

**INFORME CONSOLIDADO
AUDITORIA INTERNA
DICIEMBRE 31 DE 2017**

PROGRAMA ESTUDIOS ECONOMICOS

INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2017

1. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de la competitividad empresarial avícola, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

1.1. Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola

Objetivo:

Desarrollar el plan por competencia laboral en el marco de los compromisos derivados de la presidencia de la mesa sectorial de competencia laboral del SENA y el plan de capacitación al personal estratégico que pertenezcan a la cadena avícola, a través de entidades especializadas por medio del FONAV y otros, que implique acciones de coordinación y gestión para el desarrollo de estrategias integrales de capacitación SENA, el cual contempla algunos de los siguientes aspectos:

Reuniones del comité ejecutivo a nivel Seccional.

Realizar talleres para la estructuración de ofertas de capacitaciones.

Realizar talleres para la estructuración de mapas funcionales del sector avícola.

Realizar visitas a las empresas del sector para promover las estrategias de formación y certificación de la industria avícola.

Realizar seguimiento y evaluación a las diferentes formaciones, para llevar registros de mejora.

Desarrollar documentos, artículos, notas de prensa, videos y otros, para difundir el impacto de las estrategias de capacitación y certificaciones de competencias laborales.

Apoyar la logística de las diferentes actividades del sector avícola.

Formular y coordinar proyectos de formación destinados al sector avícola.

Otras actividades o acciones convergentes al desarrollo de los objetivos de capacitación con el SENA y entidades especializadas.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2017

Resultados:

- Capacitar a las personas pertenecientes a la cadena de producción avícola, en áreas de producción y administrativas.
- Cubrir las necesidades de formación del sector avícola a nivel nacional, con el resultado de formar a las personas en las diferentes áreas de desempeño ocupacional de la cadena.
- Obtener ofertas de formación complementaria y titulada que ofrece el SENA para el sector avícola, con el propósito de promover las buenas prácticas avícolas y la normativa en el sector.
- El desarrollo de programas de formación titulada y complementaria, empleando el conocimiento de expertos técnicos de las empresas avícolas y del SENA.
- La formación de personal estratégico de pequeñas, medianas y grandes empresas avícolas, en temáticas especializadas como lo son: temas financieros y legales.
- Que el desarrollo de la alianza con el SENA, permita implementar la modalidad de formación dual, en donde el SENA forma a las personas en las instalaciones de la empresa y así mismo, se obliga a desarrollar las prácticas de estas personas en la compañía.

Desarrollo y Estado Actual:

Evaluación de Certificación por Competencias Laborales

Para el año 2017 contamos con **3.480** personas inscritas, de las cuales ya fueron certificadas como competentes en la labor desempeñada a **2.775** personas de diferentes niveles ocupacionales de las empresas avícolas, con un cumplimiento del **91%** frente a la meta proyectada, con un aporte de inversión del SENA **\$ 398.739.750** en las regiones de:

Región	Personas Certificadas	Personas Inscritas
Antioquia	51	52
Costa Atlántica	273	729
Bogotá - Cundinamarca - Tolima - Boyacá	1.292	1.275
Eje Cafetero	497	619
Santander	213	259
Tolima	183	219
Valle	266	327
TOTAL	2.775	3.480

Formación Continua Especializada

Para el año 2017, se dio inicio a la ejecución de las acciones de Formación Especializada en alianza con el SENA por **\$ 1.124.052.000**. La entidad aprobó una cofinanciación por **\$ 841.315.000** y una contrapartida de las empresas por **\$ 282.737.000**

Con este proyecto se capacitó a **900** personas vinculadas al sector avícola entre Julio a noviembre del 2017, en los siguientes programas y Universidades.

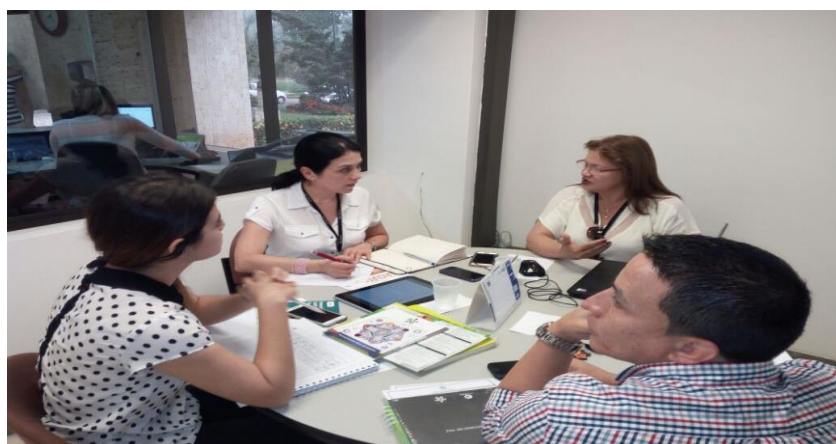


Área	Universidad	Antioquia	Costa	Bogotá	Eje. Cafetero	Santander	Valle
Identificación de los fundamentos de asociatividad y cooperativismo en el sector avícola	DOCENTES INTERNOS	✓		✓	✓		✓
Identificación de técnicas comerciales en mercados competitivos	IXO CONSULTORIA			✓			✓
Implementación de estrategias de mercadeo en el sector avícola	EAFIT	✓	✓	✓	✓		
Aplicación de conceptos financieros en la toma de decisiones estratégicas de la empresa avícola	EAFIT	✓	✓	✓	✓	✓	
Implementar prácticas administrativas para la gestión eficiente de la empresa avícola	JAVERIANA					✓	✓
Aplicar estrategias de gestión para plantear proyectos en la organización	JAVERIANA						✓
Aplicar estrategias de gestión para plantear proyectos en la organización	LA SALLE					✓	
Formulación de planes para el desarrollo gerencial	EAFIT	✓			✓		
Aplicar acciones necesarias para el desarrollo de una gerencia estratégica integral	LOS ANDES						✓
Implementación acciones administrativas para la gestión estratégica de la idea de negocio avícola	LOS ANDES					✓	
Aplicación de técnicas de negociación para la resolución de conflictos para la construcción de tejido social	EAFIT			✓			✓
Planificación de la cadena de abastecimiento de la empresa avícola	ICESI	✓					✓
Implementar prácticas básicas de producción y sanidad en la unidad productiva avícola	LA SALLE		✓		✓		
Proyección de la cultura al cliente y a las personas conforme a la estrategia comercial de la empresa	DOCENTES INTERNACIONAL	✓					
Aplicación de nuevas tecnologías para la transformación digital en las empresas de la cadena productiva del sector avícola	DOCENTES INTERNACIONAL	✓					
Implementación de sistemas de gestión para el mejoramiento continuo de la organización avícola	JAVERIANA				✓	✓	✓
Generación de estrategias de mercadeo a partir del uso de TICS en las empresas del sector avícola	LOS ANDES					✓	

Reunión con los responsables de Gestión Humana del Sector Avícola

Para el año 2017, con el acompañamiento de los Centros SENA asociados al Plan Nacional de Competencias Laborales, El Programa de Estudios Económicos de FENAVI-FONAV desarrolló reuniones con los Representantes de Gestión Humana, con el objetivo de consolidar las necesidades de formación y certificación en las empresas avícolas del país, con el fin de gestionar su ejecución ante el SENA, donde se concluyó con **50** empresas visitadas a nivel nacional.

Región	Número de empresas visitadas	Fecha de Visita
Valle	7	14 de febrero
		26 de mayo
		8 y 9 de junio
Antioquia	5	1,2,3 de marzo
Costa	7	15,16 y 17 de marzo
Bogotá - Fusa - Duitama - Ibagué	17	30 y 31 de marzo
		4,6,7,17,24,27,28 de abril
		4 y 5 de mayo
Eje Cafetero	5	19,20 y 21 de abril
Santander	9	21,22 y 23 de junio



Jornadas de Actualización en el proceso de la industria avícola

Para el año 2017, se desarrolló jornadas de actualización en el proceso de la industria avícola, con el fin de renovar y afianzar los conocimientos de la cadena productiva, y de esta forma el sector se adapte a los grandes retos que traen la tecnificación y ser más competitivos en el mercado de la cadena avícola.

Participaron 115
personas



Inversión del Fonav

\$ 3.200.000

Formación a la Medida del Sector

Para el año 2017, FENAVI-FONAV, dentro de su marco tiene como propósito capacitar al Talento Humano de las empresas de acuerdo a las necesidades que se derivan del cambio normativo y operativo del sector avícola, de las cuales se desarrollaron las siguientes capacitaciones:

Capacitación	Ciudad	# Participantes	Valor
Seminario de Reforma Tributaria Estructural (Ley 1819 de 2016)	Antioquia - Bogotá - Costa - Eje Cafetero - Santander - Valle	351	\$ 59.821.400
Seminario de Regulación Aduanera (Decreto 390 de 2016)	Antioquia - Bogotá - Santander - Valle	50	\$ 28.507.972
Seminario Liderazgo y Trabajo en Equipo	Antioquia - Bogotá - Costa - Eje Cafetero - Santander - Valle	201	\$ 32.242.576
TOTAL		602	\$ 120.571.948

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Beneficia al sector avícola a nivel nacional, dando cobertura a pequeños, medianos y grandes avicultores que estén interesados en las temáticas y a través de los cuales se fortalecerá la competitividad, los procesos y las mejores prácticas en el sector avícola.

Impacto y Conclusiones

Mantener un nivel de formación que genere competitividad y empleo en el sector avícola en las áreas estratégicas y técnicas de la cadena de producción avícola.

1.2. Proyectos de actividades Estudios Económicos

Objetivo:

Desarrollar estudios y proyectos que permita identificar y conocer el beneficio e impacto que genera la actividad avícola en las diferentes regiones del país, con el propósito de buscar propuestas que promuevan el fortalecimiento de la industria avícola.

Vigencia:

Octubre a diciembre de 2017

Resultados:

- Desarrollar la información de la producción sectorial y su impacto, donde se realizó la estimación del PIB Avícola para el total del país y de manera particular para los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Santander y Valle del Cauca.
- Desarrollar la re-estimación del Indicador de Externalidad Sanitaria –IES- con la información obtenida de la encuesta de caracterización aplicada a un número aproximado de 1.000 granjas, distribuidas en la totalidad del universo avícola del país. Adicionalmente se aprovechó para el desarrollo del componente de distancias relativas.

Desarrollo y Estado Actual:

Para el mes de diciembre se realizaron 3.500 ejemplares del documento avícola “Producción Sectorial y su Impacto en el PIB” distribuidos con la revista Avicultores de ese mes, para ser entregado a los avicultores a nivel nacional.

El artículo de la “Estimación del Indicador de Externalidad Sanitaria –IES” se dio a conocer a los avicultores como inserto en la revista avicultores del mes de diciembre.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Beneficiar al sector avícola a nivel nacional, dando a conocer los estudios desarrollados por el programa con el objetivo de llegar a los pequeños, medianos y grandes avicultores de la industria avícola.

Impacto y Conclusiones:

Mantener informado a los avicultores de las diferentes regionales, con el propósito de buscar propuestas que promuevan el fortalecimiento de la industria avícola.

1.3. Formación complementaria de acciones sectoriales**Objetivo:**

Formar a pequeños y medianos avicultores, Desarrollando sinergias para promover la competitividad del sector avícola y el fortalecimiento del capital humano en aspectos relacionados con la productividad y mejoramiento de la industria avícola, buscando el fortalecimiento y la capacitación de este grupo de avicultores, donde se contemplan las siguientes acciones:

Realizar seminarios, talleres y cursos cortos de capacitación para fortalecer el conocimiento.

Apoyar la logística de las diferentes actividades del sector avícola.

Realizar visitas a las diferentes regiones del país del sector avícola.

Realizar actividades de investigación o estudios que permitan fortalecer las actividades desarrolladas para el sector avícola.

Realizar talleres de formalización de convocatorias para el desarrollo del proyecto de capacitación a pequeños y medianos avicultores, así como las evaluaciones de seguimiento.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2017

Resultados:

- Capacitar a los pequeños y medianos productores sobre los indicadores de seguimiento y control asociados a los planes sanitarios y ambientales.
- Dar a conocer al avicultor los factores que limitan su desarrollo competitivo asociados a los manejos sanitarios y ambientales de la granja.
- Presentar la normatividad vigente en los temas sanitarios, ambientales, y de bioseguridad presentes en la industria avícola.
- Presentar la temática relacionada con el diseño y aplicación de la normatividad ambiental acorde a la unidad de producción y a la zona donde se desarrolla la actividad productiva de la granja.
- Capacitar a los medianos y pequeños productores en el manejo de desechos orgánicos, vertimientos y manejo del agua.
- Capacitar a pequeños y medianos productores respecto a prácticas de bioseguridad, prevención y control de las enfermedades que afectan a las aves.

Desarrollo y Estado Actual:

Para el año 2017 contamos con **6.391** personas inscritas, de las cuales ya culminaron el proceso de formación **5.798** personas, con un cumplimiento del **107%** frente a la meta propuesta. Con un aporte de inversión del SENA **\$ 833.114.620** en los departamentos de:

4. PROGRAMA DE FORMACIÓN EN BIOSEGURIDAD

Código	Nombre del Programa	Contenidos Principales
73322010	Implementación del programa de seguridad en granjas avícolas	<ul style="list-style-type: none"> • Normatividad de bioseguridad aplicada al sector avícola. • Ciclos sanitarios, identificación de riesgos y vectores. • Programa de limpieza y desinfección. • Protocolos de aislamiento. • Normatividad para manejo de residuos generados en las granjas. • Control de animales transmisores de enfermedades. • Registro de información del plan de bioseguridad.

La inscripción y participación en el programa de capacitación NO TIENE COSTO.

CONTACTO: para mayor información sobre las inscripciones e inicio de las actividades contactarse con el SENAVI de la respectiva región o en las direcciones de correo electrónico:

A nivel nacional:

Juan Carlos Cruz	- Coordinador del programa	310-8007880
Edna Montiel Oregan	- Directora SENAVI Antioquia	310-7886628
Marcela Palamino	- Profesora de campo Antioquia	310-3403628
Dalores Rosalba Garza	- Directora SENAVI Bogotá	310-7886628
Katherine Torres	- Profesora de campo Cundinamarca	310-3404017
Ángela Moreno	- Profesora de campo Boyacá	333-3181954
Margarita Salazar	- Profesora de campo Tolima	310-3404476
Adriana Dávila V.	- Directora SENAVI Eje cafetero	310-7886627
Clavella Ramírez	- Profesora de campo Eje Cafetero	310-3374763
Martha Ruth Velásquez	- Profesora de campo FENAVI	310-7886627
Amely Becerra	- Directora SENAVI Santander	320-3717378
Jennifer Hernández	- Profesora de campo Santander	310-3536712
Ana María Soto Díaz	- Profesora de campo Norte de Santander	310-7886627
Jesús Vargas	- Directora SENAVI Valle del Cauca	310-3403211
Mauricio Marcella	- Profesora de campo Valle del Cauca	310-3404219
Lucy de la Ossa	- Profesora de campo Meta	310-7886628
Miguel Ángel Morales	- Directora SENAVI Costa Atlántica	310-3375776
Ana Carolina Asprilla	- Profesora de campo Córdoba y Cesar	310-2524612
	- Profesora de campo FENAVI	

2017

Oportunidad Única de capacitación gratuita para los avicultores

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

No se pierda esta oportunidad. Capacítese, mejore su competitividad y productividad

PROGRAMA ECONOMICO FENAVI

PRACTICAS DE MANEJO EN AVES PONEDORAS

Región	Inscritos	Certificados
ANTIOQUIA	17	17
ATLANTICO	178	178
BOYACA	24	24
CESAR	25	25
CUNDINAMARCA	172	172
CHOCÓ	39	39
RISARALDA	58	58
SANTANDER	149	96
VALLE	54	40
CASANARE	28	27
PUTUMAYO	169	162
SUBTOTAL	913	838

PRACTICAS DE ALIMENTACION EN AVES DE POSTURA

Región	Inscritos	Certificados
ANTIOQUIA	19	12
ATLANTICO	183	181
BOYACA	50	50
CAUCA	101	101
CUNDINAMARCA	78	76
SANTANDER	107	102
SUCRE	33	32
SUBTOTAL	571	554

APLICACION DEL PLAN SANITARIO EN GRANJAS DE PRODUCCION DE HUEVO

Región	Inscritos	Certificados
ATLANTICO	139	139
BOYACA	54	54
CUNDINAMARCA	25	25
QUINDIO	21	21
SANTANDER	40	35
SUCRE	34	25
SUBTOTAL	313	299

REALIZAR LABORES DE MANEJO EN LA PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE

Región	Inscritos	Certificados
ATLANTICO	133	131
CALDAS	223	164
CAUCA	102	100
CESAR	28	27
CÓRDOBA	30	30
CUNDINAMARCA	129	110
CHOCÓ	279	279
NORTE DE SANTANDER	88	88
QUINDIO	25	14
SANTANDER	265	244
SUCRE	33	31
TOLIMA	281	280
VALLE	131	105
SUBTOTAL	1747	1603

PRACTICAS DE ALIMENTACION PARA POLLOS DE ENGORDE

Región	Inscritos	Certificados
ANTIOQUIA	51	28
ATLANTICO	55	55
BOLIVAR	60	33
BOYACA	21	21
CAQUETA	25	25
CESAR	25	14
CÓRDOBA	30	30
CHOCÓ	78	76
GUAJIRA	100	100
NARIÑO	141	126
SANTANDER	63	21
SUCRE	139	97
TOLIMA	38	32
SUBTOTAL	826	658

**APLICACION DEL PLAN SANITARIO EN GRANJAS DE PRODUCCION DE POLLO DE
ENGORDE**

Región	Inscritos	Certificados
ANTIOQUIA	50	50
ATLANTICO	29	29
BOYACA	128	100
CALDAS	137	130
CESAR	53	24
CÓRDOBA	30	30
CUNDINAMARCA	307	278
HUILA	25	25
GUAJIRA	75	71
NARIÑO	98	79
RISARALDA	49	20
SANTANDER	46	46
SUCRE	35	26
TOLIMA	23	23
ARAUCA	22	14
SUBTOTAL	1107	945

**IMPLEMENTACION DE PRACTICAS BIOSEGURAS EN PROCESOS PRODUCTIVOS
AVICOLAS**

Región	Inscritos	Certificados
BOYACA	52	52
CUNDINAMARCA	21	16
NARIÑO	21	21
SANTANDER	820	812
SUBTOTAL	914	901

GRAN TOTAL	6.391	5.798
-------------------	--------------	--------------

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Beneficia al sector avícola a nivel nacional, dando cobertura a pequeños y medianos avicultores que estén interesados en las temáticas y a través de los cuales se fortalecerá la competitividad, los procesos y las mejores prácticas en el sector avícola.

Impacto y Conclusiones:

Mantener un nivel de formación que genere competitividad e ingresos en el sector avícola en las áreas estratégicas y técnicas de la cadena de producción avícola.



2. REPRESENTACION Y/O PARTICIPACION INTERNACIONAL

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de la representación y/o participación internacional, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

2.1. Requerimientos de representación y/o participación internacional

Objetivo:

Participar en eventos de carácter internacional o que bien se desarrollen en el marco de temáticas de comercio exterior o acuerdos comerciales u otros, que puedan impactar a la industria avícola nacional.

Vigencia:

Abril a septiembre de 2017.

Resultados:

- Misión Técnica a Brasil, mayor exportador de pollo del mundo y segundo productor, en este recorrido se conoció los desarrollos tecnológicos y las buenas prácticas en la cría del pollo; los cambios positivos de la fabricación y comercialización de alimentos completos y adaptados a la producción de pollo y a las necesidades nutricionales de cada especie; las soluciones efectivas en la estandarización de procesos de desinfección a través del control y tratamiento adecuados.
- Conferencia EC Global Leadership Brugge 2017, donde se reunieron a los CEOs y líderes de las 300 empresas miembros de la IEC. Estas empresas representan 80 países y todas las áreas de negocio de la industria del huevo. La misión de la IEC es reunir a los líderes más influyentes en la producción de huevos y procesamiento de huevos en la búsqueda de prácticas comerciales eficientes y cambios positivos en la industria avícola.

Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos participa y asiste a las diferentes actividades de carácter internacional que involucren temas relacionados con el sector avícola, para difundir y promocionar a Fenavi - Fonav como entidad que trabaja para mejorar las condiciones del sector.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se beneficia a los avicultores de las diferentes regiones del país, debido a la gran información que se recopila en estas actividades, la cuales serán difundidas en los diferentes medios que tiene Fenavi – Fonav.

Impacto y Conclusiones:

Con la información recolectada en las diferentes actividades se buscan de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.



3. SISTEMA DE INFORMACIÓN

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco del sistema de información, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

3.1. Outsourcing, hosting y desarrollo

Objetivo:

Garantizar el funcionamiento de la plataforma bajo la cual opera el portal www.Fenavi.org, así como, el funcionamiento y operación de los sistemas de cómputo de Fenavi – Fonav, como también, alimentar el servicio de internet, proporcionar un óptimo y buen funcionamiento de las redes y área de sistemas, desarrollo de la plataforma web, adquisición de equipos y de accesorios de cómputo.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2017.

Resultados:

- Mantenimiento y soporte a todos los usuarios de FENAVI–FONAV en cuanto a hardware y software.
- Realización y custodia de las copias de seguridad del servidor web, de correos y usuarios de la red Lan de Fenavi – Fonav.
- Atención y soporte a todos los requerimientos de las Seccionales por parte del área de sistemas.
- Mantenimiento y gestión de las licencias de FENAVI–FONAV.
- Mantenimiento y actualización del portal web: actualizado los micrositios con la información remitida por las Seccionales, actualización de información de comunicaciones y de los programas misionales de Fenavi – Fonav.
- Renovación de servicios y herramientas web para las videoconferencias de FENAVI–FONAV.
- Adquisición de licencias google apps para servicio de correo electrónico corporativo FENAVI–FONAV.
- Compra de accesorios para equipos de cómputo.
- Renovación antivirus tanto para los computadores como los servidores del área operativa y el servidor del dominio de Fenavi – Fonav.

Desarrollo y Estado Actual:

Se cuenta con un soporte técnico de conectividad estable y seguro, con las herramientas adecuadas para el desarrollo de las actividades diarias y con una página web con información de interés para el sector avícola.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

La población beneficiada son los usuarios internos como externos ya que pueden realizar sus funciones que compone la estructura tecnológica y contar con la información oportuna y actualizada.

Impacto y Conclusiones:

Se mantiene un buen funcionamiento y operatividad de la web, teniendo en cuenta la seguridad y la interconectividad, así también se cuenta con información actualizada en la página web en los diferentes temas del sector.

3.2. Renovaciones y Suscripciones

Objetivo:

Contar con una base de datos de precios nacionales e internacionales de los productos avícolas de huevo y pollo y lo correspondiente a materias primas como soya, sorgo y maíz, igualmente con información sobre importaciones, exportaciones, aranceles, IPC, IPP, tributario, aduanero, jurídico entre otros, información disponible a través del portal www.fenavi.org.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2017

Resultados:

Como resultado se tiene informes e indicadores avícolas publicados en la Revista Avicultores, Fenaviquín, presentaciones realizadas a los avicultores en diferentes regiones del país e información actualizada y publicada en la página web sobre precios, materias primas, comercio exterior, legislación avícola, proyectos de ley, producción, entre otras.

Desarrollo y Estado Actual:

Se realizaron renovaciones de diferentes publicaciones y acceso a páginas web de gran interés para el desarrollo de los informes realizados por el Programa de Estudios Económicos como son el Fenaviquín, la Revista Avicultores y las presentaciones al sector avícola sobre la coyuntura sectorial igualmente publicadas en la página Web www.fenavi.org.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se beneficia a los avicultores y entidades interesadas de la información desarrollada por el Programa de Estudios Económicos y publicada en la página Web, Fenaviquín y Revista Avicultores.

Impacto y Conclusiones:

Se realizó la actualización de la información nacional e internacional para la elaboración de los documentos estadísticos que se divulgaron a través de la revista y la página web www.fenavi.org, en los informes quincenales del Fenaviquín y en las presentaciones realizadas a los avicultores, buscando de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

4. SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de los seminarios y divulgación, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

4.1. Divulgación y Promoción

Objetivo:

- Apoyar al sector avícola en los temas demandados por el mismo, buscando de esta manera darles a los avicultores las mejores herramientas conceptuales, metodológicas, normativas y tributarias para el mejor desarrollo en las actividades realizadas en cada una de las empresas avícolas, en aras de mejorar la productividad.
- Dar a conocer las actividades desarrolladas por el Programa de Estudios Económicos a los avicultores en las diferentes Regiones Avícolas en temáticas como: encasetamientos, producción, precios, costos, genética y apoyo en gestiones gubernamentales entre otros.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2017.

Resultados:

- El director del programa Económico participó en la capacitación de Reforma Tributaria Estructural que se dictó en Medellín los días 1,2 y 3 de febrero con el Centro de Estudios Tributarios de Antioquia – CETA.
- El director del programa Económico realizó reuniones con las diferentes Corporaciones Autónomas Regionales en las ciudades de:
 - Antioquia (Cornare)
 - Bogotá (ASOCARS)
 - Valle (CVC)
- El director del Programa Económico participó en los comités de Asuntos Ambientales con el objetivo de implementar los beneficios tributarios por inversiones en control y mejoramiento ambiental en un contexto de fortalecimiento para el sector, en las ciudades de:

- Bogotá
 - Costa
 - Santander
- El director del Programa Económico dictó dos temáticas de interés para el sector avícola en la diplomatura que dictó la Universidad CES en Antioquia, los días 7 y 8 de abril en:

“Gestión de la Empresa Avícola”; a través de la exposición magistral de la temática: “Entorno competitivo del sector avícola”, que comprende los módulos:

1. Importancia económica de la avicultura en Colombia.
2. Entorno competitivo de la avicultura en Colombia: actualidad, perspectivas y tendencias.

Como contraprestación para el sector avícola por la participación del director del Programa Económico, la diplomatura tuvo un descuento del 10% del valor total, para aquellos participantes del sector avícola.

- El director del Programa Económico participó del seminario de International Poultry Council IPC, que se llevó a cabo en Cartagena los días 27 y 28 de abril.
- El director del Programa Económico dictó una charla sobre tendencias y cifras en producción en el sector avícola, en la jornada técnica que se llevó a cabo en Antioquia el día 30 de noviembre.
- El director del Programa Económico participó en la presentación del reporte de calidad de cosecha y definición de grado y control del maíz americano, que se llevó a cabo el día 12 de diciembre en Cali.
- Se realizó cuatro (4) jornadas de Bancos, con el objetivo de mostrar la relevancia del sector en la economía nacional, donde se presentaron los resultados acumulados del sector en el 2017, y las perspectivas para el 2018, a las principales entidades bancarias, en las ciudades de:

Tema	Ciudad	# Participantes	Inversión del Fonav
Reunión Anual de Bancos	Bogotá	90	\$ 5.149.000
Reunión Anual de Bancos	Valle del Cauca	90	\$ 6.551.754
Reunión Anual de Bancos	Antioquia	47	\$ 5.585.532
Reunión Anual de Bancos	Santander	40	\$ 5.864.058
TOTAL		267	\$ 23.150.344

Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos participa y asiste a las diferentes actividades que involucren temas relacionados con el sector avícola, para difundir y promocionar a Fenavi - Fonav como entidad que trabaja para mejorar las condiciones del sector.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se beneficia a los avicultores de las diferentes regiones del país, debido a la gran información que se recopila en estas actividades, las cuales serán difundidas en los diferentes medios que tiene Fenavi – Fonav.

Impacto y Conclusiones:

Con la información recolectada en las diferentes actividades se buscan de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

4.2. PUBLICACIONES PARA AVICULTORES

Objetivo:

El Programa de Estudios Económicos publica quincenalmente y mensualmente temas de gran impacto e interés para la industria avícola colombiana, como lo son informes económicos, tendencias nacionales y mundiales, gestión de FENAVI y tendencias del mercado.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2017.

Resultados:

Como resultado se obtienen las actividades descritas a continuación:

- **Fenaviquin**, es un boletín quincenal que realizó el Programa de Estudios Económicos donde se publican los estudios, opiniones y análisis más destacados y representativos del sector, con valiosa información estadística que le proporciona una ayuda importante al avicultor.



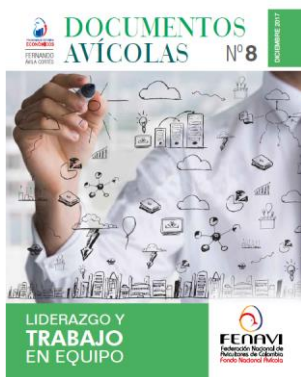
- **Revista Avicultores:** el Programa de Estudios Económicos a través de la revista participó con artículos de interés para el sector avícola.



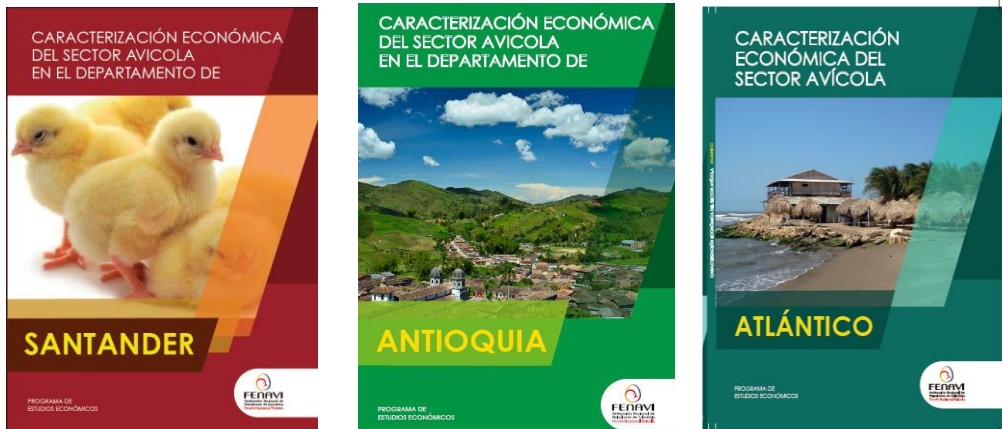
El Programa de Estudios Económicos realizó una publicación en enero del 2017, fue una edición especial sobre Reforma Tributaria 2016



- **Documentos avícolas,** el Programa de Estudios Económicos para el año 2017 realizó los siguientes ejemplares:



- **Caracterizaciones del sector avícola**, el Programa de Estudios Económicos para el año 2017 realizó los siguientes ejemplares:



- **El incAVI**, el Programa de Estudios Económicos realizó el Índice trimestral de confianza avícola del sector (incAVI), desarrollado a través de una encuesta entre los avicultores, el cual se publica trimestralmente.





La Federación Nacional Avicultores de Colombia, FENAVI, lanza el Índice de Confianza Avícola (incAVI), desarrollado a partir de una encuesta de opinión entre los productores, el cual se publicará trimestralmente.

El índice recoge la percepción de los avicultores frente a la situación actual del sector, los problemas que más efecto tienen, y las expectativas y planes para los próximos tres meses, con el fin de conocer el ambiente empresarial e identificar el estado de ánimo de los empresarios avícolas.

- **Estadísticas quincenales y mensuales**, el Programa de Estudios Económicos público en el portal web de Fenavi información sobre producción, precios encasetamientos y demás estadísticas importantes para el sector.



Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos continúa con la difusión de conocimientos e información vital para el sector avícola en temáticas de gran impacto para el desarrollo económico y social con el propósito de transferir conocimientos claves para promover la competitividad el sector.

Área de Influencia y Población Beneficiada

Industria avícola a nivel nacional.

Impacto y Conclusiones

Es clave la transferencia de conocimiento y actualización a la industria avícola nacional, en consecuencia es vital brindar la información de interés a través de los diferentes medios de comunicación de FENAVI – FONAVI.

5. CONCEPTOS JURIDICOS

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de los conceptos jurídicos, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

5.1. Asesoría estratégica para asuntos públicos y de gobierno

Objetivo:

Contar con una asesoría estratégica en materia política y regulatoria con el propósito de que Fenavi-Fonavi gestione adecuadamente las relaciones con el estado, garantizando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva, contar con una asesoría en la elaboración de documentos e intervenciones con el estado en pro de defender la industria avícola colombiana.

Vigencia:

Marzo a diciembre de 2017.

Resultados:

De acuerdo con los informes presentados por la Firma Valure se ha venido trabajando con relación al sector avícola.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

A Fenavi – Fonav para desarrollar la gestión de protección del sector ante las autoridades competentes.

Impacto y Conclusiones:

Información actual, relevante y de impacto para el sector avícola, mismo que permitió elaborar comunicados para solicitar el ajuste de normativa que en ocasiones impacta negativamente a la industria avícola.

5.2 ASESORIAS PARA ASUNTOS REGULATORIOS**Objetivo:**

Apoyar, asesorar y acompañar a los Programas del FONAV en: Atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos y regulatorios.

Los servicios incluyen la atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos en materia de leyes, revisión y preparación de las reformas en la normatividad de las entidades de control como el INVIMA y la Superintendencia de industria y comercio, validación jurídica correspondiente al proyecto de reglamentación para los pequeños productores en lo relacionado a plantas de beneficio, estudio de las piezas publicitarias con su concerniente regulación y asistir a las reuniones con las autoridades sanitarias.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2017.

Resultados:

La firma asesora ha venido trabajando en atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos en materia de leyes, y normatividad que le aplica al sector.

Área de Influencia y Población Beneficiada.

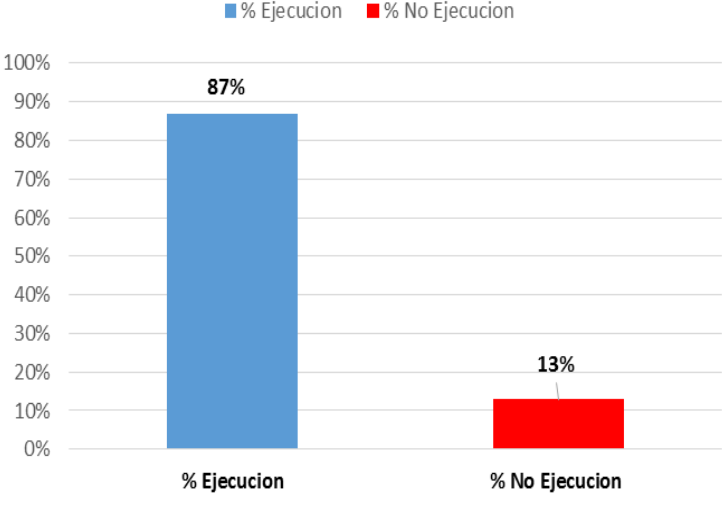
Al sector avícola ya que se cuenta con una asesoría en temas congruentes para la avicultura.

Impacto y Conclusiones:

De enero a diciembre de 2017, se contó con una asesoría en todos los temas regulatorios, sanitarios y tributarios desarrollados por los Programas Económico, Pollo, Huevo, Técnico y Ambiental.

6. INDICADORES DE GESTIÓN

PROCESO RESPONSABLE		Estudios Económicos	
CARGO	Director del Programa	PERIODO EVALUADO: I Trim -2017	FECHA : Abril 28 de 2017

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA						
<p>1. Ejecución Presupuestal</p> <p>Medición: Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo.</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	<p>Ejecución Presupuestal I Trimestre /2017</p>  <table border="1"> <caption>Data for Ejecución Presupuestal I Trimestre /2017</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% Ejecucion</td> <td>87%</td> </tr> <tr> <td>% No Ejecucion</td> <td>13%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	% Ejecucion	87%	% No Ejecucion	13%
Categoría	Porcentaje						
% Ejecucion	87%						
% No Ejecucion	13%						
<p>2. Percepción de uso de la información de las publicaciones realizadas:</p> <p>Medición: Cantidad de encuestas entre Bueno y Excelente</p> <p>Evaluación: Anual</p>	N.A.						
ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR							
<p>El indicador de ejecución presupuestal fue del 87%, lo que evidencia que no se alcanzó la meta establecida del 90%, esto se debió a que algunas actividades no se realizaron en este trimestre, por lo que afectaron la ejecución del Programa.</p> <p>Estos fueron los motivos del por qué no se llevaron a cabo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ En el subproyecto Outsourcing, Hosting y Desarrollo, se realizó la renovación con Avanzo de las 85 licencias de Google Apps para el correo electrónico; la renovación con IFX para el servicio de internet por un año y la renovación con Skillnet para el soporte y mantenimiento al sistema operativo. Para optimizar los recursos del Fonav se logró negociar el mismo valor que se canceló en el año 2016. 							

- ✓ En el subproyecto Asesoría Estratégica, el contrato para el año 2017, dio inicio en el mes de marzo, por lo tanto no hubo facturación en los meses de enero y febrero.

PROCESO RESPONSABLE		Estudios Económicos	
CARGO	Director de Programa	PERIODO EVALUADO: II Trim -2017	FECHA : Julio 24 de 2017

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA						
<p>1. Ejecución Presupuestal</p> <p>Medición: Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo.</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	<p>Ejecución Presupuestal II Trimestre /2017</p> <table border="1"> <caption>Ejecución Presupuestal II Trimestre /2017</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% Ejecucion</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>% No Ejecucion</td> <td>53%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	% Ejecucion	47%	% No Ejecucion	53%
Categoría	Porcentaje						
% Ejecucion	47%						
% No Ejecucion	53%						
<p>2. Percepción de uso de la información de las publicaciones realizadas:</p> <p>Medición: Cantidad de encuestas entre Bueno y Excelente</p> <p>Evaluación: Anual</p>	N.A.						

ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR

El indicador de ejecución presupuestal fue del 47%, lo que evidencia que no se alcanzó la meta establecida del 90%, esto se debió a que algunas actividades no se realizaron en este trimestre, por lo que afectaron la ejecución del Programa.

Estos fueron los motivos del por qué no se llevaron a cabo:

- ✓ En el subproyecto Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola, se tenía presupuestado realizar un documento de Beneficio Tributario Ambiental con recursos del Fonav, como fue aprobado el proyecto de Formación Especializada con el SENA, este documentos se desarrollaron con recursos del proyecto de Formación.
- ✓ En el subproyecto de Formación complementaria de acciones sectoriales, se tenía presupuestado contratar profesionales por territorio para el desarrollo del proyecto de Formación Complementaria, por sugerencia de la Presidencia Ejecutiva de Fenavi, se contrató a un operador Logístico, con el objetivo de optimizar los recursos del Fonav.

- ✓ En el subproyecto Outsourcing, Hosting y desarrollo, se realizó la compra de los computadores para los funcionarios de Fonav, el valor disminuyó al momento de la facturación debido al cambio de la TRM.

PROCESO RESPONSABLE		Estudios Económicos	
CARGO	Director de Programa	PERIODO EVALUADO:	III Trim -2017 FECHA : Octubre 23 de 2017

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA						
<p>1. Ejecución Presupuestal</p> <p>Medición: Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo.</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	<p>Ejecución Presupuestal III Trimestre /2017</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% Ejecucion</td> <td>58%</td> </tr> <tr> <td>% No Ejecucion</td> <td>42%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	% Ejecucion	58%	% No Ejecucion	42%
Categoría	Porcentaje						
% Ejecucion	58%						
% No Ejecucion	42%						
<p>2. Percepción de uso de la información de las publicaciones realizadas:</p> <p>Medición: Cantidad de encuestas entre Bueno y Excelente</p> <p>Evaluación: Anual</p>	N.A.						

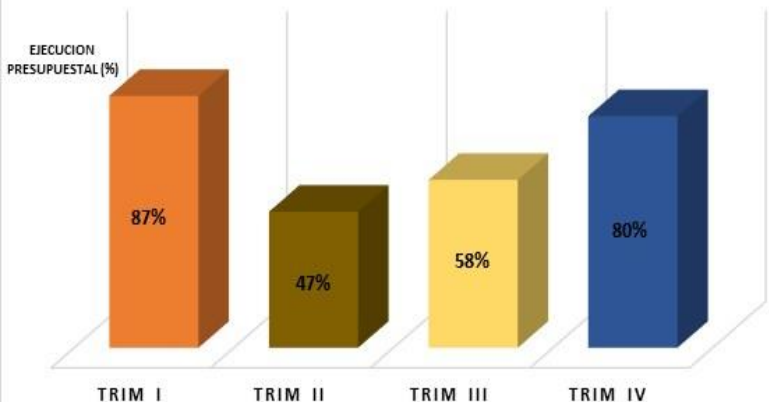
ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR

El indicador de ejecución presupuestal fue del 58%, lo que evidencia que no se alcanzó la meta establecida del 90%, esto se debió a que algunas actividades no se realizaron en este trimestre, por lo que afectaron la ejecución del Programa.

Estos fueron los motivos del por qué no se llevaron a cabo:

- ✓ En el subproyecto Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola, se tenía presupuestado una contrapartida para apoyar a los profesionales del sector avícola en el proyecto de Formación Especializada, de los cuales no se inscribieron todos los que se tenían presupuestados.
- ✓ En el subproyecto de Formación complementaria de acciones sectoriales, El contrato con el operador Logístico dio inicio en julio, por lo cual el valor de la facturación presentada será menor en este trimestre, debido a que hasta ahora están contactando a los avicultores y municipios.
- ✓ En el subproyecto Outsourcing, Hosting y desarrollo, Se tomó la decisión en el comité de contratación que el desarrollo de la imagen de la página Web se realizará por fases, por lo anterior para el IV trimestre se desarrollará la fase I y II y las demás fases se desarrollaran en el I trimestre del año 2018.

PROCESO RESPONSABLE		Estudios Económicos	
CARGO	Director de Programa	PERIODO EVALUADO: IV Trim -2017	FECHA : Enero 29 de 2018

INDICADORES DE GESTIÓN	REPRESENTACION GRÁFICA										
<p>1. Ejecución Presupuestal</p> <p>Medición: Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo.</p> <p>Evaluación: Trimestral</p>	 <table border="1"> <caption>Ejecución Presupuestal (%)</caption> <thead> <tr> <th>Trimestre</th> <th>Ejecución (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TRIM I</td> <td>87%</td> </tr> <tr> <td>TRIM II</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>TRIM III</td> <td>58%</td> </tr> <tr> <td>TRIM IV</td> <td>80%</td> </tr> </tbody> </table>	Trimestre	Ejecución (%)	TRIM I	87%	TRIM II	47%	TRIM III	58%	TRIM IV	80%
Trimestre	Ejecución (%)										
TRIM I	87%										
TRIM II	47%										
TRIM III	58%										
TRIM IV	80%										
<p>2. Percepción de uso de la información de las publicaciones realizadas:</p> <p>Medición: Cantidad de encuestas entre Bueno y Excelente</p> <p>Evaluación: Anual</p>	N.A.										
ANÁLISIS DE TENDENCIA DEL INDICADOR											
<p>El indicador de ejecución presupuestal fue del 80%, lo que evidencia que no se alcanzó la meta establecida del 90%, esto se debió a que algunas actividades no se realizaron en este trimestre, por lo que afectaron la ejecución del Programa.</p> <p>Estos fueron los motivos del por qué no se llevaron a cabo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ En el subproyecto de Formación complementaria de acciones sectoriales, El contrato con el operador logístico In-contacto, para la conformación de grupos de formación y registros de la base de datos de pequeños y medianos avicultores, la facturación fue menor a lo presupuestado. ✓ En el subproyecto Outsourcing, Hosting y desarrollo, Se tomó la decisión en el comité de contratación que el desarrollo de la imagen de la página Web se realizará por fases, por lo anterior para el IV trimestre se desarrollará la fase I y II y las demás fases se desarrollaran en el I trimestre del año 2018. ✓ En el subproyecto de Revista Avicultores, la ejecución del contrato P.E.E. No. 16 – 2017 solo se ejecutó \$ 37.121.663, siendo el valor inicial de \$ 56.000.000, debido a que se realizó un ajuste a las cifras de estimación y cálculos estadísticos de los documentos de las caracterizaciones del sector avícola, adicionalmente se ajustó el diseño y el arte para la impresión. 											

PROGRAMA TECNICO

INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2017

SANIDAD AVIAR

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

Desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO

- INFLUENZA AVIAR: Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar. Ley 1255 de 2008
- NEWCASTLE: Realizar acciones que propendan por el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.
- ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVÍCOLA: Identificación de enfermedades de alto impacto económico para el sector.

VIGENCIA: enero 1 a 31 de diciembre de 2017.

RESULTADOS

INFLUENZA AVIAR:

- Aporte para la compra de reactivos y materiales para la vigilancia epidemiológica activa y toma de muestras en granjas de engorde, postura y genética, de importaciones y aves de riesgo y otras ubicadas en zonas de riesgo.

NEWCASTLE:

- Aportar al Instituto Colombiano Agropecuario ICA los recursos para la compra de reactivos y materiales necesarios para el desarrollo de los monitoreos a granjas avícolas comerciales, al igual que material para toma de muestras de vigilancia activa
- Apoyo al Instituto Colombiano Agropecuario ICA para la estructuración del programa de control y erradicación de Newcastle y asesoría internacional.
- Contratación de profesionales de campo que apoyen las actividades al productor promoviendo la adopción de medidas sanitarias para el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.
- Aporte para la realización de actividades de contención relacionadas con la presencia de virus de alta patogenicidad de la enfermedad de Newcastle.

ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVÍCOLA:

- Aporte al LNDV del Instituto Colombiano Agropecuario ICA el recurso para realizar el diagnóstico diferencial de enfermedades de impacto económico para el sector.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Vigilancia activa Influenza

Firma de la carta de entendimiento con ICA la cual tiene por objeto Apoyar las actividades de vigilancia epidemiológica en la población avícola del país en el marco de los programas oficiales de control con el fin de dar soporte al mantenimiento del estatus sanitario de país libre de influenza aviar, detectar y atender todos los focos de Enfermedad de Newcastle que se registren en el territorio nacional y fortalecer su diagnóstico diferencial a fin de conocer la incidencia de otras enfermedades endémicas que afectan la sanidad y la producción avícola del país

Diseño de los muestreos de influenza comerciales: tipo multietápico y basado en la fórmula utilizada es Cannon y Roe (2001).

Las etapas consideradas son: granjas, galpones, aves por galpón

Nivel de confianza: 95% Sensibilidad: 98%

Prevalencia esperada a nivel de granjas: 1%

Prevalencia esperada a nivel de granjas: 10%

Prevalencia esperada a nivel de granjas: 25%.

Resultados granjas comerciales

DEPARTAMENTO	PRIMER MUESTREO INFLUENZA AVIAR 2017						SEGUNDO MUESTREO INFLUENZA AVIAR 2017					
	Engorde		postura		genética		Engorde		Postura		genética	
	GRANJAS MUESTREADAS	% CUMPLIMIENTO	GRANJAS MUESTREADAS	% CUMPLIMIENTO	GRANJAS MUESTREADAS	% CUMPLIMIENTO	GRANJAS MUESTREADAS	% CUMPLIMIENTO	GRANJAS MUESTREADAS	% CUMPLIMIENTO	GRANJAS MUESTREADAS	% CUMPLIMIENTO
AMAZONAS	0	#DIV/0!	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ANTIOQUIA	6	75	5	63	0	0	0	0	0	0	0	100
ARAUCA	3	100	2	67	0	#DIV/0!	1	33	0	0	0	#DIV/0!
ATLANTICO	3	100	2	100	0	#DIV/0!	1	33	1	50	0	#DIV/0!
BOLIVAR	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	100	1	100	0	#DIV/0!
BOYACA	3	100	8	100	1	100	3	100	9	129	1	100
CALDAS	1	100	2	100	0	#DIV/0!	1	100	2	100	0	#DIV/0!
CAQUETA	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	100	0	0	0	#DIV/0!
CASANARE	1	100	2	100	0	#DIV/0!	1	100	2	100	0	#DIV/0!
CAUCA	8	100	2	100	0	#DIV/0!	8	100	2	100	0	#DIV/0!
CESAR	2	100	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	100	1	100	0	#DIV/0!
CHOCO	2	100	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	2	100	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
CORDOBA	2	100	2	100	0	#DIV/0!	0	0	0	0	0	#DIV/0!
CUKINDINAMARCA	39	100	30	100	5	100	34	87	30	100	5	100
GUAINIA	0	#DIV/0!	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GUAJIRA	2	100	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	100	1	100	0	#DIV/0!
GUAVIARE	0	#DIV/0!	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HUILA	6	100	3	100	0	#DIV/0!	3	50	2	67	0	#DIV/0!
MAGDALENA	2	100	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0	0	#DIV/0!
META	5	100	1	100	0	#DIV/0!	1	20	1	100	0	#DIV/0!
NARIÑO	10	100	1	100	0	#DIV/0!	5	50	0	0	0	#DIV/0!
NTE SANTANDER	3	100	5	100	0	#DIV/0!	2	50	0	0	0	#DIV/0!
PUTUMAYO	2	100	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	100	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
QUINDIO	6	100	1	100	1	100	3	50	2	100	1	100
RISARALDA	2	100	2	100	2	100	2	100	2	200	0	0
SAN ANDRES	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0	0	0	0	0
SANTANDER	40	100	24	100	0	0	15	38	23	96	0	0
SUCRE	1	33	0	0	0	#DIV/0!	0	0	0	0	0	#DIV/0!
TOLIMA	5	100	1	50	1	100	4	80	0	0	0	0
VALLE DEL CAUCA	10	100	10	100	8	100	11	100	11	100	8	100
VAUPES	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0	0	0	0	0
VICHADA	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0	0	0	0	0
TOTAL	164	98	103	94	18	82	102	61	90	78	16	73

- Aves de combate 8111 predios, 8.110 aves muestreadas
- Traspatio humedales 581 predios, 5.810 aves muestreadas
- Traspatio alrededor de material genético 495 predios, 4.950 aves
- Mercados de aves vivas 77 plazas con 770 aves muestreadas
- Importaciones 540 muestras
- Casos notificados compatibles 273

Todos los resultados negativos a influenza. Los anexos e información complementaria se encuentran en los archivos digitales de la dirección

Vigilancia activa Newcastle.

Modelo de muestreo

Alcance	Zona de control																									
Frecuencia del muestreo	Anual																									
Especien	Especie: Aves de corral																									
Unidades epidemiológicas	1. Granjas comerciales ubicadas en la zona de control																									
Marco de muestreo y modelo de muestreo	Marco de muestreo: Base de datos ICA Modelo: Estudio de prevalencia																									
Parámetros	Muestreo Estratificado en dos etapas con afijación proporcional según clasificación por Zona y estratos (Nivel de confianza 95%, Prevalencia predial: 5%; precisión del 3%; Sensibilidad y Especificidad diagnóstica 99,99%; prevalencia intra predial: 10%) Número de predios: 3.505 Número de animales por predio: 30, se conformarán 3 pools de 10 aves cada uno. Se trabajarán 2 aves por hisopo. Cantidad de aves a muestrear: 6.960																									
Unidad de muestreo	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Zona / Estrato</th><th>Establecimientos a muestrear</th><th>Número de Aves</th><th>PCR</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Control</td><td>Engorda</td><td>136</td><td>4.080</td><td>408</td></tr> <tr> <td>Postura</td><td>86</td><td>2.580</td><td>258</td></tr> <tr> <td>Reproductoras</td><td>10</td><td>300</td><td>30</td></tr> <tr> <td>TOTAL</td><td>232</td><td>6.960</td><td>696</td></tr> </tbody> </table>				Zona / Estrato		Establecimientos a muestrear	Número de Aves	PCR	Control	Engorda	136	4.080	408	Postura	86	2.580	258	Reproductoras	10	300	30	TOTAL	232	6.960	696
Zona / Estrato		Establecimientos a muestrear	Número de Aves	PCR																						
Control	Engorda	136	4.080	408																						
	Postura	86	2.580	258																						
	Reproductoras	10	300	30																						
	TOTAL	232	6.960	696																						
Muestra a coleccionar	Hisopos cloacales																									
Selección	Selección de Unidades Epidemiológicas será establecida desde el Programa Newcastle.																									
Diagnóstico	Prueba diagnóstica: PCR en tiempo real.																									
Nota	- Cualquier reemplazo de una granja para muestreo deberá estar autorizado por escrito por la DTSA – ICA.																									

Alcance	Zona de erradicación																													
Frecuencia del muestreo	Anual																													
Especien	Especie: Aves de corral																													
Unidades epidemiológicas	1. Granjas comerciales ubicadas en la zona de erradicación 2. Predios de gallos de pelea ubicados en las zonas de control y erradicación.																													
Marco de muestreo, modelo de muestreo y tamaño de muestra	Marco de muestreo: Base de datos ICA Modelo: Estudio de prevalencia																													
Parámetros del estudio según zona	Muestreo Estratificado en dos etapas con afijación proporcional según clasificación por Zona y estratos (Nivel de confianza 95%, Prevalencia predial: 5%; precisión del 2%; Sensibilidad y Especificidad diagnóstica 99,99%; prevalencia intra predial: 10%) Número de predios Censo: 1.262. Número de animales por predio: 30 (comercial), se conformarán pools de 5 hisopos y 10 aves cada uno. Quedando 3 pools para comercial y 1 pool para traspatio, combate y plazas de mercado. Se trabajarán 2 aves por hisopo. Cantidad de aves a muestrear: 12.810: 6.510 traspatios y 6.300 comerciales.																													
Unidad de muestreo	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Zona / Estrato</th><th>Establecimientos a muestrear</th><th>Número de Aves</th><th>PCR</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">Erradicación</td><td>Comercial</td><td>210</td><td>6.300</td><td>630</td></tr> <tr> <td>Traspatio humedales</td><td>139</td><td>1.390</td><td>139</td></tr> <tr> <td>Traspatio alrededor MG</td><td>198</td><td>1.980</td><td>198</td></tr> <tr> <td>Gallos de pelea</td><td>290</td><td>2.900</td><td>290</td></tr> <tr> <td>Plazas de mercado</td><td>24</td><td>240</td><td>24</td></tr> </tbody> </table>				Zona / Estrato		Establecimientos a muestrear	Número de Aves	PCR	Erradicación	Comercial	210	6.300	630	Traspatio humedales	139	1.390	139	Traspatio alrededor MG	198	1.980	198	Gallos de pelea	290	2.900	290	Plazas de mercado	24	240	24
Zona / Estrato		Establecimientos a muestrear	Número de Aves	PCR																										
Erradicación	Comercial	210	6.300	630																										
	Traspatio humedales	139	1.390	139																										
	Traspatio alrededor MG	198	1.980	198																										
	Gallos de pelea	290	2.900	290																										
	Plazas de mercado	24	240	24																										

		TOTAL	861	12.810	1.281
Muestra a coleccionar	Hisopos cloacales				
Selección	Selección de Unidades Epidemiológicas será establecida desde el Programa Newcastle.				
Diagnóstico	Prueba diagnóstica: PCR en tiempo real.				
Nota	<p>- En TODOS los departamentos del país en donde se realice muestreo de población de riesgo (Aves de traspatio, combate, y plazas de mercado) se deben coleccionar muestras tanto para IA como para ENC.</p> <p>- Se entiende como clúster los predios que tienen continuidad territorial. Y para su caso específico en los muestreos de traspatio cuyo número de aves no complete el mínimo requerido para el "pool" se deberá completar con el predio vecino inmediatamente más cercano.</p> <p>- Cualquier reemplazo de una granja para muestreo deberá estar autorizado por escrito por la DTSA – ICA.</p>				

En aves comerciales se han muestreado 296 granjas con 8.880 aves de las cuales 269 granjas resultaron negativas al virus de Newcastle y 21 positivas, clasificándose de la siguiente manera:

- Newcastle de alta: Ninguna granja resultó positiva dentro del monitoreo
- Newcastle de baja: 15 granjas
- Newcastle no tipificable: 6 granjas (1 con aislamiento negativo)
- Newcastle vacunal: Como resultado de la última visita del NSVC de Canadá con el LNDV Colombia se ha resuelto eliminar del listado de diagnóstico por RT-PCR el reporte positivo "vacunal" debido al gran número de vacunas registradas y autorizadas en la actualidad en nuestro país

En cuanto a las aves de traspatio, en el 2017 se han muestreado 2.003 predios con 20.030 aves de los cuales 1.987 predios resultaron negativos al virus de Newcastle y 16 resultaron positivos, clasificándose de la siguiente manera:

- Newcastle no tipificable: 12 predios (los cuales se encuentran en proceso de diagnóstico)
- Newcastle baja: 4 predios
- Newcastle de alta: 0 predios

Resultados con anexos en los archivos digitales de la dirección

Tercecerización:

Toma de muestras en el marco de la vigilancia epidemiológica activa.

TOMA DE MUESTRAS VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICA ACTIVA PROFESIONALES FONAV				
DEPARTAMENTO	ENGORDE	M. GENÉTICO	POSTURA	TOTAL
ANTIOQUIA	7	-	4	11
CUNDINAMARCA	7	1	18	26
QUINDIO	8	-	-	8
SANTANDER	1	-	11	12
VALLE	24	-	12	36
TOTAL	47	1	45	93

MES	DEPARTAMENTO	No. GRANJAS
MARZO	CUNDINAMARCA	3
ABRIL	ANTIOQUIA	2
ABRIL	CUNDINAMARCA	7
ABRIL	SANTANDER	1
ABRIL	VALLE	5
MAYO	ANTIOQUIA	3
MAYO	QUINDIO	2
MAYO	SANTANDER	1
MAYO	VALLE	3
JUNIO	ANTIOQUIA	1
JUNIO	CUNDINAMARCA	3
JUNIO	QUINDIO	2
JUNIO	SANTANDER	1
JUNIO	VALLE	4
TOTAL I SEMESTRE		38

MES	DEPARTAMENTO	No. GRANJAS
JULIO	CUNDINAMARCA	7
JULIO	QUINDIO	1
JULIO	SANTANDER	2
JULIO	VALLE	2
AGOSTO	SANTANDER	1
AGOSTO	VALLE	5
SEPTIEMBRE	ANTIOQUIA	2
SEPTIEMBRE	CUNDINAMARCA	4
SEPTIEMBRE	QUINDIO	1
SEPTIEMBRE	VALLE	11
OCTUBRE	ANTIOQUIA	2
OCTUBRE	CUNDINAMARCA	2
OCTUBRE	QUINDIO	1
OCTUBRE	VALLE	3
NOVIEMBRE	ANTIOQUIA	1
NOVIEMBRE	QUINDIO	1
NOVIEMBRE	SANTANDER	6
NOVIEMBRE	VALLE	2
DICIEMBRE	VALLE	1
TOTAL II SEMESTRE		55
TOTAL 2017		93

Verificación implementación de medidas de bioseguridad.

DEPARTAMENTO	APLAZADO	FAVORABLE	RECHAZADO	Total general
ANTIOQUIA		28	9	37
ATLÁNTICO	2	1	1	4
BOYACA	2	9		11
CALDAS		6	3	9
CAUCA		20	2	22
CÓRDOBA	3		1	4
CUNDINAMARCA	150	78		228
META	3	6		9
NARIÑO	5	20	30	55
NORTE DE SANTANDER	7	10		17
QUINDIO	1	6	5	12
RISARALDA	1	7	2	10
SANTANDER	53	139	8	200
SUCRE		2		2
TOLIMA	1		1	2
VALLE DEL CAUCA	4	148	32	184
Total general	232	480	94	806

ENVÍOS DE MUESTRAS DE CASOS COMPATIBLES CON ENFERMEDADES DE CONTROL OFICIAL.

MES	CANTIDAD DE SERVICIOS GENERADOS	VALOR
ENERO	5	770.000
FEBRERO	8	1.232.000
MARZO	16	2.541.000
ABRIL	16	2.964.500
MAYO	11	1.809.500
JUNIO	20	3.426.500
JULIO	20	3.360.000
AGOSTO	23	3.947.500
SEPTIEMBRE	28	4.616.500
OCTUBRE	21	3.569.000
NOVIEMBRE	14	2.478.000
DICIEMBRE	12	2.268.000
TOTAL	194	32.982.500

DOCUMENTOS DESARROLLADOS: INFLUENZA AVIAR

Plan de Contingencia de Influenza Aviar (IA):

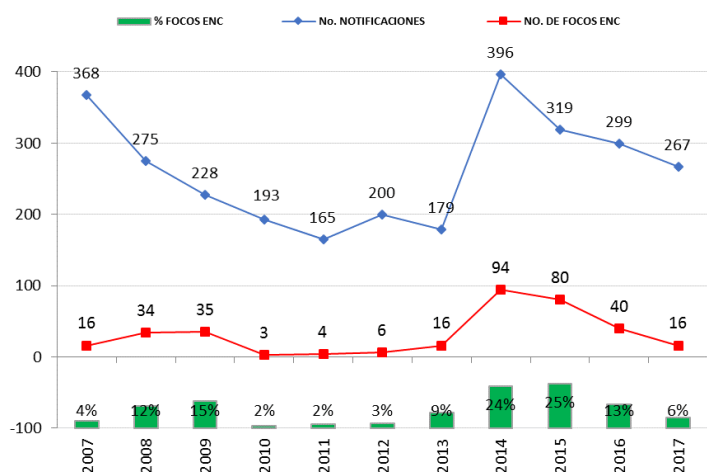
Este documento tiene el objetivo general de servir como guía, para la acción frente a una sospecha y/o confirmación de virus de IA, que proporcione las herramientas técnicas y así actuar rápidamente para su contención y erradicación, con el fin de recuperar y/o mantener el estatus sanitario del país. Este documento será presentado al ICA para su validación y del cual hacen parte integral los siguientes anexos y formatos:

- ✓ Medidas de cuarentena a predios sospechosos/positivos a Influenza aviar
- ✓ Instructivo técnico de sacrificio, disposición de cadáveres y residuos ante un foco Influenza Aviar
- ✓ Acta de tasación por caso de Influenza aviar
- ✓ Acta de sacrificio por caso de Influenza aviar
- ✓ Instructivo técnico para la limpieza y desinfección de instalaciones avícolas con la enfermedad de Newcastle Notificable o Influenza Aviar
- ✓ Instructivo técnico el uso de Equipos de Protección Individual (EPI) en las actividades de contención frente a un foco de Influenza Aviar
- ✓ Instructivo técnico vacío sanitario y centinelización frente a un foco de Influenza Aviar
- ✓ Instructivo técnico de las acciones frente a un caso de Influenza tipo A no H5/H7 en aves de corral
- ✓ Instructivo técnico de las acciones frente a un caso de IA en aves silvestres
- ✓ Formato de resolución de levantamiento de cuarentena
- ✓ Comunicación
- ✓ Compensación

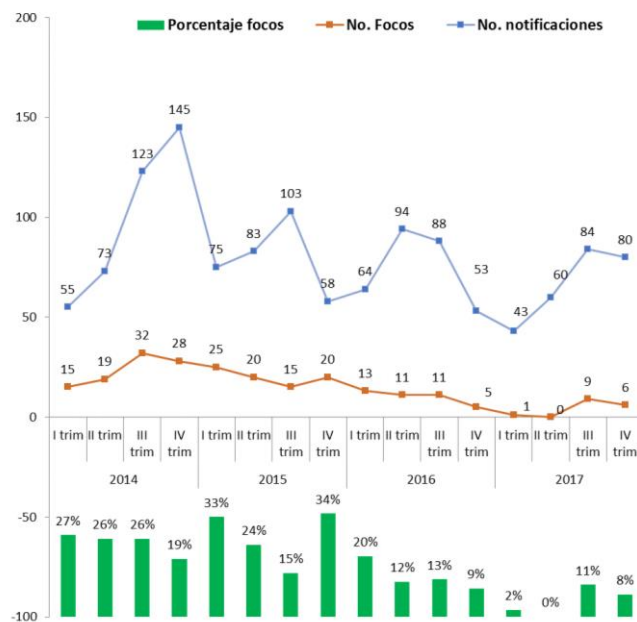
- ✓ FORMA 3-853 Notificación inmediata de cuadros clínicos objeto de vigilancia y episodios inusuales
- ✓ Forma 3-106 Información inicial de ocurrencia de enfermedad en un predio
- ✓ Forma 3-108 Información complementaria de ocurrencia de enfermedad en un predio

SITUACIÓN OFICIAL NEWCASTLE:

Notificaciones vs. focos ENC Notificable años 2007 a 2017



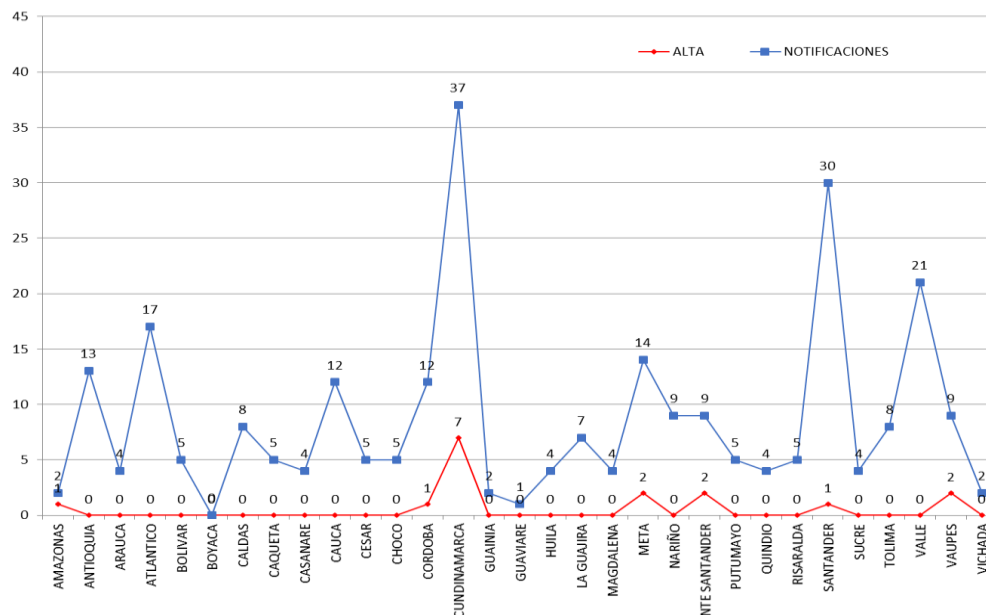
Comparativo trimestral 2014 -2017. Notificaciones Vs. Focos ENC Notificable Nacional



Notificaciones Vs. Focos ENC Notificable por departamentos año 2017

DEPARTAMENTO	FOCOS	NOTIFICACIONES
AMAZONAS	1	2
ANTIOQUIA	0	13
ARAUCA	0	4
ATLANTICO	0	17
BOLIVAR	0	5
BOYACA	0	0
CALDAS	0	8
CAQUETA	0	5
CASANARE	0	4
CAUCA	0	12
CESAR	0	5
CHOCO	0	5
CORDOBA	1	12
CUNDINAMARCA	7	37
GUAINIA	0	2
GUAVIARE	0	1
HUILA	0	4
LA GUAJIRA	0	7
MAGDALENA	0	4
META	2	14
NARIÑO	0	9
NTE SANTANDER	2	9
PUTUMAYO	0	5
QUINDIO	0	4
RISARALDA	0	5
SANTANDER	1	30
SUCRE	0	4
TOLIMA	0	8
VALLE	0	21
VAUPES	2	9
VICHADA	0	2
	16	267

Notificaciones Vs. Focos ENC Notificable por departamentos año 2017

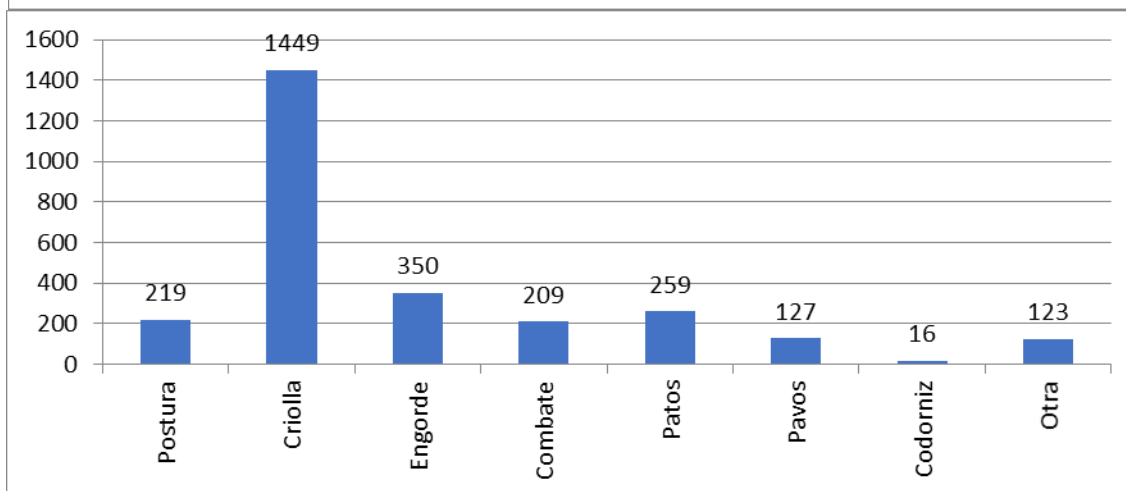
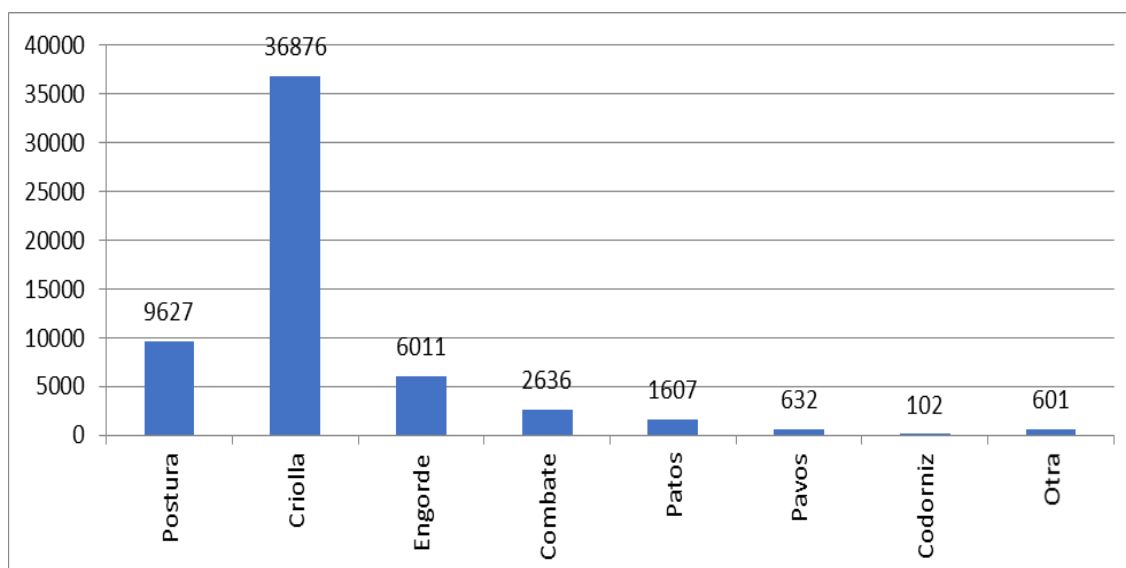


VACUNACIÓN DE AVES DE TRASPATIO FOCOS POSITIVOS Y ZONAS DE ALTO RIESGO

Mes vacunación	Departamento	Mpio	N. Caso	Aves vacunadas	Pedios vacunados	Cobertura vacunal/pedio	Cobertura vacunal /aves
Diciembre-enero	Norte de Santander	Villa del Rosario	1173	22	2	100%	100%
Enero	Quindío	Pijao	1341	1107	41	98%	100%
Enero	Cundinamarca	Chinauta	44	279	12	100%	100%
Julio	Caldas	Riosucio	501	3799	205	97%	90%
Agosto	Norte de Santander	Cúcuta	601	1652	32	75%	91%
	Atlántico	Usuacurí, Baranoa, Galapa	SALDO VACUNA	1476	19	97%	100%
	Caldas	Riosucio - Maniz	SALDO VACUNA	831	27	79%	100%
	Santander	Lebrija, Piedecue sta	SALDO VACUNA	1377	14	100%	100%
	Cundinamarca	Suesca	SALDO VACUNA	1000	6	94%	100%
	Norte de Santander	Gramalote	714	1079	25	95%	100%

Septiembre	Amazonas	Leticia	694	894	26	79%	100%
	Santander	Lebrija	703	2770	65	98%	100%
	Vaupés	Mitu	745-748	4741	207	98%	100%
	Meta	La Uribe	769	1975	48	100%	100%
Octubre	Córdoba	Pueblo nuevo	767	1528	49	94%	100%
Noviembre	Santander	Lebrija	967	3037	69	97%	99%
Diciembre	Cundinamarca	Fómeque, Cáqueza, Ubaque	962,1002, 1004, 12997, VA, 1027, 1035	26694	792	92%	97%

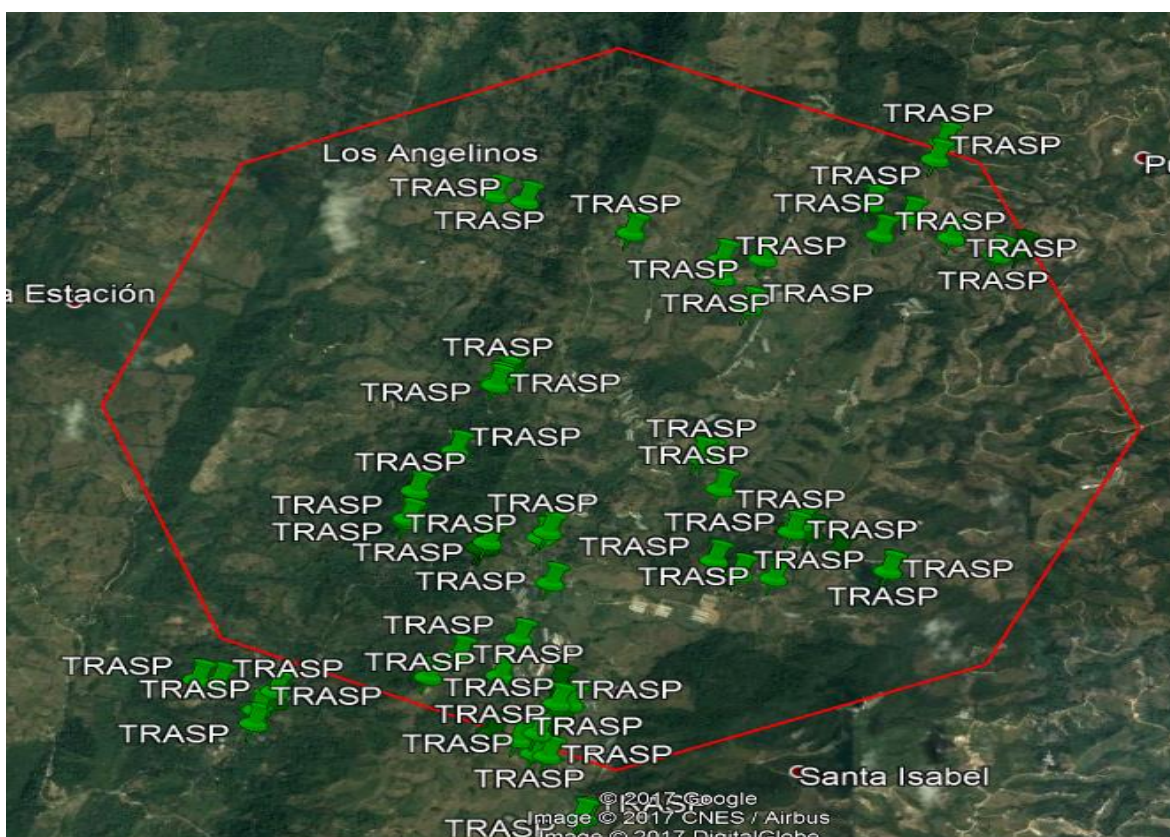
Censo aves



Reporte de predios con tipo de aves

Costo de vacunación: \$ 158.852.730

Envío biológico	costo biológico utilizado	COSTO Kit vacunación	valor envío Kit Vacunación	Costo Kit VEA	Valor Equipos Personal	Personal Fonav
5.142.500	7.202.844	30.732.044	4.948.014	2.996.925	37.140.589	70.689.815



DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL DE LARINGOTRAQUEITIS INFECCIOSA AVIAR Y BRONQUITIS INFECCIOSA AVIAR. Ver informe completo carpeta Dependencia: 250, No. Serie 08, No. Subserie 01, Carta de entendimiento No. 17 Influenza Aviar /Newcastle

Resultados para Bronquitis infecciosa aviar:

Se trabajaron 94 muestras positivas, correspondientes a 80 casos positivos del periodo comprendido entre noviembre del 2016 a noviembre de 2017. De estos casos, el 18,75% ingresaron al laboratorio en el año 2016 y el 81,25% en el año 2017.

El origen de las muestras por departamento, se observa en la tabla 1., siendo el departamento de Cundinamarca el que más aportó muestras con un 11,25% del total, seguido por Valle del Cauca con un 10% del total.

De los 80 casos positivos, el 58,75% (55/80), fueron secuenciados con éxito debido a que se pudo obtener un electroferograma de buena calidad,

Del total de casos secuenciados (55), en el 5,45% (3/55), se pudo aislar el agente viral con buena concentración y por tal motivo, la secuenciación se derivó de la muestra de líquido alantoideo. En el 94,54% (52/55), la secuenciación se realizó directamente de la muestra disponible.

RESULTADOS:

Las secuencias analizadas se diferencian en tres grupos.

- El primer grupo tiene más relación con la cepa de referencia QX, teniendo en cuenta el porcentaje de identidad nucleotídica. Tabla 11.

De este grupo con 17 secuencias en total, el 17,64% pertenecían al departamento de Cundinamarca y al departamento de Valle del Cauca. Por otra parte, el 11,76% correspondían a los departamentos de Antioquia, Caldas, Huila y Tolima.

Por tipo de explotación, el 58,82% eran explotaciones de traspatio, el 23,52% de postura, el 11,76% de engorde y el 5,88% de aves de riña.

Tabla 11. Secuencias relacionadas con la cepa QX

AÑO	NÚMERO DE SOLICITUD	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	TIPO DE EXPLOTACIÓN
2016	12480-12	FLORENCIA	CAQUETÁ	TRASPATIO
2016	12484-18	NEIVA	HUILA	TRASPATIO
2016	13681-06	DON MATÍAS	ANTIOQUIA	TRASPATIO
2017	01874-14	FALAN	TOLIMA	TRASPATIO
2017	04070-08	PALMIRA	VALLE DEL CAUCA	TRASPATIO
2017	07428-33	SANTA MARTA	MAGDALENA	POSTURA
2017	07533-18	LA PLATA	HUILA	POSTURA
2017	S01170000883	GUACARI	VALLE	ENGORDE
2017	S01170001077	BARRANQUILLA	ATLANTICO	TRASPATIO
2017	10182-08	PALMIRA	VALLE	TRASPATIO
2017	S01170001321	ITAGUI	ANTIOQUIA	POSTURA
2017	S01170001378	PALESTINA	CALDAS	POSTURA
2017	11908-16	NEIRA	CALDAS	ENGORDE
2017	S01170001628	FOMEQUE	CUNDINAMARCA	TRASPATIO
2017	13279-00	UBAQUE	CUNDINAMARCA	TRASPATIO

2017	13423-00	FOMEQUE	CUNDINAMARCA	TRASPATIO
2017	00754-25	MOCOA	PUTUMAYO	AVES DE RIÑA

- El segundo grupo se encuentra relacionado con la cepa de referencia Mass y con la cepa Connecticut.

De 21 secuencias el 14,28% pertenecían a Norte de Santander y al departamento de Santander, el 9,52% a Arauca, Cundinamarca, Nariño y al departamento del Tolima y los demás departamentos aportaron un 4,76%. Tabla 12.

Por tipo de explotación el 42,85% eran explotaciones de engorde, el 28,57% de traspatio, el 23,80% de postura y el 4,76% aves silvestres.

Tabla 12. Secuencias relacionadas con la cepa Mass

AÑO	NÚMERO DE SOLICITUD	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	TIPO DE EXPLOTACIÓN
2016	11823-02	ARAUCA	ARAUCA	ENGORDE
2016	12087-14	ARMERO GUAYABAL	TOLIMA	ENGORDE
2016	14260-00	FUSAGASUGA	CUNDINAMARCA	ENGORDE
2017	00698-03	MONTENEGRO	QUINDÍO	ENGORDE
2017	01186-19	LINARES	NARIÑO	ENGORDE
2017	03908-07	SABANA DE TORRES	SANTANDER	TRASPATIO
2017	S01170000566	MALLAMA	NARIÑO	TRASPATIO
2017	S01170000786	LA PLATA	HUILA	ENGORDE
2017	07213-10	CHINACOTA	NORTE DE SANTANDER	TRASPATIO
2017	07642-23	SAN PEDRO V	VALLE DEL CAUCA	POSTURA
2017	S01170000931	LETICIA	AMAZONAS	ENGORDE
2017	S01170000954	BARANOA	ATLANTICO	ENGORDE
2017	S01170000987	GRAMALOTE	NORTE DE SANTANDER	TRASPATIO
2017	10477-14	HONDA	TOLIMA	TRASPATIO
2017	S01170001287	ACACIAS	META	TRASPATIO
2017	S01170001344	CAQUEZA	CUNDINAMARCA	POSTURA
2017	11699-02	ARAUCA	ARAUCA	AVES SILVESTRES
2017	S01170001566	LOS PATIOS	NORTE DE SANTANDER	POSTURA
2017	13012-07	LEBRIJA	SANTANDER	POSTURA
2017	S01170001663	BARBOSA	ANTIOQUIA	ENGORDE
2017	12353-07	PIEDRECUESTA	SANTANDER	POSTURA

- El tercer grupo son secuencias variantes.

Las 16 secuencias variantes se encuentran relacionados con un porcentaje de identidad del 91,2% a 97,3%, con una cepa de referencia reportada en Brasil del año 2016. El 18,75% de estas secuencias son del departamento de Guaviare, el 12,5% de los departamentos de Meta y Santander y los demás departamentos aportaron el 6,25%.

Por línea comercial el 62,5% eran de traspatio, el 31,25% de engorde y el 6,25 de de aves de riña. Tabla 13.

Tabla 13. Secuencias variantes

AÑO	NÚMERO DE SOLICITUD	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	TIPO DE EXPLOTACIÓN
2016	11404-25	SAN JOSE DE GUAVIARE	GUAVIARE	TRASPATIO
2016	11405-25	SAN JOSE DE GUAVIARE	GUAVIARE	TRASPATIO
2016	11407-25	LEJANIAS	META	TRASPATIO
2016	11408-25	LEJANIAS	META	TRASPATIO
2016	11824-12	SAN JOSE DE FRAGUA	CAQUETÁ	TRASPATIO
2016	12801-00	UBAQUE	CUNDINAMARCA	ENGORDE
2016	13171-25	SAN JOSE DE GUAVIARE	GUAVIARE	TRASPATIO
2016	14537-30	SIPI	CHOCÓ	ENGORDE
2017	S01170000218	NEIVA	HUILA	TRASPATIO
2017	02105-07	FLORIDA BLANCA	SANTANDER	ENGORDE
2017	S01170000604	GIRON	SANTANDER	ENGORDE
2017	07448-17	MONTERIA	CORDOBA	TRASPATIO
2017	09389-17	MOMIL	CORDOBA	TRASPATIO
2017	10041-09	SOPLAVIENTO	BOLIVAR	AVES DE RIÑA
2017	11377-31	RIOHACHA	LA GUAJIRA	TRASPATIO
2017	S01170001104	BARANOA	ATLANTICO	ENGORDE

- El cuarto grupo se encuentra relacionado con la cepa de referencia HN08.

Este grupo se encuentra compuesto por una única secuencia proveniente de Cundinamarca y de la línea comercial de postura. Esta secuencia tiene un porcentaje de identidad del 96,2% con una secuencia reportada en Argentina en el año 2010 y una secuencia reportada en Chile en el mismo año. Tabla 14.

Tabla 14. Secuencia HN08

AÑO	NÚMERO DE SOLICITUD	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	TIPO DE EXPLOTACIÓN
2017	06552-00	MANTA	CUNDINAMARCA	POSTURA

En el anexo (Archivo de Excel) se puede observar de forma detallada la matriz de distancias basada en el número de bases diferentes por sitio entre las secuencias obtenidas con las cepas de referencia.

Esta heterogeneidad de los aislados colombianos visualizados en el árbol filogenético, también se observa en los cambios aminoacídicos derivados de la traducción hipotética de las secuencias nucleótídicas.

A continuación, se exponen el árbol filogenético, y los análisis predictivos de aminoácidos de las algunas de las secuencias analizadas.

RESULTADOS

Se incluyeron 18 muestras positivas, correspondientes a 17 casos positivos entre noviembre 2016 a noviembre del 2017. De estos casos, 5,89% ingresaron al laboratorio en el año 2016 y el 94,12% en el año 2017.

El departamento del Valle aportó el 19,04% de casos, seguidos por Boyacá, Cundinamarca y el Quindío con 9,52%, los demás departamentos aportaron el 4,76%.

Para establecer la virulencia de los casos de Laringotraqueitis aviar secuenciados, se realizó restricción enzimática con las enzimas Hae, Saw y Ncl y se pudo establecer que de 3 casos el 17,64% (3/17) eran cepas virulentas, el 35,29% (6/17) eran cepas de baja virulencia y el 47,05% (8/17) no se pudieron tipificar. Tabla 20.

Tabla 20. Virulencia de los casos secuenciados de Laringotraqueitis aviar.

AÑO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	TIPO DE EXPLOTACIÓN	TIPO DE MUESTRA	PATRON DE RESTRICCIÓN
2016	TOLIMA	SALDANA	AVES DE RIÑA	HISOPO CLOACAL	VIRULENTE
2017	QUINDIO	PIJAO	TRASPATIO	HISOPO CLOACAL	BAJA VIRULENCIA
2017	CASANARA	AGUAZUL	TRASPATIO	HISOPO CLOACAL	VIRULENTE
2017	CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	ENGORDE	POOL TRAQUEA-PULMÓN	BAJA VIRULENCIA
2017	META	GUAMAL	NO INFORMA	HISOPO CLOACAL	NO TIPIFICABLE
2017	CUNDINAMARCA	CHOACHI	TRASPATIO	HISOPO CLOACAL	BAJA VIRULENCIA
2017	ATLANTICO	PIOJO	TRASPATIO	HISOPO CLOACAL	NO TIPIFICABLE
2017	VALLE DEL CAUCA	JAMUNDI	TRASPATIO	HISOPO	BAJA VIRULENCIA
2017	VALLE DEL CAUCA	JAMUNDI	TRASPATIO	HISOPO	VIRULENTE
2017	VALLE DEL CAUCA	GINEBRA	POSTURA	POOL TRAQUEA-PULMÓN	NO TIPIFICABLE
2017	TOLIMA	LIBANO	TRASPATIO	HISOPO TRAQUEAL	NO TIPIFICABLE
2017	SUCRE	SUCRE	POSTURA	POOL TRAQUEA-PULMÓN	NO TIPIFICABLE
2017	VALLE DEL CAUCA	PRADERA	TRASPATIO	HISOPO CLOACAL	NO TIPIFICABLE
2017	NARIÑO	MALLAMA	TRASPATIO	POOL TRAQUEA-PULMÓN	NO TIPIFICABLE
2017	LA GUAJIRA	RIOHACHA	POSTURA	POOL TRAQUEA-PULMON-NASOFARINGE	BAJA VIRULENCIA
2017	RISARALDA	DOSQUEBRADAS	POSTURA	POOL TRAQUEA-PULMÓN	BAJA VIRULENCIA
2017	BOLIVAR	SAN ESTANISLAO	AVES DE RIÑA	HISOPO CLOACAL	NO TIPIFICABLE

SOCIALIZACIÓN PROYECTO DE RESOLUCIÓN “MEDIDAS SANITARIAS DIFERENCIADAS EN ZONA DE ERRADICACIÓN DE LA ENFERMEDAD DE NEWCASTLE NOTIFICABLE”

Objetivo: Efectuar Socialización del Proyecto de resolución “Medidas Sanitarias Diferenciadas en zona de erradicación de la Enfermedad de Newcastle Notificable” Por medio de la cual se establecen medidas sanitarias diferenciadas para el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle notificable en Colombia.

Justificación: Los Productores Avícolas, funcionarios públicos y demás actores de las cadenas de producción de la industria avícola deben conocer y en su momento aplicar la normatividad establecida por el ICA en las zonas de Control y erradicación de la enfermedad de Newcastle, por lo que por medio de escenarios de socialización se exterioricen las determinaciones y solución a inquietudes.

Temas Tratados:

Se ha trabajado dos años en mesas de trabajo de Fenavi Fonav e ICA, para formulación de estrategias para medidas aplicables al sector avícola que entienda la dinámica del mercado y permita el desarrollo del Sector avícola en Colombia.

Zonificación: Metodología que según la OIE puede designar una parte de un país claramente delimitada, que contiene una subpoblación animal con un estatus sanitario particular respecto de una enfermedad determinada contra la cual se han aplicado las medidas de vigilancia, control y bioseguridad requeridas para el comercio internacional.

Fundamentos de los programas sanitarios:

- ✓ Legislación: Se hace necesaria dentro de la reformulación del programa proponer y/o modificar las siguientes Resoluciones ICA; Resolución de Zonificación = Medidas Sanitarias Diferenciadas, Resolución de Movilización de la especie aviar y Resolución de registro de MV/MVZ/Z privados.
- ✓ Vigilancia Epidemiológica:
- ✓ ACTIVA: Muestreos de prevalencia para ejercer un seguimiento de la enfermedad dentro de la zona de erradicación de Newcastle Notificable, Muestreos aleatorios dirigidos para detectar la enfermedad como un sistema de mecanismo temprano del virus incluso en ausencia de signos clínicos fuera de la zona de erradicación de Newcastle Notificable.
- ✓ PASIVA: Atención a notificaciones (sospechas) de cuadro neurológico y/o respiratorio aviar, compatibles con Newcastle Notificable.
- ✓ Diagnóstico
- ✓ Vacunación
- ✓ Tercerización
- ✓ Gestión de factores de riesgo y medidas sanitarias para el control/erradicación de la enfermedad
- ✓ Capacitación y educomunicación.

Los departamentos / municipios que involucra la zona de control y erradicación son:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON LA ZONIFICACIÓN	% DE COBERTURA DE LA ZONIFICACIÓN
ANTIOQUIA	125	104	83
CALDAS	27	20	74
CAUCA	42	16	38
CHOCÓ	30	27	90
QUINDÍO	12	12	100
RISARALDA	14	14	100
TOLIMA	47	1	2
VALLE DEL CAUCA	42	42	100

Los pasos para zonificación de primera zona libre a tener en cuenta para realizar este proceso son: Control de la enfermedad en la zona, Medidas de control avanzado en la zona, Control y Erradicación en la zona.

Compromiso en aceptación y cumplimiento de nuevos procedimientos de erradicación

Dentro de la zona serán de OBLIGATORIO cumplimiento:

- ✓ 3 opciones de manejo de foco: todo predio positivo deberá aceptar y ejecutar el manejo de foco que conjuntamente con el ICA de acuerdo al análisis de la zona y del predio se indique: Sacrificio controlado en PBA, Sacrificio controlado en granja, Plan de saneamiento predial.

El ICA evalúa las condiciones de movilización de las aves a PBA y de acuerdo al análisis de dichas condiciones permite el procedimiento cumpliendo con las condiciones del anexo "Movilización de aves con excreción viral". Si no es viable la solicitud se procede a estudiar cualquiera de las otras 2 opciones para elegir la más adecuada

- Cumplimiento de procedimientos establecidos por el ICA
- Cumplimiento de la cuarentena
- Monitoreo del repoblamiento o lote recuperado



Asistencia

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% ASISTENCIA	CONTENIDO Y ESTRUCTURA	HABILIDADES DEL INSTRUCTOR
03/05/2017	Medellín	60	55	92%	18	18,49
04/05/2017	Cali	80	54	68%	18,5	19
09/05/2017	B/manga	95	80	84%	18,46	18,42
23/05/2017	Bogotá	60	60	100%	18	19
25/05/2017	Cúcuta	30	44	147%	19,16	19,53
01/06/2017	Barranquilla	25	30	120%	18,81	19,15
02/06/2017	Pereira	20	26	130%	18,33	18,53
07/06/2017	Ibagué	40	34	85%	17,6	16,9
06/06/2017	Neiva	40	34	85%	16,8	17,8
22/06/2017	Pasto	50	53	106%	17	18
24/08/2017	Villavicencio	15	15	100%	19,25	19,5
22/09/2017	Duitama – Nobsa	50	53	106%	17,58	18,4

JORNADA DE CAPACITACION A CRIADORES DE AVES DE COMBATE.

Objetivo: Realizar una jornada que involucre la mayor cantidad de personas tenedores y criadores de aves de combate para desarrollar con ellas temas de importancia sanitaria en la tenencia de estas aves y por ende a la Industria Avícola

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% ASISTENCIA	CONTENIDO Y ESTRUCTURA	INSTRUCTOR
10/02/2017	Ibagué	30	10	33	20	20
16/02/2017	Baranoa	20	13	65	19,73	20
25/05/2017	Cúcuta	20	16	80	20	20
22/06/2017	Pasto	35	33	94	18	19
13/07/2017	Neiva	15	15	100	19,5	19,5
24/08/2017	Villavicencio	25	35	140	18,84	19,7
22/09/2017	Tunja	25	44	176	18,83	19,47
29/11/2017	Medellín	30	5	16,6	20	20



Taller casos clínicos, diagnóstico e interpretación de resultados”

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	CONTENIDO	INSTRUCTOR
27/04/2017	B/manga	35	39	111%	19,70	19,82
27/06/2017	Armenia	40	23	57,3%	19,00	19,00
14/09/2017	Bogotá	30	28	93%	19,00	20,00
16/11/2017	Medellín	60	41	68.3%	19,68	19,55

Objetivo: Brindar herramientas prácticas y asertivas a técnicos encargados de los manejos sanitarios de granjas avícolas en cuanto a cómo llegar a un diagnóstico confirmativo de una determinada patología haciendo énfasis en la enfermedad de Newcastle y sus diferenciales, haciendo uso de los diferentes métodos diagnósticos de actualidad permitiendo tomar decisiones adecuadas en tiempos oportunos para el manejo y control de una enfermedad.



PARTICIPACIÓN Y APOYO EN SEMINARIO ICA – USDA – APHIS ATENCIÓN DE EMERGENCIA SANITARIA POR INFLUENZA AVIAR. AGOSTO 28 A SEPTIEMBRE 1. Informe completo y conclusiones en informes dirección 2017

- Presentación de la estructura del ICA, presentación por parte del Dr. Valencia y Diana Nieto de Fenavi de la industria avícola y acciones sanitarias realizadas con recursos del Fondo Nacional Avícola, presentación por parte de ICA de las actividades frente a posible foco en Colombia y acciones en influenza, presentación por parte de APHIS USDA de las experiencias respecto a los casos positivos de influenza aviar en los Estados Unidos, Programa NPIP
- Presentación por parte de ICA de diagnóstico, presentación por parte de APHIS de la epidemiología de influenza de alta y baja patogenicidad en aves silvestres, medidas tomadas de ICS en investigación de brotes de IAAP por medio de comandos.

- Vigilancia en aves comerciales y en mercados en Estados Unidos, caso de 2016 en Estados Unidos, Acciones frente a foco en USA incluidos aspectos de comunicación, lecciones aprendidas en USA en el foco de 2016. Estudios de caso.
- Práctica toma de muestras y sacrificio
- Modelación IA con viento, métodos de sacrificio, datos e investigación epidemiológica, presentación grupos
- Facilitadores: Fred Soltero y Morgan Hennessey USDA, Jorge Sosa de ICA y Andrés Valencia y Diana Nieto Fenavi

ACTUALIZACIÓN Y CONTROL SANITARIO EN AVES – Frontera

Objetivo: Avanzar con las campañas de capacitación y trabajo interinstitucional entre la Federación, el ICA y los funcionarios de la POLFA con el fin de fortalecer el trabajo conjunto y de esta forma aclarar las inquietudes respecto a los procedimientos a seguir asociados a la movilización de las aves en el departamento para de esta forma proteger el estatus sanitario nacional.

Conclusiones:

Una vez finalizada la jornada de sensibilización se pudo concluir que todos los conocimientos compartidos fueron de gran ayuda como herramienta para cumplir con los lineamientos que comprenden el programa de control y erradicación de la ENC notificable establecido por el ICA, lo que facilitará el llevar a cabo los procedimientos referentes a la movilización, incautación o aprehensión de las aves que no cumplan con lo estipulado en dicho programa o cuyas guías de movilización no estén acordes a la normativa; todo esto con el fin de avanzar pro de mejorar el estatus sanitario del sector avícola de nuestro país.

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	CONTENIDO	INSTRUCTOR
26-05-2017	Cúcuta	30	27	90%	19,83	20
23-6-17	Ipiales	30	29	97	18	18



Asesoría Dra. Martha Pulido Landinez.

Fecha: 21 de marzo al 30 de noviembre 2017

Objeto. Asesorar y orientar a FENAVI FONAV en la formulación de políticas y estrategias en resistencia antimicrobiana y uso prudente de antimicrobianos a partir de las recomendaciones de la Organización Mundial de Sanidad Animal –OIE-, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO- y Organización Mundial de la Salud –WHO-.

1. Objetivos Específicos:

➤ Asesorar y orientar a FENAVI FONAV en la formulación de políticas y estrategias en resistencia antimicrobiana y uso prudente de antimicrobianos a partir de las recomendaciones de la OIE, FAO y WHO, El objetivo de la asesoría incluye:

- ✓ Apoyar la elaboración de una propuesta estratégica.
- ✓ Revisar y validar la propuesta mediante reuniones y circulación del documento entre especialistas.
- ✓ Participar en la socialización de los avances con entidades que determine FENAVI FONAV con una programación acordada.
- ✓ Apoyar el desarrollo de modelos de muestreo y dar sus recomendaciones a partir de la presentación de resultados.
- ✓ Realizar una visita a Colombia para organizar, desarrollar, evaluar y finalizar el proyecto los cuales serán gestionados y agendados por FENAVI FONAV.
- ✓ Realizar trabajos en conjunto con FENAVI FONAV a distancia por la herramienta Skype, mínimo 2 veces al mes a excepción del mes en que se programe la asesoría en Colombia
- ✓ Realizar seguimiento y evaluación de los avances, que en conjunto con FENAVI FONAV, se den en el marco del proyecto.
- ✓ Recomendar, de acuerdo a los resultados de análisis el ajuste de las actividades planteadas para el 2018.

2. Metodología de trabajo: La asesoría incluyó una visita a Colombia y la realización de trabajos en conjunto con Fenavi FONAV a distancia por Skype mínimo dos veces al mes a excepción del mes de la visita.

3. Actividades desarrolladas durante la asesoría

- ✓ Durante la semana 24 al 28 de abril se trabajó en la estructuración de planes nacionales de acción respecto al uso de agentes antimicrobianos e inocuidad en la avicultura en Colombia a partir de los lineamientos de la alianza tripartita FAO, OIE, OMS. Lo cual contó con la articulación ICA –INVIMA- Fenavi FONAV- Representación industria avícola nacional.

- ✓ Desarrollo matriz inocuidad: Esta matriz se construyó teniendo en cuenta objetivo general, líneas de acción tales como: fortalecimiento inter institucional, educomunicación y capacitación de RAM, vigilancia y monitoreo, sanidad efectiva, higiene y medidas de prevención, optimización del buen uso de los antimicrobianos en la medicina aviar, desarrollar medidas económicas para permitir inversión sostenible del plan; para cada línea se identificaron los objetivos específicos, las actividades, tareas, responsables e indicadores.
- ✓ Revisión de los documentos: proyecto de consulta pública *“Por medio del cual se establece el sistema Nacional de Farmacovigilancia para medicamentos y biológicos de uso veterinario”* y documento sobre Buenas prácticas de Fabricación para establecimientos productores de alimentos para animales BPFA
- ✓ Revisiones de literatura sobre: Procesos de manejo térmico del producto (huevos) para la eliminación de residuos de antimicrobianos, uso de antimicrobianos como promotores de crecimiento, alternativas farmacológicas para postura usadas a nivel internacional.
- ✓ Apoyo para la consecución de protocolos de toma de muestras en huevo para la determinación de residuos y de resistencia a antimicrobianos.
- ✓ Revisión de encuesta realizada durante el año 2015 en el marco del convenio MADR- Fenavi y apoyo en la estructuración de las encuestas dirigidas a técnicos de empresas productoras y comercializadoras de productos veterinarios y a técnicos de granjas avícolas. Adicionalmente también se revisó las fichas técnicas de las encuestas
- ✓ Apoyo en la estructuración y seguimiento de los avances del levantamiento y consolidación de información de la base de datos sobre el uso de los agentes antimicrobianos para aves en Colombia y otros países, la cual incluye variables de clasificación, características y evidencias científicas de resistencia antimicrobiana, entre otros.
- ✓ Apoyo en los comités técnicos nacionales
- ✓ Presentación del Conversatorio sobre Salmonella.

4. Productos trabajados

- ✓ Fichas técnicas: tífosis aviar, pulorosis aviar, enfermedades paratifoideas.
- ✓ Propuesta programa sanitario gallinarum y pullorum: documento que incluye los siguientes componentes: Marco VEA, Vigilancia pasiva, Acciones en caso de encontrar positividad, Condiciones para el uso de vacuna 9R, Recomendaciones de la vacuna salmonella enteritidis (viva), mutada, Certificación módulos, plantas de incubación, granjas de material genético, ponedoras y engorde libres

- ✓ Programa Salmonella Enteritidis y Tiphymurium. Certificación módulos, plantas de incubación, granjas de material genético, ponedoras y engorde libres
- ✓ Entrega de informe final: Documento “Principios básicos a tener en cuenta para la formulación de políticas y estrategias en resistencia antimicrobiana y uso prudente de antimicrobianos para el Sector Avícola Colombiano”.

Actividad: CONVERSATORIO SALMONELOSIS AVIAR CON LA DRA MARTHA PULIDO

Objetivo: Unificar conceptos y criterios en toma de acciones adecuadas para: diagnósticos acertados, hallazgos de necropsias, planes vacunales, métodos de control en los diferentes sistemas productivos avícolas para la enfermedad de salmonelosis aviar teniendo esta enfermedad un impacto negativo en los parámetros productivos de las explotaciones.

Justificación:

Siendo esta enfermedad una de las más complejas de identificar, tratar y diagnosticar en las explotaciones avícolas por afectar todos los sistemas productivos y tener un impacto negativo en salud pública dependiendo del agente causal, se hace necesario unificar criterios para los técnicos y avicultores en lo referente a toma de acciones adecuadas y oportunas para evitar en lo posible lotes de aves positivos así como de mitigar las consecuencias cuando se establezca la enfermedad en las aves.

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	CONTENIDO Y ESTRUCTURA	INSTRUCTOR
02/10/2017	BOGOTÁ	70	60	85,7	19,08	19,63
02/10/2017	PASTO	15	11	73	19,50	19,60
02/10/2017	VILLAVICENCIO	15	13	87	17,50	18,70
02/10/2017	IBAGUE	37	36	97,2	19,00	19,60
02/10/2017	BUCARAMANGA	60	45	75	19,51	19,88
02/10/2017	CÚCUTA	25	20	80	17,83	17,60
02/10/2017	CALI	70	68	97	18,70	19,00
02/10/2017	PEREIRA	40	33	82,5	18,54	18,74
02/10/2017	MEDELLIN	30	24	80	18,92	18,67
02/10/2017	BARRANQUILLA	30	16	53,3	18,50	19,47
02/10/2017	MONTERIA	25	13	52	19,25	19,50
02/10/2017	FUSAGASUGÁ	30	28	80	19,00	19,00
02/10/2017	DUITAMA	25	23	92	17,00	17,00
02/10/2017	FÓMEQUE	25	18	72	17,85	18,40
TOTAL		497	408	82%	18,50	18,90



Fotografías: Ciudades enlazadas al evento mediante videoconferencia

Asesoría Dr. Álvaro González

Fecha: 25 – 29 de septiembre de 2017

1. Objetivos

- a. Revisión de los resultados de los programas de vigilancia de influenza aviar y enfermedad de Newcastle 2017 incluyendo los casos notificados.
- b. Revisión de las rutas críticas y los procedimientos de muestreo ante la atención de notificaciones.
- c. Revisión de la propuesta de granjas libres de *Salmonella spp.*
- d. Revisión y elaboración de la propuesta de muestreo de ENC 2018
- e. Preparación de la presentación de la reunión de la Junta Directiva FENAVI del día 29.09.2017.

2. Metodología de trabajo. La visita incluyó reuniones de trabajo con personal de FENAVI e ICA y una reunión entre ICA y FENAVI el día final de la visita.

3. Conclusiones

Durante la visita se revisaron los resultados de los programas de vigilancia de influenza aviar y enfermedad de Newcastle 2017 incluyendo los casos notificados, sin embargo, respecto de ENC estos resultados de la vigilancia 2017 no permiten establecer la prevalencia real de la enfermedad en el país considerando el nivel de resultados no tipificables o con resultados mixtos.

Se observó un mejoramiento de las rutas críticas, sin embargo, la revisión de los procedimientos de muestreo ante la atención de notificaciones mostró que las muestras colectadas serían insuficientes para asegurar que se descartan la presencia de influenza aviar y la enfermedad de Newcastle por lo que se hizo una propuesta de mejoramiento.

Por otra parte, se realizó una revisión de la propuesta de granjas libres de *Salmonella spp.*, haciéndose observaciones y una propuesta de programa para discutir entre ICA y FENAVI.

Se hizo la revisión y elaboración de la propuesta de muestreo de ENC 2018 acordándose mantener el diseño 2017 en la zona de control y en las aves de traspaso en la zona de erradicación modificándose el componente técnico en la zona de erradicación.

Durante la semana se revisó la presentación de la reunión de la Junta Directiva FENAVI del día 29.09.2017 quedando aprobada.

Finalmente, se concluye que se dio cumplimiento a todos los objetivos planteados en la visita.









Productos trabajados y que deben finalizarse entre 2017 y 2018.

1. Diseño de muestreo de ENC 2018
2. Plan de Contingencia IA y procedimientos asociados
3. Programa de granjas libres de *Salmonella spp.*
4. Indicadores del programa ENC

CARTA DE ENTENDIMIENTO SIGMA

- Validación de bases de datos
- Ajuste del sistema en línea
- Piloto primera fase:
 - ✓ 6 empresas participantes zona de erradicación y fuera de la misma.
 - ✓ Participación y formación 2 MV/MVZ por empresa
 - ✓ Ciudad Cali 12 y 13 de octubre
 - ✓ Asignación de usuario y clave
 - ✓ Programa: Generalidades SIGMA, Responsabilidades éticas, trámites y aplicabilidad, ingreso a plataforma, entorno de usuario,
 - ✓ Requisitos de expedición de guías
 - ✓ Módulo aplicativo, preguntas y evaluación teórico-práctica
- Ver información completa carpeta Dependencia 250, No. De serie 08, No. Subserie 01. Carta de entendimiento No. 18 Guías Movilización SIGMA

Actividades Profesionales de campo proyecto Sanidad Aviar 2017

SANIDAD AVIAR AÑO 2017							
	No. ACTIVIDADES 	EPA 	FO 	FE 	EA 	AC/CRR 	No. BENEFICIARIOS 
CUNDINAMARCA	612	37	80	21	48	426	1.856
SANTANDER	582	60	114	10	49	349	645
EJE CAFETERO	260	10	58	9	13	170	926
TOLIMA/HUILA/CAQUETÁ	469	52	29	6	40	342	834
VALLE DEL CAUCA	634	74	130	57	54	319	3.086
COSTA	375	2	92	2	14	265	731
ANTIOQUIA	290	10	82	19	5	174	446
TOTAL	3.222	245	585	124	223	2.045	8.524

LÍNEAS DE ACCIÓN	
EPA	Extensión a productor avícola
FO	Formación a Operarios
FE	Formación Eventual
EA	Encuentros Avícolas
AC/CRR	Actividades complementarias, Comités/Reuniones de representación del sector

Dentro de las actividades complementarias (AC) realizadas por los profesionales de campo, se incluyen aquellas relacionadas entre otras con, visitas de atención a solicitudes de asesoría a productores avícolas en temas puntuales, visitas de acercamiento a nuevas zonas, productores, empresas y/o entidades gubernamentales para la coordinación de actividades; actividades de apoyo tales como realización de muestreos de vigilancia epidemiológica activa, jornadas de vacunación, atención de reportes sanitarios, levantamiento de información en campo, elaboración de informes de trabajo y apoyo en la realización de eventos regionales, además de la realización de comités técnicos y sanitarios departamentales.

Comités regionales por departamento

Comités		No. Comités / año
Santander		6
Valle del Cauca y Cauca		4
Antioquia		5
Cundinamarca	Sabana	3
	Cundinamarca	1
	Sumapaz	2
	Oriente	2
	Gualivá	2
	Guaduas	3
Eje cafetero y Norte del Valle		6
Boyacá		1
Tolima		4
Huila		1
Nariño		3
Norte de Santander		4
Costa	Atlántico	2
	Sucre	1
TOTAL		50

Desarrollo de material divulgativo

Diseño

Plegables Influencia Aviar



Yo me comprometo

EPIS	EPISMA COMUNICACIÓN	TELEFONO	PROFESIONAL	TELEFONO PROFESIONAL
001	00-000000	00-0000		
002	00-000000	00-0000		
003	00-000000	00-0000		
004	00-000000	00-0000		
005	00-000000	00-0000		
006	00-000000	00-0000		
007	00-000000	00-0000		
008	00-000000	00-0000		
009	00-000000	00-0000		
010	00-000000	00-0000		
011	00-000000	00-0000		
012	00-000000	00-0000		
013	00-000000	00-0000		
014	00-000000	00-0000		
015	00-000000	00-0000		
016	00-000000	00-0000		
017	00-000000	00-0000		
018	00-000000	00-0000		
019	00-000000	00-0000		
020	00-000000	00-0000		
021	00-000000	00-0000		
022	00-000000	00-0000		
023	00-000000	00-0000		
024	00-000000	00-0000		
025	00-000000	00-0000		
026	00-000000	00-0000		
027	00-000000	00-0000		
028	00-000000	00-0000		
029	00-000000	00-0000		
030	00-000000	00-0000		
031	00-000000	00-0000		
032	00-000000	00-0000		
033	00-000000	00-0000		
034	00-000000	00-0000		
035	00-000000	00-0000		
036	00-000000	00-0000		
037	00-000000	00-0000		
038	00-000000	00-0000		
039	00-000000	00-0000		
040	00-000000	00-0000		
041	00-000000	00-0000		
042	00-000000	00-0000		
043	00-000000	00-0000		
044	00-000000	00-0000		
045	00-000000	00-0000		
046	00-000000	00-0000		
047	00-000000	00-0000		
048	00-000000	00-0000		
049	00-000000	00-0000		
050	00-000000	00-0000		
051	00-000000	00-0000		
052	00-000000	00-0000		
053	00-000000	00-0000		
054	00-000000	00-0000		
055	00-000000	00-0000		
056	00-000000	00-0000		
057	00-000000	00-0000		
058	00-000000	00-0000		
059	00-000000	00-0000		
060	00-000000	00-0000		
061	00-000000	00-0000		
062	00-000000	00-0000		
063	00-000000	00-0000		
064	00-000000	00-0000		
065	00-000000	00-0000		
066	00-000000	00-0000		
067	00-000000	00-0000		
068	00-000000	00-0000		
069	00-000000	00-0000		
070	00-000000	00-0000		
071	00-000000	00-0000		
072	00-000000	00-0000		
073	00-000000	00-0000		
074	00-000000	00-0000		
075	00-000000	00-0000		
076	00-000000	00-0000		
077	00-000000	00-0000		
078	00-000000	00-0000		
079	00-000000	00-0000		
080	00-000000	00-0000		
081	00-000000	00-0000		
082	00-000000	00-0000		
083	00-000000	00-0000		
084	00-000000	00-0000		

Señor Productor

Evite enfermedades aviarias

¡VIGILAMOS QUE NUESTRAS AVES SEAN LAS MEJORES DEL PAÍS!

Registre su predio

Reciba el Certificado de Inspección y el Plan de Vigilancia en su predio

Reciba el Certificado de Inspección y el Plan de Vigilancia en su predio

Reciba el Certificado de Inspección y el Plan de Vigilancia en su predio

PRÓXIMA JORNADA DE VACUNACIÓN NEWCASTLE

Paciente _____
Lugar _____
Hora _____

IMPORTANTE

Si tiene sospechas de la presencia de alguna enfermedad respiratoria, neurológica y/o sistémica en sus aves comuníquese al 011 o al profesional Parasit FORJAV de su región.

Oficina Local ICA _____

Parasitología ICA _____

Profesional Parasit FORJAV _____

Volante Influenza Aviar

Afiche Newcastle

[illegible][illegible]

IMPRESIÓN:

Cartilla Newcastle



Volantes influenza aviar

- | | | | | | | | |
|---|----------------------------|---|------------------------------|---|--------------------------------|---|-----------------------------|
| ✓ | Ref 1. Autoridad ambiental | ✓ | Ref. 2 Reconocedores de enf. | ✓ | Ref 3. Población gral con aves | ✓ | Ref. 4 Avicultor y técnicos |
|---|----------------------------|---|------------------------------|---|--------------------------------|---|-----------------------------|



- ✓ Ref. 5. Directorio

[illegible]

INFORME DE GESTION FONDO NACIONAL AVICOLA
ENERO – DICIEMBRE DE 2017

Volante de Influenza aviar

YO ME COMPROMETO
A QUE COLOMBIA SIGA LIBRE DE
DE INFLUENZA AVIAR

NOTIFIQUE DE INMEDIATO SI ENCUENTRA EN SUS AVES:

- Muerte repentina de varias aves
- Aves decaídas y plumas erizadas
- Estornudos, lagrimeo y secreción nasal
- Disminución en el consumo de alimento
- Alteraciones en la calidad de la cascara del huevo y caída de la postura

FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia

ica
Instituto Colombiano Agropecuario

SU APOORTE ES FUNDAMENTAL.
USTED ES PARTE DE LA PREVENCIÓN

✓ Afiche de Influenza Aviar

COLOMBIA LIBRE DE INFLUENZA AVIAR
EVITEMOS QUE LA INFLUENZA AVIAR INGRESE A NUESTRO PAÍS

¡CUIDADO! MANTENGA LOS OJOS SIEMPRE ABIERTOS Y ALERTAS SI SUS AVES PRESENTAN:

- Plumas erizadas
- Reducción en la postura
- Secreción nasal, tos y estornudos
- Tejidos y órganos hemorrágicos
- Huevos en farsura y blandos
- Edema y congestión de las crestas
- Edema de la piel debajo de los ojos
- Mortalidad que puede ascender al 100%
- Manchas moradas en la cresta, las patas y barbillas

NOTIFIQUE DE INMEDIATO
ANTE CUALQUIER SOSPECHA DE ENFERMEDAD

MANTENGA SIEMPRE LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD
LA RESPONSABILIDAD ES DE TODOS

FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia

ica
Instituto Colombiano Agropecuario

MINAGRICULTURA
Ministerio de Agricultura

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
CON MÁS OPORTUNIDADES

ACTÚE CON RAPIDEZ FRENTE A UN POSIBLE CASO

DEPARTAMENTO	OFICINA LOCAL ICA	TÉLEFONO ICA	PROFESIONAL FENAVI-FONAVI	TÉLEFONO PROFESIONAL
ARAUCA	ARAUCA	(8) 9602000 - 9601967		
NORTE DE BOGOTÁ	BOGOTÁ	3102417414 - 3103000263	JENNIFER HERNÁNDEZ	3102353712
ANTIOQUIA	MEDELLÁN	(4) 5370088	LINA MARCELA PALMARIO	3102450626
ATLÁNTICO	SOLICIA	(5) 2362424 - 2362404 - 2362416		
BOLÍVAR	CARTAGENA	(5) 9270909	MIGUEL SÁNCHEZ MORALES	3103175776
GUAYARA	BOGOTÁ	(5) 2270981 - 7272493		
MAGDALENA	SANTA MARTA	(5) 4715391 - 4715296 - 4715376		
BOYACÁ	TUNJA	(5) 7423209 - 7449465		
CASANARE	YOPAL	(8) 6388890 - 6347900 - 6387302 - 6314811	ANGELA VIVIANA MORENO	3222181956
META	VILLAVICENCIO	(8) 6719475		
CALDAS	MANIZALES	(8) 8978213 EXT 4301		
QUINDÍO	ARMENIA	(8) 7493810 - 7493104	CLAUDIA CECILIA RAMÍREZ	3103370762
BOYACÁ	PASTO	(8) 3088322 - 3088324		
HUILA	NEIVA	(8) 8753446	MARGARITA SALAZAR AGUIRRE	3103404476
CAQUETÁ	FLORENCIA	(8) 4363606 - 4363382		
TOLEMA	BAJES	(8) 3461741 - 3417173	JESUS ARIELY VARGAS	3103400211
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	(2) 7881872 - 2798172 - 2798181 - 2718414	VALENTINA MUÑOZ	3103402481
SABANA NOROCCIDENTAL	POBONA	(2) 8231836 - 8237096		
NARIÑO	PASTO	(2) 7211150 - 7211842 - 7211845	MAURICIO MARCILLO	3103404319
PUTUMAYO	PUERTO RICO	(2) 4227347 - 4227759		
CORDOBA	MONTEBÁN	(5) 7865622		
SUCRE	SUCRE	(2) 2678079	ANA CATALINA AGUILERA	3102534812
CESAR	VALLEDUPAR	(5) 5702722 - 5710153 - 5712478		
CUNDINAMARCA	MIGUELEJA	(1) 4227385 - 4227371 - 310207111	KATHERINE TORRES SOTOMAYOR SANCHEZ OMAR SANCHEZ	3103404317 3103403040 3103403219
SANTANDER	BUCARAMANGA	(7) 6345530	SERGIO RUÍZ EDUARDO AYALA ANDRÉS J. BECERRA	3103403032 3103403031 3103403030

SU APOORTE ES FUNDAMENTAL PARA MANTENER A COLOMBIA LIBRE DE INFLUENZA AVIAR

Para mayor información comuníquese con la Línea ICA Nacional
018000114517
con la oficina local del ICA o con el profesional Fenavi Fonavi de su región.

✓ Afiche de Newcastle

NEWCASTLE
LA CLAVE ES CONTROLAR Y ERRADICAR

NOTIFIQUE INMEDIATAMENTE AL ICA ANTE AUMENTO INEXPLICABLE DE LA MORTALIDAD, SIGNOS RESPIRATORIOS, NEUROLÓGICOS Y/O DIGESTIVOS, ALTERACIÓN DE LOS PARÁMETROS PRODUCTIVOS Y DE LA CALIDAD DEL HUEVO

REFUERCE SU PROGRAMA DE BIOSEGURIDAD

LA VACUNACIÓN CONTRA NEWCASTLE ES OBLIGATORIA VERIFIQUE SU PLAN VACUNAL

LA NOTIFICACIÓN OPORTUNA NOS BENEFICIA A TODOS
ANTE CUALQUIER SOSPECHA INFORME DE INMEDIATO A UN FUNCIONARIO DEL ICA, ALCALDÍAS, UMATAS, EPSAGROS O AL PROFESIONAL FENAVI-FONAVI

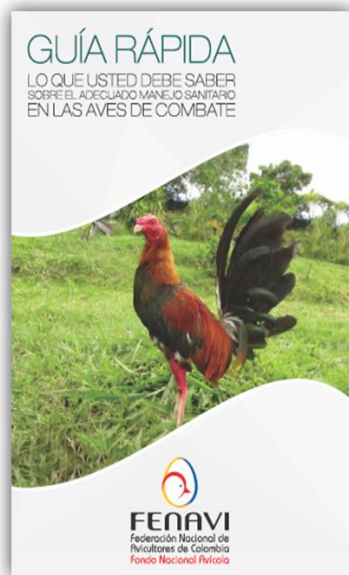
FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia

ica
Instituto Colombiano Agropecuario

MINAGRICULTURA
Ministerio de Agricultura

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
CON MÁS OPORTUNIDADES

- ✓ Plegable traspatio



✓ Volante perifoneo de ✓ Formato carné de ✓ Escarpela vacunadores

[illegible]

PROGRAMA NACIONAL DE CONTROL Y ERRADICACIÓN DE LA ENFERMEDAD DE NEWCASTLE NOTIFICABLE EN COLOMBIA

**JORNADA DE VACUNACIÓN
CONTRA LA ENFERMEDAD
DE NEWCASTLE**

Carnet No. _____

Nombre _____

CC _____ de _____

Fecha de nacimiento _____

Este carnet es personal e intransferible, y confiere al portador la autorización para desarrollar actividades de censo y vacunación en las aves de transporte alrededor de zonas de Newcastle Notificable en Colombia únicamente en la zona y fecha de vigencia (aproximada).

Zona ejecución de actividades _____

20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Fecha de expedición _____

Fecha de expiración _____

Firma responsable _____

MATERIAL	CANTIDAD
Afiche de Influenza Aviar	5.000
Plegable Traspatio	3.000
Plegable aves de combate	3.000
Plegable IA. Ref 1. Autoridad ambiental	5.000
Plegable IA. Ref 2. Reconocedores de enfermedad	10.000
Plegable IA. Ref 3. Población general con aves	20.000
Plegable IA. Ref 4. Avicultor y técnico	30.000
Plegable IA. Ref 5. Directorio	10.000
Volante de perifoneo vacunación	10.000
Formato carné de vacunación	24
Escarapela vacunadores	200
Afiche de Newcastle	5.000
Cartilla Newcastle	3.000
Volante Influenza Aviar	5.000

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL: Se realizan las actividades planteadas para el 2018, sin embargo, es necesario seguir con dichos proyectos para apoyar acciones que son competencia de ICA.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Departamentos avícolas del país

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Se han realizado las actividades programadas en el marco lógico, tomando las muestras de vigilancia epidemiológica activa para las enfermedades de Newcastle e influenza aviar, se ha realizado la atención de todas las notificaciones compatible con las antes mencionadas e intervención a las que han obtenido resultado positivo para Newcastle. De igual forma se ha realiza el apoyo al ICA en las actividades de toma de muestras y verificación de implementación de medidas de bioseguridad.

**Indicadores:
Influenza**

Indicadores	
Número de unidades epidemiológicas muestreadas de acuerdo al plan de monitoreo oficial. Influenza	100%

Newcastle

Acciones	Metas	Indicadores	valor
Socialización de Programa	12	Número de socializaciones	12 de 12
Comités regionales	12	Número de comités	12 de 12. En total 50 en diferentes regiones del país
Asesoría internacional	1	Contratación de asesor	1 de 1
Contratación de profesionales	13	MV /MVZ contratados.	100%
Talleres autorización MV MVZ particulares y formación en frontera	5	Numero de talleres y formación	0
Vigilancia epidemiológica activa	124	Muestreo nacional por región según modelo determinado	99%. Se estima a partir del modelo de muestreo. Para traspatio puede haber diferencias respecto al número de predios debido a disponibilidad de predios o aves en el momento de toma de muestra. El objeto del muestreo se cumple al 100%
Inclusión especie aviar en plataforma ICA de control de movilización	1	Herramienta	Proceso
Atención de focos positivos de Newcastle	16	(Indicador negativo) se espera no gastar el recurso por la no presentación de casos positivos	100%
Desarrollo de material: plegables, afiches, guías, volantes	9	Referencias DISEÑO <ul style="list-style-type: none"> Afiche Newcastle Plegable IA. Ref 1, 2, 3 4, y 5 Volante de perifoneo vacunación Escarapela de vacunadores Volante Influenza Aviar IMPRESIÓN <ul style="list-style-type: none"> Afiche de Influenza Aviar 5.000 uds. Plegable Traspatio 3.000 uds. 	100%

		<ul style="list-style-type: none"> • Plegable ave combate 3.000 uds. • Plegable IA. Ref 1, 2, 3, 4 y 5 • Volante de perifoneo vacunación 10.000 uds. • Formato carné de vacunación 24 uds. x 100 hojas • Escarapela vacunadores 200 uds. • Afiche Newcastle 5000 uds. • Cartilla Newcastle 3.000 uds. • Volante IA 5.000 uds. 	
Contratación de profesional para diagnóstico fines de semana y festivos	1	Número de contratos	100%

Otras enfermedades

Metas	Indicadores	Fuentes de verificación
Firmar acuerdo con el ICA para aportar los recursos para adquisición de materiales y reactivos para el procesamiento de muestras para bronquitis y laringotraqueitis	Número de unidades epidemiológicas	100% procesamiento diferencial

2. CULTURA SANITARIA, AUTOGESTIÓN Y CAPACITACIÓN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO: Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal a los productores avícolas y todos aquellos involucrados con la industria avícola del país.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO:









- Capacitar a pequeños y medianos productores respecto a prácticas de bioseguridad, y la prevención y control de las enfermedades que afectan a las aves.
- Fomentar entre los pequeños y medianos productores una cultura administrativa para el manejo de sus unidades productivas.
- Realizar actividades piloto encaminadas a promover entre los productores avícolas la implementación de buenas prácticas de bienestar animal en la producción primaria.
- Realizar actividades de formación a productores avícolas y actores involucrados en la sanidad avícola del país.

VIGENCIA. 1 de enero a 31 de diciembre de 2017

RESULTADOS

- Continuar con el desarrollo de Programas de formación de operarios y productores avícolas, en especial de pequeños y medianos productores.
- Contratación de profesionales de campo para el desarrollo de actividades planteadas en el proyecto: acompañamiento en implementación de procedimientos a productores, diagnóstico y recomendación de implementación de normativa sanitaria y representación de Fenavi en los diferentes escenarios.
- Desarrollar actividades en el marco del proyecto de bienestar animal
- Realizar actividades de formación académica encaminadas a fortalecer la sanidad aviar dirigida a técnicos del sector e inocuidad.









Actividades profesionales de campo proyecto Cultura Sanitaria.

CULTURA SANITARIA AÑO 2017							
PROFESIONAL DE CAMPO 	No. ACTIVIDADES 	EPA 	FO 	FE 	EA 	AC/CRR 	No. BENEFICIARIOS 
CUNDINAMARCA	272	40	27	6	6	193	245
BOYACÁ/META/CASANARE	354	42	2	-	80	230	2.616
SANTANDER	256	69	31	9	9	138	359
NARIÑO/CAUCA/PUTUMAYO	281	81	5	-	41	154	684
COSTA	258	37	40	8	46	127	1.263
N. SANTANDER/ARAUCA	242	19	9	5	84	125	1.685
TOTAL	1.663	288	114	28	266	967	6.852

LÍNEAS DE ACCIÓN	
EPA	Extensión a productor avícola
FO	Formación a Operarios
FE	Formación Eventual
EA	Encuentros Avícolas
AC/CRR	Actividades complementarias, Comités/Reuniones de representación del sector

Dentro de las actividades complementarias (AC) realizadas por los profesionales de campo, se incluyen aquellas relacionadas entre otras con, visitas de atención a solicitudes de asesoría a productores avícolas en temas puntuales, visitas de acercamiento a nuevas zonas, productores, empresas y/o entidades gubernamentales para la coordinación de actividades; actividades de apoyo tales como realización de muestreos de vigilancia epidemiológica activa, jornadas de vacunación, atención de reportes sanitarios, levantamiento de información en campo, elaboración de informes de trabajo y apoyo en la realización de eventos regionales, además de la realización de comités técnicos y sanitarios departamentales.

Consolidado actividades profesionales de campo Proyecto NC + Cultura Sanitaria 2017

RESUMEN AÑO 2017							
PROFESIONAL DE CAMPO	No. ACTIVIDADES	EPA	FO	FE	EA	AC/CRR	No. BENEFICIARIOS
							
16	4.885	533	699	152	489	3.012	15.376

INFORME DE PROYECTO DE BIENESTAR Carta de entendimiento

A partir del Convenio Marco No. 001 de 2016 celebrado entre Fenavi y La Universidad CES de Medellín, el 3 de abril de 2017 se firmó el convenio específico entre las partes para el desarrollo de las actividades de investigación, evaluación de tecnología, modernización de técnica, transferencia de tecnología, actualización de conocimientos y difusión de resultados para propender por el mejoramiento de los estándares de bienestar animal e inocuidad en la cadena de producción del sector avícola en Colombia.

Los soportes relacionados a la ejecución de la carta de entendimiento No. 001 de 2017 reposan en la carpeta Dependencia 250 No. serie 11 No. subserie 07 Carta de Entendimiento No. 001 de 2017 Universidad CES.

RESULTADOS

- ✓ Se elaboró el documento “estado del arte” de los mecanismos de medición de los criterios de bienestar animal a partir de las recomendaciones de la OIE (pollo de engorde).
- ✓ Se realizaron mesas de trabajo presenciales y mediante videoconferencia del grupo base para dar acompañamiento a los avances de la revisión bibliográfica o de acuerdo a necesidad, los días, de acuerdo a las propuestas de inversión No. 2827 y 3328.
- ✓ A partir de la revisión bibliográfica se diseñó y ajustó de acuerdo a los hallazgos evidenciados durante su puesta a prueba en campo, la metodología de medición y evaluación de los criterios de bienestar animal para el sistema de producción de pollo de engorde en Colombia.
- ✓ Se realizaron pruebas piloto en granja y planta de beneficio de pollo de engorde a través del seguimiento a lotes productivos, evaluando los criterios de bienestar animal determinados en la lista de chequeo, en un momento cero, en el cual no se han implementado acciones de capacitación y ajustes de proceso, con lo cual se pretendió establecer los puntos críticos objeto de mejora durante la siguiente etapa del proyecto, de acuerdo a las propuestas de inversión No. 2940 y 3381.
- ✓ Se contó con la participación en el país de un experto internacional en bienestar animal quien acompañó durante una semana las actividades que se venían desarrollando en el marco del proyecto, entregando consideraciones y recomendaciones sobre los documentos elaborados, su implementación en campo y capacitando a los integrantes

del grupo interinstitucional sobre las prácticas de bienestar animal en los procesos de manejo en granja y planta de beneficio de pollo de engorde, de acuerdo a propuesta de inversión No. 3449.

- ✓ En el marco de la Jornada de nivelación de profesionales de campo 2017, se realizó la actualización en bienestar animal en avicultura al equipo multiplicador de Fenavi-Fonav por parte del docente Francisco Garay de la universidad CES, de acuerdo a propuesta de inversión No. 2950.
- ✓ Se realizó la intervención del Programa Técnico en el capítulo sobre bienestar animal de la Diplomatura en gestión de la empresa avícola realizada por la Universidad CES.

Metas no alcanzadas

- ✓ Teniendo en cuenta el tiempo que fue necesario asignar al diseño y puesta a prueba de la lista de chequeo para la medición y evaluación de los criterios de bienestar animal, no fue posible realizar la intervención por parte de un asesor internacional al personal de granja y planta de beneficio sobre las prácticas de bienestar animal en los procesos de manejo, por lo cual su ejecución se priorizará durante el año 2018.
- ✓ La actividad mediante la cual se pretendía la formulación de estrategias de formación para la capacitación de actores vinculados en el transporte y en general en el bienestar de las aves, se encontraba puntualmente relacionada con los lineamientos que estableciera el ICA para el cumplimiento del Manual de Transporte de Aves, el cual a la fecha no se encuentra en vigencia. Esta actividad deberá ser incluida nuevamente para el 2018, en concordancia con la posibilidad de entrar en vigencia.
- ✓ No fue posible la realización del I Taller de bienestar animal e inocuidad en la ciudad de Bogotá para 100 personas (actores de la cadena), ya que a pesar de haber sido programado y diseñado para realizarse en el mes de octubre, se consideró oportuna su cancelación, toda vez que se presentaron inconvenientes con la disponibilidad y costos de tiquetes debido al paro de pilotos de la aerolínea Avianca, lo cual impactaba directamente la asistencia de público al evento así como la confirmación de conferencistas internacionales debido a la cancelación de vuelos sin previo aviso; Lo anterior aunado a la sensibilidad de la temática de bienestar animal en la industria avícola y los posibles inconvenientes relacionados con la intervención de algunas ONG durante el evento, ante lo cual la junta directiva de Fenavi consideró oportuno reprogramar el abordaje de la temática de bienestar animal durante este evento.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Se realizaron las actividades demarcadas dentro de la carta de entendimiento respecto a bienestar animal, se desarrollaron programas de formación para productores avícolas en las diferentes regiones del país especialmente pequeños y medianos.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Departamentos avícolas del país

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Las actividades están encaminadas a generar una cultura sanitaria en los productores avícolas y las actividades en el marco de RAM fortalecerán el buen uso de medicamentos en avicultura. En cuanto al proyecto de Bienestar Animal se pretende dar inicio a la implementación de acciones técnicamente sustentadas que permitan a los productores avícolas mejorar los procesos de manejo para mantener y fortalecer las condiciones de bienestar de sus aves. Las actividades de los profesionales de campo impactan positivamente al transmitir y asesorar al productor.

INDICADORES DE GESTIÓN

Acciones	Metas	Indicadores	Cumplimiento
Contratación de médicos veterinarios /médicos veterinarios zootecnistas	8	Contratación de profesionales	100%
Acciones	Metas	Indicadores	Cumplimiento
Participar en convocatorias para el desarrollo de proyectos en Asistencia Técnica Gremial	1	Aprobación y ejecución de proyecto.	0%. No se cumple con la meta del indicador dado que la Agencia de Desarrollo Rural (entidad que asigna los recursos económicos para la ejecución de proyectos) se estructura e inicia su funcionamiento a partir del segundo semestre del año, a pesar de haber adelantado por parte de Fenavi acercamientos con la dirección de la Agencia desde el mes de marzo (reunión sostenida el día 29). De igual manera, la ADR realizó reunión con los gremios el día lunes 17 de julio, en la cual socializó los lineamientos de la convocatoria de AT, asignando un periodo límite de una semana para la presentación de proyectos, siendo este un tiempo muy corto para el diseño del proyecto de acuerdo a los requisitos de cumplimiento.
Acciones	Metas	Indicadores	Cumplimiento
Realizar actividades de formación y pilotos con entidad objetiva sobre bienestar animal e inocuidad	1	Pilotos para implementación de mejoras	100%

3. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO:

- Formular mecanismos de difusión que apalanquen el desarrollo de las actividades del programa técnico.
- Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, productivos y ambientales.
- Contribuir con la realización de artículos de temas técnicos para la revista gremial, así como la participación y representación de los avicultores en temas y escenarios de interés encaminados al desarrollo y mejoramiento de la industria avícola.

VIGENCIA: Enero a diciembre de 2017

RESULTADOS

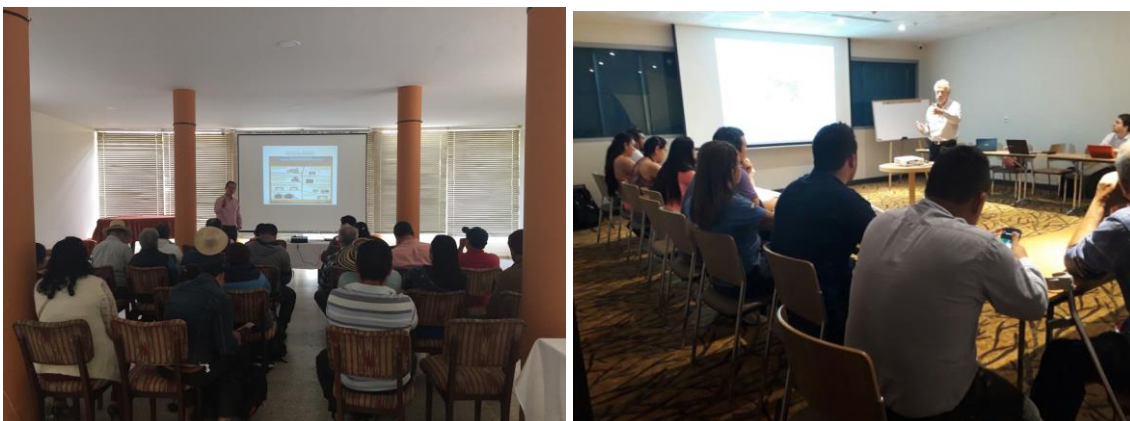
JORNADAS TÉCNICAS PEQUEÑOS PRODUCTORES

Brindar una herramienta que permita orientar a los pequeños avicultores en el tema relacionado con el manejo de las aves, bioseguridad y manejo ambiental para la prevención de enfermedades; y ahora con el Bienestar Animal, la cual se considera como una variable más de la productividad.

Temas Tratados: Aspectos productivos en la avicultura, Buenas prácticas ambientales para la sustentabilidad y sostenibilidad de la avicultura y Principios de Bienestar Animal

Disertantes: MVZ. Jairo Rodríguez, Dr. Carlos Duque y MV. Lina Machado

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	CONTENIDO Y ESTRUCTURA	HABILIDADES DEL INSTRUCTOR
23/05/2017	Cáqueza	25	23	92	18,29	18,29
24/05/2017	Sincelejo	30	26	86,7	19,17	19,53
25/05/2017	Sahagún	30	25	83,4	19	19,53
26/05/2017	Barbosa	50	46	92	19,73	20,00
6/06/2017	Valledupar	20	17	85	18,75	19,8
7/06/2017	Duitama	100	38	38	18,5	19,2
8/06/2017	Villavicencio	20	25	125	18,42	19,07
21/06/2017	Fómeque	25	32	128	19,07	19,26
29/08/2017	Cartago	40	40	100	19,67	19,87



Fotografía: Asistentes a las jornadas para pequeños productores Fômeque / Villavicencio

Nombre de la actividad: “FOROS TÉCNICOS AVÍCOLAS REGIONALES

”

Objetivo: Desarrollo de un Foro Técnico Avícola en el que se discutirán y actualizarán temas como Avances de los programas sanitarios para las enfermedades de control oficial, Desafíos sanitarios del sector avícola y estrategias de control: Bronquitis infecciosa, Micotoxinas; uso responsable y prudente de los medicamentos en la avicultura” como parte de una estrategia de educación continuada a los Técnicos y avicultores de la región.

Temas Tratados – Disertantes

Dra. Rocío Del Pilar Rincón López. Coordinadora sanitaria Fenavi – Fonav “Avances de los programas sanitarios para las enfermedades de control oficial”

Dr. Armando Mirandé. Asesor independiente de empresas avícolas. “Desafíos sanitarios del sector avícola y estrategias de control” Bronquitis Infecciosa Aviar, Micotoxinas

Dra. Anastasia Catalina Cruz Carrillo. Docente Planta UPTC. “Uso responsable de los medicamentos en la avicultura”

Conclusiones:

“Avances de los programas sanitarios para las enfermedades de control oficial:

- ✓ Se realiza la entrega de los resultados de chequeos de IA y ENC (VEA) para los años 2014 a 2016; de la situación sanitaria a nivel mundial.
- ✓ Se explica el nuevo direccionamiento del muestreo VEA para ENC para el 2017 teniendo en cuenta los factores de riesgo.
- ✓ Se revisa la VEP de 2014 a 2017 a la fecha
- ✓ Se realiza breve presentación Proyecto Resolución programa Control y erradicación ENC notificable

“Desafíos sanitarios del sector avícola y estrategias de control (Micotoxinas-bronquitis y gumboro)”

- ✓ El virus de IBV es un virus que permanece indefinidamente en el tracto digestivo luego de colonizar la tráquea
- ✓ Es un virus con alta capacidad de recombinación genética
- ✓ Protectotipo: Exposición a varios serotipos y/o exposiciones múltiples al mismo serotipo aumenta el espectro de protección.
- ✓ Medir que combinación de vacunas disponibles nos da la mejor protección cruzada
- ✓ Nunca utilizar más serotipos de los necesarios
- ✓ Iniciar primero con vacunas suaves; primero vía oral y luego aerosol
- ✓ Usar vacunas combinadas comercialmente
- ✓ Se realiza recuento de los hongos implicados con enfermedades en la historia por ej.: Cladosporium, Claviceps, Stachybotrys.
- ✓ La temperatura y la Humedad juegan un rol crítico en el desarrollo y crecimiento de los hongos
- ✓ Los tres géneros principales: Aspergillus, Penicillium, Fusarium.
- ✓ Se realiza recuento de todos los problemas que causan las toxinas presentes en estos hongos.
- ✓ Respuesta al efecto de Micotoxinas 1. Crecimiento retrasado 2. Aumento de susceptibilidad 3. Inmunosupresión obvia 4. Muerte
- ✓ Además de muestrear y analizar el grano es muy importante analizar tejidos (riñón e hígado) ya que estos concentran a las micotoxinas

“Uso responsable de los medicamentos en avicultura”

- ✓ El objetivo del uso de fármacos en avicultura es: TERAPEUTICO /PROFILACTICO
- ✓ Condiciones ideales para el uso de medicamentos: 1. Utilizar medicamentos SOLO cuando es absolutamente necesario 2. Hacer una correcta indicación con su correspondiente prescripción 3. Hacer un seguimiento de la eficacia
- ✓ Criterios de selección para una terapia correcta: DIAGNOSTICO- PRONOSTICO- ANIMALES-ENTORNO
- ✓ No todos los fármacos logran la concentración efectiva en todos los tejidos
- ✓ Consideraciones a tener en cuenta: 1. Diagnóstico correcto 2. Elección según ubicación del problema agente etiológico 3. Correcta prescripción 4. Calidad del agua 5. Considerar calidad de los productos.

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	CONTENIDO Y ESTRUCTURA	HABILIDADES DEL INSTRUCTOR
04/07/2017	Ibagué	60	61	101,7	18,33	19,2
05/07/2017	Fusagasugá	40	37	92,5	17	18
06/07/2017	Pasto	100	89	89,0	19,5	19,6
07/07/2017	Medellín	70	53	75,7	19	19,15
10/07/2017	La Plata	40	48	120,0	17,77	18,22
11/07/2017	Cúcuta	70	100	142,9	19,91	19,93
12/07/2017	San Gil	50	60	120,0	18,63	18,95



JORNADAS AVÍCOLAS

JORNADA AVICOLA	FECHA	CIUDAD	ASISTENTES
XIV SEMINARIO AVICOLA DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER	Abril 6 y 7/17	Bucaramanga, Santander	330
XVII JORNADA AVICOLA DEL EJE CAFETERO Y NORTE DEL VALLE	Mayo 11/17	Pereira, Risaralda	252
XIV ENCUENTRO AVICOLA DEL PACIFICO	Junio 15 y 16 de 2017	Acopi-Yumbo, Valle	645
JORNADA TECNICA DE NARIÑO	Julio 6/17	Pasto, Nariño	90
XIV EVENTO TECNICO DE AVICULTURA COSTA ATLANTICA	6 de julio	Barranquilla, Atlántico	95
XV DIA AVICOLA DE ANTIOQUIA	18 de agosto	Medellín, Antioquia	203
1º SIMPOSIO DE AVÍCOLA EN BOGOTÁ	5 de octubre	Bogotá	130

Desarrollo de material divulgativo

DISEÑO

Afiche de bioseguridad



Tarjetas de presentación

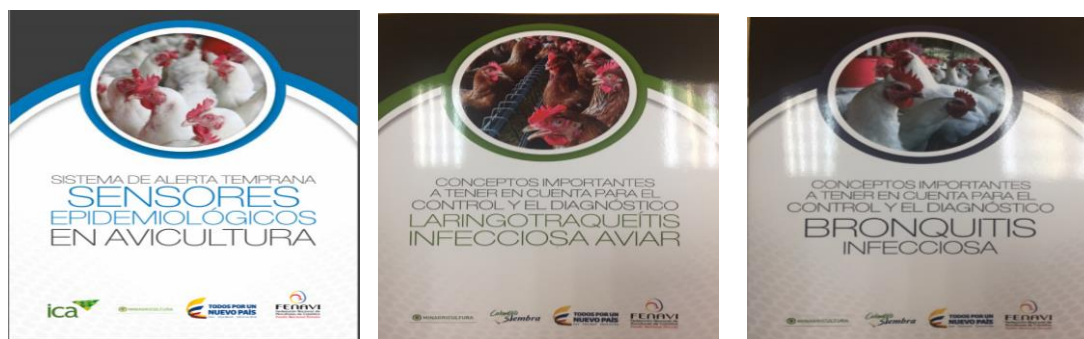


IMPRESIÓN

Cartillas temáticas para operarios y pequeños productores avícolas



Cartillas temáticas para técnicos



Material de apoyo para presentación y diligenciamiento en granja

INFORME DE GESTION FONDO NACIONAL AVICOLA
ENERO – DICIEMBRE DE 2017

[illegible]


FENAVI
Federación Nacional de
Piscicultores de Colombia
Fondo Nacional Píscicola

Miguel Darío Morales Córdoba
Profesional de campo Programa Técnico

Federación Nacional de Piscicultores de Colombia
Calle 67 No. 7-35 Of. 610 PBX: +57(1) 321 12 12
mdmorales@fenavi.org - Cel: 310 337 57 76 - www.fenavi.org
Bogotá - Colombia

- ✓ Cartilla monitoreo salmonella



- ✓ Cartilla mycoplasma



- ✓ Afiche de bioseguridad



- ✓ Plegable difusión de información



- ✓ Diplomas formaciones



- ✓ Diplomas mejoramiento continuo Fenavi



- ✓ Diplomas excelencia FENAVI



- ✓ Formato evaluación (FOPT 07)

- ✓ Libreta FONAV

Cantidad de material impreso

MATERIAL	CANT.
CARTILLA BIOSEGURAD EN GRANJAS AVÍCOLAS	3.000
CARTILLA SOBRE CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN Y MANEJO EN GRANJAS AVÍCOLAS	3.000
CARTILLA SOBRE CONCEPTOS DE SANIDAD EN GRANJAS AVÍCOLAS	3.000
CARTILLA SENSORES/ NOTIFICACIÓN	5.000
CARTILLA LARINGOTRAQUEITIS MARTHA PULIDO	3.000
CARTILLA BRONQUITIS MARTHA PULIDO	3.000
AFICHE PLAN GRADUAL DE CUMPLIMIENTO	1.000
LIBRETA BITÁCORA (FOPT42)	50
LIBRETA RECOMENDACIONES	50
LISTA DE CHEQUEO (FOPT40)	100
TARJETAS DE PRESENTACIÓN	6.400
CARTILLA MONITOREO SALMONELLA	2.000
CARTILLA MYCOPLASMA	2.000
AFICHE DE BIOSEGURIDAD	5.000
PLEGABLE DIFUSION DE INFORMACION	10.000
DIPLOMAS FORMACIONES	10.000
DIPLOMAS MEJORAMIENTO CONTINUO FENAVI	1.000
DIPLOMAS EXCELENCIA FENAVI	1.000
FORMATO EVALUACIÓN (FOPT 07)	100
LIBRETA FONDO NACIONAL AVICOLA	25
LISTAS DE ASISTENCIA (FOPT06)	100

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Se ha realizado el aporte para las ediciones de “Avicultores”, el material de soporte para las actividades que se desarrollan en campo y las jornadas de actualización y talleres en los diferentes departamentos avícolas

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Avicultura colombiana

IMPACTO Y CONCLUSIONES

Se realizaron jornadas avícolas en temáticas de interés de la industria en escenarios grupales como los foros y jornadas avícolas. De igual forma se realizó material impreso para divulgación de temas sanitarios, productivos y de necesidad del productor avícola.

INDICADORES DE GESTIÓN

Acciones	Metas	Indicadores	Cumplimiento
Aportar para revista avicultores	Número de ediciones	11	100%
Realizar Comités Técnicos nacionales	Número de comités	11	100%
Participación comités regionales u otros escenarios y seguimiento profesionales campo	Número de escenarios previstos	14	100%

PROGRAMA POLLO

**INFORME DE GESTION
ENERO – DICIEMBRE DE 2017**

1. FORTALECIMIENTO DE MERCADOS

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

VIGENCIA: AÑO 2017

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- Fortalecer el posicionamiento del pollo colombiano y promoción de aumento de tasa de consumo con énfasis los atributos del pollo colombiano: *Fresco y con sabor*, a través de medios masivos y otros medios con gran cubrimiento nacional, afines al grupo objetivo de comunicación. Desmitificar las falsas creencias alrededor de la inyección de hormonas, mediante una estrategia de comunicación que fortalezca las bondades del pollo colombiano.
- Continuar acercamientos con los consumidores de todos los estratos amas de casa, jefes de hogar y hombres como influenciadores además de los niños.
- Apoyar la divulgación de las principales herramientas de mercadeo, para que los avicultores las conozcan e implementen de acuerdo a sus necesidades y expectativas en las empresas en forma individual
- Dar continuidad a las actividades de promoción de consumo en targets tales como amas, hombres y niños, influenciadores de consumo y además los profesionales de la salud que pueden ser líderes de opinión importantes en la toma de decisión de compra del pollo colombiano.
- Dar continuidad a las estrategias BTL para alcanzar e impactar a consumidores finales, canales y promover el consumo del pollo colombiano en futuros consumidores como los niños

VIGENCIA: Febrero a diciembre de 2017

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

A continuación, se relacionan las actividades de Comunicación, el desarrollo de cada una teniendo en cuenta que la vigencia de cada una es de todo el año 2017.

ACTIVIDADES

FORMACION Y CONOCIMIENTO DE CONSUMIDORES

OBJETIVO GENERAL:

Aumentar la tasa de consumo en frecuencia de pollo colombianos en los hogares.

Objetivos específicos:

- Aumentar el awareness de la campaña de pollo en niveles del 65% a finales del año 2017. Medición a través del tracking de la campaña de pollo.
- Aumentar la frecuencia de consumo de pollo en los hogares colombianos NSE 2, 3, 4 de 3 a 4 veces por semana. Medición a través del estudio de hábitos de consumo del pollo contratado por Fenavi
- Aumentar la tasa de consumo de pollo en los hogares aprovechando momentos inexplorados de consumo
- Tener un aval reconocido que cierre la comunicación y que le de la seriedad y credibilidad para tratar el tema.
- Trabajar el lenguaje de los niños con preparaciones de pollo.
- Impulsar el momento del pollo colombiano, en los periodos de estacionalidad donde se contrae la demanda.

RESULTADOS E IMPACTO

Plan de medios: El plan de medios diseñado para la campaña de 2017 fue diseñado en varias partes:

- ✓ Tener presencia en medios desde el mes de enero lanzando la campaña de 2017 con el lanzamiento del festival del pollo del primer semestre, hasta el mes de marzo, y lanzamiento de la campaña *"Me gusta el pollo a toda hora"*, que estuvo al aire ocho meses del año en diferentes medios de comunicación.
- ✓ Los resultados de la pauta en términos de optimización en los medios usados



MEDIO DE COMUNICACIÓN

TELEVISIÓN



Tv Nacional - Enero a diciembre

CARACOL NACIONAL RCN TELEVISION	ENERO A OCTUBRE			OPTIMIZACIONES		
	Inicial	Final	Diferencia	Adicionales	Optimización en Valor	
Salidas	527	533	1%	6	\$ 25.138.628	2%
Trp's	2,405	3,309	38%	904	\$ 451.362.426	27%
Inversión	\$ 1.652.166.225	\$ 1.652.166.225	0%		\$ 476.501.054	29%
Fuente: Ibope - Target Amas + 18				TOTAL OPTIMIZACIÓN		

Total Trp's
3.309

Total Salidas
533

Total Alcance
95,53%

Total Inversión + IVA
1,966.077.867

Gracias a la comunicación en Tv Nacional se logró un alcance del 95,53% correspondiente a 5.159.780 personas del Target

Tv Cable

Enero a DICIEMBRE

ABRIL A JUNIO							
SALIDAS		INVERSIÓN		OPTIMIZACIONES			
Inicial	Final	Inversión Bruta	Inversión Neta	Descuentos	Optimización en Valor		
60	60	\$ 46.267.200	\$ 19.894.996	57%	\$26.372.204	41%	
36	36	\$ 22.880.004	\$ 22.880.004				
57	57	\$ 48.497.087	\$ 20.822.781	37.3%	\$27.674.301	43%	
Total	153	\$ 117.644.286	\$ 63.597.681		\$54.046.505	45%	
					TOTAL OPTIMIZACIÓN		
INVERSIÓN IVA INCLUIDO		TOTAL TRP'S		TOTAL ALCANCE			
\$71.334.040		40.99		16.59			

Tv REGIONAL

Enero a DICIEMBRE



NOVIEMBRE			OPTIMIZACIONES		
	Inicial	Final	Diferencia	Adicionales	Optimización en Valor
Salidas	55	62	28%	7	\$12.766.001 22%
Inversión	\$ 57.387.449	\$ 57.387.449	0%		\$12.766.001 22%
			TOTAL OPTIMIZACION		

Fuente: Ibope – Target Amas + 18

Total Inversión IVA Ene a Junio

\$ 68.291.064

Total Salidas

62

Total Alcance

7,2 %

RADIO

Enero a DICIEMBRE

ENERO A NOVIEMBRE			OPTIMIZACIONES		
	Inicial	Final	Diferencia	Adicional	Optimización en Valor
Salidas	16.517	18.267	11%	1.755	\$329.575.087 45%
			TOTAL OPTIMIZACIÓN		
Inversión	\$ 737.758.998	\$ 737.758.998	0%	INVERSIÓN IVA INCLUIDO \$877.933.208	
Alcance FINAL					
68.5%					

Total personas alcanzadas del Target 1.842.462

EXTERIORES

Enero a DICIEMBRE

EFFECTIMEDIOS

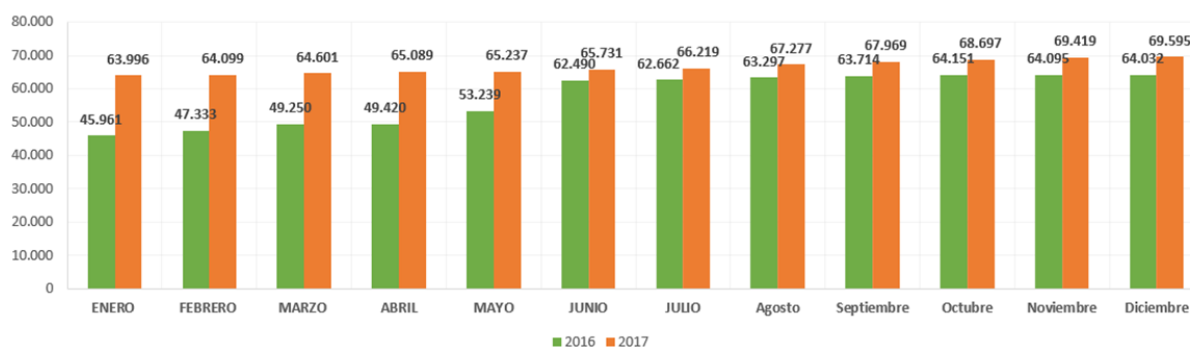


FEBRERO - SEPTIEMBRE						OPTIMIZACIONES			
Medios	Inicial	Final	Diferencia	Inversión Inicial	Inversión Real	Descuento	Optimización en Valor	Bonificado	
Metro	9	9	0%	\$48.384.412	\$43.985.492	10%	\$ 4.398.920	\$ 1.381.376	Semana Adicional
Metrolínea	8	8	0%	\$16.379.256	\$15.665.256	10%	\$ 714.000	\$ 1.160.000	
Mio	18	19	6%	\$40.510.000	\$39.540.000	10%	\$ 970.000	\$ 2.870.000	
Cable Aéreo	8	8	0%	\$ 17.610.000	\$ 17.610.000				Semana Adicional
Megabus	8	8	0%	\$ 19.232.070	\$ 17.483.700	10%	\$ 1.748.370	\$ 1.371.428	
Total	51	52	0%	\$ 142.115.738	\$ 134.284.448		\$ 7.831.290	\$ 6.782.804	
La pauta Bonificada (Metro – Metrolínea – Megabus) corresponde a una semana Bonificada por el medio						TOTAL OPTIMIZACIÓN	TOTAL BONIFICADO		
						\$14.614.094			

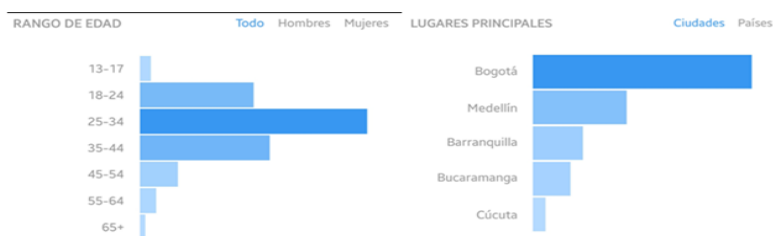
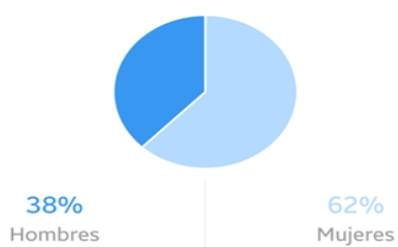
INVERSIÓN IVA INCLUIDO
\$159.798.493



Crecimiento Fans Facebook 2017 → 69.595 fans netos



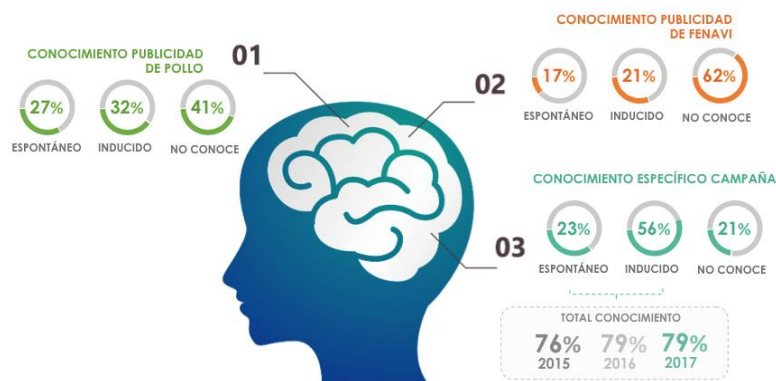
Logramos 5,599 nuevos miembros en nuestra comunidad durante 2017



- Contamos con una comunidad en su mayoría entre los 25 y los 34 años
- La mayoría de nuestra comunidad se encuentra ubicada en las principales ciudades del país.



Resultados de recordación y mensaje de la campaña:



Festival del pollo

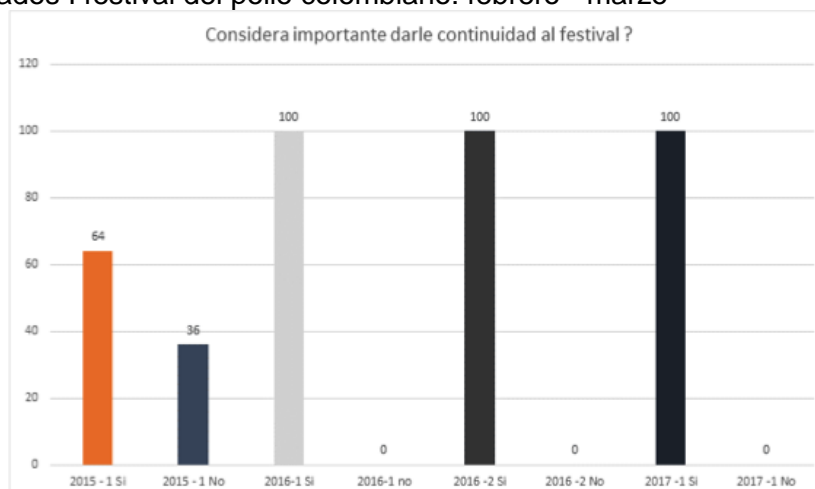
- Febrero - marzo, agosto - septiembre a través del I y II Festival del pollo de 2017. Esta estrategia busca motivar, promover, invitar a los productores a participar de una estrategia de comunicación muy propia de tal forma que a través de ellos podamos impactar a los consumidores finales. Se trata de hacer la experiencia de compra y consumo distinta a lo que normalmente viven los compradores de pollo en los establecimientos.

El festival para el primer semestre se desarrolló entre los febrero y marzo, y en el segundo semestre entre los meses de agosto y septiembre. Se usaron las piezas con una duración de hasta 10 segundos, se tuvo presencia en televisión nacional, televisión regional, radio e internet y en el II festival adicional a los medios mencionados, se tuvo presencia en transporte público.

Las actividades que se realizan en el marco del festival incluyen activaciones en las que se tiene una van con el personaje del pollo Hugo, que llega a puntos de venta, en los cuales se activa con: música, impulsadoras, regalos para los compradores de pollo, material POP, juegos y un remoto de radio. Los puntos de venta que se involucran, están vestidos de festival y reciben, de acuerdo a un cronograma pre establecido, la visita para montar el festival.

Al final se hizo una encuesta a los avicultores que participaron, 48 empresas que representan más del 88% de la producción de pollo en Colombia. Se realizaron 335 activaciones en puntos de venta, impactando a 61.584 personas.

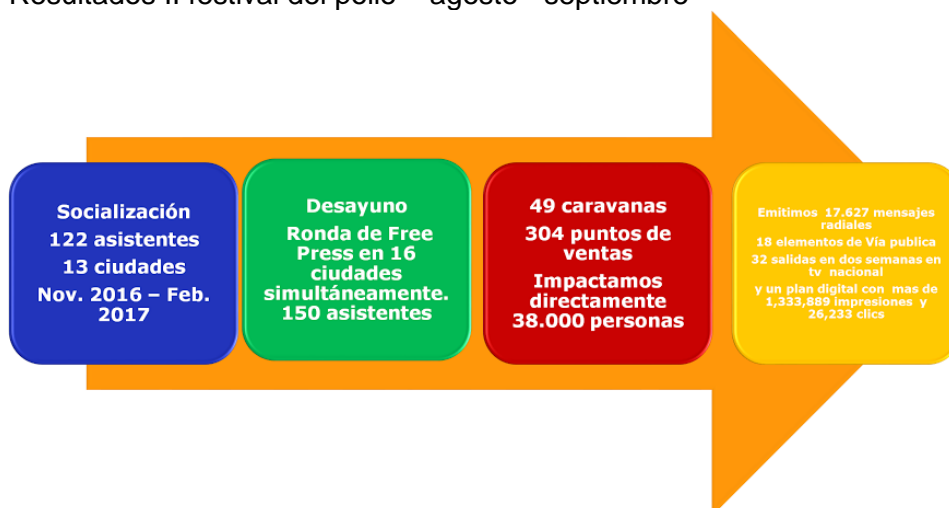
Resultados I festival del pollo colombiano: febrero - marzo



Resultados I festival del pollo colombiano: febrero - marzo



Resultados II festival del pollo – agosto - septiembre



Las ciudades que participaron en el festival del pollo son: Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Armenia, Bucaramanga, Barranquilla, Santa Marta, Ibagué, Neiva, Villavicencio, Cúcuta, Duitama, Tunja, Pasto y Manizales.

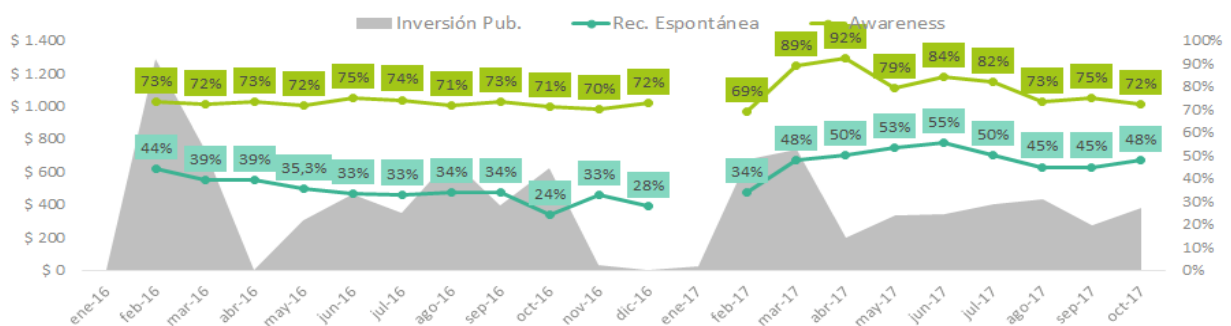
Se tuvo un plan de medios especial con menciones en el noticieros y magazines, y la referencia usada para esta estrategia fue de 10 segundos con el fin de tener más exposición y alcance en medios.

En radio fueron contratadas secciones y menciones adicional a las cuñas tradicionales, en el momento del lanzamiento del Festival se tuvo un plan especial, haciendo un recorrido por todas las emisoras de RCN Radio con entrevistas a los invitados que fueron todos los productores de pollo de cada una de las ciudades participantes en el festival.

En las entrevistas, los productores invitaron a los consumidores a participar en el festival, y a comer pollo colombiano, adicional se habló sobre las bondades nutricionales y los beneficios del producto en la nutrición de los colombianos, impulsando el beneficio: Fresco y con sabor. Se hizo el lanzamiento simultáneo en todas las ciudades participantes Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Pereira, Armenia, Santa Marta, Neiva, Cúcuta, Duitama, Manizales, Pasto e Ibagué en RCN radio de cada ciudad.

Desarrollo de la campaña

El impacto y alcance de la campaña supera la medición estándar logrando unos resultados interesantes dada la competencia de inversión que se tiene por parte de los competidores. La campaña obtuvo una recordación de 79%, del cual 23% es espontáneo e inducido 56%, manteniendo los resultados con respecto al año 2016, pero con una menor inversión.

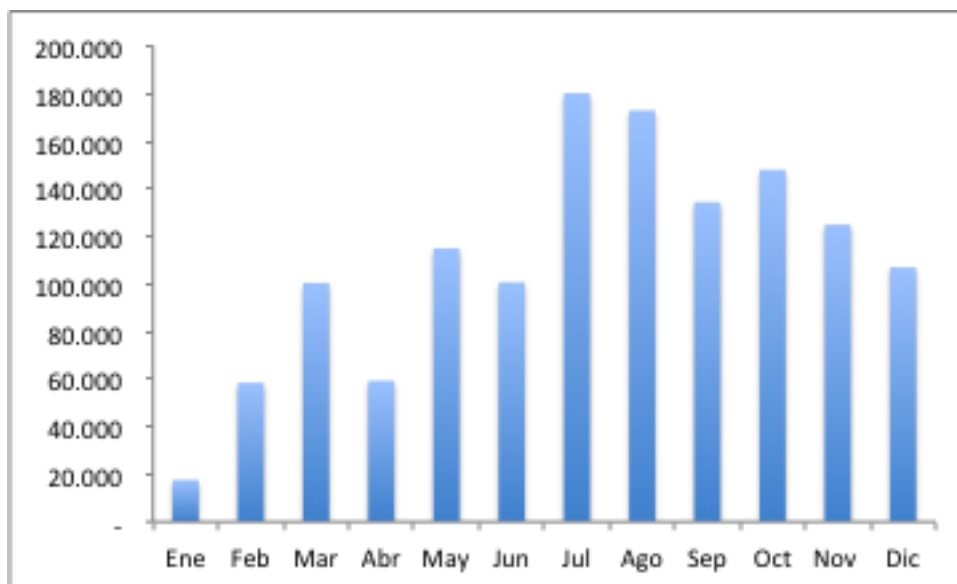


En los medios en los que se vio la campaña, televisión continúa siendo el medio el que obtuvo mayor recordación con 96%, seguido de radio con 15%, lo cual muestra que sigue creciendo en importancia convirtiéndose y apoyo para la campaña de promoción de consumo.

Los resultados en digital son los siguientes, creciendo de forma importante en visitas a la página y redes sociales:

- Página acomerpollo.com, se terminó el año con un total de visitas un total de 1'319.086 y sesiones. En su contenido tiene zona para niños, recetas, bondades nutricionales, espacio para que los avicultores pongan información puntual. Visitas

Importante resaltar como es directamente proporcional las visitas a la página acomerpollo.com con la pauta que se tiene en medios masivos, sin embargo, vale la pena resaltar que es una página interactiva que genera interés por parte de los visitantes que cada vez permaneces más tiempo especialmente buscando recetas.



Facebook, crecimiento Fans Facebook 2017, llegando a 69.595 de fans netos, que representa un incremento de 8.6%, teniendo un promedio de alcance de 2'317.857 personas por mes. En Instagram se dio un crecimiento de seguidores en 2017, llegando a 3.396. En Twitter: Crecimiento seguidores, alcanzando 1.141 que representa un crecimiento de 60%.

Alianzas: **CONVENIO CON LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ENDOCRINOLOGÍA**

Desde Fenavi Fonav, se firmó un convenio con la ACE con el fin de tener el aval de la Asociación para la campaña de promoción de consumo de pollo en Colombia, con el objetivo continuar con la desmitificación de las falsas creencias populares alrededor de la introducción de hormonas en la producción de pollo. Las actividades que se buscaban desarrollar a partir del convenio eran: usar el logo de la Asociación en el material publicitario de la campaña, la participación en las actividades de la ACE, compartir y divulgar información científica y de entrevistas a los profesionales de salud relacionadas con los temas de interés.

Por medio de una alianza intentan desmitificar las creencias sobre este tipo de carne.

Con soporte científico buscan promover el consumo de pollo

CONSUMO PER CÁPITA
De acuerdo con las cifras oficiales, el consumo per cápita es de 32.2 kilogramos.

PRODUCCIÓN NACIONAL DE POLLOS

El 2016 cerró con una producción que se acercó al millón y medio de toneladas.

La producción nacional de pollo y los consumidores de este tipo de carne recibieron recientemente una buena noticia.

La Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo (ACE), firmó una alianza con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi), para revisar y llevar contenidos científicos a la comunidad en general que contribuyan a la desmitificación de las falsas creencias y los beneficios de este alimento.

Al respecto, Andrés Valencia, presidente Ejecutivo de Fenavi, comenta que "nuestro compromiso con la nutrición de los colombianos nos ha llevado a generar alianzas con actores clave, como es el caso de la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo, de manera que se desmitifiquen ciertas creencias

populares alrededor del consumo de pollo".

De esta manera, la Asociación avalará la información proporcionada por Fenavi, respecto al pollo colombiano y su importancia en la constitución alimenticia en cada una de las diferentes etapas del desarrollo del ser humano, permitiendo generar contenidos con evidencia científica que contribuyan a la desmitificación del uso de hormonas en la producción de carne de pollo y, por lo tanto, a la supues-

ta carga hormonal que ingresa al organismo de quienes consumen carne de pollo.

INFORMACIÓN CIENTÍFICA

"Al brindar apoyo científico para la evaluación de los diferentes requerimientos de información solicitados por Fenavi (Fonavi), contribuimos como agremiación a que los colombianos puedan contar con información científica sobre los beneficios del consumo de pollo dentro de nuestra nutrición y su

importancia como alimento saludable", afirma el doctor Pedro Nel Rueda, presidente de la ACE.

La Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo se fundó en el año de 1950 con el fin de promover la prevención, diagnóstico temprano y tratamiento oportuno en enfermedades endocrinas.

Mediante la realización de actividades en conjunto Fenavi y ACE, los profesionales de la salud, y el público en general podrán

compartir y divulgar información científica sobre los beneficios del consumo del pollo tanto en la nutrición como en la salud de los colombianos.

El sector avícola creció en un 4,4% durante el 2016, con una producción de pollo que se acercó de manera importante al millón y medio de toneladas, teniendo el 40% de volumen de ventas en el país.

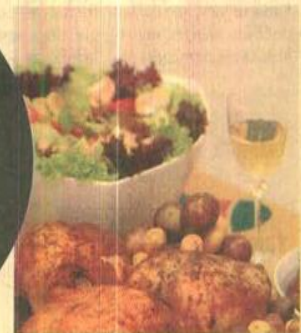
De acuerdo con las cifras oficiales, el consumo per cápita es de 32.2 Kilogramos.



Claudia Rubio/CEET

4,4
POR CIENTO

creció el sector avícola al cierre de 2016.



Juan Manuel Vargas/CEET

Falsos rumores

>El consumo de pollo colombiano cuenta con un nuevo aliado: la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo (ACE), entidad que ha firmado una alianza con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Fenavi, para revisar y llevar contenidos científicos a la comunidad en general que contribuyan a la desmitificación de las falsas creencias como una supuesta carga hormonal a quienes consumen pollo y darán a conocer los beneficios nutritivos de este noble alimento.



EL NUEVO SIGLO

Espaldarazo de ACE al consumo de pollo

CON UN nuevo y gran aliado cuenta el consumo de pollo colombiano: la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo - ACE -, entidad que ha firmado una alianza con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - Fenavi -, para revisar y llevar contenidos científicos a la comunidad en general que contribuyan a la desmitificación de las falsas creencias y los beneficios de este noble alimento.

Al respecto, Andrés Valencia, Presidente Ejecutivo de Fenavi, comenta que: "Nuestro compromiso con la nutrición de los colombianos nos ha llevado a generar alianzas con actores clave, como es el caso de la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo, de manera que se desmitifiquen ciertas creencias populares alrededor del consumo de pollo".

De esta manera, la Asociación avalará la información proporcionada por Fenavi, respecto al pollo colombiano y su importancia en la constitución alimenticia en cada una de las diferentes etapas del desarrollo del ser humano, permitiendo generar contenidos con evidencia científica que contribuyan a la desmitificación del uso de hormonas en la producción de carne de pollo y, por lo tanto, a la supuesta carga hormonal que ingresa al organismo de quienes consumen carne de pollo.

"Al brindar apoyo científico para la evaluación de los diferentes requerimientos de información solicitados por Fenavi - FONAV, contribuimos como Asociación a que los colombianos puedan contar con información científica sobre los beneficios del consumo de pollo dentro de nuestra nutrición y su importancia como alimento saludable", afirma el Doctor Pedro Nel Rueda, Presidente de la ACE.

La Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo se fundó en el año de 1950 con el fin de promover la prevención, diagnóstico temprano y tratamiento oportuno en enfermedades endocrinas.

Mediante la realización de actividades en conjunto Fenavi - ACE, los profesionales de la salud, y el público en general podrán compartir y divulgar información científica sobre los beneficios del consumo del pollo tanto en la nutrición como en la salud de los colombianos.

Con un nuevo y gran aliado cuenta el consumo de pollo colombiano: la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo – ACE -, entidad que ha firmado una alianza con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia – Fenavi -, para revisar y llevar contenidos científicos a la comunidad en general que contribuyan a la desmitificación de las falsas creencias y los beneficios de este noble alimento.

Al respecto, Andrés Valencia, Presidente Ejecutivo de Fenavi, comenta que: “*Nuestro compromiso con la nutrición de los colombianos nos ha llevado a generar alianzas con actores clave, como es el caso de la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo, de manera que se desmitifiquen ciertas creencias populares alrededor del consumo de pollo*”.

De esta manera, la Asociación avalará la información proporcionada por Fenavi, respecto al pollo colombiano y su importancia en la constitución alimenticia en cada una de las diferentes etapas del desarrollo del ser humano, permitiendo generar contenidos con evidencia científica que contribuyan a la desmitificación del uso de hormonas en la producción de carne de pollo y, por lo tanto, a la supuesta carga hormonal que ingresa al organismo de quienes consumen carne de pollo.

PORQUE COMERLO NO ES MALO ...

Consumo de pollo, avalado por la Asociación Colombiana de Endocrinología

REDACCIÓN VIDA SANA
EL UNIVERSAL

El consumo de pollo colombiano cuenta con un nuevo y gran aliado: la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo – ACE -, entidad que ha firmado una alianza con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia – Fenavi -, para revisar y llevar contenidos científicos a la comunidad, que contribuyan a la desmitificación de las falsas creencias y los beneficios de este noble alimento.

De esta manera, la Asociación avalará la información proporcionada por Fenavi,

respecto al pollo colombiano y su importancia en la constitución alimenticia en cada una de las diferentes etapas del desarrollo del ser humano, permitiendo generar contenidos con evidencia científica que contribuyan a la desmitificación del uso de hormonas en la producción de carne de pollo y, por lo tanto, a la supuesta carga hormonal que ingresa al organismo de quienes consumen carne de pollo.

“Al brindar apoyo científico para la evaluación de los diferentes requerimientos de información solicitados por Fenavi - FONAV, contribui-

mos como Asociación a que los colombianos puedan contar con información científica sobre los beneficios del consumo de pollo dentro de nuestra nutrición y su importancia como alimento saludable”, afirma el Doctor Pedro Nel Rueda, Presidente de la ACE.

Mediante la realización de actividades en conjunto Fenavi - ACE, los profesionales de la salud, y el público en general podrán compartir y divulgar información científica sobre los beneficios del consumo del pollo tanto en la nutrición como en la salud de los colombianos.



El Pollo es nuestro gran aliado

El consumo de pollo colombiano cuenta con un nuevo y gran aliado: la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo – ACE –, entidad que ha firmado una alianza con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia – Fenavi –, para revisar y llevar contenidos científicos a la comunidad en general que contribuyan a la desmitificación de las falsas creencias y los beneficios de este noble alimento.

EL ESPACIO



La Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo (ACE) ha firmado una alianza con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi) para revisar y llevar contenidos científicos a la comunidad en general que contribuyan a la desmitificación de las falsas creencias sobre ese alimento.

El consumo de Pollo es avalado por la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo



Comparte esta información por correo electrónico



Me gusta 15.738

Compartir 0

Seguir a @HermanPorrasM

Seguir a @entomoi

Twitter

El consumo de Pollo es avalado por la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo / ENTORNOINTELIGENTE.COM / El consumo de pollo colombiano cuenta con un nuevo y gran aliado: la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo - ACE -, entidad que ha firmado una alianza con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - Fenavi -, para revisar y llevar contenidos científicos a la comunidad en general que contribuyan a la desmitificación de las falsas creencias y los beneficios de este noble alimento.

Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo

Publicado por **Pablo Talo** - Abr 18, 2017

29

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

G+

P

Me gusta 1

Twitter



Derrame Cerebral

El Único Suplemento Natural que Ayuda las Funciones Neurológicas y a la Memoria



El consumo de pollo colombiano cuenta con un nuevo y gran aliado: la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo - ACE -, entidad que ha firmado una alianza con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - Fenavi -, para revisar y llevar contenidos científicos a la comunidad en general que contribuyan a la desmitificación de las falsas creencias y los beneficios de este noble alimento.

MEDIA	TYPE	TOPIC
Wattagnet	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
Todelar	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
Notingenio	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
MixNewsColombia	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
Entorno inteligente	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
La Metro Noticia	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
Área Cúcuta	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
Diario del Sur	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
Portafolio	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
Hoy es noticia en la Guajira	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
El País	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
El Espacio	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
El Sol	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
Revista I Alimentos	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
El Nuevo Siglo (Impreso)	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
El Nuevo Siglo (Online)	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
El Universal	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
Noticias Súper	AAA	Alianza Fenavi y la Ace
RCN Radio	AAA	Entrevista Andres Valencia: Alianza Fenavi y ACE
El Magazine de la radio	AAA	Alianza Fenavi y la Ace

FECHA DE INICIACIÓN Y TERMINACIÓN: Febrero a diciembre de 2017

El pollo y la Salud

Objetivos:

- Contar con el apoyo técnico de una academia o asociación de nutrición para llegar a profesionales de la salud con el fin de desmitificar las falsas creencias acerca del pollo y su consumo y resaltar las bondades nutricionales del pollo.
- Convertir a los profesionales de la salud en aliados y multiplicadores de las bondades del pollo de tal forma que influyan en sus recomendaciones orientadas hacia el aumento de consumo de pollo en los hogares.
- Participación en congresos de salud manteniendo los espacios para las charlas relacionadas con la desmitificación de falsas creencias y las bondades del pollo colombiano en la salud.
- Dar jornadas de formación a consumidores finales en temas como la manipulación, bondades nutricionales del pollo colombiano y recomendaciones

ACTIVIDADES

CONVENIO CON ACADEMIA O SOCIEDADES ESPECIALIZADAS O PROFESIONALES DE LA SALUD ESPECIALIZADOS

1. Adaptación de artículos científicos de pollo a artículos de prensa, revistas o cualquier medio escrito que se determine.
2. Educación nutricional a profesionales de la salud a través de seminarios, charlas o talleres en eventos científicos o diseño de comunicación para los profesionales de la salud, a nivel nacional para resaltar las bondades del pollo.

3. Educación nutricional a profesionales de la salud a través de seminarios, charlas o talleres en eventos científicos o diseño de comunicación para los profesionales de la salud, a nivel nacional para resaltar las bondades del pollo.
4. Conferencias, charlas o talleres dirigidos a amas de casa o madres comunitarias a nivel nacional o locales con el fin de educar a la comunidad a cerca de las bondades nutricionales de la carne de pollo.
5. Eventos científicos (congresos, jornadas, cursos de actualización) locales o nacionales, en caso de ser de interés.

RESULTADOS

Artículos:

Título: ¿Cuánto cuesta llevar una alimentación saludable?

Descripción: el artículo describe cuantas calorías y nutrientes debe aportar una alimentación saludable al día y cuanto es valor económico. Se compara con alimentos consumidos frecuentemente por la población colombiana.

Título: El exceso de peso se disparó en Colombia: ¿qué podemos hacer desde el sector avícola?

Descripción: Se hace una descripción de los datos entregados por el Ministerio de Salud y el ICBF, sobre la Encuesta de la Situación Nutricional en Colombia y se hace una descripción de como el consumo habitual de huevo y pollo dentro de una alimentación balanceada puede contribuir a mejorar dichas estadísticas.

Título: Las grasas del pollo NO contribuyen a la enfermedad cardiovascular: mito o realidad

Descripción: En conclusión, podemos decir que, la carne y la piel del pollo se pueden incluir en la dieta diaria del ser humano y puede contribuir en la prevención de la enfermedad cardiovascular por su contenido de Ácidos Grasos insaturados

Resumen de actividades realizadas en el 2017:

FECHA	CIUDAD	ENTIDAD	PARTICIPANTES	ASISTENTES
9 de febrero	Bogotá	FENAVI	NA	
15 de marzo	Santa Marta	ICBF	Nutricionistas	30
16 de marzo	Barranquilla	ICBF	Nutricionistas	30
18 de abril	Bucaramanga	FOSCAL	Pacientes	30
18 de abril	Bucaramanga	FOSCAL	Nutricionistas	10
18 de abril	Bucaramanga	FOSCAL	Voluntarios	25
18 de abril	Bucaramanga	FOSCAL	Empleados	35
25 de mayo AM	Valledupar	ICBF	Nutricionistas	45

25 de mayo PM	Valledupar	ICBF	Nutricionistas	25
18 de julio	Bogotá	FENAVI	Oficina Iserra 100	10
20 de julio	Bogotá	ACNC	Hotel Habitel	200
11 de agosto	Bogotá AM 1 CONFERENCIAS	ACODIN	Cámara de Comercio	30
11 de agosto	Bogotá AM 2 CONFERENCIAS	ACODIN	Cámara de Comercio	30
11 de agosto	Bogotá PM 1 CONFERENCIAS	ACODIN	Cámara de Comercio	30
20 de octubre	Barranquilla	Universidad Metropolitana	Universidad Metropolitana	400
31 de octubre	Bogotá		ECOPETROL	100
10 de noviembre	Bogotá	ICBF	CDC Porvenir- Bosa	40
10 de noviembre	Bogotá	ICBF	CDI's son los Centros de Desarrollo Infantil ICBF	40
12 de diciembre	Bogotá	Fundación de trasplante de Colombia	Pacientes-Nutricionista	10
18 de diciembre	Bogotá	Secretaría de Integración Social	Manipuladores. Nutricionistas	20
20 de diciembre	Bogotá	FENAVI	Colaboradores	27
TOTAL			19	1164

Personas capacitadas en este año: 1164 personas

Artículos: Se han desarrollado 3 artículos.

Actividad FOSCAL:

Fecha: abril 18 de 2017

Dirigido a: Se desarrollaron 4 conferencias dirigidas a: Voluntarios, nutricionistas, pacientes y empleados

Horario: Se realizaron 4 actividades, de las cuales 2 se desarrollaron en horas de la mañana y 2 en horas de la tarde.

Asistencia:

Macronutrientes contenidos en el pollo: contribución en la prevención de ECNT	18 de abril	Bucaramanga	Claudia Angarita	Pollo	Conferencia	FOSCAL	Pacientes	30
Macronutrientes contenidos en el pollo: contribución en la prevención de ECNT	18 de abril	Bucaramanga	Claudia Angarita	Pollo	Conferencia	FOSCAL	Nutricionistas	10
Macronutrientes contenidos en el pollo: contribución en la prevención de ECNT	18 de abril	Bucaramanga	Claudia Angarita	Pollo	Conferencia	FOSCAL	Voluntarios	25
Macronutrientes contenidos en el pollo: contribución en la prevención de ECNT	18 de abril	Bucaramanga	Claudia Angarita	Pollo	Conferencia	FOSCAL	Empleados	35
TOTAL, DE ASISTENTES								100

Tema: Macronutrientes contenidos en el pollo: contribución en la prevención de ECNT

Descripción: se describe los principales datos epidemiológicos de las enfermedades crónicas no transmisibles a nivel mundial y nacional, posteriormente se describe la situación actual de la población colombiana.

Fecha: mayo 25 de 2017

Dirigido a: Se desarrollaron 2 conferencias dirigidas a: nutricionistas del ICBF

Horario: Se realizaron 2 actividades, de las cuales 1 se desarrollaron en horas de la mañana y 1 en horas de la tarde.

Asistencia:

Actualización para nutricionistas	25 de mayo AM	Valledupar	Claudia Angarita	Pollo	Conferencia	ICBF	Nutricionistas	40
Actualización para nutricionistas	25 de mayo PM	Valledupar	Claudia Angarita	Pollo	Conferencia	ICBF	Nutricionistas	25
Total de personas capacitadas								65

Tema: Macronutrientes contenidos en el pollo: contribución en la prevención de ECNT

Descripción: se describe los principales datos epidemiológicos de las enfermedades crónicas no transmisibles a nivel mundial y nacional, posteriormente se describe la situación actual de la población colombiana.

IMPACTO Y CONCLUSIONES

El pollo y la salud es un complemento científico para la promoción de consumo, el apoyo de las nutricionistas de la salud es fundamental para llegar a los profesionales como médicos en sus especialidades, con evidencia científica relacionada con los beneficios del consumo de pollo en una nutrición saludable.

ESTADO ACTUAL

Las conferencias de salud y apoyo de las nutricionistas se tuvieron durante todo el año, asistiendo a diferentes eventos con profesionales de la salud, con la Asociación colombiana de Endocrinología, nutricionistas de todo el país y congresos médicos.

PLAN DE FORMACION EN COLEGIOS A NIVEL NACIONAL

Dando continuidad al programa de formación en colegios en NSE 2, 3, 4 y 5 de todo el país, se diseñó un plan que tiene un cubrimiento a más de 124.860 niños a nivel nacional.

OBJETIVO

Formar consumidores futuros y fans del pollo colombiano con el fin de motivar su consumo, convertir a los niños en influenciadores para la compra del pollo colombiano en sus hogares y de esta forma aumentar el consumo, sembrar las bondades nutricionales del pollo dentro de una alimentación saludable.

Nuestra necesidad está enfocada hacia el diseño e implementación de una estrategia de activación en colegios que llegue a más de 124.860 niños en 405 colegios, en edades de 5 a 10 años en colegios NSE 2, 3, 4 y 5 en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Barranquilla, Bucaramanga, Ibagué, Armenia, Villavicencio y Santa Marta.

Estrategia 2017

Es una actividad lúdica, entretenida y educativa sobre los hábitos alimenticios con el pollo, que tiene contacto directo con los niños en su colegio. El eje de comunicación fue: “Me gusta el pollo a toda hora”.

En la actividad propuesta, se debe hacer entrega de material que provee Fenavi –Fonav y que puede ser sugerida. La idea es entregar a cada niño su regalo, dejar en el colegio afiches en las carteleras y hacer encuestas a los profesores acerca de esta actividad.

Se debe proponer una medición final de esta actividad para medir el impacto de la misma.

La actividad debe contener información relacionada con los beneficios del pollo y la promoción de consumo en los hogares, en el año 2017 los niños aprendieron bondades y beneficios de comer pollo mediante la lúdica y la interacción con la canción de “me gusta el pollo a toda hora”

Se debe tener en cuenta que los niños son influenciadores de compra y consumo de pollo en los hogares colombianos

La actividad tiene dos fases: la primera es entre los meses de febrero y junio y la segunda entre los meses de agosto y octubre, teniendo en cuenta los dos tipos de calendarios académicos (A y B)

Insumos de la Actividad:

“Me gusta el pollo a toda hora”

Una experiencia lúdica y divertida, en la que los niños cantaban la canción del “pollo a toda hora”, aprendieron las propiedades nutricionales del pollo.

Una actividad creativa orientada hacia **niños y niñas** de Instituciones educativas Públicas y Privadas de estratos 2 al 5.

Materializada en la primaria de las Instituciones desde pre escolar hasta 4to primaria.

INSUMOS DE LA ACTIVIDAD:

- ✓ Libro para colorear.
- ✓ Afiche para el colegio.

Dinámica

Se instaló en cada colegio un escenario en el cual se puso la canción, para que los niños se la aprendieran y luego se invitaron algunos niños al escenario a interpretar la canción. Posteriormente, se les regaló una cartilla para colorear.

Además de la actividad lúdica, le entregamos a todos los niños y niñas, **cartilla** como regalo para llevar a sus hogares.

Cartillas con recetario para niños, origamis y juegos didácticos con el Pollo Colombiano
Se entregó también volante para los padres en casa sobre nuestra visita.

Afiches

Instalamos un afiche en cada colegio

PREPRODUCCION, GESTION Y PRODUCCION DEL PROGRAMA 2015

Se establecieron cronogramas de trabajo de un mes de pre-producción para cada fase, 2 meses de gestión y 3 semanas para producción de insumos gráficos tales como nuevos uniformes y la realización de Capacitaciones presenciales en 10 ciudades del País.

RESULTADOS E IMPACTO

TOTAL ALCANCE DE LA ACTIVIDAD:

Se llegó a 405 colegios en 9 ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Barranquilla, Bucaramanga, Ibagué, Armenia, Villavicencio y Santa Marta.

Alcance de más de 124.860 niños a nivel nacional

Es una actividad que tiene contacto directo con los niños en su colegio que se hace por cursos y en salones o en los comedores de cada uno.

La actividad es lúdica y entretenida, y contiene información relacionada con los beneficios del pollo.

Se hace entrega de los afiches en cada colegio que dice: Cuando comes pollo en la casa, se te nota en el colegio.

El Programa “Me Gusta el Pollo a Toda Hora” nos permitió un alcance de **125Mil** niños colombianos contactados en sus colegios en **10 ciudades del País**,
viviendo una experiencia memorable.

¡Experiencia entretenida, lúdica y divertida en la que aprendieron bondades y beneficios de la alimentación con Pollo Colombiano y cómo éste se puede preparar a toda hora!

CONSOLIDADO

BOGOTA, MEDELLIN, CALI, BARRANQUILLA, BUCARAMANGA, PEREIRA, IBAGUÉ, ARMENIA, SANTA MARTA y VILLAVICENCIO.

405 colegios visitados.

124,860 contactos en Instituciones Educativas y Colegios en Colombia.

PARTICIPACION EN LA REVISTA AVICULTORES

Los artículos publicados de 2017 fueron:

- ✓ Encuentro mundial de productores de pollo – IPC Cartagena
- ✓ La undécima versión de la tradicional celebración a toda hora
- ✓ Continúa el contrabando de pollo
- ✓ Realidades y mitos del consumo del pollo
- ✓ El pollo lidera consumo en la mesa de los colombianos

Infografías publicadas:

- ✓ Las 5 mejores sopas con pollo 100% colombiano - Julio
- ✓ Las verdades del pollo colombiano- agosto
- ✓ El pollo es la respuesta – Septiembre
- ✓ Razones por las cuales no se usan hormonas en la alimentación de los pollos
- ✓ Plan de colegios
- ✓ Bondades nutricionales del pollo

MERCADOS INTERNACIONALES

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- Organizar misiones de observación, técnicas o comerciales con el fin de apoyar la internacionalización del pollo colombiano
- Buscar y conocer mercados internacionales con el fin de identificar oportunidades de innovación
- Trabajar de manera conjunta con las autoridades competentes en la búsqueda de oportunidades de exportar pollo colombiano

- Apoyar a las empresas en la gestión de admisibilidad en los mercados identificados como potenciales
- Divulgar de manera eficiente la información de los resultados de las investigaciones, visitas y misiones a través de medios especializados dirigidos a la industria avícola tal como la revista, la página y las reuniones que se hacen en las distintas regiones del país con el fin de llevar la información directamente a los interesados.

ACTIVIDADES

En el mes de abril, del 26 al 28, se hace la reunión del International Poultry Council en la ciudad de Cartagena, se reciben más de 80 invitados de todo el mundo con el fin de darle cumplimiento a la siguiente agenda de trabajo:

26 April - Wednesday	
Time	
09:00 - 16:00	IPC Working Groups
16:30 - 18:00	Executive Committee (Members only)
19:00	Welcome Cocktail
27 April - Thursday	
Time	
09:00	General Session (Auditorium - Lobby Floor) Welcome, Opening Remarks and Introduction - Jim Sumner, IPC President
09:30	Avian Influenza Dr. Luis Barcos, OIE
10:00	Q & A
10:15	Poultry Economics in 2017 Adriaan Weststrate, Rabobank
10:45	Q & A
11:00	Coffee break
11:30	Country Report Andres Valencia, FENAVI
12:00	The Colombian poultry market
12:30	Lunch
14:15	Update on International Organizations Peter Bradnock
14:30	Discussion of IPC Antimicrobial Position Paper
15:30	Coffee break
16:00	Working groups update
16:30	Conference Adjourns
19:30	President's Dinner

28 April - Friday	
Time	
09:00	General Session <i>Welcome back, Jim Sumner, IPC President</i>
09:15	New GCC Standards for halal certification <i>Jim Sumner, Ricardo Santin and Jean-Charles Doux</i>
10:00	Animal Welfare: where we are and where we should be in the future <i>Anne-Marie Neeteson, Avlogen</i>
10:30	Q&A
10:45	Coffee break
11:15	Private Standards - how it contributes (and affects) the industry <i>Luis Rue, BRF</i>
11:45	Q&A
12:00	Working groups (continuation)
12:30	Lunch
14:00	Business Session
15:30	Conference adjourns

Los temas tratados en las reuniones son de interés de la industria y sus ponentes son personas idóneas en las áreas, adicionalmente se expuso por parte del presidente de Fenavi, una presentación de la avicultura colombiana de manera que el mundo entero representado en los asistentes, se lleven la información de primera mano y esto nos sirva en un futuro en la apertura de mercados para exportar.

En el mes de septiembre del 06 al 08, se hace la reunión del International Poultry Council en la ciudad de Canadá, se reciben más de 80 invitados de todo el mundo con el fin de darle cumplimiento a la siguiente agenda de trabajo:

Reunion del marketing working group:

Los temas tratados fueron:

- ✓ Necesidad de hacer información de la industria mundial
- ✓ Manipulación y nutrición
- ✓ Ventajas del pollo
- ✓ En home se sugiere que la descripción del IPC muestre para que es y motive a que haya nuevos miembros: testimonios de porque están en el IPC
- ✓ Trabajar en valores, misión y visión para audiencias como OIE, FAO
- ✓ Una frase que diga que es IPC
- ✓ Look and feel sections
- ✓ La página y el IPC debe ser la referencia de temas para los miembros
- ✓ Hacer una latilla para todas las comunicaciones del IPC

Septiembre 7 de 2017

Se da inicio a las presentaciones, son las siguientes:

Antimicrobial resistance - Radall Singer, profesor de epidemiología en la Universidad de Minnesota

- ✓ Epidemiología es una salud para todos: interacción entre humanos, medio ambiente y animales
- ✓ Idea de Co-selección
- ✓ Comportamiento de sustancias y antibióticos y necesidad de eliminar florasfenicol porque crea resistencia
- ✓ Cuales pueden usar: no hay consistencia entre los veterinarios para el uso de sustancias
- ✓ Recolección de datos de uso de antibióticos con el fin de conocer cuales se están usando y tener recomendaciones
- ✓ Investigación con la industria, tiene una participación del 100% de la producción en Estados Unidos. La disminución de uso de antibióticos ha sido muy buena desde el 2013.
- ✓ Es muy difícil medir la resistencia en hospitales y puede haber muchas causas, no necesariamente el uso de drogas en los animales.
- ✓ Caso de investigación con más de 35 pacientes, relación entre el uso de antibióticos y la resistencia. No se vio diferencia entre el uso de antibiótico y la resistencia
- ✓ Es más fácil usar los datos de estudios nacionales y no de casos particulares porque puede tomar años tenerlos
- ✓ Resultados de la investigación por tipo de droga en salmonella, que se debe separar por tipo porque los resultados son muy distintos
- ✓ Reunión del Codex
- ✓ Caso de uso de Rbst: resistencia

Panel de bienestar y sostenibilidad en temas actuales como free range

Presentación de Cobb, genética y desarrollos científicos y lo que están haciendo para el bienestar

Desarrollo de los pollos durante las décadas que es la información que están tomando los anti industria: mejores granjas, nutrición, cuidadores, genética y no uso de hormonas ni antibióticos

Realidad del mundo hoy, 1 de cada 3 humanos se nutre mal, incremento del 60% en demanda,, el 20% de os animales mueren por enfermedades

Sostenibilidad: social, medio ambiente y económico: los 3 pilares, se necesitan los 3 y balance

Welfare: respeto por los animales con buena salud, buena nutrición, buena casa, comportamientos apropiados

Que está buscando el consumidor: transparencia, claridad, autenticación e historias positivas

Perspectiva del retail: manejando ONG e intereses de los consumidores

Consecuencias de slow growing chickens: costos, sostenibilidad, más mortalidad y se vuelve menos disponible en términos económicos. Los consumidores saben lo que les han dicho.

Ann Marie de Aviagen tiene protocolos para dar respuestas

Recomendaciones: contar siempre la verdad, contar historias y compromiso con las empresas

Concentración en las opciones para los consumidores, coo nos enfocamos más en social media, que hablen los veterinarios y la ciencia, engrandecer a los granjeros, buena historia en sostenibilidad y alimentación de la gente, comunicar valores compartidos

Reemplazando los chismes por realidades – Chicken Farmer in Canadá

- Como se ha comprometido la industria con el bienestar, todas las granjas tienen que cumplir unas reglas, fundaciones científicas, todos trabajan juntos
- Activismo animal – redes sociales y se está uniendo
- Los focos: mercy para animales es la de pollo y además tiene huevos, cerdos y lácteos
- El foco de los activistas: extorciones como amenazas de reputación de los restaurantes y retail, websites, videos, demostraciones y protestas públicas
- Que es lo que piden – han cambiado las versiones al menos 3 veces en las granjas como densidad, crecimiento lento, granjas enriquecidas, luz y el proceso de sacrificio
- Donde están los activistas – la mayoría no están en Canadá
- Aves con crecimiento lento: demanda y realidad. La mayoría de contenidos en redes no son de industria canadiense
- Han cambiado las estrategias: PPRR, hablar de las herramientas usadas por los activistas, se han reunido para trabajar con los restaurantes, retail y con las compañías, desarrollo de documentos, lanzamiento de website hablando directamente del papel de los activistas y terminan diciendo que reemplacen ,os chismes por la realidad

- Tienen videos de testimonios de los granjeros y hablan de las 6 facts de la avicultura
- Website .letstalkchicken.ca
- Mensaje para los canales
- Comunicado de prensa

Reporte de país – Canadá

- Datos demográficos
- Producción avícola en Canadá
- Consumo per cápita
- Producción de pavo y consumo per cápita
- Producción de huevos y consumo
- Importaciones y exportaciones
- Bienestar animal
- Presión de los activistas
- Salud animal
- Seguridad alimentaria y regulación – para el rotulado, es obligatorio que si en el empaque ponen sin hormonas deben poner también, así como todos los otros pollos
- Sostenibilidad
- Confianza pública y licencia social
- Iniciativas de marketing – egg farmers of Canada, chickens farmers of Canada – tienen un sello que se relaciona con buenos procesos

World poultry Foundation – Randall Ennis

- Tendencia de crecimiento de la población del mundo
- Como es el panorama de nutrición hoy
- Desafíos: población, distribución Wealth
- Historia
- Líneas de trabajo - capacitaciones
- Trabajo de RSE en capacitación de la gente para empoderar a las mujeres, mejorar sus ingresos y nutrición, aumentar la producción de pollo y la productividad

Septiembre 8 de 2017

Rabbobank – global poultry – out look for production and trade

- Producción de China va a crecer en el 2018 e importaciones
- La producción va a estar estancada
- Proteínas de los competidores están creciendo
- En Brasil crece pollo, las otras proteínas están estancadas
- Se está replanteando el consumo de las proteínas: vegetarianos y veganos. Está creciendo el mercado en Europa y en Norte América
- Las proteínas alternativas están afectadas por tendencias fuertes de consumidores
- Caso de Amazon y como está cambiando las compras de comida: los precios más bajos son en pollo orgánico, huevos, carne y salmón
- El comercio internacional no ha crecido pero los precios han estado bien
- Cosas que van a afectar el comercio en el 2018 – IA, Brasil, Brexit, NAFTA y la posición de EU, FX

- Caso de Reino Unido en importaciones y exportaciones
- Exportaciones de EU
- Brexit (caso de separación de UK de la UE)
- NAFTA- Méjico, Canadá, EU, HK y China
- FX – precio del dólar en los mercados
- Resumen de los mercados

Bienestar animal – Randal Giroux, Cargill

- Observaciones de consumidores, retailers, compañías de marcas de comidas, industria de procesos y productores de animales
- El IPC debe tener una posición con esto
- Estándares de bienestar animal
- Evolución de sellos para garantizar bienestar
- Criterios y métricas, scope y gobernanza
- Hacia donde debe estar apuntando
- Debe haber un lineamiento con autoridades internacionales
- Certificación de ISO relacionada con bienestar

Actualización de la regulación de la certificación Halal

Lo hacen los países: Francia, EU, Brasil y UE

Presentación de los working groups

- ✓ Animal welfare
 - ✓ Sostenibilidad
 - ✓ Food safety
- Marketing and consumption

Participación en la Misión Brasil 2017, con la siguiente agenda:

Domíngo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	Desayuno : 6 -7am Visita a Korin 9 – 12pm	Desayuno: 6 – 7am 9:00 -11:00 Visita a Neovia	Desayuno: 7:30-8:30am 9– 12 pm Visita Cibiogas	Desayuno en R&M 7-8:30am 9:30-12:30 Visita a Embrapa	Desayuno 8:00 – 9:00 10- 12pm Visita Flamboiã	Regreso a Colombia
	Almuerzo Korin	Almuerzo Sao Paulo	Almuerzo – 12:30 – 2:30	Almuerzo en Concordia	Almuerzo 12:30 – 2pm	
Llegada a Brasil	2:30 – 5pm Visita a canales de venta	Tarde 2pm – 6pm Visita a SIAVS 6-8pm Cena Rumbo aeropuerto	Visita a las Cataratas	3 – 4:30pm Visita a Fornari	2:30 – 5pm Encuentro ABPA	
Cena de llegada	7:30pm - cena	22:45 (11/5 hora)- Viaje a Foz do Iguaçu	18:05(4 horas) Viaje a Chapecó	19:40 -Viaje a São Paulo (1, 1/5 hora)	7:00pm Cena de cierre	

INFORME DE VIAJE

AGENDA

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	Desayuno : 6 -7am Visita a Korin 9 – 12pm	Desayuno: 6 – 7am 9:00 -11:00 Visita a Neovia	Desayuno: 7:30-8:30am 9– 12 pm Visita Cibiogas	Desayuno en R&M 7-8:30am 9:30-12:30 Visita a Embrapa	Desayuno 8:00 – 9:00 10- 12pm Visita Flamboiã	Regreso a Colombia
	Almuerzo Korin	Almuerzo Sao Paulo	Almuerzo – 12:30 – 2:30	Almuerzo en Concordia	Almuerzo 12:30 – 2pm	
Llegada a Brasil	2:30 – 5pm Visita a canales de venta	Tarde 2pm – 6pm Visita a SIAVS 6-8pm Cena Rumbo aeropuerto	Visita a las Cataratas	3 – 4:30pm Visita a Fornari	2:30 – 5pm Encuentro ABPA	
Cena de llegada	7:30pm - cena	22:45 (11/5 hora)- Viaje a Foz do Iguaçu	18:05(4 horas) Viaje a Chapecó	19:40 -Viaje a São Paulo (1, 1/5 hora)	7:00pm Cena de cierre	

Asistentes a la misión

MISION BRASIL	
ASISTENTES	
NOMBRE	EMPRESA
ADRIANA PABON	SAVICOL
JAIME LOPEZ	PAULANDIA
CAMILO LOPEZ	PAULANDIA
ALEJANDRA LOPEZ	PAULANDIA
ORLANDO CASTELLANOS	AGROINCAS
MARTHA LILIANA CASTELLANOS	AGROINCAS
MARTHA LIGIA CONTRERAS	AGROINCAS
MARTHA LUCIA ESPINOSA	POLLOS MARAVILLA
CARLOS H BENITEZ	POLLOS MARAVILLA
JHONNIER CASTAÑO	GRUPO CAVA
CAROLINA GARCÉS	FENAVI
Cristian javier franco Gómez	SAN MARINO
MARGARITA ROA	POLLO FIESTA
FERNANDO AVILA	FENAVI
ADRIANA NAVARRO	FENAVI

DESCRIPCION

Agosto 28 de 2017

Desayuno de 6 a 7am – Debemos estar listos para salir a las 7am por el tiempo del desplazamiento

Visita - Hora: 9am-12pm



Empresa brasileña, fundada en 1994, con visión empresarial basada en la filosofía y en el método de Agricultura Natural de Mokiti Okada, que promueve el perfecto equilibrio entre preservación y uso de los recursos naturales.

Pionera en la cría del pollo Antibiotic Free (AF) - sin antibióticos y promotores artificiales de crecimiento. Integran valores ecológicos y sociales, para la producción de alimentos naturales (libres de agroquímicos y orgánicos).

Fue dos veces premiada por AMCHAM como modelo de producción ecológica.

Actividad a realizada en la visita:

Visita a la planta de producción de pollos, centro de investigación y planta de beneficio de aves. Se tuvo una charla en la cual nos contaron el proceso del pollo orgánico y nos invitaron a conocer una granja de un integrado.

Visita a canales desde las 2:30pm – 5pm

Se visito un hipermercado.

Agosto 29 de 2017

Desayuno: 6 a 7am

Salida del hotel a las 7am por desplazamiento

Visita a NEOVIA – 9 – 11am



Los expertos de Neovia fabrican y comercializan **alimentos completos** adaptados a los objetivos de producción de los productores de pollo y a las necesidades nutricionales de cada especie.

Importante actor industrial de la fabricación de alimentos, la empresa dispone de una central de compras mundial de materias primas, así como de numerosas implantaciones a nivel internacional que le permiten asegurar un “sourcing” de materias primas (macro y microingredientes) eficaz y de calidad.

La fabricación de alimentos completos es validada por las 13 empresas ubicadas en en Brasil.

Actividad realizada en la visita:

Charla con los expertos que proponen un componente para el alimento que podría eliminar el uso de promotores de crecimiento, adicional, se hace un recorrido por el laboratorio, se hacen análisis de salmonella, ecoli, campylobacter, es posible que se haga de mermas que es uno de los análisis que se necesitan en Colombia y adicional el de antimicrobianos.

Almuerzo 12pm

Visita a Feria SIAVS – 2 - 6PM



SIAVS recibirá representantes de diversos segmentos - de CEOs a productores integrados y la agroindustria asociados con ABPA, a través de los proveedores de insumos y equipos, así como los compradores, políticos, técnicos, investigadores, consultores, los estudiantes en las áreas de la medicina veterinaria, agronomía y zootecnia, economistas y líderes de importantes organizaciones y otras entidades vinculadas a la agroindustria

Actividad realizada en la visita

Visita a el Salón Internacional de Avicultura y Porcicultura en stands con productores de máquinas y equipos, salud animal y genética.

Encuentro para salida hacia aeropuerto: 6pm

Viaje a Foz do Iguaçu – Salida a las 22:45 Latam

Agosto 30 de 2017

Desayuno de 7:30 – 8:30 am

Salida para la visita a las 8:30am

CIBiogás – 9 – 12pm



El CIBiogás (Centro Internacional de Energías Renovables-Biogas) es una institución científica, tecnológica y de innovación. El Centro está formado por 17 instituciones que desarrollan y / o apoyan proyectos relacionados con las energías renovables. Su estructura cuenta con un laboratorio de biogás, en el Parque Tecnológico Itaipú (PTI), en Foz do Iguaçu, y con 11 unidades de producción de biogás en Brasil.

Actividad realizada en la visita

Conocer el parque Tecnológico de Itaipu, donde esta ubicado Cibiogás. Visita técnica e institucional a la planta de bioenergía. Tratamiento de pollinaza y gallinaza , nos fue dada una introducción y las posibles alternativas para producir gas a partir de la pollinaza, sin embargo la tecnología para el uso del piso de las granjas todavía no está desarrollada.

Almuerzo . 12:30pm

Aeropuerto 4:30pm

Salida Foz do Iguaçu – Sao Paulo 18:05

Sao Paulo – Chapecó 21:45

Agosto 31 de 2017

Salida del hotel con equipaje: 7:15am

INVITACION A Desayuno Hora: 7:30- 8:30pm



Usinox – planta de equipos

Usinox ha conquistado el reconocimiento por la tecnología, el rendimiento y la calidad y se ha convertido en una marca relevante, que hoy demuestra su potencial en todo el mundo. Es una empresa que diseña y produce maquinaria y equipos para plantas de beneficio de aves

Actividad realizada en la visita

Nos invitan a un desayuno para presentar sus productos para plantas de beneficio de aves, se hace un recorrido a la planta de equipos, son una empresa que diseñan maquinaria para planta de beneficio a la medida de las necesidades y más del 70% de las plantas en Brasil tiene esta tecnología.

Visita EMBRAPA – 9:30 – 12:30pm

Embrapa Porcinos y Aves



Embrapa Porcinos y Aves es una unidad descentralizada de la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria, vinculada al Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento, y tiene como misión "viabilizar soluciones de investigación, desarrollo e innovación para la sostenibilidad de la porcicultura y avicultura en beneficio de la sociedad".

Todo lo que es producido por Embrapa Porcinos y Aves es transferido a las cadenas productivas por medio de publicaciones, días de campo, cursos, unidades demostrativas, eventos y otras iniciativas. La transferencia de tecnología y la comunicación practicadas por la Unidad influyen en la competitividad del agronegocio.

Actividad realizada en la visita

Visita a la hacienda experimental de EMBRAPA para conocer las técnicas desarrolladas. Presentación de desarrollos e investigaciones para el sector de pollo, recorrido por las instalaciones y se pudo ver el desarrollo para el tratamiento de la mortalidad y de pollinaza. Embrapa es un organismo de gobierno que tiene más de 47 centros de investigación en Brasil y se dedican a hacer investigaciones de acuerdo a las necesidades de la industria, en este caso avícola y porcícola.

Almuerzo: en el bus

Visita a Fornari – 3 – 4:30pm



Que es?

Fornari Industria es una empresa especializada en el desarrollo de equipos para el agronegocio. Produce bienes de capital mecánico con soluciones efectivas en la estandarización de procesos de desinfección a través del control y tratamiento adecuados, contribuyendo con el trabajo del hombre del campo y de las industrias, siempre en armonía con el medio ambiente.

No se pudo hacer esta visita por un contratiempo de salud que tuvo una de las personas asistentes de la misión

Se pasó a recoger la información de la empresa y carpetas de los equipos que tienen para los avicultores

Viaje a Sao Paulo

Sale 19: 40, llega 21: 00 / Gol / Vuelo 1297 - XAP Chapecó / GRU São Paulo

Septiembre 1 de 2017

Desayuno: 8 – 9am

Salida del hotel a las 9am

Visita de 10 a 12pm



Que es?

Es una empresa avícola con producción vertical desde granjas de engorde, incubación, planta de beneficio de aves. Para atender la demanda de diferentes mercados consumidores, Flamboiã comercializa una gran variedad de cortes de pollo

En el año 2003 el Flamboiã logró alcanzar el 100% de verticalización, cuando pasó a crear matrices, incubar huevos, producir raciones, criar aves de corral y sacrificar y distribuir el producto final

Actividad realizada en la visita

Visita a la planta de beneficio de aves, se conoció todo el proceso de sacrificio desde la recepción de las aves hasta el empaque del producto final.

Almuerzo 12:30 a 2pm

Visita Asociación Brasileña de Proteína Animal – ABPA – 2:30 – 5pm



Asociación de empresas y organizaciones de la cadena agroindustrial de las aves de corral, huevos y cerdos en Brasil que nació de la unión de la Unión Brasileña de Avicultura (UBABEF) y la Asociación brasileña de Producción y exportación de Carne de cerdo (ABIPECS) .

Actividad realizada en la visita

Reuniones institucionales para conocer el mercadeo de Brasil, también los requisitos técnicos de producción de la empresa productora de pollo brf, presentación de Ricardo Santin vicepresidente, quien nos habló del mercado de Brasil producción y exportaciones y Ariel Méndez hace la presentación de la parte técnica y nos invita a retomar la afiliación a ALA

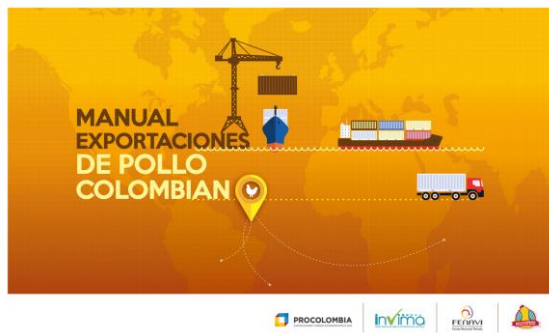
RESULTADOS E IMPACTO

Los resultados más importantes fueron:

- ✓ Participación de la directora del programa pollo en el Marketing Working Group, en el cual se logró implementar el día mundial del pollo, la fecha está por definir pero es una oportunidad para promocionar el pollo colombiano en su día.
- ✓ Participación de avicultores en la jornada de trabajo y las directoras de las seccionales de las zonas productoras de pollo del país.
- ✓ Tener un espacio para mostrar la avicultura colombiana y una empresa importante que la representó.
- ✓ Se sacan documentos importantes ante la OIE relacionados con resistencia antimicrobiana e influenza aviar.

Fecha de inicio: Abril y septiembre de 2017

- ✓ Redacción y Diseño del manual de Como exportar pollo colombiano avalado por el Invima y Procolombia, fue trabajado de forma conjunta.



- ✓ Posibilidad de exportación de pollo colombiano para Perú

II. INOCUIDAD

VIGENCIA: Enero - diciembre 2017.

OBJETIVOS:

- Dar apoyo técnico a las plantas de beneficio de aves en el país, haciendo énfasis en las plantas especiales que se encuentran inscritas ante el INVIMA, con el fin de mejorar sus estándares de ejecución sanitaria, además desarrollar espacios que permitan establecer una interlocución entre la industria y las autoridades.
- Proporcionar asesoría técnica y herramientas necesarias para la adopción por parte de los empresarios del sector, con el propósito de mejorar las condiciones sanitarias de los establecimientos en los cuales se hace distribución y comercialización del pollo, sus presas y productos cárnicos comestibles de aves.
- Brindar capacitaciones a los productores de pollo en legislación sanitaria, estándares de ejecución sanitaria y elaboración de programas soportes del sistema de inocuidad.
- Participar de reuniones de trabajo con entidades con el fin de unificar criterios con respecto a la normatividad en procesos de actualización e implementación.

ACTIVIDADES

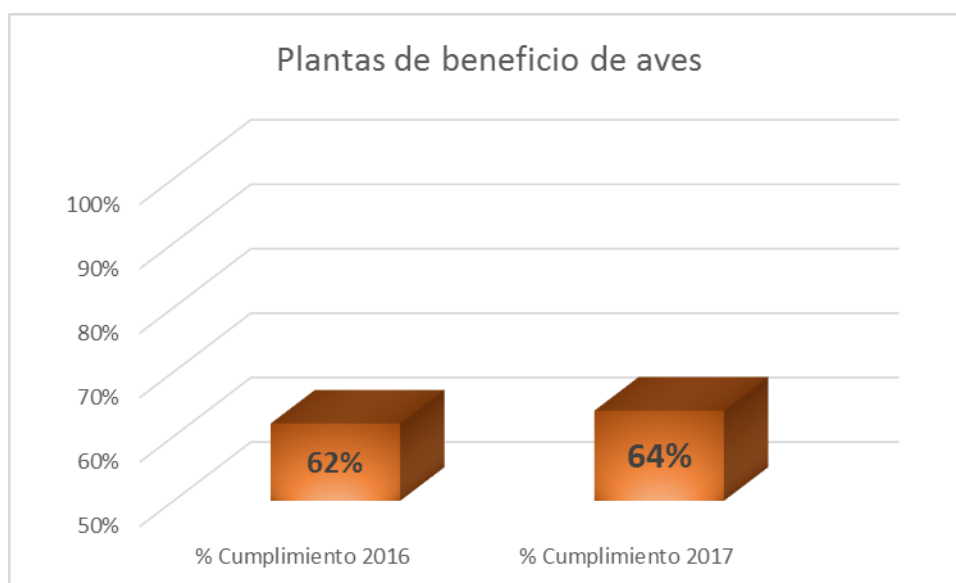
- ✓ Visitas a plantas de beneficio y expendios en todo el país, donde la avicultura esté presente con el fin de acompañar a los empresarios en la búsqueda del cumplimiento de la nueva normatividad y regulación por parte de las autoridades competentes y en el cumplimiento del nuevo reglamento de aves.
- ✓ Capacitación y charlas a entes gubernamentales en temas de legislación, manipulación y en temas relacionados con la industria avícola con el fin de informar de manera concreta y precisa la importancia de este sector en la economía nacional
- ✓ Participación en el 100% de las reuniones organizadas por el gobierno nacional en la reglamentación de carnes que afecta al sector avícola, específicamente a los productores de pollo.
- ✓ Implementar y apoyar las jornadas de formación de los expendios a nivel nacional con el fin de garantizar un mejor producto para la población colombiana y apoyar las iniciativas de la lucha contra la informalidad.
- ✓ Acompañamiento permanente a las plantas y expendios en el proceso de mejoramiento de estándares y cumplimiento de normas sanitarias.

RESULTADOS:

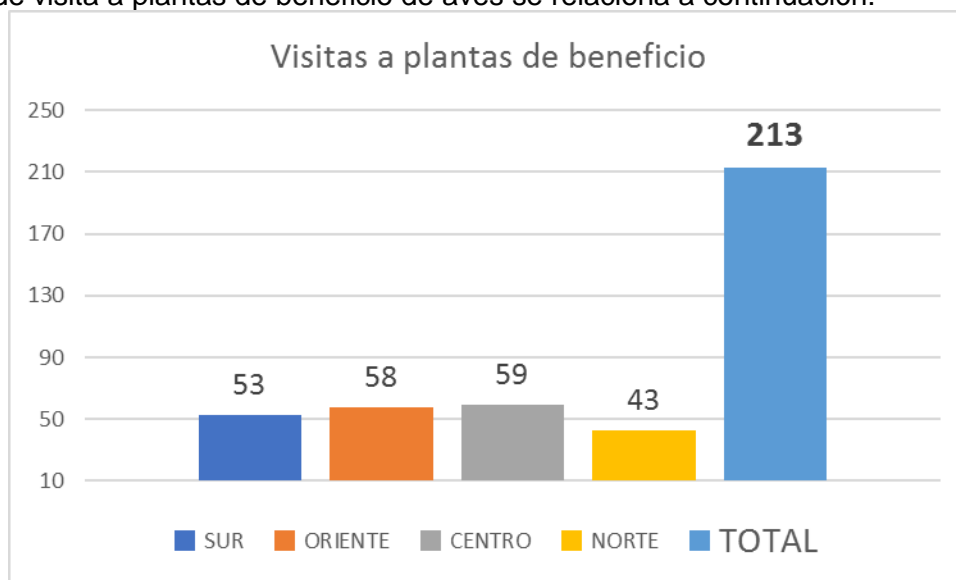
1. Asistencia técnica a plantas especiales de beneficio de aves

Departamento	% Cumplimiento 2016	% Cumplimiento 2017
Boyacá	76%	57%
Cundinamarca	55%	58%
Meta	38%	39%
Norte de Santander	54%	56%
Santander	50%	55%
Antioquia	78%	84%
Bolívar		73%
Atlántico	84%	72%
Cauca	57%	58%
Nariño	55%	61%
Valle	59%	59%
Caldas	85%	85%
Risaralda	62%	77%
Quindío	63%	66%
Córdoba	75%	78%
Huila	57%	61%
Sucre	66%	58%
Magdalena	73%	54%
Tolima	69%	59%
	62%	64%

Para el año 2017 las plantas visitadas por las profesionales del programa, cuentan con un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios del 64%, aquí es importante tener en cuenta que el decreto 1282 de 2016, dio un plazo adicional de dos años para dar cumplimiento a los requisitos sanitarios establecidos en las Resoluciones para cada especie; cuando cumplan el primer año de este plazo dichas plantas deben cumplir el 50% de lo presupuestado en sus planes graduales de cumplimiento; y ese primer año comienza a cumplirse en el primer trimestre del año 2018, por lo que en su gran mayoría las plantas se encuentran desarrollando actividades relacionadas con documentación de programas prerequisite y las inversiones para infraestructura y equipos se postergó para el segundo año. Es por ello que este año se evidencia un aumento en el porcentaje de cumplimiento ya que especialmente en el tema documental han avanzado.



El total de visita a plantas de beneficio de aves se relaciona a continuación:



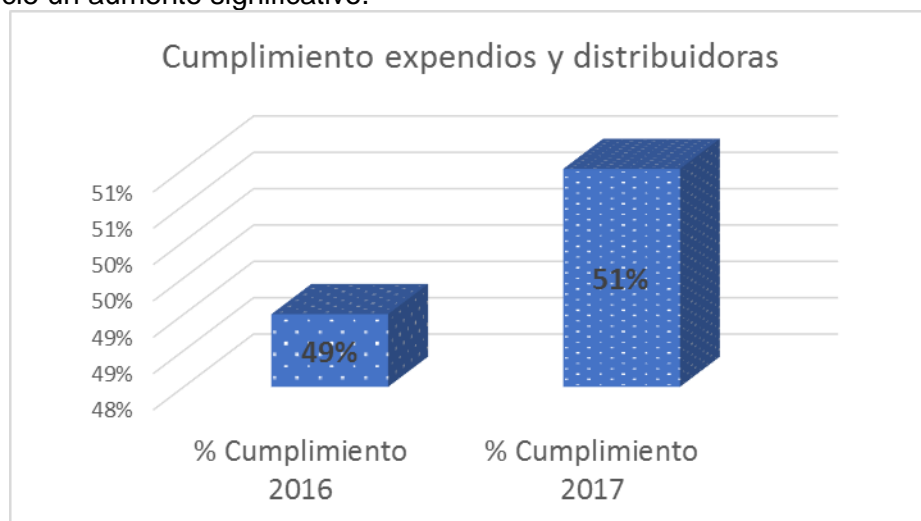
2. Asistencia técnica a expendios y distribuidoras de pollo.

Departamento	% Cumplimiento 2016	% Cumplimiento 2017
Boyacá	77%	69%
Cundinamarca	67%	68%
Meta	43%	54%
Norte de Santander	43%	-
Santander	44%	62%
Cauca	52%	31%
Nariño	52%	61%

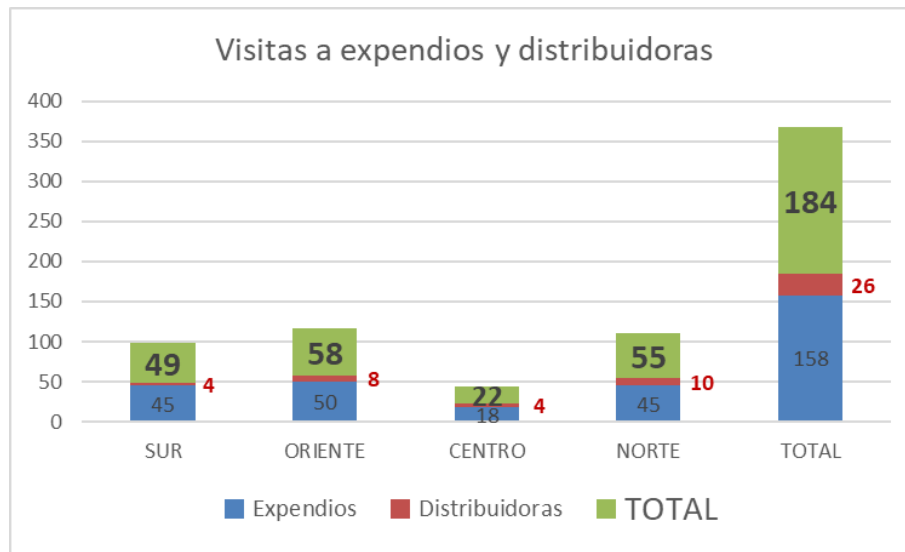
Valle	46%	42%
Caldas	42%	64%
Risaralda	60%	46%
Quindío	45%	42%
Antioquia	46%	52%
Atlántico	34%	42%
Bolívar	48%	41%
Magdalena	51%	55%
Córdoba	37%	42%
Sucre	26%	48%
Huila	68%	61%
Tolima	47%	33%
	49%	51%

Durante el año 2017, los expendios y distribuidoras visitadas por las profesionales del programa pollo, obtuvieron un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios de acuerdo con el Perfil “Cumplimiento de Condiciones sanitarias en expendios y distribuidoras” fue de 51%, encontrando que hay un aumento en el cumplimiento sanitario, ya que varios de los establecimientos han implementado las observaciones dejadas en las visitas.

En general en estos establecimientos se mantienen buenas condiciones en cuanto a infraestructura y procedimientos, sin embargo, se continúan incluyendo expendios de plazas de mercado que presentan un perfil más bajo que el promedio, lo que hace que no se evidencie un aumento significativo.

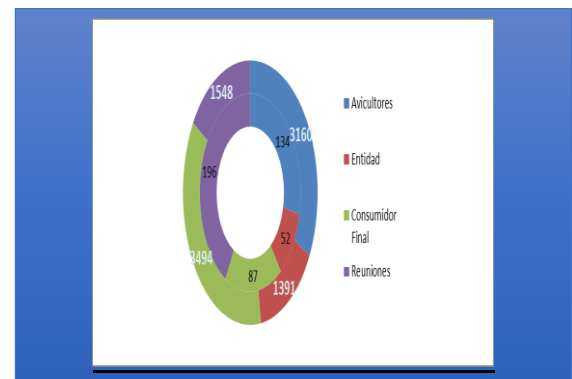


El total de visita a expendios y distribuidoras de pollo se relaciona a continuación:



3. Capacitaciones a productores y consumidor final.

ZONA	2017	
	# Capacitados	# Capacitaciones
NORTE	1086	85
CENTRO	1587	86
ORIENTE	1209	71
SUR	886	58
TOTAL	8180	319



Operarios Cali



Banco de Alimentos Bucaramanga

Policías Tuluá



Expendedores Sabana de Torres - Barrancabermeja



Barrancabermeja



Sabana de Torres



TEMAS

- ✓ Producción primaria, como se encadena en Planta y Granja
- ✓ Normatividad vigente
- ✓ Manipulación de alimentos (pollo, huevo, ovoproductos)
- ✓ Requisitos de manejo de producción en Granja.
- ✓ Temas nutricionales.

Día / Ciudad	Nº Personas participantes
BOGOTÁ: Martes 22 agosto	27
BARRANQUILLA: Miércoles 23 agosto	21
MEDELLÍN: Jueves 24 agosto	33
PEREIRA: Viernes 25 agosto	25
CALI: Miércoles 6 septiembre	36
PIEDRECUESTA (Santander) Viernes 8 septiembre	25

167

4. Capacitaciones Técnicas

Curso
Trazabilidad en la Cadena de Suministro de Pollo.

Lugar: Cra. 50G No. 12 Sur - 29, Itagüí, Antioquia.

Fecha: 21 al 23 de junio.

Hora: A partir de las 8:00 a. m.

2017

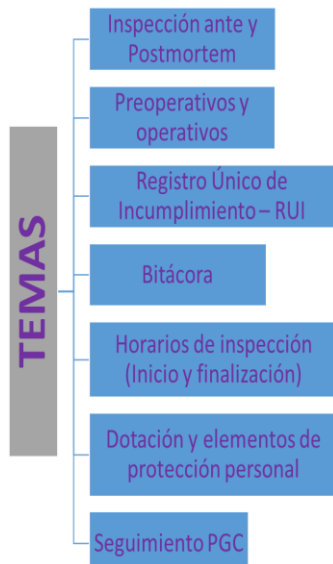


Conferencistas internacionales. (Brasil) Nacionales. (U nacional, Intal)

- ❖ Metodologías de trazabilidad aplicados en la cadena del pollo en Brasil, los Estados Unidos y la Unión Europea.
- ❖ Identificación y control de las principales fuentes de riesgos químicos en los eslabones de producción primaria, plantas de beneficio y distribución de pollo en canal y en cortes.
- ❖ Metodologías de muestreo y procedimientos analíticos para la identificación de los principales grupos de riesgo químico en la cadena de comercialización de pollo.
- ❖ Protocolos internacionales de actuación para retiro de producto no conforme.



5. Socializaciones INVIMA



EL PROGRAMA POLLO DE FENAVI - FONAV E INVIMA LOS INVITAN:

JORNADAS DE SOCIALIZACIÓN EN INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL EN PLANTAS DE BENEFICIO DE AVES

Se llevarán a cabo en los siguientes lugares y fechas:

FECHA	CIUDAD	HORA	DIRECCIÓN
04 mayo	PEREIRA	8-1 P.M.	Seccional Fenavi Central Calle 24 # 7 - 29, of. 410.
05 mayo	MEDELLÍN	8-1 P.M.	Seccional Fenavi Antioquia Carrera 43A # 7 - 50, of. 103.
09 mayo	BUCARAMANGA	8-1 P.M.	Seccional Fenavi Santander Calle 56 # 26 - 48, local 254, Centro Empresarial Suramericano.
18 mayo	BOGOTÁ	8-1 P.M.	Hotel Vilar América Calle 66 # 8 - 23.
19 mayo	BARRANQUILLA	8-1 P.M.	Hotel Barranquilla Plaza Carrera 51B # 79- 240, of. 1513.
06 junio	CALI	2-6 P.M.	Seccional Fenavi Valle Calle 64B # 35 - 26766, of. 3080, Centro Empresarial CENTROEMPRESA.

Agradecemos confirmar su asistencia al correo cgarcas@fenavi.org
Recomendamos que sea una persona por empresa.

CONTAMOS CON SU PARTICIPACIÓN

Fondo Nacional Pivotal | FENAVI | INVIMA

Ciudad	No. Asistentes
<u>Pereira</u>	20
<u>Medellín</u>	10
<u>Bucaramanga</u>	31
<u>Costa</u>	18
<u>Cali</u>	20
<u>Barranquilla</u>	17
<u>Bogotá</u>	47
<u>TOTAL</u>	163



Unificación de criterios

- ✓ Concertar liberación de planta
- ✓ Los inspectores deben ajustarse a los horarios y frecuencias que tiene establecida la planta para realizar monitoreo de variables
- ✓ Diferencia entre agua potable y métodos de desinfección en tanques de enfriamiento
- ✓ Kit de Cloro. Permitir algunas verificaciones en el día con el Kit que mide Cloro total.
- ✓ Invima, debe verificar los procedimientos y acciones correctivas definidas por la planta.
- ✓ Revisión de programas documentales deben realizarse en un tiempo corto, siempre debe entrar al proceso
- ✓ Respetar políticas internas de las empresas
- ✓ Demora en la entrega de llaves y de facturas
- ✓ Definición hígado graso
- ✓ Aclarar procedimiento para evaluación del aturdido de las aves
- ✓ Aclaración seguimiento a PGC
- ✓ Constancia de ASP, cuando los clientes requieran Actas de IVC.
- ✓ Revisión de actuaciones frente a plantas ilegales

6. Reunión con entidades

TEMA	GESTION Y RESULTADO
Reglamento de Trazabilidad y rotulado de la carne-MADR, MSPS	<p>Enero 19: La reunión es convocada por el Ministerio de Salud y Protección con el fin de revisar las observaciones hechas por los gremios.</p> <p>Marzo 17: Se convoca a Porkcolombia y Fenavi con el fin de avanzar en la revisión de las observaciones.</p> <p>Abril 20: Continuación de la revisión del documento con Porkcolombia, Fenavi e Invima y se ajustó el proyecto de resolución, que fue enviado posteriormente a todos los gremios para una nueva revisión antes de salir a consulta pública.</p> <p>Mayo 12: Fueron remitidas al MSPS las observaciones al proyecto de resolución ajustado</p>

Comités departamentales-MSPS	<p>Marzo 8: El MSPS, convoca a Fenavi y Porkcolombia con el fin de informar que continúan trabajando en la unificación de criterios con las distintas autoridades que integran los comités cárnicos.</p> <p>Se realiza socialización por parte de la secretaría técnica del Comité Técnico de la Comisión teniendo en cuenta observaciones planteadas por algunos comités los cuales hacían referencia a un trabajo inicial del plan de acción en relación con bovinos a ser entregados en los periodos establecidos, seguido de un trabajo en otras especies como son porcinos y aves. Comentando que este tipo de reuniones se estarán sosteniendo con las demás especies. Así mismo se socializa de forma general los avances en la conformación de los comités departamentales, así como la existencia de algunas mesas técnicas en las cuales se aborda el tema de carnes. Durante la reunión se revisa este tema considerando el abordaje individual del tema debido a la complejidad en cuenta a eslabones, autoridades que interviene y productos.</p> <p>Marzo 30: Se envían los puntos de contacto con las secretarías de salud que están liderando los comités cárnicos departamentales.</p> <p>Septiembre 28: Reunión con autoridades para revisar las dificultades que evidencia el gremio frente al funcionamiento de los comités regionales, en donde se indica que una de las principales falencias es que los comités no tienen el enfoque de la ilegalidad que es lo que debe ser el objetivo; adicional se propone realizar un piloto en 3 regiones para poder identificar como están funcionando, las dificultades y fortalezas que tienen y presentar un lineamiento que permita lograr el objetivo.</p> <p>Octubre 11: Se genera el compromiso de desarrollar y emitir un lineamiento unificado estructurado por las 3 autoridades nacionales ICA, INVIMA y PONAL, el cual será trabajado de forma coordinado entre las 3 autoridades, para el desarrollo del trabajo con los comités departamentales incluidos los pilotos, en los cuales se va a hacer desplazamiento desde el nivel nacional.</p> <p>Coordinación entre ICA, INVIMA y PONAL, para definir la propuesta de las fechas de traslados a los 4 comités</p> <p>Noviembre 7; El ICA, INVIMA y PONAL, presentan el lineamiento unificado para ser implementado por los comités en el desarrollo del piloto en los departamentos seleccionados. Este lineamiento no se presentó unificado, por lo tanto, no se puede avanzar hasta que sea trabajado de manera conjunta por las autoridades.</p> <p>Se concertan las fechas para realizar los pilotos, sin embargo, debido a que el lineamiento debe ser ajustado estas fechas deben ser confirmadas posteriormente cuando se tenga la herramienta lista.</p>
-------------------------------------	---

<p>Guía de movilización de carne</p>	<p>cuenta la necesidad de mitigar el impacto técnico y económico que estas medidas generan sobre las plantas y el producto final y sobre la posibilidad de que la totalidad de las plantas de beneficio (nacionales, de exportación y de autoconsumo) puedan cumplirlos.</p> <p>Abril 21: Revisión gremios: Funciones Inspectores Auxiliares Ayudantes de Inspección y Perfiles Ayudantes de Inspección. Se envían observaciones al INVIMA</p> <p>Mayo 16: Reunión convocada por el Invima para revisar las observaciones que fueron enviadas por los gremios a los documentos que contenían las Funciones Inspectores Auxiliares Ayudantes de Inspección y Perfiles Ayudantes de Inspección.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invima expone limitaciones jurídicas para adoptar el perfil del ayudante de inspección <p>Propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • *Ampliar el perfil, técnico, tecnólogo y profesional que se definió en la resolución. *Indagar con Min Educación posibilidad de convalidar experiencia. *Enviar el Manual de funciones de inspectores oficiales a los gremios para tener claridad de la ejecución de estos perfiles.
<p>Congelado</p> <p>Grupo de coordinación con Entidades Territoriales de Salud-ETS</p>	<p>Septiembre 21: Se realiza reunión con los gremios y el Invima con el fin de indicar la dificultad que están teniendo las plantas de beneficio con las calificaciones del seguimiento al PGC, el que los inspectores no hacen claridad a la causa del incumplimiento por lo que la planta queda confundida y no puede gestionar las actividades que deben realizar para dar cumplimiento. Y, por otro lado, se trata el tema de inspectores auxiliares, en el que el Invima indica que el ministerio de educación contestó la consulta que le hicieron indicando que no es posible homologar la experiencia por estudios académicos (bachiller, técnico, etc.); por lo tanto, toman la decisión de derogar la resolución actual y generar una nueva con otro perfil que dé cabida a que un bachiller pueda ser un auxiliar o ayudante de inspección.</p> <p>Abril 17: Se manifiesta la imposibilidad de su cumplimiento por las cantidades que se manejan en la industria cárnica y se envían las observaciones a los documentos, resaltando lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adoptar la factura o remisión como guía de movilización de carne. • La numeración de la factura puede servir como serial para la autoridad • Los datos del vehículo transportador están contenidos en el formulario de inscripción que se realizó ante las ETS. (Este documento acompaña el vehículo) • Expedición de documentos-guías para producto importado <p>Octubre 27. El MSPS, propone volver a revisar la propuesta de modificación a las reglamentaciones sanitaria para aves en cuanto al tema de pollo congelado, ya que les parece que la propuesta</p>

Plan Gradual de Cumplimiento

que ellos habían hecho y se había aceptado, (no teniendo más opciones), no solucionaba el problema; desde Fenavi, se insiste en que debe ser ampliado el rango de temperatura para pollo congelado.

Junio 13: Se realiza la reunión para proponer participar en la agenda de capacitaciones que tiene el Invima con las Secretarías de Salud, con el fin de contar el funcionamiento y la normativa aplicable a la industria avícola con el fin de unificar criterios y que la vigilancia sea más acertada teniendo claro y entendiendo la realidad de la industria.

Se acuerda la participación en las siguientes reuniones:

Caldas, agosto 24 a 25 de 2017

Atlántico, noviembre 1 a 2 de 2017

Arauca, noviembre 7 a 9 de 2017

Caquetá, noviembre 8 a 10 de 2017

Quindío, noviembre 27 a 29 de 2017

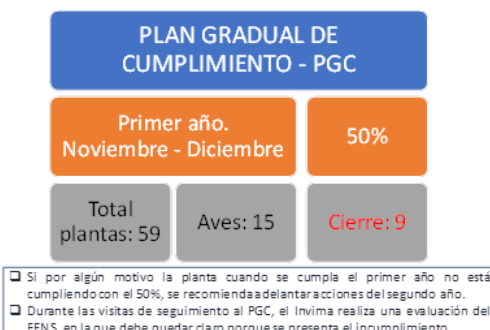
Casanare, noviembre 27 a 29 de 2017

Septiembre 26: Se realiza la reunión con el MSPS y el Invima con el fin de aclarar algunos artículos del capítulo **CAPÍTULO III Almacenamiento, expendio y transporte** de expendios de la resolución 242 de 2013.

Instalaciones sanitarias dentro de las áreas de manipulación, ambas autoridades aclaran que las instalaciones sanitarias por encontrarse separadas físicamente no están dentro de las áreas de manipulación.

La sección de desprese debe cumplir con requisitos de operación y como no es un área, entonces no debe garantizar temperaturas de 12 grados Celsius en el área, pero si garantizar la cadena de frío del producto.

Los estándares de ejecución sanitaria que deben cumplir los expendios se encuentran descritos en los artículos 54 y 55 de la resolución en mención y nada tienen que ver los EES de plantas de beneficio



<p>Autoridades sanitarias Resistencia Antimicrobiana-RAM ICA, INVIMA</p>	<p>Abril 24 al 28: Mesa de trabajo interinstitucional con el fin de compartir conocimientos, expectativas, experiencias y generar recomendaciones y estrategias para la estructuración de un “Plan de acción nacional para el uso de agentes antimicrobianos e inocuidad en la avicultura en Colombia”, a partir de los lineamientos de la alianza tripartita FAO, OIE, OMS enfocados a la resistencia a los agentes antimicrobianos y su uso prudente y reconociendo el concepto de la OMS de “una sola salud” que considera las necesidades de la salud humana, la sanidad animal, la agricultura y el medio ambiente. Las siguientes con los principales objetivos establecidos en el marco de esta mesa de trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento inter institucional: Aunar esfuerzos entre las entidades involucradas en el sector avícola en la mitigación de la RAM 2. Edu comunicación y capacitación de RAM: Fortalecer el conocimiento y comunicación de RAM 3. Vigilancia y monitoreo de RAM: Propender por el fortalecimiento del monitoreo y la vigilancia de RAM 4. Sanidad efectiva, higiene y medidas de prevención: Reducir la incidencia de infección en los diferentes eslabones de la cadena avícola 5. Optimización del buen uso de los antimicrobianos en la medicina aviar: Promover el buen uso terapéutico de los antimicrobianos 6. Desarrollar medidas económicas para permitir inversión sostenible del plan. Consecución recursos de financiamiento
<p>ICONTEC NTC 3644-2 Pollo beneficiado.</p>	<p>Junio 27: el IICA está organizando un taller sobre RAM y realiza una reunión preparatoria donde se le indica al Dr. Hoet cuáles son los temas de interés para las instituciones nacionales interesadas en el tema.</p> <p>Septiembre 19: El Icontec por correo electrónico notifica lo siguiente:</p> <p>Se consultaron a 8 expertos con respecto a los requisitos microbiológicos para la NTC 3644-2 (segunda actualización), los expertos consultados fueron postulados por los miembros del comité e ICONTEC. La consulta se inició el año pasado y se culminó este año.</p> <p>Frente a este concepto final FENAVI se pronunció ya que se presentaba una contradicción para el caso de Salmonella y seguíamos sin estar de acuerdo con la inclusión de <i>Staphylococcus aureus</i>.</p> <p>Noviembre 16: Se realiza una reunión del Comité cárnico del Icontec con el fin de revisar y ajustar el error. En ésta se adopta el parámetro para salmonella establecido por Chile y de igual manera indican que no se van a hacer otras modificaciones.</p>

Proyectos de resolución de Poliestireno expandido "ICOPOR"	<p>Octubre: Se realiza reunión con Acoplásticos y Fedecua, con el fin de revisar las consecuencias de los proyectos que se han presentado en cámara y senado de la república, se concluye que se deben realizar pronunciamientos individuales.</p> <p>Envío de documentos técnicos a los ponentes de cámara 105 y Senado 05 1 que soportan la objeción a los proyectos de ley. Salud, reciclaje e impacto económico.</p> <p>Noviembre: Se realiza una propuesta de reunión con los ponentes de los proyectos en la que además se presenten propuestas de actividades de reciclaje de este material</p>
---	--

ZONA	REUNIONES	ENTIDADES
	2017	
<u>ORIENTE</u>	19	Secretarías de Salud, INVIMA; ICBF, Policía, Comité Anticontrabando; Comité IVC Carne; Policía Nacional; POLFA; Alcaldías, gobernaciones, Hospitales, EPS.
<u>NORTE</u>	53	Secretarías de Salud-Mpal, Dptal; ICBF; Policía, Policía Nacional, hospitales, EPS, gerencia plaza de mercados, alcaldías.
<u>SUR</u>	32	Comité Cárnico; ICBF, Secretarías de Salud; INVIMA; Policía, Hospitales, gerencia plaza de mercados
<u>CENTRO</u>	17	DIAN, Secretarías de Salud, ICBF, Comité Cárnicos, Hospitales, EPS, Alcaldías, gobernaciones, Comité Anticontrabando, servicios de alimentación.
TOTAL	121	

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

ESTADO ACTUAL:

Se han atendido las plantas de beneficio, expendios, distribuidoras de todas las regiones que se cubren con las asesoras técnicas del programa, así mismo se han realizado capacitaciones a operarios, entidades, consumidores y manipuladores de alimentos, así como también se participa de las reuniones con las entidades relacionadas con la normativa vigente y con temas relacionados con ilegalidad y clandestinidad.

FECHA DE INICIACIÓN Y TERMINACIÓN: Enero – diciembre de 2017

3.SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

VIGENCIA: AÑO 2017

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- Búsqueda de prevención y control de contrabando de pollo tanto en fronteras como en los puertos de entrada del pollo americano
- Mantener el sistema de información implementado en la zona fronteriza de Colombia, en los puertos y pasos fronterizos a través de información periódica que nos permita identificar los focos y amenazas de entrada de pollo de manera ilegal.
- Contar con el apoyo de las autoridades locales a través de la participación en reuniones relacionadas con el control del contrabando, mesas de trabajo y demás actividades que garanticen el control de contrabando en las fronteras.
- Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos para evitar el contrabando técnico de pollo proveniente de Estados Unidos

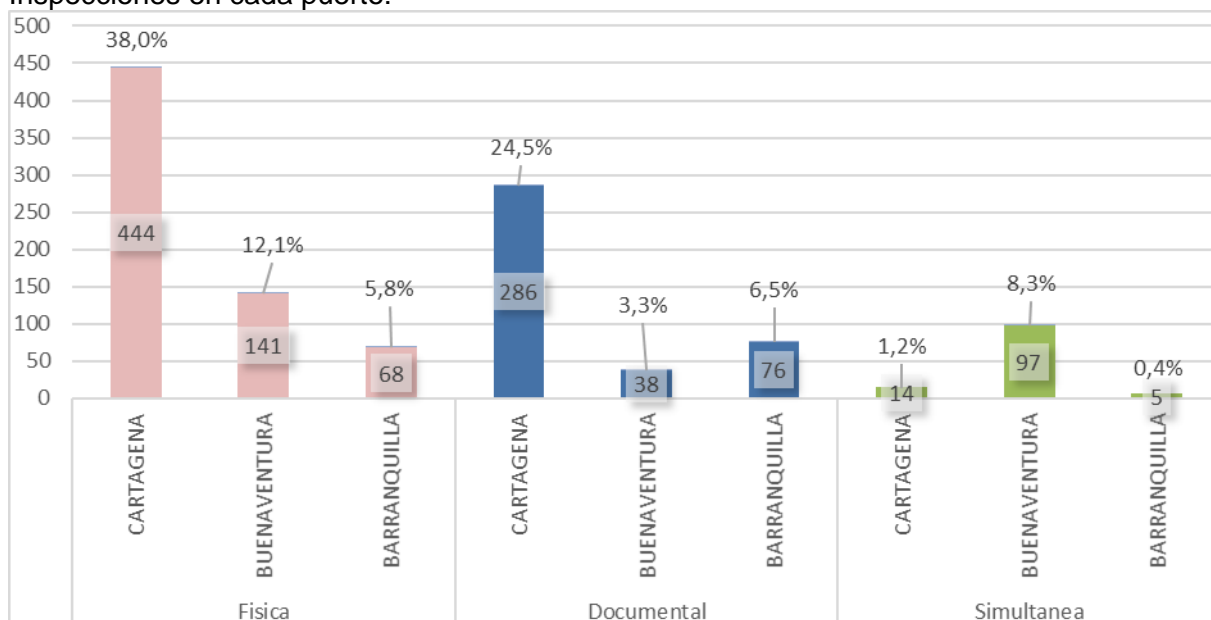
ACTIVIDADES

Entre las actividades realizadas en este proyecto:

- ✓ En la ciudad de Cúcuta se tuvo la inducción de la nueva asesora técnica que estará atendiendo la zona durante este año:
- ✓ Cita con la DIAN que tenía varios objetivos
 1. Presentación de la persona que estará a cargo de la zona
 2. Plan de capacitaciones a los funcionarios de la DIAN, Polfa y demás entes en la ciudad de Cúcuta
 3. Seguimiento a la problemática de contrabando
 4. Presentación del nuevo coronel de la Polfa quien ha estado pendiente de las denuncias puestas en los casos de contrabando de pollo
 5. Reunión con los avicultores de la zona para recibir denuncias, sugerencias y para socializar los programas de promoción de consumo y la campaña de compre un buen pollo colombiano en la zona
 6. Participación de las reuniones anti contrabando y estamos presentes en la reunión de cárnicos del Departamento a partir de este año.

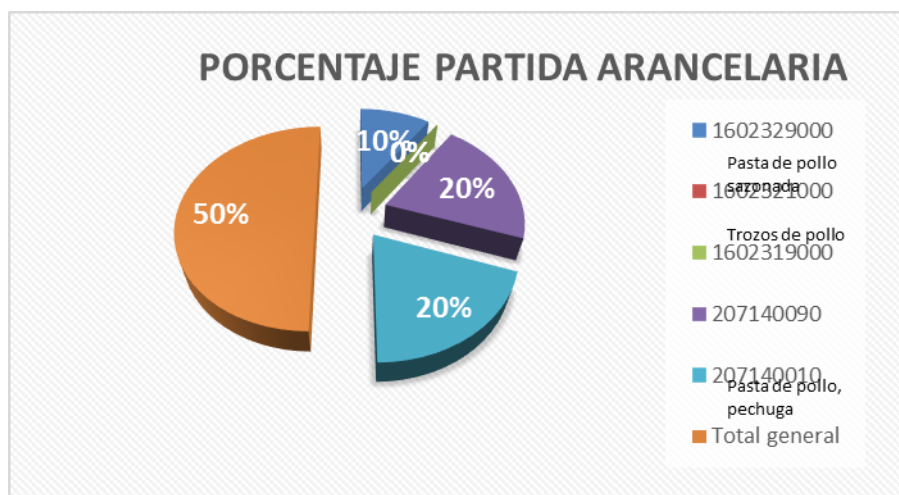
Observadores en puertos

Inspecciones en cada puerto:



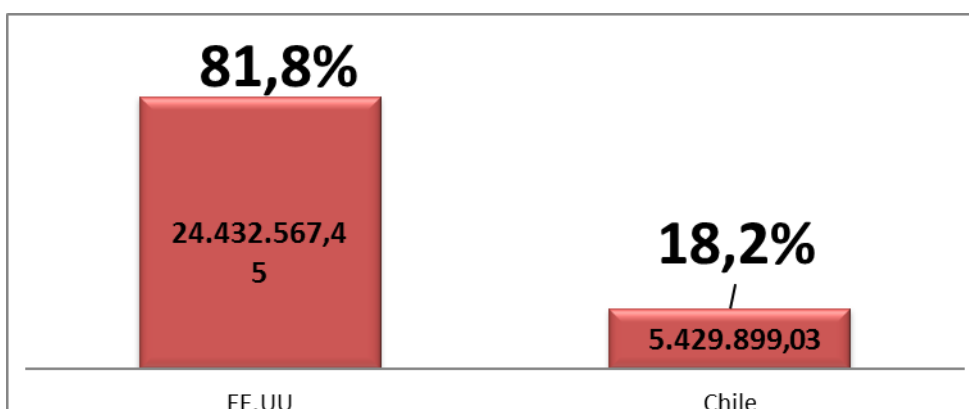
Se puede observar las cantidades de las inspecciones realizadas en durante el año 2017 fueron, para la ciudad de **Cartagena** 444 inspecciones físicas, 286 inspecciones documentales y 14 inspecciones simultaneas (se comprende que son inspecciones físicas y documentales al mismo tiempo), para un total de 744 inspecciones. En segundo lugar, se encuentra el puerto de **Buenaventura**, con 141 inspecciones físicas, 38 inspecciones documentales y 97 inspecciones Simultaneas, para un total de 276 inspecciones. Por último, la ciudad de **Barranquilla** con 68 inspecciones físicas, 76 inspecciones documentales y 5 simultáneas, para un total de 149 inspecciones. Cabe anotar que por el puerto de Barranquilla para el mes de marzo y abril no se contaba con observador portuario, lo que influyó en las estadísticas de inspecciones reportadas.

Importaciones por partida arancelaria:



Las partidas arancelarias para el 2017, en los puertos de Cartagena, Buenaventura y Barranquilla, se observa que el mayor porcentaje de participación es la partida arancelaria 02.07.14.00.90 comprendida para la pasta de pollo y pechuga, con un porcentaje de participación del 41 % seguido de la sub partida 02.07.14.00.10 , comprendida para los cuartos traseros de pollo (pierna, pierna pernil , muslo , etc..) con un 39% de participación , Con un 20% de participación encontramos el pollo sazonado , pechuga apanada y pechuga en trozos a la parrilla de la sub-partida 16.02.32.90.00

País de Origen	Cantidad Producto en Kg	% Participacion.
EE.UU	24.432.567,45	81,8%
Chile	5.429.899,03	18,2%
TOTAL GENERAL	29.862.466,48	100,0%



Ranking	Nombre del Importador	Producto	Cantidad Producto en KG	% Participacion
1	GRUPO BUENA COLOMBIA S.A.S	DE Pierna (Pierna) (Congelado)	2.131.950,27	7,2%
		Pierna pernil con rabadilla con grasa abdominal (Cuarto trasero) (Congelado)	1.444.842,15	4,9%
		Pierna pernil sin rabadilla con grasa abdominal (Cuarto trasero) (Congelado)	105.220,97	0,4%
		Pechuga (Congelado)		0,1%

2	GRUPO AL S.A.S.	Muslo de pollo(Pierna) (Congelado)	26.580,78	
		Carne de pollo mecánicamente separada	26.295,80	0,1%
		Carne de pollo sazonada mecánicamente separada (Seasoned Mechanically Separated Chicken)	2.860.997,72	9,6%
		Pechuga (Congelado)	575.845,03	1,9%
		Pierna pernil con rabadilla con grasa abdominal (Cuarto trasero) (Congelado)	233.346,97	0,8%
		otro	25.884,24	0,1%
		Carne de pollo sazonada mecánicamente separada (Seasoned Mechanically Separated Chicken)	12.353,40	0,0%
		Pierna (Pierna) (Congelado)	2.519.519,29	8,5%
		Carne de pollo mecánicamente separada	26.308,63	0,1%
		Carne de pollo sazonada mecánicamente separada (Seasoned Mechanically Separated Chicken)	24.494,24	0,1%
3	COMESTIBLES DAN S A	Carne de pollo mecánicamente separada		
		Pierna (Pierna) (Congelado)		
		Carne de pollo mecánicamente separada		
		Carne de pollo sazonada mecánicamente separada (Seasoned Mechanically Separated Chicken)		
4	CARNES CASABLANCA S.A.	Carne de pollo mecánicamente separada	1.271.836,83	4,3%
		Carne de pollo mecánicamente separada		
		Pierna (Pierna) (Congelado)		
		Muslo de pollo(Pierna) (Congelado)		
5	COMERCIALIZADORA FRESMAR S.A.S.	Carne de pollo mecánicamente separada	103.601,32	0,3%
		Pierna (Pierna) (Congelado)	1.129.392,07	3,8%
		Muslo de pollo(Pierna) (Congelado)	74.920,18	0,3%
		Carne de pollo mecánicamente separada	26.308,63	0,1%

	Pechuga (Congelado)	26.308,63	0,1%
	Carne de pollo sazonada mecánicamente separada (Seasoned Mechanically Separated Chicken)	23.997,78	0,1%

Podemos observar, los importadores que ingresan pollo al Territorio Aduanero Nacional, siendo los de mayor participación el importador; GRUPO BUENA DE COLOMBIA S.A.S con el 12.7%, ingresando todas sus importaciones por el puerto de Cartagena, seguido del importador GRUPO AL S.A.S con 12.5 % de participación, ingresando sus importaciones por el puerto de Buenaventura y Cartagena.

RESULTADOS E IMPACTO

En relación a las denuncias y gestión con las autoridades, se han hecho seguimientos a contrabandistas, se hizo un decomiso en una planta ilegal de más de 400 pollos vivos y más de 300 kilos de pollo en canal.

Recuperación de más del 45% del mercado por parte de los avicultores de la zona.

Las denuncias de contrabando se han venido disminuyendo.

Con respecto a los observadores:

- ✓ Para el primer semestre del año, durante los primeros meses, se presentaron pocas inspecciones en razón en que en muchos casos las importaciones eran beneficiadas con levante automático. Además de dificultad en el acceso a las programaciones por parte de las entidades públicas en los diferentes puertos del país.
- ✓ Para el segundo semestre se presentó un aumento en las inspecciones físicas debido a la gestión realizada desde las direcciones del programa pollo y estudios económicos en la DIAN de las diferentes ciudades en las que se solicitó un mayor porcentaje de inspecciones físicas.
- ✓ Se programaron reuniones con las entidades, visitas a los puertos, seguimiento de las actividades donde se vienen realizando trabajos con los observadores y capacitaciones



ESTADO ACTUAL:

Se aumentan las inspecciones físicas en los diferentes puertos de las 3 ciudades lo que ha permitido mayores inspecciones por parte de los observadores.

En las inspecciones realizadas por los observadores portuarios se evidencia una disminución en las inconsistencias encontradas, ya que cuando es superada una novedad, la mayoría de importadores realizan la respectiva corrección.

Se realizaron capacitaciones en las seccionales DIAN de las 3 ciudades.

Con respecto a observadores, en el puerto de Barranquilla no tuvimos observador en los meses de marzo- abril, se hace la capacitación para que las inspecciones y resultados del puerto tengan mayor número de inspecciones y permitan tener un conocimiento actualizada que garantice el control del ingreso de pollo importado.

PROGRAMA HUEVO

INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE DE 2017

NOMBRE DEL PROYECTO: INOCUIDAD Y CALIDAD

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar actividades a nivel interno y externo con las diferentes entidades públicas y privadas y con los productores nacionales a fin de garantizar el cumplimiento de las normas de inocuidad y calidad vigentes y ofrecer a los consumidores un producto de calidad y confiable para la salud de la población colombiana.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2017.

RESULTADOS:

a. Asistencia Técnica:

- ✓ Asesoría en el cumplimiento de la normatividad de inocuidad vigente y al mejoramiento de los sistemas de aseguramiento de calidad:
 - Cauca. (1)
 - Eje Cafetero (4)
 - Costa (4)
 - Nariño (1)
- ✓ Asesoría permanente vía e-mail o telefónica: a los técnicos de las empresas productoras de huevo en cascara y ovoproductos y las Seccionales en requisitos normativos, envío de información técnica.
- ✓ Desarrollo e impresión de material sobre los requisitos en las áreas de clasificación de acuerdo a los requisitos de la Resolución 3651 de 2013 y de las planta de alimento balanceado.

b. Capacitaciones:

El Programa Huevo realizó capacitaciones a pequeños y medianos productores en temas relacionados con requisitos de manipulación de alimentos, producción de huevo, características de la industria de huevo y aplicación de la Resolución 3651 de 2014, mediante la cual se reglamentan los requisitos relacionados con la manipulación, clasificación y etiquetado de huevo entre otros. Se realizaron 10 capacitaciones en diez ciudades llegando a 342 productores,

Así mismo, se realizaron capacitaciones a medianos y grandes productores, en cinco ciudades del país, Cali, Pereira, Barranquilla, Bogotá y Bucaramanga. La temática fueron los siguientes temas: contaminantes químicos Resolución 1619 de 2015, Red Nacional de Laboratorio regulación sobre Huevos Orgánicos Rotulado General – Nutricional,

Resolución 3651 de 2014, Resolución 2674 de 2013, Normas Empaques de Alimentos y NTC 6116 de Ovoproductos. Se capacitaron 75 productores en dichas sesiones.

Dando continuidad al proyecto de capacitación y concientización a los productores en el tema de Buen Uso de Medicamentos Veterinarios, se realizaron capacitaciones en 8 ciudades: Ibagué, Fusagasugá, Pasto, Medellín, Huila, Cúcuta y Bucaramanga y Guainía, capacitando a 467 pequeños productores en ese tema

Durante el año 2017 se logró capacitar a 1.775 personas en temas de inocuidad, normatividad, manejo adecuado del producto, recomendaciones sobre manipulación del huevo y aspectos nutricionales del huevo y los ovoproductos, en capacitaciones realizadas en los siguientes grupos objetivos:

Productores	548
ICBF	29
Secretarías de Salud	90
Pacientes Renales	47
Fundaciones - Bancos de Alimentos	160
Universidades	145
Policía - DIAN	108
Expendedores	65
Residuos de Medicamentos	448
SENA	135
Total	1.775

c. Ovoproductos:

Se realizó de tres mesas de trabajo en el año, no se hicieron cuatro porque una de las fechas en las que se había acordado hacer el comité se aprovechó para realizar los cursos de formación. Se diseñaron, coordinaron y ejecutaron dos seminarios de actualización en huevo y ovoproductos:

“Tendencias de innovación en la industria de alimentos”, Universidad CES, agosto 30 de 2017 el segundo curso.

Entrenamiento para individuos calificados en controles preventivos. Proyecto USDA – FAST., septiembre 27 al 29 de 2017.

Se adelantaron reuniones con el Ministerio de Salud y el INVIMA: muestreo de salmonella de ovoproductos y el proyecto de reglamento técnico de ovoproductos.

Adicionalmente, se adelantó un trabajo con distintas universidades en temas de investigación. Con la Universidad Nacional y el Instituto de Ciencia y Tecnología en Alimentos ICTA, se realizó un análisis y medición de las propiedades funcionales de los

ovoproductos y comparación con otros productos similares del mercado – soya y aislados de soya, se gestionó la apertura de la línea de investigación en huevo y ovoproductos en la maestría de ciencia y tecnología de alimentos. Con la Universidad de la Salle se realizó una charla técnica a los estudiantes de ingeniería de alimentos, se trabajó durante el I Semestre del año 2017 en los proyectos integradores, en el marco de los cuales se llevaron a cabo prototipos de alimentos utilizando los ovoproductos, y la Universidad de Pamplona Contacto con el Grupo de Investigación en Ingeniería y tecnología de alimentos GINTAL.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

A través de este proyecto se busca ofrecer a todos los productores de huevo y ovoproductos del país soporte técnico para cumplir con las normas sanitarias vigentes, dar herramientas que faciliten su implementación y fortalecer a los profesionales de las empresas productoras.

Diseño de herramientas que facilitan los procesos de implementación de normas y de capacitación a todos los productores de huevo y ovoproductos.

Participar de forma activa con los productores y las Autoridades Sanitarias, para trabajar de forma conjunta aspectos normativos que impacten el sub-sector huevo y ovoproductos.

NOMBRE DEL PROYECTO: HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD.

OBJETIVO GENERAL:

Brindar a los avicultores las diversas herramientas que les permitan mejorar la competitividad en sus empresas de acuerdo a sus necesidades y entregar información pertinente a la industria sobre tendencias de mercado y demás que permitan el crecimiento.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DEL AÑO 2017

RESULTADOS:

a. Participación en la Revista Avicultores con Temas de Inocuidad, Nutricionales, así:

- ✓ Asistencia técnica, capacitación y fomento al consumo en beneficio de los avicultores.
- ✓ Capacitaciones programa 2017.
- ✓ Fenavi, visito Holanda, el primer exportador mundial de Huevo.
- ✓ El Huevo a la nevera.

- ✓ Cuánto cuesta llevar una alimentación saludable.
- ✓ Más conocimiento, mejor nutrición.
- ✓ La importancia de conocer y aplicar la normatividad.
- ✓ El huevo hace más por ti de lo que piensas.
- ✓ Cuando el huevo va a la “U”.
- ✓ Hablemos de los beneficios de consumir huevo.
- ✓ Comer 1,2 ó 3 huevos al día, cual es la realidad actual?
- ✓ Las campañas de consumo de huevo de Fenavi, reciben el Golden Egg Award en Bélgica.
- ✓ Controles Preventivos.
- ✓ Día Mundial del Huevo.
- ✓ El corazón y el huevo.

b. Realización del estudio de hábitos de consumo en adultos, 9 estudios etnográficos, 1000 encuestas en 6 ciudades del país. Socialización cuatro ciudades del país (100 asistentes). Este estudio encuestó a hombres y mujeres mayores de 18 años, personas no rechazadoras de huevo, personas trabajadoras y no trabajadoras, estratos 2 al 5. decisores de compra de la categoría (o que influyan). Se realizó en 6 ciudades del país a 1000 personas, 285 en Bogotá y 143 en el resto de ciudades, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Pereira. El 72% de las personas encuestadas eran mujeres y el 28% hombres, el 85% pertenecientes a estratos 2 y 3.

Dentro del estudio se encontró que el 81% de las personas encuestadas incluyen el huevo dentro de los cinco alimentos que siempre o casi siempre se incluyen en el desayuno. De igual forma se encontró que el 49% de las personas comen huevo todos los días, lo cual representa un crecimiento significativo con relación a la medición que se realizó en el año 2015 (34%), siendo Bogotá la ciudad que reporta mayor consumo. El 99% de los encuestados reportan que consumen huevo al menos una vez a la semana. El 97% de las personas dicen que consumen el huevo a la hora del desayuno, 26% a la comida y 25% al almuerzo. De igual forma se observó un incremento en el número de huevos consumidos pasando en su mayoría de uno a dos huevos.

Se realizaron seis talleres de capacitación (Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Medellín, Bogotá y Pereira) en Marketing Digital (108 asistentes). El docente quien es profesional en publicidad y especialista en marketing digital con más de 9 años de experiencia en el área digital, conoce plataformas como Google Adwords, AppNexus, Yahoo ad Exchange (rightmedia), DSPs, Facebook, CRM entre otras y herramientas de medición como comscore, ad servers, google analytics, TUNE, entre otras. Dentro de los temas que se impartieron se encuentran: Herramientas de medición y planeación. Tendencias y ejemplos de creativities. Comunicación Digital: SEO - Contenidos -Redes Sociales - Video – Mobile. El nuevo modelo de la Publicidad: Publicidad Programática.

Organización y ejecución de reuniones mensuales con los avicultores, dentro de las cuales se presentaron temas relevantes para el desarrollo de sus negocios como los resultados de los monitoreos para detectar residuos químicos que realiza el INVIMA, importancia de contar con una agenda de prospectiva tecnológica para el sector, comportamiento del shopper ante las nuevos esquemas de comercialización, entre otros.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

- ✓ Se participó activamente en la revista Avicultores, facilitando temas relacionados con mercados, innovaciones, aspectos sanitarios y/o inocuidad, nutricionales o similares sobre el huevo y noticias de interés para el sector.
- ✓ Se realizaron las reuniones de divulgación con los productores, donde se presentaron los resultados de los proyectos realizados, y se generaron espacios para la discusión y análisis de las proyecciones y tendencias de la industria nivel nacional y regional.
- ✓ Se desarrollaron seminarios de capacitación dirigidos a grandes, pequeños y medianos avicultores.
- ✓ Se desarrollaron estudios de hábitos de consumo de huevo en adultos, el cual se realiza cada dos años con el objetivo de determinar la tendencia en el consumo de huevo de los colombianos, para que esto sirva de insumo para diseñar las campañas de promoción.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Informar y suministrar de forma permanente herramientas a todos los avicultores a través de los diferentes medios que les permitan ser más competitivos en el mercado nacional.

NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADO MUNDIAL

OBJETIVO GENERAL:

Participación en eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector a nivel internacional. Conferencias ILH, IEC, entre otros.

VIGENCIA: DE ENERO A DICIEMBRE DEL AÑO 2017

RESULTADOS:

Misiones y Eventos internacionales:

1. Participación en eventos internacionales:

- Se participó en las reuniones de la International Egg Commission, en los meses de abril y septiembre representando a Colombia dentro de los principales productores de huevo a nivel mundial. De las presentaciones y temas más relevantes se realizó un informe a los avicultores sobre los temas relevantes como:

- ✓ Tendencias en el consumo a nivel mundial de la proteína.
- ✓ Producción libre de jaula en los Estados Unidos.
- ✓ Innovación e la alimentación de las aves con insectos.
- ✓ Evaluación de sostenibilidad de los sistemas de producción de huevo.

2. Obtención del The Golden Egg Award for Marketing Excellence.

- ✓ Se realizó la presentación de la estrategia desarrollada para mostrar los resultados de la campaña de fomento a consumo en huevo. Promedio de la cual se evidenció que la estrategia adoptada permitió que casi la mitad de la población en Colombia en dos años consumiera el producto todos los días. Gracias a estos resultados se consiguió el premio que se otorga a la mejor campaña de marketing de huevo realizada en el año.
- ✓ Para el año 2017 se postularon: Canadá, Francia, Brasil, Inglaterra, Bélgica y Colombia.

3. Misiones técnicas o comerciales

- ✓ Planificación de propuesta de una misión técnica a Brasil, en la cual se planteó la visita a una granja productora de huevo orgánico, EMBRAPA, CIBIOGAS, para evaluar el desarrollo de tecnologías para la producción de biogas a partir de los desechos orgánicos. Adicional se consiguió agendar reuniones con empresas productoras de huevo y ovo productos. Sin embargo, no hubo un número significativo de productores inscritos en la misión por lo cual se decidió no llevarla a cabo.

4. Asistencia técnica de expertos internacionales

Debido a la preocupación de los avicultores por el desconocimiento que existe alrededor de los sistemas de producción de huevo, lo que en algún momento puede causar una afectación en el consumo, se contactó a un experto internacional, Vincent Guyonnet que es médico veterinario de la Universidad de Lyon y tiene doctorado en ciencias avícolas de la Universidad de Georgia. Ha sido asesor científico del IEC. Ha asesorado a la organización internacional para la sanidad animal (OIE), la FAO, y la ISO en varios temas relacionados con la nutrición avícola y la producción de huevo. Actualmente es el director general de FFI y Consulting una firma de consultoría dedicada al sector avícola con énfasis en la producción, mercadeo, procesamiento y transformación del huevo, inocuidad de los alimentos, nutrición humana y desarrollo de mercados.

El objetivo de la visita fue el de visitar minoristas, compañías de alimentos y restaurantes informándoles sobre estudios científicos realizados alrededor de los sistemas de producción de huevo, desde un enfoque económico, ambiental y de bienestar de las gallinas. Las reuniones se sostuvieron con personal de: sostenibilidad (cuando existía), calidad, responsable de la compra de la categoría, principalmente.

Se pudo concluir el bienestar de los animales es un tema complejo y ningún sistema de alojamiento puede ofrecer aún una respuesta sencilla. La mayoría de las empresas visitadas, aunque han sido contactadas por ONG's para persuadirlos que se cambien su

demanda de huevo, hasta el momento no han tomado decisiones. Aquellas empresas que tienen por su casa matriz compromisos, no tienen claro cómo se podrían abastecer al mismo precio. (Salvo el caso de BIMBO). Todas las empresas se mostraron abiertas a la información recibida y agradecieron el científico que les aportó. Hay coincidencia en no querer encarecer los precios del huevo al consumidor por ser un producto vital dentro de sus ventas. No obstante, las empresas que tienen políticas de sostenibilidad están incorporando estos temas dentro del desarrollo de sus compañías. Colombia deberá crear un documento, reglamentación o norma técnica por medio de la cual se definan los sistemas de producción en huevo

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Se participó en los eventos internacionales de mayor impacto para la industria avícola nacional, en los cuales se pudieron conocer avances en materia del desarrollo del subsector huevo a nivel internacional. Conferencias ILH, IEC, entre otros.

Se continuó con la organización de misiones técnicas a países productores de referencia para la avicultura nacional. En el 2017, se buscó hacer énfasis en países que tuvieran un mayor desarrollo en temas ambientales.

Se recibió asistencia técnica de un experto internacional, enfocados en temas que son de alta sensibilidad para los productores.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

A través del desarrollo de este proyecto se busca analizar las diferentes tendencias mundiales en la comercialización y producción de huevo, así mismo se busca identificar países de interés y sus requisitos sanitarios y trabajar en los procesos de admisibilidad hacia esos países, con aliados estratégicos.

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO

VIGENCIA: DE ENERO A DICIEMBRE DEL AÑO 2017

OBJETIVO GENERAL:

- Desarrollar diferentes estrategias y divulgarlas a través de los diferentes medios con el fin de fomentar el consumo de huevo, derribando los mitos y brindando herramientas a los diferentes consumidores del producto.
- Fomentar el consumo a través de las diversas alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas que permitan dar alcance a la población colombiana en condiciones de vulnerabilidad, para que reconozcan los beneficios del huevo para combatir los problemas nutricionales, así como el acercamiento permanente con profesionales de la salud, formadores de opinión para que recomienden la ingesta de huevo.

RESULTADOS:

a. La importancia del huevo y su impacto en la nutrición humana:

- ✓ Se realizó la selección de la Institución: CECNI, la cual brindó apoyo técnico al Programa en los temas nutricionales, de manera específica en el diseño y realización de capacitaciones, en la participación en los talleres de formación en nutrición con énfasis en la importancia del huevo a diez facultades de medicina en diez ciudades del país con el asocio de ASCOFAME, logrando capacitar a 510 estudiantes de últimos semestres.
- ✓ Se participó igualmente en el Congreso de la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica, capacitado a 250 profesionales de nutrición.
- ✓ Se tuvo presencia en el Congreso de Asociación de Geriatria con la conferencia sobre la calidad de la proteína y su efecto en la masa muscular, capacitando a 100 médicos y residentes de geriatría.
- ✓ Participación en el Congreso Centenario de la Sociedad Colombiana de Pediatría, evento para el cual se contrató a la PHD María Luz Fernández investigadora en temas científicos alrededor del consumo de huevo. Se entregaron 500 insertos a médicos, los cuales contenían información científica alrededor del huevo; y se logró capacitar a 400 pediatras.

b. Entidades públicas y privadas su impacto en la alimentación balanceada y la inocuidad del huevo

- ✓ Se capacitaron 30 madres comunitarias del ICBF en temas de manipulación e alimentos y se desarrolló un taller de gastronomía sobre recetas prácticas con huevo.

c. Formación de consumidores:

- ✓ Se diseñó la estrategia para el año 2017, de la campaña de fomento al consumo “Comer huevo hace más por ti”, donde se eligió una de las referencias producida en el año 2015, para llegar a un público más joven.
- ✓ Con el fin de tener una mayor presencia en el tiempo, se editó el comercial haciendo referencias de 15’, 10’ y 5, la emisión de la campaña Ejecución de la campaña “Comer huevo hace más por ti” se realizó en los meses de marzo-junio y septiembre –octubre, con presencia en televisión nacional, radio, y medios digitales.
- ✓ De la exposición de la publicidad, se obtuvo un nivel de recordación de la campaña de 39%. El nivel de agrado 90%, información transmitida sobre los beneficios del huevo y la importancia de consumirlo. Medellín y Bogotá reflejan los mayores indicadores de recordación. La campaña genera un nivel alto en identificación (TTB 89%). Aunque el medio con mayor impacto continúa siendo T.V. el consumo de internet refleja un incremento importante (12% vs 2%).
- ✓ Se contrató el manejo de las redes sociales Facebook, Instagram, Youtube, durante todo el año 2017. Además, se desarrolló una estrategia digital de pauta con la

campana de promoci3n en las p1ginas web de Caracol radio, La W, El Espectador, El Tiempo, Foro en Femenino y Caracol TV.

- ✓ Se apoy3 el desarrollo de actividades de fomento al consumo en ciudades como Cali donde se realizaron cinco talleres de formaci3n en Bancos de Alimentos contando con la participaci3n de 213 asistentes, participaci3n en las maratones de Cristo Rey y Marriot donde se entregaron 4000 cartillas a los deportistas inscritos con informaci3n relacionada con la importancia de comer huevo. En Bucaramanga, se realizaron diez talleres de gastronomía, y se particip3 en la media marat3n de la Fundaci3n Cardiovascular entregando 12.000 cartillas a los inscritos. En Dosquebradas y Pereira, se realizaron dos talleres de gastronomía capacitando a 60 personas y dos talleres teórico-pr1cticos de gastronomía capacitando a 50 personas respectivamente.
- ✓ Se realiz3 la celebraci3n del Día Mundial del Huevo con la actividad: “La industria del huevo alimenta” en la cual se busc3 recordar la importancia de la producci3n de este producto desde tres pilares estrat3gicos: el progreso econ3mico, el aporte a la nutrici3n y el desarrollo social. Con mensajes desarrollados a partir de esta informaci3n, se realizaron actividades en seis ciudades del país, si hicieron seis desayunos dirigidos a medios de comunicaci3n en Cali, Medellín, Ibagué, Pereira, Bucaramanga y Barranquilla, contando con la asistencia de 113 periodistas y consiguiendo unas notas de prensa valorizadas en m1s de 1000 millones de pesos. Adicionalmente, se visitaron seis fundaciones que atienden a ni os de escasos recursos en el país, a quienes se les hizo una actividad lúdica alrededor de los beneficios de comer huevo, logrando impactar a 1.085 ni os.
- ✓ Se realizaron dos actividades de BTL dirigida a j3venes y ni os. En la primera se contrat3 a la emisora la Mega, donde se emitieron 37 cuñas de 30’, dos directos de cuatro horas en el mañanero nacional y en el mañanero local y se entreg3 de manera simult1nea en cinco ciudades del país imanes que incluían mensajes para motivar el consumo de huevo y un sandwich de huevo a quienes en su red social de Twitter o Instagram incluyeran una foto suya con el #123listo el huevo, se logr3 ser trend topic en Bogotá, impactando a 7.000 personas. En la actividad dirigida a los ni os, se visitaron 35 instituciones educativas, donde se desarroll3 una actividad lúdica acerca de los beneficios de comer huevo, entregando a los ni os un porta huevo como regalo, se logr3 impactar a 8.500 ni os.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

- ✓ Se desarroll3 material que permiti3 divulgar y difundir entre formadores de opini3n, los beneficios del huevo en la alimentaci3n diaria de los colombianos e informaci3n científica.
- ✓ Se dio continuidad al trabajo que se ha venido desarrollado en los últimos dos a os con el ICBF en temas de nutrici3n y de capacitaci3n a las nutricionistas y profesional de esta Instituci3n.

- ✓ Se mantuvo el concepto de la campaña del programa diseñada en el año 2015, cambiando el slogan de “No te imaginas lo que comer más huevo puede hacer por ti”, a “comer más huevo hace más por ti”, en la que fue posible evidenciar que los consumidores en general hubo agrado por la publicidad, adicionalmente los mensajes que se querían transmitir sobre el consumo de huevo fueron claros para el consumidor.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Con las diferentes actividades que se desarrollan dirigidas especialmente a los consumidores finales, se logra capacitar a la comunidad sobre aspectos sanitarios, nutricionales del huevo, así mismo se ha participado en diferentes campañas que han contribuido al fomento del consumo y a garantizar una información seria y confiable en los diferentes públicos.

NOMBRE DEL PROYECTO: SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD.

OBJETIVO GENERAL:

Trabajar con las diferentes entidades de control de las zonas fronterizas y con el personal de apoyo para el planteamiento de estrategias encaminadas a controlar y prevenir el contrabando y la ilegalidad de huevo y gallina en las diferentes zonas fronterizas del país.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DEL AÑO 2017

RESULTADOS:

- ✓ Realización de dos Maratones Avícolas, capacitando a funcionarios de la DIAN, POLFA, PONAL, INVIMA, ICA, ICBF Consumidores finales y estudiantes y docentes de nutrición; se logró impactar a 213 personas aproximadamente.
- ✓ Visita y elaboración de documento de caracterización de los productores de huevo en Nariño, se visitaron 11 productores. Se realizó un documento de caracterización de la comercialización de huevo en Nariño, de los cuales fue posible concluir que el 71% de los entrevistados no conoce normas de manipulación relacionadas con el huevo. La mayoría de los comercializadores en Pasto, compran entre 5 y 35 cubetas por semana, sólo algunos 70 y 100. La reutilización de bandejas es una problemática de gran impacto en la localidad, pues no existe conocimiento ni sensibilización de la prohibición de reuso de estos empaques.
- ✓ Asistencia a mesas anticontrabando en Norte de Santander.
- ✓ Se realizó una visita a Riohacha y Maicao para verificar el contrabando de huevo proveniente de Venezuela. Reunión con el director de la Dian de Maicao – Guajira

Orlando Javier Voloria, quien nos informó que durante el año 2017, se han realizado 12 aprehensiones incautando 3329 unidades de huevo. Visita a los dos mercados de la ciudad de Riohacha, encontrando también huevo de contrabando. Reunión con la Secretaria de Salud de Guajira, quien manifestó que la situación de contrabando es compleja por la cantidad de pasos por donde ingresa la mercancía y por la situación de Venezuela.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

- ✓ Se realizó seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela.
- ✓ Se realizaron jornadas de capacitación en normatividad sanitaria, características y manejo adecuado del producto a las autoridades de control de la zona.
- ✓ Se trabajó de forma conjunta con las autoridades sanitarias, aduaneras y de control, a fin de unificar criterios y contribuir a la prevención de contrabando en las zonas de frontera.

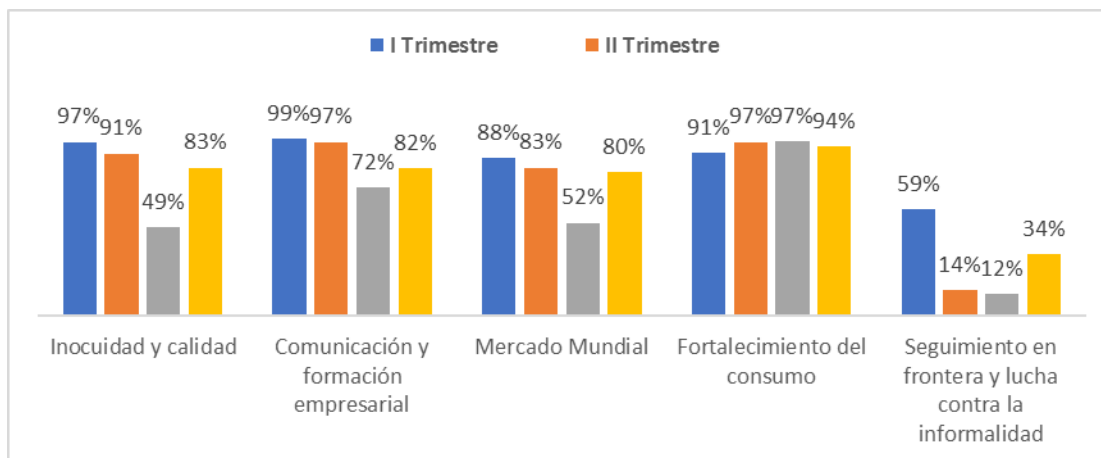
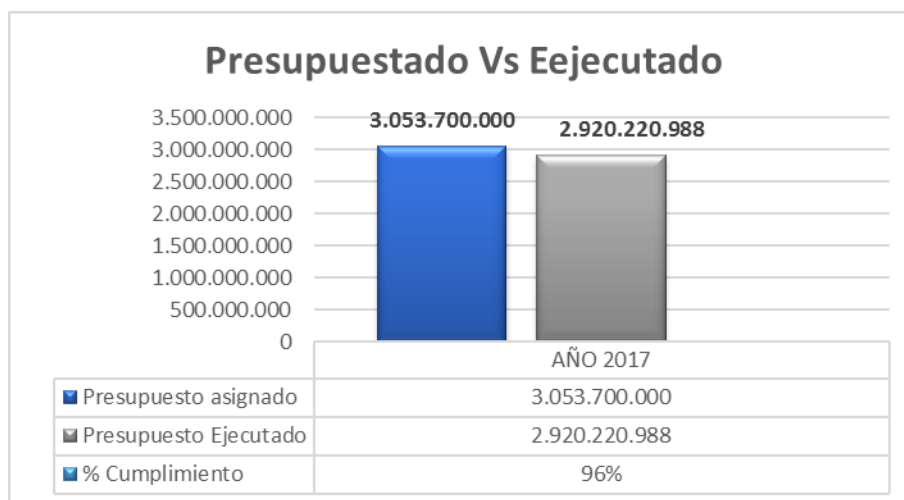
AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Las actividades que se desarrollan en las zonas de frontera, ayudan a prevenir y evitan la proliferación de mayores cantidades de contrabando de productos avícolas, así mismo es importante dar continuidad a las actividades que se realizan de forma conjunta con las Autoridades Sanitarias y Aduaneras de las zonas y capacitar de forma permanente a los funcionarios en temas de legislación en la Industria Avícola y en manejo adecuado de los productos.

INDICADORES DE GESTIÓN

1. Ejecución Presupuestal:



El indicador de ejecución presupuestal del año 2017 fue del **96%** logrando mantener el nivel de cumplimiento del mismo; sin embargo, no se ejecutó el total del presupuesto solicitado por las siguientes razones:

Inocuidad y calidad:

- ✓ El desarrollo de los seminarios de capacitación en inocuidad y ovoproductos - innovación se optimizaron los recursos en cuanto a gastos logísticos y compra de tickets.

- ✓ La elaboración del plan HACCP para huevo en cascara se realizó con la Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología quienes manejan costos bajos y excelentes resultados
- ✓ De las 5 charlas programadas en (Guainía, Guaviare, Magdalena, Casanare, Cundinamarca) sobre los resultados y/o rechazos de residuos; solo se logró realizar 1 en Guainía debido a la apretada agenda de la Medica Veterinaria Anastasia Cruz y la Ingeniera de alimentos del programa huevo.

Comunicación y formación empresarial:

- ✓ La compra de tiquetes para el desarrollo de las actividades a nivel nacional del trimestre por la pronta reserva y elección fueron menor a lo presupuestado.
- ✓ Durante los meses de septiembre y diciembre no se realizaron las reuniones del programa Huevo con los principales representantes de las regiones avícolas del subsector huevo a nivel nacional para la divulgación de actividades de mercadeo y nacional del programa.

Mercado mundial

- ✓ La misión técnica a Brasil no se hizo a causa de que los avicultores del subsector huevo establecieron que no se encontraban en condiciones de realizar la misión.
- ✓ Diferencia en tasas de cambio.

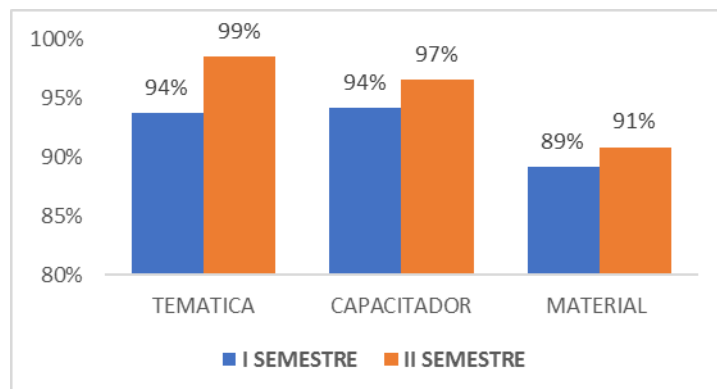
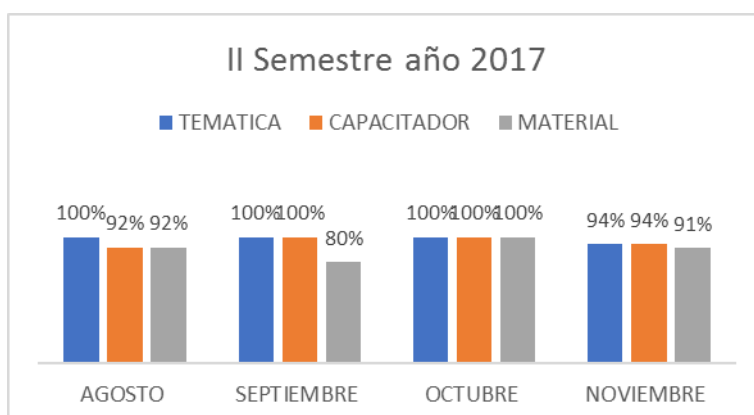
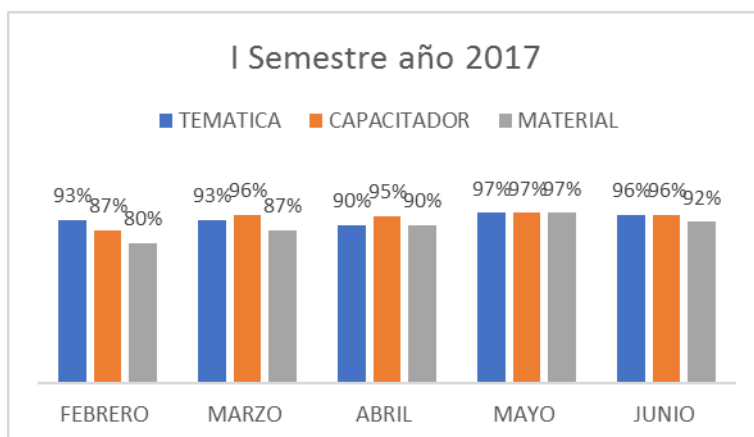
Fortalecimiento del consumo

- ✓ Durante la ejecución del contrato de mandato del año, se logró aplicar el 3% de descuento que ofrecen los medios de TV nacional por pronto pago.
- ✓ Las Seccionales Valle, Santander y Eje Cafetero fueron las únicas que solicitaron apoyo para el desarrollo de actividades de fomento al consumo durante el año.
- ✓ La compra de tiquetes de las nutricionistas y profesionales de salud para el desarrollo de los congresos de salud y seminarios, por la pronta reserva y elección fueron menor a lo presupuestado.

Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad:

- ✓ El comportamiento de las cifras que la POLFA ha enviado; no ameritó contratar la realización de estrategias contra la ilegalidad del huevo en zonas fronterizas, por lo cual no se elaboró contrato con la empresa Pensiero.
- ✓ Durante el año se realizaron solo dos (2) mesa de trabajo anti contrabando en las zonas fronterizas debido a la poca presencia de contrabando reportada.

2. Percepción del cliente en cuanto a la información entregada:



Primer Semestre año 2017

Evaluar y analizar el impacto que tienen las capacitaciones que el programa realiza a los diferentes grupos de interés, dentro de las cuales se encuentra los profesionales de salud, profesionales técnicos de las empresas avícolas, funcionarios de las entidades públicas y privadas:

Durante el primer semestre se han capacitado 907 personas en aspectos de inocuidad, manipulación adecuada de huevo, normatividad vigente, aspectos nutricionales y mitos sobre el huevo.

Durante el mes de febrero, los resultados obtenidos fueron:

Temática 93%
Capacitador 87%
Material 80%

Los resultados fueron satisfactorios, se cumple con lo establecido en el indicador, la nota más bajo fue relacionada con el material, posiblemente se debe a que los grupos que se manejaron en este mes esperaban material físico y todo el material entregado fue en medio electrónico, sin embargo se puede observar que la temática fue bien calificada logrando el objetivo de actualizar en temas normativos a personal técnico de las empresas productoras de huevo y ovoproductos y en las diferentes entidades en donde se tuvo presencia.

Durante el mes de marzo los resultados obtenidos fueron:

Temática: 93%
Capacitador: 96%
Material: 87%

Las calificaciones obtenidas durante este mes fueron muy satisfactorias, teniendo en cuenta que las personas capacitadas fueron en su mayoría funcionarios de las secretarías de salud y personal de la POLFA quienes hacen vigilancia y control de acuerdo a sus competencias.

Durante el mes de abril, los resultados obtenidos fueron:

Temática: 90%
Capacitador: 95%
Material: 90%

Las calificaciones obtenidas durante este mes fueron muy satisfactorias, aquí evidenciamos una mejor calificación en el aspecto de material, debido a que en este mes se realizaron capacitaciones enfocadas en pequeños productores a quien adicionalmente se les diseñó un material específico para facilitar el proceso de implementación.

Durante el mes de mayo, los resultados obtenidos fueron:

Temática: 97%
Capacitador: 97%
Material: 97%

Durante este mes el objetivo fue capacitar a los productores de huevo pequeños en diferentes zonas del país, para quienes fue de vital importancia la jornada realizada, ya que les dio herramientas y conocimientos adecuados para manejar desde el punto de vista de inocuidad y para dar cumplimiento a lo establecido en la normatividad vigente, así mismo los pequeños productores valoraron mucho que se visitaran zonas en donde ellos se encuentran concentrados y el material diseñado, así mismo la agenda generó mucho interés.

Durante el mes de junio los resultados obtenidos fueron:

Temática: 96%
Capacitador: 96%
Material: 92%

Durante el mes de junio, los resultados obtenidos en los tres aspectos evaluados fueron excelentes, las capacitaciones realizadas fueron dirigidas a productores pequeños de huevo, se aprovecharon estos espacios para despejar inquietudes y dudas de los productores y de los consumidores finales con quien se trabajó en este periodo.

Durante este primer semestre se ha participado activamente en las actividades de capacitación logrando superar en casi 400 personas más a lo que se llevaba en el mismo periodo del año pasado, también es importante resaltar el trabajo de capacitación que se viene adelantando con las universidades tratando de acercarnos a la academia y dar a conocer la industria y el trabajo de actualización que estamos llevando a cabo con el programa pollo con los bancos de alimentos del país.

Segundo Semestre 2017

Durante el segundo semestre se capacitaron 413 personas en diferentes aspectos relacionados con la industria de huevo, aspectos normativos, requisitos de manipulación y nutricionales.

Durante el mes de agosto, los resultados fueron los siguientes:

Temática: 100%
Capacitador: 92%
Material: 92%

Durante el mes de agosto se adelantó un proyecto, con el objetivo de actualizar a los docentes del SENA que trabajan en avicultura con el fin de actualizarlos en los diferentes proyectos y normas, se lograron capacitar 113 docentes de diferentes ciudades del país, los resultados en los tres aspectos evaluados fueron muy buenos ya que los porcentajes obtenidos estuvieron cercanos al 100%.

Durante el mes de septiembre, los resultados fueron los siguientes:

Temática: 100%

Capacitador: 100%

Material: 80%

Durante este mes se capacitaron 83 personas, entre productores y docentes del SENA, la evaluación obtenida fue muy buena, el aspecto de material fue el porcentaje más bajo, sin embargo, está dentro del margen permitido. Se proyecta para el próximo año evaluar la posibilidad de diseñar más material técnico que sea de interés para los diferentes públicos objetivos con los que se trabaja permanentemente.

Durante el mes de octubre, los resultados fueron los siguientes:

Temática: 100%

Capacitador: 100%

Material: 100%

Durante este mes se capacitaron 18 docentes del SENA, logrando resultados excelentes en la actividad realizada.

Durante el mes de noviembre, los resultados fueron los siguientes:

Temática: 94%

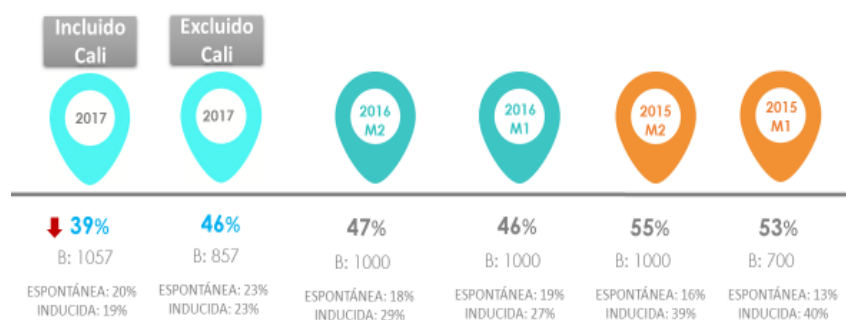
Capacitador: 94%

Material: 91%

Durante este mes se capacitaron a 199 personas, de diferentes grupos objetivos: Dian, polfa, bancos de alimentos, clínicas renales, productores entre otros. Los resultados obtenidos fueron muy positivos.

3. Nivel de recordación de las campañas publicitarias:

3.1 MEDICIÓN RECORDACIÓN CAMPAÑA I SEMESTRE 2017

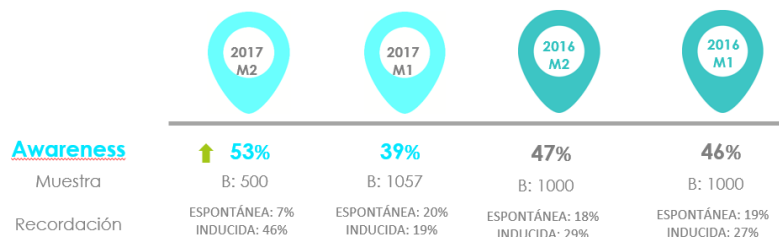


- ✓ Disminuye levemente frente a la medición anterior (2016 M1 46%) sin embargo, si se compara excluyendo Cali, la recordación se mantiene.
- ✓ A nivel de ciudades: Medellín y Bogotá reflejan los mayores indicadores de recordación.

- ✓ En cuanto al nivel socioeconómico la mayor concentración se encuentra en el nivel 2 y 3.
- ✓ Los rangos de edad que presentan mayor conocimiento de la campaña está entre 25 a 30 años (29%) y 18 a 24 años (28%), esto puede ser resultado de los elementos visuales utilizados.
- ✓ El nivel de agrado se mantiene comparativamente frente a la primera medición del 2016 (TTB 88%)
- ✓ Las razones del agrado de la campaña se fundamentan principalmente en la información transmitida sobre los beneficios del huevo y la importancia de consumirlo
- ✓ El mensaje principal percibido está relacionado con la importancia de consumir huevo al desayuno seguido por el nivel nutricional que ofrece.
- ✓ El nivel nutricional es el beneficio que destaca la campaña en mayor medida.
- ✓ De este modo, la campaña genera un nivel alto en identificación (TTB 89%).
- ✓ El mensaje recibido muestra ser útil y logra cambiar positivamente la percepción que se tiene frente al consumo de huevo.

3.2 MEDICIÓN RECORDACIÓN CAMPAÑA II SEMESTRE 2017

A pesar que el tamaño de la muestra es menor a las referenciadas, presenta un awareness en crecimiento denotando respuesta positiva del target frente a los cambios realizados en el segundo semestre del año.



- ✓ Incrementa frente a la medición anterior (2017 M1 39%) sin embargo, disminuye el nivel espontáneo (20% vs 7%).
- ✓ A nivel de ciudades: Barranquilla refleja los mayores indicadores de recordación, contrario a la baja receptividad de Bogotá
- ✓ En cuanto al nivel socioeconómico la mayor concentración se encuentra en el nivel 2 y 3.
- ✓ El nivel de agrado en una escala de 1 a 5 es bueno.
- ✓ Las razones del agrado de la campaña se fundamentan principalmente en la información transmitida sobre los beneficios del huevo y la importancia de consumirlo

PROGRAMA GESTION AMBIENTAL

INFORME DE GESTION ENERO – DICIEMBRE 2017

OBJETIVO GENERAL:

Fomentar y apoyar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente por parte de los productores, y promover la implementación de estrategias encaminadas al desarrollo sostenible de la industria avícola.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:

- Desarrollar las actividades que permitan reforzar la participación del sector en espacios de concertación local y regional en relación al ordenamiento territorial y productivo con el fin de visibilizar la importancia de la avicultura en los municipios en temas económicos, sociales, ambientales y en materia de seguridad alimentaria en el país.
- Realizar estudios de investigación de tipo exploratorio y descriptivo encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales, y valorización de los recursos.
- Generación de una cultura ambiental y de autogestión encaminada al cumplimiento de la normativa vigente, el fortalecimiento del trabajo interinstitucional y la formación técnica a los actores involucrados en la cadena avícola.

VIGENCIA: Enero a diciembre de 2017.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- ✓ Trabajo conjunto con la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRa con el fin de adelantar las actividades enmarcadas en el Convenio de Asociación 148, dentro de las cuales se encuentran talleres de validación, mesas de trabajo entre otras actividades para el desarrollo de la formulación del Plan de Ordenamiento Productivo (POP) del sector avícola.
- ✓ Desarrollo de la estrategia en Ordenamiento Territorial para asesorar y acompañar a los avicultores en temas relacionados con el Ordenamiento Territorial tanto en la formulación como en las modificaciones a los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) como en Planes de Ordenamiento Departamental (POD).
- ✓ Desarrollo de la estrategia en responsabilidad social empresarial y sostenibilidad en el sector avícola con el fin de contribuir al posicionamiento del sector como una actividad sostenible y comprometida en temas sociales, económicos y ambientales en el país.
- ✓ Realizar estudios de investigación encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales, y valorización de los recursos.

- ✓ Generación de una cultura ambiental y de autogestión encaminada al cumplimiento de la normativa ambiental vigente, el fortalecimiento del trabajo interinstitucional y la formación técnica a los actores involucrados en la cadena avícola.
- ✓ Fortalecimiento y articulación gremial a través de Agenda Sectorial con Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - MADS que permita desarrollar líneas de trabajo en aras de dar cumplimiento a políticas nacionales en materia ambiental aplicables a la industria avícola y generar espacios con las autoridades ambientales nacionales y regionales para comprender las normas vigentes y su aplicación por parte del sector avícola.

PROYECTO 1: ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y TERRITORIAL

A. CONVENIO 148 UPRA-FENAVI PARA EL ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD AVÍCOLA.

El Convenio de Asociación 148 entre UPRA y FENAVI celebrado en diciembre de 2014 (en adelante el “Convenio”) tiene como objetivo aunar esfuerzos técnicos y administrativos entre la UPRA y FENAVI para la realización y desarrollo de actividades tendientes a la formulación del “Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad” del sector avícola nacional, mediante la elaboración de lineamientos, criterios e instrumentos técnicos que mejoren la sostenibilidad y competitividad del sector.

En el marco del Convenio se estableció un plan de trabajo operativo general con alcances y responsabilidades definidas entre las partes, entre las que se encuentran: 1) la caracterización de la problemática del sector avícola en el marco de los procesos de planeación y ordenamiento territorial a escala municipal y la elaboración del diagnóstico de la situación actual del sector avícola con el fin de visibilizar su importancia en materia de seguridad alimentaria, 2) la identificación de zonas aptas para la avicultura a escala 1:100.000, 3) el análisis prospectivo para la industria avícola y 4) el desarrollo del Plan de Ordenamiento Productivo a Nivel Nacional. Para este año, el alcance del Convenio se circunscribió a las fases 3 y 4, descritas anteriormente, puesto que las anteriores fueron ejecutadas desde la firma del Convenio.

Dentro del 2017, se realizaron mesas de trabajo con el equipo técnico de FENAVI-UPRA para el fortalecimiento de análisis de prospectiva y desarrollo de la propuesta de lineamientos para el Plan de Ordenamiento Productivo. Además de entrevistas a los directores de los Programas de Pollo, Huevo, Técnico, Ambiental y Económico y el Presidente Ejecutivo de FENAVI-FONAV con el fin de identificar las variables determinantes para el desarrollo y sostenibilidad del sector.

Por otro lado, dentro del marco del Convenio se realizaron actividades adicionales en temas relacionados con ordenamiento territorial con los avicultores, específicamente para el estudio de un caso piloto en algún municipio avícola en donde se pueda implementar una Unidad de Planificación Rural (UPR) a partir de iniciativa privada.

Las Unidades de Planificación Rural (UPR) son un instrumento de planeación de escala intermedia que desarrolla y complementa el POT en suelo rural, y que debe formularse y adoptarse para precisar las condiciones de ordenamiento en áreas específicas del suelo rural. Actualmente, las UPR están reglamentadas en el Decreto 1077 de 2015.

Teniendo en cuenta el aumento de conflictos de la actividad avícola en los últimos años por cambios en el uso del suelo en los POT, para el sector avícola las UPR resultan ser un instrumento interesante ya que permite construir y consolidar el modelo de ocupación de un territorio específico, y por ende generar cierta seguridad jurídica para las explotaciones avícolas. Es así como Fenavi junto con la UPRA realizó talleres en varias regiones del país con el fin de explicar los conceptos y razón de ser de las UPRs en espacios con presencia de avicultores de tal forma que se hiciera claridad en cuanto al instrumento y sus alcances.

Desarrollo y estado actual

Dentro del marco del convenio, en 2017 se realizaron:

- ✓ Análisis de prospectiva de la cadena avícola.
- ✓ Elaboración de la propuesta de lineamientos para la formulación del Plan de Ordenamiento Productivo del sector avícola.
- ✓ Conformación de grupo de trabajo UPRA-FENAVI para el estudio de un caso piloto de UPR.
- ✓ Presentación del instrumento de UPR en Valle, Antioquia y Eje Cafetero, regiones en donde se evidenció algún tipo de interés por parte de los avicultores y se evaluó los municipios para el estudio.

El Convenio finalizó el 30 de junio de 2017.

Área de Influencia o Población Beneficiada: Productores de los departamentos avícolas del país.

B. ESTRATEGIA: LA AVICULTURA EN EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL

FENAVI-FONAV, desde el Programa de Gestión Ambiental, consciente de la compleja situación que hoy atraviesa la industria avícola frente a los planes de Ordenamiento Territorial-POT- y con el fin de trabajar para garantizar la permanencia y visibilizar la importancia de la actividad avícola dentro de los territorios y proteger aquellas zonas estratégicas con un fuerte potencial avícola, viene desarrollando una serie de actividades enmarcadas dentro de una estrategia para acompañar, asesorar y empoderar a los productores en temas de ordenamiento territorial.

El desarrollo de esta estrategia nace no solo con la finalidad de apoyar a los avicultores con información para sentarse a discutir en estos espacios de concertación de los POT sino también como una iniciativa para mitigar los posibles riesgos de conflicto que se pueden presentar a futuro teniendo en cuenta la coyuntura del país, en donde la gran mayoría de los municipios desde este año tendrán que realizar una actualización en sus

POTs en particular en el componente de Largo Plazo, ajuste que solo se puede realizar cada doce años. Dentro de los municipios con sus POT desactualizado, el 80.8% son territorios avícolas.

La estrategia está conformada por cuatro fases que aborda el desarrollo de una pieza comunicativa (cartilla), unas capacitaciones en las principales regiones avícolas, la recolección de información municipal en relación a los POT y el desarrollo de un portal web de información que proporcionará a los avicultores las herramientas e instrumentos necesarios para participar de una manera efectiva en espacios relacionados con el Ordenamiento Territorial.

Fases de la estrategia de Ordenamiento Territorial



La cartilla “La Avicultura en el Ordenamiento Territorial” contiene las principales temáticas sobre los conceptos, instrumentos y espacios e instancias de participación en el Ordenamiento Territorial, la cual fue entregada en jornadas de capacitación en cada seccional del país y está disponible en la página de maps.fenavi.org.

Las jornadas se realizaron en Barranquilla, Medellín, Bucaramanga, Pereira, Cali y Bogotá en los meses de marzo y abril en donde se contó con las intervenciones tanto de FENAVI-FONAV como de la UPRA y que permitió resolver dudas e inquietudes alrededor de los conceptos relacionados con el ordenamiento territorial y normativa que la regula. Además de conocer la visión y acciones de la UPRA en el ordenamiento territorial para el suelo rural agropecuario.





En cuanto a la recolección de información municipal en relación a los POT, dentro de la estrategia se creó una encuesta con el fin de: i) conocer la participación de los avicultores en estos espacios, ii) invitar a los avicultores a indagar sobre el estado del POT en los municipios en donde se tiene presencia y iii) conocer el nivel de riesgo ante posibles conflictos por el uso del suelo, para así promover el empoderamiento de los productores en este tema y que dentro de las administraciones municipales se visibilice el interés de los avicultores.

En la elaboración de la estrategia se han buscado herramientas que resulten de utilidad para el sector y es por esto que el desarrollo de la página web y el portal de información geográfica con el dominio **maps.fenavi.org** se constituye en un elemento de apoyo para la toma de decisiones de inversión de los avicultores a fin de que mejoren la productividad, competitividad y sostenibilidad de la actividad; de igual forma será un instrumento de consulta con información que soporte, visibilice y resalte la importancia del sector avícola en el país.

Mapas Avícolas para la Productividad y Sostenibilidad (MAPS) es el sitio en donde se encuentra el Portal de Información Geográfica de FENAVI-FONAV, en el cual se podrá consultar de manera interactiva mapas con información de las zonas aptas para el establecimiento de granjas avícolas comerciales y la ubicación de unidades productivas actuales en cada territorio en todo el país. Lo anterior se deriva del trabajo realizado en conjunto con la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA en el marco de un Convenio de Asociación que buscó definir e identificar las zonas con aptitud para el desarrollo de la avicultura en el país a partir de un análisis que integró componentes biofísicos, ambientales y socioeconómicos.

En este portal se podrán realizar búsquedas personalizadas por departamento, municipio, tipo de unidad productiva (granja, planta de beneficio o incubación), sistema productivo (engorde, ponedora o materia genético) y rango de encasetamiento. Así como también se podrá observar el potencial de las zonas, clasificado en alto, medio o bajo para el establecimiento de granjas comerciales avícolas futuras, o por el contrario verificar si existe algún tipo de restricción tanto por recomendación técnica (no aptitud) o legal (exclusiones), lo que permitirá determinar si es factible o no desarrollar la actividad.

Esta página se constituirá en el lugar donde podrá encontrarse no solo información como la mencionada, sino que se incluyen diferentes accesos a datos y publicaciones tales como “Perfiles Territoriales” donde los avicultores encontrarán un análisis por departamento y municipio sobre la importancia y contribución de la industria avícola en determinado territorio; “Publicaciones y Cifras”, con las últimas cartillas y publicaciones desarrolladas por FENAVI-FONAV en temas relacionados con el Ordenamiento Territorial y cifras de la zonificación avícola por departamento y municipio, junto con una sección de “Normativa” en donde el avicultor podrá consultar las leyes, resoluciones, decretos y demás normas relacionadas con el Ordenamiento Territorial en el país.

El lanzamiento de la página web y el Portal de Información Geográfica – MAPS - se realizó en la semana del 9 al 13 de octubre en el marco del II Simposio Internacional Ambiental en las ciudades de Pereira, Bucaramanga, Cali, Medellín y Bogotá.

En acompañamiento en temas de Ordenamiento Territorial se realizaron asesorías a productores en los municipios de Buga, Carmen de Viboral, Andalucía, Zapatocha, Mesa de los Santos. En Buga, se representó al sector avícola ante la oficina de Planeación del municipio con el fin de que en la actualización del POT se tuvieran en cuenta las explotaciones avícolas por su importante contribución en empleo, en la economía local y en la seguridad alimentaria en el país; así como también se les presentó las zonas con potencial avícola con el objetivo que sirva como un insumo para la elaboración del nuevo Plan de Ordenamiento Territorial en el municipio.

Además, se realizaron análisis territoriales, identificando la presencia avícola por unidades productivas, participación en producción y las zonas potenciales en 22 departamentos y 15 municipios avícolas, con el fin que sea un insumo para los avicultores para participar en espacios de socialización y concertación.

Desarrollo y estado actual

- ✓ Elaboración de la estrategia “La Avicultura en el Ordenamiento”
- ✓ Diseño e impresión de la cartilla “La Avicultura en el Ordenamiento Territorial”.
- ✓ Jornadas de capacitación en conceptos de ordenamiento y entrega y socialización de la cartilla en Barranquilla, Medellín, Bucaramanga, Pereira, Cali y Bogotá D.C..
- ✓ Desarrollo de encuesta para recolección de información.
- ✓ Contratación de analista en SIG para el desarrollo de análisis geográficos.
- ✓ Acompañamiento y asesoría a avicultores en Ordenamiento Territorial en municipios avícolas.
- ✓ Rediseño de la cartilla “Elementos básicos conceptuales de Ordenamiento Territorial”.
- ✓ Elaboración de caja de colección de cartillas en Ordenamiento Territorial.
- ✓ Análisis de perfiles territoriales en 22 departamentos y 15 municipios avícolas.
- ✓ Desarrollo de la página Web en OT y portal de sistema de información geográfica, maps.fenavi.org.

Área de Influencia o Población Beneficiada: Productores de los departamentos avícolas del país.

PROYECTO 2: INVESTIGACIÓN

A. CONVENIO ESPECÍFICO No. 01 CELEBRADO ENTRE LA FUNDACION DE APOYO A LA INVESTIGACION DE GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE ESTUDIOS MOLECULARES – FUNDAGIEM Y LA FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FONDO NACIONAL AVICOLA – FENAVI – FONAV.

Este Convenio Específico de Cooperación 01 (en adelante el “Convenio 1”) tiene por objeto la realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica denominado “CUANTIFICACIÓN DE OLORES (NH₃ y H₂S) EN GRANJAS AVÍCOLAS MEDIANTE MÉTODOS ANALÍTICOS CUANTITATIVOS INSTRUMENTALES”, con el propósito de contribuir al conocimiento sobre la caracterización de sustancias químicas generadoras de olores ofensivos producidas en granjas avícolas del país.

El citado convenio se sustenta en la necesidad de desarrollar, implementar y validar un método analítico instrumental para la cuantificación del sulfuro de hidrógeno (H₂S) y el amoníaco (NH₃) en granjas avícolas seleccionadas, que sea aceptado por las autoridades ambientales colombianas, que estén consideradas en la Resolución 1541 del 12 de noviembre del 2013 y 2087 del 16 de diciembre de 2014 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, e identificar en lo posible todas aquellas sustancias presentes en la producción primaria avícola.

Objetivos Específicos

- ✓ Desarrollar un protocolo analítico para la determinación de amoníaco (NH₃) y sulfuro de hidrogeno (H₂S) mediante técnicas instrumentales.
- ✓ Realizar mediciones en campo.
- ✓ Validar el protocolo analítico.
- ✓ Comparación analítica y económica de los diferentes métodos considerados.

El tiempo de ejecución del proyecto fue de mayo de 2017 a diciembre de 2017.

Desarrollo y Estado Actual

- ✓ Gestión para elaboración, revisión, firma y perfección del convenio; en el mes de Mayo de 2017.
- ✓ Selección de los sitios donde se realizarán las visitas y ensayos en campo por parte del grupo de Investigación.
- ✓ Revisión Bibliográfica, selección de unidades productivas, presentación de informes de avance, y seguimiento de actividades y avance en el diseño del sistema de muestreo.
- ✓ Visitas de campo en granjas avícolas en Valle del Cauca y Cundinamarca en Agosto y Septiembre de 2017. Con el fin de realizar la presentación de equipo de trabajo, reconocimiento granja y definición de punto de muestreo, realizar el muestreo en puntos definidos al interior de las granjas.
- ✓ Aproximación a la caracterización de otros metabolitos en gases capturados de estiércoles avícolas.

Desarrollo experimental:

Programa de visitas: El programa de visitas se cumplió de la siguiente forma:

Granja	Objetivo Visita	Duración visitas	Fecha
Granja 1 Antioquia	Presentación de equipo de trabajo, Reconocimiento granja, muestreo preliminar con analizador automático	1 día	08/08/2017
Granja 1 Antioquia	Muestreo con analizador automático	5 días	15-19/08/2017
Granja Valle	Presentación de equipo de trabajo, Reconocimiento granja, muestreo preliminar con analizador automático	1 día	22/08/2017
Granja Cundinamarca	Presentación de equipo de trabajo, Reconocimiento granja, muestreo preliminar con analizador automático	1 día	29/08/2017
Granja Valle	Muestreo con analizador automático.	5 días	11-15/09/2017
Granja 2 Antioquia	Presentación de equipo de trabajo, Reconocimiento granja.	1 día	11-09-2017
Granja 2 Antioquia	Muestreo con analizador automático	5 días	10-14/10/2017

- ✓ Visitas de Campo en noviembre y diciembre, con el fin de realizar la presentación de resultados- retroalimentación con las granjas que participaron en el estudio.

Conclusiones y Resultados.

- ✓ Con base en los resultados de los diferentes pisos altitudinales y diferentes condiciones bioclimáticas, se tiene que las granjas poseen comportamientos generales que permiten la formulación de un programa de minimización del impacto por olores.
- ✓ A partir del reconocimiento del comportamiento general se pudo establecer que el comportamiento del olor en las granjas posee sitios de alta concentración de metabolitos y sitios de baja concentración.
- ✓ Para los sitios de alta concentración también se encontró que existen momentos de máxima y de mínima concentración a lo largo de las 24 horas del día.
- ✓ El trabajo permitió formular el siguiente protocolo general para el reconocimiento del comportamiento de los metabolitos NH_3 y H_2S en granjas avícolas:
 - Visita preliminar a los predios de la avícola para reconocer y planear el sistema de monitoreo.
 - Formulación de un mapa de la granja.
 - Identificación de los sistemas generadores de sustancias odoríferas en la granja.
 - Formulación de un programa de medición con analizador automático y por doce horas, que cubra cada fuente difusa en toda su periferia y a dos alturas: 0,3 y 2,0 metros de altura a partir de la fuente.
 - Formular una base de datos y un análisis estadístico con las mediciones preliminares para identificar tanto los puntos críticos como los tiempos críticos.
 - Diseñar y operar un sistema de medición a dos alturas (0.3 y 2,0 m) y en 24 horas para los puntos críticos identificados en la medición preliminar.
 - Si el programa de medición indica que los valores obtenidos en el analizador automático sobrepasan el límite superior del equipo, es necesario implementar una medición por métodos analíticos para determinar el valor máximo.
 - En caso de no tener saturación en el sistema de medición, se procede a realizar un estudio estadístico para identificar el comportamiento general del sistema.
 - Para las horas críticas (picos de máxima) se puede construir un mapa de dispersión mediante la medición sectorizada.
 - En cuanto a la caracterización de otros metabolitos en gases capturados, La universidad de Antioquia, concluye que de las muestras analizadas se han identificado y cuantificado los siguientes metabolitos: a. Amoniaco. En un amplio rango de concentración (0-200 ppm) b. Ácido Sulfhídrico. Hasta 2 ppm. c. Metano (5.0 $\mu\text{L/L}$). d. Dióxido de carbono (590 $\mu\text{L/L}$) y No se detectó presencia de N_2O . Por el análisis del condensado se lograron detectar al menos 10 tipos diferentes de metabolitos derivados de gallinaza. Resta por identificar sus características estructurales. El laboratorio del grupo GIEM no se cuenta con el detector de masas y los altos costos en que se incurre al remitir este análisis a otro laboratorio no hicieron parte del presupuesto del presente proyecto.

Subproyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos
Subproyecto para la obtención sólido proteico a partir de residuos de incubación	Obtener, formular y caracterizar sólidos proteicos obtenidos a partir de residuos de incubación (huevos no eclosionados y biomasa obtenida de pollitos de segunda).	-Establecer un protocolo adecuado para la obtención del sólido proteico a partir de los residuos de incubación.
		-Caracterizar bromatológica y estructuralmente el sólido proteico obtenido.
		-Evaluar la estabilidad fisicoquímica y microbiológica de los extractos formulados.
Subproyecto para el sacrificio digno de pollitos de segunda	Diseñar, construir y probar una cámara de sacrificio de pollitos de segunda que permita cumplir con los criterios de bienestar animal y formular una biomasa residual para la obtención de sólido proteico como suplemento alimenticio.	Diseño, construcción y prueba una cámara de sacrificio de pollitos de segunda que cumplan con los criterios de bienestar animal.
		-Diseñar, construir y poner en marcha un prototipo cámara de sacrificio de pollitos de segunda que cumplan con los criterios de bienestar animal.
		-Implementar un protocolo adecuado para la obtención del sólido proteico a partir de pollitos de segunda.
Subproyecto para el tratamiento de agua de lavado procedente de la limpieza de canastas de la planta de incubación mediante sistemas de digestión anaerobia.	Obtener biogás mediante la fermentación anaerobia de agua de lavado procedente de la limpieza de canastas de la planta de incubación	-Establecer un protocolo adecuado para la obtención de biogás a partir de agua de lavado -Caracterizar fisicoquímicamente el biogás obtenido. -Diseñar, un prototipo para la obtención de biogás a partir de agua de lavado mediante Digestión anaerobia. -Establecer opciones para el uso del biogás mediante una comparación en energía eléctrica o térmica según necesidades del sector avícola

Subproyecto para la biooxidación de sólidos grasos obtenidos a partir de aguas de lavado.	Implementar un programa de biodigestión de sólidos grasos obtenidos a partir de aguas de lavado.	<ul style="list-style-type: none"> -Establecer un programa de capacitación para el proceso de biodigestión. -Mejorar el proceso de filtración de las grasas solidas obtenidos a partir de aguas de lavado. -Diseñar, construir y poner en marcha un sistema integral de biodigestión para los residuos orgánicos en la planta de incubación.
Subproyecto de cáscara de huevo.	Obtener productos de alto valor agregado a partir de la cáscara de huevo como residuo generado en las plantas de incubación.	<ul style="list-style-type: none"> -Determinar un protocolo para la recolección, lavado y almacenamiento de las cáscaras de huevo residuo de la eclosión. -Establecer la metodología para la separación de la fracción orgánica residual y la fracción inorgánica. -Desarrollar un protocolo para obtener carbonato de calcio (CaCO_3), citrato de calcio ($\text{Ca}(\text{C}_6\text{H}_6\text{O}_7)$), óxido de calcio ($\text{CaO}$) e hidroxiapatita ($\text{Ca}_{10}(\text{PO}_4)_6(\text{OH})_2$) a partir de la fracción mineral de la cáscara de huevo. -Definir un protocolo para la obtención de productos orgánicos de alto valor agregado a partir de la fracción orgánica de la cáscara de huevo eclosionado.

Área de Influencia o Población Beneficiada: Productores de los departamentos avícolas del país.

B. CONVENIO ESPECIFICO No. 02 CELEBRADO ENTRE LA FUNDACION DE APOYO A LA INVESTIGACION DE GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE ESTUDIOS MOLECULARES – FUNDAGIEM Y LA FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FONDO NACIONAL AVICOLA – FENAVI – FONAV.

Este Convenio Específico de Cooperación (en adelante el “Convenio 2”), tiene por objeto la realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica denominado “APROVECHAMIENTO DE LA BIOMASA RESIDUAL DE INCUBACIÓN”, con el propósito de contribuir al conocimiento sobre la implementación de un programa integral para el manejo de la problemática ambiental asociada a la avicultura colombiana tecnificada.

El desarrollo del citado convenio contempló los siguientes subproyectos y objetivos:

El tiempo de ejecución del proyecto fue de mayo de 2017 a diciembre de 2017.

Desarrollo y Estado Actual

- ✓ Gestión para elaboración, revisión, firma y perfección del convenio en el mes de mayo de 2017.
- ✓ Selección de los sitios donde se realizarán las visitas y ensayos en campo por parte del grupo de Investigación. En consideración al cronograma se realizaron las siguientes actividades y se han producido los siguientes avances:
 - Revisión Bibliográfica, selección de unidades productivas (planta de incubación), presentación de informes de avance y seguimiento de actividades.
 - Programación de visitas a la planta de incubación, durante mes de julio y agosto con el fin de conocer los procesos y hacer recopilación de muestras, hacer presentación de equipo de trabajo y en septiembre con el fin de hacer seguimiento a los procesos y aclarar dudas para el diseño de los prototipos y protocolos.

Avances en los diseños de prototipos y protocolos:

- ✓ En el diseño del prototipo de la cámara de sacrificio de los pollitos de segunda, se adelantan las cotizaciones de los materiales para la construcción de la cámara y posteriormente se optimizarán las condiciones de sacrificio, para la redacción del protocolo.
- ✓ Para la obtención de productos de alto valor agregado a partir de la cáscara de huevo, se realizarán ensayos en las muestras a recolectar en la primera visita.
- ✓ Durante la realización del proyecto se han realizado reuniones informativas sobre los avances y pasos a seguir por parte de los equipos de trabajo, con el fin de tener una retroalimentación y conocimiento de todas las partes del proyecto.
- ✓ Muestreo para montaje de protocolos.
- ✓ Muestreo para programa de biodigestión.
- ✓ Presentación de resultados- retroalimentación.
- ✓ Informe final.

Conclusiones y Resultados.

- ✓ Caracterización y obtención de subproductos como:
 - Caracterización de plumón: De la caracterización realizada se pudo observar que el plumón es una fuente alta en proteína, por lo tanto, es un buen candidato para la obtención de Queratina.

- Obtención de Hidroxiapatita: se obtuvo a través de la cáscara de huevo, la cual tiene inicialmente un tratamiento pasteurización y molienda de la cáscara.
 - Obtención de citrato de calcio: se obtuvo a través de la cáscara de huevo, la cual tiene inicialmente un tratamiento pasteurización y molienda de la cáscara.
 - Obtención de ácido hialurónico: Se parte de la membrana de la cáscara de huevo seca y con el tamaño de partícula más pequeño posible.
 - Obtención de sólido proteico.
- ✓ Sacrificio de pollitos de segunda: se tomaron 100 pollitos de un día de nacidos, el sacrificio de los pollitos se realizó por batches de 10 pollitos cada uno, se tomaron los pollitos y se llevaron a la cámara saturada con CO₂ y se continua el paso gradual de CO₂ hasta observar la muerte de los pollitos, lo cual se da pasados dos minutos del ingreso a la cámara. A través de este primer ensayo a escala laboratorio se lograron establecer las condiciones finales para la construcción del prototipo de sacrificio de pollitos de segunda. Se generan las recomendaciones pertinentes para uso del prototipo en diferentes unidades productivas y el protocolo para sacrificio con CO₂.
- ✓ Se diseñaron dos prototipos para uso en la planta de incubación, como lo son el prototipo de cámara de sacrificio de pollitos de segunda con dióxido de carbono, para la cual se realizaron ensayos en la planta de incubación con resultados muy prometedores y el prototipo de digestión anaerobia para tratamiento de las aguas de lavado y obtención de biogás.

Área de Influencia o Población Beneficiada: Productores de los departamentos avícolas del país.

C. CONVENIO ESPECÍFICO No. 03 CELEBRADO ENTRE LA FUNDACIÓN DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN DE GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE ESTUDIOS MOLECULARES – FUNDAGIEM Y LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FONDO NACIONAL AVÍCOLA – FENAVI – FONAV.

El citado Convenio Específico de Cooperación (en adelante el “Convenio 3”), tiene por objeto la realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica denominado “Desarrollo de un Protocolo Operativo para el Manejo Integrado de Moscas en las Granjas Avícolas”, con el propósito de contribuir al conocimiento sobre la clasificación, caracterización, y manejo integrado de poblaciones de moscas en estas unidades avícolas del país.

Se pretende implementar un protocolo para el monitoreo de las poblaciones de moscas y diseñar un protocolo general e integrado para el control de la mosca en granjas avícolas mediante la clasificación taxonómica de las poblaciones que se presentan en las granjas avícolas, determinación de la relación entre las condiciones bioclimáticas, zonas de vida y la clasificación taxonómica de las moscas y evaluación el comportamiento de los principales grupos taxonómicos presentes, con base en observaciones de campo y reportes bibliográficos, según lo muestra la siguiente tabla por objetivos general y específicos de este proyecto.

Objetivo General	Objetivo Especifico
Establecer un protocolo operativo para el manejo integrado de moscas en las granjas avícolas	Clasificar taxonómicamente las poblaciones que se presentan en las granjas avícolas.
	Determinar la relación entre las condiciones bioclimáticas, zonas de vida y la clasificación taxonómica de las moscas.
	Evaluar el comportamiento de los principales grupos taxonómicos presentes, con base en observaciones de campo y reportes bibliográficos.
	Desarrollar protocolos para la evaluación de métodos físicos, químicos y biológicos para el control de las diferentes poblaciones de moscas.
	Implementar un protocolo para el monitoreo de las poblaciones de moscas.
	Diseñar un protocolo general e integrado para el control de la mosca.

Desarrollo y Estado Actual

- ✓ Gestión para elaboración, revisión, firma y perfección del convenio en el mes de mayo de 2017.
- ✓ Selección de los sitios donde se realizarán las visitas y ensayos en campo por parte del grupo de Investigación. En consideración al cronograma se han realizado las siguientes actividades y se han producido los siguientes avances:
 - Revisión Bibliográfica, selección de unidades productivas (granjas avícolas), presentación de informes de avance y seguimiento de actividades.
 - Visitas en agosto de presentación de equipo de trabajo, Reconocimiento en granjas y definición de sitios de muestreo, estado de intervención para el control de moscas por parte de la granja, recolección de moscas para identificación taxonómica.
 - Visitas en septiembre y octubre para adecuación de trampas de monitoreo, aplicación para control biológico, químico y cultural con personal de las granjas en Antioquia, Valle y Eje cafetero.
 - Visitas Noviembre y diciembre para verificar eficacia de controles y Presentación de resultados.
 - Informe Final.

Conclusiones y Resultados:

- ✓ A lo largo de los muestreos realizados en las diferentes granjas, fue posible evidenciar la presencia de tres generos principalmente (Musca, Fannia y Ophyra). Previamente confirmados por el seguimiento de claves taxonomicas y guias de dipteros de importancia pecuaria.
- ✓ En vista de que los ciclos de vida de estas tres especies son bastante similares, resulta apropiado implementar las labores conjuntas del Plan de manejo integrado.

Independientemente de la especie a controlar, lo fundamental es contrarrestar los estadios de mayor importancia. En este caso larvas y adultos.

- ✓ Se definieron 4 tipos de control, dentro de un el Manejo Integrado de Plagas - MIP: Físico (Aspiradoras y jamas), Químicos (terpenoides), Biológicos (*Beauveria bassiana* y *Metarhizium anisopliae*), y Culturales (Orden, aseo, limpieza de áreas y buenas prácticas). El MIP incluye el uso responsable de productos agroquímicos y productos biotecnológicos.
- ✓ Para que la implementación y ejecución del MIP sea exitoso, es fundamental la concientización de todos los actores que intervienen en la cadena, De esta manera, el éxito se basa en la educación, prevención y en la incorporación de una cultura de mejora permanente en cada una de los procesos.

Área de Influencia o Población Beneficiada: Productores de los departamentos avícolas del país.

PROYECTO 3. ACOMPAÑAMIENTO DE CAMPO Y FORMACIÓN

La cobertura del Programa Ambiental respecto al territorio nacional, se continúa realizando a través de cinco zonas, siendo cada una de éstas atendida por un profesional ambiental de campo. Para la distribución, además de la ubicación geográfica del territorio a cubrir por profesional, se tiene en cuenta la densidad avícola (número de unidades avícolas), de esta manera:

- ✓ Zona Occidente: Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Putumayo
- ✓ Zona Centro: Huila, Tolima, Risaralda, Caldas, Quindío y Norte del Valle.
- ✓ Zona Oriente: Santander, Norte de Santander, Cesar, Guajira
- ✓ Zona Norte y Centro: Antioquia, Chocó, Córdoba, Sucre, Bolívar, Magdalena, Atlántico, Guajira, San Andrés
- ✓ Zona Centro y Sur: Cundinamarca, Boyacá, Meta, Arauca, Casanare, Caquetá, Guainía, Amazonas, Putumayo

Actividades ingenieros ambientales de campo 2017

Con más de 1300 actividades de acompañamiento en campo y formación con más de 6000 beneficiarios por actividades de formación y capacitación, representados así:

AA - Acompañamiento Ambiental.

ACA- Actividad Complementaria Ambiental.

APA- Asesoría Puntual Ambiental.

CAA- Comités de Asuntos Ambientales.

CRR- Comités y reuniones de representación del sector.

FA- Formaciones Ambientales.

JA- Jornadas Ambientales.

	ACUMULADO ACTIVIDADES DE CAMPO							
PROFESIONAL	AA	ACA	APA	CAA	CRR	FA	JA	Total 2017
PROFESIONAL EJE CAFETERO		24	53	6	30	97	3	213
PROFESIONAL ANTIOQUIA	5	121	48	10	25	21	6	236
PROFESIONAL SANTANDER	6	88	62	9	55	289	11	520
PROFESIONAL VALLE		77	65	9	31	61	8	251
PROFESIONAL CUNDINAMARCA	15	42	77	8	26	43	21	232
TOTAL GENERAL	26	352	305	42	167	511	49	1452

Número de Actividades profesionales de campo Ene – Dic 2017.

PROFESIONAL	ACTIVIDAD DE FORMACION		Total general
	FA	JA	
PROFESIONAL EJE CAFETERO	784	74	858
PROFESIONAL ANTIOQUIA	412	76	488
PROFESIONAL SANTANDER	2.691	294	2.985
PROFESIONAL VALLE	688	146	834
PROFESIONAL CUNDINAMARCA	574	383	1.027
Total general	5.149	973	6.122

Número de Beneficiarios por Formaciones Ambientales y Jornadas Ambientales Ene – Dic 2017

A. EJECUCIÓN DE COMITÉS PARA ASUNTOS AMBIENTALES REGIONALES Y REUNIONES DE REPRESENTACIÓN DEL SECTOR

Con el fin de promover en las empresas avícolas la implementación de buenas prácticas de manejo ambiental y herramientas de sostenibilidad que fortalezcan la competitividad de los actores vinculados al sector, el Programa Ambiental de Fenavi – Fonav ha promovido la estrategia de implementación de Comité para Asuntos Ambientales en las diferentes regiones. Diseñado como un espacio para la disertación acerca de los temas regionales de interés ambiental, dirigido por los avicultores del país, en coordinación con el Programa Ambiental de FENAVI – FONAV, bajo el liderazgo de cada profesional ambiental y con el apoyo de las seccionales.

El Comité ha sido diseñado para argumentar diferentes temáticas regionales de interés ambiental y proponer estrategias locales que permitan implementar prácticas encaminadas a garantizar el crecimiento del sector, en el marco de los componentes del desarrollo sostenible, y cumplimiento de los requisitos legales ambientales vigentes aplicables al sector.

Las Reuniones de Representación del Sector son espacios de disertación de los temas regionales de interés ambiental, que son convocados por los productores, profesionales de las empresas, funcionarios de Autoridad Ambiental, entre otros, en los cuales Fenavi – Fonav asiste en representación del sector.

Se realizaron en el año un total de 209 actividades relacionadas con Comités de Asuntos Ambientales en las regiones y Reuniones de representación del Sector.

Teniendo en cuenta que la región de Costa no contaba con Comité de Asuntos Ambientales al igual que Tolima y Huila, a partir del 2017 el programa ambiental instauró el comité ambiental en dichas zonas (uno para Costa y otro para Tolima y Huila), con apoyo de los profesionales ambientales encargados de estas zonas, de tal forma que se permita llegar a más avicultores y permitir escenarios de discusión especializados en torno a diferentes temáticas ambientales en dichas regiones.

B. EJECUCIÓN DE FORMACIONES A LA MEDIDA Y TALLERES EN DIFERENTES REGIONES:

Se estableció el desarrollo de actividades ambientales regionales, en coordinación entre las Seccionales de Fenavi y el Programa Ambiental de Fenavi - Fonav. Las Formaciones a la Medida y talleres en temáticas específicas según necesidades de cada región, forman parte de las actividades regionales definidas. Con esta actividad se busca abrir espacios de comunicación con las empresas avícolas para el manejo de temáticas ambientales de interés y de acuerdo a sus necesidades.

TEMÁTICA	DEPARTAMENTO / REGION	FECHA	NUMERO DE ASISTENTES
Siembra de Agua	Santander	5 Junio	27
Formación Lideres Ambientales	Antioquia	6 de Junio	24
Taller Legal	Valle	23 Noviembre	15
Taller Energías Renovables	Costa	2 de Noviembre	12
Incentivos tributarios por inv. Ambientales.	Cundinamarca	10 Noviembre	13

C. ELABORACIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIAL DE APOYO:

Como estrategia para para el registro de actividades realizadas por los profesionales en campo, teniendo en cuenta la nueva codificación de estos formatos según el Sistema de Gestión de Calidad de FENAVI, se re imprimieron nuevos ejemplares de formatos de Listado de Asistencia, Evaluación de actividades de Capacitación en Campo y certificados de asistencia a jornadas/formaciones ambientales con el fin de mantener el inventario de papelería de los profesionales durante todo el año.

El material divulgativo y material de apoyo a las actividades de capacitación y formación ambiental se desarrolló en el segundo semestre del año. Conforme a temáticas planteadas y metodologías para trabajar en campo con productores se desarrolló lo siguiente:

- ✓ Flyers y Stickers sobre ahorro y uso eficiente de Agua y energía en unidades avícolas, aplicable también a viviendas de trabajadores de empresas avícolas.



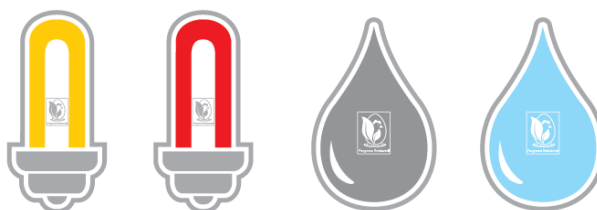
- ✓ Gestión Ambiental en Granjas y buenas Prácticas de Mitigación de olores:



- ✓ Gestión de orden y aseo y SST en granjas avícolas y plantas de beneficio: Se desarrolló un diseño de baraja de cartas donde se incorporan preguntas relacionadas con la capacitación impartida en temas de orden y aseo.



- ✓ Kit de imágenes laminadas, para trabajo en campo y manejo de ecomapas según distribución de cada unidad productiva.



D. EJECUCIÓN DE SEMANA EN OTROS DEPARTAMENTOS – PROFESIONALES AMBIENTALES DE CAMPO.

La instauración del Programa Ambiental requiere la presencia de los profesionales ambientales de campo en las diferentes regiones con producción avícola del país. La extensión de las zonas a su cargo respecto al lugar donde se encuentran radicados dificulta las visitas a todos los avicultores que corresponden a sus regiones como parte de sus labores diarias, factor esencial para el cumplimiento de las líneas de acción del Programa y de la misión de Fenavi-FONAV. Por lo anterior, una vez por trimestre (marzo y junio de 2017), se realizaron desplazamientos por una semana de los profesionales ambientales a uno o varios departamentos correspondientes a su zona de cobertura.

Para esto, cada uno de los profesionales ha colectado durante el periodo entre estas visitas las requisiciones de asesorías puntuales, diagnósticos ambientales, formaciones, entre otras, realizados por las seccionales de Fenavi y por la gestión que los profesionales han hecho que derivan en solicitudes de los mismos productores que se ubican en las áreas a las que generalmente el profesional no puede asistir por los medios diarios con los que realiza su labor. Con dichos requerimientos se realiza una agenda semanal de cinco días que dura la estadía del profesional en otros departamentos.

Los departamentos visitados corresponden a los siguientes por cada profesional:

Profesional Ambiental de Campo	Departamento	Total No. Municipios Atendidos
Edgar Miguel Velasco	Nariño	8
Gloria Restrepo	Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba	11
José Raúl Báez	Norte de Santander	5
Mónica Viviana Sánchez	Boyacá, Meta y Arauca	18
David García	Huila y Tolima	3

Para el año 2017, se logró la siguiente cobertura en otros departamentos:

DEPARTAMENTO	NO. PLANTAS VISITADAS	NO. GRANJAS VISITADAS
NARIÑO	2	17
ATLÁNTICO, BOLÍVAR, SUCRE, CÓRDOBA	3	13
NORTE DE SANTANDER	0	15
BOYACÁ, META Y ARAUCA	4	20
HUILA Y TOLIMA	2	6

E. EJECUCIÓN DE SEMANAS DE NIVELACION DE PROFESIONALES AMBIENTALES

Se llevaron a cabo las dos jornadas de semana de nivelación y actualización de 2017 de los profesionales de campo del Programa Ambiental del 24 al 28 de Abril de 2017 y del 11 al 15 de Diciembre, Jornadas en las cuales se capacitó al equipo de 5 Ingenieros Ambientales que asisten a los productores avícolas a nivel nacional en las diferentes áreas que componen su campo de acción y que incluyen, entre otros, temas ambientales, productivos, técnicos y/o administrativos y para las cuales se requiere permanente capacitación así como de aquellas otras necesidades evidenciadas para fortalecer el conocimiento integral de los profesionales. En esta jornada se dictaron las siguientes temáticas y sus conferencistas respectivos:

Lunes 24 de abril
Visita prototipo gasificación pirolisis y combustión Universidad de Antioquia UDEA – Granja EMAUS en Rionegro.
Recorrido Granja EMAUS, Identificación de aspectos ambientales
Visita Universidad de Antioquia UDEA. Incluye visitas a laboratorios, muestra de resultados Convenio 06 y Convenio 07 de 2016. Capacitación en procesos de estabilización de gallinaza y pollinaza
Martes 25 de abril
Visita laboratorio Universidad Pontificia Bolivariana UPB en temática de olores, capacitación en muestreo y análisis.
Charla Siembra de Agua y Conservación de Fuentes Hídricas – caso en la industria avícola.
Miércoles 26 de abril
Visita Planta de Beneficio Cárnicos y alimentos S.A en San Antonio de Prado
Aspectos Ambientales Plantas de Beneficio
Charla Diseños y operación Sistemas de tratamiento de aguas residuales domesticas
Jueves 27 de abril
Visita Planta Ovoproductos, Empresa Avinal, Identificación de aspectos ambientales, Sistema de prevención, mitigación, control de impactos Ambientales.
Visita áreas de compostaje – Granja Avinal.
Funcionamiento estabilización de excretas a través de compostaje estático con sistemas de aireación mecánica, funcionamiento compostaje de mortalidad.
Viernes 28 de abril
Curso Formación de Formadores (Parte 1).
Curso o charla sobre comunicación asertiva (Parte 2).
Curso presentaciones poderosas (Parte 3).

Lunes 11 de diciembre
Visita de Campo Planta ABA
Visita de Campo Planta de Beneficio
Martes 12 de diciembre
Seminario de Política y Actualización Normativa Ambiental en el Sector Agropecuario - MADS
Miércoles 13 de diciembre
Capacitación "Agua y Educación" - Proyecto WET.
Jueves 14 de diciembre
Taller Planificación, Gestión ambiental y normatividad
Actualización sobre los cambios de nueva Resolución 330/17 frente a la R. 1096 de 2000. Tratamientos descentralizados.
Viernes 15 diciembre
Curso Formación de Formadores.
Curso sobre liderazgo y planificación.

Las conferencias seleccionadas hacen parte fundamental de una serie de temáticas de interés para los diferentes actores que conforman la cadena productiva del sector avícola. La mayoría de los temas tratados corresponden a requerimientos o normativa ambiental vigente, por lo cual la capacitación en dichos tópicos es fundamental pues los conocimientos adquiridos se transmiten a los avicultores durante el año, con el fin de promover la aplicación de medidas de prevención, mitigación, control y compensación de los posibles impactos ambientales generados por la actividad.

Teniendo en cuenta la envergadura del sector avícola en el país, además de la exigencia en preparación, capacitación y formación de los profesionales ambientales de la Fenavi - Fonav, se requiere el fortalecimiento de la competitividad del equipo de profesionales de campo. Los disertantes han sido seleccionados con base en su preparación académica en centros educativos de alto reconocimiento a nivel nacional e internacional, experiencia en la aplicación de las temáticas y en su mayoría en la avicultura, hecho que los cataloga como expertos en el país en los temas a exponer.

Por otro lado, y adicional a la formación en cumplimiento normativo ambiental, el Programa Ambiental de FENAVI – FONAV propende por el fortalecimiento de la competitividad del sector. La instauración del programa de gestión ambiental requiere de la actualización continua en conceptos técnicos y normativos, factor clave para el cumplimiento de las líneas de acción.

F. II SIMPOSIO INTERNACIONAL AMBIENTAL.

Se realizó el 2° Simposio Ambiental Internacional. Avicultura en armonía con el medio ambiente.

Objetivo: Fomentar en los avicultores el concepto de sostenibilidad para crear valor agregado en los componentes económico, ambiental y social, incorporando los conceptos y principios de desarrollo sostenible en los procesos productivos y contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.

Justificación: Hasta hace un tiempo, el desempeño de la industria avícola se medía por su eficiencia productiva, ganancia diaria de peso, conversión alimenticia, entre otros parámetros técnicos. Actualmente, no es suficiente cumplir con estos parámetros para asegurar la competitividad, aceptación y reconocimiento de la actividad avícola en el país, sino que se hace cada vez más necesaria la comprobación de la responsabilidad de las empresas como un todo, en sus relaciones con el ambiente en el cual se desarrolla, con los requerimientos normativos y la comunidad que lo rodea.

El 2° Simposio Internacional Ambiental estuvo dirigido a todos los productores avícolas de las regiones y actores involucrados en la implementación de sistemas de sostenibilidad en el sector avícola nacional.

Metodología: Se realizó el 2° Simposio Internacional Ambiental de FENAVI – FONAV del 9 al 13 de octubre de 2017 donde se expusieron por parte de disertantes internacionales y nacionales -seleccionados los principales temas de interés en el campo de la sostenibilidad en el sector avícola. Se realizó en cinco ciudades: Pereira, Bucaramanga, Cali, Bogotá D.C. y Medellín. En cada ciudad se efectuó una jornada de un día, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

FECHAS Y CIUDADES		NO. ASISTENTES
09 DE OCTUBRE	PEREIRA	60
10 DE OCTUBRE	BUCARAMANGA	78
11 DE OCTUBRE	CALI	110
12 DE OCTUBRE	MEDELLIN	56
13 DE OCTUBRE	BOGOTA	108



AGENDA				
HORARIO		TEMATICA	NOMBRE CONFERENCISTA	PAÍS
7:30	8:00	Apertura - Inscripciones	Registro / Inscripciones	
8:00	8:30	Instalación	Apertura	
8:30	9:30	Efectos del cambio climático en la producción avícola.	Ing. Joaquín Paulino.	REPUBLICA DOMINICANA

9:30	10:30	Aplicaciones de la modelación de la calidad del agua para el control de la contaminación en los recursos hídricos.	Ing. Juan Pablo Rodríguez.	COLOMBIA
10:30	10:45	RECESO		
10:45	11:45	Nuevos sistemas de iluminación para ahorro de energía en granjas avícolas.	Dra. Irene Macian Diaz.	ESPAÑA
11:45	12:45	Compostaje de alto valor /pollinaza y gallinaza	(POR CONFIRMAR)	BRASIL
12:45	13:45	ALMUERZO		
13:45	14:45	Transporte Verde: Eficiencia y reducción de CO" integrando gestión, Tics.	Dr. Rodrigo Andrés Montoya	COLOMBIA
14:45	15:45	Calidad y Cantidad de agua suministrada a las aves en Granjas Avícolas.	Dra. Susan Watkins	EEUU
15:45	16:45	Responsabilidad Social Empresarial	Por definir de USECC	EEUU
16:45	17:15	Cierre - Presentación de Conclusiones	Dr. Carlos Duque	COLOMBIA

La capacidad de convocatoria se estableció en máximo 120 personas por ciudad.

PROYECTO 4. ARTICULACION SISTEMA NACIONAL AMBIENTAL- SINA.

A. AGENDA SECTORIAL MADS FENAVI:

Con el fin de lograr un trabajo conjunto entre las autoridades que hacen parte del Sistema Nacional Ambiental – SINA, lograr un mejor conocimiento del sector avícola por parte de éstas, buscar una mejora en las prácticas ambientales del sector y dar cumplimiento a normativas ambientales, con base en la Agenda Sectorial que se tiene con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS, durante el 2017 se llevaron a cabo reuniones y actividades con MADS a fin de desarrollar las temáticas definidas en capacitación y actualización normativa. Las temáticas incluyeron lo siguiente:

- ✓ Programas de reconversión tecnológica, sensibilización sobre el uso del recurso hídrico.
- ✓ Desarrollo de proyectos conservación de fuentes hídricas -participativos liderados por FENAVI para los avicultores.
- ✓ Determinación significancia ambiental Sector Avícola
- ✓ Actualización Guía Ambiental del Sector Avícola.
- ✓ Concurso en donde se reconozca el esfuerzo e inversión tecnológica implementada en granjas y así mismo fomentar la aplicación de buenas prácticas ambientales en las granjas.
- ✓ Medición de huella de carbono
- ✓ Desarrollo material divulgativo sobre Energías No Convencionales

- ✓ Articulación FENAVI - MADS - CARS para divulgación de nuevas normas a productores avícolas y participación de FENAVI en discusión de proyectos normativos nacionales.
- ✓ Creación de mesas tripartitas: ICA, CAR, FENAVI, MADS. (Manejo de pollinaza y gallinazas, compostajes de mortalidad)
- ✓ Talleres que refuercen los siguientes temas:
 - Cumplimiento de las normas ambientales.
 - Trámites ambientales: permisos de vertimientos, aprovechamiento forestal, concesiones de agua. Reportes a las autoridades ambientales.
 - Manejo adecuado de residuos sólidos y líquidos (lixiviados)
 - Uso eficiente de la energía.
 - Actualizaciones normativas
- ✓ Seminarios:
 - Conferencias técnicas sobre los diferentes problemas en los que se ve identificado el sector, tales como: generación de olores característicos de la actividad y vectores causando molestias a la comunidad. (Profesional del Ministerio de Ambiente)."
 - Aprovechamiento de los residuos ordinarios (pollinaza y gallinaza) los cuales con un buen sistema de tratamiento son 100% aprovechables. (Ing. Agrónomo – Asesor FENAVI)

i) DESARROLLO DE TALLERES:

- ✓ Taller sobre transformación de pollinaza y gallinaza en abono orgánico: el aliado estratégico para su cultivo. Con el objetivo de exponer a los agricultores y avicultores de las regiones procedimientos técnicos simples que le permitan transformar la gallinaza y pollinaza producidas en unidades avícolas, en abonos orgánicos que puedan ser posteriormente empleados para el tratamiento de suelos, acorde a la normatividad ambiental y sanitaria del país, además de Demostrar sobre casos prácticos y reales las ventajas de la aplicación de gallinaza / pollinaza estabilizada en cultivos.

DEPARTAMENTO / REGION	CIUDAD	FECHA	NUMERO DE ASISTENTES
Valle	Tuluá	4 Agosto	58
Cundinamarca	Villapinzón	6 de Junio	24
Antioquia	La Unión	1 de Septiembre	14
Santander	Lebrija	23 de Junio	91
Boyacá	Aquitania	6 de Junio	43
Norte del Valle	Cartago	8 de Septiembre	58
Eje Cafetero	La Florida	19 de Mayo	8

- ✓ Taller socialización normativa sobre olores ofensivos res. 1541 de 2013 y res. 2087 de 2014. Con el objeto de Socializar normas aplicables sobre olores ofensivos, Procedimientos, protocolos y unificar criterio de interpretación sobre norma aplicada al sector avícola con Corporaciones regionales.

DEPARTAMENTO / REGION	CIUDAD	FECHA	NUMERO DE ASISTENTES
Valle	Cali	5 de septiembre	25
Cundinamarca	Bogotá	11 de Septiembre	22
Antioquia	Medellín	12 de septiembre	24
Santander	Bucaramanga	13 de septiembre	63
Eje Cafetero	Pereira	29 de Octubre	19

- ✓ Talleres sobre uso eficiente y ahorro del agua. Con el objetivo de socializar con productores buenas prácticas de uso de agua en unidades avícolas, introducción sobre gestión de recurso hídrico, Exponer a los asistentes los criterios técnicos y conceptos básicos sobre uso eficiente de recurso hídrico, para formulación de planes de uso eficiente y ahorro de agua.

DEPARTAMENTO / REGION	CIUDAD	FECHA	NUMERO DE ASISTENTES
Valle	Cali	16 de Noviembre	18
Santander	Bucaramanga	17 de Noviembre	16
Cundinamarca	Bogotá	21 de Noviembre	37

Con base en lo anterior, las actividades realizadas durante el I semestre de 2017 fueron las siguientes:

ii) **MESA TÉCNICA INTERINSTITUCIONAL DE GALLINAZA Y POLLINAZA**

En el mes de febrero de 2017 se instauró formalmente la mesa técnica de gallinazas y pollinaza bajo el auspicio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR, conformada igualmente por el ICA, MADS, UPRA, Ministerio de Salud y Fenavi, a fin de discutir la situación actual de la problemática generada por la indebida aplicación de gallinaza y pollinaza en diferentes regiones del país, hacer una revisión normativa actual que han expedido las diferentes autoridades competentes en esta materia y entender los procesos desde la generación de este subproducto hasta sus diferentes aplicaciones.

La mesa se reunió en el I semestre de 2017 con una frecuencia mensual desde su constitución y ha permitido identificar vacíos normativos y prácticas frecuentes de aplicación en diferentes zonas del país. Durante II semestre se ejecutaron los talleres antes mencionados.

iii) DISCUSIONES EN TORNO A LA RESOLUCIÓN 1541 DE 2013:

En diversas comunicaciones y espacios de disertación que comenzaron en junio de 2011 hasta la fecha, se manifestó la disposición del sector avícola para ser partícipe activo en la construcción de la Resolución, al igual que la enorme preocupación por las afectaciones de la aplicación de ésta sobre la industria avícola. El Programa Ambiental centró sus esfuerzos en elaborar una propuesta de modificación de la norma de olores – Resolución 1541 de 2013, bajo sustentos técnicos y jurídicos los cuales fueron presentados al MADS en Octubre de 2016.

Durante el 2017 y en el marco de la Agenda Sectorial con el MADS se llevaron a cabo reuniones y discusiones en torno a los puntos de la propuesta presentada por el Programa Ambiental de Fenavi – FONAV, de la cual se obtuvo respuesta en Noviembre de 2017.

Como resultado de estas discusiones y revisiones sobre las necesidades de modificación, y unificación de criterio, se llegó a la conclusión de realizar talleres con el apoyo del MADS en el II semestre de 2017 en temas de aplicación de la Resolución 1541 de 2013 en diferentes regiones del país, relacionados en el punto anterior. Estos tuvieron como público objetivo a los avicultores y corporaciones autónomas regionales de tal forma que se permita la aplicación uniforme de la misma y resolver las dudas en torno a los procedimientos y trámites derivados de esta resolución.

Para el mes de diciembre, y teniendo en cuenta la respuesta positiva de MADS a la solicitud de FENAVI de modificar la Resolución 1541 de 2013 en algunos de sus puntos, se sostuvo reunión con los funcionarios encargados. Se discutió sobre la intención de MADS de modificar la resolución y sobre la decisión de mantener la metodología de olfatometría dinámica como método de medición, haciendo énfasis en esta medición como última instancia dentro de la estructura de la norma, toda vez que el principio de actuación de la resolución 1541 de 2013 por parte de la Autoridad Ambiental se orienta al requerimiento de implementación de PRIO, entendiendo que el objetivo no es cuantificar emisiones de olor y su área de influencia, sino la implementación de medidas tendientes a la reducción de sus emisiones. Desde el inicio de las discusiones con MADS, a la fecha, las condiciones y calidades técnicas para modelación y medición han cambiado y mejorado, con respecto a años anteriores.

Dentro de las dificultades técnicas presentadas a MADS en la solicitud en su momento se encuentran:

- Falta de capacidad técnica de País. (Laboratorios Acreditados IDEAM - Capacidad técnica de CARs)
- Dificultad técnica en la trazabilidad del proceso - reproducibilidad de las condiciones productivas y ambientales
- Altos costos en metodologías para medición- análisis de muestras el exterior. Condiciones meteorológicas y topografía.
- Falta de información meteorológica en el País, para ejecución de modelos .
- Dificultad técnica en la trazabilidad del proceso - reproducibilidad de las condiciones productivas y ambientales.

- Exigencia alta en registros en unidades productivas y control y seguimiento de las medidas.
- Imposibilidad de determinar la objetividad del encuestado.
- Subjetividad en poblaciones altamente sensibles y condicionadas.

A lo anterior el Ministerio ha respondido que la actual oferta de laboratorios para mediciones por olfatometría dinámica no limita el cumplimiento de la norma, y que la solicitud carece de sustento técnico en cuanto a los aspectos meteorológicos y de información para eliminar de la norma la metodología de olfatometría dinámica. A la solicitud realizada por FENAVI de poder realizar los descargos o explicaciones previas por parte del administrado, que lleven a atender las razones por las cuales se están generando las quejas, el Ministerio ha respondido, que se valorara la viabilidad jurídica de aceptación de esta propuesta, para incluirlo en la modificación.

En este sentido, se cuenta a la fecha con una nueva posición de MADS en modificar la norma bajo dos enfoques:

- ✓ Manejar un carácter diferencial en cuanto a estándares se refiere, para el sector agroindustrial y el sector residencial, aumentando los estándares para el sector agroindustrial.
- ✓ Definir un procedimiento intermedio de evaluación de PRIO previo a la medición.

Se discuten los argumentos técnicos presentados por FENAVI y la respuesta de MADS frente a estos argumentos, incluyendo normas técnicas adoptadas y aplicadas en Colombia, laboratorios actualmente acreditados por IDEAM, modelos meteorológicos globales, entre otras consideraciones técnicas relevantes, haciendo especial énfasis en la evolución que se ha presentado en los últimos años con respecto a la aplicación de modelos, y cantidad de laboratorios acreditados. Concluyendo que se procederá por parte del programa ambiental a realizar las mesas técnicas citadas por MADS, iniciando en diciembre, para dar las discusiones técnicas y procedimentales durante este proceso de modificación de la resolución.

Con respecto a olfatometría dinámica y aplicación de protocolos de evaluación de quejas, se concluye que se deberá definir con MADS en el proyecto de resolución, el requerimiento o aclaración sobre laboratorios acreditados. Aquellos que realicen evaluación de quejas, no podrán realizar mediciones; Minimizando así el riesgo por conflicto de intereses de los laboratorios con Autoridades ambientales y productores.

Además, se concluye que se deberá discutir con MADS para dejar expresamente en el proyecto de resolución, que la olfatometría dinámica será la última instancia dentro de la estructura de la norma. Esta gestión se adelantará durante el primer semestre de 2018.

B. ESTRATEGIA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR AVÍCOLA

La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad se consolidan en la actualidad como un importante factor de gestión y competitividad. Las prácticas socialmente responsables permiten no solo tener una buena imagen o reputación, también permiten construir ventajas difícilmente imitables, diferenciándose de su competencia y logrando la aceptación y preferencia de los clientes y consumidores, con productos de mejor calidad, con una promoción respetuosa, una producción más limpia y eficiente y un trato justo a trabajadores, respetando sus derechos como seres humanos y promoviendo su desarrollo profesional y familiar, entre otros.

Si bien el sector avícola es una de las actividades que más contribuye al crecimiento de la producción agropecuaria en el país, en los últimos años enfrenta grandes retos en temas relacionados con el ordenamiento territorial y la presión de la comunidad por múltiples factores, dentro de los que se encuentran las quejas por generación de olores y utilización del recurso hídrico, lo que ha llevado a que en algunos municipios se rechace la actividad, aun cuando el sector se ha caracterizado por ser un polo de desarrollo, generador de empleo formal y contribuir de manera importante a la seguridad alimentaria regional y nacional.

Por lo anterior, surge la necesidad de desarrollar actividades encaminadas a identificar el estado actual de la gestión en sostenibilidad del sector, las buenas prácticas adelantadas, tendencias y oportunidades de mejora que permitirán al gremio establecer una política y acciones al respecto, de cara al posicionamiento de la industria avícola como una actividad que produce de una visión sostenible y está comprometida en temas sociales, ambientales y económicos.

De este modo, con la contratación de una consultoría se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Referenciación nacional e internacional sobre los asuntos materiales del sector entre empresas líderes de la industria avícola.
- ✓ Revisión de la documentación secundaria disponible sobre sostenibilidad en el sector avícola, incluyendo normas y estándares de sostenibilidad, marco regulatorio, estudios especializados, documentos sectoriales y de política pública, entre otros.
- ✓ Definición de los asuntos materiales y temas de importancia para los diferentes grupos de interés que deberán ser diagnosticados con el estudio.
- ✓ Desarrollo de una herramienta de levantamiento de información de acuerdo a los asuntos relevantes referidos

Desarrollo y Estado Actual

- ✓ Definición de estrategia en Sostenibilidad y RSE para el sector avícola.
- ✓ Elaboración de términos de referencia de la consultoría y Selección de la empresa consultora.

- ✓ Una matriz que referencia sobre los asuntos materiales del sector avícola tanto nacional como internacional.
- ✓ Un documento contenedor de la revisión bibliográfica en temas de sostenibilidad en el sector avícola.
- ✓ Una lista documentada de los asuntos y temas de importancia para los diferentes grupos de interés.
- ✓ Una herramienta que permita realizar el diagnóstico y análisis de asuntos relevantes acordados entre Fenavi y Qualitas.

Área de Influencia y Población Beneficiada: Productores de los departamentos avícolas del país.

IMPACTO Y CONCLUSIONES GESTIÓN DEL PROGRAMA AMBIENTAL FENAVI - FONAV:

- Con la caracterización de la avicultura en el ordenamiento territorial se logró cuantificar el impacto de las granjas afectadas por cambios en el uso del suelo en los territorios como medio de sensibilización sobre la importancia del ordenamiento territorial en el desarrollo y sostenibilidad del sector avícola en el país.
- El mapa a escala 1:100.000 - que identificó 38.4 millones de hectáreas aptas para el establecimiento de granjas comerciales - es una herramienta orientadora para el ordenamiento productivo, el fomento competitivo y la sostenibilidad del sector a nivel nacional. Éste ha permitido apoyar en diferentes escenarios de participación del sector avícola en torno a la discusión de planes de ordenamiento territorial y mejorar el posicionamiento de la avicultura en algunas regiones del país en estos espacios.
- El desarrollo de los lineamientos para la Formulación del Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la propiedad resultar ser la ruta de trabajo sobre las principales estrategias que deben implementar para garantizar la competitividad y sostenibilidad del sector avícola en el país. Los lineamientos se encuentran enmarcados en cinco temáticas de gran importancia para la actividad: Sanidad Aviar, Gestión Ambiental, Inocuidad, Competitividad e Innovación.
- En la estrategia en Ordenamiento Territorial se realizan actividades encaminadas a asesorar, acompañar y empoderar a los avicultores en estos espacios con el fin que tengan las herramientas, instrumentos e información necesarios para mitigar el impacto del conflicto por cambio en usos del suelo en los POT y resaltar y visibilizar la importancia del sector avícola dentro de los territorios en relación a sus aportes económicos y sociales y su contribución a la seguridad alimentaria en el país.
- La cartilla diseñada y distribuida en materia de ordenamiento territorial ha permitido que los avicultores entiendan los espacios disponibles que las normas han abierto para discutir y defender la presencia de la avicultura. La figura de UPRs se constituye en una herramienta útil para que privados puedan diseñar e influir en lo que se entiende como zonas rurales del ordenamiento.

- Los documentos denominados “perfiles territoriales” en municipios avícolas y departamentos del país son un análisis de gran utilidad para los avicultores y entidades relacionadas con el Ordenamiento Territorial ya que permite tener información consolidada del territorio en donde se ubican las unidades productivas avícolas y su contribución al desarrollo local con el fin de que sea un insumo para que los avicultores se empoderen en espacios relacionados con el Ordenamiento Territorial.
- El desarrollo de la página web y el portal de información geográfica Mapas Avícolas para la Productividad y Sostenibilidad – MAPS – con subdominio maps.fenavi.org se convierte en una herramienta de apoyo para la toma de decisiones de inversión de los avicultores a fin de que mejoren la productividad, competitividad y sostenibilidad de la actividad; además de constituirse en una herramienta que aporte al desarrollo de la avicultura en los territorios. En este sitio se encuentra el Portal de Información Geográfica de Fenavi-FONAV, en el cual se podrá consultar de manera interactiva mapas con información de las zonas aptas para el establecimiento de granjas avícolas comerciales y la ubicación de unidades productivas actuales en cada territorio en todo el país. además de información cartográfica, diferentes accesos a datos y publicaciones tales como “Perfiles Territoriales” que incluye análisis por departamento y municipio sobre la importancia y contribución de la industria avícola en determinado territorio; “Publicaciones y Cifras”, con las últimas cartillas y publicaciones desarrolladas por Fenavi-FONAV en temas relacionados con el Ordenamiento Territorial y cifras de la zonificación avícola por departamento y municipio, junto con una sección de “Normativa” en donde el avicultor podrá consultar las leyes, resoluciones, decretos y de-más normas relacionadas con el Ordenamiento Territorial en el país.
- Se desarrollaron 651 actividades por los ingenieros ambientales de campo, en acompañamiento y formación ambiental a productores avícolas, las cuales incluyen actividades de asesorías puntuales, acompañamientos ambientales, comités, reuniones, y demás actividades ambientales asignadas. Comparado con el año 2016, el número total de actividades realizadas por ingenieros ambientales de campo aumentó de 545 a 651 a para todas las líneas de acción del Programa.
- Se incrementó la frecuencia en visitas a otros departamentos, incrementando cobertura en Arauca, Meta, Nariño, Atlántico, Bolívar, Huila y Norte de Santander.
- Al instaurarse los comités ambientales en Costa y Tolima y Huila se ha logrado abrir un espacio que permita a los avicultores de estas regiones, que no contaban con estos escenarios, sentarse con los profesionales de campo del Programa Ambiental de Fenavi a expresar sus dudas, discutir temas normativos, tener un acercamiento con las autoridades ambientales regionales y estar más enterados de actividades de formación y asesorías a los que anteriormente no eran tan fáciles de acceder.
- Se presentan más de 6000 beneficiarios de las actividades de formación y capacitación ambientales realizadas durante el primer semestre del año.

- El programa de investigación a desarrollarse en 2017 entre FENAVI y la UDEA a través de FUNDAGIEM está enfocado a resolver problemáticas ambientales específicas y que en su conjunto representan un gran impacto para la industria avícola nacional que se transmitió al Programa Ambiental y que determinó la elección de las temáticas, a saber:
 - Cuantificación de los componentes Amoníaco y Ácido Sulfhídrico en las granjas avícolas para el control de olores. (CE01-2017)
 - Aprovechamiento energético y material de la biomasa residual de las plantas de incubación. (CE02-2017)
 - Desarrollo de un programa de control de mosca en explotaciones avícolas. (CE03-2017).

Estos tres componentes se trabajan de manera paralela, con convenios de cooperación independientes y por diversas líneas de investigación de la Fundación de del grupo GIEM de la UDEA.

- El II Simposio Ambiental Internacional a realizarse en la semana del 9 al 13 de octubre de 2017, es dirigido a todos los avicultores de las regiones, y actores involucrados en la implementación de sistemas de sostenibilidad en el sector avícola nacional. Las temáticas y cada disertante han sido pre- seleccionados con base en las necesidades del sector avícola del País, con el apoyo de los profesionales ambientales de las regiones, quienes, a través de los Comités para asuntos ambientales, realizaron un sondeo de temáticas principales. Lo anterior permitirá transmitir temáticas de interés nacional e internacional, actualizarse en tendencias ambientales de otros países que repercuten en las políticas nacionales, discutir acerca de procesos innovadores aplicables al sector en estas materias y de esta forma contribuir a mejoramientos y aplicaciones ambientales en el sector avícola.
- La nueva línea de acción “Articulación del SINA” le ha permitido al sector avícola aunar esfuerzos con las autoridades ambientales del orden nacional y regional para entender la expedición de normativa aplicables al sector, su aplicación para cada caso en particular, desarrollar proyectos conjuntos de tal forma que la autoridad ambiental sea un aliado estratégico en la actividad avícola. Espacios como la Mesa Interinstitucional de Gallinaza son ejemplo de la articulación efectiva en esta materia.
- El desarrollo de una estrategia en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad en el sector avícola responde a la necesidad como sector de conocer el estado actual de la gestión en sostenibilidad de las empresas del sector avícola con el fin de identificar buenas prácticas, tendencias y oportunidades de mejora que permitan al gremio establecer una política y acciones dirigidas a su cumplimiento en esta temática.

**INFORME CONSOLIDADO
AUDITORIA INTERNA
DICIEMBRE 31 DE 2017**

**ESTADOS FINANCIEROS
NOTAS EXPLICATIVAS
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
DICIEMBRE 31 DE 2017**