

# MARCO LÓGICO PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS



FOGP01 Versión 01

| JERARQUIA DE  | METAS   | INDICADOR ECONÓMICO  | FUENTES DE VERIFICACIÓN   | SUPUESTOS                                       | AÑO 2020           |
|---|---|--|---|---|--------------------|
| <b>1. COMPETITIVIDAD E MPRESARIAL AVÍCOLA</b>   |   |  |   |   | <b>499.400.000</b> |
| 1.1. Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola | <p><b>1.1.1 Plan de capacitación 2020:</b><br/>Desarrollar el plan nacional por competencias laborales para la industria avícola en alianza con el SENA; capacitar al talento humano con diferentes perfiles ocupacionales que pertenezcan a las empresas avícolas; apoyar en la transferencia de conocimiento a los profesionales del FONAV interesados en participar del plan de capacitación con entidades especializadas, apalancados a través del Programa de Estudios Económicos; Impulsar programas de transferencia de conocimiento que permita ampliar los procesos de capacitación al recurso humano vinculado al sector avícola .<br/>Estos proyectos contemplan algunas de las siguientes actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viajes del personal vinculados a los proyectos que realiza el Programa de Estudios Económicos a las principales regiones avícolas del país.</li> <li>• Contratar los honorarios profesionales para la Formulación y Coordinación del Proyecto de Formación Continua Especializada.</li> <li>• Diseño e impresion de los plegables para difundir el plan nacional de certificación por competencias laborales.</li> <li>• Contratar honorarios profesionales para el estudio de investigación de la caracterización socioeconómica de las regiones y otros estudios convergentes al Sector Avícola.</li> <li>• Contratar honorarios profesionales y el apoyo a la logística para el desarrollo de seminarios o capacitaciones a los avicultores de las principales regiones avícolas.</li> <li>• Desarrollar documentos, artículos, notas de prensa, videos y otros, para difundir el impacto de las estrategias de capacitación y certificaciones.</li> <li>• Apoyar la logística de las jornadas avícolas de las principales regiones del país.</li> <li>• Otras actividades o acciones convergentes al desarrollo de los objetivos de capacitación con el SENA y entidades especializadas.</li> </ul> | <p>1. Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p> <p>2. Capacitaciones y actividades ejecutadas/Capacitación y actividades programadas)*100</p> | <p>1. Informes de los proyectos ejecutados.</p> <p>2. Cantidad de personas formadas.</p> <p>3. Cantidad de personas certificadas por competencias laborales</p> | Que no se realicen los proyectos                | 244.700.000        |
| 1.2. Actividades de estudios económicos   | <p><b>1.2.1. Análisis estratégico del sector avícola:</b><br/>Desarrollar estudios y proyectos que permita identificar y conocer el beneficio e impactos que genera la actividad avícola en las diferentes regiones del país.</p> <p>Publicación de resultados de los proyectos realizados en las diferentes regiones del país</p> <p>Contratar pasantes universitarios de las principales regiones del país, como apoyo en las investigaciones y demás estudios Técnico -Económicos del Programa</p>   | Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado   | 1. Informes de los proyectos ejecutados.  | Que no se realice o se suspenda la contratación | 104.700.000        |

# MARCO LÓGICO PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

FOGPO1 Versión 01

|  |   |   |   |  |                           |
|--|---|---|---|--|---------------------------|
| <p>1.3. Formación complementaria de acciones sectoriales</p>                 | <p><b>1.3.1. Formar a pequeños y medianos avicultores.</b> Desarrollar sinergias para promover la competitividad del sector avícola y el fortalecimiento del capital humano en aspectos relacionados con la productividad y mejoramiento de la industria avícola, buscando el fortalecimiento y la capacitación de este grupo de pequeños y medianos avicultores, donde se contemplan las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La contratación del coordinador del programa de formación</li> <li>• Viajes del personal vinculados a los proyectos que realiza el Programa de Estudios Económicos a las principales regiones avícolas del país.</li> <li>• Diseño e impresión de los plegables para difundir el plan nacional de Formación Complementaria, Titulada y Especializada.</li> <li>• Divulgación del proyecto de Formación Complementaria, Titulada y Especializada.</li> <li>• Realizar talleres de formalización de convocatorias para el desarrollo del proyectos de capacitación y certificación con productores avícolas</li> <li>• Participar en Jornadas de diseño y desarrollo curricular de la red Pecuaría del SENA.</li> <li>• Impulsar programas de transferencias de conocimiento que permitan efectos multiplicadores en los proyectos de capacitación a los productores avícolas</li> <li>• Contratar honorarios profesionales para desarrollar plan de capacitación.</li> <li>• Realizar seminarios, talleres y cursos cortos de capacitación para transferir conocimiento y tecnología.</li> <li>• Realizar actividades de investigación o estudios que permitan fortalecer la ejecución de actividades formativas para el sector avícola.</li> <li>• Desarrollar documentos, artículos, notas de prensa, videos y otros, para difundir el impacto de las estrategias de actualización del talento humano del sector</li> <li>• Apoyar la logística de las diferentes actividades del sector avícola.</li> <li>• Realizar seguimiento y evaluación a las diferentes acciones formativas en pro de la aplicación de acciones de mejora continua.</li> </ul> | <p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p> | <p>1. Informes y documentos<br/>2. Indicadores<br/>3. Desarrollados</p>   | <p>Que no se realicen los proyectos</p>  | <p>150.000.000</p>        |
| <p><b>2. REPRESENTACION Y/O PARTICIPACION INTERNACIONAL</b></p>              |   |   |   |  | <p><b>30.000.000</b></p>  |
| <p>2.1 Requerimientos de Representación y/o participación Internacional.</p> | <p><b>2.1.1. Relacionamiento estratégico.</b></p> <p>Participar en eventos de carácter internacional, que se desarrollen en el marco de temáticas de comercio exterior, acuerdos comerciales, avances técnicos, novedades de producción y tecnología u otros, que puedan impactar a la industria avícola nacional.</p>  | <p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p> | <p>Informes y documentos</p>  | <p>Que el Gobierno no acoja las posiciones de los sectores</p>   | <p>30.000.000</p>         |
| <p><b>3. SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b></p>                                     |   |   |   |  | <p><b>221.300.000</b></p> |
| <p>3.1 Outsourcing, hosting y desarrollo</p>                                 | <p><b>3.1.1. Garantizar el funcionamiento eficiente de la infraestructura tecnológica de Fenavi – Fonav, buscando de esta manera preservar la disponibilidad, vigilancia y funcionamiento, donde se tendrán en cuenta las siguientes actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La contratación del coordinador de Economía y Estadística</li> <li>• Licencias Google apps AVANXO (correos internos)( 91)</li> <li>• Internet Fenavi - Fonav</li> <li>• Mantenimiento y soporte de los servidores y UPS (Skill-Net)</li> <li>• Compra de Antivirus (80)</li> <li>• Mantenimiento SAIA (Año)</li> <li>• Ajustes y Actualización a SAIA para procesos Fenavi</li> <li>• Mantenimiento aire acondicionado y UPSs RACK y pantalla Sala de Juntas</li> <li>• 2 Discos duros externos p. Técnico</li> <li>• Discos duros para QNAP</li> <li>• Servicio de Hosting web (fenavi.org y demás sitios) y renovación de dominios</li> <li>• Licencias soporte remoto año</li> </ul>  | <p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p> | <p>1. La estructura de la información en la web.<br/>2. Operación de la web<br/>3. Actualización de los sistemas de computo.<br/>4. Flujo de información.</p> | <p>Que no se realice la contratación del personal</p> <p>Que no se requiera la compra software y hardware.</p> | <p>221.300.000</p>        |

# MARCO LÓGICO PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS



FOGPO1 Versión 01

| 4. SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN               |  |   |  |  | 302.300.000 |
|---|--|---|--|--|-------------|
| 4.1 Divulgación, promoción y capacitación | <p><b>4.1.1.</b> Participación del sector avícola, desarrollar y participar en los diferentes temas relacionados con las Entidades del Gobierno Nacional y otras actividades realizadas por Fenavi - Fonav, donde se tendrán en cuenta las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viajes del personal vinculados a los proyectos que realiza el Programa de Estudios Económicos a las principales regiones avícolas del país.</li> <li>• Apoyar la logística de las diferentes actividades del sector avícola.</li> <li>• Desarrollar documentos, artículos, notas de prensa, videos y otros, para difundir el impacto de las estrategias en el sector avícola.</li> <li>• Participar en seminarios y divulgación de información clave y estratégica para el sector avícola.</li> <li>• Participar en la estructuración de proyectos, actividades y estudios de investigación claves para el sector.</li> <li>• Capacitación al recurso humano del programa, para fortalecer las actividades de trabajo pertinentes del área, con beneficio directo a los avicultores del país.</li> <li>• Otras actividades o acciones convergentes al desarrollo de los objetivos de la divulgación y promoción del sector avícola.</li> </ul> | <p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado para reuniones con los avicultores.</p> <p>2. Presupuesto asignado / No de viajes realizados a nivel nacional</p> | <p>Página web <a href="http://www.fenavi.org">www.fenavi.org</a>, Fenaviquín, Revista Avicultores y presentaciones</p> | <p>Que el sector avícola no solicite reuniones y presentaciones por parte del Programa de Estudios Económicos.</p> <p>Que no soliciten la participación de Fenavi - Fonav en reuniones</p> | 118.200.000 |
| 4.2. Publicaciones para avicultores       | <p><b>4.2.1</b> Aportar información actualizada a los avicultores por medio de documentos o publicaciones en temas de carácter general y particular, teniendo en cuenta las necesidades del sector, donde se tendrán en cuenta las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículos en la revista Avicultores.</li> <li>• Diseño y publicación del Boletín - Fenaviquín</li> <li>• Diseño e impresión de los documentos Avícolas.</li> <li>• Otras publicaciones y material de difusión que contenga información clave y estratégica para el sector.</li> </ul>  | <p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p> <p>(Número publicaciones difundidas/Número de publicaciones proyectadas)*100</p>                              | <p>Número de ejemplares producidos</p>   | <p>Que no se realicen las publicaciones.</p>   | 127.100.000 |

# MARCO LÓGICO PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS



FOGP01 Versión 01

|   |  |  |  |  |                      |
|---|--|--|--|--|----------------------|
| 4.3 Renovaciones y suscripciones                            | <p><b>4.3.1</b> Renovación de suscripciones de carácter económico, estadístico, tributario, aduanero, jurídico y costos; donde se tendrá en cuenta las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prospectiva Económica de Fedesarrollo</li> <li>• Ceta S.A. ( Centro de Estudios Tributarios de Antioquia )</li> <li>• Urner Barry</li> <li>• Noticiero oficial</li> <li>• Suscripción servicio de telefonía celular y plan de datos</li> <li>• Legis</li> <li>• Legiscomex</li> <li>• Suscripción - Republica</li> <li>• Suscripción - Revista Dinero</li> </ul>   | Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de datos materializados en el Fenaviquin, la página web y actividades de difusión.</li> <li>2. Disponibilidad de la información a través de la web</li> </ol>   | Que no se renueven y/o compra información estadística y económica, entre otras | 57.000.000           |
| <b>5. CONCEPTOS JURIDICOS Y GESTION DE ASUNTOS PÚBLICOS</b> |  |  |  |  | <b>104.000.000</b>   |
| 5.1 Asesoría para Asuntos Regulatorios                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un estudio jurídico sobre las implicaciones de las solicitudes de FENALCE en relación con la importación de maíz desde los Estados Unidos.</li> <li>• Elaboración de un concepto jurídico sobre la viabilidad de una potencial renegociación del Tratado de Libre Comercio celebrado entre Estados Unidos y Colombia</li> <li>• Revisión jurídica de las consecuencias para Colombia de la guerra comercial entre Estados Unidos y China</li> <li>• Elaboración de estudios generales de competitividad desde la órbita del derecho de la competencia</li> <li>• Solicitud de conceptos especializados en asuntos críticos para el sector que no sean del resorte de otro programa del FONAV.</li> <li>• Realizar seminarios y actividades de capacitación en las regiones del país para avicultores de todos los tamaños en asuntos jurídicos de impacto para el desarrollo de la actividad avícola.</li> </ul> | Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptos jurídicos elaborados</li> <li>2. Iniciativas legislativas y reglamentarias</li> <li>3. Actas de reuniones adelantadas con entidades públicas y privadas de orden nacional e internacional</li> <li>4. Actas de asistencia a capacitaciones dirigidas a los avicultores</li> <li>5. Presentaciones que sirven como apoyo para el desarrollo de las actividades de capacitación</li> </ol> | Que no se requieran todos los conceptos proyectados                            | 104.000.000          |
| <b>DEFINITIVO</b>   |  |  |  |  | <b>1.157.000.000</b> |

# MARCO LOGICO PROGRAMA TECNICO

| JERARQUÍA DE OBJETIVOS   | METAS   | INDICADORES  | FUENTE DE VERIFICACION                           | SUPUESTOS   | AÑO 2020                |
|--|---|--|--|---|-------------------------|
| <b>1. SANIDAD AVIAR</b>  |   |  |  |   | <b>\$ 5.524.349.985</b> |
| <b>1.1. INFLUENZA AVIAR:</b><br>Apoyar el desarrollo de las actividades enmarcadas en el programa de prevención y vigilancia de la influenza aviar, Ley 1255   | Vigilancia epidemiológica: Realización del modelo de muestreo, muestreo y análisis de resultados para soportar el estatus libre de IA).<br><br>Simulacro. Vigilancia activa aves silvestres y kit de emergencia. Realizar el seguimiento administrativo y técnico de las actividades planeadas y soportadas en los informes de gestión del ICA  | Incidencia   | Informes ICA                                     | No realización de las actividades de vigilancia epidemiológica de IA por parte de ICA o no aporte de los recursos para reactivos y materiales. No firma oportuna de las cartas de entendimiento del ICA   | 1.010.000.000           |
| <b>1.2. NEWCASTLE:</b> Adoptar medidas sanitarias y realizar acciones para el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.  | Aportar recursos para la adquisición de materiales y reactivos para los monitoreos en granjas comerciales y realizar aportes para la asesoria internacional para el programa de control y erradicación de la enfermedad de newcastle y seguros. Aporte de reursos para la contecnión de brotes de newcastle por medio de la vacunación de aves de aves de traspatio y otras actividades encaminadas al control y erradicación de la enfermedad de Newcastle.<br><br>Contratación de profesionales de campo para el desarrollo de actividades de formación y actividades encaminadas al mejoramiento del estátus sanitario | Positivos infección  | Informes ICA y de gestión profesionales de campo | No realización de monitoreo y resistencia a procesos necesarios para programa de control y erradicación de enfermedad de Newcastle. Falta de voluntad política por parte de ICA o productores para el control de NC. No firma de carta de entendimiento por parte del ICA | 3.499.815.963           |
| <b>1.3. ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVICOLA:</b><br>Identificación de enfermedades de importancia económica  | Apoyo para el conocimiento y manejo de enfermedades de importancia avícola: Bronquitis - laringo y proyecto de prevalencia salmonella ponedoras y material genético,  | Positivos infección  | Informes ICA                                     | No interés en priorización de diagnóstico. No firma de las cartas de entendimiento  | 1.014.534.022           |
| <b>2. CULTURA SANITARIA Y AUTOGESTION</b>  |   |  |  |   | <b>311.500.000</b>      |
| <b>2.1. CULTURA SANITARIA Y AUTOGESTION:</b> Crear una cultura sanitaria y de autogestión a los productores avícolas y buenas prácticas  | Asesoría y gestión en inocuidad y bienestar animal.<br><br>Apoyo en implementación de Buenas prácticas de manufactura planta s de alimento de autoconsumo   | Avances de implementación de procesos y mejoramiento de procesos | Informe de gestión y formatos de evaluación      | No interés en formación ni en actividades de bienestar e inocuidad  | 311.500.000             |
| <b>3. DIFUSION DE INFORMACION A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACION</b>  |   |  |  |   | <b>\$ 371.456.645</b>   |
| <b>3.1. DIFUSION DE INFORMACION A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACION:</b> Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola | Jornadas avícolas de formación regionales.<br><br>Difundir gestión de Fonavi y artículos en la revista avicultores.<br><br>Seguimiento y representación industria   | Indicador satisfacción cliente                                   | Informes de gestión y material                   | No interés de formación   | \$ 371.456.645          |
| <b>TOTAL</b>   |   |  |  |   | <b>\$6.207.306.629</b>  |

# MARCO LOGICO PROGRAMA POLLO



FOGP01 Versión 01

| JERARQUÍA DE OBJETIVOS                               | METAS  | INDICADORES  | FUENTE DE VERIFICACION   | SUPUESTOS   | AÑO 2020                |
|--|--|--|--|---|-------------------------|
| <b>1.FORTALECIMIENTO DE MERCADOS</b>                 |  |  |  |   | <b>\$ 5.504.890.163</b> |
| <b>1.1. Formación y conocimiento de consumidores</b> | Promover el consumo de pollo en Colombia, lograr que la campaña impacte en un 80% al target , cumplir con todos los comerciales y menciones y actividades planeadas en medios tradicionales y no tradicionales , hacer las reuniones con los avicultores para la divulgación de las actividades del programa. Realizar investigaciones de mercado para determinar tendencias de mercado, alianzas en salud, planes con colegios y darle continuidad a la iniciativa de activaciones en puntos de venta tanto de avicultores como de sus clientes (Restaurantes principalmente, Grandes Cadenas y mayoristas). De igual forma desarrollar una actividad para fomentar el uso del pollo en los restaurante del país, para lo cual se desarrollaran alianzas con escuelas de cocina y con Chef. | Número de comerciales contratados contra los expuestos al aire, lograr una recordación de la campaña en medios masivos de al menos 45% . Evaluación de las encuestas realizadas a los participantes en los distintos eventos. Entregas de investigaciones y divulgación. | Evaluación de la campaña . Certificación de pauta. Artículos y número de asistentes de las reuniones. Divulgación de la información entregada en la revista, en la página y en los talleres con los profesionales de la salud. | No contar con los recursos para hacer una campaña . No haya eventos o reuniones de interés para participar. | \$ 5.423.997.663        |
| <b>1.2. Mercado Internacional</b>                    | Conocer el mercado internacional a través de participación en congresos, misiones de manera que esta experiencia proporcione herramientas para divulgar entre los avicultores, renovación de membresías internacionales. Apoyar la gestión de apertura de mercados para globalizar la avicultura colombiana.   | Informe de viaje, artículos de la revista Avicultores y divulgación en las reuniones con los avicultores   | Divulgación de conocimientos a través de comités, revista, página o presentaciones.  | Que no haya congresos o presupuesto para participar.  | \$ 80.892.500           |
| <b>2. TRANSFORMACION EMPRESARIAL</b>                 |  |  |  |   |                         |
| <b>2.1. Capacitación a avicultores</b>               | Diseñar talleres de formación para las empresas avícolas en temas de interés y actualidad  | Evaluación de los talleres de formación y su uso práctico  | Evaluaciones a los participantes de la percepción y aplicabilidad de los temas tratados  | Que no haya interés de los avicultores por participar.  |                         |

|  |  |  |   |   |                         |
|--|--|--|---|---|-------------------------|
| <b>3. INOCUIDAD</b>  |  |  |   |   | <b>\$ 794.013.652</b>   |
| 3.1. Asesoría Técnica en beneficio, comercialización y capacitaciones a consumidores y productores | <p>1. Planear y ejecutar el plan de visitas como asesoría técnica a plantas de beneficio de aves, distribuidoras y expendios, despresadoras y acondicionadoras a nivel nacional de pequeñas, medianas y grandes productoras de pollo de todo el país con el fin de mejorar su estándar de ejecución sanitaria y garantizar un producto inocuo a la población colombiana, todo dentro del marco de la ley.</p> <p>2. Dar apoyo permanente a los avicultores en términos de estar disponible para atender las dudas que se presenten en los procesos productivos de las plantas de beneficio y canales de comercialización que atienden</p> <p>3. Participar en reuniones con entes gubernamentales con el fin de defender, proponer y desarrollar normas que beneficien al subsector de pollo de todo el país.</p> <p>4. Desarrollar una actualización técnica en temas de interés para el personal técnico que desarrolla actividades relacionadas con inocuidad en las plantas de beneficio, desprese y acondicionadores. Así como para el equipo técnico del Programa Pollo.</p> <p>5. Realizar el respectivo seguimiento y acompañamiento a los observadores en frontera y en puertos de Colombia.</p> <p>6. Capacitar en normatividad sanitaria, en buenas prácticas de manipulación, propiedades nutricionales, mitos del pollo, entre otros, a los operarios, comercializadores, funcionarios de autoridades relacionados con la vigilancia y control; consumidores finales, entrega de material divulgativo, ilustrativo y gráfico de manera que se permita fortalecer los mensajes presentados en las capacitaciones.</p> <p>7. Participar en actividades que estén relacionadas con la lucha contra la ilegalidad y el contrabando para lograr llevar el mensaje de como deben realizar un adecuado manejo del pollo, cumpliendo la reglamentación y que requisitos al momento de la comercialización y que se debe exigir al momento de comprar , entre otros.</p> <p>8. Viajes de apoyo por parte de directivos y coordinadores para acompañar y hacer seguimiento a las actividades desarrolladas por el equipo técnico en las regiones.</p> <p>9. Realizar al respectiva asesoría técnica en proyectos normativos a los avicultores a nivel nacional.</p> | <p>1. Promedio de cumplimiento sanitario</p> <p>2. Promedio de participacion en las reuniones programadas.</p> <p>3. Promedio de asistentes en las capacitaciones.</p> <p>4. Informes mensuales por parte de los observadorese.</p> <p>5. Promedio de visitas tecnicas realizadas a los establecimientos</p> | <p>1. Informes realizados por el equipo tecnico del programa</p> <p>2. Informes observadores</p> <p>3. Evaluaciones de capacitación</p> | <p>1. Que no pueda llevar a cabo las asesorías técnicas.</p> <p>2. Que no se pueda asistir a las reuniones programadas.</p> <p>3. Que no se puedan desarrollar las actividades propuestas</p> | <b>\$ 794.013.652</b>   |
| <b>4. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD</b>                                   |  |  |   |   | <b>\$ 350.568.880</b>   |
| 4.1. Informalidad y contrabando  | <p>Lograr con acciones y convenios, un mejor control en pasos fronterizos, puertos y/o sitios de comercialización y entrada de pollo. Apoyar la labor en las fronteras junto con los entes gubernamentales, participar de las reuniones con autoridades con el fin de fortalecer la lucha contra la informalidad y contrabando de venta, transporte y comercialización del pollo. Educar a los consumidores en la compra de un producto que cumpla con todos los requerimientos de Ley. Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos para evitar el contrabando técnico de pollo proveniente de Estados Unidos u otros países. Así como también estar monitoreando posibles amenazas de la inocuidad del producto que está ingresando por importaciones, alertando de esta forma a las entidades competentes en caso de necesitarse.</p>   | <p>Reportes de aprehensiones, decomisos por parte de las autoridades, reportes de la entrada de pollo importado.</p>   | <p>Acciones realizadas, decomisos de productos, disminución de casos de contrabando.</p>  | <p>Que no exista reporte de ingresos por contrabando de los productos de pollo o desaparezca la informalidad</p>  | <b>\$ 350.568.880</b>   |
| <b>TOTAL</b>   |  |  |   |   | <b>\$ 6.649.472.695</b> |



# MARCO LOGICO PROGRAMA HUEVO

| JERARQUÍA DE OBJETIVOS  | METAS   | INDICADORES  | FUENTE DE VERIFICACION   | SUPUESTOS   | AÑO 2020             |
|---|---|--|--|---|----------------------|
| <b>1. INOCUIDAD Y CALIDAD</b>   |   |  |  |   | <b>318.983.992</b>   |
| <b>1.1. INOCUIDAD Y CALIDAD<br/>NORMALIZACIÓN<br/>CAPACITACIÓN EN ASPECTOS DE INOCUIDAD, MITOS, IND DE HUEVO.</b> | <p>1. Elaboración, diseño y distribución de material de capacitación a productores conforme a lo establecido en la normativa emitida por el ICA, INVIMA, Secretarías de Salud, referente a la producción y comercialización de huevo en cáscara y ovoproductos. 2. Tramitar ante el Ministerio de Salud y Protección Social, temas normativos que impacten al sub-sector de ovoproductos. 3. Prestar asistencia técnica a las empresas de huevo en cáscara y de ovoproductos. 4. Organización y ejecución de mesas de trabajo con las empresas de ovoproductos de forma trimestral. 5. Finalización al plan de intervención en las plantas de ovoproductos de forma conjunta con el INVIMA. 6. Realizar jornadas de actualización en las diferentes zonas avícolas a productores medianos y pequeños con el fin de actualizar en temas sanitarios, normativos y nutriciones de huevo y ovoproductos a personal técnico y operativo de las empresas productoras de huevo. 7. Organización y ejecución de un seminario de actualización para el personal técnico y administrativo de las empresas de huevo en cáscara y ovoproductos. 8. Impresión del material requerido para el desarrollo de las actividades de capacitación. 9. Actualización Audiovisual del programa desde la parte de inocuidad. 10. Coordinar y ejecutar capacitaciones, convenios y proyectos con diferentes entidades públicas y privadas y consumidor final.</p> | <p>1. Material impreso publicado / material diseñado y construido.<br/>2. Asistencias técnicas realizadas/ Asistencias técnicas programadas.<br/>3. Mesas de trabajo realizadas/ mesas de trabajo proyectadas<br/>4. Jornadas de actualización realizadas/ Jornadas de actualización proyectadas.<br/>5. Seminarios de actualización realizados / Seminarios de actualización proyectados<br/>6. Material audiovisual realizado/ Material audiovisual proyectado.<br/>7. Capacitación realizadas/ capacitaciones proyectadas</p> | <p>1. Actas y listados de asistencia de las reuniones.<br/>4. Evaluaciones de capacitación realizadas.<br/>5. Documentos y material físico digital y audiovisual</p> | <p>1. Que autoricen las Autoridades Sanitarias.<br/>2. Que no se logren convenios ni proyectos con las entidades.<br/>3. que no se tengan públicos objetivos para capacitar</p> | 318.983.992          |
| <b>2. FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO</b>   |   |  |  |   | <b>3.335.699.610</b> |
| <b>2.1. FORMACION DE CONSUMIDORES</b>   | <p>1. Fomentar el consumo de huevo en la población colombiana por medio del desarrollo de la campaña publicitaria, que se emitirá a través de medios masivos de comunicación (TV, Radio, Digital, impresos, vallas, Medios de transporte masivo, etc). 2. Apoyo a las seccionales en las actividades que realicen dirigidas a fomentar el consumo de huevo enmarcadas en la campaña general del programa. 3. Desarrollo y fortalecimiento de canales de comunicación para cada público (huevos fantásticos, infohuevo.. entre otros) 4. Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo. 5. Realizar la medición de los resultados de la campaña. 6. Desarrollar material promocional y divulgativo dirigido al apoyo de la campaña piezas para TV, cable, digital, radio y BTL 7. Realización de actividades de BTL que generen un contacto directo con el consumidor, para difundir los beneficios de consumir huevo.</p>  | <p>1. Porcentaje de recordación de la campaña en el consumidor.<br/>2. Impacto de la campaña en el consumidor.<br/>3. Consumidores cubiertos con la campaña/ Universo de consumidores.<br/>4. Material desarrollado.</p>   | <p>1. Informe de medio de comunicación.<br/>2. Registro de lbope o quien haga sus veces<br/>3. Informe Tracking<br/>4. Contratos.</p>                                | <p>1. No contar con los recursos para realizar una campaña que tenga cubrimiento y permanencia.</p>   | 2.570.849.610        |



|   |   |  |  |   |                             |
|---|---|--|--|---|-----------------------------|
| <p><b>2.2. LA IMPORTANCIA DEL HUEVO Y SU IMPACTO EN LA NUTRICION HUMANA (ENTIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS, COMUNICACIÓN Y FORMACION EMPRESARIAL)</b></p> | <p>1. Desarrollar convenio con la academia y/o Instituciones especialistas en salud para tener espacios academicos en seminarios, simposios, congresos comunicaciones en diferentes medios y demás actividades con profesionales de la salud.<br/>2. Trabajar para promover el consumo de huevo diario, de acuerdo a las recomendaciones de las guías nutricionales del ICBF. 3. Desarrollo de material que permita divulgar y difundir entre formadores de opinión, los beneficios del huevo en la alimentación diaria de los colombianos e información científica. ( Banco de alimentos, entidades publicas y privadas, acodres, cotelco icbf entre otros.). 4. Participación en el congreso avicola y congresos médicos con la invitación de profesionales especializados nacionales e internacionales quienes dicten conferencias, simposios, o foros con el fin de fortalecer la imagen del huevo y fomentar el consumo del mismo a través de la comunidad médica y los formadores de opinión que participen en los mismos. 5. Escribir y publicar artículos científicos y avances investigativos en el tema de huevo. 6. Plantear y ejecutar actividades para continuar el trabajo de fomento de consumo de huevo los diferentes publicos. 7.Desarrollar actividades en conjunto con entidades públicas y privadas para promover el consumo de huevo, garantizar el manejo adecuado del producto, desmitificar. 8.Evaluar posibles convenios con otras entidades públicas y privadas que puedan generar un buen impacto en el sub-sector huevo y los ovoproductos. 9. Realización de estudios de tendencia de consumo para el sector. 10.Participación en las jornadas avícolas de las seccionales. 11.Capacitación a productores en temas administrativos, innovación, comerciales y de mercadeo. 12.Reuniones mensuales con representantes de las principales regiones avícolas- Envío material a nivel nacional. 13. Participación: Revista Avicultores y en la revista de la SAC.</p> | <p>1. Convenios firmados/ Convenidos proyectados<br/>2. Seminarios- congresos- simposios ejecutados / Seminarios- congresos- simposios Proyectados<br/>3. Carta de entendimiento firmada. con los compromisos<br/>4. Reuniones realizadas/Reuniones programadas /<br/>5. Estudios Realizados /Estudios proyectados<br/>6. Capacitaciones y actividades realizadas/ Capacitaciones y actividades programados .<br/>7. Publicaciones revistas publicadas./Publicaciones Revistas proyectadas</p> | <p>1.Listados de asistencia a las capacitaciones y reuniones.<br/>2.Encuestas de satisfacción de capacitaciones.<br/>3.Informes de capacitaciones<br/>4. Memorias de las conferencias.<br/>5. Reporte de congresos<br/>6. Informes Convenio.<br/>7. Material grafico.<br/>8. Articulos en revistas publicadas.</p> | <p>1. Que no se participe Congresos o eventos de salud a nivel nacional<br/>2. Que no existan programas de alimentación en los que intervenga el huevo<br/>3. Que no se logre convocatoria para las capacitaciones.<br/>4. Que no exista interés para incluir productos con huevo en los programas de gobierno.<br/>5. Que no sea posible coordinar las capacitaciones con las diferentes entidades<br/>6. Que no se tenga convenios.<br/>7. Que no se publiquen revistas</p> | <p>679.850.000</p>          |
| <p><b>2.3. MERCADO MUNDIAL</b></p>  | <p>1. Participación en eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector a nivel internacional. Conferencias IEC, Atlanta, entre otros. 2. Participar en misiones y/o seminarios tecnologicos y/o comerciales que permitan tener un mayor conocimiento de la industria del huevo y ovoproductos a nivel internacional y las nuevas tendencias en la producción y comercialización del huevo en el mundo. 3. Desarrollo de actividades que permitan promover y facilitar la internacionalización del sector.</p>  | <p>1. Eventos programados / asistencia a eventos.</p>  | <p>Memorias.<br/>Material.<br/>Base de datos.</p>  | <p>Que no se pueda asistir a las reuniones programadas.<br/>Que no hayan eventos de interés</p>   | <p>85.000.000</p>           |
| <p><b>3. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD</b></p>   |   |  |  |   | <p><b>50.000.000</b></p>    |
| <p><b>3.1. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD</b></p>   | <p>1. Programa de capacitación y actualización a los funcionarios de las entidades públicas (policivas, aduaneras y sanitarias) y privadas (comercializadores de huevo)<br/>2. Seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela<br/>3. Trabajo conjunto con autoridades sanitarias, aduaneras y de control.<br/>4. Evaluación de estrategias para evaluar el control y la prevención del contrabando, la ilegalidad y la informalidad en el país, con énfasis en zonas de frontera. incluido estudios y observadores fronterizos<br/>5. Participación en las mesas anticontrabando que se organizan en las dos Ciudades fronterizas.</p>   | <p>1..Capacitaciones realizadas / capacitaciones proyectadas<br/>2. Reuniones proyectadas con las Autoridades / total asistencia a reuniones.<br/>3. Estrategias establecidas/ implementadas.<br/>4, Asistencia a mesas programadas/ mesas de trabajo proyectadas.</p>   | <p>1. Informe de Fronteras<br/>2. Actas de reuniones con entidades de frontera<br/>3. Listados de asistencia a las capacitaciones<br/>4. Encuestas de satisfacción de capacitaciones.</p>  | <p>1. No poder trabajar conjuntamente con las autoridades y entidades de control en frontera<br/>2, No tener convocatoria para las capacitaciones<br/>3, Problemas de comunicación con las entidades de control en frontera.</p>  | <p>50.000.000</p>           |
| <p style="text-align: center;"><b>TOTAL</b></p>   |   |  |  |   | <p><b>3.704.683.602</b></p> |

# MARCO LÓGICO PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

| JERARQUÍA DE OBJETIVOS                        | METAS   | INDICADORES                  | FUENTE DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS                                      | AÑO 2020                |
|---|---|------------------------------|------------------------|--|-------------------------|
| <b>ORDENAMIENTO TERRITORIAL</b>               |   |                              |                        |  | <b>\$ 266.805.768</b>   |
| <b>Ordenamiento Territorial y Productivo</b>  | Desarrollar actividades respecto al ordenamiento territorial y productivo de la industria avícola. Acompañamiento y apoyo en los espacios de concertación de POT y POD, POMCAS, Frontera Agrícola y Zonificación Avícola. Asesorías y recomendaciones frente a certificados del uso del suelo   | Informe de gestión y avances | Informes               | No interes en formación ni en investigación    | \$ 266.805.768          |
| <b>INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA</b>          |   |                              |                        |  | <b>\$ 230.000.000</b>   |
| <b>Investigación</b>                          | Realizar estudios de investigación aplicables al sector avícola.  | Informe de gestión y avances | Informes               | No interes en formación ni en investigación    | \$ 150.000.000          |
| <b>Transferencia</b>                          | Desarrollar herramientas y material de divulgación con el fin de fortalecer las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad.  | Informe de gestión y avances | Informes               | No interes en formación ni en investigación    | \$ 80.000.000           |
| <b>GESTIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y SOSTENIBLE</b> |   |                              |                        |  | <b>\$ 1.287.743.643</b> |
| <b>Asistencia técnica</b>                     | Contratación de profesionales y gastos de movilización en campo para el acompañamiento y formación de empresas y productores avícolas.<br>Realización de actividades que identifique y promueva el cumplimiento normativo por parte de las empresas y productores avícolas.<br>Realización de actividades relacionadas con las líneas de acción del Programa enfocadas en la asesoría y el desarrollo de recomendaciones puntuales para el mejoramiento de la producción. | Informe de gestión y avances | Informes               | No interes en formación ni en investigación    | <b>\$ 985.621.643</b>   |
| <b>Formación y capacitación</b>               | Participación en eventos y en visitas técnicas que permitan conocer avances en temas ambientales y de sostenibilidad.<br>Desarrollo de espacios de formación técnica para empresas y productores avícolas hacia una producción avícola sostenible.  | Informe de gestión y avances | Informes               | No interes en formación ni en investigación    | <b>\$ 302.122.000</b>   |
| <b>ARTICULACION INTERSECTORIAL</b>            |   |                              |                        |  | <b>\$ 20.000.000</b>    |
| <b>Articulación intersectorial</b>            | Articulación y acompañamiento con otras instituciones para el desarrollo de actividades, estrategias y alianzas que promuevan la producción avícola sostenible del país.  | Informe de gestión y avances | Informes               | No interes en desarrollo de la mesa sectorial. | \$ 20.000.000           |
| <b>TOTAL</b>                                  |   |                              |                        |  | <b>\$ 1.804.549.411</b> |