

# Avicultores

No. 272 / JUNIO 2019

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI



## SOSTENIBILIDAD EN LA AVICULTURA

El compromiso de nutrir la población actual sin comprometer el futuro de las nuevas generaciones.

# RÓMPELA TODOS LOS DÍAS

CON EL PODER DEL HUEVO



{ Una dieta balanceada estimula el **crecimiento de tus hijos**,  
Incluye dos huevos en su alimentación diaria. }

Encuentra más beneficios en:

[www.huevos.com.co](http://www.huevos.com.co)

  @elpoderdelhuevo



PROGRAMA HUEVO



# Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 272 | JUNIO 2019

ISSN 0121-1358

- |    |  |    |   |
|----|--|----|---|
| 4  | <b>Editorial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• El camino de la sostenibilidad en el sector avícola colombiano</li></ul>                              | 26 | <b>Capacitación</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Competitividad en el capital humano</li></ul>   |
| 6  | <b>Mundo Avícola</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actualidad en la avicultura</li></ul>   | 34 | <b>Actualidad</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pollo al Colegio cumple 10 años, cuando el niño come pollo en la casa, se le nota en el colegio</li></ul> |
| 8  | <b>Portada</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• El sector avícola comprometido con una producción sostenible</li></ul>                                  | 36 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Gremiatón SAC</li></ul>   |
| 12 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Buenas prácticas avícolas que acercan a pequeños productores al desarrollo sostenible</li></ul>                        | 38 | <b>Infografía</b>   |
| 16 | <ul style="list-style-type: none"><li>• La sostenibilidad en la floricultura colombiana</li></ul>  | 40 | <b>Mercadeo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• #MiAmigoelPollo</li></ul>   |
| 22 | <b>Ambiental</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Humedales artificiales para tratamiento de aguas residuales domésticas en el sector avícola</li></ul> | 46 | <b>Seccionales</b>  |

## PRESIDENTE EJECUTIVO

Gonzalo Moreno Gómez

## DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO

Fernando Ávila

## DIRECTORA PROGRAMA HUEVO

Andrea Vargas

## DIRECTOR PROGRAMA POLLO

Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

## DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO

Diana Sarita Nieto

## DIRECTOR PROGRAMA AMBIENTAL

Carlos Duque

## DIRECTOR DE COMUNICACIONES

Leonardo Moreno Álvarez

## COMITÉ EDITORIAL

Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque, Andrea Vargas, Luis Rodolfo Álvarez Piñeres, Diana Sarita Nieto, Leonardo Moreno.

## PUBLICIDAD

Hernando Barrera 310 7691086 email: hbarrera@fenavi.org

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI.

AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504

PBX: 432 1300 FAX: 321 9835

BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

## PRODUCCIÓN EDITORIAL

nova  
COMMUNICATIONS

Nova Group Communications S.A.S  
Carrera 7 No. 116-50  
Bogotá, Colombia  
www.novagroupcom.com  
@novagroupcom

## DIRECTORA GENERAL

Alejandra Meléndez G.

## DISEÑO EDITORIAL

Kelly Meléndez

## FOTOGRAFÍA

Fenavi  
Shutterstock  
Pronavicola

## IMPRESIÓN

Panamericana Formas e Impresos S.A.,  
Quien sólo actúa como impresor.

avicultores@fenavi.org

www.fenavi.org

FenaviColombia

AvicultoresTV

# El camino de la sostenibilidad en el sector avícola colombiano



Gonzalo Moreno

La sostenibilidad es un término que repetimos todos los días, pero pocas veces nos detenemos a analizar su significado, y más importante la evolución que ha tenido en los últimos años. Es por esto que, en esta edición, nos concentraremos en este tema de vital importancia para el país y para el sector avícola colombiano.

El origen del concepto de desarrollo sostenible para la UNESCO está asociado a la preocupación existente en la comunidad internacional al considerar el vínculo entre el desarrollo económico, social y sus efectos sobre el medio ambiente. Es por esto que en el marco de las Naciones Unidas, con la creación por este organismo en el año 1983 de la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente, la cual en el año 1987 publicó y dio a conocer su informe, titulado “Nuestro futuro común” introdujo el concepto de desarrollo sostenible, en estos términos: *“Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”*.<sup>1</sup>

Es pertinente resaltar de lo anteriormente expuesto que la sostenibilidad tiene tres elementos: el primero de ellos es el económico, en el cual se deben generar un crecimiento económico de los países y por ende de las empresas, sin sacrificar los recursos de las generaciones futuras; dentro de este concepto en el sector avícola, además de las cifras de crecimiento per cápita tanto en pollo como huevo, y rentabilidad de la industria, debemos incorporar el concepto de bioseguridad, ya que el cumplimiento de las exigencias sanitarias representa para las empresas una disminución de la mortalidad en las aves, al tener menos mortalidad y por ende una disminución del uso de recursos -medicamentos e insumos- y por ende disminuyendo la mortalidad, aumentando la rentabilidad.

En segundo lugar el componente de bienestar social debe ser analizado en nuestro sector, desde dos ópticas. Desde los productos que producimos ya que tanto el pollo como el huevo, tienen un componente que los une y es que son alimentos que nutren a los colombianos. El pollo es una fuente de proteína de alto valor biológico, de vitaminas (del complejo B y vitamina A) y minerales que son esenciales para el buen funcionamiento del organismo, favorece un crecimiento y desarrollo adecuado en las etapas tempranas de la vida, regenera y mantiene la masa muscular y beneficia la salud visual, así como la integridad del sistema nervioso, la producción de glóbulos rojos y la salud de la piel.

Por otro lado, en el caso del huevo es el alimento más completo después de la leche materna, contiene más del 10% de las recomendaciones diarias de proteínas, aporta colina, produce sensación de saciedad y ayuda a reducir el riesgo de un ataque al corazón. Por otra parte, se encuentra en el componente social, el relacionamiento con las comunidades, en el cual se debe resaltar la importancia de la avicultura para los municipios en los cuales se desarrolla la actividad avícola, por la generación de empleo, y que promueven la economía minorista de los diferentes municipios tales como mercados, peajes, ferretería, fletes y la contratación de transporte; sin contar las posibles donaciones o contribuciones a escuelas y los mejoramientos que en muchos casos realizan de las vías veredales para poder ingresar materias primas y sacar producto terminado.

En el tercer componente, el ambiental, el sector avícola colombiano a través de Fenavi, ha sido líder, ya que desde la creación del Ministerio del Medio Ambiente mediante la Ley 99 de 1993

<sup>1</sup> <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>

y con la creación de la política de producción más limpia, el sector incorpora esta política y se convierte en el líder de la incorporación de las prácticas de producción más limpia, en los procesos productivos avícolas.

En el año 1997 la Federación realizó el Diagnóstico Ambiental del Sector Avícola, a partir del cual creó su Política Ambiental, que hace una adopción de la Política, creando en el mismo año la primera ventanilla ambiental en el sector productivo.

Llama la atención que hasta el año 2010, no se generan grandes avances en el componente normativo ambiental en el país, lo cual se explica porque en este periodo de 13 años, es donde se da una migración de la población colombiana, al moverse del sector rural al urbano, como consecuencia de la situación que se vivía en el campo, y que en el año 2010 como consecuencia de las políticas públicas de seguridad y el proceso de paz, se empezó un proceso de repoblación del sector rural, lo que generó un nuevo concepto de ruralidad, donde el campo se vuelve atractivo para la construcción de viviendas de recreo y condominios campestres, generando de esta manera expansión de viviendas tipo suburbio alrededor de las grandes urbes del país, desplazando al sector agropecuario, particularmente al avícola; ya que toda una generación se olvidó de que significaba vivir alrededor de granjas de animales, con sus olores característicos; fenómeno que no sucede en Europa u otras partes de América, en las cuales las granjas y las viviendas han coexistido a lo largo de los últimos lustros, ya que es natural a la crianza de animales, la existencia de olores inherentes a la actividad.

Asimismo las nuevas generaciones que no han vivido en el campo, se han olvidado de donde

vienen los alimentos que se venden en las ciudades, los cuales provienen de núcleos productivos como el avícola, que deben estar cerca a los centros urbanos, para ofrecer alimentos frescos producidos sustentablemente - término que incluye la protección de los recursos naturales, insumos claves para la producción de alimentos-, y un desplazamiento de las granjas a zonas alejadas del país, para evitar los conflictos por cuenta de los olores característicos, implicaría un aumento de la huella de carbono que está correlacionado con las distancias.

Consecuencia de la presión por esta nueva ruralidad, y el crecimiento productivo del campo se expiden Decretos para proteger los recursos como el 2930, sobre manejo del recurso hídrico y vertimientos en el año 2010, el Decreto 1541 del 2013 que reglamenta la generación de olores ofensivos, y el Decreto 1076 de 2015 que es el Decreto único ambiental; por esto en el año 2015 Fenavi crea el Programa Ambiental como un compromiso con la sostenibilidad del sector avícola y del país.

Por todo lo anterior debemos trabajar en conjunto para que el sector avícola colombiano sea reconocido como un sector sostenible. Entendiendo la sostenibilidad económica de nuestras empresas, para continuar entregando nutrición a todos los colombianos y que las próximas generaciones puedan seguir disfrutando de los beneficios del pollo y el huevo que producimos en el país haciendo un uso eficiente y responsable de los recursos naturales.

.....  
Gonzalo Moreno  
*Presidente Ejecutivo Fenavi*

COLOMBIA **20** AÑOS  
**Alltech**®

**PIONEROS, LÍDERES  
EN NUTRICIÓN  
ANIMAL.**

Alltech Colombia  
Calle 80 sur # 47D -39 BG 17  
Urb. Industrial La Holanda - Sabaneta  
Tel: +574 301 5599

Alltech.com/LA

f AlltechLA

t @AlltechLA

## ACTUALIDAD EN LA AVICULTURA



### LA CIFRA

#### 97,8 millones de toneladas pollo

Según el USDA, Departamento de Agricultura de Estados Unidos, este año se producirán en todo el mundo 97,8 millones de toneladas de pollo, 2,3% más que el año pasado. La cifra más alta que hasta la fecha se ha registrado a nivel mundial.



### Descartan situación de emergencia por influenza aviar

El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Alimentaria (Senasica) aclaró que en México no se vive una situación de emergencia por influenza aviar y por tanto, el abastecimiento de carne fluye con normalidad. De acuerdo con información proporcionada por Notimex, el organismo de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), señaló que sólo existe influenza aviar de baja prevalencia en 21 entidades y 11 se encuentran libres.



### Huevos: si o no en la nevera

Los huevos son unos de los alimentos básicos que cualquier familia suele tener en sus hogares. Sin embargo, algunas familias acostumbran a dejar los huevos al aire libre mientras que otras los guardan en la nevera tras haberlos comprado en el mercado o en el supermercado, donde no están refrigerados.

De hecho en Europa, en general, los huevos ni suelen venderse previamente refrigerados como tampoco se recomienda que se conserven en la nevera. En Estados Unidos, por el contrario, la recomendación general no solo es dejarlos siempre en la nevera, sino que se aconseja desechar los huevos si han pasado dos horas al aire ambiente.



### Coberturas para el maíz

La tonelada de maíz ha perdido US\$ 35 en su cotización internacional, al pasar de US\$ 170 a US\$ 135. Ante la incertidumbre generada por los vaivenes en los precios internacionales, el gremio de los cultivadores de cereales y leguminosas, Fenalce, le pidió al Gobierno la puesta en marcha de un programa de coberturas de precio y tasa de cambio para los maíces amarillo y blanco.

Así se lo hizo saber Henry Vanegas, gerente de Fenalce, en carta dirigida a Andrés Valencia, ministro de Agricultura, en la que indica que, entre junio de 2018 y marzo de 2019, la tonelada de maíz ha perdido 35 dólares en su cotización internacional, al pasar de 170 a 135 dólares por tonelada.

## Dólar se aleja de los \$3.400

El dólar que ha estado en sus máximos históricos en las últimas semanas, ha comenzado un leve descenso lo que ha permitido que el peso colombiano se fortalezca frente a la moneda estadounidense. Esto va a permitir que los inversionistas tengan una menor aversión al riesgo, ya que en Estados Unidos, las expectativas de que la Fed recorte las tasas mantenían al dólar a la defensiva tras un débil reporte de empleo publicado el pasado viernes 7 de junio.



## Vía al llano ¿Un proyecto imposible?

Tres décadas y más de 8 billones de pesos en túneles y puentes no han alcanzado para garantizar la seguridad y comunicación del centro del país con los Llanos Orientales.

Los riesgos de la vía que comunica a las dos mitades de Colombia, los Llanos Orientales con el centro del país, tienen en jaque a los productores de una de las mayores despensas de alimentos y también a la competitividad nacional, con profundos desafíos al sector de infraestructura.



## En Estados Unidos se desplomaron los precios de la soja y el maíz

Tras varias semanas de estancamiento, afloraron los brotes verdes y creció la oferta. El trigo, por su parte, tuvo un leve repunte. La soja y el maíz cayeron en la bolsa de Chicago al frenarse las lluvias en los Estados Unidos mientras que el trigo logró un leve repunte.

“Las condiciones climáticas fueron más favorables a las labores de siembra”, aseguraron analistas de la sociedad CHS Hedging, según consignó AFP. La siembra de esos granos estuvo en punto muerto durante varias semanas debido a intensas tormentas que se produjeron en zonas productoras. Ahora volvió el sol, la humedad disminuyó y los agricultores tratan de recuperar el tiempo perdido.



## Financiamiento y crédito

El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia Pinzón, expuso durante la Convención Bancaria de Asobancaria, las políticas que desde su cartera para generar mecanismos modernos de financiamiento y avanzar en acceso al crédito para todos los actores del sector agropecuario del país.

“En nuestra estrategia de agricultura por contrato (Coseche y Venta a la Fija), tenemos un instrumento novedoso, utilizando el contrato de compra y venta de productos agropecuarios como una garantía idónea para que los bancos empiecen a otorgar crédito a esos pequeños productores. Hoy en día están entablando relaciones formales y comerciales con sus compradores”, expresó el jefe de la cartera.



# EL SECTOR AVÍCOLA COMPROMETIDO CON UNA *PRODUCCIÓN SOSTENIBLE*

“Las tribus nómadas del Sahara, los Tuaregs o Imuhars, pueblo Bereber, por siglos han estado ligados a la supervivencia haciendo del desierto su hogar, su mundo. Después de largas travesías con sus familias, jaimas y rebaños a cuevas, cuando encontraban un oasis llegaban a la vida, allí descansaban, reponían fuerzas, negociaban con otras tribus, bebían, bailaban, fortalecían lazos familiares, amistades. Cuando llegaba la hora de partir, dejaban las jaimas en perfecto estado, mantas y alfombras limpias y lo más importante, preparaban alimentos para que quien llegara mañana encontrara comida y un lugar agradable para descansar, no sabían ni importaba quién iba a llegar, lo importante es que tuvieran comida”

Por: Carlos Duque, Director Programa Económico  
Fenavi - FONAV.

## OBJETIVO Y ALCANCE

La Federación Nacional de Avicultores de Colombia- FENAVI se encuentra construyendo la Política de Sostenibilidad del sector avícola con el fin de presentar los lineamientos y la ruta hacia la Sostenibilidad, que será la base para el desarrollo de acciones y herramientas que orienten y capaciten a los avicultores hacia una producción sostenible en donde la avicultura sea reconocida como una actividad comprometida en temas sociales, ambientales y económicos.

Para FENAVI, la producción sostenible avícola se desarrolla al amparo de una gestión empresarial transparente y ética, que integra y garantiza el equilibrio en sistemas productivos económicamente viables, ambientalmente racionales y socialmente responsables en armonía con los grupos de interés.

Las acciones y gestión se encuentran encaminadas más allá del cumplimiento normativo y en línea con la responsabilidad de nutrir al país con proteínas de alta calidad, con el respeto por los Derechos Humanos, la estrategia de Economía Circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas<sup>1</sup> en especial con los objetivos de hambre

cero (objetivo 2); trabajo decente y crecimiento económico (objetivo 8); y producción y consumo responsables (objetivo 12).

## DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD

El punto de partida para la construcción de la Política fue el diagnóstico y línea base que se realizó a las empresas avícolas en diferentes tamaños y regiones del país durante el 2018, en donde se evaluó el desempeño y avance en sostenibilidad del sector, se identificaron los grupos de interés y los asuntos materiales del sector.

La sostenibilidad empresarial usualmente se relaciona a condiciones y dinámicas que se presentan sobre la viabilidad financiera, disponibilidad de recursos monetarios y estabilidad administrativa, que permiten el adecuado desempeño operativo de una empresa. En el marco del presente diagnóstico de la situación actual en materia de sostenibilidad en el sector avícola, ésta ha de comprenderse adicionalmente como la convergencia existente entre las dinámicas internas de la organización y su entorno, las relaciones de poder, redes de apoyo, influencia de la actividad económica en el desarrollo local y sectorial, responsabilidad empresarial con los actores de su cadena de valor y la armonización de la actividad



- La sostenibilidad empresarial
- usualmente se relaciona
- a condiciones y dinámicas
- que se presentan sobre
- la viabilidad financiera,
- disponibilidad de recursos
- monetarios y estabilidad
- administrativa, que permiten
- el adecuado desempeño
- operativo de una empresa.

económica con los factores ambientales que esta misma demanda o impacta.

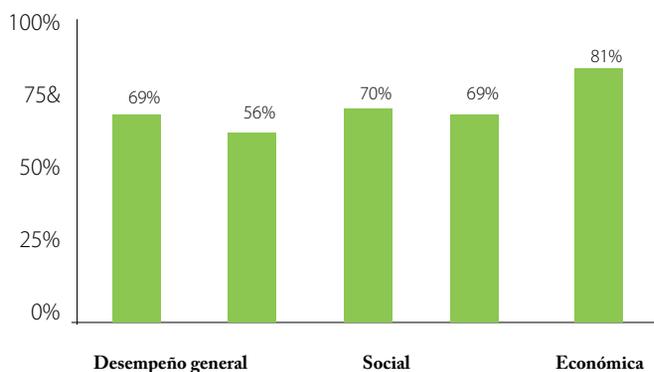
El presente diagnóstico se realizó bajo técnicas de investigación de tipo cualitativo, en razón a que se buscó obtener información sobre cómo y qué tanto, los productores avícolas reconocen o implementan acciones de Gobernanza, Social - que incluye Prácticas laborales y trabajo decente, Desarrollo del entorno y Responsabilidad, Calidad y seguridad sobre el producto-, Ambiental y Económico enmarcadas en un desarrollo sostenible del sector. Dentro de los principales resultados se encuentra que el nivel de avance de acciones para un sector avícola sostenible es moderado (69%).

El componente económico resulta ser el más avanzado que responde a la cuantificación de

los costos de producción y rentabilidad de negocio, aseguramientos, entre otros como respuesta a puntos clave para definir la viabilidad económica del negocio. Seguido del componente ambiental, en donde los avances corresponden al cumplimiento normativo, especialmente en el tema de agua y olores, mientras que muy pocas empresas reportan acciones en iniciativas en energía y cálculo de huella de carbono o hídrica.

En el ámbito social, que fue el segundo más alto, dentro del diagnóstico de sostenibilidad incluyó tres subcomponentes enfocados a la responsabilidad que tiene la actividad productiva con tres grupos de interés prioritarios: colaboradores, comunidad local y clientes y consumidores. Dentro de los tres subcomponentes, el desempeño del primer grupo llamado Prácticas Laborales

**Desempeño en sostenibilidad sector avícola**



y Trabajo Decente, presentó el resultado más alto; en donde se ratifica que el sector tiende a generar empleo formal en el campo; seguido del otro sub-componente relacionado con el consumidor, que se evaluó a través del cumplimiento de la regulación sanitaria y de inocuidad y la comunicación y promoción del producto.

Y por el último el componente de Gobernanza que analizó la estructura de gobernanza corporativa, al ser el principal órgano de toma de decisiones y de definición de directrices dentro de la organización. Es fundamental en el contexto de sostenibilidad empresarial en la medida en que su aval o rechazo a la generación de valor económico, social y ambiental, determina la contribución de la empresa a su entorno y presentó un menor desempeño, con un nivel de cumplimiento cercano al 50% de los elementos evaluados.

En cuanto a los asuntos materiales, que son definidos como los temas de mayor relevancia para el sector avícola con sus grupos de interés, se ha avanzado en general correspondiendo al cum-

plimiento normativo existente, más que al liderazgo de acciones de gestión que se lleven a cabo por iniciativa de los productores. Sin embargo, no se debe desconocer que en efecto hay productores que las realizan más allá del cumplimiento normativo, siendo estos los de mayor tamaño y especialización, que cuentan con una estructura organizacional con un mayor énfasis temático.

Entre los elementos a destacar, se encuentra que hay una tendencia entre los productores de realizar la cuantificación de sus costos y gastos operacionales, pero no de los impactos, positivos y negativos o de una cultura de medición, que generan en términos sociales, ambientales y económicos, lo cual demarca limitantes en la comprensión que tienen sobre cómo influyen el territorio en el cual se asientan las granjas avícolas, plantas de beneficio e incubación. Esto además deriva en desconocimiento, informalidad y desarticulación de las acciones (asuntos) que aportan a la sostenibilidad.

Bajo estas premisas, se hace necesario que el sector siga avanzando tanto en asistencia técnica y medición de impacto, como en procesos de concienciación sobre la importancia de acoger una visión sistémica del desarrollo que permita el avance de un sector avícola sostenible. De esta manera los productores podrán comprender cómo todo ajuste a los asuntos ambientales y sociales en eficiencia energética, disposición de residuos, manejo de envases, buen trato con los actores que convergen en la cadena de suministro, publicidad y comunicación responsable, entre otros elementos, influyen en factores de eficiencia operacional, reducción en gastos operativos y de los costos potenciales por compensación a demandas de las comunidades colindantes.

A lo anterior se suman asuntos de seguridad jurídica por el ordenamiento territorial, que aun cuando es sensible para los productores, no se evidencia una mayor vinculación de los mismos a procesos de participación en la planificación territorial bien sea porque no son convocados o por falta de interés. Este factor que tiene una influencia directa en el desempeño del sector avícola, ya que la no tenencia de la tierra o la clasificación diferencial del uso y vocación del suelo limitan por un lado la operación o ejercicio de la actividad económica – productiva, en razón a las restricciones dadas por organismos de control ambiental y



plimiento normativo existente, más que al liderazgo de acciones de gestión que se lleven a cabo por iniciativa de los productores. Sin embargo, no se debe desconocer que en efecto hay productores que las realizan más allá del cumplimiento normativo, siendo estos los de mayor tamaño y especialización, que cuentan con una estructura organizacional con un mayor énfasis temático.

Entre los elementos a destacar, se encuentra que hay una tendencia entre los product-



entes territoriales, y por otro derivan en ocasiones en conflictividad social que de igual manera conllevan incrementos en costos administrativos, jurídicos y de operación, por suspensión de sus actividades.

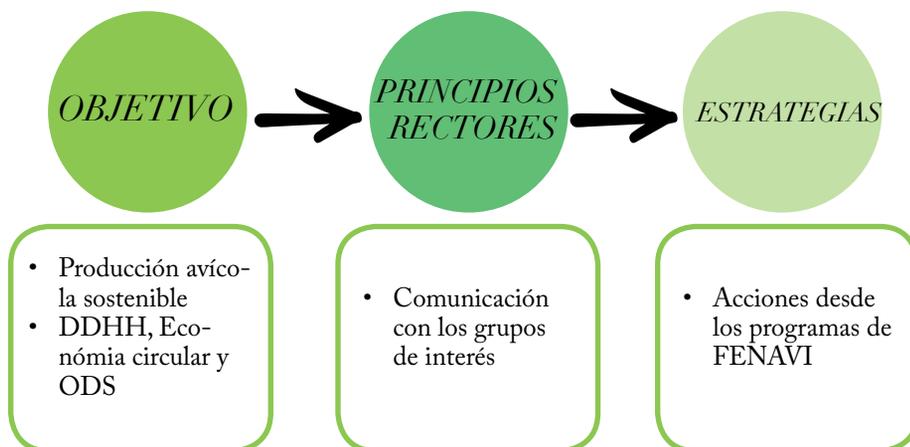
En esta medida, se plantea un reto que hace parte de una demanda recurrente de los productores hacia el gobierno como rector de política pública, en relación a la creación de mecanismos de protección del sector avícola y producción agropecuaria en el país y la incorporación de determinantes agropecuarias de mayor jerarquía a los POT que clarifiquen la definición de zonas aptas de producción en el país y permitan desa-

rollar una visión estratégica del mejoramiento productivo y competitivo del sector en el marco del desarrollo sostenible, aspectos en el cual FENAVI ya ha realizado un avance importante.

### CONSTRUCCIÓN DE LA POLÍTICA

La construcción de la Política de Sostenibilidad del sector avícola se encuentra coordinada por el Programa Ambiental de FENAVI y desarrollada en conjunto con los Programas Técnico, Pollo, Huevo y Económico, y con el aporte de los productores. Define qué es una producción avícola sostenible y cómo se articula con compromisos mundiales como Los Derechos Humanos, el fomento hacia una Economía Circular y Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el fin que se desarrollen lineamientos y principios rectores bajo una visión integral. Asimismo, se establecen unos compromisos en relación a los grupos de interés, en donde las empresas avícolas y productores con el apoyo de FENAVI trabajarán en acciones, herramientas y estrategias hacia una producción sostenible, competitiva y responsable que promueva la salud y bienestar actual y futuro de: las aves, los empleados, los proveedores, los consumidores, las comunidades, el planeta, los negocios y las entidades o instituciones.

La avicultura tiene un papel preponderante en la satisfacción de las necesidades nutritivas de la población, de manera especial en los países en desarrollo, cuyos habitantes requieren proteínas de excelente calidad a precios competitivos; el reto es hacerlo dentro de los preceptos de la Sustentabilidad y con la Política. Fenavi y los avicultores continuarán siendo líderes en el sector agropecuario, asegurando un entorno propicio para la actividad avícola y el reconocimiento de su contribución a la seguridad alimentaria y al crecimiento económico y social de los colombianos. 🌱



# Buenas prácticas avícolas que acercan a pequeños productores al *desarrollo sostenible*

Por: Programa Ambiental Fenavi - FONAV



para el sector integrando todos los actores involucrados en el proceso.

Siendo esta la oportunidad para compartir la experiencia del señor Vicente Vargas Ordoñez, productor en el Departamento del Huila, en la ciudad de Pitalito, quien desde hace cuatro años vio en la avicultura una oportunidad para obtener el sustento suyo y de su familia, dedicado al campo durante la mayor parte de su vida expresamente al cultivo del café, decidió incursionar en la producción de pollo de engorde en su finca las Palmas ubicada en la vereda Paraíso La Palma, corregimiento de Guacacallo, inicialmente como independiente y posteriormente como integrado de la empresa Optipollo, con un total de 23.000 aves alojadas.

Ubicada a 200 metros de la vía principal, cuenta con servicio de aseo municipal y acceso al recurso hídrico por distribución de acueducto veredal.

**E**l programa ambiental de FENAVI promueve el crecimiento del sector a través de una producción sostenible, que integre el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de la comunidad, reforzando siempre la importancia del cumplimiento normativo y la mejora continua de prácticas productivas, que tienen impacto directo sobre la visión de negocio en pequeños y grandes avicultores.

Este relato destaca algunas experiencias exitosas y acciones orientadas a impulsar el mejoramiento de prácticas operacionales que les permiten a pequeños productores, enfrentar con éxito los retos que se presentan para aportar al desarrollo sostenible, que representa crecimiento

Este productor construye sus estructuras con aleros suficientemente largos para evitar el acceso de aguas lluvias a los galpones y favorecer condiciones de sombra y adecuada ventilación al interior de los mismos, y cuenta con canales perimetrales definidos que evitan la infiltración y garantizan adecuado manejo de aguas lluvias.

Amante de los animales y de la naturaleza y consciente de los potenciales impactos generados por la actividad productiva, ha buscado implementar estrategias que propendan por optimizar procesos y disminuir la presión sobre los recursos naturales, y en beneficio de la comunidad.

Con respecto al uso del recurso hídrico ha apropiado la técnica de barrido en seco, uso de dispositivos de bajo consumo y sistemas de

medición de volumen, como alternativas para la disminución del consumo de agua en la granja. En cuanto a la gestión de los residuos sólidos, se ha instalado un punto ecológico para separación adecuada de residuos ordinarios generados y para aquellos residuos orgánicos propios del proceso productivo generados en la granja, se realiza sanitización de la pollinaza y adecuado compostaje de mortalidad, procesos en los que adicionalmente se humedece el material absorbente con microorganismos eficientes inoculados en la misma granja, lo que permite disminuir la proliferación de olores ofensivos y mosca a través de efectos antioxidantes que promueven la descomposición de la materia orgánica, aplicación exitosa aun cuando se está trabajando con material de cama reutilizado por varios lotes. Asimismo esta estrategia es empleada cuando se presentan puntos húmedos al interior del galpón, lo cual se complementa con el ingreso de material absorbente nuevo.

Los residuos de vacunación y productos químicos utilizados, son almacenados y entregados a la empresa integradora, quien posteriormente los entrega a gestores externos autorizados encargados de realizar la disposición final de los mismos. La granja cuenta con certificación como granja avícola biosegura de engorde conforme a las condiciones establecidas en la Resolución ICA 3652 de 2014, buscando cumplir con las normas de bioseguridad e infraestructura que le permitan obtener mejores resultados en su producción.

Otra experiencia exitosa, se ha desarrollado en el municipio de Arboledas, departamento de Norte de Santander. Esta granja tiene como

- El programa ambiental de FENAVI promueve
- el crecimiento del sector a través de una
- producción sostenible, que integre el
- equilibrio entre el crecimiento económico, el
- cuidado del medio ambiente y el bienestar
- de la comunidad reforzando siempre la
- importancia del cumplimiento normativo y
- la mejora continua de prácticas productivas,
- que tienen impacto directo sobre la visión de
- negocio en pequeños y grandes avicultores.



finalidad la producción de huevo de mesa para suplir a los municipios aledaños. La granja llamada “El horizonte” cuenta con una capacidad instalada de 1800 aves, los productores Edwin Pabón y Mayerling Pabón, dos hermanos que se enamoraron de esta actividad y apenas empiezan en este camino de la avicultura, se han dedicado a trabajar arduamente en cada uno de los factores ambientales y sanitarios pertinentes de la actividad.

En las instalaciones de la granja se hace notorio el trabajo de los productores: cuentan con una bomba para desinfección de vehículos, seguido de sanitarios con una infraestructura de áreas separadas y dotación adecuada para visitantes.

En el galpón se puede evidenciar el buen manejo implementado; En la cama, hecha con cascarilla de arroz, no se presentan humedades por efectos de filtraciones en bebederos, los techos se encuentran en perfecto estado, para evitar las infiltraciones hacia el interior de las estructuras por cuenta de las aguas lluvias.

Para manejo de residuos sólidos generados, la granja cuenta con un punto ecológico en el cual son separados los residuos ordinarios y reciclables, y para el manejo mortalidades de aves, la granja tiene un área de compostaje compuesta de dos cajones 120 x 120 cm cada uno, ubicada estratégicamente, alejada del área de producción. Esta área se encuentra debidamente enmallada y no se identifica la presencia de olores, esto es debido al buen manejo del material (ventilación) y a los tiempos de volteo, los cuales son llevados a cabo bajo registros.

Además de las buenas actividades de manejo ambiental que se llevan al interior de la granja, Edwin y Mayerling Pabón cumplen con los requisitos legales: el uso del suelo es favorable para la actividad, la granja se encuentra registrada como granja avícola Biosegura y cuentan con el respectivo permiso de concesión de aguas superficiales ante la autoridad ambiental - CORPONOR.

Cuando hablamos de buenas prácticas avícolas que acercan a pequeños productores al desarrollo sostenible, nos referimos a una manera de producir con responsabilidad y con la que se asegure el mantenimiento de la actividad, garantizando el uso adecuado de recursos naturales. Esto puede exigir, así como la innovación o la calidad, una inversión con miras a un futuro más



eficiente. Sin embargo, la granja El Horizonte, así como muchos pequeños productores con ánimos de crecer y de “hacer las cosas bien” son el ejemplo de que no se necesita invertir muchos recursos para dar cumplimiento y producir en armonía con el ambiente. 🌱

*PROGRAMA AMBIENTAL  
FENAVI - FONAV*



Además de las buenas actividades de manejo ambiental que se llevan al interior de la granja, Edwin y Mayerling Pabón cumplen con los requisitos legales: el uso del suelo es favorable para la actividad, la granja se encuentra registrada como granja avícola Biosegura y cuentan con el respectivo permiso de concesión de aguas superficiales ante la autoridad ambiental - CORPONOR.

# UN POLLO ADELANTADO



## ALTA COMPETITIVIDAD

Una línea que garantiza óptimos resultados con el balance perfecto entre Nutrición y Sostenibilidad.



**LÍNEA ALTA EFICIENCIA**  
¡Resultados que dan ventaja!



[www.itacol.com](http://www.itacol.com)



Multiplicamos confianza y ganancia



# La sostenibilidad en la floricultura colombiana

Por: Mónica L. Vera  
Hugo F. Montero  
Dirección de Asuntos Ambientales y sostenibilidad  
Asocolflores

La floricultura colombiana se desarrolla a partir de la década de 1960, estableciéndose desde entonces como una actividad de rápido crecimiento. En su mayoría se basa en un modelo de agricultura intensiva, lo que significa el uso de tecnología, mano de obra e insumos y la optimización en el uso del espacio. Esto le ha permitido convertirse en una actividad empresarial con alto nivel de desarrollo y profesionalismo, permitiendo a nuestro país lograr posicionarse en el ámbito internacional como el segundo exportador mundial de flores frescas cortadas, y el primer proveedor de flores importadas en los Estados Unidos.

Las actividades agrícolas intensivas requieren una demanda de insumos, bienes y servicios ambientales para desarrollarse y la floricultura no es ajena a esta condición, lo cual puede generar afectación en el entorno natural y en las comunidades.

En respuesta a los grandes retos sociales y ambientales que representa la producción de flores, Asocolflores puso en marcha en 1996 su propio pilar de sostenibilidad que promueve potenciar el impacto positivo económico, social y ambiental de la floricultura, como estrategia de gestión y cultura empresarial.

Este pilar de sostenibilidad se materializa en acciones a través de la Ruta de la Sostenibili-

Con el fin de conocer prácticas en materia de sostenibilidad de otros sectores, iniciamos una serie de artículos empezando por el floricultor, actividad agrícola que demanda una serie de insumos, bienes y servicios ambientales para desarrollarse y que inciden en el entorno natural y las comunidades.

dad, que es una metodología de trabajo donde paso a paso apoyamos a las empresas agremiadas en el mejoramiento continuo buscando la implementación y el fortalecimiento de las buenas prácticas ambientales, sociales y de calidad utilizando como base el Estándar Florverde.



**La Ruta tiene cinco (5) pasos que son:**

El paso 1 corresponde al de Información y análisis de datos, en este paso se pretende recopilar información a través de distintas herramientas para conocer la empresa (herramienta de autoevaluación y encuesta de caracterización). Con esta información pasamos al paso 2. En el cual se determina el estado de la empresa en cuanto a temas socioambientales y de calidad con la generación de un diagnóstico y se hacen disponibles productos de información que permiten a la empresa hacer un seguimiento a su desempeño y compararse con otras del sector (sistema de indicadores socioambientales de la floricultura y extracto de sostenibilidad para gerentes).

Basados en la información obtenida en los dos primeros pasos, iniciamos el paso 3 donde acompañamos a la empresa en la elaboración de un plan de trabajo según las necesidades identificadas y de allí en el paso 4, es donde a través de asesorías, formación, alianzas con entidades

públicas y privadas, y otras herramientas y productos de información apoyamos a las fincas en la implementación real de las buenas prácticas ambientales, sociales y de calidad. En este punto la empresa está en un proceso de mejoramiento continuo en el que puede seguir avanzando y si se siente preparado puede voluntariamente lanzarse al proceso de certificación con Florverde Sustainable Flowers o continuar su proceso en la Ruta de la Sostenibilidad.

Esta metodología se fundamenta en herramientas y productos de información, algunos de los cuales mencionamos a continuación:



**Encuesta de caracterización:**

Es una encuesta que las empresas completan cada año para conocer como están en distintos temas: ambientales, laborales y de salud y seguridad de manera que se pueda contar con insumos para brindar un servicio eficaz de acuerdo con sus condiciones.



**Herramienta de Autoevaluación**

Esta les permite a las empresas autoevaluarse frente a los criterios del Estándar Florverde que se muestran agrupados en tres guías (ambiental, social y calidad) y los ubica en un nivel de la escalera del mejoramiento continuo.

Esto les permite a las empresas tomar acciones a partir de la obtención de un informe de recomendaciones individual y un plan de acción descargable una vez se terminan de completar cada guía.

## ¡Hop On This Trip!

Over 125 farms take part  
Over 20 years of historical monthly collected data regarding socio-environmental performance  
Over 1 million records to understand performance, determine trends and create strategies for better practices.



¡Ready, set, GO!

www.rutadelasostenibilidad.org



## LOGROS EN LA GESTIÓN AMBIENTAL Conservación del agua

El recurso hídrico es el principal insumo utilizado en la floricultura y no se puede concebir el negocio sin la disponibilidad de este elemento.

Desde la Ruta de la Sostenibilidad se ha promovido en las empresas un aprovechamiento responsable y racional del agua, para contribuir a su preservación a largo plazo, garantizar su disponibilidad y asegurar una producción permanente de flores y ornamentales; esto mediante la medición de la captación y consumo de agua, el uso

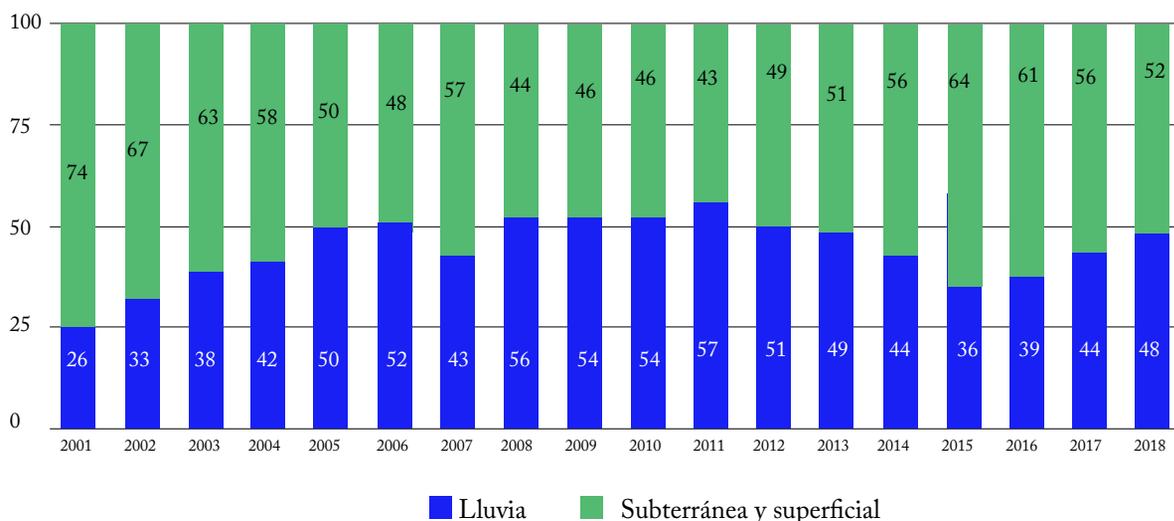
### Sistema de Indicadores socioambientales de la floricultura

Esta es una herramienta para los afiliados que les permite hacer el seguimiento a su desempeño socioambiental a través de indicadores y adicionalmente compararse con otras empresas del sector.

Los indicadores que se gestionan corresponden a los temas de: captación y consumo de agua, consumo de energía por fuentes, consumo de ingrediente activo, huella de carbono, ausentismo, accidentalidad, severidad, rotación, residuos y costos por el uso de recursos.



Evolución en el porcentaje de agua lluvia utilizada en empresas afiliadas en un periodo de 18 años



del agua lluvia, la implementación de sistemas y técnicas de riego eficiente, la reutilización de aguas, entre otras alternativas. Esto ha permitido que aproximadamente el 50% del total del agua

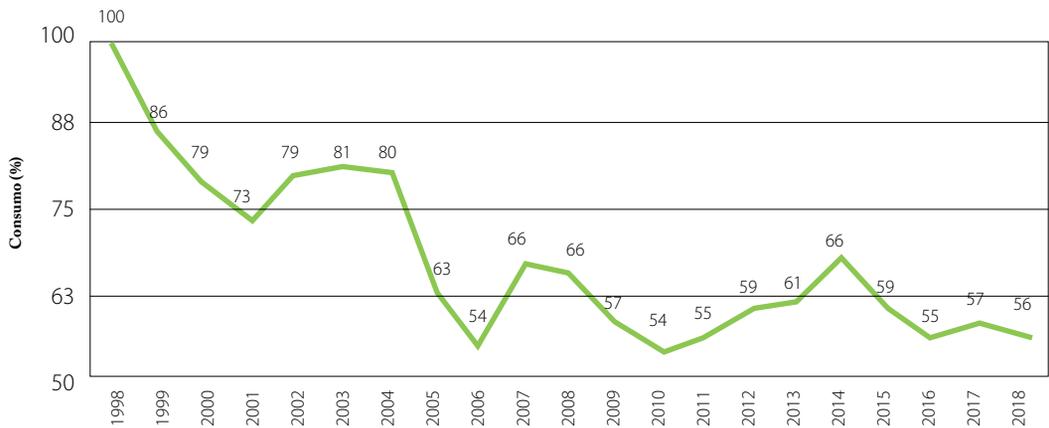
utilizada en las empresas corresponda a agua lluvia que es captada y almacenada en reservorios. (Ver figura evaluación del aprovechamiento de agua lluvia).

### Consumo de plaguicidas

Se ha impulsado a las empresas la implementación de un Manejo Integrado de Plagas (MIP), que busca utilizar diversas técnicas de control, las cuales, combinadas de manera armónica, ayudan a mantener las incidencias de problemas fitosanitarios en bajos niveles que no ocasionen daños de importancia económica en los productos cultivados. De esta manera, la intervención

con plaguicidas químicos es una herramienta más dentro del MIP que debe ser utilizada de forma racional y adecuada, buscando utilizar aquellos de menor toxicidad, y favoreciendo las alternativas no químicas para el manejo de los riesgos fitosanitarios del cultivo. La implementación de estas prácticas ha permitido en los últimos 20 años una reducción del 44% del uso de plaguicidas químicos.

**Consumo promedio anual de plaguicidas de todos los tipos de flor**

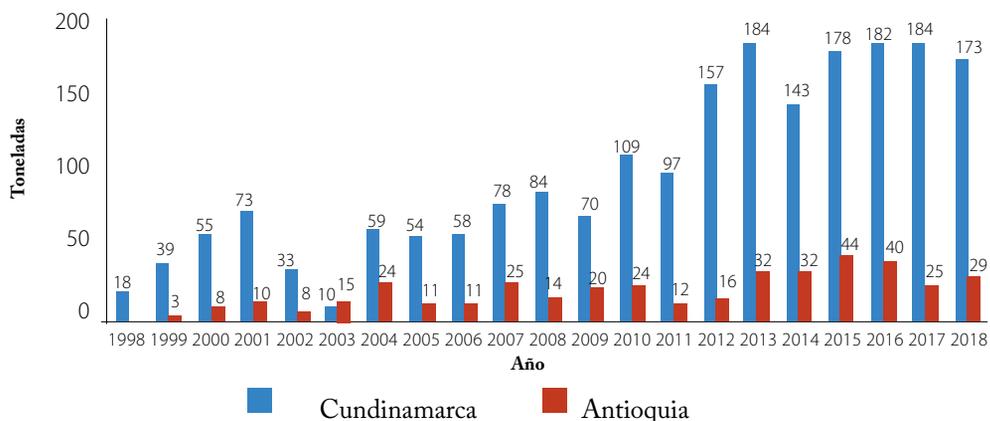


### Manejo de residuos

Dentro del proceso productivo de flores y ornamentales se generan una diversidad y cantidad de residuos sólidos, los cuales por sus características pueden producir un impacto sobre el ambiente, si no son atendidos adecuadamente, como es el caso de los envases y empaques de

plaguicidas. Por ello se ha fomentado una gestión conjunta entre el generador y el fabricante para la disposición final, bajo el enfoque de responsabilidad compartida, lo que ha permitido disponer de manera responsable en los últimos 20 años, de 2440 toneladas de estos residuos. (Ver figura)

**Envases, empaques y embalajes de plaguicidas entregados por el sector floricultor a la Corporación Campo Limpio**



Fuente: Cámara de proclutivos de la ANDI, Corporación Campo Limpio. Datos consolidados por Asocflorres

### Huella de carbono

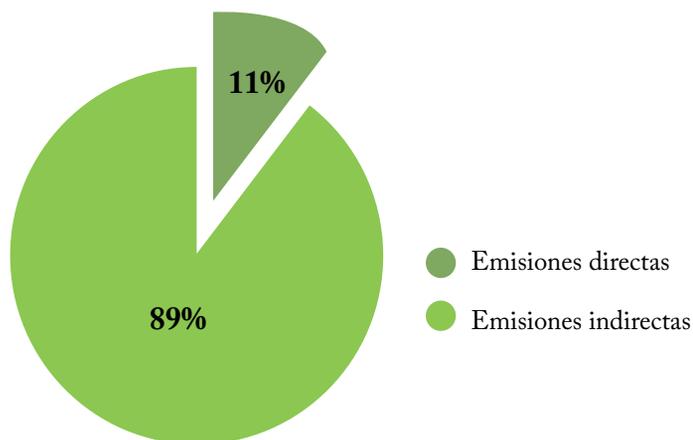
La producción de flores y ornamentales no es ajeno a la generación de gases de efecto de invernadero, como consecuencia de la utilización de diferentes fuentes combustibles, refrigerantes y fertilizantes, principalmente. Desde el 2013 se inició con la medición de la huella de carbono y la definición de medidas para minimizar o compensar dicha huella.

En la minimización se está promoviendo la eficiencia energética, uso de energía de fuentes renovables, la refrigeración con refrigerantes naturales y el uso del transporte marítimo.

En cuanto a la compensación se ha gestionado la participación de las empresas en programas de compensación con autoridades ambientales como es el caso de BanCO2.

De esa manera se consolida un proceso real y transparente de sostenibilidad donde las empresas floricultoras afiliadas trabajan día a día para mejorar en sus procesos y garantizar una floricultura viable, equitativa y justa y amigable con el entorno. 🌱

### Distribución de las emisiones totales en toneladas de CO2-eq, 2018



En 20 años se han entregado 2440 ton de envases y empaques de plaguicidas al mecanismo de retorno para su disposición final adecuada



## Humedales artificiales para tratamiento de aguas residuales domésticas en el sector avícola



Por: Programa Ambiental.

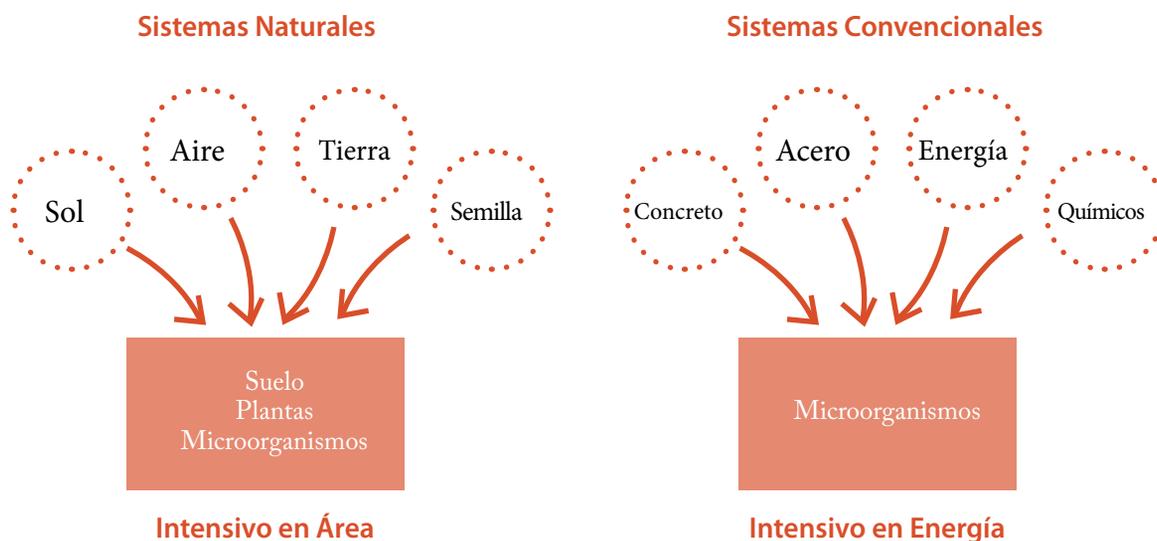
**T**odos los procesos para el manejo de efluentes o de elementos generados al ambiente se basan en la acción de la naturaleza, bien sea mediante métodos fisicoquímicos o mediante componentes naturales - organismos biológicos-. Los sistemas naturales para el tratamiento de aguas residuales se diferencian de los sistemas convencionales, en la fuente de energía requerida para que ocurra la degradación o bio-transformación de los componentes presentes en el efluente.

Los sistemas convencionales se basan en mecanismos de transformación y degradación de contaminantes, sin embargo, estos procesos se dan, en estructuras de concreto, plásticas o de acero, algunos de los cuales requieren para su fun-

cionamiento la adición de químicos, aireación y mezcla mecánica. Debido a la cantidad de energía empleada en estos sistemas, el espacio físico requerido para desarrollar las transformaciones biológicas y separación de fases son menores en comparación con lo que ocurre en la naturaleza.

Los sistemas naturales de tratamiento requieren la misma cantidad de energía por cada unidad de contaminante degradado, sin embargo, la fuente de energía es diferente. Estos sistemas se basan en energías renovables que están y ocurren por la interacción de los sistemas naturales: radiación solar; energía del viento, aguas lluvias, aguas superficiales y subterráneas, así como en el almacenamiento, energía potencial, en biomasa y en el suelo.

La figura No 1, presenta un esquema simple de comparación entre ambos sistemas.



Comparación fuentes de energía de sistemas de tratamiento naturales y convencionales.

### Algunas consideraciones técnicas a tener en cuenta:

Los humedales artificiales evitan los requerimientos de calidad del afluente y permiten tener un mayor control sobre el régimen hidráulico en el sistema, la vegetación presente en este tipo de sistemas desempeña un papel integral, ya que transfiere oxígeno a la parte inferior de los depósitos de tratamiento a través de las raíces y proporciona un medio adecuado, situado por debajo de la superficie libre del agua, para el soporte y desarrollo de los microorganismos responsables de gran parte del tratamiento biológico. (Tchobanoglous et al, 1998).

La característica más importante en la selección de plantas para los humedales, es la profundidad de las raíces y rizomas, en relación con el diseño y eficiencias de tratamiento. En las experiencias al nivel de países desarrollados, los humedales de flujo subsuperficial se emplean para el pulimento de efluentes de procesos de tratamiento secundario que deben cumplir normas de calidad estrictas (Tchobanoglous, 1998), aunque experiencias en Países tropicales (Sucher and Holzer, 1999; Zambrano, 1997) indican su factibilidad para ser usados como tratamiento secundario en efluentes orgánicos, incluyendo los domésticos.

### NOTAS

- Es importante tener en cuenta que antes del humedal se sugiere contar con trampas de grasa y sistema séptico con filtro anaerobio de flujo ascendente FFAFA.
- Tener en cuenta caudal y características del afluente para diseño y operación.
- Los tiempos de retención están alrededor de 5 días.
- Se debe contar con impermeabilización de suelo mediante capa de arcilla, concreto ó empleando materiales como geomembranas.

### Principales casos de humedales construidos en el país.

En Colombia, la mayoría de los sistemas de tratamiento de aguas residuales han resultado inviables económica, técnica o ambientalmente; ya sea en sus fases de construcción, operación o mantenimiento, haciendo recomendable desarrollar tecnologías apropiadas, que sean económicas, eficientes y confiables, y se han construido humedales de flujo subsuperficial, enfocados primordialmente a la realización de pruebas piloto en el



Humedal artificial sin manto de agua de 40m3 de capacidad, instalado en la granja La Camila Municipio de Caicedonia. Con permiso de vertimiento BRUT CVC Cartago.



Humedal artificial sector avícola con permiso de vertimientos ubicados en Caldas fuente: Fenavi año 2019. Empresa Agrinsa.

cipio de Caicedonia Norte del Valle, y para el año 2014 ya se contaba con un humedal artificial con manto de agua instalado en granja de postura ubicada en Departamento de Caldas, mostrando eficiencias en tratamiento y solución al tratamiento de efluentes líquidos provenientes de sistemas sépticos. Este sistema de tratamiento complementario de efluentes de aguas residuales domésticas se ha destacado como una de las soluciones más viables técnica y económicamente en depuración de aguas residuales domésticas generadas en diversas unidades productivas, con lo que se busca principalmente cumplir los parámetros de vertimientos establecidos en la Resolución 0631 de 2015 y al mismo tiempo disminuir el volumen de agua dispuestas al suelo a través de campos de infiltración y pozos de absorción o a fuentes de agua superficiales.

A partir del año 2017 - 2018 y tras la normativa que reglamenta vertimientos a suelo, se destaca el trabajo del programa ambiental en asesoría técnica y acompañamiento a productores avícolas en optimización, diseño, construcción y operación de humedales artificiales, principalmente en jurisdicción de Corporaciones Regionales CARDER y CORPOCALDAS, analizando las condiciones de carga hidráulica, tiempo de retención, cargas de DBO y DQO, de los efluentes domésticos generados en las viviendas rurales sin acceso a sistema de alcantarillado público municipal ubicadas al interior de unidades avícolas. Igualmente, se analiza el cumplimiento de parámetros de vertimientos como resultado de la actividad fisicoquímica, el medio de soporte de la vegetación y la actividad biológica, en aras de dar cumplimiento a requerimientos legales ambientales (Resolución 631 de 2015) y requerimientos técnicos (Resolución 0330 de 2017).

tratamiento de agua residual doméstica con caudales y poblaciones de diseño relativamente pequeñas.

Para el caso de la avicultura colombiana, desde el año 2017 se instaló el primer humedal artificial sin manto de agua como tratamiento complementario a salida de sistemas sépticos en granja de pollo de engorde ubicada en el muni-

### Impacto en gestión ambiental - Tipos de humedales construidos:

A continuación, se presentan los casos exitosos de humedales artificiales instalados para tratamiento de aguas residuales domésticas en el sector avícola, con apoyo y asesoramiento técnico del programa ambiental de la federación:

GRANJA	VOLUMEN DEL HUMEDAL (m3)	METODOLOGIA	CAR	MUNICIPIO	CON PERMISO
La Camila	40	sin manto de agua	CVC Brut Cartago	Caicedonia	Si
Julieta	10	Sin manto de agua	CVC Brut La Unión	La Victoria	No
La Luisa	10	Sin manto de agua	CVC Brut La Unión	La Unión	No
La Mariana	10	Mixto con manto y sin manto de agua	CARDER	PEREIRA	Si
Chaparral	40	Mixto con manto y sin manto de agua	CORPOCALDAS	MANIZALES	Si
La Argentina	40	Mixto con manto y sin manto de agua	CORPOCALDAS	MANIZALES	Si
San José	10	Mixto con manto y sin manto de agua	CORPOCALDAS	MANIZALES	Si
Los Cedros	10	sin manto de agua	CORPOCALDAS	SUPIA	Si
	10	sin manto de agua	CORPOCALDAS	SUPIA	Si
	10	sin manto de agua	CORPOCALDAS	SUPIA	Si

Para el sector avícola es claro que el uso de los humedales artificiales como alternativa para la depuración de aguas residuales de origen doméstico no es nuevo, sin embargo, la utilización de estos sistemas es escasa y por este motivo, queremos fomentar su uso y aplicación, mediante fortalecimiento de capacidades técnicas a productores avícolas, en aras de disminuir el volumen de agua dispuesta por medio del suelo o a fuentes de agua superficial y en cumplimiento de requisitos técnicos y normativos ambientales. 📍



Humedal Granja Avícola La Mariana, Municipio de Pereira con permiso de Vertimientos CARDER

# Competitividad en el capital humano



Fernando A. Ávila Cortes  
Director Programa de Estudios Económicos

## Un gran proyecto de formación

Fenavi, a través del Programa de Estudios Económicos, ha venido participando, en los últimos años, en las convocatorias públicas que abre el SENA para subsidiar proyectos de formación con entidades especializadas, mismos que pueden ser presentados por los aportantes de parafiscales a esta entidad. En el 2019, se abrió una convocatoria por \$36.448 millones, a la cual se presentaron 163 participantes, entre empresas, gremios y asociaciones, entre otros.

La gestión de éste tipo de proyectos va más allá de llenar un extenso formulario, se requiere contar, no sólo con el conocimiento técnico en la

formulación, también de un trabajo de preparación que, en nuestro caso particular, nos tomó cuatro meses, desde la identificación de necesidades, la validación entre empresas y universidades, así como la estructuración propiamente dicha.

Esta oportunidad, el gremio avícola se presentó a la convocatoria con un proyecto por \$2.598 millones, formulando propuestas de capacitación con las mejores universidades del país, en la cual participaron más de 35 empresas, con la meta de capacitar 2.690 colaboradores de todo el encadenamiento avícola. Ciertamente el proyecto más ambicioso presentado hasta el momento por Fenavi. Por dimensionar las cifras, dicho monto representa el 42,3% del presupuesto que tiene el Programa Técnico, el 38,8% del Programa Pollo, el 68% del Programa Huevo o, el 130% del Programa Ambiental.

Modalidad de proyectos en la cual el SENA subsidia hasta el 75%, nuestra aspiración fue de 73.83%, toda vez que ello sumaba en los puntajes de calificación. No obstante, con la participación activa de Fenavi, el subsidio efectivo supera el 80.0%. Con lo cual las empresas terminan con un pago neto de aproximadamente el 20.0%, por lo demás, deducible del impuesto de renta (Art. 102 de la Ley 1943 de 2018).

Los resultados de la convocatoria, del total de participantes, en el primer filtro, aprobaron 89 esto es, el 54.6%. Por su parte, el proyecto de Fenavi fue calificado con 99.84 / 100 puntos, ubicado en el puesto número 12 del récord de calificación. Valga destacar que nuestro proyecto implicó la estructuración de 26 cursos, 102 grupos, con la participación de cinco universidades nacionales, cuatro docentes de España y uno de México. Las empresas que han participado en este tipo de convocatorias, reconocen el grado de exigencia que tiene, no sólo la formulación de los proyectos de formación, sino su administración.

Uno de los requisitos claves en la estructuración del proyecto, era contar con la carta de apoyo por parte de las empresas que realizaron aportes parafiscales al SENA en el 2018, las vinculadas al encadenamiento avícola (productoras de alimento balanceado, genética, huevo y pollo). De las 114 empresas identificadas, con aportes parafiscales por \$2.665 millones, recibimos apoyo de 49, por \$1.555 millones, con lo cual sólo era posible estructurar un proyecto por el 50% de dicho monto, esto es, \$777.5 millones. Valor que tan sólo representaba un 30.0% de las aspiraciones consignadas en el proyecto.

Lo anterior nos llevó a impulsar una alianza estratégica con la Universidad de la Salle, el Banco Agrario de Colombia y la Universidad CES, entidades que respaldaron nuestro proyecto con sus aportes, los cuales superaban ampliamente los correspondientes al encadenamiento avícola (\$3.178 millones). Esto nos permitió presentar cartas de respaldo al proyecto por \$4.734 millones. Toda una tarea de gestión que, por lo demás, se gestó desde hace dos años.



## Operación

En el mapa de afanes del sector existen múltiples preocupaciones que, por lo general, no dan espera a su solución. El desarrollo de la actividad avícola ha venido de la mano con un proceso de regulación cada vez más asfixiante, de allí que la preocupación de los administradores (propietarios y gerentes), les lleve a gastar más energías en factores estructurales que no están asociados, necesariamente, con la consolidación competitiva. Parece que nos enfrentáramos al reto de reinventar el sector. Los temas ambientales están copando la agenda por estos días, se tienen premura en responder con acciones concretas a los temas del manejo de los residuos orgánicos, vertimientos, la mitigación de olores, entre otros. Urgencias que, paralelamente buscamos transformar en oportunidades, en especial, en aquellas que derivan de aplicar beneficios con tasas preferenciales de financiación o tributarios.

En el océano de aspectos que llenan los planes de trabajo de las empresas avícolas, nos hemos puesto a la tarea de explorar alternativas de desarrollo blandas, en especial, en lo relacionado con el fortalecimiento de la capacidad acción del capital humano de las empresas del encadenamiento avícola. Proceso en donde Fenavi, a través del Programa de Estudios Económicos, ha capitalizado las oportunidades que abre la política pública en la materia, particularmente a través de las convocatorias que cada año publica el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, en la línea: proyectos de Formación Continua Especializada (FCE), con un aporte no reembolsable hasta del 75% del valor de los proyectos aprobados.

Según la normativa vigente, las empresas aportantes a los parafiscales del SENA, tienen la





oportunidad de participar en las convocatorias públicas de proyectos de formación con oferentes de formación especializados (universidades, consultores, otros) hasta por un valor del 50.0% de sus aportes. Importante a destacar que, a través del gremio, las empresas pueden recuperar de forma indirecta hasta el 80% del valor de sus aportes, e incluso más.

El desarrollo del proyecto se enfocó en dos aristas, de un lado, a través cursos cerrados (incluye seminarios, diplomados), atendiendo los intereses de las empresas aportantes a los parafiscales SENA, y, cursos abiertos, en donde se abrió la oportunidad a las empresas de las seccionales del Valle y Santander, quienes manifestaron interés de participar, con la unificación de temáticas colectivas y el tamaño de los grupos requeridos. En el Anexo 1 se detallan los temas desarrollados, así como las empresas participantes en el proyecto.

En la primera modalidad, se estructuraron temas a la medida de las problemáticas de las empresas. El diseño curricular con las empresas implicó un trabajo entre: Fenavi - universidades y empresas, nos encontramos con que, no siempre las empresas conocen en detalle los aspectos que necesitan en la capacitación de su capital humano, y los oferentes de formación, tiene un referente académico que no concuerda con las problemáticas que requieren las empresas. Así las cosas, el gremio caracterizó los escenarios externos en

que operan las empresas, al tiempo que las universidades ajustaban sus ofertas de formación a los perfiles de las empresas, situación que permitiría contar con una oferta general con aplicación específica, en donde los diseños de capacitación, en la mayoría de los casos, tuvieron en cuenta la estructura del recurso humano, los problemas y retos de las organizaciones. Las empresas ajustaron sus propuestas iniciales con la oferta de la universidades, aprobado previamente por éstas.

Al final, Fenavi es un facilitador del proceso, en tanto que las empresas determinan sus necesidades, escogen a las universidades con las cuales tienen interés de participar. Una vez aprobado el proyecto de formación por parte del SENA, ésta entidad se encarga de garantizar que todos los objetivos del mismo, se cumplan a cabalidad,



proceso que requiere una exigente auditoría, la cual se llevará a cabo, en esta oportunidad, por la Universidad de Antioquia.

La operación del proyecto implica que Fenavi asuma la responsabilidad total del proyecto, por la no ejecución, lo cual conlleva a una sanción económica. De hecho, es Fenavi quien suscribe, de un lado, un convenio con el SENA, firmando para tal efecto pólizas de cumplimiento y, de igual forma, los contratos de capacitación con las universidades y los oferentes de capacitación. Al tiempo, las empresas y las seccionales participantes, asumen un compromiso con Fenavi orientado a garantizar el cumplimiento de sus intereses, en término de que sus grupos objetivos participen en el desarrollo total de los cursos, en los tiempos y fechas establecidos, con el seguimiento de los soportes de ejecución académica correspondiente.

### Un camino recorrido

Los primeros pasos en este tipo de convocatorias públicas nacieron a nivel de seccional, posteriormente el Programa Técnico formuló y gestionó algunos proyectos, de un solo tema y, desde el 2016, se vienen estructurando y formulado proyectos de múltiples temas, por lo demás, en todas las áreas que requieran las empresas, no se circunscribe sólo a temáticas administrativas, se aborda todo el ámbito de necesidades de formación requeridos en la operación del negocio avícola. Como se puede observar en el Anexo 1, se tiene una temática exclusiva para el Banco Agrario de Colombia, con énfasis en el sector avícola, de igual forma, acciones de formación dirigidas al equipo humano de la Federación, con el objetivo de replicar el conocimiento entre los pequeños y

medianos productores, e incluso entre los grandes, cuando las circunstancias lo ameritan.

Podría pensarse que la estrategia antes descrita no genera espacio para los pequeños e o medianos productores, pero no. En efecto, bajo la estrategia de acción denominada Formación Continua Especializada, se aprovecha la oportunidad antes descrita, con enfoque a los aportantes de lo parafiscales SENA. No obstante, se viene abordando una estrategia más robusta orientada a los dos primeros grupos, también con el SENA y gratuita en un 100%, con temáticas estratégicamente desarrollados, en donde se tienen como objetivo principal, el mejoramiento competitivo en las áreas: sanitarias, alimentación y manejo avícola, entre otros.

En el Cuadro 1, podemos ver la evolución del avance, en lo que hemos denominado, una transformación silenciosa a partir de la capacitación del capital humano. En el 2016, pocas empresas creían en el proyecto emprendido, de hecho, no sólo fue difícil contar con las cartas de respaldo a éste tipo de proyectos, también en que las organizaciones le confirieran especial interés al tema. No obstante, se formuló y ejecutó un proyecto por \$699 millones, llegando a 596 beneficiarios. Ya en el 2017, el proyecto ejecutado se incrementó en un 60.8%. En el 2018 llegamos a \$1.663 millones, para arribar al 2019 con un incremento de 56.2%. En este período, entre lo que ha recibido y lo que se espera recibir las empresas, se han apalancado recursos (subsidios) por \$4.519 millones, llegando a 6.147 colaboradores del sector avícola. Complace reconocer que, en nuestra última versión del proyecto de FCE, la demanda superó todas las expectativas, hasta el punto de vernos obligados, muy a pesar nuestro, de señalar que la sumatoria total de los aportes nos establecían un techo.

**Cuadro 1** Inversión de Formación Continua Especializada

Año	Beneficiarios	Total inversión (\$) Proyecto	Contrapartida Sena (\$)	Contrapartida empresa (\$)
2016	596	699.425.000	519.911.000	179.514.000
2017	997	1.124.052.000	841.315.000	282.737.000
2018	1.864	1.663.523.107	1.239.707.407	423.815.700
2019 1/	2.690	2.598.702.949	1.918.636.697	680.066.252
Total	6.147	6.085.703.056	4.519.570.104	1.566.132.952

Fuente: Fenavi – Fona. SENA. 1/ Proyecto por ejecutar.

Finalmente, agradecemos a las empresas avícolas que han reconocido este esfuerzo, en pro del mejoramiento competitivo del sector. A aque-

llas empresas que, pese a no participar en el desarrollo del proyecto 2019 de forma directa, respaldaron al gremio con sus cartas de apoyo.

**Anexo 1** Temas desarrollados y empresas participantes

TEMAS	EMPRESAS
Desarrollo de habilidades gerenciales en equipos directivos para la empresa avícola	Inversiones el Dorado Pollo Andino Distraves Don Pollo Pollo Olímpico Savicol MacPollo Avidesa de Occidente Avinal Operadora Avícola Itacol Avellano Solla Santa Anita Incubadora Santander Cambulos Nutriavicola Pollos el Bucanero Pronavicola Pollofiesta Avícola La Esther Agroavícola La Andina Seccional Fenavi Valle Seccional Fenavi Santander Banco Agrario ICA Fenavi Nacional
Estrategias gerenciales a partir de la innovación para el sostenimiento y nuevos modelos de negocio en la empresa avícola	
Proyección de la cultura al cliente y a las personas conforme a la estrategia comercial de la empresa	
Desarrollo e implementación de estrategias de mercadeo para las empresas del sector avícola	
Estrategias para la transformación organizacional: "EL RECURSO HUMANO"	
Estrategias para la aplicación del plan de acción para la reducción de riesgos en la actividad avícola	
Desarrollo de habilidades para el fortalecimiento comercial en la empresa avícola	
Aplicación de herramientas para la creación de estrategias bajo los sistemas de información en la cadena de gestión de suministro en las empresas avícolas	
Implementación de herramientas para la resolución de problemas complejos en la empresa avícola "Cliente interno y externo"	
Desarrollo de la estrategia "La magia del producto", bajo el modelo del ciclo de Calidad Disney	
Aplicación Programa de transformación digital BIG DATA y CRM Internacional	
Herramientas de gestión comercial internacional a través de la cultura del cliente	
Aplicación de modelos internacionales para la gestión de personas, como clave del éxito en la empresa avícola	
Aplicación de nuevas tecnologías para la transformación digital en las empresas del sector avícola	
Aplicación de técnicas de negociación estratégica, como ventaja competitiva para el desarrollo organizacional de las empresas avícolas	
Implementación de herramientas gerenciales para la creación de planes estratégicos en la empresa avícola	
Implementación de sistemas de gestión para el mejoramiento continuo, productividad y competitividad de la organización avícola	
Herramientas para la implementación de técnicas de almacenamiento y distribución de productos avícolas	

TEMAS	EMPRESAS
Aplicación de conceptos de epidemiología para la prevención, control y erradicación de enfermedades aviares	Inversiones el Dorado Pollo Andino
Gestión de la sostenibilidad empresarial avícola	Distraves Don Pollo Pollo Olímpico Savicol MacPollo
Herramientas técnicas, administrativas y financieras para gestión líneas de crédito a productores avícolas	Avidesa de Occidente Avinal Operadora Avícola Italcol Avellano Solla Santa Anita
Estrategias gerenciales a partir de la innovación para el sostenimiento y nuevos modelos de negocio en la empresa avícola	Incubadora Santander Cambulos Nutriavicola Pollos el Bucanero Pronavicola Pollofiesta Avícola La Esther Agroavícola La Andina
Implementación de herramientas para la producción limpia en unidades productivas avícolas	Seccional Fenavi Valle Seccional Fenavi Santander
Ambientes controlados y automatización de granjas avícolas	Banco Agrario ICA Fenavi Nacional
Herramientas para la gestión del riesgo y la calidad en la producción de alimentos avícolas	
Estrategias para optimización ambiental en los procesos de producción avícola	

Fuente: Fenavi



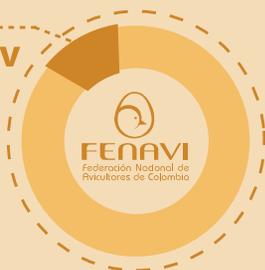
# FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA 2019

Convocatoria SENA DG0001



» \$ 2.598.702.950  
Valor total proyecto

7%  
Fenavi-Fonav



73%  
Aporte SENA



» 2.690  
Beneficiarios



» 10  
Universidades  
Participantes



» 26  
Acciones de  
Formación



» 5  
Capacitadores  
de España y  
México



» 35 | 3  
Empresas | Entidades

Universidades que desarrollarán



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



UNIVERSIDAD DE  
LASALLE



Pontificia Universidad  
JAVERIANA  
Cali

# EMPRESAS PARTICIPANTES



**Avícola Esther**



**Agro Avícola la Andina**

las acciones de formación



# Pollo al Colegio cumple 10 años

## Cuando el niño *come pollo* en la casa, se le nota en el colegio



El año pasado se impactaron 124.906 niños en 10 ciudades y 406 colegios. En el año 2017 se logró llegar a 408 colegios con un alcance de 124.860 niños en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Barranquilla, Bucaramanga, Ibagué, Armenia, Santa Marta y Villavicencio.

En sus últimas ediciones, se logró un acercamiento con el proyecto de 10 artistas: Cantando contigo, el cual es un proyecto de 10 canciones cantadas por artistas reconocidos como Inés Gaviria, José Gaviria, Juan F. Velasco, Santiago Cruz, Jorge Villamizar, Peter Manjares entre otros. Las canciones son relacionadas con valores como dar las gracias, respetar las diferencias, compartir, respetar el turno, entre otras. A partir de ahí nació la idea de componer y producir la canción de Mi pollito colombiano, aprovechando la música como herramienta para enseñar las bondades de comer pollo.

En el 2016 se trabajaron las primeras recetas con pollo colombiano, se llegó a más de 400 colegios a nivel nacional y más de 121.000 niños. De igual forma y para fortalecer esta iniciativa, se hizo una investigación cualitativa a niños, teniendo una muestra de tres grupos de a cuatro amigos: 6 a 8 años; NSE 2 - 3 - 4 y 5, y de 9 a 12 años; NSE 2 - 3 - 4 y 5.

**E**l pollo es un alimento saludable, fácil de preparar y nutritivo para toda la familia. Gracias a su versatilidad se puede disfrutar de su sabor y propiedades en diferentes preparaciones: pollo asado, a la plancha, en el ajíaco, arroz con pollo, nuggets o alitas BBQ. Sin importar la edad, el pollo es favorito en la mesa de los colombianos.

Como parte de su estrategia de fomento de consumo, el Programa Pollo de Fenavi, continúa la campaña “Pollo al colegio”, la cual busca dar a conocer a todos los niños del país las bondades de esta proteína, mediante actividades lúdicas y educativas en las aulas de clase. Juegos, cartillas con información importante acerca de la nutrición dirigida a los padres, así como afiches y carteleros en los colegios, forman parte de esta iniciativa.

Desde su inicio en el 2010, esta actividad ha permitido llegar a los niños de edades entre los 5 y los 10 años con información entregada a cada uno de ellos relacionada con las bondades de comer pollo y de esta manera sembrando pertenencia y futuros consumidores de pollo colombiano.





El año pasado se beneficiaron 124.906 niños en 10 ciudades y 406 colegios. En el año 2017 se logró llegar a 408 colegios con un alcance de 124.860 niños en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Barranquilla, Bucaramanga, Ibagué, Armenia, Santa Marta y Villavicencio.



### ¿Qué van a aprender los niños?

Que el pollo es una proteína animal de origen colombiano, nutritivo, con contenido de vitaminas, proteína, saludable y se puede consumir de manera variada y diariamente. Es un producto cercano a las familias colombianas por su facilidad de preparación y economía.

- El pollo es rico a toda hora.
- Es un alimento divertido y hay una presa para cada uno en los hogares.
- Cuando el niño come pollo en la casa, se le nota en el colegio porque son niños saludables, fuertes y sanos.
- El pollo es un producto saludable, ayuda al desempeño escolar y deportivo.

### Consumidor de pollo

El pollo tiene una penetración del 100% del mercado en Colombia.

- Las amas de casa de NSE 2, 3 y 4 son las mayores compradoras de pollo en el país.
- El pollo se consume en todos los estratos, es la carne preferida por los niños.
- Los influenciadores de compra de pollo son los esposos y los niños especialmente. 📍



# Gremiatón SAC

La Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), representada por su director, Felipe Fonseca Fino, participó en la *Gremiatón*, todo un día de reuniones de trabajo con asociaciones, instituciones y empresas agroindustriales afiliadas a la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC).

Durante esta jornada, la UPRA analizó los desafíos que debe enfrentar el sector agropecuario, la política y el alcance de la planificación del ordenamiento productivo y social de la propiedad con información detallada de la aptitud del suelo para las cadenas productivas identificadas, temas prioritarios para estas entidades que son actores fundamentales del sector.

Aseguró Fonseca Fino que la SAC ha ofrecido un espacio en el cual hemos podido interlocutar con sus afiliados para presentar los avances en materia de gestión agropecuaria, el sistema de información para la planificación rural agropecuaria, de la planificación para el ordenamiento productivo de diferentes cadenas, los planes nacionales de ordenamiento y otros ejercicios de planificación, que de la mano con los gremios en las secretarías de agricultura y departamentos, la UPRA ha venido realizando y que nos insta a seguir trabajando de la mano, en pro de la planificación y el desarrollo rural agropecuario. Las principales temáticas desarrolladas durante las doce horas de trabajo continuo se enfocaron



en el conflicto por el uso del suelo para la actividad agropecuaria, la posibilidad de generar manuales y capacitaciones a los diferentes actores de la cadena agropecuaria que permitan explicar el adecuado uso de los mapas de zonificación, evitando al máximo su errónea interpretación y el desarrollo de los Planes Nacionales de Ordenamiento Productivo, donde ya empezaron los del arroz y del maíz.

“En la #GremiatónSAC hemos discutido temas de relevancia para cada uno de los sectores y empresas agremiadas y además, para también



**SAC**  
SOCIEDAD DE AGRICULTORES  
DE COLOMBIA  
FUNDADA EN 1871

compartir lo que hace la UPRA para y por el sector agropecuario, destacando sus sistemas de información. Ha sido como todas las *gremiatones*, una jornada muy exitosa. Estoy agradecido con todo el equipo liderado por Felipe Fonseca y ojalá que sea la primera de muchas reuniones porque lo que viene en adelante es el seguimiento de los compromisos, no solamente de la UPRA, sino también de los aliados al sector”, enfatiza el Presidente de la SAC, Jorge Bedoya.

En esta «maratón» participaron 17 de las 38 agremiaciones afiliadas a la SAC: Conalgodon, Fenavi, Aliar, Agrobio, Asohfrucol, Acosemillas, Procultivos, Corteva, Manuelita, Asoleche, Fedepanela, Aso-

colflores, Forest First, PorkColombia, Colinagro y Fedecacao, con las cuales la UPRA, además, socializó el Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria (Sipra) ([sipra.upra.gov.co](http://sipra.upra.gov.co)) una herramienta en línea que provee información detallada sobre qué cultivar y en dónde hacerlo de acuerdo con la frontera agrícola nacional, que es el límite.

Este espacio de interacción gremial ha contado con la presencia en las cinco versiones anteriores del Ministerio de Agricultura, el ICA, el Banco Agrario, Finagro, y el SENA, en beneficio de la rentabilidad para los productores del campo colombiano, la generación de empleo y la estabilidad del territorio. 

Durante esta jornada, la UPRA analizó los desafíos que debe enfrentar el sector agropecuario, la política y el alcance de la planificación del ordenamiento productivo y social de la propiedad con información detallada de la aptitud del suelo para las cadenas productivas identificadas, temas prioritarios para estas entidades que son actores fundamentales del sector.



EL **22** DE **MAYO** 

**EN EL DÍA MUNDIAL DEL POLLO**

compartimos nutrición por los niños  
que más lo necesitan con

**POLLO SHARES**

## ¿CÓMO LO HICIMOS?

El 22 de mayo, día mundial del Pollo, motivamos a toda Colombia a compartir la publicación **Pollo Shares** en redes sociales.



1.



Ingresa al fan page de  
**A comer pollo**

2.

Comparte la publicación del  
**DÍA MUNDIAL DEL POLLO**  
en tus redes sociales 

3.

Cada vez que lo hagas los avicultores colombianos donarán kilos reales de pollo a los niños de población vulnerable.



**Compartir es más fácil, cuando lo hacemos entre todos.**



Una iniciativa de:



**FENAVI**  
Federación Nacional de  
Avicultores de Colombia  
Fondo Nacional Avícola

Aliados:



Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia



Avalado por:  
**Asociación Colombiana  
de Endocrinología,  
Diabetes y Metabolismo**  
Fundada en 1950





# ¿QUÉ LOGRAMOS?

**20**  
TONELADAS

de pollo fresco



300.000 porciones para ser entregadas en 2019



2.000 niños beneficiados



Suplir de proteína blanca a **11 bancos de alimentos** en Colombia



## FACEBOOK



**4.698**  
reacciones

**307**  
comentarios

**2.723**  
compartidos

**1.963**  
clics

**17**  
publicaciones

**503**  
nuevos seguidores



## INSTAGRAM

**30K**  
impresiones

**4.761**  
alcance

**4.880**  
visitas al perfil

**218**  
clics a la web

**901**  
nuevos seguidores



## TWITTER

**46** me gusta

**39** retweets

**23** menciones @

**23** tweets



Salimos en televisión nacional



Radio



Impresos

Quienes hicieron esto posible:



# #MIAMIGOELPOLLO



Fenavi lanza la nueva campaña de fomento al consumo de la proteína más consumida de los colombianos: el pollo. El reto ahora es que sea la más deseada

La Federación Nacional de Avicultores de Colombia, lanza la campaña “Mi amigo el Pollo”, una iniciativa que busca fomentar el consumo de pollo en las familias colombianas y resaltar sus bondades y beneficios de incluirlo en la alimentación. Actualmente en Colombia el consumo de esta proteína es de 34 kilos per cápita y la meta es llegar a ser uno de los líderes en Latinoamérica.

El propósito de esta campaña, que fue diseñada pensando en los *millennials*, es convertir al pollo en la carne más deseada. El mensaje será transmitido por el personaje “Mi amigo el Pollo”, y está enfocado en poder agregarle valor al producto para que cada vez más las personas consuman el pollo de diferentes formas, en diferentes momentos, tanto del día como en ocasiones.

“Vamos a generar una dinámica de demanda en el que las personas van a querer buscar una forma diferente de disfrutar el pollo colombiano y eso va a contribuir a agregarle más valor a la categoría”, resalta el director del Programa Pollo, Luis Rodolfo Piñeres.

La campaña tendrá una fuerte presencia en medios tradicionales y digitales. “Estamos explorando participar en eventos afines a los *millennials* como las ferias y espectáculos como el *Cómic con*, donde nuestro personaje “Mi amigo el Pollo” pueda compartir con la gente, reírse, ser el amigo de los colombianos”, ha comentado el director del programa.

El ecosistema digital forma una parte fundamental en esta nueva campaña. Luis Rodolfo agrega que “vamos a estar por ejemplo en Spotify, que hoy es considerado también una red social, vamos a diseñar un perfil en Tinder de “Mi amigo el Pollo”, tendremos un espacio en la página web que solo será de este personaje, unido a los medios sociales ya tradicionales como Instagram, Facebook y YouTube”.

Aunque el pollo es la proteína más consumida por los colombianos, aún muchos lo prefieren solo por ser la carne más económica, pero después de indagar en los nuevos hábitos de consumo del país, se ha podido conocer que los nue-

vos jefes de hogar de Colombia son los *millennials*, quienes son ahora empleados, gerentes de empresas, emprendedores, amas de casa y padres de familia cuyas preferencias y forma de consumir medios también son distintas a las de generaciones anteriores.

“Colgamos el delantal del ama de casa de la publicidad tradicional y evolucionamos nuestro mensaje a través de lenguajes entretenidos, coloridos y relevantes que harán del pollo colombiano un alimento más joven, sexy y divertido. Queremos posicionarlo de una manera novedosa como la proteína más saludable, rica y versátil para acompañar cualquier momento”, resalta Eduardo Ángel, Director Creativo Ejecutivo de Grupo Zea.

### La investigación

Durante cuatro meses el Programa Pollo trabajó con sus aliados en explorar nuevos momentos de consumo, preferencias de los diferentes *Targets* de consumidores, perfil de la marca de pollo, posicionamiento actual y hacia dónde se debería dirigir los próximos años.

Bajo técnicas de estudios especializadas en encontrar caminos estratégicos, se llevó a cabo un ejercicio que dio como resultado un *brief*, el cual fue compartido con las agencias que se presentaron a la convocatoria para volver realidad la nueva campaña de pollo.

El Programa también realizó un estudio a 500 consumidores para entender cómo estaban viendo la marca pollo, el cual arrojó como ítems muy valorados: confianza, saludable, versátil, sabor y tradición. “Con estos atributos, que forman parte del capital reputacional del pollo,



nos pusimos a la tarea de crear la nueva campaña”, comenta Luis Rodolfo Piñeres, el Director del Programa Pollo de Fenavi – FONAV.

*"Queremos posicionarlo de una manera novedosa como la proteína más saludable, rica y versátil para acompañar cualquier momento"*





*“Nunca abandonamos las ideas anteriores, es lo que nos ha traído hasta el punto en el que hoy en día estamos, y es lo que hace del Pollo nuestra proteína preferida, la más consumida”.*

#### **En Campaña**

En todo el proceso de construcción que se llevó a cabo el año pasado con todo el equipo de mercadeo, y que duró cuatro meses desde julio hasta octubre, siempre se tuvo muy en cuenta lo construido hasta el momento: allí vino la apuesta de evitar partir de cero y edificar sobre lo que ya se tenía.

“Nunca abandonamos las ideas anteriores, es lo que nos ha traído hasta el punto en el que hoy en día estamos y es lo que hace del pollo nuestra proteína preferida, la más consumida. Asimismo, los consumidores colombianos perciben al pollo como un alimento saludable, para compartir



en familia y muy versátil. El año pasado hicimos un estudio de percepción de marca y confirmábamos esos atributos. Hay puntos fuertes como los temas de salud, sabor, confianza. De eso está hecho el pollo colombiano”.

### Lo principal: el mensaje

Otro aspecto que se desea resaltar son los atributos que tiene el producto: sabor, nutrición, versatilidad. “Nosotros en esta campaña vamos a estar trabajando muy fuerte en construir los siguientes atributos: saludable, que está asociado con ser un alimento bajo en grasa y que tiene fácil asociación con el tema *fitness*; preferido, para que nos consideren y nos vean relevantes en los momentos de consumo; sabroso, que es nuestra esencia; rico, resaltarlo al consumidor para que lo vea de esa forma; y versátil, un escenario muy fuerte en la actualidad.

Para Luis Rodolfo: “Debemos llevar el Pollo a un espacio más sofisticado para que las personas lo consideren también en otros espacios como cenas románticas u ocasiones especiales; así como también incluirlo en sus diálogos o conversaciones cotidianas con amigos y familiares, resaltando nuevas recetas, de manera especial aquellas que generan sorpresa y emoción”.

### Los públicos objetivos

Dentro del proceso de pensamiento estratégico que se realizó el año pasado, el equipo de trabajo vio una nueva oportunidad en captar nuevos consumidores y en dirigir el contenido de una manera focalizada. “Si bien íbamos construyendo un camino, una autopista gigantesca, nuestra comunicación siempre iba dirigida a todos los públicos, des-

*Con esta campaña se espera convertir la carne del pollo en la más deseada de su categoría, y continuar aumentando su consumo.*

de jóvenes a adultos mayores en todos los niveles socioeconómicos, enfatizando de una u otra forma en momentos de consumo cotidianos, por supuesto alrededor de una mesa”.

De allí nace la idea de dialogar con los *millennials* y los *centennials* con el fin de ganar nuevos consumidores. El análisis de audiencias identificó que los adultos ya conocen sobre el pollo y son muy difíciles hacerles cambiar su parecer, por lo que en los nuevos consumidores está la oportunidad, pues están definiendo sus prioridades y preferencias de consumos.

“Mi amigo el Pollo”, quien será el eje central de la campaña, el personaje que permitirá hablarle de una manera más cercana y emocional a estos consumidores. “Si ellos se conectan con este personaje lograremos lo que queremos: llegar al corazón de nuestros consumidores”, resalta Luis Rodolfo.

La campaña tendrá colores y matices vibrantes, que conectan con el público objetivo y contribuyen a destacar el producto con una estrategia. Los colores amarillo, morado, azul y tonos pasteles hacen parte de la estrategia visual en donde se va a resaltar el mensaje con herramientas digitales como *gifs*.

### Lo que espera Fenavi

Con esta campaña se espera convertir la carne del pollo en la más deseada de su categoría, y continuar aumentando su consumo. “Venimos a un buen ritmo de crecimiento pero queremos que sea aun más exponencial. Nuestra intención es que el consumidor colombiano disfrute más de 50 kilos de pollo cada año y para eso debemos hacer cosas diferentes en escenario diferentes”, enfatiza Luis Rodolfo. 🍗



# CELSIA, el aliado energético a largo plazo de las avícolas



Celsia es la empresa de energía del Grupo Argos con un innovador portafolio enfocado en la eficiencia energética que busca aportar sostenibilidad a las ciudades, productividad a las empresas y mejor calidad de vida a los hogares. Con presencia en Colombia, Panamá, Costa Rica y Honduras, cuenta con 29 centrales hidroeléctricas, térmicas, eólicas y solares que generan alrededor de 6.516 GWh de energía anuales.

Celsia, convencida de la necesidad de llegar más allá del contador de energía, ha creado soluciones integrales hechas a la medida de las necesidades y expectativas del mercado: hoy sus clientes tienen a su alcance soluciones de energía solar, distritos térmicos, activos eléctricos, automatización de edificios, plantas de respaldo, iluminación eficiente y movilidad eléctrica; es decir, un paquete integrado, que les permite consumir energía eficientemente, ser más productivos y sostenibles, y contar con un aliado energético a largo plazo.

## Apasionados por las energías renovables

Comprometida con las fuentes de energía renovables, Celsia se ha consolidado como líder en el desarrollo de proyectos solares en el país, bajo un modelo de negocio en el que se encarga de la inversión en los activos, montaje, operación y mantenimiento del sistema, haciéndole la vida más fácil a sus clientes y ayudándoles a cuidar el medio ambiente. Hoy, grandes instituciones del país como el aeropuerto El Dorado, Compañía Nacional de Chocolates, Centro de Convenciones de Cartagena, universidades, centros comerciales, clínicas y avícolas como Pronavicola y Santa Anita en el Valle del Cauca, hacen parte de los 31 techos instalados en Colombia y Panamá por esta compañía.



La granja de Mediacanoa de Pronavicola cuenta con 384 módulos fotovoltaicos que generan 131.884 kWh/año, dejando de emitir 56 toneladas de CO2 anuales, aproximadamente.

## Energía que respalda a los clientes

Como aliada energética de las empresas, constructoras y centros comerciales, Celsia gestiona sistemas eficientes que optimizan los recursos energéticos de los clientes con soluciones de plantas de respaldo para asegurar la continuidad de sus procesos a través del Plan Luz, un modelo de negocio en alianza con Cummins de los Andes por medio del cual diseña y realiza la inversión, el montaje, la operación y el mantenimiento de las plantas eléctricas que apalancan la sostenibilidad de los proyectos.

## Algunos datos de interés

A través de sus filiales Epsa y Cetsa, esta compañía atiende a más de **628.000 clientes** en el suroccidente colombiano.

Celsia cuenta con **dos granjas solares**: Celsia Solar Yumbo y Celsia Solar Bolívar. Dentro de su plan de expansión, cuenta con otros proyectos en Valledupar, Santander y Tolima.

Acaba de ser incluida por cuarto año consecutivo, como miembro del Anuario de Sostenibilidad de **RobecoSAM**, la publicación anual que destaca las empresas con mejor gestión y desempeño económico, social y ambiental, ocupando el primer lugar en Latinoamérica en el sector eléctrico.

A través del programa **ReverdeC**, ha sembrado 2,6 millones de árboles en 30 municipios del Valle del Cauca.

Cuenta con **NOVA**, el más moderno centro tecnológico de monitoreo y control en Latinoamérica, desde donde se gestionan las operaciones de la compañía en Colombia y Centroamérica.

Ha instalado **17 estaciones de recarga** para vehículos eléctricos en Bogotá, Cali, Cartagena y el Valle de Aburrá.

www.celsia.com



La energía  
que quieres

# Energía de respaldo

Es optimizar la producción  
de tu avícola

Una excelente producción debe contar siempre con buena energía.

En Celsia te ofrecemos plantas eléctricas Cummins Power Generation a través de nuestra alianza con Cummins de los Andes.



¿Qué modelo de negocio prefieres?

Plan Luz - Venta financiada - Venta de contado - Mantenimientos

¡Déjanos contactarte más!

Línea de servicio al cliente: 018000112115

Empresa de Energía del  GRUPO ARGOS

COLOMBIA  
PANAMÁ  
COSTA RICA  
HONDURAS

# Santander

## Reunión con gobernador de Santander

Con el fin de evaluar la seguridad del Departamento de Santander, se llevó a cabo una reunión en el despacho del Gobernador, Didier Alberto Tavera, a la cual asistieron representantes del sector avícola, ganadero, palmicultor y empresarial.

En la misma se analizaron algunos de los episodios de inseguridad presentados en la región del Magdalena medio, así como la necesidad de contar con esquemas de comunicación inmediatos y eficaces.

De esta reunión se derivó un encuentro con los altos mandos militares de la policía y el ejército para finales del mes de junio.



## Comité de gestión tributaria de la DIAN

El día 27 de junio se llevó a cabo el comité de gestión tributaria y aduanera organizado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, Seccional Santander, espacio creado para presentar el informe de gestión anual por parte de esta institución, así como escuchar de los participantes las inquietudes relacionadas con el papel y gestión de la Dian.

Durante la reunión participaron los representantes de los diferentes gremios económicos, incluido Fenavi, en cabeza de su Directora Ejecutiva, Martha Ruth Velásquez.



## Asamblea del comité de gremios económicos

En el marco de la Asamblea Anual del comité de Gremios Económicos de Santander, tuvo lugar la elección de la nueva junta Directiva para el período 2019-2020, de la cual hará parte FENAVI seccional Santander.

El comité de Gremios Económicos de Santander, propende por la defensa del sector empresarial de la región y trabaja en el fortalecimiento de la gestión de cada uno de sus integrantes.

Los principales ejes estratégicos de este comité de alto nivel, son el fortalecimiento interno, la infraestructura del Departamento, visión en materia de salud, educación y turismo y la competitividad de la región.



## Homenaje a Martha Ruth

La Junta Directiva de FENAVI SANTANDER organizó un homenaje a su Directora Ejecutiva, Martha Ruth Velásquez, tras ser elegida como mujer Ejecutiva del año 2019 por Vanguardia Liberal en el marco de la celebración de los 100 años de su fundación.

Afiliados, profesionales de Fenavi-Fonav y el equipo de colaboradores de la seccional, se hicieron presentes en acto que tuvo lugar en el salón Grill del Club Campestre.

Merecido reconocimiento a quien con su profesionalismo enaltece la avicultura de Santander.

## Siembratón en Santander

En el marco de la celebración del Día Mundial del Agua, se sembraron 400 plántulas entre especies de Guayacán amarillo, rosado y cedro, se contó con la activa participación de las empresas (INCUBADORA SANTANDER, ITALCOL, QUINSAGRO, INVERSIONES JV, DISTRAVES, COLAVES y AVIDESAS MAC POLLO). Igualmente hizo presencia la CAS, personal de la Alcaldía del municipio de Los Santos y la Policía. El lugar escogido para la siembra fue el predio el recuerdo vereda las delicias en el municipio de Los Santos.

Esta actividad fue organizada por el ingeniero ambiental José Raúl Báez Pérez de Fenavi-Fonav.

# Costa

## XVII EVENTO TÉCNICO AVICULTURA COSTA ATLÁNTICA 2019



### GONZALO MORENO

Presidente Ejecutivo FENAVI



"Sostenibilidad en la Industria Avícola y su importancia en la costa Atlántica"



### MIGUEL CRUZ



"Vivir intencionalmente John Maxwell"



### FRANCISCO PEROZA



"Enfermedades del pasado en la Avicultura moderna"



### PILAR SERRANO

Nutricionista Dietista



"Fitobióticos de proceso y efectos en calidad de carne y huevo"



### NIELS DYBDAHL



"La eficiencia energética de los ventiladores de túnel"

Barranquilla Julio 11 de 2019 Hotel Movich



# Valle

## Seminario manejo efectivo del tiempo

El 9 y el 23 de mayo en asocio con la Universidad Icesi, realizamos el Seminario “Manejo efectivo del tiempo”. Este evento contó con más de 42 asistentes que participaron activamente durante las dos jornadas y que aprendieron como planear mejor, como ser mas asertivos y como definir prioridades.



## Normatividad vial

Uno de los temas que estamos trabajando en la Seccional Valle es el apoyo a las diferentes áreas de las empresas avícolas, por este motivo en conjunto con la Dirección de tránsito y transporte de la Policía organizamos una charla logística acerca de normatividad vial, a esta capacitación asistieron 14 personas de diferentes empresas afiliadas.



## Frontera agrícola

En Fenavi estamos apoyando a los avicultores a entender qué es la frontera agrícola, a saber si está dentro de la zona de frontera agrícola y si no está dar acompañamiento para encontrar soluciones que no afecten su operatividad. Por esta razón se organizó con el apoyo del Programa Ambiental la conversación acerca de este tema, que fue dictada por Estefanía Escobar a las que asistieron siete personas.



## Charla comercial

El 15 de mayo se organizó la primera de tres charlas comerciales programadas para este año. “Nazca, reproduzcase y venda”, somos seres comerciales y en la vida todo se trata de saberse vender, por eso es importante adquirir herramientas para ser mas efectivo comercialmente. A este primer encuentro asistieron 23 personas de diferentes avícolas.



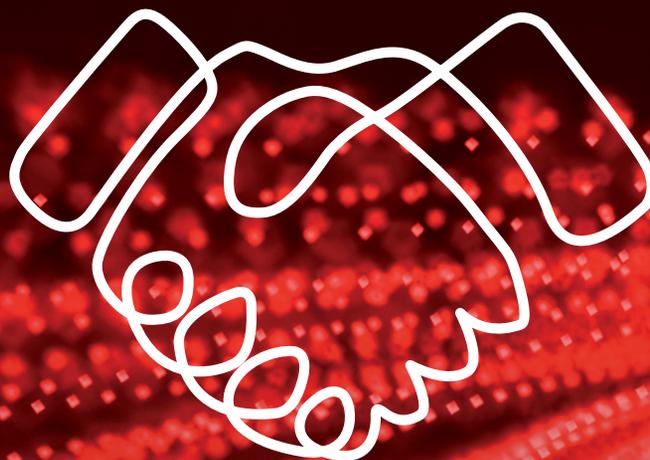
## Plan nacional de desarrollo

Cada vez que surgen nuevas leyes que puedan afectar a nuestro sector, desde Fenavi estamos preparados para apoyar a los avicultores. Por eso se organizaron dos conservatorios con Sergio Gómez, abogado de Fenavi quien hizo un resumen de los puntos del Plan Nacional de Desarrollo que pueden afectar a la avicultura, la primera charla fue durante la Junta Directiva del 13 de junio a las 7 de la mañana y la segunda el mismo día a las 3 pm.

## Comité sanitario

El pasado miércoles 29 de junio se realizó el comité mensual de Laringotraqueitis. Esta vez al comité asistieron 21 personas, entre ellas la Doctora Diana Sarita Nieto, Directora del Programa Técnico de Fenavi.

# Bogotá



## Alura Animal Health & Nutrition en alianza con Fenavi seccional Bogotá y Amevea

traen a la industria al

### Dr. Richard Miles

PhD en nutrición avícola, de la Universidad de Purdue, Indiana, USA,  
para compartir sus experiencias y conocimientos  
en programas alternativos para el control de patógenos entéricos.

Los invitamos a acompañarnos a esta sesión que se llevará a cabo  
el próximo 11 de Julio de 2019, en el Hotel Hilton Garden Inn,  
ubicado en la Carrera 82 No.25G-84, a las 2:30 pm.



Tendencias del Mercado  
Mundial Avícola

Todos unidos engrandeciendo la industria avícola

# Eje Cafetero

## Plan Colegios

El programa Pollo Fenavi-Fonav, realizó del 27 al 31 de mayo el Plan Colegio en la ciudad de Pereira, donde se llevó a cabo una actividad de difusión y fomento de alimentación saludable y rica con pollo Colombiano, para estudiantes de Preescolar y Primaria, esta actividad se desarrolló en más de 30 Colegios de la ciudad, donde uno de los personajes principales era el Pollo Hugo.



## Jornada bancos

El día 14 de junio en el Hotel Movich Pereira se llevó a cabo la 1° Jornada del sector financiero, donde el Programa de estudios Económicos Fenavi-Fonav, en cabeza del doctor Fernando Ávila, presentó los objetivos y retos de la industria avícola. La actividad contó con la participación del Banco BBVA, Bancolombia, Banco de Occidente, Serfinanza, Banco Agrario, Davivienda y Finagro.

## Tertulias para 'el ser'

Continuamos con nuestra actividad de las Tertulias, dirigido a todo el personal femenino que hace parte del sector avícola del Eje Cafetero y el Norte del Valle, donde la facilitadora del proceso y Coach de Vida usa técnicas para el crecimiento del ser y manejo de la inteligencia emocional.



## Próximos eventos Eje Cafetero- Julio 2019

- 📅 Consejo de cuenca Río Otún-Carder  
**2 Julio**
- 📅 Comité técnico sanitario ambiental -Fenavi Central  
**4 Julio**
- 📅 4º jornada administradores de granja – Hotel Sbadia Plaza  
**10 Julio**
- 📅 Tertulias para el ser-Fenavi Central  
**25 Julio**
- 📅 Junta directiva-Seccional Central  
**29 Julio**
- 📅 Comité presidencia -fenavi  
**2-15 Y 29 julio**



## Alimentos más Saludables. Nuestra Responsabilidad.

Los productores, procesadores y vendedores del sector avícola, necesitan soluciones sin antibióticos para satisfacer las demandas actuales de los consumidores.

El Original XPC™ funciona naturalmente con la biología del ave para ayudar a mantener la fuerza inmune.

**Un Sistema immune fuerte promueve:**

- ✓ La salud del animal y su bienestar
- ✓ Producción más eficiente
- ✓ Alimentos más saludables de la granja a la mesa

**Diamond V**  **Fuerza Inmune para la Vida**



Distribuido en Colombia  
[www.sephnos.com.co](http://www.sephnos.com.co)



Para obtener más información, visite [www.diamondv.com](http://www.diamondv.com)

# MYCOAD

## 2.5 kg

DOSIS

# MYCOAD AZ

## 1.0 kg

DOSIS



Hígado

Aflatoxina  
&  
Fumonisina

Lesión  
Oral

Toxina T-2

Riñón

Ocratoxina



SPECIAL NUTRIENTS

miembro de  royal agrifirm group

[mycotoxin.com](http://mycotoxin.com)



**amerivet**

innovación en salud y nutrición

[www.amerivet.co](http://www.amerivet.co)