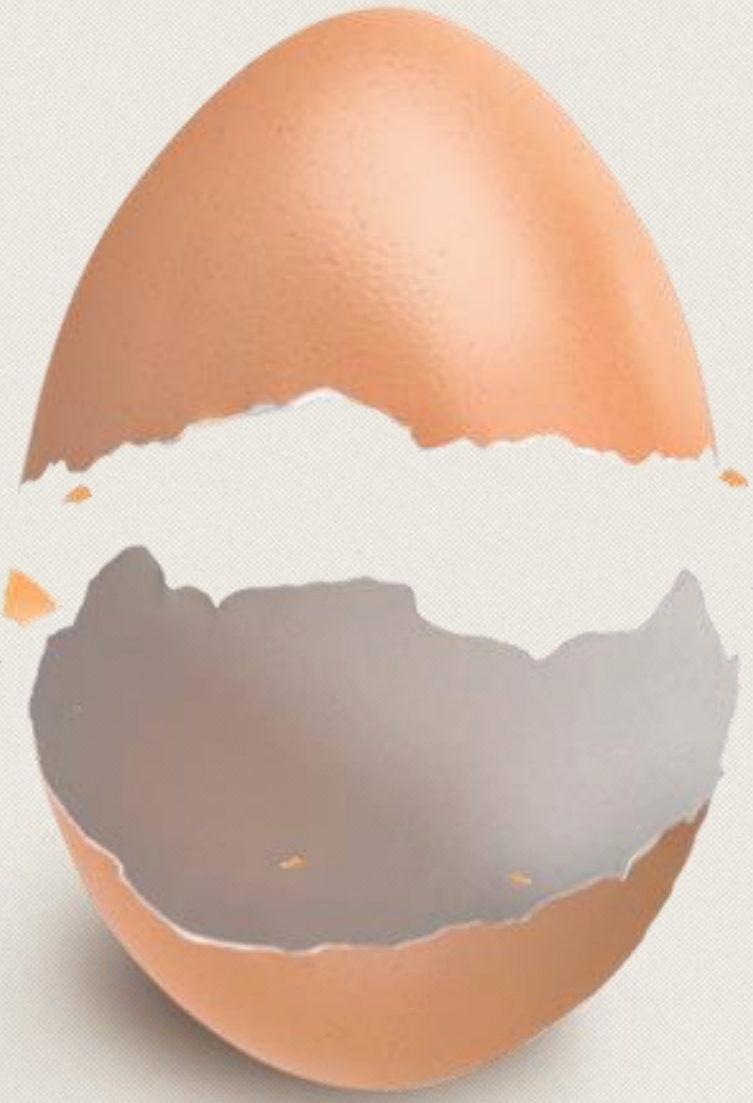
Brief Campaña Audiovisual.

Concepto 2022



deja que tu CORAZÓN la rompa

FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola

film #1
Duración: 20 segundos

*Guion de referencia

Locución	"Andrea nos cuida a todos aquí, reparte amor en todas sus acciones y se siente en cada una de sus comidas".	"Es una inspiración para muchos. Desde el colegio, Andre siempre ha estado pendiente de nosotras. Es una súper amiga".	"Siempre juega conmigo y cuando grande, ¡quiero ser como Andrea!"
Video	Adulto mayor hablando a cámara mientras recibe un plato de comida que contiene huevo.	Mujer joven hablando con emoción y felicidad refiriéndose a su amiga.	Andrea jugando con una niña en la sala de la casa.
Créditos			

film #1
Duración: 20 segundos

Locución

Cuando cuidas otros corazones, la rompes.

La Fundación Colombiana del corazón reconoce al huevo como alimento cardioprotector.
El huevo te da poder para que tu corazón la rompa, nosotros lo cuidamos, incluye dos huevos siempre

Video

Andrea interactuando con el adulto mayor, la amiga del colegio y la niña.

Imagen de campaña

Créditos

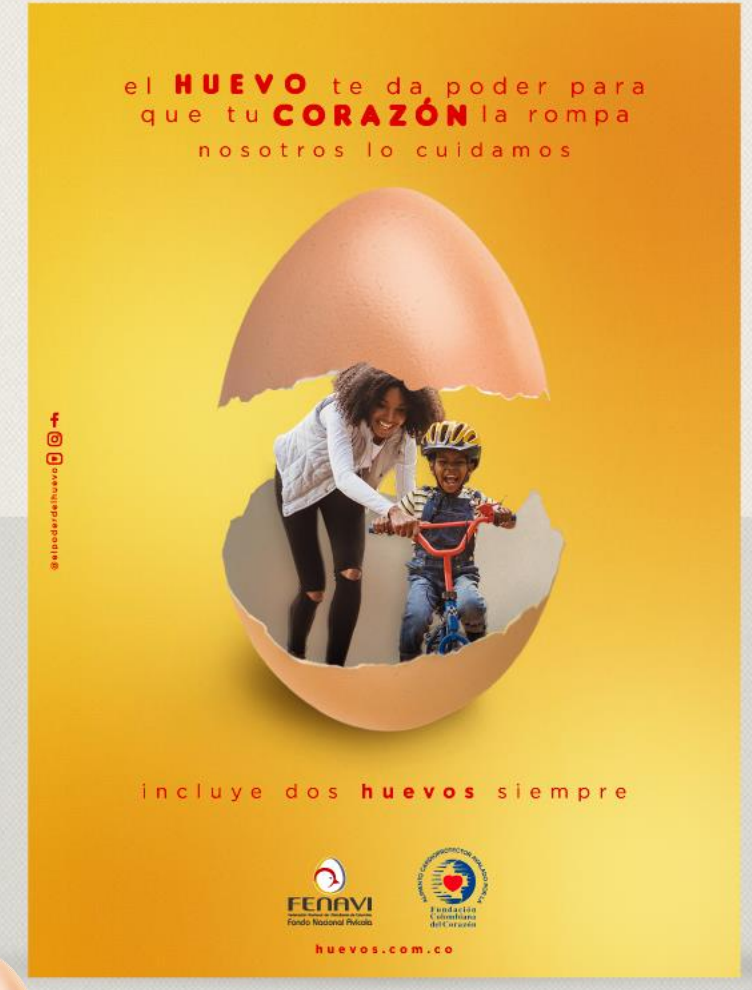
El huevo te da poder para que tu corazón la rompa.
Nosotros lo cuidamos, incluye dos huevos siempre

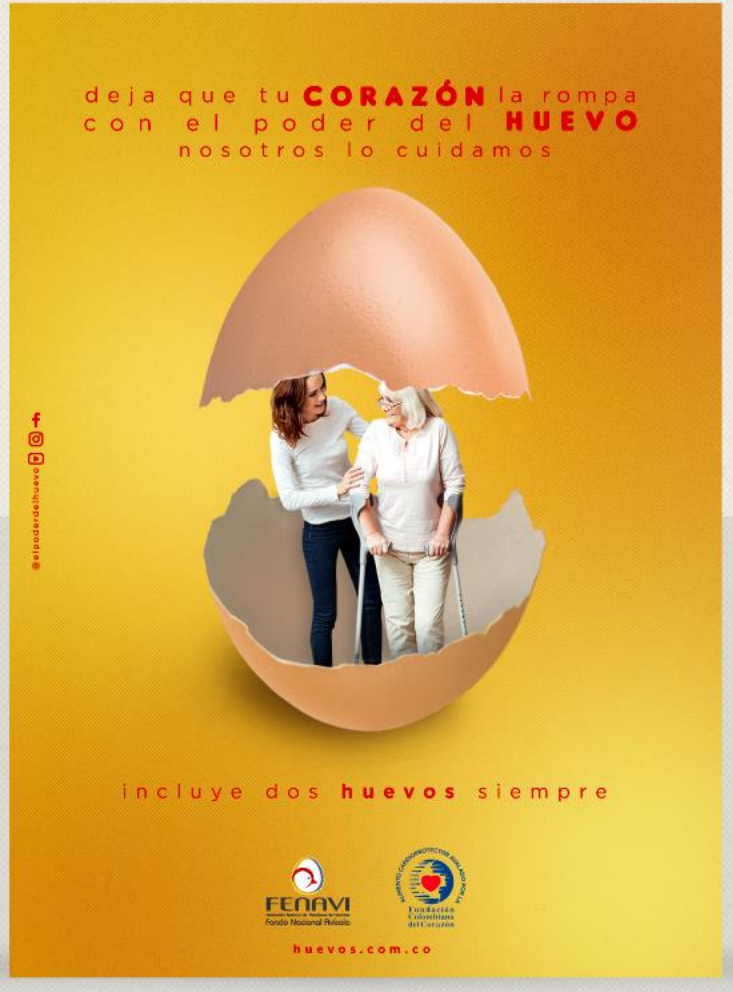
film #1
Duración: 10 segundos

*Guion de referencia

Locución	"El corazón de don José late más fuerte desde que incluimos huevo nuevamente en su dieta".	"...y no lo digo yo! Lo dice la Fundación Colombiana del corazón".	Deja que tu corazón la rompa con el poder del huevo. Nosotros lo cuidamos, incluye dos huevos siempre. Un alimento cardioprotector.
Video	Adulto mayor haciendo ejercicio y luego desayunando un plato huevo	Andrea hablando a cámara enfatizando el aval de la Fundación Colombiana del Corazón.	Imagen de campaña
Créditos		Logo fundación	Deja que tu corazón la rompa con el poder del huevo. Nosotros lo cuidamos, incluye dos huevos siempre.

Nuestros Targets





deja que tu CORAZÓN la rompa

FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola

ENTREGABLES

- Aproach inspirado en el guion, pero pueden hacer su propuesta de guion que incluya recetas (Animatic, casting, vestuario, fotografía, color, audio, música)
- La propuesta debe incluir todo lo necesario para la producción de comerciales "no se realizarán adicionales": Locaciones, escenografía, equipo técnico, personal de producción, post producción, producción, talento, gastos de producción, derechos del talento, codificación de las referencias.
- La propuesta debe incluir el Excel "detalle" de presupuesto por rublo o grupo de trabajo.

deja que tu CORAZÓN la rompa

FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola

¡Tener en cuenta!

- Se debe mantener el concepto "Deja que tu corazón la rompa, nosotros lo cuidamos"
- Para el cierre de los comerciales se debe incluir el logo de la Fundación Colombiana del Corazón
- Las 2 referencias deben ser entregadas en formato convencional para TV nacional y en HD para TV por cable.
- Las 2 referencias deben quedar codificadas en consorcio por al menos 1 año.

deja que tu CORAZÓN la rompa

FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola

TIEMPOS

- Envio/publicación del brief y/o términos de referencia: 27 de Mayo.
- Entrega de la propuesta 03 de junio.
- Evaluación de propuestas y comunicación del proveedor seleccionado 06-07 de junio.
- Proceso de contratación del 08 al 13 de junio.
- Inicio del contrato 15 de junio.

COMUNICACIÓN

- **Fecha de recepción de la propuesta**: 03 de junio de 2022.
- La propuesta, presupuesto y estos documentos (Rut, certificado de existencia y representación Legal y Cédula del representante legal) deben hacerse llegar por electrónico, a las siguientes direcciones: avargas@fenavi.org con copia a yrojas@fenavi.org
- Escribir en el asunto del mail: "Licitación producción de comerciales + Nombre de empresa".

deja que tu CORAZÓN la rompa

FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola

FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola

GRACIAS

geometry