

EVALUACIÓN REDISEÑO DE LA MARCA POLLO COLOMBIANO 2020

PROCESO No:

PROGRAMA: POLLO

PROYECTO PRESUPUESTAL: Formación y conocimiento de consumidores

FECHA: 15 de septiembre de 2020

I. INTRODUCCIÓN

La **FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI, NIT 860.532.584-2**, entidad sin ánimo de lucro con personería jurídica otorgada por el Ministerio de Agricultura mediante Resolución No. 0431 de fecha 28 de septiembre de 1983, debidamente inscrita bajo el número 00003607 del libro I de entidades sin ánimo de lucro en la Cámara de Comercio de esta ciudad, y que simultáneamente acúa en calidad de administradora del **FONDO NACIONAL AVÍCOLA, FONAV**, Fondo parafiscal creado mediante Ley 117 de 1994 declarada exequible mediante sentencia C-132 de 2009, modificada por Ley 1255 de 2008 y reglamentada mediante el Decreto 823 de 1994, pone a disposición de los interesados los términos de referencia para la selección del contratista para el planteamiento del posicionamiento de la categoría de carne de en Colombia.

II. OBJETIVOS

Antecedentes: Desde 2018 se hizo un cambio de posicionamiento, buscando que el Pollo Colombiano sea la proteína preferida por los colombianos y que la decisión de consumo se dé por tal factor más que por el precio. Para ello pretendemos "subirle" el estatus al pollo sacándolo de la cotidianidad y lo aburrido lo cual no significa convertirlo en algo refinado o suntuoso que lo pueda llevar a verse lejano o costoso. El logo debe responder a este nuevo camino planteado en la visión a 10 años.

Objetivo de la Investigación: Identificar los estímulos que mejor contribuyan a la construcción de la marca Pollo Colombiano como la proteína preferida. Debe responder al posicionamiento y carácter de la marca.

Objetivos específicos:

- Definir cuál de los logo símbolos evaluados (3), es el que más contribuye a la generación de la nueva imagen de la categoría.
- Impacto - nivel de agrado.
- Ejecución de la comunicación (qué tanto comunica el posicionamiento y mensajes deseados para la marca).
- Movilización/acercamiento que genera a la marca.

Metodología y alcance:

- Cuanti y Cualitativa para tener entendimiento, el target debe hacer más énfasis en jóvenes y tener un grupo de control de 36 a 55 años.
- Target: 20 a 35 años y 36 a 60 años con apertura

- Se deberá realizar en 5 ciudades principales (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga). No se necesita apertura de las ciudades. Alcance Cual: 5 ciudades principales. Alcance Cuanti: 6 ciudades principales (sin apertura).
- NSE: 2 al 6 sin apertura
- No rechazadores de la categoría

A. Actividades y entregables:

- Bajo un acuerdo de confidencialidad, el proveedor seleccionado tendrá acceso al Brand Tool Kit de la marca Pollo Colombiano. De tal forma que pueda usarlos para su planteamiento del cuestionario y posterior análisis.
- Se espera que los proveedores envíen una propuesta que incluya:
 - Metodología del estudio.
 - Tiempo de entrega acorde con el cronograma propuesto. En caso de no ser posible la fecha propuesta por Fenavi se podrá negociar, sujeta a la comparación de entrega versus los otros licitantes.
 - Costo total del proyecto, **valor incluyendo IVA**.
 - Si tienen algún valor agregado.

B. Perfil del proveedor:

- Empresa experta en estudios en consumidor.
- Experiencia pasada en estudios similares de evaluación de logos.

C. Capacidad Jurídica:

Fenavi – Fonav revisará que los proponentes no se encuentren en causales de inhabilidad o incompatibilidad para celebrar o ejecutar el contrato, para lo cual, revisará el certificado de antecedentes disciplinarios y el certificado de antecedentes judiciales.

III. ASPECTOS GENERALES

A. Comunicaciones

Los documentos relacionados a este proceso de contratación deben hacerse por escrito, por medio físico o electrónico, a cualquiera de las siguientes direcciones:

- Calle 26 No 69 – 76 oficinas 503 y 504, Bogotá, D.C. Colombia.
- Correo electrónico lralvarez@fenavi.org, yrojas@fenavi.org.
- Se comunicará la recepción del mismo dentro de los tres (3) días siguientes al envío de la documentación.
- Los documentos y las comunicaciones enviadas por los proponentes deben ser presentadas en el idioma castellano.

B. Valor para el desarrollo del contrato

TERMINOS DE REFERENCIA

FOGR06 /versión 01

El valor para el desarrollo del contrato será el presentado por el proponente, incluido IVA, los pagos por costos directos e indirectos necesarios para la ejecución del contrato y todos los impuestos, gravámenes y retenciones a que haya lugar.

Las facturas que por concepto de los pagos que se deban efectuar, deberán allegarse a FENAVI-FONAV, con el cumplimiento de los requisitos legales, con la debida antelación a su pago y con el informe de actividades.

C. Forma de pago

La forma de pago se hará previa presentación de los informes a satisfacción del Interventor, y de la correspondiente factura, en los tiempos que se acuerden en el contrato (no se realizan anticipos).

D. Plazo y lugar de ejecución del contrato

Tiempo de entrega máximo será hasta septiembre 30 de 2020 y el lugar de ejecución del contrato será en las ciudades anteriormente mencionadas con un domicilio contractual en la ciudad de Bogotá, D.C.

IV. GARANTIAS

El contratista deberá constituir a favor de **FENAVI** una garantía consistente en Póliza única de seguro expedida por una Compañía de Seguros autorizada para funcionar en Colombia por la Superintendencia Financiera de Colombia, con los amparos de:

- a) Cumplimiento del contrato: El cumplimiento general del contrato en cuantía equivalente al veinte (20%) por ciento del valor del mismo, con una vigencia igual a la del plazo de ejecución y tres (3) meses más.
- b) De salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales: Para garantizar el pago de los salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones del personal que haya de utilizarse para la ejecución de este contrato, por el valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato y con una vigencia igual a la de este contrato y tres años más.

Estas garantías deberán constituirse a favor de **FENAVI-FONAV** y presentársele una vez legalizado el contrato, junto con el recibo de caja original que demuestre el pago de las primas que por dichas expediciones se hayan causado.

Dichas garantías se adicionarán y prorrogarán cada vez que se adicione en valor o se prorogue el plazo y en los eventos de suspensión del plazo del trabajo o por modificaciones unilaterales del mismo a costa de el contratista.

V. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA OFERTA Y ADJUDICACIÓN

A. Criterios de evaluación de las ofertas:

TERMINOS DE REFERENCIA

FOGR06 /versión 01

Fenavi – Fonav adjudicará la contratación al proponente que cumpla con los requisitos exigidos y de acuerdo a la siguiente evaluación:

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Variables	Puntaje Mayor	Puntaje Intermedio	Puntaje Menor
Precio	70 (menor valor)	59	49 (mayor valor)
Metodología	10	10	5
Tiempo	20	10	5

B. Rechazo de las ofertas:

Fenavi – Fonav rechazará las ofertas presentadas por los proponentes por las siguientes razones:

- a) Después de vencido el plazo establecido de acuerdo al cronograma.
- b) Cuando las ofertas estén incompletas por información o por algún documento necesario para la comparación.

C. Adjudicación:

FENAVI–FONAV adjudicará el contrato y publicará en la página web de FENAVI www.fenavi.org las calificaciones obtenidas.

D. Reservas durante el proceso de evaluación:

Las partes se obligan a mantener bajo total y absoluta confidencialidad y reserva todos los datos, informaciones, procedimientos, ideas, que se comuniquen entre sí, en cualquier forma tangible o intangible, comprometiéndose a no utilizar dicha información para el beneficio directo, indirecto o por medio de terceras personas, empresa individual, entidad o compañía o país. Así mismo se obliga a buscar y mantener activo los mecanismos para evitar la divulgación de la información privilegiada y protegida como confidencial, entre sus empleados y contratistas que tengan o puedan llegar a tener la necesidad de conocerla o que la obtengan. Igualmente se obliga a mantener esta información con el mismo grado de cuidado que aplica a su propia información confidencial y que en ningún caso será inferior del que se espera de una persona prudente y diligente en la guarda y custodia de sus asuntos confidenciales. La obligación de mantener la confidencialidad tendrá una vigencia igual a la de este contrato y cinco (5) años más.

VI. INTERVENTORIA

Con el fin de procurar un óptimo resultado en el cumplimiento y ejecución del contrato. FENAVI - FONAV designará como interventor al director del Programa Pollo o quien haga sus veces.

VII. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR
Publicación de los términos de referencia	15 septiembre de 2020	Email
Presentación de ofertas	18 septiembre de 2020 antes de 12 p.m.	Email
Entrega final del estudio	30 septiembre de 2020	Email y virtual

LUIS RODOLFO ALVAREZ
Director Programa Pollo
FENAVI - FONAV