

FONDO NACIONAL AVICOLA
INFORME DE GESTION
ENERO-DICIEMBRE 2020

PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

Contenido

1. ACCIONES DIRECTAS DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA ECONÓMICO

- 1.1. GESTIÓN GUBERNAMENTAL
- 1.2. DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO
 - 1.2.1 Desarrollo de Webinars
 - 1.2.2. Formación en alianza Fenavi – Sena
- 1.3. DIFUSIÓN BOLETIN FENAVIQUIN
- 1.4. DIVULGACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMES
- 1.5. PUBLICACIONES
- 1.6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

2. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA

- 2.2. Formación y desarrollo del capital humano en el sector avícola
 - 2.2.2. Formación Continua Especializada
 - 2.2.3. Evaluación de Certificación por Competencias Laborales
- 2.1.3. Otras actividades estratégicas
- 2.3. Formación complementaria de acciones sectoriales
 - 2.3.2. Otras actividades estratégicas

3. REPRESENTACION INTERNACIONAL

4. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

5. SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN

- 5.2. Divulgación y Promoción
- 5.3. Publicaciones para Avicultores
- 5.4. Renovaciones y Suscripciones

6. CONCEPTOS JURÍDICOS

PROGRAMA ECONÓMICO

ENERO – DICIEMBRE 2020

2020, un año de retos y oportunidades

Al enfrentar el COVID-19, declarado como pandemia por la Organización Mundial de la Salud – OMS el pasado 11 de marzo, la gestión de Fenavi se encaminó a entender las necesidades de los avicultores y gestionar una serie de actividades para enfrentar el impacto económico y social de la situación.

En medio de esta incertidumbre, se continuo difundiendo información, conocimiento y experiencia, por medio de las plataformas que nos permiten estar conectados de manera virtual. Es así como desde abril se inició con las capacitaciones en línea las cuales han tenido gran acogida entre los avicultores y los actores principales de la cadena avícola.

Por lo anterior, el Programa Económico presenta un resumen de las principales acciones y resultados que se generaron en el 2020.

1. ACCIONES DIRECTAS DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA ECONÓMICO

1.1. GESTIÓN GUBERNAMENTAL

Resultados con relación a las políticas públicas acorde con las necesidades actuales y posición del sector, tras las solicitudes realizadas a entidades gubernamentales, y mesas de trabajo desarrolladas para tales fines.

Entidad / Actividad	Impacto
Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, la Dirección de la Unidad de Gestión de Riesgos Agropecuarios de Finagro y una compañía de seguros. Línea de Crédito Especial LEC	Gestión de subsidio de prima en el Seguro Pecuario de Enfermedades: Pequeños productores hasta 85%, y los medianos y grandes productores hasta 65%.
Programa Técnico y Económico Esquema de seguro sanitario avícola por afectación de enfermedades de control oficial	Iniciativa orientada a desarrollar un seguro para enfermedades, concretamente, un “Esquema de seguro sanitario avícola por afectación de enfermedades de control oficial”, entre las que se mencionan: Influenza aviar, Newcastle notificable y Salmonelosis aviar. Lo que implica que las empresas avícolas desde ya, adelanten todas las acciones correspondientes para minimizar los factores de riesgo.
Comisión Nacional de Crédito Agropecuario y Finagro. Línea de Crédito Especial LEC	Aprobación Línea Especial de Crédito (LEC), con tasa subsidiada para apoyar a productores afectados por la emergencia, orientada a sectores estratégicos entre los cuales está la avicultura.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Finagro Circular Reglamentaria P-13 2020.	Inclusión en la Línea Especial de Crédito (LEC) Colombia Agro Produce, la avicultura de huevo, la avicultura de engorde. Línea que subsidia máximo por productor de \$250 millones, correspondiente al subsidio a la tasa de interés, así: • Pequeño: DTF -2.5; Subsidio 7%; Tasa de interés DTR -1% • Mediano: Subsidio 6% • Grande: DTF+1 Subsidio 5%
Comisión Nacional de Crédito Agropecuario y Finagro. Línea de Crédito Especial LEC	Apoyos a la gestión de subsidios: 1. Al seguro avícola. 2. Al establecimiento de granja biosegura. 3. A la compra de insumos. 4. Al transporte. Los dos últimos enfocados especialmente en los pequeños productores, con un impacto de \$9.000 millones.

Entidad / Actividad	Impacto
Devolución abreviada de IVA Decreto 535 de 2020	La devolución automática del IVA, se impactaron los trámites de devolución que correspondían al segundo semestre de 2019. Impacto: \$350.000 millones en el flujo de caja, con ahorro en costos financieros por \$3,120 millones.
Eliminación del arancel del maíz amarillo. Decreto 523 de 2020	Suspensión de la aplicación del Sistema Andino de Franja de Precios (SAFP) y diferir el arancel aplicado a 0% hasta el 30 de junio a las importaciones de maíz amarillo duro, el sorgo, el frijol soya y la torta de soya. Esto permitió la importación de 737 mil toneladas con un arancel de 0%. Impacto: esto representó a los productores un ahorro de \$34.221 millones. Aparte de lo anterior, se presentó una reducción en el precio de las bases de Estados Unidos, no cuantificada, con un plus en la mejora de calidad del producto de ese país.

Subsidio a la nómina, en el apoyo del Consejo Gremial. Decreto 639 del 2020	Impacto: Se estima que pudo generar beneficios superiores a \$100.000 millones.
Superintendencia de Industria y Comercio. Decreto 507 de 2020: Huevo en lista especial	Se estableció un monitoreo al precio del huevo, por lo cual, fue necesario demostrarle a la Superintendencia de Industria y Comercio, de que no se trataba de acaparamiento o especulación.

1.2. DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

Se actualizó de manera permanente a los avicultores en temas a la medida de sus necesidades, con el propósito de brindarles herramientas estratégicas y técnicas para mejorar su desempeño, puesto que a través del conocimiento y el aprendizaje de estrategias dirigidas al talento humano se fortalece la productividad y competitividad de la organización y por consiguiente del sector avícola.

De esta manera, se presenta los resultados y el impacto representativo obtenido a nivel nacional en esta importante línea de acción, dedicada exclusivamente a cualificar al capital humano del sector avícola:

Programas Enfocados al Sector Avícola	Número de Beneficiarios	* Inversión Fonav
* Formación Estratégica con inversión directa del Programa Económico - Fonav	2.689	27.461.850
Programas en alianza Fenavi - Sena	Número de beneficiarios	Inversión Sena
Formación Continua Especializada	3.606	2.304.750.000
Formación Complementaria oferta alianza Fenavi-Sena	6.771	897.807.516
Formación Complementaria oferta Sena	33.918	5.761.918.616
Formación Titulada Operario	561	910.954.020
Certificación por Competencias Laborales	1.795	412.850.000
* Total personas capacitadas y certificadas en alianza Fenavi Sena	46.651	\$10.288.280.152
* Total Programa Económico y Sena	49.340	\$10.315.742.002

Total personas capacitadas y certificadas Programa Económico y Sena

49.340

Total inversión directa Programa Económico y Sena

10.315 millones

1.2.1.Desarrollo de Webinarios

Se desarrolló webinarios, dirigidos a los avicultores del país, con el propósito de actualizar en temas de tendencia, para fortalecer las actividades de trabajo y generar estrategias pertinentes en esta coyuntura sanitaria.

Dentro de esta acción, se desarrollaron las siguientes capacitaciones presenciales, dirigidas a los avicultores del país, cuyos propósitos se centraron en presentar las perspectivas de crecimiento del sector avícola; dinámica del crecimiento económico; desarrollo competitivo del sector (mayor eficiencia en la cadena productiva) y capacitar al sector con temas de actualidad, para el fortalecimiento estratégico de la avicultura.

Se contó con **2.689** personas capacitadas a nivel nacional, distribuidas de la siguiente manera:

En el marco del desarrollo de estas capacitaciones, el Director del Programa Económico de Fenavi - Fonav fue ponente en diferentes temas especializados: reforma tributaria, devolución del IVA, análisis de la coyuntura sectorial, crecimiento económico, entre otros, constituyéndose como una estrategia directa en la transferencia de conocimiento hacia los avicultores del país. Beneficiándose **1.441** personas del sector.

- **Capacitaciones presenciales con inversión directa del Programa Económico: 906** personas beneficiadas, inversión **\$27.461.850**.

Capacitaciones – Temáticas	Región	Número de Beneficiarios	Inversión
Charla ley de Crecimiento - “Especial novedad que trae la ley de crecimiento”. Ponente: Russell Bedford Colombia SAS	Valle del Cauca	30	\$ 6.111.030
Charla ley de Crecimiento - “Especial novedad que trae la ley de crecimiento”. Ponente: Russell Bedford Colombia SAS	Antioquia	9	\$ 5.874.160
Taller "Devolución de IVA Aplicado al Sector Avícola"	Antioquia	90	\$ 1.997.660
Webinario "Estrategia y tácticas para la sostenibilidad comercial en el sector avícola" Ponente: Agencia para el Desarrollo Empresarial	A nivel país	114	\$ 1.071.000
Webinario "Devolución de IVA: Abreviada (Decreto 535) y/o Automática (Decreto 807): Ponentes: Director Programa Económico y Dian, Russell Bedford	A nivel país	167	\$ 1.929.000
Seminario “Estrategias de ventas para tiempos difíciles”	Santander	350	\$ 4.000.000

Webinario "Estrategias para Implementar una Política Salarial en el Sector Avícola". Ponente: Legis, experto conferencista en la Práctica de Estrategias de Compensación Fija y Variable. Se inscribieron 104 personas	A nivel nacional	66	\$ 3.570.000
Webinario "Sueños y realidades del 2021: creación de un propósito transformador para el talento humano del sector avícola", para contribuir en mejorar el bienestar laboral y personal del talento humano. Ponente: conferencista experta en coaching transformacional de Prime Business. Se inscribieron 179 personas.	A nivel nacional	80	\$ 2.909.000
Total Beneficiarios		906	\$ 27.461.850

- **Capacitaciones en modalidad virtual: 1.783** personas beneficiadas del sector avícola.

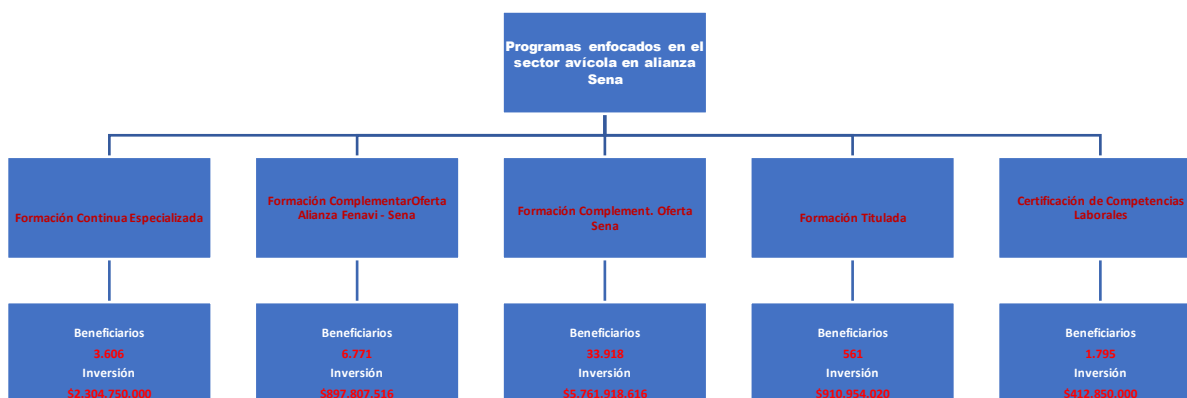
Capacitaciones – Temáticas	Región	Número de Beneficiarios
Webinario "Proceso de Reclamación del IVA. Ponente: Director del Programa Económico.	A nivel país	400
Jornada virtual Devolución IVA Personas Naturales. Ponente: Director del Programa Económico	Sucre Córdoba	25
Webinario "Línea de Financiamiento Finagro: Subsidio a la Tasa de Interés": Ponentes, Fenavi, Banco Agrario, Fondo Nacional de Garantías	A nivel nacional	270
Conferencia "Los Retos de la Industria para Superar sus Ineficiencias y Alcanzar su Optima Economía", resultados y perspectivas de la industria avícola.	Santander	30
Webinario "La Avicultura bajo el nuevo escenario mundial (Covid-19) y la guerra comercial del crudo". Ponente: Director del Programa Económico.	Bogotá	40
Webinario "La Avicultura, sus resultados y retos 2020". Ponente: Director del Programa Económico.	A nivel nacional	363
Capacitación "Proceso de devoluciones de IVA". Ponente: DIAN	A nivel nacional	30
Conferencia técnica "Devolución de impuestos". Ponente: Finagro, Dian y Banca.	A nivel nacional	110
Conversatorio "Leyendo la avicultura en el escenario actual". Ponente Director del Programa Económico.	Costa Atlántica	23
Charla "Situación avícola huevo". Ponente Director del Programa Económico.	Bogotá Cundinamarca	- 60

Jornada "Actualización Tributaria" y Capacitación "Devolución y/o compensaciones del IVA"	Nariño	46
Conferencia "Socialización de la Resolución 169 de 2020", apoyo dirigido a pequeños productores, para la adquisición de insumos agropecuarios para aliviar los efectos adversos del coronavirus en el campo colombiano. Ponente MADR	A nivel nacional	43
Conferencia "Una mirada macroeconómica del sector Huevo", en el marco del webinar "Hablemos de Huevo en Colombia". Ponente: Director Programa Económico.	A nivel nacional	155
Webinario "Factura electrónica para el sector avícola": Beneficios, responsables, normatividad, operatividad, mitos y realidades. Ponente: DIAN	A nivel nacional	72
Webinario "Creando oportunidades para el sector avícola", Ponente: BBVA y Finagro.	A nivel nacional	14
Conferencia "Huevo: Crecimiento o exceso de confianza". Ponente: Director Programa Económico	Santander	55
Conferencia "Pollo "Un mercado bajo incertidumbre". Ponente: Director Programa Económico	Santander	47
Total Beneficiarios		1.783

1.2.2. Formación en alianza Fenavi – Sena

Se continuó con la transformación en la gestión y apropiación del conocimiento cada más pertinente y con calidad, mediante la articulación exitosa del gremio con esta institución, la cual invirtió **\$10.288** millones, para contribuir al progreso social y económico del país, mediante la oferta de programas pertinentes para una avicultura más eficiente, rentable y sostenible.

En este contexto, es importante destacar los resultados significativos obtenidos durante la vigencia 2020, con los planes nacionales de formación y certificación desarrollados en articulación con el Sena:



1.3. DIFUSIÓN BOLETIN FENAVIQUIN

Se elaboraron y diseñaron publicaciones altamente especializadas en temas dirigidos con pertinencia para el sector avícola, para difundirlos a los avicultores del país, los cuales contienen:

Análisis macroeconómico como una valiosa herramienta informativa que contiene una mirada en cifras de la actualidad nacional para el sector, cuyo propósito es fomentar el uso de los datos para la producción continua de información y conocimiento, que faciliten la toma de decisiones y el liderazgo sectorial.

Análisis técnicos de producción, para identificar oportunidades y debilidades entre otros, para conocer como mejoran y afectan al proceso productivo.

Registro de los principales acontecimientos y variaciones más importantes para el sector; se incluye análisis de artículos y/o noticias en tendencia que incidan y comprometan a los avicultores, y demás temas de interés.

De esta forma, se contó con veinticuatro (24) boletines Fenaviquin publicados quincenalmente en el año 2020, para la muestra los siguientes:



1.4. DIVULGACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMES

Se preparó, desarrolló y presentó análisis rigurosos estratégicos y técnicos sobre la coyuntura sectorial avícola, en diferentes escenarios directivos, comités nacionales de los Programas Fenavi – Fonav y al sector en general, con el fin de identificar, formular y analizar las oportunidades y amenazas, así como su aporte en el planteamiento de las estrategias para la toma de decisiones en distintos ámbitos, buscando el fortalecimiento del sector avícola y velando por sus intereses según el marco misional del Programa Económico.

Lo anterior, para destacar que el director del Programa Económico, preparó y presentó la coyuntura sectorial en las siguientes reuniones:

- ✓ 22 reuniones en comités nacionales y juntas directivas.
- ✓ 12 reuniones de mesa de análisis y seguimiento del subsector pollo, con ocasión de la situación por pandemia decretada en el 2020.

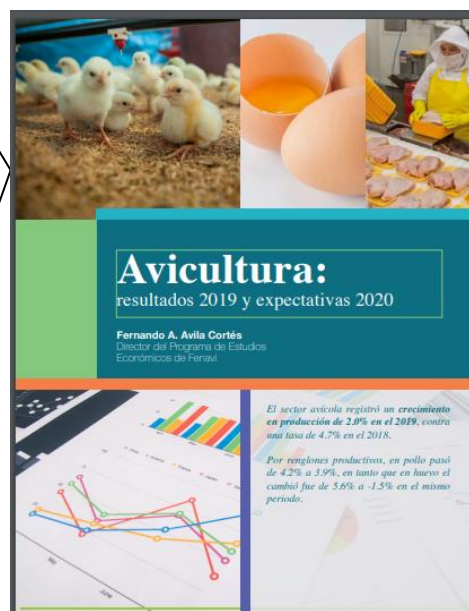


1.5. PUBLICACIONES

• Avicultura: resultados 2019 y expectativas 2020

Estructura de la producción avícola los resultados consolidados del sector durante el 2019 y las expectativas productivas, destaca la importancia sectorial en el contexto agropecuario, con los últimos resultados disponibles del Dane y una estimación preliminar. De otra parte, se destacan:

- Los resultados financieros consolidados del 2018, según la SuperSociedades.
- Mercado de materias primas, registra la dinámica de la demanda y su evolución, a la luz del proceso de desgravación en el TLC al ritmo del crecimiento sectorial.
- Genética, apalancamiento del encasamiento, muestra la dinámica del mercado en cuanto a la producción de pollito y pollita de un día, destinados a los mercados local y de exportación, materia en la que se observa la capacidad de oferta, con las proyecciones 2020.
- Pollo en competencia, destaca la oportunidad que tiene el mercado, el espacio de crecimiento para las empresas, el reto competitivo que ello entraña y la proyección de producción.
- Huevo, acelerando el consumo, revela el crecimiento tendencial del consumo, dentro de un ciclo de expansión, con la obligación



- **El Temor al Libre Comercio”, una experiencia vivida. Documento avícola N° 15**

Muestra lo que ha acontecido en el sector avícola desde cuando comenzó la apertura económica, con un análisis especial sobre uno de los factores críticos para su crecimiento, con el propósito de difundir las estrategias y poner en contexto a los avicultores sobre temas del TLC en el sector avícola.



Los granos, particularmente, el maíz amarillo. En cuanto a las preocupaciones que le asistían a la avicultura durante la negociación del TLC con Estados Unidos, y al impacto que tendría en su desarrollo el desmonte del viejo modelo económico, al cual estaban apegados los productores, que gozaban de un mercado exclusivo, libre de toda competencia, puesto que los altos aranceles hacían imposible en la práctica la importación a través

- **Programa YAAS, Yo Apollo a un Aprendiz. Documento avícola N° 16**

Guía informativa, dirigida al empresario del sector avícola, para la gestión del contrato de aprendizaje, y su enfoque determinante en la reconstrucción del tejido social, la cual documenta.

- El marco normativo de referencia, conceptos, generalidades, elementos clave para la contratación de aprendices.
- Estrategias y beneficios de aplicar a los contratos de aprendizaje con un enfoque de tejido social y de relevo generacional institucional.
- Revisión acerca del seguimiento y novedades presentadas durante el desarrollo del contrato de aprendizaje, a manera de casos, con su respectiva gestión y solución, entre otros datos importantes.



- **Sueños y realidades: La creación de un propósito transformador para el talento humano del sector avícola. Documento avícola N° 17**

El daño que ocasionó el Covid-19. es mayúsculo porque se ha alterado absolutamente todo el modo de interactuar del ser humano, siendo, los empleados y trabajadores los protagonistas de primera línea. La casa perdió su significado porque ahora también es restaurante, taller u oficina, sala de conferencias, aula universitaria y hasta consultorio médico. Y lo peor es que la incertidumbre continúa envolviéndonos a todos e imponiéndole su abrumador ritmo a la sociedad, agudizando así los temores y la ansiedad, porque nadie sabe cuándo retornará la normalidad. Contenido.



Contribuye en dar herramientas para el bienestar laboral y personal, para entender y encarar los efectos de la pandemia, y para mejorar la calidad de vida frente a los nuevos retos que ha traído la nueva dinámica que vive el mundo.

- Esperas de la vida: Sueños.
- Aprendizajes 2020: Cambio y

1.6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

- El Programa Económico, definió los mecanismos e instrumentos adecuados para la captación y procesamiento de la información estadística clave y permanente para la realización de análisis y publicación de los resultados a través de los medios que se consideren más efectivos desde el punto de vista de la difusión y aprovechamiento, y así mantener actualizados los datos que inciden en diferentes variables sobre el sector avícola.
- Se brindó y publicó oportunamente a los avicultores información relevante y objetiva sobre el comportamiento del mercado, de gran utilidad para la realización de sus negocios.

2. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de la competitividad empresarial avícola, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

2.1. Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola

Objetivo:

Capacitar al talento humano que pertenezca a la cadena productiva, en el desarrollo de estrategias y acciones a la medida de las necesidades del sector, que permitan el mejoramiento de los procesos organizacionales y del negocio avícola, a través del fortalecimiento del capital humano, para aportar a la productividad y competitividad de la industria avícola. Con el apoyo de instituciones educativas especializadas y con nuestro aliado estratégico Sena.

Vigencia:

Enero - Diciembre 2020

Resultados:**Formación del talento humano pertinente y calificado, principal recurso para el desarrollo del sector avícola**

En un año distinto a todos los demás, este 2020 será recordado como el que dio inicio a la transformación de la fuerza laboral del país, de cara a los retos que exigen actualmente el mercado laboral, el impacto de las nuevas tecnologías y los cambios sociales en los que estamos inmersos. Y son precisamente todas estas transformaciones las que convierten al talento humano en un activo estratégico de las organizaciones. Como parte de este reto, es necesario contar con personal calificado con habilidades y conocimientos para atender los roles que se requieren y así cumplir con los objetivos del negocio avícola.

Ante este escenario, en su línea de acción enfocada al desarrollo del talento humano del sector, el Programa de Estudios Económicos de Fenavi-Fonav trabajó de manera articulada con las empresas, la academia, entidades competentes y por supuesto con nuestro aliado estratégico, el Sena, en la construcción de proyectos de formación y certificación pertinentes y coherentes con la realidad del sector.

En este contexto, es importante destacar los resultados significativos obtenidos durante la vigencia 2020, con los planes nacionales de formación y certificación desarrollados en articulación con el Sena, que llegaron a más de **46 mil beneficiarios** pertenecientes a la cadena avícola en todo el país, con una inversión un poco más de **\$10.288 millones**. Resultados que se detallan en el punto **1.2. Difusión del conocimiento**.

Desarrollo y Estado Actual:**2.1.1. Formación Continua Especializada**

El contenido de este programa fue diseñado a la medida de las necesidades de las empresas aportantes de parafiscales al Sena, para asegurar así la eficiente ejecución de los recursos en el marco del convenio suscrito entre Fenavi y esa institución, a través de la Convocatoria Pública DG001-2020. En esta estrategia formativa se impartió capacitación en asuntos administrativos y técnicos, con la participación de reconocidas universidades (Tadeo Lozano, Javeriana, Pontificia Bolivariana y CES, entre otras) y de 4 expertos internacionales.

Este año, a pesar de la pandemia, las empresas participantes respondieron de manera exitosa a la necesidad de capacitar a los trabajadores, combinando la presencialidad y la virtualidad.

Para la formulación del proyecto se contó con el apoyo de una asesoría, quien se encargó de realizar la proyección y recolección de información para estructurarlo en conjunto con las empresas y las universidades.

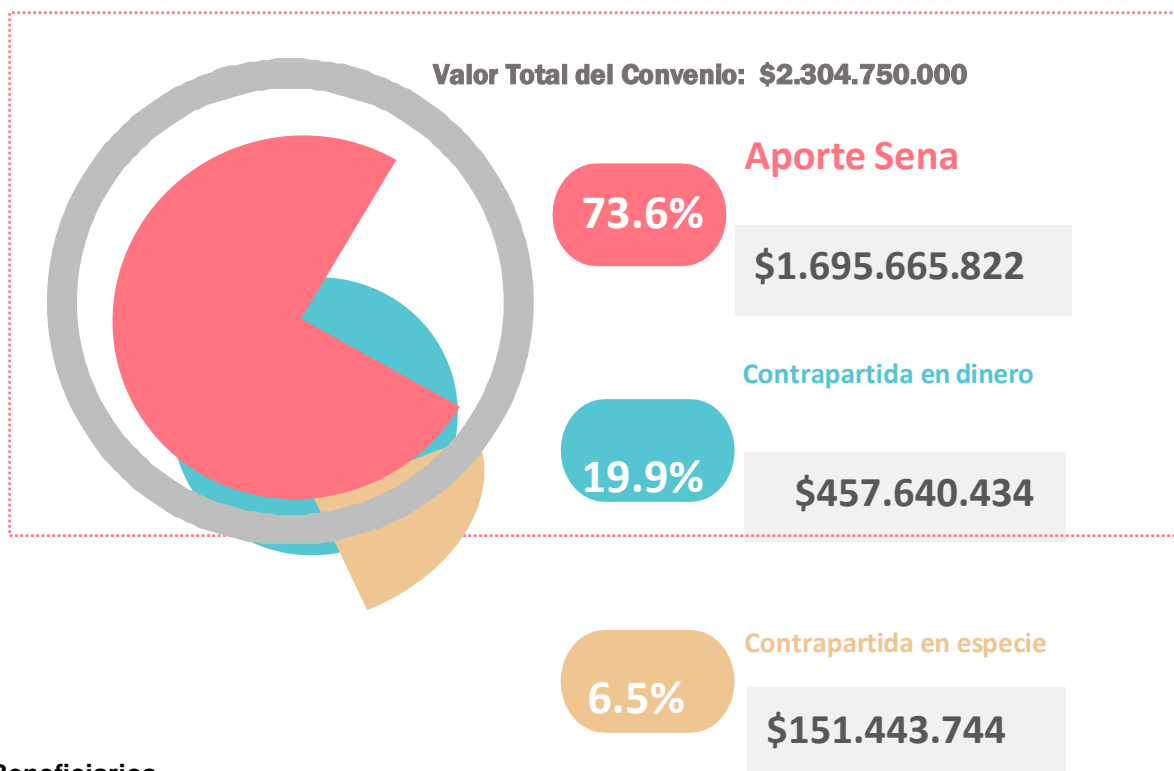
A continuación, se muestran algunos resultados relevantes:

Cumplimiento ejecución proyecto

En el plan operativo de las actividades de capacitación contemplado dentro del convenio No. 0045 de 2020 la cantidad de participantes capacitados fue de **3.066** de 3.241 planeados inicialmente, logrando una ejecución técnica del **111,27%**.

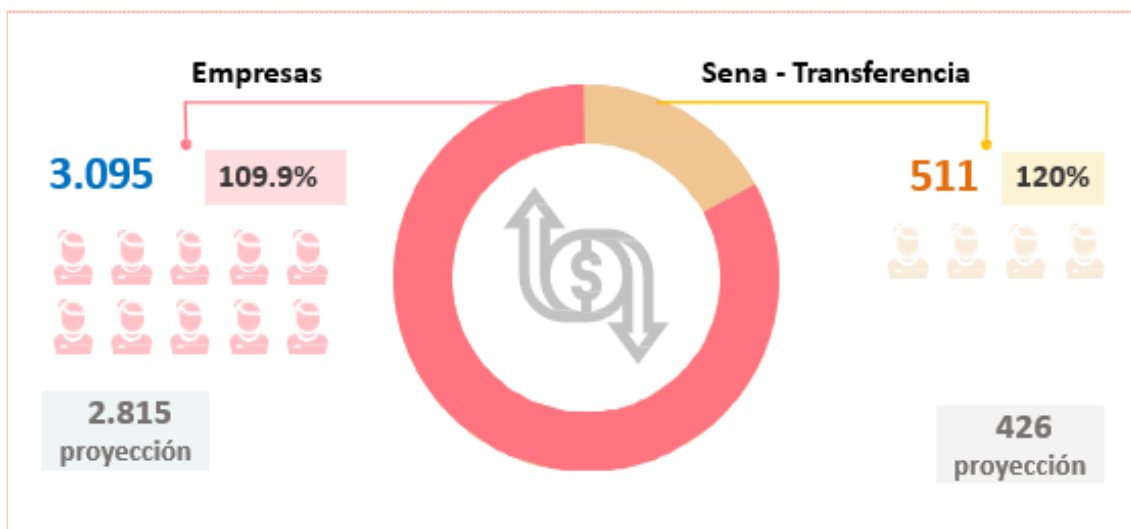
Inversión

El total de los recursos del proyecto fue **\$2.304.750.000**, de los cuales el Sena aprobó una cofinanciación por **\$1.695.665.822**, una contrapartida de las empresas por **\$457.640.434**, y en especie por **\$151.443.744**.



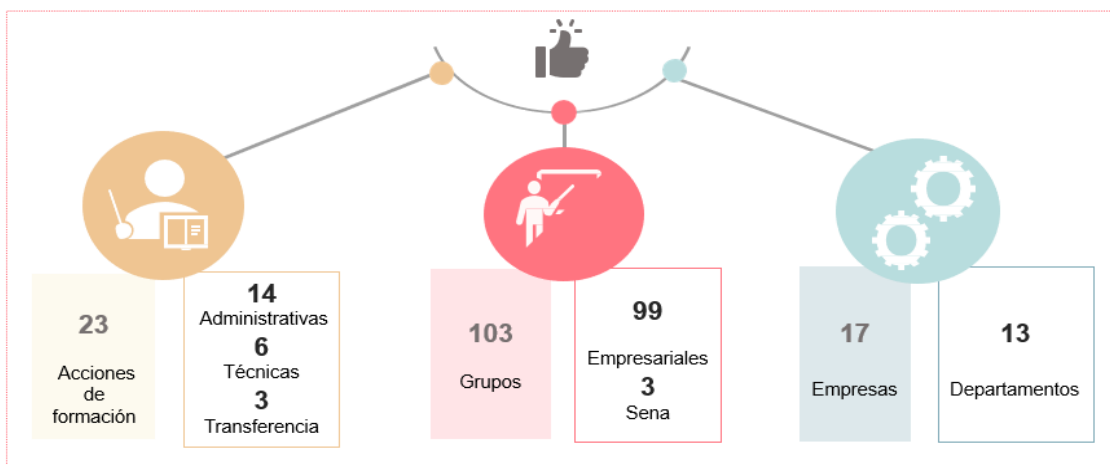
Beneficiarios

En este programa se beneficiaron un total de **3.606** personas, en la siguiente gráfica se detalla que se graduaron **3.085** trabajadores de la cadena avícola, con un 110% de cumplimiento según lo establecido en el convenio, mientras que **511** personas de la comunidad SENA, se formaron a través de la estrategia de transferencia de conocimiento, sobrepasando la meta en un 120% de lo proyectado.

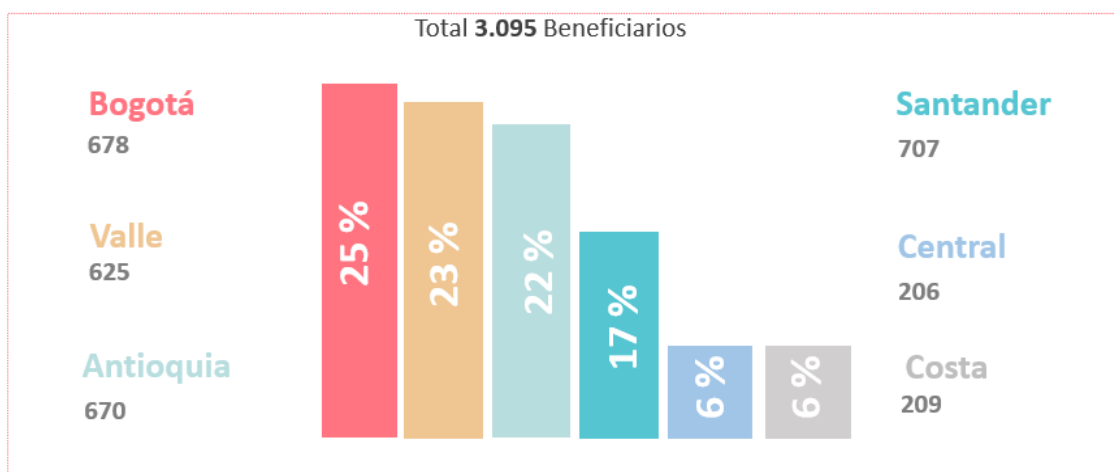


Importante especificar que en transferencia de tecnología se impartieron tres temáticas especializadas: Estrategias para la reactivación del sector agropecuario; Innovación en infraestructura para la producción avícola, y Productividad y competitividad de las empresas avícolas en tiempos de crisis, mediante formación presencial asistida por tecnologías PAT en la plataforma zoom.

Acciones de formación



Beneficiarios por Seccional



Acompañamiento del Programa Económico

En este programa de formación especializada, se tuvo la oportunidad que el Programa Económico acompañara al Programa de Sostenibilidad Fenavi-Fonav, para que a través de la acción de formación “Aplicación de estándares GRI para reportes de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial”, **11 beneficiarios** ampliaran conocimientos técnicos y estratégicos en las áreas respectivas, la cual se impartió bajo el modelo de entrenamiento boot camp y así llevarlos a la práctica, aportando mejoras a su desempeño y por consiguiente esos conocimientos adquiridos los transfieran hacia el sector avícola.

En el siguiente cuadro se relacionan las acciones de formación técnicas y transversales que se impartieron a nivel país, con las Universidades y entidades de formación vinculadas al proyecto en mención:

Temáticas especializadas de acciones de formación
Desarrollo de habilidades gerenciales en equipos directivos para la empresa avícola
Aplicación de conceptos financieros en la toma de decisiones estratégicas de la empresa avícola
Aplicación de modelos internacionales para la gestión de personas, como clave del éxito en la empresa avícola
Introducción al modelo de calidad "creando la magia del servicio" bajo el ciclo Disney.
Herramientas técnicas, administrativas y financieras para gestión líneas de crédito a productores avícolas
Herramientas para la implementación de técnicas de almacenamiento y distribución de productos avícolas.
Aplicación de conceptos de epidemiología para la prevención, control y erradicación de enfermedades aviares

Técnicas de interpretación de pruebas de diagnóstico clínico en avicultura
Ambientes controlados y automatización de granjas avícolas
Herramientas para la gestión del riesgo y la calidad en la producción de alimentos avícolas.
Estrategias para optimización ambiental en los procesos de producción avícola
Herramientas de gestión comercial internacional a través de la cultura del cliente
Aplicación de estándares gri para reportes de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial
Desarrollo e implementación de estrategias de mercadeo para las empresas del sector avícola
Estrategias para la transformación organizacional: "el recurso humano"
Herramientas técnicas y administrativas para el mejoramiento de la productividad en las empresas avícolas.
Desarrollo de habilidades para el fortalecimiento comercial en la empresa avícola.
Aplicación de herramientas para la creación de estrategias bajo los sistemas de información en la cadena de gestión de suministro en las empresas avícolas.
Desarrollo de la estrategia "la magia del producto", bajo el modelo del ciclo de calidad Disney.
Aplicación programa de transformación digital big data y crm internacional.

Folleto de Formación Continua Especializada 2020, a través del cual se hizo difusión y promoción del programa al sector avícola



Área de Influencia y Población Beneficiada

Beneficia al sector avícola a nivel nacional, dando cobertura a pequeños, medianos y grandes avicultores que estén interesados en las temáticas y a través de los cuales se fortalecerá la competitividad, los procesos y las mejores prácticas en el sector avícola.

Impacto y Conclusiones

Mantener un nivel de formación que genere competitividad y empleo en el sector avícola en las áreas estratégicas, de soporte y técnicas de la cadena de producción avícola.

2.1.2.Evaluación de Certificación por Competencias Laborales

Con el apoyo de diez Centros de Formación del Sena, asociados al Plan Nacional de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, se presentan los resultados de los procesos ejecutados en el 2020, bajo la modalidad presencial y virtual: Se evaluaron y se otorgaron **1.795** certificaciones a los trabajadores del sector avícola a nivel nacional, en diferentes niveles ocupacionales, en aras de potenciar y fortalecer la experiencia laboral del capital humano, aportando al crecimiento y desarrollo sostenible del sector.

Resultados por Departamento

COMPETENCIAS LABORALES



1.795 certificaciones
otorgadas al talento
humano del sector
avícola.

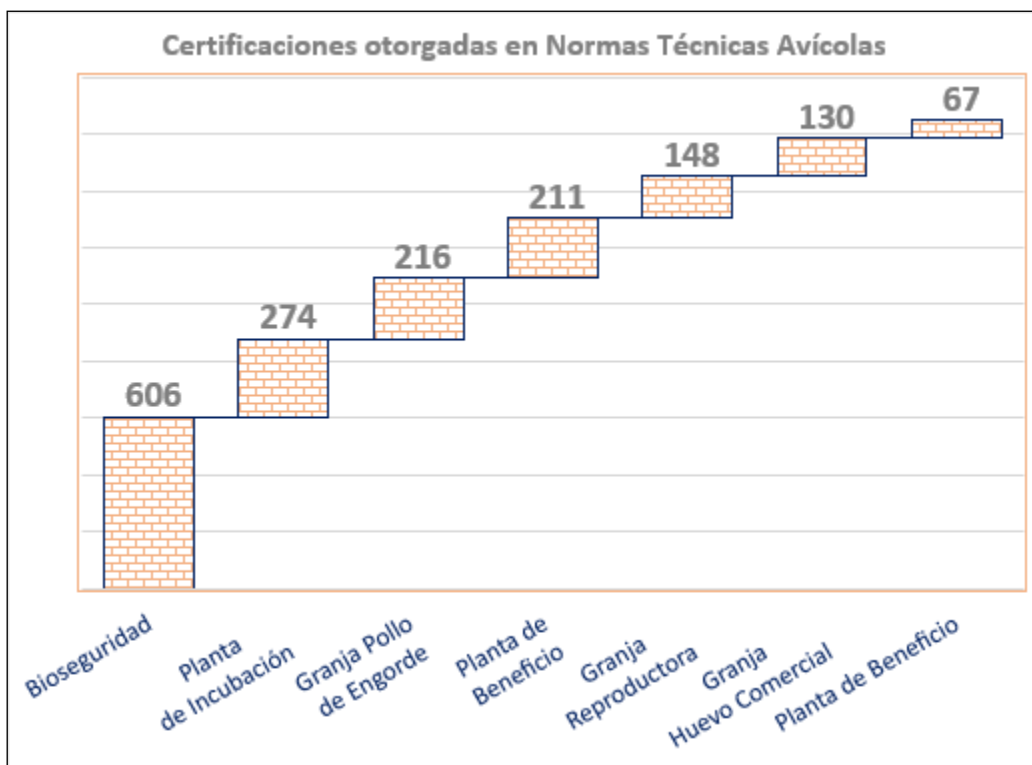
Inversión del Sena
\$412.850.000

Normas sectoriales técnicas

Con respecto al detalle de las funciones evaluadas y desempeñadas por los trabajadores del sector, se otorgaron **1.692** certificaciones en normas sectoriales de competencia laboral técnicas avícolas lo que hace más competente al trabajador al momento de desempeñarse en sus funciones específicas.

La norma sectorial “Ejecutar el Programa de Bioseguridad en explotaciones avícolas”, fue la que tuvo mayor demanda de uso por parte del sector avícola, donde el Sena otorgó **606 certificaciones** haciendo más competente al trabajador en esta función que se considera fundamental dentro del proceso productivo y gestión del talento humano del sector avícola, para el cumplimiento de los estándares de calidad exigidos por el sector.

Para mayor información, en la gráfica siguiente, se detallan estos resultados en cada uno de los eslabones del sistema productivo:



Dentro del área ocupacional de Planta de Beneficio, se otorgó certificaciones a un grupo de **67 trabajadores** de una empresa avícola en el Eje Cafetero, en la norma sectorial “Manipular alimentos de acuerdo con normatividad vigente”.

Igualmente, se destaca que una empresa avícola le apostó a programar en el año un cronograma de certificación bastante ambicioso, denominado “Escala de Formación” y pese a la situación de la pandemia, los Centros Sena de Fusagasugá y el Cedagro de Boyacá lograron evaluar y certificar una población de **480 personas** en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, cuyas etapas de los procesos se desarrollaron en modalidad presencial y virtual. De mil colaboradores de operación, 91% están certificados en las normas sectoriales de competencia laboral Bioseguridad, Encaseter aves y Asentar huevos.

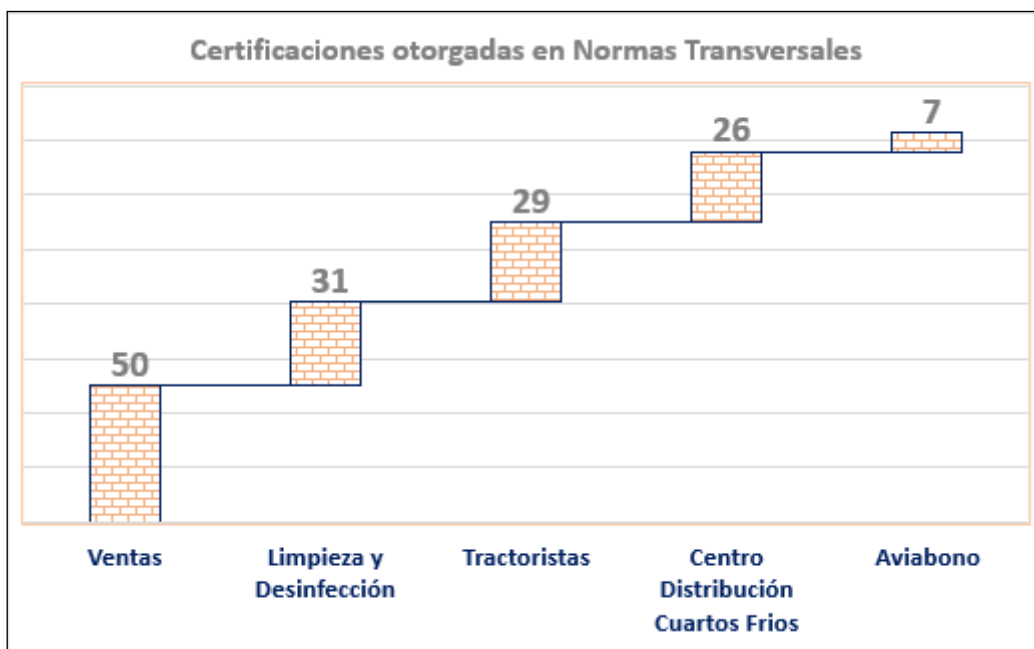
En cuanto a los resultados de número de personas que se les otorgó certificaciones en normas sectoriales utilizadas según la clasificación de las mesas sectoriales, se recogen los siguientes:

Mesa Avícola **1.585** certificados; Mesa Procesamiento de alimentos, 174 certificados; Mesa de Producción Agrícola, **29** certificados y Mesa de la Minería, **7** certificados.

Normas transversales

Por otro lado, en funciones transversales que dan soporte a las áreas misionales de la pirámide organizacional, el Sena evaluó y otorgó **143 certificaciones**, donde la mayor demanda de uso fue el área de Ventas con **50 trabajadores** que se certificaron, mejorando su desempeño en los procesos comerciales y de atención al cliente. En la gráfica siguiente se resalta la evolución que tuvo los procesos de certificación en estas normas.

Como caso a resaltar, una empresa avícola del Valle del Cauca, consideró necesario que el Sena certificara a **7** de sus colaboradores del área Aviabono (la gallinaza se convierte en abono fertilizante) en una norma sectorial de competencia laboral denominada “Operar maquinaria pesada de acuerdo con manual del fabricante y tipo de Labor”, cuyo esquema de certificación se centró en el manejo del minicargador de acuerdo con procedimientos del manual del equipo.

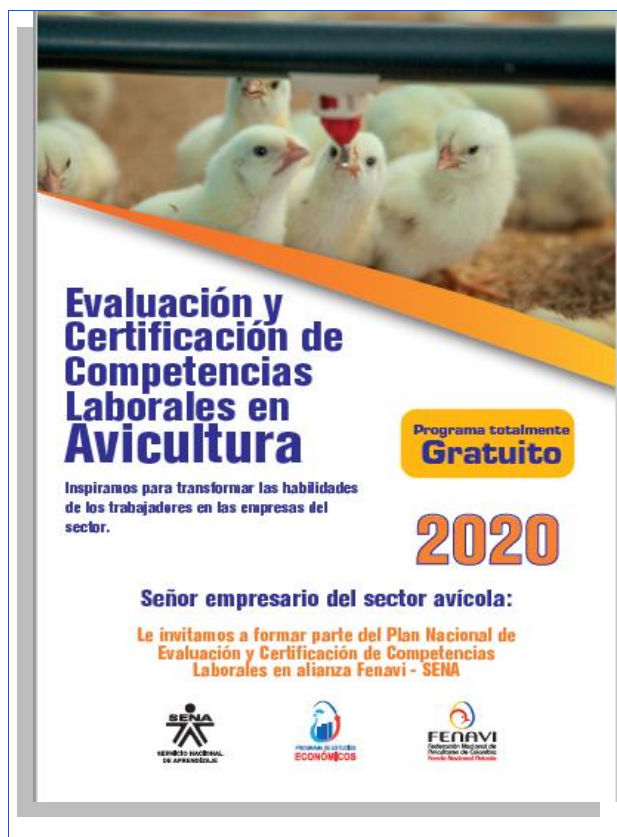


Como dato general y más relevante en los resultados de este proyecto de certificación es que se tuvo la participación de **18 empresas** a nivel nacional, entre grandes, medianas y pequeñas, dos asociaciones y un grupo independiente de pequeños productores avícolas, quienes le apostaron en esta época de pandemia a mejorar el desempeño a través de la evaluación en competencias laborales, y así fortalecer la productividad y competitividad de las organizaciones y del sector avícola.

Evaluadores de Competencias

- Con éxito se llevó a cabo un conversatorio virtual para socialización de experiencias en Competencias Laborales, el cual consistió en conocer de la mano de los Evaluadores del Plan Nacional de Competencias Laborales, las experiencias vividas frente a las dificultades identificadas en medio de la pandemia y así sacar adelante los procesos de certificación, dado que los mismos se vieron afectados no solo por la metodología que fue necesario que el Sena aplicara, sino por misma dinámica del sector productivo: el ajuste de las empresas para el manejo del personal, la alta rotación, las líneas de producción, la pandemia, y otras situaciones, hicieron que este proceso no haya surgido como se esperaba. El reto es aprender de las experiencias para ir nuevamente articulado y mejorando el desarrollo de este proyecto de certificación.

Folleto de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales 2020, a través del cual se hizo difusión y promoción del programa al sector avícola



2.1.3. Otras actividades estratégicas

Debido a la emergencia sanitaria por causa del COVID-19 a nivel país, decretada por el Gobierno Nacional, todos los viajes planeados, actividades y eventos presenciales de formación y desarrollo del capital humano del sector quedaron aplazados.

Reuniones con los Centros Sena de Formación asociados a los proyectos nacionales de formación y certificación

Tema	Región	Número actividades	de	Modalidad
Reunión para impulsar el Proyecto Formación Titulada por Patrocinio 2020 en la Zona de Influencia Avícola, en cumplimiento a la obligación de aprendices Sena.				
Buscar la integración de la comunidad aledaña al clúster avícola, para desarrollar de programas de capacitación, como estrategia de responsabilidad social empresarial.	Ibagué - Tolima Medellín - Antioquia	2		Presencial

Comités Técnicos, como estrategia de articulación entre Fenavi – Fonav – Sena, para el desarrollo de acciones de formación y certificación, pertinentes para el fortalecimiento del talento humano y así comprometerlos con el desarrollo de los proyectos regionales dirigidos a los avicultores	Fusagasugá Pereira Ibagué Tuluá Bucaramanga Medellín	16	Virtual
Reuniones con empresas avícolas y Centros de Formación Sena, para redefinir la dinámica de operación de los proyectos de formación y desarrollo del capital humano	A nivel país	13	Virtual

Reuniones con la Mesa Sectorial Avícola del Sena

Tema	Región	Número de actividades	Modalidad
Consejos Ejecutivos, instancia estratégica para el desarrollo de estrategias formativas y de certificación elaboradas a la medida de las necesidades del sector avícola, para el fortalecimiento del talento humano	A nivel nacional	5	Virtual
Consejos Sectoriales con presidentes de Mesas Sectoriales, con el propósito de unir esfuerzos y liderar estrategias encaminadas al fortalecimiento del talento humano en el sector productivo	Bogotá	2	Virtual

- ❖ **Comités Técnicos de Normalización de Competencias Laborales CL**, con expertos técnicos de las empresas avícolas, expertos de los Programas Pollo, Técnico Económico, academia y entidades gubernamentales competentes, con la metodología Sena

Tema	Región	Número de actividades	Modalidad
Jornadas de Normalización de CL, para de actualizar la Estructura Funcional de la Ocupación	Antioquia, Bogotá, Cundinamarca,	5	Virtual
EFO Operarios de planta de beneficio animal	Santander Atlántico, Boyacá, Valle del Cauca		
Jornadas de Normalización de CL, actualizar la "Estructura Funcional de la Ocupación EFO Trabajadores Planta de Incubación Artificial"	Antioquia, Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, Quindío, Santander,	3	Virtual

	Tolima, Valle del Cauca		
Jornadas de Normalización para actualizar las normas sectoriales de competencia laboral de Planta de Beneficio	A nivel nacional	4	Virtual

- ❖ **Mesas técnicas Mapa Ocupacional Avícola** con el apoyo de expertos técnicos del sector a nivel nacional, expertos de los Programas del Fonav, con la metodología del Observatorio Laboral y Ocupacional del Sena.

Tema	Región	Número de actividades	Modalidad
Validar el Mapa Ocupacional del Sector Avícola. Actualización de los cargos asociados a las ocupaciones de la Clasificación Nacional de Ocupaciones - CNO, y con la realidad del mercado laboral.	Bogotá Cundinamarca Santander Valle Antioquia Nariño	3	Virtual

- Se contrató los servicios profesionales para el desarrollo del proyecto piloto en el sector avícola, sobre la caracterización socioeconómica, como oportunidad para la construcción de tejido social entre la comunidad y las empresas avícolas, identificando las necesidades y expectativas de formación de población de estudio, ubicadas en las veredas de los municipios de Piedras, Alvarado, Ibagué y corregimiento Buenos Aires en la región Tolima.

- Se elaboraron y diseñaron folletos de Formación Especializada, Formación Complementaria y Certificación por Competencias Laborales; para difundir y promocionar en formato digital los programas formativos elaborados a la medida de las necesidades del sector avícola para el año 2021, en el marco de la alianza entre Fenavi – Fonav y el Sena; con el propósito de que los avicultores a nivel nacional conozcan y participen de los programas en mención, y así fortalecer al talento humano como estrategia para mejorar la productividad del sector.



2.2. Formación complementaria de acciones sectoriales

Objetivo:

Formar a pequeños y medianos avicultores, Desarrollando sinergias para promover la competitividad del sector avícola y el fortalecimiento del capital humano en aspectos relacionados con la productividad y mejoramiento de la industria avícola, buscando el fortalecimiento y la capacitación de este grupo de avicultores.

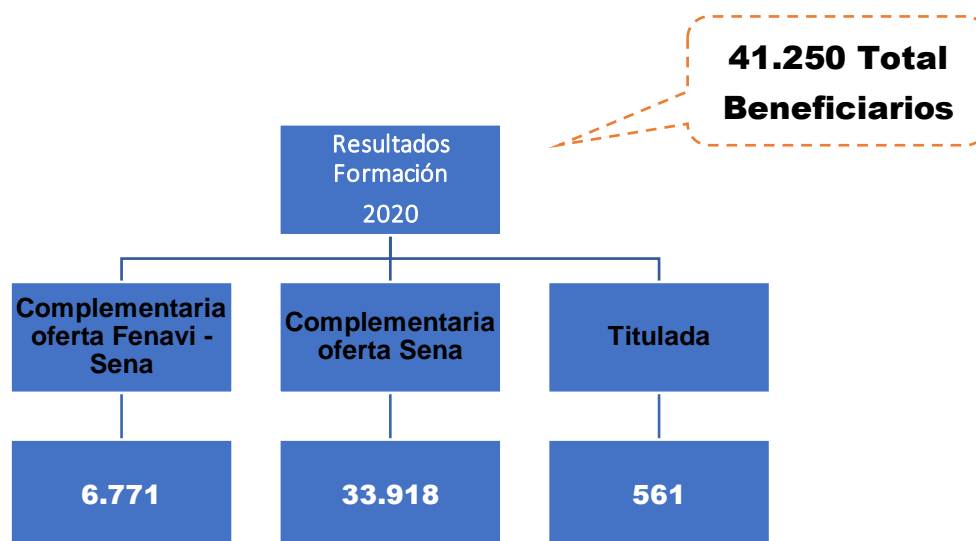
Vigencia:

Enero - Diciembre de 2020

Resultados:

- Capacitar a los pequeños y medianos productores sobre los indicadores de seguimiento y control asociados a los planes sanitarios y ambientales.
- Presentar la normatividad vigente en los temas sanitarios, ambientales, y de bioseguridad presentes en la industria avícola.
- Presentar la temática relacionada con el diseño y aplicación de la normatividad ambiental acorde a la unidad de producción y a la zona donde se desarrolla la actividad productiva de la granja.
- Capacitar a pequeños y medianos productores respecto a prácticas de bioseguridad, prevención y control de las enfermedades que afectan a las aves; en el manejo de desechos orgánicos, vertimientos y manejo del agua.

Proyecto Nacional de Formación Complementaria Sector Avícola en alianza Sena Fenavi-



NIVEL FORMATIVO	COSTO FORMACIÓN \$
Formación Complementaria oferta Fenavi-Sena	897.807.516
Formación Complementaria oferta Sena	5.761.918.616
Formación Titulada	910.954.020
Total	\$7.570.680.152

Resultados por programa de la oferta Fenavi-SENA y catálogo general del SENA

Esta oferta se compone de **12** programas, los cuales se han estructurado para brindar mayores beneficios a los avicultores en materia de bioseguridad, sanidad, alimentación, ambiental, inocuidad, manejo y a administración en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola nacional. Se presenta en el siguiente cuadro los resultados por cada programa:

Programa Oferta Fenavi-SENA	Personas capacitadas
Prácticas de manejo en la producción de pollos de engorde	2.154
Prácticas de alimentación en aves de postura	1.407
Implementación de prácticas ambientales en los sistemas productivos avícolas	718
Prácticas de alimentación para pollos de engorde	502

Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de huevo	477
Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de pollo de engorde	311
Manejo técnico y administrativo de pequeñas y medianas granjas avícolas de ponedora comercial	282
Manejo técnico y administrativo de granjas de producción de pollo de engorde	245
Aplicación del programa de bioseguridad en empresas avícolas.	221
Implementación de prácticas bioseguras en procesos productivos avícolas	205
Prácticas de manejo en aves ponedoras	131
Encasetamientos de aves	118
Total	6.771

Resultados por Departamento

Durante el recorrido del año 2020, se contó con **6.771** personas capacitadas a nivel nacional, distribuidas en los departamentos a continuación detallados: El departamento con más alto número de personas formadas es Cundinamarca, con **1.125** trabajadores.

Departamento	Personas capacitadas	Departamento	Personas capacitadas
Cundinamarca	1.125	Putumayo	140
Santander	824	Córdoba	131
Tolima	571	Casanare	95
Norte de Santander	490	Risaralda	93
Sucre	485	Valle del cauca	86
Cauca	409	Huila	82
Atlántico	348	Antioquia	80
Quindío	340	Boyacá	66
Nariño	330	Meta	51
Cesar	274	Caldas	49
Bolívar	265	La guajira	26
Caquetá	197	Guaviare	26
Chocó	163	Amazonas	25
		Total	6.771

Resultados Oferta Sena por Departamento

Se tiene **33.918** beneficiarios capacitados a nivel país, en el marco de la oferta del Sena, en temáticas generales, detallados por departamento, según el siguiente balance, destacándose el departamento del César con **3.035** personas formadas.

Departamento	Beneficiarios FENAVI SENA	Departamento	Beneficiarios FENAVI SENA
Cesar	3.035	Huila	773
Cundinamarca	2.944	La guajira	736
Nariño	2.700	Meta	705
Córdoba	2.682	Norte de Santander	666
Sucre	2.542	Boyacá	662
Chocó	2.232	Risaralda	589
Putumayo	1.973	Magdalena	462
Cauca	1.822	Atlántico	403
Bolívar	1.781	Caquetá	222
Tolima	1.757	Vichada	118
Santander	1.592	Casanare	110
Antioquia	1.168	Arauca	92
Valle del cauca	1.119	Vaupés	76
Caldas	883	Quindío	74
		Total	33.918

Resultados en Formación Titulada:

En el nivel formativo de titulación se capacitaron **561** trabajadores de la cadena avícola, quienes se certificaron en el nivel Operarios y Técnicos en los programas descritos a continuación.

Nivel de Formación	Programa	Personas capacitadas
Operario	Producción de pollo de engorde	293
Operario	Beneficio y procesamiento de aves	88
Operario	Producción en granja avícola	69
Operario	Manejo de explotación de huevo comercial	51
Técnico	Producción de huevo e incubación artificial	60
Total		561

Resultados por Departamento en Formación Titulada:

Tolima, el departamento que obtuvo mayor número de personas capacitadas con 106.

Departamento	Beneficiarios FENAVI SENA
Tolima	106
Cundinamarca	95
Bolívar	78
Norte de Santander	56
Risaralda	44
Córdoba	30
Atlántico	30
Santander	24
La guajira	24
Huila	22
Antioquia	20
Boyacá	17
Casanare	15
Total	561

Folleto de Formación Complementaria y Titulada 2020, a través del cual se hace difusión y promoción del programa al sector avícola



2.2.1. Otras actividades estratégicas

Debido a la emergencia sanitaria por causa del COVID-19 a nivel país, decretada por el Gobierno Nacional, todos los viajes planeados, actividades y eventos presenciales de formación y desarrollo del capital humano del sector quedaron aplazadas.

Jornadas de Socialización, con el propósito de presentar los puntos críticos que enmarcan la Bioseguridad Avícola, y su cumplimiento para la Certificación de Granjas Avícolas Bioseguras y brindar un espacio para la simulación de crédito por parte del Banco Agrario para acceder a la financiación de recursos

Capacitación	Región	N° Participantes	Número de actividades
Jornada de Socialización de Línea de Especial de Crédito Bioseguridad Avícola con los productores con el apoyo del Banco Agrario	Fómeque, Cundinamarca	32	3
	Duitama, Boyacá	30	
	San Gil, Piedecuesta, Santander	113	
Total		175	

- Promoción y divulgación en las empresas del sector de los programas de formación complementaria diseñados para cada proceso productivo de las líneas de pollo de engorde y huevo comercial.
- Seis (6) Reuniones con empresas del sector y Centros de Formación SENA, para establecer los lineamientos y ruta de acción de los proyectos de Formación Titulada modalidad Operario en Granja Avícola, Planta de Incubación y Planta Beneficio Animal.
- Revisión y elaboración de propuesta técnica para la actualización del diseño curricular del Operario de Beneficio de Aves.
- Seguimientos virtuales para la ejecución de los planes de formación complementaria a la medida de las necesidades de los pequeños y medianos productores.
- Validación, consolidación y presentación de los resultados del Estudio Piloto de Caracterización Socioeconómica al GRUPO BIOS (una solución estratégica con enfoque de tejido social para el cumplimiento de la cuota de aprendices Sena a través del contrato de aprendizaje).

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Beneficia al sector avícola a nivel nacional, dando cobertura a pequeños y medianos avicultores que estén interesados en las temáticas y a través de los cuales se fortalecerá la competitividad, los procesos y las mejores prácticas en el sector avícola.

Impacto y Conclusiones:

Mantener un nivel de formación que genere competitividad e ingresos en el sector avícola en las áreas estratégicas y técnicas de la cadena de producción avícola.

3. REPRESENTACION Y/O PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de la representación y/o participación internacional, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

Objetivo:

Participar en eventos de carácter internacional o que bien se desarrollen en el marco de temáticas de comercio exterior o acuerdos comerciales u otros, que puedan impactar a la industria avícola nacional.

Vigencia:

Enero - Diciembre de 2020

Resultados:

Se realizaron actividades para consultar, explorar, procesar y analizar toda la información estadística disponible que desarrolla el DANE en el ámbito económico y social, con el fin de realizar una

caracterización detallada del comportamiento macroeconómico de la industria avícola. Este proyecto permitió obtener los siguientes resultados:

- ✓ Identificar los bienes y servicios que consumen los hogares, así mismo los lugares donde los hogares habitualmente hacen sus compras.
- ✓ Conocer cómo han cambiado los hábitos de consumo de los hogares en los últimos años.
- ✓ Obtener información sobre la forma en que los hogares obtienen sus ingresos y cómo los distribuyen.

Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos participa y asiste a las diferentes actividades de carácter internacional que involucren temas relacionados con el sector avícola, para difundir y promocionar a Fenavi - Fonav como entidad que trabaja para mejorar las condiciones del sector.

Para hacer frente a las necesidades de información se hace necesario el análisis y caracterización del sector en diferentes ámbitos, por ello se requiere datos que brinden un panorama integral y actualizado de las principales variables macroeconómicas y, de esta manera, brinden herramientas analíticas al sector para la toma de decisiones.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se beneficia a los avicultores de las diferentes regiones del país, debido a la gran información que se recopila en estas actividades, la cuales serán difundidas en los diferentes medios que tiene Fenavi – Fonav.

Impacto y Conclusiones:

Con la información recolectada en las diferentes actividades se buscan de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola. Transferir toda información recibida a los avicultores del país a través de los diferentes informes y/o documentos que elabora el Programa de Estudios Económicos.

4. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco del sistema de información, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

Objetivo:

Garantizar el funcionamiento eficiente de la infraestructura tecnológica de Fenavi – Fonav, buscando de esta manera preservar la disponibilidad, vigilancia y funcionamiento.

Vigencia:

Enero – Diciembre de 2020

Resultados:

Se desarrollaron actividades para garantizar la operatividad, administración, soporte e infraestructura tecnológica de los sistemas de información en los diferentes programas del FONAV en beneficio del sector avícola, que requieren de soporte técnico que garantice el acceso permanente a herramientas

tecnológicas, información y medios de comunicación, para mejorar los procesos de divulgación a los avicultores.

Desarrollo y Estado Actual:

Actualmente Fenavi-Fonav cuenta con un soporte técnico de tecnología encargada de realizar y mantener el óptimo funcionamiento de su infraestructura tecnológica, conectividad estable, responder por los inventarios de hardware y software (licenciamiento), mantener su portal web www.fenavi.org y en general coordinar, acompañar y apoyar lo concerniente a temas tecnológicos para el normal funcionamiento de las actividades de los programa misionales.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

La población beneficiada son los usuarios internos y externos ya que pueden realizar sus funciones que compone la estructura tecnológica y contar con la información oportuna y actualizada.

Impacto y Conclusiones:

Fenavi-Fonav en el marco de sus actividades misionales y con el apoyo en la tecnología para el desarrollo de las mismas, se preocupa por mantener un correcto funcionamiento y operatividad de sus sistemas de información, teniendo en cuenta la seguridad y la interconectividad. Así mismo por disponer de los canales apropiados para la publicación de contenidos de gran interés para la avicultura Nacional a través de su portal web.

5. SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de los seminarios y divulgación, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

5.1. Divulgación y Promoción

Objetivo:

- Apoyar al sector avícola en los temas demandados por el mismo, buscando de esta manera darles a los avicultores las mejores herramientas conceptuales, metodológicas, normativas y tributarias para el mejor desarrollo en las actividades realizadas en cada una de las empresas avícolas, en aras de mejorar la productividad.
- Dar a conocer las actividades desarrolladas por el Programa de Estudios Económicos a los avicultores en las diferentes Regiones Avícolas en temáticas como: encasetamientos, producción, precios, costos, genética y apoyo en gestiones gubernamentales entre otros.

Vigencia:

Enero - Diciembre de 2020

Resultados:

Las actividades relacionadas con este rubro presupuestal se especifican en el punto 1.2.1. Desarrollo de Webinars, las cuales se desarrollaron para apoyar al sector avícola en la transferencia de conocimiento para mejorar la productividad del talento humano.

Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos participa y asiste a las diferentes actividades que involucren temas relacionados con el sector avícola, para difundir y promocionar a Fenavi - Fonav como entidad que trabaja para mejorar las condiciones del sector.

El Programa de Estudios Económicos realiza mensual una reunión donde se presenta los resultados a los representantes de las principales regiones avícolas del país.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se beneficia a los avicultores de las diferentes regiones del país, debido a la gran información que se recopila en estas actividades, las cuales serán difundidas en los diferentes medios que tiene Fenavi – Fonav.

Impacto y Conclusiones:

Con la información recolectada en las diferentes actividades se busca de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

5.2. Publicaciones para Avicultores**Objetivo:**

El Programa de Estudios Económicos publica quincenal y mensualmente temas de gran impacto e interés para la industria avícola colombiana, como lo son informes económicos, tendencias nacionales y mundiales, gestión de FENAVI y tendencias del mercado.

Vigencia:

Enero - Diciembre de 2020

Resultados:

Las actividades desarrolladas en esta línea de acción, se detallan en los puntos 1.3 Difusión boletín Fenaviquin, 1.4. Divulgación y presentación de informes y 1.5. Publicaciones, las cuales fueron instrumento valioso y pertinente en la transferencia especializada de información, de análisis estratégico y técnico, de estudios y proyectos desarrollados en beneficio de los productores a nivel nacional para la competitividad y sostenibilidad del negocio avícola.

Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos continúa con la difusión de conocimientos e información vital para el sector avícola en temáticas de gran impacto para el desarrollo económico y social con el propósito de transferir conocimientos claves para promover la competitividad el sector.

Área de Influencia y Población Beneficiada

Industria avícola a nivel nacional.

Impacto y Conclusiones

Es clave la transferencia de conocimiento y actualización a la industria avícola nacional, en consecuencia es vital brindar la información de interés a través de los diferentes medios de comunicación de FENAVI – FONAV.

5.3. Renovaciones y Suscripciones

Objetivo:

Contar con una base de datos de precios nacionales e internacionales de los productos avícolas de huevo y pollo y lo correspondiente a materias primas como soya, sorgo y maíz, igualmente con información sobre importaciones, exportaciones, aranceles, IPC, IPP, tributario, aduanero, jurídico entre otros, información disponible a través del portal www.fenavi.org.

Vigencia:

Enero - Diciembre de 2020

Resultados:

Como resultado se tiene informes e indicadores avícolas publicados en la Revista Avicultores, Fenaviquin, presentaciones realizadas a los avicultores en diferentes regiones del país e información actualizada y publicada en la página web sobre precios, materias primas, comercio exterior, legislación avícola, proyectos de ley, producción, entre otras.

Se dio cumplimiento frente a las actividades relacionadas en este punto, por cuanto se renovaron las suscripciones requeridas para el desarrollo misional del Programa Económico en cuanto a la generación de información estratégica y técnica, análisis de información estadística y desarrollo de estudios para utilizar dicha información como insumo de análisis y para la elaboración de documentos especializados con beneficio directo para los avicultores, y así mantener actualizado a la industria avícola.

A continuación se detallan las temáticas renovadas: Estadísticas de productos del sector avícola; precios; operaciones de comercio exterior; Régimen laboral; Régimen de impuestos a las rentas; Régimen contable; Código del comercio; Régimen laboral; Prospectiva Económica de Fedesarrollo; Diario La República, Revista Semana y Revista Dinero; Estudios Tributarios de Antioquia; Noticiero Oficial, SICEX para acceder a los servicios de información sectorial de comercio exterior.

Desarrollo y Estado Actual:

Se realizaron renovaciones de diferentes publicaciones y acceso a páginas web de gran interés para el desarrollo y análisis de los informes especializados que elabora el Programa de Estudios Económicos: como son el Fenaviquin, artículos publicados en la Revista Avicultores, página web de Fenavi y los informes estratégicos y técnicos presentados al sector avícola sobre la coyuntura sectorial.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se beneficia a los avicultores y entidades interesadas de la información desarrollada por el Programa de Estudios Económicos y publicada en la página Web, Fenaviquin y Revista Avicultores.

Impacto y Conclusiones:

Se realizó la actualización de la información nacional e internacional para la elaboración de los documentos estadísticos que se divulgaron a través de la revista y la página web www.fenavi.org, en los informes quincenales del Fenaviquin y en las presentaciones realizadas a los avicultores, buscando de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de los conceptos jurídicos, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

6. CONCEPTOS JURIDICOS

6.1. ASESORIAS PARA ASUNTOS REGULATORIOS

Objetivo:

Apoyar, asesorar y acompañar a los Programas del FONAV y a los avicultores del país en la generación de conceptos jurídicos, programas de capacitación, análisis normativo y de proyectos de ley y en la gestión de reuniones ante las distintas entidades de Gobierno, entidades administrativas descentralizadas y de las Entidades Territoriales, en aquellos aspectos jurídicos que afectan de forma transversal a la avicultura, tanto a nivel de producción primaria como en la transformación y comercialización del producto.

Para dar cumplimiento a los objetivos, el Director Jurídico mantiene espacios de comunicación constantes tanto con los Directores de los Programas del FONAV, como con la Presidencia Ejecutiva y con los avicultores. De esta manera, se obtiene información de contexto que permite la elaboración de los conceptos y opiniones legales en las distintas áreas del derecho, generándose, además, espacios de capacitación con avicultores de todas las regiones del país, con el fin de generar una concientización del entorno normativo y sus consecuencias, desarrollando en los avicultores una visión de prevención y mitigación de riesgo legal.

Desde el área jurídica, además, se adelantan negociaciones en derecho con las distintas entidades públicas, de distinto orden, centralizadas y descentralizadas, con el fin de que se generen políticas y normatividad que permita que la avicultura continúe su crecimiento. Se busca, además, generar mecanismos de resolución de conflictos que afectan a los avicultores en las regiones durante el desarrollo de las relaciones que se generan entre entidades públicas y el sector privado, logrando obtener soluciones integrales aplicables en el marco del ordenamiento jurídico.

Adicionalmente, con base en el estudio de las experiencias de la avicultura dentro de las dinámicas propias del derecho, es importante resaltar que se han venido adelantando propuestas normativas, las cuales se presentan ante las entidades públicas competentes con el fin de que los avicultores cuenten con herramientas que les permite desarrollar de mejor forma su actividad

Vigencia:

Enero - Diciembre de 2020

Resultados:

Como consecuencia de las dos declaraciones de Estado de Emergencia Económica por parte del Gobierno Nacional, se generó una importante expedición de Decretos con fuerza de ley, en los que FENAVI participó junto con el Consejo Gremial Nacional (CGN) y la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC). Así mismo, participamos en la formulación de Resoluciones que encaminaron la forma de actuar de las distintas Entidades en el manejo de la pandemia. A continuación, destaco algunas de las gestiones con impacto nacional.

Unas de las primeras negociaciones que se adelantaron, fue la negociación de la excepción contemplada en los numerales 11 y 12 del Decreto 457 de 2020, por medio del cual se indicaron las actividades que quedaban excluidas de las restricciones para la movilización establecidas por el Gobierno Nacional como consecuencia de la pandemia. En un trabajo conjunto con la SAC, se logró dejar claro que el sector agropecuario, particularmente aquel relacionado con la producción de

alimentos no podía parar con el fin de garantizar la seguridad alimentaria. Esta excepción se mantuvo durante toda la pandemia, permitiendo que nuestro sector pudiera seguir funcionando. Esto se articuló con la creación del Centro de Logística y Transporte propuesto desde la SAC y sus gremios, el cual tenía como finalidad brindar soluciones a los productores que tuviesen problemas para movilizar sus productos en el territorio nacional.

Trabajamos de manera intensa en las mesas del Ministerio de Salud y Protección Social en las cuales se discutieron los protocolos de bioseguridad que se ordenó implementar en virtud del Decreto 539 de 2020. Se realizaron múltiples aportes y se lograron consensos para la expedición de la Resolución 666 de 2020; posteriormente, en trabajo con el INVIMA y el ICA, se logró la expedición de las Resoluciones 748 y 773 de 2020 aplicables a nuestro sector y que flexibilizaron los requisitos de la Resolución 666, al tenerse en cuenta la realidad de nuestro sector en la aplicación de tales protocolos de bioseguridad.

Se adelantó un acercamiento importante con el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Trabajo solicitando la ampliación de los programas de auxilio al empleo formal (PAEF) y el programa de apoyo a la prima de servicios (PAP), debido a que los requisitos que inicialmente se incluyeron dejaron por fuera a gran parte del sector agropecuario. Desde FENAVI se generó un concepto jurídico que se remitió a la SAC con el fin de adelantar las negociaciones correspondientes. Esto permitió ampliar el ámbito de aplicación de estos programas y, aunque para el caso de productores personas naturales no se logró que fuesen incluidos dentro del PAEF, si obtuvimos la expedición del Decreto 803 de 2020, que incluyó a los productores personas naturales del sector agropecuario en el PAP.

También, adelantamos una serie de reuniones con el Ministerio de Agricultura y con la Superintendencia de Industria y Comercio, en donde, desde la perspectiva jurídica, explicamos las implicaciones que podía generar el Decreto 507 de 2020 en la cual, se impuso un control de precios al huevo. Se generó un concepto con un análisis de la óptica del derecho de la competencia y, en un trabajo coordinado con el Programa de Estudios Económicos, se logró dar una explicación a las causas del alza del precio del huevo y los efectos que el control por parte de la SIC podía generar.

Desde FENAVI, gestionamos una serie de reuniones con el INVIMA, con las cuales buscamos facilitar la difícil situación por la que el subsector pollo atravesó durante la pandemia. En virtud de tales iniciativas logramos la reducción de la temperatura, aumentando el congelado a una temperatura desde los -3°C; también logramos la reducción del número de inspectores oficiales que realizaban las visitas a las plantas de beneficio y el número de horas de inspección oficial, buscando de esta manera disminuir el valor de la tarifa de inspección oficial que se debe pagar a tal Entidad. Incluso, se adelantó una acción de revocatoria directa en contra del esquema de cobro por inspección virtual (la cual se mantuvo sin cobro durante gran parte del período de emergencia sanitaria) que, aunque no prosperó, nos otorgó herramientas valiosas para las estrategias que pretenden adelantarse en el 2021.

Destacamos el trabajo que se realizó en apoyo al CGN para lograr visibilizar el problema laboral por el que atraviesan las empresas como consecuencia de que los trabajadores pudieran ser catalogado como sospechosos de COVID-19, debido a que los certificados de aislamiento expedidos por las EPS no tienen la naturaleza jurídica de las incapacidades médicas. Si bien este es un asunto que pueda mejorar, consideramos que el avance en la generación del auxilio o apoyo a los casos de aislamiento, aunque no genera una solución definitiva y tampoco cumplió la totalidad de las expectativas de los empleadores formales, si generó un apoyo parcial para aquellas empresas que empezaron a enfrentar los problemas que se generaron en relación con los casos sospechosos.

Finalmente, si bien este es un asunto que no está ligado directamente con la pandemia, debemos resaltar el análisis que adelantamos en relación con las implicaciones económicas que el Acuerdo de Escazú puede tener para la producción de alimentos, explicando el contexto legal en materia ambiental y la normatividad que ya desarrolla muchos de los puntos que pretenden ser regulados por este Acuerdo, que tiene complejas implicaciones para el sector productivo.

Área de Influencia y Población Beneficiada.

El área jurídica ha generado un beneficio transversal a todos los Programas del FONAV, participando en la estructuración de conceptos que permiten el desarrollo de la misión del FONAV, de conformidad con lo establecido en la Ley 117 de 1994, modificada por la Ley 1255 de 2008, e impactando para que cada uno de los programas logre lo propuesto en su marco lógico.

Adicionalmente, se ha generado un impacto y beneficio a los avicultores, quienes reciben apoyo por parte del área jurídica, en el análisis de decisiones y normatividad con impacto directo en el sector.

Impacto y Conclusiones:

De enero a diciembre de 2020, se ha contado con el apoyo del área jurídica por parte de los Programas del FONAV y de los avicultores. El área jurídica ha aprovechado el conocimiento que ha adquirido del sector avícola para la participación en las distintas mesas de trabajo que se han promovido desde el sector privado y público. El conocimiento del sector ha facilitado la hermenéutica correspondiente y la estructuración de propuestas que apuntan a la competitividad del sector. Así mismo, la capacitación a los avicultores tiene un enfoque jurídico-práctico en el que se profundiza en aquellos aspectos que son sensibles para el sector desde la perspectiva legal.

PROGRAMA TECNICO

1. SANIDAD AVIAR

OBJETIVO:

Desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar Ley 1255 de 2008
- Realizar acciones que propendan por el control y erradicación de Newcastle en el territorio nacional
- Identificación de enfermedades de alto impacto económico para el sector

VIGENCIA:

Enero 01 al 31 de diciembre de 2020

RESULTADOS:

Muestreos de acuerdo a los programas sanitarios

Vigilancia epidemiológica activa para Newcastle aves comerciales (100% Resultados negativos a Newcastle notificable)

DEPARTAMENTO	ENGORDE			POSTURA			GENETICA		
	Número de granjas a muestrear	% de avance	Número de aves muestreadas	Número de granjas a muestrear	% de avance	Número de aves muestreadas	Número de granjas a muestrear	% de avance	Número de aves muestreadas
Antioquia	10	100%	300	15	100%	450	1	100%	30
Caldas	2	100%	60	7	100%	210	0	#iDIV/O!	0
Cauca	18	106%	570	4	100%	120	0	#iDIV/O!	0
Choco	5	100%	150	0	#iDIV/O!	0	0	#iDIV/O!	0
Quindío	11	100%	330	3	100%	90	3	100%	90
Risaralda	5	100%	150	5	100%	150	2	100%	60
Valle	35	100%	1050	24	104%	750	29	107%	930
Arauca	2	100%	60	2	100%	60	0	#iDIV/O!	0
Atlántico	5	100%	150	4	100%	120	1	100%	30
Bolívar	3	100%	90	2	100%	60	0	#iDIV/O!	0
Boyacá	4	100%	120	14	100%	420	6	100%	180
Caquetá	2	100%	60	5	100%	150	0	#iDIV/O!	0
Casanare	1	100%	30	3	100%	90	0	#iDIV/O!	0
Cesar	3	100%	90	1	100%	30	0	#iDIV/O!	0
Córdoba	3	100%	90	6	100%	180	0	#iDIV/O!	0
Cundinamarca	58	102%	1770	62	102%	1890	50	96%	1440
Guainía	0	#iDIV/O!	0	1	100%	30	0	#iDIV/O!	0
Huila	11	100%	330	11	100%	330	0	#iDIV/O!	0
La Guajira	1	100%	30	1	100%	30	0	#iDIV/O!	0
Magdalena	1	100%	30	1	100%	30	0	#iDIV/O!	0
Meta	7	100%	210	2	100%	60	0	#iDIV/O!	0
Nariño	18	100%	540	6	100%	180	1	100%	30
Norte de Santander	13	100%	390	24	100%	720	0	#iDIV/O!	0
Putumayo	4	125%	150	1	100%	30	0	#iDIV/O!	0
Santander	58	100%	1740	68	100%	2040	29	100%	870
Sucre	5	100%	150	2	100%	60	0	#iDIV/O!	0
Tolima	8	100%	240	5	100%	150	13	100%	390
Amazonas	2	100%	60	4	100%	120	0	#iDIV/O!	0
Guaviare	0	#iDIV/O!	0	0	#iDIV/O!	0	0	#iDIV/O!	0
San Andres	1	0%	0	1	100%	30	0	#iDIV/O!	0
Vichada	0	#iDIV/O!	0	1	100%	30	0	#iDIV/O!	0
Vaupés	0	#iDIV/O!	0	0	#iDIV/O!	0	0	#iDIV/O!	0
TOTAL	296	101%	8940	285	101%	8610	135	100%	4050

Vigilancia epidemiológica activa Newcastle población de riesgo (100% Resultados negativos a Newcastle notificable)

DEPARTAMENTO	TRASPATIO HUMEDALES			TRASPATIO GENETICA			AVES DE COMBATE			PLAZAS DE MERCADO			ALMACENES AGROPECUARIOS			PREDIOS NO CONVENCIONALES		
	Número a muestrear	% de avance	# DE AVES MUESTREADAS	Número a muestrear	% de avance	# DE AVES MUESTREADAS	Número a muestrear	% de avance	# DE AVES MUESTREADAS	Número a muestrear	% de avance	# DE AVES MUESTREADAS	Número a muestrear	% de avance	# DE AVES MUESTREADAS	Número a muestrear	% de avance	# DE AVES MUESTREADAS
Antioquia	14	100%	140	5	120%	60	30	107%	320	6	100%	60	9	111%	100	5	100%	50
Caldas	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	10	100%	100	4	125%	50	5	100%	50	5	100%	50
Cauca	13	100%	130	10	100%	100	35	100%	350	15	133%	200	5	100%	50	5	100%	50
Choco	7	100%	70	0	#DIV/0!	0	10	100%	100	6	100%	60	5	100%	50	5	100%	50
Quindío	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	10	100%	100	2	100%	20	5	100%	50	5	100%	50
Risaralda	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	10	100%	100	2	100%	20	5	100%	50	5	100%	50
Valle	23	104%	240	50	102%	510	25	104%	260	15	100%	150	10	100%	100	5	100%	50
Arauca	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	4	100%	40	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Atlántico	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	20	100%	200	4	100%	40	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Bolívar	13	100%	130	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	6	100%	60	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Boyacá	17	100%	170	15	100%	150	15	100%	150	8	113%	80	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Caquetá	3	100%	30	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	150%	30	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Casanare	29	100%	290	0	#DIV/0!	0	15	107%	160	4	100%	40	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Cesar	12	125%	150	0	#DIV/0!	0	15	100%	150	6	100%	60	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Córdoba	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Cundinamarca	66	100%	660	110	100%	1100	15	100%	150	4	100%	40	10	100%	100	0	#DIV/0!	0
Guainía	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	1	100%	10	0	#DIV/0!	0
Huila	19	100%	190	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	4	100%	40	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
La Guajira	13	100%	130	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	4	50%	20	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Magdalena	10	100%	100	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Meta	29	100%	290	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	4	100%	40	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Nariño	11	100%	110	5	100%	50	5	100%	50	6	117%	70	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Norte de Santander	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	8	100%	80	6	133%	60	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Putumayo	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	5	120%	60	2	150%	30	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Santander	1	100%	10	74	100%	740	15	100%	150	10	100%	100	10	100%	100	0	#DIV/0!	0
Sucre	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	5	100%	50	0	#DIV/0!	0
Tolima	20	135%	270	30	100%	300	15	107%	160	2	150%	30	10	100%	100	0	#DIV/0!	0
Amazonas	9	100%	90	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	1	100%	10	0	#DIV/0!	0
Guaviare	5	100%	50	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	1	100%	10	0	#DIV/0!	0
San Andres	6	100%	60	0	#DIV/0!	0	2	100%	20	2	0%	0	1	0%	0	0	#DIV/0!	0
Vichada	7	100%	70	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	1	100%	10	0	#DIV/0!	0
Vaupés	11	100%	110	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	1	100%	10	0	#DIV/0!	0
TOTAL	338	103%	3490	314	101%	3160	330	102%	3360	144	106%	1530	160	100%	1600	35	100%	350

Vigilancia epidemiológica activa influenza aviar aves comerciales (100% resultados negativos)

DEPARTAMENTO	ENGORDE			POSTURA			GENETICA		
	Número de granjas a muestrear	% de avance	Número de sueros procesados	Número de granjas a muestrear	% de avance	Número de sueros procesados (sueros)	Número de granjas a muestrear	% de avance	Número de sueros procesados (sueros)
Antioquia	10	100%	300	15	100%	450	1	100%	30
Caldas	2	100%	60	7	100%	210	0	#DIV/0!	0
Cauca	18	106%	570	4	100%	120	0	#DIV/0!	0
Choco	5	100%	150	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0
Quindío	11	100%	330	3	100%	90	3	100%	90
Risaralda	5	100%	150	5	100%	150	2	100%	60
Valle	35	100%	1050	24	104%	750	29	107%	930
Arauca	2	100%	60	2	100%	60	0	#DIV/0!	0
Atlántico	5	100%	150	4	100%	120	1	100%	30
Bolívar	3	100%	90	2	100%	60	0	#DIV/0!	0
Boyacá	4	100%	120	14	100%	420	6	100%	180
Caquetá	2	100%	60	5	100%	150	0	#DIV/0!	0
Casanare	1	100%	30	3	100%	90	0	#DIV/0!	0
Cesar	3	100%	90	1	100%	30	0	#DIV/0!	0
Córdoba	3	100%	90	6	100%	180	0	#DIV/0!	0
Cundinamarca	58	102%	1770	62	102%	1890	50	96%	1440
Guainía	0	#DIV/0!	0	1	100%	30	0	#DIV/0!	0
Huila	11	100%	330	11	100%	330	0	#DIV/0!	0
La Guajira	1	100%	30	1	100%	30	0	#DIV/0!	0
Magdalena	1	100%	30	1	100%	30	0	#DIV/0!	0
Meta	7	100%	210	2	100%	60	0	#DIV/0!	0
Nariño	18	100%	540	6	100%	180	1	100%	30
Norte de Santander	13	115%	450	24	100%	720	0	#DIV/0!	0
Putumayo	4	100%	120	1	100%	30	0	#DIV/0!	0
Santander	58	100%	1740	68	100%	2040	29	100%	870
Sucre	5	100%	150	2	100%	60	0	#DIV/0!	0
Tolima	8	100%	240	5	100%	150	13	100%	390
Amazonas	2	100%	60	4	100%	120	0	#DIV/0!	0
Guaviare	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0
San Andres	1	100%	30	1	100%	30	0	#DIV/0!	0
Vichada	0	#DIV/0!	0	1	100%	30	0	#DIV/0!	0
Vaupés	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0
TOTAL	296	101%	9000	285	101%	8610	135	100%	4050

Vigilancia activa influenza aviar población de riesgo (100% resultados negativos)

DEPARTAMENTO	TRASPATIO HUMEDALES			TRASPATIO GENÉTICA			AVES DE COMBATE			PLAZAS DE MERCADO			ALMACENES AGROPECUARIOS		
	Número de predios a muestrear	% de avance	# DE AVES MUESTREADAS (SUEROS)	Número de predios a muestrear	% de avance	# DE AVES MUESTREADAS (SUEROS)	Número de predios a muestrear	% de avance	# DE AVES MUESTREADAS	Número de plazas a muestrear	% de avance	# DE AVES MUESTREADAS	Número de almacenes a muestrear	% de avance	# DE AVES MUESTREADAS
Antioquia	14	100%	140	5	120%	60	30	107%	320	6	100%	60	9	111%	100
Caldas	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	10	100%	100	4	125%	50	5	100%	50
Cauca	13	100%	130	10	100%	100	35	100%	350	15	133%	200	5	100%	50
Choco	7	100%	70	0	#DIV/0!	0	10	100%	100	6	100%	60	5	100%	50
Quindío	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	10	100%	100	2	100%	20	5	100%	50
Risaralda	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	10	100%	100	2	100%	20	5	100%	50
Valle	23	104%	240	50	102%	510	25	104%	260	15	100%	150	10	100%	100
Arauca	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	4	100%	40	5	100%	50
Atlántico	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	20	100%	200	4	100%	40	5	100%	50
Bolívar	13	100%	130	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	6	100%	60	5	100%	50
Boyacá	17	100%	170	15	100%	150	15	100%	150	8	113%	90	5	100%	50
Caquetá	3	100%	30	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	150%	30	5	100%	50
Casanare	29	100%	290	0	#DIV/0!	0	15	107%	160	4	100%	40	5	100%	50
Cesar	12	125%	150	0	#DIV/0!	0	15	100%	150	6	100%	60	5	100%	50
Córdoba	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	5	100%	50
Cundinamarca	66	100%	660	110	100%	1100	15	100%	150	4	100%	40	10	100%	100
Gualinía	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	1	100%	10
Huila	19	100%	190	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	4	100%	40	5	100%	50
La Guajira	13	100%	130	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	4	50%	20	5	100%	50
Magdalena	10	100%	100	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	5	100%	50
Meta	29	100%	290	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	4	100%	40	5	100%	50
Nariño	11	100%	110	5	100%	50	5	100%	50	6	117%	70	5	100%	50
Norte de Santander	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	8	100%	80	6	133%	80	5	100%	50
Putumayo	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	5	120%	60	2	150%	30	5	100%	50
Santander	1	100%	10	74	100%	740	15	100%	150	10	100%	100	10	100%	100
Sucre	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	5	100%	50
Tolima	20	135%	270	30	100%	300	15	107%	160	2	150%	30	10	100%	100
Amazonas	9	100%	90	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	1	100%	10
Guaviare	5	100%	50	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	1	100%	10
San Andres	6	100%	60	0	#DIV/0!	0	2	100%	20	2	0%	0	1	0%	0
Vichada	7	100%	70	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	1	100%	10
Vaupés	11	100%	110	0	#DIV/0!	0	5	100%	50	2	100%	20	1	100%	10
TOTAL	338	103%	3490	314	1	3160	330	102%	3360	144	106%	1530	160	100%	1600

Vigilancia epidemiológica pasiva Newcastle – influenza

223 notificaciones atendidas 100% negativas a Newcastle de alta virulencia e influenza aviar

2 casos positivos a Newcastle de baja virulencia en Caquetá y Norte de Santander

14 casos positivos a Salmonelosis aviar (Gallinarum: Antioquia (4), Atlántico (1), Caquetá (1), Cauca (2), Cundinamarca (3), Quindío (1), Santander (1) y Valle del Cauca (1)

Vigilancia epidemiológica pasiva Salmonella

DEPARTAMENTO	N. NOTIFICACIONES
AMAZONAS	1
ANTIOQUIA	13
ARAUCA	2
ATLÁNTICO	13
BOLÍVAR	9
BOYACÁ	4
CALDAS	2
CAQUETÁ	9
CASANARE	15
CAUCA	12
CESAR	1
CHOCÓ	7
CÓRDOBA	9

CUNDINAMARCA	18
GUAINÍA	1
HUILA	4
LA_GUAJIRA	6
MAGDALENA	1
META	7
NARIÑO	7
NORTE_SANTANDER	13
PUTUMAYO	1
QUINDÍO	9
RISARALDA	3
SANTANDER	16
SUCRE	5
TOLIMA	13
VALLE	17
VAUPÉS	1
VICHADA	4

Total general	223
----------------------	------------

Envíos de muestras a laboratorio provenientes de casos notificados por sospecha de presencia de enfermedades de control oficial.

MES	ENVIOS
ENERO	11
MARZO	14
ABRIL	9
MAYO	7
JUNIO	10
JULIO	20
SEPTIEMBRE	13
OCTUBRE	21
NOVIEMBRE	10

DICIEMBRE	17
AGOSTO	23
FEBRERO	16
Total general	171

Vacunación de aves de traspatio. En lo corrido del año no se han presentado casos positivos a la enfermedad de Newcastle, se realizó la vacunación de resultado No tipificable hasta resultado final que dio negativo y vacunaciones con historial de focos positivos como medida de mitigación de riesgo. 104.695 aves vacunadas en 1.337 predios censados.

Departamento	Mpio	N. Caso	Fecha vacunación	Aves censadas	Aves vacunadas	Predios censados	Predios vacunados
TOLIMA	San Luis	Preventiva	agosto	13.699	13.104	194	181
SANTANDER	Lebrija y Girón	Preventiva	agosto	4.744	4.744	74	74
SANTANDER	Floridablanca y Playón	Preventiva	agosto	5.548	5.544	85	85
SANTANDER	Piedecuesta, Floridablanca	Preventiva	agosto	3.127	3.127	51	51
CUNDINAMA RCA	Fusagasugá y Granada	Preventiva	agosto	19488	19488	161	161
CUNDINAMA RCA	Tocancipa y Cogua	Preventiva	agosto	8.061	8.054	176	176
CUNDINAMA RCA	Guaybal de Siquima	Preventiva	agosto	9706	9706	134	134
BOYACÁ	Cómbita, Sotáquira y Ventaquemada	Preventiva	agosto	5.625	5.625	134	134
NORTE DE SANTANDER	Villa del Rosario, Cucuta y El Zulia	Preventiva	agosto	15.217	15.217	127	127
CAUCA	Santander de Quilichao	220668 Probable	agosto	778	708	19	19
QUINDIO	Pijao, Córdoba, Buenavista	Preventiva	agosto-septiembre	3.217	3.217	39	39

CORDOBA	Chima	Preventiva	agosto	4.613	4.613	39	39
ATLANTICO	Malambo	Preventiva	agosto	2.820	2.820	43	43
ANTIOQUIA	La Unión	Preventiva	agosto	7.542	7.342	38	38
CAQUETÁ	Curillo	Preventiva	julio	1.386	1.386	23	23
				105.57			
				1	104.695	1.337	1.324

Procesamiento de muestras en laboratorio de muestras que llevan los días sábados, domingos y festivos procedentes de vigilancia pasiva. 52 muestras procesadas desde enero a septiembre de 2020.

FECHA INGRESO CASO	DE	DIA	DEPARTAMENTO	CÓDIGO SINECO	INGRESO
6/01/2020		LUNES	NORTE SANTANDER	2201	
25/01/2020		SABADO	TOLIMA	22026	
25/01/2020		SABADO	TULUA	22029	
1/02/2020		SABADO	ATLANTICO	22049	
9/02/2020		DOMINGO	CORDOBA	2191390	
16/02/2020		DOMINGO	META	22095	
23/02/2020		DOMINGO	CORDOBA	220117	
23/02/2020		DOMINGO	CORDOBA	220118	
29/02/2020		SABADO	CHOCO	220136	
29/02/2020		SABADO	META	220139	
1/03/2020		DOMINGO	TOLIMA	220147	
15/03/2020		DOMINGO	CORDOBA	220204	
15/03/2020		DOMINGO	ATLANTICO	220207	
4/04/2020		SABADO	ATLANTICO	220260	
4/04/2020		SABADO	CALDAS	220261	
19/04/2020		DOMINGO	TOLIMA	220281	

19/04/2020	DOMINGO	HUILA	220282
1/05/2020	FESTIVO	BOLIVAR	220309
24/05/2020	DOMINGO	BOYACA	220364
22/06/2020	FESTIVO	ATLANTICO	220463
11/07/2020	SABADO	BOLIVAR	220526
11/07/2020	SABADO	BOLIVAR	220527
11/07/2020	SABADO	BOLIVAR	220528
12/07/2020	DOMINGO	CASANARE	220530
18/07/2020	SABADO	PUTUMAYO	220513
18/07/2020	SABADO	CORDOBA	220554
28/07/2020	MARTES	NA	NA
11/08/2020	MARTES	NA	NA
14/08/2020	VIERNES	NA	NA
15/08/2020	SABADO	CUNDINAMARCA	220694
15/08/2020	SABADO	TOLIMA	220691
15/08/2020	SABADO	SUCRE	220685
16/08/2020	DOMINGO	PENDIENTE	220687
22/08/2020	SABADO	CUNDINAMARCA	220710
29/08/2020	SABADO	META	220722
6/09/2020	DOMINGO	CUNDINAMARCA	220751
12/09/2020	SABADO	SANTANDER	220767
12/09/2020	SABADO	CASANARE	220772
12/09/2020	SABADO	CASANARE	220773
12/09/2020	SABADO	CASANARE	220775
12/09/2020	SABADO	CASANARE	220776
13/09/2020	DOMINGO	ANTIOQUIA	220769
13/09/2020	DOMINGO	BOYACA	220771
19/09/2020	SABADO	NARIÑO	220792
26/09/2020	SABADO	CAQUETA	220823
26/09/2020	SABADO	TOLIMA	220824
17/10/2020	SABADO	CHOCO	220884

2/11/2020	FESTIVO	CUNDINAMARCA	220958
15/11/2020	DOMINGO	CHOCO	PENDIENTE
21/11/2020	SABADO	CASANARE	2201089
5/12/2020	SABADO	LA GUAJIRA	2201196
13/12/2020	DOMINGO	CAQUETA	2201246

Apoyo de personal para toma de muestras en el marco de la vigilancia epidemiológica activa Newcastle e influenza (n. de predios).

Influenza aviar. Cumplimiento 156%

Departamento	Influenza	Total general
ANTIOQUIA	15	15
ATLÁNTICO	5	5
BOLIVAR	1	1
BOLÍVAR	1	1
BOYACÁ	7	7
CALDAS	6	6
CAUCA	3	3
CORDOBA	7	7
CUNDINAMARCA	82	82
HUILA	9	9
MAGDALENA	1	1
NARIÑO	13	13
NORTE DE SANTANDER	16	16
QUINDIO	4	4
RISARALDA	7	7
SANTANDER	76	76
SUCRE	4	4
TOLIMA	8	8
VALLE	48	48
Total general	313	313

Newcastle. Cumplimiento 156%

Departamento	Newcastle	Total general
ANTIOQUIA	15	15
ATLÁNTICO	5	5
BOLIVAR	1	1
BOLÍVAR	1	1
BOYACÁ	8	8
CALDAS	6	6
CAUCA	3	3
CORDOBA	7	7
CUNDINAMARCA	82	82
HUILA	9	9
MAGDALENA	1	1
NARIÑO	13	13
NORTE DE SANTANDER	16	16
QUINDIO	4	4
RISARALDA	7	7
SANTANDER	76	76
SUCRE	4	4
TOLIMA	8	8
VALLE	48	48
Total general	314	314

Apoyo de personal para toma de muestras en el marco de la vigilancia epidemiológica activa salmonella (n. de predios)

Etiquetas de fila	Cuenta de VÍNCULO
AMAZONAS	1
ANTIOQUIA	1
ARAUCA	1
ATLÁNTICO	2
BOLÍVAR	1
BOYACÁ	10

CALDAS	6
CAQUETÁ	3
CASANARE	1
CAUCA	1
CÓRDOBA	4
CUNDINAMARCA	40
GUAINÍA	1
HUILA	11
META	1
NARIÑO	1
NORTE DE SANTANDER	23
RISARALDA	5
SANTANDER	42
TOLIMA	1
VALLE DEL CAUCA	5

(en blanco)

Total general	161
----------------------	------------

Actividades profesionales de campo primer trimestre

ACTIVIDADES I TRIMESTRE 2020							
PROFESIONAL	AC	CRR	EA	EPA	FE	FO	TOTAL
ANDRES BECERRA	20	3	3	10	1	35	72
ANDRES SOTO	23		3	27	1	9	63
CATALINA ASPRILLA OYOLA	43	1	3	6		12	65
DANIEL AROCA	38		5	35		10	88
DIEGO MONTAÑEZ	34	1		7		12	54
JESUS ARLEY VARGAS	53	2	4	7	6	17	89
JOHANA URREA	50	5	1	3	2	9	70
LAURA MANRIQUE	32						32

MANUELA MARIN MONSALVE	57	4	1	3		14	79
MARGARITA SALAZAR A	80	1	8	15	1	7	112
MAURICIO MARCILLO	46	2	13	16	1	1	79
MIGUEL DARÍO MORALES	38	1		7	1	17	64
PAOLA RODRIGUEZ	24		5	21		19	69
SERGIO RUIZ	39	1	2	7		30	79
VALENTINA MUÑOZ ARTEAGA	39	2	1	7	3	27	79
XIOMARA ALMEIDA	6		1	15		1	23
YESENIA CRUZ	46		2	6	7	30	91
TOTAL	668	23	52	192	23	250	1208

Actividades profesionales segundo trimestre

ACTIVIDADES II TRIMESTRE 2020							
PROFESIONAL	AC	CRR	EA	EPA	FO	VEA	TOTAL
ANDRES BECERRA	48			5	4	4	61
ANDRES SOTO	48		2	7	1	2	60
CATALINA ASPRILLA OYOLA	52	1	2	1	1	3	60
DANIEL AROCA	62	1		6		3	72
DIEGO MONTAÑEZ	57	1	1	1	2	4	66
JESUS ARLEY VARGAS	54	2	1	5	1	4	67
JOHANA URREA	52	2		3		4	61
LAURA MANRIQUE	66			1		3	70
MANUELA MARIN MONSALVE	53	3		1	2	4	63
MARGARITA SALAZAR A	56		1	2		4	63
MAURICIO MARCILLO	52	2	2	3	1	4	64
MIGUEL DARÍO MORALES	61	1			3	2	67
PAOLA RODRIGUEZ	62	1	4	3	1	3	74
SERGIO RUIZ	61	1	2		6	4	74

VALENTINA MUÑOZ ARTEAGA	50	2		2	1	7	62
YESENIA CRUZ	61	1	5			3	70
TOTAL	895	18	20	40	23	58	1054

Actividades profesionales tercer trimestre

PROFESIONAL MVS	AC	CRR	EA	EPA	FE	FO	VEA	TOTAL MVS
ANA CATALINA ASPRILLA	39		2	4		17	8	70
ANDRES DARIO SOTO	34		4	17		6	11	72
ANDRES JOSE BECERRA	22	2	1	10		23	12	70
DANIEL AROCA	53			20		6	15	94
DIEGO MONTAÑEZ	46	1		4		11	13	75
JESUS VARGAS	57	3	2	10		16	17	105
JOHANA URREA	47	5		6		4	16	78
LAURA MANRIQUE	81		1	2		1	7	92
MANUELA MARIN	67	8	4			5	11	95
MARGARITA SALAZAR	77	1	7	9	1	5	3	103
MAURICIO MARCILLO	35		10	25	1	2	9	82
MIGUEL MORALES	40	1	1	1	1	20	6	70
PAOLA RODRIGUEZ	66		4	10		3	7	90
SERGIO RUIZ	49	1	3	7		17	11	88
VALENTINA MUÑOZ	37	2	2	6	5	24	7	83
YESENIA CRUZ	57		3	8		3	12	83

TOTAL LÍNEA DE ACCIÓN	807	24	44	139	8	163	165	1350
------------------------------	------------	-----------	-----------	------------	----------	------------	------------	-------------

Actividades profesionales cuarto trimestre

PROFESIONAL MVS	AC	CRR	EA	EPA	FE	FO	VEA	TOTAL MVS
ANA CATALINA ASPRILLA	32	3	5	2	0	30	0	72
ANDRES DARIO SOTO	32	2	3	22	0	10	3	72
ANDRES JOSE BECERRA	11	1	0	7	2	32	10	63
DANIEL AROCA	48	0	1	11	0	12	5	77
DIEGO MONTAÑEZ	39	1	1	1	0	24	9	75
JESUS VARGAS	41	2	4	9	5	18	6	85
JOHANA URREA	58	4	1	4	0	5	3	75
JUAN MANUEL ROJAS	32	0	0	12	0	0	0	44
MANUELA MARIN	73	5	6		0	9	1	94
MARGARITA SALAZAR	68	2	4	11	0	5	1	91
MAURICIO MARCILLO	39	3	5	32	0	3	0	82
MIGUEL MORALES	43	3	1	8	0	24	0	79
PAOLA RODRIGUEZ	26	2	10	19	0	14	8	79
SERGIO RUIZ	39	0	2	11	0	16	8	76
VALENTINA MUÑOZ	58	2	1	4	14	2	11	92
YESENIA CRUZ	56	1	6	5	0	9	6	83
TOTAL LÍNEA DE ACCIÓN	695	31	50	158	21	213	71	1239

CONSOLIDADO AÑO

RESUMEN ACTIVIDADES 2020 PROFESIONALES DE CAMPO PROGRAMA TÉCNICO								
PROFESIONAL MVS	AC	CRR	EA	EPA	FE	FO	VEA	TOTAL MVS
ANA CATALINA ASPRILLA	166	5	12	13	0	60	11	267
ANDRES DARIO SOTO	137	2	12	73	1	26	16	267
ANDRES JOSE BECERRA	101	6	4	32	3	94	26	266
DANIEL AROCA	201	1	6	72	0	28	23	331
DIEGO MONTAÑEZ	176	4	2	13	0	49	26	270
JESUS VARGAS	205	9	11	31	11	52	27	346
JOHANA URREA	207	16	2	16	2	18	23	284
JUAN MANUEL ROJAS	32	0	0	12	0	0	0	44
LAURA MANRIQUE	179	0	1	3	0	1	10	194
MANUELA MARIN	250	20	11	4	0	30	16	331
MARGARITA SALAZAR	281	4	20	37	2	17	8	369
MAURICIO MARCILLO	172	7	30	76	2	7	13	307
MIGUEL MORALES	182	6	2	16	2	64	8	280
PAOLA RODRIGUEZ	178	3	23	53	0	37	18	312
SERGIO RUIZ	188	3	9	25	0	69	23	317
VALENTINA MUÑOZ	184	8	4	19	22	54	25	316
XIOMARA ALMEIDA	6	0	1	15	0	1	0	23
YESENIA CRUZ	220	2	16	19	7	42	21	327
TOTAL LÍNEA DE ACCIÓN	3065	96	166	529	52	649	294	4851

DESARROLLO DE ESQUEMA DE SEGURO SANITARIO AVÍCOLA POR AFECTACIÓN DE ENFERMEDADES DE CONTROL OFICIAL

Notificación de Siniestro
Compensación
I. modelo de seguro sanitario avícola, para las enfermedades de control oficial, orientado a un territorio determinado, con los dos tipos de tomadores de las pólizas: empresas formales e ICA, a nombre de pequeños, medianos y grandes productores, con viabilidad técnica y financiera en el tiempo.
I.a) Estructuración del mapa de análisis de riesgo según regiones.
I.b) Estructuración de las compensaciones por la utilización del seguro, según el tipo de actividad productiva y ciclo de vida de las aves (abuelas, reproductoras, ponedoras, pollo de engorde, traspatio).
I.c) Estructuración de modelos de compensaciones por oportunidad en las notificaciones para la aplicación de medidas sanitarias efectivas que permitan recuperar o mantener el estatus sanitario de país / zona / Departamento
I.d) Diseñar modelos de evaluación de riesgo para la aplicación del seguro sanitario avícola con viabilidad técnica y financiera.
II. Proyectar la conformación de un fondo derivado de las indemnizaciones a favor del Contratante (ICA), con el objetivo de tomar pólizas de coberturas de riesgos futuras, que permitan con el tiempo, la reducción del aporte del presupuesto público, buscando que sea autosostenible.
Entrega de un documento que contenga los siguientes componentes:
II.a) Diseño y estructuración del seguro sanitario avícola que sea autosostenible.
II.b) Estructura de una matriz de primas en función de los controles o el control de acciones que minimizan el riesgo
II.c) Desarrollar esquema de primas colectivas en zonas avícolas con la vinculación de los productores (grandes, medianos y pequeños) e ICA.
II.d) Alternativas de apalancamiento de primas de riesgos por la entidad sanitaria
II.e) Estructurar un modelo de primas preferenciales a pequeños productores, y su apalancamiento con la entidad sanitaria
II.f) Desarrollar la matriz de distribución de las primas de aseguramiento.
II.g) Establecer el mapa de factores orientados a minimizar el riesgo en función de las primas de las pólizas de seguros.
III. Asesorar en la colocación del reaseguro y plantear los instrumentos de política pública para la aplicación del seguro sanitario avícola
Entrega de un documento que contenga los siguientes componentes:

III. a) Documentación contractual y elaboración de los productos (condiciones generales y especiales para la elaboración de la póliza con sus productos).

Anexo 1. Condiciones generales Seguro Avícola para Enfermedades

III.b.1.1) Nota técnica

III.b.1.2) Reservas

III.b.1.3) Definiciones

SEMINARIO SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LOS CORONAVIRUS: ENSEÑANZAS DESDE LA AVICULTURA. Dr. Alejandro Banda como facilitador. Profesor Clínico del Departamento de Patobiología y Medicina de Poblaciones del Colegio de Medicina Veterinaria de la Universidad Estatal de Mississippi con amplia experiencia en virología. Se inscribieron 297 personas y se obtuvo la participación de 143. Link descarga.

<https://www.youtube.com/watch?v=GVhCm9fhfmA&feature=youtu.be>

SEMINARIO WEB EN VIVO
"SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LOS CORONAVIRUS: ENSEÑANZAS DESDE LA AVICULTURA"

Información del evento

- Día: 21 de Abril 2020
- 143 asistentes

Dr. Alejandro Banda
Profesor Asociado de la Universidad de Mississippi con experiencia en virología

Taller participativo. La avicultura frente al COVID-19
Protocolos y procedimientos para la protección de los colaboradores y las unidades de trabajo

- 282 asistentes en promedio por sesión
- Uso de **herramienta digital** de mayor acceso a los asistentes, debido a la amplia cantidad de inscritos
- **XI** módulos desarrollados disponibles

Apoyar a las empresas en la construcción de protocolos para la protección de los colaboradores y los ambientes de trabajo en el marco de la pandemia por COVID-19.

Taller participativo para aclarar dudas de la resolución 061252 "Por medio de la cual se establecen los requisitos y procedimiento para el registro de los fabricantes e importadores de alimentos para animales así como los requisitos y procedimientos para el registro de alimentos para animales y se dictan otras disposiciones.

Apoyo por Oscar Ortiz quien es Zootecnista con maestría en nutrición animal. Posee una amplia trayectoria de más de 30 años en nutrición, investigación y desarrollo en nutrición animal. En este sentido, destacamos su área de experiencia en el sector avícola la cual radica de hace más de 25 años. Ha laborado como asesor y consultor en diferentes empresas del sector dentro de las que mencionamos: cresta roja, tecnología y fosfatos, grupo Carval, Nutriavícola, Don Pollo, Contegral entre otras.

Actualmente es el gerente de Biodigest (Empresa de Consultoría, investigación y desarrollo en nutrición animal)

Fenavi invita al taller participativo:

Objetivo
Aclaración de dudas e inquietudes de:

Facilitador
Dr. Oscar Ortiz
Experto en nutrición avícola

Avicultores y profesionales relacionados a la fabricación o importación de alimentos balanceados para aves

Resolución ICA 061252 "Por medio de la cual se establecen los requisitos y el procedimiento para el registro de los fabricantes e importadores de alimentos para animales, así como los requisitos y los procedimientos para el registro de alimentos para animales y se dictan otras disposiciones"

Fecha
Día: 21 de septiembre 2020
Hora: 8:00 – 10:00 am

Cupos Limitados

Regístrese ahora a través del link
<https://forms.gle/Ig5aBNkryNxfUeiT8>

FENAVI
República Nacional de
Recreación de Colombia
Fondo Nacional Recreación

PROCESO TÉCNICO

PROYECTO: x Fwd: Taller p x Formulario d x Formulario x Fenavi - Calo x Meet - 1 x SALMONELL x antibiotico: x +

meet.google.com/jfp-cksb-ahr?authuser=0

GRABANDO Oscar Ortiz Holguín está presentando

ICA

RESOLUCION No. 061252
09 FEB. 2020
Página 1 de 28

"Por medio de la cual se establecen los requisitos y el procedimiento para el registro de los fabricantes e importadores de alimentos para animales, así como los requisitos y el procedimiento para el registro de alimentos para animales y se dictan otras disposiciones"

LA GERENTE GENERAL
DEL INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO (ICA)

En ejercicio de sus atribuciones legales y en especial de las conferidas por el numeral 19 del artículo 6 del Decreto 4765 de 2008, el artículo 4 del Decreto 3761 de 2009 y el Artículo 2.13.1.6.1 del Decreto 1071 de 2015 y C)

CONSIDERANDO:

Que el Instituto Colombiano Agropecuario ICA es el responsable de adoptar, de acuerdo con la Ley, las medidas necesarias para hacer efectivo el control de la sanidad animal y vegetal y la prevención de riesgos en inocuidad para el eslabón primario.

Oscar Ortiz Holguín
YANURY RAMIREZ
Noreen Roman
dennise
Guillermo Alejandro Sánchez Duque
Jhon Freddy Ocampo
Jorge H Villamizar V
lidia grajales
Manuela Munera
Munir Sayur R
Natalia Daza
SST PROANDES
Natalia Daza
Claudia Bonilla

Taller Res. Plantas Alimento Aves

Personas (17)
Chat

PAP_PH_GL_JO_04...doc Promotores_2.pdf Promotores.pdf TUTELA YANED E...docx

Mostrar todo 18 notificaciones nuevas

8:08 a. m.
21/09/2020

Contribución a la formación de funcionarios de ICA como auditores de las resoluciones vigentes de bioseguridad del ICA, a través de una entidad de certificación. Curso 20 al 24 de abril soportes anexos cumplimiento SGS. A partir de las visitas realizadas por parte del ICA

DEPARTAMENTO	VISITAS EJECUTADAS	CONCEPTOS APROBADOS	CONCEPTOS APLAZADOS	CONCEPTOS RECHAZADOS
Amazonas	3	0	0	3
Antioquia	38	36	1	1
Arauca	1	1	0	0
Atlántico	21	15	4	2
Bolívar	0	0	0	0
Boyacá	48	18	4	26
Caldas	15	10	0	5
Cauquía	6	2	3	1
Casanare	25	2	0	23
Cauca	37	28	0	9
Cesar	8	6	0	2
Chocó	2	0	2	0
Córdoba	6	6	0	0
Cundinamarca	103	94	6	3
Guainía	14	8	1	5
Guaviare	0	0	0	0
Huila	23	18	2	3
La Guajira	0	0	0	0
Magdalena	3	2	1	0
Meta	29	15	2	13
Nariño	44	18	1	24
Norte de Santander	36	29	7	0
Putumayo	8	0	0	8
Quindío	26	26	0	0
Risaralda	8	8	0	0
San Andrés	1	1	0	0
Santander	58	45	1	12
Sucumb	3	2	0	1
Tolima	7	3	2	2
Valle	100	89	3	8
Vaupés	0	0	0	0
Vichada	0	0	0	0
TOTALES	673	492	40	151

VIDEOCONFERENCIA ACLARANDO DUDAS PROCESAMIENTO MUESTRAS LABORATORIO PARA SALMONELLA

Fecha: 11 diciembre de 2020

Hora: 7:00 AM – 9:20 AM

Videoconferencia:

Asesoría internacional Martha Pulido

Desarrollo de la reunión

Considerando que en el marco del convenio ICA y Fenavi se encuentra la realización de un taller sobre técnicas analíticas del diagnóstico de Salmonella, fue programado un conversatorio moderado por la Doctora Martha Pulido, en este escenario también fue realizada la socialización del material educativo realizado por Fenavi, bajo la autoría de la Dra. Pulido "Cartilla sobre conceptos básicos a tener en cuenta en el diagnóstico de Salmonella sp: Unificando conceptos y reconociendo herramientas diagnósticas disponibles".



EL Instituto Colombiano Agropecuario ICA y la Federación Nacional de Avicultores de Colombia Fenavi - FONAV
Invitan a:

Orientado a: _____

Directores técnicos y científicos y profesionales de apoyo de laboratorios de diagnóstico veterinario en Salmonella

CONVERSATORIO:
“ACLARANDO DUDAS E INQUIETUDES FRENTE A LAS TÉCNICAS DIAGNÓSTICAS DE SALMONELLA EN AVICULTURA”

MODERADOR:
DRA. MARTHA PULIDO
M.V, MSC, PHD

Fecha: _____

Fecha: Martes 15 de diciembre 2020

Hora: 7:00 a 9:00 AM

Regístrese ahora a través del link:
<https://bit.ly/diagnosticosalmonella>

Cupos Limitados!!

Contacto: rprincon@fenavi.org
 Cel. 3178904341





DESARROLLO DEL CONVERSATORIO

Una de las principales herramientas a tener en cuenta en el control de enfermedades es la realización de un diagnóstico acertado, específico y oportuno. Cuando se habla del diagnóstico de *Salmonella* sp en la industria avícola siempre se debe tener presente que esta bacteria es importante no sólo en lo que respecta a la salud de las aves sino también al impacto que puede tener en términos de salud pública. Tres aspectos deben considerarse al evaluar el impacto de esta bacteria: su presencia en el ave con potencial de causarle enfermedad, su papel como agente etiológico de una enfermedad alimentaria y su resistencia a los antimicrobianos.

Así, cuando se plantea el objetivo de un control integral de salmonela en la industria avícola, es necesario pensar en primera instancia en el mejoramiento, consolidación y unificación de su diagnóstico, incluyendo el aislamiento y la correcta determinación de los serotipos causantes del problema. Este diagnóstico debe realizarse mediante el uso de técnicas y procedimientos adecuados, debidamente validados por los entes de vigilancia de cada país, con previo reconocimiento de las entidades internacionales encargadas de la certificación de técnicas diagnósticas.

LA NOMENCLATURA DEL GÉNERO SALMONELLA

La actualización de la clasificación del género *Salmonella* es responsabilidad de la Organización Mundial de Salud (OMS), Centro de Colaboración para Referencia e Investigación sobre *Salmonella* (OMS-Salm), Instituto Pasteur, Francia. Sin embargo, es importante anotar que en la validación de nuevos serotipos (serovares/serovariedades), también se cuenta con la colaboración de los laboratorios de Hamburgo (Institut für Hygiene und Umwelt) y Atlanta (Centros para el Control y Diagnóstico de Enfermedades, CDC). Los serotipos se homologan cuando estos tres laboratorios acuerdan su validación.

IMPORTANCIA DEL MUESTREO PARA UN DIAGNÓSTICO EXITOSO

PROGRAMAS DE MONITOREO

Entender el alcance de un programa de monitoreo para cualquier enfermedad es vital para plantear los objetivos del mismo. Un buen programa de monitoreo de salmonela busca explicar por qué, para qué, cuándo, cómo y qué evaluar. El conocimiento de la epidemiología de esta bacteria es una herramienta clave para la planeación de programas de control y/o erradicación de salmonela. El diagnóstico específico aporta elementos de juicio para la evaluación de las intervenciones que se llevan a cabo en la producción primaria y durante el procesamiento. Así, el verdadero control de salmonela se inicia cuando se conoce específicamente, no sólo la presencia de esta bacteria en sí, sino cuál es el serotipo predominante en una granja o, si es posible, en una zona geográfica.

RECOLECCIÓN DE MUESTRAS: TIPO DE MUESTRAS, PROCEDIMIENTO A SEGUIR PARA EL MUESTREO, CONSERVACIÓN Y ENVÍO DE MUESTRAS AL LABORATORIO:

En el momento de realizar un muestreo para salmonela se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- El personal que realice el muestreo debe seguir todas las medidas de bioseguridad establecidas en la granja.
- Las muestras no se deben tomar a partir de aves tratadas con antibióticos o huevos provenientes de aves que se hayan tratado recientemente con antimicrobianos (OIE, 2012).
- Debe hacerse una diferenciación clara entre las muestras a tomar dependiendo de si las aves presentan enfermedad clínica o no.
- Para las pruebas de diagnóstico, deben utilizarse hisopos o muestras colectadas de forma aséptica a partir del ambiente de los galpones (hisopos de arrastre, zapatones), los tejidos infectados, o de los contenidos intestinales y cloacales (OIE, 2012).

- Cada laboratorio de diagnóstico debe conocer perfectamente que tipo de materiales e

implementos se pueden utilizar para la colecta de las muestras. De esta manera podrá transmitir a sus usuarios recomendaciones que propenderán por el éxito en el diagnóstico. El material que se utilice debe ser estéril (OIE, 2012; Pulido-Landínez, 2018).

- Las muestras deben ser enviadas al laboratorio preferiblemente durante las primeras 24

horas post recolección. Es importante destacar que el sobre-crecimiento bacteriano es el peor enemigo del aislamiento exitoso de *Salmonella* sp. Bacterias como *Escherichia coli*, *Proteus* sp, *Enterobacter* sp, *Citrobacter*, entre otras; tienden a crecer con más facilidad que *Salmonella* sp. En las muestras colectadas pueden estar presentes varios agentes que pueden sobrevivir y desarrollarse aún en condiciones de refrigeración y los productos de su metabolismo pueden ser letales para salmonela, por esta razón es muy importante iniciar el proceso de aislamiento lo más pronto posible.

- El aislamiento de *Salmonella* sp se lleva a cabo siguiendo un protocolo bacteriológico de varios pasos que deben realizarse secuencialmente. Por lo general, este proceso puede tomar entre 5 a 7 días.

- Las muestras deben ser recolectadas usando guantes. La contaminación cruzada de las muestras a partir de seres humanos es posible.

- Se debe tener especial cuidado cuando se esté realizando vacunación con vacunas vivas de salmonela en la granja. Las muestras no deben ser colectadas en aves recién vacunadas. Si se hace necesario coleccionar muestras para el cultivo de salmonela en un galpón donde no se ha realizado la vacunación, se recomienda que este muestreo sea realizado por una persona que no haya estado

presente en la vacunación de los otros galpones. Si esto no es posible, por lo menos debe haber cambio de dotación y de guantes, utilizando elementos estériles.

- En aves inmunizadas con vacunas de salmonela vivas atenuadas, que deban ser sometidas a monitoreo para esta bacteria, las muestras deben ser colectadas por lo menos dos semanas después de la inoculación de la vacuna. La reglamentación en algunos países recomiendan que este muestreo se realice 60 días post vacunación (MAPA, Brasil 2013).

- La mayoría de las muestras que se recolectan para el aislamiento de salmonela deben

transportarse refrigeradas (se exceptúa el papel de cajas de transporte de pollitos y el

alimento). Sin embargo, debe evitarse que la muestra quede en contacto directo con el hielo o refrigerante usado para el transporte pues la baja temperatura matará bacterias viables. Las muestras deben ser separadas del material de refrigeración mediante papel (Ej. uso de papel Kraft o cartón).

- Para favorecer la viabilidad de las células de *Salmonella sp* durante el tiempo que transcurre entre la colecta y el inicio del proceso en el laboratorio, se recomienda usar medios de transporte tipo agua peptonada buferada (APB), leche ultradescremada (grado laboratorio); entre otros.

Evidencia de la videoconferencia



- No. Inscritos: 154
- No. Asistentes: 78

El video del evento está en el siguiente link:

<https://youtu.be/AGS9JqNWDOA>

Anexo: Registro de asistentes y Registro de inscritos

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL. Se culminaron los muestreos programados para las enfermedades de control oficial, de igual forma se realizó el apoyo para el envío de las muestras para provenientes de casos notificados como compatibles de enfermedades de control oficial, procesamiento de las mismas las allegadas días no hábiles y las por pruebas diferenciadas para bronquitis y laringo. Se realizó la vacunación de los predios notificados como sospechosos para la enfermedad de Newcastle. Se realizaron los talleres de temáticas sanitarias y se desarrollo el modelo de seguros sanitarios para la especie aviar.

AREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADA. Avicultores del territorio nacional

Objetivo específico 1. Influenza					
Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos	Avance
Presentación a convocatorias para firmas de convenios de cooperación con la entidad oficial para vigilancia activa de influenza aviar	Firmar acuerdo con el ICA para aportar los recursos para adquisición de materiales y reactivos para el procesamiento de muestras para influenza aviar.	Número de unidades epidemiológicas muestreadas de acuerdo al plan de monitoreo oficial	Convenio de cooperación ICA FENAVI	No publicación de pliegos de convocatoria	100%
Presentación a convocatorias para firmas de convenios de cooperación con la entidad oficial. Desarrollo de simulacro ICA Fenavi	Realizar un simulacro para evaluar el programa de atención de emergencia ante un caso IA	Número de actividad	Informe de gestión, lista de asistentes	No publicación de pliegos de convocatoria y/o que no se realicen los ajustes procedimentales del ente oficial frente a atención de emergencia	No se realizó a partir de lo determinado en el marco del Comité Técnico Administrativo del Convenio de Cooperación con el ICA. Ver actas

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Se mantiene el estatus sanitario de país libre de influenza aviar y se evidencia la disminución de la prevalencia de la enfermedad de Newcastle de declaración obligatoria. Se incrementa el número de reportes positivos para tífosis aviar. Se cuenta con la primera fase para el seguro sanitario determinando un trabajo para el 2021 para la instrumentalización del mismo. Los muestreos de Newcastle y Salmonella debieron ajustarse a causa de la pandemia por Covid 19, todos soportados dentro del marco del Comité Técnico Administrativo del Convenio de Cooperación con el ICA.

INDICADORES.

Objetivo específico No 2: Newcastle

Acciones	Meta s	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos	Avance
Contratación de profesionales	18	MV /MVZ contratados	Contratos laborales	No avances en el programa	100%
Presentación a convocatorias para firmas de convenios de cooperación con la entidad oficial para vigilancia activa de Newcastle	1	Muestreo nacional por región según modelo determinado	Informes de gestión	No publicación de pliegos de convocatoria	100%
Envío de muestras de casos compatibles al laboratorio	100%	Solicitudes de ICA de envíos	Informes de gestión	Que el ICA no solicite el envío y que tengan procesos más efectivos donde asuman esta responsabilidad	100%
Contratación de profesional para diagnóstico fines de semana y festivos	1	Número de contratos	Contrato firmado e informes de procesamiento de muestras	No presentación de focos	100%
Atención de focos positivos de Newcastle. Contratación de personal y adquisición de materiales para vacunación VEA y biológicos	0	(Indicador negativo) se espera no gastar el recurso por la no presentación de casos positivos	Informes de vacunación	No haya focos de Newcastle en la zona de erradicación	100 % de los presentados
Asesoría internacional	1	Contratación de asesor	Informes de gestión	No consecución	100%
Socializaciones y educomunicación: Comités regionales /socialización SIGMA /Autorización MVS SIGMA	12	Número de escenarios	Informe de gestión y lista de asistencia	No avance de los programas	100%

/gallos de pelea y otros actores de relevancia para la sanidad					
--	--	--	--	--	--

Objetivo específico No 3: enfermedades impacto

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos	Avance
Presentación a convocatorias para firmas de convenios de cooperación con la entidad para diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis)	Firmar acuerdo con el ICA para aportar los recursos para adquisición de materiales y reactivos para el procesamiento de muestras para bronquitis y laringotraqueitis	Número de unidades epidemiológicas	Convenio de cooperación y respectivos informes	No publicación de pliegos de convocatoria	100%
Presentación a convocatorias para firmas de convenios de cooperación con la entidad para levantamiento de línea base salmonellas aviares y paratíficas	Firmar acuerdo con el ICA para aportar los recursos para adquisición de materiales y reactivos para el procesamiento de muestras	Número de unidades epidemiológicas	Convenio de cooperación y respectivos informes	No publicación de pliegos de convocatoria	100%

2. CULTURA SANITARIA, AUTOGESTIÓN Y CAPACITACIÓN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

OBJETIVO:

Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO:

- Realizar actividades en producción primaria que promuevan la inocuidad

- Realizar actividades encaminadas a promover entre los productores la implementación de buenas prácticas de bienestar animal en la producción primaria y gestionar proyectos y acciones en materia de enfermedades de importancia para el sector
- Realizar actividades en la implementación de medidas de gestión de riesgo con base en la normativa ICA en Plantas de Alimento para aves

VIGENCIA: 01 de enero a 31 de diciembre de 2020

RESULTADOS.

Bienestar animal:

- Desarrollo de protocolo de actuación del evaluador de bienestar animal.
- Desarrollo de la herramienta de evaluación de bienestar animal en material genético en granja.
- Artículo sobre bienestar animal acorde al desarrollo de las actividades del contrato para la revista Avicultores.

Conferencia Bienestar animal vs proteccionismo

Objetivo

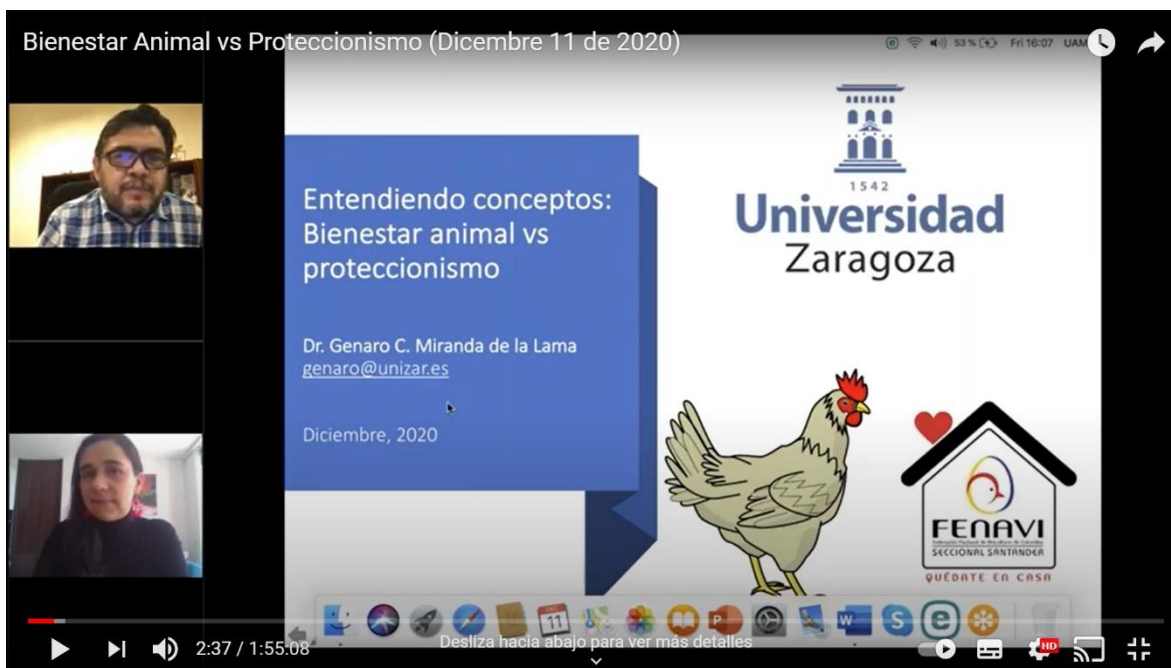
Fecha: Diciembre 12 de 2020

Facilitador: Genaro Miranda

En el marco de la estrategia de Fenavi para la búsqueda de un solo bienestar en beneficio del cuidado de los seres humanos y los animales, que contribuya al desarrollo económico y social del país, de la sostenibilidad del sector avícola y la nutrición de todos los colombianos, se llevó a cabo el pasado 11 de diciembre la conferencia “Bienestar animal vs proteccionismo” a cargo del Dr. Genaro Miranda de La Lama y mediante la cual se pretendió generar un espacio para la promoción del conocimiento y comprensión de aspectos técnicos generales del bienestar animal en avicultura como parte fundamental del análisis e interpretación integral del concepto.

Esta conferencia estuvo orientada a la comprensión por parte de los más de 100 asistentes, del bienestar animal como un concepto integrativo y multidimensional que involucra las capacidades y límites de los animales para vivir y coexistir entre ellos, así como con los humanos y que dista ampliamente de ser sinónimo del concepto de proteccionismo, el cual hace referencia a la responsabilidad ética de nuestra especie hacia los animales y al catálogo de obligaciones que tenemos hacia ellos.

Destaca de la presentación el entendimiento de las dificultades a la hora de abordar esta temática como son la homologación de la sintiencia humana con la sintiencia animal, tener una percepción sesgada de la capacidad de sentir y sufrir de los animales, no integrar el tema en el contexto de un sistema de producción y la falta de una figura ético/legal para los animales. Otros temas incluyeron: cambios de paradigmas y consumo responsable.



Acompañamiento a plantas de alimento balanceado para cumplimiento normativo

Se ha realizado diagnóstico en planta para determinar la línea de base de cumplimiento de los requisitos y plan de mejora con personal técnico de la planta. De igual forma seguimiento al plan de mejora

Asesoría en materia de inocuidad

Se ha realizado revisión de conceptos en temas de salmonella, resistencia antimicrobiana y uso responsable de antimicrobianos

Revisión NTC alimento para aves ICONTEC

Participación activa en las mesas de trabajo del ICONTEC para las observaciones al ajuste de norma técnica Colombiana, se contó con la participación del Dr. Oscar Ortiz. Mesas de trabajo: 31 de julio y Agosto 5. Informe relacionado con solicitud de cierre de propuesta del 21 de septiembre de 2020

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL. Se realizaron las actividades planteadas en el periodo 2020 logrando los aportes de asesoría para el desarrollo de actividades relacionadas en materia de bienestar animal, inocuidad en producción primaria respecto a resistencia antimicrobiana y plantas de alimento para aves, entre otros. Se requirieron algunos ajustes debido a las restricciones a causa de la Covid 19.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Departamentos avícolas del país

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Se ha avanzado en lo que se pretende sea propuesta de Fenavi al proyecto de resolución de norma del ICA en materia de bienestar animal y el desarrollo de las herramientas de evaluación, de igual manera en el avance del cumplimiento de la implementación de buenas prácticas de fabricación de alimentos para aves. .

INDICADORES DE GESTIÓN

Objetivo específico No 1: Realizar actividades en producción primaria que promuevan inocuidad

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos	Avance
Asesoría inocuidad	Contar con asesoría en temas de salmonella e inocuidad	1	contratos	No autorización de contratación	100%
Apoyo en implementación de BPFFA en plantas de alimento de autoconsumo	20 plantas	20	Informe de implementación	No interés por parte de productores	Se realizó el contrato y las asesorías a las plantas, se estima 50% de avance de las plantas en promedio

Objetivo específico No 2: Realizar actividades en materia de bienestar animal con sustento técnico e interpretación objetiva

(Describa las acciones que lo llevarán al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos	Avance
Divulgación y proyectos y normas bienestar y SIGMA	Documentos y socialización.	7	Informes de gestión	No interés en trabajar en el tema por parte de productores u ordenador del gasto	0 La resolución de Bienestar fue publicada a final de año Al contemplar país libre no se considera SIGMA. Se aborda concepto requerido por OIE de trazabilidad
Acciones en investigación y/o intervención en bienestar animal	1 proyecto	1	Informe de gestión	No interés	50% Desarrollo documental de las herramientas de evaluación de acuerdo a la resolución. A causa de la

					pandemia por Covid 19 el pilotaje de la herramienta se plantea para el 2021
--	--	--	--	--	---

3. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN

OBJETIVO:

Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional.

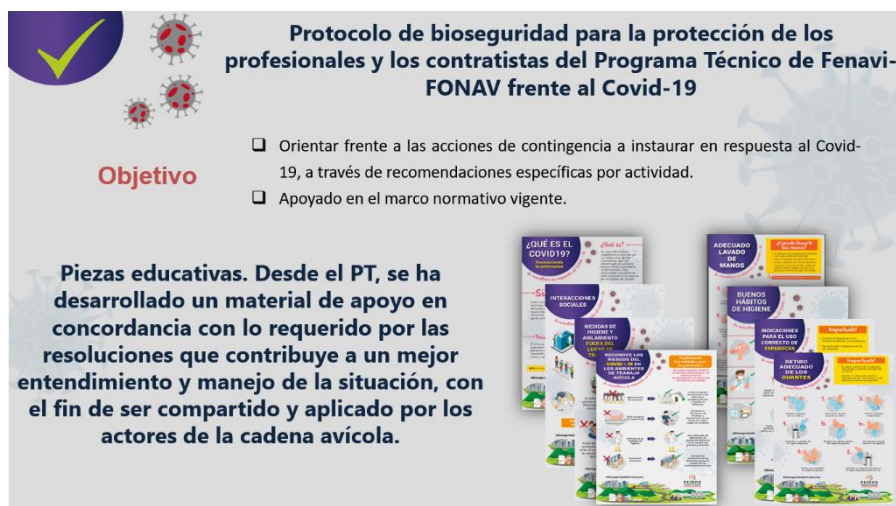
OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO:

- Formular mecanismos de difusión que apalanquen el desarrollo de las actividades del programa técnico.
- Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, productivos y de manejo.
- Contribuir con la realización de artículos de temas técnicos para la revista gremial, así como la participación y representación de los avicultores en temas y escenarios de interés encaminados al

VIGENCIA: Enero 1 a diciembre 31 de 2020

RESULTADOS.

Desarrollo de Protocolos para la industria y otro para los profesionales de campo del Programa técnico y material de apoyo para las empresas para hacer frente al Covid 19



Protocolo de bioseguridad para la protección de los profesionales y los contratistas del Programa Técnico de Fenavi-FONAV frente al Covid-19

Objetivo

- ☐ Orientar frente a las acciones de contingencia a instaurar en respuesta al Covid-19, a través de recomendaciones específicas por actividad.
- ☐ Apoyado en el marco normativo vigente.

Piezas educativas. Desde el PT, se ha desarrollado un material de apoyo en concordancia con lo requerido por las resoluciones que contribuye a un mejor entendimiento y manejo de la situación, con el fin de ser compartido y aplicado por los actores de la cadena avícola.



Seminario. **ACLARANDO DUDAS EN EL PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DE REGISTRO DE PLANTAS DE ALIMENTO DE AUTOCONSUMO PARA AVES EN LA PLATAFORMA ICA** según Resolución 61252 de 2020 "Por medio de la cual se establecen los requisitos y el procedimiento para el registro de los fabricantes e importadores de alimentos para animales, así como los requisitos y el procedimiento para el registro de alimentos para animales y se dictan otras disposiciones".

Seminario. ACLARANDO DUDAS EN EL PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DE REGISTRO DE PLANTAS DE ALIMENTO DE AUTOCONSUMO PARA AVES EN LA PLATAFORMA ICA según Resolución 61252 de 2020 "Por medio de la cual se establecen los requisitos y el procedimiento para el registro de los fabricantes e importadores de alimentos para animales, así como los requisitos y el procedimiento para el registro de alimentos para animales y se dictan otras disposiciones".



Eduardo Murcia. Coordinador grupo de alimentos ICA. Generalidades de la resolución 61252
Ingeniera Alix Rincón. Oficinas de las tecnologías del ICA. Uso de la plataforma ICA y mesa ayuda.

Invitan:



Seminario ABC del proceso sancionatorio del ICA

Apreciado avicultor:

lo invitamos a participar en el webinar

ABC DEL NUEVO PROCESO SANCIONATORIO DEL ICA

Un espacio donde podrá conocer, a partir del mandato de la Ley 1955 de 2019, el MANUAL DEL PROCESO ADMINISTRATIVO SANCIONATORIO DEL ICA: Procedimientos y Actuaciones para Sancionar las Infracciones a las Normas Sanitarias, Fitosanitarias, de Inocuidad y Forestal Comercial publicado en abril de 2020

Facilitadores: Dr. Juan Fernando Roa Ortiz. Jefe Oficina Asesora ICA
Dr. Alfonso Araujo. Subgerente Protección Animal ICA



Fecha: 2 de julio
Hora: 3:00 pm – 5:00 pm
Para acceder inscribese aquí:

Taller participativo.

La avicultura contra el Covid19. Protocolos y procedimientos para la protección de los colaboradores y las unidades de trabajo

Público objetivo: responsables de seguridad y salud en el trabajo, personal de calidad y encargados de unidades de producción de las empresas avícolas. Aproximadamente 340 asistentes.

Metodología:

Se realizarán 10 módulos de conferencias en la cual se impartirá información de carácter legal, administrativo y técnico. Ver más adelante

Se realizará una sesión final de preguntas con la participación de los facilitadores

Contenido y facilitadores:

1. Seguridad en el trabajo. Visión legal frente al Covid19
Objetivo, impartir información:
Base legal en cuanto a la responsabilidad de protección del empleador
Papel de EPS y ARL frente a casos sospechosos o positivos
Información específica legal frente Covid19
Duración 40 minutos y 20 minutos de preguntas
Facilitador. Sergio Gómez. Abogado. Esp. Derecho tributario y de empresa. MSc (C)
Derecho privado. Director Jurídico y de contratación en Fenavi
2. Seguridad en el trabajo. Visión riesgos laborales frente al Covid19
Objetivo, impartir información:
Conceptos de seguridad y salud en los trabajadores y contratistas
Aspectos a considerar en la construcción de protocolos de protección de empleados al Covid19
Papel de autoridades de salud competentes y como responder ante los requerimientos de las mismas.

Duración 40 minutos y 20 minutos de preguntas

Facilitador. Alcira Ávila. Enfermera Esp. seguridad y salud en el trabajo, auditora líder registro IRCA, en sistemas integrados de gestión. Implementación de sistemas de gestión normas ISO 9000, 14000, OHSAS 18001 y ahora ISO 4500001. Docente Universidad Javeriana en los posgrados de seguridad y salud en el trabajo.

3. Sistema de Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control como herramienta en construcción de protocolos y procedimientos para protección de los trabajadores y los ambientes de trabajo contra el Covid19

Objetivo impartir información:

Marco general del sistema HACCP y aplicación para desarrollo de estrategias frente a covid19

Duración: 40 minutos y 20 minutos de preguntas

Facilitador. Álvaro González Rubio. DMV.MSc en Ciencias Veterinarias y pecuarias. PhD(C) salud pública. Es encargado del Sistema de vigilancia en aves de la SAG de Chile y es consultor para Fenavi

4. Identificación de riesgos y gestión frente al Covid19: De las plantas de beneficio

Objetivo impartir información:

Identificación de riesgos en las unidades indicadas

Recomendar algunas estrategias de gestión del riesgo sobre puntos álgidos o de mayor dificultad de gestión (Incluye áreas comunes y transporte específicas de planta)

Duración: 40 minutos y 20 minutos de preguntas

Facilitador. Andrea Varón. Ingeniera de alimentos. Trainer. Instructor Líder de controles Preventivos de FSPCA (Food Safety Preventive Controls Alliance) y asesor de Fenavi

5. Experiencia de implementación de acciones frente al Covid19 en planta de beneficio en Estados Unidos

Objetivo:

Complementar con casos reales de las medidas que se vienen implementando en otros países

Duración: 40 minutos y 20 minutos de preguntas

Facilitador. Juan Francisco de Villena. Ingeniero. MSc. Alimentos. Director de seguridad y calidad de alimentos Wayne Farms.

6. Identificación de riesgos y gestión frente al Covid19: De los establecimientos administrativos.

Objetivo impartir información:

Identificación de riesgos en las unidades indicadas

Recomendar algunas estrategias de gestión del riesgo sobre puntos álgidos o de mayor dificultad de gestión

Duración: 30 minutos y 10 minutos de preguntas

Facilitador. Alcira Ávila. Enfermera Esp. seguridad y salud en el trabajo, auditora líder registro IRCA, en sistemas integrados de gestión. Implementación de sistemas de gestión normas ISO 9000, 14000, OHSAS 18001 y ahora ISO 4500001. Docente Universidad Javeriana en los posgrados de seguridad y salud en el trabajo.

7. Identificación de riesgos y gestión frente al Covid19: De las plantas de alimento ABA de autoconsumo

Objetivo, impartir información:

Identificación de riesgos en las unidades indicadas

Recomendar algunas estrategias de gestión del riesgo sobre puntos álgidos o de mayor dificultad de gestión

Duración: 30 minutos y 10 minutos de preguntas

Facilitador. Andrea Varón. Ingeniera de alimentos. Trainer. Instructor Líder de controles Preventivos de FSPCA (Food Safety Preventive Controls Alliance) y asesor de Fenavi

8. Identificación de riesgos y gestión frente al Covid19: De Plantas de incubación, granjas y clasificadoras de huevo
Objetivo impartir información:
Identificación de riesgos en las unidades indicadas
Recomendar algunas estrategias de gestión del riesgo sobre puntos álgidos o de mayor dificultad de gestión. (Incluye áreas comunes y transporte específicos de los establecimientos tratados)
Duración: 40 minutos y 20 minutos de preguntas
Facilitador. Martha Pulido Landinez. DMV.MSc salud y producción animal. PhD. Ciencias veterinarias. Es profesor asociado de la Universidad de Mississippi y asesor para Fenavi.
9. Identificación de riesgos y gestión frente al Covid19: De los expendios y domiciliarios
Objetivo impartir información:
Identificación de riesgos en las unidades indicadas
Recomendar algunas estrategias de gestión del riesgo sobre puntos álgidos o de mayor dificultad de gestión
Duración: 30 minutos y 10 minutos de preguntas
Facilitador. Andrea Varón. Ingeniera de alimentos. Trainer. Instructor Líder de controles Preventivos de FSPCA (Food Safety Preventive Controls Alliance) y asesor de Fenavi
10. Aspectos ambientales a considerar dentro de los planes de contingencia frente al Covid19
Objetivo impartir información:
Disposición de EPP, Manejo de residuos y basuras
Duración: 30 minutos y 10 minutos de preguntas
Facilitador. Carlos Duque. Biologo.PHD. Ciencias químicas. Director del Programa de Sostenibilidad de Fenavi
11. Panel: Juntos construyendo desde la experiencia avícola
Objetivo: Con las preguntas que se den por parte de los asistentes en el desarrollo o ajuste de los protocolos, se realizará la sesión de preguntas.
Duración: 2 horas 30 minutos

Link de descarga de las sesiones

Sesión 1. <https://www.youtube.com/watch?v=UUTux2Yqco&feature=youtu.be>

Sesión 2. https://www.youtube.com/watch?v=UkKj_o0YT0s&feature=youtu.be

Sesión 3. <https://www.youtube.com/watch?v=vl24vg5joXQ&feature=youtu.be>

Sesión 4. <https://www.youtube.com/watch?v=OajC19pCYgo&feature=youtu.be>

Sesión 5. <https://youtu.be/H2l4pZpei74>

Material de apoyo impresos y dotación de personal. Se realizó la adquisición de elementos de dotación para el personal y se viene desarrollando material impreso de formación.

Piezas divulgativas de apoyo para las empresas para prevención del Covid 19 y cada uno está acompañado de podcast. Todas podrán descargarse de la página de Fenavi



Desarrollo Comités regionales. 36 comités

REGIÓN	FECHA	NO. CONVOCADOS	NO. ASISTENTES
SANTANDER	24/01/2020	19	17
SANTANDER	24/07/2020	19	13
SANTANDER	3/11/2020	19	14
TOLIMA	3/07/2020	18	11
TOLIMA	4/08/2020	28	17
TOLIMA	4/12/2020	31	10
NARIÑO	6/03/2020	20	8
NARIÑO	9/12/2020	20	10
CAUCA Y VALLE DEL CAUCA	23/01/2020	15	9
CAUCA Y VALLE DEL CAUCA	26/02/2020	15	15
CAUCA Y VALLE DEL CAUCA	29/04/2020	15	10
CAUCA Y VALLE DEL CAUCA	18/06/2020	15	9
CAUCA Y VALLE DEL CAUCA	30/07/2020	15	15

CAUCA Y VALLE DEL CAUCA	16/09/2020	15	14
CAUCA Y VALLE DEL CAUCA	3/11/2020	15	12
CAUCA Y VALLE DEL CAUCA	26/11/2020	14	11
COSTA NORTE	30/07/2020	18	12
COSTA NORTE	5/11/2020	18	8
COSTA NORTE	15/12/2020	18	9
NORTE DE SANTANDER	15/10/2020	25	11
NORTE DE SANTANDER	17/12/2020	32	10
CUNDINAMARCA	24/06/2020	50	21
CUNDINAMARCA	5/11/2020	50	16
CUNDINAMARCA	18/12/2020	50	17
ANTIOQUIA	12/02/2020	59	31
ANTIOQUIA	28/02/2020	59	26
ANTIOQUIA	10/06/2020	59	5
ANTIOQUIA	15/07/2020	59	18
ANTIOQUIA	9/09/2020	59	20
ANTIOQUIA	4/11/2020	42	21
ANTIOQUIA	15/12/2020	59	24
EJE Y NORTE DEL VALLE	27/02/2020	22	12
EJE Y NORTE DEL VALLE	3/07/2020	22	7
EJE Y NORTE DEL VALLE	4/09/2020	22	5
EJE Y NORTE DEL VALLE	4/11/2020	22	8
EJE Y NORTE DEL VALLE	10/12/2020	22	7

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL. Se vienen desarrollando actividades de difusión acoplándose a las realidades que se dan a causa del Covid 19. Se tienen programadas jornadas avícolas con el apoyo y participación del programa técnico en Santander y el eje cafetero.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Avicultura colombiana

IMPACTO Y CONCLUSIONES. Se vienen realizando actividades de formación priorizando los temas de prevención por Covid 19 a fin de propender por el aseguramiento de la cadena de producción de alimentos.

INDICADORES DE GESTIÓN

Objetivo específico No 1:

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos	Avance
Desarrollo de jornadas avícolas	20	Número de jornadas incluida participación en congreso	Informes, listas de asistencia	No consecución de conferencistas	Considerando la pandemia por Covid no se realizaron jornadas avícolas sin embargo se realizaron actividades de socialización en protocolos de bioseguridad en la cadena avícola para protección de trabajadores ante el Covid 19, seminarios para la socialización de resoluciones ICA, entre otros

Objetivo específico No 2:

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos	Avance
Diseño e impresión de material y	N. personas que requiere el material para	8 referencias	Material	No impresión por priorización de temáticas	100% se priorizó hacia prevención de Covid19

elementos de representación	desarrollo de sus funciones				adicional a las definidas inicialmente
-----------------------------	-----------------------------	--	--	--	--

Objetivo específico No 3:

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos	Avance
Difusión revista avicultores	Número de ediciones	11	Documento	No realización de revista	100%
Realizar Comités Técnicos nacionales	Número de comités	5, en total son 11 comités el aporte se hace a dos trimestres. Los otros dos trimestres pago por Programa Ambiental	Informes de reunión	Cancelación de comités por consideraciones de junta o presidencia	100%
Participación comités regionales u otros escenarios y seguimiento profesionales campo	Número de escenarios previstos	10 o según necesidad representación internacional o nacional	Informes de reunión y seguimiento	Cancelación	+ 100%

OTROS

El programa técnico ha sido activo en la participación y observaciones a iniciativas de regulación aplicadas al sector avícola en:

- Norma ICA Uso Responsbale de Medicamentos
- Norma ICA requisitos para laboratorios veterinarios
- Norma ICA Registro de Predio Pecuario
- Decretos reglamentarios de trazabilidad
- Resolución del Ministerio de Bienestar Animal aplicado para aves
- Resoluciones tarifas ICA
- De igual forma participe en las mesas de la reformulación del programa sanitario de erradicación de la enfermedad de Newcastle y la instrumentalización de seguros sanitarios

PROGRAMA POLLO

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE MERCADOS

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

VIGENCIA: ENERO – DICIEMBRE 2020

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- Fortalecer el posicionamiento del pollo colombiano y promoción de aumento de tasa de consumo que actualmente se encuentra en 36,5 kilos per cápita año al cierre de 2019, haciendo énfasis en los atributos del pollo colombiano: *Fresco y con sabor*, a través de medios masivos y otros medios con gran cubrimiento nacional, afines al grupo objetivo de comunicación. Desmitificar las falsas creencias alrededor de la inyección de hormonas, mediante una estrategia de comunicación que fortalezca las bondades del pollo colombiano.
- Mantener y evolucionar la campaña “#Mi amigo el Pollo”, el propósito de esta campaña, que fue diseñada pensando en los Millennials, es convertir al pollo en la carne más deseada. El mensaje será transmitido por el personaje “Mi amigo el Pollo”, y está enfocado en poder agregarle valor al producto para que cada vez más las personas consuman el pollo de diferentes formas y en diferentes momentos, tanto en el día a día como en ocasiones especiales.
- Convertir el pollo en la proteína preferida de los colombianos (primera opción de compra por gusto).
- Inspirar y sorprender a los colombianos a ver en el pollo un alimento moderno que lo convierta en la proteína más deseable, relevante y contemporánea del país”
- Apoyar la divulgación de las principales herramientas de mercadeo, para que los avicultores las conozcan e implementen de acuerdo a sus necesidades y expectativas en las empresas en forma individual.
- Darles continuidad a las actividades de promoción de consumo en targets tales como amas, hombres y niños, influenciadores de consumo y además los profesionales de la salud que pueden ser líderes de opinión importantes en la toma de decisión de compra del pollo colombiano.
- Darles continuidad a las estrategias BTL para alcanzar e impactar a consumidores finales, canales y promover el consumo del pollo colombiano en futuros consumidores como los niños.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

A continuación, se relacionan las actividades de Comunicación y el desarrollo de las mismas durante el primer periodo (enero a junio), periodo en el cual tuvieron lugar.

ACTIVIDADES

FORMACION Y CONOCIMIENTO DE CONSUMIDORES

OBJETIVO GENERAL DE LA PUBLICIDAD

- Aumentar la tasa de consumo en frecuencia de pollo colombianos en los hogares.
- Objetivos específicos:
- Mantener niveles promedio de awareness, a través de la campaña de pollo.
- Medición a través del Smart tracking de la campaña de pollo, realizada por la agencia Harold Zea durante la campaña (en el tercer trimestre).
- Aumentar la frecuencia de consumo de pollo en los hogares colombianos NSE 2, 3, 4 de 4 a 4,5 veces por semana. Medición a través del estudio de hábitos de consumo del pollo contratado por Fenavi.
- Aumentar la tasa de consumo de pollo en los hogares aprovechando momentos inexplorados de consumo.

- Tener un aval reconocido que cierre la comunicación y que le dé la seriedad y credibilidad para tratar el tema.
- Impulsar el momento del pollo colombiano, en los periodos de estacionalidad donde se contrae la demanda.

RESULTADOS E IMPACTO

Campaña Vacaciones:

La campaña que inició desde el 1ro de enero se realizó con referencia: VACACIONES, que tuvo presencia en las siguientes ciudades:

- Bogotá
- Medellín
- Cali
- B/Quilla
- B/Manga
- Cartagena
- Pereira

Los medios pautados fueron:

- OOH: vallas
- Radio ref: vacaciones: cuña de 20 y 30 segundos. Emisoras: Oxígeno, Tropicana, olímpica, radio 1, La mega.
- Terminales de transporte: banners, bastidores, vallas
- Aeropuertos: pantallas LED, video walls (circuitos de llegadas nacionales, hall central).

Mi Amigo El Pollo:

En enero, febrero y marzo, a manera de Always On se pautó la campaña Institucional de MI AMIGO EL POLLO. Contemplando una salida en medios masivos así:

- Radio ref: Bajo mis alas (canción): cuña de 20 y 30 segundos. Emisoras: Oxígeno, Tropicana, olímpica, radio 1, La mega.

Las principales emisoras musicales nos permitieron llevar el mensaje a nivel nacional, activamos diferentes referencias buscando frecuencia en las dos campañas: Bajo mis Alas + Vacaciones. Siendo el 92% en salida musical y el 8% en franja morning, logrando así 538 inserciones.

Durante el mes de marzo tuvimos presencia de marca por medio de 5 comerciales con duración de 15 segundos cada uno, buscando mayor alcance en la entrega del mensaje, identificamos el aumento en el consumo de este medio (30% promedio por canal) los dos canales con mayor participación en rating nacional serán los vehículos clave y nuestros medios principales (Caracol y RCN).

45 inserciones de tv se realizaron a la fecha.

178 TRP'S

Festival del Pollo Colombiano:

Durante el festival, se desarrollaron varias actividades enfocadas en pro del consumo de pollo y fortalecer las estrategias que se han venido desarrollando para darles la mano a todos los avicultores del país debido a la crisis ocasionada por el COVID-19.

En el desarrollo y ejecución del Festival del Pollo Colombiano que se llevará a cabo del 4 de septiembre al 6 de octubre de 2021, se generó una alianza con el canal RCN y su marca MasterChef para incentivar el consumo de pollo colombiano; aumentar las ventas en el PDV; promover las recetas que tienen como ingrediente principal el pollo; beneficiar a los consumidores mediante la actividad "Juega y gana con Mi Amigo El Pollo" y la segunda versión del formato "MasterChef en casa" siendo éste un concurso y escuela de cocina, en el cual 'Mi Amigo el Pollo' y los jurados de MasterChef enseñaron a los colombianos a preparar desde sus casas, recetas con pollo colombiano.

Se Generaron alianzas con las diferentes plataformas digitales de domicilios para lograr un beneficio mutuo en cuanto al fomento del consumo de pollo, de la mano con los restaurantes que pertenecen a esas plataformas.

En el marco de la ejecución del Festival del Pollo Colombiano se logró vincular a los Avicultores (PDV propios y terceros), al consumidor final y a los restaurantes.

Se Apalancaron la actividad a través de los incentivos que harán la actividad atractiva para los consumidores de pollo colombiano.

Halloween:

Aumentar la comunidad en nuestros diferentes canales digitales a través de la campaña de Halloween.

Para ello se creó una campaña con una estrategia multicanal, donde participaron los 6 canales digitales con los que contamos: Youtube, Instagram, Facebook, Tik Tok, Twitter, Website Centrándonos en la experiencia del usuario, buscando la continuidad del mensaje y eficacia de la estrategia en cada uno de los canales.

Navidad:

Tras un año de incertidumbre y caos de pandemia, las personas esperaban de la Navidad algo de alegría y magia. Creamos el Árbol de Deseos y un Recetario con mucho sabor a pollo.

La estrategia se desarrolló de manera virtual utilizando las redes sociales de la marca Pollo Colombiano para dar un alcance a nivel nacional. Adicionalmente, tuvimos presencia en TV con el comercial animado de navidad; en punto de venta se destinaron recetarios, novenas de aguinaldo y volantes para apoyar la labor de los avicultores y lograr mitigar los efectos que dejan el cerdo y el pavo en esa época del año.

RESUMEN DE INVERSIÓN – AÑO 2020

La inversión para la campaña en el periodo del año 2020 se resume en el siguiente cuadro:


LA INVERSIÓN PARA LA CAMPAÑA EN EL PERIODO DEL AÑO 2020 SE RESUME EN EL SIGUIENTE CUADRO.															
MES	VACACIONES		COYUNTURA COVID + SEMANA DEL POLLO						FESTIVAL DEL POLLO			CAMPAÑA NAVIDAD			
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL		
PARTICIPACIÓN AÑO		8%	0%	4%	15%	10%	4%	1%	7%	19%	6%	8%	18%	100%	
INVERSIÓN MENSUAL	\$ 342.074.740	\$ -	\$ 187.254.429	\$ 651.421.745	\$ 441.372.942	\$ 184.658.800	\$ 31.999.968	\$ 300.363.610	\$ 808.947.492	\$ 242.468.241	\$ 352.900.288	\$ 761.295.263	\$ 4.304.757.518		
INVERSIÓN TRIMESTRAL	\$		\$ 29.329.169			\$ 1.277.453.487			\$ 1.141.311.070			\$ 1.356.663.792	\$ 4.304.757.518	MIX DE MEDIOS FINAL	
TV NACIONAL	\$ -	\$ -	\$ 149.924.719	\$ 483.304.976	\$ 289.798.909	\$ 152.658.800		\$ 184.131.105	\$ 406.161.428	\$ 111.251.989	\$ 282.900.320	\$ 401.427.642	\$ 2.461.559.888	57%	
TV POR SUSCRIPCIÓN	\$ -	\$ -						\$ 6.796.960	\$ 153.221.336	\$ 24.367.000		\$ 220.627.854	\$ 405.013.150	9%	
TV REGIONAL	\$ -	\$ -			\$ 50.513.331			\$ 19.435.577	\$ 55.762.045	\$ 16.385.075		\$ -	\$ 142.096.028	3%	
IMPRESOS	\$ -	\$ -						\$ 20.000.000	\$ 19.946.566	\$ -		\$ 50.000.000	\$ 89.946.566	2%	
RADIO	\$ 161.164.740	\$ -	\$ 37.329.710	\$ 168.116.769	\$ 101.060.702	\$ 32.000.000	\$ 31.999.968	\$ 69.999.968	\$ 173.856.117	\$ 90.464.177	\$ 69.999.968	\$ 89.239.767	\$ 1.025.231.886	24%	
OOH	\$ 180.910.000	\$ -											\$ 180.910.000	4%	
TOTAL SIN IVA	\$ 342.074.740	\$ -	\$ 187.254.429	\$ 651.421.745	\$ 441.372.942	\$ 184.658.800	\$ 31.999.968	\$ 300.363.610	\$ 808.947.492	\$ 242.468.241	\$ 352.900.288	\$ 761.295.263	\$ 4.304.757.518	100%	
TOTAL CON IVA	\$ 407.068.941	\$ -	\$ 222.832.771	\$ 775.191.877	\$ 525.233.801	\$ 219.743.972	\$ 38.079.962	\$ 357.432.696	\$ 962.647.515	\$ 288.537.207	\$ 419.951.343	\$ 905.941.363	\$ 5.122.661.446		

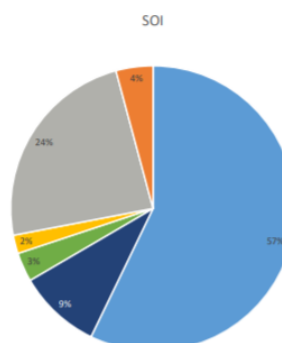
ATL- AÑO 2020

Resumen de ejecución de lo transcurrido en el año 2020.

Resumen De Ejecución 2020

■ PUBLICIDAD EXTERIOR ■ RADIO ■ REVISTAS ■ TELEVISION NACIONAL ■ TELEVISION REGIONAL ■ TV SUSCRIPCION

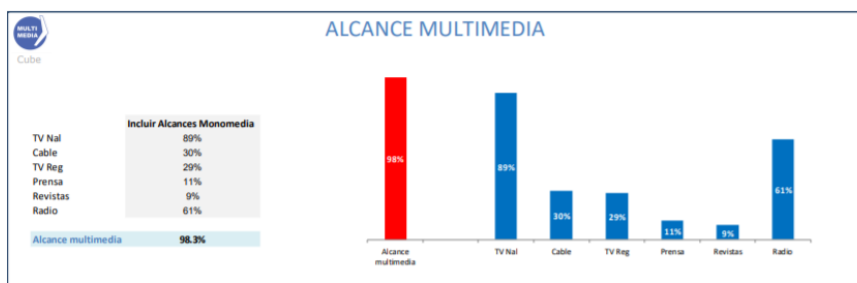
MEDIOS	INVERSIÓN	INSERCIÓNES
 RADIO	\$ 2,461,559,888	9,574
 TV NACIONAL	\$ 1,025,231,886	585
 TV SUSCRIPCIÓN	\$ 405,013,150	1,486
 TV REGIONAL/ LOCAL	\$ 142,096,028	409
 IMPRESOS	\$ 89,946,566	7
 OOH	\$ 180,910,000	8
TOTAL	\$4,304,757,518	12,069



Notas:
* Valores netos antes de IVA

ALCANCE +18 2020

ALCANCES FENAVI		
MEDIO	ALCANCE	FRECUENCIA
TV SUSCRIPCION	29.66	4.76
TV NACIONAL	89.33	27.89
TV REGIONAL	28.58	5.76
PRENSA	11.47	1.39
REVISTA	9.2	1.2
RADIO	61.23	65.2

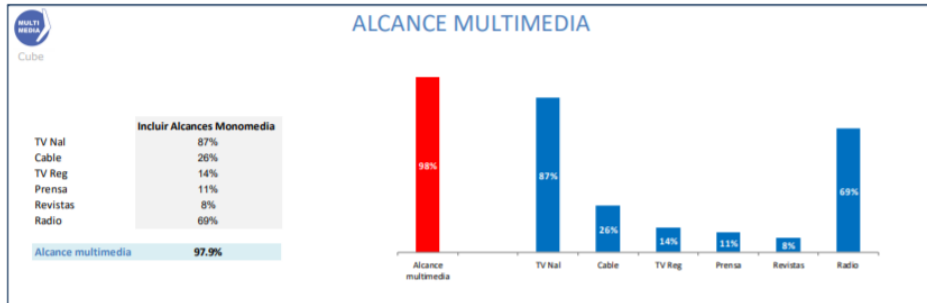


Total personas alcanzadas : 12,369,845

ALCANCE +25 A 35

AÑOS DE EDAD (ADMINISTRADORES DE HOGAR) – 2020

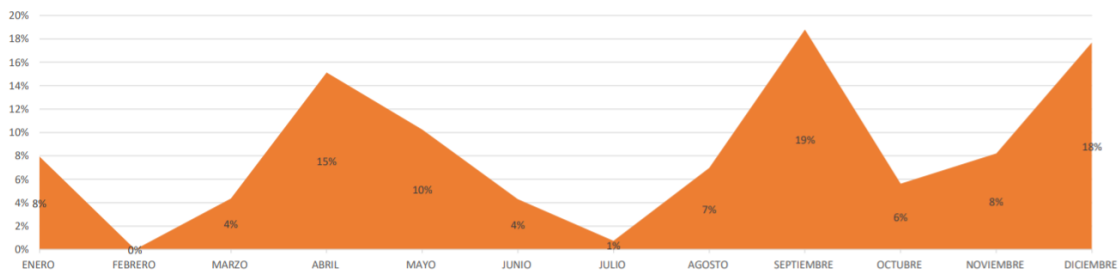
ALCANCES FENAVI		
MEDIO	ALCANCE	FRECUENCIA
TV SUSCRIPCION	26.17	3.19
TV NACIONAL	86.73	21.26
TV REGIONAL	13.82	2.92
PRENSA	11.35	1.37
REVISTA	8.3	1.1
RADIO	69.4	65.2



Total personas alcanzadas : 2,655,040

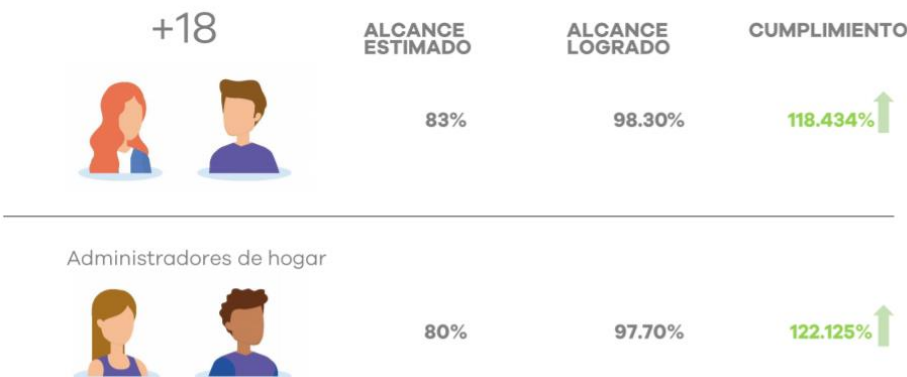
Estacionalidad de la inversión

2020



Campañas	VACACIONES	COYUNTURA COVID + SEMANA DEL POLLO + POLLO SHARES						FESTIVAL DEL POLLO		CAMPAÑA NAVIDAD		TOTAL	
TOTAL SIN IVA	\$ 342,074,740	\$ -	\$ 187,254,429	\$ 651,421,745	\$ 441,372,942	\$ 184,658,800	\$ 31,999,968	\$ 300,363,610	\$ 808,947,492	\$ 242,468,241	\$ 352,900,288	\$ 761,295,263	\$ 4,304,757,518
TOTAL CON IVA	\$ 407,068,941	\$ -	\$ 222,832,771	\$ 775,191,877	\$ 525,233,801	\$ 219,743,972	\$ 38,079,962	\$ 357,432,696	\$ 962,647,515	\$ 288,537,207	\$ 419,951,343	\$ 905,941,363	\$ 5,122,661,446

CUMPLIMIENTO DE KPI'S



PIEZAS DE LAS DISTINTAS CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES

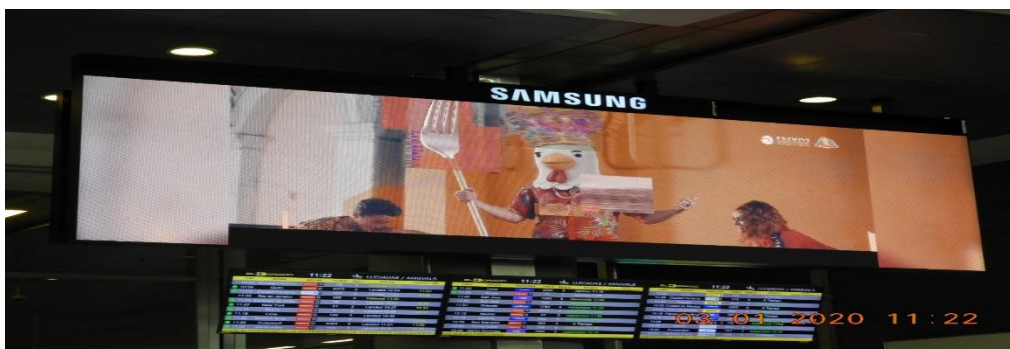
Objetivo:

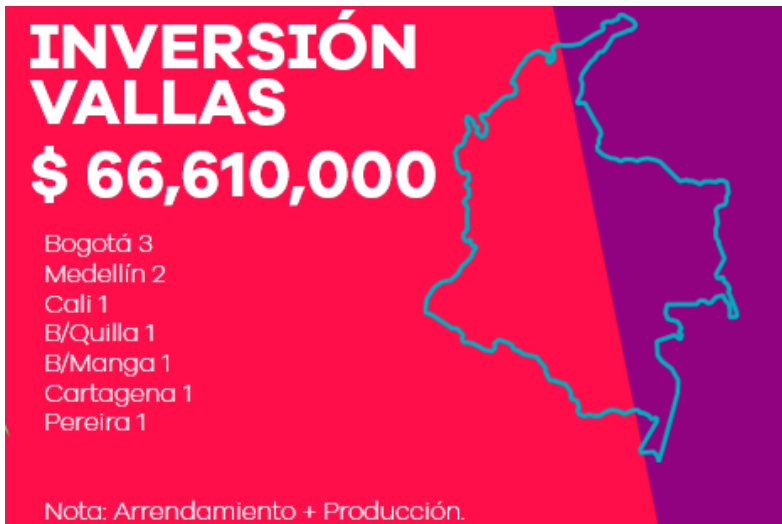
Estar en la mente del consumidor en los momentos de fechas especiales como los es Navidad y Vacaciones. Convirtiéndonos en una decisión de compra.

VACACIONES:









Terminales de Transporte

CIUDA	FORMATO	DESCRIPCIÓN	FORMATO	COSTO	PRODUCCIÓN
MANIZALES	ESTRUCTURAS COLGANTES		5,10 X 1,80 MTS		\$ 300,00
	BANNER - TIPO BASTIDOR	SALA DE ESPERA SALIDA DE PASAJEROS	ESTRUCTURA COLGANTE BASTIDOR	\$ 2,200,000	0
PEREIRA			5.00 X 2.40 METROS		\$ 1,100,00
	VALLA EXTERIOR	SALA DE ESPERA NIVEL 1		\$ 3,500,000	00
MEDELLIN			5.00 X 2.40 METROS		\$ 700,00
	VALLA EXTERIOR	SALA DE ESPERA		\$ 3,000,000	0
				\$ 8,700,000	\$ 2,100,000
					\$ 10,800,000
				TOTAL	0



CIUDAD	AEROPUERTO	MODELO DE COMPRA / FORMATO	COSTO
BOGOTÁ	Tráfico Aeropuerto El Dorado año 18: 32'716.468	HALL CENTRAL Pantalla led 60 mts2 (12 X 5) Ubicación: Hall Central	\$ 23.000.000
BOGOTÁ	Tráfico Aeropuerto El Dorado año 18: 32'716.469	CIRCUITO ADVANTAGE de 4 pantallas led Ubicación: Filtros nacionales	\$ 14.700.000
BOGOTÁ	Tráfico Aeropuerto El Dorado año 18: 16'314.240	CIRCUITO PRIME 3 pantallas led (9,79,mts2 c/u) Llegadas Naciones e Internacionales	\$ 15.300.000
BOGOTÁ	Tráfico Aeropuerto Alfonso Bonilla año 18: 4'870.311	CIRCUITO CALI 3 video walls Ubicación: Hall Central y Llegadas Nacionales	\$ 15.300.000
CARTAGENA	Tráfico Aeropuerto Rafael Núñez año 18: 5'405.362	CIRCUITO CARTAGENA 2 video walls Ubicación: Hall Central y Llegadas Nacionales	\$ 10.800.000
B/MANGA	Tráfico Aeropuerto Palo Negro año 18: 1'623.405	CIRCUITO BUCARAMANGA Video Wall de 9 pantallas Ubicación: Hall Central y Salidas Nacionales	\$ 9.300.000
MEDELLÍN	AEROPUERTO JOSÉ MARÍA CORDOVA – Rionegro Antioquia	Pantalla LED – Hall Principal	\$ 9.800.000
B/QUILLA	AEROPUERTO ERNESTO CORTIZOS	2 E MUPIS	\$ 5.300.000
TOTAL			\$ 103.500.000

DIA MUNDIAL DEL POLLO:

Objetivo:

Continuaremos posicionando el Día Mundial del Pollo a través de **Pollo Shares**, una iniciativa de marketing social que visibiliza la labor de los avicultores y su compromiso con la nutrición de la infancia de población vulnerable en el país.

- ① Invitaremos a la gente a que comparta la publicación **Pollo Shares** a través de sus RRSS.
- ② Cada Interacción se convertirá en kg. reales de pollo en donación para miles de niños durante 2020.





Infografía resumen Día mundial del pollo (Mayo 2019 a Mayo 2020)



INFORME DE GESTIÓN

DÍA MUNDIAL DEL POLLO

MAYO 2019 - ENERO 2020



EL HAMBRE EN COLOMBIA



30% y 50%

de los alimentos que se producen en el mundo no son consumidos por humanos

1.300

Millones de toneladas desperdiciadas



10,8% de los niños tienen desnutrición crónica

560,000 niños

con desnutrición crónica



54,2%

de los hogares viven en inseguridad alimentaria



En Colombia el 35%

9,7 millones de toneladas son tiradas a la basura anualmente

POR ESO EN LA CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL POLLO CREAMOS UNA INICIATIVA PARA COMBATIR EL HAMBRE EN COLOMBIA A TRAVÉS DE LA ASOCIACIÓN ABACO, LA CUAL BUSCA:

1.

Reducir las pérdidas

y desperdicios generados en toda la cadena de valor de las empresas, aumentando el impacto social y disminuyendo el impacto ambiental y económico.

2.

Disminuir a la mitad

la pérdida y desecho para 2050, cerraría más de un 20% la brecha de alimentos disponibles hoy y los que son necesarios para 2050. Instituto de Recursos Mundiales

FENAVI en alianza con ABACO ha contribuido a través de esta actividad y estos son los resultados:

14.093 kilos donados

216.000 raciones entregadas aprox.

2.000 niños beneficiados

26 instituciones beneficiadas

10 ciudades beneficiadas

18 avicultores vinculados

10 bancos de alimentos

Quienes hicieron esto posible:



Aliados:



#PolloShares

Mención de 10 y 20 segundos

TRP'S 35.1

15 inserciones



CANAL	INVERSIÓN	SHARE	SHARE NACIONAL
CRC	\$ 25,093,880	62%	66%
RCN	\$ 13,332,000	32%	34%
CITY	\$ 2,755,005	7%	
NETO	\$ 42,180,885	100%	

CANAL	PROGRAMA	FORMATO	VALOR	CANTIDAD	TOTAL
CRC TV	NOTICIAS 20:00 L-O-F	MENCION 30 SEG	17,614,800	1	\$ 17,614,800
CRC TV	NOTICIAS 12:00 L-O-F	MENCION 30 SEG	6,170,400	1	\$ 6,170,400
CRC TV	NOTICIAS 06:00 A.M. L-V	MENCION 30 SEG	2,308,680	1	\$ 2,308,680
RCN TV	NOTICIERO 7 AM	MENCION 30 SEG	\$ 1,792,000	1	\$ 1,792,000
RCN TV	NOTICIERO 7:30 PM L-V	MENCION 30 SEG	\$ 11,550,000	1	\$ 11,550,000
CITY TV	Arriba Bogotá	Mención Presentador Oficial/ Entresueno intento HASTA 20 SEGUNDOS	\$ 450,568	2	\$ 918,335
CITY TV	Citynoticias 12	Mención Presentador Oficial/ Entresueno intento HASTA 20 SEGUNDOS	\$ 450,568	2	\$ 918,335
CITY TV	Citynoticias 8Pm	Mención Presentador Oficial/ Entresueno intento HASTA 20 SEGUNDOS	\$ 450,568	2	\$ 918,335

FRANJA	SALIDAS PAGAS
MAÑANA	4
TARDE	3
PRIME	4
LATE	0
TOTAL	11

SUB TOTAL	\$ 42,180,885
IVA	\$ 8,014,368
TOTAL	\$ 50,195,253

4 Salidas bonificadas en City TV para un total de 15 Inserciones.

Total inversión: \$42,180,885

Nota: Inversión antes de IVA

#PolloShares



Total inversión: \$42,180,885

Nota: Inversión antes de IVA

412 inserciones

Relojes comerciales + menciones

Programación musical y noticias

Toma de Home la FM + RRSS

De la mano de RCN RADIO tuvimos una semana de expectativa para la celebración nacional del día mundial del pollo.

HABLADAS



MUSICALES



Total inversión: \$ 16,000.000

Nota: Inversión antes de IVA

TOMA DE HOME

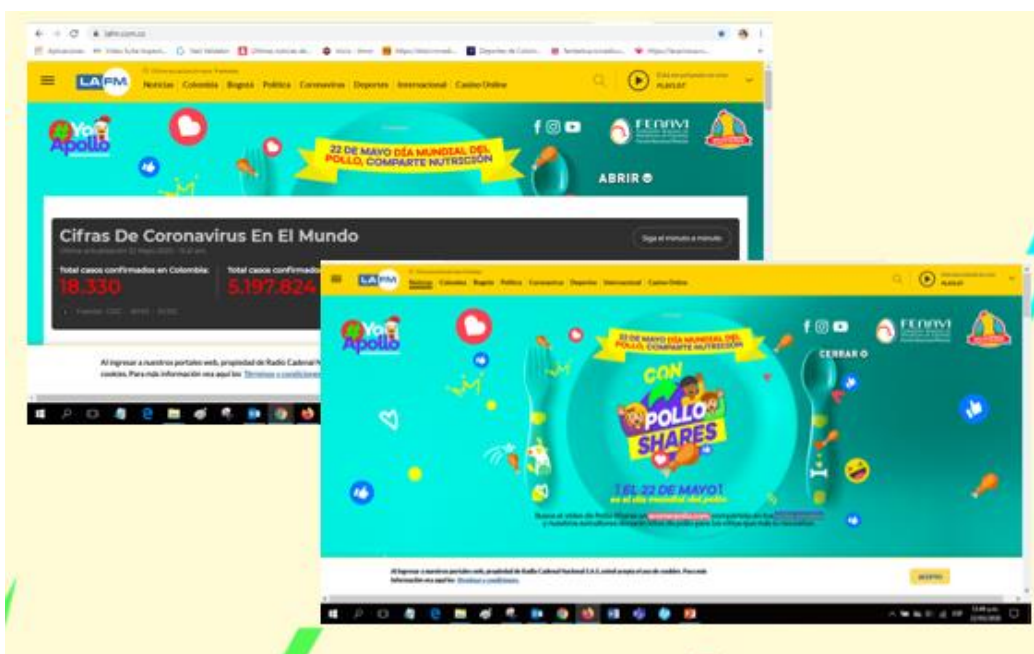
22/05/2020

Sitio	Impresiones	Clic	CTR
LA_FM			
22/05/2020			
300 x 250	102.552	314	0,31%
320 x 100	69.053	307	0,44%
990 x 90	21.851	94	0,43%
1x1	22.585	85	0,38%
Total general	216.041	800	0,37%

TOMA DE HOME

VIEWABILITY

Sitio	Impresiones	Imp Aptas	Imp Medibles	Imp Visibles	Viewability
LA_FM					
22/05/2020					
300 x 250	102.552	102.376	102.373	72.567	70,88%
320 x 100	69.053	69.053	66.138	23.054	34,86%
990 x 90	21.851	21.851	20.579	12.514	60,81%
1x1	22.585	0	0	0	0,00%
Total general	216.041	193.280	189.090	108.135	57,19%



Post / Facebook

Fecha: Mayo 22 de 2020



- Personas alcanzadas: 15,964
- Reacciones : 7
- Clics en Publicación : 76
- Link publicación:
<https://www.facebook.com/LaMegaOficial/photos/a.155444091173901/3268045199913759/?type=3&theater>

Post / Facebook

Fecha: Mayo 22 de 2020



- Personas alcanzadas: 8,635
- Reacciones : 18
- Clics en Publicación : 81
- Link publicación:
<https://www.facebook.com/lafmcolombia/photos/a.202301456531825/3054418807986728/?type=3&theater>

Post / Facebook

Fecha: Mayo 22 de 2020



- Personas alcanzadas: 5,989
- Reacciones : 11
- Clics en Publicación : 56
- Link publicación:
<https://www.facebook.com/rcnradio/photos/a.10150430312850654/10163807502785654/?type=3&theater>

CAMPAÑA COYUNTURA CORONAVIRUS:

Objetivo:

“En los momentos difíciles es cuando sabemos con quién contamos realmente”

El mundo está pasando por un momento de crisis social y Colombia no es la excepción.

Las personas diariamente están buscando info relevante sobre cómo combatir, cómo protegerse y que acciones relevantes les entregan las marcas para sobrellevar esta cuarentena.

¿QUÉ QUEREMOS?

Incentivar a todos los colombianos

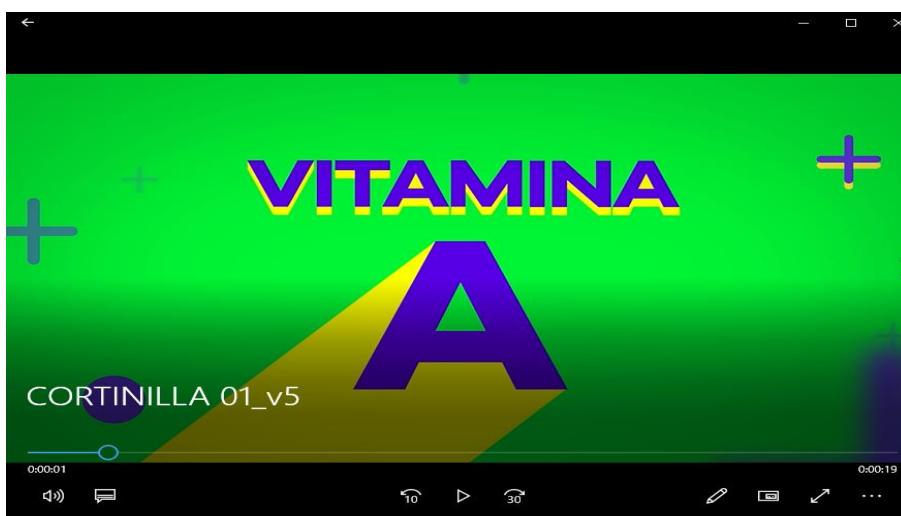
a consumir más pollo, a través de 3 pilares de contenido:

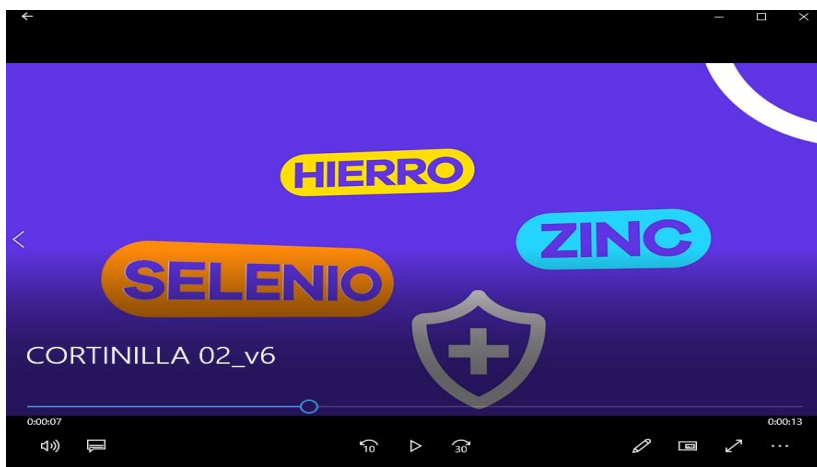
- . Beneficios
- . Recetas
- . Abastecimiento (indicar en qué lugares podía el consumidor colombiano

Nuestra comunicación en Social Media y Página Web (secciones de recetas y puntos de abastecimiento)

tendrán como objetivo:

- INFORMAR
- REDIRECCIONAR
- MOSTRAR RECETAS
- TELÉFONOS DE PDV
- MOVER EL #ProtecciónEsNutrición





telepacifico Telecafé Teleantioquia City

121 inserciones

Comercial de 20 segundos – Domicilios – Beneficios
TRP'S 60.2

RESUMEN DE PAUTA	
VALOR TOTAL SIN IVA	\$ 50,513,331
TOTAL COMERCIALES PAGOS	88
TOTAL COMERCIALES BONIFICADOS	27
TOTAL COMERCIALES ADICIONALES BONIFICADOS POR OPTIMIZACIÓN	6
TOTAL COMERCIALES BONOS	33
TOTAL COMERCIALES	121
VALOR PROMEDIO POR COMERCIAL	\$ 417,466

Durante el mes de Mayo tuvimos presencia de marca por medio de 2 comerciales con duración de 20 segundos cada uno.

Total inversión: \$50,513,331
Nota: Inversión antes de IVA





TÁCTICA MERCADO CON POLLO

Objetivo:

Apoyar en el momento de Pandemia y contribuir a la Nutrición en Colombia, por medio de una táctica que consiste en incluir dentro del mercadeo un bono Sodexo de \$10.000 para la compra de pollo en puntos de venta.

CREAMOS UNA ALIANZA PARA CONTRIBUIR CON LA NUTRICIÓN DE COLOMBIA



En alianza con Sodexo creamos un **bono para beneficiar a los más vulnerables**, el cual podrá ser redimible por pollo colombiano en la red comercial.

¿CÓMO FUNCIONA?



1 Los puntos de venta estarán recibiendo los **bonos Sodexo** redimibles en pollo, **canjeándolos para el consumidor** a valor comercial del momento de redención.



2 El vendedor de la empresa avícola que te provee, recibirá estos bonos **como parte de pago** de las cuentas.



3 El vendedor de la empresa avícola **entregará a su empresa** los bonos recaudados en su ruta comercial.

#NutriciónEsProtección

Conoce más en acomerpollo.com



FENAVI
Federación Nacional de
Privatizadores de Colombia
Fondo Nacional Avícola



QUE NO FALTE EL POLLO COLOMBIANO EN LA MESA.

Toda tu vida has disfrutado el rico sabor y los beneficios nutricionales del pollo colombiano, por eso te sigue acompañando desde casa para que no te falte a ti y a tu familia, una rica y saludable receta sobre la mesa.

El pollo colombiano es la proteína más baja en grasa y tiene importantes vitaminas y minerales que protegen tu cuerpo y fortalecen tu sistema inmunológico. Conoce una gran variedad de recetas en acomerpollo.com y disfrútalo en casa.

Consulta recetas en:
acomerpollo.com



¿CÓMO REDIMIR TU BONO?

Puedes usar este Bono para redimirlo por pollo en los puntos de venta de pollo fresco (carnicería, fama, etc) de tu barrio. También puedes conocer cómo redimirlo comunicándose con:

Línea nacional gratuita 018000187365

En Bogotá al (1) 744 10 13, o al celular 305 734 20 93

Atención vía WhatsApp al 316 588 44 31



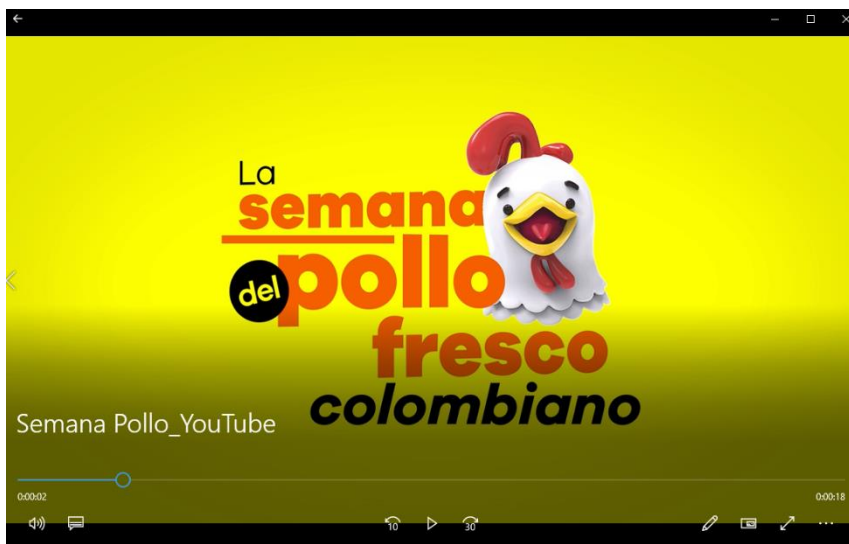
disapeles

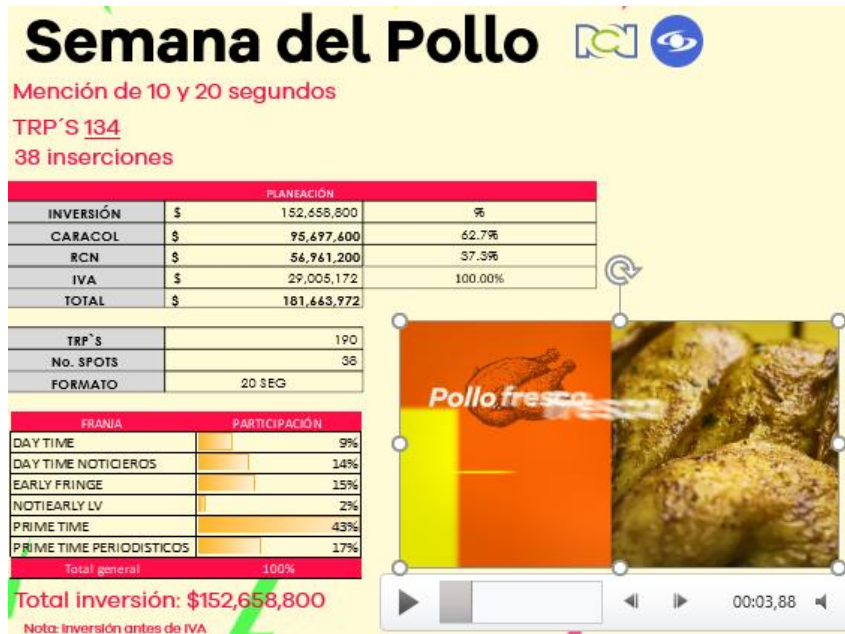


CAMPAÑA SEMANA DEL POLLO:

Objetivo:

Aprovechar alianza con grandes superficies para aumentar el consumo y venta de pollo.





PIEZAS DE LAS DISTINTAS CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES

Objetivo:

Estar en la mente del consumidor en los momentos de fechas especiales como los es el Festival del Pollo Colombiano, Halloween y Navidad. Convirtiéndonos en una decisión de compra.

CAMPAÑA FESTIVAL DEL POLLO:

Objetivo:

Diseñar la estrategia para la ejecución del festival del Pollo Colombiano, que se ejecutará en el 2do semestre del año. El objetivo principal es activar todos los canales de comunicación para lograr el aumento de ventas de pollo colombiano en el país. Esta campaña es a nivel nacional.

SEÑOR AVICULTOR
PONGA AQUÍ
SU MARCA.

El Festival del pollo colombiano

MasterChef
EN CASA

Sept 4
a oct 6
de 2020

El concurso donde **ganarás aprendiendo y preparando** deliciosas recetas con pollo colombiano de la mano de los jurados de Master Chef y Mi Amigo el Pollo.

Participa por \$50.000.000*

- 1 Haz compras de pollo en puntos autorizados (restaurantes y/o puntos de venta de pollo).
- 2 Envía tu factura y/o recibes al WhatsApp: 316 589 4431 y obtén un código de inscripción **por cada \$20.000 en compras de solo pollo**.
- 3 Insíbete con tu código y datos personales en www.acomerpollo.com.
- 4 Participa, juega y gana muchos premios con Mi Amigo el Pollo.

Inscríbete y conoce más en acomerpollo.com
*Aplican términos y condiciones.

Puntos de venta aliados:

gratibato cencosud Ripari Domicilios.com ifood OLIMPICA

Conoce más en nuestras redes sociales: f i y t

Amigo el Pollo FENAVI

SEÑOR AVICULTOR
PONGA AQUÍ
SU MARCA.

El Festival del pollo colombiano

Prepárate para aprender, cocinar y ganar con tus mejores recetas de pollo colombiano.

Participa por \$50.000.000*

Conoce más en acomerpollo.com
*Aplican términos y condiciones.

Puntos de venta aliados:

gratibato cencosud Ripari Domicilios.com ifood OLIMPICA

Conoce más en nuestras redes sociales: f i y t

Amigo el Pollo FENAVI

El Festival del pollo colombiano

MasterChef
EN CASA

Conoce más en nuestras redes sociales: f i y t

Amigo el Pollo FENAVI

DIGITAL:

El Festival del pollo colombiano

MasterChef
EN CASA

**¿CON QUÉ PLATO ACOMPAÑARÁS?
LA FINAL DE MASTERCHEF EN CASA**

Alitas Nuggets

www.acomerpollo.com/

El Festival del pollo colombiano

MasterChef
EN CASA

en UN DÍA
conoceremos al
GANADOR DE
Masterchef en casa.
nos vemos el
6 DE OCTUBRE
6:00 p.m.

www.acomerpollo.com/

El Festival del pollo colombiano

MasterChef
EN CASA

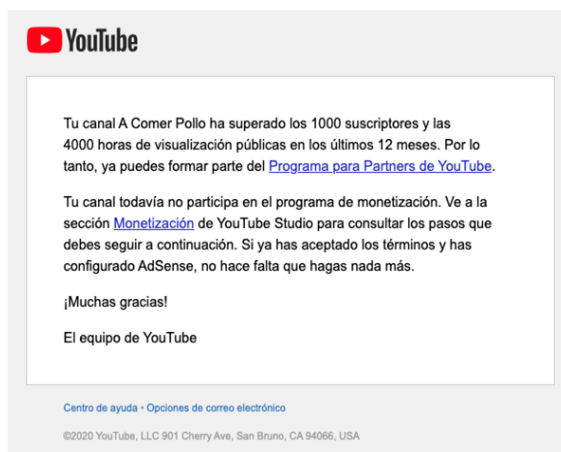
**¿QUIÉN CREEES
qué será el
GANADOR de
Masterchef?
En Casa?**

www.acomerpollo.com/

AL AVICOLA
MBRE 2020



Gracias al contenido del canal se lograron las visualizaciones para monetizar el canal:



➤ Canal RCN:

La alianza con el canal RCN y su marca MasterChef, para mostrar que el pollo es un ingrediente de cocina versátil y darle mayores beneficios a los consumidores incentivando el consumo de la proteína mediante juegos (Juega y gana con Mi Amigo El Pollo), desarrollo de recetas y el formato "MasterChef en casa" en su segunda versión, siendo éste un concurso y escuela de cocina, en el cual 'Mi Amigo el Pollo' y los jurados de MasterChef enseñaron a los colombianos a preparar desde sus casas, recetas con pollo colombiano que pusieron a volar la imaginación y a disfrutar en familia en todos los momentos del día.

Producción de semifinal via streaming con 8 participantes:



Producción de Merchandising para semifinalistas:



Ejecución de la final de la competencia de carácter presencial en los estudios de Master Chef en RCN

Televisión:



➤ Olimpica:

Durante el 2020 y debido a la coyuntura se tuvo presencia en punto de venta y pauta en radio.





Dentro del marco del Festival del Pollo Colombiano se realizaron varias alianzas con plataformas digitales con el fin de incentivar el consumo de pollo colombiano en el marco del Festival del Pollo Colombiano. Los banners que serán utilizados en las plataformas invitarán. La alianza con Plataformas digitales de domicilios, aumentó la participación de platos a base de pollo en los menús de los restaurantes durante el "Festival del Pollo Colombiano"

- Alianza con Rappi:



POLLO SuperMercados

	Ventas	Ordenes	Usuarios	Unidades
PORM UTM	\$678.721.595	27.782	20.994	49.979
sept. 2020	\$808.912.245	29.055	21.826	53.417
VAR	19,18%	4,58%	3,96%	6,88%



POLLO Restaurantes

Los restaurantes participantes dentro de las actividades
Festival del pollo colombiano:

AGOSTO:
de Órdenes:

460K

Septiembre:
de Órdenes:

720K

Variación:
de Órdenes:

56%



Impresiones 1: 11.248
Impresiones 2: 8.452

Clicks: 3.872 - 34,42%



Impacto Rappi Total

Impresiones: 232.697

Crecimiento SM*: 19,2%

Crecimiento REST: 56%**

Restaurantes	Pactado	Ejecutado
Banner - Restaurantes	2	2
Bolsa de dinamizacion	8500 Aprox	6893
Banner - SM	4	4
Inapp	5	4
Corredor exculsivo	1	1
Push Notifications SM	20.000	70842
Push Notifications Rest	10.000	12998

Depende del valor del domicilio que varia según distancia y recorrido

Se cambiaron 3 estaticos por 2 con video

➤ Alianza con Domicilios.com:
KV de la campaña:



Performance:

Número de órdenes de la campaña:

Total partners vinculados.



Ranking por ciudad

Total partners vinculados.



Venta de platos vinculados a la campaña	Total número de órdenes	Partners vinculados	Usuarios
\$470.227.710	10.362	760	9,166

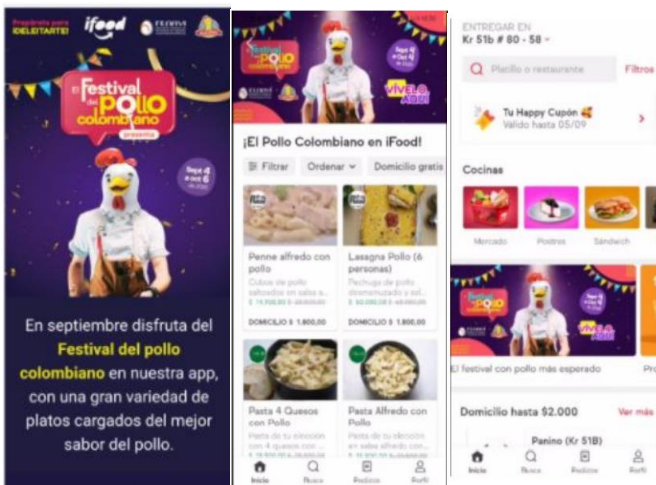
Ranking por ciudad: Partners vinculados a la campaña: Venta de platos de la campaña.



➤ Alianza con Ifood:

Gasto	Impresiones	Click Link	CTR
\$375,189	93,533	509	0.54%

Gasto	Impresiones	Click Link	CTR
\$1.924,811	414.772	1.615	0,39%



HALLOWEEN:

Objetivo:

Aumentar la comunidad en nuestros diferentes canales digitales a través de la campaña de Halloween.

Para ello se creó una campaña con una estrategia multicanal, donde participaron los 6 canales digitales con los que contamos: Youtube, Instagram, Facebook, Tik Tok, Twitter, Website
Centrándonos en la experiencia del usuario, buscando la continuidad del mensaje y eficacia de la estrategia en cada uno de los canales.



PAUTA:



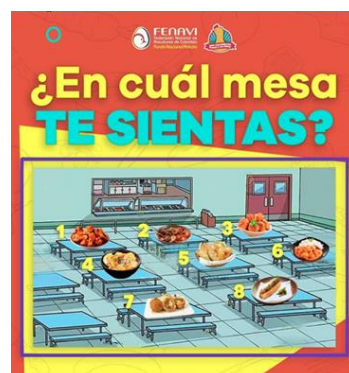
VISUALES:





CONTENIDO INTERACTIVO:

Uno de nuestros objetivos es hacer que el público se vea interesado por el contenido, es por esta manera que siempre intentamos generar interacción con ellos, con contenido que entretenido y divertido, abordando temas como nutrición, festival del pollo y temas tendencia.



RECETAS:

Utilizamos la temática de Halloween, para mostrar diferentes recetas llamativas que re direccionan al recetario de nuestra página web.

También posteamos recetas con el visual general de a comer pollo con recetas no tan comunes.



CONTENIDO TENDENCIA:

A lo largo del mes sucedieron diferentes actividades tendencia como lo fueron partidos de la selección, el tradicional martes 13 e incluso el día de la raza, utilizamos este tipo de festividades para subir contenido junto # para llegar a más personas.

ALITA DORADA:

A lo largo del mes se llevó a cabo el despliegue digital de la campaña de halloween, donde el público iría por medio de nuestro ecosistema digital buscando pistas para ganarse una de las 13 tiqueteras doradas, la comunicación se dio en Tik tok, Facebook, Youtube, Instagram y Twitter.



RESULTADOS CAMPAÑA HALLOWEEN:

Un total inscritos a nuestra campaña 4.372 personas





CAMPAÑA DE NAVIDAD:

Objetivo:

Tras un año de incertidumbre y caos de pandemia, las personas esperaban de la Navidad algo de alegría y magia. Creamos el Árbol de Deseos y un Recetario con mucho sabor a pollo.

DESEOS DE NAVIDAD:

Para que los deseos se cumplan, se deben poner en el árbol.

Bajo esta dinámica invitamos a las personas a adornar el árbol de MAEP con su deseos del 2021.

Visitas totales en la página: 26.897

ESCRIBE AQUÍ tu DESEO de Navidad

Nombre y Apellido:

Ciudad:

Número de Contacto: Correo Electrónico:

Deseo:

☐ Acepto Política de tratamiento de datos.

Registros totales al 31 Diciembre: 209



RECETARIO NAVIDEÑO:

Para una Navidad en familia y con el mejor sabor a Pollo Colombiano. Las personas descargaron un recetario gratis a través de esta landing page.

Descargas del recetario: 430

#LOSESEOSNOSUNEN:



06

Interacción: 36
Alcance: 1.242
Engagement: 2,8%

Reproducción: 375
Alcance: 1.240
Engagement: 30,2%

Interacción: 35
Alcance: 1.801
Engagement: 1,9%

Interacción: 28
Alcance: 1.988
Engagement: 1,4%



#LosDeseosNosUnen

Contenido interactivo para nuestros seguidores con relación a las celebraciones del mes.

Estos fueron los 4 post con mejor rendimiento:
Diciembre



COMERCIAL DE NAVIDAD:

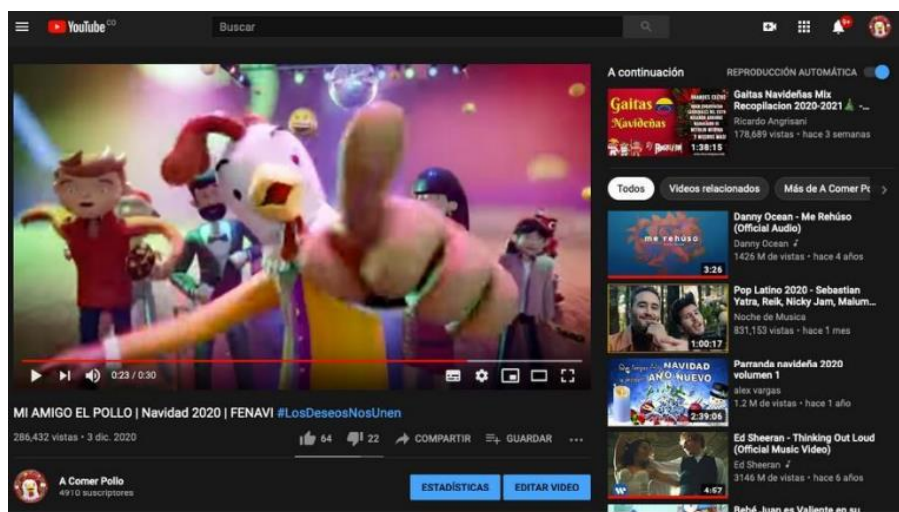
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=cAm5vanm8Gc>

Un momento para bailar y compartir con la proteína favorita de los colombianos.

Reproducciones: 330.043

Me gusta: 75

Comentarios: 7



VOLANTE PUNTO DE VENTA:



PAUTA IMPRESA REVISTA VEA:

Novena de aguinaldos en el formato mini vea.



RESULTADOS DE PAUTA:

	Impresiones	Clics	CTR
Carrusel	2.904.586	4.416	0,15%
Pieza Instagram	2.980.640	1.862	0,06%
Pieza Facebook	2.773.881	4.979	0,18%
Storie Fb/Ig	3.394.233	2.986	0,09%
Pieza descarga Recetario	607.204	1.364	0,22%
Post Navidad canción	423.950	12.713	3,00%

Facebook e Instagram Ads.





Search

	Impresiones	Clics	CTR
VIDEO YOUTUBE LYRICS RECETARIO	59.755	400	0,67%
VIDEO YOUTUBE NAVIDAD 2020	1.913.400	19.059	1,00%
CAMPAÑA DISPLAY	2.229.956	26.119	1,17%

Display

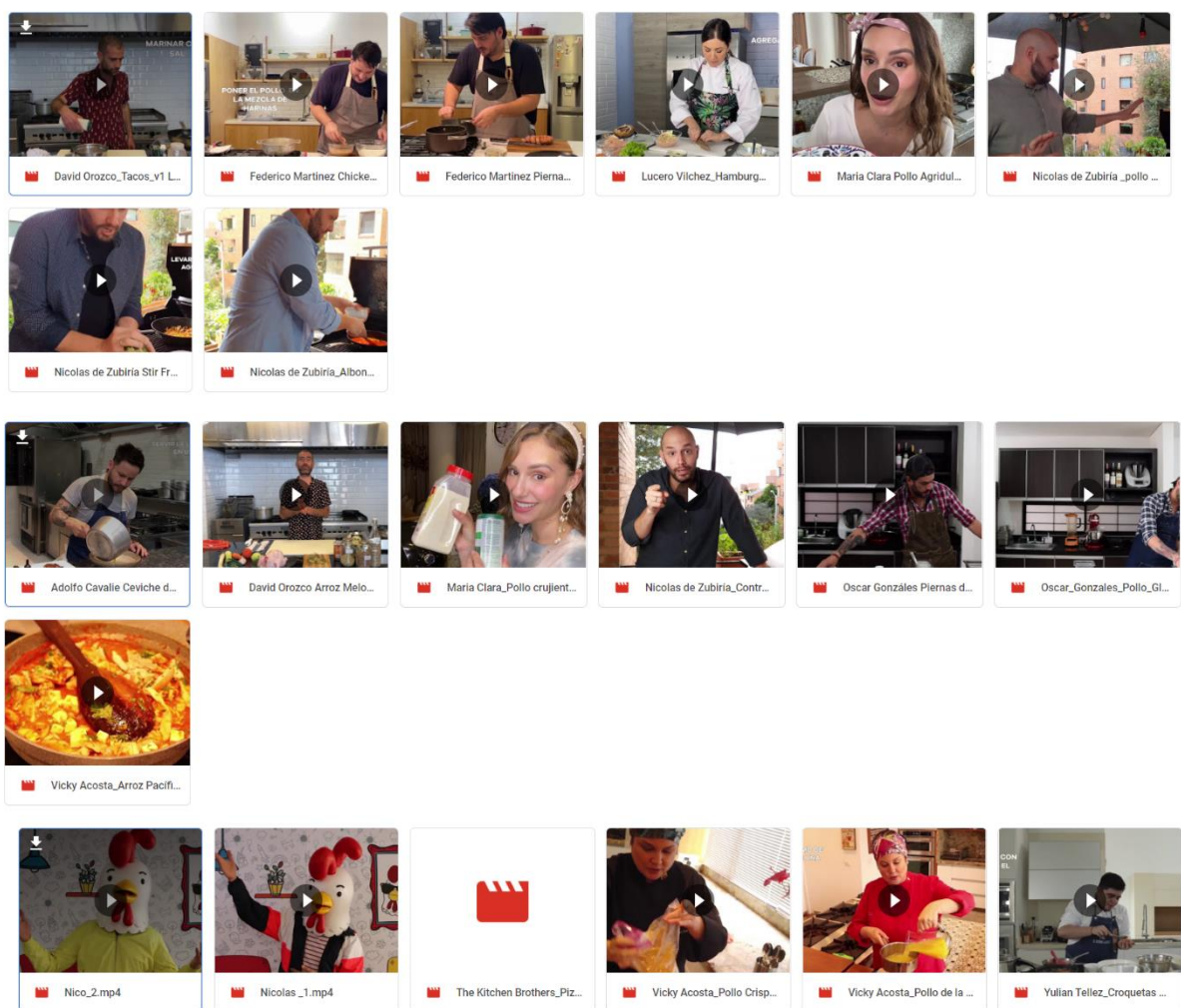
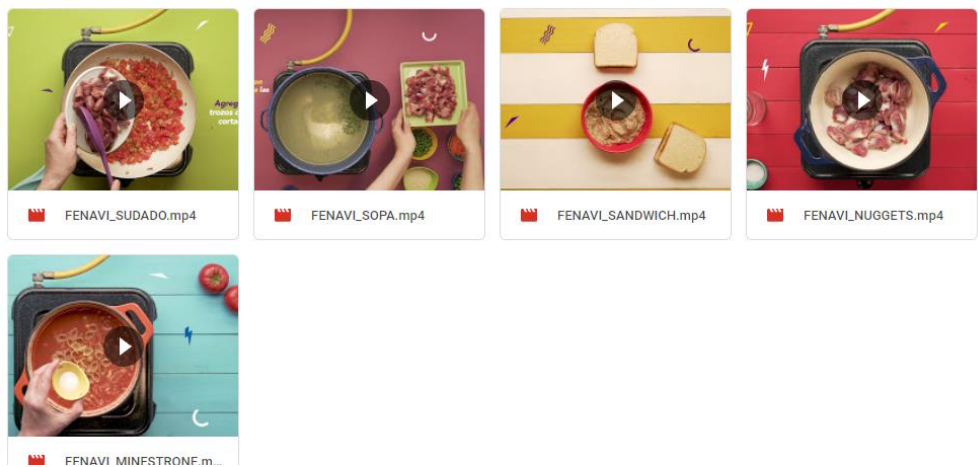
06

Results by Creative Name					
Creative Name	Impressions ↓	Clicks ↓	CTR	Spend	
300x250_pollonavidad.png	359,198	427	0.12 %	\$6,136,829	
300x50_pollonavidad.png	198,530	97	0.05 %	\$3,146,119	
320x50_pollonavidad.png	170,655	277	0.16 %	\$2,909,960	
728x90_pollonavidad.jpg	164,623	106	0.06 %	\$2,757,666	
160x600_pollonavidad.png	89,542	69	0.08 %	\$1,470,601	
Video_Pollo_Navidad.mp4	6,959	5	0.07 %	\$3,569,900	
Total	989,507	981	0.10 %	\$19,991,075	

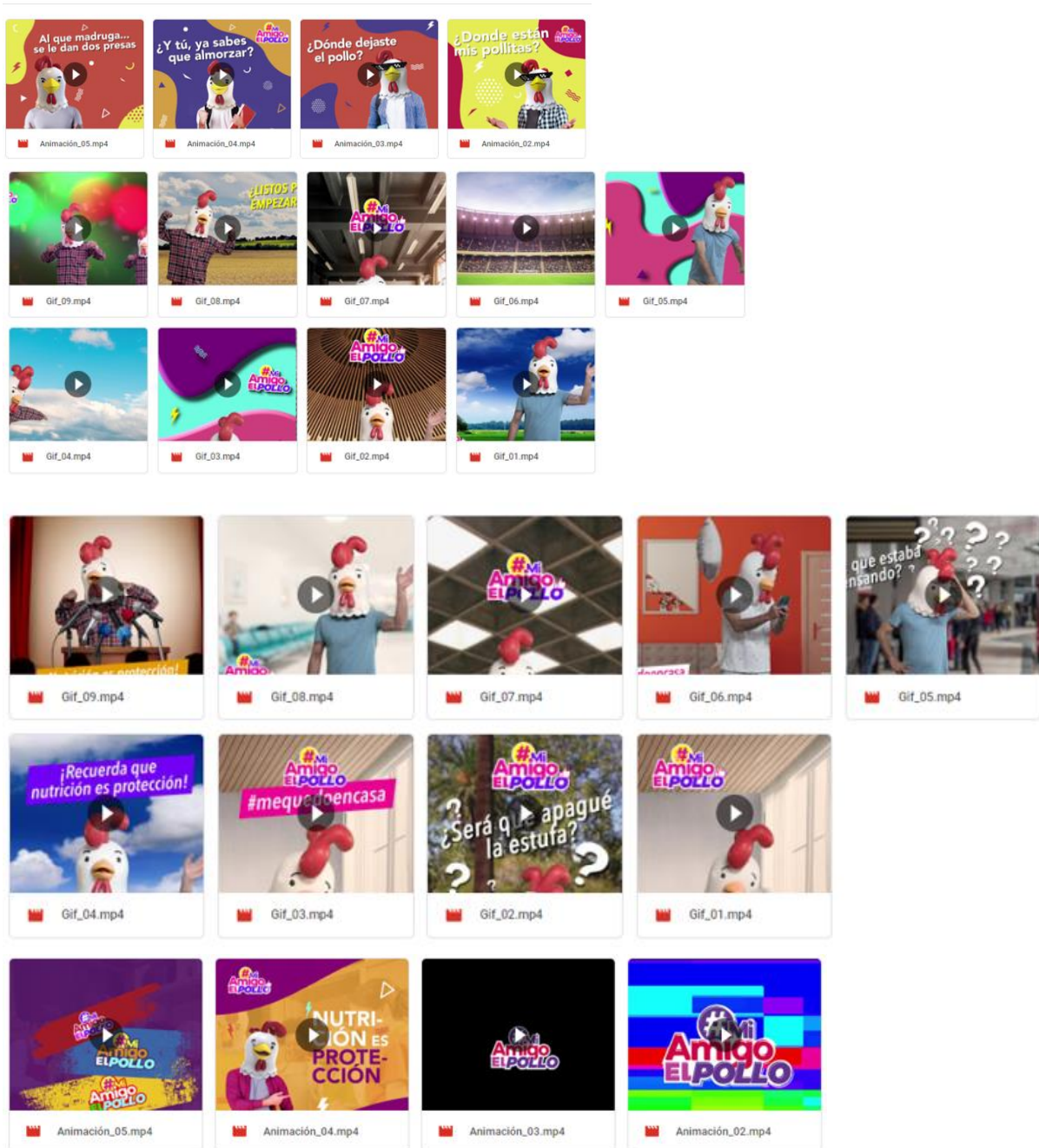
ANIMACIONES TOTALES 2020:

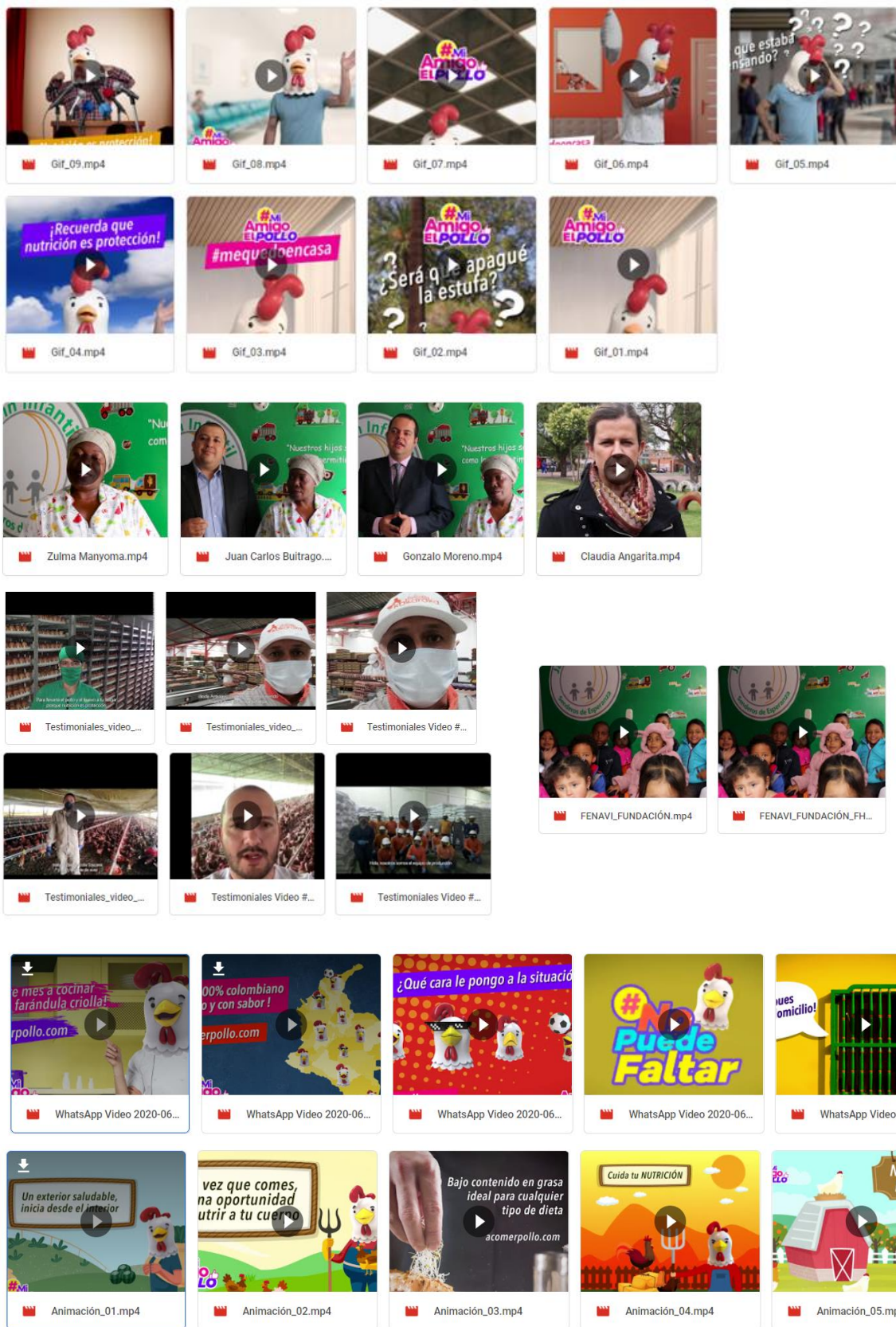
Para todas estas piezas se pueden encontrar para una mejor visualización en el siguiente link:
https://drive.google.com/drive/folders/1nU8KiDlmHtAA9RZu5AC-swrs_GFXyVIs
 La otra forma de ver las piezas es visitando las redes sociales de la marca Pollo Colombiano.

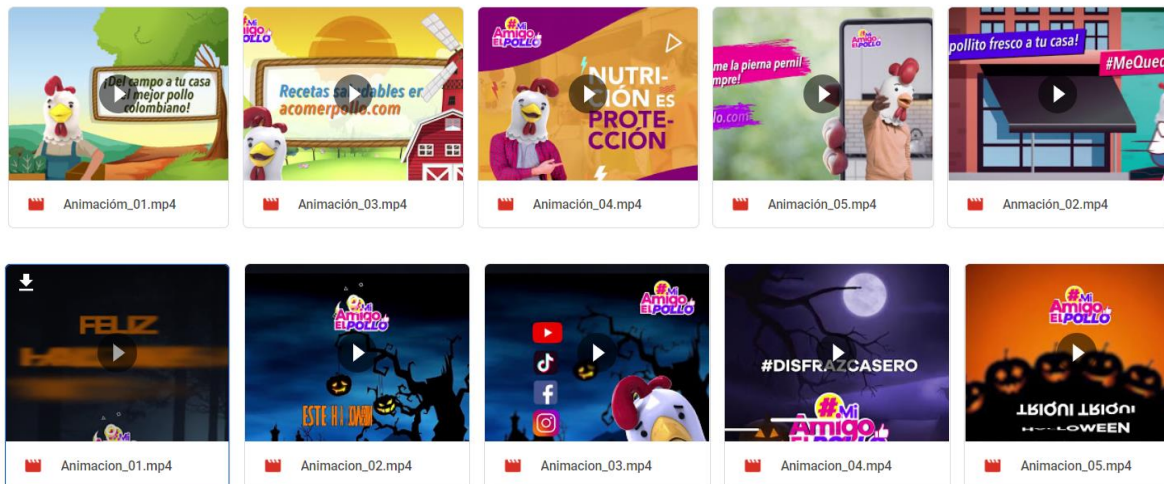
RECETAS:



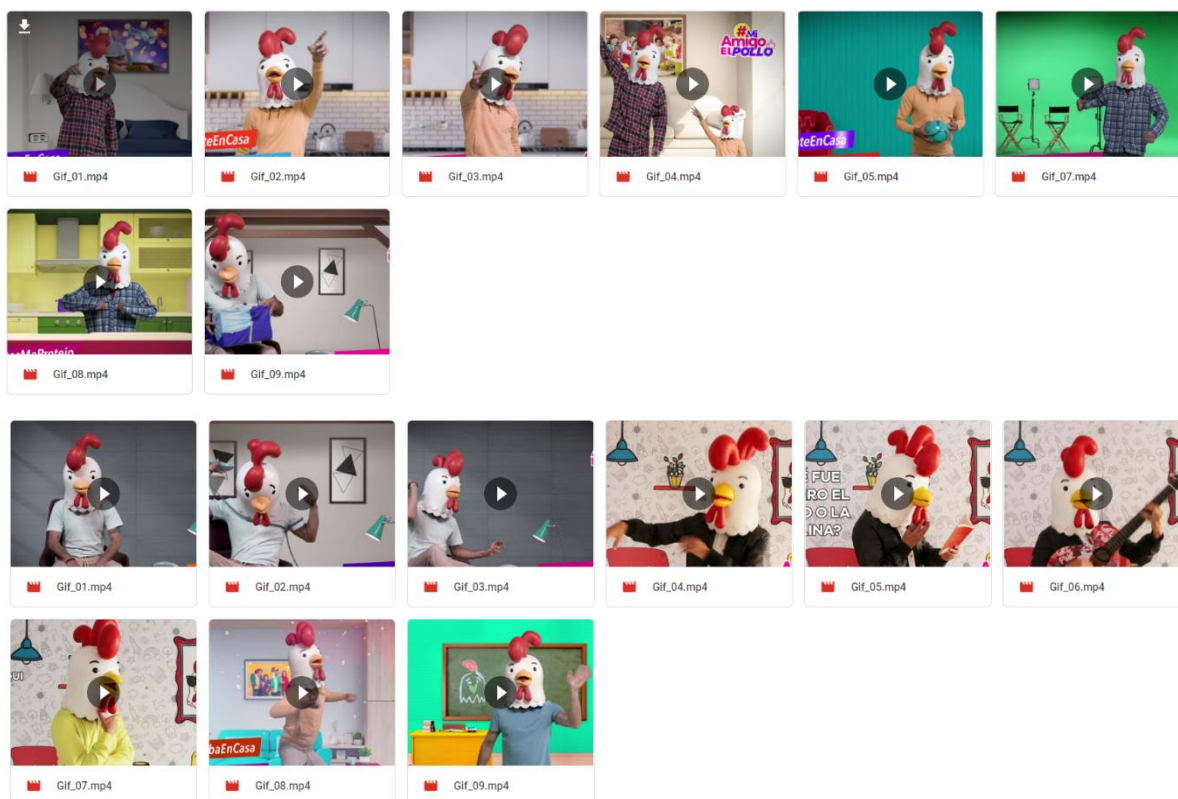
DIGITAL:

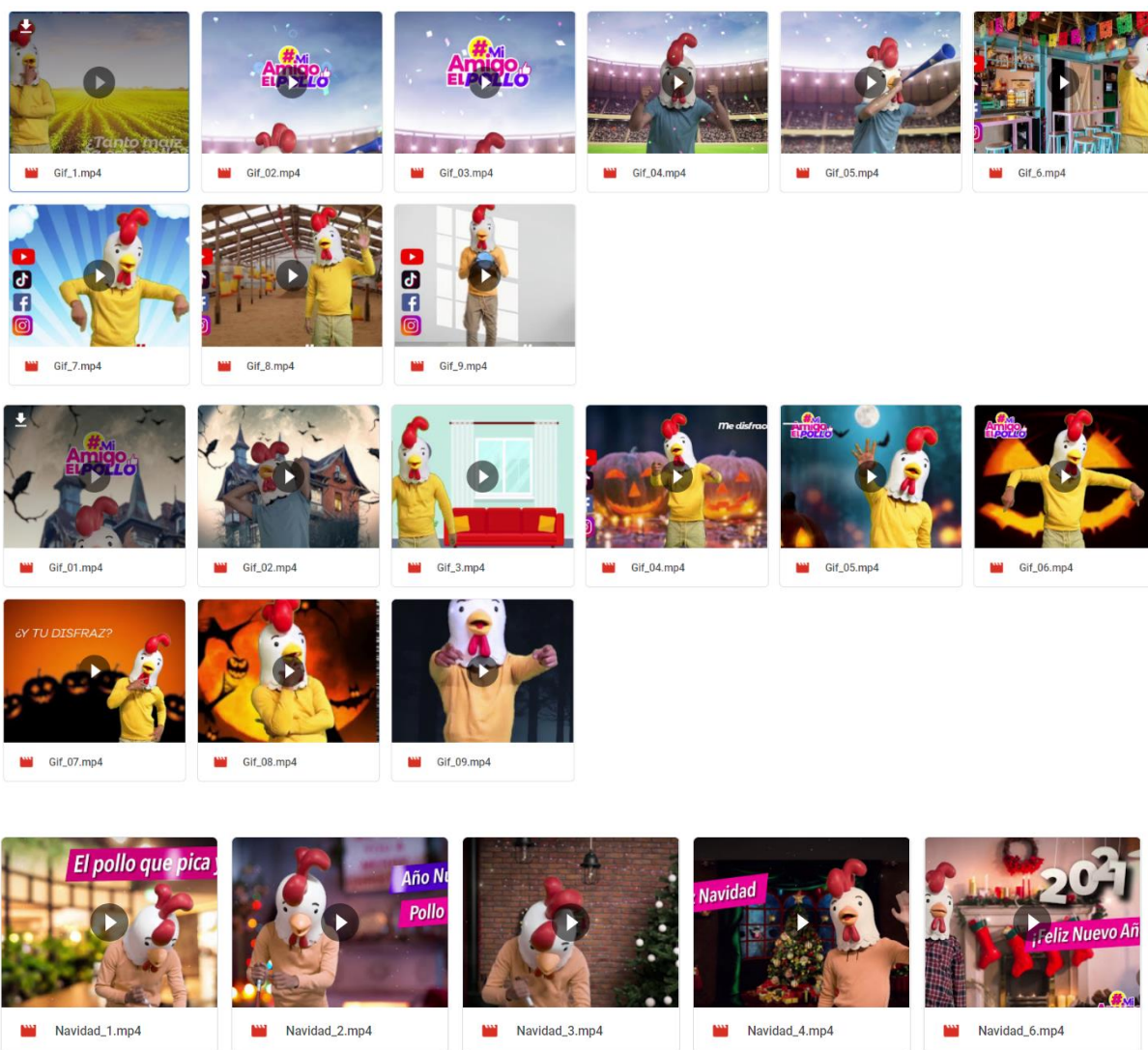






GIF:

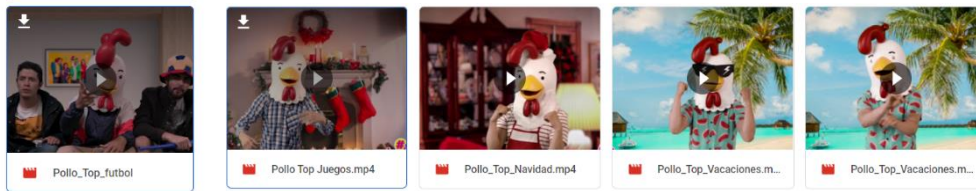




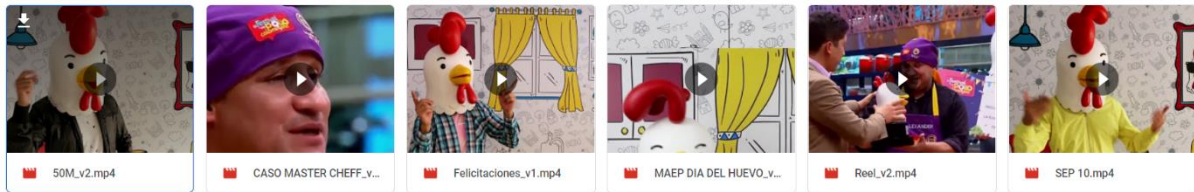
POLLO EN PIYAMA:



POLLO TOP:



VIDEOS:



DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

RESULTADOS E IMPACTO:

Durante el primer semestre del año 2020 se trabajaron diferentes pilares de comunicación en los canales digitales del programa pollo “A COMER POLLO” con el objetivo principal del programa:

Motivar el consumo de pollo en los colombianos.

En el análisis inicial propusimos unos KPI's que nos permitieran evaluar los tipos de comunidades que a 2020 existían en los diferentes canales digitales.

Durante este primer semestre se realizaron las siguientes actividades:

- Consumo de pollo en hogares colombianos.
- Campaña nutrición es protección.
- Mi amigo el pollo como influenciador del programa.
- Pollo colombiano fresco y con sabor.
- Campaña Activación pollo shares.
- Cocinando con mi amigo el pollo para motivar la compra y preparación de pollo en casa.
- Estrategia de influenciadores reconocidos por los colombianos desde sus casas haciendo y compartiendo deliciosas recetas con pollo.
- Contenido relevante y de calidad para aumentar las diferentes comunidades de a comer pollo y su sitio web acomerpollo.com

Trabajando los pilares de comunicación y estrategia digital mencionados anteriormente tuvimos resultado durante el primer semestre de 2020 las siguientes cifras.

Hemos tenido un crecimiento del 15%, 55% y 113% en el orden de búsquedas de pollo, pollo colombiano y a comer pollo en los diferentes buscadores activos (Google). Ubicando nuestro sitio web en primeras y segundas posiciones.

La inversión realizada en digital ha logrado un crecimiento del 96% de estas búsquedas impactando 3.010.952 personas en la ciudad de Bogotá, 1.669.465 en Medellín y más de 4 millones de personas entre Cali, barranquilla y Cartagena dentro de los 6 primeros meses de gestión.

De esta misma manera, nuestro sitio web acomerpollo.com recibe un promedio 6000 usuarios diariamente en sus diferentes picos de comunicación y conversión que ejecutamos de otros canales de comunicación digital del programa.

YouTube uno de nuestros medios principales de comunicación, donde vive nuestro contenido audiovisual e impactamos de manera positiva las búsquedas de las personas en cuanto a referencia de recetas con pollo, preparaciones con pollo entre otros, durante este semestre llegamos al 1.1 millón de vistas con un crecimiento del 94% y un crecimiento del 865% en suscriptores. Manteniendo en un promedio de búsquedas de la categoría y con el ánimo de obtener mayor número de suscriptores para lograr nuestra gran meta de comunidad y reconocimiento de canal principal de recetas con pollo y de la categoría.

Teniendo en cuenta la necesidad de segmentar audiencias y poder reforzar la comunicación de consumo a los colombianos, desde el principio del año comenzamos con seguimiento y generación de audiencias a través de nuestro sitio web, canales sociales e incluso sitios de interés y a corte de junio de 2020 con audiencias entre 50 mil y 300 mil personas a las que podemos hacer refuerzo directo a través de nuestra campaña de comunicación de consumo.

Hemos crecido en Facebook en nuestra comunidad en 13.331 nuevos fans una cifra del 118%, así mismo, hemos logrado un alcance de 18,538,752 personas en los últimos 6 meses, tasa que es susceptible de mejorar al segundo semestre de 2020.

En Instagram a corte de marzo de 2020 superamos el indicador que nos permitió tener llamados a la acción al cumplir la meta de los 10 mil seguidores obtenida a primer corte de trimestre de 2020, a corte de junio de 2020 del primer semestre contamos con una comunidad 14.400 seguidores en nuestra cuenta @acomerpollo

Durante este semestre generamos alrededor de 800 minutos en contenido audiovisual que vive en los diferentes canales de difusión digital de A comer pollo.

Teniendo en cuenta los objetivos planteados por el programa tuvimos presencia de nuestras campañas en distintos medios como el tiempo, la república, el espectador, por medio de la distribución y estrategia de campañas pagas a través de display y anuncios dinámicos.

A la fecha contamos con 4.965 grabadas el último trimestre de los usuarios que ingresan al sitio web acomerpollo.com que nos ha permitido revisar duraciones promedio, en que secciones se dan, desde que tipo de dispositivos ingresan e incluso géneros, ciudades y países.

Con un total de 396 contenidos en redes sociales en diferentes formatos hemos llegado a nuestra comunidad con información nutricional, versatilidad, puntos de venta e información relevante del consumo de pollo, esto ha tenido respuesta en una tasa de compromiso promedio de nuestra comunidad que varía entre el 1,2% y el 2,2%.

De acuerdo a los objetivos del programa pollo a corte de semestre junio 2020 hemos crecido en impacto en un 176% los segmentos comprendidos entre los 13 a los 17 años, en un 86% entre los 45 y los 65 años y un 68% los segmentos entre los 27 y 34 años de edad.

Durante el segundo semestre del año 2020 tuvimos 3 puntos importantes a tener en cuenta: La gran final de Masterchef en casa, La búsqueda de la alita dorada y El árbol de los deseos navideños.

Dentro de cada actividad, nuestro objetivo siempre fue impulsar el consumo de pollo colombiano, además de posicionar la marca mucho más cercana en la cotidianidad del público objetivo.

Para finalizar el 2020 quisimos involucrar los temas que más interacción han conseguido durante el año, en las diferentes redes sociales:

1. Recetas deliciosas con pollo
2. Juegos a través de Post
3. Tendencias
4. Fechas especiales

Estos contenidos nos permitieron enfocar una comunicación funcional a través de todos los activos digitales, logramos aumentar la comunidad, la interacción y fidelizar a nuestra audiencia, generamos engagement con nuevas personas en la comunidad.

A lo largo del trimestre nos centramos en desarrollar campañas multicanal, manejando homogeneidad en la comunicación y generando mayor confianza, así conseguimos resultados a destacar, como es el caso de la campaña que se desarrolló para Halloween con la búsqueda de la Alita dorada de MAEP en un periodo no mayor a un mes obtuvimos 4.372 personas inscritas para participar, 1000 nuevos seguidores en Instagram, 1439 nuevos seguidores en Facebook, 291 nuevos seguidores en Tik Tok, 347 nuevos seguidores en Twitter y 340 nuevos seguidores en YouTube

Para finalizar el año logramos alcanzar KPI's propuestos e incluso como es el caso de Instagram logramos duplicar la cifra objetivo del cuarto trimestre, tuvimos mayor participación en Twitter y

además impulsamos TikTok, para ser un poco más específicos a continuación se explica las cifras que obtuvimos las cifras que obtuvimos por red social:

En Facebook a lo largo del año vimos un crecimiento exponencial superando los 88,244 mil seguidores y logrando un alcance orgánico de 14.899.171 personas lo cual nos deja por encima de lo esperado.

En Instagram logramos superar los 20.300 seguidores, esto es un resultado a destacar, teniendo en cuenta que nuestro KPI a cierre de año era de 10.000.

Estos resultados en estas dos redes sociales principales nos demuestran el cumplimiento de los KPI's.

En YouTube obtuvimos 396.609 visitas en los últimos 90 días y el canal cada vez obtiene mejores resultados logrando visualizaciones de 329.969 mil vistas en el vídeo de navidad de mi amigo el pollo, siendo una cifra récord alcanzada en menos de un mes. Además, nuestra meta de monetizar el canal se logró en octubre recolectando 4 dólares. Así mismo, al finalizar diciembre alcanzamos 5,100 horas de reproducción y ganamos 706 suscriptores.

Dentro de nuestro sitio web en este trimestre recibimos 40.451 usuarios únicos que en promedio durante la navegación en nuestro sitio web 1:48 minutos donde cada visitante en promedio puede estar visitando 1,41 secciones dentro del mismo sitio web. Colombia representa el 94,66% de nuestro tráfico total, siendo Bogotá la ciudad que más usuarios aporta con un 30,41% seguido de Medellín con 12,59%. Finalizando el cuarto trimestre con una audiencia compuesta en gran medida por mujeres 72,5% la mayoría entre 55 y 64 años, seguido por 25 y 34 años y siendo el dispositivo móvil el que más utilizan 87,95% Como logro adicional monetizamos nuestro sitio web.

A la fecha contamos con un importante número de grabaciones de los usuarios que ingresan al sitio web acomerpollo.com que nos ha permitido revisar duraciones promedio de las sesiones de los usuarios, obtener un mapa de calor que nos muestra las zonas de la página donde se concentra el tráfico en mayor medida, los dispositivos, la ciudad y el país desde donde ingresan nuestros usuarios.

Se realizaron optimizaciones e implementación de estrategias SEO (posicionamiento orgánico de la página acomerpollo.com) creciendo en las tendencias de búsqueda de pollo según google trends (posicionamiento en buscadores) y 96 palabras claves más ubicadas en las SERPS de google lo que conocemos como búsquedas relacionadas con palabras con Pollo en Google.

EL POLLO Y LA SALUD

FECHA DE INICIACIÓN Y TERMINACIÓN: Enero a diciembre 2020

OBJETIVOS:

- Contar con el apoyo técnico de una academia o asociación de nutrición para llegar a profesionales de la salud con el fin de desmitificar las falsas creencias acerca del pollo y su consumo y resaltar las bondades nutricionales del pollo.
- Convertir a los profesionales de la salud en aliados y multiplicadores de las bondades del pollo de tal forma que influyan en sus recomendaciones orientadas hacia el aumento de consumo de pollo en los hogares.
- Participación en congresos de salud manteniendo los espacios para las charlas relacionadas con la desmitificación de falsas creencias y las bondades del pollo colombiano en la salud.
- Dar jornadas de formación a consumidores finales en temas como la manipulación, bondades nutricionales del pollo colombiano y recomendaciones

ACTIVIDADES

CONVENIO CON ACADEMIA O SOCIEDADES ESPECIALIZADAS O PROFESIONALES DE LA SALUD ESPECIALIZADOS

1. Adaptación de artículos científicos de pollo a artículos de prensa, revistas o cualquier medio escrito que se determine.
2. Educación nutricional a profesionales de la salud a través de seminarios, charlas o talleres en eventos científicos o diseño de comunicación para los profesionales de la salud, a nivel nacional para resaltar las bondades del pollo.
3. Educación nutricional a profesionales de la salud a través de seminarios, charlas o talleres en eventos científicos o diseño de comunicación para los profesionales de la salud, a nivel nacional para resaltar las bondades del pollo.
4. Conferencias, charlas o talleres dirigidos a amas de casa o madres comunitarias a nivel nacional o locales con el fin de educar a la comunidad a cerca de las bondades nutricionales de la carne de pollo.
5. Eventos científicos (congresos, simposios, jornadas, cursos de actualización) locales o nacionales, en caso de ser de interés.

RESULTADOS

Resumen de actividades realizadas en el año:

ACTIVIDAD	FECHA	CIUDAD	ND RESPONSABLE	TIPO DDE ACTIVIDAD	ENTIDAD	PARTICIPANTES	ASISTENTES
Alimentación Saludable	26-mar	Cúcuta	ND. Claudia Angarita	Conferencia	Secretaria de Salud municipal y departamental	Empleados	30
Alimentación Saludable	26-mar	Cúcuta	ND. Claudia Angarita	Conferencia	Manipuladores y expendedores		60
Alimentación Saludable	27-mar	Cúcuta	ND. Claudia Angarita	Conferencia	DIAN	Empleados	80
Alimentación Saludable	27-mar	Cúcuta	ND. Claudia Angarita	Conferencia	DIAN	Empleados	50

ACTIVIDAD	FECHA	CIUDAD	ND RESPONSABLE	TIPO DDE ACTIVIDAD	ENTIDAD	PARTICIPANTES	ASISTENTES
Musculo, nutrición y pollo en adulto mayor	1-jun		ND. Yadira Cortés	Articulo			
Nutrición y sistema inmune	30-jun		ND. Claudia Angarita	Webinar	POLFA	policía	
Nutrición y sistema inmune	10-jul	Arauca	ND. Claudia Angarita	Webinar	ICBF	Nutricionistas	
Manejo nutricional de las deficiencias nutricionales de los pacientes obesos y sarcopenicos	11 de julio		ND. Claudia Angarita	Webinar	ACE	Profesionales de la salud	
nutrición y sistema inmune	13-jul	Costa	ND. Claudia Angarita	webinar	POLFA	policías	

Lactancia Materna	16-jul	Arauca	ND. Katerine Villa	Webinar	ICBF	nutricionistas madres comunitarias	/
síndrome de realimentación	18 de julio		ND. Claudia Angarita	Webinar	ACE	Profesionales de la salud	
Preguntas Trivia	22 de julio		ND. Claudia Angarita	Cuestionario		Festival del pollo	
Obesidad Infantil	23 de julio	Manizales	ND. Claudia Angarita	webinar	ICBF	Nutricionistas	
cómo incluir dentro de la alimentación las grasas con ciencia	31 de julio	Arauca	ND. Claudia Angarita	Webinar	ICBF	Nutricionistas	

Tema: Alimentación Saludable

Descripción: En esta conferencia se describieron los siguientes temas:

- Definición de estilos de vida saludable.
- Definición de alimentación saludable.
- Alimentos que conforman la dieta saludable.
- Beneficios nutricionales del pollo
- Lectura de etiquetas.
- Alimentación consciente.
- Conclusiones.



Soporte Nutricional para pacientes con bajo peso	6-mar	Bogotá	ND. Claudia Angarita	Pollo	Conferencia	ACE	Profesionales de la salud	150
--	-------	--------	----------------------	-------	-------------	-----	---------------------------	-----

Tema: Soporte nutricional para pacientes de bajo peso

Descripción: En esta conferencia se describieron los siguientes temas:

- Definición del problema
- Sarcopenia
- Definiciones
- Factores etiológicos de la sarcopenia
- Manejo nutricional
- Nutrientes del pollo que ayudan a disminuir el riesgo de sarcopenia.
- Conclusiones



Beneficios nutricionales del pollo	17-mar	Bogotá	ND. Claudia Angarita	Pollo	Video conferencia	Agencia	Directores de la cuenta y creativos	10
------------------------------------	--------	--------	----------------------	-------	-------------------	---------	-------------------------------------	----

Tema: Beneficios nutricionales del pollo

Descripción: En esta conferencia se describieron los siguientes temas:

- Descripción de los macronutrientes del pollo y su aporte de acuerdo con las recomendaciones diarias de ingesta.
- Descripción de los micronutrientes del pollo y su aporte de acuerdo con las recomendaciones diarias de ingesta.
- Desmitificación de los principales mitos del pollo
- Resumen de la situación nutricional actual.

Sistema inmune, enfermedad y nutrición	6-may	Bogotá / Cauca	ND. Claudia Angarita	Pollo	Webinar	UNICOMFACAUCA	Estudiantes de gastronomía	50
--	-------	----------------	----------------------	-------	---------	---------------	----------------------------	----

Tema: Sistema inmune, enfermedad y nutrición

Descripción: En esta conferencia se describieron los siguientes temas:

- Se describe como funciona el sistema inmune en el ser humano
- Se define la enfermedad crónica como un evento inflamatorio
- Se explica como la nutrición mejora el sistema inmune.
- Se habla del contenido nutricional del pollo y como sus nutrientes mejoran el sistema inmune

Alimentación y escolares y beneficios del pollo en esta etapa de la vida	20-may	Bogotá/ Barranquilla	ND. Claudia Angarita	Pollo	Webinar	ICBF	Nutricionistas	120
--	--------	----------------------	----------------------	-------	---------	------	----------------	-----

Tema: Alimentación en escolares y beneficios del pollo en esta etapa

Descripción: En esta conferencia se describieron los siguientes temas:

- Generalidades.
- Alimentación complementaria
- Alimentación en el preescolar (5 - 8 años) y escolar (9 -13 años)

- Alimentación en la adolescencia
- Aporte nutricional del pollo.
- Visceras de Pollo y aporte nutricional
- Conclusiones.

Sistema inmune, enfermedad y nutrición	29-may	Bogotá	ND. Claudia Angarita	Pollo	Webinar	ICBF	Nutricionista META	50
--	--------	--------	----------------------	-------	---------	------	--------------------	----

Tema: Sistema inmune, enfermedad y nutrición

Descripción: En esta conferencia se describieron los siguientes temas:

- Se describe cómo funciona el sistema inmune en el ser humano
- Se define la enfermedad crónica como un evento inflamatorio
- Se explica como la nutrición mejora el sistema inmune.
- Se habla del contenido nutricional del pollo y como sus nutrientes mejoran el sistema inmune

Nutrición y sistema inmune	30-jun		ND. Claudia Angarita	Pollo	Webinar	POLFA	policía		Cuenta como 1/2
----------------------------	--------	--	----------------------	-------	---------	-------	---------	--	-----------------

Tema: Sistema inmune, enfermedad y nutrición

Descripción: En esta conferencia se describieron los siguientes temas:

- Se describe cómo funciona el sistema inmune en el ser humano
- Se define la enfermedad crónica como un evento inflamatorio
- Se explica como la nutrición mejora el sistema inmune.
- Se habla del contenido nutricional del pollo y como sus nutrientes mejoran el sistema inmune

Artículos:

Alimentación complementaria	11-may	ND. Katherine Villa	Pollo	Artículo
Pollo, nutrición y sistema inmune	11-may	Dr. Javier Gutiérrez	Pollo	Artículo
Musculo, nutrición y pollo en adulto mayor	1-jun	ND. Yadira Cortés	Pollo	Artículo

Se realizan 4 artículos, a continuación, se describe el contenido:

- Complementaria: se describe la importancia de iniciar a los 6 meses la alimentación complementaria y cómo el pollo debe ser incluido durante esta etapa.
- Sistema inmune: se describe como los diferentes nutrientes del pollo pueden contribuir a mejorar el sistema inmune.
- Adulto mayor: se describe como la proteína del pollo mejora la masa muscular del adulto mayor por su contenido de aminoácidos.

Folleto:

Nutrición en pacientes renales	4-may	ND. Claudia Angarita / ND. Katherine Villa	Pollo	Folleto
--------------------------------	-------	--	-------	---------

Se realiza el material para desarrollar el folleto para los pacientes renales, para posteriormente ser diseñado. Se describe a continuación:

Se define que es Insuficiencia renal crónica, cuales son las etapas y cómo los tipos de diálisis afectan el estado nutricional. Luego, se describe cómo debe ser la alimentación de los pacientes en diálisis, y como el pollo trae beneficios en el manejo nutricional y en el estado nutricional del paciente.

Actividades realizadas por el FEE:

Visita Corporación Visita del Ser	9-mar	ND. Angarita	Claudia	Pollo	FEE - Visita y entrevistas en medios de comunicación, por el programa de donaciones de pollo
--------------------------------------	-------	-----------------	---------	-------	--

Se realizó visita a la fundación, y en medio de la actividad se realizaron varias entrevistas a diferentes medios de comunicación.



Comentarios AIN	20-abr	ND. Angarita	Claudia	Pollo	FEE - Observaciones y comentarios AIN (análisis del impacto normativo del etiquetado nutricional)
-----------------	--------	-----------------	---------	-------	---

Se realiza una lectura del documento “análisis del impacto normativo el etiquetado nutricional” y se hacen observaciones al documento.

Elaboración de cuadro y análisis contenido nutricional del pollo y costo	19-abr	ND. Angarita	Claudia	Pollo	FEE - Elaboración del cuadro con los datos solicitados por Luis R. Álvarez
--	--------	-----------------	---------	-------	--

DISEÑO DE REVISTA CIENTIFICA COMO MATERIAL DE APOYO PARA EVENTOS DE SALUD:

La agencia creativa Harold Zea realizó el diseño para la Versión # 2 de la revista científica, que servirá como material de apoyo para eventos de salud. Esta revista está pensada para ser tipo book descargable y para tener de forma impresa, una vez los eventos presenciales se retomen en el país.



parte del ADN cultural de nuestro país. Es indiscutible que en cualquier etapa de nuestra vida hemos disfrutado un pollo asado, un ajíaco con pollo o el tradicional arroz con pollo, entre otras diversas preparaciones.

Por eso, me complace presentarles la primera edición del libro "El Pollo un mundo de beneficios. Con evidencia científica", como una herramienta de apoyo a la comunidad médica para que fortalezcan sus contenidos sobre los beneficios del consumo de pollo en la alimentación diaria y de esta forma, sus pacientes tomen las mejores decisiones en materia de alimentación balanceada y hábitos de vida saludable.

¡Muchas gracias por su lectura!



PRÓLOGO

Uno de los objetivos fundamentales de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - Fenavi, es el fomento del consumo de pollo a través de alianzas educativas que garanticen un manejo adecuado de este producto, dentro de los planes de alimentación y las dietas de la población colombiana.

Cada año, las actividades de capacitación y formación de la Federación benefician a más de 36.000 personas, de las que 3.000 son médicos y profesionales de la salud.

Es así como desde hace más de 10 años, Fenavi ha venido trabajando con la comunidad médica para llevar a los colombianos información científica que valide la importancia de tener una nutrición balanceada y hábitos de vida saludable.

Nuestro interés común, médicos y Federación, radica en la responsabilidad de la salud y la seguridad alimentaria, donde se hace fundamental desmitificar las falsas creencias y resaltar los beneficios de los alimentos en las diferentes etapas del desarrollo del ser humano.

El pollo, por sus características nutricionales y su fácil acceso, es hoy la carne de mayor aceptación entre los colombianos, razón de más para continuar orientando los esfuerzos educativos y de capacitación que permitan ofrecer una proteína nutritiva, deliciosa y saludable.

Al respecto, son indiscutibles los beneficios del pollo en el consumo diario: es un alimento nutritivo, versátil y fácil de preparar para toda la familia. Su consumo lo respaldan, tanto el millón y medio de toneladas que disfrutan los colombianos cada año, como el formar



TABLA DE CONTENIDO

	Pág
1 ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y EMOCIÓN GASTRONÓMICA	4
2 APOORTE NUTRICIONAL DEL POLO COMPARADO CON LAS RECOMENDACIONES DE ENERGÍA Y NUTRIENTES PARA COLOMBIA, BIEN	4
3 CONSUMO DE POLLO EN ETAPA DE GESTACIÓN Y PRIMEROS 1000 DÍAS DE VIDA	4
4 DIETA TERAPIA Y ENFERMEDAD: EL POLLO COMO ALIMENTO DENTRO DEL PLAN ALIMENTICIO	4
5 EL POLLO NO CAUSA PUBERTAD PRECOZ, HAY OTROS DISRUPTORES ENDOCRINOS POTENCIALES	4

		Pág
6	EL POLLO Y SU IMPORTANCIA EN CADA CICLO VITAL	4
7	¿LA CARNE DE POLLO CONTRIBUYE EN LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER?	4
8	LA INGESTA DE CARNE DE POLLO: SU RELACIÓN CON LA SALUD Y LA ENFERMEDAD	4
9	LOS NUTRIENTES INCLUIDOS EN EL POLLO INFLUYEN POSITIVAMENTE EN LOS PACIENTES CON ENFERMEDAD RENAL CRÓNICA.	4
10	OBESIDAD: MANEJO NUTRICIONAL DONDE EL CONSUMO DE POLLO JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL	4
11	PREGUNTAS FRECUENTES DEL POLLO	4

Claudia Angarita Gómez, ND. Esp.

Directora, Centro Colombiano de Nutrición Integral
claudiaangarita@gmail.com

Katerine Villa, ND

Directora de proyectos
Centro Colombiano de Nutrición Integral, Cecni

Claudia L. Angarita G, ND. Esp.

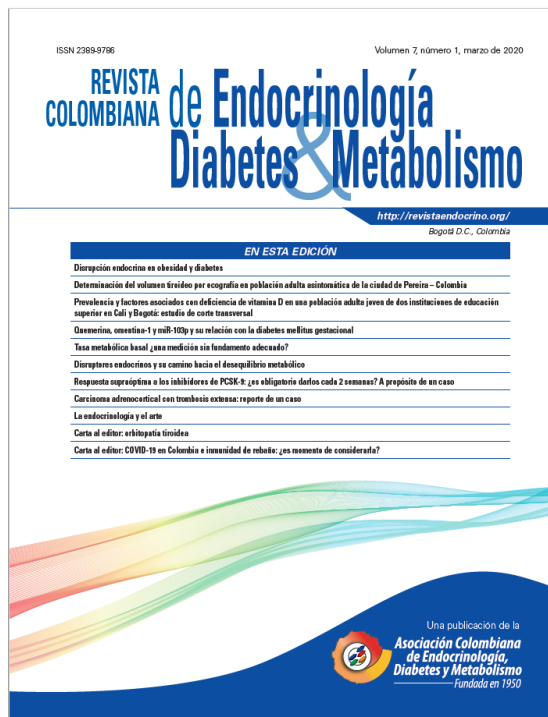
Directora, Centro Colombiano de Nutrición Integral
directorcecni@gmail.com

Stefany Alejandra Arévalo Mayorga
Pilar Donado Godoy

Mónica Flórez

Nutricionista Deportiva

PAUTA EN EL VOLUMEN # 7 DE LA REVISTA DE LA ASOCIACION COLOMBIANA DE ENDOCRINOLOGIA, DIABETES, Y METABOLISMO (ACE).



Resumen de actividades realizadas en el año:

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ENDOCRINOLOGIA, DIABETES Y METABOLISMO (ACE):

- Artículos científicos: 4 artículos de pollo
 - Consumo de pollo y Zinc: una alternativa en tiempos de COVID-19 - Dr. JorgeCastillo.
 - El pollo no causa pubertad precoz, hay otros disruptores endocrinos potenciales - Dra. Verónica Abad.
 - La ingesta de carne de pollo: Su relación con la salud y la enfermedad - Dr. Santiago Vallejo.
 - ¡Importancia de la ingesta de pollo en la salud actual! – Dr. Pedro Sánchez.
- Revista ACE:

Pautas de Revista ACE Volumen 7 No. 1 (febrero) • Revista ACE Vol.7 No.1 (pauta pollo pág. 29): http://revistaendocrino.org/index.php/rcedm/issue/view/51/V7_N1



- Webinar:



- 14 de septiembre de 2.020
- Charla: El Papel del Pollo en el Aporte Nutricional
- Speaker: Dr. Alejandro Pinzón Tovar
- Hora: 07:00 – 08:00 pm
- Transmisión: Por Facebook y YouTube
- Asistentes en vivo Facebook: 151
- Reproducciones Facebook: 2684
- Asistentes en vivo YouTube: 199
- Reproducciones YouTube: 1.
- Link webinar Facebook: <https://www.facebook.com/endocrinocolombia/posts/4895951607085335>
- Link webinar Youtube: <https://youtu.be/lp0GiGFD4ZM>

Reporte Facebook



Reporte Youtube



- Simposios regionales Asociación Colombiana de Endocrinología Diabetes y Metabolismo:
- Link: <https://ace-simposios.igloosuite.com/>

SIMPOSIOS VIRTUALES ACE						
FECHA	EVENO	MODALIDAD	CONFERENCISTAS	CONFERENCIA FENAVI	ASISTENTES EN VIVO	VISITAS A LA CHARLA
15 de febrero	Simposio Salud Deportiva y Endocrinología	Bucaramanga	Dr. Pedro Nel Rueda	Nutrición y Ejercicio	311	N/A
6 y 7 de marzo	Simposio ACE "Endocrinopatías con Enfoque Multidisciplinario"	Bogotá	ND. Claudia Angarita Gómez	Soporte nutricional para el manejo de bajo peso y sarcopenia en enfermedades crónicas	450	N/A
7 de marzo	Simposio Enfoque Diagnóstico de las Enfermedades Endocrinas	Cali	Dra. Katherine Restrepo	Nutrición en Endocrinología	795	N/A
27 de junio	Simposio ACE "El día a día en la Endocrinología del Consultorio. ¿Ayudan las Guías?"	Virtual	ND. Katerine Villa	Manejo Nutricional en la Obesidad Sarcopenia	540	741
04 de julio	Simposio Riesgo Cardiovascular y Diabetes	Virtual	Dr. Alejandro Pinzón Tovar	Nutrición y Bondades de la Proteína del pollo	445	590
11 de julio	Simposio ACE "Controversias en Endocrinología"	Virtual	ND. Claudia Angarita Gómez	Manejo nutricional de las deficiencias nutricionales en pacientes obesos y sarcopenicos	336	401
18 de julio	Simposio ACE "Urgencias en Endocrinología"	Virtual	ND. Claudia Angarita Gómez	Soporte nutricional para el manejo de bajo peso y sarcopenia en enfermedades crónicas	369	539
25 de julio	Simposio Actualización en Obesidad-Gobernación Antioquia	Virtual	ND. Claudia Angarita Gómez	Deficiencias nutricionales: Alimentación vs Suplementación	962	996
01 de agosto	Simposio guías de Manejo en Endocrinología	Virtual	Dr. Pedro Sánchez	Huevo y Diabetes: Mitos y Realidades	830	809
08 de agosto	Factores Genéticos y Ambientales en las Enfermedades del Sistema Endocrino	Virtual	Dr. Jorge Castillo	Uso de Anabólicos en la Cría de Animales y los Efectos en la Salud Humana: Mitos y Verdades	501	287

15 de agosto	Nuevos retos en diabetes, obesidad y riesgo cardiovascular	Virtual	Dr. Ricardo Rosero	Beneficios de Proteínas Animales	531	517
22 de agosto	Simposio ACE "El Nódulo Tiroideo, ¿Es Cáncer?"	Virtual	ND. Claudia Angarita Gómez	Abordaje nutricional en pacientes con Cáncer	462	457
29 de agosto	Simposio Controversias en Endocrinología	Virtual	ND. Claudia Angarita Gómez	Dietas de moda: ventajas y controversias	32	637
05 de septiembre	Simposio ACE "De las guías a la práctica clínica en endocrinología"	Virtual	ND. Claudia Angarita Gómez	Guías de alimentación: cuál debemos aplicar en Colombia	388	377
12 de septiembre	Simposio Endocrinología Más Allá de Adán y Eva	Virtual	Dr. Santiago Vallejo	Evidencia sobre el consumo de huevo y pollo en la salud y en la enfermedad	309	296
19 de septiembre	Simposio ACE "Obesidad y Diabetes. Estado actual en Latinoamérica"	Virtual	ND. Katerine Villa Mercado	Estrategias nutricionales para el manejo de la obesidad y la diabetes	396	383
26 de septiembre	Simposio Urgencias Endocrinas.	Virtual	Dr. Alejandro Pinzon	Nutrición y Salud el papel de la proteína del pollo y huevo.	328	515
3 de octubre	Que hay de nuevo en Tiroides y Paratiroides	Virtual	Dr Jorge Castillo	Sarcopenia tiroidea y proteína que tienen en común	208	375

➤ Taller de pacientes:

1° Simposio Virtual dirigido a Pacientes Viviendo Saludable: Diabetes y Riesgo Cardiovascular Fecha: 14 de noviembre de 2020

Hora: 8:30 am

Conferencia Fenavi: Estrategias nutricionales en el manejo integral de enfermedades metabólicas

Speaker: Nutricionista Claudia Angarita Gomez

Transmisión: Por Facebook y YouTube

Asistentes en vivo Facebook: 93

Reproducciones Facebook: 2961

Asistentes en vivo YouTube: 303

Reproducciones YouTube: 2326

Link webinar

Facebook:

<https://www.facebook.com/viviendosaludable.org/videos/374354977176922/>

Link webinar Youtube: <https://youtu.be/DJgJmS3lYhE>

Reporte Facebook

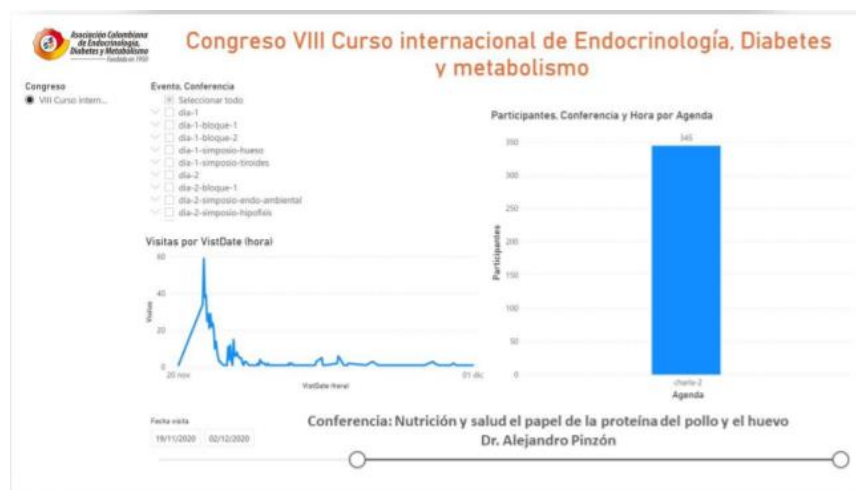


Reporte Youtube



- VIII Curso internacional de endocrinología, diabetes y metabolismo:
Simposio Nutrición y Salud: el papel de la proteína del pollo y el huevo.
Sábado 21 de noviembre
Hora: 7:30 am.
Speaker: Dr. Alejandro Pinzon Tovar.
Asistentes Simposio Fenavi ACE 345. <https://ace-econgress.igloosuite.com/>





CENTRO COLOMBIANO DE NUTRICIÓN INTEGRAL (CECNI):

Actividades realizadas durante el mes de noviembre - diciembre de 2020.

➤ Resumen de actividades realizadas y solicitadas para el mes de noviembre - diciembre:

Nutrición y salud: el papel de la proteína del pollo y el huevo	21 de noviembre	Webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo/huevo	Virtual	ACE	Profesionales de la salud	800	Modulación simposio FENAVI Congreso ACE
Estrategias para lograr un estilo de vida saludable	23 de noviembre	Webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo	Virtual	FENAVI	Grupo de expendedores mercadeo, centro de distribución, etc.	50	1/2 conferencia
Revisión ultimas observaciones proyecto etiquetado nutricional	26 de noviembre		ND. Claudia Angarita	pollo		FENAVI			Fee
Huevo y pollo: alimentos altamente nutritivos	27 de noviembre	Webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo/huevo	Virtual	FENAVI /EJE CAFETERO	Comunidad /avicultores	50	1/2 conferencia
Estrategias para lograr un estilo de vida saludable	9 de diciembre	Webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo	Virtual	FENAVI	comunidad		1/2 conferencia

Descripción de las actividades realizadas:

Nutrición y salud: el papel de la proteína del pollo y el huevo	21 de noviembre	Webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo/huevo	Virtual	ACE	Profesionales de la salud	800	Modulación simposio FENAVI Congreso ACE
---	-----------------	---------	----------------------	-------------	---------	-----	---------------------------	-----	---

Se realiza la mesa redonda con el Doctor Alejandro Pinzón. Se realizan varias preguntas para hacer la mesa redonda. Esta mesa redonda tiene una duración de 30 minutos.

Preguntas:

¿Cómo el aporte de proteína del huevo y el pollo pueden contribuir a la formación de la masa muscular y disminuir la resistencia anabólica?

¿Qué cantidad de proteína se debe consumir para prevenir la pérdida de masa muscular y cuál debe ser la calidad proteica?

¿Qué opina usted sobre promover una dieta vegana en niños escolares? ¿Tiene alguna implicación en el crecimiento y desarrollo? ¿Por qué la proteína animal es necesaria en esta etapa de la vida?

¿Qué opina usted del último artículo que publicó el diario español sobre que el consumo de huevo aumenta el riesgo cardiovascular, un estudio hecho en la china en población vegana cuando incluyeron el huevo?

¿Usted considera que la grasa contenida en el pollo aumenta el riesgo cardiovascular?

¿Usted considera que consumir pollo favorece la maduración precoz en niños?

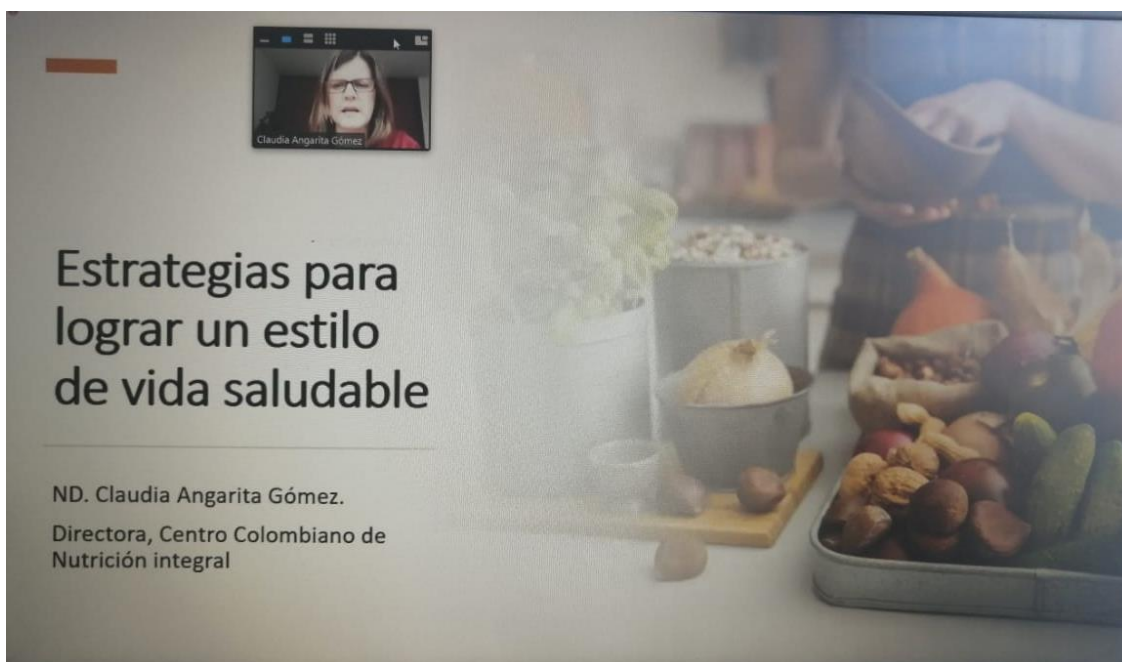


Estrategias para lograr un estilo de vida saludable	23 de noviembre	Webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo	Virtual	FENAVI	Grupo de expendedores mercadeo, centro de distribución, etc.	38	1/2 conferencia
---	-----------------	---------	----------------------	-------	---------	--------	--	----	-----------------

Tema: Estrategias para lograr un estilo de vida saludable

Descripción: En esta conferencia se describieron los siguientes temas:

- Se describe la relación entre la alimentación y el estilo de vida con la salud y la enfermedad.
- Se describe que es una alimentación saludable.
- Se describen 25 estrategias para mejorar el estilo de vida y la alimentación.

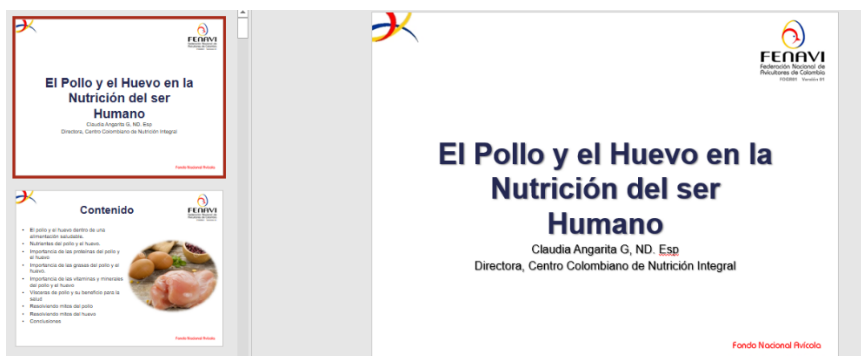


Revisión ultimas observaciones proyecto etiquetado nutricional	26 de noviembre		ND. Claudia Angarita	pollo		FENAVI			Fee
--	-----------------	--	----------------------	-------	--	--------	--	--	-----

Huevo y pollo: alimentos altamente nutritivos	27 de noviembre	Webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo/huevo	Virtual	FENAVI /EJE CAFETERO	Comunidad /avicultores	50	1/2 conferencia
---	-----------------	---------	----------------------	-------------	---------	----------------------	------------------------	----	-----------------

Tema: Huevo y pollo: alimentos altamente nutritivos

- Descripción: En esta conferencia se describieron los siguientes temas:
- El pollo y el huevo dentro de una alimentación saludable.
- Nutrientes del pollo y el huevo.
- Importancia de las proteínas del pollo y el huevo
- Importancia de las grasas del pollo y el huevo.
- Importancia de las vitaminas y minerales del pollo y el huevo
- Visceras de pollo y su beneficio para la salud
- Resolviendo mitos del pollo
- Resolviendo mitos del huevo
- Conclusiones

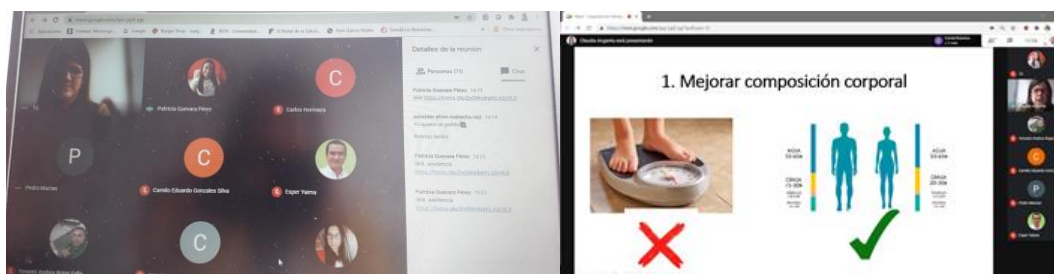


Estrategias para lograr un estilo de vida saludable	9 de diciembre	Webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo	Virtual	FENAVI	comunidad	34	1/2 conferencia
---	----------------	---------	----------------------	-------	---------	--------	-----------	----	-----------------

Tema: Estrategias para lograr un estilo de vida saludable

Descripción: En esta conferencia se describieron los siguientes temas:

- Se describe la relación entre la alimentación y el estilo de vida con la salud y la enfermedad.
- Se describe que es una alimentación saludable.
- Se describen 25 estrategias para mejorar el estilo de vida y la alimentación.



Actividades realizadas durante el mes de octubre - noviembre de 2020.

Resumen de actividades realizadas y solicitadas para el mes de octubre - noviembre:

Reunión Ministerio de Salud	3 de noviembre		ND. Claudia Angarita	Pollo	Virtual	FENAVI			Aclaración y dudas proyecto de etiquetado nutricional frontal
Capacitación en nutrición	4 de noviembre		ND. Claudia	Pollo	Virtual	FENAVI			Capacitación Paula Pérez 1/2 presentación
revisión Contenido Juego Listo el pollo	5 de noviembre		ND. Claudia Angarita	Pollo	Virtual	FENAVI			FEE
Estrategias Nutricionales en el manejo de enfermedades metabólicas	14 de noviembre	webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo	Virtual	ACE	Profesionales de la salud	3079 visitas /400 personas conectadas en vivo	
Beneficios nutricionales del pollo / día sin carne	17 de noviembre	Artículo	ND. Claudia Angarita	Pollo	Virtual	FENAVI	NA	NA	FEE
Nutrición y salud: el papel de la proteína del pollo y el huevo	21 de noviembre	Webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo/huevo	Virtual	ACE	Profesionales de la salud	Pendiente	Modulación simposio FENAVI Congreso ACE

12 pasos para llevar una alimentación saludable	23 de noviembre	Webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo	Virtual	FENAVI	Grupo de expendedores mercadeo, centro de distribución, etc	Pendiente	1/2 conferencia
Huevo y pollo: alimentos altamente nutritivos	27 de noviembre	Webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo/huevo	Virtual	FENAVI /EJE CAFETERO	Comunidad /avicultores	Pendiente	1/2 conferencia

Descripción de las actividades realizadas:

Reunión Ministerio de Salud	3 de noviembre		ND. Claudia Angarita	Pollo	Virtual	FENAVI			Aclaración y dudas proyecto de etiquetado nutricional frontal
-----------------------------	----------------	--	----------------------	-------	---------	--------	--	--	---

El día 3 de noviembre se realiza reunión con personas del Ministerio de protección social, asisten:
FENAVI:

- Claudia Tibaduiza
- Carolina Garcés
- Sergio Gómez
- Claudia Angarita

Ministerio:

- Elisa Cadena
- Claudia Moreno.

Se hace presentación de todos los puntos referidos en la comunicación enviada por parte de FENAVI al ministerio como observaciones del proyecto de norma de rotulado nutricional. Se despejan algunas dudas y quedan algunas tareas que se deben enviar al ministerio: algunas etiquetas de ovoproductos

para revisar contenidos de sodio.

Capacitación en nutrición	4 de noviembre		ND. Claudia	Pollo	Virtual	FENAVI			Capacitación Paula Pérez 1/2 presentación
---------------------------	----------------	--	-------------	-------	---------	--------	--	--	---

El día 4 de noviembre se hace una reunión con Paula Pérez, para capacitarla en todos los conceptos de nutrición y beneficios nutricionales del pollo. Se anexa presentación

revisión Contenido Juego Listo el pollo	5 de noviembre		ND. Claudia Angarita	Pollo	Virtual	FENAVI			FEE
---	----------------	--	----------------------	-------	---------	--------	--	--	-----

El día 5 de noviembre se realiza una charla virtual de 2:30 a 3:30 para discutir el contenido de beneficios nutricionales de alimentos e ingredientes del juego Listo el Pollo. Está pendiente hacer los comentarios pertinentes una vez la agencia defina alimentos e ingredientes.

Estrategias Nutricionales en el manejo de enfermedades metabólicas	14 de noviembre	webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo	Virtual	ACE	Profesionales de la salud	3079 visitas /400 personas conectadas en vivo	
--	-----------------	---------	----------------------	-------	---------	-----	---------------------------	---	--

Tema: Estrategias nutricionales en el manejo de enfermedades metabólicas.

Descripción: En esta conferencia se describieron los siguientes temas:

- Factores nutricionales y no nutricionales para desarrollar enfermedades metabólicas.
- Definición de alimentación saludable.
- 25 estrategias nutricionales para mejorar los parámetros metabólicos.
- Beneficios nutricionales del pollo.

Beneficios nutricionales del pollo / día sin carne	17 de noviembre	Artículo	ND. Claudia Angarita	Pollo	Virtual	FENAVI	NA	NA	FEE
--	-----------------	----------	----------------------	-------	---------	--------	----	----	-----

El distrito decreta el 'Día de carne' en la capital del país, una de las 40 estrategias que hacen parte de 10 mandatos aprobadas en segundo debate por el Concejo de Bogotá, que declaró un estado de emergencia climática en la ciudad con el fin de establecer objetivos concretos que apuesten por mitigar y adaptarse a este fenómeno ambiental. Por lo anterior, se solicita un documento donde se hable de los beneficios de comer proteína animal, la importancia de dicha proteína y el consumo de

pollo en las etapas de la vida y los problemas que podría acarrear el promover el vegetarianismo en la población, especialmente en la infantil.

Nutrición y salud: el papel de la proteína del pollo y el huevo	21 de noviembre	Webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo/huevo	Virtual	ACE	Profesionales de la salud	Pendiente	Modulación simposio FENAVI Congreso ACE
12 pasos para llevar una alimentación saludable	23 de noviembre	Webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo	Virtual	FENAVI	Grupo de expendedores mercadeo, centro de distribución, etc	Pendiente	1/2 conferencia
Huevo y pollo: alimentos altamente nutritivos	27 de noviembre	Webinar	ND. Claudia Angarita	Pollo/huevo	Virtual	FENAVI /EJE CAFETERO	Comunidad /avicultores	Pendiente	1/2 conferencia

Estas 3 actividades están pendientes por realizar en el mes de noviembre, la descripción, las fotos, la asistencia y las presentaciones se incluirán en el informe del mes de diciembre.

IMPACTO Y CONCLUSIONES

Las conferencias de salud y apoyo de las nutricionistas se ha realizado durante el primer semestre del año 2020, en su gran mayoría de forma virtual, participando de diferentes eventos con profesionales de la salud, con la Asociación colombiana de Endocrinología, con Asociación Colombiana de Cirugía Vascular y Angiología, nutricionistas de todo el país y congresos médicos donde hay presencia de diferentes profesionales de la salud, como médicos y enfermeras quienes reciben la información científica de primera mano y pueden despejar sus dudas y posteriormente promover el consumo de pollo conociendo todas sus bondades.

ESTADO ACTUAL

El pollo y la salud es un complemento científico para la promoción de consumo, el apoyo de las nutricionistas es fundamental para llegar a los profesionales como lo son los médicos en sus diferentes especialidades, con evidencia científica relacionada con los beneficios del consumo de pollo en una nutrición saludable.

MERCADOS INTERNACIONALES

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- Organizar misiones de observación, técnicas o comerciales con el fin de apoyar la internacionalización del pollo colombiano
- Buscar y conocer mercados internacionales con el fin de identificar oportunidades de innovación
- Trabajar de manera conjunta con las autoridades competentes en la búsqueda de oportunidades de exportar pollo colombiano
- Apoyar a las empresas en la gestión de admisibilidad en los mercados identificados como potenciales
- Divulgar de manera eficiente la información de los resultados de las investigaciones, visitas y misiones a través de medios especializados dirigidos a la industria avícola tal como la revista, la página y las reuniones que se hacen en las distintas regiones del país con el fin de llevar la información directamente a los interesados.

ACTIVIDADES

En el mes de enero del 28 al 30 se realizó el IPPE Atlanta 2020 en el cual participo la coordinadora del programa pollo y posteriormente se realizó el informe, la cual reposa en la página de FENAVI para conocimiento de todos los avicultores. A manera de conclusión, la participación en dicho evento, permitió fortalecer conocimientos, ya que tanto la agenda académica en la que se trataron temas técnicos desde producción primaria, plantas de beneficio hasta sistemas de trazabilidad completos que permiten la medición de variables de proceso mediante unos equipos conectados a un software para lograr visualizar y tomar acciones correctivas de inmediato; así como la muestra comercial; permiten identificar los avances técnicos y tecnológicos que se vienen desarrollando en la industria, además es importante conocer los equipos innovadores que ya están en el mercado y que servirán a las empresas nacionales para mejorar sus procesos, así como la evolución de otros países como EEUU, principalmente en temas de bienestar animal en plantas, patógenos en carne y sistemas de inspección oficial.

NOMBRE DEL PROYECTO: INOCUIDAD

VIGENCIA: ENERO – DICIEMBRE 2020.

OBJETIVOS:

- Dar apoyo técnico a las plantas de beneficio de aves en el país, haciendo énfasis en las plantas especiales que se encuentran inscritas ante el INVIMA, con el fin de mejorar sus estándares de ejecución sanitaria, además desarrollar espacios que permitan establecer una interlocución entre la industria y las autoridades.
- Proporcionar asesoría técnica y herramientas necesarias para la adopción por parte de los empresarios del sector, con el propósito de mejorar las condiciones sanitarias de los establecimientos en los cuales se hace distribución y comercialización del pollo, sus presas y productos cárnicos comestibles de aves.
- Brindar capacitaciones a los productores de pollo en legislación sanitaria, estándares de ejecución sanitaria y elaboración de programas soportes del sistema de inocuidad.
- Participar de reuniones de trabajo con entidades con el fin de unificar criterios con respecto a la normatividad en procesos de actualización e implementación.

ACTIVIDADES

- Visitas y asesoría técnica a plantas de beneficio, de desprese y expendios en todo el país, donde la avicultura esté presente con el fin de acompañar a los empresarios en la búsqueda del cumplimiento de la nueva normatividad y regulación por parte de las autoridades competentes y en el cumplimiento del nuevo reglamento de aves, que se creó con el Sistema de Inspección, Vigilancia y Control de la Carne.
- Capacitación y charlas a los entes gubernamentales en temas de legislación, manipulación y en temas relacionados con la industria avícola, con el fin de informar de manera concreta y precisa la importancia de este sector en la economía nacional.
- Participación de las reuniones organizadas por el gobierno nacional en temas relacionados con la reglamentación de carnes que impactan al sector avícola, específicamente a los productores de pollo.

- Implementar y apoyar las jornadas de formación de los avicultores, operarios y técnicos de plantas de beneficio y los expendios a nivel nacional, con el fin de garantizar un mejor producto para la población colombiana y apoyar las iniciativas de la lucha contra la informalidad.

Acompañamiento permanente a las plantas y expendios en el proceso de mejoramiento de estándares y cumplimiento de normas sanitarias.

RESULTADOS:

1. Asistencia técnica a plantas de beneficio de aves

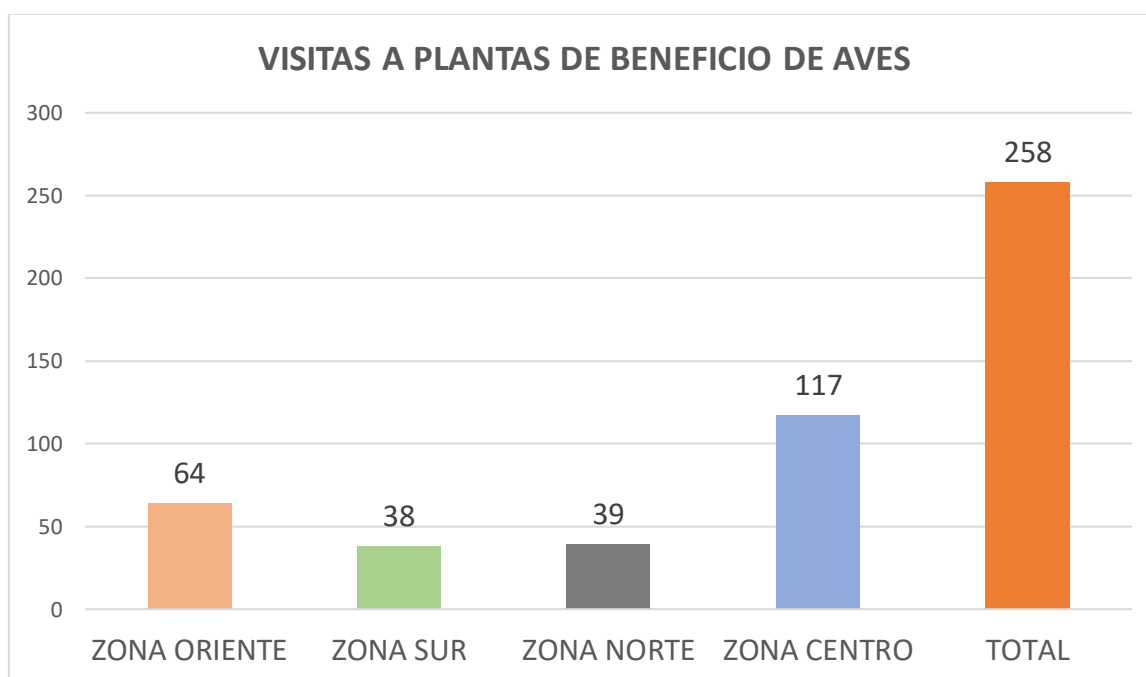
Departamento	No. Visitas	% Cumplimiento 2020
ANTIOQUIA	4	60%
ATLÁNTICO	9	71%
BOLÍVAR	1	74%
BOYACA	6	70%
CALDAS	2	73%
CAUCA	2	80%
CÓRDOBA	1	86%
CUNDINAMARCA	88	71%
HUILA	26	74%
MAGDALENA	7	58%
META	9	74%
NARIÑO	14	64%
NTE SANTANDER	21	72%
QUINDÍO	5	68%
RISARALDA	2	-
SANTANDER	31	74%
SUCRE	6	59%
TOLIMA	15	50%
VALLE	9	66%
TOTAL	258	69%

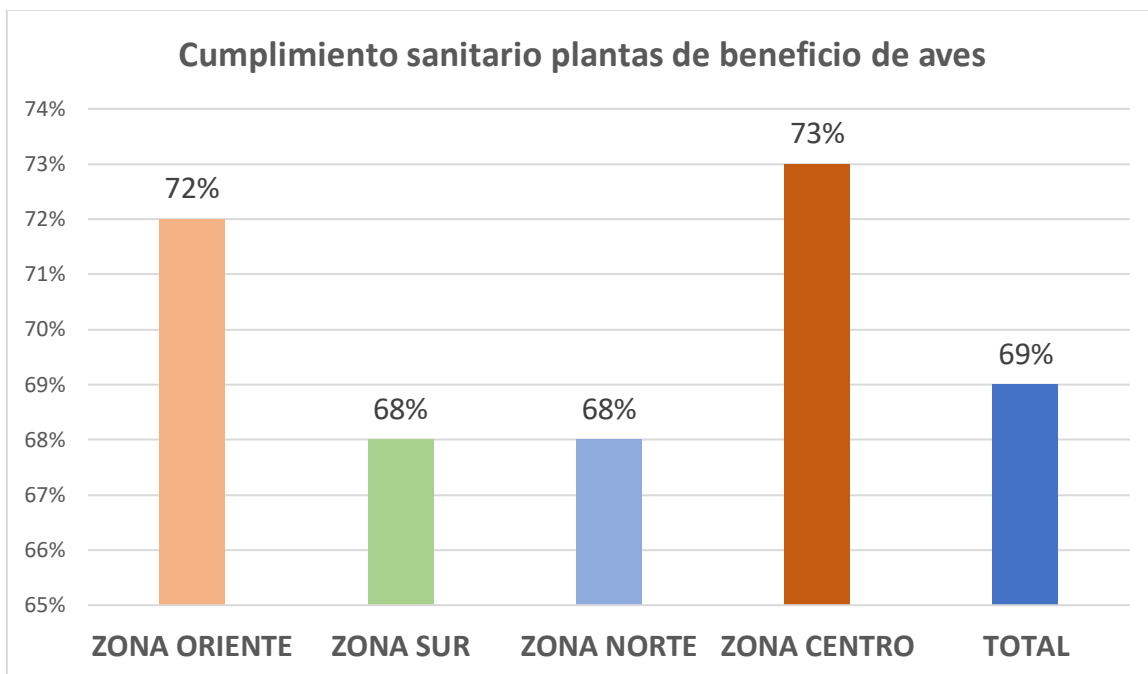
Durante el año 2020, debido a la pandemia presentada a nivel mundial; las actividades reportadas se realizaron en su gran mayoría de manera virtual, sin embargo, en el primer y cuarto trimestre se lograron realizar algunas actividades de asesoría técnica de manera presencial. Se realizaron 228 visitas a plantas de beneficio de aves por parte de las profesionales del programa pollo, obteniendo un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios del 69%; es decir, que se han mantenido las condiciones sanitarias implementadas hasta el momento. Durante este periodo se realizó el diagnóstico a varias de las plantas diligenciando la nueva acta de Inspección, Vigilancia y Control – IVC del Invima, con la cual se genera el concepto sanitario para el funcionamiento de estos

establecimientos durante dos años adicionales, de acuerdo a lo establecido en el decreto 1975/19.

La asesoría técnica que se realizó de manera virtual, estuvo enfocada al acompañamiento en un sinnúmero de situaciones que se les presentaron a las empresas debido al aislamiento obligatorio decretado por el gobierno nacional. Así mismo, el apoyo estuvo enfocado a mantener la comunicación directa con las entidades gubernamentales, comunicar oportunamente la publicación de diversas reglamentaciones, al mismo tiempo que se brindaban indicaciones del alcance y su aplicación. Cabe resaltar que el grupo técnico del programa pollo, se capacitó para lograr guiar a las empresas frente a la construcción e implementación de los protocolos de bioseguridad, los cuales les permitieron continuar funcionando.

El total de visitas a plantas de beneficio de aves se relaciona a continuación:



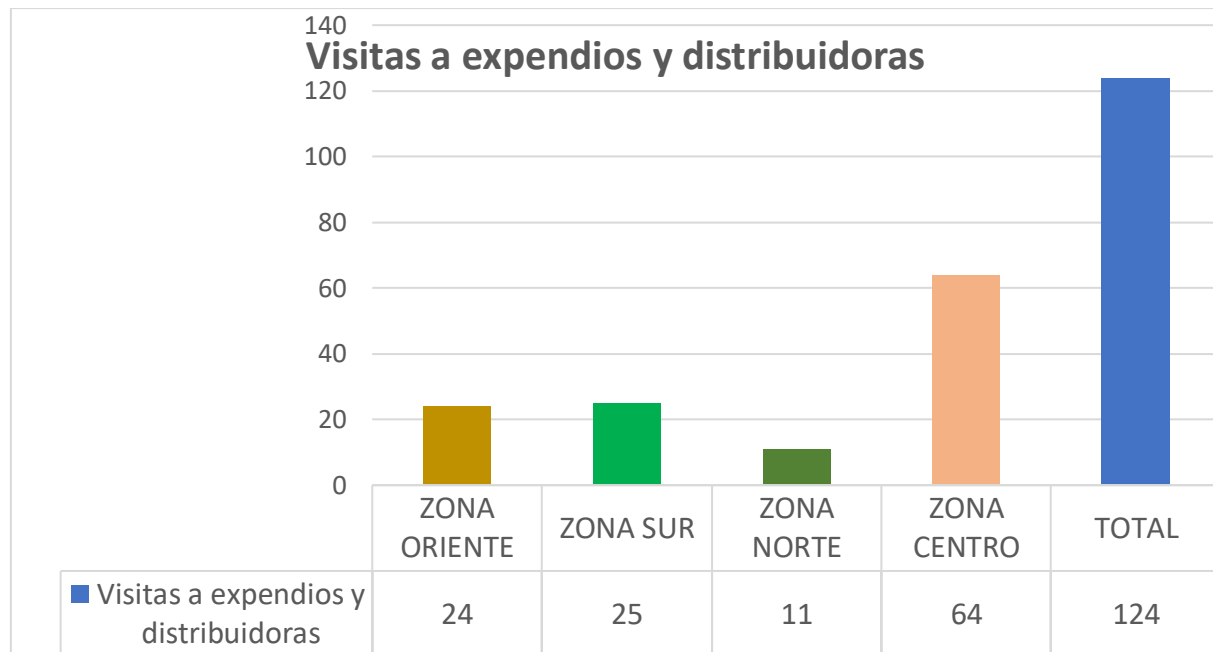


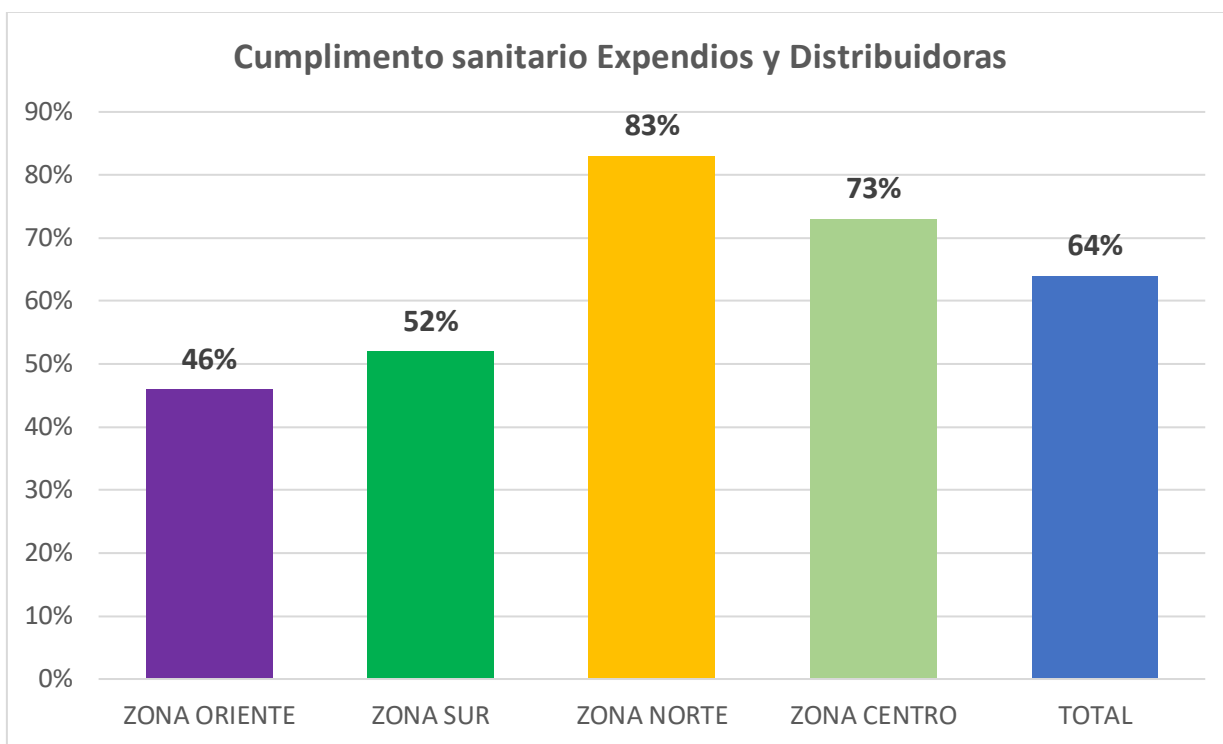
2. Asistencia técnica a expendios y distribuidoras de pollo.

Departamento	No. Visitas expendios	% Cumplimiento	No. Visitas a distribuidoras	% Cumplimiento
ANTIOQUIÍA	3	93%		
ARAUCA	1			
ATLANTICO	1	30%		
BOLIVAR				
BOYACA	4	58%	1	82%
CALDAS	1	82%		
CAQUETA	4			
CASANARE	5			
CAUCA	4	57%		
CESAR				
CORODOBA				
CUNDINAMARCA	39	66%	4	70%
HUILA	9	66%	3	80%
MAGDALENA	3	51%		
META	3	35%	2	31%
NARIÑO	2	42%	2	76%

NTE SANTANDER	10	62%		
QUINDIO	4	72%		
RISARALDA	1			
SANTANDER	3	50%		
SUCRE				
TOLIMA	2	86%		
VALLE	11	45%	2	44%
TOTAL	110	60%	14	64%

Durante el año 2020, la asistencia técnica en su gran mayoría se realizó de manera virtual debido a la pandemia presentada a nivel mundial; el total de visitas realizadas a los expendios fue de 110 con un porcentaje de cumplimiento de 60% y se realizaron 14 visitas a distribuidoras con un promedio de cumplimiento sanitario de 64%. El acompañamiento principalmente estuvo enfocado a la resolución de dudas frente a las reglamentaciones que fueron expedidas en medio de la emergencia sanitaria para este tipo de establecimientos, de igual manera, se logró guiar a las empresas frente a la construcción e implementación de los protocolos de bioseguridad, los cuales les permitieron continuar funcionando.





3. Actividades virtuales, desarrolladas durante cuarentena.

Profesional	Zona	No. Capacitaciones	No. Capacitados	No Asesorías a Plantas	No Asesorías a expendios	No. Reuniones	No. Asistentes	No videoconferencias (cursos, webinar)	No Documentos Revisados	No Presentaciones actualizadas	No formatos actualizados - talleres - Bases de datos consolidadas - certificados elaborados - programación semanal - informe mensual y trimestral	No Comunicaciones (llamadas, correos masivos, whatsapp)
ZONA ORIENTE	1	68	1907	29	6	23	560	61	80	3	78	1435
ZONA SUR	2	98	2552	17	1	20	611	68	40	10	59	1396
ZONA NORTE	3	56	1531	16	3	60	726	64	44	12	58	432
ZONA CENTRO	4	82	1781	83	40	61	709	65	201	22	406	714
TOTAL		304	7771	145	50	164	2606	258	365	47	601	3977

Lo que estamos realizando



Trabajo conjunto con las autoridades sanitarias como INVIMA y Secretarías de Salud para tramitar las solicitudes que tiene la industria frente a los temas sanitarios.



Seguimos dando respuestas a las inquietudes de los avicultores por medio de asesorías técnicas que brindan claridad en los temas normativos.



Participación activa de los comités de IVC de la carne departamentales y municipales.



Asistencia a talleres, webinars y cursos referentes a las medidas establecidas para el COVID-19 e inocuidad de los alimentos.



Modificaciones a presentaciones y diseño de talleres de evaluación para jornadas de capacitación.



Acompañamiento virtual permanente a las plantas, expendios y transportadores para la elaboración y/o corrección de programas pre-requisito.



Orientación en los protocolos de bioseguridad en plantas de beneficio, transporte y expendios para mitigar el contagio del COVID-19 entre los colaboradores.



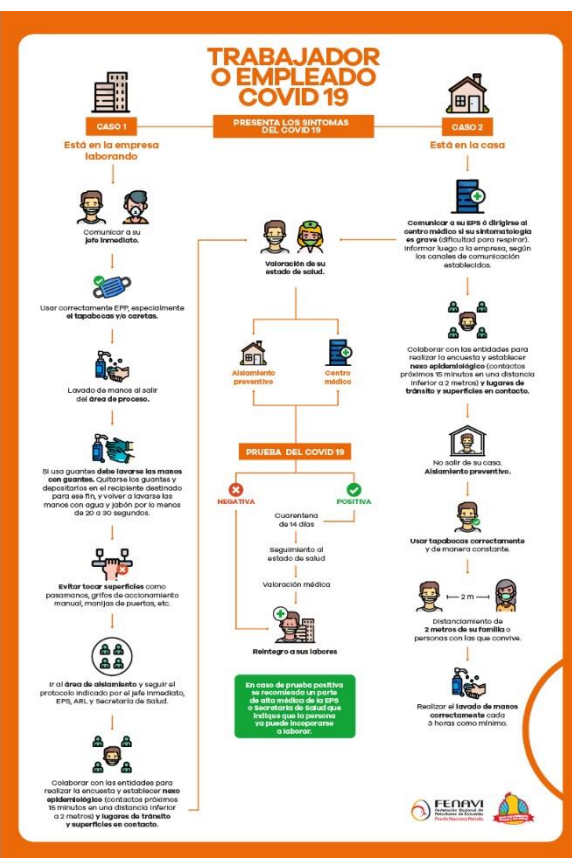
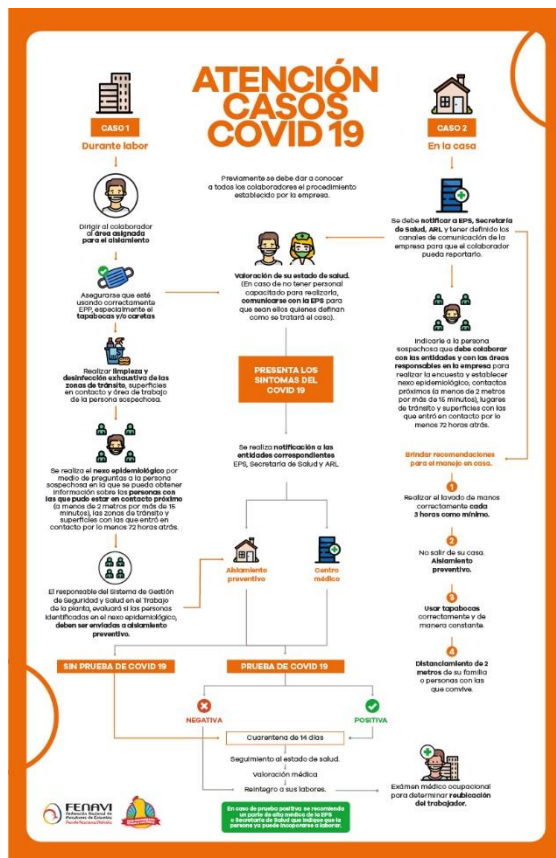
Nos hemos reinventado en la metodología para el desarrollo de capacitaciones virtuales dirigidas a productores y entidades como policía, ICBF y demás.

REUNIONES	ASESORÍA PLANTAS	ASESORÍA EXPENDIOS	REVISIÓN DOCUMENTOS	LLAMADAS
Plan de contingencia compras públicas pollo	Guía de movilización de carne	Asesoría en plan de saneamiento básico	Revisión de normativa regional y nacional, expedida durante la emergencia y que impacta a la industria avícola.	Contactar empresas y entidades para gestionar el Plan de contingencia compras públicas pollo
Comités cárnicos departamentales.	Revisión de Protocolos de bioseguridad en plantas	Asesoría y revisión de planes de contingencia que contienen los protocolos de bioseguridad	Realizar evaluaciones para temas de capacitación. (almacenamiento, transporte, expendio)	Llamadas avicultores interesados en participar en los bonos Sodexo para compras de pollo
Plan de trabajo para capacitaciones virtuales: listados de asistencia, formularios y formulario de evaluación	Asesoría sobre EPP y sustancias de limpieza y desinfección a usar en plantas para enfrentar el COVID.	Requisitos para los vehículos que transportan carne	Proyectos normativos: Rotulado nutricional, bienestar animal en plantas, decomisos aprovechables	Consulta sobre matriz de químicos, almacenamiento de insumos y para productos químicos.
Proponer documentos que sirvan de guía a las plantas	Revisión ruta de trazabilidad y programas complementarios	Atención situaciones con Secretarías de Salud y policías	Ajuste perfil sanitario expendio.	Comunicación con ETS sobre los requisitos para la inscripción de protocolos de bioseguridad

Durante el tiempo de aislamiento preventivo, se desarrollaron un procedimiento y unos flujogramas frente a las actuaciones que deben realizar las empresas avícolas, cuando se presenten casos sospechosos y positivos de Covid-19.

Este procedimiento tiene por objeto orientar a las plantas de beneficio de aves sobre cómo proceder ante un caso sospechoso y/o positivo de COVID-19. La guía se elaboró con base en la Resolución

666 del 24 de abril de 2020 "por la cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del coronavirus COVID-19" y bibliografía adicional que se ha generado con ocasión de la pandemia.



4. Capacitaciones a productores, entidades y consumidor final.

Categoría	# Capacitaciones	# Asistentes
Oriente	150	3883
Sur	155	3867
Centro	232	3975
Norte	178	3468
Total	715	15.193

Categoría	# Capacitaciones	# Asistentes
Avicultores	264	5157
Entidad	151	5090
Consumidor Final	46	1355
Reuniones	254	3591
Total	715	15.193

Capacitaciones Presenciales.



Capacitación en POES y OS
Optipollo - Planta
Pitalito – Huila



Capacitación en Prácticas Higiénicas
Optipollo - Expendios
Pitalito – Huila



Capacitación en Normatividad
METUN - Carabineros
Tunja – Boyacá



Capacitación en Normatividad
Secretaria de Salud -
Cúcuta – Nte de Santander



Capacitación en BPM
Vencedor - Planta
Alban – Cundinamarca



Capacitación en BPM
Gallina de Oro- Expendio
Tunja – Boyacá



Capacitación en Industria Avícola
Alkosto 170 y Kra 30
Bogotá – Cundinamarca



Capacitación en Manipulación de Pollo y Huevo
FUNVECUC
Villa del Rosario – Nte de Santander



Capacitación en POES y OS
Pavos del Campo - Planta
Bogotá - Cundinamarca



Capacitación en Alimentación Saludable
Expendedores
Cúcuta – Nte de Santander

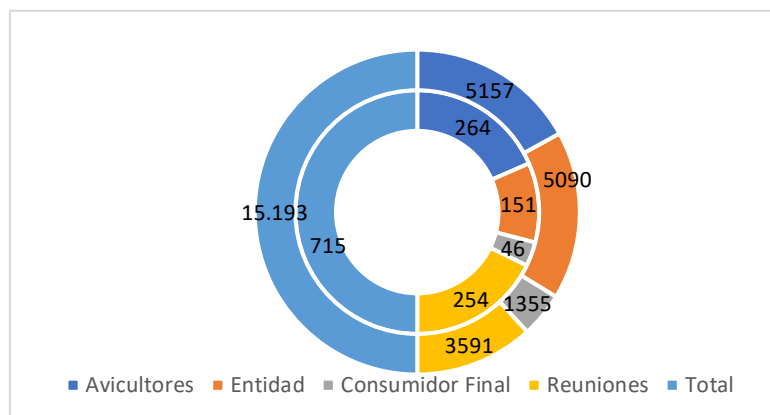


Capacitación en Alimentación Saludable
DIAN
Cúcuta – Nte de Santander



Capacitación en Manipulación de
HOMI – Servicio de Alimentación
Bogotá - Cundinamarca

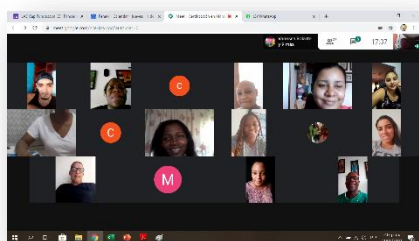
Capacitaciones Virtuales



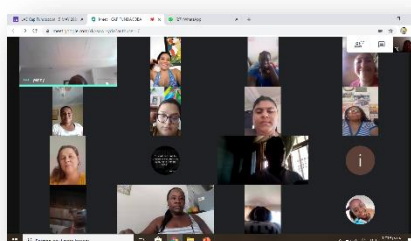
ICBF Cartagena Bolívar. Capacitación a madres comunitarias



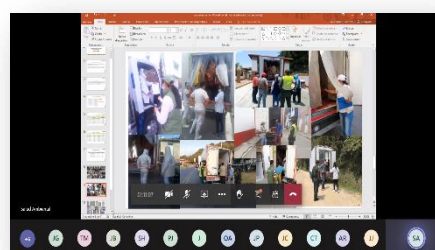
ICBF Manizales caldas. Capacitación con la nutricionista Claudia Angarita en el tema Obesidad infantil.



Fundación Panaderitos.
Certificación en Manipulación de Alimentos, Cali-Valle.



Fundación Cobra



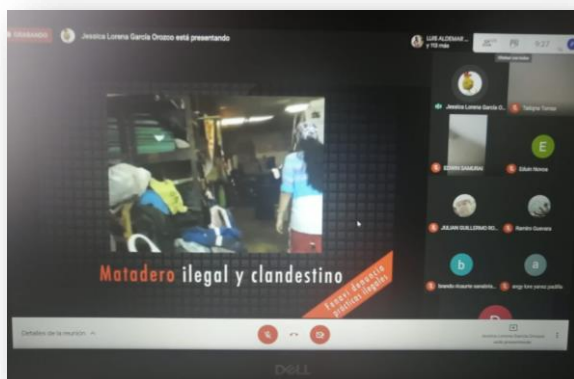
INFORME DE GESTION FONDO NACIONAL AVICOLA
ENERO - DICIEMBRE 2020

Arauca.

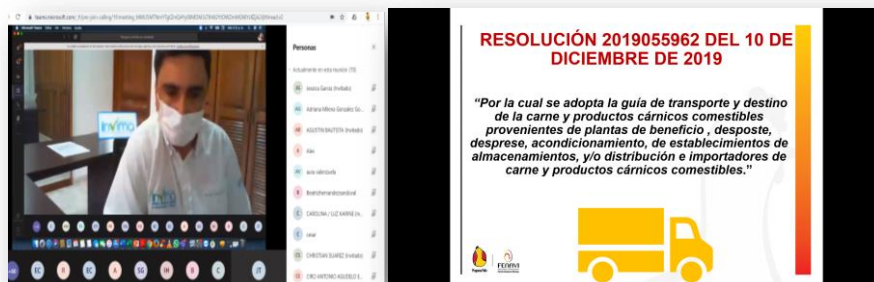
Autoridades sanitarias.

Santander.

Comité de la Carne.



POLFA. Cundinamarca. Actualización en normatividad pollo y huevo.
Nutrición y sistema Inmune



Secretaría de Salud, Santander. Socialización Guía de Transporte y destino de la carne.

Webinar. Participación y organización de seminarios en línea dirigidos a la industria avícola y a las plantas de beneficio de aves, cuyo objetivo principal es utilizar las herramientas tecnológicas para impartir conocimiento.

Fenavi
Invita al Taller
participativo:




La avicultura frente al COVID-19
 Protocolos y procedimientos para la
 protección de los colaboradores y las
 unidades de trabajo

Objetivo
 A través de módulos de formación participativa apoyar a las
 empresas en la construcción de protocolos para la protección de
 los colaboradores y los ambientes de trabajo en el marco de la
 pandemia por COVID-19.

Perfil
 Dirigido a personal responsable de los sistemas de Seguridad y
 salud en el trabajo (SG-SST), áreas de calidad y responsables de
 las unidades de producción.

Fechas
 29 abril 30 abril 4 mayo 5 mayo 6 mayo
*Ver horarios

Inscríbese a través del link:
<https://forms.gle/UEhXMeKauuPz/wtFF8>





**Juntos
construyendo
desde la
experiencia avícola**

**Contenido y
Facilitadores**



Modulo V
 Experiencia de implementación de acciones frente al
 COVID-19 en planta de beneficio en Estados Unidos
Juan Francisco de Villena, Ingeniero de alimentos, MSc
 Ciencias de los alimentos, Director de calidad Wayne
 Farms LLC y apoyo técnico de Fenavi

El Programa Pollo, participó en el evento organizado por el Programa técnico “La Avicultura frente al Covid-19”; gestionando la conferencia de uno de los facilitadores para hablar de la experiencia de implementación de acciones frente al Covid-19 en plantas de beneficio de aves.


437
 ASISTENTES

ESTÁNDAR
La Avicultura frente al Covid-19
 MIÉ., MAY. 6, 2020 07:30 - 11:30 -05
 TIENE LUGAR 4 VECES

W A A C S J A G

PANELISTAS
 Martha Pulido Landínez / Alcira Ávila / Andrea Varón / Carlos Duque / Sergio Gómez / Juan Francisco de Villena / Álvaro González

Total asistentes durante las 4 jornadas realizadas: 437.

TALLER

**AMPLIEMOS EL
CONOCIMIENTO
FRENTA AL COVID-19**

Mitos y realidades,
 recomendaciones del
 SGSST y manejo de casos
 COVID en colaboradores.



Apreciados avicultores y personal técnico de la industria.



Tenemos el gusto de invitarlos este **29 de mayo a las 8:00 a.m**
 a una charla Webinar que te proporcionará toda
 la información frente a la **prevención,**
control y mitigación del COVID-19.

Este taller “Ampliemos el conocimiento frente al Covid-19”, se realizó con el objetivo de proporcionar información frente a la prevención, el control y la mitigación del COVID-19, de

manera, que les permita a las empresas implementar prácticas claras que garanticen la seguridad de los colaboradores y la continuidad de las operaciones en las plantas de beneficio de aves.



ESTÁNDAR

AMPLIEMOS EL CONOCIMIENTO FRENTE AL COVID-19: Mitos y realidades, recomendaciones del SGSST y manejo de casos en colaboradores

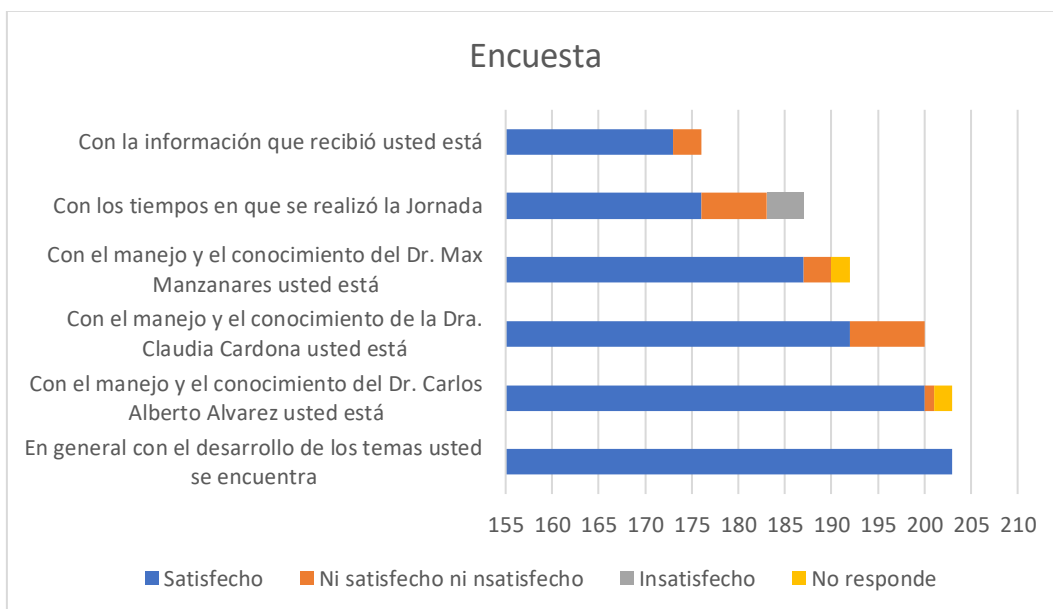
VIE., 29 DE MAY., 2020 08:00 AM - 12:00 PM -05



PANELISTAS

Dr. Max Manzanares / Dr. Carlos Arturo Alvarez Moreno / Leonardo Moreno / Carolina Garcés / Claudia Rocío Cardona / Patricia Guevara

En total asistieron 421 personas, de las cuales 204 diligenciaron la encuesta:



CONVERSATORIO

PROTOCOLOS EN EL SECTOR AVÍCOLA

RESOLUCIONES 666, 748 Y 773 DE 2020.

Dirigido al personal técnico y a los líderes del SGST de las plantas de beneficio de aves.

Te invitamos al conversatorio virtual que estará a cargo de **Sergio Gómez**; Abogado Especialista en derecho tributario y de empresa, MSc en derecho privado. Director Jurídico y de contratación en FENAVI, donde se tratarán los siguientes temas:

- 1 Los protocolos de bioseguridad y su impacto en el SG-SST.
- 2 El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST): Aproximación general.
- 3 Resolución de preguntas e inquietudes.

26
Viernes 26 de junio
2:30 a 4:30 p.m.

Conéctate al siguiente link:
<https://attendee.gotowebinar.com/register/8027532603027162640>

Los esperamos.

#NutriciónEsProtección

Conoce más en acomerpollo.com

FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia

Este conversatorio, se realizó para resolver las inquietudes principalmente jurídicas, que tenía el personal de las plantas de beneficio de aves, frente a las normas que adoptaron los protocolos de bioseguridad que deben ser implementados para dar continuidad a la producción.

ESTÁNDAR

Protocolos en el sector avícola - Resoluciones 666, 748 y 773 de 2020

VIE., JUN. 26, 2020 14:30 - 16:30 -05

84
ASISTENTES

CG **PANELISTAS**
Sergio Gómez / Carolina Garcés

Total asistentes: 84.

CURSO TECNICO VIRTUAL. Desarrollo e Implementación de Programas HACCP y Sistemas Integrados de Gestión de la Inocuidad en la Cadena Avícola.

El objetivo de este curso fue capacitar al personal técnico de las empresas colombianas productoras de pollo así como a las asesoras técnicas del programa, en las normas nacionales e internacionales para este tipo de industria y sobre los requisitos para la implementación y certificación del sistema HACCP; abordar los principios del sistema HACCP y su aplicación en la industria de alimentos, específicamente en la cadena de producción de pollo, así como los fundamentos, componentes, recomendaciones para el desarrollo eficiente de programas de inocuidad y su implementación práctica

← **Twitter**

Fenavi
@FenaviColombia

Fenavi realiza el curso Safe-Poultry™ para actualizar los conceptos y construir un sistema completo de inocuidad, con 54 colaboradores de las plantas de beneficio; y avalado por el International HACCP Alliance.



Total participantes: 54

Total empresas: 48

Duración: 30 horas.

Material almacenado en la nube para acceso las 24h.

El curso está avalado por el International HACCP Alliance y por el centro ICFIE de la Universidad Texas Tech.

Adicional a los cursos mencionados anteriormente, se identificaron algunos temas que han sido solicitados por los productores directamente, y que permiten fortalecer los conocimientos de las ingenieras del programa, con la finalidad de transmitirlos directamente a las empresas avícolas y contribuir con el avance sanitario de la industria.

Los temas tratados fueron los siguientes:

TEMA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
FOOD DEFENS/DEFENSA ALIMENTARIA,	Enfocado en las normas de seguridad y de prevención, frente a las fuentes de amenazas de adulteración intencional de los productos avícolas relacionando esto con la inocuidad del alimento e incluyéndolo en el Sistema de Gestión Integral; esto permitirá adquirir conocimientos para identificar y controlar las amenazas y los agresores en las empresas, así como lograr realizar auditorías que incluyan el tema, ya que es un requisito que deben cumplir a diferentes clientes con los que comercializan pollo.	8 horas
DERIVADOS CÁRNICOS DE POLLO.	El curso abarca desde las principales actividades en la producción con efectos en la calidad y propiedades funcionales de la carne de ave, el procesamiento, la formulación, el almacenamiento, vida útil, propiedades microbiológicas, fisicoquímicas y funcionales y su utilización para procesar derivados cárnicos. Además, incluye la normativa relacionada con este tipo de productos, incluido el etiquetado, las principales operaciones utilizadas para la obtención segura de derivados de carne de aves y las	16 horas

	principales consideraciones para disponer de planes de inocuidad acordes con la regulación nacional e internacional	
PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS ESTANDARIZADOS DE SANEAMIENTO-POES, ENFOCADOS A COVID-19.	La capacitación integra la limpieza y la desinfección con cada uno de los 6 aspectos que contempla la herramienta del CDC y OSHA para la verificación, que una planta de alimentos debe considerar en un Plan de Gestión para COVID-19. Los aspectos que abarca la herramienta citada son gestión laboral, controles administrativos, equipo de protección personal, educación y entrenamiento, limpieza y desinfección y controles de ingeniería.	8 horas
COVID 19 EN EL MARCO DE LOS REQUISITOS Y LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO –SGSST	Formación y capacitación en los principales impactos del nuevo coronavirus COVID 19 en el marco de los requisitos y la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SGSST- lo cual incluye cambios en la matriz de requisitos legales, matriz de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles, programas de SGSST, control operacional, entre los aspectos más relevantes.	4 horas
LIDER IMPLEMENTADOR SISTEMA DE GESTION EN SEGURIDAD ALIMENTARIA FSSC22000 V5	FSSC 22000 es un estándar de seguridad alimentaria de referencia de la Iniciativa mundial de seguridad alimentaria (GFSI). La FSSC 22000 se basa en la norma ISO 22000 de sistemas de gestión alimentaria de amplio reconocimiento, el Programa de requisitos previos (PRP) pertinente del sector y los requisitos adicionales definidos por la FSSC.	80 horas

5. Gestión con entidades

TEMA	GESTION Y RESULTADO
Departamento de Planeación Nacional - DNP	<p>Febrero.</p> <p>Acercamiento para desarrollo de uno de los pactos frente al tema de patógenos y plan de residuos químicos. Se lleva a cabo una reunión en la que participan las diferentes entidades gubernamentales que están relacionadas con este tema, como son ICA, INVIMA para revisar lo que se pretende trabajar en esta mesa. Se propone realizar una siguiente reunión para ampliar este tema.</p> <p>Se aprovecha la asistencia del Invima para presentar inquietudes frente a la implementación del decreto 1975/19; con respecto a la cadena de frío, contradicción con vigencia para transporte y</p>

	<p>expendios; se propone por parte del Invima realizar una revisión interna para buscar la manera de aclarar estas inquietudes.</p> <p>Se realiza una segunda reunión con el objeto de avanzar en el proceso de cumplimiento del compromiso “diseñar e implementar una estrategia público privada que permita identificar y gestionar efectivamente los riesgos asociados a patógenos, residuos químicos y contaminantes ambientales en estas especies animales”, el cual hace parte del Pacto por el Crecimiento y la Generación de Empleo del Sector Cárnico liderado por la Vicepresidencia de la República (suscrito en agosto de 2019). Teniendo en cuenta lo anterior y con el ánimo de reunir insumos para el diseño de la estrategia en mención, se presenta por parte de FENAVI Programa técnico y Programa Pollo), la siguiente información: 1. Trabajo adelantado en monitoreo y reducción de patógenos (10 minutos). 2. Trabajo adelantado en monitoreo y gestión de residuos químicos y contaminantes ambientales (10 minutos). 3. Prospectiva e intereses sectoriales frente a estas temáticas (10 minutos). Por su parte, el ICA y el INVIMA presentaron los resultados de los trabajos adelantados en la materia. Indica el DNP, que revisará la información presentada para continuar con la propuesta de trabajo conjunto.</p> <p>Junio: Reunión para informar los resultados del ejercicio de priorización de mercados agropecuarios que se obtuvieron mediante la aplicación de la metodología que ha venido implementando el Comité de Asuntos Comerciales e Internacionales de la Comisión Intersectorial de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF). La metodología incluye la evaluación de criterios determinantes del potencial de los productos colombianos en los mercados externos tales como: demanda, oferta exportadora, producción nacional, capacidad de cumplimiento de requisitos sanitarios y de inocuidad del país, tejido empresarial, logística para la exportación y competencia. También, el INVIMA, presentó los avances frente los temas relacionados con admisibilidad sanitaria y priorización de países que pueden ser de interés para la industria avícola, con fines de exportación. Los temas sanitarios tratados fueron: Residuos de medicamentos veterinarios y químicos, Plan de Verificación Microbiológica; y en cuanto a los países priorizados, se propusieron en el corto plazo: Cuba y Emiratos Árabes, y en el mediano plazo Estados Unidos. FENAVI recomienda realizar un análisis económico que contenga el tema arancelario para verificar la viabilidad de dichos mercados.</p> <p>Agosto: Se realiza una reunión inicial con el Grupo Técnico de Carnes, liderado por el DNP, para tratar un tema de importancia frente al alcance de la Resolución 2508 de 2012 (Reglamento Técnico sobre los requisitos que deben cumplir los alimentos</p>
--	--

	<p>envasados que contengan grasas trans y/o grasas saturadas), ya que como está redactada genera una dificultad en su aplicación, debido a que algunos alimentos superan los contenidos de grasas saturadas que allí están descritos, pero ese contenido está de manera natural por ejemplo en el pollo y el huevo y esto generaría una obligación de rotular y poner tabla nutricional cuando estos alimentos no lo requieren, y el objetivo de la norma es para alimentos que sean adicionados. Por parte del Ministerio de Salud, nos indican que efectivamente se está haciendo la revisión para modificarla, porque en esta no se pretende incluir los alimentos que naturalmente contengan este tipo de nutrientes.</p> <p>Septiembre: El DNP envió tres documentos para revisión: Proyecto normativo trazabilidad, AIN derivados cárnicos, AIN Bienestar Animal en Plantas de Beneficio Animal, se discutieron internamente en el programa pollo y con la ayuda del área jurídica, y posteriormente se enviaron las observaciones para cada uno; resaltando el desacuerdo frente al tema de reglamentar el Bienestar Animal en Plantas de Beneficio Animal y proponiendo el desarrollo de una guía voluntaria.</p>
INVIMA	<p>Febrero.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Grupo de coordinación con ETS.</u> Aclaración en la aplicación de la circular para autorización de capacitadores. Coordinar jornadas de capacitación conjunta a secretarías de salud • Guías de movilización de carnes. Socialización de resolución con las plantas de beneficio de aves. • IVC. Envío de observaciones al acta que se aplicará a las plantas de beneficio de aves para otorgar el concepto sanitario durante estos dos años de prórroga del Decreto 1500/07. • Socialización resultados de residuos de medicamentos. Propuesta de trabajo en mesa tripartita: Invima, ICA, FENAVI. <p>Marzo. Después de haber recibido el documento remitido por el Invima en el que se contemplan requisitos para los inspectores frente a la vigilancia en las plantas de <u>beneficio de aves sobre el bienestar animal</u>; se hace una revisión por parte de FENAVI; se recopilan las observaciones de algunas empresas, del área técnica y del área jurídica y se redacta una propuesta que finalmente es enviada al Invima para su concepto.</p> <p>Marzo - junio. Comunicación permanente durante la emergencia sanitaria que permite conocer la expedición de circulares por parte del Invima, que impactan la industria; así como interacción para solucionar los inconvenientes que a diario se les presentan a las empresas en sus establecimientos.</p> <p>Agosto: Solicitud de suspensión o modificación del cobro de tarifas por Inspección, Vigilancia y Control – IVC permanente, la cual tuvo</p>

<p>Grupo de Coordinación con Entidades Territoriales de Salud-ETS.</p>	<p>una respuesta negativa, en la que se indicaba que el Invima estaba soportado en la ley para hacer el cobro de dichas tarifas y a pesar de la difícil situación por causa de la pandemia; no se podía realizar ningún cambio o suspensión en la tarifa en mención.</p> <p>Agosto: Inspección virtual: Se realizaron varias reuniones para revisar con el Invima el alcance de la propuesta de realizar la inspección virtual en las plantas de beneficio animal, insistiendo por parte de Fenavi incluida el área jurídica, en el poco sustento jurídico y técnico que se tenía para implementar esta figura, ya que la inspección como se indica en las diferentes reglamentaciones debe ser in situ. Ante la negativa del Invima frente a la no implementación de la inspección virtual, se realizó una solicitud de revocatoria directa.</p> <p>Agosto-noviembre. Bienestar Animal: Con base en un instructivo presentado por el Invima, se realizaron algunas reuniones con las empresas para revisarlo y consolidar las observaciones, estas se analizaron con el área técnica y posteriormente se presentaron de manera general al Invima, quien propuso enviarle un documento con los aspectos que se consideran importantes de incluir o modificar.</p> <p>Diciembre: Resolución de dudas frente a algunas actas dejadas por funcionarios de la Secretaria de Salud del Valle. Se aclararon aspectos técnicos y se envió por parte del Invima una respuesta a la Entidad Territorial para aclararlos y evitar malas interpretaciones.</p>
---	--

MSPS	<p>Marzo – mayo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en todas las reuniones para construir normas que adoptan protocolos de bioseguridad durante la pandemia para enfrentar el Covid-19 en los establecimientos de alimentos. Expedición protocolo. • Gestión aumento temperatura de congelación en el pollo, que permita disminuir costos de producción y ampliar capacidad de almacenamiento. Expedición circular INVIMA. • Gestión venta puerta a puerta para facilitar las ventas de pollo durante la emergencia sanitaria. Expedición circular INVIMA. • Participación activa en la construcción de protocolos de bioseguridad para la industria de alimentos en la que se tuvo en cuenta permitir distancias menores a 2 metros durante la operación. Expedición protocolo, Min Salud, expedición circular aclaratoria. INVIMA. <p>Mayo. Participación en la reunión de la Comisión Técnica Nacional Intersectorial para la Salud Ambiental – CONASA. Soporte técnico y normativo a COTSA. Tema: Inocuidad de Alimentos. Se abordó el tema de inocuidad de los alimentos y se dieron orientaciones frente a la acción de los COTSA en la atención de la emergencia sanitaria, decretada por el gobierno por Covid-19.</p> <p>Agosto-octubre. Proyecto Etiquetado Nutricional: Se realizó la revisión del proyecto en conjunto con el programa huevo, el área jurídica y el apoyo de la nutricionista que brinda la asesoría; se consolidaron y enviaron las observaciones al Ministerio, que estaban principalmente relacionadas con la dificultad que iban a presentar los derivados cárnicos, ya que debían colocar los mensajes de alerta por superar contenido de sodio principalmente, esto debido a que en la propuesta se indica que dichas alertas deben colocarse por 100 gramos de producto y no por porción, así mismo no es clara su aplicación en el pollo marinado y otros productos que no se encuentran en la lista como los Nuggets. Por parte de huevo se indica que es necesario contemplar la notificación de nutrientes en 100 gramos y no en 50 gramos como está.</p> <p>Noviembre: Posteriormente se realiza una reunión con el grupo de Salud Nutricional, Alimentos y Bebidas de la Dirección de Promoción y Prevención del Ministerio, quienes lideran este proyecto normativo, con el fin de exponer las inquietudes y dificultades identificadas con esta propuesta, las consideraciones fueron escuchadas, sin embargo, indicaron que es un proyecto en el que prima la salud por encima de los intereses industriales.</p>
------	---

Ministerio de Agricultura	Septiembre: Cadena Logística: Participación en algunas mesas, en las que se dieron los puntos de vista de la industria frente a algunos temas de transporte hacia y desde las plantas de beneficio.
Vicepresidencia de la República	Febrero-Octubre: Pactos por el crecimiento de la industria cárnica. Participación en las diferentes reuniones en las que se tratan temas definidos como prioritarios para el crecimiento de la industria, entre los que están algunos relacionados con las plantas de beneficio y la ilegalidad. Sin embargo, hemos manifestado que no se han solucionado las problemáticas definidas, especialmente con el tema de ilegalidad ya que no se ha establecido un procedimiento claro de actuación por parte de las diferentes autoridades involucrados y mucho menos los recursos disponibles para lograr enfrentar este flagelo.
ICA	Noviembre: Reunión conjunta con el programa técnico para revisar el plan de trabajo para desarrollar el Sistema de Información de Trazabilidad Aviar. Desde el Programa Pollo se puede brindar una ayuda para acompañar el proceso en las diferentes regiones en la que tenemos presencia.
Ministerio de Defensa	Febrero: Envío de observaciones al proyecto de resolución que reglamenta en el Capítulo XII. Gestión de incautación o decomiso. Indicando que en este proyecto no se da solución a uno de los cuellos de botella que se presentan en la lucha contra la ilegalidad.
ICBF	Marzo: Se desarrolla un recetario de vísceras de pollo con acompañamiento de la nutricionista y una chef. Este es remitido al área de nutrición del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar-ICBF para sus observaciones, de manera que podamos expedir un recetario con los logos del ICBF y FENAVI-fonav, y pueda circularse entre los grupos de interés que permitan aumentar el consumo de estas partes del pollo.
Programa de Estudios Económicos SENA	Junio-Noviembre: Participación en la mesa avícola con el fin de apoyar técnicamente la revisión de normas de competencia laboral para los operarios en plantas de beneficio de aves, (Ajuste y Validación de perfil ocupacional 9362 Operarios de Planta de Beneficio Animal), así como el diseño curricular de las actividades que deben realizar.
Procolombia-Embajada Colombia Japón	Octubre-Diciembre: Participación en las diferentes reuniones para tratar el tema de las posibilidades y plan de trabajo para lograr la exportación a Japón. Se brinda apoyo técnico.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

ESTADO ACTUAL:

Se han atendido las plantas de beneficio, de desprese, acondicionadoras, expendios, distribuidoras de todas las regiones que se cubren con las asesoras técnicas del programa brindando el acompañamiento técnico que les facilite la implementación de las reglamentaciones sanitarias, así mismo se han realizado capacitaciones a diferentes grupos objetivos, como son productores, operarios de las plantas de beneficio de aves, de desprese, expendios y distribuidoras; manipuladores de alimentos de programas escolares, de canales institucionales; entidades como las secretarías de salud y la Policía Nacional, personal que lidera los servicios de alimentación de entidades que prestan el servicio de restaurantes escolares, comunitarios, entre otros; nutricionistas y profesionales de la salud (las temáticas para estos grupos no solo tratan los aspectos nutricionales, sino también los sanitarios y de inocuidad).

Ante la contingencia que vive el sector por la pandemia del COVID-19, el acompañamiento técnico del programa pollo ha sido permanente y ha ido de la mano con los avicultores, brindando la información de último momento publicada por el Gobierno nacional, las autoridades nacionales, departamentales y locales en cuanto a la normatividad, protocolos, procedimientos, circulares y recomendaciones en el manejo de las medidas y controles que deben adoptar en Plantas de beneficio de aves, de desprese y establecimientos de almacenamiento, distribución y comercialización de la carne de pollo y sus derivados, siempre con el objetivo de garantizar que el pollo llegue a la mesa de los colombianos.

Esta asesoría ha debido ampliarse, ya que los temas de Salud Ocupacional también están relacionados con los de inocuidad y por medio de capacitaciones se ha logrado estar actualizados para guiar a las empresas y resolver sus inquietudes. De manera virtual se logrado brindar el apoyo que requieren los productores en estos tiempos, así como dar continuidad a todas las actividades de capacitación y participación en las diferentes reuniones con las entidades, relacionadas con la normativa vigente y con temas de ilegalidad y clandestinidad y de interés en tiempos de Covid-19.

NOMBRE DEL PROYECTO: SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

VIGENCIA: ENERO – DICIEMBRE 2020

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- Búsqueda de prevención y control de contrabando de pollo tanto en fronteras como en los puertos de entrada del pollo americano
- Mantener el sistema de información implementado en la zona fronteriza de Colombia, en los puertos y pasos fronterizos a través de información periódica que nos permita identificar los focos y amenazas de entrada de pollo de manera ilegal.
- Contar con el apoyo de las autoridades locales a través de la participación en reuniones relacionadas con el control del contrabando, mesas de trabajo y demás actividades que garanticen el control de contrabando en las fronteras.
- Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos para evitar el contrabando técnico de pollo proveniente de Estados Unidos principalmente.

ACTIVIDADES

Entre las actividades realizadas en este proyecto:

Observadores en puertos

1. Generalidades de las importaciones

Importaciones Carne de Pollo en los principales puertos

De acuerdo con la información registrada en las bases de datos de Legiscomex e inspecciones realizadas por los observadores, durante el año de 2020 ingresó un total de 79.915.112,30 kilos netos de Carne de Pollo.

El puerto con mayor ingreso de importaciones del citado producto durante el periodo analizado en el presente informe, fue el puerto de Cartagena, con un total de 76.892.202,34 kilos netos, tal y como se evidencia en la gráfica que se presenta a continuación:

1.1 Comparativa volumen de declaraciones de importación por puerto



Gráfico 1.

Fuente: Pensiero inspecciones observadores / Legiscomex

De la información contenida en la Gráfica No. 1, se desprende que del total de las inspecciones realizadas durante el año 2020 a través de los puertos en los que se centra el total del flujo de las importaciones de pollo en el país, por el Puerto de Cartagena ingresó el 89,45% del total de las importaciones, lo cual corresponde a 76.892.202,34 kilogramos.

De igual manera se observa que a través del Puerto de Buenaventura, ingresó el 2,26% de las importaciones realizadas en el año 2020, lo que equivale a un total de 1.938.630 kilogramos netos, y por último a través del Puerto de Barranquilla se efectuó el 1,26% de las importaciones, lo cual equivale a 1.084.279,96 kilogramos netos de producto importado.

Con el puerto de Santa Marta el porcentaje es tomado bajo la fuente de Legiscomex, sin embargo las cifras están al mes de octubre debido a que la DIAN no ha reportado la información correspondiente a noviembre y diciembre.

ADUANA	CANTIDAD DE INSPECCIONES	CANTIDAD KGS	% PARTICIPACIÓN
CARTAGENA	3238	76.892.202,34	89,45%
SANTA MARTA	248	6.043.288,38	7,03%
BUENAVENTURA	81	1.938.630,00	2,26%
BARRANQUILLA	116	1.084.279,96	1,26%
Total general	3683	85.958.400,68	100,00%

Tabla 1.

Fuente: Pensiero SAS

De acuerdo con la información contenida en la base de Pensiero SAS , y tal como se evidencia de los datos que se presentan en la siguiente tabla, el mayor número de inspecciones de importación de carne de pollo realizadas en el año 2020, se expidieron a través del Puerto de Cartagena equivalente a 3.238 inspecciones y un promedio de tamaño por inspección de 23,748 kilogramos, seguido por Santa Marta donde se realizaron 248 inspecciones con un tamaño por inspección de 24,368 kilogramos.

No obstante, los demás puertos presentan una participación relativamente baja, a través del Puerto de Buenaventura se emitió el 2,26% del total de las inspecciones, lo cual equivalente a 81 inspecciones. Por último, se encuentra el puerto de Barranquilla con una participación de 1,26% correspondiente a 116 inspecciones. Barranquilla es además el puerto con un menor promedio de tamaño por inspección, con alrededor de 9,200 kg por inspección, muy inferior al promedio del resto de puertos y el promedio nacional de alrededor de 22,000 a 23,000 kg

COMPARATIVA IMPORTACIONES DE CARNE DE POLLO 2019 VS. 2020- NOVIEMBRE

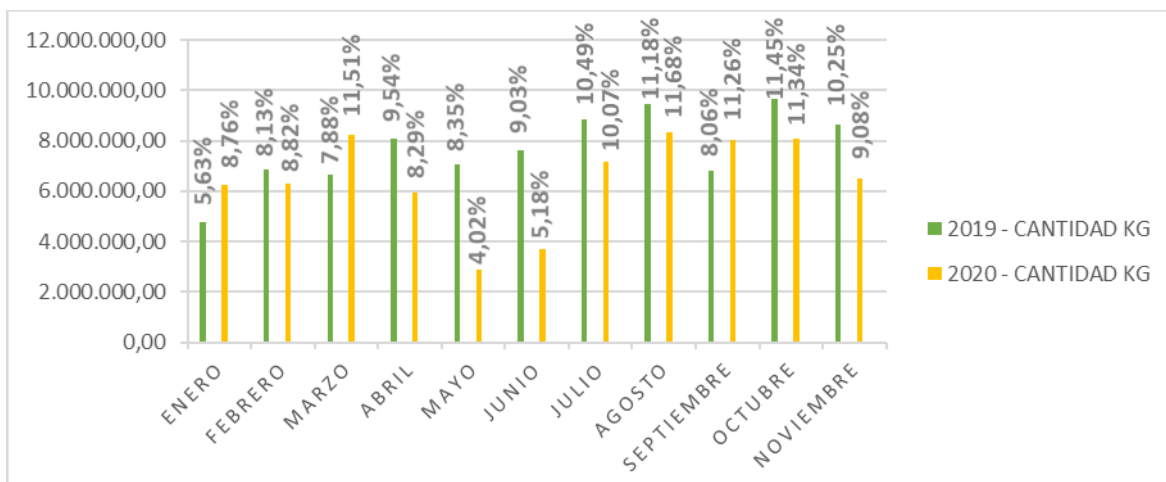


Tabla 2..

Fuente: Pensiero SAS

Tal como ocurrió en el año 2019, en el 2020 la mayor dinámica de las importaciones se presentó entre el tercer y cuarto trimestre del año, especialmente entre los meses de agosto y octubre, mientras que los meses de menor actividad importadora fueron los del segundo trimestre del año, principalmente mayo y junio, con una caída notable frente a su comportamiento de 2019 seguramente explicado por la situación de la pandemia que alteró desempeño de la demanda. Precisamente en este sentido es de destacar el crecimiento en la participación que se presentó en el mes de marzo que fue justamente el que dio comienzo a las medidas de aislamiento social como estrategia de control ante la situación de bioseguridad que ha experimentado el país en 2020.

1.2 Valor aduana importaciones Carne de Pollo

Durante el año 2020, el total de las importaciones de carne de pollo efectuadas a través de los diferentes Puertos del país, representan un valor en aduana de \$254.117.114.770 mil millones, habiendo sido GRUPO AL S.A.S., la empresa con el mayor número de operaciones realizadas a través de los puertos de Cartagena y Buenaventura, las cuales representaron un valor en aduana de \$ 30.752.236.896 mil millones, correspondiente al 12,10% del valor de total de importaciones.

Se destaca con base en esto por un lado el número de importadores que hubo el año pasado que fueron 92 y por otro lado que los 10 con mayor participación representan el 53,9%, con lo cual alrededor del 11% de las empresas participan con un más del 50% de las exportaciones

En la siguiente tabla se presenta la información en detalle del valor en aduana de las importaciones de carne de pollo

Razón social del importador	Código Partida	Valor en pesos colombianos	% Participación
GRUPO AL S.A.S.	0207140090	24.391.010.475,00	9,60%
	1602329000	5.885.888.960,00	2,32%
	0207140010	475.337.461,00	0,19%
C&G INTERNACIONAL S.A.S.	0207140010	19.767.165.964,00	7,78%
	0207140090	6.450.665.557,00	2,54%
	0207120000	417.537.061,00	0,16%
COMERCIALIZADORA FRESMAR S.A.S.	0207140010	9.882.820.699,00	3,89%

	0207140090	6.218.436.612,00	2,45%
ALIMENTOS CARNICOS S.A.S.	1602329000	13.174.443.978,00	5,18%
TRADER FOODS S.A. S	0207140010	7.538.505.468,00	2,97%
	0207140090	4.353.638.160,00	1,71%
COMERCIALIZADORA SUPERLINEAS RMM S.A.S.	0207140010	8.611.685.361,00	3,39%
	0207140090	1.962.990.749,00	0,77%
LA ESPERANZA INDUSTRIAL DE ALIMENTOS LTDA	0207140090	8.494.247.008,00	3,34%
	1602329000	105.239.710,00	0,04%
GOLFO SEA FOOD SAS	0207140010	5.733.155.164,00	2,26%
	0207140090	709.397.179,00	0,28%
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS	0207140090	5.089.863.603,00	2,00%
	0207140010	1.278.849.198,00	0,50%
DISTRIBUIDORA DE PESCADOS Y MARISCOS DE LA SABANA S.A.	0207140090	5.530.442.683,00	2,18%
	0207140010	810.384.642,00	0,32%
	1602329000	2.645.188,00	0,00%
COMESTIBLES DAN S A	1602329000	5.483.956.422,00	2,16%
	0207140090	743.166.235,00	0,29%
FOOD BOX SAS	0207140090	3.881.261.204,00	1,53%
	0207140010	1.486.647.376,00	0,59%
	1602329000	368.586.536,00	0,15%
ARKO ALIMENTOS S.A.S	0207140090	5.087.259.255,00	2,00%
	0207140010	554.871.868,00	0,22%
CARNES CASABLANCA S.A. CON LA DENOMINACION SIMPLIFICADA CASA	1602329000	4.721.311.249,00	1,86%
	0207140090	683.245.227,00	0,27%
W&L WORLDWIDE TRADING SAS	1602329000	2.009.666.974,00	0,79%
	0207140090	1.596.655.426,00	0,63%
	0207140010	1.449.439.707,00	0,57%
AVICOLA CAMPOFRESCO S.A.S	0207140010	3.674.316.949,00	1,45%
	0207140090	1.146.157.207,00	0,45%
	0207120000	113.990.556,00	0,04%
ANGLETON GROUP S.A.S	0207140010	2.622.332.853,00	1,03%
	0207140090	1.754.830.419,00	0,69%
SERVICIOS DE ALIMENTACION N.P. S.A.	0207140090	2.833.946.181,00	1,12%
	0207140010	1.289.600.216,00	0,51%
SALSAMENTARIA SANTANDER S.A.	1602329000	3.147.587.344,00	1,24%
	0207140090	767.705.443,00	0,30%

C.I. ALIEMPAQUES S.A.S.	0207140090	2.872.213.224,00	1,13%
	1602329000	857.256.126,00	0,34%
	0207140010	50.841.324,00	0,02%
ARCOS DORADOS COLOMBIA S.A.S.	1602329000	3.777.125.397,00	1,49%
DISTRIBUIDORA AVIGRANJA REGIONAL SUR S.A.S.	0207140090	3.755.576.947,00	1,48%
ARANGO PEREZ RICARDO LEON	0207140010	2.209.893.964,00	0,87%
	0207140090	968.784.018,00	0,38%
	0207120000	257.156.353,00	0,10%
ATLANTIC FS S.A.S.	0207140090	1.759.442.364,00	0,69%
	1602329000	1.081.815.609,00	0,43%
	0207140010	525.157.796,00	0,21%
INVERSIONES RODRIDIAZ S.A.S	0207140090	2.495.093.173,00	0,98%
NESTLE DE COLOMBIA SA	1602329000	2.485.887.216,00	0,98%
PRODUCTOS CARNICOS FRICAR S.A.S.	0207140090	2.422.163.485,00	0,95%
	1602329000	61.425.756,00	0,02%
VARGAS GONZALEZ LAURA BIBIANA	0207140090	1.719.902.675,00	0,68%
	0207140010	712.653.181,00	0,28%
CFC PROCESADORA DE ALIMENTOS S.A.S	0207140090	2.233.130.179,00	0,88%
	1602329000	61.328.530,00	0,02%
ALIMENTOS LA CALI S.A.S.	0207140090	2.264.299.293,00	0,89%
MER-K-POLLOS DEL CARIBE S.A.S.	0207140010	1.592.065.646,00	0,63%
	0207140090	593.082.422,00	0,23%
SEMBRAMOS Y COMERCIALIZAMOS S. A. S	0207140010	1.446.240.913,00	0,57%
	0207140090	493.830.500,00	0,19%
PRODUCTOS CARNICOS Y ALIMENTICIOS DON VITTO S.A.S	0207140090	1.797.723.282,00	0,71%
DISTRIBUIDORA FP S.A.S.	0207140090	909.200.100,00	0,36%
	0207140010	784.225.522,00	0,31%
GOMEZ RAMIREZ FERNANDO	0207140090	1.691.338.728,00	0,67%
WALTER CARNES FRIAS Y PROCESADOS LTDA	0207140090	839.488.029,00	0,33%
	1602329000	767.388.273,00	0,30%
	0207140010	51.261.535,00	0,02%
DIAZ Y RESTREPO S.A.S.	0207140090	1.341.987.040,00	0,53%
	0207140010	253.061.492,00	0,10%
LATIN AMERICA DISTRIBUTION COLOMBIA S.A	1602329000	1.468.116.069,00	0,58%
	1602321000	85.172.458,00	0,03%
COMERCIALIZADORA SOJA SAS	0207140090	704.283.026,00	0,28%

	0207140010	553.394.642,00	0,22%
	1602329000	224.689.027,00	0,09%
	1602321000	21.181.965,00	0,01%
INVERSIONES DE PRODUCTOS CARNICOS S.A.S.	0207140010	928.532.964,00	0,37%
	0207140090	542.571.291,00	0,21%
JULE GLOBAL TRADING & CONSULTING S.A.S	0207140010	1.445.061.462,00	0,57%
PEREZ LOPEZ WILFER JOHAN	0207140010	1.049.280.962,00	0,41%
	0207140090	320.319.464,00	0,13%
MuNERA TRADERS SAS	0207140010	1.049.552.488,00	0,41%
	0207140090	254.751.297,00	0,10%
INDUSTRIA DE ALIMENTOS CARBEL S.A.	0207140090	1.100.325.038,00	0,43%
	0207140010	118.825.077,00	0,05%
	1602329000	20.545.354,00	0,01%
INVERSIONES INT COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	0207140090	751.417.429,00	0,30%
	0207140010	343.283.302,00	0,14%
INDUSTRIAS CARNICAS DE COLOMBIA S.A.S.	0207140010	895.243.787,00	0,35%
	0207140090	193.355.510,00	0,08%
VITAMAR S.A.	0207140090	1.033.437.935,00	0,41%
IMPORMAR DE COLOMBIA S.A.S.	0207140010	681.284.469,00	0,27%
	0207140090	343.355.320,00	0,14%
COMPAnIA COMERCIAL E INDUSTRIAL LA SABANA AVESCO S.A.S	0207140010	815.644.054,00	0,32%
	0207140090	168.868.205,00	0,07%
P J COL S A S	1602329000	779.354.679,00	0,31%
ANDICOMERCIO COLOMBIA SAS	0207140090	657.266.292,00	0,26%
	0207140010	76.497.574,00	0,03%
GRUPO BUENA DE COLOMBIA S.A.S	0207140010	578.142.262,00	0,23%
ALMACENES EXITO S A	0207140010	302.733.778,00	0,12%
	1602329000	263.726.480,00	0,10%
COLOMBIANA DE PRODUCTOS DEL AGRO COLPAGRO SA	1602329000	275.876.611,00	0,11%
	0207140010	132.420.972,00	0,05%
	0207140090	130.803.060,00	0,05%
PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	1602329000	491.642.809,00	0,19%
	1602321000	39.324.383,00	0,02%
VELASQUEZ GOMEZ LUIS EDUARDO	0207140090	499.314.135,00	0,20%

GONZALEZ MORA JOSE ENRIQUE	0207140090	486.183.502,00	0,19%
GRUPO COMERCIAL SNACKS S.A.S.	0207140010	345.826.001,00	0,14%
	0207140090	136.817.558,00	0,05%
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A.	0207140090	481.436.160,00	0,19%
PCC PROCESADORA COLOMBIANA DE CARNES LTDA	0207140090	464.879.809,00	0,18%
COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS PUNTA DEL ESTE S.A.S.	0207140010	457.987.454,00	0,18%
COMPAnIA DSIERRA SAS	0207140010	448.978.472,00	0,18%
COMERPES S.A.	0207140090	176.050.013,00	0,07%
	0207140010	174.239.385,00	0,07%
LA CARTA DISTRIBUCIONES SAS	0207140010	229.794.555,00	0,09%
	0207140090	97.561.197,00	0,04%
BUFALAGRANDE II ETAPA, S.A.S.	0207140090	285.044.777,00	0,11%
ECHEVERRY CAICEDO YASMID ELIANA	0207140090	198.129.355,00	0,08%
	0207140010	83.072.213,00	0,03%
QUALA S.A.	1602329000	254.723.846,00	0,10%
COMPAnIA PROCESADORA DE ALIMENTOS FRIGOALTO S.A	1602329000	237.094.901,00	0,09%
NUTRI EXPRESS SERVICE SAS	0207140090	154.078.304,00	0,06%
	0207140010	82.191.072,00	0,03%
COMERCIALIZADORA FLORALIA S.A.	0207140010	233.683.215,00	0,09%
PROCESADORA DE CARNES FRIAS MANA S.A.S.	0207140090	231.446.017,00	0,09%
BOLAnOS LUZ DARY	0207140090	184.299.248,00	0,07%
DISTRIBUIDORA SIR POLLO SAS	0207140090	179.422.623,00	0,07%
EL GRAN LANGOSTINO S.A.S.	0207140010	175.190.246,00	0,07%
TROPICAL MEATS SERVICES SAS	0207140010	156.016.438,00	0,06%
COMPAnIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS AGROPECUARIOS CIALTA S.A	0207140090	152.574.338,00	0,06%
KALEV S.A.S	0207140090	146.837.649,00	0,06%
AGRODEX INTERNATIONAL SAS	1602329000	135.536.932,00	0,05%
GLOBAL FOOD COMPANY SAS	0207140010	68.205.246,00	0,03%
	0207140090	67.077.504,00	0,03%
COMERCIALIZADORA HERMANOS ALVAREZ NUNEZ S.A.S.	0207140010	126.255.422,00	0,05%
LOGISTICA DE PERECEDEROS LOGIPER S.A.S.	0207140010	108.191.041,00	0,04%
C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	0207140010	85.091.681,00	0,03%

COMERCIALIZADORA DE PESCADOS Y MARISCOS AYA & ARCINIEGAS CO	0207140010	84.864.238,00	0,03%
COMERCIALIZADORA MONTES DE COLOMBIA S.A.S	0207140010	79.842.011,00	0,03%
INBOPE SAS	0207140010	74.828.205,00	0,03%
COMPAÑIA PROCESADORA DE ALIMENTOS FRIGOALTO S.A	1602329000	58.957.591,00	0,02%
PEREZ URREGO ANA YURLEY	1602329000	58.876.425,00	0,02%
OCAMPO GARCIA JOHN ALEJANDRO	1602329000	57.245.971,00	0,02%
FRIGORIFICOS BAMAR S.A.S	0207140090	56.403.905,00	0,02%
EMBAJADA DE FRANCIA	1602329000	12.985.534,00	0,01%
UNILEVER COLOMBIA SCC SAS	1602329000	12.880.739,00	0,01%
CENCOSUD COLOMBIA S.A.	0207120000	3.792.728,00	0,00%
Total general		254.117.114.770,00	100,00%

Tabla 2.

Fuente: Legis Comex

cifras

1.3 Registro cantidad Carne de Pollo importado en Kilogramos netos año 2020

Para el año 2020, ingresó un total de 79.915.112,30 millones de kilos netos de pollo, por los diferentes puertos del país, habiendo sido la empresa C&G INTERNACIONAL S.A.S la que más inspecciones efectuó a través del puerto de Cartagena con un porcentaje de inspecciones representado en 12,29% del total, el cual equivale a 9.447,146,28 millones de kilogramos netos.

En la siguiente tabla se presenta la información en detalle de la cantidad de pollo importado en kilogramos netos para el año 2020 para las 109 empresas reportadas y de las cuales las 10 con mayor participación representan el 60,8%.

Porcentaje de participación de los importadores vigentes

IMPORTADOR	PRODUCTO	CANTIDAD PRODUCTO KG	DE EN	% PARTICIPACIÓN
C&G INTERNACIONAL S.A.S.	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	5.659.571,56		7,08%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	2.247.165,74		2,81%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	1.166.080,12		1,46%
	MUSLO DE POLLO	149.000,00		0,19%
	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	72.910,00		0,09%
	GALLINAS O POLLOS TROCEADOS (congelados)	52.606,00		0,07%
	PECHUGA	49.000,00		0,06%
	GALLINAS O POLLOS SIN TROCEAR (congelados)	27.230,86		0,03%
	LOS DEMÁS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE POLLO O GALLINA (congelados)	23.582,00		0,03%
GRUPO AL S.A.S.	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	6.236.233,92		7,80%

	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	1.271.049,34	1,59%
	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	258.338,67	0,32%
	RECORTE DE PECHUGA	178.624,00	0,22%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	131.506,81	0,16%
	PIEL CONGELADA O CONSERVADA (gallina, pollo, pavo y avestruz)	121.114,28	0,15%
	PASTA DE POLLO CONDIMENTADA	96.000,00	0,12%
	PECHUGA	82.023,72	0,10%
	NUGGETS DE POLLO	50.000,00	0,06%
	LOS DEMÁS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE POLLO O GALLINA (congelados)	26.303,00	0,03%
	MUSLO DE POLLO	25.000,00	0,03%
	PIEL DE POLLO	25.000,00	0,03%
COMERCIALIZADORA FRESMAR SAS	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	2.492.005,46	3,12%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	1.027.752,96	1,29%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	918.365,86	1,15%
	MUSLO DE POLLO	341.902,00	0,43%
	PECHUGA	337.822,24	0,42%
	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	25.000,00	0,03%
	GALLINAS O POLLOS TROCEADOS (congelados)	870,72	0,00%
COMESTIBLES DAN SA.	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	4.566.817,74	5,71%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	148.000,00	0,19%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	105.216,35	0,13%
	PASTA DE POLLO CONDIMENTADA	100.000,00	0,13%
	MUSLO DE POLLO	25.000,00	0,03%
	PECHUGA	25.000,00	0,03%
	PIEL CONGELADA O CONSERVADA (gallina, pollo, pavo y avestruz)	23.996,20	0,03%
COMERCIALIZADORA SUPERLINEAS RRMM S.A.S.	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	3.014.872,08	3,77%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	573.903,00	0,72%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	399.036,79	0,50%
	PECHUGA	100.000,00	0,13%
	MUSLO DE POLLO	75.000,00	0,09%

	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	50.000,00	0,06%
GESTION FRANCA S.A.S	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	2.895.979,71	3,62%
	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	1.150.080,94	1,44%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	157.634,03	0,20%
LA ESPERANZA INDUSTRIAL DE ALIMENTO	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	2.383.690,40	2,98%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	672.787,63	0,84%
	PIEL CONGELADA O CONSERVADA (gallina, pollo, pavo y avestruz)	98.412,37	0,12%
	PECHUGA	75.000,00	0,09%
	RECORTE DE PECHUGA	25.000,00	0,03%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	25.000,00	0,03%
TRADER FOODS SAS	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	1.719.914,52	2,15%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	755.136,40	0,94%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	723.639,68	0,91%
	RECORTE DE PECHUGA	48.000,00	0,06%
CASABLANCA SA-CARNES CASABLANCA SA	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	2.388.318,63	2,99%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	157.851,78	0,20%
	PASTA DE POLLO CONDIMENTADA	148.000,00	0,19%
	RECORTE DE PECHUGA	75.000,00	0,09%
	PECHUGA	50.000,00	0,06%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	50.000,00	0,06%
	LOS DEMÁS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE POLLO O GALLINA (congelados)	26.308,63	0,03%
	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	23.997,95	0,03%
	PIEL CONGELADA O CONSERVADA (gallina, pollo, pavo y avestruz)	23.587,05	0,03%
GOLFO SEA FOOD SAS	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	1.920.368,56	2,40%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	398.207,24	0,50%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	102.508,06	0,13%
	MUSLO DE POLLO	100.000,00	0,13%
	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	50.000,00	0,06%

	PIERNA BATE DE POLLO	48.000,00	0,06%
	GALLINAS O POLLOS TROCEADOS (congelados)	26.303,00	0,03%
	LOS DEMÁS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE POLLO O GALLINA (congelados)	23.587,20	0,03%
DISTRIBUIDORA DE PESCADOS Y MARISCOS DE LA SABANA	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	1.683.062,42	2,11%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	264.105,00	0,33%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	181.421,93	0,23%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	74.000,00	0,09%
	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	25.885,58	0,03%
	PASTA DE POLLO CONDIMENTADA	25.000,00	0,03%
	MUSLO DE POLLO	25.000,00	0,03%
	LOS DEMÁS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE POLLO O GALLINA (congelados)	24.947,84	0,03%
SALSAMENTARIA SANTANDER SA-SALSAN S	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	1.888.305,87	2,36%
	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	95.995,03	0,12%
W&L WORLDWIDE TRADING SAS	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	1.108.690,07	1,39%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	418.535,66	0,52%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	233.622,48	0,29%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	103.308,63	0,13%
	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	72.007,34	0,09%
FOOD BOX SAS	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	792.980,32	0,99%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	435.457,90	0,54%
	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	344.039,66	0,43%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	127.600,00	0,16%
	PECHUGA	126.699,00	0,16%
	MUSLO DE POLLO	75.000,00	0,09%
	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	23.994,80	0,03%
ATLANTIC FS S.A.S.	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	893.724,32	1,12%

	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	671.465,92	0,84%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	212.445,00	0,27%
	PECHUGA	62.233,52	0,08%
	LOS DEMÁS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE POLLO O GALLINA (congelados)	44.412,35	0,06%
	POLLO O GALLINA SIN TROCEAR (congelada)	16.577,59	0,02%
	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	14.968,54	0,02%
ANGLETON GROUP SAS	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	710.913,49	0,89%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	323.820,84	0,41%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	179.088,04	0,22%
	MUSLO DE POLLO	50.000,00	0,06%
	PECHUGA	25.000,00	0,03%
RICARDO LEÓN ARANGO PEREZ	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	757.344,85	0,95%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	178.617,26	0,22%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	122.703,25	0,15%
	GALLINAS O POLLOS SIN TROCEAR (congelados)	98.226,34	0,12%
	GALLINAS O POLLOS TROCEADOS (congelados)	26.308,63	0,03%
	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	25.000,00	0,03%
	MUSLO DE POLLO	25.000,00	0,03%
	PECHUGA	11.993,10	0,02%
PRODUCTOS CARNICOS FRICAR SAS	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	1.004.769,60	1,26%
	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	23.946,60	0,03%
ALIMENTOS CARNICOS SAS	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	768.057,02	0,96%
	NUGGETS DE POLLO	99.708,00	0,12%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	49.000,00	0,06%
	MUSLO DE POLLO	25.000,00	0,03%
	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	24.000,00	0,03%
SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN N.P. S.A.	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	511.230,73	0,64%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	354.531,73	0,44%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	50.000,00	0,06%

ARKO ALIMENTOS S.A.S	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	608.227,34	0,76%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	162.000,00	0,20%
	GALLINAS O POLLOS TROCEADOS (congelados)	73.482,72	0,09%
	PECHUGA	27.215,82	0,03%
INVERSIONES RODRIDIAZ S.A.S	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	805.656,74	1,01%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	24.494,24	0,03%
DISTRIBUIDORA AVIGRANJA REGIONAL SU	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	541.365,87	0,68%
	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	131.537,52	0,16%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	76.000,00	0,10%
	PECHUGA	50.000,00	0,06%
PRODUCTOS CARNICOS Y ALIMENTICIOS DON VITTO S.A.S	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	784.332,96	0,98%
MER-K POLLOS DEL CARIBE S.A.S	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	439.382,88	0,55%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	174.308,63	0,22%
	MUSLO DE POLLO	75.000,00	0,09%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	74.838,46	0,09%
C.I. ALIEMPAQUE	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	332.197,06	0,42%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	154.168,56	0,19%
	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	144.017,78	0,18%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	26.308,62	0,03%
	PECHUGA	25.553,62	0,03%
	PASTA DE POLLO CONDIMENTADA	25.342,53	0,03%
SEMBRAMOS Y COMERCIALIZAMOS S. A. S	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	498.643,50	0,62%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	78.925,88	0,10%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	74.000,00	0,09%
WALTER CARNES FRIAS Y PROCESADOS LTDA	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	580.439,23	0,73%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	26.308,62	0,03%
JULE GLOBAL TRADING&CONSULTING SAS	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	551.815,54	0,69%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	52.626,10	0,07%

LAURA BIBIANA VARGAS GONZALEZ	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	280.018,21	0,35%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	183.150,00	0,23%
	GALLINAS O POLLOS TROCEADOS (congelados)	25.849,50	0,03%
PEREZ LOPES WILFER JOHAN	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	394.519,06	0,49%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	54.420,00	0,07%
	PECHUGA	24.489,00	0,03%
DISTRIBUIDORA FP S.A.S.	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	235.767,01	0,30%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	168.717,96	0,21%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	26.295,00	0,03%
IMPORMAR DE COLOMBIA S.A.S	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	230.314,79	0,29%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	75.297,11	0,09%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	74.000,00	0,09%
	MUSLO DE POLLO	50.000,00	0,06%
COMERCIALIZADORA SOJA SAS	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	181.050,00	0,23%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	118.896,17	0,15%
	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	95.998,91	0,12%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	24.494,02	0,03%
	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (trozos sazonados y congelados)	6.803,88	0,01%
INVERCOMER DEL CARIBE S.A.S.	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	342.855,00	0,43%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	52.617,25	0,07%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	25.230,00	0,03%
INVERSIONES DE PRODUCTOS CARNICOS S.A.S	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	314.871,04	0,39%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	77.981,58	0,10%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	25.346,00	0,03%
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS S.A.S.	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	151.347,48	0,19%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	78.480,00	0,10%
	RECORTE DE PECHUGA	50.948,00	0,06%

	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	48.879,93	0,06%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	26.894,00	0,03%
CFC PROCESADORA DE ALIMENTOS S.A.S	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	308.830,00	0,39%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	25.963,00	0,03%
INVERSIONES INT COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	182.398,73	0,23%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	129.275,15	0,16%
	PECHUGA	2.500,00	0,00%
COMPAÑIA COMERCIAL E INDUSTRIAL LA SABANA AVESCO S.A.S	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	229.647,10	0,29%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	53.978,04	0,07%
	PIEL CONGELADA O CONSERVADA (gallina, pollo, pavo y avestruz)	10.015,42	0,01%
PCC PROCESADORA COLOMBIANA DE CARNES SAS	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	147.471,20	0,18%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	95.249,90	0,12%
	MUSLO DE POLLO	24.000,00	0,03%
SERVICIOS DE ALIMENTACION LA VIANDA S.A.	PECHUGA	149.000,00	0,19%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	73.000,00	0,09%
	MUSLO DE POLLO	25.000,00	0,03%
COLOMBIANA DE PRODUCTOS DEL AGRO COLPAGRO SA	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	143.870,92	0,18%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	51.704,60	0,06%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	48.008,66	0,06%
GRUPO BUENA DE COLOMBIA S.A.S	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	236.661,30	0,30%
FERNANDO GOMEZ RAMIREZ	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	210.427,13	0,26%
LUIS EDUARDO VELASQUEZ GOMEZ	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	195.953,92	0,25%
AVICOLA CAMPO FRESCO S.A.S	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	81.395,00	0,10%
	RECORTE DE PECHUGA	52.668,00	0,07%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	52.617,26	0,07%

GRUPO COMERCIAL SNACKS S.A.S.	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	158.565,00	0,20%
	MUSLO DE POLLO	25.000,00	0,03%
VITAMAR SA	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	151.410,69	0,19%
	RECORTE DE PECHUGA	25.000,00	0,03%
COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS PUNTA DEL ESTE SAS	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	105.135,00	0,13%
	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	50.000,00	0,06%
PRICESMART COLOMBIA	PECHUGA	67.595,52	0,08%
	FILETE DE PECHUGA DE POLLO APANADO	46.096,09	0,06%
	NO ESPECIFICA	7.094,41	0,01%
	SALCHICHAS DE POLLO	4.151,97	0,01%
	PECHUGA DE POLLO ASADA AL HORNO	4.053,19	0,01%
	PASTRAMI	3.161,90	0,00%
	PECHUGA DE POLLO REBANADA	2.576,86	0,00%
	POLLO COCIDO (CHICKEN BREAST SLICE)	2.327,08	0,00%
	NUGGETS DE POLLO	2.132,85	0,00%
	WONTON DE POLLO (MINI WONTONS CHICKEN)	1.792,86	0,00%
	MINI WONTONS	1.436,73	0,00%
	POLLO ROSTISADO (OVEN ROASTED CHICKEN)	821,11	0,00%
	FILETE DE POLLO CRUJIENTE DORADO	816,82	0,00%
	RECORTE DE PECHUGA	774,86	0,00%
	PECHUGA DE POLLO FRITO	122,45	0,00%
ANDICOMERCIO COLOMBIA SAS	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	105.422,97	0,13%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	26.250,79	0,03%
LA CARTA DISTRIBUCIONES SAS	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	78.931,60	0,10%
	MUSLO DE POLLO	25.000,00	0,03%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	18.143,88	0,02%
COMPAÑÍA PROCESADORA DE ALIMENTOS FRIGOALTO S.A	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	119.979,86	0,15%
NUTRI EXPRESS SERVICE SAS	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	51.473,00	0,06%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	49.890,20	0,06%
LATIN AMERICA DISTRIBUTION COLOMBIA S.A	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE AVES (trozos sazonados y congelados)	45.174,44	0,06%

	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (trozos sazonados y congelados)	30.898,51	0,04%
	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	25.081,63	0,03%
VARGAS GONZALEZ LAURA BIBIANA	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	49.000,00	0,06%
	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	25.000,00	0,03%
	MUSLO DE POLLO	25.000,00	0,03%
WALTER INDUSTRIAS ALIMENTICIAS SAS	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	74.000,00	0,09%
	MUSLO DE POLLO	25.000,00	0,03%
ALMACENES EXITO S A	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	71.972,20	0,09%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	26.295,00	0,03%
NESTLE DE COLOMBIA SA	CARNE DESHIDRATADA (AVE)	53.174,90	0,07%
	GRASA DE GALLINA DESHIDRATADA	32.332,06	0,04%
	GRASA DE AVES (fundida)	907,18	0,00%
COMERPES S.A.	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	52.590,00	0,07%
	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	25.849,50	0,03%
CYG INTERNACIONAL SAS	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	49.000,00	0,06%
	PECHUGA	25.000,00	0,03%
INDUSTRIA DE ALIMENTOS CARBEL S.A.	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	73.482,72	0,09%
QUALA S.A.	GRASA DE AVES (fundida)	54.432,00	0,07%
	CARNE DESHIDRATADA (AVE)	9.879,43	0,01%
C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	26.295,00	0,03%
	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	26.295,00	0,03%
LOGISTICA DE PERECEDEROS LOGIPER S.A.	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	52.549,22	0,07%
LUZ DARY BOLAÑOS	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	51.710,06	0,06%
BUFALAGRANDE II ETAPA, S.A.S.	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	51.692,08	0,06%
ALIMENTOS LA CALI SAS	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	51.104,00	0,06%
TROPICAL MEATS SERVICES SAS	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	50.792,00	0,06%
DISTRIBUIDORA E IMPORTDORA ALSEA COLOMBIA S.A.S	PECHUGA	50.000,00	0,06%
DE LA SABANA SA/DISTRIBUIDORA DE PESCADO	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	25.000,00	0,03%

	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	25.000,00	0,03%
ALIMENTOS DELCOP SAS	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	48.000,00	0,06%
ARCOS DORADOS COLOMBIA S.A.S	NUGGETS DE POLLO	40.235,07	0,05%
	HAMBURGUESA DE POLLO APANADO	1.033,30	0,00%
	FILETE DE PECHUGA DE POLLO APANADO	54,00	0,00%
	FILETE DE POLLO CRUJIENTE DORADO	54,00	0,00%
P J COL S A S	RECORTE DE PECHUGA	40.785,00	0,05%
DELIPAVO LTDA	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	30.200,00	0,04%
AF COMERCIAL SAS	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	28.848,00	0,04%
ALIMENTOS LA CALI SAS	COSTILLA DE POLLO	25.552,00	0,03%
	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	2.552,00	0,00%
SUPER TIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A.	PECHUGA	27.624,05	0,03%
COMPAÑIA DSIERRA SAS	GALLINAS O POLLOS SIN TROCEAR (congelados)	27.609,00	0,03%
COMERCIALIZADORA FLORALIA S.A.	GALLINAS O POLLOS SIN TROCEAR (congelados)	27.609,00	0,03%
INBOPE SAS	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	26.310,00	0,03%
COMPAÑIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS AGROPECUARIOS CIALTA S.A.S.	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	26.308,35	0,03%
DISTRIBUIDORA SIR POLLO SAS	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	26.303,00	0,03%
GLOBAL FOOD COMPANY SAS	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	25.860,78	0,03%
SIN ESPECIFICAR	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	25.552,00	0,03%
Gupo Comercial Snacks	MUSLO DE POLLO	25.000,00	0,03%
BONFANTE BRUNAL RODRIGO DOMINGO COM	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	25.000,00	0,03%
FRIGOCARGO INTERNACIONAL S.A.S.	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	25.000,00	0,03%
CASALLAS SOLA S.A.S	PASTA DE POLLO CONDIMENTADA	25.000,00	0,03%
K-SUPPLY GROUP SAS	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	25.000,00	0,03%
FRESTOLU S.A,S	MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	25.000,00	0,03%
GLOBALCOL DEL CARIBE SAS	MUSLO DE POLLO	25.000,00	0,03%
Avesco SAS Compañía Comercial E Industrial	PECHUGA	25.000,00	0,03%
R Y B DISTRIBUIDORA Y EXPORTACIONES	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	25.000,00	0,03%
JOSE ENRIQUE GONZALEZ MORA	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	24.494,24	0,03%
FRIGORIFICOS BAMAR S.A.S	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	24.494,24	0,03%

COMERCIALIZADORA HERMANOS ALVAREZ NUÑEZ S.A.S.	CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	24.307,60	0,03%
SABORTEC INTERNATIONAL S.A.S	NUGGETS DE POLLO	24.000,00	0,03%
ANA YURLEY PEREZ URREGO	PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	23.988,43	0,03%
PJ COL SAS	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	23.235,33	0,03%
KALEV S.A.S	LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	15.875,90	0,02%
	PECHUGA	5.443,16	0,01%
ADIKOS SAS	YEMAS HUEVO (congeladas o conservadas de otra forma)	10.002,00	0,01%
QUIMTIA S.A.S	YEMAS HUEVO (congeladas o conservadas de otra forma)	10.001,88	0,01%
HRA UNIQUMICA S.A.S	HUEVO EN POLVO (Harina de huevo)	5.000,00	0,01%
CENCOSUD COLOMBIA S.A.	GALLINAS O POLLOS SIN TROCEAR (congelados)	2.313,00	0,00%
PROMIDEX SAS	YEMAS HUEVO (congeladas o conservadas de otra forma)	2.000,34	0,00%
UNILEVER COLOMBIA SCC SAS	CARNE DESHIDRATADA (AVE)	299,38	0,00%
MONCASA GOURMET SAS	PREPARACIONES DE HÍGADO DE AVES	184,72	0,00%
Total general		79.915.112,30	100,00%

Tabla 3.

Fuente: Pensiero SAS

1.4 Proveedores & Cantidad Carne de Pollo importado en kilogramos

Como se observa de la información contenida en la tabla que se presenta a continuación, en cuanto a los proveedores de carne de pollo importado, ha un total 53 empresas reportadas con una alta concentración teniendo en cuenta que las 10 empresas más grandes en participación representan el 78% del total y de los cuales el proveedor de pollo más destacado es la empresa GERBER-AGRI INTERNATIONA LLC, de origen USA, con un total de 11.801.064,15 kilogramos de producto importado, que representa el 16,53% del total de producto importado respecto al resto de proveedores.

Los principales clientes de GERBER-AGRI INTERNATIONA LLC.,son las siguientes empresas: COMERCIALIZADORA FRESMAR, LA ESPERANZA INDUSTRIA DE ALIMENTOS LTDA, COMERCIALIZADORA SUPER LINEAS RRMM SAS, TRADER FOODS S.A.S y AVICOLA CAMPOFRESCO., y las importaciones en su mayoría, son realizados a través de los Puertos de Buenaventura y Cartagena.

Proveedor	Código Partida	Cantidad de producto en kg	% participación
GERBER-AGRI INTERNATIONAL, LLC	0207140010	7.472.938,57	10,47%
	0207140090	4.254.899,24	5,96%
	0207120000	73.226,34	0,10%
AJC INTERNACIONAL INC	0207140010	5.365.839,97	7,52%
	0207140090	3.026.658,56	4,24%
	1602329000	287.886,68	0,40%

AGROSUPER S.A	1602329000	7.711.239,23	10,80%
EXPORT PACKERS COMPANY LIMITED	0207140090	7.592.216,49	10,63%
INTERVISION FOODS LLC	0207140010	3.565.986,01	4,99%
	0207140090	997.458,99	1,40%
	0207120000	32.782,87	0,05%
INTERRA INTERNATIONAL, LLC	0207140090	3.157.016,27	4,42%
	1602329000	943.857,52	1,32%
	0207140010	263.572,95	0,37%
GLOBEX INTERNATIONAL, INC	0207140010	2.891.776,12	4,05%
	0207140090	1.025.841,46	1,44%
MOUNTAIRE FARMS INC	0207140010	1.961.745,48	2,75%
	0207140090	464.710,52	0,65%
	0207120000	70.682,22	0,10%
SURE GOOD FOODS LTDA	0207140010	2.095.551,60	2,93%
	0207140090	385.775,19	0,54%
BASSETT & WALKER INTERNATIONAL INC	0207140010	1.620.636,84	2,27%
	0207140090	770.697,64	1,08%
CANADIAN AMERICAN BOXED MEAT CORP	0207140010	1.439.769,28	2,02%
	0207140090	356.890,09	0,50%
BOSTON AGREX INC	0207140090	1.752.857,53	2,45%
AGRICOLA TARAPACA S.A.	1602329000	1.742.280,00	2,44%
AGRICOLA ARIZTIA LTDA	1602329000	1.223.970,00	1,71%
ANDES GLOBAL INTERNATIONAL LLC	0207140090	1.064.919,54	1,49%
	0207120000	26.312,96	0,04%
PILGRIMS PRIDE CORPORATION	0207140090	963.446,74	1,35%
	0207140010	26.306,53	0,04%
KOAR BUSINESS GROUP LLC	0207140090	759.268,23	1,06%
	0207140010	162.000,00	0,23%
HOUSE OF RAEFORD FARMS, INC	0207140010	679.880,96	0,95%
TOMEX FOODS APS	0207140090	456.167,93	0,64%
	0207140010	179.519,08	0,25%
MIRASCO INC	0207140090	546.674,97	0,77%
AGROSUPER COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS LIMITADA	1602329000	455.814,06	0,64%
ATEC SYSTEMS LTD	1602329000	332.953,85	0,47%
FROZEN FOODS INTERNATIONAL INC,	0207140010	262.956,00	0,37%
EASTERN QUALITY FOODS	0207140090	248.478,05	0,35%
	1602321000	6.803,88	0,01%
KIT INTERNATIONAL INC.	0207140010	157.862,40	0,22%
	0207140090	78.925,89	0,11%

GROVE SERVICES, INC	0207140090	235.051,61	0,33%
BWI BASSETT Y WALKER INTERNATIONAL	0207140010	177.755,37	0,25%
	0207140090	25.855,03	0,04%
QUIRCH FOODS LLC	0207140090	180.205,03	0,25%
	0207120000	163,29	0,00%
NORTHERN BEEF INDUSTRIES, INC.	0207140090	178.498,81	0,25%
INTERNATIONAL DEHYDRATED FOODS, INC.	1602329000	165.205,54	0,23%
MAITESANDRO BUSINESS GROUP, INC	0207140090	129.837,11	0,18%
	0207140010	26.274,61	0,04%
SHERWOOD FOOD DISTRIBUTORS LLC	0207140090	152.408,58	0,21%
TOENNIES USA, INC.	0207140090	74.317,01	0,10%
	0207140010	49.708,64	0,07%
SYSCO INTERNATIONAL FOOD GROUP, INC	1602329000	114.640,16	0,16%
	1602321000	4.201,93	0,01%
CGA TRADING INC. C/O CANAM MEATS	0207140010	105.003,16	0,15%
RONALD A. CHISHOLM LIMITED	0207140090	99.791,34	0,14%
HAKAN AGRO DMCC	0207140090	52.817,00	0,07%
	0207140010	27.000,00	0,04%
OVERSEAS UNLIMITED	0207140090	78.925,86	0,11%
DELTATRADE SAS	0207140090	74.480,63	0,10%
PARKER MIGLIORINI INTERNATIONAL, LLC	0207140090	73.482,72	0,10%
RAYMOND J. ADAMS CO., INC	0207140090	70.760,49	0,10%
MERCATOR INC	0207140010	25.860,78	0,04%
	0207140090	25.860,78	0,04%
	1602329000	13.557,51	0,02%
MG TRADING INTERNATIONAL INC	0207140090	52.616,72	0,07%
TOMEX DANMARK A/S	0207140090	47.164,00	0,07%
PJ FOOD SERVICE QUALITY CONTROL CENTERS	1602329000	29.901,00	0,04%
NOWACO A/S	0207140090	26.326,94	0,04%
PERDUE FOODS LLC	0207140010	26.295,00	0,04%
MORSTOWE SALES INTERNATIONAL LTD.	0207140090	24.947,84	0,03%
ESS-FOOD A/S	0207140090	24.004,36	0,03%
SOUTH FLORIDA FOODS INTL INC	0207140090	21.318,95	0,03%
PRICESMART, INC.	1602329000	19.374,77	0,03%
	1602321000	1.747,79	0,00%
TYSON FOODS, INC.	1602329000	8.357,48	0,01%

MONDIAL AMBASSADES SERVICE FOURNISSEUR DU CORPS DIPLOMATIQUE	1602329000	183,35	0,00%
Total general		71.400.955,92	100,00%

Tabla 4.

Fuente: Legiscomex cifras

1.5 Participación por producto

Del total de importaciones que representaron en kilogramos un total de 79.915.112,30 que llegaron al país, la mayor parte de estas se centran en tres productos: pasta de poolo congelado, cuartos traseros y demás trozos y despojos comestibles que representan el 82,5% del total.

En el caso de pasta de pollo congelada este producto obtuvo un porcentaje de participación del 37,04% equivalente a 29.596.913,47 kilogramos de producto importado, cuartos traseros por su parte representan el 28,7% con unas importación de 22,925,637 kilogramos y los demás trozos y despojos alcanzaron una participación de 16,8% con una cantidad de producto equivalente a 13,420,158 kilogramos tal y como puede evidenciarse de la información contenida en la tabla que se presenta a continuación:

PRODUCTO	CANTIDAD DE PRODUCTO EN KG	% PARTICIPACIÓN
PASTA GALLINA, POLLO O PAVO (congelada)	29.596.913,47	37,04%
CUARTOS TRASEROS DE GALLO O GALLINA (congelados)	22.925.637,78	28,69%
LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA (congelados)	13.420.158,12	16,79%
MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	6.120.014,60	7,66%
LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (congeladas)	2.769.587,07	3,47%
PECHUGA	1.424.192,75	1,78%
MUSLO DE POLLO	1.239.902,00	1,55%
RECORTE DE PECHUGA	496.799,86	0,62%
PASTA DE POLLO CONDIMENTADA	419.342,53	0,52%
PIEL CONGELADA O CONSERVADA (gallina, pollo, pavo y avestruz)	277.125,32	0,35%
NUGGETS DE POLLO	216.075,92	0,27%
GALLINAS O POLLOS TROCEADOS (congelados)	205.420,57	0,26%
GALLINAS O POLLOS SIN TROCEAR (congelados)	182.988,20	0,23%
LOS DEMÁS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE POLLO O GALLINA (congelados)	169.141,02	0,21%
CARNE DESHIDRATADA (AVE)	63.353,71	0,08%
GRASA DE AVES (fundida)	55.339,18	0,07%
PIERNA BATE DE POLLO	48.000,00	0,06%
FILETE DE PECHUGA DE POLLO APANADO	46.096,09	0,06%

LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE AVES (trozos sazonados y congelados)	45.174,44	0,06%
LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO O GALLINA (trozos sazonados y congelados)	37.702,39	0,05%
GRASA DE GALLINA DESHIDRATADA	32.332,06	0,04%
COSTILLA DE POLLO	25.552,00	0,03%
PIEL DE POLLO	25.000,00	0,03%
YEMAS HUEVO (congeladas o conservadas de otra forma)	22.004,22	0,03%
POLLO O GALLINA SIN TROCEAR (congelada)	16.577,59	0,02%
NO ESPECIFICA	7.094,41	0,01%
HUEVO EN POLVO (Harina de huevo)	5.000,00	0,01%
SALCHICHAS DE POLLO	4.151,97	0,01%
PECHUGA DE POLLO ASADA AL HORNO	4.053,19	0,01%
PASTRAMI	3.161,90	0,00%
PECHUGA DE POLLO REBANADA	2.576,86	0,00%
POLLO COCIDO (CHICKEN BREAST SLICE)	2.327,08	0,00%
WONTON DE POLLO (MINI WONTONS CHICKEN)	1.792,86	0,00%
MINI WONTONS	1.436,73	0,00%
HAMBURGUESA DE POLLO APANADO	1.033,30	0,00%
FILETE DE POLLO CRUJIENTE DORADO	870,82	0,00%
POLLO ROSTISADO (OVEN ROASTED CHICKEN)	821,11	0,00%
PREPARACIONES DE HÍGADO DE AVES	184,72	0,00%
PECHUGA DE POLLO FRITO	122,45	0,00%
FILETE DE PECHUGA DE POLLO APANADO	54,00	0,00%
Total general	79.915.112,30	100,00%

Tabla 5.

Fuente: Pensiero SAS

¿A qué sector va dirigido el pollo importado bajo estas subpartidas arancelarias?

De acuerdo con la información consignada en las descripciones mínimas de las declaraciones de importación el pollo, toda la importación que se realiza en el país es destinada al consumo humano.



1.6 Relación origen Carne de Pollo importado en Colombia

Teniendo en cuenta el reporte brindado por las bases estadísticas de Legiscomex en cuanto al país de origen de la carne de pollo importada en Colombia, se demuestra que EE. UU es el que representa la participación más alta en importaciones de pollo con un 83.98% equivalente a 59.966.025,09 kilogramos netos.

País de origen	Código Partida	Cantidad de producto en kg	% participación
ESTADOS UNIDOS	0207140090	29.551.574,14	41,39%
	0207140010	28.584.239,35	40,03%
	1602329000	1.614.290,32	2,26%
	0207120000	203.167,68	0,28%
	1602321000	12.753,60	0,02%
CHILE	1602329000	11.434.747,48	16,01%
FRANCIA (UE)	1602329000	183,35	0,00%
Total general		71.400.955,92	100,00%

Tabla 6.

Fuente: Legiscomex Cifras

“Chile es el mayor proveedor de pasta de pollo a Colombia. La empresa proveedora más sobresaliente de ese producto, se encuentra ubicada en este país, con un porcentaje de participación de 16,01% respecto al total de importaciones de este producto durante el año 2020”.

1.7 Gestión de los observadores en Puerto

Desde hace ya varios años se viene trabajando junto con Pensiero SAS en el desarrollo de un ejercicio de acompañamiento a las inspecciones de las importaciones de carne de pollo. Esto se conoce como el programa de observadores en Puerto. Este programa permite además recoger información cuantitativa y cualitativa de los puertos donde tienen presencia. La siguiente es la información que se ha podido recolectar a través este esfuerzo liderado por FENAVI.

- Los observadores en los puertos de Cartagena, Barranquilla y Buenaventura se encuentran trabajando de la mano con las Direcciones Seccionales de Aduana, brindando capacitación a los inspectores DIAN sobre las características técnicas del pollo y los factores de inocuidad que se deben tener en cuenta al momento de una inspección de pollo importado. Estos conocimientos son brindados a los inspectores, mediante socializaciones con el fin de surtir herramientas e información necesaria para tener en cuenta durante una diligencia de inspección aduanera.
- Adicionalmente, los observadores continúan con la labor de acompañamiento a las actividades de inspección física y documental de las autoridades Sanitarias que participación en la operación de importación de pollo a través de los principales puertos del país en los que hacemos presencia.
- De igual manera realizan tareas de revisión posterior de las declaraciones de importación que han obtenido levante automático por parte de la DIAN, con el fin de verificar el cumplimiento de las descripciones mínimas y la norma aduanera que rige las importaciones.
- Se destacan algunas situaciones presentadas en el año 2020:

- La destrucción de 7.170 kilos de cuartos traseros de pollo de la Empresa CALYPSO DEL CARIBE SAS, debido a problemas con la cadena de frío.
- De la empresa GRUPO AL SAS se realizó destrucción de carne de pollo por problemas de cadena de frío, y reembarque por etiquetas erradas en la impresión de las cajas;
- En el caso de la empresa C.I Aliempaques, el contenedor donde venían estas cajas se incendió y la mercancía resultó afectada. Ésta carga fue declarada en abandono y aún está almacenada en bodega de sociedad portuaria. Aún no se ha establecido fecha de destrucción.
- Se han realizado reuniones con la DIAN de Barranquilla, Buenaventura y Cartagena, para solicitar apoyo en la entrega de las declaraciones de importación. Estas gestiones arrojaron como resultado la expedición de un concepto jurídico proferido por la Oficina Jurídica Central de la DIAN, a través del cual se aprobó la entrega de las declaraciones de importación a los observadores portuarios una vez se realice el levante.

Este concepto se convierte en una herramienta fundamental para el trabajo de control y seguimiento a las operaciones en cada uno de los puertos del país, y garantiza que los observadores puedan obtener de primera mano toda la información aduanera suficiente sin ningún tipo de restricción, mejorando su alcance y capacidad de acción.

- Gracias a los conocimientos técnicos, los observadores realizaron diversas intervenciones en el mes de marzo de 2020, los cuales brindaron indicios a los inspectores de la Dian de la existencia de algunas irregularidades en ciertas importaciones efectuadas a través de los puertos de interés, lo cual dio lugar a la toma de medidas administrativas por dicha entidad, las cuales se vieron reflejadas en el informe de abril.



1.8 Conclusiones

Con base en la información recolectada a través del programa de Observadores Portuarios y complementado con información proveniente de Legiscomex, se encontró que el mayor movimiento

de importaciones de carne de pollo se presenta por el puerto de Cartagena con margen de casi del 90% sobre el total de importaciones del producto en mención, comparado con los puertos de Santa Marta, Barranquilla y Buenaventura. Santa Marta es sin embargo el puerto con el mayor promedio de volumen por inspección, mientras que Barranquilla fue el que presentó el resultado más bajo en este indicador.

Para el mes de marzo del año 2020, se presentó un incremento sobresaliente sobre las importaciones del año anterior en este mismo periodo de tiempo, pese a la contingencia decretada por la emergencia sanitaria debido al Covid-19. Sin embargo el segundo trimestre del año, principalmente los meses de mayo y junio tuvieron un bajo desempeño que sin embargo mostró una recuperación en el tercer trimestre.

Se han realizado reuniones con las diferentes administraciones de aduanas DIAN, solicitando las declaraciones de importación del año, consiguiendo un concepto jurídico que viabiliza el accionar de nuestros observadores al momento de solicitar las declaraciones de importación. Desde los puertos de Barranquilla, Buenaventura y Cartagena se encuentran trabajando de la mano con la Dirección seccional de aduanas para contribuir con una competencia equitativa.

Se presentaron algunas situaciones particulares con algunas empresas que tuvieron que realizar destrucciones por diferentes razones y se destacan algunas alertas elevadas a los inspectores de la DIAN por irregularidades que además llevaron a que se tomaran decisiones administrativas en varios casos.

INDICADORES DE GESTION

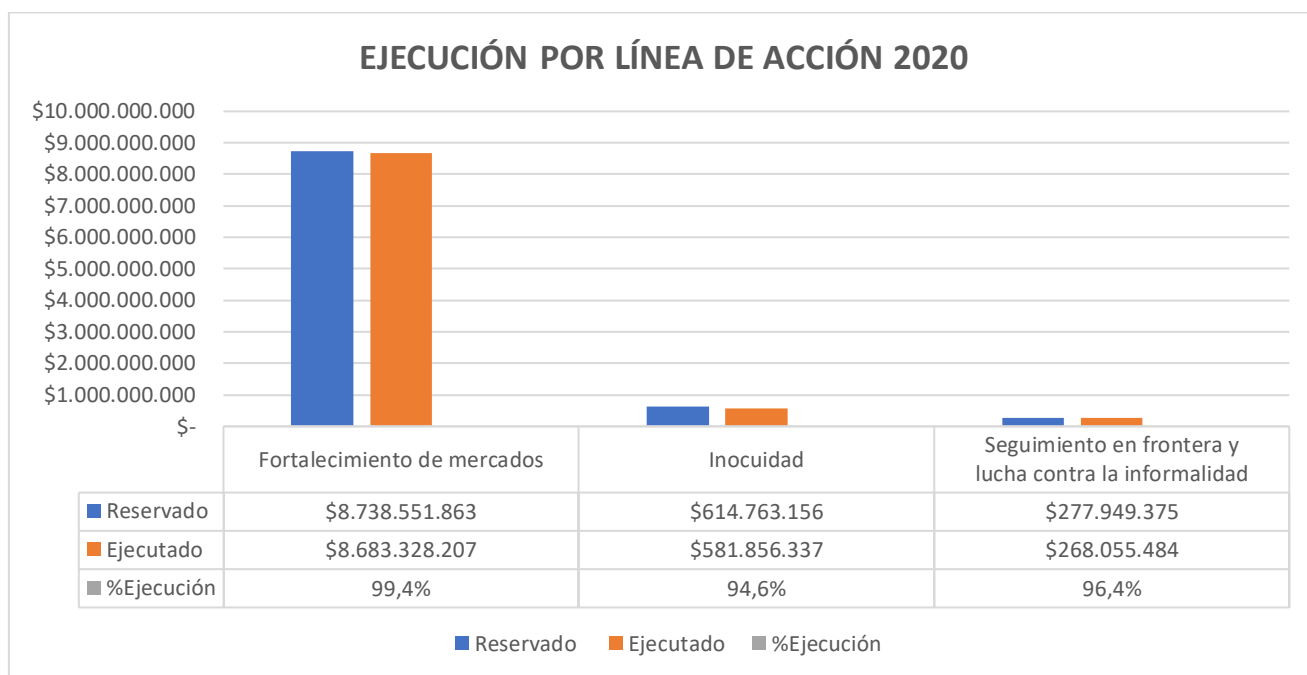
1. Ejecución Presupuestal Año 2020 Programa Pollo:

Total Reservado 2020	Total 2020	Ejecutado	% Ejecución
\$ 9.631.264.394	\$ 9.533.240.028		99%



Ejecución por línea de acción

	Fortalecimiento de mercados	Inocuidad	Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad
Reservado	\$ 8.738.551.863	\$ 614.763.156	\$ 277.949.375
Ejecutado	\$ 8.683.328.207	\$ 581.856.337	\$ 268.055.484
%Ejecución	99%	95%	96%



El indicador de ejecución presupuestal del año 2020 fue de 99,0% lográndose el nivel de cumplimiento del mismo; sin embargo, no se ejecutó el 100% del total del presupuesto solicitado por las siguientes razones:

FORTALECIMIENTO DE MERCADOS:

1. Formación y conocimiento de consumidores:

- Ejecución:**

Continuidad al contratos con agencia de creatividad, medios y digital para apalancar las estrategias de comunicación de la campaña #MíAmigoElPollo. Continuidad con las alianzas con las entidades medicas ACE y CECNI.

Reuniones virtuales con los representantes de las principales regiones avícolas de Abril, Mayo y Junio.

Participación y pauta en la revista Avicultores de Abril, Mayo y Junio. Producción del contenido audiovisual para la campaña MAEP y estrategias FOOD STYLE. Realización de un Pretest para el nuevo logo de la "marca pollo". Servicios de actor para el 2 trimestre del personaje #MAEP. Viáticos y tiquetes del director del programa a nivel nacional para atender diferentes reuniones y socializaciones de actividades en las seccionales. Actividades de fomento con consumo con influencers y chef en Digital.

- No Ejecución:**

El contrato para producción audiovisual del año 2020 se firmó por un menor valor a lo presupuestado ya que va hasta el mes de Agosto de 2020. Los contratos con las entidades de salud ASOVASCULAR y SCP no se firmaron debido al COVID 19, pues los congresos y simposios eran de forma presencial y daban inicio en marzo; estas entidades no lograron presentar un plan de contingencia a tiempo para reemplazar o cambiar de forma virtual los eventos.

Gastos logísticos para las Reuniones de Mercadeo y Nacional de pollo del 2 trimestre ya que se realizaron de forma virtual.

Participación y ejecución de diferentes actividades BTL a nivel nacional para el fomento al consumo de pollo como "Pollo al Colegio" debido a la prohibición de eventos grupales y cierre de colegios a nivel nacional.

Producción de material POP y/o Mercchandising que iban a entregarse en Pollo al Colegio y en Día del Niño.

La propuesta con revista la Barra para estrategia de comunicación con Restaurantes enmarcado en Festival del pollo colombiano y refuerzo de campaña de consumo, se hizo necesario cancelarla pues los restaurantes cerraron por orden del gobierno a causa de la cuarentena del COVID19.

2. Mercado Internacional:

- **Ejecución:**

Pago de la renovación de la membresía del IPC (INTERNATIONAL POULTRY COUNCIL) como miembro activo correspondiente al año 2020.

- **No Ejecución:**

Debido a la cuarentena decretada por el COVID19 el director del programa no viajó a Francia al IPC, por lo cual no se giraron viáticos y no se pagó el valor de la inscripción. Por la misma razón la Misión Técnica que se tenía planeada tampoco se logra ejecutar en el año 2020 y tampoco se realizó el viaje acostumbrado durante el segundo semestre a la reunión del IPC.

INOCUIDAD:

- **Ejecución:**

* Pago de salarios de las Asesoras técnicas y de la Ingeniera de alimentos.

* Gastos de viaje para llevar a cabo el acompañamiento a los productores por parte de las asesoras técnicas (se pudieron realizar en algunos meses del I y IV trimestre)

* Auxilio de rodamiento requerida por el equipo técnico, para la realización de las actividades de asesoría y capacitaciones en los meses en los que se pudieron desplazar.

* Servicio de telefonía celular para el equipo del programa pollo.

* Honorarios para conferencistas que dictaron charlas virtuales sobre normatividad y actualización.

* Elementos de Protección personal para realizar las asesorías técnicas presenciales en los meses en los que se pudieron realizar.

- **No Ejecución:**

- * Logística (tiquetes, anticipos) requerida por el equipo técnico para la realización de la asesoría técnica en plantas de beneficio y expendios y distribuidores en todo el territorio nacional debido a las restricciones de movilidad por la pandemia.

- * Auxilio de rodamiento requerida por el equipo técnico para la realización de asesoría y capacitaciones. (Durante la cuarentena)

- * Logística (tiquetes, anticipos) requerida por el equipo técnico y para la ingeniera de alimentos para el acompañamiento y apoyo durante las asesorías técnicas, los simposios y congresos de salud a nivel nacional. (Estuvieron restringidos los desplazamientos)

- * Dotación al equipo técnico. Producción de material merchandising y/o POP para ser distribuidos en las capacitaciones a nivel nacional. Ya que por motivos de pandemia y las restricciones de movilidad y limitaciones para realizar eventos con presencia física de personas no se realizó distribución de material informativo.

SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD:

- **Ejecución:**

Continuidad de Plan Observadores en Puerto: Investigación privada, empleo de labores de inteligencia y demás gestiones que permitan la obtención de información del estado de los productos avícolas que ingresan al territorio colombiano. Logística para la visita a puertos del director del programa pollo y en las reuniones y mesas de trabajo con los entes gubernamentales; DIAN, ICA, INVIMA y Agencia Aduanera.

- **No Ejecución:**

Campaña educativa para consumidores finales, canales y/o entidades a total país

Viajes de apoyo por parte de la dirección del programa.

Viajes apoyo jurídico en la zona fronteriza con las entidades gubernamentales.

Lo anterior debido a la pandemia del COVID19 con la cual no hay vuelos para reuniones presenciales grupales.

PROGRAMA HUEVO

1. NOMBRE DEL PROYECTO: INOCUIDAD Y CALIDAD

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar actividades a nivel interno y externo con las diferentes Entidades públicas y privadas, con los productores de huevo en cascara y ovoproductos y con consumidores finales; a fin de garantizar el cumplimiento de las normas de inocuidad vigentes, facilitar y apoyar los sistemas de gestión de calidad, mejorar el estatus sanitario, capacitar a los diferentes grupos, garantizando que el consumidor colombiano reciba un producto de calidad y seguro y se dé un manejo adecuado del producto a lo largo de su cadena.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2020

RESULTADOS:

a. Capacitaciones:

No.	ENTIDAD	FECHA	No. ASISTENTES
1	Pequeños productores Fomeque	27-ene	11
2	Secretaria de Salud Norte Santander	26-feb	15
3	Expendedores	26-feb	50
4	POLFA	26-feb	69
5	Fundación	27-feb	8
6	Sub-Alimentos INVIMA	27-abr	202
7	Venturia	15-ago	16
8	Encuentro Autoridades INVIMA -SS	25-jun	187
9	Club Adulto Mayor	4-ago	16
10	SS Pasto - Ipiales	5-ago	14
11	Academia Nariño	5-ago	14
12	Entidades Nariño	6-ago	358
13	SS Arauca	13-ago	138
14	PAE - S. Educación	14-ago	374
15	Bancos de Alimentos	18-ago	32
16	ICBF	4-10-15 sep	79

17	ICBF - Ovoproductos	17-sep	767
18	POLFA	18-sep	29
19	ABACO - Neiva	18-sep	27
20	Taller Manipulación Santander	16-oct	60
21	SS Tolima	16-oct	12
22	Grupo BIOS	22-oct	14
23	ICBF Nariño	4-nov	57
24	SENA Nariño	5-nov	64
25	SS. Nariño	6-nov	29
26	Padres Academia de Millonarios	26-nov	75
TOTAL			2717

Los principales temas tratados en estas capacitaciones fueron:

- Industria de Huevo.
- Resolución 3651 de 2014
- Buenas Prácticas de Manufactura y manipulación adecuada del producto.
- Normatividad a lo largo de la cadena de producción de huevos y ovoproductos.
- Aspectos nutricionales de huevo y ovoproductos.

b. Asistencia Técnica:

Se ha prestado asistencia técnica a los productores de huevo en cascara y ovoproductos de forma permanente a través de correo electrónico y telefónico, en aspectos relacionados con rotulado de huevos, tablas nutricionales, fichas técnicas, normatividad de alimentos, protocolos de bioseguridad por el COVID 19.

Así mismo se han realizado visitas de asistencia técnica para apoyar en el cumplimiento de la normatividad y la implementación de sistema de gestión de calidad en empresas de Antioquia (2 granjas), 1 planta de Ovoproductos.

Asistencia técnica permanente a través del Café de Clau, por video conferencia, llamadas, chat. Correo electrónico, etc.

c. Desarrollo de Material:

Desarrollo de material, para actividades de formación en las empresas productoras de huevo y ovoproductos y para subir a la plataforma de Huevo pedía en la página de huevos.com

- Este material se ha desarrollado por módulos de entrenamiento, a la fecha se tienen los siguientes:

1. Guías Alimentarias.
2. ETAS y Clasificación de los alimentos.
3. Salud, presentación e higiene del personal.
4. Plan de saneamiento.
5. Requisitos en áreas de clasificación. Res. 3651.
6. Protocolos de rotulado.
7. Salmonella en huevos y ovoproductos.
8. Validaciones de vida útil de producto.
9. Programa de monitoreo ambiental de patógenos para la industria de ovoproductos
10. Industria de Huevo.

Así mismo, se realizaron las grabaciones del “Curso de Manipulación de Alimentos”, para realizar el montaje de curso en la plataforma e learning huevopedia, en donde se conto con 3733 inscritos y 730 graduados.

- Grabación de 6 módulos: charla y actividades de seguimiento.
- Realización de Blog: La proteína del Huevo: punto de referencia.

d. Ovoproductos:

- **Comités de ovoproductos:** en donde se ha contado con representantes de las 7 empresas productoras de ovoproductos y en donde se han trabajado los siguientes temas:
 - Mayo 26: en donde se desarrollaron los siguientes temas:

Presentación Informe Taller Estrategia – Racamandaka

Presentación plan de trabajo “Estudio de mercado Ovoproductos”

Resultados Plan de Intervención

Propuesta de trabajo 2020

Charla: ciencia de envases, aporte en el desarrollo del sector de los ovoproductos y recomendaciones frente al covid 19. Dr. Ismael Povea.

Comité de Ovoproductos, Agosto, en donde se adelanto la siguiente agenda:

Revisión Observaciones Proyecto Norma de Rotulado

Presentación propuesta de Investigación ICTA-UNAL

Egg School

Resultados HUEVINAR

- Realización de **HUEVINAR**, con temas de interés para actualización y fortalecer los conocimientos de los profesionales técnicos de las empresas de ovoproductos:

No.	TEMA	FECHA	No. ASISTENTES
1	Programas de gestión y mitigación contra la transmisión de virus SARS -CoV2 en plantas de ovoproductos	9 de junio	35
2	Actualización en la Investigación, Desarrollo e Innovación de ovoproductos	24 de junio	41
3	Actualización en programas Integrados de Inocuidad en Ovoproductos	17 de julio	87
4	Tecnología Pasteurización Wave	28 de Julio	28
5	Principios de Limpieza y Desinfección	22 de Septiembre	32
6	Introducción a la producción de ovoproductos	24 de Noviembre	45
TOTAL			268

- **Plan de Intervención conjunto plantas de ovoproductos INVIMA – FENAVI- U. Javeriana:**
Se han realizado las siguientes actividades:
 - Capacitación a los funcionarios de los diferentes Grupos de Trabajo Territorial: Se capacitaron 202 funcionarios.

CAPACITACIÓN PLAN DE INTERVENCIÓN OVOPRODUCTOS		
HORA	TEMA	RESPONSABLE
08:15 AM - 08:30 AM	Conexión	
08:30 AM - 08:40 AM	Presentación del evento	FENAVI INVIMA
08:40 AM - 09:15 AM	Que es el plan de intervención QUE HEMOS HECHO, LOGROS	Cesar Rodriguez INVIMA
09:15 AM - 10:00 AM	Industria de Ovoproductos en Colombia	Claudia Tibaduiza FENAVI
10:00 AM - 10:15 AM	Receso	
10:15 AM - 12:15 PM	Verificación Microbiológica	Ana Karina Carrascal Universidad Javeriana
12:15 PM - 1:30 PM	Receso de Almuerzo	
1:30 PM - 2:30 PM	Proceso de Pasteurización	Victoria Arana Jefe de Pasteurización KIKES
2:30 PM - 3:20 PM	Proceso de Deshidratado	Juan David Villegas Director MAQUILSEC
3:20 PM - 3:30 PM	Receso	
3:30 PM - 4:00 PM	Tendencias en Ovoproductos	Andrea Vargas FENAVI
27 DE ABRIL DE 2020		

- Entrega de los resultados del muestreo oficial realizado por INVIMA a las plantas de ovoproductos, en donde se verificó que la realización del plan de intervención generó los resultados esperados, ya que todas las muestras salieron negativas para Salmonella.

- Realización de reunión y revisión del proyecto de norma "Por la cual se establecen los criterios microbiológicos que deben cumplir los alimentos y bebidas destinadas al consumo humano"; proyecto de norma de gran interés para el sector de ovoproductos ya que establece los requisitos microbiológicos que deben cumplir los ovoproductos.

- Dar continuidad al proceso de investigación: "Caracterización tecnológica de ovoproductos para su aprovechamiento en la industria de alimentos", en la modalidad de contrapartida; con la Universidad de la Salle.

- Trabajo con las Entidades Públicas:

- Participación en reuniones con INVIMA, para el plan nacional de residuos, muestreo oficial y dar continuidad al plan de intervención de ovoproductos.

- Reuniones con ICBF, para la realización de cartas de entendimiento de nutrición y convenios.

- Reuniones con los Bancos de Alimentos ABACO, para la organización de las actividades de capacitación, elaboración de los perfiles higiénico sanitarios de los bancos y seguimiento a los compromisos de la mesa de sinergia.

- Reuniones con el SENA y participación en la mesa sectorial de procesamiento de alimentos.

- Reuniones con Universidades, especialmente Javeriana y Salle, con quienes se están adelantando acciones de investigación con ovoproductos.

- Desarrollo del seminario seminario microorganismos indicadores y alteradores en la industria de huevo y ovoproductos, con la asistencia de 26 profesionales de las granjas de producción de huevo y de las empresas de ovoproductos.

- Desarrollo del EGG SCHOOL, con la U. Texas Tech, 30 participantes: ovoproductos, huevo en cascara, pequeños, medianos y grandes.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Con el fin de generar un mayor impacto a los productores de huevo en cascara y ovoproductos, se tiene como objetivo trabajar en el desarrollo de contenidos a través de diferentes módulos de capacitación para generar herramientas de apoyo a los procesos de capacitación que cada empresa avícola debe desarrollar.

Así mismo, se están realizando jornadas dirigidas a pequeños productores, en zonas en donde se evidencia crecimiento de producción de huevo, con el ánimo de dar a conocer a los productores los requisitos legales que deben cumplir y apoyarlos en las necesidades que se les presentan.

Fortalecer el trabajo del subsector ovoproductos, por lo que se tiene como objetivo dar continuidad al plan de intervención a las plantas de ovoproductos de forma conjunta con el INVIMA, U. Javeriana y el gremio, para trabajar el tema de Salmonella y mejoramiento de las condiciones sanitarias de las empresas productoras de acuerdo a los estándares establecidos en el enfoque de riesgo

Se ha trabajado con las Secretarías de Salud, actividad fundamental para unificar criterios entre los funcionarios que realizan actividades de inspección, vigilancia y control, con el objetivo de garantizar las acciones en campo de estos funcionarios y garantizar que se cumplan los requisitos que establecen las normas.

Participación en reuniones con diferentes autoridades sanitarias nacionales o internacionales en temas que impacten directamente al Sector Huevo.

Asesoría técnica permanente a los productores del subsector huevo con referencia a la normatividad nacional y a las solicitudes específicas de las Autoridades Sanitarias, junto con el nuevo espacio virtual denominado café con Clau.

Capacitación en aspectos técnicos y de la industria a nivel nacional en entidades públicas y privadas, en donde se busca dar a conocer el crecimiento

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

A través de este proyecto se busca ofrecer a todos los productores de huevos y ovoproductos del país, soporte técnico para cumplir con las normas de inocuidad y el mejoramiento interno de sus procesos, dar herramientas que faciliten su implementación y a fortalecer a los profesionales de las empresas productoras.

Trabajar con las Entidades Públicas y privadas para dar a conocer los productos que se están desarrollando, proyectar el sector de ovoproductos.

Durante el 2020 se sobre cumplieron las metas propuestas, pese a las circunstancias de salud pública del mundo, gracias a la rápida adaptación a la virtualidad.

2. NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2020

OBJETIVO GENERAL: Fomentar el consumo de huevo en Colombia a través de campañas en medios masivos, profesionales de la salud, entidades públicas y privadas, alianzas educativas, promoviendo los mejores estándares de calidad e inocuidad para el consumo y dando a conocer los beneficios del huevo en la vida diaria.

Para el 2020 nuestra estrategia es la siguiente:



Esta línea es el corazón del programa que se trabaja a través de 3 subproyectos:

A. Formación de Consumidores, en el 2020 se trabaja para comunicar los beneficios del huevo, partiendo de un hallazgo en consumidor "el huevo es bueno, pero no saben por qué" Por esta razón vamos a comunicar el Poder del huevo, bajo la campaña: Rómpela Todos los Días, con el Poder del Huevo. Todo gracias a un plan estructurado y 360° que permita dar alcance, recordación y masividad al mensaje. Estaremos presentes en Radio, televisión, prensa y digital.

B. Importancia del huevo y su impacto en la nutrición Humana: orientada trabajar para promover el consumo de huevo diario de la mano con en la academia, congresos médicos, ICBF. De igual forma generar artículos científicos que nos permitan aumentar la credibilidad. Y **Entidades Públicas y Privadas:** Desarrollar actividades en conjunto con entidades públicas y privadas para promover el consumo de huevo.

C. Mercado Mundial: Participación en eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector a nivel internacional. Conferencias del IEC entre otros.

RESULTADOS:

A. FORMACIÓN DE CONSUMIDORES.

Con la campaña de **Rómpela todos los días con el poder del huevo**, tiene un plan estructurado en donde se incluyen todos los públicos y todo el año de actividades como se puede ver en la imagen a continuación:

1. Campaña de fomento al consumo de huevo:

Desde la agencia Geometry Global se han realizado varias ejecuciones gráficas de acuerdo con lo acordado y negociado en la licitación, comenzaron a trabajar en marzo de 2020, en resumen y siendo coherentes con los informes entregados las ejecuciones realizadas a la fecha son:

KV's FENAVI: Estos KV's representan cada uno de los públicos objetivos a los cuales no comunicamos con el programa huevo, dimos una identificación con colores y personajes representativos para cada uno de ellos, para **público adulto mayor (rojo)** tenemos a un personaje llamado Eduardo, bailarín y para su edad muy activo, comunica como comer huevos diariamente hace que se mantenga su masa muscular, para el **público infantil niños (morado)** tenemos a dos personajes Juanita y David que hablan como el comer huevos diariamente los ayuda a rendir más en el colegio y crecer fuerte y sanamente, para el **público joven – deportista (azul)**, tenemos tres personajes un deportista llamado Carlos y una pareja Ana y Luis, y hablan como el comer huevos diariamente los hace tener más rendimiento para su entrenamiento y hacer más fuerte el sistema inmune, finalmente tenemos el **público mujeres – madres (aguamarina)** las cuales exponen que comer mínimo 2 huevos en cada porción protege sus músculos y huesos. No podemos olvidar que cada uno de estos Kv's representa la campaña con la que se viene trabajando desde el año anterior – Rómpela Todos los días con el poder del huevo.



PIEZAS INFOGRAFICAS: Hemos realizado infografías que tienen como finalidad contar varios temas relevantes para el programa huevo como su programa técnico, programa de sostenibilidad, cuidado del huevo y ovoproductos, piezas que buscan contar una historia sintetizando información y dándole mayor relevancia a la gráfica que allí se refleje, deben contar los procesos y ejecuciones que hacen en cada uno de sus programas.

LIBROS y MÓDULOS PROGRAMA HUEVO: Hemos trabajado en la finalización del Libro de ejecuciones 2019 para el programa huevo, más de 20 páginas donde se cuenta a detalle las ejecuciones hechas en el 2019 tales como el lanzamiento de la campaña y su masificación en medios ATL y Digitales – Eventos BTL y activaciones y la alianza con grandes personalidades como Rigoberto Uruñeja y Catherine Ibarguen. Estamos en construcción de otros importantes documentos como librito de beneficios con varios tips resaltando los beneficios del huevo, libro diabetes donde se expone gastronomía nutricional para personas con diabetes, recetas e información que seguro a las personas que tengan esta enfermedad les podrá interesar, diagramación de módulos informativos como Huevoedia desde el ámbito de inocuidad y nutricional y módulos de Fisiología de la Digestión.

PIEZAS PARA PAUTA IMPRESA Y DIGITAL: Creación de piezas para pauta impresa y digital con mailings para revista Avicultores o ACNC, para estas pautas hemos desarrollado piezas con look de campaña 2020 y KV's de Adulto Mayor ya que es el público al que nos estamos enfocando para este primer trimestre.

LOGOS Y TEMPLATES: Estamos en la construcción de piezas importantes como lo son los templates para programa huevo 2020, alineación que estamos buscando tener desde todos los frentes para que durante los comités y reuniones internas siempre nos veamos unificados en términos de comunicación visual y que exponga nuestra campaña, por otro lado estamos en la creación de logos, el primero creado para representar este momento de contingencia y pandemia inspirado en el famoso dicho "juntos pero no revueltos" #quedateencasa y el segundo creado para la Línea Dorada, línea creada para la atención del adulto mayor.

Estamos en la construcción de actividades y ejecuciones varias contempladas y planeadas con FENAVI donde expondremos nuestra campaña insignia y el sello grafico que tanto caracteriza a Geometry como su agencia.

CAMPAÑA TIPS PARA ROMPERLA EN CASA: Durante este primer trimestre de trabajo con el programa huevo se creó la campaña **TIPS PARA ROMPERLA EN CASA**, campaña insignia y creada para hacer ver al huevo como el compañero perfecto en estos momentos de cuarentena donde todos estamos en casa. Siendo oportunos con la situación, esta campaña se trabajó bajo varias tensiones detectadas en nuestro público objetivo, y basados en estas tensiones hallamos una verdad que detonara un momento clave para el consumo de nuestro protagonista: el huevo.

Quisimos detonar un cambio de comportamiento desde el miedo como la incertidumbre de no saber qué va a pasar hasta la protección y aliado que se vuelve esta proteína por su versatilidad y beneficios, nuestra historia con esta campaña presento a este compañero para cualquier momento del día resaltando su gran valor y proponiendo Tips para romperla en casa con el poder del huevo.

Trabajando desde la tensión y pasando por los beneficios y roles, llegamos a una propuesta de tip enfocado a cada uno de nuestros públicos objetivo, la gráfica y arte de esta campaña se presentó con un look fresco y que lograba diferenciarnos vs los demás anunciantes del momento, este despliegue tenía un ecosistema de medios el cual era RRSS, Radio, Tv y Digital y para estos medios se ejecutaron 6 comerciales como las piezas master de la campaña. 4 cuñas de radio con locutores que incluían el rol de hombre y mujer, más de 20 piezas digitales entre estáticas y animadas para que con nuestro aliado Keep se realizar un despliegue en medios propios y pagados, con esta campaña cumplimos el objetivo de ser disruptivos, claros y puntuales en cuanto a beneficios y público objetivo se trataba.



Iniciaron los Webinars Fenavi como los llamamos “**HUEVINAR**” y para esto generamos las invitaciones digitales y que generaban la convocatoria y obteniendo buenos resultados en asistencia a estas charlas virtuales con contenidos de la actualidad y refiriéndose a la categoría.

Dentro de las creaciones de proyectos entre los cuales está **La línea dorada** al adulto mayor se realizó el logo para generar una identidad a este proyecto que es relevante para este 2020 y que genera gran atención a nuestro grupo objetivo adulto mayor, elaboramos **El Libro de Beneficios I y II** rompiéndola con tips e información de los beneficios que ofrece el huevo, acompañando estos documentos esta la creación de la **Infografía de la Mujer**, este documento realizado recopila los componentes claves y consumo aconsejado del huevo para la alimentación de la mujer.

Seguimos trabajando con infografías creando la de **Ovoproductos** explicando que son para que sirven y sus beneficios, entramos a retomar y dedicarnos a finalizar los **Módulos de Huevopedia** 1,2,3,4,5,6 dejando aprobados para publicar del 1 al 4, finalizamos el recetario con sus 9 páginas y exponiendo no solo recetas deliciosas sin también los beneficios del huevo y finalizamos el mes de mayo con la creación del KV de **Rompela Cocina Show**.

Para el mes de junio seguimos trabajando piezas infográficas siendo este medio la mejor manera de reunir, explicar y hacer evidente información importante como en este caso se elaboró para

Programa Huevo.

Seguimos trabajando sobre nuestros **KV's de campaña** y entregamos temas como templates para las presentaciones del programa hubo que tengan relación con la campaña 2020, y artes finales de los mismos, trabajamos el **KIT Rompela** todos los días para envío a diferentes ciudades con entregables como tapabocas, delantal, esfero y librito el cual contiene información importante en cuanto al valor nutricional y contemplar el huevo como un alimento muy completo.

Retomamos diseño para **Huevinar** en este mes, se define el logo oficial de **Línea Dorada** para lanzamiento oficial y entramos a tomarnos un **Café con Clau**, para este espacio con Claudia Tibaduiza se realizaron las invitaciones a su charla de temas técnicos para avicultores.

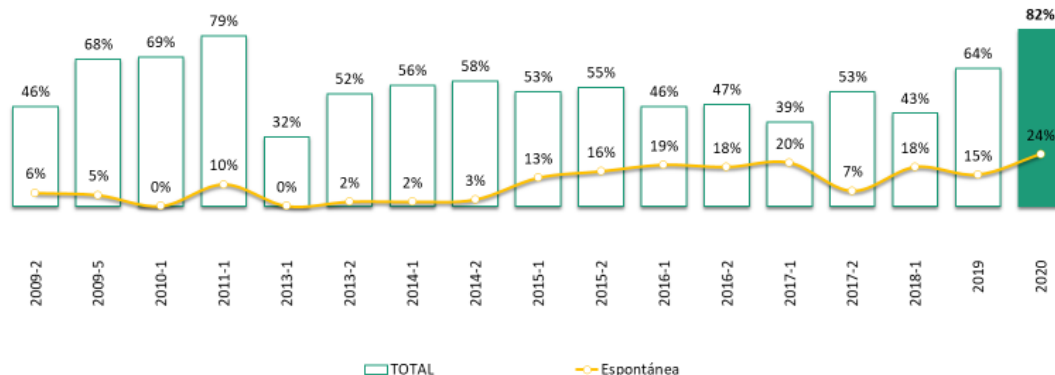
Creamos el **sello del Landing Page** y un **tríptico para el programa huevo** que contenía gráfica y textualmente información como las alianzas, actividades, actividad a niños, profesionales de la salud, y líderes de opinión.

Continuamos con la construcción de los Logos Alianzas como con el club deportivo **los Millonarios y la Tras la Perla** y continuamos con despliegue digital para **Rompela Show Cocina y Finalizamos módulos de Huevopedia** con los últimos ajustes enviados por el programa huevo.

Entendiendo que la campaña se viene trabajando desde todas las aristas y desde la parte gráfica, esta se difunde a través de los diferentes medios de comunicación, a continuación, entraremos en detalle, pasaremos por medios, masivos, tv radio, los medios digitales y finalmente medios impresos

De acuerdo con el estudio de medios, denominado tracking publicitario la campaña tiene un récord histórico de recordación, se puede decir que el 24% de la población colombiana recuerda la campaña de Rómpela todos los días con el poder del huevo de forma espontánea y el 82% de forma inducida.

Recordación de campaña publicitaria – Espontánea y ayudada



- La recordación de la campaña publicitaria de forma espontánea para el 2020 es la más alta históricamente con un 24%, midiendo el comportamiento en total año. Es importante mencionar que planteo una campaña con diferentes piezas y exposición en varios medios de comunicación, lo que hace que la
- El 24% de los colombianos recuerdan la campaña de forma espontánea.
- La recordación de la campaña publicitaria aumenta en 9 puntos respecto 2019.

Dentro del mismo estudio se encuentran datos relevantes que se muestra a continuación.

- Huevos es la categoría mas recordada en la mención de los consumidores seguido de arroz y leche.



La categoría huevos es la más recordada para el año 2020. Es muy importante tener en cuenta que la precisión del estudio es considerablemente alta, haciendo esta afirmación. La categoría huevo mejora en recordación a la categoría "Leche".

P1. Pensando en campañas publicitarias que incentiven el consumo de algún producto, ¿Cuáles recuerdas?

Las conclusiones generales de las evaluaciones dentro del estudio holístico de la campaña:

- Televisión:** Se evaluaron 8 piezas comerciales. "Deportista" y "niño" tienen exposición desde 2019. La mejor recordación la tiene la pieza "Deportista" (69%), seguido por "niño" (43%). El tip más recordado por la audiencia es "Gym" (33%).
- Radio:** La recordación de las cuñas de la campaña, presentan un aumento de 4% respecto a 2019. El mensaje con el que la audiencia asocia las cuñas en general está relacionado con el "incentivo al consumo del huevo por sus beneficios nutricionales". Olímpica Estéreo y Radio Uno ofrecen la posibilidad de generar mayor impacto regional en ciudades como Medellín, Cali y Barranquilla. Rigoberto Urán tiene una recordación del 20%, 8,6% más que en 2019.
- Internet:** Es la primera medición, en la cual se separa internet de redes sociales. Los resultados hacen referencia a las páginas web habilitadas por la campaña o campañas

desplegadas en páginas web de terceros administradores. Youtube es una plataforma que en general tiene una recordación alta para las emisiones y las publicaciones de la estrategia tanto en internet como en redes sociales. Avicultores es un espacio en la web que es valorado por la información especializada en avicultura. Así mismo, huevos.com.co es valorada por ser un motivador a consumir más huevo a través de la información y las recetas novedosas.

- **Redes Sociales:** Entre quienes mencionan recordar alguna campaña relacionada con el consumo de huevo, el 19% relaciona estas con campañas específicas de Fenavi, como la Catherine Ibarquén, Rigoberto, el niño y el Poder del Huevo. Se comprende el mensaje dado por la publicación del Poder del Huevo, asociando así este como un alimento saludable que tiene múltiples beneficios a nivel de la salud como nutricional, y a su vez se le reconoce como una proteína que da energía. Las publicaciones que mayor recordación tuvieron fueron "post clase" y "post salió el sol", mientras que la publicación que menor recordación tuvo fue "se acabaron los juegos".
- **Periódicos e impreso:** Se valoraron en total 3 publicaciones. Se evidenció una disminución de 1.3% en la recordación en la recordación de campañas de radio que fomenten el consumo de huevo. "Doña Clara de Huevo aparece de forma espontánea en la recordación de protagonistas de las publicaciones y es la mejor recordada de forma inducida con un (30%).

Este estudio muestra el excelente desempeño de la campaña.

2. MEDIOS MASIVOS: RESUMEN DE INVERSIÓN MEDIOS MASIVOS – ENERO A JUNIO 2020

Para el 2020 negociando y ordenando directamente televisión nacional con RCN y CARACOL en comparación con los años anteriores logramos algo que no había pasado y es un costo promedio x TRP de \$506. 156 logrando un total de 530 salidas de marzo a noviembre y un total de TRP's 1.84342. Logrando así el costo promedio del trp's más económico de los últimos 3 años.



En tv por cables tuvimos presencia en el canal Discovery en los canales Discovery Kids y Home and health. Durante el 2020 estaremos a nivel nacional con Radio Uno, Caracol Básica, y para Bogotá en Vibra y Candela logrando un costo promedio x salida de \$11.705 al tener 27.960 salidas de marzo a diciembre en estas emisoras. Alcanzando un total de 315 salidas y 50,37 trp's con un costo promedio de \$158.666, de igual forma logrando el menor costo por trp's en los últimos 3 años.



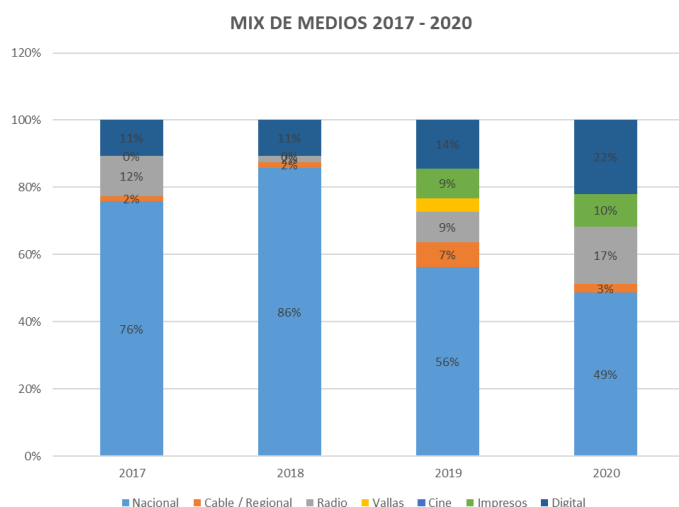
En radio estuvimos en Blu radio, caracol radio básica, Radio uno, candela y vibra, para un total de 28.311 salidas, con un alcance total de en +1 de 21,5; con un costo promedio por salida de \$220.238. Dentro de toda la negociación el aporte de Rcn radio fue muy importante para alcanzar el número de salidas del 2020.

RADIO					
SALIDAS IBOPE		INVERSIÓN	COSTO SALIDA	ALCANCE +1	ALCANCE +3
1486		\$ 327.274.295,00	\$ 220.238,42	21,5	21,56
EMISORA	SALIDAS ESTIMADA	SALIDAS REALES	INVERSIÓN	COSTO SALIDA	PART. TOTAL
BLU RADIO	70	72	\$ 30.000.000	\$ 428.571	9,17%
CARACOL RADIO (BASICA)	320	321	\$ 155.807.451	\$ 486.898	47,61%
RCN RADIO (RADIO UNO)	27.144	27.492	\$ 69.999.999	\$ 2.579	21,39%
RADIOPOLIS (CANDELA-VIBRA)	426	426	\$ 71.473.297	\$ 167.778	21,84%
TOTAL	27.960	28.311	\$ 327.280.747	\$ 271.457	100,00%

En relación con medios impresos durante el 2020 tuvimos el fomento de consumo del poder del huevo en el periódico de circulación nacional Q'hubo, Revista carrusel y el diario. Para un total de 51 salidas, con un costo promedio de salida de \$3.601.904 y con un alcance de + 1 por encima del 20%. Mas adelante se detallan cada una de las publicaciones y salidas de estos medios.

MEDIO IMPRESO	SALIDAS ESPERADAS	SALIDAS REALES	INVERSIÓN	COSTO POR SALIDA	ALCANCE +1	ALCANCE +3
Q'HUBO - EL DIARIO	52	45	\$ 164.997.125	\$ 3.666.603	33%	24%
EL DIARIO	0	2	\$ 1.800.000	\$ 900.000		
CARRUSEL - FANÁTICOS	0	4	\$ 16.900.000	\$ 4.225.000	6%	3%
TOTAL	52	51	\$ 183.697.125			

A continuación, mostramos el mix de medios histórico del programa en medios de comunicación:



Es de resaltar que para el 2020 el programa huevo tomo la decisión de ordenar lo medios masivos de forma directa, esto permite tener una conversación directa con los canales y las emisoras, permitiendo dos cosas fundamentales, optimizar el presupuesto y sensibilizar e involucrar a los canales con la estrategia del programa. Favoreciendo el fomento del consumo de huevo en el país. Esta ordenación directa cumplió sus objetivos planteados y se logró una optimización por encima del 50% que se muestra en la siguiente tabla:

MEDIO	COSTO 2019	COSTO ESTIMADO 2020	COSTO REAL 2020	OPTIMIZACIÓN FINAL	% OPTIMIZACIÓN
TV ABIERTA	\$ 1.905.085.839,24	\$ 1.032.975.644,95	\$ 928.270.873,00	\$ 976.814.966,24	51,3%
TV CABLE	\$ 95.908.711,08	\$ 51.693.608,79	\$ 49.979.725,00	\$ 45.928.986,08	47,9%
RADIO	\$ 767.953.964,15	\$ 256.704.864,86	\$ 204.381.255,56	\$ 563.572.708,59	73,4%
TOTAL	\$ 2.768.948.514,47	\$ 1.341.374.118,60	\$ 1.182.631.853,56	\$ 1.586.316.660,91	57,3%

De igual forma construimos unos indicadores de gestión de acuerdo con las metas iniciales y los resultados del 2020 en términos de Trp's y salidas

MEDIO	TRP's ESPERADOS	TPR's REALES	% DE CUMPLIEMTO
TV ABIERTA	1.656	1.843,42	111%
TV CABLE	49	50,37	103%
TOTAL	1704,7	1893,79	111%

MEDIO	SALIDAS ESPERADAS	SALIDAS REALES	% DE CUMPLIMIENTO
TV ABIERTA	345	520,00	151%
TV CABLE	280	315,00	113%
RADIO	27.960	28.311,00	101%
TOTAL	28.585	29.146	102%

3. MEDIOS DIGITALES: RESUMEN DE INVERSIÓN DIGITAL – ENERO – DICIEMBRE 2020



	Inversión	%
Enero		
Febrero		
Marzo	4.224.138	8,37%
Abril	4.224.138	8,37%
Mayo	4.525.862	10,47%
Junio	6.336.207	14,66%
Julio	2.715.517	6,28%
Agosto	2.715.517	6,28%
Septiembre	2.715.517	6,28%
Octubre	9.452.840	20,47%
Noviembre	2.012.678	4,66%
Diciembre	4.312.880	9,98%
	43.235.294	Total
Inversión 2020	43.235.294	

facebook	Instagram	Google Ads	YouTube	TikTok
0	0		-	
1.056.035	633.621	1.056.035	1.140.517	337.931
1.098.276	802.586	1.056.035	929.310	337.931
1.267.241	905.172	995.690	995.690	362.069
1.267.241	823.707	950.431	2.787.931	506.897
543.103	353.017	407.328	1.194.828	217.241
733.190	570.259	814.655	488.793	108.621
706.034	515.948	814.655	461.638	217.241
2.079.625	1.512.454	3.213.966	1.890.568	756.227
402.536	261.648	301.902	986.212	60.380
862.576	560.674	646.932	1.897.667	345.030
10.015.857	6.939.087	10.257.627	12.773.154	3.249.565
23,17%	16,05%	23,73%	29,54%	7,52%

RESULTADOS E IMPACTO DIGITAL:

Durante el año 2020 de acuerdo a los pilares de comunicación del programa pollo se plantearon objetivos digitales que en línea con la estrategia 360 del programa cumplieran las expectativas para reforzar y afianzar el consumo de huevo en el país.

Durante el primer corte del año 2020 se realizó contenido dirigido a motivar el consumo de huevo en momentos tradicionales como el desayuno y no tradicionales como el almuerzo y la cena promoviendo diferentes formas, preparaciones, beneficios y recetas de consumo a estas horas.

Como es de conocimiento debido a la situación que afronta el país, la estrategia dio un giro y empezamos a funcionar toda nuestra estrategia a la nueva forma de consumo, información y motivación para la compra.

Trabajamos en beneficios, autocuidado y ambiente familiar desde nuestro contenido digital dirigiendo la comunicación de manera multicanal para que llegara a todos los consumidores digitales del programa huevo con el mismo sentido, pero por diferentes frentes como redes sociales, página web, estrategia de whatsapp, email marketing, podcast y videos.

En página web durante el primer semestre de 2020 tuvimos un crecimiento del 77% teniendo en cuenta que a la fecha en promedio 318 usuario diarios con un promedio de 3 minutos y 9 segundos en sitio web.

El 91% de nuestro tráfico proviene de manera directa a nuestros sitio web, esto quiere decir que lo referenciamos a través de los diferentes contenidos que provienen de otros canales incluidos nuestros aliados.

Gracias al diseño y programación del e-learning que salió al aire en mayo de 2020 hemos visto un crecimiento en tráfico del sitio web del 57% por los cursos principalmente el primero que se lanzó a

través de la plataforma de manipulación de alimentos. Del cual obtuvimos alrededor de 4 mil personas registradas para tomar el curso.

A través de nuestro sitio web huevos.com.co vive un recetario digital creado especialmente para todas aquellas personas que están en una constante búsqueda de y que encuentran opciones para desayunos, almuerzos, cenas, postres con nuestro ingrediente principal: el huevo. Este recetario viene con la opción de descargar, enviar directamente al correo electrónico y también compartir con otras personas de manera directa.

Gracias al seguimiento y constante lectura de la navegación en el sitio web durante la ejecución de la estrategia digital en este primer semestre 2020 realizamos una reestructuración de experiencia de usuario en nuestro sitio web donde agregamos los diferentes pilares actuales de comunicación, dando relevancia a nuestro programa MAÑANAS DE SALUD, el canal de cocina y recetas con huevo ROMPELA COCINA SHOW, El e-learning en nuestro HUEVOPEDIA y el nuevo contenido para niños la LIGA SUPER CRACK.

Esto también ha sido posible con la estrategia de email marketing que se ha realizado a suscriptores interesados en mañanas de salud, con envíos de más de 2000 correos electrónicos, apoyo en redes de los profesionales invitados a esta sección y el despliegue publicitario pago que se ha realizado que nos ha permitido salir en medios de gran circulación a través de estrategias de programática, google display y remarketing.

Apoyados en los diferentes profesionales de la salud aliados al programa huevo creamos una sección directa en una plataforma de alta voces digitales (spotify) con varios podcast de profesionales de la salud con el slogan de nutrición es protección a corte de junio 2020 contábamos con 6 podcast de 6 profesionales de salud con diferentes temas médicos donde involucra la importancia del consumo de huevo.

Teniendo en cuenta las nuevas tendencias de búsqueda se abrió un nuevo canal digital también, que es pinterest con tableros de recetas para desayunos, almuerzo, cenas y postres con los contenidos de nuestros recetarios y haciendo uso de las múltiples imágenes que a la fecha el programa ha contado con el pasar de los años para lograr mayor relevancia visual.

A corte de junio 2020 el poder del huevo, la importancia de la cocción del huevo y huevos ocupaba las primeras posiciones en el buscador más grande google y se reconoce como una página con autoridad por el mismo, esto gracias a la labor de posicionamiento orgánico que se ha hecho junto con la construcción de contenido relevante y términos de búsqueda promocionados.

En redes sociales se han creado mas de 450 contenidos entre carretes, piezas, gif, videos cortos, loops y reels que nos han permitido tener un crecimiento en redes como facebook e instagram logrando un alcance total de 1.900 mil personas a través de estas dos redes sociales, y un alcance orgánico de 211.769 personas superando nuestro KPI planteado de 194.732.

En Facebook en el 2020 superamos el número de seguidores a corte que en KPIs se encontraba en 87.076 y llegamos a 98.185 superando el kpi en el 2020, igual en instagram teníamos de kpi 12.707 y cerramos el año con 15.853 followers.

Este año la estrategia digital cobro vital importancia en el contenido multimedia con ROMPELA COCINA SHOW Y LA LIGA SUPER CRACK.

Nuestro canal de youtube ha crecido en un 9173% en reproducciones y vistas de nuestro contenido con mas de 310.700 vistas de nuestros contenidos multimedia y audiovisuales, de acuerdo a la estrategia del programa huevo y a en la continuación del seguimiento del plan con el despliegue de rómpera cocina show y la liga super crack. Hoy contamos con un canal de youtube monetizado.

Este año tuvimos un crecimiento del 123% en personas alcanzadas en edades entre los 18 y los 24 años, seguido del 135% en edades entre los 25 y 34 años, y un 104% en las edades de 55 a 64 años. Lo indicamos de crecimiento nos reputan en el orden de 113% Bogotá, 95% Medellín, 77% Cali, 118% barranquilla y 112% Cartagena de indias.

Así mismo los contenidos más consumidos y de mayor alcance se dieron en beneficios, rómpera cocina show, podcast de profesionales de la salud, el poder del huevo en consumo y profesionales de la salud con mañanas de la salud.

4. MEDIOS IMPRESOS: CON EL PERIÓDICO Q'HUBO

El Diario Q'hubo se ha encargado de generar diferentes propuestas que involucran filtro periodístico, diagramación y posterior publicación de las piezas gráficas para ser distribuidas en 6 ciudades (Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín y Pereira), para nuestros lectores y consumidores del poder del huevo.

DOÑA CLARA : Creación de un personaje encargado de dar contenido relevante del poder del huevo, volviéndose un referente para los lectores del diario.

Entrega datos nutricionales y tips, en un formato de columna que va impresa 1 vez al mes (jueves), en sección.



Medida:	Columna	de	2	coles	*	30cms				
Número de Salidas:	Cuatro (4)	(2	en	marzo,	1	en	abril y	1	en	junio)
Ciudades:	Bogotá,	Bucaramanga,	Cartagena,	Cali,	Medellín	y	Pereira			
Lectorabilidad										
Marzo	1'151.800	Marzo	1'151.800	Abril	963.900	Junio	963.900			

TOTAL LECTURABILIDAD SEMESTRE: 4.231.400

YEMANASANTA:

Por segunda vez consecutiva y después de un éxito rotundo en el 2019, nos apropiamos de la temporada religiosa más importante para comunicar los beneficios de huevo de una forma diferente clara y versátil.

Yemana Santa, impulsa el consumo del huevo durante la Semana Santa, a modo de cambio en los hábitos alimenticios, logrando que la proteína sea el huevo y tenga el mayor protagonismo dentro de los hogares.



Campaña de expectativa: Dos (2) viernes y sábado
Número de Salidas: Siete (7) domingo a domingo
Publicación 1: Con ramitos de espinaca y huevo bendiga

su Domingo.

Publicación 2: Levántate y anda a cocinar unos huevos.

Publicación 3: Es hora de cambiar tu rutina.

Publicación 4: Una dulce condena.

Publicación 5: ¿Y si fuera la última cena?

Publicación 6: Bendice los huevos con agua y fuego

Publicación 7: Resucita tu apetito

TOTAL AVISOS PUBLICADOS NUEVE (9)

Medida: Página 6 coles *30 cm

Ciudades: Bucaramanga, Cartagena, Cali, Bogotá

TOTAL LECTURABILIDAD CAMPAÑA: 5'207.100

De acuerdo a la coyuntura generada por la Covid-19, se genera un ajuste en las iniciativas en línea con la nueva realidad, con este se buscó lograr una mayor exposición de la comunicación Fenavi en pro de aumentar el consumo de huevo per cápita en Colombia.

RECETARIO: es una de las iniciativas mas querida y esperada por los lectores, ayuda a dar ideas en estos momentos que estamos todos en la casa.

Traer recetas fáciles que involucren huevos para poder generar hábitos de consumo, los cuales permitan la ingesta en una mayor cantidad en Colombia. Se planteo que el recetario vaya impreso dentro del periódico cada 15 días y genere interacción con nuestro lector. Logrando que se vuelva un coleccionable en los hogares.

Campaña de expectativa: Tres (3) sábado,

domingo y lunes

Portadas: 24coles*30cm martes

Número de Salidas: Una (1) martes

Publicación 1: Arepa de Huevo.

Medida: 4 coles*30 cm

Ciudad: Bogotá, Bucaramanga, Cartagena,

Cali, Medellín, Pereira.

Lectorabilidad por salida:

Junio 963.900; Junio 963.900; Junio 963.900;

Junio 963.900.

TOTAL LECTURABILIDAD SEMESTRE: 3.855.960

De igual forma la circulación de la primera revista de comic de la liga super crack.



Dentro de los pilares fundamentales en el fortalecimiento del consumo, esta nuestra público infantil, para quien veníamos creando la primera serie animada infantil colombiana orientada a nutrición, que se aceleró y se lanzó el primer capítulo el 25 de junio. A continuación, contaremos los detalles de esta divertida serie llena de poder.

5. La Liga Super Crack

Objetivo: Diseño y producción de un (1) video animado con una historia de “personajes de Huevos” en formato 2D de 3 minutos de duración con una versión editada de 15 segundos, los videos tendrán todos los derechos para ser usados en TV, Cine, Digital, Teatro y Merchandising.

La Liga Súper Crack nace basado en tres motivaciones, la primera seguir en contacto con nuestro público infantil que tradicionalmente lo hacíamos de forma presencial, la segunda, estar donde los niños están hoy, son nativos digitales que buscan contenidos diferenciados y finalmente es necesario y vital seguir transmitiendo un mensaje sobre la importancia del huevo, su aporte a la nutrición, en sistema inmune, en el desarrollo físico y mental de los niños. Por estas tres razones el mejor camino es hablarles a los niños de forma directa en su lenguaje, con personajes que muestran los beneficios del huevo y con una historia divertida, llena de aventuras, nutrición y por supuesto de mucho poder

La Liga Súper Crack está dirigido a un público infantil y cuenta la historia de tres huevos adolescentes con súper poderes que –junto a su mentor– se embarcan en la misión de detener a un grupo de villanos que quieren atacar el equilibrio y la salud del universo. Fritta Yema, Lisa Cáscara y Albúmino Revuelto, son los protagonistas de La Liga Super Crack y viven en Alimentia, un mundo compuesto por varias ciudades y pueblos (Gourmetrópolis, Ciudad Cocina, Eggville), donde las personas son alimentos y productos de consumo. La serie fue desarrollada en conjunto con Venturia Animation Studios, un estudio colombiano que ha trabajado con empresas de la talla de Discovery Kids, Netflix, HBO, y Google.

La liga Super crack vivirá en su propio canal de YouTube: la liga super crack. De igual forma está en el canal RCN en la franja infantil, gracias a la alianza que construimos donde nosotros damos el contenido y ellos hacen la exposición en medios.

5 datos para no olvidar de la liga súper crack

1. Cada uno de nuestro cuatro súperhuevos representa un beneficio y una preparación del huevo diferente:

- Fritta se convierte en Videretta. Representa la luteína, pues tiene una súper visión.
- Lisa se convierte en Kataliz. Representa las vitaminas, pues tiene un escudo protector.
- Albúmino se convierte en Proteo. Representa las proteínas, pues tiene súper fuerza.
- Lúcido se convierte en Master Lecto. Representa la colina, pues tiene una mente ágil y súper concentración.

2. Toda la serie, desde el guión hasta la música original y el diseño de marca, es hecha 100% en Colombia por Venturia Animation Studios para FENAVI - FONAV.

3. La Liga Súper Crack se llama así, pues para que los huevos se conviertan en súper héroes deben primero “hacer crack”.

4. El mayordomo de Lúcido Huevo se llama Alfreído Grasso. Es una tira de tocino fino.

5. La Liga Súper Crack combate al Escuadrón Tóxico. Una serie de villanos que intentan sabotear la armonía y el balance natural de Ciudad Cocina.

Aquí los personajes y su descripción:



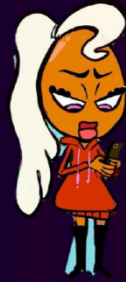
FRITTA YEMA / VIDERETTA

Es una chica hiper-analítica que tiene como objetivo mantener a su equipo a salvo, pensando en todas las maneras en las que las cosas pueden salir mal.

Cuando es heroica se convierte en huevo frito.

Tiene el poder de la visión rayos x, súper visión a distancia y un instinto "maternal/protector" afinadísimo.

Su persona ordinaria es como Violeta (Los Increíbles).



LISA CÁSCARA / KATALIZ

Es una chica atlética y buena para los deportes en equipo. Adicta a la adrenalina, habla fuerte y es peligrosamente espontánea.

Cuando es superhéroe se convierte en huevo frito y usa un gran súper escudo aislante hecho con su propia cáscara.

Es una mezcla entre Súper Chica y Capitán América.



ALBÚMINO REVUELTO / PROTEO

Es la nobleza encarnada. No tiene ni rasgo de mala intención en su corazón. Es infantil, ingenuo y torpe.

Cuando es superhéroe se convierte en un huevo revuelto fuerte y musculoso con capacidad de auto-curación casi inmediata.

Adquiere fuerza descomunal y la capacidad de moldear su cuerpo (La Mole de los 4 Fantásticos, HULK).





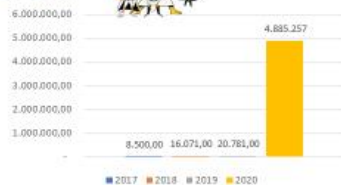
La primera serie animada infantil orientada a nutrición



Meta: al menos a 1.000.000 niños en toda Colombia durante 2020 con serie animada digital la liga súper crack.

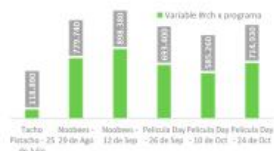
Desarrollo de un video para niños con contenido de beneficios del huevo con al menos 100.000 personas alcanzadas y 15.000 reproducciones

100 trps con los cortos de la serie animada la liga súper crack.



Resultados: lanzamiento del video para niños, 223.000 (123%) personas impactadas.

- Lanzamiento y divulgación de 12 capítulos de la serie animada con mas de 248.00 reproducciones.
- Realización de Alianza con RCN para la salida de los capítulos en TV sin costo, canje por contenido y mas de 100 trps
- Alcance hasta noviembre de 4.885.257 en tv (388%)



ROMPELA
TODOS LOS DÍAS
CON EL PODER DEL HUEVO

6. Rómpela Cocina Show: creamos el nuevo canal digital de cocina donde el huevo es el protagonista.

- Es Canal digital al estilo Talk Show con recetas.
- Que resaltar sabores de Colombia.
- Que generar Alianza con dos sectores muy Golpeados. (Actoral y turismo)
- ¡Que Invite Gente que la rompe! todos nuestros invitados han impactado positivamente el país y queremos conocerlo como personas en la intimidad de su cocina en su vida de familia de una forma natural y fresca.

El contenido vive en YouTube cada capítulo tiene 3 fases, la invitación, la receta y el capítulo en sí. Todos los capítulos tienen lanzamiento en la plataforma, se transmiten los jueves 7:30 p.m. y los domingos 4:00 p.m. horarios en los que se evidencia mayor tráfico a fin al programa.

Este programa esta dirigido a nuestros 4 targets, cada uno de los invitados y las recetas responde a cada uno de estos, todos enmarcados en resaltar los sabores de Colombia donde el huevo es el protagonista.

En nuestros dos primeros capítulos contamos con la presencia de Raul Ocampo y Aleja villaveces, actores colombianos de grandes reconocimientos, con la receta de Bistec a caballo el 25 de junio, y nuestro segundo invitado Lukas Kaska y el papá un niño talentosísimo que nos enseñó el postre de leche asada. Esto fue el 28 de junio. Nuestra presentadora es Diana Ángel una carismática y reconocida actriz y cantante colombiana.

El día del lanzamiento tuvimos una cobertura en caracol tv en el programa día día y en impresos en la revista carrusel, como se evidencia en la siguiente imagen.

'Rómpela' todos los días con el poder del huevo

UN INNOVADOR E INTERACTIVO SHOW CULINARIO

EL MUNDO SE SUMERGE EN UN CLIMA DIGITAL Y CON ESTE LLEGA OTRA MANERA DE CREAR ENTERTENIMIENTO: ORIGINAL, LOCAL, INFORMATIVO Y EN NUESTROS FORMATOS. UNA INNOVACIÓN ORGULLOSAMENTE COLOMBIANA.

Rómpela todos los días con el poder del huevo en un innovador e interactivo show culinario. El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.



El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

26



El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

El mundo se sumerge en un clima digital y con este llega otra manera de crear entretenimiento: original, local, informativo y en nuestros formatos. Una innovación orgullosamente colombiana.

En total tuvimos 48 capítulos cada uno con recetas diferentes donde el huevo es protagonista:

NOMBRE	RECETA	DESAYUNO	ALMUERZO	CENA	SNACK	POSTRE
Lukas Kaszas	Leche Arada					
Marcela y Antonio Sanini	tortilla de verduras con huevo					
Raul Ocampo	Biotec a Caballo					
Chef Carlos andrés Trujillo	Choloso					
Natalia Bedoya	tortilla al fuego					
Chef Nicolás Abuchaibe	Huevos revueltos con queso Paipa					
Ivan y Danny	Durazno Completo					
Chef Andrea Trujillo	Tostadas de Huevo y Aguacate					
Gina Medina	Arojo c/huevo					
Milena Lopez	Fritura de espínaco y papa					
Laura Mascolo	Tortilla de spaghetti					
Salomon Gaviria	Suspiros					
Cristian Better	Pane Cook a la colombiana					
Chef Juan Antonio Gomez	Croquetas criollas de pollo y cilantro					
Kristina Lilleg	Huevos poché y espárragos					
Jenny Vargas	Torta de Plátano					
Chef Carolina Medina	Cazuela colombiana					
Chef Alvaro Forero	Huevo pochado en salsa de Hogao					
Chef Camilo Vela	Huevos apañados con plátano maduro					
Chef Oscar Gonzalez	Huevos fritos sobreido de papas					
Ana Jaraba	Ensalada de huevo y Aguacate					
Chef Nicolás Cardenas	Huevos Cocotte a la parmesana					
Chef Claudia Rodriguez	Miga de Arepa					
Chef Mauricio Londoño	Tortilla de Quinoa y vegetales con salsa Criolla					
Miladi Diao	Pan relleno con huevo					
Chef Heiber Ramirez	Virap de HUEVO Familia de Huevo					
Rigoberto Uru	Calentado paiza					
Chef Jose Forero	pizza Ranchera con huevo					
Chef Luis ernesto	Ceviche Amazonico					
Chef Nicolás Carvajal	Roll de huevo granjero con salsa de coco					
Chef Mila	Quiche de espárragos y pavo					
Chef Andres	Hamburguesa Colombiana					
Sara Montoya	Egg Muffins					
Andrés Hincioja	Salteado de champiñones con huevo					
Chef Daniel	Chupe de pescado con papa y huevo					
Chef Samuelito	Torta de amapola y Naranja					
Chef Victor	Merengon de Frutas					
Chef Mila	Chesecake de Guayaba y arequipe					
Chef Maria Kata	Tostadas francesas con Huevo					
Chef Carlos andrés	Cocada cartagenera					
Natalia Castillo	Dip de berenjena con huevo					
Chef Maria gabriela ceballos	Huevo a la Diabla					
Chef Jose Luis Ramirez	Platanos de Huevo					
Chef Maria paula Piedad	islas flotantes con frutas colombianas					
Viena Ruiz	Arepa paiza con Hogao y Huevo					
Chef Lucero Vilchez	Calentado con Huevo					
Chef Carolina Baron	Crepes de remolacha con Huevo					
Chef Juan pablo Izaza	Vañilla de quica y huevo					
resumen total recetas		11	10	10	10	7

- Desayunos : 11
- Almuerzos : 10
- Cena: 10
- Snack: 10
- Postre: 7

Estamos poniendo de Moda el Poder del Huevo

Metas: Contar con 4 artistas que aporten a la razón de ser de nuestro programa
Creación de un canal de digital de cocina con al menos 12 influencers, destacando los sabores de Colombia.



Caterine Ibarguen celebrada en el comercial



Canal de cocina que resalta los sabores de Colombia donde el Huevo es el protagonista



ROMPELA
TODOS LOS DÍAS
CON EL PODER DEL HUEVO

Resultados:

- 4 celebridades (Caterine Ibarguen, Rigoberto Urán, Carlos Vives, Diana Angel) (100%)
- Lanzamiento, producción y publicación del canal de cocina Rómpela Cocina Show 48 capítulos con 473.382 reproducciones cada uno con 12 influencers (300%)
- Logramos aumentar los seguidores del canal de YouTube 1.142.
- 48 recetas como activos del programa
- Alcance nacional
- Alianza con el sector gastronómico que nos convierte en referente y nos buscan para tener un capítulo



7. Día mundial de Huevo:

Fenavi celebró el Día Mundial del Huevo con experiencias para aprender, disfrutar y ganar

Rigoberto Urán y Carlos Vives celebrarán con los colombianos el poder del huevo con diferentes actividades que empezarán desde las 7:00 am. Durante todo el día se llevó a cabo el gran bingo de la nutrición para resaltar el poder huevo

Bogotá, 9 de octubre de 2020. En el marco de la celebración del Día Mundial del Huevo, que se conmemora en 153 países este viernes 09 de octubre, Fenavi preparó un día lleno de actividades para 'romperla con el poder del huevo' y resaltar el valor que tiene esta proteína en la nutrición de las familias colombianas. En nuestro país el huevo es uno de los alimentos más asequibles y preferidos gracias a su versatilidad en la cocina y sus beneficios para la salud. El año pasado el consumo promedio per cápita fue de 291 unidades de huevo.

La Federación Nacional de Avicultores de Colombia. Fenavi, como gremio representativo de la avicultura del país, se une anualmente a esta celebración, en la cual se busca dar a conocer a la población, todos los beneficios nutricionales que tiene el huevo. En esta nueva edición del World Egg Day, se hablará de nutrición y se aprenderá sobre las bondades del huevo, como uno de los alimentos más completos después de la leche materna. La celebración empezará con la instalación de 'El huevo que rompe mitos', un huevo de 5 metros de altura que estará ubicado en el Titán, a través del cual se romperán siete mitos que existen en torno a este alimento y que se revelarán gracias a la suma de likes que reciban en las redes sociales.

A partir de las 7:30 am se llevó a cabo Mañanas de Salud, un espacio virtual en el que se hablará sobre Nutrición, Mente y Cuerpo y el poder del huevo en la alimentación saludable. El evento contará con la participación de la psicoterapeuta, Ángela Gómez, la bióloga y health coach, María Paula Navas estas dos conferencistas de alto nivel son parte de la fuerte alianza que tenemos con La fundación Gratitude. y finalmente este espacio cerrará con la participación especial del ciclista colombiano Rigoberto Urán quien fue responsable de la tradicional pausa Activa y dará paso a partir de las 9:00 a.m. para la Rodada Virtual.

El bingo de la nutrición

Con el fin de resaltar la importancia del huevo en la salud, Fenavi llevó a cabo el bingo más grande de Colombia que estará dividido en cinco categorías e iniciará a diferentes horas, una actividad que contará con un aforo ilimitado y que estará dirigido por el presentador Carlos Calero. Para inscribirse solo hace falta entrar a la página www.huevos.com.co.

El bingo de los superpoderes, empezará a las 9:45 am y será un espacio para los niños dedicado a promover el adecuado crecimiento y desarrollo de las habilidades cognitivas, a través de la educación, diversión y nutrición. Este bingo contará con la presencia de Messie Champignon nuestro mango estrella y fan #1 de la nutrición y los poderes del huevo Como es un día lleno sorpresas y grandes invitados, contaremos con un pequeño gran invitado, Samuel Pastelerito que nos enseñará una receta con mucho poder.

El bingo del movimiento rosa, dará a inicio a las 10:50 am y está dedicado a las mujeres para promover la importancia del huevo en las diferentes etapas de la vida y en este espacio, principalmente en la mujer por sus cantidades nutricionales. En esta actividad nos acompaña Viena Ruiz una presentadora querida por todos los colombianos, para contarnos cómo el huevo hace parte de la vida de la presentadora.

Abrimos un espacio para contar el impacto del sector avícola en el país, haremos conexión con las seis seccionales y el presidente de Fenavi donde conoceremos detalles no conocidos en el marco de un día para Romperla. (11:35 – 12:20)

Luego de dar apertura al bingo de la vitalidad, tuvimos un stand up comedy con Tato Devia quien se encarga de contarnos los poderes del huevo y destacar la labor de los avicultores de como Colombia. Este Bingo pensado para jóvenes y deportistas en el que se destacará la vitalidad nutricional que aporta el huevo en esta franja de la población. Iniciará a las 3:05 pm en compañía de la influencer Natalia Castillo. Posteriormente, conoceremos de la voz de los operadores de Línea Dorada , nutrición y proyección para la edad dorada, cómo podemos acceder a los servicios que ofrece y cómo vamos en el desarrollo de esta iniciativa novedosa y pensada para nuestros adultos mayores; se continuará a las 5:25 pm con el bingo dorado, arrancando con un Show de Lujo con uno de los actores de alta trayectoria en la televisión colombiana Luis Eduardo Arango y su esposa, con un show de comedia y danza, este es un espacio adecuado para difundir los beneficios del huevo en los adultos mayores y seguir llevando nutrición en todos el sentido de la palabra Y para cerrar el bingo más grande de la nutrición, estará el bingo de la unión saludable, un bingo familiar a las 6.30 pm en el que se resaltarán todos los motivos para celebrar el Día Mundial del Huevo y por qué es el aliado de la nutrición en los hogares colombianos con un invitado particular y querido Hassam quien con sus ocurrencias nos acompañará este día para 'Romperla'.

La mecánica de inscripción es muy sencilla, las personas deben registrar sus datos, reciben el cartón para participar y deben conectarse a la hora de cada bingo para empezar a disfrutar y ganar con el poder del huevo. El registro se puede realizar en la página web: <https://huevos.com.co/diamundialdelhuevo/inscripcion-bingo.php>.

De esta forma la Federación contribuye a la nutrición de una población y sigue construyendo país, con actividades que hagan la diferencia, que den un mensaje directo orientado al fomento de consumo de huevo en la vida diaria.

Rómpela Cocina Show

Desde las 12:10 pm se transmitirá desde los estudios de RCN un nuevo capítulo del programa de recetas Rómpela Cocina Show. Para esta ocasión se preparará lasagna de huevo con la dirección del chef invitado, Juan José Vega, chef ejecutivo de la cadena de hoteles Marriot y las presentadoras Diana Ángel y Sandra Bohórquez.

En este momento del Día Mundial del Huevo, daremos una gran noticia que se encierra en el huevo gigante, el regalo para una población que está en el corazón de todos los colombianos.

Ciénaga, una región golpeada por la desigualdad rica en cultura y en alegría, donde convergen poblaciones que viven en palafitos y a la orilla de la carretera vía al mar.

Con el fin de llevar esperanza y nutrición, Fenavi y la iniciativa Tras la Perla, creada por Carlos Vives, se han unido para trabajar por la nutrición de esta zona del país y contribuir por medio de un plan de acompañamiento nutricional a mejorar la calidad de vida de esta población durante por lo menos un año.

Pon tu granito de Arena y mucho poder en la Ciénaga, Fenavi y Tras La Perla vamos a llenar de esperanza y nutrición a esta población gracias a tu ayuda.

Haremos valoración, mejoramiento y seguimiento nutricional, garantizaremos que las personas en Ciénaga coman al menos un huevo al día. Necesitamos tu ayuda. Hoy es un día para 'romperla' y dar inicio a nuestro programa para llevar durante un año nutrición a quienes los necesitan.

Únete a esta causa. Más información en www.huevos.com.co y www.traslaperla.org.

Concierto virtual

Para finalizar el gran día, se llevó a cabo un concierto digital desde las 8:00 pm el cual se podrá disfrutar desde la comodidad de la casa y que contará con la apertura de Iván & Dany y el show principal estará a cargo de Alquimia.

Todos colombianos podrán unirse a esta gran celebración del Día Mundial Del Huevo a través de las plataformas digitales www.huevos.com.co y de los hashtags #Eldiapararomperla #WorldEggDay y #elpoderdelhuevo También se contará con transmisión en vivo desde las redes sociales de Fenavi en Facebook, Instagram y Youtube con @elpoderdelhuevo.

¡EN EL DÍA MUNDIAL DEL HUEVO
VIVIMOS UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE LLENO DE NUTRICIÓN Y DIVERSIÓN!

¿CÓMO LA ROMPIMOS?

- GO RIGO GO**
Hicimos una cámara virtual dirigida por el rey del candombe RIGOBERTO URÁN la cual todos los colombianos pudieron disfrutar al apreciarlo y conocer la importancia de consumir huevo.
- ¡HICIMOS EL BINGO DE LA NUTRICIÓN!**
Durante este día levarnos un mensaje de nutrición a todas las familias colombianas el realizar el bingo digital más grande del país.
- RECETA CON MUCHO PODER**
Llegamos a importantes medios del país donde junto a personajes de la televisión compartimos los secretos del huevo en la cocina.
- UN REGALO DE COLOMBIA PARA LA CIÉNAGA**
Invitamos a los colombianos a unirse con Fenavi y Tras La Perla para mejorar la calidad de vida de una de las poblaciones más vulnerables del país.

EL DÍA PARA ROMPERLA
DÍA MUNDIAL DEL HUEVO
OCTUBRE 09 2020

¿QUÉ LOGRAMOS?

- 1** **MÁS GRANDES**
Cada uno de los eventos digitales que se ha realizado.
- 2** **14 HORAS**
Interrupción de transmisión vía streaming.
- 3** **LLEVAMOS**
diversión, alegría y nutrición a las familias colombianas en este momento de incertidumbre.
- 4** **ROMPIMOS**
miles de huevos en su día.

7 días de activación donde sumamos más de
120.000 LIKES
logramos un tráfico digital total de
226.089 PERSONAS
y llegamos a más de
6.656.985 IMPRESIONES
Y 120.000 INTERACCIONES

DE 13MIL PERSONAS que visitaron por video
DE 10K SEGUIMIENTOS en Twitter
DE 25 PERFILES de noticias
DE 10MIL INTERACCIONES en Facebook

FENAVI
FONDO NACIONAL AVICOLA

B. LA IMPORTANCIA DEL HUEVO Y SU IMPACTO EN LA NUTRICIÓN:

En esta sección del informe revisaremos todas las iniciativas relacionadas la divulgación y construcción de la importancia del huevo y su impacto en la nutrición, entre los cuales están Profesionales de la salud (Entidades científicas - Artículos- Material científico, Congresos Médicos-convenios. Capacitación Profesionales de la Salud); Formación y actualización de contenidos (Actividades entidades públicas o privadas (Acodres, cotelco, banco de alimentos, ICBF) Alianza y Formación SENA, Jornadas técnicas y actividades y Capacitación a productores en temas administrativo, innovación, mercadeo. Divulgación de actividades, finalmente Revista avicultores. A continuación, encontramos los resultados de cada una de las iniciativas.

1. Alianzas medicas: Realización de alianzas con las siguientes entidades de salud, con el fin de tener un mayor impacto hacia los profesionales de salud:

- Asociación Colombiana de Nutrición Clínica. ACNC.
- Centro Colombiano de Nutrición Integral. CECNI.
- Asociación Colombiana de Endocrinología. ACE
- Asociación Colombiana de Cirugía Vascular y Angiología.

2. Participación en Simposios de la Asociación Colombiana de Endocrinología:

RESULTADOS CONSOLIDADOS SIMPOSIOS ACE

No.	FECHA	EVENTO	CIUDAD	# ASISTENTES
1	15 de febrero	Simposio ACE Salud Deportiva y Endocrinología	Bucaramanga	320
2	6 y 7 de marzo	Simposio ACE "Endocrinopatías con Enfoque Multidisciplinario"	Bogotá	390
4	27 de junio	Simposio ACE "El día a día en la Endocrinología del Consultorio. ¿Ayudan las Guías?"	Cúcuta	1714
5	04 de julio	Simposio Riesgo Cardiovascular y Diabetes	Cartagena	1826
6	11 de julio	Simposio ACE "Controversias en Endocrinología"	Pereira	1659
7	18 de julio	Simposio ACE "Urgencias en Endocrinología"	Tunja	1710
8	25 de julio	Simposio Actualización en Obesidad- Gobernación Antioquia	Yolombo	1812
9	01 de agosto	Simposio guías de Manejo en Endocrinología	Barranquilla	1401
10	08 de agosto	Factores Genéticos y Ambientales en las Enfermedades del Sistema Endocrino	Bogotá	773
11	15 de agosto	Nuevos retos en diabetes, obesidad y riesgo cardiovascular	Medellín	860
12	22 de agosto	Simposio ACE "El Nódulo Tiroideo, ¿Es Cáncer?"	Cúcuta	948

13	29 de agosto	Simposio Controversias en Endocrinología	Cali	1113
14	05 de septiembre	Simposio ACE "De las guías a la práctica clínica en endocrinología"	San Gil	684
15	12 de Septiembre	Simposio Endocrinología Más Allá de Adán y Eva	Ibagué	602
16	19 de Septiembre	Simposio ACE "Obesidad y Diabetes. Estado actual en Latinoamérica"	Barranquilla	595
17	26 de septiembre	Simposio Urgencias Endocrinas	Cartagena	900
18	03 de octubre	Que hay de nuevo en Tiroides y Paratiroides	Medellín	624
19	14, 24, 31 de octubre y 07 de noviembre	VIII Curso Internacional de Endocrinología	Cartagena	345
20	14 de noviembre	1° Simposio Online para Pacientes con Enfermedades Endocrinas	Cali, Cartagena, Barranquilla, Bucaramanga	396
TOTAL				18672

3. Elaboración de 4 artículos científicos:

i. EL HUEVO: Su relación con la salud y la enfermedad

Dr. Santiago Vallejo González

Médico Internista Endocrinólogo

Miembro de Número de la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo, Pereira.

ii. HUEVO Y DIABETES, DEL MITO A LA REALIDAD

Dr. Pedro Enrique Sánchez Márquez

Médico internista y Endocrinólogo, Centro de Obesidad Dismetabolismo y Deporte (COD2), Clínica Las Américas, Medellín, Colombia. Miembro Asociado de la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo.

Dr. Ricardo Javier Rosero Ravelo

Médico internista y Endocrinólogo, Centro de Obesidad Dismetabolismo y Deporte (COD2), Clínica Las Américas, Medellín, Colombia. Miembro de Número de la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo.

iii. INGESTA DE HUEVO: QUE DICEN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS, A LA LUZ DE UN ARTÍCULO

Dr. Jorge Alejandro Castillo Barcias

Médico Internista, Endocrinólogo

Ex Presidente de la Sociedad Colombiana de Sarcopenia

Miembro de Número de la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo, Bogotá.

iv.LAS PROPIEDADES DEL HUEVO EN LA ALIMENTACIÓN DIARIA

Dra. Verónica Abad Londoño

Pediatra Endocrinóloga

Hospital Pablo Tobón Uribe

Directora Científica Abad Laboratorio

Miembro de Número de Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo, Medellín

4. Mañanas de Salud: espacio para compartir contenidos interesantes, novedosos y de gran importancia para tu salud y Nutrición. Se realiza el 2do viernes de cada mes. Invitamos expertos de diferentes disciplinas. Presentamos nuestro nuevo espacio para compartir contenidos interesantes, novedosos y de gran importancia para tu salud y Nutrición.

¿Quiénes pueden asistir? Todas las personas que quieran aprender de salud y nutrición.

¿Dónde? Cada evento tendrá el link para que te conectes, a través de la plataforma Go to Webinar.

¿Quiénes son los invitados? El Son expertos de diferentes disciplinas en el área de la salud, Médicos especialistas, nutricionistas expertas, investigadores reconocidos, entre otros, que garantizan la calidad del contenido.

MAÑANAS DE SALUD PARA ROMPERLA TODOS LOS DÍAS

HORA	TEMA	RESPONSABLE
07:00 AM - 07:30 AM	Conexión	
07:30 AM - 07:50 AM	Saludo de Bienvenida	FENAVI
07:50 AM - 08:30 AM	¿Por qué movernos en la vejez?	Dr. Carlos M.D. Deportólogo
08:30 AM - 09:00 AM	Pequeña pausa	Dr. Carlos M.D. Deportólogo
09:00 AM - 09:30 AM	La efectividad de la nutrición en el movimiento físico	María Teresa Nutricionista Dietista Master en Nutrición Deportiva
09:30 AM - 09:50 AM	Despedida	FENAVI

SALUD, NUTRICIÓN Y MOVIMIENTO
12 DE JUNIO DE 2020
7:20 AM - 9:30 AM

Inscríbese en el siguiente enlace:
<https://eventos.getwebinar.com/register/79673232013328397>

AGENDA

El Poder del Huevo | El Poder del Huevo | El Poder del Huevo | El Poder del Huevo

<https://huevos.com.co/>

Estas son nuestros resultados:

MES	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
TEMA	Nutrición en tiempos de COVID	Salud, Nutrición y Movimiento	El huevo, un aliado en la prevención	Neuronutrición	La salud en los años dorados	Nutrición, mente y cuerpo	Nutrición Materno Infantil	Salud, Nutrición y Navidad	TOTAL
Asistentes	389	119	184	120	120	4376	215		5523

5. Línea Dorada: nutrición y prevención para la edad dorada. Es una línea exclusiva y premium de atención para los adultos mayores: Ofrecemos acompañamiento telefónico ilimitado a nuestros adultos mayores en la seguridad de sus hogares. Dentro de los objetivos están:

- Brindar información nutricional enfocada al **bienestar del Adulto Mayor**, entendiendo sus hábitos nutricionales y ofreciendo opciones que mejoren su bienestar y el de su familia con el huevo cómo protagonista.
- **Asesoría profesional** de un equipo de nutricionista dedicadas a asistir al adulto mayor o a su acudiente.
- Difundir la **importancia** de incluir el **huevo** en las preparaciones para fortalecer el sistema inmunológico y prevenir la adquisición de enfermedades, rompiendo mitos sobre su consumo y culturizando sobre sus propiedades.
- Ofrecer **acompañamiento ilimitado** a nuestros adultos mayores en la seguridad de sus hogares.
- Se difunde la importancia de incluir el huevo en las preparaciones para fortalecer el sistema inmunológico y prevenir algunas enfermedades, rompiendo mitos sobre su consumo y resaltando sus beneficios nutricionales.

Adicional este programa nos permite tener un tamizaje nutricional de los adultos mayores en Colombia.

Dentro de los resultados que se han obtenido hasta ahora se pueden resaltar los siguientes:

MES	LLAMADAS REALIZADAS	LLAMADAS ATENDIDAS	ASESORIAS NUTRICIONALES EFECTIVAS
ABRIL	1210	442	156

MAYO	3260	1354	303
JUNIO	6238	2175	342
JULIO	5012	2169	340
AGOSTO	4357	2185	454
SEPTIEMBRE	6112	4297	389
OCTUBRE	7161	2183	352
NOVIEMBRE	8622	2768	411
TOTAL	41.972	17573	2747

El **99%** En los hogares donde realizamos asesoría nutricional opina que **"Si"** recomendaría la Línea Dorada.

El **92%** de los usuarios califican a la línea como: **"Excelente"**, la cordialidad de las Nutricionistas el **95%** la califican como **"Excelente"**, el **88%** de los usuarios califican el tiempo de la asistencia brindada por nuestro equipo de nutricionistas como **"Suficiente"**.

6. Huevopedia: plataforma de aprendizaje a través de la cual se difunde el conocimiento y se fomenta la formación, en el capítulo de inocuidad se mencionaron los cursos desarrollados en esta, de igual forma contamos con el siguiente contenido:

curso de nutrición básica: CECNI, se desarrollaron los siguientes contenidos:

Módulo 1: Fisiología gastrointestinal y nutrición

Módulo 2: Requerimiento energético -nutricional

Módulo 3: Alimentación Saludable

Módulo 4: El huevo. Características y beneficios nutricionales

Este material se va a subir a la plataforma HUEVOPEDIA, en el segundo semestre para que la gente se pueda inscribir y tomar el curso.

7. KIT de protección nutricional: El Objetivo: de este kit es reforzar la importancia del huevo en la nutrición, así como fomentar el consumo a partir de los beneficios, en el momento de pandemia.

Que esperamos: que las personas se sorprendieran, nos sientan cerca y que compartan que recibieron el kit, que aprendan del huevo aumenten su consumo, todos los días.

A través de cada uno de los elementos, motivamos a las personas a consumir más huevo, por sus beneficios, el recetario ayuda a comunicar más formas de consumo, el delantal motiva a cocinar estas recetas, el librito del abc del huevo muestra todos los beneficios de consumir el mejor alimento después de la leche materna. El tapabocas es un mensaje de protección en este momento de pandemia, estamos con todos nuestros aliados en todo momento. Cuidamos cada uno de los detalles para que cada persona recibiera el kit de protección nutricional

A quien fue dirigido: Todas las instituciones con las que trabajamos, profesionales de la salud, como médicos, enfermera, nutricionistas, Asociaciones médicas (ACNC, ACE, ASOVASCULAR, CENCNIC, ASOCIACION DE PEDIATRIA, fundaciones (banco de alimentos, gratitud, tras la perla, prosperidad social entidades educativas a las facultades de ingenieras de alimentos, medicina, nutrición, gastronomía y medicina veterinaria (javeriana, ces, Antioquia, nacional, pamplona). Asi como algunos influenciadores mediáticos que nos ayuda a difundir siempre el mensaje del poder del huevo y lograr un incremento en el consumo de huevo.

El poder del huevo te acompañe siempre.

En total entregamos 8.665 Kit, impactamos en su mayoría profesionales de la salud, seguido de adultos mayores población vulnerable, entidades aliadas, sector avícola y periodistas; como se muestra en la siguiente tabla:

POBLACION DE IMPACTO	%
Profesionales de Salud	39%
Adultos Mayores	30%
Población Vulnerable	19%
Entidades aliadas (publicas y privadas)	8%
Entidades Educativas	2%
Sector	1%
Periodistas	0%
Grand Total	100%

8. ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS: en este apartado mostraremos las diferentes actividades realizadas con las entidades, tanto alianzas como formación recurrente

a. ICBF:

- Firma memoranda de entendimiento con la oficina de convenios para trabajar las siguientes actividades:

- Firma de memorando de entendimiento con el área de nutrición para trabajar en pro de la alimentación de los niños y niñas del país, fomento de las guías alimentarias en donde se incluye el huevo una vez al día, desarrollo de material y mensajes unificados que contribuyan al mejoramiento de la alimentación de los niños.
- Desarrollo de 7 recetas de huevo con Bienestarina.
- Realización de una capacitación para dar a conocer los ovoproductos.

b. SENA:

- Convenio con el SENA, para realizar las siguientes actividades:
- Participación en la mesa sectorial de procesamiento de alimentos.

c. Fundación Pan de Vida CER:

- Capacitación a todas las voluntarias que apoyan los 7 comedores.

d. Bancos de Alimentos: ABACO:

- Participación en la mesa de sinergia de calidad.
- Realización de los Perfiles Higiénico Sanitarios de los bancos asignados a FENAVI: Pasto, Neiva, Ibagué, Villavicencio.
- Realización de capacitaciones a los bancos de alimentos de acuerdo al cronograma establecido en la mesa de sinergia.

e. Prosperidad

- Se consolidó la alianza bajo el marco de un memorando de entendimiento, en donde se contemplan siete campos de acción:
 - Madres líderes
 - Programas de seguridad alimentaria.
 - Jóvenes
 - Formación para el sector
 - Formación para el trabajo
 - Ayuda humanitaria
 - Colombia Mayor.

A continuación, el resumen de una de las actividades en cada campo de acción.

  <p>Familias en Acción</p> <ul style="list-style-type: none"> • a. Educación. Cursos. • b. Contenidos digital. (Diseñado, contenido bruto) • Familias beneficiadas 2.301.937 	  <p>ReSA</p> <p>Programas Seguridad alimentaria</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Hábitos alimentarios saludables. <p>Hogares Beneficiados 9.500</p>	  <p>Jóvenes</p> <ul style="list-style-type: none"> • a. Educación. Cursos. • b. Contenidos digital. (Diseñado, contenido bruto) <p>Jóvenes beneficiados 268.567</p>	  <p>Formación Sector</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Acompañamiento técnico y de formación <p>1.772 Unidades Productivas Individuales GREMIO AVICULTOR</p> <p>42 Asociaciones relacionadas GREMIO AVICULTOR</p> <p>136 Unidades Productivas Individuales GREMIO AVICULTOR</p>	  <p>Formación para el trabajo</p> <p>Formar mano de obra para el sector avícola en las áreas rurales</p> <p>Aplica para Familias en Acción, FEST, Mi Negocio, Jóvenes en Acción, Emprendimientos Colectivos, UNIDOS.</p> <p>567.161 personas UNIDOS sin estudios postsecundarios</p>	  <p>Ayuda Humanitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Donación Sostenida. b. Logística. c. Énfasis en población desprotegida de todos los programas. <p>374.700 hogares UNIDOS en situación de inseguridad alimentaria de</p>	  <p>Colombia Mayor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • a. Tamizaje nutricional. • b. Línea dorada a disposición <p>• Focalización, cruce de bases de datos y atención de adultos mayores en situación de pobreza extrema.</p> <p>• 252.731 Adultos mayores en pobreza extrema acompañados en 2019</p>
---	--	---	--	---	--	---

Actualmente estamos programando los diferentes entrenamientos, en ayuda humanitaria estamos construyendo un mapa de pobreza para determinar el impacto de la donación. Las donaciones se entregarán en las ciudades cercanas a las granjas o lo que mejor les convenga a cada uno de los participantes. Se vincularon a la iniciativa 8 empresas de diferentes regiones del país. De igual forma se gestionó la donación de 400 bandejas para mitigar el impacto de la pandemia en choco.

f. **Traslaperla:** con esta fundación diseñamos y firmamos el plan de trabajo enmarcado en 6 ejes temáticos, por motivo de la pandemia estamos re organizando el cronograma de ejecución de algunas de las iniciativas, en el tema de formación participan activamente en los curso ofertados en huevopedia, de igual forma estamos diseñando un recetario con los sabores de pescado con el poder del huevo.



AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Con las diferentes actividades que se desarrollan dirigidas especialmente a los consumidores finales, se logra fomentar el consumo del producto, a través de profesionales de salud con evidencia científica, capacitación a la comunidad sobre aspectos de inocuidad, nutricionales del huevo, y la participación en diferentes campañas que han contribuido al fomento del consumo y a garantizar una información seria y confiable en los diferentes públicos.

C. MERCADO MUNDIAL

RESULTADOS:

En el mes de Enero del 2020 se pagó al IEC International Egg Comision el valor de la membresía de Fenavi-Fonav en el International Egg Commission para el año 2020 que tiene **como objetivo** para la industria Avícola tener acceso a la información de estadísticas mundiales sobre la producción, costos, sistemas de producción mundiales, por continentes y por países donde se tratan temas relacionados con la industria del huevo a nivel mundial y se informa sobre los últimos avances en la producción, la nutrición y la comercialización del mismo, dando pautas para desarrollar el negocio.

Debido a la pandemia el Covid-19 que en Colombia dio su inicio en Marzo, las actividades y/o eventos internacionales que estaban programados para el 2020, se cancelaron y/o se encuentran en espera de una confirmación de nueva fecha. Sin embargo hasta Junio de 2020 no se ha realizado ninguna actividad internacional.

3. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD.

OBJETIVO GENERAL:

Trabajar con las diferentes entidades de control de las zonas fronterizas y con el personal de apoyo para el planteamiento de estrategias encaminadas a controlar y prevenir el contrabando de huevo y gallina en las diferentes zonas fronterizas del país.

VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2020

RESULTADOS: se dio inicio al contrato de prestación de servicios celebrado entre la federación nacional de avicultores de Colombia y la asociación agropecuaria avícola de Nariño, cauca y valle del cauca.

El objetivo de este contrato es realizar actividades de gestión desde la perspectiva ambiental, técnica y sanitaria en el departamento de Nariño, siguiendo los lineamientos establecidos por FENAVI-FONAV y, particularmente, del programa huevo, en pro del crecimiento y la consolidación de la avicultura en ese departamento del país.

Las actividades a realizar son:

- 1.Dictar por lo menos una (1) capacitación mensual a alguna o a la totalidad de las siguientes entidades: DIAN, POLFA, ICA, Secretarías de Salud y demás entidades competentes (en adelante las "Autoridades"). La capacitación deberá tener como temática central las formas de prevenir y mitigar el contrabando de huevo.
- 2.Coordinar y diseñar con las Autoridades, por lo menos un (1) plan de trabajo mensual, el cual deberá contener actividades de capacitación y acercamiento que permita mejorar las acciones para combatir el contrabando en el departamento de Nariño y dando herramientas que permitan un mejor entendimiento del sector avícola.

3. Realizar, coordinar convocar y apoyar, junto con la nacional en la convocatoria y coordinación de las maratones avícolas organizadas por los diferentes programas del Fonav, por lo menos dos (2) “maratones avícolas” durante el año 2020, actividad que busca unir esfuerzos entre el sector público y privado con el fin de concientizar sobre la importancia de la lucha contra el contrabando.
4. Realizar por lo menos un (1) contacto al mes con profesionales de la salud, con el fin de realizar capacitaciones sobre el huevo y su impacto en la nutrición. Para el desarrollo de esta obligación se podrán impartir capacitaciones sobre el huevo y sus propiedades nutricionales.
5. Realizar un (1) informe semanal, que deberá compilarse en el informe mensual de actividades, en el cual se evidencia el desarrollo de visitar a las plazas de mercado, tiendas y zonas de frontera, en el cual deberá presentarse una evaluación sobre las condiciones del huevo que se comercializa y el origen del mismo. En este deberá incluirse el precio de referencia del huevo y de la gallina en las principales plazas de mercado del departamento de Nariño.
6. Asistir a las mesas anti contrabando que sean convocadas por la DIAN o la POLFA, asumiendo las tareas y compromisos a los que se lleguen en tales reuniones. Sobre cada reunión a la que asista, deberá elaborar el informe respectivo, el cual se adjuntará al informe mensual de actividades.
7. Diseñar un plan de apoyo a las campañas de fomento del consumo que sean desarrolladas por FENAVI-FONAV, con el fin de que las mismas sean replicadas en el departamento de Nariño.
8. Coordinar la logística para el desarrollo de actividades en el departamento de Nariño que vayan a ser realizadas por el programa huevo de FENAVI-FONAV y asistir a tales eventos.
9. Visitar por lo menos dos (2) granjas de producción de huevo de mesa al mes, con el fin de identificar oportunidades de mejora. Sobre cada visita se deberá elaborar un plan de acompañamiento, el cual se adjuntará al informe mensual de actividades.
10. Elaborar una base de datos de los avicultores del departamento de Nariño, con el fin de hacerlos partícipes de los distintos servicios que ofrece FENAVI-FONAV.
11. Elaborar un informe mensual de actividades, en el cual, se deberá evidenciar la ejecución de las obligaciones establecidas en el presente contrato.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Con las actividades descritas se hace seguimiento detallados de esta zona del país, están restringidos los viajes por la pandemia, la ejecución se hace de forma virtual

Seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador, especialmente.

Capacitación en normatividad sanitaria, características y manejos adecuado del producto a las autoridades de control de la zona.

Trabajo conjunto con autoridades sanitarias, aduaneras y de control en constante comunicación

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Las actividades que se desarrollan en las zonas de frontera, ayudan a prevenir y evitan la proliferación de mayores cantidades de contrabando de productos avícolas, así mismo es importante dar continuidad a las actividades que se realizan de forma conjunta con las Autoridades Sanitarias y Aduaneras de las zonas y capacitar de forma permanente a los funcionarios en temas de legislación en la Industria Avícola y en manejo adecuado de los productos.

INDICADORES DE GESTION

1. Ejecución Presupuestal 2020:

PROYECTO	Sub-Proyecto	Marco Lógico	TRM1	TRM2	TRM3	TRM4	Total 2020	% Ejecución
INOCUIDAD Y CALIDAD	Inocuidad	\$312.375.992	\$68.703.808	\$63.920.339	\$64.521.662	\$105.719.545	\$302.865.354	97%
	Formacion	\$3.577.457.610	\$599.489.052	\$820.569.005	\$927.309.377	\$1.296.011.436	\$3.643.378.870	102%
FORTALECIMIENTO	Importancia	\$679.850.000	\$51.815.534	\$252.207.778	\$182.925.000	\$228.680.404	\$715.628.716	105%
	Mercado	\$85.000.000	\$9.053.588	\$0	\$0	\$25.000.000	\$34.053.588	40%
FRONTERA	Frontera	\$50.000.000	\$0	\$1.242.000	\$3.726.000	\$3.726.000	\$8.694.000	17%
TOTAL		\$4.704.683.602	\$729.061.982	\$1.137.939.122	\$1.178.482.039	\$1.659.137.385	\$4.704.620.528	100%

El indicador de ejecución presupuestal del año 2020 fue del 100% lográndose el nivel de cumplimiento del mismo; y se ejecutó el total del presupuesto solicitado.

INOCUIDAD Y CALIDAD

Ejecución:

*Contratación de ingeniera de alimentos para el programa huevo a nivel nacional.

*Servicio de telefonía celular para la ingeniera de alimentos

*Inicio de contrato Estudio para identificar INSIGHTS relevantes que fortalezcan el crecimiento y aumento de consumo de ovoproductos en Colombia.

*Capacitación Sobre Normatividad Y Manipulación Adecuada Del Producto, A Pequeños Productores De Fomeque

*Visitas de acompañamiento y asesoría en normatividad, sistemas de aseguramiento de calidad y mejora continua

*Capacitación y actualización a funcionarios Gubernamentales de Cúcuta

* Desarrollo de material de formación para huevopedia.

* Continuidad contratación de ingeniera de alimentos para el programa huevo a nivel nacional.

* Servicio de telefonía celular para la ingeniera de alimentos

* Capacitaciones virtuales "Webinars" en temas de ovoproductos * Charlas y/o jornadas virtuales con expertos en temas normativos y de actualización en aspectos microbilógicos.

* Inicio de curso de 3 módulos de residuos químicos para pequeños medianos y grandes avicultores.

* Cursos virtuales de buenas prácticas de manipulación de alimentos y BPM, a través de la plataforma e learning Huevopedia.

* inicio al curso con la universidad javeriana, grupos indicadores y alteradores en la Industria de ovoproductos.

*Inicio de Diplomado en inocuidad de alimentos con la universidad de Texas.

*Realización de mesa de ovoproductos

* Realización y publicación de Blog la proteína del huevo. Punto de referencia.

* realización de video para la actualización del sector, debido a la pandemia. Se traslada este valor a Formación de consumidores

No Ejecución:

- Viáticos y tiquetes para la ingeniera de alimentos del programa para realizar visitas de asistencia técnica a plantas y jornadas de capacitación y actualización normativa.

FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO

Ejecución:

- Contrato Honorarios Y Derechos De Imagen Caterine Ibarguen
- Contrato Honorarios y Derechos de imagen Rigoberto Uran - Score Sports
- Inicio contrato con Agencia de Creatividad - Geometry Global
- Inicio contrato con Agencia Digital - Keep
- Inicio contrato Medios Impresos Grupo Nacional De Medios - Q'HUBO
- Inicio contrato diseño y producción video animado "Liga Crack" - Venturia Animaton Studios Sas
- Envío de cartas OIE productores de Huevo a Francia
- Asesoría y planeación en medios ATL
- Ordenación de Medios directos para el mes de marzo con (Producciones Willvin, Blu radio, RCN TV, Caracol TV y Caracol Radio)
- Publicación revista AVICULTORES de los meses de febrero y marzo
- Gastos logísticos para las reuniones de Mercadeo y Nacional de los meses de Febrero y Marzo
- Almacenamiento y/o bodegaje del 1 trimestre estufas DMH - Soacha
- Honorarios, tiquetes y gastos de manutención para nutricionistas del CECNI para charlas de salud
- Inicio del contrato con la ASOCIACION COLOMBIANA DE NUTRICION CLINICA - ACNC
- Inicio del contrato con la ASOCIACION COL DE ENDOCRINOLOGIA - ACE
- Membrecía de Fenavi-Fonav en el International Egg Commission para el año 2020
- Contratos con todos los medios de comunicación.
- Novenas de fin de año.
- Alianzas para la promoción del fomento del consumo de huevo, con las diferentes actividades como capacitación, difusión y demás.

No Ejecución:

- Gastos logísticos de la reunión de mercadeo y Nacional del mes de marzo. Debido a la cuarentena y teletrabajo, esta reunión se hizo de forma virtual
- Tiquetes para la directora del programa para asistir al IEC de la Haya, debido a la cancelación de eventos y viajes por el COVID19

SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

El Proyecto no se ejecutó, debido a que debido a la contingencia del COVID 19, no se logró realizar ni viajar para ninguna de la mesa anticontrabando, la jornada de maratón avícola de Nariño ni el contrato de control en zona fronteriza.

Ejecución:

- Actividades en zonas fronterizas para el control anticontrabando y uso de bandeja.

No Ejecución:

- Viáticos y tiquetes para la ingeniera de alimentos del programa para realizar visitas de asistencia técnica a plantas y jornadas de capacitación y actualización normativa.
- No realización de video para la actualización del sector, debido a la pandemia. Se traslada este valor a Formación de consumidores

FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO**Ejecución:**

- Continuidad contrato con Agencia de Creatividad - Geometry Global
- Continuidad contrato con Agencia Digital - Keep
- Continuidad contrato Medios Impresos Grupo Nacional De Medios - Q'HUBO
- Continuidad contrato diseño y producción video animado "Liga Crack" - Venturia Animaton Studios Sas
- Ordenación de Medios directos para el 2 trimestre en TV Nacional, Radio, TV Cable.
- Almacenamiento y/o bodegaje del 2 trimestre estufas DMH - Soacha
- Publicación y pauta revista AVICULTORES de los meses de abril, mayo y junio.
- Estudios de mercado y monitoreo tendencias de consumo.
- Producción de cuñas, comerciales y piezas digitales campaña "Rómpela desde casa"
- Renovación de derechos y codificaciones a comerciales para TV nacional
- Inicio de contrato para Call center exclusivo para Adulto mayor "nutrición es protección" Línea dorada. Asistencia y nutrición para la edad dorada.
- Continuidad contrato con la ASOCIACION COLOMBIANA DE NUTRICION CLINICA - ACNC y ASOCIACION COL DE ENDOCRINOLOGIA - ACE.
- Creación y lanzamiento Rómpela cocina show, un canal de cocina digital con dos capítulos semanales, donde participaran celebridades y chef regionales resaltando los sabores de Colombia.
- Continuidad con las alianzas de tras la perla y gratitud, así como fundaciones, hogares geriátricos, prosperidad entre otras.
- Curso de nutrición básica virtual a través de la plataforma e learning huevopedia.

No Ejecución:

- Los gastos logísticos de las reuniones mensuales nacional y mercadeo del II trimestre se realizarán de forma virtual.
- Envío de correspondencia y material POP a nivel nacional durante el II trimestre.
- Gastos previos de alquiler de espacio y producción de stand para congreso Avícola 2020
- Tiquetes, viáticos e inscripción para la dirección del programa para IEC del II semestre.
- Lo anterior debido a la cancelación de eventos masivos y cuarentena por la pandemia del COVID19

2. Percepción del cliente en cuanto a la información entregada - Capacitaciones

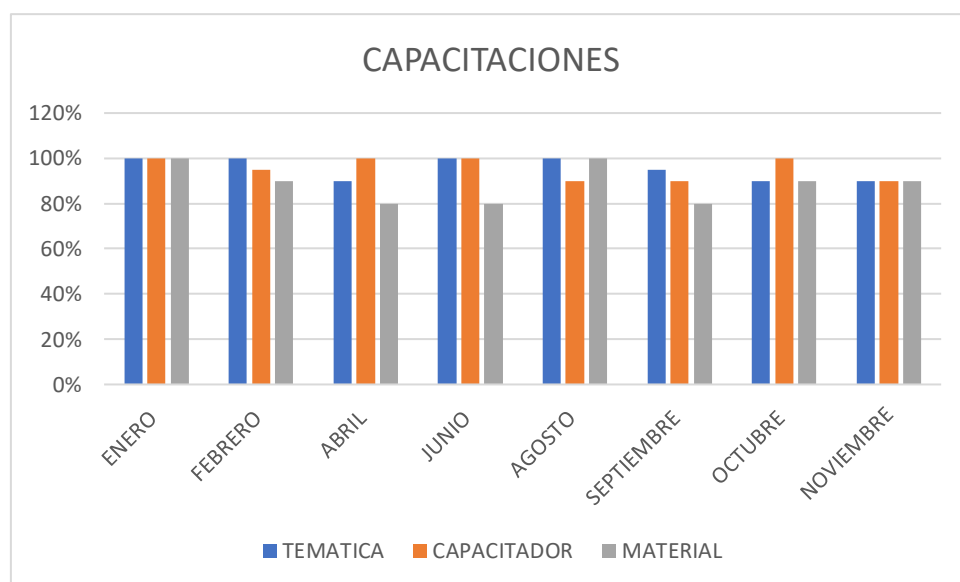
En este indicador evalúa la percepción de las capacitaciones en los siguientes aspectos: Temática, capacitador y material entregado. Durante todo el año 2020, se capacitaron 2717 personas, arrojando los siguientes indicadores en cada una de las temáticas:

Temática: Durante el primer semestre se obtuvo un promedio en este aspecto de 96%, siendo un muy buen indicador, ya que se cuentan con diferentes públicos objetivos que van desde el productor, personal granja, profesionales de las entidades de salud como Invima y Secretarías de Salud y consumidores finales. Se percibe que los temas tratados son de gran interés para los públicos que se impactan y se logra dar a conocer la industria avícola colombiana, desmitificar el producto y dar a conocer todos los beneficios que tiene nuestro producto y la forma adecuada de manejarlo.

Capacitador: El promedio obtenido para los capacitadores fue de 96%, durante las actividades realizadas en el primer semestre, un buen promedio que permite evidenciar que el capacitador tiene los conceptos claros y los da a conocer de forma correcta.

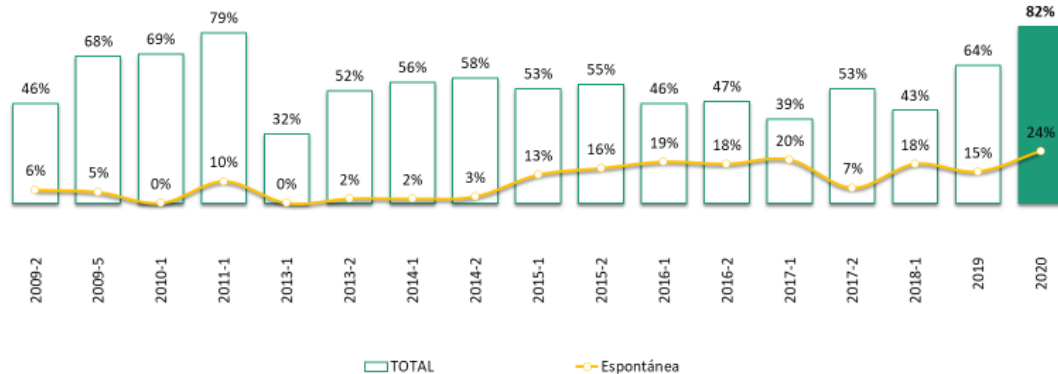
Material: El material fue valorado en con un porcentaje promedio de 89%, lo cual da a entender que los participantes valoran el material que se les entrega ya que sirve de soporte de los conceptos aprendidos y nos ayuda también a reforzar las campañas de fomento de consumo en donde se elabora y entrega material, sin embargo debido a la pandemia y que las actividades son virtuales, la entrega de material se ha visto afectada.

Los promedios obtenidos en los 3 aspectos evaluados son positivos y sobre pasan la meta mínima establecida que es de 85%.



3. Impacto y/o recordación de la campaña publicitaria.

Recordación de campaña publicitaria – Espontanea y ayudada

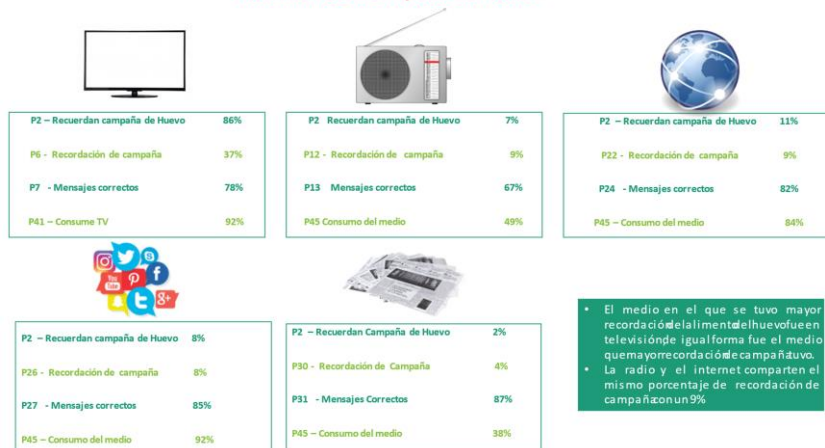


- La recordación de la campaña publicitaria de forma espontánea para el 2020 es la más alta históricamente con un 24%, midiendo el comportamiento en total año. Es importante mencionar que planteo una campaña con diferentes piezas y exposición en varios medios de comunicación, lo que hace que la
- El 24% de los colombianos recuerdan la campaña de forma espontánea .
- La recordación de la campaña publicitaria aumenta en 9 puntos respecto 2019.

Las conclusiones generales de las evaluaciones dentro del estudio holístico de la campaña:

- **Televisión:** Se evaluaron 8 piezas comerciales. “Deportista” y “niño” tienen exposición desde 2019 . La mejor recordación la tiene la pieza “Deportista” (69%), seguido por “niño” (43%). El tip más recordado por la audiencia es “Gym” (33%).
- **Radio:** La recordación de las cuñas de la campaña, presentan un aumento de 4% respecto a 2019. El mensaje con el que la audiencia asocia las cuñas en general está relacionado con el “incentivo al consumo del huevo por sus beneficios nutricionales”. Olímpica Estéreo y Radio Uno ofrecen la posibilidad de generar mayor impacto regional en ciudades como Medellín , Cali y Barranquilla. Rigoberto Urán tiene una recordación del 20% , 8,6% más que en 2019.
- **Internet:** Es la primera medición , en la cual se separa internet de redes sociales. Los resultados hacen referencia a las páginas web habilitadas por la campaña o campañas desplegadas en páginas web de terceros administradores. Youtube es una plataforma que en general tiene una recordación alta para las emisiones y las publicaciones de la estrategia tanto en internet como en redes sociales. Avicultores es una espacio en la web que es valorado por la información especializada en avicultura. Así mismo , huevos.com.co es valorada por ser un motivador a consumir mas huevo a través de la información y las recetas novedosas.
- **Redes Sociales:** Entre quienes mencionan recordar alguna campaña relacionada con el consumo de huevo, el 19% relaciona estas con campañas específicas de Fenavi, como la Catherine Ibarguen, Rigoberto, el niño y el Poder del Huevo. Se comprende el mensaje dado por la publicación del Poder del Huevo, asociando así este como un alimento saludable que tiene múltiples beneficios a nivel de la salud como nutricional, y a su vez se le reconoce como una proteína que da energía. Las publicaciones que mayor recordación tuvieron fueron "post clase" y "post salió el sol", mientras que la publicación que menor recordación tuvo fue "se acabaron los juegos".
- **Periódicos e impreso:** Se valuaron en total 3 publicaciones. Se evidenció una disminución de 1.3% en la recordación en la recordación de campañas de radio que fomenten el consumo de huevo. “Doña Clara de Huevo aparece de forma espontánea en la recordación de protagonistas de las publicaciones y es la mejor recordada de forma inducida con un (30%).

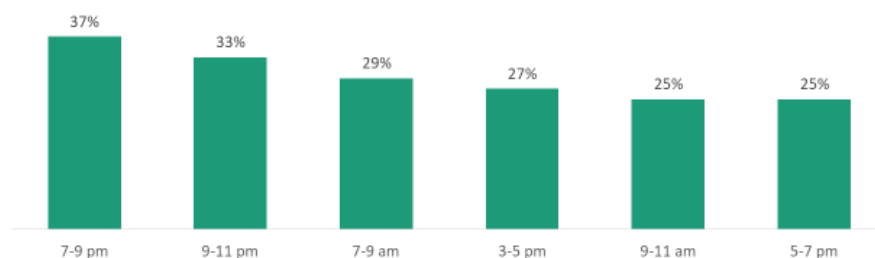
Resumen de desempeño de medios



Frases más utilizadas en recordación de productos / campañas top 10



Franjas Horarias más mencionadas en uso de medios



En conclusión: El 2020 presenta la recordación histórica más alta en todas las mediciones de publicidad de la categoría con un 24% total nacional. La penetración en impresos y en radio se ve afectada por la disminución en los mecanismos de distribución y el consumo en medios de transporte respectivamente. La diversidad de piezas aporta a la recordación general. El mantenimiento de la campaña durante todo el año ayuda a que mejore la recordación general. Casi la cuarta parte los colombianos, en algún punto ha tenido contacto con la campaña del programa. La división de la medición en internet y redes sociales permite medir el nivel de impacto de las campañas que se despliegan a través de las webs habilitadas y los perfiles de la campaña en apps.

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar estrategias y herramientas que orienten y capaciten a los avicultores hacia una producción sostenible para que la avicultura sea reconocida como una actividad comprometida en temas ambientales, sociales y económicos y con el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:

1. Desarrollar las actividades y herramientas que permitan reforzar la participación del sector en los espacios de concertación local y regional de los instrumentos de ordenamiento territorial con el fin de visibilizar la importancia de la avicultura en los territorios y en materia de seguridad alimentaria en el país.
2. Realizar estudios de investigación encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales y valorización de los residuos. Además de generar un canal eficaz de transferencia de conocimiento a los avicultores a través de herramientas y material de divulgación con el fin de fortalecer las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad.
3. Promover el desarrollo de producciones avícolas sostenibles a partir de la generación de una cultura ambiental y de autogestión encaminada al cumplimiento de la normativa vigente, que integre y garantice el equilibrio en sistemas productivos, económicamente viables, ambientalmente racionales y socialmente responsables en armonía con los grupos de interés a través de la asistencia y asesoría técnica a los productores y formación a los actores involucrados en la cadena avícola en temas ambientales y de Sostenibilidad .
4. Fortalecimiento y articulación gremial a través de mesa sectorial con entidades relacionadas con el sector y apoyo en convenios de producción más limpia o agendas sectoriales con las CAR y otras entidades en las regiones, que permitan desarrollar líneas de trabajo, en aras de dar cumplimiento a políticas nacionales en materia ambiental aplicables a la industria avícola y de Sostenibilidad.

VIGENCIA: Enero a diciembre de 2020

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- Desarrollar actividades respecto al ordenamiento territorial y productivo de la industria avícola.
- Acompañamiento y apoyo en los espacios de concertación de POT y POD, POMCAS, Frontera agrícola y zonificación avícola.
- Asesorías y recomendaciones frente a certificados del uso del suelo.
- Realizar estudios de investigación aplicables al sector avícola.
- Desarrollar herramientas y material de divulgación con el fin de fortalecer las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad.
- Contratación de profesionales y gastos de movilización en campo para el acompañamiento y formación de empresas y productores avícolas.
- Realizar de actividades que identifique y promueva el cumplimiento normativo por parte de las empresas y productores avícolas.
- Realizar de actividades relacionadas con las líneas de acción del programa enfocadas en la asesoría y el desarrollo de recomendaciones puntuales para el mejoramiento de la producción.
- Participar en eventos y en visitas técnicas que permitan conocer avances en temas ambientales y de sostenibilidad.

- Desarrollar espacios de formación técnica para empresas y productores avícolas hacia una producción avícola sostenible.
- Articulación y acompañamiento con otras instituciones para el desarrollo de actividades, estrategias y alianzas que promuevan la producción avícola sostenible del país.

PROYECTO 1: ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y TERRITORIAL

A. ESTRATEGIA: LA AVICULTURA EN EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL

FENAVI-FONAV, desde el Programa de Sostenibilidad, consciente de la compleja situación que hoy atraviesa la industria avícola en el Ordenamiento Territorial tanto en los Planes de Ordenamiento Territorial como en los POMCAS y con el fin de trabajar para garantizar la permanencia y visibilizar la importancia de la actividad avícola dentro de los territorios y proteger aquellas zonas estratégicas con un fuerte potencial avícola, viene desarrollando una serie de actividades enmarcadas dentro de una estrategia para acompañar, asesorar y empoderar a los productores en temas de ordenamiento territorial.

El desarrollo de esta estrategia nace no solo con la finalidad de apoyar a los avicultores con información para sentarse a discutir en estos espacios de concertación sino también como una iniciativa para mitigar los posibles riesgos de conflicto que se pueden presentar a futuro en los territorios.

La estrategia está conformada por cuatro líneas: representación, asesoría, transferencia de conocimiento y análisis y revisión de información.

Estrategia en Ordenamiento Territorial



- En los espacios de **Representación Sectorial**, se contempla la participación en reuniones en los municipios con los actores involucrados en el Ordenamiento Territorial. Estos espacios incluyen concertación de los Planes de Ordenamiento Territorial, POMCAS, frontera agropecuaria o zonificaciones.
- Como parte de la **Asesoría**, el Programa de Sostenibilidad realiza recomendaciones sobre conceptos de uso de suelo y/o ubicación en predios en donde opera o para el establecimiento de unidades productivas futuras. Además de estudios y conceptos técnicos en temáticas en OT, determinantes ambientales y Frontera Agrícola, cuando es solicitado por los avicultores.

- Como parte de la **Transferencia de Conocimiento** se desarrolla material de divulgación y herramientas en temas relacionados con el Ordenamiento Territorial y otros documentos y cifras publicados en la página maps.fenavi.org.
- En **Análisis y Revisión de información** se realiza monitoreo constante a nuevas determinantes ambientales que puede limitar o tener algún impacto en la producción avícola en los territorios. Así como también el desarrollo de análisis geográficos sobre temas específicos con base en información generada por autoridades ambientales y el mapa de zonas aptas para la avicultura trabajado con la UPRA.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

➤ Asesoría

- ✓ Se solicitó el apoyo y recomendación sobre 53 predios avícolas frente a los certificados de uso del suelo, POT, Frontera Agropecuaria y determinantes ambientales en diferentes municipios.
- ✓ Mesa Técnica FENAVI-UPRA sobre la segunda versión del mapa de zonas con potencial avícola.

➤ Representación sectorial

- ✓ Reuniones sobre POT Fusagasugá.
- ✓ Mesa Técnica Pacto por el Sector Carne con MinAgricultura y MinVivienda con enfoque en la seguridad jurídica en suelo rural agropecuario (actualización suelo rural decreto 1077 de 2019).
- ✓ Mesa Técnica UPRA-FENAVI
- ✓ Reunión Dirección de Bosques-Ley 2/97- SAC-CVC
- ✓ Capacitación en Ordenamiento Territorial a productores y técnicos ambientales de las empresas avícolas en el marco de los comités de sostenibilidad de Eje Cafetero, Antioquia, Santander, Tolima y Cundinamarca.
- ✓ Participación en la Mesa Agroclimática IDEAM-MinAgricultura

➤ Transferencia de conocimiento

- ✓ Desarrollo y actualización de Perfiles Territoriales en los 32 departamentos del país y en los 60 principales municipios con importancia avícola (publicados en la página maps.fenavi.org). La generación de mapas se realiza a través de la herramienta de Arcgis.

Análisis y revisión de información

- ✓ **POT**
 - Bogotá
 - Fusagasugá
 - Ginebra
- ✓ **Otros**
 - Análisis de número de contagios por COVID y muertes en municipios avícolas.
- ✓ Revisión y actualización de determinantes ambientales

Área de Influencia o Población Beneficiada: Productores de los departamentos avícolas del país.

PROYECTO 2: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

2.1 Investigación

Ejecución de convenios y/o contratos con instituciones educativas, y demás instituciones interesadas en desarrollo de investigación y desarrollo en temas ambientales y de Sostenibilidad para el sector.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

En 2020 se realizaron dos proyectos de investigación encaminados explorar alternativas para el aprovechamiento de los subproductos avícolas, a continuación, se relacionan los proyectos:

- CONVENIO ESPECIFICO DE COOPERACIÓN - N° CE080-2020

Entidad Aliada
Grupo Interdisciplinario de Estudios Moleculares - GIEM
Título del Proyecto
Aprovechamiento de cáscara de huevo para la obtención de coproductos de valor agregado (Ácido Hialurónico, Carbonato de Calcio, Hidroxiapatita, Citrato de Calcio Y Nitrato de Calcio)
Objetivo
Aprovechar la cáscara de huevo para la obtención de co-productos de valor agregado (Acido Hialurónico, Carbonato de Calcio, Hidroxiapatita, Citrato de Calcio, Nitrato de Calcio entre otros) a partir de las fracciones orgánica e inorgánica.
Resumen resultados
<ul style="list-style-type: none">- Protocolo para el manejo, disposición y almacenamiento adecuado de la cáscara empleada para la obtención de co-productos de valor agregado- Procedimiento para la obtención de co-productos de valor agregado.- Verificación de la incidencia del Carbonato de Calcio y Nitrato de Calcio como insumos básicos en la formulación de acondicionadores y fertilizantes de suelo para la formulación de materiales de liberación controlada

- CONVENIO ESPECIFICO DE COOPERACIÓN - N° CE081-2020

Entidad Aliada
Grupo Interdisciplinario de Estudios Moleculares – GIEM
Título del Proyecto
Producción sostenible de energía y alimentos alternativos para aves mediante biodigestión anaerobia y cultivo de insectos a partir del aprovechamiento de gallinaza/pollinaza
Objetivo
Producción sostenible de energía y alimentos alternativos para aves mediante biodigestión anaerobia y cultivo de insectos a partir el aprovechamiento de gallinaza/pollinaza
Resumen resultados
<ul style="list-style-type: none">- Construcción de granja de insectos y biodigestor Prototipo TRL6- Protocolos producción y KPIs (variables) eficiencia de conversión / publicaciones y socialización resultados- Protocolos producción y KPIs (variables) eficiencia de conversión / publicaciones y socialización resultados- Protocolos producción y KPIs (variables) eficiencia de conversión / publicaciones y socialización resultados

2.2 Transferencia de Conocimiento

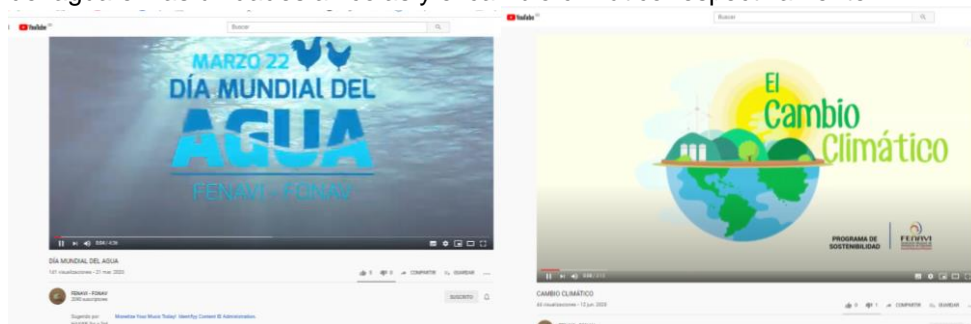
Desarrollo de herramientas, canales y comunicaciones que promuevan la transferencia de conocimiento e información a productores y grupos de interés en temas ambientales y de Sostenibilidad del sector.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

A. CONMEMORACIÓN FECHAS AMBIENTALES DE IMPORTANCIA INTERNACIONAL

El Programa de Sostenibilidad de FENAVI, comprometido con el manejo adecuado y conservación de recursos naturales, a partir del año 2018 se une a la conmemoración de fechas de ambientales de interés internacional, mediante ejecución de actividades en las regiones que promuevan el cuidado y respeto por el entorno.

En 2020 se conmemoró el Día Mundial del Agua – 22 de marzo de 2020- y el Día Mundial del Medio Ambiente -05 de Junio 2020-, con la divulgación de videos con tips para el cuidado y conservación del agua en las unidades avícolas y el cambio climático respectivamente.



<https://www.youtube.com/watch?v=8frnQoJ8ye4>

<https://www.youtube.com/watch?v=tQB8zJKDtNc>

B. BOLETÍN AVÍCOLA DEL CLIMA

Desde el mes de junio 2020 se construye y se elabora de manera mensual el Boletín Avícola del Clima, una pieza de comunicación específica para el sector avícola que tiene como objetivo dar a conocer los pronósticos trimestrales de variabilidad climática en el país con base en el boletín Agroclimático del IDEAM- MinAgricultura y las recomendaciones para el sector que permita orientar y fortalecer las capacidades de los productores frente a la prevención y mitigación de riesgos asociados a las condiciones climáticas.

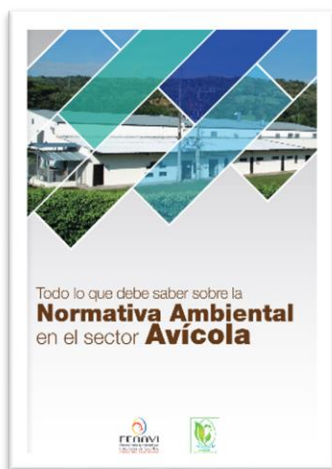


<https://fenavi.org/programa-de-sostenibilidad/publicaciones/boletin-avicola-del-clima/>

C. CARTILLA

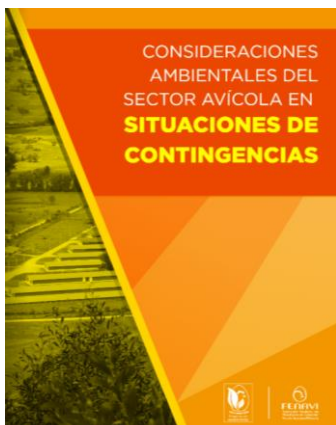
Desarrollo de la cartilla de la Normativa ambiental avícola

<https://fenavi.org/publicaciones-programa-ambiental/cartillas/cartilla-normativa-ambiental-en-el-sector-avicola/>



Desarrollo de la cartilla Consideraciones Ambientales en Situaciones de Emergencia

<https://fenavi.org/publicaciones-programa-ambiental/cartilla-consideraciones-ambientales-situaciones-de-emergencia/#cartilla-consideraciones-ambientales-situaciones-de-emergencia/1>



Desarrollo de la cartilla Gestión de aguas residuales domésticas en el sector avícola

<https://fenavi.org/publicaciones-programa-ambiental/cartilla-gestion-de-aguas-residuales-domesticas-en-el-sector-avicola/#cartilla-gestion-de-aguas-residuales-domesticas-en-el-sector-avicola/1>



D. LA HORA DE LA SOSTENIBILIDAD AVÍCOLA

Como consecuencia de la restricción de capacitaciones y talleres presenciales en las principales regiones por las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional por el aislamiento preventivo obligatorio por el Covid-19, desde el Programa de Sostenibilidad se crea un nuevo espacio de capacitación y fortalecimiento de capacidades y de conocimiento en temas de interés ambiental y de Sostenibilidad dirigido a productores, técnicos y profesionales ambientales del sector avícola.



Fecha	Tema de la charla	# de asistentes
27/05/2020	Compra en bloque de energía	160
3/06/2020	Responsabilidad extendida gestión de envases y empaques.	175
10/06/2020	Normativa Ambiental avícola.	173
17/06/2020	Resultados de Investigación y Programa Control de Mosca.	97
24/06/2020	Eficiencia energética y fuentes alternativas	99
1/07/2020	Diseño de Humedales.	131
8/07/2020	Sostenibilidad como estrategia de gestión.	96
15/07/2020	Equidad de Género.	82
22/07/2020	Toma de decisiones en situación de incertidumbre.	101
29/07/2020	Alineamiento estratégico y herramienta de diagnóstico	98
5/08/2020	Gestión y valor social compartido en el sector avícola	64
12/08/2020	Beneficios tributarios	106
26/08/2020	Los ODS en las empresas	91
02/09/2020	Toma de decisiones en situación de incertidumbre	53
09/09/2020	Sostenibilidad, competitividad y comunicación	55
16/09/2020	Informes de Sostenibilidad	67
30/09/2020	Control y mitigación de olores	109
07/10/2020	Frontera agrícola agropecuaria	93
14/10/2020	Huella hídrica	39
04/11/2020	Mujer rural	30
11/11/2020	Gestión integral del recurso hídrico	49
02/12/2020	Estrategia de cambio climático en el sector avícola	45
Total de beneficiarios capacitados		2.013

E. ESTRATEGIA NACIONAL DE GESTIÓN DE CAMBIO CLIMÁTICO DEL SECTOR AVÍCOLA

Desde el Programa de Sostenibilidad se desarrolló la estrategia nacional en mitigación y adaptación al cambio climático para el sector avícola con el fin de fortalecer las capacidades de los productores y fomentar acciones que contribuyan a desarrollo de producciones avícolas sostenibles, competitivas, adaptadas al cambio climático y comprometidas con el cuidado y protección de los recursos naturales y el medio ambiente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Mitigación

1. Proponer y desarrollar acciones y mecanismos que promuevan la medición de GEI en el sector avícola.
2. Proponer y desarrollar acciones que promueva la mitigación de GEI en el sector avícola.
3. Proponer y desarrollar acciones que promueva la compensación de GEI del sector avícola.

Adaptación

4. Identificar el riesgo y vulnerabilidad del sector avícola ante el Cambio Climático y la variabilidad climática en las zonas avícolas del país.

5. Desarrollar e implementar mecanismos de adaptación para el sector avícola que permitan la continuidad de la producción.

6. Elaborar una estrategia de comunicación sobre la importancia y acciones frente a la adaptación al Cambio Climático en el sector avícola.

F. PLATAFORMA DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD AVÍCOLA

Desde el Programa se viene trabajando en el desarrollo de una plataforma de indicadores de Sostenibilidad que tiene como objetivo integrar información sectorial con el fin que los productores y empresas avícolas tengan acceso a información que les permitan comparar su gestión y procesos con otras empresas, unidades productivas a nivel sectorial y regional; así como también se les ofrecerán recomendaciones y tips en temas ambientales y sostenibles para que las empresas puedan tener herramientas de análisis para el mejoramiento continuo hacia una producción avícola sostenible y en armonía con el medio ambiente, las comunidades y demás grupos de interés. (sostenibilidad.fenavi.org)

G. CALCULADORA DE HUELLA DE CARBONO DEL SECTOR AVÍCOLA

Desde el 2019 con la construcción de la calculadora de Huella de Carbono para el sector avícola, en 2020 realizaron pilotos con 7 empresas avícolas con el fin de validar y ajustar la herramienta e incorporarla en la plataforma de indicadores de Sostenibilidad.

PROYECTO 3. GESTION AMBIENTAL, SOCIAL Y SOSTENIBLE

En cuanto a la gestión para cumplimiento normativo ambiental aplicable al sector, se generaron espacios para implementación de prácticas limpias por medio de asesorías ambientales y capacitaciones; asesorías para al productor cuando existan interpretaciones de norma por parte de las autoridades ambientales competentes; Desarrollo de talleres de capacitación y formación a productores y grupos de interés en temas ambientales y de Sostenibilidad; gestión en fortalecer la cobertura de asistencia técnica a nivel nacional y regional en campo a productores y transferencia de conocimiento con experiencias de otros países en el desarrollo de temas ambientales y de Sostenibilidad del sector avícola.

La cobertura del Programa de Sostenibilidad en el territorio nacional en el periodo enero – diciembre 2020 se hace efectiva a través de siete (7) ingenieros ambientales, los cuales atienden diferentes regiones asignadas. Para la distribución, además de la ubicación geográfica del territorio a cubrir por profesional, se tiene en cuenta la densidad avícola (número de unidades avícolas), de esta manera:

ZONA	DEPARTAMENTOS	# DE GRANJAS
Zona Centro y Llanos	Cundinamarca, Boyacá, Meta, Casanare, Vichada, Arauca.	1490
Zona Eje Cafetero	Quindío, Risaralda, Caldas, Norte del Valle del Cauca	309
Zona Antioquia y Costa 2	Antioquia, Sucre, Córdoba, San Andrés	404
Zona Santander	Santander	1151

Zona Costa Atlántica y Norte de Santander	Norte de Santander, Bolívar, Atlántico, Magdalena, Cesar, Guajira.	527
Zona Pacifico y suroccidente	Cauca, Sur del Valle del Cauca, Nariño y Chocó y Putumayo.	1001
Zona Tolima Grande y Amazonia	Tolima, Huila, Caquetá, Guanía, Guaviare, Vaupés y Amazonas	465

Actividades Ingenieros Ambientales de Campo enero – diciembre 2020

# de actividades de campo	AA	ACA	APA	CAA	CRR	FA	JA	Total, general
Zona Centro y Llanos	10	125	79	11	18	60	6	309
Zona Eje Cafetero	8	57	82	7	13	52	6	225
Zona Antioquia y Costa 2	0	184	58	10	15	31	10	308
Zona Santander	0	112	100	8	27	87	5	339
Zona Costa Atlántica y Norte de Santander	1	131	50	8	10	69	6	275
Zona Pacifico y suroccidente	0	9	78	10	12	38	11	239
Zona Tolima Grande y Amazonia	0	128	109	9	4	34	15	299
Total general	19	830	553	63	99	371	59	1994

ACA- Actividad Complementaria Ambiental.

APA- Asesoría Puntual Ambiental.

CAA- Comités de Asuntos Ambientales.

CRR- Comités y reuniones de representación del sector.

FA- Formaciones Ambientales.

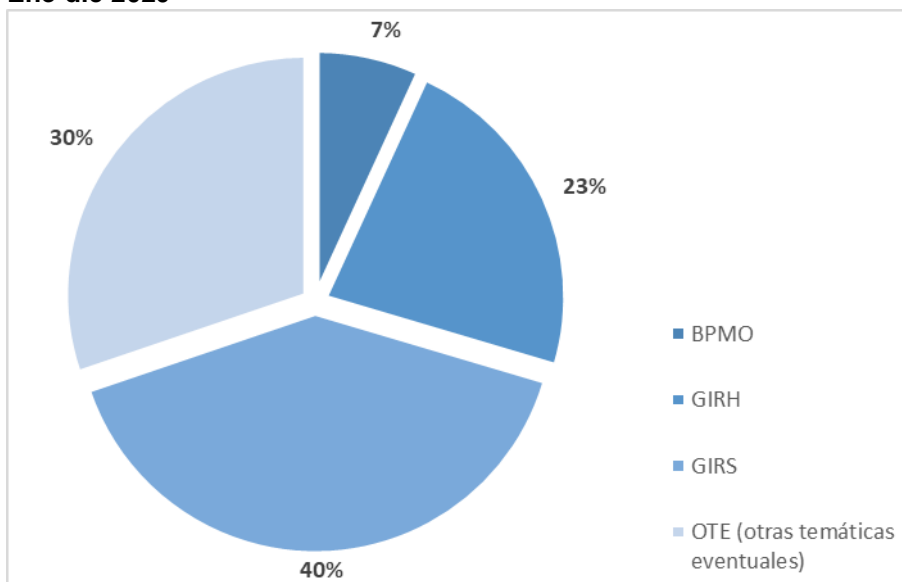
JA- Jornadas Ambientales.

Número de Beneficiarios por Formaciones Ambientales y Jornadas Ambientales Enero-diciembre 2020

ZONAS	# DE BENEFICIARIOS
Zona Centro y Llanos	1059
Zona Eje Cafetero	373
Zona Antioquia y Costa 2	380
Zona Santander	828

Zona Costa Atlántica y Norte de Santander	621
Zona Pacífico y suroccidente	532
Zona Tolima Grande y Amazonia	631
Total, general	4424

Temas formaciones - jornadas Ene-dic 2020



BPMO- Buenas Practicas en la Mitigación de Olores

GIRH- Gestión Integral del Recurso Hídrico

GIRS- Gestión Integral de Residuos Solidos

OTE – Otras Temáticas Eventuales

Como actividad complementaria a las formaciones y jornadas ambientales dirigida a avicultores, los ingenieros realizan divulgación de las buenas prácticas avícolas a instituciones educativas con carreras agropecuarias, ambientales o afines, entes territoriales e instituciones de control ambiental, con el fin de fortalecer al sector avícola.

- Para el periodo enero diciembre de 2020 se realizaron 32 jornadas de Fenavi a las Aulas con 935 beneficiarios.

H. EJECUCIÓN DE COMITÉS DE SOSTENIBILIDAD REGIONALES Y REUNIONES DE REPRESENTACIÓN DEL SECTOR

Con el fin de promover en las empresas avícolas la implementación de buenas prácticas de manejo ambiental y herramientas de sostenibilidad que fortalezcan la competitividad de los actores vinculados al sector, el Programa de Sostenibilidad de Fenavi – Fonav ha promovido la estrategia de implementación de Comité de Sostenibilidad en las diferentes regiones. Diseñado como un

espacio para la disertación acerca de los temas regionales de interés para la sostenibilidad dirigido por los avicultores del país, en coordinación con el Programa, bajo el liderazgo de cada Ingeniero Ambiental y con el apoyo de las seccionales.

El Comité ha sido diseñado para argumentar diferentes temáticas regionales de interés ambiental y sostenibilidad para proponer estrategias locales que permitan implementar prácticas encaminadas a garantizar el crecimiento del sector, en el marco de los componentes del desarrollo sostenible, y cumplimiento de los requisitos legales ambientales vigentes aplicables al sector.

ZONAS	# DE SESIONES	# DE BENEFICIARIOS
Zona Centro y Llanos	11	166
Zona Eje Cafetero	7	106
Zona Antioquia y Costa 2	10	127
Zona Santander	8	180
Zona Costa Atlántica y Norte de Santander	8	127
Zona Pacífico y suroccidente	10	93
Zona Tolima Grande y Amazonia	9	126
Total general	63	925

Las Reuniones de Representación del Sector son espacios de disertación de los temas regionales de interés ambiental, que son convocados por los productores, profesionales de las empresas, funcionarios de Autoridad Ambiental, entre otros, en los cuales Fenavi – Fonav asiste en representación del sector.

- Durante el 2020 se ha asistido a 99 reuniones de representación del sector que correspondieron a espacios con autoridades ambientales en temas relacionados como el plan de acción cuatrienal, socialización de planes de manejo de cuencas – POMCAS-, mesas regionales sectoriales, estrategia “sembrar nos une” entre otros.

I. EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE ACTUALIZACIÓN PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

Durante el 2020 se realizaron actividades de actualización con el equipo del Programa de Sostenibilidad de la Federación, que tiene como objetivo la actualización permanente del equipo de trabajo que permita realizar asistencia técnica actualizada a los productores avícola:

TEMA	A CARGO DE
Como adelantar un diagnóstico para identificar oportunidades de PmL	FENAVI- Dir. Programa de Sostenibilidad – Carlos Duque-
Capacitación en base de datos.	FENAVI- Ingeniera SIG Programa de Sostenibilidad – Alejandra Laverde-
Capacitación en Calculadora de Huella de Carbono	Empresa CO2 Cero
Formación en Sistema y Seguridad en el Trabajo	Empresa Arco Consultores
Jornada socialización de las medidas del gobierno nacional en materia de residuos sólidos	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Beneficios tributarios.	Autoridad Nacional de Licencias Ambientales
Plataforma de Indicadores	Empresa SECONTEC
Estándares GRI	Empresa CREO Consultores

J. SELLO DE SOSTENIBILIDAD AVÍCOLA

Durante el 2020 se desarrollo la identificación de los requisitos legales y complementarios que van más de la normativa del sector avícola como insumo para la construcción de un sello o certificación de Sostenibilidad Avícola para las empresas avícolas y productores. Para ello, se requirió la asesoría de ARCO consultores, expertos en temas de Sostenibilidad y certificaciones y conocedores en el sector avícola.

El sello tiene como objetivo unificar y armonizar los estándares de buenas prácticas sostenibles del sector avícola en la producción de huevo de mesa, carne de pollo y material genético, al garantizar que las empresas avícolas que obtengan este sello cumplen y realizan acciones más allá de la normativa aplicable para que sus clientes (grandes superficies e industria alimenticia) y el mercado en general los puedan diferenciar.

De igual manera es la base para promover el desarrollo de producciones avícolas al amparo de una gestión empresarial transparente y ética, que integra y garantiza el equilibrio en sistemas productivos económicamente viables, ambientalmente racionales y socialmente responsables en armonía con los grupos de interés.

Para garantizar objetividad y experiencia en el proceso de certificación y auditoria del Sello de Sostenibilidad a los productores, FENAVI realizó un análisis de entidades externas FENAVI que se encargue de este proceso, del cual fue seleccionado el ICONTEC, al ser la entidad más representativa en las certificaciones del país.

PROYECTO 4. ARTICULACION INTERINSTITUCIONAL

Articulación con las autoridades, entidades, academia, entre otros para lo cual se trabaja en aunar esfuerzos con el propósito de lograr un mejor entendimiento de las normas ambientales y su aplicación y promover el desarrollo de producciones avícolas sostenibles en las diferentes regiones del país con presencia avícola.

En articulación con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible se realizaron dos talleres para el sector avícola:

Tema	Fecha	Beneficiarios
Taller: Generación de olores en plantas de harinas	28-09-2020	48
Sesión para aclaración de dudas aplicación Res. 1407 de 2018	09-10-2020	40

- Convenio marco AGROSAVIA-FENAVI, para el fortalecimiento del manejo de biomasa residual avícolas
- Mesa técnica con el IDEAM para actualización de datos para avicultura en la cuarta comunicación nacional de cambio climático
- Reunión de seguimiento MADS para determinar plan de acción 2020 (12/03/2020)
- Reunión de seguimiento MADS para determinar plan de acción 2020 junio 2020
- Firma memoranda de entendimiento FENAVI-AGROSAVIA
- Asistencia mesa de energía y biomasa- estrategia nacional de economía circular MADS
- Participación en la Mesa Agroclimática de IDEAM-Ministerio de Agricultura.
- Articulación entre el MADS, la Universidad El Rosario, FENAVI y avicultores para la Caracterización Sistemas de Refrigeración Sector Alimentos
- Firma de Convenio FENAVI-ICONTEC en marco del desarrollo del Sello de Sostenibilidad Avícola.

Área de Influencia y Población Beneficiada: Productores de los departamentos avícolas del país.

IMPACTO Y CONCLUSIONES GESTIÓN DEL PROGRAMA AMBIENTAL FENAVI - FONAV:

- En Ordenamiento Territorial se realizaron actividades encaminadas a asesorar, acompañar y empoderar a los avicultores en estos espacios con el fin que tengan las herramientas, instrumentos e información necesarios para mitigar el impacto del conflicto por cambio en usos del suelo en los POT y resaltar y visibilizar la importancia del sector avícola dentro de los territorios en relación a sus aportes económicos y sociales y su contribución a la seguridad alimentaria en el país. Con la representación, asesoría y transferencia de conocimiento en temas de Ordenamiento Territorial los productores cada vez más conocen la importancia de asistir a estos espacios; además de tener información que les permita defender y visibilizar la contribución de la avicultura en las regiones.
- De igual manera desde el marco del Pacto por Colombia del sector Carne, se ha venido trabajando junto con el Ministerio de Vivienda y Agricultura para la protección del suelo rural para el desarrollo de actividades agropecuaria con la actualización del decreto 1077 en el capítulo de suelo rural.
- En el primer semestre de 2020 se desarrollaron actividades (formaciones, jornadas, asesorías, etc) con 208 empresas/productores avícolas de las cuales el 58% corresponden afiliados y el 42% a no afiliados. Estos acercamientos permiten asegurar de manera conjunta y a través de participación activa la implementación de acciones que garanticen la sostenibilidad del sector.
- En Investigación, el principal objetivo es continuar explorando las diferentes alternativas que promueva la economía circular del sector, en dónde a partir de sus subproductos como cáscara de huevo o gallinaza/pollinaza se generen un valor agregado que sirvan o sean el insumo para otros sectores. Con los resultados de la investigación en aprovechamiento de la cáscara de huevo se comprobó el significativo valor agregado que tiene este subproducto en el sector avícola puesto que a partir de las fracciones orgánica e inorgánica se puede tener como resultado el Acido Hialurónico, Carbonato de Calcio, Hidroxiapatita, Citrato de Calcio, Nitrato de

Calcio entre otros, insumos de gran interés para sectores que producen medicamentos, cosméticos, entre otros.

- En cuanto al proyecto de investigación de Biorrefinería aborda esas tres áreas de desarrollo tecnológico, mediante la integración de la digestión anaerobia (producción de biogás, fertilizante líquido y digestato), el cultivo de insectos (fuente alternativa de proteína para nutrición animal) y la acuaponía (cultivo integrado de peces y plantas) en un sistema de bio-refinería de economía circular, empleando como principal insumo las excretas avícolas (pollinaza, gallinaza). La gallinaza/pollinaza es convertida o bien en biogás, fertilizante y digestato empelando un bio-digestor, o bien es convertida en harina de insectos mediante el cultivo de larvas de mosca soldado (*Hermetia illucens*). La harina de insectos (o los insectos mismos) reemplazan parte del alimento requerido en la producción animal (p.ej. pollos/gallinas en instalaciones avícolas y peces criados en el sistema acuapónico). La sinergia de los sistemas anteriormente descritos permite el reciclaje eficiente de nutrientes a partir de fuentes orgánicas (p.ej gallinaza/pollinaza) para incrementar su valor, implicando la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y eutrofización ambiental, al tiempo que provee energía, fertilizante y una fuente alternativa de proteína para la elaboración de alimentos para aves. Con este proyecto incorporan modelos de negocio basados en el uso eficiente de los recursos tanto para pequeños/medianos productores como para industrias.
- Se desarrollaron 1994 actividades por los ingenieros ambientales de campo, en acompañamiento y formación ambiental a productores avícolas, las cuales incluyen actividades de asesorías puntuales, acompañamientos ambientales, comités, reuniones, y demás actividades ambientales asignadas. Se presenta un total de 5702 beneficiarios de las actividades de formación y capacitación ambientales, comités de sostenibilidad regional, 935 en las actividades de Fenavi a las aulas y 88 en los talleres realizados con el MADS realizadas durante el año 2020.
- Con el nuevo espacio de capacitación del Programa de Sostenibilidad “La Hora de Sostenibilidad Avícola” que inicio desde la última semana de mayo, en 22 sesiones se capacito a 2013 personas. Este espacio se vuelve en un nuevo canal virtual de capacitación en donde los asistentes recibirán charlas con conferencistas nacionales e internacionales en temas de Sostenibilidad y Ambiental. Estas iniciativas en Sostenibilidad permitirán fortalecer las capacidades de los avicultores para el desarrollo de una producción sostenible que equilibre aspectos sociales, ambientales y económicos; así como también mejora el relacionamiento con sus grupos de interés como: consumidores, trabajadores, corporaciones, administraciones municipales, entre otros.
- El sello de Sostenibilidad Avícola, sin lugar a duda, será una certificación que visibilizará e incentivará el desarrollo de producciones avícolas más sostenibles puesto que se construye desde un análisis de cumplimiento legal y acciones complementarias más allá de la normativa con un enfoque de Sostenibilidad que integra los componentes sociales, ambientales, económicos, comerciales, de bienestar animal y Gobernanza en las empresas avícolas.
- La línea de acción “Articulación del Interinstitucional” le ha permitido al sector avícola aunar esfuerzos con las autoridades del orden nacional y regional, entidades de investigación, entre otras para entender la expedición de normativa e iniciativas aplicables al sector. Durante 2020 se participó de manera activa con el IDEAM, el MADS y AGROSAVIA, en la actualización de la tercera comunicación de cambio climático, la mesa nacional de economía circular, la generación del convenio de investigación aplicada respectivamente y la Mesa Agroclimática.