

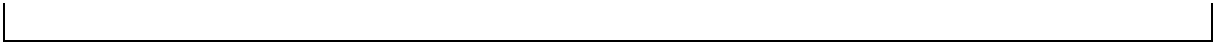
**FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA
FENAVI**

**FONDO NACIONAL AVICOLA
FONAV**

**INFORME DE GESTION
ENERO - DICIEMBRE 2014**

**BOGOTA D.C.
2015**

**BALANCE GENERAL
NOTAS EXPLICATIVAS
EJECUCION PRESUPUESTAL
A DICIEMBRE 31 DE 2014**



INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2014

1. COMPETITIVIDAD E INVESTIGACIÓN

1.1. IMPACTO DE LA ACTIVIDAD A NIVEL DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL

Objetivo: Estructurar cuentas nacionales para Santander, Valle y Cundinamarca, estructurar la Matriz de Impacto Económico del sector avícola a nivel regional; Acompañar el desarrollo de encuestas de empleo que se realiza con el DANE, tanto en la elaboración de los formatos, como en la validación del contenido y la ejecución final de las encuestas, prestar al DANE la asistencia técnica necesaria en la caracterización, medición económica y producción de información estadística.

Vigencia: De mayo a diciembre de 2014

Resultados: Dado que el desarrollo del proyecto de las cuentas nacionales se construye a partir de información agregada, el DANE sugirió no proceder con la construcción de cuentas desde las regiones, proponiendo como alternativa un esquema de desagregación con coeficientes como se aplica con la estimación del PIB, razón por la cual no se hacía necesario tener un apoyo complementario para el desarrollo del proyecto como se había pensado inicialmente.

Entre los resultados alcanzados se tiene: i) el análisis por parte del DANE a la estructura de cuentas con que se construye el PIB del sector avícola; ii) el ajuste de las variables que a juicio del DANE le restan confianza a la estimación y; iii) un ajuste al esquema de estimación de costos y precios para la estimación del PIB (en desarrollo). Frente al tema de empleo, se analizaron con el DANE los instrumentos de operación planteados por FENAVI.

Desarrollo y Estado Actual: PIB: Se encuentra en el proceso de ajuste al esquema de estimación de costos y precios para la estimación del PIB. En el tema empleo, nos encontramos en el proceso de diseño, ajuste y validación de las encuesta a aplicar.

Área de Influencia y Población Beneficiada: Sector avícola colombiano

Impacto y Conclusiones: Análisis por parte del DANE a la estructura de cuentas con que se construye el PIB del sector avícola, ajuste de las variables que a juicio del DANE le restan confianza a la estimación y un ajuste al esquema de estimación de costos y precios para la estimación del PIB (en desarrollo). Frente al tema de empleo, se analizaron con el DANE los instrumentos de operación planteados por FENAVI.

2. COMERCIO INTERNACIONAL Y DESARROLLO SECTORIAL

2.1. NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

Objetivo: Representar al sector avícola en: 1) Tratados de Libre Comercio de Colombia con otros países, buscando preservar los intereses de la Industria Avícola colombiana en el marco de dichas negociaciones. 2) Reuniones de análisis y discusión de los asuntos comerciales que restringen o faciliten el comercio, tanto en acuerdos regionales como multilaterales.

Vigencia: Enero a Junio de 2014

Resultados: Se asistió del 26 al 31 de enero a la International Production & Processing Expo, IPPE de Atlanta, máxima feria mundial en materia de avicultura. En el marco de la feria se celebró la Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Avicultura -ALA, en la cual actuamos como segundo vicepresidente. En la asamblea se discutieron el presupuesto para el año 2014 así como el plan de actividades para lo que resta del Año. Se realizó una presentación sobre el sector avícola colombiano y el funcionamiento del FONAV.

De la misma manera, se celebró la reunión de la Junta de COLOMpeq, en donde se presentaron los informes administrativos y financieros de la compañía y se informó sobre el resultado de la Subasta de pollo para el primer trimestre de 2014. En la reunión se acordó que la próxima junta se celebraría en agosto en la ciudad de Miami.

Desarrollo y estado actual: Durante este periodo, Fenavi - Fonav participó en las reuniones programadas por el Ministerio de Comercio y Agricultura, en lo referente a las negociaciones comerciales.

Área de influencia y población beneficiada: Beneficia al sector avícola colombiano, debido a que se ejerce la representación de todos nuestros productores con el propósito de buscar la protección de la industria en los diferentes acuerdos y tratados comerciales.

Impacto y conclusiones: Presentación y promoción del sector avícola colombiano y el funcionamiento del FONAV. De la misma manera, se presentaron los informes administrativos y financieros de la compañía y se informó sobre el resultado de la Subasta para el primer trimestre de 2014.

2.2. DESARROLLO SECTORIAL

Objetivo General: Fortalecer el sector avícola en actividades económicas, dentro del contexto municipal, regional, nacional e internacional; mediante estrategias orientadas al desarrollo de capacidades e incremento de competitividad.

Vigencia: De enero a diciembre de 2014

Resultados: Se desarrollaron actividades de vigilancia, seguimientos, operaciones de inteligencia, conformación de redes informantes y red de cooperantes y seguridad para realizar monitoreo, estudio y análisis, que propenda por la identificación de las personas que puedan estar implicadas en el posible fraude del cual vienen siendo víctimas los productores y comercializadores de pollo y huevo Colombianos en la frontera Venezolana y Ecuatoriana.

Se apoyo presupuestalmente el desarrollo de capacitaciones para el fortalecimiento de habilidades de mercadeo para pequeños, medianos y grandes productores.

Seminario de marketing profesional y servicio como estrategia de negocio en las ciudades de Cali, Bogotá y Bucaramanga, dirigido a medianos y grandes productores.

Seminario vendedores eficaces con clientes permanentes para pequeños y medianos productores en las zonas aledañas de Villavicencio, Neiva y Palmira, se capacitaron 50 productores en estas zonas.

Desarrollo y estado actual: Captura de información de precios en frontera, actividades de seguimiento y vigilancia en frontera con el fin de informar al sector de las acciones ilegales o fraudulentas que puedan impactar a la industria.

Desarrollo de programas de formación a la medida, para el fortalecimiento de habilidades comerciales en pequeños, medianos y grandes productores.

Área de influencia y población beneficiada: Industria Avícola Colombiana

Impacto y conclusiones: Publicación de la información como precios en frontera que es publicada en la página web de Fenavi con el propósito de informar a los interesados, actividades ilegales y fraudulentas en lo referente a las labores que realizan los avicultores en estas zonas, esta información es de vital importancia para propender por el desarrollo y la promoción de las prácticas legales de la avicultura en Colombia. Fortalecimiento y promoción de la formación en habilidades comerciales, en pequeños, medianos y grandes productores.

3. SISTEMA DE INFORMACIÓN ECONÓMICA

3.1. OUTSOURCING, HOSTING Y DESARROLLO

Objetivo: Garantizar el funcionamiento de la plataforma bajo la cual opera el portal www.Fenavi.org, así como, el funcionamiento y operación de los sistemas de cómputo de Fenavi – Fonav, como también, alimentar el servicio de internet, proporcionar un óptimo y buen funcionamiento de las redes y área de sistemas, desarrollo de la plataforma web, adquisición de equipos y de accesorios de cómputo.

Vigencia: De enero a diciembre de 2014.

Resultados:

- ✓ Mantenimiento y soporte a todos los usuarios de Fenavi – Fonav en cuanto a hardware y software.
- ✓ Realización y custodia de las copias de seguridad del servidor web, de correos y usuarios de la red Lan de Fenavi – Fonav.
- ✓ Atención y soporte a todos los requerimientos al área de sistemas por parte de las Seccionales.
- ✓ Mantenimiento y gestión del licenciamiento activo de Fenavi – Fonav.
- ✓ Mantenimiento y actualización del portal web: actualizado los micrositos con la información remitida por las Seccionales, actualización de información de comunicaciones y de los programas misionales de Fenavi – Fonav.
- ✓ Renovación servicio herramienta web para video para Fenavi – Fonav.
- ✓ Adquisición de licencias google apps para servicio de correo electrónico corporativo Fenavi – Fonav.
- ✓ Compra de accesorios para equipos de cómputo.

- ✓ Renovación antivirus tanto para los computadores como los servidores del área operativa y el servidor del dominio de Fenavi – Fonav.

Desarrollo y estado actual: Durante este periodo, se contó con una conectividad 100% estable y segura y con las herramientas adecuadas para el desarrollo de las actividades diarias y con una página web que permite la divulgación de información técnica, económica, social y de interés general para el sector avícola.

Área de influencia y población beneficiada: La población beneficiada fueron los usuarios internos como externos ya que se contó con información oportuna de gran interés para los avicultores y los usuarios de nuestra página web.

Impacto y conclusiones: Se trabajó con un buen funcionamiento y operatividad de la web, teniendo en cuenta la seguridad y la interconectividad, así como también se contó con información actualizada en la página web en los diferentes temas allí desarrollados.

3.2. RENOVACIONES Y SUSCRIPCIONES

Objetivo: Contar con una base de datos de precios nacionales e internacionales de los productos avícolas huevo y pollo y lo correspondiente a materias primas, igualmente con información sobre importaciones, exportaciones, aranceles, IPC, IPP, entre otros, disponibles en el portal www.fenavi.org.

También se realizaron publicaciones mensuales en la Revista Avicultores con temas de gran interés y de actualidad, informes económicos y de mercado nacional y mundial.

Vigencia: De enero a Diciembre de 2014,

Resultados: Como resultado se tiene informes e indicadores avícolas publicados en la Revista Avicultores, Fenaviquín, Presentaciones realizadas a los avicultores en diferentes regiones del país e información actualizada y publicada en la página web sobre precios, materias primas, comercio exterior, legislación avícola, proyectos de ley, producción y el Benchmarking Empresarial, entre otras.

Desarrollo y estado actual: Se realizaron renovaciones de diferentes publicaciones y acceso a páginas web de gran interés para el desarrollo de los informes realizados por el Programa de Estudios Económicos como son el Fenaviquín, la Revista Avicultores y las presentaciones al sector avícola sobre la coyuntura sectorial igualmente publicadas en la página Web www.fenavi.org.

Ante la importancia de la información estadística realizada por el Programa de Estudios Económicos, su desarrollo y actualización se realizó continuamente.

Área de influencia y población beneficiada: A los avicultores y entidades interesadas en la información desarrollada por el Programa de Estudios Económicos y publicada en la página Web, Fenaviquín y Revista Avicultores.

Impacto y conclusiones: Durante este periodo, se realizó la actualización de la información nacional e internacional para la elaboración de los documentos estadísticos que se divulgaron a través de la revista y la página web www.fenavi.org, en los informes quincenales del Fenaviquín y en las presentaciones realizadas a los avicultores, buscando de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

4 SEMINARIOS Y DIVULGACION

4.1. DIVULGACION Y PROMOCION

Objetivos:

- ✓ Apoyar al sector avícola en los temas demandados por el mismo, buscando de esta manera darles a los avicultores las mejores herramientas conceptuales, metodológicas, normativas y tributarias para el mejor desarrollo en las actividades realizadas en cada una de las empresas avícolas, en aras de mejorar la productividad.
- ✓ Dar a conocer las actividades desarrolladas por el Programa de Estudios Económicos a los avicultores en las diferentes Regiones Avícolas en temáticas como: encasetamientos, producción, precios, costos, genética, síntesis macro y apoyo en gestiones gubernamentales entre otros.
- ✓ Elaborar documentos de análisis en temas de actualidad en la Revista Avicultores beneficiando de esta manera al universo de los productores avícolas

Vigencia: Enero a Diciembre de 2014.

Resultados: Como resultado se obtienen las actividades descritas a continuación:

Capacitaciones:

- ✓ **Formación y cualificación del talento humano.**

Se ha iniciado un proceso de promoción y fortalecimiento de la formación y la cualificación del capital humano en conjunto con el SENA para el sector avícola colombiano con el propósito de que pueda ser alineado a las necesidades del sector.

- a) Se realizaron talleres para la identificación de necesidades de formación en las regiones de Bucaramanga, Valle, Cundinamarca y Eje Cafetero, con el propósito de diseñar un plan de formación para el año 2015, ajustado a las necesidades de la industria avícola, plan con cobertura para el personal operativo y estratégico de la cadena avícola, incluye pequeños, medianos y grandes productores.
- b) **El plan de formación:** Abarca aspectos técnicos, logísticos, financieros, ambientales y legales para alrededor de 18.000 productores.
- c) **Certificación por competencias laborales.** Se prestó y se realizó la gestión para llevar a cabo procesos de certificación por competencias laborales en empresas avícolas a nivel nacionales, los resultados se pueden apreciar, a continuación:

Región	Certificaciones
Cundinamarca	470
Valle	137
Santander	126
Costa	124
Total	857

Fuente: Sena, CASA, Santander

- ✓ **38 Jornadas Colombianas de Derecho Tributario (Ctгна)** El propósito de la participación de Fenavi fue recibir información actualizada y detallada sobre el derecho tributario en Colombia y comunicarla posteriormente a los avicultores.
- ✓ **Foro Competitividad Cali.** Presentación del Dr. Andres Valencia, Administrador del Fondo Nacional Avícola, sobre las actividades desarrolladas por los Programas de Pollo y Huevo, en el I FORO REGIONAL POR LA COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD AGROPECUARIA.
- ✓ **Capacitación DIAN y reunión con observadores Costa Atlántica.** Capacitación "Procedimiento para la administración de las importaciones de pollo", dictada por el Dr. Fernando Ávila, Director de estudios económicos de FENAVI y dirigida a los inspectores de la DIAN, fiscalización y POLFA y a funcionarios relacionados con el tema en Barranquilla y Santa Marta y visita al puerto Cartagena en compañía de observador.
- ✓ **Visita observadores Barranquilla.** Se socializaron los aspectos más relevantes y de mayor impacto tanto positivos como negativos en lo referente a las importaciones de pollo de EEUU, esta visita fue de vital importancia para hacer seguimiento a las actividades de observación en puerto y trabajar en pro de las buenas prácticas en las importaciones de pollo de EEUU.
- ✓ **XI Seminario Avícola en Santander:** Capacitación en el XI Seminario Avícola en Santander, en donde asistieron 300 actores de la Industria avícola, esta vez en el Centro de Eventos y exposiciones de Bucaramanga, CENFER y en el cual se socializaron temáticas del sector avícola, como: Temas económicos y estratégicos gerenciales, Temas reglamentarios y legales, Temas técnicos como prevención y salud aviar y casos exitosos para motivar las mejoras en el sector.
- ✓ **Jornada técnica PREMEX.** Capacitación solicitada por un grupo pequeño de Avicultores de la Vega (Cundinamarca), así se brindó la orientación del Director de Estudios Económicos sobre la devolución del IVA, tendencias y prospectiva del sector.
- ✓ **Jornada Avícola Eje Cafetero.** En esta jornada se presentaron temas de la actualidad avícola del país, ambiental y sanitaria. A esta jornada asistieron representantes de empresas avícolas, profesionales, técnicos y demás personas vinculados a la avicultura de cada una de las regiones y sus alrededores.
- ✓ **Comité Económico Mayo-Cali.** Presentación en Comité económico para difundir, socializar y actualizar a representantes de la avicultura de diferentes regiones del país, sobre coyuntura, cambios, impactos económicos en el sector avícola Colombiano.
- ✓ **Seguridad en la distribución del Producto (Medellín)** Reunión con un grupo Avicultores, productores y comercializadores de Medellín con el fin de establecer una visión clara de la situación actual del sector avícola respecto, a la seguridad en la distribución del producto, con el fin de buscar mejoras en pro de optimizar el proceso.
- ✓ **Charla Bancos (Bancolombia) Medellín.** Esta reunión se realizó con el propósito de socializar temas tributarios y alianzas en lo referente a la línea de crédito para apalancar las cuentas por cobrar de IVA con la DIAN, en el sector avícola.

- ✓ **Desarrollo de un programa de formación a la medida.** Visita de campo a avicultores de la región de Antioquia con el propósito de captar las experiencias y expectativas de formación y cualificación para desarrollar un proyecto piloto con el fin de diseñar un programa de formación a la medida para las empresas del sector avícola.
- ✓ **Reunión Sena-Villeta alturas.** Reunión con la regional de SENA – Villeta con el fin de aunar esfuerzos para apoyar a la industria avícola en el cumplimiento de la resolución 1409 de 2012, Reglamento para trabajo seguro en alturas. El SENA es el delegado por el ministerio de trabajo para impartir esta capacitación que no tiene costo. Por esta razón y debido a los inconvenientes en retrasos en la solicitud de estas capacitaciones se determino necesario ejercer representación por nuestro sector para acelerar los procesos y buscar que este programa de formación se adapte a las necesidades del sector.
- ✓ **Congreso internacional avícola en Cartagena.** Dada la importancia de garantizar la permanente formación de los profesionales que brindan soporte en el desarrollo de los proyectos del Programa de estudios económicos de Fenavi - Fonav, se asistió para recibir actualización sobre la dinámica actual del sector y sobre las temáticas técnicas y de gestión necesarias para el desarrollo de proyectos y actividades que se desarrollarán posterior a la asistencia de este evento.
- ✓ **Desarrollo proyecto residuos orgánicos-sector avícolas.** Se desarrollaron reuniones con expertos técnicos en el tema de generación de energía a partir de desechos orgánicos, con el propósito de identificar la viabilidad para iniciar el diseño de un proyecto que permita evaluar la utilización de la gallinaza en la generación de energía.
- ✓ **II congreso internacional de financiamiento y comercialización agropecuaria fyca.** Representación del sector avícola en el II Congreso de financiamiento y comercialización agropecuaria FYCA, en donde se socializaron temas como tratados de libre comercio, contextualización del modelo de agricultura familiar, financiamiento y comercialización de programas agropecuarios, perspectiva de la banca en lo referente a la inversión en el sector agropecuario.
- ✓ **Jornada alta gerencia industria avícola Santander:** Apoyo presupuestal a la Jornada avícola realizada en Santander, se desarrolló una actividad educativa, para formar 23 avicultores de la región de Santander y zonas aledañas en alta gerencia, en conjunto con la Universidad de la Sabana, La Cámara de Comercio de Bucaramanga y Fenavi Santander.
- ✓ **Jornada alta gerencia industria avícola Cundinamarca:** Apoyo presupuestal para el desarrollo de una actividad educativa, para formar a 106 avicultores del centro del país en alta gerencia. El objetivo de esta actividad fue ofrecer a los avicultores conocimientos sobre temas que fortalecieran el mejoramiento en su competitividad, su productividad y la eficiencia en los procesos.
- ✓ **Gestión para capacitar al personal operativo y administrativo de acuerdo a la resolución 1409 de 2012, reglamento para trabajar en alturas.** Se desarrollo un proceso de gestión con el SENA para capacitar a los trabajadores de zonas aledañas a los centros de formación de Cundinamarca (Villeta, Mosquera, Chía y Sibate), Valle (Buga) y Barranquilla, que cumplen con los requisitos establecidos en la normativa, en el curso básico administrativo para jefes de área, y el avanzado para personal operativo en trabajo seguro en alturas, como se muestra a continuación se capacitaron 230 trabajadores que cumplieron con los requisitos para trabajar en alturas.

Para las zonas aledañas de Cundinamarca en el Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial en Villeta se capacitaron 27 trabajadores del sector; en el Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial se capacitaron 2 personas; en el Centro de Distribución Agroindustrial de Chía se capacitaron 30 jefes de área; y, en el Centro de Gestión Industrial de Bogotá, se asignaron 30 cupos para jefes de área en este mes.

En el centro de Biotecnología Agropecuaria de Mosquera se capacitaron 27 trabajadores, y 20 están en proceso; particularmente para este centro, se gestionó una adición presupuestal desde la Dirección General del SENA para la contratación de un instructor, en vista de que no contaban con los recursos para atender esta demanda. Por otra parte, para la zona del Valle, en El Centro Agropecuario de Buga, se capacitaron 40 trabajadores del sector, y 20 están en proceso; a la vez, en la ciudad de Barranquilla se han capacitado 11 personas, y 43 están en proceso.

✓ **Producción y difusión de un libro y dos cartillas para el sector avícola:**

- a) **Avicultura en cifras:** Anuario estadístico para informar las cifras y estadísticas a través de la historia en aspectos de producción, comercio exterior y finanzas en el sector avícola, la cartilla muestra a los avicultores el desempeño de cada sector: huevo, pollo, incubación y alimento balanceado a través de las cifras.
- b) **El ABC del IVA:** Cartilla dirigida al avicultor como un instrumento que permitiera despejar la incertidumbre tributaria para el buen desarrollo de los negocios, las organizaciones y además, permite dar estabilidad a los compromisos del Gobierno.
- c) **Cronología de un acierto gremial:** Fue fundamental difundir a nuestros avicultores la historia del Fondo Nacional Avícola, resaltando su contribución a la industria en la historia. Este libro patentizó la manera como la eficiencia, la eficacia y la transparencia en la aplicación de la cuota de fomento avícola han hecho del Fonavi un reconocido instrumento para el desarrollo de esta rama de la agro-economía nacional, con motivo del vigésimo aniversario de la creación del Fondo Nacional Avícola.
- d) **Video institucional:** El video es una producción dirigida a nuestros avicultores y a la población como un instrumento que evidencie la promoción del consumo de pollo y huevo en el país desde la niñez hasta el adulto mayor.

4.2. PUBLICACIONES PARA AVICULTORES

Objetivo. Publicar mensualmente la Revista Avicultores incluyendo temas de gran impacto e interés para la industria avícola colombiana, como lo son informes económicos, tendencias nacionales y mundiales, actualidad, gestión de FENAVI y mercadeo nacional y mundial.

Vigencia: Enero a Diciembre de 2014

Desarrollo y estado actual: El programa de estudios económicos continúa con la difusión en la revista avicultores de conocimientos e información vital para el sector avícola en temáticas de gran impacto para el desarrollo económico y social con el propósito de transferir conocimientos claves para promover la competitividad el sector.

Área de influencia y población beneficiada: Industria avícola Colombiana.

Impacto y conclusiones: Es clave la transferencia de conocimiento y actualización a la industria avícola nacional, en consecuencia es vital brindar la información de interés a través de un medio de comunicación como lo es la revista avicultores.

5. CONCEPTOS JURÍDICOS

5.1. ASESORIA PARA ASUNTOS LEGALES Y JURIDICOS

Objetivo: Contar con los servicios profesionales en materia jurídica con el fin de garantizar que los procedimientos, contratos y acciones a realizarse en el Fonav se encuentren ajustados a la normatividad vigente.

Vigencia: Se contó con las asesorías en el ámbito jurídico de enero a junio de 2014.

Resultados: De acuerdo a los informes presentados por la firma asesora AGC Proactividad Ltda., revisó contratos requeridos por los Programas de pollo, huevo, técnico y económico, realizando las observaciones pertinentes y dando el concepto favorable para continuar con el trámite respectivo.

Área de influencia y población beneficiada: A Fenavi - Fonav

Impacto y conclusiones: En materia jurídica se garantizó que los procedimientos para la realización de los contratos de Fenavi – Fonav se encontraran ajustados a la normatividad vigente en un 100%.

5.2. ASESORIAS PARA ASUNTOS REGULATORIOS

Objetivo: Apoyar, asesorar y acompañar a los Programas del FONAV en: Atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos relacionados con registros sanitarios y regulaciones.

Los servicios incluyen la atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos en materia de leyes, revisión y preparación de las reformas en la normatividad de las entidades de control como el INVIMA y la Superintendencia de industria y comercio, validación jurídica correspondiente al proyecto de reglamentación para los pequeños productores en lo relacionado a plantas de beneficio, estudio de las piezas publicitarias con su concerniente regulación y asistir a las reuniones con las autoridades sanitarias.

Vigencia: Durante los meses de Enero y junio de 2014, se contó con las asesorías.

Resultados: La firma asesora ha venido trabajando en los siguientes aspectos: Atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos en materia de leyes, revisión y preparación de las reformas de las entidades de control.

Área de influencia y población beneficiada: Al sector avícola ya que se cuenta con una asesoría en temas congruentes para la avicultura.

Impacto y conclusiones: En Enero y junio de 2014, se contó con una asesoría en todos los temas regulatorios, sanitarios y tributarios desarrollados por los Programas Económico, Pollo, Huevo y Técnico.

5.3 ASESORIAS PARA ASUNTOS PÚBLICOS Y DE GOBIERNO

Objetivo: gestionar adecuadamente las relaciones con el estado, garantizando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva, contar con una asesoría en la elaboración de documentos e intervenciones con el estado en pro de defender la industria avícola Colombiana.

Vigencia: Durante los meses de octubre a diciembre de 2014.

Resultados: La firma asesora ha venido trabajando en los siguientes aspectos:

- ✓ Monitoreo de regulación legislativa
- ✓ Análisis de tendencias regulatorias
- ✓ Monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva.
- ✓ Apoyo en la elaboración de proyectos de ley y observaciones a presentar al congreso sobre regulación legislativa que pueda afectar al sector avícola.

Área de influencia y población beneficiada: Al sector avícola ya que se cuenta con una asesoría en temas congruentes para la avicultura.

Impacto y conclusiones: Durante este periodo se permito fortalecer la intervención en proyectos de ley y normas que son discutidas o aprobadas en el congreso de la republica y que pueden afectar al sector avícola.

INDICADORES DE GESTIÓN I TRIMESTRE DE 2014

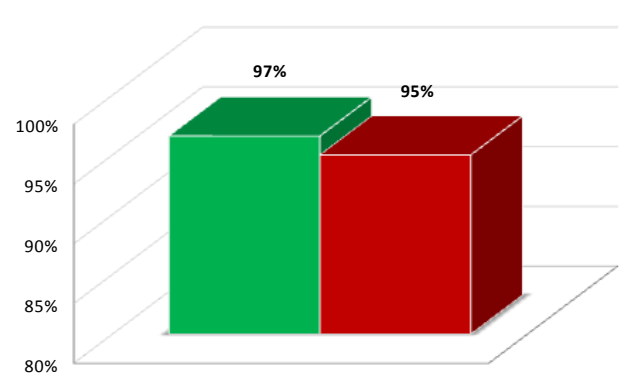
PROCESO RESPONSABLE		Programa de Estudios Económicos - Trimestre I – 2014	
CARGO	Director de Estudios Económicos	FECHA	Abril - 2014
ACTIVIDADES		RESULTADOS 1/.	
<p>✓ Ejecución presupuestal: Medir el cumplimiento de ejecución presupuestal.</p>		<p>Dentro de los resultados del trabajo realizado por el Programa de Estudios Económicos se tienen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Devolución del IVA: Durante el I trimestre se determinó la forma como se trabajaría el modelo de perfilamiento de riesgo en cuanto a la política de devolución del IVA, el cual consiste en una precalificación de los productores avícolas de acuerdo a sus niveles de producción, permitiendo una dinámica de devolución más ágil para aquellos que entren en los marcos teóricos de producción determinados, se emprendieron capacitaciones con el apoyo de la DIAN con el fin de aclarar y orientar a avicultores sobre el proceso. ✓ Se ejecutó proyecto para la actualización en la medición del PIB del sector avícola en Conjunto con el DANE y FENAVI, en donde se desarrolla la cuenta satélite para el sector avícola, metodología en donde se analizan y se incluyen variables que no contempla el PIB, tema de gran importancia para el sector avícola, con el fin de dar a conocer la contribución del sector en el PIB nacional. ✓ Gestión de desdoblamiento arancelario. Durante este periodo se continuo trabajando con el Ministerio de Agricultura de Colombia y la Comunidad de Andina de Naciones – CAN, el desdoblamiento arancelario para la partida 0207.14.00 A Y B, con el fin de evitar que un producto que paga un arancel extra cuota de 164% ingrese a Colombia por otra partida arancelaria con arancel de 0%. ✓ Se continúa trabajando con la Dian Nacional y Regional en los inconvenientes presentados en el momento de solicitar la devolución del IVA, así como también, se trabajó con esta entidad lo relacionado con las importaciones de cuartos traseros de pollo. ✓ Se trabajo el tema de certificación por competencias laborales, formalización del trabajo y competitividad del talento humano en el sector avícola, socializando perspectivas del mismo y orientando el proceso a las necesidades reales del sector avícola. 	

	<p>✓ Jornadas de actualización avícola. El Programa de Estudios Económicos apoyó con conferencias estas actividades, evento propicio para actualizar al sector avícola con respecto a las últimas tendencias Empresariales, Técnicas, Sanitarias, y Comerciales, entre otros temas.</p>
ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR	
<p>✓ La ejecución presupuestal para el I trimestre del 2014, fue del 38%, la subejecución de este indicador se justifica a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el rubro competitividad e investigación se dejó presupuestado \$35 millones de pesos, para desarrollar proyectos de investigación como competitividad empresarial avícola y evaluación del manejo del riesgo en los procesos productivos del sector, del cual se ejecutó el 6%, debido a que la junta Directiva determinó ejecutar en el I trimestre/2014 únicamente el subproyecto: Impacto de la actividad a nivel departamental y municipal, en el cual se asignaron recursos para financiar el contrato de prestación de servicios para la medición del PIB avícola en conjunto con el DANE. • En comercio internacional y desarrollo sectorial: Del presupuesto asignado \$83.092.500 se ejecutó el 11.4% debido a que no se presentaron los requerimientos necesarios de asistencia a eventos internacionales para ejecutar completamente este rubro. Adicionalmente, no se ejecutaron las actividades proyectadas en el subproyecto: Desarrollo sectorial, debido a que el programa Huevo y Pollo estaban ejecutando las actividades de ejecución y selección de proveedores para llevar a cabo la actividad de observación en frontera, de esta forma se iniciarán las actividades en el II trimestre de 2014. • En el proyecto Sistemas de información, se asignaron \$ 53.077.182 de los cuales se ejecutó el 66.5%, debido a que el valor presentado por los proveedores en las ofertas para las compras de tecnología y soporte disminuyó, • En el proyecto de seminarios y divulgación de \$32.520.320 asignados, se ejecutó el 80% debido a que el valor por concepto de gastos de viaje como tiquetes presentó una reducción en su valor al momento de la compra. • En el proyecto: Concepto jurídicos, la ejecución fue del 53.6% ya que la junta Directiva determinó iniciar el contrato con el proveedor que brindaría asuntos regulatorios en el 3 mes del I trimestre del 2014, de esta forma el valor del pago para el trimestre en mención disminuyó. <p>De acuerdo a las actividades anteriormente descritas, se justifica la ejecución del presupuesto en un 38%, sin embargo, es importante destacar que el Programa de Estudios Económicos, desempeño otras actividades dirigidas al sector avícola las cuales encontraran en el concepto de resultados (1/.)</p>	

INDICADORES DE GESTIÓN II TRIMESTRE DE 2014

PROCESO RESPONSABLE		Programa de Estudios Económicos - Trimestre II – 2014	
CARGO	Director de Estudios Económicos	FECHA	Julio - 2014
ACTIVIDADES		RESULTADOS 1/.	
		Dentro de los resultados del trabajo realizado por el Programa de Estudios Económicos se tienen:	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Asignar recursos económicos a los proyectos planificados en las Juntas Directivas. 2. Maximizar la eficiencia de los recursos presupuestados para los proyectos del sector avícola. 3. Brindar soporte técnico de sistemas a las áreas funcionales de FENAVI. 4. Atender los requerimientos de capacitación en temas económicos y tributarios solicitados. 	<p>✓ El programa de estudios económicos continúa con la difusión de conocimientos e información vital para el sector avícola en temáticas de gran impacto para el desarrollo económico y social. Por esta razón se continúa asistiendo a eventos de gran relevancia e impacto para la avicultura, así como a las visitas solicitadas por nuestros avicultores en las diferentes regiones del país para transferir conocimientos claves para promover la competitividad el sector.</p> <p>✓ Se continúa trabajando con la Dian Nacional y Regional en los inconvenientes presentados en el momento de solicitar la devolución del IVA, así como también, se trabajó con esta entidad lo relacionado con las importaciones de cuartos traseros de pollo.</p> <p>✓ Se trabajo el tema de certificación por competencias laborales, formalización del trabajo y competitividad del talento humano en el sector avícola, socializando perspectivas del mismo y orientando el proceso a las necesidades reales del sector avícola.</p> <p>✓ Jornadas de actualización avícola. El Programa de Estudios Económicos apoyó con conferencias estas actividades, evento propicio para actualizar al sector avícola con respecto a las últimas tendencias Empresariales, Técnicas, Sanitarias, y Comerciales, entre otros temas.</p> <p>✓ Durante este periodo, se realizó la actualización de la información nacional e internacional para la elaboración de los documentos estadísticos que se divulgaron a través de la revista y la página web www.fenavi.org, en los informes quincenales del Fenaviquín y en las presentaciones realizadas a los avicultores, buscando de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.</p> <p>✓ Se adelantan actividades de vigilancia, seguimientos, operaciones de inteligencia, conformación de redes informantes y red de cooperantes y seguridad para realizar monitoreo, estudio y análisis, que propenda por la identificación de las personas que puedan estar implicadas en el posible fraude del cual vienen siendo víctimas los productores y comercializadores de pollo y huevo Colombianos en la frontera Venezolana y Ecuatoriana.</p> <p>✓ Se continúa trabajando con base en reuniones de análisis y discusión de los asuntos comerciales que restringen o faciliten el comercio, tanto en acuerdos regionales como multilaterales.</p>
--	---

	✓ Actualmente se trabaja en la elaboración de un plan estratégico para FENAVI-FONAV que regirá durante el período 2015-2020, con el propósito de explorar alternativas estratégicas e innovadoras al futuro y asegurar que responda a las expectativas de los avicultores.								
INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA								
<table><tr><td>Indicador de eficiencia general</td><td>97%</td></tr></table>	Indicador de eficiencia general	97%	<div><p>Indicador de eficiencia general del programa de estudios económicos II trimestre</p><p>■ Indicador de eficiencia general del Programa de Estudios Económicos ■ Meta</p><table><caption>Data for Efficiency Indicator Chart</caption><tr><th>Categoría</th><th>Valor</th></tr><tr><td>Indicador de eficiencia general del Programa de Estudios Económicos</td><td>97%</td></tr><tr><td>Meta</td><td>95%</td></tr></table></div>	Categoría	Valor	Indicador de eficiencia general del Programa de Estudios Económicos	97%	Meta	95%
Indicador de eficiencia general	97%								
Categoría	Valor								
Indicador de eficiencia general del Programa de Estudios Económicos	97%								
Meta	95%								

ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR

El objetivo se superó, la meta establecida fue del 95% y el indicador de eficiencia general muestra un cumplimiento del 97%, respecto a los objetivos establecidos en las diferentes áreas de desempeño se describe el siguiente comportamiento:

Financiera: Respecto al número de proyectos aprobados sobre los ejecutados tenemos un cumplimiento del 100% para este trimestre.

En lo referente a maximizar la eficiencia de los recursos presupuestados, la meta se superó obteniendo como resultado un 66% de eficiencia, sin embargo valga señalar que este objetivo se pondrá a estudio con la próxima medición del III trimestre debido a que puede determinarse sub-ejecución presupuestal.

Procesos internos: De las solicitudes de soporte técnico al área de sistemas se ejecutaron el 100%

Innovación y aprendizaje: En lo referente a capacitaciones y charlas solicitadas se cumplió el 100% de las solicitudes.

INDICADORES DE GESTIÓN III TRIMESTRE DE 2014

PROCESO RESPONSABLE		Programa de Estudios Económicos - Trimestre III – 2014	
CARGO	Director de Estudios Económicos	FECHA	Octubre - 2014
ACTIVIDADES		RESULTADOS 1/.	
<p>5. Asignar recursos económicos a los proyectos planificados en las Juntas Directivas.</p> <p>6. Maximizar la eficiencia de los recursos presupuestados para los proyectos del sector avícola.</p> <p>7. Brindar soporte técnico de sistemas a las áreas funcionales de FENAVI.</p> <p>8. Atender los requerimientos de capacitación en temas económicos y tributarios solicitados.</p>		<p>✓ Dentro de los resultados de la gestión realizada por el Programa de Estudios Económicos se tienen:</p> <p>✓ Apoyó económico y gestión administrativa.</p> <p>✓ En las actividades inherentes a diseñar un plan estratégico para Fenavi-Fonav que responda a las expectativas de los avicultores.</p> <p>✓ Proyectos de los observadores para identificar actividades relacionadas con el contrabando de productos avícolas en la frontera Colombo venezolana y ecuatoriana.</p> <p>✓ Desarrollo de capacitaciones para los programas de huevo y pollo</p> <p>✓ Asesoría para asuntos regulatorios y normativos, contratación de firma de abogados para recibir la asesoría necesaria en la elaboración de documentos, contratos, procesos jurídicos y emisión de conceptos jurídicos.</p>	

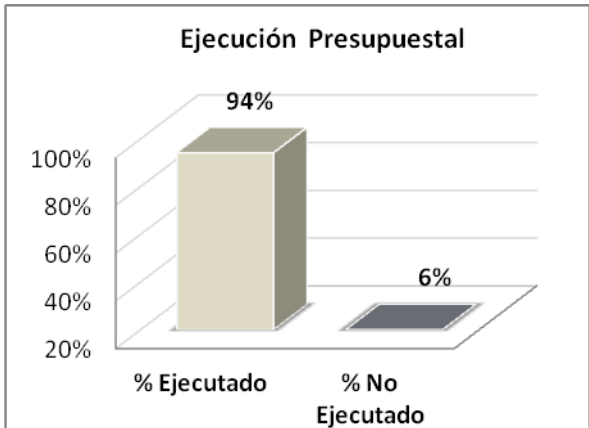
	<p>✓ Seminarios y divulgación</p> <p>✓ Se continúa con la difusión de conocimientos e información vital para el sector avícola en temáticas de gran impacto para el desarrollo económico y social. Por esta razón se continúa asistiendo a eventos de gran relevancia e impacto para la avicultura, así como a las visitas solicitadas por nuestros avicultores en las diferentes regiones del país para transferir conocimientos claves para promover la competitividad el sector, entre estas se desarrollaron las siguientes:</p> <p>✓ Charla generación de energía-residuos orgánicos: Reunión con un experto técnico en el diseño de propuestas para generar energía a partir de residuos orgánicos generados en el sector avícola, particularmente la gallinaza, esta actividad se realizó con miras a estructurar un proyecto sobre la materia en la industria avícola.</p> <p>✓ Desarrollo de un programa de formación a la medida: Visitas a ambientes de aviculturas, con el propósito de entrevistar y recoger la experiencia del recurso humanos del sector, con el objetivo de obtener las necesidades de formación para presentar al Sena una propuesta para desarrollar un plan de formación Fenavi-Sena 2015.</p> <p>✓ Seguimiento a operaciones en puerto: Visitas y reunión con los observadores en puertos y con la Dirección de aduanas de la Barranquilla con el fin de establecer mejoras a los procesos actuales para la devolución del arancel pagado de más en el sector.</p> <p>✓ Proyecto de formación complementaria: Trabajo el alturas SENA, gestión ante el Sena para la asignación de cu'pos para formar a nuestros avicultores en trabajo seguro en alturas, con el propósito de dar cumplimiento a la resolución 1409/2012 emitida por el Ministerio de Trabajo.</p> <p>✓ Congreso internacional de comercialización agropecuaria:</p> <p>✓ Congreso internacional avícola en Cartagena</p> <p>✓ Charlas avicultores: Se brindaron dos charlas regionales a avicultores de las zonas aledañas de Mosquera y el Meta, para poner en conocimiento sobre la dinámica del sector y la coyuntura económica.</p> <p>✓ Producción de 2 libros y una cartilla con el propósito de difundir información clave para el sector avícola, así:</p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Libro para la difusión de las actividades realizadas por el Fondo Nacional Avícola a favor de la industria y como instrumento generador de riqueza y bienestar para el país. Libro titulado (El Fondo Nacional Avícola, FONAV: Cronología de un acierto gremial, que contiene un poco de historia, la cronología del Fonav, la industria avícola en los últimos 20 años e información complementaria. ✓ Avicultura en cifras (anuario estadístico): 2000 Unidades, 84 páginas. Mostrará las cifras y estadísticas a través de la historia en aspectos de producción, comercio exterior y finanzas en el sector avícola, el libro muestra a los avicultores el desempeño de cada sector: huevo, pollo, incubación y alimento balanceado a través de las cifras. ✓ Cartilla sobre el IVA en la industria avícola Colombiana, 1500 unidades, 20 páginas incluidas portadas. En lo referente a la cartilla del IVA, esta brindará al avicultor un instrumento que permita despejar la incertidumbre tributaria para el buen desarrollo de los negocios, las organizaciones y además, permite dar estabilidad a los compromisos del Gobierno. ✓ Se continúa trabajando con la Dian Nacional y Regional en los inconvenientes presentados en el momento de solicitar la devolución del IVA, así como también, se trabajó con esta entidad lo relacionado con las importaciones de cuartos traseros de pollo. ✓ Durante este periodo, se realizó la actualización de la información nacional e internacional para la elaboración de los documentos estadísticos que se divulgaron a través de la revista y la página web www.fenavi.org, en los informes quincenales del Fenaviquín y en las presentaciones realizadas a los avicultores, buscando de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola. ✓ Se adelantan actividades de vigilancia, seguimientos, operaciones de inteligencia, conformación de redes informantes y red de cooperantes y seguridad para realizar monitoreo, estudio y análisis, que propenda por la identificación de las personas que puedan estar implicadas en el posible fraude del cual vienen siendo víctimas los productores y comercializadores de pollo y huevo Colombianos en la frontera Venezolana y Ecuatoriana. ✓ Se continúa trabajando con base en reuniones de análisis y
--	--

	discusión de los asuntos comerciales que restringen o faciliten el comercio, tanto en acuerdos regionales como multilaterales.								
INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA								
<table border="1"> <tr> <td>Indicador de eficiencia general</td><td>91%</td></tr> </table>	Indicador de eficiencia general	91%	<p>Indicador de eficiencia general del programa de estudios económicos II trimestre</p> <p>■ Indicador de eficiencia general del Programa de Estudios Económicos ■ Meta</p> <table border="1"> <caption>Data for Efficiency Indicator Chart</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Indicador de eficiencia general del Programa de Estudios Económicos</td> <td>91%</td> </tr> <tr> <td>Meta</td> <td>95%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Valor	Indicador de eficiencia general del Programa de Estudios Económicos	91%	Meta	95%
Indicador de eficiencia general	91%								
Categoría	Valor								
Indicador de eficiencia general del Programa de Estudios Económicos	91%								
Meta	95%								
ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR									
<p>El objetivo general no se superó, la meta establecida fue del 95% y el indicador de eficiencia general muestra un cumplimiento del 91%, respecto a los objetivos establecidos en las diferentes áreas de desempeño se describe el siguiente comportamiento:</p> <p>Financiera: Respecto al número de proyectos aprobados sobre los ejecutados tenemos un cumplimiento del 100% para este trimestre.</p> <p>En lo referente a maximizar la eficiencia de los recursos presupuestados, la meta no se superó obteniendo como resultado un 8% de eficiencia. (De acuerdo al análisis definido en el indicador del II trimestre/2014, se determina cambiar este indicador ya que de acuerdo a los lineamientos y objetivos del programa con el sector, se debe velar por asignar la totalidad de los recursos aprobados a los diferentes proyectos previa aprobación de la junta Directiva.</p> <p>Procesos internos: De las solicitudes de soporte técnico al aérea de sistemas se ejecutaron el 100%</p> <p>Innovación y aprendizaje: En lo referente a capacitaciones y charlas solicitadas se cumplió el 100% de las solicitudes. (Se ha determinado cambiar este indicador ya que las solicitudes de capacitaciones siempre se cumplen, puesto que son uno de los ejes fundamentales el atender solicitudes de información a los avicultores, en efecto el indicador no aporta valor a la medición del programa de estudios económicos.</p>									

PROCESO RESPONSABLE		Programa de Estudios Económicos - Trimestre IV – 2014	
CARGO	Director de Estudios Económicos	FECHA	Enero - 2015
ACTIVIDADES		RESULTADOS 1/.	
<p>✓ Ejecución presupuestal: Medir el cumplimiento de ejecución presupuestal.</p>		<p>Dentro de los resultados del trabajo realizado por el Programa de Estudios Económicos se tienen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Jornada técnica PREMEX. capacitación solicitada por un grupo pequeño de Avicultores de la Vega (Cundinamarca), así se brindó la orientación del Director de Estudios Económicos sobre la devolución del IVA, tendencias y prospectiva del sector. ✓ Jornada Avícola Eje Cafetero. En esta jornada se presentaron temas de la actualidad avícola del país, ambiental y sanitaria. A esta jornada asistieron representantes de empresas avícolas, profesionales, técnicos y demás personas vinculados a la avicultura de cada una de las regiones y sus alrededores. ✓ Comité Económico Mayo-Cali. Presentación en Comité económico para difundir, socializar y actualizar a representantes de la avicultura de diferentes regiones del país, sobre conyuntura, cambios, impactos económicos en el sector avícola Colombiano. ✓ Seguridad en la distribución del Producto (Medellín). Reunión con un grupo Avicultores, productores y comercializadores de Medellín con el fin de establecer una visión clara de la situación actual del sector avícola respecto, a la seguridad en la distribución del producto, con el fin de buscar mejoras en pro de optimizar el proceso. ✓ Charla Bancos (Bancolombia) Medellín. Esta reunión se realizó con el propósito de socializar temas tributarios y alianzas en lo referente a la línea de crédito para apalancar las cuentas por cobrar de IVA con la DIAN, en el sector avícola. ✓ Desarrollo de un programa de formación a la medida. Visita de campo a avicultores de la región de Antioquia con el propósito de captar las experiencias y expectativas de formación y cualificación para desarrollar un proyecto piloto 	

	<p>con el fin de diseñar un programa de formación a la medida para las empresas del sector avícola.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reunión Sena-Villeta alturas. ✓ Reunión con la regional de SENA – Villeta con el fin de aunar esfuerzos para apoyar a la industria avicola en el cumplimiento de la resolución 1409 de 2012, Reglamento para trabajo seguro en alturas. El sena es el delegado por el ministerio de trabajo para impartir esta capacitación que no tiene costo. Por esta razón y debido a los inconvenientes en retrasos en la solicitud de estas capacitaciones se determino necesario ejercer representación por nuestro sector para acelerar los procesos y buscar que este programa de formación se adapte a las necesidades del sector. ✓ Congreso internacional avícola en Cartagena. ✓ Dada la importancia de garantizar la permanente formación de los profesionales que brindan soporte en el desarrollo de los proyectos del Programa de estudios económicos de Fenavi - Fonav, se asistió para recibir actualización sobre la dinámica actual del sector y sobre las temáticas técnicas y de gestión necesarias para el desarrollo de proyectos y actividades que se desarrollarán posterior a la asistencia de este evento. ✓ Desarrollo proyecto residuos orgánicos-sector avícolas ✓ Se desarrollaron reuniones con expertos técnicos en el tema de generación de energía a partir de desechos orgánicos, con el propósito de identificar la viabilidad para iniciar el diseño de un proyecto que permita evaluar la utilización de la gallinaza en la generación de energía. ✓ II congreso internacional de financiamiento y comercialización agropecuaria fyca ✓ Representación del sector avicola en el II Congreso de financiamiento y comercialización agropecuaria FYCA, , en donde se socializaron temas como tratados de libre comercio, contextualización del modelo de agricultura familiar, financiamiento y comercialización de programas agropecuarios, perspectiva de la banca en lo referente a la inversión en el sector agropecuario. ✓ Jornada alta gerencia industria avícola Santander ✓ Apoyo presupuestal a la Jornada avícola realizada en Santander, se desarrolló una actividad educativa, para formar a un grupo de avicultores de la región de Santander y zonas aledañas en alta gerencia, en conjunto con la Universidad de la Sabana, La Cámara de Comercio de Bucaramanga y Fenavi Santander. ✓ Jornada alta gerencia industria avícola Cundinamarca ✓ Apoyo presupuestal para el desarrollo de una actividad
--	---

	<p>educativa, para formar a un grupo de avicultores del centro del país en alta gerencia. El objetivo de esta actividad fue ofrecer a los avicultores conocimientos sobre temas que fortalecieran el mejoramiento en su competitividad, su productividad y la eficiencia en los procesos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión para capacitar al personal operativo y administrativo de acuerdo a la resolución 1409 de 2012, reglamento para trabajar en alturas. ✓ Se desarrollo un proceso de gestión con el SENA para capacitar a los trabajadores de zonas aledañas a los centros de formación de Cundinamarca (Villeta, Mosquera, Chía y Sibate), Valle (Bugá) y Barranquilla, que cumplen con los requisitos establecidos en la normativa, en el curso básico administrativo para jefes de área, y el avanzado para personal operativo en trabajo seguro en alturas, como se muestra a continuación se capacitaron 230 trabajadores que cumplieron con los requisitos para trabajar en alturas. 						
INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA						
$\frac{\text{Presupuesto Ejecutado}}{\text{Presupuesto Asignado}} \times 100 = 94\%$	 <p>The chart is a 3D bar graph titled 'Ejecución Presupuestal'. The vertical axis represents percentages from 0% to 100% in 20% increments. There are two bars: a tall light-colored bar for '% Ejecutado' reaching 94%, and a very short dark-colored bar for '% No Ejecutado' reaching 6%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% Ejecutado</td> <td>94%</td> </tr> <tr> <td>% No Ejecutado</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	% Ejecutado	94%	% No Ejecutado	6%
Categoría	Porcentaje						
% Ejecutado	94%						
% No Ejecutado	6%						
ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR							
<p>✓ La ejecución presupuestal para el IV trimestre del 2014, se proyecto una meta del 95%, sin embargo la ejecución presupuestal fue del 95%, a continuación se definen las causas para no cumplir con la meta de ejecución del 100%:</p> <p>En el proyecto de sistemas de información, se ejecuto el 84%, debido a que los proveedores de algunas compras de tecnologías presentaron ofertas de menor valor a lo inicialmente presupuestado.</p> <p>En el proyecto de Seminarios y divulgación, se ejecuto el 91%, ya que no se presentaron actividades de divulgación para el sector avícola a las realizadas en ese trimestre.</p>							

De acuerdo a las actividades anteriormente descritas, se justifica la ejecución del presupuesto en un 94%, sin embargo, es importante destacar que el Programa de Estudios Económicos, desempeño otras actividades dirigidas al sector avícola las cuales encontraran en el concepto de resultados (1/.)

PROGRAMA TECNICO

INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2014

1. SANIDAD AVIAR

Objetivo: Desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas.

- **INFLUENZA AVIAR:** Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar. Ley 1255
- **NEWCASTLE:** Realizar acciones que propendan por el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.
- **ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVÍCOLA:** Identificar de enfermedades de importancia económica

Objetivos Específicos:

- **INFLUENZA AVIAR:**
 - ✓ Realizar la vigilancia epidemiológica pasiva de los casos notificados compatibles con IA
 - ✓ Realizar la vigilancia epidemiológica activa en granjas de engorde y postura y genética, de importaciones, aves de traspatio a 3km de granjas de material genético, aves de programas de seguridad alimentaria y otras de importancia.
- **NEWCASTLE:**
 - ✓ Contratación de profesionales de campo que apoyan actividades al productor promoviendo la adopción de medidas sanitarias para el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional
 - ✓ Apoyar a el ente oficial con recursos para el desarrollo de sistemas de identificación animal
- **ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVÍCOLA:**
 - ✓ Aportar recurso para la identificación de enfermedades de importancia económica con el diagnóstico realizado por el ente oficial.

Vigencia: Enero 1 a 31 de Diciembre de 2014.

Resultados: Firma de las cartas de entendimiento para influenza aviar. Se presentan resultados parciales ya que al 30 de enero de 2015, no se han recibido los informes finales por parte del ICA

Resultados Influenza Aviar

Primero muestro de influenza (avance)

	engorde	postura	material genético	RESULTADOS			
DEPARTAMENTO	% CUMPLIMIENTO	% CUMPLIMIENTO	% CUMPLIMIENTO	SUEROS PROCESADOS	SUEROS POSITIVOS A ELISA	SUEROS NEGATIVOS A ELISA	SUEROS NEGATIVOS A AGID
ANTIOQUIA	0	0	0				
ARAUCA	0	0	#DIV/0!				
ATLANTICO	33,3	150	#DIV/0!	188	0	188	0
BOLIVAR	100	#DIV/0!	#DIV/0!	90	0	90	0
BOYACA	0	0	0				
CALDAS	0	0	#DIV/0!				
CAQUETA	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	32	0	32	0
CASANARE	#DIV/0!	0	#DIV/0!				
CAUCA	0	0	#DIV/0!				
CESAR	0	#DIV/0!	#DIV/0!				
CHOCO	0	#DIV/0!	#DIV/0!				
CORDOBA	0	0	#DIV/0!				
CUNDINAMARCA	12,8	3,3	40	120	0	120	0
GUAJIRA	0	0	#DIV/0!				
HUILA	0	0	#DIV/0!				
MAGDALENA	100	#DIV/0!	#DIV/0!	72	0	72	0
META	0	0	#DIV/0!				
NARIÑO	20	0	#DIV/0!	6	0	6	0
NORTE DE SANTANDER	0	20	#DIV/0!	1	0	1	0
PUTUMAYO	0	#DIV/0!	#DIV/0!				
QUINDIO	0	0	#DIV/0!				
RISARALDA	0	0	0				
SANTANDER	0	0	0				
SUCRE	0	0	#DIV/0!				
TOLIMA	0	50	100	64	0	64	0
VALLE DEL CAUCA	0	0	0				
TOTAL	6	7	20	573	0	573	0

Muestreo aves de combate

DEPARTAMENTO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE HISOPOS PROCESADOS	RESULTADOS
ANTIOQUIA	19	21	NEGATIVO
CAQUETA	10	34	NEGATIVO
CORDOBA	1	3	NEGATIVO
HUILA	3	3	NEGATIVO
NARIÑO	4	12	NEGATIVO
NORTE DE SANTANDER	3	3	NEGATIVO
PUTUMAYO	7	18	NEGATIVO
RISARALDA	1	1	NEGATIVO
SANTANDER	30	31	NEGATIVO
VALLE DEL CAUCA	6	24	NEGATIVO
TOTAL GENERAL	84	150	NEGATIVO a IA

Traspatio alrededor de humedales

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE AVES MUESTREADAS	RESULTADOS
CAQUETA	BELEN DE LOS ANDAQUIES	10	56	NEGATIVO
PUTUMAYO	ORITO	1	3	NEGATIVO
	MOCOA	1	3	NEGATIVO
	VILLA GARZON	1	3	NEGATIVO
	VILLA DEL GUAMUEZ	1	3	NEGATIVO
RISARALDA	SANTA ROSA DE CABAL	1	3	NEGATIVO
VALLE	PALMIRA	2	2	NEGATIVO
	CALI	4	4	NEGATIVO
TOTAL GENERAL		21	77	NEGATIVO a IA

Traspaso alrededor de Granjas de material genético

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE AVES MUESTREADAS	RESULTADOS
ATLANTICO	BARANOA	1	1	NEGATIVO
ANTIOQUIA	CAREPA	1	5	NEGATIVO
	SAN PEDRO DE URABA	4	40	NEGATIVO
CALDAS	MANIZALES	1	15	NEGATIVO
CAQUETA	BELEN DE LOS ANDAQUIES	5	26	NEGATIVO
	FLORENCIA	1	6	NEGATIVO
CASANARE	TRINIDAD	1	10	NEGATIVO
TOLIMA	IBAGUE	10	50	NEGATIVO
VALLE	CALI	1	22	NEGATIVO
TOTAL GENERAL		25	175	NEGATIVO a IA

Importaciones

AVES IMPORTADAS A LA FECHA	MUESTRAS PROCESADAS A LA FECHA	RESULTADO	HUEVOS FERTILES IMPORTADOS A LA FECHA	MUESTRAS PROCESADAS	RESULTADO
189107	420	NEGATIVO a IA	953040	330	NEGATIVO a IA

Vigilancia epidemiológica pasiva

DEPARTAMENTO	# DE NOTIFICACIONES	RESULTADOS
ANTIOQUIA	8	NEGATIVO
ATLANTICO	2	NEGATIVO
CALDAS	1	NEGATIVO
CASANARE	2	NEGATIVO
CAUCA	2	NEGATIVO
CESAR	2	NEGATIVO
CHOCO	2	NEGATIVO
CORDOBA	3	NEGATIVO
CUNDINAMARCA	3	NEGATIVO
HUILA	1	NEGATIVO
LA GUAJIRA	1	NEGATIVO
MAGDALENA	1	NEGATIVO
META	2	NEGATIVO
NARIÑO	3	NEGATIVO
NORTE DE SANTANDER	18	NEGATIVO
PUTUMAYO	3	NEGATIVO
QUINDIO	4	NEGATIVO
SANTANDER	22	NEGATIVO
SUCRE	1	NEGATIVO
TOLIMA	2	NEGATIVO
VALLE	5	NEGATIVO
VAUPES	1	NEGATIVO
TOTAL GENERAL	89	

Resultados Newcastle que pasan a diferencial

Etiquetas de fila	BAJA	NO SE DETECTÓ	NO TIPIFICABLE	VACUNAL	Total general
ANTIOQUIA		21	1		22
ATLÁNTICO		14		2	16
BOLIVAR		10	4		14
BOYACA		5	7		12
CALDAS		8			8
CAQUETÁ		4			4
CASANARE	1	16	3		20
CAUCA	1	13			14
CESAR		4			4
CHOCÓ		4			4
CORDOBA		6			6
CÓRDOBA		4			4
CUNDINAMARCA		32	1		33
GUAJIRA		2			2
HUILA	1	6	1		8
LA GUAJIRA		7			7
MAGDALENA		8	1		9
META		10			10
NARIÑO		25		2	27
NORTE DE SANTADER		10			10
NORTE DE SANTANDER	6	26	6	1	41
PUTUMAYO		4	4		8
QUINDIO	2	24	2		28
RISARALDA		11	1		12
RIVERA		1			1
SANTANDER	2	59	20	2	84
SUCRE		8			8
TOLIMA		24	3		27
VALLE DEL CAUCA	5	16	2	1	24
VAUPES		2			2
VICHADA	2				2
Total general	20	384	56	8	471

Resultados laringotraqueitis aviar

Etiquetas de fila	BAJA	NO SE DETECTÓ	NO TIPIFICABLE	NO TIPIFICADO	VIRULENTA	Total general
ANTIOQUIA		16		4		20
ATLÁNTICO		12				12
BOLIVAR		10				10
BOYACA		6				6
CALDAS		6				6
CAQUETÁ		2	2			4
CASANARE	2	14				16
CAUCA		6				6
CESAR		4				4
CORDOBA		4				4
CÓRDOBA		2				2
CUNDINAMARCA	2	12		2		16
GUAJIRA		2				2
HUILA		5				5
LA GUAJIRA		6				6
MAGDALENA		9				9
META		11				11
NARIÑO		15				15
NORTE DE SANTADER		3				3
NORTE DE SANTANDER		26				26
PUTUMAYO		8				8
QUINDIO		5				5
RISARALDA		12				12
RIVERA		1				1
SANTANDER		52		2	6	60
SUCRE		8				8
TOLIMA		19				19
VALLE DEL CAUCA		12				12
VAUPES		2				2
Total general	4	290	2	8	6	310

Resultados bronquitis infecciosa

Etiquetas de fila	NO SE DETECTÓ	SE DETECTÓ	Total general
ANTIOQUIA	22		22
ATLÁNTICO	14	2	16
BOLIVAR	10	4	14
BOYACA	12		12
CALDAS	6	2	8

CAQUETÁ	4		4
CASANARE	18	3	21
CAUCA	10	6	16
CESAR	6		6
CHOCÓ		4	4
CORDOBA	4	2	6
CÓRDOBA	2	2	4
CUNDINAMARCA	17	18	35
GUAJIRA	2		2
HUILA	8	4	12
LA GUAJIRA	7	2	9
MAGDALENA	10		10
META	11		11
NARIÑO	17	10	27
NORTE DE SANTADER	10	4	14
NORTE DE SANTANDER	28	13	41
PUTUMAYO	8		8
QUINDIO	7	21	28
RISARALDA	16		16
RIVERA	2		2
SANTANDER	74	12	86
SUCRE	6	2	8
TOLIMA	21	7	28
VALLE DEL CAUCA	16	10	26
VAUPES	2		2
VICHADA		2	2
Total general	370	130	500

- ✓ Se realizó la contratación de profesionales que desarrollan labores en campo y la jornada de actualización donde se dan directrices para trabajo 2014
- ✓ Se realizaron actividades en campo por parte de profesionales, encaminadas al mejoramiento sanitario, dentro de las que se encuentran acompañamientos a productores avícolas, formación de operarios, formación de núcleos productivos, extensión a productor avícola (pequeños), entre otros.

PROFESIONALES SANIDAD AVIAR	AFILIADAS		NO AFILIADAS		TOTAL MES	
	GRANJAS	ENCASSETAMIENTO	GRANJAS	ENCASSETAMIENTO	GRANJAS	ENCASSETAMIENTO
Sergio Ruiz	40	4.740.500	48	1.360.680	88	6.101.180
Margarita Salazar	42	4.414.850	150	1.551.725	192	5.966.575
Edwin Ávila	25	2.785.880	53	1.986.640	78	4.772.520
Camilo González	13	1.047.500	80	1.120.000	93	2.167.500
Milton Zambrano	35	3.128.000	58	1.382.500	93	4.510.500
Claudia Ramirez	61	7.598.500	58	890.060	119	8.488.560
Liliana Londoño	90	13.810.864	67	319.270	157	14.130.134
Margarita Cadavid	53	5.915.400	39	915.800	92	6.831.200
Jesús Vargas	63	7.556.000	79	2.218.800	142	9.774.800
Luis Felipe Ospina	28	3.898.500	89	15.114.200	117	19.012.700
TOTAL	450	54.895.994	721	26.859.675	1.171	81.755.669

Se realizó el estudio de los proyectos normativos del ICA y se enviaron las consideraciones a dicho instituto:

“Por medio de la cual se establecen los requisitos para obtener el Registro Sanitario de Predio Avícola-RSPA y se dictan otras disposiciones”

“Por medio de la cual se establecen los requisitos para la certificación de granjas avícolas bioseguras de engorde y se dictan otras disposiciones”

“Por medio de la cual se establecen los requisitos para la certificación de granjas avícolas bioseguras de postura y se dictan otras disposiciones”

“Por medio de la cual se establecen los requisitos para obtener el registro como productor de material genético aviar, y la licencia de venta de material genético aviar”.

Adicional al estudio realizado de los documentos por parte del Programa Técnico se tomaron las consideraciones de las diferentes regiones del país:

1. 2014-08-02 Reunión extraordinaria integrantes Programa Técnico
2. 2014-08-04 Comité extraordinario Fenavi Bogotá
3. 2014-08-06 Comité extraordinario Fenavi Central
4. 2014-08-12 Comité extraordinario Fenavi Santander
5. 2014-08-13 Comité extraordinario Fenavi Valle
6. 2014-08-21 Comité extraordinario Fenavi Costa

En cada uno de los escenarios enunciados asistió la Directora del Programa Técnico y/o el Coordinador Sanitario de manera presencial o por videoconferencia y se tomó nota de cada una de las observaciones realizadas. Las observaciones respecto a los dos primeros proyectos normativos fueron socializadas por la Directora en el Comité Técnico Nacional del 20 de agosto.

El 10 de septiembre se realizó videoconferencia con Nariño con el objeto de escuchar los comentarios que los técnicos de la región tenían respecto a los proyectos normativos.

El 12 de Septiembre se participó en la reunión ICA-FENAVI en la Fenavi tuvo el espacio para socializar directamente las observaciones que se tienen respecto a los proyectos normativos.

Las observaciones respecto a los dos últimos proyectos normativos fueron socializadas por la Directora en el Comité Técnico Nacional del 17 de septiembre.

Adicionalmente, junto con la Directora se consolidaron todas las anotaciones de acuerdo a los lineamientos del Comité Técnico Nacional y fueron enviadas al ICA el 25 de Septiembre.

Se realizó el Documento -propuesta para la formulación de un programa de monitoreo de *Salmonella* en granjas avícolas colombianas basado en autocontrol: Monitoreo de *Salmonella*, programa por Iniciativa del Productor –MOSAPIP, por la asesora Martha Pulido. Cartilla “Propuesta para un Programa de monitoreo de *Salmonella* en granjas avícolas colombianas basado en autocontrol”

En Colombia, la reglamentación vigente para el control de *Salmonella* en aves, data de 1976 (Resolución ICA 1476) y a la fecha no ha sido modificada. Ante la ausencia de una reglamentación actualizada y el mínimo control ejercido por parte de la Autoridad Sanitaria, se hace necesaria la implementación de un sistema de autocontrol, el cual redundará en beneficios no solo para la industria avícola, sino que beneficiará directamente a un consumidor que cada día es más exigente.

Con esta cartilla, se busca explicar, el por qué, para qué, cuándo, cómo y qué evaluar, teniendo en cuenta que el conocimiento del estado sanitario de una explotación, específicamente relacionado con *Salmonella*, permitirá la formulación de programas de bioseguridad y planes adecuados, además de la toma de decisiones a tiempo en el manejo de las aves. También buscará contribuir a la implementación de una metodología de evaluación constante y aportará elementos de juicio para la evaluación de las medidas de manejo y control instauradas en los casos de lotes positivos a la enfermedad.

Socialización de la propuesta de Monitoreo de *Salmonella* por iniciativa del productor (MOSAPIP) busca explicar el por qué, para qué, cuándo, cómo y qué evaluar; basándose en que el conocimiento del estado sanitario de una explotación, específicamente relacionado con *Salmonella*, permitirá la formulación de programas de bioseguridad y planes vacunales adecuados y además auxiliará en la toma de decisiones oportunas en el manejo de las aves susceptibles.

FECHA	CIUDAD	Cupos asignados	Asistentes	% Asistencia	Prom. Contenido y estructura (20 excelente)	Prom. Habilidades instructor (20 excelente)
Septiembre 11	Barranquilla	15	15	100%	20	20
Septiembre 18	Fomeque	25	15	60%	19,33	19,82
Septiembre 22	Bogotá	40	38	95%	19,92	20
Septiembre 23	Cali	50	43	86%	19,1	19,8
Septiembre 24	Medellín	20	28	140%	19,35	19,97
Septiembre 25	Bucaramanga	30	34	113%	19,29	19,76
Septiembre 26	Pereira	26	22	84%	19	20
Octubre 9	Nte Santander	20	18	90%	20	20
Octubre 16	Pasto	20	13	65%	19,2	20
Octubre 23	Fusagasugá	20	46	230%	19,75	20
Octubre 30	Ibagué	20	31	155%	19,1	19,5

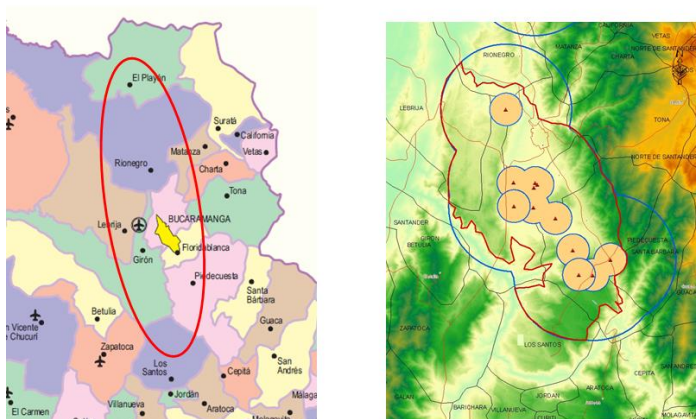
CICLO DE VACUNACIÓN AVES TRASPATIO ZONA FOCAL Y PERIFOCAL, PRESENTACION NEWCASTLE ALTA PATOGENICIDAD FLORIDABLANCA-GIRON. mayo Considerando la presentación de casos de Newcastle de alta patogenicidad, se establece en conjunto con el instituto Colombiano agropecuario ICA, la necesidad de realizar vacunación en aves de traspatio para minimizar la posibilidad de replicación viral y así disminuir el riesgo de diseminación de la enfermedad. Dentro de los objetivos se encuentran: Realizar vacunación en aves de traspatio, Notificar al ICA, cualquier sospecha de presentación de la enfermedad. Formar a los propietarios de estas aves en procesos de notificación de enfermedades de control oficial. Realizar manejos adecuados de las aves, biológicos y tratamientos para disminuir posibles reacciones post-vacunales

NUMERO DE PREDIOS POR VEREDAS VS AVES VACUNADAS POR VEREDAS

VEREDA	NUMERO DE PREDIOS	NUMERO DE AVES VACUNADAS
ACAPULCO	219	4.580
BUENOS AIRES	53	1.299
COLINAS	23	706
EL PILON	18	861
LA ESPERANZA	31	939
LLANADAS	23	868
LOS PINARES	15	465
NAZARETH	16	474
PALMERAS	5	104
PALOGORDO	6	247
QUEBRADA SECA	3	285
RIO FRIO	8	356
RUITOQUE ALTO	3	37
RUITOQUE BAJO	7	99
VALLE DE RUITOQUE	25	776
TRES ESQUINAS	1	8
VIA ACAPULCO	7	270
TOTAL	463	12.374



Segundo ciclo de vacunación de aves de traspatio en segundo brote de Newcastle en Santander. Se realizó la vacunación de aves de traspatio a 3 y 9 km de la zona focal y perifocal



Una vez contratado el personal (36 personas) y adquiridos todos los materiales necesarios, en los meses de octubre y al 12 de diciembre se llevó a cabo la vacunación de:

MUNICIPIO	NUMERO PREDIOS	AVES VACUNADAS
LEBRIJA	1.080	48.126
PIEDECUESTA	856	33.488
GIRON	704	21.218
FLORIDABLANCA	211	9.411
LOS SANTOS	214	5.958
PLAYON	79	3.978
RIONEGRO	65	2.209
TOTAL	3.209	124.388

Con una cobertura de más del 95% de predios y aves censadas

“IMPACTO DE LA ENFERMEDAD DE NEWCASTLE Y PROGRAMAS DE VACUNACIÓN COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA PARA LA PREVENCIÓN Y EL CONTROL”

Objetivo: Socializar con los avicultores y profesionales del sector avícola, del departamento del Meta, el “Impacto de la enfermedad de Newcastle y programas de vacunación como parte de la estrategia para la prevención y el control”, por parte del Instituto Colombiano Agropecuario - ICA y del Dr. Armando Mirandé, quién es Doctor en Medicina Veterinaria - Universidad Autónoma de México, Maestría en Medicina Veterinaria Preventiva - Universidad de California, Estudios de Doctorado - Universidad Estatal de Lousiana, Maestría en Medicina Aviar - Universidad de Georgia, tiene un diplomado de la ACPV, es consultor en las áreas de auditorías técnicas en producción primaria, diseño de programas de salud y diagnóstico en las principales compañías avícolas de Estados Unidos, Sudáfrica, Méjico, Colombia, entre otros. Adicionalmente tiene amplia experiencia en manejo de casos de influenza aviar endémica y enfermedad de Newcastle de alta y de baja patogenicidad. Ha trabajado para Sanderson Farms, Tyson de México, Pilgrim's Pride de México, DEKALB Poultry Research,

Justificación: Se han presentado casos positivos a la enfermedad de Newcastle de alta patogenicidad en diferentes zonas del territorio nacional, haciendo que sea necesario reforzar las medidas y estrategias que se han venido desarrollando como parte del control de la enfermedad, dentro de estas dar a conocer la situación actual y reforzar los conocimientos en cuanto a prevención, basada en dos pilares importantes como son la bioseguridad y la vacunación acorde a los retos actuales.

Temas Tratados:

- “Situación Nacional de la enfermedad de Newcastle”
- “Medidas sanitarias: Guía para la prevención, control y erradicación de la enfermedad de Newcastle”
- “Impacto de la enfermedad de Newcastle y programas de vacunación como parte de la estrategia para la prevención y control”

Disertantes:

- Dr. Juan Pablo Barón. Médico Veterinario Zootecnista, grupo de epidemiología. ICA
- Dr. Jorge Enrique Sosa. Líder Aviar Nacional. ICA
- Dr. Armando Mirande. Consultor en las áreas de auditorías técnicas en producción primaria, diseño de programas de salud y diagnóstico en las principales compañías avícolas de Estados Unidos, Sudáfrica, Méjico, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, entre otros. Adicionalmente tiene amplia experiencia en manejo de casos de influenza aviar endémica y enfermedad de Newcastle de alta y de baja patogenicidad.

Conclusiones:

La situación actual del país, referente al tema de Newcastle de alta patogenicidad, requiere de la máxima atención y alerta del todo las personas y entidades involucradas en el sector avícola.

Se reitera la necesidad del sustento técnico para el establecimiento de planes vacunales y el cumplimiento de la norma al respecto, el no ceder a las presiones comerciales, el extremar las medidas de bioseguridad y notificar cualquier sospecha de presencia de la enfermedad

Desarrollo y estado actual

- ✓ Se realizaron los monitoreos de influenza aviar en aves comerciales, de riesgo e importaciones
- ✓ Se realizó el acompañamiento a más 1.700 granjas en por lo menos una oportunidad
- ✓ Se realizó la vacunación de aves de traspatio para la enfermedad de Newcastle en Santander, zona declarada en emergencia sanitaria
- ✓ Se socializó la temática de Newcastle en los diferentes departamentos del país llegando a más de 715 personas
- ✓ Se desarrollo documento para monitoreo de Salmonella y socialización del mismo

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
27 – 10 -2014	Villavicencio Videoconferencia	30	24	80	19,33	19,82
27-10-2014	Pasto Videoconferencia	30	14	46,6	18	19
27-10-2014	Cúcuta Videoconferencia	30	34	113.33	18.08	19.26
27/10/2014	Duitama Videoconferencia	20	8	40	18,5	20
28/10/2014	Buga	70	110	157	18,5	19
27 de Octubre de 2014	Barranquilla Videoconferencia	20	12	60%	20	20
27/10/2014	Ibagué Videoconferencia	20	22	110	17.9	18.7
29/10/2014	Medellín	60	86	100%	18,5	19,5
31/10/2014	Pereira	40	87	217%	18	19
27-10-2014	Bogotá	100	163	163	18.75	19.4
30-10-2014	B/MANGA	115	115	100	18,02	19,29
27 – 10 -2014	Neiva Videoconferencia	20	17	85	16,75	16,70
27/10/2014	Florencia Videoconferencia	23	23	100	16,3	17,9

Área de Influencia o Población Beneficiada: Departamentos avícolas del país

Impacto y Conclusiones: Se han realizado actividades tendientes al mejoramiento del estatus sanitario. Se requiere urgente el programa de control de Newcastle por parte de la entidad sanitaria

Indicador: Incidencia de influenza= 0

2. CULTURA SANITARIA, AUTOGESTIÓN Y CAPACITACIÓN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

Objetivo: Crear cultura sanitaria y de autogestión a los productores avícolas y todos aquellos involucrados con la sanidad avícola del país.

- ✓ Capacitar a pequeños y medianos productores respecto a prácticas de bioseguridad, y la prevención y control de las enfermedades que afectan a las aves.
- ✓ Capacitar a pequeños y medianos productores respecto a prácticas de gestión ambiental conforme a lo estipulado en la normativa nacional.
- ✓ Fomentar entre lo pequeños y medianos productores una cultura administrativa para el manejo de sus unidades productivas.

Vigencia: Enero a Diciembre de 2014.

Resultados:

- ✓ Se realizó la contratación de profesionales que desarrollan labores en campo y la jornada de actualización donde se dan directrices para trabajo 2014. Se han realizado actividades de Formaciones a operarios (FO), Formaciones a núcleos productivos (FNP), Acompañamientos ambientales (AA), Caracterización (SIG), Formaciones Eventuales (FE), Extensión a productor avícola (EPA), Acercamiento a pequeño productor (AC)

PROFESIONALES CULTURA SANITARIA	AFILIADAS		NO AFILIADAS		TOTAL MES	
	GRANJAS	ENCASETAMIENTO	GRANJAS	ENCASETAMIENTO	GRANJAS	ENCASETAMIENTO
Claudia Carranza	4	335.000	65	1.384.900	69	1.719.900
Mauricio Marcillo	5	245.000	124	525.100	129	770.100
Rosa Guevara	20	1.277.700	53	585.680	73	1.863.380
Fernando contreras	0	0	110	1.112.536	110	1.112.536
Catalina Asprilla	8	527.000	149	1.025.780	157	1.552.780
TOTAL	37	2.384.700	501	4.633.996	538	7.018.696

- Desarrollo de material de difusión para pequeños y medianos productores (video)

Desarrollo y Estado Actual

- Se desarrolló material de actividades para pequeños y medianos productores
- Se realizaron actividades por parte de los profesionales de cultura sanitaria, en más de 530 granjas por lo menos una vez.

Área de Influencia o Población Beneficiada: Departamentos avícolas del país

Impacto y Conclusiones: Formación, acompañamiento y asesoría a productores, pequeños, medianos y grandes, operarios y otros involucrados en la industria avícola en temas sanitarios y ambientales.

Indicador: Actividades realizadas en más de 530 granjas

3. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN

Objetivo: Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional.

Objetivos Específicos:

- ✓ Formular mecanismos de difusión que apalanquen el desarrollo de las actividades del programa técnico.
- ✓ Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, productivos y ambientales.

- ✓ Contribuir con la realización de artículos de temas técnicos para la revista gremial, así como la participación y representación de los avicultores en temas de interés encaminados al desarrollo y mejoramiento de la industria avícola.

Actividades Programadas

- ✓ Realizar aporte para realización de revista avicultores
- ✓ Elaboración de material de soporte para las actividades que se desarrollan en campo y seguimiento a dichas actividades.
- ✓ Realización de jornadas de actualización y talleres en los diferentes departamentos avícolas
- ✓ Representación del sector avícola en espacios nacionales e internacionales

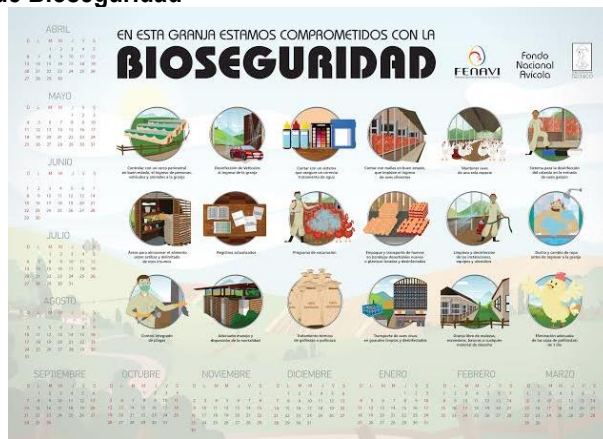
Resultados, Desarrollo y Estado Actual

- ✓ Desarrollo e impresión de material:

Cartillas



Afiche de Bioseguridad



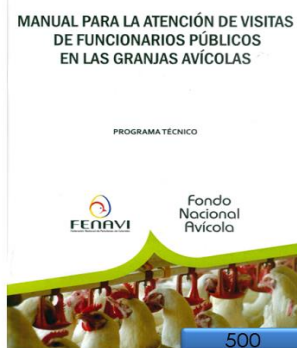
Afiche de Newcastle



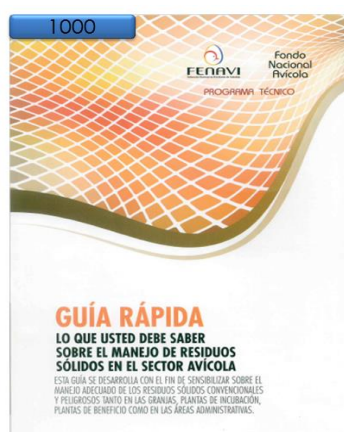
Afiche de Influenza Aviar



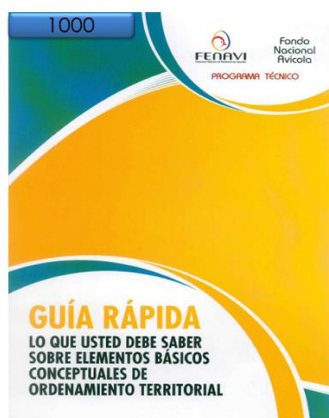
CARTILLAS MANEJO DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y ATENCIÓN FUNCIONARIOS PÚBLICOS (BIOSEGURIDAD)



PLEGABLES RESIDUOS SÓLIDOS Y TRÁMITES AMBIENTALES GENERALES



PLEGABLES: ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y ACTIVIDADES FONDO NACIONAL AVÍCOLA – PROGRAMA TÉCNICO.



VOLANTES DE DIFUSIÓN NEWCASTLE:

Apreciado Avicultor



La Federación Nacional de Avicultores de Colombia
informa que:

La **Enfermedad del Newcastle** es altamente contagiosa y considerada como una de las que mayor impacto económico negativo tiene en la industria avícola. Si observa alta mortalidad, signos clínicos de tipo respiratorio, nervioso y/o digestivo, alteración de los parámetros productivos y de la calidad del huevo, **NOTIFIQUE** de inmediato al ICA o al profesional de FENAVI-FONAV.

Recomendamos reforzar todas las medidas de **BIOSEGURIDAD** e implementar el **PLAN VACUNAL** apropiado bajo la supervisión de un médico veterinario o médico veterinario zootecnista, con el objeto de prevenir la presentación de la enfermedad.

Recuerde que de la pronta notificación depende la intervención oportuna para disminuir el riesgo de diseminación de la enfermedad y actuar eficazmente.

Cordialmente
Programa Técnico FENAVI-FONAV

MULTICOPIADO GUÍA AMBIENTAL PARA EL SUB SECTOR AVÍCOLA



➤ Artículos difundidos en la Revista Avicultores

- ✓ Edición 212. Olores Ofensivos Resolución 1541
- ✓ Edición 213. Planeación del territorio. Mecanismo para asegurar la continuidad avícola
- ✓ Edición 214. Cerco normativo
- ✓ Edición 215. El gen del cambio
- ✓ Edición 216. Sistemas de apoyo a toma de decisiones
- ✓ Edición 217. La pequeña avicultura, una actividad Seria
- ✓ Edición 218. Industria avícola: El control de Salmonella
- ✓ Edición 219. Programa Técnico. Pilar del mejoramiento sanitario y la competitividad del sector avícola
- ✓ Edición 220. Congreso. Simposio Ambiental
- ✓ Edición 221. Enfermedad de Newcastle. Hay que erradicarla

➤ Desarrollo de Jornadas Avícolas. 1.651 asistentes en todo el país

JORNADA AVICOLA	FECHA	CIUDAD	ASISTENTES	TEMAS
Nariño	27 de marzo	Pasto	97	Perspectivas de la Industria Avícola, Enfermedad de Newcastle y Vacunación, Laringotraqueítis, Importancia del manejo de registros en la Industria Avícola y Optimización del proceso del pollo en plantas de sacrificio.
Santander	3 y 4 de abril	Bucaramanga	287	Perspectivas de la industria avícola colombiana; Nueva Resolución del Minambiente para evaluación de actividad generadora de olores. Como impacta a la industria avícola; Comportamiento y tendencias del consumidor colombiano; Revisión de estrategias de vacunación y control para Newcastle; Resultados del estudio sobre serologías para Laringotraqueitis; Gestión en entornos difíciles; Experiencias y casos empresariales; Foro avícola empresarial; evaluación del efecto del extracto etanólico de propoleos en el desarrollo y la inmunidad de pollos de engorde; identificación y trazabilidad animal.
Boyacá	10 de Abril	Duitama	38	Manejo de Ponedoras en Levante y producción; Metodología de vacunación: Factor clave en la prevención de enfermedades; Buenas Prácticas Ambientales en Granjas Avícolas.
Eje Cafetero	8 de mayo	Pereira	162	Entorno Económico de la Avicultura Nacional; Sumando y Multiplicando con el Manejo del Pollo; Cómo Lograr el Comportamiento Libre de Newcastle; Resultado Serología Estudio Laringotraqueitis; Normativa Ambiental; Foro Bronquitis Infecciosa, Experiencias en Zonas; Gestión Exitosa de la Empresa Familiar.
Tolima	15 de mayo	Ibague	70	Normatividad; Resolución de Olores; Ordenamiento territorial; Metodología de vacunación: factor clave en la prevención de enfermedades; Foro.

Norte de Santander	27 de mayo	Cúcuta	60	Retos del sector avícola; La avicultura en lo tributario. Enfermedad de Newcastle estrategias de control; Normativa ministerio del medio ambiente: olores; La importancia de la inocuidad en productos avícolas; Estrategias para la promoción de consumo.
Fómeque (Cmarca)	4 de junio	Fomeque	64	La Federación Nacional de Avicultores y el Fondo Nacional Avícola: una organización al servicio del pequeño productor; El Programa Económico y la avicultura en lo tributario; Líneas de acción de Programa Técnico: Herramientas para el productor avícola; Enfermedad de Newcastle: Estrategias de control; Programa Huevo y promoción de consumo; Programa Pollo y promoción de consumo; Actividades adelantadas FENAVI seccional Bogotá.
Huila	10 de julio	Garzón	35	Presentación de Fenavi, Fonav y Fenavi Seccional Bogotá. Sustentabilidad-Sostenibilidad, amenazas para la producción avícola; Legislación: Concesión de agua, permisos de vertimientos, ResPel, olores; Buenas prácticas en granjas: manejo del agua, materias primas, residuos (ordinarios domésticos, ordinarios industriales). Legislación Invima para Plantas de Beneficio.
Antioquia	24 de julio	Medellín	168	Granulometría del alimento en etapa de cría- levante (postura y engorde); Construyendo empresas de Talla mundial. Desafío a la excelencia; Ventilación herramienta importante en la productividad del pollo de engorde; Impacto productivo y económico del almacenamiento de los granos y el producto terminado (concentrado); Resultados Laringotraqueitis a nivel nacional; Efecto e impacto de la alimentación en la inmunidad de las aves; Perspectiva del sector avícola en Colombia

Valle	28 y 29 de agosto	Cali	420	Uso de ácidos orgánicos en agua de bebida y sus efectos; Alternativas nutricionales para el estímulo del Sistema Inmune; Actualización en las micotoxinas que más afectan la avicultura moderna; Diagnóstico Y Epidemiología De Salmonella; Interferencia en la Calidad del Agua Con Antibióticos; Presente y futuro en el control de la enfermedad Gumboro.
Huila	24 de octubre	Neiva	55	Puntos claves en clima cálido para ponedora comercial, Vacunación procedimiento clave en el control de la Enfermedad de Newcastle, Calidad del Huevo, Manejo nutricional en la etapa de levante y Socialización Guía Ambiental
Cesar	14 de noviembre	Valledupar	45	Metodología de Vacunación: Factor clave para la prevención de enfermedad. Guía Ambiental para el Sector Avícola. Propuesta para Programa de Monitoreo de Salmonella en granjas Avícolas Colombianas basado en Autocontrol.
Sucre	21 de noviembre	Sincelejo	44	Metodología de Vacunación: Factor clave para la prevención de enfermedad. Guía Ambiental para el Sector Avícola. Propuesta para Programa de Monitoreo de Salmonella en granjas Avícolas Colombianas basado en Autocontrol.
Cundinamarca	4 de diciembre	Bogotá	106	Planeación Estratégica y Cómo mejorar la competitividad

Área de Influencia y Población Beneficiada: Avicultura colombiana

Impacto y Conclusiones: Con las actividades realizadas y el material con el que se desarrollan las actividades del programa, adicional a las Jornadas Avícolas, se genera conciencia y divulgación de temas técnicos de interés para la industria.

Indicador:

MES	%Queja	% Reclamo	% Sugerencia	% Felicitación	% Ninguno
ENERO	0%	0%	0%	0%	0%
FEBRERO	0,4%	0,0%	3,5%	21,7%	74,4%
MARZO	0,1%	0,0%	1,8%	16,9%	81,1%

ABRIL	0,0%	0,3%	3,2%	21,6%	74,9%
MAYO	0,0%	0,0%	4,1%	19,0%	76,9%
JUNIO	0,0%	0,0%	2,4%	19,0%	78,6%
JULIO	0,0%	0,0%	3,1%	16,3%	80,6%
AGOSTO	0,0%	0,5%	1,2%	19,2%	79,0%
SEPTIEMBRE	0,0%	0,0%	3,1%	22,7%	74,2%
OCTUBRE	0,0%	0,0%	2,9%	18,9%	78,2%
NOVIEMBRE	0,0%	0,0%	3,6%	10,2%	86,2%
DICIEMBRE	0,0%	0,0%	41,7%	0,0%	58,3%
Total	0,0%	0,1%	2,9%	18,8%	78,2%

4. GESTIÓN AMBIENTAL

Objetivo: Apoyar el desarrollo de actividades encaminadas a la implementación de prácticas más limpias por medio de la asistencia al productor, socialización y capacitaciones.

- Apoyar al productor en la implementación de herramientas de producción más limpia, mitigación y control de posibles impactos y el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente.
- Apoyo a los avicultores a través del desarrollo de proyectos investigativos y convenios de producción más limpia.
- Apoyar al sector en reuniones como interlocutores nacionales de los productores de las regionales en temas ambientales.

Vigencia: Enero a Diciembre de 2014.

Actividades Programadas

- Asistencia y acompañamiento al productor en ocasiones de interpretación de norma por parte de entes gubernamentales, asesoramiento a empresas avícolas en implementación de norma y P+L, desarrollo de actividades de formación en temáticas ambientales, acercamiento con entidades gubernamentales para desarrollo de actividades conjuntas.
- Formación y capacitación temática ambiental y PML. Desarrollo de documentos ambientales para la industria avícola y socialización de los mismos
- Promover el desarrollo de investigaciones en el ámbito ambiental
- Apoyo para el desarrollo de Convenios de Producción mas Limpia

Resultados:

- Se realizó la contratación de profesionales que desarrollan labores en campo y la jornada de actualización donde se dan directrices para trabajo 2014

➤ Desarrollo de Documentos:

- ✓ **Manual de Buenas Prácticas disponibles para la mitigación de olores en la industria avícola:**
El cual se desarrolla como una guía para la implementación de Plan para la reducción del impacto de olores Ofensivos –PRIO- , estrategia contenida dentro de la resolución 1541 y material para socializar en el marco de Taller de olores y Ordenamiento territorial. PPTA 28
- ✓ **Cartilla Promoción de consumo de estabilizadores de suelo a partir de gallinazas/pollinazas.**
Con el cual se busca promover la utilización de estabilizadores de suelo a partir de residuos orgánicos generados en granjas promoviendo la mitigación de la dificultad de comercialización de este producto generado por las granjas avícolas. PPTA 121
- ✓ **Cartilla Elementos básicos conceptuales de ordenamiento territorial.** Con el cual se busca presentar conceptos del ordenamiento, buscando la participación activa de los productores avícolas en los procesos de organización de territorio. El contenido del documento está siendo socializado en el marco de los talleres de olores y ordenamiento Territorial y otros. PPTA 91

- **Taller ambiental de socialización de norma de olores de Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y conceptos del ordenamiento territorial**, el cual tuvo por objeto Dar a conocer a los participantes la resolución 1541 de 2013 del MADS “Por la cual se establecen los niveles permisibles de calidad del aire o de inmisión, el procedimiento para la evaluación de actividades que generan olores ofensivos y se dictan otras disposiciones”, los resultados de medición de olores en granjas avícolas y herramientas de gestión para el control de olores. De igual forma, se pretende actualizar a los asistentes respecto a conceptos y normativa referente al ordenamiento territorial. PPTA 178

FECHA	CIUDAD	Cupos asignados	Asistentes	% Asistencia	Prom. Contenido y estructura (20 excelente)	Prom. Habilidades instructor (20 excelente)
08 de abril	Bogotá	82	82	100	17,33	17,84
9 de mayo de 2014 (informe 14 mayo)	Cali	70	76	108.5%	17.4	18.7
16 de mayo de 2014	Medellín	40	34	85%	18,03	18.64
23 de mayo de 2014	Bucaramanga	60	48	80%	19.33	19.93
06 de Junio de 2014	Barranquilla	25	21	84%	19	19
13 de Junio de 2014	Pereira	50	46	92%	19	19



Nombre de la actividad: Taller Ambiental Cundinamarca

Objetivo: Dar a conocer a los asistentes la normatividad ambiental que regula el recurso agua; el manejo de los residuos peligrosos, aplicado al sector avícola y socializar una alternativa para el manejo de residuos peligrosos por parte de los pequeños productores. Con el fin de resolver todas las dudas que los participantes tengan al respecto e incentivarlos al cumplimiento de la normatividad.

Justificación: El uso adecuado y razonable de los recursos naturales, es responsabilidad de todos los actores que pueden afectarlo, esto hace necesario que los avicultores conozcan e interioricen como hacerlo, la normatividad que los rige y demás.

La Federación Nacional de Avicultores y el Fondo Nacional Avícola, pensando en ofrecer las herramientas suficientes para el cumplimiento de la normatividad, realizan estos talleres, con el fin que los avicultores sean informados sobre las diferentes resoluciones y decretos ambientales que aplican al sector avícola, se resuelvan dudas, se incentive al cumplimiento y se ofrezcan alternativas. Esto se realiza por medio de profesionales expertos en los diferentes temas que transmiten la información de forma clara y practica.

Temas Tratados: Normatividad Ambiental: Recurso agua y vertimientos.

Residuos Peligrosos

Finca Ambiental

Disertantes:

Carlos Duque. Asesor Ambiental FENAVI – FONAV.

Fernando Peña. Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR.

Campo Limpio.

Conclusiones:

Es obligatorio que todas las granjas, plantas de beneficio, plantas de incubación y demás unidades, que constituyen la cadena avícola, cuenten con concesión de aguas, dando cumplimiento al decreto 1541 de 1978, exceptuando aquellas que consumen agua de los acueductos. Es importante que los avicultores se legalicen en cuanto a este tema e igualmente sean participativos en todo lo concerniente al ordenamiento de cuencas.

Teniendo en cuenta que aunque los de vertimientos en las granjas avícolas son mínimos e inconstantes, se debe enfatizar en la implementación de procesos de limpieza y desinfección en seco, para reducir al máximo su generación.

Las explotaciones avícolas y demás unidades productivas del sector, deben contar con un Programa de Gestión Integral de Residuos Peligrosos (PGIRP), dando cumplimiento al Decreto 4741 de 2005. Este programa será la base para las auditorías que realizan las Corporaciones Ambientales y debe contener todo lo referente al almacenamiento, aprovechamiento y tratamiento o disposición final que se les da a estos residuos; teniendo en cuenta su origen y características de peligrosidad.

Todo el personal que labora en una granja avícola, debe estar capacitado en el tema de manejo de residuos peligrosos, actividad que debe estar sustentada por escrito y se debe evidenciar en las entrevistas que realicen los funcionarios de las corporaciones. Esto es muy importante teniendo en cuenta que muchas de las visitas son atendidas por los administradores u operarios y no por los propietarios.

Dentro de las alternativas para el manejo y disposición final de los residuos peligrosos generados en las fincas, se encuentra la opción presentada por Campo Limpio, donde se ve la importancia de educar a las personas en esta materia, de forma práctica y sencilla, brindando las herramientas para su correcto desarrollo. Se reitera la importancia del diseño de rutas y de la utilización de las ya existentes, para la recolección de los residuos peligrosos por parte de esta corporación.

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
12-05-2014	Bogotá	40	42	105	18.05	18.91

Nombre de la actividad: Taller Ambiental Cundinamarca

Objetivo: Determinar con claridad el concepto de vertimiento de acuerdo a la normativa ambiental vigente y así poder identificar con claridad en qué etapas de la producción avícola en granjas se generan estos.

Justificación: La Federación Nacional de Avicultores y el Fondo Nacional Avícola, pensando en ofrecer las herramientas suficientes para el cumplimiento de la normatividad, realiza este taller, con el fin que los productores identifiquen claramente la generación de vertimientos en granjas avícolas y tomen las medidas necesarias para cumplir con la normativa acerca de estos.

Este taller se realiza por medio de profesionales expertos en los diferentes temas que transmiten la información de forma clara y práctica.

Temas Tratados: Vertimientos en granjas avícolas

Disertantes: Carlos Duque. Asesor Ambiental FENAVI – FONAV.

Conclusiones: Basados en el decreto 3930 de 2010, los permisos de vertimientos solo se deben tramitar cuando éstos se realicen a fuentes hídricas superficiales y únicamente a suelo cuando se encuentre asociado a un acuífero, el inconveniente radica en que las autoridades ambientales no tienen identificados los acuíferos, en este caso, el alto nivel freático de una zona puede ser utilizado como indicador de cercanía; también se puede realizar una prueba de percolación con el fin de verificar los niveles freáticos de las zonas. En caso de que en las granjas se identifiquen acuíferos o zonas de altos niveles freáticos se debe considerar una distancia mínima de 30 metros para poder descargar un vertimiento.

Recalcando que los permisos de vertimientos solo aplican cuando estos se realicen de manera puntual a fuentes superficiales o a suelos asociados a acuíferos, en las granjas no se producen vertimientos, a menos que por prácticas inadecuadas se provoquen escorrentías que lleguen a fuentes de agua. En este sentido, las granjas deben enfocar sus prácticas de limpieza y desinfección a técnicas que minimicen el uso de agua, ya sea por el uso de máquinas que utilicen presión o implementando limpieza en seco orientada a minimizar el uso de recurso hídrico.

Así mismo, se debe tener la claridad que las cunetas alrededor de los galpones solamente transportan aguas lluvias provenientes de los tejados, las cuales pueden ser aprovechadas sin necesidad de solicitar concesión; por esta razón, estos canales deben permanecer limpios, libres de cama de las aves con el fin de evitar contaminación por escorrentía.

Los arcos de desinfección si se considera que generen un vertimiento puntual, del cual los funcionarios de las diferentes autoridades sanitarias que puede llegar a solicitar permiso, razón por la cual, las aguas residuales generadas por estos deben ser conducidas a un pozo séptico, teniendo la precaución de utilizar desinfectantes biodegradables en ellos.

Las aguas residuales domesticas deben ser dirigidas a un pozo séptico y posteriormente a un campo de infiltración; es importante conocer donde están ubicados los pozos sépticos en las granjas. De igual manera lo ideal es que estos cuenten con sistemas que faciliten la toma de muestras antes y después del tratamiento, en caso de que la autoridad ambiental solicite dichas muestras. También existen tratamiento complementarios a los pozos sépticos con el fin de reducir la carga de estas aguas residuales, una opción son las piletas con lenteja de agua, las cuales generan un porcentaje de remoción bueno y su costo de construcción es bajo.

Por parte de los productores se solicita ayuda por parte de la Federación para la elaboración conjunta del Plan de Gestión Integral de Residuos Peligrosos (PGIRP), en el cual se clasifiquen los residuos de acuerdo a sus características y se proponga un manejo de los mismos teniendo en cuenta dicha clasificación, para lo cual se estudiara la posibilidad de que en el próximo taller se aborde conjuntamente este tema con el apoyo del programa Técnico.

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
09-06-2014	Bogotá	40	23	57,5	18,75	19

Nombre de la actividad: Taller Legislación y Olores. Fusagasugá

Objetivo: Presentar a los productores de la región del Sumapaz la legislación vigente, para que estén actualizados y tengan claridad cuáles son sus deberes y obligaciones y de manera especial, cuáles son sus derechos

Justificación: Debido a que la reglamentación que adelanta el MADS en lo referente a las actividades generadoras de vertimientos y de olores ofensivos, tendrá un impacto importante en las relaciones de la avicultura con los actores que comparten el territorio, tema que también está relacionado con aspectos legales como concesiones de agua, permisos de vertimientos, ResPel, entre otros, es necesario actualizar a los productores y que éstos conozcan muy bien la legislación vigente.

Temas Tratados: Legislación sobre concesiones de agua (1541/78), vertimientos (1594/84 y 3930/10), olores (1541/139) y borrador del Manual de Olores que elabora actualmente desarrolla el Programa Técnico de Fenavi-Fonav.

Disertantes: Carlos Duque, Fenavi-Fonav.

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
120614	Fusagasugá	40	23	57.5	19,33	19,87

“SOCIALIZACIÓN GUÍA AMBIENTAL PARA EL SUBSECTOR AVÍCOLA, Versión II”

Objetivo: La Guía Ambiental para el Subsector Avícola desarrollada por la Federación Nacional de Avicultores FENAVI –FONAV, y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, busca exponer las nuevas prácticas y metodologías empleadas por el sector avícola para prevenir el impacto de sus actividades sobre los recursos naturales, vinculando la medición del desempeño con ejes temáticos de bioseguridad, medio ambiente y producción, dentro del marco legislativo nacional; siendo socializada en las sesiones de exposición, por el Dr. Carlos O Duque, Biólogo de la Universidad del Valle y Doctor en Ciencias Químicas de la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Consultor para asuntos ambientales por más de 20 años en el sector pecuario, 16 de éstos dedicados a la industria avícola. Asesor internacional en la aplicación de herramientas de Producción Más Limpia. Investigador en Bioprocesos Aplicados a la Protección Ambiental. Dentro de su currículo se encuentran diversas Menciones Honoríficas, patentes y publicaciones nacionales e internacionales.

Justificación: Las presentes socializaciones se realizan en el marco de la actualización de la Guía inicial, publicada en el 2002 por la Federación, el Ministerio de Ambiente y la Sociedad de Agricultores SAC.

La industria avícola se desarrolla dentro de un entorno dinámico, que envuelve la gestión de los posibles impactos ambientales generados por la ejecución de los procesos relativos a la actividad. El programa Técnico, en representación de Fenavi - Fonav, ha promovido en alianza con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, evaluar dichos aspectos ambientales, junto con las buenas prácticas existentes para su mitigación, sintetizándolos en un documento de consulta pública, en este caso, la “Guía Ambiental para el Subsector Avícola” versión II.

Ésta, ha sido diseñada para ser una herramienta de apoyo técnico en la gestión, manejo y desempeño ambiental de las actividades que componen la cadena avícola, así como para ser un referente de carácter conceptual y metodológico a las autoridades ambientales. Busca garantizar la ejecución de los procesos de la industria, promoviendo la generación de sinergias entre el productor y los grupos de interés del sector, de forma que se cohesione el uso racional de los recursos naturales en el desarrollo industrial y agropecuario del país.

Dado el carácter de documento dirigido al sector privado y autoridades ambientales, entre otros, la socialización en las ciudades con mayor agrupación de empresas avícolas, fue impartida en dos sesiones diferentes. La primera, dirigida a productores y demás organizaciones asociadas a la cadena de la industria. La segunda, a representantes de corporaciones autónomas regionales, entes encargados de regular el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, comentada en un anexo de la Guía.

Temas Tratados:

- ✓ Descripción general de los capítulos de la Guía Ambiental, antecedentes y modificaciones en la segunda versión.
- ✓ Introducción. Qué se espera. Alcance.
- ✓ Diagnóstico del subsector. Generalidades. Impactos ambientales en agua, suelo y aire.
- ✓ Planeación y gestión ambiental. Cumplimiento legal. Política ambiental avícola y planeación ambiental.
- ✓ Descripción de los procesos productivos avícolas en granjas, incubadoras y plantas de beneficio.
- ✓ Manejo ambiental. Valoración de los impactos ambientales en procesos avícolas. Medidas de prevención, mitigación, control y compensación.
- ✓ Evaluación, seguimiento y monitoreo. Indicadores ambientales para el subsector avícola.
- ✓ Casos exitosos, Glosario y bibliografía.
- ✓ Anexos.

Disertante:

Dr. Carlos O Duque, Biólogo de la Universidad del Valle y Doctor en Ciencias Químicas de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Conclusiones:

La guía ofrece una aplicación práctica para pequeños, medianos y grandes productores, de metodologías orientadas a la prevención, control y mitigación de posibles afectaciones sobre los ecosistemas, derivadas de los impactos ambientales generados con el desarrollo de la actividad avícola. La emisión de este documento de consulta pública, brinda herramientas al avicultor para que sus procesos y planes corporativos sean concebidos y ejecutados dentro del marco de la sostenibilidad, en un entorno que atienda las necesidades del mercado y fortalezca la seguridad alimentaria del país.

Productores

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
20/10/2014	Medellín	30	31	100	18,25	18,73
23/10/2014	Fusa (incluida en la jornada de salmonella)	20	44	230	20	19,74
24/10/2014	Neiva (incluida en la jornada Técnica)	60	55	91,6	17	17
14/11/2014	Cali	40	45	112,5	19,4	19,7
29/10/2014	Bogotá	30	34	66	18,6	19,2
30/10/2014	Ibagué (incluida en la jornada de salmonella)	20	31	155	19,1	19,5
31/10/2014	Pereira	40	87	217	18	18
5/11/2014	Pasto	20	20	100	19,2	19,5
14/11/2014	Valledupar	40	39	97,5	18,3	18,5

	(Incluida en Jornada Técnica)					
19/11/2014	Barranquilla	15	13	86,7	19,6	20
21/11/2014	Sincelejo (Incluida en Jornada Técnica)	40	44	110	18,6	18,7
26/11/2014	Bucaramanga	48	46	95	18,38	19,15
02/12/2014	Cúcuta	20	27	135	19,4	19,6

Corporaciones

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
20/10/2014	Medellín	4	3	90	19	18,93
29/10/2014	Bogotá	10	6	60	19,2	19,75
31/10/2014	Pereira	6	4	66	20	20
28/10/2014	Cali	20	25	125	18,5	18,7
26/11/2014	Bucaramanga	10	7	0,70	18,67	18,53

“TRANSFORMACIÓN DE GALLINAZA Y POLLINAZA EN ABONO ORGÁNICO: EL ALIADO ESTRATÉGICO PARA SU CULTIVO”

Objetivo: Exponer a los agricultores procedimientos técnicos simples que le permitan transformar la gallinaza y pollinaza producidas en unidades avícolas, en abonos orgánicos que puedan ser posteriormente empleados para el tratamiento de suelos, acorde a la normatividad ambiental y sanitaria del país; socializando por medio de talleres prácticos, la Cartilla “Estabilizador de Suelos a Partir de Gallinaza/Pollinaza, el Aliado Estratégico de su Cultivo”, elaborada por el Programa Técnico de Fenavi, y expuesta en las Jornadas, por el Ingeniero Agrónomo Gustavo Velásquez, Especialista en abonos orgánicos. La actividad ayuda a mitigar la problemática del productor avícola en la disposición adecuada de las gallinazas y pollinazas

Justificación: La generación de aproximadamente 160.000T proyectadas al mes de pollinazas/gallinazas, propicia retos de gestión ambiental y sanitaria para el sector avícola. El inapropiado tratamiento de estos subproductos, puede acarrear la generación de posibles impactos ambientales sobre los recursos naturales circundantes a las unidades de productivas, junto con la afectación de los suelos en los que en ocasiones son aplicados por los agricultores, sin previo tratamiento de sanitización o estabilización para la inactivación de organismos patógenos, o sin control alguno sobre la dosificación, dada la creencia de un gran aporte nutricional cuando éstos son empleados en un estado de reciente producción. Su incorrecta manipulación, es también un medio para la propagación de enfermedades de directa afectación sobre las aves.

La apertura de espacios para la conexión entre el sector avícola y el agricultor, es una herramienta fomentada por el Programa Técnico, que busca generar la formación de los potenciales usuarios de la gallinaza y pollinaza como abono orgánico, respecto a modelos de empleo y dosificación, con el fin de prevenir el aporte de nutrientes al suelo en cantidades superiores a las requeridas, de manera que sean afectados los balances propios de los recursos naturales, y se propicie un impacto ambiental que inhiba sus condiciones para la agricultura. La constante capacitación de los avicultores por parte de la Federación acerca de la sanitización y

estabilización de dichos subproductos, pretende ofrecer a los actores del sector agrícola, un fertilizante inocuo, fácilmente empleable, conectando de esta forma la oferta y la demanda de un producto natural con beneficios para dos sectores vitales en el aseguramiento alimentario del país y el desarrollo de la economía nacional.

Los volúmenes generados de pollinaza/gallinaza, en comparación con las hectáreas sembradas en el país, hacen parte de la documentación socializada en las jornadas, a modo de iniciativa por consolidar un mercado que emerge como una opción para el aprovechamiento de subproductos y de reducción en la utilización de materias primas vírgenes dentro de los procesos de producción alimentaria.

Temas Tratados:

- Generación de gallinaza/pollinaza
- Compostaje y empaque de gallinaza/pollinaza
- Propiedades Físico-químicas de gallinaza/pollinaza
- Análisis de oferta y demanda potencial de gallinaza/pollinaza por departamento.
- La gallinaza/pollinaza como un insumo agrícola
- Canales de distribución de gallinaza/pollinaza
- Uso de gallinaza/pollinaza en agricultura

Disertantes: Ing. Gustavo Velásquez . Ingeniero Agrónomo – Especialista en Abonos Orgánicos

Conclusiones: La producción mensual proyectada de 160.000T de gallinaza/pollinaza, a la par de las más de 2.000.000ha sembradas en el país, con una rata de uso de 350Kg de fertilizante por hectárea, presenta potencial para la creación de un mercado formal de aproximadamente 40.000m de pesos/mes, teniendo presente que el bulto de 50Kg de dicho producto estabilizado se ofrece alrededor de 14.500 pesos. La consolidación de tal mercado, depende del establecimiento de conexiones entre el sector agro y avícola, junto con el fortalecimiento en los métodos de aplicación y estabilización del subproducto, entre otros. Esto permitirá reducir el impacto ambiental generado por la disposición de residuos de la actividad avícola, al igual que la demanda de materias primas vírgenes requerida en la cosecha de alimentos, acorde a las políticas que rigen el marco legal vigente.

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
15/10/2014	Ipiales	40	9	20	19	19,8
16/10/2014	Tuluá	20	10	50	19,8	19,8
17/10/2014 (mañana)	Girardota	40	35	87,5	19,16	19,6
17/10/2014 (Tarde)	Barbosa	40	20	50	19,75	20
23/10/2014	Villapinzón	20	13	65	19.32	18.91
23/10/2014	Villeta	25	25	100	17,83	19,13
13/11/2014	Duitama	20	8	40	19,5	19,3

Asesoría Análisis de información documentos olores. El programa Técnico contrató a la empresa The Synergy Group, de Chile, para que a través de su área Ekométrica, que cuenta con más de 10 años de experiencia alrededor del mundo en estudios de impacto de olor, realizara el análisis de los siete documentos principales empleados como base por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para la construcción de la Resoluciones 1541 de 2013 y 2087 de 2014. A manera de conclusiones principales, se establece que no existe un criterio único de evaluación para la contaminación por olores. Incluso, en países destacados en el mundo por sus avances en la materia, se presentan diferencias de criterios entre regiones, desconociéndose en la normatividad evaluada, la disimilitud entre las diferentes zonas productivas de Colombia. Además de no contemplar el principio de gradualidad, también se estableció que éstas no cuenta en su sustento con un estudio epidemiológico que recopile la relación dosis – efecto, según tipo de fuente de olor, densidad poblacional, lugar y/o comunidad circundante, que avale los límites de emisión establecidos.

Actividades puntuales ambientales

I trimestre

LUGAR	DESCRIPCIÓN	PPTA
Antioquia	Reunión Directora Nacional grupo GIEM para evaluación de los proyectos de investigación Universidad de Antioquia	151
Bogotá	CRR: Reunión empresas trabajo 2014 y necesidades regionales	140
Bogotá	CRR: Corporación Autónoma determinantes ambientales	140
Buga	FA: Formación a la medida Mac Pollo	153
Buga	FA: Formación a la medida Huevos Santa Rita	153
Cundinamarca	AIN: Acompañamiento interpretación de norma Coopvencedor plan de ordenamiento	61
Ginebra	AP: Asesoría puntual Avícola Santi pollo	153
Manizales	CRR: Reunión Comité Operativo en Fenavi Central Convenio de Producción Más Limpia	46
Nacional	CRR : Reunión UPRA	21
Nacional	Asistente al Seminario de Olores	82
Risaralda	CRR: Reunión Comité Operativo en Fenavi Central	46
Risaralda	CRR: Reunión Peligro Aviario Marzo 4	81
Risaralda	AIN: Acompañamiento interpretación de Norma San Marino Olores.	33
Valle del Cauca	AIN: Acompañamiento interpretación de norma aplicación norma de olores cuando no se cuenta con medición avinsa.	27
Valle del Cauca	AIN: Acompañamiento interpretación de norma Mc Pollo.	32
Valle del Cauca	AIN: Granja Los Totumos (Buga), Avícola Santa Rita (Buga), Granja La Mariana (Ginebra), Granja La Serenata (Ginebra) por aplicación de norma de olores.	92

II trimestre

LUGAR	DESCRIPCIÓN	PPTA
Armenia	TA: Taller Ambiental entes normativos y de apoyo CRQ Armenia	227
Bogotá	TA: Taller Ambiental Normativa Ambiental aplicable al sector y vertimientos	228
Bogotá	FA: Formación a la medida Pollos Savicol	228
Bogotá	TA: Taller Ambiental vertimientos	228

Boyacá	CRR: Reunión Corporación Autónoma Boyacá	175
Boyacá	FA: Formación a la medida Pollos El Dorado	175
Buga	CRR: Mesa de olores Buga con presencia de gobierno regional, productores y comunidad	286
Caldas	CRR: Reunión Comité operativo CPML Corpocaldas. Taller ambiental buenas prácticas ambientales y agenda CPML	227
Cali	CRR: Reunión CVC interpretación funcionarios normativa y tema olores en la región	251
Cali	CRR: Reunión CVC interpretación funcionarios normativa y tema olores en la región. Persecución a los productores	265
Cali	TA: Taller Ambiental funcionarios CVC industria avícola y norma de olores	281
Cauca	FA: Formación a la medida Agrícola Colombiana	174
Cauca	CRR: Reunión CRC Cauca	174
Cauca	FA: Formación a la medida San Marino	174
Cauca	FA: Formación a la medida SABOR KRIOLLO SAS	174
Cauca	FA: Formación a la medida Ovopacific	220
Cundinamarca	FA: Formación a la medida Avícola Miluc	175
Cundinamarca	FA: Formación a la medida Pollo Fiesta - Cámbulos	175
Cundinamarca	FA: Formación a la medida Andino	228
Cundinamarca	FA: Formación a la medida Santa Reyes	228
Cundinamarca	FA: Formación a la medida Pollo Olympico	228
Cundinamarca	FA: Formación a la medida empresa La Granjota	228
Cundinamarca	AIN: Acompañamiento por interpretación de norma Empollacol Asesor ambiental	219
Fusagasugá	TA: Taller Ambiental Fusagasugá Normativa de olores y PRIO	228
Jamundí	FA: Formación a la medida Inversiones Arrayanes	220
Jamundí	FA: Formación a la medida Avícola la Ibaguereña	220
Jamundí	CRR: Participación Consejo municipal de Jamundí	269
Medellín	FA: Formación a la medida empresa Avinal	229
Medellín	FA: Formación a la medida empresa Avinal	229
Medellín	TA: Taller Convenio de Producción Mas Limpia	233
Nacional	Compra ISBN Guía Ambiental	298
Pereira	CRR: Reunión Comité operativo CPML Pereira	227
Pereira	TA: Taller ambiental y avícola pequeños productores en Pereira	240
Pradera	FA: Formación a la medida Santa Anita Nápoles	220
Risaralda	AIN: Acompañamiento interpretación de norma Tramite de vertimientos San Marino	250
Tolima	FA: Formación a la medida Avícola Triple A	228
Valle del Cauca	CRR: Reunión CVC DAR SUR – Centro	174
Valle del Cauca	FA: Formación a la medida PRONAVICOLA S.A.	174
Valle del Cauca	CRR: Participación de la directora del programa técnico a la reunión CVC para aclarar porque dicha entidad no debería requerir a los productores con la resolución de olores	302

III Trimestre

LUGAR	DESCRIPCIÓN	PPTA
Bogotá	FA: Formación a la medida Pollos Savicol	308
Fomeque	TA: Taller Normativa Ambiental Fomeque	308
Huila	FA: Formación a la medida Procesadora aves del Huila	308
Manizales	TA: Taller Ambiental Jornada Técnica ambiental pequeños	316
Pereira	CRR: Reunión Comité Convenio de Producción Más Limpia eje cafetero	319
Pereira	TA: Taller de olores y PRIO CARS eje cafetero	319
Pereira	TA: Capacitación Buenas Prácticas Ambientales CPML	319
Buga	CRR: Mesa de olores en Buga	331
Bogotá	TA: Taller ambiental PGIRS	341
Bogotá	AP: Asesoría Puntual Incubacol	341
Bogotá	AP: Asesoría Puntual Pollo Olimpico	341
Cundinamarca	TA: Taller Ambiental Sasaima	341
Cundinamarca	CRR: Reunión área gerencial de triangulo Pollo Rico	341
Cauca	FA: Pollos La Maravilla	340
Cauca	FA: Granja La Conquista	340
Valle	FA: Programas y Servicios pecuarios	340
Buga	AP: Asesoría Puntual Santa Rita	358
Yopal	CORPORINOQUIA	386
Santander	FA: Colaves	401
Santander	FA: Agropecuaria Villa Sandra	401
Santander	FA: Quinsagro	401
Santander	FA: Campollo (inicialmente programado Proandes)	401
Cundinamarca	TA: Taller Ambiental Bogotá	421
Cundinamarca	AP: Triangulo Pollo rico	421
Cundinamarca	AP: Santa Reyes	421
Cundinamarca	AP: Pollo Olimpico	421

IV TRIMESTRE

REGION	DESCRIPCIÓN	No. ppta
SANTANDER	TA: SIMPOSIO SANTANDER	489
BOGOTA	AP: Agroindustrias UVE	571
COSTA	AP: Empresa Altair	570
VALLE	AIN: Nutriavicola	610
BOGOTA	AP: Avicol	624
BOGOTA	CRR: Comité Ambiental	613
CENTRAL	AP: Don Pollo	700

- Se realizó la propuesta para realización de material PRIO y POT
- Se realizaron actividades en campo por parte de profesionales, encaminadas al cumplimiento de normativa ambiental y de buenas prácticas

PROFESIONALES GESTIÓN AMBIENTAL	AFILIADAS		NO AFILIADAS		TOTAL MES	
	GRANJAS	ENCASETAMIEN TO	GRANJAS	ENCASETAMIEN TO	GRANJAS	ENCASETAMIEN TO
Miguel Velasco	41	4.126.400	6	151.700	47	4.278.100
Gloria Restrepo	43	6.319.500	3	1.700	46	6.321.200
Francisco Rojas	23	2.051.553	16	1.487.800	39	3.539.353
TOTAL	107	12.497.453	25	1.641.200	132	14.138.653

Se realizó la firma del contrato celebrado entre la Federación Nacional de Avicultores de Colombia – Fenavi - Fondo Nacional Avícola – Fonav y la Universidad de Antioquia (facultad de ciencias exactas y naturales), el cual tiene por objeto investigación para la determinación de la viabilidad técnica de aprovechamiento energético a partir de gallinazas y pollinazas y otros residuos: En términos prácticos se cuenta con tres diferentes materiales que al fusionarse (material carbonado y excreta) dan como resultado un material denominado *cama avícola* que corresponde al sustrato combustible sobre el que se aplica el modelo de evaluación del poder energético. Al revisar los valores de las variables se puede concluir que:

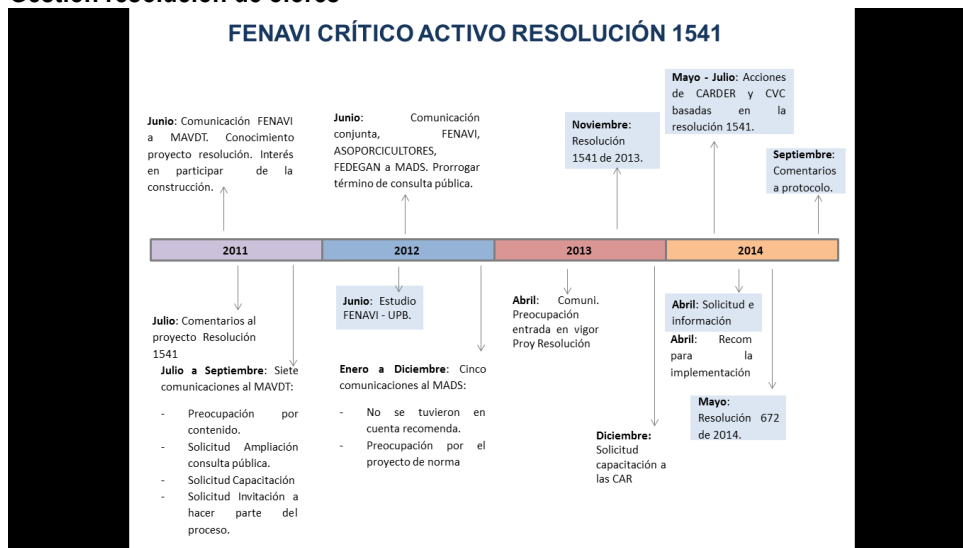
- ✓ Las excretas (gallinaza y pollinaza) presentan valores significativamente mayores de humedad que los materiales carbonados empleados en el proceso. En consecuencia, el material carbonado está actuando en términos prácticos como un “material secante”.
- ✓ Los materiales carbonados aportan un bajo contenido de cenizas y bajan la densidad, lo que en términos del poder energético se traduce en una mejora de la calidad energética.
- ✓ Dos aspectos importantes para destacar son: Material volátil y Material recalcitrante. Ambas variables son similares para los tres tipos de materias primas (excretas, cascarilla y viruta). Esto implica que en términos energéticos el material carbonado favorece el contenido energético.

- ✓ Al comparar las calidades de los materiales carbonados no se encuentran diferencias significativamente importantes y por tanto, serán los factores: Disponibilidad y costos los más determinantes para su empleo.

En resumen, la incorporación de material carbonado aporta de manera positiva al poder energético de la biomasa residual y su incorporación debe estar más centrada en la disponibilidad y el precio que en la diferencia estructural de ambos sustratos.

Al central el análisis en el material de cama y mediante el empleo de estudios matriciales de correlación de variables, se obtiene un modelo como el que se muestra en la tabla 6. En este caso los factores de análisis se derivan de los parámetros estadísticos: Coeficiente de correlación y su correspondiente valor p. **Ver informe completo**

Gestión resolución de olores



Participación en la revisión del Proyecto de Resolución “Por la cual se establecen los parámetros y los valores límites máximos permisibles en vertimientos puntuales a cuerpos de agua superficiales y a los sistemas de alcantarillado público, y se dictan otras disposiciones”.

El 9 de abril de 2014 se envió un correo masivo a los avicultores solicitando la información de la caracterización de sus vertimientos en las diferentes unidades productivas, durante los últimos seis años. El plazo fijado para el envío de la información solicitada fue el 16 de Abril; en total se recibió información de 26 empresas en todo el país, de diferentes unidades productivas entre las que se encontraban plantas de beneficio, incubación, de subproductos y de desprese.

La información de la caracterización de los vertimientos se consolidó según los parámetros establecidos por el ministerio de ambiente y desarrollo sostenible (MADS), teniendo en cuenta los sistemas de tratamiento de aguas residuales y el tipo de explotación. Basados en esta información, se realizó una propuesta justificada de límites máximos permisibles de los parámetros a medir en vertimientos realizados por la industria avícola así:

PARAMETRO	UNIDADES	CRIA 0145 0162	BENEFICIO 1011 1089 1084 4631 1090
Demanda Química de Oxígeno (DQO)	mg/L	400	800
Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO ₅)	mg/L	200	600
Sólidos suspendidos Totales (SST)	mg/L	200	200
Sólidos Sedimentables (SSED)	ml/L	5	5
Grasas y Aceites	mg/L	20	100
Sustancias Reactivas al Azul de Metileno (SAAM)	mg/L	5	5

Así mismo, como resultado del estudio del proyecto normativo, se realizaron observaciones puntuales sobre los artículos 4, 14 y 17, y se insistió en el impacto negativo que la norma tendría sobre la industria de no considerarse los ajustes anteriormente citados. De igual manera, se propuso adoptar un régimen de transición para lograr una implementación gradual de los instrumentos regulados en el presente proyecto normativo de acuerdo a las modificaciones solicitadas.

Se realizó la estructuración de la propuesta técnica y la gestión, logrando la firma del “CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA EL ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y SOCIAL DE LA PROPIEDAD DE LA ACTIVIDAD AVÍCOLA” convenio firmado entre la Unidad de Planificación Rural del Ministerio de Agricultura –UPRA- y FENAVI – FONAVI, el cual tiene por objeto Aunar esfuerzos técnicos y administrativos entre la **UPRA** y **FENAVI** para la realización y desarrollo de actividades tendientes a la formulación del “*Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad*” del Sector Avícola Nacional, mediante la elaboración de lineamientos, criterios e instrumentos técnicos que mejoren la sostenibilidad y competitividad del sector. Dentro del alcance del objeto se tiene: UPRA y FENAVI destinarán sus esfuerzos para abordar la formulación del plan de ordenamiento productivo y social de la propiedad del sector avícola nacional en la elaboración de lineamientos, criterios e instrumentos técnicos, bajo el desarrollo de los siguientes aspectos:

1. La importancia del sector avícola en el desarrollo económico sectorial y en la seguridad alimentaria nacional.
2. Las áreas estratégicas para la producción avícola nacional
3. La estrategia para orientar el uso eficiente del suelo en el marco del ordenamiento territorial.
4. Los mecanismos para efectuar el seguimiento y la evaluación del impacto del ordenamiento productivo y social de la propiedad del sector avícola.

Simposio Ambiental en el sector avícola Santander

Conscientes de la importancia que debe tener el desempeño ambiental en cada uno de los procesos implementados en las compañías avícolas, FENAVI SANTANDER, realizó el Simposio Ambiental en el Sector Avícola, un escenario creado con el fin de reunir a expertos en temáticas ambientales que mediante conferencias detalladas lograron consolidar herramientas para los avicultores.

El cual tuvo una asistencia de 85 personas entre Gerentes, Ingenieros, Empresarios, Veterinarios, Técnicos y Funcionarios de gremios ambientales los cuales participaron de este evento.

Conferencias: Legislación ambiental aplicada al sector avícola. Alejandro Acevedo

Alternativas no convencionales para el Manejo de residuos. Carlos Peláez

El Agua como recurso estratégico para el futuro de la industria avícola. Carlos Álvarez

Ordenamiento territorial y la coordinación con las CARS. Luis Alfonso Escobar

Olores: Impacto sobre la producción Avícola. Carlos Duque

La reforestación como estrategia ambiental en granjas

“HERRAMIENTAS JURÍDICAS - ADMINISTRATIVAS EN EL SECTOR AVÍCOLA Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL”

Objetivo: Brindar herramientas a los productores que les permitan conocer, entender, analizar y responder los requerimientos y demás actos administrativo expedidos por las entidades gubernamentales de común contacto con el sector. Así mismo, Capacitar a los avicultores con información y elementos que les faciliten comprender los escenarios de definición y adopción de los planes de ordenamiento territorial, y adicionalmente, entender y ser partícipes en los espacios de discusión planteados en la regulación para la expedición de los mismos; Expuestas por la Dra. Clemencia Escallón Gartner, Arquitecta de la Universidad de los Andes, especialista en Diseño Urbano y Con Magister en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo, de la misma Universidad. Poseedora de múltiples investigaciones en política de Hábitat, asentamientos urbanos y rurales; vasta experiencia como catedrática en reconocidas universidades nacionales, y consultora internacional para desarrollo urbano y rural.

La acompaña el Doctor Juan Sebastián Torres Oliveros, abogado Especialista en Gestión Pública e Instituciones Administrativas, con Magister en Derecho Público para la Gestión Administrativa, de la Universidad de los Andes. Su experiencia en administración pública, le ha generado un gran reconocimiento como exitoso consultor nacional.

Justificación: El programa técnico, en un trabajo orientado a proporcionar instrumentos que fomenten el desarrollo de la actividad avícola, construye espacios colectivos orientados a gestionar el conocimiento en temáticas de orden primordial para el crecimiento estable del sector, exponiendo a los avicultores las implicaciones de las decisiones normativas relacionadas con el ordenamiento territorial en los municipios donde desarrollan su actividad. La realización de talleres de formación y capacitación que les permita contar con insumos de información y herramientas de actuación pertinente y suficiente para activar su participación en los escenarios de deliberación sobre la ordenación del territorio, es promovida a través de la realización de talleres colectivos orientados a todos los actores que componen la industria.

Dicha labor es complementada con la publicación de material divulgativo, en este caso, la cartilla “Elementos básicos conceptuales de ordenamiento territorial”, que expone temáticas del proceso de planeación territorial y de participación de los avicultores para su construcción. No obstante, las decisiones adoptadas en los planes de ordenamiento territorial a nivel municipal, dificultan la actividad y evidencian vacíos de información y poca claridad en las estrategias a seguir en relación con las decisiones adoptadas en los diferentes ordenamientos, factor que afecta el pleno desarrollo de la industria avícola.

Adicionalmente, se ha evidenciado dificultades e impactos negativos con la actuación de las autoridades administrativas en materia ambiental (Corporaciones Autónomas Regionales), que incluso han propiciado el cierre de unidades de producción avícola. En reiteradas ocasiones, se ha descubierto la aplicación de normatividad que aún no se encuentra vigente, así como la exigencia de requisitos no contemplados en el marco legal ambiental, situaciones que han obstaculizado el correcto desarrollo de la actividad avícola.

Con el fin de ofrecer soporte técnico-integral al sector, los talleres sobre ordenamiento territorial han sido complementados con la exposición de las herramientas con las que cuentan los avicultores frente a los requerimientos de las autoridades administrativas y ambientales, haciendo especial énfasis en la necesidad de que éstos conozcan los deberes y derechos inherentes a su condición de productores avícolas.

Temas Tratados:

- Contextualización del marco técnico/normativo del ordenamiento territorial y los Planes de Ordenamiento territorial – POT.
- El ordenamiento territorial como proceso.
- Naturaleza e instrumentos
- La planeación en Colombia.
- La ley 388 de 1997.
- Los Planes de Ordenamiento Territorial
- Componentes del POT.
- El proceso de participación ciudadana
- Identificación de cinco (5) problemas comunes relacionados con la actuación de las autoridades ambientales y administrativas en la avicultura.
- Principios de la actuación administrativa
- Actuaciones de la administración
- Procedimiento administrativo sancionatorio
- Procedimiento ambiental legal
- Medios de control

Disertantes: Arq. Clemencia Escallón Gärtner. Especialista en Diseño Urbano. Magister en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo y Ab. Juan Sebastián Torres Oliver. Magister en Derecho Público para la Gestión Administrativa. Especialista en Gestión Pública e Instituciones Administrativas

Conclusiones: La generación de instrumentos que permitan a los avicultores anticiparse o hacer frente a un entorno legal y de ordenamiento territorial dinámico, altamente cambiante, además de enfrentar las amenazas impuestas a la actividad por las condiciones propias de la presión demográfica, son básicos en la generación de estrategias corporativas que afiancen el posicionamiento del sector avícola como la industria pecuaria con mayor impacto positivo en el ecosistema social, alto grado de cohesión entre la producción y el respeto por los recursos naturales, y destacada participación en la construcción del marco normativo, entre otros. El uso de los instrumentos de participación ciudadana en la planeación del territorio y la estructuración del compendio legal referente, por parte de los productores, es vital para el fortalecimiento del sector, ya que establece bases fundamentales en el desarrollo de la industria.

- Ordenamiento Territorial

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
13/11/2014	Bogotá	20	30	150	19	19
21/11/2014	Pereira	20	21	105	19,2	19,5
27/11/2014	Cali	30	32	106	19,3	19,7
28/11/2014	Medellín	20	18	90	18,5	19,1
3/12/2014	Santander	30	31	100%	19,08	19,88

- Herramientas Jurídicas

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
13/11/2014	Bogotá	20	30	150	19	19
21/11/2014	Pereira	20	21	105	18,5	19,3
27/11/2014	Cali	30	32	106	18,9	19,5
28/11/2014	Medellín	20	18	90	18	18,8
3/12/2014	Bucaramanga	30	31	100%	18,23	18,71

Desarrollo y Estado Actual: Se vienen adelantando las actividades de formación, acompañamiento, talleres, etc que propenden por el cumplimiento normativo y adopción de Prácticas Más Limpias

Área de Influencia o Población Beneficiada: Avicultura colombiana

Impacto y Conclusiones: Se realizó el acompañamiento ambiental a empresas avícolas buscando el cumplimiento normativo y se realizaron actividades de formación.

Indicador:

MES	%Queja	% Reclamo	% Sugerencia	% Felicitación	% Ninguno
FEBRERO	0,4%	0,0%	3,5%	21,7%	74,4%
MARZO	0,1%	0,0%	1,8%	16,9%	81,1%
ABRIL	0,0%	0,3%	3,2%	21,6%	74,9%
MAYO	0,0%	0,0%	4,1%	19,0%	76,9%

PROGRAMA POLLO

INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2014

1. FORTALECIMIENTO DE MERCADOS

Objetivos:

- Continuar en comunicación con los consumidores de estratos 2, 3, 4, 5 y 6, amas de casa, hombres y niños como influenciadores de compra.
- Resaltar las bondades nutricionales, gastronómicas y posicionarlo como un producto seguro, saludable y que puede ser consumido todos los días además que es un alimento colombiano que tiene la mejor calidad.
- Orientar las capacitaciones en temas específicos solicitados por los avicultores de las regiones avícolas, que les aporten conocimientos para mejorar las condiciones de las empresas y herramientas para mejorar la productividad y competitividad.
- Apoyar en la divulgación de las principales herramientas y estrategias de mercadeo, para que los avicultores las conozcan e implementen de acuerdo a sus necesidades y expectativas en las empresas en forma individual
- Innovar en actividades de promoción de consumo en targets tales como niños e influenciadores de consumo.

Vigencia: Año 2014

Área de Influencia o Población Beneficiada: Avicultura Colombiana

Desarrollo y Estado Actual: A continuación se relacionan las actividades de Comunicación desarrolladas durante la vigencia 2014:

Actividades

1.1. Campaña para la Formación y Conocimiento de Consumidores

Objetivos:

- Aumentar la tasa de consumo del pollo colombiano.
- Promover el consumo del pollo colombiano
- Ponerle apellido al pollo: Colombiano
- Aumentar la frecuencia de consumo de pollo en los hogares colombianos NSE 4, 5 y 6
- Incrementar el volumen de compra en cada visita a los canales de venta especialmente en canales directos

- Promover el uso del sello del pollo Colombiano entre los productores de pollo del país
- Desmitificar las falsas creencias alrededor del mito de hormonas en los pollos: campaña específica y táctica
- Aumentar la participación en ocasiones de consumo en la noche especialmente y en los no tradicionales para el pollo
- Aumentar la tasa de consumo y de compra de pollo en los hogares colombianos a través de una campaña seria y contundente.

Resultados:

Plan de medios: El plan de medios diseñado para la campaña de 2014 fue diseñado en varias partes:

- ✓ Tener presencia en medios desde el mes de Febrero dando continuidad a la campaña de 2013, tener presencia en medios masivo y no convencionales durante los dos festivales del pollo y empezar la campaña de 2014 en el mes de Mayo

El resumen de la estrategia es la siguiente:



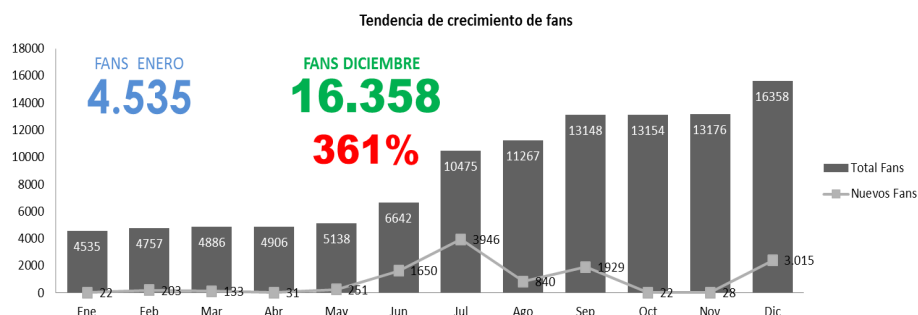
- ✓ Febrero/Marzo a través del I y II Festival del pollo de 2014. Esta estrategia busca motivar, promover, invitar a los productores a participar de una estrategia de comunicación muy propia de tal forma que a través de ellos podamos impactar a los consumidores finales. Se trata de hacer la experiencia de compra y consumo distinta a lo que normalmente viven los compradores de pollo en los establecimientos.
- ✓ Se crece en tres ciudades teniendo las siguientes: Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Armenia, Bucaramanga, Barranquilla, Neiva, Ibagué y Pasto.
- ✓ La referencia usada para esta estrategia fue de 10 segundos con el fin de tener más exposición y alcance en medios.
- ✓ Resultados finales, teniendo en cuenta la optimización de los recursos en términos de más alcance y presencia en distintos medios de comunicación. Adicionalmente, en el festival del pollo colombiano, se aprovechó para innovar en medios como prensa con una separata especial del Pollo Colombiano en El

Tiempo que circuló en todas las suscripciones a nivel nacional y en la vestida de los carritos de mercado de los Almacenes Éxito de las ciudades en las que estaba presente el festival y en Carulla.

	CONTRATO	REAL CUMPLIDO	% DE CUMPLIMIENTO
TV Nacional	2.438 trp's	2.927 trp's	120%
TV Regional	19.1 trp's	26.9 trp's	141%
Radio	53.175 salidas	54.164 salidas	102%
Internet	22'381.432 Impresiones 106.990 Clics	51'358.963 Impresiones 223.859 clics	229% 209%
Prensa	120.000 separatas	173.478 separatas	145 %
OOH	948 Avisos en Transporte+ 8 paraderos	951 Avisos en transporte + 8 paraderos	105 %

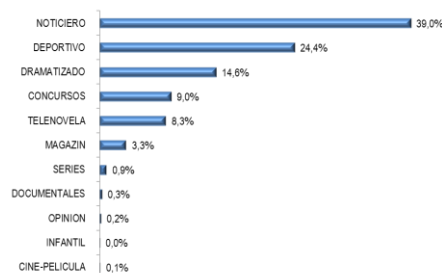
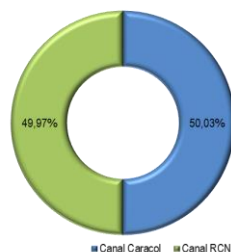
El cumplimiento fue 130.5% en trp's, es decir, se tuvo más pauta optimizada con mejores ubicaciones en programas y más comerciales de los negociados inicialmente, de igual forma en radio se tuvo más menciones y secciones de las contratadas con lo que se mejora sustancialmente el alcance de la campaña, en transporte público se consiguen piezas bonificadas logrando el 105% y en digital, como respuesta a la invitación que se hace a través de los medios masivos, se logran más visitas a la página acomerpollo.com que apoya toda la campaña de promoción de consumo y se viste de acuerdo a ella. En su contenido tiene zona para niños, recetas, bondades nutricionales, espacio para que los avicultores pongan información puntual.

Con respecto de las redes, los resultados y gestión de 2014 fue la siguiente:



Con respecto de la pauta, el share de canales fue:

SHARE DE CANALES



Radio

Las emisoras en las que se tuvo presencia fueron:

- ✓ Rumba Barranquilla
- ✓ Radio UNO Bucaramanga
- ✓ Radio UNO Cali
- ✓ La Cariñosa Cali
- ✓ Rumba Medellín
- ✓ Radio Cristal Medellín
- ✓ RCN Bogotá

Radio UNO Bogotá
Radio UNO Medellín
La Cariñosa Pereira
Rumba Bucaramanga
Radio UNO del café
RCN Barranquilla

Se mantuvo al aire y en las tomas de puntos de venta durante el Festival, los jingles al aire que fueron producidos por RCN Radio con el fin de darle identidad, autonomía y estar de manera diferente en las tomas de barrio. Las actividades fueron programadas en 9 ciudades, 39 tomas que consistieron en llevar a la móvil de RCN Radio con los periodistas del programa de la Tienda Ganadora, se pusieron los jingles en la calle, se entregaron regalos a las compradoras de pollo de los puntos de venta visitados, se tenía la mascota de Fenavi, el personaje que identifica al pollo en los sitios de las tomas para fotos con los niños.

Los contactos en las activaciones fueron:

CIUDAD	RADIO
BOGOTA	878
MEDELLIN	687
CALI	688
PEREIRA	457
BARRANQUILLA	637
BUCARAMANGA	683
NEIVA	197
PASTO	178
IBAGUE	207
TOTAL IMPACTOS	4.612

En el II festival del pollo en los meses de Agosto y Septiembre, se tuvo los siguientes resultados en las tomas de barrio y de puntos de venta, esto es porque los avicultores le están abriendo las puertas a sus clientes y los están involucrando en las tomas. Esto beneficia al festival porque le da mucha más visibilidad ante los consumidores finales.

DISTRIBUCIÓN TOMAS							
No. TOMAS	CIUDAD	PUNTOS VISITADOS	PUNTOS PROPIOS	CLIENTES	ASADEROS	RESTAURANTES	GRANDES SUPERFICIES
14	Bogotá	58	54	2			2
6	Bucaramanga	30	30				
5	Cali	18	15	2	1		
4	Medellín	21	16	4			1
3	Barranquilla	21	20			1	
3	Pereira	11	8	3			
1	Armenia	6	6				
1	Neiva	6	3	2	1		
2	Ibagué	15	11	1	3		
2	Pasto	15	13		1		1
1	Villavicencio	9	9				
42	11 CIUDADES	210	185	14	6	1	4

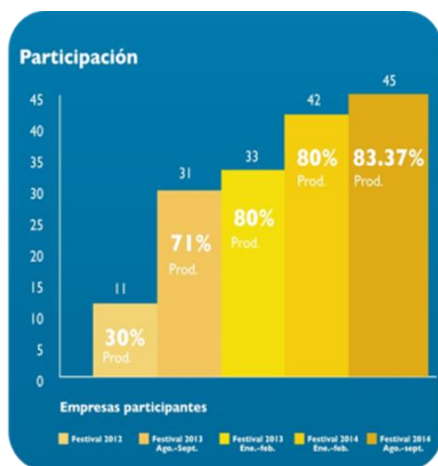
Se emitieron aproximadamente 5.000 mensajes a nivel nacional. Incluyeron menciones en vivo, Entrevistas, cuñas, informes en vivo desde los expendios.

La campaña realizada entre el 25 de agosto y el 20 de septiembre, utilizando 4.994 inserciones en La Cariñosa, Antena 2, Rumba St, Fantástica, Amor St, Radio Uno, La Fm y RCN La Radio, logró alcanzar a 3.675.800 personas que corresponden al 20% del total universo según ECAR II-2014 (Estudio Continúo de Audiencia Radial).

De acuerdo a las encuestas, lo que manifiestan los empresarios en términos de resultados de las activaciones:

Las ventas suben durante el festival? Un 82% contestaron que si y el 18% manifiesta que siguen igual.

Los resultados de participación de los avicultores fueron los siguientes:



Se evidencia un crecimiento en la participación del número de avicultores en el Festival del pollo colombiano cerrando el año en 45 empresas que corresponden al 83.37% de la producción nacional.

En radio fueron contratadas secciones y menciones adicional a las cuñas tradicionales, en el momento del lanzamiento del Festival se tuvo un plan especial y se hace un recorrido por todas las emisoras de RCN Radio con entrevistas a los invitados que fueron todos los productores de pollo de cada una de las ciudades participantes en el festival del pollo.

En las entrevistas, los productores invitan a todos los consumidores a vivir un excelente festival, se comprometen a participar y a comer pollo colombiano y se extiende en las bondades nutricionales además de la diferenciación del pollo colombiano: Fresco y con sabor. Se hace el lanzamiento simultáneo en todas las ciudades participantes Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Pereira, Armenia, Neiva, Pasto e Ibagué en RCN radio de cada ciudad.

Como medios adicionales, se tuvo sistemas de transporte masivo así:

Bogotá: Transmilenio – **900** pantallas en buses / **20** avisos luminosos en buses

Bucaramanga: Metrolínea – Formatos en **7** estaciones

Medellín: Metro – Formatos en **7** estaciones

Cali: Mío - Formatos en **10** estaciones

Pereira: Megabus – Formatos en **7** estaciones

PUBLICIDAD EXTERIOR

Barranquilla: 8 paraderos

En cuanto a internet, se tiene un resultado por las visitas a la página acomerpollo.com, redes sociales de las siguientes cifras:

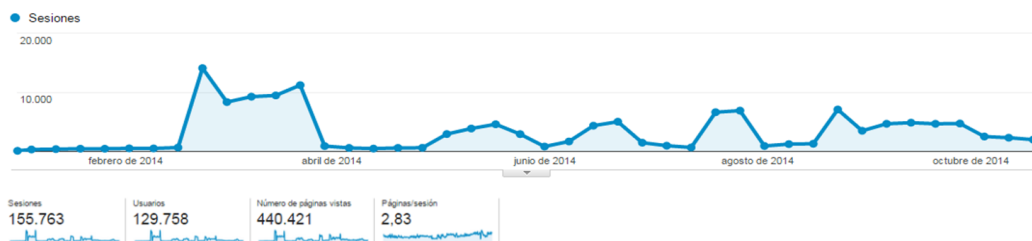
Top Keywords from Search Engines

Which search keywords send traffic to this site?

Keyword	Percent of Search Traffic
1. recetas de pollo	42.28%
2. pollo	15.61%
3. recetas pollo	14.45%
4. pollo recetas	8.82%
5. beneficios pollo	7.89%

Encontramos que la sección más visitada de la página acomerpollo.com son las recetas.

El comportamiento de las visitas a la página fue el siguiente:



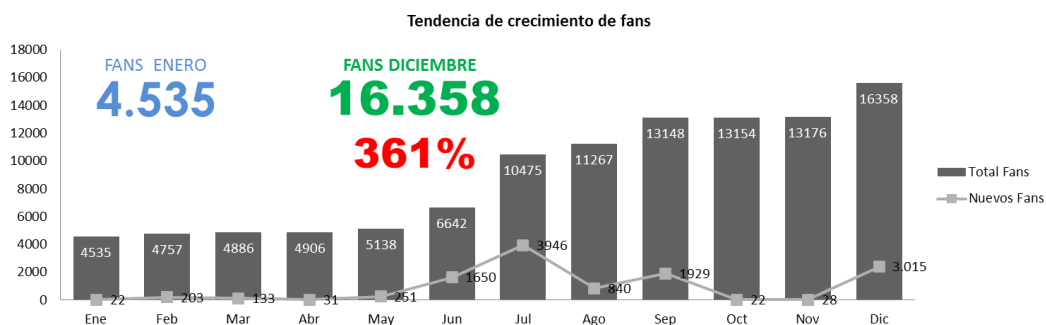
ENERO

Visitas: **1.690**
 Vis/tes Únicos: **1.483**
 Paginas Vistas: **5.046**

DICIEMBRE

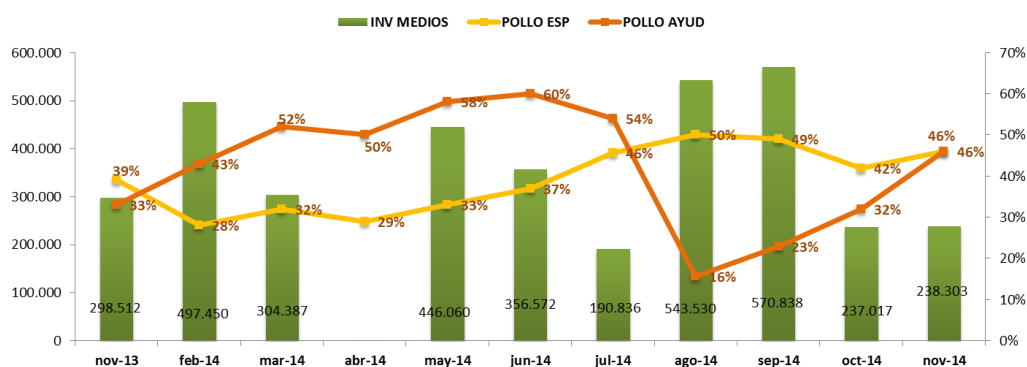
Visitas: **8.026**
 Vis/tes Únicos: **6.910**
 Paginas Vistas: **28.861**

Con respecto de las redes, los resultados y gestión de 2014 fue la siguiente:



Importante resaltar como es directamente proporcional las visitas a la página acomerpollo.com con la pauta que se tiene en medios masivos, sin embargo vale la pena resaltar que es una página interactiva que genera interés por parte de los visitantes.

Como valor agregado se tiene un Tracking mensual de la recordación de la campaña en medios masivos y los resultados del I semestre son: un total de recordación espontánea e inducida del 97% de los encuestados, es un resultado histórico en el cual se resalta el Festival del pollo y la negociación en el mundial de Fútbol.



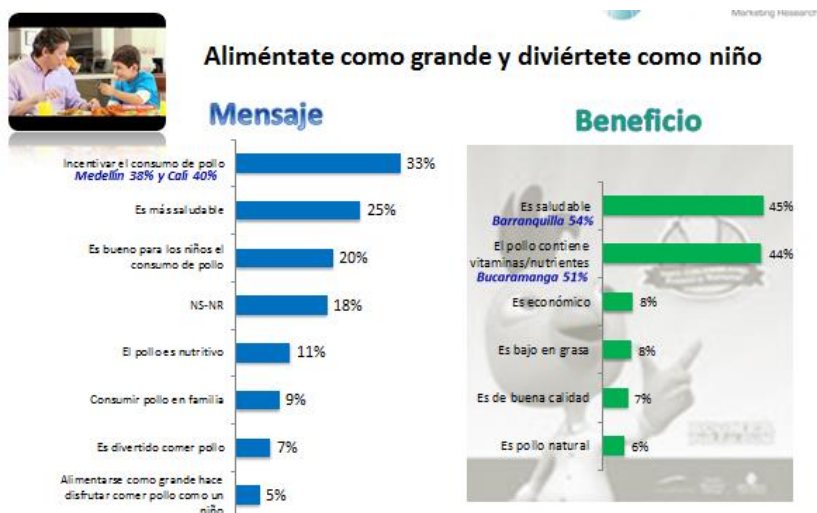
El tracking que se hace a final de año, tiene como resultados principales la siguiente información:

La muestra de la investigación es la siguiente: Decisores de compra de productos para el hogar, entre 18 y 60 años, estratos 2, 3 y 4 de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Pereira, televidentes de al menos 2 horas diarias en canales nacionales.

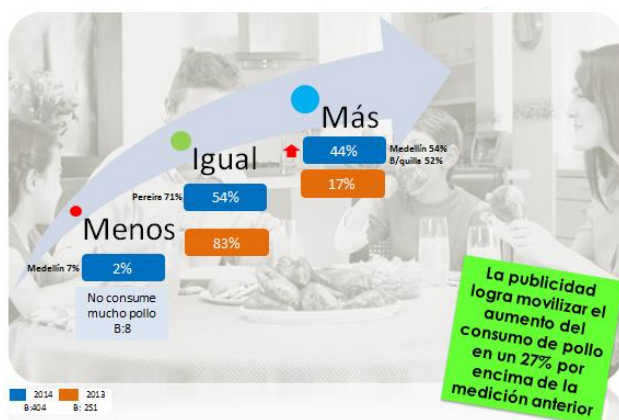
MUESTRA

CIUDAD	2014	2013
BOGOTÁ	200 29%	200 29%
BARRANQUILLA	100 14%	100 14%
BUCARAMANGA	100 14%	100 14%
CALI	100 14%	100 14%
MEDELLÍN	100 14%	100 14%
PEREIRA	100 14%	100 14%
TOTALES	700 100%	700 100%

En cuanto al mensaje, lo más recordado, que coincide con los objetivos de campaña, es:

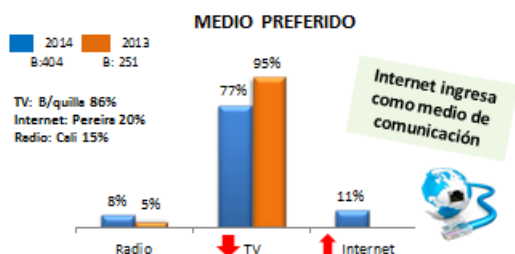


Con respecto del consumo de pollo, los encuestados contestaron lo siguiente:



En la pregunta en qué medios recuerda haber visto la campaña, cabe resaltar que el medio más consumido y más recordado fue televisión, sin embargo empiezan a aparecer medios que aumentan su participación como radio, de igual forma, se destaca que en los puntos de venta se van convirtiendo en otro canal de comunicación importante para los consumidores, esto valida a un más el festival del pollo.

Con respecto a la comunicación, la televisión sigue siendo el medio por el cual se recuerda en mayor medida la publicidad. Sin embargo, en esta medición se incorpora la radio y los PDV como canales de exposición de la publicidad.



Consumo de medios de los encuestados.

Vigencia: Febrero 2014 hasta Diciembre de 2014

EL POLLO Y LA SALUD, los mejores amigos

CONVENIO CON LA ASOCIACION COLOMBIANA DE NUTRICIONISTAS Y DIETISTAS ACODIN con el fin de Generar la revisión de la bibliografía pertinente y con ella, generar información a la población colombiana; planear, ejecutar y evaluar las conferencias y talleres a consumidores finales y profesionales de la salud y, participar activamente en los eventos científicos y en entrevistas en medios.

Se han trabajado los compromisos de la entrega de artículos científicos y charlas de formación de nutrición a consumidores finales y profesionales de la salud.

RESULTADOS

TALLER: “EL POLLO Y LA SALUD”



Número de asistentes: 27
✓ Nutricionistas Dietistas
✓ Ingenieros de alimentos
✓ Técnicos Secretaría de Salud

Se dio inicio a los Talleres “El Pollo y La Salud”, dirigidos a profesionales de la salud.

El primero se realizó en la ciudad de Pereira, con un total de 27 asistentes a los cuales se les realizó entrega del Libro “Pollo, un mundo de beneficios”. La charla estuvo a cargo de la Dra. Graciela Barriga quien habló sobre la importancia del Pollo en la nutrición y desmitificó los mitos referentes al pollo.

Artículos

COMPROMISO	NOMBRE DEL ARTÍCULO	ELABORADO POR
Presentar a FENAVI, dos (2) artículos científicos, para su aprobación y publicación.	¿En las guías alimentarias colombianas 2014, encontramos la carne de pollo? La carne de pollo colombiano, una alternativa para la alimentación del adulto mayor.	N.D Cecilia Helena Montoya M. Equipo de trabajo ACODIN. N.D Edith Bilbao y Miriam Franco. Socias ACODIN Barranquilla

Conferencias.

EVENTO	CONFERENCIA	RESPONSABLE	ASISITENTES
1. Fecha: 20 /05/2014. Lugar: Comité de Cafeteros de Pereira - Risaralda. Dirigido a: profesionales de la salud.	<i>EL POLLO Y LA SALUD</i> <i>Los mejores amigos</i>	N.D. Graciela Barriga M, miembro Junta Directiva ACODIN Nacional.	40
2. Fecha: 18 /06/2014. Lugar: Popayán Dirigido a: nutricionistas, ingenieros de alimentos, enfermeras.	<i>EL POLLO Y LA SALUD</i> <i>Los mejores amigos</i>	N.D. Lucía Correa de Ruíz ACODIN. Apoyo: Ing. de A. Derly K Ordoñez, FENAVI	35
3. Fecha: 24/07/2014. Lugar: Barranquilla Dirigido a: nutricionistas dietistas	<i>EL POLLO Y LA SALUD</i> <i>Los mejores amigos</i>	N.D Cecilia Helena Montoya. ACODIN. Apoyo: Ing. de A. Carolina Garcés de FENAVI	50
4. Fecha: 02/08/2014. Lugar: Congreso FUNCOBES – Bogotá Dirigido a: Médicos, Nutricionistas dietistas, Químicos farmacéuticos.	<i>EL POLLO Y LA SALUD</i> <i>Los mejores amigos</i>	N.D Graciela Barriga M. ACODIN Apoyo: Ing. de A. Carolina Garcés de FENAVI	350
5. Fecha: 12/09/2014. Lugar: Bucaramanga Sede ICBF Santander. Dirigido a: nutricionistas dietistas	<i>EL POLLO Y LA SALUD</i> <i>Los mejores amigos</i>	N.D Graciela Barriga M. ACODIN. Apoyo: Ing. de A. Carolina Garcés de FENAVI	20
6. Fecha: 19/09/2014. Lugar: Medellín I Seminario de nutrición. Hospital San Vicente Fundación. Dirigido a: estudiantes y profesionales de la salud: nutricionistas dietistas, médicos, enfermeros.	<i>¿ Es la carne de pollo un disruptor hormonal? realidades y mitos</i>	N.D Cecilia Helena Montoya, ACODIN. Apoyo: Ing. de A. Carolina Garcés de FENAVI	220
7. Fecha: 23/09/2014. Lugar: Hotel Capital, Bogotá Workshop organizado por el programa Pollo de FENAVI Dirigido a: nutricionistas dietistas.	<i>EL POLLO Y LA SALUD</i> <i>Los mejores amigos</i>	N.D Cecilia Helena Montoya, ACODIN. Apoyo: Ing. de A. Carolina Garcés de FENAVI	96
8. Fecha: Octubre 17 de 2014- Lugar: Secretaría de Salud de Antioquia. Grupo de Seguridad Alimentaria. Medellín.	<i>EL POLLO Y LA SALUD</i> <i>Los mejores amigos</i> Énfasis en conservación del pollo	ND: Graciela Barriga M. Miembro ACODIN con el apoyo de la Ing. de A.	17

9. Fecha: 30/10/2014. Lugar: Universidad Mariana, Pasto Nariño Dirigido a: docentes y estudiantes de nutrición y dietética.	<i>EL POLLO Y LA SALUD</i> <i>Los mejores amigos</i>	N.D Cecilia Helena Montoya. ACODIN. Apoyo: Ing. de A. Claudia Tibaduiza, Derly Katherine Ordoñez y Diana Carolina Caicedo de FENAVI	196
10. Fecha: 12/10/2014. Lugar: Secretaría de Salud, Gobernación de Cundinamarca Dirigido a: nutricionistas dietistas de instituciones de salud del departamento.	<i>EL POLLO Y LA SALUD</i> <i>Los mejores amigos</i>	N.D Cecilia Helena Montoya, ACODIN. Apoyo: Ing. de A. Carolina Garcés de FENAVI	22
11 Fecha: 7 /11/2014. Lugar: Neiva Universidad Sur Colombiana. Facultad de Salud. Jornada de actualización de soporte nutricional. Encuentro del Sur	<i>EL POLLO Y LA SALUD</i> <i>Los mejores amigos</i>	N.D Graciela Barriga M, Miembro ACODIN Apoyo: Ing. de A. Carolina Garcés de FENAVI	50
12 Fecha: 25 /11/2014. Lugar: Pereira Sede Coomeva Dirigido a: pacientes programa control de enfermedades cardiovasculares.	<i>EL POLLO Y LA SALUD</i> <i>Los mejores amigos</i>	N.D Cecilia Helena Montoya, ACODIN. Apoyo: Dra. Andrea Navarro, Y Andrea Dávila, FENAVI	32
Total			1128

Participación en medios masivos de comunicación

Se elaboró un resumen sobre las bondades del pollo y se ajustó la infografía, información publicada en separata de El Tiempo del domingo 1 de septiembre del presente año

Manipulación de pollo para ser ofrecido en las loncheras

Se han dado espacios en emisoras aprovechando el Festival del pollo Colombiano de los meses de febrero y Marzo y Noviembre, se abrió un espacio para la nutricionista Graciela Barriga para promover el consumo del pollo colombiano en los hogares.

Impacto y Conclusiones: El convenio con la asociación nos permite tener un acercamiento a los profesionales de la salud en espacios exclusivos de manera que la información dada puede ser discutida y se resuelven los mitos y falsas creencias que han existido durante décadas. Adicionalmente el respaldo y reconocimiento de las profesionales que apoyan estas actividades, da credibilidad a los mensajes de salud y nutrición que estamos trabajando en las charlas y en las participaciones en medios de comunicación como voceras de salud y nutrición de pollo.

El material entregado por la Asociación es parte de publicaciones en la revista avicultores.

PLAN DE FORMACION EN COLEGIOS A NIVEL NACIONAL

Dando continuidad al programa de formación en colegios en NSE 2, 3, 4 y 5 de todo el país, se diseñó un plan que tiene un cubrimiento a más de 110.000.

Objetivo: Formar consumidores y fans del pollo desde edades tempranas con el fin de desmitificar y disminuir las falsas creencias que existen alrededor del pollo en alguna porción de la población colombiana y promover el consumo del pollo colombiano.

Objetivos específicos:

- Lograr una comunicación asertiva a través de la obra de teatro y entrega del material diseñado para los niños
- Formar a nuevos consumidores y fanáticos del pollo colombiano
- Desmitificar falsas creencias desde temprana edad
- Presentar el sello del pollo colombiano

Estrategia 2014

Para el año 2014, aportamos a la construcción de una cultura preocupada por incentivar la **alimentación saludable** y la práctica de la **actividad física** y de los niños colombianos porque además de promover y difundir la alimentación saludable con Pollo Colombiano, **promovimos hábitos saludables** como el ejercicio y los deportes. Y lo hicimos a través de una **Actividad** de contacto directo **con los niños** en sus colegios. (Actividad interactiva, lúdica y de dinámicas físicas.)

Se manejó un formato de actividad creado para los niños y validado con todos los entes, las instituciones y docentes y rectores vinculados con el programa pollo al colegio.

Insumos de la Actividad:

- ✓ **Introducción:** Captamos la Atención de los niños y niñas, se presentó la Actividad y se hizo reconocimiento del Pollo Colombiano y sus Beneficios - Historia de Juan, Anita y el Profe en Audio
- ✓ **Dinámica:** Actividad Interactiva y Deportiva: Sanos y Fuertes! Calentamiento - Dinámicas Deportivas – Estiramiento Final.
- ✓ **Entrega de Materiales:** Libros de Regalo con juegos didácticos relacionados con los beneficios y bondades del pollo colombiano, 2 recetas y la pirámide de la Actividad Física.

PREPRODUCCION, GESTION Y PRODUCCION DEL PROGRAMA 2014

Se establecieron cronogramas de trabajo de un mes de pre-producción para cada fase, 2 meses de gestión y 3 semanas para producción de insumos gráficos tales como backings, rompe tráfico, uniformes y la realización de Capacitaciones presenciales en 8 ciudades del País.

Así mismo cronogramas de realización de la Actividad a partir del mes de Abril y durante los meses de Mayo y Junio para la Fase 1 y los Meses de Septiembre, Octubre y Noviembre para la Fase 2.

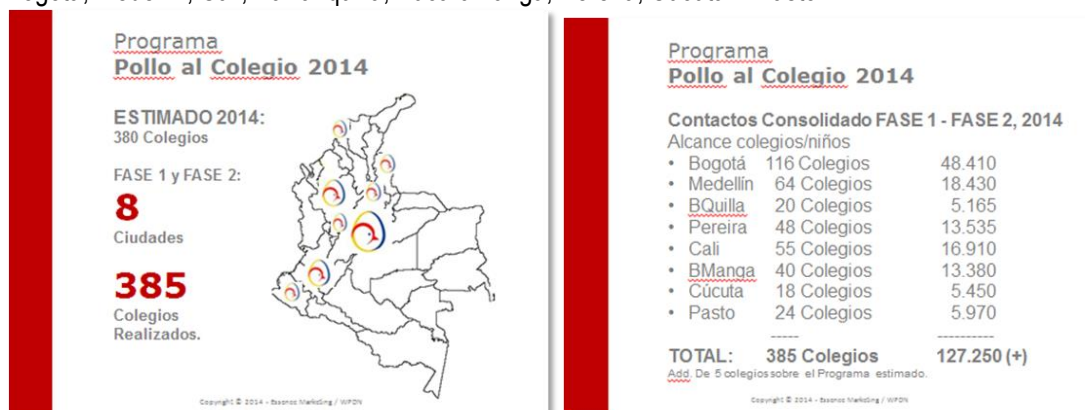
Se establecieron las cantidades de materiales gráficos como libros – cartillas y afiches por ciudad y se hicieron los envíos y bodegaje en cada ciudad de los materiales a distribuir en las Instituciones.

Resultados – Alcance

Programa Pollo al Colegio 2014. TOTAL CONSOLIDADO FASE 1 y FASE 2

Alcance de **385 Instituciones** y más de **127mil** contactos en **8 ciudades**.

Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cúcuta Y Pasto.



NOTAS CLAVE - 4 AÑOS.

Pollo al Colegio - FENAVI

Los resultados acumulados del plan de colegios es el siguiente:

Alcance de **1.197 Instituciones** y más de **404 mil** contactos en **8 ciudades**.

Año	Instituciones Educativas	Contactos (Niños y Niñas)	Ciudades	Instituciones	ALCANCE	%	Prom.	Inversión COP IVA Incluido.
2010 (Piloto)	44	14.400	1	40	14,400	0		\$ 12,052,700
2011	220	77.853	6	220	77,853	1.00%		\$ 99,234,724
2012	243	84.114	6	243	84,114	1.08%	1.13%	\$119,952,102
2013	305	101.211	6	305	101,211	1.20%		\$ 199,917,615
2014	385	127.250	8	385	127,250	1.25%		\$ 249,882,042
TOTAL Piloto más 4 Años	1.197	404.828	8	1,197	404,828		INV.:	\$ 681,039,183

Desarrollo y Estado Actual: Actividad con mensaje para los niños de pre escolar, 1ro, 2do, 3ro y 4to de primaria de estratos 2, 3, 4 y 5 a nivel Nacional en 8 ciudades principales: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, pasto y Cúcuta.

Se hace entrega del material didáctico tipo cartilla para colorear y unir puntos

- Entrega a Profesores de Cartilla desarrollada por FENAVI
 - Cartilla de la Granja a la mesa
- Instalación de afiches con mensaje sobre la alimentación con Pollo colombiano.
 - **CUANDO COMES POLLO EN LA CASA, SE TE NOTA EN EL COLEGIO. Y SI ES 100% COLOMBIANO, ES FRESCO Y NATURAL**

PARTICIPACION EN LA REVISTA AVICULTORES

Los artículos publicados durante el primer semestre de 2014 fueron:

- Lo simple es lo poderoso
- Marketing gremial
- Como crear una estrategia efectiva
- Relaciones internacionales
- Como cierran los medios en el 2014
- Competidores en el mercado del pollo Colombiano
- Que hay detrás del marketing social
- Descripción y resultados del Festival del pollo colombiano
- Infografías de bondades nutricionales – canción de Mi Pollito Colombiano
- Pollo al arte

2. INOCUIDAD

Objetivos:

- Dar apoyo técnico a las plantas de beneficio de aves, haciendo énfasis en las plantas especiales que se encuentran inscritas ante el INVIMA en el país, con el fin de mejorar sus estándares de ejecución sanitaria además desarrollar espacios que permitan establecer una interlocución entre la industria y las autoridades.
- Proporcionar asesoría técnica y herramientas necesarias para la adopción por parte de los empresarios del sector, con el propósito de mejorar las condiciones sanitarias de los establecimientos en los cuales se hace distribución y comercialización del pollo, sus presas y productos cárnicos comestibles de aves.
- Brindar capacitaciones a los productores de pollo en legislación sanitaria, estándares de ejecución sanitaria y elaboración de programas soportes del sistema de inocuidad.
- Participar de reuniones de trabajo con entidades con el fin de unificar criterios con respecto a la normatividad en proceso de actualización.

Vigencia: Enero - Diciembre de 2014.

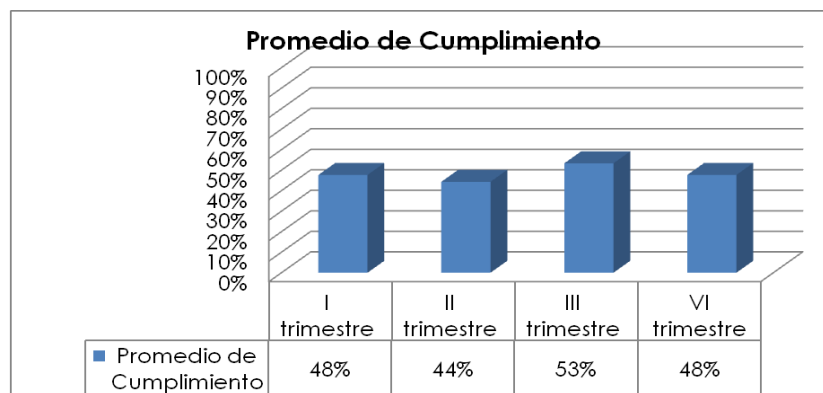
Resultados:

1. Asistencia técnica a plantas especiales de beneficio de aves

Departamento	% Cumplimiento
Arauca	18%
Boyacá	62%
Cundinamarca	50%
Meta	35%
Norte de Santander	61%
Santander	45%
Antioquia	69%
Cauca	50%
Nariño	45%
Valle	48%
Caldas	46%
Risaralda	46%
Quindío	64%
Córdoba	54%
Huila	39%
Sucre	61%
Tolima	43%
	49%

En la asesoría técnica para las plantas visitadas por las profesionales del programa durante el 2014, se obtiene un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios del 49%, aquí es importante tener en cuenta que algunas plantas iniciaron el desarrollo de actividades propuestas en el Plan Gradual de Cumplimiento que fue presentado al INVIMA, por lo tanto se evidencian aumento en los perfiles sanitarios de la mayorías de las plantas especiales de beneficio de aves visitadas.

	Zona Oriental	Zona Sur	Zona Centro
2014	47%	49%	49%

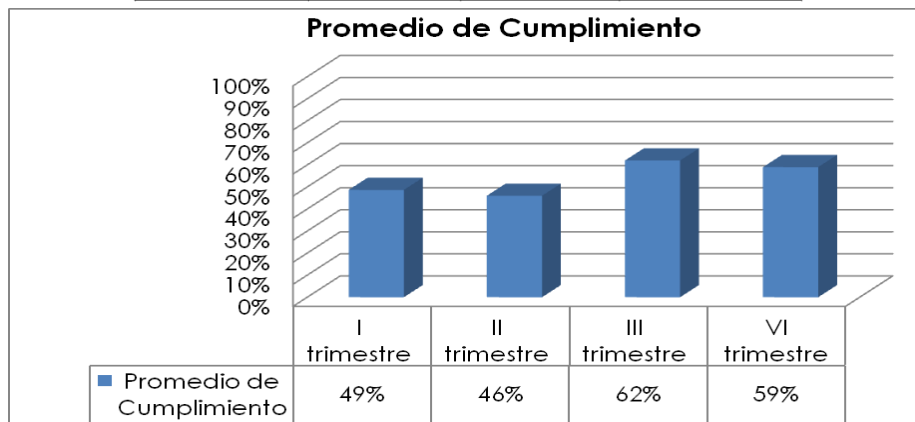


2. Asistencia técnica a expendios y distribuidoras de pollo.

Departamento	% Cumplimiento
Boyacá	54%
Cundinamarca	60%
Meta	57%
Norte de Santander	54%
Santander	46%
Antioquia	53%
Cauca	43%
Nariño	56%
Valle	64%
Caldas	66%
Quindío	53%
Risaralda	44%
Huila	54%
Tolima	36%
	54%

En el 2014, para los expendios y distribuidoras visitadas por las profesionales del programa pollo, el promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas en expendios y distribuidoras fue de 54%, encontrando que en general en estos establecimientos se encuentran buenas condiciones en infraestructura, y se pudo observar en las segundas visitas las empresas dieron inicio a la implementación de programas y buenas prácticas con las que no contaban, esto permite evidenciar aumento en los perfiles.

	Zona Oriental	Zona Sur	Zona Centro
2014	56%	54%	52%



3. Capacitaciones a productores y consumidor final.

ZONA	No. Capacitaciones	No. Asistentes
Oriente	81	1632
Centro	61	798
Sur	92	1977
TOTAL	234	4407

3.1. Entrenamiento HACCP. Certificado

Se realizaron dos cursos en el año.

Grupo Objetivo: Técnicos de plantas de beneficio, Plantas Interés exportador y/o Certificadas en HACCP.

Capacitadores: 2 Internacionales, 1 Nacional.

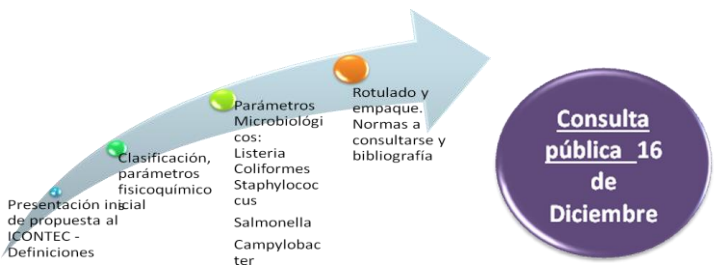
Lugar: Bogotá

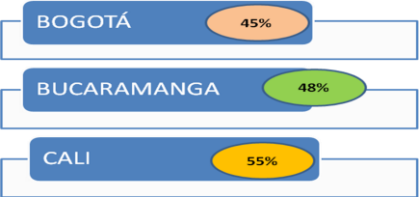
Incluyó: Conferencia, talleres, estudios de caso, examen, y certificado de Internacional HACCP Alianza.

CUBRIMIENTO		
FECHA	Marzo 17 al 19	Octubre 27 al 29
No. Empresas	20	22
No. Asistentes	34	30
Asesoras Técnicas	4	0



4. Reunión con entidades

TEMA	GESTION Y RESULTADO
<p>Propuesta de Modificación NTC 3644-2 ICONTEC</p>	<p>15 y 16 Abril: Recepción y consolidación de observaciones técnicos de plantas de beneficio de aves.</p> <p>21 Abril: Reunión técnicos de plantas para discutir las propuestas y finalizar el documento a presentar.</p> <p>23 Abril: Presentación de propuesta de modificación al ICONTEC. Se revisan y ajustan definiciones.</p> <p>11 Junio: Se revisan y acogen las propuestas presentadas (Numeral 2.2 hasta 3.7)</p> <p>10 Septiembre: Parámetros fisicoquímicos.</p> <p>20 Agosto: Parámetros microbiológicos.</p> <p>19 Octubre: Parámetros microbiológicos.</p> <p>11 Noviembre: Rotulado, empaque y bibliografía.</p>  <p><u>DE 147-14 NTC 3644-2 (SEGUNDA ACT) IND. ALIMENTARIAS.POLLO EN CANAL Y SUS CORTES</u> (Ingreso: Anónimo)</p>
<p>Metodología Piloto de Trazabilidad y rotulado MSPS</p>	<p>25 Marzo: Solicitud de observaciones sobre la Metodología para el desarrollo de la prueba piloto relacionada con el proyecto de rotulado y trazabilidad a las plantas que van a participar.</p> <p>01 Abril: Realización, consolidación y envío de observaciones al MSPS</p> <p>29 Agosto: El MSPS, cita a reunión del Comité Técnico Nacional de la Comisión Intersectorial para la Coordinación y Orientación Superior del Beneficio de animales destinados para el consumo humano; donde se indica que el piloto de trazabilidad ha sido suspendido, ya que se va a iniciar uno con FEDEGAN, financiado por Findeter. <i>(indica FENAVI que no está de acuerdo debido a que cada especie debe tener una ruta)</i></p> <p>24 Noviembre: Se retoma el Piloto, el MSPS socializa las observaciones y envía el documento final para revisión de los gremios.</p>

Propuesta de Resolución de Marinado MSPS	<p>30 Enero: Presentación de la propuesta por parte de MSPS.</p> <p>26 Febrero: De acuerdo a la solicitud realizada sobre los parámetros microbiológicos establecidos en ésta propuesta, el MSPS la acepta e indica que va a ajustar el artículo 6, para que esté supeditado al Plan de Verificación Microbiológica que se está construyendo en el mismo Ministerio.</p> <p>15 Mayo: Se construye una ruta por parte de FENAVI para verificar la trazabilidad del pollo marinado tanto en planta como en expendio con el fin de validar como se encuentran algunos establecimientos.</p>  <p>15 Diciembre: Reunión para indicar las conclusiones de la aplicación de la ruta de trazabilidad en diferentes empresas, debido a la imposibilidad de dar cumplimiento a la propuesta del MSPS frente a la modificación de la norma de marinado, éste ministerio da la posibilidad para que FENAVI, presente varias formas de redacción que se ajusten a la realidad del proceso y la responsabilidad de las etapas de producción.</p>
--	--

4.1 Comités intersectoriales de la carne

Con la publicación de la Resolución 3753 de 2013, “Por la cual se definen los lineamientos técnicos para la formulación de planes de acción de la inspección, vigilancia y control de la carne y productos cárnicos comestibles a lo largo de la cadena y se dictan otras disposiciones” Se inició la creación de los diferentes Comités; a continuación se relacionan en los que el programa pollo a través de sus asesoras técnicas a participado con el fin de mantener una comunicación directa con las autoridades y participar de actividades que permitan combatir la ilegalidad y clandestinidad.

Departamentos	Fechas Reuniones	Compromisos
Valle	20 Mayo	Capacitaciones entidades: Policía y funcionarios de Secretaría de Salud. Realizar diagnóstico y plan de acción.
	08 Julio	
	21 Agosto	
	8 Septiembre	
Caldas	9 Septiembre	Presentar plan de acción y programar operativos
Quindío	22 Abril	Capacitaciones a funcionarios de la Policía y a funcionarios de Salud Publica Capacitaciones a Madres comunitarias.
	12 Mayo	
	18 Junio	
	19 Agosto	
Risaralda	18 Junio	Capacitaciones a funcionarios de Salud Publica Capacitaciones a manipuladores de alimentos (una vez al mes)
	6 Agosto	
	26 Noviembre	

	Nota: Se creó en el 2013 la Comisión de Inocuidad	Capacitaciones a Expendedores Programar actividades 2015
Antioquia	10 Junio 17 Septiembre	Capacitaciones a Productores avícolas, Operativos sanitarios. Realizar Diagnóstico y plan de Acción.
Cauca	3 Junio 25 Junio	Conformación Comité Programación capacitaciones entidades y nutricionistas.
Nariño	11 Marzo 9 Julio	Capacitaciones a Policías, Funcionarios de la secretaria de salud Operativos sanitarios Capacitaciones a Manipuladores de Alimentos:
Boyacá	5 Mayo 17 Octubre	Conformación Comité - Propuesta de diagnóstico
Santander	16 Julio	Conformación y presentación del Comité.
Tolima	18 Marzo	Creación y conformación del Comité
Huila	7 Marzo 16 Julio	Operativos.
Cundinamarca	21 Marzo 7 Julio	Capacitaciones a entidades.

El total de reuniones a las que se asistieron fueron 26, en las que se construyeron los diagnósticos y los planes de acción de cada comité y para cada especie, generando también capacitaciones para diferentes grupos objetivos.

5. Expendio virtual

Objetivo: Representar de forma animada y realista, como debe ser la interacción al interior de un expendio de carne de pollo, permitiendo evidenciar los requisitos sanitarios y facilitando la capacitación

ACTIVIDAD	FECHA DE EJECUCION
Revisión de propuestas	Marzo de 2014
Demostración del diseño	Marzo de 2014
Escogencia proveedor	Abril de 2014
Visita a expendio	Mayo de 2014
Ajuste de guión y diseño (incluye programas de BPM)	Mayo de 2014
Presentación propuesta al Comité	Mayo de 2014
Desarrollo del diseño (Incluye contenido de los programas de BPM)	Junio-Julio de 2014
Desarrollo del Manual	Octubre de 2014
Socialización en las seccionales y con empresas	Diciembre de 2014

<http://www.arvirt.com/01-Interactividad/fenavi/SimulaciónInteractiva3D-FENAVI.zip>



Desarrollo y Estado Actual:

Las actividades planteadas en el año 2014, se ejecutaron de acuerdo a lo proyectado.

El seguimiento y acompañamiento a plantas de beneficio, al igual que la asesoría a expendios y distribuidoras con el fin de evaluar y contribuir en el mejoramiento de las condiciones sanitarias se ejecuta con las profesionales de acuerdo a sus programaciones semanales establecidas y se continúa con el desarrollo de las capacitaciones a productores, consumidores y entidades, además se participó activamente de los Comités intersectoriales que se han ido creando en los departamentos generando actividades que permiten afianzar las relaciones con las entidades y los consumidores finales.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Como se evidencia en los resultados presentados anteriormente se dio cobertura a nivel nacional con el apoyo a las plantas especiales de beneficio de aves, a productores que desarrollan actividades sacrificio, al igual de los establecimientos que expenden pollo; la población beneficiada se encuentra en la totalidad de capacitados, responsables de las actividades de beneficio y manipulación de producto en distribuidoras, expendios de pollo y otros establecimientos como restaurantes comunitarios, entre otros.

En cuanto a los procesos de capacitación a consumidor final se obtiene impacto en estratos 1 y 2, en los grupos pertenecientes al ICBF donde se logró presentar la importancia del pollo y su correcta manipulación.

Los procesos de capacitación también se encontraron dirigidos a la Policía Nacional y ETS Entidades territoriales de Salud, nutricionistas con el fin de unificar criterios frente a las normativas y se ejerzan las labores de IVC necesarios en lugares donde se pone en riesgo la salud pública de los consumidores y beneficie a los productores legalmente constituidos, que se encuentran en el proceso de cumplimiento de las reglamentaciones establecidas.

3. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

Objetivos Generales y Específicos

- Búsqueda de prevención y control de contrabando de pollo y derivados
- Mantener y fortalecer el sistema de información implementado en la zona fronteriza con Venezuela, en los puertos y pasos fronterizos a través de información periódica que nos permita identificar los focos y amenazas de entrada de pollo de manera ilegal.
- Contar con el apoyo de las autoridades locales para el control de contrabando, mesas de trabajo y demás actividades que garanticen el control de contrabando en las fronteras.
- Implementar una campaña de formación de consumidores con el fin de informar a cerca de las condiciones en las que se debe comprar un buen pollo de manera que esta estrategia ayude a disminuir la informalidad en el sacrificio, comercialización y transporte de pollo.
- Participación en la mesa de trabajo en la frontera con Venezuela donde asisten las entidades como ICA, Invima, Dian y otros gremios con el fin de evitar ingreso de producto o pollo vivo desde Venezuela.

Vigencia: Año 2014

Resultados: Los observadores en los puertos han sido fundamentales para hacer la gestión ante las autoridades cuando se identifican inconsistencias y para hacer seguimiento del producto dentro del país.

Esto ha traído beneficios tales como identificar los canales y grandes superficies importadores de pollo que manipularon de forma incorrecta el producto, se hizo la gestión ante las Secretarías de Salud consiguiendo en muchos casos, decomisos, y la corrección de la mala manipulación del producto.

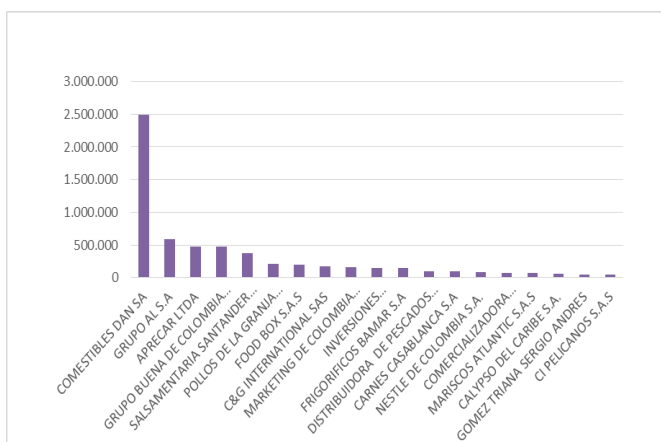
Desarrollo y Estado Actual

Observadores portuarios: Actualización a los funcionarios de la DIAN, "PROCEDIMIENTO PARA LA ADMINISTRACION DE LAS IMPORTACIONES DE POLLO".

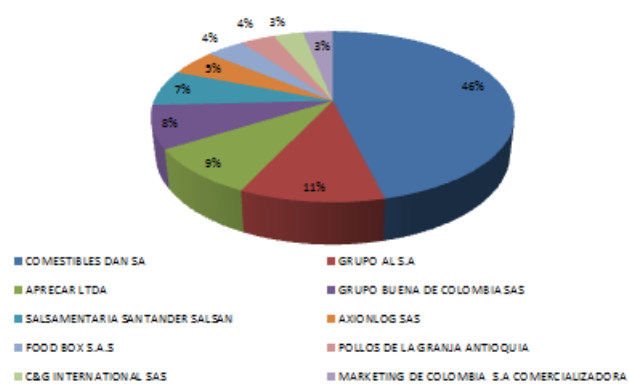
Se realizó entrega de las cartillas "Manual de Orientación para autoridades aduaneras, en puertos y aeropuertos, en la implementación del TLC Colombia-USA, las cuales servirán de apoyo durante sus actividades de inspección.

Actividades realizadas:

Importadores de pollo americano, por puerto, identificados durante el 2014. Puerto de Cartagena



IMPORTADORES POR SU RECURRENCIA MAS REPRESENTATIVOS DE MAYOR A MENOR (CTG)



Inspecciones totales año en Cartagena

CTG	INSPECCION ES FISICAS	INCONSISTENCIAS	INSPECCIONES DOCUMENTALES	INCONSISTENCIAS
	114	27	238	102

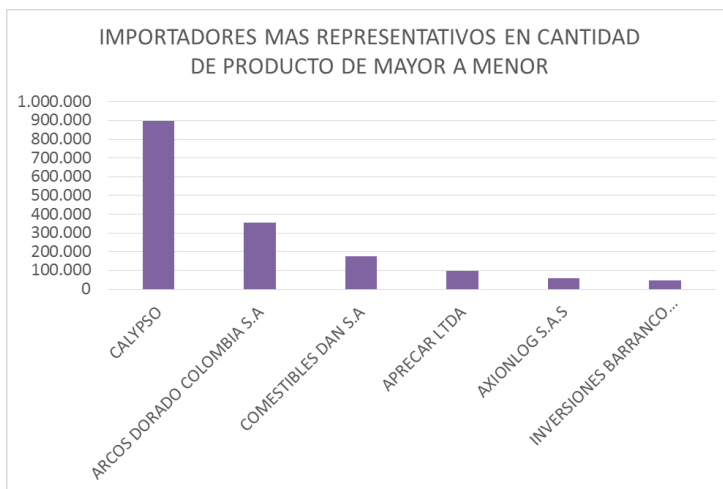
Puerto de Barranquilla:



BARRANQUILLA	INSPECCIONES FISICAS	INCONSISTENCIAS	INSPECCIONES DOCUMENTALES	INCONSISTENCIAS
	61	11	154	36

Puerto de Santa Marta

IMPORTADOR	TOTAL
CALYPSO	899.148
ARCOS DORADO COLOMBIA S.A	354.880
COMESTIBLES DAN S.A	177.950
APRECAR LTDA	98.956
AXIONLOG S.A.S	60.240
INVERSIONES BARRANCO CARTAGENA E HIJOS S. EN	48.988



SANTA MARTA	INSPECCIONES FISICAS	INCONSISTENCIAS	INSPECCIONES DOCUMENTALES	INCONSISTENCIAS
	24	5	67	22

En general las inconsistencias encontradas en los diferentes puertos, están relacionadas con:

- Subpartidas que deben cancelar IVA de 16% y en las declaraciones de importación se observa un cobro de IVA del 10%.
- La carne de pollo mecánicamente separada, que está clasificada en la subpartida arancelaria 160232, y se está clasificando por la subpartida 020714, de acuerdo con la resolución interna de la DIAN No. 012882 de 2011, generando que éste producto no pague IVA.
- Documentos incompletos. (No. de manifiesto de carga, lote, certificado sanitario).

ESTRATEGIA INTERGREMIAL

Objetivo

El convenio tiene por objeto, la cooperación económica y la generación de sinergia entre **FENAVI - FONAV y ASOPORCICULTORES – FNP** en la contratación de la campaña informativa relacionada con el proceso de producción y comercialización de carne sana e inocua, pautando en Radio con RCN RADIO y / o Caracol Radio a través de menciones o libretos, previamente elaborados y revisados por las entidades suscribientes del presente convenio

La campaña para FORMACIÓN DE CONSUMIDORES busca informar a la comunidad acerca de la importancia de comprar un producto inocuo, a reconocer un buen producto para garantizar que el pollo, la carne de res y la de cerdo sean de buena calidad para la población colombiana y comunicar acerca de las buenas prácticas de manufactura del pollo, res y cerdo en la comercialización y de formalización de las cadenas.

La comunicación estará en torno a los siguientes mensajes:

- Informar acerca de los riesgos de comprar pollo, y cerdo ilegales.

- Cuidar su salud y la de su familia
- La salud de la familia depende de la responsabilidad de una buena compra de alimentos, y por supuesto del pollo, la carne de cerdo
- Resaltar la descripción de los sitios y condiciones sanitarias que deben tener los que vendan el pollo y cerdo
- Informar acerca de la importancia de una buena manipulación del pollo y cerdo en los hogares

Este convenio y contrato estuvo vigente a partir del mes de Mayo hasta Noviembre de 2014. La propuesta fue diseñar menciones, secciones, cuñas y generar noticias en torno a la educación, formación e información de los consumidores finales.

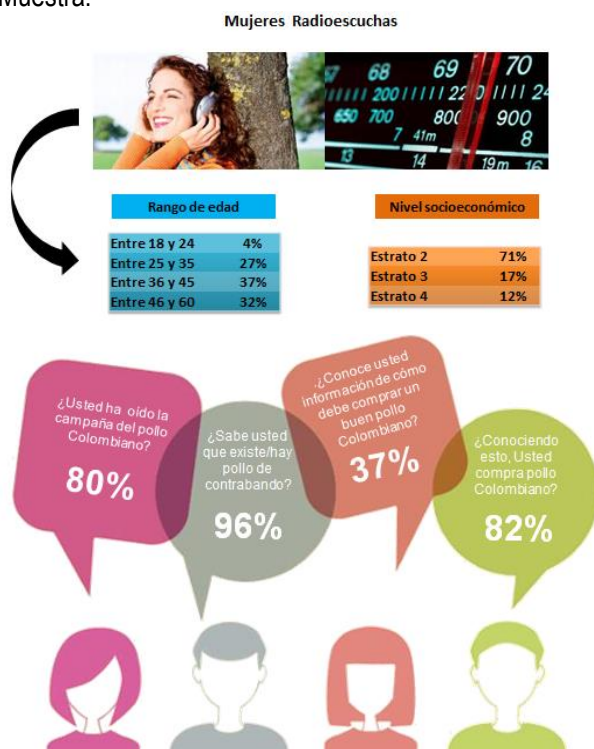
Por otro lado, se tuvo una campaña radial enfocada a denunciar e informar acerca del peligro de la compra y manipulación del pollo de contrabando.

Se logró tener una investigación del fenómeno del contrabando en frontera a través de RCN Radio en la ciudad de Cúcuta con el apoyo de los periodistas locales. Esto incluyó entrevistas a los productores de la región, presidencia del gremio y autoridades. Esta estrategia divulgó e informó acerca de los riesgos de comprar un mal pollo y de no conocer su procedencia.

Resultados e Impacto

Se hizo una investigación acerca del impacto y reconocimiento de la campaña y los resultados fueron

Muestra:



Observadores en la frontera con Cúcuta

Objetivo: Es una actividad que tiene por objeto la prestación de servicios de investigación privada, inteligencia a cubierta, vigilancia, operaciones de inteligencia, estudio y análisis de información obtenida, que conduzcan a identificar rutas, vehículos, centros de almacenamiento o acopio, áreas de comercialización de pollo a través de plazas, mayoristas, tiendas, supermercados, grandes superficies y superetes entre otros, cantidades de pollo ingresadas al país, factores de riesgo que permiten la ocurrencia de ilícitos, derivadas de cualquier actividad irregular sea o no constitutiva de delito y que se encuentre relacionada con el contrabando de pollo o con el ingreso irregular del mismo.

Resultados e Impacto

Actividades Programa Pollo – Informalidad y Contrabando 2014

Una vez se tienen esta información, se hacen las denuncias y se tienen los siguientes resultados en el 2014, información recibida de la Polfa

PRODUCTO	2013			2014			DIFERENCIA		
	ACTAS	CANTIDAD	VALOR	ACTAS	CANTIDAD	VALOR	ACTAS	CANTIDAD	VALOR
HUEVOS	11	55.229	10.108.288	8	69.294	8.930.808	-3	14.065	-1.177.480
AVES DE CORRAL	8	8.372	45.842.360	25	25.772	110.281.704	17	17.400	64.439.344
<i>Total General</i>	19	63.601	55.950.648	33	95.066	119.212.512	14	31.465	63.261.864

- Entrega de documento con toda la información al mayor de la URI del Invima, para empezar a hacer inteligencia
- Activación en plaza de mercado – remotos en radio el 6 y 7 de Junio y el 17 y 18 de Julio. Dramatización que tiene impacto en medios.
- Menciones / entrevistas como plan educativo en radio en frontera
- Rueda de negocios en Cúcuta: Compre Colombiano: Fueron OPAV, Mac Pollo y Madroño, hubo citas para cada uno de ellos, 3 en promedio, algunos de los compradores ya eran clientes. Sectores invitados: confecciones, marroquinería, lácteos, calzado, agroindustria.

PROGRAMA HUEVO

INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2014

1. INOCUIDAD Y CALIDAD

Objetivo: Desarrollar actividades a nivel interno y externo con las diferentes Entidades públicas y privadas y con los productores nacionales a fin de garantizar el cumplimiento de las normas sanitarias vigentes y ofrecer a los consumidores un producto de calidad y confiable para la población.

Vigencia: Enero a Diciembre de 2014

Resultados:

- a. Divulgación Curso de Manipulación de Alimentos:

CIUDAD	FECHA	No. PARTICIPANTES
Neiva	Feb-14	10
Cúcuta	Mayo-7	37
Fomeque	Junio-7	35
Cauca (Agrícola)	Nov -28	20
Santander (Guamito)	Nov-10	32
TOTAL		134

- b. Realización de mesas de trabajo con las empresas de ovoproductos en donde se desarrollaron los siguientes temas:

ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLE
Comité de ovoproductos y primera revisión de la NTC con ICONTEC	Marzo 26 de 14	ICONTEC Representantes empresas de Ovoproductos Fenavi - Fonav
Finalización de la revisión y concertación del proyecto de norma.	Junio 25 de 14	
Consulta Pública de la norma	Ago. – Sep.	ICONTEC
Reunión revisión de observaciones	Octubre	ICONTEC Representantes empresas de Ovoproductos Fenavi - Fonav
Revisión y aprobación del consejo técnico.	Nov.	ICONTEC
Revisión y aprobación del consejo directivo.	Nov.	ICONTEC
Publicación de la NTC Ovoproductos	Nov. – Dic.	ICONTEC

- c. Se atendieron 200 Consultas técnicas vía telefónica y correo electrónico, a personal técnico de las empresas productoras de huevo y de las empresas de ovoproductos.
- d. Visita de consultoría:

EMPRESA	FECHA
AVICOLA EL ORIENTE	Abril 24
AVICAL	Agosto 5
AGRINSA	Agosto 22
PROTEINOVO	Agosto 22
AVICOLA EL GUAMITO	Dic-9 -10

- e. Consultas técnicas a entidades públicas y privadas con referencia a residuales químicos, priorización de moléculas para huevo, ante las Autoridades Sanitarias INVIMA, ICA, Secretarías de Salud.
- f. Desarrollo de las siguientes charlas: Trazabilidad; Auditorías Internas; BPM; Ovoproductos; las cuales se van a incluir en el trabajo realizado desde el año 2013.
- g. Realización del “Curso Muestreo y Control Estadístico de Procesos de Huevo y Ovoproductos”, con la presencia de 25 profesionales.

Desarrollo y Estado Actual:

- Se realizaron capacitaciones en aspectos sanitarios y de manipulación de huevo, a nivel nacional.
- Se participó en la proyección de procesos reglamentarios y reuniones con diferentes autoridades sanitarias nacionales o internacionales en temas que impacten directamente al Sector Huevo y el sector de ovoproductos.
- Se prestaron asesorías técnicas de forma permanente a los productores del subsector huevo y ovoproductos, con referencia a la normatividad nacional.
- Se realizaron capacitaciones en aspectos técnicos y de la industria a nivel nacional en entidades públicas y privadas.
- Se desarrollaron los módulos adicionales de capacitación a empresas productoras de huevo sobre manipulación con referencia a: Trazabilidad, Auditorías Internas, BPM y Ovoproductos.
- Se culminó el proceso de la revisión y elaboración de la Norma Técnica Colombiana NTC de Ovoproductos.

Área de Influencia y Población Beneficiada: Avicultura Colombiana

Impacto y Conclusiones:

A través de este proyecto se busca ofrecer a todos los productores de huevos y ovoproductos del país soporte técnico para cumplir con las normas sanitarias vigentes, dar herramientas que faciliten su implementación y fortalecer a los profesionales de las empresas productoras.

Diseño de herramientas que facilitan los procesos de implementación de normas y de capacitación a todos los productores de huevo y ovoproductos.

2. HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD

Objetivo:

Brindar a los avicultores las diversas herramientas que les permitan mejorar la competitividad en sus empresas de acuerdo a sus necesidades y entregar información pertinente a la industria sobre tendencias de mercado y demás que permitan el crecimiento.

Vigencia: Enero a Diciembre de 2014

Resultados:

SUB- PROYECTO	ACTIVIDADES REALIZADAS
Desarrollo Empresarial	<p>Reuniones de Comités Nacionales y de Mercadeo para comunicar y divulgar los trabajos realizados por el Programa Huevo de Fenavi – Fonav en las diferentes zonas avícolas de país.</p> <p>Participación en las publicaciones de la revista Avicultores en durante todas las publicaciones realizadas en el transcurso del año.</p> <p>Artículos Publicados:</p> <ul style="list-style-type: none">- El Huevo: rey en el desayuno y coqueto en la cena.- Indiscutible ganador – Guías Alimentarias.- Frente al problema de la desnutrición crónica debemos trabajar en equipo.- Los huevos en tu corazón.- Industria de alimentos, trabajando juntos para proyectar el mañana.- Rompa los mitos del desayuno.- La nutrición es un universo con muchos actores.- Huevos de pascua: Una tradición millonaria.- Huevos: verdadera píldora alimenticia.- El huevo, alimento súper poderoso para los niños.- 7 razones por las cuales usted debe incluir el huevo al desayuno.- Aporte calórico nutricional del desayuno.- El huevo alimento clave para el bienestar físico.

b. Invitados en el Comité Nacional:

- Alianza ICBF – Fenavi, logros Memorando de Entendimiento” Dra. Ana María Ángel. Directora Nutrición ICBF.
- “Lemas y Marcas”. Dr. Alejandro Acevedo.

c. Capacitaciones dirigidas a personal de ventas y mercadeo de las empresas productoras de huevo:

Se realizó el Seminario Marketing Promocional y Servicio como estrategia de negocio. Dr. Juan Carlos Villa Jaramillo. Universidad EAFIT.

Bogotá:	65 participantes.
Cali:	40 participantes.
Bucaramanga:	40 participantes.

d. Realización del “Seminario vendedores eficaces con clientes permanentes”, dirigido a personal de las pequeñas empresas productoras de huevo.

- Villavicencio: 25 participantes.
- Palmira. 35 participantes
- Neiva. 20 participantes.

e. Realización de 2 estudios de mercado para evaluar las tendencias de consumo así:

Tendencias de consumo de la población colombiana, en 2 grupos específicos,

- Niños entre 6-18 años.
- Adultos entre 18 - 60 años

Desarrollo y Estado Actual:

- Se realizaron conferencias con invitados nacionales para tratar temas de interés para la industria y divulgar entre todos los productores a nivel nacional.
- Se participó activamente en la revista Avicultores, facilitando temas relacionados con mercados, innovaciones, aspectos sanitarios y/o inocuidad, nutricionales o similares sobre el huevo y noticias de interés para el sector.
- Se realizaron las reuniones de divulgación con los productores, donde se presentaron los resultados de los proyectos realizados, y se generaron espacios para la discusión y análisis de las proyecciones y tendencias de la industria nivel nacional y regional.
- Se desarrollaron seminarios de capacitación dirigidos a grandes, pequeños y medianos avicultores.

- Se desarrollaron estudios de tendencias de mercado de adultos y niños, los cuales son la base para enfocar las estrategias de mercadeo que se implementen en el programa a fin de continuar el trabajo de fomento de consumo.

Área de Influencia o Población Beneficiada: Avicultura Colombiana

Impacto y Conclusiones:

Informar y suministrar de forma permanente herramientas a todos los avicultores a través de los diferentes medios que les permitan ser más competitivos en el mercado nacional.

3. FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES

Objetivo General: Participación en eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector a nivel internacional. Conferencias ILH, IEC, entre otros.

Vigencia: Enero a Diciembre de 2014

Resultados:

a. Misiones y Eventos internacionales:

- Asistencia a la International Production & Processing expo, en donde se participó en las siguientes actividades:
 - Asistencia a parte de las conferencias que se realizaron, así:
 - Planes de reducción de patógenos.
 - Nuevas tendencias en el mercadeo de los productos.
 - Estadísticas de la industria avícola de Estados Unidos y una comparación con algunos países.
 - Perspectivas del pollo.
 - Importancia de la comunicación y las herramientas virtuales, en crisis alimentarias.
 - Asistencia a reunión con productores de huevo de Estados Unidos.
 - Visita a la muestra comercial.
 - Visita a supermercados.
- Asistencia a la primera conferencia de 2014, del IEC en Viena, del 30 al 1 de Abril.
 - Asistencia Conferencias del IEC
 - Visita Empresa de Investigación Avícola DELACON – Republica Checa
 - Visita planta Comercializadora y Empacadora de Huevos de Pascua.
- Asistencia a la segunda reunión de conferencias del IEC, llevada a cabo en Edimburgo del 7 al 11 de Septiembre del año 2014.
 - Asistencia a las conferencias.
 - Realización del reporte del país, innovaciones, expectativas y proyecciones de la industria nacional.

Desarrollo y Estado Actual:

Se participó en los eventos internacionales de mayor impacto para la industria avícola nacional, en los cuales fue posible conocer avances en materia del desarrollo del subsector huevo a nivel internacional. Conferencias ILH, IEC, entre otros.

Se evaluaron las posibilidades de realizar misiones tecnológicas y/o comerciales que permitan tener un mayor conocimiento de la industria del huevo a nivel internacional y las nuevas tendencias en la producción y comercialización del huevo en el mundo.

Área de Influencia o Población Beneficiada: Avicultura Colombiana

Impacto y Conclusiones:

A través del desarrollo de este proyecto se busca analizar las diferentes tendencias mundiales en la comercialización y producción de huevo, así mismo identificar países de interés y sus requisitos sanitarios y trabajar en los procesos de admisibilidad hacia esos países, con aliados estratégicos.

4. FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO

Objetivo: Desarrollar diferentes estrategias y divulgarlas a través de los diferentes medios con el fin de fomentar el consumo de huevo, derribando los mitos y brindando herramientas a los diferentes consumidores del producto.

Fomentar el consumo a través de las diversas alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas que permitan dar alcance a la población colombiana en condiciones de vulnerabilidad, para que reconozcan los beneficios del huevo y sea posible combatir los problemas nutricionales, así como el acercamiento permanente con profesionales de la salud, formadores de opinión para que recomienden la ingesta de huevo.

Vigencia: Enero a Diciembre de 2014

Resultados:

a. La importancia del huevo y su impacto en la nutrición humana:

- ✓ Se realizó la selección de la Institución: CECNI quien va a realizar el apoyo técnico desde el punto de vista nutricional, diseño y realización de capacitaciones dentro del marco del proyecto con ACOFAEN, elaboración de artículos científicos y apoyo nutricional en el proyecto "SUMANDO HUEVOS".
- ✓ Participación en el XXVIII CONGRESO ANUAL AVANCES EN METABOLISMO Y SOPORTE NUTRICIONAL. Con entrega de 35 inscripciones a profesionales de la salud del ICBF, ACODRES CAPITULO DE CARTAGENA, BANCOS DE ALIMENTOS; Participación de 105 profesionales a la charla de FENAVI:
- "Rompe el cascaron: Huevo en la primera infancia... a partir de cuándo". Y Entrega de 1500 Cartillas: "Recopilación Bibliográfica Huevo y Alergias en niños".

- ✓ Participación en el CONGRESO COLOMBIANO DE OBESIDAD, con la Charla: Pierda peso y no masa: El huevo un alimento que contribuye a mantener la masa muscular, el cual se realizó el día 2 de Agosto 2014 en la Ciudad de Bogotá. Asistencia: 300 Profesionales.
- ✓ Participación en el SIMPOSIO DE LACTANCIA MATERNA – SOCIEDAD COLOMBIANA DE PEDIATRIA, con la charla: El huevo en la gestación y primera infancia. Aclarando mitos, el cual se realizó el día 9 de Agosto de 2014, con la asistencia de 115 Mujeres gestantes y lactantes, en la Ciudad de Barranquilla.
- ✓ Participación en las JORNADA DE ACTUALIZACION EN SOPORTE NUTRICIONAL ENCUENTRO DEL SUR, llevada a cabo en Neiva: 7 de Noviembre de 2014, con la conferencia: El huevo y enfermedades crónicas no transmisibles. ND Fanny Aldana.
- ✓ Participación en el PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE NUTRICION HUMANA Y CIENCIA DE LOS ALIMENTOS, llevado a cabo en la Ciudad de Pasto los días 29,30 y 31 de Octubre de 2014, con la conferencia El huevo como producto y nociones de la industria. Ing. Claudia Tibaduiza; con la asistencia de 250 docentes y estudiantes de nutrición y dietética.
- ✓ Capacitación a profesionales de la salud, facultades de enfermería a través de convenio con ACOFAEN: con el fin de informar a estos formadores de opinión las características nutricionales del huevo.

CIUDAD	FACULTAD	No. CAPACITADOS
Manizales	U. Caldas	31
	U. Catolica	58
	U. Quindio	44
Armenia	U. Corporación Universitaria	44
Santa Marta	U. Cooperativa de Santa Marta	96
	U. Magdalena	62
	U. Cartagena	50
Cartagena	Corporación Universitaria Rafael Núñez	60
Montería	U. Córdoba	62
	U. Sinu sede Montería	51
Sincelejo	U. Sucre	62
Popayán	U. Cauca	60
Pasto	U. Mariana	71
Neiva	U. Sur colombiana	61
TOTAL		812

b. Entidades públicas y privadas su impacto en la alimentación balanceada y la inocuidad del huevo

- Dentro del convenio realizado con el ICBF para el proyecto “sumando Huevos” se elaboró un diagnostico de las condiciones de los CDI y Hogares Comunitarios así como a las minutas de los programas de alimentación de cero a siempre; desde el punto de vista: Sanitario, Nutricional, Gastronómico y Antropológico.

ASPECTOS SANITARIOS	ASPECTOS NUTRICIONALES	ASPECTOS GASTRONOMICOS
<p>El 75% de los sitios visitados NO tienen agua potable.</p> <p>Las condiciones en los CDI Institucionales, en general son buenas, sin embargo los niños atendidos en esos sitios son muy bajos.</p> <p>Los CDI Familiares en general, no presentan buenas condiciones sanitarias.</p> <p>En general el personal manipulador, recibe de forma permanente capacitaciones sobre manejo de alimentos.</p>	<p>Los niveles de desnutrición evidenciados en los sitios visitados son altos, especialmente en la población indígena.</p> <p>El ICBF, maneja centros de recuperación nutricional.</p> <p>Para atender la población de 1 a 5 años, se concentra la ayuda a través de los CDI Familiares y las entregas de raciones para los niños, madres gestantes y lactantes.</p> <p>Se realizan mediciones de peso y talla de forma trimestral.</p>	<p>Se encontró que la dieta de la población indígena mantiene la misma tendencia, basada en productos a partir de maíz, productos de la pesca.</p> <p>Los indígenas no utilizan especias.</p> <p>Se han encontrado productos típicos de las diferentes comunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Malanga – Tubérculo. ✓ Ñame morado. ✓ Maraño. ✓ Achín – Tubérculo. ✓ Árbol del pan- fruta. ✓ Carnes de monte. Armadillo.

- ✓ Dentro del mismo proyecto de Sumando Huevos, realizado con el ICBF, se diseñaron 9 menús acordes a los gustos gastronómicos de cada región visitada, con sus respectivos aportes nutricionales, así: 3 menús de desayuno, 3 menús de refrigerios y 3 menús de almuerzo.
- ✓ Apoyo proyecto Derecho a la Felicidad del ICBF “Niños al Cine” al cual a lo largo del año se han impactado cerca de 10.000 niños de los hogares a nivel nacional.

MES	NIÑOS ATENDIDOS
Abril	5550
Mayo	1970
Junio	2112
Julio	2440
Agosto	1932
Septiembre	1959
Octubre	4106
Noviembre	1886
Diciembre	1934
TOTAL	23.889

- ✓ Proyecto COMPENSAR comedores escolares “Feria del Huevo” apoyo mediante actividades lúdicas informando la importancia del consumo de huevo y sus características nutricionales.

COLEGIO	FECHA	No ASISTENTES
Colegio Gabriel Betancur Bogotá	Marzo 27/14	450
Orlando Fals Borda Bogotá	Marzo 27/14	250
Atanasio Girardot Bogotá	Abril 10/14	501
San José Oriental Sur Bogotá	Abril 10/14	160
Colégio Porfilio Barba Jacob Bogotá	Abril 23/14	250
República de Bolivia Bogotá	Abril 30/14	70
Colegio Santo Domingo Bogotá	Mayo 9/14	170
Colegio Germán Arciniegas Bogotá	Mayo 14/14	95
Colegio 21 Ángeles Bogotá	Mayo 19/14	450
Colegio Charry Bogotá	Mayo 30/14	250
EID Leonardo Posada Colegio	Sep. 25/14	450
IED Magdalena Ortega	Oct 16/14	300
HOFLA Institución	Oct 17/14	120
IED Ofelia Uribe	Oct 28 /14	400
Colegio Kimi Pernía	Oct 30/14	590
Jardín Infantil San Rafael	Nov 4/14	300
IED Charry	Nov 6/14	350
Colegio Eduardo Umaña	Nov 10/14	800
TOTAL ASISTENTES		5956

d. Formación de consumidores:

- ✓ Contratación del diseño, estrategia, producción y manejo de la campaña de medios masivos para el año 2014, la cual se realizó con la deportista Mariana Pajón.
- ✓ Grabación de 5 comerciales con la deportista de 10 segundos cada uno, se tomaron las de 700 fotos y se grabaron 6 cuñas radiales de 15 segundos cada uno.
- ✓ Se realizó el lanzamiento de la campaña “Para ganar ... come huevos Colombia”, en la Ciudad de Medellín con la asistencia de más de 35 periodistas, Mariana Pajón, el presidente ejecutivo de Fenavi y los avicultores de la zona.
- ✓ Se contrató una oleada de televisión en donde se pautaron los comerciales en los canales nacionales en horarios prime y darly, en los canales regionales en horario prime y en cable en el canal de Disney Chanel.

- ✓ Se contrató el manejo de las redes social y se diseñó la fan page “Come huevos Colombia” a través de la cual se realizaron 2 concursos, uno para niños y otro para adultos y se comunicaba de forma continua todas las actividades que realizaba el programa.
- ✓ Se realizó durante los meses de Octubre y Noviembre pauta radial de las cuñas grabadas con Mariana Pajón, en las principales emisoras nacionales del país.
- ✓ Realización del tracking para medir el impacto de la campaña “Para ganar...come huevos Colombia” en los diferentes medios de comunicación.
- ✓ Se realizó la celebración del Día Mundial del Huevo en el cual se realizaron varias actividades, todas enfocadas a comentar el consumo del huevo y con diferentes públicos objetivos:
 - Periodistas y personal de diferentes medios de comunicación: se envió un comunicado de prensa, informándoles sobre esta celebración, haciendo énfasis en las bondades nutricionales del huevo y de la importancia de incluirlo dentro de la dieta diaria. Se realizaron unas visitas a diferentes medios como Blu radio, Caracol, RCN y Todelar para entregar de forma personal el comunicado de prensa y entregarles un recordatorio de esta fecha.
 - Niños: Se impactó a más de 10.000 niños en todo el país, con la realización de una diverti-feria, en la cual los niños pudieron jugar, pintar, participar en diversas actividades lúdicas, así mismo a los niños se les dio un refrigerio y se les entregó un regalo conmemorativo de esta fecha.
 - Participación en el boletín del Instituto Latinoamericano del Huevo ILH, en donde todos los países de Latinoamérica divulgaron las actividades que realizaron en cada país para conmemorar esta fecha:



Desarrollo y Estado Actual:

- Se desarrolló material que permitió divulgar y difundir entre formadores de opinión, los beneficios del huevo en la alimentación diaria de los colombianos e información científica.
- Se dio continuidad al trabajo que se ha venido desarrollado en los últimos dos años con el ICBF en temas de nutrición y de capacitación a las nutricionistas y profesional de esta Institución.
- Se dio continuidad al convenio con la Asociación Colombiana de Facultades de Enfermería ACOFAEN, capacitando a más de 800 profesionales de salud y estudiantes de enfermería.
- Se participó junto con el ICBF en programas enfocados a los niños, enfocado a que este grupo población que es de vital importancia para el programa, conozca los beneficios nutricionales del producto e incluya el producto dentro de su plan de alimentación diaria.
- Se realizó la producción de una nueva campaña de fomento de consumo “Para ganar...come huevos Colombia” con una deportista de gran reconocimiento, y a través de esta campaña se busca llegar a todos los grupos de interés como son amas de casa, niños y jóvenes, deportistas, entre otros. Se realizó una divulgación de esta campaña en los medios como TV, Radio, Prensa, Redes Sociales, entre otras.

Área de Influencia o Población Beneficiada: Avicultura Colombiana

Impacto y Conclusiones: Con las diferentes actividades que se desarrollan dirigidas especialmente a los consumidores finales, se logra capacitar a la comunidad sobre aspectos sanitarios, nutricionales del huevo, así mismo se ha participado en diferentes campañas que han contribuido al fomento del consumo y a garantizar una información seria y confiable en los diferentes públicos.

5. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

Objetivo: Trabajar con las diferentes entidades de control de las zonas fronterizas y con el personal de apoyo para el planteamiento de estrategias encaminadas a controlar y prevenir el contrabando de huevo y gallina en las diferentes zonas fronterizas del país.

Vigencia: Enero a Diciembre de 2014

Resultados: En la frontera con Venezuela se han realizado las siguientes actividades:

DEPARTAMENTO	ACTIVIDADES REALIZADAS
Norte de Santander	Visitas a las zonas con el fin de realizar seguimiento a los diferentes centros de acopio de huevo de contrabando. Participación en las mesas de anticontrabando. Contratación de la empresa que realiza monitoreo en la zona. Realización de seguimiento del monitoreo en las zonas de frontera, con referencia a precios y cantidad de producto de ingreso de contrabando en frontera y las acciones de las entidades de control.

En la frontera con el Ecuador se han realizado las siguientes actividades:

DEPARTAMENTO	ACTIVIDADES REALIZADAS
Nariño	<p>Visitas a la zona con el fin de realizar seguimiento a los diferentes centros de acopio de huevo de contrabando.</p> <p>Participación de reuniones con las Autoridades de la zona.</p> <p>Revisión de precios de huevo y gallina en Tulcán y Pasto</p> <p>Seguimiento y monitoreo de las diferentes actividades que realiza el personal contratado en la frontera.</p> <p>Reporte de vehículos que pasan con contrabando a la Polfa, durante el año 2014.</p> <p>Jornadas de capacitación para el personal de la DIAN, la POLFA, ICA, Secretarías de Salud.</p> <p>Visita a los avicultores de la zona, con el objetivo de realizar una divulgación de las actividades que se realizan en el programa.</p>

Con el fin de realizar seguimiento y control en estas dos fronteras, se cuenta con personal de apoyo en estas zonas, quienes de forma permanente están reportando las situaciones encontradas y a su vez FENAVI – FONAV, procede a plantear estrategias para prevenir y controlar las situaciones que se presentan haciendo los respectivos contactos con las entidades de control que deben trabajar por mitigar la problemática.

Desarrollo y Estado Actual:

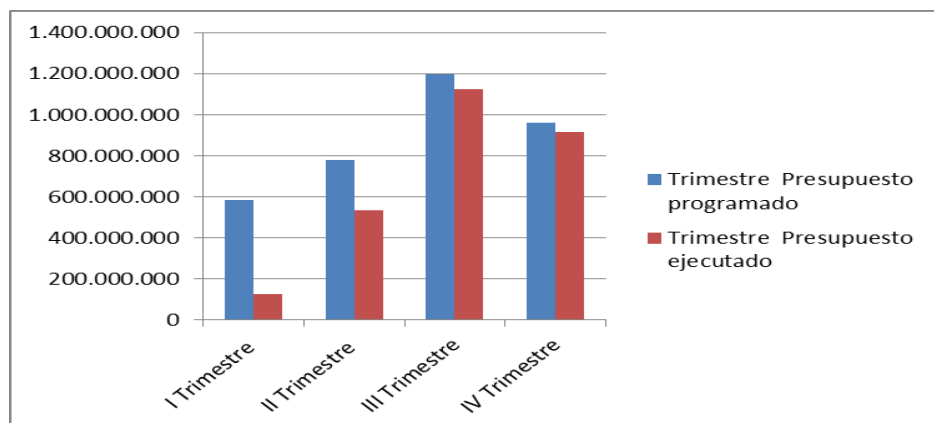
- Se realizó seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela.
- Se realizaron jornadas de capacitación en normatividad sanitaria, características y manejo adecuado del producto a las autoridades de control de la zona.
- Se trabajó de forma conjunta con las autoridades sanitarias, aduaneras y de control, a fin de unificar criterios y contribuir a la prevención de contrabando en las zonas de frontera.

Área de Influencia o Población Beneficiada: Avicultura Colombiana

Impacto y Conclusiones: Las actividades que se desarrollan en las zonas de frontera, ayudan a prevenir y evitan la proliferación de mayores cantidades de contrabando de productos avícolas, así mismo es importante dar continuidad a las actividades que se realizan de forma conjunta con las Autoridades Sanitarias y Aduaneras de las zonas y capacitar de forma permanente a los funcionarios en temas de legislación en la Industria Avícola y en manejo adecuado de los productos.

INDICADORES DE GESTIÓN

I. Ejecución Presupuestal:



Primer trimestre del año 2014:

La ejecución presupuestal fue de 21%, no se dio alcance a lo proyectado debido a los siguientes factores:

Normalización: Se optimizaron los recursos debido a que los desplazamientos a prestar asistencia técnica se fusionaron con otras actividades. Así mismo, el primer trimestre el trabajo estuvo enfocado al planteamiento de los proyectos que se desarrollarían durante el año y las visitas y trabajo de campo se realizarían en los próximos trimestres de acuerdo a las necesidades de los productores de huevo y ovoproductos.

Programa de Capacitación: Se tenía proyectado la elaboración de nuevos módulos de capacitación, pero durante este trimestre solo se avanzó en temas de recolección de datos para la elaboración del mismo, se estima que en el 2do trimestre se desarrollen los videos y la diagramación de los módulos nuevos.

Estudios e Investigaciones: El estudio se encuentra en proceso de documentación, se proyecta su diagramación, impresión y distribución en los próximos trimestres.

Misiones y eventos internacionales: Se tenía presupuestado asistir a ferias internacionales de importancia relativa para la industria, pero las que se desarrollan durante este trimestre no representan un valor agregado para el sector huevo. Así mismo durante este trimestre no fue necesario contar con la asistencia de invitados internacionales.

Formación de Consumidores: Durante este trimestre se llevó a cabo la convocatoria y selección de agencia de medios y se tomo la decisión de iniciar con el periodo de pauta a partir del 2 trimestre del año.

La importancia del Huevo y su impacto en la Nutrición humana: Se tenía proyectada la participación en congresos médicos, pero durante el 1er trimestre no hubo congresos en donde se pudiera promover información científica del producto.

Entidades Públicas y Privadas: Durante el primer trimestre el trabajo se enfocó al planteamiento de estrategias de las diversas actividades a realizar con Entidades como ABACO e ICBF, adicional con

referencia a los adelantos del proyecto del ICBF de inclusión de la bienestarina durante el primer trimestre se realizaron reuniones y se hicieron las primeras pruebas piloto a nivel de laboratorio incluyendo huevo en la bienestarina.

Formación de Consumidores: Se tenía proyectado dar inicio a las actividades dentro del marco de la coalición gremial contra el contrabando pero las entidades adscritas a dicho marco se encuentran en procesos de elaboración de presupuestos y plan de acción para el 2014 por lo cual se solicitó dar inicio a las actividades a partir del 2do trimestre del año.

Segundo trimestre del año 2014:

La ejecución presupuestal fue de 69%, no se dió alcance lo proyectado debido a los siguientes factores:

Normalización: Se optimizaron los recursos debido a que los desplazamientos a prestar asistencia técnica se unieron con otras actividades.

Programa de Capacitación virtual: Se tenía proyectado la elaboración de nuevos módulos de capacitación, pero durante este trimestre solo se avanzó en temas de recolección de datos para la elaboración del mismo, se estima que en el 4to trimestre se desarrollen los videos y la diagramación de los módulos nuevos.

Herramientas para la competitividad: Se optimizaron los recursos con referencia a los envíos de material y los gastos logísticos en las reuniones de divulgación de actividades, de igual manera el costo presupuestado en el año para la pauta en la emisión de la revista AVICULTORES fue menor al proyectado.

Estudios e Investigaciones: El estudio se encuentra en proceso de documentación, se proyecta su diagramación, impresión y distribución en los próximos trimestres.

Misiones y eventos internacionales: Se tenía presupuestado asistir a una charla en Francia con referencia a la industria Avícola Colombiana, a la cual estaba invitada la Directora del Programa Huevo, quien estará culminando sus labores sobre esa fecha y no podrá asistir.

Formación de Consumidores: El proyecto de "sumando Huevos" está en su etapa diagnóstica aún y de revisión y visitas al campo de aplicación, por tal razón la fase del desarrollo modelo de las recetas se tiene proyectada ejecutar durante los siguientes trimestres.

La importancia del Huevo y su impacto en la Nutrición humana: Los recursos proyectados para las capacitaciones de ACOFAEN se optimizaron con referencia a los gastos de manutención y desplazamiento.

Entidades Públicas y Privadas: Debido a que la propuesta de la agencia seleccionada para el desarrollo de las actividades en alianza con el ICBF dentro del marco del Proyecto el "Derecho a la Felicidad", resultó superior a lo que se tenía presupuestado; fue necesario postergar para el 3er trimestre la ejecución de dicho contrato luego de tener la aprobación correspondiente por parte de la junta del FONAV por el monto real del contrato.

Lucha contra la informalidad: Se realizaron todas las visitas a la zona de frontera programadas, pero se lograron optimizar los recursos en el concepto de tiquetes aéreos por su pronta reserva y elección de itinerarios.

Formación de Consumidores: Se tenía proyectado dar inicio a las actividades dentro del marco de la coalición gremial contra el contrabando pero las entidades adscritas a dicho marco, se encuentran en procesos de elaboración de presupuestos y plan de acción para el 2014 por lo cual se solicitó dar inicio a las actividades a partir del 4to trimestre del año

Tercer trimestre año 2014:

Normalización: Se optimizaron los recursos debido a que los desplazamientos a prestar asistencia técnica se fusionaron con otras actividades y durante el periodo solo hubo una solicitud de los avicultores para asesoría técnica en una empresa productora de huevos.

Herramientas para la competitividad: Herramientas para la competitividad: Se optimizaron los recursos en los envíos de material y los gastos logísticos en las reuniones de divulgación con los avicultores, de igual manera el costo presupuestado en el año para la pauta en la emisión de la revista AVICULTORES es menor al proyectado.

Misiones y eventos internacionales: Se optimizaron los recursos por concepto de tiquetes y gastos de manutención por la pronta reserva; adicional el tema cambiario genera una diferencia a favor.

Formación de Consumidores: No se realizó el contrato de administración de página web porque se evaluaron otros proveedores para ese servicio y se solicitaron nuevas cotizaciones de acuerdo con la solicitud y necesidades de los productores en ese campo.

Así mismo se optimizaron unos recursos en el diseño y estandarización de las recetas del proyecto Sumando Huevos.

La importancia del Huevo y su impacto en la Nutrición humana: Los recursos proyectados para las capacitaciones de ACOFAEN se optimizaron con referencia a los gastos de manutención y desplazamiento, adicional el costo de los envíos de material del día mundial del huevo se realizan durante el 4to trimestre.

Entidades Públicas y Privadas: El proyecto de inclusión del huevo en polvo en la Bienestarina por solicitud de los Avicultores se encuentra congelado debido a que se está trabajando la nueva carta de entendimiento con el ICBF.

Lucha contra la informalidad: No se asistió a las mesas de trabajo en frontera durante este periodo. Para cumplir con este compromiso, el programa se apoyó con el pago a la profesional que está en la zona de Nariño y para el 4to trimestre se proyecta realizar una visita a la zona de frontera.

Cuarto Trimestre 2014:

Normalización: Se consiguió optimizar los recursos gracias a que los desplazamientos para prestar asistencia técnica se realizaron junto con otras actividades, así mismo durante el periodo solo se presentaron dos solicitudes de los avicultores para asesoría técnica en empresas productoras de huevos.

Adicionalmente de las tres mesas de trabajo estimadas desarrollar en Ovoproductos entre Septiembre y Diciembre, solo se realizó una reunión, debido a que se requería la revisión por parte del ICONTEC y la norma se encontraba en consulta pública.

Programa de Capacitación virtual: Se realizaron los módulos adicionales de capacitación, pero la diagramación, el desarrollo de los videos y el material se proyecta elaborarse en el primer trimestre de 2015.

Herramientas para la competitividad: Se optimizaron los recursos en los envíos de material y los gastos logísticos en las reuniones de divulgación con los avicultores, de igual manera el costo presupuestado en el año para la pauta en la emisión de la revista AVICULTORES fue menor al proyectado. Adicionalmente, el ingreso de la nueva Directora del Programa Huevo en el mes de noviembre, permitió entre esos dos últimos meses del año, que asistiera a conocer dos de las cinco regiones avícolas, las cuales esta proyectado conocer durante el 1er semestre de 2015.

Formación de Consumidores: Los recursos se optimizaron gracias a que en el contrato de mandato para la pauta en radio, algunas de las empresas administradoras de diversas emisoras no facturan IVA. Adicionalmente, se gestionó que el estudio para medición de impacto de la campaña tuviera un descuento cercano a \$3,000,000 sobre el total del costo. Finalmente, se optimizaron recursos en los envíos de material.

La importancia del Huevo y su impacto en la Nutrición humana: Los recursos proyectados para las capacitaciones de ACOFAEN resultaron menores con referencia a los gastos de manutención y desplazamiento

Lucha contra la informalidad: Se optimizaron los recursos con referencia a los gastos de manutención y transporte a la zona fronteriza para el desarrollo de diversas actividades de inspección y capacitación, que se desarrollaron en una sola jornada, por lo cual sólo fue necesario un desplazamiento.

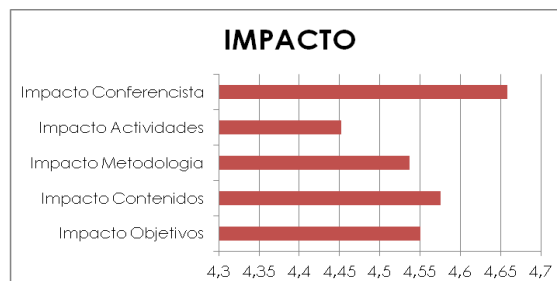
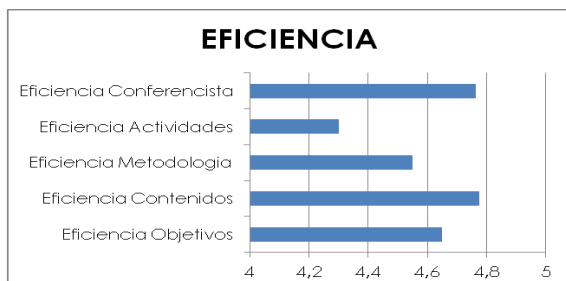
II. Percepción de la Capacitación:

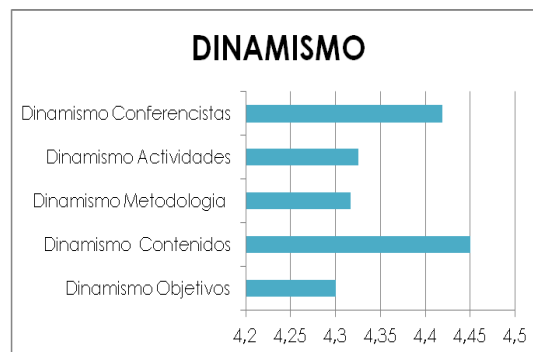
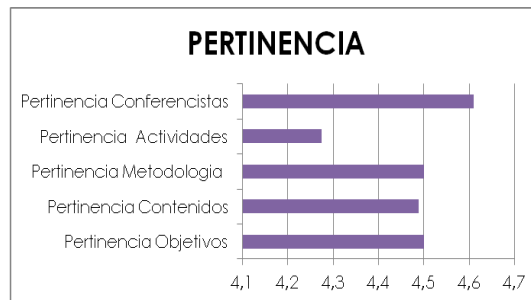
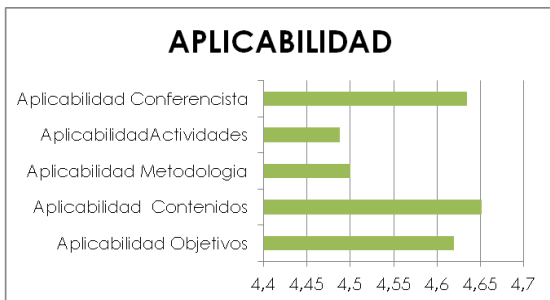
ACOFAN:

Se realizaron 14 seminarios de los proyectados para el año, dando un cumplimiento del 100%.

Se capacitaron 812 profesionales, dado un cumplimiento del 96%, de los profesionales que se proyectaban capacitar.

Frente a estas capacitaciones se pueden incluir los siguientes indicadores:





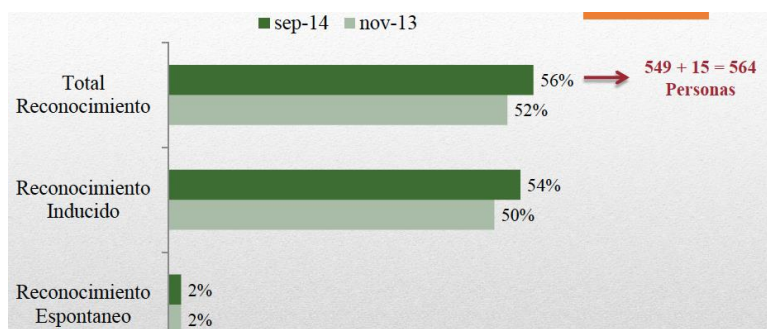
III. Evaluaciones de campaña: recordación y percepción de los mensajes y piezas.

El Programa Huevo, a partir de la campaña publicitaria desarrollada con Mariana Pajón como imagen central, se realizó la evaluación de la campaña. Se quería medir el nivel de recordación de la campaña durante el tiempo que permaneció al aire. Se quería igualmente, valorar la percepción del huevo en las personas que recordaron haber visto los comerciales y estimar el impacto de los comerciales calificando el grado de agradabilidad de las piezas publicitarias.

Así mismo, con esta evaluación se pretendía valorar la motivación en la decisión de compra que es inducida por la publicidad y determinar el medio que esta siendo más efectivo para divulgarla.

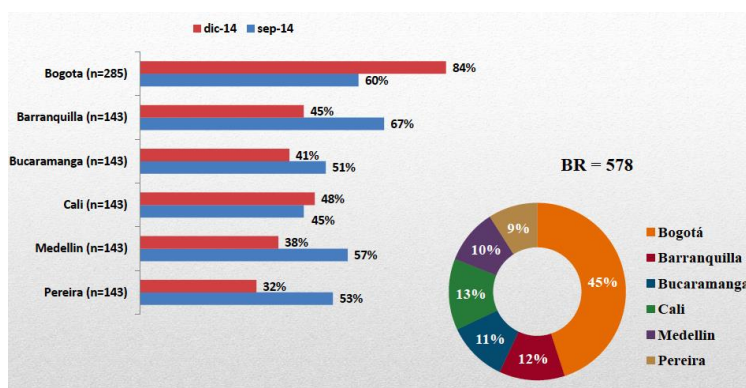
En el caso de los comerciales que fueron puestos al aire, la recordación espontánea de la campaña de fomento de consumo de huevo en el 2014 fue del 1,5% en septiembre y subió a 2.8%.

El nivel de recordación de la campaña inducida fue de 55.7% para los comerciales de televisión y 57%, lo cual es un porcentaje significativamente alto frente a años anteriores.



Al comparar los resultados de las campaña actual con la de años anteriores, se observó que el nivel de recordación en 2014 se situó entre 56% y 58%, mostrando un alza con respecto a los años 2012 y 2013.

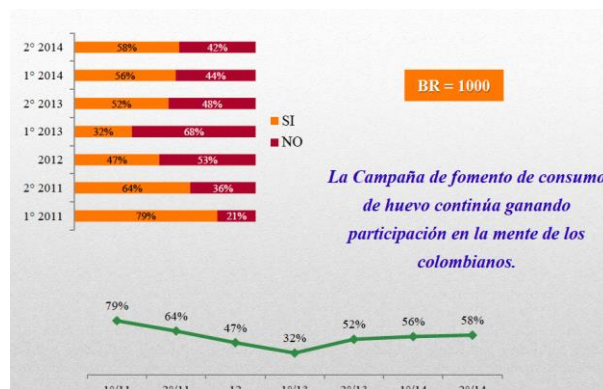
Para los comerciales, Bogotá fue la ciudad que tenía la mayor recordación 17%, seguido de Barranquilla 10% y Pereira 8%; siendo Cali la que mostró el menor nivel de recordación 6%. Para el caso de las cuñas radiales, la ciudad que tiene el mayor nivel de crecimiento en recordación es Bogotá (45%), seguido de Barranquilla (12%) y Bucaramanga (11%). La ciudad de menor recordación fue Pereira (9%).



Se observó que la campaña de 2014, goza el mayor grado de recordación por parte de las personas encuestadas. Comparativamente, la campaña en televisión es donde más recuerda haber visto mención a la campaña, y más de la mitad de los encuestados dijeron haberla visto en la tarde.



Dentro de los resultados, también se destacó el hecho de que se recordara la campaña porque promovía el consumo de huevo colombiano, lo cual se deriva del eslogan “come huevos Colombia”. Lo cual fue visto como positivo en la medida que cuando se diseñó el mensaje no elaboró con esa intención.



Al preguntar por la campaña publicitaria, sobre los aspectos que se resaltan del huevo, el 47% de los encuestados dijo que era la proteína, seguido de que es saludable 14%.

Al evaluar la intención del consumo, el 37% de los encuestados dijo que luego de haber visto la publicidad incrementarían su consumo de huevos. Igualmente, el 83% de las personas recuerda que la publicidad de huevos da una clara recomendación de comer huevos diariamente.

Para el 93% de los encuestados, los comerciales los motivaron a comer huevo de diferentes maneras a la acostumbrada y para el 95% esta información fue útil.

Dentro de las conclusiones de la evaluación se pudo encontrar que la imagen de Mariana Pajón, apoya favorablemente la recordación específica de la campaña que actualmente se presenta. El mensaje es concreto y lo relaciona con cualidades que un deportista debe tener, como son la salud y nutrición, haciendo la comunicación sencilla y comprensiva, que hace que el objetivo sea entendido por los consumidores. El cierre del comercial “Come huevos Colombia” genera un impacto positivo al asociarse como una invitación a comer huevo nacional y a la vez una incitación para Colombia. El impacto de la campaña es positivo y refuerza las bondades del huevo, fomentando su consumo y el ama de casa se identifica con éste tipo de comunicación, al encontrar la información útil para ella.



La campaña resulta ganadora, al lograrse la comprensión de los objetivos de la comunicación claramente y convertirse en disparadora de acción. El mensaje es preciso al asociarlo con salud y nutrición, haciendo la comunicación sencilla y comprensiva, que hace que el objetivo sea entendido por los consumidores.