Actualidad

Así fue el IV simposio avícola gerencial de Fenavi Bogotá

Empresas

Producir alimento para las aves en beneficio de los consumidores de pollo v huevo Salud

Un súper alimento llamado pollo

Aucultores

No. 288 / MARZO 2022

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI



CAMINO A LA EXCELENCIA

En alianza con el Icontec, Fenavi estrena el Sello Avícola de Sostenibilidad que promueve las prácticas sostenibles en la avicultura, ratificando así el compromiso de ofrecer a los colombianos pollo y huevo de la mejor calidad, sumados a un valor social y ambiental.

SSN 0121 - 1358

TACOS DE POLLO CON MAYONESA PICANTE.



COLORBIANO SIRRESISTIBLE SETAS AQUÍ: OLLO 6

CONOCE MÁS RECETAS AQUÍ: ACOMERPOLLO.COM

https://bit.ly/PolloCanal



cultores

www.fenavi.org No. 288 | MARZO 2022

ISSN 0121-1358

4 **Editorial**

· Sector agropecuario, una agenda prioritaria

6 Portada

> Fenavi e Icontec lanzan sello avícola de sostenibilidad

12 **Actualidad**

> • Así fue el IV simposio avícola gerencial de Fenavi Bogotá

16 • ¿Los precios de las materias primas continuarán

20 • Huevo, alimento que la rompe todos los días. "Estamos frente a una proteína con un montón de propiedades"

· Volver: Bienvenidos a la máxima cita de la 26 avicultura nacional

30 • La Conferencia ONE de Alltech ofrecerá sesiones enfocadas en los aspectos más importantes de la industria agropecuaria y de otros sectores

32 **Empresas**

> • Plasma secado por atomización, un ingrediente funcional para dietas preiniciales en pollos de engorde

> • Producir alimento para las aves en beneficio de los consumidores de pollo y huevo

44 Salud

36

• Un súper alimento llamado pollo

48 Seccionales

Santander

PRESIDENTE EJECUTIVO

Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO

Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO

Andrea Vargas

DIRECTOR PROGRAMA POLLO

Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO

Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD

Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES

Leonardo Moreno Álvarez

COMITÉ EDITORIAL

Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque, Andrea Vargas, Luis Rodolfo Álvarez Piñeres, Diana Sarita Nieto, Leonardo Moreno.

COLABORADORES

Nicole Carletti

PUBLICIDAD

Comunicarse a través del correo: comunicaciones@fenavi.org

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI. AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504 PBX: 432 1300 FAX: 321 9835 BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE **AVICULTORES**, CITANDO LA FUENTE

PRODUCCIÓN EDITORIAL



Nova Group Communications S.A.S Carrera 7 No. 116-50 Bogotá, Colombia ww.novagroupcom.com @novagroupcom

DIRECTORA GENERAL

Alejandra Meléndez G

DISEÑO EDITORIAL

Kelly Meléndez, Juan Buitrago

FOTOGRAFÍA

Fenavi Shutterstock

IMPRESIÓN

Printer Colombiana, Ouien sólo actúa como impresor.

- avicultores@fenavi.org
- m www.fenavi.org
- FenaviColombia
- AvicultoresTV





Gonzalo Moreno

oy más que nunca la agenda del sector agropecuario ha dejado de ser una prioridad marginal en los países del mundo, a raíz de la pandemia, el desajuste en la cadena de abastecimiento global y la guerra propiciada por la invasión de Rusia a Ucrania. Hasta el mismo modelo de la globalización ha entrado en un proceso de reingeniería.

En plena pandemia, cuando los alimentos estaban disponibles para los consumidores y no existía crisis de oferta, se escuchaban voces señalando que, el renglón agropecuario era resiliente y le cumplía al país en los peores momentos. Luego, los productores afrontaron un proceso disruptivo: los bloqueos a las vías, pero que no llegó a una renovación radical en su actividad, sino a una afectación de escala mayor en los ciclos productivos agropecuarios, desde la papa hasta el huevo, entre muchos productos.

Al final, después de tres décadas de observar un proceso deflacionario, nos encontramos una situación que no sólo le preocupa a nivel local: la inflación, pero de esta, lo que más llama la atención es lo que viene aconteciendo con el precio de los alimentos, situación que ha logrado ser un punto de relevancia en la agenda de los candidatos a la presidencia, en especial, por que ello se traduce en pobreza.

Y es aquí en donde se hace vital pensar en el desarrollo de una despensa de alimentos, no sólo para garantizar la seguridad alimentaria de los colombianos, sino para pensar en la posibilidad de abrir nuestras puertas al mundo con la exportación. La oportunidad no sólo queda a disposición para proyectar un modelo de sustitución competitivas de importaciones, dada la magnitud de alimentos e insumos que importamos, sino para aprovechar el desabastecimiento de alimentos en diversas latitudes del mundo.

Oportunidad que solo sería aprovechable si se parte de la premisa de que la seguridad alimentaria se logra, no sólo con la economía campesina y de auto subsistencia que requieren acciones particulares de política, sino con modelos de economías de escala, es decir, desarrollando las oportunidades de inversión para atraer capital, nacional e internacional, focalizado hacia la producción de alimentos.

Un modelo de esta naturaleza implica pensar en garantías que en otros países no serían relevantes como: i) la seguridad jurídica en la propiedad de la tierra, en transición o definitiva; ii) garantías para que producción y distribución de alimentos puedan utilizar la infraestructura pública (vías, puertos) sin interrupciones que la pongan en riesgo; iii) desarrollo de una banca de inversión sólo para proyectos orientado a la producción de alimentos; iv) fortalecimiento de la institucionalidad agropecuaria, integrando funciones, o creando ventanilla únicas.

En paralelo, también se debe profundizar en una estrategia orientada hacia el pequeño y mediano productor, con especial énfasis hacia esquemas agro empresariales, promoviendo que no tengan que asumir riesgos de mercado y propiciando además, una generación de empleo formal en lo que ello implica (salud, riesgos laborales, pensión, etc.).

La mejor seguridad alimentaria ocurre cuando se tiene capacidad exportadora, dado que presupone que ello garantiza la oferta local, y, en especial, a precios competitivos, lo que lleva implícito la necesidad de contar con una oferta amplia de alimentos con el menor impacto inflacionario posible, con un doble efecto, de un lado, generar empleo en un renglón de la economía como el sector agropecuario en donde la demanda es baja, y de otro, garantizar una oferta alimentaria a la población colombiana a precios competitivos.

Contexto en el que entidades como el ICA e Invima deben contar con las herramientas que permitan fortalecer su capacidad institucional, pensándose incluso en fusionar estas entidades en lo que respecta al sector pecuario, para tener una

verdadera estrategia de la "granja a la mesa", y bajo el complemento de una política pública de infraestructura para la producción en donde el Ministerio de Transporte y el Ministerio de Vivienda cuenten con una dirección o viceministerio para el renglón agropecuario, y con un Ministerio de Agricultura que dé espacio a la grande y mediana empresa agropecuaria para la producción de alimentos a escala, que permita la sustitución competitiva de importaciones a corto y mediano plazo, con generación de empleo formal, de la mano con el desarrollo de una diplomacia sanitaria comercial en el nuevo contexto global que afrontamos.

Estos son algunos puntos que deben conformar una agenda prioritaria para el sector agropecuario. No son de poca monta y requieren de la mayor atención posible.

Gonzalo Moreno Presidente Ejecutivo de Fenavi @gmorenogo

FENAVI E ICONTEC LANZAN SELLO AVÍCOLA DE SOSTENIBILIDAD

Esta iniciativa, resultado de más de 25 años de trabajo, promueve las prácticas sostenibles en la avicultura y va en línea con los estándares nacionales e internacionales

a Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Fenavi, lanzó el Sello Avícola de Sostenibilidad en alianza con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC, como resultado de un trabajo integral para visibilizar y promover las prácticas sostenibles en la avicultura, así como ratificar el compromiso del sector en ofrecer a los

colombianos la carne de pollo y de huevo de la mejor calidad y con un valor social y ambiental.

El sello está dirigido a todas las empresas de la cadena productiva del sector avícola y permitirá evidenciar las iniciativas de los avicultores en temas ambientales, sociales y de bienestar animal, así como en prácticas sostenibles, donde se refleje un equilibrio entre las dimensiones económica, ambiental y social.

Gonzalo Moreno, presidente ejecutivo de Fenavi, resaltó que "este sello es de gran relevancia para la avicultura ya que demuestra que el sector está alineado con los estándares nacionales e internacionales. Esto es un trabajo de largo aliento porque la sostenibilidad es un camino que se recorre paso a paso, reduciendo riesgos corporativos, creando eficiencias y generando valor para la organización".

Existen tres categorías del sello: bronce, plata y diamante, las cuales se logran dependiendo del nivel de cumplimiento de los requisitos y desempeño en materia de Sostenibilidad; son aplicables para todo tipo de productor, desde los pequeños, medianos a grandes productores en el país.

Al respecto, Roberto Enrique Montoya Villa, director Ejecutivo de Icontec, señaló que





El Sello Avícola de Sostenibilidad contará con la validación del Icontec. organización reconocida por ser líder en procesos de evaluación, auditorías, verificación u validación.



"unidos por la visión compartida de promover la competitividad y desarrollo sostenible del sector avícola, iniciamos un trabajo conjunto con FENAVI para desarrollar un Sello de certificación que permitiera, por un lado, incorporar en toda la cadena de valor del sector las mejores prácticas de sostenibilidad y por otro lado generar confianza a sus grupos de interés. Para ello trabajamos en el desarrollo de un instrumento independiente, riguroso pero gradual que le permitiera a cualquier organización del sector demostrar su compromiso con una producción que protege el medio ambiente, que es socialmente responsable, que incorpora valores éticos que respaldan su accionar transparente y que genera beneficios económicos para seguir brindando valor a la sociedad".

"El Sello Avícola de Sostenibilidad es el resultado de más de 25 años de trabajo en diferentes proyectos de investigación de temas ambientales, sociales y económicos del sector. Su génesis fue la necesidad de mostrar que los avicultores hacen las cosas bien, que es un sector maduro, dejando la firme intención de ir más allá de la norma, muestra de un caminar hacia la excelencia", comenta Carlos Duque, Director Programa Sostenibilidad.

Teniendo en cuenta que la sostenibilidad no es algo estático, sino dinámico y siempre van a haber muchos puntos por mejorar y monitorear, el sello está concebido para que una vez sea otorgado para una empresa, tenga una duración de tres años, pero con una revisión de cada año y medio.

Beneficios del sello para las empresas

La sostenibilidad es un término que ha venido

ocupando un puesto fundamental en las diferentes compañías del mundo y que cada vez toma más fuerza como una política integral. En el caso del sello avícola de sostenibilidad son diversos los beneficios que obtienen las empresas al lograr ser reconocido en alguna de las tres categorías. Algunos de ellos son; identificar y gestionar adecuadamente el cumplimiento de obligaciones legales e ir más allá del cumplimiento legal con responsabilidad; contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y generar vínculos y alianzas que permitan lograr el propósito de la Agenda 2030; generar confianza y afianzar el compromiso, el conocimiento y el desempeño de sus operaciones, frente a involucrar la sostenibilidad en el horizonte estratégico de <mark>forma adecuada</mark> y acorde a su actividad princ<mark>i</mark>pal. También reconocer las prácticas en sostenibilidad actuales y abrir el espectro a nuevas oportunidades e iniciativas que contribuyan a generar valor compartido y disminuir impactos económicos y reputacionales.

Cada vez más los consumidores quieren conocer el origen de los alimentos que adquieren y la tendencia a consumir productos que sean sostenibles con el medio ambiente es un comportamiento que forma parte de la sociedad moderna, de ahí la importancia de lograr este reconocimiento en el sector avícola y estar alineados con los estándares internacionales.



"El sello viene a proteger al sector y al productor para mostrarle al mundo y a Colombia, que cuando usted se come un huevo, o carne de pollo, están producidos de manera sostenible. El





sello entra a ser el validador de nuestros procesos productivos", enfatiza Duque, y añade que "con el sello estamos garantizando la seguridad alimentaria de esta y las futuras generaciones".

¿Cómo se obtiene?

Este distintivo consiste en un sello que se obtiene de forma voluntaria, otorgado y validado por el Icontec y que puede portar un producto o servicio que cumpla con unos requisitos preestablecidos para su categoría, en este caso, los huevos y la carne de pollo producidos por los avicultores.

La trayectoria de Icontec ha permitido, no solo ser reconocido en el medio, sino ser líder en procesos de evaluación, auditorías, verificación y validación, lo anterior ha viabilizado proyectos regionales y sectoriales con actores territoriales que nos han permitido desarrollar herramientas metodológicas de evaluación para involucrar el contexto de sostenibilidad en el direccionamiento de las organizaciones de forma gradual, tanto para el sector público, como para el sector privado.

El sello está concebido para que una vez sea otorgado para una empresa, tenga una duración de tres años, pero con una revisión de cada año y medio.

El proceso consta de tres fases:

Autoevaluación, en la cual el avicultor diligencia un cuestionario de cumplimiento legal para huevo, pollo y genética como filtro inicial para continuar con la fase de validación y verificación y el cual debe alcanzar un cumplimiento del 100%.

La segunda fase de validación-verificación incluye evaluación en campo, o parcialmente remota de los cumplimientos legales y el avance en materia de Sostenibilidad

Y finalmente, el **otorgamiento,** en el que se define la categorización.



"Es grato presentarle al país el trabajo arduo donde a través de la virtualidad se ha venido realizando el proceso. Dentro de este lineamiento se ha manejado unas características y distintivos principales como una marca conjunta de Fenavi - Icontec, pertinente a la realidad, integrales con sustento técnico y asegurando la transparencia y la credibilidad a la sociedad, por lo tanto, se utilizaron estándares reconocidos internacionalmente", enfatizó Roberto Enrique Montoya Villa, director Ejecutivo de Icontec. Y durante el lanzamiento, señaló que esta certificación va a permitir no solo generar credibilidad, sino también será un factor de motivación para la fuerza laboral y será un factor de retención y de atracción de talento humano para las organizaciones, fortaleciendo la relación con el Gobierno, reguladores y demás actores estatales.

"Desde Fenavi hicimos un trabajo muy juicioso en revisar y consolidar todas las normas que le aplican a la avicultura. Fue un trabajo en equipo con todos los programas, Técnico, Pollo y

Huevo. Sin embargo para nosotros era muy importante que el sello tuviera una objetividad, por eso buscamos un aliado que pudiera certificarlo y le diera más respaldo, que no fuera una evaluación nuestra si no de una empresa externa, en este caso Icontec, quienes ya tenían un sello de sostenibilidad", afirma Gonzalo Moreno. (1)





NUEVO

Sello Avícola de Sostenibilidad









Demuestre su equilibrio empresarial

y resalte las buenas prácticas de sostenibilidad en la producción de pollo, huevo y genética.



BIENESTAR ANIMAL



SOCIAL



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO





www.icontec.org

cliente@icontec.org #426, 018000 94 9000 www.fenavi.org eescobar@fenavi.org (601) 432 1300

www.fenavi.org

PREGÚNTENOS



1 pasado 15 de marzo se llevó a cabo en las instalaciones del Hotel Grand Hyatt, el IV Simposio Avícola Gerencial de la seccional Bogotá con una gran asistencia de avicultores, afiliados y empresarios del sector.

El evento empezó a las 7:00 am y se extendió hasta las 5:30 pm y contó con una nutrida agenda. Durante la jornada de la mañana, se inició con la instalación por parte del presidente de la Junta Directiva de Fenavi Bogotá, el Dr. Nicolás Vásquez. La apertura de la agenda académica estuvo a cargo de Beatriz Cardoso. Médica Veterinaria de la Universidad de São Paulo (USP), quien abordó el "Análisis de riesgo de la Salmonella Gallinarum en los diferentes sectores de la avicultura" Enfoque Gerencial. Seguidamente, los asistentes escucharon la conferencia del presidente ejecutivo de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Gonzalo Moreno, quien habló sobre 'Avicultura: una visión integral' y del empresario invitado de Alquería, Carlos Enrique Cavelier.

Cavelier quien prefiere ser llamado 'Coordinador de sueños', se ha desempeñado durante los últimos 28 años en el sector privado como Presidente de Alquería, llevando la empresa de una sola planta en Cajicá a siete plantas en seis ciudades de Colombia, y de 400 colaboradores a más de 4500, consolidando la empresa como la primera procesadora privada de leche líquida en



El evento empezó a las 7:00 am y se extendió hasta las 5:30 pm y contó con una nutrida agenda. Durante la jornada de la mañana, se inició con la instalación por parte del presidente de la Junta Directiva de Fenavi Bogotá, el Dr. Nicolás Vásquez.

Colombia y el mayor productor de leche UHT o leche larga vida de la Comunidad Andina. Adicionalmente, ha participado como presidente de la Asociación de exalumnos de Harvard y MIT Colombia, del Liceo Francés y de la Fundación Empresarios por la Educación del departamento de Cundinamarca.

Durante la jornada de la tarde, la charla de apertura estuvo a cargo de Camilo Herrera, Economista y filósofo de Formación, Marketero y Analista por Vocación; Fundador de RADDAR, Consumer Knowledge Group, Think Tank de pensamiento económico comportamental sobre el consumidor. Herrera abordó el tema 'Consumidor 2019-2022'.





Seguidamente, tomó la palabra el economista y magister en Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Javeriana, Rafael España, para hablar 'De la recuperación al crecimiento'. El conferencista es el Director Económico de Fenalco Nacional. Ha escrito un centenar de artículos sobre economía y negocios en diversos medios de comunicación especializados y ha dictado numerosas conferencias sobre economía, empresa y comercio, en diversos simposios a nivel nacional.

Y para cerrar la jornada, se contó con el análisis de Pedro Medellín, Doctor en Ciencias

Políticas de la Universidad de París, quien presentó 'La coyuntura política y de seguridad después de las elecciones del 13 de marzo'. Medellín es profesor de carrera de la Universidad Nacional, Director General de Revista Alternativa, exdirector Nacional de la ESAP, exdirector del Programa de América Latina del Centro Internacional de Toledo para la Paz, en Madrid, profesor del Instituto Universitario Ortega y Gasset de Madrid. Asesor de la Fiscalía General de la Nación, columnista de El Tiempo de Bogotá.





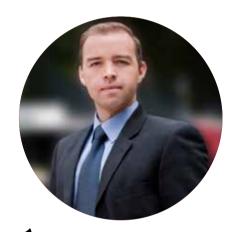


El evento contó también con espacio para coffee-break y networking, así como una importante muestra comercial y el patrocinio de algunas de las marcas avícolas más representativas del sector como Carval, Cobb, MacPollo, Italcol, Ceva, Sephnos, Colaves, Ecopulpack, Aviagen, Sanmarino Genética Avícola, Avellano, Línea de Pigmentación Dorada, Pollo Fiesta y Hy-line.



¿Los precios de las materias primas

continuarán al alza?



Por: Nicolás Gómez Tavera Consultor Senior en Desarrollo de Negocios RJO'Brien

diario nos enfrentamos a esta pregunta y para comprender la situación actual debemos analizar varios aspectos de la oferta y la demanda; Lo primero, la situación de las cosechas globales de maíz y soya. Actualmente nos encontramos en el periodo de siembra del hemisferio norte, el cual constituye cerca del 85% del maíz y 50% de la soya mundial, según los últimos datos del Departamento de Agricultura de Los Estados Unidos.

Sur América sufrió el fenómeno de la niña en la cosecha pasada lo que ha generado un déficit de maíz y soya presionando los precios al alza. Brasil, gracias a su latitud, disfruta de dos cosechas de maíz al igual que nuestro país, y la segunda cosecha conocida como safrinha es cerca del 80% de la producción del país. La safrinha se encuentra actualmente en desarrollo paralela a las cosechas del hemisferio norte. Al sumar este volumen a la producción del hemisferio norte nos encontramos con que el periodo de marzo a sep-

tiembre cada año representa más del 90% de la cosecha global de maíz. El clima tanto en Brasil como en el hemisferio norte aún está por desarrollarse y muchos de los especuladores del mercado han tomado posición en los últimos meses apostando por el riesgo de un mal clima que deteriore aún más el déficit entre consumo y producción.

Hablando de oferta, no podemos dejar por fuera la situación actual de los fertilizantes. Los agricultores en diferentes partes del mundo buscan incrementar el área sembrada este año, pero se han enfrentado a una escasez de fertilizantes. Desde el año pasado la industria de fertilizantes ha tenido inconvenientes para su producción por la crisis energética de Europa y Asia que disparó el costo de producción forzando a ciertos productores a cerrar sus plantas y a países como China a restringir las exportaciones para evitar un desabastecimiento. El incremento de área de las cosechas del hemisferio sur generó una mayor demanda sin el respaldo de la producción global.

Los precios alcanzaron niveles récord a finales del 2021 y principios del 2022 mientras que los países buscaban otras fuentes energéticas como el carbón y petróleo para remplazar el uso de gas natural en la producción de energía. A finales de enero vimos el precio del gas natural disminuir y estabilizarse por la reducción de demanda lo cual favorecía la producción de fertilizante y los precios de estos también tuvieron un efecto bajista.

El maíz, comparado con la soya, requiere de un elevado volumen de fertilizantes para su producción lo que conlleva a un mayor capital de trabajo para el agricultor. La no aplicación de fertilizantes resultaría en una reducción en rendimiento lastimando el margen final del cultivo. El agricultor del hemisferio norte inició su primavera con un escenario que favorecía la siembra de maíz, pero todo cambió cuando empezó la invasión de Rusia a Ucrania. Rusia es el mayor exportador de fertilizantes del mundo seguido por China y Canadá. Con las sanciones impuestas a Rusia y China cerrado al mercado internacional, la disponibilidad de fertilizante a nivel global ha decaído llevando los precios a nuevos récords. Esto llevó a varios agricultores a cambiar de cultivo, prefiriendo la soya sobre el maíz, cultivo que usa una menor cantidad de fertilizantes y gracias a las pérdidas de producción en América del Sur se encuentran en niveles elevados de precio.

La disputa entre Rusia y Ucrania no solo ha afectado los mercados de fertilizantes y energía. Ucrania es el cuarto exportador de maíz después de Estados Unidos, Brasil y Argentina. A pesar de que su producción solo representa un poco más del 3% del mundo, sus exportaciones superan el 13% del comercio internacional. Esto significa más de 27 millones de toneladas de maíz que podrían no estar disponibles a final del año. A la fecha, las Naciones Unidas espera que Ucrania deje de sembrar el 30% de su tierra disponible debido al conflicto bélico, pero los efectos de una guerra prolongada son desconocidos. Cualquier déficit en las exportaciones de Ucrania tendrán que ser remplazadas con producto de los tres primeros exportadores antes mencionados, ya que no hay otro país en el mundo con capacidad exportable suficiente. En cuanto a soya, Ucrania

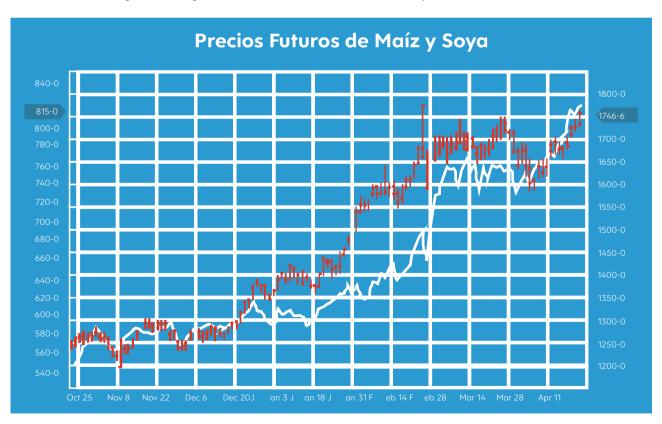
Productores de Girasol					
País	Tonelaje (mmt)				
Ucrania	17,500,000				
Rusia	15,572,000				
Unión Europea	10,432,000				
Argentina	3,350,000				
Turquía	1,750,000				
* Datos USDA 2021					

Exportadores de Maíz					
País	Tonelaje (mmt)				
Estados Unidos	63,500,000				
Brasil	44,500,000				
Argentina	39,000,000				
Ucrania*	27,500,000				
Unión Europea**	4,900,000				

no es un gran productor de la misma, pero si lo es de un producto sustituto esencial en Europa y Asia, el girasol. Ucrania es el mayor productor global de esta oleaginosa, seguido por Rusia y la Unión Europea. La industria de biocombustibles en Europa depende del aceite de girasol y la industria de balanceados de la harina o torta de girasol. La falta de disponibilidad de este producto de sus principales productores, generará una demanda por productos sustitutos como la soya y la palma. Nuevamente la demanda supera las expectativas de producción generando un déficit global.Como la oferta no logra ser la solución la demanda debe serlo. Por ello los precios buscarán destruir la demanda para lograr un equilibrio en los inventarios de este año. El problema es los precios que observamos en la bolsa de Chicago versus los precios locales en los diferentes países

importadores como el nuestro. Es común tener lo que conocemos como un delay o retraso entre el precio del mercado financiero y los costos de producción. Esto se debe a que los importadores toman sus decisiones de compra con al menos 60 a 90 días antes de que la materia prima llegue a producción. De esta manera los precios que vemos en los productos internos de balanceado y materias primas a hoy no reflejan los costos actuales de la bolsa, sino que por el contrario representan precios negociados entre enero y febrero. Al observar la gráfica a continuación podemos ver que esos precios promedio de esas fechas están por debajo de los precios promedio para las próximas importaciones. Por ello es razonable pensar que los costos se continuarán incrementando en los próximos meses de mantenerse los precios de la bolsa en los niveles actuales o superiores.Por último, es importante recordar que la demanda si ha frenando y a medida que nos acerquemos a los precios de reposición el consumo debe disminuir ofreciendo una corrección en los precios de la bolsa. Esto debido a que los inversionistas revalúan sus posiciones y pueden vender sus posiciones al ver que la inercia de la subida frena. Por estacionalidad y observando escenarios similares del pasado, 2007-2008 y 2012-2014, los precios más altos podrían llegar en los meses de junio y julio de haber un problema climático, es decir una sequía en alguna zona de producción importante como Estados Unidos o China.

No nos alcanzan las hojas para contarles cada detalle de lo que sucede en los mercados. Lo cierto es que la situación actual presenta una fuerte incertidumbre sobre la oferta global de materias primas. La incertidumbre se traduce en riesgo, con ello el potencial para muchos de ganar dinero. Una vez la situación de las cosechas sea más clara, seguramente esos inversionistas se irán retirando del mercado dejando los precios nuevamente en manos de productores y consumidores.



¡Bienvenidos al evento de la industria que nutre a Colombia!



AVICULTURA, LA INDUSTRIA QUE ALIMENTA A COLOMBIA

2 al 4 de noviembre de 2022

Plaza Mayor Convenciones y Exposiciones Medellín, Colombia





2.700
Asistentes
interesados en
la avicultura



140 Expositores



de muestra Comercial



24Conferencistas
de tallla mundial

; Inscribase ya!

www.congresonacionalavicola.com congreso2022@fenavi.org



Huevo, alimento que la rompe todos los días.

"Estamos frente a una proteína con un montón de propiedades"



-Samir Campo, Analista de RADDAR

l comportamiento de la economía en Colombia en los últimos meses, el impacto de la pandemia y las cifras de desempleo, la inflación, así como los hábitos de consumo de los colombianos, son algunos de los temas que analizamos en esta edición de Avicultores con Samir Campo Escudero, vicepresidente corporativo de RADDAR.

El experto señaló que en el 2020 la economía colombiana tuvo un golpe estrepitoso, números nunca antes vistos y esa caída no viene sola, viene con problemas estructurales y de base.

"En el 2020 se cerró el comercio de Colombia y resulta que ese comercio es el 20% de la economía nacional. 20 de cada 100 pesos que producimos depende de lo que pase en el comercio mayorista y minorista. Detrás de esto hay pérdida de empleos, perdimos 5.800.000 empleos, eso es como si desenfucharas del sistema laboral colombiano, a Medellín y Cali", señaló Campo.





El analista hizo énfasis en que este comercio tiene una carga de informalidad muy fuerte, el cual también salió del mercado, pues todo se cerró, dejando solo lo básico, alimentos y servicios públicos. "Cuando vemos ese apagón general, que no solo ocurrió en Colombia, si no en todo el mundo, eso trae consigo una serie de consecuencias: desabastecimiento, problemas en la cadena logística, y muchas de las decisiones de las empresas fue subir los precios"Revista Avicultores:

¿Cuáles han sido los efectos de estos cierres?

Samir Campo: Volver a "prender la máquina" significa darle una nueva dinámica al proceso económico nacional. En varios sectores de la economía, estamos en números de cómo estábamos en 2019. Algunos que todavía están en proceso; producción agrícola, minería.

Por una parte el Gobierno Nacional decidió subir los salarios al 10.6% y ese incremento terminó impactando de alguna manera la cadena productiva. En enero, febrero y marzo de este año, durante estos tres meses hemos calculado que aproximadamente se generó el 65% y el 70% de la inflación del año.

La variación de precios del año en Colombia, el 70% se genera en ese primer trimestre, por todos los efectos normales que tiene el inicio del año, la variación de precios, el IPC, y sumado a eso, el conflicto en los balcanes que lo que termina por hacer, es endurecer el precio del petróleo, del dólar, de los insumos.

La discusión hoy es cómo vamos a hacer para que la gente tenga el acceso a bienes y servicios de primera necesidad, porque al final del día, cuatro de cada 10 pesos, nos los gastamos en comida.

Esos efectos alternos nos ayudan a entender el crecimiento de la economía nacional, que fue de 10.6% en 2021. La economía creció pero hay que tener en cuenta: 1. Fue por el efecto rebote. 2. Aún tenemos deudas. 3. La capacidad de resiliencia de los empresarios colombianos. Los colombianos creen en los empresarios nacionales.

¿Qué nos espera este año en términos de crecimiento?

Vamos a tener un nivel de estabilización de la economía. Algunos muy pesimistas hablan de un crecimiento entre el 3.5% y el 3.8% y algunos más optimistas plantean un 4.5%. Este crecimiento depende de varios factores, entre esos, las decisiones políticas que se tomen alrededor del comportamiento del Covid.

	VARIACIONES ANUALES						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021 _{PY}	2022 _{PY}
ALIMENTOS EN EL HOGAR	0,4%	0,3%	3,3%	5,1 %	11,8%	-1,8%	3,9%
COMIDAS POR FUERA DEL HOGAR	0,0%	0,4%	2,1%	5,2%	-19,9%	14,0%	12,8%
HOGAR	-0,4%	0,1%	2,4%	5,4	4,8%	3,9%	3,5%
MODA	0,9%	0,8%	2,5%	5,6%	-13,5%	21,8%	5,5%
BIENESTAR	0,1%	0,5%	2,6%	5,3%	7,7%	-2,7%	2,6%
EDUCACIÓN	-0,1%	0,5%	2,6%	5,4%	0,8%	12,2%	5,6%
TRANSPORTE	0,4%	0,1%	2,2%	4,7%	-7,6%	10,3%	5,7%
ELECTRO	1,6%	1,6%	3,2%	6,5%	-17,7%	19,2%	4,4%
ENTRETENIMIENTO	0,6%	0,0%	4,0%	7,4%	-8,9%	5,3%	5,4%
GASTO DE HOGARES EN PESOS REAL	0,6%	-0,2%	2,7%	6,0%	1,6%	5,8%	4,3%
IPC	5,7%	4,1%	3,2%	3,8%	1,6%	4,0%	3,5%
GASTO EN PESOS CORRIENTES	6,4%	3,9%	6,0%	10,0%	3,2%	10,1%	8,0%
POBLACION GEIH DANE	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%
OBLACIÓN AJUSTADA CON MIGRACIONES	1,3%	1,5%	2,5%	2,7%	1,7%	1,7%	1,8%
GASTO REAL POR PERSONA	-0,5%	-1,3%	1,6%	4,8%	0,5%	4,7%	3,3%
GASTO REAL POR PERSONA + M	-0,5%	-1,7%	0,2%	3,2%	-0,1%	4,1%	2,5%

¿Cómo afecta la situación de desempleo, informalidad, la confianza del consumidor?

El gobierno Duque ha hecho un esfuerzo por tratar de ganarle terreno al desempleo. El desempleo es una cadena que termina movilizando a toda la máquina. Si hay empleo, hay ingreso, y si hay ingreso, hay gasto. Incluso, el país puede soportar la inflación que tenemos hoy, pero en la medida en la que tiene trabajo y con ese ingreso puede solucionar sus necesidades básicas.

El asunto del empleo, -no de ocupación-, trae consigo un montón de beneficios para el consumidor. El empleo formal, tiene dos ingresos adicionales como por ejemplo, la prima de julio, que se destinan a bienes durables, como la educación, donde se transmite bienestar dentro del hogar, o en febrero, que tiene el ingreso de los intereses de las cesantías. ¿Qué pasa con la ocupación? También genera ingresos y permite tener gastos. Hace parte de la informalidad.

Cuando analizamos los ingresos medios y bajos, hay una diferencia de ingreso del 45% entre el empleo formal y el informal.

¿Y cómo analiza el tema de la inflación?

La variación de precios donde más lo está notando el consumidor, es en los alimentos, la cual roza un 20%.

Los tubérculos por ejemplo, como la papa, la yuca, el ñame, tuvieron una variación anual acumulada de 105.2%. Aceites y grasas de 46.2%, plátano, 42%, carnes en general, tuvo una variación 30.3%, huevos 22.48%, derivados de la carne, 13.9%. Los dos que mejores salen librados, son el pescado fresco y otros productos de mar 8.8%.

Si vamos a analizar el hogar, si el hogar tiene un empleo formal, tuvieron un incremento salarial y eso hace que "respire un poco mejor". Los hogares de ingresos informales, que no tuvieron el incremento del salario del 10.6%, van a sentir mucho más el impacto.

INFLACIÓN	VARIACIÓN ANUAL		
TOTAL NACIONAL	69,4%		
TUBÉRCULOS	105,27%		
ACEITES Y GRASAS	46,22%		
PLÁTANO	42,05%		
CARNES	30,34%		
FRUTAS FRESCAS	25,54%		
HUEVOS	22,48%		
ALIMENTOS PARA EL HOGAR	22,18%		
HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS	21,54%		
CAFÉ Y CHOCOLATE	15,34%		
LECHE Y DERIVADOS			
CONDIMENTOS	14,03%		
PRODUCTOS DE PANADERIA	13,96%		
DERIVADOS DE LA CARNE	13,96%		
PANELA Y AZÚCAR	12,84%		
HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS	10,55%		
PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO	8,86%		
OTRAS DE MAR	8,86%		
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	6,57%		
ABARROTES	6,15%		
FRUTAS EN CONSERVA	6,09%		
	-1,99		

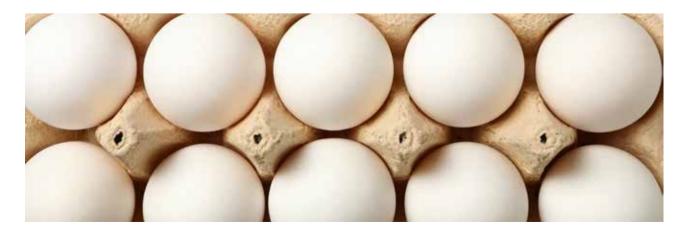
Ahí entramos en el terreno del "switch" para garantizar, lo que yo llamo los "tres grupos de la vida", la alimentación, el transporte y la vivienda. Si tengo que garantizar eso y hay una inflación generalizada, probablemente habrá productos que van a salir castigados.

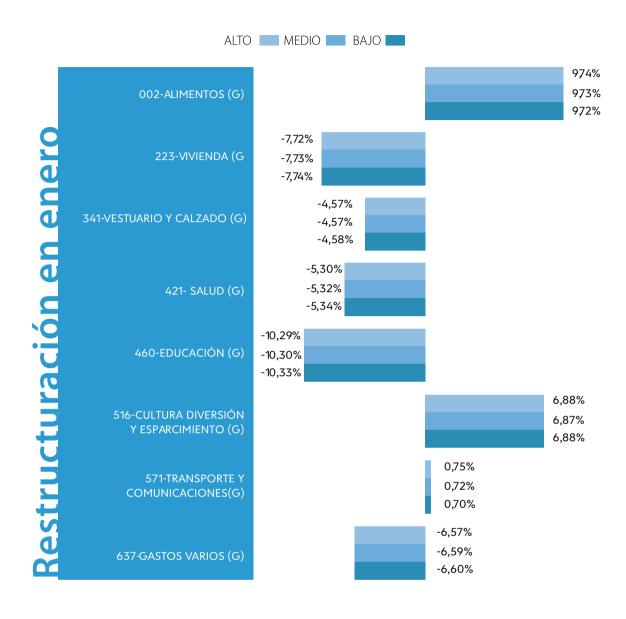
El huevo tiene una oportunidad, estamos frente a una proteína con un montón de propiedades desde lo nutricional. Tenemos que enseñarle a la gente a consumir huevo de una mejor manera. Porque cuando hemos hecho nuestros análisis de hábitos y consumo de huevo, encontramos el huevo, en el desayuno, y en la cena, pero si hacemos que el huevo sea mucho más versátil, podemos tener un alimento más protagonista dentro de la dinámica de consumo de los hogares.

¿Cuál es la afectación real de los precios de los alimentos?

Al mirar las categorías que componen la canasta de alimentos, queda en evidencia que solo 4 registran una inflación por debajo de la inflación nacional, lo cual refleja de manera aún más clara como los hogares están teniendo que hacer un esfuerzo mayor a la hora de adquirir alimentos porque además cabe resaltar que la inflación de casi todas las categorías también se encuentra por encima del aumento del salario mínimo en el país

En los próximos meses esto puede seguir acentuándose y así posiblemente empiece a disminuir el gasto en las canastas que los hogares no consideran como necesarias



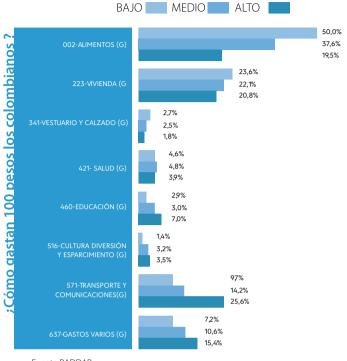


¿Cómo ve la perspectiva del 2022?

Hay una parte de la inflación que probablemente va a ceder entre marzo y abril. Y eso es un alivio para los hogares. Hay que prepararnos porque vamos a tener una batalla de promociones en el mercado, incluso en los alimentos. Y la tesis de que haya acaparamiento es cierta, una vez cae la inflación tiene que empezar a salir lo que esté guardado. Esa batalla promocional, hace que el consumidor se active. El reto que tenemos es tener en cuenta que el consumidor quiere valor, que el precio solo en sí mismo no es valor. El mecanis-

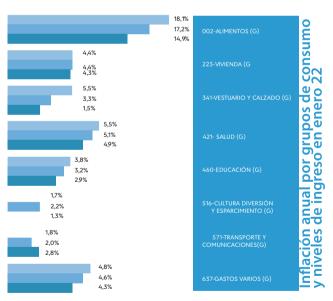
mo más interesante para hacer sentir importante a mi comprador, es hacerle entender que vía precio también puede darle valor, conocimiento del producto, nuevas formas de consumo, valor nutricional. Este momento de precios altos, también es una oportunidad de mostrar los beneficios y valor del producto.

Es el momento de decirle a la gente que estamos cuidando los pollos colombianos, para que cuiden a los colombianos, en términos de nutrición, de salud. (1)





Fuente RADDAR



Si hacemos que el huevo sea mucho más versátil, podemos tener un alimento más protagonista dentro de la dinámica de consumo de los hogares.



Volver! Se acerca la fecha de la máxima cita de la avicultura nacional: ¡El XX Congreso Nacional Avícola!





n el marco de #AviculturadelFuturo, más de 2,700 personas interesadas en la avicultura nacional entre avicultores, proveedores, entidades gubernamentales, políticos, periodistas, invitados internacionales y amantes de una de las industrias más importantes para el país, se reunirán en el XX Congreso Nacional Avícola del 02 al 04 de noviembre de 2022 en Plaza Mayor, Medellín, Colombia.

Este espacio de interacción, liderado por la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - Fenavi, es el escenario ideal para compartir entre los 2.700 asistentes, 140 expositores y 24 conferencistas; los temas coyunturales de la avicultura nacional y mundial, que forman parte del desarrollo económico, social y ambiental; así como un excelente espacio para fortalecer el relacionamiento comercial.

En esta oportunidad, se ha previsto un evento de gran relevancia nacional e internacional. Además de ser un congreso de gran trascendencia para la avicultura, los expertos analizarán y presentarán distintas visiones sobre el desarrollo del sector agropecuario, tendencias de consumo y nuevas propuestas de marketing.



Medellín los espera

La capital de Antioquia es una ciudad cautivadora, tanto por su clima agradable (ronda los 24 °C durante todo el año), como por la amabilidad de su gente, su deliciosa gastronomía y ese encanto paisa que enamora a quien los visita.

Es una ciudad para disfrutar y su excelente infraestructura en transportes la hace muy accesible. Es muy fácil atravesar la ciudad en metro y complementar el recorrido paseando en las dos líneas de Metrocable que comunican con las partes altas de la ciudad.

Medellín es un ejemplo de desarrollo en innovación en Latinoamérica, además es la mejor muestra de que la gente de Colombia es emprendedora, alegre y amable.

Y en cuanto al departamento de Antioquia, este produce 1.300 millones de huevos y casi 100 mil toneladas de carne de pollo anualmente, representando el 8% de la producción nacional.

Plaza Mayor, el sitio del evento

Este recinto es icónico en la ciudad, ha sido sede de cientos de eventos nacionales e internacionales de Medellín y anualmente se llevan a cabo cientos eventos de talla mundial que a su vez son ejes del desarrollo económico de la ciudad y espacios de oportunidad para el encuentro y los negocios.

Desde sus áreas, pabellones y salones de exhibiciones y convenciones, Plaza Mayor se comprende hoy como una plataforma de interacción y negocios; como una estrategia de internacionaliza-





ción que, apoyada por su Zona Franca Transitoria, actúa en perspectiva nacional e internacional.

En Plaza Mayor, los eventos se transforman en experiencias únicas para encuentros inolvidables, es así como se ha dispuesto más de 12.000 mt2 para el XX Congreso Nacional Avícola con el propósito de que los asistentes vivan la experiencia de una manera cómoda, única y memorable.

Innovación, una muestra comercial sin precedentes

Más de 140 expositores presentarán los últimos avances tecnológicos, las tendencias en el mercado avícola, las acciones que se desarrollan en este campo y las ventajas de esta industria en los 6.000 m2 de Plaza Mayor, convirtiéndose en el escenario ideal para fortalecer contactos comerciales.

De la misma forma, el Congreso contará con 2.000 mt2 para presentar maquinaria y equipo.

Reserve su hotel con tiempo

Para que su estadía en Medellín sea la más adecuada, el Congreso ha dispuesto tarifas preferenciales en los principales hoteles de la ciudad. Podrá reservar su hospedaje comunicándose directamente con la agencia operadora del evento a través del correo:

Contactos: martha.carroll@contactos.com.co o llamar al teléfono +57 322-690-9341.

Transporte Aeropuerto – Plaza Mayor -**Hoteles**

Para mayor comodidad de los asistentes, la organización del Congreso ha dispuesto servicio de transporte desde el Aeropuerto Internacional José María Córdova hasta Plaza Mayor y desde el Centro de Convenciones hasta los principales hoteles; con horarios establecidos. 1







Asistencia virtual o presencial

Apoyan:





























Más información:

√ (604) 4440555 ext. 1265 - 1515

→ educacioncontinuamvz@ces.edu.co

www.ces.edu.co | Síguenos en: (f) (9) (iii) | VIGILADA MINEDUCACIÓN







La Conferencia ONE de Alltech

ofrecerá sesiones enfocadas en los aspectos más importantes de la industria agropecuaria y de otros sectores

Entre los expositores principales destacan Mick Ebeling, Paul Polman, Heather White y el Dr. Mark Lyons

a Conferencia ONE de Alltech (ONE) ofrecerá sesiones foco que abordarán los desafíos y las oportunidades en el sector agropecuario, los negocios, la salud y el bienestar, y el desarrollo profesional. Ahora, en su 38° edición, el encuentro de la industria agroalimentaria mundial –que organiza Alltech– continúa siendo un referente valioso; que reúne a líderes de opinión y agentes de cambio para analizar el poder de la ciencia, la sostenibilidad y el arte de contar historias.

El evento anual insignia de Alltech se llevará a cabo del 22 al 24 de mayo, tanto de manera presencial en la ciudad de Lexington de Kentucky (Estados Unidos); como de forma virtual a través de una plataforma de última generación que ofrecerá la transmisión en directo de conferencias destacadas, y que pondrá a disposición bajo demanda las ponencias de las sesiones foco; para así garantizar una accesibilidad para cualquier persona desde cualquier lugar del mundo.

Además de las charlas de las sesiones foco, los participantes de ONE obtendrán inspiración de los conferencistas principales; quienes han demostrado que con el poder de la innovación y el liderazgo valiente se puede lograr un impacto positivo. Entre ellos destacan:

Diversos temas de diferentes sectores han sido seleccionados para ser discutidos en ONE, en el caso de la avicultura, se abordarán:

- · Protección a través de la inmunidad: Un enfoque holístico para la avicultura
- · Subir de nivel: Mejorar la sostenibilidad en cada etapa de la producción de aves
- · Conocer a los consumidores de los productos avícolas y ofrecerles lo que buscan
- · La resistencia a los antibióticos: Un problema que pasa desapercibido en la avicultura
- · Estamos todos en el mismo barco: Cómo el Covid-19 afectó a la industria avícola
- · Innovaciones en la industria avícola: ¿Dónde nos encontramos y hacia dónde vamos?
- · Mayores demandas: Enfocarse en el bienestar animal
- · Una producción eficiente y sostenible: El impacto de los minerales traza orgánicos
- · Debate global: Compensar el bienestar animal y la sostenibilidad
- · Comprender la coccidiosis: Un enfoque proactivo para un gran desafío de la industria



Para más información sobre las actividades u los tours del ONE Weekend se puede consultar en https://one. alltech.com/one-weekend/

Las inscripciones para la Conferencia ONE de Alltech están abiertas en one alltech. com. Asimismo, ya puede unirse a la conversación sobre este evento en las redes sociales con el hashtag #AlltechONE.

· Mick Ebeling

(fundador y CEO de Not Impossible Labs, y autor del libro "No es imposible: El arte y la felicidad de hacer lo que no se podía hacer").

· Paul Polman,

quien se presentará de manera virtual en ONE, ha sido descrito por el Financial Times como "un sobresaliente CEO de la última década". Como CEO de Unilever dejó de reportar ganancias trimestrales para enfocarse en una estrategia de largo plazo; que duplicaría exitosamente los ingresos de la compañía, a la par que reduciría a la mitad su impacto ambiental

· Heather White

(escritora y fundadora y CEO de OneGreenThing) se presentará en el escenario principal de ONE, y su conferencia también se transmitirá en vivo. White plasma dos décadas de trabajo en la defensa ambiental y de liderazgo nacional no lucrativo en su ameno y práctico libro: "One green thing: Discover your hidden power to help save the planet".

· Dr. Mark Lyons,

Presidente y CEO de Alltech, dará la bienvenida a todos los que participan en ONE, tanto de forma presencial como virtual. A partir de la convicción de Alltech de que la industria agropecuaria tiene el mayor potencial para dar forma al futuro de nuestro mundo, el Dr. Lyons presentó en 2019 la nueva visión de la compañía: de trabajar juntos por un Planeta de Abundancia™.

Nikki Putnam Badding

se presentará de manera presencial y virtual en ONE; para explicar la gran importancia de lograr que la nutrición sea accesible para todos.

Dr. Karl Dawson,

Asesor científico de Alltech, se presentará de forma presencial y virtual para explicar cómo la producción pecuaria puede ser parte de la solución para mejorar la sostenibilidad.

Ya que la Conferencia ONE de Alltech vuelve a realizarse de manera presencial en la ciudad de Lexington de Kentucky (luego de haber sido solo un evento virtual en los últimos dos años), en esta edición también se ofrecerá un fin de semana lleno de diversión para todos.

Plasma secado por atomización, un ingrediente funcional para dietas preiniciales en pollos de engorde

1 Luís F. S. Rangel, 2 Joe Crenshaw, 2 Joy Campbell e 3 Javier Polo 1 - APC Inc. Brasil, APC Inc., 2 - Ankenu, IA. USA, 3 - APC EUROPE

Introducción

as estrategias nutricionales que dan soporte al sistema inmunológico promueven la integridad y funcionalidad intestinal, aumentan la tolerancia al estrés y los desafíos a las enfermedades son de gran interés para la industria avícola. Adicionalmente, la nutrición temprana ha sido reconocida como una oportunidad para seguir avanzando en este campo y mejorar el rendimiento general y la salud de los pollos de engorde en condiciones comerciales. Durante casi cuatro décadas, se ha publicado una amplia información sobre el uso de plasma secado por aspersión (SDP) en lechones, detallando los beneficios consistentes en las áreas mencionadas anteriormente, lo que convierte su utilización en una práctica común en la industria porcina moderna. En los últimos años, el SDP se ha estudiado más en avicultura. El interés actual en el uso de SDP en aves de corral se ha centrado en su uso potencial en pollos de engorde, con respecto a la modulación del sistema inmunológico, el tipo de

beneficios que se esperan de su uso comercial y las estrategias para usar este ingrediente funcional de manera rentable. El uso de SDP en aves de corral es aún más interesante en tiempos de búsqueda de alternativas que colaboren con el uso prudente de antimicrobianos en la nutrición y manejo de aves de engorde.

¿Qué es el plasma secado por atomización (SDP)?

El plasma producido por el proceso de secado por atomización (SDP) es un ingrediente con un alto contenido de aminoácidos, rico en proteínas funcionales, obtenido de la sangre recolectada durante el procesamiento de animales destinados al consumo humano. El método de producción implica la separación de los glóbulos rojos del plasma y altas temperaturas de procesamiento. Esto da como resultado un ingrediente estable, homogéneo, inocuo y con una vida útil de aproximadamente dos años. Este ingrediente está compuesto por una mezcla compleja de proteínas, como albúmina, inmunoglobulinas, transferrina, factores de crecimiento, péptidos bioactivos, lisozimas, citoquinas (anti y proinflamatorias) y otros componentes nutricionales. Cuando ingresan al organismo, estos compuestos apoyan funciones biológicas, como las relacionadas con el crecimiento, reparación de tejidos, mecanismos de defensa y reproducción (Pérez-Bosque et al., 2016).

¿Cuál es el modo de acción cuando se suministra en dietas para pollitos?

El uso de SDP en la alimentación animal se ha asociado a un aumento en la eficiencia de la



respuesta inmune, como sugieren varios experimentos llevados a cabo con ratas, ratones y cerdos. En estos animales, la inflamación inducida por estrés o desafíos patógenos se redujo significativamente mediante la suplementación con SDP, independientemente de si los sitios primarios afectados eran los tractos digestivo, respiratorio o reproductivo. Los datos disponibles sugieren que el SDP contribuye a que el sistema inmunológico actúe de manera eficiente. En pocas palabras, el estrés, desde un punto de vista nutricional, requiere una respuesta de alta demanda de energía y nutrientes, el uso de SDP minimiza esta respuesta y dirige más nutrientes para el crecimiento y la productividad.

La capacidad del plasma para reducir la permeabilidad intestinal, mejorar la absorción de nutrientes y la integridad estructural de la mucosa, en animales sanos o en presencia de intestino permeable, se ha investigado recientemente en pollos (Beski, et al., 2015; Ruff, J., et al.2020; Polo, J. et al., 2020). Estas respuestas están mediadas por una reducción en la expresión de citoquinas proinflamatorias y un aumento en la expresión de citoquinas antiinflamatorias, junto con un aumento en la expresión de defensinas. En mamíferos se han publicado datos que muestran una reducción en la activación e infiltración de linfocitos, una disminución del edema y cambios en la microbiota intestinal. En conjunto, estos cambios sugieren un efecto inmunomodulador generado por el SDP y una mayor restauración de la homeostasis de la mucosa. Se han reportado efectos similares en otros sistemas, como los sistemas respiratorio y reproductivo, lo que indica que los efectos de la alimentación con SDP no se

limita al tracto digestivo (Campbell, et al., 2019).

La alta digestibilidad de las proteínas del SDP también es de interés en la alimentación de los pollitos en la fase preinicial, ya que en estos primeros días tienen una dificultad inherente para digerir las proteínas de la dieta. Fuentes como la harina de soya dejan una mayor proporción de proteína no absorbida y disponible para que los patógenos proliferen en el intestino. Parsons y col. (2019) informan una digestibilidad ileal media de 95 y 96% para SDP frente a 83 y 87% para la harina de soya en pollos de 10 y 21 días, respectivamente. Polo et al. (2020) reportaron mayor digestibilidad de materia seca, materia orgánica y proteína cruda en la dieta completa de pollos de 7 días suplementados con SDP. Estos efectos pueden ser duraderos, como sugieren Beski et al. (2016a), quienes informaron un aumento de las actividades intestinales de sacarasa, maltasa y fosfatasa alcalina en pollos de engorde de 24 días alimentados con plasma al 2% en los primeros 5 o 10 días de vida.

¿Qué esperar del plasma secado por atomización (SDP) en las dietas de pollo de Engorde?

La inclusión de SDP en las dietas de pollos de engorde en los primeros días de vida mejora parámetros económicamente importantes al final del ciclo de producción, como la ganancia de peso, la conversión alimenticia y la viabilidad, en lotes aparentemente sanos en experimentos de campo y bajo condiciones experimentales controladas (Beski et al., 2016a; Cogan et al., 2020; González-Esquerra, et al., 2019a). Asimismo, se ha reportado una mayor resistencia a enfermedades y estrés en pollos de engorde sometidos a un desafío natural de enteritis necrótica (Campbell et al., 2006), en aves desafiadas con Salmonella sofia (Beski et al., 2016b), en pollos de engorde con mortalidades muy altas, en donde se aislaron Escherichia coli y Streptococcus (González-Esquerra, et al., 2019a), en pollos sometidos a estrés por calor (Ruff, J., et al. 2020), en una parvada con historial de hepatitis por corpúsculos de inclusión (Cherian, et al., 2019), en pollos de engorde sometidos a estrés debido a una alta densidad de población (Campbell et al., 2012) y en pavos de-



safiados con Pasteurella multocida (Campbell, et. al., 2004), lo que sugiere que el efecto del SDP sobre la inmunidad y la salud de las aves es inespecífico y sistémico.

Además, varios estudios demuestran que los animales alimentados con dietas con antibióticos promotores del crecimiento exhiben mejoras de rendimiento adicionales cuando se asocian con SDP, lo que sugiere un efecto aditivo y complementario a los antimicrobianos, como concluyó Pérez Bosque et al., 2016. En este contexto, otro experimento en pollos de engorde sugiere un efecto similar (Walters et al., 2019). En este trabajo, las aves mejoraron su rendimiento cuando se alimentaron con bacitracina de zinc o SDP en comparación con una dieta de control sin estas sustancias. Aun así, el mejor rendimiento se obtuvo cuando se administraron juntos SDP y bacitracina de zinc, lo que sugiere un efecto sinérgico. De acuerdo con estos datos, se realizó otro trabajo comparando SDP con bacitracina de zinc y los resultados de desempeño fueron similares, como en el trabajo anterior. Además, se observó un aumento en la actividad de la maltasa, una reducción en la relación de vellosidades/criptas intestinales (indicativo de la renovación y regeneración de las vellosidades en curso) y un aumento en la densidad de células caliciformes (Y. Jabadu et al. 2020). Sabiendo esto, se puede inferir que el SDP también tiene un buen potencial para ser utilizado en sistemas que buscan alternativas para reducir el uso de moléculas antimicrobianas.

También cabe destacar el uso de SDP en pollitos de peor calidad o de menor peso tras la eclosión. Se evaluó el efecto de agregar SDP a



la dieta de pollitos de diferentes calidades (Arce-Menocal et al., 2020). SDP mejoró la ganancia de peso, el consumo de alimento y la conversión alimenticia en aves con pesos iniciales de 36,6 y 44 g. Las diferencias fueron más marcadas en aves con un peso inicial de 36,6 g. A los 42 días de edad en pollos con un peso inicial de 36,6 g, el SDP mejoró la ingesta de alimento (P = 0,053) y la ganancia de peso (P <0,05) frente a los controles (SDP = 2962 vs Control = 2881 g de GPD) mayor que en pollitos que arrancaron con 44 g de peso (SDP = 2906 vs Control = 2896 g). El SDP mejoró el rendimiento a los 7 y 42 días de edad, y los parámetros de la canal con respuestas más marcadas en pollitos de 36,6 vs 44 g. En general, SDP mejoró el desarrollo intestinal y la funcionalidad independientemente de la calidad del pollito. Estos datos están de acuerdo con los hallazgos de Fernandes, E. (2004).

¿El plasma secado por atomización (SDP) es económicamente viable para pollos de Engorde?

Los experimentos que analizan la respuesta al SDP en pollos de engorde indican que los primeros días de vida son críticos cuando se suplementa el SDP en pollos de engorde. Como los pollitos ingieren una pequeña cantidad de alimento durante este período, la inversión total por ave es relativamente baja. Un trabajo reciente sugiere que una ingesta acumulada total de SDP de 3 a 4 g por pollo, suministrado en los primeros días de vida, captura una cantidad significativa de valor, lo que hace que esta tecnología sea económicamente viable (Beski et al., 2016a; Gonzalez-Esquerra et al., 2019; Cadogan et al., 2020). Esto implicaría proporcionar un 1-2% de SDP en la primera dieta, dependiendo de la duración de la primera fase de alimentación. Por ejemplo, dietas preiniciales de 0 a 7, 0 a 10 o 0 a 12 días de edad pueden tener niveles de inclusión de SDP de 2, 1,5 o 1%, respectivamente, lo que, dada la ingesta típica observada en estas etapas, resulta en una ingesta acumulada de SDP de aproximadamente 3 a 4 g por pollo. Por otro lado, las dietas preiniciales especiales utilizadas durante menos de 5 días pueden requerir hasta un 3% de adición de SDP.

El precio del SDP puede variar entre regiones, comúnmente la inversión de 3 a 4 g de SDP por pollo en el alimento se compensa con una reducción (mejora) de 1 a 3 puntos de conversión alimenticia, que es el valor observado para muchos aditivos alimentarios utilizados por la industria avícola en la actualidad. Al evaluar varios trabajos en los últimos años, observamos mejoras en la conversión de alrededor del 3,79% cuando se utiliza SDP. Suponiendo una conversión de 1.60 a los 42 días de edad, no es raro ver mejoras, cuando se usa SDP, de 6 puntos de conversión, lo que dejarían una ganancia de 3 puntos para el productor. Además, cuando hay algún tipo de desafío más significativo, las mejoras en el rendimiento se maximizan aún más, cuando se agrega SDP a las dietas de pollos de engorde.

Conclusiones

En general, estos datos indican que agregar SDP en dietas preiniciales para pollo de engorde modula el sistema inmunológico, mejora la salud intestinal y la absorción de nutrientes, mejora el rendimiento en edad de sacrificio en parvadas sanas y aumenta la tolerancia a enfermedades y el estrés en una amplia variedad de situaciones. Además, estos beneficios se observan incluso cuando el desafío ocurre en algún momento después del final del uso de SDP, lo que demuestra la importancia de los primeros días de vida en la salud y el rendimiento futuro de los pollos de engorde. Teniendo en cuenta estos beneficios, el suministro de 3 a 4 g de SDP balanceado en la dieta preiniciadora de los pollos de engorde es económicamente viable en la mayoría de las regiones del mundo. (1)

Referencias Bibliográficas

Arce-Menocal, J., C. Lopez-Coello, E. Avila-Gonzalez, J. Polo, J. Campbell, R. Gonzalez-Esquerra. 2021. Effect Of 1-D Old Chicken Quality and Spray-Dried Plasma Supplementation in Broilers, 2020, Abstract submitted at International Poultry Scientific Forum, Atlanta.

Belote, Bruna L., I. Soares, A. Tujimoto-Silva, A. G. C. Tirado, C. M. Martins, B. Carvalho, R. Gonzalez-Esquerra, L. F. S. Rangel, and E. Santin. 2021. Field evaluation of feeding spray-dried plasma in the starter period on final performance and overall health of broilers. 2021 Poultry Science 100:101080.

Beski, S. S. M., Swick, R. A., and Iji, P. A. 2015. Subsequent growth performance and digestive physiology of broilers fed starter diets containing spray-dried porcine plasma as a substitute of meat meal, British Poultry Science, Vol. 56, No. 5, 559-568. Beski, S. S. M., Swick, R. A., and Iii, P. A. 2016. Effect of dietary inclusion of spraydried porcine plasma on performance, some physiological and immunological response of broiler chickens challenged with Salmonella sofia. Journal of Animal Physiology and Animal Nutrition, pp 1 - 10.

Cadogan D., Creswell D., Swick R. A., Srinongkote, S., and Gonzalez-Esquerra R. 2020. Feeding Porcine or Bovine Spray-Dried Plasma at Different Inclusion Levels for 5 or 10 Days in the Starter Period on Performance of Broilers Abstract submitted at International Poultry Scientific Forum, Atlanta

Campbell, M. J., J. D. Crenshaw, R González-Esquerra, J Polo, 2019, Impact of Sprav Dried Plasma on Intestinal Health and Broiler Performance. Microorganisms. 2019, 7, 219; doi:10.3390/microorganisms7080219

Campbell, J. M., Quigley, J., Russell, L., and Koehnk, L., 2004. Efficacy of spray-dried bovine serum on health and performance of turkeys challenged with Pasteurella multocida, Journal of Applied Poultry Research 13, 388-393.

Campbell, J. M., Russell, L., Crenshaw, J., and Koehnk, H., 2006. Effect of spray-dried

plasma form and duration of feeding on broiler performance during natural necrotic enteritis exposure. Journal of Applied Poultry Research 15, 584-591 Campbell, J. M. 2012. Effect of feeding plasma to broilers during stocking density sress. Asociacion Nacional de Avicultores (ANECA) Conference - Mexico., pp. 88-93; Cherian, T., Campbell, J.M, and Bailos, S. plasma in prestarter feed. Abstract P267 at

Fernandes, E. A. 2004. Unpublished data – Trial Report. Universidade Federal de Uberlândia, Brazil

International Poultry Scientific Forum, Atlanta.

Gonzalez-Esquerra, R., Campbell, J. M., Polo, J., Vieira, S., Kindlein, L., and Favero, A. 2019a. Effect of feeding spray-dried plasma in the starter diet for 4, 7 or 10 days at different doses on the overall performance of broilers at 42d of age P295. International Poultry Scientific Forum, Atlanta

Gonzalez-Esquerra, R., Campbell, J. M., Polo, J., Vieira, S., Kindlein, J., and Favero, A. 2019b. Effect of feeding spray-dried plasma in the starter diet at different doses and duration in broilers undergoing a severe health challenge. Abstract M100 at International Poultry Scientific Forum, Atlanta.

Parsons, B., H. Khadour, P. Utterback, J. Campbell, R. Gonzalez-Esquerra, J. Emmert and C. Parsons. 2019. Determination of Standardized Amino Acid Digestibility and Metabolizable Energy in Plasma Protein Using Different Methods. Poultry Science Association Annual Meeting, Montreal, Canada.

Polo, J., J Campbell and Gonzalez-Esquerra, R., 2020. Feeding Spray-Dried Plasma Improves Nutrient Digestibility in Young Broilers. Abstract submitted at International Poultry Scientific Forum, Atlanta

Ruff, J., T. L. Barros, Campbell J., González-Esquerra, R., Vuong, C.N., Dridi, S., Greene, E. S., Hernandez-Velasco, X., Hargis, B.M., Tellez-Isaias, G. 2020. Effect of feeding spray-dried plasma in broilers raised under heat stress conditions. Abstract submitted at International Poultry Scientific Forum, Atlanta.

Y. Jababu, C. Blue, P.R. Ferket and Y.O. Fasina, 2020. Comparative effects of spraydried plasma and Bacitracin methylene disalicylate on Intestinal, Development in Broiler Chicks. Int. J. Poult. Sci., 19: 161-168.

Walters, H.G.; Jasek, A.; Campbell, J.M.; Coufal, C.; Lee, J.T. Evaluation of spray-dried plasma in broiler diets with or without bacitracin methylene disalicylate. J. Appl. Poult, Res. 2019, 28, 364-373.

Producir alimento
para las aves
en beneficio de los
consumidores de
pollo y huevo

i hay algo que nos ha enseñado la pandemia del Covid-19 es la importancia del cuidado. Desde hace dos años nuestra cotidianidad excluía el lavado de manos de manera frecuente, el uso del tapabocas, el distanciamiento social. Protegernos también significó cambiar nuestros hábitos en casa, uno de ellos, la preparación de alimentos.

Alimentarnos durante este tiempo fue todo un reto porque además de no poder salir de casa, cocinar se volvió una práctica cotidiana que debía integrar el hecho de ser asequible, sencilla o práctica y saludable. El pollo y el huevo confirmaron su importancia en la mesa de los colombianos.

Es allí donde la calidad y la seguridad de los alimentos juega un papel vital, y la avicultura no ha sido ajena a esa responsabilidad. Los productores avícolas son conscientes de que el alimento para las aves, se traduce en beneficios en salud para los consumidores de pollo y huevo.

Al respecto, es importante destacar que, un mes antes de nuestro primer confinamiento, en el marco del Covid-19, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA expidió la Resolución 61252 de 2020, "por medio de la cual se establecen los requisitos y el procedimiento para el registro de los fabricantes e importadores de alimentos para animales, así como los requisitos y el procedimiento para el registro de alimentos



para animales y se dictan otras disposiciones", y en la cual Fenavi - FONAV, a través del Programa Técnico, ha venido apoyando a las diferentes plantas de producción de alimento en el país en su implementación.

Esta norma fortaleció las necesidades que se evidencian dentro de los procesos, por ejemplo, infraestructura y equipos que debían mejorar su mantenimiento, incluyendo situaciones de registro que fueron identificadas a través de un diagnóstico y posterior plan de acción.

La pandemia del Covid-19 no detuvo la implementación. Dentro del proceso de la implementación de la norma en el transcurso de la pandemia, se comenzó virtualmente y se hacían diagnósticos de las empresas elaboradoras de alimento balanceado, con el transcurso del tiempo se pudo hacer presencial estos diagnósticos para realizar registros y cumplir requisitos.

Cómo llevar la Resolución a la práctica

En el marco de la implementación, la Federación Nacional de Avicultores y el Fondo Nacional Avícola FENAVI - FONAV abrieron una convocatoria en el 2020, que tenía como objetivo diseñar un Proyecto para "propender por la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura de Alimentos para Animales BPMAA en plantas de autoconsumo para las aves cumplimiento de los principios básicos sanitarios establecidos en la legislación"

Lo anterior va en línea con la resolución 061252, expedida por el ICA, recordando que establece los requisitos y el procedimiento para el registro de los fabricantes e importadores de alimentos para animales, así como el registro de plantas de alimento de autoconsumo y los requisitos para las mismas, dentro de las que se encuentran la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura de Alimentos para Animales -BP-MAA-. De igual forma, con dicha normativa se deroga la resolución 1698 del año 2000, que establecía las disposiciones sobre productores de alimentos para animales con destino al autoconsumo.

El grupo objetivo fueron los productores avícolas que en ese momento contaban con plantas de alimento destinado a autoconsumo de aves y además, se presentaron a la convocatoria, los cuales fueron seleccionados en su orden de presentación.

En cuanto a la metodología, se seleccionaron las primeras 16 plantas que se presentaron a la convocatoria, las cuales firmaron un acta de compromiso. En caso de que en el proceso de asesoría no se evidenciara cumplimiento o avances, deberán ser excluidas y se cederá el cupo a la siguiente planta en su orden.

Una vez aceptada la convocatoria por parte de las empresas, se realizó el diagnóstico de



cada una de las plantas con el apoyo de la herramienta de evaluación de Buenas Prácticas. La actividad se llevó a cabo de forma presencial con el consultor asignado.

Luego, a partir de los hallazgos evidenciados en el diagnóstico apoyado por la herramienta, se elaboró un plan de acción en conjunto con la empresa. Los tiempos incluidos en el plan de acción fueron acordes al concepto de riesgo y de inversión requerida para el cumplimiento de las BPMAA, lo que se traduce en la obtención del objetivo propuesto en 2020 y 2021. Es importante destacar que la herramienta permitió identificar hallazgos Menores Mayores y Fundamentales y así establecer un plan de acción con enfoque de riesgo y con el fin de priorizar las acciones.

Cabe destacar que el plan de acción debió ser firmado por el representante legal de la empresa, en tiempo no menor a cinco días posterior a su elaboración.

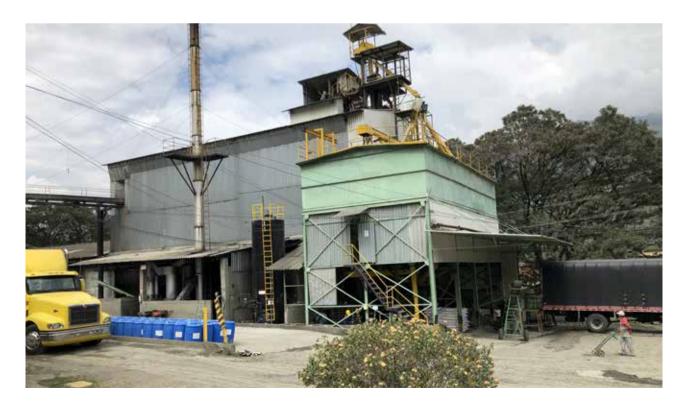
Una vez firmado, se realiza el seguimiento virtual al plan de mejora que incluye la medición del avance de los indicadores de la herramienta de evaluación. Se establece un máximo de asesoría virtual de 24 horas, de 2 a 6 meses, de acuerdo con el plan de acción establecido y al avance de la empresa. De igual forma si se evidencia que no hay avances al tercer mes, la empresa será excluida del proyecto.

El acuerdo incluye que, una vez se verifique avance mínimo del 60% al plan de mejora, se realizará la visita in situ con el fin de verificar este cumplimiento y permitirá decidir si la planta continua en el proyecto.

En el caso que se dé cumplimiento al 60%, se continuará con la asesoría virtual. Y una vez se verifique la posibilidad de certificación, se realizará la pre-auditoría previo a la visita del ICA.

Pero la historia no termina allí. A la solicitud de la empresa para la certificación de BP-MAA por parte del ICA, se realizará acompañamiento del consultor asignado por Fenavi en la visita de la entidad oficial; que también incluye jornadas de capacitación relacionadas con la legislación y las BPMAA.

Este proyecto también cuenta con la asesoría de dos expertos con entrenamiento en Buenas Prácticas de Manufacturas, controles preventivos de alimentos para animales, Sistemas de gestión de inocuidad y HACCP.





El alimento para las aves es, en esencia, maíz u soua, donde la tecnología, las herramientas u las formas de producción del grano, determinan la buena calidad de este. A estos puntos se les une la manera cómo se procesa.

Para cumplir con este Proyecto, las empresas deben asignar un líder de contacto para coordinar las actividades entre el consultor asignado y el establecimiento; contar con el responsable técnico de la planta que se encargue de las visitas in situ y seguimientos virtuales; cumplir con las actividades proyectadas en el plan de acción en los plazos establecidos en éste, con las fechas de visitas y seguimientos virtuales concertadas con antelación con el asesor asignado; y asegurar la participación del personal requerido en los escenarios de capacitación de capacitación.

Desde la experiencia en campo

En línea con lo anterior, Andrea Varón, consultora experta en inocuidad de V&N Solutions SAS., quien forma parte del equipo de Fenavi para acompañar el proceso con las plantas de alimento balanceado avícola, señala que "cuando se formuló el proyecto, hubo inconvenientes por las restricciones que implicaba la pandemia del Covid-19, aunque las plantas nunca se detuvieron, trabajaron en función de lo que ocurriera con la situación sanitaria y eso significó llevar a cabo muchos proceso de manera virtual fortaleciendo el esquema documental".

En el 2021 se empezaron a realizar las vi-





sitas presenciales. "El enfoque de las buenas prácticas no debe ser solo por cumplir la normativa, si no cómo esto, mejora los procesos y la producción en general de las empresas", enfatiza Andrea.

Este año, se han adicionado 6 plantas y se sigue con el proceso de 15 plantas, dando una totalidad de 21, fundamentalmente es necesario concientizar a la dirección y específicamente entender el concepto de las Buenas Prácticas de Manufactura, por otro lado, entender que aspectos como las fugas se pueden evidenciar como una pérdida de producto que deben ser contempladas dentro del mantenimiento y pueden aumentar costos.

"También se tiene en cuenta la importancia de los medicamentos veterinarios y cómo son usados adecuadamente a través del alimento balanceado, es necesario llevar un control constante y revisar los productos que se usan, verificar con la lista de ICA y dar el respectivo cumplimiento de cada uno de los medicamentos", enfatiza Andrea.

Las empresas actualmente están revisando y actualizando sus estrategias y cronogramas para poder dar cumplimiento a la norma, teniendo en cuenta las programaciones del ICA, resaltando que las disposiciones establecidas en esta Resolución son aplicables en todo el territorio nacional, a todas las personas naturales o jurídicas que fabriquen o importen alimentos para animales, En línea con las expectativas del consumidor, quienes tienen cada vez mayor interés en conocer el origen de los alimentos que consumen, es fundamental dar a conocer lo que hace la industria avícola y mantener su compromiso de producir proteínas de la mejor calidad y seguras, en línea con estilos de vida saludable.

dentro de las que se encuentran quienes elaboran alimento para el pollo o las gallinas.

Al inicio del proyecto se realizó una convocatoria a 17 plantas de alimento balanceado, de las que 15 están en proceso, Durante este 2022 se adicionaron seis plantas más. "Reconocemos que existen muchos avances en la estandarización. Optimizar los procesos, mejorar las características del alimento, y fortalecer el conocimiento es el enfoque de esta reglamentación, más allá de los temas normativos. En pocas palabras, ofrecerle a las familias colombianas pollo y huevo de la mejor calidad y seguros en su consumo.", resalta Andrea Varón.

"Reconocemos que existen muchos avances en la estandarización. Optimizar los procesos, mejorar las características del alimento, y fortalecer el conocimiento es el enfoque de esta reglamentación, más allá de los temas normativos. En pocas palabras, ofrecerle a las familias colombianas pollo y huevo de la mejor calidad y seguros en su consumo.", resalta Andrea Varón.

Caso de la vida real

En su propósito de expansión, cumplimiento de las normativas alimentarias vigentes y con el objetivo de mejoramiento continuo en pro de los consumidores nacionales, Operadora Avícola Colombia, se encuentra trabajando en su proceso de adecuación, y reestructuración de su planta física. Se trata de una intervención de infraestructura a la planta ubicada en Barbosa Antioquia, pero que en el futuro se espera impactar a las demás locaciones de producción que tiene la compañía. Según Fredy Ocampo, Jefe de Calidad de Concentrados en Operador Avícola Colombia, "después de un análisis previo y asesoría experta y personalizada, se encontró que la bodega no cumplía a cabalidad con las pretensiones de la regulación. vigente, razón por la cual se entró a un proceso de





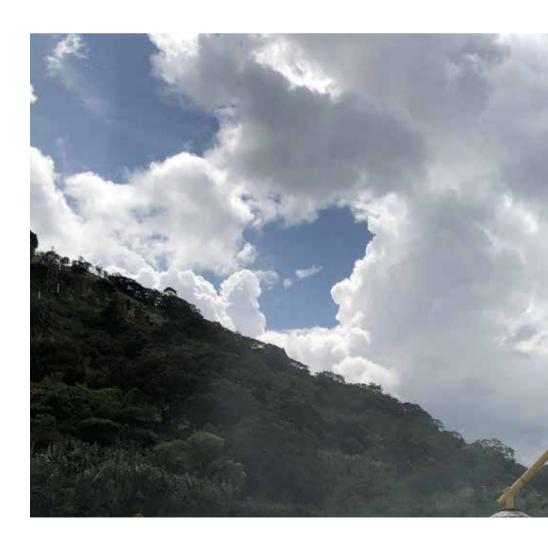
redistribución locativo que incluyó la creación de nuevas estructuras, la adecuación de espacios, entre otras medidas en pro de adecuarse a las buenas prácticas de manufactura".

El reto no era fácil, se trataba de dar cumplimiento a las necesidades encontradas, sin que esto significara una reducción en la capacidad de producción y desempeño en los compromisos de la compañía. El trabajo en equipo, el diálogo y la disposición de todo el personal, fueron elementos fundamentales para la consecución de los objetivos.

"Desde la compañía identificamos unas necesidades puntuales que nos impedían cumplir con la resolución vigente, y por ende tener buenas prácticas. Decidimos enfrentar los retos de manera individualizada y desde diferentes aristas, con decisión y compromiso grupal. Hoy podemos decir que vamos por buen camino y que hemos avanzado de forma sostenida, en el cumplimiento de los requerimientos legales", afirma Fredy.

Más allá de un tema de estricto cumplimiento a la norma, las directivas de la Operadora Avícola Colombia, encontraron en esta etapa de reestructuración, una oportunidad para crear conciencia empresarial, que les permita ratificar una vez más el compromiso y responsabilidad que tienen con el consumidor final, en el propósito de entregar alimentos de la mejor calidad e inocuidad, para contribuir en el objetivo máximo que es la nutrición de los consumidores.

Varón señala que durante todo el proceso se lograron identificar cosas que no se estaban



cumpliendo para mejorarlas: hay plantas que tienen muchos años, y por lo tanto la infraestructura deteriorada, equipos antiguos, por ende, fugas, grietas en los pisos: "a partir de esto se empieza a trabajar en un diagnóstico y logramos que en estos dos años se aprobaran unos presupuestos para un plan de mejora, admiro mucho a las empresas que han estado en el proceso, en cada uno de los pasos".

En todo este proceso, Fredy agradece, desde Operadora Avícola Colombia, a Fenavi por su acompañamiento y disposición de colaboración, como entidad experta en el tema de regulación y cumplimiento de las disposiciones vigentes, en lo que respecta a la seguridad e inocuidad alimentaria.

"El acompañamiento y apoyo de Fenavi ha sido fundamental en todo este proceso. Al ser expertos en el tema de la resolución y normativas vigentes, la entidad se convirtió en un aliado que nos permitió entender la norma y así poder empezar a ajustar todos nuestros procesos", señala el directivo Ocampo.

Operadora Avícola Colombia es la Compañía de Grupo BIOS a través de la cual se gestiona la unidad estratégica de producción de carne de pollo. Surgió en el año 2011 con la integración de reconocidas empresas como Friko, Pimpollo y Super Pollo Paisa. Sus productos están presentes en las grandes cadenas y tiendas del país gracias a una capacidad de producción equivalente a 10.000 toneladas de carne de pollo al mes.





El pollo es un alimento de fácil digestión, que puede hacer parte de cualquiera de las comidas principales del día. o se puede tener una vida saludable, si no se tiene una adecuada alimentación. A la par de las frutas y las verduras, las carnes como el pollo, juegan un papel fundamental en el aporte nutricional del ser humano.

El pollo es un alimento tan versátil como nutritivo. Entre las vitaminas que posee, se encuentran las del complejo B, fundamentales para el incremento de la energía celular, la formación de glóbulos rojos en el organismo, además de tener efecto analgésico. Está comprobado que una porción de carne de pollo, aporta más de la mitad de las necesidades diarias en proteínas de un adulto.



En la población adulta mayor y en los niños, su ingesta regular juega un papel fundamental en la nutrición. En los primeros, al ser un alimento con alta concentración de nutrientes, es ideal para incluirlo en la dieta de aquellos que tienen poco apetito. En los niños, el fósforo que contiene, fortalece dientes y huesos, así como el funcionamiento de riñones, hígado y sistema nervioso central.

Otro beneficio del que poco se ha hablado, es su influencia en el estado de ánimo. Al ser rico en el aminoácido triptófano, su consumo ayuda a la liberación de la serotonina, un importante neurotransmisor del sistema nervioso central que es responsable de la regulación del estado de ánimo y el humor.

A propósito de sus beneficios, la doctora Claudia Angarita Gómez, nutricionista dietista de la Pontificia Universidad Javeriana y especialista en administración hospitalaria, sostiene que "la proteína de fuente animal, como lo es la carne de pollo, es fundamental para la formación de masa muscular, la cual es esencial para tener un mayor control de movimiento y capacidades funcionales, a medida que envejecemos".



La doctora Angarita quien además es instructora certificada del curso interdisciplinario de Nutrición Clínica CINC, de la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica (ACNC), enfatiza que las grasas que contiene el pollo, cualquiera sea su pieza, no tienen significativos niveles de grasas trans y son saludables para consumir. "Está comprobado que el pollo tiene más grasas monoinsaturadas que grasas saturadas, y su proporción es adecuada para mantener un estado adecuado de salud".

En Colombia el consumo per cápita de pollo es de **35.6 kilos.**

Al contener aminoácido triptófano, se convierte en un alimento que contribuye a mejorar el estado de ánimo y el humor



Las menudencias o vísceras como son el hígado, mollejas y el corazón, también son excelentes para la salud. Estas partes del pollo aportan beneficios al organismo por su contenido en proteína, hierro, vitamina A y ácido fólico que podrían contribuir a la prevención de la desnutrición, anemia, avitaminosis A y defectos del tubo neural.

En nuestro país el consumo de pollo es una de las proteínas de origen animal más populares. Según las estadísticas más recientes de Fenavi, el consumo per cápita es de 35.6 kilos. Aunque su ingesta puede ser entre tres a cuatro veces a la semana, se recomienda la evaluación particular para cada caso, en donde se tiene que tener en cuenta, la edad, la actividad física y el estado de salud en general.

Para un mejor aprovechamiento de los beneficios del pollo, lo mejor es combinarlo con el consumo de verduras y frutas, además de buenos hábitos de sueño y realizar actividad física de forma regular. (1)

Minerales				
MINERALES	POLLO (100 g)	% VDR**		
Calcio mg	15	1,5		
Fósforo mg	179	17,9		
Magnesio mg	23	5,8		
Hierro mgt	1,3	7,2		
Zinc mg	2,8	15,6		
Selenio mg	18	25,7		
Potasio mg	240	6,9		
Sodio mg	93	4,6		

NUTRIENTE	POLLO (100g)	%VDR**
Energía (kcals)	205	10,25
Proteínas	27,4	54,8
Carbohidratos (g)	0	О
Grasa total (g)	9,7	14,9

Vitaminas hidrosolubles				
VITAMINAS	POLLO (100 g)	%VDR++		
C (ac. ascórbico) mg	0			
B1 (tiamina) mg	0,1	6,7		
B2 (riboflavina) mg	0,2	11,8		
B3 (niacina) mg	6,5	32,5		
B6 (piridoxina) mg	0,4	20		
B12 (cianocobalamina) µg	0,3	5		
Ac. fólico μg	8,0	2		
AC. pantoténico mg	1,2	12		
Biotina µg				



Santander









Asamblea General Ordinaria de Afiliados

El pasado 22 de febrero Fenavi Seccional Santander llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria de afiliados, la cual se desarrolló de manera presencial, en las instalaciones del Club Campestre. En esta ocasión, se dio apertura ante los asambleístas con la intervención a cargo del Dr. Jorge Hernando Villamizar, presidente de la Junta Directiva. Asimismo, se presentó el Informe de Gestión del año 2021 a cargo de la directora ejecutiva, Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero. Al tiempo, durante este encuentro se contó con la participación especial del presidente ejecutivo de Fenavi, Dr. Gonzalo Moreno Gómez, quien socializó: "Perspectivas de la avicultura en un mundo cambiante. 2022".

Reunión candidatos a la Cámara de Representantes y Senado de la República

La junta directiva de la seccional Santander, abrió escenarios de participación a los candidatos por la Cámara de representantes y el Senado de la República, con el fin de darles a conocer la radiografía de la avicultura de Santander; así como, las problemáticas del sector y el impacto que tiene la industria en el Departamento y en el territorio Nacional. En este encuentro, los empresarios plasmaron ante los aspirantes sus interrogantes e inquietudes, haciendo de este espacio una importante retroalimentación.





Reunión con Altos mandos

En el marco del paro armado convocado en el territorio nacional, se llevó a cabo reunión con los altos mandos militares de la policía y el ejército, General Samuel Darío Bernal, Comandante de la MEBUC y el Coronel Servio Tulio Roa, Comandante de la Quinta Brigada del Ejército; misma que fue solicitada por la Directora Ejecutiva de Fenavi Santander, con el fin de exponer a las autoridades el impacto y las consecuencias de las acciones terroristas en la economía del Departamento.

La Directora de Fenavi al igual que los representantes de los principales Gremios Económicos de la región, solicitaron acciones contundentes que permitan la seguridad en carretera, el control de los inmigrantes, mantener seguridad en lugares de marcada afluencia como restaurantes, centros comerciales, iglesias y sectores estratégicos de la ciudad. Igualmente mantener requisas en toda el área metropolitana. Las autoridades expresaron total receptividad y disposición para garantizar la seguridad y el derecho a la libre movilización.





Optimización de las inversiones a través de beneficios tributarios

Fenavi Santander y el programa de Estudios Económicos de Fenavi-Fonav realizaron una jornada de capacitación dirigida a gerentes, contadores, revisores fiscales y personal del área financiera del sector avícola.

En este espacio de formación se abordarán temas frente a la optimización de las inversiones por medio de beneficios tributarios a cargo de conferencistas representantes de la firma Ernst & Young SAS. La misma tuvo lugar en el salón Fundadores 1 del Club Campestre.





Socialización de estudios del consumidor

Las empresas productoras de Pollo de Santander participaron en la socialización dirigida por el Director del Programa Pollo de Fenavi Fonav, Dr. Luis Rodolfo Álvarez, donde se presentaron los principales hallazgos de los estudios realizados en consumidor y canales de ventas 2020-21. Los datos obtenidos permitieron conocer el nuevo rumbo que tomará la marca Pollo Colombiano durante el año 2022, con el objetivo de seguir posicionando a la proteína de pollo como la más deseada por los Colombianos. Lar reunión se llevó a cabo en el auditorio del Centro Empresarial Suramericana.



Reunión sobre Estudio de demanda y mercado férreo

Desde la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI Santander Competitivo, se socializó con la compañía, la consultoría de oferta y mercado del modo férreo a nivel nacional la cual se encuentra en etapa de recolección de información y buscan en las regiones recoger datos desde los generadores de carga. La directora de Fenavi Santander, expuso la importancia de contar con una línea férrea para el funcionamiento de la actividad avícola, toda vez que es una situación que se ha venido analizando desde hace muchos años sin una respuesta positiva del Gobierno frente a esta necesidad de la región. Importante anotar, que Santander tiene una fragilidad en infraestructura terrestre y fluvial. Por ende, contar con una línea férrea garantizaría no solamente una mayor opción de movilidad sino competitividad y eficiencia a las empresas de la región.











Ahorros energéticos del 50% - 70% Ingeniería y fabricación Colombiana Más de 24 CFM/WATT Velocidad variable Motor de imanes permanentes





Carrera 31 No. 10-118 Arroyohondo Yumbo, Valle del Cauca, Colombia









