

**ESTADOS FINANCIEROS
NOTAS EXPLICATIVAS
EJECUCION PRESUPUESTAL A
DICIEMBRE 31 DE 2018**

INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2018

1. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de la competitividad empresarial avícola, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

1.1. Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola

Objetivo:

Desarrollar el plan nacional por competencias laborales para la industria avícola en alianza con el SENA; así mismo capacitar al talento humano con diferentes perfiles ocupacionales que pertenezcan a las empresas avícolas; apoyar en la transferencia de conocimiento a los profesionales del FONAV interesados en participar del plan de capacitación con entidades especializadas, apalancados a través del Programa de Estudios Económicos. Estos proyectos contemplan algunas de las siguientes actividades:

- ✓ Viajes del personal vinculados a los proyectos que realiza el Programa de Estudios Económicos a las principales regiones avícolas del país.
- ✓ Realizar talleres para la estructuración de ofertas de capacitaciones.
- ✓ Realizar talleres para la estructuración de mapas funcionales.
- ✓ Realizar visitas a las empresas del sector para promover las estrategias de formación y certificación de la industria avícola.
- ✓ Realizar seguimiento y evaluación a las diferentes formaciones, para llevar registros de mejora.
- ✓ Desarrollar documentos, artículos, notas de prensa, videos y otros, para difundir el impacto de las estrategias de capacitación y certificaciones.
- ✓ Apoyar la logística de las diferentes actividades del sector avícola.
- ✓ Formulación y coordinación de proyectos de formación destinados para el sector avícola.
- ✓ Otras actividades o acciones convergentes al desarrollo de los objetivos de capacitación con el SENA y entidades especializadas.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2018.

Resultados:

- Capacitar a las personas pertenecientes a la cadena de producción avícola, en áreas de producción y administrativas.
- Cubrir las necesidades de formación del sector avícola a nivel nacional, con el resultado de formar a las personas en las diferentes áreas de desempeño ocupacional de la cadena.
- Obtener ofertas de formación complementaria y titulada que ofrece el SENA para el sector avícola, con el propósito de promover las buenas prácticas avícolas y la normativa en el sector.
- El desarrollo de programas de formación titulada y complementaria, empleando el conocimiento de expertos técnicos de las empresas avícolas y del SENA.
- Capacitar al talento humano con diferentes perfiles ocupacionales que pertenezcan a las empresas avícolas, en temáticas especializadas como lo son: temas financieros y legales.
- Que el desarrollo de la alianza con el SENA, permita implementar la modalidad de formación dual, en donde el SENA forma a las personas en las instalaciones de la empresa y así mismo, se obliga a desarrollar las prácticas de estas personas en la compañía.

Desarrollo y Estado Actual:**Evaluación de Certificación por Competencias Laborales**

En el año 2018, contamos con **3.425** personas inscritas, de las cuales ya fueron certificadas como competentes en la labor desempeñada a **2.947** personas de diferentes niveles ocupacionales de las empresas avícolas, con un cumplimiento del **97%** frente a la meta proyectada de **3.034**, con un aporte de inversión del SENA **\$ 448.800.000** en las regiones de:

| Región | Total Inscritos | Personas Certificadas |
|--------------|-----------------|-----------------------|
| Antioquia | 159 | 149 |
| Atlántico | 293 | 287 |
| Bogotá | 331 | 265 |
| Boyacá | 53 | 50 |
| Cauca | 147 | 103 |
| Córdoba | 40 | 36 |
| Cundinamarca | 626 | 509 |
| Eje Cafetero | 353 | 333 |
| Magdalena | 106 | 53 |
| Nariño | 201 | 167 |
| Santander | 495 | 486 |
| Tolima | 173 | 136 |
| Valle | 448 | 373 |
| Total | 3.425 | 2.947 |





SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

Certificación por Competencias Laborales del sector avícola

Reconocimiento a la labor

Señor empresario de la cadena productiva avícola, lo invitamos a participar en el **Proyecto Nacional de Certificación por Competencia Laboral Fenavi**, donde podrá fortalecer el desempeño de su personal con el apoyo del SENA.



MINISTERIO DE COMERCIO
ECONÓMICOS

Totalmente gratuita



FENAVI
Asociación Nacional de
Empresarios del Sector Avícola

Formación Continua Especializada

En el año 2018, se dio inicio al Proyecto de Formación Continua Especializada en alianza con el SENA por **\$1.662.000.000**. La entidad aprobó una cofinanciación por **\$1.239.000.000** y una contrapartida de las empresas por **\$ 423.000.000**

Con este proyecto se capacitó a **1.864** personas vinculadas al sector avícola entre agosto a noviembre del 2018.

Con **13** acciones de formación, **11** cursos cerrados por empresa y **2** cursos abiertos en las siguientes ciudades Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buga, Cali, Cartagena, Duitama, Funza, Girón Ibagué, Itagüí, Medellín, Sasaima.



Reunión con los responsables de Gestión Humana del Sector Avícola

En el año 2018, con el acompañamiento de los Centros SENA asociados al Plan Nacional de Competencias Laborales, El Programa de Estudios Económicos de FENAVI-FONAV desarrolló reuniones con los Representantes de Gestión Humana, con el objetivo de consolidar las necesidades de formación y certificación en las empresas avícolas del país, con el fin de gestionar su ejecución ante el SENA, donde se concluyó con **72** empresas visitadas a nivel nacional.

| Región | Número de empresas visitadas | Fecha de Visita |
|-----------------------|------------------------------|-------------------|
| Cundinamarca y Bogotá | 21 | Febrero y Marzo |
| Santander | 8 | 4 al 6 de Abril |
| Antioquia | 8 | 11 al 13 de Abril |
| Costa | 18 | 16 al 19 de Abril |
| Valle del Cauca | 8 | 25 al 27 de Abril |
| Eje Cafetero | 9 | 25 al 27 de Julio |

Formación a la Medida del Sector

En el año 2018, el Programa Económico, dentro de sus líneas de acción tiene como propósito capacitar al Talento Humano de las empresas sector, de acuerdo a las necesidades que se derivan del cambio normativo y operativo de la Industria Avícola, de las cuales se desarrollaron las siguientes capacitaciones:

| Formación a la medida | Participantes | Inversión |
|--|---------------|-----------------------|
| Seminario “Cómo aplicar las oportunidades del ZOMAC en el Sector Avícola”. | 123 | \$ 23.430.513 |
| Seminario “Reforma Tributaria (Ley 1819 de 2016)”. | 70 | \$ 13.724.470 |
| Capacitación “Facturación Electrónica”. | 154 | \$ 20.483.460 |
| Seminario “Resolución 1111 de 2017 (Seguridad y Salud en el trabajo)”. | 158 | \$ 31.945.699 |
| Seminario “Regulación Aduanera Decreto 349 de 2018”. | 48 | \$ 14.348.833 |
| Seminario “Manejo Correcto de Incapacidades y Licencias”. | 165 | \$ 33.911.049 |
| Total | 718 | \$ 137.844.024 |

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Beneficia al sector avícola a nivel nacional, dando cobertura a pequeños, medianos y grandes avicultores que estén interesados en las temáticas y a través de los cuales se fortalecerá la competitividad, los procesos y las mejores prácticas en el sector avícola.

Impacto y Conclusiones

Mantener un nivel de formación que genere competitividad y empleo en el sector avícola en las áreas estratégicas y técnicas de la cadena de producción avícola.

1.2. Proyectos de actividades Estudios Económicos

Objetivo:

Desarrollar estudios y proyectos que permita identificar y conocer el beneficio e impacto que genera la actividad avícola en las diferentes regiones del país, con el propósito de buscar propuestas que promuevan el fortalecimiento de la industria avícola.

Vigencia:

Abril a diciembre de 2018

Resultados:

- Desarrollo del estudio sobre la estimación de empleo en el sector avícola en las líneas de huevo, pollo y genética.
- Actualización de los Indicadores de Referencia de la Estructura de los Costos de Producción de Kilo de Pollo y Unidad de Huevo en Granja.
- Proyecto Pasantes

Desarrollo y Estado Actual:

Se desarrolló el estudio sobre la estimación de empleo en el sector avícola en las líneas de huevo, pollo y genética:

- ✓ Con el objetivo de estimar el volumen total del empleo generado por la actividad avícola, se realizó un estudio de cálculo de empleo a través de la metodología de coeficientes en donde se partió de los resultados de encasamiento y sobre los mismos se clasificaron las empresas en cuatro intervalos, buscando orientar y organizar el levantamiento de la información y se cubrió las fases pecuarias de las líneas de engorde, postura y genética y la industrial de engorde y postura.
- ✓ También se cubrió el trabajo del sector de alimento balanceado y el indirecto generado con: el transporte de materias primas, la distribución del alimento balanceado y el traslado de los productos a los mercados, entre otros.
- ✓ Se realizaron 119 encuestas en donde 59 son empresas dedicadas a la producción de huevo y 60 a la producción de pollo. Además, se aplicaron 3 encuestas a empresas productoras de genética.
- ✓ Las encuestas fueron presenciales con la aplicación de un formulario.
- ✓ El formulario fue diseñado con ayuda de los responsables de personal en algunas empresas.
- ✓ El formulario consideraba en su diseño la existencia de siete niveles jerárquicos o áreas de trabajo para las empresas productoras de huevo y ocho para las de pollo.
- ✓ La entrevista en general fue atendida por los responsables de personal o recursos humanos de las empresas del sector.

- ✓ Tenía un bloque para capturar las cifras del empleo contratado como asesorías, labores y jornales.
- ✓ La información de las encuestas se registró en un aplicativo que se diseñó para tal fin que permitió calcular los empleos generados en la muestra de las empresas seleccionadas y los coeficientes establecidos.
- ✓ Se contó con el apoyo de los pasantes a quienes se les capacitó en la metodología del trabajo y manejo del aplicativo al igual que se les acompañó en la realización de las encuestas.
- ✓ De manera preliminar se obtuvo un estimativo para el total del empleo directo e indirecto por el orden los quinientos cincuenta mil trabajadores.

GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA AVICULTURA




POLLO

| Cód. | Descripción | Cód. | Descripción |
|------|-----------------------|------|------------------------------|
| 1 | Número de la encuesta | 6 | Nit de la empresa |
| 2 | Seccional | 7 | Tamaño de la empresa |
| 3 | Departamento | 8 | Encasamiento |
| 4 | Municipio | 9 | Número total de trabajadores |
| 5 | Nombre de la empresa | | |

| Cód. Cargo | Descripción | Número de trabajadores | Comentarios - Observaciones |
|------------|--------------------------------|------------------------|-----------------------------|
| 1000 | DIRECTIVO | | |
| 1101 | Gerente general | | |
| 1102 | Director Financiero | | |
| 1103 | Director comercial o de ventas | | |
| 1104 | Director Técnico | | |
| 1210 | Profesionales de apoyo | | |
| 1401 | Secretaría | | |
| | Subtotal | | |
| 2000 | ADMINISTRATIVO | | |
| 2105 | Director Administrativo | | |
| 2201 | Contabilidad | | |
| 2202 | Recursos humanos | | |
| 2203 | Facturación | | |
| 2210 | Profesionales de apoyo | | |
| 2302 | Auxiliares -administrativos- | | |
| 2401 | Secretaría | | |
| | Subtotal | | |

GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA AVICULTURA




POLLO

| Cód. | TECNICO-OPERATIVO | Número de trabajadores |
|------|-----------------------------|------------------------|
| 3100 | Director de granja | |
| 3205 | Jefe de producción granja | |
| 3206 | Veterinarios y zootecnistas | |
| 3210 | Profesionales de apoyo | |
| 3301 | Técnicos agropecuarios | |
| 3302 | Auxiliares -de producción- | |
| 3303 | Supervisores | |
| 3304 | Galponeros | |
| | Subtotal | |

Tiene granjas de reproducción (161, 2463) 1 2 En caso positivo diligencie el cuadro siguiente

| Cód. | GRANJAS DE REPRODUCCION | Número de trabajadores |
|------|---------------------------------|------------------------|
| 4100 | Director de granja | |
| 4200 | Importación de líneas genéticas | |
| 4201 | Responsable líneas genéticas | |
| 4206 | Veterinarios y zootecnistas | |
| 4302 | Auxiliares -de producción- | |
| 4303 | Supervisores | |
| 4304 | Galponeros | |
| | Subtotal | |

| Cód. | COMERCIAL | Número de trabajadores |
|------|---------------------------|------------------------|
| 5207 | Jefe de ventas nacionales | |
| 5305 | Representantes de ventas | |
| 5306 | Asistentes -de mercadeo- | |
| 5401 | Secretaría | |
| 5402 | Personal de entrega | |
| | Subtotal | |

GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA AVICULTURA




HUEVO

| Cód. | Descripción | Cód. | Descripción |
|------|-----------------------|------|------------------------------|
| 1 | Número de la encuesta | 6 | NIT de la empresa |
| 2 | Seccional | 7 | Tamaño de la empresa |
| 3 | Departamento | 8 | Encasamiento |
| 4 | Municipio | 9 | Número total de trabajadores |
| 5 | Nombre de la empresa | | |

| Cód. Cargo | Descripción | Número de trabajadores | Comentarios - Observaciones |
|------------|--------------------------------|------------------------|-----------------------------|
| 1000 | DIRECTIVO | | |
| 1101 | Gerente general | | |
| 1102 | Director Financiero | | |
| 1103 | Director comercial o de ventas | | |
| 1104 | Director Técnico | | |
| 1210 | Profesionales de apoyo | | |
| 1401 | Secretaría | | |
| | Subtotal | | |
| 2000 | ADMINISTRATIVO | | |
| 2105 | Director Administrativo | | |
| 2201 | Contabilidad | | |
| 2202 | Recursos humanos | | |
| 2203 | Facturación | | |
| 2210 | Profesionales de apoyo | | |
| 2302 | Auxiliares -administrativos- | | |
| 2401 | Secretaría | | |
| | Subtotal | | |

GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA AVICULTURA




HUEVO

| Cód. | TECNICO-OPERATIVO | Número de trabajadores |
|------|-----------------------------|------------------------|
| 3100 | Director de granja | |
| 3205 | Jefe de producción granja | |
| 3206 | Veterinarios y zootecnistas | |
| 3210 | Profesionales de apoyo | |
| 3301 | Técnicos agropecuarios | |
| 3302 | Auxiliares -de producción- | |
| 3303 | Supervisores | |
| 3304 | Galponeros | |
| | Subtotal | |

Tiene granjas de reproducción (SI/NO): 1 2 En caso positivo diligencie el cuadro siguiente

| Cód. | GRANJAS DE REPRODUCCIÓN | Número de trabajadores |
|------|---------------------------------|------------------------|
| 4100 | Director de granja | |
| 4208 | Importación de líneas genéticas | |
| 4209 | Responsable líneas genéticas | |
| 4206 | Veterinarios y zootecnistas | |
| 4302 | Auxiliares -de producción- | |
| 4303 | Supervisores | |
| 4304 | Galponeros | |
| | Subtotal | |

| Cód. | COMERCIAL | Número de trabajadores |
|------|---------------------------|------------------------|
| 5107 | Jefe de ventas nacionales | |
| 5305 | Representantes de ventas | |
| 5306 | Asistentes -de mercadeo- | |
| 5401 | Secretaría | |
| 5402 | Personal de entrega | |
| | Subtotal | |

Se actualizo los Indicadores de Referencia de la Estructura de los Costó de Producción de Kilo de Pollo y Unidad de Huevo en Granja:

- ✓ Se presentó el modelo del aplicativo de captura de la información de los costos bajo el formato de Excel que contiene la clasificación general y detallada de cada uno de los costos directos de granja en los sistemas de producción de pollo y de unidad de huevo.
- ✓ Se realizó el estudio para línea de postura y engorde que permitan conocer la estructura de costos de referencia y presentar su resultados con análisis de participación relativa y variaciones en valores absolutos.
- ✓ Se presentó la estructura de costos de producción actualizada para kilo de carne de pollo y unidad de huevo con valores de referencia y/o año cero y con los coeficientes de participación relativa.
- ✓ Se elaboró y presento los manuales de guía de diligenciamiento y actualización del aplicativo, manejo del sistema de la información y la validación de los datos que se reportan en el formulario.

Proyecto Pasantes

Con los pasantes de economía que estuvieron ubicados en las diferentes regiones bajo la dirección del Programa de Estudios Económicos, se realizaron los siguientes estudios:

Caracterización Regional 2015-2017

Se realizó la caracterización del sector avícola en los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda para la zona de Eje Cafetero y en los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre para la Costa; en donde con se incluyó todos los indicadores macroeconómicos nacionales y regionales y los sectoriales de avicultura para estos departamentos; con el objetivo de que se presentó la importancia de la avicultura en estos departamentos.

Índice de situación actual y expectativas para el departamento de Santander

Por solicitud de los avicultores de Santander quienes ven la importancia de tener un indicador que les permita medir las condiciones actuales y expectativas de su región, tal como se realizó a nivel nacional con el Incavi, se construyó un sistema de indicadores acorde a las condiciones productivas de la región bajo la misma metodología que se realiza a nivel nacional con el fin de que se pueda medir y evaluar sus resultados.

Impacto de la información de Fenavi – FONAV

Fenavi- Fonav cada día aumenta su oferta de información para los avicultores y ante la expectativas que se crean con información como encasamiento, indicadores en la página y el Fenaviquin, entre otros; se consideró importante poder hacer medición del impacto que tiene la información que produce Fenavi- Fonav y para ello de acuerdo con la metodologías que se tienen para estas mediciones se estableció para la más idónea, trabajo que estará a cargo del pasante del Valle.

Metodología para la medición de la competitividad del sector avícola en Bogotá

Los avicultores de Bogotá – Cundinamarca ven que su región es cada día más importante en la avicultura nacional y con el fin de poder ser la mayor zona de producción consideraron importante que se realice un análisis de la competitividad de su sector en la industria nacional y para ello en primera instancia se realizó un análisis de las diferentes metodologías que se tienen para la medición de la competitividad de una región y/o empresa y se seleccionara la que mejor se adapte a avicultura y permita establecer indicadores regionales. Este trabajo estará a cargo del pasante de la ciudad de Bogotá.

Indicadores regionales

Con el objetivo de cada región tenga sus indicadores sectoriales que le permita a los avicultores y directivos y autoridades locales hacer seguimiento del sector, cada pasante diseño, formulo y alimento un sistema de información con los indicadores nacionales y regionales de la avicultura.

Reestructuración del IES

El Índice de Externalidad Sanitaria IES es un indicador que sintetiza numéricamente aquellas variables que están identificadas por su impacto en las condiciones de seguridad sanitaria de las explotaciones avícolas y que afectan directamente su competitividad y la sostenibilidad. Estas variables se agruparon en tres ejes temáticos; son en su orden, el de bioseguridad (B), el relacionado con el estado y manejo (EM) y el relacionado con la proximidad existente entre cada una de estas explotaciones, que denominaremos de distancias relativas (DR).

Partiendo que cada vez se aumentan las variables que están afectando la sostenibilidad del sector y que este ejercicio se realizó en el 2016; se realizó nuevamente para la región de Antioquía el ajuste al cálculo de este indicado con base en nuevas variables que deberá ser concertadas con los avicultores de la región, actualización que estará a cargo del pasante de Antioquía

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Beneficiar al sector avícola a nivel nacional, dando a conocer los estudios desarrollados por el programa con el objetivo de llegar a los pequeños, medianos y grandes avicultores de la industria avícola.

Impacto y Conclusiones:

Mantener informado a los avicultores de las diferentes regionales, con el propósito de buscar propuestas que promuevan el fortalecimiento de la industria avícola.

1.3. Formación complementaria de acciones sectoriales

Objetivo:

Formar a pequeños y medianos avicultores, Desarrollando sinergias para promover la competitividad del sector avícola y el fortalecimiento del capital humano en aspectos relacionados con la productividad y mejoramiento de la industria avícola, buscando el fortalecimiento y la capacitación de este grupo de avicultores, donde se contemplan las siguientes acciones:

- ✓ Realizar seminarios, talleres y cursos cortos de capacitación para fortalecer el conocimiento.
- ✓ Apoyar la logística de las diferentes actividades del sector avícola.
- ✓ Realizar visitas a las diferentes regiones del país del sector avícola.
- ✓ Realizar actividades de investigación o estudios que permitan fortalecer las actividades desarrolladas para el sector avícola.

- ✓ Realizar talleres de formalización de convocatorias para el desarrollo del proyecto de capacitación a pequeños y medianos avicultores, así como las evaluaciones de seguimiento.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2018

Resultados:

- Capacitación a los pequeños y medianos productores sobre los indicadores de seguimiento y control asociados a los planes sanitarios y ambientales.
- Dar a conocer al avicultor los factores que limitan su desarrollo competitivo asociados a los manejos sanitarios y ambientales de la granja.
- Presentación de la normatividad vigente en los temas sanitarios, ambientales, y de bioseguridad presentes en la industria avícola.
- Presentación de la temática relacionada con el diseño y aplicación de la normatividad ambiental acorde a la unidad de producción y a la zona donde se desarrolla la actividad productiva de la granja.
- Capacitación a los medianos y pequeños productores en el manejo de desechos orgánicos, vertimientos y manejo del agua.
- Capacitación a pequeños y medianos productores respecto a prácticas de bioseguridad, prevención y control de las enfermedades que afectan a las aves.

Desarrollo y Estado Actual:

En el año 2018, contamos con **9.726** personas capacitadas, con un cumplimiento del **190%** frente a la meta proyectada de **5.120**, con un aporte de inversión del SENA **\$1.094.116.644** en las regiones de:

| DEPARTAMENTO | CAPACITADOS OFERTA FENAVI-SENA 2018 |
|--------------|--|
| ANTIOQUIA | 232 |
| ARAUCA | |
| ATLANTICO | 238 |
| BOLIVAR | 209 |
| BOYACA | 213 |
| CALDAS | 651 |
| CAQUETA | 192 |
| CASANARE | 145 |
| CAUCA | 482 |

| | |
|--------------------|--------------|
| CESAR | 513 |
| CHOCÓ | 196 |
| CORDOBA | 1168 |
| CUNDINAMARCA | 861 |
| GUAJIRA | 87 |
| HUILA | 370 |
| NARIÑO | 146 |
| NORTE DE SANTANDER | 271 |
| PUTUMAYO | 372 |
| QUINDIO | 25 |
| RISARALDA | 252 |
| SANTANDER | 1769 |
| SUCRE | 438 |
| TOLIMA | 542 |
| VALLE | 354 |
| TOTAL | 9.726 |

Reuniones de socialización oferta programas de Formación Complementaria a productores avícolas

| JORNADA DE DISEÑO | MUNICIPIO | N° DE ASISTENTES | GRUPOS CONFORMADOS DURANTE LA REUNION |
|-------------------|---------------------------|------------------|---------------------------------------|
| SANTANDER | Lebrija | 21 | 4 |
| | Girón | 19 | 1 |
| | Piedecuesta-Floridablanca | 4 | 1 |
| | Barbosa | 12 | 1 |
| VALLE DEL CAUCA | Ginebra | 7 | |
| | Guacarí | 9 | 2 |
| | San Pedro | 12 | 1 |
| TOLIMA | Ibagué | 51 | 1 |
| ANTIOQUIA | Santafé de Antioquia | 83 | |
| | Barbosa | 13 | |
| CAUCA | Popayán | 41 | |
| TOTAL | | 272 | 11 |

Actualización y diseño curricular de programas de Formación Complementaria y titulada- sector avícola

| JORNADA DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR | PROGRAMAS | PRODUCTOS |
|---|---|--|
| CALI | Evento de divulgación tecnológica: Educación económica y financiera. | Diseño curricular EDT |
| | Tecnología en Administración de grajas avícolas | Documento Diseño curricular parte 1 |
| BUCARAMANGA | Tecnología en Administración de grajas avícolas | Documento Diseño curricular parte 2 |
| MONTERIA | Aplicación del programa de bioseguridad en empresas avícolas | Documentos Desarrollo curricular |
| | Encasetamiento de aves | Documentos Desarrollo curricular |
| | Manejo técnico y administrativo de granjas de producción de pollo de engorde" | Documento Diseño curricular |
| | Tecnología en Administración de grajas avícolas | Documentos Desarrollo curricular parte 1 |
| BUCARAMANGA | Tecnología en Administración de grajas avícolas | Documentos Desarrollo curricular fase 2 |

Análisis oferta general del SENA de los programas para el sector avícola

Con el fin de depurar, se analizaron **90** programas complementarios de la oferta de SENA *No a la Medida y A la medida*", de los cuales tan solo **3** programas se identificaron para su actualización, los demás se presentaron observaciones técnicas para considerar su inactivación durante la vigencia del año 2018 del catálogo SENA. De tal manera que los programas contruidos entre Fenavi, el SENA y el ICA, sean los que se ofertaran a nivel nacional, más los que se diseñen en respuesta a las necesidades del gremio.

Diseño plan de capacitación a instructores y comunidad SENA

Se adelantó la construcción de un plan de capacitación, con duración de **40** horas, denominado Aspectos claves del marco normativo en bioseguridad aplicado el sector avícola en Colombia, que contempla temáticas ambientales, sanitarias y de bioseguridad; con el cual se proyecta formar a **224** personas de la comunidad SENA (instructores y aprendices).



Área de Influencia y Población Beneficiada:

Beneficia al sector avícola a nivel nacional, dando cobertura a pequeños y medianos avicultores que estén interesados en las temáticas y a través de los cuales se fortalecerá la competitividad, los procesos y las mejores prácticas en el sector avícola.

Impacto y Conclusiones:

Mantener un nivel de formación que genere competitividad e ingresos en el sector avícola en las áreas estratégicas y técnicas de la cadena de producción avícola.

2. REPRESENTACION Y/O PARTICIPACION INTERNACIONAL

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de la representación y/o participación internacional, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

2.1. Requerimientos de representación y/o participación internacional

Objetivo:

Participar en eventos de carácter internacional o que bien se desarrollen en el marco de temáticas de comercio exterior o acuerdos comerciales u otros, que puedan impactar a la industria avícola nacional.

Vigencia:

Enero a junio de 2018.

Resultados:

- Feria Internacional de Producción y Procesos en Atlanta: donde se apreció la información sobre Alimentos Seguros, Tendencias de Consumo y Comercio Internacional, Prevenir y Respuesta a Incidentes de Contaminación de Materiales Extraños; Entender y Lograr la Operación Excelencia; Taller de calidad de la carne, Capacitar el Entrenador; Capacitación Individual Calificada para Alimentos de Animales; Familia Enfoque del Negocio: Utilizando Consejeros Externos y Miembros de la Junta para Mayor Éxito; Biosecurity Basics for Aves & Egg Producers and Live Operations Personal; Alimentar Programa de Educación en Producción; Actualización de la Regulación de la Industria Carne y Sesión de Cumplimiento; Robótica en la industria de la carne y la avicultura: poner la tecnología al trabajo; Tratamiento de Aguas Residuales Industria de aves y huevos.
- Conferencia International Poultry Council IPC en la ciudad de Noordwijk, esta conferencia trajo oradores sobre antimicrobianos e influenza aviar con el Dr. Matthew Stone, subdirector de Estándares Internacionales de la OIE, razas de crecimiento lento, el mercado avícola holandés y las regulaciones de la UE, una actualización del mercado avícola mundial situación con Rabobank y muchos otros temas interesantes.

Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos participo y asistió a las diferentes actividades de carácter internacional que involucren temas relacionados con el sector avícola, para difundir y promocionar a Fenavi - Fonav como entidad que trabaja para mejorar las condiciones del sector.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se beneficia a los avicultores de las diferentes regiones del país, debido a la gran información que se recopila en estas actividades, la cuales serán difundidas en los diferentes medios que tiene Fenavi – Fonav.

Impacto y Conclusiones:

Con la información recolectada en las diferentes actividades se busco de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

3. SISTEMA DE INFORMACIÓN

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco del sistema de información, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

3.1. Outsourcing, hosting y desarrollo

Objetivo:

Garantizar el funcionamiento de la plataforma bajo la cual opera el portal www.Fenavi.org, así como, el funcionamiento y operación de los sistemas de cómputo de Fenavi – Fonav, como también, alimentar el servicio de internet, proporcionar un óptimo y buen funcionamiento de las redes y área de sistemas, desarrollo de la plataforma web, adquisición de equipos y de accesorios de cómputo.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2018.

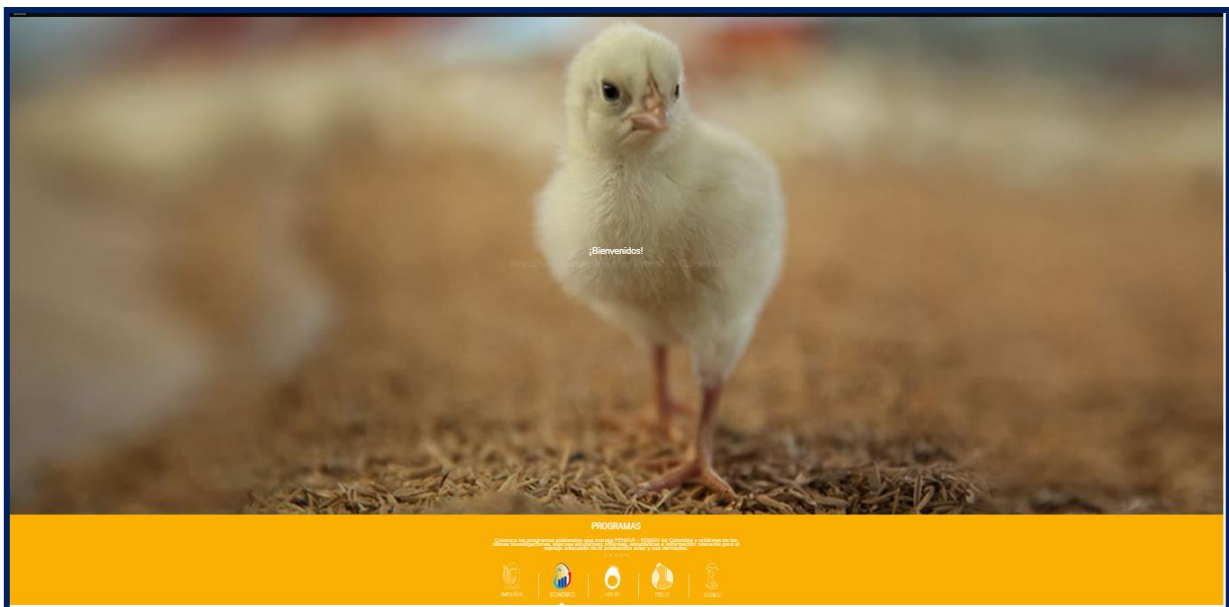
Resultados:

- Mantenimiento y soporte a todos los usuarios de Fenavi – Fonav en cuanto a hardware y software.
- Realización y custodia de las copias de seguridad del servidor web, de correos y usuarios de la red Lan de Fenavi – Fonav.
- Atención y soporte a todos los requerimientos de Fenavi – Fonav por parte del área de sistemas.
- Mantenimiento y gestión de las licencias de Fenavi – Fonav.
- Mantenimiento y actualización del portal web: actualizado los micrositios con la información remitida por Fenavi – Fonav, actualización de información de comunicaciones y de los programas misionales.
- Renovación de servicios y herramientas web para las videoconferencias de FENAVI–FONAV.
- Adquisición de licencias google apps para servicio de correo electrónico corporativo Fenavi – Fonav.
- Compra de accesorios para equipos de cómputo.

- Renovación antivirus tanto para los computadores como los servidores del área operativa y el servidor del dominio de Fenavi – Fonav.

Desarrollo y Estado Actual:

Se cuenta con un soporte técnico de conectividad estable y seguro, con las herramientas adecuadas para el desarrollo de las actividades diarias y con una **NUEVA** página web con información de interés para el sector avícola.



CENTRO DE NOTICIAS

COMUNICADOS DE PRENSA

HUEVO EN CIFRAS. EN EL 2017 EL ENCASETAMIENTO CRECIÓ 7.5% Y LA PRODUCCIÓN DE HUEVOS 7.9%, EL MAYOR REGISTRO DE LOS ÚLTIMOS NUEVE AÑOS.



27 julio, 2018

Crecimiento récord. En el 2017 el encasamiento creció 7.5% y la producción de huevos 7.9%, el mayor registro de los [...]

[IR AL CENTRO DE NOTICIAS](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS



27 julio, 2018

HUEVO EN CIFRAS. EN EL 2017 EL ENCASETAMIENTO CRECIÓ 7.5% Y LA PRODUCCIÓN DE



27 julio, 2018

POLLO EN CIFRAS. EN EL 2017 ALCANZÓ UNA TASA DE CRECIMIENTO DE 5,7%



6 junio, 2018

FENAVI SE UNE A LA CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE



22 marzo, 2018

DÍA MUNDIAL DEL AGUA



31 enero, 2018

HOLANDA, PAÍS INVITADO DE HONOR AL XIX CONGRESO NACIONAL AVICOLA, MÁXIMA CITA DE LA



12 octubre, 2017

MAPS, LA NUEVA HERRAMIENTA AL SERVICIO DE LOS AVICULTORES

PUBLICACIONES

Encuentre las últimas publicaciones del sector avícola colombiano, entérese de los últimos acontecimientos, investigaciones y estudios que afecta a los profesionales del sector, especialmente productores de carne y de huevos.

REVISTA AVICULTORES

BOLETIN FENAVIQUIN

BOLETÍN AGROCLIMÁTICO





Área de Influencia y Población Beneficiada:

La población beneficiada son los usuarios internos como externos ya que pueden realizar sus funciones que compone la estructura tecnológica y contar con la información oportuna y actualizada.

Impacto y Conclusiones:

Se mantiene un buen funcionamiento y operatividad de la web, teniendo en cuenta la seguridad y la interconectividad, así también se cuenta con información actualizada en la página web en los diferentes temas del sector.

3.2. Renovaciones y Suscripciones

Objetivo:

Contar con una base de datos de precios nacionales e internacionales de los productos avícolas de huevo y pollo y lo correspondiente a materias primas como soya, sorgo y maíz, igualmente con información sobre importaciones, exportaciones, aranceles, IPC, IPP, tributario, aduanero, jurídico entre otros, información disponible a través del portal www.fenavi.org.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2018

Resultados:

Como resultado se tiene informes e indicadores avícolas publicados en la Revista Avicultores, Fenaviquín, presentaciones realizadas a los avicultores en diferentes regiones del país e información actualizada y publicada en la página web sobre precios, materias primas, comercio exterior, legislación avícola, proyectos de ley, producción, entre otras.

Desarrollo y Estado Actual:

Se realizaron renovaciones de diferentes publicaciones y acceso a páginas web de gran interés para el desarrollo de los informes realizados por el Programa de Estudios Económicos como son el Fenaviquín, la Revista Avicultores y las presentaciones al sector avícola sobre la coyuntura sectorial igualmente publicadas en la página Web www.fenavi.org.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se benefició a los avicultores y entidades interesadas de la información desarrollada por el Programa de Estudios Económicos y publicada en la página Web, Fenaviquín y Revista Avicultores.

Impacto y Conclusiones:

Se realizó la actualización de la información nacional e internacional para la elaboración de los documentos estadísticos que se divulgaron a través de la revista y la página web www.fenavi.org, en los informes quincenales del Fenaviquín y en las presentaciones realizadas a los avicultores, buscando de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

4. SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de los seminarios y divulgación, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

4.1. Divulgación y Promoción**Objetivo:**

- Apoyar al sector avícola en los temas demandados por el mismo, buscando de esta manera darles a los avicultores las mejores herramientas conceptuales, metodológicas, normativas y tributarias para el mejor desarrollo en las actividades realizadas en cada una de las empresas avícolas, en aras de mejorar la productividad.

- Dar a conocer las actividades desarrolladas por el Programa de Estudios Económicos a los avicultores en las diferentes Regiones Avícolas en temáticas como: encasetaamientos, producción, precios, costos, genética y apoyo en gestiones gubernamentales entre otros.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2018.

Resultados:

- La coordinadora del Programa Económico participó en la XVIII Jornada Avícola del Eje Cafetero y Norte del Valle el día 15 de marzo.
- El director del Programa Económico asistió al Seminario Modificación Regulación Aduanera en los D. 2685 / 1999 - D. 390/2016 y D. 349 /2018, que fue dictado en el Instituto Colombiano de Derecho Tributario el día 5 de abril.
- La coordinadora del Programa Económico participó en el 16° Encuentro Avícola en el Valle del Cauca el día 15 de marzo.
- El director del Programa Económico participó al XVII Jornada Avícola en Antioquia el día 7 de junio.
- El director y la coordinadora del Programa Económico visitaron la planta de Incubadora Santander ubicada en Caloto (Cauca) con el objetivo de conocer las actividades y etapas que se adelantan para la producción de huevo y paralelamente las actividades de producción de alimento, abono orgánico y biogás con base en la gallinaza el día 8 de junio.
- El director del Programa Económico dictó una charla a 150 funciones del Banco BBVA en las áreas de Crédito, Riesgos y la Red comercial en los siguientes temas:
 - Cifras, estadísticas relevantes, importaciones requeridas, exportaciones si hay.
 - Perspectivas futuras.
 - Ciclo productivo, momentos donde se requiere la financiación y porque. Destinos requeridos para financiación.
- El director del Programa Económico y Finagro realizaron una reunión para tratar el tema de las cifras de la Cadena Avícola.
- El director del Programa Económico, asistió a la conferencia de compradores 2018 E.U. Soy América en Cartagena del 24 al 26 de julio.
- El director del Programa Económico, dictó el “Taller de Causales de Inadmisión Frecuentes en Solicitudes de Devolución” taller que se dictó en conjunto con la DIAN para los avicultores de la región de Antioquia el día 25 de septiembre.

- Se realizó tres (3) jornadas de Bancos, con el objetivo de mostrar la relevancia del sector en la economía nacional, donde se presentaron los resultados acumulados del sector en el 2018, y las perspectivas para el 2019, a las principales entidades bancarias, en las ciudades de:

| Tema | Ciudad | # Participantes | Inversión |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| Reunión Anual de Bancos | Bogotá | 130 | \$ 6.699.090 |
| Reunión Anual de Bancos | Valle del Cauca | 100 | \$ 7.487.104 |
| Reunión Anual de Bancos | Antioquia | 47 | \$ 5.489.774 |
| TOTAL | | 277 | \$ 19.675.968 |

- El programa de estudios económicos realiza mensualmente una reunión, donde se presentaron los resultados a los representantes de las principales regiones avícolas del país:

Resultados del Programa Económico Febrero 2018

Agenda:

- 1.Escenario económico 2018
- 2.Consumo del contingente
- 3.Obras por impuestos
- 4.Base para una política tributaria y de financiamiento
- 5.Presentación Libro: Gestión tributaria ambiental
- 6.Proyecto: FCE

Resultados del Programa Económico Marzo 2018

Agenda:

- 1.Escenario económico 2018
- 2.Fortalecimiento del capital humano 2018
- 3.Líneas de política económica: candidatos
- 4.Intereses de política próximo gobierno
- 5.Alerta: cuidado con el SAFP
- 6.La avicultura sin los tres ceros
- 7.¿Qué piensan del FENAVIQUIN?
- 8.INVITACIÓN ESPECIAL

Resultados del Programa Económico Abril 2018

Agenda:

- 1.Entorno económico del negocio
- 2.Commodities
- 3.Facturación electrónica

4. Pagos en efectivo
5. Proyecto 123 de 2017. Piso mínimo de protección social
6. Resultados de seminario
7. Varios: autorización proyecto SENA

Resultados del Programa Económico Mayo 2018

Agenda:

1. Entorno económico del negocio
2. Comisión del gasto público
3. Arancel: TLC vs. MERCOSUR
4. Proyecto de empleo
5. Proyecto de costos
6. Encuestas incAVI: profundización
7. Varios: Bancos y facturación electrónica

Resultados del Programa Económico Junio 2018

Agenda:

1. Vistazo al entorno
2. Empleo avícola: línea base
3. Capacitación pública articulada con la política sanitaria
4. Proyecto SENA: Apalancamiento estratégico
5. La avicultura según tamaño.
6. Supersociedades: rentabilidad

Resultados del Programa Económico Julio 2018

Agenda:

1. Resumen del entorno
2. Propuestas de una agenda de gobierno
3. Competitividad empresarial
4. Estructura avícola
5. Un proyecto de gestión

Resultados del Programa Económico Agosto 2018

Agenda:

1. Avance proyecto Sena
2. Presupuesto 2019
3. Reunión con la SAC y Ministro Valencia
4. Proyecto Cimmyt
5. Lineamientos de la SAC al nuevo Gobierno
6. Derechos encontrados

- 7. Intermediación laboral
- 8. Proyecto de reforma tributaria presentado por Cambio Radical
- 9. Presentación de la nueva página web de Fenavi

Resultados del Programa Económico Septiembre 2018

Agenda:

1. Reforma tributaria o ley de financiación
 - a) Antecedes de un proyecto de reforma tributaria
 - b) Objetivos estratégicos verticales
 - c) Objetivos estratégicos transversales
2. Acciones de gestión normativa
3. PIB avícola
4. Empleo avícola
5. Coyuntura sectorial (causas y efectos sobre la TRM)
6. Informe de desarrollo proyecto FCE

Los meses de octubre, noviembre y diciembre se realizó la Presentación Coyuntura Sectorial Pollo y Huevo.

Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos participo y asistió a las diferentes actividades que involucren temas relacionados con el sector avícola, para difundir y promocionar a Fenavi - Fonav como entidad que trabaja para mejorar las condiciones del sector.

El programa de estudios económicos realizó mensual una reunión donde se presenta los resultados los representantes de las principales regiones avícolas del país.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se benefició a los avicultores de las diferentes regiones del país, debido a la gran información que se recopila en estas actividades, las cuales serán difundidas en los diferentes medios que tiene Fenavi – Fonav.

Impacto y Conclusiones:

Con la información recolectada en las diferentes actividades se busco de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

4.2. PUBLICACIONES PARA AVICULTORES

Objetivo:

El Programa de Estudios Económicos publicó quincenalmente y mensualmente temas de gran impacto e interés para la industria avícola colombiana, como lo son informes económicos, tendencias nacionales y mundiales, gestión de FENAVI y tendencias del mercado.

Vigencia:

Enero a diciembre de 2018.

Resultados:

Como resultado se obtienen las actividades descritas a continuación:

- **Fenaviquin**, es un boletín quincenal que realizó el Programa de Estudios Económicos donde se publican los estudios, opiniones y análisis más destacados y representativos del sector, con valiosa información estadística que le proporciona una ayuda importante al avicultor.

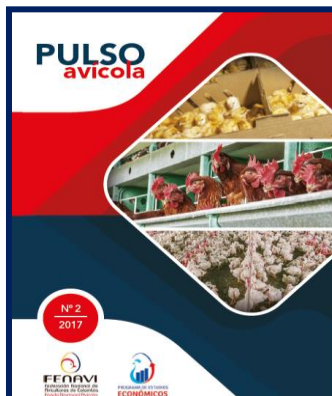


- **Revista Avicultores**: el Programa de Estudios Económicos a través de la revista participó con artículos de interés para el sector avícola.

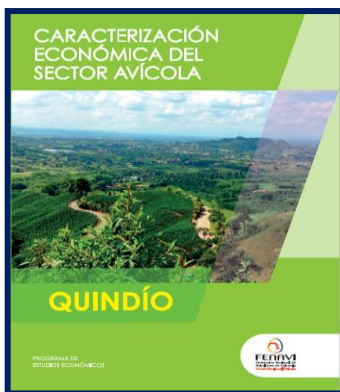
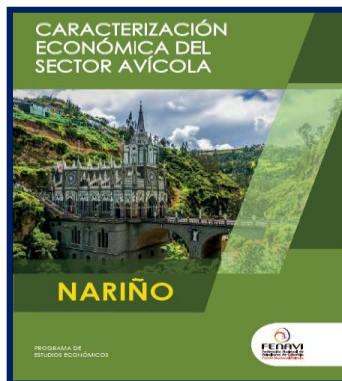
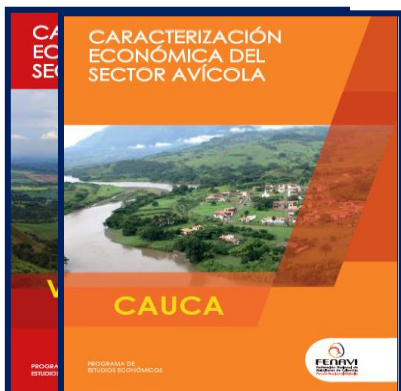


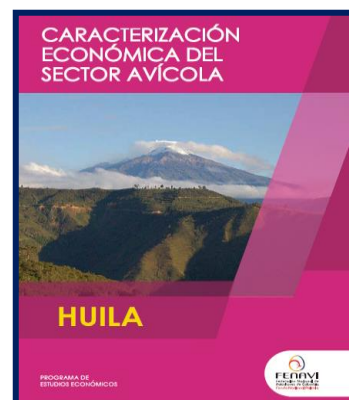
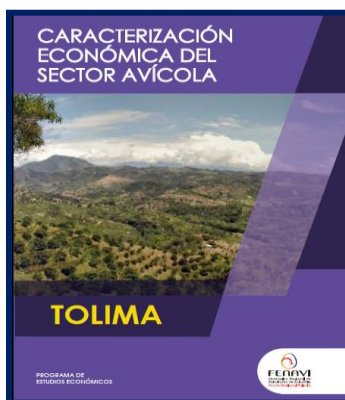
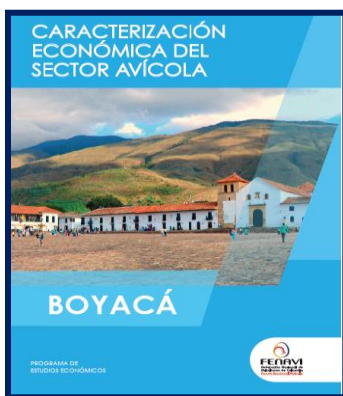
- **Documentos avícolas**, el Programa de Estudios Económicos para el año 2018 realizó los siguientes ejemplares:

INFORME DE GESTIÓN FONDO NACIONAL AVICOLA
ENERO – DICIEMBRE DE 2018



- **Caracterizaciones del sector avícola**, el Programa de Estudios Económicos para el año 2018 realizó los siguientes ejemplares:





- **El incAVI**, el Programa de Estudios Económicos realizó el Índice trimestral de confianza avícola del sector (incAVI), desarrollado a través de una encuesta entre los avicultores, el cual se publica trimestralmente.





La Federación Nacional Avicultores de Colombia, FENAVI, lanza el Índice de Confianza Avícola (incAVI), desarrollado a partir de una encuesta de opinión entre los productores, el cual se publicará trimestralmente.

El índice recoge la percepción de los avicultores frente a la situación actual del sector, los problemas que más efecto tienen, y las expectativas y planes para los próximos tres meses, con el fin de conocer el ambiente empresarial e identificar el estado de ánimo de los empresarios avícolas.

- **Estadísticas quincenales y mensuales**, el Programa de Estudios Económicos público en el portal web de Fenavi información sobre producción, precios encasetamientos y demás estadísticas importantes para el sector.



Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos continúa con la difusión de conocimientos e información vital para el sector avícola en temáticas de gran impacto para el desarrollo económico y social con el propósito de transferir conocimientos claves para promover la competitividad el sector.

Área de Influencia y Población Beneficiada

Industria avícola a nivel nacional.

Impacto y Conclusiones

Es clave la transferencia de conocimiento y actualización a la industria avícola nacional, en consecuencia es vital brindar la información de interés a través de los diferentes medios de comunicación de FENAVI – FONAV.

5. CONCEPTOS JURIDICOS

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de los conceptos jurídicos, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

5.1. ASESORIAS PARA ASUNTOS REGULATORIOS

Objetivo:

Apoyar, asesorar y acompañar a los Programas del FONAV en: Atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos y regulatorios.

Los servicios incluyen la atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos en materia de leyes, revisión y preparación de las reformas en la normatividad de las entidades de control como el INVIMA y la Superintendencia de industria y comercio, validación jurídica correspondiente al proyecto de reglamentación para los pequeños productores en lo relacionado a plantas de beneficio, estudio de las piezas publicitarias con su concerniente regulación y asistir a las reuniones con las autoridades sanitarias.

Vigencia:

Febrero a diciembre de 2018.

Resultados:

La firma asesora ha venido trabajando en atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos en materia de leyes, y normatividad que le aplica al sector.

Área de Influencia y Población Beneficiada.

Al sector avícola ya que se cuenta con una asesoría en temas congruentes para la avicultura.

Impacto y Conclusiones:

De febrero a diciembre de 2018, se contó con una asesoría en todos los temas regulatorios, sanitarios y tributarios desarrollados por los Programas Económico, Pollo, Huevo, Técnico y Ambiental.

PROGRAMA TECNICO

INFORME DE GESTIÓN

*INFORME DE GESTION FONDO NACIONAL AVICOLA
ENERO – DICIEMBRE DE 2018*

ENERO – DICIEMBRE 2018

1. SANIDAD AVIAR

OBJETIVO:

Desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas.

1.1. INFLUENZA AVIAR

OBJETIVO:

Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar. Ley 1255 de 2008

VIGENCIA:

Enero 01 al 31 de diciembre de 2018

RESULTADOS:

- ✓ Aporte para la compra de reactivos y materiales para la vigilancia epidemiológica activa y toma de muestras en granjas de engorde, postura y genética, de importaciones y aves de riesgo y otras ubicadas en zonas de riesgo.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Vigilancia activa Influenza

Firma de la carta de entendimiento con ICA la cual tiene por objeto apoyar las actividades de vigilancia epidemiológica en la población avícola del país en el marco de los programas oficiales de control con el fin de dar soporte al mantenimiento del estatus sanitario de país libre de influenza aviar, detectar y atender todos los focos de Enfermedad de Newcastle que se registren en el territorio nacional y fortalecer su diagnóstico diferencial a fin de conocer la incidencia de otras enfermedades endémicas que afectan la sanidad y la producción avícola del país.

Diseño de los muestreos de influenza comerciales: tipo multi-etápico y basado en la fórmula utilizada Cannon y Roe (2001).

Las etapas consideradas son: granjas, galpones, aves por galpón

Nivel de confianza: 95% Sensibilidad: 98%

Prevalencia esperada a nivel de granjas: 1%

Prevalencia esperada a nivel de granjas: 10%

Prevalencia esperada a nivel de granjas: 25%.

Resultados granjas comerciales

Distribución de muestreos para Influenza Aviar año 2018

| DISTRIBUCION DE MUESTREOS PARA INFLUENZA AVIAR - AÑO 2018 | | | | | | | | |
|---|--------------------|----------------|-------------|----------------|----------------------|--------------------|-------------|-----------------------------------|
| DEPARTAMENTO | SISTEMA PRODUCTIVO | | | | | | TOTAL | GRANJAS TOTALES A MUESTREAR |
| | ENGORDE | G.ENGORDE A | POSTURA | G.POSTURA A | MATERIAL GENETICO | G.MG A MUESTREA | | |
| AMAZONAS | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 | 2 |
| ANTIOQUIA | 112 | 17 | 121 | 17 | 3 | 2 | 236 | 36 |
| ARAUCA | 19 | 8 | 14 | 6 | 0 | 0 | 33 | 14 |
| ATLANTICO | 53 | 7 | 30 | 6 | 2 | 1 | 85 | 14 |
| BOLIVAR | 30 | 4 | 5 | 2 | 0 | 0 | 35 | 6 |
| BOYACA | 36 | 6 | 106 | 15 | 7 | 4 | 149 | 25 |
| CALDAS | 17 | 4 | 31 | 4 | 0 | 0 | 48 | 8 |
| CAQUETA | 22 | 3 | 29 | 3 | 0 | 0 | 51 | 6 |
| CASANARE | 6 | 2 | 21 | 6 | 0 | 0 | 27 | 8 |
| CAUCA | 118 | 16 | 24 | 4 | 1 | 1 | 143 | 21 |
| CESAR | 33 | 4 | 9 | 2 | 0 | 0 | 42 | 6 |
| CHOCO | 52 | 8 | 1 | 1 | 0 | 0 | 53 | 9 |
| CORDOBA | 32 | 4 | 31 | 4 | 0 | 0 | 63 | 8 |
| CUNDINAMARCA | 558 | 78 | 402 | 60 | 71 | 10 | 1031 | 148 |
| GUAJIRIA | 5 | 1 | 9 | 1 | 0 | 0 | 14 | 2 |
| GUAJIRA | 6 | 3 | 5 | 3 | 0 | 0 | 11 | 6 |
| GUAVIARE | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| HUILA | 107 | 14 | 59 | 8 | 0 | 0 | 166 | 22 |
| MAGDALENA | 15 | 4 | 6 | 2 | 0 | 0 | 21 | 6 |
| META | 70 | 10 | 43 | 10 | 0 | 0 | 113 | 20 |
| NARIÑO | 220 | 20 | 28 | 3 | 3 | 2 | 251 | 25 |
| NORTE DE SANTANDER | 52 | 8 | 76 | 8 | 0 | 0 | 128 | 16 |
| PUTUMAYO | 24 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 | 4 |
| QUINDIO | 113 | 12 | 23 | 3 | 6 | 4 | 142 | 19 |
| RISARALDA | 49 | 6 | 22 | 4 | 4 | 2 | 75 | 12 |
| SAN ANDRES | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| SANTANDER | 619 | 80 | 363 | 48 | 45 | 6 | 1027 | 134 |
| SUCRE | 50 | 8 | 6 | 2 | 0 | 0 | 56 | 10 |
| TOLIMA | 85 | 10 | 27 | 5 | 18 | 2 | 130 | 17 |
| VALLE DEL CAUCA | 372 | 30 | 156 | 24 | 37 | 16 | 565 | 70 |
| VAUPES | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| VICHADA | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | 2878 | 373 | 1652 | 254 | 197 | 50 | 4725 | 677 |

Resultados I muestreo comerciales influenza aviar

| DEPARTAMENTO | ENGORDE | | POSTURA | | GENETICA | |
|--------------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|
| | GRANJAS MUESTREADAS | % CUMPLIMIENTO | GRANJAS MUESTREADAS | % CUMPLIMIENTO | GRANJAS MUESTREADAS | % CUMPLIMIENTO |
| AMAZONAS | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! |
| ANTIOQUIA | 9 | 100 | 9 | 100 | 1 | 100 |
| ARAUCA | 4 | 100 | 3 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| ATLANTICO | 4 | 100 | 3 | 100 | 1 | 100 |
| BOLIVAR | 2 | 100 | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| BOYACA | 3 | 100 | 8 | 100 | 2 | 100 |
| CALDAS | 2 | 100 | 2 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| CAQUETA | 2 | 100 | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| CASANARE | 1 | 100 | 3 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| CAUCA | 8 | 100 | 2 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| CESAR | 2 | 100 | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| CHOCO | 4 | 100 | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| CORDOBA | 2 | 100 | 2 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| CUNDINAMARCA | 39 | 100 | 30 | 100 | 5 | 100 |
| GUAINIA | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! |
| GUAJIRA | 2 | 100 | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| GUAVIARE | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! |
| HUILA | 7 | 100 | 4 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| MAGDALENA | 2 | 100 | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| META | 5 | 100 | 5 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| NARIÑO | 10 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 |
| NORTE DE SANTANDER | 4 | 100 | 4 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| PUTUMAYO | 2 | 100 | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! |
| QUINDIO | 6 | 100 | 1 | 100 | 2 | 100 |
| RISARALDA | 3 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 |
| SAN ANDRES | 0 | #DIV/0! | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| SANTANDER | 40 | 100 | 24 | 100 | 3 | 100 |
| SUCRE | 4 | 100 | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| TOLIMA | 5 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 |
| VALLE DEL CAUCA | 15 | 100 | 12 | 100 | 8 | 100 |
| VAUPES | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! |
| VICHADA | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! |
| TOTAL | 190 | 100 | 126 | 100 | 25 | 100 |

Resultados II muestreo Influenza aviar comerciales

| DEPARTAMENTO | ENGORDE | | POSTURA | | GENETICA | |
|--------------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|
| | GRANJAS MUESTREADAS | % CUMPLIMIENTO | GRANJAS MUESTREADAS | % CUMPLIMIENTO | GRANJAS MUESTREADAS | % CUMPLIMIENTO |
| AMAZONAS | 0 | #DIV/0! | 2 | 200 | 0 | #DIV/0! |
| ANTIOQUIA | 8 | 100 | 8 | 100 | 1 | 100 |
| ARAUCA | 4 | 100 | 3 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| ATLANTICO | 3 | 100 | 3 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| BOLIVAR | 2 | 100 | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| BOYACA | 3 | 100 | 7 | 100 | 2 | 100 |
| CALDAS | 3 | 150 | 2 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| CAQUETA | 1 | 100 | 2 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| CASANARE | 1 | 100 | 3 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| CAUCA | 8 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 |
| CESAR | 2 | 100 | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| CHOCO | 4 | 100 | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! |
| CORDOBA | 2 | 100 | 2 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| CUNDINAMARCA | 39 | 100 | 30 | 100 | 5 | 100 |
| GUAINIA | 0 | #DIV/0! | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| GUAJIRA | 1 | 100 | 2 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| GUAVIARE | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! |
| HUILA | 7 | 100 | 4 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| MAGDALENA | 2 | 100 | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| META | 6 | 120 | 5 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| NARIÑO | 10 | 100 | 1 | 100 | 1 | 100 |
| NORTE DE SANTANDER | 4 | 100 | 4 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| PUTUMAYO | 2 | 100 | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! |
| QUINDIO | 6 | 100 | 3 | 150 | 2 | 100 |
| RISARALDA | 3 | 100 | 2 | 100 | 1 | 100 |
| SAN ANDRES | 0 | #DIV/0! | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| SANTANDER | 40 | 100 | 24 | 100 | 3 | 100 |
| SUCRE | 4 | 100 | 1 | 100 | 0 | #DIV/0! |
| TOLIMA | 5 | 100 | 3 | 100 | 1 | 100 |
| VALLE DEL CAUCA | 15 | 100 | 14 | 117 | 8 | 100 |
| VAUPES | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! |
| VICHADA | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! |
| TOTAL | 185 | 101 | 132 | 103 | 25 | 100 |

Resultados aves de combate Influenza Aviar

| MUESTREO DE INFLUENZA AVIAR EN AVES DE COMBATE 2018 | | | | | |
|---|-----------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------|------------|
| DEPARTAMENTO | # DE PREDIOS MUESTREADOS | # DE HISOPOS PROCESADOS | # DE AVES MUESTREADAS | # DE POOLES PROCESADOS | RESULTADOS |
| AMAZONAS | 25 | 250 | 250 | 50 | NEGATIVO |
| ANTIOQUIA | 45 | 450 | 450 | 90 | NEGATIVO |
| ARAUCA | 21 | 210 | 210 | 42 | NEGATIVO |
| ATLANTICO | 50 | 500 | 500 | 100 | NEGATIVO |
| BOLIVAR | 33 | 330 | 330 | 66 | NEGATIVO |
| BOYACA | 28 | 280 | 280 | 56 | NEGATIVO |
| CALDAS | 54 | 540 | 540 | 108 | NEGATIVO |
| CAQUETA | 27 | 270 | 270 | 54 | NEGATIVO |
| CASANARE | 27 | 270 | 270 | 54 | NEGATIVO |
| CAUCA | 35 | 350 | 350 | 70 | NEGATIVO |
| CESAR | 28 | 280 | 280 | 56 | NEGATIVO |
| CHOCO | 27 | 270 | 270 | 54 | NEGATIVO |
| CORDOBA | 38 | 380 | 380 | 76 | NEGATIVO |
| CUNDINAMARCA | 50 | 500 | 500 | 100 | NEGATIVO |
| GUAINIA | 11 | 110 | 110 | 22 | NEGATIVO |
| GUAVIARE | 30 | 300 | 300 | 60 | NEGATIVO |
| HUILA | 30 | 300 | 300 | 60 | NEGATIVO |
| LA GUAJIRA | 23 | 230 | 230 | 46 | NEGATIVO |
| META | 26 | 260 | 260 | 52 | NEGATIVO |
| MAGDALENA | 30 | 300 | 300 | 60 | NEGATIVO |
| NARIÑO | 16 | 160 | 160 | 32 | NEGATIVO |
| NORTE DE SANTANDER | 43 | 430 | 430 | 86 | NEGATIVO |
| PUTUMAYO | 52 | 520 | 520 | 104 | NEGATIVO |
| QUINDIO | 28 | 280 | 280 | 56 | NEGATIVO |
| RISARALDA | 29 | 290 | 290 | 58 | NEGATIVO |
| SAN ANDRES | 10 | 100 | 100 | 20 | NEGATIVO |
| SANTANDER | 25 | 250 | 250 | 50 | NEGATIVO |
| SUCRE | 52 | 520 | 520 | 104 | NEGATIVO |
| TOLIMA | 35 | 350 | 350 | 70 | NEGATIVO |
| VALLE DEL CAUCA | 36 | 360 | 360 | 72 | NEGATIVO |
| VAUPES | 12 | 120 | 120 | 24 | NEGATIVO |
| VICHADA | 30 | 300 | 300 | 60 | NEGATIVO |
| TOTAL | 1006 | 10060 | 10060 | 2012 | NEGATIVO |

Resultados aves programa de seguridad alimentaria

| DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | # DE PREDIOS MUESTREADOS | # DE AVES MUESTREADAS | RESULTADOS |
|-----------------|---------------------|-----------------------------|--------------------------|------------|
| ANTIOQUIA | MEDELLIN | 2 | 120 | NEGATIVO |
| BOYACA | TURMEQUE | 1 | 60 | NEGATIVO |
| CALDAS | BELALCAZAR | 1 | 60 | NEGATIVO |
| CUNDINAMARCA | CARMEN DE CARUPA | 2 | 120 | NEGATIVO |
| | CHOCONTA | 1 | 60 | NEGATIVO |
| | COGUA | 4 | 240 | NEGATIVO |
| | FACATATIVA | 1 | 60 | NEGATIVO |
| | SUESCA | 1 | 60 | NEGATIVO |
| NARIÑO | PASTO | 1 | 60 | NEGATIVO |
| VALLE DEL CAUCA | CALIMA DARIEN | 1 | 60 | NEGATIVO |
| | JAMUNDI | 2 | 120 | NEGATIVO |
| | PRADERA | 1 | 60 | NEGATIVO |
| TOTAL GENERAL | | 18 | 1080 | NEGATIVO |

Resultados aves de traspatio alrededor de humedales

| MUESTREO DE INFLUENZA AVIAR EN TRASPATIO ALREDEDOR DE HUMEDALES 2018 | | | | | |
|--|------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------|
| DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | # DE PREDIOS MUESTREADOS | # DE AVES MUESTREADAS (SUEROS) | # DE POOLES PROCESADOS (HISOPOS) | RESULTADOS |
| AMAZONAS | LETICIA | 20 | 200 | 40 | NEGATIVO |
| ANTIOQUIA | NECOCLI | 10 | 100 | 20 | NEGATIVO |
| | TURBO | 30 | 300 | 60 | NEGATIVO |
| ARAUCA | ARAUCA | 6 | 60 | 12 | NEGATIVO |
| | CRAVO NORTE | 2 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| | PUERTO RONDON | 10 | 100 | 20 | NEGATIVO |
| ATLANTICO | LURUACO | 10 | 100 | 20 | NEGATIVO |
| | REPELON | 10 | 100 | 20 | NEGATIVO |
| | SABANALARGA | 5 | 50 | 10 | NEGATIVO |
| BOLIVAR | CALAMAR | 7 | 70 | 14 | NEGATIVO |
| | MARIA LA BAJA | 7 | 70 | 14 | NEGATIVO |
| | MOMPOX | 3 | 30 | 6 | NEGATIVO |
| | SAN FERNANDO | 4 | 40 | 8 | NEGATIVO |
| BOYACA | ALMEIDA | 8 | 80 | 16 | NEGATIVO |
| | CUITIVA | 20 | 200 | 40 | NEGATIVO |
| | MACANAL | 2 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| CAQUETA | BELEN DE LOS ANDAQUIES | 8 | 80 | 16 | NEGATIVO |
| | CURILLO | 1 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | DONCELLO | 3 | 30 | 6 | NEGATIVO |
| | FLORENCIA | 4 | 40 | 8 | NEGATIVO |
| | MONTAÑITA | 8 | 80 | 16 | NEGATIVO |
| CASANARE | AGUAZUL | 4 | 40 | 8 | NEGATIVO |
| | MANI | 2 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| | OROCUE | 15 | 150 | 30 | NEGATIVO |
| CAUCA | BALBOA | 6 | 60 | 12 | NEGATIVO |
| | EL TAMBO | 5 | 50 | 10 | NEGATIVO |
| | GUACHENE | 3 | 30 | 6 | NEGATIVO |
| | POPAYAN | 2 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| | PUERTO TEJADA | 3 | 30 | 6 | NEGATIVO |
| CESAR | CHIMICHAGUA | 5 | 50 | 10 | NEGATIVO |
| | EL PASO | 4 | 40 | 8 | NEGATIVO |
| | TAMALAMEQUE | 16 | 160 | 32 | NEGATIVO |
| CHOCO | RIOSUCIO | 30 | 300 | 60 | NEGATIVO |
| CUNDINAMARCA | CHOACHI | 35 | 350 | 70 | NEGATIVO |
| | FOMEQUE | 66 | 660 | 132 | NEGATIVO |
| | FUQUENE | 31 | 310 | 62 | NEGATIVO |
| | GUACHETA | 15 | 150 | 30 | NEGATIVO |
| HUILA | PALERMO | 3 | 30 | 6 | NEGATIVO |
| | PITALITO | 20 | 200 | 40 | NEGATIVO |
| LA GUAJIRA | MANAURE | 10 | 100 | 20 | NEGATIVO |
| META | PUERTO GAITAN | 14 | 140 | 28 | NEGATIVO |
| | PUERTO LOPEZ | 32 | 320 | 64 | NEGATIVO |
| | VILLAVICENCIO | 10 | 100 | 20 | NEGATIVO |
| MAGDALENA | EL BANCO | 4 | 40 | 8 | NEGATIVO |
| | PIVIJAY | 3 | 30 | 6 | NEGATIVO |
| | PLATO | 4 | 40 | 8 | NEGATIVO |
| | SANTA ANA | 10 | 100 | 20 | NEGATIVO |
| | SANTA MARTA | 3 | 30 | 6 | NEGATIVO |
| NARIÑO | CUMBAL | 15 | 150 | 30 | NEGATIVO |
| | PASTO | 21 | 210 | 42 | NEGATIVO |
| SANTANDER | PUERTO WILCHES | 15 | 150 | 30 | NEGATIVO |
| TOLIMA | ARMERO | 3 | 30 | 6 | NEGATIVO |
| VALLE DEL CAUCA | CALIMA DARIEN | 3 | 30 | 6 | NEGATIVO |
| | GUADALAJARA DE BUGA | 4 | 40 | 8 | NEGATIVO |
| | JAMUNDI | 42 | 420 | 84 | NEGATIVO |
| | YOTOCO | 1 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| VAUPES | CARURU | 12 | 120 | 24 | NEGATIVO |
| | MITU | 35 | 350 | 70 | NEGATIVO |
| VICHADA | LA PRIMAVERA | 7 | 70 | 14 | NEGATIVO |
| | PUERTO CARREÑO | 21 | 210 | 42 | NEGATIVO |
| TOTAL | | 712 | 7120 | 1424 | NEGATIVO |

Resultados Plazas de mercado.

| MUESTREO DE INFLUENZA AVIAR EN PLAZAS DE MERCADO QUE COMERCIALIZAN AVES VIVAS 2018 | | | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------|------------|
| DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | # DE PLAZAS MUESTREADAS | # DE HISOPOS PROCESADOS | # DE AVES MUESTREADAS | # POOLES PROCESADOS | RESULTADOS |
| AMAZONAS | LETICIA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| ANTIOQUIA | APARTADO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| ARAUCA | ARAUCA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | FORTUL | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | SARAVENA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | TAME | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| ATLANTICO | BARRANQUILLA | 2 | 20 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| BOLIVAR | SAN JUAN NEPOMUCENO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| BOYACA | BOAVITA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | GUATEQUE | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | SOGAMOSO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | TUNJA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| CALDAS | LA DORADA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | MANIZALES | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | RIOSUCIO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| CAQUETA | FLORENCIA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| CASANARE | TAURAMENA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| CAUCA | YOPAL | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | POPAYAN | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | PIENDAMO | 2 | 20 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| | TIMBIO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| CHOCO | ATRATO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | CANDOTO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | ITSMINA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | QUIBDO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| CORDOBA | CERETE | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | CIENAGA DE ORO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | LORICA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| CUNDINAMARCA | ANOLAIMA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | BOGOTA | 2 | 20 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| | CACHIPAY | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | FUSAGASUGA | 3 | 30 | 30 | 6 | NEGATIVO |
| GUAINIA | INIRIDA | 2 | 20 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| GUAVIARE | SAN JOSE DEL GUAVIARE | 2 | 20 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| HUILA | GARZON | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | NEIVA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | LA PLATA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | PITALITO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| LA GUAJIRA | MAICAO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | RIOHACHA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| MAGDALENA | PLATO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| META | GRANADA | 2 | 20 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| NARIÑO | IPIALES | 2 | 20 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| NORTE DE SANTANDER | CUCUTA | 2 | 20 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| | OCAÑA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | SALAZAR | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | SANTIAGO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | TIBU | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| QUINDIO | ARMENIA | 2 | 20 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| | CIRCASIA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | QUIMBAYA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| PUTUMAYO | MOCOIA | 2 | 20 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| | ORITO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | PUERTO CAICEDO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | VALLE DEL GUAMUEZ | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | VILLAGARZON | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| RISARALDA | PEREIRA | 6 | 60 | 60 | 12 | NEGATIVO |
| SANTANDER | GIRON | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| SUCRE | SINCELEJO | 2 | 20 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| TOLIMA | IBAGUE | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| VALLE DEL CAUCA | ALCALA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | BUGA | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | CARTAGO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | JAMUNDI | 3 | 30 | 30 | 6 | NEGATIVO |
| | OBANDO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | ROLDANILLO | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | TULUA | 2 | 20 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| | ZARZAL | 2 | 20 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| VAUPES | CARURU | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | MITU | 1 | 10 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| VICHADA | PUERTO CARREÑO | 2 | 20 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| TOTAL | | 94 | 940 | 940 | 188 | NEGATIVO |

Resultados traspatio alrededor de granjas de material genético

| MUESTREO DE INFLUENZA AVIAR EN TRASPATIO ALREDEDOR DE GRANJAS MATERIAL GENÉTICO 2018 | | | | | |
|--|--------------------|--------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------|
| DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | # DE PREDIOS MUESTREADOS | # DE AVES MUESTREADAS (SUEROS) | # DE POOLES PROCESADOS (HISOPOS) | RESULTADOS |
| ANTIOQUIA | BARBOSA | 13 | 130 | 26 | NEGATIVO |
| | GIRARDOTA | 5 | 50 | 10 | NEGATIVO |
| | HISPANIA | 6 | 60 | 12 | NEGATIVO |
| | SANTA ROSA DE OSOS | 16 | 160 | 32 | NEGATIVO |
| ATLANTICO | LURUACO | 10 | 100 | 20 | NEGATIVO |
| | PUERTO COLOMBIA | 10 | 100 | 20 | NEGATIVO |
| BOYACA | GARAGOA | 3 | 30 | 6 | NEGATIVO |
| | TENZA | 27 | 270 | 54 | NEGATIVO |
| CAUCA | POPAYAN | 10 | 100 | 20 | NEGATIVO |
| CUNDINAMARCA | ANOLAIMA | 60 | 600 | 120 | NEGATIVO |
| | GUADUAS | 22 | 220 | 44 | NEGATIVO |
| | VIOTA | 25 | 250 | 50 | NEGATIVO |
| NARIÑO | CONSACA | 4 | 40 | 8 | NEGATIVO |
| | TAMINANGO | 8 | 80 | 16 | NEGATIVO |
| QUINDIO | CIRCASIA | 14 | 140 | 28 | NEGATIVO |
| RISARALDA | MARSELLA | 2 | 20 | 4 | NEGATIVO |
| | PEREIRA | 32 | 320 | 64 | NEGATIVO |
| SANTANDER | LEBRIJA | 52 | 520 | 104 | NEGATIVO |
| | LOS SANTOS | 15 | 150 | 30 | NEGATIVO |
| | PINCHOTE | 3 | 30 | 6 | NEGATIVO |
| TOLIMA | IBAGUE | 10 | 100 | 20 | NEGATIVO |
| | FRESNO | 10 | 100 | 20 | NEGATIVO |
| VALLE DEL CAUCA | DAGUA | 55 | 550 | 110 | NEGATIVO |
| | GUACARI | 1 | 10 | 2 | NEGATIVO |
| | TULUA | 4 | 40 | 8 | NEGATIVO |
| | TRUJILLO | 3 | 30 | 6 | NEGATIVO |
| | VIJES | 27 | 270 | 54 | NEGATIVO |
| | YOTOCO | 9 | 90 | 18 | NEGATIVO |
| TOTAL | | 456 | 4560 | 912 | NEGATIVO |

En cuanto a vigilancia epidemiológica pasiva, de las 407 notificaciones realizadas en 2018, el 100% han sido negativas para influenza aviar

DOCUMENTOS DESARROLLADOS: INFLUENZA AVIAR

Plan de Contingencia de Influenza Aviar (IA):

Finalización del desarrollo del documento y presentación a ICA para su verificación y adopción.

1.2. NEWCASTLE

OBJETIVOS

Realizar acciones que propendan por el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.

VIGENCIA: Enero 01 a 31 de diciembre de 2018

RESULTADOS:

- ✓ Aportar al Instituto Colombiano Agropecuario ICA los recursos para la compra de reactivos y materiales necesarios para el desarrollo de los monitoreos a granjas avícolas comerciales, al igual que material para toma de muestras de vigilancia activa
- ✓ Apoyo al Instituto Colombiano Agropecuario ICA para la estructuración del programa de control y erradicación de Newcastle y asesoría internacional.
- ✓ Contratación de profesionales de campo que apoyen las actividades al productor promoviendo la adopción de medidas sanitarias para el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.
- ✓ Aporte para la realización de actividades de contención relacionadas con la presencia de virus de alta patogenicidad de la enfermedad de Newcastle.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Vigilancia activa Newcastle

Firma de carta de entendimiento y adquisición de materiales para vigilancia epidemiológica activa en aves comerciales y de importancia epidemiológica

Modelo de muestreo zona de control

| | | | | |
|--|--|---------|---|---------------------------|
| Especie | Especie: Aves de corral | | | |
| Unidades epidemiológicas | 1. Granjas comerciales ubicadas en la zona de control | | | |
| Marco de muestreo y modelo de muestreo | Marco de muestreo: Base de datos ICA Modelo: Estudio de prevalencia | | | |
| Parámetros | Muestreo Estratificado en dos etapas con afijación proporcional según clasificación por Zona y estratos (Nivel de confianza 95%, Prevalencia predial: 5%; precisión del 3%; Sensibilidad y Especificidad diagnóstica 99,999%; prevalencia intra predial: 10%) Número de animales por predio: 30, se conformarán 6 pooles de 5 aves cada uno. Se trabajará 1 ave por hisopo. Cantidad de aves a muestrear: 6.960. | | | |
| Unidad de muestreo | Granjas avícolas comerciales | | | |
| | Zona / Estrato | | Establecimien- tos a muestrear | Número de Aves |
| | Control | Engorda | 136 | 4.080 |
| | | | | 816 |

| | | | | | |
|-----------------------|---|---------------|-----|-------|-------|
| | | Postura | 86 | 2.580 | 516 |
| | | Reproductoras | 10 | 300 | 60 |
| | | TOTAL | 232 | 6.960 | 1.392 |
| Muestra a coleccionar | Hisopos cloacales | | | | |
| Selección | Selección de Unidades Epidemiológicas será establecida desde el Programa Newcastle. | | | | |
| Diagnóstico | Prueba diagnóstica: PCR en tiempo real -Gen F. | | | | |
| Nota | - Cualquier reemplazo de una granja para muestreo deberá estar autorizado por escrito por la DTSA – ICA. | | | | |

Modelo de muestreo zona de erradicación

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------|------------------------------|----------------|------|----------------|--|--|------------------------------|----------------|-----|--------------|-----------|----------|-----|------|------|--|---------|-----|------|-----|---------------------|--|-----|------|-----|----------|--|----|------|-----|------------------------|--|-----|-------|-----|-----------------|--|-----|------|-----|-------------------|--|----|-----|----|--|-------|--|------|-------|------|
| Especie | Especie: Aves de corral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unidades epidemiológicas | 1. Granjas comerciales ubicadas en la zona de erradicación 2. Traspacios en humedales y alrededor de granjas de material genético. 3. Predios de gallos de pelea ubicados en las zonas de control y erradicación. 4. Plazas de Mercado. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Marco de muestreo, modelo de muestreo y tamaño de muestra | Marco de muestreo: Base de datos ICA Modelo: Estudio de prevalencia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Parámetros del estudio según zona | Muestreo Estratificado en dos etapas con afijación proporcional según clasificación para granjas tecnificadas (Nivel de confianza 95%, Prevalencia predial: 1%; precisión del 1%; Sensibilidad y Especificidad diagnóstica 99,99%; prevalencia intra predial: 10%) Número de aves por predio tecnificado: 30 aves en 6 pooles de 5 aves cada uno. Número de aves por predio de traspatio, gallera y plaza de mercado: 10 aves en 2 pooles de 5 aves cada uno. Se trabajará 1 ave por hisopo. Cantidad de aves a muestrear: 19.110. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unidad de muestreo | <table><tr><td colspan="3">Zona / Estrato</td><td>Establecimientos a muestrear</td><td>Número de Aves</td><td>PCR</td></tr><tr><td rowspan="7">Erradicación</td><td>Comercial</td><td>Ponedora</td><td>270</td><td>8100</td><td>1620</td></tr><tr><td></td><td>Engorde</td><td>116</td><td>3480</td><td>696</td></tr><tr><td colspan="2">Traspatio humedales</td><td>139</td><td>1390</td><td>278</td></tr><tr><td colspan="2">Genética</td><td>34</td><td>1020</td><td>204</td></tr><tr><td colspan="2">Traspatio alrededor MG</td><td>198</td><td>1.980</td><td>396</td></tr><tr><td colspan="2">Gallos de pelea</td><td>290</td><td>2900</td><td>580</td></tr><tr><td colspan="2">Plazas de mercado</td><td>24</td><td>240</td><td>48</td></tr><tr><td></td><td colspan="2">TOTAL</td><td>1071</td><td>19110</td><td>3822</td></tr></table> | | | | | Zona / Estrato | | | Establecimientos a muestrear | Número de Aves | PCR | Erradicación | Comercial | Ponedora | 270 | 8100 | 1620 | | Engorde | 116 | 3480 | 696 | Traspatio humedales | | 139 | 1390 | 278 | Genética | | 34 | 1020 | 204 | Traspatio alrededor MG | | 198 | 1.980 | 396 | Gallos de pelea | | 290 | 2900 | 580 | Plazas de mercado | | 24 | 240 | 48 | | TOTAL | | 1071 | 19110 | 3822 |
| Zona / Estrato | | | Establecimientos a muestrear | Número de Aves | PCR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Erradicación | Comercial | Ponedora | 270 | 8100 | 1620 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Engorde | 116 | 3480 | 696 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Traspatio humedales | | 139 | 1390 | 278 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Genética | | 34 | 1020 | 204 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Traspatio alrededor MG | | 198 | 1.980 | 396 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Gallos de pelea | | 290 | 2900 | 580 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Plazas de mercado | | 24 | 240 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TOTAL | | 1071 | 19110 | 3822 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Muestra a coleccionar | Hisopos cloacales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Selección | Selección de Unidades Epidemiológicas será establecida desde el Programa Newcastle. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diagnóstico | Prueba diagnóstica: PCR-F en tiempo real. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nota | <i>- En TODOS los departamentos del país en donde se realice muestreo de población de riesgo (Aves de traspatio, combate, y plazas de mercado) se deben coleccionar muestras tanto para IA como para ENC.</i> <i>- Se entiende como clúster los predios que tienen continuidad territorial. Y para su caso específico en los muestreos de traspatio cuyo número de aves no complete el mínimo requerido para el "pool" se deberá completar con el predio vecino inmediatamente más cercano.</i> <i>- Cualquier reemplazo de una granja para muestreo deberá estar autorizado por escrito por la DTSA – ICA.</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Tabla. Predios comerciales y de traspacio a muestrear en 2018 en zona de erradicación

| DEPARTAMENTO | Granjas a muestrear engorde | Granjas a muestrear postura | Granjas a muestrear genética | predios a muestrear traspatio | Total |
|--------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------|
| ANTIOQUIA | 15 | 86 | 2 | 155 | 258 |
| CALDAS | 3 | 22 | 0 | 65 | 90 |
| CAUCA | 16 | 17 | 1 | 90 | 124 |
| CHOCO | 7 | 1 | 0 | 65 | 73 |
| QUINDIO | 16 | 16 | 3 | 65 | 100 |
| RISARALDA | 7 | 17 | 3 | 70 | 97 |
| VALLE | 52 | 111 | 25 | 210 | 398 |
| TOTAL | 116 | 270 | 34 | 720 | 1.140 |

Tabla. Predios comerciales y de traspatio a muestrear en 2018 en zona de control

| DEPARTAMENTO | Granjas a muestrear engorde | Granjas a muestrear postura | Granjas a muestrear genética | predios a muestrear traspatio | Total |
|---------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-------|
| AMAZONAS | 1 | 2 | 0 | 47 | 50 |
| ARAUCA | 1 | 1 | 0 | 55 | 57 |
| ATLANTICO | 4 | 2 | 0 | 98 | 104 |
| BOLIVAR | 2 | 0 | 0 | 95 | 97 |
| BOYACA | 2 | 7 | 1 | 115 | 125 |
| CAQUETA | 1 | 2 | 0 | 48 | 51 |
| CASANARE | 1 | 1 | 0 | 83 | 85 |
| CESAR | 2 | 1 | 0 | 58 | 61 |
| CORDOBA | 2 | 2 | 0 | 53 | 57 |
| CMARCA | 37 | 27 | 5 | 360 | 429 |
| GUAINIA | 0 | 1 | 0 | 12 | 13 |
| GUAJIRA | 0 | 0 | 0 | 63 | 63 |
| GUAVIARE | 0 | 0 | 0 | 32 | 32 |
| HUILA | 7 | 4 | 0 | 95 | 106 |
| MAGDALENA | 1 | 0 | 0 | 60 | 61 |
| META | 5 | 3 | 0 | 95 | 103 |
| NARIÑO | 15 | 2 | 0 | 145 | 162 |
| NTE SANTANDER | 3 | 5 | 0 | 55 | 63 |
| PUTUMAYO | 2 | 0 | 0 | 56 | 58 |
| SAN ANDRES | 0 | 0 | 0 | 42 | 42 |
| SANTANDER | 41 | 24 | 3 | 260 | 328 |
| SUCRE | 3 | 0 | 0 | 52 | 55 |
| TOLIMA | 6 | 2 | 1 | 225 | 234 |
| VAUPES | 0 | 0 | 0 | 62 | 62 |
| VICHADA | 0 | 0 | 0 | 82 | 82 |
| TOTAL | 136 | 86 | 10 | 2.348 | 2.580 |

Informe Final ICA Newcastle

| MUESTREO DE ENC COMERCIAL 2018 | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|------|---------------|------|-------------------|----------|
| PCR | | | | | | | | | AISLAMIENTO VIRAL | |
| DPTO | # DE PREDIOS MUESTREADOS | # DE POOLES PROCESADOS | # DE AVES MUESTREADAS | GRANJAS NEGATIVAS | GRANJAS POSITIVAS | BAJA | NO TIPIFICADA | ALTA | POSITIVO | NEGATIVO |
| AMAZONAS | 3 | 15 | 90 | 3 | | | | | | |
| ANTIOQUIA | 88 | 440 | 2640 | 80 | 8 | 5 | 3 | | | 3 |
| ARAUCA | 2 | 10 | 60 | 2 | | | | | | |
| ATLANTICO | 5 | 25 | 150 | 4 | 1 | 1 | | | | |
| BOLIVAR | 4 | 20 | 120 | 3 | 1 | 1 | | | | |
| BOYACA | 10 | 50 | 300 | 10 | | | | | | |
| CALDAS | 21 | 105 | 630 | 21 | | | | | | |
| CAQUETA | 1 | 5 | 30 | 1 | | | | | | |
| CASANARE | 4 | 20 | 120 | 3 | 1 | | 1 | | 1 | |
| CAUCA | 27 | 135 | 810 | 25 | 2 | 2 | | | | |
| CESAR | 3 | 15 | 90 | 3 | | | | | | |
| CHOCO | 7 | 35 | 210 | 7 | | | | | | |
| CORDOBA | 2 | 10 | 60 | 1 | 1 | | 1 | | | 1 |
| CUNDINAMARCA | 105 | 525 | 3150 | 103 | 2 | | 2 | | | 47 |
| GUAINIA | 1 | 5 | 30 | 1 | | | | | | |
| HUILA | 11 | 55 | 330 | 10 | 1 | 1 | | | | |
| MAGDALENA | 1 | 5 | 30 | 1 | | | | | | |
| META | 8 | 40 | 240 | 8 | | | | | | |
| NARIÑO | 14 | 70 | 420 | 14 | | | | | | |
| NORTE DE SANTANDER | 5 | 25 | 150 | 5 | | | | | | |
| PUTUMAYO | 1 | 5 | 30 | 1 | | | | | | |
| QUINDIO | 30 | 150 | 900 | 29 | 1 | 1 | | | | |
| RISARALDA | 30 | 150 | 900 | 27 | 3 | 2 | 1 | | | 1 |
| SANTANDER | 15 | 75 | 450 | 15 | | | | | | |
| SUCRE | 2 | 10 | 60 | 1 | 1 | 1 | | | | |
| TOLIMA | 4 | 20 | 120 | 4 | | | | | | |
| VALLE DEL CAUCA | 159 | 795 | 4770 | 144 | 15 | 9 | 6 | | 2 | 4 |
| TOTAL | 563 | 2815 | 16890 | 526 | 37 | 23 | 14 | | 3 | 56 |

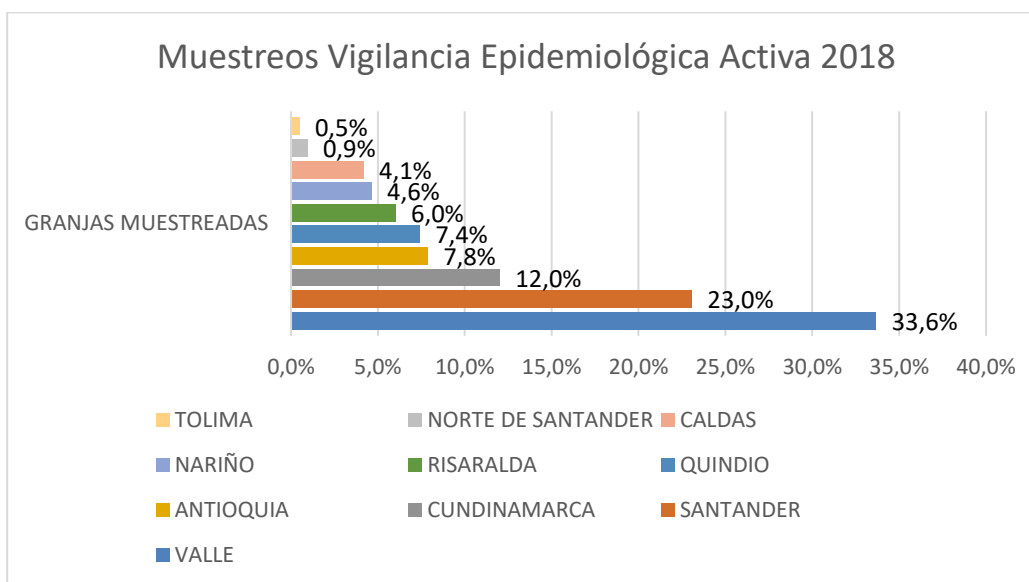
| MUESTREO DE ENC TRASPATIO 2018 | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------|---------------------|-------|----------------|-------|--------------------|-----------|----------------|------|
| PCR | | | | | | | | | AISLAMIENT O VIRAL | | SECUENCIA CION | |
| DPTOS | # DE PREDIOS MUESTRE ADOS | # DE POOLES PROCESA DOS | # DE AVES MUESTRE ADAS | PREDIO S NEGATI VOS | PREDI OS POSITI VOS | BA JA | NO TIPIFIC ADA | AL TA | POSITI VO | NEGAT IVO | ALTA | BAJA |
| AMAZONAS | 47 | 94 | 470 | 47 | 0 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ANTIOQUIA | 142 | 284 | 1420 | 141 | 1 | | 1 | | | 1 | | |
| ARAUCA | 43 | 86 | 430 | 42 | 1 | | 1 | | | 1 | | |
| ATLANTICO | 99 | 198 | 990 | 98 | 1 | | | 1 | 1 | | 1 | |
| BOLIVAR | 41 | 82 | 410 | 38 | 3 | | 3 | | | 3 | | |
| BOYACA | 92 | 184 | 920 | 92 | 0 | | | | | | | |
| CAQUETA | 57 | 114 | 570 | 57 | 0 | | | | | | | |
| CALDAS | 55 | 110 | 550 | 55 | 0 | | | | | | | |
| CASANARE | 58 | 116 | 580 | 58 | 0 | | | | | | | |
| CAUCA | 79 | 158 | 790 | 79 | 0 | | | | | | | |
| CESAR | 53 | 106 | 530 | 53 | 0 | | | | | | | |
| CHOCO | 58 | 116 | 580 | 57 | 1 | | 1 | | | 1 | | |
| CORDOBA | 40 | 80 | 400 | 40 | 0 | | | | | | | |
| CUNDINAMARCA | 312 | 624 | 3120 | 311 | 1 | | | 1 | 1 | | 1 | |
| GUAINIA | 13 | 26 | 130 | 13 | 0 | | | | | | | |
| GUAVIARE | 33 | 66 | 330 | 33 | 0 | | | | | | | |
| HUILA | 84 | 168 | 840 | 84 | 0 | | | | | | | |
| LA GUAJIRA | 35 | 70 | 350 | 35 | 0 | | | | | | | |
| MAGDALENA | 55 | 110 | 550 | 55 | 0 | | | | | | | |
| META | 86 | 172 | 860 | 86 | 0 | | | | | | | |
| NARIÑO | 79 | 158 | 790 | 79 | 0 | | | | | | | |
| NORTE DE SANTANDER | 48 | 96 | 480 | 48 | 0 | | | | | | | |
| PUTUMAYO | 58 | 116 | 580 | 58 | 0 | | | | | | | |
| QUINDIO | 46 | 92 | 460 | 46 | 0 | | | | | | | |
| RISARALDA | 78 | 156 | 780 | 78 | 0 | | | | | | | |
| SANTANDER | 143 | 286 | 1430 | 143 | 0 | | | | | | | |
| SUCRE | 52 | 104 | 520 | 52 | 0 | | | | | | | |
| TOLIMA | 63 | 126 | 630 | 63 | 0 | | | | | | | |
| VALLE DEL CAUCA | 147 | 294 | 1470 | 146 | 1 | | 1 | | | 1 | | |
| VAUPES | 60 | 120 | 600 | 58 | 2 | | 2 | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| VICHADA | 60 | 120 | 600 | 60 | 0 | | | | | | | |
| TOTAL | 2316 | 4632 | 23160 | 2305 | 11 | 0 | 9 | 2 | 3 | 8 | 3 | 1 |

Tercerización:

Toma de muestras en el marco de la vigilancia epidemiológica activa.

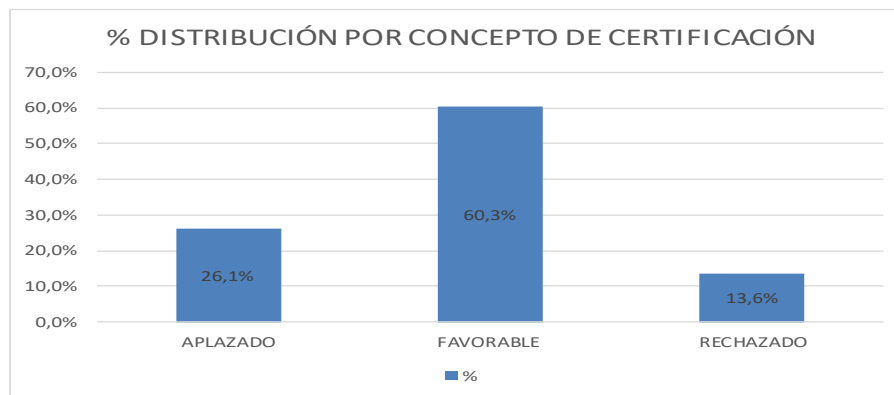
| GRANJAS MUESTREADAS POR SISTEMA PRODUCTIVO | | | | |
|--|-----------|-------------------|------------|------------|
| DEPARTAMENTO | ENGORDE | MATERIAL GENETICO | POSTURA | TOTAL |
| ANTIOQUIA | 2 | - | 15 | 17 |
| CALDAS | 2 | - | 7 | 9 |
| CUNDINAMARCA | 15 | - | 11 | 26 |
| NARIÑO | 8 | - | 2 | 10 |
| NORTE DE SANTANDER | | - | 2 | 2 |
| QUINDIO | 4 | 1 | 11 | 16 |
| RISARALDA | 2 | 1 | 10 | 13 |
| SANTANDER | 32 | - | 18 | 50 |
| TOLIMA | 1 | - | - | 1 |
| VALLE | 22 | 10 | 41 | 73 |
| TOTAL | 88 | 12 | 117 | 217 |



Verificación implementación de medidas de bioseguridad.

| DEPARTAMENTO | SISTEMA PRODUCTIVO | APLAZADO | FAVORABLE | RECHAZADO | TOTAL |
|--------------|--------------------|----------|-----------|-----------|-------|
| ANTIOQUIA | POSTURA | - | 2 | 8 | 10 |
| ATLÁNTICO | ENGORDE | 1 | 2 | - | 3 |
| BOYACA | POSTURA | - | 3 | - | 3 |
| CALDAS | ENGORDE | - | 3 | - | 3 |
| | POSTURA | - | 11 | 3 | 14 |
| CORDOBA | POSTURA | - | - | 1 | 1 |
| CUNDINAMARCA | ENGORDE | 46 | 43 | 1 | 90 |

| | | | | | |
|----------------------|---------|------------|------------|-----------|------------|
| | POSTURA | 69 | 21 | 1 | 91 |
| NARIÑO | ENGORDE | 7 | 3 | 16 | 26 |
| | POSTURA | 3 | 4 | 3 | 10 |
| NORTE DE SANTANDER | ENGORDE | - | 1 | - | 1 |
| | POSTURA | - | 7 | - | 7 |
| QUINDIO | ENGORDE | - | 3 | - | 3 |
| | POSTURA | - | 2 | - | 2 |
| RISARALDA | ENGORDE | - | 4 | - | 4 |
| | POSTURA | - | 2 | - | 2 |
| SANTANDER | ENGORDE | 22 | 132 | 8 | 162 |
| | POSTURA | 13 | 46 | 17 | 76 |
| SUCRE | ENGORDE | - | - | 2 | 2 |
| | POSTURA | 1 | - | 1 | 2 |
| VALLE DEL CAUCA | ENGORDE | 3 | 65 | 17 | 85 |
| | POSTURA | 14 | 59 | 15 | 88 |
| TOTAL | ENGORDE | 79 | 256 | 44 | 379 |
| | POSTURA | 100 | 157 | 49 | 306 |
| TOTAL GENERAL | | 179 | 413 | 93 | 685 |



De la totalidad de las visitas de certificación en el marco de las Resoluciones de Bioseguridad ICA 3651 y 3652 de 2014, el 18% equivalente a 122 granjas con concepto de certificación emitido, estuvo a cargo del equipo de profesionales de campo del Fonav, de los cuales el 40% correspondiente a 49 granjas con concepto emitido, fueron atendidas por los profesionales del proyecto de Sanidad Aviar, en tanto, el 60% restante correspondiente a 73 granjas con concepto emitido fueron atendidas por los profesionales del proyecto de Cultura Sanitaria y Autogestión.

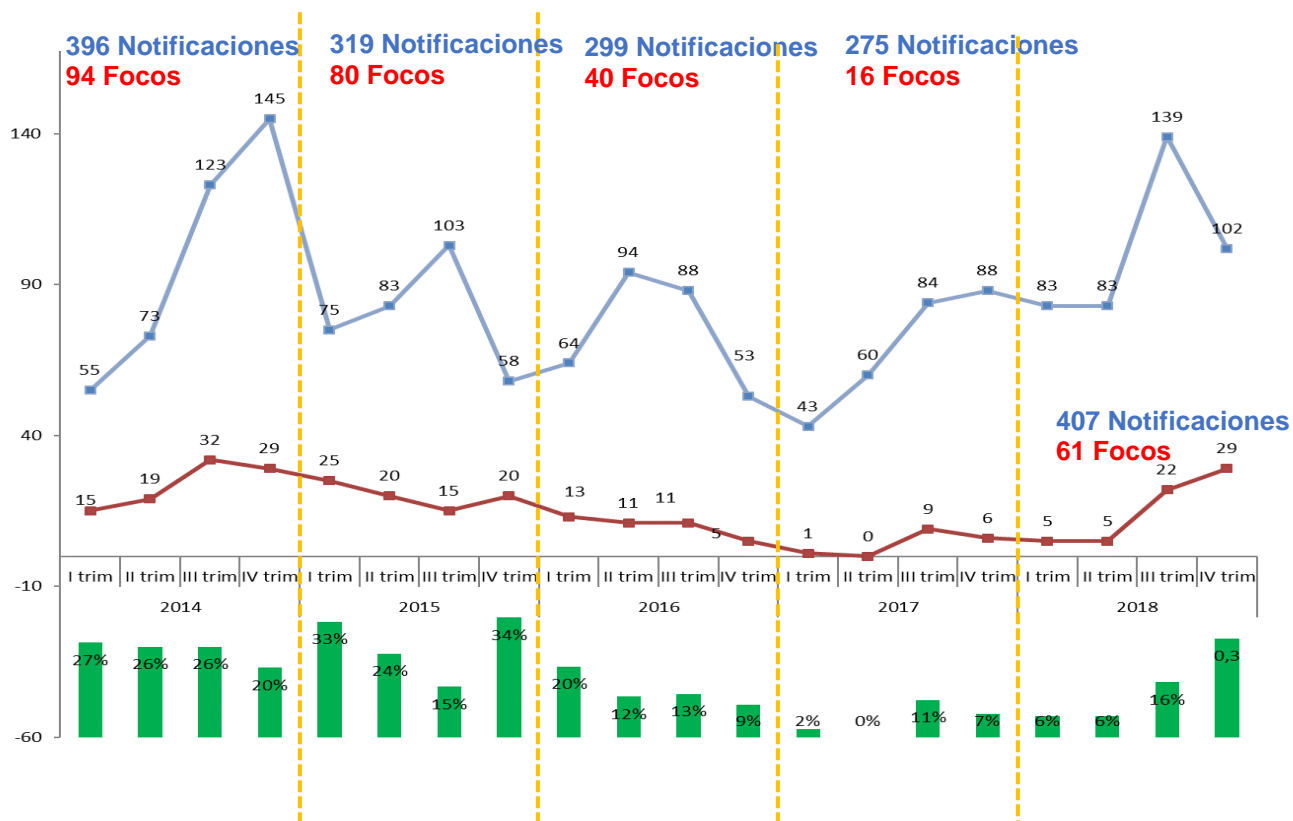
Por su parte, el 82% restante (563 granjas) de las visitas realizadas en el marco del cumplimiento normativo en bioseguridad fueron realizadas por los profesionales con dedicación exclusiva a dicho proyecto.

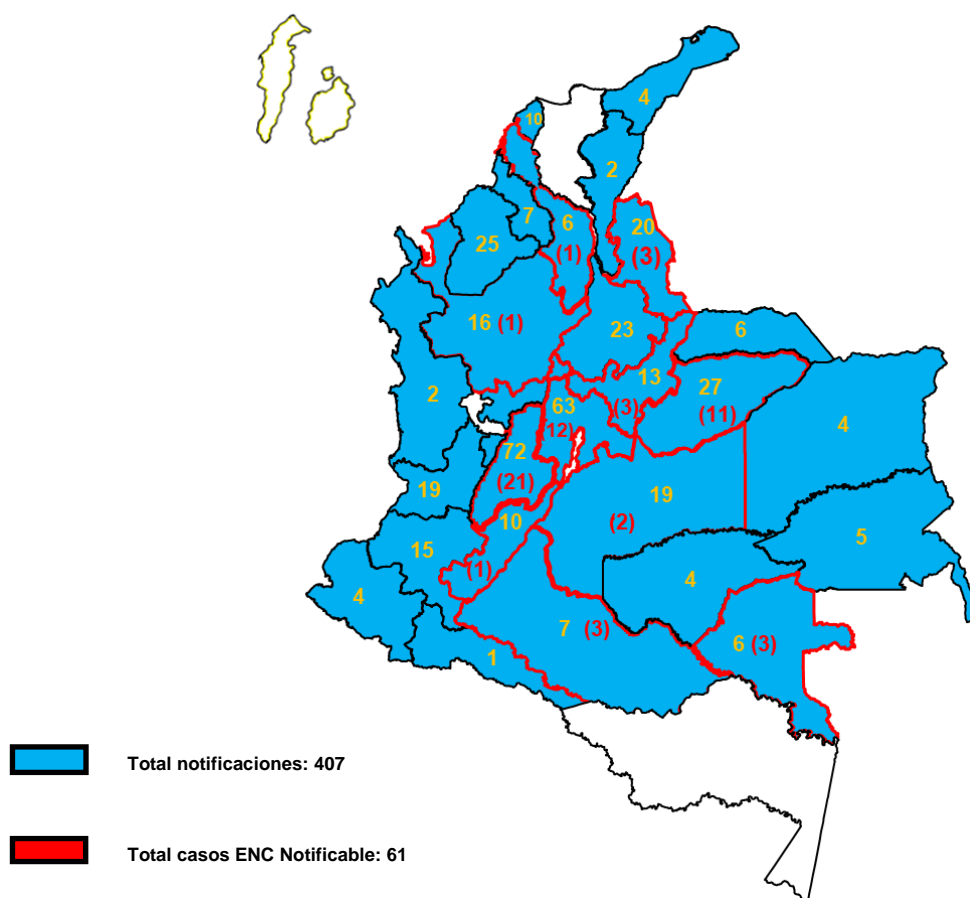
| PROFESIONAL/PROYECTO | No. GRANJAS |
|------------------------|-------------|
| PROFESIONALES DE CAMPO | 122 |
| PROFESIONALES GAB | 563 |
| TOTAL | 685 |

ENVÍOS DE MUESTRAS DE CASOS COMPATIBLES CON ENFERMEDADES DE CONTROL OFICIAL

| MES | CANTIDAD DE SERVICIOS GENERADOS | VALOR MES |
|--------------|---------------------------------|-------------------|
| ENERO | 11 | 1.962.500 |
| FEBRERO | 20 | 3.943.500 |
| MARZO | 18 | 3.829.000 |
| ABRIL | 23 | 4.658.000 |
| MAYO | 19 | 3.740.000 |
| JUNIO | 21 | 3.763.000 |
| JULIO | 31 | 5.836.500 |
| AGOSTO | 35 | 6.466.000 |
| SEPTIEMBRE | 26 | 4.694.500 |
| OCTUBRE | 59 | 11.334.000 |
| NOVIEMBRE | 27 | 5.041.500 |
| DICIEMBRE | 12 | 2.393.000 |
| TOTAL | 302 | 57.661.500 |

SITUACIÓN OFICIAL NEWCASTLE:





Notificaciones Vs. Focos ENC Notificable por departamentos año 2018

| DEPARTAMENTO | NOTIFICACIONES | FOCOS |
|--------------|----------------|-------|
| AMAZONAS | | |
| ANTIOQUIA | 16 | 1 |
| ARAUCA | 6 | |
| ATLANTICO | 10 | |
| BOLIVAR | 6 | 1 |
| BOYACA | 13 | 3 |
| CALDAS | 8 | |
| CAQUETA | 7 | 3 |
| CASANARE | 27 | 11 |
| CAUCA | 15 | |
| CESAR | 2 | |
| CHOCO | 2 | |
| CORDOBA | 25 | |
| CUNDINAMARCA | 63 | 12 |
| GUAINIA | 5 | |
| GUAVIARE | 4 | |
| HUILA | 10 | 1 |
| LA GUAJIRA | 4 | |
| MAGDALENA | 4 | |
| META | 19 | 2 |

| | | |
|---------------|------------|-----------|
| NARIÑO | 4 | |
| NTE SANTANDER | 20 | 3 |
| PUTUMAYO | 1 | |
| QUINDIO | 4 | |
| RISARALDA | 5 | |
| SANTANDER | 23 | |
| SUCRE | 7 | |
| TOLIMA | 72 | 21 |
| VALLE | 19 | |
| VAUPES | 6 | |
| VICHADA | 4 | |
| | 407 | 61 |

Procesamiento de muestras fin de semana: Se realizó el procesamiento de muestras provenientes de casos compatibles con enfermedades de declaración obligatoria notificadas el fin de semana, esto con el fin de obtener resultados oportunos.

| I TRIMESTRE | | II TRIMESTRE | | III TRIMESTRE | | IV TRIMESTRE | |
|-------------|--------------------|--------------|--------------------|---------------|-----------------------------|--------------|--------------------------|
| FECHA | DEPARTAMENTO | FECHA | DEPARTAMENTO | FECHA | DEPARTAMENTO | FECHA | DEPARTAMENTO |
| 13/01/2018 | Cmarca | 07/04/2018 | Ant /Cmarca | 01/07/2018 | Casanare/Cmarca (2)/Meta | 06/10/2018 | Tol |
| 14/01/2018 | Boyacá | 15/04/2018 | Cmarca/Atlántico | 07/07/2018 | Cordoba/Cmarca/Quindio/Tol | 07/10/2018 | BOYACA/ 3 Tol /RISARALDA |
| 27/01/2018 | Ant | 21/04/2018 | N. Sant (2) | 14/07/2018 | Huila | 13/10/2018 | CAQUETA |
| 28/01/2018 | Boyacá/Nariño | 29/04/2018 | N. Sant/ Tol/Valle | 15/07/2018 | Boyacá | 14/10/2018 | 2 CASANARE /2 Tol |
| 03/02/2018 | Cmarca | 05/05/2018 | Cesar | 20/07/2018 | Guainia/Tol | 15/10/2018 | CASANARE |
| 04/02/2018 | Cauca | 12/05/2018 | Nariño | 22/07/2018 | Meta | 20/10/2018 | 2 CALDAS / VAUPES |
| 10/02/2018 | Guaviare/Cmarca | 09/06/2018 | Guaviare | 28/07/2018 | Cmarca | 27/10/2018 | Tol /CASANARE |
| 11/02/2018 | Cmarca | 16/06/2018 | Guaviare | 29/07/2018 | Tol/Meta | 28/10/2018 | RISARALDA |
| 17/02/2018 | Tol | 23/06/2018 | Meta | 04/08/2018 | Huila /Valle /Atlántico | 03/11/2018 | ATLANTICO /2 (Tol) |
| 18/02/2018 | Cordoba | 24/06/2018 | Nariño | 07/08/2018 | Tol | 04/11/2018 | CASANARE / 4 CAUCA |
| 24/02/2018 | Risaralda | 30/06/2018 | Sucre/Meta/Nariño | 11/08/2018 | Cmarca (2) | 10/11/2018 | CALDAS /2 VAUPES |
| 25/02/2018 | Meta/Cmarca | 11 | | 12/08/2018 | Caldas /Cmarca | 17/11/2018 | VAUPES |
| 03/03/2018 | Nte Sant | | | 18/06/2018 | Tol / Bolivar /Tol | 18/11/2018 | META /CORDOBA |
| 10/03/2018 | Cmarca/Cordoba/Tol | | | 19/08/2018 | Nariño/Tol/Caldas | 24/11/2018 | CAQUETA /NTE Sant |
| 17/03/2018 | Huila | | | 25/08/2018 | Sant | 25/11/2018 | RISARALDA |
| 24/03/2018 | Nte Sant/Cmarca | | | 26/08/2018 | Cordoba/Casanare/Sant/Cauca | 01/12/2018 | N. Sant |
| 29/03/2018 | Ant/Arauca | | | 02/09/2018 | Bolivar | 09/12/2018 | SUCRE |
| 31/03/2018 | Huila | | | 15/09/2018 | Cmarca/Cauca/Meta | 17 | |
| 18 | | | | 16/09/2018 | Cmarca | | |
| | | | | 08/09/2018 | Ant /GUAINIA /Tol | | |
| | | | | 09/09/2018 | QUINDIO / Tol | | |
| | | | | 23/09/2018 | Tol (2) | | |
| | | | | 30/09/2018 | Ant | | |
| | | | | 23 | | | |

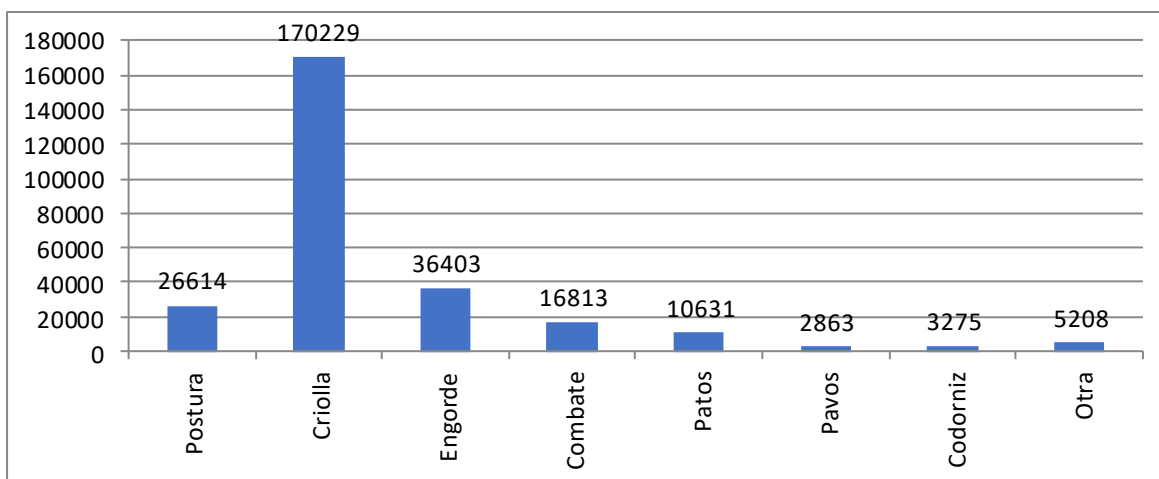
| MES | No. DIAS PROCESAMIENTO | VALOR |
|--------------|------------------------|-------------------|
| Enero | 4 | 1.570.800 |
| Febrero | 8 | 3.140.400 |
| Marzo | 6 | 2.356.200 |
| Abril | 4 | 1.570.000 |
| Mayo | 2 | 785.400 |
| Junio | 5 | 1.963.500 |
| Julio | 8 | 3.141.600 |
| Agosto | 8 | 3.140.800 |
| Septiembre | 7 | 2.748.900 |
| Octubre | 8 | 3.141.600 |
| Noviembre | 7 | 2.748.900 |
| Diciembre | 2 | 785.400 |
| TOTAL | 69 | 27.093.500 |

VACUNACIÓN DE AVES DE TRASPATIO FOCOS POSITIVOS Y ZONAS DE ALTO RIESGO

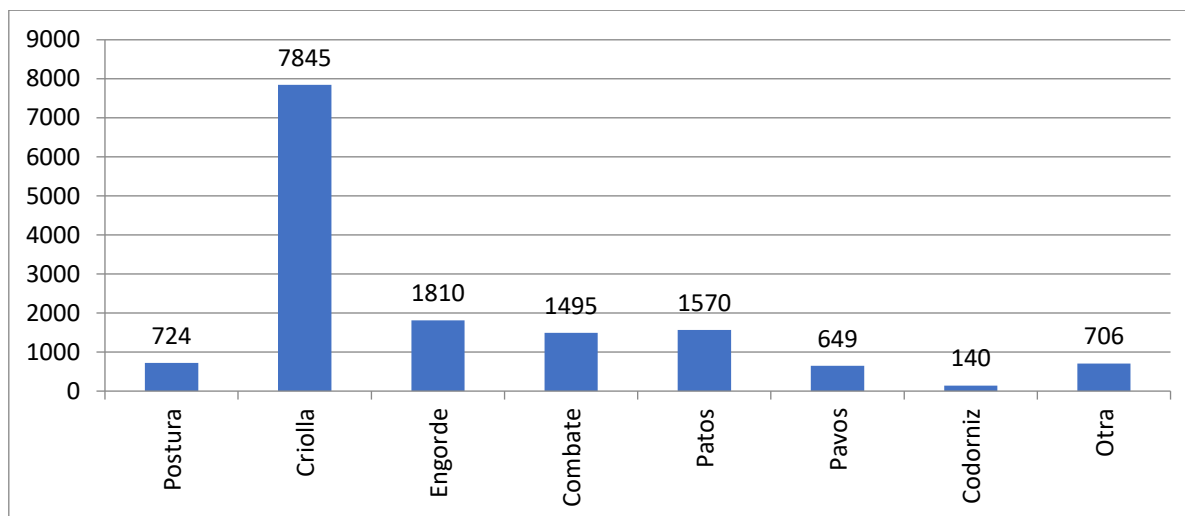
| | | | |
|---------------|--------------------------|-----------|-------------------|
| COSTOS | Departamentos | 12 | VACUNACIÓN |
| | Municipios | 47 | |
| | No. Casis | 63 | |
| | No. Aves censadas | 269.448 | |
| | No. Aves vacunadas | 246.008 | |
| | Cobertura vacunal/aves | 94% | |
| | No. Predios censados | 9.021 | |
| | No. Predios vacunados | 8.507 | |
| | Cobertura vacunal/predio | 91% | |

| Tiempo vacunación (días) | Frascos utilizados | costo biológico | Envíos ELITE Vacuna | COSTO personal Fonav. Especie | |
|--------------------------|----------------------|-----------------|---------------------|-------------------------------|----------------------------|
| 369 | 5.151 | \$ 31.415.102 | \$ 23.313.500 | \$ 185.734.023 | |
| # kits vacunación | COSTO Kit vacunación | # kits VEA | Costo Kit VEA | Valor Equipos Personal/6 días | Gastos profesionales apoyo |
| 30 | \$ 46.906.804 | 2 | \$ 1.198.770 | \$ 222.190.600 | \$ 15.967.058 |

AVES CENSADAS POR TIPO DE EXPLOTACIÓN



PREDIOS CENSADOS POR TIPO DE EXPLOTACIÓN



Actividades Profesionales de campo Newcastle.

| RESUMEN DE ACTIVIDADES PROFESIONALES SANIDAD AVIAR NEWCASTLE ENERO - DICIEMBRE 2018 | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|-------------|-------------|
| PROFESIONAL | ZONA | AC | ENC | VEA | CRR | EA | EPA | FE | FO | TOTAL | BEN |
| KATHERINE TORRES | CUNDINAMARCA | 131 | 102 | 10 | 4 | 36 | 6 | 2 | 12 | 303 | 633 |
| YESENIA CRUZ | CUNDINAMARCA | 202 | 47 | 7 | 4 | 15 | 4 | | 36 | 315 | 542 |
| EDWIN AVILA | SANTANDER | 117 | 7 | 20 | 9 | 6 | 60 | 4 | 22 | 245 | 229 |
| SERGIO RUIZ | SANTANDER | 151 | 9 | 30 | 7 | 11 | 23 | 1 | 75 | 307 | 708 |
| JESUS ARLEY VARGAS | VALLE DEL CAUCA | 108 | 15 | 48 | 4 | 12 | 47 | 4 | 61 | 299 | 775 |
| VALENTINA MUÑOZ | VALLE DEL CAUCA | 64 | 1 | 25 | 3 | 9 | 13 | 8 | 42 | 165 | 647 |
| CLAUDIA RAMIREZ | EJE CAFETERO/N. VALLE | 116 | 30 | 38 | 16 | 19 | 2 | 2 | 41 | 264 | 702 |
| MANUELA MARIN | ANTIOQUIA | 136 | 10 | 17 | 14 | 3 | 8 | 6 | 56 | 250 | 715 |
| MARGARITA SALAZAR | TOLIMA/HUILA/CAQUETÁ | 242 | 85 | 1 | 18 | 10 | 29 | | 25 | 410 | 366 |
| MIGUEL DARÍO MORALES | COSTA | 145 | 6 | | 8 | 3 | | 1 | 67 | 230 | 608 |
| TOTAL | | 1412 | 312 | 196 | 87 | 124 | 192 | 28 | 437 | 2788 | 5925 |


| LÍNEAS DE ACCIÓN 2018 | |
|-----------------------|---|
| AC | ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS |
| ENC | PROTOCOLO ATENCIÓN ENC Y OTROS (SALMONELLA) |
| VEA | VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA ACTIVA |
| CRR | COMITÉS Y REUNIONES DE REPRESENTACIÓN |
| EA | ENCUENTROS AVÍCOLAS |
| EPA | EXTENSIÓN A PRODUCTOR AVÍCOLA |
| FE | FORMACIÓN EVENTUAL |
| FO | FORMACIÓN A OPERARIOS |
| BEN | BENEFICIARIOS ACT. CAPACITACIÓN |


Dentro de las actividades complementarias (AC) realizadas por los profesionales de campo, se incluyen aquellas relacionadas con visitas de atención a solicitudes de asesoría a productores avícolas en temas puntuales, visitas de acercamiento a nuevas zonas, productores, empresas y/o entidades gubernamentales para la coordinación de actividades; jornadas de intervención técnica en escenarios académicos como universidades, levantamiento de información en campo, elaboración de informes de trabajo, jornadas de formación para profesionales de campo y apoyo en la realización de eventos regionales y otras actividades asignadas por el programa.



DOCUMENTOS DESARROLLADOS:NEWCASTLE

DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES DE APOYO

| MATERIAL | CANTIDAD | IMAGEN |
|---|----------|--|
| CARTILLA SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA SENSORES EPIDEMIOLÓGICOS EN AVICULTURA | 2.000 |  |
| CARTILLA COMPLEJO RESPIRATORIO AVIAR MYCOPLASMA | 2.000 |  |
| CARTILLA CONCEPTOS IMPORTANTES A TENER EN CUENTA PARA EL CONTROL Y EL DIAGNÓSTICO DE LA ENFERMEDAD DE NEWCASTLE | 2.000 |  |

| | | |
|------------------------------------|-------|--|
| GUIA DE NEWCASTLE | 5.000 |  |
| AFICHE NEWCASTLE | 5.000 |  |
| AFICHE INFLUENZA AVIAR | 5.000 |  |
| PLEGABLE ESTRATEGIA RESUMIDA | 5.000 |  |

| | | |
|--|--------|--|
| PLEGABLE TRASPATIO | 10.000 |  |
| PLEGABLE AVES DE COMBATE | 5.000 |  |
| LISTAS VACUNACIÓN PREDIO. BLOCK/100 HOJAS. | 100 |  |
| VOLANTE PERIFONEO VACUNACIÓN | 5.000 |  |

| | | |
|-----------------------------|-------|--|
| ESCARAPELA DE VACUNADORES | 50 |  |
| FORMATO CARNE DE VACUNACIÓN | 1.000 |  |

1.3. ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVICOLA

OBJETIVOS:

Identificación de enfermedades de alto impacto económico para el sector.

VIGENCIA:

Enero 1 a 31 de diciembre de 2018.

RESULTADOS

- ✓ Aporte al LNDV del Instituto Colombiano Agropecuario ICA el recurso para realizar el diagnóstico diferencial de enfermedades de impacto económico para el sector.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL DE LARINGOTRAQUEITIS INFECCIOSA AVIAR Y BRONQUITIS INFECCIOSA AVIAR. Ver informe completo carpeta Dependencia: 250, No. Serie 08, No. Subserie 01, Carta de entendimiento No. 17 Influenza Aviar /Newcastle.

Resultados para Bronquitis infecciosa aviar: Se analizaron 1718 muestras correspondientes a 386 casos que fueron previamente considerados: negativos, no tipificables o de baja virulencia del virus de Newcastle (vigilancia pasiva), entre el periodo comprendido entre diciembre del 2017 a noviembre de 2018. De estos casos, el 7,97% ingresaron al laboratorio en el año 2017 y el 92,03% en el año 2018.

De estas muestras procesadas por RT-PCR Tiempo Real, 542 muestras provenientes de 187 casos fueron consideradas positivas para el virus de Bronquitis Infecciosa Aviar.

El origen de las muestras por departamento, se observa en la tabla 1. Se observa que el departamento de Cundinamarca fue el que más aportó muestras con un 20,3% del total, seguido por Tolima con un 15,5% del total.

Resultados para Laringotraqueitis infecciosa aviar: Se analizaron 721 muestras correspondientes a 186 casos que fueron previamente considerados: negativos, no tipificables o de baja virulencia del virus de Newcastle (vigilancia pasiva) y negativos al virus de Bronquitis Infecciosa Aviar, entre el periodo comprendido entre diciembre del 2017 a noviembre de 2018. De estos casos, el 8,06% ingresaron al laboratorio en el año 2017 y el 91,94% en el año 2018.

De estas muestras procesadas por PCR Tiempo Real, 85 muestras provenientes de 54 casos fueron consideradas positivas para el virus de Laringotraqueitis.

El origen de las muestras por departamento, se observa en la tabla 15. El departamento de Tolima fue el que más aportó muestras con un 37,03% del total, seguido por Cundinamarca con un 18,51% del total

Asesoría Dr. Álvaro González. Ver contrato

- Revisión y ajustes de documento de atención de emergencia IA a ser presentado a ICA
- Mesa de trabajo productores salmonella
- Revisión documentación Europea y aplicabilidad para trabajo en Colombia respecto a Salmonella
- Revisión modelo de muestreo para salmonella paratíficas y aviares 2018
- Revisión documentos proyectados por ICA e INVIMA respecto a los decomisos o consideraciones de carne y destino frente a enfermedades aviares
- Desarrollo de modelos de muestreo influenza, Newcastle y salmonella 2019
- Apoyo en estructuración de la estrategia de trabajo a aves de riesgo

CARTA DE ENTENDIMIENTO SIGMA. Ver carpeta carta de entendimiento N. 20

- Identificación de los requerimientos técnicos para el desarrollo del módulo aplicable para la expedición de GSMI de la especie aviar
- Construcción del documento "Generalidades y particularidades del sistema de movilización para expedición de GSMI de la especie aviar"
- Desarrollo de Proyectos de Resolución para consulta pública en el 2019 "Por medio de la cual se establecen los requisitos para la expedición de los documentos necesarios para la movilización de aves en pie, huevo fértil y material de riesgo sanitario aviar en el territorio nacional", "Por medio de la cual se establecen los requisitos y procedimientos para el registro de Médicos Veterinarios, Médicos Veterinarios Zootecnistas, Zootecnistas y Personal Administrativo para la ejecución de actividades en el Sistema de Información para Guías de Movilización Animal de aves y material de riesgo sanitario aviar en el territorio nacional."
- Ejecución de la plataforma SIGMA modulo aviar en ambiente de capacitación de ICA, previo al ambiente de producción.
- Adecuación a módulo de administración, para entrega de reportes
- Validación con OTI del proceso y cronograma para migración de predios
- Validación de módulos de vacunación, diagnóstico en la plataforma SIGMA

- Generación alertas de vacunación y pruebas diagnósticas en la GSMI
- Habilitación de los siguientes perfiles de usuario en el sistema: perfil operativo y perfil administrativo
- Habilitación de opción para confirmación o rechazo de GSMI.
- Ajuste al proceso de ingreso de lotes en material genético
- Creación de módulo para movilización de gallinaza - pollinaza

Realización II etapa del piloto para la expedición de guías de movilización para la especie aviar

Objetivo talleres: Dar a conocer el sistema, requisitos, marco normativo y generalidades de la movilización para esta especie. Con la presentación de la siguiente agenda:

- Apertura de la jornada y objetivos.
- Responsabilidades éticas y legales del acreditado.
- Generalidades del Control a la Movilización.
- Requisitos para la expedición de Guías de Movilización.
- Capacitación en los módulos del aplicativo SIGMA en aves (información del predio, guías de movilización, vacunación, inventario, pruebas diagnósticas).
- Capacitación en la Expedición de GSMI para aves.
- Capacitación en la Expedición de GSMI para productos.
- Evaluación y acreditación del profesional.
- Preguntas de la herramienta piloto.
- Evaluación de conocimientos.

| FECHA | CIUDAD | CUPOS ASIGNADOS | NÚMERO ASISTENTES | % ASISTENCIA | CONTENIDO Y ESTRUCTURA* | HABILIDADES DEL INSTRUCTOR |
|------------|----------|-----------------|-------------------|--------------|-------------------------|----------------------------|
| 3/10/2018 | Bogotá | 20 | 23 | 115 | 17,05 | 17,24 |
| 24/10/2018 | Pereira | 20 | 20 | 100 | 18,00 | 18,34 |
| 23/11/2018 | Medellín | 20 | 26 | 130 | 19,00 | 19,45 |
| 30/11/2018 | Cali | 20 | 25 | 125 | 18,77 | 18,48 |

*Excelente (20), Bueno (16), Regular (12), Malo (8)

TOTAL: 94 Asistentes

Comités regionales por departamento

| Comités | | No. Comités / año |
|-------------------------|--------------|-------------------|
| Santander | | 3 |
| Valle del Cauca y Cauca | | 5 |
| Antioquia | | 3 |
| Cundinamarca | Sabana | 0 |
| | Cundinamarca | 2 |
| | Sumapaz | 1 |
| | Oriente | 2 |

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------|
| | Gualivá | 2 |
| | Guaduas | 2 |
| Eje cafetero y Norte del Valle | | 5 |
| Boyacá | | 1 |
| Tolima | | 2 |
| Huila | | 0 |
| Nariño | | 3 |
| Norte de Santander | | 4 |
| Costa | Atlántico | 2 |
| | Sucre | 1 |
| | Córdoba | 1 |
| TOTAL | | 39 |

SALMONELLA.

Desde el segundo semestre de 2018, en el marco del convenio ICA y Fenavi-Fonav, se inició el proyecto que busca establecer un programa de vigilancia activa para conocer la realidad epidemiológica de Colombia, con lo cual se pretende obtener la línea base de prevalencia de SG y SP en aves de postura comercial y de Salmonellas paratíficas en aves de material genético.

El estudio actualmente se está desarrollando de acuerdo con el marco de muestreo definido para cada tipo de producción. Como se indica a continuación:

Modelo de muestreo

Para los predios de postura comercial, se determinó realizar un estudio transversal para estimar la prevalencia de SG y SP. Para el cálculo del tamaño de la muestra se consideró una prevalencia esperada del 50%, nivel de precisión del 4%, nivel de confianza del 95%.

El estudio contempla la recolección de órganos a partir de cinco aves, de la siguiente forma: tres pooles de órganos para cada una de las etapas (cría y levante) y cuatro pooles para cada una de las etapas de producción.

En el caso de granjas de material genético, se realizará al 100% de las granjas presentes en el país. Las muestras corresponden a dos muestras de ambiente (zapatonos) por cada módulo seleccionado. En la tabla 1 se presenta el tamaño de muestra para cada tipo de producción.

Tabla N°1. Tamaño de muestra por tipo de producción

| | POSTURA COMERCIAL | MATERIAL GENÉTICO |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| Total de granjas | 601 | 189 |
| Módulos | No Aplica | 255 |
| Número de muestras | 7.224 | 2.040 |
| Duración del estudio | 2.5 años | 1.5 años |

De acuerdo con la importancia en salud pública, es prioritaria la identificación de diez serovariedades para establecer la línea base de la prevalencia, las cuales corresponden a: S. Enteritidis, S. Typhimurium, S. Infantis, S. Hadar, S. Virchow, S. Braenderup, S. Newport, S. Kentucky, S. Paratyphi B y S. Heidelberg.

En las tablas 2 y 3 se describen los rangos de edades para la selección de las aves y el tipo de órgano a coleccionar en aves de postura comercial así como las muestras ambientales en predios de material genético, respectivamente.

Tabla N°2. Etapas de selección de las aves y tipo de muestra en aves de postura comercial.

| POSTURA COMERCIAL | | |
|--|-----------------------|---|
| Etapas | Edad (semanas) | Muestras (5 aves) |
| Cría | 1 a 3 | ★ Pool de hígado y vesícula biliar |
| Final del levante e Inicio de producción | 16 a 18 | ★ Pool de bazo ★ Pool de médula ósea |
| Pico de producción | 30 a 35 | ★ Pool de hígado y vesícula biliar |
| Final de la producción | 60 a 85 | ★ Pool de bazo ★ Pool de folículos ováricos ★ Pool de médula ósea |

Tabla N°3. Etapas de selección de las aves y tipo de muestra en aves de material genético.

| MATERIAL GENÉTICO | | |
|--------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Etapas | Edad (semanas) | Muestras de ambiente |
| Levante | 14- 18 | ★ Zapatones 1 ★ Zapatones 2 |
| Inicio de producción | 24-28 | ★ Zapatones 1 ★ Zapatones 2 |
| Pico de producción | 40-46 | ★ Zapatones 1 ★ Zapatones 2 |
| Final de la producción | 55-60 | ★ Zapatones 1 ★ Zapatones 2 |

Diagnóstico

I. Cultivo bacteriológico

El procesamiento de las muestras para la detección de las serovariedades de *Salmonellas* pertinentes, se realiza de acuerdo con el protocolo establecido por el ICA, el cual sigue los lineamientos de la OIE.

II. Fenotipificación bioquímica

Las colonias sospechosas de *Salmonella spp.*, serán sometidas a pruebas bioquímicas convencionales.

III. Serotipificación

La Serotipificación es un importante complemento de la identificación bioquímica, en la cual se pone en evidencia la presencia de antígenos somáticos de superficie (LPS, antígenos O), flagelares (proteínas, antígenos H) y capsulares (Vi). Para este método se usan los antisueros específicos de acuerdo con el esquema de clasificación de Kauffmann y White - Le Minor.

IV. Genotipificación

La genotipificación se realiza a partir del cultivo bacteriano puro y mediante el uso de la prueba convencional de Reacción en Cadena de la Polimerasa (PCR) se amplifica el gen *invA* de *Salmonella entérica subespecie entérica*. Adicionalmente, mediante técnicas de PCR convencional se efectúa la detección y diferenciación de las siguientes serovariedades de *Salmonella*:

- a). Detección de *Salmonella* Enteritidis, *Salmonella* Gallinarum y *Salmonella* Pullorum: por identificación del Gen *sefA*.
- b). Detección de *Salmonella* Typhimurium: por identificación del Gen *fliC*.
- c). Diferenciación de *Salmonella* Gallinarum de *Salmonella* Pullorum, identificando el Gen *ratA* y la región SIR mediante el uso de una técnica dúplex de PCR Convencional.

Resultados preliminares:

Cultivo bacteriológico

| Departamento | Cultivo | | Total |
|----------------------|------------|----------|------------|
| | NEGATIVO | POSITIVO | |
| ATLÁNTICO | 16 | | 16 |
| BOLÍVAR | 8 | | 8 |
| CESAR | 3 | 1 | 4 |
| CÓRDOBA | 12 | | 12 |
| CUNDINAMARCA | 70 | 1 | 71 |
| QUINDÍO | 12 | | 12 |
| RISARALDA | 8 | | 8 |
| SANTANDER | 97 | 2 | 99 |
| VALLE DEL CAUCA | 82 | 4 | 86 |
| Total general | 308 | 8 | 316 |

Serotipificación:

| Departamento | En proceso | SALMONELLA GALLINARUM (1,9,12;-;-) | SALMONELLA INFANTIS (6,7,14:r;1,5) | Total |
|----------------------|------------|------------------------------------|------------------------------------|----------|
| CESAR | | 1 | | 1 |
| CUNDINAMARCA | | 1 | | 1 |
| SANTANDER | | 2 | | 2 |
| VALLE DEL CAUCA | 2 | | 2 | 4 |
| Total general | 2 | 4 | 2 | 8 |

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

El país mantiene el estatus libre de influenza aviar en aves comerciales y domésticas, situación que se ha mantenido y ha sido corroborada nuevamente a partir de los muestreos realizados en 2018. En cuanto a Newcastle la enfermedad es prevalente en los departamentos de la zona de control, mientras que en la zona de erradicación la disminución de la prevalencia ha sido significativa.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Departamentos avícolas del país

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Se realizaron todas las actividades establecidas en el marco lógico, tomando las muestras de vigilancia epidemiológica activa para las enfermedades de Newcastle e influenza aviar, se ha realizado la atención de todas las notificaciones compatible con las antes mencionadas e intervención a las que han obtenido resultado positivo para Newcastle. De igual forma se ha realiza el apoyo al ICA en las actividades de toma de muestras y verificación de implementación de medidas de bioseguridad. Se deben seguir manteniendo las actividades en el marco de los programas sanitarios del ICA frente a enfermedades de control oficial y aquellas de importancia para el sector.

INDICADORES DE GESTIÓN:

| Acciones | Metas | Indicadores |
|--|--|--|
| Realizar carta de entendimiento y aporte de materiales y reactivos | Firmar acuerdo con el ICA para aportar los recursos para adquisición de materiales y reactivos para el procesamiento de muestras para influenza aviar. | 100% |
| Desarrollo de simulacro ICA Fenavi | Realizar un simulacro para evaluar el programa de atención de emergencia ante un caso IA | La actividad se contempló para 2019, considerando la revisión del Ica de la actualización de los protocolos de atención de emergencias |

| Acciones | Metas | Indicadores |
|---|--------------|---|
| Contratación de profesionales | 13 | 100% MV /MVZ contratados |
| Vigilancia epidemiológica activa | 1 | 100% Muestreo nacional por región según modelo determinado |
| Envío de muestras de casos compatibles al laboratorio | 100% | 100% Solicitudes de ICA de envíos |
| Contratación de profesional para diagnóstico fines de semana y festivos | 1 | 100% Número de contratos |
| Atención de focos positivos de Newcastle. Contratación de personal y adquisición de materiales para vacunación VEA y biológicos | 0 | Se presentaron 61 focos positivos a Newcastle, los cuales todos fueron atendidos y por parte de Fenavi con vacunación perifocal |
| Asesoría internacional | 1 | 100% Contratación de asesor |
| Programa SIGMA | 1 | 100% Piloto (contratación de personal) |
| Socializaciones y educomunicación: Comités regionales /socialización SIGMA /Autorización MVS SIGMA /gallos de pelea y otros actores de relevancia para la sanidad | 12 | 100% Se realizaron comités regionales para socialización de actividades de los programas sanitarios. Número de escenarios |
| Desarrollo de material: plegables, afiches, guías, volantes | 9 | 100% Referencias. Cartilla sensores, cartilla Mycoplasma, Cartilla Newcastle, Guía de Newcastle, Afiche Newcastle, Afiche de Influenza Aviar, Plegable estrategia resumida, Plegable traspatio, Plegable aves de combate, Listas de vacunación predio, volante perifoneo vacunación, Escarapela vacunación, formato carné de vacunación |

| Acciones | Metas | Indicadores |
|-----------------|--------------|--------------------|
|-----------------|--------------|--------------------|

| | | |
|--|--|---|
| Realizar carta de entendimiento y aporte de materiales y reactivos para Laringotraqueitis y bronquitis de resultados negativos de NC | Firmar acuerdo con el ICA para aportar los recursos para adquisición de materiales y reactivos para el procesamiento de muestras para bronquitis y Laringotraqueitis | Número de unidades epidemiológicas 100% se realizó el aporte para la adquisición de materiales para procesamiento de muestras en diferencial |
|--|--|---|

Ejecución presupuestal Estimado previo al cierre 4.137'263.959, de los cuales:

Influenza aviar: \$854'396.528

Newcastle: \$2.423'930.205

Enfermedades de importancia avícola 858'937.226

2. CULTURA SANITARIA, AUTOGESTIÓN Y CAPACITACIÓN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

OBJETIVO:

Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal a los productores avícolas y todos aquellos involucrados con la industria avícola del país.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO:

- Capacitar a pequeños y medianos productores respecto a prácticas de bioseguridad, y la prevención y control de las enfermedades que afectan a las aves.
- Fomentar entre los pequeños y medianos productores una cultura administrativa para el manejo de sus unidades productivas.
- Realizar actividades piloto encaminadas a promover entre los productores avícolas la implementación de buenas prácticas de bienestar animal en la producción primaria.
- Realizar actividades de formación a productores avícolas y actores involucrados en la sanidad avícola del país.

VIGENCIA: 01 de enero a 31 de diciembre de 2018

RESULTADOS

Asesoría Dra. Martha Pulido Landinez.

Objeto. Asesorar y orientar respecto en la formulación y ajustes de estrategias y acciones involucrados en los programas referentes a la lucha contra resistencia antimicrobiana, residuos de antimicrobianos, salmonella y otros agentes relacionados con inocuidad y sanidad aviar, considerando los lineamientos de entidades como la OMS, FAO, OIE y normas de otros países.

Actividades desarrolladas durante la asesoría

- ✓ Desarrollo de artículo que contiene las recomendaciones del uso de vacuna 9R para la revista avicultores Edición mayo – junio

- ✓ Revisión y comentarios a los documentos: 3 protocolos para Evaluación de la Calidad, Seguridad y Posible Reversión a la Patogenicidad de las Vacunas Vivas de Salmonella Gallinarum 9R, Estudio de Prevalencia de Punto y Factores de Riesgo Asociados a la Presencia de Salmonelas Móviles en Granjas de Material Genético en Colombia; Estudio de Prevalencia de Punto y Factores de Riesgo Asociados a la Presencia de Salmonella Gallinarum y Salmonella Pullorum en Granjas de Postura de Huevo Comercial en Colombia y propuesta de resolución referente a tifosis, pulorosis y salmonellas paratíficas.
- ✓ Desarrollo de los documentos:

| MATERIAL | CANTIDAD | IMAGEN |
|---|----------|--|
| CONCEPTOS BASICOS PARA EL CONTROL DE SALMONELLA EN LA AVICULTURA COLOMBIANA | 4.500 |  |
| CONCEPTOS BASICOS PARA EL USO PRUDENTE Y RESPONSABLE DE ANTIMICROBIANOS EN EL SECTOR AVÍCOLA COLOMBIANO | 5.000 |  |

- ✓ Conversatorio sobre técnicas diagnóstico sobre Salmonella
- ✓ Conversatorio técnico actualidad sanitaria Salmonella
- ✓ Visita al LNDV para revisión de la implementación de las técnicas moleculares y de bacteriología para la identificación de Salmonella. A partir de esta visita se entregan las recomendaciones a las diferentes áreas desde la experiencia en diagnóstico de la asesora.

Actividad: CONVERSATORIO SALMONELOSIS AVIAR CON LA DRA MARTHA PULIDO Y CONCEPTOS GENERALES USO RESPONSABLE DE MEDICAMENTOS

Objetivo: Socialización de contenido documento Salmonella, énfasis uso de vacunas y buenas prácticas de uso de medicamentos en avicultura y prescripción de medicamentos con énfasis en antimicrobianos dirigido principalmente a Médicos Veterinarios.

| FECHA | CIUDAD | CUPOS ASIGNADOS | ASISTENTES | % DE ASISTENCIA | CONTENIDO Y ESTRUCTURA | HABILIDADES DEL INSTRUCTOR |
|--------------|--------------|-----------------|------------|-----------------|------------------------|----------------------------|
| 15/03/2018 | Bucaramanga | 50 | 56 | 112% | 19,42 | 19,89 |
| 16/03/2018 | Bogotá | 35 | 74 | 211% | 18,9 | 20 |
| 13/08/2018 | Cali | 60 | 49 | 81,6 | 19,20 | 19,90 |
| 14/08/2018 | Pereira | 25 | 32 | 128 | 18,77 | 19,55 |
| 15/08/2018 | Medellín | 50 | 34 | 68 | 19,92 | 19,93 |
| 16/08/2018 | Barranquilla | 30 | 41 | 136 | 19,00 | 19,88 |
| 17/08/2018 | Cúcuta | 60 | 73 | 97,3% | 19,08 | 19,73 |
| TOTAL | | 310 | 359 | | | |



Desarrollo de documentos para ser propuestos al ICA. Salmonella

- 3 protocolos para Evaluación de la Calidad, Seguridad y Posible Reversión a la Patogenicidad de las Vacunas Vivas de Salmonella Gallinarum 9R
- Estudio de Prevalencia de Punto y Factores de Riesgo Asociados a la Presencia de Salmonelas Móviles en Granjas de Material Genético en Colombia
- Estudio de Prevalencia de Punto y Factores de Riesgo Asociados a la Presencia de Salmonella Gallinarum y Salmonella Pullorum en Granjas de Postura de Huevo Comercial en Colombia.
- Desarrollo de propuesta de resolución referente a tifosis, pulorosis y salmonellas paratíficas

Actividades profesionales de campo proyecto Cultura Sanitaria

| RESUMEN DE ACTIVIDADES PROFESIONALES CULTURA SANITARIA ENERO - DICIEMBRE 2018 | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-------------|-------------|
| PROFESIONAL | ZONA | AC | ENC | VEA | CRR | EA | EPA | FE | FO | TOTAL | BEN |
| ANDRES BECERRA | SANTANDER | 80 | 4 | | 4 | 14 | 61 | 10 | 40 | 213 | 331 |
| JENIFFER HERNÁNDEZ | NORTE DE SANTANDER | 104 | 2 | 2 | 3 | 65 | 3 | 6 | 6 | 191 | 1456 |
| ANDRES SOTO | NORTE DE SANTANDER | 9 | 19 | | | | | | | 28 | 0 |
| CATALINA ASPRILLA | COSTA | 81 | 15 | | 7 | 22 | 20 | 6 | 29 | 180 | 499 |
| MAURICIO MARCILLO | NARIÑO/PUTUMAYO/CAUCA | 141 | | 10 | 11 | 50 | 54 | 4 | 14 | 284 | 1659 |
| OSCAR A CORTES | CUNDINAMARCA | 130 | 80 | 9 | 5 | 11 | 1 | 2 | 6 | 244 | 139 |
| ANGELA MORENO | BOYACÁ/META/CASANARE | 216 | 31 | | 4 | 29 | 40 | | | 320 | 1129 |
| TOTAL | | 761 | 151 | 21 | 34 | 191 | 179 | 28 | 95 | 1460 | 5213 |

Las actividades de la profesional de campo de Norte de Santander comprenden los meses de enero a septiembre de 2018. A partir de la finalización del mes de noviembre de 2018 se da la contratación e inicio de actividades del nuevo profesional.

| LÍNEAS DE ACCIÓN 2018 | |
|-----------------------|---|
| AC | ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS |
| ENC | PROTOCOLO ATENCIÓN ENC Y OTROS (SALMONELLA) |
| VEA | VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA ACTIVA |
| CRR | COMITÉS Y REUNIONES DE REPRESENTACIÓN |
| EA | ENCUENTROS AVÍCOLAS |
| EPA | EXTENSIÓN A PRODUCTOR AVÍCOLA |
| FE | FORMACIÓN EVENTUAL |
| FO | FORMACIÓN A OPERARIOS |
| BEN | BENEFICIARIOS ACT. CAPACITACIÓN |

Dentro de las actividades complementarias (AC) realizadas por los profesionales de campo, se incluyen aquellas relacionadas con visitas de atención a solicitudes de asesoría a productores avícolas en temas puntuales, visitas de acercamiento a nuevas zonas, productores, empresas y/o entidades gubernamentales para la coordinación de actividades; jornadas de intervención técnica en escenarios académicos como universidades, levantamiento de información en campo, elaboración de informes de trabajo, jornadas de formación para profesionales de campo y apoyo en la realización de eventos regionales y otras actividades asignadas por el programa.

Consolidado actividades profesionales de campo Proyecto NC + Cultura Sanitaria 2018

| RESUMEN DE ACTIVIDADES PROFESIONALES FENAVI FONAV ENERO - DICIEMBRE 2018 | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|-------------|--------------|
| PROFESIONAL | ZONA | AC | ENC | VEA | CRR | EA | EPA | FE | FO | TOTAL | BEN |
| KATHERINE TORRES | CUNDINAMARCA | 131 | 102 | 10 | 4 | 36 | 6 | 2 | 12 | 303 | 633 |
| YESENIA CRUZ | CUNDINAMARCA | 202 | 47 | 7 | 4 | 15 | 4 | | 36 | 315 | 542 |
| OSCAR A CORTES | CUNDINAMARCA | 130 | 80 | 9 | 5 | 11 | 1 | 2 | 6 | 244 | 139 |
| EDWIN AVILA | SANTANDER | 117 | 7 | 20 | 9 | 6 | 60 | 4 | 22 | 245 | 229 |
| SERGIO RUIZ | SANTANDER | 151 | 9 | 30 | 7 | 11 | 23 | 1 | 75 | 307 | 708 |
| ANDRES BECERRA | SANTANDER | 80 | 4 | | 4 | 14 | 61 | 10 | 40 | 213 | 331 |
| JESUS ARLEY VARGAS | VALLE DEL CAUCA | 108 | 15 | 48 | 4 | 12 | 47 | 4 | 61 | 299 | 775 |
| VALENTINA MUÑOZ | VALLE DEL CAUCA | 64 | 1 | 25 | 3 | 9 | 13 | 8 | 42 | 165 | 647 |
| CLAUDIA RAMIREZ | EJE CAFETERO/N. VALLE | 116 | 30 | 38 | 16 | 19 | 2 | 2 | 41 | 264 | 702 |
| MANUELA MARIN | ANTIOQUIA | 136 | 10 | 17 | 14 | 3 | 8 | 6 | 56 | 250 | 715 |
| MARGARITA SALAZAR | TOLIMA/HUILA/CAQUETÁ | 242 | 85 | 1 | 18 | 10 | 29 | | 25 | 410 | 366 |
| MIGUEL DARIO MORALES | COSTA | 145 | 6 | | 8 | 3 | | 1 | 67 | 230 | 608 |
| CATALINA ASPRILLA | COSTA | 81 | 15 | | 7 | 22 | 20 | 6 | 29 | 180 | 499 |
| JENIFFER HERNÁNDEZ | NORTE DE SANTANDER | 104 | 2 | 2 | 3 | 65 | 3 | 6 | 6 | 191 | 1456 |
| ANDRES SOTO | NORTE DE SANTANDER | 9 | 19 | | | | | | | 28 | 0 |
| MAURICIO MARCILLO | NARIÑO/PUTUMAYO/CAUCA | 141 | | 10 | 11 | 50 | 54 | 4 | 14 | 284 | 1659 |
| ANGELA MORENO | BOYACÁ/META/CASANARE | 216 | 31 | | 4 | 29 | 40 | | | 320 | 1129 |
| TOTAL | | 2173 | 463 | 217 | 121 | 315 | 371 | 56 | 532 | 4248 | 11138 |

INFORME DE PROYECTO DE BIENESTAR ANIMAL EN AVICULTURA

De acuerdo a lo establecido en el Convenio Marco No. 001 de 2016 firmado entre la universidad CES de Medellín y FENAVI – FONAV, en el cual, y a partir de la importancia que viene cobrando este tema a nivel mundial, se tiene por objeto "establecer los criterios y principios conforme a los cuales se adelantará la relación de colaboración y cooperación que existirá entre las partes para la realización de actividades de investigación, evaluación de tecnología, modernización de técnicas, transferencia de tecnología, capacitación, actualización de conocimientos y difusión de resultados para propender por el mejoramiento de los estándares de Bienestar Animal en la cadena de producción del sector avícola en Colombia", se firmó el segundo convenio específico mediante el cual se establecieron las actividades a realizar durante el año lectivo 2018.

RESULTADOS

- ✓ Participación en 8 mesas de trabajo convocadas por el ICA y el MADR y 2 con productores avícolas para la discusión y estructuración de la Resolución de Bienestar Animal específica para el sector avícola.
- ✓ Elaboración del documento Lista de chequeo para la medición de los criterios de bienestar animal aplicables al sector avícola en concordancia con los criterios establecidos en el capítulo 7.10 (Bienestar animal y sistemas de producción de pollos de engorde) del código sanitario para los animales terrestres de la Organización Mundial de Sanidad Animal OIE y a partir del desarrollo de un marco comparativo entre diferentes referencias bibliográficas público-privadas. Cabe resaltar que este documento aún se encuentra en validación a partir de las recomendaciones que disponga la OIE en el nuevo capítulo de bienestar animal para aves ponedoras y su armonización a la producción avícola nacional.
- ✓ Ejercicios piloto de validación en campo de los criterios y metodología de medición determinados en la lista de chequeo. Se realizaron validaciones en granjas avícolas de los departamentos de Cundinamarca y Santander realizando los ajustes aplicables.
- ✓ Jornada de trabajo teórico y de campo con la consultora internacional, Dra. Paola Moretti Rueda, consultora de la empresa Brasil Foods.
- ✓ En la ciudad de Medellín se llevó a cabo la segunda prueba piloto de la implementación de prácticas de bienestar animal en explotación de pollo de engorde, reconociendo la importancia de la capacitación de los operarios y su papel en el logro de mejoras en las prácticas avícolas. A partir del material audiovisual recopilado se realizó la producción del video informativo y de carácter académico que evidencia los principales puntos a ser intervenidos para comprender la importancia del bienestar en las explotaciones avícolas y dar cumplimiento al marco normativo en desarrollo.



- ✓ Participación de Fenavi Fonav en escenarios académicos como el III Simposio Internacional de Bienestar Animal de la universidad CES, a través de la ponencia "Avicultura con enfoque eficiente del bienestar animal" y del apoyo logístico para la participación del Dr. Bernardo Kojic con las ponencias "Bienestar animal, ¿moda, tendencia o necesidad?" y "Entendiendo el bienestar animal", así como en I Seminario Nacional de bienestar en animales de producción organizado por el ICA y la universidad Agraria de Colombia.



- ✓ Formulación de la estrategia de formación para la capacitación de actores vinculados en el transporte y en general en el bienestar de las aves, a partir de los requisitos establecidos en el proyecto de marco normativo aplicable a la especie aviar. La estrategia incluye la propuesta de formulación temática (desarrollo de currículo académico), formación del equipo de Fenavi, su certificación como formadores y las actividades de capacitación de los beneficiarios.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Se realizaron las actividades enmarcadas dentro de la carta de entendimiento respecto a bienestar animal, se desarrollaron programas de formación para productores avícolas en las diferentes regiones del país especialmente pequeños y medianos.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Departamentos avícolas del país

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Las actividades están encaminadas a generar una cultura sanitaria en los productores avícolas y las actividades en el marco de RAM fortalecerán el buen uso de medicamentos en avicultura. Las actividades de los profesionales de campo impactan positivamente al transmitir y asesorar al productor. Se requiere dar continuidad a las actividades de cultura sanitaria.

INDICADORES DE GESTIÓN

| Acciones | Metas | Indicadores | Cumplimiento |
|---|-------|-------------------------------|--------------|
| Contratación de médicos veterinarios /médicos veterinarios zootecnistas | 8 | Contratación de profesionales | 100% |

| Acciones | Metas | Indicadores | Cumplimiento |
|---|-------|-------------------------------------|--|
| Participar en convocatorias para el desarrollo de proyectos en Asistencia Técnica Gremial | 1 | Aprobación y ejecución de proyecto. | 0%. No se cumple con la meta del indicador dado que la Agencia de Desarrollo Rural (entidad que asigna los recursos económicos para la ejecución de proyectos) no realizó procesos de convocatoria para gremios durante el 2018. |

| Acciones | Metas | Indicadores | Cumplimiento |
|---|-------|--|--------------|
| Realizar actividades de formación y pilotos con entidad objetiva sobre bienestar animal e inocuidad | 1 | Pilotos para implementación de mejoras | 100% |

Aporte recurso estimado. \$1.080.164.640

3. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN

OBJETIVO:

Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO:

- ✓ Formular mecanismos de difusión que apalanquen el desarrollo de las actividades del programa técnico.
- ✓ Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, productivos y ambientales.
- ✓ Contribuir con la realización de artículos de temas técnicos para la revista gremial, así como la participación y representación de los avicultores en temas y escenarios de interés encaminados al desarrollo y mejoramiento de la industria avícola.

VIGENCIA: Enero a diciembre de 2018

RESULTADOS

JORNADAS AVÍCOLAS SECCIONALES

| JORNADA AVICOLA | FECHA | CIUDAD | ASISTENTES |
|--|--------------------------|--------------|------------|
| XVIII JORNADA AVICOLA DEL EJE CAFETERO Y NORTE DEL VALLE | 15 de marzo de 2018 | Pereira | 160 |
| XVI ENCUENTRO AVICOLA DEL PACIFICO | 19 y 20 de abril de 2018 | Cali | 666 |
| JORNADA TECNICA DE NARIÑO | 29 de mayo de 2018 | Pasto | 124 |
| II SIMPOSIO AVÍCOLA EN BOGOTÁ | 24 de mayo de 2018 | Bogotá | 260 |
| JORNADA AVICOLA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA | 1 de junio de 2018 | Popayán | 47 |
| XVII DIA AVICOLA DE ANTIOQUIA | 07 de junio de 2018 | Medellín | 220 |
| XVI EVENTO TECNICO DE AVICULTURA COSTA ATLANTICA | 27 de julio de 2018 | Barranquilla | 160 |
| JORNADA AVICOLA DE NORTE DE SANTANDER | 17 de agosto de 2018 | Cúcuta | 73 |

JORNADAS AVÍCOLAS PEQUEÑOS PRODUCTORES

Proveer a los productores del sector avícola (producción de pollo de engorde, gallina ponedora) y demás personal involucrado como operarios, técnicos de granja, profesionales del área comercial, docentes, estudiantes, entre otros un espacio de aprendizaje e integración, con el fin de conocer las generalidades, temas de interés y de actualidad en el sector, lo cual permite ampliar la visión con respecto a las diferentes prácticas que se llevan a cabo en la avicultura, fomentando así un ambiente de interacción y comunicación entre los

mismos. Adicionalmente se crea una cultura académica y se resalta el interés de Fenavi – Fonav en proveer un acompañamiento a los diferentes sectores de la producción avícola del departamento. Dentro de las temáticas que se abordaron durante las jornadas se encuentran Salmonella, prácticas de manejo, medio ambiente, bienestar animal y uso responsable de medicamentos.

| FECHA | CIUDAD | CUPOS ASIGNADOS | ASISTENTES | % DE ASISTENCIA | CONTENIDO Y ESTRUCTURA | HABILIDADES DEL INSTRUCTOR |
|--------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|------------------------|----------------------------|
| 04/05/2018 | INÍRIDA | 40 | 34 | 85 | 18,33 | 19,13 |
| 11/05/2018 | PITALITO | 50 | 40 | 80 | 17.80 | 19.10 |
| 29/05/2018 | VALLEDUPAR | 30 | 30 | 100 | 19,00 | 19,56 |
| 30/05/2018 | BUCARAMANGA | 50 | 50 | 100 | 19,30 | 19,68 |
| 31-05-2018 | FUSAGASUGÁ | 40 | 48 | 120 | 19,00 | 19,00 |
| 08/06/2018 | LETICIA | 30 | 50 | 167 | 18,42 | 19,47 |
| 15/06/2018 | IBAGUE | 60 | 53 | 88.3 | 18.53 | 19.24 |
| 27-6-18 | POPAYAN | 30 | 47 | 156 | 19 | 20 |
| 8/05/2018 | CÁQUEZA | 30 | 22 | 73.33 | 20 | 20 |
| 9/05/2018 | SINCELEJO | 30 | 23 | 76,6 | 18,75 | 19,5 |
| 10/05/2018 | SAHAGÚN | 30 | 15 | 50 | 18,25 | 18,8 |
| 11/05/2018 | DUITAMA | 60 | 48 | 80 | 18,58 | 19,2 |
| 22/06/2018 | BARBOSA | 30 | 13 | 43,33 | 19 | 20 |
| TOTAL | | | 473 | | | |







DOCUMENTOS DESARROLLADOS



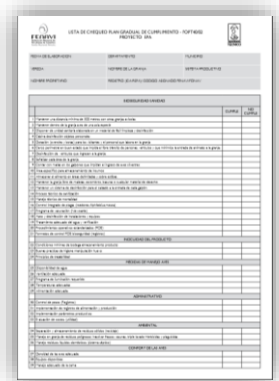
DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES DE APOYO







| MATERIAL | CANTIDAD | IMAGEN |
|---|----------|---|
| CARTILLA BIOSEGURAD EN GRANJAS AVÍCOLAS | 3.000 |  |
| CARTILLA SOBRE CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN Y MANEJO EN GRANJAS AVÍCOLAS | 3.000 |  |
| CARTILLA SOBRE CONCEPTOS DE SANIDAD EN GRANJAS AVÍCOLAS | 3.000 |  |
| CARTILLA BIENESTAR ANIMAL | 3.000 |  |

| | | |
|---|-------|---|
| CARTILLA LARINGOTRAQUEITIS MARTHA PULIDO | 3.000 |  |
| CARTILLA BRONQUITIS MARTHA PULIDO | 3.000 |  |
| AFICHE BIOSEGURIDAD | 5.000 |  |
| AFICHE PLAN GRADUAL DE CUMPLIMIENTO | 1.000 |  |
| PLEGABLE IA REFERENCIA 1. AUTORIDAD AMBIENTAL | 2.000 |  |

| | | |
|--|---------------|---|
| <p>PLEGABLE IA REFERENCIA 2. RECONOCEDORES DE ENFERMEDAD. INVIMA, CARS, RED OBSERVADORES, UMATAS</p> | <p>2.000</p> |  |
| <p>PLEGABLE IA REFERENCIA 3. POBLACION GENERAL CON AVES</p> | <p>20.000</p> |  |
| <p>PLEGABLE IA REFERENCIA 4. AVICOLTOR Y TECNICO</p> | <p>20.000</p> |  |
| <p>PLEGABLE REFERENCIA 5 DIRECTORIO</p> | <p>10.000</p> |  |
| <p>PLEGABLE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN</p> | <p>5.000</p> |  |

| | | |
|-----------------------------------|-----|--|
| LISTAS DE ASISTENCIA (FOPT06) | 100 |  |
| FORMATO DE EVALUACIÓN (FOPT07) | 100 |  |
| LIBRETA BITÁCORA (FOPT42) | 50 |  |
| LIBRETA FONDO NACIONAL AVÍCOLA | 50 |  |

| | | |
|-----------------------------------|-----|--|
| LIBRETA RECOMENDACIONES | 100 |  |
| LIBRETA ACERCAMIENTO ENTIDADES | 100 |  |
| LISTA DE CHEQUEO (FOPT40) | 50 |  |

| | | |
|---------------------------------------|-------|--|
| DIPLOMAS FORMACIONES | 2.000 |  <p>La Federación Nacional de Avicultores de Colombia y el Fondo Nacional Avícola FENAVIFONAVI Certifican</p> <p>Que _____ C.C. _____ Asistió a la capacitación sobre: _____ Llevada a cabo el día _____ de _____ de _____ con una intensidad de _____ horas, en _____ Profesional Programa Técnico</p>  |
| DIPLOMAS MEJORAMIENTO CONTINUO FENAVI | 1.000 |   <p>La Federación Nacional de Avicultores de Colombia y el Fondo Nacional Avícola Otorgan a la granja _____</p> <p>El CERTIFICADO AL MEJORAMIENTO CONTINUO EN BIOSEGURIDAD de _____ de _____ Profesional Programa Técnico</p> |
| DIPLOMAS EXCELENCIA FENAVI | 1.000 |   <p>La Federación Nacional de Avicultores de Colombia y el Fondo Nacional Avícola Otorgan a la granja _____</p> <p>El CERTIFICADO A LA EXCELENCIA FENAVI de _____ de _____ Profesional Programa Técnico</p> |

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Se ha realizado el aporte para las ediciones de “Avicultores”, el material de soporte para las actividades que se desarrollan en campo y las jornadas de actualización y talleres en los diferentes departamentos avícolas

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Avicultura colombiana

IMPACTO Y CONCLUSIONES

Se realizaron jornadas avícolas en temáticas de interés de la industria en escenarios grupales como los foros y jornadas avícolas. De igual forma se realizó material impreso para divulgación de temas sanitarios, productivos y de necesidad del productor avícola...

INDICADORES DE GESTIÓN

| Acciones | Metas | Indicadores | Cumplimiento |
|---|--------------------------------|-------------|--------------|
| Aportar para revista avicultores | Número de ediciones | 11 | 100% |
| Realizar Comités Técnicos nacionales | Número de comités | 11 | 100% |
| Participación comités regionales u otros escenarios y seguimiento profesionales campo | Número de escenarios previstos | 14 | 100% |

Recurso: \$296´809.543

PROGRAMA POLLO

INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2018

1. FORTALECIMIENTO DE MERCADOS

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- ✓ Fortalecer el posicionamiento del pollo colombiano y promoción de aumento de tasa de consumo con énfasis en los atributos del pollo colombiano: *Fresco y con sabor*, a través de medios masivos y otros medios con gran cubrimiento nacional, afines al grupo objetivo de comunicación. Desmitificar las falsas creencias alrededor de la inyección de hormonas, mediante una estrategia de comunicación que fortalezca las bondades del pollo colombiano.
- ✓ Continuar acercamientos con los consumidores de todos los estratos amas de casa, jefes de hogar y hombres como influenciadores además de los niños.
- ✓ Apoyar la divulgación de las principales herramientas de mercadeo, para que los avicultores las conozcan e implementen de acuerdo a sus necesidades y expectativas en las empresas en forma individual
- ✓ Darle continuidad a las actividades de promoción de consumo en targets tales como amas, hombres y niños, influenciadores de consumo y además los profesionales de la salud que pueden ser líderes de opinión importantes en la toma de decisión de compra del pollo colombiano.
- ✓ Darle continuidad a las estrategias BTL para alcanzar e impactar a consumidores finales, canales y promover el consumo del pollo colombiano en futuros consumidores como los niños

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

A continuación, se relacionan las actividades de Comunicación y el desarrollo de las mismas durante todo el 2018 (enero a diciembre), período en el cual tuvieron lugar.

ACTIVIDADES

FORMACION Y CONOCIMIENTO DE CONSUMIDORES

OBJETIVO GENERAL:

Objetivo general de la publicidad: Aumentar la tasa de consumo en frecuencia de pollo colombianos en los hogares.

Objetivos específicos:

- ✓ Mantener niveles promedio de awareness, a través de la campaña de pollo, cercanos no inferiores al 70% durante el año 2018. Medición a través del tracking de la campaña de pollo.
- ✓ Aumentar la frecuencia de consumo de pollo en los hogares colombianos NSE 2, 3, 4 de 3 a 4 veces por semana. Medición a través del estudio de hábitos de consumo del pollo contratado por Fenavi.
- ✓ Aumentar la tasa de consumo de pollo en los hogares aprovechando momentos inexplorados de consumo
- ✓ Tener un aval reconocido que cierre la comunicación y que le de la seriedad y credibilidad para tratar el tema.
- ✓ Trabajar el lenguaje de los niños con preparaciones de pollo.
- ✓ Impulsar el momento del pollo colombiano, en los periodos de estacionalidad donde se contrae la demanda.

RESULTADOS E IMPACTO

Plan de medios: El plan de medios diseñado para la campaña de 2018 fue diseñado en varias partes:

- ✓ Se tuvo presencia en medios desde el mes de enero con menciones en TV acerca del consumo del pollo, posteriormente entre feb y mar la campaña del Festival del Pollo (1ra versión) y luego en abril se lanzó la campaña de 2018 “*Me gusta el pollo a toda hora*”, la cual continua de 2017, pero con una nueva producción de comerciales en los cuales se muestran diferentes ocasiones de consumo a través de momentos para compartir.
- ✓ Los resultados de la pauta en términos de optimización en los medios usados

Resumen de Inversión

Fenavi Pollo
Año 2018



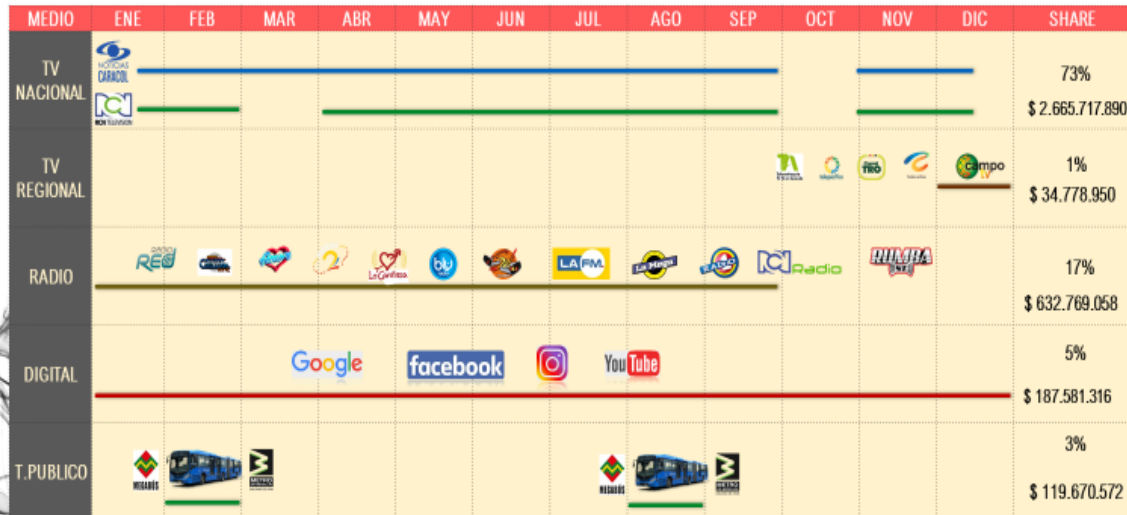
| MEDIO | INVERSION | OPTIMIZACION | % |
|-------------|------------------|----------------|-----|
| TV NACIONAL | \$ 2.665.717.890 | \$ 452.158.218 | 17% |
| TV REGIONAL | \$ 37.778.950 | \$ 11.562.712 | 31% |
| RADIO | \$ 632.769.058 | \$ 104.043.042 | 16% |
| DIGITAL | \$ 187.581.316 | \$ 69.185.617 | 37% |
| T.PUBLICO | \$ 119.670.572 | \$ 10.311.535 | 9% |
| TOTAL | \$ 3.640.517.786 | \$ 647.261.124 | 18% |

Se logró un Optimización Año 2018 **18%** correspondiente a **\$ 647.261.124**

✓

BEAT MULLENLOWE

PUESTA EN ESCENA
FENAVI POLLO AÑO 2018



INVERSIÓN IVA (19%) INCLUIDO
\$ 4.332.216.165.000

BEAT MULLENLOWE

PUESTA EN ESCENA AÑO 2018



TV NACIONAL

Comerciales 525
Trp's 3171
Alc 5.920.005 - 93%
Share 73%

\$ 2.665.717.890 M

RADIO

Cuñas 39.285
Alc 80,13
Share 17%
\$ 632.769.058 M

TV REGIONAL

Comerciales 135
Alc 1.011.771 - 16%
Share 1%

\$ 34.778.950 M

DIGITAL

Impresiones 0
Clicks 0
VIEWS 0
Alc 0
Share 5%
\$ 187.581.316 M

T. PUBLICO

Share 3%
\$ 119.670.572 M

INVERSIÓN IVA
INCLUIDO
\$ 4.332.216.165 M

BEAT MULLENLOWE

Total DIGITAL

Fenavi Pollo
Año 2018



INVERSIÓN IVA
INCLUIDO
\$ 223.221.766 M



Se logró un Optimización del 37%
correspondiente a \$ 69.185.617

Impresiones 50.074.754
Clicks 247.415
VIEWS 4.160.774
Alc 30.044.852



BEAT MULLENLOWE

Total DIGITAL

Fenavi Pollo
Año 2018



| MEDIO | OBJETIVO | IMPRESIONES PLANEADAS | IMPRESIONES ENTREGADAS | CLICKS/VIEWS PLANEADOS | CLICKS/VIEWS ENTREGADOS | INVERSION | OPTIMIZACION | | | |
|-----------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------|--------------------|------------------|----------------------|------------|
| | | | | | | | ITEM | CANT | VALOR | % BONO |
| Search | Clicks | 400.000 | 1.338.645 | 32.538 | 120.007 | \$ 22.265.434 | Clicks | 87.469 | \$ 16.228.514 | 73% |
| Youtube | Views | 1.500.000 | 2.302.111 | 200.000 | 1.342.334 | \$ 16.460.000 | Views | 1.142.334 | \$ 14.007.555 | 85% |
| Tap Tap | Views | 200.000 | 254.413 | 30.000 | 114.118 | \$ 11.895.040 | Views | 84.118 | \$ 8.768.003 | 74% |
| People Media | Audio | - | - | 16.800 | 16.803 | \$ 1.900.000 | Audio | 3 | \$ 339 | 0% |
| Caracol tv | Impresiones | 77.800 | 77.802 | - | 1525 | \$ 4.668.000 | Alcance | 2 | \$ 120 | 0% |
| Redmas | Audio | - | - | 18.480 | 18.610 | \$ 1.852.200 | Audio | 130 | \$ 12.939 | 1% |
| La FM (RCN) | Impresiones | 180.000 | 205.000 | - | - | \$ 10.000.000 | Alcance | 25.000 | \$ 1.219.512 | 12% |
| Instagram | Impresiones / Views | 500.000 | 11.955.207 | 200.000 | 1.825.302 | \$ 16.406.247 | Alcance / Views | 1.625.302 | \$ 14.608.600 | 89% |
| Facebook | Clicks | 4.346.069 | 5.781.633 | 100.093 | 127.408 | \$ 18.714.004 | Clicks | 27.315 | \$ 4.012.095 | 21% |
| Facebook | Impresiones / Views | 9.000.000 | 27.855.286 | 632.185 | 879.020 | \$ 34.094.377 | Alcance / Views | 246.835 | \$ 9.573.941 | 28% |
| Influenciadores | Impresiones | 300.000 | 304.657 | - | - | \$ 49.326.014 | Alcance | 4.657 | \$ 754.000 | 2% |
| Total | | 16.503.869 | 50.074.754 | 1.230.096 | 4.445.127 | \$ 187.581.316 | Total | 3.243.165 | \$ 69.185.617 | 37% |

BEAT MULLENLOWE

Total T.PUBLICICO

Fenavi Pollo
Año 2018



INVERSIÓN IVA
INCLUIDO
\$ 142.407.981 M



Se logró un Optimización del 9%
correspondiente a \$ 10.311.535

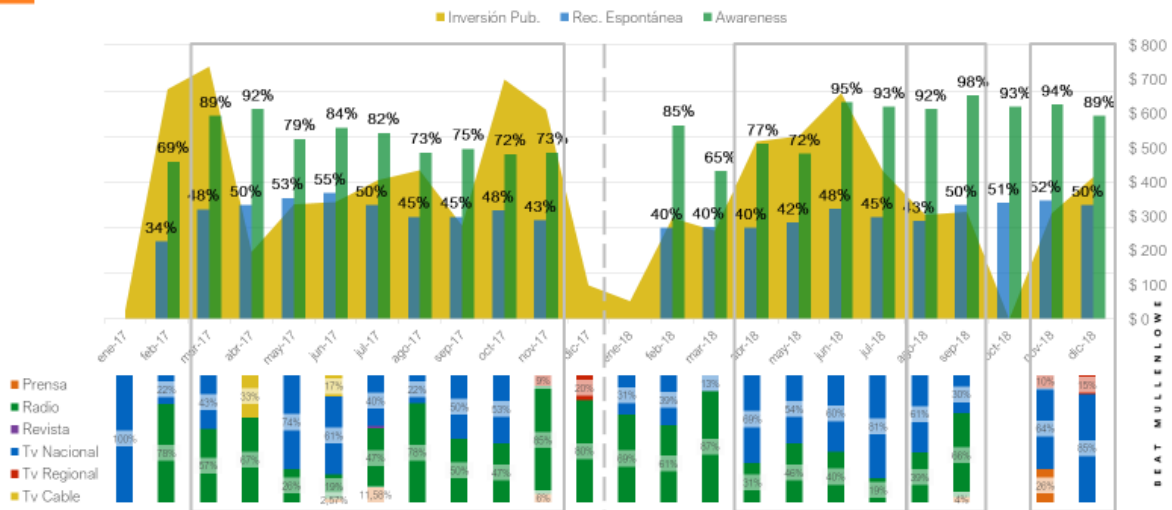
Festival del pollo
Producción \$ 11.879.900
Arriendos \$ 107.790.672
Alc 7.523.259

BEAT MULLENLOWE

✓ Resultados de recordación y mensaje de la campaña:

POLLO Recordación de la campaña FENAVI vs inversión publicitaria

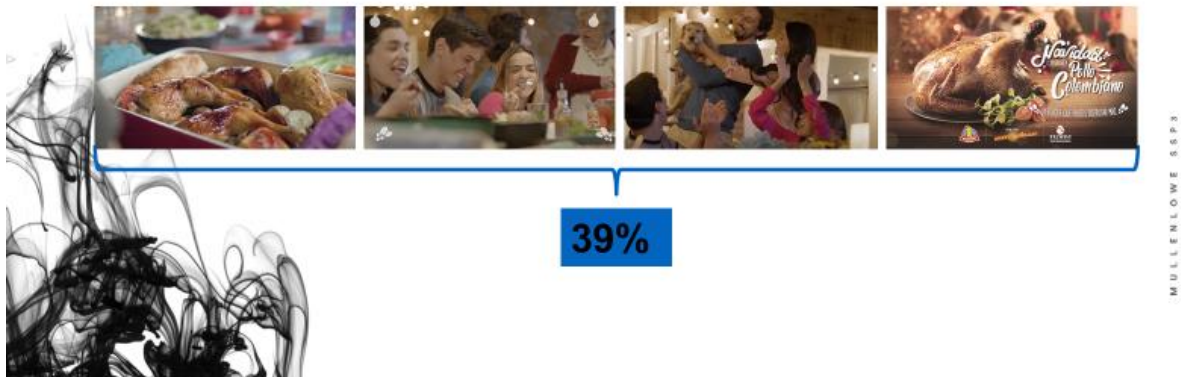
¿Sobre qué tipo de carne recuerda haber visto, leído o escuchado publicidad? (Espontánea y Respuesta Múltiple)



Comunicación: Mensaje Transmitido

Le voy a **mostrar** las imágenes de algunos de publicidad - ¿Recuerda haber visto alguno de ellos? - Ayudado.

De cada 10 colombiano 4 recuerda de forma ayudada la campaña de navidad.



Aspectos

¿Qué aspectos recuerda de lo que usted vió, leyó, escuchó sobre la publicidad FENAVI (pollo)?

| | | Variable | Noviembre - 18 | Diciembre - 18 |
|--------|--|--|----------------|----------------|
| Imagen | | MUESTRAN FAMILIA REUNIDA COMENDO POLLO | 0,3% | 44,6% |
| | | MUESTRAN POLLO AL HORNO | 0,0% | 37,4% |
| | | FRASE PORQUE SON MÁS MOMENTOS PARA COMPARTIR CON FAMILIA Y AMIGOS | 0,0% | 20,5% |
| | | MUESTRAN O DICEN VISITA A COMERPOLLO.COM | 24,4% | 17,1% |
| | | LOGO POLLO COLOMBIANO FRESCO Y CON SABOR | 13,2% | 11,9% |
| | | MUESTRAN LA FRASE NAVIDAD CON SABOR A POLLO COLOMBIANO | 0,0% | 6,3% |
| Audio | | CANTAN POLLO COLOMBIANO FRESCO Y CON SABOR | 31,2% | 23,4% |
| | | FRASE LLEGO LA NAVIDAD Y LOS BELTRÁN NO PARAN DE CELEBRAR CON POLLO COLOMBIANO | 0,0% | 10,5% |
| | | FRASE PORQUE NAVIDAD ES EL PLACER DE DISFRUTAR MÁS CON EL SABOR DEL POLLO COLOMBIANO | 0,0% | 9,1% |
| | | FRASE LA HORA FAVORITA DE LOS BELTRÁN CUANDO SE REÚNEN A COMER POLLO | 0,0% | 2,2% |

Se fortalece la recordación de los aspectos asociados a compartir con amigos y familia.

BEAT MULLENLOWE

Fuente: B&Optimos (Tracking de Campaña Publicitaria Fenavi) / Muestra Pon Personas: 315.105

Comunicación: Mensaje Transmitido

¿Qué aspectos recuerda de lo que usted vió, leyó, escuchó sobre la publicidad FENAVI (pollo)?

| Variable | Noviembre - 18 | Diciembre - 18 |
|--|----------------|----------------|
| INVITA A COMPARTIR CON POLLO | 0% | 45% |
| INVITA A COMPARTIR POLLO EN FAMILIA, CON AMIGOS | 0% | 43% |
| INVITA A CELEBRAR LA NAVIDAD CON POLLO COLOMBIANO | 0% | 26% |
| DISFRUTAR MÁS LA NAVIDAD CON EL SABOR DEL POLLO COLOMBIANO | 0% | 23% |
| INVITA A COMER POLLO COLOMBIANO A TODA HORA | 33% | 2% |
| COMER POLLO ES SALUDABLE | 1% | 1% |
| MOTIVA A COMER POLLO A TODA HORA | 51% | 0% |
| INVITA A PREPARAR RECETAS CON POLLO COLOMBIANO | 25% | 0% |

**Compartir
con pollo ya
sea con
amigos y
familia es el
mensaje mas
fuerte en la
mente del
consumidor.**

BEAT MULLENLOWE

Fuente: B&Optimos (Tracking de Campaña Publicitaria Fenavi) / Muestra Pon Personas: 315.105

Contexto

La campaña de Navidad logra mantener los niveles de recordación espontanea observados en campañas como Festival de Pollo, observándose un segundo semestre con mayor recordación que en el comienzo del 2018.

Se logra fortalecer mensajes como: compartir el pollo con familia y con amigos.

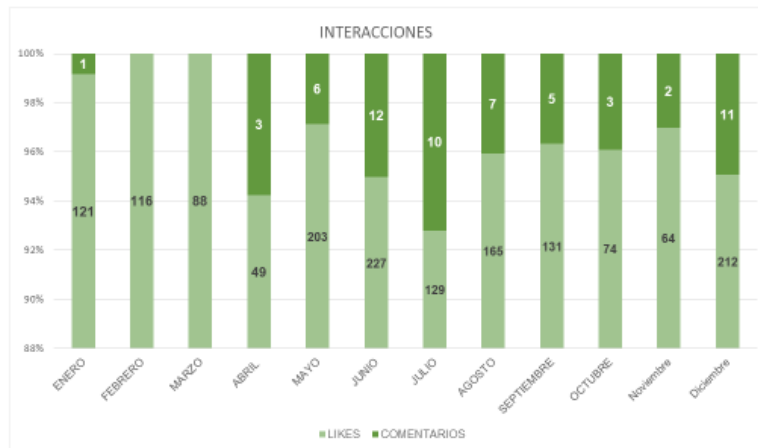
MULLENLOWE SSP3



Gracias al contenido establecido para nuestra plataforma de Facebook, tuvimos mayor alcance por la campaña Navidad Con Sabor A Pollo, ya que es un época en la que las familias se reúnen y están al tanto de nuevas recetas para compartir.

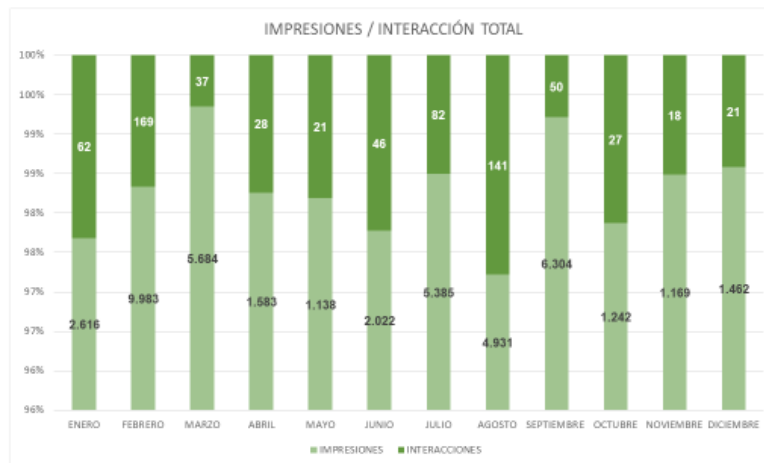
Distribución de Interacciones

— I N S T A G R A M



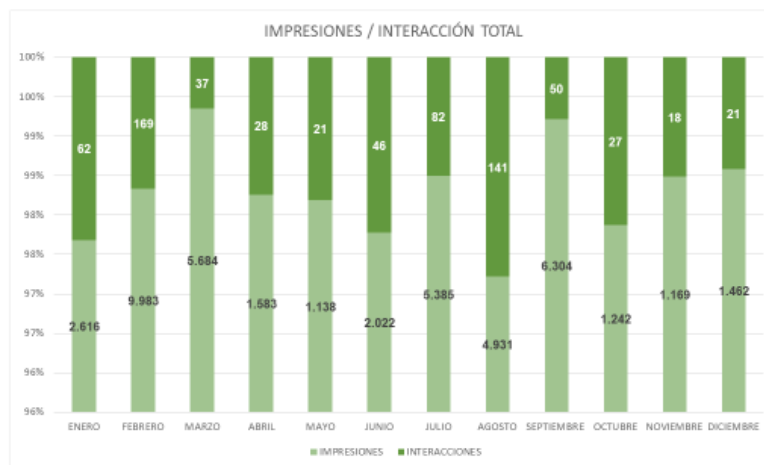
Durante el mes de Diciembre logramos 212 likes para la campaña Navidad con sabor a pollo y 11 comentarios. Un buen hallazgo de que, este tipo de contenido de recetas les gusta a los usuarios porque es más fácil preparar una receta viendo su paso a paso.

Distribución de Interacciones
 T W I T T E R



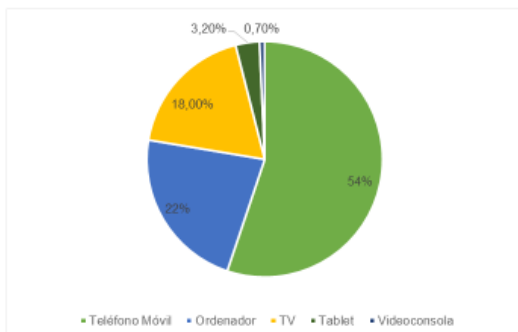
Se logró en total para el mes de Diciembre, 1.462 impresiones y 21 interacciones, con nuestro contenido replica de la campaña Navidad con sabor a pollo .

Distribución de Interacciones
 T W I T T E R



Se logró en total para el mes de Diciembre, 1.462 impresiones y 21 interacciones, con nuestro contenido replica de la campaña Navidad con sabor a pollo .

Cifras YOUTUBE



La navegación desde teléfono móvil es la fuente de mayor tiempo de visualización con un 54%

| VIDEO | VISTAS |
|------------------------------|---------|
| LOS BELTRÁN NAVIDAD | 149.315 |
| BUÑUELOS CON POLLO | 868 |
| MAZORCA DESGRANADA CON POLLO | 860 |
| ENSALADA DE PAPA CON POLLO | 322 |
| CANOAS DE PAPA CON POLLO | 274 |

Este es el top 5 de los videos en nuestro canal con más vistas. Recetas de navidad con sabor a pollo.

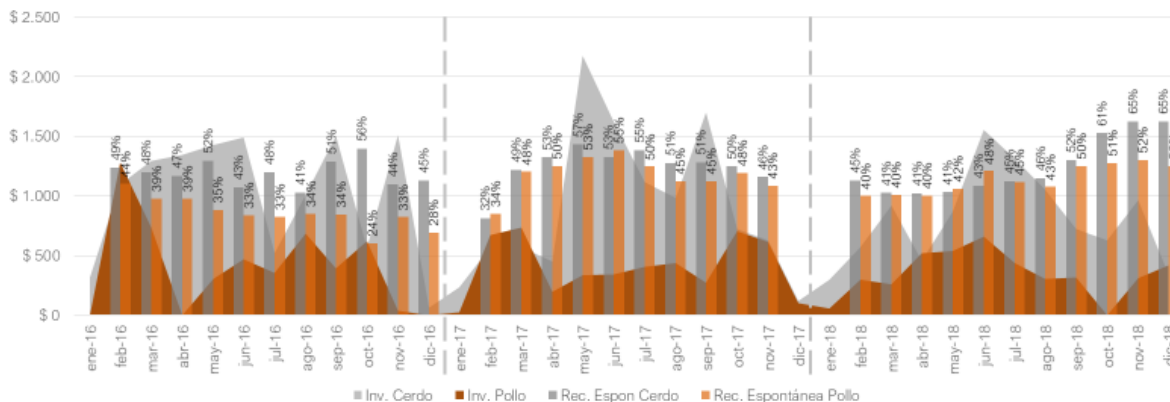
Desarrollo de la campaña

El impacto y alcance de la campaña supera la medición estándar logrando unos resultados interesantes dada la competencia de inversión que se tiene por parte de los competidores. La campaña obtuvo una recordación espontánea en promedio en el año de 47% vs 52% de Cerdo, teniendo los mayores niveles en los últimos 3 meses del año tanto para nosotros como para cerdo. Se evidencia de todas formas, que aún con menor inversión nosotros tenemos un mejor nivel de recordación (mayor eficiencia de inversión).

Indicadores de Recordación Espontánea

¿Para qué tipo de carnes recuerda haber visto, leído o escuchado publicidad en los últimos tres meses? (Espontánea y Respuesta Múltiple)

La fuerte presión publicitaria que realiza Asopork desde el mes anterior impacta la recordación al mediano plazo.



Fuente: B&Optimos (Tracking de Campaña Publicitaria Fenavil) / Muestra Ponderada 2018 personas: 3,546,285 (500 Casos) - Inversión Kantar Ibope Netos (000,000)

En los medios en los que se vio la campaña, televisión continúa siendo el medio el que obtuvo mayor recordación con 60%, seguido de radio con 40%, lo cual muestra que sigue creciendo en importancia convirtiéndose y apoyo para la campaña de promoción de consumo.

Por otra parte encontramos dentro del desarrollo de la comunicación, todo aquellos que se hace desde PR para seguir derribando mitos, posicionar beneficios nutricionales y de sabor. A continuación, algunas de las noticias publicadas más relevantes:

COMUNICADO DE PRENSA ENERO: CRECIMIENTO DEL SECTOR AVÍCOLA



El sector avícola logró crecimiento del 6,4% en el 2017

Enero de 2018 – Cada día los colombianos consumen más huevo y más carne de pollo, convirtiendo estas dos proteínas en la base fundamental de su alimentación. Así lo demuestran las cifras de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, que indican que para el 2017 el sector avícola tuvo un crecimiento del 6,4% en relación con el año 2016.

Los colombianos consumieron la cifra histórica de 13.827 millones de unidades de huevos. "Se consumieron más de 1.150 millones de huevos al mes, con un crecimiento de 7.7% en comparación al 2016. Estas cifras nos ubican en el tercer puesto en Latinoamérica detrás de México y Brasil" enfatiza Andrés Valencia, Presidente Ejecutivo de Fenavi.

El consumo per cápita fue de 279 unidades en el 2017, 16 huevos más que el año pasado, consolidando al huevo como la tercera proteína más consumida en el país, detrás de la carne de pollo y de res. Con una producción, en toneladas, cercana a las 830 mil, el huevo será muy pronto la segunda proteína más consumida en el país superando a la carne de res. "Nuestras estrategias de consumo, sumadas al alto valor nutricional del huevo y su bajo precio, nos acercan cada vez más al consumo de un huevo diario, meta a la cual llegaremos antes de 10 años" afirmó el presidente del Gremio Avícola.

El consumo de carne de pollo también va en aumento. Para el 2017 se logró la cifra récord de 1.563.568 toneladas. "Esto significa un crecimiento del 5.7% en el sector de pollo frente al año anterior", afirma Andrés Valencia.

El consumo per cápita de pollo fue de 32.8 kilogramos en el 2017 y se espera que en el 2018 esta cifra siga en aumento. En Colombia todavía hay un margen amplio de crecimiento en cuanto al consumo de pollo, debido a que países como Chile o Brasil, el consumo per cápita supera los 40 kilos. "La cifra de consumo de carne de pollo, consolida a esta proteína como la preferida entre las carnes que consumen los colombianos. Nuestros estudios de mercado han ratificado el éxito de la campaña "Me gusta el Pollo a toda Hora" y en todos los estratos socioeconómicos el pollo, es la carne preferida" puntualizó Andrés Valencia, Presidente de Fenavi.

Frente a la dinámica de encasamientos variable, que permite leer tanto la situación real del mercado como las expectativas a corto y mediano plazo, y que muestra el número de aves que ingresaron a las granjas para iniciar su ciclo productivo, llegó a más de 817 millones de aves, 20 millones más que el año anterior con un crecimiento de 2.6% respecto al 2016.

El encasamiento de pollo de engorde ascendió en el 2017 a 774 millones de aves, con un crecimiento del 2.3% y el de huevo a 43 millones de aves con un crecimiento del 8%, respecto al año anterior.

El impacto de la inflación negativa, menor rentabilidad para los avicultores

Frente al comportamiento de la inflación de los productos avícolas, el precio del pollo y el huevo tienen un resultado negativo en lo corrido del año.

A noviembre de 2017 según datos del DANE, la inflación nos muestra, en cuanto a la carne de pollo, un resultado de -2.23% y en huevo -4.91%. Esto se traduce en la perspectiva del productor simple y llanamente en un menor ingreso.

Sin embargo, la avicultura se ha convertido en la piedra angular para impulsar la economía agropecuaria en el país, generar mejores condiciones de calidad para el campo, ofrecer oportunidades laborales y entregar a los colombianos dos productos como son la carne de pollo y el huevo, de excelente calidad y a precios muy accesibles; con la firme intención de ser la industria que alimenta a Colombia.



Internet
Fernoticias
Enero 30



CONTEXTO
INTERNO

INICIO AGENDA BOGOTÁ CINE CONSTRUCCIÓN TECNOLOGÍA INVITADOS MOMENTOS NOVEDAD

30 Enero, 2018 | Bogotá, Noticias, Novedades, Salud | No comments

El sector avícola logró crecimiento del 6,4% en el 2017

Cada día los colombianos consumen más huevo y más carne de pollo, convirtiendo estas dos proteínas en la base fundamental de su alimentación.

Así lo demuestran las cifras de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, que indican que para el 2017 el sector avícola tuvo un crecimiento del 6,4% en relación con el año 2016.



FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia

Los colombianos consumieron la cifra histórica de 13.827 millones de unidades de huevos. "Se consumieron más de 1.150 millones de huevos al mes, con un crecimiento de 7.7% en comparación al 2016. Estas cifras nos ubican en el tercer puesto en Latinoamérica detrás de México y Brasil" enfatiza **Andrés Valencia, Presidente Ejecutivo de Fenavi.**

El consumo per cápita fue de 279 unidades en el 2017, 16 huevos más que el año pasado, consolidando al huevo como la tercera proteína más consumida en el país, detrás de la carne de pollo y de res.

Con una producción, en toneladas, cercana a las 830 mil, el huevo será muy pronto la segunda proteína más consumida en el país superando a la carne de res.

EL MERIDIANO
de Sucre
¡El nuestro!

Periódico
Meridiano de Sucre
Febrero 2



Consumo de pollo creció 5,7 %



Bogotá. La Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi) informó que el consumo anual de pollo por persona en 2017 fue de 32.8 kilos, un crecimiento del 5,7 % con relación al 2016.

IALIMENTOS

Internet
Score: AAA
Revista i alimentos
Enero 22



Mix News Colombia

Internet
Mix News Noticias
Enero 29

EL POLLO, UNA PROTEÍNA VERSÁTIL, ECONÓMICA Y FAVORITA EN LOS HOGARES COLOMBIANOS

El pollo sigue siendo la proteína favorita de los colombianos a la hora del almuerzo, dado su valor nutricional son muchos los beneficios que genera en la salud, además, con la variedad de recetas fáciles de preparar ofrece a las familias un menú diario y diferente para deleitar el paladar.

Según cifras de fenavi, el crecimiento de consumo de pollo fue histórico en 2017 con un 5,7%, lo equivalente a 32,8 Kilogramos del consumo per cápita que se refleja tanto en el consumo de los hogares como en restaurantes.

El pollo es la proteína más versátil, es la favorita de quienes quieren cuidar su salud, bajar unos kilos, es adecuada para eventos sociales, empresariales y reuniones familiares; también está bien posicionada dentro de los establecimientos de comida rápida y es la favorita de las nuevas generaciones quienes siempre están en la búsqueda de productos que se ajusten a sus necesidades.

De acuerdo con Javier De Arostegui, Presidente de Kokoriko, "este incremento ha generado que las nuevas innoven en el menú y profundicen en el conocimiento del consumidor del pollo, en nuestro caso diseñamos un nuevo menú donde ahora el cliente es quien puede elegir como acompañar su pollo según su preferencia o momento de consumo, ofreciéndole más alternativas sin que esté obligado a comprarlo con los tradicionales acompañamientos".

La papa salada siempre será una de las favoritas para acompañar el pollo asado y la papa francesa el apanado, la versatilidad de esta proteína permite que sea combinado con acompañamientos dulces como el maduro con queso y bocadillo o mazorra, y salados como variedades de arroz, yuca, otras variaciones de papa o arepa, y por qué no, un poco de guacamole para realzar los sabores. "Dentro de nuestro análisis de productos empezamos a notar una dispersión en la preferencia de acompañamientos, la papa salada que tradicionalmente tenía el mayor consumo en nuestros restaurantes, empezó a compartir su espacio con otros acompañamientos, durante el mes de diciembre, las papas a la francesa lideraron las ventas con el 34%, seguidas de la papa salada con el 32%, madurito el 17%, arroz el 12%, papa de la casa el 3%, y con un 2% la papa criolla" comenta, De Arostegui.

La carne de pollo es un alimento que se puede consumir a diario y es habitual en la dieta, no solo para aquellos que están pensando en bajar esos kilos de más, sino que es ideal para cualquier edad, puesto que ayuda a mantener los niveles de proteínas adecuados, mantienen los músculos en perfecto estado y mejora la salud.



Las actividades se llevarán a cabo en las ciudades de Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Pereira, Armenia, Manizales, Neiva, Ibagué, Pasto, Tunja, Duitama, Cúcuta y Villavicencio. La estrategia también integra pauta en televisión y radio, internet y vía pública.

Según los datos de las investigaciones hechas tanto por la firma Nielsen, sobre compra de carnes en hogares, como por Target Insights sobre hábitos de compra y consumo de pollo a finales de 2017, se dio un aumento generalizado en el consumo de carnes, siendo el pollo el que aportó mayor crecimiento con un 67%. Igualmente se registró que el 79% de los hogares colombianos consumió pollo, manteniendo el liderazgo en la categoría de carnes.

Ahora, la preferencia de la carne de pollo ha aumentado, pasó del 36% en el 2016 al 40% en el 2017, eso quiere decir que ganó 4 puntos porcentuales acercándose un poco más a la cifra de la carne de res, que en el 2015 estuvo en 45% y bajó en el 2017 a 43%. Asimismo, el pollo alcanzó el mayor consumo promedio (+300 grs) respecto a otras carnes, gracias a una mayor frecuencia (pasó de 2,7 veces en el periodo a 3,0 veces, comprando 1,1Kg cada vez).

La producción de carne de pollo también va en aumento, para el 2017 se logró la cifra récord de 1.563.568 toneladas, lo que representa un crecimiento del 5.7% frente al año anterior.



El consumo per cápita de pollo fue de 32.8 kilogramos en el 2017 y se espera que en el 2018 esta cifra siga en aumento. En Colombia todavía hay un margen amplio de crecimiento debido a que países como Chile o Brasil el consumo per cápita supera los 40 kilos. La cifra de consumo de carne de pollo consolida a esta proteína como la preferida entre las carnes que consumen los colombianos.

Los estudios de mercado ratifican el éxito de la campaña "Me gusta el Pollo a toda Hora" y en todos los estratos socioeconómicos el pollo, es la carne preferida.

De allí que el Festival refuerza la comunicación dirigida a todos los consumidores, ocasionales o fanáticos, amas de casa y niños de todo el país, de manera que, a la hora de pensar en proteína, el pollo sea la primera opción que llegue a la mente, cada minuto cada segundo del día.

Durante el pasado Festival del Pollo se realizaron 57 caravanas y se visitaron 304 puntos de venta en todo el país. Asimismo, este evento ha sido tendencia en redes sociales lo que ha permitido superar los 63.000 fans en el Facebook de "AComerPollo".

La meta es alcanzar más de 310 puntos de venta de marcas propias, restaurantes, expendios de carnes, asaderos, entre otros canales. Ofertas, degustaciones, regalos y concursos podrán disfrutar los amantes del pollo colombiano. En la página web www.acomerpollo.com se puede obtener información sobre la ruta del festival, así como datos de nutrición y diferentes recetas para disfrutar del sabor del pollo colombiano.

Sin embargo, la avicultura se ha convertido en la piedra angular para impulsar la economía agropecuaria en el país, generar mejores condiciones de calidad para el campo, ofrecer oportunidades laborales y entregar a los colombianos dos productos como son la carne de pollo y el huevo, de excelente calidad y a precios muy accesibles; con la firme intención de ser la industria que alimenta a Colombia.

Comparte...    

Vanguardia
Liberal

Periódico
Vanguardia Liberal
Febrero 16



Archivo / VANGUARDIA LIBERAL
der son de las más modernas del país.

Hoy inicia promoción nacional para motivar el consumo

A la hora de carne, preferencia de colombianos va por el pollo

REDACCIÓN ECONOMÍA
tecom@vanguardia.com

La carne de pollo sigue consolidándose como la más apetecida por los consumidores colombianos.

De acuerdo con las investigaciones de Nielsen y Target Insights, en 2017, en el margen de hábitos de compra y consumo de pollo, se presentó un incremento del 67%.

Y en cuanto al consumo, registró que el 79% de los hogares colombianos, la carne de pollo estuvo en su mesa en diversas presentaciones.

La cifra anterior, posiciona, de nuevo, a la carne de pollo como la de mayor demanda y consumo en el país.

La preferencia de la carne de pollo pasó del 36% en el 2016 al 40% en el 2017.

Frente al consumo promedio, el estudio da cuenta que "el pollo alcanzó el mayor consumo con 300 gramos respecto a otras carnes, gracias a una mayor frecuencia (pasó de 2,7 veces en el periodo a 3,0 veces, comprando 1,1Kg cada vez)".

La producción de carne de pollo al cierre del año anterior, fue récord al llegar a 1.563.568 toneladas, presentando un crecimiento del 5,7% frente al 2016.

El consumo per cápita llegó a 32.8 kilos en 2017; pero se espera en 2018 un crecimiento cercano al de Chile o Brasil, donde se superan los 40 kilos anuales de esta carne.

FESTIVAL EN EL PAÍS

Desde hoy y durante un mes, se efectuará el XII Festival del Pollo Colombiano, actividad que busca incrementar el consumo. Se vivirá en más de 350 puntos de Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Pereira, Armenia, Manizales, Neiva, Ibagué, Pasto, Tunja, Duitama, Cúcuta y Villavicencio.



FESTIVAL DEL POLLO COLOMBIANO

Se tuvieron dos versiones de esta actividad a lo largo del año. Esta estrategia busca motivar, promover, invitar a los productores a participar de una estrategia de comunicación muy propia de tal forma que a través de ellos podamos impactar a los consumidores finales. Se trata de hacer la experiencia de compra y consumo distinta a lo que normalmente viven los compradores de pollo en los establecimientos.

El festival para el primer semestre se desarrolló entre los meses de febrero y marzo y el en el segundo entre agosto y septiembre. Para ambas versiones se usaron piezas para comercial en TV nacional con una duración de 10 y 15 segundos, se tuvo presencia en televisión nacional, radio, medios exteriores e internet.

Las actividades que se realizan en el marco del festival incluyen activaciones en las que se tiene una van con el personaje del pollo Hugo, que llega a puntos de venta, en los cuales se activa con: música, impulsadoras, regalos para los compradores de pollo, material POP, juegos y un remoto de radio. Los puntos de venta que se involucran, están vestidos de festival y reciben, de acuerdo a un cronograma pre establecido, la visita para montar el festival.

Al final se hizo una encuesta a los avicultores que participaron, 48 empresas que representan más del 88% de la producción de pollo en Colombia. Se realizaron en total en las dos versiones 750 activaciones en puntos venta, impactando a más de 30 mil personas de manera directa y más de 7.5 millones de consumidores a través de medios.

Resultados I festival del pollo colombiano: febrero – marzo



- Resultados II festival del pollo colombiano: agosto-septiembre



Las ciudades que participaron en el festival del pollo son: Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Armenia, Bucaramanga, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Montería, Ibagué, Neiva, Villavicencio, Cúcuta, Duitama, Tunja, Pasto y Manizales.

Se tuvo un plan de medios especial con menciones en el noticieros y magazines, y la referencia usada para esta estrategia fue de 10 segundos con el fin de tener más exposición y alcance en medios.

En radio fueron contratadas secciones y menciones adicional a las cuñas tradicionales, en el momento del lanzamiento del Festival se tuvo un plan especial, haciendo un recorrido por todas las emisoras de RCN Radio con entrevistas a los invitados que fueron todos los productores de pollo de cada una de las ciudades participantes en el festival.

En las entrevistas, los productores invitaron a los consumidores a participar en el festival, y a comer pollo colombiano, adicional se habló sobre las bondades nutricionales y los beneficios del producto en la nutrición de los colombianos, impulsando el beneficio: Fresco y con sabor. Se hizo el lanzamiento simultáneo en todas las ciudades participantes Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Pereira, Armenia, Santa Marta, Cartagena, Montería, Neiva, Cúcuta, Duitama, Manizales, Pasto e Ibagué en RCN radio de cada ciudad.

PLAN DE FORMACION EN COLEGIOS A NIVEL NACIONAL

Dando continuidad al programa de formación en colegios en NSE 2, 3, 4 y 5 de todo el país, se diseñó un plan que tiene un cubrimiento a más de 125 mil niños a nivel nacional.

OBJETIVO

Formar consumidores futuros y fans del pollo colombiano con el fin de motivar su consumo, convertir a los niños en influenciadores para la compra del pollo colombiano en sus hogares y de esta forma aumentar el consumo, sembrar las bondades nutricionales del pollo dentro de una alimentación saludable.

Nuestra necesidad está enfocada hacia el diseño e implementación de una estrategia de activación en colegios que llegue a más de 125 mil niños en 410 colegios, en edades de 5 a 10 años en colegios NSE 2, 3, 4 y 5 en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Barranquilla, Bucaramanga, Ibagué, Armenia, Villavicencio y Santa Marta.

Estrategia 2018

Es una actividad lúdica, entretenida y educativa sobre los hábitos alimenticios con el pollo, que tiene contacto directo con los niños en su colegio. El eje de comunicación fue: “Me gusta el pollo a toda hora”.

En la actividad propuesta, se debe hacer entrega de material que provee Fenavi –Fonav y que puede ser sugerida. La idea es entregar a cada niño su regalo, dejar en el colegio afiches en las carteleras y hacer encuestas a los profesores acerca de esta actividad.

Se debe proponer una medición final de esta actividad para medir el impacto de la misma. La actividad debe contener información relacionada con los beneficios del pollo y la promoción de consumo en los hogares, en el año 2017 los niños aprendieron bondades y beneficios de comer pollo mediante la lúdica y la interacción con la canción de “me gusta el pollo a toda hora”, por lo que, en el 2018 en línea con la campaña al aire en medios, se dio continuidad a la misma.

Se debe tener en cuenta que los niños son influenciadores de compra y consumo de pollo en los hogares colombianos

La actividad tuvo dos fases: la primera fue entre los meses de febrero y junio y la segunda entre los meses de agosto y octubre, teniendo en cuenta los dos tipos de calendarios académicos (A y B)

INSUMOS DE LA ACTIVIDAD:

“Me gusta el pollo a toda hora”

Una experiencia lúdica y divertida, en la que los niños cantaban la canción del “pollo a toda hora”, aprendieron las propiedades nutricionales del pollo.

Una actividad creativa orientada hacia **niños y niñas** de Instituciones educativas Públicas y Privadas de estratos 2 al 5.

Materializada en la primaria de las Instituciones desde pre escolar hasta 4to primaria.

INSUMOS DE LA ACTIVIDAD:

- ✓ Libro para colorear.
- ✓ Afiche para el colegio.

CARTILLA

Alimenta tu cuerpo y tu mente a toda hora con pollo 100% colombiano

Tostadas de pan con pollo en salsa de cilantro (bruschettas).

Ingredientes

- 1 filete de pechuga
- 1 cucharadita de aceite
- 1 taza de cilantro
- 2 tostadas de maiz
- 2 cucharadas de queso parmesano
- 1 cilantro de ajo
- 1 cucharadita de aceite de oliva
- 1 cucharadita de paprika
- 1 ajo picado en láminas
- 1 tomate cortado en rodajas

Preparación

Cocinamos en filete de pechuga, lo cortamos en rodajas y lo doramos. Preparamos la salsa de cilantro picando cilantro, maiz, queso parmesano, ajo y aceite de oliva. Mezclamos las tostadas poniendo sobre cada tostada de pan trocitos de pollo dorado y cubrimos con la salsa de cilantro.

Aprende tú también ingresando en acomerpollo.com y prepáralos a tus hijos platos divertidos a toda hora.

Cuando comes pollo en casa y en el cole, se te nota.

acomerpollo.com

FENAVI

beat



Alimenta tu cuerpo y tu mente a toda hora con pollo 100% colombiano

Cuando comes pollo en casa y en el cole, se te nota.

acomerpollo.com

FENAVI

AFICHE

Alimenta tu cuerpo y tu mente a toda hora con pollo 100% colombiano

Cuando comes pollo en casa y en el cole, se te nota.

acomerpollo.com

FENAVI

BACKING





Dinámica

Se instaló en cada colegio un escenario en el cual se puso la canción, para que los niños se la aprendieran y luego se invitaron algunos niños al escenario a interpretar la canción. Posteriormente, se les regaló una cartilla para colorear.

Además de la actividad lúdica, le entregamos a todos los niños y niñas, **cartilla** como regalo para llevar a sus hogares.

Cartillas con recetario para niños, origamis y juegos didácticos con el Pollo Colombiano. Se entregó también volante para los padres en casa sobre nuestra visita.

Afiches

Instalamos un afiche en cada colegio

PREPRODUCCION, GESTION Y PRODUCCION DEL PROGRAMA

Se estableció un cronograma de trabajo de un mes de pre-producción para esta primera fase, en donde se encontraban 2 meses de gestión y 3 semanas para producción de insumos gráficos tales como nuevos uniformes y la realización de Capacitaciones presenciales en 10 ciudades del País.

RESULTADOS E IMPACTO

TOTAL ALCANCE DE LA ACTIVIDAD:

Se llegó a 410 colegios en 9 ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Barranquilla, Bucaramanga, Ibagué, Armenia y Manizales.

Alcance de más de 125 mil niños a nivel nacional.

Es una actividad que tiene contacto directo con los niños en su colegio que se hace por cursos y en salones o en los comedores de cada uno.

La actividad es lúdica y entretenida, y contiene información relacionada con los beneficios del pollo.

Se hace entrega de los afiches en cada colegio que dice: Cuando comes pollo en la casa, se te nota en el colegio.

El Programa “Me Gusta el Pollo a Toda Hora” nos permitió un alcance de **125 Mil** niños colombianos contactados en sus colegios en **9 ciudades del País, viviendo una experiencia memorable.**

¡Experiencia entretenida, lúdica y divertida en la que aprendieron bondades y beneficios de la alimentación con Pollo Colombiano y cómo éste se puede preparar a toda hora!

CONSOLIDADO

Programa 1ra versión año 2018

9 Ciudades

BOGOTA, MEDELLIN, CALI, BARRANQUILLA, BUCARAMANGA, PEREIRA, IBAGUÉ, ARMENIA y MANIZALES.

200 colegios visitados.

64,650 contactos en Instituciones Educativas y Colegios en Colombia.

Programa 2da versión año 2018

9 Ciudades

BOGOTA, MEDELLIN, CALI, BARRANQUILLA, BUCARAMANGA, PEREIRA, IBAGUÉ, ARMENIA y VILLAVICENCIO.

205 colegios visitados.

61,550 contactos en Instituciones Educativas y Colegios en Colombia.

FECHA DE INICIACIÓN Y TERMINACIÓN: Enero a junio de 2018

EL POLLO Y LA SALUD

Objetivos:

- ✓ Contar con el apoyo técnico de una academia o asociación de nutrición para llegar a profesionales de la salud con el fin de desmitificar las falsas creencias acerca del pollo y su consumo y resaltar las bondades nutricionales del pollo.
- ✓ Convertir a los profesionales de la salud en aliados y multiplicadores de las bondades del pollo de tal forma que influyan en sus recomendaciones orientadas hacia el aumento de consumo de pollo en los hogares.
- ✓ Participación en congresos de salud manteniendo los espacios para las charlas relacionadas con la desmitificación de falsas creencias y las bondades del pollo colombiano en la salud.
- ✓ Dar jornadas de formación a consumidores finales en temas como la manipulación, bondades nutricionales del pollo colombiano y recomendaciones

ACTIVIDADES

CONVENIO CON ACADEMIA O SOCIEDADES ESPECIALIZADAS O PROFESIONALES DE LA SALUD ESPECIALIZADOS

- Adaptación de artículos científicos de pollo a artículos de prensa, revistas o cualquier medio escrito que se determine.
- Educación nutricional a profesionales de la salud a través de seminarios, charlas o talleres en eventos científicos o diseño de comunicación para los profesionales de la salud, a nivel nacional para resaltar las bondades del pollo.
- Educación nutricional a profesionales de la salud a través de seminarios, charlas o talleres en eventos científicos o diseño de comunicación para los profesionales de la salud, a nivel nacional para resaltar las bondades del pollo.
- Conferencias, charlas o talleres dirigidos a amas de casa o madres comunitarias a nivel nacional o locales con el fin de educar a la comunidad a cerca de las bondades nutricionales de la carne de pollo.
- Eventos científicos (congresos, jornadas, cursos de actualización) locales o nacionales, en caso de ser de interés.

RESULTADOS

Resumen de actividades realizadas en el período:

| ACTIVIDAD | FECHA | CIUDAD | FENAVI | ENTIDAD | PARTICIPANTES | ASISTENTES |
|--|------------------|--------------|---------------|----------------------------------|-------------------------|------------|
| <i>Cómo verificar la calidad proteica de los alimentos y su importancia en los niños</i> | Abril 6 de 2018 | Barranquilla | Huevo/pollo | SCP | Médicos, Nutricionistas | 200 |
| ALIMENTACIÓN SALUDABLE, DERRIBANDO MITOS | Abril 26 de 2018 | Bogotá | Pollo | UNIANDINOS | Egresados | 50 |
| <i>Ejercicio y nutrición como factor protector del deterioro cognitivo, osteoporosis y sarcopenia en el adulto mayor</i> | Mayo 19 de 2018 | Barranquilla | Huevo/pollo | Sociedad colombiana de geriatría | Médicos/Nutricionistas | 120 |
| <i>Ejercicio: componente principal en la síntesis de masa muscular</i> | Mayo 25 de 2018 | Bogotá | Huevo/pollo | ACNC | Médicos/nutricionistas | 200 |
| IMPORTANCIA DE CADA MOMENTO DE COMIDA Y SU APOORTE NUTRICIONAL | Mayo 25 de 2018 | Bogotá | Huevo y Pollo | ACNC | Médicos/nutricionistas | 201 |
| El pollo: Un alimento balanceado con múltiples beneficios para la salud y con una gran versatilidad gastronómica | Junio 12 de 2018 | Bogotá | Pollo | NA | Consumidor | NA |

| | | | | | | |
|--|------------------|----------|---------------|---|--|-----|
| Derribando mitos en la alimentación con evidencia científica. | Junio 16 de 2018 | Pereira | Pollo | ACE | Médicos/nutricionistas | 200 |
| Gastronomía nutricional como estrategia para prevenir enfermedades no transmisibles | jun-21 | Pasto | Pollo | SENA | Estudiantes de gastronomía | 50 |
| Aspectos relevantes en el manejo nutricional del paciente diabético | jul-07 | Medellín | Pollo | ACE | Médicos/nutricionistas | 600 |
| Alimentación balanceada como factor protector de enfermedad cardiovascular en la mujer adulta | jul-27 | Bogotá | Pollo/Huevo | VIII CONGRESO DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA PARA MÉDICOS GENERALES | Médicos y enfermeras | 30 |
| ENFERMEDAD RENAL: Importancia de la nutrición y alimentación | ago-17 | Bogotá | Pollo | Clínica Nueva | Pacientes | 60 |
| ENFERMEDAD RENAL: Importancia de la nutrición y alimentación | ago-27 | Cali | Pollo | Unidad Renal fresenius | Pacientes | 30 |
| Material curso de diabetes Voces pie diabético | ago-30 | Bogotá | Huevo - Pollo | NA | Pacientes | NA |
| EL POLLO UN MUNDO DE BENEFICIOS CON EVIDENCIA CIENTÍFICA | jul-31 | Bogotá | Pollo | NA | Médicos | NA |
| MUJER Y CORAZÓN: CUESTION DE ALIMENTACIÓN | sep-21 | Medellín | Huevo/pollo | Centro de convenciones Plaza mayor | Enfermeras y médicos | 250 |
| Cirugía Bariátrica: Retos en el manejo nutricional | sep-28 | Bogotá | Pollo | Dann Carton | ACE médicos, endocrinos nutricionistas | 200 |
| Consumo de pollo y su importancia en cada ciclo vital | oct-02 | Bogotá | Pollo | NA | Médicos | NA |
| Mensajes Calendarios ACODIN | oct-02 | Bogotá | Pollo | NA | Nutricionistas | NA |
| Gastronomía Nutricional: estrategia para prevenir enfermedades no transmisibles | oct-10 | Pereira | Pollo | Oficina regional | Gastrónomos/chef | 15 |
| Mujer y Corazón: CUESTION DE ALIMENTACIÓN | oct-10 | Pereira | Pollo | Hotel Movich | Nutricionistas | 20 |

| | | | | | | |
|---|--------|--------------|---------------|-----------------|--------------------------|------|
| Rueda de prensa Dia mundial del Huevo | oct-12 | Bogotá | Huevo | Hotel Movich | Periodistas | 10 |
| DIETA VS ALIMENTACIÓN CONSCIENTE: ¿CUÁL LOGRA MAYOR ADHERENCIA AL TRATAMIENTO NUTRICIONAL¿CUÁL LOGRA MAYOR ADHERENCIA AL TRATAMIENTO NUTRICIONAL | oct-27 | Medellín | Pollo | Plaza Mayor | Médicos y nutricionistas | 200 |
| Taller Gastronomía nutricional para pacientes con diabetes. Modulo 1 | nov-16 | Bogotá | Pollo - Huevo | Auditorio CECNI | Pacientes | 22 |
| Taller Gastronomía nutricional para pacientes con diabetes. Modulo 2 | nov-16 | Bogotá | Pollo - Huevo | Auditorio CECNI | Pacientes | 22 |
| Taller Gastronomía nutricional para pacientes con diabetes. Modulo 3 | nov-23 | Bogotá | Pollo - Huevo | Auditorio CECNI | Pacientes | 21 |
| Taller Gastronomía nutricional para pacientes con diabetes. Modulo 4 | nov-24 | Bogotá | Pollo - Huevo | Auditorio CECNI | Pacientes | 21 |
| Manejo Actual en Dislipidemia | nov-24 | Barranquilla | Pollo | ACE | Médicos | 200 |
| Nutrición en pacientes renales | nov-28 | Bogotá | Pollo | Clínica Navarra | Pacientes | 15 |
| Nutrición en pacientes renales | nov-28 | Bogotá | Pollo | Cardioinfantil | Pacientes | 15 |
| El pollo dentro del manejo integral de la obesidad | dic-13 | NA | Pollo | NA | Científico | NA |
| Los nutrientes incluidos en el pollo influyen positivamente en los pacientes con Insuficiencia Renal Crónica. | dic-13 | NA | Pollo | NA | Científico | NA |
| Antioxidantes contenidos en el pollo que incluidos en una alimentación saludable pueden ayudar a prevenir el cáncer | dic-13 | NA | Pollo | NA | Científico | NA |
| Resumen artículos publicados en revistas científicas | ene-28 | NA | Pollo | NA | Científico | NA |
| Entrenamiento agencia de comunicaciones | ene-28 | Bogotá | Pollo | NA | NA | 10 |
| TOTAL | | | | | | 2762 |



La Fundación Voces del Pie Diabético y los programa pollo y huevo de Fenavi, realizaron el primer curso de Gastronomía Saludable para personas con diabetes en Bogotá



PRODUCCIÓN DE MATERIAL DE APOYO PARA EVENTOS DE SALUD: REVISTA CIENTIFICA



PRÓLOGO

Uno de los objetivos fundamentales de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - Fenavi, es el fomento del consumo de pollo a través de alianzas educativas que garanticen un manejo adecuado de este producto, dentro de los planes de alimentación y las dietas de la población colombiana.

Cada año, las actividades de capacitación y formación de la Federación benefician a más de 36.000 personas, de las que 3.000 son médicos y profesionales de la salud.

Es así como desde hace más de 10 años, Fenavi ha venido trabajando con la comunidad médica para llevar a los colombianos información científica que valide la importancia de tener una nutrición balanceada y hábitos de vida saludable.

Nuestro interés común, médicos y Federación, radica en la responsabilidad de la salud y la seguridad alimentaria, donde se hace fundamental desmitificar las falsas creencias y resaltar los beneficios de los alimentos en las diferentes etapas del desarrollo del ser humano.

El pollo, por sus características nutricionales y su fácil acceso, es hoy la carne de mayor aceptación entre los colombianos, razón de más para continuar orientando los esfuerzos educativos y de capacitación que permitan ofrecer una proteína nutritiva, deliciosa y saludable.

Al respecto, son indiscutibles los beneficios del pollo en el consumo diario: es un alimento nutritivo, versátil y fácil de preparar para toda la familia. Su consumo lo respaldan, tanto el millón y medio de toneladas que disfrutan los colombianos cada año, como el formar

parte del ADN cultural de nuestro país. Es indiscutible que en cualquier etapa de nuestra vida hemos disfrutado un pollo asado, un ajaco con pollo o el tradicional arroz con pollo, entre otras diversas preparaciones.

Por eso, me complace presentarles la primera edición del libro "El Pollo un mundo de beneficios. Con evidencia científica", como una herramienta de apoyo a la comunidad médica para que fortalezcan sus contenidos sobre los beneficios del consumo de pollo en la alimentación diaria y de esta forma, sus pacientes tomen las mejores decisiones en materia de alimentación balanceada y hábitos de vida saludable.

¡Muchas gracias por su lectura!



8 RAZONES PARA COMER POLLO: BENEFICIOS PARA LA SALUD

Claudia Angarita Gómez, MD. Esp.
Directora, Centro Colombiano de Nutrición Integral
claudiaangarita@gmail.com

La alimentación en el ser humano es influenciada por las creencias religiosas, la cultura, costumbre y modas, medios de comunicación, internet, redes sociales, entre otros. En algunas ocasiones, las decisiones y las conductas de alimentación carecen de evidencia científica, lo que llamaríamos comúnmente mitos. La invención de los mitos crece día a día y repercuten desfavorablemente en los hábitos de alimentación y en la salud humana.

El pollo no es ajeno a esta problemática de los mitos. Una creencia falsa que afecta el consumo de pollo, es que tiene hormonas que favorece la maduración precoz en los niños, por lo cual algunos profesionales de la salud limitan y hasta prohíben su ingesta especialmente en niños o el voz a voz, hace que no se incluya este alimento en la alimentación diaria.

La Federación Nacional de Avicultores (FENAVI), la Asociación Colombiana de Endocrinología (ACE) y el Centro Colombiano de Nutrición Integral (CCNI) han venido trabajando en demeritar este mito, con un trabajo continuo con los entes gubernamentales, la industria avícola, los profesionales de la salud y el consumidor, realizando investigaciones y desarrollando conceptos científicos, basados en evidencia científica que ratifiquen que las hormonas no se pueden utilizar en la producción industrial del pollo.

Las hormonas que se usan para favorecer el crecimiento y formación de carne en el pollo no existen. Su uso está prohibido por los entes regulatorios (Instituto Colombiano Agropecuario -ICA- y el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos -INVIMA-). Si existieran estas hormonas, se deben usar de forma inyectada y esto haría que el costo del producto fuera muy alto, ya que esta actividad incrementaría el costo operacional.

FOLLETO A CONSUMIDORES



8 RAZONES SALUDABLES PARA COMER E INCLUIR EL POLLO EN LA ALIMENTACIÓN DIARIA



- 01** Es una fuente importante de proteína de alta calidad.
- 02** La grasa que contiene es amigable para el corazón.
- 03** Es una excelente fuente de vitaminas y minerales.
- 04** Es uno de los alimentos con mayor aporte de selenio disminuyendo el envejecimiento prematuro; regula hormonas y la función inmune.
- 05** Contiene fósforo que contribuye a la salud ósea.
- 06** Es una fuente de triptófano mejorando los estados de ánimo.
- 07** Se puede incluir en gran variedad de preparaciones.
- 08** Se puede disfrutar en todas las etapas de la vida.

COMER POLLO EN UNA ALIMENTACIÓN BALANCEADA CONTRIBUYE A:

- Mantener la cantidad y calidad de músculo en el cuerpo, por la proteína.
- B** Estar activos y saludables por el aporte de las vitaminas del complejo B.
- Fortalecer la salud de los huesos y la sangre, por su contenido de vitaminas y minerales.
- Mejorar la nutrición de lactantes, niños y adultos mayores, por su textura, tolerancia y aporte nutricional.
- Regular los niveles de colesterol en la sangre por su aporte equilibrado de grasas insaturadas (saludables).

AL COMPRAR POLLO CRUDO, TENGA EN CUENTA:

- Color de la carne: debe ser rosado claro. Evite pollo crudo que esté decolorado o gris claro.
- Olor: debe ser agradable y fresco. Evite cuando tenga olor a rancio, agrio o a amoníaco.
- Consistencia: debe ser firme y elástica la carne a la presión del dedo, no pegajosa.



IMPACTO Y CONCLUSIONES

El pollo y la salud es un complemento científico para la promoción de consumo, el apoyo de las nutricionistas de la salud es fundamental para llegar a los profesionales como médicos en sus especialidades, con evidencia científica relacionada con los beneficios del consumo de pollo en una nutrición saludable.

ESTADO ACTUAL

Las conferencias de salud y apoyo de las nutricionistas se tuvieron durante todo el año, asistiendo a diferentes eventos con profesionales de la salud, con la Asociación colombiana de Endocrinología, nutricionistas de todo el país y congresos médicos.

PARTICIPACION EN LA REVISTA AVICULTORES

Los artículos publicados durante el período son:

ENERO



FEBRERO



MARZO



Colombinas en salsa de mandarina

Que todo el sabor que le ponen a nuestras vidas se celebre con pollo 100% colombiano.

Celebra el día de la mujer sorprendiéndola con una deliciosa receta en acomerpollo.com

Visita acomerpollo.com



¿POR QUÉ EL POLLO ES UNO DE LOS MEJORES ALIMENTOS?

Cuando hablamos de buenos alimentos, el pollo es uno de los preferidos alrededor del mundo, ¿alguna vez te has preguntado por qué esto es así? Aquí te contamos algunos datos divertidos.

EL POLLO HACE PARTE DE NUESTRO PASADO, PRESENTE Y FUTURO.

Fue uno de los primeros animales en ser domesticado, debido a su facilidad para reproducirse y poner huevos durante todo el año. Actualmente existen 25 billones de pollos alrededor del mundo.

EXCELENTE FUENTE DE PROTEÍNA MAGRA Y BAJA EN GRASA.

Contribuye al desarrollo y crecimiento de los músculos, mientras promueve la pérdida de peso gracias a sus aceleradores metabólicos como el sodio, la riboflavina y otras vitaminas del complejo B.

COMER MÁS POLLO PUEDE HACERTE MÁS FELIZ

Contiene triptófano, un aminoácido que eleva los niveles de serotonina. Es la razón por la que una deliciosa sopa de pollo puede animarnos, e incluso, hacernos sonreír.

MINA DE ORO NUTRICIONAL.

Es una fuente natural de antioxidantes (zinc y selenio) y otros nutrientes como flúor, vitamina B (niacina), vitamina B6 y B12. Estos compuestos proveen más del 20% de los nutrientes que necesita un adulto.

EL POLLO SE LLEVA BIEN CON TODOS

Gracias a su sabor neutro, el pollo es un ingrediente ideal para casi cualquier receta.

¿CON ANTOJOS DE POLLO?

Ahora sabes por qué es tu favorito y además, tienes razones de sobra para prepararlo con el sinfín de platos a cualquier momento del día.

Visita acomerpollo.com

ABRIL



Esta es la hora más esperada por los de la oficina, porque se reúnen a celebrar el cierre de mes y

A COMER POLLO A TODA HORA

Visita acomerpollo.com

MAYO



Esta es la hora favorita de los del colegio, porque se reúnen

A COMER POLLO A TODA HORA

Visita acomerpollo.com

MANTENTE SANO Y SALUDABLE INCLUYENDO EN TU DIETA POLLO COLOMBIANO #ATODAHORA

EL SECRETO RADICA EN TODOS LOS APORTES NUTRICIONALES QUE CONTIENE ESTA VALIOSA PROTEÍNA.

01 Contiene complejo B que fortalece el metabolismo del sistema nervioso.

02 La vitamina B5 con la que cuenta el pollo contribuye a una buena salud de la piel, pelo y ojos.

03 Contiene hierro que promueve la producción de glóbulos rojos y el transporte de oxígeno.

Zinc, favorece el desarrollo prenatal, la reproducción celular.

Vitamina A, mejora la visión nocturna.

Efectos antioxidantes del pollo ayudan a regular el metabolismo y a fortalecer las células.

Fósforo, que forma los huesos y protege, así es esencial para la conservación muscular y el funcionamiento del corazón.

El Omega 3 protege la integridad del sistema cardiovascular.

Con estos los beneficios al incorporar pollo a la dieta, mejorando las preparaciones en casa.

Visita acomerpollo.com

Facebook AComerPollo

Esta es la hora favorita de los hinchas, porque se reúnen a ver el partido y

A COMER POLLO A TODA HORA

LLEGÓ LA HORA MAS ESPERADA, LA HORA DE COMPARTIR CON FÚTBOL #ATODAHORA

Te damos las mejores recetas para crear en casa con pollo 100% colombiano

ALITAS DE POLLO BBQ

INGREDIENTES

- 1 kg de alas de pollo cortadas en 3 partes
- 1 taza de mayonesa
- 2 cucharadas de sal
- 1 cucharada de azúcar
- 1 taza de salsa de tomate
- 1 taza de miel de abeja
- 1/2 taza de vinagre de uva
- 2 cucharadas de aceite
- 1 cucharada de ajo molido
- 2 cucharadas de salsa BBQ
- Pimentón a la parrilla

PREPARACIÓN

Se debe lavar bien las alitas, se secan con papel absorbente y se bañan en mayonesa. Se agregan todos los ingredientes excepto la salsa BBQ y se amasaja con las manos. Se cubren con papel aluminio y se cocinan a vapor por 45 minutos. Se sacan y se bañan en la salsa BBQ y se cocinan a vapor por 15 minutos. Se sacan y se bañan en la salsa BBQ y se cocinan a vapor por 15 minutos. Se sacan y se bañan en la salsa BBQ y se cocinan a vapor por 15 minutos.

Escanea el código y regístrate en AComerPollo para recibir más recetas.

Escanea el código y regístrate en AComerPollo para recibir más recetas.

PREPARACIÓN

Se debe lavar bien las alitas, se secan con papel absorbente y se bañan en mayonesa. Se agregan todos los ingredientes excepto la salsa BBQ y se amasaja con las manos. Se cubren con papel aluminio y se cocinan a vapor por 45 minutos. Se sacan y se bañan en la salsa BBQ y se cocinan a vapor por 15 minutos. Se sacan y se bañan en la salsa BBQ y se cocinan a vapor por 15 minutos.

INGREDIENTES

- 1 kg de pechugas de pollo cortadas en 4 partes
- 1 taza de mayonesa
- 2 cucharadas de sal
- 1 cucharada de azúcar
- 1 taza de salsa de tomate
- 1 taza de miel de abeja
- 1/2 taza de vinagre de uva
- 2 cucharadas de aceite
- 1 cucharada de ajo molido
- 2 cucharadas de salsa BBQ
- Pimentón a la parrilla

CHUNCHOS DE POLLO

Visita AComerPollo

Visita acomerpollo.com

Ministerio de Agricultura

FEAPRI

Visita acomerpollo.com

Ministerio de Agricultura

FEAPRI

[illegible]

AGOSTO



Regresa a clases y reúne con tus amigos A COMER POLLO A TODA HORA

Conoce el sabor de la comida colombiana para compartir con tus amigos en A Comer Pollo.

Visita: acomerpollo.com

RECETAS PARA COMPARTIR EN EL COLEGIO

PANINI DE POLLO Y QUESO

- Corta cada bolsa de pollo por la mitad horizontalmente. Unta cada mitad con queso. En la mitad inferior, coloca las verduras picadas de pollo, pimiento verde, cebolla y queso.
- Tapa la mitad superior con queso de queso. Forma con el horno y calienta la parte superior del queso.
- Cocina los paninis 5 minutos en una tostadora de panes con una sartén hasta que ambos lados estén cocidos y el queso se haya derretido.





TIRAS DE POLLO

- Corta la pechuga de pollo en tiras y marínalas durante 15 minutos con el jugo de limón, sal y pimienta.
- Pasa la harina en un bowl grande. Tira el pollo en el centro y espolvorea una pizca de sal. Revuélvase en polvo, tira cubiertas de aceite y un vaso de agua fría. Mezcla todos los ingredientes hasta conseguir una masa homogénea. Los panes.
- Dora la masa de pollo, dora en un sartén profundo durante 15 minutos. Cuando la masa haya reposado, saca las tiras de pechuga de pollo y pásalas por una sartén profunda durante 15 minutos. Llévalas a un plato, déjalas reposar y deséchalas sobre papel absorbente para eliminar el exceso de aceite. ¡Son bien calientes!

SEPTIEMBRE



Festival del Pollo COLOMBIANO

PARA LLEVAR SABOR QUE TE ACOMPAÑA A TODA HORA.

Del 17 de agosto al 16 de septiembre.

Visita: acomerpollo.com

RECETAS PARA COMPARTIR DURANTE EL FESTIVAL

POLLO EN PRESAS con salsa chorrillo

Ingredientes:

- 1 pollo entero
- 1 pollo entero grande
- 1 cebolla roja
- 2 tomates en trozos pequeños
- 1 taza de tomate dorado
- 1 taza de leche
- 1 taza de leche de coco
- 1 taza de queso
- 1 taza de queso
- 1 taza de queso

En una olla mediana, calienta la salsa de tomate y la leche de coco. Agrega el pollo y cocina durante 15 minutos. Agrega el queso y cocina durante 15 minutos más. Sirve con papas fritas.





POLLO AL HORNO

Ingredientes:

- 1 pollo entero
- 1 pollo entero grande
- 1 cebolla roja
- 2 tomates en trozos pequeños
- 1 taza de tomate dorado
- 1 taza de leche
- 1 taza de leche de coco
- 1 taza de queso
- 1 taza de queso
- 1 taza de queso

En una olla mediana, calienta la salsa de tomate y la leche de coco. Agrega el pollo y cocina durante 15 minutos. Agrega el queso y cocina durante 15 minutos más. Sirve con papas fritas.

MERCADOS INTERNACIONALES

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- ✓ Organizar misiones de observación, técnicas o comerciales con el fin de apoyar la internacionalización del pollo colombiano
- ✓ Buscar y conocer mercados internacionales con el fin de identificar oportunidades de innovación
- ✓ Trabajar de manera conjunta con las autoridades competentes en la búsqueda de oportunidades de exportar pollo colombiano
- ✓ Apoyar a las empresas en la gestión de admisibilidad en los mercados identificados como potenciales

- ✓ Divulgar de manera eficiente la información de los resultados de las investigaciones, visitas y misiones a través de medios especializados dirigidos a la industria avícola tal como la revista, la página y las reuniones que se hacen en las distintas regiones del país con el fin de llevar la información directamente a los interesados.

ACTIVIDADES

En el mes de abril, del 23 al 27, se hace la reunión del International Poultry Council en la ciudad de Noordwijk, Netherlands, donde se presentaron temas de interés para el sector del pollo a nivel mundial con más de 80 invitados de todo el mundo. Se dio cumplimiento a la siguiente agenda de trabajo:



INTERNATIONAL POULTRY COUNCIL
Grand Huis ter Duin Hotel - Noordwijk, Netherlands
23 - 26 April 2018

| 23 April - Monday | |
|----------------------|--|
| Time | |
| 9:00 - 16:00 | Executive Committee meeting (Christina Salon) |
| 24 April - Tuesday | |
| Time | |
| 9:00 - 12:00 | Environment and Sustainability Working group (Beatrix Salon) Processing and Food Safety Working Group (Christina Salon) |
| 13:00 - 16:00 | Animal Health and Welfare Working group (Beatrix Salon) Marketing and Consumption Working group (Christina Salon) |
| 18:30 - 20:00 | Welcome Cocktail (Van Diepeningen Lounge) Sponsored by Aviagen |
| 25 April - Wednesday | |
| Time | |
| 09:00 | General Session (Royal Lounge) Welcome, Opening Remarks and Introduction - Jim Sumner, IPC President and Mr. Jan Rijstma, Mayor of Noordwijk |
| 09:45 | Overview of the Dutch Agricultural Sector Ms. Lieke Hendrix - Director of Animal Agro Chain, Ministry of Agriculture, Nature and Food Quality Netherlands |
| 10:15 | Building Trust and Compliance Among Countries Through International Standards Dr. Matthew Stone, Deputy Director International Standards, OIE |
| 10:45 | Q&A |
| 11:00 | Coffee break |
| 11:30 | How is partnership built with sector organizations Dr. Badi Bezbes, Head of the Animal Production and Genetic Resources, FAO |
| 12:00 | Q&A |
| 12:15 | Introducing slow growing bird concepts: the impact on profitability, sustainability and food availability Dr. Aalt Dijkhuizen, President, Dutch Topsector Agri & Food |
| 12:45 | Q&A |
| 13:00 | Lunch (Brasserie La Terrasse) |
| 14:30 | The Dutch Poultry Industry Gert Jan Oplaat, HEPLUVI |
| 15:00 | Q&A |
| 15:15 | Waterbath stunning for halal poultry production - a global approach To be confirmed |
| 15:45 | Q&A |
| 16:00 | Conference adjourns |
| 18:30 | Going Dutch Night (Keizerzaal Room) Sponsored by Rabobank |

| 26 April - Thursday | |
|---------------------|--|
| Time | |
| 09:00 | General Session (Royal Lounge) <i>Welcome back, Jim Sumner, IPC President</i> |
| 09:15 | Global Poultry Outlook <i>Justin Sherrard - Global Animal Protein Strategist, Rabobank</i> |
| 10:00 | Q&A |
| 10:15 | The chicken of tomorrow - how breeding companies are adapting customer preferences to develop new products <i>Magnus Swalander - Director of R&D, Aviagen</i> |
| 10:45 | Q&A |
| 11:00 | Coffee break |
| 11:30 | Update from the World Poultry Foundation <i>Richard Fritz - World Poultry Foundation</i> |
| 11:45 | Afghan poultry industry: the challenges of developing poultry production in remote areas <i>Dr. Chuck Lambert - Former Agriculture Policy Advisor to Afghanistan government</i> |
| 12:15 | International Organizations report <i>Peter Bradnock - Policy Affairs Advisor, IPC</i> |
| 12:30 | Lunch (Brasserie La Terrasse) |
| 14:00 | Working groups update |
| 15:00 | Business Session |
| 16:00 | Conference ends |
| 27 April - Friday | |
| Time | |
| 10:15 | Departure for Amsterdam (King's Day) Detailed information to be provided |

Diamond Sponsor



Rabobank

Emerald Sponsor



Aviagen

Platinum Sponsor




Gold Sponsors




En el mes de septiembre, del 15 al 17, se hace la reunión del International Poultry Council en la ciudad de Nanjing, China donde se presentaron temas de interés para el sector del pollo a nivel mundial con más de 80 invitados de todo el mundo. Se dio cumplimiento a la siguiente agenda de trabajo:



INTERNATIONAL POULTRY COUNCIL
InterContinental Nanjing
15 - 17 September 2018

| 15 September - Saturday | |
|-------------------------|--|
| Time | |
| 9:00 - 11:00 | Environment and Sustainability (Room 2) / Trade Policy (Room 3) Processing and Food Safety (Room 4) / Animal Health and Welfare (Room 5) |
| 13:30 - 15:00 | Marketing and Consumption (Room 2) |
| 15:30 - 17:30 | Executive Committee meeting (Room 3) <i>EC members only</i> |
| 19h30 | Welcome reception and IPC Dinner <i>78 F Prime Restaurant at InterContinental Hotel</i> |
| 16 September - Sunday | |
| Time | |
| 09:00 | General Session (Zijin Grand Ballroom - 7th floor) <i>Welcome, Opening Remarks and Introduction - Jim Sumner, IPC President, Ms Yu Lu, CFNA</i> |
| 09:45 | Animal protein consumption in Asia: trends and challenges <i>Rupert Claxton, GIRA Consulting</i> |
| 10:15 | Q&A |
| 10:30 | Coffee break |
| 11:00 | Global poultry industry overview (and a focus in Asia) <i>Chenjun Pan, Rabobank</i> |
| 11:30 | Q&A |
| 11:45 | Working groups update |
| 12:15 | Report on International Organizations <i>Peter Bradnock, IPC</i> |
| 12:45 | Lunch (45th Floor) |
| 14:00 | New purchasing models - how is e-commerce shaping the environment in China and Asia <i>Eric Li, Yiguo Group</i> |
| 14:30 | Q&A |
| 14:45 | Country Report - China's Agriculture and Trade overview <i>Ms Yu Lu, CCCFNA</i> |
| 15:15 | The Chinese Broiler Market <i>Li Jinghui, China Broiler Alliance</i> |
| 15:45 | Advancing poultry safety in the retail <i>Dr. Zhinong Yan, Walmart China</i> |
| 16:15 | Q&A |
| 16:30 | Poultry Development in the UAE <i>Hamid Badavi, Al Islami</i> |
| 16:40 | Conference adjourns |
| 18:30 | VIV Opening Ceremony (Intercontinental Hotel) |

| 17 September - Monday | |
|-----------------------|---|
| Time | |
| 09:00 | General Session (Zijin Grand Ballroom - 7th floor) <i>Welcome back, Jim Sumner, IPC President</i> |
| 09:15 | The use of antimicrobials in Asia - state of the play <i>Dennis Erpelding</i> |
| 09:45 | Q&A |
| 10:00 | Welfare and animal health implications of antibiotic free schemes <i>Prof. Randall Singer, University of Minnesota</i> |
| 10:30 | Q&A |
| 10:45 | Coffee break |
| 11:15 | Blockchain: what's next for the food industry? <i>E&Y</i> |
| 11:45 | Q&A |
| 12:00 | Business Session |
| 13:00 | Departure for VIV China |
| 13:30 | VIP Lunch at VIV China |
| 15:00 | Visit to the VIV |
| 16:00 | Conference ends |

INFORME PRESENTADO A LOS AVICULTORES:



IPC CHINA 2018

Resumen participación 15 al 17 sept

6

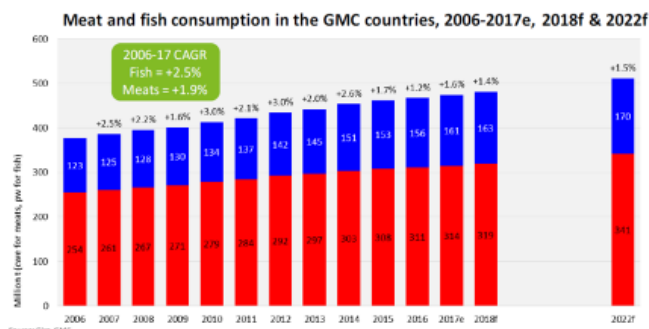
Presentaciones destacadas

- **Animal protein consumption in Asia: trends and challenges**
Expositor: Rupert Claxton - GIRA Consulting
- **Global poultry industry overview (and focus in Asia)**
Expositor: Chenjun Pan – Rabobank
- **The Chinese Broiler Market**
Expositor: Li Jinghui - China Broiler Alliance
- **The use of antimicrobials in Asia – State of the play**
Expositor: Dennis Erpelding – IPC Consultant
- **Welfare and animal health implications of antibiotic free schemes**
Expositor: Prof. Randall Singer – University of Minnesota



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

Animal protein consumption in Asia: trends and challenges



- Consumo del pescado crece más rápido que el consumo de las otras carnes



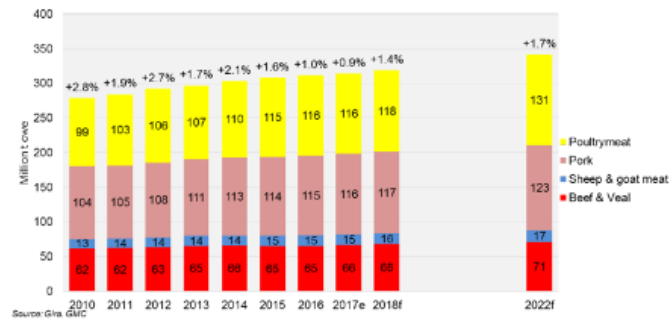
Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

Animal protein consumption in Asia: trends and challenges

World meat consumption, 2010-2022f

Disappointing 2017 growth (CN Py effect). Stronger growth outlook

Gira



- Al interior de las carnes, el pollo es la de mayor crecimiento.
- Se proyecta 2018 ya el pollo con mayor consumo que el cerdo.



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

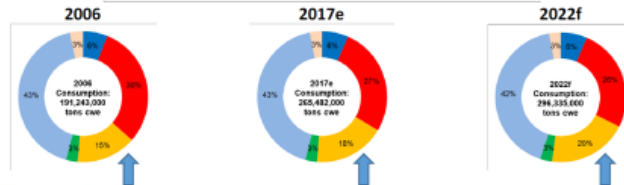
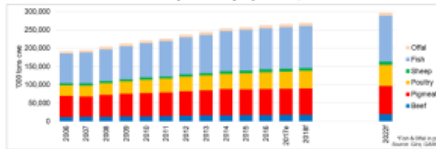
Animal protein consumption in Asia: trends and challenges

Protein Consumption

Strong growth in Py consumption driven by broiler chicken production

Gira

Protein Consumption by Species, 2006-2022f



PAÍSES ASIATICOS

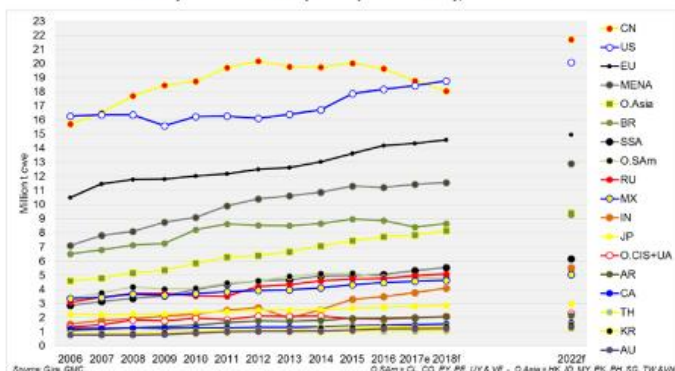
- Fuerte crecimiento del consumo de proteínas, liderado por el pollo.



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

Animal protein consumption in Asia: trends and challenges

Poultrymeat consumption per country, 2006-2022f



- Fuertes incrementos de consumo en general, debido al bajo precio de la carne de pollo.

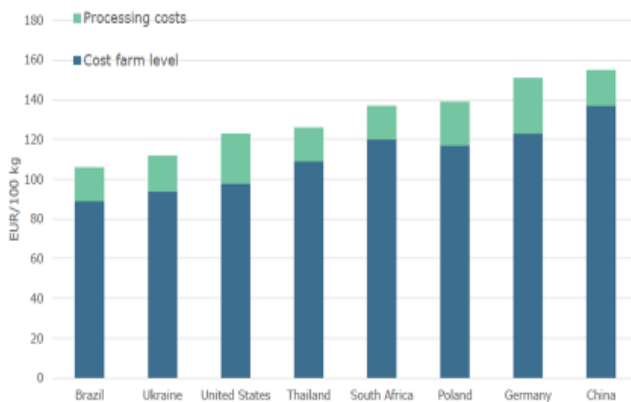


Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

Global poultry industry overview (and focus in Asia)

Benchmark global poultry costs

Source: Rabobank analysis based on WUR, Cobb, Rabobank estimates, 2018



Países con superávit de granos tienen los menores costos de producción

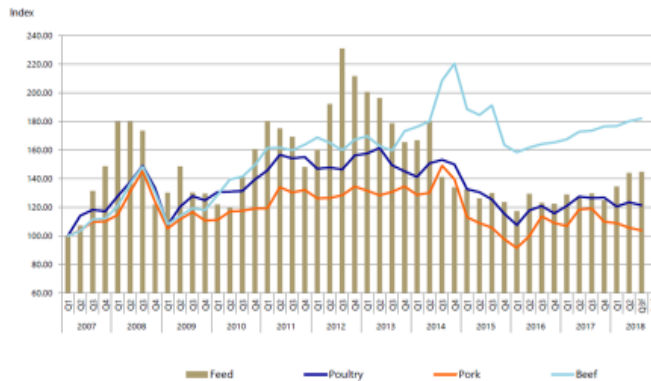
Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité



Global poultry industry overview (and focus in Asia)

Rising feed costs brings pressure on poultry margins

Feed prices have been rising, with more upwards pressure likely



Source: Bloomberg, Food and Agriculture Organization of the United Nations, national statistics, Rabobank 2018

Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

- Se estima mayor presión en los márgenes de la industria, debido a incremento en los costos de alimentación

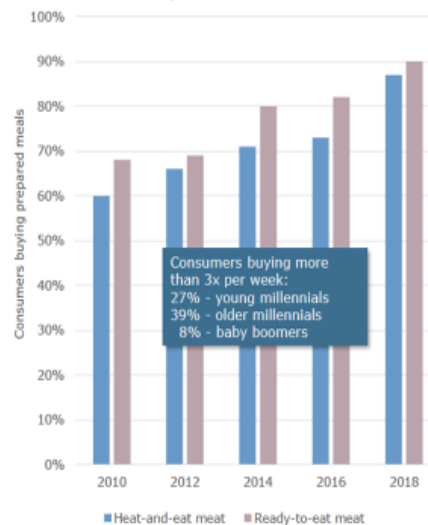


Global poultry industry overview (and focus in Asia)

TENDENCIAS EMERGENTES A NIVEL MUNDIAL

- Consumidores comprando comidas de conveniencia, con énfasis en las "Ready to eat".
- Millennials liderando las tendencias. Mayores hogares de 1 y 2 personas buscando practicidad.

US consumers buy more convenience meals



Source: NPD, Euromonitor, Rabobank, 2018



Global poultry industry overview (and focus in Asia)

TENDENCIAS EMERGENTES A NIVEL MUNDIAL

- En Estados Unidos la tendencia cada vez es más fuerte en saber que es lo que están comiendo

Growth of chilled ready meals in Europe continues strongly



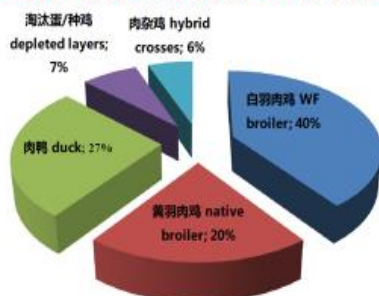
US consumers want to know more about what they are eating

| 2017 FY results | Value growth | Volume growth |
|---------------------------|--------------|---------------|
| Conventional meat | -0.1% | +0.1% |
| Natural | +2.7% | +3.9% |
| Antibiotic-free | +9.9% | +8.5% |
| Organic | +10% | +12.4% |
| Free-range/vegetarian fed | +4.9% | +1.4% |



The Chinese Broiler Market

多样性的中国肉禽产业
Diversity of Chinese Meat-type Poultry Industry.



| | White broiler WF broiler | Yellow broiler native broiler | Duck 肉鸭 | Depleted layers 淘汰蛋/种鸡 | Hybrid crosses 肉杂鸡 | 合计 total |
|--|-----------------------------|----------------------------------|------------|---------------------------|-----------------------|-------------|
| 年出栏量 (十亿只) annual output (billion bird) | 5.0 | 4.0 | 3.5 | 1.4 | 1.2 | 15.1 |
| 肉品产量 (百万吨) meat output (million ton) | 11.0 | 5.6 | 7.4 | 2.0 | 1.6 | 27.6 |



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

- Mayor consumo de pollo importado en China vs el local.

The Chinese Broiler Market

中国肉鸡与相关肉类的价格比较

Prices of broiler meat vs other relevant meat in China

| 单位： USD/kg | 猪肉 pork | 白羽肉鸡鸡肉 价格* | 黄羽肉鸡鸡肉价 格** | 去骨牛肉 beef boneless | 带骨羊肉 mutton with bone |
|---------------|------------|---------------|----------------|-----------------------|-----------------------------|
| 2012 | 3.59 | 1.54 | 2.50 | 6.64 | 7.58 |
| 2013 | 3.58 | 1.50 | 2.47 | 8.65 | 9.10 |
| 2014 | 3.31 | 1.51 | 2.65 | 9.31 | 9.62 |
| 2015 | 3.62 | 1.29 | 2.75 | 9.30 | 9.01 |
| 2016 | 4.32 | 1.46 | 2.52 | 7.55 | 7.59 |
| 2017 | 3.78 | 1.40 | 2.46 | 7.10 | 7.28 |

- Mayor consumo de pollo importado en China vs el local.



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

The Chinese Broiler Market

中国肉鸡与相关肉类的价格比较

Prices of broiler meat vs other relevant meat in China

| 单位： USD/kg | 猪肉 pork | 白羽肉鸡鸡肉 价格* | 黄羽肉鸡鸡肉价 格** | 去骨牛肉 beef boneless | 带骨羊肉 mutton with bone |
|---------------|------------|---------------|----------------|-----------------------|-----------------------------|
| 2012 | 3.59 | 1.54 | 2.50 | 6.64 | 7.58 |
| 2013 | 3.58 | 1.50 | 2.47 | 8.65 | 9.10 |
| 2014 | 3.31 | 1.51 | 2.65 | 9.31 | 9.62 |
| 2015 | 3.62 | 1.29 | 2.75 | 9.30 | 9.01 |
| 2016 | 4.32 | 1.46 | 2.52 | 7.55 | 7.59 |
| 2017 | 3.78 | 1.40 | 2.46 | 7.10 | 7.28 |



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

The Chinese Broiler Market

BIENESTAR ANIMAL

- El 30% de la producción en China está en sistemas de jaula enriquecida y viene en tendencia creciente. Y este sistema se comporta mejor que litter o slat system.
- La mayoría de los productores consiguen 2.5kg en 38 días y con menos del 5% de mortalidad. Significa una reducción en el costo de vacunas y medicamentos.
- Antibióticos: El gobierno de China tiene un plan para no usar más AGP para el año 2020.



Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité

Welfare and animal health implications of antibiotic free schemes

- Se realizó una encuesta en 565 veterinarios, productores y otros actores de la cadena de engorde de pollo, pavos, cerdo y res, con el fin de indagar sobre el impacto de quitar los antibióticos en la cadena de suministro animal.
- Los parámetros evaluados fueron bienestar y salud animal, inocuidad, demanda del consumidor y costo de producción.
- Según opinión de todas las áreas encuestadas, la razón principal para RWA es una **exigencia del mercado**.
- La mayoría de veterinarios y productores indicaron que esta práctica iría en detrimento de la eficiencia y redundaría en una mala salud y bienestar para el animal.

Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité



Welfare and animal health implications of antibiotic free schemes

- También veterinarios y productores, coinciden en que la creencia del mercado de compañías líderes en Retail y Foodservice creen que un sistema RWA haría un cambio significativo positivo en la salud y bienestar de los animales.
- Los encuestados respondieron que un programa RWA incrementaría los costos de producción y sienten también que **esto no significará un mayor incremento en la demanda.**
- Y por último recomiendan que si se decidiera implementar un programa RWA, se debería tener un plan fuerte de auditoría para monitorear la salud del animal.

Se adjuntarán como anexo al envío del acta de este comité



Los temas tratados en las reuniones son de interés de la industria y sus ponentes son personas idóneas en las áreas.

2. INOCUIDAD

OBJETIVOS:

- ✓ Dar apoyo técnico a las plantas de beneficio de aves en el país, haciendo énfasis en las plantas especiales que se encuentran inscritas ante el INVIMA, con el fin de mejorar sus estándares de ejecución sanitaria, además desarrollar espacios que permitan establecer una interlocución entre la industria y las autoridades.
- ✓ Proporcionar asesoría técnica y herramientas necesarias para la adopción por parte de los empresarios del sector, con el propósito de mejorar las condiciones sanitarias de los establecimientos en los cuales se hace distribución y comercialización del pollo, sus presas y productos cárnicos comestibles de aves.
- ✓ Brindar capacitaciones a los productores de pollo en legislación sanitaria, estándares de ejecución sanitaria y elaboración de programas soportes del sistema de inocuidad.
- ✓ Participar de reuniones de trabajo con entidades con el fin de unificar criterios con respecto a la normatividad en procesos de actualización e implementación.

ACTIVIDADES

- Visitas a plantas de beneficio y expendios en todo el país, donde la avicultura esté presente con el fin de acompañar a los empresarios en la búsqueda del cumplimiento de la nueva normatividad y regulación por parte de las autoridades competentes y en el cumplimiento del nuevo reglamento de aves.
- Capacitación y charlas a entes gubernamentales en temas de legislación, manipulación y en temas relacionados con la industria avícola con el fin de informar de manera concreta y precisa la importancia de este sector en la economía nacional
- Participación en el 100% de las reuniones organizadas por el gobierno nacional en la reglamentación de carnes que afecta al sector avícola, específicamente a los productores de pollo.
- Implementar y apoyar las jornadas de formación de los expendios a nivel nacional con el fin de garantizar un mejor producto para la población colombiana y apoyar las iniciativas de la lucha contra la informalidad.
- Acompañamiento permanente a las plantas y expendios en el proceso de mejoramiento de estándares y cumplimiento de normas sanitarias.

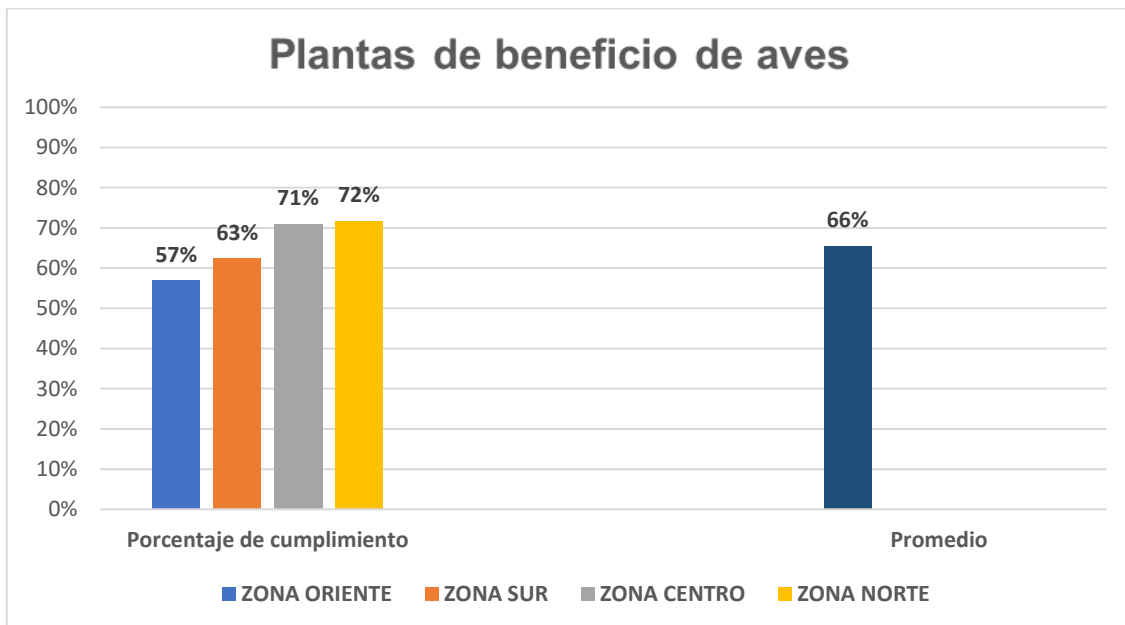
RESULTADOS:

1. Asistencia técnica a plantas especiales de beneficio de aves

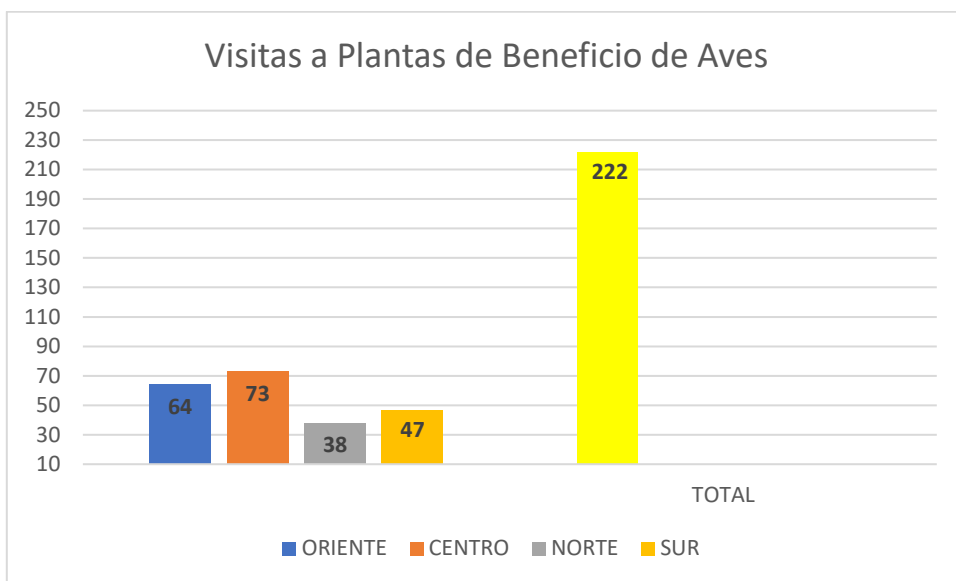
| Departamento | No. Visitas | % Cumplimiento 2018 |
|--------------------|-------------|---------------------|
| Antioquia | 7 | 86% |
| Arauca | 2 | 21% |
| Atlántico | 4 | 70% |
| Bolívar | 1 | 69% |
| Boyacá | 2 | 69% |
| Caldas | 2 | 85% |
| Caquetá | 4 | - |
| Cauca | 4 | 64% |
| Córdoba | 2 | 82% |
| Cundinamarca | 59 | 65% |
| Huila | 19 | 70% |
| Magdalena | 6 | 57% |
| Meta | 8 | 84% |
| Nariño | 15 | 66% |
| Norte de Santander | 19 | 71% |
| Quindío | 9 | 66% |
| Risaralda | 2 | 80% |
| Santander | 24 | 47% |
| Sucre | 7 | 67% |
| Tolima | 8 | 51% |

| | | |
|--------------|------------|------------|
| Valle | 18 | 56% |
| TOTAL | 222 | 66% |

Para el año 2018, se visitaron 222 plantas de beneficio de aves por las profesionales del programa pollo, obteniendo un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios del 66%, evidenciando un aumento comparado con el perfil obtenido en el año anterior (64%); es importante tener en cuenta que el decreto 1282 de 2016, dio un plazo adicional de dos años para dar cumplimiento a los requisitos sanitarios establecidos en las resoluciones para cada especie; y que varias de las plantas ya están llegando a dicho primer plazo y están cercanas o superando el 50% de lo planteado en sus planes graduales de cumplimiento; por lo que en su gran mayoría las plantas se encuentran desarrollando actividades relacionadas con documentación de programas prerequisite y las inversiones para infraestructura y equipos se postergó para el segundo año.



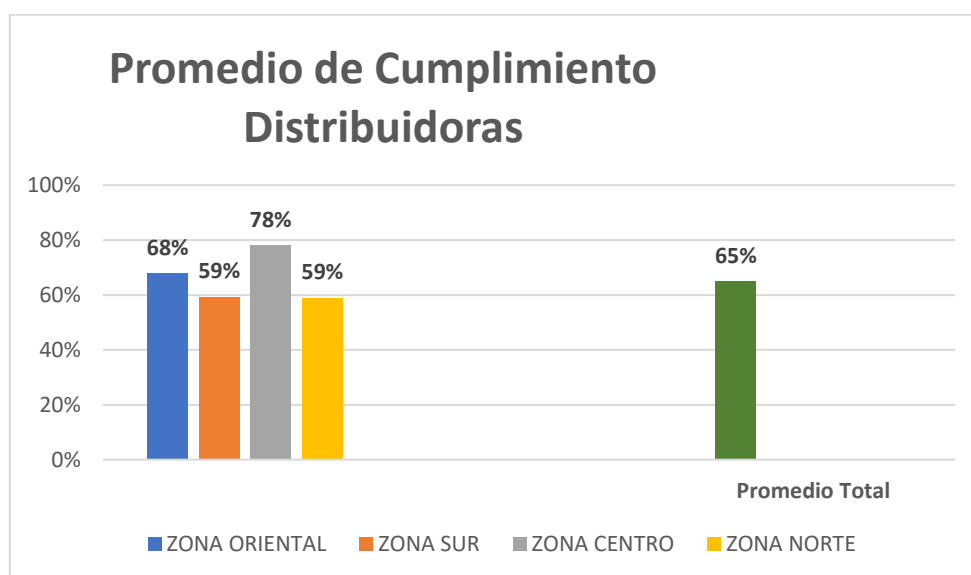
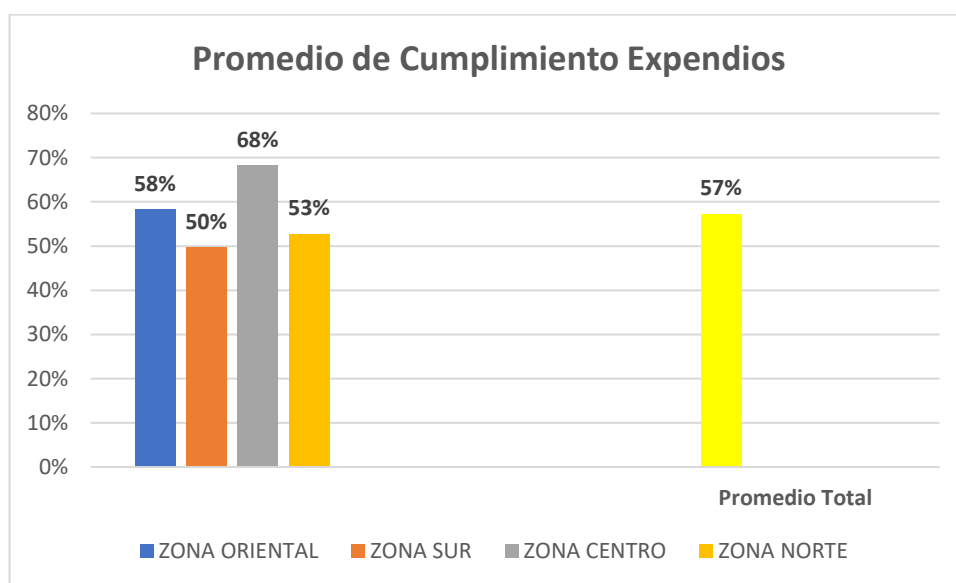
El total de visita a plantas de beneficio de aves se relaciona a continuación:



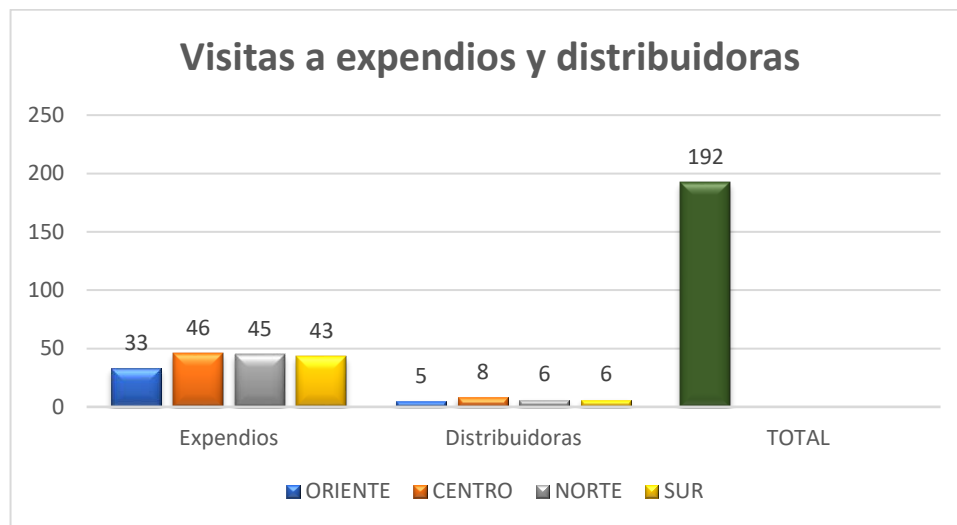
2. Asistencia técnica a expendios y distribuidoras de pollo.

| Departamento | No. Visitas expendios | % Cumplimiento | No. Visitas a distribuidoras | % Cumplimiento |
|--------------------|-----------------------|----------------|------------------------------|----------------|
| Antioquia | 2 | 55% | | |
| Atlántico | 3 | 51% | | |
| Bolívar | 1 | 56% | | |
| Boyacá | 1 | 40% | | |
| Caldas | 3 | 63% | | |
| Caquetá | 12 | 55% | 2 | 71% |
| Casanare | 5 | 76% | | |
| Cauca | 8 | 40% | | |
| Córdoba | 7 | 47% | | |
| Cundinamarca | 29 | 73% | 5 | 74% |
| Huila | 4 | 63% | 2 | 79% |
| Magdalena | 5 | 59% | | |
| Meta | 9 | 54% | 4 | 66% |
| Nariño | 10 | 55% | 2 | 73% |
| Norte de Santander | 9 | 66% | | |
| Quindío | 15 | 52% | 1 | 27% |
| Risaralda | 12 | 56% | 2 | 62% |
| Santander | 10 | 50% | | |
| Sucre | 1 | 60% | | |
| Tolima | 4 | 47% | 3 | 83% |
| Valle | 17 | 51% | 4 | 53% |
| TOTAL | 167 | 57% | 25 | 65% |

Durante el año 2018, se visitaron 167 expendios y 25 distribuidoras de carne de pollo por las profesionales del programa pollo, obteniendo un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios de acuerdo con el Perfil “Cumplimiento de Condiciones sanitarias en expendios y distribuidoras” de 57% y 65% respectivamente encontrando que hay un avance en cuanto al cumplimiento sanitario, ya que varios de los establecimientos han implementado las observaciones dejadas en las visitas y adicional están ejecutando las obras planteadas de manera que puedan lograr la autorización sanitaria.

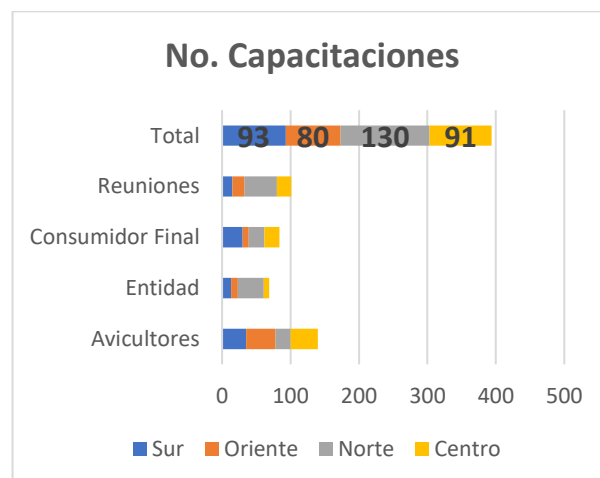


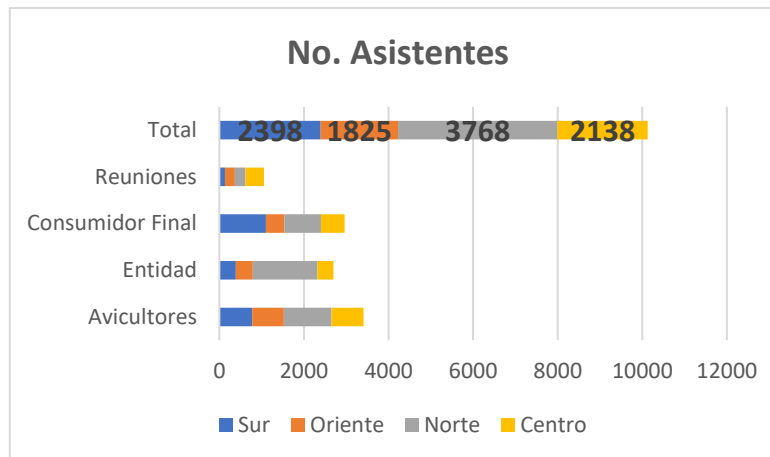
El total de visitas a expendios y distribuidoras de pollo se relaciona a continuación:



3. Capacitaciones a productores y consumidor final.

| ZONA | 2018 | |
|--------------|---------------|------------------|
| | # Capacitados | # Capacitaciones |
| NORTE | 130 | 3.768 |
| CENTRO | 91 | 2.138 |
| ORIENTE | 80 | 1.825 |
| SUR | 93 | 2.398 |
| Total | 394 | 10.129 |





**Pollos El Manantial,
Santa Marta**



**Expendedores de carne.
El Tambo, Nariño**



**Banco de alimentos.
Villavicencio, Meta**



**Foros contra la
ilegalidad en la cadena**



**DIAN y Polfa, Cúcuta,
Nte Santander**

“Conversatorio sobre Microorganismos patógenos en la industria avícola”

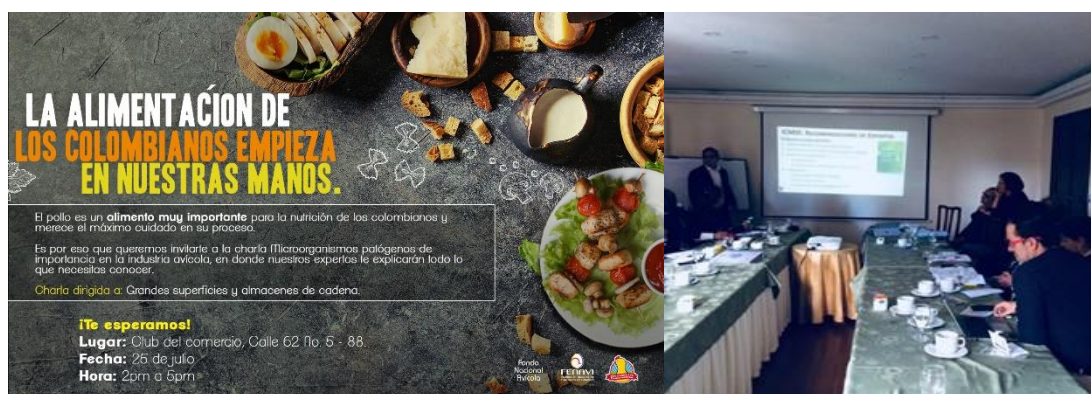
Dictado por:

Marcos Sánchez Plata, PhD. Ph. D. Bioquímico Farmacéutico Doctorado en C&T de Alimentos de la Universidad de Nebraska

María Teresa Destro, PhD. Bióloga y Doctora en Ciencia de los Alimentos con énfasis en microbiología de los alimentos

Dirigida a los principales laboratorios de microbiología y grandes superficies que están relacionados con los análisis y compra de pollo respectivamente.

Es fundamental entonces propiciar estos espacios para contribuir a dar claridad y unificar los conceptos técnicos, de manera que podamos continuar trabajando por el mismo objetivo de la inocuidad, sin perjuicio de las relaciones comerciales.



En total participaron 20 laboratorios y 15 almacenes de cadena.

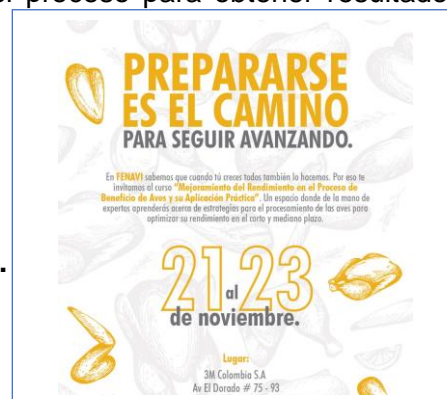
Curso técnico: Mejoramiento del rendimiento en el proceso de beneficio de aves y su aplicación práctica”

La optimización del rendimiento en el proceso de beneficio de aves es de vital importancia para la maximización de las ganancias de la empresa. Es fundamental crear estrategias de mejoramiento del rendimiento en las etapas claves del proceso para obtener resultados tangibles a corto y mediano plazo.

FECHA: 21, 22 y 23 de noviembre 2018.

Participaron: 55 empresas, 62 asistentes

Conferencista: Juan Francisco de Villena,
Director de aseguramiento de la calidad e inocuidad.
Wayne Farms EEUU.



4. Reunión con entidades

| TEMA | GESTION Y RESULTADO |
|---------------------------------------|---|
| ICONTEC | <p>Se revisa la última versión de la NTC 3644-2 que después de haber sido sometida a la revisión por parte del consejo técnico, desde Fenavi encontramos una inconsistencia en los parámetros microbiológicos definidos. Finalmente, para el parámetro de Salmonella se determina de la misma manera que lo tiene establecido Chile, de manera que se permita identificar una prevalencia.</p> <p>Marzo: Se expide la NTC 3644-3, actualizada que servirá de guía para las empresas.</p> |
| Comisión Nacional Intersectorial-MSPS | <p>Enero: El MSPS envía los lineamientos y procedimientos creados por las autoridades con el fin de dar los lineamientos a los comités regionales.</p> <p>Por parte de los sectores se revisan y se envían las observaciones haciendo énfasis en que hay temas que no se están abordando de una forma clara y que pueden generar confusiones en los territorios. A finales del mes se realizó una reunión en el marco de la Comisión Nacional Intersectorial y fueron discutidas las observaciones y con base en eso el documento será ajustado por las autoridades.</p> <p>Debido a que uno de los mayores inconvenientes que se generan a la hora de tomar medidas sanitarias es el traslado, almacenamiento y destino final de los decomisos o incautaciones, el Ministerio de defensa se encuentra construyendo una reglamentación que permita dar claridad frente al tema de direccionar recursos para el manejo de los mismos.</p> <p>Abril. Durante el tiempo que se encuentran construyendo la norma sobre el manejo de decomisos, desde Fenavi y Porkcolombia se presenta una propuesta de campaña a la comisión, con el fin de avanzar en el tema de educomunicación y realizar de manera conjunta una actividad con todas las autoridades que tienen competencia en toda la cadena de producción de carne, que pueda ser replicada en diferentes ciudades</p> <p>Mayo: Se presenta una nueva idea por parte del Invima sobre realizar una campaña masiva en la que se realice una unión entre entidades públicas y privadas para dar un mensaje sobre los requisitos básicos para que compren carne legal y a los expendedores para que sean conscientes de lo responsables que son con la salud del consumidor.</p> <p>Junio: Creación del documento (brief) con el contenido principal y con el enfoque de consumo legal.</p> <p>Julio: Primera revisión de la propuesta de campaña por parte de las entidades participantes: Ica, Invima, Min Salud, Policía, Porkcolombia. Se realizaron algunas sugerencias en cuanto a la</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>forma de comunicación del mensaje por lo que se debe ajustar de manera que sea más positivo.</p> <p>Agosto: Seguimiento a los ajustes realizados a la campaña por parte de la agencia.</p> <p>Septiembre: Realización de mensajes claves con respecto a las buenas prácticas. Estos se trabajaron de manera conjunta entre el Invima, Ica y Fenavi.</p> <p>Octubre: Se realiza por parte del Invima el lanzamiento de la campaña “No trague entero, compre carne con todas las de la ley”. La cual tiene el mismo enfoque que la que se estaba trabajando con las diferentes entidades, por lo que se toma la decisión de vincularse a ella.</p> <p>Diciembre: Se obtienen las piezas editables para ajustarlas con imágenes y mensajes que desde Fenavi se proyecten para ser incluidas y presentadas al Invima para la posterior publicación.</p> |
| <p>Marinado-MSPS</p> <p>Manual para la gestión de residuos generados en salud y otras actividades-MSPS</p> <p>Congelado-MSPS</p> | <p>Febrero: Solicitud de actualización de la resolución 402 de 2002, ya que existen aspectos que deben ser revisados porque hay avances técnicos y tecnológicos, se indica por parte del MSPS que está en proceso de revisar la inclusión de este tema en el proyecto de resolución de derivados cárnicos y que cuando se tengan claros los temas a tratar se convocará a las diferentes entidades y gremios para discutirlo.</p> <p>Noviembre: Se envía una comunicación al MSPS, en la que se indica que el marinado no debe ser clasificado como un derivado debido a lo que indican las diferentes definiciones establecidas en la reglamentación.</p> <p>Diciembre: Respuesta del MSPS, indicando que existen otras definiciones que están contenidas en el Codex y que deben ser revisadas.</p> <p>Por parte de Fenavi, se envía una carta dirigida al Ministro de Salud, en la que se exponen diferentes temas normativos que están afectando la implementación de la misma y la competitividad del sector.</p> <p>Marzo: Envío por parte del MSPS de la nueva propuesta de manual y por parte de Fenavi envío de observaciones al mismo, que tuvieron como comentario principal las objeciones por confusión en lo que deben cumplir las plantas de beneficio.</p> <p>Mayo: Revisión conjunta (autoridades y gremios) de observaciones. Se deja claro que el manual debe estar unido al procedimiento en el que se aclare cuáles son los decomisos no aprovechables que serían los únicos que se considerarían peligrosos de tipo animal.</p> <p>Junio: Envío de observaciones al procedimiento remitido por el Invima.</p> <p>Marzo: Se realiza reunión con las empresas para generar una propuesta de modificación de la temperatura de congelado.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Consulta plantas de desprese vs acondicionadora s.</p> <p>Aclaración Invima a supermercados. Guías de movilización de carne</p> | <div> <div>Estándares de Ejecución Sanitaria</div> <div>• No es clara la respuesta</div> </div> <div> <div>Instalaciones Sanitarias</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> El expendio podrá contar con baño en su interior, teniendo en cuenta que las paredes y sus puertas lo aíslen de las áreas de manipulación de las canales y sus partes de manera que lo constituyan como un área independiente; los sistemas de ventilación no deben estar dirigidos a las áreas donde pueda existir riesgo de contaminación. </div> </div> <div> <div>Desprese</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> Los expendios que realicen actividades de desprese, no deben dar cumplimiento a todos los requisitos establecidos en el artículo 22 de la resolución 242/13; únicamente a los requisitos de operación para las actividades de desprese que se encuentran contenidos en el numeral 3 del artículo 22 de la misma resolución </div> </div> <p>Mayo:</p> <p>Tanque de almacenamiento de agua El correo enviado en días pasados que contenía algunas actas de funcionarios de la secretaria de salud de Bogotá en la que estaban solicitando el certificado de limpieza y desinfección del tanque de almacenamiento de agua y además que esta actividad fuera realizada por un tercero, tenía como finalidad solicitar aclaración del tema ya que no encontramos sustento normativo para que la autoridad realice este requerimiento. Con respecto a lo anterior se indica por parte del Invima que ya citaron a la secretaría de salud de Bogotá para revisar el tema y generar las respectivas aclaraciones. Posterior a la misma se dará respuesta al correo.</p> <p>Fumigación de vehículos. A nivel nacional se ha encontrado que el certificado de fumigación es un requerimiento persistente de las autoridades tanto ETS como policía, teniendo en cuenta que los vehículos no deben contar con este tipo de certificado, ya que no se exige en la legislación vigente y además por el riesgo que puede generar a los productos que se transporten, solicitamos que se emita una aclaración escrita. El Invima responde que se encuentra trabajando con la policía para unificar criterios y que a su vez van a realizar un documento en el que aclaren este aspecto.</p> <p>Inscripción vehículos Se está presentando dificultad, ya que especialmente los transportadores que prestan servicio no quieren inscribirse debido a que quienes los hagan como transportadores de carne, deberán ser exclusivos para este alimento. Es importante que este tema se</p> |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>Plan Gradual de Cumplimiento- PGC</p> | <p>revise ya que por lo general los vehículos que transportan carne también lo hacen con otros alimentos y debería es aclararse la posibilidad de hacer con unas condiciones de manejo, y con actividades de limpieza y desinfección.</p> <p>El Invima indica que este es un tema normativo que viene restringido por la ley 9 de 1979 y que debe ser dirigido al MSPS.</p> <p>Distribuidoras.</p> <p>Es importante conocer si las distribuidoras pueden habilitar una zona de desprese, ya que en la actualidad algunas realizan esta operación.</p> <p>Por parte de Invima se indica que este tema se revisará en conjunto con el grupo de carnes para darnos una respuesta.</p> <p>Motos domiciliarias.</p> <p>El nuevo concepto que generó Min transporte lo está revisando el área jurídica del Invima y posteriormente se revisarán los aspectos a los que deben dar claridad para transportar alimentos en este tipo de vehículos.</p> <p>Concepto sanitario para vehículos.</p> <p>Se genera una inquietud con respecto al soporte jurídico para solicitar concepto sanitario y si existen frecuencias establecidas para emitirlo, esto debido a que algunas autoridades</p> <p>Se aclara por parte del Invima que, con la autorización sanitaria, las autoridades deben realizar inspección a vehículos y generar el concepto sanitario, el cual no tiene caducidad, ni tiempos establecidos para renovarlos, simplemente las autoridades estarán atentas a las revisiones durante la vigilancia en todas las etapas de la cadena y garantizar que estén en adecuadas condiciones.</p> <p>Autorizaciones para capacitadores</p> <p>Se tenía conocimiento que se estaba generando un documento unificado para que a nivel nacional fueran aplicados los mismos requisitos a la hora de autorizar las personas para capacitar al personal relacionado con transporte y expendio de carne; sin embargo, el Invima indica que tomaron la decisión de ceñirse a los requisitos que están establecidos en el artículo 57 de la resolución 242/13.</p> <p>Patógenos.</p> <p>Se manifiesta la preocupación sobre las solicitudes de las autoridades sanitarias en la comercialización por los resultados microbiológicos que se presentan, y debido a que todavía el Invima no ha establecido las líneas base ni los estándares de desempeño, en la actualidad no tenemos norma que soporte las prevalencias, pero se evidencia un desconocimiento frente al tema microbiológico y las prevalencias y es de gran importancia que se trate el tema con la secretarías de salud que están generando alarmas innecesarias.</p> <p>Se propone que desde Fenavi podamos participar en alguna reunión de actualización en conjunto con el Invima para mostrar el trabajo que viene desarrollando la industria; pero es prioritario que este tema se aclara a esta autoridad.</p> |
| <p>Invima-Dirección de Operaciones</p> | |

| | |
|--|--|
| | <p>El Invima indica que se va a revisar ese tema con el grupo encargado y nos comunican como lo van a abordar.</p> <p>Enero: Se realiza una consulta para conocer las diferencias normativas entre una planta acondicionadora y una de desprese, estas últimas pueden recibir canal para ser fraccionadas y las acondicionadoras únicamente presas.</p> <p>Abril: Debido a las solicitudes que se estaban haciendo a las plantas de beneficio por parte de algunos supermercados se logró esta aclaración por parte del Invima:</p> <p><u>Uno de ellos es las GUIAS DE MOVILIZACION DE VEHICULOS, las cuales deberán contar con el aval del INVIMA. Estas guías serán exigidas por nuestro departamento de calidad al momento del recibo a partir del 30 de mayo, fecha en la cual, vehículo que no cuente con este documento, no será autorizado para entre gar mercancía en nuestras tiendas.</u></p> <p>La guía de movilización de carne no aplica en el caso de aves, esto debido a que la resolución 2009026524 del año 2009 no considero a la especie aviar, en este momento nos encontramos en la elaboración de una resolución que incluiría aves sin embargo reitero que es un proyecto, ahora bien, si es necesario que mediante un factura o documento de la empresa se pueda identificar la procedencia de los productos.</p> <p><u>2. A su vez necesitamos contar con el SELLO DE APROBACION PARA PRODUCTOS PROCESADOS POR EL PROVEEDOR, el cual deberá venir en el producto y será exigido también a partir del 30 de mayo.</u></p> <p>En el caso de aves la Resolución 242 de 2013 Artículo 52. Describe los dictámenes a la inspección post-mortem los cuales pueden ser: APROBADO, APROBADO CONDICIONADO Y DECOMISADO, estos dictámenes son dados por el inspector oficial asignados a cada una de las plantas de beneficio, pero no menciona la imposición de un sello en las canales de aves.</p> <p>Ahora bien, el sello es utilizado en plantas de beneficio de bovinos y porcinos, ya que en aves por la condición de las canales no es posible imponer algún sello.</p> |
|--|--|

La Resolución 20130210055 del 18 de julio de 2013, “*Por la cual se ordena solicitar el registro como marca de certificación del signo para distinguir los productos de consumo humano que cuentan con inspección oficial permanente en plantas de beneficio animal*”, se crea la necesidad de reglamentar el Uso y las indicaciones de la marca a los productos que pueden ser objeto de certificación.

El sello de INSPECCIÓN OFICIAL PERMANENTE, es un reconocimiento que el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, otorga a las plantas de beneficio animal, que cuentan con inspección oficial permanente por parte del INVIMA, y en la búsqueda de garantizar que el procesamiento y la elaboración de productos cárnicos sean inocuos en beneficio de la salud pública.

Sin embargo, aclaro que el uso del sello de inspección permanente es voluntario

Mayo: Invitación a supermercados para compartir un espacio con el Invima y aclarar temas referentes a normativa aplicable a plantas de beneficio, resolver dudas de manera que las solicitudes que hacen a la industria estén soportadas por requerimientos legales

Se solicita al Invima un informe sobre los avances de la implementación de los Planes Graduales de Cumplimiento para todas las especies.

Febrero:



*Promedio en porcentaje de implementación del PGC presentado en plantas abiertas y cerradas










Fuente Invima. Abril de 2018

MINSALUD

Invima

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Agosto:

| | |
|---------------------------------|--|
| | <div data-bbox="560 247 1393 892"> <h3 style="text-align: center; background-color: #0072bc; color: white; padding: 5px;">SEGUIMIENTO AUTORIZACIÓN SANITARIA PROVISIONAL –PGC*</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> • 215 plantas ** • 28,55% </div> <div style="background-color: #0072bc; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">BOVINOS</div>  </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> • 68 plantas ** • 31,91% </div> <div style="background-color: #0072bc; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">PORCINOS</div>  </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> • 37 plantas * • 11,61% </div> <div style="background-color: #0072bc; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">BOVINOS Y PORCINOS (AUTOCONSUMO)</div>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> • 50 plantas • 55,81% </div> <div style="background-color: #0072bc; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">AVES</div>  </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> • 64 plantas • 39,10% </div> <div style="background-color: #0072bc; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">ESPECIAL DE AVES</div>  </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> • 32 plantas • 65,57% </div> <div style="background-color: #0072bc; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">DESPOSTE</div>  </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> • 14 plantas • 59,00% </div> <div style="background-color: #0072bc; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">DESPRESE</div>  </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: #ccc; padding: 10px; border: 1px solid #0072bc; border-radius: 10px;"> TOTAL <div style="background-color: white; padding: 5px; margin: 5px 0;">481 plantas</div> <div style="background-color: #0072bc; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">31,08%</div> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <small>*Promedio en porcentaje de implementación del PGC presentado en plantas abiertas y cerradas **Incluye plantas nacionales y de autoconsumo de bovinos y porcinos</small> </div> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; margin-top: 10px;">   </div> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">Fuente: Invima. Agosto de 2018</p> </div> |
| Ministerio de transporte | <p>Agosto: Revisión de propuesta de equipos para plantas con bajo volumen con respecto a los requerimientos de la norma. La propuesta es para que las plantas con volúmenes entre 500 a 1000 pollos puedan operar con estos equipos compactos y que estén ubicadas en zonas alejadas, de difícil acceso. Fenavi indica que tiene el interés para revisar y apoyar esta propuesta.</p> <p>Octubre: Reunión con la coordinación de dirección de operaciones, con el fin de aclarar el nuevo Registro Único de Incumplimiento que se implementará en las plantas de beneficio, posteriormente se convoca a una videoconferencia con los técnicos de las mismas de manera que escuchar al Invima y resolver sus inquietudes.</p> <p>Se presentaron algunas situaciones en las que policía de tránsito estaban imponiendo comparendo por la movilización de pollo en motos domiciliarias, debido a un concepto jurídico en el que se prohíbe el transporte de mercancías en estos vehículos</p> <p>Marzo: Se realiza reunión con la oficina jurídica para exponer la preocupación por el alcance del concepto. Por parte del ministerio se indica que no se dimensionó que no fue la intención de prohibir el transporte de en estos vehículos y que se realizaría un nuevo documento para aclarar.</p> <p>Abril: Oficio del Ministerio de transporte en el que se indica que es permitido el transporte de mercancías en motocicletas.</p> |
| SIC | <p>Junio: Reunión con el delegado encargado para metrología con el fin de presentar la propuesta de estudio que fue presentada por la Salle para identificar la pérdida de peso del pollo desde el despacho hasta la comercialización, con relación a la norma de contenido neto.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>En esta el técnico manifiesta que la norma no es aplicable a los productos variables como el pollo.</p> <p>Se realiza una reunión con el delegado encargado de metrología para exponer las dificultades que tiene la industria con el tema de rotular el contenido neto en los productos preempacados. A lo que manifiesta que el reconoce la dificultad de aplicación de la norma a los productos variables como el pollo, y por esta y otras razones la propuesta es modificar dicha resolución, por lo que se va a realizar un análisis de impacto normativo-AIN en el que se nos pide participar y enviar todas las observaciones que se consideren necesarias.</p> <p>Se envían los comentarios al AIN</p> <p>Diciembre: Se envían los comentarios al proyecto de resolución.</p> |
| Bienestar animal Ica-Invima | <p>Octubre: se plantea por parte del Invima desarrollar un procedimiento en el que se establezca las condiciones para el bienestar animal en las plantas de beneficio, por lo que se propone por parte de Fenavi unificar estos requerimientos en una sola norma que contemple desde la producción primaria. El Invima envía el documento con el fin de que desde el gremio se envíen observaciones y se pueda trabajar de manera conjunta.</p> |
| Ministerio de Defensa Ilegalidad | <p>Octubre/Noviembre: Mesa de trabajo con acompañamiento de la SAC y participación de los diferentes gremios afiliados con el fin de exponer la problemática en torno al contrabando y la ilegalidad. Por parte de Fenavi se insiste en la importancia de atacar con más fuerza la ilegalidad y fortalecer las instituciones competentes para lograrlo.</p> |

| ZONA | REUNIONES | ENTIDADES |
|-----------------------|-----------|---|
| | 2018 | |
| <u>ORIENTE</u> | 21 | Secretarías de Salud, INVIMA; ICBF, Policía, Comité Anticontrabando; Comité IVC Carne; Policía Nacional; POLFA; Alcaldías, gobernaciones, Hospitales, EPS, MSPS |
| <u>NORTE</u> | 46 | Secretarías de Salud-Mpal, Dptal; ICBF; Policía, Policía Nacional, hospitales, EPS, gerencia plaza de mercados, alcaldías. |
| <u>SUR</u> | 15 | Comité Cárnico; ICBF, Secretarías de Salud; INVIMA; Policía, Hospitales, gerencia plaza de mercados |

| | | |
|----------------------|------------|---|
| <u>CENTRO</u> | 26 | DIAN, Secretarías de Salud, ICBF, Comité Cárnicos, Hospitales, EPS, Alcaldías, gobernaciones, Comité Anticontrabando, servicios de alimentación. |
| TOTAL | 108 | |



Atlanta. La tendencia de los equipos de enfriamiento es disminuir el consumo de agua, de energía por ende se observó nuevos avances tecnológicos en estos equipos por ejemplo el pre Chiller y Chiller de Mean donde permite que las canales estén por debajo del agua de enfriamiento de esta manera disminuye el tiempo de enfriamiento y se optimiza el uso de energía y hielo. Y también tiene un sistema de autolavado. Hay

sistemas de trazabilidad muy interesantes que permite la medición de variables de proceso mediante unos equipos conectados a un software que permite visualizar y tomar acciones correctivas de inmediato. Los temas son en su mayoría técnicos relevantes para la industria nacional con la implementación de nuevas tendencias para mejoramiento de aspectos sanitarios, normativos y de trazabilidad, temas en los que de manera constante el programa pollo apoya a los productores nacionales sobre todo con el plan de capacitación y asesoría técnica en manipulación de alimentos, procesamiento, implementación de sistemas de inocuidad y calidad en plantas de beneficio de aves, al igual que en expendios de pollo a nivel nacional, dando alcance a productores grandes, medianos y pequeños de las diversas regiones avícolas del país.

CURSO “*CAMPYLOBACTER* SPP. ¿QUÉ HAY DE NUEVO EN EL HORIZONTE”

Se presentaron cuáles son las metodologías reconocidas para el aislamiento e identificación, cuáles son algunas estrategias para la reducción y control de *Campylobacter* spp. en la industria de alimentos, las regulaciones asociadas al patógeno en alimentos específicos (aves) y cómo se puede establecer la prevalencia de este microorganismo en condiciones de proceso.

La ingeniera y las asesoras aplican los conocimientos adquiridos en la capacitación para: brindar información actualizada que permita mejorar la competitividad, calidad e inocuidad de los productos; conocer y aprovechar los avances tecnológicos y científicos en la metodología para el aislamiento e identificación de *Campylobacter* spp. disponibles en el mercado nacional; comprender las principales estrategias para reducción de éste microorganismo patógeno, en las diferentes etapas de la cadena y entender las implicaciones regulatorias del mismo.

IAFP LATINO 2018



CAIA
Comisión Argentina de
Inocuidad Alimentaria
Filial IAFP / DAMyC - AAM

En términos generales, este Simposio realizado en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, permitió identificar el trabajo realizado en los diferentes países, especialmente latinoamericanos, para garantizar la inocuidad de los alimentos. Esto nos permite como gremio entender la evolución que además han tenido países como Estados Unidos, lo que facilita el camino de los que estamos en el proceso.

Países como Chile y Brasil también presentan avances interesantes en cuanto a la articulación que han generado con las diferentes entidades que deben estar involucradas con la inocuidad, y esto ha servido para que el sistema de vigilancia e implementación de las reglamentaciones fluya de una mejor manera. Otro aspecto importante es que han logrado crear grupos de investigación que brindan todo el soporte al gobierno para tener información científica y que permita tomar decisiones acertadas.

Todos estos temas son de gran importancia como formación para el área técnica del programa pollo, ya que este conocimiento adquirido es transmitido a través de sus visitas técnicas y presentaciones a los avicultores de todo el país. Para cumplir con la asesoría técnica, las encargadas deben estar actualizadas en tendencia, tecnología y normativa no solo nacional sino **internacioEn los mediosnal**, que estén directamente relacionados con la inocuidad del producto, en plantas de beneficio de aves, comercialización, transporte, almacenamiento, entre otros.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

ESTADO ACTUAL:

Se han atendido las plantas de beneficio, de desprese, acondicionadoras, expendios, distribuidoras de todas las regiones que se cubren con las asesoras técnicas del programa, así mismo se han realizado capacitaciones a operarios, entidades, consumidores y manipuladores de alimentos, también se continua la participación en las reuniones con las entidades relacionadas con la normativa vigente y con temas de ilegalidad y clandestinidad.

FECHA DE INICIACIÓN Y TERMINACIÓN: Enero – diciembre 2018

3. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- Búsqueda de prevención y control de contrabando de pollo tanto en fronteras como en los puertos de entrada del pollo americano

- Mantener el sistema de información implementado en la zona fronteriza de Colombia, en los puertos y pasos fronterizos a través de información periódica que nos permita identificar los focos y amenazas de entrada de pollo de manera ilegal.
- Contar con el apoyo de las autoridades locales a través de la participación en reuniones relacionadas con el control del contrabando, mesas de trabajo y demás actividades que garanticen el control de contrabando en las fronteras.
- Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos para evitar el contrabando técnico de pollo proveniente de Estados Unidos

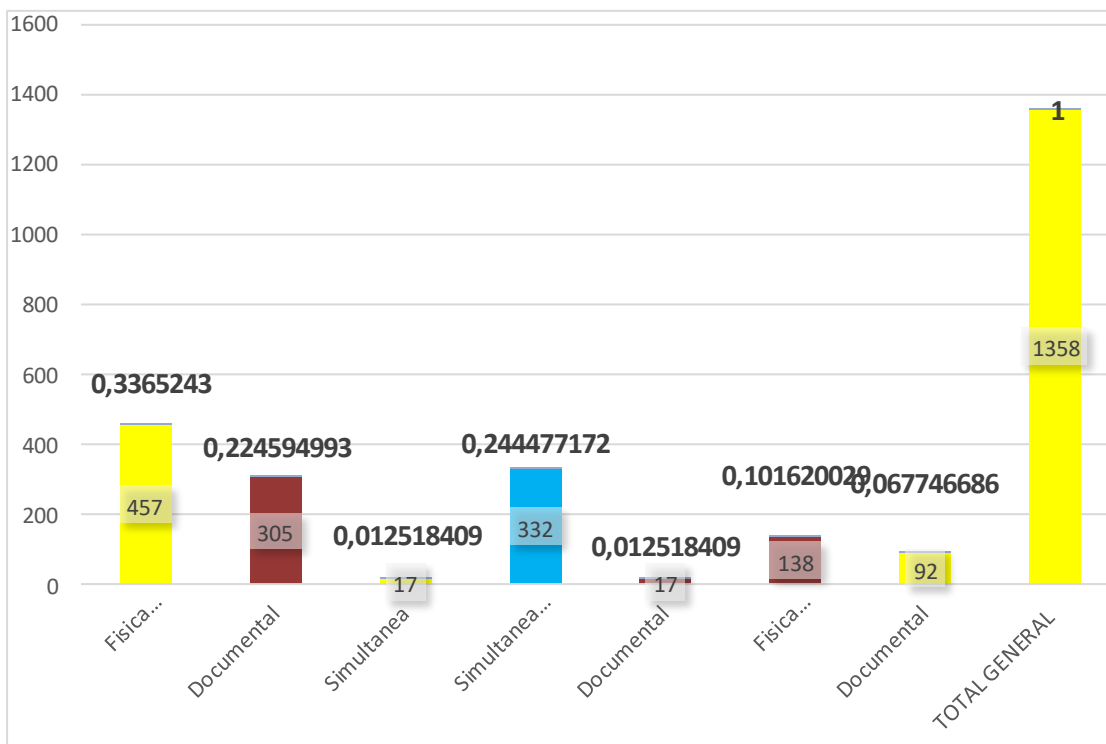
ACTIVIDADES

Entre las actividades realizadas en este proyecto:

- En la ciudad de Cúcuta se tuvo la inducción de la nueva asesora técnica que estará atendiendo la zona durante este año:
- Cita con la DIAN que tenía varios objetivos
 1. Presentación de la persona que estará a cargo de la zona
 2. Plan de capacitaciones a los funcionarios de la Dian, Polfa y demás entes en la ciudad de Cúcuta
 3. Seguimiento a la problemática de contrabando
 4. Presentación del nuevo coronel de la Polfa quien ha estado pendiente de las denuncias puestas en los casos de contrabando de pollo
 5. Reunión con los avicultores de la zona para recibir denuncias, sugerencias y para socializar los programas de promoción de consumo y la campaña de compre un buen pollo colombiano en la zona
 6. Participación de las reuniones anti contrabando y estamos presentes en la reunión de cárnicos del Departamento a partir de este año.

Observadores en puertos

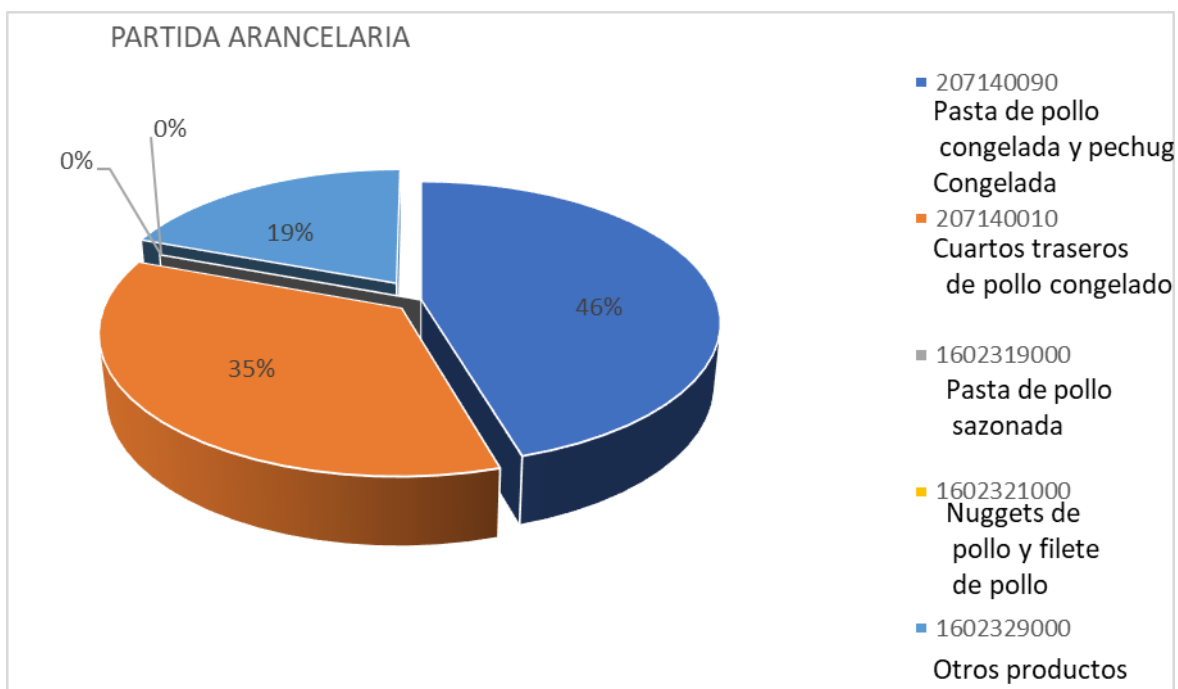
Inspecciones en cada puerto:



Se puede observar las cantidades de las inspecciones realizadas durante el 2018 fueron, para la ciudad de **Cartagena** 457 inspecciones físicas, 305 inspecciones documentales y 17 inspecciones simultaneas (se comprende que son inspecciones físicas y documentales al mismo tiempo), para un total de **779** inspecciones. En segundo lugar, se encuentra el puerto de **Buenaventura**, con 332 inspecciones simultáneas, 17 inspecciones documentales, para un total de **349** inspecciones. Por último, la ciudad de **Barranquilla** con 138 inspecciones físicas, 92 inspecciones documentales, para un total de **230** inspecciones.

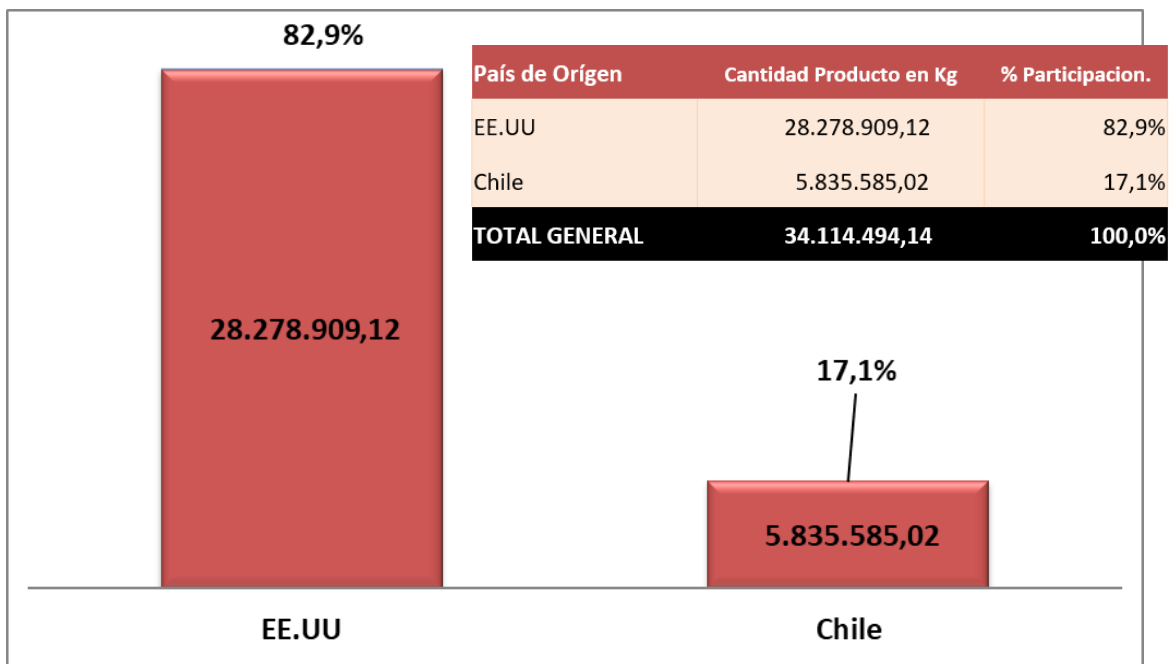
Se realizaron en total **1358** inspecciones, en las que se evidencian cada vez menos inconsistencias, sin embargo, la presencia de los observadores en puerto a permitido evidenciar la llegada de cajas sucias y en mal estado, generando una alerta a la autoridad sanitaria.

Importaciones por partida arancelaria:



En cuanto a la partida arancelaria para el año 2018, en los puertos de Cartagena, Buenaventura y Barranquilla, se observa que el mayor porcentaje de participación es para la partida arancelaria 02.07.14.00.90 comprendida para la pasta de pollo (congelado) y pechuga, (congelado) con un porcentaje de participación del 46%, seguido de la sub partida 02.07.14.00.10 cuartos traseros de pollo (pierna, pierna pernil, muslo, etc..) con un 35% de participación.

Por otro lado, se puede observar que la mayor participación por país de origen para las importaciones del año 2018 continúa siendo las de Estados Unidos con un porcentaje de 82,9% de participación con 28.278.909,12 kg. Seguido de las importaciones que llegan de Chile con el 17,1% de participación con un peso neto de 5.835.585,02 Kg generalmente llega por el puerto de Cartagena y Puerto de Buenaventura con producto de pasta de pollo sazónada.



Principales importadores:

| IMPORTADOR | PRODUCTO | VALOR PRODUCTO BASE EN PESOS | % PARTICIPACION |
|---|--|---------------------------------|--------------------|
| GRUPO AL S.A.S. | Carne de pollo mecánicamente separada | \$ 2.746.867.761,00 | 15,7% |
| | Carne de pollo sazonada mecánicamente separada (Seasoned Mechanically Separated Chicken) | \$ 189.060.063,00 | 1,1% |
| | Pechuga (Congelado) | \$ 202.776.035,00 | 1,2% |
| | Pierna (Pierna) (Congelado) | \$ 130.267.094,00 | 0,7% |
| ALIMENTOS CARNICOS S.A.S | otro TROZOS DE PECHUGA DE POLLO APANADO | \$ 190.470.552,00 | 1,1% |
| | otro NUGGUETS DE POLLO | \$ 768.631.343,00 | 4,4% |
| SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A. | Pierna (Pierna) (Congelado) | \$ 420.894.282,00 | 2,4% |
| | Pierna pernil con rabadilla con grasa abdominal (Cuarto trasero) (Congelado) | \$ 498.832.647,00 | 2,8% |
| COMESTIBLES DAN S A | Carne de pollo mecánicamente separada | \$ 128.555.076,00 | 0,7% |
| | Carne de pollo sazonada mecánicamente separada (Seasoned Mechanically Separated Chicken) | \$ 681.652.856,00 | 3,9% |
| GESTION CARGO ZONA FRANCA S.A.S. | Carne de pollo mecánicamente separada | \$ 374.403.986,00 | 2,1% |
| | Carne de pollo sazonada mecánicamente separada (Seasoned Mechanically Separated Chicken) | \$ 421.678.359,00 | 2,4% |
| COMERCIALIZADORA FRESMAR S.A.S. | Pierna (Pierna) (Congelado) | \$ 583.835.224,00 | 3,3% |

| | | | |
|---|--|-------------------|------|
| DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS | Pechuga (Congelado) | \$ 364.864.518,00 | 2,1% |
| | Pierna (Pierna) (Congelado) | \$ 208.903.902,00 | 1,2% |
| SERVICIOS DE ALIMENTACION LA VIANDA S.A. GRUPO BUENA | Pechuga (Congelado) | \$ 562.768.228,00 | 3,2% |
| | Pierna (Pierna) (Congelado) | \$ 425.855.784,00 | 2,4% |
| | Pierna pernil con rabadilla con grasa abdominal (Cuarto trasero) (Congelado) | \$ 57.760.981,00 | 0,3% |
| ARKO ALIMENTOS OSAS | Pechuga (Congelado) | \$ 403.894.325,00 | 2,3% |

RESULTADOS E IMPACTO

En relación a las denuncias y gestión con las autoridades, se han hecho seguimientos a contrabandistas, se hizo un decomiso en una planta ilegal de más de 400 pollos vivos y más de 300 kilos de pollo en canal.

Recuperación de más del 45% del mercado por parte de los avicultores de la zona.

Las denuncias de contrabando se han venido disminuyendo.

Con respecto a los observadores:

- En las gestiones que se hacen para poder tener un mejor control en las inspecciones de pollo se ha mantenido un contacto con las Agencias de aduanas donde se han hecho reuniones explicativas, en las cuales se les enseña a ingresar a la página de importaciones de FENAVI, conocer los códigos de corte AMS Y control de contingencias.
- Gestión por parte de los observadores tanto en el tema arancelario como sanitario, logrando para este año mayor revisión por parte de las entidades, lo que llevó a encontrar deficiencias sanitarias y por ende se tomaron medidas sanitarias de control como la destrucción de pollo, y el aumento en el número de muestras para realizar exámenes de laboratorio al producto.
- Se ha logrado tener un apoyo con las agencias de aduanas donde ya que están facilitando las declaraciones de importación que tienen levante automático tanto para el puerto de Cartagena, como Buenaventura y Barranquilla.
- Se realizaron capacitaciones en los puertos de Cartagena, Barranquilla y Buenaventura por parte del programa pollo y el de estudios económicos que permitieron aclarar dudas sobre el proceso de importación de pollo y algunos aspectos técnicos y posterior a estos encuentros se evidenció gran apoyo por parte de las entidades y agencias de aduanas.

ESTADO ACTUAL

Se hace un trabajo conjunto no solo con la DIAN, sino también con el Invima, lo que permite que se realice una inspección más integral y se identifiquen deficiencias sanitarias que puedan poner en riesgo la inocuidad del producto.

Se aumentan el ingreso de cuartos traseros por Cartagena y Buenaventura.
En las inspecciones realizadas por los observadores portuarios se evidencia una disminución en las inconsistencias encontradas, ya que cuando es superada una novedad, la mayoría de importadores realizan la respectiva corrección.
Se está teniendo acceso a las declaraciones automáticas, lo que permite realizar revisión documental a la mercancía que llega y no se le realiza ninguna inspección.

PROGRAMA HUEVO

INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2018

1. INOCUIDAD Y CALIDAD

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar actividades a nivel interno y externo con las diferentes Entidades públicas y privadas y con los productores nacionales a fin de garantizar el cumplimiento de las normas de inocuidad vigentes y ofrecer a los consumidores un producto de calidad y confiable para la población.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2018

RESULTADOS:

a. Capacitaciones:

✓ **Capacitación a pequeños y medianos productores de huevo:**

| FECHA | CIUDAD | No. PARTICIPANTES |
|--------------|-----------------------|----------------------|
| may-04 | Puerto Inírida | 40 |
| may-09 | Cáqueza | 23 |
| may-10 | Sincelejo | 18 |
| may-11 | Sahagún | 11 |
| may-29 | Valledupar | 40 |
| may-31 | Fusagasugá | 45 |
| jun-03 | Leticia | 50 |
| Jun-21 | Santa fe de Antioquia | 65 |
| Jun-22 | Barbosa Antioquia | 13 |
| Ago-27 | Dosquebradas | 45 |
| Ago-28 | La Virginia | 10 |
| Sep-17 | Cogua | 29 |
| TOTAL | | 389 |

Los principales temas tratados en estas capacitaciones fueron:

- Industria de Huevo.
- Resolución 3651 de 2014

✓ **Capacitaciones en Granjas Productoras de Huevo:**

| FECHA | CIUDAD | No. PARTICIPANTES |
|---------------|----------------------|-------------------|
| ene-19 | Cauca | 25 |
| feb-26 | Yancuanquer - Nariño | 8 |
| mar-01 | Sandona | 6 |
| Abril 26 – 27 | Atlántico | 35 |
| Mayo 17 – 18 | Pereira | 31 |
| jun-06 | Medellín | 60 |
| TOTAL | | 165 |

Los principales temas tratados en estas capacitaciones fueron: Industria de Huevo, Recomendaciones para manejo de producto, Resolución 3651 de 2014, Requisitos personal manipulador.

✓ **Capacitaciones con Entidades Públicas y Privadas:**

| FECHA | CIUDAD | ENTIDAD | No. PARTICIPANTES |
|-----------------|------------------|---------------------|-------------------|
| feb-22 | Armenia | ICBF | 70 |
| feb-23 | Armenia | ICBF | 65 |
| feb-27 | Pilcuan – Nariño | FONTUR | 38 |
| feb-28 | Ipiales | FONTUR | 15 |
| mar-01 | Sandona – Nariño | Secretaria de Salud | 50 |
| mar-02 | Tambo – Nariño | | 25 |
| may-19 | Pereira | Supermercado | 54 |
| jun-20 | Manizales | ICBF | 160 |
| jul-03 | Pasto | SENA | 31 |
| jul-04 | Buesaco | FONTUR | 11 |
| jul-19 | Arbelaez | SS. Cundinamarca | 37 |
| jul-30 | Bucaramanga | Policia Ambiental | 13 |
| jul-31 | Bucaramanga | DIAN | 39 |
| jul-31 | Bucarajmanga | SS. Santander | 17 |
| sep-24 | Pasto | EMAS | 64 |
| sep-25 | Pasto | DIAN POLFA | 37 |
| sep-26 | Pasto | FONTUR | 62 |
| oct-04 | El Playon San | SENA | 71 |
| oct-05 | Bogota | ACTA | 500 |
| nov 16-17-23-24 | Bogotá | PIE DIABETICO | 22 |
| nov-21 | Pereira | ICBF | 40 |
| | | | |
| | | | |
| TOTAL | | | 1421 |

✓ **Capacitación a pequeños productores en “Uso racional de Fármacos en Avicultura”**

| FECHA | CIUDAD | No. ASISTENTES |
|--------------|------------|----------------|
| mar-23 | Yopal | 14 |
| may-08 | Caqueza | 22 |
| may-09 | Sincelejo | 23 |
| may-10 | Monteria | 15 |
| may-11 | Duitama | 48 |
| may-29 | Valledupar | 40 |
| jun-22 | Barbosa | 13 |
| TOTAL | | 175 |

1. Asistencia Técnica:

Se ha prestado asistencia técnica a los productores de huevo en cascara y ovoproductos de forma permanente a través de correo electrónico y telefónico.

Así mismo se han realizado visitas de asistencia técnica para apoyar en el cumplimiento de la normatividad y la implementación de sistema de gestión de calidad en empresas de Barranquilla (2 granjas), Nariño (3 granjas), Pereira (2 granjas).

2. Trabajo con Ovoproductos:

✓ Realización de tres (3), comités de ovoproductos, en donde se han trabajado los siguientes temas:

- Adelantos de proyectos de investigación con la Universidad de la Salle y la Universidad Nacional.
- Cifras de importación de ovoproductos.
- En el marco de los comités de han realizado dos capacitaciones: liderazgo y calidad, importancia de la Salmonella en la Industria de Ovoproductos, Elaboración de estudios de vida útil, Sistema de detección molecular, una herramienta rápida y confiable para la detección de salmonella, Ovoproductos que suplan los requerimientos nutricionales.
- Realización del seminario “Operaciones Unitarias para el procesamiento de Huevo y Ovoproductos”.

✓ Organización e iniciación del proyecto del “ Plan de Intervención conjunta en las plantas de ovoproductos”

De forma conjunta con INVIMA y teniendo los resultados oficiales de Salmonella, se están adelantando las siguientes actividades:

- Diseño de encuesta para recolección de información de las plantas procesadoras de ovoproductos

- Evaluación y análisis de la información relacionada con BPM, medidas de control, planes de muestreo.
 - Planteamiento y coordinación del cronograma de visitas.
 - Realización de visitas de evaluación a los establecimientos.
 - Informe de la caracterización de los establecimientos visitados.
 - Desarrollo e implementación del plan de mejoramiento y las acciones correctivas.
 - Diseño e implementación de un plan de monitoreo conjunto.
 - Comprobación del cumplimiento y evaluación de la efectividad de las acciones.
 - Reinicio del muestro oficial por parte del INVIMA en el II Semestre del año 2019.
- ✓ Participación en el XIV Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos CONACTA 2018, con la charla “ Casos exitosos en Innovación sector productivo real Ovoproductos”.

3. Trabajo con las Entidades Públicas:

- Participación en reuniones con INVIMA e ICA, para el plan nacional de residuos y muestreo oficial.
- Reuniones con INVIMA, para la coordinación del plan de intervención conjunta en las plantas de ovoproductos.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Se priorizaron las jornadas de capacitación y actualización para pequeños, medianos y grandes productores de huevo y ovoproductos, de acuerdo a las necesidades específicas, por tal motivo se realizaron dos grupos objetivos, así mismo se desarrolló material para pequeños productores con el objetivo de facilitar la implementación de las normas vigentes.

Se trabajó con las Secretarías de Salud, actividad fundamental para unificar criterios entre los funcionarios que realizan actividades de inspección, vigilancia y control, con el objetivo de garantizar las acciones en campo de estos funcionarios y garantizar que se cumplan los requisitos que establecen las normas.

Se participó en reuniones con diferentes autoridades sanitarias nacionales o internacionales en temas que impacten directamente al Sector Huevo.

Se prestó asesoría técnica permanente a los productores del subsector huevo con referencia a la normatividad nacional y a las solicitudes específicas de las Autoridades Sanitarias.

Se realizaron capacitaciones en aspectos técnicos y de la industria a nivel nacional en entidades públicas y privadas, en donde se busca dar a conocer el crecimiento

Planteamiento del seminario de actualización para las empresas de huevo y ovoproductos.

Realización del plan de intervención a las empresas de Ovoproductos, para trabajar el tema de Salmonella y mejoramiento de las condiciones sanitarias de las empresas productoras de acuerdo a los estándares establecidos en el enfoque de riesgo.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

A través de este proyecto se busca ofrecer a todos los productores de huevos y ovoproductos del país, soporte técnico para cumplir con las normas de inocuidad y el mejoramiento interno de sus procesos, dar herramientas que faciliten su implementación y a fortalecer a los profesionales de las empresas productoras.

2. COMUNICACIÓN Y FORMACION EMPRESARIAL.

OBJETIVO GENERAL:

Brindar a los avicultores las herramientas diversas que les permitan mejorar la competitividad en sus empresas de acuerdo a sus necesidades y entregar información pertinente a la industria sobre tendencias de mercado y demás que permitan el crecimiento.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2018

RESULTADOS:

- Organización y ejecución de las reuniones mensuales con los principales representantes avícolas a nivel nacional, en donde se divulgan los avances en los proyectos con los productores de las diferentes zonas avícolas del país.
- Participación en la revista avicultores, en temas nutricionales, técnicos e informativos, dentro de los cuales se pueden resaltar los siguientes artículos y/o publicaciones:
 - Huevo: La proteína que conquista a los colombianos en el mes de febrero
 - Huevo: desde los seis meses de edad en el mes de febrero
 - Lanzamiento de la campaña “Comer más huevos hace más por ti”
 - Recetas mundialistas
 - Variedad de recetas con huevo.
 - El huevo en la alimentación del Adulto Mayor.
 - El huevo un alimento indispensable y natural.
- Realización de infografías, para pautar en avicultores.
- Participación en las Jornadas Técnicas Avícolas del Eje Cafetero, Valle del Pacífico, Bogotá, Pasto, Medellín y Barranquilla.
- Realización del Boletín Informativo Programa Huevo.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

- Participar en seminarios y eventos que provean herramientas, información, tendencias y contenidos de aplicabilidad para la industria nacional y su divulgación.

- Realización de conferencias con invitados nacionales para tratar temas de interés para la industria y divulgar entre todos los productores a nivel nacional.
- Participación en la revista Avicultores, facilitando temas relacionados con mercados, innovaciones, aspectos sanitarios y/o inocuidad, nutricionales o similares sobre el huevo y noticias de interés para el sector.
- Realización de reuniones de divulgación, donde se presentan los resultados de los proyectos realizados, y se generen espacios para la discusión y análisis de las proyecciones y tendencias de la industria nivel nacional y regional.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Informar y suministrar de forma permanente herramientas a todos los avicultores a través de los diferentes medios que les permitan ser más competitivos en el mercado nacional.

3. MERCADO MUNDIAL

OBJETIVO GENERAL:

Participación en eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector a nivel internacional. Conferencias del IEC entre otros.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2018

RESULTADOS:

a. Eventos internacionales:

Participación en la reunión de la International Egg Commission, en el mes de abril en Londres y en Kyoto en el mes de Septiembre. Se presentó informe a los avicultores sobre los temas relevantes como:

- ✓ Iniciativas que en materia de sostenibilidad viene adelantando el Consumer Goods Forum – CGF
- ✓ Mensajes que viene promocionando la Organización Mundial de la Salud que buscan fomentar el consumo de proteínas vegetales.
- ✓ Al ser parte del grupo de Bienestar Animal se asistió a este foro.
 - Se sugirió atender la asamblea general de la OIE en Paris en mayo 2018

Participación en el International Production & Processing Expo IPPE en el Seminario Avícola en español con la conferencia de: “Fomento al consumo de huevos en Colombia”

Asistencia y participación en el International Poultry & Feed Expo 2018 Atlanta y Poultry School en español en Athens

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Se proyecta participar en eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector huevo a nivel internacional. Conferencias IEC, entre otros.

Realización de misiones tecnológicas y/o comerciales que permitan tener un mayor conocimiento de la industria del huevo a nivel internacional y las nuevas tendencias en la producción y comercialización del huevo en el mundo.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

A través del desarrollo de este proyecto se busca analizar las diferentes tendencias mundiales en la comercialización y producción de huevo, así mismo se busca identificar países de interés y sus requisitos sanitarios y trabajar en los procesos de admisibilidad hacia esos países y con aliados estratégicos.

4. FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2018

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar diferentes estrategias y divulgarlas a través de los diferentes medios con el fin de fomentar el consumo de huevo, derribando los mitos y brindando herramientas a los diferentes consumidores del producto.

Fomentar el consumo a través de las diversas alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas que permitan dar alcance a la población colombiana en condiciones de vulnerabilidad, para que reconozcan los beneficios del huevo, para combatir los problemas nutricionales, así como el acercamiento permanente con profesionales de la salud, formadores de opinión para que recomienden la ingesta de huevo.

RESULTADOS:

- a. La importancia del huevo y su impacto en la nutrición:

- Se realizó la selección de la Institución: Centro Colombiano de Nutrición Integral CECNI, quien va a realizar el apoyo técnico desde el punto de vista nutricional, diseño y realización de capacitaciones y artículos en diferentes escenarios en donde sea necesario.
- Participación en el Simposio Nacional de Nutrición organizado por la Sociedad Colombiana de Pediatría (SCP) en la ciudad de Barranquilla en el mes de abril a través de una conferencia denominada “Cómo verificar la calidad proteica de los alimentos y su importancia en la alimentación de los niños” a cargo de la ND. Claudia Angarita. Asistencia de 765 profesionales de salud.
- Participación en el XIII Congreso Colombiano e Iberoamericano de Gerontología y Geriatria a través de un Simposio-Almuerzo denominado “Ejercicio y nutrición como factor protector del deterioro cognitivo, osteoporosis y sarcopenia” a cargo de la ND. Claudia Angarita. Asistencia aproximada 80 profesionales de salud en la ciudad de Barranquilla.
Se diseñó y entregó en el marco de este evento el artículo científico “El huevo en la alimentación del adulto mayor”.
- Participación en el Congreso #32 de Metabolismo y Nutrición Clínica organizado por la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica – ACNC en la ciudad de Bogotá, a través de un Simposio-Almuerzo en 2 conferencias denominadas “Ejercicio y nutrición como principales factores en la síntesis de masa muscular” a cargo del Medico Deportólogo Javier Gutiérrez y “La importancia de cada momento de comida y su aporte nutricional” a cargo de la ND. Claudia Angarita. Asistencia aproximada 230 profesionales de salud, especialmente nutricionista
Se diseñó y entrego en el marco de este evento el artículo científico: “El huevo en la alimentación del deportista, herramienta para mejorar la recuperación y contribuir al óptimo rendimiento”.
- Participación en el VIII Congreso de Ginecología y Obstetricia para Médicos Generales, con la charla “Charla: Alimentación balanceada como factor protector de enfermedad cardiovascular en la mujer adulta.
Se diseño y se entregó en el marco de este evento el articulo científico Relación entre el consumo de huevo y la prevención de enfermedades no transmisibles en la mujer madura.
- Participación en el Encuentro Nacional de Estudiantes de Nutrición y Dietética, con la participación de las 15 facultades del país, con la participación de 350 estudiantes en el panel “Papel del ND en la industria de alimentos.
- V Simposio de Actualización en Obstetricia y Ginecología para enfermería, con la charla “Mujer y corazón, cuestión de alimentación”, dirigido a enfermeras, con la participación de 250 enfermeras.

b. Formación de consumidores:

- Se realizó el proceso de selección y contratación de la agencia MULLEN LOWE SSP3 / BEAT, quien será la encargada de manejar de acuerdo a los lineamientos del comité de mercado la campaña en medios masivos y en redes. Se presentaron tres agencias, se realizó la selección conforme a las variables que calificaron los principales representantes avícolas como creatividad, entendimiento de la campaña, plan de medios, valores agregados y propuesta económica.
- Definición de la parrilla, para la primera oleada en medios masivos: TV Nacional, Radio y Digital.
- Se realizó pauta, en los principales medios masivos así:
 - Televisión: Salidas Totales 337, TRP's: 1.683; Inversión: \$1.438.776.386; Alcance: 85%; 16.626.665 Personas.
 - Radio: Salidas Totales : 46.858; Inversión: \$257.000.000; Alcance: 38,27%; 18' 878.696 Personas, mas una inversión adicional de \$ 100.000.000 de Fenavi.
 - Redes Sociales: Impresiones: 37.292.602; Clics: 126.641; Views: 712.639; Inversión: \$140.628.021
- Pauta en Televisión Nacional adicional de \$ 500.000.000, recursos dados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Desarrollo y publicación de 6 recetas mundialistas, las cuales se utilizaron en medios escritos y digitales.
- Pauta en la revista la Barra, dando a conocer los beneficios nutricionales del huevo y recomendaciones a consumidor final.
- Realización del Tracking o evaluación de la campaña:
 - Los comerciales están siendo contundentes con el mensaje que entregan, donde queda claro que el "Huevo es la proteína más completa", las cuatro referencias de comercial, salieron bien calificadas al igual que la cuña radial, dando a entender que el mensaje que se quería comunicar fue claro y se logró el objetivo.
 - El Mensaje comunicado resulta relevante y creíble para la audiencia, potencializando la intención de compra del producto, las cuatro referencias y la cuña radial se calificó su persuasión, relevancia y credibilidad, saliendo bien calificadas, se destaca la buena respuesta que está generando la cuña radial.
 - Un 48% de personas declaran que tienen la intención de incrementar su frecuencia de huevo tras ver el comercial, motivados por los beneficios que destaca la campaña.
 - Las diferentes piezas no lograron generar una recordación destacada versus la media de los comerciales en Colombia, en promedio 4 de cada 10 personas declaran haber visto alguno de las piezas.
 - Recordación espontanea 18% y recordación total 43%.
- Celebración Día Mundial del Huevo:
 - Actividades lúdicas en Colegios para niños entre 5 y 12 años: en las ciudades de Cali, Medellín y Bucaramanga, Bogotá, Pereira, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Manizales, impactando 14.000 niños, la actividad estaba compuesta por llevar a los personajes de los huevos fantásticos para que los niños conocieran sus beneficios, ronda de juegos, entrega de refrigerio y cartilla y crayolas para cada niño.

- Desayuno rueda de prensa en la ciudad de Bogotá, en donde se contó con la presencia de 9 medios nacionales, liderada por el presidente ejecutivo de Fenavi, con la compañía de la ND. Claudia Angarita, en donde se generaron preguntas diversas sobre el sector, aspectos nutricionales, mitos y generalidades de la industria.
- Activación en el Ministerio de Agricultura, dirigida a aproximadamente 400 funcionarios, con la presencia de los huevos fantásticos y entrega de material científico, recetarios y delantales.

➤ Realización del Estudio Insights:

Objetivo General: Identificar insights relevantes de comunicación de la categoría para construir una comunicación relevante orientada a aumentar el consumo y el valor del huevo en el país.

Se abordaron 4 perfiles de consumidores:

Madres: con niños en edad escolar, entre 1 a 12 años.

Adolescentes y jóvenes trabajadores: Hombres y mujeres, sin hijos que viven solos o con sus familias.

Deportistas y Atletas: Hombres y mujeres que practiquen una actividad física moderada e intensa 5 o 6 veces a la semana.

Adultos mayores: Hombres y mujeres mayores de 50 años, que presentan alguna condición limitante en su alimentación.

Los resultados se presentaron en estas 4 líneas: El consumidor, Que es el huevo?, El consumo y la compra.

En síntesis:

Entre los significados del huevo, existen ciertos conceptos que cimentan la base de la conexión con el consumidor.

Estos aspectos tienen que ver con el lado emocional y casi mágico de la categoría: el origen campesino, de tradición, conexión con la tierra, lo que nutre y sustenta esto alimenta la motivación y la provocación hacia el consumo al sentir que están consumiendo amor, vida. Otras conexiones asociadas al calor, que por un lado se orientan hacia la vitalidad, detonando su relevancia en todos los segmentos. No obstante, en segmentos más sedentarios y en ciudades de clima cálido como Barranquilla, puede convertirse en una barrera sensorial.

Adicionalmente, es importante que si bien en la comunicación el huevo debe mantener esta conexión mágica con lo indulgente y nutritivo, su conexión con lo escatológico puede ser minimizada a través de innovaciones en la categoría.

Existe un amplio desconocimiento de las propiedades reales del huevo el consumidor ha adoptado el discurso desactualizado del médico/nutricionista. Es así como es importante que el target obtenga argumentos que sustenten su amor por la categoría.

Premisas de comunicación:

- Evitar el tono infantil o humorístico
- El tono debe ser más formal y funcional sin perder los códigos semióticos (naturalidad, origen, frescura, calor, luz)
- Entregar el mensaje funcional de una manera directa sin traslaparlo con otros mensajes de tipo emocional.
- No concentrarse sólo en el desayuno como ocasión de fondo.

Principios de medios:

- Impacto. Llegar a la mayor cantidad de personas posible de la manera más eficiente,
 - Alcance: Hablarles a todos los segmentos, cuidando la afinidad de los medios.
 - Recencia: Mantener notoriedad de campaña con la menor cantidad de silencios en pauta
 - Estructuras de Memoria
- Consumidor final:

Impresión de 389.000 unidades de recetarios-novenas troquelados en forma de huevo de los cuales 387.000 unidades se insertaron y se distribuyeron en el periódico Q'hubo así: en la ciudad de Barranquilla 25.000 ejemplares, Bogotá 55.000, Manizales 13.000, Cali 65.000, Cartagena 40.000, Pereira 23.000, Bucaramanga 42.000, Ibagué 14.000, Cúcuta 25.000 y Medellín 85.000.

Y 2.000 ejemplares que se entregaron a población vulnerable entre: Seccionales, ICBF, Bancos de Alimentos y otras fundaciones.

c. Entidades Públicas y Privadas:

- Trabajo con ABACO – Bancos de Alimentos: participación en las mesas de sinergia de calidad, en donde se desarrollan estrategias para apoyar a los bancos del país en temas de capacitación y mejoramiento de las condiciones sanitarias de los establecimientos. Y realización de capacitaciones sobre reempaque y manipulación de pollo y huevo.
- Realización de show de magia, dando a conocer los beneficios del huevo y fomentando hábitos alimenticios a través de los huevos fantásticos, las actividades se realizaron en:
 - Parroquia la Resurrección, 300 niños.
 - Fundación Hogar San Mauricio, 320 niños.
 - Parroquia Ascensión del Señor, 80 niños.
- ICBF:
 - Oficina de convenios: Evaluación para realizar trabajos de capacitación con madres comunitarias.
 - Oficina de nutrición: Evaluación para desarrollar trabajos con las nutricionistas del ICBF y manejo de guías alimentarias.
 - Realización de un taller para madres sustitutas, en la Ciudad de Pereira en donde se enseñaron diferentes recetas para preparar huevo y una charla sobre manipulación de huevo, mitos y aspectos nutricionales.

- Realización de show de magia, dando a conocer los beneficios del huevo y fomentando hábitos alimenticios a través de los huevos fantásticos, las actividades se realizaron en:
 - CDI Ciudad Verde, 600 Niños.
 - CDI Soacha, 400 Niños.
 - CDI San Carlitos, 336 niños.
- Fundación Voces del Pie Diabético: Realización del taller teórico – practico “Gastronomía Nutricional para personas con Diabetes”, con 16 horas de formación, en donde se dieron a conocer los beneficios de la proteína del huevo en pacientes con esta enfermedad.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Con las diferentes actividades que se desarrollan dirigidas especialmente a los consumidores finales, se logra fomentar el consumo del producto, a través de profesionales de salud con evidencia científica, capacitación a la comunidad sobre aspectos de inocuidad, nutricionales del huevo, y la participación en diferentes campañas que han contribuido al fomento del consumo y a garantizar una información seria y confiable en los diferentes públicos.

5. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

OBJETIVO GENERAL:

Trabajar con las diferentes entidades de control de las zonas fronterizas y con el personal de apoyo para el planteamiento de estrategias encaminadas a controlar y prevenir el contrabando de huevo y gallina en las diferentes zonas fronterizas del país.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2018

RESULTADOS:

Participación en II Maratón Avícola del Año, en donde se realizaron las siguientes actividades:

- Visita de asistencia técnica a 2 granjas de producción de huevo.
- Capacitación a través de FOLTUR, a los restaurantes de la zona sobre manejo adecuado de huevo, mitos y aspectos nutricionales.
- Capacitación a funcionarios de EMAS, sobre normatividad y reúso de bandeja.
- Capacitación a expendedores.
- Visita a la ciudad de Tulcán para verificar el mercado de huevo: volúmenes y condiciones sanitarias.

Participación en la XVII Jornada Avícola de Nariño y reunión con los representantes avícolas de esta zona para conocer sus particularidades y la problemática de frontera, esto dando continuidad al proceso de reconocimiento de la directora del programa a las principales regiones avícolas del País.

Realización de 2 visitas a la zona de Ipiales, en donde se realizaron reuniones con el ICA, DIAN, POLFA, Secretarías de Salud y autoridades fronterizas, para plantear estrategias y lograr la prevención de contrabando de huevo, ya que en los últimos meses del año se aumentó el ingreso de huevo de Ecuador, generando problemas para los productores nacionales y poniendo en riesgo el status sanitario del país. Dentro de las actividades realizadas están:

- Reunión con las diferentes autoridades.
- Jornada de actualización para los diferentes funcionarios de la DIAN y la POLFA.
- Diseño de lista de chequeo con los requisitos que debe cumplir el producto para su comercialización.
- Visita a Tulcan para revisar los volúmenes de producto en la zona.

Con el fin de realizar seguimiento y control en estas dos fronteras, se cuenta con personal de apoyo en la zona de Nariño, quien de forma permanente está reportando las situaciones encontradas.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador, especialmente.

Capacitación en normatividad sanitaria, características y manejos adecuado del producto a las autoridades de control de la zona.

Trabajo conjunto con autoridades sanitarias, aduaneras y de control.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

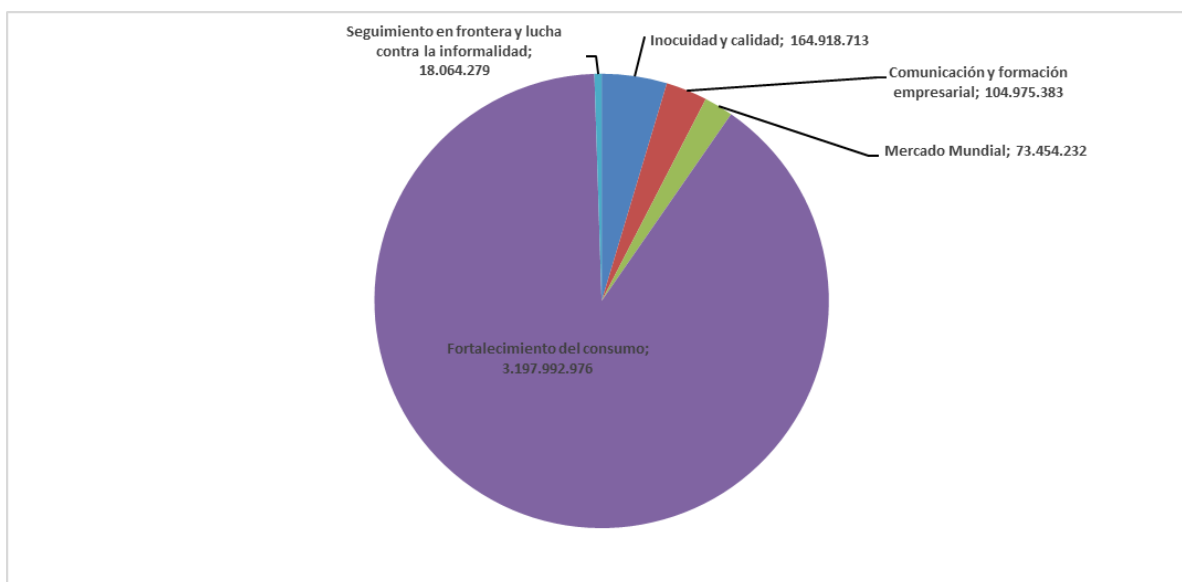
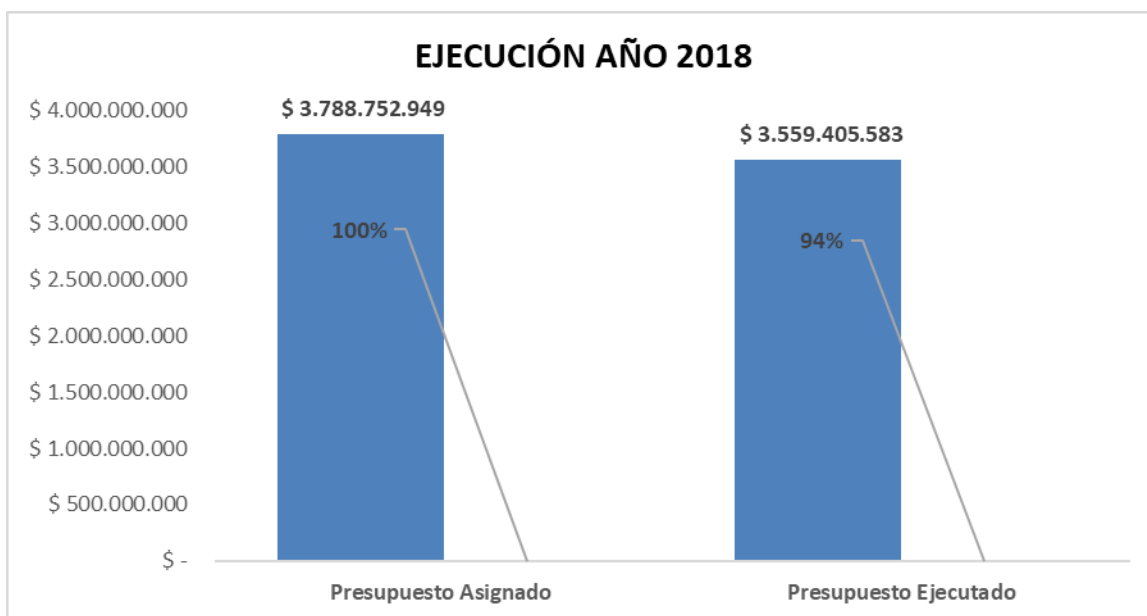
IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Las actividades que se desarrollan en las zonas de frontera, ayudan a prevenir y evitan la proliferación de mayores cantidades de contrabando de productos avícolas, así mismo es importante dar continuidad a las actividades que se realizan de forma conjunta con las Autoridades Sanitarias y Aduaneras de las zonas y capacitar de forma permanente a los funcionarios en temas de legislación en la Industria Avícola y en manejo adecuado de los productos.

INDICADORES DE GESTIÓN:

1. Ejecución Presupuestal:

(Presupuesto Ejecutado / Presupuesto asignado)



El indicador de ejecución presupuestal del año 2018 fue del **93%** logrando mantener el nivel de cumplimiento del mismo; sin embargo, no se ejecutó el total del presupuesto solicitado por las siguientes razones:

Inocuidad y calidad:

En el subproyecto Programa de capacitación en aspectos sanitarios; si bien se realizaron todas las capacitaciones programadas con una asistencia de 175 personas, se optimizaron los recursos en cuanto a la compra de tiquetes y gastos logísticos de alquiler de salones y compra de refrigerios para el desarrollo de las Jornadas capacitación de uso racional de fármacos en avicultura a nivel nacional.

Así mismo se tenía planeado contratar un conferencista para dictar una charla en el marco del seminario de Resistencia Antimicrobiana organizado por la ANDI, sin embargo, no se logró concretar a los demás gremios participantes para realizar el seminario.

Comunicación y formación empresarial

Optimización de los recursos en cuanto al servicio logístico y alquiler de espacio para stand durante la participación en el marco de la jornada técnica de la costa.

Optimización de los recursos en cuanto a servicio de catering y alquiler salones para el desarrollo de las reuniones mensuales con los representantes de las principales regiones avícolas del subsector huveo.

Mercado Mundial

El programa Huevo no participó en la Misión Ambiental a Israel, se optimizaron los recursos ya que la única que asistió fue la coordinadora ambiental en representación del sector, quien presentó un informe a las diferentes áreas

Fortalecimiento Del Consumo

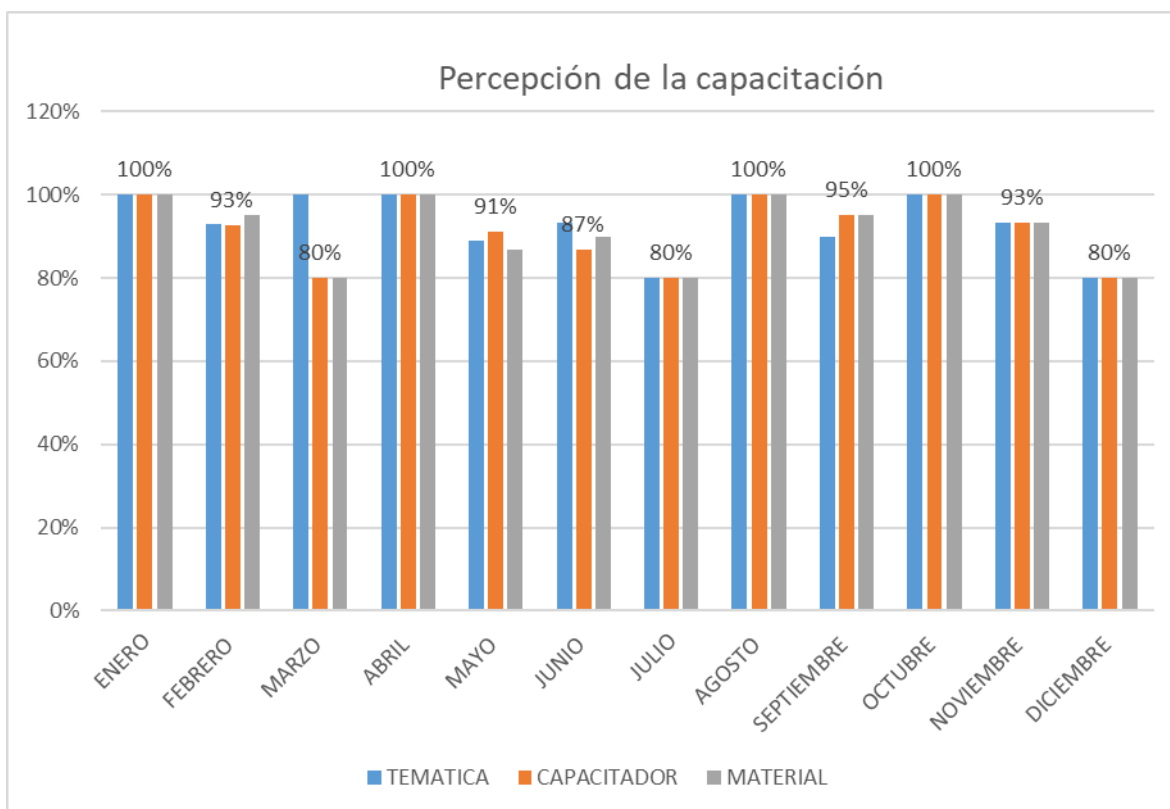
En el subproyecto Formación de Consumidores se logró obtener el descuento del 3% que ofrecen los medios por pronto pago específicamente para pauta en TV nacional durante los meses que estuvo la campaña al aire.

En el subproyecto la Importancia del huevo y su impacto en la nutrición se optimizaron los recursos en cuanto a la compra de tiquetes y gastos de manutención de la nutricionista del CECNI para la asistencia y desarrollo de los simposios y/o congresos de salud en los que participamos a nivel nacional; así mismo optimizamos los recursos en cuanto a la inversión del Stand (Diseño y alquiler de espacio) en CENFER Bucaramanga.

Seguimiento en Frontera y Lucha contra la Informalidad

Optimización de los recursos en cuanto a la compra de tiquetes para la asistencia a las mesas de trabajo con autoridades de zonas fronterizas

2. Percepción del cliente en cuanto a la información entregada - Capacitaciones



Durante el año 2018, se capacitaron 2.054 personas, de diferentes grupos objetivos tales como productores avícolas, pequeños, medianos y grandes, consumidores finales, funcionarios de secretarías de salud, funcionarios del ICBF, expendedores, profesionales de salud, DIAN, POLFA, entre otros.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

Percepción de temática: 93%, indicando que la información entregada fue de interés para los grupos capacitados, las charlas se han venido especializando de acuerdo al grupo que se impacta con el fin de garantizar que se llega con información precisa para las necesidades.

Capacitador: 92%, la calificación obtenida genera confianza y conocimiento del tema que se desarrolló en las diferentes capacitaciones y la respuesta a inquietudes y dudas que se generan en las actividades.

Material: 92%, las personas capacitadas valoran el material que se les entrega, teniendo mayor aceptación material con información técnica y recetarios, ya que lo pueden consultar de forma posterior y pueden variar la forma de preparación de los productos.

PROGRAMA GESTION AMBIENTAL

INFORME DE GESTIÓN

*INFORME DE GESTION FONDO NACIONAL AVICOLA
ENERO – DICIEMBRE DE 2018*

ENERO – DICIEMBRE 2018

OBJETIVO GENERAL:

Fomentar, apoyar y capacitar en el cumplimiento de la normativa ambiental vigente por parte de los productores, y promover la implementación de estrategias encaminadas al desarrollo sostenible de la industria avícola.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:

Desarrollar las actividades que permitan reforzar la participación del sector en espacios de concertación local y regional en relación al ordenamiento territorial y productivo con el fin de visibilizar la importancia de la avicultura en los municipios en temas económicos, sociales, ambientales y en materia de seguridad alimentaria en el país.

- Realizar estudios de investigación de tipo exploratorio y descriptivo encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales, y valorización de los recursos.
- Generación de una cultura ambiental y de autogestión encaminada al cumplimiento de la normativa vigente, el fortalecimiento del trabajo interinstitucional y la formación técnica a los actores involucrados en la cadena avícola.
- Fortalecimiento y articulación gremial a través de mesa sectorial con MADS y apoyo en convenios de producción mas limpia o agendas sectoriales con CARs en las regiones, que permitan desarrollar líneas de trabajo, en aras de dar cumplimiento a las políticas nacionales en materia ambiental aplicables a la industria avícola.
- Desarrollar actividades en temas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad que promueva la identificación, posicionamiento y visibilización del sector avícola como una actividad sostenible y comprometida en temas sociales, ambientales y económicos en el país.

VIGENCIA: Enero a diciembre de 2018

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- ✓ Desarrollo de la estrategia en Ordenamiento Territorial para asesorar y acompañar a los avicultores en temas relacionados con el Ordenamiento Territorial
- ✓ Acompañar a avicultores en espacios de discusión de POTs
- ✓ Revisar conceptos de uso de suelo y apoyar en interpretación de los mismos
- ✓ Elaborar perfiles municipales y departamentales con base en información del sector y geográfica
- ✓ Realizar estudios de investigación encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola
- ✓ Capacitaciones y formaciones ambientales a productores en regiones del país con presencia de la avicultura.

- ✓ Asesorías puntuales a productores en temáticas tales como permisos ambientales, manejo y tratamiento de recurso hídrico, control de olores, manejo de residuos sólidos, entre otros.
- ✓ Desarrollo de talleres y reuniones con autoridades ambientales regionales y nacionales que permitan una mejor comprensión de la normativa aplicable.
- ✓ Estructuración de proyectos con el Ministerio de Ambiente y CARs en beneficio de la avicultura
- ✓ Establecer el estado actual de la avicultura en temas de sostenibilidad, articularlo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y definir acciones encaminadas a cerrar brechas del sector en esta temática.

PROYECTO 1: ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y TERRITORIAL

A. ESTRATEGIA: LA AVICULTURA EN EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL

FENAVI-FONAV, desde el Programa de Gestión Ambiental, consciente de la compleja situación que hoy atraviesa la industria avícola en el Ordenamiento Territorial tanto en los Planes de Ordenamiento Territorial como en los POMCAS y con el fin de trabajar para garantizar la permanencia y visibilizar la importancia de la actividad avícola dentro de los territorios y proteger aquellas zonas estratégicas con un fuerte potencial avícola, viene desarrollando una serie de actividades enmarcadas dentro de una estrategia para acompañar, asesorar y empoderar a los productores en temas de ordenamiento territorial.

El desarrollo de esta estrategia nace no solo con la finalidad de apoyar a los avicultores con información para sentarse a discutir en estos espacios de concertación sino también como una iniciativa para mitigar los posibles riesgos de conflicto que se pueden presentar a futuro en los territorios.

La estrategia está conformada por cuatro líneas: representación, asesoría, transferencia de conocimiento y análisis y revisión de información.

Estrategia en Ordenamiento Territorial



- En los espacios de **Representación Sectorial**, se contempla la participación en reuniones en los municipios con los actores involucrados en el Ordenamiento Territorial.

Estos espacios incluyen concertación de los Planes de Ordenamiento Territorial, POMCAS, frontera agropecuaria o zonificaciones.



- Como parte de la **Asesoría**, el Programa Ambiental realiza recomendaciones sobre conceptos de uso de suelo y/o ubicación en predios en donde opera o para el establecimiento de unidades productivas futuras. Además de estudios y conceptos técnicos en temáticas en OT, cuando es solicitado por los avicultores.
- Como parte de la **Transferencia de Conocimiento** se desarrolla material de divulgación en temas relacionados con el Ordenamiento Territorial y otros documentos y cifras publicados en la página maps.fenavi.org.
- En **Análisis y Revisión de información** se realiza monitoreo constante a nuevas determinantes ambientales que puede limitar o tener algún impacto en la producción avícola en los territorios. Así como también el desarrollo de análisis geográficos sobre temas específicos con base en información generada por autoridades ambientales y el mapa de zonas aptas para la avicultura trabajado con la UPRA.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

➤ Representación sectorial

- ✓ Reuniones en POT en los municipios de: Fusagasugá, Madrid, Floridablanca, Barrancabermeja, Los Santos.
- ✓ Reuniones en POMCAS en los ríos: Bogotá, Sogamoso, Opón, Aburra y Amagá.
- ✓ Reuniones sobre la Frontera Agrícola

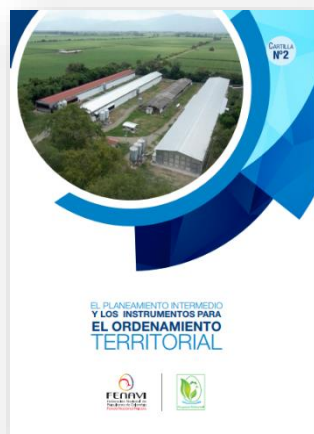
- ✓ Reuniones sobre la evaluación del impacto de Líneas de Transmisión línea Norte y Sogamoso en predios avícolas.
- ✓ Presentaciones en talleres de capacitación a instructores y estudiantes del SENA sobre “La importancia del sector avícola en los territorios y la incidencia del Ordenamiento Territorial en la actividad”. Se realizaron en Montería, Armenia y Tuluá

➤ **Asesoría**

- ✓ Se solicitó el apoyo y recomendación sobre 27 conceptos uso del suelo en predios avícolas en las siguientes municipios:
 - Boyacá (Moniquirá)
 - Cundinamarca (Guatavita, Guayabal de Sisquima, Tequendama, Fusagasugá)
 - Meta (Restrepo)
 - Santander (Ocamonte, Rionegro, Piedecuesta, Los Santos, Floridablanca, Barrancabermeja, Charalá, Oiba, Playón y Valle de San José)
 - Tolima (Lérida y Alvarado)
 - Valle del Cauca (Yotoco, Ginebra, San Pedro)
 - Antioquia (Guarne, El Santuario)
 - Nariño (Buesaco)
- ✓ Concepto jurídico-urbanístico en inmuebles con operación avícola en Colombia. Licencias de construcción

➤ **Transferencia de conocimiento**

- ✓ Elaboración de las cartillas
 - “El Planeamiento Intermedio y los instrumentos para el Ordenamiento Territorial”.
 - “Incidencia del Ordenamiento Territorial en la operación avícola- Licencias de Construcción-“



- ✓ Perfiles Territoriales de 31 departamentos de Colombia y 60 municipios con importancia avícola (publicados en la página maps.fenavi.org). La generación de mapas se realiza a través de la herramienta de Arcgis.
- ✓ Talleres sobre el análisis jurídico-urbanístico en la operación avícola. Licencias de construcción dirigido a avicultores en las regiones (Cali, Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Ibagué, Barranquilla y Pereira)

Análisis y revisión de información

- ✓ **Análisis POMCAS**
 - Cundinamarca: (Río Bogotá)
 - Santander: Río Sogamoso y Río Opón
 - Antioquia: Río Aburra y Amagá
- ✓ **Otros**
 - Análisis Frontera Agropecuaria
 - Líneas de transmisión Norte y Sogamoso
- ✓ **Revisión y actualización de determinantes ambientales**
 - ✓ Humedal en Vichada
 - ✓ Páramos de Pisba y Sierra Nevada del Cocuy (Boyacá y Santander)
 - ✓ Páramos de la Cocha –Patascoy (Nariño)
- ✓ **Validación de la ubicación de las granjas que se encuentran por fuera de frontera agrícola**

Área de Influencia o Población Beneficiada: Productores de los departamentos avícolas del país.

PROYECTO 2: INVESTIGACIÓN

El Programa Ambiental realizó la socialización de los resultados de los proyectos “Manejo Integrado de Mosca”, y “Manejo de Biomasa Residual de Incubación” en las siguientes regiones, proyectos que finalizaron en diciembre de 2017:

| DEPARTAMENTO / REGION | FECHA | NUMERO DE ASISTENTES |
|--------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Costa – Barranquilla | 10 de Mayo | 6 |
| Cundinamarca - Bogotá | 17 de Mayo | 22 |
| Eje Cafetero – Pereira | 22 de Mayo | 18 |
| Santander – Bucaramanga | 25 de Mayo | 35 |
| Ibagué | 29 de Mayo | 10 |
| Valle – Cali | 31 de Mayo | 30 |

➤ Transferencia de conocimiento

En este mismo proceso de divulgación de resultados, se realizó el diseño e Impresión de 1000 ejemplares de la cartilla “Manejo Integrado de Plagas en Avicultura” Manejo de Moscas en Granjas Avícolas. Entregadas a productores avícolas y profesionales ambientales como parte del material divulgativo del programa ambiental.



Para la estructuración del proyecto para la medición (cálculo) de la Huella de Carbono y Huella Hídrica generada por el desarrollo misional del Sector Avícola, se adelantó la gestión para la obtención de recursos con el PNUD en el marco de un trabajo conjunto con el Ministerio de Ambiente. Al respecto, no fue posible la obtención de recursos para la medición de huella de carbono.

De otra parte, frente a la ausencia de respuesta por la citada entidad, se consideró el aporte de la totalidad de los recursos por parte del Fonav para los proyectos, se desarrollaron los términos de referencia para adelantarlos con empresas consultoras especializadas en estas temáticas, sin embargo tras la revisión exhaustiva de las propuestas, se consideró profundizar en el alcance y pertinencia de los proyectos antes de continuar con procesos de contratación y consultoría externa.

Desarrollo y Estado Actual:

- ✓ Talleres sobre Manejo Integrado de Plagas – Moscas y Manejo de Biomasa Residual de Incubación en diferentes regiones del país
- ✓ Elaboración de material divulgativo en manejo integrado de moscas en granjas avícolas.
- ✓ Definición términos de referencia y gestión para consecución de empresas consultoras con experiencia y conocimiento en esta temática, revisión de propuestas técnicas y económicas.
- ✓ Definición alcance de las propuestas, para desarrollo proyectos.
- ✓ Socialización de esta iniciativa con productores avícolas, en la cual se consideró revisar la pertinencia y la necesidad de desarrollar los estudios.

PROYECTO 3. ACOMPAÑAMIENTO DE CAMPO Y FORMACIÓN

La cobertura del Programa Ambiental en el territorio nacional en lo corrido del 2018 se hace efectiva a través de siete (7) profesionales ambientales, los cuales atienden diferentes regiones asignadas. Para la distribución, además de la ubicación geográfica del territorio a cubrir por profesional, se tiene en cuenta la densidad avícola (número de unidades avícolas), de esta manera:

| ZONA | DEPARTAMENTOS | NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS |
|-------------------------|--|--------------------------------|
| Zona Centro y Sur | Cundinamarca, Boyacá, Meta, Casanare, Vichada, Arauca. | 1295 |
| Zona Centro y Oriente | Tolima, Huila, Caquetá, Guanía, Guaviare, Vaupés y Amazonas | 288 |
| Zona Norte y Centro | Antioquia, Sucre, Córdoba, San Andrés y Norte del Chocó | 352 |
| Zona Occidente | Cauca, Sur del Valle del Cauca, Nariño y Sur del Chocó y Putumayo. | 912 |
| Zona Oriente | Santander | 1027 |
| Zona Oriente y Norte | Norte de Santander, Bolívar, Atlántico, Magdalena, Cesar, Guajira. | 305 |
| Zona Occidente y Centro | Quindío, Risaralda, Caldas, Norte del Valle del Cauca | 307 |

Actividades Ingenieros Ambientales de Campo 2018

Más de 800 actividades de acompañamiento en campo y formación con más de 3000 beneficiarios por actividades de formación y capacitación, representados así:

ACA- Actividad Complementaria Ambiental.

APA- Asesoría Puntual Ambiental.

CAA- Comités de Asuntos Ambientales.

CRR- Comités y reuniones de representación del sector.

FA- Formaciones Ambientales.

JA- Jornadas Ambientales.

| | ACA | APA | CAA | CRR | FA | JA | Total 2018 |
|---------------------------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|-------------|
| PROFESIONAL EJE CAFETERO | 31 | 80 | 4 | 14 | 87 | 2 | 218 |
| PROFESIONAL ANTIOQUIA | 88 | 35 | 1 | 9 | 64 | 6 | 208 |
| PROFESIONAL SANTANDER | 69 | 17 | 10 | 28 | 148 | 1 | 276 |
| PROFESIONAL VALLE | 61 | 65 | 5 | 22 | 70 | 4 | 227 |
| PROFESIONAL CUNDINAMARCA | 77 | 59 | 7 | 19 | 74 | 9 | 259 |
| PROFESIONAL COSTA | 81 | 57 | 3 | 16 | 65 | 2 | 224 |
| PROFESIONAL TOLIMA | 102 | 113 | 3 | 17 | 74 | 6 | 315 |
| | 509 | 426 | 33 | 125 | 582 | 30 | 1727 |

Número de Actividades de campo 2018

| PROFESIONAL | ACTIVIDAD DE FORMACION | |
|--------------------------|------------------------|------------|
| | FA | JA |
| PROFESIONAL EJE CAFETERO | 842 | 19 |
| PROFESIONAL ANTIOQUIA | 1.090 | 163 |
| PROFESIONAL SANTANDER | 2.673 | 11 |
| PROFESIONAL VALLE | 380 | 76 |
| PROFESIONAL CUNDINAMARCA | 841 | 245 |
| PROFESIONAL COSTA | 591 | 26 |
| PROFESIONAL TOLIMA | 1.173 | 150 |
| Total general | 7.590 | 690 |

Número de Beneficiarios por Formaciones Ambientales y Jornadas Ambientales

A. EJECUCIÓN DE COMITÉS PARA ASUNTOS AMBIENTALES REGIONALES Y REUNIONES DE REPRESENTACIÓN DEL SECTOR

Con el fin de promover en las empresas avícolas la implementación de buenas prácticas de manejo ambiental y herramientas de sostenibilidad que fortalezcan la competitividad de los actores vinculados al sector, el Programa Ambiental de Fenavi – Fonav ha promovido la estrategia de implementación de Comité para Asuntos Ambientales en las diferentes regiones. Diseñado como un espacio para la disertación acerca de los temas regionales de interés ambiental, dirigido por los avicultores del país, en coordinación con el Programa Ambiental de FENAVI – FONAV, bajo el liderazgo de cada profesional ambiental y con el apoyo de las seccionales.

El Comité ha sido diseñado para argumentar diferentes temáticas regionales de interés ambiental y proponer estrategias locales que permitan implementar prácticas encaminadas a garantizar el crecimiento del sector, en el marco de los componentes del desarrollo sostenible, y cumplimiento de los requisitos legales ambientales vigentes aplicables al sector.

Las Reuniones de Representación del Sector son espacios de disertación de los temas regionales de interés ambiental, que son convocados por los productores, profesionales de las empresas, funcionarios de Autoridad Ambiental, entre otros, en los cuales Fenavi – Fonav asiste en representación del sector.

Se realizaron durante 2018 un total de 125 actividades relacionadas con Comités de asuntos Ambientales y Reuniones de representación del Sector avícola en temas ambientales, dentro de los cuales se destacan: Mesas técnicas de olores, Mesas técnicas de Mosca, Representación en POMCAs, entre otros.

B. EJECUCIÓN DE FORMACIONES A LA MEDIDA (TALLERES) EN DIFERENTES REGIONES:

Se mantiene el desarrollo de actividades ambientales regionales, en coordinación entre las Seccionales de Fenavi y el Programa Ambiental de Fenavi - Fonav. Las Formaciones a la Medida y talleres participativos en temáticas específicas según necesidades de cada región, forman parte de las actividades regionales definidas. Con esta actividad se busca abrir espacios de comunicación con el área gerencial, técnica y operativa de las empresas avícolas a nivel nacional para el manejo de temáticas ambientales de interés y de acuerdo a sus necesidades.

Durante el año 2018 se realizaron talleres en temáticas específicas, atendiendo solicitudes de lo productores o necesidades específicas de cada región:

- ✓ **Taller Legal – Procedimientos administrativos CAR y Régimen Sancionatorio Ambiental,** con un total de 152 Asistentes.

| DEPARTAMENTO / REGION | CIUDAD | FECHA | NUMERO DE ASISTENTES |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------------------------|
| COSTA | Barranquilla | 1 de Junio | 20 |
| EJE CAFETERO | Pereira | 25 Junio | 34 |
| ANTIOQUIA | Medellín | 27 Junio | 26 |
| SANTANDER | Bucaramanga | 5 Julio | 38 |
| IBAGUÉ | Ibagué | 6 Julio | 15 |
| BOGOTÁ | Bogotá | 26 Julio | 19 |

- ✓ **Taller Energías Renovables:** Taller en introducción a energías renovables con un total de 50 asistentes.

| DEPARTAMENTO / REGION | CIUDAD | FECHA | NUMERO DE ASISTENTES |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------------------------|
| SANTANDER | Bucaramanga | 23 de Agosto | 23 |
| VALLE | Cali | 24 de Agosto | 9 |
| ANTIOQUIA | Medellín | 31 de Agosto | 18 |

- ✓ **Taller Gestión del olor:**

En 4 de Septiembre de 2018, se llevó a cabo el taller “Herramientas para la gestión adecuada de olores en el sector Avícola” en la ciudad de Bucaramanga, dirigido a profesionales ambientales y técnicos de las empresas avícolas a nivel nacional, interesados en conocer y afianzar conocimientos en materia de gestión de olores en la industria avícola. Con un total de 73 asistentes, incluyendo los profesionales ambientales de campo se contó con la participación de la Ing Cyntia Izquierdo, especialista en tema de olores y editora del lugar olores.org

C. ELABORACIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIAL DE APOYO:

Como estrategia para el registro de actividades realizadas por los profesionales en campo, teniendo en cuenta la nueva codificación de estos formatos según el Sistema de Gestión de Calidad de FENAVI, se re imprimieron ejemplares de formatos de Listado de Asistencia, Evaluación de actividades de Capacitación en Campo y certificados de asistencia a jornadas/formaciones ambientales con el fin de mantener el inventario de los profesionales durante el año y hacer entrega de material a los dos profesionales ambientales nuevos.

D. EJECUCIÓN DE SEMANA EN OTROS DEPARTAMENTOS – PROFESIONALES AMBIENTALES DE CAMPO.

La instauración del Programa Ambiental requiere la presencia de los profesionales ambientales de campo en las diferentes regiones con producción avícola del país. La extensión de las zonas a su cargo respecto al lugar donde se encuentran radicados dificulta las visitas a todos los avicultores que corresponden a sus regiones como parte de sus labores diarias, factor esencial para el cumplimiento de las líneas de acción del Programa y de la misión de Fenavi-FONAV.

Por lo anterior, una vez por trimestre (marzo, junio, Septiembre y diciembre), se realizaron desplazamientos por una semana de los profesionales ambientales a uno o varios departamentos correspondientes a su zona de cobertura.

Para esto, cada uno de los profesionales ha colectado durante el periodo entre estas visitas las requisiciones de asesorías puntuales, diagnósticos ambientales, formaciones, entre otras, realizados por las seccionales de Fenavi y por la gestión que los profesionales han hecho que derivan en solicitudes de los mismos productores que se ubican en las áreas a las que generalmente el profesional no puede asistir por los medios diarios con los que realiza su labor. Con dichos requerimientos se realiza una agenda semanal de cinco días que dura la estadía del profesional en otros departamentos.

Tras el ingreso de dos (2) profesionales ambientales de campo adicionales este año, se realizó la redistribución de departamentos, con el fin de ampliar la cobertura del programa a nivel nacional, manteniendo la dinámica de semana en otros departamentos para aquellos profesionales que aún permanecen con zonas asignadas diferentes al lugar donde se encuentran radicados.

| PROFESIONAL AMBIENTAL DE CAMPO | OTROS DEPARTAMENTOS VISITADOS |
|---------------------------------------|--|
| EDGAR MIGUEL VELASCO | Nariño y Cauca |
| GLORIA RESTREPO | Sucre y Córdoba |
| MAURA MIRANDA | Bolívar, Magdalena; guajira Cesar, Norte de Santander. |
| MÓNICA VIVIANA SÁNCHEZ | Boyacá, Arauca, Meta y Casanare |
| PAOLA RODRÍGUEZ | Huila |

E. EJECUCIÓN DE SEMANA DE NIVELACION DE PROFESIONALES AMBIENTALES

Durante el 2018 se llevaron a cabo dos jornadas de nivelación y actualización de los profesionales de campo del Programa Ambiental (23 al 27 de Abril y 3 a 5 de septiembre de 2018). En esas semanas, se capacitó al equipo de Ingenieros Ambientales que asisten a los productores avícolas a nivel nacional en las diferentes áreas que componen su campo de acción y que incluyen, entre otros, temas ambientales, productivos, técnicos y/o administrativos y para las cuales se requiere permanente capacitación así como de aquellas otras necesidades evidenciadas para fortalecer el conocimiento integral de los profesionales.

| AGENDA SEMANA DE NIVELACIÓN PROGRAMA AMBIENTAL | | |
|--|--|--|
| 23 - 27 Abril de 2018 | | |
| Fecha | Capacitador | Lugar |
| Lunes 23 de Abril | | |
| 8:00 am - 12:00 pm. Presentación sobre estudios de caso en manejo de aguas residuales domésticas en granjas avícolas. (Diseño de sistemas de tratamiento ARD con campo de infiltración). | Ing. David García. | Oficinas FENAVI Nacional |
| 12 m – Almuerzo en FENAVI | | |
| 1:00 p.m - 5:00 PM Trabajo de oficina Actualización en documentos SGC y varios FENAVI - FONAV. | Ana María Cañón y Profesionales Ambientales. | |
| 5:00 pm Hotel | | Hotel Estelar Suites Jones |
| Martes 24 de abril | | |
| 8:00am – 12:00 pm – Taller Teórico Uso GPS | PAMACOL | Oficinas PAMACOL Calle 127 # 13A-64 |
| Almuerzo Libre | | |
| 2:00 pm – 4:00 pm Fase práctica Taller GPS | PAMACOL | Oficinas PAMACOL Calle 127 # 13A-64 |
| 5:00 pm Hotel | | Hotel Estelar Suites Jones |
| Miércoles 25 de abril | | |
| 8:00am – 12:00 pm – Taller Legal. Procedimiento Sancionatorio Ambiental | Dr. Eduardo del Valle | Oficinas FENAVI Nacional |
| 12m – Almuerzo en oficinas | | |
| 1:00 - 6:00 pm - Capacitación en Sostenibilidad. | Pablo Mejía - Consultor Empresa Arco | Oficinas FENAVI Nacional |
| 5 pm – Hotel | | Hotel Estelar Suites Jones |

| Jueves 26 de Abril | | |
|---|--------------------------------|---|
| 7:30 - 1:30 : Taller Análisis de Ciclo de Vida | PACTO GLOBAL | CM AUDITORIOS Cra 19 C No. 90 - 30 Piso 6. |
| Almuerzo Libre | | |
| 1:30 - 3:45 pm : Taller Evaluación de impactos en el ciclo de vida: Huella de Carbono Organizacional. | PACTO GLOBAL | |
| 3:45 - 5:00 pm: Introducción al software Umberto para ACV. | | |
| 5:00 pm – Hotel | | Hotel Estelar Suites Jones |
| Viernes 27 de abril | | |
| 7:30 - 12:15 Taller 2. Evaluación de impactos en el ciclo de vida: Metodología ReCiPe | Carlos Naranjo - PACTO GLOBAL. | CM AUDITORIOS Cra 19 C No. 90 - 30 Piso 6. |
| Almuerzo Libre | | |
| 1:30 - 5:00 pm: Uso del software Umberto para ACV | Carlos Naranjo - PACTO GLOBAL. | |
| 5:00 pm – Hotel | | Hotel Estelar Suites Jones |

| AGENDA SEMANA DE NIVELACIÓN PROGRAMA AMBIENTAL XIX CONGRESO NACIONAL AVICOLA | | |
|--|--|------------|
| 3 y 4 de Septiembre de 2018 | | |
| Fecha / Hora | Capacitador | Lugar |
| 3 de Septiembre | | |
| 8:30 am - 9:30 a.m Videoconferencia capacitación sobre huella de carbono personalizada. | Alejandro González - FENALCO Solidario | Hotel BGA. |
| 9:30 - 10:30 am Jornada Actualización Normativa y unificación criterios GIRH en avicultura. Decreto 050. Tratamientos de ARnD PUEAA | Dr. Carlos Duque. | |
| 10.30 a.m - 11: 00 am Receso | | |
| 11:00 - 1:00 pm Jornada Actualización y unificación de criterios Manejo de Residuos en Avicultura. (Plantas de Beneficio e Incubación) | Dr. Carlos Duque. | |
| 1:00 - 2:00 pm Almuerzo | | |
| 2:00 pm - 5:30 pm Taller indicadores ambientales y de sostenibilidad sector avícola. | Pablo Mejía | |

| Martes 4 de septiembre | | |
|--|---|----------------------------|
| 7:30 am - 8:00 am INSCRIPCIONES | | |
| 8:00 am - 9:30 am Sesión I: Introducción a los olores | Ing. Cintiya Izquierdo - SPVA ASOCIACION AMIGO | Club Campestre Bucaramanga |
| 9:30 - 10:00 Receso | | |
| 10:00 am – 11:00 pm Sesión II: Legislación, normativa y modelos de dispersión | | |
| 11:00 am - 12:00 pm Sesión III: Control de olores (parte I) | | |
| 12.00 pm – 1.00 pm ALMUERZO | | |
| 1.00 pm - 2.00 pm Sesión IV: Control de olores (parte II) | | |
| 2:00 pm - 3:00 pm Sesión V: Evaluación de la efectividad de las medidas de control | | |
| 3:00 - 3:30 pm Refrigerio | | |
| 3:30 pm - 5:00 pm Sesión de Preguntas y Discusión. | | |

Las conferencias seleccionados hacen parte fundamental de una serie de temáticas de interés para los diferentes actores que conforman la cadena productiva del sector avícola.

La mayoría de los temas tratados corresponden a temáticas que se seleccionan según las necesidades que se evidencian en campo, nuevas normas expedidas y/o tendencias ambientales aplicables al sector, por lo cual la capacitación a los profesionales de campo en estas materias es fundamental pues los conocimientos adquiridos se transmiten a los avicultores durante el año, con el fin de promover la aplicación de medidas de prevención, mitigación, control y compensación de los posibles impactos ambientales generados por la actividad.

Teniendo en cuenta la envergadura del sector avícola en el país, además de la exigencia en preparación, capacitación y formación de los profesionales ambientales de la Fenavi - Fonav, se requiere el fortalecimiento de la competitividad del equipo de profesionales de campo. Los disertantes han sido seleccionados con base en su preparación académica en centros educativos de alto reconocimiento a nivel nacional e internacional, experiencia en la aplicación de las temáticas y en su mayoría en la avicultura, hecho que los cataloga como expertos en el país en los temas a exponer.

F. MISIÓN INTERNACIONAL AMBIENTAL – Israel 2018

Se llevó a cabo la I Misión Ambiental Internacional en la semana del 29 de Octubre al 1 de Noviembre de 2018.



Objetivo: Proporcionar a los productores avícolas conocimientos en prácticas ambientales y experiencias en diferentes tecnologías y manejos ambientales en unidades productivas avícolas en otros países.

✓ **IMPACTO EN EL SECTOR:**

Empresas Participantes: Empresas de Producción de pollo y huevo a nivel nacional (Avícola Toscana, Incubadora Santander, Pollos GAR, Operadora Avícola, Pollos Maravilla, Agropecuaria COPAL).

Como resultado de la misión se obtuvo lo siguiente:

- Transferencia de conocimiento y experiencias exitosas al equipo ambiental asistente a la misión y a productores avícolas.
- Gestión empresarial y acercamientos que permitan fortalecer el desempeño ambiental de las empresas y dar solución a los temas principales de la avicultura en Colombia.
- Análisis de aplicabilidad de tecnología de humedal artificial aplicado en Israel para tratamiento de ARD, avalada por norma colombiana y técnicamente viable en el sector avícola colombiano.

- Conocimiento de proyectos sostenibles, soluciones basadas en ingeniería y tecnología, que promuevan la sostenibilidad del sector avícola.

✓ **PROYECCIÓN FUTURA SOBRE LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

Se realizará capacitación a equipo técnico ambiental en temas relevantes de la misión.

Gestionar alianzas que permitan desarrollo de proyectos de investigación para fomentar y adecuar las tecnologías externas a la realidad de la producción en Colombia.

Fortalecimiento técnico para el mejoramiento de los sistemas existentes en las granjas avícolas del país.

✓ **CASOS EXITOSOS RESULTANTES DE LA MISIÓN**

Empresa Pollos Gar, ha logrado firma de acuerdo con Dr Ten, empresa que brinda soluciones en energía renovable, para evaluar opciones de implementación de proyectos para la generación de energía fotovoltaica en Granjas e implementación de proyecto en eficiencia energética en planta de beneficio.

Empresa Pollos Maravilla, ha gestionado con apoyo de embajada de Israel contacto para implementación de proyecto avícola de ambiente controlado con la empresa Plasson Ltd.

G. CONMEMORACIÓN FECHAS AMBIENTALES DE IMPORTANCIA INTERNACIONAL

El Programa Ambiental de FENAVI, comprometido con el manejo adecuado y conservación de recursos naturales, a partir del año 2018 se une a la conmemoración de fechas de ambientales de interés internacional, mediante ejecución de actividades en las regiones que promuevan el cuidado y respeto por el entorno.

En el 22 de marzo se conmemoró el Día Mundial del Agua, involucrando a direcciones seccionales, productores avícolas, líderes ambientales de empresas, comunidad y miembros de autoridades regionales y locales, en la realización de 5 jornadas de limpieza en fuentes hídricas de importancia a nivel local, en diferentes regiones del país, y capacitaciones en conservación del recurso hídrico, bajo lineamientos de metodología WET, que promueven la conservación del recurso y desarrollo de recursos hídricos sostenibles en las regiones. Si hizo entrega de material POP alusivo al Día Mundial del Agua para todos los asistentes a cada una de las jornadas. Se recolectaron 3259 kgs de residuos sólidos entregados a los respectivos gestores.

| <i>REGION</i> | <i>Número de Participantes</i> |
|---------------|--------------------------------|
| ANTIOQUIA | 70 |
| CUNDINAMARCA | 36 |
| VALLE | 40 |
| EJE CAFETERO | 40 |
| SANTANDER | 80 |



Santander



Cundinamarca



Antioquia



Eje Cafetero



Valle

H. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO - TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA HACIA LA SOSTENIBILIDAD.

Taller Producción más limpia. Se desarrolló el taller con empresas avícolas sobre Producción Más Limpia en las regiones de Cundinamarca, Eje Cafeto y Santander, en las cuales se tuvo participación de las siguientes empresas en las tres regiones:

| EJE CAFETERO | SANTANDER | CUNDINAMARCA |
|---|---|--------------|
| Agrinsa Avissan SAS Villa Inés y Porvenir Frisby SA Granja La Julieta Agroclap S.A.S Huevos Días SAS Pollo Santa Lucía | Acebedo Silva S.A. - Avícola El Guamito Agroavícola San Marino Avícola El Madroño Agropecuaria Villa Sandra Avidesa Mac Pollo Avícola Sinain S.A.S. Campollo | |

| | | |
|---|-----------------------------------|--|
| Don Pollo SAS Avícola Santaagueda SAS Industrias La Cabaña Mi Pollo Proteinovo S.A.S Agroavícola San Marino Aprovir | Distraves Incubadora Santander | |
|---|-----------------------------------|--|

Las actividades se llevaron a cabo en cuatro sesiones de capacitación en cada una de las regiones y una sesión de asesoría individual con cada empresa, al final las empresas y asistentes que cumplieron con la totalidad de los requisitos, fueron certificados en formulación de proyectos de PML.



Sesión entrega de certificaciones Santander, Eje Cafetero y Cundinamarca

| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS | | |
|---|---|---|
| ETAPAS | ACTIVIDADES | PRODUCTOS |
| ETAPA 1 Convocatoria de empresas del sector avícola | <ul style="list-style-type: none"> Ajustar y complementar el material pedagógico de la metodología de Encadenamientos Productivos Sostenibles (ej. Introducción, lecturas, ejercicios, etc.) con ejemplos, casos, datos y ejercicios aplicables al sector Avícola. | <ul style="list-style-type: none"> (i) Informe que consolida el material pedagógico del programa. El material se comparte con los participantes antes de dar inicio a cada uno de los talleres. Éste contiene las lecturas, ejercicios, presentaciones y guías de trabajo para la formación de los asistentes. Este documento incluirá: Descripción de las actividades realizadas para el ajuste del material. |

| | | |
|---|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Convocatoria a empresas de la zona del eje cafetero para vincularlas al desarrollo del programa. | <ul style="list-style-type: none"> Material ajustado por cada unidad de aprendizaje. |
| ETAPA 2 Fortalecimiento de capacidades en Producción más Limpia | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo ciclos de capacitación (6 unidades de aprendizaje) Administración y seguimiento a los participantes (registro de asistencia, avance en los trabajos y ejercicios) | <p>(ii) Informe que consolida las actividades realizadas para el fortalecimiento de capacidades en Producción más Limpia en una cadena de empresas afiliadas y no afiliadas a FENAVI</p> <ul style="list-style-type: none"> Empresas afiliadas y no afiliadas a FENAVI convocadas al programa de capacitación Representantes de las empresas capacitadas en PML 6 sesiones de capacitación de 3 horas cada una desarrolladas Sesiones virtuales de asesoría complementaria para el desarrollo de los planes de PML de las empresas participantes. Hasta 15 proyectos de PML diseñados por las empresas participantes |
| ETAPA 3 Reconocimiento a empresas y consolidación de resultados | <ul style="list-style-type: none"> Consolidación de los resultados de los planes de PML desarrollados por las empresas Reconocimiento a las empresas participantes que cumplieron con todos los requisitos del curso Comunicación y divulgación de los resultados del encadenamiento en partes interesadas | <p>(iii) 1 Informe que consolida los resultados de los planes de PML desarrollados por las empresas</p> <p>(iv) Certificados entregados a las empresas y a los participantes que cumplieron con todos los requisitos</p> <p>(v) Un artículo free press para actividades de divulgación de los resultados</p> |

PROYECTO 4. ARTICULACION SISTEMA NACIONAL AMBIENTAL- SINA.

A. AGENDA SECTORIAL MADS FENAVI:

Con el fin de lograr un trabajo conjunto entre las autoridades que hacen parte del Sistema Nacional Ambiental – SINA, lograr un mejor conocimiento del sector avícola por parte de éstas, buscar una mejora en las prácticas ambientales del sector, capacitarse en las normas ambientales aplicables y realizar proyectos conjuntos con autoridades ambientales regionales, con base en la Agenda Sectorial que se tiene con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS, durante el I trimestre de 2018 se llevaron a cabo reuniones con el MADS a fin de definir las temáticas a desarrollar durante el 2018.

Las temáticas definidas incluyeron lo siguiente:

- ✓ Talleres sobre uso eficiente y ahorro del agua
- ✓ Desarrollo de proyectos conservación de fuentes hídricas -participativos liderados por FENAVI para los avicultores.
- ✓ Actualización Guía Ambiental del Sector Avícola.
- ✓ Medición de huella de carbón, esta se ha trabajado directamente por FENAVI en la línea de investigación.
- ✓ Desarrollo material divulgativo sobre Energías No Convencionales
- ✓ Articulación FENAVI - MADS - CARS para divulgación de nuevas normas a productores avícolas y participación de FENAVI en discusión de proyectos normativos nacionales.
- ✓ Creación de mesas tripartitas: ICA, CAR, FENAVI, MADS. (Manejo de pollinazas y gallinazas, compostajes de mortalidad)

Con base en lo anterior, las actividades realizadas durante el I semestre del año fueron las siguientes:

✓ Talleres en aplicación gallinaza y pollinaza:

El Programa Ambiental de FENAVI - FONAV en el marco de la Agenda Sectorial con el MADS y mesa técnica con el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, continuó con las actividades de formación que permitan fomentar las buenas prácticas y hacer más participativo el componente ambiental, frente a los diversos sectores que componen el ámbito agropecuario, además de exponer procedimientos técnicos simples que les permitan transformar la gallinaza y pollinaza en abonos orgánicos que puedan ser posteriormente empleados para el tratamiento de suelos, acorde a la normativa ambiental y sanitaria del país.

Los talleres se desarrollaron en el mes de junio bajo el Trade "TRANSFORMACIÓN DE LA GALLINAZA Y POLLINAZA EN ABONO ORGÁNICO: EL ALIADO ESTRATÉGICO PARA SU CULTIVO" en las regiones de Nariño, Santander y Meta, con el apoyo de Alcaldías Municipales y el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, contando con la asistencia de más de 200 participantes en total de diferentes sectores agropecuarios, incluyendo productores avícolas.

| DEPARTAMENTO / REGIÓN | CIUDAD | FECHA | NO. ASISTENTES |
|-----------------------|--------------------|----------|----------------|
| META | Cumarál | 22 Junio | 103 |
| SANTANDER | Mesa de los Santos | 16 Junio | 42 |
| SANTANDER | San Gil | 26 junio | 94 |
| NARIÑO | Pasto | 21 Junio | 38 |

- ✓ **Taller PUEAA:** En aras de realizar actualización normativa, y capacitar a productores en formulación de Programas de Uso eficiente y Ahorro de Agua, tras la nueva normativa de MADS (Decreto 1090/18 y Res. 1257/18).

| DEPARTAMENTO / REGION | CIUDAD | FECHA | NUMERO DE ASISTENTES |
|-----------------------|--------------|-------------|----------------------|
| COSTA | Barranquilla | 9 de Julio | 19 |
| EJE CAFETERO | Pereira | 19 de Julio | 13 |
| ANTIOQUIA | Medellín | 11 de Julio | 12 |
| IBAGUÉ | Ibagué | 25 de Julio | 22 |

B. DISCUSIONES EN TORNO A LA RESOLUCIÓN 1541 DE 2013:

En diversas comunicaciones y espacios de disertación que comenzaron en junio de 2011 hasta la fecha, se manifestó la disposición del sector avícola para ser partícipe activo en la construcción de la Resolución, al igual que la enorme preocupación por las afectaciones de la aplicación de ésta sobre la industria avícola.

De acuerdo con esto, FENAVI, a través del programa Técnico del Fondo Nacional Avícola - FONAVI-, con el fin de verificar la real aplicabilidad de las citadas normas con las condiciones productivas del sector avícola en el país, firmó el Convenio No. 001 – 2015 con la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, para la “Evaluación del Impacto de Olores en los Sistemas Productivos del Sector Avícola Aplicando Olfatometría Dinámica y los Métodos Analíticos para Topografías Planas y Complejas” por medio del cual, entre otros, se pretendía evaluar el nivel de aplicación de la Resolución y el Protocolo, partiendo de la determinación del impacto del olor en los sistemas productivos del sector avícola. La evaluación se realizó aplicando la olfatometría dinámica, los métodos analíticos y la metodología de evaluación de quejas, de acuerdo con lo establecido en la Resolución. Los resultados de este estudio fueron presentado al MADS a mediados de 2016.

Durante el año 2016, el Programa Ambiental centró sus esfuerzos en elaborar una propuesta de modificación de la norma de olores – Resolución 1541 de 2013, bajo sustentos técnicos y jurídicos los cuales fueron presentados finalmente al MADS en octubre de 2016.

Durante el 2017 y lo que va corrido de 2018 en el marco de la Agenda Sectorial con el MADS se llevaron a cabo reuniones y discusiones en torno a los puntos de la propuesta presentada

por el Programa Ambiental de Fenavi – FONAV, la cual a la fecha continúa en estudio por parte de la Autoridad Ambiental, y se ha centrado la discusión en tres temas principales, enfatizando en que MADS ha reiterado su posición frente a la exigencia de requerir olfatometría dinámica como metodología de medición en caso de incumplimiento del PRIO.

1. La posibilidad de incluir el procedimiento previo a la evaluación de la queja.
2. Dejar claridad en la modificación de resolución 1541, que el requerimiento de solicitud de PRIO deberá ser realizado por las CAR, mediante Resolución.
3. Hacer las aclaraciones procedimentales en la modificación de la norma, en cuanto a que la medición puede ser por sustancias o mezcla de sustancias. Aunque actualmente dentro de su estructura lo contempla, no se tienen claridad al respecto al interpretar la norma en las diferentes regiones del país , y aclarar específicamente que es potestad del generador escoger el método de medición.

En este marco de modificación de la Resolución 1541 de 2013, surgió la propuesta de acoger mediante resolución el Manual de Buenas Prácticas para Mitigación de Olor en el sector avícola, elaborado por FENAVI.

C. ACTUALIZACION GUIA AMBIENTAL DEL SECTOR AVICOLA.

Se desarrolló la fase I de actualización de la guía ambiental, conforme a propuesta presentada por asesor de asuntos ambientales en el cuarto trimestre de 2018, correspondiente a:

FASE I:

Revisión del estado del arte – información primaria y secundaria – de: Legislación ambiental aplicada al sector avícola; Políticas ambientales – recurso hídrico, suelo, aire, residuos; Prácticas de minimización y manejo de residuos, tecnologías, avances.

Revisión y estudio Guía Versión Dos.

Las demás fases serán desarrolladas en 2019, a cargo de la nueva dirección del programa ambiental, asumida por el Dr. Carlos Duque.

PROYECTO 5. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR AVÍCOLA

La responsabilidad social y la sostenibilidad se consolidan en la actualidad como un importante factor de gestión y competitividad. Las prácticas socialmente responsables permiten no solo tener una buena imagen o reputación, también permiten construir ventajas difícilmente imitables, diferenciándose de su competencia y logrando la aceptación y preferencia de los clientes y consumidores, con productos de mejor calidad, con una promoción respetuosa, una producción más limpia y eficiente y un trato justo a trabajadores, respetando sus derechos como seres humanos y promoviendo su desarrollo profesional y familiar, entre otros.

La industria avícola es uno de los sectores productivos más importantes del país, que ocupa los primeros renglones entre las principales actividades de la economía pecuaria, aumentando significativamente su participación en el PIB durante los últimos años. El PIB avícola representó el 0.49% del PIB nacional en 2016, el 8.08% del PIB agropecuario y el 21.46% del PIB pecuario.

Por su parte, el sector avícola aportó a la seguridad alimentaria del país en 2016 con una producción de 1.48 millones de toneladas de carne de pollo y 12.8 millones de unidades de huevo en 2016. Las principales zonas en donde se desarrolla la actividad son el Valle del Cauca, Santander y Cundinamarca, donde se concentra 61% de la producción de carne de pollo y 64% de huevo.

Si bien es una de las actividades que más contribuye al crecimiento de la producción agropecuaria en el país, la avicultura colombiana enfrenta grandes retos en temas relacionados con el ordenamiento territorial y la presión de la comunidad por múltiples factores, dentro de los que se encuentran las quejas por generación de olores y utilización del recurso hídrico, lo que ha llevado a que en algunos municipios se rechace la actividad, aun cuando el sector se ha caracterizado por ser un polo de desarrollo, generador de empleo formal y contribuir de manera importante a la seguridad alimentaria regional y nacional.

Por lo anterior, surge la necesidad de desarrollar actividades encaminadas a identificar el estado actual de la gestión en sostenibilidad del sector, las buenas prácticas adelantadas, tendencias y oportunidades de mejora que permitirán al gremio establecer una política y acciones al respecto, de cara al posicionamiento de la industria avícola como sector comprometido con la sostenibilidad en diferentes aspectos de la producción ante los diferentes actores con los que interactúa esporádica y/o permanentemente.

Asimismo, La Federación Nacional de Avicultores y el Fondo Nacional Avícola comprometidos en promover y resaltar los esfuerzos de los avicultores en temas de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, este año lanza el Reconocimiento FENAVI a la Sostenibilidad Avícola con el fin de que sea un instrumento de fortalecimiento organizacional y sectorial en donde se identifiquen y reconozcan acciones, programas, proyectos y/o experiencias exitosas de alto impacto y generadoras de valor de las empresas avícolas que promuevan y contribuyan a buenas prácticas en el sector avícola en temas ambientales y sociales en los territorios en donde se encuentran y con sus grupos de interés.

Desarrollo y Estado Actual

- Contratación para el desarrollo del diagnóstico sobre el estado de la gestión en sostenibilidad del sector avícola para identificar buenas prácticas, tendencias y oportunidades de mejora que permitan al gremio establecer una política y acciones dirigidas a su cumplimiento. Para el desarrollo de este proyecto se realizaron las siguientes actividades:
 - ✓ Identificación de los grupos de interés del sector avícola.
 - ✓ Revisión de referenciación nacional e internacional sobre los asuntos materiales del sector avícola.
 - ✓ Revisión Bibliográfica en Temas de Sostenibilidad en el Sector Avícola
 - ✓ Identificación de los asuntos y temas de importancia para los diferentes grupos de interés objeto del estudio.
 - ✓ Desarrollo de la herramienta de Sostenibilidad de la Avicultura.
 - ✓ Elaboración del instructivo para diligenciamiento y utilización de la herramienta de Sostenibilidad de la Avicultura.
 - ✓ Socialización y prueba de la herramienta con los profesionales de campo del Programa Ambiental de FENAVI y coordinación y seguimiento al diligenciamiento de la herramienta de Sostenibilidad de la Avicultura con por lo menos 70 empresas seleccionadas, contando con el apoyo de los profesionales de campo del Programa Ambiental de FENAVI.
 - ✓ Elaboración de formatos de entrevista para productores y otros grupos de interés.
 - ✓ Selección de muestra de productores a visitar en campo junto con FENAVI.
 - ✓ Selección y desarrollo de entrevistas a otros grupos de Interés a consultar.
 - ✓ Ejecución de 20 entrevistas a profundidad de manera presencial en las principales regiones avícolas en Santander, Valle del Cauca, Cundinamarca, Eje Cafetero, Antioquia y la Costa Atlántica y con otros grupos de interés.
 - ✓ Sistematización y análisis de información primaria recopilada del diligenciamiento de la herramienta a los productores (diagnóstico), de la consulta con otros grupos de interés y las entrevistas a profundidad.
 - ✓ Validación de asuntos materiales del sector avícola, que incluya los elementos significativos para grandes, medianos y pequeños productores.
 - ✓ Identificación y matriz de fortalezas, debilidades, riesgos y oportunidades.
 - ✓ Elaborar un documento de diagnóstico y recomendaciones de acciones en cuanto a las prácticas de sostenibilidad del sector por componentes ambiental, social y económico. Este documento debe permitir identificar las buenas prácticas, tendencias, riesgos y oportunidades de mejora en relación con la gestión de sostenibilidad del sector.
 - ✓ Formulación y elaboración de un documento de la ruta de Sostenibilidad del Sector Avícola.
 - ✓ Proponer indicadores de gestión e impacto que puedan ser comunes al sector y que permitan definir y evaluar políticas sectoriales y alianzas con grupos de interés, y fichas técnicas metodologías para capturar la información para elaborar estos indicadores.
 - ✓ Elaboración de ficha de resultados por productor, en total fueron 93 informes.
 - ✓ Elaboración de una presentación resumen del anterior documento de diagnóstico de Sostenibilidad del Sector Avícola.

- ✓ Elaboración presentación ejecutiva hoja de ruta de Sostenibilidad Sector Avícola.
 - ✓ Seleccionar y documentar las mejores prácticas en Sostenibilidad sector avícola colombiano.
 - ✓ Articulación de la ruta de la Sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 - ✓ Pieza de comunicación de la ruta de Sostenibilidad para los productores que incluye el arte y la impresión de 200 afiches.
- Elaboración de material de divulgación sobre la Ruta de la Sostenibilidad e indicadores.
 - Elaboración de vídeos como canal de transferencia de conocimiento sobre “los pasos básicos para la elaboración de informes de Sostenibilidad”
 - Talleres de socialización de resultados sobre el Diagnóstico en Sostenibilidad del sector avícola y la Ruta de la Sostenibilidad a productores en las regiones de Santander, Valle, Cundinamarca, Tolima, Antioquia, Costa Atlántica y Eje Cafetero.
 - Diseño y desarrollo del Reconocimiento FENAVI a la Sostenibilidad Avícola 2018
 - ✓ Elaboración del Reglamento del Reconocimiento.
 - ✓ Elaboración del video de lanzamiento y promocional del Reconocimiento.
 - ✓ Evaluación de cumplimiento de los requisitos de las empresas que se postularon
 - ✓ Selección y entrega de placas de Reconocimiento a las empresas ganadoras en el marco del Congreso Nacional Avícola



- Medición y compensación de la Huella de Carbono del evento más grande del sector avícola en Colombia (Congreso Nacional Avícola)
 - Medición de la huella de carbono de la logística del evento
 - Compensación con 216 bonos para la protección de árboles.



Área de Influencia y Población Beneficiada: Productores de los departamentos avícolas del país.

IMPACTO Y CONCLUSIONES GESTIÓN DEL PROGRAMA AMBIENTAL FENAVI - FONAV:

- En la estrategia en Ordenamiento Territorial se realizan actividades encaminadas a asesorar, acompañar y empoderar a los avicultores en estos espacios con el fin que tengan las herramientas, instrumentos e información necesarios para mitigar el impacto del conflicto por cambio en usos del suelo en los POT y resaltar y visibilizar la importancia del sector avícola dentro de los territorios en relación a sus aportes económicos y sociales y su contribución a la seguridad alimentaria en el país.
- Las cartilla diseñadas y distribuidas en materia de ordenamiento territorial ha permitido que los avicultores entiendan los espacios disponibles que las normas han abierto para discutir y defender la presencia de la avicultura. La figura de UPRs se constituye en una herramienta útil para que privados puedan diseñar e influir en lo que se entiende como zonas rurales del ordenamiento; Así como también el conocer el alcance de las licencias de construcción en predios avícolas resulta ser otra alternativa para garantizar la permanencia en los territorios.
- Se desarrollaron más de 1700 actividades por parte de los ingenieros ambientales de campo, en acompañamiento y formación ambiental a productores avícolas, las cuales incluyen actividades de asesorías puntuales, acompañamientos ambientales, comités de asuntos ambientales en regiones, reuniones de representación del sector avícola, y demás actividades ambientales asignadas. Comparado con el año 2017, el número total de actividades realizadas por los ingenieros ambientales de campo aumentó de 1463 a 1727 para todas las líneas de acción del Programa.

- Se incrementó la frecuencia en visitas a otros departamentos, respecto del año 2017 incrementando cobertura en Arauca, Meta, Boyacá, Nariño, Atlántico, Bolívar, Guajira, Córdoba, Huila y Norte de Santander con actividades de las líneas de acción del programa.
- Al vincular dos profesionales ambientales al programa en las regiones de Costa y Tolima se ha logrado abrir un espacio importante que permita a los avicultores de estas regiones contar con asesoría técnica permanente, actividades de capacitación y formación y representación en diferentes escenarios con Autoridades e instituciones de interés ambiental en las regiones con las que anteriormente no se contaba con regularidad.
- Mas de 8.000 beneficiarios de las actividades de formación y capacitación realizadas por profesionales ambientales y un total de 1510 personas participaron de Actividades Complementarias Ambientales como Talleres con MADS, talleres con entidades gubernamentales, entre otros además de formaciones a la medida en todas las regiones.

incluyendo actividades de talleres con MADS y talleres de formación en regiones coordinadas desde FENAVI Nacional, realizadas durante el primer semestre del año. Se presenta un incremento importante en el numero de personas capacitadas, en comparación con el mismo periodo de 2017, debido a la vinculación de dos nuevos profesionales, y fortalecimiento en ciclos formativos en las demás regiones. Llegando a nuevas unidades productivas, incluyendo plantas de beneficio.

- La I Misión Internacional Ambiental llevada a cabo en el Estado de Israel, se desarrolló como una propuesta nueva del programa con el propósito de brindar a los productores avícolas conocimientos en prácticas ambientales y compartir experiencias en diferentes tecnologías y manejos ambientales en unidades productivas en otros países. Con participación de 6 empresas avícolas, las temáticas principales abordadas durante la misión se desarrollaron mediante visitas en campo a granjas avícolas en este país, proyectos en construcción, y empresas proveedoras de equipamientos y tecnologías ambientales en los siguientes aspectos: Tratamiento de aguas residuales, siembra de agua, manejo de excretas avícolas (sistemas de compostaje acelerado), Energía Fotovoltaica, construcción de galpones automatizados, entre otros.
- Para la estructuración del proyecto para la medición (cálculo) de la Huella de Carbono y Huella Hídrica generada por el desarrollo misional del Sector Avícola, se adelantó la gestión para la obtención de recursos con el PNUD en el marco de un trabajo conjunto con el Ministerio de Ambiente. Al respecto, no fue posible la obtención de recursos para la medición de huella de carbono. De otra parte, frente a la ausencia de respuesta por la citada entidad, se consideró el aporte de la totalidad de los recursos por parte del Fonav para los proyectos, se desarrollaron los términos de referencia para adelantarlos con empresas consultoras especializadas en estas temáticas, sin embargo tras la revisión exhaustiva de las propuestas, se consideró profundizar en el alcance y pertinencia de los proyectos antes de continuar con procesos de contratación y consultoría externa.
- La línea de acción “Articulación del SINA” le ha permitido al sector avícola aunar esfuerzos con las autoridades ambientales del orden nacional y regional para entender la expedición de normativa aplicables al sector y unificar el criterio en interpretación

normativa en las diferentes jurisdicciones y su aplicación para cada caso en particular, desarrollar proyectos conjuntos de tal forma que la autoridad ambiental sea un aliado estratégico en la actividad avícola. Espacios como talleres, mesas técnicas en manejo de olores, capacitaciones a funcionarios de Autoridades ambientales y socializaciones normativas, son ejemplo de la articulación efectiva en esta materia.

- El desarrollo de una estrategia en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad en el sector avícola responde a la necesidad como sector de conocer el estado actual de la gestión en sostenibilidad de las empresas del sector avícola con el fin de identificar buenas prácticas, tendencias y oportunidades de mejora que permitan al sector establecer una política y acciones dirigidas a su cumplimiento en esta temática. Además de visibilizar al sector como una actividad sostenible en relación a temas ambientales, sociales y económicas. Con estos lineamientos los avicultores podrán enfocar sus esfuerzos con el fin de que el sector trabaje en conjunto frente a las mismas temáticas.
- Estas iniciativas en Sostenibilidad permitirá fortalecer las capacidades de los avicultores para el desarrollo de una producción sostenible que equilibre aspectos sociales, ambientales y económicos; así como también mejora el relacionamiento con sus grupos de interés como: consumidores, trabajadores, corporaciones, administraciones municipales, entre otros.