



EL HUEVO TE DA
VITALIDAD



**PARA ROMPERLA
CADA DÍA**

**RÓMPELA CON
EL PODER DEL HUEVO**

**BRIEF AGENCIA
CREATIVA 2022-2025**

1. OBJETIVOS

- El objetivo de este brief es seleccionar la agencia creativa quien desarrollará y propondrá la estrategia de comunicación de la categoría huevo en el 2022 - 2025
- Es posible que se contrate por separado la agencia de creatividad y la agencia digital, por tal razón los proponentes que estén en capacidad de ofrecer los 2 servicios integrados, dentro de su oferta deben diferenciar los valores de cada una de las opciones.

**EL HUEVO TE DA VIGOR
PARA ROMPÉLA CADA DÍA**



2. DESCRIPCION DEL SERVICIO



OBJETIVO DE NEGOCIO (¿Qué se quiere lograr?):

- Promover el consumo de huevo en Colombia incrementando el valor percibido de la categoría.

CUÁL ES LA OPORTUNIDAD O EL RETO (¿De qué manera puedo lograr el objetivo de negocio?):

Aunque la categoría tiene una penetración alta, existen muchos mitos y desconocimiento alrededor de su consumo. Es por esto que es necesario seguir posicionando el huevo como la proteína más importante en la mesa a través sus beneficios, nutrientes y cómo estos contribuyen con su salud y bienestar.

La oportunidad esta en materializar el buen posicionamiento del huevo en el hogar para que cobre mas significado y relevancia.

**EL HUEVO TE DA VITALIDAD
PARA ROMPÉRLA CADA DÍA**



- El huevo es el **segundo alimento más completo después de la leche materna** en su primer año de vida y después del año es técnicamente un referente nutricional para la industria de alimentos así mismo referente de alimentación el hogar.
- Más allá de ser una gran proteína, es el **único alimento que contiene 5 de los 6 nutrientes esenciales** (Proteína, carbohidratos, Vitaminas, Grasas esenciales, y Minerales)
- Para el 2022 tenemos una noticia que esperamos por más de 30 años, hoy el huevo tiene el aval de la fundación colombiana de corazón que certifica que el **huevo es un alimento cardioprotector**. Consideramos que este es un mensaje vital relevante y diferencial.
- Rómpela todos los días con el poder del huevo ha sido la compañía que hemos trabajado durante los últimos 3 años, de acuerdo con el indicador de recordación es una campaña madura y con kilometraje aún.

Mensajes o
insumos
disponibles
para
construir

EL HUEVO TE DA VITALIDAD
PARA ROMPÉRLA CADA DÍA

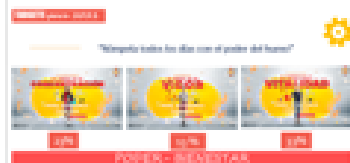
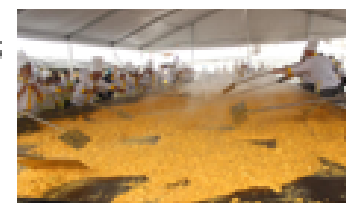
Algunos Datos Relevantes



334 unidades de consumo per capita, segundo país en Latinoamérica.

Golden Egg 2019 por la mejor campaña de fomento al consumo de huevo en el mundo IEC.

Somos el **GWR** de los **huevos revueltos** mas grandes del mundo



Hablamos al 70% de la población desde 3 Públicos niños, Mujeres y adulto mayores.

Recordación de la campaña del **83,7%**

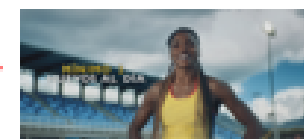
Alcance en medios + 18 del 71% en 2021

Generamos **lealtad** con nuestras audiencias **digitales**.

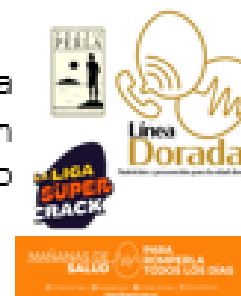
- 118.746 seguidores
- Engagement 2,93 %
- Alcance: 54.150.000



Nuestra imagen: Caterine Iburguen. Mínimo 2 huevos al día



Programas hechos a la media con impacto en nutrición, salud y tejido social que dejan huella.



Talk Show de cocina: Rómpela cocina Show con Carlos Calero



Generación de mas de 10 Alianzas que promueven el poder del huevo

Investigación y generación constante de conocimiento

HUEVO PEDIA



EL HUEVO PARA



@elpoderdelhuevo

VI
KOLA



3. MATERIALES DISPONIBLES

- Adjunto encontrarán un video de condensa la ejecución y logros de los últimos 3 años del programa.
- Todos los videos, comerciales disponibles en nuestros canales digitales.
- Si requieren algún tipo de material por favor nos informan

**EL HUEVO TE DA VIGOR
PARA ROMPÉLA CADA DÍA**



Entregables de la licitación

- Propuesta 360° para la comunicación del programa en el 2022 y con kilomtraje en los dos siguientes años.
- Racional de la campaña y que incluya las apreciaciones anteriores.
- Se deben contemplar ejemplos de iniciativas para ver materializada la campañan en otras ejecuciones.
- Tener en cuenta el Día mundial del Huevo.

**EL HUEVO TE DA FUERZA
PARA ROMPÉRLA CADA DÍA**

5. Obligaciones de Contrato (detalle)



- Realizar un informe mensual de las piezas creativas relacionados con la exposición de la campaña.
 - Realización de presentaciones en power point de acuerdo con los requerimientos del programa (incluye diseño, diagramación y contenido)
 - Acompañamiento permanente para el desarrollo y ejecución de la estrategia de comunicación.
 - Alinearse con la agencia Digital y las de BTL que desarrollen algún tipo de actividad para el programa, siempre garantizando que la estrategia de comunicación permee y permanezca dentro de cada una de las actividades.
 - Acompañamiento mensual a las reuniones con los principales representantes avícolas del subsector huevo de FENAVI - FONAV, en la que presentará los resultados acumulados a la fecha. Si alguna de estas reuniones se llega a realizar fuera de Bogotá, FENAVI-FONAV asumirá el costo de tiquetes de 2 personas de la agencia por reunión.
 - Presentar mensualmente, a la directora del Programa Huevo de FENAVI-FONAV, un informe de su gestión, análisis, resultados y conclusiones.
 - Poner a disposición de EL CONTRATANTE, la totalidad de su banco de imágenes sin ningún tipo de limitación, las cuales podrán ser usadas en todos los medios de comunicación de la estrategia objeto del contrato, cediendo la propiedad de éstas a favor de EL CONTRATANTE.
 - Asistir a las reuniones que sean solicitadas por EL CONTRATANTE, que serán programadas junto con EL CONTRATISTA. En caso de que EL CONTRATISTA no pueda asistir a la reunión en la fecha indicada entre las partes, esta deberá ser reprogramada dentro de los tres (3) días hábiles siguientes, de acuerdo con las agendas de ambas partes.
 - Poner a disposición de EL CONTRATANTE un equipo de trabajo que deberá estar conformado por:
 - Gerente de cuenta tiempo parcial.
 - Equipo creativo para campaña.
 - Equipo de producción para radio y televisión.
 - Equipo de experiencial.
 - Equipo de Diseño dedicado para responder en tiempo real a los requerimientos.
 - Garantizar que todas las producciones, diseños, imágenes, publicidad, o cualquier otro medio para el desarrollo del contrato, sean originales creados por EL CONTRATISTA o sus subordinados o que, en su defecto, cuenten con todos los permisos de propiedad intelectual que permiten su difusión.
 - Mantener indemne a EL CONTRATANTE de cualquier reclamación efectuada por terceros que se consideren con derechos sobre las piezas, producciones, diseños o cualquier otro material presentado por EL CONTRATISTA. En caso de cualquier reclamación en contra de EL CONTRATANTE por vulneración de derechos de propiedad intelectual, EL CONTRATISTA deberá asumir la defensa de FENAVI –FONAV, salvo que la reclamación se haga con ocasión a la utilización indebida de la propiedad intelectual de terceros por parte de EL CONTRATANTE.
- Guardar confidencialidad sobre la información de EL CONTRATANTE que sea de su conocimiento como consecuencia de la ejecución del contrato

5. CRITERIOS PARA EVALUAR



Fenavi – Fonav adjudicará la contratación al proponente que cumpla con los requisitos exigidos y de acuerdo a la siguiente evaluación:

Variables	Puntaje Mayor	Puntaje Intermedio	Puntaje Menor
Cumplimiento al Brief	31	23	20
Evaluación de la campaña	45	34	30
Calificación de agencias	24	18	16

Las anteriores variables estarán detalladas en un formato de evaluación que será entregado a cada una de las personas calificadoras del proceso. Y que será de uso confidencial, para garantizar la objetividad y eficiencia del proceso.

Una vez calificados todas las empresas se consolidarán los resultados para posteriormente comunicar el o los ganadores.

A continuación, presentamos una tabla resumen de los criterios adicionales que se tendrán en cuenta solo de guía, porque todo el detalle y criterios están en este documento. Dentro de los criterios de evaluación de las ofertas no está contemplado el precio como variable de selección, puesto que se determinó un presupuesto para cada una de las categorías buscando la mayor eficiencia del mismo

Categoría	Descripción
Creatividad	Incluye: propuesta de estrategia integral de comunicación (desarrollo, planeación e implementación), conceptualización y desarrollo campañas creativas y promocionales, piezas publicitarias, diseño de impresos para uso externo e interno, diseño material promocional, diseño de comerciales y todos los que se consideren necesarios para la categoría. Toda el arte finalización de la pieza. Contratación y supervisión de los trabajos y servicios externos (modelos, locutores, fotógrafos, directores de radio cine y televisión. entre otros)

**EL HUEVO TE DA VITALIDAD
PARA ROMPÉRLA CADA DÍA**



6. TIEMPOS (general)

Proceso	Proceso	FEBRERO																												MARZO								
		Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6			
	Publicación y envío Brief																																					
	Recepción de propuestas y documentos																																					
	Preselección de Agencias																																					
	Presentación en Comité. Se hará de forma presencial en la ciudad de Bogotá																																					
	Confirmación Agencia(s) seleccionada(s) para la categoría Digital y Creativa																																					
	Inicio proceso administrativo para firma de Contrato																																					
	Inicio de Contrato																																					
	Reunión de alineación																																					

**RÓMPELA CON
EL PODER DEL HUEVO**



7. VALOR AGREGADO

En este punto se debe mencionar si usted fuera la empresa seleccionada adicional a cumplir con los criterios de entrega que valores agregados nos pueden entregar. Tenga en cuenta capacitaciones, más piezas, menos tiempos, todo lo que usted considere.

8. EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA

Hacer un resumen de su experiencia y trayectoria en proyectos relacionados con el proyecto.

**EL HUEVO TE DA VIGOR
PARA ROMPÉRLA CADA DÍA**



9. PRESUPUESTO ASIGNADO

El valor para el desarrollo del contrato será hasta por **\$100.000.000** IVA incluido para creatividad.

**EL HUEVO TE DA FUERZA
PARA ROMPÉRLA CADA DÍA**



10. RECOMENDACIONES

- Continuar con el concepto “Rómpela todos los días con el poder del huevo”
- Aval de la FCC (Fundación Colombiana del Corazón) como alimento cardio protector
- Es la categoría, es Huevo, no Fenavi ni las empresas avicultoras.
- Tener en cuenta los targets de comunicación: Niños, Mujeres, Adultos mayores, Jóvenes (personas 18+)

**EL HUEVO TE DA VITALIDAD
PARA ROMPÉLA CADA DÍA**



10. RECOMENDACIONES

- **Nuestra Razón de ser:** Fomentar el consumo de huevo en Colombia a través de campañas en medios masivos, profesionales de la salud, entidades públicas y privadas, alianzas educativas, promoviendo los mejores estándares de calidad e inocuidad para el consumo y dando a conocer los beneficios del huevo en la vida diaria.
- Los **objetivos estratégicos** con los que debemos continuar para el 2022 son:
- **Posicionamiento:** Lograr que los colombianos tengan claridad de las bondades del huevo en sus vidas. Con una campaña masiva creativa, novedosa con un mensaje contundente. ROMPELA TODOS LOS DIAS, con el poder del huevo.
- **Comunicación:** Activar canales de comunicación diferenciados para cada uno de los publico, pero con un mensaje Unico. Mayor enganche emocional a través de razones para creer.
- **Conocimiento:** Construcción de conocimiento a través de programas de formación para los avicultores, con mayor cobertura, actualización de contenidos y plataforma digital de entrenamientos.
- **Innovación:** Promover la innovación y el crecimiento en sector a través del fortalecimiento del subsector de los ovoproductos.
- **Digital:** Desarrollo y posicionamiento de una estrategia digital para la categoría y el sector. Que en la situación de pandemia cobra más relevancia.

EL HUEVO TE DA VITALIDAD
PARA ROMPÉRLA CADA DÍA



COMUNICACIÓN

- **La fecha máxima de recepción de la propuesta** será el lunes 14 de febrero del 2022 hasta las 3:30 pm
- La propuesta, presupuesto y los documentos relacionados a este proceso de contratación (RUT, Certificado de existencia y Representación Legal, Cédula del representante legal) deben hacerse llegar por electrónico, a las siguientes direcciones de **Correo electrónico**: avargas@fenavi.org, ctibaduiza@fenavi.org y yrojas@fenavi.org
- Por favor escribir en el **asunto del mail**: “Propuesta licitación agencia creativa y/o digital” + Nombre de la empresa.
- Se comunicará la recepción del mismo, vía correo electrónico dentro de las dos (2) horas siguientes a su recepción.
- Los documentos y las comunicaciones enviadas por los proponentes deben ser presentadas en el idioma castellano.
- El presupuesto debe estar detallado y debe tener el IVA incluido.

**RÓMPELA CON
EL PODER DEL HUEVO**



RECHAZO DE LAS OFERTAS

Fenavi – Fonav rechazará las ofertas presentadas por los proponentes por las siguientes razones:

1. Después de vencido el plazo establecido de acuerdo al cronograma.
2. Cuando las ofertas estén incompletas por información o por algún documento necesario para la comparación.
3. Trabajar con la competencia

**EL HUEVO TE DA VIGOR
PARA ROMPÉLA CADA DÍA**



GARANTIAS

- El contratista deberá constituir a favor de **FENAVI** una garantía consistente en Póliza única de seguro expedida por una Compañía de Seguros autorizada para funcionar en Colombia por la Superintendencia Financiera de Colombia, con los amparos de:
- Cumplimiento del contrato: El cumplimiento general del contrato en cuantía equivalente al veinte (20%) por ciento del valor del mismo, con una vigencia igual a la del plazo de ejecución y tres (3) meses más.
- De salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales: Para garantizar el pago de los salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones del personal que haya de utilizarse para la ejecución de este contrato, por el valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato y con una vigencia igual a la de este contrato y tres años más.
- Estas garantías deberán constituirse a favor de **FENAVI** y presentársele una vez legalizado el contrato, junto con el recibo de caja original que demuestre el pago de las primas que por dichas expediciones se hayan causado.
- Dichas garantías se adicionarán y prorrogarán cada vez que se adicione en valor o se prorrogue el plazo y en los eventos de suspensión del plazo del trabajo o por modificaciones unilaterales del mismo a costa de el contratista.
- Firma de acuerdos de confidencialidad

EL HUEVO TE DA CONCENTRACIÓN
PARA ROMPÉRLA CADA DÍA



GRACIAS