



IPPE ATLANTA, USA 2019

Resumen participación 11 al 14 feb

Presentaciones destacadas

- **Conferencia magistral: Tendencias en el mercado avícola del mundo**

Expositor: Andrick Payen Díaz de la Vega - RABOBANK

- **Tendencias en el bienestar avícola**

Expositor: Dr. Roberto Becerra – Asociación Chilena de bienestar animal

- **Cómo comunicarse con el consumidor para disipar mitos sobre la producción Avícola.**

Expositor: Hugo Cervantes – University of Georgia, USA



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

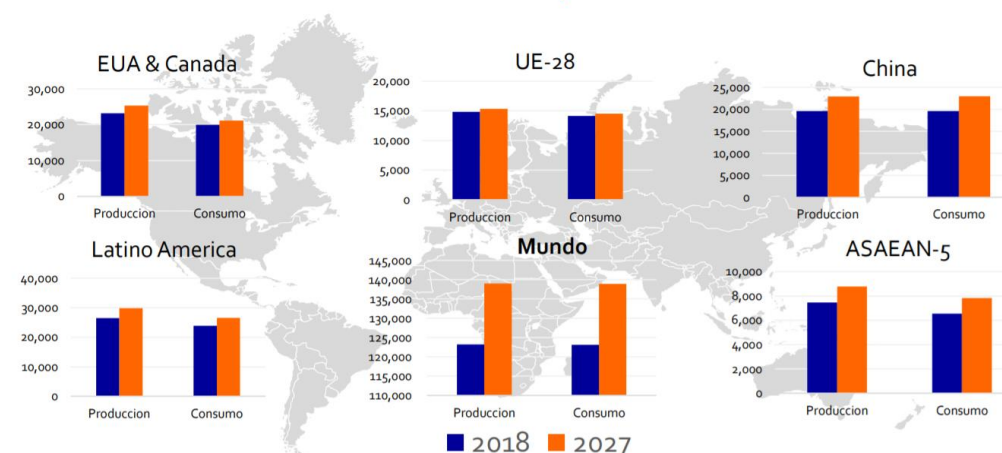
Tendencias en el mercado avícola del mundo



- El consumo de pollo ha venido creciendo año a año, y en general la demanda es igual a la oferta interna, sin embargo, para aquellos que no lo es, se complementan con importaciones de países donde hay excesos.
- La guerra comercial entre China y USA, originó que en Brasil se empezara a producir más soya, pero la volatilidad continúa en estos granos y oleaginosas.

Producción a nivel regional

Países en desarrollo crecen a tasas mas rápidas



Source: FAO, Rabobank, 2019



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

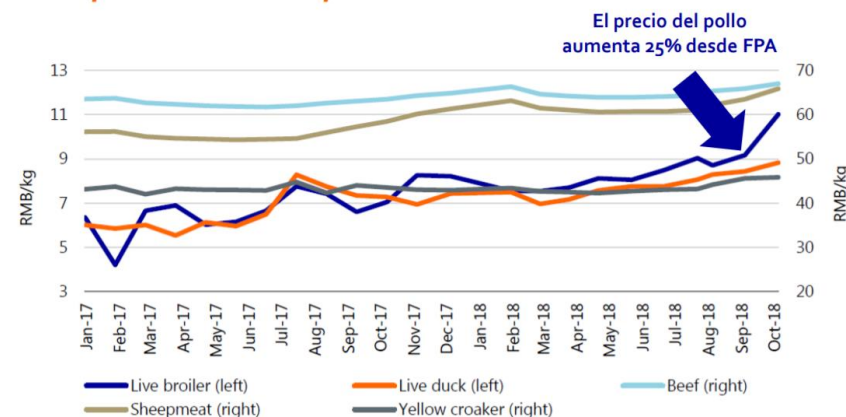
Tendencias en el mercado avícola del mundo



- En el corto plazo se espera la fiebre porcina africana (FPA). China se vuelve el foco de atención y con ello nuevos retos. China representa en producción de cerdo más de 4 veces lo producido en USA. Desde enero de 2019 se han presentado 104 casos de FPA. Otras proteínas han empezado a subir su precio. Por ejemplo el pollo ha subido un 25% desde que se identificaron los casos de FPA

Reacción en otras proteínas

Presión en precios de otras proteínas indican nivel de estrés en cerdo



Source: MOA, Boyar, BOABC, Rabobank, 2018

Tendencias en el mercado avícola del mundo

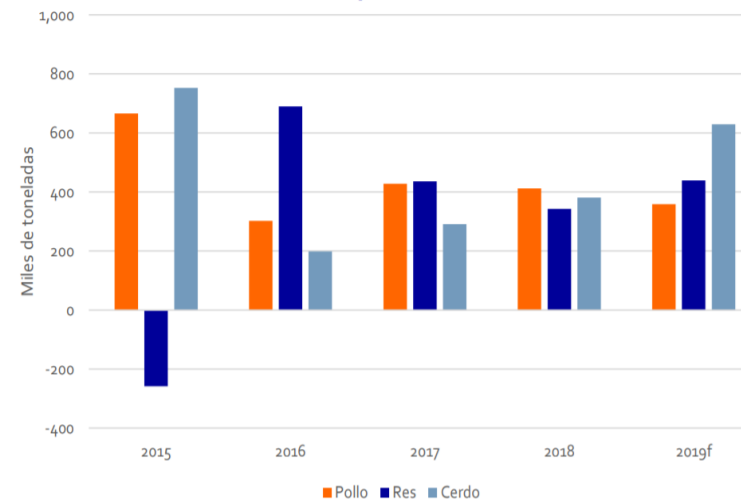


- Estados Unidos presenta ya por 4to año consecutivo producción récord en proteínas (120kg per cápita) y la exportación se vuelve clave.
- Brasil mantiene su posición de exportador, pero con retos. Alrededor del 18% de la producción a nivel global, entra a mercados internacionales. Brasil sale a buscar nuevos mercados por limitantes impuestas por mercados tradicionales.

Estados Unidos

Producción record de proteínas y la exportación se vuelve clave

Cambio de producción en toneladas



Source: USDA, Rabobank, 2019

15



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

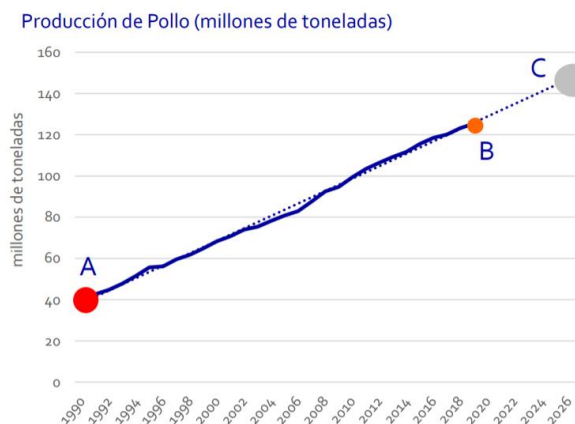
Tendencias en el mercado avícola del mundo



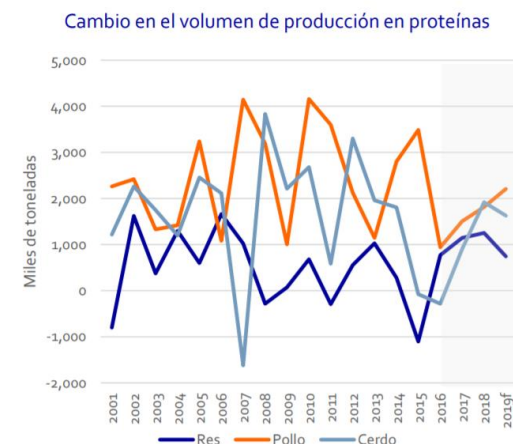
- La perspectiva al 2027 presenta un camino seguro, pero con retos para poder mantener el pollo como la proteína más consumida a nivel global.
- En tiempos de desconfianza y desaceleración, el pollo siempre tiende a estar estable.

Perspectiva al 2027

Un camino seguro pero con retos...



Source: USDA, Rabobank, 2019



6



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

Tendencias en el mercado avícola del mundo



- Factores de la demanda
 - Nuevas economías: urbanización, esta trae retos pero también innovación y oportunidades. La clase media crece y con ellos nuevos consumidores. El 66% de la clase media se espera en países asiáticos.
 - Cambios en el consumidor: nuevos canales y formas de llegar al consumidor. 89% de los hogares en EEUU tiene internet, 30% en México. Cómo puedo conectar con mi consumidor y dónde me puedo diversificar.



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

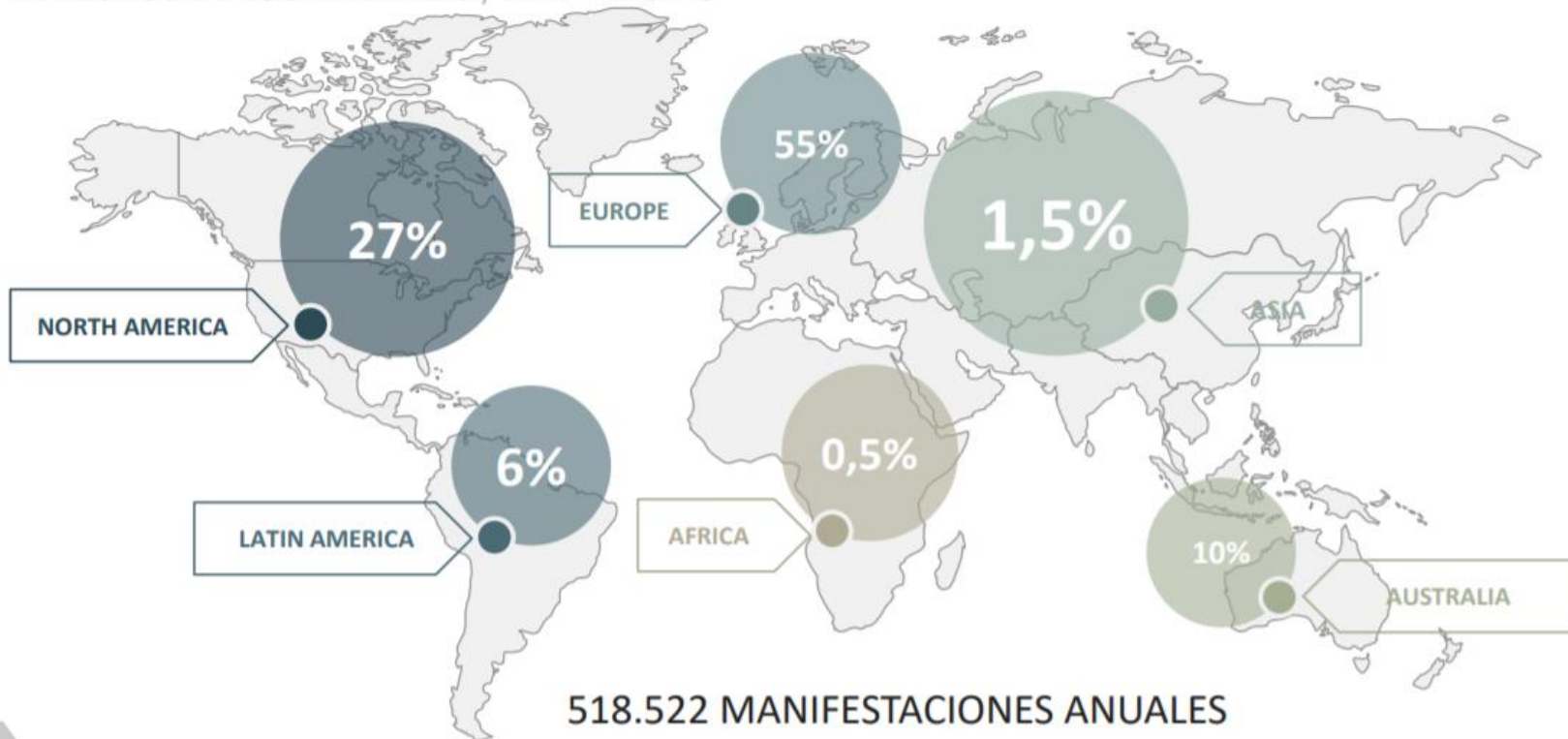
Tendencias en el bienestar avícola



ASOCIACIÓN CHILENA DE
BIENESTAR ANIMAL

MANIFESTACIONES EN EL MUNDO

DERECHOS DE LOS ANIMALES / ANIMALISMO



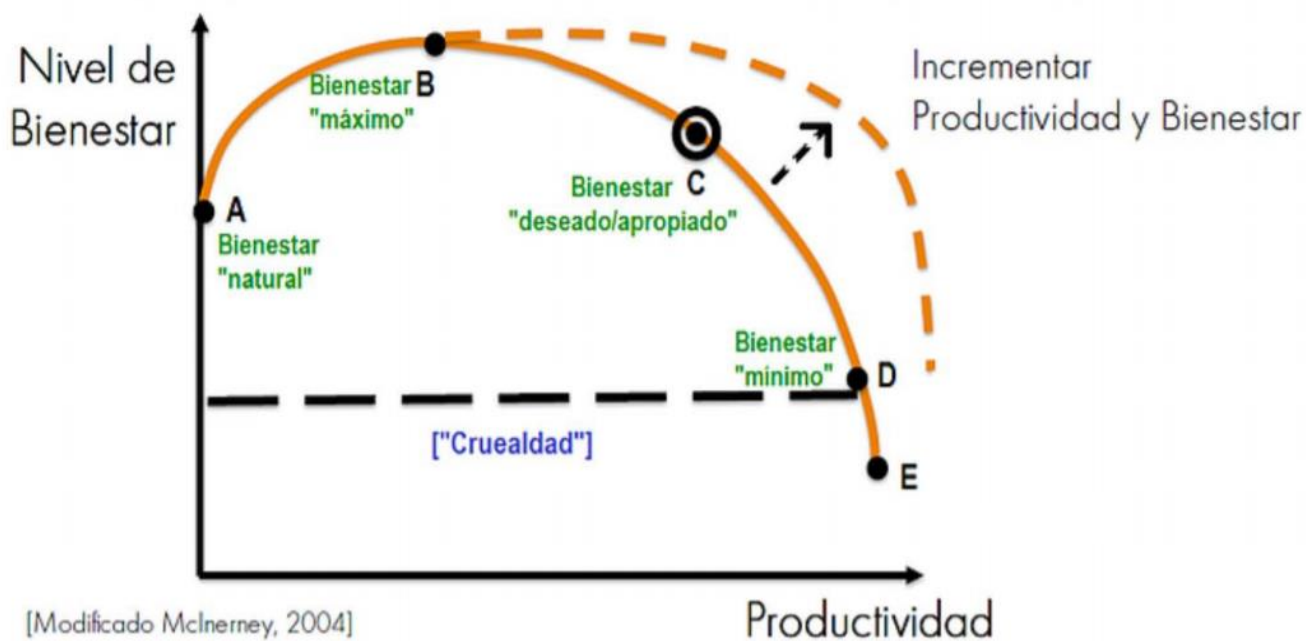
Tendencias en el bienestar avícola



ASOCIACIÓN CHILENA DE
BIENESTAR ANIMAL

- Bienestar animal y productividad: Nivel de bienestar vs productividad entendiendo que hay una curva de rendimientos decrecientes después del punto B

Bienestar Animal y Productividad



Tendencias en el bienestar avícola



ASOCIACIÓN CHILENA DE
BIENESTAR ANIMAL

- La visión del bienestar cambia según sea la generación.
- El bienestar animal no es una moda, es una obligación moral
- BA definido como producto sano y sabroso
- El consumidor **cambia** constantemente
- Las exigencias legales no son suficientes para consumidores exigentes, buscan productos que garanticen en BA
- El BA debe ser considerado un valor agregado para productores.



Que quieren los consumidores

Cómo comunicarse con el consumidor en temas de mitos

MITOS MAS COMUNES SOBRE LA PRODUCCION AVICOLA

- **Uso de hormonas.**
- **Abuso de antibióticos.**
- **Pollos criados en jaulas.**

- **Uso de hormonas:** las personas lo creen más que nada por la velocidad de crecimiento del pollo. Y se conoce que hay implante de hormonas para el ganado de carne, también hay promotores de crecimiento. Las etiquetas en los supermercados generan confusión en el consumidor.
- **Abuso de antibióticos:** el 70% de estos se consumen en la producción avícola y pecuaria. El problema de la resistencia a los antibióticos.

Confidential

HEALTHY ANIMALS. HEALTHY FOOD. HEALTHY WORLD.®

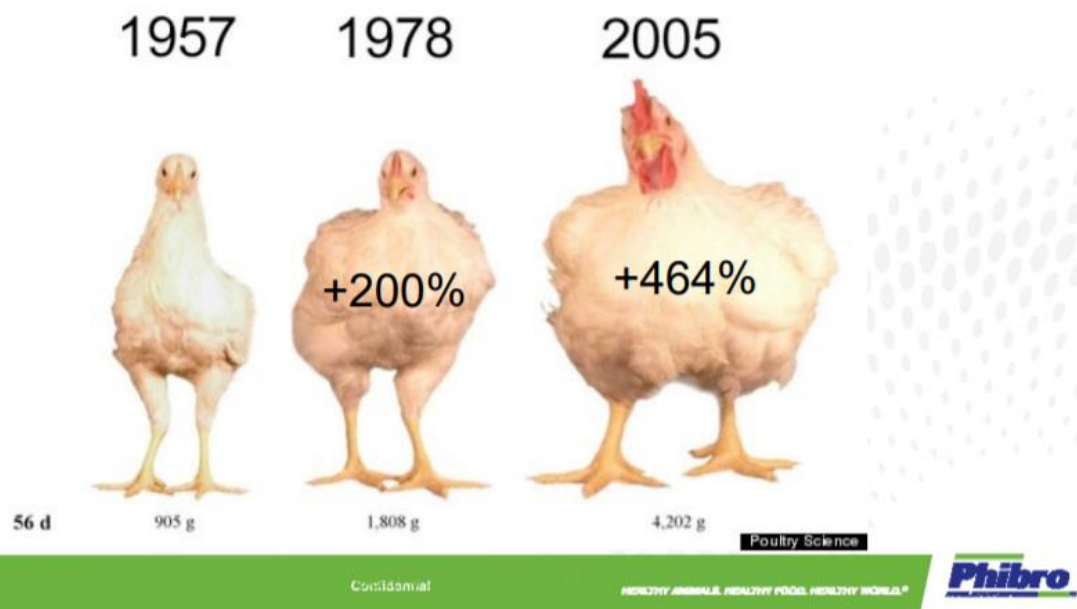
Phibro



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

Cómo comunicarse con el consumidor en temas de mitos

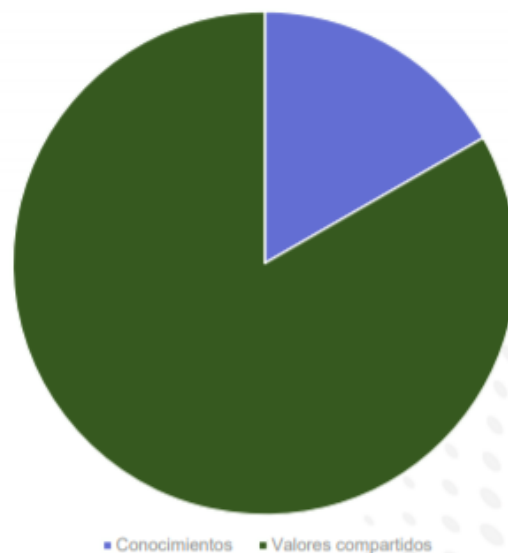
Porqué Piensan Eso Los Consumidores?



- Uso de hormonas: las personas lo creen más que nada por la velocidad de crecimiento del pollo. Y se conoce que hay implante de hormonas para el ganado de carne, también hay promotores de crecimiento. Las etiquetas en los supermercados generan confusión en el consumidor.
- Abuso de antibióticos: el 70% de estos se consumen en la producción avícola y pecuaria. El problema de la resistencia a los antibióticos.

Cómo comunicarse con el consumidor en temas de mitos

Cómo comunicarse con los consumidores para desmentir los mitos?



The Center for Food Integrity, 2014

Confidential

HEALTHY ANIMALS. HEALTHY FOOD. HEALTHY WORLD.®

Phibro



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

Cómo comunicarse con el consumidor en temas de mitos

Cómo comunicarse con los consumidores para desmentir los mitos?

COMO RESPONDER?

- Evitar polémicas.
- Denigrar el concepto.
- Demostrar que seria ridículo.

Sugerencias del Dr. Nick Dale.

Confidential

HEALTHY ANIMALS. HEALTHY FOOD. HEALTHY WORLD.®

Phibro



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité



Programa Pollo

Fondo
Nacional
Avícola



FENAVI
Federación Nacional de
Avicultores de Colombia