

PROGRAMA ESTUDIOS ECONOMICOS

INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2016

1. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de la competitividad empresarial avícola, apalanco el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

1.1. Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola

Objetivo:

Se formó a los pequeños, medianos y grandes avicultores a nivel nacional, a través de entidades de formación como el SENA, universidades y entidades especializadas en el tema, promoviendo la competitividad del sector y el fortalecimiento del conocimiento del capital humano.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2016

Resultados:

- Se capacitó a las personas pertenecientes a la cadena de producción avícola, en áreas de producción y administrativas.
- Se cubrió las necesidades de formación del sector avícola a nivel nacional, dando como resultado la formar a las personas en las diferentes áreas de desempeño de la cadena.
- Se desarrollaron las ofertas de formación complementaria y titulada que nos ofreció el SENA para el sector avícola, con el propósito de promover las buenas prácticas avícolas y la normativa en el sector.
- Se implementaron los programas de formación titulada y complementaria, empleando el conocimiento de los expertos técnicos de Fenavi, de empresas avícolas y el SENA.
- Se formó al personal estratégico de pequeñas, medianas y grandes empresas avícolas, en temáticas especializadas como lo son: temas financieros y legales.
- Se afianzó la alianza con el SENA, permitiendo implementar la modalidad de formación dual, en donde el SENA desarrolló la formación de las personas en las instalaciones de la empresa y esta última se obligó a desarrollar la práctica con esta persona en la compañía.

Desarrollo y Estado Actual:

En el año 2016 a través del trabajo articulado FENAVI – SENA, se logró que ésta entidad focalizara \$ **9.485** millones en el sector, a través de la capacitación dirigida a pequeños, medianos y grandes productores del sector avícola en los siguientes programas:

Evaluación de Certificación por Competencias Laborales

En el proceso de evaluación y certificación en competencias laborales se certificó a **2.871** trabajadores en todos los niveles ocupacionales de las empresas avícolas, con un aporte de inversión del SENA \$ **385.546.590**.

Certificación por Competencia Laborales		
Región	Total Aprendices	Costo Aprendizaje
Boyacá	48	\$ 6.445.920
Córdoba	95	\$ 12.757.550
Cundinamarca	1.241	\$ 166.653.890
Tolima	376	\$ 50.493.040
Risaralda	503	\$ 67.547.870
Santander	311	\$ 41.764.190
Valle	263	\$ 35.318.270
Nariño	34	\$ 4.565.860
	2.871	\$ 385.546.590

Formación Complementaria

En el proyecto de formación complementaria se capacitó a **62.698** trabajadores de diferentes niveles ocupacionales, con un aporte de inversión del SENA \$ **8.400.000.000**.

Formación Complementaria		
Región	Total Aprendices	Costo Aprendizaje
ANTIOQUIA	2.999	\$ 361.150.769
ARAUCA	483	\$ 27.805.929
ATLINTICO	2.718	\$ 323.921.079
BOLIVAR	5.726	\$ 854.940.999
CALDAS	2.922	\$ 350.949.039
CESAR	2.590	\$ 306.962.359
CÓRDOBA	5.238	\$ 892.243.319
CUNDINAMARCA	2.529	\$ 298.880.469
HUILA	2.309	\$ 269.732.669
META	2.482	\$ 292.653.439
NARIÑO	3.811	\$ 465.426.603
PUTUMAYO	2.465	\$ 290.401.109

RISARALDA	758	\$ 64.240.679
SANTANDER	4.563	\$ 833.345.129
SUCRE	3.068	\$ 492.605.059
TOLIMA	3.540	\$ 565.317.859
VALLE	2.423	\$ 284.836.529
BOYACA	761	\$ 64.638.149
CASANARE	568	\$ 39.067.579
CAUCA	3.961	\$ 470.512.780
GUAJIRA	677	\$ 53.508.989
NORTE DE SANTANDER	2.618	\$ 310.672.079
CAQUETA	860	\$ 77.754.659
CHOCÓ	2.101	\$ 374.664.749
MAGDALENA	150	\$ 19.873.500
QUINDIO	303	\$ 3.957.729
GUAVIARE	75	\$ 9.936.750
	62.698	\$ 8.400.000.000

Formación Especializada

Se dio culminación a la formación especializada, donde se graduaron **596** personas vinculadas al sector avícola, con un aporte del SENA por **\$ 457.791.823** y un aporte de contrapartida en efectivo y especie de **\$ 244.858.737** para un total de **\$ 702.650.560** en los programas y en las siguientes Universidades:

Área	Universida d	Antioqui a	Costa	Bogotá	Eje. Cafetero	Santand er	Valle
Seminario en Desarrollo Gerencial Fase I	Sabana	✓		✓	✓		✓
Seminario en Desarrollo Gerencial Fase II	Sabana						✓
Diplomado en Mercadeo Estratégico	Sabana	✓	✓	✓	✓		
Diplomado en Técnicas y Herramientas Gerenciales aplicado a los negocios avícolas	Salle		✓	✓	✓	✓	
Fundamentos de Gerencia Integral	Andes					✓	
Diplomado en Implementación de Técnicas y Herramientas Gerenciales	Javeriana						✓

Aplicación del Plan Sanitario en Granjas de Producción de Huevo Código 73322013

El día 11 de julio se culminó al curso Aplicación del Plan Sanitario en Granjas de Producción de Huevo en Santander, donde se graduaron **356** personas del sector.



El Programa de Bioseguridad en Explotaciones Avícolas de Acuerdo con el Protocolo Establecido. Código 270502006

El día 9 de noviembre se culminó el Programa de Bioseguridad en Explotaciones Avícolas de Acuerdo con el Protocolo Establecido en pequeñas y medianas granjas avícolas en el Municipio de Fómez y zonas aledañas, donde se certificaron **112** personas del sector.



**Programa Manejo Técnico y Administrativo de Pequeñas y Medianas Granjas Avícolas
de Ponedora Comercial
Código 73322009**

El 16 de diciembre se culminó del programa, donde se entregaron **56** certificados con una intensidad de 200 horas



Reunión con los responsables de Gestión Humana del Sector Avícola

Para el año 2016, se dio inicio al proyecto de acompañamiento personalizado a las empresas, este acompañamiento es necesario para complementar la construcción de los programas dirigidos a formar a los trabajadores del sector, y de esta forma gestionar el proceso con la entidad SENA especializada en el tema, promoviendo la competitividad del sector y el fortalecimiento del conocimiento del capital humano, se realizaron **41** visitas a las empresas del sector avícola en las siguientes regiones:

- ✓ Antioquia
- ✓ Costa
- ✓ Cundinamarca (Bogotá, Neiva Duitama)
- ✓ Eje Cafetero
- ✓ Valle



Formación a la Medida del Sector

Dentro del marco de la Competitividad Empresarial Avícola se tiene como propósito capacitar al Recurso Humano de las empresas de acuerdo a las necesidades que se derivan del cambio normativo y operativo del sector, dentro del marco de la formación se capacitaron a **220** avicultores con los recursos de FENAVI- FONAV por un valor de **\$ 40.112.527** en:

- Seminario de 8 horas en Gestión Compras I y II, con la Pontificia Universidad Javeriana:

Se contó con una asistencia de **130** personas, en las siguientes regiones:

- ✓ Antioquia
- ✓ Barranquilla
- ✓ Bogotá
- ✓ Bucaramanga
- ✓ Valle

- Taller Practico en NIIF para PYMES

Se contó con una asistencia de **90** personas.

- ✓ Bogotá
- ✓ Valle

Desarrollo del Aplicativo FENAVI-SKILLS

El FENAVI-SKILLS: es un aplicativo web que permitirá centralizar las ofertas de capacitación referentes al sector avícola, este proyecto dio inicio en el III trimestre del año 2016 y su implementación se dará a partir del II trimestre del año 2017.

Se obtuvieron dos enfoques así:

- ✓ Se facilitó la consulta a los funcionarios de las diferentes empresas avícolas, en donde encontrarán el despliegue de las ofertas vigentes y su información descriptiva relacionadas con sus cargos específicos, si un funcionario encuentra una que sea de su interés, a través de un proceso de suscripción, la herramienta permitirá que la institución educativa lo contacte para brindarle mayor información.
- ✓ Se desarrolló el sistema para las diferentes capacitaciones asociadas a las competencias definidas en el sistema, de manera que la plataforma sea fácilmente actualizable y permanezca con las ofertas vigentes para el momento de su consulta.

CARGUE LA OFERTA

Busca si deseas capacitación o certificación por competencia laboral por ciudad, sector, cargo, centro de formación.

Curso ▼

Ciudad ▼

Sector ▼

Cargo ▼

Centro de formación ▼

BUSCAR



CURSOS

CENTRO DE FORMACIÓN

CERTIFICACIÓN

Ajustes curriculares para la formación a pequeños avicultores

Este programa dio inicio en el mes de diciembre del 2016, donde la meta es capacitar a **5.600** pequeños y medianos avicultores, logrando focalizar recursos del SENA por la suma de \$ **3.400.000.000** con destino al desarrollo de los siguientes programas:

- Producción y administración avícola:
 - ✓ Labores de manejo en la producción de pollo de engorde
 - ✓ Manejo de aves ponedoras
- Alimentación y manejo:
 - ✓ Alimentación de pollo en engorde
 - ✓ Alimentación de aves de postura

➤ Sanidad:

- ✓ Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de pollo de engorde
- ✓ Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de huevo

➤ Bioseguridad:

- ✓ Bioseguridad y plan sanitario en pollo de engorde
- ✓ Bioseguridad y plan sanitario en gallina ponedora

Diseño de los Instrumento de Evaluación Normas de Competencia Laboral

La certificación de competencias laborales es un procedimiento que permitió reconocer el aprendizaje y la experticia laboral del capital humano en cualquier ámbito del sector productivo, con el propósito de cualificar su talento, incrementar la productividad y diferenciar con estándares de calidad y la sana competitividad del sector, el Programa de Estudios Económicos en conjunto con QUALYTIME CONSULTORES y las empresas de la industria avícola, se diseñaron los Instrumento de Evaluación de las Normas de Competencia Laboral del sector avícola.

Los instrumentos diseñados fueron:

- ✓ Sacrificar aves según manual de operaciones y legislación (270502028)
- ✓ Eviscerar aves de acuerdo con manual de operación y normatividad (270502029)
- ✓ Disponer canales de aves de acuerdo con requerimiento operativo y normativo (270502030)
- ✓ Despresar canales de aves de acuerdo con manuales de operaciones y legislación (270502031)
- ✓ Operar máquinas de incubación de huevos de acuerdo con especificaciones técnicas (270502034)

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se benefició al sector avícola colombiano, dando cobertura a pequeños, medianos y grandes avicultores que estén interesados en las temáticas y a través de los cuales se fortalecerá la competitividad, los procesos y las mejores prácticas en el sector avícola colombiano.

Impacto y Conclusiones

Se estructuro un nivel de formación que genero competitividad y empleo en el sector avícola en las áreas estratégicas y técnicas de la cadena de producción avícola.

1.2. Estudio del impacto socioeconómico del sector avícola

El Programa de Estudios Económicos dentro del marco del impacto socioeconómico, desarrolló dos (2) estudios que permitieron evaluar el beneficio para el sector avícola:

- Un análisis del beneficio e impacto de la actividad avícola en las diferentes regiones del país.
- Un modelamiento que permitió medir la elasticidad de la demanda de carne de pollo y del huevo en Colombia.

Objetivo:

- Se elaboró un conjunto de ejercicios analíticos contenidos en un documento que tendrán como propósito reflejar la incidencia que tiene el sector avícola en el país desde el estudio de variables económicas y sociales que se registren a nivel municipal, departamental, regional y nacional.
- Se elaboró una estimación de la elasticidad de la demanda de la carne de pollo y del huevo a partir de la información sobre las cantidades transadas, sus propios precios, los precios de aquellos productos que actúan como sustitutos o complementarios y el ingreso de los consumidores.

Vigencia:

25 de enero al 30 de junio de 2016

Resultados:

- Se obtuvieron una serie de ejercicio analíticos para cuatro (4) regiones del país; Eje Cafetero (Caldas Risaralda y Quindío); Sur del país (Valle del Cauca y Nariño); Centro del país (Cundinamarca, Boyacá, Huila y Tolima) y Costa Norte, donde se muestre:
 - ✓ Se identificó la importancia de la avicultura en los distintos departamentos del país, en contraste con las demás actividades agropecuarias.
 - ✓ Se identificó la importancia de la avicultura en las regiones frente al contexto avícola nacional.
 - ✓ Se identificó la importancia de la avicultura a nivel municipal, respecto a otras actividades productivas y frente al mismo sector, con un agregado municipal, empresarial y de granja.
 - ✓ Se identificó los efectos e impactos sociales que genera la avicultura a nivel municipal, para lo cual se desarrolló una encuesta.
 - ✓ Se identificó los encadenamientos de valor que genera la avicultura a nivel municipal.

- ✓ Se diseñaron unas matrices de la competitividad avícola con la construcción de indicadores dinámicos que permita la comparación por granja, empresa, municipio, departamento y país.
- Se desarrolló un modelamiento estadístico de las variables consideradas para el mercados de pollo y huevo, donde se muestre los resultados de:
 - ✓ Se identificó los estimativos de la producción y el volumen consumido de la carne de pollo y del huevo.
 - ✓ Se identificaron empíricamente cómo reacciona de las cantidades de pollo y de huevo ante los cambios en el precio.
 - ✓ Se identificaron las variaciones de los precios y las cantidades a mediano y a largo plazo de la carne de pollo y del huevo.

Desarrollo y Estado Actual:

El análisis se encuentra en medio digital, para ser enviado a diagramación, diseño e impresión y así poder entregar el documento a los avicultores a nivel nacional.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Sector avícola colombiano, se benefició a los avicultores de las diferentes regionales del país.

Impacto y Conclusiones:

Una de las funciones de FENAVI – FONAV bajo la interventoría del Programa Económico, es realizar estudios y análisis para los avicultores de las diferentes regiones del país de una forma didáctica y práctica, donde se dio a conocer la importancia de la región en cuanto a temas sociales, políticos, económicos a nivel municipal, departamental y regional.

1.3. Apoyo Técnico a la Cadena Avícola a nivel nacional

Objetivo:

En articulación con el MADR y FENAVI, se estableció relaciones con las entidades públicas y privadas con el fin de contribuir al mejoramiento competitivo y productivo de la cadena avícola, de acuerdo a lo establecido en la ley 811 de 2003, el decreto 3800 de 2006 y la resolución 186 de 2008.

Vigencia: Enero a Diciembre del 2016

Resultados:

Esta actividad no se desarrolló para el año 2016, debido a que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural tomo la decisión de la contratación directa.

2. REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL

2.1. Requerimientos de representación internacional

Objetivo:

Se representó al sector avícola en eventos de carácter internacional o reuniones dentro del marco de la temática del comercio exterior, que pueda impactar a la industria avícola nacional.

Vigencia:

Enero a septiembre de 2016

Resultados:

El Presidente de FENAVI – FONAV asistió a las Reuniones Ordinarias de la Asamblea General de Socios y de los Comités de la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA) los días 8 y 9 de mayo del 2016 en Buenos Aires Argentina.

El Director del Programa de Estudios Económicos de FENAVI – FONAV asistió a la Sexta Gira de Capacitación sobre el Mercado de Granos en la ciudad de Chicago del 24 de agosto al 2 de septiembre del 2016.

Desarrollo y Estado Actual:

La importancia destacada que cumplen los Congresos Latinoamericanos de Avicultura, como lugar de cita de la gran familia avícola de las diferentes regiones de los países, estos congresos se llevarán a cabo cada dos años.

La capacitación recibida en temas como el mercado de granos, le permite al programa realizar una transferencia de su conocimiento a los productores avícolas del país, a través de investigaciones específicas del mercado, en las publicaciones de la Revista Avicultores, también se busca contar con nuevas herramientas de análisis para el acopio de información, lo que es más importante, para la difusión de la misma, la cual se realiza a través del portal y del Boletín Fenaviquín y están al alcance de todos los productores avícolas sin restricción alguna.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se benefició al sector avícola colombiano, debido a que se ejerce la representación de nuestro país en busca de la protección de la industria en los diferentes acuerdos y tratados comerciales.

El conocimiento que también nos permitió llegar a los avicultores con asistencia técnicas en el tema de costos, e incluso, con transferencia de tecnologías en el manejo de la información para la optimización de costos.

Impacto y Conclusiones:

La presentación y promoción del sector avícola colombiano y el funcionamiento del FONAV, así mismo dar a conocer la importancia que tiene la avicultura en Colombia.



3. SISTEMA DE INFORMACIÓN

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco del sistema de información, apalanco el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

3.1. Outsourcing, hosting y desarrollo

Objetivo:

Se garantizó el funcionamiento de la plataforma bajo la cual opera el portal www.Fenavi.org, así como, el funcionamiento y operación de los sistemas de cómputo de Fenavi – Fonav, como también, alimentar el servicio de internet, proporcionar un óptimo y buen funcionamiento de las redes y área de sistemas, desarrollo de la plataforma web, adquisición de equipos y de accesorios de cómputo.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2016.

Resultados:

- Se realizó el mantenimiento y soporte a todos los usuarios de Fenavi – Fonav en cuanto a hardware y software.

- Se realizó la custodia y copias de seguridad del servidor web, de correos y usuarios de la red Lan de Fenavi – Fonav.
- Se realizó el soporte a todos los requerimientos de las Seccionales por parte del área de sistemas.
- Se realizó el mantenimiento y gestión de las licencias de Fenavi – Fonav.
- Se realizó el mantenimiento y actualización del portal web: actualizado los micrositios con la información remitida por las Seccionales, actualización de información de comunicaciones y de los programas misionales de Fenavi – Fonav.
- Se realizó la renovación de servicios y herramientas web para las videoconferencias de Fenavi – Fonav.
- Se adquirió de licencias google apps para servicio de correo electrónico corporativo Fenavi – Fonav.
- Se adquirió los accesorios para equipos de cómputo.
- Se realizó la renovación antivirus tanto para los computadores como los servidores del área operativa y el servidor del dominio de Fenavi – Fonav.

Módulo de Gestión de Activos del Sistema de Información

Con el ánimo de poder llevar un control de los bienes con los que cuenta FENAVI - FONAV y con el fin de poder controlar su identificación, ubicación, responsable asignado y además de administrar las pólizas de seguros, mantenimientos y garantías, se hace necesario poder tener un sistema que contenga estas características de control.

El proyecto se desarrolló en el año 2016 y se implementara en el año 2017, donde se destacan las siguientes actividades:

- ✓ Se creó la hoja de vida de cada uno de los activo de FENAVI, la cual podrá contener información como fecha de compra, proveedor, No. de factura, ubicación, entre otros.
- ✓ Se generó automática el código QR identificador del activo, el cual, al ser leído por la aplicación desde un dispositivo móvil entregará información relacionada con el bien.
- ✓ Se realizó un vincular al activo con el proveedor al cual se le compra, desde una base de datos previamente existente en SAIA, usada para otros procesos actualmente activos en FENAVI.
- ✓ El sistema permitió al funcionario encargado del proceso al interior de la entidad, asignar el responsable del activo generando automáticamente el documento de entrega, el cual podrá ser aceptado o rechazado por el responsable asignado.
- ✓ Se desarrolló que el responsable del activo podrá realizar el traslado de este, generando automáticamente el acta de traslado respectiva.
- ✓ Permitted que el responsable del mantenimiento de los activos, registrar acciones correctivas y preventivas realizadas a cada uno de ellos.
- ✓ Se realizó un controlar los tiempos de vencimiento de garantías y pólizas de los activos.
- ✓ Se desarrolló que el sistema podrá notificar a la persona encargada del proceso de activos, al momento de realizarse el traslado de uno de ellos.

Desarrollo y Estado Actual:

Se contó con un soporte técnico de conectividad estable y seguro, con las herramientas adecuadas para el desarrollo de las actividades diarias y con una página web con información de interés para el sector avícola.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

La población que se benefició fueron los usuarios internos como externos ya que pueden realizar sus funciones que compone la estructura tecnológica y contar con la información oportuna y actualizada.

Impacto y Conclusiones:

Se mantuvo un buen funcionamiento y operatividad de la web, teniendo en cuenta la seguridad y la interconectividad, así también se cuenta con información actualizada en la página web en los diferentes temas del sector.

3.2. Renovaciones y Suscripciones

Objetivo:

Se contó con una base de datos de precios nacionales e internacionales de los productos avícolas de huevo y pollo y lo correspondiente a materias primas como soya, sorgo y maíz, igualmente con información sobre importaciones, exportaciones, aranceles, IPC, IPP, tributario, aduanero, jurídico entre otros, información disponible a través del portal www.fenavi.org.

Vigencia: Enero a diciembre de 2016

Resultados:

Como resultado se obtuvo para el año 2016, que los informes e indicadores avícolas publicados en la Revista Avicultores, Fenaviquín, Presentaciones realizadas a los avicultores en diferentes regiones del país e información actualizadas y publicadas en la página web sobre precios, materias primas, comercio exterior, legislación avícola, proyectos de ley, producción, entre otras.

Se renovaron para el año 2016, las siguientes suscripciones:

- ✓ Suscripción sobordos precios importación de Sorgo, soya y torta de soya
- ✓ Centro de Investigación Económica y Social – Fedesarrollo
- ✓ Multilegis S.A.
- ✓ Comtell Online Urner Barry
- ✓ Noticiero Oficial
- ✓ Centro de Estudios Tributarios de Antioquia -CETA

Desarrollo y Estado Actual:

Se realizaron renovaciones de diferentes publicaciones y acceso a páginas web de gran interés para el desarrollo de los informes realizados por el Programa de Estudios Económicos como son el Fenaviquín, la Revista Avicultores y las presentaciones al sector avícola sobre la coyuntura sectorial igualmente publicadas en la página Web www.fenavi.org.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se beneficiaron los avicultores y entidades interesadas de la información desarrollada por el Programa de Estudios Económicos y publicada en la página Web, Fenaviquín y Revista Avicultores.

Impacto y Conclusiones:

Se realizó la actualización de la información nacional e internacional para la elaboración de los documentos estadísticos que se divulgaron a través de la revista y la página web www.fenavi.org, en los informes quincenales del Fenaviquín y en las presentaciones realizadas a los avicultores, buscando de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

4. SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de los seminarios y divulgación, apalanco el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

4.1. Divulgación y Promoción**Objetivo:**

- Se apoyo al sector avícola en los temas demandados por el mismo, buscando de esta manera darles a los avicultores las mejores herramientas conceptuales, metodológicas, normativas y tributarias para el mejor desarrollo en las actividades realizadas en cada una de las empresas avícolas, en aras de mejorar la productividad.
- Se dio a conocer las actividades desarrolladas por el Programa de Estudios Económicos a los avicultores en las diferentes Regiones Avícolas en temáticas como: encasetamientos, producción, precios, costos, genética y apoyo en gestiones gubernamentales entre otros.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2016.

Resultados:

- **Se realizó la reunión sobre: Evaluación de la Estructura del Costo del Huevo en Antioquia e Ibagué**, conocer de primera mano cómo está organizado el costo del huevo en las granjas y como este interviene en la producción del huevo comercial.
- **Se realizó la reunión sobre: Jornada Avícola en Santander, Valle y Antioquia**, es de vital importancia las jornadas avícolas a nivel nacional, ya que los avicultores de las diferentes regiones asisten para recopilar temas estratégicos y técnicos que son claves para el desarrollo del sector avícola.
- **Se desarrolló las Reunión en Barranquilla sobre el Procedimiento al Pollo Importado**, reunión con los observadores de frontera de Barranquilla, Cartagena y Buenaventura para la revisión de la declaración de importación, para identificar los cuartos traseros, revisión del código del acuerdo y certificado de Colompeq.
- **Se realizó la reunión sobre: Coyuntura Avícola con Énfasis en la Industria en Santander**, informar a los avicultores de la región con respecto a la perspectiva del sector y analizar la actual situación, repercusión y comportamiento del mercado en el sector avícola.
- **Se realizó la reunión sobre: Perspectivas del negocio avícola en el país, con Bancolombia, Davivienda y BBVA**, reuniones con entidades financieras donde se da a conocer la importancia de la avicultura en colombiana, y como se puede expandir en la medida en que aumente la demanda del comercio de la carne de pollo y de los huevos.
- **Se asistió al IX Comité Seccional de Gestión Tributaria, Aduanera y Cambiara en Palmira**, reunión donde se trató el tema de la DIAN con respecto a la Resolución 8296 de 2009, modificada parcialmente por la Resolución 2827 del 4 de marzo de 2011, donde se creó los Comités Seccionales de Gestión Tributaria, Aduanera y Cambiaria, para garantizar la participación ciudadana y de las organizaciones de la sociedad civil, en la formulación, ejecución, control y evaluación de su gestión.
- **Se desarrolló la Reunión en Medellín y Bucaramanga para revisar los efectos de la Reforma Tributaria en el sector avícola**, se realizó una mesa de trabajo donde se analizó los efectos de la reforma tributaria para la industria avícola.
- **Se Participó al XVIII Congreso Nacional Avícola en Pereira**, Actualmente el Programa de Estudios Económicos ejecuta proyectos para la competitividad, productividad, desarrollo y formación del capital humano de la industria avícola, por este motivo se hace necesario que los profesionales del programan asistan al congreso para adquirir de primera mano la información clave para ser difundida a los avicultores a través de los diferentes medio de comunicación como lo son el Fenaviquín, la Revista Avicultores y demás presentaciones que se realizan a la industria avícola.
- **Se realizó la reunión sobre: Jornada de Bancos y Periodistas en Medellín**, Es necesario mostrar la dinámica e importancia del sector avícola en la producción y la economía Colombiana, a las principales entidades bancarias de la región.

- **Se desarrolló la Reunión Anual de Bancos en Valle, Cundinamarca y Santander**, se muestra la dinámica e importancia del sector avícola en la producción y la economía Colombiana, a las principales entidades bancarias de las regiones, con el propósito de brindar herramientas y soportes para abrir créditos al sector avícola.
- **Se desarrolló la Reunión con los Avicultores de Barranquilla sobre Devolución de IVA**, se realizó la reunión con los avicultores de la costa para realizar un análisis transversal de los casos sobre la problemática tributaria de la región.

Dentro del marco de Seminario y Divulgación, es fundamental representar al sector avícola reuniones, seminarios y divulgación de información clave y estratégica para el sector avícola, para el año 2016 se contó la participación de **420** avicultores en:

- Taller Tributario sobre Inadmisorios en IVA, en conjunto con la DIAN de Pereira.

Se contó con una asistencia de **40** personas.

- Reunión Anual de Bancos, con los recursos de FENAVI- FONAV por un valor de \$ **6.447.320**

Se contó con una asistencia de **270** personas.

- ✓ Bogotá
- ✓ Valle
- ✓ Santander

- Charla - Perspectivas del negocio avícola en el país

Se contó con una asistencia de **40** personas

- ✓ Bancolombia
- ✓ Davivienda
- ✓ BBVA

- Jornada de Bancos y Periodistas en Medellín, con los recursos de FENAVI- FONAV por un valor de \$ **4.266.200**

- ✓ Se contó con una asistencia de **70** personas

Apoyo a la Gestión Tributaria

La expedición de la Ley 1819 de 2016 sobre la reforma tributaria se presentó su contenido, con énfasis en los temas de interés del sector avícola. Entre los puntos destacados se resaltaron:

- La gestión de Fenavi que se desarrolló a lo largo del 2016 en la línea de mantener la estructura de los bienes exentos, gravados con tarifa diferencial (5.0%) y, los excluidos, a raíz de las propuestas en contra que habían prosperado antes de que se estructurara el proyecto de Ley.

- La gestión que se logró con el parágrafo del Art. 255 de la Ley 1819 relacionado con beneficios en los temas ambientales.
- La gestión no exitosa que se orientó a buscar que los ovoproductos quedasen exentos; iv) los efectos del IVA a los combustibles y gravamen al carbono en el sector avícola.
- Los beneficios que se lograron explorar de la modificación del Art. 158-2, transformado al Art. 255 de la nueva ley tributaria.

Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos participo y asistió a las diferentes actividades que involucren temas relacionados con el sector avícola, para difundir y promocionar a Fenavi - Fonav como entidad que trabaja para mejorar las condiciones del sector.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se benefició a los avicultores de las diferentes regiones del país, debido a la gran información que se recopiló en estas actividades, la cuales fueron difundidas en los diferentes medios que tiene Fenavi – Fonav.

Impacto y Conclusiones:

Con la información que se recolectó en las diferentes actividades se buscó de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

4.2. PUBLICACIONES PARA AVICULTORES

Objetivo:

El Programa de Estudios Económicos publica quincenalmente y mensualmente temas de gran impacto e interés para la industria avícola colombiana, como lo son informes económicos, tendencias nacionales y mundiales, gestión de FENAVI y tendencias del mercado.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2016.

Resultados:

Como resultado se obtuvo las actividades descritas a continuación:

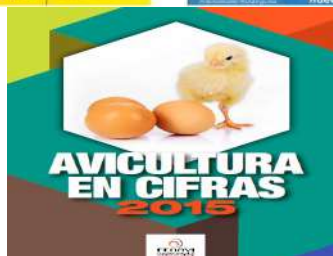
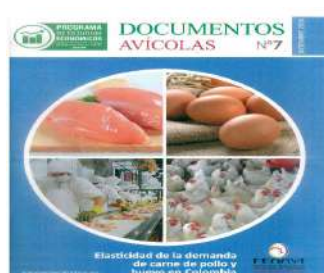
- **Fenaviquin**, es un boletín quincenal que realiza el Programa de Estudios Económicos donde publica los estudios, opiniones y análisis más destacados y representativos del sector, con valiosa información estadística que le proporcione una ayuda importante al avicultor.



- **Revista Avicultores:** el Programa de Estudios Económicos a través de la revista participo con artículos de interés para el sector avícola.



- **Documentos avícolas,** el Programa de Estudios Económicos para el año 2016 desarrollo los siguientes documentos de interés para el sector:



- El **incAVI**, el Programa de Estudios Económicos realizó el Índice trimestral de confianza avícola del sector (incAVI), desarrollado a través de una encuesta entre los avicultores, el cual se publicó trimestralmente.



IncAVI
Índice de Confianza Avícola

FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Programa de Estudios Económicos

La Federación Nacional Avicultores de Colombia, FENAVI, lanza el Índice de Confianza Avícola (incAVI), desarrollado a partir de una encuesta de opinión entre los productores, el cual se publicará trimestralmente.

El índice recoge la percepción de los avicultores frente a la situación actual del sector, los problemas que más efecto tienen, y las expectativas y planes para los próximos tres meses, con el fin de conocer el ambiente empresarial e identificar el estado de ánimo de los empresarios avícolas.

- **Estadísticas quincenales y mensuales**, el Programa de Estudios Económicos público en el portal web de Fenavi la información sobre producción, precios encasetamientos y demás estadísticas importantes para el sector.



Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos desarrollo y difundió los conocimientos e información vital para el sector avícola en temáticas de gran impacto para el desarrollo económico y social con el propósito de transferir conocimientos claves para promover la competitividad el sector.

Área de Influencia y Población Beneficiada

La iindustria avícola Colombiana.

Impacto y Conclusiones

Fue clave la transferencia de conocimiento y actualización a la industria avícola nacional, en consecuencia es de vital importancia brindar la información de interés a través de los diferentes medios de comunicación de FENAVI – FONAV.

4. CONCEPTOS JURIDICOS

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de los conceptos jurídicos, apalanco el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

5.1. Asesoría estratégica para asuntos públicos y de gobierno

Objetivo:

Fue contar con una asesoría estratégica en materia política y regulatoria con el propósito de que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el estado, garantizando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva, contar con una asesoría en la elaboración de documentos e intervenciones con el estado en pro de defender la industria avícola Colombiana.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2016.

Resultados:

De acuerdo con los informes presentados por la Firma Valure se obtuvieron los siguientes resultados:

- ✓ Se gestionaron temas específicos encaminados a la inclusión de Fenavi en el PL. Contrabando.
- ✓ Se redujo las proposiciones para ser presentadas en discusión del PL. Contrabando.
- ✓ Se gestionaron con Carlos Abraham Correa y Humprey Roa para impulsar proposición de "observadores aduaneros" en el 3er debate del PL. Anti Contrabando.
- ✓ Se gestionaron con el Viceministro de Comercio para impulsar proposición de "Observadores aduaneros" en el 3er debate del PL. Anti Contrabando y futura ponencia para Plenaria de Cámara.
- ✓ Se gestionaron la inclusión en 4ta ponencia de "Observadores Aduaneros" con Representantes y miembros del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ✓ Se gestionaron la aprobación del artículo nuevo sobre "Observadores Aduaneros" en Plenaria de Cámara de Representantes en 4to debate.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se benefició a Fenavi – Fonav para el desarrollo de la gestión de protección del sector ante las autoridades competentes.

Impacto y Conclusiones:

Se generó Información actual, relevante y de impacto para el sector avícola, mismo que permitió elaborar comunicados para solicitar el ajuste de normas que en ocasiones impactaron negativamente a la industria avícola.

5.2 ASESORIAS PARA ASUNTOS REGULATORIOS**Objetivo:**

Se apoyó el asesoramiento y acompañamiento a los Programas del FONAV en: Atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos y regulatorios.

Los Servicios incluyeron la atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos en materia de leyes, revisión y preparación de las reformas en la normatividad de las entidades de control como el INVIMA y la Superintendencia de industria y comercio, validación jurídica correspondiente al proyecto de reglamentación para los pequeños productores en lo relacionado a plantas de beneficio, estudio de las piezas publicitarias con su concerniente regulación y asistir a las reuniones con las autoridades sanitarias.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2016.

Resultados:

La firma asesora trabajo en atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos en materia de leyes, revisión y preparación de las reformas de las entidades de control.

Área de Influencia y Población Beneficiada.

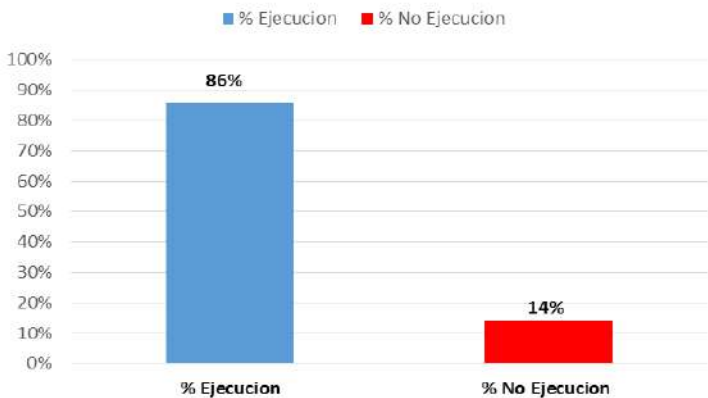
Se benefició al sector avícola ya que se cuenta con una asesoría en temas congruentes para la avicultura.

Impacto y Conclusiones:

De Enero y Diciembre de 2016, se contó con una asesoría en todos los temas regulatorios, sanitarios y tributarios desarrollados por los Programas Económico, Pollo, Huevo y Técnico.

6. INDICADORES DE GESTIÓN

PROCESO RESPONSABLE		Estudios Económicos	
CARGO	Director de Programa	PERIODO EVALUADO: I Trim -2016	FECHA : Abril 18 de 2016

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA						
<p>1. Ejecución Presupuestal</p> <p>Medición: Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo.</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	<p>Ejecución Presupuestal I Trimestre /2016</p>  <table border="1"> <caption>Data for Ejecución Presupuestal I Trimestre /2016</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% Ejecucion</td> <td>86%</td> </tr> <tr> <td>% No Ejecucion</td> <td>14%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	% Ejecucion	86%	% No Ejecucion	14%
Categoría	Porcentaje						
% Ejecucion	86%						
% No Ejecucion	14%						
<p>2. Percepción de uso de la información de las publicaciones realizada:</p> <p>Medición: Cantidad de encuestas entre Bueno y Excelente</p> <p>Evaluación: Anual</p>	N.A.						

ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR

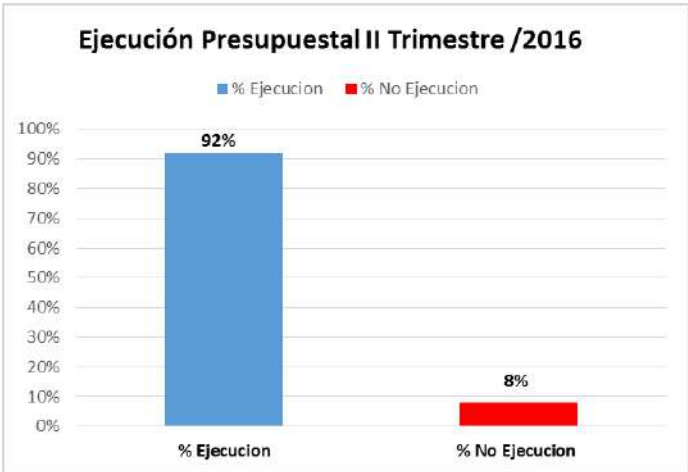
El indicador de ejecución presupuestal fue del 86%, lo que evidencia que no se alcanzó la meta establecida del 90%, esto se debió a que algunas actividades no se realizaron en este trimestre, por lo que afectaron la ejecución del Programa.

Estos fueron los motivos del por qué no se llevaron a cabo:

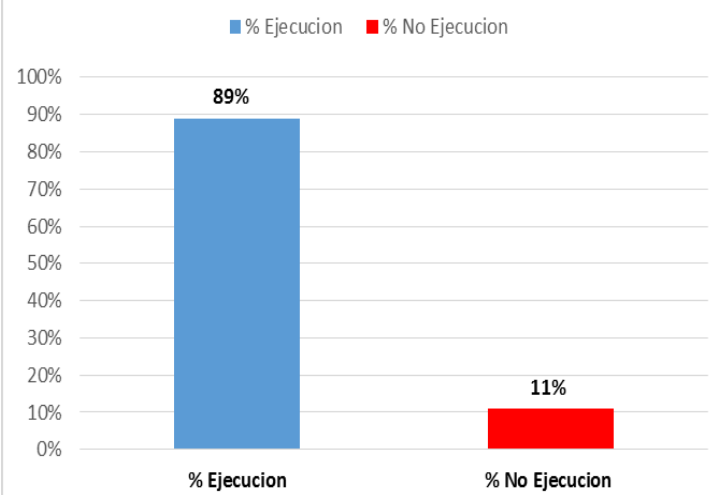
- ✓ En el subproyecto Formación y Desarrollo del Capital Humano en la cadena de valor del sector avícola, no se realizó el Seminario Gestión Compras en la región de Antioquia, el cual se realizará en el segundo trimestre.
- ✓ En el subproyecto Apoyo técnico a la cadena avícola a nivel nacional, no se realizó el proyecto debido a que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural tomo la decisión de la contratación directa.
- ✓ En el subproyecto Divulgación y Promoción, no se realizó la Reunión Anual de Bancos 2016 en Bogotá.
- ✓ En el proyecto Conceptos Jurídicos y Gestión de Asuntos Públicos, se firmaron los contratos en el mes de febrero, por lo tanto, no hubo facturación en el mes de enero.

PROCESO RESPONSABLE	Estudios Económicos
----------------------------	---------------------

CARGO	Director de Programa	PERIODO EVALUADO:	II Trim. -2016	FECHA :	Julio 15 de 2016
--------------	----------------------	--------------------------	----------------	----------------	------------------

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA						
<p>1. Ejecución Presupuestal</p> <p>Medición: Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo.</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	 <p>The chart displays two bars: a blue bar for '% Ejecucion' at 92% and a red bar for '% No Ejecucion' at 8%. The y-axis ranges from 0% to 100% in 10% increments.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% Ejecucion</td> <td>92%</td> </tr> <tr> <td>% No Ejecucion</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	% Ejecucion	92%	% No Ejecucion	8%
Categoría	Porcentaje						
% Ejecucion	92%						
% No Ejecucion	8%						
<p>2. Percepción de uso de la información de las publicaciones realizada:</p> <p>Medición: Cantidad de encuestas entre Bueno y Excelente</p> <p>Evaluación: Anual</p>	N.A.						
ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR							
<p>El indicador de ejecución presupuestal fue del 92%, lo que evidencia que se alcanzó la meta establecida del 90%, podemos decir que no se llegó al 100%, por las siguientes razones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ En el Subproyecto del Estudio de Impacto Socioeconómico del sector avícola, el proyecto que se desarrolló con la empresa CRECE, tuvo una disminución en su valor inicial, por lo tanto se tuvo un saldo a favor de FENAVI – FONAV. ✓ En el Subproyecto Publicaciones para avicultores, en las cotizaciones para los documentos avícolas se obtuvo una ejecución menor, debido a que por su pronta solicitud, fue menor el valor de lo presupuestado. 							

PROCESO RESPONSABLE		Estudios Económicos	
CARGO	Director de Programa	PERIODO EVALUADO: III Trim. -2016	FECHA: Nov. 3 de 2016

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA						
<p>1. Ejecución Presupuestal</p> <p>Medición: Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo.</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	<p>Ejecución Presupuestal III trimestre /2016</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% Ejecucion</td> <td>89%</td> </tr> <tr> <td>% No Ejecucion</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	% Ejecucion	89%	% No Ejecucion	11%
Categoría	Porcentaje						
% Ejecucion	89%						
% No Ejecucion	11%						
<p>2. Percepción de uso de la información de las publicaciones realizada:</p> <p>Medición: Cantidad de encuestas entre Bueno y Excelente</p> <p>Evaluación: Anual</p>	N.A.						

ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR

El indicador de ejecución presupuestal fue del 89%, lo que evidencia que no se alcanzó la meta establecida del 90%, podemos decir que no se llegó al 90%, por las siguientes razones:

- ✓ En el Subproyecto Formación y Desarrollo del Capital Humano en la cadena de valor del sector avícola, se subejecutó porque algunas propuestas y tiquetes por su pronta solicitud, fue menor el valor de lo presupuestado, además el segundo pago de la propuesta 2383 con el proveedor Qualytime por un valor de \$ 7.540.000 se trasladó al IV trimestre por que no se alcanzó la entrega de los Instrumentos de Evaluación del sector avícola.
- ✓ En el Subproyecto Outsourcing, Hosting y desarrollo, algunos proveedores de tecnología realizan descuentos por las Compras de los sistemas operativos y en los Software, por eso se subejecutó este subproyecto por el menor el valor de lo presupuestado.
- ✓ En el Subproyecto Divulgación y Promoción, se subejecutó por que las actividades propuestas para participar en la muestra comercial del XVIII Congreso Nacional Avícola en Pereira, que su pronta solicitud de cotizaciones y tiquetes el valor presupuestado fue menor.

PROCESO RESPONSABLE	Estudios Económicos
----------------------------	---------------------

CARGO	Director de Programa	PERIODO EVALUADO:	IV Trim. -2016	FECHA:	Enero 16 de 2017
--------------	----------------------	--------------------------	----------------	---------------	------------------

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA										
<p>1. Ejecución Presupuestal</p> <p>Medición: Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo.</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	<table border="1"> <caption>Ejecución Presupuestal (%)</caption> <thead> <tr> <th>Trimestre</th> <th>Ejecución (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TRIM I</td> <td>86%</td> </tr> <tr> <td>TRIM II</td> <td>92%</td> </tr> <tr> <td>TRIM III</td> <td>89%</td> </tr> <tr> <td>TRIM IV</td> <td>92%</td> </tr> </tbody> </table>	Trimestre	Ejecución (%)	TRIM I	86%	TRIM II	92%	TRIM III	89%	TRIM IV	92%
Trimestre	Ejecución (%)										
TRIM I	86%										
TRIM II	92%										
TRIM III	89%										
TRIM IV	92%										
<p>2. Percepción de uso de la información de las publicaciones realizada:</p> <p>Medición: Cantidad de encuestas entre Bueno y Excelente</p> <p>Evaluación: Anual</p>	<p>Percepción de uso de la información de las publicaciones</p> <table border="1"> <caption>Percepción de uso de la información de las publicaciones</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Excelente</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td>Bueno</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Excelente	56%	Bueno	42%	Regular	2%		
Categoría	Porcentaje										
Excelente	56%										
Bueno	42%										
Regular	2%										
ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR											
<p>1. El indicador de ejecución presupuestal fue del 92%, lo que evidencia que se alcanzó la meta establecida del 90%, podemos decir que no se llegó al 100%, por la siguiente razón:</p> <ul style="list-style-type: none"> En el Subproyecto Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola, en el convenio de formación con el SENA, las empresas avícolas de la Costa que participaron en el proyecto aportaron el 25%, por lo tanto el FONAV no tuvo la necesidad de utilizar este recurso, de esta forma se hizo el reintegro al FONAV. <p>2. El indicador de Percepción de uso de la información de las publicaciones realizadas en el año 2016 fue del 98%, siendo la meta del 80%, se puede evidenciar que las publicaciones son consideradas de vital importancia para los Avicultores.</p> <ul style="list-style-type: none"> El Fenaviquín produce información exclusiva y de valor para el sector Avícola. La información del Fenaviquín apoya las decisiones en las empresas. Se considera que la frecuencia del Fenaviquín debe ser Quincenal. La percepción general del Fenaviquín, siendo 1 muy malo y 5 excelente. 											

PROGRAMA TECNICO

**INFORME DE GESTIÓN
ENERO – DICIEMBRE 2016**

1. SANIDAD AVIAR

*Informe de Gestión
Enero – Diciembre 2016*

Objetivo:

Con el fin de mejorar el estatus sanitario a nivel nacional, se hace necesario implementar acciones encaminadas al cumplimiento del mencionado objetivo. La industria avícola colombiana conoce las pérdidas que puede ocasionar la presencia de enfermedades exóticas y la presencia de las endémicas, es así que por medio de diferentes actividades se busca ser más competitivos mejorando la situación sanitaria del país disminuyendo la frecuencia de las enfermedades endémicas y previniendo el ingreso de las exóticas.

Amparados en la Ley 1255 de 2008 “Por la cual se declara de interés nacional y como prioridad sanitaria la creación de un programa que preserve el estado sanitario de país libre de Influenza Aviar, así como el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional”, y de acuerdo a lo expresado por el Ministro de Agricultura, Doctor Aurelio Iragorri en el marco del XVII Congreso Nacional y Exposición Avícola, en el cual abrió las puertas para un trabajo conjunto con el Ministerio de Agricultura y el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, la Federación Nacional de Avicultores de Colombia FENAVI, con recursos del Fondo Nacional Avícola FONAVI, ha considerado priorizar acciones encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario y disminución de la presencia de enfermedades en las diferentes zonas avícolas del país.

La Enfermedad de Newcastle es una de las patologías que limita el comercio internacional de productos y subproductos avícolas en el mundo. Países del continente Europeo y Estados Unidos son libres del virus de alta patogenicidad. Por otro lado, la Comunidad Andina comparte el estatus con Colombia; Teniendo en cuenta la situación sanitaria que actualmente atraviesa el país es necesario implementar actividades para el desarrollo e implementación del programa de control y erradicación de esta enfermedad.

Desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas.

Objetivos Específicos:

- **INFLUENZA AVIAR:** Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar. Ley 1255 de 2008
- **NEWCASTLE:** Realizar acciones que propendan por el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.
- **ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVÍCOLA:** Identificación de enfermedades de alto impacto económico para el sector.

Actividades Programadas**INFLUENZA AVIAR:**

- Compra de reactivos y materiales para la vigilancia epidemiológica de influenza aviar

NEWCASTLE:

- Aportar al Instituto Colombiano Agropecuario ICA los recursos para la compra de reactivos y materiales necesarios para el desarrollo de los monitoreos a granjas avícolas comerciales.
- Apoyo al Instituto Colombiano Agropecuario ICA para la estructuración del programa de control y erradicación de Newcastle y asesoría internacional.
- Contratación de profesionales de campo que apoyen las actividades al productor promoviendo la adopción de medidas sanitarias para el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.
- Aporte para la realización de actividades de contención relacionadas con la presencia de virus de alta patogenicidad de la enfermedad de Newcastle.
- Aporte para descentralización de diagnóstico y procesamiento de muestras de los casos que por vigilancia pasiva se den los días feriados.
- Aporte para la adquisición de materiales para toma de muestras de vigilancia epidemiológica activa
- Actividades de inspección de implementación de medidas de bioseguridad

ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVÍCOLA:

- Aportar al LNDV del Instituto Colombiano Agropecuario ICA el recurso para realizar el diagnóstico diferencial de enfermedades de impacto económico para el sector.

Desarrollo y Estado Actual:

INFLUENZA AVIAR

Firma de la carta de entendimiento con ICA la cual tiene por objeto “Apoyar las actividades de vigilancia epidemiológica en la población avícola del país en el marco de los programas oficiales de control con el fin de dar soporte al mantenimiento del estatus sanitario de país libre de influenza aviar, detectar y atender todos los focos de Enfermedad de Newcastle que se registren en el territorio nacional y fortalecer su diagnóstico diferencial a fin de conocer la incidencia de otras enfermedades endémicas que afectan la sanidad y la producción avícola del país”

Diseño de los muestreo de influenza comerciales: tipo multietápico y basado en la fórmula utilizada es Cannon y Roe (2001).

Las etapas consideradas son: granjas, galpones, aves por galpón

Nivel de confianza: 95% Sensibilidad: 98%

Prevalencia esperada a nivel de granjas: 1%

Prevalencia esperada a nivel de granjas: 10%

Prevalencia esperada a nivel de granjas: 25%.

Tabla. Avance I muestreo comercial. 100%

	ENGORDE		POSTURA		GENETICA	
DEPARTAMENTO	GRANJAS PROGRAMADAS DE ENGORDE	% CUMPLIMIENTO	GRANJAS PROGRAMADAS DE POSTURA	% CUMPLIMIENTO	GRANJAS PROGRAMADAS DE GENETICA	% CUMPLIMIENTO
AMAZONAS	0	100	0	100	0	100

ANTIOQUIA	8	100	8	100	1	100
ARAUCA	2	100	2	100	0	100
ATLANTICO	3	100	2	100	0	100
BOLIVAR	0	100	0	100	0	100
BOYACA	3	100	8	100	1	100
CALDAS	1	100	2	100	0	100
CAQUETA	0	100	0	100	0	100
CASANARE	1	100	2	100	0	100
CAUCA	8	100	2	100	0	100
CESAR	2	100	0	100	0	100
CHOCO	2	100	0	100	0	100
CORDOBA	2	100	2	100	0	100
CUNDINAMARCA	39	100	30	100	5	100
GUAINIA	0	100	0	100	0	100
GUAJIRA	2	100	0	100	0	100
GUAVIARE	0	100	0	100	0	100
HUILA	6	100	3	100	0	100
MAGDALENA	2	100	0	100	0	100
META	5	100	1	100	0	100
NARIÑO	10	100	1	100	0	100
NORTE DE SANTANDER	3	100	5	100	0	100
PUTUMAYO	2	100	0	100	0	100
QUINDIO	5	100	1	100	1	100
RISARALDA	2	100	2	100	2	100
SAN ANDRES	0	100	0	100	0	100
SANTANDER	40	100	24	100	3	100
SUCRE	3	100	1	100	0	100
TOLIMA	4	100	2	100	1	100
VALLE DEL CAUCA	10	100	10	100	10	100
VAUPES	0	100	0	100	0	100
VICHADA	0	100	0	100	0	100
TOTAL	165	100	108	100	24	100

Tabla. Avance II muestreo comercial. 100%

DEPARTAMENTO	ENGORDE		POSTURA		GENETICA	
	GRANJAS PROGRAMADAS DE ENGORDE	% CUMPLIMIENTO	GRANJAS PROGRAMADAS DE POSTURA	% CUMPLIMIENTO	GRANJAS PROGRAMADAS DE GENETICA	% CUMPLIMIENTO
AMAZONAS	0	100	0	100	0	100
ANTIOQUIA	8	100	9	100	1	100
ARAUCA	2	200	2	150	0	100
ATLANTICO	3	100	2	100	0	100
BOLIVAR	1	100	1	100	0	100
BOYACA	3	100	8	88	1	100
CALDAS	1	100	2	100	0	100
CAQUETA	1	100	1	100	0	100
CASANARE	1	100	2	100	0	100
CAUCA	8	100	2	100	0	100
CESAR	1	100	1	100	0	100
CHOCO	2	100	0	100	0	100
CORDOBA	2	100	2	100	0	100
CMARCA	39	100	30	100	5	100
GUAINIA	0	100	0	100	0	100
GUAJIRA	1	100	1	100	0	100
GUAVIARE	0	100	0	100	0	100
HUILA	6	100	3	100	0	100
MAGDALENA	0	100	1	100	0	100
META	5	100	1	100	0	100
NARIÑO	10	100	1	100	0	100
NTE SANTA.	4	100	5	100	0	100
PUTUMAYO	1	100	0	100	0	100
QUINDIO	6	116	2	100	1	100
RISARALDA	2	100	1	100	2	100
SAN ANDRES	0	100	0	100	0	100
SANTANDER	40	100	24	100	3	100
SUCRE	2	100	1	100	0	100
TOLIMA	4	150	2	150	1	100
VALLE	11	100	11	100	10	60
VAUPES	0	100	0	100	0	100
VICHADA	0	100	0	100	0	100
TOTAL	164	103	115	101	24	83

Muestreo de poblaciones en riesgo La vigilancia activa de la Influenza Aviar incluye ciertas sub poblaciones que debido a sus características específicas y a la epidemiología de la enfermedad corresponden a grupos de riesgo que son sometidos a muestreos específicos dirigidos a comprobar la ausencia del virus o a detectar de manera temprana cualquier indicio de infección.

Estas poblaciones corresponden a: Aves de traspato alrededor de granjas productoras de material genético, aves de traspato ubicadas alrededor de humedales (en los cuales habitan especies silvestres residentes o que corresponden a lugares de paso de aves migratorias), aves de combate, aves de mercados de aves vivas, aves de Programas de Seguridad Alimentaria, aves y material genético aviar importados

Tabla. Resultados aves de combate.

DEPARTAMENTO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE HISOPOS PROCESADOS	# DE AVES MUESTREADAS	RESULTADOS
AMAZONAS	30	150	300	NEGATIVO
ANTIOQUIA	38	190	380	NEGATIVO
ARAUCA	4	20	40	NEGATIVO
ATLANTICO	32	160	320	NEGATIVO
BOLIVAR	29	145	290	NEGATIVO
BOYACA	31	155	310	NEGATIVO
CALDAS	60	300	600	NEGATIVO
CAQUETA	27	135	270	NEGATIVO
CASANARE	25	125	250	NEGATIVO
CAUCA	30	150	300	NEGATIVO
CESAR	30	150	300	NEGATIVO
CHOCO	28	140	280	NEGATIVO
CORDOBA	10	50	100	NEGATIVO
CUNDINAMARCA	38	190	380	NEGATIVO
GUAINIA	7	35	70	NEGATIVO
GUAVIARE	30	150	300	NEGATIVO
HUILA	30	150	300	NEGATIVO
LA GUAJIRA	20	100	200	NEGATIVO
MAGDALENA	29	145	290	NEGATIVO
META	30	150	300	NEGATIVO
NARIÑO	30	150	300	NEGATIVO
NORTE DE SANTANDER	30	150	300	NEGATIVO
QUINDIO	30	150	300	NEGATIVO
PUTUMAYO	30	150	300	NEGATIVO
RISARALDA	30	150	300	NEGATIVO
SAN ANDRÉS	0	0	0	NEGATIVO

SANTANDER	31	155	310	NEGATIVO
SUCRE	30	150	300	NEGATIVO
TOLIMA	34	170	340	NEGATIVO
VALLE DEL CAUCA	30	150	300	NEGATIVO
VAUPÉS	30	75	150	NEGATIVO
VICHADA	30	150	300	NEGATIVO
TOTAL	893	4465	8930	NEGATIVO

Tabla. Resultados aves traspato zona humedales.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE AVES MUESTREADAS	RESULTADOS
AMAZONAS	LETICIA	17	170	NEGATIVO
ANTIOQUIA	NECOCLI	17	170	NEGATIVO
	TURBO	33	330	NEGATIVO
BOYACA	AQUITANIA	10	100	NEGATIVO
	CUITIVA	10	100	NEGATIVO
	TOTA	11	110	NEGATIVO
BOLIVAR	ARJONA	4	40	NEGATIVO
	MAGANGUE	15	150	NEGATIVO
	TURBACO	1	10	NEGATIVO
CAQUETA	BELEN DE LOS ANDAQUIES	27	270	NEGATIVO
	FLORENCIA	5	50	NEGATIVO
CASANARE	AGUAZUL	17	170	NEGATIVO
	MANI	9	90	NEGATIVO
	OROCUE	25	250	NEGATIVO
CAUCA	POPAYAN	5	50	NEGATIVO
	TIMBIO	5	50	NEGATIVO
	SANTANDER DE QUILCHAO	7	70	NEGATIVO
	PATIA	5	50	NEGATIVO
CESAR	CHIMICHAGUA	11	110	NEGATIVO
	ZAPATOSA	11	110	NEGATIVO
CHOCO	RIOSUCIO	10	100	NEGATIVO
CUNDINAMARCA	CHOACHI	30	300	NEGATIVO
	FOMEQUE	30	300	NEGATIVO
	FUQUENE	20	200	NEGATIVO
	GUACHETA	20	200	NEGATIVO
	LA CALERA	10	100	NEGATIVO
	SUSA	15	150	NEGATIVO
HUILA	PALERMO	19	190	NEGATIVO
	PITALITO	21	210	NEGATIVO

LA GUAJIRA	MANAURE	10	100	NEGATIVO
	RIOHACHA	10	100	NEGATIVO
MAGDALENA	EL BANCO	1	10	NEGATIVO
	GUAMAL	7	70	NEGATIVO
	NUEVA GRANADA	11	110	NEGATIVO
	RETEN	2	20	NEGATIVO
	SITIONUEVO	3	30	NEGATIVO
META	ACACIAS	2	20	NEGATIVO
	PUERTO LOPEZ	38	380	NEGATIVO
	PUERTO GAITAN	5	50	NEGATIVO
	VILLAVICENCIO	10	100	NEGATIVO
NARIÑO	PASTO	20	200	NEGATIVO
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	10	100	NEGATIVO
	PUERTO WILCHES	13	130	NEGATIVO
TOLIMA	AMBALEMA	10	100	NEGATIVO
	ARMERO GUAYABAL	10	100	NEGATIVO
VALLE DEL CAUCA	JAMUNDI	30	300	NEGATIVO
VICHADA	PUERTO CARREÑO	3	30	NEGATIVO
TOTAL		615	6150	NEGATIVO

Tabla. Aves de traspatio alrededor de material genético.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE AVES MUESTREADAS	RESULTADOS
ANTIOQUIA	BARBOSA	14	140	NEGATIVO
	HISPANIA	14	140	NEGATIVO
ATLANTICO	LURUACO	5	50	NEGATIVO
	PUERTO COLOMBIA	5	50	NEGATIVO
BOYACA	GARAGOA	20	200	NEGATIVO
	PACHAVITA	14	140	NEGATIVO
	SOMONDOCO	3	30	NEGATIVO
	SUTATENZA	8	80	NEGATIVO
	TENZA	5	50	NEGATIVO
CAUCA	POPAYAN	7	70	NEGATIVO
CUNDINAMARCA	ARBELAEZ	20	200	NEGATIVO
	MANTA	20	200	NEGATIVO
	LA MESA	20	200	NEGATIVO
	SASAIMA	20	200	NEGATIVO
	SILVANIA	20	200	NEGATIVO

NARIÑO	CONSACA	30	300	NEGATIVO
	YAQUANQUER	30	300	NEGATIVO
RISARALDA	MARSELLA	15	150	NEGATIVO
	PEREIRA	15	150	NEGATIVO
SANTANDER	OIBA	20	200	NEGATIVO
	VALLE SAN JOSE	15	150	NEGATIVO
	PARAMO	18	180	NEGATIVO
	CURITI	22	220	NEGATIVO
	GIRON	20	200	NEGATIVO
	LEBRIJA	15	150	NEGATIVO
TOLIMA	LIBANO	20	200	NEGATIVO
	MARIQUITA	35	350	NEGATIVO
	LERIDA	32	320	NEGATIVO
	ARMERO-GUAYABAL	22	220	NEGATIVO
	FALAN	15	150	NEGATIVO
VALLE DEL CAUCA	PRADERA	15	150	NEGATIVO
	CALIMA	15	150	NEGATIVO
TOTAL		549	5490	NEGATIVO

Tabla. Otras especies de aves.

MUESTREO DE INFLUENZA AVIAR EN AVESTRUCCES 2016			
DEPARTAMENTO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE HISOPOS PROCESADOS	RESULTADOS
CUNDINAMARCA	1	1	NEGATIVO

MUESTREO DE INFLUENZA AVIAR EN PROGRAMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA 2016				
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE AVES MUESTREADAS	RESULTADOS
CUNDINAMARCA	CARMEN DE CARUPA	1	30	NEGATIVO
	COGUA	1	30	NEGATIVO
CALDAS	BELALCAZAR	1	30	NEGATIVO
TOTAL GENERAL		3	90	NEGATIVO

MUESTREO DE INFLUENZA AVIAR EN PREDIOS DE ALTO RIESGO 2016				
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE AVES MUESTREADAS	RESULTADOS
ANTIOQUIA	MEDELLIN	2	20	NEGATIVO
TOTAL GENERAL		2	20	NEGATIVO

Tabla. Plazas de mercado. Avance 67%. Negatividad 100%.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# DE PLAZAS MUESTREADAS	# DE HISOPOS PROCESADOS	# AVES DE MUESTREADAS	RESULTADOS
AMAZONAS	LETICIA	1	5	10	NEGATIVO
ANTIOQUIA	APARTADO	1	5	10	NEGATIVO
	BELLO	1	5	10	NEGATIVO
	CAUCASIA	1	5	10	NEGATIVO
	MEDELLIN	1	5	10	NEGATIVO
	RIONEGRO	1	5	10	NEGATIVO
ATLANTICO	BARRANQUILLA	1	5	10	NEGATIVO
BOLIVAR	CARTAGENA	1	5	10	NEGATIVO
	MAGANGUE	1	5	10	NEGATIVO
	TURBACO	1	5	10	NEGATIVO
BOYACA	GUATEQUE	1	5	10	NEGATIVO
	GUAYATA	1	5	10	NEGATIVO
	MONIQUEIRA	1	5	10	NEGATIVO
	SOGAMOSO	1	5	10	NEGATIVO
	TIPACOQUE	1	5	10	NEGATIVO
CALDAS	MANIZALES	1	5	10	NEGATIVO
	LA DORADA	1	5	10	NEGATIVO
CASANARE	TRINIDAD	1	5	10	NEGATIVO
CAQUETA	FLORENCIA	1	5	10	NEGATIVO
CESAR	VALLEDUPAR	2	10	20	NEGATIVO
CHOCO	ITSMINA	1	5	10	NEGATIVO
	UNION PANAMERICANA	1	5	10	NEGATIVO
CUNDINAMARCA	BOGOTA	4	20	40	NEGATIVO
	CAQUEZA	1	5	10	NEGATIVO
	CHOACHI	1	5	10	NEGATIVO
	FOMEQUE	1	5	10	NEGATIVO
	FUSAGASUGA	1	5	10	NEGATIVO
	UBAQUE	1	5	10	NEGATIVO
	UNE	1	5	10	NEGATIVO
CAUCA	POPAYAN	2	10	20	NEGATIVO
CORDOBA	MONTERIA	1	5	10	NEGATIVO
	LORICA	1	5	10	NEGATIVO
	SAHAGUN	1	5	10	NEGATIVO
HUILA	GARZON	1	5	10	NEGATIVO
	LA PLATA	1	5	10	NEGATIVO
	NEIVA	1	5	10	NEGATIVO
	PALERMO	1	5	10	NEGATIVO

LA GUAJIRA	RIOHACHA	1	5	10	NEGATIVO
	MAICAO	1	5	10	NEGATIVO
GUAINIA	INIRIDA	1	5	10	NEGATIVO
GUAVIARE	SAN JOSE	1	5	10	NEGATIVO
QUINDIO	CIRCASIA	1	5	10	NEGATIVO
MAGDALENA	FUNDACION	1	5	10	NEGATIVO
	SANTA MARTA	1	5	10	NEGATIVO
META	ACACIAS	1	5	10	NEGATIVO
	GRANADA	1	5	10	NEGATIVO
	VILLAVICENCIO	2	10	20	NEGATIVO
NARIÑO	PASTO	1	5	10	NEGATIVO
	IPIALES	1	5	10	NEGATIVO
	TUQUERRES	1	5	10	NEGATIVO
NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	1	5	10	NEGATIVO
	LOS PATIOS	1	5	10	NEGATIVO
	SARDINATA	1	5	10	NEGATIVO
PUTUMAYO	MOCOA	2	10	20	NEGATIVO
	LEGUIZAMO	2	10	20	NEGATIVO
	ORITO	1	5	10	NEGATIVO
	PUERTO ASIS	1	5	10	NEGATIVO
	VALLE DEL GUAMUEZ	1	5	10	NEGATIVO
	VILLA GARZON	1	5	10	NEGATIVO
RISARALDA	MARSELLA	1	5	10	NEGATIVO
	PEREIRA	1	5	10	NEGATIVO
SANTANDER	VELEZ	3	15	30	NEGATIVO
	MALAGA	3	15	30	NEGATIVO
	BUCARAMANGA	3	15	30	NEGATIVO
SUCRE	SINCELEJO	1	5	10	NEGATIVO
TOLIMA	IBAGUE	2	10	20	NEGATIVO
	MARIQUITA	1	5	10	NEGATIVO
	LERIDA	1	5	10	NEGATIVO
	LIBANO	1	5	10	NEGATIVO
VALLE DEL CAUCA	CALI	3	15	30	NEGATIVO
	JAMUNDI	3	15	30	NEGATIVO
VAUPES	MITU	1	5	10	NEGATIVO
VICHADA	PUERTO CARREÑO	1	5	10	NEGATIVO
TOTAL		92	460	920	NEGATIVO

Importaciones. 100% negatividad, ver informe PC

A la fecha, la información presentada evidencia la ausencia de la Influenza aviar en las poblaciones comerciales, poblaciones de riesgo tanto en las muestras tomadas en la vigilancia activa. – Las notificaciones atendidas de los cuadros clínicos respiratorio – neurológico –

digestivo aviar (o cualquiera de sus asociaciones) a la fecha evidencian en su totalidad resultados negativos al virus de Influenza Aviar.

NEWCASTLE

Firma de la carta de entendimiento la cual tiene por objetivo “Determinar la línea base para la prevalencia de punto de la enfermedad de Newcastle de declaración obligatoria en Colombia en aves de corral de engorde, postura, material genético y traspatio, según zona.”

Diseño de muestreo para vigilancia activa de Newcastle: Dos etapas (predios y aves) con fijación proporcional de las muestras entre los estratos (sistemas productivos de engorde, postura, material genético, y traspatio) y por departamentos; en donde para el cálculo de la muestra se utilizó la herramienta Epitools y usando los siguientes criterios:

1. Prevalencia predial: 30%
2. Prevalencia intrapredial: 10% en predios comerciales y 40% en traspatio
3. Sensibilidad de prueba de diagnóstica: 100% (PCR)
4. Confianza: 95%
5. Poder: 93%

Criterios de inclusión o de preferencia:

1. Para granjas avícolas
 - a. Predios en los cuales se registraron focos de Newcastle
 - b. Predios de perifoco
 - c. Cercanía a plantas de beneficio, a plantas de acopio de gallinazas y pollinazas, plazas de mercado de aves vivas y centros de encuentros gallísticos.
2. Para aves de traspatio
 - a. Predios en los cuales se registraron focos de Newcastle
 - b. Predios de perifoco
 - c. Cercanía a plantas de beneficio, a plantas de acopio de gallinazas y pollinazas, plazas de mercado de aves vivas y centros de encuentros gallísticos.
 - d. Para aves de traspatio 2km cercanos a granjas avícolas.

TABLA 1: Tamaño de muestra para predios comerciales y de traspatio a muestrear en 2016 en Zona de Erradicación.

Alcance	Zona de erradicación
Frecuencia del muestreo	1 vez por establecimiento
Especie	Aves de corral
Unidad epidemiológica	Granjas de genética Granjas de engorde Granjas de postura Predios de traspatio
Marco Modelo de muestreo	Base de datos Fenavi Estudio de prevalencia
Parámetros del estudio	Muestreo estratificado bietápico Fijación proporcional Nivel de confianza: 95% Prevalencia predial: 30% Prevalencia intrapredial: 10% comercial y 40% traspatio Número de predios genética: 28 Número de predios engorde: 226 Número de predios de postura: 183 Número de predios de traspatio: 446
Unidad de muestreo	Granja avícola Predio de traspatio
Muestra a coleccionar	Hisopo cloacal: 1 hisopo por 2 aves - Granjas comerciales: 30 aves* (15 hisopos) / 5 pooles de 3 hisopos - Aves de traspatio: 10 aves (5 hisopos) / 1 pool cada de 5 hisopos
Selección de establecimiento a muestrear	Dirigido en cada departamento
Diagnóstico	PCR.
Proyección	Comercial: 13110 aves muestreadas con 6555 hisopos con 2185 análisis Traspatio: 4460 aves muestreadas con 2230 hisopos con 892 análisis

(*) La selección de las aves a muestrear debe ser distribuida en los diferentes galpones de la granja

Tabla 2: Tamaño de muestra para predios comerciales y de traspatio a muestrear en 2016 en Zona de Control.

Alcance	Zona de control
Frecuencia del muestreo	1 vez por establecimiento
Especie	Aves de corral
Unidad epidemiológica	Granjas de genética Granjas de engorde Granjas de postura
Marco	Base de datos Fenavi
Modelo de muestreo	Estudio de prevalencia
Parámetros del estudio	Muestreo estratificado bietápico Fijación proporcional Nivel de confianza: 95% Prevalencia predial: 30% Prevalencia intrapredial: 10% Número de predios genética: 20 Número de predios engorde: 128 Número de predios de postura: 113 Número de predios de traspatio: 1789
Unidad de muestreo	Granja avícola
Muestra a coleccionar	Hisopo cloacal: 1 hisopo por 2 aves - Granjas comerciales: 30 aves* (15 hisopos) / 5 pooles de 3 hisopos - Aves de traspatio: 10 aves (5 hisopos) / 1 pool cada de 5 hisopos
Selección de establecimiento a muestrear	Dirigido en cada departamento
Diagnóstico	PCR.
Proyección	Comercial: 7830 aves muestreadas con 3915 hisopos con 1305 análisis Traspatio: 17890 aves muestreadas con 8945 hisopos con 3578 análisis

(*) La selección de las aves a muestrear debe ser distribuida en los diferentes galpones de la granja

Granjas a monitorear zona priorizada

DEPARTAMENTO	Engorde	Postura	MG	Traspatio
ANTIOQUIA	38	39	2	116
CALDAS	8	10		32
CAUCA	39	20		68
CHOCO	15	1		42
QUINDIO	32	20	2	31
RISARALDA	12	11	4	61
VALLE DEL CAUCA	82	82	20	96

Granjas a monitorear país

DEPARTAMENTO	Engorde	Postura	MG	Traspatio
AMAZONAS				51
ARAUCA	2	2		35

ATLANTICO	3	2		51
BOLIVAR		1		55
BOYACA	6	4	2	116
CAQUETA	1			71
CASANARE	2	1		81
CESAR	1	1		54
CORDOBA	2	2		32
CUNDINAMARCA	32	32	10	260
GUAINIA		1		31
GUAJIRA	1			52
GUAVIARE				31
HUILA	3	6		74
MAGDALENA		1		53
META	4	2		89
NARIÑO	9	2		113
NORTE DE SANTANDER	4	4		33
PUTUMAYO	1			38
SAN ANDRES				41
SANTANDER	30	31	6	177
SUCRE	2	1		34
TOLIMA	25	20	2	202
VAUPES				31
VICHADA				34

Resultados granjas comerciales. 100%

PCR								
DEPARTAMENTO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE AVES MUESTREADAS	GRANJAS NEGATIVAS	GRANJAS POSITIVAS	BAJA	NO TIPIFICADA	ALTA	VACUNAL
ANTIOQUIA	78	2340	56	22	21			1
ARAUCA	3	90						
ATLANTICO	5	150	5					
BOLIVAR	1	30	1					
BOYACA	12	360	11	1	1			
CALDAS	19	570	16	3	3			
CAQUETA	1	30	1					
CASANARE	3	90	3					
CAUCA	59	1770	55	4	4			
CESAR	2	60	2					

CHOCO	16	480	5					
CORDOBA	4	120	2	2		2		
CUNDINAMARCA	106	3180	96	10	1	7		2
GUAINIA	1	30	1					
HUILA	9	270	9					
LA GUAJIRA	1	30	1					
MAGDALENA	2	60	1	1	1			
META	6	180	4	2	2			
NARIÑO	11	330	8	3		2		1
NORTE DE SANTANDER	8	240	8					
PUTUMAYO	1	30	1					
QUINDIO	45	1350	31	14	9	5		
RISARALDA	24	720	18	6	3	2		1
SANTANDER	71	2130	69	2	2			
SUCRE	3	90	3					
TOLIMA	48	1440	41	7	7			
VALLE DEL CAUCA	181	5430	153	28	24	4		
TOTAL	720	21600	601	105	78	22		5

Muestreo de poblaciones en riesgo La vigilancia activa de la Enfermedad de Newcastle incluye al traspato que debido a sus características específicas y a la epidemiología de la enfermedad constituye el grupo de mayor riesgo por lo cual es sometido a muestreos específicos dirigidos a comprobar la ausencia del virus o a detectar de manera temprana cualquier indicio de infección. Los criterios de inclusión para dichas poblaciones son evaluados con los Médicos Veterinarios del Servicio Oficial responsables de los programas sanitarios aviares en cada uno de los Departamentos y apoyados en las coordinaciones regionales de epidemiología veterinaria de todo el país. Dentro de dichos criterios se tienen en cuenta la presentación de focos en el área o predios a vigilar dentro de los últimos 12 meses, así como la caracterización del riesgo de la zona que incluye presencia de galleras o congregación de aves de combate, plazas de mercado que comercialicen aves vivas y plantas de beneficio clandestinas u oficiales, centros de acopio de gallinazas o pollinazas y granjas productoras de material genético aviar.

Resultados vigilancia activa traspato

PCR								
DEPARTAMENTO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE AVES MUESTREADAS	PREDIOS NEGATIVOS	PREDIOS POSITIVOS	BAJA	NO TIPIFICADA	ALTA	VACUNAL
AMAZONAS	48	480	48					
ANTIOQUIA	121	1210	88	3		3		

ARAUCA	4	40						
ATLANTICO	43	430	43					
BOLIVAR	52	520	50	2				2
BOYACA	117	1170	116	1	1			
CALDAS	62	620	35					
CAQUETA	60	600	40					
CASANARE	77	770	70					
CAUCA	61	610	61					
CESAR	54	540	52					
CHOCO	40	400	40					
CORDOBA	13	130	11	2		2		
CUNDINAMARCA	273	2730	271	2		2		
GUAINIA	8	80	7	1				1
GUAVIARE	31	310	21	10	7	3		
HUILA	74	740	74					
LA GUAJIRA	42	420	40					
MAGDALENA	55	550	51	4		1		3
META	89	890	65	6	2			4
NARIÑO	113	1130	105					
NORTE DE SANTANDER	33	330	33					
PUTUMAYO	38	380	38					
QUINDIO	31	310	27	4	2	1		1
RISARALDA	62	620	59	3	3			
SANTANDER	173	1730	173					
SUCRE	31	310	27	4				4

TOLIMA	183	1830	182	1	1			
VALLE DEL CAUCA	96	960	51	7	2	1		4
VAUPÉS	31	310	31					
VICHADA	34	340	10					
TOTAL	2149	21490	1919	50	18	13	0	19

Adquisición de materiales necesarios para intervención de focos: 30 kit de vacunación para territorio Nacional y 15 kit de vigilancia activa en zona de erradicación

Vacunación: Se estimó 1 kit para la vacunación de aprox.; 2100 aves - 60 predios; Aves/predio: 35

Cada kit está compuesto por 4 cajas, cada una debidamente identificada, ejemplo:

KIT 1: Caja 1 de 4

KIT 1 : Caja 2 de 4

KIT 1: Caja 3 de 4

KIT 1: Caja 4 de 4

Q kit contiene:

MATERIAL	PRESENTACION	Cant/Kit	Valor unitario	Valor 1 Kit
Overoles	unidades	180	\$ 6.728	\$ 1.211.040
Guantes de latex	Caja x 50 pares	180	\$ 246	\$ 44.266
Tapabocas	Caja x 50 pares	180	\$ 169	\$ 30.485
Fumigadoras (jardineras)- ojalá marca Condor, de 1.8 Lt	unidades	1	\$ 45.820	\$ 45.820
Desinfex	Frasco x 400 ml	2	\$ 16.820	\$ 33.640
Guardián (capacidad de 2,9 Litros)	unidad	1	\$ 4.640	\$ 4.640
Virkon's	5 Kilos	1	\$ 92.336	\$ 92.336
Bolsas residuos	bolsa x 100 unid	18	\$ 1.160	\$ 20.880
Gel desinfectante para manos	frasco x 600 ml	1	\$ 9.744	\$ 9.744
Tizas marcadoras	unidades	5	\$ 9.106	\$ 45.530
Tablas apuntes	unidades	1	\$ 4.872	\$ 4.872
Bolígrafos	caja x 12 unid	4	\$ 580	\$ 2.320
Jeringas 3 ml reconstitución de vacuna	caja x 100 unid	15	\$ 132	\$ 1.984
Cavas de icopor 10 Lt	unidades	4	\$ 9.512	\$ 38.048
Geles refrigerantes tamaño 4-1/2" x 2" x 1-1/2" - 7.5 oz.	unidades	12	\$ 1.334	\$ 16.008
Caja de cartón de una dimensión en cms 65 largox 45 anchox40 alto	unidades	1	\$ 7.100	\$ 7.100
Cinta de pegante ancha	rollo x 48 mt	0,8	\$ 1.650	\$ 1.320
Bolsas negras grandes	unidad	2	\$ 415	\$ 830
Formato "Registro de vacunación de aves traspasio"- carnét	hojas	50	\$ 117	\$ 5.870
Planilla FOPT50 Registro de predios vacunados	hojas	7	\$ 106	\$ 744
			VALOR KIT	\$ 1.617.476,10



Vigilancia activa: Predios estimados/Kit: 20

1 kit contiene, adicional a formatos para diligenciar información de predios:

MATERIAL	Presentación	Cant/predio	Cant/Kit	Valor unitario	valor 1 KIT
Cava de icopor de 3 Lt	unidad	1	20	\$ 4.060	\$ 81.200
Geles refrigerantes tamaño 4-1/2" x 2" x 1-1/2" - 7.5 oz.	unidad	3	60	\$ 1.334	\$ 80.040
Tubos Tubos Cónicos de 15ml graduado en bolsa BD, tapa azul. Falcon	Bolsa x 500	1	20	\$ 1.856	\$ 37.120
Cinta parafilm - rollo pequeño	unidad	1	1	\$ 104.400	\$ 104.400
Escobillones estériles punta dacrón, palo plástico, empaque unitario	caja x 100	6	120	\$ 995	\$ 119.434
Medio BHI (5 ml por tubo)	ml	3	60		\$ -
Bolsas Nasco 7 onzas 9.5x17.8 3mm de grosor con franja para escribir	caja x 500	3	60	\$ 708	\$ 42.456
Bolsas ziploc autosellable 17x22	caja x 100	1	20	\$ 331	\$ 6.612
Marcador Sharpie	unidad	1	20	\$ 3.422	\$ 68.440
Rollo de cinta de enmascarar pequeño	unidad	1	20	\$ 2.830	\$ 56.608
Bolsas negras grandes	unidad		5	\$ 415	\$ 2.075
Formato 3-099 Formulario de recolección de muestras	unidad	1	20	\$ 50	\$ 1.000
				VALOR KIT	\$ 599.385



Distribución de los kits en las seccionales del ICA

Departamento	Seccional ICA	No. Kits vacunación	No. Kits VEA
Antioquia	Bello	5	5
Valle del Cauca	Palmira	4	5
Risaralda	Pereira	4	5
Cundinamarca	Tibaitatá	3	
Santander	Bucaramanga	3	
Meta	Villavicencio	4	
Atlántico	Soledad	5	
Caquetá	Florencia	1	
Norte de Santander	Cúcuta	1	
Total		30	15

Procesamiento de muestras fin de semana de casos compatibles con la enfermedad de Newcastle: 20 días con 23 casos.

FECHA INGRESO DEL CASO	DEPARTAMENTO	Código de Ingreso- ICA
06/08/2016	Caldas	08091-16
14/08/2016	Casanare	08451-26
14/08/2016	Meta	08452-25
14/08/2016	Meta	08453-25
15/08/2016	Atlántico	08454-05
27/08/2016	Cauca	Pendiente
03/09/2016	Boyacá	09371-22 y 09372
04/09/2016	Huila	09373-18
24/09/2016	Vichada	10528-02
15/10/2016	Caldas	Pendiente
17/10/2016	Guaviare	Pendiente
22/10/2016	Arauca	2161152
22/10/2016	Caquetá	2161154
23/10/2016	Caquetá	2161157
07/11/2016	Caquetá	2161219
13/11/2016	Cundinamarca y Guaviare	2161238/2161239/2161241
14/11/2016	Cauca	2161240
19/11/2016	Guaviare	2161255
08/12/2016	Cundinamarca	2161310
17/12/2016	Choco	2161327

Adquisición equipos de laboratorio:

Sistemas de documentación y análisis de geles GELDOC XR+ de Biorad.

Fuentes de poder Power Pac Basic

Cabinas de seguridad biológica Serie 1300, clase II tipo A2 marca Thermo

Refrigeradores de alto desempeño 326 LT-Puerta sólida sencilla marca Thermo

Microcentrifuga Myspin Mini marca Thermo

Baño seco digital 1POZ, marca Thermo

Agitadores marca Vortex

Centrifugas marca Hermle

Incluye Rotor 220.87V14

Balanzas analítica

Ultracongelador vertical de -40 a 86°C marca Hair

Ovoscopio LED Lyon de Alta Intensidad a 110V. Incluye fuente de poder, juego de marcos y soporte

1 Nacedora MOD-25 N – HS- SINF Capacidad 300 huevos gallina –
Ref Nacedora MOD DNM 900 - 1 Incubadora equipada con bandejas de gallina p-72

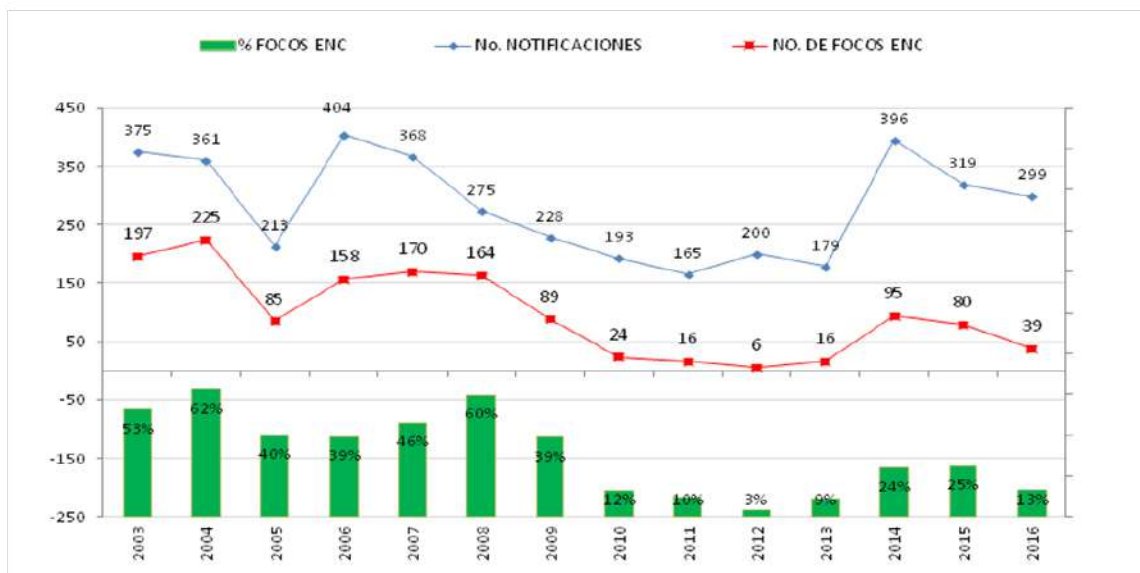
Cuadro comparativos rutas críticas

El siguiente cuadro contiene el análisis de las rutas críticas en vigilancia pasiva. En el cual se tomaron dos tipos de mediciones, la ruta crítica en campo y la ruta crítica total. La ruta crítica en campo consiste en el tiempo resultante entre la atención de los casos hasta el envío de las muestras al laboratorio y la ruta crítica total se constituye por el periodo desde la atención del caso hasta la entrega de resultados (PCR). Para ambos se comparó la mediana de la información antes del aporte del FONAV para transporte de muestras de vigilancia pasiva y el apoyo con la contratación del analista en el LNDV para los procesamientos de las muestras que ingresan los fines de semana.

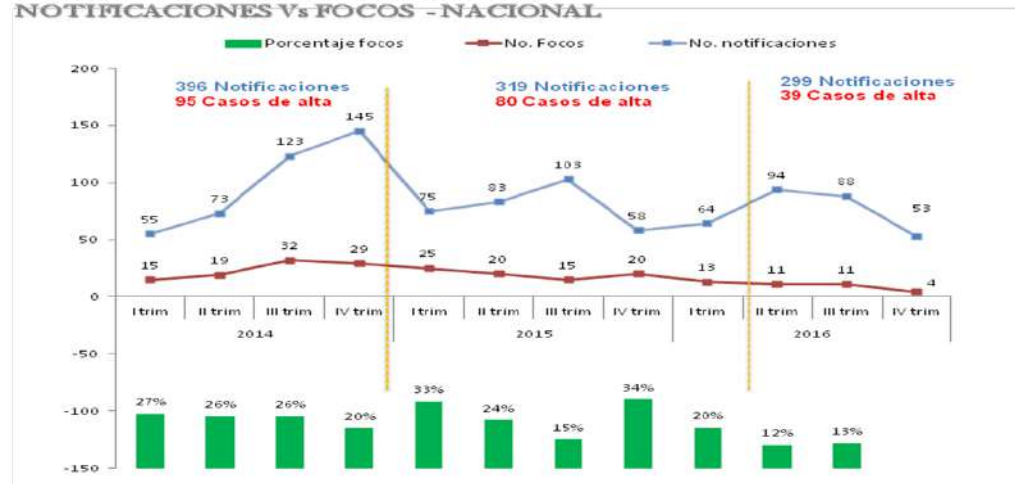
CAMBIOS EN LAS RUTAS CRÍTICAS - PROMEDIO EN DÍAS		
FECHA DE ANÁLISIS DE DATOS	Mediana Ruta Crítica Campo (Atención caso – Envío muestras)	Mediana Ruta Crítica Total (Atención caso – Entrega Resultados)
Enero-Junio 2016	1	13
Agosto- Diciembre 2016	1	7
DIFERENCIA A FAVOR EN DÍAS	0	6

Situación oficial Newcastle:

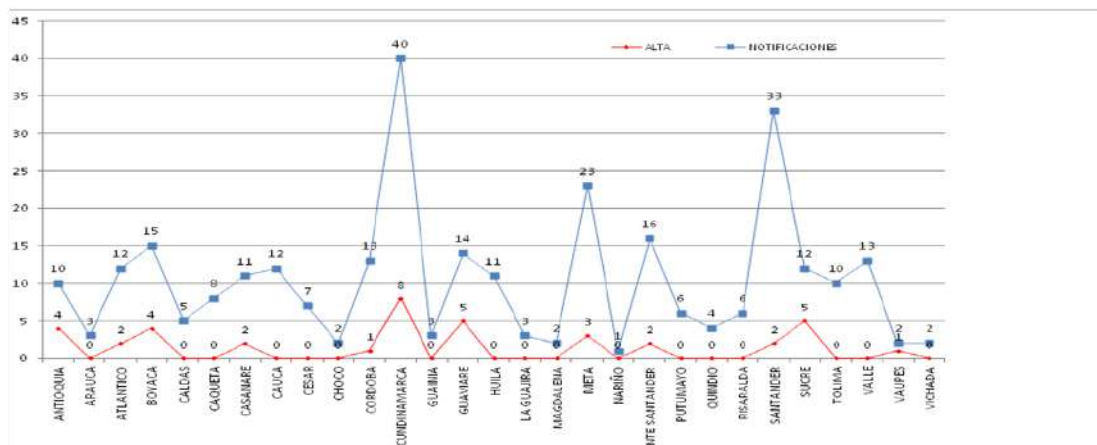
NOTIFICACIONES V_s FOCOS ENC AÑOS 2003 - 2016



COMPARATIVO TRIMESTRAL 2014-2016 NOTIFICACIONES VS FOCOS - NACIONAL



NOTIFICACIONES VS FOCOS ENC POR DPTOS AÑO 2016



NOTIFICACIONES VS FOCOS ENC POR DPTOS AÑO 2016

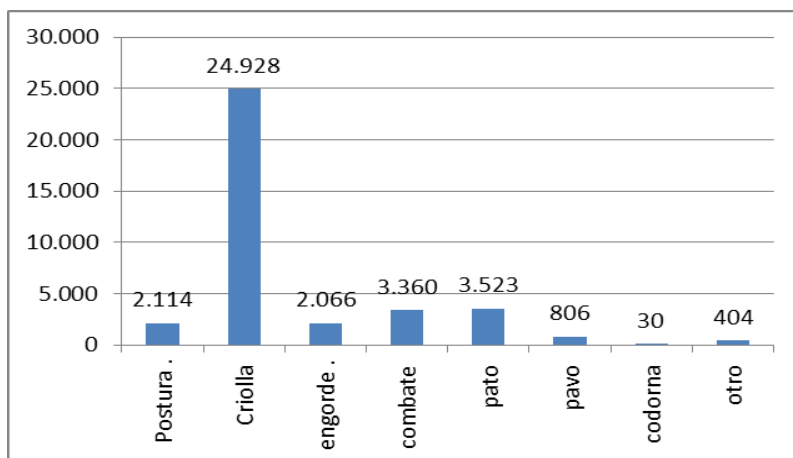
DEPARTAMENTO	No. NOTIFICACIONES	No. FOCOS
Amazonas		
Antioquia	10	4
Arauca	3	
Atlántico	12	2
Bolívar		
Boyacá	15	4
Caldas	5	
Caquetá	8	
Casanare	11	2
Cauca	12	
Cesar	7	

Chocó	2	
Córdoba	13	1
Cundinamarca	40	8
Guainía	3	
Guaviare	14	5
Huila	11	
La Guajira	3	
Magdalena	2	
Meta	23	3
Nariño	1	
Norte de Santander	16	2
Putumayo	6	
Quindio	4	
Risaralda	6	
San Andres		
Santander	33	2
Sucre	12	5
Tolima	10	
Valle del Cauca	13	
Vaupés	2	1
Vichada	2	
TOTAL	299	39

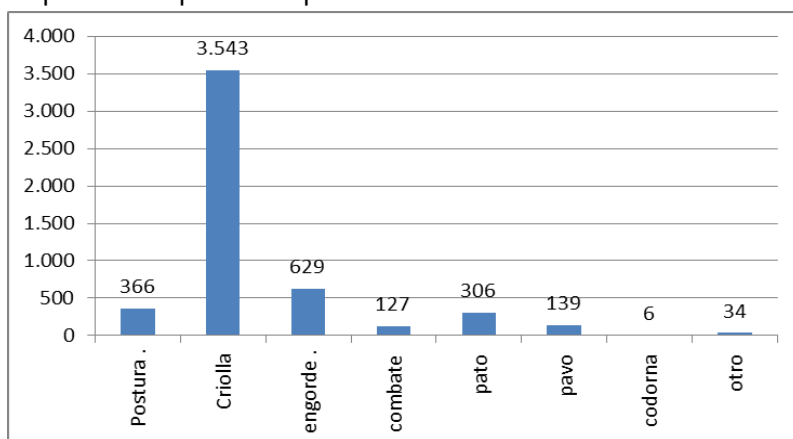
Vacunación de aves de traspatio de aves de traspatio y de riesgo en las zonas focales de los casos positivos a Newcastle de alta virulencia

Mes vacunación	Depto	Mpio	N. Caso	Aves censadas	Aves vacunadas	Predios censados	% Cobertura
Junio	Santander	Lebrija	484	1.188	1.160	36	98%
	Sucre	Sucre	392	2.799	2.791	73	100%
	Boyacá	Garagoa	475	5.204	5.016	187	96%
Julio	Norte de Santander	Toledo	486	1.213	1.072	52	88%
	Atlántico	Galapa	556	1.281	1.258	21	98%
	Atlántico	Polonuevo	553	1.244	1.241	29	100%
	Cmarca	Ubaque	573-630-631	2.303	1.750	47	76%
	Sucre	Sincelejo	603	7.901	7.056	125	89%
Ago	Casanare	San Luis	646	444	417	19	94%
	Meta	Villavicencio	843	822	822	27	100%
	Santander	Lebrija	895	1.003	999	30	100%
Sept.	Boyacá	Sogamoso	948 y 949	1.368	1.363	56	100%
	Sucre	Sucre	862 Y 863	7.337	6.989	12	95%
Oct	Guaviare	San José	1052-1111-1133-1160	3.118	3.252	64	104%
Total				37.225	35.186	778	95%

Censo aves



Reporte de especies en predios



Costo de vacunación: \$36'880.402

Envío biológico	costo biológico utilizado	overoles	jeringas	tapabocas	guantes	bolsa roja	personal Fonav
1.995.000	4.765.518	7.267.140	172.134	180.570	791.990	116.928	21.591.121

Capacitación funcionarios ICA y profesionales Fenavi – Fonav: Reformulación de programa de control y erradicación de la enfermedad de Newcastle de alta patogenicidad

Socialización de la reestructuración del programa de control y erradicación de la enfermedad de Newcastle (enc) notificable en Colombia. El objetivo es realizar la socialización de la Reestructuración del Programa de control y erradicación de la enfermedad de Newcastle notificable, alineado a la Ley 1255 de 2008. En las socializaciones se darán a conocer los nuevos lineamientos y la reestructuración del Programa de Newcastle, lo cual se encuentra alineado a los principios de la OIE, y su desarrollo ha sido validado con la direcciones de Sanidad animal, Vigilancia epidemiológica del ICA y Análisis y Diagnóstico.

**Apreciados avicultores, profesionales, técnicos,
representantes de casas comerciales y académicos:**

los invitamos a participar en la Socialización:

**“Reformulación del Programa Nacional de Control y
Erradicación de la Enfermedad de Newcastle”**

Fecha	Ciudad	Lugar evento	Hora	Mayor Información:
30 de marzo	Cali	HOTEL MARRIOTT CALI (Av. 8 Norte #10-18)	8:00 a 11:00 am	Liliana Londoño Rendón Cel. 310-3402481 llondono@fenavi.org
31 de marzo	B/manga	RAMADA HOTEL SAN JUAN (Girón Km 6 B/manga)	8:00 a 11:00 am	Sergio Ruiz Marconi Cel. 310-3402632 sruiz@fenavi.org
1 de abril	Bogotá	HOTEL HABITEL (Av. El Dorado 100-97)	8:00 a 11:00 am	Iván Camilo González Cel. 310-3404017 igonzalez@fenavi.org

Invitan



Esperamos contar con su valiosa asistencia!!

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	NÚMERO ASISTENTES	% ASISTENCIA	PROM. CONTENIDO Y ESTRUCTURA	PROM. HABILIDADES DEL INSTRUCTOR
30/03/2016	Cali	100	69	69	18,27	18,85
31/03/2016	Bucaramanga	100	92	92	17,61	17,63
01/04/2016	Bogotá	100	100	100	17,26	17,74
02/06/2016	Sincelejo	25	25	100		
08/06/2016	Caqueza (Jornada Técnica)	25	25	100	18	18,2
15/06/2016	Villavicencio	25	32	128	19,78	19,48
17/06/2016	Valledupar (Jornada Avícola)	20	22	110	18,23	19,32
21/06/2016	Pereira	40	57	142	18	18
23/06/2016	Barranquilla	50	38	76	18,17	18,71
24/06/2016	Medellín	50	52	104	18,62	17,17
27/07/2016	Huila (Jornada Técnica)	40	48	120	18,75	19,47
05/09/2016	Pasto (Jornada avícola)	120	104	87	18,3	18,7
07/09/2016	Nte Santander (Jornada avícola)	46	90	195	18,83	19,66

*Informe de Gestión
Enero – Diciembre 2016*



Jornada de formación mitigación de riesgo Newcastle a partir de manejo adecuado de registros. En la Jornada Académica realizada el pasado 27 de Julio de 2016 surgió la necesidad de realizar un taller abordando estos temas ya que los avicultores son conscientes de realizar la implementación en sus granjas; además también son los responsables de la sanidad como uno de los actores vinculados en la cadena avícola.

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
01/09/2016	GARZON	16	21	131	19.63	20.0

Jornada de formación a población de riesgo. Gallos de pelea. Fortalecer los conocimientos respecto a la enfermedad de Newcastle Notificable y la importancia de la comunicación de cuadros clínicos compatibles con las enfermedades de control oficial.

HORA	TEMA	EXPOSITOR
10:00 10:05	a Saludo de bienvenida	Fabián Sarria- Presidente de la Federación Colombiana de criadores de aves de combate
10:05 10:40	a La importancia de la Enfermedad de Newcastle en las aves y su impacto sanitario y económico	Dr. Jorge Sosa – líder Nacional de la especie aviar- ICA
10:40 11:10	a Qué es la notificación de cuadros clínicos en las aves y su importancia en los programas de mejoramiento de la situación sanitaria	Dr. Jorge Sosa – líder Nacional de la especie aviar- ICA
11:10 11:20	a Refrigerio	
11:20 11:50	a La bioseguridad y la vacunación como clave en la prevención de enfermedades en las aves	Dr. Jorge Sosa – líder Nacional de la especie aviar- ICA

11:50 a 12:00	Presentación del material educativo elaborado por Fenavi-Fonav "Guía rápida- Lo que usted debe saber sobre el adecuado manejo sanitario en las aves de combate"	Dr. Omar Sánchez Programa técnico- Fenavi-Fonav
---------------	---	--

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
28/09/2016	Bogotá	70	26	37,14	El MV encargado no tomo la información	El MV encargado no tomo la información
05/11/2016	Bogotá	70	16	22.86	18.38	19
17/11/2016	Montería	25	25	100	19,67	20

Comités regionales.

COMITES REGIONALES POR DEPARTAMENTO		
NOMBRE COMITÉ	FRECUENCIA	No. COMITÉS EN 2016
Antioquia	Mensual	10
Arauca	Anual	3
Atlántico , Bolivar, Magdalena	Semestral	1
Boyacá	Bimestral	3
Cesar y Guajira	Semestral	1
Córdoba-Sucre	Semestral	2
Cundinamarca	Trimestral	4
Eje cafetero y Nte Valle	Bimestral	5
Gualivá y Guaduas	Trimestral	7
Huila	Bimestral	2
Meta	Bimestral	1
Nariño	Trimestral	5
Norte Santander	Bimestral	5
Oriente	Bimestral	3
Sabana	Trimestral	4
Santander	Bimestral	4
Sumapaz	Trimestral	4
Tolima	Bimestral	4
V/Cauca y Cauca	Mensual	8
TOTAL		76

Profesionales de campo. Desarrollo de actividades por parte de los profesionales de campo, dentro de las que se encuentra el apoyo para la redacción de los textos del material necesario para las actividades de 2016, participación en la estructuración y posterior ejecución del portafolio de servicios para avicultores a través de actividades enmarcadas en líneas de acción que trimestralmente son consolidadas como parte de índices e indicadores de gestión.

TOTAL 2016 SANIDAD AVIAR						
PROFESIONAL DE CAMPO	GENERAL		AFILIADAS		NO AFILIADAS	
	Granjas	Encasetamiento	Granjas	Encasetamiento	Granjas	Encasetamiento
Margarita Salazar	140	3.314.923	26	1.673.215	114	1.641.708
Edwin Ávila	94	6.893.120	44	4.612.180	50	2.280.940
Camilo González/Katherine Torres	70	2.209.300	7	297.000	63	1.912.300
Milton Zambrano/Omar Sánchez	106	4.773.100	30	2.357.500	76	2.415.600
Claudia Ramirez	110	9.970.200	62	8.198.000	48	1.772.200
Liliana Londoño/Valentina Muñoz	85	6.288.400	44	5.833.488	41	454.912
Marcela Palomino	156	9.386.948	100	8.413.166	56	973.782
Jesus Vargas	83	4.864.430	38	3.943.400	45	921.030
Sergio Ruiz	120	7.955.998	67	6.418.550	53	1.537.448
Miguel Morales	129	16.449.450	34	5.619.500	95	10.829.950
TOTAL 2016	1.093	72.105.869	452	47.365.999	641	24.739.870

Asesoría re-formulación Programa Newcastle

AGENDA DE TRABAJO SEMANA 31 DE OCTUBRE AL 4 DE NOVIEMBRE DE 2016
VISITA DR. ALVARO GONZALEZ

FECHA	ACTIVIDAD
31 de octubre	Revisión avances del programa de Newcastle: Actividades, resoluciones, procedimientos e instructivos, Análisis de rutas críticas de atención de notificaciones Resultados de la vigilancia epidemiológica activa 2016
01 de noviembre	Ajustes resolución programa y zonificación Programación actividades del programa de control y erradicación de ENC para el 2017 - Presupuesto 2017
02 de noviembre	Desarrollo del modelo del muestreo 2017 Revisión procedimiento Sacrificio de aves y disposición de cadáveres ante un foco de Influenza Aviar y Enfermedad de Newcastle de alta virulencia
03 de noviembre	Desarrollo de comité estratégico de Newcastle. - Avances del programa de Control y Erradicación de la Enfermedad de Newcastle notificable - Avances de la construcción del módulo de control de movilización para aves - Tercerización. Generación de estrategias y acciones para el fortalecimiento de la atención de focos, vacunación traspatio. Revisión de instructivos, formatos y documentos del Programa de ENC
04 de noviembre	Desarrollo del comité directivo ICA-FENAVI Avances del Programa Nal de Control y Erradicación de la ENCN Finalización modelo de muestreo 2017 Revisión programa influenza aviar

Firma de la carta de entendimiento la cual tiene por objeto Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y recursos económicos para desarrollar actividades de certificación, recertificación y seguimiento a granjas avícolas bioseguras y apoyar el muestreo de vigilancia epidemiológica activa

*Informe de Gestión
Enero – Diciembre 2016*

- Vigilancia epidemiológica activa. Toma de muestras profesionales Fonav
- Resumen

Departamento	n. granjas
Antioquia	15
Casanare	6
Eje cafetero	92
Santander	35
Tolima	29
Valle	70
Valle del Cauca	3
Total general	250

Mes	Departamento	Número de granjas
Junio	Eje cafetero	23
Julio	Eje cafetero	4
Julio	Antioquia	1
Agosto	Tolima	5
Agosto	Antioquia	10
Septiembre	Tolima	12
Septiembre	Eje cafetero	13
Septiembre	Antioquia	4
Octubre	Valle	21 + 17
Octubre	Eje cafetero	9
Octubre	Tolima	4
Octubre	Casanare	6
Octubre	Santander	10 + 10
Noviembre	Valle	20+12
Noviembre	Santander	15
Noviembre	Eje cafetero	19+17
Noviembre	Tolima	3
Diciembre	Tolima	5
Diciembre	Eje cafetero	7
Diciembre	Valle del Cauca	3

- Visitas verificación cumplimiento de medidas de bioseguridad por profesionales de FONAV

Profesionales Proyecto cultura sanitaria y Newcastle

PROYECTO	DEPARTAMENTO	CONCEPTO			Total general
		APLAZADA	FAVORABLE	RECHAZADA	
CULTURA SANITARIA	BOYACA	-	11	-	11
	META	-	9	-	9
	NARIÑO	5	4	-	9
	NTE/ SANTANDER	2	3	-	5
	SUCRE	-	-	1	1
Total CULTURA SANITARIA		7	27	1	35

SANIDAD AVIAR	ANTIOQUIA	1	6	17	24
	ATLÁNTICO	1	8		9
	CALDAS	3	10	5	18
	CALDAS	-	-	1	1
	QUINDIO	-	1	2	3
	RISARALDA	4	8	1	13
Total SANIDAD AVIAR		9	33	26	68
Total general		16	60	27	103

Profesionales Newcastle exclusivos bioseguridad

DEPARTAMENTO	APLAZADA	FAVORABLE	RECHAZADA	Total general
BOYACA	-	3	-	3
CUNDINAMARCA	73	170	-	243
META	1	3	-	4
SANTANDER	21	200	6	227
VALLE DEL CAUCA	62	148	10	220
Total general	157	524	16	697

- Ejecución de la carta de entendimiento 16. Cifras con actividades ICA y Fenavi – Fonav

Indicador	Meta Programada	Meta alcanzada	% meta nacional alcanzada
Visitas realizadas	1.473	1.902	129%
Conceptos emitidos aprobados	NA	1.205	NA
Conceptos emitidos aplazados	NA	403	NA
Conceptos emitidos rechazados	NA	216	NA

De las visitas de bioseguridad ejecutadas en el año 2016, un 42% fue ejecutado por profesionales de Fenavi – Fonav.

- VEA

Indicador	Meta Programada	Meta Alcanzada	% Meta nacional alcanzada
Predios muestreados	698	716	103%
Aves muestreadas	20.940	18.070	86%

Se muestrearon 716 granjas avícolas comerciales cumpliendo con 103%. El número de aves es variable de acuerdo a los criterios de inclusión, edad, capacidad instalada al momento de la toma de la muestra, entre otros.

Dentro de la meta nacional alcanzada, Fenavi – Fonav tiene participación del 35% de las granjas

DESARROLLO DE MATERIAL

MATERIAL	UND.
CARTILLA SENSORES EN AVICULTURA	3.000
CARTILLA SOBRE CONCEPTOS IMPORTANTES NEWCASTLE	5.000
CARTILLA SOBRE COMPLEJO RESPIRATORIO MYCOPLASMA	3.000
PLEGABLE GUIA RÁPIDA AVES COMBATE	3.000
PLEGABLE GUÍA RÁPIDA AVES TRASPATIO	3.000
VOLANTE BIOSEGURIDAD	10.000





SIGMA – MODULO PARA LA ESPECIE AVIAR

Firma de la carta de entendimiento la cual tiene por objeto desarrollar un módulo específico para la expedición de guías sanitarias para la especie aviar presente en el territorio nacional, el cual será incluido en el sistema de información para guías de movilización animal del ICA.

Contratación de 3 desarrolladores y teniendo en cuenta el flujo de eventos para la expedición de guías de aves por parte de un veterinario previamente certificado poder el ICA y autorizado por un predio mediante poder especial, se trabajó en tres bloques para incluir en sigma los desarrollos pertinentes para lograr el objetivo:

- Ambiente grafico
- Estructura de base de datos para manejo de lotes
- Base de datos de predios avícolas vigentes

Ver informe final ICA carta de entendimiento. Resumen:

1) El ICA avalara los profesionales, los creara en el sistema (Ya existe en SIGMA) y se le creara un usuario que toma el correo de la persona como nombre y le genera una contraseña aleatoria que debe cambiarse la primera vez que entra al sistema (entregable):

2) La empresa productora avícola autoriza mediante poder al veterinario para que emita guías, modifique inventario y registre pruebas diagnósticas de su predio, el ICA genera el permiso de apoderado para esta persona en el sistema (Ya existe en SIGMA)

3) El veterinario ingresa al sistema con sus credenciales y vera los predios de los que ha sido apoderado con la opción de ingresar a cada uno de ellos si está vigente la autorización y el predio esta actualizado en documentación

4) De cada predio el usuario tendrá a disposición un panel de control del predio donde podrá ver: Datos generales del predio, guías emitidas, saldo en el sistema, vacunaciones registradas, inventario y pruebas diagnósticas (entregable)

5) El usuario podrá modificar inventarios agregando lotes y modificándolos (entregable)

6) El usuario podrá ingresar eventos sanitarios como vacunaciones a los lotes (entregable)

7) El usuario podrá generar guías de movilización con origen el predio seleccionado para ser impresas en papel bond tamaño carta desde cualquier impresora (entregable)

PRUEBAS DE PROBLEMA EN DOC

ESPECIE: AVES GALLUS GALLUS

Información del predio consultar

Nombre: PRUEBAS DE PROBLEMA EN DOC
Departamento: AMAZONAS
Municipio: EL ENCANTO
Vereda: EL ENCANTO

Guías de movilización consultar

NÚMERO GUÍA	FECHA	TOTAL
016-0048001	2016/07/18	1
016-0016064	2016/08/13	1
016-0048003	2016/07/18	1
1014-0048001	2016/07/18	1
016-0016063	2016/08/13	1

Nueva Guía

Saldo consultar

\$73200

PSE PUEDE REALIZAR EL PAGO EFECTUANDO LOS DEPÓSITOS EN C/C. DEL BANCO DE VENEZUELA EN CUENTA CORRIENTE O EN CAJERO.

Vacunación consultar

Número RVV	Enfermedad	Cantidad animales
999999999	NEWCASTLE	500

Inventario consultar

ESPECIE O CATEG. ETARIA	CANTIDAD
LEVANTE REPRODUCTOR LIVIANO	3500

Pruebas Diagnósticas consultar

Laboratorio	Fecha Emisión	Tipo de Prueba
ANIMAL HEALTH	null	NEWCASTLE

Vacunación consultar

Número RVV	Enfermedad	Cantidad animales
999999999	NEWCASTLE	500
87654321	NEWCASTLE	400
11111111	NEWCASTLE	15
654564	NEWCASTLE	700
103123123	NEWCASTLE	null
xxxxxx	NEWCASTLE	3700

Agregar Vacunación

Inventario consultar

ESPECIE O CATEG. ETARIA	CANTIDAD
LEVANTE REPRODUCTOR LIVIANO	3000
LEVANTE POMEDORA	900

Agregar nuevo lote Modificar lote

Pruebas Diagnósticas consultar

Laboratorio	Fecha Emisión	Tipo de Prueba
ANIMAL HEALTH	null	NEWCASTLE
ASOCIACIÓN ARAUCANA DE TECNÓLOGOS Y PROFESIONALES DEL SECTOR SOCIO EMPRESARIAL Y AGROPECUARIO - ASTEPRI	null	NEWCASTLE
ASOCIACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS AGROPECUARIOS Y DEL MEDIO AMBIENTE DEL MAJALAGUA MEDIO - SE	null	NEWCASTLE
ANDRÉS JARAMILLO BERNAL	null	NEWCASTLE
ANIMAL HEALTH	null	NEWCASTLE
ANIMAL HEALTH	null	NEWCASTLE

Agregar prueba laboratorio

GUÍA DE MOVILIZACIÓN

ica		COMPROBANTE DE PAGO NO. 016-0075000103	
DÍA 23	MES 12	AÑO 2016	OFICINA PTO LOPEZ
			RECEBIDO DE CARLOS PEREZ
			8:00
SB\$ ML CUATROCIENTOS PESOS			
ica			GUÍA SANITARIA DE MOVILIZACIÓN DE ANIMALES
			NO. 016-0075000103
DÍA 23	MES 12	AÑO 2016	OFICINA PTO LOPEZ
			AUTORIZAMOS A CARLOS PEREZ
			C.C. 1049604204
PARA MOVILIZAR LOS SIGUIENTES ANIMALES			
DE (LUGAR ORIGEN)			
<input checked="" type="checkbox"/> PREDIO <input type="checkbox"/> CONCENTRACIÓN			
A (LUGAR DESTINO)			
<input checked="" type="checkbox"/> PREDIO <input type="checkbox"/> CONCENTRACIÓN <input type="checkbox"/> PLANTA			
NOMBRE (PREDIO O LUGAR)		PRUEBAS DE PROBLEMA EN DOC	
PROPIETARIO		CARLOS PEREZ	
MUNICIPIO		EL ENCANTO	
OPERADOR		CARLOS PEREZ	
		APODERA GERARDO ROSAS	
		EL ENCANTO	
		CARLOS PEREZ	
<div style="background-color: #28a745; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">Imprimir</div>			

ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVÍCOLA

Contratación de la profesional de laboratorio, quién desarrolla sus actividades en el Laboratorio Nacional de Diagnóstico Veterinario del ICA LNDV.

Firma de la carta de entendimiento la cual tiene por objeto “la cooperación mutua con el fin de desarrollar actividades de vigilancia epidemiológica bajo el marco del programa sanitario de control y erradicación de la Enfermedad de Newcastle de Alta Virulencia dirigido por el ICA en Colombia y el desarrollo de actividades de diagnóstico que permitan evidenciar el estatus sanitario del país en relación a otras enfermedades de importancia avícola.”

Adquisición de materiales necesarios para el procesamiento en laboratorio para muestras para laringotraqueitis y bronquitis, que hayan tenido resultado negativo a Newcastle

Tabla. Resultados diferencial. Ver anexo PC

NUMERO DE FOCOS CON DIFERENCIAL	POSITIVOS A LARINGOTRAQUEITIS	POSITIVOS A BRONQUITIS	POSITIVOS A LAS DOS ENFERMEDADES
229	8	58	0

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Departamentos avícolas del país.

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Se ha realizado la vigilancia epidemiológica de la enfermedad de Newcastle de alta virulencia y de influenza aviar, se ha realizado la intervención de los focos positivos a la enfermedad de Newcastle, apoyo a la capacidad operativa del ICA por medio de las actividades de visitas de los profesionales para toma de muestras de vigilancia activa y visitas de verificación de cumplimiento de bioseguridad. De igual forma los profesionales de campo han contribuido a capacitar y asesorar a productores avícolas en el territorio colombiano. Con el aporte de envíos de muestras se ha logrado disminución de las rutas críticas de diagnóstico y a hoy se realiza procesamiento de muestras los fines de semana en el Laboratorio Nacional de Diagnóstico Veterinario LNDV. Punto importante es que se ha reformulado el programa de erradicación de la enfermedad de Newcastle y se viene avanzando en el desarrollo de una herramienta para el control de la movilización, actividad necesaria en cualquier programa de control y erradicación. Finalmente, se mantiene el estatus de país libre de Newcastle. Se cuenta con un conocimiento más cercano de enfermedades de impacto económico para la avicultura a través del diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis) de las muestras que han sido notificadas como sospechosas de Newcastle de alta virulencia / influenza aviar

INDICADORES

Acciones			Metas	Realizado	%	Observaciones
Influenza. Realizar carta de entendimiento y aporte de materiales y reactivos			N. unidades programadas	N. unidades realizadas		
Socialización de Programa	12	13	108,3			
Comités regionales	12	76	633,3			
Asesoría internacional	1	1	100			

Contratación de profesionales	13	19	146,2	Se realizó la contratación de 6 profesionales exclusivos para realizar las visitas de verificación de cumplimiento GAB
Talleres autorización MV MVZ particulares y formación en frontera	5	0	0	No se realizaron los talleres toda vez que la resolución de ICA no ha salido debido al tiempo de desarrollo del programa y el modulo SIGMA que también tuvo retraso por el tiempo de la firma de la carta de entendimiento
Newcastle Vigilancia epidemiológica activa	1	1	100	
Inclusión especie aviar en plataforma ICA de control de movilización	1	1	100	
Atención de focos positivos de Newcastle	100%	20	100%	2014: 95; 2015: 80; 2016: 39. La vacunación se inició a partir del II semestre del año y todos los focos positivos a partir de la fecha fueron intervenidos
Desarrollo de material: plegables, afiches, guías, volantes	9	6	66,7	La subejecución del material se atribuye a la demora en la emisión de la resoluciones de de zonificación y movilización por parte del ICA, la cual se esperaba a partir del primer trimestre del 2016 dado el trabajo desarrollado con la Dirección Técnica de Sanidad Animal a partir del 2015.
Contratación de profesional para diagnóstico fines de semana y festivos	<u>1</u>	1	100	20 días 23 casos. 100% atención de casos que llegaron el fin de semana a partir del II semestre del año
Realizar carta de entendimiento y aporte de materiales y reactivos para laringotraqueitis y bronquitis de resultados negativos de NC	N. unidades programadas	N. unidades realizadas	#iVALOR!	
Incidencia Influenza aviar	0			
Focos positivos a NC	-51%			2014: 95; 2015: 80; 2016: 39
Positivos a infección LT				Pendiente
Positivos a infección BR				Pendiente

2. CULTURA SANITARIA, AUTOGESTIÓN Y CAPACITACIÓN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

JUSTIFICACIÓN:

La capacitación y autogestión son las principales herramientas para la creación de una cultura sanitaria que vaya encaminada al mejoramiento continuo de los productores avícolas, en cuanto a las condiciones sanitarias, ambientales y de producción de sus granjas, es por esto que se realizan actividades dentro de este lineamiento establecido para el programa técnico.

La avicultura moderna debe irse incorporando a los nuevos modelos de producción de calidad en el que los nuevos factores como la protección del medio ambiente y el bienestar animal han tomado un peso decisivo. Debido a la constante presión por parte de la opinión pública para

que los distribuidores proporcionen productos que satisfagan los criterios de seguridad alimentaria, bienestar animal y medio ambiente, los productores deben adoptar una actitud proactiva que les permita incorporar estas exigencias siendo capaces de incrementar o mantener unos costos de producción óptimos que permitan la viabilidad de sus empresas.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal a los productores avícolas y todos aquellos involucrados con la industria avícola del país.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO:

- Capacitar a pequeños y medianos productores respecto a prácticas de bioseguridad, y la prevención y control de las enfermedades que afectan a las aves.
- Fomentar entre los pequeños y medianos productores una cultura administrativa para el manejo de sus unidades productivas.
- Realizar actividades piloto encaminadas a promover entre los productores avícolas la implementación de buenas prácticas de bienestar animal en la producción primaria.
- Realizar actividades de formación a productores avícolas y actores involucrados en la sanidad avícola del país.

VIGENCIA: Enero a Diciembre de 2016

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- Programas de formación de operarios y productores avícolas, en especial de pequeños y medianos productores.
- Contratación de profesionales de campo para el desarrollo de actividades planteadas en el proyecto: acompañamiento en implementación de procedimientos a productores, diagnóstico y recomendación de implementación de normativa sanitaria y representación de Fenavi en los diferentes escenarios.
- Desarrollar un piloto respecto a la implementación de prácticas de bienestar animal y evaluación de resultados.
- Realizar actividades de formación académica encaminadas a fortalecer la sanidad aviar dirigida a técnicos del sector.

RESULTADOS

Actividades profesionales de campo. Desarrollo de actividades por parte de los profesionales de campo, dentro de las que se encuentra la escritura de los textos del material necesario para las actividades de 2016. Actividades de campo que serán consolidadas como parte de índices e indicadores una vez finalice el primer trimestre.

TOTAL 2016 CULTURA SANITARIA						
PROFESIONAL DE CAMPO	GENERAL		AFILIADAS		NO AFILIADAS	
	Granjas	Encasetamiento	Granjas	Encasetamiento	Granjas	Encasetamiento
Andrés Becerra	137	3.815.980	26	1.769.000	111	2.046.980
Henry Romero	59	779800	3	70000	56	709800
Mauricio Marcillo	96	1378900	28	1084300	68	294600
Jeniffer Hernández	75	1219196	0	0	75	1219196
Catalina Asprilla	80	1314640	5	459000	75	855640
Angela Moreno	93	893940	4	82056	89	811884
TOTAL 2016	540	9.402.456	66	3.464.356	474	5.938.100

Firma del convenio con Universidad CES, el cual tiene por objeto “Establecer las bases de una mutua cooperación entre UNIVERSIDAD CES y FENAVI – FONAV para la realización de actividades de investigación, evaluación de tecnología, modernización de técnicas, transferencia de tecnología, capacitación y actualización de conocimientos y difusión de resultados para propender por el mejoramiento de los estándares de Bienestar Animal en la cadena de producción del sector avícola en Colombia.” Dentro de las actividades que se proyecta desarrollar en el marco del presente convenio se encuentran la estructuración del documento base con variables y criterios de evaluación y la realización de actividades piloto dirigidas por expertos para después ser replicadas a nivel nacional a través del equipo de profesionales del Programa Técnico. Para esto se adelantaron mesas de trabajo con personal de la Universidad CES de Medellín que facilitaran la construcción del cronograma y presupuesto para el alcance de los objetivos propuestos.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL: Se realizaron las actividades de formación en diferentes regiones del país

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Productores de los departamentos avícolas del país

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Se han realizado actividades de formación y capacitación a los avicultores de las diferentes regiones del país, de igual forma se viene avanzando en los proyectos alineados al bienestar que se da en la industria a las aves. Se realizó el aporte para el proyecto de Asistencia Técnica en el marco del Convenio con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural el cual se presentan los resultados más adelante del presente informe

INDICADORES.

Acciones	Metas	Indicadores	Cumplimiento	Observaciones
Contratación de médicos veterinarios /médicos veterinarios zootecnistas	Contratación de 8 profesionales	8	100%	
Participar en convocatorias SENA	Convocatoria	1	100%	

Realizar actividades de formación y pilotos con entidad objetiva sobre bienestar animal	Pilotos para implementación de mejoras	1	0	Considerando los procesos administrativos para la realización del convenio con la Universidad CES quién apoyará las actividades de los pilotos, en el 2016 se realizó la formulación de los documentos de cooperación y se trabajó en documentación en el marco de los comités de huevo, pollo, incubación y técnico
Formación práctica al equipo de multiplicadores de Fonav	formación	1	0	Fase seguida de comentario anterior una vez estructurado el cronograma de actividades enmarcado en el convenio específico con la universidad CES

3. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN

JUSTIFICACIÓN

Para la realización de las actividades encaminadas al mejoramiento sanitario, la creación de cultura sanitaria e implementación de prácticas limpias es necesario contar con herramientas que permitan la divulgación y en general la representación de la industria avícola en los diferentes escenarios.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO: Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO:

- Formular mecanismos de difusión que apalanquen el desarrollo de las actividades del programa técnico.
- Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, productivos y ambientales.
- Contribuir con la realización de artículos de temas técnicos para la revista avicultores , así como la participación y representación de los avicultores en temas y escenarios de interés encaminados al desarrollo y mejoramiento de la industria avícola.

VIGENCIA: Enero a Diciembre de 2016

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- Realizar aporte para la realización de la revista avicultores
- Elaboración de material de soporte para las actividades que se desarrollan en campo y seguimiento a dichas actividades.
- Realización de jornadas de actualización y talleres en los diferentes departamentos avícolas
- Representación del sector avícola en espacios nacionales e internacionales´.
- Elaboración de material de divulgación para difusión a fin de ser distribuido por los productores de material genético del país.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Desarrollo de textos para el material necesario para las actividades de los profesionales y aporte para revista avicultores

Revista Avicultores

- ✓ De Avicultores para avicultores
- ✓ 2015 Año de Gestión record del Programa técnico y Programa Ambiental
- ✓ Los inicios del nuevo PROGRAMA DE ERRADICACIÓN
- ✓ Recuperación energética y material de excretas avícolas

Material para desarrollo de actividades en campo

CARTILLA BIOSEGURAD EN GRANJAS AVÍCOLAS	3000
CARTILLA SOBRE CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN Y MANEJO EN GRANJAS AVÍCOLAS	3.000
CARTILLA SOBRE CONCEPTOS DE SANIDAD EN GRANJAS AVÍCOLAS	3.000
CARTILLA MANEJO ANIMAL	5000
CARTILLA MONITOREO DE SALMONELLA	3.000
DIPLOMAS FORMACIONES	10.000
LISTAS DE ASISTENCIA (FOPT06)	100
FORMATO DE EVALUACIÓN (FOPT07)	100
LIBRETA BITÁCORA (FOPT42)	50
AFICHE INFLUENZA AVIAR	3.000
AFICHE BIOSEGURIDAD	5.000
LIBRETA FONDO NACIONAL AVÍCOLA	50
LIBRETA RECOMENDACIONES	50
LIBRETAS GAB	714
LISTAS VACUNACIÓN PREDIO	10
FORMATO CARNÉ DE VACUNACIÓN	10
TARJETAS DE PRESENTACIÓN	500
LISTA DE CHEQUEO (FOPT40)	100
DIPLOMAS MEJORAMIENTO CONTINUO	1.000
DIPLOMAS EXCELENCIA FENAVI	1.000
PLEGABLE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN	10.000
AFICHE PLAN GRADUAL DE CUMPLIMIENTO	1.000





Jornadas avícolas

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
08/06/2016	Caqueza	25	24	96	18	18,2
17/06/2016	Valledupar	20	22	110	18,23	19,32
26/07/2016	Sincelejo	40	25	63	19,32	19,60
27/07/2016	Huila	40	48	120	18,75	19,47
15/09/2016	Villavicencio	20	37	100	17,58	18,47
19/08/2016	Nobsa Boyaca	50	96	192	18,75	18,8
05/09/2016	Pasto	120	104	87	18,3	18,7
06/09/2016	Sumapaz-Fusagasugá	30	29	96,7	19,06	19,95
07/09/2016	Cúcuta	46	90	195%	18,83	19,66
08/09/2016	Fomeque	30	34	113.3	18.46	19.20
09/09/2016	Tolima	50	61	122	18,92	19,80

Conversatorio “Desafíos Sanitarios del Sector Avícola Colombiano y Estrategias de Control” a cargo de la doctora Martha Pulido.

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
10/09/2016	Bogotá	40	27	68%	19.58	20



Agenda del día

Horario	Expositor	Temática
8:00 - 8:15 am	Debora Mantilla Directora Ejecutiva Seccional Bogotá	Presentación de la jornada y saludo de bienvenida
8:15 - 9:00 am	Rocío Del Pilar Rincón MVZ, MSc Coordinadora Sanitaria Programa Técnico -Fenavi - Fonav	"Avances de los programas sanitarios para las enfermedades de control oficial"
9:00 - 9:15 am		REFRIGERIO
9:15 - 12:00 am	Martha Pulido MV, MSc, PhD, Diplomate ACPV Profesora asociada Facultad de Medicina Veterinaria Mississippi State University, EEUU	"Desafíos sanitarios del sector avícola colombiano y estrategias de control"

Invitan:






Agenda del día

Horario	Expositor	Temática
8:30 - 8:45 am	Lucy de la Ossa Directora Ejecutiva Seccional Costa	Presentación de la Jornada y saludo de bienvenida
8:45 - 10:15 am	Rocío Del Pilar Rincón Coordinadora Sanitaria Programa Técnico -Fenavi - Fonav	Avances de los programas sanitarios para las enfermedades de control oficial
10:15 - 10:30 am		RECESO
10:30 - 12:00 am	Juan Ignacio Tovar Médico Veterinario Universidad Nacional de Colombia	Estrategias para la reducción de costos de producción de huevo y pollo de engorde: relación costo - beneficio
12:00 - 1:00 pm		ALMUERZO
1:00 - 2:30 pm	Sonia Guzmán Médico Veterinario Zootecnista Universidad del Tolima	Adecuada disposición de residuos en granjas Avícolas

Invitan:






AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Productores de los departamentos avícolas del país

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Se han realizado actividades de difusión encaminadas al mejoramiento sanitario, la creación de cultura sanitaria y en general la representación de la industria avícola en los diferentes escenarios.

INDICADORES:

Acciones	Metas	Indicadores	%
Desarrollo de jornadas avícolas	10	11	110%
Diseño e impresión de material	29	22	75,8% A partir del año 2016 se realizó la unificación de las 13 cartillas técnicas existentes en 4 grandes módulos, por lo que se redujo en 7 ítems la impresión de material. No obstante se realizó la impresión del 100% de los contenidos.
Elementos de representación y desarrollo de actividades	20	20	100%

OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL PROGRAMA**Estudios de proyectos normativos ICA y proyectos de norma**

- “Por la cual se adopta el Manual de bienestar animal para el transporte, manejo y movilización de Animales en Pie y se dictan otras disposiciones. Resolución conjunta con el Ministerio de Transporte e ICA”
- Formulación proyecto normativo específico para la especie aviar
- “Por la cual se establecen los requisitos para obtener la autorización sanitaria y de inocuidad en los predios pecuarios productores de animales destinados al sacrificio para consumo humano. Anexo LISTA DE CHEQUEO.”
- “Por medio de la cual se establecen los requisitos para obtener la certificación de compartimentos libres de Influenza Aviar en el territorio nacional”.
- “Por medio de la cual se establecen los requisitos para obtener la certificación de compartimentos libres de Newcastle de alta virulencia en el territorio nacional”

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 20160948 CELEBRADO ENTRE LA NACIÓN - MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, Y LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

OBJETIVO

Articular esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el MADR y FENAVI para fortalecer la Asistencia Técnica en la línea de productiva avícola en zonas estratégicas de los departamentos de Antioquia, Arauca, Caquetá, Cauca, Cundinamarca, Guajira, Santander y Valle del Cauca, dirigida a pequeños y medianos productores.

VIGENCIA: Septiembre 13 a Diciembre 31

RESULTADOS DE ACTIVIDADES

Rubro/Actividad

1. CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES OPERATIVOS DE CAMPO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DETERMINADAS EN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

1.1. Metas

- ✓ Contratación de 8 profesionales médicos veterinarios y/o médicos veterinarios zootecnistas, uno por cada departamento a cubrir.
- ✓ Asistencia técnica para un total de 104 beneficiarios identificados en cada departamento y sus 16 municipios priorizados.

1.2. Actividades

- ✓ Vinculación mediante contrato laboral a término fijo inferior a un año de ocho (8) profesionales médicos veterinarios y/o médicos veterinarios zootecnistas, uno por cada departamento a cubrir, los cuales se listan a continuación y cuya finalización se dará el próximo 31 de diciembre de 2016 posterior recibimiento a satisfacción de la realización de las actividades asignadas en cada región.

	PROFESIONAL DE CAMPO	DEPARTAMENTO	No CONTRATO
1	Gabriel Rodolfo Izquierdo Bravo	ANTIOQUIA	CT-040-2016
2	Fabian Andrés Olaya Alvarez	ARAUCA	CT-038-2016
3	Oscar Mauricio Hurtado Murcia	CAUCA	CT-044-2016
4	Juan Carlos Tovar Carvajal	CUNDINAMARCA	CT-041-2016
5	Jose Joaquin Losada Ramos	CAQUETA	CT-042-2016
6	José Aníbal Gámez Crespo	GUAJIRA	CT-046-2016
7	Laura Marcela Manrique Estupiñan	SANTANDER	CT-045-2016
8	Luz Myriam Fernandez Naranjo	VALLE DEL CAUCA	CT-043-2016

- ✓ Se realizó la selección y acercamiento a los 104 beneficiarios del proyecto de acuerdo a su previa identificación en el sistema RUAT de las alcaldías de los 16 municipios a cubrir en 8 departamentos de acuerdo al PGATG. Previamente se realizó la comunicación escrita del listado oficial de los 104 beneficiarios del proyecto ATG.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	No. BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	APARTADÓ	7
	CAREPA	7
CAQUETÁ	FLORENCIA	7
	EL PAUJIL	7
CUNDINAMARCA	TIBIRITA	6
	MANTA	8
GUAJIRA	RIOHACHA	8
	DIBULLA	6
ARAUCA	ARAUCA	5
	SARAVENA	5
SANTANDER	OIBA	6
	PALMAR	8
CAUCA	EL TAMBO	7
	ROSAS	7
VALLE DEL CAUCA	ULLOA	5
	CARTAGO	5
TOTAL		104

Rubro/Actividad

2. REALIZACIÓN DE VISITAS TÉCNICAS A CADA BENEFICIARIO PARA LA VERIFICACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES (SANITARIAS, DE BIOSEGURIDAD Y DE MANEJO) EN EL MARCO DE LA ASISTENCIA.

2.1 Metas

- ✓ Realización de 4 Visitas a 104 productores para el diagnóstico de: a. variables sanitarias, b. asistencia técnica en medidas de bioseguridad, identificación y notificación de enfermedades aviares c. asistencia técnica en aspectos de manejo de pre auditoria para la obtención de la certificación GAB.

2.2 Actividades

- ✓ Realización de 1 visita a predio por cada uno de los 104 beneficiarios para el diagnóstico y emisión de recomendaciones en la temática sanitaria avícola.
- ✓ Realización de 1 visita a predio por cada uno de los 104 beneficiarios para el diagnóstico y emisión de recomendaciones en la temática de bioseguridad en la industria avícola.
- ✓ Realización de 1 visita a predio por cada uno de los 104 beneficiarios para el diagnóstico y emisión de recomendaciones en la temática de aspectos de manejo en la industria avícola.

- ✓ Realización de 1 visita a predio por cada uno de los 104 beneficiarios para el diligenciamiento de la lista de chequeo GAB como pre auditoría para la certificación como Granja Avícola Bioseguras.

2.3 Resultados

- ✓ A corte del 30 de noviembre de 2016 ya han sido realizadas las 104 visitas en la temática sanitaria de las 104 programadas, logrando el **100%** de cumplimiento.



- ✓ A corte del 30 de noviembre de 2016 ya han sido realizadas las 104 visitas en la temática de bioseguridad de las 104 programadas, logrando el **100%** de cumplimiento.



- ✓ A corte del 31 de diciembre de 2016 ya han sido realizadas las 104 visitas en la temática de aspectos de manejo de las 104 programadas, logrando el **100%** de cumplimiento.



- ✓ A corte del 31 de diciembre de 2016 ya fueron realizadas las 104 visitas para el diligenciamiento de la lista de chequeo GAB como pre auditoría para la certificación como Granja Avícola Biosegura de las 104 visitas programadas en el marco del convenio, alcanzando el **100%** de cumplimiento.



Rubro/Actividad

3. REALIZACIÓN DE SESIONES DEMOSTRATIVAS SOBRE LOS PRINCIPALES PROCESOS AMBIENTALES DE POSIBLE IMPACTO EN GRANJAS AVÍCOLAS

3.1 Metas

- ✓ Realización de 16 sesiones demostrativas en buenas prácticas ambientales en granjas, una por cada municipio atendido a través del Programa, que incluye: Sanitización de gallinaza y pollinaza, compost de mortalidad, manejo de residuos ordinarios y peligrosos, manejo de agua y olores.

3.2 Actividades

- ✓ Contratación de los servicios profesionales de un experto ambiental del sector avícola.
- ✓ Realización de 16 sesiones demostrativas en buenas prácticas ambientales, una por cada municipio cubierto a través del proyecto.

3.3 Resultados

- ✓ Se realizó la contratación de los servicios profesionales del Dr. CARLOS OCTAVIO DUQUE para el manejo de la temática ambiental dada su amplia experiencia en el sector avícola.
- ✓ Al corte del 31 de diciembre de 2016 se ha realizado la totalidad de las sesiones estimadas de acuerdo a la programación planteada en el PGATG del proyecto, logrando el 100% de cumplimiento.



CARTAGO

ULLOA

ARAUCA

SARAVENA

FLORENCIA

PAUJIL

OIBA

EL PALMAR

EL TAMBO

ROSAS

TIBIRITA

MANTA

APARTADÓ

CAREPA

RIOHACHA

DIBULLA

Rubro/Actividad

4. REALIZACIÓN DE TALLERES PRÁCTICOS PARA LA COMPRENSIÓN Y ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO PRODUCTIVO DEL LOTE DE AVES Y GENERACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD.

4.1 Metas

- ✓ Realización de 16 talleres prácticos, uno por cada municipio atendido a través del programa, para la comprensión y adopción de herramientas de medición y seguimiento productivo del lote de aves y generación de herramientas para la implementación de medidas de bioseguridad.

4.2 Actividades

- ✓ Contratación de los servicios profesionales de un experto en la temática productiva enfocada al sector avícola.
- ✓ Contratación de los servicios profesionales de un experto en la temática de bioseguridad en la industria avícola
- ✓ Realización de 16 talleres prácticos que incluyen la temática productiva para la medición y seguimiento de lotes de aves y la temática de bioseguridad en la industria avícola, uno por cada municipio cubierto a través del proyecto.

4.3 Resultados

- ✓ Se realizó la contratación de los servicios profesionales del Dr. JAIRO RODRÍGUEZ SALAZAR para el manejo de la temática de producción dada su trayectoria en el sector avícola como asesor de productores avícolas.
- ✓ Se realizó la contratación de los servicios profesionales de la Dra. PAULA CASTAÑEDA GARCÍA para el manejo de la temática de bioseguridad en la industria avícola dada su experiencia específica en el tema desde el sector público oficial.
- ✓ Al corte del 31 de diciembre de 2016 se han realizado 16 de los 16 talleres de acuerdo a la programación planteada en el PGATG del proyecto y en las cuales se han abordado las dos temáticas propuestas a través de los profesionales contratados, logrando el cumplimiento de la meta en un 100%.
- ✓ Por motivos de logística (cancelación de vuelos) en el departamento de Arauca, la presente gira tuvo que ser realizada en dos sesiones, lo cual no afectó de ninguna manera la ejecución de actividades o el alcance de los objetivos propuestos.



CARTAGO
ULLOA
ARAUCA
SARAVENA
FLORENCIA
PAUJIL
OIBA
EL PALMAR
EL TAMBO
ROSAS
TIBIRITA
MANTA
APARTADÓ
CAREPA
RIOHACHA
DIBULLA

Rubro/Actividad

5. REALIZACIÓN DE TALLERES PARA LA COMPRENSIÓN Y ADOPCIÓN DE LAS MEDIDAS DE HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS (POLLO Y HUEVO).

5.1 Metas

- ✓ Realización de 16 talleres, uno por cada municipio atendido a través del programa, para la comprensión y adopción de las herramientas de las medidas de higiene y manipulación de alimentos (pollo y huevo).

5.2 Actividades

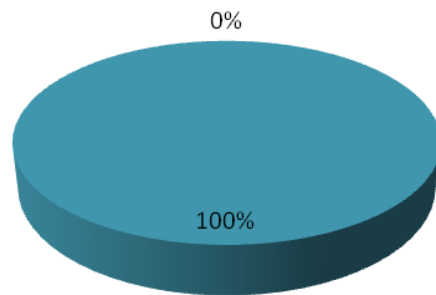
- ✓ Contratación de los servicios profesionales de un experto en la temática de inocuidad de alimentos aplicada al sector avícola.
- ✓ Realización de 16 talleres que incluyen la temática de inocuidad de alimentos (pollo y huevo), uno por cada municipio cubierto a través del proyecto.

5.3 Resultados

- ✓ Se realizó la contratación de los servicios profesionales de la ING. GILMA ROSARIO GRANADOS para el manejo de la temática de inocuidad ya que cuenta con experiencia previa en el sector avícola.
- ✓ Al corte del 31 de diciembre de 2016 ya han sido realizados la totalidad de los 16 talleres de acuerdo a la programación planteada en el PGATG del proyecto logrando el 100% de cumplimiento de la meta planteada.

TALLERES PRÁCTICOS TEMÁTICA INOCUIDAD

■ TALLERES REALIZADOS ■ TALLERES PENDIENTES POR REALIZAR



CARTAGO

ULLOA

ARAUCA

SARAVENA

FLORENCIA

PAUJIL

OIBA

EL PALMAR

EL TAMBO

ROSAS

TIBIRITA

MANTA

APARTADÓ

CAREPA

RIOHACHA

DIBULLA

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LA REALIZACIÓN DE GIRAS TÉCNICAS



(A)



(B)

Gira Técnica Aspectos productivos y Bioseguridad. Departamentos de Guajira (A) y Santander (b). Conferencistas Dr. Jairo Rodríguez y Dra. Paula Castañeda



Gira Técnica Aspectos Ambientales. Departamento de Antioquia. Dr. Carlos Octavio Duque



Gira Técnica Inocuidad. Departamento de Cundinamarca. Ing. Gilma Granados

Rubro/Actividad

6. ACTUALIZACIÓN DEL REGISTRO ÚNICO DE ASISTENCIA TÉCNICA – RUAT Y GEOPOSICIONAMIENTO DE LOS PREDIOS DE LOS 104 BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

6.1 Metas

- ✓ Actualización de los Registros Únicos de Asistencia Técnica de los 104 beneficiarios del programa ante las Alcaldías municipales.
- ✓ Geoposicionamiento (determinación de puntos de longitud y latitud) de los predios de los 104 beneficiarios del programa.

6.2 Actividades

- ✓ Actualización de la información de cada uno de los 104 beneficiarios que se encuentra contenida en los registros RUAT que reposan en las alcaldías de los municipios cubiertos en el programa.
- ✓ Presentación de la información actualizada a la correspondiente alcaldía local para solicitar la emisión de la nueva certificación de beneficiarios RUAT.
- ✓ Alquiler de 8 equipos GPS marca Garmin referencia Etrex30 para la realización del Geoposicionamiento de los predios de los 104 beneficiarios.

6.3 Resultados

- ✓ Se realizó la entrega de los formularios RUAT actualizados de los 104 beneficiarios del proyecto a las correspondientes Alcaldías municipales, recibiendo por parte de las mismas el certificado de actualización.
- ✓
- ✓ Al corte del 31 de diciembre ya fue finalizada la actividad de geoposicionamiento de los 104 predios de los beneficiarios, cuyo resultado se lista a continuación:

GEOPOSICIONAMIENTO DE PREDIOS BENEFICIARIOS CONVENIO ATG MADR FENAVI No. 20160948					
No.	NOMBRE BENEFICIARIO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LATITUD	LONGITUD
1	LUZ MARINA TABARES CIFUENTES	VALLE DEL CAUCA	ULLOA	4,69053	-75,72581
2	JESÚS ANTONIO GÓMEZ GARCÍA	VALLE DEL CAUCA	ULLOA	4,68841	-75,72486
3	NINI JOHANA GIRALDO AMELINES	VALLE DEL CAUCA	ULLOA	4,68892	-75,72491
4	LUZ ZORAIDA MEJÍA JURADO	VALLE DEL CAUCA	ULLOA	4,68869	-75,71847
5	ALBA MARY TANGARIFE DE QUINTERO	VALLE DEL CAUCA	ULLOA	4,68850	-75,72515
6	LILIANA SABOGAL LICIO	VALLE DEL CAUCA	CARTAGO	4,72133	-75,98927
7	GLORIA AMPARO GARCÍA	VALLE DEL CAUCA	CARTAGO	4,71603	-76,00262
8	FERNANDO CLAVIJO	VALLE DEL CAUCA	CARTAGO	4,72329	-75,98885
9	BERTHA LUCÍA RIVAS	VALLE DEL CAUCA	CARTAGO	4,71209	-75,99726
10	MARÍA VIRGELINA CLAVIJO	VALLE DEL CAUCA	CARTAGO	4,71626	-75,99902
11	BRIGIDA POTOSI	CAUCA	EL TAMBO	2,42244	-76,78661
12	MARLENY TULANDE BALLESTEROS	CAUCA	EL TAMBO	2,41693	-76,78085
13	NEIRA FIORELA ASTUDILLO	CAUCA	EL TAMBO	2,41592	-76,78168
14	ANA MIREYA TORRES BARBOSA.	CAUCA	EL TAMBO	2,41417	-76,77802
15	NANCY SANCHEZ MONTENEGRO.	CAUCA	EL TAMBO	2,52163	-76,79121
16	MARIA EUGENIA SANDOVAL TRUJILLO	CAUCA	EL TAMBO	2,52321	-76,79451
17	SOFIA ROSARIO SOLIS GIRON	CAUCA	EL TAMBO	2,52418	-76,80281
18	JORGE EDMUNDO ALVAREZ	CAUCA	ROSAS	2,23751	-76,74166
19	ANA DELIA TAQUEZ	CAUCA	ROSAS	2,23681	-76,74147
20	EMILCY CHILITO	CAUCA	ROSAS	2,23702	-76,74179
21	NOEMI CRIOLLO	CAUCA	ROSAS	2,23721	-76,74157
22	FANNY CHIMBORAZO	CAUCA	ROSAS	2,23786	-76,74141
23	MARISOL ESPINOSA REBOLLEDO	CAUCA	ROSAS	2,23099	-76,73956
24	EDNA LISBETH GOMEZ VELARDE	CAUCA	ROSAS	2,21936	-76,79935
25	MARÍA CONSUELO URREGO	ANTIOQUIA	APARTADÓ	7,54305	-76,36119
26	LUZ DARY SOTO	ANTIOQUIA	APARTADÓ	7,54271	-76,36114
27	SOFIA VIDALES	ANTIOQUIA	APARTADÓ	7,54248	-76,36079
28	EDUARDO PÁRAMO	ANTIOQUIA	APARTADÓ	7,54771	-76,36168
29	ADOLFO PICO	ANTIOQUIA	APARTADÓ	7,54117	-76,35434
30	GLADYS CABRERO	ANTIOQUIA	APARTADÓ	7,54146	-76,34321
31	LILIANA GOEZ	ANTIOQUIA	APARTADÓ	7,54099	-76,35432
32	LUIS FERNANDO GIRALDO	ANTIOQUIA	CAREPA	7,48150	-76,36110
33	LUZ DARY	ANTIOQUIA	CAREPA	7,48144	-76,38134
34	JHON OQUENDO	ANTIOQUIA	CAREPA	7,48140	-76,38096
35	JESÚS ÁLVAREZ	ANTIOQUIA	CAREPA	7,47582	-76,40259
36	MARÍA BORJA	ANTIOQUIA	CAREPA	7,48157	-76,38111
37	ROBERTO AGUIRRE	ANTIOQUIA	CAREPA	7,48128	-76,38099
38	GERARO GÓMEZ	ANTIOQUIA	CAREPA	7,47304	-76,38643
39	LUZ MARINA MARTINEZ	CAQUETÁ	FLORENCIA	1,58081	-75,64461
40	YAMID ALFREDO PERDOMO	CAQUETÁ	FLORENCIA	1,56061	-75,69410

GEOPOSICIONAMIENTO DE PREDIOS BENEFICIARIOS CONVENIO ATG MADR FENAVI No. 20160948					
No.	NOMBRE BENEFICIARIO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LATITUD	LONGITUD
41	MEDARDO PERDOMO	CAQUETÁ	FLORENCIA	1,61544	-75,67467
42	HERNANDO POLANCO	CAQUETÁ	FLORENCIA	1,61765	-75,67365
43	ANDRES FELIPE NUÑEZ	CAQUETÁ	FLORENCIA	1,64507	-75,60524
44	BLANCA NUBIA ARIZA	CAQUETÁ	FLORENCIA	1,61139	-75,68657
45	MARIA YINETH PEREZ	CAQUETÁ	FLORENCIA	1,56104	-75,65593
46	EDISON FABIAN ROMERO	CAQUETÁ	PAUJIL	1,51442	-75,33307
47	MARICELA RESTREPO	CAQUETÁ	PAUJIL	1,58273	-75,34562
48	YOLANDA OLMOS	CAQUETÁ	PAUJIL	1,58235	-75,35572
49	FLORESMIRO SOGAMOSO	CAQUETÁ	PAUJIL	1,59651	-75,28628
50	MARIELA TAPIERO	CAQUETÁ	PAUJIL	1,56719	-75,32910
51	HECTOR FABIO CUELLAR	CAQUETÁ	PAUJIL	1,57779	-75,34021
52	ORFANELLY PINEDA POLANIA	CAQUETÁ	PAUJIL	1,57547	-75,33701
53	LUIS SALVADOR RIVAS CASTILLO	ARAUCA	SARAVENA	6,56716	-71,51764
54	ANDELFO PICO CASTELLANOS	ARAUCA	SARAVENA	6,58083	-71,44469
55	ADELAYDA VILLALBA CAMACHO	ARAUCA	SARAVENA	7,01190	-71, 46820
56	ANA TERESA SUÁREZ SOLANO	ARAUCA	SARAVENA	6,55846	-71,49498
57	ESTHER SUÁREZ SAMACÁ	ARAUCA	SARAVENA	6,58243	-71,49328
58	CRISTIAN LUCAS REYES ORTÍZ	ARAUCA	ARAUCA	7,04792	-70,47140
59	CARMEN TERESA GUERRERO TOVAR	ARAUCA	ARAUCA	7,04778	-70,47157
60	ANA LOUDISE PRIETO CÁRDENAS	ARAUCA	ARAUCA	7,04829	-70,47184
61	SANDRA PATRICIA GUERRA	ARAUCA	ARAUCA	7,01929	-70,43427
62	XIOMARA YOURLEY ANDRADE ARAUJO	ARAUCA	ARAUCA	6,93828	-70,27999
63	JOSÉ JAIME FIGUEROA	CUNDINAMARCA	MANTA	5,00934	-73,52337
64	JORGE ORJUELA	CUNDINAMARCA	MANTA	5,01103	-73,53251
65	ANA JULIA LÓPEZ	CUNDINAMARCA	MANTA	4,99192	-73,53226
66	NARCIZO BERMÚDEZ	CUNDINAMARCA	MANTA	4,98264	-73,53206
67	GLADYS ORJUELA	CUNDINAMARCA	MANTA	5,01081	-73,52929
68	OSCAR GAITÁN	CUNDINAMARCA	MANTA	5,00851	-73,52379
69	JORGE HERNANDO DUARTE	CUNDINAMARCA	MANTA	5,00837	-73,53036
70	ANGÉLICA CASTAÑEDA	CUNDINAMARCA	MANTA	5,01143	-73,52929
71	GERMÁN GARCÉS	CUNDINAMARCA	TIBIRITA	5,04119	-73,51290
72	CARMEN HERNÁNDEZ	CUNDINAMARCA	TIBIRITA	5,04282	-73,51170
73	JOSÉ ARÉVALO	CUNDINAMARCA	TIBIRITA	5,05484	-73,51030
74	LUZ MARIELA CARRANZA	CUNDINAMARCA	TIBIRITA	5,04205	-73,49625
75	OLGA YANETH MUÑOZ	CUNDINAMARCA	TIBIRITA	5,05482	-73,51411
76	PASTOR CALDERÓN	CUNDINAMARCA	TIBIRITA	5,04189	-73,49684
77	SANDRA LUCÍA FUENTES TORRES	SANTANDER	PALMAR	6,55029	-73,29228
78	HERMINIA GONZÁLEZ	SANTANDER	PALMAR	6,54892	-73,29297

GEOPOSICIONAMIENTO DE PREDIOS BENEFICIARIOS CONVENIO ATG MADR FENAVI No. 20160948					
No.	NOMBRE BENEFICIARIO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LATITUD	LONGITUD
79	GRACIELA TORRES ROMERO	SANTANDER	PALMAR	6,54728	-73,29319
80	RUBY LEÓN ROMERO	SANTANDER	PALMAR	6,54406	-73,29247
81	DEICY LILIANA DÍAZ	SANTANDER	PALMAR	6,51374	-73,28418
82	LUIS ALBERTO MESA MARTÍNEZ	SANTANDER	PALMAR	6,51691	-73,28631
83	LUEZ ELENA SERRANO LORA	SANTANDER	PALMAR	6,50508	-73,29292
84	VITELVINA PIMENTEL DE CALDERÓN	SANTANDER	PALMAR	6,50697	-73,29118
85	RODRIGO PINTO AGUILAR	SANTANDER	OIBA	6,18303	-73,32995
86	LEONILDE AFANADOR DE CALA	SANTANDER	OIBA	6,21087	-73,31465
87	ANA MORELIA REYES DE ORTÍZ	SANTANDER	OIBA	6,26504	-73,31341
88	ANA MILENA GÓMEZ ABRIL	SANTANDER	OIBA	6,24887	-73,27000
89	MARTÍN CRISTANCHO	SANTANDER	OIBA	6,26217	-73,28954
90	ANGEL DE JESÚS MARTÍNEZ GARCÍA	SANTANDER	OIBA	6,26651	-73,28905
91	CIRO BERMUDEZ	GUAJIRA	RIOHACHA	11,24601	-73,61151
92	CARMEN ROJAS	GUAJIRA	RIOHACHA	11,24715	-72,83466
93	LUIS VASQUEZ	GUAJIRA	RIOHACHA	11,13201	-72,92614
94	OSWALDO VARGAS	GUAJIRA	RIOHACHA	11,05527	-72,95023
95	JAIME BARROS	GUAJIRA	RIOHACHA	11,07525	-72,99663
96	TULIO IGUARAN	GUAJIRA	RIOHACHA	11,14203	-72,92168
97	ADALBERTO CHIQUILLO	GUAJIRA	RIOHACHA	11,13577	-72,92168
98	LUIS MEJIA	GUAJIRA	RIOHACHA	11,24559	-73,01153
99	GLADIS GUARIN	GUAJIRA	DIBULLA	11,21661	-73,25716
100	FANNY PANTOJA	GUAJIRA	DIBULLA	10,99262	-73,82708
101	GUSTAVO HINOJOSA	GUAJIRA	DIBULLA	11,23708	-73,26155
102	CLEMENTE CUEVAS	GUAJIRA	DIBULLA	11,21543	-73,26965
103	EMILIO PEREZ	GUAJIRA	DIBULLA	11,20989	-73,33762
104	CARMENZA LEON	GUAJIRA	DIBULLA	11,20989	-73,33762

- ✓ El geoposicionamiento de los predios fue realizado mediante la toma de puntos desde la casa principal del beneficiario con un margen de error de entre 5 y 10 metros de diferencia empleando equipos GPS marca Garmin referencia Etrex30.
- ✓ Durante la realización de esta actividad paralelamente también se ejecutó la toma de cédulas de ciudadanía de la totalidad de los beneficiarios como parte de los compromisos adquiridos durante la realización de la primera visita de supervisión técnica realizada los días 25 y 26 de octubre.



Rubro/Actividad

7. ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA PARA LA COORDINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN LOS MUNICIPIOS PROPUESTOS.

7.1 Metas

- ✓ Contratación de dos profesionales para la coordinación y asistencia del proyecto.

7.2 Actividades

- ✓ Contratación de un profesional en áreas afines de las ciencias agropecuarias y/administrativas con título de especialización o experiencia homologable de 2 años y 10 - 17 meses de experiencia relacionada para desarrollar las actividades de coordinación del proyecto.
- ✓ Contratación de un Profesional en áreas afines de las ciencias agropecuarias y/o administrativas con 10 - 17 meses de experiencia relacionada para desarrollar las actividades de asistente del proyecto.

7.3 Resultados

- ✓ Se realizó la contratación por prestación de servicios del Médico Veterinario DAVID GONZÁLEZ a partir del día 13 de septiembre y hasta el 10 de noviembre para asumir la coordinación del presente proyecto, realizando actividades de organización administrativa y logística para el desarrollo de los objetivos propuestos. Toda vez que se presenta el retiro del profesional, y dado el tiempo de avance del proyecto y las implicaciones del proceso de inducción a un nuevo profesional para retomar el proyecto, se realizó la distribución de sus funciones entre la dirección del proyecto, el profesional en áreas afines al sector agropecuario y un profesional de apoyo que inicialmente no se contempló como parte del equipo mínimo requerido, para dar cumplimiento satisfactorio de todas las actividades del proyecto sin que se incumpla con los objetivos iniciales.
- ✓ Se realizó la contratación por prestación de servicios de la Médica Veterinaria DIANA NATALY PÉREZ a partir del día 13 de septiembre y hasta el 31 de diciembre como

asistente del proyecto realizando actividades de organización logística relacionada con la consecución de los objetivos propuestos. Teniendo en cuenta que la profesional presentó su retiro el 31 de octubre de 2016, en su lugar se dio la contratación del Administrador de empresas comerciales FERNEY STEVE GÓMEZ VEGA, de quien fue radicada su documentación el pasado 11 de noviembre ante el MADR, previa revisión del cumplimiento del perfil solicitado, para dar inicio a sus actividades a partir del día 01 de noviembre y hasta el 31 de diciembre de 2016.

PROFESIONAL	CARGO	No. CONTRATO	FECHA DE INICIO	FECHA FINALIZACIÓN
DAVID GONZÁLEZ CARDONA	Coordinador del Proyecto	CT - 036- 2016	13/09/2016	10/11/2016
DIANA NATALY PÉREZ	Asistente del proyecto	CT - 037 - 2016	13/09/2016	31/10/2016
FERNEY STEVE GÓMEZ VEGA	Asistente del proyecto	CT - 047 - 2016	01/11/2016	31/12/2016

Rubro/Actividad

8. ELABORACIÓN DEL MATERIAL DE APOYO NECESARIO PARA EL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS

8.1 Metas

- ✓ Elaboración de material de apoyo tales como formatos y listas de chequeo para el diligenciamiento en campo por parte de los profesionales operativos.
- ✓ Elaboración y distribución de cartillas didácticas que complementen las temáticas abordadas en las diferentes visitas de asistencia técnica y actividades grupales.

8.2 Actividades

- ✓ Elaboración de formatos para diligenciamiento en campo: Formato FOPT49, listas de chequeo GAB Forma 3-049 y listas de asistencia FOPT06.
- ✓ Elaboración de Kits de material de apoyo que consta de: a) Cartilla de sanidad aviar, b) Cartilla de bioseguridad, c) Cartilla Administrativa, d) Cartilla de confort animal, e) Cartilla ambiental y e) Cartilla sobre manipulación de alimentos.
- ✓ Entrega de kits a los 104 beneficiarios y en adición 5 kits por cada municipio atendido (alcaldía, UMATA, biblioteca local, entre otros).
- ✓ Entrega de 5 kits de material de apoyo al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR.

8.3 Resultados

- ✓ Se realizó la elaboración de los formatos FOPT49, listas de chequeo GAB Forma 3-049 y listas de asistencia FOPT06 los cuales fueron enviados desde el mes de septiembre a los profesionales operativos de campo para su diligenciamiento.

- ✓ Toda vez que las cartillas que conforman los kits de material divulgativo del presente proyecto ya se encontraban diseñadas, se realizó la elaboración de stickers con los logos del MADR que posteriormente fueron colocados en cada una de las 1.200 unidades de cartillas a entregar. Teniendo en cuenta que fue necesario colocar este sticker adicionalmente a los formatos de papelería, fue necesario solicitar la impresión de 500 unidades más, dando cumplimiento a los hallazgos de la visita de supervisión técnica realizada por el MADR, el pasado 24-27 de octubre.
- ✓ Todas las cartillas cuentan con el sticker en la cara interna de la carátula a nivel central. De igual manera, los formatos 3-049 llevan el sticker en la última página del formulario. Todos, sin excepción en original y copia.
- ✓ Se realizó mediante firma de acta, la entrega de cada uno de los kits a los 104 beneficiarios del proyecto así como la entrega de 5 kits pedagógicos a cada una de las 16 alcaldías municipales de los departamentos cubiertos a través del proyecto.
- ✓ Previa autorización del comité administrativo del Convenio No. 20160948 se realizó el cambio de la cartilla de confort animal por la de Sensores epidemiológicos, quedando cada kit conformado por el siguiente material:
 - Bioseguridad en la industria avícola (Cartilla bioseguridad)
 - Aspectos productivos y administrativos en la industria avícola (Cartilla Administrativa)
 - Sanidad en la industria avícola (Cartilla sanitaria)
 - Sensores epidemiológicos en avicultura (Reemplazo de Cartilla de Confort animal)
 - Manual de manipulación de alimentos (Cartilla de manipulación de alimentos)
 - Guía ambiental para el subsector avícola (Cartilla ambiental)



Foto 1. Kit pedagógico de 6 cartillas por beneficiario.



Foto 2. Evidencia de la colocación de stickers en la contra carátula de cada una de las cartillas.

(A)

(B)

(C)

Foto 3. Evidencia de la colocación de stickers en los formatos de soporte Forma 3-049 (A), Formato de recomendaciones FOPT49 (B) y Formato lista de asistencia FOPT06 (C)

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LA ENTREGA DE MATERIAL DIVULGATIVO “KITS PEDAGÓGICOS”





DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL: Se ejecutaron las actividades planteadas en el proyecto

AREA DE INFLUENCIA: Valle del Cauca: Ulloa y Cartago; Cauca: Tambo y Rosas; Antioquia: Apartado y Carepa; Caquetá: Paujil y Florencia; Arauca: Saravena y Arauca; Cundinamarca. Manta y Tibirita; Santander: Palmar y Oiba; Guajira: Dibulla y Riohacha.

POBLACIÓN BENEFICIADA: 104 pequeños avicultores

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

- ✓ En relación a la ejecución de las giras prácticas en las temáticas ambiental, productiva, bioseguridad e inocuidad, todas fueron ejecutadas en el marco de las condiciones establecidas en el PGATG, evidenciándose un alto nivel de participación por parte de los beneficiarios. Es posible concluir que la metodología empleada durante cada una de las sesiones, así como la relevancia y oportunidad de los temas abordados, promovieron entre los asistentes el interés y compromiso con el proyecto, manifestando en la mayoría de los casos la necesidad de continuar con la apertura de estos espacios para su profesionalización en el negocio. Sin embargo, y pese a los esfuerzos de convocatoria realizados por parte de los profesionales operativos de campo, en algunos casos algunos de los beneficiarios no se presentan al lugar y hora indicados para las jornadas grupales obedeciendo esto a motivos ya explicados y que dadas las condiciones de sus explotaciones, nivel social, económico y educativo, no pueden ser vistas como responsabilidad directa del productor o aun peor como falta de compromiso toda vez que el trabajo de asistencia técnica requiere de periodos más extensos que le permitan al profesional generar un vínculo más fuerte con el productor para generar realmente un cambio de “cultura del trabajo y la cotidianidad”.
- ✓ De las giras prácticas también es posible concluir que los productores vienen desarrollando su actividad avícola de manera empírica, sin contar con la suficiente capacitación que les permita implementar procesos productivos, ambientales, de inocuidad, así como medidas de bioseguridad que converjan en mejores resultados zootécnicos y económicos para sus explotaciones. Es así que, es fundamental el trabajo articulado entre las diferentes entidades relacionadas con el desarrollo rural y

agropecuario para fortalecer la capacidad técnica de las zonas con vocación, en este caso, avícola, para brindar a los pequeños y medianos productores las herramientas necesarias para propender por su sostenibilidad y su adecuado estado sanitario, en armonía con el cumplimiento de la normativa vigente y de las adecuadas prácticas pecuarias.

- ✓ De acuerdo al nivel educativo de los pequeños productores avícolas es necesario manejar metodologías de capacitación simples, que promuevan la interacción entre los asistentes, el intercambio de experiencias y el acercamiento con el conferencista toda vez que se pudo evidenciar que a través de la lúdica, el desarrollo de las actividades en ambientes tranquilos y sencillos y la generación de confianza potencializa la capacidad y el compromiso del productor para implementar el conocimiento adquirido asumiendo su rol de "Avicultor2 sin importar el tamaño de su explotación.

INDICADORES

$$\frac{\text{No. Méd. Veterinarios ó Méd. Veterinarios Zootecnistas contratados como profesionales operativos de campo}}{\text{No. Méd. Veterinarios ó Méd. Veterinarios Zootecnistas requeridos como profesionales operativos de campo}} = 8/8$$

Nivel de cumplimiento: 100%

$$\frac{\text{No. beneficiarios vinculados al proyecto de Asistencia Técnica}}{\text{No. beneficiarios proyectados en el proyecto de Asistencia Técnica}} = 104/104$$

Nivel de cumplimiento: 100%

$$\frac{\text{No. total de visitas realizadas en el marco del proyecto}}{\text{No. total de visitas programadas en el marco del proyecto}} = \frac{416}{416}$$

Nivel de cumplimiento total: 100%

$$\frac{\text{No. total de sesiones demostrativas ambientales realizadas}}{\text{No. total de sesiones demostrativas ambientales programadas}} = \frac{16}{16}$$

Nivel de cumplimiento: 100%

$$\frac{\text{No. total de talleres prácticos productivos y de bioseguridad realizados}}{\text{No. total de talleres prácticos productivos y de bioseguridad programados}} = \frac{16}{16}$$

Nivel de cumplimiento: 100%

$$\frac{\text{No. total de talleres de inocuidad de alimentos realizados}}{\text{No. total de talleres de inocuidad de alimentos programados}} = \frac{16}{16}$$

Nivel de cumplimiento: 100%

$$\frac{\text{Actualización RUAT y Geoposicionamiento de predios realizados de los beneficiarios del proyecto}}{\text{Geoposicionamiento de predios programados de los beneficiarios del proyecto}} = \frac{104}{104}$$

Nivel de cumplimiento: 100%

$$\frac{\text{No. de profesionales contratados para la coordinación de actividades del proyecto}}{\text{No. de profesionales requeridos para la coordinación de actividades del proyecto}} = \frac{2}{2}$$

Nivel de cumplimiento: 100%

$$\frac{\text{Entrega de kits de material didáctico de apoyo}}{\text{Elaboración de kits de material didáctico de apoyo}} = \frac{200}{200}$$

Nivel de cumplimiento: 100%

Convenio de Asociación No. 20160519

OBJETIVO:

Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos entre el Ministerio y Fenavi Fonav para generar y desarrollar estrategias para contribuir al mejoramiento sanitario, con enfoque a enfermedades que no son de control oficial

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estructurar el programa de certificación de granjas avícolas de material genético libres de *Salmonella spp* y *Mycoplasma spp* basado en autocontrol.
- Caracterización las cepas de los casos positivos a las enfermedades de Bronquitis Infecciosa Aviar y Laringotraqueitis Aviar en Colombia, durante el 2015, que se encuentran en el cepario del LNDV del ICA
- Promoción del conocimiento a los avicultores en temáticas relacionadas a las enfermedades de Bronquitis Infecciosa y Laringotraqueitis.

VIGENCIA: 1 de julio a 31 de diciembre de 2016

RESULTADOS:

Para el objetivo específico “Estructurar el programa de certificación de granjas avícolas de material genético libres de Salmonella y Mycoplasma basado en autocontrol.”

Firma del contrato CM02-2016 entre la Federación Nacional de Avicultores de Colombia FENAVI Fondo Nacional Avícola FONAV y Alvaro Andrés Gonzales Rubio el cual tiene por objeto “la prestación de servicios de asesoría, por el contratista, para la estructuración del programa de certificación de granjas avícolas de material genético libres de Salmonella y mycoplasma basado en autocontrol”. Adjunto.

Jornada de socialización. Reunión con empresas de material genético:

1. A las 8:10 AM., del 31 de agosto, se inició la reunión (videoconferencia y presencial para Bogotá) citada por el programa Técnico de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia- FENAVI y Fondo Nacional Avícola FONAV dirigida a productores y técnicos y de empresas de material genético avícola en Colombia

Se establece el siguiente orden del día:

- ✓ Saludo de Bienvenida y presentación del Proyecto convenio MADR- FENAVI- FONAV año 2016, “Estructuración del Programa de certificación de granjas avícolas de material genético libres de Salmonella y Mycoplasma basado en autocontrol”, a cargo de la Directora del Programa Técnico Diana Sarita Nieto
 - ✓ Presentación de resultados del proyecto de mejoramiento sanitario orientado a la determinación de prevalencia de punto y factores de riesgo asociados a las serovariedades de Salmonella spp. de control no oficial y la detección de ADN de *Mycoplasma gallisepticum* y *Mycoplasma synoviae* en granjas de material genético. 2015, a cargo de la Coordinadora Sanitaria Rocio Del Pilar Rincón López.
 - ✓ Conversatorio con el Asesor Internacional Dr. Álvaro González, Coordinador Nacional de Vigilancia y Sanidad de Aves del Servicio Agrícola y Ganadero de Chile – SAG, quien apoyará el desarrollo del Programa de certificación basado en autocontrol para el año 2016.
 - ✓ Retroalimentación por parte de los participantes de la reunión, para la construcción de la propuesta del Programa de certificación de granjas libres de Salmonella y Mycoplasma basado en autogestión.
2. Socialización de la propuesta del programa a productores y técnicos de las empresas avícolas. Fecha diciembre 19 de 2016



Informe final

Propuesta programa de certificación de granjas avícolas de material genético libres de mycoplasma sp. Y salmonella spp. Basado en autocontrol. Documento que tiene como objetivo general desarrollar y proponer un programa voluntario de certificación oficial de granjas libres de micoplasmosis y salmonelosis en los planteles avícolas de reproducción de Colombia mediante acciones de vigilancia y control que permitirán mejorar el estatus sanitario de la población avícola y facilitar el comercio internacional de huevos fértiles, aves de un día y productos cárnicos, basado en el autocontrol y la cooperación público - privada. Anexo 1.

Para el objetivo específico: Caracterización las cepas de los casos positivos a las enfermedades de Bronquitis Infecciosa y Laringotraqueitis en Colombia, durante el 2015, que se encuentran en el cepario del LNDV del ICA

Firma de la carta de entendimiento con el ICA FENAVI – FONAV la cual tiene por objeto “La presente Carta de Entendimiento tiene por objeto la cooperación, mutua con el fin de desarrollar actividades de diagnóstico que permitan evidenciar el estatus sanitario respecto a los virus de bronquitis infecciosa y laringotraqueitis aviar identificados en el marco del programa sanitario 2015 – 2016 a través de su caracterización.” Anexo 2.

Identificación y adquisición de materiales necesarios para el procesamiento de las muestras para la detección, aislamiento y secuenciación.

Secuenciación de las cepas del Virus de Bronquitis Infecciosa y de Laringotraqueitis Aviar.

GENOTIPIFICACION DEL VIRUS DE BRONQUITIS AVIAR. Todos los casos analizados (tanto muestras directas, como líquidos alantoideos de los pasajes de aislamientos), se procesaron por RT-PCR Tiempo Real (5'UTR). Posteriormente, todas las muestras consideradas positivas con Ct <38 fueron procesadas por RT-PCR anidada (Gen S) y RT-PCR convencional (Gen S).

Los productos positivos por ambas técnicas convencionales, fueron purificados a partir de las bandas visualizadas en el gel de agarosa. Luego, a partir del producto purificado se realizó la reacción de secuencia, la purificación de los nucleótidos fluoromarcados no unidos al amplificado y fueron colocados en el analizador genético 3130 de Applied Biosystem.

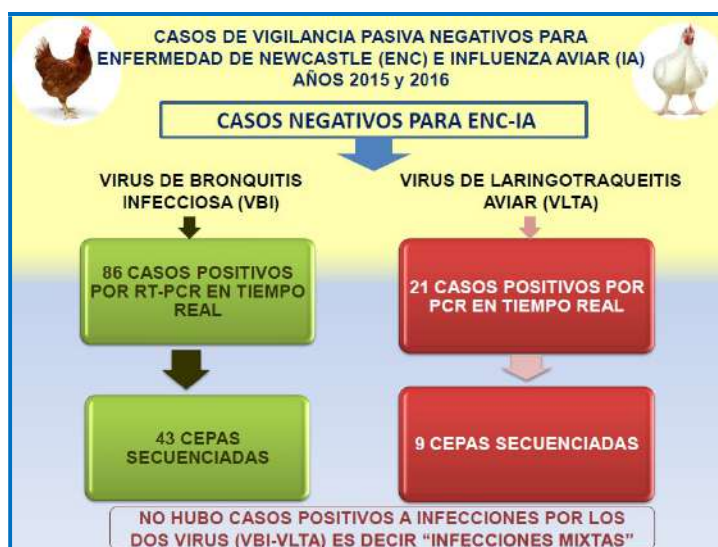
Únicamente las secuencias derivadas de electroferogramas de buena calidad fueron incluidas en el árbol filogenético realizado.

GENOTIPIFICACION DEL VIRUS DE LARINGOTRAQUEITIS AVIAR. Todos los casos analizados (tanto muestras directas, como membranas corioalantoideas de los pasajes de aislamientos), se procesaron por PCR Tiempo Real (Glicoproteína C). Posteriormente, todas las muestras consideradas positivas con Ct <38 fueron procesadas por PCR anidada (Gen TK).

Las muestras positivas por la técnica convencional, fueron purificadas a partir del producto. Luego, se llevó a cabo la reacción de secuencia, la purificación de los nucleótidos fluoromarcados no unidos al amplificado y fueron colocados en el analizador genético 3130 de Applied Biosystem.

Únicamente las secuencias derivadas de electroferogramas de buena calidad fueron incluidas en el árbol filogenético realizado.

Número de cepas positivas y secuenciadas para los virus de VBI y LTA.



Informe técnico de resultados.

Informe técnico de resultados de secuenciación de virus de bronquitis infecciosa aviar y laringotraqueitis infecciosa avias. Anexo 4.

Para el objetivo específico: Promoción del conocimiento a los avicultores en temáticas relacionadas a las enfermedades de Bronquitis Infecciosa y Laringotraqueitis.

Firma de contrato entre la Federación Nacional de Avicultores de Colombia – Fenavi - Fondo Nacional Avícola – Fonav y Martha Pulido Landínez el cual tiene por objeto “la prestación de

servicios de la contratista para la elaboración de CARTILLAS DE LAS ENFERMEDADES que se enuncian a continuación: LARINGOTRAQUEITIS INFECCIOSA AVIAR y BRONQUITIS INFECCIOSA AVIAR.”

Contenido técnico y fotográfico de dos cartillas: Desarrollo de contenidos cartilla Laringotraqueitis Infecciosa aviar y bronquitis infecciosa aviar

Ejemplares impresos.

1. Conceptos importantes a tener en cuenta para el control y el diagnóstico de laringotraqueitis infecciosa aviar. Anexo 5
2. Conceptos importantes a tener en cuenta para el control y el diagnóstico de la Bronquitis Infecciosa. Anexo 6 (pendiente entrega)



DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL: Se finalizaron las actividades determinadas en el proyecto.

ÁREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADA: Avicultores del país

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

- Elaboración de documento con el Programa de autogestión para la certificación de granjas libres de salmonella y mycoplasma.

- Procesamiento de muestras (20 muestras) 100% y análisis de resultados
 - 86 aislamientos de BR, de éstas secuenciación de 43 cepas
 - 21 aislamientos de LT, de éstas secuenciación de 9 cepas
- Desarrollo de herramientas de educación sanitaria dirigidas a los avicultores y técnicos sobre las enfermedades priorizadas en el AHP: Bronquitis y laringotraqueitis

INDICADORES: Cumplimiento del 100% de las metas establecidas en el proyecto.

PROGRAMA POLLO

INFORME DE GESTION ENERO – DICIEMBRE 2016

1. FORTALECIMIENTO DE MERCADOS

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- Fortalecer el posicionamiento del pollo colombiano y promoción de aumento de tasa de consumo con énfasis los atributos del pollo colombiano: Fresco y con sabor a través de medios masivos y otros medios con gran cubrimiento nacional y afines al grupo objetivo de la comunicación. Desmitificar las falsas creencias alrededor de la inyección de hormonas mediante una estrategia de comunicación que fortalezca las bondades del pollo Colombiano.
- Continuar acercamientos con los consumidores de todos los estratos amas de casa, jefes de hogar y hombres como influenciadores además de los niños.
- Apoyar en la divulgación de las principales herramientas de mercadeo, para que los avicultores las conozcan e implementen de acuerdo a sus necesidades y expectativas en las empresas en forma individual
- Darle continuidad a las actividades de promoción de consumo en targets tales como amas, hombres y niños, influenciadores de consumo y además los profesionales de la salud que pueden ser líderes de opinión importantes en la toma de decisión de compra del pollo colombiano.
- Darle continuidad a las estrategias BTL para alcanzar e impactar a consumidores finales, canales y promover el consumo del pollo colombiano en futuros consumidores como los niños

VIGENCIA: Febrero a Diciembre de 2016

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

A continuación, se relacionan las actividades de Comunicación, el desarrollo de cada una teniendo en cuenta que la vigencia de cada una es de todo el año 2016.

ACTIVIDADES

FORMACION Y CONOCIMIENTO DE CONSUMIDORES

OBJETIVO GENERAL:

Desmitificar la falsa creencia de la adición de hormonas y químicos a los pollos, resaltando las cualidades reconocidas en las investigaciones de saludable y nutritivo

Objetivos específicos:

- Sensibilizar al grupo objetivo en lo que representa una industria organizada y comprometida con la calidad, inocuidad y seguridad alimentaria
- Aumentar el awareness de la campaña de pollo en niveles del 65% a finales del año 2016. Medición a través del tracking de la campaña de pollo.
- Aumentar la frecuencia de consumo de pollo en los hogares colombianos NSE 2, 3, 4 de 3 a 4 veces/ semana. Medición a través del estudio de hábitos de consumo del pollo contratado por Fenavi
- Aumentar la tasa de consumo de pollo en los hogares aprovechando momentos inexplorados de consumo
- Tener un aval reconocido que cierre la comunicación y que le de la seriedad y credibilidad para tratar el tema

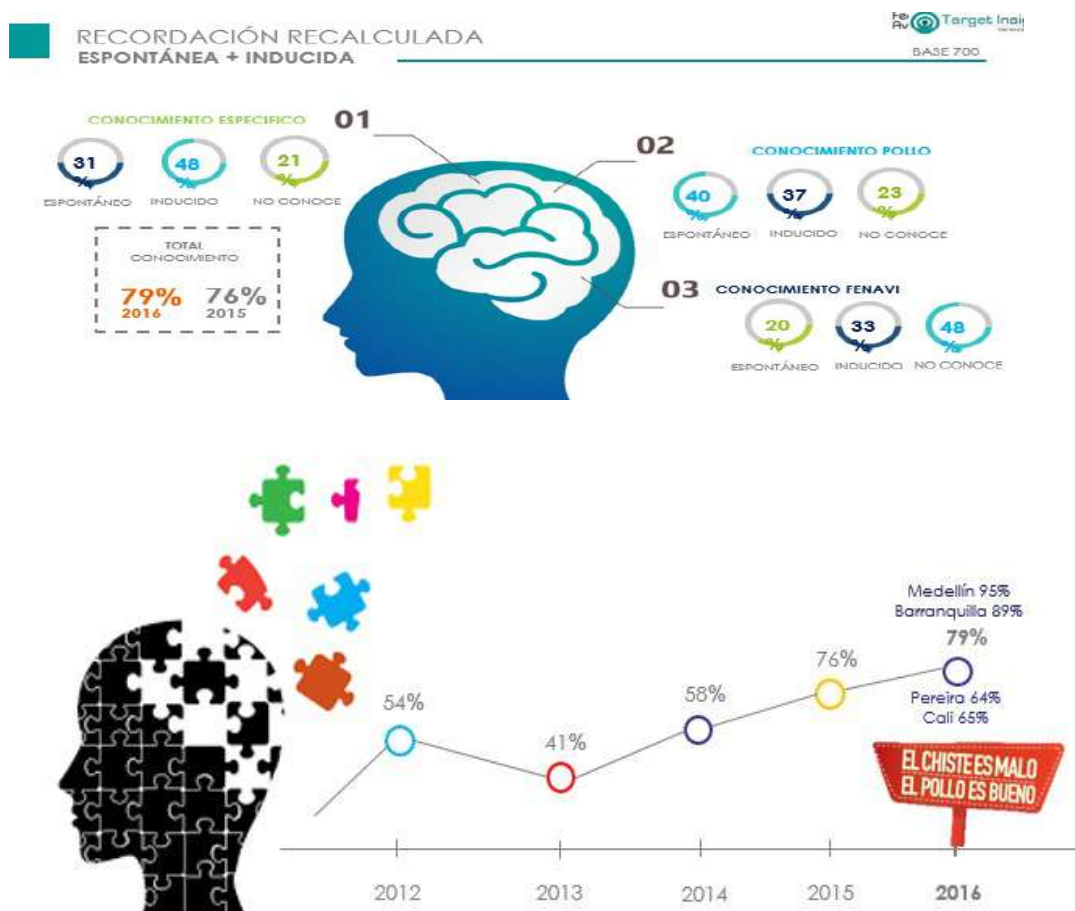
RESULTADOS E IMPACTO

Plan de medios: El plan de medios diseñado para la campaña de 2016 fue diseñado en varias partes:

- Tener presencia en medios desde el mes de Febrero lanzando la campaña de 2016: El Chiste es malo, el pollo es bueno”, es la campaña que estaría al aire hasta el mes de Noviembre, haciendo un corte en la Copa América para promover momentos de consumo de pollo durante los partidos de fútbol
- Los resultados de la pauta en términos de optimización en los medios usados

	SAIDAS		INVERSIÓN		INVERSIÓN	
	CONTRATO	REAL CUMPLIDO	CONTRATO	REAL CUMPLIDO	DIFERENCIA	OPTIMIZACIÓN % CUMPLIMIENTO
TELEVISIÓN Nal-Reg-Loc	2,148 trps 462	2,434 trps 679	\$ 1.869.328.352	\$ 1.839.395.629	- \$ 29.932.723	\$ 693.980.891 137% RENTABILIDAD EN TARIFA 3 \$ 479.298.892 RENTABILIDAD UBICACIONE 1 \$ 198.621.888
RADIO	15.289	23.080	\$ 549.390.365	\$ 590.787.016	+ \$ 41.396.650	\$ 594.663.739 151% RENTABILIDAD EN SALIDA 3 7.791
DIGITAL	918.002	2.341.818	\$ 145.618.536	\$ 116.805.771	- \$ 28.812.765	\$ 45.728.074 160% SALIDA 3 ADICIONALES 1.421.913
EXTERIORES Colompeq	69	73	\$ 302.969.112	\$ 300.836.572	- \$ 2.132.540	\$ 21.890.000 108% CARAS ADICIONALES 4 \$ 19.670.990 PRODUCCION ADICIONAL 4 \$ 3.920.000
TV CABLE Win Sports	124	125	\$ 32.592.948	\$ 32.592.948	\$ 0	\$ 137.310 101%

➤ Resultados de recordación y mensaje de la campaña:



- Febrero - Marzo, Agosto - Septiembre a través del I y II Festival del pollo de 2016. Esta estrategia busca motivar, promover, invitar a los productores a participar de una estrategia de comunicación muy propia de tal forma que a través de ellos podamos impactar a los consumidores finales. Se trata de hacer la experiencia de compra y consumo distinta a lo que normalmente viven los compradores de pollo en los establecimientos.
- El festival tuvo inicio en el mes de Febrero y en el mes de Agosto, se usaron las piezas con una duración de hasta 10 segundos, se tuvo presencia en televisión nacional, televisión regional, por supuesto radio e internet y en el II festival se tuvo presencia en transporte público
- El formato de las activaciones tiene una van con el personaje Hugo, música, impulsadoras además de regalos para los compradores de pollo. Los puntos de venta que se involucran, están vestidos de festival y reciben, de acuerdo a un cronograma pre establecido, la visita para montar el festival
- Al final se hizo una encuesta a los avicultores que participaron, fueron en total 48 empresas que representan más del 87% de la producción de pollo en Colombia.



Resultados I festival del pollo Colombiano: febrero - marzo



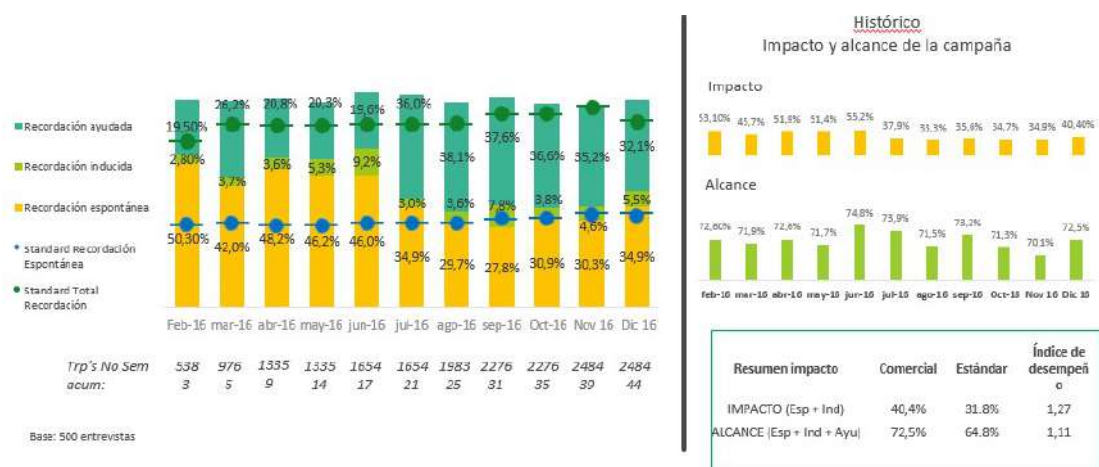
Resultados II festival del pollo – agosto - septiembre



- Las ciudades que participaron en el festival del pollo son: Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Armenia, Bucaramanga, Barranquilla, Santa Marta, Ibagué, Neiva, Villavicencio, Cúcuta, Duitama, Tunja y Pasto.
- Se tuvo un plan de medios especial con menciones en el noticieros y magazines, y la referencia usada para esta estrategia fue de 10 segundos con el fin de tener más exposición y alcance en medios.
- En radio fueron contratadas secciones y menciones adicional a las cuñas tradicionales, en el momento del lanzamiento del Festival se tuvo un plan especial y se hace un recorrido

por todas las emisoras de RCN Radio con entrevistas a los invitados que fueron todos los productores de pollo de cada una de las ciudades participantes en el festival del pollo.

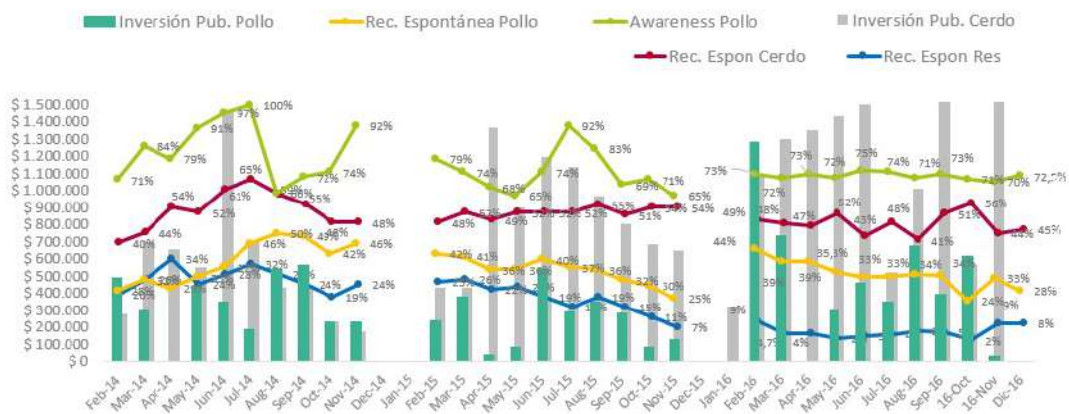
- En las entrevistas, los productores invitan a todos los consumidores a vivir un excelente festival, se comprometen a participar y a comer pollo colombiano y se extiende en las bondades nutricionales además de la diferenciación del pollo colombiano: Fresco y con sabor. Se hace el lanzamiento simultáneo en todas las ciudades participantes Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Pereira, Armenia, Santa Marta, Neiva, Cúcuta, Duitama, Pasto e Ibagué en RCN radio de cada ciudad.
- El impacto y alcance de la campaña supera la medición estándar logrando unos resultados interesantes dada la competencia de inversión que se tiene por parte de los competidores.



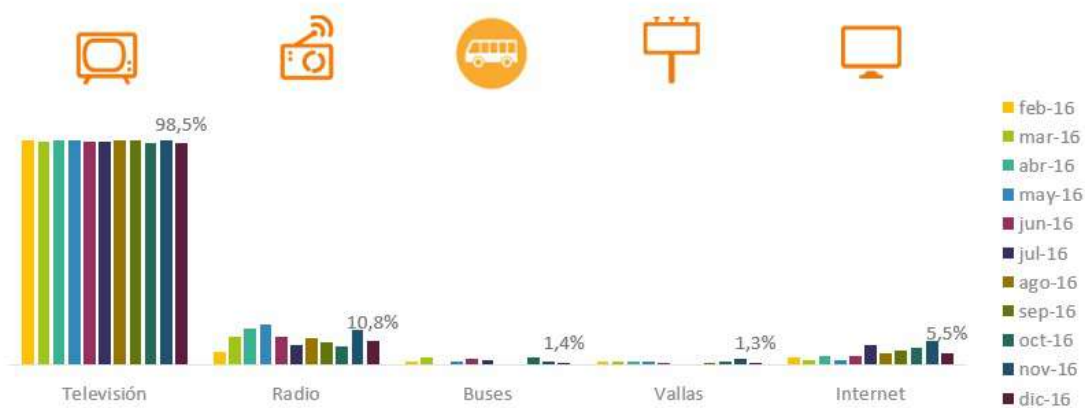
En cuanto a agradabilidad de la campaña, tenemos los siguientes resultados, resaltando una calificación muy buena de las piezas y campaña en general, estos resultados incluyen la Copa América.



La inversión de la competencia frente a la nuestra y la recordación es la gráfica que vemos a continuación:



En los medios en los que se está viendo la campaña son los siguientes, señalando que radio ha crecido en importancia convirtiéndose en el segundo medios y apoyo para la campaña de promoción de consumo.

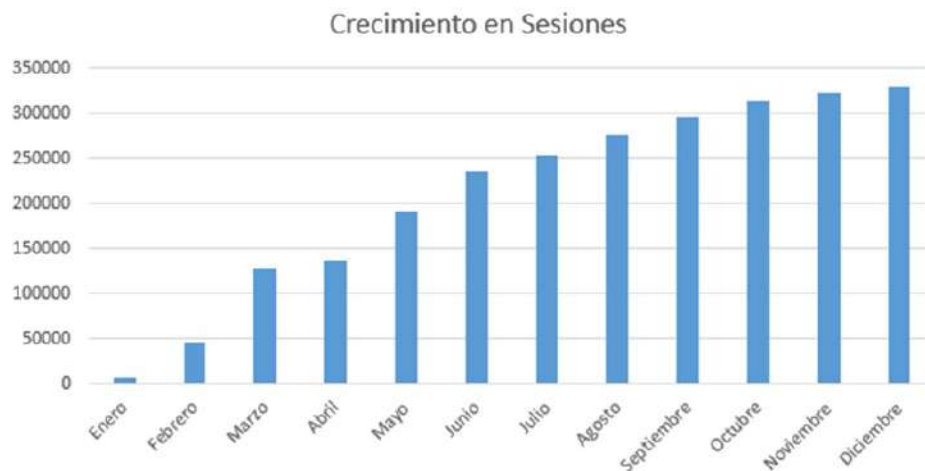


El paquete de futbol también tiene radio que es un medio de largo alcance y frecuencia, lo que nos permitió llevar mensajes claros y estar cerca de los fanáticos del fútbol en Colombia que hoy en día no tienen distinción de edad ni género ni estrato.

Los resultados en digital son los siguientes, creciendo de forma importante en visitas a la página y redes sociales:

- Página acomerpollo.com, Visitas totales teniendo en cuenta que cerramos 2015 con un total 223.000 sesiones, a diciembre de 2016 fueron 330.000, un 48% de crecimiento. En su contenido tiene zona para niños, recetas, bondades nutricionales, espacio para que los avicultores pongan información puntual.

Importante resaltar como es directamente proporcional las visitas a la página acomerpollo.com con la pauta que se tiene en medios masivos, sin embargo vale la pena resaltar que es una página interactiva que genera interés por parte de los visitantes que cada vez permaneces más tiempo especialmente buscando recetas.



- Facebook, Crecimiento Fans Facebook 2016 → 18.131 fans netos. Orgánicos y no Orgánicos 39,37%,
- Twitter: Crecimiento seguidores Twitter 2016 → 436 seguidores orgánicos netos. 110,21%,
- Instagram: Crecimiento seguidores Instagram 2016 → 938 seguidores orgánicos netos. 3.429,63%

Alianzas: **CONVENIO CON EL COMITÉ OLIMPICO COLOMBIANO:**

Desde Fenavi Fonav, se trata de aprovechar la alianza como plataforma para comunicar que el pollo es saludable y hace parte integral de la nutrición de los deportistas.

- ✓ Generar los contenidos, para las redes sociales y la oficina de prensa del **COMITÉ**, con los cuales se promueva el consumo de pollo colombiano, así como la información afín con el objeto del presente convenio.
- ✓ Someter a aprobación previa del **COMITÉ** las piezas publicitarias y las estrategias de mercadeo que serán utilizadas y transmitidas en los medios de comunicación y redes sociales
- ✓ Realizar o usar videos y fotografías autorizadas con el grupo de atletas, que serán seleccionados de manera conjunta entre **FENAVI-FONAV** y **EL COMITÉ**, será entrevistados con el propósito de que den testimonio sobre sus historias, y sobre las bondades de consumir pollo. Estos videos serán gravados, para ser transmitidos en las redes sociales.
- ✓ Utilizar los signos distintivos del **COMITÉ** de conformidad con las disposiciones establecidas en el manual de identidad, el cual será parte integral de este convenio.



Utilizar dentro de cada una de sus pautas publicitarias la frase “*Pollo Colombiano aliado del Comité Olímpico Colombiano*”

En aras de incentivar el consumo de pollo colombiano, desde Fenavi Fonav, se aprovechó la alianza como plataforma para comunicar que el pollo es saludable y hace parte integral de la nutrición de los deportistas.

Cubrimos un total de 13 eventos del Comité Olímpico Colombiano:

- Firma convenio COC – Fenavi
 - Conversatorio Ximena Restrepo.
 - 100 días para Juegos Olímpicos.
 - Presentación Uniformes Colombia.
 - Día Olímpico en Casa Colombia.
 - Presentación abanderado COC.
 - Despedida equipo de fútbol femenino y masculino.
 - Inauguración Juegos Olímpicos.
 - Nutricionista en Casa Colombia.
 - Bienvenida a deportistas con medalla olímpica.
 - Visita a equipo de Taekwondo en Sogamoso.
 - Conversatorio Beneficios del Pollo en deportistas de alto rendimiento.
 - Presentación abanderado Juegos Bolivarianos de playa.
-
- ✓ Se publicaron piezas con beneficios del pollo en deportistas, verbátims de deportistas olímpicos.
 - ✓ Videos testimoniales de los competidores y el beneficio del pollo en su dieta diaria.
 - ✓ Piezas motivando al consumo de pollo los fines de semana.
 - ✓ Las publicaciones siempre llevaban el texto: Si el pollo es bueno para los deportistas, es bueno para tu familia.

Vigencia de la campaña: Enero 2016 – Diciembre 2016

EL POLLO Y LA SALUD, los mejores amigos

CONVENIO CON EL CENTRO COLOMBIANO DE NUTRICION INTEGRAL CECNI con el fin de generar la revisión de la bibliografía pertinente y con ella, generar información a la población colombiana; planear, ejecutar y evaluar las conferencias y talleres a consumidores finales y profesionales de la salud y, participar activamente en los eventos científicos y en entrevistas en medios.

Se han trabajado los compromisos charlas de formación de nutrición a consumidores finales y profesionales de la salud.

ESTADO ACTUAL

Se dio inicio a los Talleres “El Pollo y La Salud”, dirigidos a profesionales de la salud. Se adjunta el cuadro con el resumen de las actividades cumplidas durante el 2016.

ACTIVIDAD	LUGAR	TEMA	ASISTENTES
(2) ACGG	Bogotá	(2) Pollo y huevo en la vejez – Actividad física	60
ACNC	Santa Marta	Nutrientes esenciales contenidos en el huevo y el pollo	120
Congreso de trasplante FCI	Bogotá	Nutrientes especiales contenidos en el huevo y en el pollo en situaciones clínicas especiales	100
(14) Médicos generales	Popayán, Cali, Pereira, Bogotá, Tunja, Medellín, Villavicencio, Bucaramanga, Santa Marta, Cartagena, Barranquilla, Valledupar, Ibagué Neiva	Micronutrientes esenciales contenidos en el Huevo y el Pollo	300
Secretaria de salud	Bogotá	Mitos y realidades del huevo y el pollo	250
Pacientes unidad renal fresenius	Cali	Beneficios de consumir huevo y pollo en enfermedad renal	70
TOTAL			900

Por otro lado la revisión bibliográfica para el comunicado de prensa: Bondades del pollo en la actividad física, el pollo y el rendimiento deportivo que tuvo publicaciones en redes sociales en martes de salud, revista avicultores y será el insumo para el lanzamiento en medios del Festival del pollo II.

ACTIVIDAD	LUGAR	TEMA	ASISTENTES
(2) ACGG	Bogotá	(2) Pollo y huevo en la vejez – Actividad física	60
ACNC	Santa Marta	Nutrientes esenciales contenidos en el huevo y el pollo	120
Congreso de trasplante FCI	Bogotá	Nutrientes especiales contenidos en el huevo y en el pollo en situaciones clínicas especiales	100
(14) Médicos generales	Popayán, Cali, Pereira, Bogotá, Tunja, Medellín, Villavicencio, Bucaramanga, Santa Marta, Cartagena, Barranquilla, Valledupar, Ibagué Neiva	Micronutrientes esenciales contenidos en el Huevo y el Pollo	300
Secretaria de salud	Bogotá	Mitos y realidades del huevo y el pollo	250
Pacientes unidad renal fresenius	Cali	Beneficios de consumir huevo y pollo en enfermedad renal	70
TOTAL			900

Resultados del convenio con la Asociación Colombiana de Médicos Generales

TEMA	CIUDAD	ASISTENTES
Micronutrientes esenciales contenidos en el huevo y el pollo. Mitos	Popayán	32
	Cali	80
	Pereira	44
	Bogotá	150
	Tunja	50
	Medellín	60
	Bucaramanga	60
	Santa Marta	20
	Cartagena	40
	Barranquilla	70
	Valledupar	30
	Ibagué	40
	Neiva	35
	Villavicencio	15
Total		726

Participación en Congresos de salud

RESULTADOS E IMPACTO:

El convenio con el centro de nutrición, no solo nos permite llegar a los profesionales de la salud a través de nutricionistas sino que además, nos permite tener un acercamiento a los profesionales de la salud en espacios exclusivos de manera que la información dada puede ser discutida y se resuelven los mitos y falsas creencias que han existido durante décadas. Adicionalmente el respaldo y reconocimiento de las profesionales que apoyan estas actividades, da credibilidad a los mensajes de salud y nutrición que estamos trabajando en las charlas y en las participaciones en medios de comunicación como voceras de salud y nutrición de pollo.

PLAN DE FORMACION EN COLEGIOS A NIVEL NACIONAL

Dando continuidad al programa de formación en colegios en NSE 2, 3, 4 y 5 de todo el país, se diseñó un plan que tiene un cubrimiento a más de 120.000 niños a nivel nacional.

OBJETIVO

Formar consumidores futuros y fans del pollo Colombiano con el fin de motivar su consumo, convertir a los niños en influenciadores para la compra del pollo Colombiano en sus hogares y de esta forma aumentar el consumo, sembrar las bondades nutricionales del pollo dentro de una alimentación saludable.

Nuestra necesidad está enfocada hacia el diseño e implementación de una estrategia de activación en colegios que llegue a más de 120.000 niños en 385 colegios, en edades de 5 a 10 años en colegios NSE 2, 3, 4 y 5 en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Barranquilla, Bucaramanga, Pasto y Cúcuta.

Estrategia 2016

Es una actividad lúdica, entretenida y educativa sobre los hábitos alimenticios con el pollo, que tiene contacto directo con los niños en su colegio.

En la actividad propuesta, se debe hacer entrega de material que provee Fenavi –Fonav y que puede ser sugerida. La idea es entregar a cada niño su regalo, dejar en el colegio afiches en las carteleras y hacer encuestas a los profesores acerca de esta actividad.

Se debe proponer una medición final de esta actividad para medir el impacto de la misma.

La actividad debe contener información relacionada con los beneficios del pollo y la promoción de consumo en los hogares

Se debe tener en cuenta que los niños son influenciadores de compra y consumo de pollo en los hogares colombianos

La actividad tiene dos fases: la primera es entre los meses de Febrero y Junio y la segunda entre los meses de Agosto y Octubre, teniendo en cuenta los dos tipos de calendarios académicos (A y B)

Insumos de la Actividad: **“Mis primeras recetas con Pollo Colombiano”**

Una experiencia lúdica y divertida, en la que aprenderemos 3 deliciosas recetas para niños

Aprendamos con: “Mi Pollito Colombiano.”

Una actividad creativa orientada hacia **niños y niñas** de Instituciones educativas Públicas y Privadas de estratos 2 al 5.

Materializada en la primaria de las Instituciones desde pre escolar hasta 4to primaria.

INSUMOS DE LA ACTIVIDAD:

- ✓ Libro para colorear



Dinámica

Se personifica un chef y con ingredientes gigantes tipo dummies se les promueve la preparación de sanduche, arepas y pinchos con pollo

Afiches

Instalamos un afiche en cada colegio

PREPRODUCCION, GESTION Y PRODUCCION DEL PROGRAMA 2015

Se establecieron cronogramas de trabajo de un mes de pre-producción para cada fase, 2 meses de gestión y 3 semanas para producción de insumos gráficos tales como nuevos uniformes y la realización de Capacitaciones presenciales en 8 ciudades del País.

RESULTADOS E IMPACTO

TOTAL ALCANCE DE LA ACTIVIDAD: Se llegó a 414 colegios en 9 ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Pasto y Cúcuta.

Alcance de más de 126.000 niños a nivel nacional

Contactos Alcanzados CONSOLIDADOS, 2016

Alcance colegios/niños

• Bogotá	96 Colegios	48.640
• BManga	40 Colegios	10.100
• Cúcuta	47 Colegios	10.510
• BQuilla	54 Colegios	12.620
• Medellín	41 Colegios	10.600
• Pereira	44 Colegios	11.120
• Cali	50 Colegios	13.240
• Pasto	30 Colegios	7.140
• Armenia	12 Colegios	2.220

196 C

Es una actividad que tenga contacto directo con los niños en su colegio que se hace por cursos y en salones o en los comedores de cada uno.

La actividad es lúdica y entretenida, y contiene información relacionada con los beneficios del pollo.

Se hace entrega de los afiches en cada colegio que dice: Cuando comes pollo en la casa, se te nota en el colegio.

PARTICIPACION EN LA REVISTA AVICULTORES

Los artículos publicados durante el primer semestre de 2016 fueron:

- Campaña Pollo 2016
- El convenio COC para todos los productores de pollo
- El mundo digital, un mundo de oportunidades
- Enamorar a sus clientes

- Seis años de Pollo al Colegio
- Festival del Pollo
- El mundo digital

Infografías publicadas:

- Festival del pollo
- Plan de colegios
- Bondades nutricionales del pollo para los deportistas

MERCADOS INTERNACIONALES

Objetivos específicos:

- Organizar misiones de observación, técnicas o comerciales con el fin de apoyar la internacionalización del pollo colombiano
- Buscar y conocer mercados internacionales con el fin de identificar oportunidades de innovación
- Trabajar de manera conjunta con las autoridades competentes en la búsqueda de oportunidades de exportar pollo colombiano
- Apoyar a las empresas en la gestión de admisibilidad en los mercados identificados como potenciales
- Divulgar de manera eficiente la información de los resultados de las investigaciones, visitas y misiones a través de medios especializados dirigidos a la industria avícola tal como la revista, la página y las reuniones que se hacen en las distintas regiones del país con el fin de llevar la información directamente a los interesados.

RESULTADOS E IMPACTO

- Redacción y Diseño del manual de Como exportar pollo Colombiano avalado por el Invima y Procolombia, fue trabajado de forma conjunta.



- Posibilidad de exportación de pollo Colombiano para Perú

2. INOCUIDAD

VIGENCIA: Enero – Diciembre de 2016

OBJETIVOS:

- Dar apoyo técnico a las plantas de beneficio de aves en el país, haciendo énfasis en las plantas especiales que se encuentran inscritas ante el INVIMA, con el fin de mejorar sus estándares de ejecución sanitaria, además desarrollar espacios que permitan establecer una interlocución entre la industria y las autoridades.
- Proporcionar asesoría técnica y herramientas necesarias para la adopción por parte de los empresarios del sector, con el propósito de mejorar las condiciones sanitarias de los establecimientos en los cuales se hace distribución y comercialización del pollo, sus presas y productos cárnicos comestibles de aves.
- Brindar capacitaciones a los productores de pollo en legislación sanitaria, estándares de ejecución sanitaria y elaboración de programas soportes del sistema de inocuidad.
- Participar de reuniones de trabajo con entidades con el fin de unificar criterios con respecto a la normatividad en procesos de actualización e implementación.

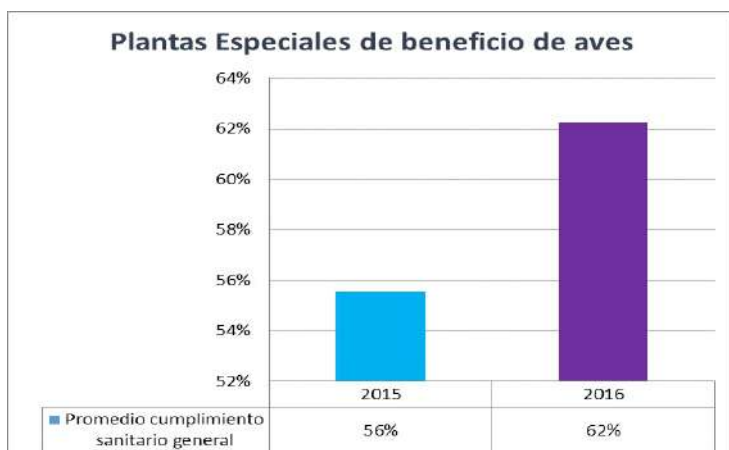
RESULTADOS:

1. Asistencia técnica a plantas especiales de beneficio de aves

Departamento	% Cumplimiento 2015	% Cumplimiento 2016
Boyacá	63%	76%
Cundinamarca	49%	55%
Meta	42%	38%
Norte de Santander	52%	54%
Santander	56%	50%
Antioquia	79%	78%
Atlántico		84%
Cauca	54%	57%
Nariño	45%	55%
Valle	50%	59%
Caldas	-	85%
Risaralda	60%	62%
Quindío	59%	63%
Córdoba	66%	75%
Huila	55%	57%
Sucre	54%	66%
Magdalena		73%
Tolima	56%	69%
	56%	62%

Para el año 2016 las plantas especiales de beneficio de aves visitadas por las profesionales del programa, obtuvieron un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios del 62%, aquí es importante tener en cuenta que en su gran mayoría las plantas se encuentran desarrollando las actividades propuestas en el Plan Gradual de Cumplimiento, lo que ha favorecido el aumento de los porcentajes de cumplimiento comparado con el año anterior, ya que para Agosto de 2016 se vencía el plazo de implementación del Decreto 1500 de 2007 y sus disposiciones reglamentarias. Es por ello que éste año las plantas estuvieron ejecutando

tanto obras físicas como implementación de programas y por ello se continua evidenciando un incremento.



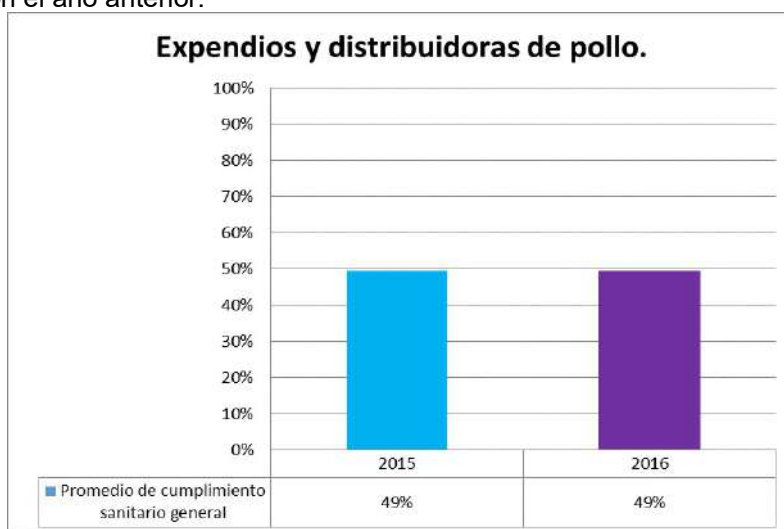


2. **Asistencia técnica a expendios y distribuidoras de pollo.**

Departamento	% Cumplimiento 2015	% Cumplimiento 2016
Boyacá	77%	77%
Cundinamarca	52%	67%
Meta	30%	43%
Norte de Santander	35%	43%
Santander	42%	44%
Cauca	47%	52%
Nariño	22%	52%
Valle	56%	46%
Caldas	43%	42%

Risaralda	56%	60%
Quindío	66%	45%
Antioquia	53%	46%
Atlántico	56%	34%
Bolívar	43%	48%
Magdalena	61%	51%
Córdoba	54%	37%
Sucre	37%	26%
Huila	66%	68%
Tolima	50%	47%
	49%	49%

En el 2016, para los expendios y distribuidoras visitadas por las profesionales del programa pollo, el promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios de acuerdo con el Perfil “Cumplimiento de Condiciones sanitarias en expendios y distribuidoras” fue de 49%, encontrando que en general en estos establecimientos se evidencian buenas condiciones en cuanto a infraestructura y procedimientos, sin embargo se continúan incluyendo expendios de plazas de mercado, los cuales presentan deficiencias sanitarias y aunque varios establecimientos han avanzado en los estándares sanitarios, esto favorece la variabilidad de los resultados durante el año y por ello se evidencia un porcentaje de cumplimiento estable comparado con el año anterior.





3. Capacitaciones a productores y consumidor final.

ZONA	2016	
	# Capacitados	# Capacitaciones
NORTE	1514	67
CENTRO	3132	94
ORIENTE	1209	71
SUR	2325	87
Total	8180	319



PRODUCTORES



Av. Naranjo – Ipiales - Nariño



Proc. Aves el Pico, Tuluá - Valle



Gallina Kampeona, Puerto Tejada Cauca

ENTIDADES



S. de Salud- Valle, Cauca, Quindío



Policías – Valle, Quindío, Nariño y Risaralda



Nutricionistas: Pasto, Popayán, Cali y Pereira

Capacitaciones Expendedores

Villavicencio



Chinácota



Mosquera



Galería de Santa Elena
Cali



Plaza de mercado
Bolívar Popayán



Expendedores Carnes
Ipiales



Capacitaciones Técnicas

PROGRAMAS PRE-REQUISITOS DE HACCP: ESTÁNDARES DE EJECUCIÓN SANITARIA, PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS Y PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS ESTANDARIZADOS DE SANEAMIENTO (POES)



FECHA	16 y 17 de Mayo		
DURACIÓN	2 días		
TEMAS	Sistemas Integrados de Gestión de la Inocuidad de Alimentos Inspección en Base a Riesgo, Comercio y Medidas Sanitarias y Fitosanitarias		
	* Buenas Prácticas de Procesamiento en la Cadena Avícola		
	* Estándares de Ejecución Sanitaria		
	* Validación y verificación		
	* Programas complementarios		
	* Verificación de tolerancia cero de material fecal visible		
	* Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES)		
	Establecimiento de sistemas de gestión de Pre-requisitos y POES		

Incluyó:

Un (1) conferencista internacional y uno (1) nacional.
Desplazamiento de los conferencistas (tiquete, alojamiento, manutención, honorarios y seguros).
Suministrar el salón y medios audiovisuales
Manual con conferencias impresas.
USB con material complementario al curso
Refrigerios para los asistentes
Certificado de participación
Asesoría virtual durante 2 meses.



DESARROLLO Y UTILIZACION DEL PERFIL MICROBIOLÓGICO EN LOS SISTEMAS DE GESTION DE PLANTAS DE PROCESAMIENTO AVÍCOLA

FECHA	21 y 22 de Noviembre		
DURACIÓN	2 días		
TEMAS	Implicaciones y alcance del Decreto 1500 en la cadena avícola en Colombia		
	Impacto de las etapas del proceso avícola en la carga microbiana		
	Uso de indicadores sanitarios y detección de patógenos en la gestión de un sistema de inocuidad		
	¿Qué necesito medir?		
	Diseño de un perfil microbiológico		
	¿Qué puedo hacer con los datos y análisis de tendencias?		
	¿Cómo ajustar el plan de muestreo de acuerdo con el presupuesto disponible?		
	¿Qué opciones de gestión tengo con la información recopilada?		
	Presentación de experiencias en el tema		
	Taller 1. Estadística descriptiva y desarrollo de planes de muestreo para mapeo biológico de plantas avícola. Taller 2. Desarrollo de planes de muestreo para mapeo biológico de plantas avícolas. Taller 3. Ejercicio de validación de una intervención antimicrobiana y verificación del sistema. Taller 4. Análisis de datos y determinación de tendencias.		
Incluyó:		Un (1) conferencista internacional y dos (2) nacionales. Desplazamiento de los conferencistas (tiquete, alojamiento, manutención, honorarios y seguros). Suministrar el salón y medios audiovisuales Manual con conferencias impresas. USB con material complementario al curso Refrigerios para los asistentes Certificado de participación Asesoría virtual durante 2 meses.	
		 	

4. Plan de trabajo Secretarías de Salud – Fenavi

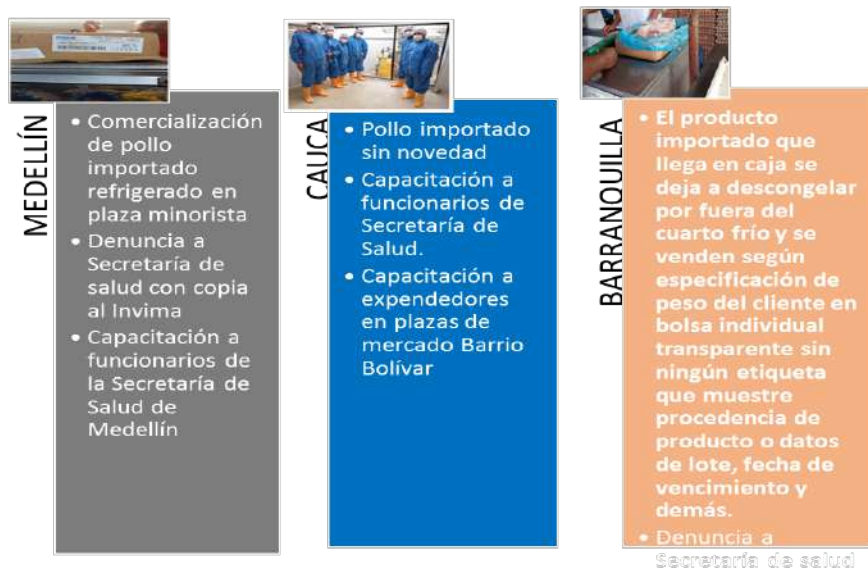
Se propone un plan de trabajo Programa pollo en conjunto con las secretarías de salud, con el fin de abordar la comercialización de pollo importado en condiciones inadecuadas:



Actividad	Descripción
1. Identificación de la comercialización de Pollo Americano. Supermercados y plazas de mercado.	Identificar tanto en supermercados como plazas de mercado la comercialización de pollo americano y las marcas.
2. Verificación con lista de chequeo de cada marca de pollo americano identificado.	La aplicación de “Lista de chequeo, establecimientos de venta de pollo” por parte de las asesoras, permitirá obtener toda la información necesaria tanto de la presentación, cómo contenido del rótulo, condiciones de manipulación y equipos de frío utilizados.
3. Socialización con Secretaría de Salud sobre hallazgos encontrados	Se presentarán a las secretarías de salud de las diferentes regiones, las evidencias encontradas y que pueden indicar que el pollo es americano y presenta incumplimientos sanitarios de acuerdo a las normas legales vigentes; con el fin de establecer <u>actividades conjuntas que se enfoquen en el mejoramiento de su manipulación.</u>
4. Programación de visitas conjuntas	Realizar recorridos por los establecimientos en los que se ha evidenciado pollo importado con incumplimiento sanitario o inadecuada manipulación en compañía de los técnicos de la secretaría de salud asignados. Lograr la inclusión de estos establecimientos en el Plan de

	Expendios y distribuidoras de pollo ejecutado por el programa pollo de FENAVI-FONAV, con el fin de brindar asesoría técnica orientada al cumplimiento de los requisitos legales, mejoramiento de condiciones higiénicas y correcta manipulación del producto.
5. Capacitación a personal	Capacitación orientada tanto a los importadores, técnicos de Secretarías de Salud y manipuladores de los expendios en los que se comercializa pollo importado; con el fin que reconozcan las condiciones legales e higiénicas adecuadas para manipular el producto.
6. Verificación nuevamente con lista de chequeo para notificación de receptividad de los comerciantes de pollo americano.	Nuevamente se realiza la aplicación de "Lista de chequeo, establecimientos de venta de pollo" por parte de las asesoras; con el fin de identificar la evolución de cada uno con respecto al manejo en general del producto.
7. Presentar denuncias ante las secretarías de salud.	Las denuncias serán interpuestas por parte de Fenavi ante las secretarías de salud con copia al Invima y al MSPS, y se realizará seguimiento a las actividades de IVC y las respuestas que generen estas entidades frente a las mismas.
8. Retroalimentar a los comités cárnicos de cada departamento.	Seguimiento a las actividades que se generen en estos comités. – Operativos de carne.
9. Divulgación BPM y condiciones generales que debe cumplir el pollo en los establecimientos.	Entrega de de volantes a expendios de pollo y consumidores, con el fin de dar a conocer las condiciones de manipulación que debe tener en cuenta tanto en la compra como en la venta del producto.

Gestión frente al plan de trabajo propuesto:





SINCELEJO

- Se identifica comercialización de producto en supermercado olímpica SANDERSON FARMS INC, sin novedad
- Se realiza capacitación con el personal técnico de secretaría de salud, funcionario del Invima y Policía nacional
- Entrega de material alusivo a la correcta manipulación de la carne de pollo y huevo en plaza de mercado de Sincelejo



SANTANDER

- Comercialización de pollo sin información de su procedencia.
- Denuncia a Secretaría de salud con copia al Invima y Ministerio de Salud.



PASTO

- Supermercados de cadena como Alkosto y Éxito centro en Pasto.
- No se halló producto importado.
- Capacitación a expendedores de carnes de la Plaza de mercado el Potrerillo



CALI

- Pollo importado sin novedad (ÉXITO)
- Capacitación a funcionarios de Secretaría de Salud.
- Capacitación a expendedores en plazas de mercado.
- Santa Helena
- Alfonso López
- Calima Darién

- Zarzal
- Pradera
- Palmira



BOGOTÁ

- Se identifica comercialización de producto en dos puntos de venta de la ciudad de Bogotá del Barrio Jazmín y barrio Siete de Agosto, encontrando novedades en la comercialización, ya que el producto no cumplía con la rotulación

- Capacitación y entregado material en plazas de mercado
- 7 agosto, 12 de octubre, Concordia, Perseverancia, Restrepo.



NEIVA

- Pollo importado refrigerado en Supermercado Superior.
- Denuncia a Secretaría de salud con copia al Invima



RISARALDA

- Pollo importado sin novedad
- Capacitación a funcionarios de Secretaría de Salud.
- Capacitación Plazas de mercado de Apía, Santa Rosa de Cabal y la Virginia.



QUINDÍO

- Pollo importado sin novedad
- Capacitación a funcionarios de Secretaría de Salud de Quindío (2014).
- Acercamiento a plaza de Mercado Mercar la Mayorista.



TOLIMA

- Pollo importado sin novedad
- Programación de capacitaciones a Expendedores **
- Programación capacitaciones a funcionarios de Secretaría de Salud

5. Reunión con entidades

TEMA	GESTION Y RESULTADO
Pollo Congelado-MSPS	<p>Abril 19: Se realiza reunión en conjunto con el Ministerio de Salud y Protección Social, Laboratorio de Alimentos e Invima, donde el MSPS dio a conocer las propuestas presentadas por el Invima sobre rangos de temperatura y sus implicaciones:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">Temperatura de Frizado</p> <ul style="list-style-type: none"> - Temperatura máxima de -12°C. - Implica legalizar la práctica de descongelar producto. - Facilitará prácticas de pérdida de cadena de frío donde se exceptúan de la descongelación. </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">Ampliar rango de temperatura de congelación: -18°C +/- 3°C</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se sigue manteniendo el término: congelado a lo largo de la cadena. - Cumplimiento de temperatura de congelación desde -15°C. - No se permite descongelación (Ley 9/79): Problemática que se está presentando con el producto importado. </div> </div> <p>El compromiso por parte de Fenavi es llevar éstas propuestas al Comité Nacional de Avicultores y plantear una respuesta para la próxima reunión.</p> <p>Mayo 13: Reunión con MSPS, Invima y laboratorio de alimentos donde se plantea definir un rango para no tener el vacío jurídico actual, donde el Ministerio de salud plantea eliminar el límite mínimo de temperatura para producto refrigerado, el cual se encuentra de -2°C a 4°C y así ajustarlo de acuerdo a la legislación de las otras</p>

	<p>especies, sin quedar con un vacío jurídico.</p> <div><div><div>Requisito actual</div><div>Res. 242 de 2013</div><div>Artículo 24</div><div>3.11 Las temperaturas de refrigeración de la canal y sus partes será de -2° a 4°C, y de los productos cárnicos comestibles será máximo de 4°C.</div><div>Artículo 54</div><div>3.1 Para canales de aves y sus partes en refrigeración: de -2 a 4°C."</div></div><div><div>Proyecto de resolución</div><div>Artículo 24</div><div>3.11 Las temperaturas de refrigeración de la canal, sus partes y de los productos cárnicos comestibles <u>será máximo de 4°C.</u>"</div><div>Artículo 54</div><div>3.1 Para canales de aves y sus partes en refrigeración: <u>máximo de 4°C</u></div></div></div>																																																															
Mesa técnica derivados cárnicos Lideran: MSPS – INS – OPS Proyecto de resolución.	<p>Junio 09: EMBUTIDOS DE POLLO.</p> <p>Presentación por parte de la Subdirección de Salud Nutricional, Alimentos y Bebidas SSNAB, a los miembros de la mesa técnica de Embutidos de pollo los resultados del análisis estadístico realizado por el Instituto Nacional de Salud INS, sobre el contenido de sodio de los productos recopilados en la base de datos de ésta categoría para fijar metas de reducción.</p> <p>Se realizó presentación de los resultados del análisis estadístico – INSD y de acuerdo con este análisis, las subcategorías que mostraron un comportamiento normal son: Chorizo de pollo, jamón de pollo y mortadela de pollo. Las que presentaron comportamiento no normal son: Carne molida de pollo, salchichas de pollo y salchichón.</p> <p>Resumen estadístico:</p> <table><tr><th>Producto</th><th>BD Total</th><th>BD procesados</th><th>P>0,05</th><th>Lim. sup mg sodio/100g</th><th>Media mg sodio/100g</th><th>Lim. inf mg sodio/100g</th></tr><tr><td>Chorizo de pollo</td><td>8</td><td>8</td><td>0,2</td><td>1208,3</td><td>845,85</td><td>483,4</td></tr><tr><td>Jamón</td><td>20</td><td>12</td><td>0,154</td><td>961,19</td><td>834,86</td><td>708,52</td></tr><tr><td>Mortadela</td><td>25</td><td>15</td><td>0,116</td><td>967,38</td><td>945,07</td><td>922,77</td></tr><tr><th>Producto</th><th>BD Total</th><th>BD procesados</th><th>P>0,05</th><th>P 80 mg sodio/100g</th><th>Mediana mg sodio/100g</th><th>P 30 mg sodio/100g</th></tr><tr><td>Carne molida de pollo</td><td>9</td><td>8</td><td>0,035</td><td>870</td><td>690</td><td>406,4</td></tr><tr><th>Producto</th><th>BD Total</th><th>BD procesados</th><th>P>0,05</th><th>P 90 mg sodio/100g</th><th>P 50 mg sodio/100g</th><th>P 10 mg sodio/100g</th></tr><tr><td>Salchichas</td><td>58</td><td>36</td><td>0,002</td><td>1000</td><td>927,5</td><td>737,6</td></tr><tr><td>Salchichón</td><td>30</td><td>20</td><td>0,003</td><td>1300</td><td>820</td><td>720</td></tr></table> <p>De acuerdo a este estudio, el Ministerio solicita a la Industria revisar los valores y en los casos donde se presentan valores que no se pueden cumplir, enviar la propuesta con el sustento técnico sobre las metas la cual sea radicada ante la Subdirección de Salud Nutricional de Alimentos y Bebidas.</p>	Producto	BD Total	BD procesados	P>0,05	Lim. sup mg sodio/100g	Media mg sodio/100g	Lim. inf mg sodio/100g	Chorizo de pollo	8	8	0,2	1208,3	845,85	483,4	Jamón	20	12	0,154	961,19	834,86	708,52	Mortadela	25	15	0,116	967,38	945,07	922,77	Producto	BD Total	BD procesados	P>0,05	P 80 mg sodio/100g	Mediana mg sodio/100g	P 30 mg sodio/100g	Carne molida de pollo	9	8	0,035	870	690	406,4	Producto	BD Total	BD procesados	P>0,05	P 90 mg sodio/100g	P 50 mg sodio/100g	P 10 mg sodio/100g	Salchichas	58	36	0,002	1000	927,5	737,6	Salchichón	30	20	0,003	1300	820	720
Producto	BD Total	BD procesados	P>0,05	Lim. sup mg sodio/100g	Media mg sodio/100g	Lim. inf mg sodio/100g																																																										
Chorizo de pollo	8	8	0,2	1208,3	845,85	483,4																																																										
Jamón	20	12	0,154	961,19	834,86	708,52																																																										
Mortadela	25	15	0,116	967,38	945,07	922,77																																																										
Producto	BD Total	BD procesados	P>0,05	P 80 mg sodio/100g	Mediana mg sodio/100g	P 30 mg sodio/100g																																																										
Carne molida de pollo	9	8	0,035	870	690	406,4																																																										
Producto	BD Total	BD procesados	P>0,05	P 90 mg sodio/100g	P 50 mg sodio/100g	P 10 mg sodio/100g																																																										
Salchichas	58	36	0,002	1000	927,5	737,6																																																										
Salchichón	30	20	0,003	1300	820	720																																																										

	<p>Octubre 10: La industria manifiesta que alcanzar una relación de 1:1 del contenido de sodio con las calorías es inviable sensorialmente. Así mismo, manifiesta que el análisis estadístico no considera el porcentaje de participación de alguna empresa en el mercado, y empresas con menor participación podrían estar jalonando los datos hacia abajo.</p> <p>El Ministerio aclara que el operativo de campo permitió recolectar más del 75% de datos de los productos disponibles en el mercado, que en su mayoría son de las grandes empresas. Además, mediante el análisis estadístico establecido en el protocolo se descartan datos atípicos por encima y por debajo de la tendencia.</p> <p>El MSPS establece las metas finales y reitera, como lo ha mencionado, la necesidad de revisar juiciosamente el rotulado por las inconsistencias que se presentan y que han sido evidentes para todos los miembros de la mesa.</p> <table><tr><td></td><td colspan="2">2021</td></tr><tr><td></td><td>Meta inicial</td><td>Meta final</td></tr><tr><td>Chorizo</td><td>483,4</td><td>666</td></tr><tr><td>Jamón</td><td>708,5</td><td>746</td></tr><tr><td>Mortadela</td><td>922,7</td><td>923</td></tr><tr><td>Carne Molida</td><td>406,4</td><td>632</td></tr><tr><td>Salchicha</td><td>737,6</td><td>785</td></tr><tr><td>Salchichón</td><td>806</td><td>806</td></tr></table>		2021			Meta inicial	Meta final	Chorizo	483,4	666	Jamón	708,5	746	Mortadela	922,7	923	Carne Molida	406,4	632	Salchicha	737,6	785	Salchichón	806	806
	2021																								
	Meta inicial	Meta final																							
Chorizo	483,4	666																							
Jamón	708,5	746																							
Mortadela	922,7	923																							
Carne Molida	406,4	632																							
Salchicha	737,6	785																							
Salchichón	806	806																							
Lineamientos para la limpieza de dotación del personal manipulador y etapa a partir de la cual se establecen los POES-INVIMA	<p>Junio 15: Se realiza reunión con el Director de Alimentos y Bebidas del Invima, Sergio Troncoso y la Coordinadora de carnes, Jenny Pontón, con el fin de solicitar que se aclare el lineamiento establecido en el Invima a sus inspectores con respecto al artículo 16, numeral 4 de la resolución 242 de 2013, la cual establece “Por razones de bioseguridad la limpieza y desinfección de la ropa de trabajo son responsabilidad del establecimiento, pudiendo realizarlas dentro o fuera de la planta”, debido a que se presentó el caso en una planta, donde realizaron visita de autorización sanitaria y no les recibieron el procedimiento de verificación de limpieza de uniformes, a lo cual el Invima aclara que está permitido tercerizar el servicio, contar con lavandería en la planta o establecer un procedimiento de verificación de limpieza de la dotación y así mismo aclaran que en la planta presentaron solo resultados microbiológicos y no procedimiento.</p> <p>Con el fin de evitar que se sigan presentando este tipo de inconvenientes en las visitas de Autorización Sanitaria, se plantea presentar ante el Invima un procedimiento de verificación de limpieza de dotación, el cual sirva de modelo generalizado para las plantas del país.</p> <p>Con respecto a los POES, se solicita aclaración con respecto al lineamiento manejado por el Invima con sus inspectores, sobre la etapa a partir de la cual éstos se deben establecer, para lo cual Invima aclara que ellos lo consideran a partir de la etapa de desplume, pero</p>																								

<p>Inspectores auxiliares</p> <p>Inscripción y solicitud de autorización sanitaria provisional de expendios ante las ETS.</p>	<p>se puede establecer a partir de la etapa en la cual la planta lo considere alimento, la planta lo define de acuerdo a su validación.</p> <p>Septiembre 2: Se está revisando el procedimiento de limpieza y desinfección propuesto para dar respuesta</p> <p>Septiembre 2: Se encuentran trabajando en la resolución en la que se definirá el procedimiento, podrá ser propuesto por la planta y cumplir con los requisitos dispuestos por el Invima.</p> <p>Octubre 13: Socialización de la Resolución 2016137870716 “Por la cual se establece el procedimiento para la asignación de inspectores auxiliares como apoyo al inspector oficial en plantas de beneficio animal”. Se realizó participación por parte de los gremios y la misma fue solo informativa.</p> <p>Noviembre 10: Resolución 2016041871 del 7 de octubre de 2016 “Por la cual se establecen los lineamientos para obtener autorización sanitaria provisional por parte de los establecimientos que realizan las actividades de almacenamiento y expendio de carne y/o productos cárnicos comestibles, así como la inscripción, inspección, vigilancia y control del transporte de carne y/o productos cárnicos comestibles”</p>
<p>Respuestas a denuncias-INVIMA</p>	<p>Junio 15: Se realiza reunión con el Director de Alimentos y Bebidas del Invima, Sergio Troncoso y la Coordinadora Grupo Técnico de Carnes, Dirección de Alimentos y Bebidas, Jenny Pontón, con el fin de conocer el trámite interno de las denuncias realizadas, dado a que no se han recibido respuestas de todas las denuncias realizadas en este año, por lo cual el Invima aclara que las Secretarías de salud deben enviar respuesta tanto a los usuarios, como a éstos, sobre las actividades realizadas. Para éste trámite no se tiene un tiempo límite debido a que en algunas zonas del país no cuentan con el número suficiente de funcionarios.</p> <p>Septiembre 20: Reunión Con MSPS e Invima para generar aclaraciones y proponer un plan de trabajo frente al tema de las denuncias:</p> <p>MSPS da un lineamiento técnico a las autoridades con el fin de incluir en los formatos la vigilancia al pollo importado.</p> <p>Plan de acción por especie, incluir el tema de descongelación de producto.</p> <p>Invima, realiza capacitaciones a Entidades Territoriales de Salud.</p> <p>Invitar a la procuraduría a las reuniones con las ETS, para que conozca lo que se les enseña.</p> <p>Auditorías periódicas</p>
<p>Reglamento de Trazabilidad y rotulado de la carne-MADR, MSPS</p>	<p>Febrero 18: La reunión es convocada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con el fin de revisar las observaciones que fueron enviadas al proyecto de decreto</p> <p>“Por el cual se reglamenta la ley 1679 de 2013”.</p> <p>Se presenta el antecedente a las mesas de trabajo. Se hace una pequeña revisión de la ley 1659 de 2013 en lo referente a la conformación de la comisión nacional y sus funciones.</p> <p>Se informa como se ha venido trabajando en la construcción del borrador presentado, con los gremios y secretarios de cadena.</p>

	<p>Se informa que para el representante el MADR está trabajando en la convocatoria para la elección del representante de asociaciones campesinas.</p> <p>Se informa que el borrador debe ser aprobado por la mesa técnica para ser presentado a la comisión nacional.</p> <p>Se explica el encadenamiento de norma, donde se explica que el decreto es general y las resoluciones específicas por especie.</p> <p>Se explica que en la especie bovina ya hay una antecedente y solo sería considerar como dirigir las estrategias.</p> <p>Se informa de los cambios a SIGMA y la inclusión del SIGMA al sistema nacional.</p> <p>Julio 12: Se realiza reunión por parte del Ministerio de Salud en conjunto con los gremios, para ajustar el documento borrador de acuerdo a las observaciones realizadas, donde se efectuaron ajustes a las observaciones que presentaron todos los sectores en común, sin embargo no se terminó de ajustar todo el documento de acuerdo a las observaciones puntuales enviadas por cada empresa.</p> <p>Octubre 25: Envío del proyecto, nuevamente para revisión y observaciones.</p>
--	---

ZONA	REUNIONES	ENTIDADES
	2016	
<u>ORIENTE</u>	45	ICBF; Secretarías de Salud INVIMA; Policía, Comité Anticontrabando; Comité IVC Carne; Policía Nacional; POLFA; Alcaldía
<u>NORTE</u>	29	Secretarías de Salud-Mpal, Dptal; INVIMA; ICBF; Policía; Comité Cárnico; UMATA, Policía Nacional.
<u>SUR</u>	24	Comité Cárnico; Secretaría de Salud; INVIMA; Policía; UMATA.
<u>CENTRO</u>	27	INVIMA; Secretaría de Salud, ICBF, Comité Cárnicos, Banco de Alimentos, Alcaldías.
TOTAL	125	

3. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- Búsqueda de prevención y control de contrabando de pollo tanto en fronteras como en los puertos de entrada del pollo americano
- Mantener y fortalecer el sistema de información implementado en la zona fronteriza de Colombia, en los puertos y pasos fronterizos a través de información periódica que nos permita identificar los focos y amenazas de entrada de pollo de manera ilegal.

- Contar con el apoyo de las autoridades locales a través de la participación en reuniones relacionadas con el control del contrabando, mesas de trabajo y demás actividades que garanticen el control de contrabando en las fronteras.
- Implementar una campaña de formación de consumidores con el fin de informar acerca de las condiciones en las que se debe comprar un buen pollo de manera que esta estrategia ayude a disminuir la informalidad en el sacrificio, comercialización y transporte de pollo.
- Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos para evitar el contrabando técnico de pollo proveniente de Estados Unidos

FECHA DE INICIACIÓN Y TERMINACIÓN: Enero – Diciembre de 2016

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Actividades realizadas:

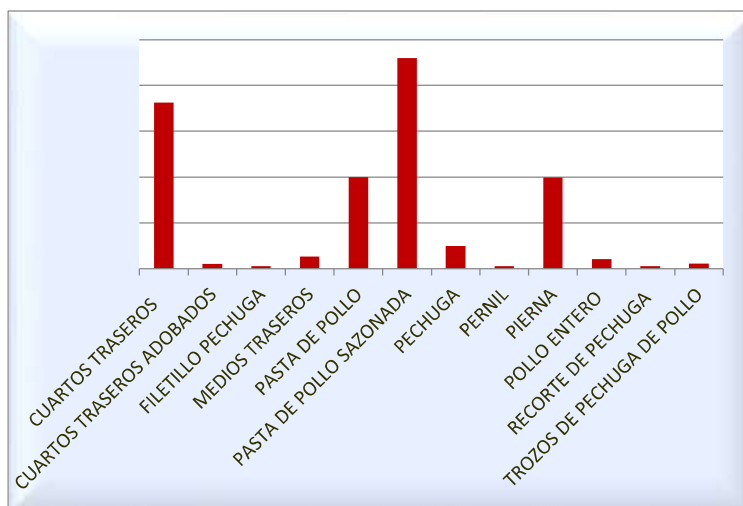
CIUDAD	NOVEDADES	TIPO DE INSPECCIÓN			TOTAL INSPECCIONES
		SIMULTANEAS	FÍSICA	DOCUMENTAL	
CARTAGENA	0	1	189	68	258
BARRANQUILLA	90	0	160	8	168
BUENAVENTURA	8	8	204	7	219
TOTAL	98	9	553	83	645

CARTAGENA

NOVEDADES	TIPO DE INSPECCIÓN			TOTAL INSPECCIONES
	SIMULTANEAS	FÍSICA	DOCUMENTAL	
0	1	189	68	258

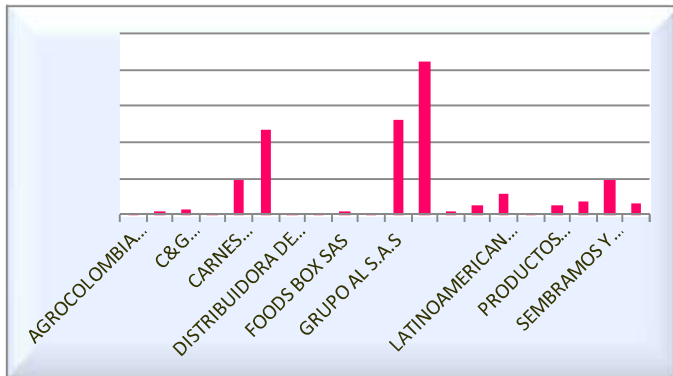
Importadores más representativos

IMPORTADORES	KILOGRAMOS
AGROCOLOMBIA FOODS S.A.S	25.002
BONFANTE BRUNAL RODRIGO DOMINGO	52.620
C&G INTERNACIONAL S.A.S	78.885
CARNECOL MAYORISTA S.A.S	24.494
CARNES CASABLANCA S.A.	479.938
COMESTIBLES DAN S.A	1.175.751
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS S.A.S	24.040
FENTEX LTDA	24.494
FOODS BOX SAS	50.805
FRIGORIFICOS BAMAR S.A.	24.494
GRUPO AL S.A.S	1.306.551
GRUPO BUENA DE COLOMBIA S.A.S	2.102.211
IMPORTADORA & COMERCIALIZADORA AGROCOLOMBIA	49.984
LA ESPERANZA INDUSTRIAL DE ALIMENTOS LTDA	132.414
LATINOAMERICAN INVESTMENT INITIATIVE LIMITADA	289.140
MORALES ECHEVERRY DIANA CAROLINA	4.736
PRODUCTOS CARNICOS Y ALIMENTICIOS DON VITTO S	128.286
SALSAMENTARIA SANTANDER LTDA SALSAN LIMITADA	168.465
SEMBRAMOS Y COMERCIALIZAMOS S.A.S	471.731
TRADER FOODS S.A.S	157.568
TOTAL	6.771.609

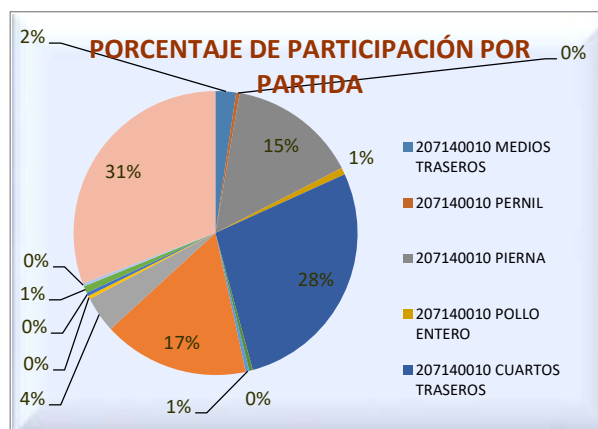


PRODUCTO	KILOGRAMOS
FILETILLO PECHUGA	26.309
PASTA DE POLLO	1.077.551
CUARTOS TRASEROS ADOBADOS	47.986
MEDIOS TRASEROS	157.801
PASTA DE POLLO SAZONADA	2.085.611
PECHUGA	304.922
PERNIL	26.310
PIERNA	996.384
POLLO ENTERO	102.598
RECORTE DE PECHUGA	26.309
CUARTOS TRASEROS	1.867.210
TROZOS DE PECHUGA DE POLLO	52.618
TOTAL	6.771.609

Se evidencia que de las inspecciones realizadas el importador más representativo en cuanto a kilogramos importados fue GRUPO BUENA DE COLOMBIA S.A.S



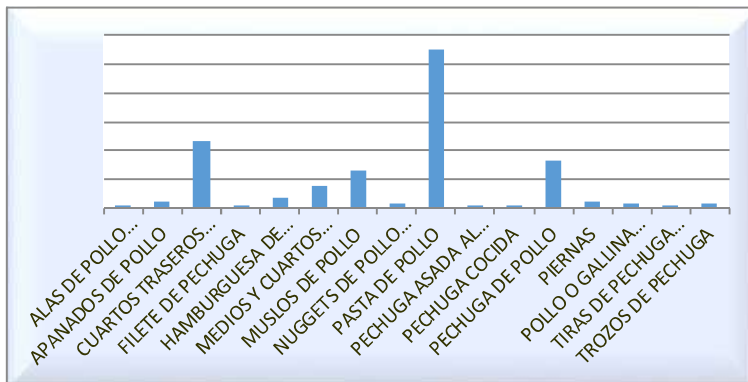
PARTIDA	PRODUCTO	%
207140010	MEDIOS TRASEROS	2
	PERNIL	0
	PIERNA	15
	POLLO ENTERO	1
	CUARTOS TRASEROS	28
207140090	FILETILLO PECHUGA	0
	PECHUGA	0
	PASTA DE POLLO	17
	PECHUGA	4
	POLLO ENTERO	0
	RECORTE DE PECHUGA	0
	TROZOS DE PECHUGA	1
	PASTA DE POLLO	0
1602329000	PASTA DE POLLO SAZONADA	31



BARRANQUILLA

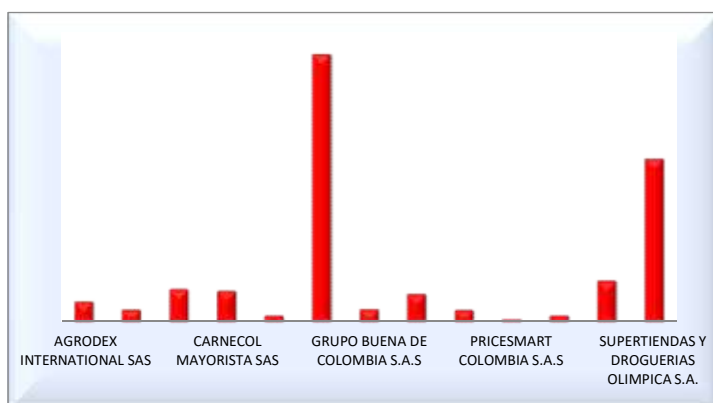
NOVEDADES	TIPO DE INSPECCIÓN			TOTAL INSPECCIONES
	SIMULTANEAS	FÍSICA	DOCUMENTAL	
90	0	160	8	168

Importadores más representativos



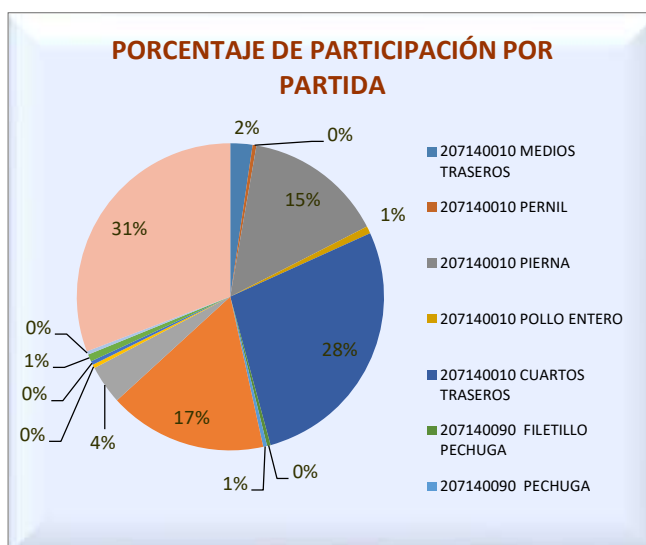
PRODUCTO	KILOGRAMO
ALAS DE POLLO COCIDAS	3.060
APANADOS DE POLLO	41.997
CUARTOS TRASEROS	463.388
FILETE DE PECHUGA	21.760
HAMBURGUESA DE POLLO APANADO	66.782
MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS	156.622
MUSLOS DE POLLO	260.770
NUGGETS DE POLLO APANADO	39.326
PASTA DE POLLO	1.102.232
PECHUGA ASADA AL HORNO	521
PECHUGA COCIDA	11.683
PECHUGA DE POLLO	334.292
PIERNAS	48.988
POLLO O GALLINA TROCEADA	26.309
TIRAS DE PECHUGA COCIDAS	17.618
TROZOS DE PECHUGA	27.140
TOTAL	2.622.488

Se evidencia que de las inspecciones realizadas el producto más representativo en cuanto a kilogramos importados fue la PASTA DE POLLO seguida de CUARTOS TRASEROS.



IMPORTADOR	KILOGRAMOS
AGRODEX INTERNATIONAL SAS	83.910
ANGLETON GROUP S.A.S	50.802
ARCOS DORADOS COLOMBIA S.A.S	135.055
CARNECOL MAYORISTA SAS	126.999
DISTRIBUIDORA E IMPORTADORA EDRO S.A.S	26.295
GRUPO AL S.A.S	1.102.232
GRUPO BUENA DE COLOMBIA S.A.S	52.592
INVERCOMER DEL CARIBE S.A.S	116.051
MAKRO SUPERMAYORISTA S.A.S	49.600
PRICESMART COLOMBIA S.A.S	10.922
SEMBRAMOS Y COMERCIALIZAMOS S.A.S	26.309
SERVICIOS DE ALIMENTACION LA VIANDA S.A	170.297
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A.	671.424
TOTAL	2.622.488

Se evidencia que de las inspecciones realizadas el importador más representativo en cuanto a kilogramos importados fue GRUPO AL SAS.



PARTIDA	PRODUCTO	%
207140010	MEDIOS TRASEROS	2
	PERNIL	0
	PIERNA	15
	POLLO ENTERO	1
207140090	CUARTOS TRASEROS	28
	FILETILLO PECHUGA	0
	PECHUGA	0
	PASTA DE POLLO	17
	PECHUGA	4
	POLLO ENTERO	0
	RECORTE DE PECHUGA	0
	TROZOS DE PECHUGA	1
1602329000	PASTA DE POLLO	0
	PASTA DE POLLO SAZONADA	31

Campaña de comunicación para comprar un “Buen pollo colombiano” en la frontera con Venezuela, los resultados fueron:

**POLLO
COLOMBIANO**
Campaña de
COMPRE UN BUEN
POLLO COLOMBIANO

Avicultores de Colombia

BASE 100



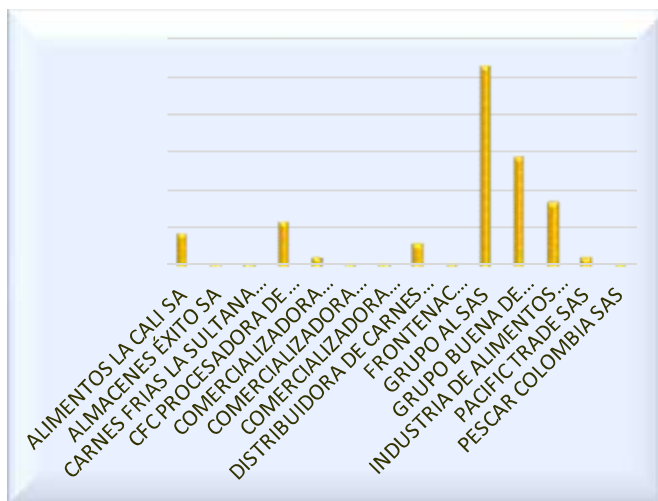
BUENAVENTURA

NOVEDADES	TIPO DE INSPECCIÓN			TOTAL INSPECCIONES
	SIMULTANEAS	FÍSICA	DOCUMENTAL	
8	8	204	7	219

Importadores más representativos

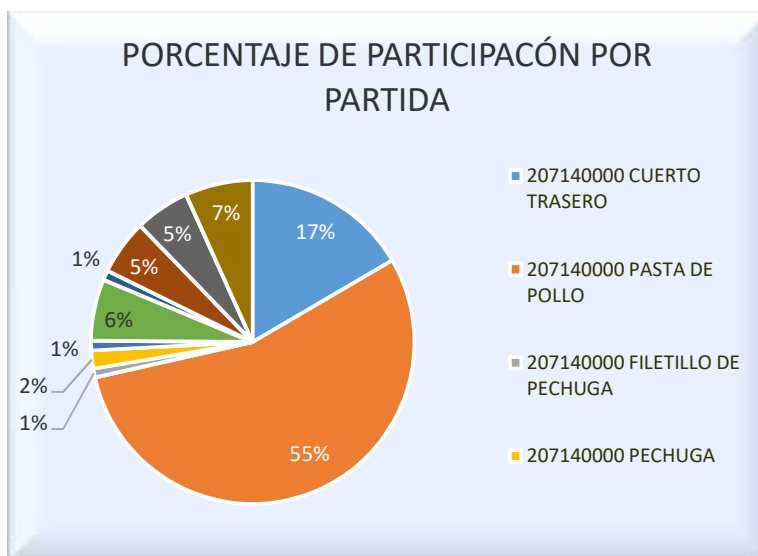
PRODUCTO	KILOGRAMOS
PIERNA	170.925
CUARTO TRASERO	460.190
PASTA DE POLLO SEPARADA	1.675.812
PASTA DE POLLO SAZONADA	187.727
FILETILLO DE PECHUGA	24.494
PECHUGA	201.975
RETAZO DE PECHUGA DE POLLO	26.762
PERNIL MUSLO O PERNIL SIN HUESO	26.308
TOTAL	2.774.193

Se evidencia que de las inspecciones realizadas, el producto más representativo en cuanto a kilogramos importados fue la PASTA DE POLLO seguida de CUARTOS TRASEROS.



IMPORTADOR	CANTIDAD DE PRODUCTO
ALIMENTOS LA CALI SA	173.568
ALMACENES ÉXITO SA	23.981
CARNES FRIAS LA SULTANA SAS	25.854
CFC PROCESADORA DE ALIMENTOS SAS	236.772
COMERCIALIZADORA FLORALIA SA	52.610
COMERCIALIZADORA GIRALDO Y GOMEZ Y CIA SA	26.308
COMERCIALIZADORA IMPERIAL EAT	25.991
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS	125.138
FRONTENAC SAS	25.855
FRONTENAC INTERNATIONAL DE COLOMBIA SAS	1.056.739
GRUPO AL SAS	578.957
GRUPO BUENA DE COLOMBIA SAS	343.496
INDUSTRIA DE ALIMENTOS CARBEL SA	343.496
PACIFIC TRADE SAS	52.616
PESCAR COLOMBIA SAS	26.308
TOTAL	2.774.193

Se evidencia que de las inspecciones realizadas, el importador más representativo en cuanto a kilogramos importados fue GRUPO AL SAS.



PARTIDA	PRODUCTO	%
207140000	CUERTO TRASERO	17
207140000	PASTA DE POLLO	55
207140000	FILETILLO DE PECHUGA	1
207140000	PECHUGA	2
207140000	PERNIL MUSLO O PERNIL SIN HUESO	1
207140000	PIERNA	6
207140000	RETAZO DE PECHUGA DE POLLO	1
207140090	PASTA DE POLLO	5
207140090	PECHUGA	5
1602329000	PASTA DE POLLO SEPARADA SAZONADA	7

El total de las inspecciones realizadas durante el 2016 fueron 553 físicas, 83 documentales. 9 simultáneas y se identificaron 98 novedades

En general las inconsistencias encontradas han disminuido en comparación con los años anteriores y se han encontrado principalmente en el puerto de Barranquilla, están relacionadas con:

- En la casilla 97, correspondiente a la descripción mínima no se está relacionando el código AMS, los cuales hacen referencia a los códigos establecidos por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, que identifican cada uno de los cortes de pollo.

- Descripción mínima; contiene información adicional a la requerida dificultando la identificación del producto que ingresa.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Las actividades planteadas para el 2016, se ejecutaron de acuerdo a lo proyectado.

El seguimiento y acompañamiento a plantas de beneficio, al igual que las visitas a expendios y distribuidoras con el fin de evaluar y contribuir en el mejoramiento de las condiciones sanitarias se ejecuta con las profesionales de acuerdo a sus programaciones semanales establecidas y se continúa con el desarrollo de las capacitaciones a productores, consumidores y entidades, así mismo se apoyan capacitaciones dirigidas a los profesionales de la salud y que son lideradas por las nutricionistas.

ÁREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADA:

Como se evidencia en los resultados presentados anteriormente se dio cobertura a nivel nacional con el apoyo a las plantas especiales de beneficio de aves, a productores que desarrollan actividades sacrificio, al igual de los establecimientos que expenden pollo; la población beneficiada se encuentra en la totalidad de capacitados, responsables de las actividades de beneficio y manipulación de producto en distribuidoras y expendios.

En cuanto a los procesos de capacitación a consumidor final se obtiene impacto en estratos 1 y 2, en los grupos pertenecientes al ICBF y manipuladores de restaurantes escolares que son vigilados por la secretaría de salud al igual que los expendedores de plazas de mercado; donde se logró presentar la importancia del pollo y su correcta manipulación.

Los procesos de capacitación también se encontraron dirigidos a la Policía Nacional y ETS Entidades territoriales de Salud, con el fin de unificar criterios frente a las normativas y se ejerzan las labores de IVC necesarios en lugares donde se pone en riesgo la salud pública de los consumidores y beneficie a los productores legalmente constituidos, que se encuentran en el proceso de cumplimiento de las reglamentaciones establecidas.

En las inspecciones realizadas por los observadores portuarios se evidencia una disminución en las inconsistencias encontradas, ya que cuando es superada una novedad, la mayoría de importadores realizan la respectiva corrección.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

VIGENCIA: AÑO 2016

PROGRAMA HUEVO

INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2016

1. INOCUIDAD Y CALIDAD

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar actividades a nivel interno y externo con las diferentes entidades públicas y privadas y con los productores nacionales a fin de garantizar el cumplimiento de las normas de inocuidad y calidad vigentes y ofrecer a los consumidores un producto de calidad y confiable para la salud de la población Colombiana.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2016

RESULTADOS:

a. Asistencia Técnica:

- Asesoría en el cumplimiento de la normatividad de inocuidad vigente y al mejoramiento de los sistemas de aseguramiento de calidad:
 - Antioquía: 5 Empresas.
 - Eje Cafetero: 4 Empresas.
- Asesoría permanente vía e-mail o telefónica: a los técnicos de las empresas productoras de huevo en cascara y ovoproductos y las Seccionales en requisitos normativos, envío de información técnica.
- Desarrollo de material sobre los requisitos en las áreas de clasificación de acuerdo a los requisitos de la Resolución 3651 de 2013 y de las planta de alimento balanceado.

b. Capacitaciones:

Durante el año 2016, se logró capacitar a 2.013 personas en temas de inocuidad, normatividad, manejo adecuado del producto, recomendaciones sobre manipulación del huevo y aspectos nutricionales del huevo y los ovoproductos, en capacitaciones realizadas en los siguientes grupos objetivos:

- ICBF : 238
- Secretarías de Salud: 359
- Pacientes Renales: 463
- Fundaciones: 356
- Universidades: 201
- Residuos de Medicamentos: 146
- Empresas Productoras: 94
- Expendedores: 65
- Cotelco: 60
- Policía: 31

c. Trabajo con Entidades Públicas :

- Proyecto de Reglamento Técnico de Ovoproductos.
- Trabajo con ICA, INVIMA, para el planteamiento del plan piloto de residuos de medicamentos veterinarios en Huevo.
- Participación Proyecto de Decreto se reglamenta directrices técnicas para el sistema de Identificación, Información y Trazabilidad Animal.
- Cartillas características y condiciones de calidad del empaque de Huevo.

d. Ovoproductos:

- Organización y realización de 4 mesas de trabajo con las empresas productoras de Ovoproductos.
- Estandarización de 30 recetas con huevos líquidos pasteurizados y huevo en polvo.
- Implementación del link de ovoproductos en la web de Fenavi.
- Coordinación y ejecución del seminario “Actualización en Ciencia y Tecnología de Huevo y Ovoproductos” con la asistencia de 33 profesionales de las empresas de ovoproductos y estudiantes de maestría en Ciencia y Tecnología de alimentos.
- Trabajo conjunto U. Nacional - ICTA:
 - Caracterización y evaluación sensorial de los ovoproductos en el laboratorio del ICTA.
 - Medición de las propiedades tecno-funcionales.
 - Desarrollo de productos prototipo con ovoproductos: derivados cárnicos y gomas.
 - Aprobación de la Línea de investigación en Huevo y Ovoproductos en la maestría de Ciencia y Tecnología de Alimentos.

e. Capacitación a Pequeños:

Programa general de asistencia técnica para el sector avícola convenio MADR 2016, con el Programa Técnico:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	No. ASISTENTES
Arauca	Arauca	4
	Saravena	8
Caquetá	Florencia	5
	El Paujil	4
Cauca	Rosas	7
	Tambo	6
Cundinamarca	Manta	9
	Tibirita	6
Guajira	Tomarrazón	5
	Dibulla	9
Santander	Oiba	7
	Palmar	7
Valle	Ulloa	4
	Cartago	5
Antioquia	Apartado	9
	Carepa	9
TOTAL		104

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

- Se realizaron capacitaciones en aspectos de inocuidad y calidad de huevo y los ovoproductos, impactando a un número importante de personas a nivel nacional, garantizando que los consumidores conozcan mejor el producto y lo manejen de forma más segura.
- Se continuó el trámite ante el Ministerio de Salud y Protección Social, para la realización de un reglamento técnico para Ovoproductos y se trabajaron otros temas que impactan al sub-sector en temas normativos.
- Se prestaron asesorías técnicas de forma permanente a los productores del subsector huevo y ovoproductos, con referencia a la normatividad nacional.
- Se desarrolló material sobre los requisitos sanitarios y de inocuidad que se deben tener en cuenta en las áreas en donde se clasifica y almacena el producto de acuerdo a las normas establecidas por el ICA.
- Se realizaron trabajos conjuntos con la Academia, para dar a conocer los ovoproductos, desarrollando un seminario de capacitación teórico – práctico con el Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos ICTA de la Universidad Nacional y se desarrollaron productos prototipo a nivel de laboratorio con los ovoproductos y se abrieron espacios para la investigación.
- Se dio continuidad al trabajo preventivo de reutilización de bandejas, a través del desarrollo de cartillas y las capacitaciones.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

- A través de este proyecto se busca ofrecer a todos los productores de huevo y ovoproductos del país soporte técnico para cumplir con las normas sanitarias vigentes, dar herramientas que faciliten su implementación y fortalecer a los profesionales de las empresas productoras.
- Diseño de herramientas que facilitan los procesos de implementación de normas y de capacitación a todos los productores de huevo y ovoproductos.
- Participar de forma activa con los productores y las Autoridades Sanitarias, para trabajar de forma conjunta aspectos normativos que impacten el sub-sector huevo y ovoproductos.

2. HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD

OBJETIVO GENERAL:

Brindar a los avicultores las diversas herramientas que les permitan mejorar la competitividad en sus empresas de acuerdo a sus necesidades y entregar información pertinente a la industria sobre tendencias de mercado y demás que permitan el crecimiento.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2016

RESULTADOS:

a. Participación en la Revista Avicultores con Temas de Inocuidad, Nutricionales, así:

- ✓ La colina, un nutriente esencial contenido en el huevo.
- ✓ Bondades del huevo en la actividad física.
- ✓ Consumo de huevo en la enfermedad renal.
- ✓ Vitaminas y minerales contenidas en el huevo.
- ✓ Adulto mayor y consumo de huevo.

b. Invitados en el Comité Nacional:

- ✓ Radar, Camilo Herrera “Economía Colombiana y perspectivas”,

c. Capacitaciones dirigidas a personal de las empresas productoras de huevo:

Se desarrollaron tres seminarios de marketing digital en Bogotá, Cali y Bucaramanga dirigido a que las empresas tengan conocimiento sobre el funcionamiento de la pauta digital.

d. Realización del “Seminario Mercadeando Huevos”, con el apoyo de la empresa Alltech dirigido a personal de las pequeñas empresas productoras de huevo.

- Bucaramanga: 18 participantes.

- Duitama: 56 participantes
- Medellín: 26 participantes.
- Cali: 15 participantes.

e. Socialización del estudio de Hábitos de Consumo del Huevo en adultos

Bogotá: Diciembre 14 - 15 participantes.
 Bucaramanga: Diciembre 13 - 20 participantes.
 Cali: Diciembre 25 - participantes.

f. Realización de un estudio de mercado para evaluar las tendencias de consumo así:

Hábitos de consumo del huevo en niños. Estudio cualitativo de la percepción de los niños por estrato socioeconómico.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

- Se participó activamente en la revista Avicultores, facilitando temas relacionados con mercados, innovaciones, aspectos sanitarios y/o inocuidad, nutricionales o similares sobre el huevo y noticias de interés para el sector.
- Se realizaron las reuniones de divulgación con los productores, donde se presentaron los resultados de los proyectos realizados, y se generaron espacios para la discusión y análisis de las proyecciones y tendencias de la industria nivel nacional y regional.
- Se desarrollaron seminarios de capacitación dirigidos a grandes, pequeños y medianos avicultores.
- Se desarrollaron estudios de consumo de huevo en niños, con el fin de determinar la percepción que tienen los niños alrededor del consumo de huevo.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Informar y suministrar de forma permanente herramientas a todos los avicultores a través de los diferentes medios que les permitan ser más competitivos en el mercado nacional.

3. MERCADO MUNDIAL

OBJETIVO GENERAL:

Participación en eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector a nivel internacional. Conferencias ILH, IEC, entre otros.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2016

RESULTADOS:

a. Misiones y Eventos internacionales:

- Organización y realización de la misión técnica a Holanda y a la Feria de Alimentos de SIAL. Se contó con la participación de 5 empresas productoras de huevo. Se visitaron 4 granjas productoras con diversos sistemas de producción, tres clasificadoras, 2 incubadoras, un biodigestor para el tratamiento de la gallinaza y empresas que desarrollan tecnologías para la producción de huevo. En la feria de alimentos de SIAL se visitaron las empresas que producen y comercializan ovoproductos para la UE.
- Participación en el Seminario Internacional de Antibióticos en Avicultura, realizado en Buenos Aires, los días 23 y 24 de Agosto de 2016, en donde se trató: Uso racional de antibióticos, Visión de la OIE en lo concerniente al desarrollo de la Resistencia Antimicrobiana y el uso de antibióticos en la avicultura industrial. Estrategia Argentina para el control de la Resistencia Antimicrobiana. Plan de Vigilancia y Monitoreo de Residuos de Medicamentos. Tendencias globales y los efectos de la resistencia del uso de antibióticos en la producción avícola.
- Participación en las reuniones del International Egg Commission, en las que se es parte de la mesa de sostenibilidad para el sector, y se cuenta con la Dirección de la mesa de mercadeo

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Se participó en los eventos internacionales de mayor impacto para la industria avícola nacional, en los cuales se pudieron conocer avances en materia del desarrollo del subsector huevo a nivel internacional. Conferencias ILH, IEC, entre otros.

Se organizó y desarrolló una misión técnica a Holanda que culminó con una visita a una de las ferias de alimentos más grandes del mundo SIAL en París, entre el 9 y 18 de octubre del presente año. A la misión asistieron cinco empresas productoras de huevo: AVINAL, KAKARAKA, Huevos Rey, Santa Reyes y Pollo Fiesta que recientemente incursionó en la producción de huevo. La organización de la misión contó con la ayuda de la Embajada de Holanda en Colombia y de la Cámara Colombo Holandesa, facilitando el contacto con diferentes empresas que podrían ser visitadas en el marco de la misión.

Holanda es el primer exportador mundial de huevo. El objetivo de la misión era visitar los diferentes sistemas de producción de huevo de Holanda, evidenciar las tecnologías aplicadas; así como las nuevas tendencias de mercado que están influenciando el consumo de este producto en Europa.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

A través del desarrollo de este proyecto se busca analizar las diferentes tendencias mundiales en la comercialización y producción de huevo, así mismo se busca identificar países de interés

y sus requisitos sanitarios y trabajar en los procesos de admisibilidad hacia esos países, con aliados estratégicos.

4. FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO

VIGENCIA: Enero a Diciembre de 2016

OBJETIVO GENERAL:

- Desarrollar diferentes estrategias y divulgarlas a través de los diferentes medios con el fin de fomentar el consumo de huevo, derribando los mitos y brindando herramientas a los diferentes consumidores del producto.
- Fomentar el consumo a través de las diversas alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas que permitan dar alcance a la población colombiana en condiciones de vulnerabilidad, para que reconozcan los beneficios del huevo para combatir los problemas nutricionales, así como el acercamiento permanente con profesionales de la salud, formadores de opinión para que recomienden la ingesta de huevo.

RESULTADOS:

a. La importancia del huevo y su impacto en la nutrición humana:

- Se realizó la selección de la Institución: CECNI, la cual brindó apoyo técnico al Programa en los temas nutricionales, de manera específica en el diseño y realización de capacitaciones, en la participación en las 14 rondas de actualización de la Asociación de Médicos Generales, Asociación Colombiana de Nutrición Clínica, Asociación de Geriatría: XII Congreso Colombiano de Gerontología y Geriatría, VI Seminario de modificación de estilos de vida y festival de la vida sana. Así mismo en el marco del Convenio con las unidades renales de Fresenius Medical Care se dictaron 15 conferencias. Así como se desarrollaron artículos nutricionales que fueron publicados en la Revista Avicultores.
- Participación en las rondas de actualización de la Asociación de Médicos Generales: 14 ciudades del país, entre el 1 y 28 de junio. Se contó con la participación 716 médicos. Se realizaron 419 encuestas a médicos 58% de los cuales 96.2% dijo que recomendaban el huevo a sus pacientes. Solo el 9.1% reportó que creía verdaderos los mitos alrededor del huevo.
- Asociación Colombiana de Nutrición Clínica. XXX Congreso Anual “Hacia una nutricional integral”. Mayo 19 – 21 con participación de 1500 asistentes. Charla: Micronutrientes esenciales contenidos en el Huevo y en el Pollo.
- Asociación de Geriatría: XII Congreso Colombiano de Gerontología y Geriatría: “Para que todos podamos vivir la vejez”. Mayo 19, 20 y 21 Charla: “ Pollo y Huevo, aliado en la dieta del adulto mayor”. Con la asistencia de 250 participantes.
- VI Seminario de modificación de estilos de vida y festival de la vida sana 2016. Mayo 26; Fundación Cardioinfantil.

Ciudad	Asistentes
Popayán	32
Cali	80
Pereira	44
Bogotá	150
Tunja	50
Medellín	60
Villavicencio	15
Bucaramanga	60
Santa Marta	20
Cartagena	40
Barranquilla	70
Valledupar	30
Ibagué	35
Neiva	30
TOTAL	716

- Realización de convenio con las unidades renales de Fresenius Medical Care, para capacitar a pacientes renales y nutricionistas en las ciudades de: Bogotá, Ibagué, Villavicencio, Tunja, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Cartagena, Medellín, impactando 15 Unidades Renales y 500 pacientes aproximadamente.

b. Entidades públicas y privadas su impacto en la alimentación balanceada y la inocuidad del huevo

- Para los jóvenes a cargo del ICBF entre los 14 – 18 años se realizó de cinco talleres, capacitando a 94 niños, en aspectos teórico prácticos de panadería y pastelería.
- Se capacitaron 16 profesionales de la dirección de nutrición en ovoproductos: proceso de producción, normatividad y características; se realizaron preparaciones para evaluar las condiciones sensoriales de los productos.

c. Formación de consumidores:

- Se realizó la producción de tres comerciales de televisión y piezas de fotografía, para la campaña diseñada en el año 2015, “No te imaginas lo que comer más huevo puede hacer por ti”.
- Se realizó una evaluación de la publicidad con herramientas de neuromarketing, que permite evaluar las piezas publicitarias y determinar si a las personas les agrada la publicidad y entienden los mensajes de la misma. Se obtuvo calificaciones en todas las piezas por encima del 90%.
- Emisión de la campaña Ejecución de la campaña “No te imaginas lo que comer más huevo puede hacer por ti” en los meses de marzo- abril y septiembre –octubre, con presencia en televisión nacional, cable, radio, y medios digitales, obteniendo un nivel de recordación de la campaña de 46% y 47% respectivamente.

- Se contrató el manejo de las redes sociales Facebook, Instagram, Youtube, durante todo el año 2016. Además se desarrollo una estretaegia digital de pauta con la campaña de promoción en las páginas web de Caracol radio, La W, El Espectador, El Tiempo, Foro enFemenino y Caracol TV.
- Realización de dos tracking para medir el impacto de la campaña ““No te imaginas lo que comer más huevo puede hacer por ti” de la emisión de la campaña realizada durante lo meses de marzo- abril y septiembre –octubre
- Se realizó la celebración del Día Mundial del Huevo con la actividad: “Vi al señor Huevo” por medio de la cual los avicultores donaron casi 108.000 huevos impactando a casi 12.000 niños. Para esta actividad se realizaron activiades en cinco ciudades del país, en las que se realizó una actividad lúdica a los niños la cual fue grabada por varios medios de comunicación regionales donde se invita a la población a consumir huevo. Se desarrollo una estrategia de relaciones públicas logrando salir en más de noventa medios de comunicación, sin pagar por esa pauta.
- Se contrató el diseño y elaboración de 30 recetas a base de ovoproductos a la escuela de gastronomía de la LCE, sobre la cual se diseñó un nuevo recetario que servirá a las empresas para promocionar este nuevo producto. Así mismo se desarrollaron 7 videos de estas recetas para subirlos en redes sociales y en la página del Programa.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

- Se desarrolló material que permitió divulgar y difundir entre formadores de opinión, los beneficios del huevo en la alimentación diaria de los colombianos e información científica.
- Se dio continuidad al trabajo que se ha venido desarrollado en los últimos dos años con el ICBF en temas de nutrición y de capacitación a las nutricionistas y profesional de esta Institución.
- Se lanzó la nueva campaña del programa diseñada en el año 2015, “No te imaginas lo que comer más huevo puede hacer por ti”, en la que fue posible evidenciar que los consumidores en general tuvieron un alto agrado por la publicidad, adicionalmente los mensajes que se querían transmitir sobre el consumo de huevo fueron claros para el consumidor.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Con las diferentes actividades que se desarrollan dirigidas especialmente a los consumidores finales, se logra capacitar a la comunidad sobre aspectos sanitarios, nutricionales del huevo, así mismo se ha participando en diferentes campañas que han contribuido al fomento del consumo y a garantizar una información seria y confiable en los diferentes públicos.

5. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD.

OBJETIVO GENERAL:

Trabajar con las diferentes entidades de control de las zonas fronterizas y con el personal de apoyo para el planteamiento de estrategias encaminadas a controlar y prevenir el contrabando y la ilegalidad de huevo y gallina en las diferentes zonas fronterizas del país.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DEL AÑO 2016

RESULTADOS:

- Realización de dos Maratones Avícolas, capacitando a funcionarios de la DIAN, POLFA, PONAL, INVIMA, ICA, ICBF Consumidores finales y estudiantes y docentes de nutrición; se logro impactar a 350 personas aproximadamente.
- Lanzamiento de la campaña estrategia contra la ilegalidad, en las Ciudades de Sincelejo, Cúcuta, Montería y Cartagena. Impactando en medios de comunicación locales de radio y prensa escrita.
- Asistencia a mesas anticontrabando en Norte de Santander.
- Campaña de sensibilización a tenderos y consumidores, para contrarrestar el uso de las bandejas de huevos.

En la frontera con Venezuela se realizaron las siguientes actividades:

DEPARTAMENTO	ACTIVIDADES REALIZADAS
Norte de Santander	<ul style="list-style-type: none">➤ Realización de capacitación a personal de la DIAN, POLFA, con la asistencia de 50 funcionarios.➤ Participación en las mesas de anti contrabando que programan las autoridades.

En la frontera con el Ecuador se han realizado las siguientes actividades:

DEPARTAMENTO	ACTIVIDADES REALIZADAS
Nariño	<ul style="list-style-type: none">➤ Participación en las mesas de anti contrabando que programa las autoridades.➤ Realización de 2 Maratones Avícolas en las cuales se capacitaron 350 personas aproximadamente entre profesionales médicos, personal de la DIAN, POLFA, ICA, Secretarías de Salud y Consumidores Finales.

Participación en la mesa anti contrabando de Corte de Santander.

Ciudad	Fecha	Entidad enlace	Sectores Impactados	Free Press - Medios de Comunicación
Sincelejo	7 y 8 de junio	Alcaldía de Sincelejo - Secretaria de Salud	Sector Público: Capacitación para funcionarios públicos. Sector Comercial: Trabajo con vendedores de pollo y huevo en mercado. Sector comunicaciones: Rueda de prensa con medios de comunicación.	Registro en medios de comunicación escritos, radiales y por TV
Bogotá	26 de julio		Sector público: Secretaria de Salud de Bogotá. 250 Inspectores del Distrito de Bogotá.	
Sincelejo	25 y 26 de agosto	Alcaldía de Sincelejo - Banco de Alimentos, Cámara de Comercio e ICBF de Sincelejo	Sector público: Banco de Alimentos, ICBF. Sector privado Cámara de Comercio Sincelejo.	
Cúcuta	28 de septiembre	Ministerio de Comercio Industria y Turismo - Mincitio Norte de Santander	Sector público: capacitación para funcionarios públicos. Sector privado: Trabajo con productores rompimiento de barreras. Sector comunicaciones: medios de comunicación.	Registro en medios de comunicación escritos, radiales y por TV
Montería	28 de octubre	Secretaria de Gobierno y Salud Municipal	Secretaría de salud y gobierno municipal. Sector privado: trabajo en plazas de mercado con vendedores de pollo y huevo. Sector comunicaciones: Rueda de prensa con medios de comunicación.	Registro en medios de comunicación escritos, radiales y por TV
Cartagena	28 de noviembre	Secretaria de Salud de Cartagena	Sector público: Alcaldía de Cartagena, Secretaria de Salud. Sector privado: Hoteles y restaurantes. Sector comercial: vendedores de pollo y huevo. Sector comunicaciones: medios de comunicación.	Registro en medios de comunicación escritos, radiales y por TV

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

- Se realizó seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela.
- Se realizaron jornadas de capacitación en normatividad sanitaria, características y manejo adecuado del producto a las autoridades de control de la zona.
- Se trabajó de forma conjunta con las autoridades sanitarias, aduaneras y de control, a fin de unificar criterios y contribuir a la prevención de contrabando en las zonas de frontera.

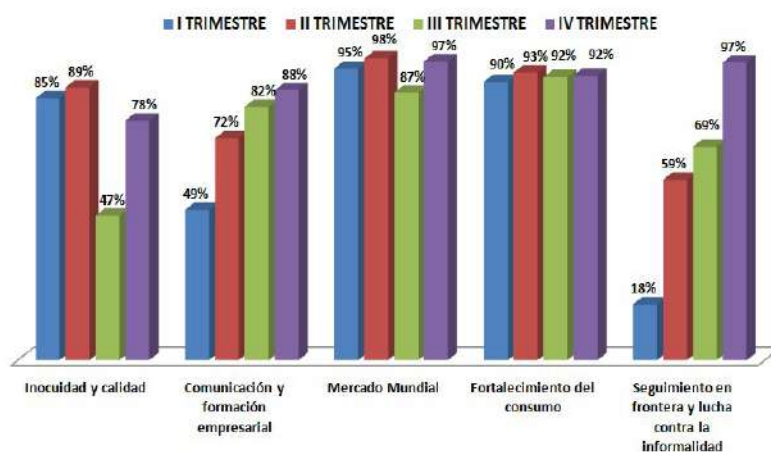
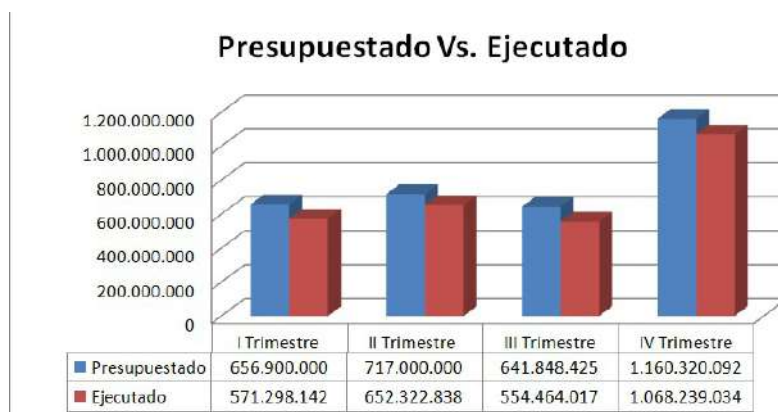
AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

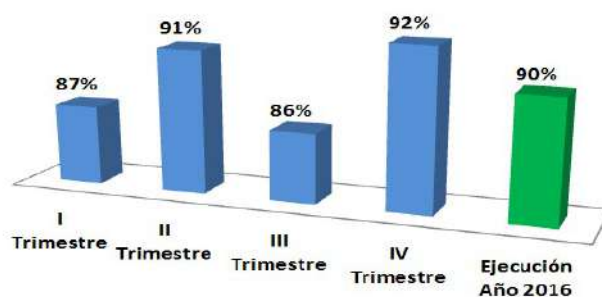
Las actividades que se desarrollan en las zonas de frontera, ayudan a prevenir y evitan la proliferación de mayores cantidades de contrabando de productos avícolas, así mismo es importante dar continuidad a las actividades que se realizan de forma conjunta con las Autoridades Sanitarias y Aduaneras de las zonas y capacitar de forma permanente a los funcionarios en temas de legislación en la Industria Avícola y en manejo adecuado de los productos.

INDICADORES DE GESTIÓN

1. Ejecución Presupuestal:



Ejecución presupuestal



El indicador de ejecución presupuestal del año 2016 fue del 90% logrando mantener el nivel de cumplimiento del mismo; sin embargo no se ejecutó el total del presupuesto solicitado por las siguientes razones:

Inocuidad y calidad:

- Las capacitaciones en aspectos normativos, se realizan por demanda de las seccionales, no obstante para el año 2016 no se recibió una alta demanda de capacitaciones por lo que no se ejecutó el rubro en su totalidad, afectando la ejecución del presupuesto.
- Adicionalmente el curso en innovación fue posible realizarlo por la mitad del valor que tradicionalmente se venía realizando, con la Universidad Nacional de Colombia.
- Los costos de las jornadas de Formación Técnica sobre Buenas Prácticas de Uso de Medicamentos Veterinarios en la Industria de Aves de Postura que se realizaron en cinco ciudades con el proveedor EVILLE & JONES COLOMBIA fueron menor a lo presupuestado.

Comunicación y formación empresarial:

- La divulgación de estudios sobre hábitos de consumo de huevo solo se presentaron en tres ciudades de Bogotá, Cali y Bucaramanga.
- Para el mes de diciembre no se realizó el comité Nacional de Huevo.
- El seminario de capacitación en mercadeo de huevo, tuvo unos menores costos de los presupuestados con relación al año 2015.

Mercado mundial

- Si bien se realizaron todas las actividades, debido al diferencial en tasas de cambio, se ejecutó un menor valor.

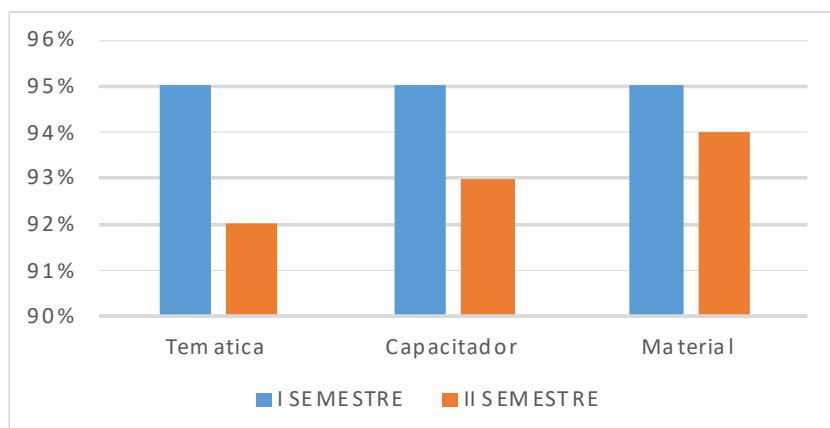
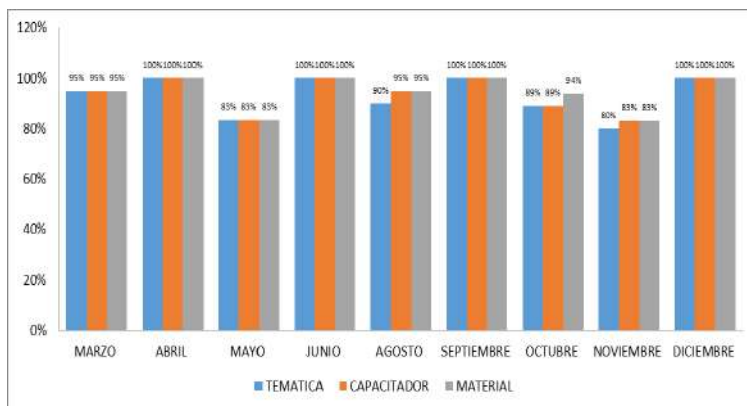
Fortalecimiento del consumo

- La actividad presupuestada realizar con el ICBF, tuvo un menor valor del que se había presupuestado inicialmente.

Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad:

- El proyecto se subejecutó debido a que solo se realizó una reunión por trimestre para el control de fronteras en Cúcuta.
- El contrato de estrategia en ilegalidad se ejecutó por 8 meses y no por 9 como se tenía previsto.

2. Percepción del cliente en cuanto a la información entregada:



En el primer semestre se capacitaron 499 personas de diferentes Entidades Públicas y Privadas, logrando en promedio en temática de 95%, en el capacitador 95% y en evaluación del material 95%, cumpliendo con lo establecido de una calificación superior al 80%.

Durante el segundo semestre se capacitaron 1514 persona, de diferentes entidades y capacitaciones dirigidas a diferentes grupos objetivos entre los que podemos mencionar: funcionarios del ICBF, Secretarías de Salud, Personal de empresas productoras de huevo, pacientes renales, fundaciones, universidades, entre otros, el promedio de evaluación de la temática fue de 92%, la evaluación del capacitador fue en promedio del 93%, y la evaluación del material fue del 94%.

En total durante el año se capacitaron 2013 personas, en donde se trataron temas de manipulación adecuada del producto, condiciones de almacenamiento, mitos y recomendaciones para garantizar la inocuidad y calidad del producto. Así mismo el porcentaje de evaluación de la capacitación, estuvo por encima del 80% de acuerdo a lo definido, esta calificación se debe a la experiencia de los conferencistas, a que las temáticas de acuerdo al grupo objetivo se han venido especializando y al material que se ha desarrollado en los últimos años y que es un herramienta interesante y de gran ayuda para los asistentes.

3. Nivel de recordación de las campañas publicitarias:

La recordación de la publicidad el 18% recordó haber visto la publicidad de manera espontánea y el 29% de manera inducida, que representa un incremento de punto porcentual con respecto a la medición del primer semestre del año.

	Total	Bogotá	Medellín	Cali	B/quilla	B/manga	Pereira
Espontáneo	18%	11%	11%	55%	20%	3%	8%
Inducido	29%	22%	34%	37%	46%	30%	12%
Total recordación	47%	34%	49%	92%	66%	33%	20%
No recuerda	53%	66%	51%	8%	34%	66%	80%
Base	1000	285	143	143	143	143	143

Se mantiene frente a la anterior medición (47% vs. 46%) sin embargo, se evidencia una mayor recordación por los elementos visuales (niño en el teatro y huevo gigante). A nivel de ciudades: B/quilla y Cali presentan los mayores indicadores de recordación, en contraste con la baja receptividad en B/manga y Pereira. En cuanto al nivel socioeconómico la mayor concentración sigue siendo en los niveles 2 y 3. Por grupo de edad, no se encuentran mayores diferencias. El Nivel de agrado se encuentra en el 92% aumentando comparativamente, encontrando que su carácter formativo frente a los beneficios y cualidades del huevo son la principal razón que apalanca esta preferencia.



Se mantiene como principal mensaje incentivar el consumo, en donde se rescatan como principales beneficios su aporte nutricional (vitaminas) y ser un producto saludable que ayuda al desarrollo cerebral. Lo anterior, se reafirma al encontrar un aumento en la recordación sobre la frecuencia del consumo diario. De manera indirecta se reporta un **aumento por la preferencia en este segmento**. Lo anterior, puede estar soportado por la temática en si misma al identificarse con el personaje (niño) adicional a los beneficios que trae consigo el consumo.

Se establece un alto nivel de identificación toda vez que la gran mayoría de aspectos evaluados aumenta comparativamente con la medición anterior. En donde, la información brindada en términos de beneficios y aporte del huevo al desarrollo son los aspectos que se consideran contribuyen a romper paradigmas sobre el consumo del mismo.

Consecuentemente con el principal mensaje de la campaña, el consumo reportado semanalmente aumenta casi en un 50% frente al consumo previo a la exposición de la publicidad, pasando de 3.5 a 6.2 huevos a la semana. Como aspectos que soportan este cambio se encuentran los beneficios atribuidos al producto y su carácter económico.

Los medios tradicionales siguen siendo la fuente de mayor exposición, siendo los canales privados de televisión (RCN y Caracol) los de mayor afluencia. Como segundo medio se ubica la radio con mayor énfasis para las emisoras Caracol básica y Olímpica. Con respecto a las franjas horarias de audiencia la tarde y mañana son las de mayor sintonía. Se mantiene el desconocimiento de la marca al encontrar que solo el 9% de los entrevistados logran asociarla correctamente con su razón social.

Como hipótesis que pueden explicar que la recordación no se vea afectada por una mayor inversión, se plantean: La **mezcla de medios** no está siendo adecuada: se recomienda revisar la mezcla definiendo el alcance y la frecuencia efectiva de las últimas dos mediciones e idealmente de la medición que ha logrado mejores indicadores (2013).

Desgaste de la comunicación: se debe revisar la frecuencia efectiva para descartar esta hipótesis. Sin embargo, algunas variables de la investigación sugieren que no hay desgaste en la comunicación (agrado de la publicidad y gusto por verla).

Problemas en el **desempeño de la comunicación** (creatividad y efectividad del mensaje): no se identifican problemas en la efectividad pues todas las propiedades del mensaje obtienen indicadores positivos (mensaje asignado acorde al objetivo de comunicación, recordación de elementos visuales únicos de la campaña).

PROGRAMA GESTION AMBIENTAL

INFORME DE GESTION ENERO – DICIEMBRE 2016

OBJETIVO GENERAL:

Fomentar y apoyar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente por parte de los productores, y promover la implementación de estrategias encaminadas al desarrollo sostenible de la industria avícola.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:

- Realizar las actividades tendientes a la formulación del Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad en el Sector Avícola en Colombia, enmarcado en el Convenio de Asociación 148 entre UPRA y FENAVI – FONAV, mediante la elaboración de lineamientos, criterios e instrumentos técnicos que promuevan la sostenibilidad y competitividad del sector.
- Realizar estudios de investigación de tipo exploratorio y descriptivo encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales, y valorización de los recursos.
- Generación de una cultura ambiental y de autogestión encaminada al cumplimiento de la normativa vigente, el fortalecimiento del trabajo interinstitucional y la formación técnica a los actores involucrados en la cadena avícola.

VIGENCIA: Enero a diciembre de 2016.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- ✓ Asistencia y acompañamiento al productor en interpretación de las normas proferidas por entes gubernamentales, asesoría a empresas avícolas en implementación de norma y P+L, desarrollo de actividades de formación en temáticas ambientales, y acercamiento con entidades gubernamentales.
- ✓ Formación y capacitación en temáticas ambientales y PML. Desarrollo de documentos ambientales para la industria avícola y socialización de los mismos.
- ✓ Promover el desarrollo de investigaciones en el ámbito de la sostenibilidad de la industria avícola.
- ✓ Trabajo conjunto con la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA con el fin de adelantar las actividades enmarcadas en el convenio de asociación 148, dentro de las cuales se encuentran talleres de validación y socialización del trabajo desarrollado y reuniones conjuntas con la UPRA para el efecto.

PROYECTO 1: ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y TERRITORIAL

CONVENIO 148 UPRA-FENAVI PARA EL ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD AVÍCOLA.

El Convenio de Asociación 148 entre UPRA y FENAVI (en adelante el “Convenio”) tiene como objetivo aunar esfuerzos técnicos y administrativos entre la UPRA y FENAVI para la realización y desarrollo de actividades tendientes a la formulación del “Plan de Ordenamiento Productivo y Social del Propiedad” del sector avícola nacional, mediante la elaboración de lineamientos, criterios e instrumentos técnicos que mejoren la sostenibilidad y competitividad del sector.

En el marco del Convenio que tuvo una vigencia inicial del 2014-2016 se estableció un plan de trabajo operativo general con alcances y responsabilidades definidas entre las partes, entre las que se encuentran: 1) la caracterización de la problemática del sector avícola en el marco de los procesos de planeación y ordenamiento territorial a escala municipal y la elaboración del diagnóstico de la situación actual del sector avícola con el fin de visibilizar su importancia en materia de seguridad alimentaria, 2) la identificación de zonas aptas para la avicultura a escala 1:100.000, 3) el análisis prospectivo para la industria avícola y 4) el desarrollo del Plan de Ordenamiento Productivo a Nivel Nacional.

Ilustración 1. Proceso de trabajo general del convenio



Durante 2016, se realizaron las siguientes actividades no solo en el marco del Convenio sino también en relación con los conceptos y temas relacionados con el ordenamiento y la avicultura:

- ✓ **DESARROLLO DEL DIAGNÓSTICO DEL SECTOR AVÍCOLA:** en esta fase se realizó el análisis del estado actual del sector avícola como herramienta para la fase de prospectiva del sector y el desarrollo de lineamiento, criterios e instrumentos en el marco del convenio.
- ✓ **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR AVÍCOLA EN EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL:** dicha presentación se realizó en los espacios del Comité Técnico y Ambiental Nacional, las jornada avícolas de Caquezá y Valledupar, el Comité de Asuntos Ambientales en Cundinamarca, el Comité de Ovoproductos y el Comité Nacional de Pollo. Además de los talleres de zonificación y de prospectiva.
- ✓ **ASESORÍA Y CONTENIDO DE CARTILLA SOBRE ORDENAMIENTO TERRITORIAL:** como complemento al trabajo desarrollado en 2015 en donde se cuantificó el impacto del cambio en el uso del suelo en el sector avícola, durante el 2016 se profundizó sobre la importancia de participar en los espacios del ordenamiento territorial tanto del sector

como de los productores y de buscar un instrumento en el ordenamiento que permita garantizar la permanencia de las unidades productivas avícolas. De igual manera, se desarrolló el contenido de una cartilla con el fin de que sea un medio de comunicación y apropiación del conocimiento para los productores en estos temas.

- ✓ **DESARROLLO DEL MODELO DE ZONIFICACIÓN:** modelo en donde se identifican la zonas con potencial avícola a escala 1:100.000 en Colombia a partir de la definición de variables y criterios en temas físicos, socioecosistémicas y socioeconómicas que se deben tener en cuenta para el establecimiento de una granja avícola.
- ✓ **TALLERES DE VALIDACIÓN DE ZONIFICACIÓN AVÍCOLA Y VALIDACIÓN EN CAMPO:** espacio en donde se realizó la validación de criterios, variables y rangos para el modelo de zonificación de áreas potenciales para avicultura escala 1:100.000 con avicultores y técnicos en las tres zonas avícolas más importantes del país. Con el fin de tener información veraz se hicieron recorridos en campo en las zonas mencionadas:

FECHA	CIUDAD	ASISTENTES
Abril 26 de 2016	Cali	23
Abril 28 de 2016	Bucaramanga	20
Abril 29 de 2016	Bogotá	24

- ✓ **SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DE ZONIFICACIÓN:** espacio en donde se presentan los resultados del mapa de zonas con potencial avícola a escala 1:100.000 en las cuatro (4) principales zonas avícolas y un evento a nivel nacional en la ciudad de Bogotá.

FECHA	CIUDAD	ASISTENTES
21 noviembre 2016	Cali	18
23 noviembre 2016	Medellín	6
25 de noviembre 2016	Bucaramanga	20
06 diciembre 2016	Bogotá	88

- ✓ **ENTREVISTAS Y TALLERES DE PROSPECTIVA:** entre agosto y octubre de 2016 se realizaron entrevistas a trece (13) expertos del sector avícola con base en la guía de temas sobre el pasado, presente y futuro de la avicultura en Colombia. Así como también cuatro (4) talleres en las principales zonas avícolas del país con fin de encontrar la visión común del sector y las dinámicas a futuro del mismo. De igual forma se trabajó en un escenario de prospectiva preliminar:

FECHA	CIUDAD	ASISTENTES
2 noviembre 2016	Medellín	19
3 noviembre 2016	Cali	16
4 noviembre 2016	Bogotá	17
10 de noviembre 2016	Bucaramanga	22

El día 28 de diciembre de 2016 se firmó el otrosí al Convenio con el fin de prorrogar la vigencia del mismo, de tal forma que éste se extenderá por 6 meses adicionales hasta el 30 junio de 2017. Lo anterior por cuanto fue necesario desarrollar actividades adicionales en temas de prospectiva y elaboración del Plan de Ordenamiento Productivo, los cuales se constituyen como entregables del Convenio.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

- ✓ Elaboración y socialización de la caracterización de la avicultura en el ordenamiento territorial.
- ✓ Elaboración del diagnóstico del sector avícola como base para el análisis de prospectiva.
- ✓ Elaboración y presentación del mapa de zonas con potencial a escala 1:100.000.
- ✓ Elaboración del contenido de cartilla y asesoría sobre el Ordenamiento Territorial.
- ✓ Avances preliminares del análisis de prospectiva y desarrollo del Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la propiedad del sector avícola.

PROYECTO 2: INVESTIGACIÓN

CONVENIO ESPECÍFICO No. 07 DERIVADO DEL CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN No. 002 DE 2014 CELEBRADO ENTRE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA (UDEA) Y LA FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FONDO NACIONAL AVÍCOLA, FONAV - “FENAVI-FONAV”

Este Convenio Específico de Cooperación 07 (en adelante el “Convenio 7”) tuvo por objeto la realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica denominado VIABILIDAD TÉCNICA DE APROVECHAMIENTO ENERGÉTICO DE GALLINAZAS Y POLLINAZAS EN DIFERENTES PISOS TERMICOS COMO SUSTRATO PARA LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍA E INSUMOS AGRÍCOLAS, con el propósito de contribuir al conocimiento sobre el aprovechamiento de subproductos de la industria avícola del país.

Esta investigación tuvo como fuente los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto del contrato UDEA – FENAVI - FONAV CT033-2014 celebrado en el año 2014 cuyo objeto fue la realización de una “PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA LA DETERMINACION DE LA VIABILIDAD TÉCNICA DE APROVECHAMIENTO ENERGÉTICO A PARTIR DE GALLINAZAS Y POLLINAZAS Y OTROS RESIDUOS”.

Así mismo, para la ejecución del objeto del Convenio 07, se tuvieron en cuenta los resultados obtenidos de la celebración del Convenio Específico FENAVI – FONAV y UDEA No. CE03-2015 celebrado en 2015, el cual tenía como finalidad elaborar una “EVALUACIÓN A ESCALA DE PROTOTIPOS PARA LA TRANSFORMACIÓN, A TRAVÉS DE PROCESOS DE BIOMETANIZACIÓN Y TÉRMICOS, DE LAS EXCRETAS SUBPRODUCTO DE LA AVICULTURA COLOMBIANA”.

El trabajo se desarrolló mediante la construcción de tres (3) prototipos para biometanización de 80 L de carga cada uno e instalación en campo para evaluación con sistema productivo de gallinaza de jaula con banda transportadora sin insuflado de aire, a tres rangos de altura (400 – 1000 msnm, 1200 – 1600 msnm y 1700 – 2500 msnm) para un total de 3 ensayos. A pesar de que el Convenio 07 contemplaba dentro de su alcance 2 tipos de sustratos adicionales para la realización de los ensayos, fue necesario ajustarlo mediante otrosí puesto que por temas administrativos el cronograma sufrió alteraciones que hicieron necesario reducir los ensayos al sustrato mencionado (gallinaza de jaula con banda transportadora sin insuflado de aire). Lo anterior conllevó al ajuste del aporte que le correspondía a Fenavi, con el fin de reducirlo.

Cada ensayo por unidad productiva tuvo una duración de aproximadamente 30 días consecutivos (días calendario), una vez estabilizados los prototipos, por cada uno de los sustratos definidos, según se esquematiza en la siguiente tabla:

TIPO DE SUSTRATO	ALTITUD POR RANGOS (m.s.n.m)			DURACION POR CADA ENSAYO EN CAMPO
	Prototipo 1 400 – 1.000	Prototipo 2 1.200 – 1.600	Prototipo 3 1.700 – 2.500	
Gallinaza Jaula con banda transportadora sin insuflado de aire	X	X	X	30 días aprox.
Total	3 Ensayos de campo (1 sustrato avícola, 3 pisos térmicos y 3 reactores)			30 días

El tiempo de ejecución del proyecto fue entre junio de 2016 a diciembre de 2016.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

- ✓ Toma de muestras para diferentes unidades avícolas y caracterización
- ✓ Construcción y estabilización de reactores
- ✓ Ensayos de campo
- ✓ Reuniones de seguimiento UDEA-FENAVI
- ✓ Presentación de informes y entregables, y revisiones
- ✓ Elaboración y firma de Otrosí al convenio.
 - Montaje ensayos de gallinaza de jaula con banda sin insuflado
 - Caracterización de las diluciones y arranques
 - Monitoreo
- ✓ Análisis, discusión y elaboración informe final

CONCLUSIONES

- Se diseñaron, construyeron, instalaron y operaron sistemas paralelos de producción de biogás en un sistema mono sustrato a partir de gallinaza de jaula con banda transportadora sin insuflado de aire, a tres diferentes pisos térmicos: Zona Cálida (500msnm), Templada (1440 msnm) y Fría (2180 msnm).

- Los sistemas a las diferentes alturas se trabajaron en paralelo y en condiciones idénticas de operación, siendo la única diferencia la altitud de operación.
- A la luz de la altitud como diferencia en la operación, se encontró que para las alturas media y baja la diferencia en operación es muy baja dado que los rendimientos son significativamente similares.
- Para el caso del ensayo en zona fría (altitud de 2180 m.s.n.m.) sí fue evidente que la producción de biogás es significativamente menor a lo observado en los casos anteriores. Sin embargo, si se considera la producción alcanzada en la investigación anterior (Convenio CE03-2015), donde el sistema estaba aislado térmicamente, la producción fue aún superior a lo obtenido en las zonas baja y templada del presente estudio.
- Es importante mantener la operación del sistema, con el fin de maximizar su rendimiento.

CONVENIO ESPECIFICO No. 06 DERIVADO DEL CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN No. 002 DE 2014 CELEBRADO ENTRE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA Y LA FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FONDO NACIONAL AVÍCOLA, FONAV - “FENAVI-FONAV”

Este Convenio Específico de Cooperación 06 (en adelante el “Convenio 06”), tuvo por objeto la “EVALUACIÓN A ESCALA DE PROTOTIPO PARA LA TRANSFORMACIÓN, A TRAVÉS DE PROCESOS TÉRMICOS, DE LAS EXCRETAS SUBPRODUCTO DE LA AVICULTURA COLOMBIANA”, con base en los resultados obtenidos con el desarrollo del proyecto del contrato UDEA – FENAVI - FONAV CT033-2014 celebrado en el año 2014 “PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA LA DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD TÉCNICA DE APROVECHAMIENTO ENERGÉTICO A PARTIR DE GALLINAZAS Y POLLINAZAS Y OTROS RESIDUOS”; y los resultados obtenidos con el desarrollo del objeto del Convenio Específico FENAVI – FONAV y UDEA No. CE03-2015 celebrado en 2015, “EVALUACIÓN A ESCALA DE PROTOTIPOS PARA LA TRANSFORMACIÓN, A TRAVÉS DE PROCESOS DE BIOMETANIZACIÓN Y TÉRMICOS, DE LAS EXCRETAS SUBPRODUCTO DE LA AVICULTURA COLOMBIANA” en Colombia, con el fin de contribuir al conocimiento sobre el aprovechamiento de subproductos de la industria avícola del país.

El trabajo se desarrolló mediante la construcción y evaluación a partir del diseño de laboratorio de un prototipo de pirolizador-combustor-gasificador, para la transformación térmica de excretas subproducto de la avicultura.

El tiempo de ejecución del Convenio 06 inicialmente a la firma del convenio, se encontraba previsto hasta el primero (1o) de octubre del año dos mil dieciséis (2016). Sin embargo, fue necesario la firma de un otrosí para extender el tiempo de ejecución del mismo hasta 10 de diciembre de 2016 por cuanto se requería de un equipo analizador de gases que pudiera ser conectado en línea y registrara información constante durante la realización de los experimentos, cuya importación tomó más tiempo del esperado. Esta modificación no tuvo ninguna incidencia sobre los recursos asignados al proyecto.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

- Construcción e instalación de reactor
- Puesta a punto, arranque y estabilización de operación de reactor
- Operación de reactor y adquisición de datos y resultados
- Reuniones de seguimiento UDEA-FENAVI
- Firma de Otrosí

- Análisis, discusión, entrega de informes y revisiones finales

CONCLUSIONES:

- ✓ Fue construido el reactor tipo prototipo para realizar reacciones de combustión, combustión y gasificación; el cual tiene las siguientes especificaciones de operación:
- ✓ Alimentación de material: Tolva de hasta 50 kg, con descargas por bache de 1 kg, controladas por dos válvulas tipo guillotina.
- ✓ Velocidad de descarga: Hasta 4 kg/hora.
- ✓ El prototipo se construyó de acuerdo al diseño conceptual e instalado en la unidad productiva técnicamente justificada para puesta en marcha y operación como combustor, pirolizador y gasificador.
- ✓ Se ejecutaron las actividades acorde al cronograma descrito en anexo del convenio y su posterior prórroga (Otro sí No. 1).
- ✓ La operación del reactor permitió obtener resultados técnicos en función de las preguntas planteadas inicialmente. Los principales análisis y resultados de los informes parciales y de la última parte de la investigación son:
- ✓ En primer lugar, fue abordada la problemática con el alto contenido de humedad de la gallinaza. Luego de una serie de ensayos iniciales se determinó que es factible con el diseño del reactor realizar descargas de 1 a 2 kilogramos de gallinaza con un contenido de humedad entre 50% y 60%, lo cual implica que de acuerdo a los análisis termogravimétricos la humedad inicial fue de menos del 74% y se debería aprovechar calor del mismo reactor producido en la combustión parcial del material para eliminar un 14 o 20% de agua.
- ✓ Se realizaron pruebas de secado in situ, lo cual permitió inferir, que de ser secada la gallinaza dentro del reactor serían necesaria hasta dos horas para ello, en las condiciones de operación ensayadas y con el actual diseño del reactor-prototipo. Por lo tanto y en conjunto con los ensayos anteriores es justificable concluir que la gallinaza debe ser secada externamente. Para ello es necesario introducir variación al diseño de alimentación y redistribución de la circulación de gases calientes para que esta etapa sea autosuficiente energéticamente. Este punto debe ser estudiado detalladamente antes de hacer un nuevo diseño.
- ✓ Los análisis de conversión de material orgánico en el caso de la pirólisis y la combustión mostraron alta eficiencia, del 100% para la combustión y de aproximadamente 90% cuando hubo pirólisis. En el caso de la gasificación hubo conversiones bajas, en promedio del 50%; lo cual puede ser debido a la concentración de aire y a la reacción con el vapor. Ambos factores son dependientes entre sí y del diseño del reactor.
- ✓ En cuanto al análisis de la distribución en la composición de los gases producidos se pudo determinar la contribución marcada y alto contenido de dióxido de carbono causada por la descomposición de carbonatos provenientes de la parte inorgánica, lo cual en pirólisis sucede en dos eventos de temperatura, por debajo de 500 °C y en el caso de la combustión al alcanzar una temperatura de más de 850 °C se aumenta la concentración

de este gas. Cabe anotar que la presencia del dióxido de carbono disminuye el poder calorífico de los gases. En conclusión en cuanto a la distribución de gases, no hay evidencia significativa de gases oxidados de nitrógeno, tipo NOx, cuando se realiza la pirolisis fue detectada presencia minoritaria de amoníaco (por lavado en medio acuoso ácido), el efluente gaseoso es rico en dióxido de carbono, y menor proporción el monóxido, el hidrógeno en pirólisis fue minoritario y aumentó significativamente cuando se alcanzan temperaturas mayores a 850 °C, el metano no fue detectado en cantidad apreciable en ninguno de los casos.

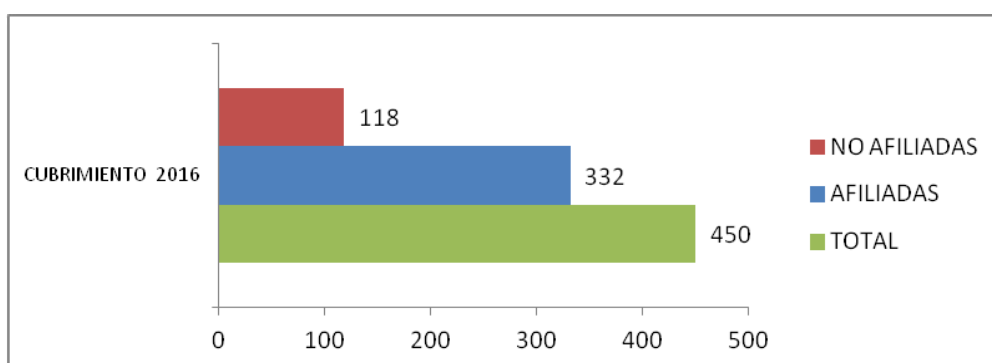
- ✓ En cuanto a las cenizas generadas, en el caso principalmente de combustión, se evaluaron muestras de cenicero y ciclón y se caracterizaron por termogravimetría demostrándose agotamiento de la materia orgánica prácticamente total para combustión.
- ✓ Cuando han predominado las condiciones de pirolisis (temperaturas bajas) se encontró evolución de CO y CO2 por descomposición de minerales de carbonato.

PROYECTO 3: ACOMPAÑAMIENTO DE CAMPO Y FORMACIÓN

La cobertura del programa Ambiental respecto al territorio nacional, se realiza a través de cinco zonas, siendo cada una de éstas atendida por un profesional ambiental de campo. Para la distribución, además de la ubicación geográfica del territorio a cubrir por profesional, se tiene en cuenta la densidad avícola (número de unidades avícolas), de esta manera:

- ✓ Zona Occidente: Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Putumayo
- ✓ Zona Centro: Huila, Tolima, Risaralda, Caldas, Quindío
- ✓ Zona Oriente: Santander, Norte de Santander, Cesar, Guajira
- ✓ Zona Norte y Centro: Antioquia, Chocó, Córdoba, Sucre, Bolívar, Magdalena, Atlántico, Guajira, San Andrés
- ✓ Zona Centro y Sur: Cundinamarca, Boyacá, Meta, Arauca, Casanare, Caquetá, Guainía, Amazonas, Putumayo

Actividades ingenieros ambientales de campo 2016



ACUMULADO	AFILIADAS		NO AFILIADAS		TOTAL	
PROFESIONAL	GRANJAS	ENCASETAMIENTO	GRANJAS	ENCASETAMIENTO	GRANJAS	ENCASETAMIENTO
Profesional Cundinamarca	37	3.832.200	20	707.039	57	4.539.239
Profesional Antioquia	39	6.584.000	16	306.400	55	6.890.400
Profesional Santander	77	7.792.900	13	563.600	90	8.356.500
Profesional Valle	68	35.307.000	29	875.305	97	29.929.313
Profesional Eje Cafetero	111	12.322.930	40	1.949.094	151	12.733.904
TOTAL	332	65.839.030	118	4.401.438	450	62.449.356

Más de 800 actividades de acompañamiento en campo y formación con más de 4.000 beneficiarios por actividades de formación representados en:

ACUMULADO	ASESORÍAS PUNTUALES	FORMACIONES AMBIENTALES		ACOMPANIAMIENTOS AMBIENTALES	JORNADAS AMBIENTALES		CAA -CRR
PROFESIONAL	ACTIVIDADES	ACTIVIDADES	NUMERO DE BENEFICIARIOS	ACTIVIDADES	ACTIVIDADES	NUMERO DE BENEFICIARIOS	ACTIVIDADES
Profesional Cundinamarca	50	51	799	30	10	220	35
Profesional Antioquia	28	35	383	19	1	34	21
Profesional Santander	27	59	949	22	3	54	30
Profesional Valle	61	88	959	8	7	157	25
Profesional Eje Cafetero	43	113	1.025	27	3	78	23
TOTAL	209	346	4.115	106	24	543	134

EJECUCIÓN DE COMITÉS PARA ASUNTOS AMBIENTALES REGIONALES Y REUNIONES DE REPRESENTACIÓN DEL SECTOR

Con el fin de promover en las empresas avícolas la implementación de buenas prácticas de manejo ambiental y herramientas de sostenibilidad que fortalezcan la competitividad de los actores vinculados al sector, el Programa Ambiental de la Fenavi – Fonav ha promovido la estrategia de implementación de Comité para Asuntos Ambientales en las diferentes regiones. Diseñado como un espacio para la disertación acerca de los temas regionales de interés ambiental, dirigido por los avicultores del país, en coordinación con el Programa Ambiental de FENAVI – FONAV, bajo el liderazgo de cada profesional ambiental y con el apoyo de las seccionales.

El Comité ha sido diseñado para argumentar diferentes temáticas regionales de interés ambiental y proponer estrategias locales que permitan implementar prácticas encaminadas a garantizar el crecimiento del sector, en el marco de los componentes del desarrollo sostenible, y cumplimiento de los requisitos legales ambientales vigentes aplicables al sector.

Las Reuniones de Representación del Sector son espacios de disertación de los temas regionales de interés ambiental, que son convocados por los productores, profesionales de las empresas, funcionarios de Autoridad Ambiental, entre otros; En los cuales Fenavi – Fonav asiste en representación del sector.

Se realizaron en el año 134 actividades relacionadas con Comités Ambientales y Reuniones de representación del Sector.

EJECUCIÓN DE FORMACIONES A LA MEDIDA EN DIFERENTES REGIONES:

Se estableció el desarrollo de actividades ambientales regionales, en coordinación entre las Seccionales de Fenavi y el Programa Ambiental de Fenavi - Fonav. Las Formaciones a la Medida forman parte de las actividades regionales definidas. Con esta actividad se busca abrir espacios de comunicación con el área gerencial de las empresas para el manejo de temáticas de interés y de acuerdo a sus necesidades.

Durante el segundo semestre de 2016 se realizaron tres (3) Formaciones a la Medida. Distribuidas en las ciudades de Cali, Barranquilla, Pereira y Cundinamarca.

CIUDAD	TEMATICA	FECHA	NO. ASISTENTES
Barranquilla	Gestión de olores, gestión ambiental en granja y vertimientos.	18 y 19 de Agosto	22
Cundinamarca	Normativa en Incentivos Tributarios – Energías No Convencionales	10 Nov - 2016	10
Pereira		21 Nov – 2016	19
Cali		1 Dic- 2016	18

ELABORACIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIAL DIVULGATIVO

El material impreso es una estrategia para el desarrollo de las actividades de formación en campo de los profesionales ambientales de campo, y como estrategia de divulgación de información, ya que les permite exponer de manera didáctica al personal técnico de las empresas y productores en general, los ejes principales de la gestión ambiental que deben ser tenidos en cuenta en las unidades avícolas y llevar el registro de las actividades realizadas mensualmente.

El programa de gestión ambiental diseñó e imprimió 4 plegables o guías rápidas, los cuales fueron utilizados por los profesionales ambientales de campo como material de apoyo en la aplicación de las líneas de acción que componen el Programa Ambiental. Así mismo se diseñaron nuevos formatos de Listado de Asistencia, Evaluación de actividades de Capacitación en Campo y certificados de asistencia a jornadas/formaciones ambientales, para el registro de actividades en campo, teniendo en cuenta la nueva codificación de estos formatos según el Sistema de Gestión de Calidad de FENAVI. El material divulgativo como apoyo a las formaciones ambientales de desarrolló siguiendo las siguientes temáticas.

- ✓ Gestión Integral de Recurso Hídrico
- ✓ Manejo de aguas residuales domésticas
- ✓ Manejo de Residuos Sólidos Ordinarios

✓ Manejo Residuos Orgánicos

Se realizó la impresión de 1000 ejemplares de los plegables relacionados anteriormente, y entrega a cada uno de los 5 profesionales asignados a las regiones de Antioquia, Eje Cafetero, Cundinamarca, Valle y Santander.



OTROS

GESTION MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

Con el fin de lograr un trabajo conjunto entre las autoridades que hacen parte del Sistema Nacional Ambiental – SINA, lograr un mejor conocimiento del sector avícola por parte de éstas, buscar una mejora en las prácticas ambientales del sector y dar cumplimiento a normativas ambientales, se realizó un acercamiento con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que permitió la consecución de las siguientes actividades durante el 2016:

- **Firma Agenda Sectorial:** Firma el 20 de diciembre de 2016 de una agenda conjunta de trabajo entre FENAVI y el MADS, que permite fortalecer la gestión ambiental del sector avícola, garantizando la protección de los recursos naturales, mejorando el desempeño ambiental empresarial, aumentando la productividad y la competitividad y el bienestar de la población colombiana. Para tal fin, esta agenda se implementará a través de planes de acción anuales, con acuerdos concretos, metas, indicadores y recursos para avanzar en el desarrollo de los temas previstos a continuación con un marco de acción 2016 – 2018.
- **Gestión para lograr la modificación de la Resolución 1541 de 2013:** En diversas comunicaciones y espacios de disertación que comenzaron en junio de 2011 hasta la fecha, se manifestó la disposición del sector avícola para ser partícipe activo en la construcción de la Resolución, al igual que la enorme preocupación por las afectaciones de la aplicación de ésta sobre la industria avícola.

De acuerdo con esto, FENAVI, a través del programa Técnico del Fondo Nacional Avícola - FONAV-, con el fin de verificar la real aplicabilidad de las citadas normas con las condiciones productivas del sector avícola en el país, firmó el Convenio No. 001 – 2015 con la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, para la “Evaluación del Impacto de Olores en los Sistemas Productivos del Sector Avícola Aplicando Olfatometría Dinámica y los Métodos Analíticos para Topografías Planas y Complejas” por medio del cual, entre otros, se pretendía evaluar el nivel de aplicación de la Resolución y el Protocolo, partiendo de la determinación del impacto del olor en los sistemas productivos del sector avícola. La evaluación se realizó aplicando la olfatometría dinámica, los métodos analíticos y la metodología de evaluación de quejas, de acuerdo con lo establecido en la Resolución. Los resultados de este estudio fueron presentado al MADS a mediados de 2016.

Durante el año 2016, FENAVI centró sus esfuerzos en tramitar con el Ministerio la modificación de la Resolución 1541 de 2013, bajo sustentos técnicos y jurídicos los cuales fueron presentados finalmente al MADS en octubre de este año. Dicha se encuentra a la fecha en estudio por parte de la Autoridad Ambiental.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Productores de los departamentos avícolas del país.

IMPACTO Y CONCLUSIONES GESTION DEL PROGRAMA AMBIENTAL FENAVI - FONAV:

- Se realiza una prórroga al convenio de asociación con la UPRA con el fin de terminar el diseño y realizar los acuerdos del Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la propiedad del sector avícola.
- Con la caracterización de la avicultura en el ordenamiento territorial se logró cuantificar el impacto de las granjas afectadas por cambios en el uso del suelo en los territorios como medio de sensibilización sobre la importancia del ordenamiento territorial en el desarrollo y sostenibilidad del sector avícola en el país.
- El mapa a escala 1:100.000 - que identificó 38.4 millones de hectáreas aptas para el establecimiento de granjas comerciales - es una herramienta orientadora para el ordenamiento productivo, el fomento competitivo y la sostenibilidad del sector a nivel nacional. Éste permitirá apoyar la definición de estrategias de política pública para la planificación del uso eficiente del suelo rural y el ordenamiento territorial y los procesos de planificación estratégica y desarrollo productivo del sector.
- Se desarrollaron más de 800 actividades realizadas por ingenieros de campo, en acompañamiento y formación ambiental a productores avícolas. Comparado con el año 2015, el número total de actividades realizadas por ingenieros ambientales de campo aumentó de 462 a 819 para todas las líneas de acción del Programa.
- Se presenta un incremento en el número de beneficiarios (4115) de las actividades de formación ambientales realizadas durante el año del 85 %, comparado con el número de beneficiarios capacitados en 2015 (2222).
- Dando continuidad al proyecto de investigación con la Universidad de Antioquia, para la producción de energía por la metodología de pirolisis, se ejecutó el convenio específico CE 06-2016. Se construyó, instaló y operó el reactor tipo prototipo para producción de

energía por vía térmica en el marco del Convenio con la Universidad de Antioquia cuyos resultados permitieron concluir en términos de la viabilidad y aplicabilidad de la tecnología, que hay factibilidad de utilizarla para el procesamiento diario de gallinazas del orden de menos de 10 toneladas día en base húmeda, incluyendo el consumo calorífico para el secado hasta condiciones de operatividad del reactor. Para ello es necesario diseñar y acoplar un sistema alterno de tolva para el pre-secado autosuficiente, además provisto de campana para la recolección de vapores, probablemente rico en amoníaco (el cual podría ser valorizable).

- Se ejecutó del Convenio CE07-2016, para evaluación de aprovechamiento energético de excretas vía biometanización en diferentes pisos térmicos. Se llevó a cabo la construcción, instalación y operación de los prototipos para evaluación de rendimiento de los mismos con sustrato de Gallinaza de jaula con banda transportadora sin insuflado, cuyos resultados permitieron concluir que la altura tuvo un efecto significativo en la producción de biogás.
- Para las alturas media (1440 msnm) y baja (500 msnm) la producción de biogás es alta y la diferencia entre estas dos alturas en operación es baja dado que los rendimientos son similares (94 L y 78 L respectivamente). En alturas altas (2180 msnm) la producción es baja, con un rendimiento de 5 L con Velocidad de producción de 0.21 L/h.
- Se cumplieron las actividades propuestas para el programa por el año 2016.