

**ANEXO
FORMATO UNICO
ACTA DE INFORME DE GESTION
(LEY 951 DE MARZO 31 DE 2005)**

1. DATOS GENERALES

- a. Nombre del Funcionario responsable que entrega: Andrés Fernando Moncada Zapata
- b. Cargo: Presidente Ejecutivo FENAVI
 Administrador FONAV
- c. Entidad (Razón Social): Federación Nacional de Avicultores – FENAVI
- d. Ciudad y Fecha: Bogotá D.C. Noviembre 20 de 2013
- e. Fecha de Inicio de la Gestión: Enero 15 de 2012
- f. Condición de la presentación: Retiro X Separación del cargo Ratificación
- g. Fecha de retiro, separación del cargo o ratificación: Octubre 18 de 2013

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Avicultores y Administrador del Fondo Nacional Avícola, me permito rendir informe sobre las actividades realizadas durante el período Enero de 2012 a Octubre 18 de 2013: **A partir del 21 de octubre se realizó el empalme con el Presidente Ejecutivo entrante.**

ENERO A DICIEMBRE DE 2012 – ENERO A OCTUBRE DE 2013

PROGRAMA ECONOMICO

- **Comercio Internacional Avícola:** Se dio a conocer al sector avícola los elementos técnicos que se tienen sobre la implementación de la ETC, en particular lo relacionado con la nota aclaratoria de los productos que son objeto del contingente de importación y con el producto salado y marinado. En este sentido, se realizó un video que aclara la problemática, el cual tiene como objetivo específico las entidades públicas encargadas de estudiar el tema. Se trabajó en el establecimiento y funcionamiento del Export Trading Company y de la Empresa Colom-Peq INC. Igualmente en la definición de las subastas de cuartos traseros de pollo. Se realizó reuniones con Congresistas, Dian, Ministerio de hacienda y Avicultores en todos los temas relacionados con la reforma Tributaria. El trabajo se materializó en dos direcciones. La primera, en defensa de los bienes exentos (pollito de un día, huevo fértil, pollo y huevo), con la idea de mejorar el flujo de caja del negocio avícola. La segunda, evitar, en lo posible, propuestas que fueran en la dirección contraria. Finalmente, se logró el bien exento en su dimensión real, es decir, se permite la devolución total del IVA pagado como costo o gasto para la obtención del bien exento (huevo fértil, pollito de un día, pollo o huevo de mesa), se establecieron tres esquemas para la devolución del IVA y se aprobó una lista de bienes gravados al 5% en los cuales se incluyeron el mayor número de insumos básicos propios de la actividad avícola.
- **Sistemas de Información Económica:** Se continuó con la publicación en la página web de las estadísticas del sector como encasetamientos, producción, precios, materias primas, normatividad, información del estado de las vías nacionales, así como también análisis de estas en el Fenaviquín y la Revista Avicultores.



- **Seminarios y Divulgación:** Se realizó un seminario en Cali, Bogotá, Bucaramanga sobre las Normas Internacionales de Información Financiera, así como también se capacitó a las autoridades aduaneras como la DIAN, POLFA, INVIMA sobre la implementación del TLC Colombia – USA.
- **Conceptos Jurídicos:** Se contó con la asesoría jurídica para la suscripción de contratos requeridos por los programas misionales (Económico, Técnico, Pollo y Huevo), realizando las observaciones pertinentes y dando el concepto favorable para continuar el trámite respectivo. Adicionalmente se contó con una asesoría en todos los temas regulatorios desarrollados por los programas misionales.

PROGRAMA TECNICO

➤ SANIDAD AVIAR:

- **Newcastle:** Se realizó la contratación de los profesionales de campo para las diferentes zonas avícolas del país y la actualización de procesos de formación, lineamientos del programa técnico para 2012 e instructivos de trabajo. Las actividades realizadas se encuentran enmarcadas en Acompañamiento Ambiental (AA), Formación de Núcleos Productivos (FNP), Formación de Operarios (FO) y Buenas Prácticas Avícolas BPAV
- **Enfermedades de Importancia Avícola:** Se realizó el procesamiento de las muestras para influenza aviar en aves comerciales, de traspatio, de riesgo y de importaciones. Se inició la validación de los kits a utilizar en el mapeo epidemiológico de Laringo, se validó la prueba de Bronquitis LNDV, se realizó la vacunación de aves de traspatio en Guaduas y Mesa de los Santos y se realizó la socialización y divulgación de temas sanitarios.
- **Cultura Sanitaria, Autogestión y Capacitación a Productores:** Se realizó la contratación de los profesionales de campo para las diferentes zonas avícolas del país y la actualización de procesos de formación, lineamientos del programa técnico e instructivo de trabajo. Las actividades realizadas se encuentran enmarcadas en Acompañamiento Ambiental (AA), Formación de Núcleos Productivos (FNP), Formación de Operarios (FO) y Buenas Prácticas Avícolas BPAV. Se llevó a cabo un Seminario Laboral que buscaba identificar los principales elementos jurídicos para la gestión del riesgo en la toma de decisiones de contratación de personal y Programa de Formación en Competencias Estratégicas y Administrativas para la Industria Avícola.
- **Gestión Ambiental:** Se firmó y desarrolló el Convenio de Producción Más Limpia CORNARE, CORPOCALDAS, CARDER, CRQ, Fenavi Central, Fenavi Nacional y empresas de la región del eje cafetero. Se llevó a cabo la Primera Jornada Ambiental para el sector avícola, Jornada Ambiental Avícola en el departamento de Santander, Primer Diplomado - Manejo Integrado del medio ambiente como estrategia competitiva en el desarrollo de la Industria Avícola, Taller de capacitación gestión ambiental y producción más limpia, apoyo de convenio SAC-MADS, Seminario Actualización del Régimen Legal Ambiental. II Seminario Salmonella. Desarrollo del II Seminario Internacional de Salmonellosis Aviar con la asistencia de 330 personas.

- **Difusión de Información a Nivel Regional y Capacitación:** Se realizaron capacitaciones a núcleos productivos, operarios de granjas, administradores y capacitaciones a instituciones educativas. Igualmente la identificación de programas de seguridad alimentaria brindando capacitación para que los beneficiarios implementen las mejores prácticas en estas poblaciones no comerciales. Igualmente capacitaciones y Jornadas Técnicas Avícolas, en las diferentes regiones avícolas del país, donde se trataron temas de actualidad e interés de tipo económico, sanitarios, ambiental y demás temas de importancia para la industria.

PROGRAMA POLLO

- **Fortalecimiento de Consumo: 2012:** La primera etapa de campaña se realizó a partir del mes de Abril, se estuvo al aire durante todo el año, incluido el mes de Noviembre. En el mes de Junio se baja la exposición teniendo en cuenta la época de vacaciones y los cambios de hábitos que esto trae. En los meses de Agosto y Septiembre se lanza el primer Festival del pollo colombiano que busca posicionar el sello del pollo colombiano Fresco y Natural y pretende involucrar e invitar a todos los productores de pollo a nivel nacional a participar en forma activa. El diseño de la campaña fue a través de una agencia creativa que desarrollo la idea basada en los objetivos presentados y bajo la premisa de tener piezas de alto impacto y recordación y con el ingrediente de salir de una campaña convencional de manera que sea innovadora y cause impacto entre los consumidores. **2013.** El plan de medios diseñado para la campaña de 2013 fue planeado para tener presencia en medios desde el mes de Febrero y Marzo a través del II Festival del pollo, I festival del año 2013. Esta estrategia busca motivar, promover, invitar a los productores a participar de una estrategia de comunicación muy propia de tal forma que a través de ellos podamos impactar a los consumidores finales. El festival tuvo inicio en el mes de Febrero, se usaron las piezas o comerciales del año 2012, se tuvo presencia en transporte masivo, radio y televisión. Además se innovó en términos de activaciones en los puntos de venta de los productores con el fin de darle relevancia, compromiso y generar experiencias de compra valiosas para las amas de casa. La referencia usada para esta estrategia fue de 10 segundos con el fin de tener más exposición y alcance en medios.
- **Transformación Empresarial:** Se dictó el taller “Formación de Oportunidades de Negocio” basado en un Taller Teórico Práctico en el que por medio de la utilización de diferentes herramientas de Negocio se facilitó la construcción de posibles caminos estratégicos de Negocio en conjunto con los expertos-líderes de las empresas productoras de Pollos en Colombia.
- **Mercado:** 2012: Participación en la Feria Sial en Paris, en donde se trataron los siguientes temas: Tendencias de mercado y de consumo de pollo en el mundo, innovaciones de empaques, productos y desarrollo de valor agregado y costumbres y consumo por países participantes. Se realiza una investigación cualitativa para conocer los perfiles de consumidores de pollo como materia prima de las estrategias de ventas y de mercado y la comunicación estratégica para aumentar frecuencia de



consumo de pollo en Colombia. Los resultados del estudio fueron divulgados y sirven como punto de partida para la cuantitativa en la que se validan todas las afirmaciones y como herramienta para las estrategias de comunicación de todas las empresas productoras de pollo del país. 2013: Misión empresarial de observación a Estados Unidos con el fin de conocer, explorar oportunidades, nichos de mercado, canales y experiencias exitosas para llegar al mercado Americano

- **Inocuidad:** Se dio cobertura a nivel nacional en el apoyo a las plantas especiales de beneficio de aves a productores que desarrollan actividades sacrificio, la población beneficiada se encuentra la totalidad de capacitados responsables de las actividades de beneficio. En cuanto a los procesos de capacitación a consumidor final se obtiene impacto en estratos 2 y 1, beneficiarios de los proyectos formulados por ICBF y ABACO donde se logro presentar la importancia del pollo. Los procesos de capacitación también se encontraron dirigidos a algunos expendios con el fin optimizar el manejo del producto al momento de la venta.
- **Seguimiento en Frontera y Lucha contra la Informalidad:** Participación en la mesa de trabajo en la frontera con Venezuela donde asisten las entidades como ICA, Invima, Dian y otros gremios con el fin de evitar ingreso de producto o pollo vivo desde Venezuela. Se hacen investigaciones en la zona de Cúcuta con el fin de identificar los sitios de entrada, comercialización y transporte del pollo de contrabando que ingresa por la frontera con Venezuela que no solo afecta la sanidad de todo el país sino que es una competencia ilegal para los avicultores de la zona.

PROGRAMA HUEVO

- **Inocuidad y Calidad:** Se apoyó a todos los productores de huevo del país en el proceso normativo y servir de puente y de apoyo técnico entre los productores y las Entidades de Normalización. Desarrollo de las herramientas, capacitar y divulgar las normas que se expidan a fin de ayudar a todos los avicultores en el proceso de implementación y cumplimiento de la normatividad sanitaria vigente. Se apoyó desde el punto de vista sanitario a la obtención de los permisos necesarios para el acceso de huevo Colombiana a México.
- **Herramientas para la Competitividad:** Se dieron herramientas y conocimientos actuales a los avicultores del país con el fin de que sean implementados en sus empresas. Se divulgó la información obtenida en los diferentes eventos y proyectos realizados respecto a las tendencias del mercado de huevo a nivel nacional e internacional. Se divulgó a través de medios escritos los diferentes estudios o artículos que se publicaron relacionados con el producto.
- **Fomento de las exportaciones:** A través de las participaciones en ferias y seminarios internacionales, se logro actualizar a todos los avicultores del país en las tendencias mundiales con respecto a huevo en cascara y productos de huevo, así mismo se analizaron las diferentes tendencias en cuanto a requisitos sanitarios y normas internacionales vigentes en la producción de huevo y productos de huevo. Se evaluaron las condiciones del mercado de México y se logro el acceso a este importante mercado, logrando así la exportación de 35 contenedores de huevo hacia este país desde noviembre de 2012 a febrero de 2013. Se participó en la reunión de la

Comisión Internacional del Huevo en Sudáfrica donde Fenavi fue nombrado como miembro principal de los Comités Mundiales de Ovoproductos, Mercadeo y Comercial y se analizó el mercado africano concluyendo con esta experiencia que exportar huevos frescos a África sería un proceso muy complejo en la parte logística, pero si se vislumbra un panorama de oportunidades futuras en cuanto a ovo productos con valor agregado.

- **Fortalecimiento del Consumo:** Se logró dar confianza a los consumidores del producto con el fin de aumentar el consumo del mismo, continuar con la recopilación de los estudios nutricionales relacionados con las bondades del huevo y tener una participación activa en los eventos de salud a fin de llegar a profesionales de salud con la información nutricional. Se trabajó con las Entidades del Gobierno a fin de garantizar el manejo adecuado del producto en los restaurantes escolares y comedores comunitarios. Se trabajó en el desarrollo de nuevas recetas, para llevar el huevo a otras preparaciones y comidas e incentivar el consumo de huevo en otras ocasiones diferentes a las del desayuno. Con la pauta de la campaña en medios masivos y con cubrimiento nacional se impactó al consumidor final. Se celebró el día internacional del huevo con la población infantil del país, llevando una actividad lúdica e incentivando el consumo de huevo.
- **SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD:** Se realizó un seguimiento permanente a las fronteras con el fin de monitorear los controles que se realizan en los puestos fronterizos al huevo y controlar el contrabando de huevo. Se continuó el trabajo con Entidades en cuento a capacitación, actividades conjuntas encaminadas a prevenir el ingreso de productos al país y a mantener el estatus sanitario del país. Se realizaron las actividades de seguimiento a todas las acciones que realizan las Autoridades Fronterizas frente a los compromisos que se adquieren con el sector avícola.

3. SITUACION DE LOS RECURSOS

Detalle pormenorizado sobre la situación de los recursos, por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación. (Formularios SIRECI 402 y 403).

4. PLANTA DE PERSONAL

Detalle de la planta de personal de la entidad (Formulario SIRECI 391)

5. PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todos y cada uno de los estudios y proyectos que se hayan formulado para el cumplimiento misional de la entidad. (Formulario SIRECI No 392).

6. OBRAS PÚBLICAS

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificaciones, todas y cada una de las obras públicas adelantadas, señalando si está en ejecución o en proceso. El valor debe incluir



adiciones o modificaciones. Si la obra pública terminó en condiciones anormales (terminación anticipada, caducidad, etc.), se debe efectuar el respectivo comentario en la columna de observaciones. (Formulario SIRECI No. 393 NO APLICA)

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, los valores presupuestados, los efectivamente recaudados y el porcentaje de ejecución. (Formulario SIRECI No. 404).

8. CONTRATACION

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de la gestión y la fecha de retiro y ratificación, el número de contratos en proceso y ejecutados de acuerdo con los objetos contractuales (prestación de servicios, adquisición de bienes, suministro, mantenimiento, asesorías, consultorías, concesiones, Fiducias, etc.) y modalidades de contratación (No incluya los contratos de obra pública reportados en el punto 6 de la presente Acta de Informe de Gestión. (Formulario SIRECI No. 394)

9. REGLAMENTOS Y MANUALES

Relaciona a la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación, los reglamentos internos y/o manuales de funciones y procedimientos vigentes en la entidad. (Formulario SIRECI No. 396)

10. CONCEPTO GENERAL

De acuerdo a la Resolución 5674 de 2005 presento informe como lo determina la norma sobre la situación administrativa y financiera cumplida en este periodo.

Como la norma no me permite extenderme, procedo a hacer referencia a la información presentada en este documento denominada "Situación de los recursos" que junto con las "Ejecuciones presupuestales permiten identificar la gestión financiera realizada en el periodo que estuve al frente como Administrador del Fondo Nacional Avícola.

A continuación relaciono aspectos de la parte administrativa y financiera que considero de importancia:

1. El presupuesto correspondiente a las vigencias 2012 y 2013, fueron aprobados y se ejecutaron como lo determina la ley 117 y el Decreto Reglamentario 823, y la información contable y financiera se ajustó a los procedimientos contables.
2. Los libros de contabilidad en los que se lleva el registro de las operaciones de la entidad se encuentran debidamente registrados y actualizados.
3. Los flujos de información sobre operaciones que realiza el Fondo están debidamente encadenados permitiendo registrarlas oportunamente. Existe un manual de procedimientos al respecto.

4. Los ingresos, gastos y proyectos de inversión son causados en forma oportuna como lo determinan los principios de contabilidad.
5. Los recaudos por cuota de fomento avícola son registrados oportunamente y mensualmente se realiza una relación de los ingresos por este concepto; en el manual están registrados los procedimientos y responsabilidades en el manejo del recaudo, y el Fondo no maneja recursos por caja menor.
6. Las conciliaciones de bancos e inversiones son verificadas periódicamente ajustándose a los procedimientos contables y a la oportunidad en la entrega de información. Nota: En el Fondo Nacional Avícola, el presupuesto es manejado aparte del área contable, y tesorería no existe debido a que los recaudos son consignados directamente por las empresas que los transfieren a las cuentas bancarias del fondo.
7. Al terminar mi gestión las inversiones se encuentran en entidades con calificación triple A.
8. El Fondo Nacional Avícola realiza periódicamente inventario físico de los activos fijos y esta información es confrontada con la contable, lo que permite una adecuada verificación de los bienes.
9. Los pagos se realizan a través de transferencias y/o cheques girados con cruce a primer beneficiario, las chequeras son guardadas bajo llave, a los cheques anulados se les retira el número y se sella con anulado, quien maneja los sellos protectores es una persona distinta a quien realiza los cheques. No tenemos manejo de tarjetas magnéticas. La transferencia y/o el cheque para su pago deben tener como mínimo dos de las tres firmas autorizadas.
10. Mensualmente se revisan las conciliaciones bancarias lo que permite una depuración oportuna y el control de las cuentas que posee el fondo.
11. Los bienes que posee el Fondo Nacional Avícola se encuentran debidamente legalizados y registrados y su manejo contable se ajusta a los procedimientos de Ley. Nota: El Fondo no tiene vehículos ni bienes inmuebles.
12. Cuando se requirió realizar depuración de cuentas por cobrar de vigencias anteriores, se realizaron los procedimientos adecuados lo que permite mostrar los saldos reales.
13. El Fondo Nacional Avícola no tiene pasivos que se consideren significativos ni saldos por conciliar por concepto de pensiones de jubilación, cesantías consolidadas, e intereses. No maneja operaciones de crédito público y las obligaciones tributarias se cancelan oportunamente.
14. En los procesos de compras se cumplió con los requisitos de acuerdo al manual de procedimientos al igual que con los procesos de contratación para la adquisición de bienes y servicios.



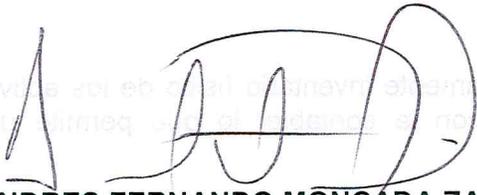
15. El Fondo Nacional Avícola no maneja sistemas alternos o “paralelos” de información.

16. Cuando se requería, se capacitó al personal del área contable para una adecuada identificación de los hechos económicos, financieros y sociales realizados.

Finalmente, la Contraloría General de la República efectuó visita de auditoría para verificar el recaudo e inversión de los recursos en la vigencia fiscal 2011 y en este informe de auditoría gubernamental con enfoque integral se recibieron los resultados con opinión favorable, sin salvedades y con el fenecimiento respectivo de esta vigencia.

En el informe producto del plan de mejoramiento quedaron pendientes algunos hallazgos que se encuentran en proceso de implementación.

11. FIRMA:



ANDRÉS FERNANDO MONCADA ZAPATA
Presidente Ejecutivo Saliente FENAVI

JDJ/ María del Pilar.- 

Copia: Dr. Andrés Valencia Pinzón – FENAVI
Dr. Jaime Dimaté Jiménez – Auditor Interno

