

Avicultores

No. 261 / JUNIO 2018

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI



MUNDIAL AVÍCOLA

De los países que participarán en Rusia 2018,
estos son los clasificados de acuerdo con el mayor consumo per cápita de huevo y pollo.



PREPÁRATE CON EL HUEVEVO

LA PROTEÍNA MÁS COMPLETA



**COMER MÁS HUEVOS
HACE MÁS POR TI.**

La proteína del huevo contiene los 9 aminoácidos esenciales que favorecen el crecimiento, desarrollo y reparación de tejidos del cuerpo.

Conoce más en www.comemashuevos.com

Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 261 | JUNIO 2018

ISSN 0121-1358

4

Editorial

- Primera vuelta

6

Portada

- El Mundial Avícola

8

- México

10

- Japón

12

- Rusia

14

- Colombia

16

- Argentina

18

- España

20

- Francia

22

- Alemania

24

- Brasil

26

- Inglaterra

28

Fenavi

- Recetas mundialistas
- Trazando el rumbo: producción avícola hacia 2040 tendencias, desafíos y oportunidades

30

32

Actualidad

- Fenavi y el reconocimiento a la Sostenibilidad Avícola

34

Mercadeo

- Más pollo al colegio

36

Sostenibilidad

- Fenavi y las CARS trabajan de la mano en Gestión Ambiental

42

Seccionales

PRESIDENTE EJECUTIVO

Andrés Valencia Pinzón

DIRECTORA PROGRAMA AMBIENTAL

Ana María López

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO

Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO

Lia Margarita Sanabria

DIRECTOR PROGRAMA POLLO

Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO

Diana Sarita Nieto

DIRECTOR DE COMUNICACIONES

Leonardo Moreno Álvarez

COMITÉ EDITORIAL

Andrés Valencia, Fernando Ávila, Lia Margarita Sanabria, Luis Rodolfo Álvarez Piñeres, Diana Sarita Nieto, Leonardo Moreno.

PUBLICIDAD

Hernando Barrera 310 7691086 email: hbarrera@fenavi.org

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE

AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI.

CALLE 67 No. 7-35 OFICINA 610

PBX: 321 1212 FAX: 321 9835

BOGOTÁ, D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

nova
COMMUNICATIONS

Nova Group Communications S.A.S

Carrera 7 No. 116-50

Bogotá, Colombia

www.novagroupcom.com

@novagroupcom

DIRECTORA GENERAL

Alejandra Meléndez G.

DISEÑO EDITORIAL

Jessica Martínez V.

FOTOGRAFÍA

Fenavi

Patricia Rincón Mautner

iStockPhoto

Pronavícola

IMPRESIÓN

Panamericana Formas e Impresos S.A.,

Quien sólo actúa como impresor.

✉ avicultores@fenavi.org

🌐 www.fenavi.org

📍 Fenavi Colombia

📺 AvicultoresTV

Primera vuelta



Foto: Juan Manuel Pinilla

Quedaron los candidatos que vaticinaron las encuestas. El de la derecha y el de la izquierda, aunque el del centro estuvo a punto de llegar. Ahora el país debate que va a pasar con esos votos del centro. Algunos que se van con la izquierda, otros que no van a votar. Los más avezados se aventuran a decir que se van con la derecha.

La maquinaria no funcionó. Era obvio. Por una parte, quedó restanda tras las elecciones parlamentarias; y por la otra, no tenía sentido quemar la platica en un candidato que nunca llegó al tercer lugar en las encuestas. Y esto con modelos de pronósticos, como quedó demostrado, no funciona. La gran pregunta es si la maquinaria va a funcionar a todo vapor en la segunda vuelta.

Tras las votaciones, los candidatos ganadores hicieron sus respectivos discursos. Fueron moderados incluso hasta revisionistas de sus propuestas y pronunciamientos. Llamaron a la unidad. Que no constituyente, que no trizas el acuerdo de paz, que gobernarán para Colombia. Todo con el afán de capturar los votos del centro (la nueva joya de la corona de la política colombiana) y los votos de los “enmermelados”.

Y estos últimos, fieles a su comportamiento jugaron a dos bandas. Por encima de la mesa apoyaban a uno y por debajo se montaban en las tarimas con otro. Como quien dice, con cara gano Yo, con sello pierde Usted. Ya todos, sin falta, se montaron en un bus, que en caso de ganar, acaba de configurar una nueva Unidad Nacional antes de posesionarse el 7 de agosto.

Ahora lo que sigue es por quién decidir en la segunda vuelta. Por el que genera la incertidumbre empresarial o por el que promueve el

libre mercado; por quien quiere acabar con el petróleo y el carbón por las energías renovables, o por el que quiere aumentar la inversión y la explotación petrolera para lograr el equilibrio fiscal.

Por quien busca que el Estado crezca para aumentar su influencia en el mercado con subsidios ineficientes, o por aquel que quiere un Estado más pequeño y eficiente y sin necesidad de hacerse autobombo con gastos en publicidad; o por ese que busca el desarrollo del agro a punta de la economía familiar y campesina y de espaldas a los mercados internacionales, o por el candidato que busca una mayor empresarización del campo a punta de incentivos a la productividad.

Tal vez prefieran votar por el que propone renegociar los TLC’s, o por aquel que busca su mayor aprovechamiento. Quizás escojan al que dice que no habrá más erradicación forzada de cultivos ilícitos, por encima del que ha manifestado que ésta debe ser obligatoria y que el narcotráfico no debe ser un delito conexo al delito político.

Parece no haber zonas grises en esta decisión para el 17 de junio. Esto no es el cuento que nos quiso hacer creer el Presidente Santos de que en la primera vuelta ganó la paz. Lo que ganó en la primera vuelta, y que está en juego para la segunda, es la permanencia del actual modelo económico. 🇨🇴

Andrés Valencia Pinzón
Presidente Ejecutivo de Fenavivi
 🇨🇴 *AndrsValencia9*

LINEA PIGMENTACIÓN DORADA

Producto Natural Que Viene Del Campo

MÁS
GANANCIAS

MÁS
COLOR

MÁS
NATURAL

MÁS
VENTAS

Una línea completa de alimentos balanceados con ingredientes naturales que resaltan el color del pollo y con el balance perfecto entre Nutrición y Sostenibilidad.



LÍNEA DORADA POLLO ENGORDE
Póngale color a sus ganancias.



www.itacol.com



Multiplicamos confianza y ganancia.



El Mundial Avícola

Presentamos los principales consumidores per cápita de huevo y de carne de pollo que están clasificados al mundial Rusia 2018.

Rusia se viste de gala para recibir al mundo del fútbol. Durante un mes de lucha sin cuartel va a coronar al nuevo monarca universal de un deporte que mueve miles de millones de personas en el planeta Tierra.

México, Japón, Rusia, Colombia, Argentina, España, Francia, Alemania, Brasil e Inglaterra, estarán presentes

en esa cita mundialista y serán aspirantes a la corona. Pero esos diez países también tienen otro interés que los identifica: son los principales consumidores per cápita de huevo y de carne de pollo. Sus industrias avícolas son de gran importancia para el desarrollo y crecimiento de cada uno de sus países.

Para el 2018 la producción mundial de carne de pollo será de **91,3 millones de toneladas**

Fuente: Departamento de Agricultura de Estados Unidos



El Mundial Avícola 2018 reúne a estos diez países que se clasificaron para disputar el Mundial de Fútbol. La revista Avicultores los ha seleccionado como los mayores productores y consumidores de las dos proteínas animal que más aceptación tiene a nivel global por su alto contenido nutricional y versatilidad en la gastronomía.



De cada uno de ellos se conocerá sus fortalezas en la industria avícola. Su producción anual tanto en unidades de huevo como de toneladas de carne blanca. El consumo interno, las exportaciones y cuánto vale en cada país comprar una docena de huevos y un kilo de carne de pollo.

La clasificación para este Mundial Avícola ha tenido como eje principal, el consumo per cápita de huevo y la selección se ha realizado entre los 32 países que asisten al mundial de fútbol en Rusia. A lo largo de este informe se podrá conocer una radiografía de la producción avícola de estos diez países, donde Colombia es uno de los mayores consumidores tanto de pollo con 32.8 kilos por persona, como de huevo, donde los colombianos consumen 279 unidades al año y la cifra está en aumento.

La producción mundial de huevos en el 2017 fue de **1,360 billones de unidades de huevos**

Fuente: FAO 2017

MÉXICO

GRUPO F



Alemania



México



Suecia



Corea del Sur



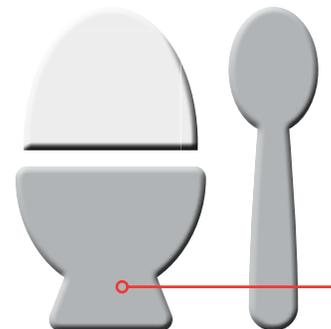
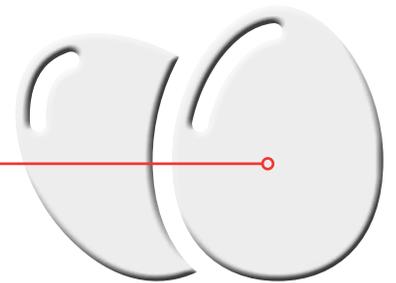
Los manitos, la tierra del picante y el tequila, es considerada la número uno en el consumo de huevos en el mundo y la cuarta en producción. El 100 por ciento de la producción que sale de las granjas avícolas es para atender el mercado interno conformado por 127 millones de habitantes.

La industria avícola mexicana no alcanza a abastecer la demanda del mercado interno en carne de pollo y ha tenido que recurrir a la importación de la misma y que procede de Estados Unidos, considerado el mayor productor de carne blanca y huevo en el mundo.

Peso promedio por **unidad**

64 gramos

90% de los **huevos** que se consumen son **blancos**



Producción de **huevo**

43.750 millones de unidades



127 millones de habitantes

Moneda: Peso mexicano MXN



Costo promedio por **docena**

\$1,36 USD

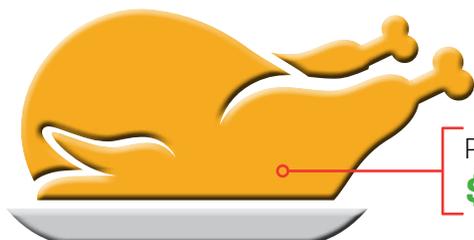
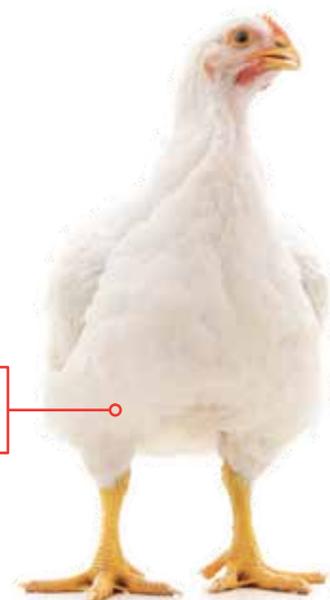
Gallinas ponedoras

130 millones

Jalisco es la zona mayor productora de huevos

Producción de **pollo**

3.51 millones de Tn.



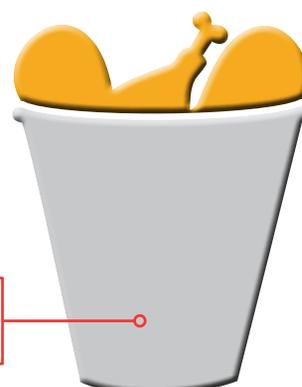
Precio de **pollo** por **kilogramo de pechuga**

\$4,37 USD



Plato típico

Tacos mexicanos

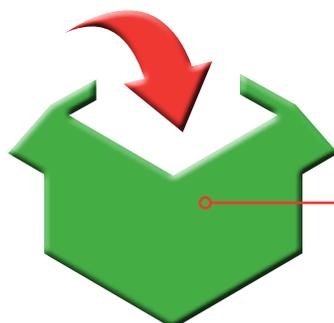


Consumo **per cápita anual**

23,1 kg. de pollo

Consumo **per cápita anual**

355 huevos



Importación de carne de **pollo**

662.000 Tn. año

JAPÓN

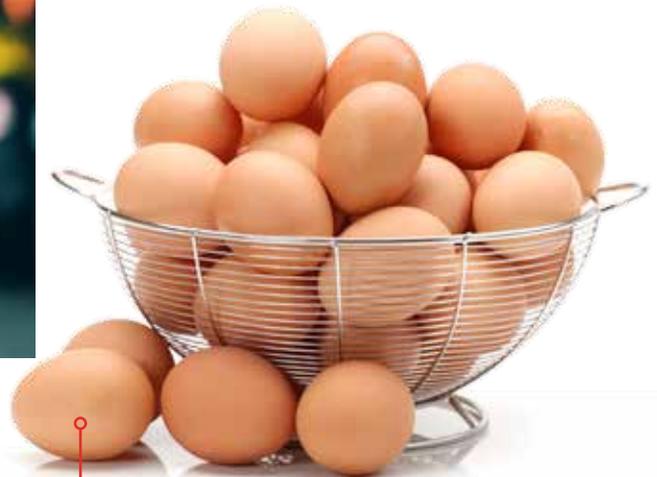
GRUPO H



En cuanto a la importación de pollo, la cifra alcanza US\$1.14 miles de millones. Brasil representa un 64%, Tailandia 27% y Estados Unidos 3,9%.

Con respecto a las importaciones de huevos, el valor es de US\$9 millones, siendo los principales Brasil con 53%, China 23%, Estados Unidos 11% y Alemania 9,9%.

Casi la totalidad de las exportaciones de huevo de Japón son hacia Hong Kong con más del 90%.

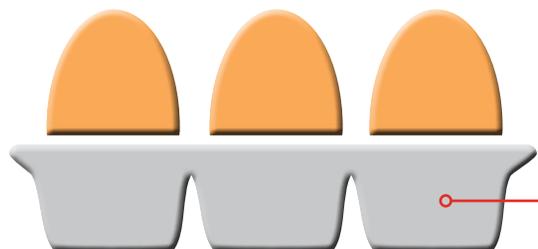


Cuna de tradiciones milenarias y también de modernidad, de paisajes naturales, montañosos, volcánicos pero también de urbes salpicadas de edificios iluminados con neón, Japón es rico en sabores y colores cuando de gastronomía se trata, consistentes guisos, platos hechos con ingredientes frescos como el sushi están a la orden del día. El país nipón es uno de los más longevos del planeta, durante el último medio siglo, la esperanza de vida ha aumentado en 30 años.

El país del “sol naciente” es el cuarto productor de huevos a nivel mundial y uno de los líderes de la zona asiática.

La exportación de carne de aves asciende a US\$18.6 millones, siendo Hong Kong su principal destino con 72%, seguido de Camboya con 20% y Vietnam 7,7%.

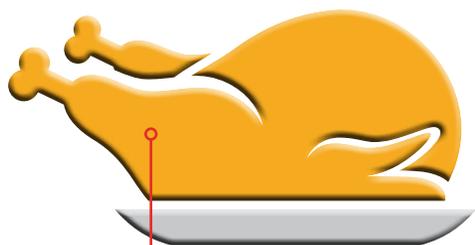
Producción de **huevo**
39.063 millones
de unidades





127 millones de habitantes

¥ Moneda: YEN ¥ JPY

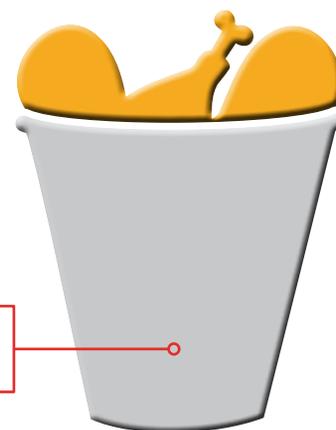


Precio de **pollo** por kilogramo de pechuga
\$7,84 USD

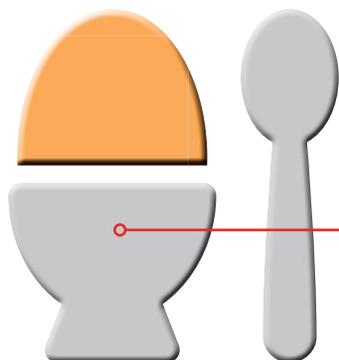


Plato típico
Ramen

Preparado con varios tipos de fideos servidos en un caldo acompañado de proteínas, vegetales y huevos cocidos.

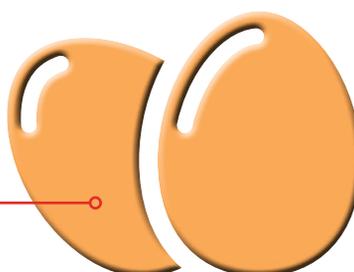


Consumo **per cápita anual**
21,1 kg. de pollo



Consumo **per cápita anual**
334 huevos

Peso promedio por **unidad**
63 gramos



Costo promedio por **docena**
\$2,60 USD

Producción de **pollo**
1.4 millones de Tn.



RUSIA

GRUPO A

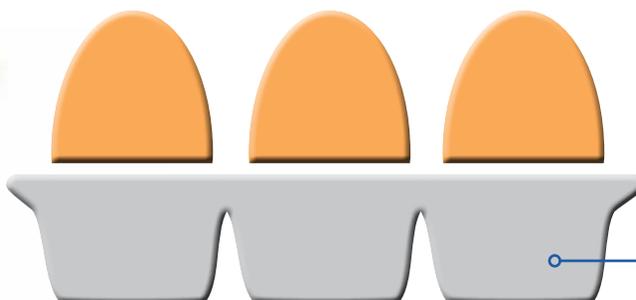
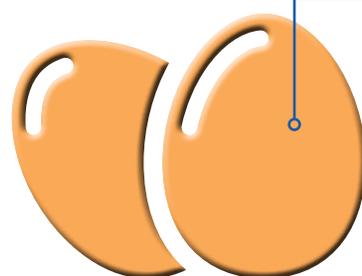
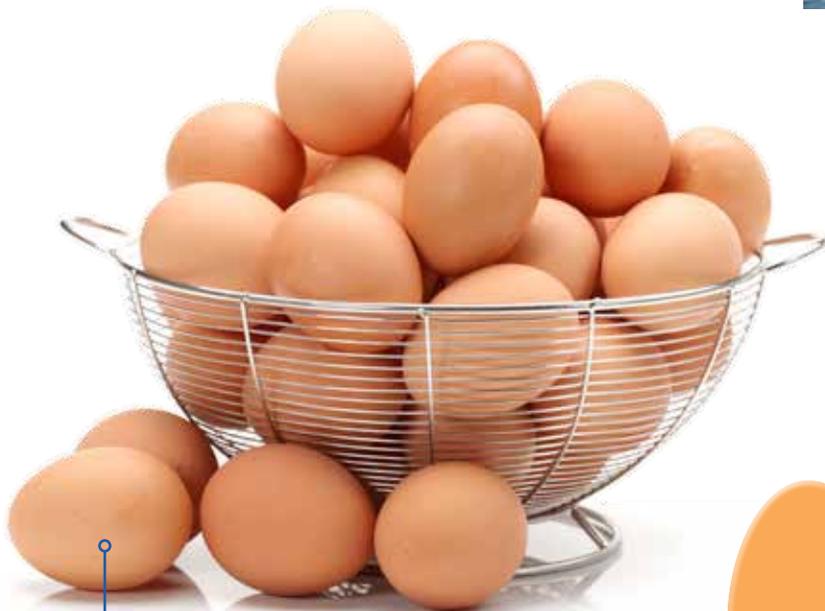


El anfitrión del mundial de fútbol es uno de los países más extensos del mundo, con una población de 146 millones de personas que habitan en este punto del planeta que además es uno de los más ricos en recursos energéticos y minerales.

Rusia es diversidad, desde ciudades históricas, modernidad, riquezas artísticas, y cultura. Su gastronomía es variada donde predominan los platos calientes. El Pelmeni, es de los más típicos, al ser un enrollado de carne de pollo picado y huevo duro. La carne de pollo, es la más económica: USD\$4.33/kg

Según datos del The Observatory of Economic Complexity (OEC) 2016, el valor de las importaciones de pollo en Rusia es de 349 miles de millones de dólares, siendo Bielorrusia y Brasil sus principales proveedores. Asimismo importa huevos de Los Países Bajos, Bielorrusia y Alemania, por valor de 224 millones de dólares.

Exporta 126 millones de dólares en carne de pollo a Kazajstán, Kirguistán, Vietnam y Armenia. En huevo el valor de las exportaciones es de 17.1 millones a países como Mongolia, Kazajstán y Ucrania.

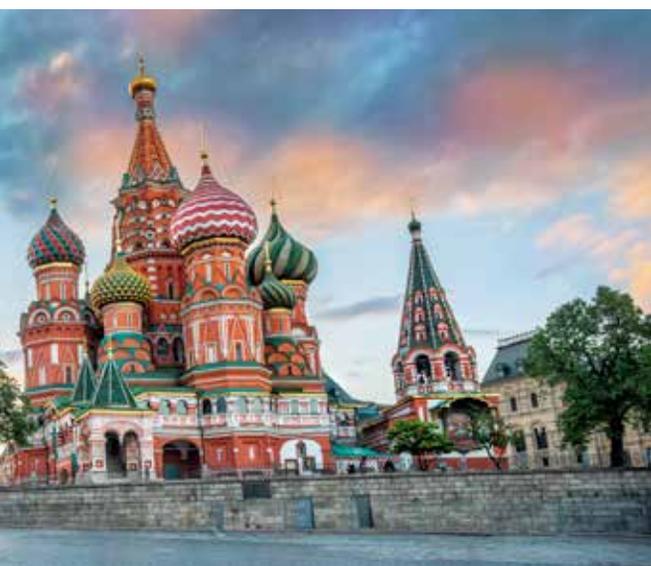


Producción de **huevo 2017**
39.000 millones
de unidades

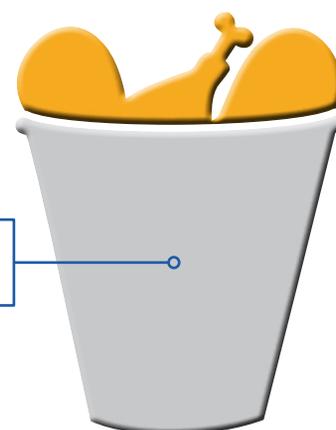


46 millones de habitantes

₹ Moneda: Rublo ruso

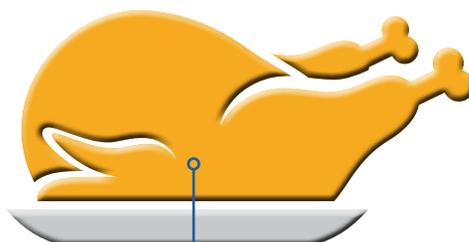


Plato típico
Pelmeni

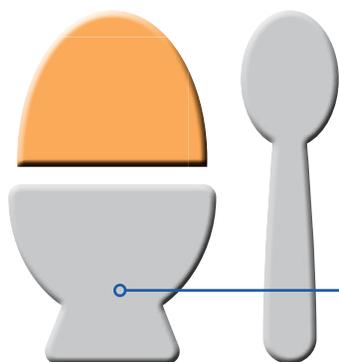


Consumo **per cápita anual**
33,7 kg. de pollo

Peso promedio por **unidad**
61 gramos



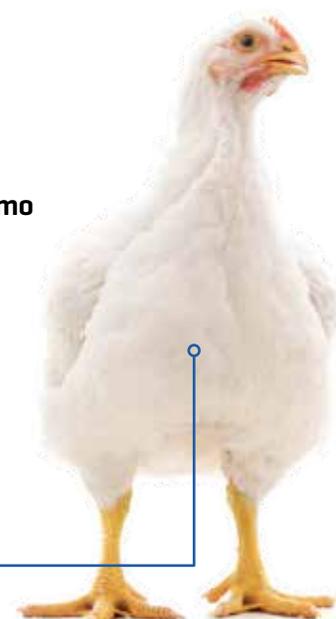
Precio de **pollo** por **kilogramo**
\$2,41 USD



Consumo **per cápita anual**
285 huevos

Costo promedio por **docena**
\$1,64 USD

Producción de **pollo**
4.8 millones de Tn.



COLOMBIA

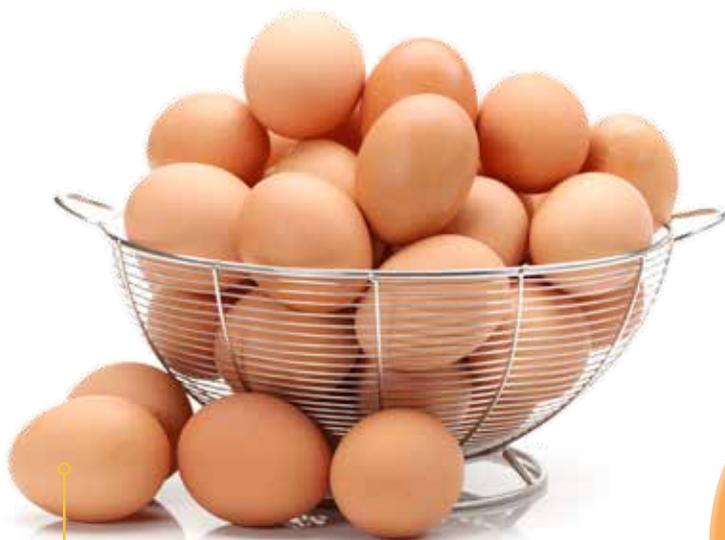
GRUPO H			
			
Polonia	Senegal	Colombia	Japón

La tierra de la cumbia, el joropo, el ajiaco, imponentes picos andinos, ciudades coloniales y una gran selva amazónica, es una economía emergente y una potencia de la región latinoamericana.

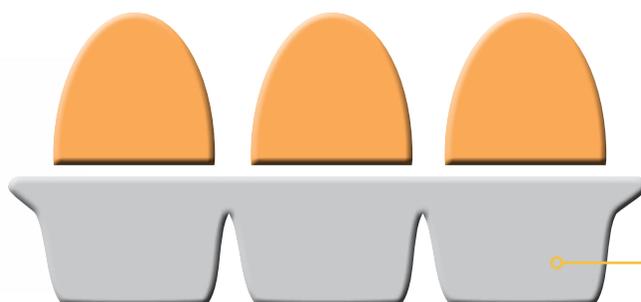
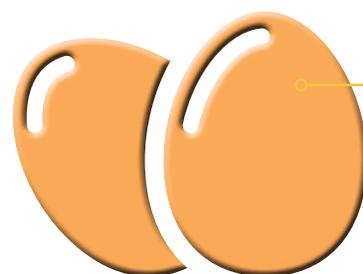
En el 2017, las exportaciones fueron de US\$37.800,1 millones FOB (Free On Board) y registraron una variación de 19%. Estados Unidos, fue el principal destino de las exportaciones con una participación de 27,9% del mercado. Le siguieron en su orden Panamá, China, Países Bajos, México, Ecuador y Turquía.

La avicultura se ha convertido en la piedra angular para impulsar la economía agropecuaria en el país, generar mejores condiciones de calidad para el campo, ofrecer oportunidades laborales y entregar a los colombianos dos productos como son la carne de pollo y el huevo, de excelente calidad y a precios muy accesibles; con la firme intención de ser la industria que alimenta a Colombia.

De acuerdo con cifras de Fenavi, cada día los colombianos consumen más huevo y más carne de pollo, convirtiendo estas dos proteínas en la base fundamental de su alimentación. En el 2017 consumieron la cifra histórica de 13.827 millones de unidades de huevos. La carne blanca también logró la cifra récord de producción de 1.563.568 toneladas.



Producción de **huevo**
13.827 millones
de unidades





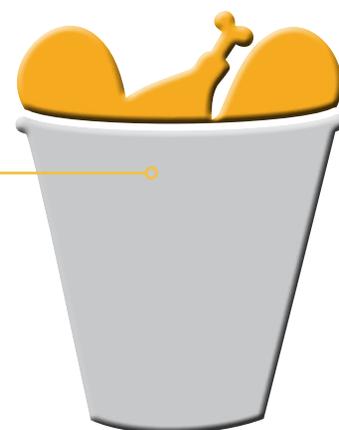
49 millones de habitantes

Moneda: Peso colombiano COP

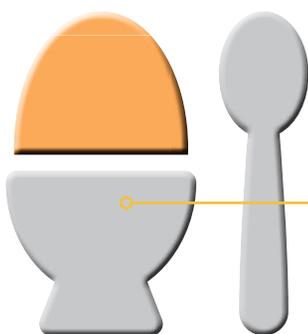


Plato típico
Ajiaco

Consumo **per cápita anual**
32,8 kg. de pollo



Peso promedio por **unidad**
60 gramos



Consumo **per cápita anual**
279 huevos

Costo promedio por **docena**
\$1,39 USD



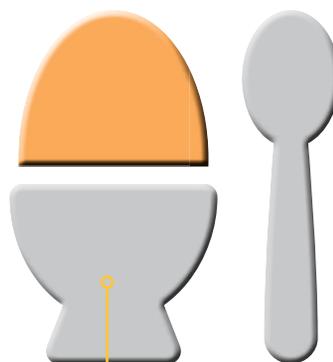
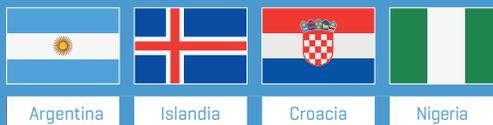
Producción de **pollo**
1.5 Tn.



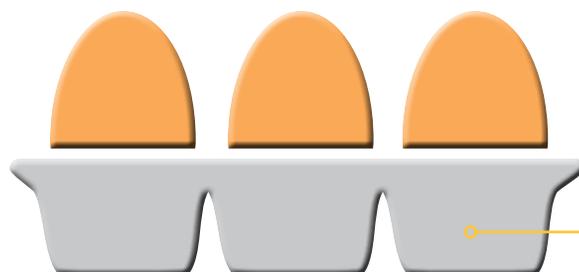
Precio de **pollo** por
kilogramo de pechuga
\$3,94 USD

ARGENTINA

GRUPO D



Consumo **per cápita anual**
272 huevos

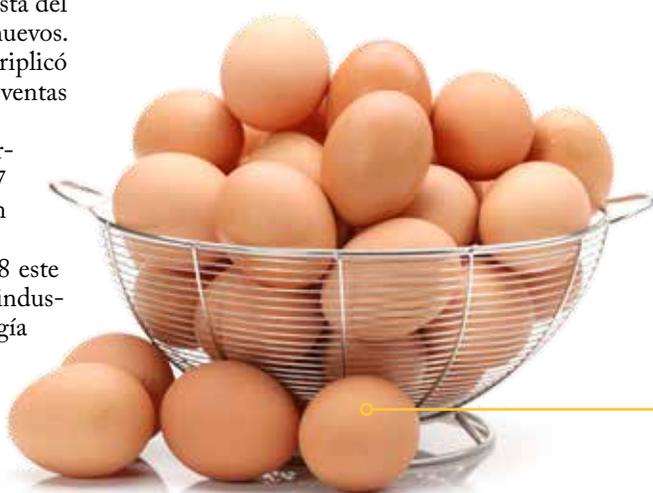


La tierra de Leonel Messi, considerado el mejor futbolista del mundo, es el quinto país donde más se consumen huevos. En la última década la industria avícola argentina triplicó su producción y en el año 2016 alcanzó el máximo nivel con ventas que superaron los tres mil millones de dólares.

Japón y Rusia son sus principales mercados de exportación tanto en carne blanca como en huevo y desde el 2017 ha comenzado a incursionar en nuevos mercados en la Unión Europea.

La difícil situación económica que afronta en el 2018 este país de 42 millones de habitantes, ha golpeado también a la industria avícola, que ha realizado grandes inversiones en tecnología para mejorar su capacidad de producción de carne de pollo y huevos.

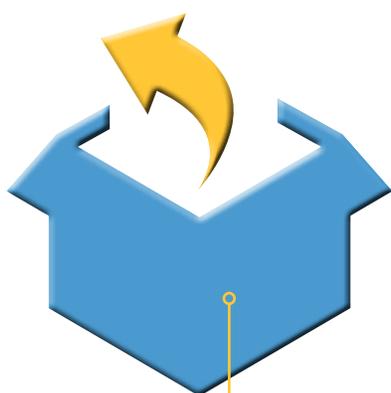
El sector pollo genera 55 mil empleos directos, factura al año tres mil millones de dólares y exporta: 214.795 toneladas.





42 millones de habitantes

Moneda: Peso argentino ARS



Exportación huevo
3.279 Tn.



Precio de **pollo** por **kilogramo de pechuga**
\$4,83 USD

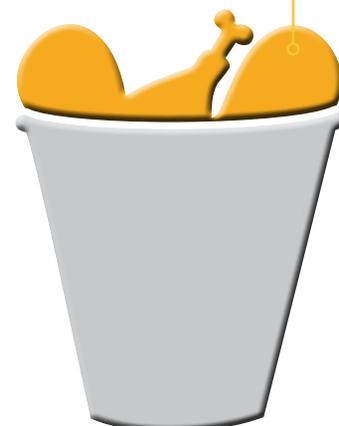


Plato típico
Empanada
argentina de pollo

Costo promedio por **docena**
\$1,79 USD

Consumo **per cápita anual**
44 kg. de pollo

Producción de **pollo**
2.07 millones de Tn.



Producción de **huevo**
12.394 millones
de unidades



ESPAÑA

GRUPO B			
			
Portugal	España	Marruecos	Iran

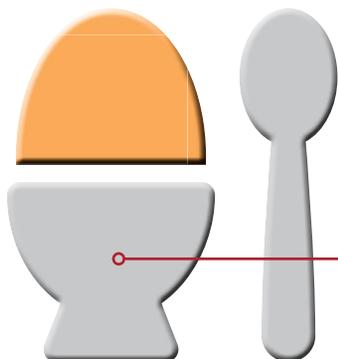
Llega a la cita mundialista como una de las grandes favoritas para repetir el título de campeona mundial como lo hizo en Sudáfrica hace doce años. El país ibérico, famoso por la dieta mediterránea, no tiene una alta cultura de consumo de carne de pollo. En los últimos tres años ha descendido significativamente y la industria avícola ha impulsado su negocio hacia la exportación, buscando nuevos mercados especialmente en el continente asiático.

El año 2017 fue difícil para España en materia avícola por la detección de algunos casos de influencia aviar y la contaminación de huevos por Fipronil que afectó buena parte de los países de la Unión Europea. Los esfuerzos realizados por el gobierno y empresarios, llevó a calmar la tempestad y comenzar un largo camino hacia los mercados internacionales.

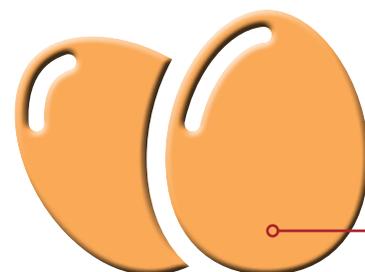


Producción de **huevo**
17.188 millones
de unidades

Granjas de producción de **huevos**
1.193



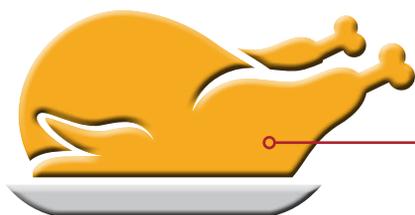
Consumo **per cápita anual**
254 huevos





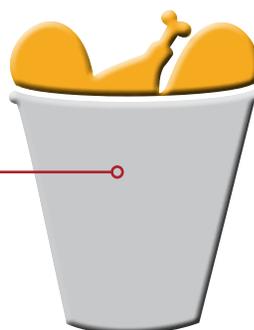
46.6 millones de habitantes

€ Moneda: Euro



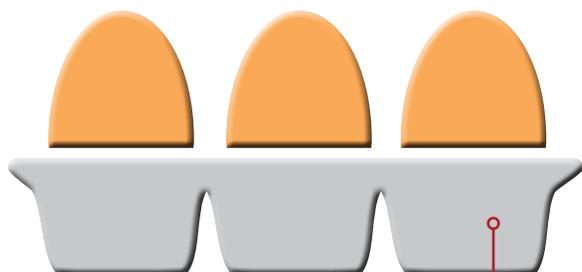
Precio de **pollo** por kilogramo de pechuga
\$1,64 USD

Consumo **per cápita anual**
26,6 kg. de pollo



Exportaciones de carne de pollo
225.000 Tn. anuales

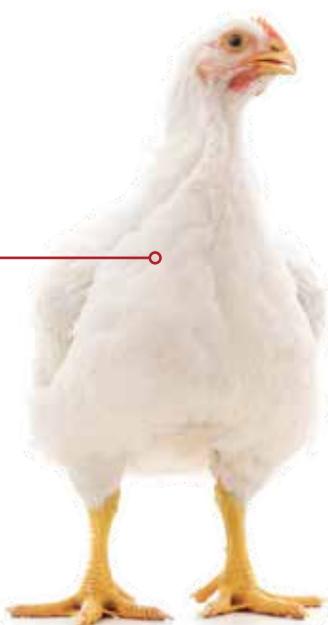
Mercados: Corea del Sur y Japón.



Costo promedio por **docena**
\$1,71 USD

Producción de **pollo**
1.2 millones de Tn.

La región de Cataluña es considerada la más activa de la industria avícola.



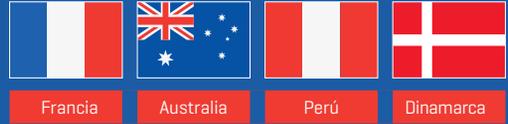
Peso promedio por **unidad**
64 gramos



Plato típico
Tortilla española
A base de huevos y patatas

FRANCIA

GRUPO C



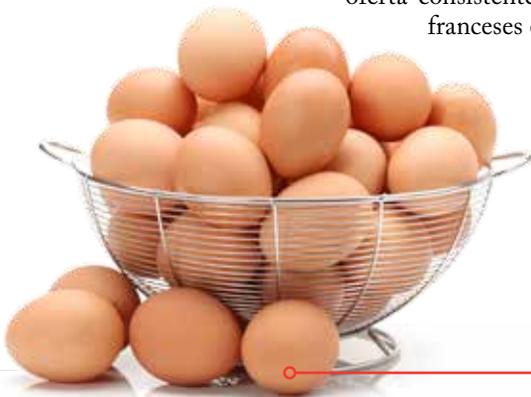
Francia es más que la torre Eiffel, Versalles, museos, terrazas con cafés, ateliers o croissants. El país francés es uno de los mayores productores de huevos de Europa, un negocio enorme que mueve alrededor de \$US17.368 millones al año, siendo el más potente a nivel europeo.

De acuerdo con un estudio reciente llevado a cabo por el Comité Nacional Francés para la Promoción del Huevo (CNPO) los consumidores franceses clasifican los huevos fritos como su receta de huevo favorita, seguido de tortilla, huevos duros y huevos pasados por agua. La mayoría de los franceses consideran que el origen francés de los huevos es importante y están a favor de una oferta consistente únicamente en huevos franceses en los supermercados.

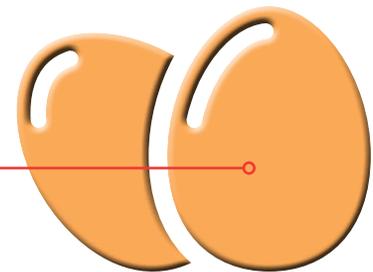
Francia es la sexta mayor economía de exportación en el mundo. Según cifras de la OEC del 2016, el país gallo exportó \$US 172 millones en huevos a Bélgica (14%), Los Países Bajos (12%) y Rusia (10%). Por otra parte, importó \$US105 millones en huevos de España(35%), Países Bajos (20%) y Polonia (7%).

Con respecto a la carne de pollo el valor de las exportaciones Alemania es el principal país cliente de los pollos franceses con 16%, seguido de Arabia Saudita con 16%, Bélgica con 11% y España con 8.5%.

Bélgica es el país de donde más importan carne de pollo, seguido de Los Países Bajos y Polonia. El valor total de las importaciones fue de \$US 1.35 miles de millones.



Peso promedio por **unidad**
64 gramos

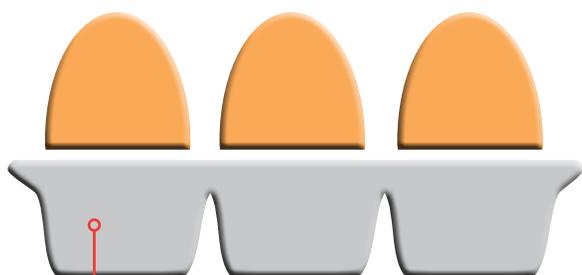


Producción de **huevo**
14.400 millones de unidades

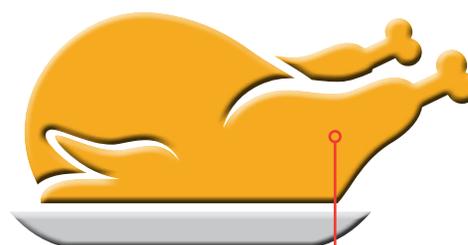


67,1 millones de habitantes

Moneda: Euro

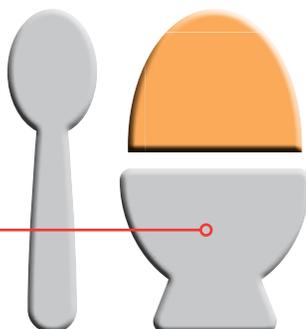


Costo promedio por **docena**
\$3,80 USD

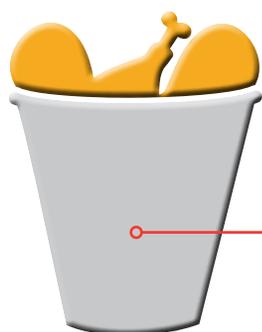


Precio de **pollo** por **kilogramo de pechuga**
\$11,51 USD

Consumo **per cápita anual**
248 huevos

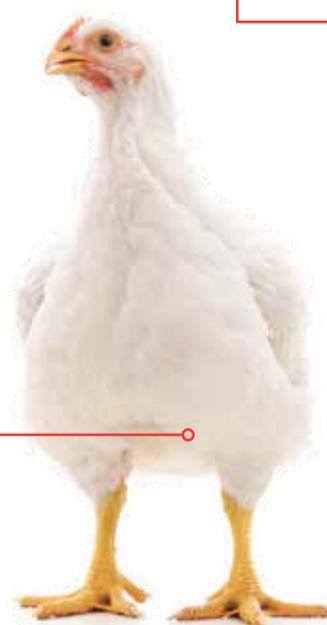


Plato típico
Coq au vin



Consumo **per cápita anual**
26 kg. de pollo

Producción de **pollo**
1.8 millones de Tn.

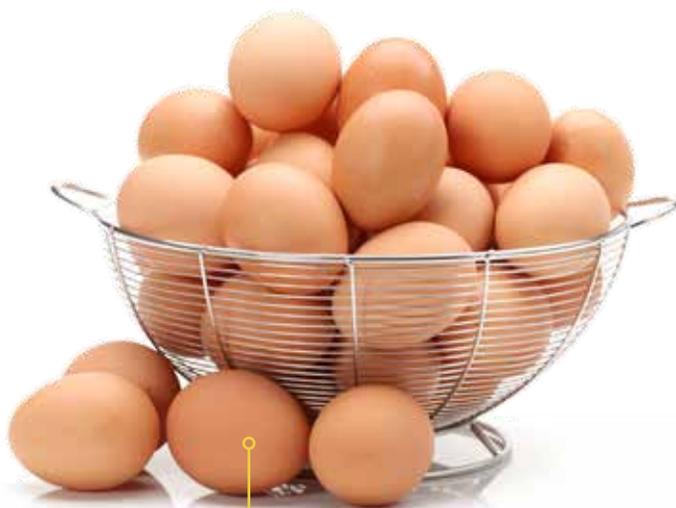


ALEMANIA

GRUPO F



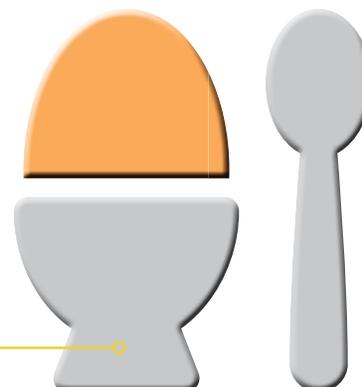
Los teutones son los defensores del título de Campeones del Mundo, alcanzado hace cuatro años cuando vencieron a Argentina en la gran final en Brasil. Alemania es considerada como una de las mayores potencias del planeta y líder en la Unión Europea, sus ciudadanos, que llegan a 82 millones de habitantes, han disminuido considerablemente en los últimos diez años el consumo de carne, entre ellas la de pollo. Los brotes de enfermedades de aves y la contaminación de huevos que se presentó en el mercado de la Unión Europea, ha llevado a la industria avícola alemana a replantear sus estrategias de producción y de mercadeo en estas dos proteínas de origen animal.



Peso promedio por **unidad**
62 gramos

Producción de **huevo**
13.688 millones
de unidades

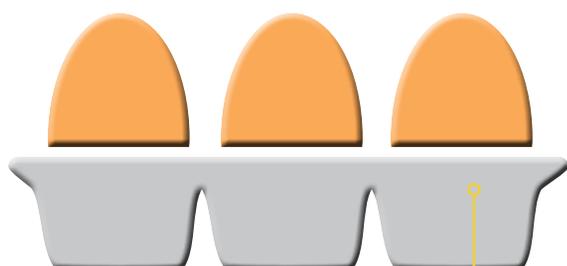
Consumo **per cápita anual**
231 huevos





82 millones de habitantes

€ **Moneda:** Euro

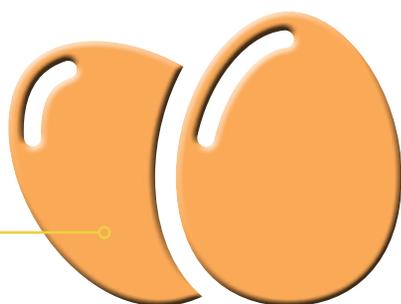
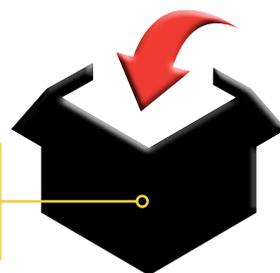


Costo promedio por **docena**
\$2,10 USD

Importación de carne de **pollo**

110.000 Tn.

Holanda y Polonia son sus principales abastecedores



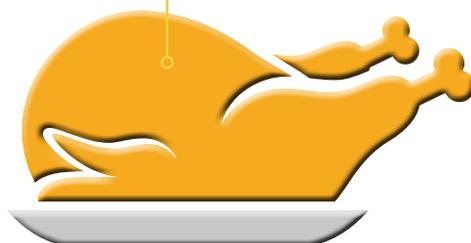
Plato típico

Brathühnchen

Pollo asado marinado con pimienta y especias

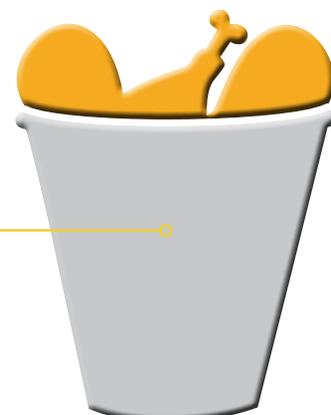
Precio de **pollo** por **kilogramo de pechuga**

\$8,15 USD



Consumo **per cápita anual**

19,4 kg. de pollo



Producción de **pollo**

1.54 millones de Tn.



BRASIL

GRUPO E



Brasil



Suiza



Costa Rica



Serbia

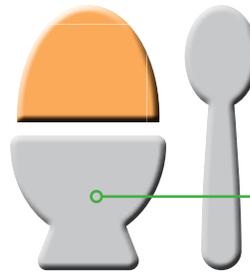
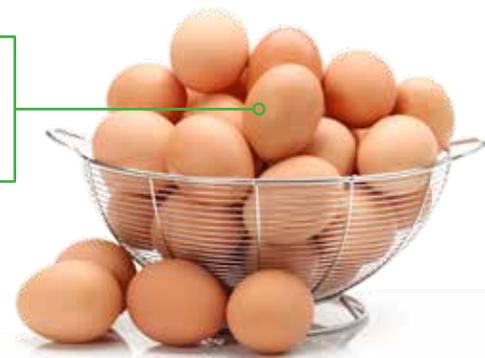
El país grande del mundo. Tierra de la samba y del juego bonito. Donde el fútbol va de la mano de la alegría que contagia a sus 207.660.929 habitantes, de acuerdo con el último censo de junio del 2017.

Este enorme país suramericano es considerado una de las potencias de primer nivel mundialmente. Su industria avícola es considerada entre las cuatro más importantes del planeta. Es líder en la exportación de proteína de pollo y huevo, por encima de potencias avícolas como Estados Unidos, China e India.

La creación de la Asociación Brasileña de Proteína Animal, una fusión de la industria avícola y porcina, ha permitido un enorme crecimiento en los últimos ocho años. Esto ha permitido una importante transferencia de tecnología y conocimiento con Asia y China, para que Brasil tenga hoy modernas plantas que le han permitido atender el mercado interno y consolidarse a nivel internacional con sus exportaciones.

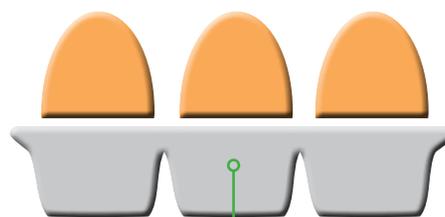
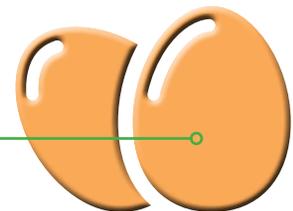


Producción de **huevo 2017**
39.000 millones
de unidades



Consumo **per cápita anual**
192 huevos

Peso promedio por **unidad**
61 gramos



Costo promedio por **docena**
\$1.67 USD

Producción de **pollo**
13 millones de Tn.

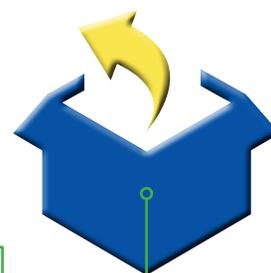


207 millones de habitantes

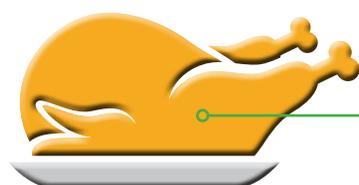
R\$ Moneda: Real brasileño



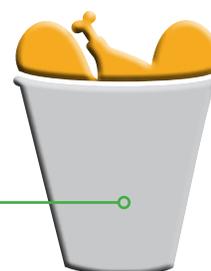
Aumento **exportación huevo** en **2018**
15% en mercados
internacionales



Exportación huevo
5.834 millones de Tn.



Precio de **pollo** por **kilogramo de pechuga**
\$3,42 USD



Consumo **per cápita anual**
42 kg. de pollo

Plato típico
Xinxim de galinha



Estimativo de **crecimiento**
para el **2018 4%**



Exportación pollo
4,3 millones de Tn.



Brasil es el **primer exportador mundial** de **proteína animal**. Generó ventas en el **2017** por **8,500 millones de dólares**.

INGLATERRA

GRUPO G



Bélgica



Panamá



Túnez



Inglaterra

Es la quinta economía más grande del mundo y la segunda más grande en Europa después de Alemania, en el siglo XIX y XX fue el primer país industrializado y la principal potencia mundial. El Reino Unido es una monarquía parlamentaria en cabeza de la reina Isabel II como jefa de estado y está conformado por Escocia, Gales, Inglaterra e Irlanda del Norte, habitado por 65 millones de personas, siendo Londres la ciudad más poblada con 8 millones de habitantes.

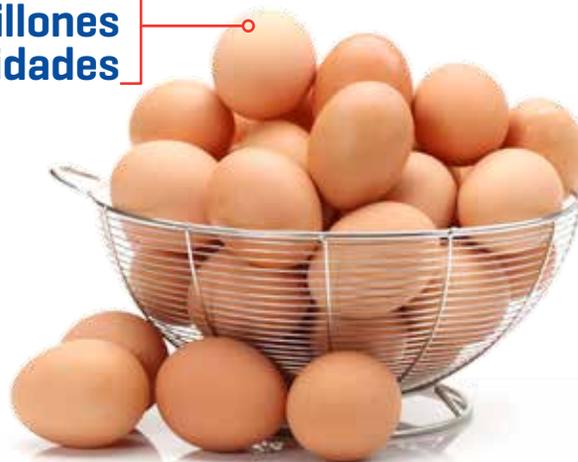
Londres, hogar del Palacio de Buckingham, del Big Ben y la Abadía de Westminster es de los principales centros financieros del mundo y una de las áreas metropolitanas con mayor PIB. Es cosmopolita, una de las más visitadas, repleta de historia y diversidad. Es considerada uno de los mayores centros neurálgicos en el ámbito de las artes, la educación, la moda, el comercio, turismo y transporte.

El Reino Unido es la décima mayor economía de exportación en el mundo. Según datos de la OEC lo que mayormente exporta son automóviles, oro, medicamentos envasados y turbinas de gas por un valor total de US\$1,01 billones.

El país británico exporta huevos principalmente a Los Países Bajos 23%, Irlanda 11% y España 9.3%. El valor es de US\$ 80.2 millones y de sus importaciones alrededor de US\$87.2 millones.

En cuanto a pollo, el valor es de las exportaciones es de US\$429 millones y el principal destino es Irlanda 23%, Francia 14%, Países Bajos 11% y Sudáfrica 11%. El Reino Unido también importa pollo por un costo de US\$1.71 billones de Los Países Bajos 45%, Polonia 14% e Irlanda 8.6%.

Producción de **huevo**
9.313 millones
de unidades



Consumo **per cápita anual**
188 huevos



Referencias Mundial Avícola

- Unión Nacional de Avicultores [México]
- AviNews Avicultura
- Ministerio de Agricultura y Pesca Alimentación y Medio Ambiente de España
- Deutschland. Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura de Alemania
- Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria [Argentina]
- OEC Observatory of Economic Complexity
 - https://atlas.media.mit.edu/es/visualize/tree_map/hs92/export/col/show/0407/2016/
- Zootecnica Internacional
 - <https://zootecnicainternational.com/featured/patterns-eu-poultry-meat-production-consumption-2016-status-report/>
- Internacional Egg Commission
 - http://www.internationalegg.com/wp-content/uploads/2015/08/AnnualReview_2015.pdf
- WattAgnet
 - <https://www.wattagnet.com/articles/25047-global-egg-consumption-to-rise-worldwide-through-2024>
 - http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2010/438590/IPOL-AGRI_ET%282010%29438590_EN.pdf
- Statista
 - <https://www.statista.com/statistics/263971/top-10-countries-worldwide-in-egg-production/>
- Estadísticas Consumo per cápita Pollo y Huevo en el mundo
 - http://www.fenavi.org/index.php?option=com_content&view=article&id=2160&Itemid=556

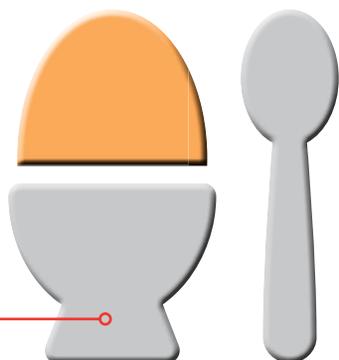
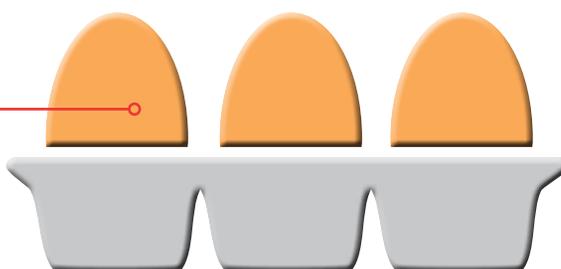


65 millones de habitantes

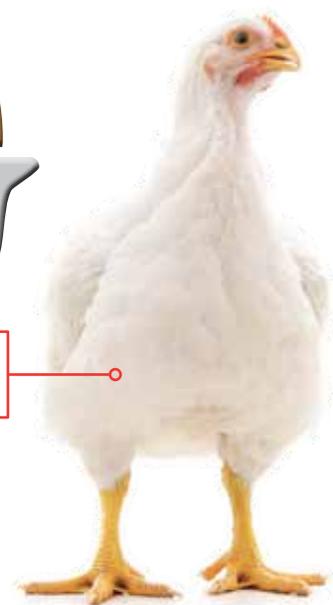
Moneda: Libra esterlina £ GBP



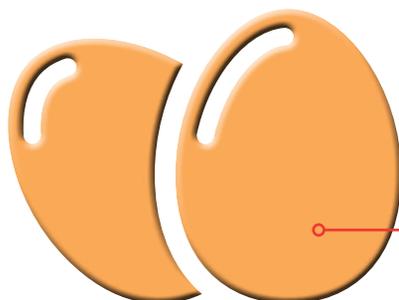
Costo promedio por **docena**
\$2,37 USD



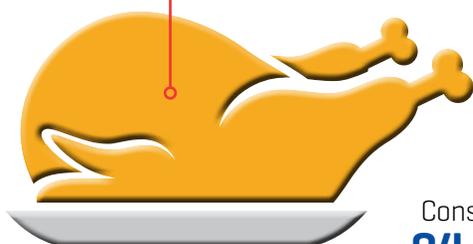
Producción de **pollo**
1,4 millones de Tn.



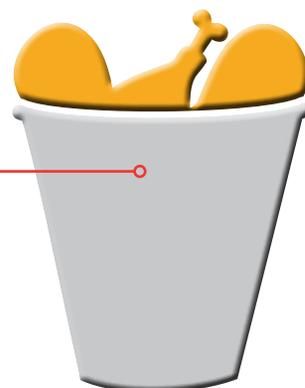
Peso promedio por **unidad**
61 gramos



Precio de **pollo** por **kilogramo de pechuga**
\$8,22 USD



Consumo **per cápita anual**
24,3 kg. de pollo



Plato típico
English breakfast

o **desayuno inglés**, el cual tiene huevos, tomates a la parrilla, frijoles blancos, champiñones, tostadas, tocineta y salchichas, acompañado normalmente de una taza de té.

RECETAS MUNDIALISTAS



BRASIL
Rabanadas



COLOMBIA
Cayeye con hogao y huevo



JAPÓN
Okonomiyaki



MÉXICO
Chilaquiles con salsa verde

Para conocer la preparación de estas y otras recetas con huevo,

El mundial de Rusia 2018 es uno de los eventos deportivos más esperados del año. Amigos y familiares de todo el mundo se reúnen para festejar los goles, apoyar a sus equipos favoritos y sentir la pasión del fútbol. Tener a la mano alimentos que le den sabor a esas alegrías es la intención del Programa Huevo de Fenavi-FONAV, el cual ha diseñado una variedad de recetas con huevo para compartir y disfrutar de la versatilidad de este alimento, uno de los más nutritivos y fáciles de preparar.



TÚNEZ
Ojja tunecina



ESPAÑA
Garbanzos con chorizo y picadillo de huevo



ALEMANIA
Desayuno alemán



RUSIA
Blinis

los invitamos a visitar el sitio web www.comemashuevos.com

Trazando el rumbo:

producción avícola hacia 2040 tendencias, desafíos y oportunidades



Ferry Leenstra,
Conferencista invitada al Congreso Nacional Avícola



La población global crecerá, el ingreso promedio se incrementará y consecuentemente la demanda por productos animales aumentará. Más aún, la población tiende a concentrarse en áreas urbanas y por lo tanto ya no puede producir parte de sus alimentos por sí misma, teniendo que confiarles la producción de alimentos a los agricultores y ganaderos. Esto aumenta la demanda por productos animales aún más y también es una fuerza conductora hacia el aumento del tamaño de las unidades de producción. Entre los productos animales del sector avícola, tanto la carne como los huevos son altamente valorados, gracias a su valor nutricional, eficiencia en el uso de recursos y a la ausencia de restricciones religiosas en su consumo.

Sin embargo, con un ingreso y un consumo crecientes, la demanda del consumidor también cambia, debido a que con un bajo nivel de ingreso, solo la disponibilidad y la capacidad de compra son importantes. A mayores niveles de ingreso, asuntos como la seguridad de los alimentos, calidad sensorial y los efectos de la producción en el medio ambiente aparecen en la agenda: la gestión de olores, la sanidad aviar, las emisiones de CO₂, la resistencia antimicrobiana; entre otros.

La doctora Ferry hablará sobre tendencias, desafíos y oportunidades para la producción de huevo y carne de pollo durante el XIX Congreso Nacional Avícola, que se llevará a cabo del 5 al 8 de septiembre en Bucaramanga. Leenstra es una científica senior del Centro de Investigación de Ganadería de Wageningen UR, con más de 40 años de experiencia en investigación en el sector avícola, quien ha participado en muchos debates y desarrollos en aspectos de la producción avícola tanto en los Países Bajos, como en el resto del mundo.

La producción avícola y el consumo está en el medio de un número de tendencias particulares, tendencias que en algunos casos están alineadas y en algunos casos se oponen unas a otras.



Los Países Bajos son un país que está densamente habitado, con un nivel de ingreso promedio alto. Menos del 2% de la población tiene relación directa con la agricultura, lo cual contribuye a una actitud crítica hacia la producción animal en general y la producción avícola en particular, mientras la mayoría de los consumidores todavía prefieren las promociones en precio sobre la calidad. Lo anterior ha aportado y todavía aporta varios desafíos al sector avícola en los Países Bajos, que son afrontados de manera exitosa y por esta razón este pequeño país es un jugador mundial en la exportación de huevos y carne de pollo.



Las tendencias y desafíos enfrentados en los Países Bajos pueden presentarse también en otros países y, así, estas tendencias se convertirán en tendencias globales. Lo que está sucediendo ahora en China y en los Estados Unidos, por ejemplo, puede ser comparado en gran medida a lo que pasó en los Países Bajos hace 10 años. A nivel mundial el enfoque es todavía principalmente en el costo, pero rápidamente otros elementos están siendo agregados.

Este es el caso de la reducción de las emisiones de amonio y polvo, del tratamiento y el desecho del estiércol de las plantas de beneficio, con el fin de mejorar el confort de las aves y las condiciones laborales para los trabajadores. El sector avícola holandés ha realizado varios cambios. El uso eficiente de los recursos siempre ha sido importante, pero adquirió nuevas perspectivas: el uso de productos de la soya y la palma es parte del debate actual y en los próximos años el sector avícola deberá dar cuenta de sus emisiones de CO₂, de las cuales la nutrición representa una parte importante. Todos estos elementos requieren adaptaciones en el alojamiento y la administración, pero con una precondition clara: los costos deben permanecer competitivo en el mercado mundial. Las experiencias holandesas pueden dar a otros países una ventaja en la traducción de estos retos en oportunidades. 🌐

Las experiencias holandesas pueden dar a otros países una ventaja en la traducción de retos en oportunidades.



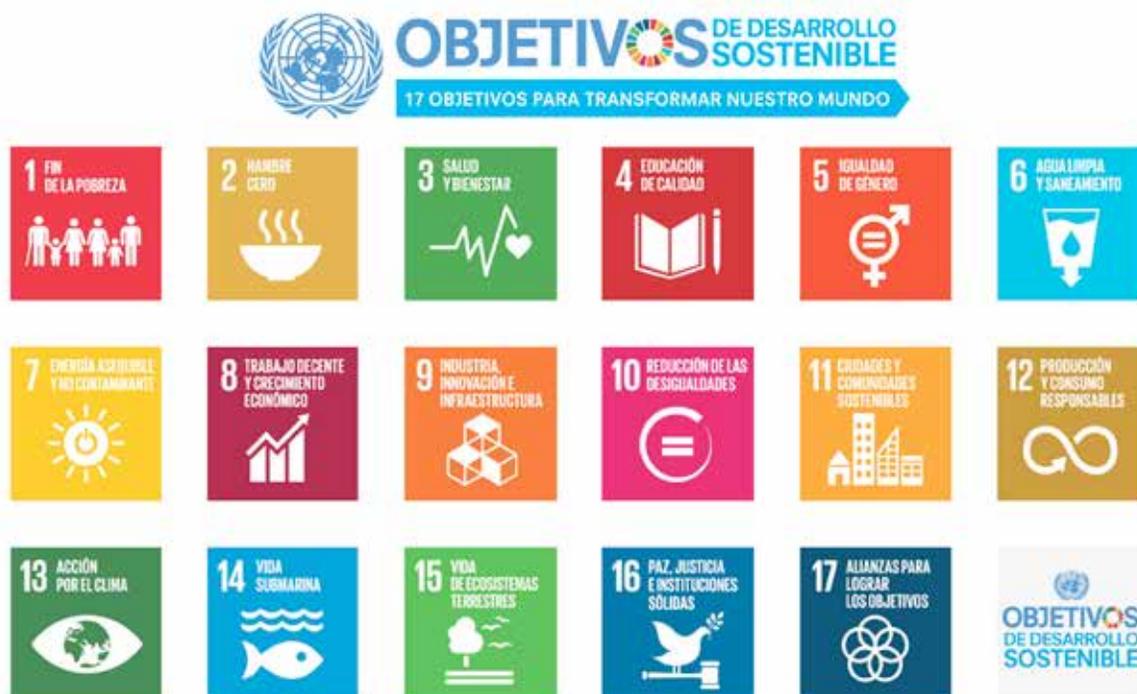
Fenavi y el reconocimiento a la Sostenibilidad Avícola

Hace ya varias décadas que la comunidad internacional decidió poner en discusión las políticas de desarrollo económico, social y su relación con el medio ambiente, pues el panorama de las condiciones de vida para las generaciones futuras tal y como se vislumbraba generaba preocupaciones a nivel mundial. Es así como las Naciones Unidas encarga el análisis de esta temática a una Comisión denominada “Comisión Brundtland”, cuyo nombre proviene de la cabeza de este grupo de expertos Gro Harlem Brundtland, y que con sus investigaciones y trabajo minucioso aporta al mundo la definición de sostenibilidad tal y como la conocemos hoy y que fuera desarrollada no solo por la Conferencia de Río en 1992 sino por el mismo Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, con la definición de lo que se conocen como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De esta forma, se entendió que el desarrollo sostenible es aquel que permite satisfacer las necesidades actuales sin afectar o sacrificar la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Lo anterior conllevó necesariamente a cuestionar políticas de desarrollo mundial, enfocándose en los desafíos ambientales, políticos y económicos que enfrenta el mundo, por lo que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se constituyen hoy en un faro que permite a los diferentes sectores alinear sus actividades y entender los desafíos que deben enfrentar para autodenominarse como “sostenibles”.

Tal y como los define el PNUD, “Los ODS constituyen un compromiso audaz para finalizar lo que hemos iniciado y abordar los problemas más urgentes a los que hoy se enfrenta el mundo. Los 17 Objetivos están interrelacionados, lo que significa que el éxito de uno afecta el de otros. Responder a la amenaza del cambio climático repercute en la forma en que gestionamos nuestros frágiles recursos naturales. Lograr la igualdad de género o mejorar la salud ayuda a erradicar la pobreza; y fomentar la paz y sociedades inclusivas reducirá las desigualdades y contribuirá a que prosperen las economías. En suma, es una oportunidad sin igual en beneficio de la vida de las generaciones futuras”.



Ante estos retos mundiales, la avicultura no se queda atrás. De estos 17 ODS, las actividades avícolas tocan directamente a varios, esto es, el Fin de la Pobreza, Hambre Cero, Salud y Bienestar, Agua Limpia y Saneamiento, Energía Asequible y no Contaminante, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, Ciudades y Comunidades Sostenibles, Producción y Consumo Responsable y Acción por el Clima, sin que con esto se descarte el aporte que hace al resto de los objetivos de una u otra manera.



La producción sostenible de la avicultura se desarrolla al amparo de una gestión empresarial transparente y ética, que integra y garantiza el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social de las comunidades; y al mismo tiempo que promueva el desarrollo de acciones más allá del cumplimiento normativo y en línea con los ODS.

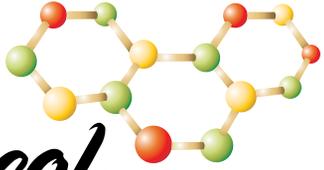
Sabemos de los esfuerzos que la industria hace para aportar en su día a día a ser cada vez más sostenibles, por lo que la Federación Nacional de Avicultores y el Fondo Nacional Avícola – Fenavi-Fonav a través del Programa Ambiental, lanza el Reconocimiento Fenavi a la Sostenibilidad Avícola con el fin de que sea un instrumento de fortalecimiento sectorial y empresarial, que identifique y reconozca acciones, programas, proyectos y/o experiencias exitosas de alto impacto. El reconocimiento tendrá en cuenta aquellas actividades generadoras de valor para las empresas avícolas que promuevan y contribuyan a las buenas prácticas en el sector en temas ambientales y sociales en los territorios en donde se encuentran y con sus grupos de interés.

Las iniciativas o proyectos que se inscriban serán analizados por criterios de innovación, compromiso, replicabilidad y sostenibilidad y el impacto y/o participación de la comunidad. Las inscripciones estarán abiertas del 20 de junio al 20 de julio y esperamos escuchar todas las experiencias que permiten que la industria sea cada día más sostenible. Los resultados serán presentados en el marco del Congreso Nacional Avícola que se llevará a cabo en Bucaramanga este año del 5 al 7 de septiembre. 📍

Para mayor información, pueden visitar el enlace del Reconocimiento en www.fenavi.org.

Programa Ambiental
Fenavi-Fonav




Nutrexcol[®]
Premezclas y aditivos para la nutrición y salud animal

Nutrición animal
con calidad humana

www.nutrexcol.com

 /Nutrexcol  Nutrexcol

314 891 5573 - 316 482 9409

nutrexcol.info@nutrexcol.com

Armenia-Quindío-Colombia





Más pollo al colegio

Estudiantes de 400 instituciones y colegios aprenderán los beneficios de una alimentación saludable.

Desde el 2010, el Programa Pollo de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - Fenavi, viene generando actividades lúdicas en diferentes instituciones educativas y colegios del país, en donde de manera entretenida los niños y niñas aprenden sobre los beneficios nutricionales y las bondades alimenticias del consumo de pollo colombiano.

A través de la plataforma educativa “Plan de Colegios” se forma consumidores futuros y fans de esta proteína, mediante la creación de

experiencias memorables que incentivan la importancia de una alimentación balanceada y completa, así como hábitos de vida saludables.

Ya son ocho años de este increíble proyecto, que busca destacar la versatilidad de esta proteína y su valor nutricional, bajo el mensaje: “*Me gusta mucho el pollo a toda hora*”.

“En los niños es de suma importancia incluir el pollo en la alimentación, pues el aporte de nutrientes es fundamental para favorecer y asegurar el cumplimiento de funciones y

etapas importantes; fortaleza muscular, aumento de talla y peso, desarrollo cognitivo, conductual y social. Adicional, esta proteína es de alto valor biológico y favorece el crecimiento de diferentes tejidos, además la síntesis de diferentes enzimas”, comenta Claudia Angarita, Directora del Centro Colombiano de Nutrición Integral.

A lo largo de este recorrido, la plataforma ha impactado 2.416 instituciones educativas y colegios en 12 ciudades del país, lo que representa el 17% de los mismos. Son 780.637 niños y niñas, que han tenido la oportunidad de conocer y aprender acerca de esta proteína.

Por otro lado, más de 120 funcionarios de las Secretarías de Educación local o comunal de 12 ciudades, reconocen y avalan la actividad y su interés por difundir y fomentar la alimentación saludable, donde el pollo es el protagonista.

“Debemos promover el buen hábito en la alimentación de los niños desde temprana edad, por eso

hemos venido trabajando en este proyecto, que inspira de manera divertida el consumo de pollo colombiano en los pequeños, y los invita a consumirlo en sus hogares y en familia” agrega Andrés Valencia, Presidente Ejecutivo de Fenavi.

Para este 2018, se tiene planeado hacer tres estaciones lúdicas con juegos y materiales didácticos, en donde las habilidades física y mental permitirán reconocer los beneficios del pollo a toda hora.

Se buscará enseñar sobre la importancia de su consumo para un sano crecimiento, su alto contenido en proteínas, mejoras en el rendimiento físico por ser rico en hierro, las múltiples combinaciones con otros alimentos, así como su fácil preparación y digestión.

La intención es llegar a más de 400 instituciones y colegios, y lograr más de 125.000 contactos en 10 ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Villavicencio, Ibagué, Manizales y Neiva. 📍



El punto de partida para criar animales sanos y productivos es una nutrición segura!!

m-prove

Promotor de crecimiento no antibiótico

Aromabiotic

Promotor de crecimiento no antibiótico

Salbiotic

Control comprobado de Salmonella

Shellbiotic

Calidad del albumen, del embrión y de la cáscara

Gama de productos con AGCM's (Ácidos Grasos de Cadena Media patentados), y aceites esenciales con tecnología de punta.

nuscience
member of the royal agrifirm group

PROTEINA AVIAR INOCUA

SIN ANTIBIÓTICOS



AVICULTURE

KNOWLEDGE PARTNER IN NUTRITION AND HEALTH



amerivet

innovación en salud y nutrición

Fenavi y las CARS trabajan de la mano en Gestión Ambiental

Para Fenavi-Fonav, es fundamental realizar un trabajo articulado con las autoridades ambientales regionales que hacen parte del Sistema Nacional Ambiental SINA, con el fin de propender por el desarrollo de la actividad con altos estándares ambientales y cumplimiento de la normativa aplicable, en el marco de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible.

En busca del fortalecimiento de este trabajo conjunto, el Programa Ambiental de Fenavi-Fonav ha apoyado desde sus inicios la firma de instrumentos que permitan lograr el objetivo mencionado, por lo que recientemente las actividades se han enmarcado en las denominadas agendas de trabajo y los Convenios de producción más limpia, firmados entre las autoridades ambientales, productores avícolas y las Direcciones Seccionales de Fenavi, éstas últimas como líderes y principales ejecutoras del proceso, con el permanente acompañamiento y asesoría técnica del programa ambiental.

De esta forma, se han ejecutado acciones representativas para el sector que permiten evidenciar su compromiso con una producción que respeta los recursos naturales y su entorno, de las cuales destacamos las siguientes:

Eje Cafetero

En 2017 se firmó la Agenda Ambiental entre el Sector Avícola - Región Eje Cafetero, representado por la Dirección de Fenavi Seccional Central y las siguientes corporaciones autónomas de la región: Corporación Autónoma Regional de Caldas - CORPOCALDAS, Corporación Autónoma Regional de Risaralda - CARDER y la Corporación Autónoma Regional de Quindío - CRQ, la cual se adhirió con posterioridad.

Cualquier explotación avícola (esté afiliada o no a Fenavi Seccional Central) ubicada

en el área de jurisdicción de las mencionadas Corporaciones Autónomas Regionales podrá unirse a la Agenda mientras esté vigente, adquiriendo los compromisos establecidos en ella. Dentro de las principales líneas de acción que se trabajan en el marco de esta agenda se encuentran:

1. Identificar los factores productivos que se relacionen de manera positiva o negativa con el medio ambiente.
2. Promoción de estrategias de producción más limpia en la producción avícola.
3. Mejoramiento de la infraestructura productiva.
4. Implementación de sistemas de tratamiento eficientes, para adaptarse a la normativa ambiental vigente.
5. Optimización del recurso hídrico.
6. Prevenir, minimizar y aprovechar los residuos y subproductos generados por las correspondientes actividades del subsector avícola.
7. Realización de estudios de investigación orientados al mejoramiento ambiental y producción sostenible del sector.
8. Cursos de producción más limpia para productores y entes de control.
9. Velar por la implementación de la Guía Ambiental para el subsector avícola como herramienta de autogestión.

En el año 2017 se realizaron con el profesional del Programa Ambiental de Fenavi-Fonav, jornadas de capacitación a funcionarios de las tres Corporaciones en temas ambientales en granjas avícolas, y para el mes de mayo de 2018 se tiene programada con el apoyo de la Directora de la Seccional, la actividad de formación en manejo de gallinazas/pollinazas, mortalidad y usos potenciales de subproductos orgánicos de granjas avícolas con las tres Corporaciones.



Cundinamarca:

Agenda Sectorial Fenavi - CAR Cundinamarca

El propósito de esta Agenda Sectorial es aunar esfuerzos para la articulación e implementación de acciones conjuntas dirigidas a mejorar el desempeño ambiental del subsector avícola, propendiendo por una producción y consumo sostenible en la jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR.

Esta agenda sectorial contiene las siguientes líneas de acción:

1. Actualización de la línea base: Actualización de aspectos ambientales, productivos y sociales del subsector en el proceso de la actividad avícola.
2. Gestión del conocimiento: Brindar al gremio avicultor información referente a trámites y normatividad ambiental vigente, así como espacios de capacitación que guíen sobre el ahorro y uso eficiente de los recursos naturales.
3. Gestión del recurso hídrico: Tendientes a promover en el subsector avícola la implementación de las estrategias de uso eficiente y ahorro de agua, así como la disminución en la contaminación de las fuentes hídricas.





4. Gestión de residuos sólidos: Pretende promover la reducción en la generación y adecuada gestión de residuos, con énfasis en alternativas de aprovechamiento.
5. Gestión de residuos peligrosos: Busca difundir los mecanismos para reducir la generación y la adecuada gestión de residuos peligrosos.
6. Emisiones atmosféricas y mitigación de olores: Tendiente a socializar la normatividad ambiental vigente y promover la disminución de emisiones atmosféricas y el olor generado por la actividad avícola.
7. Consumo responsable: Procura promover en el sector productivo el consumo responsable como estrategia de sostenibilidad ambiental.



8. Responsabilidad ambiental empresarial: Tendiente a promover la minimización del impacto generado al ambiente, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los habitantes del entorno productivo.
9. Departamentos de gestión ambiental - DGA: Promover la conformación y registro de los departamentos de Gestión Ambiental en el sector avícola.

Dentro de las actividades desarrolladas entre el año 2017 y 2018 se destacan la capacitación en los miembros del comité ambiental de Cundinamarca en la metodología WET, Jornada de Limpieza de Fuentes Hídricas en el Día Mundial del Agua, la capacitación sobre el manejo de residuos peligrosos, la mesa de trabajo en materia de norma de olores y la socialización sobre consumo responsable.

Antioquia

El 29 de noviembre de 2016, se dio continuidad al Convenio de producción más limpia, suscrito con CORNARE denominado “Acuerdo para el Fomento del Crecimiento Verde y el Desarrollo Compatible con el Clima, del subsector Avícola del Oriente Antioqueño”. Este acuerdo tiene como finalidad establecer de común acuerdo entre las partes, unas líneas estratégicas de aplicación de los lineamientos de producción con innovación y desarrollo tecnológico en sintonía con la economía ambiental, el fomento del crecimiento verde y la minimización de gases efecto invernadero, favoreciendo el desarrollo compatible del subsector avícola de la región comprendida dentro de la jurisdicción de CORNARE con el clima, a diferencia de los convenios de producción más limpia antes firmados en la región. En este convenio se da un mayor énfasis en realizar procesos con enfoque de disminución de gases efecto invernadero GEI y a la adaptación del sector al cambio climático y a un crecimiento verde.

Las principales líneas de acción del Acuerdo son las siguientes:

1. Facilitar la articulación entre generadores de tecnología y productores avícolas.
2. Documentar las necesidades regionales de investigación en ciencia y tecnología, para que se tenga presente en las actividades académicas de las universidades públicas y privadas de la región.
3. Propiciar espacios y acciones para dar a conocer las principales tendencias en innovación tecnológica aplicada al sector avícola.

4. Apoyar la consolidación de los Índices de Eficiencia y Sostenibilidad Ambiental del sector avícola.

En marzo de 2017 se realizó la premiación a Liderazgo Ambiental Progresiva de CORNARE, en el cual cinco granjas avícolas vinculadas fueron reconocidas como grandes líderes ambientales y una más como líder.

En el Comité Operativo de este acuerdo participan representantes de las empresas vinculadas, un representante de CORNARE, la Directora Seccional de Fenavi Antioquia y la Profesional Ambiental del Programa Ambiental de Fenavi-Fonav.

Valle del Cauca

El trabajo con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC con el sector avícola se ha concentrado principalmente en la participación de la mesa técnica de olores instaurada por la CVC con la participación productores avícolas, la directora Seccional de Fenavi Valle y otros sectores involucrados, principalmente en los municipios de Jamundí, Buga y Ginebra, dentro de los cuales se ha dado claridad acerca de la importancia,

operación y actividades que se realizan en las diferentes unidades de producción del sector avícola y las actividades adelantadas en el marco de las buenas prácticas de mitigación de olores en unidades productivas.

De igual forma se han realizado acompañamientos conjuntos entre la CVC y el profesional del Programa Ambiental de Fenavi-Fonav, con miras a apoyar a los productores avícolas en la aplicación de buenas prácticas ambientales y entendimiento de la normativa aplicable al sector.

Nariño

En el mes de marzo del año en curso, a través de la líder ejecutiva de Fenavi Nariño, se realizaron los acercamientos con el representante de la subdirección de Intervención para la Sostenibilidad Ambiental de CORPONARIÑO, con el fin de analizar la viabilidad de iniciar un acuerdo de voluntades entre la autoridad ambiental y el sector avícola, cuyas actividades se están definiendo actualmente. De igual forma, se establecieron actividades complementarias en conjunto con la autoridad ambiental, con el fin de fortalecer e impulsar la propuesta entre las partes.



LÍDER MUNDIAL EN LA FABRICACIÓN DE PANELES TERMO ACÚSTICOS

Con aislamiento termo acústico, retardantes al fuego; para cuartos fríos.



COLOMBIA
ATENCIÓN AL CLIENTE
01 8000 524000
atencionalcliente@metecnocolombia.com

CONTACTENOS:
Bogotá, D.C., Cl. 104 No. 14 A 45 - Of. 404
PBX (571) 4 69 73 00
ventas@metecnocolombia.com
www.metecnocolombia.com





Boyacá

En el 2017 se realizaron acercamientos con la Corporación Autónoma Regional de Boyacá – CORPOBOYACÁ, con el fin de realizar la capacitación con agricultores en el municipio de Aquitania con el fin de capacitar a los agricultores en procedimientos técnicos simples que le permitan transformar la gallinaza y pollinaza producidas en unidades avícolas, en abonos orgánicos que puedan ser posteriormente empleados en suelos, de acuerdo con la normativa ambiental y sanitaria del país.

El taller contó con la participación de la autoridad ambiental, asesores de Fenavi-Fonav y del ICA, con una excelente participación de agricultores de la zona.

Santander

• **CAS:** Con la Corporación Autónoma Regional de Santander-CAS, se han llevado a cabo reuniones de acercamiento, mesas de trabajo para gestión de trámites de las empresas avícolas en temas de concesión de aguas, permisos de prospección y exploración de aguas subterráneas y requerimientos de PRIO.



De igual forma se ha participado en tres reuniones tipo cabildo en el municipio de Los Santos, para tratar temáticas de olores y temas de ordenamiento territorial.

También se han llevado a cabo formaciones conjuntas con comunidad en el municipio de Zapotoca en temas de gestión integral del recurso hídrico.

• **AMB:** Con el Área Metropolitana de Bucaramanga – AMB, autoridad ambiental del Área urbana Metropolitana de Bucaramanga, de la mano de la Directora de la Seccional Santander, se han llevado a cabo reuniones de acercamiento, consulta y gestión de trámites de empresas avícolas en temáticas de gestión del riesgo en el uso de combustibles y temas de ocupación de cauce.

En el último mes se realizó el acompañamiento por parte de la AMB en el marco de celebración del Día Mundial del Agua el 22 de marzo de 2018, en el cual se efectuó la limpieza de una fuente hídrica llamada quebrada La Calavera en el Municipio de Floridablanca, Santander, donde se recogieron 2,5 toneladas de residuos sólidos y se contó con la participación de 80 personas entre autoridad ambiental, avicultores, comunidad, municipio de Floridablanca, Policía Ambiental y empresas públicas de aseo como EMAB y REDIBA.

De igual forma se realizó, en el marco de celebración del Día Mundial del Agua, la formación ambiental en metodología WET.

• **CDMB:** Con la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga – CDMB, autoridad de competencia del área rural en Santander, la Directora de Fenavi Santander y el profesional del Programa Ambiental Fenavi-Fonav se han llevado a cabo actividades de acercamiento, gestión de trámites ambientales de las empresas avícolas, principalmente concesiones de agua, prospecciones y exploraciones de aguas subterráneas, permisos de vertimientos y requerimiento de permisos de emisiones y solicitud de PRIOS.

También se han adelantado actividades de formación y capacitación a productores avícolas y funcionarios de la corporación de la región sobre socialización normativa en tema de olores, programa de ahorro y uso eficiente de agua.

De igual forma se han adelantado diversas mesas de trabajo con el propósito de establecer un convenio forestal, en el cual la autoridad ambiental suministre al gremio avícola, material vegetal para procesos de reforestación y compensación forestal.

No obstante, desde el programa ambiental de Fenavi-Fonav y Fenavi Seccional Santander, se logró gestionar 7500 plántulas en el marco del proceso de este convenio forestal. 🌱



POULTRYGROW 250™

Proteasa

GALLINAT™

Aceites Esenciales

GALLIACID™

Acidificante

GALLINAT P™

Acidificante + Aceites Esenciales

DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS EN COLOMBIA



FABRICADOS E IMPORTADOS POR



Jefe

Life, made easier

jefe.com | info@jefe.com

Bogotá



II Simposio Avícola de Bogotá, generando espacios para el sector

El éxito empresarial parte de la base de la disciplina, además de ser "un asunto de visión estratégica y empeño" aseguró Germán Efromovich en su conferencia de cierre del II Simposio Avícola de Bogotá, el pasado 24 de mayo en la ciudad de Bogotá.

Este fue el punto de encuentro de los principales actores del sector avícola que agrupa la seccional de Fenavi Bogotá; los más de 250 asistentes pudieron ser partícipes de un variado contenido temático pasando por contenidos inherentes a la labor diaria que realizan sus empresas, destacando las conferencias de: "Aspectos relevantes en la prevención y control de la tifosis aviar" a cargo del Doctor Miguel Jacinto Márquez, "Planificación ambiental en el sector avícola" del Doctor Juan Pablo Rodríguez y "Bioseguridad, importancia de la limpieza y desinfección" de la doctora Karin Grossman.

Además, la agenda académica permitió ahondar en temas de gestión empresarial, enfocados en cómo maximizar los objetivos y la productividad de sus empresas, sin importar su tamaño o su público objetivo, es aquí donde intervenciones como "10 X thinking, 10 veces más, 10 veces más rápido" a cargo de Edgar Helou, director de Google Cloud para Colombia; acercó a los asistentes al ideal de una empresa innovadora y de cómo lograr esa sinergia entre los objetivos empresariales y el uso de la tecnología. Así mismo, la importante participación del Doctor Carlos Fernando Ramírez con su conferencia "Neuroventas" permitió concebir una nueva forma de conocer a los clientes potenciales y fidelizar a los ya cautivos teniendo como punto de partida la conexión con el cerebro de los mismos y

con sus reales expectativas y necesidades.

De otro lado, el Doctor Andrés Valencia, presidente ejecutivo de Fenavi Nacional en su conferencia "La Avicultura en las presidenciales" presentó una visión global del estado actual del gremio avicultor a nivel nacional, de igual forma y teniendo en cuenta la coyuntura actual del país, mostró las diferentes propuestas políticas de los candidatos presidenciales y cómo éstas incidirán directamente en el desempeño a futuro del sector.

Finalmente, el cierre del II Simposio Avícola de Bogotá, estuvo a cargo del Doctor Germán Efromovich, principal accionista de Avianca, quien a través de un detallado recorrido por su historia como empresario, dejó en claro que el éxito empresarial, aunque no tiene una fórmula específica, sí es el resultado de la sumatoria de diferentes factores que dependen única y exclusivamente de cada persona como la disciplina, la visión estratégica y el empeño con el que se asuma cada compromiso, el proyectarse sin olvidar el proceso que se ha realizado para el logro de las metas, manteniendo los pies en la tierra, y finalmente conservando la esencia que hace única y diferente a cada persona y a cada empresa.

De igual forma, el II Simposio Avícola de Bogotá también permitió a los asistentes, a través de los espacios de relacionamiento comercial, acercarse a nuevas propuestas en productos y servicios de acuerdo a las necesidades y requerimientos actuales de las empresas del sector, pensados en contribuir a su consolidación y fortalecimiento.



¡GRACIAS!

Desde la seccional Fenavi Bogotá, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por el acompañamiento, la confianza y el apoyo brindado en la realización del II Simposio Avícola de Bogotá. A todos los asistentes, conferencistas y empresas patrocinadoras:

BioAra – Patrocinador Diamante	Pulpack	Maoyipacific
Vetanco – Patrocinador Platino	Savicol	Carbonatos y Minerales
Carval – Patrocinador Oro	Alura	Ecotek
Avicol S.A – Patrocinador Plata	Avícola Zamira	Yokomotor
Vetiplus – Patrocinador Bronce	Premex	Fenavi Nacional
Hipra	Pollo Andino	Provimi
Furgoriente	Pollo Fiesta	RYM
Italcol	Pollo Olympico	Ingeniería Avícola
	Nutrexcol	Alfonso SAS
		MN Technologies SAS

Antioquia

Con un excelente alcance se cierra el ciclo de Foros de Ilegalidad de la Cadena Cárnica en Antioquia

La unión del gremio local, con las instituciones: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia, Secretaría de Salud, Invima, ICA, Contraloría, Rentas Departamentales y porcicultores, permitió culminar con éxito el ciclo de foros que cubrió cuatro subregiones del departamento con un alcance de 470 participantes entre ellos: alcaldes, autoridades de policía, gerentes de plantas de beneficio y expendedores; lo que convirtió a Antioquia en pionera con la iniciativa de capacitar a las personas clave, en el control de la ilegalidad de la cadena cárnica.

Dado el éxito de la actividad descrita, se propone la realización de un foro adicional con las mismas instituciones, en la zona norte del departamento.



Club de cocineritos de Fenavi Antioquia



El sector avícola de Antioquia con apoyo de los programas Huevo y Pollo de Fenavi Nacional, más la vinculación de las empresas: Avícola Kakaraka, Avinal, Operadora Avícola, Paulandia y PolloCoa, viene realizando una bonita labor de promoción del consumo con niños de estratos 1, 2 y 3, de instituciones educativas priorizadas por la Secretaría de Seguridad y Convivencia de la Alcaldía de Medellín, con su programa “Delinquir no paga”, cuyo objetivo es la prevención temprana del delito, en niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

Los talleres de cocina se desarrollan en colaboración con el Centro de Estudios Avanzados en Nutrición y Alimentación de la Universidad Ces, CesNeutral, quienes cuentan con amplias y modernas instalaciones que permiten a los niños tener una experiencia gastronómica inolvidable, educación en alimentación saludable y aprender acerca de los grandes beneficios que trae consigo, la inclusión del huevo y el pollo en la dieta diaria.

Convocatoria abierta a la conformación de comité de Gestión Humana

Con el objetivo de brindar un espacio de gestión y acompañamiento a las empresas avícolas, en temas relacionados con el capital humano, así como en los aspectos relacionados con la normativa laboral, la seccional Antioquia apoyada por el Programa de Estudios Económicos de Fenavi Nacional, tiene abierta la convocatoria para la conformación del comité, que está dirigido al personal encargado de la gestión humana de las compañías del sector.

Los interesados pueden comunicarse a los teléfonos 3113350-3119198, o escribir a los correos: antioquia@fenavi.org y cdiaz.capitalhumano@fenavi.org



Alimentos más Saludables. Nuestra Responsabilidad.

Los productores, procesadores y vendedores del sector avícola, necesitan soluciones sin antibióticos para satisfacer las demandas actuales de los consumidores.

El Original XPC™ funciona naturalmente con la biología del ave para ayudar a mantener la fuerza inmune.

Un Sistema immune fuerte promueve:

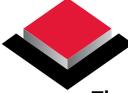
- ✓ La salud del animal y su bienestar
- ✓ Producción más eficiente
- ✓ Alimentos más saludables de la granja a la mesa

Diamond V  **Fuerza Inmune para la Vida**



Distribuidor exclusivo en Colombia
www.sephnos.com/

ORIGINAL
XPC™

 **Diamond V**[®]
The Trusted Experts In Nutrition & Health[®]

Para obtener más información, visite www.diamondv.com

Valle

Comité de talento humano

El pasado miércoles 16 de mayo, se realizó el primer comité de talento humano de Fenavi Seccional Valle conformado por jefes, directoras y gerentes encargadas del área de Recursos Humanos de las empresas afiliadas. Para esta ocasión, contamos con el apoyo del conferencista César Augusto Duque tratando el tema de estabilidad laboral para mejorar los procesos internos que se presentan en las empresas avícolas.

Comité de asuntos ambientales

El jueves 24 de mayo se llevó a cabo el comité de asuntos ambientales. Para esta oportunidad, se abordaron temas como la actualización de normativa ambiental, consultas públicas y proyecto de medición de huella de carbono e hídrica del sector avícola.



Reunión abonos orgánicos

El miércoles 2 de mayo a través del Comité de Gremios Agropecuarios y Fenavi como coordinador, se propuso la idea de desarrollar actividades en conjunto entre los gremios agropecuarios y la Universidad con las Facultades de Ciencias Agrícolas y Ciencias Pecuarias, con el ánimo de trabajar la temática de abonos orgánicos. En este sentido, se desarrolló una reunión entre los entes vinculados con el ánimo de realizar el primer acercamiento en conjunto e ir programando dichas actividades.

Socialización del no reúso de bandejas EMAS

El día viernes 4 de mayo con la alianza de EMAS Pasto, se participó en la jornada de campo al parque tecnológico Antanas, que es el relleno sanitario de Pasto (establecido el mejor de Colombia y uno de los mejores de Latinoamérica). A través de esta actividad se encontró un espacio de diálogo entre la comunidad y Fenavi, con el ánimo de mostrar cuál es la problemática de la reutilización de bandejas.



Comité sanitario

El día lunes 28 de mayo se llevó a cabo el comité sanitario donde se analizó la situación sanitaria de las empresas avícolas participantes. Por otra parte, se planteó nuevas propuestas para lo que resta del 2018 como, realizar comités abiertos trimestrales en los cuales pueden asistir diferentes empresas de la región que estén interesadas. También se designó nuevo vicepresidente del comité técnico sanitario Laringotraqueítis al doctor Jairo Guerrero.

Agenda Fenavi Valle / Cali – Nariño

Club de Líderes Sesión 2 Cali	7 de Junio
Junta Directiva Cali	14 de Junio
Socialización Festival del Pollo Cali (Segundo Semestre 2018) Cali	14 de Junio
Jornada Avícola Zonal Sur Nariño Nariño	20 de Junio
Comité de Asuntos Ambientales Cali	27 de Junio

XVII Jornada Avícola Nariño - Pasto, 29 de mayo de 2018

Hace diecisiete (17) años de forma ininterrumpida se viene desarrollando en Nariño, la Jornada Avícola que se lleva a cabo en la ciudad de San Juan de Pasto.

Esta es la actividad de capacitación más grande que se realiza para este sector y durante los últimos años organizado por la Federación Nacional de Avicultores de Colombia – Fenavi, a nivel de la Seccional y del Fonav con Programa Técnico. La actividad se caracteriza por tener la participación de expositores altamente calificados en conocimientos y experiencias en aspectos técnicos y empresariales, buscando dar respuesta a las problemáticas propias de la avicultura en la región y colaborar con el mejoramiento de las explotaciones regionales y nacionales, toda vez que los retos sanitarios y organizacionales cada vez son más grandes.

Este espacio de interacción entre diferentes actores determinantes de la avicultura en Nariño, como los propietarios de granjas y plantas de beneficio (de diversas escalas productivas), gerentes, asesores, técnicos, jefes de producción, Umatas, demás actores relacionados con el negocio de las aves e invitados especiales de la academia ha buscado ser una herramienta de información e interacción para la avicultura en la zona.

Para esta oportunidad, se realizó el día martes 29 de mayo la versión XVII de la Jornada Avícola Nariño con la participación de 124 personas con el apoyo del Programa Técnico de Fenavi-Fonav y Fenavi Seccional Valle. El evento fue patrocinado por la Gobernación de Nariño, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Universidad



de Nariño con la Facultad de Ciencias Pecuarias y la Empresa Metropolitana de Aseo EMAS Pasto.

Las ponencias establecidas fueron las siguientes:

“Resurgimiento de tifoidea aviar (*Salmonella Gallinarum*) en América Latina, causas y medidas para reducir su prevalencia”, y “La resistencia microbiana en el contexto actual y puntos críticos claves para el uso responsable y prudente de los medicamentos en la avicultura” por la Doctora Beatriz Cardozo. También hubo temas como “Actualidad nacional de los programas sanitarios de control oficial en el sector avícola”, por la doctora Rocío Del Pilar Rincón y “La magia de verte de nuevo” a cargo de la Coach Gloria Roman Calderón.

Club de líderes número 2 Seminario: claves para liderar procesos innovadores

El viernes 25 de mayo se continuó con los clubs de líderes 2018, temas más novedosos integralmente. Para esta ocasión, con el apoyo de la Universidad Icesi se realizó un seminario enfocado a mejorar los procesos innovadores para salir del Statu quo con la participación de 30 personas de las empresas avícolas afiliadas a Fenavi Valle. Los participantes tuvieron un espacio creativo donde se ejecutaron varias actividades prácticas para ejercer los conocimientos dictados en la primera sesión.



AVISO CLASIFICADO



Empresa vinculada al sector avícola con registro ICA, ubicada en el Valle del Cauca, tiene disponible plantel con capacidad alojamiento 20.000 aves reproductoras y planta de incubación con capacidad 70.000 huevos semanales.

Ofrecemos servicio de incubación a empresa avícola con todos los protocolos de bioseguridad.

Mayor información teléfono: 3155598979

Correo electrónico: hugo gracia@distriaves.com - hugo comercial@distriaves.com

Santander



Capacitación DIAN

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, capacitó al Área Contable y Financiera de las empresas afiliadas sobre los errores más frecuentes en el que incurren las organizaciones al presentar las solicitudes de devoluciones y/o compensaciones.

Así pues, el objetivo del taller –organizado el 8 de junio de 2018– fue otorgar las herramientas necesarias para asegurar el éxito de las solicitudes de devoluciones dentro del término legal, minimizando el riesgo de inadmisión por parte de la Administración Tributaria.



Ejercicio de planeación – Cámara de Comercio de Bucaramanga

La Junta Directiva de la Seccional se reunió con Juan Diego Rojas, Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el fin de analizar las necesidades primordiales del sector y planear un plan de trabajo conjunto en donde esta institución sirva de enlace para alcanzar los objetivos propuestos.

La Cámara de Comercio ha definido los principales pilares de gestión, dentro de los cuales está el sector de la agroindustria y muy especialmente la avicultura.

Comité ambiental de Fenavi Santander

El miércoles 30 de mayo se realizó en la Seccional el Comité para Asuntos Ambientales, donde se planificaron las ejecutorias de las empresas para la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, y se analizaron los compromisos trazados en el pasado Comité y los Planes de Ordenamiento Territorial de los diferentes municipios Santandereanos.

Igualmente se informó sobre los talleres dirigidos a los afiliados y el Proyecto de Sostenibilidad liderado por el Programa Ambiental de Fenavi-Fonav. Este comité se ha convertido en un espacio ideal para la actualización de toda la normatividad y el análisis de situaciones específicas en el ámbito ambiental.

La actividad concluyó con la intervención de Fakir Baltán, Intendente de la Policía Ambiental de Bucaramanga y el Área Metropolitana, quien abordó temáticas de Protección Ambiental y Ecológica en torno a la contaminación, así como controles a mataderos clandestinos.





¡La seccional Santander se une al mundial de fútbol!

Fenavi Santander se une nuevamente a la celebración del Mundial de Fútbol, esta vez Rusia 2018, con la realización de su exitoso concurso interno que pone a prueba los conocimientos intelectuales de los participantes y premia a las mentes más ágiles.

La actividad consiste en la formulación diaria (vía mail) de una (1) pregunta remitida a todos los afiliados, la cual contiene un acontecimiento avícola en una determinada fecha, que va enlazado con una pregunta futbolera ocurrida en la mismo año. Las tres (3) primeras personas que contesten con respuesta a todos y de forma correcta durante los primeros 30 minutos serán premiados. ¡Anímate a participar!



Asamblea General Ordinaria - Fenavi Santander

El 31 de julio de 2018 se llevará a cabo la Asamblea General Ordinaria de Afiliados de Fenavi Seccional Santander, en la que se elegirá la nueva Junta Directiva para el periodo 2018- 2020 y los delegados que representarán a Santander en el XIV Congreso Nacional Avícola, máxima actividad gremial que se desarrollará del 5 al 7 de Septiembre del presente año en la ciudad de Bucaramanga.

A la Asamblea están invitados cada uno de los Representantes Legales de las empresas productoras afiliadas a esta seccional.

Reunión nueva directora DIAN

La nueva directora de la DIAN Santander, Dra. Diana Lorena Ríos, se reunió con la Junta Directiva de la Federación Nacional de Avicultores, Fenavi Seccional Santander, con el fin de escuchar las inquietudes que en torno a la competencia de esta entidad tienen las empresas avícolas.

El interés por apoyar los procesos y atender los requerimientos fue la conclusión por parte de la alta funcionaria, especialmente en lo relacionado con el proceso de devoluciones.

Es de resaltar la impresión positiva que tiene la funcionaria sobre el gremio avícola santandereano en materia tributaria.



Jornada técnica en Santander

Se desarrolló en las instalaciones del Hotel San Juan Ramada una Jornada Técnica para productores en el Departamento de Santander liderada por el Programa Técnico de Fenavi-Fonav.

La actividad, ejecutada el miércoles 30 de mayo, inició con la intervención de la doctora Beatriz Cardoso, quien abordó el resurgimiento de la Tifoidea Aviar (Salmonella Gallinarum) en América latina y las medidas para reducir su prevalencia.

De igual forma la doctora Lina Machado abrió un interesante espacio para hablar sobre el Bienestar Animal en la Industria Avícola.

La doctora Cardoso cerró la jornada con los Principios de la Resistencia Microbiana en el Contexto Mundial y de la Industria Avícola.

Eje cafetero

Proyecto Diagnóstico de Sostenibilidad para la Agricultura

El programa ambiental Fenavi-Fonav, invitó a los productores avícolas a participar en el proyecto “Diagnóstico de Sostenibilidad para la Agricultura”, el cual tiene como objetivo determinar el estado actual del sector en materia social, ambiental y de gobierno corporativo. Esto con el fin de definir líneas de acción para abordar brechas y visibilizar las acciones que se realizan desde la avicultura en pro del entorno.



El desarrollo de este proyecto en la zona cafetera se hizo visitando las empresas Proteinovo, Villa Inés, Pollos Santalucía, Aviagro Internacional, Avisann y Bralu SAS.



Talleres en manipulación de alimentos

Los días 17 y 18 de mayo se llevó a cabo en la zona cafetera, diferentes talleres en buenas prácticas y manipulación de alimentos, orientados al personal de clasificadora en huevo comercial y amas de casa. En el taller se contó con la visita de Claudia Tibaduiza y Lina Murillo ingenieras de alimentos de los Programas Nacional Huevo y Pollo respectivamente.

Cursos gastronomía Comfamiliar

Durante los meses de mayo y junio se estarán realizando en la Caja de Compensación Comfamiliar, cursos de gastronomía donde los protagonistas son el pollo y el huevo. El curso está dirigido a amas de casa y están patrocinados por los Programas Pollo y Huevo.



Comité técnico sanitario ambiental

El día 22 de mayo se realizó en Fenavi Seccional Central el comité técnico sanitario ambiental, donde se llevó a cabo el Taller de Manejo de Mosca y residuos de incubación, a cargo del doctor Carlos Alberto Peláez de la Universidad de Antioquia. Durante la jornada se contó con asistencia de los técnicos y avicultores de la región.

Comité Técnico del SENA Pereira	1 Junio
Consejo de Cuenca Río Otún Carder	5 Junio
Concejo Seccional de Desarrollo Agropecuario Gobernación de Risaralda	6 Junio
Cursos Gastronomía Pollo y Huevo Comfamiliar Risaralda	7, 14, 21 y 28 Junio
Jornada Técnica Avícola Pequeños Productores ICA Manizales	13 Junio
Taller Sancionatorio y Procedimiento Ambiental Fenavi Fonav	25 Junio
Taller Manipulación Alimentos ICBF Caldas	29 Junio

Esta es la hora favorita de los hinchas,
porque se reúnen a ver el partido y
**A COMER POLLO
A TODA HORA**



VISITA:
acomerpollo.com



Avalado por:
**Asociación Colombiana
de Endocrinología,
Diabetes y Metabolismo**
Fundada en 1950



FENAVI
Federación Nacional de Indígenas de Colombia
Fondo Nacional Avícola

¡Inscríbese ya!



**XIX CONGRESO
NACIONAL
AVICOLA**

SEPTIEMBRE 5 AL 7 de 2018
BUCARAMANGA • CENTRO DE CONVENCIONES CENFER

Más de **2.000** asistentes
1.500 m² de muestra comercial
135 expositores
Agenda académica con expertos
nacionales e internacionales

www.congresonacionalavicola.com
congreso2018@fenavi.org



FENAVI
Federación Nacional de
Avicultores de Colombia