

**FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA  
FENAVI**

**FONDO NACIONAL AVICOLA  
FONAV**

**INFORME DE GESTION  
ENERO A DICIEMBRE DE 2015**

**BOGOTA D.C.**

**FEBRERO 2016**

**INFORME CONSOLIDADO  
AUDITORIA INTERNA**

**BALANCE GENERAL  
NOTAS EXPLICATIVAS  
EJECUCION PRESUPUESTAL  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2015**

## **PROGRAMA ECONOMICO**

## **INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2015**

### **1. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA**

#### **1.1. Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola**

##### **Objetivo:**

Formar a pequeños, medianos y grandes avicultores a nivel nacional, a través de entidades de formación como el SENA, universidades y entidades especializadas en el tema, promoviendo la competitividad del sector y el fortalecimiento del conocimiento del capital humano.

##### **Vigencia:**

Enero a Diciembre de 2015


##### **Resultados:**

- ✓ Capacitación realizada y en desarrollo de las personas pertenecientes a la cadena de producción avícola, en áreas de producción y administrativas.
- ✓ Identificación de las necesidades de formación del sector avícola a nivel nacional, ejercicio del cual se tiene como resultado formar a las personas en el sector a nivel nacional, en las diferentes áreas de desempeño de la cadena.
- ✓ Revisión de la oferta de formación complementaria y titulada que ofrece el SENA para el sector avícola, con el propósito de solicitar al SENA eliminar oferta que no promueva las buenas prácticas avícolas y la normativa en el sector.
- ✓ Desarrollo de programas de formación titulada y complementaria, empleando el conocimiento de expertos técnicos de Fenavi, de empresas avícolas y del SENA.
- ✓ Formación de personal estratégico de pequeñas, medianas y grandes empresas avícolas, en temáticas especializadas como lo son: temas financieros y legales.
- ✓ Desarrollo de alianzas con el SENA, para implementar la modalidad de formación dual, en donde el SENA desarrolla la formación de personas en las instalaciones de la empresa y esta última se obliga a desarrollar la práctica con esta persona en la compañía.

##### **Desarrollo y Estado Actual:**

1. Desarrollo de programas de formación:

- 1.1. Manejo técnico y administrativo de pequeñas y medianas granjas avícolas de ponedora comercial, programa de formación complementaria, desarrollado bajo la estrategia Agrosena, en donde el 50% de la formación se desarrolla en granja, instruyendo a través de la practica en el ambiente, diseñado por expertos técnicos de empresas del renglón de genética cuyo público son los pequeños y medianos avicultores, expertos en áreas económicas, financieras y técnicas de FENAVI-FONAV, y expertos del SENA., la duración de este programa es de 200 horas y los requisitos para el ingreso es ser mayor de 14 años y estar vinculado al sector.

	<p>PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN</p> <p>RED TECNOLÓGICA</p> <p>TECNOLOGÍAS PECUARIAS</p>
DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
73322009	MANEJO TECNICO Y ADMINISTRATIVO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS GRANJAS AVICOLAS DE PONEDORA COMERCIAL
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: PRIMARIO Y EXTRACTIVO
Vigencia del Programa	Fecha inicio 20/05/2015
	Fecha Fin El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA:	200 horas
JUSTIFICACIÓN:	<p>El sector avícola en Colombia se caracteriza por su alto nivel de organización, aporte en empleos formales y constante incorporación de tecnología. Sin embargo hay un grupo de pequeños y medianos productores que aún no han incorporado en su totalidad las buenas prácticas de manejo y administrativas afectando no solo sus índices productivos sino los del sector.</p> <p>El propósito de este programa es mejorar la competitividad y sostenibilidad de la actividad avícola para pequeños y medianos productores, permitiendo la optimización del estatus sanitario regional, la aplicación de la normativa ambiental vigente y como resultado una mejora en la rentabilidad del negocio y capacidad de gestión administrativa y tributaria.</p> <p>El programa de formación permite la capacitación en conceptos técnicos, administrativos y financieros de la actividad avícola y enfocada a pequeños y medianos productores en el país, representados en alrededor de 2.500 productores con menos de 50.000 aves-año distribuidas en 5 o 6 encasetamientos de una sola edad y cuyo aporte a la producción nacional es del 51%, por medio del trabajo del núcleo familiar de los propietarios, generando un estimado de 7.500 empleos. (Datos estimados por FENAVI, 2015).</p>
REQUISITOS DE INGRESO:	Estar vinculado al sector Mayor de 14 años
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	<p>Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales, soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.</p> <p>Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocritica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:</p> <p>El Instructor - Tutor El entorno Las TIC</p>


- 1.2. Aplicación de BPM en plantas de beneficio de aves, programa de formación complementaria, desarrollado por expertos técnicos de empresas del renglón pollo, de las regiones del Valle, Santander y Cundinamarca, Ingenieros de Alimentos de FENAVI-FONAV y expertos del SENA., la duración de este programa es de 40 horas y los requisitos para el ingreso es ser mayor de 14 años y estar vinculado a empresas que manejen procesos de beneficio de aves.

	<p style="text-align: center;">LINEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN</p> <p style="text-align: center;">RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS PECUARIAS</p>
<b>DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA</b>	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA</b>
93620039	APLICACION DE BPM EN PLANTA DE BENEFICIO DE AVES
<b>VERSIÓN:</b>	<b>SECTOR DEL PROGRAMA:</b>
1	PRIMARIO Y EXTRACTIVO
<b>Vigencia del Programa</b>	<p>Fecha Inicio 21/05/2015</p> <p>Fecha Fin El programa aún se encuentra vigente</p>
<b>DURACIÓN MÁXIMA</b>	40 horas
<b>JUSTIFICACIÓN:</b>	<p>La producción avícola es uno de las industrias con máximos crecimientos en los últimos años a nivel mundial y nacional. En el 2014 en Colombia registró un crecimiento de 5.6%. Por subsectores el crecimiento fue de 6.7% en pollo, y 3.6% en huevo. En el subsector huevo implicó llegar a una producción de 11.529 millones de unidades, y en carne de pollo a 1.359.157 toneladas. Ambas producciones significaron récords históricos en el sector. Para el año 2015 se proyecta una tasa de crecimiento de 4.3%: 4.0% en pollo y 4.9% en huevo. En huevo se espera llegar a 12.095 millones de unidades, y en pollo a 1.414.023 toneladas. (Revista avicultores, 2015). El sector genera más de 350 mil empleos directos.</p> <p>En las plantas de beneficio se realiza la etapa final de un proceso productivo que inicia en la incubadora y continúa en los galpones. El factor humano dentro de la planta es crítico. La operación de los equipos y la realización de las diferentes operaciones requieren experiencia. De otra parte la implementación de buenas prácticas de manufactura genera beneficios tales como: Incrementar la calidad de los productos, Aumentar la productividad y competitividad, Disminuir costos de operación y Habilitar la implementación de sistemas de aseguramiento de la calidad y del HACCP. Por lo tanto se requiere de un personal calificado para que realice de forma eficiente los diferentes procesos que se llevan en una planta de beneficio en las diferentes áreas como son la de recibo, sacrificio, evisceración y enfriamiento, para entregar al consumidor un producto de excelente calidad sanitaria.</p>
<b>REQUISITOS DE INGRESO:</b>	ESTAR VINCULADO EN EMPRESAS AVICOLAS MAYOR DE 14 AÑOS
<b>ESTRATEGIA METODOLÓGICA:</b>	<p>Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales, soportadas en el utilización de las tecnologías de la Información y la comunicación, integradas en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.</p> <p>Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocritica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de Información para la construcción de conocimiento:</p> <p>El Instructor - Tutor</p> <p>El entorno</p>


25/05/15 03:38 PM

Página 1 de 5


- 1.3. Implementación del programa de bioseguridad en granjas avícolas, programa de formación complementaria, desarrollado por expertos técnicos de empresas del renglón huevo y pollo, de las regiones del Valle, Santander y Cundinamarca, expertos técnicos de FENAVI-FONAV y expertos del SENA., la duración de este programa es de 80 horas y el requisito para ingresar es que el interesado se encuentre vinculado al sector.

 SENA Modelo de Mejora		PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS PECUARIAS	
DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA			
CÓDIGO:		DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	
73322010		IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA DE BIOSEGURIDAD EN GRANJAS AVICOLAS	
VERSIÓN: 1		SECTOR DEL PROGRAMA: PRIMARIO Y EXTRACTIVO	
Vigencia del Programa		Fecha inicio	13/05/2015
		Fecha Fin	El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA		80 horas	
JUSTIFICACIÓN:		<p>El programa complementario Implementar programa de bioseguridad se creó con el fin de brindar al sector productivo avícola y al talento humano vinculado a la producción de pollo de engorde, producción de huevo comercial y producción de huevo fértil, la posibilidad de actualizar los conocimientos y habilidades requeridos para la implementación del plan de bioseguridad en las explotaciones, y la normativa relacionada.</p> <p>Los programas de bioseguridad en las granjas avícolas reglamentados desde 1994 por el ICA, buscan evaluar, evitar, prevenir, mitigar, prevenir y controlar los posibles riesgos y efectos directos e indirectos que puedan afectar la salud humana, el ambiente, productividad o producción, como la Influenza Aviar, New Castle y Salmonellosis, por medio de controles y medidas de salud e higiene. Dichos controles deben ser asimilados y ejecutados por todas y cada una de las personas vinculadas a la granja, razón por la cual es necesaria la capacitación permanente.</p> <p>El programa permite adquirir los conocimientos y habilidades para desarrollar el plan de bioseguridad en granjas productoras de huevo comercial, huevo fértil y producción de pollo de engorde.</p>	
REQUISITOS DE INGRESO:		Vinculado al sector	
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:		<p>Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales, soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.</p> <p>Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocritica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:</p> <p>El Instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo</p>	


- 1.4. Implementación del programa de bioseguridad en plantas de incubación, programa de formación complementaria, desarrollado por expertos técnicos de empresas del renglón de genética, de la región del Valle y expertos del SENA., la duración de este programa es de 80 horas y el requisito para ingresar es que el interesado se encuentre vinculado al sector.

 Modelo de Mejora		PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS PECUARIAS	
DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA			
CÓDIGO:		DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	
73322011		IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA DE BIOSEGURIDAD EN PLANTAS DE INCUBACION	
VERSIÓN: 1		SECTOR DEL PROGRAMA: PRIMARIO Y EXTRACTIVO	
Vigencia del Programa		Fecha inicio	13/05/2015
		Fecha Fin	El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA		80 horas	
JUSTIFICACIÓN:		<p>El programa complementario Implementar programa de bioseguridad en plantas de incubación, se crea con el fin de brindar al sector productivo avícola y al talento humano vinculado a las plantas de incubación, la posibilidad de actualizar los conocimientos y habilidades requeridos para la implementación del plan de bioseguridad y normativa relacionada.</p> <p>Los programas de bioseguridad en plantas de incubación reglamentados por el ICA, buscan evaluar, evitar, prevenir, mitigar, prevenir y controlar los posibles riesgos y efectos directos e indirectos que puedan afectar la salud humana, el ambiente, productividad o producción, como la influenza Aviar, New Castle y Salmonellosis, por medio de controles y medidas de salud e higiene. Dichos controles deben ser asimilados y ejecutados por todas y cada una de las personas vinculadas a la planta, razón por la cual es necesaria la capacitación permanente.</p> <p>El programa permite adquirir los conocimientos y habilidades para desarrollar el plan de bioseguridad en plantas de incubación.</p>	
REQUISITOS DE INGRESO:		Vinculación al sector	
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:		<p>Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales, soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recreen el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.</p> <p>Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocritica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:</p> <p>El Instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo</p>	


- 1.5. Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de pollo engorde, programa de formación complementaria, desarrollado por expertos técnicos de empresas del renglón de pollo, de la región del Valle y de Santander, expertos del SENA., la duración de este programa es de 40 horas y el requisito para ingresar es que el interesado se encuentre vinculado al sector.

 Modelo de Mejora		PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS PECUARIAS	
DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA			
CÓDIGO:		DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	
73322012		APLICACION DEL PLAN SANITARIO EN GRANJAS DE PRODUCCION DE POLLO DE ENGORDE	
VERSIÓN: 1		SECTOR DEL PROGRAMA: PRIMARIO Y EXTRACTIVO	
Vigencia del Programa	Fecha inicio	13/05/2015	
	Fecha Fin	El programa aún se encuentra vigente	
DURACIÓN MÁXIMA		40 horas	
JUSTIFICACIÓN:		<p>El sector avícola en Colombia se caracteriza por su alto nivel de organización, aporte en empleos formales y constante incorporación de tecnología. La producción de pollo de engorde ha tenido en los últimos años un incremento de cerca de 5.3% en su inventario, lo que representa un promedio de 58.377.334 pollos encasetaados por mes (Fenavi, 2015).</p> <p>Este crecimiento obedece a la implementación cada vez más estricta de programas de bioseguridad y aplicación de planes sanitarios que garanticen el manejo adecuado de aves en términos de salud, productividad y competitividad de la explotación.</p> <p>Este programa de formación complementaria, APLICACIÓN DEL PLAN SANITARIO EN GRANJAS DE PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE busca capacitar el talento humano de las cerca de 1.870 granjas de pollo de engorde en el país (Fenavi, 2015), fortaleciendo las competencias y habilidades requeridas para la aplicación del plan sanitario, cumpliendo con los requerimientos técnicos y protocolos sanitarios para su correcta implementación, en el marco de la normatividad vigente para el sector.</p>	
REQUISITOS DE INGRESO:		Estar Vinculado al sector	
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:		<p>Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales, soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.</p> <p>Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:</p> <p>El Instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo</p>	

- 1.6. Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de huevo, programa de formación complementaria, desarrollado por expertos técnicos de empresas del renglón huevo, de la región del Valle y de Santander, expertos del SENA., la duración de este programa es de 40 horas y el requisito para ingresar es que el interesado se encuentre vinculado al sector y sea mayor de 14 años.

 SENA Modelo de Mejora		PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS PECUARIAS	
DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA			
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA		
73322013	APLICACION DEL PLAN SANITARIO EN GRANJAS DE PRODUCCION DE HUEVO		
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: PRIMARIO Y EXTRACTIVO		
Vigencia del Programa:	Fecha inicio	13/05/2015	
	Fecha Fin	El programa aún se encuentra vigente	
DURACIÓN MÁXIMA	40 horas		
JUSTIFICACIÓN:	<p>El sector avícola en Colombia se caracteriza por su alto nivel de organización, aporte en empleos formales y constante incorporación de tecnología. La producción de huevo comercial y huevo fértil, representa un alto indicador productivo en el sector pecuario, con altos niveles de tecnificación e incremento en su estatus sanitario.</p> <p>Este crecimiento obedece a la implementación cada vez más estricta de programas de bioseguridad y aplicación de planes sanitarios que garanticen el manejo adecuado de aves en términos de salud, productividad y competitividad de la explotación.</p> <p>Este programa de formación complementaria, busca capacitar el talento humano de las granjas avícolas de huevo comercial y huevo fértil, a fin fortaleciendo las competencias y habilidades requeridas para la aplicación del plan sanitario, cumpliendo con los requerimientos técnicos y protocolos sanitarios para su correcta implementación, en el marco de la normatividad vigente para el sector.</p>		
REQUISITOS DE INGRESO:	Mínimo 14 años de Edad Vinculado al sector		
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	<p>Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales, soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.</p> <p>Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:</p> <p>El Instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo</p>		

- 1.7. Operario en planta de beneficio de aves, se desarrolla actualmente bajo el sistema de formación titulada, desarrollado por expertos técnicos de empresas del renglón pollo, de la región del Valle y de Santander, expertos del SENA., la duración de este programa es de 6 meses, de los cuales 3 meses son etapa lectiva y 3 meses de etapa práctica, y el requisito para ingresar es que el interesado se encuentre vinculado al sector.

 Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA: PRODUCCION Y TRANSFORMACION RED TECNOLÓGICA : TECNOLOGIAS PECUARIAS
--	--

INFORMACION GENERAL DEL PROGRAMA DE FORMACION TITULADA		
CÓDIGO	Beneficio y Procesamiento de aves	
936202		
DURACION MAXIMA ESTIMADA DEL APRENDIZAJE	Lectiva	Total
	3 meses	6 meses
	Práctica	
	3 meses	
NIVEL DE FORMACIÓN	OPERARIO	
JUSTIFICACION	En el subsector avícola para el año 2015 se proyecta una tasa de crecimiento de 4.3%: 4.0% en pollo y 4.9% en huevo, esperándose llegar a una producción en pollo de 1.414.023 toneladas y un consumo per cápita de 30.2 Kg habitante año, suponiendo un nivel de importaciones de aproximadamente 40.000 toneladas. El nivel de crecimiento al cual ha llegado el subsector nos revela de forma indirecta, las inversiones que ha tenido que realizar en capacidad de procesamiento, de tal forma que para responder con el volumen de producción actual, la capacidad de procesamiento se debió incrementar en más de un 30% en los últimos 3 años, siendo este factor el que determinará hacia adelante el crecimiento sectorial.	
	Es así como actualmente el subsector de pollo enfrenta un importante reto a partir de la apertura de su mercado, en especial, con la entrada en operación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos desde el año 2012 y de la necesidad de estandarizar el proceso de trazabilidad de la industria cárnica, conforme a las necesidades percibidas a lo largo de la cadena por lo cual el Ministerio de Salud y Protección Social en compañía del Invima y los gremios cárnicos desde el año 2013 han determinado trabajar en una propuesta de resolución para trazabilidad de la carne aplicable a todas las especies cárnicas, productos cárnicos comestibles y derivados cárnicos, pretendiendo dar cubrimiento a las diferentes etapas	

	<p>de la cadena cárnica, procesamiento en planta de beneficio, almacenamiento, transporte y distribución, con el fin de ajustar la resolución de acuerdo a la realidad de los procesos y de las planta de sacrificio, las necesidades normativas y a su vez la responsabilidad de informar y ofrecer un producto inocuo de calidad al consumidor final. Ello significa que los productores nacionales deben enfrentar a nivel local, competencia foránea y, por lo tanto, requieren ajustar su estructura productiva para mantener los espacios de crecimiento en su mercado natural. Por su parte, las empresas nacionales también afrontan un fuerte proceso de competencia interna, en especial porque se encuentran en una fase de maduración y consolidación en el mercado doméstico.</p> <p>Esto, asociado al ritmo de crecimiento que trae el sector en los últimos años con una tasa promedio superior al 4,5% que, en términos del consumo per cápita, ha implicado pasar de un consumo de 14,2 kg / habitante año en el 2000 a una proyección de 30,2 para el 2015, exige no sólo mantener un proceso de modernización y ajuste competitivo, sino también mantener un desarrollo del mercado al nivel que exige la competencia internacional.</p> <p>Es así como las empresas deben ajustar sus estándares de producción, de calidad, bioseguridad y ambientales, para cumplir con la normativa para el sector y, lo que es más importante, con las expectativas y exigencias del consumidor final. La respuesta que quiere dar el sector en este escenario de competitividad pasa por contar con talento humano debidamente entrenado, formado y certificado, en las competencias de las actividades implicadas en el proceso productivo. Para lograrlo es necesario contar con programas de formación pertinentes y a la medida, que den garantía de la tecnificación del proceso, del cumplimiento de los estándares y de la calidad e idoneidad del desempeño del trabajador. Es en este contexto donde el SENA, crea el programa de formación “Operario beneficio y procesamiento de aves”, pretendiendo además disminuir el índice de rotación de los empleados</p>
--	---

2. Revisión de oferta de formación, para ajustar el inventario de Programas que se ajusten realmente a las necesidades y normativa que rige en el sector avícola, sobre este punto se solicitó al SENA la revisión para la eliminación de los siguientes programas de formación:

Área	Nombre del curso	Intensidad	Tipo de formación
Producción	Emprendedor en producción y comercialización de gallinas ponedoras con alimentación alternativa y semipastoreo	300	Formación complementaria
Producción	Cría y manejo básico de gallinas ponedoras de traspatio	80	Formación empresas
Producción	Crianza de gallina criolla, empleando recursos locales	320	Formación empresas
Producción	Elaboración de dietas alternativas para gallinas ponedoras	80	Formación empresas

Área	Nombre del curso	Intensidad	Tipo de formación
Producción	Criador de gallinas ponedoras con alimentación alternativa	100	Formación empresas
Producción	Alimentación alternativa de aves gallinas y pollos de engorde	40	Formación empresas
Producción	Fortalecimiento al sistema de alimentación para gallinas criollas, mediante dietas tradicionales nativas	80	Formación empresas
Producción	Criar gallinas criollas con alimentación alterna para producir huevos semicriollos	60	Formación empresas
Producción	Producción y comercialización de pollos de engorde, gallinas ponedoras y huevos frescos con alimentos concentrados, a partir de productos naturales de la región.	240	Formación empresas
Producción	Producir pollos de engorde semi orgánicos complementando su alimentación con pastos y forrajes.	60	Complementaria
Producción	Establecimiento de un sistema productivo de gallinas productoras en pastoreo	110	Formación empresas
Producción	Alimentación de gallinas en pastoreo	40	Formación empresas
Producción	Producción y comercialización de huevos con énfasis en gallinas en semi pastoreo	280	Formación empresas
Producción	Empresa de producción y comercialización de pollo de engorde en semi pastoreo	250	Formación empresas
Producción	Elaboración de raciones alimentarias para pollo de engorde semi criollo sistema bajo pastoreo con insumos de la región y obtención de derivados cárnicos.	300	Formación empresas
Producción	Emprendedor en producción de gallinas doble propósito en semi pastoreo	240	Formación empresas
Producción	Crianza casera de pollo de engorde	40	Formación empresas

## 2.1. Formación de avicultores:

Se han formado las personas en áreas estratégicas de la cadena de formación avícola, a través de instituciones especializadas en cada materia:

- ✓ FENAVI-FONAV, actualmente tiene el consolidado de las necesidades de formación del sector avícola a nivel nacional, resultado de talleres con jefes de recursos humanos y propietarios de empresas avícolas, estas acciones corresponden a procesos como: producción, seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente, logística, administrativos y financieros, mismos claves en la cadena de producción.
- ✓ Sobre estas necesidades se encuentran en curso la formación de las personas, en el programa de formación complementaria “Aplicación de BMP en plantas de proceso de aves” en la región de Boyacá y de Cundinamarca, en el programa de formación complementaria “Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de huevo” en la región de Santander y de Valle.
- ✓ Está en curso el lanzamiento del programa piloto de formación “Manejo técnico y administrativo de pequeñas y medianas granjas avícolas de ponedora comercial,

aprobado por el SENA, para los avicultores de las zonas aledañas de Paipa, Boyacá; y Fómeque, Cundinamarca.

- ✓ Adicionalmente, se encuentra el curso de formación de las personas en el programa de formación titulada, operario en plantas de beneficio de aves, en la región de Santander.

#### **Área de Influencia y Población Beneficiada:**

Beneficia al sector avícola colombiano, dando cobertura a pequeños, medianos y grandes avicultores que estén interesados en las temáticas y a través de los cuales se fortalecerá la competitividad, los procesos y las mejores prácticas en el sector avícola colombiano.

#### **Impacto y Conclusiones**

Formación en el curso de las personas del sector avícola, en áreas estratégicas y técnicas de la cadena de producción avícola.

#### **1.2. Ingeniería para evaluar la infraestructura para trabajar en alturas en el sector avícola**

##### **Objetivo:**

Análisis y evaluación de los riesgos que están presentes en la infraestructura del sector avícola, materializados en una cartilla para el diseño efectivo de la infraestructura para trabajar en alturas en el sector avícola.

##### **Vigencia:**

Marzo a septiembre de 2015

##### **Resultados:**

Actualmente se tiene el material en medio digital de la cartilla, en la cual se ha materializado el estudio y análisis realizado por expertos en seguridad y salud en el trabajo, particularmente sobre los riesgos presentes en las actividades que se realizan en el sector avícola y que tienen riesgo de caída, se espera hacer entrega de 700 ejemplares a los avicultores a nivel nacional.

##### **Desarrollo y Estado Actual:**

Estudio en medio digital, para ser enviado a diagramación, diseño e impresión y así poder entregar la cartilla a los avicultores a nivel nacional.

#### **Área de Influencia y Población Beneficiada:**

Sector avícola colombiano, se esperan beneficiar unos 700 avicultores.

**Impacto y Conclusiones:**

Informar de forma didáctica que riesgos están presentes en las actividades que se ejecutan en alturas en el sector avícola, así como la normativa que rige el tema y los requisitos mínimos que deben cumplir en las instalaciones de avícolas.

**1.3 Estudio de impacto socio-económico del sector Avícola**

**Objetivo:**

Realizar el modelaje (estadístico, económico y econométrico) y evaluación del impacto socio económico del sector avícola en Santander y Antioquia.

**Vigencia:**

Agosto a Diciembre del 2015.

**Resultados:**

Se realizó estudio de caracterización en Santander y Antioquia con el detalle por municipio.

**1.4 Apoyo Técnico a la Cadena Avícola a nivel nacional Logística**

**Objetivo:**

La prestación de los servicios tendientes al desarrollo técnico y académico de un modelo que, bajo el establecimiento de relaciones con las instancias (o autoridades competentes) tanto del nivel nacional, como regional, permita contribuir al mejoramiento competitivo y productivo de la cadena avícola.

**Vigencia:**

Agosto a Diciembre del 2015

**Resultados:**

Según los requerimientos del Ministerio de Agricultura.

## **2. REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL**

### **2.1. Requerimientos de representación internacional**

#### **Objetivo:**

Reuniones de análisis y discusión de los asuntos comerciales que restringen o faciliten el comercio en el sector avícola, tanto en acuerdos regionales como multilaterales.

#### **Vigencia:**

Enero a marzo de 2015

#### **Resultados:**

Se asistió del 26 al 27 de enero la Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Avicultura -ALA, en representación del sector avícola nacional.

#### **Desarrollo y Estado Actual:**

Para el II trimestre del año 2015 no se presentaron eventos de carácter internacional para representar al sector avícola colombiano.

#### **Área de Influencia y Población Beneficiada:**

Beneficia al sector avícola colombiano, debido a que se ejerce la representación de todos nuestros productores con el propósito de buscar la protección de la industria en los diferentes acuerdos y tratados comerciales.

#### **Impacto y Conclusiones:**

Presentación y promoción del sector avícola colombiano y el funcionamiento del FONAV. De la misma manera, se presentaron los informes administrativos y financieros de la compañía y se informó sobre el resultado de la Subasta para el primer trimestre de 2015

### **3. SISTEMA DE INFORMACIÓN**

#### **3.1. Outsourcing, hosting y desarrollo**

##### **Objetivo:**

Garantizar el funcionamiento de la plataforma bajo la cual opera el portal [www.Fenavi.org](http://www.Fenavi.org), así como, el funcionamiento y operación de los sistemas de cómputo de Fenavi – Fonav, como también, alimentar el servicio de internet, proporcionar un óptimo y buen funcionamiento de las redes y área de sistemas, desarrollo de la plataforma web, adquisición de equipos y de accesorios de cómputo.

##### **Vigencia:**

De enero a diciembre de 2015.

##### **Resultados:**

- ✓ Mantenimiento y soporte a todos los usuarios de Fenavi – Fonav en cuanto a hardware y software.
- ✓ Realización y custodia de las copias de seguridad del servidor web, de correos y usuarios de la red Lan de Fenavi – Fonav.
- ✓ Atención y soporte a todos los requerimientos al área de sistemas por parte de las Seccionales.
- ✓ Mantenimiento y gestión del licenciamiento activo de Fenavi – Fonav.
- ✓ Mantenimiento y actualización del portal web: actualizado los micrositios con la información remitida por las Seccionales, actualización de información de comunicaciones y de los programas misionales de Fenavi – Fonav.
- ✓ Renovación servicio herramienta web para video para Fenavi – Fonav.
- ✓ Adquisición de licencias google apps para servicio de correo electrónico corporativo Fenavi – Fonav.
- ✓ Compra de accesorios para equipos de cómputo.
- ✓ Renovación antivirus tanto para los computadores como los servidores del área operativa y el servidor del dominio de Fenavi – Fonav.

### **Desarrollo y Estado Actual:**

Durante este periodo, se contó con una conectividad 100% estable y segura y con las herramientas adecuadas para el desarrollo de las actividades diarias y con una página web con información de interés para el sector avícola.

### **Área de Influencia y Población Beneficiada:**

La población beneficiada fueron los usuarios internos como externos ya que se contó con información oportuna de gran interés para los avicultores y los usuarios de nuestra página web.

### **Impacto y Conclusiones:**

Se trabajó con un buen funcionamiento y operatividad de la web, teniendo en cuenta la seguridad y la interconectividad, así como también se contó con información actualizada en la página web en los diferentes temas allí desarrollados.

## **3.2. Renovaciones y Suscripciones**

### **Objetivo:**

Contar con una base de datos de precios nacionales e internacionales de los productos avícolas huevo y pollo y lo correspondiente a materias primas, igualmente con información sobre importaciones, exportaciones, aranceles, IPC, IPP, entre otros, disponibles en el portal [www.fenavi.org](http://www.fenavi.org).

También se realizaron publicaciones mensuales en la Revista Avicultores con temas de gran interés y de actualidad, informes económicos y de mercado nacional y mundial.

### **Vigencia:**

De enero a diciembre de 2015

### **Resultados:**

Como resultado se tiene informes e indicadores avícolas publicados en la Revista Avicultores, Fenaviquín, Presentaciones realizadas a los avicultores en diferentes regiones del país e información actualizada y publicada en la página web sobre precios, materias primas, comercio exterior, legislación avícola, proyectos de ley, producción y el Benchmarking Empresarial, entre otras.

### **Desarrollo y Estado Actual:**

Se realizaron renovaciones de diferentes publicaciones y acceso a páginas web de gran interés para el desarrollo de los informes realizados por el Programa de Estudios Económicos como son el Fenaviquín, la Revista Avicultores y las presentaciones al sector avícola sobre la coyuntura sectorial igualmente publicadas en la página Web [www.fenavi.org](http://www.fenavi.org).

Ante la importancia de la información estadística realizada por el Programa de Estudios Económicos, su desarrollo y actualización se realizó continuamente.

### **Área de Influencia y Población Beneficiada:**

A los avicultores y entidades interesadas en la información desarrollada por el Programa de Estudios Económicos y publicada en la página Web, Fenaviquín y Revista Avicultores.

### **Impacto y Conclusiones:**

Durante este periodo, se realizó la actualización de la información nacional e internacional para la elaboración de los documentos estadísticos que se divulgaron a través de la revista y la página web [www.fenavi.org](http://www.fenavi.org), en los informes quincenales del Fenaviquín y en las presentaciones realizadas a los avicultores, buscando de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

## **3.3 Servicio de Telefonía Celular y plan de Datos**

### **Objetivo**

Continuar con el plan de telefonía celular y plan de datos para el equipo celular del Programa de Estudios Económicos, dado que se desarrollan proyectos de gestión y competitividad empresarial para el sector y es necesario estar en permanente comunicación con los interesados, particularmente proyectos de formación en conjunto con el SENA y otras entidades para la industria a nivel nacional, para lo cual se requieren realizar desplazamientos y estar en constante comunicación con el SENA, entidades de formación, las empresas y los productores interesados.

### **Vigencia:**

Enero a Diciembre del 2015

## **Resultados:**

Estar en permanente comunicación y atender las necesidades de los avicultores con quienes se ejecuten proyectos de gestión y competitividad empresarial, particularmente proyectos de formación nacional para la industria en conjunto con el SENA y entidades de formación.

## **4. SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN**

### **4.1. Divulgación y Promoción**

#### **Objetivo:**

- ✓ Apoyar al sector avícola en los temas demandados por el mismo, buscando de esta manera darles a los avicultores las mejores herramientas conceptuales, metodológicas, normativas y tributarias para el mejor desarrollo en las actividades realizadas en cada una de las empresas avícolas, en aras de mejorar la productividad.
- ✓ Dar a conocer las actividades desarrolladas por el Programa de Estudios Económicos a los avicultores en las diferentes Regiones Avícolas en temáticas como: encasetamientos, producción, precios, costos, genética, síntesis macro y apoyo en gestiones gubernamentales entre otros.
- ✓ Elaborar documentos de análisis en temas de actualidad en la Revista Avicultores beneficiando de esta manera al universo de los productores avícolas

#### **Vigencia:**

Enero a Diciembre de 2015.

## **Resultados:**

Como resultado se obtienen las actividades descritas a continuación:

- **Desarrollo de aplicativo para la administración de las importaciones de pollo en Colombia**, Aplicativo móvil y web desarrollado por FENAVI-FONAV, el cual contiene la ruta y la información necesaria para realizar un proceso de importación y exportación de productos avícolas, este brinda una simulación de los procesos de exportación e importación avícolas. Este aplicativo ha sido socializado a las entidades responsables de los procesos de importación en los principales puertos del país, DIAN, INVIMA e ICA.

[http://www.fenavi.org/importaciones\\_de\\_pollo/](http://www.fenavi.org/importaciones_de_pollo/)



- **Charla a los avicultores de Santander y Antioquia**, sobre las perspectivas del sector avícola, en la cual se presentó una conferencia desarrollando los siguientes temas El pasado que hoy es presente, el desarrollo del mercado, efectos del crecimiento y crecer en la mudez de un mercado.



### Preguntas por responder

1. Serán los jugadores de hoy los mismos de mañana
2. Hasta donde crece el mercado natural. ¿Podremos crecer en un nicho de exportación? ¿Quiénes?
3. Se mantendrá la misma dinámica de mercado. ¿Existe un techo de crecimiento? ¿Qué implica la relocalización de empresas avícolas.
4. El nuevo país avícola, efectos de una estrategia de mercado o de la "expoliación" avícola.
5. Como encajan los grandes, medianos y pequeños productores en el nuevo mercado.
6. Como operan los intangibles al producto: marca, servicio, calidad, etc. Algunos interrogantes por plantear o resolver



- **38 Jornadas Colombianas de Derecho Tributario (Ctгна)**, El propósito de la participación de Fenavi fue recibir información actualizada y detallada sobre el derecho tributario en Colombia y comunicarla posteriormente a los avicultores.
- **Reuniones de concertación para la ejecución del plan de formación para el sector avícola**, se desarrollaron reuniones con los centros de formación misionales del SENA, en las principales regiones del país: Cundinamarca, Boyacá, Medellín, Eje Cafetero, Santander y Santa Martha.
- **Apoyo económico a las jornadas técnicas avícolas** en los departamentos de Santander y Antioquia, 304 avicultores en Santander y 144 avicultores de la región de Antioquia.
- **Charla Bancos – Bogotá, Cali y Bucaramanga**. Esta reunión se realizó con el propósito de socializar temas tributarios y alianzas en lo referente a la línea de crédito para apalancar las cuentas por cobrar de IVA con la DIAN, en el sector avícola.
- **Talleres sobre inadmisorios en el proceso de devolución de IVA en el sector avícola Colombiano**, Se desarrollaron talleres prácticos en Cali y Santander en conjunto con la DIAN y el Programa de Estudios Económicos de FENAVI-FONAV para avicultores de estas regiones que presentaron inconvenientes con los inadmisorios generados por la DIAN en el transcurso de este año.
- **Actualización del modelo de genética**, se desarrollaron y continúan en curso reuniones con expertos técnicos de empresas del renglón de genética para evaluar el modelo actual de genética que permite proyectar los encasetamientos de pollita y pollito.

## 4.2. PUBLICACIONES PARA AVICULTORES

### Objetivo:

Publicar mensualmente la Revista Avicultores incluyendo temas de gran impacto e interés para la industria avícola colombiana, como lo son informes económicos, tendencias nacionales y mundiales, actualidad, gestión de FENAVI y mercadeo nacional y mundial.

### Desarrollo y Estado Actual:

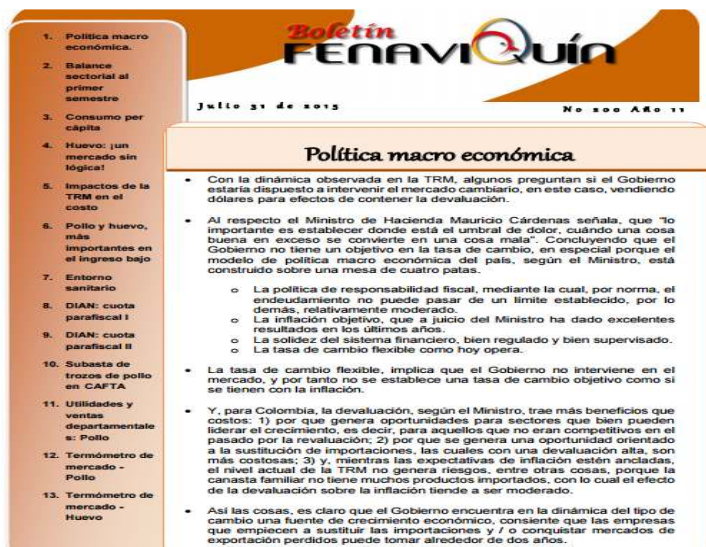
El programa de estudios económicos continúa con la difusión en la revista avicultores de conocimientos e información vital para el sector avícola en temáticas de gran impacto para el desarrollo económico y social con el propósito de transferir conocimientos claves para promover la competitividad el sector.

Publicaciones como:

- ✓ **El Incavi:** Índice trimestral de confianza avícola del sector.



- ✓ **Fenaviquin:** Boletín económico quincenal para el sector avícola, al 15 de Diciembre del 2015 se ha publicado la edición 209.



Presentaciones mensuales de coyuntura económica y la gestión del Programa Económico

- ✓ **Benchmarking financiero,** análisis financiero al sector avícola en base a la información financiera que publica la Superintendencia de Sociedades.

[http://www.fenavi.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3228&Itemid=1414](http://www.fenavi.org/index.php?option=com_content&view=article&id=3228&Itemid=1414)



- ✓ Estadísticas quincenales y mensuales, sobre producción, precios encasetamientos y demás en el portal web de Fenavi.



## Área de Influencia y Población Beneficiada

Industria avícola Colombiana.

## Impacto y Conclusiones

Es clave la transferencia de conocimiento y actualización a la industria avícola nacional, en consecuencia es vital brindar la información de interés a través de un medio de comunicación como lo es la revista avicultores y el portal web de Fenavi.

## **5. CONCEPTOS JURIDICOS**

### **5.1. Asesoría estratégica para asuntos públicos y de gobierno**

#### **Objetivo:**

Contar con una asesoría estratégica en materia política y regulatoria con el propósito de que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el estado, garantizando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva, contar con una asesoría en la elaboración de documentos e intervenciones con el estado en pro de defender la industria avícola Colombiana.

#### **Vigencia:**

Enero a Diciembre de 2015.

#### **Resultados:**

De acuerdo con los informes presentados por la Firma Valure se tienen los siguientes resultados:

- ✓ Reunión: Representante Eduardo Agatón Díaz Granados
- ✓ Reunión: Omar Orlando Serrano Sánchez, Jefe de oficina de Asuntos Regulatorios y Empresariales del Ministerio de Minas y Energía.
- ✓ Seguimiento reunión con el Jefe de Oficina de Asuntos Regulatorios y Empresariales del Ministerio de Minas y Energía.
- ✓ Envío de documentos relacionados a la actividad de autogeneración de energía: Decreto 2469 de 2014 y resolución 175 de 2014.
- ✓ Se realizaron las gestiones con respecto a la confirmación de la invitación enviada por Fenavi a los Congresistas de la región a la Asamblea en Santander a realizarse el 19 de febrero de 2015.
- ✓ Análisis del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Identificación de temas relevantes para FENAVI; Redacción de proposiciones y plan de acción de actividades relacionadas al trámite de aprobación del PND.
- ✓ Redacción de proposiciones y argumentación de sustentación para el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018.
- ✓ Reunión con Eduardo Díaz granados., tema Plan de Ordenamiento Territorial en el Plan Nacional de desarrollo
- ✓ Reunión con Ministerio de Agricultura, Temas PND Democratización, Administración BEPS
- ✓ Reunión con Alfredo Molina tema Villeta.
- ✓ Seguimiento CREG Energía Renovable.
- ✓ Gestión de intereses de FENAVI en la sesiones de discusión y votación del Plan Nacional de Desarrollo en comisiones conjuntas económicas de Senado y Cámara de Representantes.

- ✓ Gestión enfocada al impulso de las proposiciones de Fenavi para 2do debate del PND.
- ✓ Gestión para la modificación del Proyecto de Ley de Maltrato Animal, se entablaron gestiones con: Rodrigo Lara, María Fernanda Cabal, Alfredo de Luque, Carlos Abraham Jiménez y Samuel Hoyos.
- ✓ Reunión con Raimundo Méndez con el fin de gestionar la proposición del POT para el PND.
- ✓ Se gestionó para impulsar el nombramiento de ponentes para el Proyecto de Ley de Contrabando.
- ✓ Reunión con Ángel Custodio Cabrera con el fin de impulsar el acuerdo logrado con la DIAN en la pasada reforma tributaria.
- ✓ Gestión enfocada al impulso de las proposiciones de Fenavi para 3r y 4to debate del PND.
- ✓ Gestión para la inclusión de artículo de interés de Fenavi en PL. Maltrato animal.
- ✓ Gestiones encaminadas a la inclusión de temas específicos de Fenavi en el PL. Contrabando.
- ✓ Redacción de proposiciones para ser presentadas en discusión del PL. Contrabando.
- ✓ Gestiones con Carlos Abraham Correa y Humprey Roa para impulsar proposición de "observadores aduaneros" en el 3er debate del PL. Anti Contrabando.
- ✓ Gestiones con el Viceministro de Comercio para impulsar proposición de "Observadores aduaneros" en el 3er debate del PL. Anti Contrabando y futura ponencia para Plenaria de Cámara.
- ✓ Gestiones para la inclusión en 4ta ponencia de "Observadores Aduaneros" con Representantes y miembros del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ✓ Gestiones para la aprobación del artículo nuevo sobre "Observadores Aduaneros" en Plenaria de Cámara de Representantes en 4to debate.

#### **Área de Influencia y Población Beneficiada:**

A Fenavi – Fonav para desarrollar la gestión de protección del sector ante las autoridades competentes.

#### **Impacto y Conclusiones:**

Información actual, relevante y de impacto para el sector avícola, mismo que permitió elaborar comunicados para solicitar el ajuste de normativa que en ocasiones impacta negativamente a la industria avícola.

## **5.2 ASESORIAS PARA ASUNTOS REGULATORIOS**

### **Objetivo:**

Apoyar, asesorar y acompañar a los Programas del FONAV en: Atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos relacionados con registros sanitarios y regulaciones.

Los Servicios incluyen la atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos en materia de leyes, revisión y preparación de las reformas en la normatividad de las entidades de control como el INVIMA y la Superintendencia de industria y comercio, validación jurídica correspondiente al proyecto de reglamentación para los pequeños productores en lo relacionado a plantas de beneficio, estudio de las piezas publicitarias con su concerniente regulación y asistir a las reuniones con las autoridades sanitarias.

### **Vigencia:**

Enero a Diciembre de 2015, se contó con las asesorías.

### **Resultados:**

La firma asesora ha venido trabajando en atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos en materia de leyes, revisión y preparación de las reformas de las entidades de control.

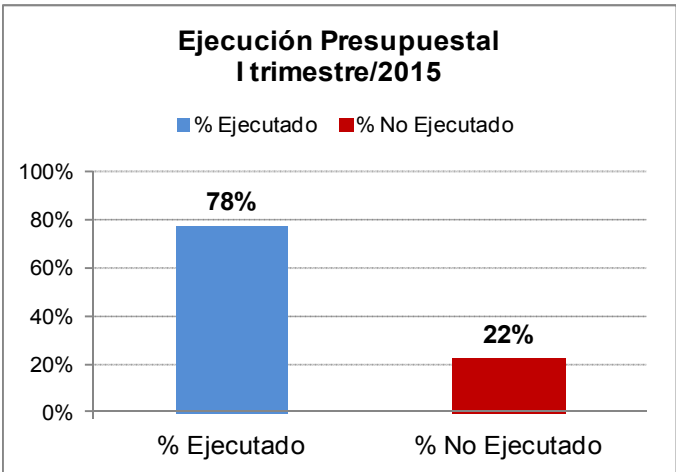
**Área de Influencia y Población Beneficiada:** Al sector avícola ya que se cuenta con una asesoría en temas congruentes para la avicultura.

### **Impacto y Conclusiones:**

De Enero y Diciembre de 2015, se contó con una asesoría en todos los temas regulatorios, sanitarios y tributarios desarrollados por los Programas Económico, Pollo, Huevo y Técnico.

## 6. INDICADORES DE GESTIÓN

<b>PROCESO RESPONSABLE</b>	Estudios Económicos		
<b>CARGO</b>	Director de Programa	<b>PERIODO EVALUADO:</b>	I Trim -2015
		<b>FECHA :</b>	Abril 15 de 2015

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA						
<p>1. Ejecución Presupuestal</p> <p>Medición: Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo.</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	 <p><b>Ejecución Presupuestal I trimestre/2015</b></p> <p>■ % Ejecutado ■ % No Ejecutado</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% Ejecutado</td> <td>78%</td> </tr> <tr> <td>% No Ejecutado</td> <td>22%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	% Ejecutado	78%	% No Ejecutado	22%
Categoría	Porcentaje						
% Ejecutado	78%						
% No Ejecutado	22%						
<p>2. Percepción de uso de la información de las publicaciones realizada:</p> <p><b>Medición:</b> Cantidad de encuestas entre Bueno y Excelente</p> <p>Evaluación: Anual</p>	N.A.						

### ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR

El indicador de ejecución presupuestal fue del 78%, lo que evidencia que no se alcanzó la meta establecida del 95%, pues algunas actividades que están fuera del alcance de la gestión del Programa generaron esta subejecución.

De acuerdo a lo anterior, se manifiesta que a pesar de solicitar a uno de los proveedores que ejecutó una actividad la facturación de la misma dentro de los tiempos establecidos, este no allegó ni emitió la factura, lo cual llevo a asignar estos recursos en el presupuesto del III trimestre, pues el del II ya se había solicitado. Sin embargo es importante resaltar que la actividad se ejecutó en el I trimestre de 2015.

Así, las cosas se socializó con el proveedor la importancia y necesidad de radicar las facturas dentro de los tiempos establecidos, por lo demás se ejecutó en promedio en 82% del presupuesto asignado.

<b>PROCESO RESPONSABLE</b>		Estudios Económicos	
<b>CARGO</b>	Director de Programa	<b>PERIODO EVALUADO:</b> II Trim -2015	<b>FECHA :</b> 15 de julio 2015

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA						
<p>1. Ejecución Presupuestal</p> <p>Medición: Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo.</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	<p><b>Ejecución Presupuestal II trimestre/2015</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Ejecución Presupuestal II trimestre/2015</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% Ejecutado</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>% No Ejecutado</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	% Ejecutado	80%	% No Ejecutado	20%
Categoría	Porcentaje						
% Ejecutado	80%						
% No Ejecutado	20%						
<p>2. Percepción de uso de la información de las publicaciones realizada:</p> <p><b>Medición:</b> Cantidad de encuestas entre Bueno y Excelente</p> <p>Evaluación: Anual</p>	N.A.						

#### ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR

El indicador de ejecución presupuestal fue del 80%, lo que evidencia que no se alcanzó la meta establecida del 95%.

De acuerdo con lo anterior, el subproyecto que más afectó el cumplir esta meta fue el de Seminarios y Divulgación, en el cual se desarrollan actividades de socialización en diferentes temas económicos y financieros para el sector avícola colombiano, en efecto el presupuesto proyectado para ejecutar en este rubro se ejecutó en un 38%, ya que no se presentaron la cantidad de solicitudes de avicultores para la socialización de temáticas como se habían proyectado, así las cosas para el III la proyección de este rubro se ajustado para elevar el nivel de ejecución presupuestal en el III trimestre, especialmente en este rubro.

Los demás rubros tienen una ejecución promedio del 85%.

<b>PROCESO RESPONSABLE</b>		Estudios Económicos	
<b>CARGO</b>	Director de Programa	<b>PERIODO EVALUADO:</b>	III Trim -2015 <b>FECHA :</b> 1 de Dic 2015

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA								
<p>1. Ejecución Presupuestal</p> <p>Medición: Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo.</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	<table border="1"> <caption>Ejecución presupuestal (%)</caption> <thead> <tr> <th>Trimestre</th> <th>Ejecución (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trim I</td> <td>77%</td> </tr> <tr> <td>Trim II</td> <td>82%</td> </tr> <tr> <td>Trim III</td> <td>80%</td> </tr> </tbody> </table>	Trimestre	Ejecución (%)	Trim I	77%	Trim II	82%	Trim III	80%
Trimestre	Ejecución (%)								
Trim I	77%								
Trim II	82%								
Trim III	80%								
<p>2. Percepción de uso de la información de las publicaciones realizada:</p> <p><b>Medición:</b> Cantidad de encuestas entre Bueno y Excelente</p> <p>Evaluación: Anual</p>	N.A.								

#### ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR

El indicador de ejecución presupuestal en el III Trimestre fue del 80%, lo que evidencia que no se alcanzó la meta establecida del 95%, por las siguientes razones:

- Competitividad Empresarial Avícola: Este proyecto presentó una subejecución debido a:
  - Los eventos de capacitación proyectados para el trimestre presentaron disminución en el valor proyectado para honorarios y logística.
  - La guía para trabajo en alturas en el sector avícola realizada por el Programa Económico se presentó una disminución en los costos de impresión.
  - En el subproyecto apoyo técnico a la cadena avícola; el proceso de selección de contratistas se extendió, con el propósito de encontrar personal con la experiencia en este tipo de proyectos.
  - Se extendió el plazo en la formalización del contrato con el fin de que el candidato para el

proyecto “apoyo técnico de la cadena avícola”, se requería con experiencia en la cadena avícola.

2. En el Proyecto Sistemas de información, subproyecto “Renovaciones y Suscripciones”, presentaron disminución en su valor, particularmente por el tipo de cambio.
3. En el proyecto “Seminario y divulgación”, en la compra de tiquetes aéreos se obtuvieron por un menor valor en el momento de la compra y el presupuesto para la publicación “Compilación del Boletín Económico” se trasladó para el IV trimestre, debido a que las propuestas presentadas no cumplieron con el requisito y experiencia requerida.

<b>PROCESO RESPONSABLE</b>		Estudios Económicos	
<b>CARGO</b>	Director de Programa	<b>PERIODO EVALUADO:</b> IV Trim -2015	<b>FECHA :</b> 8 de Feb 2016

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA										
<p>3. Ejecución Presupuestal</p> <p>Medición: Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo.</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	<table border="1"> <caption>EJECUCION PRESUPUESTAL (%)</caption> <thead> <tr> <th>Trimestre</th> <th>Ejecución (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TRIM I</td> <td>77%</td> </tr> <tr> <td>TRIM II</td> <td>82%</td> </tr> <tr> <td>TRIM III</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>TRIM IV</td> <td>81%</td> </tr> </tbody> </table>	Trimestre	Ejecución (%)	TRIM I	77%	TRIM II	82%	TRIM III	80%	TRIM IV	81%
Trimestre	Ejecución (%)										
TRIM I	77%										
TRIM II	82%										
TRIM III	80%										
TRIM IV	81%										
<p>4. Percepción de uso de la información de las publicaciones realizada:</p> <p><b>Medición:</b> Cantidad de encuestas entre Bueno y Excelente</p> <p>Evaluación: Anual</p>											

#### ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR

El indicador de ejecución presupuestal en el IV Trimestre fue del 81%, lo que evidencia que no se alcanzó la meta establecida del 95%, por las siguientes razones:

4. Competitividad Empresarial Avícola: Este proyecto presentó una subejecución debido a:
  - Los eventos de capacitación proyectados para el trimestre presentaron disminución en el valor proyectado para honorarios y logística.
  - La guía para trabajo en alturas en el sector avícola realizada por el Programa Económico se presentó una disminución en los costos de impresión.
  - En el subproyecto apoyo técnico a la cadena avícola; el proceso de selección de contratistas se extendió, con el propósito de encontrar personal con la experiencia en este tipo de proyectos.

## **PROGRAMA TECNICO**

## **INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2015**

### **1. SANIDAD AVIAR**

#### **Objetivo:**

Desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas.

- ✓ INFLUENZA AVIAR: Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar. Ley 1255 de 2008
- ✓ NEWCASTLE: Realizar acciones que propendan por el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.
- ✓ ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVÍCOLA: Identificación de enfermedades de alto impacto económico para el sector.

#### **Vigencia:**

Año 2015

#### **Resultados y Estado Actual:**

##### **1.1. Influenza Aviar:**

##### **Modelo de muestreo Vigilancia epidemiológica activa Influenza aviar**

##### **a. Muestreo en avicultura comercial**

El diseño de los muestreo es de tipo multietápico y está basado en la fórmula de Cannon y Roe (2001). Las etapas consideradas son: granjas, galpones, aves por galpón

##### **Calculo del tamaño de muestras para granja:**

Parámetros del muestreo:

Tamaño de la población: No. De granjas en censo avícola

Nivel de confianza: 95%

Sensibilidad: 98%

Prevalencia esperada a nivel de granjas: 1%

##### **Calculo del tamaño de muestras para galpones:**

Parámetros del muestreo:

Tamaño de la población: No. De galpones en granjas censadas

Nivel de confianza: 95%

Sensibilidad: 98%

Prevalencia esperada a nivel de granjas: 10%

### Calculo del tamaño de muestras para aves por galpón:

Parámetros del muestreo:

Tamaño de la población: No. De aves en granjas censadas

Nivel de confianza: 95%

Sensibilidad: 98%

Prevalencia esperada a nivel de granjas: 25%

DISTRIBUCION DE MUESTREOS PARA INFLUENZA AVIAR - AÑO 2015											
DEPARTAMENTO	SISTEMA PRODUCTIVO								TAMAÑO DE LA MUESTRA (POR CADA SEMESTRE)		
	ENGORDE CENSO	G.ENGORDE A MUESTREAR	POSTURA CENSO	G.POSTURA A MUESTREAR	MATERIAL GENETICO CENSO	G.MG A MUESTREAR	TOTAL	GRANJAS TOTALES A MUESTREAR			
ANTIOQUIA	109	16	93	16	2	2	204	34	8	8	1
ARAUCA	12	5	8	3	0	0	20	8	2,5	1,5	0
ATLANTICO	47	6	21	4	2	0	70	10	3	2	0
BOLIVAR	14	2	4	0	0	0	18	2	1	0	0
BOYACA	49	6	166	16	9	2	224	24	3	8	1
CALDAS	13	2	34	4	0	0	47	6	1	2	0
CAQUETA	5	0	5	2	0	0	10	2	0	1	0
CASANARE	2	2	10	4	0	0	12	6	1	2	0
CAUCA	129	16	20	4	2	0	151	20	8	2	0
CESAR	30	4	6	0	0	0	36	4	2	0	0
CHOCO	39	4	2	0	0	0	41	4	2	0	0
CORDOBA	32	5	31	4	0	0	63	9	2,5	2	0
CUNDINAMARCA	606	78	449	60	71	10	1126	148	39	30	5
GUAJIRA	4	2	2	0	0	0	6	2	1	0	0
HUILA	96	12	43	6	0	0	139	18	6	3	0
MAGDALENA	17	2	6	0	0	0	23	2	1	0	0
META	70	10	13	2	0	0	83	12	5	1	0
NARIÑO	140	20	13	2	3	0	156	22	10	1	0
NORTE DE SANTANDER	42	6	69	11	0	0	111	17	3	5,5	0
PUTUMAYO	13	2	0	0	0	0	13	2	1	0	0
QUINDIO	113	14	22	2	4	0	139	16	7	1	0
RISARALDA	41	6	23	2	6	2	70	10	3	1	1
SANTANDER	576	80	382	48	43	6	1001	134	40	24	3
SUCRE	33	4	13	2	0	0	46	6	2	1	0
TOLIMA	77	10	27	4	17	2	121	16	5	2	1
VALLLE	315	42	124	18	36	6	475	66	21	9	3
<b>TOTAL</b>	<b>2624</b>	<b>356</b>	<b>1586</b>	<b>214</b>	<b>195</b>	<b>30</b>	<b>4405</b>	<b>600</b>	<b>178</b>	<b>107</b>	<b>15</b>

PRIMER MUESTREO INFLUEZA AVIAR 2015									
CENSO 2013									
DEPARTAMENTO	GRANJAS PROGRAMADAS DE ENGORDE	GRANJAS MUESTREADAS	% CUMPLIMIENTO	GRANJAS PROGRAMADAS DE POSTURA	GRANJAS MUESTREADAS	% CUMPLIMIENTO	GRANJAS PROGRAMADAS DE	GRANJAS MUESTREADAS	% CUMPLIMIENTO
ANTIOQUIA	8	8	100	8	8	100	1	1	100
ARAUCA	2	2	100	2	2	100	0	0	#DIV/0!
ATLANTICO	3	3	100	2	2	100	0	0	#DIV/0!
BOLIVAR	1	1	100	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
BOYACA	3	3	100	8	8	100	1	1	100
CALDAS	1	1	100	2	2	100	0	0	#DIV/0!
CAQUETA	0	0	#DIV/0!	1	1	100	0	0	#DIV/0!
CASANARE	1	1	100	2	2	100	0	0	#DIV/0!
CAUCA	8	8	100	2	2	100	0	0	#DIV/0!
CESAR	2	2	100	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
CHOCO	2	2	100	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
CORDOBA	2	2	100	2	2	100	0	0	#DIV/0!
CUNDINAMARCA	39	39	100	30	30	100	5	5	100
GUAJIRA	1	1	100	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
HUILA	6	6	100	3	3	100	0	0	#DIV/0!
MAGDALENA	1	1	100	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
META	5	5	100	1	1	100	0	0	#DIV/0!
NARIÑO	10	10	100	1	1	100	0	0	#DIV/0!
NORTE DE SANTANDER	3	3	100	5	5	100	0	0	#DIV/0!
PUTUMAYO	1	1	100	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
QUINDIO	7	7	100	1	1	100	0	0	#DIV/0!
RISARALDA	3	3	100	1	1	100	1	1	100
SANTANDER	40	40	100	24	24	100	3	3	100
SUCRE	2	2	100	1	1	100	0	0	#DIV/0!
TOLIMA	5	5	100	2	2	100	1	1	100
VALLE DEL CAUCA	21	21	100	9	9	100	3	3	100
TOTAL	177	177	100	107	107	100	15	15	100

SEGUNDO MUESTREO INFLUEZA AVIAR 2015									
CENSO 2013									
DEPARTAMENTO	GRANJAS PROGRAMADAS DE ENGORDE	GRANJAS MUESTREADAS	% CUMPLIMIENTO	GRANJAS PROGRAMADAS DE POSTURA	GRANJAS MUESTREADAS	% CUMPLIMIENTO	GRANJAS PROGRAMADAS DE	GRANJAS MUESTREADAS	% CUMPLIMIENTO
ANTIOQUIA	8	8	100	8	8	100	1	1	100
ARAUCA	3	3	100	1	1	100	0	0	#DIV/0!
ATLANTICO	3	3	100	2	2	100	0	0	#DIV/0!
BOLIVAR	1	1	100	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
BOYACA	3	3	100	8	8	100	1	1	100
CALDAS	1	1	100	2	2	100	0	0	#DIV/0!
CAQUETA	0	0	#DIV/0!	1	1	100	0	0	#DIV/0!
CASANARE	1	1	100	2	2	100	0	0	#DIV/0!
CAUCA	8	8	100	2	2	100	0	0	#DIV/0!
CESAR	2	2	100	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
CHOCO	2	2	100	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
CORDOBA	3	3	100	2	2	100	0	0	#DIV/0!
CUNDINAMARCA	39	39	100	30	30	100	5	5	100
GUAJIRA	1	1	100	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
HUILA	6	6	100	3	3	100	0	0	#DIV/0!
MAGDALENA	1	1	100	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
META	5	5	100	1	1	100	0	0	#DIV/0!
NARIÑO	10	10	100	1	1	100	0	0	#DIV/0!
NORTE DE SANTANDER	3	3	100	6	6	100	0	0	#DIV/0!
PUTUMAYO	1	1	100	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
QUINDIO	7	7	100	1	1	100	0	0	#DIV/0!
RISARALDA	3	3	100	1	1	100	1	1	100
SANTANDER	40	40	100	24	24	100	3	3	100
SUCRE	2	2	100	1	1	100	0	0	#DIV/0!
TOLIMA	5	5	100	2	2	100	1	1	100
VALLE DEL CAUCA	21	21	100	9	9	100	3	3	100
TOTAL	179	179	100	107	107	100	15	15	100

## Resultados aves comerciales

RESULTADOS				
DEPARTAMENTO	SUEROS PROCESADOS	SUEROS POSITIVOS A ELISA	SUEROS NEGATIVOS A ELISA	SUEROS NEGATIVOS A AGID
ANTIOQUIA	2066	0	2066	0
ARAUCA	300	0	300	0
ATLANTICO	550	0	550	0
BOLIVAR	132	0	132	0
BOYACA	562	0	562	0
CALDAS	363	0	363	0
CAQUETA	19	0	19	0
CASANARE	109	0	109	0
CAUCA	715	0	715	0
CESAR	82	0	82	0
CHOCO	77	0	77	0
CORDOBA	99	0	99	0
CUNDINAMARCA	3157	0	3157	0
GUAJIRA	22	0	22	0
HUILA	396	0	396	0
MAGDALENA	22	0	22	0
META	132	0	132	0
NARIÑO	396	1	395	1
NORTE DE SANTANDER	335	0	335	0
PUTUMAYO	22	0	22	0
QUINDIO	660	0	660	0
RISARALDA	671	0	671	0
SANTANDER	4959	0	4959	0
SUCRE	99	0	99	0
TOLIMA	473	0	473	0
VALLE DEL CAUCA	3711	0	3711	0
<b>TOTAL</b>	<b>20129</b>	<b>1</b>	<b>20128</b>	<b>1</b>

#### b. Muestra de poblaciones en riesgo

La vigilancia activa de la Influenza Aviar incluye ciertas sub poblaciones que debido a sus características específicas y a la epidemiología de la enfermedad corresponden a grupos de riesgo que son sometidos a muestreos específicos dirigidos a comprobar la ausencia del virus o a detectar de manera temprana cualquier indicio de infección.

Estas poblaciones corresponden a:

- Aves de traspatio alrededor de granjas productoras de material genético

- Aves de traspatio ubicadas alrededor de humedales (en los cuales habitan especies silvestres residentes o que corresponden a lugares de paso de aves migratorias)
- Aves de combate
- Aves de mercados de aves vivas
- Aves de Programas de Seguridad Alimentaria
- Aves y material genético aviar importados

Las siguientes tablas ilustran la distribución geográfica de la muestra según el tipo de ave.

MUESTREO DE INFLUENZA AVIAR EN AVES DE COMBATE 2015					
DEPARTAMENTO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE HISOPOS PROCESADOS	# DE SUEROS PROCESADOS	# DE AVES MUESTREADAS	RESULTADOS
AMAZONAS	4	4	0	8	NEGATIVO
ANTIOQUIA	72	74	0	148	NEGATIVO
ARAUCA	54	56	0	112	NEGATIVO
ATLANTICO	12	12	0	24	NEGATIVO
BOLIVAR	70	70	0	140	NEGATIVO
BOYACA	20	20	0	40	NEGATIVO
CALDAS	6	12	0	24	NEGATIVO
CAQUETA	26	91	14	196	NEGATIVO
CASANARE	20	20	0	40	NEGATIVO
CAUCA	6	12	0	24	NEGATIVO
CESAR	32	32	0	64	NEGATIVO
CORDOBA	26	26	0	52	NEGATIVO
CHOCO	10	10	0	20	NEGATIVO
CUNDINAMARCA	50	50	0	100	NEGATIVO
GUAINIA	5	5	0	10	NEGATIVO
GUAVIARE	5	5	0	10	NEGATIVO
HUILA	7	7	0	14	NEGATIVO
LA GUAJIRA	32	32	0	64	NEGATIVO
MAGDALENA	5	5	0	10	NEGATIVO
META	5	6	0	12	NEGATIVO
QUINDIO	13	13	0	26	NEGATIVO
NARIÑO	11	34	0	68	NEGATIVO
NORTE DE SANTANDER	12	12	0	24	NEGATIVO
PUTUMAYO	15	15	0	30	NEGATIVO
RISARALDA	3	6	0	12	NEGATIVO
SANTANDER	163	163	0	326	NEGATIVO
SUCRE	50	50	0	100	NEGATIVO
TOLIMA	3	7	0	14	NEGATIVO
VALLE DEL CAUCA	15	33	0	66	NEGATIVO
VAUPES	5	5	0	10	NEGATIVO
VICHADA	3	2	5	4	NEGATIVO
TOTAL	760	889	19	1792	NEGATIVO

MUESTREO DE INFLUENZA AVIAR EN PROGRAMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA 2015				
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE AVES MUESTREADAS	RESULTADOS
ANTIOQUIA	MEDELLIN	18	36	NEGATIVO
CUNDINAMARCA	COGUA	1	11	NEGATIVO
CUNDINAMARCA	COGUA	1	4	NEGATIVO
CUNDINAMARCA	COGUA	1	4	NEGATIVO
CUNDINAMARCA	COGUA	1	4	NEGATIVO
CUNDINAMARCA	CARMEN DE CARUPA	1	4	NEGATIVO
MAGDALENA	SANTA MARTA	2	4	NEGATIVO
TOTAL GENERAL		7	31	NEGATIVO

MUESTREO DE INFLUENZA AVIAR EN TRASPATIO ALREDEDOR DE HUMEDALES 2015				
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE AVES MUESTREADAS	RESULTADOS
AMAZONAS	LETICIA	20	40	NEGATIVO
ANTIOQUIA	CHIGORODO	4	20	NEGATIVO
	EBEJICO	3	6	NEGATIVO
	JERICO	6	30	NEGATIVO
	NECOCLI	11	59	NEGATIVO
	TAMESIS	10	38	NEGATIVO
	TARSO	4	20	NEGATIVO
	TURBO	15	75	NEGATIVO
ATLANTICO	REPELON	3	6	NEGATIVO
	TUBARA	2	4	NEGATIVO
BOLIVAR	ARJONA	10	50	NEGATIVO
	MAGANGUE	10	100	NEGATIVO
BOYACA	AQUITANIA	9	45	NEGATIVO
	CUITIVA	11	55	NEGATIVO
	GARAGOA	15	37	NEGATIVO
	MACANAL	10	39	NEGATIVO
	SOMONDOCO	1	5	NEGATIVO
CAQUETA	BELEN DE LOS ANDAQUIES	29	187	NEGATIVO
	FLORENCIA	7	49	NEGATIVO
CASANARE	AGUAZUL	12	60	NEGATIVO
	MANI	35	175	NEGATIVO
	OROCUE	19	95	NEGATIVO
CAUCA	CAJIBIO	7	51	NEGATIVO
	CALOTO	6	52	NEGATIVO
	POPAYAN	2	8	NEGATIVO
	SANTANDER DE QUILICHAO	5	50	NEGATIVO
	SOTARA	3	17	NEGATIVO
	TIMBIO	5	27	NEGATIVO
	EL PASO	3	24	NEGATIVO
CESAR	CHIMICHAGUA	15	120	NEGATIVO
	TAMALAMEQUE	4	32	NEGATIVO
CHOCO	RIOSUCIO	10	50	NEGATIVO
CUNDINAMARCA	CHOACHI	30	150	NEGATIVO
	FOMEQUE	30	150	NEGATIVO
	FUQUENE	19	95	NEGATIVO
	GUACHETA	11	55	NEGATIVO
	LA CALERA	10	50	NEGATIVO
	SIMIJACA	10	50	NEGATIVO
	SUSA	10	50	NEGATIVO
HUILA	PALERMO	19	95	NEGATIVO
	PITALITO	20	100	NEGATIVO
LA GUAJIRA	MAICAO	1	2	NEGATIVO
	MANAURE	10	20	NEGATIVO
	RIOACHA	6	12	NEGATIVO
MAGDALENA	RETEN	3	21	NEGATIVO
	PLATO	10	20	NEGATIVO
	CIENAGA	1	2	NEGATIVO
META	PUERTO GAITAN	10	56	NEGATIVO
	PUERTO LOPEZ	17	85	NEGATIVO
	VILLAVICENCIO	29	136	NEGATIVO
SAN ANDRES	SAN ANDRES ISLAS	10	50	NEGATIVO
SANTANDER	PUERTO WILCHES	23	115	NEGATIVO
TOLIMA	MURILLO	10	50	NEGATIVO
	LERIDA	5	25	NEGATIVO
	LIBANO	6	30	NEGATIVO
VALLE DEL CAUCA	JAMUNDI	20	100	NEGATIVO
	YOTOCO	5	25	NEGATIVO
TOTAL		631	3170	NEGATIVO

MUESTREO DE INFLUENZA AVIAR EN TRASPATIO ALREDEDOR DE GRANJAS MATERIAL GENÉTICO 2015				
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE AVES MUESTREADAS	RESULTADOS
ANTIOQUIA	BARBOSA	11	80	NEGATIVO
	HISPANIA	10	60	NEGATIVO
ATLANTICO	BARANOA	1	2	NEGATIVO
	LURUACO	5	24	NEGATIVO
	PUERTO COLOMBIA	5	25	NEGATIVO
BOYACA	GARAGOA	10	44	NEGATIVO
	GUATEQUE	1	5	NEGATIVO
	PACHAVITA	4	18	NEGATIVO
	SOMONDOCO	20	78	NEGATIVO
	TENZA	15	60	NEGATIVO
CAUCA	POPAYAN	7	50	NEGATIVO
CUNDINAMARCA	ARBELAEZ	21	105	NEGATIVO
	FUSAGASUGA	38	190	NEGATIVO
	LA MESA	10	40	NEGATIVO
	TENA	30	150	NEGATIVO
RISARALDA	MARSELLA	21	49	NEGATIVO
SANTANDER	OIBA	13	65	NEGATIVO
	GIRON	30	120	NEGATIVO
	LEBRIJA	11	56	NEGATIVO
	PARAMO	11	55	NEGATIVO
	PUENTE NACIONAL	10	50	NEGATIVO
	LOS SANTOS	25	112	NEGATIVO
	VALLE DE SAN JOSE	9	45	NEGATIVO
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	5	25	NEGATIVO
	DAGUA	5	25	NEGATIVO
	EL CERRITO	10	50	NEGATIVO
	PRADERA	5	25	NEGATIVO
	YOTOCO	5	25	NEGATIVO
TOTAL		348	1633	NEGATIVO

<b>VIGILANCIA PASIVA INFLUENZA AVIAR 2015</b>		
<b>Departamento</b>	<b>Total</b>	<b>Resultado</b>
AMAZONAS	1	Negativo
ANTIOQUIA	16	Negativo
ARAUCA	7	Negativo
ATLANTICO	11	Negativo
BOLIVAR	8	Negativo
BOYACA	7	Negativo
CALDAS	1	Negativo
CAQUETA	6	Negativo
CASANARE	14	Negativo
CAUCA	13	Negativo
CESAR	9	Negativo
CHOCO	7	Negativo
CUNDINAMARCA	29	Negativo
CORDOBA	12	Negativo
GUAVIARE	1	Negativo
HUILA	7	Negativo
LA-GUAJIRA	8	Negativo
MAGDALENA	7	Negativo
META	12	Negativo
NARIÑO	16	Negativo
NORTE-SANTANDER	18	Negativo
PUTUMAYO	7	Negativo
QUINDIO	6	Negativo
RISARALDA	4	Negativo
SANTANDER	51	Negativo
SUCRE	13	Negativo
TOLIMA	9	Negativo
VALLE DEL CAUCA	13	Negativo
VAUPES	3	Negativo
VICHADA	5	Negativo
<b>Total general</b>	<b>321</b>	<b>NEGATIVO I.A.</b>

MUESTREO DE INFLUENZA AVIAR EN PLAZAS DE MERCADO QUE				
DEPARTAMENTO	# DE PLAZAS MUESTREADAS	# DE HISOPOS PROCESADOS	# DE SUEROS PROCESADOS	RESULTADOS
AMAZONAS	1	1	0	NEGATIVO
ANTIOQUIA	4	4	0	NEGATIVO
ARAUCA	5	20	0	NEGATIVO
BOLIVAR	5	25	0	NEGATIVO
BOYACA	2	0	10	NEGATIVO
CALDAS	2	2	0	NEGATIVO
CAQUETA	1	8	0	NEGATIVO
CASANARE	1	1	0	NEGATIVO
CAUCA	4	4	0	NEGATIVO
CESAR	2	2	0	NEGATIVO
CHOCO	2	0	14	NEGATIVO
CORDOBA	2	2	0	NEGATIVO
CUNDINAMARCA	11	32	0	NEGATIVO
HUILA	4	4	0	NEGATIVO
GUAINIA	1	5	0	NEGATIVO
GUAVIARE	1	1	0	NEGATIVO
LA GUAJIRA	2	4	0	NEGATIVO
MAGDALENA	1	1	0	NEGATIVO
NARIÑO	3	7	0	NEGATIVO
NTE SANTANDER	3	3	0	NEGATIVO
PUTUMAYO	4	20	0	NEGATIVO
QUINDIO	1	1	0	NEGATIVO
RISARALDA	1	1	0	NEGATIVO
SANTANDER	6	6	0	NEGATIVO
SUCRE	1	5	0	NEGATIVO
V/ CAUCA	7	13	0	NEGATIVO
VAUPES	1	5	0	NEGATIVO
VICHADA	1	0	5	NEGATIVO
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	<b>177</b>	<b>29</b>	<b>NEGATIVO</b>

IMPORTACIONES	Unidades importadas	# DE MUESTRAS PROCESADAS
Huevo Fertil	3.277.920	1.620
Reproductoras	3.330.642	970
Abuelas	281.993	820
Ponedoras	124.600	90
<b>TOTAL NEGATIVOS</b>		<b>3.500</b>

**Muestreo de aves silvestres.** El ICA a través de un convenio tripartita que se firma con

INFORME DE GESTION FONDO NACIONAL AVICOLA  
ENERO – DICIEMBRE DE 2015

Min Ambiente y FENAVI realiza el procesamiento de las muestras allegadas en el marco de la ejecución de la Resolución del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible 1609 de 2015 proceso en el año en mención una totalidad de 279 muestras de hisopos cloacales correspondientes a Aves Silvestres Migratorias en humedales priorizados dentro de las regiones de Magdalena y Cundinamarca, específicamente en los municipios de Pueblo Viejo y Cáqueza respectivamente.

Todas estas muestras se procesaron por RT-PCR para Influenza Aviar y resultaron negativas tal como se detalla en las bases de datos que complementan el informe de gestión del Instituto.

**Taller de capacitación.** Implementación del Plan Nacional Sectorial Ambiental para la prevención y vigilancia de la Influenza Aviar en aves silvestres

Agosto 20: Medellín (Antioquia), Agosto 25: Buga (Valle), Septiembre 8: Bucaramanga (Santander), Septiembre 14: Bogotá D.C y Septiembre 15: Barranquilla (Atlántico)

8:00 a 8:30 am	Bienvenida y presentación de asistentes. <b>Dra. Paula Andrea Castañeda (MADS)</b>
8:30 a 9:30 am	Generalidades de la Influenza Aviar y Diagnóstico. <b>Dra. Fabiola Rodríguez (ICA)</b>
9:30 a 10:30 am	Situación de la Influenza Aviar en el mundo, importancia de la notificación y Programa Nacional de Prevención de Influenza Aviar ICA. <b>Dr. Jorge Sosa (ICA)</b>
10:30 a 10:50 am	Receso
10:50 a 12:00 am	Plan Nacional Sectorial Ambiental para la prevención y vigilancia de la Influenza Aviar en Especies Silvestres. <b>Dra. Paula Castañeda (MADS)</b>
12:00 m a 1:15 pm	Almuerzo
1:15 a 1:45 pm	Resolución 1609 "Por la cual se establecen las medidas de vigilancia sobre las especies de aves silvestres como mecanismo de prevención de la Influenza Aviar en el territorio colombiano" <b>Dra. Paula Castañeda (MADS)</b>
1:45 a 3:45 pm	Captura y toma de muestras en aves silvestres. <b>Dra. Luz Dary Acevedo (WCS)</b>
3:45 a 4:15 pm	Directrices para el envío de muestras al laboratorio. <b>Dra. Fabiola Rodríguez (ICA)</b>

### Convocados

Lugar	Entidades a convocar
Buga (50)	<b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC</b> Cali sede administrativa <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC</b> Dirección Ambiental Regional Pacífico Oeste <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC</b> Dirección Ambiental Regional Pacífico Este <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC</b> Dirección Ambiental Regional Sur Occidente <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC</b> Dirección Ambiental Regional Sur Oriente <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC</b> Dirección Ambiental Regional Centro Sur <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC</b> Dirección Ambiental Regional Centro Norte

	<p> <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC</b> Dirección Ambiental Regional Norte  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC</b> Dirección Ambiental Regional BRUT  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CALDAS - CORPOCALDAS</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CAUCA - CRC</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE NARIÑO - CORPONARIÑO</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO - CRQ</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE RISARALDA – CARDER</b>  <b>PARQUES NACIONALES DIRECCIÓN TERRITORIAL PACIFICO</b>  <b>SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE AMBIENTE DEL VALLE DEL CAUCA</b>  <b>SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE AMBIENTE DEL CAUCA</b>  <b>SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE AMBIENTE QUINDIO</b>  <b>SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE AMBIENTE RISARALDA</b>  <b>SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE AMBIENTE CALDAS</b> </p>
Bogotá (70)	<p> <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE BOYACA - CORPOBOYACA</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CHIVOR - CORPOCHIVOR</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR. Dirección Regional Bogotá La Calera</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR. Dirección Regional Almeidas y Municipios de Guatavita</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR. Dirección Regional Alto Magdalena</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR. Dirección Regional Chiquinquirá</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR. Dirección Regional Gualivá</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR. Dirección Regional Magdalena Centro</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR. Dirección Regional Bajo Magdalena</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR. Dirección Regional Rionegro</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR. Dirección Regional Sabana Centro</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR. Dirección Regional Sabana de Occidente</b>  <b>CUNDINAMARCA – CAR. Dirección Regional Soacha</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR. Dirección Regional Sumapaz</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR. Dirección Regional Tequendama</b>  <b>CUNDINAMARCA – CAR. Dirección Regional Ubaté</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL GUAUVIO - CORPOGUAUVIO</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA ORINOQUIA – CORPORINOQUIA</b>  <b>CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA – CAM</b>  <b>CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA - CORTOLIMA</b>  <b>CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA – CORALINA</b>  <b>CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL AREA DE MANEJO ESPECIAL LA MACARENA - CORMACARENA</b> </p>

	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL NORTE Y ORIENTE AMAZÓNICO – CDA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SUR DE LA AMAZONÍA – CORPOAMAZONÍA PARQUES NACIONALES DIRECCIÓN TERRITORIAL AMAZONIA PARQUES NACIONALES DIRECCIÓN TERRITORIAL ORINOQUIA SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE AMBIENTE DE BOGOTA SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE AMBIENTE TOLIMA SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE AMBIENTE HUILA SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE AMBIENTE BOYACA SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE AMBIENTE META SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE AMBIENTE CASANARE
Santander (30)	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA –CDMB CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA FRONTERA NORORIENTAL – CORPONOR CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE SANTANDER – CAS PARQUES NACIONALES DIRECCIÓN TERRITORIAL ANDES NORORIENTALES SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE AMBIENTE DE SANTANDER SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE AMBIENTE NORTE DE SANTANDER
Barranquilla (30)	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL RIO GRANDE DE LA MAGDALENA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE – CARDIQUE CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CESAR - CORPOCESAR CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA GUAJIRA – CORPOGUAJIRA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LOS VALLES DEL SINÚ Y DEL SAN JORGE – CVS CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL MAGDALENA – CORPAMAG CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL SUR DE BOLIVAR – CSB CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE SUCRE - CARSUCRE CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO – CRA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA MOJANA Y EL SAN JORGE – CORPOMOJANA PARQUES NACIONALES DIRECCIÓN TERRITORIAL CARIBE DEPARTAMENTO TÉCNICO ADMINISTRATIVO DE MEDIO AMBIENTE DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DISTRITAL DEL MEDIO AMBIENTE ESTABLECIMIENTO PUBLICO AMBIENTAL DE CARTAGENA EPA DEPARTAMENTO TECNICO ADMINISTRATIVO DEL MEDIO AMBIENTE DE BARRANQUILLA
Antioquia (30)	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CENTRO DE ANTIOQUIA – CORANTIOQUIA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUENCAS DE LOS RIOS NEGRO Y NARE – CORNARE CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CHOCÓ – CODECHOCÓ CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL URABÁ – CORPOURABÁ PARQUES NACIONALES DIRECCIÓN TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES

### **Conversatorio. “Influenza Aviar en el mundo, retos y riesgos para Colombia”.**

**Objetivo:** De la mano de expertos de Estados Unidos y México conoceremos sus experiencias frente a la enfermedad de Influenza Aviar. Con lo anterior pretendemos generar conciencia a los productores avícolas, técnicos de granjas y de comercialización de insumos, sobre la importancia de su papel como notificadores

oportunos, ante el ente sanitario ICA, de cualquier sospecha de esta enfermedad exótica en Colombia.

**Orden del día:** Influenza aviar en los Estados Unidos de América. Dr. Bob H. Bokma. APHIS USDA

Como es convivir con la Influenza aviar?. Miguel Marquez. Consultor

**Dr. Bob Bokma.** Médico Veterinario oficial del Servicio de Inspección de Sanidad Agropecuaria, del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. APHIS USDA

**Dr. Miguel Marquez.** MV Esp. Enfermedades Virales de las Aves por la Universidad de Liverpool. Consultor para México, América Latina, el Sureste Asiático, España, IICA, FAO. Miembro del Grupo *Ad Hoc* para la enfermedad de Newcastle (OIE)

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
14/09/2015	MEDELLIN	60	32	53,33	20	20
15/09/2015	B/MANGA	80	60	75	19,17	19,69
16/09/2015	BOGOTA	30	23	76	18	18,3
16/09/2015	NARIÑO	20	17	85	16,7	17,2
16/09/2015	NTE SANTANDER	20	16	80	17,38	18
16/09/2015	TOLIMA	30	28	76	18	18,3
16/09/2015	HUILA	20	13	65	18,4	19
16/09/2015	BOYACA	20	10	50	18,88	19,10
16/09/2015	BARRANQUILLA	20	7	35	18,71	19,09
16/09/2015	CORDOBA	20	11	55	17,8	17,04
16/09/2015	META	20	7	35%	15,8	14,56
17/09/2015	VALLE	80	54	67,5%	18	19

## Simulacro Influenza Aviar– Newcastle 2015

### Objetivo:

Evaluar las capacidades de los componentes del procedimiento de emergencia frente a una eventual presentación de influenza aviar en Colombia para la respuesta ante contingencias.

### Justificación:

La realización de un ejercicio de Simulación para atención de ingreso del virus de Influenza Aviar, pretende como primera medida, enfrentar la autoridad pública y privada

a un suceso de emergencia para fortalecer su nivel de preparación. Además, permite probar los procedimientos o mecanismos disponibles descritos en el documento “Guía para la prevención, control y erradicación de la Influenza Aviar” (elaborado por el Instituto agropecuario ICA), donde se detallan las acciones para prevenir el ingreso del virus al país, posterior diseminación y erradicación de forma rápida y efectiva ante una eventual infección de las aves en el país. Para obtener la mejor atención de un caso real de enfermedad, el simulacro debe realizarse lo mas cercano a la realidad posible a una emergencia por ingreso del virus de IA al país, lo cual permite constituir la Primera Línea de Defensa, que son los profesionales de campo (tanto oficiales como privados) quienes estarían a cargo de la contención y retención de la infección durante la emergencia y además son los mismos que actuarán durante el tiempo de normalidad manteniendo las estrategias de prevención y control.

La enfermedad de la Influenza aviar, se considera una de las de mayor letalidad en aves de corral, causando graves consecuencias a la economía del sector e imposibilitando oportunidades de competitividad por las restricciones comerciales.

Aunque no se ha presentado casos clínicos oficiales de la presencia del virus de IA en Colombia, ratificado por resolución 1610 de 2010, el virus de IA tiene casos reportados en países cercanos, lo cual nos hace vulnerables de padecerla. Ante esto, las actividades que permitan que los profesionales del sistema de atención veterinaria, conozcan la capacidad de reacción ante la presencia del virus, y les permita actuar rápida y confiadamente al momento de decretarse la emergencia sanitaria, hacen que el simulacro cobre importancia fundamental en la formación obligada del personal veterinario.

**Fecha de realización:** El simulacro se llevó a cabo desde el día 9 al 12 de noviembre de 2015, en el municipio de Chinácota Norte de Santander. Parte del equipo organizador, el cual incluye al asesor internacional, directora programa técnico y funcionarios ICA

74 asistentes entre participantes y organizadores de ICA, Fenavi – Fonav, industria privada, Ministerio de Ambiente, Invima, Instituto Nacional de Salud y Corponor



### 1.1. Newcastle

**Vigilancia epidemiológica activa:** Desarrollar actividades de vigilancia epidemiológica activa en la población avícola comercial y de traspatio del país en el marco de los programas oficiales de control con el fin de brindar al programa una línea base de la prevalencia de la enfermedad de Newcastle de Alta Virulencia en el país, detectar e intervenir oportunamente todos los focos de Enfermedad de Newcastle que se registren en el territorio nacional y fortalecer su diagnóstico diferencial a fin de conocer la incidencia de otras enfermedades endémicas que afectan la sanidad y la producción avícola del país.

#### Diseño:

**Objetivo:** Determinar la línea base para la prevalencia de punto de la enfermedad de Newcastle de declaración obligatoria en Colombia en aves de corral de engorde,

postura, material genético y traspatio, según zona.

#### **Marco de muestreo: Base de datos FENAVI**

**Diseño y cálculo de la muestra:** Se diseñará en dos etapas (predios y aves) con fijación proporcional de las muestras entre los estratos (sistemas productivos de engorde, postura, material genético, y traspatio) y por departamentos; en donde para el cálculo de la muestra se utilizó la herramienta Epitools y usando los siguientes criterios:

1. Prevalencia predial: 30%
2. Prevalencia intrapredial: 10% en predios comerciales y 40% en traspatio
3. Sensibilidad de prueba de diagnóstica: 100% (PCR)
4. Confianza: 95%
5. Poder: 93%

#### **Criterios de inclusión o de preferencia:**

1. Para granjas avícolas
  - a. Predios en los cuales se registraron focos de Newcastle
  - b. Predios de perifoco
  - c. Cercanía a plantas de beneficio, a plantas de acopio de gallinazas y pollinazas, plazas de mercado de aves vivas y centros de encuentros gallísticos.
2. Para aves de traspatio
  - a. Predios en los cuales se registraron focos de Newcastle
  - b. Predios de perifoco
  - c. Cercanía a plantas de beneficio, a plantas de acopio de gallinazas y pollinazas, plazas de mercado de aves vivas y centros de encuentros gallísticos.
  - d. Para aves de traspatio 2km cercanos a granjas avícolas.

El área de epidemiología regional apoyará al líder aviar regional la selección de las granjas y predios de aves a monitorear de acuerdo a los criterios de inclusión o preferencia.

<b>TABLA</b> Tamaño de muestra para predios comerciales y de traspatio a muestrear en 2015 en Zona de Erradicación. <b>Alcance</b>	<b>Zona de erradicación</b>
--	-----------------------------

Frecuencia del muestreo	1 vez por establecimiento
Especie	Aves de corral
Unidad epidemiológica	Granjas de genética Granjas de engorde Granjas de postura Predios de traspatio
Marco Modelo de muestreo	Base de datos Fenavi Estudio de prevalencia
Parámetros del estudio	Muestreo estratificado bietápico Fijación proporcional Nivel de confianza: 95% Prevalencia predial: 30% Prevalencia intrapredial: 10% comercial y 40% traspatio Número de predios genética: 36 Número de predios engorde: 98 Número de predios de postura: 46 Número de predios de traspatio: 48
Unidad de muestreo	Granja avícola Predio de traspatio
Muestra a colectar	Hisopo cloacal: 1 hisopo por 2 aves - Granjas comerciales: 30 aves* (15 hisopos) / 5 pooles de 3 hisopos - Aves de traspatio: 9 aves (4 hisopos) / 2 pooles cada uno de 4 y 5 hisopos
Selección de establecimiento a muestrear	Dirigido en cada departamento
Diagnóstico	PCR.
Proyección	Comercial: 5400 aves muestreadas con 2.700 hisopos con 900 análisis Traspatio: 432 aves muestreadas con 216 hisopos con 72 análisis

<b>Tabla</b> Tamaño de muestra para predios comerciales y de traspatio a muestrear en 2015 en Zona de Erradicación. <b>Alcance</b>	<b>Zona de control</b>
Frecuencia del muestreo	1 vez por establecimiento
Especie	Aves de corral
Unidad epidemiológica	Granjas de genética Granjas de engorde Granjas de postura
Marco Modelo de muestreo	Base de datos Fenavi Estudio de prevalencia
Parámetros del estudio	Muestreo estratificado bietápico Fijación proporcional Nivel de confianza: 95% Prevalencia predial: 30% Prevalencia intrapredial: 10% Número de predios genética: 7 Número de predios engorde: 121 Número de predios de postura: 70
Unidad de muestreo	Granja avícola
Muestra a colectar	Hisopo cloacal: 1 hisopo por 2 aves - Granjas comerciales: 30 aves* (15 hisopos) / 5 pooles de 3 hisopos

Selección de establecimiento a muestrear	Dirigido en cada departamento
Diagnóstico	PCR .
Proyección	5940 aves muestreadas con 2.970 hisopos con 990 análisis

En aves comerciales durante el 2015 se muestrearon un total de 382 granjas con 11460 aves de las cuales 321 granjas resultaron negativas al virus de Newcastle y 61 resultaron positivas, clasificándose de la siguiente manera:

- ✓ Newcastle de Alta Ninguna granja comercial resultó positiva dentro del monitoreo
- ✓ Newcastle de Baja: 37 Granjas
- ✓ Newcastle no tipificable: 13 Granjas (de los cuales se aislaron 3 de baja, se confirmaron 2 negativos y se secuenciaron 3 más de baja)
- ✓ Newcastle Vacunal: 9 Granjas
- ✓ En proceso diagnóstico: 2 Granjas. Adicional se están secuenciando y/o aislando 8 muestras.

En aves de traspatio durante el 2015 se muestrearon un total de 241 predios con 2169 aves de los cuales 226 predios resultaron negativos al virus de Newcastle y 15 resultaron positivos, clasificándose de la siguiente manera:

- ✓ Newcastle de Alta: 2 Predios en Cundinamarca (Que fueron aislados de los no tipificables)
- ✓ Newcastle de Baja: 4 Predios
- ✓ Newcastle no tipificable: 9 Predios (de los cuales se aisló; 2 de Alta, 5 Negativos)
- ✓ Newcastle Vacunal: 2 Predios
- ✓ En proceso diagnóstico: 2 Predios (que no se pudieron tipificar tampoco por aislamiento por lo tanto están a la espera de la secuenciación). Adicional se están aislando 3 muestras más que no fueron tipificadas 2 en Guainia y 1 en Caquetá.

### **Re formulación Programa Nacional para control y erradicación de la enfermedad de Newcastle de declaración obligatoria.**

En el marco de la asesoría internacional del Dr. Alvaro Gonzales Rubio: Candidato Doctorado en Salud Pública, Magíster en Ciencias Veterinarias y Pecuarias a la fecha trabaja en el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y es encargado Nacional de Vigilancia y Sanidad de Aves, se desarrollo el documento: *“Lineamientos estratégicos para el desarrollo de acciones de control y erradicación de la enfermedad de Newcastle notificable ejecutadas por la Federación Nacional de Avicultores de*

*Colombia (Fenavi) y Fondo Nacional Avícola (Fonav)” estrategia propuesta para el ICA la cual tiene como objetivos*

### **Objetivo**

Elaborar una propuesta estratégica para la prevención, control y erradicación en Colombia de la enfermedad de Newcastle notificable de acuerdo al código de la OIE, que de sustento a las acciones que desarrollará Fenavi – Fonav.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Desarrollar un programa para el control y la erradicación de la enfermedad de Newcastle para ser aplicada por el sector productor que permita disminuir su impacto.
- ✓ Identificar líneas estratégicas de acción, objetivos, actividades, tareas y responsabilidades asociadas al programa.
- ✓ Generar un marco de acción para el desarrollo de las actividades de los profesionales de Fenavi – Fonav en campo para dar cumplimiento al programa.
- ✓ Generar las bases sanitarias para el desarrollo de un proceso de exportación de aves y productos avícolas en el futuro.

### **Contención de brotes Newcastle. Vacunación de aves de traspatio en el marco de la Emergencia Sanitaria – Santander**

**Capacitación del personal.** Se realiza capacitación por parte de los profesionales Fenavi-Fonav al personal contratado para la jornada de vacunación.

Así mismo se realizó una capacitación en campo con todo el personal facilitando el aprendizaje para un mayor desempeño y eficiencia en el trabajo.



Equipos – Indumentaria Utilizada: Para el desarrollo de la jornada se tiene en cuenta las técnicas de vacunación individual como bioseguridad, utilizando el siguiente material:

MATERIALES – EQUIPOS
OVEROLES DESECHABLES
GUANTES CARNAZA
AGUJAS CALIBRE 20G* 1/4
BOLSAS PARA MENEJO DE RESIDUOS ESPECIALES
CAVAS PEQUEÑAS
GUANTES DE LATEX
INYECTADORAS SOCOREX 4
CILINDRO REPUESTO INYECTADORAS
KIT REPUESTO PARA INYECTADORA
BOMBAS DESINFECCION 1.8 LT
ANTIBIOTOCO ENROFLOXACINA 10%
JERINGAS, 1ML, 3ML, 5ML Y 20ML
ESFEROS
VACUNA VIVA LA SOTA
VACUNA OLEOSA CEPA ROAKIN
DESINFECTANTES BOMBAS
SABANAS DE REGISTRO
VOLANTES POST VACUNACION
CARNET VACUNACION DE PREDIOS
TAPABOCAS
IMPERMEABLES
TIZA MARCADORA
CANGUROS

### **Biológicos utilizados en el ciclo de la vacunación**

Vacuna Viva: Se busca generar inmunidad inmediata en la población susceptible.

Vacuna Inactivada: (OLEOSA): aplicación subcutánea, reacción de inmunidad tardía (humoral) que aumenta la protectividad hasta por seis meses, esta vacunación “según instructivo ICA” es a elección del propietario.

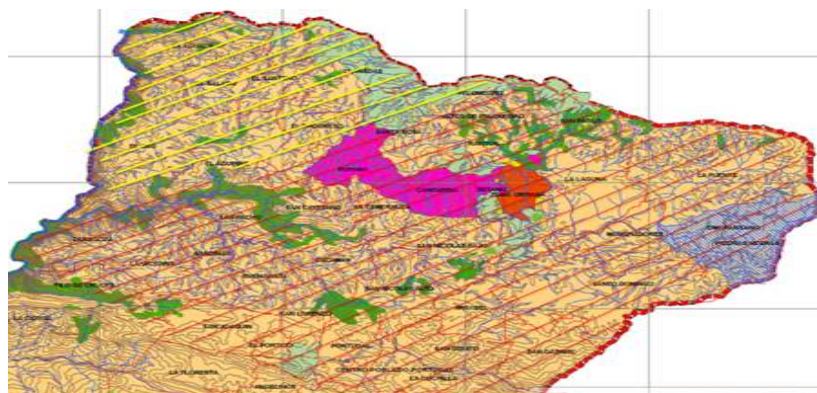
VACUNAS	CEPA	VIA DE APLICACION	TIPO DE AVES A VACUNAR
Newcastle Viva Laverlam	La Sota	Ocular	Pollos, Gallinas.
		Nasal-Oral	Patos, Gansos, Pavos, Finos
Newcastle Oleosa Laverlam	Roakin	Subcutánea -0.5 Aves mayores de 12 semanas Estipulado por el ICA.	

Metodología de Trabajo. El equipo procede a realizar el llamado perifoneo que consiste en avisar en los predios el día anterior a realizar la vacunación para que los propietarios de las aves las tengan encerradas y al día siguiente realizar la respectiva vacunación.



### Veredas intervenidas por municipios

**Municipio de Lebrija. Veredas:** Filo De Cruces, Zaragoza, La Victoria, Sardinas, San Joaquín, Bellavista, Portugal, San Lorenzo, Cuzaman, San Nicolás, Mirabel, San Benito, San Gabriel, Santo Domingo, Manchadores, Piedras Negras, La Esmeralda, Betania, Urbano, Rayitos, San Pablo, La Laguna, La Puente, Santero, Aguada, Llanadas, El Progreso, El Oso, El Salado, La Aguada, Palonegro, Santa Rosa, Puyana, Aguirre, San Cayetano, San Pacho, Cantabria, la cuchilla.



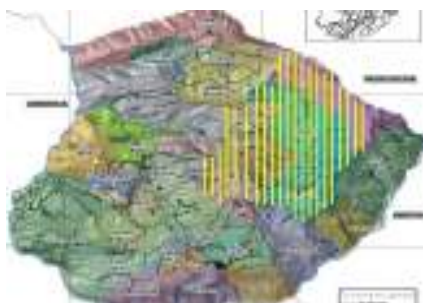
**Municipio de Girón Veredas:** Carrizal, Friofrío, Llanadas, Barbosa, Llano Grande, Acapulco, Ruitoque, Pantano, Peñas, Chocoita, Palogordo, Cantalta, Chocóa, Motoso, Bocas



**Municipio de Piedecuesta. Veredas:** Guatiguara, Monterredondo, Pajonal, Barro blanco, El Guamo, La Navarra, Los Llanitos, El Volador, Mesitas De San Javier, El Bore, El Jazmín, La Esperanza, El Duende, San Francisco, Curos, El Recreo, San Miguel, Holanda, Las Amarillas, Cacaos.

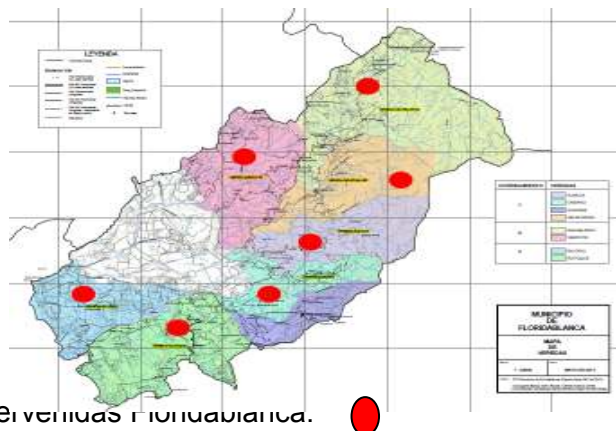


**Municipio de los Santos. Veredas:** El Duende, Majadal, Tabacal, El Verde, La Fuente, Rosa Blanca, Jeridas, Espinal, Regadero, El Guamito, Delicias.



Veredas intervenidas Los Santos:

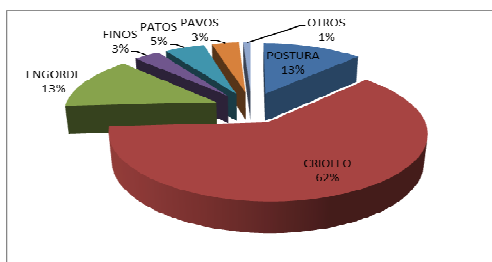
**Municipio de Floridablanca Veredas:** Ruitoque Alto y Bajo, Casiano, Vericute, Helechales, Alsacia, Agua Blanca, Rosa Blanca



## Resultados Ciclo.

### Clasificación de aves vacunadas

TIPO DE AVE	VACUNADO
POSTURA	11.225
CRIOLLO	55.442
ENGORDE	12.073
FINOS	2.916
PATOS	4.498
PISCOS	3.035
OTROS	846
<b>TOTAL</b>	<b>90.035</b>



En relación al tipo de aves vacunadas se puede identificar que la mayor parte de la población pertenece a criollas, representando el 62% del total vacunado, seguido de aves de engorde y postura comercial representando de igual manera un 13% cada uno.

#### Cobertura % de vacunación por número de aves

	CENSO TOTAL SIN INCLUIR AVES DE: CONSUMO SIGNOS Y PLAN VACUNAL PROPIO	VACUNADO
NUMERO DE AVES	92.194	90.035
COBERTURA VACUNAL		97,6%

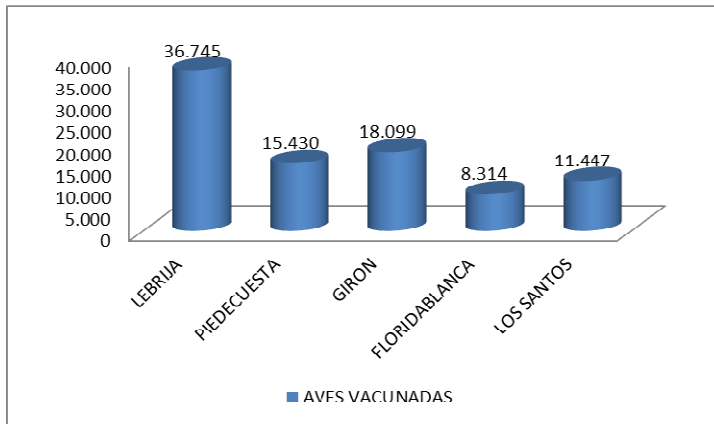
#### Cobertura % vacunal por número de predios

	CENSO	VACUNADO
NUMERO DE PREDIOS	2.566	2.485
COBERTURA VACUNAL		96,8%

Los porcentajes de cobertura tanto por número de predios (**96,8 %**) como por número de aves (**97,6 %**) representan un adecuado cubrimiento en cada una de las zonas intervenidas. (Según instructivo ICA la cobertura no puede ser menor a un 95%)

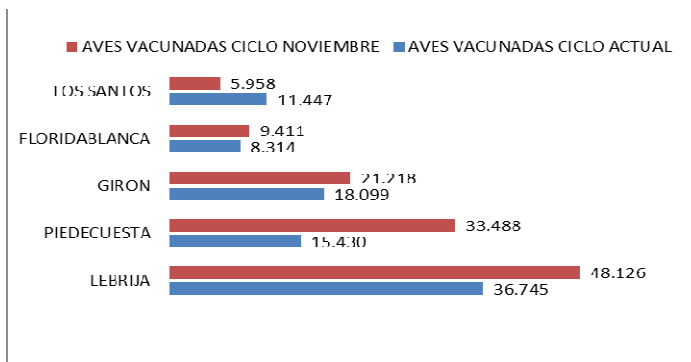
#### Aves vacunadas por municipio

MUNICIPIO	AVES VACUNADAS CICLO ACTUAL
LEBRIJA	36.745
PIEDECUESTA	15.430
GIRON	18.099
FLORIDABLANCA	8.314
LOS SANTOS	11.447
<b>TOTAL</b>	<b>90.035</b>



### Comparativo población aves vacunadas ciclo noviembre vs actual

MUNICIPIO	AVES VACUNADAS CICLO ACTUAL	AVES VACUNADAS CICLO NOVIEMBRE
LEBRIJA	36.745	48.126
PIEDECUESTA	15.430	33.488
GIRON	18.099	21.218
FLORIDABLANCA	8.314	9.411
LOS SANTOS	11.447	5.958
<b>TOTAL</b>	<b>90.035</b>	<b>118.201</b>



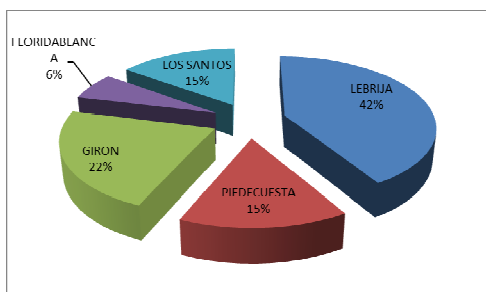
Las razones por las cuales se evidencia disminución en el número de aves en comparación del ciclo anterior es debido a:

- ✓ Por motivos de la anterior emergencia sanitaria acentuada en el año pasado los propietarios manifiestan disminuir la tenencia y cría de esta tipo de aves por pérdidas económicas ocasionadas por la afectación del virus de Newcastle.
- ✓ Cambio de uso de del predio, de rural agropecuario a cabañas campestres.
- ✓ Aumento del precio de alimentos balanceados.
- ✓ La población de noviembre se aumenta por la temporada de diciembre, en estas fechas actuales no existen festividades próximas.
- ✓ Priorización de zonas con alta población comercial.

### Número de predios vacunados por municipios

MUNICIPIO	NUMERO PREDIOS
LEBRIJA	1.029
PIEDRECUESTA	374
GIRON	556
FLORIDABLANCA	155
LOS SANTOS	371
TOTAL	2.485 PREDIOS

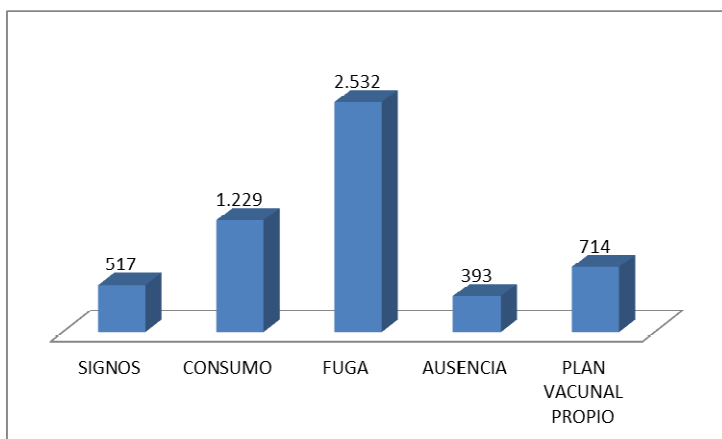
### Predios por municipio



La cantidad de predios vacunados es proporcional a la cantidad de veredas incluidas en la zona establecida por el ICA para la realización de la vacunación.

### Motivo o vacunación

MOTIVO NO VACUNACION	NUMERO DE AVES
SIGNOS	517
CONSUMO	1.229
FUGA	2.532
AUSENCIA	393
PLAN VACUNAL PROPIO	714
TOTAL	5.385



**-Signos:** aves que presentaban estado de enfermedad como ruidos respiratorios, decaimiento, viruela aviar entre otras.

**-Consumo:** aves próximas a su sacrificio para posterior consumo.

**-Fuga:** aves no capturadas al momento de la vacunación

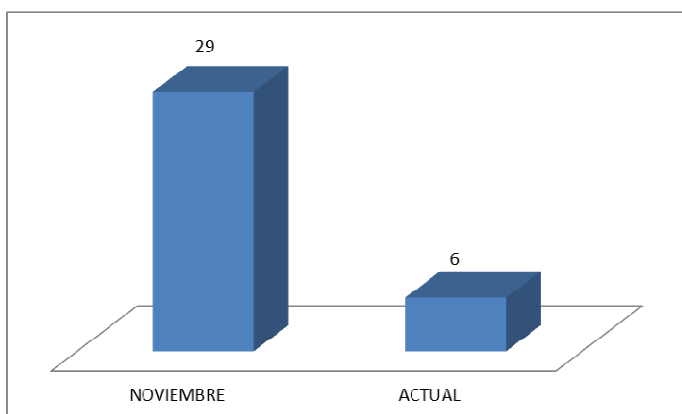
**-Ausencia:** predios en los cuales los propietarios no se encontraban después de repetidas visitas.

#### Notificaciones en predios con signología compatible a Newcastle realizadas al instituto

MUNICIPIO	VEREDAS	SINTOMATOLOGIA CLINICA	TOTAL NOTIFICACIONES
LOS SANTOS	EL VERDE	RESPIRATORIO,DIGESTIVO, NERVIOSO	1
LEBRIJA	LA PUENTE, PORTUGAL, SANTO DOMINGO	RESPIRATORIO,DIGESTIVO, NERVIOSO	3
GIRON	PALO GORDO-ACAPULCO	RESPIRATORIO	2

### Vacunación Noviembre vs actual notificaciones

CICLO	NOTIFICACIONES
NOVIEMBRE	29
ACTUAL	6



Las notificaciones fueron realizadas desde el inicio del ciclo de vacunación (16 de junio) y reportadas a la oficina local ICA-Bucaramanga por parte de los profesionales Fenavi-Fonav en las zonas asignadas.

### Predios no vacunados

Se presenta rechazo a la inmunización de las aves en municipios donde ya se han realizado ciclos de vacunación por a temor a mortalidad.

PREDIOS REPORTADOS AL ICA	VISITA ICA SI VACUNACION	VISITA ICA NO VACUNACION
43	37	6

Los predios donde no se logra realizar vacunación después de ser notificados al ICA corresponden a los siguientes municipios:

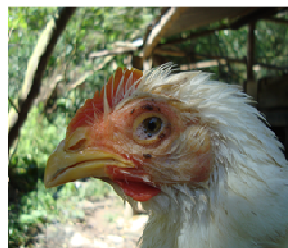
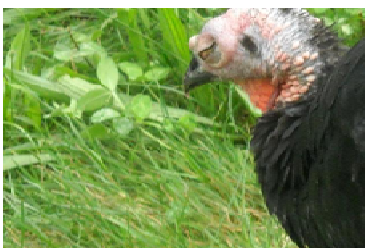
MUNICIPIO	PREDIOS
LEBRIJA	2
FLORIDABLANCA	4

Una vez realizada la visita por parte de los coordinadores de Fenavi-Fonav, se procedía a notificar el predio a los funcionarios ICA quienes realizaba otra visita de concientización, si no se lograba el objetivo de vacunación el funcionario procedía a tomar la información del propietario de las aves y realizar el respectivo procedimiento normativo, pasando estos casos a la oficina jurídica ICA, si se lograba la aceptación de la vacunación se reprogramaba el predio a vacunar.

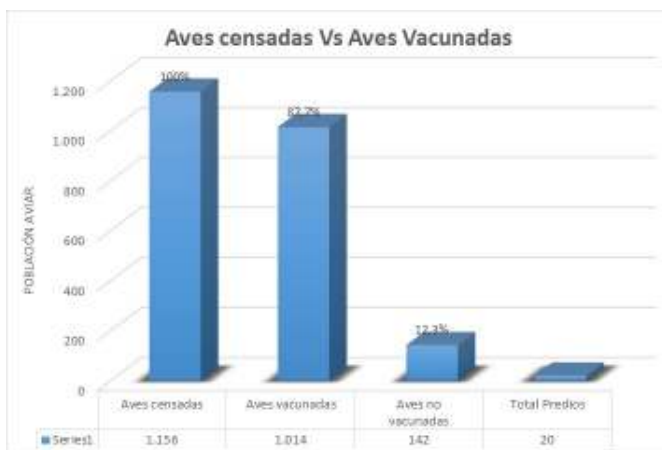
### Otras actividades desarrolladas en torno a la vacunación

#### Acercamiento población campesina:

Se realiza acercamiento con población campesina en cada una de las zonas con la finalidad de lograr un voz a voz entre los habitantes de las veredas sobre la importancia de realizar vacunación en este tipo de aves para la sanidad de la zona, entrega de material divulgativo como afiches y volantes, así mismo se brindó información útil para el desarrollo de la jornada como: lugares con alta población de traspatio, acceso a las veredas, puntos de importancia epidemiológicos, concientización de utilizar pollinazas y gallinazas estabilizados como abonos para los cultivos, recomendaciones al comprar y adquirir aves nuevas, importancia de realizar la vacunación para la enfermedad de Newcastle y de informar cuando existan predios con sintomatología compatible con la enfermedad.



RESULTADOS	
Aves censadas	1.156
Aves vacunadas	1.014
Aves no vacunadas	142
Total Predios	20



**Profesionales de campo.** Contratación de los profesionales de campo para el desarrollo de actividades tendientes al mejoramiento sanitario.  
Cobertura:

PROFESIONALES SANIDAD AVIAR	AFILIADAS		NO AFILIADAS		TOTAL MES	
	GRANJAS	ENCASETAMIENTO	GRANJAS	ENCASETAMIENTO	GRANJAS	ENCASETAMIENTO
Sergio Ruiz	45	4.547.000	64	899.000	109	5.446.000
Margarita Salazar	32	10.707.400	165	2.009.782	197	12.717.182
Edwin Ávila	35	3.772.990	52	882.140	87	4.655.130
Camilo González	32	2.882.500	93	1.452.000	125	4.334.500
Milton Zambrano	64	4.034.500	74	1.145.000	138	5.179.500
Claudia Ramirez	65	8.632.000	80	653.445	145	9.285.445
Liliana Londoño	74	5.323.296	97	1.051.576	171	6.374.872
Margarita Cadavid	60	6.588.959	60	764.120	120	7.353.079
Jesús Vargas	38	3.509.000	103	1.847.700	141	5.356.700
Luis Felipe Ospina	43	5.161.620	61	7.520.190	104	12.681.810
<b>TOTAL</b>	<b>488</b>	<b>55.159.265</b>	<b>849</b>	<b>18.224.953</b>	<b>1.337</b>	<b>73.384.218</b>

Más de 2.000 actividades representadas en:

PROFESIONALES SANIDAD AVIAR	ACOMPANIAMIENTO		BPAV		FORMACION OPERARIOS		FORMACIÓN NUCLEOS	
	ACTIVIDADES	ENCASETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASETAMIENTO
Sergio Ruiz	0	0	0	0	85	9.720.600	24	282.500
Margarita Salazar	0	0	0	0	117	28.563.200	7	59.270
Edwin Ávila	0	0	0	0	69	10.416.290	24	614.350
Camilo González	2	256.500	0	0	47	3.965.500	13	308.700
Milton Zambrano	1	24.000	0	0	81	7.389.500	19	1.074.500
Claudia Ramirez	2	7.200	2	800.000	128	14.502.000	50	109.957
Liliana Londoño	2	58.000	0	0	171	12.567.000	34	255.350
Margarita Cadavid	0	0	0	0	119	9.613.958	1	600
Jesús Vargas	1	25.000	0	0	162	14.867.600	30	528.000
Luis Felipe Ospina	9	753.970	0	0	61	6.770.975	2	4.480
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>1.124.670</b>	<b>2</b>	<b>800.000</b>	<b>1.040</b>	<b>118.376.623</b>	<b>204</b>	<b>3.237.707</b>

PROFESIONALES SANIDAD AVIAR	CARACTERIZACIÓN		FORMACIÓN EVENTUAL		TERCERIZACIÓN		EPA	
	ACTIVIDADES	ENCASETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASETAMIENTO
Sergio Ruiz	23	1.418.900	14	1.050.600	0	0	25	61.200
Margarita Salazar	54	2.716.220	17	2.249.690	0	0	59	48.382
Edwin Ávila	9	222.100	19	1.154.200	0	0	28	77.140
Camilo González	46	1.147.900	3	1.389.800	0	0	47	375.100
Milton Zambrano	44	1.734.500	3	2.288.000	0	0	47	445.000
Claudia Ramirez	21	1.343.700	6	510.000	9	1.229.000	43	90.545
Liliana Londoño	16	747.180	2	258.700	0	0	56	253.728
Margarita Cadavid	0	0	31	1.671.100	0	0	27	66.120
Jesús Vargas	8	324.300	10	1.666.500	0	0	69	190.800
Luis Felipe Ospina	70	7.333.212	6	1.313.000	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>16.988.012</b>	<b>111</b>	<b>13.551.590</b>	<b>9</b>	<b>1.229.000</b>	<b>401</b>	<b>1.608.015</b>

### **1.3. Enfermedades de Importancia Avícola**

- ✓ Todo cuadro clínico respiratorio – neurológico – digestivo aviar (o cualquiera de sus asociaciones) que se presente en cualquier municipio del territorio nacional, es atendido oficialmente en el marco del programa de control de la Enfermedad de Newcastle y de Prevención de la Influenza Aviar. Todos los focos sospechosos son objeto de muestreo y sometidos a exámenes de laboratorio rutinarios para la confirmación o descarte de la Enfermedad de Newcastle y de la Influenza Aviar. Adicionalmente, para los casos negativos está incluido el diagnóstico diferencial con otras enfermedades de interés para los avicultores como la Laringotraqueitis Aviar y la Bronquitis Infecciosa Aviar.
- ✓ Para la vigencia 2015 en el marco de la carta de entendimiento N° 8, de las 321 notificaciones atendidas en el año 228 (71.02%) se han dirigido al diagnóstico diferencial. De estas, se han obtenido los siguientes resultados 12 (5.5%) resultaron positivas a Laringotraqueitis, 42 (18.4%) resultaron positivas a Bronquitis Infecciosa, y ninguna (0%) resultó positiva a las dos enfermedades, 148 (64.91%) resultaron negativas a las dos enfermedades y 26 (11.4%) se encuentran en proceso diagnóstico.

### **Desarrollo y Estado Actual**

- ✓ Se dio cumplimiento al muestreo de vigilancia de influenza aviar
- ✓ Se dio cumplimiento al muestreo de vigilancia de Newcastle
- ✓ Participación en la re formulación del programa de la enfermedad de Newcastle notificable
- ✓ Se realizó la contratación de los profesionales de campo y se realizaron actividades de acuerdo a los procedimientos
- ✓ Se realizó la vacunación de aves de traspatio en el marco de la emergencia sanitaria por Newcastle en el departamento de Santander. Contención de brotes

**Área de Influenza o Población Beneficiada:** Departamentos avícolas del país.

### **Impacto y Conclusiones:**

La información presentada evidencia la ausencia de la Influenza aviar en las poblaciones comerciales y poblaciones de riesgo tanto en las muestras tomadas en la vigilancia activa como las notificaciones atendidas por vigilancia pasiva.

Las notificaciones atendidas a la fecha para los cuadros clínicos respiratorio – neurológico – digestivo aviar (o cualquiera de sus asociaciones) presentan una negatividad del 80.31% a Newcastle, por lo cual el diagnóstico diferencial dirigido a estas notificaciones se encuentra en proceso de culminación. Se tuvo un impacto de las actividades desarrollada por los profesionales de campo, de 2.066 actividades reportadas se tuvo al menos una visita a 1.337 granjas.

Se tuvo una cobertura superior al 25 % de las actividades desarrolladas por los profesionales, actividades como: acompañamiento, formación núcleos productivos, formación operarios, EPA, BPA y caracterización entre otros

Se cuenta con prevalencia de punto de Newcastle, que permitirá dar continuidad a la evaluación de la implementación del programa.

Vacunación de aves de traspatio en la zona declarada de emergencia sanitaria (Santander), por el aumento de casos positivos a Newcastle. 1.014 aves vacunadas.

De acuerdo a lo evidenciado en el simulacro de influenza aviar, Colombia no está preparada para una emergencia sanitaria por la influenza aviar y se requiere urgente la asignación de recursos, re estructuración del programa y que se dé el sentido de importancia por parte de gobierno.

## **2. CULTURA SANITARIA, AUTOGESTIÓN Y CAPACITACIÓN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES**

### **Objetivo:**

Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal a los productores avícolas y todos aquellos involucrados con la industria avícola del país.

### **Objetivos Específicos:**

- ✓ Capacitar a pequeños y medianos productores respecto a prácticas de bioseguridad, y la prevención y control de las enfermedades que afectan a las aves.
- ✓ -Capacitar a pequeños y medianos productores respecto a prácticas de gestión ambiental conforme a lo estipulado en la normativa nacional.
- ✓ Fomentar entre los pequeños y medianos productores una cultura administrativa para el manejo de sus unidades productivas.
- ✓ Realizar actividades piloto encaminadas a promover entre los productores avícolas la implementación de buenas prácticas de bienestar animal en la producción primaria.

### **Vigencia:**

Enero a Diciembre de 2015.

### **Resultados:**

Se realizó la contratación de los profesionales de campo. Se presenta en las tablas el resumen de las actividades realizadas:

614 actividades con al menos una visita en 569 granjas

PROFESIONALES CULTURA SANITARIA	AFILIADAS		NO AFILIADAS		TOTAL MES	
	GRANJAS	ENCASSETAMIENTO	GRANJAS	ENCASSETAMIENTO	GRANJAS	ENCASSETAMIENTO
Claudia Carranza	15	700.000	94	587.600	109	1.287.600
Mauricio Marcillo	23	604.200	110	699.450	133	1.303.650
Rosa Guevara	9	732.600	58	777.190	67	1.509.790
Jeniffer Hernández	0	0	136	3.208.846	136	3.208.846
Catalina Asprilla	6	637.000	118	1.003.484	124	1.640.484
John Mairo Niño	7	229.668	75	878.387	82	1.108.055
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>2.673.800</b>	<b>516</b>	<b>6.276.570</b>	<b>569</b>	<b>8.950.370</b>

PROFESIONALES CULTURA SANITARIA	ACOMPANIAMIENTO		BPAV		FORMACION OPERARIOS		FORMACIÓN NUCLEOS	
	ACTIVIDADES	ENCASSETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASSETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASSETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASSETAMIENTO
Claudia Carranza	0	0	0	0	8	1.888.000	0	0
Mauricio Marcillo	3	31.000	0	0	0	0	30	419.100
Rosa Guevara	0	0	0	0	26	1.678.200	5	76.565
Jeniffer Hernández	0	0	0	0	24	1.472.000	17	202.700
Catalina Asprilla	0	0	0	0	78	2.137.700	33	149.250
John Mairo Niño	0	0	0	0	23	473.912	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>31.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>136</b>	<b>7.175.900</b>	<b>85</b>	<b>847.615</b>
	<b>614</b>	<b>12.932.353</b>						

PROFESIONALES CULTURA SANITARIA	CARACTERIZACIÓN		FORMACIÓN EVENTUAL		TERCERIZACIÓN		EPA	
	ACTIVIDADES	ENCASSETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASSETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASSETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASSETAMIENTO
Claudia Carranza	99	1.159.100	3	653.000	0	0	0	0
Mauricio Marcillo	39	723.900	8	179.700	1	105.000	80	327.700
Rosa Guevara	15	247.300	17	196.910	0	0	15	66.870
Jeniffer Hernández	34	980.574	15	209.000	0	0	20	41.700
Catalina Asprilla	1	7.000	6	35.734	0	0	38	49.350
John Mairo Niño	26	322.596	10	119.437	0	0	20	78.349
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>3.117.874</b>	<b>49</b>	<b>1.274.344</b>	<b>1</b>	<b>105.000</b>	<b>153</b>	<b>485.620</b>

Se realizó el primer curso de formación en bienestar animal dirigido a profesionales de campo sanitario y de cultura sanitaria del programa técnico por parte de WAP.

**Se desarrolló la estrategia de formación para la CONVOCATORIA DG 0001-2015 SENA – FENAVI. “Seminario sobre Gestión Sanitaria estratégica de granjas avícolas.”**

**Objetivo:** Aplicar conocimientos y estrategias acerca de enfermedades bacterianas, virales e inmunosupresoras y aspectos sobre resistencia antimicrobiana y de epidemiología encaminadas al mejoramiento sanitario de la industria avícola nacional.

**Fechas de realización:** El Seminario sobre Gestión Sanitaria estratégica de granjas avícolas dará inicio el día lunes 24 de agosto y finalizará el día jueves 24 de septiembre del presente año con una jornada de asistencia semanal por cada región. A continuación se presenta el cronograma de cada una de las cinco sesiones en cada una de las regiones.

## Regional Cundinamarca:

CRONOGRAMA SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN SANITARIA APLICADA A LA INDUSTRIA AVÍCOLA BOGOTÁ				
UNIDAD TEMÁTICA I: ENFERMEDADES BACTERIANAS EN AVICULTURA	24 DE AGOSTO	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-8:10am	Instalación del “Seminario internacional sobre Gestión Sanitaria aplicada a la industria avícola”.	FENAVI-SENA
		8:10am-9:10am	Aplicación de evaluación de conocimientos (ex ante)	FENAVI
		9:10am-10:00am	Salmonelosis aviar	Dra. Martha Pulido
		10:00am-10:10am	REFRIGERIO	
		10:10am-12:40pm	Salmonelosis aviar (cont)	Dra. Martha Pulido
		12:40pm-1:40pm	ALMUERZO	
		1:40pm-3:20pm	Mycoplasmosis aviar	Dra. Martha Pulido
		3:20pm-3:30pm	REFRIGERIO	
		3:30pm-5:10pm	Gallibacterium anatis	Dra. Martha Pulido
		5:10pm	Finalización de la jornada	
UNIDAD TEMÁTICA II: RESISTENCIA ANTIMICROBIANA UNIDAD TEMÁTICA III: ENFERMEDADES VIRALES	1 DE SEPTIEMBRE	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-9:40am	Generalidades de resistencia antimicrobiana	Dra. Pilar Donado
		9:40am-10:00am	REFRIGERIO	
		10:00am-11:40am	Mecanismos de resistencia antimicrobiana y principales genes de resistencia a nivel mundial	Dra. Pilar Donado
		12:00pm-1:00pm	ALMUERZO	
		1:00pm-2:40pm	Laringotraqueítis aviar	Dr. Alejandro Banda
		2:40pm-3:00pm	REFRIGERIO	
		3:00pm-4:40pm	Laringotraqueítis aviar (cont)	Dr. Alejandro Banda
		5pm	Finalización de la jornada	
UNIDAD TEMÁTICA III: ENFERMEDADES VIRALES	9 DE SEPTIEMBRE	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-9:40am	Enfermedad de Newcastle	Dr. Armando Mirandé
		9:40am-10:00am	REFRIGERIO	
		10:00am-11:40am	Enfermedad de Newcastle (cont)	Dr. Armando Mirandé
		12:00pm-1:00pm	ALMUERZO	
		1:00pm-2:40pm	Bronquitis Infecciosa Aviar	Dr. Armando Mirandé
		3pm	Finalización de la jornada	
UNIDAD TEMÁTICA IV: EPIDEMIOLOGÍA	15 DE SEPTIEMBRE	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-9:40am	Historia natural, epidemiología e investigación epidemiológica de los agentes etiológicos	Dr. Edilberto Brito
		9:40am-10:00am	REFRIGERIO	
		10:00am-10:50am	Historia natural, epidemiología e investigación epidemiológica de los agentes etiológicos (cont)	Dr. Edilberto Brito
		10:50am-12:30pm	Diseño de programas de vigilancia	Dr. Edilberto Brito
		12:30pm-1:30pm	ALMUERZO	
		1:30pm-2:20pm	Diseño de programas de vigilancia (cont)	Dr. Edilberto Brito
		2:20pm-3:10pm	Taller práctico	Dr. Edilberto Brito
		3:10pm-3:30pm	REFRIGERIO	
		3:30pm-4:20pm	Taller práctico (cont)	Dr. Edilberto Brito
		5pm	Finalización de la jornada	
UNIDAD TEMÁTICA V: MICOTOXINAS Y ENFERMEDADES INMUNOSUPRESORAS	23 DE SEPTIEMBRE	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-8:50am	Consideraciones del sistema músculoesquelético y digestivo	Dr. Armando Mirandé
		8:50am-9:40am	Micotoxicosis en avicultura	Dr. Armando Mirandé
		9:40am-10:00am	REFRIGERIO	
		10:00am-11:40am	Enfermedades inmunosupresoras	Dr. Armando Mirandé
		12:00pm-1:00pm	ALMUERZO	
		1:00pm-2:40pm	Enfermedades inmunosupresoras (cont)	Dr. Armando Mirandé
		3:00pm-4:00pm	Aplicación de evaluación de conocimientos (ex post)	FENAVI
		4pm	Finalización de la jornada	

## Regional Valle del Cauca:

CRONOGRAMA SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN SANITARIA APLICADA A LA INDUSTRIA AVÍCOLA VALLE DEL CAUCA				
UNIDAD TEMÁTICA I: ENFERMEDADES BACTERIANAS EN AVICULTURA	25 DE AGOSTO	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-8:10am	Instalación del "Seminario internacional sobre Gestión Sanitaria aplicada a la industria avícola".	FENAVI-SENA
		8:10am-9:10am	Aplicación de evaluación de conocimientos (ex ante)	FENAVI
		9:10am-10:00am	Salmonelosis aviar	Dra. Martha Pulido
		10:00am-10:10am	REFRIGERIO	
		10:10am-12:40pm	Salmonelosis aviar (cont)	Dra. Martha Pulido
		12:40pm-1:40pm	ALMUERZO	
		1:40pm-3:20pm	Mycoplasmosis aviar	Dra. Martha Pulido
		3:20pm-3:30pm	REFRIGERIO	
		3:30pm-5:10pm	Gallibacterium anatis	Dra. Martha Pulido
		5:10pm	Finalización de la jornada	
UNIDAD TEMÁTICA II: RESISTENCIA ANTIMICROBIANA UNIDAD TEMÁTICA III: ENFERMEDADES VIRALES	2 DE SEPTIEMBRE	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-9:40am	Generalidades de resistencia antimicrobiana	Dra. Pilar Donado
		9:40am-10:00am	REFRIGERIO	
		10:00am-11:40am	Mecanismos de resistencia antimicrobiana y principales genes de resistencia a nivel mundial	Dra. Pilar Donado
		12:00pm-1:00pm	ALMUERZO	
		1:00pm-2:40pm	Laringotraqueítis aviar	Dr. Alejandro Banda
		2:40pm-3:00pm	REFRIGERIO	
		3:00pm-4:40pm	Laringotraqueítis aviar (cont)	Dr. Alejandro Banda
		5pm	Finalización de la jornada	
UNIDAD TEMÁTICA III: ENFERMEDADES VIRALES	8 DE SEPTIEMBRE	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-9:40am	Enfermedad de Newcastle	Dr. Armando Mirandé
		9:40am-10:00am	REFRIGERIO	
		10:00am-11:40am	Enfermedad de Newcastle (cont)	Dr. Armando Mirandé
		12:00pm-1:00pm	ALMUERZO	
		1:00pm-2:40pm	Bronquitis Infecciosa Aviar	Dr. Armando Mirandé
		3pm	Finalización de la jornada	
UNIDAD TEMÁTICA IV: EPIDEMIOLOGÍA	16 DE SEPTIEMBRE	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-9:40am	Historia natural, epidemiología e investigación epidemiológica de los agentes etiológicos	Dr. Edilberto Brito
		9:40am-10:00am	REFRIGERIO	
		10:00am-10:50am	Historia natural, epidemiología e investigación epidemiológica de los agentes etiológicos (cont)	Dr. Edilberto Brito
		10:50am-12:30pm	Diseño de programas de vigilancia	Dr. Edilberto Brito
		12:30pm-1:30pm	ALMUERZO	
		1:30pm-2:20pm	Diseño de programas de vigilancia (cont)	Dr. Edilberto Brito
		2:20pm-3:10pm	Taller práctico	Dr. Edilberto Brito
		3:10pm-3:30pm	REFRIGERIO	
		3:30pm-4:20pm	Taller práctico (cont)	Dr. Edilberto Brito
		5pm	Finalización de la jornada	
UNIDAD TEMÁTICA V: MICOTOXINAS Y ENFERMEDADES INMUNOSUPRESORAS	22 DE SEPTIEMBRE	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-8:50am	Consideraciones del sistema músculoesquelético y digestivo	Dr. Armando Mirandé
		8:50am-9:40am	Micotoxicosis en avicultura	Dr. Armando Mirandé
		9:40am-10:00am	REFRIGERIO	
		10:00am-11:40am	Enfermedades inmunosupresoras	Dr. Armando Mirandé
		12:00pm-1:00pm	ALMUERZO	
		1:00pm-2:40pm	Enfermedades inmunosupresoras (cont)	Dr. Armando Mirandé
		3:00pm-4:00pm	Aplicación de evaluación de conocimientos (ex post)	FENAVI
		4pm	Finalización de la jornada	

## Regional Santander:

CRONOGRAMA SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN SANITARIA APLICADA A LA INDUSTRIA AVÍCOLA SANTANDER				
UNIDAD TEMÁTICA I: ENFERMEDADES BACTERIANAS EN AVICULTURA	26 DE AGOSTO	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-8:10am	Instalación del "Seminario internacional sobre Gestión Sanitaria aplicada a la industria avícola".	FENAVI-SENA
		8:10am-9:10am	Aplicación de evaluación de conocimientos (ex ante)	FENAVI
		9:10am-10:00am	Salmonelosis aviar	Dra. Martha Pulido
		10:00am-10:10am	REFRIGERIO	
		10:10am-12:40pm	Salmonelosis aviar (cont)	Dra. Martha Pulido
		12:40pm-1:40pm	ALMUERZO	
		1:40pm-3:20pm	Mycoplasmosis aviar	Dra. Martha Pulido
		3:20pm-3:30pm	REFRIGERIO	
		3:30pm-5:10pm	Gallibacterium anatis	Dra. Martha Pulido
		5:10pm	Finalización de la jornada	
UNIDAD TEMÁTICA II: RESISTENCIA ANTIMICROBIANA UNIDAD TEMÁTICA III: ENFERMEDADES VIRALES	3 DE SEPTIEMBRE	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-9:40am	Generalidades de resistencia antimicrobiana	Dra. Pilar Donado
		9:40am-10:00am	REFRIGERIO	
		10:00am-11:40am	Mecanismos de resistencia antimicrobiana y principales genes de resistencia a nivel mundial	Dra. Pilar Donado
		12:00pm-1:00pm	ALMUERZO	
		1:00pm-2:40pm	Laringotraqueítis aviar	Dr. Alejandro Banda
		2:40pm-3:00pm	REFRIGERIO	
		3:00pm-4:40pm	Laringotraqueítis aviar (cont)	Dr. Alejandro Banda
		5pm	Finalización de la jornada	
UNIDAD TEMÁTICA III: ENFERMEDADES VIRALES	10 DE SEPTIEMBRE	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-9:40am	Enfermedad de Newcastle	Dr. Armando Mirandé
		9:40am-10:00am	REFRIGERIO	
		10:00am-11:40am	Enfermedad de Newcastle (cont)	Dr. Armando Mirandé
		12:00pm-1:00pm	ALMUERZO	
		1:00pm-2:40pm	Bronquitis Infecciosa Aviar	Dr. Armando Mirandé
		3pm	Finalización de la jornada	
UNIDAD TEMÁTICA IV: EPIDEMIOLOGÍA	17 DE SEPTIEMBRE	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-9:40am	Historia natural, epidemiología e investigación epidemiológica de los agentes etiológicos	Dr. Edilberto Brito
		9:40am-10:00am	REFRIGERIO	
		10:00am-10:50am	Historia natural, epidemiología e investigación epidemiológica de los agentes etiológicos (cont)	Dr. Edilberto Brito
		10:50am-12:30pm	Diseño de programas de vigilancia	Dr. Edilberto Brito
		12:30pm-1:30pm	ALMUERZO	
		1:30pm-2:20pm	Diseño de programas de vigilancia (cont)	Dr. Edilberto Brito
		2:20pm-3:10pm	Taller práctico	Dr. Edilberto Brito
		3:10pm-3:30pm	REFRIGERIO	
		3:30pm-4:20pm	Taller práctico (cont)	Dr. Edilberto Brito
		5pm	Finalización de la jornada	
UNIDAD TEMÁTICA V: MICOTOXINAS Y ENFERMEDADES INMUNOSUPRESORAS	24 DE SEPTIEMBRE	HORA	DESCRIPCIÓN	PONENTE
		8:00am-8:50am	Consideraciones del sistema músculoesquelético y digestivo	Dr. Armando Mirandé
		8:50am-9:40am	Micotoxicosis en avicultura	Dr. Armando Mirandé
		9:40am-10:00am	REFRIGERIO	
		10:00am-11:40am	Enfermedades inmunosupresoras	Dr. Armando Mirandé
		12:00pm-1:00pm	ALMUERZO	
		1:00pm-2:40pm	Enfermedades inmunosupresoras (cont)	Dr. Armando Mirandé
		3:00pm-4:00pm	Aplicación de evaluación de conocimientos (ex post)	FENAVI
		4pm	Finalización de la jornada	

**Se desarrolló en Programa de formación en cuanto a Bienestar Animal con la Universidad CES, WAP y Fenavi – Fonav. (ver archivos en PC)**

**Área de Influencia o población beneficiada:** Productores de los departamentos avícolas del país

**Impacto y Conclusiones:**

Se tuvo una cobertura superior al 25 % de las actividades desarrolladas por los profesionales de campo (proyecto Newcastle y cultura), actividades como: acompañamiento, formación núcleos productivos, formación operarios, EPA, BPA y caracterización entre otros

Se realizó la formación de 104 personas en el “**Seminario sobre Gestión Sanitaria estratégica de granjas avícolas.**”: 32 personas en Cundinamarca, 41 Valle del Cauca y 31 en Santander

### **3. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN**

**Objetivo:**

Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional.

**Objetivos Específicos:**

- ✓ Formular mecanismos de difusión que apalanquen el desarrollo de las actividades del programa técnico.
- ✓ Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, productivos y ambientales.
- ✓ Contribuir con la realización de artículos de temas técnicos para la revista gremial, así como la participación y representación de los avicultores en temas y escenarios de interés encaminados al desarrollo y mejoramiento de la industria avícola.

**Vigencia:** Enero a Diciembre de 2015

## Resultados:

### Realización de Jornadas avícolas

JORNADA AVICOLA	FECHA	CIUDAD	ASISTENTES	TEMAS
JORNADA TÉCNICA DE NORTE DE SANTANDER	9 de abril	Cucuta, Norte de Santander	30	Instalación de la jornada técnica. Charla; "Bioseguridad, una alternativa económica para una producción más rentable" Charla; "Gestión del programa pollo" Socialización de la resolución 2087 de 2014, "Protocolo para la evaluación y control de olores ofensivos" Socialización de la resolución 0631 de 2015, "Parámetros y valores máximos de vertimientos puntuales" Charla; "Inocuidad en la producción de huevo" – Programa Huevo.
JORNADA AVICOLA CAQUEZA (CUNDINAMARCA)	10 de abril	Cáqueza, Cundinamarca	16	Proyecto norma de vertimientos y resolución de olores. Bioseguridad en granjas avícolas e importancia de la notificación
XII SEMINARIO AVICOLA DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER	15-16 abril	Bucaramanga, Santander	305	¿Qué le espera a la industria avícola colombiana?" "Importancia de los esquemas de vacunación" "Epidemiología de la enfermedad de Newcastle" Caso exitoso empresarial: "estrategias de control de la enfermedad de Newcastle" Panel de expertos internacionales: "experiencia de casos" "Agentes inmunosupresores y predisposición a la enfermedad de Newcastle" Conferencia empresarial Panel nacional: "estamos condenados a convivir con el Newcastle"
XVI JORNADA AVICOLA EJE CAFETERO Y NORTE DEL VALLE	14 de Mayo	Pereira, Risaralda	125	Avicultura y su Perspectiva - Responsabilidad Social un camino hacia la sostenibilidad Empresarial - Minerales Orgánicos en Avicultura, rompiendo paradigmas. - Obtención de Energía y Coproductos de alto valor agregado a partir de Biomasa Residual de la Industria Avícola - Sanidad Intestinal - Pigmentación Costo o Diferencia - Micotoxinas - Bioseguridad Un proceso amigable con el medio ambiente.
JORNADA TECNICA DE NARIÑO	4 de junio	Pasto, Nariño	142	Un instrumento para la consolidación de la avicultura segura y competitiva - manejo de olores y vertimientos - Plan nacional de zonificación para la erradicación del Newcaslte - Procesos de vacunación que se realizan en la planta de incubación - Consideraciones para el manejo y control de la enfermedad de Newcastle
XIII EVENTO TECNICO DE AVICULTURA COSTA ATLANTICA	10 de julio	Barranquilla, Atlántico	115	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La avicultura, industria que alimenta a Colombia. Doctor Andrés Valencia, Presidente Ejecutivo Fenavi Nacional</li> <li>• La Enfermedad de Newcastle en Colombia. Doctor Óscar Robin. Patrocina Carval de Colombia</li> <li>• Influenza Aviar. Doctor Óscar Robin. Patrocina Carval de Colombia</li> <li>• Resistencia y uso racional de antibióticos comportamiento histórico de la resistencia en pollo de engorde y reproductoras. Doctor Leonardo Cotamo. Patrocina Alltech de Colombia</li> <li>• Nutrición adecuada de pollita en levante Doctor Felipe Delgado. Patrocina Italcol</li> <li>• Salmonella. Doctor Néstor Mossos. Patrocina ICA Nacional</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• El huevo Alimento del cerebro. Doctor Miguel Cruz. Patrocina Amerivet S.A.</li> <li>• Líneas de crédito Banco Agrario.</li> </ul>
XIV DIA AVICOLA DE ANTIOQUIA	16 de julio	Medellín, Antioquia	220	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector avícola la Industria que alimenta a Colombia. Dr. Andrés Valencia (Presidente Ejecutivo, Federación Nacional de Avicultores de Colombia- Fenavi-)</li> <li>- Lineamientos estratégicos para el desarrollo de acciones de control y erradicación de la enfermedad de Newcastle notificable. Dra. Diana Sarita Nieto (Directora nacional del programa técnico Fenavi-Fonav)</li> <li>- Implementación del sistema de compartimentación en las empresas Avícolas: Puntos críticos. Olga Lucía Díaz Martínez. (Directora Técnica Vigilancia Epidemiológica Instituto Colombiano Agropecuario ICA)</li> <li>- Panel Ambiental: Gestión ambiental en explotaciones avícolas: manejo integral de residuos y recurso hídrico. Carlos O. Duque G. (Licenciado en Biología-Química, Ph.D en Ciencias Químicas, Asesor de Asuntos Ambientales Fenavi), Carlos Alberto Peláez Jaramillo (Biólogo, MSc, PhD, Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios Moleculares, GIEM, de la Universidad de Antioquia; Asesor de Asuntos Ambientales Fenavi), Oscar Arturo Naranjo Hernández (Ingeniero Químico UPB, Gerente de Investigación y Desarrollo INGEAGUAS -Ingeniería de Aguas S.A.-).</li> <li>Moderador: Dr. Javier Pérez (Coordinador Ambiental, Programa Técnico, Fenavi-Fonav)</li> <li>- Diferenciarse o seguir en la guerra de los genéricos ... "No más guerra de precios, gane dinero" Luis Fernando Rendón Cortes (Director, Centro de Educación Continua CEC, Universidad Eafit)</li> <li>- Consejos prácticos en el manejo de los equipos automáticos para ponedoras. Dr. Carlos Adolfo Cubillas Villegas, Médico Veterinario Zootecnista, Esp. Producción Avícola. Asesor independiente de empresas avícolas en México y Guatemala</li> <li>- La industria avícola unos años más adelante. Los retos empresariales, competitivos y del mercado. Fernando Ávila (Director del Programa de Estudios Económicos Fenavi-Fonav)</li> <li>- Conferencia de Cierre. Mauricio Rodríguez (Exembajador de Colombia en el Reino Unido)</li> </ul>
XIII ENCUESTRO AVICOLA DEL PACIFICO	20 y 21 de agosto	Acopi-Yumbo, Valle	506	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anemia infecciosa y sus consecuencias prácticas en la inmunosupresión</li> <li>- Uso de paredes de levaduras como apoyo en la productividad de gallinas ante retos de micotoxinas, e.cli, y desafíos virales en México</li> <li>- Análisis del agronegocio de hoy, basado en el libro: acelérate de John P. Kotter.</li> <li>- Panel: "Trabajando por los sueños. Plan para la erradicación del Newcastle".</li> <li>- Una mirada con humor y diferente ante la realidad política nacional</li> <li>- Respuesta inmune a los estímulos vacunales</li> <li>- Situación mundial de las enfermedades inmunosupresoras</li> <li>- Situación actual de la enfermedad de Marek y uso</li> </ul>

				<p>del virus de Marek como vector en vacunas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Panorama Latinoamericano de la Bronquitis Infecciosa</li> <li>- Taller práctico de casos de campo</li> </ul>
JORNADA AVICOLA CASANARE	25 de agosto	Yopal, Casanare	45	<p>Yopal y Tauramena, Casanare</p> <p>Estrategia gremial de orden nacional para apalancar el desarrollo de proyectos agropecuarios, Participación Equión y Fenavi-Fonav</p> <p>Presentación misional Fenavi-Fonav. Dr. Camilo González. Profesional sanitario de campo Fenavi-Fonav.</p> <p>Presentación Programa Técnico Fenavi-Fonav. Dra. Diana Sarita Nieto Directora Programa Técnico Fenavi-Fonav.</p> <p>Socialización de la Resolución ICA 1515 de 2015 "Por medio de la cual se establecen los requisitos para obtener el Registro Sanitario de Predio Avícola – RSPA", Resolución ICA 3651 de 2014 "Por medio de la cual se establecen los requisitos para la certificación de granjas avícolas bioseguras de postura y/o levante y se dictan otras disposiciones" y Resolución ICA 3652 de 2014 "Por medio de la cual se establecen los requisitos para la certificación de granjas avícolas bioseguras de engorde y se dictan otras disposiciones". Dr. Camilo González. Profesional sanitario de campo Fenavi-Fonav.</p> <p>Proyectos Programa Pollo. Dra. Carolina Garces, Programa Pollo Fenavi-Fonav. Charla "Manipulación y clasificación del huevo". Dra. Carolina González. Directora Programa Huevo Fenavi-Fonav.</p> <p>Presentación CDET Centro de Desarrollo Empresarial de Tauramena.</p>
JORNADA TECNICA AVICOLA META	25 de septiembre	Villavicencio, Meta	43	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Socialización resoluciones 1515 de 2015, 3650, 3651, 3652 de 2014</li> <li>- Importancia de la bioseguridad en la avicultura.</li> <li>- Técnicas de vacunación y reacciones respiratorias/reacciones respiratorias postvacunales.</li> <li>- "Primero la primera", primera semana de vida de las aves.</li> <li>- Buenas prácticas para la mitigación de olores.</li> </ul>
JORNADA TECNICA AVICOLA HUILA	16 de Octubre	Neiva, Huila	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instalación DRA. DEBORA MANTILLA GALVIS – Directora Ejecutiva FENAVI BOGOTA</li> <li>- Sector avícola: la industria que alimenta a Colombia. Dra. Débora mantilla directora ejecutiva – Fenavi Bogotá</li> <li>- Primero la primera Dr. Cesar posada</li> <li>- Hábitos de consumo del huevo. Dra. carolina González. Programa huevo – Fenavi - Fonav</li> <li>- Actualidad de la enfermedad de Newcastle en Colombia. Rocío del pilar rincón. Coordinadora sanitaria Fenavi - Fonav</li> <li>- Mitigación de olores en la industria avícola y gestión de vertimientos a fuentes superficiales de agua y suelo Gestión Ambiental – Fenavi -Fonav</li> </ul>

JORNADA TECNICA AVICOLA GUAMAL	24 de Noviembre	Guamal, Meta	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrés calórico en las aves</li> <li>- Nutrición aviar (énfasis primera semana de vida de las aves)</li> <li>- Enfermedad de Newcastle y su impacto en la avicultura</li> </ul>
JORNADA TECNICA AVICOLA DUITAMA	26 de Noviembre	Duitama, Boyaca	41	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo del pollito y la pollita en la primera semana de vida</li> <li>- Puntos críticos en el proceso de alimentación del ave para alcanzar los objetivos productivos.</li> <li>- Vacunas aviares, vías de aplicación y manejo.</li> </ul>
JORNADA TECNICA AVICOLA IBAGUE	26 de Noviembre	Ibague, Tolima	133	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instalación DRA. DEBORA MANTILLA GALVIS – Directora Ejecutiva FENAVI BOGOTA</li> <li>- Compartimentación ventajas e importancia para la Industria. Dr. Diego Baena – Avícola Colombiana S.A.</li> <li>- Estrategias sanitarias de fortalecimiento del Programa nacional de control y erradicación de Newcastle. Dra. Rocío del Pilar Rincón. Coordinadora Sanitaria – FENAVI – FONAV.</li> <li>- Ácaros y Piojos en Avicultura. Dr. Jairo Useche. AMEVEA.</li> <li>- Usos de aceites esenciales en avicultura. Dra. Lina Peñuela. Docente Nutrición. Universidad del Tolima.</li> <li>- Presentación Grupo de investigación en Avicultura de la Universidad del Tolima. Dr. Roy Rodríguez. Docente Universidad del Tolima – Estudiante: Jonathan Rodríguez.</li> <li>- Foro Ambiental sostenible. Dr. Carlos Duque. Asesor Ambiental FENAVI – FONAV</li> </ul>

Desarrollo de material necesario para las actividades de los profesionales









**FOPRMI**

**FOPT45 | PROGRAMA DE EXTENSIÓN A PRODUCTOR AVÍCOLA**  
 RESORTE 200-000000 - INACOSTA

Asesor  
Responsible  
Prestador

Código: \_\_\_\_\_

Organización:	Proyecto:	Región:
Ciudad:	Sexo:	Edad:
Número de contacto:	Número de teléfono celular:	Correo electrónico:
Profesión:	Forma de explotación:	Forma de ingreso:
Forma de producción:	Forma de pago de la cuota:	Forma de pago de la cuota:

BULTOS CON HELA POCO POR CUBO	
Orden	Alitas
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

HUEVA CON HELA POCO			
Orden		Alitas	
Orden	Alitas	Orden	Alitas
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
5		5	
6		6	
7		7	
8		8	
9		9	
10		10	
11		11	
12		12	
13		13	
14		14	
15		15	
16		16	
17		17	
18		18	
19		19	
20		20	

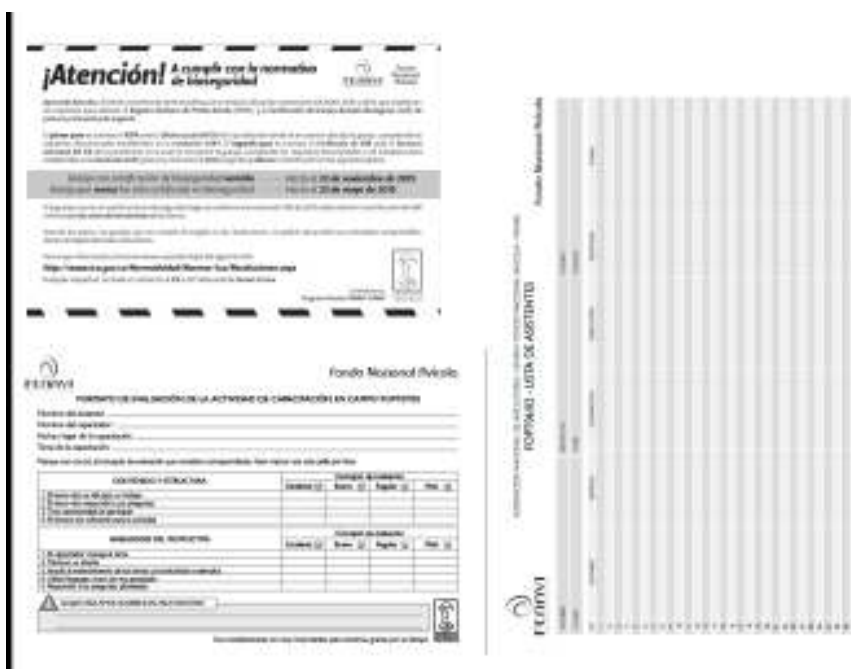
CON HELA POCO POR CUBO	
Orden	Alitas
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

HUEVA CON HELA POCO			
Orden		Alitas	
Orden	Alitas	Orden	Alitas
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
5		5	
6		6	
7		7	
8		8	
9		9	
10		10	
11		11	
12		12	
13		13	
14		14	
15		15	
16		16	
17		17	
18		18	
19		19	
20		20	

HUEVA CON HELA POCO			
Orden		Alitas	
Orden	Alitas	Orden	Alitas
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
5		5	
6		6	
7		7	
8		8	
9		9	
10		10	
11		11	
12		12	
13		13	
14		14	
15		15	
16		16	
17		17	
18		18	
19		19	
20		20	

VALOR  
en \$

[illegible]



## Desarrollo y Estado Actual:

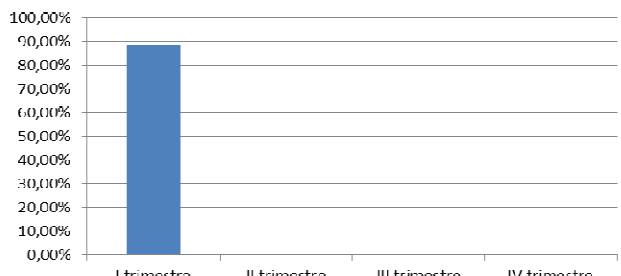
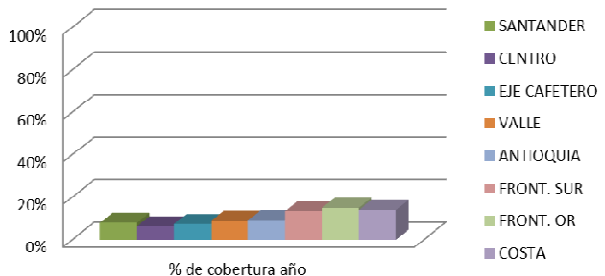
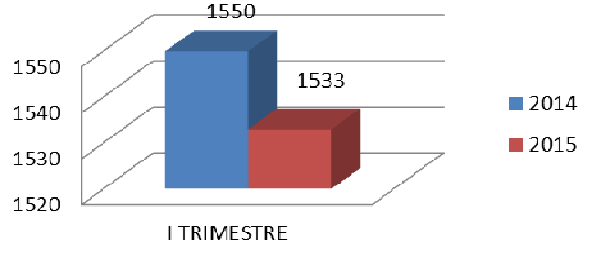
Se realizaron las jornadas avícolas en las diferentes regiones avícolas del país

Se desarrolló el material necesario para las actividades de campo de los profesionales del programa Técnico

**Área de Influencia o Población Beneficiada:** Productores de los departamentos avícolas del país

**Impacto y Conclusiones:** Impresión del material necesario para el desarrollo de las actividades de los profesionales de campo. 1.806 personas capacitadas en el marco del desarrollo de las jornadas avícolas regionales.

<b>PROCESO RESPONSABLE</b>		Programa Técnico	
<b>CARGO</b>	Directora de Programa	<b>PERIODO EVALUADO:</b> I Trim -2015	<b>FECHA :</b> Abril 27 de 2015

INDICADORES DE GESTIÓN		REPRESENTACION GRÁFICA																			
<div>1. Ejecución Presupuestal</div> <div><b>Medición.</b> Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo</div> <div>Evaluación Trimestral</div>		<div>Ejecución</div>  <table><caption>Data for Ejecución</caption><thead><tr><th>Trimestre</th><th>Ejecución (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>I trimestre</td><td>90.00%</td></tr><tr><td>II trimestre</td><td>0.00%</td></tr><tr><td>III trimestre</td><td>0.00%</td></tr><tr><td>IV trimestre</td><td>0.00%</td></tr></tbody></table>	Trimestre	Ejecución (%)	I trimestre	90.00%	II trimestre	0.00%	III trimestre	0.00%	IV trimestre	0.00%									
Trimestre	Ejecución (%)																				
I trimestre	90.00%																				
II trimestre	0.00%																				
III trimestre	0.00%																				
IV trimestre	0.00%																				
<div>2. Cubrimiento</div> <div><b>Medición:</b> Número de granjas visitadas por técnico y por zona / Total de granjas a visitar (% de cobertura)</div> <div>Evaluación: Trimestral</div>		<div>% Cobertura de granjas por región</div>  <table><caption>Data for % Cobertura de granjas por región</caption><thead><tr><th>Región</th><th>% de cobertura año</th></tr></thead><tbody><tr><td>SANTANDER</td><td>~10%</td></tr><tr><td>CLNTHO</td><td>~10%</td></tr><tr><td>EJE CAFETERO</td><td>~10%</td></tr><tr><td>VALLE</td><td>~10%</td></tr><tr><td>ANTIIOQUIA</td><td>~10%</td></tr><tr><td>FRONT. SUR</td><td>~10%</td></tr><tr><td>FRONT. OR</td><td>~10%</td></tr><tr><td>COSTA</td><td>~10%</td></tr></tbody></table>	Región	% de cobertura año	SANTANDER	~10%	CLNTHO	~10%	EJE CAFETERO	~10%	VALLE	~10%	ANTIIOQUIA	~10%	FRONT. SUR	~10%	FRONT. OR	~10%	COSTA	~10%	
Región	% de cobertura año																				
SANTANDER	~10%																				
CLNTHO	~10%																				
EJE CAFETERO	~10%																				
VALLE	~10%																				
ANTIIOQUIA	~10%																				
FRONT. SUR	~10%																				
FRONT. OR	~10%																				
COSTA	~10%																				
<div>3. Optimización de recursos</div> <div><b>Medición:</b> Cantidad de personal capacitado en el periodo comparado con el mismo periodo del año anterior.</div> <div>Evaluación: Trimestral</div>		<div>No. de beneficiarios de actividades de capacitación</div>  <table><caption>Data for No. de beneficiarios de actividades de capacitación</caption><thead><tr><th>Año</th><th>No. de beneficiarios</th></tr></thead><tbody><tr><td>2014</td><td>1550</td></tr><tr><td>2015</td><td>1533</td></tr></tbody></table>	Año	No. de beneficiarios	2014	1550	2015	1533													
Año	No. de beneficiarios																				
2014	1550																				
2015	1533																				
ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR																					
<div>1. Teniendo en cuenta las consideraciones técnicas respecto al uso de serologías en vigilancia activa para la enfermedad de newcastle en un país donde se realiza la aplicación de biológicos se considera la re</div>																					

evaluación del monitoreo y se dará inicio en el II semestre del año. Se realizará la modificación de ICA de la resolución, por lo que se aplazará el desarrollo e impresión de material divulgativo del tema. La subejecución del recurso se establece por las responsabilidades de entes externos como el ICA, específicamente por la demora en la firma de las cartas de entendimiento por parte de esta entidad. Sin embargo la ejecución respecto al mismo periodo del año anterior es mayor

2. Con las actividades realizadas durante el primer trimestre del año se alcanzó una cobertura de 388 granjas entre los profesionales sanitarios y ambientales, visitadas en al menos una oportunidad, lo cual representa el 8% de la población total de granjas a nivel país. Si se espera que para el cierre del año se alcance la cobertura de por lo menos el 25% de las granjas visitándolas en al menos una oportunidad, para este trimestre se debía alcanzar el cubrimiento del 6,25% de la totalidad de las granjas lo cual se alcanzó a pesar que las actividades en campo empezaron a realizarse hacia la segunda quincena del mes de febrero para un total de mes y medio de actividades de campo y se evidenciaron cambios en la estructuración del personal que limitaron la realización de actividades (2 profesionales nuevos y uno retirado). Con relación al proyecto de gestión ambiental de este 8% de cobertura alcanzado, los profesionales ambientales aportaron el 1%. Es necesario tener en cuenta que el 50% de este equipo es nuevo en sus regiones y por lo tanto las labores se han orientado al reconocimiento de las zonas y productores.
3. Se evidencia un decrecimiento en el número de beneficiarios a las capacitaciones sanitarias realizadas durante el primer trimestre del año, de 1,1%, comparado con el número de beneficiarios capacitados en el mismo periodo de 2014. Esta situación obedece a la contratación de 2 profesionales sanitarios para las regiones de Norte de Santander y Boyacá, y dos ambientales de campo para Santander y Cundinamarca quienes para el primer trimestre de 2015 se encontraron principalmente en reconocimiento de la zona y sus actividades de formación han sido escasas. De igual manera, se presenta el retiro de la profesional de cultura sanitaria de la zona de Santander durante el mes de marzo por lo que se pausaron las actividades en la región asignada. Adicionalmente, comparado con el año 2014, el número de actividades de capacitación/formación realizadas aumentó levemente (148 contra 153 en el 2015) por lo que es importante resaltar que la gestión del programa ha crecido aunque el número de beneficiarios en el periodo de evaluación disminuyera mínimamente. Con base en la tendencia, esta situación para el siguiente trimestre deberá cambiar.

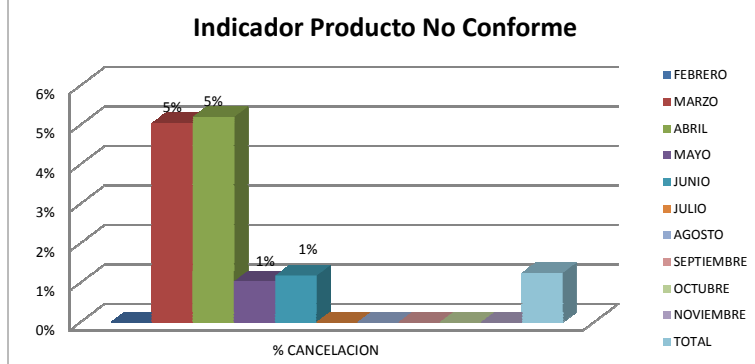
<b>PROCESO RESPONSABLE</b>		Programa Técnico	
<b>CARGO</b>	Directora de Programa	<b>PERIODO EVALUADO:</b> II Trim -2015	<b>FECHA :</b> Agosto 10 de 2015

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA																		
<p>4. Ejecución Presupuestal</p> <p><b>Medición.</b> Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo</p> <p>Evaluación Trimestral</p>	<p><b>Ejecución</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Trimestre</th> <th>Ejecución (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I trimestre</td> <td>75,00%</td> </tr> <tr> <td>II trimestre</td> <td>100,00%</td> </tr> </tbody> </table>	Trimestre	Ejecución (%)	I trimestre	75,00%	II trimestre	100,00%												
Trimestre	Ejecución (%)																		
I trimestre	75,00%																		
II trimestre	100,00%																		
<p>5. Cubrimiento</p> <p><b>Medición:</b> Número de granjas visitadas por técnico y por zona / Total de granjas a visitar (% de cobertura)</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	<p><b>% Cobertura de granjas por región</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Región</th> <th>% de cobertura año</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SANTANDER</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>CENTRO</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>EJE CAFETERO</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>VALLE</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>ANTIOQUIA</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>FRONT. SUR</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>FRONT. OR</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>COSTA</td> <td>25%</td> </tr> </tbody> </table>	Región	% de cobertura año	SANTANDER	20%	CENTRO	20%	EJE CAFETERO	30%	VALLE	20%	ANTIOQUIA	25%	FRONT. SUR	25%	FRONT. OR	35%	COSTA	25%
Región	% de cobertura año																		
SANTANDER	20%																		
CENTRO	20%																		
EJE CAFETERO	30%																		
VALLE	20%																		
ANTIOQUIA	25%																		
FRONT. SUR	25%																		
FRONT. OR	35%																		
COSTA	25%																		
<p>6. Optimización de recursos</p> <p><b>Medición:</b> Cantidad de personal capacitado en el periodo comparado con el mismo periodo del año anterior.</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>																			

## 7. Indicador Servicio No conforme

**Medición:** 5% del total de las visitas programadas durante el trimestre de los profesionales de campo.

**Evaluación:** Trimestral



## ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR

- En el segundo trimestre del año se tuvo ejecución superior al 90%, la subejecución fue debida a terceros, esto es a la cancelación de un taller de bienestar animal de la Universidad CES, del cual Fenavi – Fonavi sería participante. Respecto a los otros subproyectos, se tuvo una alta ejecución por otros subproyectos. Se mejora la ejecución respecto al primer trimestre, considerando que se firmaron las cartas de entendimiento.
- Durante el segundo trimestre de 2015 con las actividades realizadas por los profesionales sanitarios del programa técnico se alcanzó una cobertura de 294 granjas adicionales (6,4%) a las ya impactadas durante el primer trimestre del año, acumulando para este periodo un 15% de la totalidad de las granjas avícolas activas del país. Se esperaba un alcance mayor pero el mismo no fue logrado teniendo en cuenta la ausencia de dos profesionales de campo que fueron incorporados hacia el último mes del trimestre (junio), el retiro de otro profesional al cierre del mes de mayo y la dedicación de 10 días laborales al levantamiento de información a través de encuestas para el proyecto de ordenamiento territorial del cual somos contrapartida. No se estima que para el tercer trimestre se compense este porcentaje de cobertura dado que durante el mismo se tiene programada la realización de diferentes jornadas de capacitación al equipo lo cual representará menor cantidad de tiempo en campo al ser contrapartida de proyectos como el MADR y SENA. Se destaca la gestión de la profesional de Norte de Santander en relación con la gestión lograda por el profesional anterior en 2014.

El proyecto de gestión ambiental reportó en número de granjas respecto al total de activas en el país, una cobertura de 1%, en el segundo trimestre de 2015. Dicha cifra corresponde a 63 unidades visitadas sin repetición en el año. Se mantuvo la rata de cobertura respecto al primer trimestre del año. La evolución en términos de cobertura en comparación al 2014 demuestra la consolidación del grupo de profesionales ambientales de campo, en el que se cuenta con una zona más de cobertura, la consolidación de aquellos que han continuado el proceso desde el año pasado y un buen desempeño del que entró en reemplazo para la zona de Santander. Con el fin de cumplir la meta del programa técnico de cobertura del 25% en el año, el proyecto de gestión ambiental debe crecer en cobertura al menos 11% más de lo reportado el segundo trimestre.

- Durante el mes de abril se presentaron un total de 26 actividades canceladas por parte de los profesionales de campo, lo cual representa un 6%. Lo anterior obedece a la realización de actividades de atención de casos compatibles con la enfermedad de Newcastle y en su gran mayoría, 15 de las 26 actividades canceladas (75%) obedecieron a no realización debido a que el profesional se encontraba incapacitado por enfermedad general.

Ambiental: En abril se reportó por parte de los cuatro profesionales del programa ambiental un promedio de 3% del producto no conforme. El valor se encontró motivado únicamente por cancelaciones en la región Antioquia, debidas principalmente a incapacidades de la profesional de la zona que se encuentra en estado de embarazo. El número general de cancelaciones de actividades enmarcadas en las líneas de acción del proyecto por parte de los beneficiarios, ascendió a 19.

Durante el mes de mayo las actividades canceladas que corresponden al 1% de las actividades programadas, obedecieron nuevamente a la atención de casos compatibles con la enfermedad de Newcastle y a la participación en escenarios tales como comités que fueron confirmados en último momento.

Ambiental: En mayo, no se presentaron cancelaciones motivadas por parte de los profesionales del proyecto de gestión ambiental, ocurriendo la misma tendencia de febrero y marzo de 2015. El número general de cancelaciones de actividades enmarcadas en las líneas de acción del proyecto por parte de los beneficiarios, fue de 12, 7 menos que en el mes anterior. El descenso se debe a la reiteración de inculcar entre los beneficiarios la importancia de atender a las visitas que han programado los profesionales.

Durante el mes de junio las actividades canceladas por los profesionales sanitarios que corresponden al 1% de las actividades programadas, obedecieron a la atención de casos compatibles con la enfermedad de Newcastle y a la participación en escenarios delegados por directriz de la dirección y coordinación de la nacional.

Ambiental: En junio el promedio de producto no conforme del proyecto fue de 5%. Se presentaron en total 14 cancelaciones en el país, de las cuales las únicas motivadas por el personal de la Federación ocurrieron en Antioquia, dado incapacidades de la profesional que se encuentra en estado de embarazo. Respecto al mes anterior, la cantidad general de cancelaciones aumentó en 2, y el producto no conforme se comportó de manera similar creciendo en 5 puntos porcentuales.

## **PROGRAMA POLLO**



## **INFORME DE GESTION ENERO – DICIEMBRE 2015**

### **1. FORTALECIMIENTO DE MERCADOS**

#### **Objetivo:**

- ✓ Fortalecer el posicionamiento del pollo colombiano y promoción de aumento de tasa de consumo con énfasis los atributos del pollo colombiano: Fresco y con sabor a través de medios masivos y otros medios con gran cubrimiento nacional y afines al grupo objetivo de la comunicación. Darle continuidad a la estrategia de comunicación de 2014 con el fin de exponer las piezas, mantener el mismo mensaje de tal forma que se alcance a impactar el grupo objetivo de la campaña.
- ✓ Continuar acercamientos con los consumidores de todos los estratos amas de casa, jefes de hogar y hombres como influenciadores además de los niños.
- ✓ Apoyar en la divulgación de las principales herramientas de mercadeo, para que los avicultores las conozcan e implementen de acuerdo a sus necesidades y expectativas en las empresas en forma individual
- ✓ Darle continuidad a las actividades de promoción de consumo en targets tales como hombres y niños, influenciadores de consumo y además los profesionales de la salud que pueden ser líderes de opinión importantes en la toma de decisión de compra del pollo colombiano.
- ✓ Darle continuidad a las estrategias BTL para alcanzar e impactar a consumidores finales, canales y promover el consumo del pollo colombiano en futuros consumidores como los niños

#### **Vigencia.**

Febrero a Diciembre de 2015

## Desarrollo y Estado Actual:

A continuación se relacionan las actividades de Comunicación para el año 2015:

### 1.1 Campaña para la formación y conocimiento de consumidores

#### Objetivo:

- ✓ Aumentar la tasa de consumo del pollo colombiano
- ✓ Aumentar la frecuencia de consumo de pollo en los hogares colombianos NSE 4, 5 y 6 de 3 a 4 veces/ semana. Medición a través del estudio de hábitos de consumo del pollo contratado por Fenavi
- ✓ Desmitificar las falsas creencias alrededor del mito de hormonas en los pollos: campaña específica y táctica
- ✓ Aumentar la participación del pollo en ocasiones de consumo en la noche especialmente y en horas no tradicionales para el pollo, como son la media mañana y la media tarde.
- ✓ Darle continuidad y mayor alcance al Festival del pollo colombiano creciendo en ciudades participantes y en la participación de los avicultores
- ✓ Llegar a colegios NSE 2,3,4 y 5 en las principales ciudades del país con el fin de promover el consumo de pollo colombiano y hacer una siembra de futuros consumidores

#### Resultados e impacto

Resultados de pauta						
		CONTRATO	REAL CUMPLIDO	INVERSIÓN INICIAL	INVERSIÓN FINAL	% DE CUMPLIMIENTO
Gol Caracol		1941 <u>trp's</u>	1984 <u>trp's</u>	\$1.149.665.530	\$25.469.115	102%
Tv Nal	RCN	626 <u>trp's</u>	746 <u>trp's</u>	\$451.554.680	\$72.600.000	119%
	BLU	2.988 Salidas	3.506 Salidas	\$100.000.000	\$17.335.906	117%
Radio	RCN	13.297 Salidas	13.297 Salidas	\$318.610.396		100%

		<u>CONTRATO</u>	<u>REAL CUMPLIDO</u>	<u>INVERSIÓN INICIAL</u>	<u>INVERSIÓN FINAL</u>	<u>% DE CUMPLIMIENTO</u>
Cable		57 trp's	64.8 trp's	\$177.367.663	\$24.271.361	113%
OOH		760 Avisos De transporte + 20 paraderos	761 Avisos De transporte + 26 paraderos	\$233.212.278	\$9.600.000	100%
Digital	<u>IMPRESIONES</u>	40.478.503	46.485.410			114.8%
	<u>CLICS</u>	195.666	287.716	\$168.767.560	\$64.045.721	147%

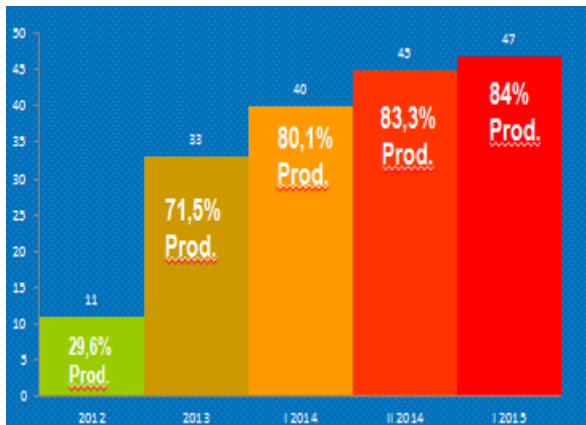
La campaña en medios tuvo inicio en el mes de Enero de 2015, se hace la compra del paquete futbolístico de Caracol con el fin de tener presencia en la Copa América que cumple con una audiencia importante para darle visibilidad a la campaña.



Como parte complementaria a la campaña en medios masivo, se hace el lanzamiento del Festival del Pollo en el mes de Febrero, 4 semanas terminando en el mes de Marzo.

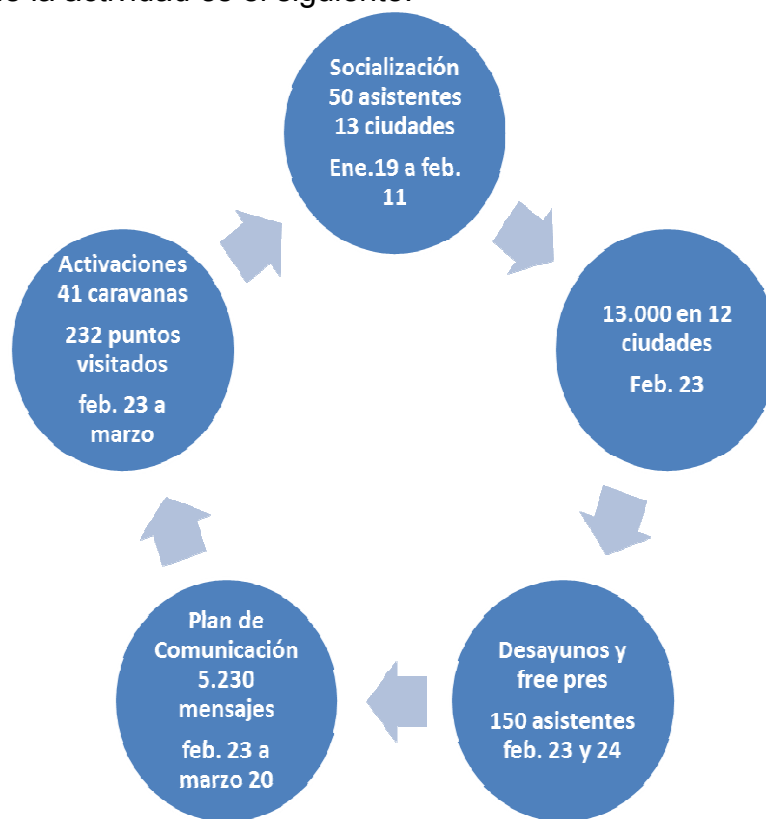
En el Festival del Pollo se busca aumentar la compra de pollo en los puntos de venta de todos los avicultores en al menos 13 ciudades a través de activaciones que son visitas con música, con el personaje Hugo, el pollo Colombiano, entrega de recetarios y regalos para las compradoras de pollo y juegos divertidos.

La participación de los productores es el pilar del festival, en el I festival se tuvo una participación de 47 empresas que corresponden al 84% de la producción nacional de pollo en Colombia.



Por otro lado y para determinar si se le da continuidad a la actividad, se hacen encuestas a las empresas participantes y los resultados dan que el 100% de los encuestados consideran el festival una actividad efectiva, venden más durante el festival y cada vez su participación es más activa.

El resumen de la actividad es el siguiente:



SOCIALIZACIÓN				
FECHA	No. TOMAS	CIUDAD	ASISTENTES	
ENERO 19 - FEBRERO 11	10	BOGOTÁ, CALI, MEDELLÍN, PEREIRA/ARMENIA, BUCARAMANGA, BARRANQUILLA/SANTA MARTA, PASTO, VILLAVICENCIO, GIRARDOT/IBAGUÉ/NEIVA.	50	

VOLANTEO				
FECHA	No. TOMAS	CIUDAD	IMPACTOS DIRECTOS	
feb-23	12	BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI, MEDELLÍN, BARRANQUILLA, PEREIRA, ARMENIA, NEIVA, IBAGUÉ, PASTO, SANTA MARTA, VILLAVICENCIO	13.000	

DESAYUNOS Y FREE PRESS				
FECHA	No. TOMAS	CIUDAD	ASISTENTES	
feb-23	12	BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI, MEDELLÍN, BARRANQUILLA, PEREIRA, ARMENIA, NEIVA, IBAGUÉ, PASTO, SANTA MARTA, VILLAVICENCIO	150	

RESUMEN ACTIVIDAD									
FECHA	No. TOMAS	CIUDAD	PUNTOS VISITADOS	CONTACTOS REALIZADOS	ENTREGA DE MATERIALES				
					COCAS	RECETARIOS	DELANTALES	VOLANTES	IMPACTOS
FEBRERO 23 - MARZO 20	41	BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI, MEDELLÍN, BARRANQUILLA, PEREIRA, ARMENIA, NEIVA, IBAGUÉ, PASTO, SANTA MARTA Y VILLAVICENCIO	232	15.039	7.280	7.298	461	13.000	43.078

El plan de radio:

CIUDAD	TIPO DE MENSAJES	TOTAL
BOGOTA	PROMOCIONES, MENCIONES EN VIVO, INFORMES EN DIRECTO Y CUÑAS PREGRABADAS (SE ROTARON 6 REFERENCIAS)	1.061
MEDELLIN		562
CALI		548
PEREIRA -ARMENIA		420
BARRANQUILLA		598
BUCARAMANGA		646
NEIVA		328
PASTO		328
IBAGUÉ		364
VILLAVICENCIO		375

Con 5.230 salidas al aire con mensajes de cada participante y con promoción de consumo de pollo colombiano.

Para el resto del año se tuvo la campaña de consumo “Aliméntate como grande y diviértete como niño” con las referencias de futbol. Noche y familia, y con una referencia especial para los partidos de fútbol de eliminatorias y de la Copa América.

El plan de medios del resto del año fue el siguiente:



En el mes de Agosto y Septiembre se tiene el II festival del pollo colombiano, teniendo 13 ciudades en total, el resumen de los resultados fue el siguiente:

RESUMEN FESTIVAL DEL POLLO COLOMBIANO II-2015								
SOCIALIZACIÓN								
FECHA	Nº. TOMAS	CIUDAD			ASISTENTES			
08 DE JULIO - 05 DE AGOSTO DE 2015	14	BOGOTÁ, CALI, MEDELLÍN, PEREIRA/ARMENIA, BUCARAMANGA, BARRANQUILLA/SANTA MARTA, PASTO, VILLAVICENCIO, CÚCUTA, GIRARDOT: IBAGUÉ Y NEIVA			100			
VOLANTEO								
FECHA	Nº. TOMAS	CIUDAD			IMPACTOS DIRECTOS			
24 DE AGOSTO 2015 25 DE AGOSTO 2015	13	BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI, MEDELLÍN, BARRANQUILLA, PEREIRA, ARMENIA, NEIVA, IBAGUÉ, PASTO, SANTA MARTA, VILLAVICENCIO Y CÚCUTA			14.000			
DESAYUNOS Y FREE PRESS								
FECHA	Nº. TOMAS	CIUDAD			ASISTENTES			
24 DE AGOSTO DE 2015	13	BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI, MEDELLÍN, BARRANQUILLA, PEREIRA, ARMENIA, NEIVA, IBAGUÉ, PASTO, SANTA MARTA, VILLAVICENCIO, CÚCUTA			130			
RESUMEN ACTIVIDAD								
					ENTREGA DE MATERIALES			
FECHA	Nº. TOMAS	CIUDAD	PUNTOS VISITADOS	CONTACTOS REALIZADOS	SANDUCHERAS	RECETARIOS	DELANTALES	VOLANTES
24 DE AGOSTO AL 18 DE SEPTIEMBRE DE 2015	53	BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI, MEDELLÍN, BARRANQUILLA, PEREIRA, ARMENIA, NEIVA, IBAGUÉ, PASTO, SANTA MARTA, VILLAVICENCIO Y CÚCUTA.	245	16.457	7.718	8.209	530	14.000
GRANDES SUPERFICIES					16.914			
FECHA	Nº. TOMAS	CIUDAD			IMPACTOS DIRECTOS			
25 Y 27 DE AGOSTO, 4-10-18 DE SEPTIEMBRE	7	BOGOTÁ (CODABAS, UNICENTRO DE OCCIDENTE Y ÉXITO SUBA), MEDELLÍN (ÉXITO ENVIGADO), NEIVA (CENTRO COMERCIAL SAN JUAN PLAZA), IBAGUÉ (OLIMPICA), PASTO (ALKOSTO BOLIVAR)			178			

Los medios usados en el festival son Televisión nacional 2 semanas, radio y transporte público.

Los mensajes emitidos fueron:



Se ha venido creciendo en términos de impacto a amas de casa o jefes de hogar compradores de pollo en los puntos de venta visitados, esto se traduce en la ganancia de un espacio especial por el Festival del pollo dado que cada vez es más reconocido y aprovechado. Las cifras son las siguientes:

TOMAS	FECHA	CUBRIMIENTO	PUNTOS VISITADOS	COCAS Y RECETARIOS	DELANTALES	VOLANTEO	IMPACTOS
36	I 2013	7 CIUDADES	117	16.273	-		35.075
37	II 2013	7 CIUDADES	175	9.472	617		24.390
34	I 2014	10 CIUDADES	135	11.341	396		27.565
41	II 2014	11 CIUDADES	194	11.567	414		23.134
41	I 2015	12 CIUDADES	232	14.578	461	13.000	42.156
44	II 2015	14 CIUDADES	245	16.457	530	14.000	46.914

## Resultados de la Campaña

Se hace un recall al final del año teniendo como resultados los siguientes:

- ✓ La muestra fue en las 6 principales ciudades del país

**MUESTRA:**

CIUDAD	2015	2014
Bogotá	200 29%	200 29%
Barranquilla	100 14%	100 14%
Bucaramanga	100 14%	100 14%
Cali	100 14%	100 14%
Medellín	100 14%	100 14%
Pereira	100 14%	100 14%
<b>TOTAL</b>	<b>700 100%</b>	<b>700 100%</b>

RANGO EDAD	2015	2014
Entre 18 y 25	7 1%	106 15%
Entre 26 y 35	249 36%	172 25%
Entre 36 y 45	199 29%	203 29%
Entre 46 y 60	245 35%	219 31%
<b>TOTAL</b>	<b>700 100%</b>	<b>700 100%</b>

NSE	2015	2014
2	279 40%	245 35%
3	314 45%	255 36%
4	107 15%	200 29%
<b>TOTAL</b>	<b>700 100%</b>	<b>700 100%</b>

**GENERO**

Femenino		Masculino	
2015	2014	2015	2014
90%	74%	10%	26%

La recordación de la campaña de forma inducida fue del 68%, con unas ciudades como Bogotá y Medellín que superan los 85% de recordación.



Es una recordación importante siendo una campaña que tiene exposición durante año y medio. Los elementos más recordados fueron:

Elementos que pueden ser de la campaña, o de alguna anterior <b>33%</b>	Pollo provocativo	15%
	Pollo fresco colombiano	9%
	Pollo dorado	4%
	Almuerzo con pollo	2%
	Platos con diferentes recetas de pollo	2%
	Niño consumiendo pollo	1%
Elementos únicos de la campaña 2015 <b>85%</b>	Niño con el papá viendo futbol y comiendo pollo	28%
	Niño comiendo pollo y partiendo hueso de la suerte con el papá	17%
	Pollo y el huesito de la suerte	15%
	Un pollo jugando futbol	10%
	Un niño y su papa comiendo pollo	8%
	Un niño con su papá divirtiéndose	5%
	Familia consumiendo pollo	2%
Elementos de campañas anteriores <b>7%</b>	La preparación de pollo en diferentes formas	3%
	Personas consumiendo pollo	2%
	Presas de pollo con miel	1%
	El pollo preparándolo en una cocina	1%

Por otro lado, las redes sociales y la página [acomerpollo.com](http://acomerpollo.com) tuvieron los siguientes resultados:

Website:

- ✓ Se actualizó el home, usando una diagramación vertical, dando más relevancia a las recetas, dejando más corto el primer fold y dejando secciones que nos permitieran ser más dinámicos.
- ✓ Se actualizó el banner principal según el mes.
- ✓ En las internas se crearon nuevas categorías de recetas.
- ✓ Se crearon nuevas infografías para la sección avicultores.
- ✓ Se crearon 2 minisites para los dos festivales del pollo.
- ✓ Se creó un site para activar a los avicultores en sus puntos de venta.
- ✓ En navidad se cambió el look de la novena adaptando a la nueva gráfica y se activaron las postales de navidad.

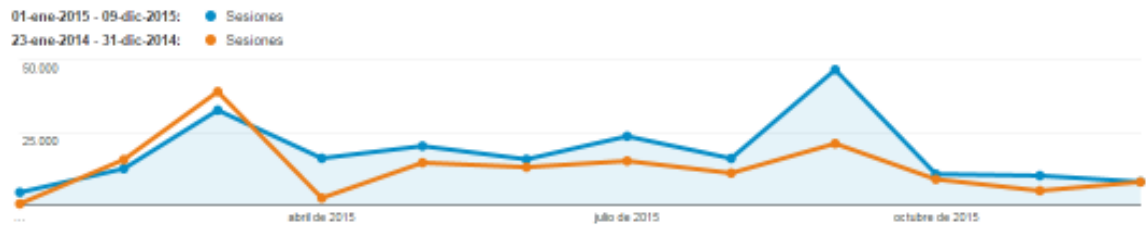
Al inicio del año 2015, los indicadores eran los siguientes:

Sesiones 4.484	Usuarios 3.702	Número de páginas vistas 19.435
Páginas/sesión 4,33	Duración media de la sesión 00:04:09	Porcentaje de rebote 50,51 %
% de nuevas sesiones 79,86 %		

Al final del año fueron:

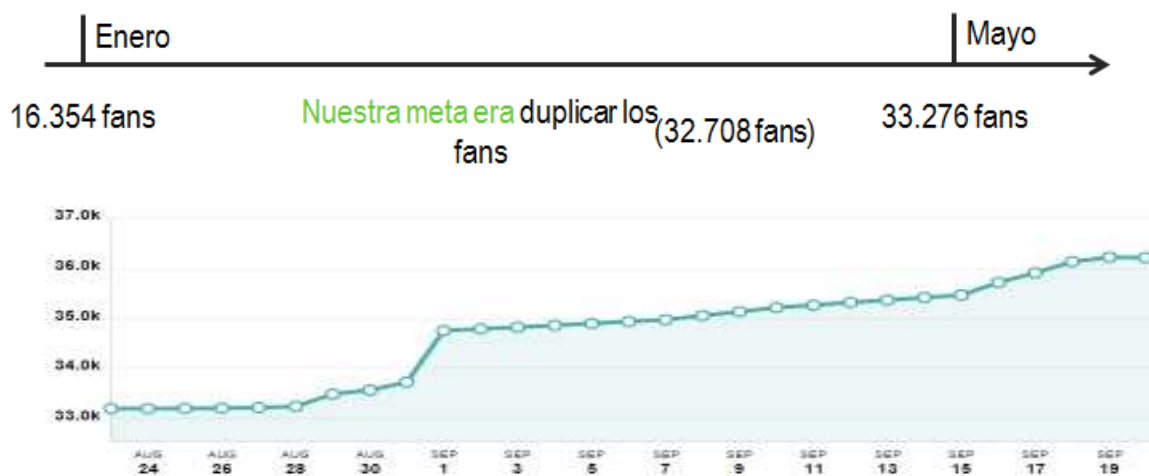
Sesiones 10.185	Usuarios 8.771	Número de páginas vistas 27.086
Páginas/sesión 2,66	Duración media de la sesión 00:02:01	Porcentaje de rebote 71,33 %
% de nuevas sesiones 82,92 %		

La gráfica del comportamiento de la página indica que los festivales del pollo promueven la visita a la página y la interacción con la misma.

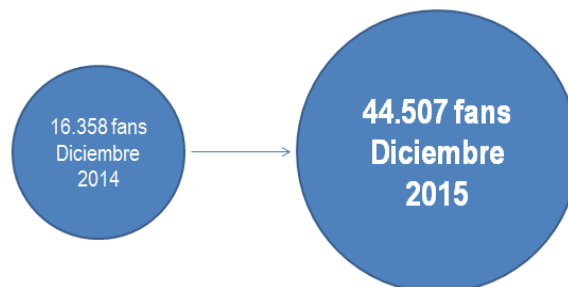


Las redes sociales tuvieron el siguiente comportamiento:

En Mayo se logró duplicar la comunidad de Facebook con la que arrancamos el año.

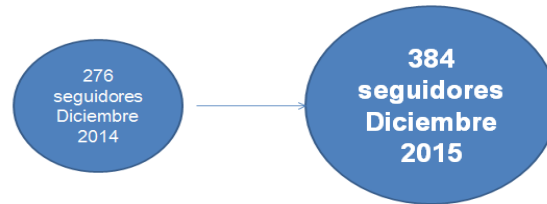


La comunidad creció un 10% después del festival. (3,013 nuevos seguidores)  
Acciones como el Festival del Pollo logran un aumento de comunidad considerable, gracias al trabajo de pauta y de contenido.



Durante el año se logró aumentar la comunidad en un 270%.

Twitter



Se logró aumentar 108 seguidores en esta red.

### 1.1.2. Investigación de Mercados

#### Objetivo:

Explorar los patrones de compra, así como los hábitos de uso y consumo pollo y su evolución en tendencia

#### Objetivos específicos:

- ✓ Indagar los patrones de compra de pollo y consumo de pollo en los siguientes términos:
  - **Influenciadores** de compra
  - **Lugar** de compra. Razones principales
  - **Aspectos** tenidos en cuenta al escoger el producto
  - **Presentación** que compra habitualmente (pollo entero vs. despresado),
  - Condición de presentación de producto al momento de la compra (fresco, refrigerado o congelado)
  - Cómo compra el pollo x kilos, paquetes, presas
  - **Presas** que compra con mayor frecuencia
  - Empaque en que compra las presas, si lo tiene
  - **Cantidades compradas:** en presas o bandejas, kilos o gramos
  - **Presupuesto** para comprar pollo por ocasión de compra
  - Percepción del pollo por los miembros de la familia: quienes lo prefieren y quienes NO
  - Cuando ud compra pollo, usted compra también otras carnes????
  - Ud cree que sus compras de pollo: han disminuido, han subido o se mantienen igual vs otras carnes???
- ✓ Indagar los patrones de consumo de pollo en los siguientes términos:

- Explorar los hábitos de consumo de pollo
- Frecuencia de consumo y razones
- Ocasiones de consumo, ver días y oportunidades almuerzo, comida, celebraciones
- A qué horas consume ud pollo??? almuerzo, comida
- Tiene algunos días de preferencia durante la semana para consumir pollo???
- Preparaciones preferidas e identificar si esto sería importante para promover el aumento de frecuencia de consumo
- A quienes de su flia NO les gusta o les gusta poco el pollo y por qué???
- ✓ Explorar las percepciones de la categoría en cuanto a ventajas y desventajas frente a otras carnes
  - Consumo pollo vs otras carnes
  - Razones de cambio
  - Conocer proceso de compra
- ✓ Entrada del pollo importado
  - Conoce el pollo importado
  - Ha visto el pollo importado???
  - Ha consumido ese pollo en su hogar
  - Percepción diferencia de precio
  - Disposición a **pagar más** por el **origen nacional**
  - En que canales?
  - Porque lo reconoce?
  - Lo ha comprado? razones
  - Lo volvería a comprar? razones
  - Percepción de calidad del pollo importado
  - Preferencia del pollo importado frente al nacional y porque
- ✓ Productos con valor agregado
  - Los ha comprado? razones
  - Qué tipo de producto prefiere? Porque?
  - Percepción de calidad
  - Donde los compra y ocasiones de consumo

## Resultados:

Las investigaciones son las hojas de ruta para las estrategias de comunicación.



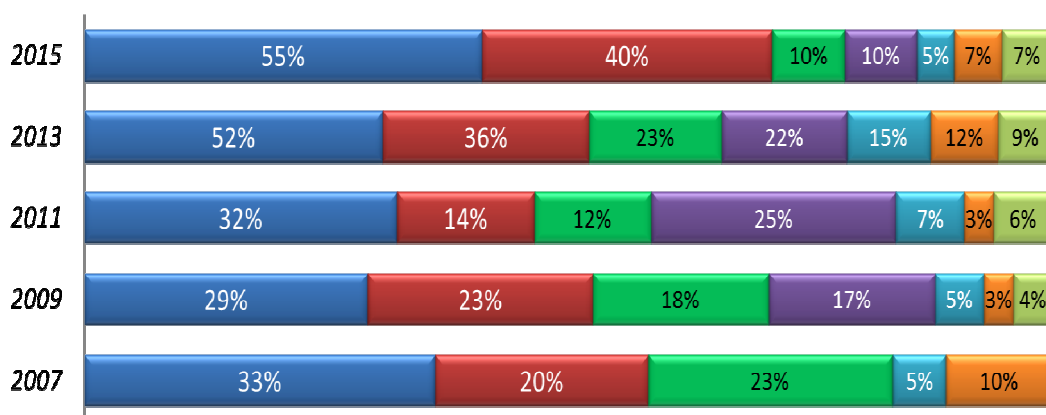
#### Muestra:

Ciudad	Muestra Ciudad	M. Error	Muestra Región	Estratos 2/3	Estratos 4/5
Bogotá	350	5,2%	350	200	150
Medellín	150	8%	250	150	100
Pereira	100	9,8%	200	100	100
Cali	200	6,9%	200	100	100
Barranquilla	150	8%	350	200	150
Santa Marta (nueva)	100	9,8%	200	100	100
Montería	100	9,8%	200	100	100
Bucaramanga	100	9,8%	200	100	100
Cúcuta	100	9,8%	200	100	100
Ibagué	100	9,8%	200	100	100
Neiva	100	9,8%	200	100	100
Duitama	200	6,9%	200	100	100
Villavicencio	200	6,9%	200	100	100
Pasto	200	6,9%	200	100	100
<b>Total</b>	<b>2.150</b>	<b>2,1%</b>	<b>2.150</b>	<b>1.150</b>	<b>1.000</b>

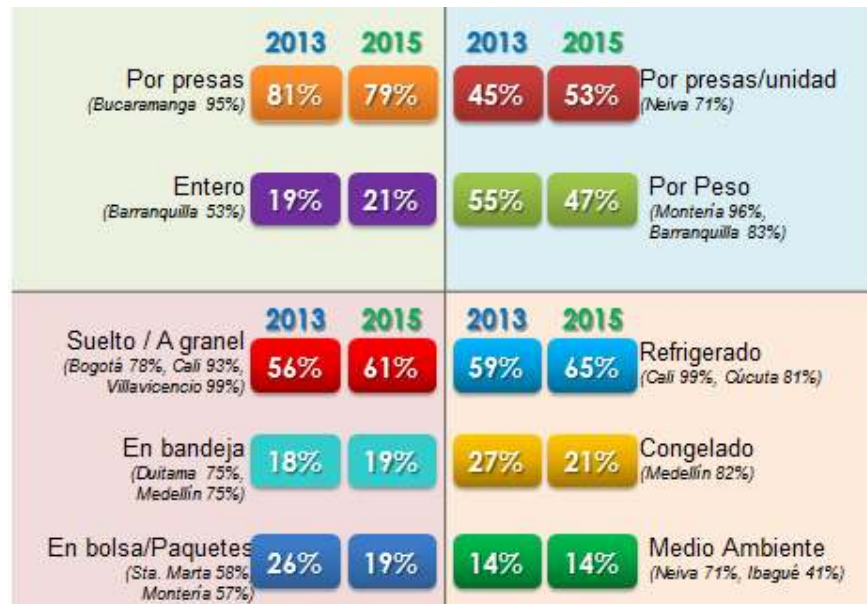
Hallazgos:

Lugares de compra del pollo

	Bogotá	Medellín	Perelra	Call	B/manga	B/quilla	Montería	Ibagué	Pasto	Nelva	Santa Marta	V/do	Cúcuta	Dultama
Base	350	150	100	200	100	150	100	100	200	100	100	200	100	200
Supermercados	38%	59%	61%	99%	15%	69%	45%	44%	55%	80%	61%	32%	54%	59%
Famas, carnicerías, avícolas	82%	13%	25%	1%	19%	7%	33%	14%	20%	7%	13%	72%	26%	17%
Tiendas de pollo con marca	4%	21%	2%	-	11%	21%	28%	5%	29%	3%	12%	24%	15%	48%
Tiendas de barrio o graneros	2%	5%	8%	5%	23%	35%	27%	22%	4%	56%	28%	21%	24%	7%
Hipermercados	9%	10%	4%	5%	4%	2%	1%	6%	2%	17%	1%	11%	-	2%
Superretes, minimercados o pequeños supermercados	1%	15%	8%	1%	25%	1%	-	7%	1%	22%	-	24%	25%	11%
Plaza de mercado	3%	5%	1%	1%	29%	0%	8%	21%	6%	13%	3%	19%	9%	4%



## Características del pollo en la compra:



## Aspectos más importantes a la hora de elegir el pollo en el lugar de compra



## Presas más compradas

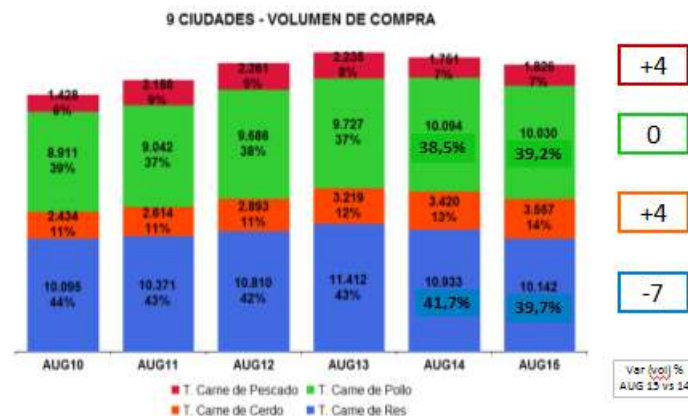
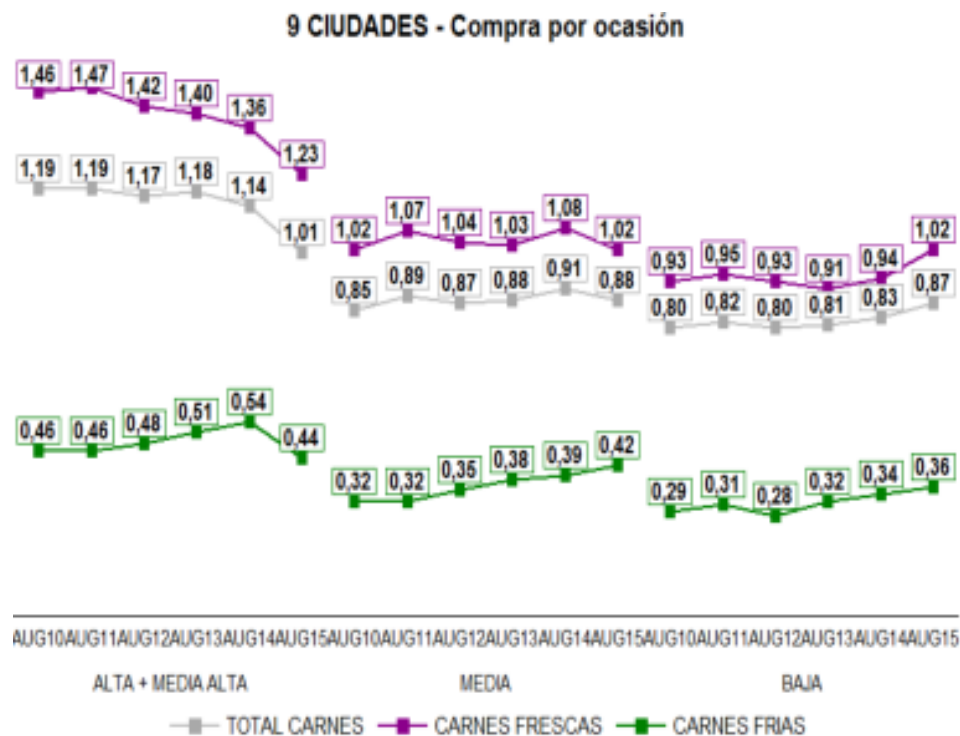
<b>PRESAS CRUDAS COMPRADAS CON MAYOR FRECUENCIA</b>	<b>Estrato 2 y 3</b>	<b>Estrato 4 y 5</b>
Base	1150	1000
Pechuga	<b>66%</b>	<b>81%</b>
Piernas-muslo	<b>48%</b>	<b>53%</b>
Pernil-contramuslo	<b>31%</b>	<b>30%</b>
Ala	<b>26%</b>	<b>16%</b>
Pierna Pernil sin rabadilla	<b>22%</b>	<b>24%</b>
Pierna pernil con rabadilla	<b>12%</b>	<b>9%</b>
Menudencias /Vísceras	<b>7%</b>	<b>2%</b>
Rabadilla/Costillar	<b>4%</b>	<b>3%</b>

## Consumo por semana:

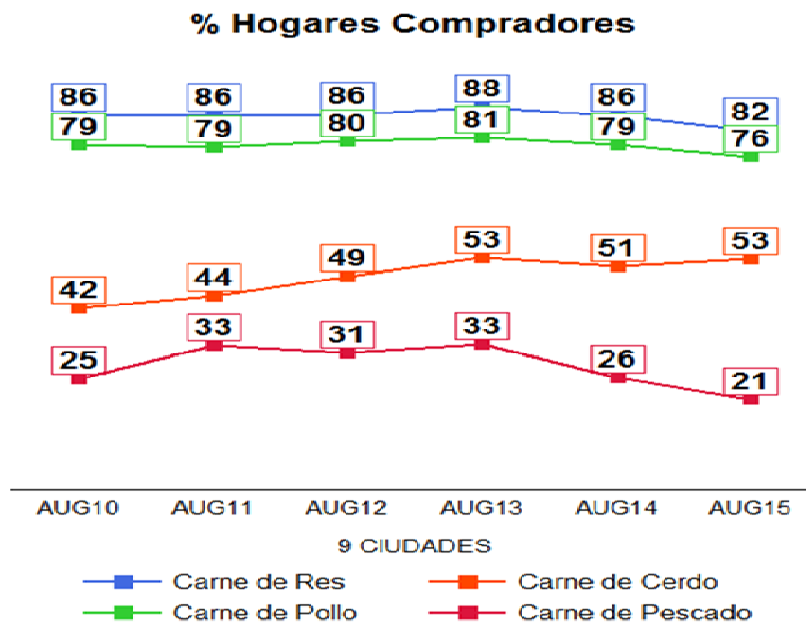
	<b>2013</b>	<b>2015</b>
Base	1550	2150
Menos de 1 vez a la semana (es decir, 2 a 3 veces por mes)	<b>8%</b>	<b>6%</b>
Una vez por semana	11%	10%
De 2 a 3 veces por semana	55%	<b>60%</b>
4 a 5 veces por semana	18%	18%
6 o más veces por semana	7%	5%

Otra investigación que se adquirió, fue Nielsen 2015, esta investigación tiene una metodología de auditorías en hogares en varias ciudades del país y los resultados que muestra son las compras de pollo en los hogares en Colombia, en comparación con otras carnes.

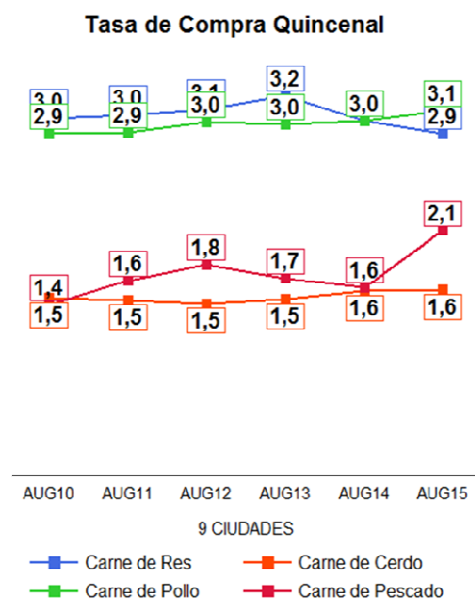
Los resultados fueron los siguientes:



Res es el tipo de carne más afectado dentro de los hogares. Nosotros ganando 0.7% de participación y estando muy cerca de convertirnos en el tipo de carne más consumido por los colombianos



Se evidencia una disminución en los hogares compradores de carne de res, pollo y pescado, solo cerdo crece. Sin embargo pollo crece en tasa de compra.



**Pollo** se mantiene estable en compras del hogar pero cada vez tiene una mayor participación dentro de las compras del hogar acercándose al liderazgo de la categoría.

- ✓ Tiene la mayor tasa de compra, la cual crece porque mejoramos la frecuencia de compra en todos los NSE;
- ✓ Perdemos hogares en el NSE Bajo, foco en Medellín;
- ✓ Los hogares Nuevos no compensan a los Perdidos en % de hogares y además son peores consumidores, consumiendo menos por ocasión y más espaciadamente
- ✓ Si queremos seguir creciendo necesitamos llegar a más hogares de forma regular o mejorando aún más la frecuencia de consumo

**Fecha de inicio y de terminación:** Enero a Diciembre de 2015

### **1.1.3. El pollo y la Salud**

#### **Objetivos:**

- ✓ Contar con el apoyo técnico de una academia o asociación de nutrición para llegar a profesionales de la salud con el fin de desmitificar las falsas creencias acerca del pollo y su consumo y resaltar las bondades nutricionales del pollo.
- ✓ Convertir a los profesionales de la salud en aliados y multiplicadores de las bondades del pollo de tal forma que influyan en sus recomendaciones orientadas hacia el aumento de consumo de pollo en los hogares.
- ✓ Diseñar estrategias de comunicación dirigida a especialistas que han sido divulgadores de información errada relacionada con el pollo de tal forma que se logre un cambio de percepción y aclaración frente a los mitos
- ✓ Participación en congresos de salud manteniendo los espacios para las charlas relacionadas con la desmitificación de falsas creencias y las bondades del pollo colombiano en la salud.
- ✓ Apoyar la comunicación relacionada con manipulación y buenas prácticas en medios que tengan una gran cobertura y alcance para sembrar entre los consumidores, la compra de un buen pollo, la buena manipulación en los hogares y en los expendios.

- ✓ Dar jornadas de formación a consumidores finales en temas como la manipulación, bondades nutricionales del pollo colombiano y recomendaciones

## **Actividades**

- ✓ Adaptación de artículos científicos de pollo adaptables a artículos de prensa, revistas o cualquier medio escrito que se determine.
- ✓ Educación nutricional a profesionales de la salud a través de seminarios, charlas o talleres en eventos científicos o diseño de comunicación para los profesionales de la salud, a nivel nacional para resaltar las bondades del pollo.
- ✓ Conferencias, charlas o talleres dirigidos a amas de casa o madres comunitarias a nivel nacional o locales con el fin de educar a la comunidad acerca de las bondades nutricionales de la carne de pollo.
- ✓ Eventos científicos (congresos, jornadas, cursos de actualización) locales o nacionales, en caso de ser de interés.

## **Resultados**

- ✓ Participación en congresos con profesionales de la salud y de otras áreas
- ✓ Impacto en más de 1600 personas durante el año
- ✓ Comunicado de prensa de las grasas del pollo son saludables
- ✓ Dos artículos:
  - El pollo y la importancia en cada ciclo vital
  - Evidencia que derriba los mitos del pollo
- ✓ Apoyo en la gestión de planeación del plan de colegios de 2016 con un concepto técnico de la conservación de la cadena de frío
- ✓ Charla en el cierre de la actividad de pollo al colegio mediante una charla a las nutricionistas de los colegios de la importancia del pollo en la salud, en la ciudad de Bogotá

ACTIVIDAD	TEMA	ASISTENTES
Charla de ACODRES	Guías, porciones, taller, BPM	20
Colegio de Educadores físicos	Perdiendo grasa y no masa muscular - huevo y pollo alimentos que contribuyen a mantener la masa muscular.	150
ICBF	Mitos y realidades del consumo de pollo.	70
Charla de ACODRES	Guías, porciones, taller, BPM	35
Charla de ACODRES	Guías, porciones, taller, BPM	11
Charla de ACODRES	Guías, porciones, taller, BPM	18
Asociación Colombiana de Nutrición Clínica	consumo y contenido de grasas en pollo	170
ICBF regional Santander	Taller de actualización: Pollo y la salud	85
Fundación Cardio Infantil - Fundación de trasplantes	Gastronomía saludable: base de una buena nutrición y de una vida sana.	100
ICBF - Instituto Tobias	Taller de actualización: Pollo y la salud	20
Congreso FUNCOBES	1. Proteínas de origen animal: razones para consumirlas dentro de una alimentación balanceada cuando se hace actividad física. Claudia Angarita G. ND 2. Grasas contenidas en el pollo y en el huevo: cómo y porque vincularlas dentro de una alimentación balanceada. Yadyra Cortes. ND	700
Congreso ACODIN	1. Derribando mitos con evidencia científica sobre el consumo del huevo y su relación con ECNT. ND. Claudia L. Angarita (25 minutos) 2. Derribando mitos con evidencia científica sobre el consumo de pollo y su relación con ECNT. ND, Yadyra Cortes S (25 minutos)	100

Congreso de gastronomía	Beneficios nutricionales y gastronómicos del pollo	80
Maratón del pollo y el huevo	Se desarrolló una presentación sobre los beneficios nutricionales del pollo en cuanto a composición nutricional y su consumo dentro de una alimentación saludable y posteriormente se habló sobre los mitos y realidades de su consumo.	25
Congreso de ACODRES	Se desarrolló una presentación sobre los beneficios nutricionales del pollo en cuanto a composición nutricional y su consumo dentro de una alimentación saludable y posteriormente se habló sobre los mitos y realidades de su consumo. Se anexa presentación	3
El pollo y salud: los mejores aliados (ND. Servicios de alimentos	Se desarrolló una presentación sobre los beneficios nutricionales del pollo en cuanto a composición nutricional y su consumo dentro de una alimentación saludable y posteriormente se habló sobre los mitos y realidades de su consumo. Se anexa presentación	16
IPS- CEMDI	Se desarrolló una presentación sobre los beneficios nutricionales del pollo en cuanto a composición nutricional y su consumo dentro de una alimentación saludable y posteriormente se habló sobre los mitos y realidades de su consumo. Se anexa presentación	80

#### **1.1.4. Pollo al arte**

##### **Grupo Objetivo para el Evento**

Médicos generales, endocrinos, nutricionistas, pediatras y periodistas de las ciudades de Medellín, Cali y Bucaramanga

Influenciador en la compra y consumo de pollo:

- ✓ Periodistas (líderes de opinión)
- ✓ Niños de 5 a 12 años.
- ✓ Médicos generales y especialistas tales como pediatras, endocrinos y nutricionistas

##### **Objetivo general del Evento**

Tener un espacio especial para desmitificar la falsa creencia del mito de la inyección o adición de hormonas al pollo: Pollo al Arte

##### **Objetivos específicos:**

1. Impactar una población que es influenciadora en la decisión de compra y consumo del pollo colombiano
2. Acercar el pollo a través de eventos afines y organizados especialmente para el público objetivo
3. Lograr que al menos el 95% de los asistentes al final, no crean en el mito de las hormonas y se conviertan en defensores del pollo en la alimentación de la población colombiana.
4. Acercar el pollo a los líderes de opinión y tener aliados
5. Disminuir el mito general de las hormonas en la población objetivo

##### **Comunicación básica:**

- ✓ Evento especializado en solo tratar el “Mito de hormonas” e industria avícola
- ✓ Espacio no convencional tipo restaurante, en donde se recrea a través de la exposición de pinturas infantiles teniendo como tema principal el pollo colombiano
- ✓ El comienzo del evento es el recorrido por la galería, se cierra con la premiación de las mejores pinturas, como primer momento de Pollo al Arte
- ✓ Se tiene la participación de María del Pilar Castañeda, PhD de nutrición animal, invitada especial desde Méjico hablando abiertamente del mito de hormonas. Este es el segundo momento de Pollo al Arte

- ✓ Concierto de la canción Mi Pollito Colombiano cantada por su autora Inés Gaviria en vivo para los asistentes y además canciones del proyecto Cantando Contigo. Este es el tercer y último momento de Pollo al Arte

## Resultados

Se hacen tres eventos en las ciudades de: Medellín, Cali y Bucaramanga. Bogotá se había hecho en el 2014 como piloto y dados los resultados, se hace la réplica en estas 3 ciudades.

Los sitios elegidos para el evento fueron:

Medellín: Restaurante El Herbario

Cali: Kiva

Bucaramanga: Chicken Box

Se hace una encuesta a la entrada de los invitados para determinar la creencia en el mito de inyección de hormonas.

Se hacen más de 350 invitaciones Incluidos Endocrinos, Endocrinos Pediatras, Dietistas de Departamentos de Nutrición y Dietética, Nutricionistas de ACODIN en Medellín y Cali, Nutricionistas Independientes, Endopediatras, Representantes de Secretaría de Salud de cada ciudad, Docentes / Salud y Colegios participantes, Periodistas de medios impresos, radio y TV más invitados especiales.

### Bucaramanga:

#### 54 Invitados asistentes

- **12 Periodistas** de 3 Medios Nacionales (RCN Radio, El Tiempo – ADN y radio Todelar) y 9 de Medios Locales (El Frente y Vanguardia Liberal) representando el **22,2%** de la asistencia.
- **9 Profesionales de la Salud; 16,7%** de la asistencia.
- Descripción Add.: **11 docentes** (10 colegio ganador y Vicerector), **7 Nutricionistas, 2 Médicos, Director del SENA y 6 del Sector Avícola**

### Cali:

#### 51 Invitados asistentes

- **5 Periodistas** con un Medio Nacional y 3 Medios Locales representados (RCN Radio, Noti5, 90minutos y El País.) **9,8%** de la asistencia.
- **19 Profesionales de la Salud 37,2%** de la asistencia.
- Descripción Add.: **9 Médicos, 10 Nutricionistas y 4 del Sector / Industria Avícola.**

## Medellín

### 79 Invitados asistentes

- **7 Periodistas** de 2 Medios Nacionales (Caracol Radio, Portal Ind. Avícola y El Colombiano representando el **8,8%** de la asistencia.
- **12 Profesionales de la Salud; 15,2%** de la asistencia.
- Descripción Add.: **1 Economista, 2 Médicos Veterinarios, 4 Nutricionistas HSVP, 11 Docentes** (9 de colegio ganador, uno Dep. Nutrición y 1 de Academia Gourmet.) y **5 del Sector Avícola.**

Resultados de la encuesta inicial:

**184 asistentes** respondieron encuesta de acceso:

- Cree usted que al Pollo se le inyectan hormonas para su crecimiento?  
**NO: 51% Si: 49%**

Encuesta a la salida:

- Luego de asistir a este Evento, cree ud que al Pollo se le inyectan hormonas para su crecimiento?  
**NO: 97,9% Si: 2,1%**

### 1.1.5. Plan Colegios

#### Objetivo General

Formar consumidores futuros y fans del pollo Colombiano con el fin de motivar su consumo, convertir a los niños en influenciadores para la compra del pollo Colombiano en sus hogares y de esta forma aumentar el consumo, sembrar las bondades nutricionales del pollo dentro de una alimentación saludable.

Nuestra necesidad está enfocada hacia el diseño e implementación de una estrategia de activación en colegios que llegue a más de 115.000 niños en 285 colegios, en edades de 5 a 10 años en colegios NSE 2, 3, 4 y 5 en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Barranquilla, Bucaramanga, Pasto y Cúcuta.

Es una actividad lúdica, entretenida y educativa sobre los hábitos alimenticios con el pollo, que tiene contacto directo con los niños en su colegio.

En la actividad propuesta, se debe hacer entrega de material que provee Fenavi para los niños en el caso de 2015, serán los cds con la canción Mi Pollito Colombiano.

La actividad debe contener información relacionada con los beneficios del pollo y la promoción de consumo, debe proyectar y poner la canción de Mi Pollito Colombiano.

Se debe tener en cuenta que los niños son influenciadores de compra y consumo de pollo en los hogares colombianos

## Resultados

- ✓ El Programa de este año nos permitió en la FASE 1 un alcance de más de 61Mil niños colombianos contactados en 8 ciudades, viviendo una experiencia entretenida lúdica y divertida, aprendiendo las bondades y beneficios de la alimentación con Pollo Colombiano.
- ✓ Y cerrando con la FASE 2 alcanzamos contacto directo con más de 126Mil niños colombianos en
- ✓ 8 ciudades en
- ✓ 403 Instituciones Educativas.
- ✓ Entregamos a todos los niños y niñas un CD interactivo que incluyó 10 canciones que resaltan y enseñan valores y además **la canción original “Mi Pollito Colombiano”** para aprender sobre las bondades y beneficios del Pollo de manera entretenida.
- ✓ También proyectamos el video karaoke con la Canción **“Mi Pollito Colombiano” 3n aforos por niveles en cada colegio.** CD ROM incluido en el CD.
- ✓ Como complemento, hemos entregado a cada niño un cancionero con la letra de la Canción Mi Pollito Colombiano

## Afiches

Instalamos un afiche en cada colegio con la referencia: Cuando comes pollo en la casa, se te nota en el colegio.

## Preproducción, gestión y producción del Programa 2015

Se establecieron cronogramas de trabajo de un mes de pre-producción para cada fase, 2 meses de gestión y 3 semanas para producción de insumos gráficos tales como nuevos uniformes y la realización de Capacitaciones presenciales en 8 ciudades del País.

Así mismo cronogramas de realización de la Actividad después de Semana Santa, a partir del 15 de Abril y durante los meses de Mayo y Junio para la Fase 1 y los Meses de Septiembre, Octubre y Noviembre para la Fase 2.

## Resultados – Alcance

### Programa **Pollo al Colegio 2015**

**RESULTADOS 2015:**  
Estimado de 400 Colegios

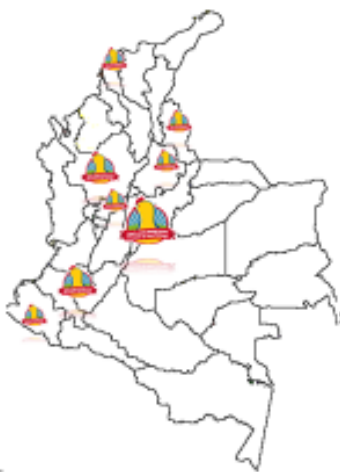
FASE 1 y FASE 2 en:

**8**

Ciudades

**403**

Colegios Realizados.



Copyright © 2015 - Essense F

### Programa **Pollo al Colegio 2015**

#### **Contactos CONSOLIDADO, 2015**

Alcance colegios/niños

• Bogotá	141 Colegios	66.985
• <u>BManga</u>	44 Colegios	8.530
• Cúcuta	17 Colegios	4.157
• <u>BQuilla</u>	50 Colegios	8.324
• Medellín	36 Colegios	8.828
• Pereira	44 Colegios	10.726
• Cali	44 Colegios	12.176
• Pasto	24 Colegios	5.283

**TOTAL 400 Colegios 125.009**

100% sobre el programa Base estimado para 400 Colegios.



Copyright © 2015 - Essense Marketing / WIPOM



## Programa Pollo al Colegio 2015

### Contactos ADICIONALES, 2015

**TOTAL COL 400 Colegios 125.009**

100% sobre el programa Base estimado para 400 Colegios.

**P. ARTE 3 Colegios 1.200**

3 Colegios adicionales en las ciudades de MDE, BGA y Cali con 400 niños X cada institución.

### **CONTACTOS FINALES**

**403 Colegios 126.209**

101% sobre el programa Base estimado para 400 instituciones en COLOMBIA.

Copyright © 2015 - Essence Marketing / WIPON

## **Programa Pollo al Colegio - FENAVI**

Noviembre 12, 2015

### **Alcance**

**1.597 Instituciones** y más de **529mil** contactos en 8 ciudades

BOGOTA, MEDELLIN, CALI, BARRANQUILLA, BUCARAMANGA, PEREIRA, CUCUTA y PASTO.

## **1.2 MERCADOS INTERNACIONALES**

### **Objetivos Generales y específicos**

- ✓ Organizar misiones de observación, técnicas y comerciales con el fin de apoyar la internacionalización del pollo colombiano
- ✓ Buscar y conocer mercados internacionales con el fin de identificar oportunidades de innovación
- ✓ Trabajar de manera conjunta con las autoridades competentes en la búsqueda de oportunidades de exportar pollo colombiano

- ✓ Apoyar a las empresas en la gestión de admisibilidad en los mercados identificados como potenciales
- ✓ Divulgar de manera eficiente la información de los resultados de las investigaciones, visitas y misiones a través de medios especializados dirigidos a la industria avícola tal como la revista, la página y las reuniones que se hacen en las distintas regiones del país con el fin de llevar la información directamente a los interesados.

**Fecha de inicio: Enero – Diciembre de 2015**

## Resultados

Se hace en el mes de Febrero de 2015, conjunto con Procolombia, la misión técnica a Japón con la siguiente agenda de trabajo:

Lun	08:45	Traslado (bus) Número del bus: Shinagawa 230 I 108	Traslado (tren)
	9:30-10:40	<b>Confirmada-ASOCIACIÓN DE POLLO (JAPAN CHIKIN ASSOCIATION)</b> Mr. Oshima (T. 03-5833-1029)  Dirección: Chiyoda-ku, Iwamoto-cho, 2-9-7 REC Bldg. 7F.	<b>Confirmada-OVO Japan -Trading</b> Mr. Ohi-President, Tel: 03-6304-7312 F: 03-5301-3888)
	10:30-11:00	Traslado (20 - 30 min en coche)	
	11:00-12:00	Reunión <b>PROCOLOMBIA</b> Director Hiroshi Wago Rojas	
	PM	Almuerzo	Almuerzo
	13:00-13:30	Traslado (bus)	
	13:30-15:00	<b>Confirmada: Japan Meat Traders Association</b> Mr. Iwama (T. 03-3588-1665)  Dirección: 1-7-3 Higashi Azabu, Minato-ku, Dai2 Watanabe Bldg 6F.	<b>Confirmada-ASOCIACIÓN DE HUEVO (JAPAN POULTRY ASSOCIATION)- Mr. Hiroshi Shimada. (03)3297-5515)</b>
	15:00-15:30	Traslado (bus)	
	15:30-16:30	<b>Confirmada - Charla JA Chicken Food - Productor de Pollo (carne, pollo procesado etc.)</b> Mr. YAMAMOTO (T. 03-6864-0170) Explicación de línea de producción, control de calidad	
	16:30-17:30	<b>Confirmada / Mr. Eduardo Cardenas, Presidente ASC Co., Ltd.</b> Cómo hacer negocios en Japón	
		Traslado al hotel (bus)	

<b>Mar</b>	<b>3</b>	08:45	Traslado (bus)	Traslado (bus)
		9:30-12:00	<b>Confirmado: 9:30AM-12:00</b> Visita Centro de Distribución Carga Congelada -Nichirei Logistic Mr. Nagafuji T. 03-5565-7662 C. 080-1064-0157	<b>Confirmada:</b> Visita Planta <b>Kewpie</b> (Goka Plant) Sr. Mori T. 03-5384-7787 C. 090-60184172
		12:00-13:00	Traslado (bus)	Almuerzo
		13:00-14:00	Almuerzo	Traslado (bus)
		14:00-15:00	<b>Confirmada:</b> IBC Co., Ltd. (importa desde Brasil) Mr. Ishizuka (T. 03-3665-1900)	Presentación <b>Kewpie</b> -sobre Huevos Procesados, Degustación de los productos. Visita a <b>Kewpie Terrace</b> (galerías)
		15:30-16:30	<b>Confirmada</b> - Itochu Corporation (Trading, sobre pollo procesado-negocios con Tailandia) Mr. Takashi Abiko T. 03-3497-7852	
			Traslado (bus)	Traslado (bus)

<b>Mié</b>	<b>4</b>	08:45	Traslado (bus)	Traslado (bus)
		9:30-11:00	<b>Confirmada</b> - Charla - AEON Supermarket Sección de Importación de Carne, Pollo. Mr. Kenmotsu T. 043-312-6752	<b>Confirmado: 10:30-Zenno Tamago</b> (Planta de Huevo en Líquido y Onsen Tamago. (Desde ventanas): Mr. Matsuura (03-6271-0505)
			Traslado (bus)	
			Almuerzo	Traslado y Almuerzo
		13:30-14:30	<b>Confirmada</b> -Mitsubishi Trading: Sección de Carne -requisitos sanitarios para poder importar carne de pollo del exterior. Mr. Yuumi HIRAI (Contacto: Sr. Hirabayashi - 03-3210-8434)	Feria
			Supermercado especializado en Carne en Ginza etc. Department Store Ginza	
		17:00	Traslado (bus)	Traslado (bus)

<b>Jue</b>	<b>5</b>	<b>09:00</b>	<b>Traslado (bus)</b>
		<b>10:00-11:00</b>	<b>Confirmada:</b> Visita a <b>AEON</b> y Charla 1-1 Toyosuna Mihama-ku, Chiba-shi, Chiba
		<b>11:00</b>	<b>Feria:</b> Visita Guiada
			<b>Nota:</b> 12:00-12:40 en <b>Hall 8, Foodex Stage</b> /Seminario ofrecido por Ministerio de Sanidad sobre Sistema de Cuarentena para Alimentos Importados del Exterior (Traducción consecutiva-JP-ING)
		<b>16:00-16:40</b>	<b>Confirmado.</b> Charla por <b>JMA</b> - Tendencia de Alimentos Sra. Nagatani
		<b>17:30</b>	<b>Traslado (bus)</b>
		<b>19:00</b>	<b>Confirmada:</b> <b>Recepción</b> ofrecida por el Sr. Embajador - Contacto Sr. Jorge Chaves

Las empresas que acompañaron la misión por parte de productores de pollo fueron

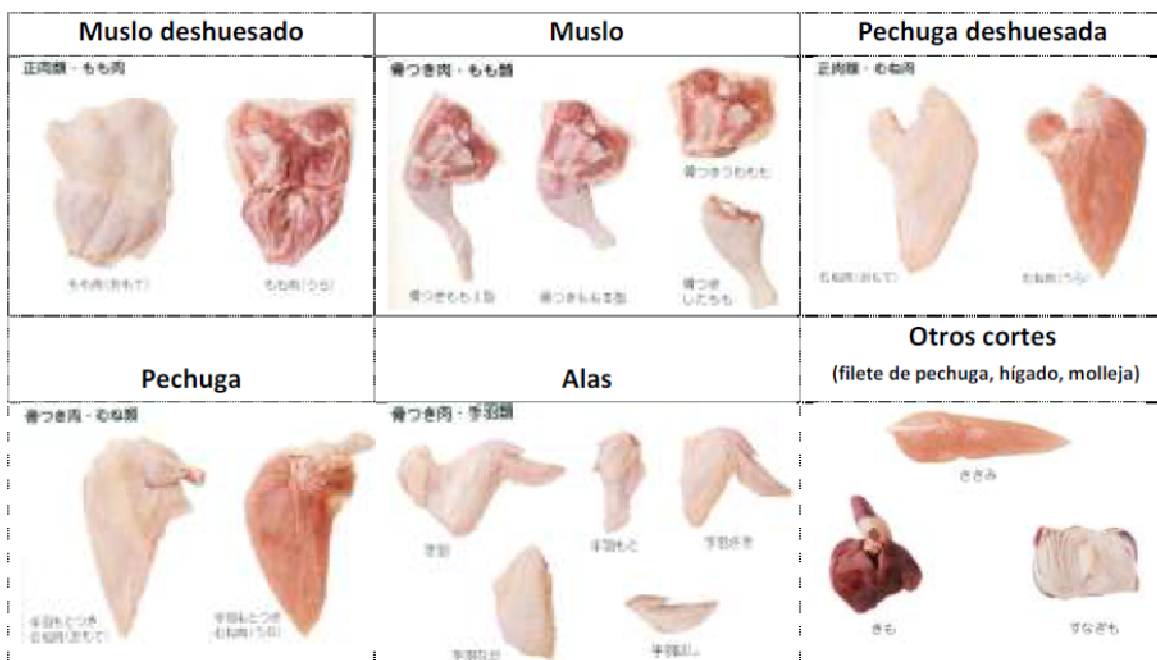
- Pollo Fiesta
- Vencedor
- Pollos Maravilla
- Pollos Gar

Los empresarios hicieron los contactos con importantes importadores de pollo a Japón

El mercado japonés está abierto para las plantas que tengan autorización sanitaria por parte del Invima y que cumplan con el decreto 1500.

Hubo una visita a la planta Mayekawa, de equipos para sacrificio de aves que tiene la máquina que deshuesa la pierna que es la presa preferida por los japoneses.

Tipo de pollo de interés para exportar:



En el transcurso del año, Campollo se certifica con cumplimiento del decreto 1500, hace el contacto con la empresa Marubeni y hacen el envío de muestras para la autorización e inicio de negociaciones.

La planta de El Dorado de Duitama está también en proceso de certificación para empezar a negociar con los comercializadores.

## 2. TRANSFORMACION EMPRESARIAL

### Objetivo:

Dada la inminente necesidad de abrir mercados para los productos avícolas, se trabaja con Portafolio un foro de internacionalización que tiene la siguiente agenda:

7:00 am – 8:00 am Registro de asistentes

8:00 am – 8:15 am Instalación – Andrés Valencia, Presidente Ejecutivo FENAVI

8:15 am – 9:00 am Presentación Estudio Euromonitor

9:00 am – 9:45 am Comportamiento del Mercado Mundial de Carnes - Mr. Richard Brown, Director de GIRA Consultancy & Research

9:45 am – 10:30 am Eduardo Cárdenas – CEO ASC Comercializadora productos colombianos en Japón

10:30 am – 10:45 am Coffee Break

10:45 am – 11:30 am Buenas Prácticas en las Exportaciones de Huevo – Mr. León Clemens, Gerente Comercial de Omega Food

11:30 am – 12:30 Oportunidades de Exportación de la Cadena Avícola

Mariana Sarasti, viceministra de Comercio

Ricardo Vallejo, Vicepresidente de Exportaciones de ProColombia

Luis Humberto Martínez, Gerente ICA

Javier Humberto Guzmán, Director INVIMA

Andrés Valencia, Presidente Ejecutivo de FENAVI

Moderador: Edmer Tovar – Editor de Portafolio

**Fecha de inicio y terminación: Abril – Noviembre de 2015.**

### **Resultados:**

Se hace el foro en las instalaciones de la Cámara de Comercio de la calle 67 con asistencia de más de 100 personas entre las cuales están:

- ✓ Avicultores de todo el país
- ✓ Medios de comunicación
- ✓ Autoridades tales como Invima e ICA
- ✓ Procolombia

Los temas tratados por los conferencistas de mercados internacionales que mostraron las tendencias, oportunidades, comercialización y necesidades fueron de mucho interés y el final que fue la discusión entre autoridades y gremio se destaca el compromiso de todos por exportar

### 3. INOCUIDAD

#### Objetivo:

- ✓ Dar apoyo técnico a las plantas de beneficio de aves, haciendo énfasis en las plantas especiales que se encuentran inscritas ante el INVIMA en el país, con el fin de mejorar sus estándares de ejecución sanitaria, además desarrollar espacios que permitan establecer una interlocución entre la industria y las autoridades.
- ✓ Proporcionar asesoría técnica y herramientas necesarias para la adopción por parte de los empresarios del sector, con el propósito de mejorar las condiciones sanitarias de los establecimientos en los cuales se hace distribución y comercialización del pollo, sus presas y productos cárnicos comestibles de aves.
- ✓ Brindar capacitaciones a los productores de pollo en legislación sanitaria, estándares de ejecución sanitaria y elaboración de programas soportes del sistema de inocuidad.
- ✓ Participar de reuniones de trabajo con entidades con el fin de unificar criterios con respecto a la normatividad en procesos de actualización.

#### RESULTADOS:

##### 1. Asistencia técnica a plantas especiales de beneficio de aves

Departamento	% Cumplimiento 2014	% Cumplimiento 2015
Arauca	5%	18%
Boyacá	48%	66%
Cundinamarca	50%	52%
Meta	39%	41%
Norte de Santander	39%	55%
Santander	45%	50%
Cauca	50%	55%
Nariño	45%	45%
Valle	48%	49%
Risaralda	56%	61%
Quindío	64%	60%

Antioquia	69%	71%
Atlántico	-	84%
Caldas	49%	62%
Córdoba	50%	72%
Magdalena	-	77%
Huila	40%	56%
Sucre	56%	55%
Tolima	50%	57%
48%		57%



Para el año 2015, las plantas visitadas por las profesionales del programa cuentan con un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios del 57%, aquí es importante tener en cuenta que algunas plantas se encuentran desarrollando las actividades propuestas en el Plan Gradual de Cumplimiento, relacionadas con avances realizados por las plantas de beneficio visitadas, como actualización de programas pre-requisito y algunas mejoras a nivel de infraestructura en general, lo que ha favorecido el aumento de los porcentajes de cumplimiento comparado con el año anterior.

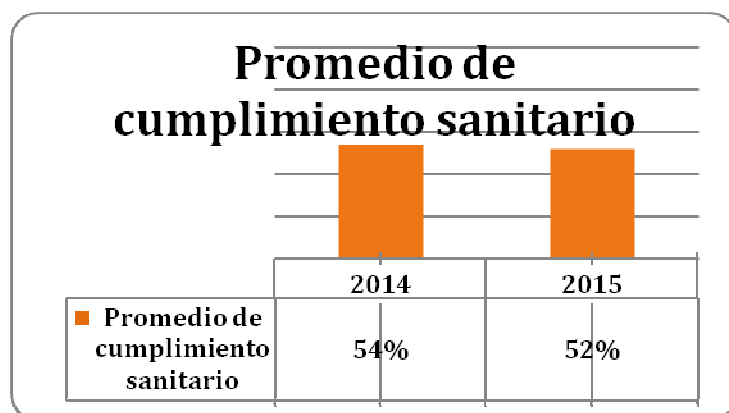


### Registro fotográfico – Eje Cafetero



## 2. Asistencia técnica a expendios y distribuidoras de pollo.

Departamento	% Cumplimiento 2014	% Cumplimiento 2015
Boyacá	50%	75%
Cundinamarca	56%	66%
Meta	48%	35%
Norte de Santander	54%	22%
Santander	47%	42%
Cauca	58%	22%
Nariño	56%	66%
Valle	64%	47%
Caldas	66%	43%
Risaralda	46%	66%
Quindío	53%	66%
Antioquia	53%	54%
Atlántico	-	66%
Bolívar	-	33%
Cesar	-	56%
Córdoba	-	74%
Sucre	-	53%
Magdalena	-	64%
Huila	60%	41%
Tolima	39%	56%
54%		52%



Para el año 2015, para los expendios y distribuidoras visitadas por las profesionales del programa pollo, el promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios de acuerdo con el Perfil “Cumplimiento de Condiciones sanitarias en expendios y distribuidoras” fue de 52%, encontrando que han incluido cada vez más expendios ubicados en plazas de mercado, así como expendios particulares pertenecientes a pequeños avicultores, los cuales presentan condiciones sanitarias deficientes lo que da como resultado unos perfiles sanitarios bajos.



## SANTANDER

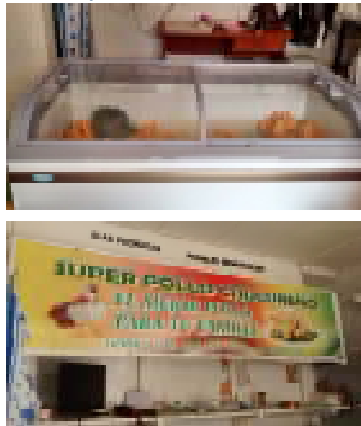
REGISTRO FOTOGRÁFICO – EXPENDIOS Y DISTRIBUIDORAS



Pio Pollo



Super Pollo Chucureño



### 3. Capacitaciones a productores y consumidor final.

ZONA	No. Capacitaciones	No. Asistentes
Oriente	89	1486
Centro	75	1091
Sur	89	2206
Norte	101	2060
TOTAL	354	6843



## Registro fotográfico capacitaciones ZONA SUR



Proc. Aves el Pico, Tuluá - Valle



Av. Naranjo – Ipiales - Nariño



Gallina Campeona, Puerto Tejada Cauca

Fondo Nacional Avícola

Se realizó la actualización de las presentaciones de los diferentes programas de Buenas prácticas de Manufactura que deben aplicar las empresas y que son dictados al personal técnico y operativo.



Se está adelantando el trámite con las profesionales del Programa pollo, con el fin de obtener la Autorización como capacitador en manipulación de alimentos ante las Secretarías de Salud.

<b>Requisitos Secretarías de salud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitud por depto y municipio</li> <li>• Consolidado comparativo</li> </ul>
<b>Documentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción</li> <li>• Ajuste de Capacitaciones</li> <li>• Envío de hojas de vida de cada asesora</li> <li>• Valle del Cauca - Cali</li> </ul>
<b>Radicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nariño-Pasto</li> <li>• Cauca.Popayán</li> <li>• Tolima-Ibagué</li> <li>• Cundinamarca-Bogotá</li> </ul>

Municipio	Radicado	Autorizado	
		SI	NO
Cali	x	x	
Valle. Municipio 4,5 y 6	x	x	
Popayán	x	x	
Pasto	x	x	
Nariño (todos los municipios)	x	x	
Quindío	x		x
Florencia	x		x
Yopal	x	x	
Ibagué	x		x
Bogotá	x		
Caldas	x	x	
Cúcuta	x		x
Meta	x		x
Bucaramanga	x		x
<b>TOTAL</b>		<b>7</b>	<b>6</b>

## Capacitación, priorización y evaluación de riesgos de la cadena avícola

Fecha: 6, 7 y 8 de Mayo de 2015

Asistentes: 40 personas (Técnicos de las plantas de beneficio de aves).

### Contenido

- ✓ Introducción al análisis de riesgos
- ✓ Evaluación de Riesgos: Priorización de Riesgos
- ✓ Etapas Evaluación de Riesgos: Identificación y caracterización del peligro
- ✓ Etapas Evaluación de Riesgos: Evaluación a la exposición
- ✓ Herramientas Cuantitativas: @Risk, FDA-irisk
- ✓ Talleres y estudios de caso utilizando los siguientes programas informáticos: Risk Ranger, Combase, @Risk, FDA-irisk

### Incluyó:

- ✓ Dos (2) conferencistas internacionales
- ✓ Desplazamiento de los conferencistas
- ✓ Manual con conferencias impresas.
- ✓ USB con material complementario al curso
- ✓ Refrigerios para los asistentes
- ✓ Certificado de participación
- ✓ Asesoría virtual durante 2 meses.



## **Capacitación: Inspección sanitaria de canales de aves**

Fecha: 25,26 y 27 de Noviembre de 2015

CUPO: 40 personas.

### **Formación Teórica:**

1. Introducción a la Inspección Sanitaria por parte del Personal de Plantas de Beneficio.
2. Anatomía Básica Aviar.
3. Inspección Ante Mortem;
  - a. Fundamentos,
  - b. Reconocimiento de Anormalidades,
  - c. Acciones a tomar.
4. Implementación de Sistemas Documentales para la aplicación de Inspección Ante Mortem.
5. Inspección Post Mortem, a. Lesiones por Manejo, b. Patologías,
  - i. Fundamentos,
  - ii. Reconocimiento de Anormalidades,
  - iii. Acciones a tomar

Formación Práctica. El estadio teórico será seguido de un periodo práctico de identificación de anormalidades, basado en una combinación de evidencias fotográficas y mesas de patologías.

### **Incluyó:**

- Un (1) conferencista internacional.
- Desplazamiento del conferencistas (tiquete, alojamiento, manutención, honorarios y seguros).
- USB con memorias del curso y material complementario.
- Refrigerios para los asistentes
- Certificado de participación, acreditado por la International HACCP Alliance




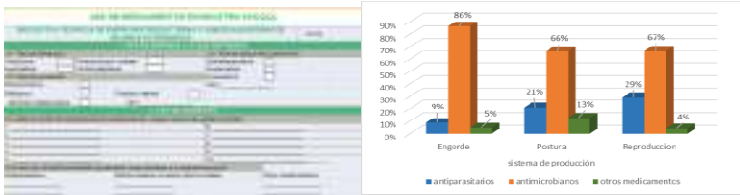
#### 4. Reunión con entidades

TEMA	GESTION Y RESULTADO
<b>Propuesta de Modificación NTC 3644-2 ICONTEC</b>	<p>11 Marzo: Revisión observaciones enviadas después de la consulta pública</p> <p>30 Abril: Observaciones Comité de microbiología ICONTEC. Participa por videoconferencia Marcos Sánchez-FENAVI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✗ No presentaron documentos soportes.</li> <li>✗ Desacuerdo con eliminación de Listeria.</li> </ul> <p>Sin acuerdo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ FENAVI envía carta a HANS-PETER KNUDSEN, director ejecutivo de ICONTEC, exponiendo su desacuerdo con las objeciones sin sustento del Comité de microbiología.</li> </ul> <p>Se envía el caso al Consejo técnico para que tome una decisión.</p>
<b>Metodología Piloto de Trazabilidad y rotulado MSPS</b>	<p>14 Abril: Se retoma el tema del Piloto, se indica que después de un año los representantes de la especie bovina no han enviado la información solicitada, por lo tanto se da plazo a la cadena cárnica bovina para que envíe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observaciones respecto al documento "Metodología para el desarrollo de la prueba piloto, relacionada con el proyecto de rotulado y trazabilidad"</li> <li>• Definición de departamentos y listado de plantas de beneficio y demás actores de los eslabones participantes del piloto.</li> </ul> <p>Y para todas las especies se solicita: Suministrar datos de contacto de importadores de carne por cadena o gremio.</p> <p>Por parte de FENAVI, se enviaron los nombres de los importadores y las grandes superficies que se consideran deben ser incluidas dentro del piloto de trazabilidad.</p> <p>Importadores: Grupo Buena de Colombia S.A.S y Aprecar Ltda.</p> <p>Grandes superficies: Super Inter, Éxito y Olímpica.</p> <p>14 de Diciembre: MSPS indica que se han realizado algunas reuniones entre las autoridades sanitarias con el fin de verificar los sistemas que se deben aplicar a las diferentes especies para el tema de trazabilidad, para inicios de 2016, se presentará el plan de trabajo definido por especie.</p>

<b>Propuesta de Resolución Marinado MSPS</b>	<p>Marzo 12: Carta enviada al MSPS con las propuestas de redacción (No de radicado: 201542300411252)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. “ARTÍCULO ____ RESPONSABILIDAD SOBRE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL ROTULADO.</li> <li>2. “ARTÍCULO ____ SOBRE EL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR EN LA VENTA A GRANEL.</li> </ol> <p>Abril 14: Respuesta del MSPS, donde indica que fue recibida la propuesta y que se encuentra en proceso de revisión técnica.</p>
<b>INVIMA avances PGC</b>	<p>Marzo 5: Se realiza por parte del Invima la socialización con las empresas tanto de Bogotá como las que están por fuera, éstas últimas se conectaron por videoconferencia. Se resuelven las dudas que generan las empresas frente a la autorización sanitaria.</p>
<b>Pollo Congelado</b>	<p>Febrero 25: Se realiza reunión con el Director de Alimentos y Bebidas, Luis Viñas y el coordinador de carnes, Sergio Troncoso del Invima, con el fin de solicitar que se revise el tema de pollo congelado, ya que a temperaturas mayores no afectan la inocuidad del producto, y por ende, mantener una temperatura de -18°C genera un costo innecesario para las empresas.</p> <div data-bbox="548 1081 982 1360"> <pre> graph TD     subgraph INVIMA         A[IVC, Temperatura interna de congelación.]         B[Requisito Legal, Decreto 2278/82 -20 C]         C[Resolución 242-241/13 -18 C]         D[Discusión propuesta FENAVI próximo Comité Técnico]     end     subgraph FENAVI         E[Reunión Propuesta Rotulada: Consérvese a una temperatura entre -12 a -15]         F[Solicitud modificación al MSPS]         G[Solicitud planos estudios de estabilidad]         H[Presentación MSPS. Soportes estudios técnicos, legislaciones extranjeras.]     end     A --&gt; E     B --&gt; F     C --&gt; G     D --&gt; H     </pre> </div> <p>Abril 16: Se radica documento con soportes, solicitando al MSPS la modificación de la Resolución 242, artículo 24, numerales 3.11 y 3.12</p> <p>Abril 28: Se radica carta en el INVIMA, solicitando que se vigile la temperatura de congelación verificando los estudios de estabilidad donde se garantiza la vida útil del producto de acuerdo con la temperatura a la que se mantiene.</p> <p>Agosto 10: El MSPS cita a una reunión para presentar los avances de la revisión con respecto a éste tema:</p> <p>La revisión se hará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:</p>

	<p>• Incidencia en cambio normativo</p> <p>Impulso de la ortografía internacional</p> <p>Análisis de los procesos de producción</p> <p>Impacto de la producción en la alimentación animal</p> <p>Indican que se escala la revisión al Viceministerio.</p>
<p><b>Proyecto de Manual para la Gestión Integral de Residuos generados en la Atención en Salud y otras Actividades. MSPS y Min Ambiente.</b></p>	<p>Marzo 3: Se discuten las observaciones. Fenavi presenta y argumenta.</p> <p>Marzo 20: Reunión para discutir desde el punto de vista del Invima y de los representantes de cada especie, cuáles pueden ser los decomisos no aprovechables (peligrosos de origen animal). Se suspende la reunión debido a que los funcionarios del Invima no tienen claros los conceptos y además la competencia de ésta definición es del Ica ya que los decomisos son destinados para alimentación animal.</p> <p>Junio 12: Consulta pública Nacional. En éste documento se crea un capítulo para las plantas de beneficio de aves y se tienen en cuenta 8 observaciones de las 20 presentadas.</p> <p>Junio 30: Envío de observaciones al MSPS. Se enfatiza que es indispensable que antes de ser aprobado éste manual; las autoridades como ICA e INVIMA, definan los decomisos no aprovechables.</p> <p>17 de Noviembre: Reunión para revisar las observaciones presentadas por los gremios, en su gran mayoría con tenidas en cuenta tanto las realizadas por otros gremios como por FENAVI de las últimas 10 observaciones presentadas, se tuvieron en cuenta 6, el documento quedó más ajustado a la realidad de los procesos en las plantas de beneficio. Queda pendiente el documento que deben presentar el ICA y el INVIMA en cual debe establecer los decomisos no aprovechables de las plantas de beneficio.</p>

<p><b>Mesa técnica derivados cárnicos</b>  <b>Lideran: MSPS – INS – OPS</b>  <b>Proyecto de resolución.</b></p>	<p>28 Julio: EMBUTIDOS DE POLLO. PLAN DE TRABAJO</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conformación de cada mesa técnica/Categoría de alimentos priorizados.</li> <li>2. Descripción del proceso de cada categoría: identificación de materias primas y aditivos</li> <li>3. Entrega de información de contenido de sodio – Industria</li> <li>4. Revisión del análisis estadístico de la Información recolectada</li> <li>5. Propuesta gubernamental</li> <li>6. Propuesta Departamentos de Investigación y Desarrollo de la Industria</li> <li>7. Definición de metas / mesa de trabajo</li> <li>8. Construcción de acto administrativo</li> </ol> <p>28 de Agosto: Plazo entrega de Matriz recolección de información, contenido de Sodio en cárnicos. Se envía la solicitud de información a las empresas para que sea recolectada y enviada al MSPS.</p> <p>18 de Noviembre: Cancelada la reunión en la que se iba a presentar el análisis estadístico de los datos presentados por las empresas.</p>
<p><b>Convenio Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e INVIMA</b></p>	<p>Mayo 12: Reunión en la que se tratan temas referentes a: Casos específicos frente a los servicios, trámites, procesos, inspección, vigilancia y control por parte del INVIMA, en los que se tienen dificultades con el fin de trabajar en entender y definir soluciones inmediatas.</p> <p>Temas estructurales que serán abordados dentro de un proceso especializado en donde se van a analizar y proponer las soluciones, estrategias y requerimientos de recursos para las mejoras y procesos de fortalecimiento que requiere el INVIMA en el mediano plazo.</p> <p>Se exponen las preocupaciones técnicas por parte de Fenavi.</p> <p>Junio 2: Después de la reunión se genera el compromiso de enviar las matrices diligencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una en la que se contemplan tanto los procesos que están en trámite ante el Invima (y no han tenido respuesta), como los temas que deben ser considerados para lograr una unificación de criterios.</li> <li>• Los temas normativos como son: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Temperatura de pollo congelado, a temperaturas mayores de -18, no se afecta la inocuidad del producto.</li> <li>▶ Definición de auxiliares de inspección.</li> <li>▶ Artículo 16, numeral 4, de la resolución 242/13; interpretación del artículo por parte de la autoridad sanitaria, indicando que para dar cumplimiento deben las empresas tener lavanderías internas o externas, lo cual no se exige en el artículo en mención, pero si genera un sobre costo y por ende una desventaja competitiva con otros mercados internacionales.</li> </ul> </li> </ul>

	<p>► Implementación del Plan de monitoreo de patógenos y residuales químicos; definir alcances y responsabilidades.</p>
<p><b>Proyecto convenio especial de cooperación técnica y científica número 20150364, Ministerio de agricultura y Desarrollo Rural</b></p>	<p>Febrero a Julio: Reuniones con INVIMA: convenio para la realización del muestreo de residuos y contaminantes químicos: tamaños de muestra, laboratorios, envíos, procedimientos, alcances y responsabilidades.</p> <p>Junio: Reuniones con el ICA: para la revisión de los requisitos de residuos químicos y contaminantes para huevo.</p> <p>Mayo: Establecer requisitos y seleccionar a la empresa para consultoría en el tema de residuales químicos.</p> <p>Febrero a Junio: Asistencia y apoyo en la ejecución del proyecto en el objetivo de Inocuidad.</p> <p>Diciembre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p><u>Concretar documento de propuesta al gobierno sobre Plan Nacional de Residuos para pollo y huevo.</u></p> </li> <li> <p>Desarrollo, diagramación e impresión del Manual Práctico para la reducción de los residuos de medicamentos veterinarios y contaminantes químicos en la producción avícola.</p>  </li> <li> <p>Elaboración del diseño de encuesta, realización y análisis de 103 encuestas. A través de las cuales se busca tener información sobre el uso de medicamentos e insumos para la industria avícola.</p>  </li> <li> <p>Apoyo en la realización de 7 jornadas de socialización sobre Buenas Prácticas en el uso de Medicamentos Veterinarios.</p> </li> </ul>

	CIUDAD	FECHA	No. ASISTENTES
	Medellín	Noviembre 9	30
	Pereira	Noviembre 10	22
	Villavicencio	Noviembre 11	5
	Barranquilla	Noviembre 12	16
	Cali	Noviembre 13	50
	Bucaramanga	Noviembre 14	44
	Bogotá	Noviembre 17	31
	TOTAL		198
<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinación con INVIMA e ICA la toma de muestras y análisis de 334 muestras para pollo y 203 muestras de huevo para determinar presencia de residuos de medicamentos y contaminantes químicos, de acuerdo a las moléculas priorizadas</li> </ul>			

- Participar en las reuniones con las Autoridades Sanitarias del país (ICA – INVIMA-SECRETARIAS DE SALUD, Ministerios), permite mantener actualizados a los avicultores en las normas sanitarias nacionales e internacionales que tengan un impacto en el sub-sector pollo, tramitar ante estas Autoridades los requerimientos y necesidades del sub-sector pollo que se requieran.

### **Reunión con entidades regionales**

ZONA	MUNICIPIO	CANTIDAD	ENTIDADES
<u>ORIENTE</u>	Arauca	2	ICBF; Secretarías de Salud
	Bucaramanga	5	INVIMA; Policía Nacional ;ICBF; Secretaría de Salud
	Cúcuta	8	Comité Anticontrabando; Comité IVC Carne; Policía Nacional; POLFA; Alcaldía; ICBF; Secretarías de Salud-Mpal, Dptal.
	Villavicencio	2	Secretaría de Salud; ICBF
	Cundinamarca	6	Invima; MSPS; Secretaría de Salud Comité de la carne
<b>TOTAL</b>		<b>23</b>	

ZONA	MUNICIPIO	CANTIDAD	ENTIDADES
<u>NORTE</u>	Antioquia	27	Secretarías de Salud-Mpal, Dptal; INVIMA; ICBF; Policía; Comité Cárnico; UMATA
	Atlántico	2	INVIMA; Secretaría de Salud.
	Bolívar	1	Secretaría de Salud.
	Caldas	2	ICBF; Secretaría de Salud.
	Cesar	2	Secretaría de Salud; Comité Cárnico; ICBF.
	Córdoba	6	INVIMA; Policía Nacional ;ICBF; Secretaría de Salud; Comité Cárnico
	Guajira	1	Secretaría de Salud
	Sucre	3	Secretaría de Salud; Comité Cárnico
	Magdalena	3	Secretaría de Salud; Comité Cárnico; ICBF.
<b>TOTAL</b>		<b>47</b>	

ZONA	MUNICIPIO	CANTIDAD	ENTIDADES
<u>SUR</u>	Nariño	2	Secretarías de Salud; Comité Cárnico; INVIMA.
	Quindío	2	INVIMA; Secretaría de Salud.
	Valle de Cauca	8	Comité Cárnico; Secretaría de Salud; INVIMA; Policía; UMATA.
<b>TOTAL</b>		<b>12</b>	

ZONA	MUNICIPIO	CANTIDAD	ENTIDADES
<u>CENTRO</u>	Boyacá	2	Secretaría de Salud, Alcaldía.
	Caquetá	2	Secretaría de Salud, ICBF
	Casanare	2	ICBF, Alcaldía.
	Cundinamarca	17	INVIMA; Secretaría de Salud, ICBF, Comité Cárnicos, Banco de Alimentos.
	Huila	4	INVIMA;ICBF; Secretaría de Salud.
	Tolima	2	Secretaría de Salud; ICBF
<b>TOTAL</b>		<b>29</b>	

**TOTAL GESTIÓN ENTIDADES A NIVEL NACIONAL: 111.**

Participar en las mesas de trabajo con las autoridades sanitarias, permite que el gremio esté enterado y comunique sus puntos de vista, en temas como el de ilegalidad y contrabando con el fin de conocer y apoyar las actividades que se realicen en beneficio de la formalidad y legalidad de la industria avícola.

#### **DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:**

Las actividades planteadas para el año 2015, se ejecutaron de acuerdo a lo proyectado.

El seguimiento y acompañamiento a plantas de beneficio, al igual que a expendios y distribuidoras con el fin de evaluar y contribuir en el mejoramiento de las condiciones sanitarias se ejecuta con las profesionales de acuerdo a sus programaciones semanales establecidas y se continúa con el desarrollo de las capacitaciones a productores, consumidores y entidades.

Participar en las reuniones con las Autoridades Sanitarias del país (ICA – INVIMA-SECRETARIAS DE SALUD, Ministerios), permite mantener actualizados a los avicultores en las normas sanitarias nacionales e internacionales que tengan un impacto en el sub-sector pollo, tramitar ante estas Autoridades los requerimientos y necesidades del sub-sector pollo que se requieran de manera que se logre una unificación de criterios y la expedición de normas que se ajusten a la realidad de los procesos productivos.

## **ÁREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADA:**

Como se evidencia en los resultados presentados anteriormente se dio cobertura a nivel nacional con el apoyo a las plantas especiales de beneficio de aves, a productores que desarrollan actividades sacrificio, al igual de los establecimientos que expenden pollo; la población beneficiada se encuentra en la totalidad de capacitados, responsables de las actividades de beneficio y manipulación de producto en distribuidoras y expendios.

En cuanto a los procesos de capacitación a consumidor final se obtiene impacto en estratos 1 y 2, en los grupos pertenecientes al ICBF y manipuladores de restaurantes escolares que son vigilados por la secretaría de salud; donde se logró presentar la importancia del pollo y su correcta manipulación.

Los procesos de capacitación también se encontraron dirigidos a la Policía Nacional y ETS Entidades territoriales de Salud, con el fin de unificar criterios frente a las normativas y se ejerzan las labores de IVC necesarios en lugares donde se pone en riesgo la salud pública de los consumidores y beneficie a los productores legalmente constituidos, que se encuentran en el proceso de cumplimiento de las reglamentaciones establecidas.

En las inspecciones realizadas por los observadores portuarios se evidencia una disminución en las inconsistencias encontradas, lo que permite demostrar que se está logrando que la mayoría de importadores ingresen el producto bajo las condiciones normativas y con los documentos en regla.

## **4. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD**

### **Objetivos Generales y Específicos**

- ✓ Búsqueda de prevención y control de contrabando de pollo
- ✓ Mantener y fortalecer el sistema de información implementado en la zona fronteriza de Colombia, en los puertos y pasos fronterizos a través de información periódica que nos permita identificar los focos y amenazas de entrada de pollo de manera ilegal.
- ✓ Contar con el apoyo de las autoridades locales a través de la participación en reuniones relacionadas con el control del contrabando, mesas de trabajo y demás actividades que garanticen el control de contrabando en las fronteras.

- ✓ Implementar una campaña de formación de consumidores con el fin de informar acerca de las condiciones en las que se debe comprar un buen pollo de manera que esta estrategia ayude a disminuir la informalidad en el sacrificio, comercialización y transporte de pollo.
- ✓ Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos para evitar el contrabando técnico de pollo proveniente de Estados Unidos

## **RESULTADOS**

Como estrategia para informar a los consumidores de la ciudad de Cúcuta acerca del riesgo de salud que implica la compra del pollo de contrabando, se propone usar un medio regional con alto alcance como radio para hacer la estrategia.

### **Objetivo general de la campaña**

Informar y formar a los consumidores de pollo en la ciudad de Cúcuta y sus alrededores acerca del peligro para la salud, que representa el pollo de contrabando

### **Objetivos adicionales:**

- Disminuir el contrabando de pollo para recuperar la participación de mercado
- Posicionamiento del sello y formalización de la venta de pollo en los expendios y plazas de mercado
- Acercar al intermediario del pollo colombiano para que conozca las ventajas de vender el nuestro
- Mejorar el involucramiento de las autoridades Superclave, herramienta estatuto del consumidor
- Involucrar a toda la cadena productiva en la estrategia
- Formalizar el mercado empacando todo el pollo colombiano

## **Resultados**

Por el cierre de frontera, el contrabando tiene a disminuir ganando mercado los productores colombianos, recuperando más del 45% de participación

Se inicia el Festival del pollo colombiano en Cúcuta logrando el involucramiento de 2 productores de la zona y los comercializadores de pollo de Santander, esto le da gran visibilidad e importancia al pollo Colombiano.

Los productores aprovecharon las activaciones para promover la compra de un buen pollo colombiano además, apoyados por la campaña radial en RCN en la que se reforzó el mensaje.

Se hace una investigación para medir el impacto y recordación de la campaña con los siguientes resultados:

Muestra:

Rango de edad			Nivel socioeconómico		
	2015	2014		2015	2014
Entre 18 y 24	21%	4%	Estrato 2	44%	71%
Entre 25 y 35	27%	27%	Estrato 3	40%	17%
Entre 36 y 45	27%	37%	Estrato 4	16%	12%
Entre 46 y 60	22%	32%			

Las encuestas se hacen a personas que sean radio escuchas en la distribución anterior con una recordación del 57% de reconocimiento de campaña, con un porcentaje del 43% que manifiesta conocer cómo se compra un buen pollo que es la finalidad de la campaña.

Las campañas educativas deben tener una continuidad en el tiempo para lograr los cambios de hábitos que son necesarios en el caso particular, para la lucha en contra del contrabando.

Participación el día de 24 de noviembre en el II Congreso Internacional de la Policía Fiscal y Aduanera, dentro de las conclusiones más importantes del mismo se resaltan la presentación del General Moreno, Director de la POLFA y la intervención del Director de Fiscalización de la DIAN, Leonardo Sicard, quienes mostraron el avance tan grande que han dado en buscar nuevas herramientas que hagan más eficiente su trabajo en contra de la ilegalidad y el contrabando. Muy en línea con lo que la consultoría en el marco de la “Estrategia Integral para la Lucha contra el Contrabando y la Ilegalidad en el Sector Avícola Colombiano, se habló sobre la necesidad de contar con un esquema de auditorías integrales.

Continuación y Ejecución “Campaña para el Consumo y Venta Responsable de Carne de Pollo y Huevo” Nariño.

Reunión INASPRO – Entrega Matrices de Ilegalidad por Ciudad de Interés.

## Observadores en puertos

**FECHA DE INICIACIÓN Y TERMINACIÓN:** Enero – Diciembre de 2015

Puerto de Cartagena:

168 inspecciones Físicas, se presentaron 8 novedades.

20 inspección documental, se presento novedad en dicha inspección.

375 simultaneas, de las cuales 10 presentaron novedad

**Total de inspecciones realizadas 563.**

IMPORTADOR	CANTIDAD KG
AXIONLOG S.A.S.	57.276
CARNE COL MAYORISTA	26.310
CARNES CASABLANCA S.A	185.443.742
COMERCIALIZADORA AYA & ARCINIEGAS	24.105
APRECAR LTDA.	536.185
C Y G INTERNACIONAL S.A.S	564.416.545
COMERCIALIZADORA PARCAL DE COLOMBIA	74.956.146
COMESTIBLES DAN	917.976.571
OPERADORA ALSEA COLOMBIA S-A	64.621.975
FENTEX LTDA	110.503.718
FOOD BOX SAS	418.165.107
FRIGORIFICOS BAMAR SA	24.494
GESTION CARGO ZONA FRANCA	17.145
GRUPO AL S.A.	2.411.532
GOMEZ RAMIREZ FERNANDO	341.130.270
GRUPO BUENA DE COLOMBIA SAS	1.835.820.249
LAC MARKET S.A	25.401
LATIN AMERICA DISTRIBUTION COLOMBIA	5.277
INVERCOMER DEL CARIBE	228.681.708
INVERSIONES ADK SAS	40.439.870
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AGRO COL	156.224.966
PRODUCTOS CARNICOS DON VITTO SAS	48.988
RETAIL READY COLOMBIA	1.311.743.714
SOBERANA SAS	13.471
SALSAMENTARIA SANTANDER	77.705.812
ZANTAG S.A.S	78.930
SEMBRAMOS Y COMERCIALIZAMOS	829.119.936
TRADER FOODS SAS	1.289.773.844

Barranquilla

92 inspecciones Físicas, de las cuales 33 presentaron inconsistencias.

09 inspecciones documentales de las cuales 01 presento inconsistencia.

05 inspecciones Simultáneas de las cuales 03 presentaron inconsistencias.

**Total de inspecciones realizadas 106.**

IMPORTADOR	CANTIDAD
AGRODEX INTERNATIONAL SAS	598.517.565
ARCOS DORADOS COLOMBIA S.A.S	47.593.570
CI PELICANOS S.A.S.	203.633
COMERCIALIZADORA GLOBAL DE ALIMENTOS S.A.S	13.587
GRUPO AL SAS	1.078.278.663
MAKRO SUPERMAYORISTA S.A.S.	462.060.872
PRICESMART COLOMBIA	2.826.509
SERVICIOS DE ALIMENTACION LA VIANDA S.A.	226.475.947
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A.	1.114.816.579

Buenaventura es un puerto que se inició en el 2015 por el volumen de importación por este puerto.

Los resultados fueron:

69 inspecciones Físicas, de las cuales 53 presentaron inconsistencias.

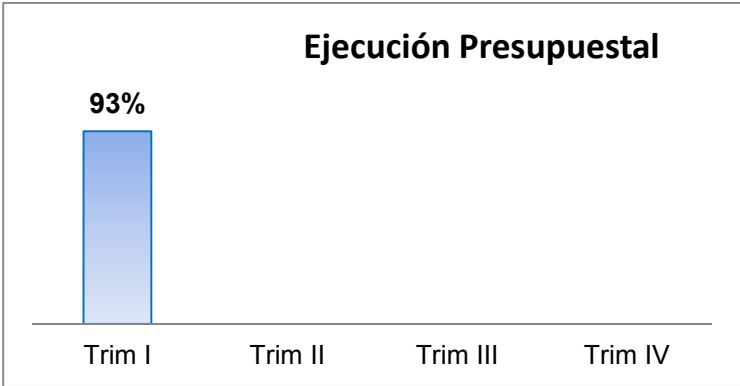
No se realizaron inspecciones documentales

06 inspecciones Simultaneas, NO presentaron inconsistencias.

**Total de inspecciones realizadas 55.**

IMPORTADOR	CANTIDAD PRODUCTO
ABASTECEMOS DE OCCIDENTE SA	26.310
ALIMENTOS LA CALI SA	97.976
ALMACENES ÉXITO S.A.	47.969
COMERCIALIZADORA FLORALIA S.A	52.620
COMERCIALIZADORA IMPERIAL EAT	50.620
FENTEX LTDA	24.494
FRIGOCARGO INTERNATIONAL S.A.S.	71.966
GRUPO AL SAS	380.894
GRUPO BUENA DE COLOMBIA SAS	105.181
INDUSTRIA DE ALIMENTOS CARBEL S.A	415.401
VENTAS NEIVA LTDA	104.476
INGREDIA Z F DEL PACÍFICO SAS	229.973
TOTAL	1.607.880

<b>PROCESO RESPONSABLE</b>		Programa Pollo	
<b>CARGO</b>	Directora de Programa	<b>PERIODO EVALUADO:</b> I Trim -2015	<b>FECHA :</b> Abril 15 de 2015

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA
<p>1. Ejecución Presupuestal:</p> <p><b>Medición:</b> Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	 <p>The chart shows a single blue bar for Trim I reaching the 93% mark on the y-axis. The other quarters (Trim II, Trim III, Trim IV) have no bars, indicating 0% execution.</p>
<p>2. Evolución de las condiciones sanitarias de las plantas de beneficio:</p> <p><b>Medición:</b> Condiciones sanitarias de las plantas por Zona Final Vs Condiciones sanitarias de las plantas por Zona inicial.</p> <p>Evaluación: Anual</p>	<p>N.A.</p>

### ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR

La ejecución presupuestal del I trimestre de 2015 fue del 93%, no se ejecutó el 100% del presupuesto solicitado por las siguientes razones:

- La Presidencia Ejecutiva de Fenavi por otros compromisos nacionales importantes no pudo participar en la reunión del IPC.
- Se tenía presupuestado la contratación de un Observador en el puerto de Buenaventura, debido a que la Dian no aprobó la Resolución por medio de la cual autoriza las actividades de esta persona en dicho puerto, no se realizó el contrato para este trimestre.

Sin embargo se obtuvo una ejecución más alta con respecto al mismo periodo del año 2014 el cual fue de 53%.

<b>PROCESO RESPONSABLE</b>		Programa Pollo	
<b>CARGO</b>	Directora de Programa	<b>PERIODO EVALUADO:</b> II Trim -2015	<b>FECHA :</b> Agosto 15 de 2015

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA						
<p>1. Ejecución Presupuestal:</p> <p><b>Medición:</b> Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	<p><b>Ejecución Presupuestal</b></p> <p>A 3D bar chart titled 'Ejecución Presupuestal'. The x-axis has two categories: 'Trim I' and 'Trim II'. The y-axis represents the percentage of budget execution. For 'Trim I', there is a red bar reaching 93%. For 'Trim II', there is a blue bar reaching 67%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Trimestre</th> <th>Ejecución (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trim I</td> <td>93%</td> </tr> <tr> <td>Trim II</td> <td>67%</td> </tr> </tbody> </table>	Trimestre	Ejecución (%)	Trim I	93%	Trim II	67%
Trimestre	Ejecución (%)						
Trim I	93%						
Trim II	67%						
<p>2. Evolución de las condiciones sanitarias de las plantas de beneficio:</p> <p><b>Medición:</b> Condiciones sanitarias de las plantas por Zona Final Vs Condiciones sanitarias de las plantas por Zona inicial.</p> <p>Evaluación: Anual</p>	<p>N.A.</p>						
ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR							
<p>El indicador del II trimestre se baja por la no ejecución de recursos que estaban destinados a la campaña contra el mito de las hormonas, esta determinación fue por orden del comité nacional que considerando la situación del mercado por la devaluación, se propone invertir los recursos en la campaña de promoción de consumo. Se trasladan los fondos para el próximo trimestre</p>							



## **PROGRAMA HUEVO**

## **INFORME DE GESTION ENERO – DICIEMBRE 2015**

### **1. INOCUIDAD Y CALIDAD**

#### **Objetivo:**

Desarrollar actividades a nivel interno y externo con las diferentes Entidades públicas y privadas y con los productores nacionales a fin de garantizar el cumplimiento de las normas sanitarias vigentes y ofrecer a los consumidores un producto de calidad y confiable para la población.

#### **Vigencia:**

Enero a Diciembre 2015

#### **Resultados:**

##### **a. Asistencia Técnica:**

- Desarrollo del II Tomo de Manual de Capacitación y entrega de 1000 Unidades a las empresas productoras de Huevo y ovoproductos y a través de las Directoras Seccionales.
- Realización de jornadas de capacitación en las empresas productoras de huevo y ovoproductos en las diferentes zonas avícolas, capacitando a 120 profesionales y operarios.
- Prestar apoyo y asistencia técnica a las empresas productoras de huevo y ovoproductos en las zonas avícolas realizando visitas en Medellín, Costa y Valle y atendiendo solicitudes de forma permanente a través de e-mail y teléfono.

##### **b. Normatividad:**

- Revisión, divulgación y atención de consultas relacionadas con la normatividad que impacta el sub-sector huevo: Res. 2674 de 2013, Res. 719 de 2015. Y realización de jornadas en las zonas avícolas capacitando aproximadamente 40 profesionales.
- Realización de lista de chequeo sobre los requisitos de las áreas de clasificación en las granjas de acuerdo a la Res. 3651 de 2014. Envío de esta herramienta a los profesionales técnicos de las empresas.
- Investigación y divulgación sobre los Productos Orgánicos, Adicionados, Criollos.

**c. Acciones Bandejas Reusadas:**

- Elaboración de material: Cartillas e Infografías. Pauta: En Tienda, Avicultores.
- Elaboración y envío de 32 Derechos de Petición a las Secretarías de Salud solicitando acciones de Vigilancia y Control. Respuesta de 15 Secretarías de Salud.
- Reuniones con Ministerio de Salud e Invima, para el planteamiento de acciones.
- Reuniones con las empresas productoras de bandejas. Comolsa – Pulpack.
- Capacitaciones a funcionarios de las Secretarías de Salud de Valle, Cali y Santander.
- Reuniones con Supermercados: Makro, Alkosto, Éxito y realización de capacitaciones en los supermercados Éxito de la Ciudad de Bogotá.
- Solicitud y envío de material al ICA, solicitando socialización y vigilancia en las granjas de producción.

**d. Requisitos de Inocuidad de Huevos para Estados Unidos:**

- Reuniones con Entidades como ICA, PROCOLOMBIA para revisar los requisitos sanitarios de huevo para EE.UU.
- Revisión de los requisitos sanitarios de huevo en EE.UU.
- Mesas de trabajo para el planteamiento de las acciones a seguir en la apertura del mercado.
- Trabajo con el asesor, para evaluar las condiciones de las empresas Colombianas y los requisitos exigidos por Estados Unidos.

**e. Ovoproductos:**

- Desarrollo de 4 mesas de trabajo con las empresas productoras de ovoproductos Marzo, Mayo, Agosto y Diciembre.
- Publicación, elaboración de material y divulgación de la NTC 6119 de Ovoproductos.
- Trámite ante el Ministerio de Salud y Protección Social, borrador y estudio del proyecto de Reglamento Técnico de Ovoproductos.

- Organización y ejecución del Seminario “Innovación en el procesamiento de huevo – ovoproductos y tendencias de consumo”, con la asistencia de 30 profesionales de la industria y la academia.

### **Desarrollo y Estado Actual:**

Se realizaron capacitaciones en aspectos sanitarios y de manipulación de huevo, a nivel nacional, especialmente enfocadas en el II Tomo de Manual de Capacitación de Empresas de Huevo, en donde se tratan los temas de trazabilidad, auditorías internas de calidad y requisitos sanitarios en las zonas de clasificación.

Se publicó la Norma Técnica Colombiana de Ovoproductos NTC 6116, se desarrolló material de divulgación para las empresas productoras y proveedores, así mismo se realizaron actividades de divulgación a través de charlas en las diferentes zonas del país.

Se tramitó ante el Ministerio de Salud y Protección Social la realización de un reglamento técnico para Ovoproductos y se trabajaron otros temas que impactan al sub-sector en temas normativos.

Se prestaron asesorías técnicas de forma permanente a los productores del subsector huevo y ovoproductos, con referencia a la normatividad nacional.

Se realizaron capacitaciones en aspectos técnicos y de la industria a nivel nacional en entidades públicas y privadas.

Se desarrollaron los módulos adicionales de capacitación a empresas productoras de huevo sobre manipulación con referencia a: Trazabilidad, Auditorías Internas, BPM y Ovoproductos, entregando el II Manual a los productores.

**Área de influencia o población beneficiada:** Avicultura Colombiana

### **Impacto y Conclusiones:**

A través de este proyecto se busca ofrecer a todos los productores de huevos y ovoproductos del país soporte técnico para cumplir con las normas sanitarias vigentes, dar herramientas que faciliten su implementación y fortalecer a los profesionales de las empresas productoras.

Diseño de herramientas que facilitan los procesos de implementación de normas y de capacitación a todos los productores de huevo y ovoproductos.

Participar de forma activa con los productores y las Autoridades Sanitarias, para trabajar de forma conjunta aspectos normativos que impacten el sub-sector huevo y ovoproductos.

## **2. HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD**

### **Objetivo:**

Brindar a los avicultores las diversas herramientas que les permitan mejorar la competitividad en sus empresas de acuerdo a sus necesidades y entregar información pertinente a la industria sobre tendencias de mercado y demás que permitan el crecimiento.

**Vigencia:** Enero a Diciembre de 2015

### **Resultados:**

#### **a. Participación en la Revista Avicultores con Temas de Inocuidad, Nutricionales, así:**

- Las bondades del Huevo.
- Hechos curiosos del Huevo.
- Huevos: deliciosos, nutritivos y saludables.
- Guía para una alimentación saludable.
- Una mirada al mundo de los ovoproductos.
- Alimentación en vacaciones.
- El huevo en la alimentación diaria, alto valor nutricional y fácil acceso.
- Nuevos conceptos de alimentación saludable para la población.
- El consumo de Huevos Diarios nos ayuda a....
- Mercadeando Huevos.
- Innovación y tendencias de consumo.

#### **b. Invitados en el Comité Nacional:**

- Procolombia “Apoyo a los Procesos de Exportación” Dr. Shirley Gómez
- Bancoldex “Servicios a los Exportadores” Dr. Rubén Gantiva
- “Resultado del Caso Doña Gallina ante la SIC”. Dr. Alejandro Acevedo.

#### **c. Capacitaciones dirigidas a personal de las empresas productoras de huevo:**

Foro Oportunidades de Internacionalización para el sector avícola, Bogotá 17 de noviembre de 2015. Durante este foro se realizó la socialización del estudio sobre la priorización de los mercados para los productos avícolas. De igual forma, se contó con la presencia de León Clemens. Director Comercial de la empresa Omega Foods que empresa holandesa que exporta huevos a nivel mundial.

Bogotá: 90 participantes.

**d. Realización del “Seminario Mercadeando Huevos”, con el apoyo de la empresa Alltech dirigido a personal de las pequeñas empresas productoras de huevo.**

- Pasto: 28 participantes
- Pereira: 18 participantes
- Fomeque: 13 participantes

**e. Socialización del estudio de Hábitos de Consumo del Huevo en adultos**

Bogotá: Marzo 11 - 20 participantes  
Bucaramanga: Marzo 25 – 15 participantes  
Cali: Abril 10 - 10 participantes

**f. Realización de dos estudios de mercado para evaluar las tendencias de consumo así:**

Hábitos de consumo del huevo en adultos formato de encuestas a 700 personas en 6 ciudades del país y realización de hábitos de compra del huevo en un panel de 4000 hogares.

**Desarrollo y Estado Actual:**

Se participó activamente en la revista Avicultores, facilitando temas relacionados con mercados, innovaciones, aspectos sanitarios y/o inocuidad, nutricionales o similares sobre el huevo y noticias de interés para el sector.

Se realizaron las reuniones de divulgación con los productores, donde se presentaron los resultados de los proyectos realizados, y se generaron espacios para la discusión y análisis de las proyecciones y tendencias de la industria nivel nacional y regional.

Se desarrollaron seminarios de capacitación dirigidos a grandes, pequeños y medianos avicultores.

Se desarrollaron estudios de tendencias de mercado de adultos, los cuales son la base para enfocar las estrategias de mercadeo que se implementen en el programa a fin de continuar el trabajo de fomento de consumo.

**Área de influencia o población beneficiada:** Avicultura Colombiana

**Impacto y conclusiones:**

Informar y suministrar de forma permanente herramientas a todos los avicultores a través de los diferentes medios que les permitan ser más competitivos en el mercado nacional.

### **3. MERCADO MUNDIAL**

#### **Objetivo:**

Participación en eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector a nivel internacional. Conferencias ILH, IEC, entre otros.

**Vigencia:** Enero a Diciembre 2015

#### **Resultados:**

##### **a. Misiones y Eventos internacionales:**

- Asistencia a la misión comercial a Japón. La misión permitió a las empresas conocer uno de los mercados más sofisticados en el consumo de huevo, no sólo por su nivel de consumo sino también por su uso. Parte del éxito de la penetración del producto en el consumo, es la continua investigación y desarrollo de nuevos productos, que en promedio duran en el mercado tres años. Se detectaron oportunidades de exportación en mayor medida para productos como la clara seca, donde se encontraron precios implícitos de importación de 12.3 USD/kilo.
- Asistencia y participación en el XXIV Congreso Latinoamericano de Avicultura en Guayaquil.
- Asistencia a la conferencia del IEC en Berlín 21- 24 de septiembre. En la cual se participó mostrando el entorno actual del sector productor de huevo en Colombia, los nuevos retos y oportunidades.

##### **b. Actividades de promoción a las exportaciones:**

- Se realizó la consultoría de un experto sobre la admisibilidad huevos en cáscara para quebrar, huevos de mesa y ovoproductos a los Estados Unidos. Donde se pudo exponer a los productores, los requisitos que tiene este mercado para estos productos.

#### **Desarrollo y Estado Actual:**

Se participó en los eventos internacionales de mayor impacto para la industria avícola nacional, en los cuales se pudieron conocer avances en materia del desarrollo del subsector huevo a nivel internacional. Conferencias ILH, IEC, entre otros.

Se desarrolló un trabajo de identificación de los requisitos de acceso para los huevos en cáscara y los ovoproductos en el mercado de los Estados Unidos, que por su problemática sanitaria reciente, durante el año 2015 importó un volumen significativo de este producto. Se realizaron acercamientos con entidades del orden nacional, que ayudaran en la búsqueda de mercados de exportación como las islas del Caribe.

## **Área de influencia o población beneficiada: Avicultura Colombiana**

### **Impacto y Conclusiones:**

A través del desarrollo de este proyecto se busca analizar las diferentes tendencias mundiales en la comercialización y producción de huevo, así mismo se busca identificar países de interés y sus requisitos sanitarios y trabajar en los procesos de admisibilidad hacia esos países, con aliados estratégicos.

## **4. FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO**

### **Objetivo:**

Desarrollar diferentes estrategias y divulgarlas a través de los diferentes medios con el fin de fomentar el consumo de huevo, derribando los mitos y brindando herramientas a los diferentes consumidores del producto.

Fomentar el consumo a través de las diversas alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas que permitan dar alcance a la población colombiana en condiciones de vulnerabilidad, para que reconozcan los beneficios del huevo para combatir los problemas nutricionales, así como el acercamiento permanente con profesionales de la salud, formadores de opinión para que recomienden la ingesta de huevo.

**Vigencia:** Enero a Diciembre 2015

### **Resultados:**

#### **a. La importancia del huevo y su impacto en la nutrición humana:**

- Se realizó la selección de la Institución: CECNI, la cual brindó apoyo técnico al Programa en los temas nutricionales, de manera específica en el diseño y realización de capacitaciones dentro del marco del proyecto con ACOFAEN, en la participación de los eventos de capacitación de la Asociación de Médicos Generales, en las actividades realizadas con ACODRES, así como en la elaboración de artículos científicos, que dieron también como resultado el diseño e impresión del segundo tomo del libro el Huevo en la Mira .
- Participación en la segunda ronda de actualización de Médicos Generales Colombianos. Charla: “La evidencia científica que derriba los mitos sobre el consumo de huevo”. Entrega de material. Diligenciamiento de encuestas.

Participantes	Ciudad	Fecha
100	Bogotá	jun-03
80	Cali	jun-11
55	Pereira	jun-13
70	Medellín	jun-23
50	Tunja	jun-29
70	Bucaramanga	jul-01
80	Barranquilla	jul-08
<b>505</b>	<b>TOTAL</b>	

➤ Guías Alimentarias y su impacto en la población.

- ✓ Convenio realizado con ACODRES, en el marco del cual se realizaron las charlas de Guías Alimentarias y su impacto en la población. Evolución de la Industria Avícola en Colombia. Conceptualización sobre la forma como elaborar platos balanceados, cumpliendo con las Ingestas Diarias Recomendadas. Taller: Elaboración de platos balanceados: porciones, mezcla de los diferentes grupos de alimentos y aportes nutricionales.

PERFIL ASISTENTES	CIUDAD	ASISTENTES
Administradores de restaurantes. Chef Manipuladores. Ingenieros de Alimentos Nutricionistas	Villavicencio	27
	Ibagué	32
	Cali	12
	Bucaramanga	22

- ✓ Participación en el XXIX CONGRESO ANUAL AVANCES EN METABOLISMO Y SOPORTE NUTRICIONAL. Con entrega de un inserto “Plato Saludable” a 1500 profesionales de la salud.
- ✓ Congreso Internacional en Ejercicio Físico y Nutrición – Marzo 20 y 21 de 2015. *Charla:* Perdiendo grasa y no masa muscular - huevo alimento que contribuye a mantener la masa muscular. **Conferencista:** Claudia Contreras. ND. Asistencia de aproximadamente 150 personas.
- ✓ Capacitación a profesionales de la salud, facultades de enfermería a través de convenio con ACOFAEN: con el fin de informar a estos formadores de opinión las características nutricionales del huevo.

FACULTAD	FECHA	PARTICIPANTES
U. Popular del Cesar	Marzo 06	150
U. Tecnológica del Choco	Marzo 20	120
U. San Gil Sede Yopal	Abril 24	64

- ✓ Elaboración, lanzamiento y divulgación del segundo tomo del libro el “Huevo en la Mira”.

b. Entidades públicas y privadas su impacto en la alimentación balanceada y la inocuidad del huevo

- ✓ Actividades con Compensar

Apoyo a actividades en colegios distritales con actividades para niños que promocionan el consumo de huevo.

COLEGIO	FECHA	NIÑOS ATENDIDOS
IED: Villa Dindalito	Marzo 30 de 2015	200
IED: Iném Santiago Pérez.	Marzo 26 de 2015	210

- ✓ Apoyo proyecto Derecho a la Felicidad del ICBF “Niños al Cine” al cual a lo largo del año se han impactado cerca de 30.000 niños de los hogares a nivel nacional.

d. Formación de consumidores:

- Emisión de la campaña de Mariana Pajón “Come Huevos Colombia”, en el mes de marzo, con presencia en televisión nacional, cable, radio, transporte masivo y prensa durante el mes de marzo, obteniendo un nivel de recordación XX de la campaña.
- Se elaboró la página web del programa denominada [www.comemashuevo.com](http://www.comemashuevo.com), donde se incluyeron recetas, videos de la campaña, tips útiles alrededor del consumo de huevo.
- Se contrató el manejo de las redes sociales Facebook, Instagram, Youtube, durante todo el año 2015. Además se desarrollo una estrategia digital de pauta con la campaña de promoción en las páginas web de Caracol radio, La W, El Espectador, El Tiempo, Foro en Femenino y Caracol TV.

- Se contrató la realización de un taller de estrategia para el diseño de la campaña de fomento al consumo de huevo, en la cual se llegó a la conceptualización de la campaña: “No te imaginas lo que comer más huevo puede hacer por ti”.
- Realización del tracking para medir el impacto de la campaña “Para ganar...come huevos Colombia” de la emisión de la campaña realizada durante el mes de marzo.
- Se realizó la celebración del Día Mundial del Huevo con la actividad: “Te invito a Cenar” por medio de la cual los avicultores donaron casi 100.000 huevos impactando a casi 10.000 niños. Para esta actividad se contrató un paquete con RCN TV con el fin de invitar a las personas a votar en la página web del programa [www.comemashuevo.com](http://www.comemashuevo.com). Se realizó el diseño de dos comerciales que estuvieron al aire en el canal RCN, en Youtube y Facebook. Adicional se realizaron menciones en los programas de Muy Buenos Días y se tuvieron tres influenciadores del canal.
- Se contrató el diseño y elaboración de 15 recetas a base de huevo a la escuela de gastronomía de la LCE, sobre la cual se diseñó un nuevo recetario para el programa, así mismo se desarrollaron 5 videos de estas recetas para subirlos en redes sociales y en la página del Programa.
- Modernización de la imagen del personaje del huevo presente en el material impreso del Programa por un huevo en 3D que tiene varias caracterizaciones.
- Emisión de la segunda oleada de la campaña con la imagen de Mariana Pajón, pautando en televisión nacional, cable, cine y transporte masivo en Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga y Barranquilla.
- Medición de la segunda oleada de la campaña con la imagen de Mariana Pajón, obteniendo se obtuvo una recordación espontánea de 16% e inducida de 39% para un total de 55%.
- Se realizó el lanzamiento del segundo tomo del Huevo en la Mira, al cual se convocaron a 50 profesionales de salud, para la entrega de este material en el que se promociona el consumo de huevo.

### **Desarrollo y Estado Actual:**

Se desarrolló material que permitió divulgar y difundir entre formadores de opinión, los beneficios del huevo en la alimentación diaria de los colombianos e información científica.

Se dio continuidad al trabajo que se ha venido desarrollado en los últimos dos años con el ICBF en temas de nutrición y de capacitación a las nutricionistas y profesional de esta Institución.

Se continuó con la emisión de la campaña de fomento de consumo “Para ganar...come huevos Colombia” con una deportista de gran reconocimiento, y a través de esta campaña se buscó llegar a todos los grupos de interés como son amas de casa, niños y jóvenes, deportistas, entre otros. Por primera vez, se mantuvo una estrategia digital por medio de redes sociales y pautas en plataformas que promocionara el consumo de huevo de manera permanente a lo largo del año.

Se desarrolló la conceptualización de la campaña “No te imaginas lo que comer más huevo puede hacer por ti”, sobre la cual se tendrán tres referencias comerciales dirigidas a tres públicos objetivos diferentes alrededor del consumo de huevo, la cual estará al aire por tres años.

**Área de influencia o población beneficiada:** Avicultura Colombiana

#### **Impacto y Conclusiones:**

Con las diferentes actividades que se desarrollan dirigidas especialmente a los consumidores finales, se logra capacitar a la comunidad sobre aspectos sanitarios, nutricionales del huevo, así mismo se ha participado en diferentes campañas que han contribuido al fomento del consumo y a garantizar una información seria y confiable en los diferentes públicos.

### **5. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD**

#### **Objetivo:**

Trabajar con las diferentes entidades de control de las zonas fronterizas y con el personal de apoyo para el planteamiento de estrategias encaminadas a controlar y prevenir el contrabando de huevo y gallina en las diferentes zonas fronterizas del país.

**Vigencia:** Enero a Diciembre 2015

#### **RESULTADOS:**

- Se mantuvieron diferentes reuniones con la POLFA, con el fin de verificar las actividades de control al contrabando que estaban realizando, a partir de las cuales se entregó la matriz de caracterización de contrabando para el sector huevo con el fin de dar herramientas a las autoridades y combatir este fenómeno.
- Se contrató una empresa de inteligencia para monitorear las zonas de frontera por donde ingresa el huevo de contrabando. A partir del monitoreo se pudo realizar una matriz de diagnóstico, la cual fue entregada a la POLFA, que contiene las rutas más utilizadas, los vehículos en donde se movilizan, los establecimientos donde normalmente se comercializa y los lugares donde se acopia. A partir de este trabajo se concluyó que este tipo de monitoreo no es necesario realizarlo de manera mensual, sino cada 3 meses para verificar si han cambiado o no las condiciones del fenómeno.

- Con la ayuda de un abogado experto en temas de ilegalidad, se diseñó una estrategia integral contra el contrabando, fundamentada en cuatro pilares: Pilar de Capacitaciones y Sensibilización, Pilar Coercitivo (Investigación y Sanciones), Pilar Institucional y el Pilar Comunicaciones.
- Dentro de los resultados se destaca: Preparación y Lanzamiento “Campaña para la Venta y Consumo Responsable de Huevo y Carne de Pollo” (27 de octubre 2015), Plan Piloto la ciudad de Pasto, Nariño. Apoyo y Acompañamiento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Micitio Nariño. • Participación Entidades Regionales (Inst. Departamental de Salud, DIAN, POLFA, INVIMA, ICA, Policía de Carreteras). Capacitaciones a Funcionarios Públicos, Rueda de Prensa y Comerciantes. Trabajo con tiendas en Pasto impactando 228 tiendas y 11 panaderías, y en Ipiales 69 tiendas y 1 panadería. En la ciudad de Cúcuta se impactaron 142 tiendas, supermercados 44, panaderías 39 y bodegas 18. Trabajo permanente con Medios de Comunicación Nariño. Espacio Radial para los temas de interés del sector avícola en la Emisora Todelar Radio.

En la frontera con Venezuela se realizaron las siguientes actividades:

DEPARTAMENTO	ACTIVIDADES REALIZADAS
Norte de Santander	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de capacitación a personal de la DIAN, POLFA, con la asistencia de 50 funcionarios.</li> <li>- Participación en las mesas de anti contrabando que programan las autoridades.</li> </ul>

En la frontera con el Ecuador se han realizado las siguientes actividades:

DEPARTAMENTO	ACTIVIDADES REALIZADAS
Nariño	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en las mesas de anti contrabando que programa las autoridades.</li> <li>- Realización de 2 Maratones Avícolas en las cuales se capacitaron 400 personas entre profesionales médicos, personal de la DIAN, POLFA, ICA, Secretarías de Salud y Consumidores Finales.</li> </ul>

Participación en la mesa anti contrabando de Tumaco.

Con el fin de realizar seguimiento y control en estas dos fronteras, se cuenta con personal de apoyo en estas zonas, quienes de forma permanente están reportando las situaciones encontradas y a su vez FENAVI – FONAV, procede a plantear estrategias para prevenir y controlar las situaciones que se presentan haciendo los respectivos contactos con las entidades de control que deben trabajar por mitigar la problemática.

### **Desarrollo y Estado Actual:**

Se realizó seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela.

Se realizaron jornadas de capacitación en normatividad sanitaria, características y manejos adecuado del producto a las autoridades de control de la zona.

Se trabajó de forma conjunta con las autoridades sanitarias, aduaneras y de control, a fin de unificar criterios y contribuir a la prevención de contrabando en las zonas de frontera.

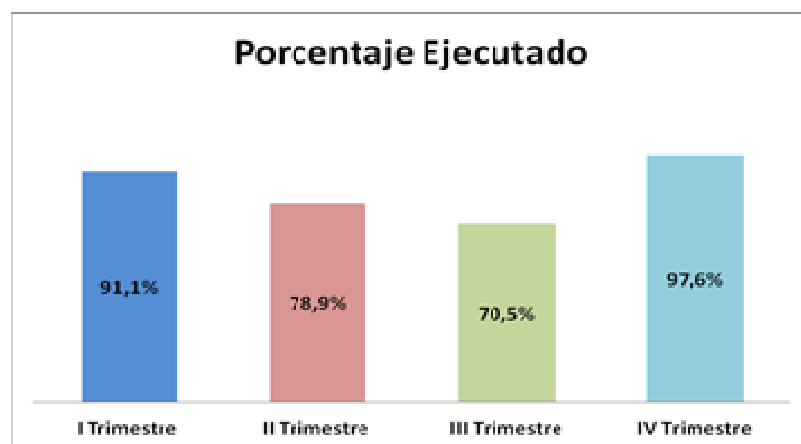
**Área de Influencia o población beneficiada:** Avicultura Colombiana

### **Impacto y Conclusiones:**

Las actividades que se desarrollan en las zonas de frontera, ayudan a prevenir y evitan la proliferación de mayores cantidades de contrabando de productos avícolas, así mismo es importante dar continuidad a las actividades que se realizan de forma conjunta con las Autoridades Sanitarias y Aduaneras de las zonas y capacitar de forma permanente a los funcionarios en temas de legislación en la Industria Avícola y en manejo adecuado de los productos.

### **Indicadores de Gestión**

#### **I. Ejecución Presupuestal:**



### **Primer trimestre del año 2015:**

La ejecución presupuestal fue de 91.1%, no se dio alcance al total proyectado debido a los siguientes factores:

**Normalización:** Se tenía proyectado realizar actividades de asistencia técnica; pero durante el trimestre no se recibieron solicitudes por parte de los productores. De manera adicional, en el marco del comité de ovoproductos, se acordó que las mesas de trabajo se realizarían una vez en el trimestre y no como se venían manejando de manera bimestral. Finalmente, se tenía proyectada la divulgación de la NTC de ovoproductos pero el ICONTEC no la publicó sino hasta el segundo trimestre.

**Comunicación y formación empresarial:** Se optimizaron los recursos debido a que la divulgación de los estudios de hábitos de consumo se realizaron en Bucaramanga, Cali y Bogotá, y no en todas las seccionales como se tenía planeado, lo anterior debido a la baja convocatoria de las regionales que se requirió disminuir el número de ciudades. Adicional la revista se tenía estimado la publicación de 3 ediciones entre Enero y Marzo, de las cuales solo se emitieron Febrero y Marzo.

**Mercadeo Mundial:** El subproyecto se subejecutó debido a que por problemas ajenos a su voluntad el Presidente Ejecutivo no pudo asistir a la misión comercial en Japón. Adicionalmente la Ingeniera del programa quien iba a asistir al evento del IEC se le presentó un inconveniente con la visa, motivo por el cual no pudo realizar el viaje.

**Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad:** Se tenía proyectado participar en 2 mesas de trabajo anti contrabando en la región del Norte de Santander en Cúcuta, de las cuales sólo fue programada una reunión.

### **Segundo trimestre del año 2015:**

La ejecución presupuestal fue de 78.9%, no se dio alcance al total proyectado debido a los siguientes factores:

**Normalización:** El proyecto se sub ejecuto debido a que se optimizaron los recursos en las rondas de capacitación a avicultores por concepto de desplazamientos en tiquetes aéreos.

**Programas de Capacitación en Aspectos Sanitarios:** Se tuvo una sub ejecución debido a que se tenía proyectada la impresión del 2do Módulo de la cartilla de capacitación en aspectos sanitarios y de manipulación para empresas productoras; pero este requirió de cambios en su diagramación y tanto la impresión como la divulgación de este se realizará durante el segundo semestre del año.

**Mercadeo Mundial:** El subproyecto se sub ejecutó debido a que la Ingeniera del programa quien iba a asistir al evento del IEC se le presentó un inconveniente con la visa, motivo por el cual no pudo realizar el viaje.

**La importancia del Huevo y su impacto en la Nutrición humana:** El proyecto se sub ejecuto debido a que se estimaba desarrollar la impresión del material científico; pero este por ajustes de los profesionales se imprimirá durante el 3er trimestre.

**Entidades Públicas e impacto en la alimentación balanceada y la inocuidad del huevo:** Las actividades presupuestadas a desarrollar dentro de la carta de entendimiento con el ICBF se cancelan debido a los ajustes que se hicieron en esta institución. Así como las actividades con COMPENSAR que requieren de revisión y ejecución durante el 3er y 4To Trimestre.

**Lucha contra la informalidad:** Se hace necesario la elaboración de un contrato para el diseño de la estrategia anti contrabando pero por ajustes en la propuesta este queda para ser ejecutado durante el tercer trimestre del año.

#### **Tercer trimestre del año 2015:**

La ejecución presupuestal fue de 70.5%, no se dio alcance al total proyectado debido a los siguientes factores:

**Normalización:** Por solicitud de los avicultores solo se desarrolló una actividad durante el trimestre de mesa de trabajo de Ovoproductos, las demás quedaron postergadas para desarrollarse durante el periodo de Octubre a Diciembre.

**Comunicación y formación empresarial:** Debido a que las capacitaciones en conjunto con Alltech costaron menos de lo presupuestado puesto que los gastos de honorarios y manutención del conferencista internacional los asumieron ellos, este ahorro se utilizará para el desarrollo de actividades durante el 4to trimestre.

**Mercadeo Mundial:** El subproyecto se subejecutó debido a que los avicultores solicitaron cancelar la visita técnica a Brasil; de ahí que esté recurso será utilizado durante el 4to trimestre en una consultoría con un experto internacional en el acceso al mercado de los Estados Unidos para el huevo en cáscara para quebrar y los ovoproductos. Adicional se estimaba que asistieran al IEC el Dr. Andrés Valencia pero por motivos de trámite de la visa se hizo necesaria la cancelación del viaje.

**Formación de consumidores:** El proyecto se subejecutó debido a que se gestionó una negociación con Mariana Pajón para un descuento en los derechos de uso de imagen por lo que restaba del año (Pauta Octubre).

**Entidades Públicas:** Los avicultores solicitaron cancelar el proyecto con COMPENSAR y reducción de los costos destinados a las actividades con el ICBF; estos recursos serán utilizados para la compra de estudios de mercado en consumo y canales de comercialización.

**La importancia del huevo y su impacto en la nutrición humana:** Debido a qué el contrato para la realización de la actividad del día mundial del huevo se aprobó en la junta del Fonav de septiembre 29, se hace necesario realizar este en el 4to trimestre.

**Lucha contra la informalidad:** Este proyecto se subejecutó debido a que las reuniones de visita de frontera dependen de la entidad de control que las organice; y durante este trimestre solo se participaron en 4 mesas de trabajo; se estima que durante el 4to trimestre se desarrollaran mas mesas de trabajo.

#### **Cuarto trimestre del año 2015:**

La ejecución presupuestal fue de 97.6%, no se dio alcance al total proyectado debido a los siguientes factores:

**Normalización:** Debido a un saldo a favor con el Hotel Capital, se abonó este valor a la factura para la actividad de mesas de productos Ovoproductos.

**Comunicación y formación empresarial:** Debido a que en los comités del trimestre se optimizaron los recursos en cuanto a la alimentación y logística.

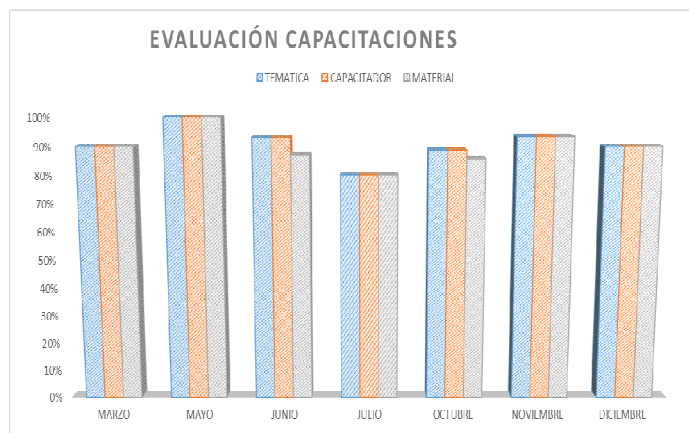
**Mercadeo Mundial:** El subproyecto se subejecutó por concepto de tiquetes ya que por pronta reserva y elección fueron menor a lo presupuestado y debido a qué se requería para el pago de estos gastos un anticipo y éste no se pudo girar en su momento se realizó el pago directo al hotel por valor.

**Formación de consumidores:** Debido a que la pauta publicitaria se pagó por Fenavi.

**Entidades Públicas:** Debido a que los tiquetes para el comité de noviembre en Pereira por su pronta reserva y elección fueron menores a lo presupuestado.

La importancia del huevo y su impacto en la nutrición humana: Debido a que en la capacitación de las nutricionistas la empresa que suministra los tiquetes aéreos, nos da un valor con tarifa flexible; al momento de la firma de la propuesta y una vez solicitada la expedición del tiquete, éste se puede expedir con un valor más económico y se optimizaron los recursos de los conferencistas en los gastos de manutención.

## **II. Percepción del cliente en cuanto a la información entregada:**



Durante el primer semestre se capacitaron 311 personas entre profesionales, operarios y funcionarios de diferentes entidades públicas y privadas.

Durante las capacitaciones realizadas en el mes de Marzo se obtuvieron los siguientes resultados:

Temática: 90%

Capacitador: 100%

Material: 90%

Las capacitaciones de este mes básicamente estuvieron enfocadas para funcionarios de la Policía Fiscal y Aduanera POLFA, policía de carreteras.

En cuanto a la temática se puede analizar que para este grupo objetivo lo más importante es las herramientas y características que se den a conocer sobre las características del huevo y la forma de identificar si el producto presentan algunas características que no son propias del producto a fin de ellos poder ejercer sus actividades de inspección.

En cuanto al material es la primera vez que evaluamos el material que desarrollamos y entregamos en estas actividades, la calificación es muy positiva y los comentarios recibidos fueron favorables ya que manifestaron que con el material podían capacitar al interior de sus Entidades a más funcionarios.

Durante el mes de Mayo los resultados obtenidos fueron:

Temática: 100%

Capacitador: 100%

Material: 100%

Las calificaciones obtenidas durante este mes fueron muy satisfactorias, teniendo en cuenta que las personas capacitadas fueron 100% productores de huevo: profesionales y operarios de las empresas, lo que nos demuestra que el material y las diferentes herramientas que se han diseñado son de utilidad para las empresas.

Durante el mes de Junio los resultados obtenidos fueron:

Temática: 93%  
Capacitador: 93%  
Material 87%

Las capacitaciones realizadas en el mes de Junio, estuvieron enfocadas a divulgar las normas que impactan al sub-sector huevo y los ovoproductos, se divulgo la publicación de la NTC 6116 y se realizó material específico para este fin, sin embargo los asistentes en su mayoría corresponden a empresas de huevo en cascara ya que los productores de ovoproductos son aún muy pocos en el país, por tal motivo el material desarrollado

no era del total de interés del todos los asistentes, debido a que a la fecha solo están produciendo 6 empresas ovoproductos en el país; sin embargo era de gran importancia realizar el trabajo de divulgación de la expedición de la norma.

Entre septiembre y diciembre se capacitaron 413 personas, para un total de 724 personas capacitadas por el programa huevo.

Los resultados obtenidos en el mes de Septiembre fueron:

Temática: 80%  
Capacitador: 80%  
Material: 80%

Durante este mes se realizó solo una capacitación dirigida a profesionales de la secretaria municipal de salud, el objetivo era unificar criterios con estos funcionarios, haciendo énfasis en los requisitos sanitarios y normativos de la bandeja que se utiliza para la comercialización de huevo, de dicha actividad se generan muchas inquietudes que se les generan a los inspectores al momento de hacer inspección, vigilancia y control. En términos generales se logró el objetivo de aclarar dudas y se entregó material el cual les sirve como herramienta para el desarrollo de sus labores, son un público objetivo difícil porque ya que no aceptan fácilmente las responsabilidades que tienen como funcionarios públicos.

Durante el mes de octubre se realizaron 6 capacitaciones en el marco de la maratón avícola, impactando a varios grupos objetivos: polfa, dian, policías, ICBF, plazas de mercado y estudiantes y docentes del área de la salud. Y 1 capacitación a funcionarios de la secretaria de salud de Mosquera, Cundinamarca.

Los resultados obtenidos fueron:

Temática: 89%  
Capacitador: 89%

Material: 89%.

En estas jornadas se hace énfasis en la normatividad sanitaria y el sub-sector huevo, en donde se enseña las características, normas, mitos y diferencias del producto frente a otros mercados, así mismo se hizo énfasis en la manipulación de alimentos. Se entregó material específico para cada grupo objetivo.

El personal capacitado en general siente que la capacitación y el material son de su interés y solicitan mayor presencia y mayor participación con estas actividades.

Durante el mes de Noviembre se realizaron 3 capacitaciones, dos dirigidas a personal de empresas productoras de huevo y ovoproductos y una a pacientes renales, los resultados obtenidos fueron:

Temática: 93%  
Capacitador: 93%  
Material: 93%

Fueron grupos objetivos para quienes el temario tratado era de vital importancia y se aprovechó este espacio para entregar el nuevo material desarrollado por el programa como fue el II Manual de Manipulación de Alimentos con énfasis en huevo y ovoproductos en donde se trabajaron temas más específicos.

En el mes de Diciembre se realizaron 2 capacitaciones dirigidas a consumidor final y a funcionarios de la secretaria departamental de salud de Valle, los resultados obtenidos fueron:

Temática: 90%  
Capacitador: 90%  
Material: 90%

El objetivo de estas dos capacitaciones era básicamente tratar el tema de reusó de bandeja y las recomendaciones que se deben tener en cuenta para la compra de huevo.

El material que se entrego fue básicamente el de bandejas, es un tema difícil de manejar ya que es muy objetivo y las herramientas que se tienen son mínimas por lo que aplicar alguna medida sanitaria es muy difícil.

### **3. Interiorización de la Capacitación:**

Se realizaron 3 Seminarios de los 4 proyectados para el año, dando un cumplimiento del 75%.

Se capacitaron 334 profesionales, se proyectaba capacitar 240 profesionales en el transcurso de las 4 actividades, se ha dado un cumplimiento del 139.

Los resultados obtenidos de la evaluación de esta actividad son:

Dominio del tema:

Excelente: 70,7%

Bueno: 29,3%

Material Utilizado:

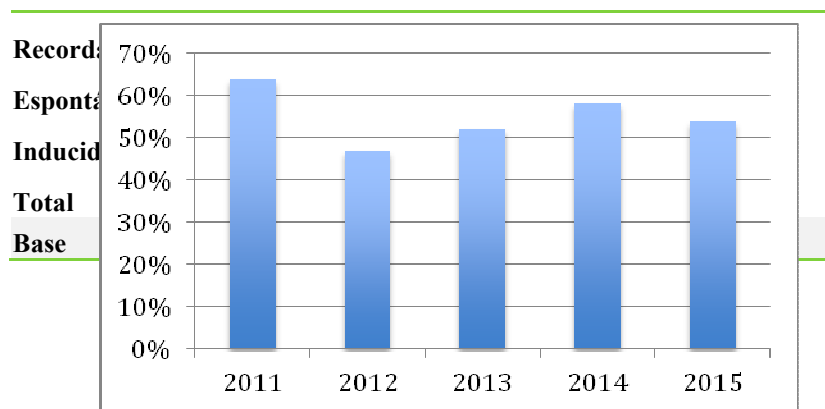
Excelente: 58,2%

Bueno: 41,4%

Se participó en dos jornadas de actualización a médicos generales con presencia en 7 Ciudades, logrando impactar 700 médicos con la charla Huevo, el mejor aliado para una buena salud y entregando el segundo tomo del Huevo en la mira 2.

#### **4. Nivel de recordación de las campañas publicitarias:**

Los resultados de la medición de la segunda oleada de la campaña de Mariana Pajón que se desarrolló en el mes de octubre. La investigación se llevó a cabo con decisores de compra de productos para el hogar, entre 18 y 60 años, estratos 2 al 6 de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, y Pereira, para Televidentes de al menos 2 horas diarias en canales nacionales. Se realizaron 1000 encuestas distribuidas así 35% NSE 2, 35% NSE 3, 20% NSE 4 y 10% NSE 5 y 6, en cada ciudad. Se realizó el trabajo de campo entre el 5 al 20 de noviembre de 2.015.



El mensaje que quiere transmitir la campaña, se incentiva a comer huevo, como mensaje principal. Cuando se cuestiona que entendió alrededor del huevo, se dice que el producto es nutritivo. El nivel de agrado de la campaña es el 82%. Al cuestionar por el nivel de agrado de la publicidad en los niños, se responde que para el 75% la campaña llamó mucho la atención de los niños.

Al evaluar cada medio de comunicación donde se expuso la campaña, se observa que el medio donde más se recuerda haber visto la publicidad es en la televisión nacional, con un nivel de recordación del 98%, transporte masivo 6%, cine 1%. A nivel de ciudad donde se evaluaron los resultados de la campaña por medio de comunicación se observa que en Bogotá se tiene un nivel de recordación del 12%, Medellín del 74%,

Cali 0%, Barranquilla 3% y Bucaramanga 6%. Estos resultados muestran que es necesario revisar la ubicación de la publicidad ubicada en Cali, el flujo de personas que tienen las estaciones donde se ubicó la publicidad.

Se mantiene el nivel de recordación con respecto a la medición anterior (55%), encontrando mayor receptividad en las ciudades de Pereira, Bogotá y Medellín, entre los estratos 2 al 4, y grupo de edades entre los 25 a 35 años y mayores de 45 años. Logra mantener una alta valoración (83%TTB), en donde la presentadora al ser una figura reconocida que connota credibilidad incentiva el consumo. Adicionalmente, los beneficios del producto al ser percibido como nutritivo/saludable son los aspectos que en mayor medida aportan a este resultado. Con respecto a los **beneficios** inherentes del producto, se mencionan en mayor medida su carácter nutritivo y saludable, al ser catalogado como un alimento sustituto de la proteína.

## **PROGRAMA GESTION AMBIENTAL**

## **INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE DE 2015**

### **1. GESTIÓN AMBIENTAL**

#### **Objetivo:**

Fomentar y apoyar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente por parte de los productores, y promover la implementación de estrategias encaminadas al desarrollo sostenible de la industria avícola.

#### **Objetivos Específicos del proyecto:**

- Desarrollar las actividades que permitan determinar la línea base para la planificación del ordenamiento productivo y social de la propiedad en el sector avícola en Colombia, en el marco del convenio de cooperación mutua entre **UPRA** y **FENAVI – FONAV**, mediante la elaboración de lineamientos, criterios e instrumentos técnicos que promuevan la sostenibilidad y competitividad del sector.
- Realizar estudios de investigación de tipo exploratorio y descriptivo encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales, y valorización de los recursos.
- Generación de una cultura ambiental y de autogestión encaminada al cumplimiento de la normativa vigente, el fortalecimiento del trabajo interinstitucional y la formación técnica a los actores involucrados en la cadena avícola.

**Vigencia:** Enero a Diciembre de 2015

#### **Actividades programadas**

- Asistencia y acompañamiento al productor en ocasiones de interpretación de norma por parte de entes gubernamentales, asesoramiento a empresas avícolas en implementación de norma y P+L, desarrollo de actividades de formación en temáticas ambientales, y acercamiento con entidades gubernamentales.
- Formación y capacitación en temáticas ambientales y PML. Desarrollo de documentos ambientales para la industria avícola y socialización de los mismos
- Promover el desarrollo de investigaciones en el ámbito de la sostenibilidad de la industria avícola

## Resultados

### Actividades ingenieros de campo

PROFESIONALES AMBIENTALES	AFILIADAS		NO AFILIADAS		TOTAL MES	
	GRANJAS	ENCASSETAMIENTO	GRANJAS	ENCASSETAMIENTO	GRANJAS	ENCASSETAMIENTO
Mónica Sanchez	113	7.215.919	54	1.166.900	167	8.382.819
Gloria Restrepo	49	7.774.696	14	372.200	63	8.146.896
Elizabeth Gómez	51	7.250.840	67	1.412.954	118	8.663.794
Miguel Velasco	75	11.716.006	39	1.131.303	114	12.847.309
David García	24	2.861.000	25	1.792.900	49	4.653.900
<b>TOTAL</b>	<b>312</b>	<b>33.957.461</b>	<b>174</b>	<b>4.083.357</b>	<b>462</b>	<b>38.040.818</b>

Más de 400 actividades representadas en:

PROFESIONALES AMBIENTALES	ASESORÍAS PUNTUALES		FORMACIONES AMBIENTALES		ACOMPañAMIENTOS AMBIENTALES		TALLERES AMBIENTALES	
	ACTIVIDADES	ENCASSETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASSETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASSETAMIENTO	ACTIVIDADES	ENCASSETAMIENTO
Mónica Sanchez	32	1.990.694	71	5.975.500	21	1.513.600	0	0
Gloria Restrepo	19	3.175.700	24	3.923.096	25	1.660.600	0	0
Elizabeth Gómez	19	2.153.400	59	4.219.954	45	4.403.940	19	252.800
Miguel Velasco	81	8.830.300	38	8.704.800	12	705.000	2	0
David García	28	1.807.800	29	3.506.000	14	1.153.000	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>16.150.094</b>	<b>192</b>	<b>22.823.350</b>	<b>103</b>	<b>8.283.140</b>	<b>21</b>	<b>252.800</b>

**Estructuración de Comités para asuntos ambientales regionales:** Con el fin de promover en las compañías avícolas la implementación de herramientas de sostenibilidad a manera de estrategia que fortalezca la competitividad de los actores vinculados al sector, es uno de los objetivos trazados por el programa Técnico de FENAVI-FONAV, liderado desde su área de Gestión Ambiental y en búsqueda de su cumplimiento, el programa Técnico de Fenavi – Fonav ha promovido la estrategia de conformación el Comité de las Regiones para Asuntos Ambientales, esbozado como un espacio para la disertación acerca de los temas regionales de interés ambiental, dirigido por los avicultores del país, en coordinación con el Programa Técnico de FENAVI – FONAV y con el apoyo de Fenavi seccional

El Comité ha sido estructurado para disertar acerca de los temas regionales de interés ambiental y diseñar estrategias locales que permitan implementar prácticas encaminadas a garantizar el crecimiento del sector, en el marco de los componentes del desarrollo sostenible.

Comité	Fecha de conformación
Bogotá	Marzo 2
Santander	Marzo 10
Eje cafetero	Marzo 19
Valle del Cauca	Marzo 20
Antioquia	Marzo 26

**Jornadas de Socialización de la Resolución del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2087 de 2014 “Por la cual se adopta el Protocolo para el Monitoreo, Control y Vigilancia de Olores Ofensivos”; y el Proyecto de resolución “Por la cual se establecen los parámetros y los valores límites máximos permisibles en los vertimientos puntuales a cuerpos de aguas superficiales y a los sistemas de alcantarillado público y se dictan otras disposiciones”,**

**Objetivo:** Promover el cumplimiento de la normativa vigente y preparar al avicultor en aquellas que estén próximas a ser expedidas, por medio de la socialización a los avicultores y técnicos de las empresas avícolas, de la Resolución 2087 de 2014 relativa al Monitoreo, control y vigilancia de olores ofensivos, y el proyecto de Resolución que establece los límites máximos permisibles en los vertimientos puntuales. Dicho marco normativo es y será de obligatorio cumplimiento para plantas de incubación, granjas de levante, postura, engorde y plantas de beneficio.

**Justificación:**

Debido a las constates actualización y renovación de normas ambientales se hace necesario realizar socialización de las normas recientes con el fin de mantener al sector avícola actualizado con los requerimientos ambientales y las estrategias para el cumplimiento de estas normas.

**Temas Tratados:**

1. Normatividad Olores: Resolución del 2087 de 2014 y Resolución 1541 de 2013 del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.
2. Proyecto de resolución “Por la cual se establecen los parámetros y los valores límites máximos permisibles en los vertimientos puntuales a cuerpos de aguas superficiales y a los sistemas de alcantarillado público y se dictan otras disposiciones

**Disertantes:** PhD Carlos Duque Asesor Ambiental Fenavi-Fonav y Ing. Javier Pérez Coordinador Ambiental Nacional Fenavi-Fonav.

TEMÁTICA	FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)	DISERTANTE
Socialización Resolución 2087	02/03/2015	Bogotá	50	40	80%	18,17	18,47	Javier Pérez
Socialización Resolución 0631						19,38	19,69	Carlos Duque
Socialización Resolución 2087	11/03/2015	Bucaramanga	50	41	82	18,7	19,23	Javier Pérez
Socialización Resolución 0631						18,7	19,5	Carlos Duque
Socialización Resolución 0631	19/03/2015	Pereira	55	54	98	19,2	19,9	Carlos Duque
Socialización Resolución 2087						19,2	19,3	Javier Pérez
Socialización Resolución 0631	20/03/2015	Cali	50	48	96	18,8	19,7	Carlos Duque
Socialización Resolución 2087						18,7	19,2	Javier Pérez
Socialización Resolución 0631	26/03/2015	Antioquia	50	38	76%	19,42	19,83	Carlos Duque
Socialización Resolución 2087						19,68	19,58	Javier Pérez
Socialización Resolución 0631	04/03/2015	Bogotá	30	16	53%			Personal Especializado del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
	07/05/2015	Medellín	16	12	75%			
	22/05/2015	Villavicencio	8	6	75%			
	25/05/2015	Cali	23	22	96%			
	28/05/2015	Bucaramanga	39	29	74%			
	04/05/2015	Barranquilla	5	2	40%			
	10/06/2015	Pereira	7	7	100%			
Socialización Resolución 2087	11/06/2015	Manizales	3	3	100%			Personal Especializado del Ministerio de Ambiente y Desarrollo
	05/06/2015	Cali	16	8	50%			
	19/06/2015	Barranquilla	7	6	86%			
	10/07/2015	Bucaramanga	16	14	88%			
	24/07/2015	Medellín	12	7	58%			

**Primer simposio Internacional del Programa Ambiental**, en tres ciudades del País Bucaramanga, Cali y Bogotá, los días 22, 23 y 24 de septiembre, donde se presenta la mayor concentración de unidades avícolas.

El programa Ambiental de FENAVI – FONAV, con el fin de prestar apoyo al avicultor, ha diseñado el Primer simposio Internacional del Programa Ambiental, que responde al nombre de Aplicación de los Componentes del Desarrollo Sostenible, una Estrategia para el Fortalecimiento de la Competitividad en el Sector Avícola.

En éste, expuso por parte de 4 disertantes internacionales y 2 disertantes nacionales, seleccionados con base en las sugerencias de los miembros de los diferentes comités de asuntos ambientales para las regiones, temas de interés en el campo de la sostenibilidad del sector avícola y es dirigido a todos los actores involucrados en la implementación de sistemas de sostenibilidad en el sector avícola nacional.

Las temáticas y cada disertante han sido seleccionados con base en las necesidades del sector avícola del país y el programa será el siguiente:

1. Sostenibilidad: Una mirada para trascender la responsabilidad social en la industria avícola por Roberto Gutiérrez Poveda de Colombia Bogotá

2. Mitigación de Olores en la Industria Avícola por Héctor Vergara de Chile
3. Aprovechamiento proteico de subproductos de plantas de Incubación por el Dr. Carlos Peláez de Colombia Medellín
4. Medición de Huella de Carbono en la Industria Avícola por Dr. Claudia S. Dunkley de E.E.U.U
5. Medición de Huella de Carbono en la Industria Avícola por el Ing. José Luis Dávila de E.E.U.U
6. Digestión en Fracción seca de excretas provenientes de la industria avícola. Caso exitoso aplicable al sector en Colombia por Walter Danner de Alemania

Este simposio internacional se realizó en tres ciudades que concentran la mayor presencia de empresas del sector avícola en el país:

- Bogotá: 22 de Septiembre
- Cali: 23 de septiembre
- Bucaramanga: 24 de septiembre

**La actividad se realizó** con el fin de proporcionar de elementos básicos a los productores Avícolas de sistemas de sostenibilidad en el desarrollo de sus actividades diarias, como parte de los conceptos que conforman las líneas de acción del programa Ambiental de FENAVI FONAV.

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES
220915	Bogotá	100	78
230915	Cali	100	72
240915	Bucaramanga	100	95

**IIer Simposio Ambiental Internacional**

# Sostenibilidad

**Herramienta estratégica en la Avicultura**

**Bogotá, Cali y Bucaramanga**  
**22, 23 y 24 de septiembre**



**FENAVI**  
Federación Nacional de Avicultores de Colombia  
Fondo Nacional Avícola

La producción global actual exige la adaptación de sus sistemas a los principios de la sostenibilidad. La industria avícola, productora de los productos de origen animal mayormente consumidos en el país, ha estado a la vanguardia en la generación de nuevos negocios en un marco de inclusión social, mitigación de posibles impactos ambientales y uso eficiente de recursos.

Los programas Ambiental y Técnico de Fenavi – Fonavi, lo invitan al Ier Simposio Internacional “Sostenibilidad: Una herramienta estratégica en la Avicultura”. Participación de expertos Nacionales e Internacionales.

Unidad Educativa Proponente	Expositor	País	Perfil	Horario
Universidad Pontificia Bolivariana (UPB)	Dr. Andrés Barrantes-Pedraza	Colombia	Docente Ejecutivo FENAVI – FONAVI	8:30
Escuela de la Universidad de la Amazonia (UNAM)	Dr. Carlos Ochoa	Colombia	Asesor para Avicultores del Estado (FENAVI – FONAVI)	8:30 8:30
Universidad del Valle (UNIVALLE)	Roberto Gutiérrez	Colombia	Consultor en Responsabilidad Social para Organizaciones a Nivel Nacional. Profesor Asociado Universidad del Valle	8:30 8:30
Universidad de la Costa (UNICOSTA)	María Virginia	Colombia	Ingeniera en Ingeniería Ambiental. Maestría en Gestión de Recursos en la Gestión Ambiental de la Costa	8:30 8:30
Universidad de la Sierra Nevada (UNISN)	Carlos Prieto	Colombia	Docente en Química Instituto Químico de Santa Fe. Investigador Senior de la Universidad de Bogotá	8:30 8:30
Resumen			10:00 - 1:00	
Escuela de la Universidad de la Costa (UNICOSTA)	Cludio Dunkley	USA	Ph.D. Faculty Science, Drexel University. Faculty Scientist Specialist in the College of Agricultural and Environmental Sciences of the University of Georgia	8:30 8:30
Escuela de la Universidad de la Costa (UNICOSTA)	Andrés Dávila	USA	Maestría en Ingeniería Ambiental de la Universidad del Estado de California. Asesor. Director de Proyectos del grupo Energy de SGS Ingeniería para Latinoamérica	8:30 8:30
Escuela de la Universidad de la Costa (UNICOSTA)	Andrés Gómez	Colombia	Ingeniero Químico. Asesor en el desarrollo de proyectos de inversión de desarrollo de proyectos y gestión ambiental del Grupo. (SGS Sustainability Group)	8:30 8:30

**Cupos limitados**

Para inscripciones contacte al profesional ambiental de Fenavi – Fonavi asignado a su zona.



**Bogotá**  
22-23

**Cali**  
23-24

**Bucaramanga**  
24-25

**Hotel Capital**  
Calle 25a # 69a-50

**Hotel Marriott**  
Av. 8 Norte # 95-18

**Club Campestre**  
Cr. 21 # 30-02, Callayeral

Atención al Cliente: 011 222 10 102 / [atencioncliente@fenavi.org](mailto:atencioncliente@fenavi.org)

Atención al Cliente: 011 222 10 102 / [atencioncliente@fenavi.org](mailto:atencioncliente@fenavi.org)

Atención al Cliente: 011 222 10 102 / [atencioncliente@fenavi.org](mailto:atencioncliente@fenavi.org)

Organiza Programa Ambiental y Técnico FENAVI – FONAVI,  
con el apoyo de Fenavi Bogotá, Fenavi Valle, Fenavi Central y Fenavi Santander.

**Evaluación del Impacto de Olores en los Sistemas Productivos del Sector Avícola Aplicando Olfatometría Dinámica y los Métodos Analíticos para Topografías Planas y Complejas enmarcado dentro del Convenio No. 001 – 2015 Especial De Cooperación Técnica y Científica entre la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín - “UPB” y la Federación Nacional de Avicultores de Colombia- “FENAVI” – Fondo Nacional Avícola –FONAV-**

Los resultados completos se encuentran en los informes enviados por la UPB

### *Resultados pre implementación PRIO*

#### *Granja Cundinamarca*

- Según los resultados obtenidos en la medición de las inmisiones de amoníaco y sulfuro de hidrógeno, para un tiempo de exposición promedio de 650 horas, se observa que la concentración tanto de amoníaco como sulfuro de hidrógeno se encuentra entre un rango de 8.2 a 24.4  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  y 0 a 0.1  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  respectivamente, mientras que las concentraciones proyectadas de 24 horas fueron de 21.25 a 63.24  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  y 0 a 0.26  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  respectivamente.
- En comparación con los límites proyectados en la regulación para el amoníaco y el sulfuro de hidrógeno (91 y 7  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  respectivamente), se observa que todas las mediciones se encuentran por debajo del valor estipulado; por lo que se puede decir que la granja cumple con la regulación de éstos compuestos.
- Según los resultados de la medición de la emisión de mezclas de gases odorantes se encontró que las concentraciones del olor medidas en los galpones fueron halladas en un rango que va desde 104 a 320  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$ .
- Los resultados obtenidos de las encuestas indican que la mayor cantidad de los encuestados sobre la Zona de estudio presentaban molestias frente a los olores que percibían mientras que sobre la Zona de control la mayoría de los encuestados indicaron que no presentan molestias generadas por olores.
- El punto de mayor concentración de olor arrojada por el modelo fue de 3465.12  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$  la cual se da dentro de las instalaciones de la granja. Las concentraciones de los alrededores de la granja se encuentran entre 5 y 80  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$ , sobrepasando el nivel establecido por la resolución del Ministerio (5  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$ ); este exceso se podría encontrar aproximadamente hasta 5561.3 metros de la fuente de emisión.
- A partir de la simulación del amoníaco se observa que el rango de las concentraciones de inmisión, para una emisión de 1 hora fue de 0.33 a 2000.43  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ . Para una emisión de 24 horas, se encontró un rango de concentraciones de inmisión de 1E-5 a 639.93  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ .
- Igualmente a partir de la simulación del sulfuro de hidrógeno se observa que el rango de las concentraciones de inmisión, para una emisión de 1 hora fue de 1E-5 a 0.00261  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ . Para una emisión de 24 horas, se encontró un rango de concentraciones de inmisión de 1E-5 a 0.0008  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ .
- Las modelizaciones del sulfuro de hidrógeno y amoníaco mostraron que las concentraciones diarias y horarias de inmisión no excedían los valores estipulados en la resolución 1541/2013 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en los alrededores de la granja lo que indica que se cumple con la normatividad.

- Las buenas prácticas de gestión como ventilación, instalaciones y manejo del estiércol, pueden reducir la emisión de olores y mejorar la dispersión de olores, lo que reduce el impacto potencial en el área circundante (Hayes, Curran, & Dodd, 2006).

#### Granja Cundinamarca

- Según los resultados obtenidos en la medición de las inmisiones de amoníaco y sulfuro de hidrógeno, para un tiempo de exposición promedio de 670 horas, se observa que la concentración tanto de amoníaco como sulfuro de hidrógeno se encuentra entre un rango de 13.2 a 22.8  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  y 0.2 a 2.6  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  respectivamente, mientras que las concentraciones proyectadas de 24 horas fueron de 34.21 a 59.09  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  y 0.26 a 6.74  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  respectivamente.
- En comparación con los límites proyectados en la regulación para el amoníaco y el sulfuro de hidrógeno (91 y 7  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  respectivamente), se observa que todas las mediciones se encuentran por debajo del valor estipulado; por lo que se puede decir que la granja cumple con la regulación de éstos compuestos.
- Según los resultados de la medición de la emisión de mezclas de gases odorantes se encontró que las concentraciones del olor medidas en la granja fueron halladas en un rango que va desde 123 a 349  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$ .
- El punto de mayor concentración de olor arrojada por el modelo fue de 2364.15  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$  la cual se da dentro de las instalaciones de la granja. Las concentraciones de los alrededores de la granja se encuentran entre 5 y 80  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$ , sobrepasando el nivel establecido por la resolución del Ministerio (5  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$ ); este exceso se podría encontrar aproximadamente hasta 6230.3 metros de la fuente de emisión.
- A partir de la simulación del amoníaco se observa que el rango de las concentraciones de inmisión, para una emisión de 1 hora fue de 1E-5 a 261.2  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ . Para una emisión de 24 horas, se encontró un rango de concentraciones de inmisión de 1E-5 a 79.92  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ .
- Igualmente a partir de la simulación del sulfuro de hidrógeno se observa que el rango de las concentraciones de inmisión, para una emisión de 1 hora fue de 1E-5 a 0.14963  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ . Para una emisión de 24 horas, se encontró un rango de concentraciones de inmisión de 1E-5 a 0.02146  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ .
- Las modelizaciones del sulfuro de hidrógeno y amoníaco mostraron que las concentraciones diarias y horarias de inmisión no excedían los valores estipulados en la resolución 1541/2013 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en los alrededores de la granja lo que indica que se cumple con la normatividad.

## Granja Valle del Cauca

- Según los resultados obtenidos en la medición de las inmisiones de amoníaco y sulfuro de hidrógeno, para un tiempo de exposición promedio de 812 horas, se observa que la concentración tanto de amoníaco como sulfuro de hidrógeno se encuentra entre un rango de 13.1 a 16.9  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  y 0.2 a 0.5  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  respectivamente, mientras que las concentraciones proyectadas de 24 horas fueron de 33.95 a 43.80  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  y 0.52 a 1.3  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  respectivamente.
- En comparación con los límites proyectados en la regulación para el amoníaco y el sulfuro de hidrógeno (91 y 7  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  respectivamente), se observa que todas las mediciones se encuentran por debajo del valor estipulado; por lo que se puede decir que la granja cumple con la regulación de éstos compuestos.
- Según los resultados de la medición de la emisión de mezclas de gases odorantes se encontró que las concentraciones del olor medidas en la granja fueron halladas en un rango que va desde 50 a 320  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$ .
- Los resultados obtenidos de las encuestas indican que la mayor cantidad de los encuestados sobre la Zona de estudio presentaban molestias graves intolerables frente a los olores que percibían mientras que sobre la Zona de control se presentan molestias graves generadas por olores con carácter no identificado.
- El punto de mayor concentración de olor arrojada por el modelo fue de 530.77  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$  la cual se da dentro de las instalaciones de la granja. Las concentraciones de los alrededores de la granja se encuentran entre 5 y 80  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$ , sobrepasando los niveles establecidos por la resolución del Ministerio (5  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$ ); este exceso se podría encontrar aproximadamente hasta 1258 metros de la fuente de emisión.
- A partir de la simulación del amoníaco se observa que el rango de las concentraciones de inmisión, para una emisión de 1 hora fue de 1E-5 a 643.89  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ . Para una emisión de 24 horas, se encontró un rango de concentraciones de inmisión de 1E-5 a 36.43  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ .
- Igualmente a partir de la simulación del sulfuro de hidrógeno se observa que el rango de las concentraciones de inmisión, para una emisión de 1 hora fue de 1E-5 a 0.29  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ . Para una emisión de 24 horas, se encontró un rango de concentraciones de inmisión de 1E-5 a 0.03  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ .
- Las modelizaciones del sulfuro de hidrógeno y amoníaco mostraron que las concentraciones diarias y horarias de inmisión no excedían los valores estipulados en la resolución 1541/2013 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en los alrededores de la granja lo que indica que se cumple con la normatividad.

## Valle del Cauca

- Según los resultados obtenidos en la medición de las inmisiones de amoníaco y sulfuro de hidrógeno, para un tiempo de exposición promedio de 670 horas, se observa que la concentración tanto de amoníaco como sulfuro de hidrógeno se encuentra entre un rango de 8.09 a 30.09  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  y 0.16 a 0.33  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  respectivamente, mientras que las concentraciones proyectadas de 24 horas fueron de 20.96 a 72.07  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  y 0.42 a 0.86  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  respectivamente.
- En comparación con los límites proyectados en la regulación para el amoníaco y el sulfuro de hidrógeno (91 y 7  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  respectivamente), se observa que todas las mediciones se encuentran por debajo del valor estipulado; por lo que se puede decir que la granja cumple con la regulación de éstos compuestos.
- Según los resultados de la medición de la emisión de mezclas de gases odorantes se encontró que las concentraciones del olor medidas en los galpones fueron halladas en un rango que va desde 46 a 190  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$ .
- Los resultados obtenidos de las encuestas indican que la mayor cantidad de los encuestados sobre de la zona de estudio presentan molestias frente a los olores que percibían (no todo provenientes de la misma fuente, ya que se clasifican como Agrícolas, Industriales y Residuos) mientras que sobre la Zona de control se presentan molestias graves por olores, en su gran mayoría, caracterizadas como residuos.
- La caracterización de los olores contaminantes que causaron molestia entre los encuestados de éstas molestias el 30.77% corresponde a olores relacionados con el objeto de estudio y el 46.15% restante corresponde a otros diversos olores clasificados de acuerdo a su carácter.
- En la zona de estudio el viento viene predominantemente de sur a norte con una frecuencia de 31.03% y con velocidades predominantes menores a 5.14 m/s con una atmósfera estable durante el 57% del tiempo, condición que se presenta durante la noche y al amanecer.
- El punto de mayor concentración de olor arrojada por el modelo fue de 1641.74  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$  la cual se da dentro de las instalaciones de la granja. Las concentraciones de los alrededores de la granja se encuentran entre 5 y 80  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$ , sobrepasando el nivel establecido por la resolución del Ministerio (5  $\text{ou}_\text{E}/\text{m}^3$ ); este exceso se podría encontrar aproximadamente hasta 2606.4 metros de la fuente de emisión.
- A partir de la simulación del amoníaco se observa que el rango de las concentraciones de inmisión, para una emisión de 1 hora fue de 1E-5 a 281.39  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ . Para una emisión de 24 horas, se encontró un rango de concentraciones de inmisión de 1E-5 a 61.93  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ .

- Igualmente a partir de la simulación del sulfuro de hidrógeno se observa que el rango de las concentraciones de inmisión, para una emisión de 1 hora fue de  $1\text{E}-5$  a  $0.00255 \mu\text{g}/\text{m}^3$ . Para una emisión de 24 horas, se encontró un rango de concentraciones de inmisión de  $1\text{E}-5$  a  $0.00063 \mu\text{g}/\text{m}^3$ .
- El error medio cuadrático, calculado a partir de la comparación entre la concentración medida con pasivos y la concentración simulada con el modelo AERMOD, es de 14.36 lo cual se debe a la topografía irregular de la zona de estudio y la ubicación de algunos pasivos en ésta.
- Las modelizaciones del sulfuro de hidrogeno y amoniaco mostraron que las concentraciones diarias y horarias de inmisión no excedían los valores estipulados en la resolución 1541/2013 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en los alrededores de la granja lo que indica que se cumple con la normatividad.

## **CONVENIO 148 UPRA-FENAVI PARA EL ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD AVÍCOLA**

El objetivo del convenio es aunar esfuerzos técnicos y administrativos entre la UPRA y FENAVI para la realización y desarrollo de actividades tendientes a la formulación del “Plan de Ordenamiento Productivo y Social del Propiedad” del sector avícola nacional, mediante la elaboración de lineamiento, criterios e instrumentos técnicos que mejoren la sostenibilidad y competitividad del sector.

El proyecto tiene como finalidad resaltar la importancia de la industria avícola como fuente de la seguridad alimentaria del país en el marco del ordenamiento territorial en relación con el uso del suelo, mediante el desarrollo de un plan de ordenamiento productivo y social de la propiedad como mecanismo para la protección de la producción a nivel nacional.

El producto final del proyecto servirá como herramienta para que el gobierno nacional, el gremio y los entes territoriales, consideren dentro de sus instrumentos de ordenamiento territorial, las políticas, planes, programas y estrategias, a partir del plan ordenamiento productivo y social y los lineamientos, criterios técnicos e instrumentos, para el uso eficiente del suelo en la industria avícola nacional, teniendo en cuenta las unidades productivas actuales y aquellas concebidas en el marco del crecimiento de la industria.

El trabajo se desarrollará a nivel nacional en especial en los municipios con presencia y con potencial para la avicultura. El tiempo de ejecución del proyecto será de enero de 2015 a diciembre de 2016, en donde se desarrollarán las siguientes fases:

- i) Desarrollo de la línea base y diagnóstico mediante una caracterización de la situación actual del sector y su problemática (2015).
- ii) Identificación de las zonas potenciales para la avicultura con la generación de un mapa a escala 1:100.000 (2015).

- iii) Elaboración de Lineamientos, criterios e instrumentos (LCI), para la construcción de un plan de ordenamiento productivo y social de propiedad para la industria social (2015).
- iv) Análisis geopropectivo para la cadena (2016).
- v) Formulación del plan de ordenamiento productivo (2016).
- vi) Acuerdo e implementación de plan productivo del sector avícola (2016).

De acuerdo con los compromisos de entrega de los productos para este año, a continuación se presenta el objetivo, alcance, desarrollo, resultados e impacto de cada uno de ellos.

#### ➤ **Diagnóstico y línea base**

El diagnóstico y línea base tiene como objetivo realizar una caracterización de la situación actual del sector avícola en el marco del ordenamiento territorial con el fin de visibilizar la problemática que ha venido enfrentando el sector avícola en relación al uso del suelo; conflicto que ha llevado a que no se le garantice la sostenibilidad, crecimiento y permanencia del sector aun cuando es uno de los sectores con mayor impacto en el tema de seguridad alimentaria en el país.

Para su desarrollo se encuestaron 200 empresas avícolas a nivel nacional<sup>1</sup>, se realizaron entrevistas a profundidad a 26 empresas y se visitaron 25 municipios en 6 regiones del país; con el fin de recolectar información y conocer la percepción y expectativas en cada uno de los actores principales (avicultores y alcaldías) en estos conflictos.

Dentro de los principales resultados se evidenció que:

- ✓ Tres de cada diez empresas presentan conflicto con los planes de ordenamiento territorial en por lo menos una granja. Las granjas en conflicto corresponden al 7% del total de la muestra (2.150 explotaciones) en 55 municipios en el país.
- ✓ Dentro de los factores más importantes para el montaje de una granja, los avicultores señalan que el acceso al agua, la infraestructura que cumplan con los requisitos de bioseguridad y la situación sanitaria son los más importantes. No obstante, sorprende que dentro de los factores más importantes no se ubiquen en los primeros lugares aquellos factores relacionados con los planes de ordenamiento (como el uso del suelo, vocación del suelo, distancia de rondas hídricas y de centros urbanos).

---

<sup>1</sup> La muestra de estas empresas, representaron en promedio el 77% del encasetamiento en pollito y pollita de un día anual, lo que demuestra que su alto nivel de significancia para el análisis.

- Dentro de los principales factores que generan el conflicto, las quejas de vecinos representan el riesgo más alto de presión ante un cambio en el uso del suelo en los planes de ordenamiento territorial. La mitad de las empresas señalaron tener quejas de vecinos en el 15% de las granjas. De las cuales, el 42% presentan conflicto con el POT; mientras que el otro 58%, aunque todavía no reportan conflicto, tiene un alto nivel de riesgo de tenerlo.
- ✓ Si bien, se presenta una fuerte presión de la comunidad hacia las granjas avícolas por olores, moscas y captación de agua; los aportes de las empresas avícolas al entorno en donde se encuentran las granjas son significativos pero poco visibles. El empleo, el mejoramiento en vías, recreación y deporte y donaciones en dinero y en producto, son de los aportes sociales con mayor importancia.
- ✓ Las principales causas del conflicto son la expansión urbana, el turismo y el crecimiento de viviendas campestres que ha llevado a que se ejerza presión ante un cambio en el uso del suelo en los planes de ordenamiento territorial.
- ✓ No se tiene la dimensión suficiente del impacto a la producción avícola por cambios de uso del suelo en el ordenamiento territorial por parte de las administraciones municipales y su importancia en seguridad alimentaria. Sumado a que existe una comunicación efectiva entre productores y administraciones municipales para resolver conflictos y definir escenarios conjuntos de planeación.
- ✓ Al cuantificar el impacto económico y social del conflicto, se presenta un alto riesgo en inversiones en más de \$200 mil millones por las valoraciones en conjunto de las granjas en conflicto. Mientras que en empleo, se estima 1.793 puestos directos en granjas, 1.327 en plantas de beneficio, 220 en incubación y más de 6.000 puestos indirectos.
- ✓ Así también, en seguridad alimentaria por las granjas en conflicto se estima un riesgo en 50.000 toneladas de carne de pollo (3.8% de la producción total de 2014) y 1.800 millones de unidades huevos. Mientras que en plantas de beneficio en conflicto representan una producción en riesgo en promedio cerca a las 13.700 toneladas mensuales (12% de la producción 2014).

#### ➤ **Zonificación escala 1:100.000**

En esta misma línea, para la fase de zonificación se han realizado talleres para cada uno de los componentes desde el biofísico, sanitario, socio-ecosistémico hasta el socio-económico. Espacios en donde se han contado con la participación de un equipo multidisciplinario de expertos de FENAVI-FONAV y la UPRA desde temas sanitarios y técnicos, hasta ambientales, económicos, cartográficos, entre otros; con el objetivo de que se incluyan las variables más importantes relacionadas con el sector para la identificación de zonas potenciales en el territorio nacional.

El resultado de este proceso para 2015, será la elaboración de un mapa nacional de zonas aptas, a una escala general 1:100.000. Vale señalar que por el nivel de la escala los mapas tendrán un carácter indicativo, aplicable para orientar políticas y estrategias generales de desarrollo productivo del sector, orientar ajustes o definiciones normativas, apoyar la formulación de lineamientos y criterios y orientar estudios futuros de mayor detalle. Sin embargo, no es aplicable para proyectos de inversión locales, ni se puede considerar de regulación o reglamentación del uso del suelo, cuya competencia corresponde a los entes territoriales en su área de jurisdicción.

Una vez identificadas estas zonas potenciales y con base en el diagnóstico y línea base, al finalizar este año se procedería a la elaboración de los lineamientos, criterios e instrumentos técnicos (LCI); una herramienta que por la ley 1551 de 2012 deberá ser tomada en cuenta por las administraciones municipales para la elaboración, formulación y adopción de los planes de ordenamiento territorial.

En el corto plazo, con el desarrollo de estos dos productos se espera contar con una propuesta de lineamientos, criterios e instrumentos de planificación y ordenamiento del territorio para el sector avícola, que permita visibilizar los clúster de importancia para obtener una producción sostenible, rentable y competitiva. Al mismo tiempo, que se presenta diferentes planes estratégicos con el fin de realizar recomendaciones frente la situación actual y el mejor escenario de desarrollo para el sector avícola.

En el mediano plazo, los planificadores y tomadores de decisiones del sector avícola podrán incorporar los lineamientos y criterios a sus instrumentos de planificación y ordenamiento del territorio, con el fin de armonizar los intereses intersectoriales. Y en el largo plazo, La sostenibilidad económica y ambiental se verá fortalecida a través de una planificación participativa e intersectorial. Sumado a la implementación de una seguridad jurídica para el sector, que permitirá tener claras las reglas de juego y proveer seguridad a los inversionistas.

Anexo: documento

### **Desarrollo y estado actual**

- Se realizaron las actividades en campo por parte de los ingenieros alineados al objetivo del programa
- Se realizó la toma de muestras y análisis del convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana
- Se desarrolló el prototipo para producción de energía en el marco del Convenio con la Universidad de Antioquia
- Se realizaron actividades de difusión, divulgación y capacitación y el simposio Ambiental
- Se realizó el diagnóstico de uso de suelo y se avanzó en la zonificación de acuerdo al convenio UPRA FENAVI

**Área de influencia o población beneficiada:** Productores de los departamentos avícolas del país

**Impacto y Conclusiones:**

- Más de 600 actividades realizadas por ingenieros de campo
- El estudio de olores en el marco con la UPB, permitirá determinar acciones como gremio según la metodología determinada en la resolución vigente
- Se continúa con el convenio UPRA FENAVI
- Es necesario continuar con el proyecto de investigación con la Universidad de Antioquia para la producción de energía por la metodología de pirolisis
- Se cumplen con las actividades determinadas en el programa 2015

Anexo 1. Documento Convenio UPRA – Fenavi

Anexo 2. Informe Convenio UPB – Fenavi

Anexo 3. Informe Convenio UDEA - Fenavi

## **CONVENIO MINAGRICULTURA – FENAVI – FONAV**

## **RESULTADO ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MARCO DEL CONVENIO 20150364 DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL:**

### **COMPONENTE BIOSEGURIDAD**

#### **VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA RESOLUCIÓN DE GRANJAS AVÍCOLAS BIOSEGURAS COMO HERRAMIENTA PARA LA CERTIFICACIÓN**

##### **Metas**

- ✓ Tres socializaciones del programa de auditores en las resoluciones de bioseguridad: 1 en Bogotá, 1 en Valle del Cauca, 1 en Santander.
- ✓ 90 asistentes a la socialización del programa de auditores en las resoluciones de bioseguridad.
- ✓ A través del organismo certificador y en cumplimiento de los parámetros requeridos por el ICA, 1.500 granjas visitadas para la inspección del cumplimiento de los requisitos de las normas.

##### **Entregables**

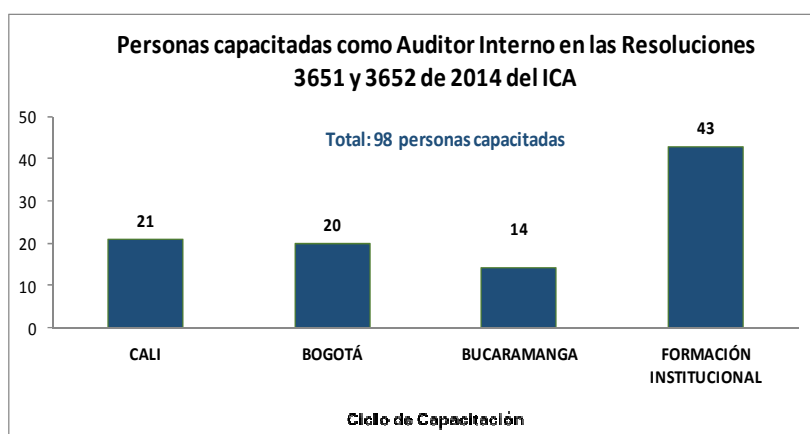
- ✓ Informe de socialización del programa de auditores en las resoluciones de bioseguridad del ICA, lista de asistentes y archivo fotográfico ([Anexo 1](#)).
- ✓ Informe escrito con datos de cobertura regional con los respectivos anexos de granjas visitadas. ([Anexo 2](#)).

#### ***Desarrollo de actividades orientadas al proceso de certificación de granjas avícolas bioseguras ICA por parte del ente certificador.***

##### **Actividades y resultados**

1. Con el apoyo técnico de FENAVI, la validación del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA Forma 3-049 Lista de chequeo para certificación de GAB) y de acuerdo a lo estipulado en las resoluciones sanitarias 3650, 3651 y 3652 de 2014; y 1515 de 2015, se realizó la estructuración del curso de formación de auditores internos orientado a la capacitación del personal contratado para la realización de las visitas de inspección a granjas avícolas, equipo técnico de FENAVI, funcionarios ICA y técnicos de empresa privada.
2. Se realizó la selección de los tutores encargados del curso en las diferentes regiones (Cundinamarca, Santander y Valle del Cauca), basándose en su experiencia de campo y conocimiento de la industria avícola.

3. Se llevaron a cabo 4 ciclos de capacitación (2 en Bogotá, 1 en Bucaramanga y 1 en Cali), a los que asistieron 98 personas pertenecientes a los grupos objetivo, de las cuales se garantizó y cumplió con la certificación de 94 de ellos. Para el caso de Cundinamarca, se realizaron 2 capacitaciones teniendo en cuenta que el número de asistentes fue mayor ([Anexo 1](#)).



**Figura.** Personas capacitadas como auditor interno en las Resoluciones ICA 3651 y 3652 de 2014.



**Figura.** Archivo fotográfico socializaciones

4. Se realizó la contratación de 23 profesionales Médicos veterinarios y/o Médicos Veterinarios Zootecnistas y se garantizó su certificación como auditores internos de las normas de bioseguridad ICA.

5. Se inició con el proceso de socialización de la estrategia y la programación de visitas de inspección a granjas avícolas ([Anexo 2](#)).

**Tabla.** Requerimiento de profesionales por región.

Región	No. de profesionales
Antioquia	1
Boyacá	1
Caquetá	1
Cauca	1
Costa	1
Cundinamarca*	1
Huila	1
Meta	1
Nariño	1
Norte de Santander	1
Eje Cafetero	1
Santander	6
Tolima	1
Valle del Cauca	5
<b>Total</b>	<b>23</b>

6. En total, bajo el marco del proyecto se logró socializar la normatividad y realizar el acompañamiento a 1630 granjas avícolas, con lo que se excede el número de granjas presupuestadas en un 8.7% ([Anexo 3](#)). Los resultados consolidados por regiones en función del número de granjas visitadas se presentan a continuación.

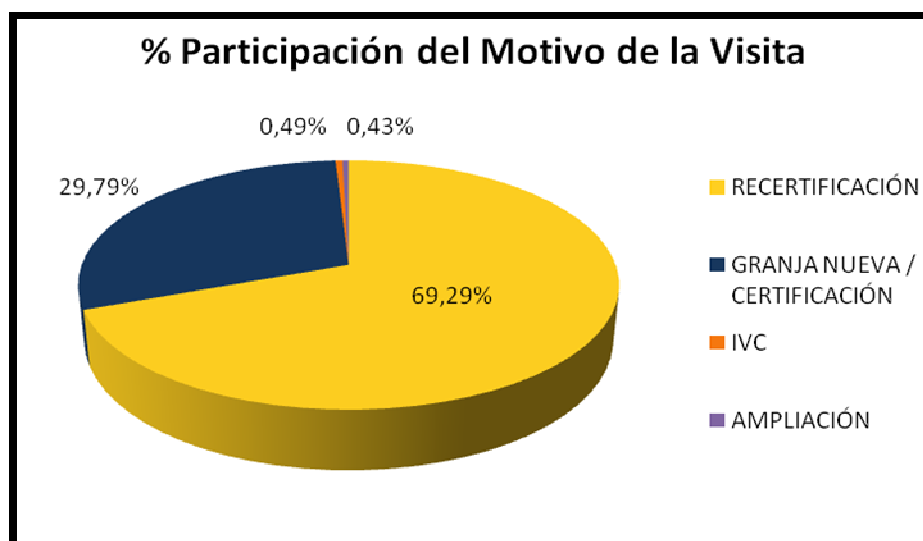
**Tabla.** Número de granjas visitadas por región.

Región	No. de granjas visitadas	% de participación
Santander	438	26,9
Valle del Cauca	274	16,8
Cundinamarca	162	9,9
Eje Cafetero	112	6,9
Cauca	93	5,7
Nariño	91	5,6
Tolima	82	5,0
Norte de Santander	82	5,0

<b>Costa</b>	77	4,7
<b>Huila</b>	73	4,5
<b>Caquetá</b>	43	2,6
<b>Boyacá</b>	41	2,5
<b>Antioquia</b>	33	2,0
<b>Meta</b>	29	1,8
<b>Total general</b>	<b>1630</b>	<b>100</b>

### Conclusiones

1. Las regiones de Santander y Valle del Cauca, que tuvieron asignados una cantidad de 6 y 5 profesionales respectivamente, demostraron ser las regiones con mejor desempeño. Entre ambas tuvieron una participación del 43,7% del total de granjas visitadas.
2. Dentro de los escenarios de visita a las granjas se identificaron los siguientes motivos de visita: Recertificación, Granja Nueva / Certificación, IVC (Inspección Vigilancia y Control) y ampliación.



**Figura.** % Participación del Motivo de la Visita. Fuente: Elaboración propia.

3. Se identificó que al menos 1130 granjas de las visitadas, previamente han tenido alguna de las certificaciones ICA, por lo que aplicaron a través de recertificación.
4. 485 granjas visitadas que representan el 29.79% son nuevas, por lo que aplicaron por primera vez a la certificación. Adicionalmente, se identificaron 7 granjas que estando certificadas bajo previas resoluciones ICA, realizaron ampliaciones dentro de la granja.

5. Por sistema productivo se identificó que 1.042 granjas que corresponden al 64% del total de granjas visitadas, se dedican a la explotación tipo engorde. El siguiente 18% corresponde a postura. Mientras que sólo el 13% del total visitado, se dedica a la explotación del ciclo completo y el 5% restante se identifica como tipo levante.

**Tabla.** Total de granjas visitadas por sistema productivo.

Sistema productivo	No. de granjas	% de participación
Engorde	1042	64%
Postura	298	18%
Ciclo completo	212	13%
Levante	78	5%
Total	1630	100%

6. En referencia a los tipos de sistema productivo, se puede observar que en diversas regiones la explotación por sistema engorde es la mayormente empleada. Sólo en regiones como Norte de Santander, Boyacá, Caquetá y Antioquia es superado por otros sistemas. Se logró identificar el siguiente mapa de distribución por sistema productivo:

### Recomendaciones

1. La realización de este proyecto permitió actualizar de manera significativa la base de datos de granjas avícolas en las regiones.
2. En los departamentos como Caquetá se logró ampliar el alcance de las visitas a municipios donde aún no había logrado llegar FENAVI o normalmente no visita el ICA, lo cual contribuyó a ampliar la base de datos.
3. De las 1630 granjas visitadas, el 15% (238 granjas) aprobó la totalidad de los requisitos para que el ICA les otorgue la certificación como granja avícola biosegura – GAB. Aunque el 3% (57 granjas) no cumplió con la totalidad de los requisitos debido a no conformidades menores, se encuentra próximo a alcanzar dicho cumplimiento para obtener su certificación. Las 1335 granjas restantes (82%) no cumplieron con la totalidad de los requisitos estipulados por las normas ICA 3651 y 3652 de 2014, por lo cual deberán tramitar nuevamente su solicitud de obtención de la certificación a través de las oficinas locales ICA.

**Tabla.** Porcentaje de granjas por concepto obtenido.

Concepto	No. de granjas	%
<b>Favorable</b>	238	15
<b>Posible cumplimiento</b>	57	3
<b>Rechazada</b>	1335	82
<b>Total</b>	<b>1630</b>	<b>100</b>

4. La información técnica obtenida en el desarrollo de esta actividad se entregará a la Unidad de Planificación rural Agropecuaria – UPRA, con el fin de contribuir a la planificación del sector agropecuario y a la formulación de la política sanitaria del país por parte del MADR dando cumplimiento a la cláusula cuarta; numeral 12, de este convenio.
5. Para la realización de próximos proyectos es importante tener en cuenta la situación sanitaria y la situación de orden público, las cuales pueden afectar el desarrollo eficiente de las actividades.
6. Debido a la dinámica de integración vertical que caracteriza a la avicultura, es frecuente que los datos de contacto de las granjas cambien frecuentemente lo cual se ve reflejado en bases de datos desactualizadas, factor que debe ser tenido en cuenta al momento de desarrollar proyectos de este tipo.
7. Aunque el cumplimiento de las condiciones avícolas bioseguras debe ser basada en la autogestión, es importante que se fortalezca el control oficial para las granjas que no cumplen con los requisitos para la certificación. Así, la autoridad sanitaria podrá disponer de herramientas objetivas que permitan sancionar de manera efectiva a aquellos avicultores que no cumplen con las condiciones establecidas.
8. Se hace necesario fortalecer las actividades de capacitación continuada en bioseguridad a los avicultores, principalmente en la elaboración e implementación de los procedimientos operativos estándar – POEs, así como en la implementación de las cabinas de desinfección.

## COMPONENTE MEJORAMIENTO SANITARIO

**ESTRATEGIAS DE ACCIÓN TENDIENTES AL MEJORAMIENTO SANITARIO CON ENFOQUE A ENFERMEDADES QUE NO SON DE CONTROL OFICIAL (*Salmonella* y *Mycoplasma*).**

**ATLÁNTICO, SANTANDER, ANTIOQUIA, CUNDINAMARCA, VALLE, CAUCA, NARIÑO, TOLIMA, QUINDÍO, RISARALDA Y DEMÁS DEPARTAMENTOS.**

### **Metas**

- ✓ Establecer la línea base de prevalencia de *Salmonella* en las granjas de material genético del país con la respectiva tipificación de serovares de importancia en salud pública y veterinaria.
- ✓ Identificar los principales factores de riesgo que puedan estar asociados a la presencia de *Salmonella* en granjas de material genético.
- ✓ Establecer la línea base de prevalencia de *Mycoplasma* en las granjas de material genético del país.
- ✓ Evaluar posibles factores de riesgo que puedan estar asociados a la presencia de *Mycoplasma*.
- ✓ Priorizar las enfermedades que no son de control oficial que afectan la industria avícola.
- ✓ Desarrollo de la propuesta del Plan Nacional de Sanidad Avícola 2015 a 2020.
- ✓ Adquisición de 2 equipos de PCR en tiempo real.

### **Entregables**

- ✓ Documento de priorización de enfermedades aviares ([Anexo 4](#)) y propuesta de plan nacional para enfermedades que no son de control oficial ([Anexo 5](#)).
- ✓ Documento salmonella, incluye: consolidación de resultados de prevalencia de salmonella y tipificación en granjas de material genético aviar; y análisis de factores de riesgo identificados ([Anexo 7](#)).
- ✓ Documento mycoplasma, incluye: consolidación de resultados de prevalencia de mycoplasma identificados; y análisis de factores de riesgo identificados ([Anexo 8](#)).

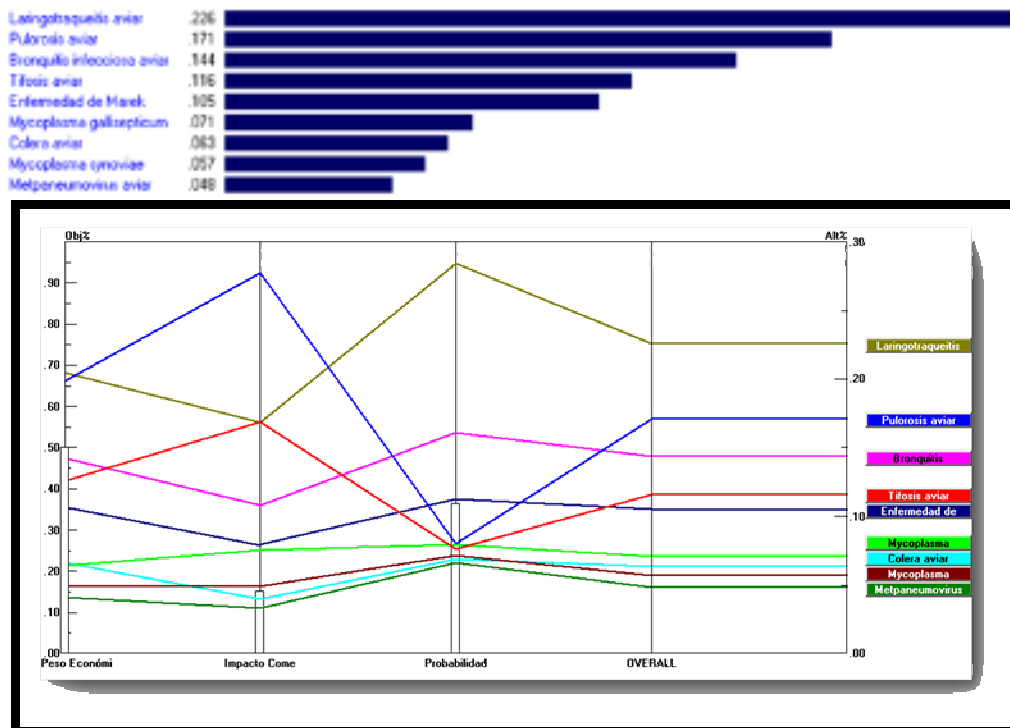
***Priorizar las enfermedades que no son de control oficial que tienen mayor impacto para la industria avícola con el objeto de proponer estrategias de medición, control y prevención para orientar e implementar acciones de salud de una manera objetiva y participativa.***

#### Actividades y resultados

1. En el marco de la estrategia que busca mejorar y mantener la condición sanitaria del país, la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, FENAVI, desarrolló un ejercicio de priorización de las enfermedades prevalentes y exóticas que afectan o podrían afectar a la población de aves de corral en Colombia ([Anexo 4](#)),
2. A su vez, se buscó determinar enfermedades que podrán ser importantes en el marco de la salud pública, el comercio internacional, comercio interno o que deberían estar sujetas a acciones de control y/o erradicación.
3. Para la priorización de las enfermedades prevalentes y exóticas en aves de corral se ha utilizado el Proceso Analítico Jerárquico, AHP (Analytical Hierarchy Process)<sup>1</sup>, ya que se trata de una metodología que es capaz de hacer frente a la toma de decisiones dentro del paradigma multicriterio, sin restricciones respecto a la necesidad de contar con información de información cuantitativa, basándose en la experiencia y conocimientos de personas vinculadas al ámbito de análisis. Además, con la disponibilidad del software Expert Choice®, se facilita el trabajo en grupo.
4. La encuesta inicial fue contestada por 14 (73,68%) de los profesionales consultados y la segunda por 8, los cuales representaban a las áreas de la academia, servicio veterinario oficial – Instituto Colombiano Agropecuario ICA, laboratorios de diagnóstico veterinario privado, gerentes y directores técnicos de empresas avícolas de reconocida trayectoria en trabajo de campo, asociaciones gremiales.
5. Las enfermedades seleccionadas para el ejercicio de priorización fueron definidas por FENAVI y corresponden a las indicadas en la tabla.

ID	NOMBRE
E01	Pulorosis Aviar
E02	Tifoisis Aviar
E03	<i>Mycoplasma gallisepticum</i>
E04	<i>Mycoplasma synoviae</i>
E05	Laringotraqueitis aviar
E06	Bronquitis infecciosa aviar
E07	Metapneumovirus aviar
E08	Cólera aviar
E09	Enfermedades de Marek

6. La función de consenso final obtenida de los juicios de valor al comparar las enfermedades dentro de cada criterio de priorización indica que dentro del grupo de enfermedades seleccionadas, la Laringotraqueitis aviar (0,226) debiera ser la prioridad frente al desarrollo de programas sanitarios, seguida por Pulorosis aviar (0,171) y Bronquitis infecciosa aviar (0,144), en segundo y tercer lugar, respectivamente



Priorización de enfermedades mediante el método AHP

7. Con base a los resultados obtenidos en la priorización de enfermedades se procedió a estructurar el Plan Nacional de Sanidad Avícola para proveer las condiciones para el desarrollo de la sanidad avícola colombiana, en un marco de cooperación entre los sectores público y privado, que permitan prevenir, controlar y erradicar enfermedades que causen daño a la producción, limiten el comercio internacional de productos avícolas o puedan tener importancia en salud pública. ([Anexo 5](#))

### Conclusiones

1. Se logró estructurar los documentos base para el mejoramiento del estatus sanitario avícola nacional, como son la priorización de enfermedades que no son de control oficial mediante el método AHP, y la propuesta del plan nacional de sanidad avícola con vigencia 2015-2020.

### Recomendaciones

1. Deberían establecerse programas formales como se está planificando en la enfermedad de Newcastle, laringotraqueitis aviar, seguido de la bronquitis infecciosa aviar y la enfermedad de Marek reflejando las patologías prevalentes más importantes en la actualidad.

### ***Toma, envío y procesamiento de muestras para Salmonella y Mycoplasma en granjas de material genético.***

### Actividades y resultados

1. Con el objeto de realizar el procesamiento de muestras para Salmonella y Mycoplasma fue necesario comprar dos equipos para el Laboratorio Nacional de Diagnóstico Veterinario del ICA. Un refrigerador GP 1274T y una cabina de seguridad biológica 1300 ([Anexo 6](#)).

### **1. Diagnóstico de Salmonella spp.**

Durante el periodo de estudio, se procesaron un total de 1955 muestras procedentes de las 144 granjas objeto del estudio. Del total de muestras se obtuvieron 66 positivas a *Salmonella spp.*, aisladas de materia fecal y/o zapatonos. Todos los serotipos identificados corresponden a *Salmonella enterica*, subespecie *enterica*.

## 2. Línea Base Para Prevalencia de Punto de *Salmonella* spp. de Control no Oficial

Se realizó el aislamiento e identificación de *Salmonella* spp., en 28 granjas de las 144 muestreadas. Con base en los resultados obtenidos, la prevalencia de punto fue del **19.44%**.

## 3. Serovariedades de *Salmonella* Identificadas Por Predio

Dentro de las serovariedades identificadas en cada uno de los predios positivos, el mayor porcentaje de aislamientos correspondió a *S. Enteritidis* y *S. Newport* con 18 % cada una, seguido de *S. Heidelberg* con 11% , *S. Typhimurium* y *S. Kentucky* con un 7% cada serovar. Las demás serovariedades corresponden cada una a un 3.6% de los aislamientos. En la tabla N°... se muestra el porcentaje de aislamientos de cada serovariedad.

Cuatro de las granjas presentaron aislamientos de 2 o más serovariedades como: **Heidelberg+*Salmonella* spp**, **Newport+Anecho+Javiana**, **Newport+Saintpaul** y **Typhimurium+Kouka**.

**Tabla. Serovariedades de *Salmonella* identificadas por predio**

<b>SEROVARIEDAD <i>Salmonella</i>.</b>	<b>PREDIOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Enteritidis</b>	5	17,9
<b>Newport</b>	5	17,9
<b>Heidelberg</b>	3	10,7
<b>Kentucky</b>	2	7,1
<b>Typhimurium</b>	2	7,1
<b>Anecho</b>	1	3,6
<b>Braenderup</b>	1	3,6
<b>Godesberg</b>	1	3,6
<b>Javiana</b>	1	3,6
<b>Kouka</b>	1	3,6
<b>Matadi</b>	1	3,6
<b>Mbandaka</b>	1	3,6
<b>Muenster</b>	1	3,6
<b>Paratyphi B</b>	1	3,6
<b>Poona</b>	1	3,6
<b>Saintpaul</b>	1	3,6
<b>Total</b>	28	100

#### 4. FACTORES DE RIESGO Salmonella

Se evaluaron diferentes variables que según los estudios reportados en la literatura pueden ser Factores de Riesgo (**FR**) asociados a las infecciones por *Salmonella spp.*, en la industria avícola, como: Granja multiedad, Origen y Tipo de agua de bebida, Tipo de cama (Viruta de madera o Cascarilla de arroz), Alimento, Vacunas, Presencia de Roedores y Presencia de otras especies animales

Para el análisis de dichas variables se utilizó el programa estadístico Epiinfo®, el nivel de confianza con el que se analizó la información fue del 95% y la medida de asociación utilizada fue el Odds Ratio (**OR**).

Para la mayoría de variables analizadas no se hallaron asociaciones estadísticamente significativas, excepto la presencia de otros animales en la granja. **Ver tabla:**

**Tabla N° 4. Variables analizadas como posibles Factores de Riesgo, para la infección por *Salmonella spp.*, en producciones avícolas.**

VARIABLE		ODDS RATIO IC (MINIMO-MAXIMO)	ASOCIACION ESTADISTICA SIGNIFICATIVA
GRANJA MULTIEDAD		0,77 ( 0,34-1,74)	NO
AGUA DE BEBIDA (ACUEDUCTO Y OTRAS FUENTES)		0,98 (0,42-2,29)	NO
MATERIAL DE CAMA (VIRUTA DE MADERA O CASCARILLA)		1,04 (0,32-3,4)	NO
ALIMENTO CONCENTRADO	Harina +Otros	0,73 (0,31- 1,73)	NO
	Quebrantado	2,08 (0,76 – 5, 69)	NO
	Crombo+ Otros	1,06 (0,46-2,45)	NO
	Harina	0,83 (0,35-2,01)	NO
	Crombo	1,18 (0,51-2,76)	NO
	Pellet	0,2 (0,01-3,51)	NO
VACUNAS	Vacunación	1,09 (0,22-5,37)	NO
	Oleosa	1,12 (0,22-5,6)	NO
	Viva atenuada	1 (0,36-2,71)	NO
INFESTACION POR ROEDORES	Incipiente	0,9 (0,33-2,44)	NO
	Leve	0,91 (0,39-2,09)	NO
	Moderada	1,31 (0,47-3,64)	NO
ANIMALES	Caninos, felinos, bovinos y equinos	0,37 (0,16-0,36)	SI

Intervalo de confianza: IC

Anexo 7

## **5. Determinación de la línea base para la prevalencia *Mycoplasma gallisepticum* y *Mycoplasma synoviae* en granjas de material genético**

- Al 15 de diciembre de 2015, se recibieron un total de 505 muestras, correspondientes a los Tubos Fondo V con el medio de transporte con las muestras y como contra muestra los hisopos traqueales. Se procesaron un total de 505 muestras, de las cuales 114 fueron positivas a *Mycoplasma gallisepticum*, 185 para *Mycoplasma synoviae* y 52 positivas a los dos microorganismos.
- En la etapa de levante se obtuvo el mayor porcentaje de detección de ADN de Mg, con respecto a Ms o infecciones mixtas (Mg+Ms). Mientras que en la etapa de producción la mayor positividad fue a Ms con respecto a Mg y a infecciones mixtas.

## **6. Línea base para la Prevalencia de punto de Mg y Ms**

### ***Mycoplasma gallisepticum***

En 43 de las 144 granjas se detectó ADN de *Mycoplasma gallisepticum*. Obteniéndose una prevalencia aparente del **29.86%**, ya que en 34 de los 43 predios se aplicó una vacunación viva contra Mg, siendo esto una causa probable de arrojar un resultado como positivo y por ende de aumentar la prevalencia.

### ***Mycoplasma synoviae***

En 56 de las 144 granjas de las granjas se detectó ADN de *Mycoplasma synoviae*. Obteniéndose una prevalencia del **38.88%**.

### ***Mycoplasma gallisepticum* + *Mycoplasma synoviae***

En 20 de 144 granjas, se detectó tanto ADN de *Mycoplasma gallisepticum* como de *Mycoplasma synoviae*. La prevalencia para los dos microorganismos (Infección mixta) fue del **13.88%**.

## **7. FACTORES DE RIESGO (FR)**

Para la determinación de los factores de riesgo se formuló una encuesta en la que se incluyeron aspectos relacionados a la ubicación de la granja, características ambientales, nivel de bioseguridad, tipo de explotación, tamaño y capacidad de la granja, condiciones de manejo, control de plagas, información relevante en cuanto a personal, infraestructura y equipos, parámetros zootécnicos, tratamientos profilácticos, historias clínicas y de vacunación.

Los factores de riesgo que se tuvieron en cuenta para la presencia de *Mycoplasma gallisepticum* y de *Mycoplasma synoviae* fueron los siguientes: Granja Multiedad, Tipo de Cama (Viruta de Madera o Cascarilla de Arroz), Agua de Bebida (Acueducto y/o otras fuentes), Nivel de Infestación por Roedores (Incipiente, Leve o Moderada) y el Tipo de Vacunas usadas, esta última es específica para el control de *Mycoplasma gallisepticum*.

## **8. Análisis de Factores de Riesgo**

Se evaluaron diferentes variables que según los estudios reportados en la literatura pueden ser Factores de Riesgo asociados a las infecciones por *Mycoplasma gallisepticum* (Mg) y/o *Mycoplasma synoviae* (Ms) en la industria avícola. Para el análisis de dichas variables se utilizó el programa estadístico Epiinfo®, el nivel de confianza con el que se analizó la información fue del 95% y según los resultados se tuvieron en cuenta los Odds Ratio (OR) que fueron estadísticamente significativos para la detección del ADN.

### **i. Mycoplasma Gallisepticum**

- La probabilidad de detectar ADN de Mg en granjas multiedades es 2.87 veces mayor que en las granjas de una sola edad.
- La probabilidad de detectar ADN de Mg en granjas con infestación moderada de roedores es 4,38 veces mayor que en las granjas con infestación incipiente o leve.
- La probabilidad de detectar ADN de Mg en granjas que fueron vacunadas es 7,67 veces mayor que en las granjas que no fueron vacunadas.
- La probabilidad de detectar ADN de Mg en granjas en las cuales las aves recibieron vacunas vivas o la combinación de estas con vacunas oleosas es 17 veces mayor que en las aves de granjas que no fueron vacunadas.
- La probabilidad de detectar ADN de Mg en granjas que fueron vacunadas con vacunas vivas es 30,81 veces mayor que en las granjas que fueron vacunadas solamente con vacunas oleosas.

### **ii. Mycoplasma synoviae**

- La probabilidad de detectar ADN de Ms en granjas con infestación moderada de roedores es 3,12 veces mayor que en las granjas con infestación incipiente o leve, esta asociación fue estadísticamente significativa.
- Los siguientes factores de riesgo, no fueron estadísticamente significativos para la positividad de Ms en granjas de material genético: granja multiedad, vacunación contra Mg, fuente del agua de bebida, presencia de roedores (incipiente, leve, moderada o severa).

**Tabla. Variables Analizadas Como Posibles Factores de Riesgo Asociados a la Positividad de *Mycoplasma gallisepticum* (Mg) y/o *Mycoplasma synoviae* (Ms) en Granjas de Material Genético.**

MICROORGANISMO	FACTOR DE RIESGO	ODDS RATIO IC (MINIMO-(MAXIMO)	ASOCIACION ESTADISTICA SIGNIFICATIVA
<i>Mycoplasma gallisepticum</i>	Granja multiedad	2.87 (1.34-6.14)	SI
	Agua de bebida (acueducto y otras fuentes)	0,056 (0,26-1.2)	NO
	Roedores incipiente	0,44 (0,17-1,17)	NO
	Roedores leve	0,63 (0,3-1,29)	NO
	Roedores moderado	4,38 (1,81-10,63)	SI
	Vacunación	7,67 (2,97-19,8)	SI
	Vacuna viva + vacuna viva y oleosa vs no vacunados	17 (6,35-45,53)	SI
	Vacuna viva + vacuna viva y oleosa vs vacuna oleosa	30,81 (6,53-145,35)	SI
	Vacuna oleosa vs no vacunados	0,55 (0,11-2,83)	NO
<i>Mycoplasma synoviae</i>	Granja multiedad	1.57 (0.79-3.09)	NO
	Vacunación mg	1,52 (0,77-3,02)	NO
	Agua de bebida (acueducto y otras fuentes)	0,76 (0,38-1,52)	NO
	Roedores incipiente	0,42 (0,17-1,01)	NO
	Roedores leve	0,88 (0,44-1,73)	NO
	Roedores moderado	3,12 (1,29-7,5)	SI

Intervalo de confianza IC.

## Anexo 8

## Conclusiones

- Del total de los 66 aislamientos de *Salmonella spp.*, tres cepas presentaron fase Rugosa (R), de las cuales todas, revirtieron de su fase R a su fase Lisa (L); sin embargo, una de ellas, durante 3 meses se le realizaron múltiples pasajes a agares no selectivos como tripticasa soya y fue necesario la aplicación de choques térmicos para lograr la reversión a su fase L. Este fenómeno de variación a fase R, afectó el proceso de serotipificación, lo cual implicó una demora en la emisión final de los resultados.
- Los tres serotipos con mayor número de aislamientos corresponden: *Salmonella* Enteritidis con un 25,5%, seguido por *Salmonella* Newport con un 18% y *Salmonella* Mbandaka 14%. Los demás serotipos corresponden al 42,5%.
- En este estudio, en las muestras analizadas, se aislaron e identificaron 12 serotipos, que según el esquema de clasificación de Kauffman and White, pertenecen a diferentes serogrupos: B, C1, C2, C3, D1, E, E1, G, N, J, O. En estos grupos se encuentran la mayoría de serotipos de *Salmonella spp.*, que pueden afectar tanto al hombre como a los animales domésticos y silvestres.
- En las muestras analizadas no se obtuvieron aislamientos positivos de *Salmonella* Gallinarum y/o *Salmonella* Pullorum.
- Es importante evaluar la presencia de reptiles en las granjas y/o aves silvestres, ya que la mayoría de Salmonellas aisladas, han sido reportadas en estas especies animales.
- Con respecto al tipo de alimento (quebrantado, harina, pellet), se puede afirmar: que la probabilidad de aislar *Salmonella spp.* es entre 0,76 y 5,69 veces mayor en las granjas que usan alimento quebrantado con respecto a las que usan otro tipo de alimento. En las granjas que usaron alimento peletizado, no hubo aislamientos positivos a esta bacteria, considerando que las ventajas que tiene este tipo de alimento sobre los demás es que mejora las propiedades físicas durante el transporte y almacenamiento y garantiza la destrucción de microorganismos patógenos presentes en las materias primas por el uso de altas temperaturas que pueden oscilar entre 115 a 125 °C, durante su proceso de elaboración (Trigueros, 2012).
- El presente trabajo de investigación, aporta información determinante para realizar un acercamiento a la situación actual y por ende para conocer el estatus sanitario de Colombia en las Líneas de Material Genético, frente a enfermedades de declaración obligatoria por parte de la OIE como *Mycoplasma gallisepticum* y *Mycoplasma synoviae*.
- En la etapa de producción, se obtuvo el mayor porcentaje de positividad tanto para *Mycoplasma gallisepticum* como para *Mycoplasma synoviae*.

- Según las muestras procesadas y analizadas, la prevalencia para *Mycoplasma gallisepticum* fue del 29,86%. Sin embargo, cabe mencionar que en 34 de los 43 predios positivos a Mg, se aplicó una vacunación viva contra Mg, siendo esto una causa probable de arrojar un resultado como positivo y por ende de aumentar de la prevalencia.
- Las aves reproductoras de la línea liviana fueron negativas a *Mycoplasma gallisepticum*, lo cual puede deberse a que en estas granjas no se vacuno contra este microorganismo.
- Con respecto a la prevalencia de *Mycoplasma synoviae* se obtuvo un resultado de 38,88% y para la presentación de infecciones mixtas por Mg y Ms fue de 13,88%
- Se evaluaron diferentes variables que según los estudios reportados en la literatura pueden ser Factores de Riesgo asociados a las infecciones por *Mycoplasma gallisepticum* (Mg) y/o *Mycoplasma synoviae* (Ms) en la industria avícola. Para el análisis de dichas variables se utilizó el programa estadístico Epiinfo®, el nivel de confianza con el que se analizó la información fue del 95% y según los resultados se tuvieron en cuenta los Odds Ratio (OR) que fueron estadísticamente significativos para la detección del ADN.

## Recomendaciones

1. Teniendo en cuenta que otras especies animales pueden actuar como reservorios de este microorganismo y por tanto convertirse potencialmente en una fuente de infección para las aves, se recomienda evitar la presencia de otras especies animales, tales como cerdos, bovinos entre otros. En el caso de los cerdos su prohibición está estipulada en las resoluciones de bioseguridad vigentes del Instituto Agropecuario ICA (3650, 3651 y 3652). Respecto a los caninos guardianes las resoluciones mencionan la restricción de su tránsito a las áreas de producción.
2. Es fundamental que las granjas avícolas tengan implementados programas de control de plagas, tales como roedores e insectos, ya que sus hábitos son un factor de riesgo y favorecen la diseminación de la *Salmonella* spp. hacia las aves y sus productos. Dichos programas deben ser monitoreados y evaluados constantemente con el fin de su verificación y ajuste con el propósito de obtener los resultados esperados.
3. El manejo adecuado de la gallinaza y pollinaza, mediante sistemas de compostaje o sanitización contribuye al control y eliminación de *Salmonella* spp. en las explotaciones avícolas. Sin embargo, teniendo en cuenta la termo resistencia que presenta esta bacteria, se deben extremar las medidas tendientes a alcanzar y sostener la temperatura de la cama en forma adecuada, para garantizar la destrucción del microorganismo.

4. Dado que los micoplasmas aviares se encuentran fuertemente involucrados en el desarrollo de la Enfermedad Respiratoria Crónica Complicada (ERCC), la micoplasmosis aviar se considera una patología que implica grandes pérdidas económicas a la industria avícola debidas a los elevados costos para su control y/o tratamiento.
5. A partir del desarrollo de este trabajo de investigación se evidenció una considerable prevalencia de *Mycoplasma synoviae* (38.88%), la cual fue mayor a la de Mg, esto podría atribuirse a la variedad de sistemas orgánicos donde se puede localizar, ya que además de afectar el sistema locomotor también puede estar involucrado en el síndrome respiratorio. Es por esta razón que el monitoreo para la micoplasmosis debe implicar tanto el diagnóstico para Mg como para Ms.
6. Con respecto a la prevalencia del 29.86% obtenida de *Mycoplasma gallisepticum*, es importante complementar el diagnóstico a través de la secuenciación, con el fin de determinar si las cepas detectadas por PCR, corresponden a microorganismos de campo o a los empleados en las vacunas. De igual forma los avicultores deben realizar el mismo protocolo de diagnóstico con el fin, de establecer las medidas necesarias para el control de la enfermedad.
7. Es importante el monitoreo y diagnóstico temprano de la infección, con el objetivo de establecer las medidas de control necesarias, para evitar la presentación de la enfermedad y minimizar el riesgo de transmisión hacia la progenie en la etapa de producción.
8. La positividad tanto de Mg como de Ms en la etapa de producción, es un factor de riesgo de transmisión vertical, por lo que se debe realizar un estudio en la progenie, ya sea en pollo de engorde o en ponedoras comerciales, para determinar si la presencia de la infección en este tipo de explotaciones, se debe a la transmisión transovarica o a la transmisión horizontal a nivel de la granja.
9. El estatus de granjas libres de la infección, se debe realizar con la crianza de aves negativas, por lo que es indispensable establecer un protocolo de monitoreo de las nuevas aves que llegaran a la granja.

### **Compra de equipos.**

#### **Actividades y resultados**

1. Se compraron 5 equipos de PCR en tiempo real para: el Laboratorio Nacional de Diagnóstico Veterinario (Bogotá), Laboratorio de Diagnóstico Veterinario (LDV) Seccional Santander (Bucaramanga), LDV Seccional Antioquia (Bello), LDV Seccional Valle (Tuluá) y LDV Seccional Atlántico (Soledad) ([Anexo 9](#)).

## Conclusiones

1. Se logró adquirir un total de 5 plataformas de PCR en tiempo real cumpliendo con las especificaciones técnicas del Instituto Colombiano Agropecuario – ICA sobre la base de los estándares de calidad en sus técnicas analíticas.

## Recomendaciones

1. La adquisición de esta clase de equipos de laboratorio son imprescindibles para el mejoramiento de la capacidad analítica en los laboratorios de diagnóstico oficial. Por lo tanto, se hace necesario continuar con la adquisición de otros equipos que apoyen toda la cadena bajo el contexto de las actividades de diagnóstico veterinario.

## COMPONENTE PEQUEÑOS PRODUCTORES

### DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE FORMACIÓN PARA EL PEQUEÑO Y MEDIANO PRODUCTOR PARA MEJORAR SUS CONDICIONES DE BIOSEGURIDAD Y SANITARIAS

#### Metas

- Desarrollo de una herramienta virtual que oferte contenidos técnicos avícolas para pequeños y medianos productores con contenido audiovisual.
- Desarrollo de dos pilotos de formación a partir de la herramienta virtual desarrollada.

#### Entregables

- Copia de master de material desarrollado y fichas técnicas (**Anexo 10**).
- Herramienta virtual desarrollada ([www.deavicultoresparaavicultores.com](http://www.deavicultoresparaavicultores.com))
- Informe de pilotos desarrollados en campo que incluye listado de asistentes, fechas de desarrollo y archivo visual (**Anexo 11**).

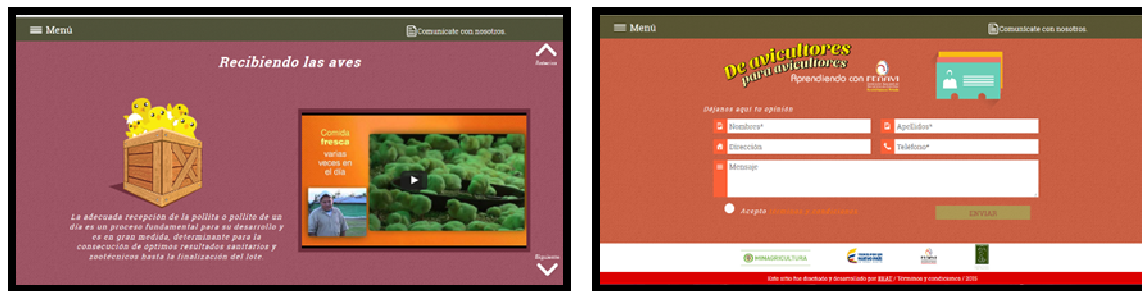
—

#### Diseño y programación de la herramienta virtual

#### Actividades y resultados

1. Se realizó la estructuración del *site* o portal interactivo [www.deavicultoresparaavicultores.com](http://www.deavicultoresparaavicultores.com) mediante el cual los productores avícolas pueden acceder a contenidos audiovisuales sobre las principales temáticas sanitarias, productivas y normativas del sector avícola. El *site* se caracteriza por su diseño didáctico y fácil manejo que le permite a los productores familiarizarse

con las nuevas herramientas tecnológicas así como a través de su lenguaje simple pretende dar a conocer de forma práctica temáticas que rutinariamente pueden representar mayor complejidad. Este portal ya se encuentra en funcionamiento.



**Figura.** Vista del *síte* interactivo paraavicultores.

## Conclusiones

1. Se logró estructurar el *síte* interactivo para avicultores con oferta de contenidos técnicos, de sanidad y administrativos.

## Recomendaciones

1. Seguir con la elaboración y oferta de esta clase de herramientas es indispensable para brindarles a los avicultores, las herramientas necesarias para que mejoren sus condiciones y estatus sanitario.

## Diseño y producción de contenidos para la herramienta.

### Actividades y resultados

1. Se identificaron 25 temáticas de interés de acuerdo a las necesidades evidenciadas previamente entre los pequeños y medianos avicultores a nivel nacional.
2. Las temáticas fueron desarrolladas mediante cápsulas pedagógicas o videos cortos de entre cinco y siete minutos filmados en diferentes regiones del país en las cuales los mismos productores compartieron sus experiencias en la realización de los diferentes procesos que componen la producción avícola, tales como el alistamiento de galpones para la recepción de las aves, el manejo del alimento y del agua, el pesaje de las aves, el cumplimiento de los requisitos para alcanzar la certificación como granja avícola biosegura y el adecuado transporte de las aves, entre otros ([Anexo 10](#)).



**Figura.** Archivo fotográfico de la producción de los contenidos temáticos

***Realización de jornadas de socialización de la herramienta en las regiones de Nariño y Norte de Santander.***

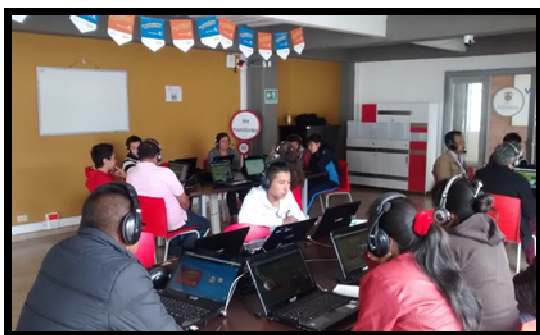
**Actividades y resultados**

1. Se llevó a cabo la socialización de la herramienta virtual a través de los programas Vive Digital del Ministerio de Tecnologías de la información y Comunicaciones MINTIC con los pequeños y medianos productores de algunas de las principales regiones avícolas de Norte de Santander y Nariño ([Anexo 11](#)).
2. Estas actividades de socialización realizadas en los municipios de Ipiales, Sandoná, Chinácota y Cúcuta los días 3, 4, 9 y 10 de diciembre respectivamente; y que contaron con la participación de 82 productores avícolas, consistieron en jornadas prácticas en las cuales los pequeños avicultores con el acompañamiento del equipo organizador realizaron el ingreso a la herramienta digital en tiempo real, conocieron sobre su funcionamiento, exploraron sus contenidos y se familiarizaron con un canal de comunicación hasta ahora poco explotado en el sector avícola para este nicho de clientes.

**Tabla.** Número de asistentes a los kioscos interactivos por ciudad.

Departamento	Municipio	No. asistentes	de
<b>Nariño</b>	Ipiales	18	
	Sandoná	21	
<b>Norte de Santander</b>	Chinácota	22	
	Cúcuta	21	
<b>Total</b>		<b>82</b>	

3. En cada jornada se realizó la entrega a cada uno de los asistentes de material (agenda y esfero), así como cada espacio (Kiosco Vive Digital) fue organizado con material divulgativo alusivo al nombre del programa “De avicultores para avicultores” tales como pendones, saltarines, habladores, sonido y *skyline* con el fin de generar la recordación de marca para futuros acercamientos a la herramienta.



**Figura.** Archivo fotográfico de las actividades realizadas en los municipios piloto.

#### Conclusiones

1. Se resalta la participación masiva de los productores avícolas quienes a pesar de no contar con la experiencia en el manejo de las tecnologías de la información demostraron un gran interés en la adquisición de nuevos conocimientos que les permitirá mejorar sus condiciones de producción.
2. Contar con el apoyo del Programa Vive Digital de MINTIC a través de sus establecimientos en los diferentes municipios permitió a los productores que se encuentran ubicados en zonas rurales con difícil acceso a las telecomunicaciones acceder a la herramienta de forma gratuita, con excelentes niveles de calidad y un equipo humano capacitado para facilitar su aprendizaje.

3. Cabe mencionar que gran parte de los productores que asistieron a estas jornadas no habían tenido contacto con este tipo de herramientas y contrario a lo esperado se evidenció gran disposición para aprender sobre el manejo de los equipos de cómputo demostrando habilidades y destrezas a lo largo de cada jornada.

#### Recomendaciones

1. Es importante continuar desarrollando este tipo de estrategias que facilitan el acercamiento y la comunicación con los productores avícolas en tiempo real, toda vez que representan canales que al emplear nuevas metodologías de enseñanza aceleran la promoción e implementación de los conocimientos por parte de los productores.
2. El éxito de las jornadas piloto evidencia la necesidad de dar continuidad a la promoción del conocimiento y uso de la herramienta en las diferentes regiones avícolas con presencia de pequeños y medianos productores, buscando fortalecer el acercamiento a los escenarios Vive Digital a nivel nacional, por lo cual resulta interesante la realización de trabajos mancomunados con MINTIC durante el 2016.
3. Teniendo en cuenta la participación en estos escenarios de diferentes grupos etarios, se evidencia la necesidad de formación a los jóvenes en las temáticas relacionadas con el negocio familiar del cual forman parte a través del apoyo a sus padres en aspectos administrativos.
4. Es necesario continuar desarrollando temáticas de interés avícola para los productores en aspectos además de sanitarios y productivos, también de índole ambiental, de inocuidad y administrativo.

Con el fin de garantizar un acompañamiento personalizado, principalmente durante los primeros acercamientos de los productores a la herramienta, se hace necesario contar con un equipo capacitado en técnicas de enseñanza para adultos, por lo que se recomienda continuar con las actividades de lanzamiento o socialización de la herramienta en diferentes regiones del país.

#### **COMPONENTE INOCUIDAD:**

1. **Desarrollo de una propuesta de plan nacional de control de residuos químicos para el sector avícola.**

#### Actividades y resultados

1. Lo primero que se realizó fue la estructuración del estado del arte acerca de los programas de manejo y reducción de antimicrobianos en la avicultura en 5 países (EEUU, Unión Europea, Japón, China y Rusia), seleccionados por su importancia como potenciales mercados para exportación.

2. Elaboración de un cuadro comparativo de los 5 países mencionados anteriormente, el cual incluye las principales moléculas y los Límites Máximos de Residuos (LMI) que son verificados en pollo y huevo exportados a estos destinos.
3. Realización de un guión de cartilla para avicultores titulado “Manual práctico para la disminución de los residuos de medicamentos veterinarios y contaminantes químicos en la producción avícola”.
4. Socialización a los actores de la cadena avícola de la información relevante contenida en los documentos desarrollados en la presente consultoría, que fue utilizado como apoyo para la implementación del plan de acción propuesto.

**Tabla.** Itinerario de socializaciones de la propuesta de plan nacional de residuos.

Fecha		Lugar	Asistentes
19 noviembre	de	Pereira	Miembros de comité nacional de pollo – FENAVI.
19 noviembre	de	Pereira	Miembros de comité nacional de huevo – FENAVI.
20 noviembre	de	Bogotá	Reunión de socialización con funcionarios de FENAVI.
24 noviembre	de	Bogotá	Autoridades nacionales y técnicos del sector avícola.

5. Teniendo en cuenta la información del estado del arte y las socializaciones anteriormente enunciadas, se elaboró la propuesta del plan nacional de control de residuos químicos para el sector avícola, la cual se discutió junto con las entidades de control oficial, como son el ICA y el INVIMA.
6. Se seleccionó al proveedor IMAGE ID para el diseño y la impresión de 2000 ejemplares de la cartilla sobre las Buenas Prácticas en el Uso de Medicamentos Veterinarios.
7. Se seleccionó al proveedor INITIATIVE para el diseño y diagramación del estado del arte enunciado en el numeral 2, con el objeto de publicarlo en la página web de FENAVI para que los técnicos y los avicultores tenga acceso libre al documento, el cual ya se encuentra disponible en la página.
8. Se seleccionó al proveedor MULTIIMPRESOS para el rediseño e impresión de 3000 ejemplares de la cartilla sobre manipulación de pollo y huevo bajo el marco de la implementación de planes de mejoramiento en los diferentes eslabones de la cadena productiva, a través de la elaboración y entrega de esta clase de material informativo el cual permite divulgar los conceptos y estudios realizados lo que a su vez permite a los productores proyectar mejoras, realizar capacitaciones y concientización respecto a la temática

### Presupuesto y ejecución

Presupuesto:	\$198.000.000
Ejecutado:	\$165.196.104
Comprometido:	\$20.096.700
% de ejecución:	<b>94</b>

### Conclusiones

1. Colombia está realizando los primeros pasos para la implementación de un programa de disminución de residuos y de disminución de la resistencia antimicrobiana. Por lo tanto, es un momento importante para el análisis de los procesos que se han desarrollado, durante más de cuarenta años en los países que han logrado avances significativos.
2. La capacidad analítica en Colombia es insipiente frente al amplio número de moléculas que son requeridas por los países seleccionados como potenciales para exportación.
3. La guion desarrollado para avicultores es un primer acercamiento al tema, sin embargo, es necesario que se realicen capacitaciones constantes y una estrategia de transferencia de tecnología para poder generar el efecto esperado.

### Recomendaciones

- Los avicultores colombianos deben emprender un programa para la reducción de *Salmonella* y *Campylobacter* en las aves de corral, este programa permitirá reducir el uso de medicamentos veterinarios por el tratamiento de las aves.
- Apoyar el proceso de normalización de técnicas en laboratorios públicos y privados para el fortalecimiento de la capacidad instalada en Colombia, que permitan disponer de las técnicas de detección adecuadas y de alta sensibilidad, debido a que con la capacidad actual, no es posible monitorear la totalidad de las moléculas requeridas para el comercio internacional. Aunque es permitido el uso de laboratorios de referencia internacional, que aseguren la cadena de custodia de las muestras los costos son elevados.
- FENAVI-FONAV debe desarrollar un plan de capacitación para los asistentes técnicos de las granjas, iniciando desde la conceptualización básica de farmacodinámica, que permita el manejo adecuado de los medicamentos en granja y la concientización de la importancia de su labor en la salud pública de Colombia y en un mercado globalizado como en el que desean incursionar.

## **2. Desarrollo de encuesta para determinar el uso de medicamentos en la industria avícola.**

### Actividades y resultados

- Se diseñaron 2 encuestas de acuerdo con el público objetivo, así:
- Uso de medicamentos en la Industria Avícola: Encuesta a técnicos de granjas avícolas y Uso de medicamentos en la Industria Avícola: Encuesta a técnicos de empresas productoras y comercializadoras de insumos veterinarios.
- Las encuestas se aplicaron a los asistentes del sector avícola en el marco de las socializaciones de Buenas Prácticas en el uso de Medicamentos Veterinarios. Actividad que finalizó el día 17 de noviembre del año en curso.
- Las encuestas diligenciadas fueron sometidas a análisis epidemiológico y estadístico para la determinación de factores de riesgo

### Presupuesto y ejecución

Presupuesto:	\$6.000.000
Ejecutado:	\$5.342.040
Comprometido:	\$657.690
% de ejecución:	<b><u>100</u></b>

Lo comprometido corresponde a pago de retención en la fuente a la DIAN el cual se realizará en enero de 2016.

### Conclusiones

- Fueron analizadas 103 encuestas realizadas a técnicos de granjas avícolas en 7 eventos efectuados entre el 9 y el 17 de noviembre. En promedio se diligenciaron 15 encuestas por ciudad aunque el rango vario entre tres (3) en Villavicencio y veinte y seis (26) en Cali. El 50% de los encuestados perteneces a granjas de engorde.
- Se identificaron 67 principios activos utilizados en granjas avícolas de los cuales los más utilizados son en su orden fosfomicina, enrofloxacin, Tilosina, ciprofloxacina, trimetoprim sulfa fenbendazol, nicarbazina, tiamulina, florfenicol, Levamisol, salinomicina, amoxicilina, tilmicosina, Albendazol y clortetraciclina.
- Los profesionales encuestados desconocen los tiempos de retiro de los productos aplicados y aun cuando informan algún tiempo de retiro este solo es aplicado en el 49% de las veces que prescribe antimicrobianos y de estos solo es respetado en el 48% por los propietarios o administradores de las granjas y solo es informado a los compradores en el 34% de los casos.

- En general se observa fallas en el uso de los medicamentos que incluyen entre otras mala prescripción, uso en animales sanos, prescripción por personal no adecuado, falta de seguimiento a su uso, desconocimiento de tiempos de retiro, no aplicación de tiempos de retiro, mal uso de los envases, fallas en el almacenamiento y conservación; lo que sugiere desconocimiento en el uso adecuado de los medicamentos en las granjas avícolas.

### Recomendaciones

- Se considera necesario sensibilizar a los profesionales del área sobre las buenas prácticas de uso de medicamentos y su impacto en la salud de los animales y la salud pública.
- El diagnóstico sugiere la necesidad de articular al sector productivo avícola con la academia y con el sector público con el fin de establecer estrategias que promuevan el buen uso de los medicamentos en la industria avícola y por lo tanto la inocuidad de los productos de origen avícola.

### **3. Socialización sobre Buenas Prácticas de Uso de Medicamentos.**

#### Actividades y resultados

- Selección de la Dra. Martha Pulido Landinez como conferencista experta en el tema de sanidad aviar, con énfasis en Buenas Prácticas en el Uso de Medicamentos Veterinarios (BPUMV). La Dra. Pulido posee el siguiente perfil, razón por la cual fue invitada para encabezar las socializaciones:
  - ✓ Médica Veterinaria – Universidad Nacional (Colombia).
  - ✓ M. Sc. – Universidad Nacional (Colombia).
  - ✓ Ph. D. – Universidad Federal de Río Grande del Sur (Brasil).
  - ✓ Docente clínica e investigadora asociada en diagnóstico de laboratorio y medicina aviar – Universidad Estatal de Mississippi (Estados Unidos).
- Selección de las 7 ciudades para las jornadas de socialización sobre BPUMV y creación del itinerario: Medellín (2015-11-09), Pereira (2015-11-10), Villavicencio (2015-11-11), Barranquilla (2015-11-12), Cali (2015-11-13), Bucaramanga (2015-11-14) y Bogotá (2015-11-17).

CIUDAD	FECHA	No. ASISTENTES
Medellín	Noviembre 9	27
Pereira	Noviembre 10	22
Villavicencio	Noviembre 11	22
Barranquilla	Noviembre 12.	16
Cali	Noviembre 13.	50
Bucaramanga	Noviembre 14.	44
Bogotá	Noviembre 17	16
<b>TOTAL</b>		<b>197</b>

### Presupuesto y ejecución

Presupuesto:	\$55.000.000
Ejecutado:	\$49.515.278
Comprometido:	\$3.255.297
% de ejecución:	<b><u>96</u></b>

Lo comprometido corresponde a pago de retención en la fuente a la DIAN el cual se realizará en enero de 2016. La subejecución del 4% se debió a la variación en la tasa representativa del dólar al momento de pagar los honorarios de la consultora internacional, resaltando la optimización de los recursos y el cumplimiento del 100% de las metas establecidas en el plan operativo para esta actividad.

Lo comprometido corresponde a pago de retención en la fuente a la DIAN el cual se realizará en enero de 2016. La subejecución del 4% se debió a la variación en la tasa representativa del dólar al momento de pagar los honorarios de la consultora internacional, resaltando la optimización de los recursos y el cumplimiento del 100% de las metas establecidas en el plan operativo para esta actividad.

### Conclusiones:

- Para la realización de las jornadas de socialización, se escogieron 7 regiones estratégicas respecto a la avicultura nacional, con el fin de lograr una representatividad considerable en la participación de los actores en la cadena avícola.
- Los residuos de origen químico, influyen directamente en la inocuidad de los alimentos y por tanto en la salud pública de un país, los productos avícolas pueden verse afectados por residuos de origen químico, debido a que este tipo de sustancias están ligadas con las explotaciones de tipo avícola, debido a que pueden ser utilizadas como medicamentos para el manejo de infecciones, control de malezas, en procesos de limpieza y desinfección entre otros.
- Las tendencias a nivel mundial por parte de los consumidores es a consumir productos cada vez más naturales, sin residuos ni presencia de ningún tipo de químico ni de contaminante, que puedan afectar la salud de los consumidores, lo cual está generando cambios en las prácticas de producción avícola.
- Con este panorama, podemos evidenciar que en Colombia, especialmente para la industria avícola y más específicamente para la industria de huevo, esta todo el trabajo para hacer y el compromiso es de todos los autores de esta cadena productiva debe ser total para lograr mejorar las condiciones y la inocuidad de los productos.

## Recomendaciones

- Es fundamental que para garantizar un buen manejo de los residuales químicos se anuden esfuerzos entre los diferentes sectores: productores, entes oficiales, académicos e investigativos con el objetivo de conocer el estado actual de los productos avícolas en cuanto a los residuales, evaluar posibles planes de mejora, trabajar de forma conjunta con los entes sanitarios del país y poder ofrecer a los consumidores un mejor producto.
  - Es imprescindible continuar con las capacitaciones continuadas respecto a los temas de residuales de medicamentos veterinarios ya que es de vital importancia para garantizar la inocuidad de los productos avícolas pollo y huevo. Durante mucho tiempo productores y autoridades sanitarias se han concentrado en el tema microbiológico; y ahora que se han evidenciado problemas críticos para la salud de los consumidores, el tema de residuales recobra un papel importantísimo y es vital trabajar de forma conjunta con los diferentes actores para ir concientizando y documentando el estado actual y realizar los planteamientos de mejora correspondientes.
- 4. Análisis de las muestras avícolas para determinar presencia de residuos de medicamentos.**

## Actividades y resultados

- Perfeccionamiento del convenio de cooperación científica y tecnológica entre el Instituto Nacional de Vigilancia de Alimentos y Medicamentos (INVIMA) y la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI-FONAV) en el marco del plan subsectorial de vigilancia y control de residuos químicos y contaminantes en huevo y carne de pollo.
- Definición del cronograma final de muestreo para las matrices pollo y huevo.
- La selección del laboratorio de análisis químico, se alineó a la licitación pública realizada por el ente de control oficial INVIMA, cumpliendo de esta manera con altos estándares exigidos para esta clase de actividades, asegurando de esta manera resultados confiables.
- Selección del proveedor ELITE LOGÍSTICA para el transporte especializado de las muestras de pollo (refrigeración) y huevo (ambiente), bajo las condiciones idóneas para la conservación de sus propiedades durante el análisis en el laboratorio.
- Muestreo, envío y procesamiento de 602 muestras (pollo y huevo) al laboratorio Viamed para detección de residuos de medicamentos y contaminantes químicos.

### Presupuesto y ejecución

Presupuesto:	\$528.016.000
Ejecutado:	\$23.562.270
Comprometido:	\$377.648.800
% de ejecución:	<b><u>76</u></b>

Lo comprometido corresponde a pago de retención en la fuente a la DIAN (\$235.050) y al pago de USD\$107.831,6 al proveedor VIAMED lo cual corresponde a \$377.648.800 con una tasa cambiaria de \$3.500. Estos pagos se realizarán en enero de 2016. La subejecución del 24% se debió a que hubo optimización de recursos en el transporte de las muestras ya que no fue necesario transportarlas individualmente y en algunas ocasiones se compartió el servicio junto con muestras a procesar del INVIMA. Adicionalmente se ejecutaron menos recursos para el procesamiento de mayor número de muestras teniendo en cuenta que se seleccionó el laboratorio escogido por la entidad de control oficial el cual ofertó menor precio por cada analito procesado. Es importante resaltar que en ambos casos se optimizaron los recursos y el número de muestras corresponde al 120% de las metas establecidas en el plan operativo para esta actividad.

### Conclusiones

- Se procesaron 602 muestras entre pollo y huevo para la determinación de presencia de contaminantes químicos y residuos de medicamentos veterinarios y se cuenta con los resultados.
- Teniendo en cuenta que las muestras procesadas en el marco del Convenio FENAVI-MADR hacen parte de un muestreo nacional que está realizando el INVIMA, por lo tanto el análisis de dichos resultados lo hará la autoridad sanitaria una vez terminen de procesar el total de las muestras.

### Recomendaciones

- Aunque estas actividades son pioneras en el país ya que se podrán establecer las líneas bases de prevalencia de contaminantes y residuales químicos, es muy importante continuar; así como ampliar los analitos blanco de detección, con los análisis durante el tiempo para lograr obtener un panorama el cual se base en la observancia del comportamiento a través de un lapso más robusto.
- Se debe seguir con la unificación de esfuerzos entre la empresa pública y privada para orientar las estrategias que permitan minimizar los impactos negativos que tienen los contaminantes químicos en la industria avícola, basados en esta clase de análisis químicos.

## **COMPONENTE MERCADOS**

### **GENERACIÓN DE ESTUDIOS QUE PERMITAN FACILITAR EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS Y LOS PROCESOS AVÍCOLAS FRENTE A MERCADOS INTERNACIONALES**

#### **1. Estudio, análisis y propuesta de oportunidades de la industria avícola colombiana.**

##### Actividades y resultados

- Se contrató a la firma Euromonitor por su experiencia en el análisis de mercados a nivel internacional. Para este estudio se utilizó la metodología desarrollada por esta firma denominada: “Scorecard Global de Oportunidad” de la firma Euromonitor se evaluaron los mercados según datos cuantitativos (p.e., ventas, importaciones, producción) y condiciones claves (p.e., ambiente de negocios, condiciones macroeconómicas). Posteriormente, se realizó un análisis cualitativo en el que se analizaron aspectos sanitarios y de inocuidad.
- Una vez se analizaron las variables para 200 países, se procedió a revisar los cuestionarios diseñados por la firma Euromonitor para el levantamiento de información que pudiera evaluar las condiciones de acceso desde el punto de vista sanitario y de inocuidad.
- Al analizar esta información con los requisitos de admisibilidad sanitaria, se encontró que los 5 mercados priorizados para huevo y pollo son: países del caribe, países del norte de África (Egipto y Argelia), Japón, Vietnam y Filipinas.
- Países como los Estados Unidos, Bélgica y Alemania no son mercados a los cuales sea posible acceder en el corto plazo, en la medida que tienen un nivel alto de exigencias sanitarias.
- Los países del Medio Oriente y el Norte de África, dentro de los que estarían Emiratos Árabes Unidos, Egipto, son más flexibles con los requisitos de admisibilidad en mayor grado en el caso de huevo, y sería posible acceder en el mediano plazo.
- Los países de África como Angola y los del África Subsahariana podrían llegar a ser clasificados como de corto plazo en la medida que no tienen un alto nivel de exigencias sanitarias.
- En cuanto los países asiáticos, Japón resulta ser el mercado más atractivo para el sector dado que ya se encuentra abierto para la exportación de pollo y registra un alto volumen de importación en ovoproductos. Por su parte China (incluido Hong Kong), si bien a nivel de tamaño de mercado es al más atractivo, las restricciones sanitarias no lo clasifican como de corto plazo para el sector.

- Dentro de los países del Sudeste Asiático, Malasia e Indonesia tienen altas exigencias sanitarias y un alto grado de protección. No obstante países como Vietnam y Filipinas tienen un menor grado de exigencias sanitarias, y actualmente son importadores de productos avícolas.
- Finalmente los países del Caribe, son mercados a los cuales que pueden tener condiciones de acceso de fácil cumplimiento para el sector pero es necesario realizar un fuerte trabajo de lobby sanitario, porque los procesos suelen dilatarse.
- Los resultados del estudio fueron socializados en un foro que se desarrolló el 17 de noviembre, denominado “Oportunidades de Exportaciones para la Cadena Avícola”, en el que se encontraron entidades públicas y privadas que intervienen en los procesos de admisibilidad y de exportación.

#### Presupuesto y ejecución

Presupuesto:	\$147.000.000
Ejecutado:	\$145.530.996
Comprometido:	\$1.012.696
% de ejecución:	<b><u>99,7</u></b>

Lo comprometido corresponde a pago de retención en la fuente a la DIAN el cual se realizará en enero de 2016. La subejecución del 0,3% se debió a la variación en la tasa representativa del dólar y el euro al momento de pagar los honorarios de las consultorías internacionales, resaltando la optimización de los recursos y el cumplimiento del 100% de las metas establecidas en el plan operativo para esta actividad.

#### Conclusiones

- Con el cumplimiento de este objetivo se buscó desarrollar una hoja de ruta para las exportaciones del sector avícola, que permitiera priorizar las acciones que se desarrollan desde el gobierno nacional en cabeza de entidades como el ICA y el INVIMA.
- Los 5 mercados priorizados para huevo y pollo son: países del caribe, países del norte de África (Egipto y Argelia), Japón, Vietnam y Filipinas teniendo en cuenta
- Las condiciones comerciales y los requisitos sanitarios.

#### Recomendaciones

- Las agendas comerciales deberán ser planificada con base en informaciones como las entregadas por este estudio.