

Actualidad

Probióticos en la industria avícola, un aliado imprescindible.

Empresa

Vitaovo S.A.S líder en tecnología avícola

Actualidad

La campaña publicitaria de Pollo Colombiano gana reconocimiento en los premios WINA Festival

Avicultores

No. 285 / AGOSTO 2021

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

DE LA GRANJA A LA GRANJA



Los últimos adelantos en materia de alimentación animal y las nuevas tecnologías en el uso de la genética de la soya, formaron parte de los estudios presentados durante la Misión de USSEC que se llevó a cabo en Chicago, Estados Unidos. Fenavi estuvo presente.

Soluciones energéticas para la industria avícola

¡Con toda seguridad!
Reduzca costos de producción
¡Aportando eficiencia y bioseguridad!

Ofrecemos para la industria:

- Energía eléctrica con motores a GLP.
- Paneles solares para granjas avícolas.
- Plantas de beneficio y producción de alimentos.
- Sistemas de calefacción tradicionales y ambiente controlado.



Colgas **Norgas** **Gasán** **Gases**
de Antioquia

☎ 320 889 9808 🌐 www.norgas.com.co

Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 285 | AGOSTO 2021

ISSN 0121-1358

- | | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Editorial <ul style="list-style-type: none">• Ley de inversión social | 30 | <ul style="list-style-type: none">• La campaña publicitaria de Pollo Colombiano gana reconocimiento en los premios WINA Festival |
| 6 | Portada <ul style="list-style-type: none">• De la granja a la granja | 32 | <ul style="list-style-type: none">• Cambio climático: Llegó la hora de actuar |
| 10 | <ul style="list-style-type: none">• USSEC: 15 años en el camino de la sostenibilidad, la tecnología y la innovación de la soya estadounidense | 34 | <ul style="list-style-type: none">• Avicorvi S.A.S obtiene la condecoración "Orden de la Democracia Simón Bolívar en el grado de Cruz Comendador" |
| 14 | <ul style="list-style-type: none">• El viaje de la soya de Estados Unidos a Colombia estratégico en la erradicación de la enfermedad de Newcastle notificable | | Fenavi <ul style="list-style-type: none">• Fenavi lanzó la campaña 'mi forma de romperla' para visibilizar la importancia de romper la bandeja de huevo |
| 16 | <ul style="list-style-type: none">• Tecnología al servicio de la agricultura | 38 | |
| 18 | <ul style="list-style-type: none">• La importancia de los aminoácidos en la soya de los Estados Unidos | 40 | Empresa <ul style="list-style-type: none">• Los fructooligosacáridos -fos, una oportunidad para los desafíos de la avicultura actual |
| 22 | <ul style="list-style-type: none">• La sostenibilidad, la mejor forma de potencializar la innovación en las empresas | 45 | <ul style="list-style-type: none">• Vitaovo S.A.S líder en tecnología avícola |
| 26 | Actualidad <ul style="list-style-type: none">• Probióticos en la industria avícola, un aliado imprescindible. | 47 | <ul style="list-style-type: none">• Dow presenta nuevo empaque para pollo fresco que reduce desperdicios, es reciclable y más práctico para el consumidor final |
| | | 51 | Seccional Santander |

PRESIDENTE EJECUTIVO

Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO

Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO

Andrea Vargas

DIRECTOR PROGRAMA POLLO

Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO

Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA AMBIENTAL

Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES

Leonardo Moreno Álvarez

COMITÉ EDITORIAL

Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque, Andrea Vargas, Luis Rodolfo Álvarez Piñeres, Diana Sarita Nieto, Leonardo Moreno.

COLABORADORES

Nicole Carletti

PUBLICIDAD

Hernando Barrera 310 7691086 email: hbarrera@fenavi.org

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI.

AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA
PBX: 432 1300 FAX: 321 9835

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS

DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

nova
COMMUNICATIONS

Nova Group Communications S.A.S
Carrera 7 No. 116-50
Bogotá, Colombia
www.novagroupcom.com
@novagroupcom

DIRECTORA GENERAL

Alejandra Meléndez G.

DISEÑO EDITORIAL

Kelly Meléndez

FOTOGRAFÍA

Fenavi
Shutterstock
SENA

IMPRESIÓN

Panamericana Formas e Impresos S.A.,
Quien sólo actúa como impresor.

- avicultores@fenavi.org
- www.fenavi.org
- FenaviColombia
- AvicultoresTV



Gonzalo Moreno

Ley de inversión social

La Ley 2155 de 2021 de la reforma tributaria fue una reforma ajustada a la realidad socioeconómica que vive el país. En donde los empresarios tuvieron el mayor aporte, a riesgo de quedar en desventaja frente a sus pares foráneos que compiten en nuestro mercado, y quienes en sus países de origen cuentan con una tasa de tributación efectiva menor. Asimismo, el Gobierno se comprometió a impulsar una política de austeridad fiscal, sumado a la tarea del control a la evasión.

El camino recorrido para llegar al alcance de esta Ley no fue nada fácil. Vale la pena recordar que, la primera versión de “Reforma Tributaria” arrancó con la propuesta del desmonte de los bienes exentos (carnes, huevos, aves de un día), y con la eliminación de la tarifa diferencia del IVA (5% en granos y alimento balanceado), entre otras acciones más que impactaban el impuesto a los asalariados y pensionados. Al final, se llegó a una estructura en donde, sólo se afectó el tributo a las empresas, concentrando el efecto del recaudo en la inversión social, con subsidios directos a familias e incluso a empresas que generan y generen empleo.

En el interés de los productores de bienes exentos, hay que destacar la gestión realizada ante el Gobierno Nacional, a fin de mejorar el flujo de caja de las empresas, particularmente con la cuenta por cobrar de IVA que se puede extender a más de diez meses. De hecho, bajo el Artículo 18, se adicionó el literal “c” del Párrafo 5 del Artículo 855, otra modalidad de la devolución del IVA: la bimestral automática, sin el requisito previo de presentar declaración de renta.

Esta nueva modalidad de devolución implica cumplir con un requisito, que tanto el 100% de los impuestos descontables que originan el saldo a favor, como los ingresos que generan la operación exenta, se encuentren debidamente soportados mediante el sistema de facturación electrónica. Sistema que por lo demás, llegó para quedarse, pues más temprano que tarde todas las operaciones tributarias deben llegar a este nivel. Si un contribuyente no cumple con este requisito, puede optar por la devolución ordinaria, es decir, la semestral.

Por el lado del vendedor no existe rechazo a la facturación electrónica, es de señalar que, por el lado del comprador, no son tan amigos de los registros electrónicos. Si bien esto puede ser un motivo de preocupación para los avicultores, a parte de recomendar la conveniencia de la facturación electrónica, existen caminos alternativos establecidos en la normatividad para cumplir con dicho requisito, como es la facturación electrónica de consumidor final.

Finalmente, como la nueva modalidad de devolución del IVA está sujeta a reglamentación, se ha trabajado con la DIAN a fin de buscar un mecanismo normativo que facilite el objetivo de la devolución bimestral automática, al tiempo que se trabaja en la reglamentación de la devolución bimestral ordinaria. Herramienta normativa que le podrá generar un “respiro” de caja a los productores, con un impacto estimado en más de \$47.000 millones año. 📍

Gonzalo Moreno
Presidente Ejecutivo Fenavi

EL HUEVO, UN ALIMENTO SIEMPRE PRESENTE



#diadelhuevo

 **día
mundial del
huevo**

Después del 2020, muchas cosas cambiaron... Pero siempre podemos contar con un alimento accesible y saludable, ¡que nos hace más FUERTES!

DE LA GRANJA A LA GRANJA



Durante el encuentro se contó con una excelente agenda académica a cargo de expertos que abordaron temas como la nutrición animal y la genética de la soya

Desde el pasado 2 de agosto y durante cinco días, diferentes productores avícolas de todo el mundo y plantas de procesamiento de soya se reunieron en Estados Unidos durante la Misión de USSEC. El evento tuvo como objetivo dar a conocer los últimos desarrollos y la oportunidad de interactuar con expertos en áreas de especialización relacionadas, como nutrición animal, producción de piensos y otras tendencias de producción de proteína animal.

La Misión contó con una nutrida agenda temática en la que se abordaron temas como la Composición Nutricional: humedad, proteína cruda, fibra cruda, perfil

de aminoácidos, definición de metodología y análisis de minerales. Indicadores de procesamiento (PDI, KOH, actividad de inhibidores de tripsina, lisina reactiva): metodologías disponibles y su relevancia en nutrición de aves. Nutrición y producción de aves, determinación de la digestibilidad de aminoácidos (metodologías disponibles, ventajas y limitaciones).

También se presentó un curso de Nutrición animal y genética de la soya y se realizó un tour por el SoyBean & Corn Innovation Center de Indiana para conocer de cerca las plantas de procesamiento de soya, en compañía de expertos en la materia y junto al Centro de Innovación de maíz y soya de Indiana. Igualmente se realizó

una visita virtual a la granja avícola de Daniel Hayden.

USSEC trabaja en colaboración con la Asociación Americana de Soja (American Soybean Association), el Servicio Agrícola Exterior (Foreign Agricultural Service), el Consejo Unido de la Soja (United Soybean Board), los Consejos Estatales Calificados de Soja (Qualified State Soybean Boards) miembros y agricultores asociados, con el objetivo de desarrollar programas que promuevan y representen la industria a escala mundial.

Durante su participación, Fena- vi conversó con Stan Born, agricultor de soja y maíz de Lovington, Illinois. Ha estado en la junta directiva de la American Soybean Association desde 2016. En la actualidad es el director de la junta del Consejo de Exportación de Soja de EE. UU. Y en el pasado se desempeñó como tesorero y secretario



asistente del tesorero en la junta de la Asociación de Soya de Illinois. Tiene una licenciatura en ingeniería química de la Universidad de Illinois, una certificación en gestión empresarial de la Universidad de Bradley y más de 33 años de experiencia en gestión en puestos en Caterpillar Inc.

Born comentó en entrevista con Avicultores, la situación actual de producción de soja en Estados Unidos. Respecto a su reconocida preferencia en muchos países, destacó el uso efectivo de la tecnología, la sostenibilidad y la gestión empresarial como uno de los factores que hacen de la soja producida en este país, resulte muy atractiva para los mercados internacionales. "Es cuestión de eficiencia y confiabilidad. Además tenemos una muy buena infraestructura aquí en los Estados Unidos, entre nuestro ferrocarril o ríos, nuestras carreteras y autopistas, lo que nos permite trasladar lógicamente el producto de manera



Grupo de asistentes invitados a la Misión USSEC, junto con colaboradores del Centro de Innovación de maíz y soya de Indiana, y colaboradores de USSEC

confiable a los puertos y a todos los clientes. También somos líderes en sostenibilidad y tenemos una imagen muy positiva en que queremos producir el mejor producto, de la más alta calidad".

Igualmente, destacó el portafolio de servicios de USSEC, así como la tecnología y el uso de las comunicaciones lo que ha permitido hacer negocios mucho más rápido y de manera más eficiente. USSEC acaba de cumplir 15 años, donde Born resalta que ha sido un trabajo progresivo, en el que "se ha podido acelerar el ritmo para lograr un rendimiento de clase mundial y le hemos dado a nuestros clientes un pequeño "empujón" y acceso a algunas herramientas para elevar

su nivel de desempeño en sus negocios".

Stan Born, también destacó la importancia de la gremialidad y el vínculo entre el gobierno y el sector agropecuario. "La forma en que funciona en Estados Unidos es un equilibrio, resaltando la unidad entre los productores de la industria de soya. Vamos de la mano con nuestros clientes, quienes día a día tienen una mayor relevancia. Sin embargo, nuestra gestión va más allá de la granja. Alentamos a los productores para trabajar con el gobierno; pero también alentamos a USSEC y a la Asociación de Soya de los Estados Unidos; para que trabaje de la mano con nuestro Gobierno y así, hacer un círculo completo".

Con respecto al cómo será el consumidor del futuro, teniendo en cuenta las tendencias actuales de sostenibilidad, en las que las personas tienen cada vez mayor interés en conocer el origen de los alimentos que consumen, Born señaló que es fundamental producir proteínas de la mejor calidad, "tenemos una gran habilidad para participar tanto en el mercado de proteína animal como de proteína vegetal. Hay gran potencial a medida que las economías de todo el mundo aumentan y las dietas de las personas cambian y es una oportunidad para estar en el estilo de vida saludable de las personas". 🌱

El Consejo de Exportación de Soja de Estados Unidos (U.S. Soybean Export Council) -USSEC-, es una asociación dinámica de productores, exportadores de soja, empresas de transformación de productos agropecuarios, empresas transportadoras de productos básicos, comerciantes, empresas agrícolas aliadas y organizaciones agrarias que colaboran para aumentar la preferencia por la soja de los Estados Unidos en todo el mundo.





USSEC: 15 AÑOS EN EL CAMINO DE LA SOSTENIBILIDAD, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN DE LA SOYA ESTADOUNIDENSE

Avicultores habló con Belinda Pignitti, Americas Halo Emerging Markets Team Lead, de U.S. Soybean Export Council (USSEC), para conocer sobre la historia de esta compañía en Estados Unidos. USSEC o mejor conocido como U.S Soybean Export Council inicia como gremio de los sojeros americanos en 1920 bajo el nombre de American Soybean Association (ASA), allí

se encuentran gran parte de los productores de soya estadounidense y tiene como función, la comunicación y colaboración con toda la familia de la soya y el desarrollo e implementación de políticas y esfuerzos legislativos y normativos en Washington D.C. en nombre de los productores de soya de EE. UU.

Luego, en 1956 se abre la primera oficina internacional en Tokio como American Soybean Association

International Marketing. La segunda, se abre en Singapur en el año 1979, y posteriormente en 1982 se abre en China y ya en 1984 en Venezuela. En el año 1991 el Congreso de los EE.UU. autoriza el Checkoff program a cargo del United Soybean Board (USB), donde todos los productores de soya del país sin importar su tamaño deben de hacer una contribución de un 0.5% de la venta de la cosecha cada año. En el año 2006, su nombre cambia oficialmente a U.S Soybean Export Council – USSEC – y en la actualidad está cumpliendo 15 años.

De igual forma, USSEC, cuenta con una membresía que reúne a más de 100 empresas americanas no solo productoras de soya, pero sí también relacionadas con la soya que proporcionan productos o servicios.

Relevo generacional

En Estados Unidos, existen cerca de 2.2 millones de granjas, de las cuales unas 500,000 producen soya. Sin embargo, una de las características más peculiares de los productores de soya americanos, es que han estado en el campo por generaciones, es un legado que van dejando las familias a sus

hijos. Las formaciones que reciben los productores son muy completas, ya que vienen de sus familias asentadas en producciones de bases sostenibles, así mismo, a medida que pasa el tiempo, van actualizándose y formándose en el tema para tener una mejor calidad y rendimiento en la soya y sus granjas. Las granjas de los productores han evolucionado con el paso del tiempo, en donde la tecnología actual ha tenido mucho que ver.

En el pasado, se requería de mucho personal para poder mantener una granja, sin embargo, la nómina de ahora, no es tan alta como se cree, los productores de soya de los Estados Unidos manejan cerca de cuatro a siete personas para realizar todas las labores ya que cuentan con equipos de alta gama que les permiten controlar todo, desde la cantidad de semillas, el tipo de suelo, el clima, entre otros aspectos.

De manera frecuente, es una tradición que cada vez los hijos productores sigan esta carrera para seguir

USSEC, cuenta con una membresía que reúne a más de 100 empresas americanas no solo productoras de soya, pero sí también relacionadas con la soya que proporcionan productos o servicios.



10 Datos sobre la soja estadounidense en los 15 años transcurridos desde la fundación de USSEC

60% de Soja
Es la principal fuente de exportación de alimentos y agricultura de EE. UU.



Las exportaciones de soja
de Estados Unidos superan los 69 MMT frente a los 37 MMT



Se triplicaron las exportaciones a China a más de 35 MMT frente a 11 MMT

Crecimiento 6 veces mayor
en las exportaciones a Egipto a 2.7 MMT frente a 461,000 TM



Crecimiento 4 veces mayor
en las exportaciones a Colombia 1.5 MMT frente a menos de 360,000 TM

Crecimiento 50 veces mayor
en las exportaciones acumuladas a Vietnam, Pakistán, Bangladesh a 3+ MMT frente a 60,000 TM

Crecimiento 10 veces mayor
en exportaciones acumuladas a Ecuador y Perú a 770,000 TM vs 71,000 TM en 2005



100 millones de toneladas métricas
de envíos verificados por el protocolo de garantía de sostenibilidad (SSAP) acumulados de EE. UU

En 15 meses después de Covid
USSEC involucró a 61,407 clientes y partes interesadas en 522 eventos virtuales para impulsar la ventaja de la soja en EE. UU.

5 Centros de Excelencia de Soja (SEC) de EE. UU
(Egipto, Honduras, Tailandia, Nigeria) + un programa hermano en China están emergentes para mejorar el conocimiento y la capacidad, al mismo tiempo que institucionaliza las relaciones con la industria y los países alrededor del mundo.





Propiedad de Farmers for a Growing World. Todos los derechos reservados.



el legado de su familia, ya que con las herramientas que cuentan en la actualidad, facilita la labor, sin embargo, es un completo reto hacer que los jóvenes se incentiven más por el campo, pues el éxodo a las grandes ciudades, es una constante entre la población joven. Por ello, USSEC junto con sus programas internacionales, también realiza cursos y charlas para incentivar a los jóvenes a retomar esta labor. 🌱

En Estados Unidos, existen cerca de 2.2 millones de granjas, de las cuales unas 500,000 producen soja.



¡El LPN Congress & Expo regresa!

MIAMI

No te pierdas el primer Gran Evento Internacional de **avicultura** post pandemia

Días 13, 14 & 15 Octubre de 2021



¡Nos vemos en Miami!

 **DoubleTree**
Hilton Hotel Miami Airport & Convention Center



lpncongress.com



El viaje de la soya de Estados Unidos a Colombia



La soya contiene los nueve aminoácidos esenciales para el organismo. Es una buena fuente de proteína vegetal, de vitaminas y de minerales; y forma parte esencial de la dieta de las aves. En Colombia, llegan alrededor de 1,6 millones de toneladas de harina de soya, 350 mil toneladas de aceite de soya y 450 mil toneladas de frijol de soya. Sin embargo, en los últimos años, los precios se han incrementado debido a la apretada oferta y demanda (Avicultores, edición 278).

Avicultores compartió un café con Santiago Lehmann, representante regional para el U.S Soybean Export

Council o USSEC, por sus siglas en inglés, quien trabaja en la organización desde hace seis meses, con el fin de entender los precios y la logística de la soya que viene de los Estados Unidos. Su responsabilidad, es representar todos los países de las Américas en USSEC, su área de enfoque es Perú, Costa Rica.

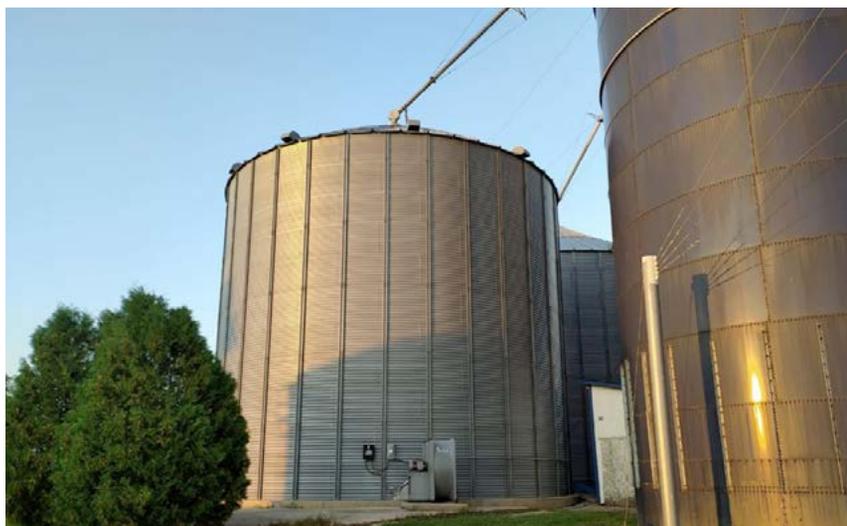
Para Santiago, gran parte del alza de los precios de la soya se ve jalonada por la demanda que tiene el aceite de soya para el uso de biodiesel en Estados Unidos, la reactivación de la demanda en China y los altos precios de los fletes marítimos; desencadenando que la oferta baje, suba el consumo en Estados Unidos, y por ende, los precios se tornan volátiles.

En el último año, las empresas de alimentos balanceados han subido hasta un 25 % la inclusión de harina de soya en las fórmulas, ya que este insumo, en comparación con otros ingredientes; no ha subido tanto respecto a otras harinas protéicas.

Al llegar a Colombia, los precios de la soya también se han visto afectados debido al incremento de los fletes marítimos y en los futuros, ocasionando alzas en los puertos que reciben el producto. Los futuros son una parte esencial del precio, junto con la información del mercado, la parte técnica, el cambio climático, las cosechas y la sobreoferta; elementos que se integran para convertirse en el precio del momento, de acuerdo con la oferta y la demanda.

En Colombia, la harina y el frijol de soya que proviene de los Estados Unidos ingresan en barcos graneleros por los puertos de Buenaventura, Cartagena, Barranquilla y Santa Marta. Para poder llegar a estos puertos, primero cruzan el canal de Panamá provenientes hasta de los puertos del Golfo de los Estados Unidos y Nueva Orleans, en recorridos que pueden durar entre siete a ocho días dependiendo

del tráfico en los puertos y canales. La razón por la cual no toda la soya sale de un mismo puerto de Estados Unidos, se debe a que las fábricas de producción están distribuidas en diferentes



puntos, algunas están ubicadas en Indiana, Illinois y Kansas; resalta Santiago.

Los barcos graneleros que llegan a Colombia no son únicamente embarcaciones que vienen cargadas de soya, también traen otros productos como el maíz, frijol y trigo. Estos barcos, dependiendo de su capacidad, pueden albergar cerca de 30 mil a 55 mil toneladas de alimentos, sin embargo, están a disposición de los puertos que los reciben, dado que algunos no pueden soportar barcos tan grandes, por el calado y la logística que requieren.

Otro tema fundamental sobre la exportación de soya de Estados Unidos se debe a que no solo llega a Colombia, sino que también provee a Perú, Bolivia, México, Chile, Venezuela, Ecuador y otros países de Sudamérica. La razón por la que provee a tantos países, se debe a su excelente calidad, homogeneidad, además de temas políticos, económicos como los Tratados de Libre Comercio y a la alta demanda que tiene por parte del sector agrícola, debido a su nutrición y confiabilidad desde la logística; concluye Santiago. 🌱



TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA AGRICULTURA

El mejoramiento genético ha sido esa herramienta tecnológica que ha permitido lograr grandes avances, donde uno de los más importantes, es el rendimiento.

El mejoramiento genético es una herramienta que permite poner en conjunto muchas características de una o varias plantas para potenciarlas en su rendimiento, como en el caso de la soya. A través del mejoramiento genético se pueden realizar varias técnicas para mejorar el cultivo, e incluso en otros aspectos para mejorar el aprovechamiento de los fertilizantes y demás.

En la actualidad, esta herramienta está permitiendo mejorar la calidad de la harina de soya para la alimentación de los animales y potenciar varios componentes importantes como lo son los aminoácidos y la vitamina E en el aceite. Según Diana Escamilla

Ingeniera Agronómica graduada de la Universidad Nacional en Bogotá, quien además cuenta con una maestría en mejoramiento genético y pronto un doctorado en la Universidad de Purdue en los Estados Unidos, afirma que uno de los mayores retos, es poder alimentar a toda la población existente que aumenta día a día. Así mismo, asegura que, si no se tuviera el mejoramiento genético, no sería posible generar la suficiente comida para alimentar a la población..

En palabras de Escamilla “el mejoramiento genético ha sido esa herramienta tecnológica que ha permitido lograr grandes avances, donde uno de los más importantes, es el rendimiento”. No obstante, el mejoramiento y la modificación genética no son com-



prendidos por algunas personas”. Sin embargo, la ingeniera asegura que en la población siempre va a existir miedo alrededor de los cultivos transgénicos por todos los mitos que este abarca. En consecuencia, en la actualidad, al momento de realizar los mejoramientos, se piensa en el consumidor, en lo que quiere y necesita.

Cuando se habla de mejoramiento, se hace referencia a lo tradicional, a escoger plantas, cruzarlas y seleccionar a las que tienen mejores características. Además, el mejoramiento se remonta a muchos años atrás en la agricultura, cuando los agricultores recolectaban sus cosechas y seleccionaban las de mejores condiciones para volverlas a cosechar, con el fin de obtener granos más

grandes o saludables. Por otro lado, la modificación genética, habla de introducir desde otra especie un gen dentro de la planta y en la actualidad, se ha utilizado para la resistencia y herbicidas en las plantas.

Según el comentario de la ingeniería Escamilla, para poder aplicar las técnicas de mejoramiento en Colombia, se requiere empezar a apoyar los centros de investigación enfocados a la agricultura y a las necesidades de los agricultores para facilitar su trabajo al igual que sus cosechas. En efecto, a pesar de todos los mitos que se generan por mejorar y potenciar el rendimiento de algún alimento, este permite alimentar a toda la población que crece a diario. 🌱

LA IMPORTANCIA DE LOS AMINOÁCIDOS *EN LA SOYA DE LOS ESTADOS UNIDOS*

La soya de los Estados Unidos, desde el punto de vista nutricional, tiene altos estándares de calidad. El grano, que es la materia prima para la fabricación de la torta de soya, es diferente en los Estados Unidos a comparación de los orígenes suramericanos. Esto se debe a dos factores importantes que determinan la calidad de la torta de soya, al final, el secreto está en la calidad del grano inicial y el procesamiento para que tengan la calidad final de cada empresa.

La calidad en este caso, se deriva del perfil nutricional (aminoácidos, fibra, energía, etc.) del grano y de las condiciones durante el procesamiento del mismo. La calidad final de la torta de soya dependerá de las condiciones agronómicas de crecimiento, de cosecha y postcosecha, incluyendo el almacenamiento.

De esta manera, en las últimas décadas, los Estados Unidos se han dedicado a determinar el perfil nutricional de tortas de soya producidas doméstica e internacionalmente, específicamente en Sudamérica (Brasil y Argentina),

con el fin de comparar la calidad de la proteína cruda y establecer correlaciones con su perfil de aminoácidos.

En este sentido, se ha establecido que, a partir de los análisis proximales obtenidos en diversos laboratorios, el genotipo de la semilla y su origen geográfico son factores determinantes de su calidad. Las diferencias en los contenidos de proteína cruda y otros componentes químicos del grano de soya dependen de la latitud (temperatura, humedad y horas luz/día) del área donde la soya es producida, siendo que las soyas cultivadas más cerca de la línea del Ecuador exhiben mayores contenidos de proteína cruda. Sin embargo, diversos estudios demuestran que existe una correlación significativa e inversa entre el nivel de proteína cruda y el perfil de aminoácidos. Por lo tanto, la calidad de la torta de soya no puede ser determinada exclusivamente por su contenido de proteína cruda, y sí por su contenido de aminoácidos digestibles que serán usados efectivamente por el animal para crecer.

María Mayorga, Especialista Técnico Avícola Regional de USSEC,

aclara que cuando se habla de digestibilidad, se habla de la disponibilidad biológica es decir la cantidad de aminoácidos que pueden ser usados para el crecimiento y acreción proteica por parte del animal.

Por otra parte, la sucrosa que es un azúcar de dos unidades pequeño, es un carbohidrato altamente digestible hasta de un 98% tanto total, como lineal. Este carbohidrato digestible incorporado en la torta de soya lo hace de gran calidad debido a que el animal la usa como fuente de energía.

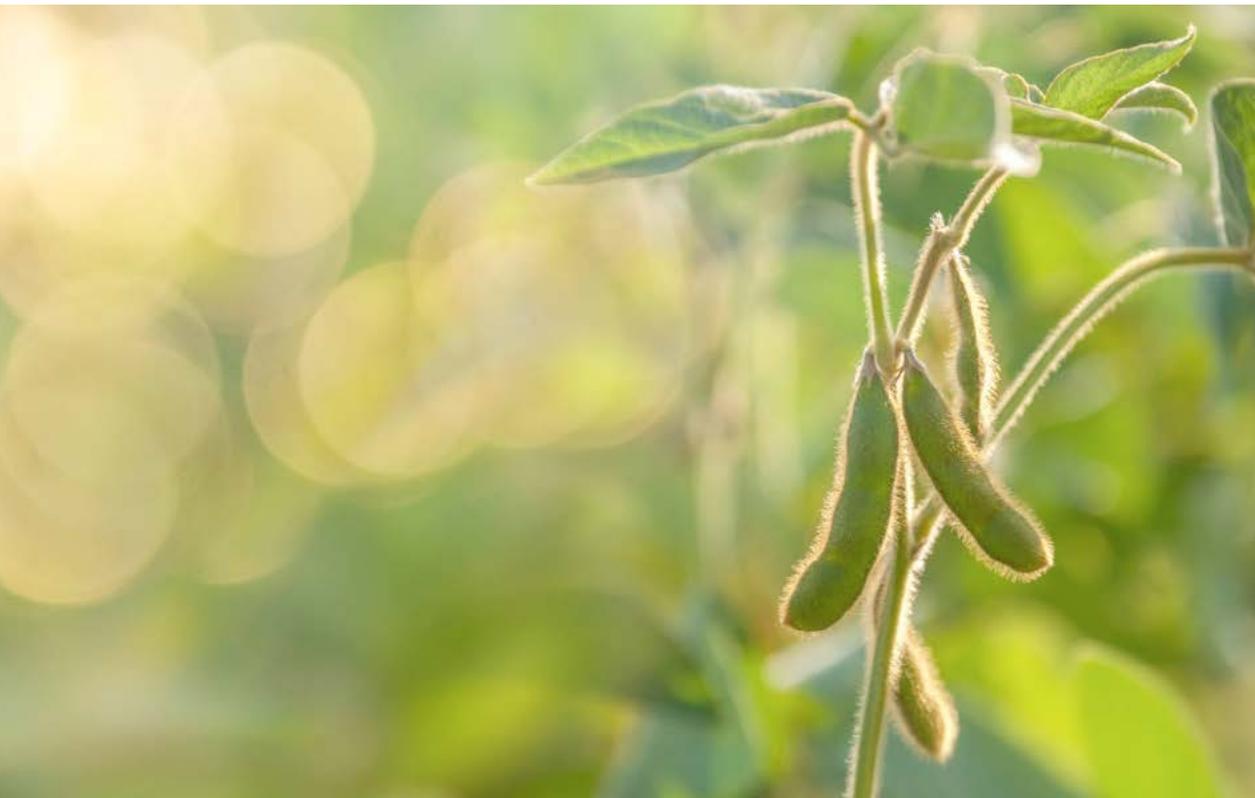
En la actualidad, se sabe que cierto tipo de fibra, al ser fermentada, produce ácidos grasos volátiles que pueden constituir una fuente extra de energía para los animales; sin embargo, no es la manera más eficiente de obtenerla, si se compara con otro tipo de carbohidratos no estructurales como la glucosa y la sucrosa. En los estudios realizados por diferentes laboratorios de Estados Unidos, se halló que hay mayor contenido de sucrosa en las tortas de soya de Estados Uni-

dos comparado con otros países como Brasil y Argentina.

Al tener mayor digestibilidad de aminoácidos, se requiere poner en la formulación menos aminoácidos sintéticos, esto se traduce en bajar costos. Los aminoácidos sintéticos suelen tener precios volátiles debido a los fletes de China, India y Asia, que es donde se fabrican los aminoácidos, en todo Sudamérica e incluso en los Estados Unidos, la disponibilidad de barcos es menor, el tiempo de espera en puerto es mayor, por lo que estos se retrasan y los precios se vuelven volátiles. Por ello, la doctora Mayorga recomienda invertir en las tortas de soya con perfiles adecuados de aminoácidos, altamente digestibles, con el fin de cubrir los requerimientos de mantenimiento y producción de los animales de una manera más precisa y, al mismo tiempo, reducir los costos de formulación, ya que la incorporación de aminoácidos sintéticos disminuye.

Otro factor del por qué la torta de soya de los Estados Unidos exhibe





un mayor valor nutricional, se debe a su contenido de sucrosa, disacárido altamente digestible, capaz de aportar kilocalorías extra al animal una vez es metabolizada, y por lo tanto modificando la inclusión de otros ingredientes energéticos, como el maíz.

Al adicionar más kilocalorías a través de la torta de soya va a alterar la dinámica y fusión de esos ingredientes energéticos y va a favorecer y reducir el costo de formulación en un aspecto nutricional macro. Es importante recalcar que la energía, en un 80% - 85% viene de los aminoácidos digestibles y el resto de la sucrosa y otros carbohidratos digestivos.

Igualmente, otra de las ventajas de producir soya en los Estados Unidos, es el menor contenido de humedad al momento de la cosecha en comparación a otros países como Brasil. Al tener una humedad menor, no se requieren pro-

cesos de secado adicionales y se limita la proliferación de hongos, y consecuentemente la producción de micotoxinas, durante el almacenamiento.

De igual forma, uno de los mayores problemas que esto genera, es el modo y los materiales que cada país usa para realizar el secado de los granos, en el caso de Brasil, se sabe que emplean leña porque es el material más disponible; sin embargo, su proceso es más intrusivo debido a que se corre el riesgo de aplicar temperaturas extremas al grano, lo que puede ocasionar granos partidos, quemados y con menos aminoácidos.

En efecto, factores como el clima, la tecnología, las herramientas y las formas de producción del grano, determinan la buena calidad de este. Es por ello, que Estados Unidos, al tener en conjunto todas estas características producen soya de mayor calidad en comparación con otros países. 

Cobb infinitamente trayendo resultados.

Progreso continuo con resultados consistentes. Estamos comprometidos con la investigación y el desarrollo a largo plazo. Esta inversión constante es el factor clave en el desarrollo, producción y estabilidad de la alta calidad de nuestros linajes genéticos de pollos de engorde, promoviendo así avances en la reproducción y reflejándose en el compromiso global de Cobb con la investigación y el futuro de la industria avícola.



INFINITY  QUALITY



ONE FAMILY.
ONE PURPOSE.

cobb-vantress.com



[/cobbamericadosul](https://www.facebook.com/cobbamericadosul)

Conoce
al historia
de Cobb.



LA SOSTENIBILIDAD, LA MEJOR FORMA DE POTENCIALIZAR LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS



La sostenibilidad es la mejor forma de potenciar la innovación de una empresa, esto se debe a que la sostenibilidad significa tomar acción para perdurar a través del tiempo. “Cuando una empresa crea un plan de sostenibilidad, lo hace con objetivos dirigidos a regenerar, dar impacto,

reorganizar actividades para ponerlos en términos aplicados y no productivos”, señala Luis Bustamante especialista en Marketing.

Bustamante es oriundo de Medellín, experto en la creación y fortalecimiento de redes comerciales en las Américas, tiene una licenciatura en Negocios Internacionales con posgrados en Gestión de Proyectos y Gestión Financiera, una maestría y doctorado en Humanidades, es graduado con honores y ha realizado cursos en Gestión de Riesgos, Nutrición Animal y adquisiciones en los Estados Unidos. Desde el 2006 ha trabajado en diferentes posiciones en negocios internacionales con alcance en 20 países. Es un autor publicado y conferencista en agronegocios y gestión internacional. Actualmente se desempeña como especialista de Marketing para las Américas con USSEC y agrega valor a la zona sostenible de los Estados Unidos.

Para Luis Bustamante, la sostenibilidad y la innovación son términos que van de la mano en cualquier tipo de empresa. La innovación según sus



palabras, es un proceso empresarial, por medio del cual el gerente imprime las restricciones que le permiten cambiar las actividades de la empresa. Cuando el gerente o administrador impone esas restricciones, obliga a la gente a cambiar procesos, a cambiar formas de pensar, a cambiar proveedores, a cambiar equipos, maquinaria y demás, en pocas palabras, la sostenibilidad va a ser esa restricción que, al ser aplicada desde la propuesta valor, la estrategia corporativa del portafolio de producto va a cambiar.

A contrario de lo que se piensa, la sostenibilidad no es estrictamente realizar un plan de reciclaje para los empleados o hacer compost o biogás, ya que, el consumidor no lo va a entender. De igual forma, las empresas tienen la creencia de que si al hacer un reporte de sostenibilidad, cumplir con

requisitos ambientales o realizar el informe de sostenibilidad anual, están cumpliendo con ser sostenibles, pero en realidad no es así. Lo cierto es que, cuando una empresa habla de sostenibilidad, se habla de la estrategia, de la propuesta de valor y el portafolio de productos que van a estar alineados por la sostenibilidad, a cambios en la forma de producirlo y direccionarlo por los canales de venta correctos para la empresa.

No obstante, el concepto de sostenibilidad, a raíz de la pandemia, aumentó la preocupación de los consumidores a la hora de adquirir un producto, ya que, se estima que el 90% de los consumidores de Latinoamérica dicen estar igual o más preocupados por el medio ambiente y el 85% de ellos cambiarían sus hábitos de consumo para reducir su impacto.



Lo que significa, que, a pesar de tener amenazas externas a la empresa, la sostenibilidad no dejó de ser un punto importante entre los consumidores del mundo. Por ello, las empresas deben buscar una forma de ser más sostenibles, para así agradar al consumidor y lograr perdurar en el tiempo.

A pesar de que los consumidores desearían hacer un cambio en su forma de consumo. No lo hacen, debido que muchas empresas no les dan la opción porque no tienen una huella sostenible, por ello, para ser más visibles en el mercado, se recomienda reorganizar las actividades hacia el consumidor, de tal forma que haya omnipresencia, es decir, gestionar la cadena de valor, abrir nuevos canales, impulsar e integrarse hacia adelante con los nuevos modelos de innovación, como, por ejemplo, la innovación en producción, en comercialización, mercadeo, entre otros.

En el caso de la agricultura, Luis Bustamante explica que hace unos años, cuando realizaba una visita a una granja, la forma de emplear la sostenibilidad de generación en generación era inculcándola a los más pe-

queños por medio de juegos didactas como camiones, tractores, plantadoras o incluso animales de juguetes, ya que, para sus familias agricultoras, es una forma de vida y por eso, ellos tienen mucho compromiso con la sostenibilidad. Lo mismo ocurre en la avicultura, ya que cuando una empresa resalta que es sostenible, por ejemplo, por medio de un mejor cuidado animal o menor contaminación, al consumidor no le duele pagar un poco más por el producto que ofrece esa empresa, debido a que se siente responsable de ayudar al planeta.

Colombia, es uno de los países de Latinoamérica donde los clientes más demandan sostenibilidad corporativa, debido a que el consumidor, está más motivado por cuidar el medio ambiente. Por ello, algunas compañías de alimentos usan en sus productos el logo o la frase sostenible, qué significa sustentable y para poder adquirir este sello que además es gratuito, las empresas solo deben solicitarles a sus proveedores un certificado de sostenibilidad. Al adquirir este certificado y cumplir con los estándares de calidad, las empresas no solo van a poder aumentar el valor del precio del producto debido a su cadena de valor, sino que además van a tener mayor garantía de que sus consumidores compren su producto por ser más distintivos y sostenibles a los demás. Es por ello que la sostenibilidad es la mejor forma de potenciar la innovación y ventas de una empresa. 🌱

Colombia, es uno de los países de Latinoamérica donde los clientes más demandan sostenibilidad corporativa, debido a que el consumidor, está más motivado por cuidar el medio ambiente.



MasterChef
EN CASA 2021



No te pierdas
SEMIFINAL
Miércoles 6 de octubre / 7:00 p.m.

FINAL
Miércoles 13 de octubre 7:00 pm



Por nuestro canal de YOUTUBE
de **acomerpollo.**

   Conoce más en
nuestras redes sociales
ACOMERPOLLO.COM

 **FENAVI**
Federación Nacional de
Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola

PROBIÓTICOS EN LA INDUSTRIA AVÍCOLA, UN ALIADO IMPRESCINDIBLE.

Su uso garantiza la ausencia de residuos en el huevo y en la carne del ave, además de no generar riesgo de resistencia antibiótica en la microbiota humana.

El uso de probióticos formulados de manera particular, diseñados para cada industria y necesidad determinada, son factores que marcan la diferencia y por ende repercuten en la productividad y eficiencia, finalidad perseguida por cualquier compañía a nivel global.

La industria avícola mundial no es la excepción. Después de un año difícil, marcado por cifras de producción con saldo en rojo, teniendo como causa principal la pandemia mundial por el Covid 19, la actualidad muestra un panorama distinto, marcado por una reactivación económica que ha empezado a estabilizar la oferta y la demanda.

Conscientes de una nueva realidad que exige cada vez más tecnolo-

gía y eficiencia, el uso de probióticos para aves ha mostrado que es una de las grandes revoluciones de los últimos años. Los probióticos, por su capacidad de poblar la flora intestinal de bacterias benéficas, y de controlar las bacterias patógenas, se han revelado como un elemento esencial para la salud del organismo de los animales. Dentro de las ventajas que aporta a la industria, ha quedado demostrado que mediante la inclusión de probióticos en la alimentación de las aves, se mejora las características organolépticas de la carne, ya sea fresca o congelada, como la textura, jugosidad y apariencia.

Chr. Hansen, multinacional danesa líder de biociencia que desarrolla soluciones naturales para las industrias de alimentación y nutrición, far-



macéutica y agrícola, es la compañía con el mayor outhouse en lo que respecta a microbiología y probióticos a nivel mundial.

Chr Hansen cuenta con la bacterioteca comercial más grande del mundo, lugar donde se tiene identificado, tipificado y conocido cada una de las 40 mil cepas a disposición, con el fin de poder seleccionar la cepa o bacteria que mejor se adapte a la necesidad de cada mercado y de esta manera, transformar esa cepa, en un producto comercial definitivo.

Aunque hay una creencia generalizada, en donde se piensa que todos los probióticos son más o menos iguales, la realidad es completamente distinta.

Cada cepa goza de ciertas particularidades que las hacen diferentes

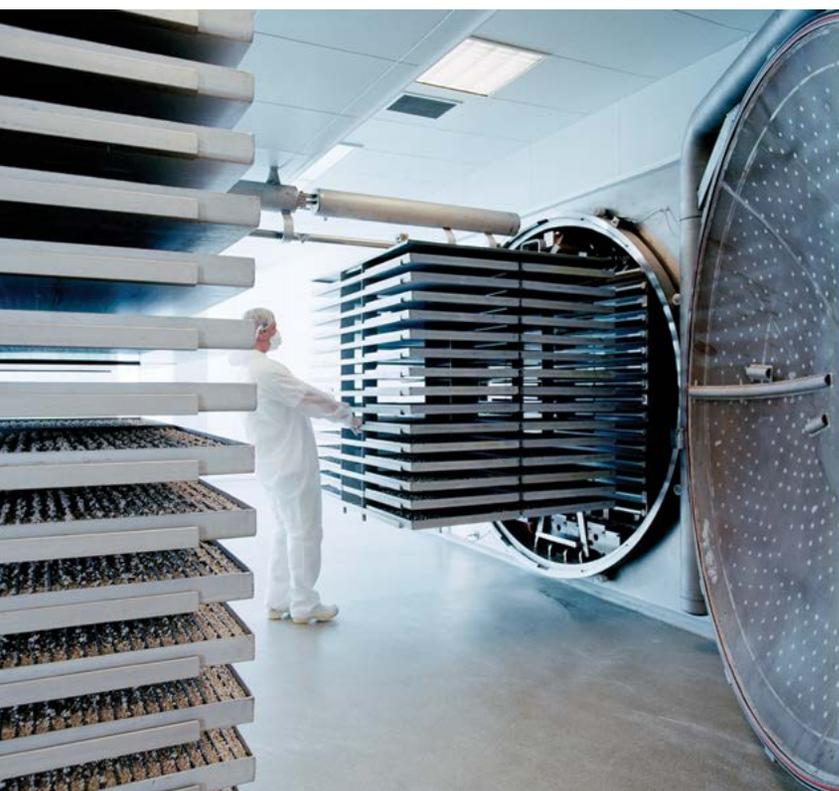
a cualquier otra, razón por la cual el servicio personalizado es cada vez más necesario y apetecido.

El uso de probióticos ha sido una constante para el ser humano en diferentes campos. En la producción avícola, su historia es más bien reciente, pero con resultados importantes. Por ejemplo, durante las últimas décadas, los resultados obtenidos en investigaciones sobre las características sensorias de la carne son variables con resultados significativos al encontrar un mejor sabor en la carne de aves suplementadas con probióticos. Con las dosis adecuadas, los probióticos inciden en la población de bacterias en el tracto intestinal, lo que estimula la eubiosis y la salud del intestino, permitiendo así, una buena digestión y absorción de nutrientes.



Probiótico significa 'para la vida'. Los estudios demuestran que los probióticos pueden tener efectos beneficiosos en la función gastrointestinal e inmunológica de las personas.

Las investigaciones y estudios científicos que avalan el uso de probióticos para la industria avícola son cada vez más frecuentes y concluyentes, demostrando con cada vez más evidencia la necesidad por parte de las compañías a recurrir con especialistas en la materia, que garanticen probióticos que mejoran la producción, la calidad y la inocuidad alimentaria.



Chr Hansen, valor agregado para la industria avícola

- Chr. Hansen fue fundada en 1874 en Copenhague por el farmacéutico danés Christian D.A. Hansen
- CHR Hansen es la compañía con el mayor outhouse en lo que respecta a microbiología y probióticos a nivel mundial.
- Compañía con especificidad absoluta en bacterias y probióticos, tema en lo único que trabaja. Esto la convierte en la compañía líder en este rubro.
- El 15% de la facturación de Chr Hansen a nivel global, está volcado directamente a investigación y desarrollo de probióticos.
- Más carne producida Misma performance sin AGP en avicultura
- Parvadas más sanas: Reducción de estrés calórico.
- Reducción de la necesidad de uso de antibióticos: 26% de reducción del tratamiento antibiótico y 27% menos de rechazo en frigorífico. 

Más que aves, alimentamos ciudades

Cada año, los colombianos disfrutamos más de 1.6 millones de toneladas de pollo y 14.000 millones de huevos

Es evidente, las granjas avícolas alimentan ciudades y los avicultores ofrecen día a día a las familias un alimento fresco y nutritivo; para asegurar un futuro saludable a las generaciones venideras.

Avicultura

La industria que alimenta a Colombia

LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE POLLO COLOMBIANO GANA RECONOCIMIENTO EN LOS PREMIOS WINA FESTIVAL



El festival World Independent Advertising Awards (WINA) es el referente internacional para el mundo del marketing y la publicidad independiente. Se creó en 2016 con la finalidad de reconocer a las mejores agencias a nivel mundial para admirar su talento, y este año, la campaña realizada para el Programa Pollo de Fenavi, ha sobresalido por su creatividad y originalidad.

En cada edición, el evento selecciona un país diferente para llevar a cabo su premiación, allí participan campañas publicitarias de diferentes categorías de productos y servicios que son juzgadas rigurosamente por altos directivos de prestigiosas agencias y productoras de todos los rincones del planeta.

El equipo conformado por Luis Rodolfo Álvarez director del Programa Pollo de Fenavi-FONAV; María Victoria de Narváez, Directora y fundadora de Pacífica Productora Creativa; y Eduardo Ángel, Director Creativo Ejecutivo y socio de Harold Zea & Asociados participaron en los WINA Festival con el comercial de Pollo “PopCorn con Coco” de la campaña del 2021 denominada “Pollo 100% irresistible”. Esta pieza participó en la categoría Craft junto con otras piezas a nivel mundial de más agencias.

En este espacio participaron diferentes temas (gastronomía, automóviles, cuidado personal, vestimenta, entre otras). Además, en esta categoría se tenían subcategorías que hacían mayor énfasis en la técnica, elaboración de la pieza, diseño, valores de producción, iluminación y fotografía; con esta última, ganaron el reconocimiento.

La fotografía formó parte esencial del proceso para la obtención del reconocimiento, ya que esta tuvo que ver con toda la parte técnica de la campaña como la iluminación, movimiento, estética, entre otros aspectos de suma importancia que contribuyeron a la puesta en escena de tomas cinematográficas de altísima calidad, donde se encontraba el principal reto en ese momento.

El reconocimiento que obtuvo el programa Pollo es un gran mérito para

la Federación Nacional de Avicultores debido a la complejidad que se tenía a la hora de concursar, por ello, el hecho de haber obtenido esta mención pone en alto el nombre de Fenavi y del programa Pollo en el WINA Festival.

El director del programa Pollo, Luis Rodolfo Álvarez, siempre tuvo claro que además de otros proyectos como “Mi amigo el pollo”, quería lanzar una campaña en donde destacara el pollo como una proteína variada y versátil a la hora de preparar y su objetivo era exaltar esta proteína para dejarla a otro nivel.

Por ello, previo al concurso, se realizaron varias lluvias de ideas y socializaciones para la campaña que se quería lograr entre el director del programa Pollo y todo el equipo de trabajo. Las ideas iniciales surgieron de ver comerciales, imágenes y otros productos como referencia de lo que se quería plasmar en la pantalla. Después de hablar y socializar de todo lo que se quería desarrollar con el comité de mercadeo, hubo conversaciones con casas de producción audiovisual para seleccionar la que más aportara a la idea que se quería ejecutar.

Pacífica Productora fue la que más destacó entre otros por acercarse al planteamiento inicial indicado por el director del Programa Pollo y proponer el uso de avanzadas técnicas cinematográficas para poder lograr escenas perfectas en la campaña del año 2021 de “Pollo 100% irresistible”.

“Lo que se intentaba buscar con este producto, era mostrar al pollo su máxima expresión, 100% irresistible, sin depender de locución o efectos especiales y logrando que el pollo hablara por sí solo con sus colores, jugosidad y textura, con el fin de que cuando una persona lo viera, tuviera antojo inmediato” dijo Eduardo Ángel, director creativo de Harold Zea. El haber logra-

do esta idea en el producto por medio de su puesta en escena y fotografía, fue también lo que llevó al programa pollo a haber ganado este reconocimiento.

No obstante, detrás de este galardón hay todo un equipo de trabajo, ya que se debe tener en cuenta la preproducción, producción y post producción durante el proceso. En esta pieza, la directora de comerciales María Victoria de Narváez fue fundamental en el desarrollo de esta idea, trabajando de la mano con un gran equipo de efectos de alimentos, cinematografía, postproducción y arte entre otros.

“Ha sido un verdadero mérito ganar en este certamen, pues a medida que el festival se va popularizando cada año, la competencia se vuelve más dura y agresiva, ya que a los jueces no les interesa el lugar de procedencia de



la campaña, sino la calidad y creatividad de la comunicación en sí. Por tal motivo, el solo hecho de participar y obtener un reconocimiento o estatuilla, ya es motivo de celebración”, enfatiza Eduardo Ángel.

Dentro de la campaña, la preproducción tomó cerca de un mes. En la producción participaron cerca de 85 personas, en tres días de rodaje y la post-producción tomó cerca de cinco semanas en la que participaron alrededor de 10 artistas para lograr el resultado que conocemos hoy. 📌

CAMBIO CLIMÁTICO: LLEGÓ LA HORA DE ACTUAR

El cambio climático no es una probabilidad; es una realidad. Actuar de forma inmediata y mancomunada es una obligación de todos. Panorama nacional y algunas recomendaciones para el sector avícola colombiano.

SI hay un tema ambiental que ha sido prioridad y ha estado desde hace tiempo dentro de la agenda de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia -FENAVI-, sin duda ha sido este, el del cambio climático, por eso, en una nueva jornada de la Hora de la Sostenibilidad Avícola, se abordó nuevamente esta problemática mundial, esta vez bajo una mirada y análisis nacional.

El experto invitado fue Alex Saer Saker, director de cambio climático y gestión del riesgo, en el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

La charla virtual, titulada Política y compromisos de Colombia en cambio climático, sirvió para además de conocer de primera mano las estrategias y proyectos que se adelantan desde el Gobierno Nacional, también para analizar el panorama avícola y cómo este sector de la economía, se

puede vincular en pro de los objetivos ambientales.

Una de las primeras conclusiones que dejó la charla, es que a pesar de que nuestro país es una de las naciones que menos contribuye al cambio climático, esto no significa que no tengamos nuestra cuota de responsabilidad.

Para poner una cifra en contexto, entre 1990 y 2014, según el Inventario Departamental de Gases de Efecto Invernadero (GEI), Colombia emitió 237 millones de toneladas de dióxido de carbono (CO₂) a la atmósfera cada año. Hay que recordar que los GEI, son compuestos que están presentes en la atmósfera en ciertas concentraciones y que contribuyen a aumentar la temperatura del planeta, debido a su capacidad para absorber y remitir la radiación infrarroja proveniente de la superficie terrestre.

Saer Saker, quien es además ingeniero industrial y politólogo de la Universidad de los Andes, y con más de 20 años de experiencia en temas medioambientales, recordó que Colombia tiene como meta, la reducción del 51% de las emisiones de gases efecto invernadero para el año 2030, compromiso enmarcado en el proceso de actualización de la Contribución Determinada a Nivel Nacional de Colombia, conocida como NDC.

Este compromiso se encuentra cimentado en la definición de 29 medidas en adaptación y más de 30 en mitigación del cambio climático, en donde se tendrá en cuenta estrategias que nos encaminen a la transición energética, la movilidad limpia, la lucha contra la deforestación, la siembra de 180 millones de árboles, el Pago por Servicios Ambientales y la conservación de la Amazonía y de los páramos.

Adicionalmente, la construcción de esta NDC, incorpora temáticas como la transversalización del enfoque de género, transición justa de la fuerza laboral, enfoque de derechos humanos, un nuevo compromiso para carbono negro, cuantificación de cobeneficios para contaminantes del aire, vínculos con mejoras en la salud pública, educación, ciencia y financiamiento, entre otros.

Saer Saker, enfatizó que para lograr esta ambiciosa meta, no es suficiente el compromiso gubernamental, por eso aprovechó este espacio de la Hora de la Sostenibilidad Avícola, para invitar a toda la industria, y al empresariado en general, para que se vinculen, y gestionen medidas inmediatas y efectivas, con el fin de trazar una ruta o derrotero nacional, que tenga como propósito máximo diagnosticar las necesidades de adaptación al cambio climático del país y así poder identificar, cuantificar y promover las acciones que se deben implementar al respecto.

Recomendaciones para el sector avícola

Desde Fenavi y su programa de sostenibilidad, se ha venido trabajando desde hace un buen tiempo, para difundir y servir de puente con todo el sector avícola nacional, para que estos puedan contar con el apoyo, información y las herramientas necesarias, que

les sirva para tomar acciones que ayuden a mitigar los efectos nocivos que ha dejado a su paso el cambio climático.

Por eso, en esta oportunidad, y siguiendo las recomendaciones que se dan desde el ministerio de medio ambiente y desarrollo sostenible, en cabeza de su director de cambio climático y gestión del riesgo, Alex Saer Saker, se hacen las siguientes recomendaciones puntuales.

- Priorizar la gestión del recurso hídrico.
- Analizar y tomar decisiones que permitan adaptarse a las nuevas realidades ambientales.
- Trabajar de forma articulada, con las Corporaciones Autónomas Regionales, y con los gobiernos locales y departamentales, así como también con las comunidades más próximas a las granjas o negocios avícolas.
- Hacer uso eficiente de la energía y empezar a hacer transiciones hacia energías limpias.
- Calcular la huella carbónica. Esta información es esencial para determinar cuánto CO₂ se emite y así poder establecer un plan de mejora. 



AVICORVI S.A.S OBTIENE LA CONDECORACIÓN "ORDEN DE LA DEMOCRACIA SIMÓN BOLÍVAR EN EL GRADO DE CRUZ COMENDADOR"

La empresa pereirana Avicorvi S.A.S recibió la condecoración "Orden de la Democracia Simón Bolívar en el grado de Cruz Comendador" otorgada por la Cámara de Representantes y por iniciativa del Representante a la Cámara Gabriel Jaime Vallejo Chujfi y el Senador Alejandro Corrales Escobar.

Dicha condecoración fue entregada a su fundador, Edgar Orozco Osorio, empresario Risaraldense, quién ha contribuido de manera importante al sector avícola nacional e internacional a través del diseño y creación de equipos para avicultura.

Esta conmemoración representa todo el esfuerzo y años de dedicación de su fundador Edgar Orozco Osorio, pues él fue uno de los primeros pioneros en la avicultura, ya que participó en el primer curso de avicultura que hubo en Colombia en el año 1953 en Bogotá.

Inicios

Edgar Orozco se inició en la avicultura trabajando día y noche en varias granjas, en donde recorría aproximadamente 60 kilómetros todos los días para ir a su casa. Empezó a trabajar en el sector debido a la iniciativa de su padre y herencia familiar, ya que él

tenía varias gallinas en Cartago bien cuidadas y alimentadas. La granja comenzó con quince gallinas, luego fue creciendo al punto de llegar a 2.000 - 5.000 gallinas y después obtuvo el título de administrador. Tiempo después, se importaron 45 mil gallinas de diferentes razas de Estados Unidos por lo que se tenía una gran variedad de aves de engorde, a Edgar Orozco le fue muy bien en aquella época.

Posteriormente, el Gerente General de Purina que se encontraba en aquella época en Colombia, visitó a Edgar en una de las granjas de Palmira, le ofreció trabajar como Gerente de la zona en el antiguo Caldas, el aceptó y se trasladó a Pereira. En ese entonces, Edgar Orozco incrementó las ventas y quiso expandir sus horizontes a Ecuador donde creó una planta de incubación, alimentos y reproductoras, pero debido a una mala inversión perdió su 10% de capital y se regresó a Colombia a trabajar en Pereira con Alfredo Hoyos de Frisby.

Hoyos le dio la oportunidad a Orozco de convertirse en socio para dividir la mitad de la compañía; sin embargo, Edgar le manifestó a Alfredo que tenía poco capital. Al poco tiempo comenzó a trabajar y con su novedoso ingenio fue cambiando los equipos obsoletos a equipos completamente renovados y más útiles. Allí comenzó a surgir la primera idea de un bebedero eficaz y sin derrames de agua, los primeros bebederos los fue a vender a Medellín, Barranquilla, Cali, Bucaramanga y Venezuela. Gracias al bebedero y otros equipos, el negocio creció y fue mejorando la técnica del Nipple hasta el día de hoy.

Producto Estrella

Edgar Orozco realizó diversas pruebas para comprobar que su Nipple superaba los altos estándares de calidad, así que realizó diversas pruebas comparando diferentes Nipples de Alemania y Estados Unidos. Los resultados fueron excepcionales, sus





Nipples lograron ser más económicos, duraderos y eficientes en el ahorro de agua. Al principio, solo le compraban algunos para hacer el ensayo, pero los avicultores y empresarios después de ver su eficacia, compraban sus bebederos para toda la granja, esto lo impulsó a patentar sus Nipples en Estados Unidos y otros países y de esta forma se animó a crear toda su línea de equipos para aves. En la actualidad exporta nipples para España, Italia, Cuba, Estados Unidos y Brasil.

Reconocimientos

En su larga trayectoria, Edgar Orozco recibió innumerables premios por sus novedosos inventos y por su dedica-

ción y esfuerzo. Algunos premios que recibió a lo largo de los años fueron el primer Premio Nacional de Innovación publicado por el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Comercio y Turismo, premios económicos, la condecoración "Orden de la Democracia Simón Bolívar en el grado de Cruz Comendador", entre otros.

En la actualidad, Edgar Orozco dejó a sus hijos a cargo de la empresa como fruto de su herencia familiar, pero para él, no es un impedimento seguir trabajando, pues ahora, trabaja como director de innovación de productos en la empresa y sigue produciendo equipos nuevos, sencillos, económicos y productivos para el sector avícola. 



COLOMBIA

País libre de Newcastle
con vacunación

Vectormune[®]
ND

Celebramos el logro de la industria avícola junto con la Federación Nacional de Avicultores **FENAVI** y el Instituto Colombiano Agropecuario **ICA** de haber logrado la declaración de Colombia como país libre de Newcastle con vacunación.

En **Ceva Salud Animal** estamos orgullosos de hacer parte de este triunfo.

Vectormune ND, la vacuna vectorizada más utilizada en Colombia para el control de Newcastle.

Información tomada de base de datos CEESA



Juntos, más allá de la Salud Animal

FENAVI LANZÓ LA CAMPAÑA 'MI FORMA DE ROMPERLA' PARA VISIBILIZAR LA IMPORTANCIA DE ROMPER LA BANDEJA DE HUEVO



La Federación Nacional de Avicultores de Colombia, con el apoyo de las empresas Ecopulpack y Comolsa; lanzó la campaña 'Mi forma de romperla', una iniciativa que busca generar conciencia a los consumidores y productores frente a la no reutilización de las bandejas de los huevos.

El lanzamiento se realizó en el marco del Día Nacional de las Organizaciones Ecológicas y Ambientales, y tiene como propósito visibilizar la importancia del correcto uso de las bandejas de huevos, poniendo en evidencia los diferentes problemas de reutilizar las Bandejas de Huevos a través de tips educativos, pues su reutilización puede generar un riesgo en la calidad e inocuidad del producto y en la salud de las aves. Igualmente,

esta problemática genera el incumplimiento de las normas sanitarias y de inocuidad vigentes, debido a que las bandejas están diseñadas para un uso único y está prohibida su reutilización.

La campaña cuenta con aliados estratégicos como Comolsa, que son los mayores productores de bandejas en el país con una producción mensual de 40 millones de unidades en la región. Y Pulpack, el segundo productor de bandejas del país con una capacidad de producción mensual de 14 millones de

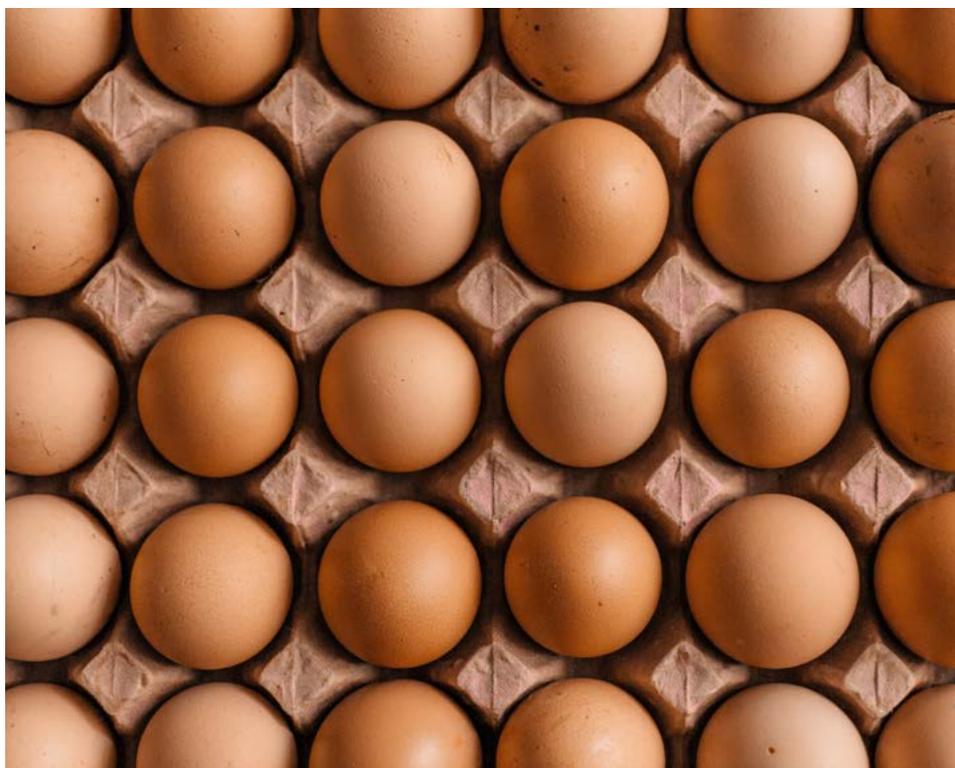
unidades de bandejas. ‘Mi forma de romperla’, está dirigida al consumidor final y a los productores con el fin de dar a conocer tips educativos respecto a la forma adecuada de uso de este elemento.

Como parte de estos tips informativos, las recomendaciones a los

consumidores, es que una vez se almacena el producto en la alacena o se termina de consumir, se debe romper, destruir, cortar o aplanar la bandeja, con el fin de que no se vuelva a utilizar. Asimismo, “recomendamos a los consumidores seguirnos en nuestras redes sociales con el @ElPoderDelHuevo para que aprendan las razones del por qué se deben romper” Andrea Vargas, Directora Programa Huevo Fenavi – FONAV.

Con respecto a las recomendaciones a los productores, cumpliendo con los requisitos establecidos para empaques de alimentos según el Ministerio de Salud, con las características propias de un empaque nuevo, se recomienda adquirir siempre bandejas nuevas, comprando a los proveedores reconocidos, los cuales entregan la bandeja en perfectas condiciones. 🌐

Una vez se almacenan los huevos en la alacena o se termina de consumir, se debe romper, destruir, cortar o aplanar la bandeja, con el fin de que no se vuelva a utilizar.



LOS FRUCTOOLIGOSACÁRIDOS - FOS, UNA OPORTUNIDAD PARA LOS DESAFÍOS DE LA AVICULTURA ACTUAL

Autores:

Angi L. Montoya G., Medica Veterinaria Zootecnista Universidad de Caldas, Veterinaria de Innovación Promitec
Jaime Andrés Ángel Isaza, Médico Veterinario Zootecnista, Msc. Ciencias Veterinarias, Nutrición de Monogástricos Universidad de Caldas, Nutricionista de Innovación Promitec

EL término prebiótico fue descrito inicialmente en 1995, entendiéndose en ese momento como “un conjunto de ingredientes alimenticios que no pueden ser digeridos, con la capacidad de afectar benéficamente a un individuo mediante la estimulación selectiva de bacterias en el colon”, esta definición ha presentado modificaciones a través de los años llegando al 2017 donde el panel de consenso de la ISAPP propuso una definición simplificada indicando el término prebiótico como “un sustrato que es utilizado selectivamente por microorganismos hospedadores que confieren un beneficio para la salud”, (Gaggia et al., 2010; La Fata et al., 2017).

De acuerdo con este concepto para que un sustrato sea considerado con propiedades prebióticas debe cumplir con los siguientes criterios:

- No ser hidrolizado o absorbido en el estómago o el intestino delgado.
- Debe ser selectivo para bacterias comensales beneficiosas en el intestino como las bifidobacterias.
- La fermentación del sustrato debe

inducir efectos beneficiosos luminales o sistémicos dentro del huésped, como mayor producción de ácidos grasos de cadena corta, un mejor balance de la flora intestinal, etc.

La industria avícola ha logrado mejoras dramáticas en la producción de proteína a través de la selección genética y la nutrición, por lo cual cada vez se hace más necesario construir y promover un sistema digestivo en las aves que esté a la altura del desafío genético y productivo al que se van a enfrentar las aves en su ciclo de vida. Por tanto, aditivos y fibras funcionales se convierten en herramientas de necesidad para alcanzar los crecientes objetivos de la industria avícola (Ricke et al., 2020).

FRUCTOOLIGOSACÁRIDOS - FOS

Los fructooligosacáridos-FOS son oligosacáridos formados por unidades de fructosa con una glucosa terminal unida por puentes glicosídicos B- (2-1), estos son carbohidratos no digeribles considerados como oligosacáridos bifidogénicos (Flores-Maltos et al., 2016). Debido a sus enlaces B entre los monómeros de fructosa el

FOS no puede ser hidrolizado por las enzimas endógenas, dando como consecuencia, que lleguen disponibles como sustratos selectivos para la microbiota intestinal, donde estimulan la proliferación de géneros bacterianos benéficos como *Bifidobacterium spp* y *Lactobacillus spp*, al mismo tiempo que inhiben otros como *Escherichia coli* y *Salmonella spp*.

Esta capacidad de modular selectivamente la composición microbiana en el intestino de las aves, es lo que ha llevado en los últimos años a plantear este tipo de sustancias como herramientas útiles en la alimentación, convirtiéndose en una temática de extensa investigación aplicada para la industria (Shang et al., 2018; Xu et al., 2003).

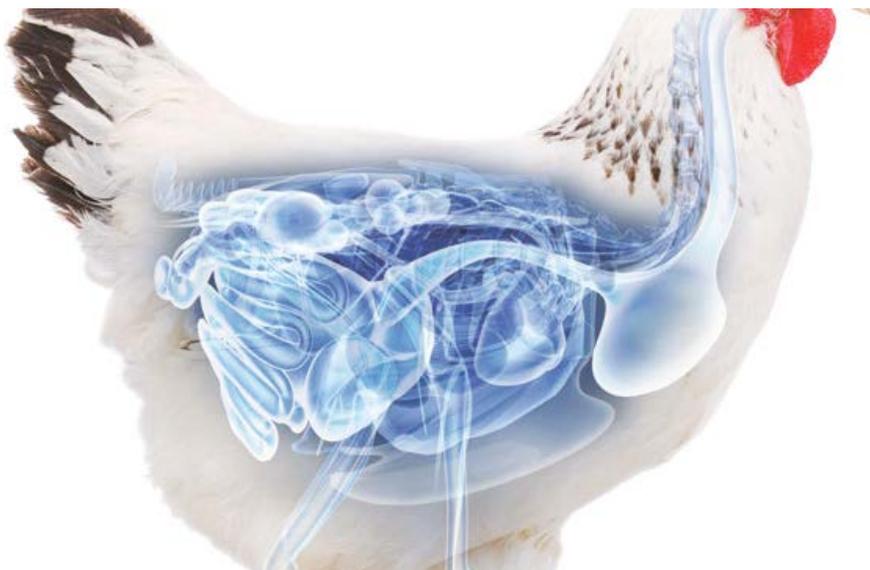
EFFECTO PREBIÓTICO DE LOS FRUCTOOLIGOSACÁRIDOS

Como ha sido mencionado anteriormente, los fructooligosacáridos-FOS pueden ser fermentados en el intestino de las aves, por ciertos grupos bacterianos; esto genera como resultado la formación de compuestos benéficos y funcionales, como el ácido láctico, áci-

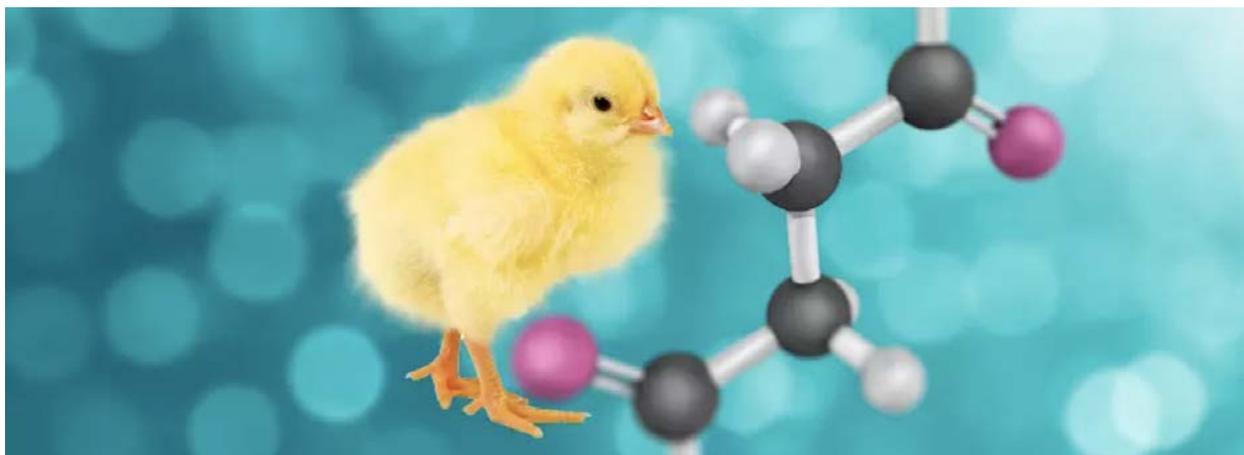
dos grasos de cadena corta (AGCC) y algunas sustancias antimicrobianas, que pueden mejorar la integridad de las células epiteliales del intestino, aumentando así la absorción de nutrientes y promoviendo un adecuado desarrollo y salud intestinal (Teng & Kim, 2018).

En los últimos años se han evidenciado factores tanto nutricionales como genéticos que pueden modificar la abundancia de filos y familias bacterianas en los diferentes segmentos del intestino. Este equilibrio y desarrollo de la microbiota intestinal es dinámico y alterable, permitiendo que la suplementación con compuestos prebióticos en la alimentación de animales jóvenes establezca comunidades microbianas que promuevan el desarrollo de bacterias benéficas como *Bifidobacterium* y *Lactobacillus*, e inhibir otras como *Escherichia coli* y *Salmonella* (Teng & Kim, 2018).

Al evaluar el efecto de la suplementación con fructooligosacáridos - FOS en la dieta de pollos de engorde, se ha evidenciado que gracias a estos compuestos la microbiota presenta una mayor diversidad, además los pollos suplementados con fructooligosa-



La modulación del sistema inmunológico de las aves es otro de los beneficios reconocidos de los prebióticos y especialmente de los oligosacáridos tipo fructooligosacáridos - FOS.



cáridos-FOS presentan proliferación de géneros bacterianos con efectos beneficiosos para la salud del intestino como *Akkermansia spp*, *Janthinobacterium spp*, *Butyrivibrio spp*, *Coproccoccus spp* y *Paludibacter spp*, lo que sugiere que estos son estimulados por el compuesto prebiótico que aumenta su proliferación y permite al animal obtener beneficios del metabolismo bacteriano (Shang et al., 2018).

Como resultado de la fermentación de los fructooligosacáridos - FOS por las bifidobacterias y las bacterias ácido lácticas se producen ácidos grasos de cadena corta, siendo especialmente importante la formación de ácido butírico, de gran relevancia por su efecto directo sobre la salud de las células de la mucosa intestinal, que se ha visto asociado con un aumento en los indicadores de salud intestinal, entre ellos parámetros morfométricos como la altura de las vellosidades y la profundidad de las criptas, brindándole a los animales una mejor superficie de absorción de nutrientes provenientes del alimento (Akbarayan et al., 2019; Ricke et al., 2020).

EFFECTO INMUNOLÓGICO

La modulación del sistema inmunológico de las aves es otro de los beneficios reconocidos de los prebióticos y espe-

cialmente de los oligosacáridos tipo fructooligosacáridos - FOS, reportándose que estos tienen la capacidad de modular el sistema inmunológico con diversos mecanismos de acción, como la estimulación en la producción de células de defensa, el aumento en títulos de inmunoglobulinas como la IgA, IgM e IgY y en la modulación de marcadores de inflamación especialmente a nivel del intestino (Janardhana et al., 2009; Shang et al., 2015). En la búsqueda del entendimiento de estos beneficios por parte de los fructooligosacáridos-FOS, se han planteado diferentes mecanismos, en donde se resalta que este tipo de moléculas pueden interactuar directamente con componentes del sistema inmune. Por otra parte, su función podría estar mediada por la modificación de la microbiota intestinal, hacia un balance funcional para el hospedador, donde se incentiva la producción de AGCC estimulando beneficios en la respuesta inmunológica de las aves (Bland et al., 2004; Dankowiakowska et al., 2013).

La modulación de rutas de la inflamación es uno de los efectos benéficos relacionados con la suplementación de fructooligosacárido -FOS en las aves, al respecto se han evidenciado estudios donde la expresión génica de marcadores pro inflamatorios se logran

modular llevándolos a estadios más benéficos para el animal, como se ha observado en gallinas retadas con *Salmonella enteritidis*, donde la suplementación de este tipo de oligosacáridos aumentó la expresión génica de TLR4 e INF- γ , además de incrementar la producción de IgA, mejorando la respuesta de los animales (Adhikari et al., 2018). En relación a esto, se ha reportado que la suplementación con fructooligosacáridos - FOS tiene la capacidad de regular las vías inmunológicas y metabólicas que modulan la respuesta inflamatoria promoviendo una mayor resistencia a patógenos (Adhikari et al., 2018; Shang et al., 2015, 2018).

Por lo tanto, el sistema inmunológico de los pollos alimentados con dietas suplementadas con fructooligosacáridos-FOS puede permanecer más alerta y preparado para generar una respuesta más eficiente cuando es expuesto a re-

tos ya sea patogénicos o por situaciones estresantes. Donde, además la interacción de estos compuestos con la microbiota influye de manera benéfica en el desarrollo y mantenimiento del sistema inmunológico al cambiar la dinámica de su composición, interrelacionarse con la inmunidad de las mucosas y alterando las vías inflamatorias, promoviendo un estadio funcional en pro de la salud del ave (Shang et al., 2015, 2018).

Como conclusión general el uso de prebióticos tipo fructooligosacáridos - FOS, se plantea como una herramienta para las exigencias de la avicultura actual, que brinda la oportunidad de modular el sistema inmune a estadios que promuevan una mejor salud productiva, y la microbiota intestinal permitiendo una población microbiana que trabaje a favor del desarrollo intestinal y de los parámetros productivos de las aves. 

REFERENCIAS

- Adhikari, P., Cosby, D. E., Cox, N. A., Franca, M. S., Williams, S. M., Gogal, R. M., Ritz, C. W., & Kim, W. K. (2018). Effect of dietary fructooligosaccharide supplementation on internal organs *Salmonella* colonization, immune response, ileal morphology, and ileal immunohistochemistry in laying hens challenged with *Salmonella enteritidis*. *Poultry Science*, 97(7), 2525–2533. <https://doi.org/10.3382/ps/pey101>
- Akbaryan, M., Mahdavi, A., Jebelli-Javan, A., Staji, H., & Darabighane, B. (2019). A comparison of the effects of resistant starch, fructooligosaccharide, and zinc bacitracin on cecal short-chain fatty acids, cecal microflora, intestinal morphology, and antibody titer against Newcastle disease virus in broilers. *Comparative Clinical Pathology*. <https://doi.org/10.1007/s00580-019-02936-9>
- Bland, E. J., Keshavarz, T., & Bucke, C. (2004). The influence of small oligosaccharides on the immune system. *Carbohydrate Research*, 339(10), 1673–1678. <https://doi.org/10.1016/j.carres.2004.05.009>
- Dankowiakowska, A., Kozłowska, I., & Bednarczyk, M. (2013). Probiotics, prebiotics and synbiotics in poultry - Mode of action, limitation, and achievements. *Journal of Central European Agriculture*, 14(1), 467–478. <https://doi.org/10.5513/JCEA01/14.1.1222>
- Flores-Maltos, D. A., Mussatto, S. I., Contreras-Esquivel, J. C., Rodríguez-Herrera, R., Teixeira, J. A., & Aguilar, C. N. (2016). Biotechnological production and application of fructooligosaccharides. In *Critical Reviews in Biotechnology* (Vol. 36, Issue 2, pp. 259–267). Taylor and Francis Ltd. <https://doi.org/10.3109/07388551.2014.953443>
- Gaggia, F., Mattarelli, P., & Biavati, B. (2010). Probiotics and prebiotics in animal feeding for safe food production. In *International Journal of Food Microbiology* (Vol. 141, Issue SUPPL.). <https://doi.org/10.1016/j.ijfoodmicro.2010.02.031>
- Janardhana, V., Broadway, M. M., Bruce, M. P., Lowenthal, J. W., Geier, M. S., Hughes, R. J., & Bean, A. G. D. (2009). Probiotics modulate immune responses in the gut-associated lymphoid tissue of chickens. *Journal of Nutrition*, 139(7), 1404–1409. <https://doi.org/10.3945/jn.109.105007>
- La Fata, G., Rastall, R. A., Lacroix, C., Harmsen, H. J. M., Mohajeri, M. H., Weber, P., & Steinert, R. E. (2017). Recent development of prebiotic research—statement from an expert workshop. In *Nutrients* (Vol. 9, Issue 12, p. 1376). MDPI AG. <https://doi.org/10.3390/nu9121376>
- Ricke, S. C., Lee, S. I., Kim, S. A., Park, S. H., & Shi, Z. (2020). Probiotics and the poultry gastrointestinal tract microbiome. *Poultry Science*, 99(2), 670–677. <https://doi.org/10.1016/j.psj.2019.12.018>
- Shang, Y., Kumar, S., Thippareddi, H., & Kim, W. K. (2018). Effect of dietary fructooligosaccharide (FOS) supplementation on ileal microbiota in broiler chickens. *Poultry Science*, 97(10), 3622–3634. <https://doi.org/10.3382/ps/pey131>
- Shang, Y., Regassa, A., Kim, J. H., & Kim, W. K. (2015). The effect of dietary fructooligosaccharide supplementation on growth performance, intestinal morphology, and immune responses in broiler chickens challenged with *Salmonella Enteritidis* lipopolysaccharides. *Poultry Science*, 94(12), 2887–2897. <https://doi.org/10.3382/ps/pev275>
- Teng, P. Y., & Kim, W. K. (2018). Review: Roles of prebiotics in intestinal ecosystem of broilers. In *Frontiers in Veterinary Science* (Vol. 5, Issue OCT, p. 245). Frontiers Media S.A. <https://doi.org/10.3389/fvets.2018.00245>
- Xu, Z. R., Hu, C. H., Xia, M. S., Zhan, X. A., & Wang, M. Q. (2003). Effects of dietary fructooligosaccharide on digestive enzyme activities, intestinal microflora and morphology of male broilers. *Poultry Science*, 82(6), 1030–1036. <https://doi.org/10.1093/ps/82.6.1030>

**NUEVA
TECNOLOGÍA**

PREFIB



CONSTRUCCIÓN INTESTINAL PROTECCIÓN SALUDABLE

*Construimos intestinos saludables
y mejoramos la inmunidad para
lograr una producción segura*



BENEFICIOS

- + Estabilizador de la flora intestinal, creando un ambiente propicio para la eubiosis.
- + Favorece el equilibrio saludable de la microbiota intestinal.
- + Producción de AGCC (butírico y láctico).
- + Incrementa la población de Lactobacilos y Bifidobacterias.
- + Mejora el desempeño productivo y el estado sanitario del animal.
- + Potenciador del sistema inmunológico.
- + Fibra soluble.



Fibra prebiótica inmunomoduladora

NATBIO PREFIB® es un aditivo zootécnico a base de fructooligosacáridos y α -D-maltooligosacáridos, utilizado como mejorador de la eficiencia alimenticia a partir de su actividad prebiótica, estimulante de bacterias productoras de ácidos grasos de cadena corta en el intestino, promoviendo un ambiente eubiótico que sumado a su efecto inmunomodulador ayuda a los animales a mantener una adecuada salud intestinal.

Tels. (577) 6760880 – 317 6674361
servicioalcliente@promitec.com.co
Parque Industrial Manz. C Bdg. 17
Bucaramanga, Santander, Colombia.



natbio.marca
www.promitec.com.co



VITAOVO S.A.S LÍDER EN TECNOLOGÍA AVÍCOLA

Rafael Andrés Orrego Zapata tiene 42 años, es el gerente de la empresa Vitaovo S.A.S., y decidió junto con su familia asentarse en Pereira, pues es su ciudad natal, donde se formó como profesional en Administración de empresas y donde siempre quiso tener una empresa. En la actualidad, Vitaovo ha estado en funcionamiento en Pereira durante seis años, tiene dos granjas en Risaralda, en el corregimiento la Florida y en el corregimiento Arabia.

Para Andrés, una de las motivaciones más fuertes que tuvo para adquirir una empresa avícola fue el hecho de haber nacido en una familia emprendedora, ejerciendo un liderazgo sobre sus empresas en el sector avícola de la región. Asimismo, para él sus mayores inspiraciones y ejemplos a seguir fueron Don Humberto Zapata y Don José Zapata. Ellos le dieron la oportunidad a Orrego de trabajar en su empresa como empleado, primero en el subsector pollo haciendo sus prácticas universitarias en Proavir y luego 11 años en el subsector huevo, en la empresa Zarhuevo.



Don Humberto Zapata y Don José Zapata fueron muy importantes en la vida personal y profesional de Andrés, quien ha expresado profundo agradecimiento por la oportunidad que le brindaron a lo largo de su experiencia para formarse como avicultor. Sin embargo, en el 2013, cuando don Humberto Zapata falleció, Andrés quedó a la deriva de las decisiones que tomó la junta directiva, quienes decidieron vender la empresa.

Posteriormente Andrés tomó una importante decisión junto con su familia, la cual fue adquirir con ayuda de su familia y sus ahorros, una de las granjas de Proavir.

Asimismo, una de las determinaciones más importantes que tomó Andrés para su empresa avícola Vitaovo S.A.S, era el de adquirir una Bateria Automática para mejorar la eficiencia, costos, no desperdiciar agua y garantizar una correcta alimentación

para las aves. Esto guiado de la mano de la filosofía de su empresa, la cual es: ser eficientes, sostenibles, amigables con el medio ambiente y generar empleo. La batería automática es una máquina alemana de seis pisos que suministra el alimento a las aves a través de unos carros. El huevo se recoge por unas bandas transportadoras hasta la clasificadora.

La Batería Automática también cuenta con una banda transportadora de heces fecales, una banda longitudinal las lleva hasta una marquesina para ser sanitizadas, además cuenta con un sistema de isoflado que inyecta aire en las bandas donde van las heces fecales, lo que permite que haya menos humedad y olores fuertes. En efecto, esta batería le permite a la empresa ser muy eficientes, ya que no desperdician alimento, los bebederos no gotean y es muy limpia. Este mecanismo concede que nadie interactúe con el huevo, por lo que el huevo llega muy limpio a la clasificadora.



Por otro lado, todo no ha sido tan sencillo, pues una de las mayores dificultades que ha afrontado la empresa es la mosca, pues a pesar de que ellos no son los responsables, esta siempre llega a las granjas y les ha tocado combatirla de distintos modos. Igualmente, otra dificultad que ha tenido la avícola es el ahogamiento de una cantidad importante de aves ponedoras. Estos acontecimientos pusieron a prueba la fe del gerente, pero él nunca se rindió y persistió para seguir adelante con su empresa.

Esta persistencia que tuvo también le ayudó en medio de la pandemia, ya que siguió trabajando arduamente hasta el día de hoy. Afortunadamente, la empresa no se vio tan afectada como en otros sectores y sus labores de día a día siguieron con normalidad. Por ello, uno de los consejos que da el gerente a otros empresarios es: no desfallecer, ser persistente, recordar que siempre hay soluciones por muy difícil que parezca. 🍎



DOW PRESENTA NUEVO EMPAQUE PARA POLLO FRESCO QUE REDUCE DESPERDICIOS, ES RECICLABLE Y MÁS PRÁCTICO PARA EL CONSUMIDOR FINAL

Phormanto™, es un empaque sostenible ya que usa menor cantidad de material por producto, tiene menor huella de carbono, ayuda a reducir el desperdicio y es reciclable, ideal para Colombia, un país donde el consumo per cápita de pollo es de 35 kilos al año.

El nuevo empaque, desarrollado por Dow, mantiene el pollo fresco y listo para el consumo hasta por dos semanas y ofrece alta confiabilidad, higiene y seguridad, además de ser un producto reciclable. Este tipo de ventajas no solo benefician a los consumidores finales, sino a los productores y comercializadores que pueden tener una mejor forma de distribuir y presentar el pollo en tiendas y supermercados, teniendo en cuenta que el empaque también permite reducir el desperdicio de este alimento.

Phormanto™, es una tecnología innovadora que ofrece una solución sostenible y diferente para el segmento de cortes de pollo frescos y refrigerados, desarrollada por Dow en colaboración con el fabricante de maquinaria ULMA Packaging, Tinflex y Plastilene en la región Andina. Esta

innovación permite ir a la vanguardia de las nuevas tendencias de consumo que se establecieron por la pandemia, ya que es ideal para los consumidores que buscan practicidad, higiene y seguridad a la hora de hacer sus compras. El empaque Phormanto™ es idóneo para la comercialización del pollo fresco a través de comercio electrónico, pues reduce desperdicios y facilita su distribución.

La tecnología Phormanto™ y el mercado del pollo fresco

Phormanto™ es una tecnología patentada por Dow para empaques flexibles termoformables ricos en polietileno, con estructura reciclable y alta transparencia. También permite una transpirabilidad específica que cumple con los requerimientos del producto a empacar, con estructura simplificada (sin necesidad de polia-

mida). Creado en 2012, Phormanto™ es una solución versátil, que ya se usa para el consumo de varios productos como el queso, embutidos, snacks y ahora, por primera vez, se implementa para productos avícolas frescos.

“Colombia se ha convertido en el tercer consumidor de pollo en América Latina, a pesar de la pandemia, esta proteína, según datos de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI), no redujo su consumo per cápita, comparado con otro tipo de carnes, por eso creemos que los colombianos necesitan empaques que se adapten a sus necesidades, que faciliten el consumo, para que puedan poner en sus mesas este alimento nutritivo y accesible para todos. Phormanto™, beneficia al productor, al comercializador y al consumidor final de pollo” aseguró Juan Diego Peña, Market Development Manager de Dow para la región Andina.

El pollo ocupa una importante posición en la mesa de los colombianos, entre otras cosas, debido a que es

El empaque permite alargar la vida útil del pollo refrigerado o congelado, sin perder la cadena de frío, hasta por dos semanas.

una proteína de fácil acceso para los consumidores, barata y con variedad de preparaciones en las diversas regiones del país. A pesar de la pandemia, durante 2020 se consumieron, según los datos de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI) más de 1.6 millones de toneladas de pollo, siendo los meses de noviembre y febrero los de mayor consumo con más de 148 mil y 147 mil toneladas respectivamente. En Colombia el consumo per cápita de pollo es de 35 kilos al año.

“Los consumidores son cada vez más exigentes y cuidadosos en sus



14
Mayor plazo de validez

A prueba de fugas

Mejor presentación en la góndola

Porciones inteligentes

Directo a la mesa o al congelador

Sostenible*

*Considerando la solución monomaterial desarrollada por Dow

Dow ™ Trademark of The Dow Chemical Company ("Dow") or an affiliated company of Dow

Phormanto™ es una innovadora tecnología de Dow para empaques, en armonía con el futuro.

Desde un punto de vista técnico, Phormanto™ es una tecnología de polietileno termoformado de alto desempeño desarrollada para empaques al vacío de pollos frescos. Esto quiere decir: una nueva y revolucionaria experiencia para su consumidor.

En comparación con las tecnologías tradicionales de empaque, Phormanto™ reduce los costos y disminuye los desperdicios en todos los puntos de la cadena de valor. También está en consonancia con las preocupaciones ambientales y ecológicas del nuevo consumidor del siglo XXI, ya que se trata de un material reciclable.

Conozca más sobre Phormanto™ en phormanto.com



elecciones al momento de la compra. Buscan practicidad, alimentos frescos y sostenibilidad. Estas características las trae Phormanto™. En la comercialización de productos avícolas, hay oportunidad de mejora en la experiencia de compra, además de optimizar toda la cadena de comercialización y a esto apunta la solución presentada por Dow, con el cambio del empaque tradicional”, explica Juan Diego Peña, Market Development Manager de Dow para la región Andina.

Para ULMA Packaging, la propuesta disruptiva e innovadora de Phormanto™ permitió el desarrollo de una solución sin precedentes para

el mercado de aves. La compañía es líder en el mercado de termoselladoras de alto rendimiento y desarrolla productos y servicios para brindar soluciones completas a sus clientes. “Además de nuestro liderazgo y presencia global, lo que nos distingue es nuestro extenso catálogo, que incorpora tecnología de punta, un servicio amigable y flexible y nuestra capacidad para brindar soluciones completas. La alianza con Dow refleja y refuerza este compromiso y avanza en el diseño de envases y tecnologías de fabricación para agregar valor a toda la cadena”, resalta José Segovia, director de ULMA Packaging.

Phormanto™ permite obtener un empaque a prueba de fugas, mejora la presentación del producto con aspectos visuales como alto brillo y transparencia, además de permitir la exposición vertical. De esta manera se facilita la visibilidad de la marca y ayuda a optimizar el espacio en estanterías y góndolas. Estas propiedades combinadas permiten la producción de empaques seguros y altamente confiables. Esta característica reduce la tasa de desperdicio en la venta minorista hasta en un 40%, según datos del estudio “Stop Paste - Save Food” (2016-2020), realizado por Denkstatt. Lo que podría traducirse en un beneficio para regiones productoras de pollo como Santander, Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia, Tolima, que trasladan su producto hacia las principales ciudades o centros de consumo de este alimento.

“Este empaque no solo permite alargar la vida útil del producto, sino que reduce los molestos derrames de pollo cuando se va al supermercado, lo que también hace que se abaraten costos para los comercializadores porque deben hacer menor mantenimiento o limpieza a las góndolas donde se expone el pollo fresco” dice Juan Pablo Contreras, presidente de Dow Colombia.

Debido a la alta resistencia del empaque y su sellado hermético, se minimizan las fugas, lo que lo hace más fácil de llevar y manejar, mejorando la experiencia del consumidor y perfecto para las compras en línea.

Reducción de emisiones contaminantes en su producción

De acuerdo con el anterior estudio, el sector de alimentos es responsable del 30% de las emisiones de CO₂ a la atmósfera y Phormanto™ reduce considerablemente las emisiones contaminantes en su producción.

“Esta nueva oferta para la industria avícola está estrechamente relacionada con nuestro objetivo de 'cerrar el ciclo' de la economía circular y nuestro compromiso de trabajar directamente con nuestros clientes, propietarios de marcas y la cadena de valor. Queremos colaborar en el rediseño de aplicaciones de empaques reciclables y proporcionar claros beneficios sociales y ambientales”, Juan Diego Peña Market Development Manager de Dow para la región Andina. 🌱

Acerca de Dow

Dow (NYSE: DOW) combina uno de los paquetes tecnológicos más importantes en la industria con integración de activos, innovación especializada y escala global para alcanzar un crecimiento rentable y convertirse en la empresa de ciencia de materiales más innovadora, enfocada en el cliente, inclusiva y sustentable. El portafolio de Dow para los negocios de plásticos, materiales de desempeño e intermedios industriales ofrece a nuestros clientes una amplia gama de productos científicos y soluciones diferenciadoras para segmentos de alto crecimiento, como empaques, infraestructura y cuidado del consumidor. Dow opera 109 plantas de manufactura en 31 países y emplea aproximadamente 36,500 personas a nivel global. Dow generó ventas formales de aproximadamente \$43 mil millones de dólares en 2019. Dow o la Empresa hacen referencia a Dow Inc. y sus filiales.

Santander

¡Llega Nuestro Reencuentro!



Fenavi Santander miembro del Consejo de Cuencas de los Pomca's

La Corporación Autónoma regional de Santander - CAS realizó la convocatoria: "Miembro de la reconfiguración del Consejo de Cuenca de los Planes de Ordenación y Manejo de las Cuencas Hidrográficas (POMCA's)", en la cual Fenavi Santander fue seleccionado para integrar los consejos de cuenca de los ríos Sogamoso, Opón y afluentes directos al río Lebrija medio a partir del mes de agosto.

La invitación de convocatoria se realizó a las Organizaciones que asocian o agremian sectores productivos, personas prestadoras de servicios de acueducto y alcantarillado, y organizaciones no gubernamentales cuyo objeto exclusivo sea la protección del medio ambiente y los recursos naturales renovables en el Departamento.

Talleres realizados



Talleres Virtuales de gastronomía Fenavi Santander

Fenavi Santander continúa desarrollando los talleres virtuales de gastronomía, una actividad de promoción y consumo donde el huevo y el pollo son los protagonistas

Gracias a nuestros participantes

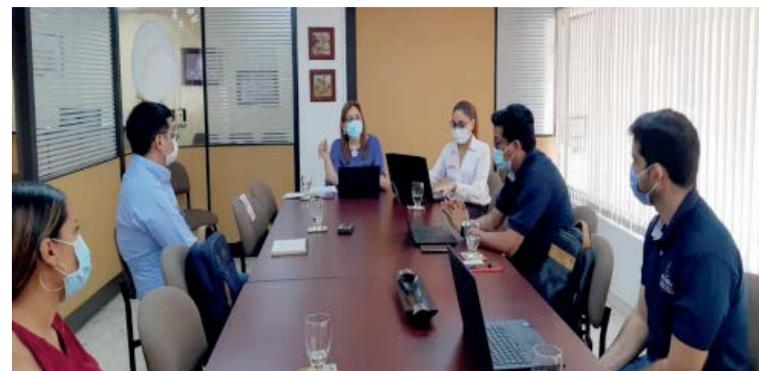
Los talleres virtuales de Gastronomía de Fenavi Santander han permitido conectar a más de 660 personas a lo largo de todo el territorio colombiano. ¡Una actividad con gran acogida!

Actualmente estamos 4% por encima de la asistencia proyectada ¡Excelentes resultados!

Reunión con profesionales Fenavi – Fonav

La Directora Ejecutiva de Fenavi Santander se reunió el pasado 27 de agosto, con los profesionales de campo del Programa Técnico y ambiental de Fenavi Fonav, para realizar un análisis correspondiente a los avances que se vienen adelantando en cada programa correspondiente.

Al tiempo, este encuentro desarrollado en las instalaciones de la seccional Santander permitió socializar y evaluar de manera conjunta nuevas estrategias que se prevén ejecutar en las líneas de acción de Fenavi Santander para la vigencia 2022, las cuales fueron presentadas ante los miembros de la Junta Directiva.



Reunión con el comandante de la Mebuc

En reunión con el comandante de la Policía Metropolitana de Bucaramanga, el Comité de Gremios de Santander estudió las medidas que se tomarán para la prevención de actos delictivos en contra del comercio de la ciudad y su seguridad. El Brigadier General Samuel Bernal, comandante de la Mebuc afirmó que la Policía Metropolitana de Bucaramanga agradece estos espacios que generan conocimiento para la correcta toma de decisiones y así mejorar el esquema de seguridad del sector empresarial.

Durante este espacio de socialización Martha Ruth Velásquez Quintero, Directora Ejecutiva de Fenavi Santander; planteó acciones fundamentales para la seguridad del Departamento, mismas fueron acogidas por el BG. Bernal con oportuna disposición.



Junta directiva Fenavi Santander

Se llevó a cabo la Junta Directiva de Fenavi Santander en la cual se presentaron las actividades de gestión realizadas por parte de la Directora Ejecutiva de Fenavi Santander, entre las cuales se destacan: Información proyecto ambiental, avances proyecto ceniavícola, actividades de promoción de consumo, avances proceso de formación empresarial Harvard, participación en el LPN, las líneas de acción del programa ambiental, técnico, huevo, pollo y económico 2022; entre otras reuniones.

En el marco de esta reunión, la Junta Directiva de la seccional Santander acordó convocar Asamblea General Ordinaria para el día martes 26 de octubre de 2021.

Socialización reconocimiento país libre de Newcastle

Con la participación de cerca de 30 personas representantes de empresas y avicultores del departamento de Santander, y la presencia de la secretaria de Agricultura de Santander, Rosmary Mejía Serrano, y los médicos veterinarios Andrés Becerra y Diego Montañez, representantes de Fenavi - Fonav, la gerencia seccional del ICA realizó la socialización del reconocimiento de la OIE de la autodeclaración de Colombia como país libre de Newcastle notificable.

El ICA junto al gremio avícola santandereano, autoridades departamentales y municipales trabajan para mantener el nuevo estatus de país libre, el cual permite un mejor desarrollo de este renglón productivo a nivel internacional. Durante el taller se realizó la entrega de 41 certificados de Granja Avícola Biosegura, GAB, en cumplimiento de la normativa aviar, lo cual hace parte fundamental en el proceso de mantener el estatus sanitario de nuestro país, frente a la enfermedad de Newcastle de alta virulencia.



Graduación programa de capacidades empresariales harvard

El Programa de Capacidades Empresariales SAC - CAF, del cual hace parte Fenavi Santander, realizará la ceremonia de cierre de semestre el próximo 26 septiembre, donde se reconocerá y premiará el tiempo dedicado a esta importante formación en beneficio del desarrollo educativo gerencial. ¡No te quedes fuera del podio! Recuerda que este reconocimiento lo podrás compartir en tu hoja de vida o tu perfil de redes sociales como LinkedIn.

Conéctate! Instagram live en Fenavi Santander: huevo y vitamina d

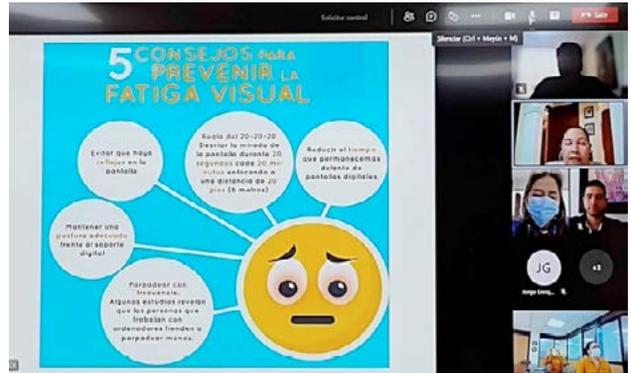
A fin de conectarse en tiempo real para compartir conocimiento nutricional sobre el huevo, Fenavi Santander y el programa Pollo de Fenavi-Fonav realizará el próximo 22 de septiembre un Instagram Live titulado: “Huevo y vitamina D, alimento y nutriente fundamental en la salud de la mujer adulta”.



¡Inscríbete! Master chef en casa 2021



Más información en: www.acomerpollo.com



Prevención de la conservación visual y pausas activas visuales

Los casos de fatiga ocular van en aumento cada vez más debido al uso prolongado de dispositivos electrónicos. A partir de este panorama y cumpliendo con las actividades articuladas en el Sistema de Gestión, Seguridad y Salud en el trabajo SG-SST de Fenavi Santander, los profesionales y colaboradores de la seccional participaron de una jornada la cual fue propicia para socializar consejos y estrategias a realizar frente a la prevención, conservación y pausas activas visuales.

Este escenario permitió generar hábitos para cuidar su salud visual y de esta manera ayudar a proteger los ojos, evitar accidentes laborales y lograr trabajar con comodidad.

¡Bienvenidos a Fenavi Santander! Nuevos afiliados

Nos complace dar un cordial saludo de bienvenida a nuestros nuevos afiliados, quienes ahora forman parte del selecto grupo de empresas adscritas a Fenavi Santander.



**POLLO CREMOSO
EN SALSA DE CHAMPIÑONES.**



POLLO 100% COLOMBIANO

100% IRRESISTIBLE

**VISITAR:
ACOMERPOLLO.COM**
<https://bit.ly/PolloComercial>


FENAVI
Federación Nacional de
Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola