

Fenavi

"Hablemos del beneficio de consumir huevo"

Fenavi

La estrategia de Fenavi para acompañar a productores en el Ordenamiento territorial

Fenavi

Enfoque empresarial, respuesta institucional

Avicultores

Nº. 250 / JUNIO 2017

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

EL MOMENTO DE LA AVICULTURA



La industria avícola ha tenido un crecimiento permanente en los últimos años y ha sido eje fundamental del crecimiento del PIB para consolidar la economía agrícola del país. Nuevos negocios y la entrada al mercado de compañías multinacionales, son señal de un futuro productivo y promisorio.

 Come más huevos |  Come más huevos



El huevo hace
más por ti estas
Vacaciones

*Te ahorra tiempo en la cocina y
te da energía para disfrutar cada día.*

Visita: www.comemashuevos.com


FENAVI
Federación Nacional de Distribuidores de Colombia
Fondo Nacional Avícola

Avicultores

www.fenavi.org N.º. 250 / JUNIO 2017

- | | |
|---|---|
| <p>4 Editorial</p> <ul style="list-style-type: none">• De regreso a la SAC <p>6 Portada</p> <ul style="list-style-type: none">• El momento de la avicultura <p>16 Fenavi</p> <ul style="list-style-type: none">• La estrategia de Fenavi para acompañar a productores en el Ordenamiento territorial <p>20 </p> <ul style="list-style-type: none">• “Hablemos sobre los beneficios de consumir huevo” <p>24 </p> <ul style="list-style-type: none">• Invertir en los colaboradores es invertir en productividad <p>28 </p> <ul style="list-style-type: none">• Enfoque empresarial, respuesta institucional | <p>34 Actualidad</p> <ul style="list-style-type: none">• “Ha llegado el momento de contar nuestra historia” <p>38 </p> <ul style="list-style-type: none">• XV Encuentro Avícola del Pacífico <p>40 </p> <ul style="list-style-type: none">• Llega Agroexpo <p>42 Infografía</p> <p>44 Seccionales</p> |
|---|---|

PRESIDENTE EJECUTIVO

Andrés Valencia Pinzón

DIRECTORA PROGRAMA AMBIENTAL

Ana María López

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO

Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO

Carolina González

DIRECTORA PROGRAMA POLLO

Adriana Navarro

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO

Diana Sarita Nieto

DIRECTOR DE COMUNICACIONES

Leonardo Moreno Álvarez

COMITÉ EDITORIAL

Andrés Valencia, Adriana Navarro, Carolina González, Fernando Ávila, Diana Sarita Nieto, Leonardo Moreno.

PUBLICIDAD

Hernando Barrera 310 7691086 email: hbarrera@fenavi.org

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI. CALLE 67 No. 7-35 OFICINA 610 PBX: 321 1212 FAX: 321 9835 BOGOTÁ, D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

Handel Networks S.A.S.
COMUNICACIONES

Bogotá, Colombia

DIRECTOR EDITORIAL

Jorge Lesmes

EDITORIA

Alejandra Meléndez

DISEÑO EDITORIAL

Kelly Meléndez

FOTOGRAFÍA

Fenavi
Patricia Rincón Mautner
Jaisson Steven Bobadilla
Istockphoto
Archivo Particular

IMPRESIÓN

Panamericana Formas e Impresos S.A.,
Quien sólo actúa como impresor.

- avicultores@fenavi.org
- www.fenavi.org
- @FenaviColombia

DE REGRESO A LA SAC



Foto: Juan Manuel Pinilla

La Sociedad Agricultores de Colombia es el gremio más antiguo del país y tal vez uno de los más antiguos de América. Tras constituirse en 1871 por un grupo de agricultores visionarios, la SAC fue adquiriendo una relevancia preponderante en la historia de la Colombia rural especialmente a finales del siglo XX, cuando el cambio de modelo económico demandaba de unas instituciones gremiales fuertes que pudieran hacer contrapeso a la avalancha de medidas aperturistas gubernamentales.

Fue así como en esa intensa labor de ser vocera de los sectores agrícolas, la SAC se fue ganando una serie de espacios en los organismos decisorios de la política rural nacional. Hoy en día su presidente es miembro de prácticamente todas las juntas directivas de las instituciones del sector agropecuario. Además es miembro de la junta directiva del SENA, miembro de la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario y de la Comisión para la concertación del salario mínimo.

Evidentemente mientras la SAC ganaba espacios, otros gremios como FENAVI hacían lo propio para defender los intereses de una industria que se encontraba en pleno crecimiento y que requería de unas materias primas cuya producción local, como hoy sigue ocurriendo, era insuficiente.

Y en las épocas en las que FENAVI fuera miembro del gremio cúpula, las discusiones sobre aspectos esenciales para el desarrollo de nuestro sector no se manejaron con la neutralidad y objetividad que se requería por parte de la administración de la SAC de ese entonces. Ahí es cuando FENAVI decide dar un paso al costado y retirarse.

Pero atrás quedó ese deslucido liderazgo de su anterior administración. Lo que viene ahora es una renovada SAC en cabeza de Jorge Enrique Bedoya expresidente de nuestra Federación Nacional de Avicultores de Colombia.

Desde el mismo momento en que supimos que Jorge iba ser el presidente de la SAC manifestamos públicamente nuestra intención de regresar a dicha organización, pues estamos seguros que contará con el ímpetu que se necesita para trabajar por una agenda agropecuaria y agroindustrial, que defienda no solamente los intereses del sector agrícola sino también los del sector pecuario cuya representatividad será muchísima más amplia con nuestra presencia.

Desde FENAVI trabajaremos intensamente en la construcción de una agenda agropecuaria que responda

a las necesidades de los productores y los consumidores. Una agenda que permita un campo con reglas de juego equilibradas, que promueva la formalidad en un escenario de posconflicto que está impulsando emprendimientos rurales de los que no se tiene certeza de su reglamentación o vigilancia. Una agenda que facilite el desarrollo del campo colombiano, promueva su comercio internacional y su protección sanitaria.

Pero lo que es más importante, una agenda que le dé prioridad a las actividades agroempresariales en convivencia con otros modos y escalas de producción. Una agenda que promueva la seguridad jurídica de las actividades rurales, la propiedad privada y que proteja la sostenibilidad de sectores que son fundamentales para la seguridad alimentaria de los colombianos.

Son enormes los retos que tiene la Sociedad Agricultores de Colombia en medio de un escenario de implementación de los acuerdos de La Habana y una agenda de desarrollo que tendrá que ejecutarse en las zonas rurales de Colombia.

Ese famoso dividendo de la paz que nos han querido vender solamente lo podremos obtener si logramos una política agropecuaria que desarrolle la verdadera vocación agroempresarial del país, que modernice las instituciones que ejecutan dicha política y que las blinde contra la politiquería y la corrupción de los últimos años.

No necesitamos un discurso coherente sino una realidad congruente.

*Andrés Valencia Pinzón
Presidente Ejecutivo de Fenavi*



Italcol Codornices

LA NUTRICIÓN MÁS POTENTE,

viene en envase pequeño

Huevos de Codorniz
13,05 % de proteínas.

Huevos de Codorniz
226,6 ug/100gm
de vitamina A.

Es atractivo
para los niños!
Por su tamaño y **alto contenido de fósforo, proteínas y vitaminas**

Menos grasa,
más hierro y potasio.



italcol
Postura

Línea de Contacto: (571) 422 1360
www.italcol.com



Multiplicamos confianza y ganancia



El momento de *la Avicultura*



La industria avícola ha sido uno de los motores más potentes para impulsar el desarrollo económico del campo. Ha tenido un crecimiento sostenido y constante en los últimos años, lo que ha permitido consolidarse como uno de los sectores determinantes para el crecimiento del PIB en el sector agropecuario.

La industria avícola muestra unas cifras de crecimiento que la consolidan como un renglón determinante en la economía nacional. En el año 2016 el crecimiento fue del 4,4%. Para el 2017 las proyecciones muestran una expansión por encima del 5%. La avicultura se consolida como una industria dinámica, que le ha apostado al desarrollo del campo, que ha realizado grandes inversiones en materia tecnológica para garantizarle a los consumidores una mejor calidad en la carne de pollo y los huevos que salen de las granjas y que le aporta a la nutrición de los colombianos más de 2.300.000 toneladas de proteínas a un precio muy económico.

Durante el 2016 el sector de la avicultura tuvo una producción en carne de pollo que alcanzó la cifra de 1.470.000 toneladas. En el segmento de huevo, la producción llegó a las 12.800 millones de unidades. Una suma simple de las dos producciones, permite dimensionar lo que significa en plata blanca el negocio avícola en Colombia: \$17,5 billones de pesos.

Cada colombiano consumió en promedio 31,5 kilos de carne de pollo. Y llevó a su mesa 263 unidades de huevo. Para el 2017, las proyecciones son de 32 kilos de pollo y de 272 huevos, respectivamente.

Sin embargo, estos logros no han estado exentos de desafíos que han golpeado directamente a la industria como la devaluación del peso, lo cual incrementó sensiblemente los costos de los insumos que llegan de los mercados internacionales; los paros de transportadores

que generaron pérdidas millonarias, la elevada carga tributaria y la carencia de certidumbre jurídica por cuenta de los Planes de Ordenamiento Territorial que afectan el uso del suelo agropecuario.

De todas formas la avicultura ha sabido resolver las dificultades un entorno, el cual a pesar de ser complejo no detiene a un sector que es esencial para la seguridad alimentaria de los colombianos.

En el 2017

No ha sido un año fácil para la economía nacional. Factores como la carga tributaria, particularmente el alza del IVA, el aumento del desempleo, la caída en la confianza del consumidor, una inflación que comenzó alta y unas tasas de interés que aún no reflejan una política monetaria expansiva, así como el descenso del precio del petróleo y el consecuente aumento de tasa de cambio han golpeado con dureza las proyecciones económicas previstas para el 2017.

Lo que nos dejó el 2016 y las perspectivas 2017

Encasamiento

En el 2016 se observó un crecimiento de 3.3% en pollitos, contra 7.2% en pollitas, llegando a 795 millones de aves alojadas en granja. Para el 2017, en cuanto a pollitos, se estima una tasa de crecimiento de 1.5%, con lo cual se llegará a 768 millones y una media mes de 64.0 millones. En cuanto al mercado de pollitas, las proyecciones indican una tasa de crecimiento de 2.0%, con un encasamiento total de 41.2 millones de pollitas, para una media de 3.4 millones, valores que no están alejados de expansión. De ser así, al final del año se estaría superando la cifra de 800 millones de aves alojadas en granja.



Materias primas

El país importa más de 6,2 millones de toneladas de insumos destinados a la producción avícola, de los cuales 4.4 millones de toneladas corresponden a maíz amarillo; 630.000 toneladas a frijol soya y algo más de 1,1 millones a toneladas de torta de soya; un mercado que supera los US\$ 1.620 millones.

Este año, en lo que respecta al TLC con Estados Unidos, el contingente de maíz amarillo con arancel de 0% es de 2.680.191 toneladas. Por su parte, los volúmenes que se importen por arriba de dicha cifra, pagan un arancel de 12.5% con una reducción de 2,1 puntos porcentuales respecto a la tasa que regía en el año anterior, hecho que representa un ahorro de US\$5 por tonelada, de manera aproximada. Las inversiones realizadas en capacidad instalada de almacenamiento, hicieron que el contingente se agotara durante los primeros cuatro meses del año.

Pollo

Con una tasa proyectada del encasamiento de 1.5%, el sector estaría llegando en el 2017 a una producción total de 1.56 millones de toneladas, y un promedio mensual de 130.000 toneladas. El año pasado la producción fue de 1.478.927 toneladas.

De esta forma, el sector continúa en la tendencia de duplicar la producción de carne de bovino en el país con una producción similar a la que se tenía hace diez años, 850.000 toneladas. Con los resultados de producción indicados, el consumo per cápita se sitúa por encima de los 31 kg habitante año, de los cuales 30.2 kg corresponderá a la producción nacional y 1.2 kg al producto importado.

Huevo

En el 2016, el balance real nos mostró una tasa de crecimiento del 7.2% en encasamiento y un 6.6% en la producción de huevo, confirmando que el sector siguió en su ruta de romper récords. En cuanto a producción se refiere, se dejó atrás la senda de producción mensual sobre los 950 millones de unidades mes y se pasó definitivamente al rango de los 1.000 millones. Llama la atención el espacio de crecimiento que aún no se agota.

Las dinámicas de crecimiento a través de las empresas líderes del sector tienen un mayor impacto en el mercado, con modelos de expansión que no tienen nada que envidiar a los productores de países como Estados Unidos, Brasil o Argentina, no así en materia de costos e infraestructura pública.

En cuanto a la proyección 2017, con base en el encasamiento estimado, superior a 40 millones de pollitas, se tendría una tasa de crecimiento de 5.9%, con lo cual se llegaría a una producción total de 13.572 millones de unidades de huevo, con una oferta mensual de 1.131 millones de unidades mes.

¿Cómo vamos en el 2017?

El primer gran corte de cuentas sobre los estimativos proyectados para el presente año señalan que la industria avícola tuvo un crecimiento en el primer semestre del 2017 del 4,9%, en relación con el mismo periodo del 2016.

Entre enero y junio de 2017, la producción de pollo y huevo fue de 1'158.497 toneladas, 53.729 más que en el 2016. Lo anterior representa crecimiento en la producción de ambas proteínas de 4,8%. Durante el mismo periodo, la



producción de pollo llegó a 758.311 toneladas y la de huevo 6.669 millones de unidades.

Asimismo, el encasamiento o número de aves que entraron a hacer parte de la población avícola, durante el primer semestre alcanzó un incremento del 1% frente al mismo periodo de 2016, superando los 391 millones de aves alojadas; representadas en 22 millones de pollitas, y 369 millones de pollitos. A junio de 2016 el encasamiento fue de 365 millones de aves.

Actualidad del sector Grandes inversiones

El crecimiento constante del sector avícola no ha sido un tema del azar. Ni mucho menos de una política gubernamental sectorial. Por el contrario, es el resultado de un esfuerzo de los propios productores. Y para ello se han realizado grandes inversiones en la tecnificación de las granjas que permite optimizar los procesos, aumentar la bioseguridad, proteger el estatus sanitario y garantizar el bienestar de las aves. Lo mismo ocurre con las inversiones a nivel de planta de beneficio con el fin de responder a la demanda creciente por la carne de pollo. De esta manera la expansión de la capacidad instalada para la producción de pollo ha venido creciendo de manera importante y respondiendo a un entorno cada vez más competido por cuenta del pollo importado desde los Estados Unidos.

La industria ha llevado a cabo importantes alianzas estratégicas con el fin de ofrecer una mayor capacidad de producción. Para mencionar una de ellas está la de Pollo Andino y Savicol que le dieron vida a Avícola del Magdalena (Avima). Recientemente se inauguró una planta de beneficio en Cumaral, Meta, con una inversión inicial de 44 mil millones de pesos, donde se podrá sacrificar cerca de nueve mil pollos por hora. Es decir, cerca de 70 mil aves al día. Esta planta espera generar alrededor de 400 empleos directos en la región.

En el Caribe colombiano, cerca de los puertos por donde entran los insumos, también se le dio vida a la planta El Guamito, con el fin de fabricar alimento concentrado y lograr la producción de huevo en un ambiente totalmente tecnificado y controlado. Allí se están produciendo 800 mil huevos al día y en cuatro años se calcula se podrá duplicar esta cifra.

En la zona del suroccidente también se han realizado grandes e importantes inversiones. Incubadora Santander destinó cuatro

millones de dólares para disponer de una planta que permita incursionar en un mercado novedoso en Colombia: huevo pasteurizado. Esta compañía también desarrolló la primera planta de generación de energía a partir de gallinaza del país, el proyecto más importante, por su innovación y por el beneficio que traerá al medio ambiente. La apuesta es generar energía por medio de la cofermentación de excrementos de gallina procedentes de las ponedoras (gallinaza) y del agua utilizada durante la producción, que actuarán como fuentes de biomasa.

Las cifras del negocio avícola para el 2017 ronda los 17,5 billones de pesos. Se han



realizando importantes compras de industrias con el fin de ser más competitivas, tener un mayor músculo económico y ofrecer cada vez un mejor producto de consumo para los colombianos. El sector, además, genera más de cuatrocientos mil empleos directos.

Uno de los negocios del sector avícola más importantes que se llevó a cabo entre el 2016 y comienzos del 2017, fue la compra que realizó la multinacional estadounidense Cargill, que tiene 150 años de fundada y presencia en 150 países. En Colombia adquirieron Pollos El Bucanero, una de las empresas avícolas más tradicionales del país; dueña de 10 granjas de producción, una planta incubadora y 200 granjas a cargo de productores integrados.

La llegada de Cargill al país, donde anunció inversiones cercanas a los 500 millones de dólares para consolidar la penetración del



mercado en el sector de pollo, es el aterrizaje de la primera compañía multinacional al negocio avícola colombiano y que han visto en nuestra industria un enorme potencial de crecimiento en un mercado que es el tercero en la producción de pollo a nivel latinoamericano.

Aval de la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo

El consumo de pollo colombiano cuenta con un nuevo y gran aliado: la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo – ACE –, entidad que ha firmado una alianza con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia – Fenavi –, para revisar y llevar contenidos científicos a la comunidad en general que contribuyan a la desmitificación de las falsas creencias y los beneficios de este noble alimento.

De esta manera, la Asociación avalará la información proporcionada por Fenavi, respecto al pollo colombiano y su importancia en la constitución alimenticia en cada una de las diferentes etapas del desarrollo del ser humano, permitiendo generar contenidos con evidencia científica que contribuyan a la desmitificación del uso de hormonas en la producción de carne de pollo y, por lo tanto, a la supuesta carga hormonal que ingresa al organismo de quienes consumen carne de pollo.

Es hora de hablar sobre las bondades del huevo

El Programa Huevo cuenta con un programa de capacitación dirigido a profesionales de salud tales como nutricionistas, médicos, pediatras, entre otros, y trabaja conjuntamente con entidades públicas y privadas a través de alianzas educativas para garantizar un manejo adecuado del producto, dando un cubrimiento a nivel nacional con el fin garantizar el consumo del producto dentro de los planes de alimentación y en las dietas de la población colombiana.

Una de sus líneas de acción permite acercar a los médicos, docentes y estudiantes de Medicina en todo el país, la importancia de

aplicar conceptos de alimentación, nutrición y metabolismo en la práctica médica diaria y de esta forma prevenir o tratar oportunamente los problemas de malnutrición y disminuir la prevalencia de enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT).

Es así, como en el marco del Congreso Centenario de la Sociedad Colombiana de Pediatría, la doctora María Luz Fernández, participará con una conferencia denominada: “El huevo como alimento funcional”, la cual estará enfocada en la importancia de incluir el huevo dentro de la población infantil. Tal como lo indica la reconocida investigadora: “Ha llegado el momento de hablar sobre las bondades del huevo”.

“Me gusta mucho el pollo a toda hora”

Llegar a ser la carne preferida por los colombianos es el resultado, entre otros aspectos, de una serie de iniciativas encaminadas a comunicar las ventajas nutricionales del pollo, unidas a una buena dosis de creatividad en su manera de atraer y retener consumidores.

Las iniciativas desde el Programa Pollo de Fenavi – FONAV, unido al compromiso de los avicultores por ofrecer el mejor producto a los consumidores, han permitido promover la frecuencia del consumo, disfrutar de esta proteína más veces al día, generar alianzas con actores de la cadena avícola para desmitificar falsas creencias; velar por lo temas de inocuidad y luchar contra la informalidad y contrabando; entre otros aspectos. Todo ello gracias a los atributos del pollo colombiano: fresco y con sabor.

Desde el pasado 6 de marzo el Programa Pollo lanzó su nueva campaña de comunicación bajo el mensaje “Me gusta mucho el pollo a toda hora” que destaca la versatilidad de esta carne en cuanto a preparaciones, frecuencia de consumo diaria y valor nutricional.

El huevo hace más por ti, de lo que te imaginas

Durante las últimas dos décadas la producción de huevo ha tenido un desarrollo impresionante. Creció a una tasa equivalente año de 3,2%, casi duplica el encasamiento en este tiempo, con un





crecimiento del 90,2% y el ritmo de crecimiento superó la velocidad de crecimiento de la población.

De otra parte, el huevo tiene unas connotaciones muy positivas. Es un producto accesible a cualquier nivel socioeconómico, versátil, no existe diferencia entre grupos de edad, estrato económico, ni de género. Gracias a estas características, sumado a su aporte nutricional, lo hacen un alimento muy querido por los colombianos.

A través del mensaje clave: el huevo hace más por ti de lo que te imaginas, el Programa hace un llamado para que las personas amplíen su conocimiento del principal alimento después de la leche materna. El año pasado el enfoque fue en los beneficios del desarrollo cerebral de los niños, gracias a la colina. Este año se habla de otros de sus atributos muy fuertes frente a las otras proteínas de origen animal: un alimento muy rápido y fácil de preparar.

Inocuidad, tema fundamental

Desde el Programa Pollo, se brinda apoyo técnico a las plantas de beneficio de aves en el país, haciendo énfasis en las plantas especiales que se encuentran inscritas ante el INVIMA, con el fin de mejorar sus estándares de ejecución sanitaria, además desarrollar espacios que permitan establecer una interlocución entre la industria y las autoridades.

Asimismo, Fenavi facilita asesoría técnica y herramientas necesarias para la adopción por parte de los empresarios del sector, con el propósito de mejorar las condiciones sanitarias de los establecimientos en los cuales se hace distribución y comercialización del pollo, sus presas y productos cárnicos comestibles de aves.

Durante el 2016 las plantas especiales de beneficio de aves visitadas por las profesionales del programa, obtuvieron un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios del 62%. Actualmente, la gran mayoría de las plantas se encuentran desarrollando las actividades propuestas en el Plan Gradual de Cumplimiento, lo que ha favorecido el aumento de los porcentajes de cumplimiento comparado con el año anterior, ya que para





agosto de 2016 se vencía el plazo de implementación del Decreto 1500 de 2007 y sus disposiciones reglamentarias.

En cuanto al Programa Huevo, en materia de asistencia técnica, se realiza asesoría en el cumplimiento de la normatividad de inocuidad vigente y al mejoramiento de los sistemas de aseguramiento de calidad, así como el desarrollo de material sobre los requisitos en las áreas de clasificación de acuerdo con los requisitos de la Resolución 3651 de 2013 y de las plantas de alimento balanceado. Y lo que respecta al trabajo con las entidades públicas se llevó a cabo el proyecto de reglamento técnico de ovoproductos.

Fortalecimiento del status sanitario

Dentro de las principales actividades realizadas por el Programa Técnico de Fenavi – FONAV en el 2017, se encuentra la socialización del Proyecto de resolución “ Medidas Sanitarias Diferenciadas en zona de erradicación de la Enfermedad de Newcastle Notificable”, en las que participan productores avícolas, funcionarios públicos y demás actores de las cadenas de producción de la industria con el fin de conocer y en su momento aplicar la normatividad establecida por el ICA en las zonas de Control y erradicación de esta enfermedad.

Durante dos años se han venido desarrollando mesas de trabajo entre Fenavi-FONAV y el ICA, para la formulación de estrategias que integren

medidas aplicables al sector; destacándose las de Zonificación, bajo los procedimientos recomendados por la Organización Mundial de Sanidad Animal OIE

De otra parte, han realizado Talleres de casos clínicos, diagnóstico e interpretación de resultados que han permitido brindar herramientas prácticas y asertivas a técnicos encargados de los manejos sanitarios de granjas avícolas

Dentro de las actividades de los profesionales de campo que están ubicados en diferentes regiones del país, se han llevado a cabo 2.599 actividades; llegando a más de 7.000 beneficiarios; dentro de las líneas de acción de los profesionales de campo se encuentran la realización de visitas de verificación de los requisitos de la norma de bioseguridad, asesorías puntuales a productores, participación en comités regionales, actividades de formación a operarios, encuentros avícolas, visitas de extensión a productor avícola; toma de muestras para vigilancia activa en conjunto con el ICA, entre otras.

La avicultura moderna debe irse incorporando a los nuevos modelos de producción de calidad en el que los nuevos factores como la protección del medio ambiente y el bienestar animal han tomado un peso decisivo. De allí que es importante promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal a los productores avícolas y todos aquellos involucrados con la industria avícola.

Los departamentos / municipios que involucra la zona de control y erradicación son:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON LA ZONIFICACIÓN	% DE COBERTURA DE LA ZONIFICACIÓN
Antioquia	125	104	83
Caldas	27	20	74
Cauca	42	16	38
Chocó	30	27	90
Quindío	12	12	100
Risaralda	14	14	100
Tolima	47	1	2
Valle del Cauca	42	42	100

RESUMEN I SEMESTRE

PROFESIONAL DE CAMPO	No. ACTIVIDADES	EPA	FO	FE	EA	VCB	AC/CRR	No. BENEFICIARIOS
19	2595	292	395	75	206	264	1363	7064

LÍNEAS DE ACCIÓN

EPA	Extensión a productor avícola
FO	Formación a Operarios
FE	Formación Eventual
EA	Encuentros Avícolas
VCB	Visitas de certificación GAB
AC/CRR	Actividades complementarias, Comités/Reuniones de representación del sector

Por último, para la realización de las actividades encaminadas al mejoramiento sanitario, la creación de cultura sanitaria e implementación de prácticas limpias es necesario contar con herramientas que permitan la divulgación y en general la representación de la industria avícola en los diferentes escenarios.

Es así como el Programa desarrolla talleres que permitan orientar a los pequeños avicultores en el tema relacionado con el manejo de las aves, bioseguridad y manejo ambiental para la prevención de enfermedades; y ahora con el Bienestar Animal, la cual se considera como una variable más de la productividad; en temas como: Aspectos productivos en la avicultura; Buenas prácticas ambientales para la sustentabilidad y sostenibilidad de la avicultura; y Principios de Bienestar Animal

Avicultura y Ordenamiento Territorial

Desde el año 2015 FENAVI y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) unieron esfuerzos para dar inicio a trabajos conjuntos en

temas relacionados con la avicultura y el ordenamiento territorial. Dando inicio a estos trabajos fue necesario determinar posibles conflictos territoriales a los que se encuentra expuesta la industria avícola y se evidenció que tres de cada diez empresas avícolas en el país, presentan algún tipo de problema con relación al ordenamiento territorial en varios municipios en donde hay una importante presencia avícola. Esto, obedece principalmente a cambios en la clasificación y/o uso del suelo rural que ha llevado a que en los territorios se desplace el suelo apto para la avicultura por suelo destinado para urbanización y/o construcción como respuesta a fenómenos como la expansión urbana, el turismo y la expansión de viviendas campestres.

Teniendo en cuenta lo anterior, Fenavi - FONAV, desde el Programa de Gestión Ambiental, consciente de la compleja situación que hoy atraviesa la industria avícola frente a los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) y con el fin de trabajar para garantizar la permanencia y

visibilizar la importancia de la actividad avícola dentro de los territorios y proteger aquellas zonas estratégicas con un fuerte potencial avícola, viene desarrollando una serie de actividades enmarcadas dentro de una estrategia para acompañar, asesorar y empoderar a los productores en temas de ordenamiento territorial.

El desarrollo de esta estrategia nació no solo con la finalidad de apoyar a los avicultores con información para sentarse a discutir en estos espacios de elaboración de POTs, sino también como una iniciativa para mitigar los posibles riesgos de conflicto que se pueden presentar en un futuro teniendo en cuenta la coyuntura del país, en donde la gran mayoría de los municipios tendrán que realizar a partir de este año una actualización en sus POTs en particular en el componente de largo plazo, ajuste que solo se puede realizar cada doce años. Dentro de los municipios con sus POT desactualizados, el 80.8% son territorios avícolas.

La estrategia fue diseñada en cuatro fases que abordan el desarrollo de una pieza comunicativa (cartilla), capacitaciones en las principales regiones avícolas, la recolección de información municipal en relación a los POT y el desarrollo de un portal web de información, que proporcionará a los avicultores las herramientas e instrumentos necesarios para participar de una manera

efectiva en espacios relacionados con el Ordenamiento Territorial.

Con este tipo de estrategias se busca que los avicultores cuenten con todos los instrumentos necesarios para enfrentarse en estos espacios de elaboración y socialización de los POTs y la presencia de la industria se haga cada vez más visible de cara a los grandes aportes que esta realiza en la comunidad.

Certificación y formación, claves para la productividad

A través de los diferentes proyectos de formación y certificación, la alianza Fenavi – SENA se convierte en una muestra evidente del compromiso del gremio hacia el mejoramiento del capital humano del sector avícola. Cada vez más son los beneficios latentes ofrecidos a las empresas en materia de certificación de competencias y formación, y los beneficiarios participantes en los diferentes programas.

Uno de los puntos fundamentales para el desarrollo del proyecto ha sido la gestión del gremio, a través del Programa Económico de Fenavi-FONAV, para lograr traducir las necesidades de los avicultores en acciones de formación. Sin embargo, la intención de la Federación es más amplia, lograr que la mano de obra campesina se vincule al sector productivo de manera





competente, evitando que migre a las ciudades y así, contribuyendo a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales del país.

Las cifras en el 2016 han sido contundentes, el trabajo conjunto Fenavi – SENA referente a los proyectos de certificación y formación superaron los siete mil millones de pesos y más de 66.000 colaboradores del sector avícola capacitados o formados; a través de las iniciativas Certificación por Competencias Laborales, 2.871 personas certificadas; Formación Complementaria, 62.000 capacitados; y Formación Especializada, 596 personas capacitadas.

Para el 2017, toma gran relevancia el Proyecto de Formación Continua especializada suscrito entre el SENA y Fenavi, a través del Programa de Estudios Económicos, con el acompañamiento directo de la Presidencia Ejecutiva, por \$1.124 millones dirigido a las empresas del sector y que integra 16 proyectos de formación en 9 ciudades beneficiando a más de 800 personas. Asimismo, a la fecha más de 1.000 avicultores están vinculados al programa Certificación por Competencias.

Por todas estas razones, la avicultura se ha convertido en la piedra angular para impulsar la economía agropecuaria en el país, generar mejores condiciones de calidad para el campo, ofrecer oportunidades laborales y entregarle a los colombianos dos productos como son la carne de pollo y el huevo, de excelente calidad y a precios muy accesibles para todos los colombianos, confirmando que es la industria que alimenta a Colombia. 🌱



TEJA DE ZINC ACESCO

- Fácil de instalar.
- Resistentes, durables y confiables.
- ✓ Acero 100% reciclable.

ACESCO 
Mejores Materiales. Mejores Obras.

 018000 514514
www.acesco.com

Síguenos en  

La estrategia de Fenavi para acompañar a productores en el ordenamiento territorial



en estas zonas desde largos periodos de tiempo incluso antes de que se asentaran estas comunidades y en donde se han realizado grandes inversiones, generando empleo formal y contribuyendo con la seguridad alimentaria del país, al ofrecer las dos proteínas más importantes del mercado, como lo son la carne de pollo y huevo de mesa.

Lo anterior llevó a hacer la siguiente pregunta: ¿Qué tan presentes están los avicultores en espacios relacionados con el ordenamiento territorial en los municipios avícolas? Los resultados registraron una baja participación de los avicultores en estos escenarios, causado en gran parte por la deficiente o inefectiva promoción y divulgación en algunos municipios de la existencia de dichas reuniones o espacios, o porque es un tema desconocido o lejano para algunos productores y no se

Desde el año 2015 FENAVI y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) aunaron esfuerzos para dar inicio a trabajos conjuntos en temas relacionados con la avicultura y el ordenamiento territorial. Dando inicio a estos trabajos fue necesario determinar posibles conflictos territoriales a los que se encuentra expuesta la industria avícola y se evidenció que tres de cada diez empresas avícolas en el país, presentan algún tipo de problema con relación al ordenamiento territorial en varios municipios en donde hay una importante presencia avícola. Esto, obedece principalmente a cambios en la clasificación y/o uso del suelo rural que ha llevado a que en los territorios se desplace el suelo apto para la avicultura por suelo destinado para urbanización y/o construcción como respuesta a fenómenos como la expansión urbana, el turismo y la expansión de viviendas campestres.

Estas influencias sobre el suelo rural conllevan igualmente a que se presente, en algunos casos, presiones de comunidades vecinas que promueven la reubicación o salida de las granjas o plantas avícolas dentro de los municipios, aun cuando son explotaciones que se han establecido



tiene información ni herramientas o instrumentos necesarios para asistir a estas discusiones. Esto conlleva necesariamente a la falta de visibilidad de la importancia del sector avícola dentro de estos territorios.

Teniendo en cuenta lo anterior, FENAVI - FONAV, desde el Programa de Gestión Ambiental, consciente de la compleja situación que hoy atraviesa la industria avícola frente a los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) y con el fin de trabajar para garantizar la permanencia y visibilizar la importancia de la actividad avícola dentro de los territorios y proteger aquellas zonas estratégicas con un fuerte potencial avícola, viene desarrollando una serie de actividades enmarcadas dentro de una estrategia para acompañar, asesorar y empoderar a los productores en temas de ordenamiento territorial.

El desarrollo de esta estrategia nació no solo con la finalidad de apoyar a los avicultores con información para sentarse a discutir en estos espacios de elaboración de POTs, sino también como una iniciativa para mitigar los posibles riesgos de conflicto que se pueden presentar en un futuro teniendo en cuenta la coyuntura del país, en donde la gran mayoría de los municipios tendrán que realizar a partir de este año una actualización en sus POTs en particular en el componente de largo plazo, ajuste que solo se puede realizar cada doce años. Dentro de los municipios con sus POT desactualizados, el 80.8% son territorios avícolas.



Como se verá, la estrategia está conformada por cuatro fases que abordan el desarrollo de una pieza comunicativa (cartilla), capacitaciones en las principales regiones avícolas, la recolección de información municipal en relación a los POT y el desarrollo de un portal web de información, que proporcionará a los avicultores las herramientas e instrumentos necesarios para participar de una manera efectiva en espacios relacionados con el Ordenamiento Territorial.

Fases de la estrategia de Ordenamiento Territorial



La cartilla contiene las principales temáticas sobre los conceptos, instrumentos y espacios e instancias de participación en el Ordenamiento Territorial, la cual fue entregada en las jornadas de capacitación en cada seccional del país y está disponible en la página web de FENAVI (www.fenavi.org).

Las jornadas se realizaron en Barranquilla, Medellín, Bucaramanga, Pereira, Cali y Bo-

gotá en los meses de marzo y abril en donde se contó con las intervenciones tanto de FENAVI-FONAV como de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) y que permitió resolver dudas e inquietudes alrededor de los conceptos relacionados con el ordenamiento territorial y normativa que la regula.

Entrando en la fase de recolección de información municipal en relación a los POT,



dentro de la estrategia se diseñó una encuesta con el fin de:

- Conocer la participación de los avicultores en estos espacios.
- Invitar a los avicultores a indagar sobre el estado del POT en los municipios en donde se tiene presencia.
- Conocer el nivel de riesgo ante posibles conflictos por el uso del suelo.

Las respuestas que se han recibido serán parte de un paquete de información que se presentará a través del portal Web “La Avicultura en el Ordenamiento”, en donde se incluirá información geográfica de las zonas con potencial avícola (desarrollado en el convenio entre UPRA y FENAVI), la ubicación de las granjas avícolas y plantas de incubación y de beneficio, entre otros. De igual forma se prepararán perfiles departamentales y municipales que evidencien la importancia de la presencia de la avicultura en los territorios como polo de desarrollo, generador de empleo y su aporte en impuestos y contribución en materia de seguridad alimentaria en la región y en el país.

Con esta información disponible se pretende que los avicultores cuenten con las herramientas e instrumentos pertinentes para que su participación en estos escenarios sea efectiva y permita visibilizar la importancia de la avicultura dentro de los territorios. Este portal Web, actualmente se encuentra en desarrollo y será lanzado

en el mes de octubre en el marco del “II Simposio Ambiental y de Sostenibilidad” organizado por el Programa de Gestión Ambiental de FENAVI-FONAV. De igual manera, desde la línea de Ordenamiento Productivo del Programa Ambiental de FENAVI se realizan acompañamientos y asesorías en estos procesos de discusión de los Planes de Ordenamiento Territorial cuando así se requiera por solicitud de los avicultores.

De esta forma esperamos que los avicultores cuenten con todos los instrumentos necesarios para enfrentarse en estos espacios de elaboración y socialización de los POTs y la presencia de la industria se haga cada vez más visible de cara a los grandes aportes que ésta realiza en la comunidad. [📍](#)



Butirato de liberación
precisa para un efecto
máximo



Liberación Precisa

El butirato ayuda a reforzar la función intestinal y a combatir bacterias potencialmente patógenas como *Salmonella*. Sin embargo, estos efectos solo pueden lograrse si se libera la cantidad adecuada de butirato en cada una de las zonas críticas situadas a lo largo del tracto intestinal. Es por este motivo que hemos diseñado un butirato específico que incorpora un mecanismo preciso de liberación.

Los beneficios de ADIMIX[®]PRECISION

- ✓ Potencializar la función intestinal
- ✓ Mejorar el rendimiento zootécnico de los animales
- ✓ Modulación de la microflora del intestino

“Hablemos sobre los beneficios de consumir huevo”



Dra. María Luz Fernández
Doctora PhD en Nutritional Sciences de la
Universidad de Arizona, EEUU.

En el marco del Congreso Centenario de la Sociedad Colombiana de Pediatría, que se celebró en la ciudad de Cartagena los días 6, 7 y 8 de julio, la doctora María Luz Fernández, participó con una conferencia denominada: “El Huevo como Alimento Funcional”, la cual estuvo enfocada en la importancia de incluir el huevo dentro de la población infantil. La doctora María Luz Fernández es Químico Biólogo de la Universidad Sonora de México, tiene una Maestría en Food Science Instituto Politécnico Nacional de México, y es Doctora PhD en Nutritional Sciences de la Universidad de Arizona. Ha trabajado con la Universidad de la Salle y la Universidad de Sonora en México, con la Universidad de Arizona y actualmente trabaja en la Universidad de Connecticut en los Estados Unidos. Es miembro del

Instituto Americano del Nutrición, del Instituto de Tecnología de los Alimentos, entre otras. Ha dirigido numerosas tesis de doctorado y posdoctorado. Ha participado en 234 investigaciones en nutrición, muchas de las cuales están relacionadas con el consumo de huevo.

Recientemente, la doctora Fernández publicó dos estudios relacionados con el consumo de huevo y su relación con el incremento del colesterol¹. En ambas investigaciones, se evaluó el impacto del consumo de 0 – 3 huevos en población joven de 18 a 30 años.

Avicultores la entrevistó sobre los resultados obtenidos, así como los efectos del consumo de huevo dentro de la población, la incidencia en el colesterol¹ y la importancia de incluir este alimento en la infancia.

Avicultores: ¿Cuántos huevos puede consumir una persona sana al día?

María Luz Fernández: Si es una persona sana, no existe un límite como tal. He hecho estudios donde las personas sanas consumen dos o tres huevos al día y nunca han salido efectos negativos, al contrario, han sido positivos porque aumentan más los beneficios inherentes del huevo.

AV: ¿Qué beneficios tiene consumir tres huevos diarios?

M.F.: Una de las cosas que hemos observado en los estudios que hemos hecho, es que cuando las personas consumen más huevo, absorben más colina, que está presente en el huevo. Se ha visto que la colina protege contra enfermedades hepáticas y también ayuda para la memoria. Más huevo, significa más colina, mejor funcionamiento de la memoria y el hígado.

En quienes consumen más huevo, hay más luteína y zeaxantina que son los carotenoides que se encuentran en el huevo, y estos dos se ha demostrado que protegen contra la oxidación, la inflamación, y protegen el ojo contra la degeneración macular. Igualmente el huevo tiene vitamina D, y se ha visto que protege contra la diabetes, enfermedades cardiovasculares y el cáncer.

También he hecho estudios con personas que sufren del Síndrome Metabólico, que te ponen en riesgo para tener diabetes y enfermedades cardiovasculares; tienen el HDL bajo, triglicéridos altos y hemos visto que el huevo aporta todos sus nutrientes sin aumentar el riesgo de enfermedades cardiovasculares; por ejemplo, disminuyendo los biomarcadores de estas enfermedades, subiendo el HDL, colesterol bueno, y bajando los factores de inflamación.

AV: Con respecto a la creencia de las personas al aumento del colesterol por el consumo de huevo, ¿qué se puede decir al respecto?

En quienes consumen más huevo, hay más luteína y zeaxantina que son los carotenoides que se encuentran en el huevo, y estos dos se ha demostrado que protegen contra la oxidación, la inflamación, y protegen el ojo contra la degeneración macular. Igualmente el huevo tiene vitamina D, y se ha visto que protege contra la diabetes, enfermedades cardiovasculares y el cáncer.



M.F.: Estados Unidos dijo en enero del año pasado, en sus nuevas guías dietéticas o alimentarias, que el colesterol en la dieta no tiene un límite superior, lo quitaron; lo que significa que estudios de laboratorio demuestran que no existe una relación entre el consumo de huevo y el riesgo de aumentar el colesterol y por ende, de enfermedades cardiovasculares.

AV: ¿Qué recomendaciones se hace para los niños y adulto mayor con el consumo de huevo?

M.F.: En los niños, más que nada, es una fuente importante de proteína de alta calidad que ayuda a su crecimiento normal, nosotros hemos hecho estudios con niños en el que vimos que le subió el HDL que es el colesterol bueno.

En cuanto al adulto mayor el huevo es un alimento ideal, porque en primer lugar es fácil de masticar, tiene buena proteína que también protege contra la pérdida de masa muscular que ocurre en esta etapa de la vida, y una cosa más, es que en comparación con otras fuentes de proteína de buena calidad, el huevo es más económico.



AV: Las personas que ya tienen una enfermedad cardiovascular, ¿cuál sería la indicación al respecto?

M.F.: Con precaución profundizaría sobre el tema, sin embargo, recomendaría comer un huevo diario porque es una proteína de buena calidad, pero para entrar en mayor detalle tendría que realizar más investigaciones.

AV: ¿Interfiere en algo en la manera como se prepara los huevos?

M.F.: Si se prepara los huevos con vegetales, no importa si se prepara con aceite o mantequilla, no importa si es frito o revuelto. Lo fundamental es evitar el acompañarlos con alimentos grasos como tocineta, chorizo. Cualquier medio de preparación es bueno para obtener sus beneficios.

AV: ¿Cuál es su mensaje final para difundir estos conocimientos sobre el consumo de huevo?

M.F.: Hay dos cosas importantes, una es despejar el mito del colesterol, el cual está demostrado de manera científica que no tiene ningún efecto en la dieta. Las guías dietéticas en Estados Unidos ya quitaron este concepto y las de Europa hace mucho que no lo tienen; no hay que preocuparse por el tema de consumo de huevo y aumento del colesterol malo.

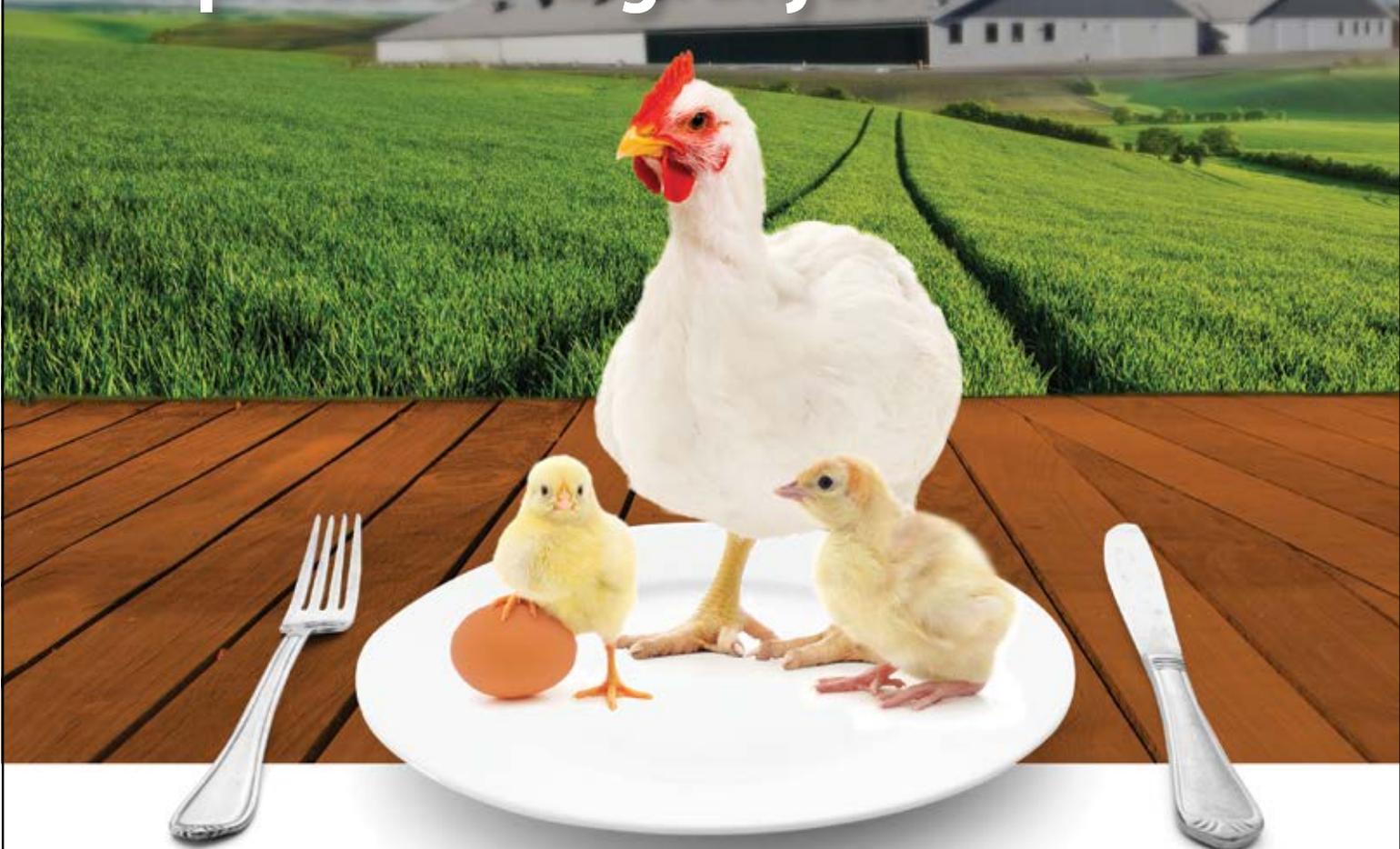


También es muy importante resaltar sus bondades, ya que son muchísimos sus beneficios, hay que enfocarnos en lo bueno de este alimento; pues el huevo tiene los carotenoides, la colina, la vitamina E y D y la proteína de alta calidad.

1. Intake of up to 3 Eggs per Day Is Associated with Changes in HDL Function and Increased Plasma Antioxidants in Healthy, Young Adults. Intake of up to 3 Eggs/Day Increases HDL Cholesterol and Plasma Choline While Plasma Trimethylamine-N-oxide is Unchanged in a Healthy Population [🔗](#)



La Sanidad alimentaria empieza en la granja.



Animales sanos producen alimentos seguros.

La sanidad alimentaria previa al procesamiento es un campo emergente con tecnología nueva y basada en investigación para reducir el nivel de patógenos en el procesamiento de los alimentos. En Diamond V, ayudamos a fortalecer la infraestructura de la seguridad alimentaria a nivel mundial.

Original XPC™ respalda:

- La sanidad alimentaria previa al procesamiento
- El bienestar y la salud de las aves
- La eficiencia en la producción
- Los sistemas convencionales y sin antibióticos

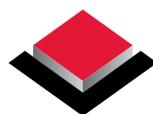


Usted es un **eslabón clave** en la cadena de la sanidad alimentaria. Eslabones más fuertes significa **alimentos más seguros** para todos. Fortalezca su eslabón con **Original XPC**.



Distribuidor exclusivo en Colombia
www.sephnos.com/

ORIGINAL
XPC™



Diamond V®

The Trusted Experts In Nutrition & Health™

Para obtener más información, llame al +52 442 183 7160 o visite www.diamondv.com



Enfoque empresarial, respuesta institucional

El Proyecto de Formación Continua especializada, suscrito entre el SENA y Fenavi, por \$1.124 millones, permitirá desarrollar habilidades y destrezas gerenciales y técnicas para implementar estrategias innovadoras en un entorno altamente competitivo de la cadena de producción avícola.

Desde 1957 el SENA ha estado presente en la vida de los colombianos entregando cada día educación de forma gratuita, lo que de manera inevitable, se convierte en una mejor productividad para las empresas y por ende, para el país.

Por eso, al celebrar los 60 años de esta entidad, uno de los casos de éxito es la alianza Fenavi – SENA, la cual a través de los diferentes proyectos de formación y certificación, se ha convertido en una muestra evidente del compromiso del gremio hacia el mejoramiento del capital humano del sector avícola y en todo un programa de formación, capacitación y certificación con el objetivo claro de formar colaboradores que bene-

ficien la productividad y mejoren la competitividad de las empresas.

Al respecto, cada vez más son los beneficios latentes ofrecidos a las empresas en materia de certificación de competencias y formación y los beneficiarios participantes en los diferentes programas.

Formación especializada

Toma gran relevancia el Proyecto de Formación Continua especializada, suscrito entre el SENA y Fenavi, a través del Programa de Estudios Económicos con el acompañamiento directo de la Presidencia Ejecutiva, por \$1.124 millones dirigido a las empresas del sector, de los cuales, esta entidad subsidia el 74.85% (\$841.3 millones y las empresas asumen una contra partida de 21.22% (\$238 millones), al tiempo, que la Federación apoya con una contra partida en especie por 3.93% (\$44.1 millones); permitirá integrar el enfoque empresarial basándose en encontrar las verdaderas

necesidades de capacitación de los colaboradores de las empresas avícolas con la respuesta institucional que ofrece el SENA y las universidades del país.

El proyecto permitirá desarrollar habilidades y destrezas gerenciales, así como técnicas para implementar estrategias innovadoras en un entorno altamente competitivo de la cadena de producción avícola, elevando los niveles de eficiencia y eficacia de la competitividad y producción empresarial, donde además se desarrollarán temas de administración y mercadeo.

En esta oportunidad la dinámica de gestión del proyecto fue compleja, la competencia por la oferta de \$30.000 millones de la convocatoria fue elevada, contando con 200 participantes, de los cuales solo fueron aprobados 72. El proyecto de Fenavi alcanzó un nivel de calificación de 94.44 / 100 puntos, evidenciando que cada vez el interés de las empresas por participar en este proyecto es alto.

El año pasado, el SENA aprobó \$800 millones, de los cuales la entidad co-financió el 74,3% (\$520 millones) y el resto corresponde a aportes de las empresas y de Fenavi. Para el 2017, el SENA aprobó \$1.200.000, lo que permitirá desarrollar 16 acciones de formación en Santander de Quilichao, Saravena, Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Armenia, Sincelejo, Barranquilla; beneficiando a más de 800 personas del sector avícola con perfiles operativos, técnicos y gerenciales, en programas de formación como seminarios y diplomados a través de reconocidas universidades como Los Andes, EAFIT, La Salle, La Sabana, ICESI y Javeriana.

Serán 16 proyectos de formación que integran temas de formación en producción, sanidad con administrativos y de mercadeo; convirtiéndose en uno de los 72 proyectos aprobados por el SENA, descritos en la infografía que precede a este artículo.

El seguimiento al desarrollo de este proyecto es muy riguroso, se requiere del compromiso total de las personas participantes, en términos de cumplir con la asistencia requerida, si no se cumple con esta premisa mínima, no solo no se otorgan las acreditaciones correspondientes, sino que se corre el riesgo que el SENA no desembolse los aportes o subsidios correspondientes.

Sin embargo, la dimensión de la Federación en el proyecto de Formación Especializada es más amplia, le apunta a lograr el 100 por ciento de los recursos disponibles. Por eso, el enfoque pasó de una gestión integral, uniendo nuevos programas como los previstos en administración y marketing.

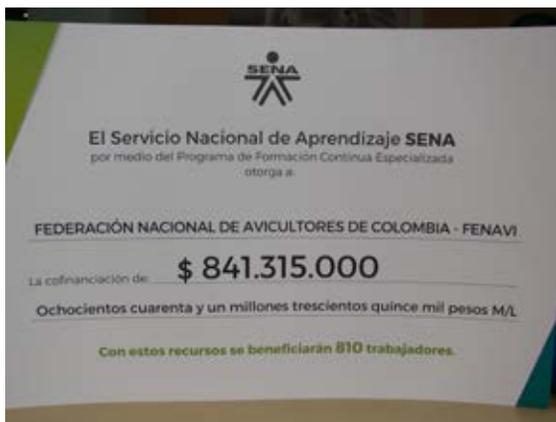
La Formación Especializada no es la única línea de esta alianza. Con una oferta de capacitación dirigida a pequeños y medianos avicultores en todo el país, a través de Programas de Formación Complementaria impartidos



por el SENA de manera totalmente gratuita, 5.000 personas se capacitarán en diferentes actividades avícolas.

El proyecto busca que a partir de la formación del talento humano de los pequeños y medianos





avicultores del país, puedan mejorar sus niveles de rentabilidad, y competitividad, así como alcanzar un nivel de eficiencia en sus actividades avícolas que les permita la sostenibilidad de su negocio.

El convenio entre Fenavi y el SENA parte del diseño de siete programas de formación de una intensidad de 40 horas cada uno, diseñados según las necesidades de los avicultores, unidas a las herramientas de aprendizaje elaboradas por el SENA (guías presentaciones, formatos), para ser utilizados por los instructores de esta institución.

Los programas están agrupados en cuatro ejes temáticos: Producción y Manejo de granjas, Alimentación de aves, Sanidad de las Aves, Bioseguridad de granjas avícolas.

A la fecha más de 1.000 avicultores ya se encuentran realizando los cursos de capacitación, por lo que Fenavi extiende una invitación a los avicultores de todo el país para que se vinculen a esta iniciativa y sean partícipes de los beneficios que las capacitaciones les brindan, recordando que son de acceso gratuito.

Sin duda, esta es una ventana de oportunidades abierta para las empresas del sector donde sin depender de su tamaño, ya existe una oferta disponible en formación complementaria, especializada y de certificación de competencias para grandes, medianos o pequeños avicultores; que integran temas de producción y sanidad aviar con administración y mercadeo.

De esta manera, ante la preocupante falta de mano de obra, respecto al empleo agropecuario, se confirma el compromiso de la Federación por ofrecer un proyecto integral de formación que permita un talento humano en las regiones capaz de agregar valor a la cadena avícola y además, responder a los retos empresariales del sector, entendiendo que la inversión en educación es la mejor herramienta para lograr un país más equitativo. 🌐



¡FORTIFIQUE SUS DEFENSAS!

Con el Programa Integral

Alltech® MANEJO DE MICOTOXINAS



Para mayor información contáctenos
Alltech Colombia
Calle 80 sur # 47D -39 BG 17 | Urb. Industrial La Holanda - Sabaneta
Tel: +574 301 5599 | colombia@alltech.com

Alltech®

Acciones de formación



2017

Identificación de los fundamentos de asociatividad y cooperativismo en el sector avícola	Duración: 8 horas	Municipios de Santander de Quilichao (Cauca) y Saravena (Arauca)
Identificación de técnicas comerciales en mercados competitivos	Duración: 16 horas	Curso cerrado para Pollo Andino en Bogotá
Implementación de estrategias de mercadeo en el sector avícola	Duración: 96 horas	Cursos cerrados para Pollo Fiesta en Bogotá. Pollo Hucana en Sta. Marta
Aplicación de conceptos financieros en la toma de decisiones estratégicas de la empresa avícola	Duración: 112 horas	Curso cerrado para SOLLA en Medellín
Implementar prácticas administrativas para la gestión eficiente de la empresa avícola	Duración: 100 horas	Cali
Aplicar estrategias de gestión para plantear proyectos en la organización	Duración: 100 horas	Cali y Bucaramanga
Formulación de planes para el desarrollo gerencial	Duración: 40 horas	Curso abierto en Medellín y curso cerrado para Grupo Don Pollo en Armenia.

Aplicar acciones necesarias para el desarrollo de una gerencia estratégica integral	Duración: 40 horas	Cali
Implementación acciones administrativas para la gestión estratégica de la idea de negocio avícola	Duración: 48 horas	Bucaramanga
Aplicación de técnicas de negociación para la resolución de conflictos para la construcción de tejido social	Duración: 42 horas	Curso cerrado para pollo Oympico en Bogotá
Planificación de la cadena de abastecimiento de la empresa avícola	Duración: 100 horas	Cali y Medellín
Implementar prácticas básicas de producción y sanidad en la unidad productiva avícola	Duración: 120 horas	Cursos abiertos en Barranquilla y Sincelejo. En Armenia un curso cerrado para Grupo Don Pollo.
Proyección de la cultura al cliente y a las personas conforme a la estrategia comercial de la empresa	Duración: 40 horas	Curso cerrado para SOLLA en Medellín
Aplicación de nuevas tecnologías para la transformación digital en las empresas de la cadena productiva del sector avícola	Duración: 40 horas	Curso cerrado para SOLLA en Medellín
Implementación de sistemas de gestión para el mejoramiento continuo de la organización avícola	Duración: 40 horas	Curso abierto en Cali. Cursos cerrados en Armenia con Grupo Don Pollo y en Bucaramanga con Avidesa Mac Pollo.
Generación de estrategias de mercadeo a partir del uso de TICS en las empresas del sector avícola	Duración: 24 horas	Bucaramanga

MAYORES INFORMES: proyectosena@fenavi.org

Invertir en los colaboradores *es invertir en productividad*



Luz Helena Patiño Cardona, Directora Gestión Humana de Avidesa de Occidente S.A., empresa que cuenta con alrededor de 2,800 colaboradores entre personal directo e indirectos, y que está presente en el Eje Cafetero, Pasto, Buga y Cali, comparte su experiencia de invertir en el capital humano como punto fundamental para mejorar la competitividad en las organizaciones.

Dentro de sus programas de capacitación destaca que si una empresa no cuenta con personal capacitado y comprometido, no hay nada. Es así como, desde hace cinco años Avidesa de Occidente ha certificado a 772 colaboradores en competencias laborales. Tener la gente capacitada, comprometida, es lo que hace que una empresa funcione. Invertir en las personas, no solo les sirve para su parte profesional, si no que como seres humanos también los fortalece. Para Luz Helena “la gente es lo que hace una empresa”.

Avicultores: ¿Cuáles son los proyectos que desarrolla Avidesa en el tema de formación y certificación con sus colaboradores?

Luz Helena Patiño.: Tenemos diferentes formas de capacitar, directamente a las personas en el cargo que laboran. También tenemos capacitaciones a nivel de crecimiento personal. En este caso de las competencias laborales hemos venido trabajando con Fenavi y el Sena, en fortalecer el conocimiento teórico práctico que los trabajadores ya tienen, que conozcan el porqué y la importancia de lo que están haciendo, entrar en detalle que hace que para ellos sea más interesante, y sea como un reto, que es el caso de desarrollar competencias laborales, no solo en el cargo en el que están si no con otras áreas, otros puestos de trabajo.

AV: ¿Cómo ha sido ese trabajo interinstitucional entre Avidesa, el Sena y Fenavi? ¿qué beneficios trae como caso ejemplar para otras organizaciones?

L.P.: Con Fenavi y el Sena hemos mirado las diferentes normas que nos aplican a nosotros como empresa. Empezamos con una etapa de sensibilización, porque había que minimizar como ese temor que le da a la gente que piensan “es que me van a evaluar y si yo no sé, entonces me van a sacar” esa parte de que la gente entienda que estos programas son un aporte, para su profesión, es muy importante.

Luego en el caso nuestro fue muy bonito porque se involucraron mucho los jefes, quienes lo tomaron como un reto. Ellos empezaron a estudiar sobre el mismo proceso, algunos hicieron escuela, analizando cada paso de lo que hacían en su trabajo, entendiendo el porqué y para qué de su labor, de porqué es importante para la compañía.

“La gente se sentía importante, sentían que estaban aprendiendo algo nuevo, finalmente cuando terminamos el proceso, los colaboradores estudiaron, cuando vinieron a hacer la auditoria estuvieron muy tranquilos, seguros de lo que estaban haciendo, y cuando recibieron el diploma, fue un acto muy significativo, y eso está muy alineado con el oficio de la compañía”. En la medida que la gente conozca más sobre el oficio de lo que está haciendo, le da más seguridad y agilidad para el trabajo, para nosotros fue disparar la productividad.

AV: ¿Cuánto tiempo llevan en este proceso y aproximadamente cuántos colaboradores han participado?

L.P.: Desde el 2012 se han certificado 772 personas y las competencias que certificamos fue; disponer canales de aves según normatividad vigente, transformar canales en productos con valor agregado según estándares de calidad, almacenar huevos e incubar de acuerdo con las condiciones exigidas por el proceso, huevos incubables aptos cumpliendo con el protocolo establecido, operar maquinaria para incubar huevos fértiles según



especificaciones técnicas y beneficiar aves según normatividad vigente.

AV: ¿Cuál ha sido la reacción de los colaboradores al finalizar este tipo de programas de certificación de competencias laborales?

L.P.: Este tipo de formación nos redonda en personas más comprometidas, personas que hacen mejor la labor por que conocen lo que están haciendo, que se valoran más ellos mismos, porque ven la labor no tan mecánica, si no que encuentran un sentido más a lo que están haciendo. Con estas capacitaciones dan más aporte, generan más ideas.

AV: ¿Cuál ha sido la ventaja de trabajar junto con Fenavi?

L.P.: Ha sido fundamental para poder iniciar todo el proceso además que hemos tenido un muy buen acompañamiento y que está avalado por la Federación, además hemos entendido que cuando entendemos el hecho de que la persona esté capacitada y comprometida, con oportunidades de crecer tanto a nivel profesional como personal en la empresa, se genera un buen clima laboral, así como aumenta la productividad de la misma.📍

La mejor
ALTERNATIVA
para optimizar
LA CALIDAD
de su **PRODUCTO**



La industria avícola en Colombia es el sector que crece año tras año y debe estar atento a proveer de soluciones efectivas a las necesidades del mercado actual. Existe un objetivo principal para todos los productores avícolas: ofrecer a sus clientes un producto de calidad y asegurar el estado óptimo del pollo por mucho más tiempo, con una presentación inigualable, de este modo delimitar pérdidas de producción y de dinero, para que en el momento que llegue al consumidor final, éste quede totalmente satisfecho con el estado y aspecto del producto.

El empaque es sin lugar a dudas, el aspecto más importante para tener en cuenta; es la garantía para que a las manos del cliente llegue el producto tal y como sale de la planta de producción. En un contexto directamente relacionado con el pollo, la preocupación de todos los actores que intervienen en la cadena de producción y consumo viene siendo la misma, la frescura y el buen aspecto del producto para asegurar una la venta efectiva, posterior consumo y re-compra del mismo.

El sistema de filtración de las Bandejas Dry-Fresh de Darnel presenta la manera más segura para la absorción de residuos líquidos que se presenta durante periodos de descongelamiento del pollo durante el proceso de transporte, en neveras y puntos de venta. Al respecto, Felipe Laverde - Gerente de Ventas de Darnel - afirma que “este sistema auto-absorbente retiene mayor cantidad de residuos

líquidos, frente a las tradicionales almohadillas, que no son la mejor opción visual para este tipo de alimentos”. Además de dar un aspecto más agradable e higiénico a la presentación del producto, las Bandejas Dry-Fresh tienen una cámara absorbente que hace que ese tipo de residuos se alojen en el interior de la misma, evitando riegos molestos, aparte de un aspecto desagradable. Este sistema también contribuye con una disminución considerable en el proceso de descomposición, dándole más oportunidades de venta efectivas al producto, minimizando así su devolución y costos de reposición; los cuales los debe asumir el productor o el cliente.

Este producto está directamente dirigido hacia el sector avícola y una de sus ventajas competitivas

frente a bandejas similares del mercado, es el mayor número de referencias de este producto.

Teniendo en cuenta la demanda y el crecimiento constante del sector, son muchas las razones por las cuales se debe prestar atención al empaque y a la presentación para mantener en óptimas condiciones este tipo de alimentos. Indudablemente estos beneficios equiparán el producto con valores diferenciales para el mercado actual, teniendo en cuenta que se deben usar empaques que cumplan a cabalidad la función de proteger y mantener el pollo para ofrecerlo al cliente final en un estado inigualable.



Las ventajas de las Bandejas Dry-Fresh son:

- Prolongan la vida útil del pollo por más tiempo ralentizando su descomposición
- La estructura de estas bandejas es mucho más resistente que otras de su mismo tipo
- Permiten ahorrar costos en devoluciones y reposiciones del producto
- Brindan una mejor presentación visual del producto
- Retienen mayor cantidad de líquidos previniendo filtraciones
- Mantienen más fresco el producto



XV Encuentro Avícola del Pacífico



El 15 Encuentro Avícola del Pacífico, llevado a cabo entre el 15 y 16 de julio de 2017 en Cali, Valle, contó con 645 asistentes, 12 conferencistas nacionales e internacionales, 74 patrocinadores y una muestra comercial de 46 stands; convirtiéndose en la reunión mas importante del sector avícola del sur occidente Colombiano.

Durante la apertura del evento se llevó a cabo un sentido homenaje a la familia Cortés

González, la cual lleva un camino en la avicultura de más de 30 años y donde el liderazgo y legado dejado a través de la marca Pollos Bucanero ha sido de reconocimiento nacional e internacional.

La Gobernadora del Valle del Cauca, Dilian Francisca Toro reconoció la importancia del sector avícola para el departamento del Valle y mencionó el trabajo que viene realizando en conjunto con el gremio avicultor con apoyos tan importantes en recursos como lo son la designación de mas de \$4.500 millones de pesos en regalías para el desarrollo del centro de innovación de proteína blanca el cual tendrá su sede en Buga.

Luego resaltó la importancia de seguir apoyando el sector avícola regional como fuente importante de empleo y de seguridad alimentaria. La gobernadora acompañó el homenaje a la familia Cortés.

Dentro de las conferencias destacadas estuvieron ¿Quién decide hacia dónde va la industria?, Tendencias del mercado mundial de pollo y de huevo, a cargo de Alejandro Romero; Sustentabilidad y futuro de la producción animal, por parte de Sheila Guebara; Por un mundo con seguridad





alimentaria y salud, Alfredo Ostos; Uso responsable de los antimicrobianos, por el doctor César López; la Visión y posición del ICA para el uso de los antimicrobianos, dictada por Fernando Suárez; Fisiología del tracto intestinal, del Doctor Guillermo Téllez; para terminar con Alternativas y usos de antibióticos en la producción de alimentos.

Primera Versión del Premio Avícola 2017

Este año Fenavi Valle convocó a la comunidad en general y a las universidades a nivel nacional a participar de la primera versión del premio avícola 2017. Encuadre Avícola” y Zona Posters a las investigaciones sobre temas avícolas.

Este concurso nace de la idea de fomentar las investigaciones sobre avicultura en universidades y centros de investigación. En esta primera edición se inscribieron un total de siete investigaciones y 103 fotografías provenientes de diferentes parte del país.

Dentro de los aspectos a evaluar en los trabajos participantes se tuvo en cuenta: la actualidad de la investigación, el grado de innovación, la capacidad científica del equipo, el rigor científico, el interés práctico para el sector, la facilidad de implementación, entre otros, que fueron decisivos para escoger las mejores propuestas.

Los ganadores en las diferentes categorías recibieron premios en dinero, se realizó la premiación en el marco del 15 Encuentro Avícola del Pacífico y durante una semana, las 20 mejores fotografías estuvieron expuestas en Centro Comercial Unicentro Cali.

Los ganadores para esta versión fueron:

1. Primer lugar con un premio de \$1.500.000 a la investigación: “Síntesis de hidroxapatita obtenida a partir de la cáscara de huevo de gallina”. Universidad Nacional de Colombia – Sede Manizales. Liderada por Nini Valentina Narango Castaño.



2. Segundo lugar con un premio de \$800.000 a la investigación efecto del tratamiento con ultrasonido sobre el huevo líquido entero, Universidad de Pamplona. El equipo es liderado por Víctor Manuel Gelvez Ordoñez. Esta investigación hace parte de investigación en Innovaciones Alimentarias del grupo INNOVA de la institución pamplonesa.
3. Tercer lugar con un premio de \$500.000 a la investigación “Evaluación del efecto antioxidante de la yema de huevo en polvo en carne de hamburguesa”, de la Universidad de la Salle liderado por Leidy Yazmín Mesa.

Concurso “Encuadre Avícola”

En primer lugar con un premio de \$1.000.000 a Fernando Castro con su obra: “Proyecto de Vida”. El segundo lugar con un premio de \$700.000 pesos fue para Andrés Martínez y su obra: “Sin estrés”. Y el tercer lugar con un premio de \$500.000 es para Carlos Varon con su obra: La Fila.

Como balance general, Colombia ha entrado en una etapa de transformación, ajustándose a las tendencias del mercado mundial y adquiriendo cada vez más liderazgo en buenas prácticas al interior de sus granjas en temas de sostenibilidad y que las tendencias mundiales ya están a la orden del día en la agenda de la avicultura nacional y regional. 📍



“Ha llegado el momento de contar *nuestra historia*”



Además de tener en cuenta los puntos internos en las organizaciones, para Alejandro es fundamental estar pendiente de los factores externos como la inflación, el crecimiento de los países y la demanda de alimentos, con el fin de cumplir la responsabilidad de ofrecer las proteínas que el mundo necesita. ¿Cómo afecta esto las tendencias mundiales a la avicultura? Estas son sus respuestas.

Alejandro Romero: Como lo venía diciendo en la conferencia, dependemos unos de otros. A veces en el sector únicamente estamos viendo lo que está pasando al interno de las granjas. Yo alguna vez hablaba con los productores y les preguntaba cómo determinaban la producción del año

siguiente y el cálculo era con base en cómo les había ido el año anterior.

“Si vendí mucho huevo el año pasado, voy a encaseter más aves porque el año entrante seguramente voy a vender más huevo. Y si no me va tan bien entonces compro menos aves”. Estas decisiones pareciera al final que no están funcionando como debe ser, porque no tienen en cuenta lo que está pasando con el mercado, no están analizando cómo está el consumo de proteína, también cómo está la situación del país en cuanto a desempleo, inflación. El tema es contar con más información y así prepararse mejor para lo que viene.

Por ejemplo, hablábamos un poco sobre la entrada de Cargil al mercado en Colombia con

En el marco del Encuentro Avícola del Pacífico, Alejandro Romero, Director General de Zoo Inc., habló sobre las tendencias mundiales en el tema de la avicultura y su impacto en la demanda de alimentos que habrá a futuro.

la compra de Bucanero y evidentemente esto va a obligar a que el resto de empresas avícolas tengan que ser más competitivas, porque les va exigir prepararse para poder competir con una empresa de esta magnitud y aquellos que no se preparen, que no vean la tendencia, que no vean el entorno, pues muy seguramente van a terminar siendo absorbidos o van a desaparecer del mercado.

AV: Ya dentro de los factores externos, un tema es el de la innovación, de cómo buscar y hacer diferentes las cosas, convirtiéndose hoy en un elemento fundamental.

A.R.: Debemos alejarnos de la idea de que soy productor, sino pensar como agroempresario. Evidentemente, al pensar como agroempresario, ya no tengo que estar metido en la granja todos los días viendo si los pollos están comiendo o si están en buenas condiciones. La otra opción es ver cómo hago nuevos negocios para crecer mi agroempresa. A la fecha he estado esperando más bien que vengan a comprarme el pollo en pie, o lo llevo al centro de beneficio, o que me vengan a comprar el huevo. Esa es la invitación, a conocer más el entorno, a tener ese cambio de mentalidad.

AV: En ese cambio de mentalidad uno de los puntos fundamentales es el consumidor, la persona a la que le vamos a llegar con nuestros

productos y servicios esta exigiendo nuevas cosas, una de ellas es el compromiso con el medioambiental, ¿qué significa eso?

A.R.: Lo que pasa es que, desafortunadamente el consumidor piensa que la producción de proteína animal trae mucha contaminación, tiene la idea de que las personas que están trabajando en el campo generan deforestación, cuando es todo lo contrario. Ya tenemos muchas granjas donde se utiliza la pollinaza y la gallinaza, ya sea para abono o para generar energía. Ha llegado el momento de contarle a las personas y al consumidor qué es lo que estamos haciendo y cómo es que precisamente sí estamos cuidando el medioambiente.

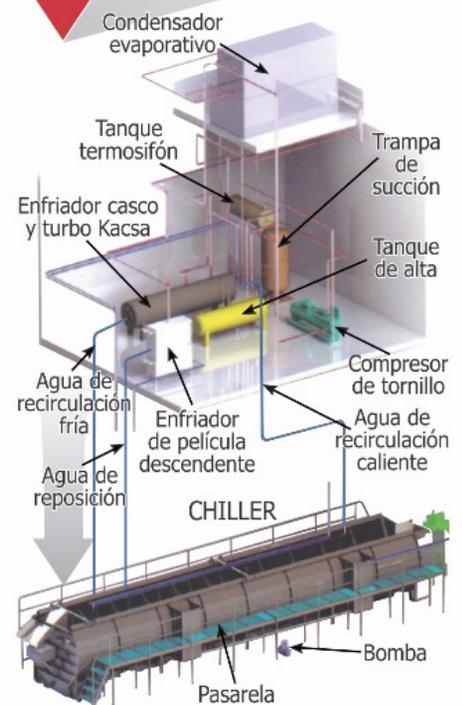
Al respecto, de las metas que propone la ONU para el 2030, la avicultura participa de al menos en siete de estas. Somos responsables de mitigar el hambre del mundo, del cuidado del agua, del cuidado del medioambiente, del cuidado de la tierra, del cuidado de los recursos. Más bien la idea es salir a contar que nuestra materia prima precisamente es el entorno ambiental y claro que sí lo estamos cuidando, porque lo necesitamos para poder subsistir y para poder alimentar al mundo. Ha llegado el momento de contar nuestra historia.

AV: Respecto a las historias que debemos contarle al consumidor, está el tema del espacio que se le da a las gallinas en las granjas.

A.R.: Lo que procura la avicultura es que la gallina esté protegida, esté segura, si las soltamos todas en el campo hay menos seguridad, la producción se va a impactar, los costos se van a incrementar, pero es nuestra responsabilidad salirle a decir esto a los consumidores, el consumidor no tiene porque saber esto, no sabe que la



Brindamos solución al proceso de enfriamiento de pollo en los Chiller con economía, uniformidad y eficiencia con los sistemas **KACSA llave en mano**



DESPLUMADORA



Representantes de:

ALLOY HARDFACING & ENGINEERING CO. INC.
Equipos de Rendering y/o manejo de subproductos

STORK
POULTRY PROCESSING

TOWNSEND
FURTHER PROCESSING

marel

Cra. 69 C No. 19-36 Sur - Bogotá, D.C.
PBX: 417 79 31
Cels.: 304 452 3998 - 313 810 1669
Email: kacsaiosefdavid@yahoo.com.co
iosef.caceres@grupokacsa.com

www.GrupoKacsa.com

gallina como quiera que sea siempre va a buscar resguardo, que obviamente necesita un espacio, pero no un espacio de cinco metros cuadrados, ni necesita estar al aire libre. De hecho hay muchos factores que pueden llegar a “estresarlas” en el momento que estén afuera.

Cuando están dentro de las jaulas están tranquilas, con clima controlado, con la temperatura ideal, están en un ambiente limpio, están en un ambiente bioseguro y evidentemente la producción es mucho más eficiente. El tema es que si tenemos que ser más eficientes para poder alimentar a las personas y poder suplir esa demanda, tenemos que salir a educar a los consumidores que estamos trabajando es precisamente para poderlos alimentar. Si soltamos a todas las gallinitas, primero nos toca irnos a otro país y no vamos a caber porque solo va a haber espacio para las gallinas y definitivamente no es viable. Es responsabilidad nuestra como industria, salir a educar a las personas y explicarles el porqué de la manera en que trabajamos.



AV: Sin embargo a veces pareciera que los “malos” de la historia son las personas que trabajan en el campo.

A.R.: Partamos de la base de que para trabajar en la avicultura te tiene que gustar, la tienes que amar. Aquí no se conocen el significado de días feriados ni domingos, aquí todos los días hay que estar trabajando. Si esto no se hace con amor y no se hace con vocación, pues definitivamente no se logra. Y precisamente los avicultores a quienes más quieren son los pollos y las gallinas que son lo que están cuidando todo el tiempo, y es la razón por la que se levantan todos los días a seguir trabajando. Entonces también hay que decirle al avicultor, “usted no está haciendo las cosas mal, claro que usted está preocupado por el bienestar animal porque usted está trabajando todos los días de su vida cuidando precisamente sus animales”.

AV: De manera más precisa, ¿Qué están buscando los consumidores hoy en día?

A.R.: Los consumidores están buscando alimentos más saludables, alimentos que les agreguen valor, por lo que es importante salir a educar al consumidor. Ahora todo el mundo habla de “libre de gluten” y realmente ¿qué porcentaje de gente tiene problemas con el gluten?. El tema que podemos proponer desde la avicultura es “libre de inseguridad”, mostrando la parte de trazabilidad, de dónde vienen los alimentos, que hay una buena cadena de suministros, que hay una asociación con buenos proveedores y que los consumidores se están llevando una proteína de calidad. Eso es precisamente lo que los consumidores hoy por hoy están buscando, pero, vuelvo y repito, es nuestra responsabilidad como industria educarlos y hacerles saber realmente qué es lo que requieren y lo que necesitan.

AV: De otra parte, usted comenta que los avicultores están en el negocio de la nutrición. ¿Qué significa ese cambio?

A.R.: El papel que tienen los avicultores es muy importante. El pollo es la proteína preferida por excelencia en América Latina, el huevo en nuestra región es la mejor proteína después de la leche materna. Los avicultores producen pollo o huevo, lo que ellos producen es salud, nutrición y bienestar para las personas.

Por lo tanto debemos alejar nuestras preocupaciones por lograr los insumos más baratos, o por bajar los costos. Debemos preocuparnos por obtener una excelente proteína, de calidad. Y lo mejor de todo es que el consumidor sí esta dispuesto a pagar por todo eso en el momento que yo le haga saber que estoy haciendo las cosas bien. El consumir lo va a pagar y va a preferir ese tipo de marcas y productos.

AV: Para cerrar, habla usted de de sostenibilidad. ¿Qué significa para la avicultura hoy buscar ser un negocio sostenible?

A.R.: Cuando hablamos de sostenibilidad no estamos hablando solo de medioambiente, también estamos hablando de la satisfacción de demanda de alimentos para las personas y además que sea un negocio rentable para los avicultores. De otra manera cómo van a seguir trabajando los avicultores precisamente para satisfacer esa demanda.

Sostenibilidad es que haya una buena rentabilidad, un producto de calidad y un cuidado del medioambiente; porque finalmente es donde me desempeño, donde estoy trabajando.

AV: ¿Cuál será la dinámica de Colombia en los próximos años?, ¿Cómo ve usted el mercado avícola colombiano?

A.R.: El mercado colombiano es un mercado muy dinámico y las empresas colombianas están moviéndose mucho. Aquí es fabuloso ir al supermercado y encontrar la cantidad de marcas de huevo y de pollo. El tema estará en innovar, en adoptar las nuevas tecnologías y lo más im-

Cuando hablamos de sostenibilidad no estamos hablando solo de medioambiente, también estamos hablando de la satisfacción de demanda de alimentos para las personas y además que sea un negocio rentable para los avicultores.

portante de todo: escuchar a los consumidores para entender el mensaje que debemos transmitir, donde quizá sea el beneficio que nosotros estamos dándole a las personas a través del consumo de pollo y el huevo, traducidos en beneficios en salud y nutrición que esos excelentes alimentos nos ofrecen. 



Rovabio®

Rovabio® *Advance*

LA REVOLUCIÓN EN LA DIGESTIBILIDAD DEL ALIMENTO BALANCEADO



Rentabilidad



Confiabilidad



Sostenibilidad

LA NUEVA GENERACIÓN DE ENZIMA QUE MEJORA LA DIGESTIBILIDAD TOTAL DE LOS ALIMENTOS BALANCEADOS

Rovabio® ADVANCE mejora la digestibilidad total de los alimentos, lo que permite una rentabilidad sin igual en el alimento balanceado y en la producción animal. La eficacia de Rovabio® ADVANCE está basada en un perfil innovador de enzimas fibrolíticas que asegura un nivel de degradación óptimo de los polisacáridos no amiláceos. Rovabio® ADVANCE mejora la disponibilidad de todos los nutrientes en el alimento, como los aminoácidos y fósforo, y mejora su energía metabolizable.

ROVABIO® ADVANCE: LA ÚNICA "FEEDASE"





Llega Agroexpo

La Federación Nacional de Avicultores de Colombia estará presente en la feria más importante del sector agropecuario que tendrá lugar en Bogotá entre el 13 y 23 de Julio.

Las puertas de Corferias - en Bogotá- se abrirán el próximo 13 de julio para dar paso a la feria agropecuaria más importante del país: Agroexpo. Este certamen reunirá la más variada y completa muestra agrícola tanto a nivel internacional como local. Por su importancia para uno de los sectores más importantes de la economía colombiana, la Federación Colombiana de Avicultores -FENAVI- estará presente, con actividades académicas, empresariales y sociales, para mostrarle a los asistentes el papel que ha jugado el sector avícola en el desarrollo agropecuario.

La feria de Agroexpo se viene realizando desde 1977 y es considerada una de las muestras más completas del sector agropecuario en

Latinoamérica. Es un espacio propicio para el intercambio y actualización tecnológica sobre el sector. Igualmente, es un evento netamente agro-industrial y especializado para mostrar el desarrollo empresarial de Colombia hacia el mundo.

En sociedad

Como preámbulo a la apertura de la feria, el próximo 5 de julio en Corferias, en el restaurante El Arco, se realizará una rueda de prensa con el fin de dar a conocer la agenda que se desarrollará dentro de los diez días que durará Agroexpo. En esta reunión el gremio entregará cifras del crecimiento del sector, producción avícola, y un detallado informe sobre el “Momento de la Avicultura” relacionado

con el impacto que ha tenido en la economía y los grandes negocios que ha realizado el sector, de mayor importancia para consolidar la avicultura colombiana y generar un mayor número de empleo.

Para el lanzamiento en la feria, Fenavi ha programado un acto social en el stand donde estará presente durante la feria. Para ello, tendrá como invitados a empresarios, proveedores, académicos y funcionarios del gobierno.

El espacio asignado al gremio para la realización de la Feria será en el pabellón 3, nivel 1 de Corferias. Durante el desarrollo de la misma, se llevarán a cabo diferentes actividades y los visitantes podrán encontrar información del sector, así como cifras y un panel de gran tamaño con la muestra del proceso que toma llevar el pollo y el huevo a la mesa de los colombianos.

Igualmente, todos aquellos que visiten el stand podrán obtener información técnica de primera mano, de estudiantes de las Universidades La Salle y la Pontificia Javeriana, de carreras como Medicina Veterinaria, Zootecnia y Nutrición, quienes desde la academia, aportarán con su conocimiento al equipo de Fenavi para informar a los espectadores sobre lo que es la avicultura colombiana y los diferentes temas relacionados con el sector. Asimismo, los visitantes podrán hablar y compartir con el Señor Huevo y Hugo, el divertido personaje que representa al pollo colombiano.

Actividades como “Encuentre a Hugo a al Señor Huevo”, así como los programas “Pollo y Huevo al Colegio”. Al respecto, llegar a más de 400.000 niños y más de 1.000 colegios durante sus primeros seis años, es un reto que el programa Pollo de Fenavi – Fonav ha podido lograr gracias a la iniciativa “Pollo al Colegio”, un programa de



siembra de beneficios del pollo colombiano y de hábitos saludables en la población infantil.

Es así como las actividades han estado relacionadas con los buenos hábitos alimenticios y la importancia de una buena alimentación para crecer sanos y Fuertes. Este año también se lanzó “Huevo al colegio” lo que permite a través de estos espacios la generación de experiencias memorables para los niños, la creación de espacios creativos en los que de manera entretenida, aprenden sobre los beneficios nutricionales de la alimentación con pollo y huevo, el reconocer la importancia de hábitos saludables como una sana alimentación y hacer ejercicio y la difusión de buenas ideas con entregables para llevar a sus hogares encontrando elementos tales como la música, lectura y pintura para lograr capturar la atención y de esta forma impactar a los niños con mensajes constructivos. [i](#)



— *el huevo* —
PUEDE **HACER** POR TI
MÁS DE LO QUE
imaginas

La yema del huevo
es rica en lecitina que
ayuda a suavizar el cutis.



La clara está constituida
principalmente por proteínas
que minimizan el tamaño de
los poros y permiten
un levantamiento
temporal del rostro.

Contiene minerales como fósforo, zinc
y selenio, además de vitaminas.

Sus componentes son ideales para tratar la piel seca y maltratada.

A
Vitamina

B12
Vitamina

D
Vitamina

ÁCIDO FÓLICO

La cáscara del huevo machacada también puede ser utilizada como abrasivo no tóxico en ollas y sartenes.

La cáscara del huevo pulverizada puede ser vertida en el sifon del lavaplatos para mantener los drenajes destapados.

Central



Política Nacional de producción y consumo sostenible

El día 7 de Junio en las instalaciones de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda Carder, se firmó la agenda ambiental entre el Sector Avícola- Fenavi seccional Central- y las Corporaciones Autónomas Regionales de Caldas y Risaralda.

El Convenio Marco de Concertación para una "Producción más limpia", firmado entre las Corporaciones y Fenavi Seccional Eje Cafetero, está orientado a prevenir y minimizar eficientemente los impactos al medio ambiente, garantizando la protección ambiental, el crecimiento económico, el bienestar social y la competitividad empresarial.

Lineamientos para formulación de unidad de planificación rural UPR

En Armenia Hotel nos pusimos una cita el día 13 de junio los avicultores del Quindío, Funcionarios de la UPRA, el Coordinador ambiental Fenavi-Fonav y la Directora de Fenavi Seccional Central, para revisar los lineamientos para la formulación de la unidad de planificación rural UPR- Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y humanos para formular el Plan de ordenamiento productivo y social de la propiedad del sector avícola mediante la elaboración de lineamientos, criterios e instrumentos técnicos que mejoren la sostenibilidad y competitividad del sector.

Eventos Eje Cafetero Junio 2017 Proyecto de resolución PCE de la enfermedad Newcastle

El día 2 de junio se llevó a cabo en el Hotel Abadía Plaza, la socialización del proyecto de resolución sobre el programa de control y erradicación de la enfermedad de Newcastle notificable, la cual estaba dirigida para avicultores, técnicos y representantes de casas comerciales y académicos de la Zona Eje cafetero y Norte del Valle. Dicha socialización estuvo a cargo del programa Técnico Fenavi-Fonav.



40 AÑOS FRISBY EMPRESA PEREIRANA



La empresa Frisby fue creada el 17 de Junio de 1977 en la ciudad de Pereira por Alfredo Hoyos Mazuera y Liliana Restrepo Arenas, fue la primera pizzería que existió en la ciudad, ubicada en el parque el lago de Pereira, en la actualidad sigue siendo uno de los mejores Restaurantes de Frisby. Don Alfredo Ha estado toda la vida vinculado al sector avícola, esto lo heredó de su padre quien fue pionero de la Industria en Colombia.

Frisby a hoy es una de las empresas más importantes de Pereira y del país, y cuenta con una planta moderna de producción de pollo apanado y otra variedad de productos a base de pollo ubicada en el Municipio de Dosquebradas – Risaralda. Cuenta con más de 230 restaurantes de pollo apanado como una opción en el menú, ubicados en 45 cabeceras municipales del país, generan más de 3700 empleos directo, esto sin contar con los indirectos, adicional Don Alfredo tiene las franquicias de Cinnabon y Sarku Japan.

El Propósito de esta grandiosa empresa en cabeza de don Alfredo Hoyos es abrir 20 puntos en el año y poder

Frisby a hoy es una de las empresas más importantes de Pereira y del país, y cuenta con una planta moderna de producción de pollo apanado y otra variedad de productos a base de pollo ubicada en el Municipio de Dosquebradas – Risaralda.

lograr llegar a unos 350 puntos en el país y están estudiando la posibilidad de abrir un punto en Panamá, lo cual se haría a través de una franquicia.

El Propósito Fundamental de FRISBY S.A es “ALIMENTAR CON AMOR”. Esta es una empresa con responsabilidad social que logra impactar positivamente en la región, pues un ejemplo claro es el colegio creado por Doña Liliana, allí estudian alrededor de 550 niños y ya han sacado 17 promociones, entre esos hijos de los colaboradores de la empresa.

Santander

Comandante de la segunda división del Ejército en frente de seguridad

EL Brigadier General Jaime Agustín Carvajal Villamizar, Comandante de la segunda División del Ejército se reunió con la Junta Directiva del Frente de Seguridad Empresarial de Santander que preside la Directora de Fenavi Santander, Martha Ruth Velásquez, con el fin de exponer las principales acciones que se están llevando a cabo desde la división a su cargo.

El alto mando militar enfatizó en la importancia de trabajar articuladamente y desarrollar procesos de capacitación al interior de las empresas cuando así lo requieran.

Los empresarios agradecieron al General su disposición y manifestaron el interés de continuar trabajando conjuntamente en esquemas de prevención y reacción inmediata.



Consejo de seguridad

Con la presencia de los Gobernadores de Cesar, Bolívar, Norte de Santander y Santander, se llevó a cabo consejo de seguridad en la Gobernación de Santander junto con la participación de los altos mandos militares y de policía así como los responsables de los diferentes entes de control.

Una vez analizada la situación de orden público en cada uno de estos Departamentos, se expuso la problemática por parte de los principales gremios de la región invitados a la reunión.

En tal sentido la Directora Ejecutiva de Fenavi Santander, Martha Ruth Velásquez, expuso la necesidad de contar con patrullas móviles de la quinta brigada del Ejército en algunas zonas debidamente identificadas en donde la delincuencia común portando prendas de uso privativo de los militares, están intimidando a la población. Así mismo llamó la atención respecto de la delicada situación que se está viviendo en Bucaramanga por cuenta de la llegada de venezolanos a la ciudad con la consecuente informalidad y sus consecuencias.



Comité de peligro aviario

Una reunión extraordinaria se llevó a cabo con los integrantes del comité de peligro aviario que organiza la aerocivil, con el fin de evaluar los riesgos que conlleva para la seguridad aérea la presencia de gallinazos en área cerca al aeropuerto. Todo tras un incidente presentado recientemente.

A la reunión llevada a cabo en las instalaciones de la CDMB, asistió la Directora de Fenavi Santander, Martha Ruth Velásquez quien en compañía del MVZ Sergio Hernando Ruiz y el Ingeniero Ambiental, José Raúl Báez, profesionales de Fenavi Fonav, expusieron las acciones que desde las áreas sanitarias y ambientales se implementan en cada una de las granjas en aras de mantener un adecuado manejo de residuos y controles en los diferentes procesos.

La Directora de la seccional, le solicitó a las autoridades competentes como el ICA y la CDMB a requerir y hacer seguimiento a los informales a quienes nadie los controla con los consecuentes daños y riesgos que esto le origina a la industria organizada.

Reunión con nueva directora de la DIAN

Con la nueva Directora Seccional de la Dirección de Aduanas e impuestos Nacionales, DIAN, Doris Inés Barón Pinilla, se reunió el Presidente de la Junta Directiva de Fenavi Santander, Jorge Hernando Villamizar Velasco y la Directora de la seccional Santander, con el fin de intercambiar opiniones respecto de los trámites que en este momento cursan ante la entidad. Los empresarios en este momento no registran atrasos por concepto de devoluciones y los trámites pendientes están dentro de los términos establecidos, se señaló.

La directora seccional de la Dian, Doctora Barón Pinilla, expuso toda su colaboración para lo que sector requiera desde su despacho.

Separata especial sector avícola de Santander

45.000 ejemplares de una separata especial dedicada al sector avícola de Santander, circulo el domingo 9 de Julio con el periódico Vanguardia Liberal.

En una edición destacada por su diseño y color, se resaltaron aspectos relevantes como la avicultura de Santander en cifras, bioseguridad, regla de oro en el estatus sanitario, la avicultura de la mano del medio ambiente, el papel de Fenavi como aliado estratégico del sector, la implementación de tecnología de punta en el sector, la responsabilidad social en las empresas, las bondades nutricionales del huevo y el pollo, la percepción de los empresarios avícolas frente a los retos que han tenido que asumir y la opinión de otros sectores frente a la importancia de la avicultura en el departamento y el contexto Nacional.

La edición que también se encuentra en internet, refleja el empuje del sector, su reconocimiento y su futuro desempeño.

Junior chefs 2017: éxito total

Entre risas, juegos, sabor y mucha diversión, 200 niños disfrutaron del lúdico y educativo taller de gastronomía infantil Junior Chefs 2017 organizado por Fenavi Seccional Santander, un espacio de promoción de huevo y pollo que les enseña las bondades de las proteínas, les muestra lo fácil y divertido que es la cocina y les crea el hábito de consumo a los niños, los principales influenciadores de compra.

La actividad se realizó los días 15, 16, 20, 22, 23, 27, 29 y 30 de junio en el Instituto Colombia College de 2:30 a 5:30 p.m. La imagen publicitaria se distribuyó en los diferentes puntos de venta de la ciudad, vía correo electrónico y mediante redes sociales, teniendo una acogida totalmente satisfactoria.



Los niños, entre 7 a 12 años de edad, aprendieron a preparar recetas a base de pollo y huevo, como muffins de pollo, croquetas de pollo, pancakes en forma de animalitos y alfajores. Adicional, se les proporcionaron obsequios que además de incentivarlos y entretenerlos, les permiten conocer las múltiples recetas para elaborar en casa.

Además, se les fomentó la higiene con el correcto lavado de manos, la creatividad para decorar sus preparaciones y el trabajo en equipo como base fundamental para obtener los resultados que esperaban.

La Federación Nacional de Avicultores, Seccional Santander, espera contar con esta increíble participación en la próxima temporada vacacional, dando cumplimiento a una jornada totalmente exitosa.

Antioquia



18 de Agosto de 2017
Teatro Universidad Ces
Calle 10a # 22-04 Medellín

Pago por Servicios Ambientales

Creando lazos de confianza entre las comunidades y el estado.

Dr. Carlos Mario Zuluaga
Director General Comare

La Industria Avícola en el Contexto de la Paz

Dr. Andrés Valencia Pinzón
Presidente Ejecutivo Fenavi

Panel de Discusión:

Inocuidad en la cadena avícola, de la granja a la mesa.

Bienestar Animal en la Producción Avícola

Dr. Leonardo Thielo de la Vega
(Brasil - Manda)

Las Zomac en el Desarrollo de la Industria Avícola

Dr. Jorge Enrique Bedoya
Presidente Ejecutivo de la SAC

Comprendiendo el Cerebro del Consumidor

Liliana Cardozo
Conferencista Internacional
Neurociencia Aplicada al
Desarrollo Humano y la Felicidad

Conferencia de Cierre:

El Poder de la Mente y el Amor Propio.

Natalia Ponce de León
Ejemplo de valentía, tenacidad
y lucha, una de las figuras más
admiradas en Colombia.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

AFILIADOS	\$ 150.000
NO AFILIADOS	\$ 180.000
ESTUDIANTES	\$ 70.000
GRUPOS DE	
5 ESTUDIANTES	\$ 60.000 C/U

INFORMES E INSCRIPCIONES

OFICINA DE FENAVI ANTIOQUIA
CRA. 43 A 7 - 50 A OFICINA 1513
CENTRO EMPRESARIAL DANN
TEL. (4) 311 33 50 - (4) 311 91 98

antioquia@fenavi.org
asistenteantioquia@fenavi.org

Apoya



Platino



Oro



Plata



Valle

Seminario de Marketing Digital

El 17 de mayo se realizó el seminario de marketing digital con la participación de 17 personas encargadas de las áreas de mercadeo, publicidad y comunicaciones de las empresas del sector avícola. Donde se abordaron temas estratégicos para el posicionamiento de la marca, el manejo de las redes sociales y las nuevas tendencias en el mercado digital.



Seminario de Regulación Aduanera Decreto 390 de 2016

El miércoles 24 de mayo se llevó a cabo el Seminario en regulación Aduanera. El seminario se realizó con el objetivo de abarcar temas de exportaciones e importaciones enfocados en el sistema de régimen de riesgos tratados en el decreto 390 de 2016.

Club de Líderes

El pasado 3 de mayo se llevó a cabo el primer Club de Líderes del año 2017 con la conferencia “cuatro ases estratégicos para marcar la diferencia en el mundo de los peros” dirigido por el mentalista, Juan David Arbeláez. Quien despertó la curiosidad y la motivación a tomar decisiones de manera estratégica y asertiva a todos los participantes. Asistieron un total de 50 personas.



Huevitos y Pollitos al aula II 2017. Ipiales – Nariño 29 de junio de 2017.

A través de Huevitos y pollitos al aula, el 29 de junio asistieron 110 niños y niñas del colegio Rayuela en Ipiales. El programa Pollo y Huevo captaron la atención por medio de una obra teatral con títeres donde les enseñaron la manera adecuada de como alimentarse bien.

Nariño

Reunión Comité Gremial Agropecuario

El 20 de junio se llevó a cabo la intervención de la Aunap, Acopi, Fedepapa y Fenavi, con el propósito de trabajar la vinculación de la academia y el sector productivo. Por parte de Acopi, se estableció lineamientos iniciales para desarrollar un plan de trabajo que pueda acompañar la creación de la Vicerrectoría u oficina del sector productivo con la Universidad de Nariño.

Comité Sanitario Avícola Nariño

Por dirección de Ica Proyecto Aviar, el 26 de mayo se citó a representantes de productores de diferentes subsectores productivos de la zona, con la finalidad de dar inicio al primer comité Sanitario Avícola para Nariño en el año 2017. Se contó con la participación de Corponariño, Invima e Instituto Departamental de Salud, donde dieron a conocer el estado actual del sector avícola.

Bogotá

Se inaugura moderna planta avícola de beneficio en el municipio de Cumaral

El pasado 10 de junio se llevó a cabo la inauguración de la planta de procesamiento avícola La Manigua en Cumaral, Meta, la cual tendrá capacidad para 9.000 aves por hora y 75.000 al día. El proyecto que inició hace dos años, tiene 7.000 metros cuadrados de construcción, es de tipo exportación, y espera ofrecer 400 empleos directos, especialmente para madres cabeza de familia de la región.

Entre los asistentes a este importante evento que genera empleo y progreso para la regional, estuvieron Adriana Pabón de Savicol Gerente de Avima; Marcela Amaya, Gobernadora del Meta; Andrés Valencia, Presidente Ejecutivo de Fenavi; y Alfredo Molina, Representante a la Cámara de Representantes, entre otros empresarios y avicultores.

“Optamos por que esta planta se ubicara en esta zona rural, a 13 kilómetros del casco urbano, y en esta vereda. El municipio de Cumaral es una puerta abierta para la inversión, este sitio nos ofrece las condiciones necesarias para enfrentar los retos que se avecinan y a cambio la región recibirá nuestro aporte social y económico” resaltó Adriana Pabón gerente de Avima.

Asimismo, sostuvo que la planta es una de las más grandes y modernas del país, con estándares internacionales, cumpliendo con el reglamento técnico, definido para la vigilancia y control de la carne, productos cárnicos comestibles y derivados cárnicos para el consumo humano, respaldado por una producción primaria organizada y con buen manejo, excelente nivel de tecnología y por supuesto cumpliendo plenamente con lo establecido con la actividad, respecto del uso del suelo, del tema ambiental, y del tema sanitario.

Agregó que “este proyecto ofrece cerca de 2.000 empleos directos a lo largo y ancho de nuestra cadena productiva,



en solo el departamento del Meta, son 400 empleos directos, no producto de una actividad temporal o efímera, son empleos sólidos, que gozan de plena legalidad, el que da tranquilidad, estabilidad a las familias, convirtiéndose en la mejor contribución al posconflicto y la construcción de la paz”.

Señaló que la avicultura, así como demás actividades agropecuarias enfrenta hoy muchos retos, las dificultades propias del negocio, el marco económico del país, el posconflicto y sus implicaciones a corto, mediano y largo plazo, un clima político confuso, y con posiciones contrarias entre sí, pero resaltó su preocupación por las decisiones que se vienen tomando en los municipios del país, respecto a los usos del suelo y los cambios de vocación.

“Actividades que como la nuestra, requieren de amplios periodos de tiempo para lograr el retorno de la inversión, actividades como la nuestra que contempla una cadena productiva estratégica en las regiones, que se están re ubicando para alcanzar la competitividad frente a mercados internacionales, inversiones como estas, requieren visión a largo plazo, confianza y sobretodo estabilidad jurídica, queremos dar un especial agradecimiento a la Federación Nacional de Avicultores por tener la visión y lograr contagiarla, al departamento del Meta, y en especial a Cumaral por acogernos en este territorio, a Cormacarena por su gestión y acompañamiento, a Bancolombia por creer en este proyecto, a nuestro equipo de trabajo, a las más de 250 personas que participaron en la construcción de esta planta, a las empresas colombianas y a todos por acompañarnos en el día de hoy”.

La Gobernadora del Meta Marcela Amaya, destacó que desde su administración se han fijado tener una región sin conflicto, consolidando el desarrollo agroindustrial y turístico para el departamento del Meta. “Aquí tenemos un gran reto que es volver a nuestras raíces, esas raíces son el campo, es el desarrollo rural y el aprovechamiento de las bellezas naturales que tenemos en el Meta”.

Sostuvo, igualmente que es un ejercicio importante contribuir a motivar a los inversionistas privados a establecer sus operaciones en el Meta y generarles a ellos también las condiciones para que esta sea una tierra de oportunidades.

“Las grandes inversiones las hacemos y estamos dispuestos a hacerlas, pero necesitamos es conservarlas, mantenerlas, y para ello necesitamos este tipo de alianzas, entre lo público y lo privado, y las alianzas son las que permiten generar oportunidades y hoy vengo además de deseárselas que les vaya muy bien, es que ustedes sepan que vamos a trabajar de la mano, que hay una administración amiga, porque entendemos que así vamos a generar oportunidades para la gente del Meta” agregó la mandataria.

Finalmente, el Representante a la Cámara Alfredo Molina, extendió su felicitación por la puesta en funcionamiento de la planta, la cual calificó como gran obra al servicio de Colombia, de Cumaral y del Meta.



The logo for the U.S. Soybean Export Council (USSEC) features the acronym "USSEC" in a bold, white, sans-serif font. A stylized white soybean is positioned to the right of the text, with a curved line above it suggesting a field or a path. Below the acronym, the full name "U.S. SOYBEAN EXPORT COUNCIL" is written in a smaller, white, sans-serif font.

USSEC
U.S. SOYBEAN EXPORT COUNCIL

The logo for the American Soybean Association (ASA) International Marketing. It features the letters "ASA" in a bold, white, sans-serif font, with "American Soybean Association" in a smaller font below it, and "International Marketing" in a smaller font at the bottom. A stylized white soybean is positioned to the right of the text.

ASA
American Soybean Association
International Marketing

The logo for the United Soybean Board (USB). It features the letters "USB" in a bold, white, sans-serif font, with "UNITED SOYBEAN BOARD" in a smaller font below it. A stylized white soybean is positioned to the right of the text.

USB
UNITED SOYBEAN BOARD

Why U.S. Soy?

U.S. soybeans and soy products are top choice around the globe. A strong distribution system, a commitment to growing the highest quality soybeans, a vow to sustainability and a strategic global marketing vision are all key reasons the world chooses U.S. soy.

U.S. soybean farmers grow high-quality soybeans that are in demand worldwide. Stewards of abundant, renewable natural resources, American farmers produce a reliable supply of excellent soy products with minimal impact on the environment.

Learn more about this incredible source of nutrition

www.ussec.org





Playa, sol y el increíble sabor del pollo a toda hora.

Las vacaciones están listas para que las disfrutes con **pollo 100% colombiano.**

