

MARCO LÓGICO PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS



JERARQUIA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADOR ECONÓMICO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	AÑO 2021
1. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA					\$ 646.750.000
1.1. Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola	<p>Presentar al sector avícola la coyuntura económica, temas relacionados con las entidades del gobierno nacional y otras actividades realizadas; desarrollar planes de formación a la medida de las necesidades y otras actividades requeridas para la sostenibilidad del sector avícola. Capacitar a los productores del sector avícola y personal estratégico que pertenece a la cadena avícola nacional, con entidades especializadas, buscando el establecimiento de alianzas para el fortalecimiento del talento humano, promoviendo la productividad y competitividad de la industria, y así contribuir a la sostenibilidad del negocio avícola. Representar en las diferentes líneas de acción dirigidas al sector avícola en diferentes seminarios y divulgación de información estratégica para la cadena avícola. Desarrollar planes de capacitaciones a nivel nacional en alianza con el Sena, dirigidas al talento humano del sector avícola. Para el desarrollo de este proyecto se incluyen temáticas claves para la administración del negocio avícola: temas técnicos, gerenciales, rentabilidad, administrativos, de operaciones, financieros, tributarios, transformación digital. Estos proyectos contemplan algunas de las siguientes actividades. • Contratar pasantes universitarios en las principales regiones del país, como apoyo en las investigaciones y demás estudios técnicos - económicos del Programa. • Contratar pasantes universitarios en comunicaciones en algunas regiones del país, para el manejo de los medios de información y comunicación digital, así mismo apoye en el diseño y desarrollo de planes de comunicación del sector avícola. • Participar y apoyar las Jornadas Técnicas y Avícolas, Jornadas de Bancos que se realizan en las diferentes regiones, así como también el apoyo logístico para el desarrollo de eventos. • Viajes del personal vinculados a los proyectos que realiza el Programa de Estudios Económicos a las principales regiones avícolas del país. • Contratar los honorarios profesionales para la Formulación y Coordinación del Proyecto de Formación Continua Especializada. • Participar en la estructuración de proyectos, actividades y estudios de investigación claves para el sector. • Contratar los honorarios profesionales y el apoyo a la logística para el desarrollo de seminarios, capacitaciones y actividades dirigidas a los avicultores de las principales regiones avícolas. • Otras actividades o acciones convergentes al desarrollo de los objetivos de capacitación y desarrollo de competencias laborales con el SENA y entidades especializadas, para el crecimiento del talento humano del sector. • Contratar honorarios profesionales para estudios de investigación socioeconómica de las regiones y otros estudios convergentes al Sector Avícola. • Apoyar en la transferencia de conocimiento a los profesionales del Fonav, interesados en participar del plan de capacitación con entidades especializadas, apalancados a través del Programa de Estudios Económicos. • Impulsar programas de transferencia de conocimiento que permita ampliar los procesos de capacitación al factor humano vinculado al sector avícola. • Desarrollar documentos, artículos, notas de prensa, videos y otros, para difundir el impacto de las estrategias de capacitación y certificaciones.</p>	<p>1. Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p> <p>2. Capacitaciones y actividades ejecutadas/Capacitación y actividades programadas)*100</p>	<p>1. Informes de los proyectos ejecutados.</p> <p>2. Cantidad de personas formadas.</p> <p>3. Cantidad de personas certificadas por competencias laborales</p>	Que no se realicen los proyectos	\$ 353.340.000
1.2. Actividades de estudios económicos	<p>Análisis estratégico del sector avícola Desarrollar estudios y proyectos que permita identificar y conocer el beneficio e impactos que genera la actividad avícola en las diferentes regiones del país. Publicación de resultados de los proyectos realizados en las diferentes regiones del país. El pago de los salarios del Coordinador de Economía y Estadística.</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p>	<p>1. Informes de los proyectos ejecutados.</p>	Que no se realice o se suspenda la contratación	\$ 161.540.000
1.3. Formación complementaria de acciones sectoriales	<p>Formar a pequeños y medianos avicultores. Desarrollar sinergias para promover la competitividad del sector avícola y el fortalecimiento del capital humano en aspectos relacionados con la productividad y mejoramiento de la industria avícola, buscando el fortalecimiento y la capacitación de este grupo de pequeños y medianos avicultores, donde se contemplan las siguientes acciones: • El pago de los salarios de la líder de formación. • Viajes del personal vinculados a los proyectos que realiza el Programa de Estudios Económicos a las principales regiones avícolas del país. • Divulgación del proyecto de Formación Complementaria. • Participar en Jornadas de diseño y desarrollo curricular de la red Pecuaria del SENA. • Impulsar programas de transferencias de conocimiento que permitan efectos multiplicadores en los proyectos de capacitación a los productores avícolas • Realizar seguimiento y evaluación a las diferentes acciones formativas en pro de la aplicación de acciones de mejora continua</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p>	<p>1. Informes y documentos</p> <p>2. Indicadores</p> <p>3. Desarrollados</p>	Que no se realicen los proyectos	\$ 131.870.000
2. RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL					\$ 20.000.000
2.1 Requerimientos de Representación y/o participación Internacional.	<p>Relacionamiento estratégico Participar en eventos de carácter internacional, que se desarrollen en el marco de temáticas de comercio exterior, acuerdos comerciales, avances técnicos, novedades de producción y tecnología u otros, que puedan impactar a la industria avícola nacional.</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p>	<p>Informes y documentos</p>	Que el Gobierno no ocupe las posiciones de los sectores	\$ 20.000.000

3. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

<p>3.1 Mantenimiento y suministro de tecnología</p>	<p>Mantenimiento y suministro de tecnología: Garantizar el funcionamiento eficiente de la infraestructura tecnológica de Fenavi – Fonav, buscando de esta manera preservar la disponibilidad, vigilancia y funcionamiento, donde se tendran en cuenta, entre otras, las siguientes actividades: •. Licenciamiento e implementación de Microsoft365 (Licencias, migración y soporte). •. Internet Fenavi - Fonav •. Mantenimiento y soporte de los servidores y UPS (Skill-Net). •. Compra de Antivirus. •. Mantenimiento y soporte de plataforma SAIA. •. Mantenimiento aire acondicionado, control de acceso, UPSs y pantalla Sala de Juntas. •. Servicio de Hosting web (fenavi.org y demás sitios) y renovación de dominios. •. Suscripción plataforma videoconferencias GoToWebinar (1000 asistentes). •. Licencia de herramienta de soporte remoto. •. Ajustes y Actualización a SAIA para procesos Fenavi •. Actualización software de Cuota de Fomento. •. Renovación computador portátil Director Jurídico.</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p>	<p>1. La estructura de la información en la web. 2. Operación de la web 3. Actualización de los sistemas de computo. 4. Flujo de información.</p>	<p>Que no se realice la contratación del personal Que no se requiera la compra software y hardware.</p>	<p>\$ 157.974.070</p>
---	---	---	--	---	-----------------------

4. SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN

<p>\$ 172.930.000</p>					
<p>4.1 Divulgación y promoción</p>	<p>Participación del sector avícola en temas estratégicos enfocados para Fenavi - Fonav para promover las diferentes actividades en el sector, donde se tendrán en cuenta las siguientes acciones: •. Viajes del personal vinculados a los proyectos que realiza el Programa de Estudios Económicos a las principales regiones avícolas del país. •. Desarrollar documentos, artículos, notas de prensa, videos y otros, para difundir el impacto de las estrategias en el sector avícola. •. Participar en seminarios y divulgación de información clave y estratégica para el sector avícola. •. Capacitar al recurso humano del programa, para fortalecer las actividades de trabajo pertinentes del área, con beneficio directo a los avicultores del país. •. Apoyar en la muestra comercial para el congreso nacional avícola, cita que reúne a los avicultores del país. •. Otras actividades o acciones convergentes al desarrollo de los objetivos de la divulgación y promoción del sector avícola.</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado para reuniones con los avicultores. 2. Presupuesto asignado / No de viajes realizados a nivel nacional</p>	<p>Página web www.fenavi.org, Fenaviquin, Revista Avicultores y presentaciones</p>	<p>Que el sector avícola no solicite reuniones y presentaciones por parte del Programa de Estudios Económicos. Que no soliciten la participación de Fenavi - Fonav en reuniones</p>	<p>\$ 48.900.000</p>
<p>4.2. Publicaciones para avicultores</p>	<p>Aportar información actualizada a los avicultores por medio de documentos o publicaciones en temas de carácter general y particular, teniendo en cuenta las necesidades del sector, donde se tendran en cuenta las siguientes actividades: •. Artículos en la revista Avicultores. •. Diseño y publicación del Boletín - Fenaviquin •. Diseño e impresión de los documentos Avícolas. •.Otras publicaciones y material de difusión que contenga información clave y estratégica para el sector.</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado (Número publicaciones difundidas/Número de publicaciones proyectadas)*100</p>	<p>Número de ejemplares producidos</p>	<p>Que no se realicen las publicaciones.</p>	<p>\$ 74.550.000</p>
<p>4.3 Renovaciones y suscripciones</p>	<p>Renovación de suscripciones de carácter económico, estadístico, tributario, aduanero, jurídico y costos; donde se tendra en cuenta las siguientes actividades: • Prospectiva Económica de Fedesarrollo • Ceta S.A. Centro de Estudios Tributarios de Antioquia • Urner Barry • Noticiero oficial • Suscripción servicio de telefonía celular y plan de datos • Legis • Legiscomex • Renovación suscripción Diario La República, Revista Semana y Revista Dinero</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p>	<p>1. Análisis de datos materializados en el Fenaviquin, la página web y actividades de difusión. 2. Disponibilidad de la información a través de la web</p>	<p>Que no se renueven y/o compre información estadística y económica, entre otras</p>	<p>\$ 49.480.000</p>

5. CONCEPTOS JURIDICOS Y GESTION DE ASUNTOS PÚBLICOS					\$ 68.000.000
5.1 Asesoría para Asuntos Regulatorios	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorías para la formulación de proyectos con alcance jurídico para el sector avícola . • Participación en litigios de carácter judicial o administrativo en asuntos críticos para el sector avícola o en aquellos en los que Fenavi-Fonav sea sujeto pasivo de la acción. • Solicitud de conceptos especializados en asuntos críticos del sector. • Realizar seminarios y actividades de capacitación en las regiones del país para avicultores de todos los tamaños, en asuntos jurídicos de impacto para el desarrollo de la actividad avícola. • Celebración de reuniones con actores del sector público y privado en distintas regiones del país, para la revisión de asuntos jurídicos con impacto en el sector avícola. 	Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos jurídicos elaborados 2. Iniciativas legislativas y reglamentarias 3. Actas de reuniones adelantadas con entidades públicas y privadas de orden nacional e internacional 4. Actas de asistencia a capacitaciones dirigidas a los avicultores 5. Presentaciones que sirven como apoyo para el desarrollo de las actividades de capacitación 	Que no se requieran todos los conceptos proyectados	\$ 68.000.000
TOTAL					\$ 1.065.654.070

MARCO LÓGICO PROGRAMA TECNICO



JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	AÑO 2021
1. SANIDAD AVIAR					\$ 6.477.099.931
INFLUENZA AVIAR: Apoyar el desarrollo de las actividades enmarcadas en el programa de prevención y vigilancia de la influenza aviar, Ley 1255	Vigilancia epidemiológica: Realización del modelo de muestreo, muestreo y análisis de resultados para soportar el estatus libre de IA). EN EL CASO QUE ICA NO APORTE RECURSO PARA VIGILANCIA ACTIVA SE DEBERA CONSIDERAR	Incidencia	Informes de ICA	No realización de las actividades de vigilancia epidemiológica de IA por parte de ICA o no aporte de los recursos para reactivos y materiales. No firma oportuna de las cartas de entendimiento del ICA	\$ 250.000.000
NEWCASTLE: Adoptar medidas sanitarias y realizar acciones para el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.	Realizar actividades para erradicación de la enfermedad de Newcastle, aporte para envío de muestras de vigilancia pasiva, toma de muestras, seguro sanitario, educación, sistema de identificación predial	positivos a infección	Informes ICA y de gestión profesionales de campo	No realización de monitoreo y resistencia a procesos necesarios para programa de control y erradicación de enfermedad de newcastle. Falta de voluntad política por parte de ICA o productores para el control de NC. No firma de carta de entendimiento por parte del ICA	\$ 5.925.378.210
ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVÍCOLA: Identificación de enfermedades de importancia económica	Apoyo para el conocimiento y manejo de enfermedades de importancia avícola: Bronquitis - laringo de casos negativos de enfermedades de control oficial	positivos infección	Informes ICA	No interés en priorización de diagnóstico. No firma de las cartas de entendimiento	\$ 301.721.721
2. CULTURA SANITARIA Y AUTOGESTIÓN					\$ 301.900.000
Crear una cultura sanitaria y de autogestión a los productores avícolas y buenas prácticas	Asesoría y gestión en inocuidad y bienestar animal Apoyo en implementación de Buenas prácticas de manufactura planta s de alimento de autoconsumo	Avances de implementación de procesos y mejoramiento de procesos	Informe de gestión y formatos de evaluación	No interés en formación ni en actividades de bienestar e inocuidad	\$ 301.900.000
3. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN					\$ 189.154.911
Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola	Jornadas avícolas de formación regionales Difundir gestión de Fonav y artículos en la revista avicultores Seguimiento y representación industria	Indicador satisfacción cliente	Informes de gestión y material	No interés de formación	\$ 189.154.911
					\$ 6.968.154.841

MARCO LOGICO PROGRAMA POLLO

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTE DE VERIFICACION	SUPUESTOS	AÑO 2021
1.FORTALECIMIENTO DE MERCADOS					\$ 4.260.722.235
1.1. Formación y de conocimiento consumidores	Promover el consumo de pollo en Colombia, lograr que la campaña impacte en un 82% al target , cumplir con todos los comerciales, menciones, cuñas y actividades planeadas en medios tradicionales y no tradicionales , hacer las reuniones con los avicultores para la divulgación de las actividades del programa. Realizar investigaciones de mercado para determinar tendencias de mercado, alianzas en salud, planes con colegios y darle continuidad a la iniciativa de activaciones en puntos de venta tanto de avicultores como de sus clientes (Restaurantes principalmente, Grandes Cadenas y mayoristas) en el marco del Festival del Pollo Colombiano, el cual en su evolución se vivió en 2020 de manera digital para poder tener un mayor impacto en consumidores al que veníamos teniendo. De igual forma desarrollar una actividad para fomentar el uso del pollo en los restaurante del país, para lo cual se desarrollaran alianzas con escuelas de cocina y con Chef.	Número de comerciales contratados contra los expuestos al aire, lograr una recordación de la campaña en medios masivos de al menos 47% . Evaluación de las encuestas realizadas a los participantes en los distintos eventos. Entregas de investigaciones y divulgación.	Evaluación de la campaña . Certificación de pauta. Artículos y número de asistentes de las reuniones. Divulgación de la información entregada en la revista, en la página y en los talleres con los profesionales de la salud.	No contar con los recursos para hacer una campaña . No haya eventos o reuniones de interés para participar.	\$ 4.174.265.714
1.2. Mercado Internacional	Conocer el mercado internacional a través de participación en congresos, misiones de manera que esta experiencia proporcione herramientas para divulgar entre los avicultores, renovación de membresías internacionales. Apoyar la gestión de apertura de mercados para globalizar la avicultura colombiana.	Informe de viaje, artículos de la revista Avicultores y divulgación en las reuniones con los avicultores	Divulgación de conocimientos a través de comités, revista, página o presentaciones.	Que no haya congresos o presupuesto para participar.	\$ 86.456.521
2. INOCUIDAD					\$ 814.875.151
2.1. Asesoría Técnica en beneficio, comercialización y capacitaciones a consumidores y productores	1. Planear y ejecutar asesorías técnicas a plantas de beneficio de aves, de desprese, acondicionadoras, derivados cárnicos, distribuidoras y expendios a nivel nacional de pequeñas, medianas y grandes productoras de pollo de todo el país con el fin de mejorar su estándar de ejecución sanitaria y garantizar un producto inocuo a la población colombiana, todo dentro del marco de la ley. 2. Dar apoyo permanente a los avicultores en términos de estar disponible para atender las dudas que se presenten en los procesos productivos de los establecimientos que atienden. 3. Participar en reuniones con entes gubernamentales con el fin de defender, proponer y desarrollar normas que beneficien al subsector de pollo de todo el país. 4. Capacitar en normatividad sanitaria, en buenas prácticas de manipulación, mitos y propiedades nutricionales del pollo, temas relacionados con COVID-19 cuando lo requieran; dirigido al personal de los establecimientos que se atienden; comercializadores; funcionarios de autoridades relacionados con la vigilancia y control; consumidores finales, entre otros; entrega de material divulgativo, ilustrativo y gráfico de manera que se permita fortalecer los mensajes presentados en las capacitaciones. 5. Desarrollar capacitaciones de actualización técnica en temas de interés para el personal técnico que desarrolla actividades relacionadas con inocuidad en las plantas de beneficio, desprese y acondicionadores. Así como para el equipo técnico del Programa Pollo. 6. Realizar asesoría y seguimiento a las plantas que se encuentran implementando el sistema HACCP u otros sistemas de aseguramiento de la inocuidad o calidad. 7. Realizar la respectiva asesoría técnica en proyectos normativos a los avicultores a nivel nacional. 8. Diseño e impresión (la impresión será solo si se requiere en la medida que la emergencia lo permita) de material actualizado que permita llevar la información normativa aplicable a la industria avícola de una manera más clara, que sirva de consulta para las autoridades sanitarias y permita lograr una vigilancia más objetiva. 9. Realizar el respectivo seguimiento a los observadores en frontera y en puertos de Colombia. 10. Cubrir salarios, arrendamiento de vehículo, desplazamientos, servicio de telefonía celular y en general gastos logísticos para el desarrollo de las actividades del equipo técnico y la coordinadora del programa. 11. Participar en actividades que estén relacionadas con la lucha contra la ilegalidad y el contrabando para lograr llevar el mensaje de como deben realizar un adecuado manejo del pollo, cumpliendo la reglamentación y que requisitos se deben tener en cuenta al momento de la comercialización y que se debe exigir al momento de comprar , entre otros. 12. Viajes de apoyo por parte de directivos y coordinadores para acompañar y hacer seguimiento a las	1. Promedio de cumplimiento sanitario 2. Promedio de participación en las reuniones programadas. 3. Promedio de asistentes en las capacitaciones. 4. Informes mensuales por parte de los observadores. 5. Promedio de visitas técnicas realizadas a los establecimientos	1. Informes realizados por el equipo tecnico del programa 2. Informes observadores 3. Evaluaciones de capacitación	1. Que no pueda llevar a cabo las asesorías técnicas. 2. Que no se pueda asistir a las reuniones programadas. 3. Que no se puedan desarrollar las actividades propuestas	\$ 814.875.151
3. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD					\$ 408.711.465
3.1. Informalidad y contrabando	Lograr con acciones y convenios, un mejor control en pasos fronterizos, puertos y/o sitios de comercialización y entrada de pollo. Apoyar la labor en las fronteras junto con los entes gubernamentales, participar de las reuniones con autoridades con el fin de fortalecer la lucha contra la informalidad y contrabando de venta, transporte y comercialización del pollo. Educar a los consumidores en la compra de un producto que cumpla con todos los requerimientos de Ley. Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos para evitar el contrabando técnico de pollo proveniente de Estados Unidos u otros países. Así como también estar monitoreando posibles amenazas de la inocuidad del producto que está ingresando por importaciones, alertando de esta forma a las entidades competentes en caso de necesitarse.	Reportes de aprehensiones, decomisos por parte de las autoridades, reportes de la entrada de pollo importado.	Acciones realizadas, decomisos de productos, disminución de casos de contrabando.	Que no exista reporte de ingresos por contrabando de los productos de pollo o desaparezca la informalidad	\$ 408.711.465
TOTAL					\$ 5.484.308.851

MARCO LOGICO PROGRAMA HUEVO					
 FEGP01 Versión 01					
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTE DE VERIFICACION	SUPUESTOS	AÑO 2021
1. INOCUIDAD Y CALIDAD					368.727.338
1.1. INOCUIDAD Y CALIDAD NORMALIZACIÓN CAPACITACIÓN EN ASPECTOS DE INOCUIDAD, MITOS, IND DE HUEVO.	1. Elaboración, diseño y distribución de material de capacitación a productores conforme a lo establecido en la normativa emitida por el ICA, INVIMA, Secretarías de Salud, referente a la producción y comercialización de huevo en cáscara y ovoproductos. 2. Tramitar ante el Ministerio de Salud y Protección Social, temas normativos que impacten al sub-sector de ovoproductos. 3. Prestar asistencia técnica presencial y virtual a las empresas de huevo en cáscara y de ovoproductos. 4. Organización y ejecución de mesas de trabajo con las empresas de ovoproductos de forma trimestral. 5. Hacer seguimiento al plan de intervención en las plantas de ovoproductos de forma conjunta con el INVIMA. 6. Realizar jornadas de actualización presencial y virtual en las diferentes zonas avícolas a productores medianos y pequeños con el fin de actualizar en temas sanitarios, normativos y nutricionales de huevo y ovoproductos a personal técnico y operativo de las empresas productoras de huevo. 7. Organización y ejecución de un seminario de actualización para el personal técnico y administrativo de las empresas de huevo en cáscara y ovoproductos. 8. Impresión del material requerido para el desarrollo de las actividades de capacitación y difusión de conocimiento. 9. Actualización Audiovisual del programa desde la parte de inocuidad que sea pertinente para todos los tamaños de productores. 10. Coordinar y ejecutar capacitaciones, convenios y proyectos con diferentes entidades públicas y privadas y consumidor final. 11. Fortalecimiento, mantenimiento y retroalimentación de la plataforma e-learning Huevopeña así como el desarrollo de contenidos. 12. Desarrollo e implementación del plan de Bienestar Animal a través de voceros validadores, con un mensaje unificado de "un solo bienestar".	1. Material impreso publicado / material diseñado y construido. 2. Asistencias técnicas realizadas/ Asistencias técnicas programadas. 3. Mesas de trabajo realizadas/ mesas de trabajo proyectadas 4. Jornadas de actualización realizadas/ Jornadas de actualización proyectadas. 5. Seminarios de actualización realizados / Seminarios de actualización proyectados 6. Material audiovisual realizado/ Material audiovisual proyectado. 7. Capacitación realizadas/ capacitaciones proyectadas. 8. Desarrollo del plan de Bienestar animal. 9. Contenidos desarrollados/ contenidos programados.	1. Actas y listados de asistencia de las reuniones. 4. Evaluaciones de capacitación realizadas. 5. Documentos y material físico digital y audiovisual	1. Que autoricen las Autoridades Sanitarias. 2. Que no se logren convenios ni proyectos con las entidades. 3. que no se tengan públicos objetivos para capacitar 4. Que continúe la situación de pandemia	368.727.338
2. FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO					3.292.000.000
2.1. FORMACION DE CONSUMIDORES	1. Fomentar el consumo de huevo en la población colombiana por medio del desarrollo de la campaña publicitaria, que se emitirá a través de medios masivos de comunicación (TV, Radio, Digital, impresos, vallas, Medios de transporte masivo, etc). 2. Apoyo a las seccionales en las actividades que realicen dirigidas a fomentar el consumo de huevo enmarcadas en la campaña general del programa. 3. Desarrollo y fortalecimiento de canales de comunicación para cada público (La Liga super Crack, infohuevo, entre otros) 4. Desarrollo de fechas emblemáticas para el programa y el sector como el día del Niño entre otras que contribuyan a la nutrición del País. 4. Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo. 5. Desarrollo, producción edición y publicación de capítulos digitales para el canal de cocina Rompela cocina show, donde el protagonista es el huevo enmarcada en los sabores de Colombia, los participantes son personas que la rompen. 6. Realizar la medición de los resultados de la campaña. 7. Desarrollar material promocional y divulgativo dirigido al apoyo de la campaña piezas para TV, cable, digital, radio y BTL 8. Realización de actividades de BTL que generen un contacto directo con el consumidor, para difundir los beneficios de consumir huevo.	1. Porcentaje de recordación de la campaña en el consumidor. 2. Impacto de la campaña en el consumidor. 3. Consumidores cubiertos con la campaña/ Universo de consumidores. 4. Material desarrollado. 5. Numero de seguidores en las redes sociales. 6. Crecimiento de al menos el 20% en visualizaciones en el total de los contenidos.	1. Informe de medio de comunicación. 2. Registro de llope o quien haga sus veces 3. Informe Tracking 4. Contratos. 5. Informe de Analytics y audiencias digitales	1. No contar con los recursos para realizar una campaña que tenga cubrimiento y permanencia. 2. que la situación de pandemia continúe	2.520.000.000
2.2. LA IMPORTANCIA DEL HUEVO Y SU IMPACTO EN LA NUTRICION HUMANA	1. Desarrollar convenio con la academia y/o Instituciones especialistas en salud para tener espacios académicos en seminarios, simposios, congresos comunicacionales en diferentes medios y demás actividades con profesionales de la salud. 2. Trabajar para promover el consumo de huevo diario, de acuerdo a las recomendaciones de las guías nutricionales del ICBF. 3. Divulgar conocimiento en línea con la importancia del huevo y su impacto en la nutrición a través de profesionales de la salud en espacios especializados y masivos como mañanas de la salud. 4. Desarrollo de material que permita divulgar y difundir entre formadores de opinión, los beneficios del huevo en la alimentación diaria de los colombianos e información científica. (Banco de alimentos, entidades públicas y privadas, acadres, coteico fundaciones, propiedad, sena, icbf entre otros.) 5. Participación en el congreso avícola y congresos médicos con la invitación de profesionales especializados nacionales e internacionales quienes dicten conferencias, simposios, o foros con el fin de fortalecer la imagen del huevo y fomentar el consumo del mismo a través de la comunidad médica y los formadores de opinión que participen en los mismos. 6. Escribir y publicar artículos científicos y avances investigativos en el tema de huevo. 7. Plantear y ejecutar actividades para continuar el trabajo de fomento de consumo de huevo los diferentes públicos. 8. Desarrollar actividades en conjunto con entidades públicas y privadas para promover el consumo de huevo, garantizar el manejo adecuado del producto, desmitificar los mitos y fortalecer los beneficios. 9. Fortalecer, mantener y dar continuidad a la línea dorada del programa de asistencia nutricional para los adultos mayores en Colombia. 10. Alimentar la plataforma e learnig y el blog con el contenido generado de todas las iniciativas. 11. Evaluar posibles convenios con otras entidades públicas y privadas que puedan generar un buen impacto en el sub-sector huevo y los ovoproductos. 12. Realización de estudios de tendencias de consumo para el sector así como hábitos y usos para identificar los cambios en el consumidor. 13. Participación en las jornadas avícolas de las seccionales. 14. Capacitación a productores en temas administrativos, innovación, comerciales y de mercadeo. 15. Reuniones mensuales con representantes de las principales regiones avícolas- Envío material a nivel nacional. 16. Participación: Revista Avicultores y en la revista de la SAC.	1. Convenios firmados/ Convenios proyectados 2. Seminarios- congresos- simposios ejecutados / Seminarios- congresos- simposios proyectados 3. Carta de entendimiento firmada, con los compromisos 4. Reuniones realizadas/ Reuniones programadas / 5. Estudios Realizados / Estudios proyectados 6. Capacitaciones y actividades realizadas/ Capacitaciones y actividades programadas . 7. Publicaciones revistas publicadas/ Publicaciones Revistas proyectadas 8. Contenidos actualizados y publicados / total contenidos 9. Eventos realizados/ Eventos programados. 10. Alianzas realizadas/ aliazas planeadas	1. Listados de asistencia a las capacitaciones y reuniones. 2. Encuestas de satisfacción de capacitaciones. 3. Informes de capacitaciones 4. Memorias de las conferencias. 5. Reporte de congresos 6. Informes Convenio. 7. Material grafico. 8. Artículos en revistas publicadas. 9. Informes de cada una de las iniciativas	1. Que no se participe Congresos o eventos de salud a nivel nacional 2. Que no existan programas de alimentación en los que intervenga el huevo 3. Que no se logre convocatoria para las capacitaciones. 4. Que no exista interés para incluir productos con huevo en los programas de gobierno. 5. Que no sea posible coordinar las capacitaciones con las diferentes entidades 6. Que no se tenga convenios. 7. Que no se publiquen revistas 8. Siga la situación de pandemia en el país.	682.000.000
2.3. MERCADO MUNDIAL	1. Participación en eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector a nivel internacional. Conferencias IEC, Atlanta, entre otros. 2. Participar en misiones y/o seminarios, tecnológicos y/o comerciales que permitan tener un mayor conocimiento de la industria del huevo y ovoproductos a nivel internacional y las nuevas tendencias en la producción y comercialización del huevo en el mundo. 3. Desarrollo de actividades que permitan promover y facilitar la internacionalización del sector.	1. Eventos programados / asistencia a eventos.	Memorias. Material. Base de datos.	Que no se pueda asistir a las reuniones programadas. Que no hayan eventos de interés Que la situación de pandemia continúe	90.000.000
3. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD					30.000.000
3.1. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD	1. Programa de capacitación y actualización a los funcionarios de las entidades públicas (policivas, aduaneras y sanitarias) y privadas (comercializadores de huevo) 2. Seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela 3. Trabajo conjunto con autoridades sanitarias, aduaneras y de control. 4. Evaluación de estrategias para evaluar el control y la prevención del contrabando, la ilegalidad y la informalidad en el país, con énfasis en zonas de frontera, incluído estudios y observadores fronterizos 5. Participación en las mesas anticontrabando que se organizan en las dos Ciudades fronterizas.	1. Capacitaciones realizadas / capacitaciones proyectadas 2. Reuniones proyectadas con las Autoridades / total asistencia a reuniones. 3. Estrategias establecidas/ implementadas. 4. Asistencia a mesas programadas/ mesas de trabajo proyectadas.	1. Informe de Fronteras 2. Actas de reuniones con entidades de frontera 3. Listados de asistencia a las capacitaciones 4. Encuestas de satisfacción de capacitaciones.	1. No poder trabajar conjuntamente con las autoridades y entidades de control en frontera 2. No tener convocatoria para las capacitaciones 3. Problemas de comunicación con las entidades de control en frontera. 4. que la situación de pandemia continúe	30.000.000
TOTAL					3.690.727.338

MARCO LÓGICO PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTE DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	AÑO 2021
1. ORDENAMIENTO TERRITORIAL					\$ 268.396.316
Ordenamiento Territorial y Productivo	Desarrollar actividades respecto al ordenamiento territorial y productivo de la industria avícola. Acompañamiento y apoyo en los espacios de concertación de POT y POD, POMCAS, Frontera Agrícola, Zonificación Avícola y de consultas públicas. Asesorías y recomendaciones frente a certificados del uso del suelo y ante problemáticas con comunidades.	Informe de gestión y avances	Informes	No interes en formación ni en investigación	\$ 268.396.316
2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA					\$ 272.300.000
Investigación	Realizar estudios de investigación aplicables al sector avícola. (Valoración y aprovechamiento de subproductos avícolas).	Informe de gestión y avances	Informes	No interes en formación ni en investigación	\$ 140.000.000
Transferencia	Desarrollar herramientas, material y piezas de divulgación con el fin de fortalecer las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad y comunicar las acciones y avances del sector ante los grupos de interés.	Informe de gestión y avances	Informes	No interes en formación ni en investigación	\$ 132.300.000
3. GESTIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y SOSTENIBLE					\$ 1.220.219.502
Asistencia técnica	Contratación de profesionales y gastos de movilización en campo para el acompañamiento y formación de empresas y productores avícolas. Realización de actividades que identifique y promueva el cumplimiento normativo por parte de las empresas y productores avícolas. Realización de actividades relacionadas con las líneas de acción del Programa en temas ambientales, sociales y de Sostenibilidad enfocadas en la asesoría y el desarrollo de recomendaciones puntuales para el mejoramiento de la producción.	Informe de gestión y avances	Informes	No interes en formación ni en investigación	\$ 950.375.502
Formación y capacitación	Participación en eventos, congresos y misiones técnicas que permitan conocer avances en temas ambientales y de sostenibilidad en el sector avícola. Desarrollo de espacios de formación técnica para empresas, productores avícolas y el equipo de Sostenibilidad hacia una producción avícola sostenible.	Informe de gestión y avances	Informes	No interes en formación ni en investigación	\$ 269.844.000
4. ARTICULACION INTERSECTORIAL					\$ 20.000.000
Articulación intersectorial	Articulación y acompañamiento con otras instituciones para el desarrollo de actividades, estrategias y alianzas que promuevan la producción avícola sostenible del país.	Informe de gestión y avances	Informes	No interes en desarrollo de la mesa sectorial.	\$ 20.000.000
TOTAL					\$ 1.780.915.818