

Portada

#DéjanosPasar, la campaña para visibilizar el impacto al sector avícola por el bloqueo de vías

Actualidad

Misión empresarial en Washington

Actualidad

Pollo y huevo en la reactivación del canal Horeca

Avicultores

No. 283 / ABRIL/MAYO 2021

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI



DOBLE IMPACTO

Lo que no acabó la pandemia en materia económica, los bloqueos de las vías lo está arruinando. Desabastecimiento en insumos, alimentos para las aves y movilización de huevo y pollo para la canasta familiar, tienen al sector avícola en una situación muy crítica.



ALITAS DE POLLO
CON MIEL DE PANELA

POLLO 100%
COLOMBIANO
100% IRRESISTIBLE

VISITA:
ACOMERPOLLO.COM

Conoce la receta aquí
<https://youtu.be/YWwe2CMfcys>


FENAVI
Federación Nacional de
Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola

Avicultores

www.fenavi.org Nº. 283 | ABRIL/MAYO 2021 ISSN 0121-1358

- 4 **Editorial**
- No más bloqueos
- 6 **Portada**
- #DéjanosPasar, la campaña para visibilizar la problemática ocasionada al sector avícola por el bloqueo de vías
- 12 **20**
- Afectación y gestión desde las Seccionales
 - Misión empresarial en Washington
- 28 **Actualidad**
- Cobb: Procesos de captura y cargamento de aves
- 30
- ¿Cómo pueden pollo y huevo entrar en el menú de la reactivación del canal HORECA?

PRESIDENTE EJECUTIVO
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO
Andrea Vargas

DIRECTOR PROGRAMA POLLO
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA AMBIENTAL
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES
Leonardo Moreno Álvarez

COMITÉ EDITORIAL
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque, Andrea Vargas,
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres, Diana Sarita Nieto, Leonardo Moreno.

COLABORADORES
Nicole Carletti

PUBLICIDAD
Hernando Barrera 310 7691086 email: hbarrera@fenavi.org

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE
AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI.
AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504
PBX: 432 1300 FAX: 321 9835
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS
DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO
DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE

REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.
PRODUCCIÓN EDITORIAL

nova
COMMUNICATIONS

Nova Group Communications S.A.S
Carrera 7 No. 116-50
Bogotá, Colombia
www.novagroupcom.com
[@novagroupcom](https://twitter.com/novagroupcom)

DIRECTORA GENERAL
Alejandra Meléndez G.

DISEÑO EDITORIAL
Kelly Meléndez

FOTOGRAFÍA
Fenavi
Shutterstock
SENA

IMPRESIÓN
Panamericana Formas e Impresos S.A.,
Quien sólo actúa como impresor.

avicultores@fenavi.org
www.fenavi.org
[FenaviColombia](https://www.facebook.com/FenaviColombia)
[AvicultoresTV](https://www.youtube.com/channel/UC...)


FENAVI

No más bloqueos



Gonzalo Moreno

Lo que no acabó la pandemia en materia económica, los bloqueos del paro nacional lo están arruinando. Más de 10 billones de pesos en pérdidas económicas. Eso representa más del 1 % del Producto Interno Bruto (PIB) del país. Los gastos diarios del Paro, de acuerdo con el Ministerio de Hacienda, ascienden aproximadamente a 500 mil millones de pesos. Los sectores más afectados en pérdidas económicas son la infraestructura, el agro y los comerciantes.

La industria avícola ha perdido más de 14 millones de aves en las cuatro largas semanas que van del Paro. Existen más de 700 mil toneladas de productos del agro represadas por cuenta de los bloqueos. Solo el sector lechero pierde 8,2 millones de litros al día. La producción de carne de cerdo cayó por debajo del 50 %; eso significa, 720 toneladas de carne de cerdo al día. El sector de transporte, vital para movilizar productos e insumos para el campo, ha perdido en estos 30 días más de \$2 billones.

En el tema de la avicultura la situación es muy delicada. El consumo de carne y huevo en los hogares colombianos es cada vez mayor y para abastecer el mercado se requiere una producción de 2,5 millones de toneladas, repartidas en 1,6 millones en pollo y 900 mil en huevo.

Para lograr que la industria funcione y poder mantener la calidad de las aves, el sector requiere anualmente la importación de 7,8 millones de toneladas de granos. Cada mes la avicultura moviliza cerca de un millón de toneladas repartidas entre granos, alimento balanceado, genética, carne de pollo y huevos.

Con estas crudas cifras la realidad es una sola: las empresas van camino a la quiebra, al aumento del desempleo, que de por sí ha sido dramático durante el año y cinco meses de pandemia.

Continuando con el sector avícola, más de 120 millones de aves están en peligro de morir por falta de alimento, mientras en los puertos, especialmente en Buenaventura, hay 240 mil toneladas de alimentos que no se pueden movilizar. Hay más de 20 mil toneladas de carne de pollo represadas, así como 180 millones de unidades de huevos, que no se pueden transportar a los centros de distribución.

¿Qué hacer frente a esta realidad? La protesta social, como lo hemos reiterado, es un derecho legítimo. Lo que no es legítimo son los bloqueos de las vías. Está consagrado en los Acuerdos de Ginebra. Está consagrado en las leyes colombianas. No hay excusa alguna para mantener al país bloqueado. Más de 45 vías, que son la columna vertebral de la movilización de carga por el territorio nacional, están afectadas.

Los organizadores del paro nacional no han tenido la entereza ni la voluntad de desbloquear las vías. De nada han valido los llamados de la ciudadanía ni las muertes de colombianos en plena vía, atascados en los bloqueos porque a las ambulancias no las dejan pasar. Tampoco dejan pasar el oxígeno y los medicamentos para atender a las pacientes que están en las UCI luchando contra el covid-19.

El presidente Iván Duque le ordenó a la fuerza pública, hace más de una semana, el desbloqueo de las vías. Los gremios hemos tenido una serie de reuniones con los altos funcionarios donde se nos ha dicho que se van a despejar las carreteras como lo ordena la ley, pero a hoy seguimos en la misma situación. ¿Por qué no se puede hacer cumplir la ley? ¿Por qué razón puede más la indolencia de unos cuantos que la sensatez de la mayoría? ¿Quiénes están realmente detrás de estos bloqueos que están llevando a la ruina económica al país?

Debemos buscar salidas inmediatas a esta situación. Las navieras internacionales no quieren atracar en los puertos colombianos; el costo de la canasta familiar se ha disparado y los productos escasean en supermercados y tiendas. Los precios de la carne, del pollo, del huevo, que en el pasado eran asequibles para todos los colombianos, hoy están disparados, o no se encuentran productos disponibles.

¿Qué hacer? Despejar las vías. No hay ninguna otra alternativa. 📍

Gonzalo Moreno
Presidente Ejecutivo Fenavi

Asociación **EXCLUSIVA**
de probióticos, aminoácidos,
electrolitos y vitaminas.

POLIMEVE

Indicado para ponedoras y pollos de
engorde en sus diferentes fases de vida.

5x
MÁS
EFICIENTE
★★★★★



#DÉJANOSPASAR,

la campaña para visibilizar la problemática ocasionada al sector avícola por el bloqueo de vías

“Déjanos pasar”, ha sido la campaña que creó e impulsó la Federación Nacional de Avicultores de Colombia -Fenavi- para visibilizar la problemática al sector ocasionada por el bloqueo de las principales vías del país y de esta forma, que los manifestantes permitieran la movilización de productos y evitar el desabastecimiento de alimentos, así como el transporte de insumos, que son vitales para la industria avícola.

El bloqueo a las vías es una situación que pone en riesgo la seguridad alimentaria de los colombianos. El transporte de alimentos, agua e insumos para las granjas sigue viéndose afectado. Además, están en vilo muchas empresas productoras, las cuales temen llegar a la quiebra. El escenario en el sur del país es dramático.

Varios han sido los puntos críticos de carreteras cerradas en el Valle del Cauca, Cauca, Buenaventura, Nariño, Santander, Eje Cafetero, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Meta, entre otros, así como el vandalismo en Cali, Bogotá, Medellín, Barranquilla, los cuales han generado desabastecimiento de alimentos donde más de doce millones de ciudadanos tienen serios inconvenientes para adquirir carne de pollo y huevo, dos de las proteínas animal, más importantes en la dieta de los colombianos.

Pero el problema no solo se presentó con surtir supermercados de cadena y tiendas de barrio de pollo y huevo. Los bloqueos de las vías en solo el sur del país, puso en peligro de muerte a más de 47 millones de aves, el 30 % de la produc-

ción de huevo y 24 % de la producción de pollo.

Los bloqueos en Santander dejaron en grave peligro a 40 millones de aves y esa misma situación la vivieron los avicultores que mueven su carga a través de la vía al Llano.

El presidente ejecutivo de Fenavi, Gonzalo Moreno, realizó múltiples reuniones con el Gobierno nacional y demás instituciones, he hizo un llamado público para que los manifestantes despejaran las vías del país o se crearan corredores viales con el fin de evitar la muerte de millones de aves y la pérdida millonaria de carne de pollo y huevos.

La situación crítica informada por Gonzalo Moreno en las diferentes reuniones que se realizaron con el Gobierno, la fuerza pública y medios de comunicación, hablaba en cifras de 60 millones de aves en peligro de muerte por falta de alimento; 20.000 toneladas de pollo y 180 millones de huevos represados que no pudieron llegar a los puntos de distribución.

En contexto

El trabajo en conjunto entre los programas de Huevo, Pollo, las agencias de publicidad y el área de Comunicaciones de Fenavi, se diseñó un plan de choque con el objetivo de visibilizar la crisis ocasionada por el bloqueo de las vías al sector avícola, generando presión a los dos actores protagonistas del paro.

De esta manera nació #DéjanosPasar, desde el clamor para salvar la seguridad alimentaria

del país.

Las tres verticales o ejes claves de comunicación fueron la afectación del sector referente a su activo vital: las aves; el riesgo de que los colombianos quedaran sin comida, destacando que la cuarta parte de los colombianos se encontraban sin alimento ocasionando un aumento de forma exponencial, superando los 12 millones de desabastecimiento de las proteínas de mayor consumo y de mayor alcance no llegaran a nuestros hogares; y el inevitable impacto en el empleo que genera el sector, donde 350 mil familias corren el riesgo de aumentar las cifras de desempleo.

La estrategia se dividió en tres fases. La primera fue liderar la comunicación oportunamente. Es así como Fenavi fue el primer gremio en dar a conocer a la opinión pública la situación de desabastecimiento de alimento para las aves, en principio, en los departamentos de Valle, Cau-

La estrategia #DéjanosPasar se dividió en tres fases: Liderar la comunicación oportunamente, masificar el mensaje y movilizar al logro.

¿Y SI ABRIMOS LAS PUERTAS AL DIÁLOGO?
¿Y SI NOS CUIDAMOS ENTRE TODOS?



Más de 15 millones de colombianos no tendremos ni pollo ni huevo en nuestras mesas en las próximas horas.

#DejemosPasarLaComida

¡YO SOY RESPONSABLE
DE LO QUE PASE EN COLOMBIA!

Crece desabastecimiento de huevo y carne de pollo

El suroccidente colombiano, donde se concentra al menos el 30% de la producción avícola nacional, la cual por los bloqueos no puede ser distribuida, es la zona más afectada en este paro.

HERMES FIGUEROA ALCÁZAR
EL UNIVERSAL

El primer mes de paro nacional, con bloqueos viales y saqueos incluidos, dejan para el sector agropecuario cuantiosas pérdidas y para los consumidores claras situaciones de desabastecimiento y en algunos casos carestía en varios productos agrícolas, avícolas y pecuarios.

Uno de los sectores más afectados es el avícola, que según el presidente de Fenavi, Gonzalo Moreno, hasta esta última semana mostraba un desabastecimiento promedio en el país del 40% en pollo y del 30% en huevo, cifras variables dependiendo la zona del país analizada. El suroccidente de Colombia es el más afectado por los cierres viales, y al tener esa región una participación en la producción avícola superior al 30%, toma relevancia su situación.

Los bloqueos que se iniciaron el pasado 28 de abril tienen sin alimentos a casi 130 millones de aves, 30 mil toneladas de carne de pollo aisladas, 180 millones de huevos, 60 mil toneladas de alimentos para aves se encuentran atascadas en algunas plantas de alimentos balanceados, 350 mil toneladas de producto granel para todo el sector pecuario re- presadas, se han muerto más de 12 millones de aves por inanición y adicionalmente muchos colombianos tienen dificultades para abastecerse de pollo y huevo", resume el dirigente gremial.

Las cifras de Fenavi señalan que el consumo de carne de pollo y huevo es cada vez mayor en los colombianos. La avicultura provee 2,5 millones de toneladas, repartidas en 1,6 millones de toneladas en pollo y 900 mil en huevo. Hace diez años la producción era de 1,7 millones: un millón en pollo y 700 mil en huevo. El año pasado, en medio



Milones de animales están expuestos a morir por física falta de alimentos en medio de los bloqueos que impiden la libre movilización. (FOTO ARCHIVO - EL UNIVERSAL)

● Panorama

Hasta ahora las mayores dificultades parten de la imposibilidad de movilizar alimento para las aves, productos e insumos avícolas desde el puerto de Buenaventura a Cali. Los bloqueos han sido más intensos en el Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Santander, Eje Cafetero, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Meta y Caquetá. Para la afectación social va más allá, 12 millones de colombianos tienen dificultades para abastecerse de alimentos, lo que se traduce en un inminente impacto nacional. En el sur del país hay más de 50 millones de aves que están en peligro de muerte debido a que las granjas completan cuatro semanas sin poder

entrar alimento para las aves, hay más de 100 millones de huevos roqueados, 30 mil toneladas de carne de pollo, y ya se han muerto más de 3 millones de pollitos de un día. A estos datos se le suma varias plantas de producción cerradas, el saqueo de camiones y vandalismo de granjas con más de medio millón de aves robadas. Para Fenavi, la situación actual desborda los límites legales y constitucionales: las vías de hecho y violentas que han sido tomadas por algunos manifestantes, vulnera los límites del ejercicio de la protesta social y afecta los derechos fundamentales de quienes no hacen parte de ésta.

En redes sociales se han usado con gran interacción los hashtags #DéjanosPasar, #DejemosPasarLaComida, #PasarEsAlimentar, para hacer eco de la problemática que se está viviendo actualmente con las vías bloqueadas. Dentro de los resultados se destacan el que 119 empresas se unieron a nuestro diseño de primera fase y 22 postearon los contenidos en redes sociales. Se publicaron más de 40 videos de los tres verticales de comunicación, se creó el espacio destacado para consolidar el contenido de este plan de choque que generó más de 1.000 publicaciones con el hashtag #DéjanosPasar. Más de 200 post bajo el numeral #DejemosPasarLaComida y alrededor de 2.500 likes. En la última fase se lograron más de 25 cápsulas información relacionada con la afectación de las vías bloqueadas al sector avícola, más de 6.000 personas impactadas y 32 empresas unidas. En resumen, el total de impresiones en redes sociales fue de 231.739, el total personas alcanzadas superó las 200 mil.

Fenavi igualmente expresó el respeto al derecho constitucional a la protesta, rechazó el vandalismo y exigió el desbloqueo a las vías, como un derecho que tienen los colombianos para el trabajo y su movilización normal.

Gestión en medios, factor clave

Fiel a su actuar y razón de ser, y tal como se vivió momentos antes como la propuesta del proyecto de Ley de Solidaridad Sostenible, Fenavi fue el primer gremio en anunciar frente a los medios el impacto que tienen los bloqueos a las vías como consecuencia del actual paro, manteniendo un mensaje técnico, llevando cifras y una voz crítica respecto a la afectación al abastecimiento de pollo y huevo, a la cadena de producción y por ende; al efecto colateral que tendrá en el desempleo.

Desde el lunes 3 de mayo la Federación asumió su rol de liderazgo frente a la crisis que empezaba y aún continúa, en los diferentes medios de comunicación.

En los diferentes medios y entrevistas realizadas al presidente de la Federación, Gonzalo Moreno, se ha advertido que el desabastecimiento de pollo y huevo en todo el territorio nacional ya oscila entre el 20% y 40%, y ha hecho un llamado enfático a que los manifestantes dejen pasar los camiones con el transporte de alimentos.

La gestión en medios de comunicación impreso, radial, televisivo y de redes sociales llevada a cabo por la presidencia ejecutiva de Fenavi, así como las realizadas por las directoras regionales, lograron más de 1.400 notas en una semana;

lo cual ha sido fundamental para buscar soluciones cuanto antes a tener corredores humanitarios para la movilización de medicamentos, el despeje de vías secundarias y terciarias; ambulancias, oxígeno y por supuesto víveres y alimentos como el pollo y el huevo.

Los medios regionales son los que nos aportan mayor participación en la cantidad de notas, con cerca del 65 por ciento; y contribuyeron al objetivo de visibilizar la problemática desde el origen.

El presidente del gremio, Gonzalo Moreno, ha participado activamente en diferentes espacios de opinión en medios de comunicación, así como en entrevistas a cadenas radiales y televisivas como RCN Radio, Caracol, BLU Radio, La W, Noticias Caracol, Noticias RCN, NTN24 y CM&. En las diferentes plataformas, Moreno, ha hecho extensiva la enorme preocupación de los avicultores y la urgencia que amerita el desbloqueo de las vías en el país.

En las últimas semanas se han publicado notas en grandes medios nacionales como La República, Semana, El Tiempo, El Espectador, Portafolio, Infobae, El Heraldo, Vanguardia Liberal, Agronegocios, El Nuevo Siglo, El Universal y Avinews.



Fenavi hace un llamado para que manifestantes dejen pasar camiones con pollos

Algunos productores del sector avícola optaron por liberar los animales y que sean recogidos por ciudadanos del Valle del Cauca, ante el desabastecimiento de alimento por el paro.



ca y Nariño; siendo tendencia en Twitter y promoviendo el involucramiento a todos los gremios posibles.

El segundo aspecto fue Masificar el mensaje que permitió mantener e incrementar la tendencia en las redes donde están nuestros consumidores, aprovechando el golpe de opinión logrado. Por último, la estrategia se ha enfocado en movilizar al logro que permita el desbloqueo de las vías para el abastecimiento de alimentos, por medio de la generación de presión a la opinión pública, y movilizar al diálogo social para que #DejemosPasarLaComida.

Cada fase ha integrado diferentes medios: masivos, digitales, actualización de mensajes virtuales, videos, entrevistas, difusión masiva al sector y aliados; e influencers, todo de manera orgánica, sin costo.

En las últimas semanas se han publicado notas en grandes medios nacionales como La República, Semana, El Tiempo, El Espectador, Portafolio, Infobae, El Heraldo, Vanguardia Liberal, Agronegocios, El Nuevo Siglo, El Universal y Avinews.

“Así mañana se levante el paro, no recuperaremos la producción”: Fenavi

El presidente de Fenavi, Gonzalo Moreno, habló sobre las pérdidas en el sector avícola desde que comenzaron los bloqueos en las vías.



De esta manera, el gremio alcanzó visibilidad y posicionamiento del sector en el imaginario colectivo, con alto conocimiento de la afectación por el bloqueo de vías. Todos sabemos qué pasa con el pollo y los huevos.

Además lideró la comunicación y movilizamos a los demás sectores para multiplicar el mensaje y aumentar el campo de acción. Y guardó un equilibrio entre el tono y la problemática actual que hizo que el mensaje se masificara y tomara relevancia.

Sin embargo, después de un mes de bloqueos, la afectación continúa evidenciando que la presión ejercida a través de los medios y las redes sociales debe seguir su curso. En ese momento, Fenavi decidió aliarse con un socio estratégico, Libertank, para continuar su estrategia de comunicación que permita un plan orientado a la defensa de la industria por medio de los dos actores que pueden movilizar la solución, el Gobierno y las personas, así como un cambio de audiencia para el mensaje central: vamos a las personas que hoy están afectadas o puedan estarlo si la situación continúa y también, unirse a las voces de construir país.

Al incluir un vocero de voz neutra, que genere empatía con las audiencias, se minimiza

el impacto de la asociación directa con el sector. Exigir resultados, movilización a la ciudadanía silenciosa y unir esfuerzos en las redes sociales; forman ahora las vertientes de comunicación.

Semana

Huevos Y Pollos

Paro nacional: en riesgo abastecimiento de huevos y pollos en Colombia, advierten empresarios

Sector productivo, que es el que genera empleo, está en aprietos. Desde el sur del país lanzan SOS. Aves llevan de 2 a 3 días sin comida.

3/5/2021



EL PLÁSTICO REINVENTÁNDOSE PARA EL FUTURO

SOMOS LÍDERES EN PROCESOS DE ECONOMÍA CIRCULAR



Sabemos que actualmente uno de los grandes problemas por los que atraviesa el planeta es la acumulación de basuras como resultado de nuestros hábitos de consumo. Sin embargo, compañías como ACEBRI desafían los modelos de producción tradicionales “mayor producción, más riqueza” por un nuevo concepto en el que el valor más importante de sus desarrollos son los residuos generados por nosotros mismos, de ésta forma se permite satisfacer las necesidades actuales, sin afectar el futuro del medio ambiente ni a nuestras próximas generaciones.

El concepto de sostenibilidad es la ficha clave en el diseño de los productos que maneja ACEBRI, ya que ha estructurado su propio ciclo de vida del producto demostrado de la siguiente forma:



CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR



El plástico: ¿benéfico o nocivo?

Si utilizáramos sólo productos elaborados con madera, caucho, vidrio o metal se aceleraría la pérdida de oxígeno en el planeta ya que se talarían más árboles, habría más deforestación y sería modificado el hábitat natural de muchas especies. Al acumular residuos como bolsas y vasos de papel que normalmente son de un solo uso, estaríamos obligados a emplear una gran cantidad de agua para recuperarlos y reutilizarlos.

Usar solo productos hechos en vidrio incrementaría la extracción y manipulación de minerales que hacen parte del medio ambiente y la naturaleza, que a fin de cuentas debemos recordar que no son una fuente inagotable de recursos.

Hoy en día existen empresas como ACEBRI dedicadas a la recuperación y reutilización de plásticos, ya que tienen la versatilidad de ser procesados y reutilizados infinitas veces evitando la acumulación de más residuos. Adicionalmente, industrias como éstas generan innumerables empleos, impactan positivamente al medio ambiente y aportan al crecimiento económico del país. La fabricación de productos de plástico reciclado es más económica al reducir la implementación de recursos en sus procesos además el plástico al ser más liviano permite ser transportado sin generar gases como CO₂, evitando así más alteraciones climáticas.

Productos sencillos y de alta rotación como son estuches y cubetas para huevos, indispensables en nuestros hogares, se pueden producir con tan solo 3 botellas de plástico PET, que al tomar toda la responsabilidad de reciclar de forma correcta puede ser nuestro mayor aliado al momento de hacer una brecha y tener la oportunidad de cambiar el curso de la historia en donde la riqueza puede ser equitativa con la naturaleza.

DESCUBRE MÁS EN:
www.acebri.com



Afectación y gestión desde las Seccionales

Se cumple más de un mes de las manifestaciones del paro nacional, y la situación derivada de los bloqueos en las vías y cierres tiene en jaque el abastecimiento de pollo y huevo en el país. Empresas del sector están en alerta máxima. Los departamentos de Valle del Cauca, Cundinamarca, Boyacá, Eje Cafetero y Santander, los más afectados.

El presidente de Fenavi, Gonzalo Moreno y las directoras de las seccionales, Ana Sterling, Martha Ruth Velásquez, Adriana Dávila, Sandra Correa, Erika Montaña y Lucy de la Ossa, han estado al frente de la situación para lograr una solución y salir de tal vez una de las mayores crisis que ha tenido que enfrentar el sector avícola.

El Valle, Cauca y Nariño los departamentos más afectados por el Paro

El paro nacional empezó el 28 de abril, las primeras afectaciones que se produjeron fueron bloqueos en las vías, robos, prohibiciones a los trabajadores para poder ingresar a las empresas y desabastecimiento de algunos alimentos en ciertos sectores del país. No obstante, los departamentos más críticos en el paro siguen siendo el Valle, Cauca y Nariño. Esto se debe a que, por las principales vías de estos departamentos, transitan gran parte de la producción de alimentos y proteína blanca para el país.

En un inicio, el Valle tenía 49 millones de aves, pero a la fecha solo quedan 37 millones, cada día que pasa las cifras siguen disminuyendo a causa de los bloqueos en las diferentes carreteras de los departamentos, en consecuencia, al no dejar pasar alimento, genética e insumos para las aves, estas van muriendo con el paso de los días, pero no solo eso, se debe tener en cuenta que en el Valle son los primeros productores de huevo con

el 30% y los terceros de pollo con el 24%, esto en un panorama normal, sin bloqueos. Además, en el Valle del Cauca se producen al día, 12 millones de huevos y 870 toneladas de pollo, esto significa que abastecen a otros departamentos del país; sin embargo, la cifra ha disminuido hasta en un 55%, lo que se ha traducido en mortalidad de las aves, desabastecimiento para las familias que no pueden adquirir el producto debido a la escasez.

Nariño, situación desalentadora

En Nariño, la situación es más desalentadora, esto se debe a que Nariño siempre ha sido uno de los departamentos más afectados por cuenta de los paros, como antecedente se tiene que en 2013 durante el paro agrario fue el segundo sector más afectado. Según datos de la Cámara de Comercio de Pasto, en Nariño las pérdidas económicas superaron los 15 mil millones de pesos.

Asimismo, la situación es crítica por la falta de alimento para las aves, ya que se necesitan a diario aproximadamente 350 toneladas de alimentos balanceados, cuya materia prima, producto e insumos se transportan desde el departamento del Valle, pero a causa de los bloqueos, el



alimento se ha quedado represado en el puerto de Buenaventura, generando así que muchas veces estén muriendo por falta de este. Por otra parte, si la situación se ve desde el lado de los empleos, también se ha impactado, pues en Nariño se generan aproximadamente 6,000 empleos formales y esta situación ha perjudicado a más de 173 familias productoras y un sinnúmero de familias que laboran en las empresas avícolas.

En Nariño, el Paro pone en riesgo la seguridad alimentaria del país, pues actualmente el huevo y el pollo son las dos proteínas más consumidas. En Colombia se consumen 325 huevos per cápita y alrededor de 33.8 kilos de carne de pollo anualmente. Además, este departamento produce el 62% aproximadamente del pollo y el 24% de los huevos que se consumen en Nariño, por tanto, el paro genera desabastecimiento. La situación es alarmante, ya que también hubo varios actos vandálicos contra vehículos y conductores, algunos salieron heridos por querer transportar alimento para las aves. En efecto, si no se desbloquean las vías para permitir el paso de los conductores con el alimento de las aves, hay más de 2.200.000 aves con riesgo de morir.

Por otro lado, es de vital importancia mencionar que varios productores sacan su alimento desde Buenaventura para que llegue a los lugares correspondientes, pero a causa de los bloqueos en las diferentes vías de los departamentos, el alimento no está llegando al Valle del Cauca y mucho menos ha podido llegar hasta Nariño. En total hay 72 puntos de bloqueo en el Valle, los cuales se abren con intermitencia y en ciertos periodos de tiempo; los puntos más perjudicados han sido los de Buenaventura y Buga. Además, se debe tener en cuenta que de 42 municipios en el Valle del Cauca, en 38 hay avícolas, los cuales no están ubicados en vías principales, sino secundarias o terciarias, por lo que transitar o salir de las granjas ha sido un trabajo complejo y casi imposible. No obstante, los mismos empresarios y avicultores, se las han ingeniado para hablar con las personas que obstruyen las vías y en algunas situaciones, debido a esos diálogos han podido pasar una pequeña parte de producto.

¿Quiénes están detrás del acoso criminal a Cali?

Balaceras, destrucción del MIO y bloqueos dejan 6 días de desmanes. Piden habilitar corredor humanitario para evitar desabastecimiento.

VIVINDO INVESTIGATIVA Y RADIÓN | @VIVINDOINVESTIGATIVAETRADION



Con quemados de buses y motoneros, en Cali se manifiestan bloqueos de vías y puntos de acceso. FOTOS: MARIO RAMÍREZ / EL TIEMPO

Terrorismo urbano o inseguridad? Así calificó, desde un principio, el presidente Iván Duque lo que están viviendo desde hace varias semanas en la ciudad de Cali, paralelo a las jornadas de protesta social. En medio de banderas y pancartas que exigen empleo y menos impuestos, hay balaceras, ataques a manifestantes, saqueos, enfrentamientos con la policía y destrucción de infraestructura pública y privada. Se calcula que han sido destruidas al menos medio centenar de estaciones del Sistema Integrado de Transporte (SIT), dejando literalmente frenado, afectando a centenares de ciudadanos, incluidos trabajadores de la salud, que no han podido llegar a sus puestos de trabajo en pleno pico de la pandemia.

Y los bloqueos en la periferia de la capital del Valle y en municipios vecinos ya se empiezan a notar. El arzobispo de Cali, monseñor Darío Miranda, busca mediar para habilitar corredores humanitarios y evitar el desabastecimiento de alimentos y gasolina. Ferrocarriles, como el avícola y la línea que va a Nariño, también se ven en riesgo de ser afectados.

“Tenemos más de 60 millones de aves en riesgo de morir por falta de alimento, debido al bloqueo en las vías”, le dijo a EL TIEMPO Gonzalo Mo-

reno, presidente de Fenavi. Y agrega que en el suroccidente del país ya murieron 400.000 pollos de cría y, si persisten los bloqueos, todo el país se va a ver impactado, porque el Valle del Cauca produce el 20 por ciento del huevo del país y el 24 del pollo.

Las pérdidas de la jornada se calculan en más de 150.000 millones de pesos.

Disidencia, bandos y mafia

“Vamos a quemar la gobernación del Valle”, se escuchó uno de los audios interceptados. Y a los pocos minutos una turba estaba intentando ejecutar la destrucción.

La sistematicidad y beligerancia de los ataques han llevado a las autoridades, locales y nacionales a señalar que hay infiltración de la potencia ligítima por parte de organizaciones criminales.

Y el área del gobierno está diciendo que se investiguen los muertos que ha dejado la jornada “van EP” y reclaman cualquier estigmatización de la protesta, el ministro de Defensa, Diego Molano, asegura que las disidencias de las antepasadas no están deteniendo los desmanes en Cali al igual que en Bogotá, Medellín, Pereira, Manizales y Pasto.

Alías “Genel Duarte” e “Iván Morcillo” empujaron a la zona alba, poner a disposición del narcotráfico en El Valle, bandas que traquetean en el área y con el

devenedamiento que buscan pasar a Ecuador, Perú y Chile. El propio alcalde de Cali, Jorge Iván Ospina, pidió militarizar la ciudad y deportar a venezolanos que han participado en los desmanes. “Hay población migrante precaria. No sé cuántos los ha logrado incentivar y cruz que la fuerza pública debe dar traslado inmediato a la deportación”, dijo.

El 30 por ciento del desmanes que asalta la capital del Valle también ha facilitado que pandillas que se ubican en los cerros de gobierno se unan a los lordes.

Harold Cortés, pensador de Cali, señala que los vandales están generando miedo incluso entre los manifestantes y se han focalizado en el asalto a supermercados y bancos.

Y coincide con el director del Observatorio de Realidad Social de Cali, Rubén Darío Gómez, en que el reto es que “las autoridades diferentes muy bien una protesta legítima y pacífica de unos actores criminales y vandálicos (...) No se pueden dejar llevar por una lógica del pánico y de la represión”.

Por su parte, el comandante del Ejército, general Eduardo Zapata, ya desplegó un dispositivo para la recuperación y estabilización de Cali y ordenó que cumplirá la orden presidencial de prestar asistencia militar en ciudades y a levantar bloqueos en vías.

150 millones de pesos

ESA ES LA CIFRA DE LAS PÉRDIDAS QUE HASTA AHORA HAN DEJADO EN CALI LOS DESMANES.

‘Ivan del Golfo’ y otros ‘paros’

El narcotráfico está pagado (surgido) en esa zona del Pacífico y los cabecillas de mafias se han replegado estratégicamente en Cali”, explica Néstor Rozama, director del Centro de Estudios en Seguridad y Paz.

Un oficial agrega que la actividad está volviendo a estabilizarse a Cali: “Eso beneficia a carteles que han hecho su agosto. Bandas criminales de municipios vecinos han sido evitados a vandalizar”.

Migrantes y pandillas

Y aquí empiezan a entrar otros factores de desestabilización. Cali se ha convertido en una plataforma para decenas

de Defensa, Diego Molano, la Gobernadora, Clara Luz Roldán y el General Pérez del Comando Conjunto número 2, allí se habló de la importancia del sector avícola, la gravedad de la situación y de la cantidad de aves que estaban en riesgo de morir. Ese primer fin de semana, reunieron todos los días para acordar la organización de la primera caravana.

Después esa misma semana, la directora se reunió con la Cruz Roja para contemplar la posibilidad de realizar corredores humanitarios con su apoyo y así transportar el alimento, la genética y otros insumos para las aves; sin embargo, no se pudo llegar a ningún acuerdo.

Por otra parte, el presidente ejecutivo de Fenavi, Gonzalo Moreno, concedió múltiples entrevistas a los medios de comunicación para hablar de la gravedad de la situación que vive el sector avícola. La directora de la seccional Valle, Ana Sterling también habló con La República y RCN Radio sobre los bloqueos, la importancia del sector avícola y de las afectaciones a futuro.

El jueves 6 de mayo, la directora empezó a hacer negociaciones con la arquidiócesis de Cali y personeros municipales para hacer una ruta humanitaria, la cual se organizó en un principio

para las ambulancias, pero gracias a la gestión de la directora, de otros avicultores y de la Iglesia, se pudieron hacer rutas humanitarias para los avicultores que necesitaban pasar sus productos. En cada uno de los carros, se colocaba una bandera blanca y pancartas con mensajes para que las personas pudieran distinguir de que se trataba de una ruta humanitaria; sin embargo, a pesar de todo el esfuerzo realizado, en muchas ocasiones no se lograba pasar debido a los bloqueos.

Adicionalmente, la directora ha tenido reuniones diarias, con la Gobernación, Alcaldía y el Comité Intergremial para encontrar posibles soluciones en los bloqueos de las vías, así como con la Secretaría de Agricultura de Palmira para poder llevar a cabo más rutas humanitarias.

El 17 de mayo las caravanas se pusieron en marcha, pero solo llevando una pequeña parte de lo que en realidad se necesitaba para alimentar a las aves, las caravanas se hicieron durante la primera semana saliendo de Media Canoa, llegando a Buenaventura y haciendo el retorno inmediatamente, en esas caravanas iniciales, los vehículos recibieron ataques, con piedras, con balas y hasta con papa bombas. El 22 de mayo, la directora se reunió con el General Navarro, Comandante de

Hay 37 millones de aves en peligro de muerte: Fenavi

Ana Lucía Sterling, directora del gremio en el Valle, hace un urgente llamado para permitir el paso de insumos y del producto.

POR REDACCIÓN DE EL PAÍS



El panorama de muchos sectores de la cadena alimentaria en el Valle del Cauca es complejo por cuenta del paro que ya supera los diez días, pero el caso de los avicultores es crítico por cuanto están en riesgo de muerte 37 millones de aves dado que no han podido acceder a los insumos.

La directora ejecutiva de la Federación Nacional de Avicultores, Fenavi, capital del Valle del Cauca, Ana Lucía Sterling, afirma que hay más de 100 millones de huevos represados, 10.000 toneladas de carne de pollo y ya se han muerto 2.080.000 pollos de un día.

En diálogo con El País, dijo que la industria avícola de Cauca, Valle del Cauca y Nariño no resisten un día más, es vital desbloquear las vías, las aves se están muriendo y los colombianos van a sufrir un desabastecimiento total de alimentos, no solo hoy sino también a futuro. El mensaje debe ser de doble vía, tanto para las autoridades y Gobierno como para los manifestantes, en este momento está en riesgo la seguridad alimentaria de los colombianos y además, los empleos de 35.000 familias en Colombia.

Ya van diez días de paro, de bloqueos, ¿qué ha pasado con el sector avícola y especialmente cuál ha sido el impacto en el Valle?

Es mucho más de 12 millones de colombianos podrían tener dificultad para abastecerse de pollo y huevo. A hoy la situación en el Valle del Cauca es crítica. Fenavi refirió al llamado a los manifestantes, que han estado tanto con el Gobierno Nacional, como con los gobernadores y alcaldes de los departamentos del sur del país para buscar soluciones que permitan terminar con esta crisis.

En el Valle del Cauca hay más de 37 millones de aves que están en peligro de muerte debido a que las granjas tienen una semana sin poder entrar alimento para los aves, hay más de 100 millones de huevos represados, 10.000 toneladas de carne de pollo, y ya se han muerto 2.080.000 pollos de un día.

A estos datos se le suma el que varias plantas de producción están cerradas por dificultad para que los colaboradores puedan llegar o por temas de seguridad, y el saqueo y vandalismo de granjas con más de 600.000 aves represadas.

En Colombia hay más de 120 millones de aves en riesgo de muerte por falta de alimento; 20.000 toneladas de pollo y 180

millones de huevos represados que no están llegando a los puntos de distribución. Hay 60.000 toneladas de alimento para las aves bloqueadas sin poder llegar a las granjas ni a los centros de procesamiento.

Los corredores humanitarios que hasta ahora se han puesto en marcha les ha favorecido en algo?

Har dos puntos, desde el viernes de la semana pasada estamos trabajando en caravanas y corredores humanitarios pero no se ha logrado hacer ninguno. Seguimos negociando y trabajando con diferentes miembros de gobierno departamental y local.

Segundo, los corredores humanitarios pueden verse como una parte importante pero no son la solución. Las granjas avícolas están ubicadas en su mayoría lejos de las vías principales y los manifestantes han bloqueado las vías secundarias y terciarias. De esta manera el alimento para las aves y la salida del pollo y del huevo no se está realizando, aunque están estos corredores.

El factor de movilización de las personas es un desafío constante.

¿Qué mensaje puede enviarle a las autoridades y al Gobierno?

La industria avícola de Cauca, Valle del Cauca y Nariño no resisten un día más, es vital desbloquear las vías, las aves se están muriendo y los colombianos van a sufrir un desabastecimiento total de alimentos, no solo hoy sino también a futuro. El mensaje debe ser de doble vía, tanto para las autoridades y Gobierno como para los manifestantes, en este momento está en riesgo la seguridad alimentaria de los colombianos y además, los empleos de 35.000 familias en Colombia, 35.000 en esta región que dependen de nuestra industria avícola y que están en riesgo de aumentar el desempleo.

¿Los precios finales al público se incrementaron o aumentarán considerablemente?

Los precios del huevo y del pollo los regula el mercado, un tema de oferta y demanda. Al respecto, es evidente que el bloqueo a las vías hace que no llegue el alimento a los mercados, los precios de los alimentos se incrementan considerablemente. En Colombia, los 50 millones de colombianos son los directamente afectados por desabastecimiento o precios altos de los alimentos. Es vital desbloquear las vías.

¿Qué mensaje envía al país?

Es vital reiterar que los vendadores afectados son todos los colombianos. La posibilidad de bloquear a las vías al desabastecimiento de alimentos será total.

Desde Fenavi invitamos a que cada uno se una a la campaña #desabastecimiento que nace desde el clamor de la industria avícola para salvar la seguridad alimentaria del país, invitando a los manifestantes a que desbloqueen las vías y poder llegar, en nuestro caso, el pollo y el huevo a los hogares colombianos. Somos civiles y debemos cuidarnos entre todos y la invitación es a dialogar, por favor cuidemos a nuestros niños y adultos, ellos tienen derecho a poder comer un huevo, cuidemos nuestra ciudad, tenemos una ciudad hermosa y nos la están destruyendo, cuidemos a nuestros pequeños, medianos y grandes empresarios, más son los que generan empleo.





las Fuerzas Militares de Colombia, el viceministro de defensa, Jairo García, el General Libreros, comandante nacional de tránsito y transporte de la policía y con los Generales Pérez y Chávez, con los que se acordó hacer videos para dar tranquilidad a los conductores, tener Fuerza Pública en toda la carretera a Buenaventura y montar a un soldado como acompañante del conductor durante las caravanas. Después de esta reunión, las caravanas empezaron a fluir mejor y se realizaron dos caravanas paralelas, una de Buenaventura a Media Canoa y otra de Media Canoa a Buenaventura. Al cierre de esta edición se están transportando aproximadamente 35 vehículos avícolas y las caravanas ya son superiores a 60 vehículos.

Así mismo, Ana Sterling ha participado en reuniones con la bancada del partido y en la Plenaria de la Cámara de Representantes, en las Comisiones segundas conjuntas de Senado y Cámara el 14 de mayo, es la que estuvieron presentes embajadores de la Unión Europea. También participó el pasado 26 de mayo en la reunión de la Comisión Primera del Senado y en reuniones con algunos representantes del paro con el fin de lograr el desbloqueo de las vías.

La directora ha hecho todo lo posible en la gestión de desbloquear las vías, y sigue trabajando en coordinar unas caravanas seguras y haciendo reuniones para lograr el desbloqueo definitivo de las vías que tienen en jaque a los avicultores del Valle, Cauca y Nariño.

Paralelo a esta gestión de la seccional, el presidente ejecutivo de Fenavi, Gonzalo Moreno, junto con Luis Fernando Tascón, Juan Felipe Montoya, Mario César Ocampo, Rafael Serra-

no, María Teresa Martín, Presidente de la Junta Directiva de Fenavi Valle, Alex Lucumí y otros avicultores han estado reuniéndose con altos miembros del Gobierno, el Presidente Duque, el expresidente Uribe, Ministros y medios de comunicación nacionales e internacionales, con el objetivo de conseguir el desbloqueo de las vías para poder garantizar la llegada del alimento a las aves, los pollitos de un día, las aves en pie y el transporte del pollo y huevo que deben llegar a los hogares de los colombianos para así garantizar la seguridad alimentaria del país.

Seccional Central:

Desde que comenzó el Paro Nacional el Eje Cafetero ha estado incomunicado, no han tenido entrada por ninguna vía, la primera afectación que se vio fue el transporte. La vía Romelia Dosquebradas, que es el cruce de la conexión de Pereira con Caldas y con Antioquia, se ha mantenido cerrada durante siete días, así mismo, las vías hacia Buga y Tuluá están obstruidas por todos los carros represados durante los últimos días. Los conductores se han visto obligados a desviarse por trochas y algunos han aprovechado las pequeñas aperturas para poder pasar.

De igual forma, otra de las afectaciones que se han visto en el Eje Cafetero ha sido el desabastecimiento de combustible y de transporte urbano (Mega Bus), pero gracias a una charla que tuvieron los tres gobernadores, lograron entrar un 30% de combustible. No obstante, el combustible que se logró entrar ha sido motivo de amenaza para algunos productores que tienen cargados sus camiones de alimento y gasolina en medio de la carretera.

Ante todo el panorama que está sucediendo en el Eje Cafetero, la Directora de la Seccional Central, Adriana Dávila, ha gestionado reuniones junto con los gobernadores y el Viceministro de Agricultura para poder llegar a un acuerdo. La directora solicitó la ayuda de ellos para poder desbloquear algunas de las vías para así dejar pasar a los productores con el alimento de las aves y así evitar más muertes de estos animales por falta de alimento.

Seccional Bogotá:

En la Seccional Bogotá se vivió diferente el Paro, Villavicencio tuvo buena movilidad toda la semana pasada y antepasada, pero esto se ha logrado con ayuda del Ejército pues ellos son los que supervisan por vía aérea las carreteras. En algunos sectores como en el peaje de Cumaral hubo complicaciones por bloqueos, pero después de varias horas negociando, permitieron el paso a los vehículos particulares y tractomulas.

En otros sectores como el giro que va a Fundadores, se presentó una situación: se atravesaron cuatro o cinco personas a lanzar piedras a todos los transportes de carga, los amenazaron con dañar el vehículo si insistían en seguir o retenerlos en parqueaderos privados para evitar que continuaran su camino y de esta manera también pagar por estar allí. De igual manera, se ha tenido que desbloquear Zipaquirá y Gachancipá con operativos del Ejército y del Esmad.

La directora de la Seccional Bogotá, Sandra Correa, ha gestionado reuniones con los alcaldes, gobernadores y Ejército para poder llegar a un acuerdo sobre qué sitios desbloquear. No obstante, mientras estas reuniones se realizaron por días, muchas aves murieron, se dañaron muchos vehículos e incluso hubo muchos robos en el trancón que duró cerca de cinco días. Si bien no se tuvo éxito en las reuniones con algunos Alcaldes y Gobernadores, la Seccional siguió apoyando los corredores humanitarios para dejar pasar el alimento y a todos sus transportistas.

Seccional Santander:

Históricamente Santander ha tenido que afrontar difíciles bloqueos. El paro nacional no ha sido la excepción, se ha evidenciado bloqueos en las vías principales, violencia, vandalismo y destrucción al bien público. Estos acontecimientos están afectando la actividad productiva y las cadenas de suministro del sector avícola, poniendo en riesgo la seguridad alimentaria de los hogares santandereanos y colombianos.

Santander representa aproximadamente el 23% de la producción nacional. Al menos 35% se queda en la región y el restante se distribuye



en el país; cifras que ratifican la importancia de la industria y la necesidad de tener las vías libres para su movilidad, evitando de manera colateral un impacto al alza del precio para el consumidor.

Según Martha Ruth Velásquez Quintero, directora de Fenavi Santander, esto ha desencadenado varias afectaciones para el sector. Santander ha tenido momentos de riesgo en donde 40 millones de aves han estado en peligro de morir

por falta de alimento. En la zona portuaria no se encuentran vehículos para abastecer el alimento e insumos para las aves, lo cual genera un represamiento de la carga de hasta el 50%. Los puertos de Santa Marta y Barranquilla, siendo los de mayor funcionamiento, se encuentran estancados. Otra de las razones del por qué no llegan vehículos a los puertos, se debe a la inseguridad que ha surgido a causa del Paro. Algunas empresas están operando sólo con el 30% de su flota de transporte para evitar cualquier inconveniente; también optaron en tomar esta medida a causa de las amenazas que han recibido si siguen operando con normalidad.

Del mismo modo, se presenta escasez de bandeja de huevo, vitamínicos, aminoácidos y cajas de pollito y pollita de un día. Los vehículos



que traían estos insumos se han quedado en la carretera bloqueados por las manifestaciones.

Estas no son las únicas problemáticas que enfrentan en este momento los productores avícolas, los fletes han tenido un incremento significativo entre el 45% y 50% para poder llevar alimento a las granjas. Los avicultores se han visto en la necesidad de reducir hasta un 60% el alimento a los pollos y para suplir la demanda del huevo, han acudido a la solidaridad prestándose los insumos necesarios para conservar la actividad. El tiempo aprieta y deben darse las soluciones pronto.

La directora de la Seccional Santander, ha gestionado mesas de trabajo con la Gobernación del Departamento, Alcaldía Municipal de Bucaramanga, Ministerio de Transporte, Inviás, Alianza Regional Logística, Comité Regional de Competitividad, Comité de Gremios de Santander y altos mandos militares y policiales; para po-

der intervenir algunas de las vías nacionales más importantes que conectan al departamento; para así lograr desbloquearlas. Al tiempo, bajo un despliegue informativo y de comunicación, Martha Ruth ha participado en más de 45 declaraciones periodísticas en diversos medios de comunicación a nivel local, regional y nacional; donde ha expuesto la gran preocupación e impacto que hoy por hoy se refleja en el sector avícola a causa del paro nacional.

Entre otras actividades, Fenavi Santander ha creado campañas digitales en sus redes sociales donde de la mano con los empresarios avícolas del departamento expresaron su compromiso y esfuerzo para garantizar el derecho a la seguridad alimentaria; Así como, una comunicación directa de solidaridad a todos los avicultores de Colombia que actualmente se encuentran con grandes afectaciones.

Seccional Costa:

Desde el 28 de abril, que fue el día en el que inició el paro nacional, la Costa Atlántica se ha visto afectada en gran medida por la escasez de camiones para transportar materias primas, escasez de insumos, productos terminados, entre otros. La situación ha llevado a los avicultores del Atlántico a tomar ciertas medidas para amortiguar de alguna u otra forma las afectaciones causadas por el Paro.

Uno de los aspectos en los que se han visto más afectados los avicultores, ha sido en la escasez de camiones para transportar materias primas desde los puertos de Santa Marta y Barranquilla, hacia el interior del país y hacia los Departamentos de Córdoba, y Sucre. El paro nacional ha ocasionado que los conductores se demoren de entre 2 y 3 días para transportar carga, cuando antes, solo demoraban 8 horas, y no solo eso, sino que además se debe sumar el alza en los fletes. La situación es tan crítica que hasta los conductores han optado por tomar medidas de precaución por su seguridad y la de sus camiones, algunos se han retirado, otros prefieren no trabajar y los que trabajan corren el riesgo de exponerse y exponer a sus vehículos a algún tipo de daño.

No obstante, debemos tener en cuenta que estos camiones transportan diversa mercancía como alimento, insumos, entre otros. El transporte de insumos es de vital importancia para la fabricación de alimentos concentrados procedentes del Valle del Cauca, pero estos se ven afectados por la demora en la llegada de estos nutrientes. Así mismo, debido a los bloqueos en las vías de Buenaventura y el Valle del Cauca, las bandejas de huevos y/o anaqueles, bolsas plásticas, atrapantes y bandejas para el pollo, entre otros, no han llegado y en consecuencia, se ha generado una alza e incremento en los fletes de hasta un 5%.

Analistas consultados por EL HERALDO coinciden en que la única salida posible al paro y a los reclamos que lo originan es el diálogo.



Un día de paro: manifestaciones gremiales, actos de vandalismo y cierre de la ferrea política.

El paro del país. Como resultado de los bloqueos de las principales vías de transporte nacional, el paro de los camiones ha generado un represamiento de la carga de hasta el 50%. Los puertos de Santa Marta y Barranquilla, siendo los de mayor funcionamiento, se encuentran estancados. Otra de las razones del por qué no llegan vehículos a los puertos, se debe a la inseguridad que ha surgido a causa del Paro. Algunas empresas están operando sólo con el 30% de su flota de transporte para evitar cualquier inconveniente; también optaron en tomar esta medida a causa de las amenazas que han recibido si siguen operando con normalidad.

Los bloqueos derivados del paro nacional han obstaculizado la incipiente recuperación del país

El paro del país. Como resultado de los bloqueos de las principales vías de transporte nacional, el paro de los camiones ha generado un represamiento de la carga de hasta el 50%. Los puertos de Santa Marta y Barranquilla, siendo los de mayor funcionamiento, se encuentran estancados. Otra de las razones del por qué no llegan vehículos a los puertos, se debe a la inseguridad que ha surgido a causa del Paro. Algunas empresas están operando sólo con el 30% de su flota de transporte para evitar cualquier inconveniente; también optaron en tomar esta medida a causa de las amenazas que han recibido si siguen operando con normalidad.

ducen a los municipios de Baranoa, Malambo, donde se encuentran la mayoría de granjas avícolas, requieren a diario transitar por estas vías para llevar insumos y producto terminado como huevos de mesa, con el fin de entregarlos a los clientes; sin embargo, los empresarios se han visto obligados a cambiar los horarios para así poder transportar todo en la noche, con el fin de evitar los bloqueos.

En efecto, a pesar de que las marchas en la Costa Atlántica han sido pacíficas y en algunos casos se han presentado hechos vandálicos (saqueos a supermercados, cajeros automáticos, destrucción de CAI, etc.) La Costa es una región que requiere de conectividad permanente con otras regiones del país como Valle del Cauca, Bogotá, Bucaramanga, Antioquia porque se necesita llevar carga de materias primas, insumos de producto terminado, entre otros.

Fenavi Nacional junto con todas sus seccionales, ha estado en constante comunicación con los avicultores, caravanas y grupos logísticos para informarles minuto a minuto la situación de las vías nacionales y locales. Así mismo, cuando se ha presentado algún bloqueo, han acudido a los respectivos funcionarios de Policía de carretera y alcaldes para conversar y conocer de primera mano el estado del bloqueo y toda la situación. Además de pedir su colaboración en el desbloqueo de las vías.

Seccional Antioquia:

La Seccional de Antioquia dirigida por Erika Montaña ha tenido algunos inconvenientes viales. Entre ellos destacan todo lo que el oriente antioqueño que se dirige a Bogotá, allí hay de tres a cuatro puntos de concentración. Bloqueados también encontramos la vía la Dorada hacia el suroeste que son las salidas de Caldas y esto ocasiona que no llegue producto del valle. Los productores locales tienen suficiente inventario para abastecer la demanda en Antioquia; sin embargo, la mayoría de ellos no ha podido pasar al eje cafetero y parte de Bogotá.

En Antioquia hay bloqueos intermitentes por lo que varios vehículos de carga pesada se han quedado atorados en medio de las manifestaciones, esto también ha ocasionado que las empresas de insumos de cubetas estén en producción máxima, pero debido a los bloqueos muchos terminan estancados en el tráfico por lo que no llegan a su destino final.

La directora de la Seccional, Érika Montaña, ha gestionado con los productores de insumos ayudas y contactos para poder abastecer a los avicultores, también ha estado presente en reuniones con alcaldes y gobernación para hallar una solución frente al bloqueo de las vías. ☺

Misión empresarial en Washington

El presidente de Fenavi, Gonzalo Moreno, estuvo en la visita a Estados Unidos, liderada por la Cámara de Comercio Colombo Americana, la cual buscaba hacer un llamado sobre la vulneración de los derechos de libre movilidad y salud de millones de colombianos afectados por los bloqueos de carreteras que están asfixiando la actividad productiva del país, principal generador de empleo de Colombia.



Una delegación de empresas que tienen negocios desde y con Estados Unidos realizaron el pasado 26 de mayo, un llamado en diferentes instancias de Washington sobre el impacto que está teniendo el prolongado paro nacional y la vulneración de los derechos de millones de colombianos por cuenta de los bloqueos en las carreteras y las restricciones a la movilidad.

Los empresarios, liderados por la Cámara de Comercio Colombo Americana, AmCham Colombia, y su directora, María Claudia Lacouture adelantaron reuniones con representantes del Congreso de Estados Unidos; organizaciones defensoras de derechos humanos; del Departamento de Estado y Centros de Pensamiento que vienen siguiendo de cerca lo que sucede en el país.

“Es importante que Washington tenga una visión de 360 grados sobre los desafíos que estamos viviendo en Colombia y como con los bloqueos de carreteras se están vulnerando los derechos humanos y se afecta el desarrollo em-

presarial, fuente de empleo formal en el país, clave para la recuperación en tiempos de pandemia y para ayudar a atender las necesidades sociales que tiene el país”, explicó María Claudia Lacouture, directora de AmCham Colombia.

En ese sentido, la delegación empresarial pidió a todos los actores en Estados Unidos, principal socio comercial de Colombia, un pronunciamiento en contra de los bloqueos de carreteras y en favor por el respeto a los derechos de todos los ciudadanos; que se tenga en cuenta la visión empresarial en el análisis de la coyuntura colombiana y respaldo para que la administración del presidente Joe Biden apoye el proceso de vacunación contra el covid-19, esencial también para la reactivación económica que necesita el país.

El presidente de Fenavi, Gonzalo Moreno, formó parte de la delegación colombiana la cual estuvo integrada por diferentes empresarios como Juan Pablo Rivera, presidente del Grupo Zona

Franca de Bogotá; Carlos Alvarez, vicepresidente científico de Colsanitas; Pedro Estrada, presidente de Compañía de Empaques; Carlos Enrique Cavelier, presidente de Alquería; Mónica Moreno de Lidarit; Pedro Cardona, líder del Sindicato de Compañía de Empaques; Jacobo Tovar, presidente Comfandi; Jaime Nino, director para América Latina de AECOM; Paula Uribe, Directora de Asuntos Corporativos para Pepsi Co; Piero Bonadeo, director de asuntos internacionales de AT&T y Paola Buendía, vicepresidente de Andi.

“No entendemos por que no han levantado los bloqueos, esa es la gran conclusión del viaje. La ley colombiana es expresa que eso está prohibido y nos ponían el ejemplo de si ocurría en Estados Unidos, no duraría más de una hora bloqueado”, comentó el presidente gremial tras la visita.

Entre el 26 y 28 de mayo los empresarios tuvieron reuniones con delegados del Congreso, tanto en Cámara como en Senado; la directora del Wilson Center, Cynthia Arnson; el director para

las Américas de Human Right Watch, José Miguel Vivanco; el director del Diálogo Interamericano, Michael Shifter; el Director del Programa de Veeduría de Defensa de WOLA, Adam Isaacson, el director del Centro Latinoamericano Adrienne Arsht del Atlantic Council y Kevin O'Reilly, subdirector de la oficina de Asuntos del Hemisferio Occidental del Departamento de Estado.

De acuerdo con Gonzalo Moreno, el objetivo de las reuniones en Washington se logró, el cual fue mostrar las afectaciones que se están viviendo en el país con cifras y el impacto que va a tener en la nutrición de los colombianos y las importaciones de Estados Unidos de maíz, soya y torta de soya. “Estaban sorprendidos, no entendían por que seguíamos bloqueados y por que aún seguimos bloqueados”, concluyó el presidente de Fenavi.

En la medida que los bloqueos se mantengan se ponen en riesgo los 100 mil empleos que generan las empresas de Estados Unidos en Colombia, además de impactar los negocios entre los dos países. La alerta la han expresado los propios empresarios que en estudios de la Cámara de Comercio de Cali han reportado que en Cali, el 41,3% de las empresas reportó que no está operando, mientras que el 47,2% lo hace de manera parcial y con usando tan solo el 40% de su capacidad instalada.

Igualmente el 26,2% de las empresas indicó que redujo el número de trabajadores en abril de 2021 frente al mes anterior y un 27,7% de las empresas dijo tener la intención de disminuir su capacidad instalada o cerrar operaciones.

Para el caso de Bogotá, según la Cámara de Comercio de la ciudad, a finales de abril de 2021, el porcentaje de empresas operando a plena capacidad pasó del 30% en marzo al 8% en abril y el porcentaje de empresas cerradas temporalmente aumentó pasó de 10% en marzo al 22% abril.

A los datos anteriores se suman las complicaciones para que los trabajadores lleguen a sus lugares de trabajo por los bloqueos, saboteos y vandalismo a los sistemas de transporte público o cierres viales ilegales que impiden la libre movilidad ciudadana. 📍



El impacto de los bloqueos a las vías en la Avicultura

120 millones

de aves en riesgo de morir por falta de alimento*



30 mil toneladas

de pollo que no están llegando a los puntos de distribución*



180 millones

de huevos represados que no están llegando a los puntos de distribución*



Miles de bandejas e insumos

para industria que no están llegando a las granjas y plantas de producción*

350 mil toneladas



de alimento que están represadas En Buenaventura*

14 millones



de aves muertas por falta de alimento*

+ de 350 mil familias

Podrían ver afectada su estabilidad laboral*



12 millones de colombianos



tienen dificultades para abastecerse de alimentos*

Hay ciudades con desabastecimiento:

40% Pollo*

30% Huevo*



Departamentos más afectados :

Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Santander, Eje Cafetero, Cundinamarca, Boyacá, Meta, Huila y Caquetá.*



FENAVI

Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola



La Conferencia de Ideas ONE se realizará este 2021 de forma virtual

El evento que tendrá lugar del 22 al 24 de junio contará con acceso exclusivo a los conocimientos de los expertos del sector agroalimentario

El encuentro global del sector agroalimentario realizado por Alltech: la Conferencia de Ideas de Alltech ONE regresa de forma virtual del 22 al 24 de junio de 2021. Ahora en su 37ª edición, el evento insignia de la compañía continúa siendo un referente importante en la industria; al proporcionar un contenido inigualable, propuestas innovadoras, inspiración y la motivación de expositores de talla mundial.

Inicialmente estaba programado para el 25 de mayo, sin embargo, al acercarse la fecha de inauguración, se constató que la tecnología digital necesaria para dar soporte al evento requería de más tiempo para ofrecer la experiencia excepcional que se ha concebido para el público; incluyendo la red de contactos y otras actividades importantes. Las inscripciones confirmadas pasarán automáticamente para la nueva fecha. Aquellos participantes que no puedan acompañarnos durante estos días, igual podrán acceder a todas las

conferencias bajo demanda desde su comodidad luego de la inauguración.

La plataforma virtual ofrecerá sesiones temáticas bajo demanda, la transmisión de conferencias magistrales y conversatorios en vivo (con preguntas y respuestas) a cargo de ponentes destacados. Y este año, los participantes podrán acceder a una red de contactos interactiva, que les permitirá conectarse con colegas de todo el mundo.

“Nos encontramos en la antesala de una nueva época de auge en la industria agropecuaria, un momento en el que nuestro espíritu innovador inspirará una revolución aún más sostenible”, señaló el Dr. Mark Lyons (Presidente y CEO de Alltech). “La Conferencia de Ideas de Alltech ONE es un espacio de diálogo en el que los agentes de cambio analizan las ideas que darán forma al futuro del sector agroalimentario y de nuestro planeta”.

ONE reunirá a los líderes de opinión y a los tomadores de decisiones de la industria para abordar el poder de la ciencia, de la sostenibilidad y del arte de contar historias. Este encuentro virtual presentará este año sesiones temáticas que explorarán los desafíos y las oportunidades que se presentan en los sectores de la acuicultura; el ganado de carne; los negocios; los cultivos; el ganado de leche; los equinos; la salud y el bienestar; las mascotas; los cerdos; y las aves.

En lo relacionado al sector avícola, habrán temas de interés como la conferencia Planeta de Abundancia: Socios destacados en la industria avícola, en la que la compañía Noble Foods ofrecerá una charla sobre educación, sostenibilidad y el impacto que su alianza con Alltech ha tenido en su producción de huevos, así como en sus trabajadores, clientes y consumidores. También se abordará temáticas fundamentales para la avicultura como los mitos en el sector, la sostenibilidad, el bienestar animal, la tecnología y la innovación, los antibióticos, las vacunas, la nutrición y mucho más.

Se hablará igualmente sobre El futuro de la parvada: La sostenibilidad en el sector avícola, las tendencias de compra del pasado, del presente y del futuro; así como la evolución de las ventas en línea, o las oportunidades de crecimiento a medida que las personas encuentran nuevas formas para comprar sus productos avícolas preferidos.

Cada mes de mayo, la Conferencia de Ideas de Alltech ONE reúne generalmente a más de 3 500 asistentes de más de 70 países en

la ciudad de Lexington de Kentucky, en los Estados Unidos. En el 2020, ONE se convirtió en la Experiencia Virtual de Alltech ONE, y congregó de forma virtual a más de 21 500 personas registradas de 126 países; con un mayor número de inscritos durante todo el año y con un contenido nuevo que se estrenó mensualmente. Entre los importantes expositores que ya han participado en ONE se incluye a Bear Grylls, al general Colin Powell, a Steve Wozniak y a Beth Comstock.

ALLTECH agradece a todos los asistentes, socios y al equipo global por su apoyo continuo y su flexibilidad. Esperamos recibirlos a todos de forma virtual este año en ONE, y cumplir así con nuestra promesa de ofrecer un evento de primera calidad en importancia y en conocimientos inigualables.

JUNIO
22 –
24
2021



Alltech® one

CONFERENCIA DE IDEAS

La Conferencia de Ideas de Alltech ONE regresa de forma virtual para reunir a líderes de pensamiento y a los agentes de cambio; quienes analizarán el poder de la ciencia, de la sostenibilidad y del arte de contar historias.

¿POR QUÉ SER PARTE DE ONE?



Visión global: Obtenga información valiosa sobre las tendencias del mercado, los cambios que afectan a la industria, y las oportunidades que pueden repercutir en la cadena de suministro de alimentos y en su negocio. Además, conozca cómo los innovadores de su sector están abordando desafíos y descubriendo nuevas soluciones.



Conferencias bajo demanda: Cuando lo desee tendrá un acceso ilimitado a nuestro contenido en línea –durante y después de la conferencia–.



Opción de audio: Saque provecho a toda esta información desde cualquier lugar, gracias a las versiones de audio descargables de cada presentación.



Red de contactos interactiva: Podrá relacionarse con otros participantes de ONE –de todo el mundo– a través de foros, chats y mensajes directos.



Expositores de primer nivel: Escuchará los conocimientos y la inspiración de conferencistas de renombre, quienes podrán cambiar su perspectiva sobre los negocios y sobre el mundo que lo rodea.



Acceso durante todo el año: El registro en ONE permite el acceso exclusivo a contenido de primer nivel estrenado periódicamente.



Un medio: ¿Fatiga virtual? No hay necesidad de asistir a múltiples seminarios web y conferencias en línea - este es lugar ideal para encontrar lo último en ideas innovadoras, tendencias del mercado y soluciones de negocios-.

Alltech® one

CONFERENCIA DE IDEAS

EXPOSITORES PRINCIPALES



DR. MARK LYONS
Presidente y CEO, Alltech

El Dr. Mark Lyons, presidente y CEO de Alltech, representa la segunda generación de la compañía global fundada por su padre, el recordado Dr. Pearse Lyons. Basándose en la convicción de Alltech de que el sector agropecuario tiene el mayor potencial para influir positivamente en el futuro de nuestro planeta, en el 2019 presentó la visión de la empresa: la de trabajar juntos por un Planeta de Abundancia™. Alltech está promoviendo la sostenibilidad –dirigida por la ciencia– dentro de la industria y está haciendo un llamado de colaboración para mejorar la nutrición, el bienestar de las personas y los animales, y la protección de los recursos naturales.



DAVID McWILLIAMS
Economista y Profesor,
Trinity College Dublin

Economista, autor de grandes éxitos en ventas, periodista, documentalista y locutor, David McWilliams está considerado como uno de los diez economistas más influyentes del mundo. McWilliams ha dedicado toda su vida profesional a hacer que la economía sea lo más accesible y comprensible posible.



SHIRZAD CHAMINE
CEO, Positive
Intelligence, Inc.

Shirzad Chamine, autor del best seller del New York Times “Inteligencia positiva”, ha sido CEO de la institución de formación en coaching más importante del mundo ha aplicado su experiencia para capacitar a los docentes de las escuelas de negocios de Stanford y Yale. Chamine aborda en sus conferencias el concepto de aptitud mental de Stanford, donde también trabaja con los deportistas universitarios. Como reconocido consejero de altos ejecutivos, ha orientado a centenares de gerentes generales y a sus equipos ejecutivos.



DEWITT JONES
Fotógrafo profesional,
Cineasta y ex fotoperiodista
de National Geographic

Fotógrafo profesional, Cineasta y ex fotoperiodista de National Geographic. Un hombre con muchos talentos: Dewitt Jones es uno de los mejores fotógrafos profesionales de los Estados Unidos, así como director de cine, escritor y ex fotoperiodista de National Geographic. También ha sido pionero del marketing creativo corporativo al fotografiar campañas publicitarias nacionales para importantes marcas. Jones es reconocido, además, como un conferencista de primer nivel. Sus conocimientos sobre el proceso creativo, su estilo desenfadado y original, y su habilidad de comunicación; hacen que sus exposiciones sean verdaderamente excepcionales.

CONOZCA MÁS SOBRE NUESTROS EXPOSITORES Y MUCHO MÁS EN

one.alltech.com

TODAS LAS CHARLAS MAGISTRALES ESTARÁN DISPONIBLES BAJO DEMANDA MINUTOS DESPUÉS DE SU TIEMPO DE TRANSMISIÓN PROGRAMADA.

DEL 22 AL 24 DE JUNIO DE 2021

one.alltech.com

Cobb: Procesos de captura y cargamento de aves

POR Eder Barbon, médico veterinario y experto en plantas de faena y calidad en América del Sur.



Debido al impacto en la calidad de las canales y porcentajes de pérdidas ocurridas en la planta de procesamiento, el sistema de captura de pollos de engorde evolucionó rápidamente. Entre todos los procedimientos pre-faena, la captura es la más estresante y donde ocurre mayor cantidad de lesiones físicas y, por consiguiente, mayores pérdidas. Las observaciones de campo muestran que los impactos de captura son menores en lotes con mejores condiciones sanitarias y de manejo.

Los equipos de captura automatizados son usados y pueden ser adaptados para aviarios con diferentes dimensiones, pero necesitan espacio para desplazamiento de las máquinas, además de adaptaciones para transporte y descarga de las aves en la planta de faena. En general, esas máquinas tienen capacidad de captura de 8.000 a 12.000 aves/hora, requieren de tres a cuatro ope-

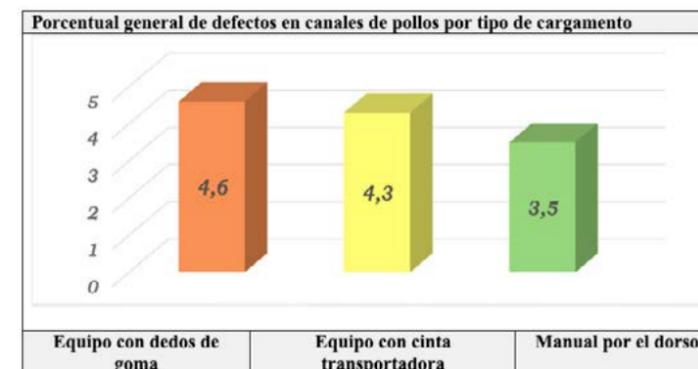
radores y pueden ser adaptadas a cualquier tipo de galpón o módulo.

En el proceso manual, la captura debe garantizar el bienestar de las aves, minimizar el estrés, evitar heridas, reducir la mortalidad y porcentuales de pérdida en la planta de faena, además de causar menor impacto en la calidad final de la carne.

La captura por el dorso, bajando las jaulas en el galpón y cercando las aves en pequeños grupos con las propias jaulas, facilita el proceso y minimiza el porcentaje de lesiones, fracturas y rasguños. Esa metodología, adoptada por la gran

mayoría de las empresas en Brasil, garantiza mejores condiciones de bienestar animal y reducción significativa en el porcentaje de injuria a las aves y, consecuentemente, menor porcentaje de pérdidas en la planta de faena.

El proceso de captura y cargamento puede tener un impacto directo en la calidad y en el porcentaje de pérdida. Aunque la captura sea solo una fracción del período total desde la crianza hasta la faena, ese proceso presenta grandes oportunidades para que la industria mejore el rendimiento, calidad, costos y aumente la rentabilidad. 🌱



¿Cómo pueden pollo y huevo entrar en el menú de la reactivación del canal HORECA?

Un interesante repunte en aperturas de nuevos establecimientos dedicados a las comidas rápidas, frecuentados mayoritariamente por jóvenes, abre una oportunidad para ampliar la vigencia de los alimentos de origen avícola en el canal, si sabemos cómo adaptarnos al cambio.

Es un tópico común señalar que el advenimiento de la pandemia del Covid-19 transformó los hábitos de vida y de consumo en todo el mundo, adelantando realidades que se tenían proyectadas para los próximos seis o diez años.

Uno de esos cambios tiene que ver con la manera como se está recuperando paulatinamente el canal HORECA o full service, luego de la debacle que representó para sus operadores las restricciones en la movilidad desde marzo de 2020.

En virtud de tales confinamientos cayeron también las ventas generales de carne de pollo y huevo en Colombia (como en el resto del mundo), país donde una tercera parte de lo producido en dichos rubros avícolas iba para esos establecimientos.

De acuerdo con Luis Carlos Cadena Saavedra, gerente objetivo de Consultora Latinoamericana, la sostenida reactivación que está viviendo el canal full service desde finales de octubre de 2020 se apunala en un nuevo tipo de negocios para una clase especial de consumidores, los cuales están basados en ofertas novedosas de comidas rápidas.

Y tanto unos como otros de estos operadores y consumidores no tienen habitualmente al pollo y al huevo como la proteína principal en sus preparaciones y gustos, lo que puede ser superado con una serie de acciones concretas que el experto planteó en su charla 'Retos y oportunidades para el crecimiento del consumo de huevo y pollo en el canal full service', una de las más comentadas durante la jornada de apertura del XVI Seminario Virtual de Actualización Avícola de FENAVI Santander, certamen celebrado el pasado 22 de abril y apoyado por el Fondo Nacional Avícola.

Recuperación con comidas rápidas

Las cuarentenas y confinamientos definidos desde marzo del año pasado provocaron que desde ese mes hasta septiembre de 2020 el número de establecimientos del canal full service cayera de 100,887 a 72,116 (-28.5%). Los cierres de locales se dieron principalmente por la baja obvia en la movilidad de los consumidores (53%, medido por los recorridos registrados por dispositivos móviles tipo celular).

La misma situación fue peor en las siete principales ciudades del país, pues de los 68,462 negocios de este tipo que albergaban en 2019, al



comienzo del último trimestre de 2020 solamente había 44,237 (-35.3%).

Con el lento levantamiento de las restricciones, el panorama empezó a revertirse hasta comienzos de 2021, aunque sin volver a la dinámica prepandemia. En síntesis, en los últimos tres meses de la anterior vigencia se dieron 7,738 aperturas, de las cuales 5,492 tuvieron lugar en las mayores capitales del país.

Según Luis Carlos Cadena, de estos nuevos negocios el 48.6% correspondía a formatos de comidas rápidas y solo 16.2% fueron establecimientos tipo asaderos (carnes y pollo). De todo este resurgir, apenas el 3.5% tenía una vinculación principal o exclusiva con la carne de pollo, por lo menos en su nombre.

“Huevo y pollo no son los preferidos habituales como ingredientes principales en estos negocios, pero ahí es donde se está dando la reactivación del canal full service. Entonces debemos ver cómo está operando y cómo podemos entrar allí para hacer parte de este fenómeno y ampliar las actuales ventas al canal”, indicó.

Una nueva relación con el cliente

Destacó el gerente de Consultora Latinoamericana que el promedio de edad del cliente en estos nuevos negocios bajó en seis años, frente a la media prepandemia. “Se trata de jóvenes que no tienen mucho miedo a salir, que necesitan reunirse y ven en estos establecimientos nuevos un espacio para hacerlo, buscando un tipo distinto de experiencias de consumo”.

En este punto se refiere a condiciones propicias adicionales al servicio a domicilio o tomar para llevar que se prestan tan fácilmente para los esquemas de comidas rápidas y explican su actual auge. También tiene que ver con la flexibilidad y versatilidad de sus formatos para permitir la experimentación de tecnologías, algo que buscan estos jóvenes clientes.

“Adicionalmente, pese a ser jóvenes y estudiantes en su mayoría, hemos descubierto que son 3.5 veces más propensos al gasto fuera de casa que el sector poblacional superior a los 45 años de edad. Es sencillamente un público que no podemos seguir dejando de lado con los mismos esquemas de atención al full service de antes de la emergencia sanitaria”.

Al respecto, Cadena Saavedra, habla de entender lo que para él son las cuatro etapas de interacción que viven estos nuevos consumidores con los distintos puntos de venta. Dichas fases son atraer, entrar, contratar y extender; la primera tiene que ver con motivar la decisión de comer



“Debemos recuperar momentos y opciones de consumo como los brunch y los llamados tardeos. En los primeros el huevo es rey, junto con el pan y los embutidos, con márgenes de utilidad mayores por el bajo costo de estos insumos. En los tardeos habría grandes posibilidades, ya que se buscan preparaciones sencillas y saladas”.

afuera, la segunda de escoger; la que sigue con el consumo en sitio o recoger y modo de pago. En la etapa de extender están las acciones que facilitan la difusión de la experiencia mediante redes sociales.

A romper barreras

Si bien históricamente ni la carne de pollo ni el huevo han sido protagonistas en las cartas o menús de la mayoría de restaurantes –y ni qué decir de los de comidas rápidas–, esto podría revertirse y de hecho se está viendo en otras latitudes, principalmente en formatos de cadenas internacionales que se expanden bajo el modelo de aperturas propias y franquicias, como veremos más adelante.

Una de las principales barreras para lograrlo es la poca participación de estos alimentos en las preparaciones atractivas para el consumidor de comidas rápidas. “Solamente el 7% de las opciones tienen pollo y menos del 3%, huevo. La carne de res y el cerdo siguen reinando de lejos, y eso no tiene necesariamente que seguir siendo así”, dijo Cadena.

El consultor señaló que se debe innovar con nuevas preparaciones que sigan la senda de los nuggets, chips de pollo, pinchos y cualquier otra alternativa que se adapte mejor al canal y al consumidor. “Debemos crearlas, perfeccionarlas, estandarizarlas y promoverlas en los operadores del canal”.

Sobre esto último indicó que existe una oportunidad propiciada por la tecnología: cada vez se imprimen menos cartas o menús, y las opciones se consultan online, generalmente bajo el formato QR. “Esto hace que el propietario del negocio sea poco reacio a ensayar nuevos platos por miedo a desactualizar sus cartas, cuya impresión física genera gastos importantes. Así puede probar y si no resulta pues lo descarta sin mayores traumatismos”.

Otra condición propicia tiene que ver con la necesidad de promover en los operadores momentos de consumo a lo largo de cada jornada y no seguir centrándose en uno o dos picos, esto porque los aforos de mesas fueron reducidos en casi todos lados por la pandemia.

“Debemos recuperar momentos y opciones de consumo como los brunch y los llamados tardeos. En los primeros el huevo es rey, junto con el pan y los embutidos, con márgenes de utilidad mayores por el bajo costo de estos insumos. En los tardeos habría grandes posibilidades, ya que se buscan preparaciones sencillas y saladas”.

Finalmente, Luis Carlos Cadena hizo un llamado para que la industria avícola afronte con decisión el desarrollo de nuevos derivados con valor agregado. En específico habló del creciente mercado de los snacks cárnicos, que por ahora en el mercado colombiano están dominados por las carnes de res y cerdo.



“En otros países se ven de pollo, pavo y hasta pescado. Es una categoría en la que se prevé un alto crecimiento, pues esa industria no se ve haciendo Doritos en 20 años por la exigencia de menos carbohidratos y más proteínas en sus preparaciones, por cuestiones de salud que exigen los consumidores”.

Nuevas preparaciones de pollo en cadenas full service

La inclusión en los últimos meses de tres combos de sandwich o hamburguesas de pollo frito en la carta de McDonald's ha sido tan exitosa que sostiene en buena parte del repunte en ventas de esta cadena en los Estados Unidos. Un reporte reciente desde Wall Street informaba que estas nuevas presentaciones hicieron que las ventas de la emblemática marca “regresara a niveles de crecimiento registrados antes de la pandemia”.

Sin embargo, la firma de los arcos dorados está lejos de haber sido pionera con tales platos, pues estas nuevas entradas en sus menús son una respuesta al buen suceso que preparaciones similares de sandwich de pollo frito venían presentando desde mediados de 2019 competidores como Chick-fil-A y Popeyes, de Restaurant Brands.

“La aceptación por parte de los consumidores quedó demostrada en su reporte de ventas (el de McDonald's), que en términos de facturación total creció un 9%, es decir aumentaron a \$5,120 millones de dólares, de acuerdo a lo publicado por la agencia Reuters. Esto es superior a las proyecciones de analistas de ingresos que estimaron \$5,030 millones de dólares”, dice el informe.

Sigue la nota periodística señalando que “para los clientes de McDonald's fue toda una sensación la introducción en el menú del res-

“La aceptación por parte de los consumidores quedó demostrada en su reporte de ventas (el de McDonald's), que en términos de facturación total creció un 9%, es decir aumentaron a \$5,120 millones de dólares, de acuerdo a lo publicado por la agencia Reuters. Esto es superior a las proyecciones de analistas de ingresos que estimaron \$5,030 millones de dólares”



taurante de comida rápida, los tres combos de sandwich de pollo que debutaron a inicios de este año”. De acuerdo con un estudio realizado por la consultora Refinitiv IBES, las ventas en los restaurantes de Estados Unidos que permanecieron operativos por más de un año incrementaron un 13.6%, lo cual superó las proyecciones de un aumento de 9.25%.

Otro reporte reciente de Bloomberg confirmaba que “al parecer, McDonald's se resistió durante mucho tiempo a competir contra rivales especializados en el pollo, como KFC y Chick-fil-A, debido en parte a problemas estructurales como la falta de suficientes freidoras en sus sucursales. Sin embargo, se decidieron a entrar a esta moda después de analizar que se trata de un mercado en crecimiento y una preferencia que, además, tiene síntomas de consolidarse entre los consumidores en el largo plazo”.

La demanda está superando a la oferta y ahora la guerra ya no solamente será por quién ofrece los mejores sándwiches y hamburguesas

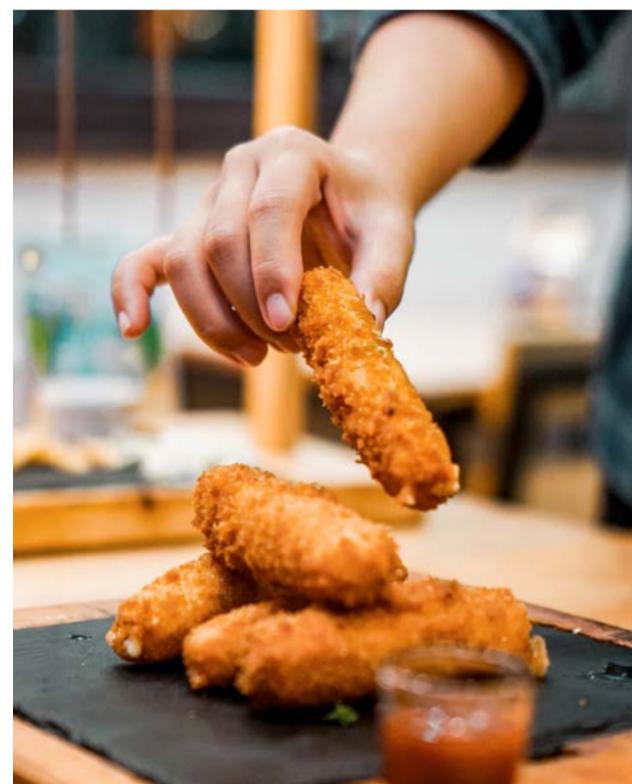
de pollo, sino quién puede asegurar el abastecimiento de aves de corral. El “problema”, además de la explosión del gusto por las hamburguesas de pollo, es que durante la pandemia muchas familias están optando por este tipo de platillos en sus pedidos a domicilio como nunca antes.

Otro ejemplo interesante y más cercano de todo esto se vive en la cadena Subway México. Un informe de El Financiero a propósito rezaba que “renovarse o morir parece ser el nuevo mantra de Subway México, que planea hacer cambios en su menú para evitar el cierre de más sucursales”.

En el último año, dicha cadena cerró de forma definitiva 135 de los 887 locales que tenía en ese país antes de la pandemia. Otras 40 unidades permanecen temporalmente cerradas, pero corren riesgo de desaparecer. “Un estudio de mercado realizado por Subway en Querétaro reveló que en las sucursales donde incluyeron nuevos platillos, las ventas crecieron 4.4%. La integración de opciones, como su nuevo sándwich con ‘boneless’ de pollo y salsa para alitas, también repercutió en un aumento de 2% en el tráfico y de 2.9% en el ticket promedio”.

José Villarreal, CEO de Subway México, añadió que “parte de la estrategia es traer ya cosas novedosas, y no quedarnos parados porque pasó todo esto (la pandemia). Tienes que seguir reinventándote y también estar en nuevas modalidades de accesibilidad con el cliente”.

El mismo directivo adelantó que proyectan implementar un programa de lealtad hacia finales de este año y próximamente lanzarán una



app para que los consumidores puedan hacer pedidos y sólo acudir a la tienda a recogerlos sin contacto. “También planean incrementar el número de tiendas con servicio drive-thru. Por ahora solo seis unidades cuentan con esquema de servicio al auto y queremos llegar a 52 este año”.

Agregó que la pandemia dejó en pausa la remodelación de los restaurantes de Subway al concepto Fresh Forward, anunciado en 2018 y que proyectaban concluir en tres años. “Por ahora, solo 42 sucursales hicieron el cambio, que incluye ofrecer un menú digital y conexión WiFi, así como cambiar la distribución dentro de las tiendas”.

Desde Burger King se anuncian movidas que responden igualmente a los cambios sobrevenidos por la pandemia. Según publicó el medio digital Merca20, “Burger King dice que vende tanto en las mañanas, que copiará los desayunos de McDonald's. El mercado de fast food tiene a grandes competidores dentro de su segmento y no sorprende ver a marcas como Burger King apostar por nuevas categorías como lo es la de desayunos. La propuesta de la cadena de restaurantes es una muy importante y un referente que no podemos perder de vista, porque nos advierte de lo importante que se ha vuelto la interacción con el consumidor, pero desde nuevas categorías con base en hábitos obligados en nuestro día a día”.

Por último, es interesante destacar una innovación exitosa con pollo en la cadena minorista española Mercadona, reseñada por Economía Digital bajo el título “El pollo de Mercadona que más se vende viene en tetrabrik”. La referida nota hace referencia al caldo de pollo de la firma Hacendado, que se convirtió en pandemia uno de los alimentos más vendidos durante la crisis sanitaria de la Covid-19. Desbancó incluso a otros de los clásicos del mundo aviar, como las pechugas o los contramuslos”.

La cadena valenciana llegó a vender hasta 84,000 litros al día de este caldo tradicional en forma de tetrabrik. Sus ventas se dispararon un 23% por los nuevos hábitos de consumo, “que han permitido colocar a este producto entre uno de los habituales en el carro de la compra de los españoles”.

Para más información sobre estos ejemplos, se puede consultar los siguientes enlaces:

<https://laopinion.com/2021/04/29/mcdonalds-incrementa-sus-ventas-gracias-a-sus-sandwiches-de-pollo-frito/>
<https://www.merca20.com/mcdonalds-entrar-tarde-a-la-guerra-del-pollo-porque-ya-no-hay/>
<https://www.entrepreneur.com/article/370815>
<https://www.economiadigital.es/consumo/el-pollo-de-mercadona-mas-vendido-viene-en-tetrabrik.html> @

RÓMPELA TODOS LOS DÍAS

CON EL PODER DEL HUEVO



Comer dos huevos al día, te aporta el 24%
de la proteína que necesitas a diario.

Encuentra más beneficios en:
www.huevos.com.co

