

# FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA FENAVI

## FONDO NACIONAL AVICOLA FONAV

### FICHA DE PRESENTACION PROYECTOS DE INVERSION 2022

<b>Fecha Presentación</b> Año Día Mes 2022 31 01	<b>Código de Radicación</b>
--	-----------------------------

## FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

### I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

<b>Nombre del Proyecto</b>  <b>COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA – PROGRAMA ECONÓMICO</b>
<b>Objetivo principal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable de la cadena avícola.</li> <li>• Apalancar y promover la mejora continua y la competitividad del sector avícola, a través de la investigación, el desarrollo, la innovación y la transferencia de tecnología en sus diferentes eslabones, y así garantizar la seguridad y la calidad laboral del talento humano que trabaja en el sector.</li> <li>• Generar estrategias y facilitar la toma de decisiones gerenciales, a través de la difusión y promoción al sector avícola de las actividades, análisis de información y resultados obtenidos en el ámbito nacional e internacional.</li> </ul>
<b>Duración (meses): 12</b>
<b>Valor Total del Proyecto (\$): \$879.340.000</b>
<b>Cofinanciación:</b> <b>FONAV (\$): \$879.340.000</b> Otras fuentes: \$
<b>Localización:</b> Departamentos y Municipios a nivel nacional, priorizando las principales regiones con presencia avícola.
<b>Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:</b> Huevo Pollo Incubación Alimento balanceado
<b>Fecha preparación proyecto:</b> septiembre de 2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Formación y Desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola</b></li> </ul> ✓ Desarrollar planes y programas de capacitación con entidades especializadas a nivel nacional e internacional, con recursos del Fondo Nacional Avícola y apalancados con otras fuentes a través de la alianza Sena y otras entidades, dirigidos al talento humano del sector, de los programas de Fenavi-Fonav, de las Seccionales, así como entidades de formación que tienen en su rol impartir conocimiento en todos los ámbitos del contexto avícola, para que

indirectamente contribuyan con el mejoramiento continuo, el fortalecimiento de la productividad, competitividad y sostenibilidad del negocio avícola a nivel país.

- ✓ Desarrollar y apoyar estudios de investigación aplicada, caracterizaciones regionales, proyectos y modelos piloto empresariales que puedan ser extendidos al sector y que estén relacionados con los diferentes eslabones de la cadena avícola, a través consultorías, universidades, pasantías, asesorías entre otros, con el objetivo de aportar información clave para su divulgación en pro del crecimiento y la competitividad del sector avícola.
- ✓ Participar en diferentes eventos, reuniones de análisis técnicos, exploración de mercados, seminarios, congresos (aborden innovación tecnológica y líneas de acción afines a la avicultura), visitas a empresas avícolas para conocer desarrollo de procesos en la actividad productiva, y otros en donde se tenga delegación de representatividad a nivel nacional e internacional. Con el objetivo de transferir y divulgar información estratégica y de impacto para la cadena avícola a través de publicaciones especializadas. Financiados en su totalidad por el Fondo Nacional Avícola y/o parcialmente por entidades patrocinadoras.

### Actividades

- ✓ Participar en reuniones, eventos académicos, técnicos y gubernamentales nacionales e internacionales por parte del personal vinculado a las diferentes actividades y proyectos que desarrolla el Programa de Estudios Económicos, que permitan el intercambio de experiencias, de gestión sectorial, expansión de conocimientos, adopción de tendencias y el apalancamiento en la estructuración de proyectos formativos, que generen información de valor para la transformación de estrategia competitivas en la industria avícola.
- ✓ Contratar honorarios profesionales para la formulación y coordinación de proyectos formativos, desarrollo de capacitaciones a través de eventos que garanticen la adquisición y desarrollo de conocimiento teórico y/o práctico válido para el fortalecimiento del talento humano del sector avícola y colaboradores de Fenavi-Fonav (programas y seccionales).
- ✓ Impulsar programas de transferencia de conocimiento y tecnología a entidades formativas, con financiación directa o cofinanciación, con el objetivo de replicarlos en los proyectos de capacitación diseñados para específicamente para el mejoramiento de capacidades operativas y productivas del talento humano vinculado al sector avícola.
- ✓ Otras actividades o acciones convergentes al desarrollo de los objetivos de construcción, actualización y seguimiento de los planes de capacitación y de competencias laborales con el Sena y entidades especializadas, para el mejoramiento de las habilidades y conocimientos del talento humano del sector avícola.
- ✓ Contratar honorarios profesionales para estudios de investigación socioeconómica, técnica entre otros, de las regiones convergentes al Sector Avícola y otros estudios para la generación y modelación de información estadística de la coyuntura sectorial.
- ✓ Contratar pasantes universitarios en las áreas que sean pertinentes para el desarrollo de las actividades misionales del Fonav en todas las regiones del país, como apoyo en las investigaciones y demás estudios afines al desarrollo competitivo del sector.
- ✓ Participar en eventos técnicos, de la banca y tributarias entre otros asuntos transversales y/o en otros en que se participe como asistente considerados como herramientas de capacitación, en eventos que se desarrollen

nacional e internacional, a través de jornadas, seminarios, programas, congresos, simposios, visitas a empresas avícolas para conocer el desarrollo de los procesos en la actividad productiva, y otros, que permitan transmitir información especializada de interés para el sector avícola y a entidades que contribuyen en la competitividad de la avicultura; así como también apoyar su logística.

- ✓ Desarrollar documentos, artículos, notas de prensa, videos, brochure, guías, boletines y otros, que permitan difundir y evaluar por diferentes medios los resultados e impactos de los análisis de estudios e investigaciones coyunturales y sectoriales, y de las estrategias de capacitación y certificación dirigidas al universo del sector avícola.
- **Actividades de estudios económicos**
- ✓ Contratar y/o desarrollar estudios económicos, proyectos, programas, investigaciones y planes de transferencia de tecnología en temáticas relacionadas con habilidades blandas, técnicas, administrativas, socioeconómicas y demás áreas transversales, que permitan identificar y conocer beneficios e impactos para mejorar las condiciones competitivas de la actividad avícola en el país; así mismo su difusión y divulgación nacional en los medios más idóneos y pertinentes.
- ✓ Emplear los mecanismos e instrumentos adecuados para la captación y procesamiento de la información estadística que se considere clave para la realización de análisis y publicación de información y/o indicadores, a través de los medios que se consideren más efectivos desde el punto de vista de la difusión y aprovechamiento.
- ✓ Aportar información y orientación para la cogestión de líneas de acción estratégicas que contribuyan al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable de la cadena avícola.

**Actividades:**

- ✓ El pago de los salarios de la Coordinación del programa económico y Líder de Formación.
- ✓ Contratar servicios para el desarrollo de actividades específicas requeridas en los proyectos de investigación, capacitación, ejecución de programas, estudios y/o trabajos de campo en diferentes áreas relacionadas con el ámbito económico, que permitan identificar beneficios e impactos que genera la actividad avícola en las diferentes regiones del país y/o que generen información de valor para promover la competitividad.
- ✓ Participar en la coordinación, estructuración, ejecución, seguimiento y evaluación de planes formativos, competencias laborales y de transferencia tecnológica para el fortalecimiento de las capacidades humanas y técnicas con efecto multiplicador al talento humano asociado a la industria avícola.
- ✓ Asistencia a diferentes eventos y actividades nacionales e internacionales por parte del personal vinculado a los proyectos, programas, estudios, investigaciones, transferencias de conocimiento que desarrolla el Programa de Estudios Económicos, que permitan la expansión de información, su replicación y difusión en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola.

**Proponente:** Federación Nacional de Avicultores de Colombia

<b>Ejecutor:</b>	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Elaborado por:</b>	Federación Nacional de Avicultores de Colombia

## II. INFORMACION DEL PROPONENTE

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia	
<b>Sigla:</b> FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860.532.584-2	
<b>Naturaleza Jurídica</b> ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	
Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, oficina 504	Email : <a href="mailto:gmoreno@fenavi.org">gmoreno@fenavi.org</a> Teléfono : 4321300 Celular:
<b>Nombre representante legal</b> Gonzalo Andrés Moreno Gómez	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 de Bogotá D.C.
<b>Objeto social de la entidad</b>	
ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
<b>Describa su experiencia en proyectos similares</b>	
<p>FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que, en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la República, FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración de recursos.</p> <p>Referente al proyecto de competitividad empresarial avícola, la Federación ha venido desarrollándolo desde el año (1997), logrando formar al capital humano de la cadena en temas de gran importancia y pertinencia para el fortalecimiento del sector. Así mismo ha estructurado estudios de gran aporte para la competitividad de la industria desarrollando y generando información estratégica para la toma de decisiones, contribuyendo al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable del sector. Igualmente, apalancado y promoviendo la mejora continua a través del desarrollo, la innovación y la transferencia de tecnología en sus diferentes eslabones, para garantizar la seguridad y la calidad laboral del talento humano perteneciente a la cadena avícola. De acuerdo con lo anterior, los siguientes son algunos de los logros que se han obtenido con relación al proyecto de Competitividad Empresarial Avícola:</p> <p><b>Convenio de cooperación No. 0099 de 2016.</b> – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.</p> <p><b>Convenio de cooperación No. 061 de 2017.</b> – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.</p> <p><b>Convenio de cooperación No. 001 de 2018.</b> – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.</p> <p><b>Convenio de cooperación No. 0020 de 2019.</b> – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.</p> <p><b>Convenio de cooperación No. 0045 de 2020.</b> – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.</p>	

**Convenio de cooperación No. CFCE-0001-2021- 3 de 2021.** – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones estratégicas de formación continua especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

**Participación en la presidencia de la mesa sectorial avícola del SENA** – Desde la cual se proponen y desarrollan alianzas en temáticas y proyectos de capacitación y competencias laborales con alta pertinencia para la cualificación y formación del capital humano en el sector avícola.

**Desarrollo de acciones de formación a la medida de las necesidades del sector** – a través de expertos técnicos e instituciones educativas, actividad en la cual se tiene experiencia desde el 2014 a la fecha. Particularmente, en la identificación de necesidades específicas y coordinación logística para el desarrollo de eventos académicos.

### III INFORMACION DEL EJECUTOR

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia <b>Sigla: FENAVI</b>	
<b>Documento de Identidad o Nit. 860.532.584-2</b>	
<b>Naturaleza jurídica:</b> ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	
Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, Of. 504	Email : <a href="mailto:gmoreno@fenavi.org">gmoreno@fenavi.org</a> Teléfono : 4321300 Celular
<b>Nombre representante legal</b> Gonzalo Andrés Moreno Gómez	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 de Bogotá D.C.
<b>Objeto social de la entidad</b> ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
<b>Describa su experiencia en proyectos similares</b>  FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que, en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la República, FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración de recursos.  Referente al proyecto de competitividad avícola, la Federación ha venido desarrollándolo desde el año (1997), logrando formar al capital humano de la cadena en temas de gran importancia y pertinencia para el fortalecimiento del sector. Así mismo ha estructurado estudios de gran aporte para la competitividad de la industria desarrollando y generando información estratégica para la toma de decisiones, contribuyendo al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable del sector. Igualmente, apalancado y promoviendo la mejora continua a través del desarrollo, la innovación y la transferencia de tecnología en sus diferentes eslabones, para garantizar la seguridad y la calidad laboral del talento humano perteneciente a la cadena avícola.	

De acuerdo con lo anterior los siguientes son algunos de los logros que hemos obtenido con relación al proyecto de Competitividad Empresarial Avícola:

**Convenio de cooperación No. 0099 de 2016.** – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

**Convenio de cooperación No. 061 de 2017.** – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

**Convenio de cooperación No. 001 de 2018.** – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

**Convenio de cooperación No. 0020 de 2019.** – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

**Convenio de cooperación No. 0045 de 2020.** – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

**Convenio de cooperación No. CFCE-0001-2021- 3 de 2021.** – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones estratégicas de formación continua especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

**Participación en la presidencia de la mesa sectorial avícola del SENA.** – Desde la cual se proponen y desarrollan alianzas en temáticas y proyectos de capacitación y competencias laborales con alta pertinencia para la cualificación y formación del capital humano en el sector avícola.

**Desarrollo de acciones de formación a la medida de las necesidades del sector.** – a través de expertos técnicos e instituciones educativas, actividad en la cual se tiene experiencia de 2014 a la fecha. Particularmente, en la identificación de necesidades específicas y coordinación logística para el desarrollo de eventos académicos.

#### IV INFORMACION DEL PROYECTO

##### Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

característica principal de la región en donde se lleva a cabo el proyecto de competitividad empresarial avícola es su alta dedicación a la actividad avícola, sea esta de genética, producción de huevo, pollo o alimento balanceado.

##### Situación actual:

os de los objetivos de actuación es mejorar la competitividad del sector avícola, de tal forma que esté en capacidad de competir contra la oferta foránea que llega al mercado. También, se busca incidir en todas las aristas de los esquemas de producción para fortalecer la productividad en los temas administrativos y productivos a través del fortalecimiento de las habilidades y destrezas del capital humano vinculado al sector avícola.

##### Definición del problema u oportunidad:

participar en los diferentes talleres, seminarios y capacitaciones, donde se actualice las nuevas normatividades que infieran en el sector avícola, para ser difundido a los avicultores en las diferentes regiones del país, por medio de publicaciones, artículos, notas de prensa, página web.

problema y la oportunidad se reflejan, de un lado, por la necesidad de capacitar el recurso humano de las empresas del sector avícola y, de otro, por la oportunidad de proceder con estrategias de formación que se apoyen con los recursos del FONAV al tiempo que se apalancan recursos del SENA para dicho objetivo.

#### 4.4 Justificación del proyecto:

Una de las necesidades inminentes en el sector es el acceso a información estratégica que permita tomar decisiones dentro de los diferentes procesos de la cadena productiva, por esta razón es necesario dar a conocer al sector avícola las actividades desarrolladas por el Programa de Estudios Económicos y la Administración del FONAV en temas relevantes para el mismo.

Adicionalmente es necesario llegar una gran parte de productores avícolas a nivel nacional, pequeños, medianos y grandes productores, así como entidades públicas y privadas que aportan en el desarrollo de políticas y estrategias para el desarrollo del sector, para promover la competitividad y el desarrollo de la actividad avícola a través del fortalecimiento del conocimiento y de las habilidades del capital humano.

Así mismo es de vital importancia contar con información que permita medir el beneficio y aporte de la avicultura en la economía, pues es el insumo para el desarrollo de las propuestas, planes o proyectos en el marco de políticas agropecuarias que serán trabajadas a través del relacionamiento con instancias públicas y privadas.

#### 4.5 Objetivo principal:

Actualizar al sector avícola sobre la gestión del Programa de Estudios Económicos y la Administración del FONAV, sobre la dinámica y coyuntura sectorial avícola, y especialmente sobre los análisis y estudios que se desarrollan por medio de reuniones, capacitaciones, jornadas avícolas, con el propósito de ofrecer y actualizar al sector y al personal vinculado a la cadena, herramientas que permitan estar a la vanguardia en el mercado nacional e internacional que gira en torno al sector avícola. para que contribuyan con el mejoramiento continuo, el fortalecimiento de la productividad, competitividad y sostenibilidad del negocio avícola a nivel país.

#### 4.6 Objetivos secundarios:

\* Formación y Desarrollo del Capital Humano en la Cadena de Valor del Sector Avícola: Desarrollar planes y programas de capacitación con entidades especializadas a nivel nacional e internacional, con recursos del Fondo Nacional Avícola y apalancados con otras fuentes a través de la alianza Sena y otras entidades, dirigidos al talento humano del sector, de los programas de Fenavi-Fonav, de las Seccionales, así como entidades de formación que tienen en su rol impartir conocimiento en todos los ámbitos del contexto avícola; Desarrollar y apoyar estudios de investigación aplicada, caracterizaciones regionales, proyectos y modelos piloto empresariales que puedan ser extendidos al sector y que estén relacionados con los diferentes eslabones de la cadena avícola, a través consultorías, universidades, pasantías, asesorías entre otros, con el objetivo de aportar información clave para su divulgación en pro del crecimiento y la competitividad del sector avícola; Participar en diferentes eventos, reuniones de análisis técnicos, exploración de mercados, seminarios, congresos (aborden innovación tecnológica y líneas de acción afines a la avicultura), visitas a empresas avícolas para conocer desarrollo de procesos en la actividad productiva, y otros en donde se tenga delegación de representatividad a nivel nacional e internacional. Con el objetivo de transferir y divulgar información estratégica y de impacto para la cadena avícola a través de publicaciones especializadas. Financiados en su totalidad por el Fondo Nacional Avícola y/o parcialmente por entidades patrocinadoras.

\* Actividades De Estudios Económicos: Contratar y/o desarrollar estudios económicos, proyectos, programas, investigaciones y planes de transferencia de tecnología en temáticas relacionadas con habilidades blandas, técnicas, administrativas, socioeconómicas y demás áreas transversales, que permitan identificar y conocer beneficios e impactos para mejorar las condiciones competitivas de la actividad avícola en el país; así mismo su difusión y divulgación

nacional en los medios más idóneos y pertinentes; Emplear los mecanismos e instrumentos adecuados para la captación y procesamiento de la información estadística que se considere clave para la realización de análisis y publicación de información y/o indicadores, a través de los medios que se consideren más efectivos desde el punto de vista de la difusión y aprovechamiento; Aportar información y orientación para la cogestión de líneas de acción estratégicas que contribuyan al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable de la cadena avícola.

#### 4.7 Estado del Arte:

Dado el cambio de la normativa en temas ambientales, sanitarios e inocuidad de los productos avícolas, así como los cambios en las tecnologías que se implementan en el sector, el capital humano vinculado al sector se ha desactualizado frente a la forma de aplicar leyes, decretos, y conceptos que inciden sobre la operación del negocio avícola, algunos ejemplos como, la normativa tributaria, costos de las materias primas, costos de producción, facturación electrónica, tendencias en la gestión y seguridad del talento humano entre otras relacionadas con lo ambiental, sanitario, social y económica, esto implica orientar estrategias para capacitar al capital humano del sector avícola, así como dar a conocer la coyuntura sectorial avícola.

#### 4.8 Metodología:

- ✓ Presentar al sector avícola la coyuntura económica.
- ✓ Establecer relaciones con las instancias públicas y privadas a nacional e internacional, para establecer estrategias, intereses, convenios, proyectos y/o alianzas que contribuyan al mejoramiento competitivo, empresarial y productivo de la cadena.
- ✓ Contratar servicios profesionales.
- ✓ Realizar actividades de capacitación y transferencia de conocimiento a los productores del sector avícola, a entidades formativas y personal estratégico que pertenece a la cadena avícola nacional, con entidades especializadas.
- ✓ Participar y representar en las diferentes líneas de acción dirigidas al sector avícola en diferentes seminarios y divulgación de información estratégica para la cadena avícola.
- ✓ Realizar planes de capacitaciones a nivel nacional en alianza con el Sena y otras entidades estratégicas, dirigidas al talento humano del sector avícola.
- ✓ Realizar estudios y proyectos que permitan identificar y conocer el beneficio e impactos que genera la actividad avícola en las diferentes regiones del país.
- ✓ Realizar actividades de capacitación dirigidas a pequeños y medianos avicultores, en aspectos relacionados con la productividad y mejoramiento de la industria avícola.
- ✓ Participar y representar al sector en diferentes eventos a nivel nacional e internacional de importancia para la avicultura nacional.

- ✓ Realizar visitas a empresas avícolas para conocer desarrollo de procesos en la actividad productiva.
- ✓ Difundir los resultados y su impacto a los avicultores a nivel nacional.

## V – MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

### 5.1 Objetivo específico No 1:

Fortalecer a la industria avícola a través de la Formación y Desarrollo del Capital Humano en la Cadena de Valor del Sector Avícola.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Participar en reuniones, eventos académicos, técnicos y gubernamentales nacionales e internacionales por parte del personal vinculado a las diferentes actividades y proyectos que desarrolla el Programa de Estudios Económicos, que generen información de valor para la transformación de estrategia competitivas en la industria avícola.	Tener un insumo que permita defender la industria y promover el desarrollo de la actividad a nivel nacional en el marco de las actuales políticas y planes para el desarrollo del sector avícola.	1. Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado para reuniones con los avicultores	1. Informes de los proyectos ejecutados. 2. Página web <a href="http://www.fenavi.org">www.fenavi.org</a> 3. Fenaviquin	1. Que el sector avícola no solicite reuniones y presentaciones por parte del Programa de Estudios Económicos
Contratar honorarios profesionales para la formulación y coordinación de proyectos formativos, desarrollo de capacitaciones a través de eventos que garanticen la adquisición y desarrollo de conocimiento teórico y/o práctico válido para el fortalecimiento del talento humano del sector avícola y colaboradores de Fenavi-Fonav		2. Presupuesto asignado / No. De viajes realizados a nivel nacional	4. Revista avicultores 5. Presentaciones y publicaciones desarrolladas para los avicultores.	2. Que no soliciten la participación de Fenavi - Fonav en reuniones
Impulsar programas de transferencia de conocimiento y tecnología a entidades formativas, con financiación directa o cofinanciación, con el objetivo de replicarlos en los proyectos de capacitación diseñados para específicamente para el mejoramiento de capacidades operativas y	Difundir al sector avícola la gestión del Programa Económico y de la	3. Capacitaciones y actividades ejecutadas / Capacitación y actividades programadas) *100	6. Cantidad de personas formadas y certificadas en competencias	

<p>productivas del talento humano vinculado al sector avícola.</p>	<p>Administración del FONAV, así como estudios e información desarrollada de gran aporte para la toma de decisiones en la cadena productiva</p> <p>Formar al capital humano estratégico vinculado a la cadena avícola a nivel nacional</p>		<p>laborales</p>	<p>2. Que no se realicen los proyectos</p>
<p>Otras actividades o acciones convergentes al desarrollo de los objetivos de construcción, actualización y seguimiento de los planes de capacitación y de competencias laborales con el Sena y entidades especializadas, para el mejoramiento de las habilidades y conocimientos del talento humano del sector avícola.</p>				
<p>Contratar honorarios profesionales para estudios de investigación socioeconómica, técnica entre otros, de las regiones convergentes al Sector Avícola y otros estudios para la generación y modelación de información estadística de la coyuntura sectorial, para difusión y promoción a los avicultores</p>				
<p>Contratar pasantes universitarios en las áreas que sean pertinentes para el desarrollo de las actividades misionales del Fonav en todas las regiones del país, como apoyo en las investigaciones y demás estudios afines al desarrollo competitivo del sector.</p>				
<p>Participar en eventos técnicos, de la banca y tributarias entre otros asuntos transversales y/o en otros en que se participe como asistente considerados como herramientas de capacitación, en eventos que se desarrollen nacional e internacional, a través de jornadas, seminarios, programas, congresos, simposios, visitas a empresas avícolas, y otros, que permitan transmitir información especializada de interés para el sector avícola y a entidades que contribuyen en la competitividad de la avicultura; así como también apoyar su logística.</p>				
<p>Desarrollar documentos, artículos, notas de prensa, videos, brochure, guías, boletines y otros, que permitan difundir y evaluar por diferentes medios los resultados e impactos de los análisis de estudios e investigaciones coyunturales y sectoriales,</p>				

y de las estrategias de capacitación y certificación dirigidas al universo del sector avícola.				
--	--	--	--	--

### 5.2. Objetivo específico No 2:

Analizar, identificar y desarrollar actividades de estudios económicos, que permitan medir el beneficio e impacto que genera la actividad avícola en las regiones de influencia, con el propósito de tener insumos para proponer y desarrollar propuestas y proyectos que permitan defender la industria en el marco de políticas y planes para el sector agropecuario

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
El pago de los salarios de la Coordinación del programa económico y Líder de Formación	Contar con servicios profesionales en relacionamiento, aspectos técnicos y económicos de la cadena avícola.	Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado	1. Informes y documentos ejecutados  2. Personas capacitadas	Que no se realicen los proyectos o se suspenda la contratación
Contratar servicios para el desarrollo de actividades específicas requeridas en los proyectos de investigación, capacitación, ejecución de programas, estudios y/o trabajos de campo en diferentes áreas relacionadas con el ámbito económico, que permitan identificar beneficios e impactos que genera la actividad avícola en las diferentes regiones del país y/o que generen información de valor para promover la competitividad.				
Participar en la coordinación, estructuración, ejecución, seguimiento y evaluación de planes formativos, competencias laborales y de transferencia tecnológica para el fortalecimiento de las capacidades humanas y técnicas con efecto multiplicador al talento humano asociado a la industria avícola.	Formar al capital humano estratégico vinculado a la cadena avícola a nivel nacional			
Asistencia a diferentes eventos y actividades nacionales e				

internacionales por parte del personal vinculado a los proyectos, programas, estudios, investigaciones, transferencias de conocimiento, que permitan la expansión de información, su replicación y difusión en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola.

#### 5.4 Cronograma:

Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas, el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

#### TRIMESTRE

Actividad	1	2	3	4
Realizar las actividades necesarias para la formulación, investigación y desarrollo de proyectos y estudios relacionados con la formación y crecimiento del capital humano vinculado a la cadena de valor del sector avícola; impulsar programas de transferencia de conocimiento y tecnología; contratar servicios profesionales y pasantías universitarias como apoyo en las investigaciones y estudios económicos; apoyo logístico a diferentes actividades; así como la gestión sectorial; participación, relacionamiento y representación a eventos nacionales e internacionales, para expandir la información, la réplica y difusión en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola, elaborar documentos para difundir la información y los resultados e impactos al universo de los avicultores	5	7	7	5
Desarrollar y apoyar estudios económicos y/o trabajo de campo, análisis de información estadística, programas de capacitación, de investigación aplicada, proyectos y modelos empresariales: líneas de acción estratégicas, asistencia a eventos y actividades nacionales e internacionales, que puedan ser extendidos al sector y que estén relacionados con los diferentes eslabones de la cadena avícola, para difundir y aprovechamiento de la información generada hacia el sector avícola	2	2	2	2

#### 5.5 Costos Detallados por actividad (\$)

Realizar actividades necesarias para la formulación, investigación y desarrollo de proyectos y estudios relacionados con la formación y crecimiento del capital humano vinculado a la cadena de valor del sector avícola; impulsar programas

de transferencia de conocimiento y tecnología; contratar servicios profesionales y pasantías universitarias como apoyo en las investigaciones y estudios económicos; apoyo logístico a diferentes actividades; así como la gestión sectorial; participación, relacionamiento y representación a eventos nacionales e internacionales, para expandir la información, la réplica y difusión en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola, elaborar documentos para difundir la información y los resultados e impactos al universo de los avicultores avícolas.

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Viáticos	897.000	20	17.940.000
Tiquetes Aéreos	915.000	20	18.300.000
Logística (salones, ayudas audiovisuales y alimentación)	7.000.000	15	105.000.000
Documentos y plegables	9.585.000	20	191.700.000
Honorarios	10.000.000	22	220.000.000
<b>Costo Total por actividad</b>	<b>28.397.000</b>		<b>552.940.000</b>

Desarrollar y apoyar estudios económicos y/o trabajo de campo, análisis de información estadística, programas de capacitación, de investigación aplicada, proyectos y modelos empresariales: líneas de acción estratégicas, asistencia a eventos y actividades nacionales e internacionales, que puedan ser extendidos al sector y que estén relacionados con los diferentes eslabones de la cadena avícola, para difundir y aprovechamiento de la información generada hacia el sector avícola

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Viáticos	897.000	5	4.485.000
Tiquetes Aéreos	915.000	5	4.575.000
Honorarios	76.835.000	4	307.340.000
Documentos avícolas	5.000.000	2	20.000.000
<b>Costo Total por actividad</b>	<b>83.647.000</b>		<b>326.400.000</b>

#### 5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): (\$)

Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

<b>Actividad</b>	<b>Trimestre 1</b>	<b>Trimestre 2</b>	<b>Trimestre 3</b>	<b>Trimestre 4</b>	<b>Total Actividad</b>
Realizar las actividades necesarias para la formulación, investigación y desarrollo de proyectos y estudios relacionados con la formación y crecimiento del capital humano vinculado a la cadena de valor del sector avícola; impulsar programas de transferencia de conocimiento y tecnología; contratar servicios profesionales y pasantías universitarias como apoyo en las investigaciones y estudios económicos; apoyo logístico a diferentes actividades; así como la gestión sectorial; participación, relacionamiento y representación a eventos nacionales e internacionales, para expandir la información, la réplica y difusión en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola, elaborar documentos para difundir la información y los resultados e impactos al universo de los avicultores.	146.560.000	288.760.000	97.860.000	19.760.000	<b>552.940.000</b>
Desarrollar y apoyar estudios económicos y/o trabajo de campo, análisis de información estadística, programas de capacitación, de investigación aplicada, proyectos y modelos empresariales: líneas de acción estratégicas, asistencia a eventos y actividades nacionales e internacionales, que puedan ser extendidos al sector y que estén relacionados con los diferentes eslabones de la cadena avícola, para difundir y aprovechamiento de la información generada hacia el sector avícola	64.100.000	95.100.000	103.100.000	64.100.000	<b>326.400000</b>
	<b>210.660.000</b>	<b>383.860.000</b>	<b>200.960.000</b>	<b>83.860.000</b>	<b>879.340.000</b>

#### **VI- POBLACIÓN BENEFICIADA**

Pequeños y medianos avicultores y personal estratégico que pertenezca a la cadena avícola a nivel nacional, a través de entidades especializadas.

## VII– IMPACTOS DEL PROYECTO

Promover la competitividad, productividad y sostenibilidad del sector avícola en los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

### 7.1 Impactos sociales

Desarrollar acciones y estrategias de formación, que fortalezcan el conocimiento técnico e intelectual del capital humano, contribuyendo con mejorar la calidad de vida laboral y organizacional del sector avícola.

Desarrollar análisis, estudios, investigaciones y proyectos que promuevan la industria avícola.

Desarrollar sinergias y alianzas para promover la competitividad y el fortalecimiento del sector.

### 7.2 Impactos económicos

Realizar el análisis de la coyuntura para presentarla al sector avícola y entidades gubernamentales y gobierno nacional.

Eficiencia en la productividad del sector avícola.

Fortalecimiento y competitividad de la industria avícola

Cuantificar los aportes de los productores en la economía del país.

### 7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

N/A

### 7.4 Contribución al subsector:

**Se contribuye a los subsectores:** Pollo, Huevo, Incubación y Alimento Balanceado.

## VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

**8.1 Sostenibilidad económica** – Este proyecto desde su desarrollo se ha financiado con recursos del FONAV, en efecto su sostenibilidad se da por la asignación de recursos del FONDO NACIONAL AVÍCOLA para el desarrollo de este tipo de proyectos estratégicos para mejorar la competitividad empresarial del negocio avícola.

**8.2 Sostenibilidad técnica** – Fortaleciendo el conocimiento del capital humano y la transferencia de estos conocimientos, así mismo la trasmisión de los resultados que se obtengan de los estudios desarrollados a través de los diferentes medios de divulgación dispuestos por FENAVI-FONAV de alcance para la avicultura nacional.

**8.3 Sostenibilidad social** - Fortalecimiento y cualificación del conocimiento del capital humano de pequeños, medianos y personal estratégico de la cadena avícola.

## IX. ASPECTOS AMBIENTALES

**9.1** Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

N/A

**9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales**

N/A

## X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

<p><b>10.1 Dirección del proyecto</b></p> <p>Director Programa de Estudios Económicos</p>
<p><b>10.2 Esquema operativo para el proyecto</b></p> <p>Director del programa Profesionales de apoyo en las diferentes líneas de acción.</p>
<p><b>10.3 Divulgación de la información del proyecto</b></p> <p>Revista avicultores Boletín "Fenaviquin" Página web de Fenavi Comités Económicos Notas de prensa Requerimientos de divulgación por parte de avicultores Documentos avícolas especializados</p>
<p><b>10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto</b></p> <p><b>Director del programa:</b> Profesional en ciencias económicas con postgrado relacionado y experiencia de 5 años en Dirección de proyectos.</p> <p><b>Profesionales de apoyo en las diferentes líneas de acción:</b> Profesional en Economía, Profesional Médico Veterinario, Zootecnista y Profesional en Administración de Empresas, con experiencia de 2 años.</p>

## XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

<p><b>11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales</b></p> <p>N/A</p>
<p><b>11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento</b></p> <p>N/A</p>
<p><b>11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)</b></p> <p>N/A</p>
<p><b>11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva</b></p> <p>El proyecto marca una inter relación con la cadena productiva toda vez que llega a los eslabones en que opera el sector avícola, como el subsector de genética, el subsector de huevo, el subsector de pollo y el subsector de alimento balanceado. Esta inter relación la encontramos en las acciones de transferencia de conocimiento y tecnología dirigidas a todos los actores con acciones transversales, técnicas o puntuales sectoriales según sea el caso.</p>
<p><b>11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto</b></p> <p>N/A</p>

**XII- ASPECTOS FINANCIEROS**
**12.1 Presupuesto General del proyecto – (\$)**

<b>CODIGO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO (\$)</b>	<b>VALOR TOTAL (\$)</b>
	<b>a) Gastos de Personal</b>				
	<b>Honorarios</b>				<b>527.340.000</b>
	Honorarios actividad 1.	Unidad	22	10.000.000	220.000.000
	Honorarios actividad 2.	Unidad	4	76.835.000	307.340.000
	<b>b) Gastos Generales</b>				
	<b>Logística</b>				<b>352.000.000</b>
	Viáticos 1.	Unidad	20	897.000	17.940.000
	Viáticos 2.	Unidad	5	897.000	4.485.000
	Tiquetes Aéreos 1.	Unidad	20	915.000	18.300.000
	Tiquetes Aéreos 2.	Unidad	5	915.000	4.575.000
	Logística actividad 1.	Unidad	15	7.000.000	105.000.000
	Documentos y plegables 1.	Unidad	20	9.585.000	191.700.000
	Documentos avícolas 2.	Unidad	2	5.000.000	10.000.000
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>879.340.000</b>

**12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$)**

Código	Concepto	FONAV	TOTAL
	<b>a). Gastos de Personal</b>	<b>N/A</b>	
	- Salarios		
	- Honorarios		
	- Jornales		
	<b>b). Gastos Generales</b>	<b>N/A</b>	
	- Apoyo logístico		
	- Eventos		
	- Insumos		
	- Movilizaciones		
	- Divulgación		
	<b>c) Inversiones</b>	<b>N/A</b>	
	- Maquinaria y equipo agrícola		
	- Equipo de laboratorio		
	- Equipo de computo		
	<b>RESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>N/A</b>	
	<b>% Cofinanciación</b>		

**12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS**

COSTOS DEL PROYECTO	(\$)	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$)
-Gastos de Personal	527.340.000	60%	527.340.000
-Gastos Generales	352.000.000	40%	352.000.000
<b>TOTALES</b>	<b>879.340.000</b>	<b>100%</b>	<b>879.340.000</b>

---

**EL PROPONENTE**


---

**EL EJECUTOR**

<b>Fecha Presentación</b> Año Día Mes 2022 31 01	<b>Código de Radicación</b>
--	-----------------------------

## FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

### I IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

<b>Nombre del Proyecto</b> <b>SISTEMAS DE INFORMACIÓN – PROGRAMA ECONÓMICO</b>
<b>Objetivo principal</b> Garantizar la operatividad, administración, soporte e infraestructura tecnológica de los sistemas de información en los diferentes programas del FONAV en beneficio del sector avícola, que requieren de soporte técnico que garantice el acceso permanente a herramientas tecnológicas, información y medios de comunicación, para mejorar los procesos de divulgación a los avicultores.
<b>Duración (meses):</b> 12
<b>Valor Total del Proyecto (\$):</b> \$ 275.028.723
<b>Cofinanciación:</b> <b>FONAV (\$):</b> \$ 275.028.723 Otras fuentes- \$: 0 (Indicar cuales son y aportes al proyecto)
<b>Localización:</b> Departamento y Municipio(s) Nacional
<b>Producto(s)</b> con el (los) que se relaciona el proyecto Huevo Pollo Incubación Alimento balanceado
<b>Fecha preparación proyecto:</b> septiembre de 2021
<b>Describa brevemente en que consiste el proyecto</b> Brindar asistencia técnica en lo relacionado con las herramientas tecnológicas y sistemas informáticos a los funcionarios y sede administrativa de Fenavi-Fonav, con el propósito de garantizar el óptimo funcionamiento de las actividades que se desarrollan para el sector avícola, esto incluye entre otras actividades: videoconferencias, soporte para la actualización de información en el portal de Fenavi-Fonav, funcionamiento de los equipos, herramientas de cómputo, software y plataformas de información.
<b>Proponente:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Ejecutor:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Elaborado por:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia

### II INFORMACION DEL PROPONENTE

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia	
<b>Sigla:</b> FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860.532.584-2	
<b>Naturaleza Jurídica</b> ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	
Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, Oficina 504	Email : gmoreno@fenavi.org Teléfono : 4321300 Celular
<b>Nombre representante legal</b> Gonzalo Andrés Moreno Gómez	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 de Bogotá D.C.
<b>Objeto social de la entidad</b>  ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
<b>Describa su experiencia en proyectos similares</b>  FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la Republica FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración recursos.  Referente al proyecto de Sistemas de información, la Federación ha venido desarrollándolo desde el año (2014), garantizado el soporte técnico en herramientas y aspectos tecnológicos a las áreas administrativas del FONAV, que desde luego desarrollan actividades en beneficio del sector avícola colombiano y para las cuales se requieren de activos tecnológicos y de soporte técnico que garantice el óptimo funcionamiento de las actividades.  Este proyecto es de vital importancia en lo referente a las TIC's, (Tecnologías de la información y la comunicación) puesto que es a través de estas que se trasfiere la información que se desarrolla en los diferentes programas del FONAV para la industria avícola nacional.  Medios como el portal web y los accesos a fuentes de información identificadas como claves, son elementos fundamentales que requieren de acceso y soporte permanente.	

### III. INFORMACION DEL EJECUTOR

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia <b>Sigla:</b> FENAVI
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860.532.584-2
<b>Naturaleza jurídica:</b> ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO

Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, Oficina 504	Email : gmoreno@fenavi.org Teléfono : 4321300 Celular
<b>Nombre representante legal</b> Gonzalo Andrés Moreno Gómez	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 de Bogotá D.C.
<b>Objeto social de la entidad</b>  ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
<b>Describa su experiencia en proyectos similares</b>  FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la Republica FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración recursos.  Referente al proyecto de Sistemas de información, la Federación ha venido desarrollándolo desde el año (2014), garantizado el soporte técnico en herramientas y aspectos tecnológicos a las áreas administrativas del FONAV, que desde luego desarrollan actividades en beneficio del sector avícola colombiano y para las cuales se requieren de activos tecnológicos y de soporte técnico que garantice el óptimo funcionamiento de las actividades.  Este proyecto es de vital importancia en lo referente a las TIC's, (Tecnologías de la información y la comunicación) puesto que es a través de estas que se trasfiere la información que se desarrolla en los diferentes programas del FONAV para la industria avícola nacional.  Medios como el portal web y los accesos a fuentes de información identificadas como claves, son elementos fundamentales que requieren de acceso y soporte permanente.	

#### IV. INFORMACION DEL PROYECTO

##### 4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

El proyecto se desarrollará a nivel nacional

##### 4.2 Situación actual

Se cuenta con una infraestructura tecnológica para garantizar la operatividad de los sistemas de información, misma que requiere de su administración y soporte permanente.

##### 4.3 Definición del problema u oportunidad

Garantizar el acceso de la información a todos los avicultores del país.

#### 4.4 Justificación del proyecto.

Las actividades que se desarrollan en los diferentes programas del FONAV en beneficio del sector avícola, requieren de soporte técnico que garantice el acceso permanente a herramientas tecnológicas, información y medios de comunicación. Por esta razón, la importancia de contar con un área de sistemas que permita mejorar y optimizar los procesos y herramientas tecnológicas de divulgación en beneficio de los avicultores.

#### 4.5 Objetivo principal.

Garantizar la operatividad, administración, soporte e infraestructura tecnológica de los sistemas de información en los diferentes programas del FONAV en beneficio del sector avícola, que requieren de soporte técnico que garantice el acceso permanente a herramientas tecnológicas, información y medios de comunicación, para mejorar los procesos de divulgación a los avicultores.

#### 4.6 Objetivos secundarios

Garantizar el funcionamiento eficiente de la infraestructura tecnológica de Fenavi – Fonav, buscando de esta manera preservar la disponibilidad, vigilancia y funcionamiento.

Estandarizar y controlar los procedimientos que tengan que ver con el área de sistemas.

Propender por la seguridad de la información y los procesos del área de sistemas.

Facilitar las labores de auditoría, control interno y vigilancia del área ante las entidades que lo requieran.

Optimizar los costos y aumentar la eficiencia en general del área de sistemas asociada a los recursos tecnológicos.

Mantener disponible, conservar y actualizar la información generada por las diferentes áreas para su publicación en el portal WEB con destino al sector avícola.

#### 4.7 Estado del Arte

Plataforma tecnológica en operación, sujeta a un desarrollo acorde con las necesidades de crecimiento del sector.

#### 4.8. Metodología

Garantizar el funcionamiento eficiente de la infraestructura tecnológica de Fenavi – Fonav, buscando de esta manera preservar la disponibilidad, vigilancia y funcionamiento.

- ✓ Licenciamiento e implementación de Microsoft365 (Licencias, migración y soporte).
- ✓ Internet Fenavi – Fonav
- ✓ Mantenimiento y soporte de los servidores (Skill-Net).
- ✓ Compra de Antivirus (80).
- ✓ Bolsa de horas plataforma SAIA (10 horas).

- ✓ Servicio de Hosting web (fenavi.org y demás sitios) y renovación de dominios.
- ✓ Cambio de GoToWebinar a ZOOM webinar.
- ✓ Licencia de herramienta de soporte remoto.
- ✓ Firma electrónica contratos FONAV 2022.
- ✓ Renovación de licencia y computadores FONAV
- ✓ Suscripción licencia de plataforma correos masivos (MailerLite).
- ✓ Traslado del dominio fenavi.org a GoDaddy.
- ✓ Mantenimiento, actualización y soporte de plataformas y equipos
- ✓ Repotenciación servidor Dell a 2022 + Licenciamiento Windows Server - 35 CAL de usuario.

## V - MARCO LOGICO

### 5.1 Objetivo específico No 1:

Garantizar el funcionamiento eficiente de la infraestructura tecnológica de Fenavi – Fonav, buscando de esta manera preservar la disponibilidad, vigilancia y funcionamiento.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Brindar soporte tecnológico en la adquisición de activos y en el desarrollo de aplicaciones tecnológicas que lleven al mejoramiento de los procesos del FONAV y del sector avícola, garantizando la operatividad, administración de los sistemas de información	Garantizar que los recursos y necesidades de tipo tecnológico se presten de manera efectiva a las diferentes áreas del Fonav.	Presupuesto Ejecutado / Presupuesto Asignado	La estructura de la información en la web. Operación de la web Actualización y soporte de los sistemas de cómputo. Flujo de información. Activos tecnológicos.	Qué no se requiera la adquisición de recursos tecnológicos.

### 5.2 Cronograma:

#### TRIMESTRE

Actividad	1	2	3	4
Licenciamiento e implementación de Microsoft365 (Licencias, migración y soporte).	1			
Internet Fenavi – Fonav	1	1	1	1
Mantenimiento y soporte de los servidores y UPS.	1	1	1	1
Renovación de licencias de Antivirus	1			

Bolsa de horas plataforma SAIA (10 horas)	1			
Mantenimiento y soporte del sistema de información SAIA.	1	1	1	1
Ajustes y Actualización a SAIA para procesos Fenavi - Fonavi		1		
Mantenimiento aire acondicionado y UPSs RACK y pantalla Sala de Juntas		1		1
Servicio de Hosting web (fenavi.org y demás sitios) y renovación de dominios	1			
Cambio de GoToWebinar a ZOOM webinar		1		
Licencia de herramienta de soporte remoto		1		
Firma electrónica contratos FONAVI 2022	1			
Renovación de licencia Power BI para Económico			1	
Bases portátiles	1	1		
Renovación computadores FONAVI	1	1		
Suscripción licencia de plataforma correos masivos (MailerLite)	1			
Repotenciación servidor Dell a 2022 + Licenciamiento Windows Server - 35 CAL de usuario	1			
Mantenimiento y soporte página web	1	3	1	1

### 5.3 Costos Detallados por actividad

Gestionar y contar con los recursos físicos y humanos para brindar soporte tecnológico en la adquisición de activos y en el desarrollo de aplicaciones tecnológicas que lleven al mejoramiento de los procesos del FONAVI y del sector avícola.

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Mantenimiento y suministro de tecnología	22.919.060	12	275.028.723
<b>Costo Total por actividad</b>	<b>22.919.060</b>		<b>275.028.723</b>

### 5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): (\$)

Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Actividad

Gestionar y contar con los recursos físicos necesarios, a través de la adquisición de activos, seguimiento, soporte, mantenimiento, y en el desarrollo de aplicaciones tecnológicas que lleven al mejoramiento de los procesos del FONAV en beneficio del sector avícola.	128.128.274	121.087.235	12.430.479	13.382.735	<b>275.028.723</b>
<b>Total</b>	<b>128.128.274</b>	<b>121.087.235</b>	<b>12.430.479</b>	<b>13.382.735</b>	<b>275.028.723</b>

#### VI– POBLACIÓN BENEFICIADA

Pequeños, medianos avicultores y personal estratégico que pertenezca a la cadena avícola a nivel nacional

#### VII– IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

##### 7.1 Impactos sociales

Conocimiento de información a través de las TIC's a población del sector agropecuario.

##### 7.2 Impactos económicos

Dar a conocer los aportes, dinámica y contribución de los productores en la economía del país.

##### 7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

N/A

##### 7.4 Contribución al subsector:

**Se contribuye a los subsectores:** Pollo, Huevo, Incubación y Alimento balanceado.

#### VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

**8.1 Sostenibilidad económica** - Este proyecto desde su desarrollo se ha financiado con recursos del FONAV, en efecto su sostenibilidad se da por la asignación de recursos del FONDO para el desarrollo de este tipo de proyectos.

**8.2 Sostenibilidad técnica** – Con la divulgación a los avicultores a nivel nacional de las variables identificadas en estos eventos con su impacto a la industria.

**8.3 Sostenibilidad social** -

#### X.-ASPECTOS AMBIENTALES

**9.1** Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

N/A

**9.2.** Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

N/A

## X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

### 10.1 Dirección del proyecto

Director Programa de Estudios Económicos

### 10.2 Esquema operativo para el proyecto

Director del programa

Ingeniero de Sistemas

### 10.3 Divulgación de la información del proyecto

Boletines informativos de los Programas del FONAV.

Webinarios realizados por Fenavi – Fonav.

Página web de Fenavi.

Comités Económicos

Requerimientos de divulgación por parte de avicultores.

### 10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

**Director del programa:** Profesional en ciencias económicas con postgrado relacionado y experiencia de 5 años en Dirección de proyectos.

**Ingeniero de sistemas:** Profesional en Ingeniería de sistemas con experiencia de 2 años.

## XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

### 11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

N/A

### 11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento

N/A

### 11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)

N/A

### 11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva

N/A

### 11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto

N/A

## XII- ASPECTOS FINANCIEROS

**12.1 Presupuesto General del proyecto – (\$)**

<b>CODIGO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO (\$)</b>	<b>VALOR TOTAL (\$)</b>
	<b>a) Gastos Generales</b>				
	Mantenimiento y suministro de tecnología	Unidad	12	22.919.060	275.028.723
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>275.028.723</b>

**12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$)**

Código	Concepto	FONAV	TOTAL
	<b>a). Gastos de Personal</b>	<b>N/A</b>	
	- Salarios		
	- Honorarios		
	- Jornales		
	<b>b). Gastos Generales</b>	<b>N/A</b>	
	- Apoyo logístico		
	- Eventos		
	- Insumos		
	- Movilizaciones		
	- Divulgación		
	<b>c) Inversiones</b>	<b>N/A</b>	
	- Maquinaria y equipo agrícola		
	- Equipo de laboratorio		
	- Equipo de computo		
	<b>RESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>N/A</b>	
	<b>% Cofinanciación</b>		

**12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS**

COSTOS DEL PROYECTO	(\$)	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$)
Mantenimiento y suministro de tecnología	275.028.723	100%	275.028.723
<b>TOTALES</b>	<b>275.028.723</b>	<b>100%</b>	<b>275.028.723</b>

---

**EL PROPONENTE**


---

**EL EJECUTOR**

<b>Fecha Presentación</b> Año Día Mes 2022 31 01	<b>Código de Radicación</b>
--	-----------------------------

## FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

### I IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

<b>Nombre del Proyecto</b> <b>SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN – PROGRAMA ECONÓMICO</b>
<b>Objetivo principal</b>  Actualizar a los avicultores y personal vinculado a la cadena, sobre la dinámica sectorial brindando las mejores herramientas para la transferencia de conocimiento, para el mejor desarrollo de las actividades realizadas, en aras de fortalecer la productividad y competitividad, así mismo representar al sector avícola ante entidades especializadas, gubernamentales entre otras, dentro y fuera del país con temas estratégicos y de interés; Aportar información pertinente y de valor por medio de documentos y/o publicaciones en temas de carácter general y particular que oriente la toma de decisiones y planteamiento de iniciativas y soluciones estratégicas en pro del fortalecimiento del sector avícola.  Generar información de valor y desarrollar documentos especializados para mantener actualizada a la industria avícola, a través de la divulgación y promoción en los diferentes medios dispuestos para tal fin.
<b>Actividades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacitar al talento humano de Fenavi-Fonav y seccionales, a través de entidades especializadas, que permitan fortalecer las actividades de trabajo pertinentes en todas las áreas, y que éstas a su vez redunden en un beneficio directo en el desarrollo de la actividad productiva avícola.</li> <li>✓ Apoyar la logística de las diferentes actividades y eventos desarrollados en las regiones del país, que contribuyen con herramientas para apalancar y fomentar acciones en la dirección de planes estratégicos para el desarrollo del sector avícola.</li> <li>✓ Viajes del personal vinculados a los proyectos que realiza el Programa de Estudios Económicos a diferentes eventos estratégicos a nivel nacional para la promoción y divulgación de información coyuntural, gubernamental y de los proyectos estratégicos gestionados a favor de la competitividad del sector avícola.</li> <li>✓ Apoyar en la muestra comercial para el congreso nacional avícola, cita que reúne a los avicultores del país.</li> <li>✓ Artículos en la revista Avicultores.</li> <li>✓ Diseño y publicación del Boletín Fenaviquin.</li> </ul>

- ✓ Diseño, edición e impresión de documentos, artículos, notas de prensa y otro material, que permitan dar a conocer información estratégica y pertinente de las actividades desarrolladas, para la definición y/o reorientación de planes, programas, políticas públicas y toma de decisiones en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola.

Renovar suscripciones para recopilar información nacional e internacional de carácter económico, estadístico, de mercados, tributario, jurídico, aduanero, importaciones y exportaciones, entre otros, requeridos por el Programa de Estudios Económicos, donde se tendrá en cuenta las siguientes actividades:

- ✓ Prospectiva Económica de Fedesarrollo
- ✓ Ceta S.A. (Centro de Estudios Tributarios de Antioquia)
- ✓ Urner Barry.
- ✓ Noticiero oficial.
- ✓ Suscripción servicio de telefonía celular y plan de datos.
- ✓ Legis.
- ✓ Legiscomex.
- ✓ Suscripción Diario la República.
- ✓ Suscripción Revistas Semana y Dinero.

**Duración** (meses): 12

**Valor Total del Proyecto** (\$): \$ 195.500.000

**Cofinanciación:**

**FONAV** (\$): \$ 195.500.000

Otras fuentes- \$: 0

(Indicar cuales son y aportes al proyecto)

**Localización:** Departamento y Municipio(s)

Nacional

**Producto(s)** con el (los) que se relaciona el proyecto

Huevo

Pollo

Incubación

Alimento balanceado

**Fecha preparación proyecto:** septiembre de 2021

**Describe brevemente en que consiste el proyecto**

Representar al sector avícola ante entidades especializadas, gubernamentales entre otras, dentro y fuera del país con temas estratégicos enfocados en socializar y promover las diferentes gestiones y resultados de actividades para potenciar al sector avícola.

Aportar información pertinente y de valor por medio de documentos y/o publicaciones en temas de carácter general y particular que oriente la toma de decisiones y planteamiento de iniciativas y soluciones estratégicas en pro del fortalecimiento del sector avícola, donde se tendrá en cuenta las siguientes actividades:

- ✓ Capacitar al talento humano de Fenavi-Fonav y seccionales, a través de entidades especializadas, que permitan fortalecer las actividades de trabajo pertinentes en todas las áreas, y que éstas a su vez redunden en un beneficio directo en el desarrollo de la actividad productiva avícola.

- ✓ Apoyar la logística de las diferentes actividades y eventos desarrollados en las regiones del país, que contribuyen con herramientas para apalancar y fomentar acciones en la dirección de planes estratégicos para el desarrollo del sector avícola.
- ✓ Viajes del personal vinculados a los proyectos que realiza el Programa de Estudios Económicos a diferentes eventos estratégicos a nivel nacional para la promoción y divulgación de información coyuntural, gubernamental y de los proyectos estratégicos gestionados a favor de la competitividad del sector avícola.
- ✓ Apoyar en la muestra comercial para el congreso nacional avícola, cita que reúne a los avicultores del país.
- ✓ Artículos en la revista Avicultores.
- ✓ Diseño y publicación del Boletín Fenaviquin.
- ✓ Otras publicaciones y material de difusión que contenga información clave y estratégica para el sector.
- ✓ Renovaciones de suscripciones pertinentes para el desarrollo de información.

**Proponente:** Federación Nacional de Avicultores de Colombia

**Ejecutor:** Federación Nacional de Avicultores de Colombia

**Elaborado por:** Federación Nacional de Avicultores de Colombia

## II INFORMACION DEL PROPONENTE

**Nombre o razón social** Federación Nacional de Avicultores de Colombia

**Sigla:** FENAVI

**Documento de Identidad o Nit.** 860.532.584-2

**Naturaleza Jurídica** ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO

Departamento: Cundinamarca

Ciudad: Bogotá

Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, Oficina 504

Email : gmoreno@fenavi.org

Teléfono : 4321300

Celular

**Nombre representante legal**

Gonzalo Andrés Moreno Gómez

**Documento de identificación**

80.717.582 de Bogotá D.C.

**Objeto social de la entidad**

ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES

**Describa su experiencia en proyectos similares**

FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la Republica FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración recursos.

Referente al proyecto de Seminarios y divulgación, la Federación ha venido desarrollándolo desde el año (1997), gestionando y asistiendo a actividades de actualización y divulgación a productores, así como a eventos organizados por entidades públicas y privadas de importancia y aporte para la industria avícola colombiana.

Adicionalmente, el Programa de Estudios Económicos trasfiere información de análisis, estudios y proyectos que son desarrollados en beneficio del sector a los productores a nivel nacional, esta transferencia de información y conocimiento

se realiza a través de publicaciones elaboradas por el Programa, tales como boletines, artículos en revista, presentaciones, cartillas y manuales.

### III. INFORMACION DEL EJECUTOR

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia <b>Sigla: FENAVI</b>	
<b>Documento de Identidad o Nit. 860.532.584-2</b>	
<b>Naturaleza jurídica:</b> ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	
Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, Oficina 504	Email : gmoreno@fenavi.org Teléfono : 4321300 Celular
<b>Nombre representante legal</b> Gonzalo Andrés Moreno Gómez	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 de Bogotá D.C.
<b>Objeto social de la entidad</b>  ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
<b>Describa su experiencia en proyectos similares</b>  FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la Republica FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración recursos.  Referente al proyecto de Seminarios y Divulgación, la Federación ha venido desarrollándolo desde el año (1997), gestionando y asistiendo a actividades de actualización y divulgación a productores, así como a eventos organizados por entidades públicas y privadas de importancia y aporte para la industria avícola colombiana.  Adicionalmente, el Programa de Estudios Económicos trasfiere información de análisis, estudios y proyectos que son desarrollados en beneficio del sector a los productores a nivel nacional, esta trasferencia de información y conocimiento se realiza a través de publicaciones elaboradas por el Programa, tales como boletines, artículos en revista, presentaciones, cartillas y manuales.  El Programa de Estudios Económicos capacita al recurso humano del programa, para fortalecer las actividades de trabajo pertinentes del área, con beneficio directo a los avicultores del país, además realizar visitas para promover las diferentes actividades e identificar nuevas oportunidades del sector, también apoyar la logística de las diferentes actividades, el desarrollo de eventos, artículos, notas de prensa y otros, para la difusión y acopio de la información de la industria.	

### IV. INFORMACION DEL PROYECTO

#### **4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:**

El proyecto se desarrollará a nivel nacional

#### **4.2 Situación actual**

Capacitar y dar a conocer a los avicultores de las diferentes regiones del país las nuevas normatividades, y conocer de primera mano las necesidades que se generan de estas actividades.

#### **4.3 Definición del problema u oportunidad**

Participar en los diferentes talleres, seminarios, capacitaciones y actividades, donde se actualice las nuevas normatividades que infieran en el sector avícola, para ser difundido a los avicultores en las diferentes regiones, por medio de publicaciones, artículos y notas de prensa.

#### **4.4 Justificación del proyecto.**

Una de las necesidades inminentes en el sector es el acceso a información estratégica que permita tomar decisiones dentro de los diferentes procesos de la cadena productiva, por esta razón es necesario dar a conocer al sector avícola las actividades desarrolladas por el Programa de Estudios Económicos y la Administración del FONAV en temas relevantes para el mismo.

Adicionalmente es necesario llegar una gran parte de productores avícolas a nivel nacional, pequeños, medianos y grandes productores, así como entidades públicas y privadas que aportan en el desarrollo de políticas y estrategias para el desarrollo del sector. En efecto es necesario transmitir a través de publicaciones como boletines, cartillas, revistas, manuales y notas de prensa, entre otros, la información recopilada durante la gestión del Programa que se considere de impacto para la Industria avícola.

#### **4.5 Objetivo principal**

Actualizar a los avicultores y personal vinculado a la cadena, sobre la dinámica sectorial brindando las mejores herramientas para la transferencia de conocimiento, para el mejor desarrollo de las actividades realizadas, en aras de fortalecer la productividad y competitividad, así mismo representar al sector avícola ante entidades especializadas, gubernamentales entre otras, dentro y fuera del país con temas estratégicos y de interés; Aportar información pertinente y de valor por medio de documentos y/o publicaciones en temas de carácter general y particular que oriente la toma de decisiones y planteamiento de iniciativas y soluciones estratégicas en pro del fortalecimiento del sector avícola.

Generar información de valor y desarrollar documentos especializados para mantener actualizada a la industria avícola, a través de la divulgación y promoción en los diferentes medios dispuestos para tal fin.

#### **4.6. Objetivos secundarios**

Publicación, promoción y divulgación: Representar al sector avícola ante entidades especializadas, gubernamentales entre otras, dentro y fuera del país con temas estratégicos enfocados en socializar y promover las diferentes gestiones y resultados de actividades para potenciar al sector avícola; Aportar información pertinente y de valor por medio de documentos y/o publicaciones en temas de carácter general y particular que oriente la toma de decisiones y planteamiento de iniciativas y soluciones estratégicas en pro del fortalecimiento del sector avícola.

Renovaciones y suscripciones: Renovar suscripciones para recopilar información nacional e internacional de carácter económico, estadístico, de mercados, tributario, jurídico, aduanero, importaciones y exportaciones, entre otros, requeridos por el Programa de Estudios Económicos.

#### 4.7 Estado del Arte

Los conocimientos adquiridos por las personas dedicadas a la actividad avícola, deben ser actualizados, en especial, por los constantes cambios del mercado.

#### 4.8. Metodología

Publicación, Promoción y Divulgación:

- Realizar capacitaciones al talento humano de Fenavi-Fonav y seccionales para fortalecer las actividades de trabajo, con beneficio directo a los avicultores del país.
- Apoyar la logística de las diferentes actividades y eventos desarrollados en las regiones del país.
- Viajes del personal vinculados a los proyectos que realiza el Programa de Estudios Económicos a diferentes eventos estratégicos a nivel nacional para la promoción y divulgación de información coyuntural, gubernamental y otras actividades estratégicas.
- Apoyar en la muestra comercial para el congreso nacional avícola.
- Artículos en la revista Avicultores.
- Diseño y publicación del Boletín Fenaviquin.
- Diseño, edición e impresión de documentos avícolas para promoción y divulgación de las actividades.

Renovaciones de suscripciones:

- Prospectiva Económica de Fedesarrollo
- Ceta S.A. (Centro de Estudios Tributarios de Antioquia)
- Urner Barry – información internacional
- Noticiero oficial
- Suscripción servicio de telefonía celular y plan de datos
- Publicaciones de actualidad Legis
- Legiscomex
- Suscripción Diario la República
- Suscripción Revistas Semana y Dinero

## V - MARCO LÓGICO

### 5.1 Objetivo específico No 1:

Publicación, promoción y divulgación: Actualizar a los avicultores y personal vinculado a la cadena, para el mejor desarrollo de las actividades realizadas, en aras de fortalecer la productividad y competitividad; Representar al sector avícola ante entidades especializadas, gubernamentales entre otras, dentro y fuera del país con temas estratégicos y de interés; Aportar información pertinente y de valor por medio de documentos y/o publicaciones en temas de carácter general y particular; Generar información de valor y desarrollar documentos especializados para mantener actualizada a la industria avícola, a través de la divulgación y promoción en los diferentes medios dispuestos para tal fin.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<p>1. Capacitar al talento humano de Fenavi-Fonav y seccionales, a través de entidades especializadas.</p> <p>2. Apoyar la logística de las diferentes actividades y eventos desarrollados en las regiones del país.</p> <p>3. Viajes del personal vinculados a los proyectos que realiza el Programa de Estudios Económicos a diferentes eventos estratégicos a nivel nacional.</p> <p>4. Apoyar en la muestra comercial para el congreso nacional avícola.</p> <p>5. Artículos en la revista Avicultores.</p> <p>6. Diseño y publicación del Boletín Fenaviquin.</p> <p>7. Diseño, edición e impresión de documentos, artículos, notas de prensa y otro material.</p>	<p>Participación del sector avícola en temas estratégicos enfocados para Fenavi - Fonav para promover las diferentes actividades en el sector</p> <p>Proporcionar al sector avícola documentos y publicaciones identificadas por el Programa, que permitan ser empleadas como instrumentos para la toma de</p>	<p>1. Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p> <p>2. Presupuesto asignado / No. De viajes realizados a nivel nacional</p> <p>2. Número de publicaciones difundidas/Número de publicaciones proyectadas) *100</p>	<p>1. Página web <a href="http://www.fenavi.org">www.fenavi.org</a></p> <p>2. Fenaviquin</p> <p>3. Revista Avicultores</p> <p>4. Presentaciones y publicaciones desarrolladas para los avicultores</p>	<p>Que no se realicen los proyectos</p> <p>Que no se realicen las publicaciones</p>

	decisiones en la cadena productiva.			
--	-------------------------------------	--	--	--

**Objetivo específico No 3:**

Renovaciones y suscripciones: Renovar suscripciones para recopilar información nacional e internacional de carácter económico, estadístico, de mercados, tributario, jurídico, aduanero, importaciones y exportaciones, entre otros, requeridos por el Programa de Estudios Económicos, con el objetivo de generar información de valor y desarrollar documentos especializados para mantener actualizado a la industria avícola, a través de la divulgación en los diferentes medios dispuestos para tal fin.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prospectiva económica de Fedesarrollo</li> <li>• Ceta S.A Información tributaria</li> <li>• Urner Barry Internacional</li> <li>• Noticiero oficial</li> <li>• Suscripción servicio de telefonía celular y plan de datos</li> <li>• Legis Legiscomex</li> <li>• Suscripción República</li> <li>• Suscripción Revistas Semana y Dinero</li> </ul>	Proporcionar al sector avícola documentos y publicaciones identificadas por el Programa, que permitan ser empleadas como instrumentos para la toma de decisiones en la cadena productiva.	1.Presupuesto ejecutado/ Presupuesto Asignado	Análisis de datos materializados en el Fenaviquin, la página web y actividades de difusión. Disponibilidad de la información a través de la web	Que no se renueven y/o compre información estadística y económica, entre otras

**5.2 Cronograma:**
**TRIMESTRE**

Actividad	1	2	3	4
Publicaciones, promoción y divulgación de información; Capacitar en temas estratégicos al talento humano vinculado al sector avícola	3	5	5	4
Renovaciones y suscripciones de información nacional e internacional	5	2	3	1

**5.3 Costos Detallados por actividad**

Publicación, Divulgación, Promoción de Información especializada y Capacitación en temas estratégicos enfocados para Fenavi – Fonav.

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Honorarios	5.700.000	4	22.800.000
Viáticos	897.000	14	12.558.000
Tiquetes Aéreos	895.857	14	12.542.000
Capacitación y/o eventos	30.000.000	1	30.000.000
Publicaciones	4.600.000	15	69.000.000
<b>Costo Total por actividad</b>	<b>42.092.857</b>		<b>146.900.000</b>

Aportar información actualizada a los avicultores por medio de documentos o publicaciones en temas de carácter general y particular, teniendo en cuenta las necesidades del sector, así mismo dar a conocer a los avicultores y a las entidades interesadas en las actividades que trabaja y desarrolla el Fonav a nivel nacional e internacional, en los diferentes temas de comercio, normatividad, sanidad e inocuidad, entre otros.

Renovar suscripciones para recopilar información nacional e internacional de carácter económico, estadístico, de mercados, tributario, jurídico, aduanero, importaciones y exportaciones, entre otros, requeridos por el Programa de Estudios Económicos.

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Renovaciones y suscripciones	6.075.000	8	48.600.000
<b>Costo Total por actividad</b>	<b>6.075.000</b>		<b>48.600.000</b>

**5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto):** (\$) Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Actividad	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Total
	1	2	3	4	Actividad
Divulgación, promoción y Capacitación, Participación del sector avícola, y otras actividades	14.900.000	24.400.000	49.800.000	57.800.000	<b>146.900.000</b>

realizadas por Fenavi - Fonav, Publicaciones para avicultores, difusión de información					
Renovaciones y suscripciones, renovación de suscripciones de carácter económico, estadístico, tributario, aduanero, jurídico y costos	12.850.000	30.250.000	5.250.000	250.000	<b>48.600.000</b>
<b>Total</b>	<b>27.750.000</b>	<b>54.650.000</b>	<b>55.050.000</b>	<b>58.050.000</b>	<b>195.500.000</b>

#### VI– POBLACIÓN BENEFICIADA

Pequeños, medianos avicultores y personal estratégico que pertenezca a la cadena avícola a nivel nacional

#### VII– IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

##### 7.1 Impactos sociales

Transferencia de información y de conocimiento a población del sector avícola.

##### 7.2 Impactos económicos

Dar a conocer los aportes, dinámica y contribución de los productores en la economía del país.

##### 7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

N/A

##### 7.4 Contribución al subsector:

**Se contribuye a los subsectores:** Pollo, Huevo, Incubación y Alimento balanceado.

#### VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

**8.1 Sostenibilidad económica** - Este proyecto desde su desarrollo se ha financiado con recursos del FONAV, en efecto su sostenibilidad se da por la asignación de recursos del FONDO para el desarrollo de este tipo de proyectos.

**8.2 Sostenibilidad técnica** – Con la divulgación a los avicultores a nivel nacional de las variables identificadas en estos eventos con su impacto a la industria.

**8.3 Sostenibilidad social** -

#### IX. ASPECTOS AMBIENTALES

**9.1** Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

N/A

**9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales**

N/A

## X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

### 10.1 Dirección del proyecto

Director Programa de Estudios Económicos

### 10.2 Esquema operativo para el proyecto

Director del programa

Profesionales de apoyo en las diferentes líneas de acción

### 10.3 Divulgación de la información del proyecto

Revista avicultores

Boletín "Fenaviquin"

Página web de Fenavi

Comités Económicos

Notas de prensa

Requerimientos de divulgación por parte de avicultores.

Documentos especializados

### 10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

**Director del programa:** Profesional en ciencias económicas con postgrado relacionado y experiencia de 5 años en Dirección de proyectos.

**Profesionales de apoyo en las diferentes líneas de acción:** Profesional en Economía, Profesional Médico Veterinario, Zootecnista y Profesional en Administración de Empresas, con experiencia de 2 años.

## XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

### 11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

N/A

### 11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento

N/A

### 11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)

N/A

### 11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva

Las estrategias de capacitación y actividades contemplan toda la cadena: genética, pollo de engorde, ave ponedora y producción de alimento balanceado.

### 11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto

N/A

## XII. ASPECTOS FINANCIEROS

**12.1 Presupuesto General del proyecto – (\$)**

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
	<b>a) Gastos de Personal</b>				
	Honorarios	Unidad	4	5.700.000	22.800.000
	<b>b) Gastos Generales</b>				<b>172.700.000</b>
	Viáticos	Unidad	14	897.000	12.558.000
	Tiquetes Aéreos	Unidad	14	895.857	12.542.000
	Capacitación y/o eventos	Unidad	1	30.000.000	30.000.000
	Publicaciones	Unidad	15	4.600.000	69.000.000
	Renovaciones y suscripciones	Unidad	8	6.075.000	48.600.000
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>195.900.000</b>

**12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$)**

Código	Concepto	FONAV	TOTAL
	<b>a). Gastos de Personal</b>	<b>N/A</b>	
	- Salarios		
	- Honorarios		
	- Jornales		
	<b>b). Gastos Generales</b>	<b>N/A</b>	
	- Apoyo logístico		
	- Eventos		
	<b>c) Inversiones</b>	<b>N/A</b>	
	- Maquinaria y equipo agrícola		
	- Equipo de laboratorio		
	- Equipo de computo		
	<b>RESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>N/A</b>	
	<b>% Cofinanciación</b>		

**12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS**

COSTOS DEL PROYECTO	(\$)	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$)
- Gastos de Personal	22.800.000	12%	22.800.000

- Gastos Generales	172.700.000	88%	172.700.000
<b>TOTALES</b>	<b>195.500.000</b>	<b>100%</b>	<b>195.500.000</b>

---

**EL PROPONENTE**

---

**EL EJECUTOR**

<b>Fecha Presentación</b> Año    Día    Mes 2022  31    01	<b>Código de Radicación</b>
--	-----------------------------

## FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

### I IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

<b>Nombre del Proyecto</b> <b>CONCEPTOS JURÍDICOS Y GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS – PROGRAMA ECONÓMICO</b>
<b>Objetivo principal</b>  Contar con asesoría jurídica y asuntos regulatorios permanente con el propósito de garantizar que los procesos y actividades que realizan los Programas del Fonav en beneficio de la industria avícola nacional se efectúen en los tiempos correctos y adecuándose a la normativa legal, buscando que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el Estado para estar constantemente informado sobre los cambios normativos y regulatorios que puedan impactar a la industria avícola nacional. También, se busca generar espacios de capacitación y socialización en beneficio de los avicultores de Colombia.
<b>Duración (meses):</b> 12
<b>Valor Total del Proyecto (\$):</b> \$40.000.000
<b>Cofinanciación:</b> <b>FONAV (\$):</b> \$ 40.000.000 Otras fuentes- \$: 0 (Indicar cuales son y aportes al proyecto)
<b>Localización:</b> Departamento y Municipio(s) Nacional
<b>Producto(s)</b> con el (los) que se relaciona el proyecto Huevo Pollo Incubación Alimento balanceado
<b>Fecha preparación proyecto:</b> septiembre de 2021
<b>Describe brevemente en que consiste el proyecto</b>  Se contará asesoría estratégica en materia política y regulatoria con el propósito de que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el estado, garantizando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva. Así mismo, contar con asesoría en la elaboración de documentos e intervenciones con el estado en pro de defender la industria avícola colombiana. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesorar en la formulación de proyectos con alcance jurídico para el sector avícola.</li> <li>✓ Participar en asuntos contenciosos, tanto en lo judicial como en lo administrativo, en asuntos críticos para el sector avícola o en aquellos en los que Fenavi-Fonav sea sujeto pasivo de la acción.</li> </ul>

✓	Solicitud de conceptos especializados en asuntos críticos del sector.
✓	Realizar seminarios y actividades de capacitación en las regiones del país para avicultores de todos los tamaños, en asuntos jurídicos de impacto para el desarrollo de la actividad avícola.
✓	Celebración de reuniones con actores del sector público y privado en distintas regiones del país, para la revisión de asuntos jurídicos con impacto en el sector avícola.
<b>Proponente:</b>	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Ejecutor:</b>	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Elaborado por:</b>	Federación Nacional de Avicultores de Colombia

## II INFORMACION DEL PROPONENTE

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia	
<b>Sigla:</b> FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860.532.584-2	
<b>Naturaleza Jurídica</b> ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	
Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, Oficina 504	Email : gmoreno@fenavi.org Teléfono : 4321300 Celular
<b>Nombre representante legal</b> Gonzalo Andrés Moreno Gómez	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 de Bogotá D.C.
<b>Objeto social de la entidad</b>  ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
<b>Describa su experiencia en proyectos similares</b>  FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la Republica FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración recursos.  El proyecto de conceptos jurídicos y gestión de asuntos públicos, se ha desarrollado desde el año (2004), gestionando y garantizando que los procesos y actividades que requieren de asesoría en materia normativa, legal, regulatoria y especialmente la relacionada con el Estado se desarrollen en los tiempos y procedimientos establecidos con el objeto de defender los intereses de los productores avícolas a nivel nacional.	

## III. INFORMACION DEL EJECUTOR

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Sigla:</b> FENAVI
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860.532.584-2

<b>Naturaleza jurídica:</b> ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	
Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, Oficina 504	Email : gmoreno@fenavi.org Teléfono : 4321300 Celular
<b>Nombre representante legal</b> Gonzalo Andrés Moreno Gómez	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 de Bogotá D.C.
<b>Objeto social de la entidad</b>  ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
<b>Describe su experiencia en proyectos similares</b>  FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la Republica FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración recursos.  El proyecto de conceptos jurídicos y gestión de asuntos públicos, se ha desarrollado desde el año (2004), gestionando y garantizando que los procesos y actividades que requieren de asesoría en materia normativa, legal, regulatoria y especialmente la relacionada con el Estado se desarrollen en los tiempos y procedimientos establecidos con el objeto de defender los intereses de los productores avícolas a nivel nacional.	

#### IV. INFORMACION DEL PROYECTO

##### 4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

El proyecto se desarrollará a nivel nacional.

##### 4.2. Situación actual

Debe garantizarse que los procesos y acciones realizadas con recursos del FONAV se encuentren ajustados a la Ley. Así mismo, es necesarios adelantar gestiones legales relacionadas con la aplicación de la estructura normativa que tiene impacto directo en los eslabones de producción del sector avícola, procurando que el desarrollo normativo no tenga impactos negativos para el sector avícola.

##### 4.3 Definición del problema u oportunidad

El sector avícola requiere de asesoría especializada en materia regulatoria y legal en pro de defender los intereses de los productores a nivel nacional.

##### 4.4 Justificación del proyecto

Uno de los objetivos del Fonav es el desarrollo de proyectos que permitan mantener los intereses de la industria avícola nacional, en efecto entidades e instituciones que vigilan o regulan a la cadena avícola constantemente imponen y determinan normativas y regulaciones que impactan a los productores, razón por la que es de gran importancia contar con asesoría especializada en la materia que permita que Fenavi-Fonav esté al tanto de la regulación y normativa relacionada al sector avícola para dar respuestas e imponer proyectos que garanticen la protección de la industria. Adicionalmente, es de gran importancia garantizar que los documentos y procesos que desarrolla Fenavi-Fonav estén ajustados a la normativa legal, para lo cual es imperante contar con la asesoría respectiva.

En este orden de ideas, es indispensable que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el estado, garantizando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva, para lo cual es necesario contar con asesoría en la elaboración de documentos e intervenciones con el estado en pro de defender la industria avícola colombiana.

#### **4.5 Objetivo principal**

Contar con asesoría jurídica y regulatoria permanente para garantizar que los procesos y actividades que realizan los Programas del Fonav en beneficio de la industria avícola nacional se efectúen en los tiempos correctos y adecuándose a la normativa legal. También, se busca que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el Estado para estar constantemente informado sobre los cambios normativos y regulatorios que puedan impactar a la industria avícola nacional.

#### **4.6. Objetivos secundarios**

Garantizar que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el Estado, asegurando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva, así mismo que la elaboración de documentos e intervenciones con el estado sean efectivas en pro de defender la industria avícola colombiana.

Garantizar que los documentos y respuestas relacionadas con la reglamentación, contratación, manuales, normatividad y temas sanitarios que requieran los Programas del Fenavi-Fonav se elaboren en los tiempos y con los soportes adecuados, buscando la efectividad de los mismos respecto a la protección de la industria avícola nacional.

#### **4.7 Estado del Arte**

Garantizar y tener certeza de que las acciones FONAV se ajustan a la LEY.

#### **4.8. Metodología**

Garantizar que los documentos y respuestas relacionadas con la reglamentación, contratación, manuales, normatividad y temas sanitarios que requieran los Programas del Fenavi-Fonav se elaboren en los tiempos y con los soportes adecuados, buscando la efectividad de los mismos respecto a la protección de la industria avícola nacional.

Desarrollar documentos y respuestas a normativas, contrataciones, manuales y temas sanitarios que puedan impactar al sector avícola

Hacer seguimiento a la efectividad de los documentos desarrollados.

## V - MARCO LOGICO

### 5.1 Objetivo específico No 1:

Garantizar que Fenavi - Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el Estado, asegurando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva. También, se busca que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el Estado para estar constantemente informado sobre los cambios normativos y regulatorios que puedan impactar a la industria avícola nacional. Apoyar, asesorar y acompañar a los Programas del FONAV y a los avicultores del país en la generación de conceptos jurídicos, programas de capacitación, análisis normativo y de proyectos de ley

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<p>Realizar asesorías para la formulación de proyectos con alcance jurídico para el sector avícola.</p> <p>Solicitar conceptos especializados en asuntos críticos del sector.</p> <p>Realizar seminarios y actividades de capacitación en las regiones del país para avicultores de todos los tamaños, en asuntos jurídicos de impacto para el desarrollo de la actividad avícola.</p> <p>Celebrar reuniones con actores del sector público y privado en distintas regiones del país, para la revisión de asuntos jurídicos con impacto en el sector avícola.</p>	<p>Contar con asesoría estratégica en materia política y regulatoria con el propósito de que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el estado, garantizando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva, contar con una asesoría en la elaboración de documentos e intervenciones con el estado en pro de defender la industria avícola colombiana.</p> <p>Contar con asesoría en acciones legales en las que Fenavi-Fonav actúe tanto por activa como por pasiva.</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p>	<p>Conceptos jurídicos elaborados</p> <p>Iniciativas legislativas y reglamentarias</p> <p>Actas de reuniones adelantadas con entidades públicas y privadas de orden nacional e internacional</p> <p>Actas de asistencia a capacitaciones dirigidas a los avicultores</p> <p>Presentaciones que sirven como apoyo para el desarrollo de las actividades de capacitación.</p> <p>Manuales o guías cuya finalidad es ser entregadas a los avicultores</p>	<p>Que no se requieran todos los conceptos proyectados</p>

### 5.2 Cronograma:

<b>TRIMESTRE</b>
------------------

<b>Actividad</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Realizar asesorías para la formulación de proyectos con alcance jurídico para el sector avícola.	✓	✓	✓	✓
Solicitar conceptos especializados en asuntos críticos del sector.	✓	✓	✓	✓
Realizar seminarios y actividades de capacitación en las regiones del país para avicultores de todos los tamaños, en asuntos jurídicos de impacto para el desarrollo de la actividad avícola.	✓	✓	✓	✓
Celebrar reuniones con actores del sector público y privado en distintas regiones del país, para la revisión de asuntos jurídicos con impacto en el sector avícola.	✓	✓	✓	✓

### 5.3 Costos Detallados por actividad (\$)

Gestionar asesoría estratégica en materia política y regulatoria para garantizar el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva. Así mismo contar con una asesoría en la elaboración de documentos e intervenciones con el estado en pro de defender la industria avícola colombiana.

<b>ITEMS POR ACTIVIDAD</b>	<b>Costos unitarios (\$)</b>	<b>Unidades</b>	<b>Costo total (\$)</b>
Logística (salones, ayudas audiovisuales y alimentación)	4.000.000	4	16.000.000
Viáticos	897.000	7	6.279.000
Tiquetes Aéreos	886.833	6	5.321.000
Asesorías jurídicas	2.480.000	5	12.400.000
<b>Costo Total por actividad</b>	<b>8.263.833</b>	-	<b>40.000.000</b>

### 5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): (\$).

Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

<b>Actividad</b>	<b>Trimestre 1</b>	<b>Trimestre 2</b>	<b>Trimestre 3</b>	<b>Trimestre 4</b>	<b>Total Actividad</b>

Realizar asesorías para la formulación de proyectos con alcance jurídico para el sector avícola.	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	8.000.000
Solicitar de conceptos especializados en asuntos críticos del sector.	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	12.000.000
Realizar seminarios y actividades de capacitación en las regiones del país para avicultores de todos los tamaños, en asuntos jurídicos de impacto para el desarrollo de la actividad avícola.	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	16.000.000
Celebrar reuniones con actores del sector público y privado en distintas regiones del país, para la revisión de asuntos jurídicos con impacto en el sector avícola.	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000
<b>Total</b>	<b>10.000.000</b>	<b>10.000.000</b>	<b>10.000.000</b>	<b>10.000.000</b>	<b>40.000.000</b>

#### VI– POBLACIÓN BENEFICIADA

Pequeños, medianos avicultores y personal estratégico que pertenezca a la cadena avícola a nivel nacional

#### VII– IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

##### 7.1 Impactos sociales

Protección de la actividad avícola en zonas en donde la actividad ha sido impacta por la actual regulación y normativa.

##### 7.2 Impactos económicos

Dar a conocer los aportes, dinámica y contribución de los productores en la economía del país al estado y a las entidades relacionadas a la cadena.

##### 7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

N/A

##### 7.4 Contribución al subsector:

**Se contribuye a los subsectores:** Pollo, huevo, incubación y alimento balanceado.

#### VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

**8.1 Sostenibilidad económica** - Este proyecto desde su desarrollo se ha financiado con recursos del FONAV, en efecto su sostenibilidad se da por la asignación de recursos del FONDO para el desarrollo de este tipo de proyectos.

**8.2 Sostenibilidad técnica** – Con la divulgación a los avicultores a nivel nacional de las variables identificadas en estos eventos con su impacto a la industria.

**8.3 Sostenibilidad social**

N/A

#### IX. ASPECTOS AMBIENTALES

**9.1** Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

N/A

**9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales**

N/A

#### X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

**10.1 Dirección del proyecto**

Director Programa de Estudios Económicos

**10.2 Esquema operativo para el proyecto**

Director del programa

Profesional en derecho

**10.3 Divulgación de la información del proyecto**

Boletines informativos de los Programas del FONAV.

Webinarios realizados por Fenavi – Fonav.

Revista Avicultores

Página web de Fenavi

Comités Económicos

Requerimientos de divulgación por parte de avicultores.

**10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto**

**Director:** Profesional en ciencias económicas con postgrado relacionado y experiencia de 5 años en Dirección de proyectos.

Profesional en derecho con experiencia de 2 años.

#### XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

**11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales**

<b>11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento</b>
<b>11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)</b> N/A
<b>11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva</b> Las estrategias y actividades contemplan toda la cadena: genética, pollo de engorde, ave ponedora y producción de alimento balanceado.
<b>11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto</b> N/A

## XII- ASPECTOS FINANCIEROS

### 12.1 Presupuesto General del proyecto – (\$)

CÓDIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
	<b>Gastos Generales</b>	-	-	-	<b>40.000.000</b>
	Logística	Unidad	4	4.000.000	16.000.000
	Viáticos	Unidad	7	897.000	6.279.000
	Tiquetes Aéreos	Unidad	12	886.833	5.321.000
	Asesorías jurídicas	Unidad	5	2.480.000	12.400.000
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>40.000.000</b>

### 12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$)

Código	Concepto	FONAV	TOTAL
	<b>a). Gastos de Personal</b>	<b>N/A</b>	
	- Salarios		
	- Honorarios		
	- Jornales		
	<b>b). Gastos Generales</b>	<b>N/A</b>	
	- Apoyo logístico		
	- Eventos		
	- Insumos		
	- Movilizaciones		
	- Divulgación		
	<b>c) Inversiones</b>	<b>N/A</b>	
	- Maquinaria y equipo agrícola		
	- Equipo de laboratorio		
	- Equipo de computo		

	<b>RESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>N/A</b>	
	<b>% Cofinanciación</b>		

### 12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

<b>COSTOS DEL PROYECTO</b>	<b>(\$)</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL PRESUPUESTO (\$)</b>
Gastos Generales	40.000.000	100%	40.000.000
<b>TOTALES</b>	<b>68.000.000</b>	<b>100%</b>	<b>40.000.000</b>

<b>EL PROPONENTE</b>	<b>EL EJECUTOR</b>
<b>Fecha Presentación</b>  Año 2022 Día 31 Mes 01	<b>Código de Radicación</b>

## FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

### I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

<b>Nombre del Proyecto.</b> SANIDAD AVIAR
<b>Objetivo principal.</b> Apoyar el desarrollo de las actividades enmarcadas en el mejoramiento sanitario y la Ley 1255 de 2008
<b>Duración (meses):</b> 12
<b>Valor Total del Proyecto (\$ miles):</b> 6.084'004.109
<b>Cofinanciación:</b> <b>FONAV(\$ miles):</b> 6.084'004.109 Otras fuentes- \$ miles: (Indicar cuales son y aportes al proyecto)
<b>Localización:</b> Departamento y Municipio(s). Granjas avícolas y población de riesgo ubicadas en el territorio nacional
<b>Producto(s)</b> con el (los) que se relaciona el proyecto. Influenza aviar: Informes de ICA de procesamiento de muestras, Documento para fortalecimiento de la vigilancia activa en aves silvestres Newcastle: Informes ICA y de gestión profesionales de campo, Informes de las actividades planteadas Enfermedades de importancia avícola: Informes ICA
<b>Fecha preparación proyecto.</b> Diciembre 2021

<p><b>Describa brevemente en que consiste el proyecto.</b>                  Apoyar el desarrollo de las actividades enmarcadas en el programa de prevención y vigilancia de la influenza aviar, Ley 1255                  Adoptar medidas sanitarias y realizar acciones para el mantener el estatus sanitario de país libre de la enfermedad de Newcastle notificable                  Identificación de enfermedades de importancia económica</p>
<p><b>Proponente:</b>                  Federación Nacional de Avicultores de Colombia</p>
<p><b>Ejecutor:</b>                  Federación Nacional de Avicultores de Colombia</p>
<p><b>Elaborado por:</b>                  Federación Nacional de Avicultores de Colombia</p>

## II. INFORMACION DEL PROPONENTE

<p><b>Nombre o razón social</b>                  Federación Nacional de Avicultores de Colombia</p>	
<p><b>Sigla:</b> FENAVI</p>	
<p><b>Documento de Identidad o Nit.</b>                  860532584-1</p>	
<p><b>Naturaleza Jurídica</b>                  Entidad sin ánimo de lucro</p>	
<p>Departamento Cundinamarca                  Ciudad Bogotá                  Dirección Calle 26 No. 69-76 torre 3 oficina 504</p>	<p>Email gmoreno@fenavi.org                  Teléfono 4321300</p>
<p><b>Nombre representante legal</b>                  Gonzalo Moreno</p>	<p><b>Documento de identificación</b>                  80.717.582 de Bogotá</p>
<p><b>Objeto social de la entidad</b>                  Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores</p>	

### Describa su experiencia en proyectos similares

Se cuenta con experiencia en temática sanitaria desde la creación del fondo nacional avícola, ya que con estos recursos se han desarrollado trabajos para diferentes enfermedades, por ejemplo

- Se han realizado trabajos de vigilancia epidemiológica activa para la enfermedad de influenza aviar que han permitido que Colombia se auto declare como libre para la misma según resolución 1610 de 2011 “Por medio de la cual Colombia se declara como país libre de influenza aviar”
- Se realizó en 2012 el proyecto de “Caracterización de cepas de bronquitis infecciosa en Colombia” cuyo objetivo fue el aislamiento e identificación molecular y filogenética del virus de la bronquitis infecciosa de cuadro clínico respiratorios en Colombia
- En 2015 se realizó convenio con MADR 20150364 con el objeto de Articular esfuerzos, recursos y capacidades técnicas con el fin de fortalecer el estatus sanitario, la capacidad científica y tecnológica en relación a las enfermedades de control no oficial y las condiciones de inocuidad en la industria avícola en Colombia.
- En 2016 se realizó en convenio MADR 20160519 el cual tuvo por objeto aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos entre el ministerio y Fenavi para generar y desarrollar estrategias para contribuir al mejoramiento sanitario con enfoque a enfermedades que no son de control oficial
- En el 2017 se realizó la firma de las cartas de entendimiento entre ICA y Fenavi Fonav No. 17, 18 y 19, con el objeto Cooperación mutua con el fin de desarrollar actividades propias de los programas de vigilancia y prevención de influenza aviar y de control y erradicación de la enfermedad de Newcastle de alta virulencia, que por ser de control oficial están dirigidos por el ICA en Colombia, así como el desarrollo de actividades de diagnóstico diferencial que permitan evidenciar el estatus sanitario del país en relación a otras enfermedades de importancia avícola como lo es laringotraqueitis infecciosa aviar y bronquitis infecciosa aviar, lo anterior a fin de preservar el estatus de país libre de influenza aviar y dar soporte al programa nacional de control y erradicación del virus de newcastle de alta virulencia; Aunar recursos técnicos y recursos económicos para realizar las actualizaciones al módulo desarrollado para la expedición de Guías Sanitarias de Movilización Interna (GSMI) de la especie aviar en SIGMA, en el marco del desarrollo del piloto de expedición de GSMI para la especie y Ejecutar estrategias de cooperación encaminadas a la certificación de compartimentos libres de Newcastle de alta patogenicidad y de influenza aviar, realizando las pruebas de diagnósticas requeridas para verificar la ausencia de dichos agentes virales dentro de las explotaciones examinadas, respectivamente
- En 2018 se realizó la firma con el ICA de la carta de entendimiento No. 20 La cual tuvo por objeto la cooperación mutua con el fin de desarrollar actividades conjuntas para el mantenimiento del estatus sanitario de país libre de influenza aviar, erradicación del Newcastle y control de movilización. De igual forma la carta de entendimiento No. 22 con el objeto de levantar la línea base para salmonelosis aviar y para las salmonellas paratíficas.
- En 2019 se realizó la firma Convenio de Asociación 01 de 2019 ICA FENAVI, el cual tuvo por objeto “Articular esfuerzos con el fin de desarrollar actividades en materia de sanidad animal para la especie aviar, vigilancia epidemiológica y diagnóstico veterinario en Colombia. Convenio que se enmarcó en el desarrollo de actividades en a. Sanidad aviar y vigilancia epidemiológica para el mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar. B. Sanidad aviar y vigilancia epidemiológica para el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle notificable. C. Sanidad aviar y vigilancia epidemiológica para el control de la salmonelosis en aves de corral. D. El control a la movilización de la especie aviar. E. El desarrollo de actividades de diagnóstico veterinario que permitan evidenciar el estatus sanitario del país en relación a otras enfermedades de importancia avícola.

- En el 2020, se realizó la firma de convenio con el ICA con el objeto de “Desarrollar actividades en materia de sanidad animal para la especie aviar, vigilancia epidemiológica y diagnóstico veterinario en Colombia para programas sanitarios año 2020.”
- Convenio de asociación no. GGC-081-2021 suscrito entre el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA y la Federación nacional de Avicultores de Colombia – Fenavi.
- Convenio específico No. 2 DE INVESTIGACIÓN; No. 028-2021. Universidad Nacional y Fenavi

### III. INFORMACION DEL EJECUTOR

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia  <b>Sigla:</b> FENAVI
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860532584-1
<b>Naturaleza Jurídica</b> Entidad sin ánimo de lucro
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Calle 26 No. 69-76 torre 3 oficina 504
<b>Nombre representante legal</b> Gonzalo Moreno
<b>Objeto social de la entidad</b> Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores
<b>Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares.</b> Se cuenta con experiencia en temática sanitaria desde la creación del fondo nacional avícola, ya que con estos recursos se han desarrollado trabajos para diferentes enfermedades, por ejemplo

- Se han realizado trabajos de vigilancia epidemiológica activa para la enfermedad de influenza aviar que han permitido que Colombia se auto declare como libre para la misma según resolución 1610 de 2011 “Por medio de la cual Colombia se declara como país libre de influenza aviar”
- Se realizó en 2012 el proyecto de “Caracterización de cepas de bronquitis infecciosa en Colombia” cuyo objetivo fue el aislamiento e identificación molecular y filogenética del virus de la bronquitis infecciosa de cuadro clínicos respiratorios en Colombia
- En 2015 se realizó convenio con MADR 20150364 con el objeto de Articular esfuerzos, recursos y capacidades técnicas con el fin de fortalecer el estatus sanitario, la capacidad científica y tecnológica en relación a las enfermedades de control no oficial y las condiciones de inocuidad en la industria avícola en Colombia.
- En 2016 se realizó en convenio MADR 20160519 el cual tuvo por objeto aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos entre el ministerio y Fenavi para generar y desarrollar estrategias para contribuir al mejoramiento sanitario con enfoque a enfermedades que no son de control oficial.
- En el 2017 se realizó la firma de las cartas de entendimiento entre ICA y Fenavi Fonav No. 17, 18 y 19, con el objeto Cooperación mutua con el fin de desarrollar actividades propias de los programas de vigilancia y prevención de influenza aviar y de control y erradicación de la enfermedad de Newcastle de alta virulencia, que por ser de control oficial están dirigidos por el ICA en Colombia, así como el desarrollo de actividades de diagnóstico diferencial que permitan evidenciar el estatus sanitario del país en relación a otras enfermedades de importancia avícola como lo es laringotraqueitis infecciosa aviar y bronquitis infecciosa aviar, lo anterior a fin de preservar el estatus de país libre de influenza aviar y dar soporte al programa nacional de control y erradicación del virus de newcastle de alta virulencia; Aunar recursos técnicos y recursos económicos para realizar las actualizaciones al módulo desarrollado para la expedición de Guías Sanitarias de Movilización Interna (GSMI) de la especie aviar en SIGMA, en el marco del desarrollo del piloto de expedición de GSMI para la especie y Ejecutar estrategias de cooperación encaminadas a la certificación de compartimentos libres de Newcastle de alta patogenicidad y de influenza aviar, realizando las pruebas de diagnósticas requeridas para verificar la ausencia de dichos agentes virales dentro de las explotaciones examinadas, respectivamente.
- En 2018 se realizó la firma con el ICA de la carta de entendimiento No. 20 La cual tuvo por objeto la cooperación mutua con el fin de desarrollar actividades conjuntas para el mantenimiento del estatus sanitario de país libre de influenza aviar, erradicación del Newcastle y control de movilización. De igual forma la carta de entendimiento No. 22 con el objeto de levantar la línea base para salmonelosis aviar y para las salmonellas paratíficas.
- En 2019 se realizó la firma Convenio de Asociación 01 de 2019 ICA FENAVI, el cual tuvo por objeto “Articular esfuerzos con el fin de desarrollar actividades en materia de sanidad animal para la especie aviar, vigilancia epidemiológica y diagnóstico veterinario en Colombia.
- En el 2020, se realizó la firma de convenio con el ICA con el objeto de “Desarrollar actividades en materia de sanidad animal para la especie aviar, vigilancia epidemiológica y diagnóstico veterinario en Colombia para programas sanitarios año 2020.”
- Convenio de asociación no. GGC-081-2021 suscrito entre el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA y la federación nacional de avicultores de Colombia – Fenavi.
- Convenio específico No. 2 DE INVESTIGACIÓN; No. 028-2021. Universidad Nacional y Fenavi

#### IV. INFORMACION DEL PROYECTO

#### 4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

Departamentos y municipios con presencia de avicultura comercial de material genético, postura y engorde, regiones con presencia de aves de traspatio, y otros factores de riesgo identificados.

#### 4.2 Situación actual

Colombia goza de patrimonio sanitario de acuerdo a la resolución 1610 de 2011 “Por medio de la cual Colombia se declara como país libre de influenza aviar”, lo anterior se ha demostrado por medio de monitoreos periódicos que se deben realizar año tras años. De igual forma todos los casos compatibles con la enfermedad respiratorio, nerviosa o digestiva, son procesados para identificar influenza aviar.

De igual forma en 2021 a partir de las evidencias de no circulación del virus de Newcastle notificable, Colombia se declara como país libre de Newcastle según la Resolución 094488 de 2021 "Por medio de la cual Colombia se auto declara como país libre de la enfermedad de Newcastle notificable"

De otra parte se ha identificado los diagnósticos diferenciales para laringotraqueitis y bronquitis infecciosa de las muestras que han sido ingresadas al laboratorio Nacional de Diagnóstico Veterinario con resultados negativos a enfermedades de control oficial.

#### 4.3 Definición del problema u oportunidad.

Con el fin de mantener el estatus de país libre de Influenza aviar y Newcastle de declaración obligatoria, y mejorar el estatus sanitario de otras enfermedades de importancia avícola, se hace necesario continuar con la implementación de acciones encaminadas al cumplimiento del mencionado objetivo. La industria avícola colombiana conoce las pérdidas que puede ocasionar la presencia de enfermedades exóticas y la presencia de las endémicas, es así que por medio de diferentes actividades se busca ser más competitivos mejorando la situación sanitaria del país disminuyendo la frecuencia de las enfermedades endémicas y previniendo el ingreso de las exóticas.

Amparados en la Ley 1255 de 2008 “Por la cual se declara de interés nacional y como prioridad sanitaria la creación de un programa que preserve el estado sanitario de país libre de Influenza Aviar, así como el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional”, la Federación Nacional de Avicultores de Colombia FENAVI, con recursos del Fondo Nacional Avícola FONAV, ha considerado priorizar acciones encaminadas al mejoramiento sanitario.

#### 4.4 Justificación del proyecto

Es necesario continuar con la implementación de estrategias necesarias para mantener el estatus de país libre de influenza aviar y enfermedad de Newcastle notificable en el territorio nacional. De igual forma identificar las enfermedades de importancia en la industria para que el productor analice e implemente estrategias sanitarias sobre estas enfermedades que no son de control oficial.

#### 4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

Desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas.

#### 4.6 Objetivos secundarios – (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)

- o Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar.
- o Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de Newcastle Notificable.
- o Identificación de enfermedades de alto impacto económico para el sector.

#### 4.7 Estado del Arte

Colombia goza de patrimonio sanitario de acuerdo a la resolución 1610 de 2011 “Por medio de la cual Colombia se declara como país libre de influenza aviar” y 094488 de 2021 “Por medio de la cual Colombia se auto declara como país libre de la enfermedad de Newcastle notificable”, lo anterior se ha demostrado por medio de monitoreos periódicos que se deben realizar año tras año. De igual forma todos los casos compatibles con la enfermedad respiratorio, nervioso y digestivo son procesados para identificar influenza aviar, Newcastle u otras patologías diferenciales o de control oficial.

Como una de las áreas misionales de FENAVI-FONAV, el Programa Técnico, encargado de velar por el mantenimiento y mejoramiento del estatus sanitario del país diseña y ejecuta permanentemente estrategias de trabajo para el acompañamiento de las necesidades técnicas, sanitarias y productivas de los avicultores, llevando a través de su equipo técnico y a cada una de las diferentes regiones avícolas, actividades de formación y asesoría en temáticas de interés e impacto directo a sus explotaciones.

Colombia en el 2020 definió el objetivo de exportación de carne de pollo y esto requiere todos los esfuerzos en materia sanitaria para mantener el estatus sanitario de libre de enfermedades exóticas y erradicar aquellas que limitan el comercio internacional.

#### 4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

1. Realizar aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la toma y procesamiento de muestras en el laboratorio oficial para los programas de vigilancia epidemiológica activa de influenza aviar y apoyar el fortalecimiento del país para enfrentar una posible emergencia sanitaria y desarrollar estrategias para fortalecer la vigilancia a partir del enfoque de riesgo (aves silvestres)
2. Implementar estrategias para el mantenimiento de país libre de Newcastle. Dicho programa incluye:
  - Se realizarán actividades de formación y socialización de la estrategia, contratación de personal, sensibilización en puntos críticos y apoyo en toma de muestras. De igual forma apoyo en formación de certificadores oficiales.
  - Contratación de asesoría para apoyar el desarrollo de los programas oficiales
  - Vacunación de aves de traspatio para la enfermedad de Newcastle en zonas priorizadas por el ICA de riesgo
  - Mejoramiento de rutas críticas con el aporte de personal para procesamiento de muestras y envío de aquellas procedentes de notificaciones por sospecha de presencia de enfermedades de control oficial.
  - Acciones de intervención en focos positivos por recursos de emergencia sanitaria.
3. Aportar los recursos para la adquisición de materiales y reactivos para procesar muestras que ingresan al sistema por vigilancia por notificación de enfermedades de control oficial. Se procesarán muestras para las enfermedades de importancia económica: laringotraqueitis y bronquitis infecciosa aviar.

### V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

**5.1 Objetivo específico No 1:** Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar. Ley 1255 de 2008

(Describa las acciones que lo llevarán al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la la vigilancia epidemiológica de influenza aviar	Firmar acuerdo con el ICA para aportar los recursos para adquisición de materiales y reactivos para el procesamiento de muestras para influenza aviar.	Número de unidades epidemiológicas muestreadas de acuerdo al plan de monitoreo oficial	Convenio de cooperación ICA FENAVI	No interés en firma de acuerdo con el ICA
Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres)	Informe de priorización de zonas, modelo de muestreo y formación para toma de muestras de aves silvestres	Informe de estrategia	Informe	Afectación de programación por pandemia

**Objetivo específico No 2:** Realizar acciones que propendan por el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.

(Describa las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Contratación de profesionales	21	MV /MVZ contratados	Contratos laborales	No avances en el programa
Actividades enfocadas a la mantención de estatus libre de Newcastle. Muestreo	1	Muestreo	Informes de gestión	No trabajo con la entidad oficial
Envío de muestras de casos compatibles al laboratorio	100%	Solicitudes de ICA de envíos	Informes de gestión	Que el ICA no solicite el envío
Contratación de profesional para diagnóstico fines de semana y festivos	1	Número de contratos	Contrato firmado e informes	No presentación de focos

Asesoría internacional programa sanitario	2	Contratación de asesor	Informes de gestión	No interés ICA trabajo con asesoría
Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	2	Cobertura vacunal	Informes de vacunación	Limitación de movilización en zona
Promoción fortalecimiento certificación Granja Avícola Biosegura	1.000	Granjas	Informes de visitas	No interés de los productores en recibir asesoría
Estrategia de educomunicación	5	Materiales según beneficiarios de información	Material desarrollado	No priorización de factor de riesgo
Investigación vacunación masiva	1	Estudio adelantado	Informe de resultados	No interés en entidad de realizar firma de convenio U Nacional
Asesoría sistema de información sanitaria y atención de emergencia	1	Informe	Documento con componentes identificados	No consecución de perfil
Mejoramiento al sistema de información sanitaria	1	Informe con mejoras identificadas	Sistema de información sanitaria ajustada	No firma de cartas de entendimiento con ICA
Atención de focos positivos de Newcastle. Contratación de personal y adquisición de materiales	0	(Indicador negativo) se espera no gastar el recurso por la no presentación de casos positivos	Informes de vacunación	No haya focos de Newcastle en la zona de erradicación

**Objetivo específico No 3:** Identificación de enfermedades de alto impacto económico para el sector.

(Describa las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

<b>Acciones</b>	<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Aportar materiales y reactivos al ICA para diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis)	Firmar acuerdo con el ICA para aportar los recursos para adquisición de materiales y reactivos para el	Número de unidades epidemiológicas	Convenio de cooperación y respectivos informes	No publicación de pliegos de convocatoria

	procesamiento de muestras para bronquitis y laringotraqueitis			
Procesar muestras diferenciales	100%	Muestras procesadas del diferencial	Informe ICA	No publicación de pliegos de convocatoria

NOTA: Dentro de los supuestos para todas las actividades se encuentran las limitaciones de movilidad a causa de las directrices del gobierno nacional y/o regionales a causa del Covid 19 .

**5.2 Cronograma:** Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

TRIMESTRE								
Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8
Objetivo 1.1. Convenio de cooperación ICA y aporte materiales vigilancia activa influenza aviar		x	x	x	NA	NA	NA	NA
Objetivo 1.2. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres)	X	X	x	x	NA	NA	NA	NA
Objetivo 2.1. Contratación de profesionales	X	X	X	X	NA	NA	NA	NA
Objetivo 2.2. Actividades enfocadas a la mantención de estatus libre de Newcastle. muestreo		X	X	X	NA	NA	NA	NA
Objetivo 2.3. Envío de muestras de casos compatibles al laboratorio	X	X	X	X	NA	NA	NA	NA
Objetivo 2.4. Contratación de profesional para diagnóstico fines de semana y festivos	X	X	X	X	NA	NA	NA	NA
Objetivo 2.5. Asesoría internacional programa sanitario	X	X	X	X	NA	NA	NA	NA

Objetivo 2.6. Promoción fortalecimiento certificación Granja Avícola Biosegura	x	X	x	X	NA	NA	NA	NA
Objetivo 2.7. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	x	X	X	x	NA	NA	NA	NA
Objetivo 2.8. Estrategia de educomunicación			X		NA	NA	NA	NA
Objetivo 2.9. pasante	x	x	x	x				
Objetivo 2.10. Investigación vacunación masiva		x	x	x	NA	NA	NA	NA
Objetivo 2.11. Asesoría sistema de información sanitaria y atención de emergencia	x	x	x	x	NA	NA	NA	NA
Objetivo 2.12. Mejoramiento al sistema de información sanitaria	x	x	x	x	NA	NA	NA	NA
Objetivo 2.13. Atención de focos positivos de Newcastle. Contratación de personal y adquisición de materiales	x	x	x	x	NA	NA	NA	NA
Objetivo 3.1. Aportar materiales y reactivos al ICA para diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis)		X			NA	NA	NA	NA
Objetivo 3.2. Procesar muestras diferenciales	x	x	x	x	NA	NA	NA	NA

### 5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

Ítems por actividad	Costo unitario	Unidades	Costo Total
---------------------	----------------	----------	-------------

Objetivo 1.1. Convenio de cooperación ICA y aporte materiales vigilancia activa influenza aviar	200.000.000	1 trimestre	200.000.000
Objetivo 1.2. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres)	132.000.000	1 asesoría	132.875.000
Objetivo 2.1. Contratación de profesionales, rodamiento, peajes, capacitación. Valor Aprox según perfil	104.168.940	21 contratos	2.187.547.743
Objetivo 2.2. Actividades enfocadas a la manutención de estatus libre de Newcastle. Muestreo y poliza	330.000.000	1 trimestre	330.000.000
Objetivo 2.3. Envío de muestras de casos compatibles al laboratorio	185.000	400 notificaciones estimado	74.000.000
Objetivo 2.4. Contratación de profesional para diagnóstico fines de semana y festivos	9.775.000	4 trimestres. Días determinados según notificaciones	39.100.000
Objetivo 2.5. Asesoría internacional programa sanitario. Incluye una asesoría presencial	136.925.000	1 asesoría	136.925.000
Objetivo 2.6. Promoción fortalecimiento certificación Granja Avícola Biosegura. Contratación de personal visitas y curso	103.500.000	4 trimestres. Valor aprox. Por ciclo de formación	414.000.000
Objetivo 2.7. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo. Incluye contratación de personal, compra de insumos, disposición de residuos y envíos.	908.750.000	2 ciclos. Valores por compra estimada por trimestre	1.817.500.000
Objetivo 2.8. Estrategia de educomunicación. Material	40.000.000	1 trimestre	40.000.000
Objetivo 2.9. Contratación pasante	5.000.000	2 pasantes uno por cada semestre. Valor trimestral	20.000.000
Objetivo 2.10. Investigación vacunación masiva. Valores estimados para inclusión en convenio	30.000.000	1 proyecto desafío	30.000.000
Objetivo 2.11. Asesoría sistema de información sanitaria y atención de emergencia	99.461.000	1 asesoría se estiman 4 pagos, 1 pago por cada trimestre	99.461.000
Objetivo 2.12. Mejoramiento al sistema de información sanitaria	118.729.771	1 contrato, se estima pago por trimestre (2)	237.459.542

Objetivo 2.13. Atención de focos positivos de Newcastle. Contratación de personal y adquisición de materiales	NA	Se estima a necesidad si se presentan focos positivos del fondo de emergencia	NA
Objetivo 3.1. Aportar materiales y reactivos al ICA para diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis)	260.000.000	1 trimestre. Aportes para adquisición de materiales	260.000.000
Objetivo 3.2. Procesar muestras diferenciales	16.283.956	4 trimestres un bacteriólogo	65.135.824

**5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto):** El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

(\$000)

Ítems por actividad	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	Total
Objetivo 1.1. Convenio de cooperación ICA y aporte materiales vigilancia activa influenza aviar	0	200.000.000	0	0	200.000.000
Objetivo 1.2. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres)	56.375.000	12.300.000	12.300.000	51.900.000	132.875.000
Objetivo 2.1. Contratación de profesionales, rodamiento, peajes, capacitación	535.307.599	550.746.714	550.746.714	550.746.716	2.187.547.743
Objetivo 2.2. Actividades enfocadas a la manutención de estatus libre de Newcastle. Muestreo y poliza	30.000.000	300.000.000	0	0	330.000.000
Objetivo 2.3. Envío de muestras de casos compatibles al laboratorio	20.000.000	18.000.000	18.000.000	18.000.000	74.000.000
Objetivo 2.4. Contratación de profesional para diagnóstico fines de semana y festivos	9.260.000	10.325.000	9.445.000	10.070.000	39.100.000

Objetivo 2.5. Asesoría internacional programa sanitario. Incluye una asesoría presencial		20.500.000	32.800.000	83.625.000	136.925.000
Objetivo 2.6. Promoción fortalecimiento certificación Granja Avícola Biosegura. Contratación de personal visitas y curso	94.000.000	120.000.000	120.000.000	80.000.000	414.000.000
Objetivo 2.7. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo. Incluye contratación de personal, compra de insumos, disposición de residuos y envíos.	451.100.000	159.900.000	1.096.500.000	110.000.000	1.817.500.000
Objetivo 2.8. Estrategia de educomunicación. Material	0	0	40.000.000	0	40.000.000
Objetivo 2.9. Contratación pasante	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	20.000.000
Objetivo 2.10. Investigación vacunación masiva. Valores estimados para inclusión en convenio	0	9.000.000	21.000.000	0	30.000.000
Objetivo 2.11. Asesoría sistema de información sanitaria y atención de emergencia	24.000.000	38.000.000	37.461.000	0	99.461.000
Objetivo 2.12. Mejoramiento al sistema de información sanitaria	186.907.300	50.552.242	0	0	237.459.542
Objetivo 2.13. Atención de focos positivos de Newcastle. Contratación de personal y adquisición de materiales					0
Objetivo 3.1. Aportar materiales y reactivos al ICA para diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis)	0	260.000.000	0	0	260.000.000
Objetivo 3.2. Procesar muestras diferenciales	16.283.956	16.283.956	16.283.956	16.283.956	65.135.824
<b>Total</b>	<b>1.428.233.855</b>	<b>1.770.607.912</b>	<b>1.959.536.670</b>	<b>925.625.672</b>	<b>6.084.004.109</b>

## VI– POBLACIÓN BENEFICIADA

Avicultores del país

## VII– IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

### 7.1 Impactos sociales

Las actividades planteadas en el proyecto tienen un impacto positivo, ya que las comunidades se ven beneficiadas con las estrategias implementadas en los programas al mejorar el estatus sanitario de los tenedores de aves; se estima con esto un mejoramiento de los parámetros productivos, mejora en la calidad de los productos por la disminución de presentación de enfermedades en la cadena primaria y disminución de uso de tratamientos por presencia de enfermedades, entre otros. De igual forma los procesos de cambio en concepto de bioseguridad como factor principal y transversal para el mejoramiento sanitario.

### 7.2 Impactos económicos.

Los impactos económicos se pueden ver reflejados en la disminución de las pérdidas económicas por presentación de enfermedades, las cuales con los programas de intervención planteados se minimiza la diseminación de las enfermedades. De igual forma, la posibilidad de explorar mercados internacionales

### 7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

Al mejorar el estatus sanitario se disminuyen los residuos a causa de la mortalidad / morbilidad

### 7.4 Contribución al subsector :

Pollo, huevo e incubación

## VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

**8.1 Sostenibilidad económica** – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la  
Inversión del FONAV

Con la continuidad de los aportes del FONAV y en algunas actividades gestionadas con la autoridad oficial

**8.2 Sostenibilidad técnica** - Indicar como continuarán los procesos de cambio  
tecnológico una vez finalizado el proyecto

NA

**8.3 Sostenibilidad social** - Indicar como se consolidarán las organizaciones de Productores  
 El proyecto formulado es transversal a todo la avicultura colombiana

### IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

**9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.**

NA

**9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales**

NA

### X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

**10.1 Dirección del proyecto.** Director (a) Programa Técnico

**10.2 Esquema operativo para el proyecto**

Director Programa



Coordinador profesionales  
 Coordinador sanitario  
 Coordinador vacunación  
 Gestor técnico

Médicos Veterinarios /Médicos Veterinarios Zootecnistas de campo

Líder Nacional de vacunación

Personal vacunación

**10.3 Divulgación de la información del proyecto**

A través de revista Avicultores, jornadas de socialización y capacitación e informes de gestión

**10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto**

Director Programa Técnico: Médico veterinario con especialización en epidemiología o afines, con experiencia en temas aviares

Coordinador de profesionales de campo /coordinador sanitario /Coordinador de vacunación: Médico veterinario con especialización en área administrativa o experiencia en la misma o zootecnista con especialización.

Gestor Sanitario: Médico Veterinario Zootecnista 6 mese de experiencia perfil administrativo y técnico  
 Médicos Veterinarios/Médicos Veterinarios Zootecnistas: Médico Veterinario o Médico Veterinario Zootecnista con experiencia mínima 1 año

## XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

### 11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

Ley 1255 de 2008 “Por la cual se declara de interés social nacional y como prioridad sanitaria la creación de un programa que preserve el estado sanitario de país libre de Influenza Aviar, así como el control y erradicación de la enfermedad del Newcastle en el territorio nacional y se dictan otras medidas encaminadas a fortalecer el desarrollo del sector avícola nacional.”

Resolución 094488 de 2021 "Por medio de la cual Colombia se auto declara como país libre de la enfermedad de

Newcastle notificable”

Resolución 1610 de 2011 “Por medio de la cual Colombia se autodeclara como País Libre de Influenza Aviar”

### 11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento.

NA

### 11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)

NA

### 11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad.

Producción primaria primer eslabón de la cadena

### 11.5 Participación de otras entidades ( Públicas o privadas ) en el proyecto

Instituto Colombiano Agropecuario ICA

## XII- ASPECTOS FINANCIEROS

### 12.1 Presupuesto General del proyecto –

**(\$6.084.004.109)**

Ítems Actividad	concepto	unidad	cantidad	valor	TOTAL
<b>a) Gastos de personal</b>					<b>3.396.973.020</b>
Objetivo 2.1. Contratación de profesionales, rodamiento, peajes, capacitación. Honorarios	Honorarios	21 contratos	21	77.661.507	1.630.891.654
Objetivo 2.4. Contratación de profesional para diagnóstico fines de semana y festivos	Honorarios	trimestre	4	9.775.000	39.100.000

Objetivo 2.5. Asesoría internacional programa sanitario. Incluye una asesoría presencial	Honorarios	1 asesoría	1	136.925.000	136.925.000
Objetivo 2.6. Promoción fortalecimiento certificación Granja Avícola Biosegura. Contratación de personal visitas y curso	Honorarios	4 trimestres. Valor aprox. Por ciclo de formación	4	103.500.000	414.000.000
Objetivo 2.7. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo. Incluye contratación de personal, compra de insumos, disposición de residuos y envíos. personal contrato Horizonte	Honorarios	ciclo	2	375.000.000	750.000.000
Objetivo 2.7. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo. Incluye contratación de personal, compra de insumos, disposición de residuos y envíos. logístico de bodega	Honorarios	ciclo	2	2.000.000	4.000.000
Objetivo 2.9. Contratación pasante	Honorarios	2 pasantes uno por cada semestre. Valor trimestral	4	5.000.000	20.000.000
Objetivo 2.11. Asesoría sistema de información sanitaria y atención de emergencia	Honorarios	1 asesoría se estiman 4 pagos, 1 pago por cada trimestre	1	99.461.000	99.461.000
Objetivo 2.12. Mejoramiento al sistema de información sanitaria	Honorarios	1 contrato, se estima pago por trimestre (2)	2	118.729.771	237.459.542
Objetivo 2.13. Atención de focos positivos de Newcastle. Contratación de personal y adquisición de materiales	Honorarios	Se estima a necesidad si se presentan focos positivos del fondo de emergencia		NA	NA
Objetivo 3.2. Procesar muestras diferenciales	Honorarios	4 trimestres un bacteriólogo	4	16.283.956	65.135.824
				<b>b) Logística</b>	<b>2.687.031.089</b>
Objetivo 1.1. Convenio de cooperación ICA y aporte	Apoyo logístico	1 trimestre	1	200.000.000	200.000.000

materiales vigilancia activa influenza aviar					
Objetivo 1.2. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres)	Apoyo logístico	1 asesoría	1	132.000.000	132.875.000
Objetivo 2.1. Rodamiento y peajes, Movilización	Apoyo logístico	trimestre	4	109.636.983	438.547.930
Objetivo 2.1. celulares	Apoyo logístico	trimestre	4	13.827.040	55.308.159
Objetivo 2.1. Movilización profesionales	Apoyo logístico	trimestre	4	7.700.000	30.800.000
Objetivo 2.1. capacitación profesionales (congreso)	Apoyo logístico	trimestre	4	8.000.000	32.000.000
Objetivo 2.2. Actividades enfocadas a la manutención de estatus libre de Newcastle. Muestreo y poliza	Apoyo logístico	1 trimestre	1	330.000.000	330.000.000
Objetivo 2.3. Envío de muestras de casos compatibles al laboratorio	Apoyo logístico	400 notificaciones estimado	400	185.000	74.000.000
Objetivo 2.7. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo. Incluye contratación de personal, compra de insumos, disposición de residuos y envíos. vacunas y diluyentes adicionales	Apoyo logístico	ciclo	2	17.100.000	34.200.000
Objetivo 2.7. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo. Incluye contratación de personal, compra de insumos, disposición de residuos y envíos. papelería	Apoyo logístico	ciclo	2	17.500.000	35.000.000
Objetivo 2.7. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo. Incluye contratación de personal, compra de insumos, disposición de residuos y envíos. Anticipos+perifoneo+tkts+anticipo eventualidad	Apoyo logístico	ciclo	2	75.000.000	150.000.000
Objetivo 2.7. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo. Incluye contratación de personal, compra de insumos, disposición de residuos y envíos. Envíos	Apoyo logístico	ciclo	2	25.000.000	50.000.000

Objetivo 2.7. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo. Incluye contratación de personal, compra de insumos, disposición de residuos y envíos. residuos	Apoyo logístico	ciclo	2	4.750.000	9.500.000
Objetivo 2.7. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo. Incluye contratación de personal, compra de insumos, disposición de residuos y envíos. Auditorias	Apoyo logístico	ciclo	2	2.400.000	4.800.000
Objetivo 2.7. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo. Incluye contratación de personal, compra de insumos, disposición de residuos y envíos. Materiales	Apoyo logístico	ciclo	2	390.000.000	780.000.000
Objetivo 2.8. Estrategia de educamunicación. Material	Apoyo logístico	1 trimestre	1	40.000.000	40.000.000
Objetivo 2.10. Investigación vacunación masiva. Valores estimados para inclusión en convenio	Apoyo logístico	1 proyecto desafío	1	30.000.000	30.000.000
Objetivo 3.1. Aportar materiales y reactivos al ICA para diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis)	Apoyo logístico	1 trimestre. Aportes para adquisición de materiales	1	260.000.000	260.000.000
<b>c) Inversiones</b>					<b>0</b>
-					
<b>d) Costos Administración Proyectos</b>					<b>0</b>
-					
<b>e) Costos Interventoría</b>					<b>0</b>
					<b>6.084.004.109</b>

**12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$000) Financiación Fonav**

CODIGO	CONCEPTO	FONAV	TOTAL
	a) Gastos de Personal	3.396.973.020	3.396.973.020
	b) Gastos Generales	2.687.031.089	2.687.031.089
	c) Inversiones		
	- Maquinaria y equipos		
	d) Costos Administración Proyectos		
	e) Costos Interventoría		
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>		<b>6.084.004.109</b>

### 12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS. NA. Financiamiento FONAV

COSTOS DEL PROYECTO	\$ 0	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$000)
Gastos de Personal	3.396.973.020	55,8%	3.396.973.020
Gastos Generales	2.687.031.089	44,2%	2.687.031.089
Inversiones	-		-
<b>TOTALES</b>	<b>6.084.004.109</b>		<b>6.084.004.109</b>

---

**EL PROPONENTE**


---

**EL EJECUTOR**

<b>Fecha Presentación</b>	<b>Código de Radicación</b>
Año 2022 Día 31 Mes 01	

## FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

### III. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

<b>Nombre del Proyecto.</b> CULTURA SANITARIA Y AUTOGESTIÓN
<b>Objetivo principal.</b> Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad, inocuidad en producción primaria y bienestar animal en los productores avícolas y todos aquellos involucrados con la industria avícola del país.
<b>Duración (meses):</b> 12
<b>Valor Total del Proyecto (\$ miles):</b> 451.876.200
<b>Cofinanciación:</b> <b>FONAV(\$ miles):</b> 451.876.200 Otras fuentes- \$ miles: (Indicar cuales son y aportes al proyecto)
<b>Localización:</b> Departamento y Municipio(s).  Granjas avícolas y población con aviar ubicadas en el territorio nacional
<b>Producto(s)</b> con el (los) que se relaciona el proyecto.  Informes de asesoría, herramientas de evaluación y formación.
<b>Fecha preparación proyecto.</b> Diciembre de 2021
<b>Describa brevemente en que consiste el proyecto.</b> Realizar actividades frente a inocuidad, bienestar animal, implementación de buenas prácticas de fabricación de alimento para plantas de alimento según las normas vigentes.
<b>Proponente:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Ejecutor:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia

**Elaborado por:**

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

**IV. INFORMACION DEL PROPONENTE****Nombre o razón social**

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

**Sigla:** FENAVI**Documento de Identidad o Nit.**

860532584-1

**Naturaleza Jurídica**

Entidad sin ánimo de lucro

Departamento Cundinamarca

Ciudad Bogotá

Dirección Calle 26 No. 69-76 torre 3 oficina 504

**Nombre representante legal**

Gonzalo Moreno

**Objeto social de la entidad**

Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores

**Describe su experiencia en proyectos similares**

Se cuenta con experiencia en actividades encaminadas sobre bienestar animal y asesoría en implementación de Buenas Prácticas.

**III. INFORMACION DEL EJECUTOR****Nombre o razón social**

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

**Sigla:** FENAVI**Documento de Identidad o Nit.**

860532584-1

**Naturaleza Jurídica**

Entidad sin ánimo de lucro

Departamento Cundinamarca

Ciudad Bogotá

Dirección Calle 26 No. 69-76 torre 3 oficina 504

**Nombre representante legal**

Gonzalo Moreno

**Objeto social de la entidad**

Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores

**Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares.**

Se cuenta con experiencia en temática bienestar animal, inocuidad en la cadena primaria y en desarrollo de programas de fortalecimiento normativo por parte de los productores.

**IV. INFORMACION DEL PROYECTO****4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:**

Departamentos y municipios con presencia de avicultura

**4.2 Situación actual**

El bienestar animal es un aspecto de relevancia para la industria avícola y el marco normativo desarrollado no solo a nivel nacional sino los lineamientos de entidades de referencia como la OIE, hacen que se requiera una participación activa en de la industria en la temática. De otra parte la industria en la cadena primaria tiene una gran responsabilidad en materia de inocuidad, por ejemplo en el uso responsable de antimicrobianos y en el desarrollo de buenas prácticas de producción de alimento en planta de alimento.

**4.3 Definición del problema u oportunidad.**

El trabajo constante para implementar estrategias en la producción primaria alineadas al concepto de inocuidad y de una sola salud. De igual forma estar en concordancia con las estrategias de bienestar animal según los proyectos y normas vigentes del país y de organismos técnicos de referencia para Colombia

**4.4 Justificación del proyecto**

Es necesario la implementación de estrategias para mejorar la producción y crear cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad, inocuidad y bienestar.

**4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)**

Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar.

**4.6 Objetivos secundarios – (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)**

1. Realizar actividades en producción primaria que promuevan inocuidad.
2. Realizar actividades encaminadas a promover entre los productores avícolas la implementación de buenas prácticas de bienestar animal.
3. Realizar actividades para la implementación de medidas de gestión de riesgo con base en la normativa de ICA de BPAA en fabricas de alimento.

**4.7 Estado del Arte**

La inocuidad en la producción primaria es uno de los aspectos más importantes en la producción de alimentos seguros y es así que la OMS, la FAO y la OIE cuentan con una estrategia mundial para mitigar la resistencia a los antimicrobianos. El mejorar el estatus sanitario y generar conciencia sobre uso responsable de antimicrobianos y la implementación de medidas de mitigación de ingreso de las enfermedades a los predios son algunas de las estrategias que los productores deben implementar en sus procesos de producción, que no solo incluyen granjas, sino plantas de alimento apoyado con procesos de diagnóstico.

De otra parte, hoy la OIE organismo de referencia para Colombia ha emitido una serie de documentos para sus países miembros en materia de bienestar animal y en Colombia se cuenta con la respectiva normativa.

#### 4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

1. Realizar actividades en producción primaria que promuevan inocuidad
2. Realizar actividades en materia de bienestar animal con sustento técnico e interpretación objetiva
3. Apoyar la adopción de buenas prácticas de fabricación de alimento en plantas según la normativa ICA

### V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

#### 5.1 Objetivo específico No 1: Realizar actividades en producción primaria que promuevan inocuidad

(Describa las acciones que lo llevarán al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Asesoría inocuidad y gestión de riesgo	Contar con asesoría en temas sanitarios y de inocuidad	1	contratos	No autorización de contratación
Apoyo en implementación de BPFPA en plantas de alimento de aves	10 plantas. Continuidad y nuevas	10	Informe de implementación	No interés por parte de productores

#### Objetivo específico No 2: Realizar actividades en materia de bienestar animal con sustento técnico e interpretación objetiva

(Describa las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Acciones de implementación de	2 proyectos	1	Informe de gestión	No interés

marco regulatorio de bienestar animal				
Asesoría bienestar animal	1 asesoría	1	Informe y productos de asesoría	No interés en apoyo temas bienestar

NOTA: Dentro de los supuestos para todas las actividades se encuentran las limitaciones de movilidad a causa de las directrices del gobierno nacional y/o regionales a causa del Covid 19 .

**5.2 Cronograma:** Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Actividad	TRIMESTRE							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1.1. Asesoría inocuidad y gestión de riesgo	X	X	X	X	NA	NA	NA	NA
1.2. Apoyo en implementación de BPFPA en plantas de alimento	X	x	X	X	NA	NA	NA	NA
2. 1. Acciones de implementación de marco regulatorio de bienestar animal	x	x	X	X	NA	NA	NA	NA
2.2. Asesoría bienestar animal	x	x	x	x	NA	NA	NA	NA

### 5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
1.1. Asesoría inocuidad y gestión de riesgo	\$ 48'006.900	1 contrato de asesoría	\$ 48'006.900
1.2. Apoyo en implementación de BPFPA en plantas de alimento	\$ 11'000.000 aprox. Por planta	10 plantas	\$ 110'000.000
2. 1. Acciones de implementación de marco regulatorio de bienestar animal	\$ 20'000.000	10 plantas	\$ 169'919.300
2.2. Asesoría bienestar animal	\$ 123'950.000	1 contrato asesoría	\$ 123'950.000
<b>Costo Total por actividad</b>			\$ 451.876.200

**5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto):** El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

(\$000)

ITEMS POR ACTIVIDAD	Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	total
1.1. Asesoría inocuidad y gestión de riesgo	14'000.000	11.335.634	11.335.634	11.335.634	48'006.900
1.2. Apoyo en implementación de BPFPA en plantas de alimento	24'000.000	31'000.000	31'000.000	24'000.000	110'000.000
2. 1. Acciones de implementación de marco regulatorio de bienestar animal		102'000.000	65'269.300	2'650.000	169'919.300
2.2. Asesoría bienestar animal	61'640.000	23'250.000		39'060.000	123'950.000
<b>Costo Total por actividad</b>					451.876.200

#### VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Avicultores del país.

#### VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

##### 7.1 Impactos sociales

Las actividades planteadas en el proyecto tienen un impacto positivo ya que las comunidades se ven beneficiadas con las estrategias implementadas en los programas, y bajo la intención de implementación por parte de los productores, al mejora el estatus sanitario de los tenedores de aves, ya que se estima un mejoramiento de los parámetros productivos, mejora en la calidad de los productos por los manejos en las granjas. De igual forma los procesos de cambio en concepto de inocuidad, bienestar animal, prevención y producción inocua de alimentos.

**7.2 Impactos económicos**

Los impactos económicos se pueden ver reflejados en la disminución de las pérdidas económicas por optimización en los manejos en los diferentes eslabones de producción primaria

**7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.**

NA

**7.4 Contribución al subsector :**

Pollo, huevo e incubación

**VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**
**8.1 Sostenibilidad económica** – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del FONAV

Con la continuidad de los aportes del FONAV

**8.2 Sostenibilidad técnica** - Indicar como continuarán los procesos de cambio tecnológico una vez finalizado el proyecto

NA

**8.3 Sostenibilidad social** - Indicar como se consolidarán las organizaciones de Productores

El proyecto formulado es transversal a toda la avicultura colombiana

**IX.-ASPECTOS AMBIENTALES**
**9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.**

NA

**9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales**

NA

**X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO**
**10.1 Dirección del proyecto.** Director (a) Programa Técnico

**10.2 Esquema operativo para el proyecto**

Director Programa

Coordinador profesionales de campo  
 Coordinador sanitario

### 10.3 Divulgación de la información del proyecto

A través de revista Avicultores, , jornadas de socialización y capacitación e informes de gestión

### 10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

Director Programa Técnico: Médico veterinario con especialización en epidemiología o afines, con experiencia en temas aviares

Coordinador de profesionales de campo/ coordinador sanitario: Médico veterinario con especialización en epidemiología / sanidad o afines.

Asesores con experiencia específica.

## XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

### 11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

Ley 84 de 1989, Ley 139 de 2015, Decreto 1500 de 2007, Decreto 1071 de 2015, Decreto 2113/2017  
 Documentos mitigación resistencia antimicrobiana de FAO, OIE y OMS. Resolución 0253 de 2020 Por la cual se adopta el manual de condiciones de bienestar animal propios de cada una de las especies de producción del sector agropecuario; bovina, bufalina, aves de corral y animales acuáticos.

### 11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento.

NA

### 11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)

LEY 1955 DE 2019 Plan Nacional de Desarrollo, el cual incluye conceptos de inocuidad y bienestar animal

### 1.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad.

Producción primaria primer eslabón de la cadena

### 11.5 Participación de otras entidades ( Públicas o privadas ) en el proyecto

Instituto Colombiano Agropecuario ICA u otras entidades

## XII- ASPECTOS FINANCIEROS

### 12.1 Presupuesto General del proyecto –

(\$000)

ITEMS POR ACTIVIDAD	concepto	unidad	cantidad	valor	total
Gastos de personal					224.956.900

1.2. Apoyo en implementación de BPPFA en plantas de alimento. Honorarios	Honorarios	asesoría	1	70.000.000	70.000.000
2.2. Asesoría bienestar animal. Honorarios	Honorarios	asesoría. (10 plantas anteriores y nuevas)	1	106.950.000	106.950.000
1.1. Asesoría inocuidad y gestión de riesgo	Honorarios	asesoría	1	48.006.900	48.006.900
<b>Logística</b>					<b>226.919.300</b>
1.2. Apoyo en implementación de BPPFA en plantas de alimento. Gastos de viaje	Apoyo logístico	plantas	10	4.000.000	40.000.000
2. 1. Acciones de implementación de marco regulatorio de bienestar animal. Logística	Apoyo logístico	Proyecto. Herramientas de formación y evaluación	1	169.919.300	169.919.300
2.2. Asesoría bienestar animal. Logística	Apoyo logístico	asesoría in situ	1	17.000.000	17.000.000
		<b>c) Inversiones</b>			
		-			
		<b>d) Costos Administración Proyectos</b>			
		<b>e) Costos Interventoría</b>			
<b>Costo Total</b>					<b>451.876.200</b>

**12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$000) NA**

CODIGO	CONCEPTO	FONAV	TOTAL
	<b>a) Gastos de Personal</b>	<b>224.956.900</b>	<b>224.956.900</b>
	<b>b) Gastos Generales</b>	<b>226.919.300</b>	<b>226.919.300</b>
	<b>c) Inversiones</b>		

	- Maquinaria y equipos		
	-		
	<b>d) Costos Administración Proyectos</b>		
	<b>e) Costos Interventoría</b>		
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>		<b>451.876.200</b>

### 12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

<b>COSTOS DEL PROYECTO</b>	<b>(\$000)</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL PRESUPUESTO (\$000)</b>
- Gastos de Personal	<b>224.956.900</b>	<b>49,8%</b>	<b>224.956.900</b>
- Gastos Generales	<b>226.919.300</b>	<b>50,2%</b>	<b>226.919.300</b>
- Inversiones			
<b>TOTALES</b>			<b>451.876.200</b>

---

**EL PROPONENTE**


---

**EL EJECUTOR**

<b>Fecha Presentación</b>	<b>Código de Radicación</b>
Año 2022 Día 31 Mes 01	

### FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

#### V. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

<b>Nombre del Proyecto.</b> DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN
<b>Objetivo principal.</b> Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional.
<b>Duración (meses):</b> 12
<b>Valor Total del Proyecto (\$ miles):</b> 365.775.000
<b>Cofinanciación:</b> <b>FONAV(\$ miles):</b> 365.775.000 Otras fuentes- \$ miles: (Indicar cuales son y aportes al proyecto)
<b>Localización:</b> Departamento y Municipio(s). Regiones avícolas
<b>Producto(s)</b> con el (los) que se relaciona el proyecto. Informes Comités, listados de asistencia
<b>Fecha preparación proyecto.</b> Diciembre de 2021
<b>Describa brevemente en que consiste el proyecto.</b> Formular mecanismos de difusión que apalanquen el desarrollo de las actividades del programa técnico. Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, productivos y de manejo. Contribuir con la realización de artículos de temas técnicos para la revista avicultores, así como la participación y representación de los avicultores en temas y escenarios de interés encaminados al desarrollo y mejoramiento de la industria avícola.
<b>Proponente:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Ejecutor:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Elaborado por:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia

## VI. INFORMACION DEL PROPONENTE

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Sigla:</b> FENAVI
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860532584-1
<b>Naturaleza Jurídica</b> Entidad sin ánimo de lucro

Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Calle 26 No. 69-76 torre 3 oficina 504
<b>Nombre representante legal</b> Gonzalo Moreno
<b>Objeto social de la entidad</b> Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores
<b>Describe su experiencia en proyectos similares.</b> Se cuenta con la experiencia en el desarrollo de jornadas avícolas de difusión de información, desarrollo de material necesario para las actividades del programa técnico y realización de escenarios técnicos como Comités

### III. INFORMACION DEL EJECUTOR

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Sigla:</b> FENAVI
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860532584-1
<b>Naturaleza Jurídica</b> Entidad sin ánimo de lucro
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Calle 26 No. 69-76 torre 3 oficina 504
<b>Nombre representante legal</b> Gonzalo Moreno
<b>Objeto social de la entidad</b> Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores
<b>Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares.</b> Se cuenta con la experiencia en el desarrollo de jornadas avícolas de difusión de información, desarrollo de material necesario para las actividades del programa técnico y realización de escenarios técnicos como Comités

### IV. INFORMACION DEL PROYECTO

#### 4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

Departamentos y municipios con presencia de avicultura

#### 4.2 Situación actual

Los productores avícolas del país contribuyen en el crecimiento y sostenibilidad de la industria de forma constante para garantizar la seguridad alimentaria por lo que es necesario buscar los mecanismos de difusión de información de las diferentes actividades, lineamientos y objetivos del programa Técnico, programas sanitarios, de formación, temas de interés, entre otros.

#### **4.3 Definición del problema u oportunidad.**

Se determina la oportunidad para socializar información, retroalimentar de necesidades técnicas de la industria, entre otros.

#### **4.4 Justificación del proyecto**

Para la realización de las actividades encaminadas al mejoramiento sanitario y la creación de cultura sanitaria es necesario contar con herramientas que permitan la divulgación y en general la representación de la industria avícola en los diferentes escenarios.

#### **4.5 Objetivo principal** – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional.

#### **4.6 Objetivos secundarios** – (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)

1. Formular mecanismos de difusión que apalanquen el desarrollo de las actividades del programa técnico.
2. Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, productivos y de manejo.
3. Contribuir con la realización de artículos de temas técnicos para la revista gremial, así como la participación y representación de los avicultores en temas y escenarios de interés encaminados al desarrollo y mejoramiento de la industria avícola.

#### **4.7 Estado del Arte**

Los productores avícolas del país contribuyen en el crecimiento y sostenibilidad de la industria de forma constante para garantizar la seguridad alimentaria por lo que es necesario buscar los mecanismos de difusión de información de las diferentes actividades, lineamientos y objetivos del programa Técnico, programas sanitarios, de formación, temas de interés, entre otros.

#### **4.8 Metodología** – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

1. Formular mecanismos de difusión que apalanquen el desarrollo de las actividades del programa técnico.
2. Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, productivos y de manejo.
3. Contribuir con la realización de artículos de temas técnicos para la revista gremial, así como la participación y representación de los avicultores en temas y escenarios de interés encaminados al desarrollo y mejoramiento de la industria avícola.

## **V - MARCO LOGICO**

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

**5.1 Objetivo específico No 1:** 1. Formular mecanismos de difusión que apalanquen el desarrollo de las actividades del programa técnico.

(Describe las acciones que lo llevarán al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Desarrollo de jornadas avícolas	8	Número de jornadas	Informes, listas de asistencia	No consecución de conferencistas. Imposibilidad de hacer acciones por medidas sanitarias
Curso farmacología	1	curso	Listado de asistencia presentaciones	No consecución de entidad que imparta o no interés de beneficiarios
Documento de gestión del riesgo y socialización	1	Documento	Documento	No consecución experto para apoyar el desarrollo

**Objetivo específico No 2:** Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, productivos y de manejo.

(Describe las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Diseño e impresión de material y elementos de representación	N. personas que requiere el material para desarrollo de sus funciones	Varias referencias	Material	No impresión por priorización de temáticas

**Objetivo específico No 3:** Contribuir con la realización de artículos de temas técnicos para la revista gremial, así como la participación y representación de los avicultores en temas y escenarios de interés encaminados al desarrollo y mejoramiento de la industria avícola.

(Describe las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Difusión revista avicultores	Número de ediciones	11	Documento	No realización de revista
Realizar Comités Técnicos nacionales	Número de comités	10	Informes de reunión	Cancelación de comités por consideraciones de junta o presidencia u otro

Participación comités regionales u otros escenarios y seguimiento profesionales campo	Número de escenarios previstos	10 o según necesidad representación internacional o nacional	Informes de reunión y seguimiento	Cancelación
---	--------------------------------	--	-----------------------------------	-------------

NOTA: Dentro de los supuestos para todas las actividades se encuentran las limitaciones de movilidad a causa de las directrices del gobierno nacional y/o regionales a causa del Covid 19 .

**5.2 Cronograma:** Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Actividad	TRIMESTRE							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Desarrollo de jornadas avícolas	x	x	x	X	NA	NA	NA	NA
Curso farmacología				X	NA	NA	NA	NA
Documento de gestión del riesgo		x	x	X	NA	NA	NA	NA
Diseño e impresión de material y elementos de representación	x	x	x	X	NA	NA	NA	NA
Difusión revista avicultores	x	x	x	X	NA	NA	NA	NA
Realizar Comités Técnicos nacionales	x	x	x	X	NA	NA	NA	NA
Participación comités regionales u otros escenarios y seguimiento profesionales campo	x	x	x	x	NA	NA	NA	NA

### 5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Desarrollo de jornadas avícolas	16.010.000	8 (Los valores aportados para cada jornada dependen de la región y su tamaño)	128.080.000
Curso farmacología	22.000.000	1	22.000.000
Documento de gestión del riesgo	58.000.000	1	58.000.000

Diseño e impresión de material y elementos de representación con envíos	16.855.000	(las impresiones y adquisición de dotación se realiza distribuido en los trimestres y según envíos). I trimestre mmayor recurso estimado	67.420.000
Difusión revista avicultores	4.409.091	11	48.500.000
Realizar Comités Técnicos nacionales	8.000.000	6 comites (se realizan 11 la mitad cubierta por programa ambiental al ser comités conjuntos). Valor por trimestre	16.000.000
Participación comités regionales u otros escenarios y seguimiento profesionales campo	6.443.750	4 trimestres. Los valores trimestrales son diferentes entre si debido a las actividades planteadas)	25.775.000
total			365.775.000

**5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto):** El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

(\$000)

ITEMS POR ACTIVIDAD	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	TOTAL
Desarrollo de jornadas avícolas	18.000.000	47.000.000	36.000.000	27.080.000	128.080.000
Curso farmacología				22.000.000	22.000.000
Documento de gestión del riesgo			58.000.000		58.000.000
Diseño e impresión de material y elementos de representación con envíos	30.220.000	3.000.000	11.200.000	23.000.000	67.420.000
Difusión revista avicultores	8.818.182	13.227.273	13.227.273	13.227.273	48.500.000
Realizar Comités Técnicos nacionales			8.000.000	8.000.000	16.000.000

Participación comités regionales u otros escenarios y seguimiento profesionales campo	11.500.000	5.710.000	5.710.000	2.855.000	25.775.000
total	68.538.182	68.937.273	132.137.273	96.162.273	365.775.000

## VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Avicultores del país.

## VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

### 7.1 Impactos sociales

Las actividades planteadas en el proyecto tienen un impacto positivo ya que las comunidades se ven beneficiadas el aprovechamientos de espacios de comunicación de procedimientos, actividades de la federación y de retroalimentación del sector.

### 7.2 Impactos económicos

Impactos económicos positivos en el sentido de que la aplicación de los conocimientos adquiridos en las jornadas avícolas permiten un fortalecimientos de las estrategias de la industria.

### 7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

NA

### 7.4 Contribución al subsector :

Pollo, huevo e incubación

## VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

**8.1 Sostenibilidad económica** – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del FONAV

Con la continuidad de los aportes del FONAV

**8.2 Sostenibilidad técnica** - Indicar como continuarán los procesos de cambio tecnológico una vez finalizado el proyecto

NA

**8.3 Sostenibilidad social** - Indicar como se consolidarán las organizaciones de

Productores

El proyecto formulado es transversal a toda la avicultura colombiana

### IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

**9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.**

NA

**9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales**

NA

### X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

**10.1 Dirección del proyecto.** Director (a) Programa Técnico

**10.2 Esquema operativo para el proyecto**

Director Programa



Coordinador profesionales  
Coordinador sanitario



**10.3 Divulgación de la información del proyecto**

A través de revista Avicultores, material divulgativos, jornadas de socialización y capacitación e informes de gestión

**10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto**

Director Programa Técnico: Médico veterinario con especialización en epidemiología o afines, con experiencia en temas aviares

Coordinador de profesionales de campo/ coordinador sanitario: Médico veterinario con especialización en epidemiología / sanidad o afines

### XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

<p><b>11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales</b></p> <p>Ley 1255 de 2008 “Por la cual se declara de interés social nacional y como prioridad sanitaria la creación de un programa que preserve el estado sanitario de país libre de Influenza Aviar, así como el control y erradicación de la enfermedad del Newcastle en el territorio nacional y se dictan otras medidas encaminadas a fortalecer el desarrollo del sector avícola nacional.”</p>
<p><b>11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento.</b></p> <p>NA</p>
<p><b>11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)</b></p> <p>LEY 1955 DE 2019 Plan Nacional de Desarrollo,</p>
<p><b>1.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad.</b></p> <p>Producción primaria primer eslabón de la cadena</p>
<p><b>11.5 Participación de otras entidades ( Públicas o privadas ) en el proyecto</b></p> <p>NA</p>

## XII- ASPECTOS FINANCIEROS

### 12.1 Presupuesto General del proyecto – (\$000)

ítem	CONCEPTO	Unidades	CANTIDAD	TOTAL
<b>a) Honorarios</b>				<b>208.080.000</b>
Curso farmacología	honorarios	1	22.000.000	22.000.000
Documento de gestión del riesgo	honorarios	1	58.000.000	58.000.000
Desarrollo de jornadas avícolas	honorarios y logística	8 (Los valores aportados para cada jornada dependen de la región y su tamaño)	16.010.000	128.080.000
<b>a) Apoyo logístico</b>				<b>157.695.000</b>
Diseño e impresión de material y elementos de representación con envíos	logística	(las impresiones y adquisición de dotación se realiza distribuido en los trimestres y según envíos). I	16.855.000	67.420.000

		trimestre mayor recurso estimado		
Difusión revista avicultores	logística	11	4.409.091	48.500.000
Realizar Comités Técnicos nacionales	logística	6 comites (se realizan 11 la mitad cubierta por programa ambiental al ser comités conjuntos). Valor por trimestre	8.000.000	16.000.000
Participación comités regionales u otros escenarios y seguimiento profesionales campo	logística	4 trimestres. Los valores trimestrales son diferentes entre si debido a las actividades planteadas)	6.443.750	25.775.000
<b>total</b>		<b>Total</b>		<b>365.775.000</b>

**12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$000) NA**

CODIGO	CONCEPTO	FONAV	TOTAL
	<b>a) Gastos de Personal</b>	<b>208.080.000</b>	<b>208.080.000</b>
	<b>b) Gastos Generales</b>	<b>157.695.000</b>	<b>157.695.000</b>
	<b>c) Inversiones</b>		
	- Maquinaria y equipos		
	-		
	<b>d) Costos Administración Proyectos</b>		
	<b>e) Costos Interventoría</b>		
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>		<b>365.775.000</b>

**12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS. Aporte FONAV**

<b>COSTOS DEL PROYECTO</b>	<b>(\$000)</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL PRESUPUESTO (\$000)</b>
- <b>Gastos de Personal</b>	<b>208.080.000</b>	<b>57%</b>	<b>208.080.000</b>
- <b>Gastos Generales</b>	<b>157.695.000</b>	<b>43%</b>	<b>157.695.000</b>
- <b>Inversiones</b>			
<b>TOTALES</b>			<b>365.775.000</b>

---

**EL PROPONENTE**


---

**EL EJECUTOR**

<b>Fecha Presentación</b>	<b>Código de Radicación</b>
Año Día Mes 2022 31 01	

**FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**
**I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO**

<b>Nombre del Proyecto</b>  <b>FORTALECIMIENTO DE MERCADOS – PROGRAMA POLLO</b>
<b>Objetivo principal</b>  Promover el consumo de pollo en Colombia, conocer los hábitos de compra y consumo de pollo del país, hacer las reuniones con los avicultores para la divulgación de las actividades del programa y también sostener reuniones con ellos para conocer sus necesidades actuales y visión a mediano y largo plazo. Hacer convenios con Asociaciones especializadas para tener una vocería y material para los profesionales de la salud y participar en eventos para socializar las bondades y desmitificar las falsas creencias de la carne de pollo. Conocer el mercado internacional a través de participación en congresos, ferias, reuniones con entidades representantes del sector en países de interés, misiones e investigaciones de mercado, renovación de membresías internacionales y apoyar la gestión de apertura de mercados para globalizar la avicultura colombiana.

<b>Duración (meses):</b> 12
<b>Valor Total del Proyecto (\$):</b> \$3.837.220.715
<b>Cofinanciación:</b> <b>FONAV (\$):</b> \$3.837.220.715 Otras fuentes- (Indicar cuáles son y aportes al proyecto)
<b>Localización:</b> Departamento y Municipio(s) Territorio Nacional
<b>Producto(s)</b> con el (los) que se relaciona el proyecto  Pollo Colombiano
<b>Fecha preparación proyecto:</b> noviembre de 2021
<b>Describe brevemente en qué consiste el proyecto</b> El proyecto está enfocado al conocimiento del consumidor de pollo colombiano, promover el consumo de pollo en Colombia a través de campañas de consumo en medios tradicionales y no tradicionales, resaltar las bondades nutricionales, conocer el mercado internacional y apoyar la gestión para internacionalizar el pollo colombiano.
<b>Proponente:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Ejecutor:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Elaborado por:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia

## II. INFORMACION DEL PROPONENTE

<b>Nombre o razón social</b> FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA <b>Sigla:</b> FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860.532.584-2	
<b>Naturaleza Jurídica</b> SIN ANIMO DE LUCRO	
Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 No. 69 – 76, Torre 3, Oficina 504	Email: gmoreno@fenavi.org Teléfono: (1) 4321300 Celular
<b>Nombre representante legal</b> GONZALO MORENO	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 expedida en Bogotá
<b>Objeto social de la entidad</b>  FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.	
<b>Describe su experiencia en proyectos similares</b>  Desde hace más de 13 años se han implementado actividades encaminadas a promover el consumo del pollo y los resultados se han visto reflejados en el aumento del consumo per cápita de pollo en Colombia. Adicionalmente, cada estrategia obedece a las necesidades puntuales como es el caso de la defensa del pollo colombiano con la	

entrada por pollo americano desde el año 2012; la relevancia del pollo en la mesa de los colombianos en la campaña de 2013; aprovechamiento de oportunidades de consumo en distintos momentos del día y noche en la campaña de 2014 y 2015 y en el 2016, resaltar las bondades nutricionales del pollo para desmitificar las falsas creencias. De igual forma durante el 2017 y 2018 bajo la campaña “A toda hora” se ha promovido nuevas ocasiones de consumo y continuidad en el fortalecimiento de la versatilidad y practicidad en la preparación de la carne de pollo. En el 2019, se lanzó a los consumidores un personaje, que se convirtió en el mayor influencer del consumo de pollo, llamado **Mi Amigo El Pollo** para comunicar 5 principales mensajes: versatilidad, bajo en grasa, preferido, saludable y sabroso; a través de un tono de comunicación contemporáneo, relevante, alegre y divertido para traer consumidores de las nuevas generaciones a la categoría. Por último, en el 2020 debido a la pandemia, el programa pollo lanzó campañas pensadas en la educación y en la salud de la población colombiana con #NutriciónEsPotección la cual tuvo como foco principal educar con información de interés basada en los 3 pilares de contenido: beneficios de la proteína para fortalecer el sistema inmunológico; recetas bajo el concepto “hazlo desde casa”; y sobre abastecimiento, garantizando que siempre el pollo iba a estar presente en la mesa de los colombianos; para el 2021, bajo la campaña “Pollo 100% Colombiano, se buscó promover la versatilidad de la proteína en diferentes preparaciones en diferentes momentos de consumo, buscando posicionar al pollo como la proteína preferida de los colombianos. Cabe resaltar, que por primera vez en la historia de FENAVI, una campaña publicitaria de promoción al consumo es galardonada en el certamen internacional World Independent Advertising Awards (Wina), compitiendo contra otros países y múltiples categorías de producto. Durante la edición #15 del Festival del Pollo Colombiano y debido a la coyuntura del momento por la que atraviesa el país, se buscó darle un giro al festival adaptándolo a estos tiempos de pandemia buscando darles mayores beneficios a los consumidores incentivando el consumo de la proteína por medio de juegos, desarrollo de recetas, activaciones en puntos de venta de los avicultores y del segundo MasterChef en casa.

Adicionalmente, se siguió fortaleciendo las campañas de comunicación que se venían trabajando en años anteriores para ir de la mano con todos los avicultores del país, desarrollando estrategias encaminadas en mitigar los efectos drásticos que se han venido generando en Colombia y en el sector a raíz de la pandemia.

Toda la estrategia de promoción de consumo está acompañada de actividades para los distintos targets y para la siembra de consumidores futuros, amas de casa, administradores del hogar y público en general.

En cuanto a salud, desde el año 2008, se trabaja de la mano de la academia o asociaciones especializadas en nutrición con el fin de tener voceros científicos para dirigirse a profesionales de la salud y consumidores finales. Esto ha permitido tener públicos exigentes convencidos de las bondades nutricionales del pollo y lograr su recomendación en las dietas de sus pacientes, además de desmitificar las falsas creencias que hay alrededor del pollo.

Por otro lado, en mercados internacionales se han hecho misiones técnicas a mercados potenciales para la exportación de pollo. Los casos exitosos han sido: Rusia, Venezuela y Japón, mercados abiertos para la exportación de pollo colombiano. Adicionalmente pertenecer a organizaciones internacionales como el IPC y participar de congresos y ferias donde se presenten temas de interés para el desarrollo del mercado nacional y/o para ver oportunidades de exportación, permite una actualización de temas de interés nacional relacionados con mercado, sanidad e inocuidad y ser representantes de la avicultura colombiana.

Durante el año 2021, se trabajó de la mano con empresas y consultores especializados en temas de exportación, brindando apoyo permanente a las necesidades de asuntos de comercio exterior, implementación de acuerdos comerciales internacionales y acceso al mercado para productos de interés para la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - FENAVI.

### III. INFORMACION DEL EJECUTOR

<b>Nombre o razón social</b>	
FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	
<b>Sigla:</b> FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b>	
860.532.584-2	
<b>Naturaleza jurídica:</b> SIN ANIMO DE LUCRO	
Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 No. 69 – 76, Torre 3, Oficina 504	Email: gmoreno@fenavi.org Teléfono: (1) 4321300 Celular
<b>Nombre representante legal</b> GONZALO MORENO	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 expedida en Bogotá
<b>Objeto Social de la entidad</b>	
FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.	
<b>Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares</b>	
<p>Desde hace más de 13 años se han implementado actividades encaminadas a promover el consumo del pollo y los resultados se han visto reflejados en el aumento del consumo per cápita de pollo en Colombia. Adicionalmente, cada estrategia obedece a las necesidades puntuales como es el caso de la defensa del pollo colombiano con la entrada por pollo americano desde el año 2012; la relevancia del pollo en la mesa de los colombianos en la campaña de 2013; aprovechamiento de oportunidades de consumo en distintos momentos del día y noche en la campaña de 2014 y 2015 y en el 2016, resaltar las bondades nutricionales del pollo para desmitificar las falsas creencias. De igual forma durante el 2017 y 2018 bajo la campaña “A toda hora” se ha promovido nuevas ocasiones de consumo y continuidad en el fortalecimiento de la versatilidad y practicidad en la preparación de la carne de pollo. En el 2019, se lanzó a los consumidores un personaje, que se convirtió en el mayor influencer del consumo de pollo, llamado <b>Mi Amigo El Pollo</b> para comunicar 5 principales mensajes: versatilidad, bajo en grasa, preferido, saludable y sabroso; a través de un tono de comunicación contemporáneo, relevante, alegre y divertido para traer consumidores de las nuevas generaciones a la categoría. Por último, en el 2020 debido a la pandemia, el programa pollo lanzó campañas pensadas en la educación y en la salud de la población colombiana con #NutriciónEsPotección la cual tuvo como foco principal educar con información de interés basada en los 3 pilares de contenido: beneficios de la proteína para fortalecer el sistema inmunológico; recetas bajo el concepto “hazlo desde casa”; y sobre abastecimiento, garantizando que siempre el pollo iba a estar presente en la mesa de los colombianos; para el 2021, bajo la campaña “Pollo 100% Colombiano, se buscó promover la versatilidad de la proteína en diferentes preparaciones en diferentes momentos</p>	

de consumo, buscando posicionar al pollo como la proteína preferida de los colombianos. Cabe resaltar, que por primera vez en la historia de FENAVI, una campaña publicitaria de promoción al consumo es galardonada en el certamen internacional World Independent Advertising Awards (Wina), compitiendo contra otros países y múltiples categorías de producto. Durante la edición #15 del Festival del Pollo Colombiano y debido a la coyuntura del momento por la que atraviesa el país, se buscó darle un giro al festival adaptándolo a estos tiempos de pandemia buscando darles mayores beneficios a los consumidores incentivando el consumo de la proteína por medio de juegos, desarrollo de recetas, activaciones en puntos de venta de los avicultores y del segundo MasterChef en casa.

Adicionalmente, se siguió fortaleciendo las campañas de comunicación que se venían trabajando en años anteriores para ir de la mano con todos los avicultores del país, desarrollando estrategias encaminadas en mitigar los efectos drásticos que se han venido generando en Colombia y en el sector a raíz de la pandemia.

Toda la estrategia de promoción de consumo está acompañada de actividades para los distintos targets y para la siembra de consumidores futuros, amas de casa, administradores del hogar y público en general.

En cuanto a salud, desde el año 2008, se trabaja de la mano de la academia o asociaciones especializadas en nutrición con el fin de tener voceros científicos para dirigirse a profesionales de la salud y consumidores finales. Esto ha permitido tener públicos exigentes convencidos de las bondades nutricionales del pollo y lograr su recomendación en las dietas de sus pacientes, además de desmitificar las falsas creencias que hay alrededor del pollo.

Por otro lado, en mercados internacionales se han hecho misiones técnicas a mercados potenciales para la exportación de pollo. Los casos exitosos han sido: Rusia, Venezuela y Japón, mercados abiertos para la exportación de pollo colombiano. Adicionalmente pertenecer a organizaciones internacionales como el IPC y participar de congresos y ferias donde se presenten temas de interés para el desarrollo del mercado nacional y/o para ver oportunidades de exportación, permite una actualización de temas de interés nacional relacionados con mercado, sanidad e inocuidad y ser representantes de la avicultura colombiana.

Durante el año 2021, se trabajó de la mano con empresas y consultores especializados en temas de exportación, brindando apoyo permanente a las necesidades de asuntos de comercio exterior, implementación de acuerdos comerciales internacionales y acceso al mercado para productos de interés para la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - FENAVI.

#### IV. INFORMACION DEL PROYECTO

##### 4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

La campaña para la promoción de consumo, está diseñada para tener cubrimiento nacional, las actividades que apoyan la promoción de consumo de pollo tienen lugar en las principales zonas de producción de pollo que son Santander, Valle, Antioquia, Cundinamarca y centro del país, Costa y Eje Cafetero.

##### 4.2 Situación actual

- Para el 2022 el rango de crecimiento esperado se encuentra entre 4,0 y 5,0%

- Por ahora, el consumo per cápita proyectado para el año 2022 es de 35,2 kilos habitante/año
- Durante el 2020 se estimó una caída per cápita de 4kg ubicándonos en niveles de 2017 (32 kilos), cuando veníamos de 36,5 kilos al cierre de 2019 (según nuevo Censo) lo cual representaba en toneladas de carne de pollo cerca de 1.65 Millones al año.
- Los consumidores en Colombia prefieren comprar el pollo refrigerado, por presas y a granel.
- El consumo de pollo en el hogar fue el más demandado, sobrepasando las 40mil tons.
- Los niños son influenciadores de compra y consumo de pollo en hogares.
- Por NSE, los estratos bajos 1 y 2 es donde el consumo de pollo tiene mayor participación vs otras proteínas.
- En cuanto a la variable frecuencia de consumo encontramos que la compra se da cerca de 3 veces al mes en el 2020.
- Los principales canales de compra son los supermercados de cadena, Hard Discounts, Famas, punto de venta de los avicultores y tiendas de barrio
- Los hombres en el 2019, siguen siendo grandes consumidores de pollo.
- El momento en que más se consume pollo es a la hora de almuerzo y la hora de la cena.
- El crecimiento en el consumo fuera del hogar, continúa siendo principalmente en canales como asaderos y restaurantes.
- Las regiones donde se desarrolla más el consumo de pollo son Centro, Cundinamarca y Santander.
- Es importante destacar que, aproximadamente 1,5 kilos corresponden a productos avícolas importados. Para la proyección al cierre de 2020 se estima un volumen de importaciones cercano a las 84 mil toneladas en productos avícolas provenientes de USA y Chile representando una caída cercana al 20% vs las 105 mil importadas durante 2019.
- Los canales más vulnerables con la importación de pollo son los restaurantes y en general el canal institucional.
- Actualmente se tienen 12 plantas de beneficio clasificadas para exportar, pero solo hay dos mercados potenciales: Rusia que tiene una restricción de uso de cloro y Japón que tiene habilitadas las plantas de Campollo en Cartagena, El Dorado en Duitama y Bucanero y Avidesa en el Valle. Se espera tener exportaciones en el corto plazo a este último país.

#### **4.3 Definición del problema u oportunidad**

- Oportunidad de crecer el consumo en otros momentos del día, especialmente en la noche. Con la nueva campaña se espera incrementar frecuencia de consumo llegando a generaciones como los Millenials y Generación Z de una manera más focalizada sin dejar de lado a los actuales consumidores frecuentes.
- Crecer el consumo por ocasión y la frecuencia de compra a la semana aprovechando a Mi Amigo El Pollo, como vehículo de comunicación del consumo de la carne de pollo, quién comunica beneficios y muestra nuevas y divertidas formas de consumirlo.
- El mito de inyección de hormonas se ha mantenido estable en la percepción de los consumidores, el cual sin embargo, puede representar aún un estancamiento de consumo de pollo en Colombia. El mito de hormonas no es un inhibidor de consumo de pollo, pero sí de frecuencia de consumo.

La amenaza de la entrada de pollo importado es cada vez más creciente, atrás quedaron los tiempos en que las personas no tenían una buena percepción porque cada vez los importadores de pollo lo hacen mejor: el producto llega congelado, etiquetado y rotulado, con precios de hasta con 20% menos que el producto nacional. El precio es una variable muy importante a la hora de hacer la compra de pollo. Actualmente encontramos pollo americano en canales institucionales, en supermercados y tiendas de descuento (Hard discounts).

Los costos de producción y la devaluación del peso vs dólar, para el proceso de exportación es una variable que representa desventajas teniendo en cuenta nuestro competidor principal Brasil, sin embargo, vemos una oportunidad en poder ir a nichos de mercado, dispuestos a pagar por productos con valor agregado que para nosotros por nuestro costo en la mano de obra puede representar una ventaja competitiva. De igual forma la exploración de mercados cercanos y que no tienen una explotación avícola tan fuerte.

#### 4.4 Justificación del proyecto

La comunicación permanente de los beneficios de la carne de pollo colombiana a los consumidores, la información permanente a los avicultores acerca de las actividades del programa pollo además de otras actividades que buscan comunicar las bondades del pollo en distintos grupos objetivos, son el pilar de la estrategia de este proyecto. Acercar el pollo colombiano a los consumidores en estrategias dirigidas hoy en día no solo a amas de casa sino a Administradores del Hogar e influenciadores también es parte importante de la comunicación del programa Pollo en la búsqueda del aumento de frecuencia de consumo de pollo colombiano para apoyar a la industria colombiana organizada.

La información es uno de los activos más importantes y de grandes inversiones en una empresa, muy consciente de esta necesidad FENAVI-FONAV tiene como uno de sus proyectos la consecución y divulgación de la información, teniendo en cuenta las necesidades reflejadas por los avicultores, el análisis de la misma y por supuesto divulgación a los avicultores utilizando diferentes medios de difusión; la revista, el portal y diferentes reuniones que permitan presentarla.

Las necesidades fueron recopiladas de todas las regiones avícolas del país.

#### 4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

##### **Engrandecer el valor del pollo colombiano y seguir posicionándonos como la MEJOR opción de proteína para comer EN TODOS LOS MOMENTOS DE CONSUMO**

Como sector, estimulamos el consumo de pollo colombiano para convertirlo en la carne preferida del país, y al tiempo proteger la industria nacional que se dedica a producirlo, por eso para el 2022, nuestro objetivo es continuar aumentando el consumo de pollo: cantidad, frecuencia y número de personas.

Se han diseñado ejes de comunicación con el fin de tener en cuenta los distintos targets de consumidores e influenciadores de tal forma que se tenga una estrategia de 360 grados y con un especial foco en nuevas generaciones como los Millennials y Centennials.

#### 4.6 Objetivos secundarios

##### **PROMESA BÁSICA:**

Inspira y sorprende a los colombianos a ver en el pollo un alimento moderno que lo convierta en la proteína más deseable, relevante y contemporánea del país.

##### **¿QUÉ HACE LA MARCA POLLO COLOMBIANO?**

Promueve el consumo de pollo colombiano para convertirlo en la carne preferida en Colombia, y al tiempo protege la industria nacional frente al pollo importado y otras carnes.

##### **¿CÓMO LO HACE?**

Lo hace educando a los colombianos sobre las ventajas, verdades y preparaciones del pollo.

##### **¿PARA QUÉ LO HACE?**

Para engrandecer el valor del pollo colombiano.

- Continuar acercamientos con los consumidores de todos los estratos, amas de casa, jefes de hogar y hombres como influenciadores además de los niños.

- Apoyar en la divulgación de los principales resultados de las investigaciones, estrategias, direccionamiento del programa, para que los avicultores las conozcan e implementen de acuerdo a sus necesidades y expectativas en las empresas en forma individual.
- Dar continuidad a las actividades de promoción de consumo en targets tales como amas de casa y niños, influenciadores de consumo y además los profesionales de la salud que pueden ser líderes de opinión importantes en la toma de decisión de compra del pollo colombiano.
- Dar continuidad a las estrategias BTL para alcanzar e impactar a consumidores finales, canales y promover el consumo del pollo colombiano en futuros consumidores.

Conocer el mercado internacional a través de participación en congresos, ferias, misiones e investigaciones de mercado de manera que esta experiencia proporcione herramientas para divulgar entre los avicultores, renovación de membresías internacionales, valerse de asesorías en comercio exterior que ayuden a las empresas del sector a internacionalizar el pollo colombiano en el corto y mediano plazo.

#### 4.7 Estado del Arte

La promoción de consumo de pollo colombiano ha sido un pilar importante desde el año 2005 y es uno de los proyectos más importantes del programa pollo. Esto es debido a que se tiene no solo la amenaza de pollo importado sino el creciente consumo y penetración de la carne de cerdo, competidor directo del pollo.

Siendo así, lo que se ha buscado es obedecer las necesidades del mercado de los avicultores teniendo en cuenta los resultados de las investigaciones para hacer la planeación de las estrategias de comunicación con el fin de garantizar los resultados esperados.

Se han trabajado campañas dirigidas a amas de casa como decisoras de compra, niños, influenciadores y a hombres como potenciales consumidores y fanáticos del pollo colombiano y más recientemente la campaña dirigida a las nuevas generaciones (X y Z) sin importar su NSE; buscando que la carne de pollo sea la proteína preferida en los hogares colombianos y esté presente en todos los momentos de consumo.

Por otro lado, se involucra a todos los productores de pollo del país en la campaña haciendo actividades no tradicionales en las que ellos son los protagonistas, hacemos entrega de material para vestir sus puntos de venta e involucramos a todos los avicultores en más de 20 ciudades para promover las ventas y el consumo de pollo.

En cuanto a mercados internacionales, se han hecho misiones a Rusia con el apoyo de la Cámara de Comercio Colombo-Rusa, Estados Unidos y Japón con el apoyo de Procolombia y a Brasil con resultados interesantes porque se conoce el mercado, los precios y el tipo de producto de interés para cada país. Las reuniones internacionales, permiten evidenciar las tendencias de mercado, las condiciones sanitarias y problemáticas internacionales y la interacción de más de 28 países discutiendo temas de interés para el óptimo desarrollo de la avicultura a nivel mundial.

#### 4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

**1. Formación y conocimiento de los consumidores- Campaña de promoción de consumo:** por medio de la contratación de medios masivos como televisión nacional, regional y cable, radio regional y nacional, cine, vallas, paraderos, pauta en digital, creación de contenido, publicidad exterior en general, e impresos como medios principales para el lanzamiento y sostenimiento de la campaña de 2022, enfocada en seguir reforzando la estrategia de mostrar al consumidor la carne de pollo como un alimento saludable, nutritivo, balanceado, versátil y sabroso; buscando como meta final que el pollo sea la proteína preferida por los colombianos y esté presente en todos los momentos de consumo.

Se hace la socialización de todas las actividades a través de la página, redes sociales de la marca Pollo Colombiano y de artículos en la revista Avicultores. Se tienen dos ejes más, relacionados con estrategias de promoción no convencionales, la celebración de días especiales para el pollo y aval médico para el consumo del pollo colombiano.

**2. Formación y conocimiento de los consumidores-El Pollo y la salud:** Congresos y convenios. Contar con el apoyo técnico de una academia o asociación de nutrición para llegar a profesionales de la salud con el fin de desmitificar las falsas creencias acerca del pollo y su consumo buscando resaltar las bondades nutricionales del pollo. Convertir a los profesionales de la salud en aliados y multiplicadores de las bondades del pollo de tal forma que influyan en sus recomendaciones orientadas hacia el aumento de consumo de pollo en los hogares. Participación en congresos de salud manteniendo los espacios para las charlas relacionadas con la desmitificación de falsas creencias y las bondades del pollo colombiano en la salud. En estas participaciones, es válido tanto las charlas para profundizar en temas de interés para ellos, como el entregarles o enviarles materiales impresos o digitales de cualquier índole que nos permita estar siempre en su mente como una proteína importante para una sana alimentación. Adicionalmente, se busca transmitir el contenido nutricional que contiene el pollo como proteína mediante actividades y contenidos en redes sociales, artículos científicos, cursos y capacitaciones.

**3. Formación y conocimiento de los consumidores-Investigación:** por medio de la realización de estudios, evaluaciones e investigaciones, se pretende realizar un seguimiento al comportamiento del sector, de los consumidores, las creatividades y otros factores que vayan surgiendo a medida que avancen las estrategias del programa. Todo esto con el fin de conocer los puntos de mejora, fortalecimiento y beneficios que se derivan de las estrategias del programa en pro de la industria. Así como también tener en control las acciones ejecutadas por nuestros principales competidores al estudiar el impacto que las mismas tienen en los consumidores.

**4. Formación y conocimiento de los consumidores-Reunión con avicultores:** Hacer reuniones con los avicultores de forma mensual para presentar avances de los proyectos, definir líneas de acción que pueden presentarse según las necesidades del mercado y recibir propuestas y retroalimentación de lo presentado.

**5. Mercado internacional:** se trabaja de la mano con Procolombia y Colombia Productiva como aliados para la organización de misiones y visitas a ferias. Adicionalmente, las reuniones del International Poultry Council que se hacen dos veces al año, permiten tener una visión global de la avicultura y del mercado de pollo. Por otro lado, es importante para el Programa Pollo, apoyar a las empresas en conseguir mercados potenciales para la exportación del pollo colombiano. Y organizar misiones técnicas que permita a los avicultores ver otras formas productivas que puedan traer mejoras.

## V - MARCO LÓGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

**5.1 Objetivo específico No 1:**

<b>Acciones</b>	<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Formación y conocimiento de los consumidores- Campaña de promoción de consumo	-Promover el consumo de pollo en Colombia. -Lograr que la campaña sea vista al menos en un 75% por el target, cumplir con todos los comerciales, menciones y actividades planeadas en medios tradicionales y no tradicionales.	-Número de comerciales contratados contra los expuestos al aire; lograr una recordación de la campaña en medios masivos de al menos 50%. -Alcanzar los millones de personas propuestos en el contrato con la agencia de medios respectiva. -Cumplir con los Indicadores de gestión que se establezca con cada actividad mencionada en las metas (generalmente está medida en # de personas impactadas). -Revista avicultores. -Medios digitales.	-Evaluación de la campaña. -Certificación de pauta. -Actas de cierre de los contratos con sus respectivos indicadores de gestión medidos. -Informes emitidos por la agencia de medios respectiva.	-No contar con los recursos para hacer una campaña que tenga cubrimiento y permanencia.
Formación y conocimiento de los consumidores-El Pollo y la salud	-Hacer convenios con asociaciones especializadas para tener una vocería y material para los profesionales de la salud y participar en eventos para socializar las bondades de la carne de pollo y desmitificar las falsas creencias.	-Evaluación de las encuestas realizadas a los participantes en los distintos eventos.	-Número de asistentes de las reuniones o actividades. -Encuestas.	-No contar con los recursos para hacer el convenio, ni interés de los profesionales para asistir.
Congresos y Convenios médicos	-Hacer convenios con asociaciones especializadas para tener una vocería y material para los profesionales de la salud y participar en eventos para socializar las bondades de la carne de pollo y desmitificar las falsas creencias.	-Evaluación de las encuestas realizadas a los participantes en los distintos eventos.	-Número de asistentes de las reuniones. -Encuestas.	-No contar con los recursos para hacer el convenio, ni interés de los profesionales para asistir.
Formación y conocimiento de los	-Hacer estudios, investigaciones y	-Revisión de los resultados de los	- Evaluación de la campaña.	-No contar con los recursos para hacer

consumidores- Investigación	evaluaciones para tener un seguimiento al comportamiento del sector, de los consumidores, las creatividades y otros factores vayan surgiendo a medida que avancen las estrategias del programa.	estudios, investigaciones y evaluaciones.	-Presentación de resultados. -Actas de cierre de los contratos con sus respectivos indicadores de gestión medidos.	los estudios que se tengan establecidos.
Formación y conocimiento de los consumidores- Reunión con avicultores	-Hacer reuniones con los avicultores para la divulgación de las actividades del programa.	-Hacer al menos 30 reuniones al año virtuales o presenciales según sea el caso acorde con la evolución de la pandemia, con los avicultores que representan todas las regiones productoras de pollo del país.	-Número de asistentes de las reuniones. – Divulgación de la información entregada en la revista y en la página. -Actas	-No haya eventos o reuniones de interés para participar.

**Objetivo específico No 2:**

<b>Acciones</b>	<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Mercado internacional	Conocer el mercado internacional a través de participación en congresos, ferias, misiones e investigaciones de mercado, renovación de membresías internacionales. Apertura de nuevos mercados para internacionalizar el pollo colombiano en el corto y mediano plazo a través de consultorías o investigaciones que permitan conocer	Informe de viaje, artículos de la revista Avicultores y divulgación en las reuniones con los avicultores. -Informe de actividades.	Divulgación de conocimientos a través de las reuniones con los avicultores, revista, página o presentaciones.	Que no haya congresos o presupuesto para participar.

	los mercados potenciales. Acompañamiento permanente en los temas de comercio Exterior a los avicultores.			
--	---	--	--	--

**5.2 Cronograma:** Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

TRIMESTRE				
Actividad	1	2	3	4
Campaña de promoción de consumo	X	X	X	X
El Pollo y la salud	X	X	X	X
Investigación	X	X		X
Reunión con avicultores	X	X	X	X
Mercado internacional	X	X	X	X

### 5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad.

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Comunicación de promoción de consumo del Pollo (Medios ATL, exteriores, digital, impresos, entre otros)	N/A	-Total personas mayores de 18 años: un alcance de 65% para un total de personas alcanzadas de 8.177.000 -Total personas de 25 a 35 años (administradores de hogar): un alcance de 60% para un total de personas alcanzadas de 1.627.200 -Pauta en exteriores. -Pauta vía influenciadores. -Desarrollo de creativities. -apoyo y creatividad en digital -Alcance en Facebook: 42.700.000. -Usuarios en página web: 300.000 -Vistas en Youtube: 300.000	1.655.291.930

		-Seguidores en Instagram: 30.000	
Producción material de apoyo, logística, viajes divulgación y apoyo actividades del programa.	N/A	-Se tiene material para entregar en el festival del pollo, el pollo y la salud, material POP, creatividad campaña anual y actividades según necesidad del programa, recetarios, novenarios. Viajes de apoyo a actividades.	\$185.338.109
Producción de comerciales TV y Digital, Cuñas.	N/A	Comerciales para TV, contenidos audiovisuales Contenido para digital. Cuñas radiales. Exportes, renovaciones de dominio y necesidades del programa.	\$744.100.750
Revista avicultores	\$ 4.000.500	11	\$44.005.500
<b>Costo total por actividad</b>			<b>\$2.628.736.289</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total ( \$ )
El pollo y la salud	N/A	Campañas de promoción del consumo de pollo y la desmitificación de falsas creencias populares alrededor del consumo de pollo. Divulgación de información científica. Entrevistas a profesionales de la salud. Actividades según necesidad del programa. Realización y participación en conferencias y congresos. Material de apoyo a eventos de promoción. Viajes de apoyo a las actividades.	\$317.918.049
<b>Costo total por actividad</b>			<b>\$ \$317.918.049</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Investigación	N/A	Estudios y evaluaciones requeridas por el programa.	\$287.618.453
<b>Costo total por actividad</b>			<b>\$287.618.453</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Reuniones con avicultores (jornadas técnicas, congreso, encuentros; charlas de formación y otras actividades)	\$6.697.793	30	\$ 200.392.917
Logística	\$ 2.322.065	12	\$27.864.790
Viaje apoyo jurídico	\$1.446.375	4	\$5.785.500
<b>Costo total por actividad</b>			<b>\$234.043.207</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Membresías	\$17.805.715	1	\$17.805.715
Congresos – ferias – reuniones internacionales – Misiones técnicas	N/A	International Poultry Council, Latin American Poultry Summit, IPPE, 2021 International Production & Processing expo, Misiones técnicas; y actividades según la necesidad del programa.	\$156.783.790
Asesoría Comercio Exterior	N/A	Acompañamiento permanente en los temas de comercio exterior, implementación de acuerdos internacionales de comercio y de acceso a mercados para los productos que sean de interés del sector	\$194.315.212
<b>Costo total por actividad</b>			<b>\$368.904.717</b>

**5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto):** El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre. Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Actividad

Campaña de promoción de consumo	\$1.178.521.176	\$706.180.612	\$369.247.861	\$390.786.641	<b>\$2.644.736.289</b>
El Pollo y la salud	\$81.842.012	\$80.471.179	\$78.604.512	\$77.000.346	<b>\$317.918.049</b>
Investigación	\$70.563.255	\$18.117.750	\$0	\$198.937.448	<b>\$287.618.453</b>
Plan Semilla	\$45.000.000	\$0	\$45.000.000	\$0	<b>\$90.000.000</b>
Otras actividades	\$30.113.306	\$9.333.756	\$12.888.576	\$75.707.570	<b>\$128.043.208</b>
Mercado internacional	\$99.142.050	\$146.137.453	\$72.508.295	\$51.116.919	<b>\$368.904.717</b>
<b>Total</b>	<b>\$1.505.181.799</b>	<b>\$960.240.750</b>	<b>\$578.249.244</b>	<b>\$793.548.923</b>	<b>\$3.837.220.716</b>

#### VI– POBLACIÓN BENEFICIADA

Avicultores de todas las regiones productoras de pollo

#### VII– IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

##### 7.1 Impactos sociales:

- Beneficio a todos los productores de pollo de las distintas regiones del país.
- Consumidores finales: amas de casa, administradores del hogar, niños, hombres.
- Industria colombiana.

##### 7.2 Impactos económicos:

- Aumento de ventas – aumento de producción: aumento de ingresos y bienestar de los productores y sus empleados.
- Crecimiento de consumo en hogares: mayor participación de mercado para llevar la proteína más económica.

##### 7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora:

NA

##### 7.4 Contribución al subsector:

- Aumento de consumo per cápita.
- Posicionamiento del pollo colombiano.
- Preferencia por producto colombiano frente al importado.
- Preferencia del pollo colombiano frente a otras proteínas.

#### VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

##### 8.1 Sostenibilidad económica: – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del FONAV.

El proyecto ha tenido sostenibilidad por el Fondo Nacional avícola y por el gran interés que tienen los avicultores en promover el consumo de pollo en el país. Si no se tienen recursos ni interés, no habría proyecto.

##### 8.2 Sostenibilidad técnica:

Es importante darle continuidad a las campañas de promoción de consumo por la amenaza continua que existe de la entrada de pollo importado y por la creciente demanda de otras carnes que son competencia directa del pollo.

### 8.3 Sostenibilidad social:

Los pequeños avicultores se benefician de todo el material, la promoción en medios nacionales, las actividades no convencionales porque se vinculan de forma directa e indirecta, pero al final la promoción y el crecimiento se evidencia en el aumento de producción y consumo en todas las regiones.

## IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

**9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias:**

NA

**9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales:**

NA

## X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

### 10.1 Dirección del proyecto:

Dirección del programa pollo

### 10.2 Esquema operativo para el proyecto:

Director del programa pollo – Analista de mercadeo

### 10.3 Divulgación de la información del proyecto:

- Revista.
- Página acomerpollo.com y fenavi.org
- Medios.
- Reuniones.
- Material impreso.

### 10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto:

**-Director del programa:** Profesional en ingeniería industrial, economía, administración, finanzas, Mercadeo, Publicidad o Carreras afines. Especialización en mercadeo o en áreas administrativas.

**-Analista de mercadeo:** Profesional en ingeniería industrial, economía, administración, finanzas, Mercadeo, Publicidad o Carreras afines. Experiencia de un año en labores asistenciales o estudios técnicos administrativos.

## XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

### 11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales:

- Estatuto del consumidor.
- Habeas data.

<b>11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento:</b> NA
<b>11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal):</b> -Pines – proyecto de interés nacional (para el proyecto de exportación).
<b>11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad:</b> - Impulso al consumo. - Formación y conocimiento de hábitos de compra y consumo de pollo en Colombia.
<b>11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto:</b> -Centro de Nutrición integral. -Asociación Nacional de endocrinología. -ABACO.

## XII- ASPECTOS FINANCIEROS

### 12.1 Presupuesto General del proyecto – \$

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
<b>a) Gastos Generales</b>					<b>\$3.837.220.715</b>
	Comunicación de promoción de consumo del Pollo (Medios ATL, exteriores, digital, impresos, entre otros)	-Total personas mayores de 18 años: un alcance de 65% para un total de personas alcanzadas de 8.177.000 -Total personas de 25 a 35 años (administradores de hogar): un alcance de 60% para un total de personas alcanzadas de 1.627.200 -Pauta en exteriores. -Pauta vía influenciadores. -Desarrollo de creatividades. -apoyo y creatividad en digital -Alcance en Facebook: 42.700.000. -Usuarios en página web: 300.000 -Vistas en Youtube: 300.000 -Seguidores en Instagram: 30.000	N/A	N/A	1.655.291.930
	Producción material de apoyo, logística, viajes divulgación y apoyo actividades del programa.	-Se tiene material para entregar en el festival del pollo, el pollo y la salud, material POP, creatividad campaña anual y actividades según necesidad del programa, recetarios, novenarios. Viajes de apoyo a actividades.	N/A	N/A	\$185.338.109

	Producción de comerciales TV y Digital, Cuñas.	Comerciales para TV, contenidos audiovisuales Contenido para digital. Cuñas radiales. Exportes, renovaciones de dominio y necesidades del programa.	N/A	N/A	\$744.100.750
	Revista avicultores	Revista avicultores (publicaciones y artículos	11	\$4.000.500	\$44.005.500
	El pollo y la salud	Campañas de promoción del consumo de pollo y la desmitificación de falsas creencias populares alrededor del consumo de pollo. Divulgación de información científica. Entrevistas a profesionales de la salud. Actividades según necesidad del programa. Realización y participación en conferencias y congresos. Material de apoyo a eventos de promoción. Viajes de apoyo a las actividades.	N/A	N/A	\$317.918.049
	Investigación	Estudios y evaluaciones requeridas por el programa.	N/A	N/A	\$287.618.453
	Reuniones con avicultores.	(jornadas técnicas, congreso, encuentros; charlas de formación y otras actividades)	N/A	N/A	\$ 200.392.917
	Logística	Reuniones y visitas.	12	\$ 2.322.065	\$27.864.790
	Viaje apoyo jurídico	Viaje apoyo jurídico y visitas.	4	\$1.446.375	\$5.785.500
	Membresías	International Poultry Council	1	\$17.805.715	\$17.805.715
	Congresos – ferias – reuniones internacionales	Latín American Poultry Summit y Ippe, 2022 International Production & Processing expo; y actividades según la necesidad del programa.	N/A	N/A	\$156.783.790

	Asesoría Comercio Exterior	Acompañamiento permanente en los temas de comercio exterior, implementación de acuerdos internacionales de comercio y de acceso a mercados para los productos que sean de interés del sector.	N/A	N/A	\$156.783.790
<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>					<b>\$3.837.220.715</b>

**12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$)** N.A.

**12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS**

<b>COSTOS DEL PROYECTO</b>	<b>(\$)</b> FONAV	<b>%</b>	<b>TOTAL PRESUPUESTO (\$)</b>
Gastos de Personal			
Gastos Generales	\$3.837.220.715	100%	\$3.837.220.715
<b>TOTALES</b>	<b>\$3.837.220.715</b>	<b>100%</b>	<b>\$3.837.220.715</b>

---

**EL PROPONENTE**


---

**EL EJECUTOR**

<b>Fecha Presentación</b>	<b>Código de Radicación</b>
Año    Día    Mes 2022   31    01	

## FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

### I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

<b>Nombre del Proyecto</b> <b>INOCUIDAD – PROGRAMA POLLO</b>
<b>Objetivo principal</b> Brindar apoyo técnico y herramientas necesarias para la adopción por parte de los empresarios del sector, de acciones que les permitan mejorar las condiciones sanitarias tanto de las plantas de beneficio de aves y plantas especiales de beneficio de aves que se encuentran inscritas ante el INVIMA en el país, así, como los establecimientos acondicionadores, de desprese, de derivados cárnicos y en los cuales se hace distribución y comercialización del pollo, sus presas y productos cárnicos comestibles de aves, con el fin de mejorar sus estándares de ejecución sanitaria, además de brindar capacitaciones a los productores de pollo, funcionarios de entidades públicas y privadas, operarios, expendedores, consumidor final, en legislación sanitaria, estándares de ejecución sanitaria y elaboración de programas soportes del sistema de inocuidad que permitan ofrecer a los consumidores un producto de calidad y confiable para la población, así como hablar de aspectos nutricionales y correcta manipulación de pollo.  Participar de reuniones de trabajo con entidades con el fin de unificar criterios con respecto a la normatividad en procesos de actualización, así como todo lo relacionado con los temas de exportación y admisibilidad sanitaria, estableciendo espacios que permitan generar una interlocución entre la industria y las autoridades.
<b>Duración (meses):</b> 12
<b>Valor Total del Proyecto (\$989.543.851)</b>
<b>Cofinanciación:</b> <b>FONAV (\$989.543.851):</b>
<b>Localización:</b> Territorio nacional
<b>Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesorías técnicas a los productores de pollo, tanto en plantas de beneficio de aves, de desprese, acondicionadoras de derivados cárnicos, como en canales de comercialización.</li> <li>- Realización de jornadas de capacitación en temas sanitarios y normativos a los técnicos y operarios de las empresas productoras de pollo, funcionarios oficiales que ejercen actividades de inspección, vigilancia y control a lo largo de la cadena productiva, a expendedores, profesionales de la salud, y personas relacionadas con la industria avícola en general, así como consumidores finales en temas de inocuidad y de la industria.</li> <li>- Desarrollo y entrega de material divulgativo, ilustrativo y gráfico de manera que se permita fortalecer los mensajes presentados en las capacitaciones.</li> <li>- Elaboración de herramientas y material que facilite a los productores el cumplimiento de la normatividad de inocuidad vigente.</li> <li>- Realización de mesas de trabajo a nivel nacional con los productores de pollo.</li> <li>- Participar de reuniones de trabajo con entidades con el fin de unificar criterios con respecto a la normatividad en procesos de actualización, exportación, admisibilidad sanitarias, ilegalidad y los que sean de interés para el</li> </ul>

subsector, estableciendo espacios que permitan establecer una interlocución entre la industria y las autoridades.

- Apoyo técnico en los convenios o proyectos que se adelanten desde FENAVI – FONAV en pro de la calidad e inocuidad.

**Fecha preparación proyecto:** noviembre de 2020

**Describe brevemente en que consiste el proyecto**

- Prestar asistencia técnica y asesoría en aspectos sanitarios, sistemas de aseguramiento de calidad e inocuidad y cumplimiento de los requisitos normativos a las empresas productoras de pollo.
- Orientar a las empresas con interés de conseguir o actualizar sus certificaciones ya sea en HACCP o como exportadoras.
- Orientar a los avicultores, personal manipulador, profesionales, consumidor final y autoridades involucradas tanto en la cadena productiva avícola como en la vigilancia sanitaria en temáticas que permitan facilitar el desarrollo de sus actividades, garantizando el cumplimiento de la Normatividad Sanitaria establecida.
- Realizar capacitaciones y divulgaciones de las normas sanitarias y de la industria avícola a funcionarios públicos. Medición de percepción a través de encuesta de satisfacción.
- Participar en reuniones con las Autoridades Sanitarias del país (ICA – INVIMA- SECRETARIAS DE SALUD, Ministerios, entre otros) y mantener actualizados a los avicultores en las normas sanitarias nacionales e internacionales que tengan un impacto en el sub-sector pollo, tramitar ante estas Autoridades los requerimientos y necesidades del sub-sector pollo que se requieran.
- Participar en mesas de trabajo con las autoridades sanitarias, en las que se tratan temas de ilegalidad y contrabando con el fin de conocer y apoyar las actividades que se realicen en beneficio de la formalidad y legalidad de la industria avícola.
- Divulgar la publicación y requisitos sanitarios que se establecen en las diferentes normas que deben ser aplicadas en el subsector pollo a nivel nacional.
- Realización de mesas de trabajo y cursos de actualización con el personal técnico de las empresas para tratar temas normativos, sanitarios y de aseguramiento de inocuidad y calidad.
- Resolver consultas técnicas de los productores y servir de puente entre las Autoridades Sanitarias y los avicultores.
- Entregar material divulgativo sobre las normas sanitarias del sector, y temas relacionados con la correcta manipulación de pollo tanto a técnicos y operarios de las empresas avícolas, como a consumidor final, con el fin de fortalecer la información tratada en las diferentes capacitaciones.
- Mantener actualizada la base de datos de las plantas y canales de comercialización de pollo.

**Proponente:** Federación Nacional de Avicultores de Colombia

**Ejecutor:** Federación Nacional de Avicultores de Colombia

**Elaborado por:** Federación Nacional de Avicultores de Colombia

## II. INFORMACION DEL PROPONENTE

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia	
<b>Sigla:</b> FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860532584-2	
<b>Naturaleza Jurídica Entidad</b> sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Calle 26 # 69-76, Torre 3, Oficina 504	Email avalencia@fenavi.org Teléfono: (1) 4321300 Celular
<b>Nombre representante legal</b> GONZALO MORENO	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 expedida en Bogotá
<b>Objeto social de la entidad</b>  FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.	
<b>Describe su experiencia en proyectos similares</b>  años de experiencia, ejecutando proyectos a través del Fondo Nacional Avícola FONAV, encaminados a fomentar el consumo de pollo y huevo, mejoramiento del estatus sanitario del país y asegurando la calidad e inocuidad de los productos avícolas.	

## III. INFORMACION DEL EJECUTOR

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia	
<b>Sigla:</b> FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860532584-2	
<b>Naturaleza jurídica:</b> Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Calle 26 No. 69 – 76, Torre 3, Oficina 504	Email: gmoreno@fenavi.org Teléfono: (1) 4321300 Celular
<b>Nombre representante legal</b> GONZALO MORENO	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 expedida en Bogotá

**Objeto Social de la entidad**

FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.

**Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares**

30 años de experiencia, ejecutando proyectos a través del Fondo Nacional Avícola FONAV, encaminados a fomentar el consumo de pollo y huevo, mejoramiento del estatus sanitario del país y asegurando la calidad e inocuidad de los productos avícolas.

**IV. INFORMACION DEL PROYECTO****4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:**

El proyecto tiene un cubrimiento nacional, priorizando las zonas en donde se encuentran concentrados los productores, distribuidores y comercializadores de pollo, pequeños, medianos y grandes.

**4.2 Situación actual**

El sub-sector de pollo ha venido creciendo tanto en capacidad productiva como tecnológica, y es por ello que este crecimiento implica un mayor conocimiento de los requisitos sanitarios y de inocuidad y un mejoramiento del perfil de los operarios y profesionales que están a cargo de la producción y de los procesos de aseguramiento de calidad e inocuidad.

En la actualidad, las empresas productoras de pollo con la creación del sistema de Inspección, vigilancia y control de la carne mediante el Decreto 1500 de 2007 y las respectivas resoluciones que establecen los reglamentos sanitarios en plantas de beneficio para cada especie; han venido implementando tanto las normas vigentes como las que se encuentran en transición, que además de fortalecer el sistema sanitario del país deben ser implementados para el logro de la apertura de mercados a nivel internacional. Debido a que las empresas deben garantizar la implementación de las diferentes normas y los cambios constantes de las mismas, se requiere de forma permanente una asesoría que se encuentre dirigida a promover el mejoramiento de las condiciones sanitarias y de inocuidad del producto que se ofrece al consumidor y al cumplimiento de los requisitos legales a lo largo de la cadena productiva, adicional a la comunicación permanente con las autoridades sanitarias y entidades gubernamentales de manera que se logre dar a conocer las dificultades y propuestas que tiene la industria para que sean tenidas en cuenta y se fortalezcan los procesos.

**4.3 Definición del problema u oportunidad**

La mayoría de los productores presentan dificultades para cumplir con los requisitos normativos, por diversas razones, entre las que se encuentran: desconocimiento, falta de recursos o herramientas que permitan entender las normas y lograr el cumplimiento de las mismas, lo que conlleva a tener problemas con las autoridades sanitarias durante la Inspección, vigilancia y control, además de un impacto negativo en el estatus sanitario y la productividad del sector.

Las oportunidades que tienen los productores son diversas, por ejemplo, mejoramiento interno de sus procesos, fortalecimiento de la legalidad, mejoramiento del estatus sanitario del país y apertura de nuevos mercados y nuevas posibilidades de crecimiento y comercialización de los productos.

#### 4.4 Justificación del proyecto

Con este proyecto se busca dar apoyo técnico a las pequeñas, medianas y grandes productoras de pollo de todo el país con el fin de mejorar su estándar de ejecución sanitaria y garantizar un producto inocuo a la población colombiana, todo dentro del marco de la ley. También orientar a empresas con interés de conseguir o actualizar sus certificaciones ya sea en HACCP o como exportadoras, realizando un seguimiento a su evolución y fortaleciendo la formalización de actividades y capacitación en normalización. Crear espacios de trabajo conjunto en el tema de normalización y de exportaciones que se vienen adelantando con algunas entidades tanto públicas como privadas tales como el INVIMA, el Ministerio de Salud y Protección Social, Secretarías de Salud, DNP, entre otras, en aspectos sanitarios relevantes y de interés para el sub-sector pollo y que impactan a los avicultores del país.

De igual forma, se busca educar en buenas prácticas de manipulación y aspectos nutricionales, normativos y sanitarios enfocados a la industria avícola, a los operarios, técnicos, los comercializadores, funcionarios de autoridades relacionados con la vigilancia y control y consumidores finales.

Es fundamental participar en reuniones con las diferentes entidades públicas y privadas, en donde se debaten temas que impacten el sub-sector pollo y velar por el mejoramiento del estatus sanitario para este, de manera que se permita el acceso de pollo y sus productos en nuevos mercados a nivel nacional e internacional, se trabaje en pro de la legalidad y se mantenga la interlocución efectiva entre la industria y las autoridades.

#### 4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

Asesorar técnicamente y de forma permanente a los productores de pollo del país, tanto en plantas de beneficio de aves, de desprese, acondicionadoras, de derivados cárnicos, como en canales de comercialización, con el fin de lograr un mejoramiento de los estándares de ejecución sanitaria, cumplimiento de la normatividad vigente, y personal capacitado que garantice la inocuidad y calidad de los productos a sus consumidores.

#### 4.6 Objetivos secundarios – (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal).

- Dar continuidad al programa de acompañamiento a la industria en el desarrollo e implementación de las normas vigentes, partiendo con la expedición del decreto 1500 de 2007 y todas sus modificaciones, además de toda la normatividad relacionada con inocuidad, que permitirá obtener un producto inocuo a través de la implementación de las buenas prácticas de manipulación, programas prerrequisitos y sistemas de aseguramiento de la inocuidad en las plantas de beneficio, de desprese, acondicionadoras, de derivados cárnicos, y en los canales de comercialización.
- Lograr una mayor conciencia, a través del acompañamiento técnico, en los productores de las pequeñas empresas avícolas sobre el reglamento de aves, para ser más competitivos y ofrecer un mejor producto a la población colombiana.
- Lograr una mejor cobertura nacional en toda la cadena de producción de pollo incluyendo asesoría técnica y jornadas de formación a los técnicos y comercializadores.

- Participar en las reuniones técnicas con el gobierno referentes al diseño o creación de leyes, decretos, reglamentos que impacten a la industria y que de algún modo se puede trabajar en la búsqueda de beneficios para la industria en términos de competitividad, y garantizar su divulgación con los avicultores del país.
- Formar a la coordinadora y asesoras técnicas del programa en todos los temas técnicos necesarios, con el fin de darle acompañamiento y seguimiento a las plantas de beneficio de aves, de despiece, acondicionadoras, de derivados cárnicos y a los expendios de pollo.
- Realizar capacitaciones y socializaciones en las diferentes zonas avícolas del país, con el fin de garantizar que todos los productores tengan acceso a la información referente a los requisitos sanitarios vigentes y a las herramientas que se diseñen para facilitar los procesos de implementación de las normas.
- Participar y dar charlas de formación, material divulgativo en temas sanitarios y normativos a los técnicos y operarios de las empresas productoras de pollo, funcionarios oficiales que ejercen actividades de inspección, vigilancia y control a lo largo de la cadena productiva, a expendedores, profesionales de la salud, y personas relacionadas con la industria avícola en general, así como consumidores finales en temas de inocuidad, nutrición, correcta manipulación de pollo, normatividad sanitaria, y en general de la industria avícola.

**AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA:**

Productores pequeños, medianos y grandes del territorio nacional.

**4.7 Estado del Arte**

Actualmente las empresas productoras de pollo se encuentran en la implementación de la normatividad sanitaria para dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1500 de 2007 que creo el Sistema de Inspección, Vigilancia y control de la carne; así como los respectivos reglamentos sanitarios que debe cumplir cada una de las especies. Con la asesoría técnica se brinda información que permita mejorar las condiciones sanitarias y dar cumplimiento a los requisitos legales y se realiza seguimiento por medio del levantamiento de un perfil sanitario a cada establecimiento, con el fin de evidenciar los avances de cada uno, igualmente se realiza con las distribuidoras y expendios de pollo, basados en el capítulo III de la Resolución 242 de 2013. Con la asesoría técnica se garantiza que los productores estén actualizados, transmitiendo cada reglamentación o información relacionada con el subsector y que los impacta de manera directa.

En la actualidad el programa ha venido desarrollando herramientas que les permitan cumplir estos requisitos y los que se proyectan y además ha desarrollado mesas de trabajo tanto con los técnicos de las empresas como con las autoridades sanitarias, para dar claridad a los conceptos generados con la publicación de las diferentes normas que se deben cumplir. Las capacitaciones relacionadas con la industria avícola, buenas prácticas higiénicas, estándares de ejecución sanitaria, correcta manipulación de pollo, normatividad sanitaria, entre otras, se realizan a nivel nacional, y han tenido una gran cobertura; dando alcance a diferentes grupos objetivos como son avicultores, profesionales y operarios de plantas de beneficio y expendios, funcionarios públicos, profesionales de instituciones que están relacionados con inocuidad y manipulación de pollo, expendedores de pollo y consumidor final, entre otros. Se adelantan gestiones internas y externas para avanzar en los procesos de admisibilidad y lograr la exportación de pollo, siendo el tema sanitario fundamental para alcanzar dicho objetivo.

#### 4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

- Realizar visitas a plantas de beneficio de aves, de desprese, acondicionadoras, de derivados cárnicos distribuidoras y expendios de pollo, priorizando las zonas en donde se encuentran concentrados los productores, distribuidores y comercializadores de pollo, pequeños, medianos y grandes; con el fin de acompañar a los empresarios en la búsqueda del cumplimiento de la normatividad y regulación expedida por las entidades sanitaria.
- Programación de actividades
- Recolección de información en los establecimientos.
- Recorrido por las instalaciones
- Revisión de documentos
- Realizar evaluación del cumplimiento sanitario con respecto a la norma.
- Indicar inconsistencias, observaciones y recomendaciones, así como felicitaciones por los avances presentados.
- Entrega de Informe físico y digital.
- Participación en las reuniones organizadas por el gobierno nacional con las diferentes autoridades sanitarias para organizar mesas de trabajo a fin de aclarar, modificar y/o desarrollar de forma conjunta propuestas normativas o proyectos de cooperación en pro del sub-sector pollo.
- Participación en las reuniones regionales en las que se traten temas de interés como la ilegalidad, el contrabando o algún otro que genere impacto en la industria.
- Socializar con los profesionales técnicos de las empresas productoras de pollo los procesos normativos y recopilar las observaciones o necesidades del sector para que sean tenidas en cuenta en las normas y proyectos que adelanten las entidades públicas.
- Identificar necesidades de formación de las asesoras técnicas, con el fin de priorizar y realizar jornadas de capacitación que permitan el afianzamiento del conocimiento técnico, el cual redundará en el apoyo a los productores de pollo del país.
- Organizar jornadas de capacitación en las zonas avícolas del país en donde se dé alcance tanto a los avicultores, personal técnico como operativo, funcionarios públicos y consumidor final, entre otros.
- Definición de temas de acuerdo con el grupo objetivo.
- Utilizar ayudas audiovisuales.
- Convocar al personal al que va dirigida la capacitación.
- Diligenciar listado de asistencia
- Solicitar diligenciamiento de evaluación.
- Consolidar evaluaciones.
- Seguimiento a observaciones.
- Desarrollar herramientas como cartillas, manuales, presentaciones, material divulgativo, ilustrativo y gráfico o demás material que le facilite a los productores la implementación de las normas sanitarias, mejorar la calidad del producto y el proceso y capacitar al personal técnico y operativo de las empresas, funcionarios públicos y consumidor final.
- Proyectar propuestas técnicas y económicas en pro del subsector pollo para los convenios de cooperación que se adelanten desde Fenavi – Fonav y adelantar las actividades necesarias para el buen desarrollo de estos recursos.
- Identificar actividades y establecimientos que permitan la consecución de información relacionada con condiciones sanitarias locales e internacionales, proponer la participación de manera que se permita mantener actualizados los conocimientos técnicos en pro de la industria.
- Realizar seguimiento e indicadores de gestión de los proyectos y actividades realizadas y presentar informes de gestión a los productores.

#### V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

### 5.1 Objetivo específico No 1:

(Describa las acciones que lo llevarán al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
INOCUIDAD. Asesoría técnica	-Dar asesoría técnica a plantas de beneficio de aves, de desprese, acondicionadoras, derivados cárnicos, transporte y comercialización de pollo	-Evaluaciones sanitarias realizadas. -Ejecución de programación de visitas y asesorías. -Herramientas requeridas/ herramientas elaboradas	-Informe de los avances obtenidos en la implementación de requisitos sanitarios. -Actas de visita y listados de asistencia de las reuniones. -Herramientas diseñadas. -Informes de asistencias técnicas realizadas.	-Que no haya acompañamiento ni capacitaciones por falta de interés y asistencia. -Que no se hagan solicitudes de asistencia técnica. -Que se presenten dificultades externas, como orden público.

### Objetivo específico No 2:

(Describa las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
INOCUIDAD. Mesas de trabajo con autoridades sanitarias.	-Participar en las reuniones técnicas con el gobierno referente al diseño o creación o modificación de leyes, decretos, reglamentos o conceptos técnicos que impacten a la industria avícola.	-Cantidad de reuniones en las que participa. -Observaciones a proyectos de normas / observaciones incluidas en normas proyectadas. -Conceptos técnicos generados para aclarar normas -Divulgaciones de la normatividad en diferentes zonas avícolas del país.	-Listas de asistencia, informes de reunión. -Normas proyectadas que incluyeron las observaciones. -Envío de correos con información sobre normas en revisión, conceptos técnicos y aclaraciones.	-Que no se tengan observaciones por parte de las empresas o del gremio. -Que no se tengan en cuenta las observaciones en las normas proyectadas.

### Objetivo específico No 3:

(Describa las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN ASPECTOS DE INOCUIDAD Y CALIDAD	-Realizar jornada de actualización en las diferentes zonas avícolas, con el fin de actualizar en temas sanitarios, normativos y de nutrición de pollo, a personal técnico y operativo de las empresas productoras de pollo. -Formación a nivel nacional a autoridades, profesionales relacionados con la industria, consumidores finales y productores de pollo.	-Programación de capacitaciones en aspectos de inocuidad y calidad con diferentes grupos objetivo.	-Listas de asistencia y evaluación de capacitación.	-Falta interés lo que conlleva a la no asistencia.

**5.2 Cronograma:** Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Actividad	TRIMESTRE			
	1	2	3	4
Asistencia técnica	80	112	112	80
Pago salario Asesoras (5)	20	20	20	20
Pago salario Ingeniera	3	3	3	3
Mesas de trabajo	1	1	1	1
Capacitaciones en temas de inocuidad y calidad	80	120	120	80
Actualización de profesionales (2).	1			1
Capacitaciones técnicos empresas avícolas	1			1
Dotación e implementos de campo	1		1	
Material divulgativo, impresión y entrega.	1		1	

### 5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Asistencia técnica - Capacitaciones en temas de inocuidad y calidad			
Pago salarios asesoras (5)	\$6.257.510	5 asesoras*12 meses	\$375.450.602
Arrendamiento de vehículo	\$400.000	3 asesoras*12 meses	\$14.400.000
Gastos de viaje (5) (Anticipos)	\$2.966.666	5 asesoras*12 meses	\$178.000.000
Traslados aéreos (5)	\$8.640.000	5 asesoras	\$43.200.000
Dotación, implementos de campo	NA	NA	\$8.691.760
Servicio de celular	\$76.388	6 asesoras*12 meses	\$5.500.000
Material Merchandising (aplica también para grandes avicultores)	N/A	2 trimestres al año	\$28.300.000
Salario Ingeniera	\$12.119.707	12 meses	\$145.436.489
Gastos de viaje ingeniera-director	\$2.072.333	12 meses	\$24.865.000
Necesidad inocuidad	\$25.000.000	2	\$50.000.000
Viajes apoyo jurídico	\$1.000.000	4	\$4.000.000
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>\$877.843.851</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Capacitación actualizaciones temas sanitarios			
Curso: Capacitación FENAVI-FONAV	\$27.066.667	3	\$81.200.000
Actualización y Capacitaciones	\$10.166.667	3	\$30.500.000
<b>Costo Total por actividad</b>	<b>\$95.765.938</b>		<b>\$111.700.000</b>

**5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto):** El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre. Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total
Asistencia técnica - Capacitaciones en temas de inocuidad y calidad	271.823.486	208.104.690	199.793.903	198.121.773	<b>877.843.851</b>
Capacitación actualizaciones temas sanitarios	26.200.000	15.600.000	45.600.000	24.300.000	<b>111.700.000</b>
<b>Total</b>	<b>298.023.486</b>	<b>223.704.690</b>	<b>245.393.903</b>	<b>222.421.773</b>	<b>989.543.851</b>

### VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

-Productores avícolas de pollo del país, pequeños, medianos y grandes.

- Personal operativo y técnico.
- Distribuidores y expendedores de pollo.
- Consumidores finales.
- Entidades Públicas y Privadas.

## VII– IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

### 7.1 Impactos sociales:

A través de la realización de este proyecto se fortalecen las empresas de los pequeños, medianos y grandes avicultores, no solo en cuanto a sus procesos, también en la competitividad, favoreciendo la generación de empleo; se mejoran los conocimientos de todas las personas que se encuentran vinculadas a la producción de pollo, de igual forma a través del mejoramiento de los procesos, la calidad y la inocuidad de los productos, se garantiza un producto de excelente calidad y se benefician los consumidores finales.

### 7.2 Impactos económicos:

El impacto económico se ve reflejado en la productividad de los productores ya que la implementación de los sistemas de gestión de calidad e inocuidad disminuye costos por reprocesos y devoluciones lo cual repercute en mejores costos de producción, en mayor competitividad, mejorar el estándar sanitario que permite ampliar fronteras, y lograr penetrar mercados internacionales.

### 7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora:

La implementación de las normas y de los protocolos ayuda a los productores a optimizar y mejorar la utilización de los recursos naturales como son agua, suelo, fauna y flora. Garantizando el cumplimiento de los requisitos ambientales.

### 7.4 Contribución al subsector:

- Cumplimiento de la normatividad de inocuidad y calidad existente.
- Mejoramiento de los procesos internos y externos de los productores de pollo.
- Mejoramiento del estándar sanitario.
- Mejoramiento de los perfiles de los profesionales y operarios que trabajan en los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Transmisión del conocimiento, lo que permite tener un recurso humano fortalecido.
- Actualización permanente en temas normativos y técnicos que permiten mantener a la industria a la vanguardia.
- Fortalecimiento del trabajo conjunto con las Autoridades Sanitarias y mejor conocimiento de la industria avícola del país.

## VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

**8.1 Sostenibilidad económica** – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del FONAV

Este proyecto desde su desarrollo se ha financiado con recursos del FONAV, en efecto su sostenibilidad se da por la asignación de recursos del FONDO para el desarrollo de este tipo de proyectos.

**8.2 Sostenibilidad técnica** - Indicar como continuarán los procesos de cambio tecnológico una vez finalizado el proyecto

Fortaleciendo el conocimiento del capital humano y la transferencia de estos conocimientos, así mismo la transferencia de los resultados que se obtengan de los estudios desarrollados a través de los diferentes medios de divulgación de FENAVI-FONAV de alcance para la avicultura nacional.

**8.3 Sostenibilidad social** - Indicar como se consolidarán las organizaciones de productores

Fortaleciendo el conocimiento del capital humano y la transferencia de estos conocimientos, así mismo la transferencia de los resultados que se obtengan de los estudios desarrollados a través de los diferentes medios de divulgación de FENAVI-FONAV de alcance para la avicultura nacional.

#### IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

**9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.**

N/A

**9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales**

N/A

#### X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

**10.1 Dirección del proyecto**

Director Programa Pollo

**10.2 Esquema operativo para el proyecto:**

-Director Programa Pollo  
 -Coordinadora de inocuidad del Programa.  
 -Asesoras técnicas.

**10.3 Divulgación de la información del proyecto:**

-Transferencia de conocimiento mediante la asistencia técnica.  
 -Envío de correos que contengan información técnica y normativa de interés.

- Divulgación y entrega de material desarrollado.
- Mesas de trabajo en las diferentes regiones.
- Reuniones con entidades públicas y privadas.
- Revista avicultores.
- Página web de Fenavi.
- Correos masivos.
- Capacitaciones realizadas con distintos grupos objetivos en las diferentes regiones.
- Reuniones mensuales con los productores de pollo.

#### 10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto:

Nombres, experiencia y dedicación al proyecto expresada como horas por semana y número de semanas.

**-Director:** Profesional Áreas administrativas o Publicidad con postgrado relacionado y experiencia de 2 años en temas relacionados al cargo.

**-Coordinadora de inocuidad:** Profesional en áreas técnicas, ingeniería de Alimentos experiencia de 18 meses en cargos que impliquen conocimiento en áreas sanitarias, en auditorías internas de calidad.

**-Asesoras técnicas:** Profesional en Ingeniería de Alimentos o Ingeniería Agropecuaria o afines. Conocimiento en Normatividad, Conocimiento HACCP y BPM.

## XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

### 11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales:

- Ley 1122 de 2007, Competencias de las autoridades sanitarias.
- Decreto 1500 de 2007, Sistema de inspección, vigilancia y control de carnes.
- Resolución 242 de 2013, Requisitos sanitarios para Plantas de Beneficio de Aves.
- Resolución 241 de 2013, Requisitos sanitarios para Plantas Especiales de Beneficio de Aves.
- Resolución 402 de 2002, Comercialización de productos marinados.
- Resolución 5109 de 2005, Rotulado general de alimentos.
- Resolución 2505 de 2004, Transporte de alimentos fácilmente corruptibles.
- Decreto 1975 de 2019.
- Decreto 60 de 2002. Aplicación del Sistema HACCP en las Fábricas de alimentos.
- Decreto 1594 de 1984, El uso del agua y residuos líquidos.
- Decreto 1575 de 2007, Agua potable para consumo humano.
- Resolución 2115 de 2007, Las características del agua potable para consumo humano, entre otras.

### 11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento:

- Comisiones intersectoriales organizadas en cada región.
- Trabajo con las Secretarías de salud municipal y departamental en todo lo relacionado con comercialización y Transporte.
- Trabajo con Grupos de Trabajo Territorial del Invima GTT.
- Apoyo a programas de las administraciones enfocados a correcta manipulación.

**11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal):**

El cumplimiento del decreto 1500/07 que tuvo vencimiento en agosto de 2016, y que posteriormente se publicó el Decreto 1975/19, en el que se estipula que se da un nuevo plazo de 2 años para que las empresas den cumplimiento a todas las reglamentaciones sanitarias establecidas, Este último plazo se dio por terminado el pasado mes de noviembre de 2021, por lo tanto, las plantas de beneficio debe demostrar ante la entidad competente que se encuentran cumpliendo al menos el 75% de los requisitos establecidos en la reglamentación. Se continúa brindando el apoyo y los avicultores comprometidos con la implementación de la misma. Así mismo los demás establecimientos deben estar alineados a la obtención de la autorización sanitaria y cumpliendo las diversas reglamentaciones que se expiden frecuentemente para mantener un estándar sanitario adecuado. Continúa este tema siendo un reto nacional, se trata de mejorar las condiciones de inocuidad de los productos cárnicos.

**11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad:**

La asesoría técnica a las plantas y expendios de los productores pequeños, medianos y grandes, permite la transferencia de información de una manera directa y confiable favoreciendo que el personal técnico tenga un conocimiento más amplio, además les optimiza los recursos en las adecuaciones y el seguimiento periódico les garantiza un direccionamiento hacia el cumplimiento de la normatividad vigente.

**11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto:**

- Ministerio de Salud y Protección Social
- Ministerio de Agricultura
- INVIMA.
- Secretarías de Salud municipales y departamentales.
- Policía.
- Manipuladores de alimentos de programas de ICBF y otras entidades.
- SENA.
- Alcaldías.
- Gobernaciones.
- Universidades.

**XII- ASPECTOS FINANCIEROS**
**12.1 Presupuesto General del proyecto – (\$989.543.852)**

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>a) Gastos de Personal</b>					<b>520.887.091</b>
	- Salarios Asesoras (5)	Mes	5 asesoras* 12 meses	6.257.510	375.450.602
	- Salario Ingeniera	Mes	12	12119707	145.436.489
<b>b) Gastos Generales</b>					<b>468.656.760</b>

Asistencia técnica - Capacitaciones en temas de inocuidad y calidad					
	Arrendamiento de vehículo	Mes	3 asesoras	400.000	14.400.000
	Gastos de viaje (4)	Mes	4 asesoras	2.966.666	178.000.000
	Traslados aéreos (4)	Mes	5 asesoras	720.000	43.200.000
	Dotación, implementos de campo	NA	NA	NA	8.691.760
	Gastos de viaje ingeniera-Director	Mes	12	2.072.333	24.865.000
	Servicio de celular	Mes	6 asesoras	76.388	5.500.000
	Material Merchandising (aplica también para grandes avicultores)	Veces	3	9.433.333	28.300.000
	Necesidad inocuidad	Veces	2	27.066.667	50.000.000
	Viajes apoyo jurídico	Veces	4	1.000.000	4.000.000
Capacitación actualizaciones temas sanitarios					
	Curso: Capacitación FENAVI-FONAV	Veces	3	27.066.667	81.200.000
	Actualización y Capacitaciones	Veces	3	10.166.667	30.500.000
<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>					<b>989.543.851</b>

## 12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$)

Código	Concepto	FONAV	TOTAL
	<b>a). Gastos de Personal</b>		<b>520.887.091</b>
	- Salarios Asesoras (5)	375.450.602	375.450.602
	- Salario Ingeniera	145.436.489	145.436.489
	<b>b). Gastos Generales</b>		<b>468.656.760</b>
	Arrendamiento de vehículo	14.400.000	14.400.000
	Gastos de viaje (4)	178.000.000	178.000.000
	Traslados aéreos (4)	43.200.000	43.200.000
	Dotación, implementos de campo	8.691.760	8.691.760
	Servicio de celular	5.500.000	5.500.000
	Material Merchandising (aplica también para grandes avicultores)	28.300.000	28.300.000
	Gastos de viaje ingeniera-director	24.865.000	24.865.000
	Necesidad inocuidad	50.000.000	50.000.000
	Viajes apoyo jurídico	4.000.000	4.000.000
Capacitación actualizaciones temas sanitarios			
	Curso: Capacitación FENAVI-FONAV	81.200.000	81.200.000
	Actualización y Capacitaciones	30.500.000	30.500.000
<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>			<b>989.543.851</b>
	<b>% Cofinanciación</b>		

**12.2 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS**

<b>COSTOS DEL PROYECTO</b>	<b>(\$) FONAV</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL PRESUPUESTO (\$)</b>
- <b>Gastos de Personal</b>	<b>520.887.091</b>	53%	<b>520.887.091</b>
- <b>Gastos Generales</b>	<b>468.656.760</b>	47%	<b>468.656.760</b>
<b>TOTALES</b>		<b>100%</b>	<b>989.543.851</b>

---

**EL PROPONENTE**


---

**EL EJECUTOR**

<b>Fecha Presentación</b> 2022 31 01	<b>Código de Radicación</b>
---	-----------------------------

**FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**
**I IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO**

<b>Nombre del Proyecto</b>
<b>SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD – PROGRAMA POLLO</b>
<b>Objetivo principal</b>
Lograr con acciones y convenios, un mejor control en pasos fronterizos, puertos y/o sitios de comercialización y entrada de pollo. Apoyar la labor en las fronteras junto con los entes gubernamentales, participar de las reuniones con autoridades con el fin de fortalecer la lucha contra la informalidad y contrabando de venta, transporte y comercialización del pollo. Educar a los consumidores en cuanto a la compra de un producto que cumpla con todos los requisitos de Ley.
<b>Duración (meses):</b> 12
<b>Valor Total del Proyecto (\$):</b> \$485.211.211
<b>Cofinanciación:</b>

<b>FONAV (\$):</b> \$485.211.211 Otras fuentes- \$ : (Indicar cuáles son y aportes al proyecto)
<b>Localización:</b> Departamento y Municipio(s) Alcance Nacional en cuanto a la lucha contra la ilegalidad y foco en Norte de Santander – Costa -Buenaventura, Nariño para seguimientos fronterizos.
<b>Producto(s)</b> con el (los) que se relaciona el proyecto Pollo
<b>Fecha preparación proyecto</b> Noviembre de 2021
<b>Describe brevemente en qué consiste el proyecto</b>  El proyecto está enfocado a la prevención de contrabando en zonas de frontera y puertos de entrada de importación de pollo (en la actualidad de USA y Chile), además de educación al consumidor final en una buena compra de pollo colombiano en las fronteras donde se presenta contrabando. También educar al consumidor en el marco del Decreto 1500 a consumir la carne de pollo con una procedencia de legalidad.
<b>Proponente:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Ejecutor:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Elaborado por:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia

## II INFORMACION DEL PROPONENTE

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia <b>Sigla:</b> FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860532584-2	
<b>Naturaleza Jurídica</b>  Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 No. 69 – 76, Torre 3, Oficina 504	Email: gmoreno@fenavi.org Teléfono: (1) 4321300 Celular
<b>Nombre representante legal</b> GONZALO MORENO	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 expedida en Bogotá
<b>Objeto social de la entidad</b>  FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.	
<b>Describe su experiencia en proyectos similares</b>	

Desde hace más de 9 años, se vienen haciendo esfuerzos por detectar y contribuir con la lucha contra la informalidad y contrabando a través de informantes y campañas puntuales para enseñar a la comunidad acerca de la importancia de comprar un buen pollo colombiano teniendo en cuenta las características que tiene, su procedencia y su manipulación. Estas campañas han tenido alta recordación por parte de los consumidores; sin embargo, a pesar que la tasa de cambio se ha mantenido en un nivel alto de depreciación del peso vs el dólar no podemos olvidar que el cambio de moneda fomenta los actos delictivos cuando el peso presenta alta revaluación, razón por la cual siempre debemos estar atentos a tomar acciones en caso de presentarse este escenario. En el mercado, una vez el pollo de contrabando llega a los puntos de venta, es difícil diferenciarlo del pollo colombiano.

En el 2016, se hizo un trabajo con los avicultores de la zona fronteriza de Norte de Santander para que aprovecharan el festival del pollo y se hizo una campaña puntual con activaciones en los lugares más concurridos de gente con el fin de volver a enfatizar en la importancia de comprar un buen Pollo Colombiano. Se busca a través de acciones similares seguir con la educación al consumidor para combatir el fenómeno de la ilegalidad desde el consumidor.

Por otro lado, desde el año 2012 con la entrada en vigencia del TLC, se contrataron observadores para los puertos Barranquilla, Santa Marta y Cartagena con el fin de tener personas de confianza monitoreando la entrada del pollo americano evitando de esta forma el contrabando técnico. Actualmente se tienen observadores en los puertos de Cartagena, Barranquilla y Buenaventura, teniendo en cuenta el volumen de importaciones por cada uno. Los logros con los observadores han sido importantes en términos de cercanía con las autoridades, verificación pronta de las importaciones, verificación de casos presentados de contrabando técnico y, denuncias ante las autoridades de evasión de IVA entre otros.

Para el año 2022, se contará con presencia de observadores aduaneros en los puertos ubicados en las ciudades de Barranquilla, Buenaventura, Cartagena, Nariño y Santa Marta dado que se ha evidenciado desde el 2020 un alza en lo que consideramos es contrabando técnico. Esto último, con el propósito de evitar conductas de contrabando y que ingresen al país productos que puedan representar una amenaza para el libre precio de mercado, así como también para la salud de la población debido a las malas prácticas que hemos visto a lo largo de estos últimos años de la descongelación del producto importado para comercializarlo como producto fresco.

### III. INFORMACION DEL EJECUTOR

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia	
<b>Sigla:</b> FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b>  860532584-2	
<b>Naturaleza Jurídica</b>  Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 No. 69 – 76, Torre 3, Oficina 504	Email gmoreno@fenavi.org Teléfono: (1) 4321300 Celular

<b>Nombre representante legal</b> GONZALO MORENO	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 expedida en Bogotá
<b>Objeto Social de la entidad</b> FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.	
<b>Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares</b>  Desde hace más de 9 años, se vienen haciendo esfuerzos por detectar y contribuir con la lucha contra la informalidad y contrabando a través de informantes y campañas puntuales para enseñar a la comunidad acerca de la importancia de comprar un buen pollo colombiano teniendo en cuenta las características que tiene, su procedencia y su manipulación. Estas campañas han tenido alta recordación por parte de los consumidores; sin embargo, a pesar que la tasa de cambio se ha mantenido en un nivel alto de depreciación del peso vs el dólar no podemos olvidar que el cambio de moneda fomenta los actos delictivos cuando el peso presenta alta revaluación, razón por la cual siempre debemos estar atentos a tomar acciones en caso de presentarse este escenario. En el mercado, una vez el pollo de contrabando llega a los puntos de venta, es difícil diferenciarlo del pollo colombiano.  En el 2016, se hizo un trabajo con los avicultores de la zona fronteriza de Norte de Santander para que aprovecharan el festival del pollo y se hizo una campaña puntual con activaciones en los lugares más concurridos de gente con el fin de volver a enfatizar en la importancia de comparar un buen Pollo Colombiano. Se busca a través de acciones similares seguir con la educación al consumidor para combatir el fenómeno de la ilegalidad desde el consumidor.  Por otro lado, desde el año 2012 con la entrada en vigencia del TLC, se contrataron observadores para los puertos Barranquilla, Santa Marta y Cartagena con el fin de tener personas de confianza monitoreando la entrada del pollo americano evitando de esta forma el contrabando técnico. Actualmente se tienen observadores en los puertos de Cartagena, Barranquilla y Buenaventura, teniendo en cuenta el volumen de importaciones por cada uno. Los logros con los observadores han sido importantes en términos de cercanía con las autoridades, verificación pronta de las importaciones, verificación de casos presentados de contrabando técnico y, denuncias ante las autoridades de evasión de IVA entre otros.  Para el año 2022, se contará con presencia de observadores aduaneros en los puertos ubicados en las ciudades de Barranquilla, Buenaventura, Cartagena, Nariño y Santa Marta dado que se ha evidenciado desde el 2020 un alza en lo que consideramos es contrabando técnico. Esto último, con el propósito de evitar conductas de contrabando y que ingresen al país productos que puedan representar una amenaza para el libre precio de mercado, así como también para la salud de la población debido a las malas prácticas que hemos visto a lo largo de estos últimos años de la descongelación del producto importado para comercializarlo como producto fresco.	

#### IV. INFORMACION DEL PROYECTO

##### 4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

- El proyecto tiene varias zonas de influencia: Todo el país en general para la ilegalidad e informalidad, y Norte de Santander y Nariño por el problema y casos de contrabando de pollo desde Venezuela y Ecuador.
- Puertos de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Buenaventura por la entrada de pollo americano y chileno.
- Informalidad en las zonas más vulnerables como la Costa, Valle y Cundinamarca.

#### 4.2 Situación actual:

- La producción de pollo en la zona fronteriza es de 953 toneladas/mes.
- El encasamiento en el departamento de Norte de Santander supera las 2.682 aves de capacidad instalada.
- Hay actualmente 4 plantas registradas ante el Invima.
- Ha habido casos de entrada de pollo vivo de contrabando sacrificado en algunas de esas plantas, aunque la disminución de estos casos fue importante desde el año 2017.
- No se cuenta con el apoyo institucional del Invima, no hacen inspecciones aleatorias sino programadas, lo que facilita la entrada de pollo vivo a las plantas y hacer su programación para el sacrificio y comercialización del mismo.
- Desde el cierre de frontera en el 2015, se evidencia una recuperación de participación de mercado y un alza en los precios, los avicultores de la zona cierran con un buen balance desde el año 2017.
- Se han hecho campañas radiales con emisoras locales con una recordación de más del 70%, adicionalmente activaciones en los puntos de venta resaltando la importancia de comprar pollo colombiano y evidenciando los riesgos que existen cuando se compra un pollo de procedencia desconocida.

##### Importaciones

En el año 2018, hubo disponibles más de 33.000 toneladas para importar, teniendo el mejor comportamiento el último trimestre del año. Este proceso se hace a través de subasta para otorgar derechos de importación con 0% de arancel, de las cuales se asignaron más del 80%

Es importante destacar que las importaciones de pechuga, alas, así como la pasta de pollo, no cuentan con restricción alguna para la importación y tiene un arancel de 0%.

Es importante destacar que, aproximadamente 1,5 kilos del consumo per cápita, corresponde a productos avícolas importados. Este número ha venido creciendo a mayor ritmo en los últimos 3 años (desde 2018).

Por otro lado, se ha evidenciado una mala práctica y es la descongelación del producto, se ha vendido como colombiano en algunos sitios del país y está afectando de manera considerable, dado el bajo precio a los avicultores colombianos.

#### 4.3 Definición del problema u oportunidad:

- Oportunidad de formar a los consumidores para que conozcan los riesgos de comprar un pollo de contrabando o que no cumpla con el decreto 1500.
- Fortalecer la presencia del sello del pollo 100% colombiano fresco y con sabor en los expendios de los productores que han estado firmes en procesar y mantener su producción con pollo colombiano.
- Fortalecer la relación con las autoridades como DIAN – POLFA – Invima e ICA en las fronteras y zonas foco de ilegalidad, trabajar de la mano para lograr resultados efectivos.
- Invitar a las autoridades a hacer parte de las campañas de formación dando testimonios e invitando a la comunidad a comprar un buen pollo colombiano.

#### 4.4 Justificación del proyecto:

La industria avícola se preocupa por tener los estándares de calidad y todo lo relacionado con la parte legal en orden no solo para cumplir con las obligaciones sino para garantizar la inocuidad de los productos que están en el mercado. Siendo así, es importante tener mecanismos diseñados y funcionando juntamente con las autoridades encargadas para garantizar a la industria que se tomen medidas permanentes en contra de la informalidad y contrabando.

Es necesario trabajar juntamente con los funcionarios de la DIAN y de las diferentes Entidades de Control, para dar a conocer las dimensiones de avicultura en Colombia, la diferencia con los productos de contrabando y las implicaciones de su ingreso al país para que de esta forma tanto los organismos del estado y los avicultores trabajen en el cumplimiento de las normas establecidas en el país y se establezcan mecanismos eficientes en el control y la prevención del contrabando.

#### **4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)**

Defender la industria avícola colombiana de las iniciativas delictivas relacionadas con contrabando de pollo en la frontera con Venezuela y/o con Ecuador, y en los puertos de entrada de pollo importado. Adicionalmente trabajar en contra de la informalidad en el sacrificio y comercialización de pollo ilegal.

#### **4.6 Objetivos secundarios:**

- Mantener y fortalecer el sistema de información implementado en la zona fronteriza de Colombia, en los puertos y pasos fronterizos a través de información periódica que nos permita identificar los focos y amenazas de entrada de pollo de manera ilegal.
- Implementar una campaña de formación de consumidores con el fin de informar acerca de las condiciones en las que se debe comprar un buen pollo de manera que esta estrategia ayude a disminuir la informalidad en el sacrificio, comercialización y transporte de pollo.
- Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos para evitar el contrabando técnico de pollo importado, así como también cualquier indicio de pollo que no venga inocuo desde su lugar de origen.

#### **4.7 Estado del Arte**

La industria avícola colombiana en la región de Norte de Santander, se ha visto afectada por innumerables casos de contrabando de pollo no solo vivo sino en canal. Esta situación le ha significado pérdida de mercado, pérdida de precios competitivos y por supuesto de clientes de todos los canales que por precio se han desviado a comprar un pollo desconociendo los riesgos que implica para la salud pública la venta y mala manipulación de un pollo del que se desconoce la procedencia.

En el 2015, se cierra la frontera por decisión del gobierno venezolano, esta situación mejora las condiciones para los productores de pollo de la zona y para los comercializadores de pollo de otras regiones recuperando de manera importante la participación de mercado en la zona. Sin embargo, se trata de aprovechar la oportunidad de fortalecer el mensaje de comprar un buen pollo colombiano de manera que cuando se abra la frontera, los consumidores tengan en cuenta los riesgos a la hora de comprar por precio, un pollo de dudosa procedencia.

Por otro lado, las importaciones de pollo crecen año a año, las condiciones de entrada han tenido una mejoría en términos de presentación de los productos, los casos de descongelación y re empaque cada vez son menos; los importadores están conociendo los canales de entrada de pollo vulnerables para el pollo importado y los están aprovechando, además están llegando a las zonas del país donde el pollo congelado es el preferido por los consumidores: Costa y Antioquia.

El trabajo de los observadores es cada vez más importante: los cobros de IVA no cobrado, la inspección física del producto importado, los informes del tipo de producto que entra a Colombia, los importadores y los casos de contrabando técnico alimentan el conocimiento del nuevo mercado.

#### **4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)**

1. Mantener y fortalecer el sistema de información: se trata de contar con personas idóneas que apoyen la gestión con las autoridades, las estrategias para combatir el contrabando en la zona fronteriza de Colombia y hacer las denuncias pertinentes ante las autoridades.

2. Implementar una campaña de formación de consumidores: contando con el compromiso de los avicultores que dan sus testimonios, recomendaciones y promueven la compra de un buen pollo colombiano. Fortalecer con los avicultores, el uso del sello del pollo colombiano para diferenciarse son los sitios donde se puede estar vendiendo pollo de contrabando.

3. Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos: para evitar el contrabando técnico de pollo proveniente de Estados Unidos. Se hace la gestión ante la DIAN para lograr que se expida la resolución específica para cada uno de los observadores en los puertos de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Buenaventura, tener la plataforma para que los observadores monten la información en línea y hagan los informes cada fin de mes para ser presentados en las reuniones con los avicultores.

## V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

### 5.1 Objetivo específico No 1: Informalidad y contrabando

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Mantener y fortalecer el sistema de información	-Lograr con acciones y convenios, un mejor control en pasos fronterizos, puertos y/o sitios de comercialización y entrada de pollo. -Apoyar la labor en las fronteras junto con los entes gubernamentales, participar de las reuniones con autoridades con el fin de fortalecer la lucha contra la informalidad y contrabando de venta, transporte y comercialización del pollo.	-Número de aprehensiones, denuncias de entrada de pollo en las fronteras e información de importaciones.	-Acciones realizadas.	-Que no exista reporte de ingresos por contrabando de los productos de pollo
Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos	-Lograr con acciones un mejor control en puertos.	-Informe mensual de casos, importaciones, tipo de producto, importadores.	-Número de visitas e importaciones de pollo americano.	-Que no haya importaciones de pollo americano.

**5.2 Cronograma:** Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Actividad	TRIMESTRE			
	1	2	3	4
Mantener y fortalecer el sistema de información.	X	x	x	X
Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos.	X	X	X	X

Educar a los consumidores en cuanto al consumo de carne de pollo en cumplimiento de toda la normativa.	X	X	X	X
--	---	---	---	---

### 5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Apoyo en gestión para fortalecer la información en frontera e informalidad.	\$9.958.931	4 Trimestres	\$39.835.723
Reuniones en frontera y con los avicultores de la zona y visita a los puertos.	N/A	N/A	\$34.529.723
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>\$74.365.445</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Campaña de formación de consumidores, canales y/o entidades.	N/A	4 trimestres	\$33.612.265
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>\$33.612.265</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Observadores en Puertos	N/A	12 meses	\$377.233.500
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>\$377.233.500</b>

**5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto):** El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre. Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total
Apoyo en gestión para fortalecer la información	\$9.958.931	\$9.958.931	\$9.958.931	\$9.958.931	<b>\$39.835.723</b>
Reuniones en frontera con los Entes respectivos de igual forma en Zonas foco de	\$8.632.431	\$8.632.431	\$8.632.431	\$8.632.431	<b>\$34.529.723</b>

ilegalidad, con los avicultores de la zonas y visitas a puertos.					
Campaña de formación de consumidores	\$8.403.066	\$8.403.066	\$8.403.066	\$8.403.066	<b>\$33.612.265</b>
Observadores en Puertos	\$94.308.375	\$94.308.375	\$94.308.375	\$94.308.375	<b>\$377.233.500</b>
<b>Total</b>	<b>\$121.302.803</b>	<b>\$121.302.803</b>	<b>\$121.302.803</b>	<b>\$121.302.803</b>	<b>\$485.211.211</b>

## VI– POBLACIÓN BENEFICIADA

Avicultores de todas las regiones productoras de pollo porque se evita el deterioro del mercado por el contrabando

## VII– IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

### 7.1 Impactos sociales:

- Beneficio a todos los productores de pollo de las distintas regiones del país.
- Protección de los empleos generados por la industria organizada.
- Posicionamiento de pollo colombiano que se revierte en aumento y preferencia del pollo colombiano.
- Seguimiento del producto importado para evitar contrabando técnico.
- Seguimiento y denuncias de los casos de mala manipulación del pollo importado.
- Riesgo inmenso contra la salud pública, el vender un pollo que no tiene condiciones de sacrificio, dudosa procedencia y mala manipulación ocasiona enfermedades a la comunidad.

### 7.2 Impactos económicos:

- Aumento de ventas de pollo colombiano.
- Mejoramiento de la participación de mercado en fronteras.

### 7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora:

- El contrabando de pollo está asociado al sacrificio clandestino e ilegal del pollo en planteles que no tienen ningún tipo de salubridad ni condiciones para garantizar un producto inocuo.
- Daño al medio ambiente por el vertimiento de tripas, sangre y plumas en ríos, quebradas o en el pasto de algunas zonas, esto contamina el agua que llega a los municipios.

### 7.4 Contribución al subsector:

- Seguimiento, denuncias que se convierten en algunos casos en decomisos y aprehensiones.
- Disminución de casos de ilegalidad y entrada de pollo de contrabando.
- Seguimiento de casos de entrada de pollo importado: información inmediata y profundización de casos de contrabando.

## VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

### 8.1 Sostenibilidad económica: – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la inversión del FONAV

El proyecto ha tenido sostenibilidad por el Fondo Nacional avícola y por el gran interés que tienen los avicultores en vigilar la entrada del pollo importado y el seguimiento, denuncias de los casos de contrabando de pollo.

### 8.2 Sostenibilidad técnica:

Es importante darle continuidad a la vigilancia, estrategias de educación o formación de compra un buen pollo colombiano es importante porque fortalecer el sentido de pertenencia hacia el pollo colombiano creciendo la preferencia por un bueno pollo. Por otro lado, la información de la entrada de pollo americano les permite a los avicultores identificar la amenaza que esto implica en la participación de mercado en algunos canales.

### 8.3 Sostenibilidad social:

El contrabando desfavorece la libre y sana competencia, disminuye la competitividad de la industria organizada y pone en riesgo el empleo formal.

## IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

### 9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias:

N.A.

### 9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales:

N.A.

## X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

### 10.1 Dirección del proyecto:

Dirección del programa pollo.

### 10.2 Esquema operativo para el proyecto:

Director del programa pollo – Asistente del programa.

### 10.3 Divulgación de la información del proyecto:

- Revista.
- Medios regionales.
- Reuniones.

- Material impreso.

#### 10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto:

**Director del programa:** Profesional en ingeniería industrial, economía, administración, finanzas, mercadeo, publicidad o carreras afines; Especialización en mercadeo o en áreas administrativas.

**Asistente de programa:** Estudiante de quinto semestre en adelante de carreras Administrativas, experiencia de un año en labores asistenciales o estudios técnicos administrativos.

### XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

#### 11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales:

##### Ley anticontrabando:

Al hablar de los productos del sector avícola, pollo estamos hablando de alimentos; que en el marco del ordenamiento jurídico colombiano, los mismos son objeto de la aplicación de normas sanitarias, para aquellos que se produzcan, manipulen, elaboren, transformen, fraccionen, conserven, almacenen, transporten, expendan, consuman, importen o exporten; a los establecimientos industriales y comerciales en que se realice cualquiera de las actividades mencionadas; y al personal y el transporte relacionado con ellos.

Si se violan las normas sanitarias, se está sujeto a sanciones que implican la amonestación, multas sucesivas, decomiso del producto, suspensión o cancelación del registro sanitario o de la licencia y cierre temporal o definitivo del establecimiento.

La Ley 9 de 1979 dispone la obligación de contar con una licencia sanitaria para transformar, fraccionar y expender alimentos. El artículo 266 y siguientes de la Ley 9 de 1979, prohíben el empaque de alimentos en empaques deteriorados.

La misma Ley establece prohibiciones que generan como sanción el decomiso de los productos, como sucede con el artículo 305 mediante el cual se prohíbe la tenencia o expendio de alimentos o bebidas no aptos para el consumo humano, de la siguiente manera:

*“No se consideran aptos para el consumo humano los alimentos o bebidas alterados, adulterados, falsificados, contaminados o los que por otras características anormales puedan afectar la salud del consumidor.”*

Igualmente, el artículo 576 de la Ley 9 de 1979, permite que se apliquen medidas de seguridad encaminadas a proteger la salud pública. Lo más valioso de esta medida es que contra ella no procede ningún recurso y una vez aplicada a la medida de seguridad se inicia el proceso sancionatorio, de acuerdo con los artículos 81 y siguientes del Decreto 3075 de 1997.

La Ley 1260 de 1994 en su artículo 4 le asigna al INVIMA el control y vigilancia de la calidad y seguridad de todos los productos establecidos en el artículo 245 de la Ley 100 de 1993.

En relación con los establecimientos de comercio, la Ley 232 de 1995 eliminó los permisos de funcionamiento para la apertura de los establecimientos comerciales, pero determinó que sigue siendo obligatorio para el correcto ejercicio del comercio, que los mismos cumplan con las condiciones sanitarias establecidas en la Ley 9 de 1979.

Por otro lado, el Decreto 3075 de 1997 se encarga de regular las normas sanitarias aplicables a los establecimientos donde se procesen alimentos, a las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos en el territorio nacional, a los alimentos y materias primas para alimentos que se fabriquen, envasen, expendan, exporten o importen, para el consumo humano.

Un aspecto jurídico de alta relevancia lo otorga el Decreto 3518 de 2006 que en su artículo 74 crea la coexistencia entre sanciones civiles y penales o inclusive de otro orden, por la violación de la Ley 9 de 1979 y sus normas reglamentarias.

Resolución 5109 de 2005, establece la información que debe contener el rotulado o etiquetado del alimento, principalmente:

- Nombre del alimento.
- Contenido neto
- Nombre y dirección del fabricante o productor.
- Identificación del lote.
- Marcado de la fecha de vencimiento o duración mínima.

Las normas sobre protección a los derechos de los consumidores que regulan lo relacionado con la calidad de los productos que se ofrecen al público, generan en cabeza de la Superintendencia de Industria y Comercio.

El artículo 6 de la Ley 1480 de 2011, Estatuto del Consumidor.

#### **11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento:**

Participación de reuniones anticontrabando en la ciudad de Cúcuta lideradas por la DIAN.

#### **11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal):**

- PND.
- Cumplimiento a la ley anticontrabando.
- Participación de las comisiones intersectoriales en las zonas de impacto del proyecto.

#### **11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad:**

- Formación de compra de un buen pollo colombiano.
- Acompañamiento a las autoridades en la gestión de entrada de pollo importado.
- Denuncias relacionadas con casos de contrabando con el fin de lograr decomisos y aprehensiones por parte de las autoridades competentes.

#### **11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto:**

- Instituto de Salud – Norte de Santander.

- POLFA.
- Dian.
- Invima.

## XII- ASPECTOS FINANCIEROS

### 12.1 Presupuesto General del proyecto – \$

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
<b>a) Gastos Generales</b>					<b>\$485.211.211</b>
	-Campaña formación de compra buen pollo en medios.	Actividades y/o estrategia de comunicación local.	4 Trimestres	N/A	\$33.612.265
	-Observadores en puertos / zona fronteriza	Observadores en puertos / zona fronteriza	5: Cartagena, Santa Marta, Barranquilla, Buenaventura, Nariño.	N/A	\$377.233.500
	-Apoyo en gestión para fortalecer la información en la lucha contra la informalidad.	Apoyo gestión estratégica.	4 Trimestres	\$9.958.931	\$39.835.723

<b>Apoyo logístico</b>					<b>\$34.529.723</b>
	- Traslados para reuniones con entidades	Reuniones en frontera, viajes de apoyo y actividades según las necesidades del programa.	N/A	N/A	\$34.529.723
<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>					<b>\$485.211.211</b>

### 12.2 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

COSTOS DEL PROYECTO	(\$) FONAV	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$)
- Gastos de Personal	\$377.233.500	78%	\$377.233.500
- Gastos Generales	\$107.977.711	22%	\$107.977.711
<b>TOTALES</b>	<b>\$485.211.211</b>	<b>100%</b>	<b>\$485.211.211</b>

**EL PROPONENTE**
**EL EJECUTOR**

Fecha Presentación			Código de Radicación
Año	Día	Mes	
2022	31	01	

**FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**
**I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO**

<b>Nombre del Proyecto</b> <b>FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO – PROGRAMA HUEVO</b>
<b>Objetivo principal</b> <p>Desarrollar diferentes estrategias, trabajos, capacitaciones e investigaciones y divulgarlas a través de los diferentes medios con el fin de fomentar el consumo de huevo, derribando los mitos, concientizando sobre las ventajas nutricionales del producto y brindando herramientas a los diferentes consumidores del producto.</p>
<b>Duración (meses):</b> 12
<b>Valor Total del Proyecto:</b> \$ 2.570.948.555
<b>Cofinanciación:</b> <b>FONAV:</b> \$ 2.570.948.555 Otras fuentes- (Indicar cuales son y aportes al proyecto)
<b>Localización:</b> Territorio nacional
<b>Producto(s)</b> con el (los) que se relaciona el proyecto Huevo
<b>Fecha preparación proyecto:</b> diciembre 2021
<b>Describa brevemente en que consiste el proyecto</b> <p>El proyecto de formación de consumidores busca promover el consumo de huevo entre la población colombiana, diseñando estrategias de mercadeo, encaminadas a comunicar los beneficios de comer huevo y desmitificar los posibles riesgos relacionados con su consumo, resaltar todas las bondades nutricionales del producto, divulgar información científica sobre investigaciones de los beneficios del huevo y trabajar con los niños dándoles información sobre el producto de forma dinámica y los beneficios del producto en su desarrollo y crecimiento.</p>
<b>Proponente:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Ejecutor:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Elaborado por:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia

## II. INFORMACION DEL PROPONENTE

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia <b>Sigla:</b> FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860532584-2	
<b>Naturaleza Jurídica</b> Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Av.Calle 26 No. 69 – 76	Email : <a href="mailto:gmoreno@fenavi.org">gmoreno@fenavi.org</a> Teléfono 4-321300 Celular 310 7888560
<b>Nombre representante legal</b> GONZALO MORENO	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 expedida en Bogotá
<b>Objeto social de la entidad</b> FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses y fomentar el consumo de los productos.	
<b>Describa su experiencia en proyectos similares</b>  20 años de experiencia, ejecutando proyectos a través del Fondo Nacional Avícola FONAV, encaminados a fomentar el consumo de huevo, mejoramiento del estatus sanitario del país y garantizando la divulgación y el cubrimiento de los pequeños, medianos y grandes avicultores.	

## III. INFORMACION DEL EJECUTOR

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia <b>Sigla:</b> FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860532584-2	
<b>Naturaleza Jurídica</b> Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Av-calle 26 No. 69-76	Email : <a href="mailto:gmoreno@fenavi.org">gmoreno@fenavi.org</a> Teléfono: 4-321300 Celular: 310 7888560
<b>Nombre representante legal</b> GONZALO MORENO	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 expedida en Bogotá
<b>Objeto social de la entidad</b> FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses y fomentar el consumo de los productos.	

### **Describe su experiencia en proyectos similares**

20 años de experiencia, ejecutando proyectos a través del Fondo Nacional Avícola FONAV, encaminados a fomentar el consumo de huevo, mejoramiento del estatus sanitario del país y garantizando la divulgación y el cubrimiento de los pequeños, medianos y grandes avicultores.

## **IV. INFORMACION DEL PROYECTO**

### **4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:**

Las actividades asociadas al proyecto se desarrollan en todo el territorio nacional, mediante las campañas masivas de fomento al consumo. Así mismo, en las actividades realizadas con las comunidades científicas (médicos generales, médicos especialistas, nutricionistas, enfermeras, etc.), actividades con niños, diferentes entidades públicas y privadas en todo el territorio nacional.

### **4.2 Situación actual**

El consumo de huevo per cápita para el año 2018 fue de 303 huevos, y se proyecta un crecimiento en la producción de 6,4%. Se evidencia un crecimiento en el consumo de huevo se ha mantenido en los últimos años, gracias a las campañas de fomento al consumo que anualmente son financiadas con recursos del FONAV y al trabajo que se desarrolla con los profesionales de la salud encaminado a derribar los mitos relacionados con el consumo de huevo como el colesterol o las alergias.

Así mismo año a año, en el marco de la celebración del día mundial del huevo, que se conmemora el segundo viernes del mes de octubre desde hace 15 años, se desarrollan actividades dirigidas a promover el consumo de huevo en el país.

### **4.3 Definición del problema u oportunidad**

El consumo de huevo en Colombia al compararlo con el de otros países como el de México (352) y Japón (329) se observa que tiene aún un gran potencial de aumentar su ingesta; principalmente llevándolo a otros momentos como el desayuno la comida o las meriendas, así como incrementando el número de unidades a la hora de su preparación. En esa medida, el fomento al consumo cuenta con una variedad de estrategias mediante las cuales se puede continuar promoviendo el consumo de huevo en el país.

### **4.4 Justificación del proyecto**

Si bien el huevo es reconocido como uno de los alimentos más completos, aún continúa siendo estigmatizado por sus supuestos efectos sobre el colesterol; igualmente la población todavía desconoce los altos beneficios nutricionales de este producto. En esa medida se debe fortalecer el consumo de huevo, mediante la realización de actividades de promoción de su consumo y aumento de la ingesta diaria; en el caso de niños por medio de los programas de alimentación escolar que maneja el gobierno y las cajas de compensación. Así mismo, se requiere dar continuidad el trabajo que se ha venido desarrollando en los últimos años con el ICBF, Bancos de alimentos y seguir fortaleciendo las alianzas con Fundaciones

como Gratitude and transfer it for the realization of activities with children, which are a public objective of great interest, because guaranteeing the consumption of eggs in this population group allows working in favor of a balanced diet, providing a highly nutritious product that helps to reduce malnutrition problems.

In addition, the work with health professionals is of vital importance because it must be guaranteed that the recognition of the nutritional benefits, which has been achieved with this objective group and its activities, does not disappear. It works with scientific entities so that all the information that is disseminated has scientific support, as well as the presence in the most relevant medical events that are organized at the national level and develop material that can be distributed in this group of interest.

The development of products from egg, with a high nutritional value, can benefit the entire Colombian population and producers in general, optimizing the nutritional benefits of the egg.

Mass media campaigns: radio, TV, internet and others are a way to reach the final consumer with clear and concrete messages and information about the product and its benefits. Under the campaign, it is present every day with the power of the egg.

**4.5 Objetivo principal** – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema) Desarrollar diferentes estrategias, trabajos, capacitaciones e investigaciones, actividades lúdicas educativas y divulgarlas a través de los diferentes medios con el fin de fomentar el consumo de huevo, derribando los mitos, concientizando sobre las ventajas nutricionales y beneficios del producto y brindando herramientas a los diferentes consumidores del producto.

#### **4.6 Objetivos secundarios –**

1. Desarrollar la estrategia para Fomentar Consumo de Huevo en la población colombiana a través de medios masivos (TV, Radio, Digital, OOH, etc.), de acuerdo a la estrategia definida se desarrollará la campaña.
2. Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo.
3. Realizar la medición de los resultados de la campaña.
4. Desarrollar convenio con la academia y/o Instituciones especializadas en nutrición para apoyo y participación en desayunos, seminarios, simposios, congresos médicos, foros y demás actividades con profesionales de la salud. Escribir y publicar artículos científicos y avances investigativos en el tema de huevo.
5. Apoyo a las seccionales en las actividades que realicen dirigidas a fomentar el consumo de huevo.
6. Desarrollo de material que permita divulgar y difundir entre formadores de opinión, los beneficios del huevo en la alimentación diaria de los colombianos e información científica.
7. Desarrollar actividades en conjunto con entidades públicas o privadas que trabajen con niños para promover el consumo de huevo y fomentar el consumo del producto en los planes de alimentación que tengan las instituciones.

#### **AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA:**

Consumidores de todo el territorio nacional, Profesionales de la salud de las principales ciudades del país, funcionarios y beneficiarios de entidades públicas y privadas, niños de diversas zonas del país e instituciones académicas.

#### **4.7 Estado del Arte**

Las campañas de fomento al consumo se vienen desarrollando en FENAVI desde el año hace más de 10 años. Dado que existen muchos mensajes para comunicar al consumidor, con cierto tiempo se va cambiando la campaña de fomento al consumo. Hace aproximadamente cinco años se buscó desmitificar el tabú sobre el consumo de huevo y su relación con el colesterol, por lo que se creó una campaña donde se explicaba que la relación del consumo de huevo y el colesterol era un mito, esa campaña se denominó “El huevo es inocente”, esta campaña que fue emitida en los principales canales de la televisión, estuvo al aire alrededor de un año. Posteriormente, se lanzaron campañas como “Que sería del mundo sin el huevo”, y la más reciente donde la imagen era Mariana Pajón se denominaba “Come más huevo Colombia”, que fueron difundidas por los principales medios de comunicación y buscaban incrementar el consumo de huevo. En el año 2015, se desarrolló un taller estratégico con diferentes avicultores, en el cual, a partir de los principales valores y beneficios asociados alrededor del huevo, se buscó diseñar una campaña dirigida a diferentes poblaciones objetivo, donde se detectó que no se estaba consumiendo huevo, y que se denomina “No sabes lo que comer más huevo puede hacer por ti”, esta campaña estará al aire hasta el año 2018.

Así mismo, en la estrategia desarrollada con los profesionales de la salud año tras año, se ha venido participando en Congresos Médicos, dictando charlas sobre los diferentes temas relacionados con los mitos que existen en relación al consumo de huevo el colesterol y las alergias. De igual forma se buscan espacios de llegar a esa comunidad científica mediante la recopilación de material científico y técnico que les de herramientas para promover el consumo del huevo.

Finalmente, dado que los niños son los consumidores del futuro, se realizan actividades que buscan promover el consumo de huevo en esta primera etapa de la vida, mediante actividades lúdicas.

Para el 2019 al 2022 el programa tiene como compromisos:

- \* Posicionamiento: Lograr que los colombianos tengan claridad de las bondades del huevo en sus vidas. Con una campaña masiva creativa, novedosa con un mensaje contundente. ROMPELA TODOS LOS DIAS, con el poder del huevo.
- \* Comunicación: Activar canales de comunicación diferenciados para cada uno de los público, pero con un mensaje Único. Mayor enganche emocional a través de razones para creer.
- \* Conocimiento: Construcción de conocimiento a través de programas de formación para los avicultores, con mayor cobertura, actualización de contenidos y plataforma digital de entrenamientos.
- \* Innovación: Promover la innovación y el crecimiento en sector a través del fortalecimiento del subsector de los ovoproductos.
- \* Digital: Desarrollo y posicionamiento de una estrategia digital para la categoría y el sector

El Día mundial del huevo está en marcado en el proyecto de fortalecimiento del consumo y formación de consumidores que desde el 2019 se trabaja para comunicar los beneficios del huevo, partiendo de un hallazgo en consumidor “el huevo es bueno, pero no saben por qué” Por esta razón vamos a comunicar el Poder del huevo, bajo la campaña: ROMPELA TODOS LOS DIAS, con el poder del huevo. Todo gracias a un plan estructurado y 360° que permita dar alcance, recordación y masividad al mensaje. Estaremos presentes en Radio, televisión, prensa y digital

Desde el 2019 al 2022 se trabaja en el fortalecimiento y posicionamiento de cada uno de los pilares planteados, el éxito de la estrategia es mantenerla, darle alcance y fortalecerla. Seguiremos trabajando bajo la campaña: ROMPELA TODOS LOS DIAS, con el poder del huevo. Todo gracias a un plan estructurado y 360° que permita dar alcance, recordación y masividad al mensaje. Estaremos presentes en Radio, televisión, prensa y digital.

#### **4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)**

1. Selección de agencias, para el desarrollo de la estrategia creativa y digital y de todos los artes que requiera el programa.

2. Selección de una empresa para ejecutar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo, la cual debe comprender una comunicación con medios, que permita difundir entre los consumidores la celebración.
3. Selección de una empresa de estudios que se encargue de medir los resultados de la inversión realizada en la emisión de la campaña.
4. Selección de empresa o institución de investigación en nutrición, que tenga disponibles diferentes nutricionistas que diseñen y realicen charlas científicas sobre el consumo de huevo, en los espacios donde las requiera Fenavi, así como la realización de artículos científicos que muestren los beneficios alrededor del consumo de huevo.
5. Realización de convenio con el SENA, escuela de gastronomía para que realicen talleres de gastronomía, diseño de recetas y demostraciones en los sitios de interés para Fenavi.
6. Realizar convenios con entidades de salud por ejemplo Asociación Colombiana de Endocrinología, Asovascular, Asociación Colombiana de Nutrición Clínica, entre otras para participar en los simposios y congresos y de esta forma impactar profesionales de salud.
7. Diseñar e implementar programas y espacios para poblaciones y temas específicos que evidencian el impacto y la importancia del huevo en la nutrición, como línea dorada, mañanas de salud, rómpera cocina show entre otros.
8. Seleccionar una empresa que desarrolle las actividades con niños, que se acuerden realizar con entidades que trabajen con niños, para fomentar el consumo en la infancia, así como la continuidad de la liga super crack la primera serie animada enfocada en nutrición.
9. Realizar actividades de capacitación y formación, dirigidas a personas de Entidades como COTELCO, ABACO, ACODRES, ICBF, SENA, etc.
10. Participación en eventos internacionales que impacten al sub-sector huevo.
11. Participación en la revista AVICULTORES, SAC y otras con información relacionada con los beneficios de huevo ó aspectos relacionados con la campaña de fomento de consumo.

## V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

**5.1 Objetivo específico No 1:** Desarrollar la estrategia para Fomentar Consumo de Huevo en la población colombiana a través de medios masivos (TV, Radio, Digital, Medios de transporte masivo, vallas, etc.)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Desarrollo y continuidad de campaña creativa “Rómpera todos los días con el poder del huevo” implica selección de los medios a pautar en medios masivos de comunicación y realizar actividades de contacto directo	Recordación de la campaña de al menos 30% dentro de la población colombiana (encuestada).	1. Porcentaje de recordación de la campaña en el consumidor. 2. Impacto de la campaña en el consumidor. 3. Frecuencia realizada / frecuencia proyectada	1. Registro de Ibope o quien haga sus veces. 3. Informe Tracking 4. Contratos.	1. No tener disponibilidad de recursos para pautar en medios. 2. No tener idea creativa potente.

con consumidores tipo BTL		4. Consumidores cubiertos con la campaña/Universo de consumidores.		
---------------------------	--	--	--	--

**Objetivo específico No 2: Niños:** Establecer y desarrollar iniciativas para la formación de niños en los beneficios del huevo a través de la liga super crack en diferente Formatos y la celebración del día del niño.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Diseñar y establecer iniciativas para la formación de niños en los beneficios del huevo a través de la liga super crack en diferente Formatos.  Realizar una actividad presencial y/o virtual en una zona vulnerable para celebrar el día del niño.	Crear al menos 15 capítulos de la serie animada.  Lograr al menos 300 reproducciones por capítulo  Impactar población vulnerable, al menos 500 niños	Numero de capítulos  Numero de reproducciones pro capítulo.  Número de personas impactadas con la estrategia.	Informes de reproducciones.  Videos de cada uno de los capítulos  Informes de las actividades. Registro fotográfico.	No exista un consenso para aprobar la estrategia. No contar con los recursos.

**Objetivo específico No 3:** Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Diseñar estrategia digital o virtual de promoción para conmemorar el día mundial del huevo y diagramación, impresión y elaboración de material para la celebración.	Realización de mínimo 1 actividad para celebrar el Día Mundial del Huevo y tener impacto en 10 medios de comunicación a nivel nacional.	Número de medios que amplíen la estrategia	Registros de alcance de la campaña Informe día mundial del huevo	No exista un consenso para aprobar la estrategia. No contar con los recursos. Que la pandemia continúe.

**Objetivo específico No 4:** Desarrollar actividades BTL ( presencial o virtual) y seccionales para apoyar las actividades de fomento de consumo de huevo a través de los beneficios.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Diseño, desarrollo, elaboración y realización de actividades de BTL. (presencial y virtual)  Apoyar a las seccionales en el desarrollo de actividades de promoción de consumo en cada una de las zonas.	Desarrollar por lo menos 4 actividades de BTL (presencial o virtual) a nivel nacional.  Realización de al menos 2 actividades de fomento. (presencial o virtual)	Número de personas impactadas con las actividades  Número de actividades realizados /Número de actividades proyectadas	Listas de asistencia. Presentaciones desarrolladas Informes de las actividades	No contar con recursos y disponibilidad para realizar las actividades de BTL. Que la pandemia continúe.

**Objetivo específico No 5: Estudios (Seguimiento Tracking publicitario + Kantar + H&U + Tendencias otros)**

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Realizar la medición del impacto de la campaña publicitaria.	Recordación de la campaña de al menos 30% dentro de la población colombiana (encuestada).	Resultados de las encuestas		No contar con recursos y disponibilidad para realizar las actividades de BTL. Que la pandemia continúe.
Realización de estudios de tendencia y hábitos de consumo para el sector.	Desarrollo y participación de por lo menos 1 estudio de tendencias de consumo	Estudios realizados.	Presentación y/o memorias del estudio.  Tabulación de resultados e Informe.	No disponibilidad de recursos.

**Objetivo específico No 6: Lideres e influenciadores (Rómpela Cocina Show + Celebrity)**

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Evaluación de cifras 2021 para continuar o no con el programa de al	Superar al menos el 10% de las reproducciones en	Número de personas que recuerdan el programa.	Encuestas del tracking	

<p>menos 15 capítulos “Rómpela Cocina Show” a través del canal de youtube</p> <p>Contratación de un celebrity y/o presentador de reconocimiento</p>	esta estrategia para darle continuidad.	Cantidad de reproducciones	Reporte de analiteys de youtube.	
---	---	----------------------------	----------------------------------	--

**Objetivo específico No 7:** Línea dorada. Atención premium adultos mayores

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Barrer la base de datos de Colombia Mayor entregada por Prosperidad Social la cual tiene un promedio de 323.000 registros contactables	Realizar un promedio de 16.000 llamadas al mes para barrer la base de datos de Colombia Mayor	Llamadas contestadas / llamadas realizadas	Informes tabulados de las llamadas y las atenciones a cargo de las nutricionistas.	Que no se logre firmar el contrato Que la base de datos se pierda

**Objetivo específico No 8:** Desarrollar convenios con la academia y/o Instituciones especializadas en nutrición y salud en las diferentes especialidades para participar y apoyar: congresos, simposios, seminarios y demás actividades con profesionales de la salud a nivel nacional.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Seleccionar instituciones especialistas en nutrición, endocrinología, entre otras para que apoyen las actividades dirigidas a profesionales de salud.	<p>Realización de al menos 10 charlas durante el año en congresos y/o eventos con profesionales de salud. (virtuales o presenciales)</p> <p>Realizar por lo menos 3 artículos científicos.</p> <p>Desarrollo de por lo menos 1 material científico y</p>	<p>Número de charlas dictadas en el año</p> <p>Número de artículos realizados</p> <p>Material entregado</p>	<p>Listas de asistencia</p> <p>Presentaciones desarrolladas</p> <p>Informes y evidencia fotográfica</p> <p>Publicaciones de artículos</p>	<p>No disponibilidad de seminarios y/o eventos para desarrollar las charlas.</p> <p>Cambio en las fechas de los eventos por un evento fortuito. Que la pandemia continúe.</p>

	publicarlos en huevopedia.			
--	----------------------------	--	--	--

**Objetivo específico No 9:** Capacitación: Mañanas de la salud y espacios de formación (hablemos con + Jornadas técnicas y actividades Centro de Innovación y desarrollo Y Capacitación a productores en temas administrativo, innovación, mercadeo. )

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Desarrollo de contenido y seleccionar una empresa para realizar la plataforma del centro de innovación y desarrollo de huevo.	Tener la plataforma construida y funcionando.  Actualización de contenidos, al menos 1 vez por año	Plataforma	Plataforma.  Contenido montado.  Registro de usuarios.	Que no se cuente con recursos para la elaboración de la plataforma.  Que los usuarios no se registren ni interactúen con la plataforma.
Realizar al menos 1 capacitación virtual o presencial a productores y equipo huevo en temas administrativos de innovación y mercadeo	Capacitar al menos a un grupo de 10 personas	Certificación y/o diploma	Listados de asistencia y memorias	
Realizar al menos 5 jornada de mañanas de salud por mes	Impactar al menos a 200 personas por jornada.		Link de conexión virtual y listado de asistencia si es presencial	
Fortalecimiento y actualización de la plataforma Huevopedia.	Aumentar el uso de huevopedia en un 5%			

**Objetivo específico No 10:** Alianzas (actividades entidades públicas o privadas (Acodres, cotelco, banco e alimentos, ICBF, etc) así como Alianza y formación con el SENA:

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Diseño, desarrollo de material y	Realizar por lo menos 10	Numero de capacitaciones	Listados de asistencia.	Que no haya entidades

realización de actividades de capacitación dirigidas a personal de entidades públicas y privadas, tales como SENA, ACODRES, ABACO, etc.  Participación en jornadas técnicas y en el congreso nacional avícola.	actividades de capacitación.  Participar por lo menos en 2 jornadas avícolas  Participar y apoyar el congreso nacional avícola.	realizadas. /número de capacitaciones programadas  Número de participación en jornadas técnicas.  Plataforma e learning	Informes y/o memorias de las capacitaciones	interesadas en capacitarse. Que la pandemia continúe.
--	---	---	---	--

**Objetivo específico No 11:** Divulgación y/o reuniones de actividades de huevo en diferentes medios, envíos nacionales y pauta en revista Avicultores.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Realizar divulgaciones de las actividades de huevo en diferentes espacios.  Publicar artículos o pautas en diferentes revistas.  Envíos a nivel nacional de material y/o documentos de fomento al consumo.	Realizar por lo menos 10 reuniones de divulgación en el año  Publicar por lo menos 6 artículos o páginas en la Revista Avicultores	Reuniones realizadas.  Pautas realizadas	Informes y/o actas de reunión  Listados de asistencia  Material impreso	No disponibilidad de recursos.  Cambio en las fechas de las reuniones por un evento fortuito.  Que durante los trimestres no sea necesario el envío de material.

**Objetivo específico No 12:** Posicionamiento, del AVAL – FCC Fundación Colombiana del Corazón para la categoría de huevo como alimento cardio protector.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Creación del plan de comunicación y posicionamiento para el uso del AVAL a la categoría	Aplicación del logo en menos 10 empresas productoras de huevo, a través del	Piezas diseñadas / piezas pautadas	Artes finales	Que no se haga necesario el uso del aval

huevo como alimento cardio protector, aval otorgado por la Fundación Colombiana del Corazón	uso y comunicación logo y/o sello del AVAL en las piezas publicitarias para reforzar el fomento al consumo de huevo en al meno			
---	--	--	--	--

**Objetivo específico No 13:** Participar en eventos internacionales que permitan conocer avances, tendencias, desarrollos y normatividad, desarrollo y evolución del subsector huevo a nivel internacional; y desarrollar actividades que permitan explorar los mercados que sean de interés para los productores. Junto con el pago de membresías.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Participación y realización de eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector a nivel internacional. Conferencias IEC, Atlanta IPPC, entre otros	Participación en al menos un evento internacional.	Eventos programados/ asistencia a un evento	Presentaciones del evento. Informe de viaje.	Que no se pueda asistir a las reuniones programadas. Que no haya eventos de interés

**5.2 Cronograma:** Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Actividad / Acciones	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Desarrollar la estrategia para Fomentar Consumo de Huevo en la población colombiana a través de medios masivos (TV, Radio, Digital, Medios de transporte masivo, vallas, etc.)	1	1	1	1
Establecer y desarrollar iniciativas para la formación de niños en los beneficios del huevo a través de los Huevos fantásticos en diferente Formatos y la celebración del día del niño.	1	1	1	1
Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo			1	1

Desarrollar actividades BTL ( presencial o virtual) y seccionales para apoyar las actividades de fomento de consumo de huevo a través de los beneficios.	1	1	1	1
Estudios (Seguimiento Tracking publicitario + Kantar + H&U + Tendencias otros)				1
Líderes e influenciadores (Rómpela Cocina Show + Celebrity)	1	1	1	1
Línea dorada. Atención premium adultos mayores	1	1	1	1
Desarrollar convenios con la academia y/o Instituciones especializadas en nutrición y salud en las diferentes especialidades para participar y apoyar: congresos, simposios, seminarios y demás actividades con profesionales de la salud a nivel nacional	1	1	1	1
Capacitación: Mañanas de la salud y espacios de formación ( hablemos con + Jornadas técnicas y actividades Centro de Innovación y desarrollo Y Capacitación a productores en temas administrativo, innovación, mercadeo. )	1	1	1	1
Alianzas (actividades entidades públicas o privadas (Acodres, cotelco, banco e alimentos, ICBF, etc) así como Alianza y formación con el SENA	1	1	1	1
Divulgación y/o reuniones de actividades de huevo en diferentes medios, envíos nacionales y pauta en revista Avicultores.	1	1	1	1
AVAL – FCC Fundación Colombiana del Corazón	1			
Participar en eventos internacionales que permitan conocer avances, tendencias, desarrollos y normatividad, desarrollo y evolución del subsector huevo a nivel internacional; y desarrollar actividades que permitan explorar los mercados que sean de interés para los productores. Junto con el pago de membresías	1	1	1	1

### 5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
---------------------	---------------------	----------	----------------

Desarrollar la estrategia para Fomentar Consumo de Huevo en la población colombiana a través de medios masivos (TV, Radio, Digital, Medios de transporte masivo, vallas, etc.)	911.938.376	1	911.938.376
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>911.938.376</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Establecer y desarrollar iniciativas para la formación de niños en los beneficios del huevo a través de los Huevos fantásticos en diferente Formatos y la celebración del día del niño.	446.804.720	1	446.804.720
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>446.804.720</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo	202.326.666	1	202.326.666
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>202.326.666</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Desarrollar actividades BTL ( presencial o virtual) y seccionales para apoyar las actividades de fomento de consumo de huevo a través de los beneficios	92.733.055	1	92.733.055
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>92.733.055</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Estudios (Seguimiento Tracking publicitario + Kantar + H&U + Tendencias otros)	113.800.910	1	113.800.910
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>113.800.910</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Líderes e influenciadores (Rómpela Cocina Show + Celebrity)	101.163.333	1	101.163.333
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>101.163.333</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Línea dorada. Atención premium adultos mayores	179.790.431	1	179.790.431
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>179.790.431</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$

Desarrollar convenios con la academia y/o Instituciones especializadas en nutrición y salud en las diferentes especialidades para participar y apoyar: congresos, simposios, seminarios y demás actividades con profesionales de la salud a nivel nacional	40.000.000	1	40.000.000
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>40.000.000</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Capacitación: Mañanas de la salud y espacios de formación ( hablemos con + Jornadas técnicas y actividades Centro de Innovación y desarrollo Y Capacitación a productores en temas administrativo, innovación, mercadeo. )	59.591.064	1	59.591.064
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>59.591.064</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Alianzas (actividades entidades públicas o privadas (Acodres, cotelco, banco e alimentos, ICBF, etc) así como Alianza y formación con el SENA	120.000.000	1	120.000.000
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>120.000.000</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Divulgación y/o reuniones de actividades de huevo en diferentes medios, envíos nacionales y pauta en revista Avicultores.	100.000.000	1	100.000.000
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>100.000.000</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
AVAL – FCC Fundación Colombiana del Corazón	142.800.000	1	142.800.000
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>142.800.000</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Participar en eventos internacionales que permitan conocer avances, tendencias, desarrollos y normatividad, desarrollo y evolución del subsector huevo a nivel internacional; y desarrollar actividades que permitan explorar los mercados que sean de	60.000.000	1	60.000.000

interés para los productores. Junto con el pago de membresías			
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>60.000.000</b>

**5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto):** El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre. Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

<b>Actividad / Acciones</b>	<b>Trimestre 1</b>	<b>Trimestre 2</b>	<b>Trimestre 3</b>	<b>Trimestre 4</b>
Desarrollar la estrategia para Fomentar Consumo de Huevo en la población colombiana a través de medios masivos (TV, Radio, Digital, Medios de transporte masivo, vallas, etc.)	350.000.000	187.312.792	187.312.792	187.312.792
Establecer y desarrollar iniciativas para la formación de niños en los beneficios del huevo a través de los Huevos fantásticos en diferente Formatos y la celebración del día del niño.	50.000.000	150.000.000	123.402.360	123.402.360
Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo	-	-	50.000.000	152.326.666
Desarrollar actividades BTL ( presencial o virtual) y seccionales para apoyar las actividades de fomento de consumo de huevo a través de los beneficios.	5.000.000	29.244.352	29.244.352	29.244.352
Estudios (Seguimiento Tracking publicitario + Kantar + H&U + Tendencias otros)	-	-	-	113.800.910
Lideres e influenciadores (Rómpela Cocina Show + Celebrity)	20.000.000	27.054.444	27.054.444	27.054.444
Línea dorada. Atención premium adultos mayores	44.947.608	44.947.608	44.947.608	44.947.608
Desarrollar convenios con la academia y/o Instituciones especializadas en nutrición y salud en las diferentes especialidades para participar y apoyar: congresos, simposios, seminarios y demás actividades con profesionales de la salud a nivel nacional	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Capacitación: Mañanas de la salud y espacios de formación ( hablemos con + Jornadas técnicas y actividades Centro de Innovación y desarrollo Y Capacitación a productores en temas administrativo, innovación, mercadeo. )	6.000.000	17.863.688	17.863.688	17.863.688
Alianzas (actividades entidades públicas o privadas (Acodres, cotelco, banco e alimentos, ICBF, etc) así como Alianza y formación con el SENA	10.000.000	36.666.667	36.666.667	36.666.667

Divulgación y/o reuniones de actividades de huevo en diferentes medios, envíos nacionales y pauta en revista Avicultores.	20.500.000	26.500.000	26.500.000	26.500.000
AVAL – FCC Fundación Colombiana del Corazón	142.800.000	-	-	-
Participar en eventos internacionales que permitan conocer avances, tendencias, desarrollos y normatividad, desarrollo y evolución del subsector huevo a nivel internacional; y desarrollar actividades que permitan explorar los mercados que sean de interés para los productores. Junto con el pago de membresías	25.000.000	6.111.111	6.111.111	22.777.778
<b>TOTAL</b>	<b>684.247.608</b>	<b>535.700.661</b>	<b>559.103.022</b>	<b>791.897.264</b>

#### VI– POBLACIÓN BENEFICIADA

Todos los consumidores del territorio nacional, y los productores nacionales de huevo que por las campañas se les incrementa sus ventas a través del aumento de consumo de huevo.

#### VII– IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

##### 7.1 Impactos sociales

Se da a conocer al consumidor los beneficios para su salud que tiene el consumo de huevo. Beneficios funcionales y emocionales.

##### 7.2 Impactos económicos

Aumento en las ventas por el incremento en el consumo

##### 7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

No aplica

##### 7.4 Contribución al subsector :

Incremento el consumo de huevo favorece a los productores de este producto en la medida que pueden aumentar sus ventas. Dado que las campañas se realizan de manera transversal favorecen a todos los productores independientes del volumen de huevo que produzcan y donde se encuentren ubicados.

#### VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

**8.1 Sostenibilidad económica** – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la

**Inversión del FONAV**

El proyecto ha venido contado con recursos del FONAV año tras año, por lo que se espera seguir financiando el proyecto por medio de estos recursos.

**8.2 Sostenibilidad técnica** - Indicar como continuarán los procesos de cambio tecnológico una vez finalizado el proyecto

Por medio de este proyecto se les brindan herramientas a las productores de huevo para que conozcan cómo se está comportando el mercado, las diferentes tendencias de hábitos de consumo alrededor del huevo.

**8.3 Sostenibilidad social** - Indicar como se consolidarán las organizaciones de productores

Este proyecto permitirá que se por medio del incremento en las ventas de los productores de huevo, se generen más recursos que le permitan a las organizaciones de productores puedan contar con más herramientas para el desarrollo de sus actividades propias.

**IX.-ASPECTOS AMBIENTALES**

**9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.**

N/A

**9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales**

N/A

**X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO**

**10.1 Dirección del proyecto**

Programa Huevo

**10.2 Esquema operativo para el proyecto**

Director Programa Huevo

Ingeniera de Alimentos del Programa.

Asistente del Proyectos del programa.

**10.3 Divulgación de la información del proyecto**

- Medios masivos como: T.V. nacional, cable, redes sociales, internet, radio, cine, transporte público, vallas, etc.
- Congresos y seminarios con profesionales de salud.
- Prensa
- Revista avicultores y de la SAC

- Reuniones con los productores.
- Páginas web del programa: huevos.como.co
- Página de Fenavi.

**10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto**

Nombres, experiencia y dedicación al proyecto expresada como horas por semana y número de semanas.

Director: Profesional en ciencias económicas con postgrado relacionado y experiencia de 5 años en Dirección de proyectos.

Asistente Proyectos Huevo: Profesional en temas administrativos y experiencia.

Ingeniera de Alimentos: Profesional en áreas técnicas, con conocimientos administrativos con dos años de experiencia en temas relacionados.

**XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES**
**11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales**

N/A

**11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento**

N/A

**11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)**

N/A

**1.4 Relación del proyecto con la cadena productiva      Competitividad**

Este proyecto le permite a los avicultores además de incrementar sus ventas, contar con estudios de hábitos de consumo que muestran la tendencia de consumo alrededor del huevo, lo cual les brinda herramientas para orientar sus estrategias de mercado, y de esa forma incrementar su competitividad.

**11.5 Participación de otras entidades ( Públicas o privadas ) en el proyecto**

N/A

**XII- ASPECTOS FINANCIEROS**
**12.1 Presupuesto General del proyecto –**

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	<b>a) Gastos de Personal</b>				<b>0</b>
	- Salarios				
	- Honorarios				

<b>b) Gastos Generales</b>					<b>2.570.948.555</b>
	Desarrollar la estrategia para Fomentar Consumo de Huevo en la población colombiana a través de medios masivos (TV, Radio, Digital, Medios de transporte masivo, vallas, etc.)			911.938.376	911.938.376
	Establecer y desarrollar iniciativas para la formación de niños en los beneficios del huevo a través de los Huevos fantásticos en diferente Formatos y la celebración del día del niño.			446.804.720	446.804.720
	Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo			202.326.666	202.326.666
	Desarrollar actividades BTL ( presencial o virtual) y seccionales para apoyar las actividades de fomento de consumo de huevo a través de los beneficios.			92.733.055	92.733.055
	Estudios (Seguimiento Tracking publicitario + Kantar + H&U + Tendencias otros)			113.800.910	113.800.910
	Lideres e influenciadores (Rómpela Cocina Show + Celebrity)			101.163.333	101.163.333
	Línea dorada. Atención premium adultos mayores			179.790.431	179.790.431
	Desarrollar convenios con la academia y/o Instituciones especializadas en nutrición y salud en las diferentes especialidades para participar y apoyar: congresos, simposios, seminarios y demás actividades con profesionales de la salud a nivel nacional			40.000.000	40.000.000
	Capacitación: Mañanas de la salud y espacios de formación ( hablemos con + Jornadas técnicas y actividades Centro de Innovación y desarrollo Y Capacitación a productores en temas administrativo, innovación, mercadeo. )			59.591.064	59.591.064
	Alianzas (actividades entidades públicas o privadas (Acodres, cotelco, banco e alimentos, ICBF, etc) así como Alianza y formación con el SENA			120.000.000	120.000.000
	Divulgación y/o reuniones de actividades de huevo en diferentes medios, envíos nacionales y pauta en revista Avicultores.			100.000.000	100.000.000
	AVAL – FCC Fundación Colombiana del Corazón			142.800.000	142.800.000

Participar en eventos internacionales que permitan conocer avances, tendencias, desarrollos y normatividad, desarrollo y evolución del subsector huevo a nivel internacional; y desarrollar actividades que permitan explorar los mercados que sean de interés para los productores. Junto con el pago de membresías			60.000.000	60.000.000
<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>2.570.948.555</b>

## 12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION

Código	Concepto	FONAV	TOTAL
	<b>a). Gastos de Personal</b>		<b>0</b>
	- Salarios		
	- Honorarios		
	<b>b). Gastos Generales</b>		
	Desarrollar la estrategia para Fomentar Consumo de Huevo en la población colombiana a través de medios masivos (TV, Radio, Digital, Medios de transporte masivo, vallas, etc.)	911.938.376	911.938.376
	Establecer y desarrollar iniciativas para la formación de niños en los beneficios del huevo a través de los Huevos fantásticos en diferente Formatos y la celebración del día del niño.	446.804.720	446.804.720
	Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo	202.326.666	202.326.666
	Desarrollar actividades BTL ( presencial o virtual) y seccionales para apoyar las actividades de fomento de consumo de huevo a través de los beneficios.	92.733.055	92.733.055
	Estudios (Seguimiento Tracking publicitario + Kantar + H&U + Tendencias otros)	113.800.910	113.800.910
	Líderes e influenciadores (Rómpela Cocina Show + Celebrity)	101.163.333	101.163.333
	Línea dorada. Atención premium adultos mayores	179.790.431	179.790.431
	Desarrollar convenios con la academia y/o Instituciones especializadas en nutrición y salud en las diferentes especialidades para participar y apoyar: congresos, simposios, seminarios y demás actividades con profesionales de la salud a nivel nacional	40.000.000	40.000.000

	Capacitación: Mañanas de la salud y espacios de formación ( hablemos con + Jornadas técnicas y actividades Centro de Innovación y desarrollo Y Capacitación a productores en temas administrativo, innovación, mercadeo. )	59.591.064	59.591.064
	Alianzas (actividades entidades públicas o privadas (Acodres, cotelco, banco e alimentos, ICBF, etc) así como Alianza y formación con el SENA	120.000.000	120.000.000
	Divulgación y/o reuniones de actividades de huevo en diferentes medios, envíos nacionales y pauta en revista Avicultores.	100.000.000	100.000.000
	AVAL – FCC Fundación Colombiana del Corazón	142.800.000	142.800.000
	Participar en eventos internacionales que permitan conocer avances, tendencias, desarrollos y normatividad, desarrollo y evolución del subsector huevo a nivel internacional; y desarrollar actividades que permitan explorar los mercados que sean de interés para los productores. Junto con el pago de membresías	60.000.000	60.000.000
	<b>c) Inversiones</b>		
	- Maquinaria y equipo		
	- Agrícola		
	- - Equipo de laboratorio		
	- - Equipo de computo		
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>2.570.948.555</b>	<b>2.570.948.555</b>
	<b>% Cofinanciación</b>		

### 12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

COSTOS DEL PROYECTO	\$	%	TOTAL PRESUPUESTO
- Gastos de Personal			
- Gastos Generales	2.570.948.555	100%	2.570.948.555
<b>TOTALES</b>			<b>2.570.948.555</b>

---

**EL PROPONENTE**


---

**EL EJECUTOR**

Fecha Presentación			Código de Radicación
Año	Día	Mes	
2022	31	01	

## FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

### I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

<b>Nombre del Proyecto</b> <b>SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD – PROGRAMA HUEVO</b>
<b>Objetivo principal</b>  Trabajar con las diferentes Entidades de control de las zonas fronterizas y con personal de apoyo para el planteamiento de estrategias encaminadas a controlar y prevenir el contrabando de huevo y gallina en las diferentes zonas fronterizas del país y con las Entidades Sanitarias como ICA, INVIMA, secretarías de Salud para garantizar el cumplimiento de las normas y garantizar la calidad y la inocuidad de huevo y gallina.
<b>Duración (meses):</b> 12
<b>Valor Total del Proyecto</b> \$ 50.000.000
<b>Cofinanciación:</b> <b>FONAV:</b> \$50.000.000 Otras fuentes- (Indicar cuales son y aportes al proyecto).
<b>Localización:</b> Departamento y Municipio(s) A nivel nacional, pero para el subsector huevo especialmente en los departamentos de Norte de Santander - Nariño y zonas fronterizas donde se requiera.
<b>Producto(s)</b> con el (los) que se relaciona el proyecto Huevo
<b>Fecha preparación proyecto</b> Diciembre 2021
<b>Describa brevemente en que consiste el proyecto</b> El proyecto está enfocado a prevenir problemas de contrabando de huevo en las zonas de frontera, por lo que se busca desarrollar estrategias integrales para contrarrestar este fenómeno, mediante el trabajo con autoridades oficiales y consumidores finales, trabajo permanente y de carácter preventivo.
<b>Proponente:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Ejecutor:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia
<b>Elaborado por:</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia

### II. INFORMACION DEL PROPONENTE

Nombre o razón social FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA <b>Sigla:</b> FENAVI
---

<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860.532.584-2	
<b>Naturaleza Jurídica:</b> Sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Av calle 26 No. 69-76 Torre 3 Oficina 504	Email: gmoreno@fenavi.org Teléfono : 4-321300 Celular 310 7888560
<b>Nombre representante legal</b> <b>GONZALO MORENO</b>	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582expedida en Bogotá
<b>Objeto social de la entidad</b> FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.	
<b>Describe su experiencia en proyectos similares</b> Fenavi mediante su Programa Huevo, lleva más de 10 años, realizando un trabajo en las zonas de frontera para contrarrestar el fenómeno del contrabando. Se han hecho acercamientos con la POLFA, ICA, INVIMA, Secretarías Departamentales de Salud para capacitar a los funcionarios en la detección del huevo que viene de contrabando. De manera adicional, se vienen haciendo esfuerzos por detectar y contribuir con la lucha contra la informalidad y contrabando a través de campañas en los tiempos que sea necesario y actividades con Entidades Públicas y Privadas de forma continua.	

### III. INFORMACION DEL EJECUTOR

<b>Nombre o razón social</b> FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA <b>Sigla:</b> FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860.532.584-2	
<b>Naturaleza jurídica:</b> Sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Av calle 26 No. 69-76 Torre 3 Oficina 504	Email: gmoreno@fenavi.org Teléfono : 4-321300 Celular: 3107888560
<b>Nombre representante legal</b> GONZALO MORENO	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582 expedida en Bogotá
<b>Objeto Social de la entidad</b> FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.	
<b>Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares</b> Fenavi mediante su Programa Huevo, lleva más de 10 años, realizando un trabajo en las zonas de frontera para contrarrestar el fenómeno del contrabando y la informalidad. Se han hecho acercamientos con la POLFA, ICA, INVIMA, Secretarías Departamentales de la salud para capacitar a los funcionarios en la detección del huevo que viene de contrabando, así como trabajos de sensibilización sobre las prácticas informales en la comercialización del huevo. De manera adicional, se vienen haciendo esfuerzos por detectar y contribuir con la lucha contra la informalidad y contrabando a través de campañas puntuales al consumidor, tenderos y actividades con Entidades Públicas y Privadas de forma continua.	

#### IV. INFORMACION DEL PROYECTO

##### 4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

El proyecto tiene varias zonas de influencia: Norte de Santander de manera específica en la ciudad de Cúcuta por el problema y casos de contrabando de huevo desde Venezuela, el cual en los últimos años ha disminuido pero que es importante tenerlo monitoreado y dar continuidad al trabajo con las entidades públicas y privadas; igualmente se desarrolla un trabajo en Nariño, en las ciudades de Pasto e Ipiales. Estas zonas por ser zonas de frontera son muy propensas a comercializar productos de contrabando de Venezuela y Ecuador por condiciones internas de estos países. Así mismo el Departamento de la Guajira que debido a sus diversos pasos fronterizos se presta para que ingresen de forma permanente productos de contrabando incluyendo huevo en cascara del Venezuela.

De manera adicional, el trabajo contra las prácticas de informalidad se debe trabajar a nivel nacional en todas las ciudades del país con el fin de poder capacitar a los comercializadores de huevo.

##### 4.2 Situación actual

El contrabando de huevo en cáscara de Ecuador y Venezuela a Colombia se viene presentando desde hace varios años. Para el año 2014, se calcula que el contrabando de huevo representó aproximadamente el 4% de la producción nacional de huevo; y de manera específica en los departamentos de Nariño, Norte de Santander y la Guajira, donde se presenta el fenómeno este porcentaje aumenta al 68%, siendo los dos últimos departamentos los que más padecen de este fenómeno.

Este fenómeno no sólo tiene un impacto económico de los productores locales de huevo sino también, y más preocupante tiene implicaciones sobre la salud pública de la población. En esa medida, FENAVI ha venido trabajando conjuntamente con las autoridades de control fronterizo de la zona, las autoridades sanitarias y de inocuidad, sector privado, entre otros con el fin de contar con una estrategia que permita combatir dicho fenómeno.

Dentro del trabajo realizado, se ha realizado la identificación vehículos cargados con huevos de contrabando desde Ecuador hacia Colombia y con las actividades realizadas por las autoridades en los puestos de Control de Rumichaca y Pedregal; así como vehículos o motos que llevan huevos hasta Cúcuta.

En el caso de la frontera con Ecuador, existen en la zona más de 32 trochas ilegales, en las cuales las autoridades no cuentan con la capacidad para realizar labores de control en todas las vías de acceso fronterizo, por lo que la efectividad de las acciones es muy baja, lo que permite que el huevo de contrabando cada vez más haya ido migrando hacia el interior del país, siendo en la actualidad el mercado de Potrerillo en la ciudad de Pasto, el mayor punto de comercialización de este producto.

De manera adicional, se requiere trabajar en la formación de inspectores de salud de las Secretarías Departamentales y Municipales, así como tenderos y principales comercializadores en los elementos claves a la hora de comercial el huevo, como el tratamiento que se le debe realizar a las bandejas en las que se comercializa el huevo, los lugares donde se debe almacenar, la vida útil del mismo entre otros.

#### **4.3 Definición del problema u oportunidad**

Dado que anualmente, el contrabando de huevo aqueja el sector generando un impacto importante tanto como económico en los productores colombianos y poniendo en riesgo la salud de los consumidores por las malas condiciones bajo las cuales es manipulado el producto, es necesario mantener un trabajo permanente en la zona de frontera que permita ayudar a contrarrestar este fenómeno. Así mismo se hace necesario trabajar con actores claves que permitan una adecuada comercialización y manipulación del huevo en puntos de venta.

#### **4.4 Justificación del proyecto**

Se requiere dar continuidad a las actividades preventivas que se han desarrollado en los últimos años para controlar el contrabando de huevo y productos avícolas por las fronteras, debido a que esta situación se presenta de forma permanente y por lo tanto es fundamental trabajar conjuntamente con los funcionarios de la DIAN, de las diferentes Entidades de Control y Sanitarias que ejercen sus labores en estas zonas fronterizas.

Se debe difundir información técnica y normativa a los funcionarios públicos y privados de esta zona y así mismo plantear estrategias para concientizar al consumidor final frente a los problemas sanitarios que se pueden generar por el consumo de alimentos de contrabando.

De igual forma, es necesario capacitar a funcionarios públicos y comercializadores en los aspectos que deben tener en cuenta a la hora de comercializar el huevo con los requisitos exigidos por las autoridades oficiales.

#### **4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)**

Prevenir y monitorear de forma permanente el contrabando de huevo y gallina través del trabajo y entrenamiento en las diferentes Entidades Fiscales, Aduaneras y Sanitarias de país, actualizar y capacitar en las normas vigentes a las diferentes Entidades.

#### **4.6 Objetivos secundarios**

1. Contar con una empresa que preste servicios de seguimiento y control de las condiciones de contrabando de forma permanente.
2. Coordinar actividades de capacitación y actualización a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras y sanitarias en todo el país.
3. Realizar de forma permanente seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela.
4. Evaluación de estrategias para evaluar el control y la prevención del contrabando en las zonas fronterizas.
5. Participación en las mesas anticontrabando que se organizan en las dos Ciudades fronterizas.

#### 4.7 Estado del Arte

Colombia en los últimos años, ha venido concentrando sus esfuerzos para mejorar el estatus sanitario del país con el fin de tener un sector avícola más competitivo y poder acceder a nuevos mercados, pero el ingreso de estos productos genera un alto riesgo para el sector y toda la nación, pues las condiciones de empaque, transporte, almacenamiento y comercialización del huevo de contrabando, son un inminente riesgo no solo para el control sanitario sino también para la salud pública, debido a que no se cumple con ninguno de los requisitos mínimos de las normas vigentes que para estos fines han expedido tanto el ICA como el Ministerio de Protección Social.

Los productores de huevo a nivel nacional, deben cumplir con todas las normas vigentes conforme a lo establecido por el ICA, lo cual requiere de una mayor inversión para obtener un producto final que presente óptimas condiciones sanitarias, de calidad e inocuidad en beneficio del consumidor.

Uno de los argumentos principales que las autoridades regionales señalan, es que este flagelo se presenta por las diferencias entre los precios del huevo ecuatoriano y el huevo nacional, sin embargo, al revisar el mercado de tienda a tienda, en las principales ciudades del departamento, se evidencia que el huevo es comercializado al consumidor final con el mismo precio del huevo colombiano, lo que demuestra que es un negocio que beneficia a unos pocos y no a la población en general.

Cabe anotar que en Ecuador no existe ninguna normatividad vigente específica para este producto, el huevo que ingresa de contrabando es comercializado sin clasificar, con un alto porcentaje de bandeja reutilizada, sin cumplimiento de las normas mínimas para el manejo de alimentos. Lo cual genera un problema más grave de salubridad en la medida que estas bandejas pueden venir contaminadas de múltiples bacterias y/o elementos tóxicos, poniendo en grave peligro la salud de los consumidores.

En la actualidad, la comercialización de huevo se debe cumplir con lo establecido en la Resolución 3651 del ICA, y las Resoluciones del Ministerio de Salud y Protección Social 2674 de 2012, 5109 de 2005 y 333 de 2005. Dentro de esta normativa se ha evidenciado que no siempre los establecimientos la tienen en cuenta por lo que se hace necesario realizar una capacitación a los actores claves que cumplan con la misma.

Desde el año 2021 se viene trabajando una campaña para evitar el reúso de las bandejas de huevo para empacar el producto, la campaña denominada “Mi Forma de Romperla” esta en Digital, Radio y Volantes y para el 2022 se pretende darle mayor fuerza en otros medios y con mayor estrategia.

#### 4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

1. Contratación de la logística necesaria para realizar las jornadas de capacitación y actualización a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras, sanitarias y comercializadores de huevo.
2. Contratación de servicios de seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela
3. Asistencia a las mesas anticontrabando que se organizan en las dos Ciudades fronterizas.

### V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

**5.1 Objetivo específico No 1:** Planteamiento de estrategias de prevención de contrabando a través de monitoreo permanente y capacitación a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras y sanitarias y seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Control en frontera: Seguimiento, monitoreo y capacitación a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras y sanitarias.	Realizar por lo menos 4 actividades en frontera.	Número de actividades realizadas /Número de actividades programadas	Listas de asistencia Registros fotográficos Informes	1. No tener convocatoria para las actividades. 2. Problemas de comunicación con las entidades de control en frontera.
Contrato Frontera en conjunto con el programa Pollo	Al menos 10 informes de las visitas realizadas a cada zona	Número de informes proyectados/Número de informes recibidos	Informes, asistencia a Comités	No contar con recursos para el desarrollo de las labores

**Objetivo específico No 2:** Participación en las mesas anti contrabando que se organizan en las dos Ciudades fronterizas principales y en la ciudad de Bogotá:

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Participar en las mesas anticontrabando que organizan las ciudades fronterizas	Participación en al menos 3 mesas	Número de mesas programadas/Número de mesas participadas	Informes de la mesa Listas de asistencia	Que no se programen mesas

**Objetivo específico No 3:** Jornadas de capacitación – Maratones Avícolas.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Realizar jornadas de capacitación con las diferentes entidades, avicultores y consumidores.	Realizar mínimo 3 jornadas de capacitación en las zonas fronterizas.	Número de capacitaciones programadas/Número de capacitaciones realizadas.	Listas de asistencia	Que no se programen jornadas de capacitación.

**5.2 Cronograma:** Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

<b>Actividad</b>	<b>Trimestre 1</b>	<b>Trimestre 2</b>	<b>Trimestre 3</b>	<b>Trimestre 4</b>
Programa de capacitación y actualización a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras y sanitarias. Así como Seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela.	1	1	1	1
Participación en las mesas anti contrabando que se organizan en las dos Ciudades fronterizas principales y en la ciudad de Bogotá		1	1	
Jornadas de capacitación – Maratones Avícolas.	1		1	

### 5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

<b>ITEMS POR ACTIVIDAD</b>	<b>Costos unitarios \$</b>	<b>Unidades</b>	<b>Costo total \$</b>
Programa de capacitación y actualización a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras y sanitarias. Así como Seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela.	40.000.000	1	40.000.000
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>40.000.000</b>

<b>ITEMS POR ACTIVIDAD</b>	<b>Costos unitarios \$</b>	<b>Unidades</b>	<b>Costo total \$</b>
Participación en las mesas anti contrabando que se organizan en las dos Ciudades fronterizas principales y en la ciudad de Bogotá	5.000.000	1	5.000.000
<b>Costo Total por actividad</b>			<b>5.000.000</b>

<b>ITEMS POR ACTIVIDAD</b>	<b>Costos unitarios \$</b>	<b>Unidades</b>	<b>Costo total \$</b>
Jornadas de capacitación – Maratones Avícolas.	5.000.000	1	5.000.000

<b>Costo Total por actividad</b>				<b>5.000.000</b>
----------------------------------	--	--	--	------------------

**5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto):** El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre. Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

<b>Actividad</b>	<b>Trimestre 1</b>	<b>Trimestre 2</b>	<b>Trimestre 3</b>	<b>Trimestre 4</b>	<b>Total</b>
Seguimiento, monitoreo y capacitación a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras y sanitarias, seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela.	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	<b>40.000.000</b>
Participación en las mesas anti contrabando que se organizan en las dos Ciudades fronterizas principales y en la ciudad de Bogotá		2.500.000	2.500.000		<b>5.000.000</b>
Jornadas de capacitación – Maratones Avícolas.	2.500.000		2.500.000		<b>5.000.000</b>
<b>Total</b>	<b>12.500.000</b>	<b>12.500.000</b>	<b>15.000.000</b>	<b>10.000.000</b>	<b>50.000.000</b>

#### **VI– POBLACIÓN BENEFICIADA**

Consumidores y productores de huevo de las zonas de frontera con Ecuador y Venezuela

#### **VII– IMPACTOS DEL PROYECTO**

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

##### **7.1 Impactos sociales**

Mejoramiento de las condiciones de comercialización del huevo en las zonas de frontera.

Capacitación a consumidores sobre el tratamiento y manejo del huevo a la hora de su compra con el fin de que no arriesguen su salud a la hora consumir el producto.

##### **7.2 Impactos económicos**

- Aumento de ventas de los productores locales de huevo

##### **7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.**

NA

##### **7.4 Contribución al subsector :**

Mejoramiento del desempeño económico en las fronteras.

## VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

### 8.1 Sostenibilidad económica – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del FONAV

El proyecto ha tenido sostenibilidad por el Fondo Nacional Avícola, debido a la preocupación que genera la entrada de este producto por las zonas de frontera.

### 8.2 Sostenibilidad técnica

Se requiere dotar de herramientas técnicas a los funcionarios encargados de realizar las labores de inspección en la frontera, para que puedan detectar cuando se está comercializando huevo de contrabando, Así como detectar el modus operandi de las bandas que se dedican a este delito.

### 8.3 Sostenibilidad social

El contrabando desfavorece la libre y sana competencia, disminuye la competitividad de la industria organizada y pone en riesgo el empleo formal.

## IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

NA

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

NA

## X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

### 10.1 Dirección del proyecto

Dirección del programa Huevo

### 10.2 Esquema operativo para el proyecto

Directora del Programa Huevo

Ingeniera de Alimentos del programa.

Asistente del programa

### 10.3 Divulgación de la información del proyecto

Revista

Visitas a las zonas fronterizas.

Medios regionales

Reuniones  
Material impreso  
Reuniones con los productores.  
Pagina web

#### 10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

Nombres, experiencia y dedicación al proyecto expresada como horas por semana y número de semanas.  
Director: Profesional con postgrado relacionado y experiencia de 5 años en Dirección de proyectos.  
Ingeniera de Alimentos: Profesional en áreas técnicas, con conocimientos administrativos con dos años de experiencia en temas relacionados.

### XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

#### 11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

Ley Anti contrabando

Al hablar de los productos del sector avícola, pollo estamos hablando de alimentos; que en el marco del ordenamiento jurídico colombiano, los mismos son objeto de la aplicación de normas sanitarias, para aquellos que se produzcan, manipulen, elaboren, transformen, fraccionen, conserven, almacenen, transporten, expendan, consuman, importen o exporten; a los establecimientos industriales y comerciales en que se realice cualquiera de las actividades mencionadas; y al personal y el transporte relacionado con ellos.

Si se violan las normas sanitarias, se está sujeto a sanciones que implican la amonestación, multas sucesivas, decomiso del producto, suspensión o cancelación del registro sanitario o de la licencia y cierre temporal o definitivo del establecimiento.

La Ley 9 de 1979 dispone la obligación de contar con una licencia sanitaria para transformar, fraccionar y expender alimentos. El artículo 266 y siguientes de la Ley 9 de 1979, prohíben el empaque de alimentos en empaques deteriorados.

La misma Ley establece prohibiciones que generan como sanción el decomiso de los productos, como sucede con el artículo 305 mediante el cual se prohíbe la tenencia o expendio de alimentos o bebidas no aptos para el consumo humano, de la siguiente manera:

*“No se consideran aptos para el consumo humano los alimentos o bebidas alterados, adulterados, falsificados, contaminados o los que por otras características anormales puedan afectar la salud del consumidor.”*

Igualmente, el artículo 576 de la Ley 9 de 1979, permite que se apliquen medidas de seguridad encaminadas a proteger la salud pública. Lo más valioso de esta medida es que contra ella no procede ningún recurso y una vez aplicada la medida de seguridad se inicia el proceso sancionatorio, de acuerdo la resolución 2674 de 2013.

La Ley 1260 de 1994 en su artículo 4 le asigna al INVIMA el control y vigilancia de la calidad y seguridad de todos los productos establecidos en el artículo 245 de la Ley 100 de 1993.

En relación con los establecimientos de comercio, la Ley 232 de 1995 eliminó los permisos de funcionamiento para la apertura de los establecimientos comerciales, pero determinó que sigue siendo obligatorio para el correcto ejercicio del comercio, que los mismos cumplan con las condiciones sanitarias establecidas en la Ley 9 de 1979.

Por otro lado, la Resolución 2674 de 2013, se encarga de regular las normas sanitarias aplicables a los establecimientos donde se procesen alimentos, a las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos en el territorio nacional, a los alimentos y materias primas para alimentos que se fabriquen, envasen, expendan, exporten o importen, para el consumo humano.

Un aspecto jurídico de alta relevancia lo otorga el Decreto 3518 de 2006 que en su artículo 74 crea la coexistencia entre sanciones civiles y penales o inclusive de otro orden, por la violación de la Ley 9 de 1979 y sus normas reglamentarias.

Resolución 5109 de 2005, establece la información que debe contener el rotulado o etiquetado del alimento, principalmente:

- Nombre del alimento.
- Contenido neto
- Nombre y dirección del fabricante o productor.
- Identificación del lote.
- Marcado de la fecha de vencimiento o duración mínima.

Las normas sobre protección a los derechos de los consumidores que regulan lo relacionado con la calidad de los productos que se ofrecen al público, generan en cabeza de la Superintendencia de Industria y Comercio El artículo 6 de la Ley 1480 de 2011, Estatuto del Consumidor

### **11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento**

Participación de reuniones anti contrabando en las ciudades de Pasto, Ipiales, Cúcuta lideradas por la DIAN, o en las zonas que estas Entidades convoquen.

### **11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)**

PND  
 Cumplimiento a la ley anti contrabando  
 Participación de las comisiones intersectoriales en las zonas de impacto del proyecto

### **1.4 Relación del proyecto con la cadena productiva      Competitividad**

- Acompañamiento a las autoridades en la gestión de entrada de huevo importado
- Denuncias relacionadas con casos de contrabando con el fin de lograr decomisos y aprehensiones por parte de las autoridades competentes

### **11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto:**

POLFA  
 Dian

Invima  
 Secretarías de Salud  
 ICA

## XII- ASPECTOS FINANCIEROS

### 12.1 Presupuesto General del proyecto –

CODIGO	CONCEPTO	UNIDA D	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>a) Gastos de Personal</b>					<b>0</b>
<b>b) Gastos Generales</b>					<b>\$50.000.000</b>
	Seguimiento, monitoreo y capacitación y actualización a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras y sanitarias. Así como Seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela.	Unidad	1	40.000.000	40.000.000
	Participación en las mesas anti contrabando que se organizan en las dos Ciudades fronterizas principales y en la ciudad de Bogotá	Unidad	1	5.000.000	<b>5.000.000</b>
	Jornadas de capacitación – Maratones Avícolas.	Unidad	1	5.000.000	<b>5.000.000</b>
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>50.000.000</b>

### 12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION

Código	Concepto	FONAV	TOTAL
<b>a). Gastos de Personal</b>			
	- Salarios		
	- Honorarios		
	- Jornales		
<b>b). Gastos Generales</b>			<b>50.000.000</b>
	Seguimiento, monitoreo y actualización a entidades policivas, aduaneras y sanitarias.	40.000.000	40.000.000

	Así como Seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela.		
	Participación en las mesas anti contrabando que se organizan en las dos Ciudades fronterizas principales y en la ciudad de Bogotá	5.000.000	5.000.000
	Jornadas de capacitación – Maratones Avícolas.	5.000.000	5.000.000
	<b>RESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>50.000.000</b>	<b>50.000.000</b>
	<b>% Cofinanciación</b>		

### 12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

<b>COSTOS DEL PROYECTO</b>	<b>Valor \$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>
- <b>Gastos de Personal</b>			
- <b>Gastos Generales</b>	50.000.000	100%	50.000.000
- <b>Inversiones</b>			
<b>TOTALES</b>	<b>50.000.000</b>		<b>50.000.000</b>

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR

<b>Fecha Presentación</b>  Año    Día    Mes 2022  31    01  Actualización	<b>Código de Radicación</b>
---	-----------------------------

### FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

#### I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

<b>Nombre del Proyecto</b> <b>INOCUIDAD Y CALIDAD - PROGRAMA HUEVO</b>
<b>Objetivo principal</b>  Asesorar técnicamente y de forma permanente a los productores de huevo en cascara y ovoproductos en el cumplimiento de la normatividad relacionada con la inocuidad y calidad de los productos, desarrollar y brindar

herramientas que les permita capacitar y concientizar al personal y ser el puente entre las autoridades sanitarias y los productos.

Dictar capacitaciones en temas de inocuidad, normatividad, manejo de producto, mitos y aspectos nutricionales en las granjas, empresas productoras y regiones avícolas en donde se requiera.

De igual forma posicionar y crear todo el plan relacionado con el tema crucial de Bienestar Animal se traduce en un solo bienestar, en beneficio del cuidado de los animales y de los seres humanos, que contribuya al desarrollo económico y social del país, de la sostenibilidad del sector avícola y la nutrición de todos los colombianos.

**Duración (meses):** 12

**Valor Total del Proyecto** \$ 391.635.992

**Cofinanciación:**

**FONAV** \$ 391.635.992

Otras fuentes-

(Indicar cuales son y aportes al proyecto)

**Localización:** Territorio nacional

**Producto(s)** con el (los) que se relaciona el proyecto

- Asesorías técnicas a los productores de huevo y ovoproductos.
- Elaboración de herramientas y material que facilite a los productores el cumplimiento de la normatividad de inocuidad vigente.
- Realización de mesas de trabajo a nivel nacional con los productores de huevo y ovoproductos.
- Realización de jornadas de capacitación a los técnicos y operarios de las empresas productoras de huevo y ovoproductos.
- Apoyo técnico en los convenios o proyectos que se adelanten desde FENAVI – FONAV en pro de la calidad e inocuidad de los productos huevo y ovoproductos.
- Trabajar con universidades e instituciones de investigación para fomentar el conocimiento y la investigación con huevo y ovoproductos.
- Participación en jornadas técnicas y capacitación a pequeños productores de las zonas seleccionadas.
- Participación en procesos normativos, de alianzas o convenios con Entidades públicas y privadas en pro del sector huevo y los ovoproductos.
- Creación e implementación de plan estratégico de bienestar animal.
- Participación en eventos y capacitaciones en donde se traten temas de bienestar animal.

**Fecha preparación proyecto**

Enero 2022

**Describe brevemente en que consiste el proyecto**

- Prestar asistencia técnica y asesoría en aspectos sanitarios, sistemas de aseguramiento de calidad y cumplimiento de los requisitos normativos a las empresas productoras de huevo en cáscara y ovoproductos.
- Participar en procesos con las Autoridades Sanitarias del país (ICA – INVIMA-SECRETARIAS DE SALUD, Ministerios), y demás entidades públicas y privadas, para mantener actualizados a los avicultores en las normas sanitarias nacionales e internacionales que tengan un impacto en el subsector huevo, tramitar ante estas entidades los requerimientos y necesidades del subsector huevo que se requieran.

- Realizar capacitaciones y divulgaciones de las normas sanitarias y de la industria avícola a funcionarios públicos. Medición de percepción a través de encuesta de satisfacción.
- Trabajar temas de inocuidad y normativos para los ovoproductos, así como en bienestar animal.
- Realización de mesas de trabajo con el personal técnico de las empresas para tratar temas normativos, sanitarios y de aseguramiento de calidad.
- Resolver consultas técnicas de los productores y servir de puente entre las Autoridades Sanitarias y los avicultores.
- Hacer contacto con los avicultores para entregarles material sobre las normas sanitarias del sector, así como darles inducción de la forma como puede desarrollar sus procesos de capacitación al interior de sus compañías.
- Consolidar informes de gestión y de las actividades realizadas de forma trimestral.
- Diseñar y plantear plan estratégico para contrarrestar el impacto negativo de las malas interpretaciones de bienestar animal.
- Hacer contacto y seguimiento de las entidades que se conviertan en voceras para proteger la nutrición del país y dar claridad sobre bienestar animal.

**Proponente: FENAVI**

**Ejecutor: FENAVI**

**Elaborado por: FENAVI**

### III. INFORMACION DEL PROPONENTE

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia Sigla: FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860532584-2	
<b>Naturaleza Jurídica</b> Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección: Av calle 26 No. 69-76 Torre 3 Oficina 504	Email : <a href="mailto:gmoreno@fenavi.org">gmoreno@fenavi.org</a> Teléfono: 4-321300 Celular: 310-2280714
<b>Nombre representante legal</b> GONZALO MORENO	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582
<b>Objeto social de la entidad</b> ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
<b>Describa su experiencia en proyectos similares</b>	

20 años de experiencia, ejecutando proyectos a través del Fondo Nacional Avícola FONAV, encaminados a fomentar el consumo de huevo, mejoramiento del estatus sanitario del país y asegurando la calidad e inocuidad de los productos avícolas.

## 5. INFORMACION DEL EJECUTOR

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia Sigla: FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860532584-2	
<b>Naturaleza jurídica:</b> Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Av calle 26 No. 69-76 Torre 3 Oficina 504	Email: <a href="mailto:gmoreno@fenavi.org">gmoreno@fenavi.org</a> Teléfono: 3211212 Celular 310-2280714
<b>Nombre representante legal</b> GONZALO MORENO	<b>Documento de identificación</b> 80.717.582
<b>Objeto Social de la entidad</b> ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
<b>Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares</b> 20 años de experiencia, ejecutando proyectos a través del Fondo Nacional Avícola FONAV, encaminados a fomentar el consumo de huevo, mejoramiento del estatus sanitario del país y asegurando la calidad e inocuidad de los productos avícolas.	

## IV. INFORMACION DEL PROYECTO

### 4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

El proyecto tiene un cubrimiento nacional, priorizando las zonas en donde se encuentran concentrados los productores de huevo en cascara y ovoproductos, pequeños, medianos y grandes.

### 4.2 Situación actual

Actualmente el sub-sector de huevo en cascara y ovoproductos ha venido creciendo, este crecimiento implica un mayor conocimiento de los requisitos sanitarios y de inocuidad y un mejoramiento del perfil de los profesionales que están a cargo de los procesos de aseguramiento de calidad de las empresas productoras de huevo en cascara y ovoproductos.

En la actualidad las empresas productoras de huevo y ovoproductos han venido implementando las normas vigentes, pero debido a los cambios normativos se requiere de forma permanente que se les actualice en los requisitos que deben cumplir, actualmente las empresas están trabajando para cumplir con la resolución 3651 de 2014, en donde se implementan los requisitos que se deben cumplir en las áreas de clasificación, almacenamiento y empaque del producto, requisitos que antes no estaban en ninguna base legal. Así mismo las empresas de ovoproductos se encuentran tramitando ante el ministerio de salud y protección social un reglamento técnico para este tipo de industria y procesos y por el momento se encuentran implementando los requisitos de la Resolución 2674 de 2013 y la Resolución 719 de 2015.

Con las 7 empresas de ovoproductos del país, se está adelantando un plan de intervención con INVIMA para mejorar las condiciones de inocuidad de los productos y garantizar que los procesos internos de las compañías cumplan los requisitos de inocuidad del producto.

#### **4.3 Definición del problema u oportunidad**

El problema que se presenta es que los productores por desconocimiento o por falta de recursos o herramientas no cumplan los requisitos legales y tengan problemas con las Autoridades Sanitarias del país y esto impacte de forma negativa la productividad del sector.

Las oportunidades que tienen los productores son diversas, por ejemplo, mejoramiento del estatus sanitario del país, mejoramiento interno de sus procesos y apertura de nuevos mercados y nuevas posibilidades de crecimiento y comercialización de los productos.

#### **4.4 Justificación del proyecto**

Con el proyecto de Inocuidad y Calidad, se quiere trabajar en pro de la calidad y la inocuidad del huevo y los productos derivados de huevo, es una prioridad fundamental a fin de ofrecer a los consumidores un producto apto para su salud; por tal motivo es importante dar continuidad al trabajo de normalización que se viene adelantando con algunas Entidades tanto públicas como privadas tales como el ICA, ICONTEC, el Ministerio de Salud y Protección Social, entre otras, en aspectos sanitarios relevantes y de interés para el sub-sector huevo y que impactan a los avicultores del país.

Los temas de capacitación para el personal técnico y operativo de las empresas son de vital importancia, motivo por el cual se requiere continuar con el desarrollo de módulos de capacitación que faciliten estos procesos al interior de las empresas productoras de huevo y sus productos derivados.

Es necesario participar en reuniones con las diferentes entidades públicas y privadas, en donde se debaten temas que impacten el sub-sector huevo y velar por el mejoramiento del estatus sanitario para este sub-sector, para que se permita el acceso de huevo y sus productos derivados en nuevos mercados a nivel nacional e internacional.

#### **4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)**

Asesorar técnicamente y de forma permanente a los productores de huevo en cascara y ovoproductos en el cumplimiento de la normatividad relacionada con Inocuidad y calidad de los productos, brindar herramientas que les permitan capacitar y concientizar al personal y ser el puente entre las autoridades sanitarias y los productores.

#### **4.6 Objetivos secundarios – (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal).**

- Trabajar de forma conjunta con las diferentes Entidades Sanitarias y normativas del país en el planteamiento de las normas que tengan un impacto en el sub-sector huevo y ser el canal entre los avicultores y las Entidades.
- Elaborar herramientas y realizar la divulgación de las normas o políticas públicas que se expidan en el país a todos los avicultores del país.
- Realizar capacitaciones y socializaciones en las diferentes zonas avícolas del país, con el fin de garantizar que todos los productores tengan acceso a los requisitos sanitarios vigentes y a las herramientas que se diseñen para facilitar los procesos de implementación de las normas.
- Participar en las diferentes reuniones con las entidades públicas y privadas y garantizar su divulgación con los avicultores del país.
- Dar un mayor cubrimiento en capacitación a los productores a nivel nacional.
- Realización de mesas de trabajo con los productores de ovoproductos para evaluar y trabajar en temas normativos, acceso a mercados y proyectos de reducción de patógenos y contaminantes químicos.
- Apoyar todos los proyectos de cooperación que se desarrollen en Fenavi en pro del sub-sector huevo.
- Participación en ferias o seminarios nacionales e internacionales que permitan tener un mayor conocimiento del sector avícola, especialmente del tema huevo y los ovoproductos.
- Liderar y abanderar el sector avícola como vocero fundamental en los temas de Bienestar Animal a través de voceros validadores, con un mensaje unificado de “un solo bienestar”, en beneficio del desarrollo económico y social del país, de la sostenibilidad del sector avícola y la nutrición de los colombianos

**AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA:**

Productores pequeños, medianos y grandes del territorio nacional.

**4.7 Estado del Arte**

Actualmente las empresas productoras de huevo en cascara se encuentran implementando los requisitos de la Resolución 3651 de 2014, para los procesos que se encuentran dentro de las granjas y que son competencia exclusiva del ICA, para los eslabones de comercialización, expendio y transporte también se están implementando normas sanitarias nuevas como son la Resolución 2674 de 2013 y las empresas de ovoproductos deben cumplir con la Resolución 2674 de 2013 y la Resolución 719 de 2015.

El programa huevo en los últimos años, ha venido desarrollando herramientas que les permitan cumplir estos requisitos y los que se proyectan y además ha desarrollado mesas de trabajo para dar claridad a los conceptos que se deben cumplir.

En promedio se capacitan a unas 1.000 personas entre profesionales técnicos, operativos y consumidores finales, se realiza 1 seminario de actualización dirigido a personal técnico de las empresas productoras de huevo en cascara y ovoproductos,

se atienden todas las solicitudes de asistencia técnica y se desarrolla como mínimo 5 herramientas de apoyo para los productores.

Así mismo, se están desarrollando trabajos conjuntos con el INVIMA en las empresas de ovoproductos, para trabajar el tema de salmonella y mejorar los estatus sanitarios de las empresas y alinearnos con las exigencias sanitarias y proyectar la industria para la búsqueda de nuevos mercados.

#### 4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

- Contratar la logística para la realización de mesas de trabajo, reuniones o capacitaciones con las Entidades Sanitarias.
- Desplazamientos, viáticos y logística para realizar socializaciones con los profesionales técnicos de las empresas productoras de huevo y ovoproductos.
- Contratar empresa para diagramación e impresión de herramientas como cartillas, manuales, presentaciones o demás material.
- Desplazamiento, viáticos y logística para realizar jornadas de capacitación en las zonas avícolas del país.
- Contratación de logística para ejecutar mesas de trabajo trimestralmente con las empresas de ovoproductos del país.
- Organización y asistencia a reuniones con las autoridades sanitarias del país, para trabajar las estrategias y el seguimiento de las acciones.
- Organización y asistencia a reuniones con Entidades Públicas y Privadas, para coordinar y realizar actividades con el objetivo de dar a conocer la industria de huevo, desmitificar el producto y garantizar un buen manejo, manipulación y preparación de los mismos.
- Desarrollar estrategias para dar a conocer la importancia de destruir la bandeja y prevenir el problema de inocuidad y salud animal que se puede presentar por esta situación.
- Contratar empresas asesoras en la implementación del plan de bienestar animal.
- Contratar el seguimiento y logística de los diferentes escenarios que estén involucrados en el tema de bienestar animal.
- Diseño e impresión de materia para la difusión de conocimiento de inocuidad, calidad, normatividad y bienestar animal.

### V – MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

**5.1 Objetivo específico No 1:** Divulgar, actualizar y soportar a los productores en relación con la normatividad vigente y nueva para el sector.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
	1. Prestar como mínimo 2 asistencias técnicas en cada una de las	1. Asistencias técnicas solicitadas / asistencias técnicas realizadas.	1. Informes de las asistencias técnicas. 2. Normas publicadas.	1. Que no haya avicultores interesados en recibir asistencia. 2. Que no se publiquen las normas.

NORMALIZACIÓN	zonas más avícolas del país. 2. Tramitar ante el Ministerio de Salud, temas normativos que impacten al sub-sector de huevo en cascara y ovoproductos. 3. Realización de 4 mesas de trabajo con las empresas de ovoproductos y desarrollo proyecto con INVIMA	2. Normas Publicadas / normas proyectadas. 3. Mesas de ovoproductos programadas/ mesas de ovoproductos realizadas.	3. Informes y listados de asistencia de las mesas de ovoproductos.	3. Que no se hagan mesas de trabajo.
---------------	--	---	--	--------------------------------------

**Objetivo específico No 2:** Promover y generar conocimiento a través de las capacitaciones en los diferentes escenarios.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
CAPACITACION	1. Realizar 2 jornadas de capacitación y actualización en temas de inocuidad y calidad en cada una de las principales zonas avícolas, del país. 2. Diseñar por lo menos cuatro herramientas que beneficien a los avicultores. 3. Realizar seminario de actualización en temas de calidad e inocuidad de huevo y ovoproductos. 4. Desarrollar por lo menos 1 proyecto de investigación con universidades.	Jornadas de capacitación realizadas/jornadas de capacitación programadas.  Herramientas diseñadas y entregadas.  Seminario realizado/ seminario proyectado.  Investigación realizada / investigación proyectada.	Memorias de las capacitaciones, listados de asistencia y evaluaciones.  Cartillas, manuales diseñados.  Memorias del seminario, listados de asistencia y evaluación del seminario de actualización.  Documento de la investigación realizada.  Documentos del plan estratégico	Que no se puedan realizar capacitaciones.  Que no se diseñen herramientas.  Que no haya interés para participar en el seminario.  Que no haya universidades interesadas en realizar investigación.  Que no se pueda implementar el plan por riesgo.

	5. Diseñar y ejecutar el plan estratégico de bienestar animal.	Plan ejecutado / plan proyectado		
--	--	----------------------------------	--	--

NOTA: Desarrolle tantos cuadros como objetivos específicos tenga el proyecto.

**5.2 Cronograma:** Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Actividad	TRIMESTRE			
	1	2	3	4
Realización de jornadas de capacitación en las regiones a pequeños, medianos y grandes productores y entidades, desarrollo, impresión y entrega de material.		4	4	2
Seminario en temas de inocuidad y calidad.		1	1	1
Salario Ingeniera	1	1	1	1
Apoyo a productores en temas de salud pública: BPM, HACCP, Plataforma E learnig y blog.	1	1	1	1
Mesas de trabajo y proyectos con las plantas de ovoproductos.	1	1	1	1
Actualización fotográfica y técnica del video del programa		1		
Planear, diseñar y ejecutar plan estratégico de bienestar animal.	1	1	1	1

### 5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos Unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Realización de jornadas de capacitación en las regiones a pequeños, medianos y grandes productores y entidades, desarrollo, impresión y entrega de material.	3.310.645	10 meses	33.106.459
<b>Costo Total por actividad</b>	<b>33.106.459</b>	<b>10 meses</b>	<b>33.106.459</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Seminario en temas de inocuidad, calidad e innovación. Mesas de trabajo empresas de ovoproductos y desarrollo plan de intervención Invima.	28.323.436	3	84.970.308
<b>Costo Total por actividad</b>	<b>84.970.308</b>	<b>3</b>	<b>84.970.308</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Salario, celular y dotación de Ingeniera de Alimentos	12.616.562	12 meses	151.398.744
<b>Costo Total por actividad</b>	<b>151.398.744</b>		<b>151.398.744</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Apoyo a productores en temas de salud pública: BPM, HACCP, Plataforma.	\$5.000.000	10 meses	20.000.000
<b>Costo total por actividad</b>	<b>20.000.000</b>	<b>10 meses</b>	<b>20.000.000</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos Unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Desarrollar estrategias para dar a conocer la importancia de destruir la bandeja y prevenir el problema de inocuidad y salud animal que se puede presentar por esta situación.	2.000.000	10 meses	20.000.000
<b>Costo Total por actividad</b>	<b>20.000.000</b>	<b>12 meses</b>	<b>20.000.000</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Actualización fotográfica y técnica del video del programa	20.000.000	1	20.000.000
<b>Costo Total por actividad</b>	<b>20.000.000</b>	<b>1</b>	<b>20.000.000</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Planear, diseñar y ejecutar plan estratégico de bienestar animal	62.160.481	1	62.160.481
<b>Costo Total por actividad</b>	<b>62.160.481</b>	<b>1</b>	<b>62.160.481</b>

**5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto):** El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre. Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	TOTAL
Realización de jornadas de capacitación en las regiones a pequeños, medianos y grandes productores y entidades, desarrollo, impresión y entrega de material.		13.242.583	13.242.583	6.621.293	<b>33.106.459</b>
Seminario en temas de inocuidad, calidad e innovación. Mesas de trabajo empresas de ovoproductos y proyectos de mejora.		27.089.592	14.269.633	43.611.083	<b>84.970.308</b>
Pago salario, celular y dotación Ingeniera	37.849.686	37.849.686	37.849.686	37.849.686	<b>151.398.744</b>
Apoyo a productores en temas de salud pública: BPM, HACCP, Plataforma.		8.000.000	6.000.000	6.000.000	<b>20.000.000</b>
Desarrollar estrategias para dar a conocer la importancia de destruir la bandeja y prevenir el problema de inocuidad y salud animal que se puede presentar por esta situación.	4.000.000	6.000.000	6.000.000	4.000.000	<b>20.000.000</b>
Actualización fotográfica y técnica del video del programa		20.000.000			<b>20.000.000</b>
Planear, diseñar y ejecutar plan estratégico de bienestar animal	25.540.120	15.900.201	20.720.160		<b>62.160.481</b>
<b>TOTAL</b>	<b>67.389.806</b>	<b>128.082.062</b>	<b>98.082.062</b>	<b>98.082.062</b>	<b>391.635.992</b>

## VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Productores avícolas de huevo en cascara y ovoproductos del país, pequeños, medianos y grandes.

Consumidores Finales.

Entidades Públicas y Privadas.

## VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

### 7.1 Impactos sociales

A través de la realización de este proyecto se mejoran los conocimientos de todas las personas que se encuentran vinculadas a la producción de huevo y ovoproductos, de igual forma a través del mejoramiento de los procesos, la calidad

y la inocuidad de los productos, se benefician los consumidores finales; y se apoya a los productores de huevo y ovoproductos al cumplimiento de la normatividad vigente y al mejoramiento del estatus de inocuidad.

### 7.2 Impactos económicos

El impacto económico se ve reflejado en la productividad de los productores ya que la implementación de los sistemas de gestión de calidad e inocuidad, disminuye costos por reprocesos y devoluciones lo cual repercute en mejores costos de producción.

### 7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

La implementación de las normas y de los protocolos ayuda a los productores de optimizar y mejorar la utilización de los recursos naturales como son agua, suelo, fauna y flora. Garantizando el cumplimiento de los requisitos ambientales.

### 7.4 Contribución al subsector :

- Cumplimiento de la normatividad de inocuidad y calidad existente.
- Mejoramiento de los procesos internos y externos de los productores de huevo y ovoproductos.
- Mejoramiento de los perfiles de los profesionales y operarios que trabajan en los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Fortalecimiento del trabajo conjunto con las Autoridades Sanitarias vigente y mejor conocimiento de la industria avícola del país.
- Acercamiento del gremio, los productores y la academia.

## VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

### 8.1 Sostenibilidad económica – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del FONAV

Este proyecto desde su desarrollo se financiado con recursos del FONAV, en efecto su sostenibilidad se da por la asignación de recursos del FONDO para el desarrollo de este tipo de proyectos.

### 8.2 Sostenibilidad técnica - Indicar como continuarán los procesos de cambio tecnológico una vez finalizado el proyecto

Fortaleciendo el conocimiento del capital humano y la trasferencia de estos conocimientos, así mismo la trasferencia de los resultados que se obtengan de los estudios desarrollados a través de los diferentes medios de divulgación de FENAVI-FONAV de alcance para la avicultura nacional.

### 8.3 Sostenibilidad social - Indicar como se consolidarán las organizaciones de productores

Fortaleciendo el conocimiento del capital humano y la trasferencia de estos conocimientos, así mismo la trasferencia de los resultados que se obtengan de los estudios desarrollados a través de los diferentes medios de divulgación de FENAVI-FONAV de alcance para la avicultura nacional.

### IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

**9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.**

N/A

**9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales**

N/A

### X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

**10.1 Dirección del proyecto**

Directora Programa Huevo

**10.2 Esquema operativo para el proyecto**

Director Programa Huevo

Ingeniera de Alimentos del Programa.

Asistente de proyectos/analista de mercadeo

**10.3 Divulgación de la información del proyecto**

Revista avicultores.

Mesas de trabajo en las diferentes regiones.

Divulgación y entrega de material desarrollado.

Página web de Fenavi

Huevopedia

Correos masivos

Capacitaciones realizadas en las diferentes regiones.

Reuniones mensuales con los productores de huevo y ovoproductos.

Documentos soportes de los proyectos de investigación que se realicen.

**10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto**

Nombres, experiencia y dedicación al proyecto expresada como horas por semana y número de semanas.

Director: Profesional con postgrado relacionado y experiencia de 5 años en Dirección de proyectos.

Ingeniera de Alimentos: Profesional en áreas técnicas, con conocimientos administrativos con dos años de experiencia en temas relacionados.

### XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

**11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales**

Cumplimiento de las normas de inocuidad obligatorias para los productores de huevo en cascara y ovoproductos.

Desarrollo e implementación de políticas nacionales establecidas en las normas de producto y en el conpes avícola, como es el caso de los planes nacionales de residuos de medicamentos y patógenos.

**11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento**

N/A.

**11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)**

N/A.

**1.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad.**

- Mejoramiento del status de inocuidad en el sub-sector de huevo y ovoproductos.
- Procesos de admisibilidad a mercados de interés.
- Estandarización de procesos internos de las empresas avícolas.

**11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto**
**XII- ASPECTOS FINANCIEROS**
**12.1 Presupuesto General del proyecto –**

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	<b>b) Gastos de Personal</b>				
	- Salarios	Unidad	4 trimestres	37.849.686	<b>151.398.744</b>
	<b>c) Gastos Generales</b>				
	Realización de jornadas de capacitación en las regiones a pequeños, medianos y grandes productores y entidades, desarrollo, impresión y entrega de material.	Unidad	3	33.106.459	<b>33.106.459</b>
	Seminario en temas de inocuidad, calidad e innovación y mesas de trabajo empresas de ovoproductos y proyectos.	Unidad	3	84.970.308	<b>84.970.308</b>
	Apoyo a productores en temas de salud pública: BPM, HACCP, Plataforma.	Unidad	4	5.000.000	<b>20.000.000</b>
	Desarrollar estrategias para dar a conocer la importancia de destruir la bandeja y prevenir el problema de inocuidad y salud animal que se puede presentar por esta situación.	Unidad	4	5.000.000	<b>20.000.000</b>
	Actualización fotográfica y técnica del video del programa	Unidad	1	20.000.000	<b>20.000.000</b>
	Planear, diseñar y ejecutar plan estratégico de bienestar animal	Unidad	1	62.160.481	<b>62.160.481</b>
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>391.635.992</b>

**12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION**

Código	Concepto	FONAV	TOTAL
	<b>a). Gastos de Personal</b>		
	- Salarios	151.398.744	151.398.744
	<b>b). Gastos Generales</b>		
	Realización de jornadas de capacitación en las regiones a pequeños, medianos y grandes productores y entidades, desarrollo, impresión y entrega de material.	33.106.459	33.106.459
	Seminario en temas de inocuidad, calidad e innovación y mesas de trabajo empresas de ovoproductos y proyectos.	84.970.308	84.970.308
	Apoyo a productores en temas de salud pública: BPM, HACCP, Plataforma.	20.000.000	20.000.000
	Desarrollar estrategias para dar a conocer la importancia de destruir la bandeja y prevenir el problema de inocuidad y salud animal que se puede presentar por esta situación.	20.000.000	20.000.000
	Actualización fotográfica y técnica del video del programa	20.000.000	20.000.000
	Planear, diseñar y ejecutar plan estratégico de bienestar animal	62.160.481	62.160.481
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>		<b>391.635.992</b>
	<b>% Cofinanciación</b>		

**12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS**

COSTOS DEL PROYECTO	\$	%	TOTAL, PRESUPUESTO (\$000)
- Gastos de Personal	151.398.744	38%	151.398.744
- Gastos Generales	240.237.248	62%	240.237.248

- Inversiones			
<b>TOTALES</b>	<b>391.635.992</b>	<b>100</b>	<b>391.635.992</b>

---

**EL PROPONENTE**


---

**EL EJECUTOR**

<b>Fecha Presentación</b> Año Día Mes 2022 31 01	<b>Código de Radicación</b>
--	-----------------------------

**FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**
**I IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

<b>Nombre del Proyecto.</b> SOSTENIBILIDAD
<b>Objetivo principal.</b> Desarrollar estrategias y herramientas que orienten y capaciten a los avicultores hacia una producción sostenible para que la avicultura sea reconocida como una actividad comprometida en temas ambientales, sociales y económicos y con el cumplimiento más allá de la normatividad ambiental vigente.
<b>Duración (meses):</b> 12
<b>Valor Total del Proyecto (\$ miles):</b> \$2.119.650,582
<b>Cofinanciación:</b> <b>FONAV (\$ miles): \$2.119.650,582</b> Otras fuentes- \$ miles: (Indicar cuáles son y aportes al proyecto)
<b>Localización:</b> Departamento y Municipio(s). Establecimientos avícolas y de cadena: granjas, plantas de beneficio, incubación, clasificadoras en el territorio colombiano con presencia de avicultura.
<b>Producto(s)</b> con el (los) que se relaciona el proyecto. Informes actividades de ingenieros de campo. Documentos para apoyar el subsector avícola en la planificación y ordenamiento del territorio. Informes de resultados de proyectos de investigación y en Transferencia de conocimiento Material de Divulgativo y herramientas de comunicación en temas ambientales, de ordenamiento territorial y Sostenibilidad
<b>Fecha preparación proyecto.</b> Noviembre 2021
<b>Describe brevemente en qué consiste el proyecto.</b>

Dentro del marco de la avicultura colombiana cobra relevancia como uno de los componentes fundamentales en el desarrollo de actividades sostenibles la preservación del medio ambiente y la optimización de los recursos naturales a través de la implementación de medidas de gestión ambiental que propendan por el crecimiento responsable y armónico de los productores con su entorno. Para ello se planifican y ejecutan actividades que pretenden capacitar y apoyar a los avicultores en la realización de sus tareas diarias en cumplimiento de las normas ambientales aplicables y temas de Sostenibilidad, en especial con el apoyo de los ingenieros de campo, líder ambiental y coordinadora que visitan y realizan actividades en diferentes temáticas en la materia.

Además, resulta pertinente desarrollar actividades tendientes a una planificación productiva y de acompañamiento al sector avícola en los procesos relacionados en el Ordenamiento Territorial y productivo con el fin de garantizar su permanencia y resaltar su importancia dentro de los territorios.

Por otro lado, es importante adelantar estudios de investigación aplicada encaminados a la generación de información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales y propicien la transformación de los residuos en productos de alto valor agregado para ser utilizados en otros procesos productivos dentro del concepto de economía circular y en alternativas de mitigación al cambio climático.

En el desarrollo de todas las actividades en mención, es fundamental la articulación con las autoridades y entidades relacionadas con el sector avícola para lo cual se trabaja en aunar esfuerzos con el propósito de lograr un mejor entendimiento de las normas ambientales y su aplicación y promover el desarrollo de producciones sostenibles en las diferentes regiones del país con presencia de avicultura. Las prácticas socialmente responsables permiten no solo tener una buena imagen o reputación, también permiten construir ventajas difícilmente imitables, diferenciándose de su competencia y logrando la aceptación y preferencia de los clientes y consumidores, con productos de mejor calidad, con una promoción respetuosa, una Producción más Limpia y eficiente y un trato justo a trabajadores, respetando sus derechos como seres humanos y promoviendo su desarrollo profesional y familiar, entre otros.

Visibilizando y posicionando al sector avícola como una actividad sostenible y comprometida en temas sociales, ambientales y económicos.

**Proponente:**

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

**Ejecutor:**

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

**Elaborado por:**

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

## II INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

**Nombre o razón social**

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

**Sigla:** FENAVI

<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860532584-1	
<b>Naturaleza Jurídica</b> Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Calle 26 No. 69-76 oficina 504	Email gmoreno@fenavi.org Teléfono 4321300 Celular
<b>Nombre representante legal</b> Gonzalo Moreno Gómez	<b>Documento de identificación</b> 79.434.891 de Bogotá D.C.
<b>Objeto social de la entidad</b> Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores	
<b>Describa su experiencia en proyectos similares</b>	
<p>Se cuenta con experiencia en temáticas de Sostenibilidad y ambientales desde la creación del Fondo Nacional Avícola, ya que con estos recursos se han desarrollado actividades tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesorías Ambientales y asistencia técnica ambiental en campo</li> <li>- Capacitación en temáticas de aire, suelo, residuos, recurso hídrico, entre otros</li> <li>- Formulación del documento “Guía Ambiental para el Subsector Avícola”</li> <li>- I jornada ambiental para el sector avícola Fenavi-Fonav.</li> <li>- Jornada ambiental avícola en el departamento de Santander “Manejo responsable de residuos orgánicos en avicultura - incidencias y soluciones”</li> <li>- Primer diplomado (91 horas): manejo integrado del medio ambiente como estrategia competitiva en el desarrollo de la industria avícola. Primer diplomado ambiental. Acción de formación: manejo integrado del medio ambiente como estrategia competitiva en el desarrollo de la industria avícola.</li> <li>- Taller de capacitación gestión ambiental y producción más limpia. Apoyo de convenio SAC – MADS; Seminario actualización del régimen legal ambiental. Apoyo de convenio SAC - MADS</li> <li>- Investigación: determinación de sustancias de olores ofensivos y mezcla de sustancias de olores ofensivos en unidades de producción avícola en Colombia en convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana.</li> <li>- Desarrollo de documentos: “Manual de Buenas Prácticas Disponibles para la Mitigación de Olores en la Industria Avícola”, “Cartilla Promoción de Consumo de Estabilizadores de Suelo a partir de Gallinazas/Pollinazas”, “Cartilla Elementos Básicos Conceptuales De Ordenamiento Territorial.”,</li> <li>- Taller “Transformación de Gallinaza y Pollinaza en Abono Orgánico: El Aliado Estratégico Para su Cultivo”, “Cartilla Gestión de Aguas Residuales Domésticas en el Sector Avícola”, Cartilla – Plan de Gestión de Envases y Empaques_ Conceptos – Desarrollo”, “Cartilla Consideraciones Ambientales Situaciones de Emergencia”, Cartilla Normatividad Ambiental en el Sector avícola”.</li> <li>- Proyecto de investigación – Fenavi – Fonav y la Universidad de Antioquia (facultad de ciencias exactas y naturales), el cual tuvo por objeto investigación para la determinación de la viabilidad técnica de aprovechamiento energético a partir de gallinazas y pollinazas y otros residuos</li> <li>- Se realizó la estructuración de la propuesta técnica y la gestión, logrando la firma del “convenio de asociación para el ordenamiento productivo y social de la propiedad de la actividad avícola” convenio firmado entre la unidad de planificación rural del ministerio de agricultura –UPRA- y Fenavi – Fonav</li> </ul>	

- Desarrollo I Simposio internacional ambiental.
- Conformación de los comités de asuntos ambientales, con la participación de las empresas más representativas del sector. Espacio generado para la disertación acerca de los temas regionales de interés ambiental, dirigido por los avicultores del país, en coordinación con Fenavi- Fonav y Fenavi seccional.
- Formaciones a la medida a productores en temas ambientales – Siembra de Agua.
- Formulación de propuesta de modificación Resolución 1541 de 2013, sobre olores ofensivos. Gestión ante MADS para modificación de la citada resolución.
- Desarrollo de material: “Guía Rápida Gestión integral del recurso hídrico”, “Guía Rápida Manejo de aguas residuales domesticas”, “Guía Rápida Manejo de residuos orgánicos en la producción avícola”, “Guía Rápida Manejo de Residuos Sólidos ordinarios en Granja”.
- Apoyo y acompañamiento en ejecución convenios de producción las firmas de Convenios de Producción Más Limpia entre las Corporaciones Autónomas Regionales, Productores Avícolas y Oficinas de Fenavi regional, éstas últimas como líderes y principales ejecutores del proceso.
- Desarrollo Convenio 148 entre Fenavi – FONAV y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA, para la elaboración del mapa de zonas con potencial y aptitud avícola en Colombia.
- Desarrollo de portal de consulta de información geográfica avícola -Mapas Avícolas para la Productividad y Sostenibilidad (MAPS)-.
- Formación y talleres en temas de Ordenamiento Territorial a productores.
- Desarrollo del II Simposio Internacional Ambiental.
- Desarrollo Mesa Sectorial FENAVI – MADS. Talleres participativos y de actualización con productores avícolas en Manejo Pollinaza y Gallinaza como abono Orgánico, Normativa de Olores, Ahorro y Uso eficiente de Agua.
- Investigación: Desarrollo Protocolo Manejo Integrado vector Mosca en Granjas Avícolas, Desarrollo Protocola Manejo de Residuos de Incubación, Desarrollo protocolo para cuantificación de olores mediante métodos analíticos e instrumentales.
- Taller Participativo a productores avícolas en temática Energías Renovables.
- Formación Lideres Integrales en el marco de Mesa Sectorial y Convenio de crecimiento verde CORNARE- FENAVI – Antioquia.
- Seminario Aplicación de Incentivos Tributarios por inversiones ambientales en el marco en desarrollo de agenda sectorial FENAVI – CAR- Cundinamarca.
- Desarrollo de informes de recomendaciones sobre los conceptos de usos de suelo de predios avícolas para avicultores.
- Desarrollo del proyecto de investigación: Calibración de modelos de dispersión de olor en 4 granjas avícolas junto con EYC Global
- Desarrollo de proyecto de investigación: Establecimiento de prácticas de manejo sostenibles en el cultivo de Cebolla - Laguna Tota junto con FundaGIEM
- Desarrollo del proyecto de investigación: Diversidad y control de plagas asociadas al sector avícola como herramienta para el fortalecimiento de la cadena productiva - FundaGIEM
- Desarrollo de la Calculadora huella de Carbono para el sector avícola – CO2Cero
- Desarrollo del III Simposio Internacional Ambiental
- Desarrollo de la Política de Sostenibilidad del sector avícola
- Formación y talleres a avicultores sobre sistemas de tratamiento de aguas residuales a partir de la construcción de humedales en granjas avícolas
- Formación y talleres a avicultores sobre la aplicación de la Resolución de envases y empaques y su impacto en el sector.

- Proyecto de investigación \_ Fenavi- Fonav- FundaGiem, el cual tuvo por objeto la realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica con el fin de Producción sostenible de energía y alimentos alternativos para aves mediante biodigestión anaerobia y cultivo de insectos a partir el aprovechamiento de gallinaza/pollinaza.
- Proyecto de investigación \_ Fenavi- Fonav- FundaGiem, el cual tuvo por objeto la realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica con el fin de aprovechar la cáscara de huevo para la obtención de co-productos de valor agregado (Ácido Hialurónico, Carbonato de calcio, Hidroxiapatita, Citrato de Calcio, Nitrato de calcio entre otros) a partir de las fracciones orgánica e inorgánica.
- Desarrollo de Auditorias Legales Ambientales para empresas avícolas.
- Desarrollo de videos en conmemoración de fechas de interés ambiental Dia Mundial del Agua – 22 de marzo de 2020- y el Dia Mundial del Medio Ambiente -05 de Junio 2020- , con la divulgación de videos con tips para el cuidado y conservación del agua en las unidades avícolas y el cambio climático respectivamente.
- Hora de la Sostenibilidad Avícola espacio virtual de capacitación y fortalecimiento de capacidades y de conocimiento en temas de interés ambiental y de Sostenibilidad dirigido a productores, técnicos y profesionales ambientales del sector avícola.
- Elaboración de la Estrategia Nacional De Gestión De Cambio Climático Del Sector Avícola.
- Perfiles Territoriales por departamentos y municipios con importancia avícola (publicados en la página maps.fenavi.org). La generación de mapas se realiza a través de la herramienta de Arcgis
- Representación al sector avícola en los espacios de Ordenamiento Territorial
- Construcción de la plataforma de indicadores de Sostenibilidad para el sector avícola
- Desarrollo de la actualización del diagnóstico de Sostenibilidad del sector avícola

### III. INFORMACION DEL EJECUTOR

<b>Nombre o razón social</b> Federación Nacional de Avicultores de Colombia	
<b>Sigla:</b> FENAVI	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860532584-1	
<b>Naturaleza Jurídica</b> Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 No. 69-76 oficina 504	Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 No. 69-76 oficina 504
<b>Nombre representante legal</b> Gonzalo Moreno Gómez	<b>Nombre representante legal</b> Gonzalo Moreno Gómez
<b>Objeto social de la entidad</b> Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores	

### Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares.

Se cuenta con experiencia en temática ambiental desde la creación del Fondo Nacional Avícola, ya que con estos recursos se han desarrollado trabajos como:

- Asesorías Ambientales
- Capacitación en temáticas de aire, suelo, residuos, recurso hídrico, entre otros
- Formulación del documento “Guía Ambiental para el Subsector Avícola”
- 1º jornada ambiental para el sector avícola Fenavi-Fonav.
- Jornada ambiental avícola en el departamento de Santander “Manejo responsable de residuos orgánicos en avicultura - incidencias y soluciones”
- Primer diplomado (91 horas): manejo integrado del medio ambiente como estrategia competitiva en el desarrollo de la industria avícola. Primer diplomado ambiental. Acción de formación: manejo integrado del medio ambiente como estrategia competitiva en el desarrollo de la industria avícola.
- Taller de capacitación gestión ambiental y producción más limpia. Apoyo de convenio SAC – MADS; Seminario actualización del régimen legal ambiental. Apoyo de convenio SAC - MADS
- Investigación: determinación de sustancias de olores ofensivos y mezcla de sustancias de olores ofensivos en unidades de producción avícola en Colombia en convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana.
- Desarrollo de documentos: “Manual de Buenas Prácticas Disponibles para la Mitigación de Olores en la Industria Avícola”, “Cartilla Promoción de Consumo de Estabilizadores de Suelo a partir de Gallinazas/Pollinazas”, “Cartilla Elementos Básicos Conceptuales De Ordenamiento Territorial.”,
- Taller “Transformación de Gallinaza y Pollinaza en Abono Orgánico: El Aliado Estratégico Para su Cultivo”, “Cartilla Gestión de Aguas Residuales Domésticas en el Sector Avícola”, Cartilla – Plan de Gestión de Envases y Empaques\_ Conceptos – Desarrollo”, “Cartilla Consideraciones Ambientales Situaciones de Emergencia”, Cartilla Normatividad Ambiental en el Sector avícola”.
- Proyecto de investigación – Fenavi – Fonav y la Universidad de Antioquia (facultad de ciencias exactas y naturales), el cual tuvo por objeto investigación para la determinación de la viabilidad técnica de aprovechamiento energético a partir de gallinazas y pollinazas y otros residuos
- Se realizó la estructuración de la propuesta técnica y la gestión, logrando la firma del “convenio de asociación para el ordenamiento productivo y social de la propiedad de la actividad avícola” convenio firmado entre la unidad de planificación rural del ministerio de agricultura –UPRA- y Fenavi – Fonav
- Desarrollo I Simposio internacional ambiental.
- Conformación de los comités de asuntos ambientales, con la participación de las empresas más representativas del sector. Espacio generado para la disertación acerca de los temas regionales de interés ambiental, dirigido por los avicultores del país, en coordinación con Fenavi- Fonav y Fenavi seccional.
- Formaciones a la medida a productores en temas ambientales – Siembra de Agua.
- Formulación de propuesta de modificación Resolución 1541 de 2013, sobre olores ofensivos. Gestión ante MADS para modificación de la citada resolución.
- Desarrollo de material: “Guía Rápida Gestión integral del recurso hídrico”, “Guía Rápida Manejo de aguas residuales domesticas”, “Guía Rápida Manejo de residuos orgánicos en la producción avícola”, “Guía Rápida Manejo de Residuos Sólidos ordinarios en Granja”.
- Apoyo y acompañamiento en ejecución convenios de producción las firmas de Convenios de Producción Más Limpia entre las Corporaciones Autónomas Regionales, Productores Avícolas y Oficinas de Fenavi regional, éstas últimas como líderes y principales ejecutores del proceso.

- Desarrollo Convenio 148 entre Fenavi – FONAV y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA, para la elaboración del mapa de zonas con potencial y aptitud avícola en Colombia.
- Desarrollo de portal de consulta de información geográfica avícola -Mapas Avícolas para la Productividad y Sostenibilidad (MAPS)-.
- Formación y talleres en temas de Ordenamiento Territorial a productores.
- Desarrollo del II Simposio Internacional Ambiental.
- Desarrollo Mesa Sectorial FENAVI – MADS. Talleres participativos y de actualización con productores avícolas en Manejo Pollinaza y Gallinaza como abono Orgánico, Normativa de Olores, Ahorro y Uso eficiente de Agua.
- Investigación: Desarrollo Protocolo Manejo Integrado vector Mosca en Granjas Avícolas, Desarrollo Protocola Manejo de Residuos de Incubación, Desarrollo protocolo para cuantificación de olores mediante métodos analíticos e instrumentales.
- Taller Participativo a productores avícolas en temática Energías Renovables.
- Formación Lideres Integrales en el marco de Mesa Sectorial y Convenio de crecimiento verde CORNARE- FENAVI – Antioquia.
- Seminario Aplicación de Incentivos Tributarios por inversiones ambientales en el marco en desarrollo de agenda sectorial FENAVI – CAR- Cundinamarca.
- Desarrollo de informes de recomendaciones sobre los conceptos de usos de suelo de predios avícolas para avicultores.
- Desarrollo del proyecto de investigación: Calibración de modelos de dispersión de olor en 4 granjas avícolas junto con EYC Global
- Desarrollo de proyecto de investigación: Establecimiento de prácticas de manejo sostenibles en el cultivo de Cebolla - Laguna Tota junto con FundaGIEM
- Desarrollo del proyecto de investigación: Diversidad y control de plagas asociadas al sector avícola como herramienta para el fortalecimiento de la cadena productiva - FundaGIEM
- Desarrollo de la Calculadora huella de Carbono para el sector avícola – CO2Cero
- Desarrollo del III Simposio Internacional Ambiental
- Desarrollo de la Política de Sostenibilidad del sector avícola
- Formación y talleres a avicultores sobre sistemas de tratamiento de aguas residuales a partir de la construcción de humedales en granjas avícolas
- Formación y talleres a avicultores sobre la aplicación de la Resolución de envases y empaques y su impacto en el sector.
- Proyecto de investigación \_ Fenavi- Fonav- FundaGiem, el cual tuvo por objeto la realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica con el fin de Producción sostenible de energía y alimentos alternativos para aves mediante biodigestión anaerobia y cultivo de insectos a partir el aprovechamiento de gallinaza/pollinaza.
- Proyecto de investigación \_ Fenavi- Fonav- FundaGiem, el cual tuvo por objeto la realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica con el fin de aprovechar la cáscara de huevo para la obtención de co-productos de valor agregado (Ácido Hialurónico, Carbonato de calcio, Hidroxiapatita, Citrato de Calcio, Nitrato de calcio entre otros) a partir de las fracciones orgánica e inorgánica.
- Desarrollo de Auditorias Legales Ambientales para empresas avícolas.
- Desarrollo de videos en conmemoración de fechas de interés ambiental Dia Mundial del Agua – 22 de marzo de 2020- y el Dia Mundial del Medio Ambiente -05 de Junio 2020- , con la divulgación de videos con tips para el cuidado y conservación del agua en las unidades avícolas y el cambio climático respectivamente.

- Hora de la Sostenibilidad Avícola espacio virtual de capacitación y fortalecimiento de capacidades y de conocimiento en temas de interés ambiental y de Sostenibilidad dirigido a productores, técnicos y profesionales ambientales del sector avícola.
- Elaboración de la Estrategia Nacional De Gestión De Cambio Climático Del Sector Avícola.
- Perfiles Territoriales por departamentos y municipios con importancia avícola (publicados en la página [maps.fenavi.org](http://maps.fenavi.org)). La generación de mapas se realiza a través de la herramienta de Arcgis.
- Representación al sector avícola en los espacios de Ordenamiento Territorial.
- Construcción de la plataforma de indicadores de Sostenibilidad para el sector avícola.
- Desarrollo de la actualización del diagnóstico de Sostenibilidad del sector avícola.

#### IV. INFORMACION DEL PROYECTO

##### 4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

Departamentos y municipios con presencia avícola para la producción de material genético, postura y engorde, plantas de beneficio e incubación, entre otros.

##### 4.2 Situación actual

La avicultura colombiana contempla la ejecución de las actividades de esta industria bajo el marco de la política nacional de desarrollo sostenible, implementando prácticas que promuevan el crecimiento del sector en un contexto de respeto por el medio ambiente y fortalecimiento del ecosistema social. Los procesos de sensibilización y asesoría dirigidos a todos los grupos de interés involucrados, incluyendo los funcionarios de entidades públicas, realizados a través de la asistencia al productor, socialización y capacitaciones, son continuos y están orientados a la implementación de sistemas de sostenibilidad en las unidades productivas, que además de propender por el cumplimiento de la normativa legal vigente, buscan fortalecer, apalancados en procesos de investigación y de competitividad para la industria.

Es importante mencionar que este es uno de los sectores productivos más importantes del país, que ocupa uno de los primeros renglones entre las principales actividades de la economía pecuaria, aumentando significativamente su participación en el PIB durante los últimos años. El PIB avícola representa el 0.5% del PIB nacional, aproximadamente el 7% del PIB agropecuario y el 25% del PIB pecuario<sup>1</sup>. Esto pone de presente la importancia de la actividad y el impacto de la industria en cuanto a la seguridad alimentaria del país que, como se dijo, debe ser priorizada como una obligación en cabeza del Estado.

Este crecimiento de la industria, ha incentivado al sector a definir estrategias para garantizar una producción más sostenible, mejorando sus procesos para que se ajusten a las exigencias ambientales que se encuentran en normas y procedimientos vigentes, que conlleve a que sean más eficientes ambientalmente y se garantice de igual forma el uso racional de los recursos naturales. Aunque los impactos ambientales generados por la avicultura son los más bajos de la industria pecuaria, el sector, de la mano de Fenavi, ha generado e implementado estrategias para minimizar los efectos negativos en el entorno y maximizar los beneficios provenientes de las buenas prácticas ambientales y de sostenibilidad,

<sup>1</sup> Tomado de artículo Portafolio “El sector Avícola vuela a la Costa Caribe”. Enero 13 2019

a partir de procesos de autogestión que permiten el cumplimiento de la normatividad ambiental e incentive cada vez más acciones con un enfoque de Sostenibilidad y economía circular.

La avicultura enfrenta varios retos. El primero, las debilidades en la planificación del suelo rural para el desarrollo agropecuario y el aseguramiento alimentario del país, generan diferentes conflictos: desplazamiento de la producción avícola por presión de otros sectores como el de la construcción que impulsa el desarrollo de las viviendas campestres para uso vacacional en suelos de uso pecuario, diferencias entre la vocación y el uso real de los suelos, falencias en la distribución y tenencia de la tierra.

En efecto, la avicultura es una actividad que por su naturaleza se desarrolla en las zonas rurales y suburbanas del país. Es, en esencia, una industria del campo que en los últimos años se ha visto amenazada por la creciente expansión urbana y la proliferación de las viviendas de recreo y el turismo que han promovido la salida de las industrias avícolas vecinas, puesto que su presencia es considerada como no grata, aun cuando la ubicación de la producción en la mayoría de los casos en usos de suelo pecuarios aptos y donde han estado por décadas.

Hoy, estos cambios y presiones en la planificación en el uso del suelo rural dadas las modificaciones de la vocación y uso de los mismos, han desconocido lo que representa el suelo para la producción de alimento y por ende, el aseguramiento alimentario del país.

A fin de contrarrestar estas debilidades desde el 2014 se adelantó de manera conjunta entre la Fenavi y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria- UPRRA, entidad adjunta al Ministerio de Agricultura, el Plan de Ordenamiento Productivo y social de la propiedad para la industria avícola, proyecto que tuvo como objetivo desarrollar el mapas de zonas con potencial avícola; con el fin que sea una herramienta de orientación y soporte técnico frente a la planeación de ordenamiento territorial de los municipios. De igual manera, se han desarrollado actividades orientadas a capacitar y acompañar a los avicultores en temas de Ordenamiento Territorial con el fin de empoderarlos ante los espacios de socialización y/o concertación en los municipios y departamentos.

Otra prioridad para la industria es el rol proactivo en el desarrollo de la normativa ambiental, donde se participa en la discusión de las normas junto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible- MADS. Una de las normas que ha generado mayor impacto en la producción avícola es la Resolución 1541 del 12 de 2013 del MADS “Por la cual se establecen los niveles permisibles de calidad de aire o de inmisión, el procedimiento para la evaluación de actividades que generan olores ofensivos y se dictan otras disposiciones”. A fin de identificar el impacto real de la aplicación de la norma y la posibilidad de cumplir con los límites, se ejecutó un convenio de cooperación, entre Fenavi – Fonav y la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB que tuvo como objetivo la evaluación del impacto de olores en los sistemas productivos del sector avícola aplicando olfatometría dinámica y los métodos analíticos para topografías planas y complejas. Posteriormente, en el 2019 se realizó la calibración de los resultados obtenidos en 2015 con el fin de validar el cumplimiento normativo de la industria avícola; evidenciando que las granjas que participaron en el estudio cumplen con los parámetros establecidos en la resolución.

Ante la realidad en la que se encuentra no solo la industria avícola sino otras actividades y la proliferación de quejas por generación de olores en las regiones, es imperativo contar con una norma objetiva, que garantice su aplicabilidad en el territorio colombiano y que permita diferenciar entre una queja fundada frente a aquella que no tiene sustento y que puede surgir de la animadversión de la comunidad. Con base en lo anterior y en los resultados obtenidos en el estudio mencionado, FENAVI trabajó durante 2016 en la solicitud de modificación a la Resolución al MADS, con el fin de superar las limitantes técnicas que existen para la aplicación de la Resolución y el Protocolo al sector avícola. Así, cada propuesta de modificación encuentra sustento en consideraciones técnicas, todas basadas en los resultados de la evaluación realizada por parte de la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB.

De otra parte, el planteamiento de las estrategias que permiten el avance del sector en temas de desarrollo sostenible ha requerido trabajo continuo alineado con la normativa para afrontar los desafíos tecnológicos, productivos, sociales y ambientales que se presentan al sector, razón por la cual se requiere fortalecer desde el programa de Sostenibilidad la gestión y mesas sectoriales con Autoridades ambientales (MADS - CAR), y en general con entidades que conforman el Sistema Nacional Ambiental.

Además, la implementación de estrategias en temas de Sostenibilidad que promuevan a una producción sostenible avícola, que se desarrolle al amparo de una gestión empresarial transparente y ética, que integre y garantice el equilibrio en sistemas productivos, económicamente viables, ambientalmente racionales y socialmente responsables en armonía con los grupos de interés, es uno de los pilares para contribuir al posicionamiento del sector como un actividad sostenible y comprometida en temas sociales, económicos y ambientales con el de posicionar y mejorar la imagen y reputación del sector dentro de los territorios.

#### **4.3 Definición del problema u oportunidad.**

Dentro del marco de la avicultura colombiana cobra relevancia como uno de los componentes de Sostenibilidad, responsabilidad social y ambiental, la optimización en el uso de los recursos naturales a través de la implementación de medidas de gestión ambiental y buenas prácticas ambientales que propendan por el crecimiento sostenible y armónico de los productores con su entorno. Lo anterior de la mano de la academia y otras instituciones, que permita desarrollar proyectos investigativos y colaborativos que aporten conocimientos científicos y técnicos en temáticas ambientales y con las autoridades ambientales con quienes la articulación en las actividades que se desarrollan en el sector es fundamental para lograr los mejores resultados.

Por otro lado, en materia de ordenamiento territorial resulta pertinente reforzar la participación del sector en los espacios de concertación local de los EOT, PBOT, POT por cuanto los cambios en el uso de suelo amenazan la presencia de la avicultura en las zonas rurales donde por su naturaleza deben desarrollarse.

#### **4.4 Justificación del proyecto**

Es necesario el desarrollo de estrategias necesarias para que los planificadores y tomadores de decisiones en el territorio puedan incorporar los lineamientos y criterios relacionados con el sector avícola a sus instrumentos de planificación y ordenamiento para que permita resaltar la importancia del sector avícola desde su papel como uno de los actores más importantes en la nutrición de los colombianos y como generador de empleo formal en el campo y dinamizador de las economías locales.

Las apuestas productivas avícolas en Colombia se enmarcan en un proceso planificado y ordenado para la sostenibilidad y competitividad bajo principios de responsabilidad social y ambiental. Se podrán armonizar los intereses intersectoriales a través de la formalización de los lineamientos de ordenamiento productivo y de Sostenibilidad

Las actividades de formación y jornadas ambientales para la creación de la cultura ambiental en el sector avícola, no solo para el cumplimiento normativo sino para la autogestión, permiten que con estrategias de capacitación y actualización técnica y normativa constante dirigida a los diferentes integrantes de la cadena avícola se fortalezca el conocimiento en temas ambientales y de Sostenibilidad específicos para el sector. Además, conocer las últimas tendencias y modelos en

otros países sobre sistemas de producción, tecnologías y metodologías sostenibles y más limpias contribuye a transmitir el conocimiento a productores y diseñar estrategias que mejore los estándares de calidad en la producción en el país.

Las actividades de investigación y asesorías son necesarias para el fortalecimiento de la industria avícola en pro de la producción sostenible.

Es necesario contar con la articulación y acompañamiento gremial y sectorial de frente al desarrollo de actividades que se deben realizar para el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes y aplicables a la industria avícola.

#### **4.5 Objetivo principal** – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

Desarrollar estrategias y herramientas que orienten y capaciten a los avicultores hacia una producción sostenible para que la avicultura sea reconocida como una actividad comprometida en temas sociales, ambientales y económicos, con el cumplimiento más allá de la legislación ambiental vigente.

#### **4.6 Objetivos secundarios** – (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)

- 1. Desarrollar las actividades y herramientas que permitan reforzar la participación del sector en los espacios de concertación local y regional de los instrumentos de ordenamiento territorial con el fin de visibilizar la importancia y garantizar la permanencia de la avicultura en los territorios y en materia de seguridad alimentaria en el país.
- 2. Realizar estudios de investigación encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales y valorización de los residuos. Además de generar un canal eficaz de transferencia de conocimiento a los avicultores a través de herramientas y material de divulgación con el fin de fortalecer las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad.
- 3. Promover el desarrollo de producciones avícolas sostenibles a partir de la generación de una cultura ambiental y de autogestión encaminada al cumplimiento de la normativa vigente, que integre y garantice el equilibrio en sistemas productivos, económicamente viables, ambientalmente racionales y socialmente responsables en armonía con los grupos de interés a través de la asistencia y asesoría técnica a los productores y formación a los actores involucrados en la cadena avícola en temas ambientales y de Sostenibilidad .
- 4. Fortalecimiento y articulación gremial a través de mesa sectorial con entidades relacionadas con el sector y apoyo en convenios de producción más limpia o agendas sectoriales con las CAR y otras entidades en las regiones, que permitan desarrollar líneas de trabajo, en aras de dar cumplimiento a políticas nacionales en materia ambiental aplicables a la industria avícola y de Sostenibilidad.

#### 4.7 Estado del Arte

La avicultura colombiana contempla la ejecución de las actividades de esta industria bajo el marco de la política nacional de desarrollo sostenible, implementando prácticas que promuevan el crecimiento del sector en un contexto de respeto por el medio ambiente y fortalecimiento del ecosistema social. Los procesos de sensibilización, capacitación y asesoría dirigidos a todos los grupos de interés involucrados, incluyendo los funcionarios de entidades públicas, realizados a través de la asistencia al productor, socialización y capacitaciones, son continuos y están orientados a la implementación de sistemas de sostenibilidad en las unidades productivas, que además de propender por el cumplimiento de la normativa legal vigente, buscan fortalecer apalancados en procesos de investigación, la competitividad de la industria.

Es importante mencionar que este es uno de los sectores productivos más importantes del país, que ocupa uno de los primeros renglones entre las principales actividades de la economía pecuaria, aumentando significativamente su participación en el PIB durante los últimos años. El PIB avícola representa el 0.5% del PIB nacional, aproximadamente el 7% del PIB agropecuario y el 25% del PIB pecuario. Esto pone de presente la importancia de la actividad y el impacto de la industria en cuanto a la seguridad alimentaria del país que, como se dijo, debe ser priorizada como una obligación en cabeza del Estado.

Este crecimiento de la industria, ha incentivado al sector a definir estrategias para garantizar una producción más sostenible, mejorando sus procesos para que sean más eficientes ambientalmente y se garantice el uso racional de recursos naturales. Aunque los impactos ambientales generados por la avicultura son los más bajos de la industria pecuaria, el sector de la mano de Fenavi, ha generado e implementado estrategias para minimizar los efectos negativos en el entorno y maximizan los beneficios provenientes de las buenas prácticas ambientales, a partir de procesos de autogestión que permiten el cumplimiento de la normatividad ambiental.

La avicultura enfrenta varios retos en cuanto a temas ambientales, el primero, las debilidades en la planificación del suelo rural para el desarrollo agropecuario y el aseguramiento alimentario del país, generan diferentes conflictos: desplazamiento de la producción avícola por presión de otros sectores como el de la construcción que impulsa el desarrollo de las viviendas campestres para uso vacacional en suelos de uso pecuario, diferencias entre la vocación y el uso real de los suelos, falencias en la distribución y tenencia de la tierra.

En efecto, la avicultura ha sido una actividad que por su naturaleza se desarrolla en las zonas rurales y suburbanas del país. Es, en esencia, una producción agropecuaria, del campo, que en los últimos años se ha visto amenazada por la creciente expansión urbana y la proliferación de las viviendas de recreo y el turismo que han promovido la salida de las unidades productivas avícolas vecinas, puesto que su presencia es considerada como no grata, aun cuando la ubicación de la producción se da en la mayoría de los casos en usos de suelo pecuarios aptos y donde han estado por décadas.

Hoy, estos cambios y presiones en la planificación en el uso del suelo rural dadas las modificaciones de la vocación y uso de los mismos, han desconocido lo que representa el suelo para la producción de alimento y, por ende el aseguramiento alimentario del país.

A fin de contrarrestar estas debilidades desde el 2014 se adelantó de manera conjunta entre la Fenavi y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria- UPRA, entidad adjunta al Ministerio de Agricultura, el Plan de Ordenamiento Productivo y social de la propiedad para la industria avícola, proyecto que tuvo como objetivo desarrollar el mapa de zonas con potencial avícola con el fin que sea una herramienta de orientación y soporte técnico frente a la planeación de

ordenamiento territorial de los municipios. Así también se ha desarrollado una estrategia denominada “La Avicultura en el Ordenamiento” con el fin de capacitar a los avicultores sobre conceptos e información relacionados con el Ordenamiento Territorial y acompañarlos en estos espacios de socialización, que promueva, fortalezca y empodere a los productores para una participación más efectiva en este tipo de espacios.

Otra prioridad para la industria es la intervención en el desarrollo de la normatividad ambiental, donde se participa en la estructuración y discusión de las normas junto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible- MADS. Una de las normas que ha generado mayor impacto en la producción avícola es la Resolución 1541 del 12 de 2013 del MADS “Por la cual se establecen los niveles permisibles de calidad de aire o de inmisión, el procedimiento para la evaluación de actividades que generan olores ofensivos y se dictan otras disposiciones”. A fin de identificar el impacto real de la aplicación de la norma y la posibilidad de cumplir con los límites, desde años anteriores, se ha adelantado el convenio de cooperación, entre Fenavi y la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB que tuvo como objetivo la evaluación del impacto de olores en los sistemas productivos del sector avícola aplicando olfatometría dinámica y los métodos analíticos para topografías planas y complejas. Posteriormente, en el 2019 se realizó la calibración de los resultados obtenidos en 2015 con el fin de validar el cumplimiento normativo de la industria avícola; evidenciando que las granjas que participaron en el estudio cumplen con los parámetros establecidos en la resolución.

Ante la realidad en la que se encuentra no solo la industria avícola sino otras actividades y la proliferación de quejas por generación de olores de vecinos en las regiones, es imperativo contar con una norma objetiva, que garantice su aplicabilidad en el territorio colombiano y que permita diferenciar entre una queja fundada frente a aquella que no tiene sustento y que puede surgir de la animadversión de la comunidad. Con base en lo anterior y en los resultados obtenidos en el estudio mencionado, FENAVI trabajó durante 2016 – 2017 en solicitud de modificación a la Resolución al MADS, con el fin de superar las limitantes técnicas que existen para la aplicación de la Resolución y el Protocolo al sector avícola. Así, cada propuesta de modificación encuentra sustento en consideraciones técnicas, todas basadas en los resultados de la evaluación realizada por parte de la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB.

De otra parte, el planteamiento de las estrategias que permiten el avance del sector en temas de desarrollo sostenible ha requerido trabajo continuo alineado con la normatividad para afrontar los desafíos tecnológicos, productivos, sociales y ambientales que presenten al sector, razón por la cual se requiere fortalecer desde el programa de sostenibilidad la gestión y mesas sectoriales con Autoridades ambientales (MADS - CAR), y en general con otras entidades relacionadas con el sector.

Asimismo, teniendo en cuenta los retos anteriormente mencionados surge la necesidad de desarrollar acciones y estrategias en Sostenibilidad para el sector avícola que permita el desarrollo de actividades que identifique, mejore y visibilice al sector como una actividad sostenible y comprometida en temas sociales, ambientales y económicos en el país. De esta manera, en el ámbito social y con comunidades, en 2019 se ha realizaron formaciones a los productores sobre herramientas para la prevención del conflicto y comunicación con comunidades; además del trabajo conjunto con la Oficina del Alto Comisionado para la Paz para capacitar a los avicultores sobre herramientas y acciones para facilitar los procesos de dialogo social con otros grupos de interés.

De igual manera, en 2018 se desarrolló el primer diagnóstico de Sostenibilidad del sector avícola con el fin de levantar la línea base y conocer como las empresas avanzan en acciones más allá del cumplimiento legal ambiental y que promueva el desarrollo de producciones avícolas sostenibles con el objetivo de desarrollar estrategias y acciones orientados a los principales retos que se identificaron a partir de los resultados. Asimismo, este ejercicio conlleva a que se construyera la política de Sostenibilidad para el sector avícola, la cual define los grupos de interés más importantes y presenta los lineamientos y principios rectos que los productores deben tener en cuenta para desarrollar una producción avícola sostenible.

#### 4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

1. Desarrollar actividades de acompañamiento, asesoría y apoyo en temas relacionados con el Ordenamiento Productivo y de Ordenamiento Territorial.
2. Propender por el desarrollo de proyectos de investigación en material ambiental y de sostenibilidad
3. Desarrollar herramientas y espacios de transferencia de conocimiento para los productores en las regiones con presencia de avicultura.
4. Contratación de ingenieros ambientales para desarrollar las actividades de acompañamiento, asesoría y capacitación en temáticas ambientales y de Sostenibilidad.
5. Realización de actividades que identifique y promueva el cumplimiento normativo por parte de las empresas y productores avícolas.
5. Desarrollar misión Internacional Ambiental.
6. Participación en eventos y en visitas técnicas que permitan conocer avances en temas ambientales y de sostenibilidad.
7. Formulación y ejecución de mesas sectoriales con entidades relacionadas con el sector.
6. Propender por el desarrollo de proyectos de Sostenibilidad y ambientales y sociales que conlleve al cumplimiento de los principios rectores de la Política de Sostenibilidad del sector.

#### V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

**5.1 Objetivo específico No 1:** Desarrollar las actividades y herramientas que permitan reforzar la participación del sector en los espacios de concertación local y regional de los instrumentos de ordenamiento territorial con el fin de visibilizar la importancia y la permanencia de la avicultura en los territorios y en materia de seguridad alimentaria en el país

(Describa las acciones que lo llevarán al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
1.1. Contratación de analista SIG y herramientas que apoyen en temas de OT.	Realizar acompañamiento técnico y con análisis de información en SIG a los avicultores en los espacios de OT	Contratación de profesional y herramientas # de reuniones de representación	Análisis de territorios	No interés en continuar con trabajo en temas de ordenamiento territorial
1.2. Socializaciones, formaciones, acompañamiento y comités en temas Ordenamiento Territorial en	Desarrollar espacios de formación y actualización de información en OT en las regiones avícolas	# socializaciones y asistencia y acompañamiento en espacios de concertación	Informes y listas de asistencia	No interés en continuar con trabajo en temas de ordenamiento territorial

diferentes regiones del país.				

**Objetivo específico No 2:** Realizar estudios de investigación encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales y valorización de los residuos. Y generar un canal eficaz de transferencia de conocimiento a los avicultores a través de herramientas y material de divulgación con el fin de fortalecer las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad.

(Describa las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
2.1. Aportar a proyectos de investigación	Dos investigaciones con resultados de interés para el sector avícola	Proyecto desarrollado	Informe de gestión	No consecución de contraparte de investigación o no interés en investigación
2.2. Desarrollar herramientas y piezas de comunicación	Generar herramientas y piezas de comunicación útiles para los productores	Herramientas y piezas de comunicación	Herramientas y piezas de comunicación	No interés en el material o pieza.

**Objetivo específico No 3:** Promover el desarrollo de producciones avícolas sostenibles a partir de la generación de una cultura ambiental y de autogestión encaminada al cumplimiento de la normativa vigente, que integre y garantice el equilibrio en sistemas productivos, económicamente viables, ambientalmente racionales y socialmente responsables en armonía con los grupos de interés a través de la asistencia y asesoría técnica a los productores y formación a los actores involucrados en la cadena avícola en temas ambientales y de Sostenibilidad

(Describa las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo).

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
3.1. Contratación de líder ambiental y profesionales ambientales y gastos asociados para el desarrollo del acompañamiento y formación de temáticas ambientales .	10 contrataciones (1 coordinadora, 1 líder, 8 ingenieros)	Contratación de coordinadora, líder e ingenieros ambientales o afines	Informes de gestión	No interés en el desarrollo de actividades ambientales

3.2. Realización de jornadas, comités, formaciones y asesorías ambientales y de Sostenibilidad en las diferentes regiones del país. Y desarrollo de una Misión Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li># de beneficiarios mayor al promedio de los últimos 3 años</li> <li>Aumento del 2% en la cobertura de unidades productivas</li> </ul>	# Formaciones, Capacitaciones y Talleres. # de beneficiarios # de unidades avícolas nuevas asistidas	Informes, listas de asistencia y archivo fotográfico	No interés en el desarrollo de estrategias de Formación y Capacitación

**Objetivo específico No 4:** Articulación y acompañamiento con otras entidades para el desarrollo de actividades, estrategias y alianzas que promuevan la producción avícola sostenible del país.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
4.1 Mesa Sectorial	Representar al sector con las entidades relacionadas al sector	Mesa Sectorial	Informes / cronogramas / Registro Fotográfico	No interés en desarrollo de Mesa sectorial

NOTA: Desarrolle tantos cuadros como objetivos específicos tenga el proyecto.

**5.2 Cronograma:** Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Actividad	1	2	3	4
1.1. Contratación de la coordinadora del Programa y analista SIG y herramientas que apoyen en temas de OT.	X	X	X	X
1.2. Socializaciones, formaciones, acompañamiento y comités en temas Ordenamiento Territorial en diferentes regiones del país.	X	X	X	X
2.1. Proyectos de investigación	x	X	X	x
2.2. Desarrollar herramientas y piezas de comunicación	X	X	X	X
3.1. Contratación de profesionales para acompañamiento y formación de temáticas ambientales y de Sostenibilidad.	X	X	X	X

3.2. Realización de talleres y seminarios ambientales y de Sostenibilidad en las diferentes regiones del país, comités y escenarios técnicos. Misión Internacional	X	X	X	X
4.1 Articulación intersectorial		X	X	x

### 5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (miles de \$)	Unidades	Costo total (miles de \$)
1.1.1. Contratación profesional en Sistemas de Información Geográfica	6.289,45	12 meses	75.473
1.1.2. Hosting página MAPS FENAVI	150	1	150
1.1.3. Actualización licencia Arcgis	7.000	1	7.000
<b>1.1 Costo Total por actividad</b>			<b>82.623,4</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (miles de \$)	Unidades	Costo total (miles de \$)
1.2.1. Acompañamiento y asesoría en OT	13.288	anual	13.288
1.2.2. Talleres y socializaciones	53.000	anual	53.000
<b>1.2. Costo Total por actividad</b>			<b>66.288</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (miles de \$)	Unidades	Costo total (miles de \$)
2.1. Investigación	240.000	1	240.000
<b>2.1 Costo Total por actividad</b>	240.000		<b>240.000</b>
ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (miles de \$)	Unidades	Costo total (miles de \$)
2.2.1. Revista Avicultores	12.075	Anual	48.300

2.2.2. Piezas de comunicación	106.000	Anual	106.000
<b>2.2.3. Reconocimiento de Sostenibilidad</b>	15.000	anual	15.000
<b>2.2. Costo Total por actividad</b>			<b>169.300</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (miles de \$)	Unidades	Costo total (miles de \$)
3.1.1 Contratación Ing. Ambientales de campo	6.289,45	8 ing.*12 meses	603.787,2
3.1.2. Contratación líder ambiental	8.318,1	1 ing.*12 mes	99.817,2
3.1.3. Contratación coordinadora	12.181,6	1 coord.*12 meses	146.178,8
3.1.4. Rodamiento ingenieros de campo	1.802	8 ing. 12 meses	172.972,8
3.1.5. Peajes	342,1	8 Ing.*12 meses	32.839,2
3.1.6. Comunicación - Telefonía	3.500	8 ing.*1 coordinadora*líder ambiental /trimestre	14.000
3.1.7. Movilización interdepartamental.	20.500	4 trimestres	82.000
3.1.8 Dotación	15.000	1 vez en el año	15.000
3.1.9 Papelería	6.000		6.000
3.1.10. Envíos	1.000	1 por trimestre	4.000
<b>3.1. Costo Total por actividad</b>			<b>1.176.595</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (miles de \$)	Unidades	Costo total (miles de \$)
3.2.1. Talleres y formaciones en regiones	100.000	año	100.000
3.2.2. Comités y espacios ambientales Reuniones mensuales	4.711	trimestre	18.844
3.2.3 Capacitaciones Externas	10.000	1 en el año	10.000
3.2.4. Semana de nivelación equipo	35.000	1 en el año	35.000
3.2.5. Congreso avícola	48.000	anual	48.000
3.2.6. Hora de Sostenibilidad	2.000	4 trimestre	8.000
3.2.7. Conmemoración fechas ambientales	15.000	anual	15.000
3.2.8. Viajes regiones director/coord./líder	30.000	anual	30.000
3.2.9. Viajes internacionales	50.000	anual	50.000
3.2.10. Misión Técnica	50.000	anual	50.000
<b>3.2. Costo Total por actividad</b>			<b>364.844</b>

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (miles de \$)	Unidades	Costo total (miles de \$)
4.1 Articulación interinstitucional	20.000	anual	20.000
<b>4.1. Costo Total por actividad</b>			<b>20.000</b>

**5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto):** El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

(\$000)

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	TOTAL
1.1. Contratación de profesionales y herramientas que apoyen en temas de OT.	18.868	18.868	19.018	25.868	<b>82.623</b>
1.2. Socializaciones, formaciones, acompañamiento y comités en temas OT.	9.822	34.822	14.822	6.822	<b>66.288</b>
2.1. Aportar a proyectos de investigación	10.000	40.000	150.000	40.000	<b>240.000</b>
2.2. Desarrollar herramientas y piezas de comunicación	41.075	49.075	40.075	39.075	<b>169.300</b>
3.1. Contratación de coordinadora, líder ambiental y profesionales ambientales para acompañamiento y formación de temáticas ambientales y de Sostenibilidad.	309.899	288.899	288.899	288.899	<b>1.176.595</b>
3.2. Realización de jornadas, comités, formaciones y asesorías ambientales y de Sostenibilidad en las diferentes regiones del país. Viajes internacionales y misión internacional avícola	45.711	125.711	115.711	77.711	<b>364.844</b>
4.1 Desarrollo Mesa intersectorial	0	5.000	5.000	10.000	<b>20.000</b>
<b>Total</b>	<b>435.375</b>	<b>562.375</b>	<b>633.525</b>	<b>488.375</b>	<b>2.119.651</b>

#### VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Productores avícolas del país.

#### VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

##### 7.1 Impactos sociales

Las actividades planteadas en el proyecto tienen un impacto positivo ya que las comunidades se ven beneficiadas con las estrategias implementadas en los programas, al optimizar la utilización de recursos naturales y mitigar los

impactos en la producción de proteína animal. La eficiencia en el relacionamiento con el entorno de la producción avícola garantiza el bajo impacto a los recursos naturales de la comunidad donde están instaladas las unidades que componen la cadena productiva de la industria. De igual manera, este proyecto dentro de una de sus líneas de acción pretende empoderar a los productores con herramientas y acciones que los lleve a mejorar su relación con los grupos de interés; promoviendo la visibilización del sector avícola como una de las actividades agropecuarias que más demandan empleo formal, que contribuyen al desarrollo social en los territorios y aportan a la seguridad alimentaria del país.

### 7.2 Impactos económicos

Los impactos económicos se pueden ver reflejados en la disminución de las pérdidas económicas por atención y mitigación de las contingencias ambientales, debido a que las actividades desarrolladas en el programa permiten mitigar los impactos ambientales y de ordenamiento territorial que podría poner en riesgo el establecimiento de granjas o plantas en los municipios. Además, la optimización del consumo de materias primas, el uso eficiente de los recursos naturales y el aprovechamiento de los residuos de la cadena avícola, puede verse reflejado en menores costos de producción con un enfoque de producción sostenible y de economía circular. Por otra parte, se resalta la importancia del sector avícola en términos de seguridad alimentaria y desarrollo social y económico de manera local al ofrecer las proteínas más económicas del mercado y un empleo formal en el campo.

### 7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

El establecimiento de una cultura de producción sostenible en el sector, representa un impacto positivo para todo el sistema biótico que interactúa con las diferentes unidades que componen la cadena productiva de la industria. Todas las actividades planteadas en el proyecto están dirigidas a la generación de una cultura de autogestión, cumplimiento normativo e implementación de prácticas de producción limpia y sostenible, que contribuyen al uso eficiente de los recursos utilizados por los productores avícolas.

### 7.4 Contribución al subsector:

Pollo, huevo e incubación

## VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

### 8.1 Sostenibilidad económica – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del FONAV

Con la continuidad de los aportes del FONAV

### 8.2 Sostenibilidad técnica - Indicar como continuarán los procesos de cambio tecnológico una vez finalizado el proyecto.

NA

### 8.3 Sostenibilidad social - Indicar como se consolidarán las organizaciones de Productores.

El proyecto formulado es transversal a la avicultura colombiana.

## IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

**9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.**

N.A.

**9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales**

100%

#### **X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO**

**10.1 Dirección del proyecto.**

Director de Sostenibilidad

**10.2 Esquema operativo para el proyecto**

1 director Programa de Sostenibilidad  
1 coordinadora de Sostenibilidad  
1 líder ambiental  
8 ingenieros Ambientales  
1 profesional SIG

**10.3 Divulgación de la información del proyecto**

A través de revista Avicultores, Material divulgativo, piezas comunicativas, jornadas de socialización y capacitación e informes de gestión, página web de la federación, portal maps.fenavi.org y plataforma de indicadores de Sostenibilidad.

**10.4. Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto**

Director Programa de Sostenibilidad: Profesional en el área de Derecho, Ingenierías, Biología, Química, o carreras afines, preferiblemente con postgrado y/o experiencia específica en temas ambientales y de Sostenibilidad.

Coordinadora de Sostenibilidad: Profesional en áreas administrativas y/o económicas preferiblemente con postgrado, con mínimo 18 meses de experiencia en cargos que hayan implicado la formulación, planeación y coordinación de proyectos en el sector agropecuario y gremiales.

Líder Ambiental: Ingeniero ambiental o afines con mínimo 18 meses en cargos que hayan implicado el conocimiento de la normativa ambiental, manejo jurídico y la auditoría de procesos ambientales, formulación de proyectos y liderazgo de personal.

Ingenieros ambientales de campo: Ingenieros ambientales, Ingenieros Sanitarios y Ambientales o afines con dos años de experiencia de trabajo en campo. Conocimiento en normativa ambiental.

Profesional SIG: Profesional con posgrado en temas relacionados con sistemas de información geográfica (SIG) con mínimo 18 meses de experiencia en el manejo del programa ARCGIS y en el sector agropecuario.

**XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES****11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales**

LEY 1753 DE 2015 “Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”.

Ley 9 de 1979. Por la cual se dictan medidas sanitarias.

LEY 388 DE 1997. (18 de julio) “Por la cual se modifica la Ley 9a. DE 1989, y la Ley 3a. de 1991 y se dictan otras disposiciones”.

LEY 388 DE 1997 (Julio 18) Diario Oficial No. 43.091, de 24 de julio de 1997 “Por la cual se modifica la Ley 9ª de 1989, y la Ley 3ª de 1991 y se dictan otras disposiciones.”

LEY 99 DE 1993: “Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones”.

Y todas aquellas normas ambientales aplicables.

**11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento.**

N.A.

**11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)**

LEY 1955 DE 2019 “Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la equidad”.

**11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad.**

Producción primaria y procesamiento

**11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto**

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria-UPRA.  
 Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS  
 Ministerio de Agricultura- Minagricultura  
 Corporaciones Autónomas Regionales  
 Instituto Colombiano Agropecuario – ICA  
 Agrosavia  
 UDEA  
 IDEAM  
 Secretarías de planeación municipales o distritales  
 Ministerio de Vivienda y Territorio- Minvivienda  
 SAC

**XII- ASPECTOS FINANCIEROS**

**12.1 Presupuesto General del proyecto –**

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (Miles de \$)	VALOR TOTAL (Miles de \$)
--------	----------	--------	----------	------------------------------	---------------------------

<b>a) Gastos de Personal</b>					<b>1.252.069</b>
1.1.1. Profesional SIG	salarios	1 * 12 meses	12	6.289	75.473
3.1.1 Contratación Ing. Ambientales de Campo.	salarios	8 ing.*12 meses	12	6.289	603.787
3.1.2 líder ambiental	salarios	1 *12 meses	12	8.318	99.817
3.1.3. Coordinadora	salarios	1 *12 meses	12	12.182	146.179
3.1.4 Rodamiento	desplazamiento	8 ing.*12 mes	12	1.802	172.973
3.1.5 Peajes	desplazamiento	8 ing.*12 mes	12	342	32.839
3.1.6 Comunicaciones	10 líneas móviles	plan empresarial	trimestral	3.500	14.000
3.1.7. movilización interdepartamental	Asistencia en otros departamentos	Visitas cada ingeniero* 8 ingenieros	trimestral	20.500	82.000
3.1.8. dotación	Dotación	anual	1	15.000	15.000
3.1.9. papelería	Formatos en campo	anual	1	6.000	6.000
3.1.10. envíos	Envíos a ingenieros	trimestral	4	1.000	4.000
<b>b) Gastos Generales</b>					<b>867.582</b>
1.1.2 Hosting maps.fenavi.org	herramienta	hosting	1	150	150
1.1.3 Actualización licencia de SIG	herramienta	licencia	1	7.000	7.000
1.2.1 Acompañamiento y asesoría OT	Representación y asesoría	Viajes y logística	anual	13.288	13.288
1.2.2 Talleres y socializaciones OT	Formación	Viajes y logística	anual	53.000	53.000
2.1.1 Investigación	Investigación	Proyecto	1	240.000	240.000
2.2.1. Revista	Divulgación	Trimestre	4	12.075	48.300
2.2.2. Piezas de comunicación	Divulgación	anual	1	106.000	106.000
2.2.3. Reconocimiento de Sostenibilidad	Divulgación	anual	1	15.000	15.000
3.2.1. Talleres y formaciones en regiones	Formación	Viajes y logística	anual	100.000	100.000

3.2.2. Comités y espacios ambientales	Divulgación	Viajes y logística/trimestre	trimestre	4.711	18.844
3.2.3 Capacitaciones Externas	Capacitación	Anual	1	10.000	10.000
3.2.4. Semana de nivelación	Capacitación	Viajes y logística	1	35.000	35.000
3.2.5. Congreso Avícola	Formación	Viajes/logística	1	48.000	48.000
3.2.6. Hora de la sostenibilidad	Formación	Conferencistas	trimestre	2.000	8.000
3.2.7. Conmemoración fechas ambientales	Formación	logística	anual	15.000	15.000
3.2.8 Viajes regiones	Formación	Viajes	anual	30.000	30.000
3.2.9. Viajes internacionales	Formación	Viajes	anual	50.000	50.000
3.2.10. Misión internacional	Formación	Viajes	anual	50.000	50.000
4.1. Articulación intersectorial	Formación	logística	anual	20.000	20.000
<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>					<b>2.119.651</b>

## 12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$000)

N.A.

CODIGO	CONCEPTO	FONAV	TOTAL
	<b>a) Gastos de Personal</b>	<b>1.152.069</b>	<b>1.152.069</b>
	<b>b) Gastos Generales</b>	<b>867.582</b>	<b>867.582</b>
	<b>c) Inversiones</b>		
	- Maquinaria y equipos		
	<b>d) Costos Administración Proyectos</b>		
	<b>e) Costos Interventoría</b>		
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>2.119.651</b>	<b>2.119.651</b>

## 12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

---

**EL PROPONENTE**

---

**EL EJECUTOR**