

Proceso de Licitación Agencias 2019

Fenavi- Fonav



Objetivo

Seleccionar la(s) agencia(s) de creatividad, digital y medios, para los programas de Pollo y huevo para el 2019, buscando optimización, unidad y maximización del impacto de la comunicación.



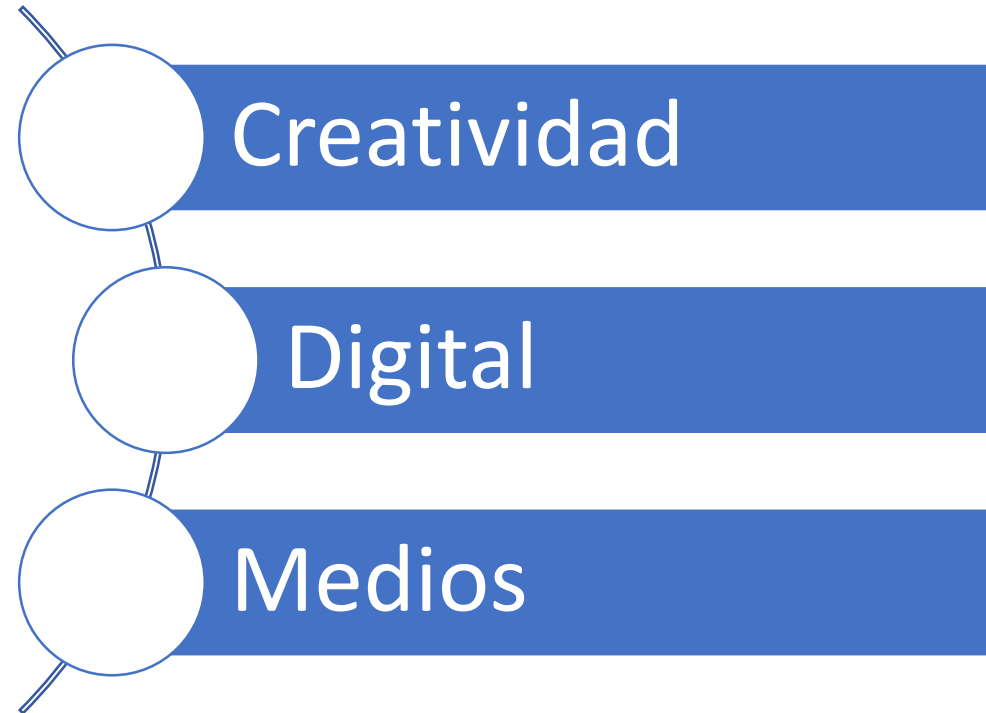
¿Qué Queremos?

- Tener la mejor oferta de agencias, para trabajar como aliado en el 2019, en la estrategia de comunicación de cada una de las categorías.
- Queremos evidenciar el valor agregado de cada una de las empresas participantes.
- Tener un alto grado de objetividad para seleccionar la mejor, a través de un proceso estructurado de licitación.



¿Cómo lo Haremos?

Tendremos 3 categorías, y cada una será evaluada por separado.



Detalle de categorías

Categoría	Descripción
Creatividad	Incluye: propuesta de estrategia integral de comunicación (desarrollo, planeación e implementación), conceptualización y desarrollo campañas creativas y promocionales, piezas publicitarias, diseño de impresos para uso externo e interno, diseño material promocional, diseño de comerciales y todos los que se consideren necesarios para la categoría. Toda la artefinalización de las piezas. Contratación y supervisión de los trabajos y servicios externos (modelos, locutores, fotógrafos, directores de radio cine y televisión, entre otros)
Digital	Incluye: Desarrollo de estrategia digital 360°. Pauta y producción de comunicación Digital. Administración de la página web del programa (actualización gráfica por demanda) social media. Todo con Kpis.
Medios	Tradicionales y alternativos



Tiempos

Proceso	Descripción	Responsable	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14										
			lun.	Mar.	Mie.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	lun.	Mar.	Mie.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	lun.	Mar.	Mie.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	lun.	Mar.	Mie.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	lun.	Mar.	Mie.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	lun.	Mar.	Mie.	Jue.	Vie.										
Brief	Revisión y finalización del Brief	Director/ comité																																																		
	Envío de información general a las agencias	Director/ comité																																																		
	Colgar información en la Pagina Web terminos generales	Sistemas																																																		
	Confirmación de interes de participacion	Agencias																																																		
	Envío y firma del acuerdo de confidencialidad	Director/ comité																																																		
	Envío de Brief a la Agencias	Direcciones fenavi																																																		
	Revsion de Brief	Agencias																																																		
	Envío de preguntas	Agencias																																																		
Plenaria	Envío de citacion a las agencias para solución de preguntas	Direcciones fenavi																																																		
	Presentacion General y solucion de preguntas (Personas de los Comites que no puedan estar se tendra video conferencia para la participación)	Direcciones y Comités de Mercadeo fenavi																																																		
Propuestas	Creacion y construccion de propuestas	Agencias																																																		
	Entrega de credenciales por correo Electronico antes de Medio día	Agencias																																																		
	Citacion agencias para presentar propuestas	Direcciones fenavi																																																		
	Presentación, revision y evaluacion de las propuestas	Director/ comité																																																		
	Decisión Final	Director/ comité																																																		
	Comunicación a las agencias	Director/ comité																																																		



¿Qué debes hacer?

1. Confirma vía electrónica si quieres participar.
2. Recibirás para firmar el acuerdo de confidencialidad.
3. Recibes Brief ultra detallado.
4. Enviar preguntas de acuerdo con la tabla de tiempos.
5. Esperar las invitaciones para las sesiones de preguntas y presentación.

