

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA CANAL FOOD SERVICE: MAYOR PRESENCIA EN CARTA MENÚ DEL POLLO COLOMBIANO Y FESTIVAL DEL POLLO

Objetivo:

Desarrollar y ejecutar una estrategia de comunicación para fomentar el consumo de pollo a través del canal de Food Service, el cual presenta un potencial de crecimiento según estudio de la empresa Objetivo en 2019, lo que conlleva a la comunicación y exposición de la campaña de fomento al consumo, enfocado a MiAmigoElPollo, Recetas con pollo diferentes y en mayor presencia en las cartas menú de los restaurantes, artículos e infografías de beneficios de usar el pollo en sus procesos. Adicional a lo anterior para reforzar el festival del pollo colombiano 2020. Dentro de los objetivos específicos está la comunicación antes durante y después del festival, convocatoria de restaurantes, inscripción y premiación de restaurantes para el galardón del "Pollo de Oro" en sus diferentes categorías.

¿Qué se va a Hacer?

1. Estrategia de Comunicación Fomento al consumo de Pollo:

Impresos en revistas que llegan directamente a Restaurantes, hoteles, clubes, casinos y similares a nivel nacional.

Digital: Post difundido en las redes sociales del proveedor.

Exposición de la estrategia de fomento al consumo de pollo a través de los eventos y/o actividades organizadas por el proveedor.

2. Estrategia de Festival del Pollo Colombiano:

Impresos en revistas que llegan directamente a Restaurantes, hoteles, clubes, casinos y similares a nivel nacional.

Digital: Post difundido en las redes sociales del proveedor.

E-mail Marketing y SMS. Envío masivo de email y mensaje de texto a toda la base de influenciadores y tomadores de decisión del sector HORECA (Restaurantes, hoteles, clubes, casinos y similares) por medio del cual se invite a realizar el proceso de inscripción para participar en el FESTIVAL DEL POLLO COLOMBIANO.

Exposición de la estrategia de fomento al consumo de pollo a través de los eventos y/o actividades organizadas por el proveedor.

¿Qué debes hacer?

Si quieres participar del proceso debes enviar confirmación y propuesta a los siguientes correos del programa Pollo con Luis Rodolfo Álvarez lralvarez@fenavi.org con copia a Yamile Rojas al correo yrojas@fenavi.org

ACTIVIDAD	FECHA
Publicación términos de referencia o Brief	02-03-2020
Plazo para confirmar y presentar ofertas	05-03-2020
Publicación de resultados y/o selección del proveedor	09-03-2020
Firma del contrato	16-03-2020