



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

NOMBRE DEL PROYECTO: COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA

1.FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO EN LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR AVÍCOLA

METAS: Formar a pequeños y medianos avicultores y personal estratégico que pertenece a la cadena avícola nacional, a través de entidades especializadas en el tema, buscando el establecimiento de alianzas con estas entidades para buscar el fortalecimiento de la industria.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO: Desarrollar, gestionar y coordinar el plan de formación para el sector avícola durante el transcurso del año 2016, mediante temas técnicos, administrativos, financieros y de operaciones, que permita afianzar los conocimientos del capital humano. Lo anterior incluye fortalecer las acciones de la mesa avícola por competencias laborales la cual opera con el SENA.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

NOMBRE DEL PROYECTO: COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA

2. ESTUDIO DE IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DEL SECTOR AVICOLA

META: Para abordar las gestiones del sector avícola a nivel municipal y departamental se requiere contar con información consolidada que dé cuenta de la importancia de la avicultura en los lugares en donde se lleva a cabo dicha actividad productiva. De allí la necesidad de apoyar a las seccionales con un documento que permita consolidar la información del sector avícola a nivel municipal, con estimaciones de la generación de valor e impacto socio económico en las regiones.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO: Analizar el beneficio e impacto de la actividad avícola en las diferentes regiones del país, teniendo en cuenta el POT (plan de ordenamiento territorial) y las políticas y planes que se desarrollan en el país, con el propósito de tener un insumo para proponer y desarrollar propuestas que permitan defender la industria y promuevan el desarrollo de la actividad en todo el país en el marco de las políticas y planes actuales para el sector agropecuario.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

NOMBRE DEL PROYECTO: COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA

3. APOYO TÉCNICO A LA CADENA AVÍCOLA A NIVEL NACIONAL

META: La articulación de todos los actores de la cadena vinculada al sector avícola a través de políticas públicas o gremiales.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO: Desarrollar una agenda de trabajo en donde se prioricen los objetivos de la cadena avícola



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

NOMBRE DEL PROYECTO: REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL

REQUERIMIENTOS DE REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL

META: Participar en los debates internacionales en temas relacionados con la avicultura: comercio internacional; desarrollo tecnológico; dinámica sanitaria; desarrollo ambiental, etc.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO: Representar al sector avícola en reuniones de trabajo en donde se aborden aspectos de oportunidades comerciales, o en temas técnicos.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

NOMBRE DEL PROYECTO: SISTEMA DE INFORMACION OUTSOURCING, HOSTING Y DESARROLLO

METAS: Contar con un apoyo en el área de sistemas que permita mejorar la productividad de la empresa y tener a disposición de los trabajadores todas las herramientas necesarias en las mejores condiciones disponibles. Adicionalmente, brindar los recursos para la adquisición de bienes y medios tecnológicos necesarios para el desarrollo de las labores de Fenavi - Fonav.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO: Lograr el buen funcionamiento de la infraestructura tecnológica de Fenavi – Fonav, buscando de esta manera preservar la disponibilidad, vigilancia y funcionamiento del portal web, procurando que la información allí publicada esté actualizada y que la presentación cumpla la homogeneidad de su diseño y estructura: así como también el desarrollo de nuevas aplicaciones para el mejoramiento de las herramientas proporcionadas al cliente.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

RENOVACIONES Y SUSCRIPCIONES

META: Con el fin de apoyar las decisiones estratégicas de las empresas del sector avícola, es necesario que los proyectos y estudios del Programa de Estudios Económicos estén respaldados con información actualizada y detallada. Durante 2016 se continuará con las suscripciones y renovaciones de las publicaciones que permiten obtener la información en lo referente a la dinámica económica y en el mercado del sector avícola a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO: Recopilar la mayor información de las diferentes publicaciones que cubren el campo económico, técnico, de mercados, y en general del sector, a nivel nacional e internacional y que han sido de gran ayuda para la elaboración de documentos por parte de los funcionarios del Fondo y de consulta permanente por parte de los avicultores.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

NOMBRE DEL PROYECTO: SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN

META: Dar a conocer al sector avícola las actividades desarrolladas por el Programa de Estudios Económicos y la Presidencia Ejecutiva en temas relevantes para el mismo, así como la realización de seminarios de actualización. Adicionalmente, apoyar durante el año 2016 las actividades organizadas por las seccionales y Fenavi - Fonav.

OBJETIVO GENERAL: Dar continuidad al proceso de actualización por medio de reuniones, capacitaciones y jornadas avícolas, ofreciéndole al sector avícola y a personas vinculadas, herramientas que les permitan estar a la vanguardia en el mercado nacional e internacional



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

NOMBRE DEL PROYECTO: SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN

PUBLICACIONES PARA AVICULTORES

META: Comunicar al sector avícola y a las entidades interesadas las actividades, dinámica e impactos que afectan a la industria, a través de la Revista Avicultores, el Boletín quincenal de estudios económicos “FENAVIQUIN” y otras publicaciones y material de difusión que contenga información clave y estratégica para el sector.

OBJETIVO GENERAL: Aportar información actualizada a los avicultores por medio de la Revista Avicultores y en otras publicaciones en temas de carácter general y particular, teniendo en cuenta las necesidades del sector, así mismo dar a conocer a los avicultores y a las entidades interesadas en las actividades que trabaja y desarrolla el Fonavi a nivel nacional e internacional, en los diferentes temas de comercio, normatividad, sanidad e inocuidad, entre otros.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

NOMBRE DEL PROYECTO: CONCEPTOS JURIDICOS Y GESTION DE ASUNTOS PUBLICOS ASESORIA ESTRATEGICA PARA ASUNTOS PUBLICOS Y DE GOBIERNO

META: Gestionar adecuadamente las relaciones con el estado, garantizando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva, contar con una asesoría en la elaboración de documentos e intervenciones con el estado en pro de defender la industria avícola Colombiana

OBJETIVO GENERAL: Contar con la asesoría de una firma especializada en monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

NOMBRE DEL PROYECTO: ASESORIA PARA ASUNTOS REGULATORIOS

META: Con el actual marco regulador cada vez se hace más complejo los temas relacionados con los asuntos regulatorios, Fenavi – Fonav requiere una empresa asesora en este tema así como también en la revisión de piezas publicitarias con el fin de cumplir la normatividad que regula dichos temas.

OBJETIVO GENERAL: Contar con una asesoría que nos brinde el acompañamiento, revisión y estudio de documentos y de proyectos de regulación, así como también la elaboración de opiniones y presentación de los resultados de los análisis pertinentes, y atención de reuniones internas y con terceros, para los temas desarrollados por los Programas de Pollo, Huevo y Técnico.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA TECNICO

NOMBRE DEL PROYECTO: INFLUENZA AVIAR

META:La industria avícola colombiana conoce las pérdidas que puede ocasionar la presencia de enfermedades exóticas y la presencia de las endémicas, es así que por medio de diferentes actividades se busca ser más competitivos mejorando la situación sanitaria del país disminuyendo la frecuencia de las enfermedades endémicas y previniendo el ingreso de las exóticas.

OBJETIVO GENERAL:Desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA TECNICO

NOMBRE DEL PROYECTO: NEWCASTLE

META:La Enfermedad de Newcastle es una de las patologías que limita el comercio internacional de productos y subproductos avícolas en el mundo. Países del continente Europeo y Estados Unidos son libres del virus de alta patogenicidad. Por otro lado, la Comunidad Andina comparte el estatus con Colombia; Teniendo en cuenta la situación sanitaria que actualmente atraviesa el país es necesario implementar actividades para el desarrollo e implementación del programa de control y erradicación de esta enfermedad.

OBJETIVO GENERAL:Realizar acciones que propendan por el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA TECNICO

NOMBRE DEL PROYECTO: ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVICOLA

META: Desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas.

OBJETIVO GENERAL: Identificar enfermedades de alto impacto económico para el sector.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA TECNICO

NOMBRE DEL PROYECTO: CULTURA SANITARIA, AUTOGESTIÓN Y CAPACITACIÓN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

META: La capacitación y autogestión son las principales herramientas para la creación de una cultura sanitaria que vaya encaminada al mejoramiento continuo de los productores avícolas, en cuanto a las condiciones sanitarias, ambientales y de producción de sus granjas, es por esto que se realizan actividades dentro de este lineamiento establecido para el programa técnico.

OBJETIVO GENERAL: Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal a los productores avícolas y todos aquellos involucrados con la industria avícola del país.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA TECNICO

NOMBRE DEL PROYECTO: DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN

META: Para la realización de las actividades encaminadas al mejoramiento sanitario, la creación de cultura sanitaria e implementación de prácticas limpias es necesario contar con herramientas que permitan la divulgación y en general la representación de la industria avícola en los diferentes escenarios.

OBJETIVO GENERAL: Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA TECNICO

NOMBRE DEL PROYECTO: DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN

META: Para la realización de las actividades encaminadas al mejoramiento sanitario, la creación de cultura sanitaria e implementación de prácticas limpias es necesario contar con herramientas que permitan la divulgación y en general la representación de la industria avícola en los diferentes escenarios.

OBJETIVO GENERAL: Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA POLLO

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTOS DE MERCADOS

META: Acercar el pollo colombiano a los consumidores en estrategias dirigidas no solo a amas de casa sino jefes de hogar e influenciadores también es parte importante de la comunicación del programa Pollo en la búsqueda del aumento de frecuencia de consumo de pollo colombiano con el fin de apoyar a la industria colombiana organizada

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer el posicionamiento del pollo colombiano y promoción de aumento de tasa de consumo con énfasis los atributos del pollo colombiano: Fresco y con sabor a través de medios masivos y otros medios con gran cubrimiento nacional y afines al grupo objetivo de la comunicación.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA POLLO

NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADOS

META: Identificar mercados potenciales y nichos de mercado en países donde la admisibilidad sanitaria y de inocuidad, esté en curso. Para esta actividad se tiene previstas visitas a países donde la avicultura tiene condiciones similares o competitivas o en los cuales existe la posibilidad de llegar con el pollo colombiano, viajes a ferias internacionales de alimentos, participación en congresos afines, traducciones y todas aquellas actividades que promuevan y formalicen las exportaciones. Pago de membresías internacionales que permiten conocer oportunidades y mercados competitivos

OBJETIVO GENERAL: Buscar y conocer mercados internacionales con el fin de identificar oportunidades de innovación. Trabajar de manera conjunta con las autoridades competentes en la búsqueda de oportunidades de exportar pollo colombiano



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA POLLO

NOMBRE DEL PROYECTO: INOCUIDAD

META: Dar apoyo y asesoría a la pequeña y mediana avicultura del país con el fin de dar herramientas de trabajo en términos de información y capacitación para cooperar en hacer de esta avicultura una actividad competitiva y que garantice la inocuidad del alimento a la población colombiana.

OBJETIVO GENERAL: Buscar y conocer mercados internacionales con el fin de identificar oportunidades de innovación. Trabajar de manera conjunta con las autoridades competentes en la búsqueda de oportunidades de exportar pollo colombiano



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA POLLO

NOMBRE DEL PROYECTO: SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

META: Trabajar conjuntamente con los funcionarios de la DIAN y de las diferentes Entidades de Control, para dar a conocer las dimensiones de avicultura en Colombia, la diferencia con los productos de contrabando y las implicaciones de su ingreso al país para que de esta forma tanto los organismos del estado y los avicultores trabajen en el cumplimiento de las normas establecidas en el país y se establezcan mecanismos eficientes en el control y la prevención del contrabando

OBJETIVO GENERAL: Lograr con acciones y convenios, un mejor control en pasos fronterizos, puertos y/o sitios de comercialización y entrada de pollo. Apoyar la labor en las fronteras junto con los entes gubernamentales, participar de las reuniones con autoridades con el fin de fortalecer la lucha contra la informalidad y contrabando de venta, transporte y comercialización del pollo. Educar a los consumidores en buena compra de un buen producto



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA HUEVO

NOMBRE DEL PROYECTO: INOCUIDAD Y CALIDAD

META: Ofrecer a los consumidores un producto apto para su salud; por tal motivo es importante dar continuidad al trabajo de normalización que se viene adelantando con algunas Entidades tanto públicas como privadas tales como el ICA, ICONTEC, el Ministerio de Salud y Protección Social, entre otras, en aspectos sanitarios relevantes y de interés para el sub-sector huevo y que impactan a los avicultores del país.

OBJETIVO GENERAL: Asesorar técnicamente y de forma permanente a los productores de huevo en cáscara y ovoproductos en el cumplimiento de la normatividad relacionada con la inocuidad y calidad de los productos, desarrollar y brindar herramientas que les permita capacitar y concientizar al personal y ser el puente entre las autoridades sanitarias y los productos



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA HUEVO

NOMBRE DEL PROYECTO: COMUNICACIÓN Y FORMACION EMPRESARIAL

META: Priorizar la información que se requiere difundir en las diferentes regiones productoras de huevo y sus productos derivados, a fin de desarrollar conjuntamente con empresas especializadas estudios de tendencias y desarrollo empresarial.

OBJETIVO GENERAL: Brindar a los avicultores información actualizada sobre temas comerciales y administrativos que le ayude a los avicultores a implementar mejoras al interior de sus empresas y otorgar herramientas que permitan mejorar los procesos productivos de la industria nacional.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA HUEVO

NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNDIAL

META: Continuar el proceso de participación y asistencia a los eventos que organiza el International Egg Commission (IEC) y el Instituto Latinoamericano de Huevo (ILH), en la medida que es posible conocer de primera mano las tendencias de la industria de huevo en el mundo, las proyecciones y los avances a nivel sanitario y normativo.

OBJETIVO GENERAL: Participar en eventos internacionales que permitan conocer avances, tendencias, desarrollos y normatividad, desarrollo y evolución del subsector huevo a nivel internacional; y desarrollar actividades que permitan explorar los mercados que sean de interés para los productores.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA HUEVO

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO

META: Fortalecer el consumo de huevo, mediante la realización de actividades de promoción de su consumo y aumento de la ingesta diaria; en el caso de niños por medio de los programas de alimentación escolar que maneja el gobierno y las cajas de compensación. Así mismo, se requiere dar continuidad el trabajo que se ha venido desarrollando en los últimos años con el ICBF, dado que los niños son un público objetivo de gran interés, porque garantizar el consumo de huevos en este grupo población permite además trabajar en pro de una alimentación balanceada, aportando un producto altamente nutricional que ayuda a disminuir problemas de desnutrición.

OBJETIVO GENERAL: Desarrollar diferentes estrategias, trabajos, capacitaciones e investigaciones y divulgarlas a través de los diferentes medios con el fin de fomentar el consumo de huevo, derribando los mitos, concientizando sobre las ventajas nutricionales del producto y brindando herramientas a los diferentes consumidores del producto



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA HUEVO

NOMBRE DEL PROYECTO: SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

META: Dar continuidad a las actividades preventivas que se han desarrollado en los últimos años para controlar el contrabando de huevo y productos avícolas por las fronteras. Difundir información técnica y normativa a los funcionarios públicos y privados de esta zona y así mismo plantear estrategias para concientizar al consumidor final frente a los problemas sanitarios que se pueden generar por el consumo de alimentos de contrabando.

OBJETIVO GENERAL: Trabajar con las diferentes Entidades de control de las zonas fronterizas y con personal de apoyo para el planteamiento de estrategias encaminadas a controlar y prevenir el contrabando de huevo y gallina en las diferentes zonas fronterizas del país.



METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA GESTION AMBIENTAL

NOMBRE DEL PROYECTO: GESTION AMBIENTAL

META: Dentro del marco de la Avicultura Colombiana cobra relevancia como uno de los componentes de responsabilidad social, la preservación del medio ambiente y la optimización de los recursos naturales a través de la implementación de medidas de gestión ambiental que propendan por el crecimiento sostenible y armónico de los productores con su entorno.

OBJETIVO GENERAL: Fomentar y apoyar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente por parte de los productores, y promover la implementación de estrategias encaminadas al desarrollo sostenible de la industria avícola.