**Proceso de Licitación Agencias 2019**

**Objetivo:**

Seleccionar la(s) agencia(s) de creatividad, digital y medios, para los programas de Pollo y huevo para el 2019, buscando optimización, unidad y maximización del impacto de la comunicación.

Plazo máximo para presentar propuestas:

12 de diciembre de 2018

**¿Qué Queremos?**

* Tener la mejor oferta de agencias, para trabajar como aliado en el 2019, en la estrategia de comunicación de cada una de las categorías.
* Queremos evidenciar el valor agregado de cada una de las empresas participantes.
* Tener un alto grado de objetividad para seleccionar la mejor, a través de un proceso estructurado de licitación.

**¿Cómo lo Haremos?**

Tendremos 3 categorías, y cada una será evaluada por separado.

* Creatividad
* Digital
* Medios

**¿Qué debes hacer?**

1. Confirma vía electrónica si quieres participar. (yrojas@fenavi.org / alopez@fenavi.org)
2. Recibirás para firmar el acuerdo de confidencialidad.
3. Recibes Brief ultra detallado.
4. Enviar preguntas de acuerdo con la tabla de tiempos.
5. Esperar las invitaciones para las sesiones de preguntas y presentación.