

## TERMINOS DE REFERENCIA

### Agencias para estudio de hábitos de consumo en hogares para pollo y huevo

**PROGRAMA:** Huevo - Pollo

**PROYECTO PRESUPUESTAL:** Formación de Consumidores – Línea de Acción Fortalecimiento del Consumo

**FECHA:** 15 de Mayo de 2019

#### I. INTRODUCCIÓN

La **FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI, NIT 860.532.584-2**, entidad sin ánimo de lucro con personería jurídica otorgada por el Ministerio de Agricultura mediante Resolución No. 0431 de fecha 28 de septiembre de 1983, debidamente inscrita bajo el número 00003607 del libro I de entidades sin ánimo de lucro en la Cámara de Comercio de esta ciudad, y quien simultáneamente es el administrador del **FONDO NACIONAL AVÍCOLA, FONAV**, Fondo parafiscal creado mediante Ley 117 de 1994 declarada exequible mediante sentencia C-132 de 2009, modificada aquella por Ley 1255 de 2008 y reglamentada mediante el Decreto 823 de 1994, pone a disposición de los interesados los términos de referencia para la selección de la agencia para realizar estudios para entendimiento de hogares colombianos en las categorías de huevo, pollo y sustituto desde dos frentes, por un lado tracking continuo para la medición de comportamiento de compra y así poder tener un panorama acumulativo de este comportamiento. En segunda instancia realizar el estudio de hábitos de consumo y uso de las categorías, donde se debe tener en cuenta los estudios recurrentes bianuales.

#### II. OBJETIVO

Realizar estudios para entendimiento de hogares colombianos en las categorías de huevo, pollo y sustituto queremos realizar el estudio de hábitos de consumo y uso de las categorías, donde se debe tener en cuenta los estudios recurrentes bianuales con dos intensiones principalmente, encontrar los cambios de comportamiento relevantes y por otro lado conservar indicadores de tendencia que se tienen.

- **Objetivo Hábitos:** identificación, perfilamiento y conocimiento a profundidad de los usuarios y consumidores de las categorías pollo, huevo y sustitutos; entendiendo las motivaciones, barreras y hábitos uso del consumo.

##### A. Actividades y entregables:

- Metodología mixta (metodología cualitativa y cuantitativa)
- Muestras representativas para las dos metodologías, o argumento lógico para el tamaño muestral.
- Definición de técnicas de recolección en cada una de las metodologías.
- Definición y claridad con los entregables, en cantidad y contenido.

## TERMINOS DE REFERENCIA

- Cronograma explícito con todos los detalles.
- Revisión de estudios anteriores de las categorías, para dar conclusiones o comparativos frente a los nuevos hallazgos.
- Entrega de perfiles de consumidores de la categoría.

### **C. Capacidad Jurídica:**

Fenavi – Fonav revisará que los proponentes no se encuentren en causales de inhabilidad o incompatibilidad para celebrar o ejecutar el contrato, para lo cual, revisará el certificado de antecedentes disciplinarios y el certificado de antecedentes judiciales.

## III. ASPECTOS GENERALES

### **A. Comunicaciones**

Los documentos relacionados a este proceso de contratación deben hacerse por escrito, por medio físico o electrónico, a cualquiera de las siguientes direcciones:

- Avenida calle 26 n° 69-76 torre 3 piso 504 Bogotá, D.C. Colombia.
- Correo electrónico para huevo: [avargas@fenavi.org](mailto:avargas@fenavi.org) y [yrojas@fenavi.org](mailto:yrojas@fenavi.org). Para pollo: [lralvarez@fenavi.org](mailto:lralvarez@fenavi.org) y [alopez@fenavi.org](mailto:alopez@fenavi.org)
- Se comunicará la recepción del mismo dentro de los tres (3) días siguientes a su recepción.
- Los documentos y las comunicaciones enviadas por los proponentes deben ser presentadas en el idioma castellano.

### **B. Valor para el desarrollo del contrato**

El valor para el desarrollo del contrato será el presentado por el proponente, incluido IVA, los pagos por costos directos e indirectos necesarios para la ejecución del contrato y todos los impuestos, gravámenes y retenciones a que haya lugar.

Las facturas (o cuenta de cobro cuando corresponda a personas naturales) que por concepto de los pagos que se deban efectuar, deberán allegarse a FENAVI-FONAV, con el cumplimiento de los requisitos legales, con la debida antelación a su pago y con el informe de actividades.

### **C. Forma de pago**

La forma de pago se hará previa presentación de los informes a satisfacción del Interventor, y de la correspondiente factura, en los tiempos que se acuerden en el contrato (no se realizan anticipos).

## TERMINOS DE REFERENCIA

### D. Plazo y lugar de ejecución del contrato

Tiempo de entrega será de tres ( 3) meses máximo y el lugar de ejecución del contrato será en la ciudad de Bogotá, D.C.

## IV. GARANTIAS

El contratista deberá constituir a favor de **FENAVI** una garantía consistente en Póliza única de seguro expedida por una Compañía de Seguros autorizada para funcionar en Colombia por la Superintendencia Financiera de Colombia, con los amparos de:

- a) Cumplimiento del contrato: El cumplimiento general del contrato en cuantía equivalente al veinte (20%) por ciento del valor del mismo, con una vigencia igual a la del plazo de ejecución y tres (3) meses más.
- b) De salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales: Para garantizar el pago de los salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones del personal que haya de utilizarse para la ejecución de este contrato, por el valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato y con una vigencia igual a la de este contrato y tres años más.

Estas garantías deberán constituirse a favor de **FENAVI** y presentársele una vez legalizado el contrato, junto con el recibo de caja original que demuestre el pago de las primas que por dichas expediciones se hayan causado.

Dichas garantías se adicionarán y prorrogarán cada vez que se adicione en valor o se prorrogue el plazo y en los eventos de suspensión del plazo del trabajo o por modificaciones unilaterales del mismo a costa de el contratista.

## V. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA OFERTA Y ADJUDICACIÓN

### A. Criterios de evaluación de las ofertas:

Fenavi – Fonav adjudicará la contratación al proponente que cumpla con los requisitos exigidos y de acuerdo a la siguiente evaluación: Costo 50% Cumplimiento vs el brief 30% valores agregados 20%

### B. Rechazo de las ofertas:

Fenavi – Fonav rechazará las ofertas presentadas por los proponentes por las siguientes razones:

- a) Después de vencido el plazo establecido de acuerdo al cronograma.
- b) Cuando las ofertas estén incompletas por información o por algún documento necesario para la comparación.

## TERMINOS DE REFERENCIA

### C. Adjudicación:

Fenavi – Fonav adjudicará el contrato y publicará en la página web de Fenavi [www.fenavi.org](http://www.fenavi.org) las calificaciones obtenidas. (para todos los casos, sea la contratación vía correo electrónico o página web).

### D. Reservas durante el proceso de evaluación:

Las partes se obligan a mantener bajo total y absoluta confidencialidad y reserva todos los datos, informaciones, procedimientos, ideas, que se comuniquen entre sí, en cualquier forma tangible o intangible, comprometiéndose a no utilizar dicha información para el beneficio directo, indirecto o por medio de terceras personas, empresa individual, entidad o compañía o país. Así mismo se obliga a buscar y mantener activo los mecanismos para evitar la divulgación de la información privilegiada y protegida como confidencial, entre sus empleados y contratistas que tengan o puedan llegar a tener la necesidad de conocerla o que la obtengan. Igualmente se obliga a mantener esta información con el mismo grado de cuidado que aplica a su propia información confidencial y que en ningún caso será inferior del que se espera de una persona prudente y diligente en la guarda y custodia de sus asuntos confidenciales. La obligación de mantener la confidencialidad tendrá una vigencia igual a la de este contrato y cinco (5) años más.

## VI. INTERVENTORIA

Con el fin de procurar un óptimo resultado en el cumplimiento y ejecución del contrato. FENAVI - FONAV designará como interventor al director del Programa Huevo y director del programa Pollo o quienes hagan sus veces.

## VII. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR
Publicación de los términos de referencia	14 de mayo	email
Presentación de ofertas	30 de mayo	Email
Presentación Propuesta	4 de junio	presencial

---

**Andrea Vargas Aguilar**  
Directora Programa Huevo  
FENAVI – FONAV

---

**Luis Rodolfo Álvarez**  
Director Programa Pollo  
FENAVI - FONAV