

Al Contestar Cite Este No.: 2018ER0078954 Fol:1 Anex:0 FA:0  
ORIGEN ANDRES VALENCIA PINZON  
DESTINO 83111-DESPACHO DEL CONTRALOR DELEGADO PARA EL SECTOR AGROPECUARIO /  
ANDRES BERNAL MORALES  
ASUNTO REFERENCIA ACTA DE CULMINACIÓN DE GESTION  
OBS ANEXOS 141 FOLIOS

2018ER0078954



141 folios

Bogotá D.C., 31 de julio de 2018

Doctor  
**ANDRES BERNAL MORALES**  
Contralor Delegado para el Sector Agropecuario  
**CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA**  
Ciudad

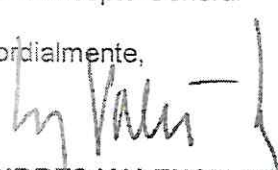
Referencia: Acta de Culminación de Gestión

Respetado Doctor Bernal:

Dando cumplimiento a la Resolución 5674 del 18 de julio de 2005, me permito adjuntar el acta de culminación de gestión que contiene:

1. Datos Generales
2. Informe Resumido Ejecutivo de la Gestión
3. Situación de los recursos
4. Planta de Personal
5. Programas, Estudios y Proyectos
6. Obras Públicas: N/A
7. Ejecuciones Presupuestales
8. Contratación
9. Reglamentos y Manuales
10. Concepto General

Cordialmente,

  
**ANDRES VALENCIA PINZON**  
Presidente Ejecutivo FENAVI  
Administrador FONAV

JDJ/María del Pilar.-

Copia: archivo

Bogotá D.C., 31 de julio de 2018

Doctor  
**ANDRES BERNAL MORALES**  
Contralor Delegado para el Sector Agropecuario  
**CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA**  
Ciudad

Referencia: Acta de Culminación de Gestión


Respetado Doctor Bernal:

Dando cumplimiento a la Resolución 5674 del 18 de julio de 2005, me permito adjuntar el acta de culminación de gestión que contiene:

1. Datos Generales
2. Informe Resumido Ejecutivo de la Gestión
3. Situación de los recursos
4. Planta de Personal
5. Programas, Estudios y Proyectos
6. Obras Públicas: N/A
7. Ejecuciones Presupuestales
8. Contratación
9. Reglamentos y Manuales
10. Concepto General

Cordialmente,

  
**ANDRES VALENCIA PINZÓN**  
Presidente Ejecutivo FENAVI  
Administrador FONAV

JDJ/María del Pilar.- 

Copia: archivo

**ANEXO  
FORMATO UNICO  
ACTA DE INFORME DE GESTION  
(LEY 951 DE MARZO 31 DE 2005)**

**1. DATOS GENERALES**

- a. Nombre del funcionario responsable que entrega: Andrés Rafael Valencia Pinzón
- b. Cargo:       Presidente Ejecutivo FENAVI  
                  Administrador FONAV
- c. Entidad (Razón Social): Federación Nacional de Avicultores – FENAVI
- d. Ciudad y Fecha: Bogotá D.C. Julio 25 de 2018
- e. Fecha de Inicio de la Gestión: noviembre 5 de 2013
- f. Condición de la presentación: Retiro   X   Separación del cargo        Ratificación
- g. Fecha de retiro, separación del cargo o ratificación: Julio 31 de 2018

**2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN**

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Avicultores y Administrador del Fondo Nacional Avícola, me permito rendir informe sobre las actividades realizadas durante el período noviembre 5 de 2013 al 31 de julio de 2018.

**Informe de gestión 2013 - 2018**

Durante los últimos cinco años, la avicultura ha tenido un desarrollo impresionante, donde quizás el principal logro radica en el mayor retorno social de la inversión: lograr poner en la mesa de los colombianos las proteínas de origen animal de mejor calidad y más económica que se consigue en el mercado.

Pero es preciso decir que el crecimiento constante de la avicultura en estos últimos cinco años – algo no visto en ningún otro renglón de la agroeconomía nacional–, se ha dado casi siempre en medio de unas condiciones adversas de inseguridad en el campo, elevados precios internacionales de las materias primas, con aumentos hasta por encima del ciento por ciento en ciertos momentos, costos ocultos por deficiencias en la infraestructura de puertos y carreteras, y más bien pocos instrumentos de apoyo, el crédito prácticamente no existe para la actividad avícola, por ejemplo.

De allí que la gestión de Fenavi – FONAV ha sido fundamental para continuar avanzando en su fin último y razón de ser: aumentar la oferta de pollo y huevo para contribuir a una mejor alimentación de los colombianos, un esfuerzo que se traduce en la generación de bienestar y riqueza para el país todo por lo extenso de su cadena productiva.

La industria avícola ha sabido asumir los desafíos que le plantea la sanidad, la competitividad, la calidad e inocuidad, el fomento al consumo y la gestión ambiental; convirtiéndose en un motor de crecimiento económico y social del país con un claro enfoque sostenible.

## Avicultura, motor de desarrollo económico

La avicultura se ubica dentro de los renglones más formales del sector agropecuario, explicado en parte, por la condición de producir un bien exento en donde la devolución del IVA recoge un valor superior a la utilidad esperada de cada productor. Razón por la cual le lleva, por su parte, a constituirse en una de las actividades productivas que más retribuyen en impuestos, como el de renta.

Por el ritmo de expansión, así como por el grado de respuesta de la producción a la demanda, es un renglón fundamental en la economía avícola que responde par y paso a los retos del crecimiento.

Según la Superintendencia de Sociedades, los ingresos operacionales de las principales siete empresas avícolas que participan en el mercado se incrementaron en 55.7% desde el 2012 al 2016.

El sector Pollo ha tenido una marcha constante hacia la modernización en los últimos años, justamente en un escenario de apertura comercial. Los cambios normativos que han sobrevenido a la industria introducen retos de gran consideración a los empresarios. Hoy sin lugar a dudas es un sector más sólido, con el capital y el conocimiento necesario para afrontarlos.

Es así como en el 2013, la producción de pollo registró una cifra de 1.2 millones de toneladas, con un consumo per cápita de 28 kilos. Cinco años después, la producción de pollo superó el millón y medio de toneladas y el consumo per cápita de pollo pasó de 28 a 32.8 kilos

En cuanto a Huevo, hace cinco años el sector alcanzó los 11.2 mil millones de unidades, en 2017 cerró con 13.8 mil millones de unidades, lo que representa un crecimiento del 24%. De la misma forma, el consumo per cápita pasó de 236 a 279 unidades, reflejando un crecimiento del 18%. El crecimiento del sector Huevo ha sido permanente en la última década y ha sido acompañado por una modernización de su estructura productiva acorde con la oportunidades del mercado.

Respecto a la competitividad, el **Programa Económico** adelantó una intensa gestión, en especial en relación con el acuerdo de libre comercio suscrito con Estados Unidos, en vigor desde mayo del 2012. Las acciones tuvieron que ver con la definición de los productos que pueden ingresar al país con cero arancel y a los que se les aplica un cronograma de desgravación, el monitoreo de las importaciones y la capacitación de funcionarios de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Dian, sobre lo negociado con Estados Unidos.

En otro de sus campos de acción, el Programa Económico mantuvo disponible información estadística básica para la industria (encasamientos, producción, inventario de aves, materias primas, comercio exterior, precios, información económica, consumo per cápita) y continuó con la elaboración del Índice de Confianza Avícola, IncAvi, y la publicación de *Fenaviquin*, importante medio de apoyo para la gestión de los productores.

No menos valiosos fueron los esfuerzos en capacitación y divulgación, que comprendieron productores, funcionarios de la Dian y representantes del sector financiero, básicamente.

Durante estos últimos cinco años, la relación Fenavi – SENA se ha fortalecido convirtiendo a esta institución educativa en un aliado estratégico lo que ha permitido, de un lado, desarrollar o ajustar la oferta de capacitación a las necesidades y pertinencias del sector avícola, orientando acciones a líneas de trabajo en temas de: manejo técnico y administrativo de granjas; aplicación de plan sanitario; alimentación; y bioseguridad. De otro, se estructuró una nueva oferta de capacitación de mayor nivel denominada: tecnólogo de la gestión de la empresa avícola.

En la actualidad se llevan proyectos de Formación Complementaria, Certificación por Competencias Laborales y Formación Especializada; labor que en los dos últimos años a beneficiado a más de 128 mil personas.

En cuanto al tema sanitario, durante estos cinco años, el **Programa Técnico** avanzó en la creación de una cultura sanitaria, determinante para el mejoramiento de la competitividad de la industria, con importantes esfuerzos orientados a la prevención y control del Newcastle y otras patologías de importancia económica, así como a mantener la condición de país libre de influenza aviar, con el apoyo del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA.

La gestión del Programa Técnico se orientó a los pequeños, medianos y grandes productores, en un trabajo que requirió la conformación de un equipo de profesionales de campo, compuesto por médicos veterinarios y zootecnistas, quienes han sido destacados en las diferentes regiones avícolas del país.

En 2014, desarrolló la estrategia de formación SENA – Fenavi. “Seminario sobre Gestión Sanitaria estratégica de granjas avícolas. Luego, llevó a cabo el Convenio especial de cooperación técnica y científica, firmado entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. En el 2016 con este mismo ministerio, articularon esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para fortalecer la Asistencia Técnica Gremial en la línea productiva avícola en zonas estratégicas del país dirigida a pequeños y medianos productores.

Con relación a la influenza aviar, fue grande el trabajo adelantado en los campos de la vigilancia epidemiológica pasiva y activa en granjas comerciales, aves de combate, avestruces, traspatio alrededor de humedales y granjas de traspatio, en importaciones de genética y en plazas de mercado.

La vigilancia epidemiológica activa se consolida como una parte del programa sanitario, que consiste en modelos programáticos para “buscar” el virus en la población de aves susceptible. La toma de muestras se realiza en aves comerciales y en aquellas consideradas de riesgo. Los resultados que se han obtenido permiten sustentar que Colombia es libre de influenza aviar en aves de corral.

El Programa de control y erradicación de la enfermedad de Newcastle abarca las recomendaciones de la entidad en materia sanitaria internacional OIE y contiene acciones como zonificación, fortalecimiento de las actividades de vigilancia, diagnóstico, identificación y trazabilidad animal, entre otros.

Por último, en el marco del Proyecto Sanidad Aviar, el Programa Técnico cuenta con veterinarios de campo que realizan actividades de asesoría, acompañamiento, educomunicación, apoyo para las actividades oficiales como la toma de muestra en el marco de la vigilancia activa y la verificación de bioseguridad para emitir el respectivo concepto; dichos profesionales se encuentran distribuidos en las diferentes regiones del país

Para cerrar el circuito de las demás patologías de importancia económica, contempladas en el periodo examinado: salmonelosis, bronquitis infecciosa aviar y laringotraqueitis aviar, el Programa Técnico se concentró en distintas acciones que contribuyeron al mejoramiento del estatus sanitario del país.

### **Calidad y seguridad de alimentos**

Como aporte a la calidad y seguridad de los alimentos, el Programa Pollo prestó asistencia técnica y asesoría en aspectos sanitarios, sistemas de aseguramiento de calidad y cumplimiento de los requisitos normativos a las empresas productoras pollo.

El Programa veló por el asesoramiento técnico y de forma permanente a los productores de pollo del país, tanto en plantas de beneficio de aves como en canales de comercialización, con el fin de lograr un mejoramiento de los estándares de ejecución sanitaria, cumplimiento de la normatividad vigente, y personal capacitado que garanticen la inocuidad de sus productos a sus consumidores.

Participó en las reuniones técnicas con el gobierno y entidades relacionadas con la cadena cárnica, referentes al diseño o creación de leyes, decretos, reglamentos que impacten a la industria; permitiendo trabajar en la búsqueda beneficios para la avicultura en términos de competitividad.

Debido a lo anterior, el Programa mantuvo un contacto directo y permanente con Secretarías de Salud, INVIMA; ICBF, Policía, Comité Anticontrabando; Comité IVC Carne; Policía Nacional; POLFA; Alcaldías, gobernaciones, Hospitales, EPS.

En cuanto a Huevo, el Programa llevó a cabo asistencia técnica a los productores de huevo y ovoproductos en normatividad, requisitos de calidad e inocuidad, sistemas de aseguramiento de calidad. Asimismo, realizó capacitaciones a los profesionales y técnicos de las empresas productoras de huevo en normatividad, manejo adecuado de producto, mitos y aspectos nutricionales del producto.

La gestión incluyó el desarrollo de material que facilitara los procesos de capacitación e implementación de las normas a los productores de huevo, asistencia y participación en mesas de trabajo con entidades públicas y privadas en donde se desarrollaron proyectos que contribuyeran a fomentar el consumo del producto.

El Programa Huevo coordinó y ejecutó seminarios de actualización en temas de interés para los profesionales técnicos de las empresas de ovoproductos y gestionó trabajos con el INVIMA, con relación al muestreo de Salmonella en huevo pasteurizado.

### **Avicultura, generador de programas y proyectos con beneficio social**

#### Fomento al consumo

En cuanto al Fortalecimiento al Consumo, las campañas anuales en medios masivos de comunicación del **Programa Pollo**, cada vez más cumplen mejor su cometido, logrando posicionar el concepto "Me gusta el pollo a toda hora".

A este trabajo, se suman el Festival del Pollo, el Plan Pollo al Colegio, la educación del consumidor y la actualización de los profesionales de la salud en la estrategia del Pollo y la Salud.

El programa llevó a cabo capacitación a pequeños y medianos productores, realizó visitas de asesorías a pequeñas plantas de beneficio de pollo –las llamadas "*plantas especiales*", que son aquellas que faenan menos de 3 mil aves por día.

Por otra parte, la entrada en vigencia del acuerdo comercial con Estados Unidos ha obligado desde el 2012 al Programa Nacional de Pollo a asumir nuevas responsabilidades y tareas, especialmente orientadas a evitar que el pollo importado se convierta en una amenaza para la salud de los consumidores y en una competencia desleal para los productores.

Adicionalmente, se diseñó el sello del Pollo Colombiano con sus atributos como leyenda: *Fresco y con sabor*, para que en los puntos de venta, los consumidores distingan el pollo colombiano del importado.

Importante también ha sido la labor del Programa Pollo en cuanto tiene que ver con inspecciones físicas y documentales en los puertos de importación, en un esfuerzo conjunto con el Programa Económico. Las inconsistencias halladas en la mercancía o en su documentación han sido llevadas a la autoridad competente.

En línea con lo anterior, también ha sido destacado el trabajo del **Programa Huevo** en el fomento del consumo de este alimento, para lo cual se ha valido de la televisión destacándose la campaña "*Para ganar...come huevos, Colombia*", cuya imagen fue la bicrosista y campeona mundial, Mariana Pajón; y "*Comer más huevos hace más por ti*".

De trascendental importancia, por su efecto multiplicador, el Programa suscribió convenios con la Asociación Colombiana de Facultades de Enfermería, Acofaen, con el propósito de brindar capacitación a docentes y estudiantes de último semestre de veintisiete universidades del país sobre la importancia nutricional del huevo; con la Asociación de Bancos de Alimentos, Abaco, se materializó una alianza para capacitar a los manipuladores de alimentos de las 1.400 instituciones que hacen parte de esta organización en todo el país y con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, dando como resultado el que se incluye el consumo de un huevo diario en la nuevas Guías Alimentarias para la población colombiana mayor de dos años.

En materia de formación de personal, el Programa Huevo adelantó un intenso trabajo dirigido al personal técnico y operativo de pequeñas, medianas y grandes empresas productoras, a través de un curso de manipulación de alimentos, para lo cual se valió de un manual especialmente elaborado, que cuenta con el aval de las secretarías de Salud de Bogotá, Santander, Valle y Antioquia.

En materia regulatoria, merecen ser destacadas dos gestiones: la actualización de la Norma Técnica Colombiana de Huevo Fresco (NTC 1240), que clasifica el producto por su peso, y la Norma Técnica de Ovoproductos, que entró a ordenar esta nascente y prometedora industria.

Por último, es preciso resaltar el trabajo orientado a mejorar la nutrición de la población infantil, a través de iniciativas como la Feria del Huevo, programada en los colegios que opera Compensar, y Niños al Cine, gracias a las cuales fue posible llegar a más de 65 mil niños con información sobre la importancia del huevo en la alimentación.

### **Avicultura, actor que cuida y protege el medio ambiente**

Fenavi- Fonav, a través de su Programa Técnico, fortaleció el proceso de aplicación de los componentes de la sostenibilidad en la industria avícola. a través del desarrollo de procesos de investigación, acompañamiento técnico, formulación normativa, fomento para el establecimiento de sistemas de gestión ambiental en las empresas que componen el sector, entre otros, que hoy acorde con los retos actuales de la producción mundial, han trascendido en la creación de un Programa Ambiental para la industria avícola.

El Programa Ambiental nace en 2015 como respuesta al desconocimiento o interpretación variada de normativa ambiental, el aumento de requerimientos por parte de la autoridad ambiental, la expedición de la Guía ambiental para el subsector avícola avalada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la participación en la elaboración de proyectos normativos nacionales y regionales.

Su objetivo fundamental ha sido el de fomentar y apoyar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente por parte de los productores, y promover la implementación de estrategias encaminadas al desarrollo sostenible de la industria avícola.

Los cuatro principales proyectos que lidera el programa Ambiental están centrados en los temas de Ordenamiento, Investigación, Acompañamiento en campo y formación; y articulación SINA.

Al respecto, y luego de dos años de trabajo, el 31 de junio de 2017 se dio cierre al Convenio 148 entre la Unidad de Planificación Rural y Agropecuaria – UPRA y Fenavi – Fonav, que concluyó en la publicación del Mapa con la identificación de zonas aptas para el desarrollo de las granjas comerciales avícolas a nivel nacional a escala 1:100.000.



Dicha zonificación arrojó un total de áreas aptas para el establecimiento de las granjas avícolas comerciales que asciende a 38,4 millones de hectáreas, equivalentes al 33,7% del área del país, las cuales están distribuidas en todo el territorio colombiano, lo cual evidencia el potencial avícola nacional, con áreas superiores a las requeridas.

Ahora, referente a los Comités de Asuntos Ambientales, incluyendo las reuniones de representación del sector, en el 2017 el programa realizó más de 166 Actividades reportadas que corresponden a un incremento del 48 % en la participación del sector en espacios de disertación de los temas regionales de interés ambiental con respecto al año 2016.

Y en cuanto a formaciones y Jornadas Ambientales, el 2017 cerró con 558 Actividades en el año, enfocadas principalmente a capacitar a avicultores en manejo de residuos, gestión del agua, buenas prácticas en manejo de olores y gestión ambiental en granjas y plantas. Se capacitaron 6.048 beneficiarios en granjas avícolas y plantas de beneficio, lo que representa un incremento de 35% con respecto al 2016 (4.546).

El Programa Ambiental desarrolló igualmente las “Jornadas Ambientales” que se constituyeron en espacios de capacitación y formación para pequeños avicultores en temáticas ambientales de interés. Durante el 2017 se realizaron 47 jornadas con aproximadamente 900 personas capacitadas, frente a las 24 jornadas realizadas en el 2016 en donde se tuvieron 543 beneficiarios, lo cual demuestra un incremento importante en cuanto a la formación de los pequeños avicultores.

Durante los cuatro últimos años, el Programa Ambiental llevó a cabo más de 800 asesorías ambientales a productores, en temáticas de interés ambiental para las granjas avícolas y plantas de beneficio, enfocadas en el cuidado del recurso hídrico, la gestión de olores, el manejo de residuos sólidos y el manejo de gestión ambiental en granjas avícolas.

De la misma forma, Fenavi firmó en diciembre de 2016 la Agenda Sectorial con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS, con el fin de lograr un trabajo conjunto entre las autoridades que hacen parte del Sistema Nacional Ambiental – SINA, que permita un mejor conocimiento del sector avícola por parte de éstas, así como buscar una mejora en las prácticas ambientales del sector y dar cumplimiento a normativas ambientales.

Dentro de las actividades incluidas en la Agenda y que se desarrollaron en el 2017 se encuentran la Actualización normativa y unificación de criterios con las CAR, las discusiones en torno a la Resolución 1541 de 2013 y la creación de mesas de trabajo en los temas de gallinaza y pollinaza; en conjunto con el ICA, las CARs, el MADS y el MADR

Por último, el Programa Ambiental desarrolló la Estrategia de Ordenamiento Territorial con la finalidad tanto de apoyar a los avicultores con información para sentarse a discutir en estos espacios de elaboración de POTs, sino también como una iniciativa para mitigar los posibles riesgos de conflicto que se pueden presentar a futuro teniendo en cuenta la coyuntura del país, en donde la gran mayoría de los municipios tendrán que realizar a partir de este año una actualización en sus POTs en particular en el componente de largo plazo,

ajuste que solo se puede realizar cada doce años. Dentro de los municipios con sus POT desactualizados, el 80.8% son territorios avícolas.

La estrategia contiene cuatro frentes: diseño de piezas de comunicación, capacitación a los avicultores en temas de ordenamiento territorial, información y análisis territoriales, y asesorías en materia de ordenamiento territorial.

Por todas estas razones, la avicultura se ha convertido en la piedra angular para impulsar la economía agropecuaria en el país, generar mejores condiciones de calidad para el campo, ofrecer oportunidades laborales y entregar a los colombianos dos productos como son la carne de pollo y el huevo, de excelente calidad y a precios muy accesibles; con la firme intención de ser la industria que alimenta a Colombia.

### Cifras de Producción y Consumo

#### Pollo

	2013	2017	Var
Encasetamiento (unidades)	653.438.122	767.417.778	17%
Producción (ton)	1.274.270	1.563.568	23%
Consumo (kg/año)	27,1	32,7	21%

#### Huevo

	2013	2017	Var
Encasetamiento (unidades)	33.939.057	43.487.816	28%
Producción (und)	11.127.476.083	13.827.936.020	24%
Producción (Ton)	667.649	828.336	24%
Consumo (unidades/año)	236	279	18%

#### Alimento Balanceado

Año	Frijol soya	Maíz amarillo	Torta de soya	Total
2013	359.524	3.506.783	1.048.949	4.915.256
2017	797.160	4.644.944	1.322.331	6.764.435
				37,60%

## Sanidad aviar

### VIGILANCIA ACTIVA INFLUENZA

Monitoreo realizado con ICA

	2014	2015	2016	2017
comerciales	353 granjas 23.093 muestras aprox	398 granjas 23.084 muestras aprox	Similar 2015	493 granjas 28.594 aprox
combate	572 predios	760 predios	Similar 2015	8.100 predios
traspacios	1.128 predios	631 predios	Similar 2015	1.076 aprox

### VIGILANCIA ACTIVA NEWCASTLE

Monitoreo realizado con ICA

	2014	2015	2016	2017
Comerciales		382 granjas	698 granjas	296 granjas
Traspacio		241 predios	Similar 2015. No encuentro el dato, lo estoy buscando	2.000 predios

### Vacunación aves de traspacio zonas perifocales Newcastle

2014: 136.762 aves

2015: 90.000 aves

2016: 37.225 aves

2017: 54.261 aves

## Capacitación y Formación

### Beneficiarios

2017	2016	2015	2014
33.921	31.050	18.640	16.215

### Actividades

2017	2016	2015	2014
5.601	4.899	4.393	4.772

### 3. SITUACION DE LOS RECURSOS

Detalle pormenorizado sobre la situación de los recursos, por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación. (Anexo No. 1)

### 4. PLANTA DE PERSONAL

Detalle de la planta de personal de la entidad (Anexo No. 2)

### 5. PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todos y cada uno de los estudios y proyectos que se hayan formulado para el cumplimiento misional de la entidad. (Anexo No. 3)

### 6. OBRAS PÚBLICAS

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificaciones, todas y cada una de las obras públicas adelantadas, señalando si está en ejecución o en proceso. El valor debe incluir adiciones o modificaciones. Si la obra pública terminó en condiciones anormales (terminación anticipada, caducidad, etc.), se debe efectuar el respectivo comentario en la columna de observaciones. (NO APLICA)

## **7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES**

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, los valores presupuestados, los efectivamente recaudados y el porcentaje de ejecución. (Anexo No. 4).

## **8. CONTRATACION**

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de la gestión y la fecha de retiro y ratificación, el número de contratos en proceso y ejecutados de acuerdo con los objetos contractuales (prestación de servicios, adquisición de bienes, suministro, mantenimiento, asesorías, consultorías, concesiones, Fiducias, etc.) y modalidades de contratación (No incluya los contratos de obra pública reportados en el punto 6 de la presente Acta de Informe de Gestión. (Anexo No. 5)

## **9. REGLAMENTOS Y MANUALES**

Relaciona a la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación, los reglamentos internos y/o manuales de funciones y procedimientos vigentes en la entidad. (Anexo No. 6)

## **10. CONCEPTO GENERAL**

De acuerdo a la Resolución 5674 de 2005 presentó un sucinto informe como lo determina la norma sobre la situación administrativa y financiera cumplida en este periodo.

Como la norma no me permite extenderme, procedo a hacer referencia a la información presentada en este documento denominada "Situación de los recursos" que junto con las "Ejecuciones presupuestales permiten identificar la gestión financiera realizada en el periodo que estuve al frente como Administrador del Fondo Nacional Avícola.

A continuación, relaciono aspectos de la parte administrativa y financiera que considero de importancia:

1. El presupuesto correspondiente a las vigencias 2013 a 2018, fueron aprobados y se ejecutaron como lo determina la ley 117 y el Decreto Reglamentario 1071, y la información contable y financiera se ajustó a los procedimientos contables.
2. Los flujos de información sobre operaciones que realiza el Fondo están debidamente encadenados permitiendo registrarlas oportunamente. Existe un manual de procedimientos al respecto.
3. Los ingresos, gastos y proyectos de inversión son causados en forma oportuna como lo determinan los principios de contabilidad.

4. Los recaudos por cuota de fomento avícola son registrados oportunamente y mensualmente se realiza una relación de los ingresos por este concepto; en el manual están registrados los procedimientos y responsabilidades en el manejo del recaudo, y el Fondo no maneja recursos por caja menor.
5. Las conciliaciones de bancos e inversiones son verificadas periódicamente ajustándose a los procedimientos contables y a la oportunidad en la entrega de información. Nota: En el Fondo Nacional Avícola, el presupuesto es manejado aparte del área contable, y tesorería no existe debido a que los recaudos son consignados directamente por las empresas que los transfieren a las cuentas bancarias del fondo.
6. Durante la presente vigencia las inversiones se realizaron en entidades con calificación triple A, con BANCOLOMBIA
7. El Fondo Nacional Avícola realiza periódicamente inventario físico de los activos fijos y esta información es confrontada con la contable, lo que permite una adecuada verificación de los bienes.
8. Actualmente los pagos se realizan a través de transferencias y/o cheques girados con cruce a primer beneficiario, las chequeras son guardadas bajo llave, a los cheques anulados se les retira el número y se sella con anulado, quien maneja los sellos protectores es una persona distinta a quien realiza los cheques. No tenemos manejo de tarjetas magnéticas. La transferencia y/o el cheque para su pago deben tener como mínimo dos de las tres firmas autorizadas.
9. Mensualmente se revisan las conciliaciones bancarias lo que permite una depuración oportuna y el control de las cuentas que posee el fondo.
10. Los bienes que posee el Fondo Nacional Avícola se encuentran debidamente legalizados y registrados y su manejo contable se ajusta a los procedimientos de Ley. Nota: El Fondo no tiene vehículos ni bienes inmuebles.
11. Cuando se requiere realizar depuración de cuentas por cobrar de vigencias anteriores, se realizan los procedimientos adecuados lo que permite mostrar los saldos reales.
12. El Fondo Nacional Avícola no tiene pasivos que se consideren significativos ni saldos por conciliar por concepto de pensiones de jubilación, cesantías consolidadas, e intereses. No maneja operaciones de crédito público y las obligaciones tributarias se cancelan oportunamente.
13. En los procesos de compras se cumple con los requisitos de acuerdo al manual de procedimientos al igual que con los procesos de contratación para la adquisición de bienes y servicios.

14. El Fondo Nacional Avícola no maneja sistemas alternos o "paralelos" de información.

15. Periódicamente se capacita al personal del área contable para una adecuada identificación de los hechos económicos, financieros y sociales realizados.

Finalmente, la Contraloría General de la República efectuó visita de auditoría para verificar el recaudo e inversión de los recursos en las vigencias fiscales del 2014 y 2015 y en este informe de auditoría gubernamental con enfoque integral se recibieron los resultados con opinión favorable, sin salvedades y con el fenecimiento respectivo de estas vigencias

En el informe producto del plan de mejoramiento quedaron pendientes algunos hallazgos que se encuentran implementadas.

**11. FIRMA:**



**ANDRES VALENCIA RINZON**  
Presidente Ejecutivo FENAVI

JDJ/ María del Pilar.-

Copia: Dr. Juan Felipe Montoya M – FENAVI  
Dr. Jaime Dimaté Jiménez – Auditor Interno

**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ANEXO 1 SITUACION DE LOS RECURSOS**  
**INICIO GESTION: NOVIEMBRE 05 DE 2013**

<b>A. RECURSOS FINANCIEROS</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2013</b>
ACTIVO TOTAL	8.062.216.733
* Corriente	7.900.260.811
* No Corriente	161.955.922
PASIVO TOTAL	1.030.357.866
* Corriente	1.001.485.606
* No Corriente	28.872.260
<b>PATRIMONIO</b>	<b>7.031.858.867</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2013</b>
INGRESOS OPERACIONALES	13.856.335.988
GASTOS OPERACIONALES	13.079.836.377
COSTOS DE VENTA Y OPERACIÓN	0
RESULTADO OPERACIONAL	776.499.611
INGRESOS NO OPERACIONALES	303.575.447
GASTOS EXTRAORDINARIOS	0
RESULTADO NO OPERACIONAL	303.575.447
RESULTADO NETO	1.080.075.058
<b>B. BIENES MUEBLES E INMUEBLES</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2013</b>
TERRENOS	0
EDIFICACIONES	0
CONSTRUCCIONES EN CURSO	0
MAQUINARIA Y EQUIPO	0
EQUIPO DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y ELEVACIÓN	0
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACION	107.114.669
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	13.039.034
BIENES MUEBLES EN BODEGA	0
REDES, LINEAS Y CABLES	0
PLANTAS, DUCTOS Y TUNELES	0
OTROS CONCEPTOS	146.138.655
<b>TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO Y OTROS ACTIVOS</b>	<b>266.292.358</b>





**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ANEXO 1 SITUACION DE LOS RECURSOS**  
**VIGENCIA 2014**

<b>A. RECURSOS FINANCIEROS</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2014</b>
ACTIVO TOTAL	9.077.077.944
* Corriente	8.936.560.216
* No Corriente	140.517.728
PASIVO TOTAL	1.146.419.093
* Corriente	1.105.255.816
* No Corriente	41.163.277
<b>PATRIMONIO</b>	<b>7.930.658.851</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2014</b>
INGRESOS OPERACIONALES	15.415.725.712
GASTOS OPERACIONALES	14.925.505.544
COSTOS DE VENTA Y OPERACIÓN	0
RESULTADO OPERACIONAL	490.220.168
INGRESOS NO OPERACIONALES	408.579.818
GASTOS EXTRAORDINARIOS	0
RESULTADO NO OPERACIONAL	408.579.818
RESULTADO NETO	898.799.986
<b>B. BIENES MUEBLES E INMUEBLES</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2014</b>
TERRENOS	0
EDIFICACIONES	0
CONSTRUCCIONES EN CURSO	0
MAQUINARIA Y EQUIPO	0
EQUIPO DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y ELEVACIÓN	0
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACION	115.880.204
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	0
BIENES MUEBLES EN BODEGA	0
REDES, LINEAS Y CABLES	0
PLANTAS, DUCTOS Y TUNELES	0
OTROS CONCEPTOS	126.476.655
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO Y OTROS ACTIVOS	242.356.859



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ANEXO 1 SITUACION DE LOS RECURSOS**  
**VIGENCIA 2015**

<b>A. RECURSOS FINANCIEROS</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2015</b>
ACTIVO TOTAL	9.902.488.289
* Corriente	9.771.422.205
* No Corriente	131.066.084
PASIVO TOTAL	2.647.745.623
* Corriente	2.490.468.155
* No Corriente	157.277.468
<b>PATRIMONIO</b>	<b>7.254.742.666</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2015</b>
INGRESOS OPERACIONALES	16.580.524.004
GASTOS OPERACIONALES	17.653.240.960
COSTOS DE VENTA Y OPERACIÓN	0
RESULTADO OPERACIONAL	-1.072.716.956
INGRESOS NO OPERACIONALES	396.800.771
GASTOS EXTRAORDINARIOS	0
RESULTADO NO OPERACIONAL	396.800.771
RESULTADO NETO	-675.916.185
<b>B. BIENES MUEBLES E INMUEBLES</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2015</b>
TERRENOS	0
EDIFICACIONES	0
CONSTRUCCIONES EN CURSO	0
MAQUINARIA Y EQUIPO	0
EQUIPO DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y ELEVACIÓN	0
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACION	137.096.555
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	0
BIENES MUEBLES EN BODEGA	0
REDES, LINEAS Y CABLES	0
PLANTAS, DUCTOS Y TUNELES	0
OTROS CONCEPTOS	126.476.655
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO Y OTROS ACTIVOS	263.573.210

**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ANEXO 1 SITUACION DE LOS RECURSOS**  
**VIGENCIA 2016**

<b>A. RECURSOS FINANCIEROS</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2016</b>
ACTIVO TOTAL	9.885.323.309
* Corriente	9.196.788.023
* No Corriente	688.535.286
PASIVO TOTAL	1.569.226.459
* Corriente	1.355.504.501
* No Corriente	213.721.958
<b>PATRIMONIO</b>	<b>8.316.096.850</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2016</b>
INGRESOS OPERACIONALES	18.542.326.423
GASTOS OPERACIONALES	17.958.469.637
COSTOS DE VENTA Y OPERACIÓN	0
RESULTADO OPERACIONAL	583.856.786
INGRESOS NO OPERACIONALES	477.497.398
GASTOS EXTRAORDINARIOS	
RESULTADO NO OPERACIONAL	477.497.398
RESULTADO NETO	1.061.354.184
<b>B. BIENES MUEBLES E INMUEBLES</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2016</b>
TERRENOS	0
EDIFICACIONES	0
CONSTRUCCIONES EN CURSO	0
MAQUINARIA Y EQUIPO	0
EQUIPO DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y ELEVACIÓN	0
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACION	181.436.423
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	690.643.252
BIENES MUEBLES EN BODEGA	0
REDES, LINEAS Y CABLES	0
PLANTAS, DUCTOS Y TUNELES	0
OTROS CONCEPTOS	0
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO Y OTROS ACTIVOS	872.079.675

**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ANEXO 1 SITUACION DE LOS RECURSOS**  
**VIGENCIA 2017**

<b>A. RECURSOS FINANCIEROS</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2017</b>
ACTIVO TOTAL	11.307.900.630
* Corriente	10.609.142.501
* No Corriente	698.758.129
PASIVO TOTAL	1.711.166.681
* Corriente	1.388.232.100
* No Corriente	322.934.581
<b>PATRIMONIO</b>	<b>9.596.733.949</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2017</b>
INGRESOS OPERACIONALES	20.080.313.408
GASTOS OPERACIONALES	19.455.387.826
COSTOS DE VENTA Y OPERACIÓN	0
RESULTADO OPERACIONAL	624.925.582
INGRESOS NO OPERACIONALES	655.711.517
GASTOS EXTRAORDINARIOS	0
RESULTADO NO OPERACIONAL	655.711.517
RESULTADO NETO	1.280.637.099
<b>B. BIENES MUEBLES E INMUEBLES</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 31 DICIEMBRE 2017</b>
TERRENOS	0
EDIFICACIONES	0
CONSTRUCCIONES EN CURSO	0
MAQUINARIA Y EQUIPO	0
EQUIPO DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y ELEVACIÓN	0
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACION	229.756.577
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	0
BIENES MUEBLES EN BODEGA	0
REDES, LINEAS Y CABLES	0
PLANTAS, DUCTOS Y TUNELES	0
OTROS CONCEPTOS	714.601.310
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO Y OTROS ACTIVOS	944.357.887



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ANEXO 1 SITUACION DE LOS RECURSOS**  
**INFORMACION ENERO - JUNIO 2018**

<b>A. RECURSOS FINANCIEROS</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 30 DE JUNIO 2018</b>
ACTIVO TOTAL	11.358.820.945
* Corriente	10.642.618.357
* No Corriente	716.202.588
PASIVO TOTAL	3.055.611.928
* Corriente	3.055.611.928
* No Corriente	0
<b>PATRIMONIO</b>	<b>8.303.209.017</b>
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 30 DE JUNIO 2018</b>
INGRESOS OPERACIONALES	10.263.945.510
GASTOS OPERACIONALES	11.836.421.580
COSTOS DE VENTA Y OPERACIÓN	0
RESULTADO OPERACIONAL	-1.572.476.070
INGRESOS NO OPERACIONALES	278.951.140
GASTOS EXTRAORDINARIOS	0
RESULTADO NO OPERACIONAL	278.951.140
RESULTADO NETO	-1.293.524.930
<b>B. BIENES MUEBLES E INMUEBLES</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>A 30 DE JUNIO 2018</b>
TERRENOS	0
EDIFICACIONES	0
CONSTRUCCIONES EN CURSO	0
MAQUINARIA Y EQUIPO	0
EQUIPO DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y ELEVACIÓN	0
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACION	716.202.588
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	0
BIENES MUEBLES EN BODEGA	0
REDES, LINEAS Y CABLES	0
PLANTAS, DUCTOS Y TUNELES	0
OTROS CONCEPTOS	0
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO Y OTROS ACTIVOS	716.202.588

**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**PLANTA DE PERSONAL**  
**ANEXO No. 2**

Vigencias 2013 - 2018 (Comprendidas entre el día 05 de noviembre de 2013 y el día 30 de junio de 2018)

CONCEPTO	TOTAL NUMERO DE CARGOS DE LA PLANTA	NUMERO DE CARGOS PROVISTOS	NUMERO DE CARGOS VACANTES
<b>Cargo de libre nombramiento y remoción</b>	0	0	0
* A la fecha de inicio de la gestión	0		
* A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación	0		
<b>Variación porcentual</b>	0	0	0
<b>Cargos de carrera administrativa</b>			
* A la fecha de inicio de la gestión	12	12	0
* A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación	15	15	0
<b>Variación porcentual</b>	25%	25%	0

*Los empleados del Fondo Nacional Avícola se encuentran vinculados mediante contrato laboral a término indefinido.*

*Durante este periodo se creó el programa de gestión ambiental como respuesta a las necesidades que se venían presentando en las principales regiones avícolas, por demanda de capacitación, requerimientos de autoridades ambientales y asesoría técnica ambiental*

FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>VIGENCIA 2013</b>				
<b>PROGRAMA ESTUDIOS ECONOMICOS:</b>				
<b>1. Competitividad e Investigación</b>	Se gestionó un proyecto de investigación en temas relacionados con la actividad avícola	x		300
<b>2. Comercio Internacional Avícola</b>	<p><b>2.1. Negociaciones Internacionales:</b> Fenavi – Fonav participó en las rondas de negociaciones de los tratados de libre comercio que realizó el Gobierno Nacional, buscando la consolidación de iniciativas de mayor integración comercial de los productos avícolas. Igualmente destacamos que la línea base de negociación fue buscar acceso en huevo fresco, ovoproductos, pollo fresco (congelado) o procesado, entero o en piezas, teniendo como base la negociación marcada con los Estados Unidos. <b>2.2. Desarrollo Sectorial:</b> Teniendo en cuenta que la participación en seminario y congresos es fundamental para la formación competente del personal de Fenavi – Fonav, y a su vez, se puedan dar respuestas oportunas y efectivas en las actividades diarias que se desarrollan para el sector avícola, igualmente se dio seguimiento continuo a las importaciones de cuartos traseros de pollo de Estados Unidos, realizando reuniones y capacitaciones con la Dian, Polfa, Invima, observadores en Puerto y funcionarios de la Sociedad Portuaria de Cartagena.</p>	x		179
<b>3. Sistemas de Información</b>	<p><b>3.1. Outsourcing, hosting y desarrollo:</b> Se trabajó con un buen funcionamiento y operatividad de la web, teniendo en cuenta la seguridad y la interconectividad, así como también se contó con información actualizada en la página web en los diferentes temas allí desarrollados. Se desarrolló el software de cuota de fomento y el de Sistema de Administración Documental y de Procesos (SAIA) de manera que se logró contar con dos herramientas que facilitaran y organizaran la gestión de los Programas Misionales de Fenavi – Fonav.</p> <p><b>3.2. Renovaciones y suscripciones:</b> Se realizaron renovaciones de diferentes publicaciones y acceso a páginas web de gran interés para el desarrollo de los informes realizados por el Programa de Estudios Económicos como son el Fenaviquín, la Revista Avicultores y las presentaciones al sector avícola sobre la coyuntura sectorial igualmente publicadas en la página Web www.fenavi.org.. Durante el año 2013, se realizó la actualización de la información nacional e internacional para la elaboración de los documentos estadísticos que se divulgaron a través de la revista y la página web www.fenavi.org, en los informes quincenales del Fenaviquín y en las presentaciones realizadas a los avicultores, buscando de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola</p>	x		187
				<b>1.093</b>



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
4. Seminarios y Divulgación	<p><b>4.1. Divulgación y promoción:</b> <input type="checkbox"/> El Programa de Estudios Económicos trabajó con el Sena y las empresas avícolas la certificación y socialización sobre competencias laborales. <input type="checkbox"/> En conjunto con el Programa Técnico se capacito a los profesionales de campo como evaluadores para la certificación en competencias laborales del Sena. <input type="checkbox"/> Se realizó en Bogotá, Cali y Armenia seminarios sobre la nueva reforma tributaria y los aspectos tributarios. <input type="checkbox"/> Se continúa presentando la coyuntura avícola y los temas relevantes para el sector. <input type="checkbox"/> Se realizó reuniones con el sector financiero en Bogotá y Bucaramanga. <input type="checkbox"/> Se apoyó con conferencias en las Jornadas Técnicas y Avícolas del Eje Cafetero, Costa Atlántica, Santander, Bogotá y Antioquia. <input type="checkbox"/> Se realizó en Santander una capacitación sobre Planeación Estratégica y Arquitectura Organizacional, con el cual se buscaba ayudar a los empresarios a organizar sus empresas y planear en el mediano y largo plazo en escenarios económicos, de competencia, en el entorno internacional, entre otros. <input type="checkbox"/> Se apoyo a la realización de taller con la participación de funcionarios de la DIAN, con el fin de resolver inquietudes y problemas que han tenido las empresas avícolas sobre el alcance del Decreto 1070 y 862 de 2013. <input type="checkbox"/> Capacitación sobre terrenos baldíos. <input type="checkbox"/> Se participo en Jornada de Trabajo en Pasto donde se trato la delicada situación que atravesó este departamento a raíz del paro agrario y camionero. <input type="checkbox"/> Se apoyó el diseño y desarrollo del stand de Fenavi en Agroexpo, considerado el certamen del sector agropecuario más importante de Colombia, Centroamérica y el Caribe y uno de los más representativos en Latinoamérica. <b>4.2. Publicaciones para Avicultores:</b> El Programa de Estudios Económicos publicó artículos en la Revistas Avicultores, igualmente se realizó la publicación mensual de los indicadores avícolas. Esta publicación es distribuida al sector avícola a nivel nacional y publicada en la página web <a href="http://www.fenavi.org">www.fenavi.org</a>. Se continuó publicando quincenalmente el Fenaviquín, con análisis de diferentes temas como producción, encasamientos, precios, reforma tributaria, subasta, materias primas, entre otros, el cual es publicado en (<a href="http://www.fenavi.org">www.fenavi.org</a>). Estas publicaciones se remitieron a los avicultores del país, gremios, sectores gobierno y privado, y es publicada en el portal de Fenavi (<a href="http://www.fenavi.org">www.fenavi.org</a>).</p>	x		190
5. Conceptos Jurídicos	<p><b>5.1. Servicios profesionales de asesoría y conceptos jurídicos:</b> En materia jurídica se garantizó que los procedimientos para la realización de los contratos de Fenavi – Fonav se encontraran ajustados a la normatividad vigente en un 100%. <b>5.2. Asesorías para asuntos regulatorios:</b> <input type="checkbox"/> Análisis de normas, conceptos, jurisprudencia que son aplicables al caso concreto del IVA en el pollo marinado. <input type="checkbox"/> Análisis de doctrina específica de la DIAN en materia de la exención de IVA establecida en el artículo 477 del Estatuto Tributario, para las aves de la clasificación arancelaria 02.07 y revisión de conceptos aplicables en casos similares de otras industrias. <input type="checkbox"/> Instituto Colombiano Agropecuario: Discusión sobre la regulación relacionada con la habilitación de estaciones de cuarentena. <input type="checkbox"/> Revisión y análisis sobre el incumplimiento de algunas normas sanitarias establecidas en el Decreto 3075.</p>	x		237





**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA TECNICO</b>				
<b>1. Sanidad Aviar</b>				<b>3.000</b>
<b>1.1. Influenza Aviar</b>	<p><input type="checkbox"/> Se realizó la vigilancia epidemiológica pasiva de los casos notificados compatibles con IA. <input type="checkbox"/> Se realizó la vigilancia epidemiológica activa en granjas de engorde y postura y genética, de importaciones, aves de traspatio a 3km de granjas de material genético, aves de programas de seguridad alimentaria.</p>	x		470
<b>1.2. Fondo de Prevención y Emergencia Técnica</b>	<p>El Fondo Nacional Avícola FONAV mantiene unos recursos disponibles en una cuenta especial a nombre del Fondo Nacional Avícola, con el propósito de atender de manera inmediata y oportuna cualquier medida de emergencia y seguridad, encaminada a proteger la sanidad avícola del país</p>	x		100
<b>1.3. Newcastle</b>	<p><input type="checkbox"/> Se realizó la contratación de profesionales de campo: 10 profesionales veterinarios en, 2 Cundinamarca, 2 Santander, 1 Tolima-Huila-Caquetá, 1 Caldas, Quindío- Risaralda- Norte del Valle, 2 Valle, 1 Atlántico, Bolívar, Magdalena y Cesar, 1 Antioquia. <input type="checkbox"/> Se han realizado 2.551 actividades, con un cubrimiento a población avícola de 1.314 granjas <input type="checkbox"/> Se realizaron las actividades de actualización a los profesionales que desarrollan las actividades de campo: La temática incluida se relacionó con Costos de producción, Costos de focos de enfermedades aviarias, líneas de acción 2013, presentación de resultados 2012, reforma tributaria, plataforma de información, entre otros. <input type="checkbox"/> Asesoría Internacional ente oficial México SAGARPA, ICA y FENAVI sobre identificación y trazabilidad animal para la industria avícola.</p>	x		783

**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>1.4. Enfermedades de importancia avícola - Consolidación de esfuerzo con el ente sanitario</b>	<p><input type="checkbox"/> Contratación de bacteriólogo para la continuación de las actividades de serología para LT, para validación de kits y procesamiento de muestras. <input type="checkbox"/> Asesoría internacional para estandarización de la prueba de RT PCR en el Laboratorio Nacional de Diagnóstico Veterinario de ICA LNDV, realizado desde diciembre 9 a 13. <input type="checkbox"/> CONVERSATORIO – DIAGNÓSTICO DE LARINGOTRAQUEÍTIS AVIAR. Conferencista: Dra. Maricarmen García, <input type="checkbox"/> Impresión de material para la socialización de la resolución 3642 "Por medio de la cual se establecen los requisitos para el registro de productores, de granjas avícolas bioseguras, plantas de incubación, licencia de venta de material genético aviar y se dictan otras disposiciones". Se han implementado acciones encaminadas al mejoramiento sanitario y productivo. Adicional a lo anterior y amparados en la Ley 1255 de 2008 "Por la cual se declara de interés nacional y como prioridad sanitaria el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle", la Federación Nacional de Avicultores FENAVI, con recursos del Fondo Nacional Avícola FONAV, realizó 1.714 actividades entre BPAV, formación de operarios, formación de núcleos productivos, acompañamientos ambientales, entre otros. Se definió el kit para procesamiento de serología para laringotraqueitis aviar. Se estandarizó la prueba de laringotraqueitis en el laboratorio de diagnóstico oficial y se realizó la asesoría internacional del gobierno de México al gobierno de Colombia (ICA) en identificación y trazabilidad en la especie aviar. No se detectó virus de bronquitis como diferencial de Newcastle.</p>	x		537
<b>2. Cultura Sanitaria y Autogestión</b>	<p><input type="checkbox"/> Se realizó la contratación de profesionales de campo: 1 Boyacá-Meta, 1 Costa, 1 Norte Santander-Arauca, 1 Nariño, Putumayo y Sur del Cauca, 1 Norte de Santander y Arauca y 2 Coordinadoras nacionales (de profesionales y sanitaria). <input type="checkbox"/> Actividades Profesionales. Se realizaron en total 790 actividades con cobertura a 440 granjas. <input type="checkbox"/> Se realizaron las actividades de actualización a los profesionales que desarrollan las actividades de campo: La temática incluida se relacionó con Costos de producción, Costos de focos de enfermedades aviares, líneas de acción 2013, presentación de resultados 2012, reforma tributaria, plataforma de información, entre otros. Se realizarán jornadas técnicas, en nueve (9) de los municipios con mayor presencia de pequeños avicultores a nivel nacional. II SEMINARIO INTERNACIONAL DE SALMONELOSIS AVIAR: Se realizó el apoyo con conferencistas para el Seminario</p>	x		474



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>3. Difusión de información a nivel regional y capacitación</b>	<p>Artículos para la revista avicultores: <input type="checkbox"/> Edición 203. Una gestión positiva en el 2012. Edición 204. Especial Avicol. Compartimentación</p> <p><input type="checkbox"/> Edición 205. Aviper, caso exitoso en el eje cafetero. <input type="checkbox"/> Edición 206. El Brote de Influenza humana tipo A H7N9 <input type="checkbox"/> Edición 207. Infografía Residuos y Resumen de influenza <input type="checkbox"/> Edición 208. Seminario Salmonella – Infografía notificación <input type="checkbox"/> Edición 209. Visitas de inspección de Republica Dominicana para exportación de material genético <input type="checkbox"/> Edición 210. Alerta ante la influenza aviar. <input type="checkbox"/> Elaboración de material de soporte para las actividades que se desarrollan en campo y seguimiento a dichas actividades.</p>	x		227
<b>7. Gestión ambiental</b>	<p><input type="checkbox"/> Contratación del profesional ambiental para el desarrollo de las actividades en campo en las diferentes regiones avícolas del país. De igual forma se contó con el apoyo del asesor para el desarrollo de actividades llevadas a cabo en el territorio nacional</p> <p><input type="checkbox"/> Toma de la última muestra por olfatometría dinámica y medidores pasivos con la Universidad Pontificia Bolivariana de Antioquia. Se realizó el acompañamiento ambiental a empresas avícolas buscando el cumplimiento normativo y se realizaron actividades de formación.</p>	x		409



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA POLLO</b>				<b>5.306</b>
<b>1. Fortalecimiento de Consumo</b>	<p>Plan de medios: El plan de medios diseñado para la campaña de 2013 fue planeado para tener presencia en medios a través del II Festival del pollo, I festival del año 2013. Esta estrategia buscaba motivar, promover, invitar a los productores a participar de una estrategia de comunicación muy propia de tal forma que a través de ellos impactar a los consumidores finales. El festival tuvo inicio en el mes de Febrero y Marzo, se tuvo presencia en y transporte masivo, radio y televisión. Además se innovó en términos de activaciones en los puntos de venta de los productores con el fin de darle relevancia, compromiso y generar experiencias de compra valiosas para las amas de casa. La referencia usada para esta estrategia fue de 10 segundos con el fin de tener más exposición y alcance en medios. La pauta estuvo concentrada en un 50% en la franja prime, la de mayor audiencia, seguida de early que corresponden a programas afines al target tales como telenovelas, programas de concursos, noticieros y day que son magazines y noticieros. 1.2. El pollo y la salud: Convenio ACODIN. 1.3. Plan Colegios: <input type="checkbox"/> Actividad con mensaje para los niños de pre escolar, 1ro, 2do, 3ro y 4to de primaria de estratos 2, 3 y 4 a nivel Nacional en 6 ciudades principales: Bogota, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Pereira. 2. <b>Mercado:</b> Misión empresarial de observación a Estados Unidos con el fin de Conocer, explorar oportunidades, nichos de mercado, canales y experiencias exitosas para llegar al mercado Americano. Se hacen dos investigaciones:- Hábitos de compra y consumo de pollo en Colombia con la empresa Target Insights y compra en hogares que es la investigación de Nielsen. Investigación de hábitos de compra y consumo de pollo en Colombia: <input type="checkbox"/> 30% de los hogares asegura que el Pollo que compra se encuentra congelado. En Medellín, B/quilla, Cartagena y Manizales es más fuerte el fenómeno</p> <p><input type="checkbox"/> En consumo de Carne observamos que los hogares colombianos vienen aumentando sus compras de Carnes Frescas a través del aumento en penetración de Carne de Cerdo</p>	x		4.663
<b>2. Transformación Empresarial</b>	3 charlas sobre innovación y desarrollo de productos nuevos, en las ciudades de Bogota (Octubre 29), Cali (Noviembre 20) y Bucaramanga (Noviembre 20).	x		10



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>3. Inocuidad</b>	<p>Se dio cobertura a nivel nacional en el apoyo a las plantas especiales de beneficio de aves a productores que desarrollan actividades sacrificio, la población beneficiada se encuentra la totalidad de capacitados responsables de las actividades de beneficio. En cuanto a los procesos de capacitación a consumidor final se obtiene impacto en estratos 2 y 1, beneficiarios de los proyectos formulados por ICBF y ABACO donde se logro presentar la importancia del pollo. Los procesos de capacitación también se encontraron dirigidos a las ETS Entidades territoriales de Salud, con el fin de unificar criterios frente a las normativas y se ejerzan las labores de IVC necesarias en lugares donde pone en riesgo la salud pública de los consumidores y beneficie a los productores ya que pone en riesgo la categoría del producto.</p>	x		332
<b>4. Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad</b>	<p><input type="checkbox"/> Se mantuvo y fortaleció el sistema de información implementado en la zona sur de Colombia, en los puertos y pasos fronterizos a través de información periódica que nos permita identificar los focos y amenazas de entrada de pollo de manera ilegal. <input type="checkbox"/> Se contó con el apoyo de las autoridades locales para el control de contrabando, mesas de trabajo y demás actividades que garantizaron el control de contrabando en las fronteras.</p> <p><input type="checkbox"/> Se implementó una campaña de formación de consumidores con el fin de informar a cerca de las condiciones en las que se debe comprar un buen pollo de manera que esta estrategia ayude a disminuir la informalidad en el sacrificio, comercialización y transporte de pollo.</p>	x		301



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA HUEVO</b>				<b>2.635</b>
<b>1. Inocuidad y Calidad</b>	<p>Se apoyó a todos los productores de huevos y ovoproductos del país a cumplir con las normas sanitarias vigentes. Se desarrollaron y divulgaron herramientas para facilitar su implementación de las normas sanitarias y facilitar la implementación los profesionales de las empresas productoras. <input type="checkbox"/> Se trabajó de forma permanente con las diferentes autoridades sanitarias para servir de punto de contacto entre las autoridades y los productores y tramitar ante estas entidades todas las necesidades y requerimientos de los productores de huevo en cascara y ovoproductos.</p> <p><input type="checkbox"/> A través de los procesos de capacitación y formación del personal técnico de las empresas se buscó la optimización de los recursos económicos y de tiempo, Avalar internamente al personal para que coordinen el programa de capacitación del personal y certifiquen, dar cumplimiento de los requisitos sanitarios vigentes en cuanto al tema de capacitación, Garantizar que el personal manipulador este mejor capacitado e idóneo para adelantar sus diferentes actividades en sus puestos de trabajo. <input type="checkbox"/> Con este proyecto se logro tener un impacto a nivel nacional, especialmente en Bogotá, Cundinamarca (Fusa, Fomeque), Boyacá (Duitama, Sogamoso), Antioquia, Pasto, Santander, Valle, Eje Cafetero, Costa, a productores de Huevo Pequeños, medianos y grandes.</p>	x		123
<b>2. Herramientas para la Competitividad</b>	<p><b>2.1. Desarrollo Empresarial:</b> <input type="checkbox"/> Participación en la revista avicultores a través de artículos o notas de aspectos comerciales, nutricionales, normativos o de seguridad alimentaria y tendencias mundiales que impacten a que sean de interés para el subsector huevo. <input type="checkbox"/> Se capacitaron aproximadamente 150 personas de las empresas productoras de huevo que laboran directamente en la comercialización de huevo, evento en el cual se les brindaron diversas herramientas que les permitan mejorar sus procesos e incrementar sus utilidades. <input type="checkbox"/> Participación en las reuniones mensuales, en donde se cuenta con la participación de los productores de huevo, de las diferentes zonas avícolas, espacio en el que se toman decisiones con referencia a la inversión de los recursos del FONAV y a las líneas de ejecución de las actividades. <input type="checkbox"/> Divulgación y entrega de material de forma permanente de las diferentes actividades y eventos en los que se participa a fin de garantizar que los productores puedan utilizar esta información para mejorar sus procesos y ser más competitivos. <b>2.2. Estudios y Tendencias:</b> <input type="checkbox"/> Compra del estudio de mercado, que permite a la industria de huevo identificar las tendencias de consumo de la población colombiana, en 2 grupos específicos, Niños entre 6-18 años y adultos entre 18 - 60 años. <input type="checkbox"/> Identificar las tendencias de consumo de la población colombiana dividida en 2 grupos y enfocada en particular a los temas referentes al huevo, esta información permite el planteamiento de estrategias específicas de acuerdo a las tendencias actuales, las cuales se deben desarrollar para fomentar consumo y satisfacer las necesidades de la población.</p>	x		177



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>3. Fomento de las exportaciones</b>	<p><b>3.1. Misiones y Eventos Internacionales:</b> <input type="checkbox"/> La Directora del programa, participo en los eventos que desarrollo el International Egg Commission en Madrid, España y en Ciudad del Cabo en Sudáfrica donde se participo activamente en todas las charlas, en donde se hizo énfasis en las herramientas para estar a la vanguardia de la industria y poder llegar a mercados internacionales con altos estándares. <input type="checkbox"/> Realización de exposición, en el evento de Sudáfrica, mostrando el mercado de huevo en Colombia. <input type="checkbox"/> Realización de artículos divulgado la información de la asistencia a los eventos internacionales los cuales se han publicado en la revista avicultores. <input type="checkbox"/> Participación de expertos internacionales en aspectos relevantes como el manejo de exportación de percederos como el Dr. Juan Pablo Guajardo, quien hizo énfasis en los cuidados que se deben tener al momento de exportar para poder mantener, conservar y expandir los mercados. Y la Dra. Martha Pulido, como conferencista con el tema: Manejo de problemáticas con salmonelosis aviar. <input type="checkbox"/> Se realizaron contactos con profesionales internacionales de acuerdo a las necesidades y oportunidades a participar en eventos con los productores y de esta forma dar a conocer nuevas tendencias y oportunidades de los productores nacionales.</p> <p><b>3.2. Estudios e Investigaciones:</b> <input type="checkbox"/> Realización de seguimiento y adelantar todos los trámites ante las autoridades sanitarias y los puertos para apoyar a los productores en las exportaciones de huevo en cascara hacia México. <input type="checkbox"/> Realización de visita a México: Visitas a los puertos de Veracruz y Manzanillo y reuniones con las Autoridades Sanitarias con lo que se logro agilizar el proceso de nacionalización y entrega de los contenedores de huevo. <input type="checkbox"/> Reuniones con el nivel nacional de SAGARPA, en donde se logro coordinar y establecer procedimientos estandarizados para el manejo de las exportaciones, los cuales después fueron discutidos y acordados también con el ICA. <input type="checkbox"/> Recopilación de toda la información generada del proceso de exportación e inicio de la documentación de un manual general de exportaciones de huevo, en donde se establecen los requisitos sanitarios, aduaneros, carga, antinarcóticos, sistemas satelitales, tiempos requeridos para el proceso, entre otros requisitos.</p>	x		126

**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>4. Fortalecimiento del consumo</b>	<p>A través de este proyecto se logro tener un amplio cubrimiento, partiendo desde los profesionales de salud hasta el consumidor final, con la participación en diferentes eventos los cuales están dirigidos a diversos públicos y con diferentes actividades y con la entrega de material, especial para cada público. Se continúa recopilando información científica sobre los beneficios nutricionales del huevo, la cual es un apoyo fundamental para las diferentes actividades que se realizan con profesionales de salud y con el ICBF. Con la celebración del día mundial del huevo se logro tener una gran cobertura con los diferentes públicos objetivos, se llego a 32 Instituciones en donde 7200 niños pudieron desayunar, almorzar o tener un refrigerio con huevo, así mismo en los diferentes medios se logro tener cobertura de las actividades realizadas en este día. Todo el material repartido en los diferentes eventos, les permite hacer una divulgación a las personas que lo recibieron y ayuda a fomentar el consumo, garantizar su manejo y diversificar el producto. La participación en estos eventos con Entidades Públicas y Privadas, permitió tener una mayor cobertura con entidades como ICBF y Secretaria de Desarrollo Económico. La participación en las diversas actividades, permite promover el consumo de huevo a diferentes grupos poblaciones a través del apoyo y trabajo conjunto con entidades.</p>	x		2.041
	<p>El trabajo con los niños, es de gran importancia, debido a que se impactan niños de primera infancia que son un público objetivo y muy importante. Se desmitifica el mito del huevo y el colesterol y se incentiva el consumo de huevo en diferentes presentaciones y a diferentes ocasiones del día como al almuerzo y los refrigerios. Los niños a través de las diferentes actividades lúdicas que se trabajan, aprenden sobre los beneficios nutricionales que les aporta este producto. Se refuerza el concepto en la población colombiana que el huevo es la proteína mas económica del mercado que sirve como herramienta para combatir los problemas de malnutrición del país. Se fomento el consumo de huevo a través de las diferentes campañas que se realizan, llevando al consumidor final información concreta y útil. A través del seguimiento a la campaña, el análisis de los resultados, se pueden plantear estrategias que logren satisfacer al consumidor final. Diseño de herramientas, que les permiten a los avicultores y a los consumidores en general, tener acceso a información actualizada de todas las actividades que se están llevando a cabo en el programa huevo de FENAVI – FONAV. Crear vínculos entre los consumidores finales, productores y gremio. Con este proyecto se logro un impacto a nivel nacional en las regiones de Valle, Antioquia, Costa, Santander, Bogotá, Eje Cafetero, llegando a los productores de Huevo Pequeños, medianos y grandes. Y a los consumidores finales, entidades públicas y privadas</p>			





FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
5. Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad	<p>Se realizaron 3 jornadas de capacitación, dirigidas a: <input type="checkbox"/> Funcionarios de la Secretaría de Salud Departamental de Naríño, con asistencia funcionario que hacen vigilancia y control en los pasos fronterizos. <input type="checkbox"/> Funcionarios de la DIAN, POLFA, de Pasto y de Cúcuta, estas capacitaciones se deben realizar de forma permanente ya que la rotación de los funcionarios es muy alta. <input type="checkbox"/> Se firmo con otros gremios la Coalición Privada Contra el Contrabando, con el fin de desarrollar las siguientes actividades: <input type="checkbox"/> Desarrollar esfuerzos conjuntos de fortalecimiento institucional, desarrollo normativo, comunicaciones, sensibilización y formación para apoyar las autoridades en la lucha contra el contrabando. Participar en los comités técnicos <input type="checkbox"/> Elaborar conjuntamente el plan de acción anual. <input type="checkbox"/> Informar de manera oportuna cualquier eventualidad dentro del desarrollo del convenio <input type="checkbox"/> De ser necesario crear un fondo común de recursos para el desarrollo de actividades particulares que será manejado por FENALCO.</p>	x		168



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>VIGENCIA 2014</b>				
<b>PROGRAMA ESTUDIOS ECONOMICOS</b>				
1. Competitividad e investigación	1.1. Impacto de la actividad a nivel departamental y municipal: Entre los resultados alcanzados se tiene: i) el análisis por parte del DANE a la estructura de cuentas con que se construye el PIB del sector avícola; ii) el ajuste de las variables que a juicio del DANE le restan confianza a la estimación y; iii) un ajuste al esquema de estimación de costos y precios para la estimación del PIB (en desarrollo).	x		64
	2. Comercio Internacional y desarrollo sectorial	2.1. Negociaciones Internacionales: Se asistió del 26 al 31 de enero a la International Production & Processing Expo, IPPE de Atlanta, máxima feria mundial en materia de avicultura. En el marco de la feria se celebró la Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Avicultura -ALA, en la cual actuamos como segundo vicepresidente. En la asamblea se discutieron el presupuesto para el año 2014 así como el plan de actividades para lo que resta del Año. Se realizó una presentación sobre el sector avícola colombiano y el funcionamiento del FONAV. De la misma manera, se celebró la reunión de la Junta de COLOMpeq, en donde se presentaron los informes administrativos y financieros de la compañía y se informó sobre el resultado de la Subasta de pollo para el primer trimestre de 2014. 2.2. Desarrollo Sectorial: Se desarrollaron actividades de vigilancia, seguimientos, operaciones de inteligencia, conformación de redes informantes y red de cooperantes y seguridad para realizar monitoreo, estudio y análisis, que propenda por la identificación de las personas que puedan estar implicadas en el posible fraude del cual vienen siendo víctimas los productores y comercializadores de pollo y huevo Colombianos en la frontera Venezolana y Ecuatoriana. Se apoyo presupuestalmente el desarrollo de capacitaciones para el fortalecimiento de habilidades de mercadeo para pequeños, medianos y grandes productores. Seminario de marketing profesional y servicio como estrategia de negocio en las ciudades de Cali, Bogotá y Bucaramanga, dirigido a medianos y grandes productores. Seminario vendedores eficaces con clientes permanentes para pequeños y medianos productores en las zonas aledañas de Villavicencio, Neiva y Palmira.	x	
				<b>929</b>



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS**  
**ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
3. Sistemas de Información Económica	<p><b>3.1. Outsourcing, hosting y desarrollo:</b>Se trabajó con un buen funcionamiento y operatividad de la web, teniendo en cuenta la seguridad y la interconectividad, así como también se contó con información actualizada en la página web en los diferentes temas allí desarrollados.</p> <p><b>3.2. Renovaciones y suscripciones:</b> Se realizaron renovaciones de diferentes publicaciones y acceso a páginas web de gran interés para el desarrollo de los informes realizados por el Programa de Estudios Económicos como son el Fenaviqin, la Revista Avicultores y las presentaciones al sector avícola sobre la coyuntura sectorial igualmente publicadas en la página Web <a href="http://www.fenavi.org">www.fenavi.org</a></p>	x		149
4. Seminarios y Divulgación	<p><b>4.1. Divulgación y Promoción:</b> Apoyo al sector avícola en los temas demandados por el mismo, a través de un proceso de promoción y fortalecimiento de la formación y la cualificación del capital humano en conjunto con el SENA para el sector avícola colombiano con el propósito de que pueda ser alineado a las necesidades del sector y darles a los avicultores las mejores herramientas conceptuales, metodológicas, normativas y tributarias para el mejor desarrollo en las actividades realizadas en cada una de las empresas avícolas, en aras de mejorar la productividad. Dar a conocer las actividades desarrolladas por el Programa de Estudios Económicos a los avicultores en las diferentes Regiones Avícolas en temáticas como: encasamientos, producción, precios, genética, síntesis macro y apoyo en gestiones gubernamentales entre otros. Elaboración documentos de análisis en temas de actualidad en la Revista Avicultores beneficiando de esta manera al universo de los productores avícolas. <b>4.2. Publicaciones para avicultores:</b> Producción y difusión de un libro y dos cartillas para el sector avícola: Avicultura en cifras, El ABC del IVA y Cronología de un acierto gremial, y video institucional. Publicación mensual en la Revista Avicultores incluyendo temas de gran impacto e interés; como lo son: informes económicos, tendencias nacionales y mundiales, actualidad, gestión de FENAVI y mercadeo nacional y mundial</p>	x		232



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
5. Conceptos Jurídicos	<p>5.1. Asesoría para asuntos legales y jurídicos: Se revisaron contratos requeridos por los Programas de pollo, huevo, técnico y económico, realizando las observaciones pertinentes y dando el concepto favorable para continuar con el trámite respectivo. 5.2. Asesoría para asuntos regulatorios: Se trabajó en los siguientes aspectos: Atención de consultas y elaboración de conceptos jurídicos en materia de leyes, revisión y preparación de las reformas de las entidades de control. 5.3. Asesoría para asuntos públicos y de gobierno: Durante este periodo se permito fortalecer la intervención en proyectos de ley y normas que son discutidas o aprobadas en el congreso de la republica y que pueden afectar al sector avícola.</p>	x		231



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA TECNICO</b>				<b>3.053</b>
<b>1. Sanidad Aviar</b>				
<b>Fondo de Emergencia técnica</b>	El Fondo Nacional Avícola FONAV mantiene unos recursos disponibles en una cuenta especial a nombre del Fondo Nacional Avícola, con el propósito de atender de manera inmediata y oportuna cualquier medida de emergencia y seguridad, encaminada a proteger la sanidad avícola del país	x		110
<b>1.1. Influenza Aviar</b>	Se realizó la vigilancia epidemiológica pasiva de los casos notificados compatibles con IA y la vigilancia epidemiológica activa en granjas de engorde y postura y genética, de importaciones, aves de traspaso a 3km de granjas de material genético, aves de programas de seguridad alimentaria y otras de importancia.	x		485
<b>1,2. Newcastle</b>	Se realizó la contratación de profesionales que desarrollan labores en campo y la jornada de actualización donde se dan directrices para trabajo 2014. Se realizaron actividades en campo por parte de profesionales, encaminadas al mejoramiento sanitario, dentro de las que se encuentran acompañamientos a productores avícolas, formación de operarios, formación de núcleos productivos, extensión a productor avícola (pequeños), entre otros. Se realizó el estudio de los proyectos normativos del ICA y se enviaron las consideraciones a dicho instituto	x		750
<b>1.3. Enfermedades de Importancia Avícola</b>	Se realizó el Documento -propuesta para la formulación de un programa de monitoreo de Salmonella en granjas avícolas colombianas basado en autocontrol: Monitoreo de Salmonella, programa por iniciativa del Productor –MOSAPIP, por la asesora Martha Pulido. Cartilla "Propuesta para un Programa de monitoreo de Salmonella en granjas avícolas colombianas basado en autocontrol. Socialización de la propuesta de Monitoreo de Salmonella por iniciativa del productor (MOSAPIP) busca explicar el por qué, para qué, cuándo, cómo y qué evaluar; basándose en que el conocimiento del estado sanitario de una explotación, específicamente relacionado con Salmonella, permite la formulación de programas de bioseguridad y planes vacunales adecuados y además auxiliará en la toma de decisiones oportunas en el manejo de las aves susceptibles	x		136



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
2. Cultura Sanitaria y Autogestión y capacitación a pequeños y medianos productores	Se realizó la contratación de profesionales que desarrollaron labores en campo y la jornada de actualización donde se dan directrices para trabajo 2014. Se realizaron actividades de Formaciones a operarios (FO), Formaciones a núcleos productivos (FNP), Acompañamientos ambientales (AA), Caracterización (SIG), Formaciones Eventuales (FE), Extensión a productor avícola (EPA), Acercamiento a pequeño productor (AC)	x		521
3. Difusión de información a nivel regional y capacitación	Realización de artículos para la revista avicultores. Elaboración de material de soporte para las actividades que se desarrollan en campo y seguimiento a dichas actividades. Realización de jornadas de actualización y talleres en los diferentes departamentos avícolas Representación del sector avícola en espacios nacionales e internacionales	x		278



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>4. Gestión Ambiental</b>	<p>Se realizó la contratación de profesionales que desarrollan labores en campo y la jornada de actualización donde se dan directrices para trabajo 2014. Desarrollo de documentos: <input type="checkbox"/> <i>Manual de Buenas Prácticas disponibles para la mitigación de olores en la industria avícola</i>; <input type="checkbox"/> <i>Cartilla Promoción de consumo de estabilizadores de suelo a partir de gallinazas/pollinazas</i>.  <input type="checkbox"/> <i>Cartilla Elementos básicos conceptuales de ordenamiento territorial</i>. <input type="checkbox"/> Taller ambiental de socialización de norma de olores de Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y conceptos del ordenamiento territorial. Taller Legislación y Olores. Fusagasugá. Socialización guía ambiental para el subsector avícola, Versión II. Transformación de gallinaza y pollinaza en abono orgánico: el aliado estratégico para su cultivo. Asesoría análisis de información documentos olores. Se realizó la firma del contrato celebrado entre la Federación Nacional de Avicultores de Colombia – Fenavi - Fondo Nacional Avícola – Fonav y la Universidad de Antioquia (facultad de ciencias exactas y naturales), cuyo objeto fue investigación para la determinación de la viabilidad técnica de aprovechamiento energético a partir de gallinazas y pollinazas y otros residuos. Participación en la revisión del Proyecto de Resolución "Por la cual se establecen los parámetros y los valores límites máximos permisibles en vertimientos puntuales a cuerpos de agua superficiales y a los sistemas de alcantarillado público, y se dictan otras disposiciones". Se realizó la estructuración de la propuesta técnica y la gestión, logrando la firma del "CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA EL ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y SOCIAL DE LA PROPIEDAD DE LA ACTIVIDAD AVÍCOLA" convenio firmado entre la Unidad de Planificación Rural del Ministerio de Agricultura –UPRA- y FENAVI – FONAV, el cual tiene por objeto Aunar esfuerzos técnicos y administrativos entre la UPRA y FENAVI para la realización y desarrollo de actividades tendientes a la formulación del "Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad" del Sector Avícola Nacional, Simposio ambiental en el sector avícola - Santander; y, Herramientas jurídicas, administrativas en el sector avícola y ordenamiento territorial.</p>	x		773



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA POLLO</b>				<b>5.602</b>
<b>1. Fortalecimiento de Mercados</b>	<p><b>1.1. Campaña de formación y conocimiento de consumidores:</b> <input type="checkbox"/> Presencia en medios desde el mes de Febrero dando continuidad a la campaña de 2013, presencia en medios masivo y no convencionales durante los dos festivales del pollo. En el festival del pollo colombiano, se aprovechó para innovar en medios como prensa con una separata especial del Pollo Colombiano en El Tiempo que circuló en todas las suscripciones a nivel nacional y en la vestida de los carritos de mercado de los Almacenes Éxito de las ciudades en las que estaba presente el festival y en Carulla. <b>El pollo y la salud:</b> Convenio <b>ACODIN</b> con el fin de Generar la revisión de la bibliografía pertinente y con ella, generar información a la población colombiana; planear, ejecutar y evaluar las conferencias y talleres a consumidores finales y profesionales de la salud y, participar activamente en los eventos científicos y en entrevistas en medios. Se han trabajado los compromisos de la entrega de artículos científicos y charlas de formación de nutrición a consumidores finales y profesionales de la salud. <b>Plan de formación en colegios a nivel nacional:</b> Dando continuidad al programa de formación en colegios en NSE 2, 3, 4 y 5 de todo el país, se diseñó un plan que tiene un cubrimiento a más de 110.000. Actividad con mensaje para los niños de pre escolar, 1ro, 2do, 3ro y 4to de primaria de estratos 2, 3, 4 y 5 a nivel Nacional en 8 ciudades principales: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, pasto y Cúcuta. Participación en la Revista Avicultores: Publicación de artículos de impotancia para el sector avícola</p>			4.819
<b>2. Inocuidad</b>	<p><b>1. Asistencia técnica a plantas especiales de beneficio de aves.</b> En la asesoría técnica para las plantas visitadas por las profesionales del programa durante el 2014, se obtiene un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios del 49%, aquí es importante tener en cuenta que algunas plantas iniciaron el desarrollo de actividades propuestas en el Plan Gradual de Cumplimiento que fue presentado al INVIMA, por lo tanto se evidencian aumento en los perfiles sanitarios de la mayoría de las plantas especiales de beneficio de aves visitadas. <b>2. Asistencia técnica a expendios y distribuidoras de pollo.</b> Para los expendios y distribuidoras visitadas por las profesionales del programa pollo, el promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas en expendios y distribuidoras fue de 54%, encontrando que en general en estos establecimientos se encuentran buenas condiciones en infraestructura, y se pudo observar en las segundas visitas las empresas dieron inicio a la implementación de programas y buenas prácticas con las que no contaban, esto permite evidenciar aumento en los perfiles. <b>3. Capacitaciones a productores y consumidor final.</b> Se realizaron 234 capacitaciones con un total de 4407 asistentes. <b>4. Reuniones con entidades:</b> El total de reuniones a las que se asistieron fueron 26, en las que se construyeron los diagnósticos y los planes de acción de cada comité y para cada especie, generando también capacitaciones para diferentes grupos objetivos. Los procesos de capacitación también se encontraron dirigidos a la Policía Nacional y ETS Entidades territoriales de Salud, nutricionistas con el fin de unificar criterios frente a las normativas y se ejercen las labores de IVC necesarios en lugares donde se pone en riesgo la salud pública de los consumidores y beneficie a los productores legalmente constituidos, que se encuentran en el proceso de cumplimiento de las reglamentaciones establecidas.</p>			377





**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
3. Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad	<p>Importadores de pollo americano, por puerto, identificados durante el 2014. Puerto de Cartagena. En general las inconsistencias encontradas en los diferentes puertos, están relacionadas con: Subpartidas que deben cancelar IVA de 16% y en las declaraciones de importación se observa un cobro de IVA del 10%.. La carne de pollo mecánicamente separada, que está clasificada en la subpartida arancelaria 160232, y se está clasificando por la subpartida 020714, de acuerdo con la resolución interna de la DIAN No. 012882 de 2011, generando que éste producto no pague IVA. Convenio Intergremial Se logró tener una investigación del fenómeno del contrabando en frontera a través de RCN Radio en la ciudad de Cúcuta con el apoyo de los periodistas locales. Esto incluyó entrevistas a los productores de la región, presidencia del gremio y autoridades. Esta estrategia divulgó e informó acerca de los riesgos de comprar un mal pollo y de no conocer su procedencia. Observadores portuarios: Actualización a los funcionarios de la DIAN, "PROCEDIMIENTO PARA LA ADMINISTRACION DE LAS IMPORTACIONES DE POLLO". Se realizó entrega de las cartillas "Manual de Orientación para autoridades aduaneras, en puertos y aeropuertos, en la implementación del TLC Colombia-USA, las cuales servirán de apoyo durante sus actividades de inspección. Observadores Cúcuta: <input type="checkbox"/> Entrega de documento con toda la información al mayor de la URI del Invima. <input type="checkbox"/> Activación en plaza de mercado – remotos en radio el 6 y 7 de Junio y el 17 y 18 de Julio. Dramatización que tiene impacto en medios. <input type="checkbox"/> Menciones / entrevistas como plan educativo en radio en frontera. <input type="checkbox"/> Rueda de negocios en Cúcuta: Compré Colombiano: Fueron OPAV, Mac Pollo y Madroño, hubo citas para cada uno de ellos, 3 en promedio, algunos de los compradores ya eran clientes. Sectores invitados: confecciones, marroquinería, lácteos, calzado, agroindustria.</p>	x		406



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA HUEVO</b>				<b>2.819</b>
<b>1. Inocuidad y Calidad</b>	Se realizaron capacitaciones en aspectos sanitarios y de manipulación de huevo, a nivel nacional. Se participó en la proyección de procesos reglamentarios y reuniones con diferentes autoridades sanitarias nacionales o internacionales en temas que impactan directamente al Sector Huevo y el sector de ovoproductos. Se prestaron asesorías técnicas de forma permanente a los productores del subsector huevo y ovoproductos, con referencia a la normatividad nacional. Se realizaron capacitaciones en aspectos técnicos y de la industria a nivel nacional en entidades públicas y privadas. Se desarrollaron los módulos adicionales de capacitación a empresas productoras de huevo sobre manipulación con referencia a: Trazabilidad, Auditorías Internas, BPM y Ovoproductos. Se culminó el proceso de la revisión y elaboración de la Norma Técnica Colombiana NTC de Ovoproductos.	x		100
<b>2. Herramientas para la Competitividad</b>	Se realizaron conferencias con invitados nacionales para tratar temas de interés para la industria y divulgar entre todos los productores a nivel nacional. Se participó activamente en la revista Avicultores, facilitando temas relacionados con mercados, innovaciones, aspectos sanitarios y/o inocuidad, nutricionales o similares sobre el huevo y noticias de interés para el sector. Se realizaron las reuniones de divulgación con los productores, donde se presentaron los resultados de los proyectos realizados, y se generaron espacios para la discusión y análisis de las proyecciones y tendencias de la industria nivel nacional y regional. Se desarrollaron seminarios de capacitación dirigidos a grandes, pequeños y medianos avicultores. Se desarrollaron estudios de tendencias de mercado de adultos y niños, los cuales son la base para enfocar las estrategias de mercadeo que se implementen en el programa a fin de continuar el trabajo de fomento de consumo.	x		73
<b>3. Fomento de las exportaciones</b>	Se participó en los eventos internacionales de mayor impacto para la industria avícola nacional, en los cuales fue posible conocer avances en materia del desarrollo del subsector huevo a nivel internacional. Conferencias ILH, IEC, entre otros. Se evaluaron misiones tecnológicas y comerciales que permiten tener un mayor conocimiento de la industria del huevo a nivel internacional y las nuevas tendencias en la producción y comercialización del huevo en el mundo.	x		45



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
4. Fortalecimiento del consumo	<p><b>1.La importancia del huevo y su impacto en la nutrición humana:</b> Se realizó la selección de la Institución: CECNI quien realizó el apoyo técnico desde el punto de vista nutricional, diseño y realización de capacitaciones dentro del marco del proyecto con ACOFAEN, elaboración de artículos científicos y apoyo nutricional en el proyecto "SUMANDO HUEVOS". Participación en el XXVIII CONGRESO ANUAL AVANCES EN METABOLISMO Y SOPORTE NUTRICIONAL. Con entrega de 35 inscripciones a profesionales de la salud del ICBF, ACODRES CAPITULO DE CARTAGENA, BANCOS DE ALIMENTOS; Participación de 105 profesionales a la charla de FENAVI: - "Rompe el cascaron: Huevo en la primera infancia... a partir de cuándo". Y Entrega de 1500 Cartillas: "Recopilación Bibliográfica Huevo y Alergias en niños". Participación en el CONGRESO COLOMBIANO DE OBESIDAD, con la Charla: Pierda peso y no masa: El huevo un alimento que contribuye a mantener la masa muscular, el cual se realizó el día 2 de Agosto 2014 en la Ciudad de Bogotá. Asistencia: 300 Profesionales. Participación en el SIMPOSIO DE LACTANCIA MATERNA – SOCIEDAD COLOMBIANA DE PEDIATRIA, con la charla: El huevo en la gestación y primera infancia. Aclarando mitos, el cual se realizó el día 9 de Agosto de 2014, con la asistencia de 115 Mujeres gestantes y lactantes, en la Ciudad de Barranquilla. Participación en las JORNADA DE ACTUALIZACION EN SOPORTE NUTRICIONAL ENCUENTRO DEL SUR, llevada a cabo en Neiva: 7 de Noviembre de 2014, con la conferencia: El huevo y enfermedades crónicas no transmisibles. ND Fanny Aldana. Participación en el PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE NUTRICION HUMANA Y CIENCIA DE LOS ALIMENTOS, llevado a cabo en la Ciudad de Pasto los días 29,30 y 31 de Octubre de 2014, con la conferencia El huevo como producto y nociones de la industria. Ing. Claudia Tibaúza; con la asistencia de 250 docentes y estudiantes de nutrición y dietética. Capacitación a profesionales de la salud, facultades de enfermería a través de convenio con ACOFAEN: con el fin de informar a estos formadores de opinión las características nutricionales del huevo.</p>	x		2.576

FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
4. Fortalecimiento del consumo	<p>2. Entidades públicas y privadas su impacto en la alimentación balanceada y la inocuidad del huevo: convenio realizado con el ICBF para el proyecto "sumando Huevos" se elaboró un diagnostico de las condiciones de los CDI y Hogares Comunitarios así como a las minutas de los programas de alimentación de cero a siempre; desde el punto de vista: Sanitario, Nutricional, Gastronómico y Antropológico. □ Dentro del mismo proyecto de Sumando Huevos, realizado con el ICBF, se diseñaron 9 menús acordes a los gustos gastronómicos de cada región visitada, con sus respectivos aportes nutricionales, así: 3 menús de desayuno, 3 menús de refrigerios y 3 menús de almuerzo.</p> <p>□ Apoyo proyecto Derecho a la Felicidad del ICBF "Niños al Cine" al cual a lo largo del año se han impactado cerca de 10.000 niños de los hogares a nivel nacional. Proyecto COMPENSAR comedores escolares "Feria del Huevo" apoyo mediante actividades lúdicas informando la importancia del consumo de huevo y sus características nutricionales. 3. Formación de consumidores: □ Se desarrolló material que permitió divulgar y difundir entre formadores de opinión, los beneficios del huevo en la alimentación diaria de los colombianos e información científica. Se dio continuidad al trabajo que se ha venido desarrollado en los últimos dos años con el ICBF en temas de nutrición y de capacitación a las nutricionistas y profesional de esta Institución. Se dio continuidad al convenio con la Asociación Colombiana de Facultades de Enfermería ACOFAEN, capacitando a más de 800 profesionales de salud y estudiantes de enfermería. Se participó junto con el ICBF en programas enfocados a los niños, enfocado a que este grupo población que es de vital importancia para el programa, conozca los beneficios nutricionales del producto e incluya el producto dentro de su plan de alimentación diaria. Se realizó la producción de una nueva campaña de fomento de consumo "Para ganar... come huevos Colombia" con una deportista de gran reconocimiento, y a través de esta campaña se busca llegar a todos los grupos de interés como son amas de casa, niños y jóvenes, deportistas, entre otros. Se realizó una divulgación de esta campaña en los medios como TV, Radio, Prensa, Redes Sociales, entre otras.</p>	x		0
5. Seguimiento en frontera y lucha contra la infirralidad	<p>Se realizó seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela. Se realizaron jornadas de capacitación en normatividad sanitaria, características y manejos adecuado del producto a las autoridades de control de la zona. Se trabajó de forma conjunta con las autoridades sanitarias, aduaneras y de control, a fin de unificar criterios y contribuir a la prevención de contrabando en las zonas de frontera.</p>	x		26



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTIÓN  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)	
		EJEC.	EN PROCE		
<b>VIGENCIA 2015</b>					
<b>PROGRAMA ESTUDIOS ECONOMICOS</b>					
1. Competitividad Empresarial Avícola	<p><b>1.1. Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola :</b> 1. Desarrollo de programas de formación <input type="checkbox"/> Capacitación realizada y en desarrollo de las personas pertenecientes a la cadena de producción avícola, en áreas de producción y administrativas. <input type="checkbox"/> Identificación de las necesidades de formación del sector avícola a nivel nacional, ejercicio del cual se tuvo como resultado formar a las personas en el sector a nivel nacional, en las diferentes áreas de desempeño de la cadena. <input type="checkbox"/> Revisión de la oferta de formación complementaria y titulada que ofrece el SENA para el sector avícola, con el propósito de solicitar al SENA eliminar oferta que no promueva las buenas prácticas avícolas y la normativa en el sector. <input type="checkbox"/> Desarrollo de programas de formación titulada y complementaria, empleando el conocimiento de expertos técnicos de Fenavi, de empresas avícolas y del SENA. <input type="checkbox"/> Formación de personal estratégico de pequeñas, medianas y grandes empresas avícolas, en temáticas especializadas como lo son: temas financieros y legales. <input type="checkbox"/> Desarrollo de alianzas con el SENA, para implementar la modalidad de formación dual, en donde el SENA desarrolla la formación de personas en las instalaciones de la empresa y esta última se obliga a desarrollar la práctica con esta persona en la compañía. 2. Revisión de oferta de formación, para ajustar el inventario de Programas que se ajusten realmente a las necesidades y normativa que rige en el sector avícola, sobre este punto se solicitó al SENA la revisión para la eliminación de los siguientes programas de formación: <b>1.2. Ingeniería para evaluar la infraestructura para trabajar en alturas en el sector avícola:</b> Actualmente se tiene el material en medio digital de la cartilla, en la cual se ha materializado el estudio y análisis realizado por expertos en seguridad y salud en el trabajo, particularmente sobre los riesgos presentes en la actividades que se realizan en el sector avícola y que tienen riesgo de caída, se espera hacer entrega de 700 ejemplares a los avicultores a nivel nacional. <b>1.3 Estudio de impacto socio-económico del sector Avícola:</b> Se realizó estudio de caracterización en Santander y Antioquia con el detalle por municipio. <b>1.4 Apoyo Técnico a la Cadena Avícola a nivel nacional Logística:</b> La prestación de los servicios tendientes al desarrollo técnico y académico de un modelo que, bajo el establecimiento de relaciones con las instancias (o autoridades competentes) tanto del nivel nacional, como regional, permita contribuir al mejoramiento competitivo y productivo de la cadena avícola.</p>			425	
2. Representación Internacional	Se asistió del 26 al 27 de enero la Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Avicultura -ALA, en representación del sector avícola nacional.		X		5
					1.244

FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
3. Sistemas de Información	<p><b>3.1. Outsourcing, hosting y desarrollo:</b> <input type="checkbox"/> Mantenimiento y soporte a todos los usuarios de Fenavi – Fonav en cuanto a hardware y software. <input type="checkbox"/> Realización y custodia de las copias de seguridad del servidor web, de correos y usuarios de la red Lan de Fenavi – Fonav. <input type="checkbox"/> Atención y soporte a todos los requerimientos al área de sistemas. <input type="checkbox"/> Mantenimiento y gestión del licenciamiento activo de Fenavi – Fonav. <input type="checkbox"/> Mantenimiento y actualización del portal web: actualizado los micrositos con la información remitida por las principales regiones avícolas, actualización de información de comunicaciones y de los programas misionales de Fenavi – Fonav. <input type="checkbox"/> Renovación servicio herramienta web para video para Fenavi – Fonav. <input type="checkbox"/> Adquisición de licencias google apps para servicio de correo electrónico corporativo Fenavi – Fonav. <input type="checkbox"/> Compra de accesorios para equipos de cómputo. <input type="checkbox"/> Renovación antivirus tanto para los servidores del área operativa y el servidor del dominio de Fenavi – Fonav. <b>3.2. Renovaciones y suscripciones:</b> Como resultado se tiene informes e indicadores avícolas publicados en la Revista Avicultores, Fenaviquin, Presentaciones realizadas a los avicultores en diferentes regiones del país e información actualizada y publicada en la página web sobre precios, materias primas, comercio exterior, legislación avícola, proyectos de ley, producción y el Benchmarking Empresarial, entre otras. <b>3.3 Servicio de Telefonía Celular y plan de Datos:</b> Estar en permanente comunicación y atender las necesidades de los avicultores con quienes se ejecuten proyectos de gestión y competitividad empresarial, particularmente proyectos de formación nacional para la industria en conjunto con el SENA y entidades de formación.</p>	x		144
4. Seminarios y Divulgación	<p><b>4.1. Divulgación y promoción:</b> <input type="checkbox"/> Desarrollo de aplicativo para la administración de las importaciones de pollo en Colombia, Aplicativo móvil y web desarrollado por FENAVI-FONAV, el cual contiene la ruta y la información necesaria para realizar un proceso de importación y exportación de productos avícolas. <input type="checkbox"/> Charla a los avicultores de Santander y Antioquia, sobre las perspectivas del sector avícola. <input type="checkbox"/> Charla a los avicultores de Santander y Antioquia, sobre las perspectivas del sector avícola. <input type="checkbox"/> 38 Jornadas Colombianas de Derecho Tributario (Cigna), <input type="checkbox"/> Reuniones de concertación para la ejecución del plan de formación para el sector avícola, <input type="checkbox"/> Apoyo económico a las jornadas técnicas avícolas. <input type="checkbox"/> Charla Bancos – Bogotá, Cali y Bucaramanga. <input type="checkbox"/> Talleres sobre inadmisorios en el proceso de devolución de IVA en el sector avícola Colombiano, <input type="checkbox"/> Actualización del modelo de genética. 4.2. Publicaciones para Avicultores: difusión en la revista avicultores de conocimientos e información vital para el sector avícola en temáticas de gran impacto para el desarrollo económico y social con el propósito de transferir conocimientos claves para promover la competitividad el sector.</p>	x		261



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
5. Conceptos Jurídicos	<p><b>5.1. Asesoría estratégica para asuntos públicos y de gobierno :</b> Información actual, relevante y de impacto para el sector avícola, mismo que permitió elaborar comunicados para solicitar el ajuste de normativa que en ocasiones impacta negativamente a la industria avícola. <b>5.2. Asesorías para asuntos regulatorios:</b> De Enero y Diciembre de 2015, se contó con una asesoría en todos los temas regulatorios, sanitarios y tributarios desarrollados por los Programas Económico, Pollo, Huevo y Técnico.</p>	x		409



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA TECNICO</b>				
<b>1. Sanidad Aviar</b>				<b>3.278</b>
<b>1.1. Influenza Aviar</b>	<p><b>Modelo de muestreo Vigilancia epidemiológica activa Influenza aviar.</b> a. Muestreo en avicultura comercial: El diseño de los muestreo es de tipo multietápico y está basado en la fórmula de Cannon y Roe (2001). Las etapas consideradas son: granjas, galpones, aves por galpón b. <b>Muestre de poblaciones en riesgo:</b> La vigilancia activa de la Influenza Aviar incluye ciertas sub poblaciones que debido a sus características específicas y a la epidemiología de la enfermedad corresponden a grupos de riesgo que son sometidos a muestreos específicos dirigidos a comprobar la ausencia del virus o a detectar de manera temprana cualquier indicio de infección. <b>Taller de capacitación.</b> Implementación del Plan Nacional Sectorial Ambiental para la prevención y vigilancia de la Influenza Aviar en aves silvestres: Agosto 20: Medellín (Antioquia), Agosto 25: Buga (Valle), Septiembre 8: Bucaramanga (Santander), Septiembre 14: Bogotá D.C y Septiembre 15: Barranquilla (Atlántico). <b>Conversatorio.</b> "Influenza Aviar en el mundo, retos y riesgos para Colombia". <b>Simulacro</b> Influenza Aviar– Newcastle 2015</p>	x		734
<b>1.2. Newcastle</b>	<p><b>Vigilancia epidemiológica activa:</b> Desarrollar actividades de vigilancia epidemiológica activa en la población avícola comercial y de traspatio del país en el marco de los programas oficiales de control. En aves comerciales durante el 2015 se muestrearon un total de 382 granjas con 11460 aves de las cuales 321 granjas resultaron negativas al virus de Newcastle y 61 resultaron positivas, En aves de traspatio durante el 2015 se muestrearon un total de 241 predios con 2169 aves de los cuales 226 predios resultaron negativos al virus de Newcastle y 15 resultaron positivos. Re formulación Programa Nacional para control y erradicación de la enfermedad de Newcastle de declaración obligatoria. Contención de brotes Newcastle. Vacunación de aves de traspatio en el marco de la Emergencia Sanitaria – Santander . Notificaciones en predios con signología compatible a Newcastle realizadas al instituto: Las notificaciones fueron realizadas desde el inicio del ciclo de vacunación (16 de junio) y reportadas a la oficina local ICA-Bucaramanga por parte de los profesionales Fenavi-Fonav en las zonas asignadas. Contratación de los profesionales de campo para el desarrollo de actividades tendientes al mejoramiento sanitario.</p>	x		1.239





**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>1.3. Enfermedades de Importancia Avícola</b>	La información presentada evidencia la ausencia de la Influenza aviar en las poblaciones comerciales y poblaciones de riesgo tanto en las muestras tomadas en la vigilancia activa como las notificaciones atendidas por vigilancia pasiva. Las notificaciones atendidas a la fecha para los cuadros clínicos respiratorio – neurológico – digestivo aviar (o cualquiera de sus asociaciones) presentan una negatividad del 80.31% a Newcastle, por lo cual el diagnóstico diferencial dirigido a estas notificaciones se encuentra en proceso de culminación. Se tuvo un impacto de las actividades desarrollada por los profesionales de campo, de 2.066 actividades reportadas se tuvo al menos una visita a 1.337 granjas.	x		132
<b>2.cultura Sanitaria, Autogestión y capacitación pequeños y medianos avicultores</b>	Se realizó la contratación de los profesionales de campo: 614 actividades con al menos una visita en 569 granjas. Se realizó el primer curso de formación en bienestar animal dirigido a profesionales de campo sanitario y de cultura sanitaria del programa técnico por parte de WAP. Se desarrolló la estrategia de formación para la CONVOCATORIA DG 0001-2015 SENA – FENAVI. "Seminario sobre Gestión Sanitaria estratégica de granjas avícolas." Se desarrolló en Programa de formación en cuanto a Bienestar Animal con la Universidad CES, WAP y Fenavi – Fonav	x		623
<b>3. Difusion de información a Nivel Regional</b>	Se realizaron las jornadas avícolas en las diferentes regiones avícolas del país. Se desarrolló el material necesario para las actividades de campo de los profesionales del programa Técnico	x		551



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA POLLO</b>				<b>6.192</b>
<b>1. Fortalecimiento de Merados</b>	<p><b>1.1 Campaña para la formación y conocimiento de consumidores:</b> 1.1.1. La campaña en medios tuvo inicio en el mes de Enero de 2015, se hace la compra del paquete futbolístico de Caracol con el fin de tener presencia en la Copa América que cumple con una audiencia importante para darle visibilidad a la campaña. Como parte complementaria a la campaña en medios masivo, se hace el lanzamiento del Festival del Pollo en el mes de Febrero, 4 semanas terminando en el mes de Marzo. En el mes de Agosto y Septiembre se tiene el II festival del pollo colombiano, teniendo 13 ciudades en total. La gráfica del comportamiento de la página indica que los festivales del pollo promueven la visita a la página y la interacción con la misma. <b>1.1.2. Investigación de Mercados:</b> Pollo se mantiene estable en compras del hogar pero cada vez tiene una mayor participación dentro de las compras del hogar acercándose al liderazgo de la categoría. <b>1.1.3. El pollo y la Salud:</b> Participación en congresos con profesionales de la salud y de otras áreas. Impacto en más de 1600 personas durante el año</p> <p><input type="checkbox"/> Comunicado de prensa de las grasas del pollo son saludables <input type="checkbox"/> Dos artículos: o El pollo y la importancia en cada ciclo vital- o Evidencia que derriba los mitos del pollo. <input type="checkbox"/> Apoyo en la gestión de planeación del plan de colegios de 2016 con un concepto técnico de la conservación de la cadena de frío. <input type="checkbox"/> Charla en el cierre de la actividad de pollo al colegio mediante una charla a las nutricionistas de los colegios de la importancia del pollo en la salud, en la ciudad de Bogotá. <b>1.1.4. Pollo al arte:</b> Se hacen tres eventos en las ciudades de: Medellín, Cali y Bucaramanga. Bogotá se había hecho en el 2014 como piloto y dados los resultados, se hace la réplica en estas 3 ciudades. <b>1.1.5. Plan Colegios:</b> 1.597 Instituciones y más de 529mil contactos en 8 ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cúcuta y Pasto. <b>1.2. Mercados Internacionales</b> Se hace en el mes de Febrero de 2015, conjunto con Procolombia, la misión técnica a Japón. El mercado japonés está abierto para las plantas que tengan autorización sanitaria por parte del Invima y que cumplan con el decreto 1500.</p>	x		5.319
<b>2. Transformación Empresarial</b>	<p>Se hace el foro en las instalaciones de la Cámara de Comercio de la calle 67 con asistencia de más de 100 personas entre las cuales están: <input type="checkbox"/> Avicultores de todo el país. <input type="checkbox"/> Medios de comunicación. <input type="checkbox"/> Autoridades tales como Invima e ICA. <input type="checkbox"/> Procolombia. Los temas tratados por los conferencistas de mercados internacionales que mostraron las tendencias, oportunidades, comercialización y necesidades fueron de mucho interés y el final que fue la discusión entre autoridades y avicultores se destaca el compromiso de todos pos exportar.</p>	x		80



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTIÓN**  
**PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS**  
**ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>3- Inocuidad</b>	<p><b>1. Asistencia técnica a plantas especiales de beneficio de aves.</b> Para el año 2015, las plantas visitadas por los profesionales del programa cuentan con un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios del 57%, <b>2. Asistencia técnica a expendios y distribuidoras de pollo.</b> Para el año 2015, para los expendios y distribuidoras visitadas por los profesionales del programa pollo, el promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios. <b>3. Capacitaciones a productores y consumidor final.</b> Los procesos de capacitación también se encontraron dirigidos a la Policía Nacional y ETS Entidades territoriales de Salud, con el fin de unificar criterios frente a las normativas y se ejercen las labores de IVC necesarios en lugares donde se pone en riesgo la salud pública de los consumidores y beneficia a los productores legalmente constituidos, que se encuentran en el proceso de cumplimiento de las reglamentaciones establecidas.</p>	x		508
<b>4. Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad</b>	<p>Participación el día de 24 de noviembre en el II Congreso Internacional de la Policía Fiscal y Aduanera, dentro de las conclusiones más importantes del mismo se resaltan la presentación del General Moreno, Director de la POLFA y la intervención del Director de Fiscalización de la DIAN, Leonardo Sicard, quienes mostraron el avance tan grande que han dado en buscar nuevas herramientas que hagan más eficiente su trabajo en contra de la ilegalidad y el contrabando. Muy en línea con lo que la consultoría en el marco de la "Estrategia Integral para la Lucha contra el Contrabando y la Ilegalidad en el Sector Avícola Colombiano, se habló sobre la necesidad de contar con un esquema de auditorías integrales.</p>	x		285



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA HUEVO</b>				<b>3.113</b>
<b>1. Inocuidad y Calidad</b>	Se realizaron capacitaciones en aspectos sanitarios y de manipulación de huevo, a nivel nacional, especialmente enfocadas en el II Tomo de Manual de Capacitación de Empresas de Huevo, en donde se tratan los temas de trazabilidad, auditorías internas de calidad y requisitos sanitarios en las zonas de clasificación. Se publicó la Norma Técnica Colombiana de Ovoproductos NTC 6116, se desarrolló material de divulgación para las empresas productoras y proveedores, así mismo se realizaron actividades de divulgación a través de charlas en las diferentes zonas del país. Se tramitó ante el Ministerio de Salud y Protección Social la realización de un reglamento técnico para Ovoproductos y se trabajaron otros temas que impactan al sub-sector en temas normativos. Se prestaron asesorías técnicas de forma permanente a los productores del subsector huevo y ovoproductos, con referencia a la normatividad nacional. Se realizaron capacitaciones en aspectos técnicos y de la industria a nivel nacional en entidades públicas y privadas. Se desarrollaron los módulos adicionales de capacitación a empresas productoras de huevo sobre manipulación con referencia a: Trazabilidad, Auditorías Internas, BPM y Ovoproductos, entregando el II Manual a los productores.	x		119
<b>2. Herramientas para la Competitividad</b>	Se participó activamente en la revista Avicultores, facilitando temas relacionados con mercados, innovaciones, aspectos sanitarios y/o inocuidad, nutricionales o similares sobre el huevo y noticias de interés para el sector. Se realizaron las reuniones de divulgación con los productores, donde se presentaron los resultados de los proyectos realizados, y se generaron espacios para la discusión y análisis de las proyecciones y tendencias de la industria nivel nacional y regional. Se desarrollaron seminarios de capacitación dirigidos a grandes, pequeños y medianos avicultores. Se desarrollaron estudios de tendencias de mercado de adultos, los cuales son la base para enfocar las estrategias de mercadeo que se implementen en el programa a fin de continuar el trabajo de fomento de consumo.	x		331
<b>3. Mercado Mundial</b>	Se participó en los eventos internacionales de mayor impacto para la industria avícola nacional, en los cuales se pudieron conocer avances en materia del desarrollo del subsector huevo a nivel internacional. Conferencias ILH, IEC, entre otros. Se desarrolló un trabajo de identificación de los requisitos de acceso para los huevos en cáscara y los ovoproductos en el mercado de los Estados Unidos, que por su problemática sanitaria reciente, durante el año 2015 importó un volumen significativo de este producto. Se realizaron acercamientos con entidades del orden nacional, que ayudaran en la búsqueda de mercados de exportación como las islas del Caribe.	x		97



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
4. Fortalecimiento del consumo	<p><b>a. La importancia del huevo y su impacto en la nutrición humana:</b> <input type="checkbox"/> Se realizó la selección de la Institución: CECNI, la cual brindó apoyo técnico al Programa en los temas nutricionales, de manera específica en el diseño y realización de capacitaciones dentro del marco del proyecto con ACOFAEN, en la participación de los eventos de capacitación de la Asociación de Médicos Generales, en las actividades realizadas con ACOFAEN, en la participación de los eventos de capacitación de artículos científicos, que dieron también como resultado el diseño e impresión del segundo tomo del libro el Huevo en la Mira . <input type="checkbox"/> Participación en la segunda ronda de actualización de Médicos Generales Colombianos. Charla: "La evidencia científica que derriba los mitos sobre el consumo de huevo". Entrega de material. Diligenciamiento de encuestas.</p> <p><b>b. Entidades públicas y privadas su impacto en la alimentación balanceada y la inocuidad del huevo:</b> <input type="checkbox"/> Actividades con Compensar: Apoyo a actividades en colegios distritales con actividades para niños que promocionan el consumo de huevo.</p> <p><b>c. Formación de consumidores:</b> <input type="checkbox"/> Emisión de la campaña de Mariana Pajón "Come Huevos Colombia", en el mes de marzo, con presencia en televisión nacional, cable, radio, transporte masivo y prensa durante el mes de marzo, obteniendo un nivel de recordación XX de la campaña. <input type="checkbox"/> Se elaboró la página web del programa denominada <a href="http://www.comemashuevo.com">www.comemashuevo.com</a>, donde se incluyeron recetas, videos de la campaña, tips útiles alrededor del consumo de huevo. <input type="checkbox"/> Se contrató el manejo de las redes sociales Facebook, Instagram, Youtube, durante todo el año 2015. Además se desarrollo una estrategia digital de pauta con la campaña de promoción en las páginas web de Caracol radio, La W, El Espectador, El Tiempo, Foro en Femenino y Caracol TV.</p>	x		2.458
5. Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad	<p>Se realizó seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela. Se realizaron jornadas de capacitación en normatividad sanitaria, características y manejos adecuado del producto a las autoridades de control de la zona. Se trabajó de forma conjunta con las autoridades sanitarias, aduaneras y de control, a fin de unificar criterios y contribuir a la prevención de contrabando en las zonas de frontera.</p>	x		108



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA GESTION AMBIENTAL</b>				1.131
<b>1. Gestion Ambiental</b>	<p><input type="checkbox"/> Asistencia y acompañamiento al productor en ocasiones de interpretación de norma por parte de entes gubernamentales, asesoramiento a empresas avícolas en implementación de norma y P+L, desarrollo de actividades de formación en temáticas ambientales, y acercamiento con entidades gubernamentales. <input type="checkbox"/> Formación y capacitación en temáticas ambientales y PML. Desarrollo de documentos ambientales para la industria avícola y socialización de los mismos <input type="checkbox"/> Promover el desarrollo de investigaciones en el ámbito de la sostenibilidad de la industria avícola. Estructuración de Comités para asuntos ambientales regionales: Jornadas de Socialización de la Resolución del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2087 de 2014 "Por la cual se adopta el Protocolo para el Monitoreo, Control y Vigilancia de Olores Ofensivos"; y el Proyecto de resolución "Por la cual se establecen los parámetros y los valores límites máximos permisibles en los vertimientos puntuales a cuerpos de aguas superficiales y a los sistemas de alcantarillado público y se dictan otras disposiciones", Primer simposio Internacional del Programa Ambiental, en tres ciudades del País Bucaramanga, Cali y Bogotá, los días 22, 23 y 24 de septiembre, donde se presenta la mayor concentración de unidades avícolas. Evaluación del Impacto de Olores en los Sistemas Productivos del Sector Avícola Aplicando Olfatometría Dinámica y los Métodos Analíticos para Topografías Planas y Complejas enmarcado dentro del Convenio No. 001 – 2015 Especial De Cooperación Técnica y Científica entre la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín - "UPB" y la Federación Nacional de Avicultores de Colombia- "FENAVI" – Fondo Nacional Avícola –FONAV-. CONVENIO 148 UPRA-FENAVI PARA EL ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD AVÍCOLA</p>	x		1.131

FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>CONVENIO MINAGRICULTURA</b>				3.209
<b>1. Componente Bioseguridad</b>	<p>1. La realización de este proyecto permitió actualizar de manera significativa la base de datos de granjas avícolas en las regiones. 2. En los departamentos como Caquetá se logró ampliar el alcance de las visitas a municipios donde aún no había logrado llegar FENAVI o normalmente no visita el ICA, lo cual contribuyó a ampliar la base de datos. 3. De las 1630 granjas visitadas, el 15% (238 granjas) aprobó la totalidad de los requisitos para que el ICA les otorgue la certificación como granja avícola biosegura – GAB. Aunque el 3% (57 granjas) no cumplió con la totalidad de los requisitos debido a no conformidades menores, se encuentra próximo a alcanzar dicho cumplimiento para obtener su certificación. Las 1335 granjas restantes (82%) no cumplieron con la totalidad de los requisitos estipulados por las normas ICA 3651 y 3652 de 2014, por lo cual deberán tramitar nuevamente su solicitud de obtención de la certificación a través de las oficinas locales ICA. 4. La información técnica obtenida en el desarrollo de esta actividad se entregará a la Unidad de Planificación rural Agropecuaria – UPRA, con el fin de contribuir a la planificación del sector agropecuario y a la formulación de la política sanitaria del país por parte del MADR dando cumplimiento a la cláusula cuarta; numeral 12, de este convenio. 5. Para la realización de próximos proyectos es importante tener en cuenta la situación sanitaria y la situación de orden público, las cuales pueden afectar el desarrollo eficiente de las actividades. 6. Debido a la dinámica de integración vertical que caracteriza a la avicultura, es frecuente que los datos de contacto de las granjas cambien frecuentemente lo cual se ve reflejado en bases de datos desactualizadas, factor que debe ser tenido en cuenta al momento de desarrollar proyectos de este tipo. 7. Aunque el cumplimiento de las condiciones avícolas bioseguras debe ser basada en la autogestión, es importante que se fortalezca el control oficial para las granjas que no cumplen con los requisitos para la certificación. Así, la autoridad sanitaria podrá disponer de herramientas objetivas que permitan sancionar de manera efectiva a aquellos avicultores que no cumplen con las condiciones establecidas. 8. Se hace necesario fortalecer las actividades de capacitación continuada en bioseguridad a los avicultores, principalmente en la elaboración e implementación de los procedimientos operativos estándar – POEs, así como en la implementación de las cabinas de desinfección.</p>	x		1.022



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
2: Mejoramiento Sanitario	<p>1. Teniendo en cuenta que otras especies animales pueden actuar como reservorios de este microorganismo y por tanto convertirse potencialmente en una fuente de infección para las aves, se recomendó evitar la presencia de otras especies animales, tales como cerdos, bovinos entre otros. En el caso de los cerdos su prohibición está estipulada en las resoluciones de bioseguridad vigentes del Instituto Agropecuario ICA (3650, 3651 y 3652). Respecto a los caninos guardianes las resoluciones mencionan la restricción de su tránsito a las áreas de producción. 2. Es fundamental que las granjas avícolas implementen programas de control de plagas, tales como roedores e insectos, ya que sus hábitos son un factor de riesgo y favorecen la diseminación de la Salmonella spp. hacia las aves y sus productos. Dichos programas deben ser monitoreados y evaluados constantemente con el fin de su verificación y ajuste con el propósito de obtener los resultados esperados.3. El manejo adecuado de la gallinaza y pollinaza, mediante sistemas de compostaje o sanitización contribuye al control y eliminación de Salmonella spp. en las explotaciones avícolas. Sin embargo, teniendo en cuenta la termo resistencia que presenta esta bacteria, se deben extremar las medidas tendientes a alcanzar y sostener la temperatura de la cama en forma adecuada, para garantizar la destrucción del microorganismo. 4. Dado que los micoplasmas aviares se encuentran fuertemente involucrados en el desarrollo de la Enfermedad Respiratoria Crónica Complicada (ERCC), la micoplasmosis aviar se considera una patología que implica grandes pérdidas económicas a la industria avícola debidas a los elevados costos para su control y/o tratamiento.</p>	x		1.115





FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
2. Mejoramiento Sanitario	<p>5. A partir del desarrollo de este trabajo de investigación se evidenció una considerable prevalencia de <i>Mycoplasma synoviae</i> (38.88%), la cual fue mayor a la de Mg, esto podría atribuirse a la variedad de sistemas orgánicos donde se puede localizar, ya que además de afectar el sistema locomotor también puede estar involucrado en el síndrome respiratorio. Es por esta razón que el monitoreo para la micoplasmosis debe implicar tanto el diagnóstico para Mg como para Ms. 6. Con respecto prevalencia del 29.86% obtenida de <i>Mycoplasma gallisepticum</i>, es importante complementar el diagnóstico a través de la secuenciación, con el fin de determinar si las cepas detectadas por PCR, corresponden a microorganismos de campo o a los empleados en las vacunas. De igual forma los avicultores deben realizar el mismo protocolo de diagnóstico con el fin, de establecer las medidas necesarias para el control de la enfermedad. 7. Es importante el monitoreo y diagnóstico temprano de la infección, con el objetivo de establecer las medidas de control necesarias, para evitar la presentación de la enfermedad y minimizar el riesgo de transmisión hacia la progenie en la etapa de producción. 8. La positividad tanto de Mg como de Ms en la etapa de producción, es un factor de riesgo de transmisión vertical, por lo que se debe realizar un estudio en la progenie, ya sea en pollo de engorde o en ponedoras comerciales, para determinar si la presencia de la infección en este tipo de explotaciones, se debe a la transmisión transovarica o a la transmisión horizontal a nivel de la granja. 9. El estatus de granjas libres de la infección, se debe realizar con la crianza de aves negativas, por lo que es indispensable establecer un protocolo de monitoreo de las nuevas aves que llegaran a la granja.</p>	x		195



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
3. Pequeños Productoes	Con el fin de garantizar un acompañamiento personalizado, principalmente durante los primeros acercamientos de los productores a la herramienta, se hace necesario contar con un equipo capacitado en técnicas de enseñanza para adultos, por lo que se recomienda continuar con las actividades de lanzamiento o socialización de la herramienta en diferentes regiones del país.	x		622
4. Inocuidad	<input type="checkbox"/> Los avicultores colombianos deben emprender un programa para la reducción de Salmonella y Campylobacter en las aves de corral, este programa permitirá reducir el uso de medicamentos veterinarios por el tratamiento de las aves. <input type="checkbox"/> Apoyar el proceso de normalización de técnicas en laboratorios públicos y privados para el fortalecimiento de la capacidad instalada en Colombia, que permitan disponer de las técnicas de detección adecuadas y de alta sensibilidad, debido a que con la capacidad actual, no es posible monitorear la totalidad de las moléculas requeridas para el comercio internacional. Aunque es permitido el uso de laboratorios de referencia internacional, que aseguren la cadena de custodia de las muestras los costos son elevados. <input type="checkbox"/> FENAVI-FONAV debe desarrollar un plan de capacitación para los asistentes técnicos de las granjas, iniciando desde la conceptualización básica de farmacodinámica, que permita el manejo adecuado de los medicamentos en granja y la concientización de la importancia de su labor en la salud pública de Colombia y en un mercado globalizado como en el que desean incursionar.	x		147
5. Mercados	<input type="checkbox"/> Con el cumplimiento de este objetivo se buscó desarrollar una hoja de ruta para las exportaciones del sector avícola, que permitiera priorizar las acciones que se desarrollan desde el gobierno nacional en cabeza de entidades como el ICA y el INVIMA. <input type="checkbox"/> Los 5 mercados priorizados para huevo y pollo son: países del caribe, países del norte de África (Egipto y Argelia), Japón, Vietnam y Filipinas teniendo en cuenta. <input type="checkbox"/> Las condiciones comerciales y los requisitos sanitarios.	x		108

FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTIÓN  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>VIGENCIA 2016</b>				
<b>PROGRAMA ESTUDIOS ECONOMICOS</b>				
<b>1. Competitividad Empresarial Avícola</b>	<p><b>1.1. Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola:</b> <input type="checkbox"/> Se capacitó a las personas pertenecientes a la cadena de producción avícola, en áreas de producción y administrativas. <input type="checkbox"/> Se cubrió las necesidades de formación del sector avícola a nivel nacional, dando como resultado formar a las personas en las diferentes áreas de desempeño de la cadena. <input type="checkbox"/> Se desarrollaron las ofertas de formación complementaria y titulada que nos ofreció el SENA para el sector avícola, con el propósito de promover las buenas prácticas avícolas y la normativa en el sector. <input type="checkbox"/> Se implementaron los programas de formación titulada y complementaria, empleando el conocimiento de los expertos técnicos de Fenavi, de empresas avícolas y el SENA. <input type="checkbox"/> Se formó al personal estratégico de pequeñas, medianas y grandes empresas avícolas, en temáticas especializadas como lo son: temas financieros y legales. <input type="checkbox"/> Se afianzó la alianza con el SENA, permitiendo implementar la modalidad de formación dual, en donde el SENA desarrolló la formación de las personas en las instalaciones de la empresa y esta última se obligó a desarrollar la práctica con esta persona en la compañía.</p> <p><b>1.2. Estudio del impacto socioeconómico del sector avícola:</b> <input type="checkbox"/> Se obtuvieron una serie de ejercicios analíticos para cuatro (4) regiones del país; Eje Cafetero (Caldas Risaralda y Quindío); Sur del país (Valle del Cauca y Nariño); Centro del país (Cundinamarca, Boyacá, Huila y Tolima) y Costa Norte. <input type="checkbox"/> Se desarrolló un modelamiento estadístico de las variables consideradas para el mercados de pollo y huevo.</p>	x		384
<b>2. Representación Internacional</b>	<p>El administrador de FONAV asistió a las Reuniones Ordinarias de la Asamblea General de Socios y de los Comités de la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA) los días 8 y 9 de mayo del 2016 en Buenos Aires Argentina. El Director del Programa de Estudios Económicos de FENAVI – FONAV asistió a la Sexta Gira de Capacitación sobre el Mercado de Granos en la ciudad de Chicago del 24 de agosto al 2 de septiembre del 2016.</p>	x		25
				<b>1.163</b>



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
3. Sistema de Información	<p><b>3.1. Outsourcing, hosting y desarrollo:</b> <input type="checkbox"/> Se realizó el mantenimiento y soporte a todos los usuarios de Fenavi – Fonav en cuanto a hardware y software. <input type="checkbox"/> Se realizó la custodia y copias de seguridad del servidor web, de correos y usuarios de la red Lan de Fenavi – Fonav. <input type="checkbox"/> Se realizó el soporte a todos los requerimientos en las principales regiones avícolas para difusión de información por parte del área de sistemas. <input type="checkbox"/> Se realizó el mantenimiento y gestión de las licencias de Fenavi – Fonav. <input type="checkbox"/> Se realizó el mantenimiento y actualización del portal web: actualizado los micrositios con la información remitida de las zonas avícolas, actualización de información de comunicaciones y de los programas misionales de Fenavi – Fonav. <input type="checkbox"/> Se realizó la renovación de servicios y herramientas web para las videoconferencias de Fenavi – Fonav. <input type="checkbox"/> Se adquirió de licencias google apps para servicio de correo electrónico corporativo Fenavi – Fonav. <input type="checkbox"/> Se adquirió los accesorios para equipos de cómputo. <input type="checkbox"/> Se realizó la renovación antivirus tanto para los computadores como los servidores del área operativa y el servidor del dominio de Fenavi – Fonav. Con el ánimo de poder llevar un control de los bienes con los que cuenta FENAVI - FONAV y con el fin de poder controlar su identificación, ubicación, responsable asignado y además de administrar las pólizas de seguros, mantenimientos y garantías, se hace necesario poder tener un sistema que contenga estas características de control. <b>3.2. Renovaciones y Suscripciones:</b> Como resultado se obtuvo para el año 2016, que los informes e indicadores avícolas publicados en la Revista Avicultores, Fenaviquin, Presentaciones realizadas a los avicultores en diferentes regiones del país e información actualizadas y publicadas en la página web sobre precios, materias primas, comercio exterior, legislación avícola, proyectos de ley, producción, entre otras. Se renovaron para el año 2016, las siguientes suscripciones: <input type="checkbox"/> Suscripción sobordos precios importación de Sorgo, soya y torta de soya. <input type="checkbox"/> Centro de Investigación Económica y Social – Fedesarrollo. <input type="checkbox"/> Multilegis S.A. <input type="checkbox"/> Comtell Online Urner Barry. <input type="checkbox"/> Noticiero Oficial. <input type="checkbox"/> Centro de Estudios Tributarios de Antioquia -CET</p>	x		160



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTIÓN**  
**PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS**  
**ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
4. Seminarios y Divulgación	<p><b>4.1. Divulgación y Promoción:</b> Se realizó la reunión sobre: Evaluación de la Estructura del Costo del Huevo en Antioquia e Ibagué, conocer de primera mano cómo está organizado el costo del huevo en las granjas y como este interviene en la producción del huevo comercial. □ Se realizó la reunión sobre: Jornada Avícola en Santander, Valle y Antioquia, es de vital importancia las jornadas avícolas a nivel nacional, ya que los avicultores de las diferentes regiones asisten para recopilar temas estratégicos y técnicos que son claves para el desarrollo del sector avícola. □ Se desarrolló las Reunión en Barranquilla sobre el Procedimiento al Pollo Importado, reunión con los observadores de frontera de Barranquilla, Cartagena y Buenaventura para la revisión de la declaración de importación, para identificar los cuartos traseros, revisión del código del acuerdo y certificado de Colompeq. □ Se realizó la reunión sobre: Coyuntura Avícola con Énfasis en la Industria en Santander, informar a los avicultores de la región con respecto a la perspectiva del sector y analizar la actual situación, repercusión y comportamiento del mercado en el sector avícola. □ Se realizó la reunión sobre: Perspectivas del negocio avícola en el país, con Bancolombia, Davivienda y BBVA, reuniones con entidades financieras donde se da a conocer la importancia de la avicultura colombiana, y como se puede expandir en la medida en que aumente la demanda del comercio de la carne de pollo y de los huevos. □ Se asistió al IX Comité Seccional de Gestión Tributaria, Aduanera y Cambiara en Palmira, reunión donde se trató el tema de la DIAN con respecto a la Resolución 8296 de 2009, modificada parcialmente por la Resolución 2827 del 4 de marzo de 2011, donde se creó los Comités Seccionales de Gestión Tributaria, Aduanera y Cambiaria, para garantizar la participación ciudadana y de las organizaciones de la sociedad civil, en la formulación, ejecución, control y evaluación de su gestión. □ Se desarrolló la Reunión en Medellín y Bucaramanga para revisar los efectos de la Reforma Tributaria en el sector avícola, se realizó una mesa de trabajo donde se analizó los efectos de la reforma tributaria para la industria avícola. □ Se Participó al XVIII Congreso Nacional Avícola en Pereira, Actualmente el Programa de Estudios Económicos ejecuta proyectos para la competitividad, productividad, desarrollo y formación del capital humano de la industria avícola, por este motivo se hace necesario que los profesionales del programan asistan al congreso para adquirir de primera mano la información clave para ser difundida a los avicultores a través de los diferentes medio de comunicación como lo son el Fenaviquin, la Revista Avicultores y demás presentaciones que se realizan a la industria avícola.</p>	x		202



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS**  
**ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>4. Seminarios y Divulgación</b>	<p><input type="checkbox"/> Se realizó la reunión sobre: Jornada de Bancos y Periodistas en Medellín, Es necesario mostrar la dinámica e importancia del sector avícola en la producción y la economía Colombiana, a las principales entidades bancarias de la región. <input type="checkbox"/> Se desarrolló la Reunión Anual de Bancos en Valle, Cundinamarca y Santander, se muestra la dinámica e importancia del sector avícola en la producción y la economía Colombiana, a las principales entidades bancarias de las regiones, con el propósito de brindar herramientas y soportes para abrir créditos al sector avícola. <input type="checkbox"/> Se desarrolló la Reunión con los Avicultores de Barranquilla sobre Devolución de IVA.4.2. <b>Publicaciones para avicultores:</b> <input type="checkbox"/> Fenaviquin, es un boletín quincenal que realiza el Programa de Estudios Económicos donde publica los estudios, opiniones y análisis más destacados y representativos del sector, con valiosa información estadística que le proporciona una ayuda importante al avicultor.</p> <p><input type="checkbox"/> Revista Avicultores: el Programa de Estudios Económicos a través de la revista participo con artículos de interés para el sector avícola. <input type="checkbox"/> Documentos avícolas, el Programa de Estudios Económicos para el año 2016 desarrollo los siguientes documentos de interés para el sector.: <input type="checkbox"/> El incAVI, el Programa de Estudios Económicos realizo el Índice trimestral de confianza avícola del sector ( incAVI), desarrollado a través de una encuesta entre los avicultores, el cual se publicó trimestralmente.</p>	x		0
<b>5. Conceptos Jurídicos</b>	<p><b>5.1. Asesoría estratégica para asuntos públicos y de gobierno</b> Se generó información actual, relevante y de impacto para el sector avícola, mismo que permitió elaborar comunicados para solicitar el ajuste de normas que en ocasiones impactaron negativamente a la industria avícola. <b>5.2. Asesoría pra asuntos regulatorios:</b> De Enero y Diciembre de 2016, se contó con una asesoría en todos los temas regulatorios, sanitarios y tributarios desarrollados por los Programas Económico, Pollo, Huevo y Técnico</p>	x		393



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS**  
**ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA TECNICO</b>				
<b>1. Sanidad Aviar</b>				<b>4.195</b>
<b>1.1. Influenza Aviar</b>	A la fecha, la información presentada evidencia la ausencia de la Influenza aviar en las poblaciones comerciales, poblaciones de riesgo tanto en las muestras tomadas en la vigilancia activa. – Las notificaciones atendidas de los cuadros clínicos respiratorio – neurológico – digestivo aviar (o cualquiera de sus asociaciones) a la fecha evidencian en su totalidad resultados negativos al virus de Influenza Aviar.	X		571
<b>1.2. Newcastle</b>	Desarrollo de actividades por parte de los profesionales de campo, dentro de las que se encuentra el apoyo para la redacción de los textos del material necesario para las actividades de 2016, participación en la estructuración y posterior ejecución del portafolio de servicios para avicultores a través de actividades enmarcadas en líneas de acción que trimestralmente son consolidadas como parte de índices e indicadores de gestión. SIGMA – MODULO PARA LA ESPECIE AVIAR. Firma de la carta de entendimiento la cual tiene por objeto desarrollar un módulo específico para la expedición de guías sanitarias para la especie aviar presente en el territorio nacional, el cual será incluido en el sistema de información para guías de movilización animal del ICA. Contratación de 3 desarrolladores y teniendo en cuenta el flujo de eventos para la expedición de guías de aves por parte de un veterinario previamente certificado poder el ICA y autorizado por un predio mediante poder especial.	X		2.496
<b>1.3. Enfermedades de Importancia Avícola</b>	Se cuenta con un conocimiento más cercano de enfermedades de impacto económico para la avicultura a través del diagnóstico diferencial (laringotraqueítis y bronquitis) de las muestras que han sido notificadas como sospechosas de Newcastle de alta virulencia / influenza aviar	X		139



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>2. Cultura Sanitaria y Autogestión y capacitación a pequeños y medianos productores</b>	<p>Actividades profesionales de campo. Desarrollo de actividades por parte de los profesionales de campo, dentro de las que se encuentra la escritura de los textos del material necesario para las actividades de 2017. Actividades de campo que serán consolidadas como parte de índices e indicadores .Firma del convenio con Universidad CES, el cual tiene por objeto "Establecer las bases de una mutua cooperación entre UNIVERSIDAD CES y FENAVI – FONAV para la realización de actividades de investigación, evaluación de tecnología, modernización de técnicas, transferencia de tecnología, capacitación y actualización de conocimientos y difusión de resultados para propender por el mejoramiento de los estándares de Bienestar Animal en la cadena de producción del sector avícola en Colombia." Dentro de las actividades que se proyecta desarrollar en el marco del presente convenio se encuentran la estructuración del documento base con variables y criterios de evaluación y la realización de actividades piloto dirigidas por expertos para después ser replicadas a nivel nacional a través del equipo de profesionales del Programa Técnico. Para esto se adelantaron mesas de trabajo con personal de la Universidad CES de Medellín que facilitó la construcción del cronograma y presupuesto para el alcance de los objetivos propuestos. Se realizaron las actividades enmarcadas en la carta de entendimiento respecto a bienestar animal, se desarrollaron programas de formación para productores avícolas en las diferentes regiones del país especialmente pequeños y medianos</p>	X		722
<b>3. Difusión de información a nivel regional y capacitación</b>	<p>Artículos para la realización de la revista avicultores. Elaboración de material de soporte para las actividades que se desarrollan en campo y seguimiento a dichas actividades . Realización de jornadas de actualización y talleres en los diferentes departamentos avícolas. Representación del sector avícola en espacios nacionales e internacionales. Elaboración de material de divulgación para difusión a fin de ser distribuido por los productores de material genético del país</p>	X		267





**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS**  
**ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>4. Otras Actividades</b>	<p>CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 20160948 CELEBRADO ENTRE LA NACIÓN - MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, Y LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI. 1. CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES OPERATIVOS DE CAMPO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DETERMINADAS EN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS. Vinculación mediante contrato laboral a término fijo inferior a un año de ocho (8) profesionales médicos veterinarios y/o médicos veterinarios zootecnistas, uno por cada departamento a cubrir.2. REALIZACIÓN DE VISITAS TÉCNICAS A CADA BENEFICIARIO. □ Realización de 1 visita a predio por cada uno de los 104 beneficiarios para el diagnóstico y emisión de recomendaciones en la temática sanitaria avícola, bioseguridad y aspectos de manejo en la industria avícola. 3. REALIZACIÓN DE SESIONES DEMOSTRATIVAS SOBRE LOS PRINCIPALES PROCESOS AMBIENTALES DE POSIBLE IMPACTO EN GRANJAS AVÍCOLAS. □ Contratación de los servicios profesionales de un experto ambiental del sector avícola. □ Realización de 16 sesiones demostrativas en buenas prácticas ambientales, una por cada municipio cubierto a través del proyecto. 4. REALIZACIÓN DE TALLERES PRÁCTICOS PARA LA COMPRESIÓN Y ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO PRODUCTIVO DEL LOTE DE DE AVES Y GENERACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD. □ Se realizó la contratación de los servicios profesionales del Dr. JAIRO RODRÍGUEZ SALAZAR para el manejo de la temática de producción dada su trayectoria en el sector avícola como asesor de productores avícolas. □ Se realizó la contratación de los servicios profesionales de la Dra. PAULA CASTAÑEDA GARCÍA para el manejo de la temática de bioseguridad en la industria avícola dada su experiencia específica en el tema desde el sector público oficial. □ Al corte del 31 de diciembre de 2016 se realizaron 16 de los 16 talleres de acuerdo a la programación planteada en el PGATG del proyecto y en las cuales se abordaron las dos temáticas propuestas a través de los profesionales contratados, logrando el cumplimiento de la meta en un 100%.</p>	x		Recursos Ministerio de Agricultura



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
	<p>5. REALIZACIÓN DE TALLERES PARA LA COMPRESIÓN Y ADOPCIÓN DE LAS MEDIDAS DE HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS (POLLO Y HUEVO). <input type="checkbox"/> Se realizó la contratación de los servicios profesionales de la ING. GILMA ROSARIO GRANADOS para el manejo de la temática de inocuidad ya que cuenta con experiencia previa en el sector avícola. <input type="checkbox"/> Al corte del 31 de diciembre de 2016 se realizó la totalidad de los 16 talleres de acuerdo a la programación planteada en el PGATG del proyecto logrando el 100% de cumplimiento de la meta planteada.6. ACTUALIZACIÓN DEL REGISTRO ÚNICO DE ASISTENCIA TÉCNICA – RUAT Y GEOPOSICIONAMIENTO DE LOS PREDIOS DE LOS 104 BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA. <input type="checkbox"/> Se realizó la entrega de los formularios RUAT actualizados de los 104 beneficiarios del proyecto a las correspondientes Alcaldías municipales, recibiendo por parte de las mismas el certificado de actualización. 7. ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA PARA LA COORDINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN LOS MUNICIPIOS PROPUESTOS. <input type="checkbox"/> Contratación de un profesional en áreas afines de las ciencias agropecuarias y/administrativas con título de especialización o experiencia homologable de 2 años y 10 -17 meses de experiencia relacionada para desarrollar las actividades de coordinación del proyecto. <input type="checkbox"/> Contratación de un Profesional en áreas afines de las ciencias agropecuarias y/o administrativas con 10 - 17 meses de experiencia relacionada para desarrollar las actividades de asistente del proyecto. 8. ELABORACIÓN DEL MATERIAL DE APOYO NECESARIO PARA EL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS. <input type="checkbox"/> Elaboración de formatos para diligenciamiento en campo: Formato FOPT49, listas de chequeo GAB Forma 3-049 y listas de asistencia FOPT06. <input type="checkbox"/> Elaboración de Kits de material de apoyo que consta de: a) Cartilla de sanidad aviar, b) Cartilla de bioseguridad, c) Cartilla Administrativa, d) Cartilla de confort animal, e) Cartilla sobre manipulación de alimentos. <input type="checkbox"/> Entrega de kits a los 104 beneficiarios y en adición 5 kits por cada municipio atendido (alcaldía, UMATA, biblioteca local, entre otros). <input type="checkbox"/> Entrega de 5 kits de material de apoyo al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR.</p>	x		Recursos Ministerio de Agricultura
Convenio de Asociación No. 20160519	Se estructuró el programa de certificación de granjas avícolas de material genético libres de Salmonella spp y Mycoplasma spp basado en autocontrol. Caracterización de cepas de los casos positivos a las enfermedades de bronquitis infecciosa aviar y Laringotraqueitis Aviar en Colombia, durante el 2015, que se encuentran en el cepario del LNDV del ICA. promoción del conocimiento a los avicultores en temáticas relacionadas a las enfermedades de Bronquitis Infecciosa y Laringotraqueitis.	x		Recursos Ministerio de Agricultura



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA POLLO</b>				<b>6.129</b>
<b>1. Fortalecimiento de Mercados</b>	<p><b>1.1. Formación y Conocimiento de Consumidores:</b> <input type="checkbox"/> Febrero - Marzo, Agosto - Septiembre a través del I y II Festival del pollo de 2016. Esta estrategia busca motivar, promover, invitar a los productores a participar de una estrategia de comunicación muy propia de tal forma que a través de ellos podamos impactar a los consumidores finales. Se trata de hacer la experiencia de compra y consumo distinta a lo que normalmente viven los compradores de pollo en los establecimientos. <input type="checkbox"/> Las ciudades que participaron en el festival del pollo son: Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Armenia, Bucaramanga, Barranquilla, Santa Marta, Ibagué, Neiva, Villavicencio, Cúcuta, Duitama, Tunja y Pasto. <input type="checkbox"/> Página acomerpollo.com, Visitas totales teniendo en cuenta que cerramos 2015 con un total 223.000 sesiones, a diciembre de 2016 fueron 330.000, un 48% de crecimiento. En su contenido tiene zona para niños, recetas, bondades nutricionales, espacio para que los avicultores pongan información puntual. <b>1.1.2. EL POLLO Y LA SALUD: CONVENIO CON EL CENTRO COLOMBIANO DE NUTRICION INTEGRAL CECNI . 1.1.3. Plan de formación colegios:</b> Se llegó a 414 colegios en 9 ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Pasto y Cúcuta. Alcance de más de 126.000 niños a nivel nacional, <b>1.1.4. Publicación revista Avicultores:</b> Artículos publicados en la revista Avicultores. <b>1.2. Mercados Internacionales:</b> <input type="checkbox"/> Redacción y Diseño del manual de Como exportar pollo Colombiano avalado por el Invima y Procolombia, fue trabajado de forma conjunta. <input type="checkbox"/> Posibilidad de exportación de pollo Colombiano para Perú</p>	X		5.337
<b>3- Inocuidad</b>	<p><b>1. Asistencia técnica a plantas especiales de beneficio de aves.</b> Para el año 2016 las plantas especiales de beneficio de aves visitadas por las profesionales del programa, obtuvieron un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios del 62%, <b>2. Asistencia técnica a expendios y distribuidoras de pollo.</b> En el 2016, para los expendios y distribuidoras visitadas por las profesionales del programa pollo, el promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios de acuerdo con el Perfil "Cumplimiento de Condiciones sanitarias en expendios y distribuidoras" fue de 49%, <b>3. Capacitaciones a productores y consumidor final.</b> Se han atendido las plantas de beneficio, expendios, distribuidoras de todas las regiones que se cubren con las asesoras técnicas del programa, así mismo se han realizado capacitaciones a operarios, entidades, consumidores y manipuladores de alimentos, así como también se participa de las reuniones con las entidades relacionadas con la normativa vigente y con temas relacionados con ilegalidad y clandestinidad.</p>	x		541



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>4.Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad</b>	<p>Se dio cobertura a nivel nacional con el apoyo a las plantas especiales de beneficio de aves, a productores que desarrollan actividades sacrificio, al igual de los establecimientos que expenden pollo; la población beneficiada se encuentra en la totalidad de capacitados, responsables de las actividades de beneficio y manipulación de producto en distribuidoras y expendios.</p> <p>En cuanto a los procesos de capacitación a consumidor final se obtiene impacto en estratos 1 y 2, en los grupos pertenecientes al ICBF y manipuladores de restaurantes escolares que son vigilados por la secretaría de salud al igual que los expendedores de plazas de mercado; donde se logró presentar la importancia del pollo y su correcta manipulación.</p> <p>Los procesos de capacitación también se encontraron dirigidos a la Policía Nacional y ETS Entidades territoriales de Salud, con el fin de unificar criterios frente a las normativas y se ejerzan las labores de IVC necesarios en lugares donde se pone en riesgo la salud pública de los consumidores y beneficie a los productores legalmente constituidos, que se encuentran en el proceso de cumplimiento de las reglamentaciones establecidas.</p> <p>En las inspecciones realizadas por los observadores portuarios se evidencia una disminución en las inconsistencias encontradas, ya que cuando es superada una novedad, la mayoría de importadores realizan la respectiva corrección.</p>	x		252



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTIÓN  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA HUEVO</b>				<b>2.981</b>
<b>1. Inocuidad y Calidad</b>	<p><input type="checkbox"/> Se realizaron capacitaciones en aspectos de inocuidad y calidad de huevo y los ovoproductos, impactando a un número importante de personas a nivel nacional, garantizando que los consumidores conozcan mejor el producto y lo manejen de forma más segura. <input type="checkbox"/> Se continuó el trámite ante el Ministerio de Salud y Protección Social, para la realización de un reglamento técnico para Ovoproductos y se trabajaron otros temas que impactan al sub-sector en temas normativos. <input type="checkbox"/> Se prestaron asesorías técnicas de forma permanente a los productores del subsector huevo y ovoproductos, con referencia a la normatividad nacional. <input type="checkbox"/> Se desarrolló material sobre los requisitos sanitarios y de inocuidad que se deben tener en cuenta en las áreas en donde se clasifica y almacena el producto de acuerdo a las normas establecidas por el ICA. <input type="checkbox"/> Se realizaron trabajos conjuntos con la Academia, para dar a conocer los ovoproductos, desarrollando un seminario de capacitación teórico – práctico con el Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos ICTA de la Universidad Nacional y se desarrollaron productos prototipo a nivel de laboratorio con los ovoproductos y se abrieron espacios para la investigación. <input type="checkbox"/> Se dio continuidad al trabajo preventivo de reutilización de bandejas, a través del desarrollo de cartillas y las capacitaciones.</p>	x		167
<b>2. Comunicación y formación empresarial</b>	<p><input type="checkbox"/> Se participó activamente en la revista Avicultores, facilitando temas relacionados con mercados, innovaciones, aspectos sanitarios y/o inocuidad, nutricionales o similares sobre el huevo y noticias de interés para el sector. <input type="checkbox"/> Se realizaron las reuniones de divulgación con los productores, donde se presentaron los resultados de los proyectos realizados, y se generaron espacios para la discusión y análisis de las proyecciones y tendencias de la industria nivel nacional y regional. <input type="checkbox"/> Se desarrollaron seminarios de capacitación dirigidos a grandes, pequeños y medianos avicultores. <input type="checkbox"/> Se desarrollaron estudios de consumo de huevo en niños, con el fin de determinar la percepción que tienen los niños alrededor del consumo de huevo.</p>	x		125



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>3. Mercado Mundial</b>	<p>Se participó en los eventos internacionales de mayor impacto para la industria avícola nacional, en los cuales se pudieron conocer avances en materia del desarrollo del subsector huevo a nivel internacional. Conferencias ILH, IEC, entre otros. Se organizó y desarrolló una misión técnica a Holanda que culminó con una visita a una de las ferias de alimentos más grandes del mundo SIAL en París, entre el 9 y 18 de octubre. A la misión asistieron cinco empresas productoras de huevo: AVINAL, KAKARAKA, Huevos Rey, Santa Reyes y Pollo Fiesta que recientemente incursionó en la producción de huevo. La organización de la misión contó con la ayuda de la Embajada de Holanda en Colombia y de la Cámara Colombiana Holandesa, facilitando el contacto con diferentes empresas que podrían ser visitadas en el marco de la misión. Holanda es el primer exportador mundial de huevo. El objetivo de la misión era visitar los diferentes sistemas de producción de huevo de Holanda, evidenciar las tecnologías aplicadas; así como las nuevas tendencias de mercado que están influenciando el consumo de este producto en Europa.</p>	x		133
<b>4. Fortalecimiento del consumo</b>	<p><b>a. La importancia del huevo y su impacto en la nutrición humana:</b> Se realizó la selección de la Institución: CECNI, la cual brindó apoyo técnico al Programa en los temas nutricionales, de manera específica en el diseño y realización de capacitaciones, en la participación en las 14 rondas de actualización de la Asociación de Médicos Generales, Asociación Colombiana de Nutrición Clínica, Asociación de Geriatría; XII Congreso Colombiano de Gerontología y Geriatría, VI Seminario de modificación de estilos de vida y festival de la vida sana. Así mismo en el marco del Convenio con las unidades renales de Fresenius Medical Care se dictaron 15 conferencias. Así como se desarrollaron artículos nutricionales que fueron publicados en la Revista Avicultores. <input type="checkbox"/> Participación en las rondas de actualización de la Asociación de Médicos Generales: 14 ciudades del país, entre el 1 y 28 de junio. Se contó con la participación 716 médicos. Se realizaron 419 encuestas a médicos 58% de los cuales 96.2% dijo que recomendaban el huevo a sus pacientes. Solo el 9.1% reportó que creía verdaderos los mitos alrededor del huevo. <input type="checkbox"/> Asociación Colombiana de Nutrición Clínica. XXX Congreso Anual "Hacia una nutricional integral". Mayo 19 – 21. con participación de 1500 asistentes. Charla: Micronutrientes esenciales contenidos en el Huevo y en el Pollo. <input type="checkbox"/> Asociación de Geriatría: XII Congreso Colombiano de Gerontología y Geriatría: "Para que todos podamos vivir la vejez". Mayo 19, 20 y 21 Charla: " Pollo y Huevo, aliado en la dieta del adulto mayor". Con la asistencia de 250 participantes. <input type="checkbox"/> VI Seminario de modificación de estilos de vida y festival de la vida sana 2016. Mayo 26; Fundación Cardiantilli. <input type="checkbox"/> Realización de convenio con las unidades renales de Fresenius Medical Care, para capacitar a pacientes renales y nutricionistas en las ciudades de: Bogotá, Ibagué, Villavicencio, Tunja, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Cartagena, Medellín, impactando 15 Unidades Renales y 500 pacientes aproximadamente. <b>b. Entidades públicas y privadas su impacto en la alimentación balanceada y la inocuidad del huevo:</b> Para los jóvenes a cargo del ICBF entre los 14 – 18 años se realizaron de cinco talleres, capacitando a 94 niños, en aspectos teóricos prácticos de panadería y pastelería. <input type="checkbox"/> Se capacitaron 16 profesionales de la dirección de nutrición en ovoproductos: proceso de producción, normatividad y características; se realizaron preparaciones para evaluar las condiciones sensoriales de los productos.</p>	x		2.480



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
4. Fortalecimiento del consumo	<p><b>c. Formación de consumidores:</b> <input type="checkbox"/> Se realizó la producción de tres comerciales de televisión y piezas de fotografía, para la campaña diseñada en el año 2015, "No te imaginas lo que comer más huevo puede hacer por ti". <input type="checkbox"/> Se realizó una evaluación de la publicidad con herramientas de neuromarketing, que permite evaluar las piezas publicitarias y determinar si a las personas les agrada la publicidad y entienden los mensajes de la misma. Se obtuvo calificaciones en todas las piezas por encima del 90%. <input type="checkbox"/> Emisión de la campaña Ejecución de la campaña "No te imaginas lo que comer más huevo puede hacer por ti" en los meses de marzo- abril y septiembre -octubre, con presencia en televisión nacional, cable, radio, y medios digitales, obteniendo un nivel de recordación de la campaña de 46% y 47% respectivamente. <input type="checkbox"/> Se contrató el manejo de las redes sociales Facebook, Instagram, Youtube, durante todo el año 2016. Además se desarrollo una estrategia digital de pauta con la campaña de promoción en las páginas web de Caracol radio, La W, El Espectador, El Tiempo, Foro enFemenino y Caracol TV. <input type="checkbox"/> Realización de dos tracking para medir el impacto de la campaña ""No te imaginas lo que comer más huevo puede hacer por ti" de la emisión de la campaña realizada durante lo meses de marzo- abril y septiembre -octubre. <input type="checkbox"/> Se realizó la celebración del Día Mundial del Huevo con la actividad: "Vi al señor Huevo" por medio de la cual los avicultores donaron casi 108.000 huevos impactando a casi 12.000 niños. Para esta actividad se realizaron actividades en cinco ciudades del país, en las que se realizó una actividad lúdica a los niños la cual fue grabada por varios medios de comunicación regionales donde se invita a la población a consumir huevo. Se desarrollo una estrategia de relaciones públicas logrando salir en más de noventa medios de comunicación, sin pagar por esa pauta. <input type="checkbox"/> Se contrató el diseño y elaboración de 30 recetas a base de ovoproductos a la escuela de gastronomía de la LCE, sobre la cual se diseñó un nuevo recetario que servirá a las empresas para promocionar este nuevo producto. Así mismo se desarrollaron 7 videos de estas recetas para subirlos en redes sociales y en la página del Programa.</p>			0
5. Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad	<p><input type="checkbox"/> Se realizó seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela. Se realizaron jornadas de capacitación en normatividad sanitaria, características y manejos adecuados del producto a las autoridades de control de la zona. <input type="checkbox"/> Se trabajó de forma conjunta con las autoridades sanitarias, aduaneras y de control, a fin de unificar criterios y contribuir a la prevención de contrabando en las zonas de frontera.</p>	x		76



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA GESTION AMBIENTAL</b>				933
<b>1.1. Ordenamiento Territorial y Productivo</b>	<p><b>CONVENIO 148 UPRA-FENAVI PARA EL ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD AVÍCOLA.:</b> Durante 2016, se realizaron las siguientes actividades no solo en el marco del Convenio sino también en relación con los conceptos y temas relacionados con el ordenamiento y la avicultura: <input type="checkbox"/> DESARROLLO DEL DIAGNÓSTICO DEL SECTOR AVÍCOLA: en esta fase se realizó el análisis del estado actual del sector avícola como herramienta para la fase de prospectiva del sector y el desarrollo de lineamiento, criterios e instrumentos en el marco del convenio. <input type="checkbox"/> PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR AVÍCOLA EN EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL: dicha presentación se realizó con representantes de avicultores de las principales regiones avícolas, las jornadas avícolas de Caquezá y Valledupar, el Comité de Asuntos Ambientales en Cundinamarca, el Comité de Ovoproductos. Además de los talleres de zonificación y de prospectiva. <input type="checkbox"/> ASESORIA Y CONTENIDO DE CARTILLA SOBRE ORDENAMIENTO TERRITORIAL: como complemento al trabajo desarrollado en 2015 en donde se cuantificó el impacto del cambio en el uso del suelo en el sector avícola, durante el 2016 se profundizó sobre la importancia de participar en los espacios del ordenamiento territorial tanto del sector como de los productores y de buscar un instrumento en el ordenamiento que permita garantizar la permanencia de las unidades productivas avícolas. De igual manera, se desarrolló el contenido de una cartilla con el fin de que sea un medio de comunicación y apropiación del conocimiento para los productores en estos temas. <input type="checkbox"/> DESARROLLO DEL MODELO DE ZONIFICACIÓN: modelo en donde se identifican la zonas con potencial avícola a escala 1:100.000 en Colombia a partir de la definición de variables y criterios en temas físicos, socioeconómicas y socioeconómicas que se deben tener en cuenta para el establecimiento de una granja avícola. <input type="checkbox"/> TALLERES DE VALIDACIÓN DE ZONIFICACIÓN AVÍCOLA Y VALIDACIÓN EN CAMPO: espacio en donde se realizó la validación de criterios, variables y rangos para el modelo de zonificación de áreas potenciales para avicultura escala 1:100.000 con avicultores y técnicos en las tres zonas avícolas más importantes del país. <input type="checkbox"/> SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DE ZONIFICACIÓN: espacio en donde se presentan los resultados del mapa de zonas con potencial avícola a escala 1:100.000 en las cuatro (4) principales zonas avícolas y un evento a nivel nacional en la ciudad de Bogotá. <input type="checkbox"/> ENTREVISTAS Y TALLERES DE PROSPECTIVA: entre agosto y octubre de 2016 se realizaron entrevistas a trece (13) expertos del sector avícola con base en la guía de temas sobre el pasado, presente y futuro de la avicultura en Colombia. Así como también cuatro (4) talleres en las principales zonas avícolas del país con fin de encontrar la visión común del sector y las dinámicas a futuro del mismo. El día 28 de diciembre de 2016 se firmó el otro sí al Convenio con el fin de prorrogar la vigencia del mismo. Lo anterior por cuanto fue necesario desarrollar actividades adicionales en temas de prospectiva y elaboración del Plan de Ordenamiento Productivo, los cuales se constituyen como entregables del Convenio</p>			





FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
1.2. Investigación	<p>CONVENIO ESPECÍFICO No. 07 DERIVADO DEL CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN No. 002 DE 2014 CELEBRADO ENTRE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA (UDEA) Y LA FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FONDO NACIONAL AVICOLA, FONAV - "FENAVI-FONAV". Esta investigación tuvo como fuente los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto del contrato UDEA – FENAVI - FONAV CT033-2014 celebrado en el año 2014 cuyo objeto fue la realización de una "PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA LA DETERMINACION DE LA VIABILIDAD TÉCNICA DE APROVECHAMIENTO ENERGÉTICO A PARTIR DE GALLINAZAS Y POLLINAZAS Y OTROS RESIDUOS. □ Se diseñaron, construyeron, instalaron y operaron sistemas paralelos de producción de biogás en un sistema mono sustrato a partir de gallinaza de jaula con banda transportadora sin insuflado de aire, a tres diferentes pisos térmicos: Zona Cálida (500msnm), Templada (1440 msnm) y Fría (2180 msnm). □ Los sistemas a las diferentes alturas se trabajaron en paralelo y en condiciones idénticas de operación, siendo la única diferencia la altitud de operación. □ A la luz de la altitud como diferencia en la operación, se encontró que para las alturas media y baja la diferencia en operación es muy baja dado que los rendimientos son significativamente similares.</p> <p>□ Para el caso del ensayo en zona fría (altitud de 2180 m.s.n.m.) sí fue evidente que la producción de biogás es significativamente menor a lo observado en los casos anteriores. Sin embargo, si se considera la producción alcanzada en la investigación anterior (Convenio CE03-2015), donde el sistema estaba aislado térmicamente, la producción fue aún superior a lo obtenido en las zonas baja y templada del presente estudio.</p> <p>□ Es importante mantener la operación del sistema, con el fin de maximizar su rendimiento.</p>			
1.3. Acompañamiento de campo y formación	<p><b>Actividades ingenieros ambientales de campo 2016:</b>Más de 800 actividades de acompañamiento en campo y formación con más de 4.000 beneficiarios por actividades de formación. Se realizaron en el año 134 actividades relacionadas con Comités Ambientales y Reuniones de representación del Sector. Se estableció el desarrollo de actividades ambientales regionales, en coordinación entre las Seccionales de Fenavi y el Programa Ambiental de Fenavi - Fonav. Las Formaciones a la Medida forman parte de las actividades regionales definidas. Con esta actividad se busca abrir espacios de comunicación con el área gerencial de las empresas para el manejo de temáticas de interés y de acuerdo a sus necesidades. Durante el segundo semestre de 2016 se realizaron tres (3) Formaciones a la Medida. Distribuidas en las ciudades de Cali, Barranquilla, Pereira y Cundinamarca.El programa de gestión ambiental diseñó e imprimió 4 plegables o guías rápidas, los cuales fueron utilizados por los profesionales ambientales de campo como material de apoyo en la aplicación de las líneas de acción que componen el Programa Ambiental. Así mismo se diseñaron nuevos formatos de Listado de Asistencia, Evaluación de actividades de Capacitación en Campo y certificados de asistencia a jornadas/formaciones ambientales, para el registro de actividades en campo, teniendo en cuenta la nueva codificación de estos formatos según el Sistema de Gestión de Calidad de FENAVI</p>			

FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>VIGENCIA 2017</b>				
<b>PROGRAMA ESTUDIOS ECONOMICOS</b>				
1. Competitividad Empresarial Avícola	<p><b>1.1. Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola :</b> Se contó con 3.480 personas inscritas, de las cuales ya fueron certificadas como competentes en la labor desempeñada a 2.775 personas de diferentes niveles ocupacionales de las empresas avícolas, con un cumplimiento del 91% frente a la meta proyectada. <b>Formación continua especializada:</b> se capacitó a 900 personas vinculadas al sector avícola entre Julio a noviembre del 2017. <b>Reunión con los responsables de Gestión Humana del Sector Avícola:</b> Se desarrollaron reuniones con los Representantes de Gestión Humana, con el objetivo de consolidar las necesidades de formación y certificación en las empresas avícolas del país, con el fin de gestionar su ejecución ante el SENA, donde se concluyó con 50 empresas visitadas a nivel nacional. <b>Jornadas de Actualización en el proceso de la industria avícola:</b> Se desarrollaron jornadas de actualización en el proceso de la industria avícola, con el fin de renovar y afianzar los conocimientos de la cadena productiva. <b>Formación a la Medida del Sector:</b> Se capacitó al Talento Humano de las empresas de acuerdo a las necesidades que se derivan del cambio normativo y operativo del sector avícola. <b>1.2. Proyectos de actividades Estudios Económicos:</b> Se realizaron 3.500 ejemplares del documento avícola "Producción Sectorial y su Impacto en el PIB" distribuidos con la revista Avicultores de ese mes, para ser entregado a los avicultores a nivel nacional. El artículo de la "Estimación del Indicador de Externalidad Sanitaria –IES" se dio a conocer a los avicultores como inserto en la revista avicultores del mes de diciembre. <b>1.3. Formación complementaria de acciones sectoriales:</b> Se contó con 6.391 personas inscritas, de las cuales ya culminaron el proceso de formación 5.798 personas.</p> <p><input type="checkbox"/> Misión Técnica a Brasil, mayor exportador de pollo del mundo y segundo productor, en este recorrido se conoció los desarrollos tecnológicos y las buenas prácticas en la cría del pollo; los cambios positivos de la fabricación y comercialización de alimentos completos y adaptados a la producción de pollo y a las necesidades nutricionales de cada especie; las soluciones efectivas en la estandarización de procesos de desinfección a través del control y tratamiento adecuados. <input type="checkbox"/> Conferencia EC Global Leadership Brugge 2017, donde se reunieron a los CEOs y líderes de las 300 empresas miembros de la IEC. Estas empresas representan 80 países y todas las áreas de negocio de la industria del huevo. La misión de la IEC es reunir a los líderes más influyentes en la producción de huevos y procesamiento de huevos en la búsqueda de prácticas comerciales eficientes y cambios positivos en la industria avícola.</p>	x		389
2. Representación Internacional		x		29
				<b>1.240</b>



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
3. Sistema de Información	<p><b>3.1. Outsourcing, hosting y desarrollo:</b> Se trabajó con un buen funcionamiento y operatividad de la web, teniendo en cuenta la seguridad y la interconectividad, así como también se contó con información actualizada en la página web en los diferentes temas allí desarrollados. <b>3.2. Renovaciones y Suscripciones:</b> Se realizaron renovaciones de diferentes publicaciones y acceso a páginas web de gran interés para el desarrollo de los informes realizados por el Programa de Estudios Económicos como son el Fenaviquin, la Revista Avicultores y las presentaciones al sector avícola sobre la coyuntura sectorial igualmente publicadas en la página Web <a href="http://www.fenavi.org">www.fenavi.org</a></p>	x		236
4. Seminarios y Divulgación	<p><b>4.1. Divulgación y Promoción:</b> Se participó en la capacitación de Reforma Tributaria Estructural que se dictó en Medellín los días 1,2 y 3 de febrero con el Centro de Estudios Tributarios de Antioquia – CETA. <input type="checkbox"/> El director del programa Económico realizó reuniones con las diferentes Corporaciones Autónomas Regionales en las ciudades de: • Antioquia ( Cornare); • Bogotá ( ASOCARS); • Valle ( CVC). <input type="checkbox"/> El director del Programa Económico participó en los comités de Asuntos Ambientales con el objetivo de implementar los beneficios tributarios por inversiones en control y mejoramiento ambiental en un contexto de fortalecimiento para el sector, en las ciudades de: • Bogotá, • Costa y • Santander. <input type="checkbox"/> El director del Programa Económico dictó dos temáticas de interés para el sector avícola en la diplomatura que dictó la Universidad CES en Antioquia, los días 7 y 8 de abril. <b>4.2. Publicaciones para avicultores:</b> <input type="checkbox"/> Fenaviquin, es un boletín quincenal que realizó el Programa de Estudios Económicos donde se publican los estudios, opiniones y análisis más destacados y representativos del sector, con valiosa información estadística que le proporciona una ayuda importante al avicultor. <input type="checkbox"/> Revista Avicultores: el Programa de Estudios Económicos a través de la revista participó con artículos de interés para el sector avícola. El Programa de Estudios Económicos realizó una publicación en enero del 2017, fue una edición especial sobre Reforma Tributaria 2016. <input type="checkbox"/> Documentos avícolas, <input type="checkbox"/> Caracterizaciones del sector avícola, <input type="checkbox"/> El IncAVI. <input type="checkbox"/> Estadísticas quincenales y mensuales</p>	x		205
5. Conceptos Jurídicos	<p><b>5.1. Asesoría estratégica para asuntos públicos y de gobierno:</b> Información actual, relevante y de impacto para el sector avícola, mismo que permitió elaborar comunicados para solicitar el ajuste de normativa que en ocasiones impacta negativamente a la industria avícola. <b>5.2. Asesorías para asuntos regulatorios:</b> se contó con una asesoría en todos los temas regulatorios, sanitarios y tributarios desarrollados por los Programas Económico, Pollo, Huevo, Técnico y Ambiental.</p>	x		381

**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA TECNICO</b>				
<b>1. Sanidad Aviar</b>				<b>4.118</b>
<b>1.1. Influenza Aviar</b>	Vigilancia activa Influenza, Diseño de los muestreos de influenza comerciales. Se firmó la carta de entendimiento con ICA la cual tiene por objeto Apoyar las actividades de vigilancia epidemiológica en la población avícola del país en el marco de los programas oficiales de control con el fin de dar soporte al mantenimiento del estatus sanitario de país libre de influenza aviar, detectar y atender todos los focos de Enfermedad de Newcastle que se registren en el territorio nacional y fortalecer su diagnóstico diferencial a fin de conocer la incidencia de otras enfermedades endémicas que afectan la sanidad y la producción avícola del país. las muestras de vigilancia epidemiológica activa para las enfermedades de Newcastle e influenza aviar, se ha realizado la atención de todas las notificaciones compatible con las antes mencionadas e intervención a las que han obtenido resultado positivo para Newcastle. De igual forma se ha realiza el apoyo al ICA en las actividades de toma de muestras y verificación de implementación de medidas de bioseguridad.	X		777
<b>1.2. Newcastle</b>	Desarrollo de actividades por parte de los profesionales de campo, dentro de las que se encontraba el apoyo para la redacción de los textos del material necesario para las actividades de 2017, participación en la estructuración y posterior ejecución del portafolio de servicios para avicultores a través de actividades enmarcadas en líneas de acción que trimestralmente son consolidadas como parte de índices e indicadores de gestión. SIGMA – MODULO PARA LA ESPECIE AVIAR. Firma de la carta de entendimiento la cual tiene por objeto desarrollar un módulo específico para la expedición de guías sanitarias para la especie aviar presente en el territorio nacional, el cual será incluido en el sistema de información para guías de movilización animal del ICA. Contratación de 3 desarrolladores y teniendo en cuenta el flujo de eventos para la expedición de guías de aves por parte de un veterinario previamente certificado poder el ICA y autorizado por un predio mediante poder especial.	X		1.859
<b>1.3. Enfermedades de Importancia Avícola</b>	Se cuenta con un conocimiento más cercano de enfermedades de impacto económico para la avicultura a través del diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis) de las muestras que han sido notificadas como sospechosas de Newcastle de alta virulencia / influenza aviar	X		248

**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>2. Cultura Sanitaria y Autogestión y capacitación a pequeños y medianos productores</b>	<p><input type="checkbox"/> Se continuó con el desarrollo de Programas de formación de operarios y productores avícolas, en especial de pequeños y medianos productores.</p> <p><input type="checkbox"/> Se contó con profesionales de campo para el desarrollo de actividades planteadas en el proyecto: acompañamiento en implementación de procedimientos a productores, diagnóstico y recomendación de implementación de normativa sanitaria y representación de Fenavi en los diferentes escenarios. <input type="checkbox"/> Se desarrollaron actividades en el marco del proyecto de bienestar animal. <input type="checkbox"/> Se realizaron actividades de formación académica encaminadas a fortalecer la sanidad aviar dirigida a técnicos del sector e inocuidad.</p>	X		929
<b>3. Difusión de información a nivel regional y capacitación</b>	<p><b>JORNADAS TÉCNICAS PEQUEÑOS PRODUCTORES:</b> Se busca orientar a los pequeños avicultores en el tema relacionado con el manejo de las aves, bioseguridad y manejo ambiental para la prevención de enfermedades; el Bienestar Animal, se consideró como una variable más de la productividad. Temas Tratados: Aspectos productivos en la avicultura, Buenas prácticas ambientales para la sustentabilidad y sostenibilidad de la avicultura y Principios de Bienestar Animal. <input type="checkbox"/> Se realizó la entrega de los resultados de chequeos de IA y ENC (VEA) para los años 2014 a 2016; de la situación sanitaria a nivel mundial. <input type="checkbox"/> Se explicó el nuevo direccionamiento del muestreo VEA para ENC para el 2017 teniendo en cuenta los factores de riesgo. <input type="checkbox"/> Se revisó la VEP de 2014 a 2017 a la fecha. <input type="checkbox"/> Se realizó presentación Proyecto Resolución programa Control y erradicación ENC notificable. Se realizaron jornadas avícolas en temáticas de interés de la industria en escenarios grupales como los foros y jornadas avícolas. De igual forma se realizó material impreso para divulgación de temas sanitarios, productivos y de necesidad del productor avícola.</p>	X		304



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
PROGRAMA POLLO				6.124
1. Fortalecimiento de Mercados	<p><b>1.1. Formación y Conocimiento de Consumidores:</b> <input type="checkbox"/> Febrero - marzo, agosto - septiembre a través del I y II Festival del pollo de 2017. Esta estrategia buscaba motivar, promover, invitar a los productores a participar de una estrategia de comunicación muy propia de tal forma que a través de ellos podamos impactar a los consumidores finales. Se trata de hacer la experiencia de compra y consumo distinta a lo que normalmente viven los compradores de pollo en los establecimientos. El festival para el primer semestre se desarrolló entre los febrero y marzo, y en el segundo semestre entre los meses de agosto y septiembre. Se usaron las piezas con una duración de hasta 10 segundos, se tuvo presencia en televisión nacional, televisión regional, radio e internet y en el II festival adicional a los medios mencionados, se tuvo presencia en transporte público. Las ciudades que participaron en el festival del pollo son: Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Armenia, Bucaramanga, Barranquilla, Santa Marta, Ibagué, Neiva, Villavicencio, Cúcuta, Duitama, Tunja, Pasto y Manizales. Se tuvo un plan de medios especial con menciones en el noticieros y magazines, y la referencia usada para esta estrategia fue de 10 segundos con el fin de tener más exposición y alcance en medios. : Convenio con la Asociación Nacional de Endocrinología. <b>1.1.2. El Pollo y la salud</b> Las conferencias de salud y apoyo de las nutricionistas se tuvieron durante todo el año, asistiendo a diferentes eventos con profesionales de la salud, con la Asociación colombiana de Endocrinología, nutricionistas de todo el país y congresos médicos.<b>1.1.3. Plan Colegios.</b> Se llegó a 405 colegios en 9 ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Barranquilla, Bucaramanga, Ibagué, Armenia, Villavicencio y Santa Marta. Alcance de más de 124.860 niños a nivel nacional. <b>1.1.4. Publicación Avicultores.</b> Participación con artículos de interés en la Revista Avicultores. <b>1.2. Mercados Internacionales:</b> En el mes de abril, del 26 al 28, se hizo la reunión del International Poultry Council en la ciudad de Cartagena, se reciben más de 80 invitados. En el mes de septiembre del 06 al 08, se hace la reunión del International Poultry Council en la ciudad de Canadá. <input type="checkbox"/> Participación de la directora del programa pollo en el Marketing Working Group, en el cual se logró implementar el día mundial del pollo, es una oportunidad para promocionar el pollo colombiano en su día. <input type="checkbox"/> Participación de avicultores en la jornada de trabajo de las zonas productoras de pollo del país. <input type="checkbox"/> Se sacan documentos importantes ante la OIE relacionados con resistencia antimicrobiana e influenza aviar.</p>	X		5.235



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTIÓN  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
3- Inocuidad	<p>1. <b>Asistencia técnica a plantas especiales de beneficio de aves:</b> Para el año 2017 las plantas visitadas por las profesionales del programa, cuentan con un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios del 64%.; <b>2. Asistencia técnica a expendios y distribuidoras de pollo.</b> Durante el año 2017, los expendios y distribuidoras visitadas por las profesionales del programa pollo, obtuvieron un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios de acuerdo con el Perfil "Cumplimiento de Condiciones sanitarias en expendios y distribuidoras" fue de 51%. <b>3. Capacitaciones a productores y consumidor final;</b> <b>4. Capacitaciones técnicas;</b> <b>5. Socializaciones INVIMA;</b> <b>6. Reuniones con Entidades .</b> Se atendieron plantas de beneficio, expendios, distribuidoras de todas las regiones que se cubren con las asesoras técnicas del programa, así mismo se han realizado capacitaciones a operarios, entidades, consumidores y manipuladores de alimentos, así como también se participó de las reuniones con las entidades relacionadas con la normativa vigente y con temas relacionados con ilegalidad y clandestinidad.</p>	x		607
4. Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad	<p>Se aumentaron las inspecciones físicas en los diferentes puertos de las 3 ciudades lo que ha permitido mayores inspecciones por parte de los observadores. En las inspecciones realizadas por los observadores portuarios se evidenció una disminución en las inconsistencias encontradas, ya que cuando es superada una novedad, la mayoría de importadores realizan la respectiva corrección. Se realizaron capacitaciones en las seccionales DIAN de 3 ciudades. Con respecto a observadores, en el puerto de Barranquilla no se tuvo observador en los meses de marzo- abril, se hace la capacitación para que las inspecciones y resultados del puerto tengan mayor número de inspecciones y permitan tener un conocimiento actualizada que garantice el control del ingreso de pollo importado.</p>	x		283



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA HUEVO</b>				<b>3.054</b>
1. Inocuidad y Calidad	<p>a. Asistencia Técnica: <input type="checkbox"/> Asesoría en el cumplimiento de la normatividad de inocuidad vigente y al mejoramiento de los sistemas de aseguramiento de calidad: Cauca. (1); Eje Cafetero (4); Costa (4), Nariño (1), <input type="checkbox"/> Asesoría permanente vía e-mail o telefónica: a los técnicos de las empresas productoras de huevo en cascara y ovoproductos y las Seccionales en requisitos normativos, envío de información técnica. <input type="checkbox"/> Desarrollo e impresión de material sobre los requisitos en las áreas de clasificación de acuerdo a los requisitos de la Resolución 3651 de 2013 y de las planta de alimento balanceado. b. Capacitaciones: Capacitaciones a pequeños y medianos productores en temas relacionados con requisitos de manipulación de alimentos, producción de huevo, características de la industria de huevo y aplicación de la Resolución 3651 de 2014, mediante la cual se reglamentan los requisitos relacionados con la manipulación, clasificación y etiquetado de huevo. Se realizaron 10 capacitaciones en diez ciudades llegando a 342 productores, Así mismo, se realizaron capacitaciones a medianos y grandes productores, en cinco ciudades del país, Cali, Pereira, Barranquilla, Bogotá y Bucaramanga. La temática fueron los siguientes temas: contaminantes químicos Resolución 1619 de 2015, Red Nacional de Laboratorio regulación sobre Huevos Orgánicos Rotulado General – Nutricional, Resolución 3651 de 2014, Resolución 2674 de 2013, Normas Empaques de Alimentos y NTC 6116 de Ovoproductos. Se capacitaron 75 productores en dichas sesiones. Dando continuidad al proyecto de capacitación y concientización a los productores en el tema de Buen Uso de Medicamentos Veterinarios, se realizaron capacitaciones en 8 ciudades: Ibagué, Fusagasugá, Pasto, Medellín, Huila, Cúcuta y Bucaramanga y Guainía, capacitando a 467 pequeños productores en ese tema. Durante el año 2017 se logró capacitar a 1.775 personas en temas de inocuidad, normatividad, manejo adecuado del producto, recomendaciones sobre manipulación del huevo y aspectos nutricionales del huevo y los ovoproductos. c. Ovoproductos: Se realizaron tres mesas de trabajo en el año. Se diseñaron, coordinaron y ejecutaron dos seminarios de actualización en huevo y ovoproductos: "Tendencias de innovación en la industria de alimentos", Universidad CES, agosto 30 de 2017 el segundo curso. Entrenamiento para individuos calificados en controles preventivos. Proyecto USDA – FAST., septiembre 27 al 29 de 2017. Se adelantaron reuniones con el Ministerio de Salud y el INVIMA: muestreo de salmonella de ovoproductos y el proyecto de reglamento técnico de ovoproductos. Adicionalmente, se adelantó un trabajo con distintas universidades en temas de investigación.</p>	x	186	





**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
2. Herramientas para la Competitividad	<p><input type="checkbox"/> Se participó activamente en la revista Avicultores, facilitando temas relacionados con mercados, innovaciones, aspectos sanitarios y/o inocuidad, nutricionales o similares sobre el huevo y noticias de interés para el sector. <input type="checkbox"/> Se realizaron las reuniones de divulgación con los productores, donde se presentaron los resultados de los proyectos realizados, y se generaron espacios para la discusión y análisis de las proyecciones y tendencias de la industria nivel nacional y regional. <input type="checkbox"/> Se desarrollaron seminarios de capacitación dirigidos a grandes, pequeños y medianos avicultores. <input type="checkbox"/> Se desarrollaron estudios de hábitos de consumo de huevo en adultos, el cual se realiza cada dos años con el objetivo de determinar la tendencia en el consumo de huevo de los colombianos, para que esto sirva de insumo para diseñar las campañas de promoción.</p>	x		171
3. Mercado Mundial	<p>Se participó en los eventos internacionales de mayor impacto para la industria avícola nacional, en los cuales se pudieron conocer avances en materia del desarrollo del subsector huevo a nivel internacional. Conferencias ILH, IEC, entre otros. Se continuó con la organización de misiones técnicas a países productores de referencia para la avicultura nacional. En el 2017, se buscó hacer énfasis en países que tuvieran un mayor desarrollo en temas ambientales. Se recibió asistencia técnica de un experto internacional, enfocados en temas que son de alta sensibilidad para los productores.</p>	x		120



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
4. Fortalecimiento del consumo	<p>a. <b>La importancia del huevo y su impacto en la nutrición humana:</b> <input type="checkbox"/> Se realizó la selección de la Institución: CECNI, la cual brindó apoyo técnico al Programa en los temas nutricionales, de manera específica en el diseño y realización de capacitaciones, en la participación en los talleres de formación en nutrición en el país con el énfasis en la importancia del huevo a diez facultades de medicina en diez ciudades del país con el apoyo de ASCOFAME, logrando capacitar a 510 estudiantes de últimos semestres. <input type="checkbox"/> Se participó igualmente en el Congreso de la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica, capacitado a 250 profesionales de nutrición. <input type="checkbox"/> Se tuvo presencia en el Congreso de Asociación de Geriatría con la conferencia sobre la calidad de la proteína y su efecto en la masa muscular, capacitando a 100 médicos y residentes de geriatría. <input type="checkbox"/> Participación en el Congreso Centenario de la Sociedad Colombiana de Pediatría, evento para el cual se contrató a la PHD María Luz Fernández investigadora en temas científicos alrededor del consumo de huevo. Se entregaron 500 insertos a médicos, los cuales contenían información científica alrededor del huevo; y se logró capacitar a 400 pediatras. <b>b. Entidades públicas y privadas su impacto en la alimentación balanceada y la inocuidad del huevo</b> <input type="checkbox"/> Se capacitaron 30 madres comunitarias del ICBF en temas de manipulación e alimentos y se desarrolló un taller de gastronomía sobre recetas prácticas con huevo. <b>c. Formación de consumidores:</b> <input type="checkbox"/> Se diseñó la estrategia para el año 2017, de la campaña de fomento al consumo "Comer huevo hace más por ti", donde se eligió una de las referencias producida en el año 2015, para llegar a un público más joven. <input type="checkbox"/> Con el fin de tener una mayor presencia en el tiempo, se editó el comercial haciendo referencias de 15', 10' y 5', la emisión de la campaña Ejecución de la campaña "Comer huevo hace más por ti" se realizó en los meses de marzo-junio y septiembre-octubre, con presencia en televisión nacional, radio, y medios digitales. <input type="checkbox"/> De la exposición de la publicidad, se obtuvo un nivel de recordación de la campaña de 39%. El nivel de agrado 90%, información transmitida sobre los beneficios del huevo y la importancia de consumirlo. Medellín y Bogotá reflejan los mayores indicadores de recordación. La campaña genera un nivel alto en identificación (TTB 89%). Aunque el medio con mayor impacto continúa siendo T.V. el consumo de internet refleja un incremento importante (12% vs 2%). <input type="checkbox"/> Se contrató el manejo de las redes sociales Facebook, Instagram, Youtube, durante todo el año 2017. Además, se desarrolló una estrategia digital de pauta con la campaña de promoción en las páginas web de Caracol radio, La W, El Espectador, El Tiempo, Foro en Femenino y Caracol TV.</p>			2.553



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
4. Fortalecimiento del consumo	<p><input type="checkbox"/> Se apoyó el desarrollo de actividades de fomento al consumo en ciudades como Cali donde se realizaron cinco talleres de formación en Bancos de Alimentos contando con la participación de 213 asistentes, participación en las maratones de Cristo Rey y Marriot donde se entregaron 4000 cartillas a los deportistas inscritos con información relacionada con la importancia de comer huevo. En Bucaramanga, se realizaron diez talleres de gastronomía, y se participó en la media maratón de la Fundación Cardiovascular entregando 12.000 cartillas a los inscritos. En Dosquebradas y Pereira, se realizaron dos talleres de gastronomía capacitando a 60 personas y dos talleres teórico-prácticos de gastronomía capacitando a 50 personas respectivamente. <input type="checkbox"/> Se realizó la celebración del Día Mundial del Huevo con la actividad: "La industria del huevo alimenta" en la cual se buscó recordar la importancia de la producción de este producto desde tres pilares estratégicos: el progreso económico, el aporte a la nutrición y el desarrollo social. Con mensajes desarrollados a partir de esta información, se realizaron actividades en seis ciudades del país, si hicieron seis desayunos dirigidos a medios de comunicación en Cali, Medellín, Ibagué, Pereira, Bucaramanga y Barranquilla, contando con la asistencia de 113 periodistas y consiguiendo unas notas de prensa valorizadas en más de 1000 millones de pesos. Adicionalmente, se visitaron seis fundaciones que atienden a niños de escasos recursos en el país, a quienes se les hizo una actividad lúdica alrededor de los beneficios de comer huevo, logrando impactar a 1.085 niños. <input type="checkbox"/> Se realizaron dos actividades de BTL dirigida a jóvenes y niños. En la primera se contrató a la emisora la Mega, donde se emitieron 37 cuñas de 30', dos directos de cuatro horas en el mañanero nacional y en el mañanero local y se entregó de manera simultánea en cinco ciudades del país imanes que incluían mensajes para motivar el consumo de huevo y un sanduche de huevo a quienes en su red social de Twitter o Instagram incluyeran una foto suya con el #123listo el huevo, se logró ser trend topic en Bogotá, impactando a 7.000 personas. En la actividad dirigida a los niños, se visitaron 35 instituciones educativas, donde se desarrolló una actividad lúdica acerca de los beneficios de comer huevo, entregando a los niños un porta huevo como regalo, se logró impactar a 8.500 niños.</p>			
5. Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad	<p><input type="checkbox"/> Se realizó seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela. <input type="checkbox"/> Se realizaron jornadas de capacitación en normatividad sanitaria, características y manejo adecuado del producto a las autoridades de control de la zona. <input type="checkbox"/> Se trabajó de forma conjunta con las autoridades sanitarias, aduaneras y de control, a fin de unificar criterios y contribuir a la prevención de contrabando en las zonas de frontera</p>	x		24



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
PROGRAMA GESTION AMBIENTAL				1.632
1.1. Ordenamiento Territorial y Productivo	<p><b>A. CONVENIO 148 UPRA-FENAVI PARA EL ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD AVICOLA:</b> <input type="checkbox"/> Análisis de prospectiva de la cadena avícola. <input type="checkbox"/> Elaboración de la propuesta de lineamientos para la formulación del Plan de Ordenamiento Productivo del sector avícola. <input type="checkbox"/> Conformación de grupo de trabajo UPRA-FENAVI para el estudio de un caso piloto de UPR. <input type="checkbox"/> Presentación del instrumento de UPR en Valle, Antioquia y Eje Cafetero, regiones en donde se evidenció algún tipo de interés por parte de los avicultores y se evaluó los municipios para el estudio. <b>B. ESTRATEGIA: LA AVICULTURA EN EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL:</b> Desarrollo de una pieza comunicativa (cartilla), unas capacitaciones en las principales regiones avícolas, la recolección de información municipal en relación a los POT y el desarrollo de un portal web de información que proporcionará a los avicultores las herramientas e instrumentos necesarios para participar de una manera efectiva en espacios relacionados con el Ordenamiento Territorial. La cartilla "La Avicultura en el Ordenamiento Territorial" contiene las principales temáticas sobre los conceptos, instrumentos y espacios e instancias de participación en el Ordenamiento Territorial, la cual fue entregada en jornadas de capacitación en cada seccional del país y está disponible en la página de <a href="http://maps.fenavi.org">maps.fenavi.org</a>. Las jornadas se realizaron en Barranquilla, Medellín, Bucaramanga, Pereira, Cali y Bogotá en los meses de marzo y abril. En acompañamiento en temas de Ordenamiento Territorial se realizaron asesorías a productores en los municipios de Buga, Carmen de Viboral, Andalucía, Zapatocha, Mesa de los Santos. En Buga, se representó al sector avícola ante la oficina de Planeación del municipio con el fin de que en la actualización del POT se tuvieran en cuenta las explotaciones avícolas por su importante contribución en empleo, en la economía local y en la seguridad alimentaria en el país</p>	x		291



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
1.2. Investigación	<p><b>A. CONVENIO ESPECÍFICO No. 01 CELEBRADO ENTRE LA FUNDACION DE APOYO A LA INVESTIGACION DE GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE ESTUDIOS MOLECULARES – FUNDAGIEM Y LA FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FONDO NACIONAL AVICOLA – FENAVI – FONAV:</b> <input type="checkbox"/> Con base en los resultados de los diferentes pisos altitudinales y diferentes condiciones bioclimáticas, se tiene que las granjas poseen comportamientos generales que permiten la formulación de un programa de minimización del impacto por olores. <input type="checkbox"/> A partir del reconocimiento del comportamiento general se pudo establecer que el comportamiento del olor en las granjas posee sitios de alta concentración de metabolitos y sitios de baja concentración.</p> <p><input type="checkbox"/> Para los sitios de alta concentración también se encontró que existen momentos de máxima y de mínima concentración a lo largo de las 24 horas del día. <input type="checkbox"/> El trabajo permitió formular protocolo general para el reconocimiento del comportamiento de los metabolitos NH3 y H2S en granjas avícolas. <b>B. CONVENIO ESPECIFICO No. 02 CELEBRADO ENTRE LA FUNDACION DE APOYO A LA INVESTIGACION DE GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE ESTUDIOS MOLECULARES – FUNDAGIEM Y LA FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FONDO NACIONAL AVICOLA – FENAVI – FONAV :</b> <input type="checkbox"/> Caracterización y obtención de subproductos como: o Caracterización de plumón: De la caracterización realizada se pudo observar que el plumón es una fuente alta en proteína, por lo tanto, es un buen candidato para la obtención de Queratina. o Obtención de Hidroxiapatita: se obtuvo a través de la cáscara de huevo, la cual tiene inicialmente un tratamiento pasteurización y molienda de la cáscara. o Obtención de citrato de calcio: se obtuvo a través de la cáscara de huevo, la cual tiene inicialmente un tratamiento pasteurización y molienda de la cáscara. o Obtención de ácido hialurónico: Se parte de la membrana de la cáscara de huevo seca y con el tamaño de partícula más pequeño posible. o Obtención de sólido proteico. <input type="checkbox"/> Sacrificio de pollitos de segunda: se tomaron 100 pollitos de un día de nacidos, el sacrificio de los pollitos se realizó por baches de 10 pollitos cada uno, se tomaron los pollitos y se llevaron a la cámara saturada con CO2 y se continua el paso gradual de CO2 hasta observar la muerte de los pollitos, lo cual se da pasados dos minutos del ingreso a la cámara.</p>			202

**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS**  
**ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
1.2. Investigación	<p>A través de este primer ensayo a escala laboratorio se lograron establecer las condiciones finales para la construcción del prototipo de sacrificio de pollitos de segunda. Se generan las recomendaciones pertinentes para uso del prototipo en diferentes unidades productivas y el protocolo para sacrificio con CO2. <input type="checkbox"/> Se diseñaron dos prototipos para uso en la planta de incubación, como lo son el prototipo de cámara de sacrificio de pollitos de segunda con dióxido de carbono, para la cual se realizaron ensayos en la planta de incubación con resultados muy prometedores y el prototipo de digestión anaerobia para tratamiento de las aguas de lavado y obtención de biogás. <b>C. CONVENIO ESPECIFICO No. 03 CELEBRADO ENTRE LA FUNDACIÓN DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN DE GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE ESTUDIOS MOLECULARES – FUNDAGIEM Y LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FONDO NACIONAL AVICOLA – FENAVI – FONAV.</b> <input type="checkbox"/> A lo largo de los muestreos realizados en las diferentes granjas, fue posible evidenciar la presencia de tres generos principalmente (Musca, Fannia y Ophyra). Previamente confirmados por el seguimiento de claves taxonomicas y guias de dípteros de importancia pecuaria. <input type="checkbox"/> En vista de que los ciclos de vida de estas tres especies son bastante similares, resulta apropiado implementar las labores conjuntas del Plan de manejo integrado. Independientemente de la especie a controlar, lo fundamental es contrarrestar los estadios de mayor importancia. En este caso larvas y adultos. <input type="checkbox"/> Se definieron 4 tipos de control, dentro de un el Manejo Integrado de Plagas - MIP: Físico (Aspiradoras y jamas), Químicos (terpenoides), Biológicos (Beauveria bassiana y Metarhizium anisopliae), y Culturales (Orden, aseo, limpieza de áreas y buenas prácticas). El MIP incluye el uso responsable de productos agroquímicos y productos biotecnológicos. <input type="checkbox"/> Para que la implementación y ejecución del MIP sea exitoso, es fundamental la concientización de todos los actores que intervienen en la cadena, De esta manera, el éxito se basa en la educación, prevención y en la incorporación de una cultura de mejora permanente en cada una de los procesos.</p>			0
1.3. Acompañamiento de campo y formación	<p>La cobertura del Programa Ambiental respecto al territorio nacional, se continúa realizando a través de cinco zonas, siendo cada una de éstas atendida por un profesional ambiental de campo. Para la distribución, además de la ubicación geográfica del territorio a cubrir por profesional, se tiene en cuenta la densidad avícola (número de unidades avícolas), de esta manera: <input type="checkbox"/> Zona Occidente: Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Putumayo. <input type="checkbox"/> Zona Centro: Huila, Tolima, Risaralda, Caldas, Quindío y Norte del Valle. <input type="checkbox"/> Zona Oriente: Santander, Norte de Santander, Cesar, Guajira. <input type="checkbox"/> Zona Norte y Centro: Antioquia, Chocó, Córdoba, Sucre, Bolívar, Magdalena, Atlántico, Guajira, San Andrés <input type="checkbox"/> Zona Centro y Sur: Cundinamarca, Boyacá, Meta, Arauca, Casanare, Caquetá, Guainía, Amazonas, Putumayo Actividades ingenieros ambientales de campo 2017: Con más de 1300 actividades de acompañamiento en campo y formación con más de 6000 beneficiarios por actividades de formación y capacitación, representados así: AA - Acompañamiento Ambiental. ACA- Actividad Complementaria Ambiental. APA- Asesoría Puntual Ambiental. CAA- Comités de Asuntos Ambientales. CRR- Comités y reuniones de representación del sector.FA- Formaciones Ambientales. JA- Jornadas Ambientales.</p>			956

**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
1.4. Articulación Sistema Nacional Ambiental - SINA	<p><input type="checkbox"/> Definición de estrategia en Sostenibilidad y RSE para el sector avícola. <input type="checkbox"/> Elaboración de términos de referencia de la consultoría y Selección de la empresa consultora. <input type="checkbox"/> Una matriz que referencia sobre los asuntos materiales del sector avícola tanto nacional como internacional. <input type="checkbox"/> Un documento contenedor de la revisión bibliográfica en temas de sostenibilidad en el sector avícola.</p> <p><input type="checkbox"/> Una lista documentada de los asuntos y temas de importancia para los diferentes grupos de interés. <input type="checkbox"/> Una herramienta que permita realizar el diagnóstico y análisis de asuntos relevantes acordados entre Fenavi y Qualitas.</p>			184

FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)	
		EJEC.	EN PROCE		
<b>VIGENCIA 2018</b>					
<b>PROGRAMA ESTUDIOS ECONOMICOS</b>					
<b>1. Competitividad Empresarial Avícola</b>	<p><b>1.1. Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola :</b> 1.1.1. Se desarrolló el plan por Competencias Laborales para la industria avícola en alianza con el SENA en las principales regiones del país. 1.1. 2.. Se capacitó al talento humano de los diferentes perfiles ocupacionales que pertenecen a las empresas avícola en Reforma Tributaria; Como aplicar las oportunidades del ZOMAC; Facturación Electronica y la Resolución 1111 de 2017. 1.1. 3. Se programó viajes del personal vinculados a los proyectos que realiza el Programa de Estudios Económicos a las principales regiones avícolas del país. 1.1. 4. Se realizaron visitas a las empresas del sector para promover las estrategias de formación y certificación de la industria avícola. 1.1.5. Se realizó la contratación de los pasantes de economía para las diferentes regiones del país donde apoyaran en la estimación del empleo generado en el sector avícola en las líneas de producción de huevo, pollo y genética y apoyó la realización de la estructura de costos de producción a través de la actualización de los coeficientes que se establezca para este cálculo. 1.1. 6. Se diseñó el plegable para la promoción y divulgación del programa de Certificación por Competencias Laborales. <b>1.2. Proyecto de actividades estudios economicos :</b> 1.2.1. Se contrataron los honorarios profesionales para realizar el estudio sobre la estimación de empleo en el sector avícola en las líneas de huevo, pollo y genética. 1.2.2.. Se realizó pruebas de campo para el diseño del formulario del indicador de empleo para las empresas de pollo y huevo que operan en Santander y Valle del Cauca. <b>1.3 Formación complementaria de acciones sectoriales:</b> 1.3.1. Se programa viajes para la divulgación proyecto de Formación Complementaria a nivel nacional. 1.3.2. Se programa viajes para desarrollar las jornadas de diseño curricular en alianza con el SENA en las principales regiones del país. 1.3.3. Se programa viajes para para realizar la evaluación de Competencias - empresas Avícolas a nivel nacional. 1.3.4. Se diseñó el plegable para la promoción y divulgación del programa de Formación Complementaria .</p>	X		155	
<b>2. Representación Internacional</b>	Participación en la Feria Internacional de Producción y Procesos en Atlanta, Georgia y en la Conferencia del International Poultry Council IPC en Noordwijk ( Países Bajos)	X			23



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTIÓN**  
**PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS**  
**ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>3. Sistemas de Información</b>	<p><b>3.1. Outsourcing, hosting y desarrollo:</b> Contrato del Técnico de Sistemas y Apoyo en T.I. y del Coordinador Económico y Estadístico Renovación de las licencias Google apps AVANXO (correos internos). Renovación de Internet Fenavi - Fonav. Mantenimiento y soporte de los servidores y UPS. Compras de equipos de computo. Mantenimiento Equipos de Computo. Rediseño pagina Web - www.fenavi.org. Contrato de Adecuación Tecnológica de los puestos de trabajo del personal del FONAV</p> <p><b>3.2. Renovaciones y suscripciones:</b> Prospectiva Económica de Fedesarrollo. Suscripción sobordos precios imp. Sorgo, soya y torta de soya. Suscripción Revista Dinero. Legis. Urner Barry. Suscripción servicio de telefonía celular y plan de datos.</p>	X		698
<b>4. Seminarios y Divulgación</b>	<p><b>4.1. Divulgación y promoción:</b> Reuniones con los principales representantes de las regiones avícolas; Participación de las Jornadas Técnicas de las principales regiones avícolas. Presentación a las entidades Bancarias donde se presentaron los resultados acumulados del sector en las regiones de Valle del Cauca y Bogota. Se programa viajes del personal vinculados a los proyectos que realiza el Programa de Estudios Económicos a las principales regiones avícolas del país. 4.1.5. Se dicto una charla a 150 funciones del Banco BBVA en las áreas de Crédito, Riesgos y la Red comercial por parte del Director del Programa Económico en los siguientes temas: Cifras, estadísticas relevantes, importaciones requeridas, exportaciones si hay; Perspectivas futuras; Ciclo productivo, momentos donde se requiere la financiación y porque y Destinos requeridos para financiación. 4.1.6. Reunión del Director del Programa Económico y Finagro sobre las cifras de la Cadena Avicola</p> <p><b>4.2. Publicaciones para avicultores:</b> Publicación y apoyo a la revista avicultores; Redacción y diseño del Boletín quincenal Fenaviquin. Diseño e Impresión del documento avicola No. 10 " Beneficios Tributarios en Materia Ambiental con Aplicación al Sector Avicola". Impresión de las caracterizaciones del sector avicola a nivel nacional.</p>	X		77
<b>5. Conceptos Jurídicos</b>	<p><b>5.1. Asesorías para asuntos regulatorios:</b> Se realizó el contrato de prestación de servicios desde el 15 de febrero al 30 de diciembre, donde se contara con una asesoría en todos los temas regulatorios, sanitarios y tributarios desarrollados por los Programas Económico, Pollo, Huevo, Técnico y Ambiental.</p>	X		136

**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS**  
**ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA TECNICO</b>				
<b>1. Sanidad Aviar</b>				<b>2.820</b>
<b>1.1. Influenza Aviar</b>	Vigilancia activa Influenza, Diseño de los muestreos de influenza comerciales. Se firmó la carta de entendimiento con ICA la cual tiene por objeto Apoyar las actividades de vigilancia epidemiológica en la población avícola del país en el marco de los programas oficiales de control con el fin de dar soporte al mantenimiento del estatus sanitario de país libre de influenza aviar, detectar y atender todos los focos de Enfermedad de Newcastle que se registren en el territorio nacional y fortalecer su diagnóstico diferencial a fin de conocer la incidencia de otras enfermedades endémicas que afectan la sanidad y la producción avícola del país. las muestras de vigilancia epidemiológica activa para las enfermedades de Newcastle e influenza aviar, se ha realizado la atención de todas las notificaciones compatible con las antes mencionadas e intervención a las que han obtenido resultado positivo para Newcastle. De igual forma se ha realiza el apoyo al ICA en las actividades de toma de muestras y verificación de implementación de medidas de bioseguridad.	X		505
<b>1.2. Newcastle</b>	Desarrollo de actividades por parte de los profesionales de campo, dentro de las que se encontraba el apoyo para la redacción de los textos del material necesario para las actividades de 2018, participación en la estructuración y posterior ejecución del portafolio de servicios para avicultores a través de actividades enmarcadas en líneas de acción que trimestralmente son consolidadas como parte de índices e indicadores de gestión. SIGMA – MODULO PARA LA ESPECIE AVIAR. Firma de la carta de entendimiento la cual tiene por objeto desarrollar un módulo específico para la expedición de guías sanitarias para la especie aviar presente en el territorio nacional, el cual será incluido en el sistema de información para guías de movilización animal del ICA. Contratación de 3 desarrolladores y teniendo en cuenta el flujo de eventos para la expedición de guías de aves por parte de un veterinario previamente certificado poder el ICA y autorizado por un predio mediante poder especial.	X		1.445
<b>1.3. Enfermedades de Importancia Avícola</b>	Se cuenta con un conocimiento más cercano de enfermedades de impacto económico para la avicultura a través del diagnóstico diferencial (aringotraqueitis y bronquitis) de las muestras que han sido notificadas como sospechosas de Newcastle de alta virulencia / influenza aviar	X		127



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>2. Cultura Sanitaria y Autogestión y capacitación a pequeños y medianos productores</b>	<p><b>Asesoría Martha Pulido Landinez</b> - Desarrollo de artículo que contiene las recomendaciones del uso de vacuna 9R para la revista avicultores Edición mayo – junio. - Revisión y comentarios a los documentos: 3 protocolos para Evaluación de la Calidad, Seguridad y Posible Reversión a la Patogenicidad de las Vacunas Vivas de Salmonella Gallinarum 9R; Estudio de Prevalencia de Punto y Factores de Riesgo Asociados a la Presencia de Salmonelas Móviles en Granjas de Material Genético en Colombia; Estudio de Prevalencia de Punto y Factores de Riesgo Asociados a la Presencia de Salmonella Gallinarum y Salmonella Pullorum en Granjas de Postura de Huevo Comercial en Colombia y propuesta de resolución referente a tifosis, pulorosis y salmonellas paratíficas.- Desarrollo del documento: <b>CONCEPTOS BASICOS PARA EL CONTROL DE SALMONELLA EN LA AVICULTURA COLOMBIANA</b> en proceso. <b>Conversatorio Salmonelosis Aviar.</b> Actividades complementarias (AC) realizadas por los profesionales de campo, visitas de atención a solicitudes de asesorías, acercamientos empresas y/o entidades ubernamentales para la coordinación de actividades; actividades de apoyo como vigilancia epidemiológica activa, jornadas de vacunación, atención de reportes sanitarios, levantamiento de información en campo, elaboración de informes de trabajo y apoyo en la realización de jornadas y comités técnicos.</p>	X		488
<b>3. Difusión de información a nivel regional y capacitación</b>	<p>Se realizaron jornadas avícolas en temáticas de interés de la industria en escenarios grupales como los foros y jornadas avícolas. De igual forma se realizó material impreso para divulgación de temas sanitarios, productivos y de necesidad del productor avícola.</p>	X		255

FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA POLLO</b>				<b>4.183</b>
<b>1. Fortalecimiento de Mercados</b>	<p><b>1.1. Formación y Conocimiento de Consumidores:</b> 1.1.1. La campaña en medios tuvo inicio en el mes de abril, se hizo la compra del paquete futbolístico de Caracol con el fin de tener presencia en el Mundial de Rusia, el cual cumple con una audiencia importante para darle visibilidad a la campaña. Esto se realiza como parte complementaria a la campaña en medios masivos. Al cierre de junio se evidencia que esta inversión fue un acierto al tener record de recordación con un 98% (esto significa que el 98% de la población Colombiana vio al menos 1 vez el comercial de Pollo). Por otra parte se tuvo la 1 versión del Festival del pollo de 2018; estrategia que busca motivar, promover, invitar a los productores a participar de una estrategia de comunicación muy propia de tal forma que a través de ellos podamos impactar a los consumidores finales. Se trata de hacer la experiencia de compra y consumo distinta a lo que normalmente viven los compradores de pollo en los establecimientos. Esta primera versión tuvo un alcance de 3.7M de consumidores a través de la inversión en medios (TV, Radio, Digital y Exteriores), adicionalmente se impactaron más de 14 mil consumidores en los más de 355 puntos de venta que hicieron parte de las activaciones. Por ultimo en esta versión la campaña en digital tuvo record de interacción de la página Acomerpollo.com/Festival del pollo con más de medio millón de personas. El formato de las activaciones tiene una van con el personaje Hugo, música, impulsadoras además de regalos para los compradores de pollo. Los puntos de venta que se involucran, están vestidos de festival y reciben, de acuerdo a un cronograma pre establecido, la visita para montar el festival. Al final se hizo una encuesta a los avicultores que participaron, fueron en total 51 empresas que representan más del 89% de la producción de pollo en Colombia. <b>1.1.2. Plan de formación colegios:</b> Se llegó a 414 colegios en 9 ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Pasto y Cúcuta. Alcance de más de 126.000 niños a nivel nacional. <b>1.1.3. Publicación revista Avicultores:</b> Artículos publicados en la revista Avicultores.</p>	X		3.578



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
3- Inocuidad	<p>Visitas a plantas de beneficio de aves. Para el primer semestre del año 2018, se visitaron 106 plantas de beneficio de aves, obteniendo un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios del 66%, evidenciando un aumento comparado con el perfil obtenido en el año anterior. <b>Visitas a expendios y distribuidoras.</b> Durante el I semestre del año 2018, se visitaron 67 expendios y 10 distribuidoras de carne de pollo por las profesionales del programa pollo, obteniendo un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios de acuerdo con el Perfil "Cumplimiento de Condiciones sanitarias en expendios y distribuidoras" de 51% y 63% respectivamente encontrando que hay un comportamiento estable en cuanto al cumplimiento sanitario, ya que varios de los establecimientos han implementado las observaciones dejadas en las visitas; sin embargo la implementación se está haciendo pausada. Se han realizado 211 capacitaciones para un total de 5204 participantes se han tratado diversos temas relacionados con buenas prácticas de manufactura, legislación aplicable a la industria avícola, programas de saneamiento entre otras, dirigido a operarios, manipuladores de alimentos, entidades autoridades sanitarias y a consumidor final. En lo relacionado con las reglamentaciones que se tramitan en el MSPS se han trabajado los siguientes temas, en los que se ha participado activamente: Propuesta de modificación para la temperatura de congelado. Manual de residuos observaciones., procedimientos ilegalidad (comisión nacional intersectorial), Actividades de educación - campaña masiva de compra legal: en proceso de construcción, revisión con Invima de avances del decreto 1500, seguimiento a Autorización sanitaria provisional</p>	X		467
4.Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad	<p><b>Observadores en Puertos:</b> En este semestre se logró en trabajo conjunto con Invima, que dicha entidad, mejora las condiciones para sus funcionarios en los puertos, en el tema de verificar que el pollo importado cumpla con todas las condiciones de inocuidad. Esto es gracias a que anteriormente, al no contar con un laboratorio in situ, no se podía hacer ningún tipo de muestreo. Desde este 1er semestre el Invima toma muestras de los productos usando convenios con laboratorios regionales para poder hacer análisis, con el objetivo de proteger la salud pública. Adicional a esto la DIAN está apoyando a la Federación de una manera decidida con la entrega de información relevante, entre ella, las declaraciones de importación de los productos relacionados con el sector avícola, logrando un mejor control por parte de los observadores de dichas importaciones.</p>	X		138



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
PROGRAMA HUEVO				2.588
1. Inocuidad y Calidad	<p><b>a. Capacitaciones.</b> Capacitación a pequeños y medianos productores de huevo, con una asistencia de 227 personas en 7 ciudades: Industria de Huevo y Resolución 3651 de 2014. Capacitaciones en Granjas Productoras de Huevo, con una asistencia de 165 personas en 6 ciudades. El personal de las entidades capacitadas fue ICBF, FONTUR, Secretarías de Salud y Supermercados. - Capacitación a pequeños productores en temas de "Uso racional de Fármacos en Avicultura", con una asistencia de 161 personas en 6 ciudades <b>b. Asistencia Técnica:</b> Se ha prestado asistencia técnica a los productores de huevo en cascara y ovoproductos de forma permanente a través de correo electrónico y telefónico. Así mismo se han realizado visitas de asistencia técnica para apoyar en el cumplimiento de la normatividad y la implementación de sistema de gestión de calidad en empresas de Barranquilla (2 granjas), Nariño (3 granjas), Pereira (2 granjas). <b>c. Trabajo con Ovoproductos:</b> Realización de los dos comités de ovoproductos, en donde se han trabajado los siguientes temas: - Adelantos de proyectos de investigación con la Universidad de la Salle y la Universidad Nacional. - Cifras de importación de ovoproductos. - En el marco de los comités de han realizado dos capacitaciones: liderazgo y calidad E importancia de la Salmonella en la Industria de Ovoproductos. - Selección del seminario de actualización para el año 2018. - Organización e iniciación del proyecto del " Plan de Intervención conjunta en las plantas de ovoproductos" De forma conjunta con INVIMA y teniendo los resultados oficiales de Salmonella, se están adelantando las siguientes actividades: - Diseño de encuesta para recolección de información de las plantas procesadoras de ovoproductos - Evaluación y análisis de la información relacionada con BPM, medidas de control, planes de muestreo. - Planteamiento y coordinación del cronograma de visitas. - Realización de visitas de evaluación a los establecimientos. - Informe de la caracterización de los establecimientos visitados. - Desarrollo e implementación del plan de mejoramiento y las acciones correctivas. - Diseño e implementación de un plan de monitoreo conjunto. - Comprobación del cumplimiento y evaluación de la efectividad de las acciones. - Reinicio del muestro oficial por parte del INVIMA en el II Semestre del año 2019. <b>d. Trabajo con las Entidades Públicas:</b> - Participación en reuniones con INVIMA e ICA, para el plan nacional de residuos y muestreo oficial. - Reuniones con INVIMA, para la coordinación del plan de intervención conjunta en las plantas de ovoproductos.</p>	x		157



FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
2. Comunicación y Formación Empresarial	<p>Durante el I semestre del año, se participó en las reuniones mensuales con los principales representantes avícolas a nivel nacional, en donde se divulgan los avances en los proyectos con los productores de las diferentes zonas avícolas del país.</p> <p>o Participación en la revista avicultores, en temas nutricionales, técnicos e informativos, dentro de los cuales se pueden resaltar los siguientes artículos y/o publicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Huevo: La proteína que conquista a los colombianos en el mes de febrero</li> <li>- Huevo: desde los seis meses de edad en el mes de febrero</li> <li>- Lanzamiento de la campaña "Comer más huevos hace más por ti"</li> <li>- Recetas mundialistas</li> <li>- Variedad de recetas con huevo</li> </ul> <p>o Participación en las Jornadas Técnicas Avícolas del Eje Cafetero, Valle del Pacífico, Bogotá y Antioquia.</p>	x		59
3. Mercado Mundial	<p>Se participó en la reunión de la International Egg Commission, en el mes de abril en Londres. Se presentó informe a los avicultores sobre los temas relevantes como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativas que en materia de sostenibilidad viene adelantando el Consumer Goods Forum – CGF</li> <li>• Mensajes que viene promocionando la Organización Mundial de la Salud que buscan fomentar el consumo de proteínas vegetales.</li> <li>• Al ser parte del grupo de Bienestar Animal se asistió a este foro. Se sugirió atender la asamblea general de la OIE en Paris en mayo 2018. Se participó en el International Production &amp; Processing Expo IPPE en el Seminario Avícola en Español con la conferencia de: "Fomento al consumo de huevos en Colombia" Asistencia y participación en el International Poultry &amp; Feed Expo 2018 Atlanta y Poultry School en español en Athens.</li> </ul>	x		53

FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
4. Fortalecimiento del consumo	<p><b>a. La importancia del huevo y su impacto en la nutrición:</b> - Se realizó la selección de la Institución: Centro Colombiano de Nutrición Integral CECNI, quien va a realizar el apoyo técnico desde el punto de vista nutricional, diseño y realización de capacitaciones y artículos en diferentes escenarios en donde sea necesario. - Participación en el Simposio Nacional de Nutrición organizado por la Sociedad Colombiana de Pediatría (SCP) en la ciudad de Barranquilla en el mes de abril a través de una conferencia denominada "Cómo verificar la calidad profética de los alimentos y su importancia en la alimentación de los niños" a cargo de la ND. Claudia Angarita. Asistencia de 765 profesionales de salud. - Participación en el XIII Congreso Colombiano e Iberoamericano de Gerontología y Geriatria a través de un Simposio-Almuerzo denominado "Ejercicio y nutrición como factor protector del deterioro cognitivo, osteoporosis y sarcopenia" a cargo de la ND. Claudia Angarita. Asistencia aproximada 80 profesionales de salud en la ciudad de Barranquilla. Se diseño y entrego en el marco de este evento el artículo científico "El huevo en la alimentación del adulto mayor". - Participación en el 32vo Congreso de Metabolismo y Nutrición Clínica organizado por la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica – ACNC en la ciudad de Bogotá, a través de un Simposio-Almuerzo en 2 conferencias denominadas "Ejercicio y nutrición como principales factores en la síntesis de masa muscular" a cargo del Medico Deportólogo Javier Gutiérrez y "La importancia de cada momento de comida y su aporte nutricional" a cargo de la ND. Claudia Angarita. Asistencia aproximada 230 profesionales de salud, especialmente nutricionistas. Se diseñó y entrego en el marco de este evento el artículo científico: "El huevo en la alimentación del deportista, ".</p> <p><b>b. Entidades Públicas y Privadas:</b> - Trabajo con ABACO – Bancos de Alimentos: participación en las mesas de sinergia de calidad, para apoyar a los bancos del país en temas de capacitación y mejoramiento de las condiciones sanitarias de los establecimientos. - Reuniones con el ICBF: o Oficina de convenios: Evaluación para realizar trabajos de capacitación con madres comunitarias. o Oficina de nutrición: Evaluación para desarrollar trabajos con las nutricionistas del ICBF y manejo de guías alimentarias. Participar en eventos científicos, que permitan divulgar los beneficios nutricionales del huevo, despejar inquietudes y desmitificar el producto. Desarrollo de material que permita divulgar y difundir los beneficios del huevo en la alimentación diaria de los colombianos e información científica.</p>	x		2.312





FONDO NACIONAL AVICOLA  
 ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
 PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
 ANEXO No. 3

VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
4. Fortalecimiento del consumo	<p>c. Formación de consumidores: - Se realizó el proceso de selección y contratación de la agencia MULLEN LOWE SSP3 / BEAT, quien será la encargada de manejar de acuerdo a los lineamientos del comité de mercado la campaña en medios masivos y en redes. Se presentaron tres agencias, se realizó la selección conforme a las variables que calificaron los principales representantes avícolas como creatividad, entendimiento de la campaña, plan de medios, valores agregados y propuesta económica. Pauta en TV Nacional durante los meses de mayo y junio: - Inicialmente se había estimado pautar del 02 de mayo al 13 de junio con un promedio de 8 salidas diarias en mayo y 5 en junio de lunes a viernes. Manteniendo la inversión, SOV y mix de franjas se realizó una optimización del 11% de los recursos, mezclando la pieza de 20" con las de 10" en mayo. - Con esta optimización logramos estar al aire en TV nacional 15 días adicionales a los planteados inicialmente, con el objetivo de aprovechar la celebración del mundial del fútbol Rusia 2018. o Total Salidas 337 - Total TRPs 1.683 o Total Alcance 85% o Inversión total \$1.438.776.386, Pauta en Radio Nacional durante 6 meses - Así como en TV Nacional, para Radio inicialmente se había estimado pautar del 02 de mayo al 13 de junio, sin embargo, se logró una mejor negociación directamente con RCN radio obteniendo en total 6 meses de pauta. o Total Menciones 1.778. o Total Impactos 46.858. o 4 cuñas diarias en Radio Uno y La Mega en mayo y junio pre-mundial. o 10 y 8 Promos diarias pre-mundial en RCN Radio y La FM. o 6 cuñas en los 64 partidos del mundial de fútbol en RCN Radio y en 25 partidos transmitidos por La FM. o 50 cuñas adicionales durante el mes del mundial de fútbol. o Menciones en presentación y despedida de los 64 partidos de fútbol. o 4 cuñas diarias desde agosto hasta octubre en Radio Uno y La Mega.</p> <p>o En el website de RCN Radio obtuvimos en digital: 200.000 Impresiones en preroll; 300.000 Impresiones pauta fija; 60 trinos y 30 post en FB; Toma de sección; Creación de contenido.</p>			0



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>5. Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad</b>	<p>Participación en la I Maratón Avícola del Año, en donde se realizaron las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Visita de asistencia técnica a 2 granjas de producción de huevo.</li> <li>* Capacitación a través de FOLTUR, a los restaurantes de la zona sobre manejo adecuado de huevo, mitos y aspectos nutricionales.</li> <li>* Capacitación a funcionarios de EMAS, sobre normatividad y reúso de bandeja.</li> <li>* Capacitación a expendedores.</li> <li>* Visita a la ciudad de Tulcan para verificar el mercado de huevo: volúmenes y condiciones sanitarias.</li> </ul> <p>Participación en la XVII Jornada Avícola de Nariño y reunión con los representantes avícolas de esta zona para conocer sus particularidades y la problemática de frontera, esto dando continuidad al proceso de reconocimiento de la directora del programa a las principales regiones avícolas del País</p> <p>Con el fin de realizar seguimiento y control en estas dos fronteras, se cuenta con personal de apoyo en la zona de Nariño, quien de forma permanente está reportando las situaciones encontradas y a su vez FENAVI – FONAV, procede a plantear estrategias para prevenir y controlar las situaciones que se presentan haciendo los respectivos contactos con las entidades de control que deben trabajar por mitigar la problemática. Asistencia a las mesas de anti contrabando realizadas por las Autoridades Policivas y Aduaneras.</p>	x		7



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS  
ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>PROGRAMA GESTION AMBIENTAL</b>				
<b>1.1. Ordenamiento Territorial y Productivo</b>	Acompañamiento en reuniones de discusión relacionadas con modificaciones a POTs en Fusagasugá, Madrid, Floridablanca, Barrancabermeja, Los Santos, en reuniones de POMCA de Ríos Bogotá, Sogamoso, Opón y Aburrá/Amagá. Revisión de información de Frontera Agropecuaria y proyectos de línea de transmisión de Empresa de Energía de Bogotá. Recomendaciones sobre Conceptos de Uso de Suelo para productores en Moniquirá, Guatavita, Guayabal, Tequendama, Fusagasugá, Ocamonte, Rionegro, Piedecuesta, Lérida. Revisión jurídica de la aplicabilidad de licencias de construcción para la actividad avícola, con lo cual se elaboró contenido de la cartilla en esta temática. Impresión de cartillas sobre Unidades de Planificación Rural. Elaboración de perfiles territoriales que se publican en la página de mapsfenavi.org, a la fecha 31 perfiles departamentales y 48 municipales	x		158
<b>1.2. Investigación</b>	Realización de talleres con los resultados de las investigaciones del 2017 adelantados con la UDEA en Control de Moscas y Biomasa Residual de Incubación. Las ciudades donde se llevaron a cabo los talleres fueron Barranquilla, Bogotá D.C., Pereira, Bucaramanga, Ibagué y Cali en el mes de mayo. Diseño e impresión de 1000 ejemplares de la cartilla sobre Manejo Integrado de Plaga en la Avicultura - Moscas. Estructuración de proyecto de investigación para el segundo semestre de 2018 en Huella de Carbono y Huella Hídrica.	X		35
<b>1.3. Acompañamiento de campo y formación</b>	Contratación de dos (2) ingenieros ambientales nuevos que cubren las zonas de Tolima y Huila y Costa. Conmemoración del Día Mundial del Agua el 22 de marzo, con una jornada de limpieza de fuentes hídricas en zonas con presencia de avicultura, en Antioquia, Cundinamarca, Valle, Eje Cafetero y Santander, y jornadas de capacitación en Costa y Tolima. Se recolectaron 3259 kgs de residuos entregados a los respectivos gestores. 205 Asesorías Puntuales, 247 Actividades de Formación, 298 Actividades Complementarias Ambientales, 62 Reuniones de Representación del Sector, 17 Sesiones de Comités Ambientales en las Regiones. Beneficiarios: 1071 en el I trimestre y 2877 en el II trimestre. 3948 personas capacitadas, de las cuales 245 fueron pequeños productores. Las temáticas tratadas en las capacitaciones y formaciones ambientales son Buenas Prácticas en Mitigación de Olores, Gestión Integral de Recurso Hídrico, Gestión Integral de Residuos Sólidos, entre otras temáticas. Los profesionales realizaron semanas en otros departamentos, entre los que se incluyen Nariño, Sucre y Córdoba, Norte de Santander, Boyacá, Meta, y Huila. Semana de Nivelación de los Profesionales Ambientales con el fin de formarlos en temáticas nuevas y coyunturales, realizada en Bogotá en abril. Realización de Taller Legal en Procedimientos Administrativos ante las CAR y Régimen Sancionatorio Ambiental, realizados en Barranquilla, Pereira, Medellín, Bogotá D.C.	X		572

**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**PROGRAMAS ESTUDIOS Y PROYECTOS**  
**ANEXO No. 3**

**VIGENCIAS COMPRENDIDAS DEL 05 DE NOVIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de \$)
		EJEC.	EN PROCE	
<b>1.4. Articulación Sistema Nacional Ambiental - SINA</b>	Realización de talleres en conjunto con autoridades ambientales regionales (CARs) y nacionales (MADS) en transformación de pollinaza y gallinaza en abono orgánico, en Cumaral, Mesa de los Santos, San Gil y Pasto. Participación en consultas públicas de normas ambientales. Discusiones sobre modificación a norma de olores con MADS.	X		15
<b>1.5. Sostenibilidad</b>	En cuanto al proyecto "Diagnóstico de Sostenibilidad", se revisó la herramienta de sostenibilidad y materialidad de temáticas, revisión de grupos de interés y finalización de las entrevistas a empresas avícolas interesadas en participar, para un total de 95 empresas diagnosticadas. Diseño, promoción y divulgación del Reconocimiento FENAVI - FONAV a la Sostenibilidad Avícola. Elaboración de términos de referencia para la participación, elaboración de vídeo para su promoción, apertura de inscripciones.	X		163

**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**EJECUCIONES PRESUPUESTAL**  
**ANEXO No. 4**

<b>INGRESOS</b>			
CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
<i>Vigencia Fiscal Año 2013 Comprendida entre el día 01 de Octubre y el día 31 de diciembre</i>			
Aportes de la Nación	0	0	0
Recursos Propios	3.814	3.624	95%
Otros Conceptos	10	71	709%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>3.824</b>	<b>3.695</b>	<b>97%</b>
<b>GASTOS</b>			
CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCION
<i>Vigencia Fiscal Año 2013 Comprendida entre el día 01 de Octubre y el día 31 de diciembre</i>			
Funcionamiento	372	329	88%
Inversion	3.106	2.589	83%
Otros Conceptos	346	350	101%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>3.824</b>	<b>3.267</b>	<b>85%</b>

<b>INGRESOS</b>			
CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
<i>Vigencia Fiscal Año 2014 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 31 de diciembre</i>			
Aportes de la Nación	0	0	0
Recursos Propios	17.917	18.900	105%
Otros Conceptos	3.101	3.306	107%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>21.018</b>	<b>22.206</b>	<b>106%</b>
<b>GASTOS</b>			
CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCION
<i>Vigencia Fiscal Año 2014 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 31 de diciembre</i>			
Funcionamiento	1.407	1.240	88%
Inversion	12.403	11.908	96%
Otros Conceptos	7.208	1.528	21%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>21.018</b>	<b>14.676</b>	<b>70%</b>



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**EJECUCIONES PRESUPUESTAL**  
**ANEXO No. 4**

<b>INGRESOS</b>			
CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
<i>Vigencia Fiscal Año 2015 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 31 de diciembre</i>			
Aportes de la Nación	3.209	3.209	100%
Recursos Propios	23.214	23.972	103%
Otros Conceptos	65	307	472%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>26.488</b>	<b>27.488</b>	<b>104%</b>
<b>GASTOS</b>			
CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCION
<i>Vigencia Fiscal Año 2015 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 31 de diciembre</i>			
Funcionamiento	1.706	1.407	83%
Inversion	18.168	17.724	98%
Otros Conceptos	6.615	1.641	25%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>26.488</b>	<b>20.772</b>	<b>78%</b>

<b>INGRESOS</b>			
CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
<i>Vigencia Fiscal Año 2016 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 31 de diciembre</i>			
Aportes de la Nación	283	283	100%
Recursos Propios	23.405	25.569	109%
Otros Conceptos	65	412	634%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>23.753</b>	<b>26.264</b>	<b>111%</b>
<b>GASTOS</b>			
CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCION
<i>Vigencia Fiscal Año 2016 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 31 de diciembre</i>			
Funcionamiento	1.800	1.593	88%
Inversion	15.685	15.335	98%
Otros Conceptos	6.268	1.872	30%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>23.753</b>	<b>18.800</b>	<b>79%</b>



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**EJECUCIONES PRESUPUESTAL**  
**ANEXO No. 4**

<b>INGRESOS</b>			
CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
<i>Vigencia Fiscal Año 2017 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 31 de diciembre</i>			
Aportes de la Nación	0	0	0%
Recursos Propios	26.320	27.638	105%
Otros Conceptos	65	467	718%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>26.385</b>	<b>28.105</b>	<b>107%</b>
<b>GASTOS</b>			
CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCION
<i>Vigencia Fiscal Año 2017 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 31 de diciembre</i>			
Funcionamiento	1.860	1.750	94%
Inversion	16.167	15.601	96%
Otros Conceptos	8.357	2.013	24%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>26.384</b>	<b>19.364</b>	<b>73%</b>

<b>INGRESOS</b>			
CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
<i>Vigencia Fiscal Año 2018 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 30 de junio</i>			
Aportes de la Nación	0	0	0
Recursos Propios	13.369	10.264	77%
Otros Conceptos	205	279	136%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>13.574</b>	<b>10.543</b>	<b>78%</b>
<b>GASTOS</b>			
CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCION
<i>Vigencia Fiscal Año 2018 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 30 de junio</i>			
Funcionamiento	950	861	91%
Inversion	11.628	9.967	86%
Otros Conceptos	996	1.025	103%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>13.574</b>	<b>11.853</b>	<b>87%</b>

*Las subejecuciones presupuestales obedecen en gran parte a un Fondo de Emergencia Técnica creado con el propósito de atender de manera inmediata y oportuna cualquier medida de emergencia y seguridad encaminada a proteger la sanidad avícola del país.*



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**CONTRATACION**  
**ANEXO No. 5**

MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
<b>Vigencia Fiscal Año 2013 Comprendida entre el día 05 de noviembre y el día 31 de diciembre de 2013</b>				
Contratación Directa	Análisis de vulnerabilidades en materia de riesgo del fraude en los procesos productivos		1	45
	Incentivar el consumo de pollo colombiano en la época de festividades navideñas		1	35
MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
<b>Vigencia Fiscal Año 2014 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 31 de diciembre de 2014</b>				
Contratación Directa	Información, control y seguimiento de frontera Colombo - Ecuatoriana. Vigilancia, seguimientos, operaciones de inteligencia, conformación de redes informantes y red de cooperantes y seguridad para realizar monitoreo, estudio y análisis para identificar irregularidades de carácter ilícito y/o malas prácticas de comercialización, almacenamiento y transporte de huevo y pollo colombianos	0	2	193
	Coordinación del proyecto de Cuenta Satélite Piloto del Sector Avícola Colombiano que se realiza en conjunto con el DANE y Elaboración de un plan estratégico que registra durante el periodo 2015-2020	0	2	50
	Consultoría en materia laboral individual y comercial, Asesoría jurídica, adelantar programas de capacitación, realizar trámites y acompañamiento al sector avícola ante entidades nacionales ( derecho ambiental, ICA, INVIMA, derecho de competencia, propiedad intelectual, derecho al consumidor, asuntos regulatorios. Asesoría en gestión de asuntos públicos y en asuntos regulatorios	0	4	225
	Realización, desarrollo artístico, edición post producción de 1 video Facilitadores y 1 video Reducción "Pequeños Avicultores y Contratos inferiores a un año para el desarrollo de proyectos en Cultura Sanitaria y Autogestión. Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal a los productores avícolas y todos aquellos involucrados con la industria avícola del país.	0	8	383
	Desarrollo de actividades para fortalecimiento de consumo de pollo y huevo ( pauta en medios, material, actividades lúdicas, manejo plataforma y evaluación de campaña	0	37	6.260
	Contrato inferior a un año proyecto - gestión ambiental, y contratos para el desarrollo de actividades encaminadas a resolver necesidades del sector en materia ambiental	0	8	360
	Contratos inferiores a un año - proyecto Inocuidad y Calidad. Curso "Muestreo y Control Estadístico de Procesos de Huevo y Ovoproductos". Curso gestión de la inocuidad de alimentos en la cadena de la producción avícola; y Contrato para representar de forma animada y realista como debe ser la interacción al interior de un expedito de carne de pollo	0	9	385



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**CONTRATACION**  
**ANEXO No. 5**

MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
Contratación Directa	Contratos inferiores a un año - Sanidad Aviar, Realización de actividades inherentes a la vacunación de aves de traspatio pequeños avicultores.	0	62	557
	Actividades encaminadas al seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad, a través de Investigación privada, inteligencia para la obtención de información para el control y seguimiento en los puertos de Colombia - de productos de pollo, Pautar de forma radial menciones, libretos o jingles de la campaña.	0	7	612
	Elaboración de un libro con el proposito de dar a conocer las actividades realizadas por el Fondo	0	1	20
	Servicios de soporte y mantenimiento al sistema operativo Centos, Mantenimiento y soporte de la aplicación SAIA y contrato inferior a un año para el desarrollo de proyecto - Sistemas de Información	0	3	30
MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
<b>Vigencia Fiscal Año 2015 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 31 de diciembre de 2015</b>				
Contratación Directa	Realización cartilla guía trabajo seguro en alturas; Asistencia operativa y administrativa del convenio de formación especializada; Realización del modelaje y evaluación del impacto socio económico del sector avícola en Santander y Antioquia, y otras actividades dirigidas al mejoramiento de la competitividad del sector avícola.	0	2	90
	Tracking publicitario para medir el impacto de la campaña y realizar un estudio observatorio de precios del huevo al consumidor en canales minoristas; estudio de evaluación de las campañas de pollo y huevo; e. Investigación, información y análisis de mercados en las principales regiones del país	0	4	305
	Realización de conceptos y asesorías jurídicas, adelanto de programas de capacitación realización de trámites y acompañamiento del sector avícola; y Servicios de consultoría y asesoría para el diseño y la puesta en funcionamiento de una estrategia de trabajo	0	2	409
	Contratos individual de trabajo a termino indefinido y fijo con cargo al proyecto -Cultura Sanitaria: Con el fin de promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal a los productores avícolas y todos aquellos involucrados con la industria avícola del país	0	11	445



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTIÓN**  
**CONTRATACION**  
**ANEXO No. 5**

MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
Contratación Directa	Realización, desarrollo artístico, edición y post producción de seis capsulas informativas en formato HD "Tips Avícolas"; Sistematizar los documentos del programa tecnico relacionados con los informes de los profesionales de campo a través del software SAIA; y, Elaboración, impresión y distribución del material divulgativo necesario para las actividades de los profesionales de campo del programa	0	3	139
	Desarrollo de actividades para fortalecimiento de consumo de pollo y huevo ( pauta en medios, material, actividades lúdicas, manejo plataforma y evaluación de campaña	0	32	7.074
	Contrato inferior a un año proyecto - gestión ambiental, y contratos para el desarrollo de actividades encaminadas a resolver necesidades del sector en materia ambiental	0	9	935
	Contratos a término indefinidos - proyecto Inocuidad y Calidad; Realización y el desarrollo del curso "Innovación en el procesamiento de huevo y ovoproductos; Desarrollar curso en inocuidad y calidad de alimentos	0	9	366
	Actividades desarrolladas con recursos entregados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, con el fin de fortalecer el mejoramiento sanitario, de acuerdo con el convenio suscrito con el Ministerio	0	21	6.673
	Requisitos sanitarios, de inocuidad, aduaneros, arancelarios para acceder al mercado de Estados Unidos	0	1	23
	Desarrollar actividades de vigilancia epidemiológica activa - Newcastle; Desarrollar actividades vigilancia epidemiológica - Influenza Aviar; Contratos inferiores a un año e indefinidos con cargo al proyecto de Sanidad Aviar con el fin de mejorar el estatus sanitario a nivel nacional	0	65	1.828
	Actividades encaminadas al seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad, a través de Investigación privada, inteligencia para la obtención de información para el control y seguimiento en los puertos de Colombia - de productos de pollo, Informar y formar a los consumidores de pollo en la ciudad de Cúcuta. Construcción de una estrategia integral contra la ilegalidad en el sector avícola	0	5	351
	Realización, elaboración, producción y edición de documentos que recopilen las publicidades por el Programa Económico	0	2	37
	Servicios de soporte y mantenimiento al sistema operativo Centos, Mantenimiento y soporte de la aplicación SAIA y contrato inferior a un año para el desarrollo de proyecto - Sistemas de Información	0	3	36



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**CONTRATACION**  
**ANEXO No. 5**

MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
		No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
<b>Vigencia Fiscal Año 2016 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 31 de diciembre de 2016</b>				
Contratación Directa	Elaboración de cartillas de las enfermedades Laringotraqueitis Infecciosa Aviar y Bronquitis Infecciosa Aviar; Asesoría para la estructuración del programa de certificación de granjas avícolas de material genético libre de Salmonella y Mycoplasma; Procesamiento de muestras y análisis dentro del marco del Convenio 20160519	0	3	46
	Contratos individuales de trabajo a termino fijo inferior a un año con cargo a proyectos de inversión - Acompañamiento de campo y formacióncapacitar y apoyar a los avicultores en la realización de sus tareas diarias en cumplimiento de las normas ambientales aplicables	0	7	384
	Elaborar un documento que contenga ejercicios analíticos con el propósito de reflejar la incidencia que tiene el sector avícola en el país desde el estudio de variables económicas y sociales a nivel municipal, departamental, regional y nacional.	0	1	225
	Realización de conceptos y asesorías jurídicas, adelanto de programas de capacitación realización de trámites y acompañamiento del sector avícola, Servicios de consultoría y asesoría que permitan el diseño y la puesta en funcionamiento de una estrategia de trabajo	0	2	393
	Contratos individuales de trabajo a termino indefinido con cargo a proyectos de inversión -- Cultura Sanitaria y Autogestión Con el fin de promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal a los productores avícolas y todos aquellos involucrados con la industria avícola del país	0	9	475
	Elaboración, impresión y distribución del material divulgativo contemplado en el Convenio de Asociación NO. 20160519 - Cartilla Laringotraqueitis y Cartilla Bronquitis	0	1	62
	Desarrollo de actividades para fortalecimiento de consumo de pollo y huevo ( pauta en medios, material, actividades lúdicas, manejo plataforma y evaluación de campaña). Capacitaciones a los profesionales de la salud.	0	22	6.721
	Contratos a término indefinidos - proyecto Inocuidad y Calidad; Curso en desarrollo y utilización del perfil microbiológico en los sistemas de gestión de las plantas de procesamiento avícola con el fin de capacitar a los profesionales responsables de la producción y transformación en plantas de procesamiento de aves del país; y, Curso en estándares de ejecución sanitaria, programas complementarios y procedimientos operativos estandarizados de saneamiento para la industria avícolas.	0	8	481

**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**CONTRATACION**  
**ANEXO No. 5**

MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
Contratación Directa	<p>Estudio de investigación de naturaleza científica y técnica denominado "Viabilidad técnica de aprovechamiento energético de gallinas y pollinas en diferentes pisos térmicos como sustrato para la producción de energía e insumos agrícolas; y, Evaluación a escala de prototipo para la transformación, a través de procesos térmicos, de las excretas subproducto de la avicultura colombiana"</p>	0	2	100
	<p>Análisis de la problemática actual que presenta la normativa vigente que regula el ordenamiento territorial y el uso del suelo en Colombia; y, contrato a término fijo inferior a un año para el desarrollo de proyectos de inversión - Ordenamiento Territorial</p>	0	2	118
	<p>Desarrollar actividades de vigilancia epidemiológica activa - Newcastle; Desarrollar actividades de vigilancia epidemiológica - Influenza Aviar; desarrollo de un módulo específico para la expedición de Guías Sanitarias de Movilización Interna para la especie aviar en el sistema de información para guías de movilización animal del ICA; Contratos inferiores a un año e indefinidos con cargo al proyecto de Sanidad Aviar. Compra de nacedora, incubadora, equipos de incubación e incubadora para el procesamiento de muestras en los laboratorios del ICA</p>	0	35	2.895
	<p>Investigación privada, empleo de labores de inteligencia y demás gestiones que permitan la obtención de información del estado de los productos avícolas que ingresan a territorio colombiano, a través de los puertos ubicados en Barranquilla, Buenaventura y Cartagena. Implementación de una estrategia integral contra la ilegalidad y contrabando en el sector avícola (pollo y huevo) colombiano, que logre articular los diferentes frentes de acción, así como toda la información recopilada sobre la materia para la optimización de los recursos existentes y la consecución de resultados esperados.</p>	0	4	295
	<p>Servicios de soporte y mantenimiento al sistema operativo Centos, Mantenimiento y soporte de la aplicación SAIA y contrato inferior a un año para el desarrollo de proyecto - Sistemas de Información</p>	0	2	30
	<p>Articular esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para fortalecer la Asistencia Técnica Gremial en la línea productiva avícola en zonas estratégicas de los Departamentos de Antioquia, Arauca, Caquetá, Cauca, Cundinamarca, Guajira, Santander y Valle del Cauca. Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos para generar y desarrollar estrategias para contribuir al mejoramiento sanitario con enfoque a enfermedades que no son de control oficial</p>	0	2	260



**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTIÓN**  
**CONTRATACION**  
**ANEXO No. 5**

MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
<i>Vigencia Fiscal Año 2017 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 31 de diciembre de 2017</i>				
Contratación Directa	Contratos individuales de trabajo a termino indefinido con cargo a proyectos de inversión para realizar .... Traducción simultánea español-inglés-español y equipos de traducción con receptores y servicio técnico en Pereira, Bmanga, Cali, Medellín y Bogotá en el marco del II Simposio Internacional Ambiental que organiza el Programa Ambiental	0	11	456
	Primera etapa del diagnóstico sobre el estado de la gestión en sostenibilidad de las empresas del sector avícola para identificar buenas prácticas, tendencias y oportunidades de mejora que permital al sector establecer una política y acciones dirigidas a su cumplimiento; e interventoría técnica al diagnóstico,	0	2	44
	Contratación de un operador que realice las actividades de contacto y de gestión para la conformación de grupos de formación, con el fin de poner en marcha las capacitaciones a pequeños y medianos avicultores priorizados para el Proyecto Formación Complementaria. Contratos de pasantías de formación como práctica en la carrera de Economía: Medellín, Bmanga, Bogotá y Cali.	0	7	129
	Estudio de mercado con metodología cuantitativa presencial que permite explorar el consumo y compra del huevo, identificando las opiniones, percepciones y comportamientos referentes a los hábitos de la alimentación en general y frente al consumo de huevo en Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla y Pereira.	0	1	50
	Servicios de asesoría legal del día a día de los negocios del CONTRATANTE o asesoría permanente con el alcance indicado en este contrato y en la propuesta de honorarios; y Desarrollo de la agenda de prioridades de FENAVI - FONAV en relación con el Estado, de modo tal que se pueda construir un entorno de negocios favorable para la expansión de la avicultura en Colombia	0	2	381
	Asesorar y orientar a FENAVI FONAV en la formulación de políticas y estrategias en resistencia antimicrobiana y uso prudente de antimicrobianos a partir de las recomendaciones de la Organización Mundial de Salud Animal OIE, FAO y OMS; y contratos individuales de trabajo a termino indefinido con cargo a proyectos de inversión.	0	15	714

**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
CONTRATACION  
ANEXO No. 5**

MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
Contratación Directa	<p>Impresión de los documentos de caracterización del sector avícola de los departamentos de Santander y Antioquia; Diagramación, diseño, maquetación y elaboración de ilustraciones, cuadros, gráficas y mapas; y Corrección de estilo en cuanto a redacción ortografía y en general una revisión detallada de los documentos avícolas de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Huila, Tolima, Quindío, Risaralda, Atlántico, Cauca, Valle del Cauca y Nariño con sus respectivos municipios, los cuales cuentan con 1.260 páginas; y Actividades relacionadas con la organización de la documentación de FONAV, que está en la oficina de FENAVI y la que se encuentra archivada en la empresa Manejo Técnico de Información S.A.</p>	0	5	95
	<p>Desarrollo de actividades para fortalecimiento de consumo de pollo y huevo ( pauta en medios, material, actividades lúdicas, manejo plataforma y evaluación de campaña). Capacitaciones a los profesionales de la salud.</p>	0	26	7.212
	<p>Contratos individuales de trabajo a termino indefinido con cargo a proyectos de inversión; y, curso en trazabilidad en la cadena de suministro de pollo, técnicas de muestreo y metodologías para la determinación de residuos químicos en pollo en canal y cortes de pollo, con el fin de capacitar a los profesionales responsables de la producción y transformación en plantas de procesamiento de aves del país.</p>	0	8	517
	<p>Realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica denominado "Aprovechamiento de la Biomasa Residual de Incubación"; Realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica denominado "Desarrollo de un protocolo operativo para el manejo integrado de moscas en las granjas avícolas"; y, Realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica denominado "Cuantificación de olores (NH3 y H2S) en granjas avícolas mediante métodos analíticos cuantitativos instrumentales"</p>	0	3	342
	<p>Desarrollo y puesta en marcha de una página web destinada a manejar datos e información de ordenamiento territorial propios de la avicultura colombiana y un sistema de información geográfica para avicultores y otros actores interesados en esta temática; Realizar actividades relacionadas con el desarrollo de análisis a partir de sistemas de información geográfica (SIG) ; y, Contratos individuales de trabajo a termino indefinido con cargo a proyectos de inversión</p>	0	3	125
	<p>Actividades encaminadas a Preservar el estatutos de país libre de Influenza Aviar y dar soporte al Programa Nacional de Control y Erradicación del Virus de Newcastle de Alta Virulencia.</p>	0	36	3.210
	<p>Servicios de investigación privada, empleo de labores de inteligencia y demás gestiones que permitan la obtención de información del estado de los productos avícolas que ingresan al territorio colombiano, provenientes de países con los cuales Colombia haya suscrito tratados de libre comercio, con el propósito de evitar la consumación de la conducta de contrabando técnico y que se ingrese</p>	0	1	226

**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**CONTRATACION**  
**ANEXO No. 5**

MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
Contratación Directa	Servicios de soporte y mantenimiento al sistema operativo Centos, Mantenimiento y soporte de la aplicación SAIA y contrato inferior a un año para el desarrollo de proyecto - Sistemas de Información	0	3	49
MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
<i>Vigencia Fiscal Año 2018 Comprendida entre el día 01 de enero y el día 30 de Junio de 2018</i>				
Contratación Directa	Contratos individuales de trabajo a término indefinido con cargo a proyectos de inversión para realizar capacitar y apoyar a los avicultores en la realización de sus tareas diarias en cumplimiento de las normas ambientales aplicables	7		416
	Coordinación operativa para el desarrollo de las estrategias de formación FENAVI - FONAV. Proyección y recolección de información para formular el proyecto de formación continuas especializada Elaboración del diseño general de la metodología para estimar el empleo generado en el sector avícola en las líneas de producción de huevo, pollo y genética a nivel nacional y regional.	4		217
	Servicios de asesoría legal del día a día de los negocios del CONTRATANTE o asesoría permanente con el alcance indicado en el contrato y en la propuesta de honorarios	1		171
	Asesorar y orientar respecto en la formulación y ajustes de estrategias y acciones involucrados en los programas referentes a la lucha contra resistencia antimicrobiana, residuos de antimicrobianos, salmonella y otros agentes relacionados con inocuidad y sanidad aviar, considerando los lineamientos de entidades como la OMS, FAO , OIE y normas de otros países. Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal a los productores avícolas y todos aquellos involucrados con la industria avícola del país.	10		714
	Desarrollo de actividades para fortalecimiento de consumo de pollo y huevo ( pauta en medios, material, actividades lúdicas, manejo plataforma y evaluación de campaña). Capacitaciones a los profesionales de la salud.	14		7.022
	Realizar consultoría en el desarrollo del plan de intervención conjunta a las plantas de ovoproductos del país, con base en los resultados oficiales de vigilancia a través de visitas y asesorías permanentes a ocho plantas de huevos pasteurizado colombianas en temas de inocuidad. Contratos individuales de trabajo a término indefinido con el fin de realizar actividades encaminadas a la inocuidad de los productos.	9		533

**FONDO NACIONAL AVICOLA**  
**ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION**  
**CONTRATACION**  
**ANEXO No. 5**

MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
Contratación Directa	Realizar actividades relacionadas con el análisis derivado de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) de FENAVI - FONAV para beneficio de la avicultura. Asesoría técnica, jurídica y urbanística que permita a FENAVI, en beneficio de la avicultura, contar con una hoja de ruta, claridades técnicas y jurídicas y una estrategia para abordar la temática de licenciamientos urbanísticos, derechos de propiedad y demás, a fin de trabajar en la solución a problemáticas en Ordenamiento Territorial	4		287
	Actividades encaminadas a Preservar el estatutos de país libre de Influenza Aviar y dar soporte al Programa Nacional de Control y Erradicación del Virus de Newcastle de Alta Virulencia.	24		309
	Servicios de soporte y mantenimiento al sistema operativo Centos, Mantenimiento y soporte de la aplicación SAIA y contrato inferior a un año para el desarrollo de proyecto - Sistemas de Información	6		296
	Servicios de investigación privada, empleo de labores de inteligencia y demás gestiones que permitan la obtención de información del estado de los productos avícolas que ingresan al territorio colombiano, provenientes de países con los cuales Colombia haya suscrito tratados de libre comercio.	1		241



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
REGLAMENTOS Y MANUALES  
ANEXO No. 6**

**Vigencias 2013 - 2018 (Comprendidas entre el día 05 de noviembre de 2013 y el día 30 de junio de 2018)**

DENOMINACION DEL REGLAMENTO Y/O MANUAL	DESCRIPCION	MECANISMO DE ADOPCION Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCION	FECHA DE ADOPCION O VIGENCIA
MANUAL DE CALIDAD	Representa un resumen de la plataforma estratégica de la organización y describe el funcionamiento general del Sistema	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	27/04/2011
MANUAL DE CARGOS Y FUNCIONES	Documento que incluye: nombre del cargo, misión, funciones, responsabilidades fundamentales, relaciones del cargo, principales decisiones del cargo, perfil requerido, educación y formación, conocimientos y habilidades específicas, otros requisitos, etc. de cada uno de los cargos de Fenavi.	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	28/02/2011
MANUAL DE ETICA Y CODIGO DE CONDUCTA GENERAL	Este documento ha sido construido para que sea validado e interiorizado por todos los trabajadores, de manera que se genere un ambiente propicio para la orientación de acciones y funciones hacia una gestión ética con responsabilidad social	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	4/06/2010
PROCEDIMIENTO DE INVERSION	Establece las directrices y acciones para la adquisición de bienes o productos necesarios para la ejecución de los programas del Fondo Nacional Avícola mediante las actividades de selección, evaluación, reevaluación y verificación de los productos comprados o servicios contratados.	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	9/06/2011
PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA INTERNA	Establece los mecanismos para velar por la correcta y oportuna liquidación, recaudo y transferencia de la cuota de fomento avícola por parte de las empresas incubadoras, así como su administración, inversión y contabilización, asegurando el correcto funcionamiento del Fonav	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	5/04/2011
PROCEDIMIENTO DE CONTROL PRESUPUESTAL	Establece las directrices y acciones necesarias para la elaboración y perfeccionamiento del presupuesto anual y trimestral del Fonav	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	5/04/2011
PROCEDIMIENTO DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	Define y asegura el cumplimiento de la política y los objetivos de calidad, a través del direccionamiento estratégico para el Sistema de Gestión de Calidad de Fenavi	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	4/06/2010
PROCEDIMIENTO DE GESTION HUMANA	Realizar de manera oportuna la selección y contratación del personal competente ( en términos de educación, experiencia, capacitación y habilidades), para desempeñarse satisfactoriamente de acuerdo con las políticas y objetivos organizacionales de Fenavi - Fonav asegurando el recurso humano en general (nuevo y antiguo) su inducción, entrenamiento y capacitación.	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	5/04/2011
PROCEDIMIENTO DE GESTION AMBIENTAL	Desarrollar actividades que promuevan el crecimiento y fortalecimiento del componente ambiental en la industria avícola.	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	30/07/2015



**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
REGLAMENTOS Y MANUALES  
ANEXO No. 6**

Vigencias 2013 - 2018 (Comprendidas entre el día 05 de noviembre de 2013 y el día 30 de junio de 2018)

DENOMINACION DEL REGLAMENTO Y/O MANUAL	DESCRIPCION	MECANISMO DE ADOPCION Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCION	FECHA DE ADOPCION O VIGENCIA
PROCEDIMIENTO DE GESTION PRESUPUESTAL	Controla la debida ejecución de los recursos del Fondo Nacional Avícola en la realización de las actividades de cada uno de los programas, basado en las directrices consignadas en el marco lógico.	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	5/04/2011
PROCEDIMIENTO DE INVERSION	Establece las directrices y acciones necesarias para la realización de contratos con terceros, elaboración de propuestas de inversión y gestión en la solicitud de viáticos y gastos de viaje.	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	5/04/2011
PROCEDIMIENTO DE PROGRAMA POLLO	Planear, diseñar y ejecutar actividades encaminadas a promover el consumo de pollo, conocer al consumidor colombiano y mercados externos, representar al subsector de pollo ante las autoridades que lo vigilan y acompañar y prestar asistencia a los productores en sus procesos productivos para el sano cumplimiento de la normatividad vigente. Proporcionar a través de la academia y expertos, herramientas en gestión empresarial a los productores para incentivar la innovación en todos los ámbitos y alcance de manera que se logre la competitividad de talla internacional.	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	5/04/2011
PROCEDIMIENTO FINANCIERO Y CONTABLE	Asegurar la administración y manejo del recurso contable y financiero necesario para la ejecución de actividades de la Federación Nacional de Avicultores y el Fondo Nacional Avícola.	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	20/06/2011
PROCEDIMIENTO PROGRAMA ECONOMICO	Dirigir, coordinar y controlar la realización de los estudios e investigaciones que requiera para el desarrollo, gestión e implementación de los programas , proyectos y políticas públicas sectoriales.	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	5/04/2011
PROCEDIMIENTO PROGRAMA HUEVO	Planear, diseñar y ejecutar actividades encaminadas a promover el consumo de huevo, conocer al consumidor colombiano y mercados externos, representar al subsector de huevo ante las autoridades que lo vigilan y acompañar y prestar asistencia a los productores del sector huevo para lograr mejoras en la competitividad.	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	5/04/2011
PROCEDIMIENTO PROGRAMA TECNICO	Asegurar la ejecución del presupuesto proporcionado por el Fonav hacia el desarrollo de las actividades del Programa Técnico, brindando herramientas a los productores por medio de asesorías técnicas, capacitación y todas aquellas acciones encaminadas al fortalecimiento sanitario y productivo.	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	5/04/2011

**FONDO NACIONAL AVICOLA  
ACTA DE CULMINACIÓN DE LA GESTION  
REGLAMENTOS Y MANUALES  
ANEXO No. 6**

Vigencias 2013 - 2018 (Comprendidas entre el día 05 de noviembre de 2013 y el día 30 de junio de 2018)

DENOMINACION DEL REGLAMENTO Y/O MANUAL	DESCRIPCION	MECANISMO DE ADOPCION Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCION	FECHA DE ADOPCION O VIGENCIA
PROCEDIMIENTO Y POLITICAS DEL AREA DE SISTEMAS	Establece los procedimientos necesarios para mantener en óptimas condiciones la infraestructura de la tecnología de la información. Asegurar la aplicación correcta de las medidas de seguridad referentes a sistemas. Mantener la seguridad integral del sistema informático general de Fenavi - Fonav. Crear un canal propio de comunicación respecto al comportamiento de los usuarios con los bienes y servicios informáticos.	ISO 9001:2008 Vigencia Indefinida	N/A	5/04/2011



**Fondo Nacional Avicola - FONAV**  
**Estado de Resultados Integrales**  
 Por el Periodo Comprendido entre el 01 de Enero y el 30 de Junio de 2018 Y 2017  
 (cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	<u>NOTAS</u>	<u>30/06/2018</u>	<u>30/06/2017</u>
Ingresos Rentas Parafiscales	14	10,263,945,510	9,931,550,695
<b>Total, Ingresos por Rentas Parafiscales</b>		<b>10,263,945,510</b>	<b>9,931,550,695</b>
Gastos de Administración y Operación	15	(852,734,870)	(870,060,882)
Gastos de Administración - Cuota de Administr	15	(1,024,699,966)	(979,365,867)
Gastos de Ventas	16	(9,901,837,853)	(7,976,456,250)
<b>Total, Gastos de Adminiatración y Ventas</b>		<b>(11,779,272,689)</b>	<b>(9,825,882,999)</b>
<b>Excedente del Ejercicio</b>		<b>(1,515,327,178)</b>	<b>105,667,697</b>
Otros Ingresos	17	278,951,140	259,824,160
Otros Gastos	18	(57,148,891)	(51,425,158)
<b>Excedente Neto del Ejercicio</b>		<b>(1,293,524,929)</b>	<b>314,066,698</b>

Las notas 1 a la 19 forman parte integral de los estados financieros.

  
**ANDRÉS RAFAEL VALENCIA PINZON**  
 Representante Legal

  
**ADELIA FERNANDEZ Hdez.**  
 Contador General  
 Tarjeta Profesional 60770-T

  
**JAIME DIMATE JIMENEZ**  
 Auditor Interno  
 Tarjeta Profesional 51019-T


La información reportada a 30 de junio de 2017, es informativa y no es comparable debido a que los Estados de Resultados Integrales a partir del 01 de enero de 2018, se encuentra ajustado a las Normas Internacionales para el Sector Publico (IPSASB)

**Fondo Nacional Avícola - FONAV**  
**DEL 01 ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2018 - 2017**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Cifras Expresadas en Pesos**

	Notas	<u>30/06/2018</u>	<u>30/06/2017</u>
<b>Activos</b>			
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	1,189,927,573	872,885,792
Cuentas por cobrar	5	1,877,013,312	1,921,365,576
Inversiones e instrumentos derivados	6	7,575,677,473	6,860,632,564
Cuentas Por Cobrar de Difícil Recaudo	7	251,606,081	281,358,878
Deterioro Acumulado de Cuentas Por cc	7	(251,606,081)	(281,358,878)
<b>Activos Corrientes Totales</b>		<u>10,642,618,357</u>	<u>9,654,883,931</u>
<b>Activos No Corrientes</b>			
Propiedades, planta y equipo	8	716,202,588	728,849,167
<b>Total de Activos no Corrientes</b>		<u>716,202,588</u>	<u>728,849,167</u>
<b>Total de Activos</b>		<u>11,358,820,945</u>	<u>10,383,733,098</u>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>			
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Cuentas por pagar	9	2,243,859,755	1,014,545,420
Pasivos por impuestos corrientes	10	66,778,009	53,241,270
Otros pasivos no financieros	11	471,161,709	463,274,410
Beneficio a Empleados	12	273,812,453	222,508,450
<b>Pasivos Corrientes Totales</b>		<u>3,055,611,926</u>	<u>1,753,569,550</u>
<b>Total Pasivos</b>		<u>3,055,611,926</u>	<u>1,753,569,550</u>
<b>Patrimonio</b>	13		
Capital de fondos parafiscales		115,579,306	115,579,306
Resultados de ejercicios anteriores		5,068,837,549	4,217,605,661
Deficit del Ejercicio		(1,293,524,929)	314,066,698
Reservas		4,412,317,093	3,982,911,883
<b>Total patrimonio</b>		<u>8,303,209,019</u>	<u>8,630,163,548</u>
<b>Patrimonio Total</b>		<u>8,303,209,019</u>	<u>8,630,163,548</u>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>		<u>11,358,820,945</u>	<u>10,383,733,098</u>

Las notas 1 a la 19 forman parte integral de los estados financieros.

  
**ANDRES RAFAEL VALENCIA PINZON**  
Representante Legal

  
**ADELIA FERNANDEZ Hdez.**  
Contador General  
Tarjeta Profesional 60770-T

  
**JAIME DIMATE JIMENEZ**  
Auditor Interno  
Tarjeta Profesional 51019-T

La información reportada a 30 de junio de 2017, es informativa y no es comparable debido a que los Estado de Situación Financiera a partir del 01 de enero de 2018, se encuentra ajustado a las Normas Internacionales para el Sector Publico (IPSASB)

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

### **(Expresado en Pesos Colombianos)**

#### **Nota 1.- Fondo Nacional Avícola - Fonav**

##### **1.1.-Información del Fondo Nacional Avícola - FONAV**

El Fondo Nacional Avícola – FONAV, se creó a partir del 9 de febrero de 1994 bajo la ley No. 117 del mismo año, reglamentada a partir del 26 de abril de 1994 bajo el decreto No. 823, el cual fue modificado por el decreto 1071 del 2015. La ley No. 117 de 1994 decreta la creación de la Cuota de Fomento Avícola, modificada por la ley 1255 del 2008 que está constituida por el equivalente al uno punto setenta y cinco por ciento (1.75%) del valor comercial de cada ave de un día de nacida en incubadora destinada a la producción de carne, y por el equivalente al siete punto setenta y cinco por ciento (7.75%) del valor comercial de cada ave de un día de nacida en incubadora destinada a la producción de huevos.

La liquidación y el pago de la Cuota de Fomento Avícola es una obligación a cargo de las empresas incubadoras establecidas en el país, con destino al Fondo Nacional Avícola y se liquidará sobre el valor comercial de cada ave nacida en sus plantas destinada a la producción de huevo y de carne.

Los recursos del Fondo Nacional Avícola se aplican exclusivamente al Financiamiento de Programas de Investigación y transferencia Tecnológicas, asistencia técnica, sanidad animal, capacitación y estudios económicos, acopio y difusión de información, prestación de servicios a la actividad avicultora, promoción de consumo y exportaciones, asistencia técnica y capacitación a pequeños avicultores y apoya las acciones que al Fondo Nacional Avícola le corresponden, de acuerdo con lo establecido en los documentos CONPES que se encaminen al mejoramiento de las condiciones sanitarias y de inocuidad de la avicultura colombiana.

FONAV desarrolla sus actividades de acuerdo con los siguientes programas:

#### **Programa económico**

Ofrece a los avicultores, Gobierno y principales grupos de interés del sector una información veraz y oportuna, a través de la realización de informes, investigaciones y estudios, es un requisito fundamental para la adecuada toma de decisiones que permitan delinear las políticas y normatividad que requiere la industria, por lo cual es el encargado de desarrollar, gestionar y coordinar los estudios e investigaciones que demande el Fondo en las áreas económicas, jurídicas, políticas y en temas relevantes que requiera el sector avícola. Así mismo dar a conocer los resultados obtenidos.

#### **Programa técnico**

Da sustento técnico a todas las actividades sanitarias y productivas del sector primario de la industria avícola del país, es uno de los objetivos fundamentales de FONAV con el propósito de fortalecer el patrimonio avícola colombiano. Por lo cual apoya el desarrollo e implementación de programas y mecanismos de control y erradicación de enfermedades de control oficial como la influenza aviar, Newcastle, salmonelosis o cualquier enfermedad que comprometa el estatus sanitario en el territorio nacional

## **Programa Pollo**

Promueve el consumo de pollo Colombiano posicionando su sello entre los consumidores defendiendo la producción nacional frente a las importaciones provenientes de otros países. Es el resultado de una gestión que integra actividades de fomento al consumo, lucha contra el contrabando y la informalidad, fortalecimiento de los procesos productivos y del estándar sanitario, y un permanente compromiso hacia la competitividad del sector. El Programa desarrolla estrategias para evitar el contrabando, la formalización de la actividad de sacrificio, comercialización y transporte de pollo en Colombia, participando en mesas de trabajo con autoridades competentes del sector en ciudades donde hay presencia de avicultores.

## **Programa Huevo**

Estar comprometidos con la seguridad alimentaria del país es una de las principales funciones del Fonav y el huevo es la herramienta ideal para lograrlo. Su alto valor nutricional, su versatilidad y su economía; convierten al huevo en un alimento natural para combatir la lucha contra la desnutrición y malnutrición crónica. Su objetivo principal es fomentar el consumo de huevo en Colombia a través de campañas con profesionales de la salud tales como nutricionistas, médicos, pediatras, entre otros y trabajar conjuntamente con entidades públicas y privadas a través de alianzas educativas para garantizar un manejo adecuado del producto, dando un cubrimiento a nivel nacional con el fin garantizar el consumo del producto dentro de los planes de alimentación y en las dietas de la población colombiana.

## **Programa Gestión ambiental**

Es el Programa de FONAV que planea, diseña y ejecuta actividades que promuevan el crecimiento y fortalecimiento del componente ambiental en la industria avícola, a través del apoyo técnico y normativo a los productores en temas ambientales, el desarrollo de proyectos de ordenamiento territorial, investigación, y el acompañamiento en campo y formación.

El Fondo Nacional Avícola-FONAV, es administrado por la Federación Nacional de Avicultores de Colombia "FENAVI" conforme al at. 9 de la Ley 117 del 9 de febrero de 1994.

Con Domicilio Principal en la Ciudad de Bogotá, D.C.

## **Nota 2.- Bases de Preparación**

### **2.1 Período Contable**

El Fondo Nacional Avícola tiene definido por Junta Directiva efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir estados financieros de propósito general una vez al año, al 31 de diciembre. Y presentar cortes trimestrales con el fin de dar a conocer la ejecución de ingresos y gastos de acuerdo al presupuesto programado.

Los Estados Financieros cubren los siguientes ejercicios:

- Estado de Situación Financiera al final de período contable.
- Estados de Resultados del Período Contable.
- Estado de Cambios en el Patrimonio del Período Contable.
- Estado de Flujos de Efectivo Indirecto del Período Contable.

## **2.2. Bases de Preparación**

Con ocasión de la expedición de la Ley 1314 de 2009 todas las empresas en Colombia están en la obligación de adoptar los estándares internacionales de contabilidad y de reporte financiero, más conocidas como IFRS (NIIF, Normas Internacionales de Información Financiera, en español).

La reglamentación expedida por el Gobierno Nacional recientemente en la Resolución 533 de 2015, requiere que el FONDO NACIONAL AVÍCOLA – FONAV implemente el Marco Normativo Anexo a la Resolución No 533 de 2015 (Marco Normativo para entidades de Gobierno) modificado por la Resolución No. 484 de 2017, en convergencia con las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público - IPSASB a nivel de registro a partir del 1 de Enero de 2018.

La información contenida en estos Estados Financieros es responsabilidad de la administración del Fondo Nacional Avícola, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las Normas Internacionales de para el Sector Publico - IPSASB, y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

## **2.3 Moneda funcional**

La moneda funcional del FONAV ha sido determinada como la moneda del entorno económico en el cual opera la entidad. En este sentido la moneda funcional es el peso colombiano (COP).

Las transacciones en una moneda diferente a la moneda funcional se consideran en moneda extranjera y son inicialmente registradas a la tasa de cambio de la moneda funcional en la fecha de la transacción.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son convertidos a la tasa de cambio de la moneda funcional a la fecha del Estado de Situación Financiera. Todas las diferencias son registradas con cargo o abono a resultados.

## **Nota 3. – Resumen de las Principales Políticas y Prácticas Contables**

El Fondo Nacional Avícola – FONAV, ha determinado en su contabilidad y en la presentación de los Estados Financieros acatar la reglamentación expedida por el Gobierno Nacional recientemente en la Resolución 533 de 2015, requiere que el Fondo Nacional Avícola – FONAV implemente el Marco Normativo Anexo a la Resolución No 533 de 2015 (Marco Normativo para entidades de Gobierno) modificado por la Resolución No. 484 de 2017, en convergencia con las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público - IPSASB a nivel de registro a partir del 1 de Enero de 2018.

### **3.1 Bases de Preparación y Períodos Contables**

El Fondo Nacional Avícola - FONAV ha determinado sus principales políticas contables relacionadas con las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público - IPSASB a nivel de registro a partir del 1 de enero de 2018.

– A falta de norma o interpretación aplicable específicamente, la administración considera:

Los requisitos y orientaciones de las normas e interpretaciones que traten asuntos relacionados o similares, o a falta de éstos, las definiciones, criterios de reconocimiento y valorización de activos, pasivos, ingresos y gastos dentro del marco conceptual de Normas Internacionales para el Sector Publico (IPSASB).



## Elementos de los Estados Financieros

Los estados financieros representan los efectos de las transacciones y otros sucesos agrupados en categorías que comparten características económicas comunes y que corresponden a los elementos de los estados financieros.

Los elementos relacionados con la Situación Financiera son:

- **Activo:** Son todos los recursos controlados por FONAV, del cual se espera obtener un potencial de servicio o generar beneficios económicos futuros.  
Se reconocerán los que cumplan con las características y puedan medirse fiablemente.
- **Pasivo:** es una obligación presente de FONAV, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, se espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.
- **Patrimonio:** es la parte residual de los activos, una vez deducidos todos sus pasivos.

Los elementos relacionados con los rendimientos son:

- **Ingresos:** son los incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como decrementos de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio, y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios a este patrimonio.
- **Gastos:** son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien por la generación o aumento de los pasivos, que dan como resultado decrementos en el patrimonio, y no están relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios de este patrimonio.

## Reconocimiento de los elementos de los Estados Financieros

Reconocimiento es el proceso de incorporación, en el balance o en el estado de resultados, de una partida que cumpla la definición del elemento correspondiente, satisfaciendo además los criterios para su reconocimiento, esto es que; sea probable que cualquier beneficio económico asociado con la partida llegue a la entidad o salga de ésta; y que el elemento tenga un costo o valor que pueda ser medido con fiabilidad.

La falta de reconocimiento de estas partidas no se puede rectificar mediante la descripción de las políticas contables, ni tampoco a través de notas u otro material explicativo.

- **Reconocimiento de Activos:** Se reconoce un activo en el balance cuando es probable que se obtengan beneficios económicos futuros para la Entidad y cuando su valor pueda ser medido fiablemente. En caso de que se adquiriera un activo y se considere improbable que se obtengan beneficios económicos del mismo, se debe llevar como un gasto en el Estado de Resultados, esta decisión debe tomarse teniendo en cuenta el grado de certeza de dichos beneficios.

- **Reconocimiento de Pasivos:** Se reconoce un pasivo cuando es probable que la Entidad tenga que desprenderse de recursos que lleven incorporados beneficios económicos y además la cuantía del desembolso pueda ser evaluada con fiabilidad. Por otra parte, las obligaciones pueden cumplir con la definición de pasivos, siempre y cuando dichas obligaciones apliquen a los criterios para ser reconocidas en sus circunstancias particulares.
  
- **Reconocimiento de Ingresos:** Se reconoce un ingreso cuando ha surgido un incremento en los beneficios económicos futuros, relacionado con el incremento de activos o decremento de pasivos y el importe del ingreso puede medirse con fiabilidad. El reconocimiento de ingresos es simultáneo al aumento en los activos o decrementos en los pasivos.
  
- **Reconocimiento de Gastos:** Se reconoce un gasto cuando ha surgido un decremento en los beneficios económicos futuros, relacionado con un decremento en los activos o incremento en los pasivos y el importe del gasto puede medirse con fiabilidad. Los gastos se reconocen en el estado de resultados sobre una base de asociación directa entre los costos incurridos y la obtención de partidas específicas de ingresos. Este proceso, se denomina correlación de costos con ingresos de actividades ordinarias.

### Medición de los elementos de los Estados Financieros

Medición es el proceso de determinación de los importes monetarios por los que se reconocen y llevan contablemente los elementos de los estados financieros, para su inclusión en el balance y en el Estado de Resultados. Para realizarla es necesaria la selección de una base o método particular de medición, tales como:

#### Costo histórico

- **Activos:** Los activos se registran por el importe de efectivo y otras partidas pagadas, o por el valor razonable de la contrapartida entregada a cambio en el momento de la adquisición.
  
- **Pasivos:** Se registran al importe de los productos o servicios recibidos a cambio de incurrir en una obligación o en algunas circunstancias por el importe que se espera pagar para satisfacer el pasivo en el curso normal de la operación.

#### Costo corriente

- **Activos:** Se registran por el importe en efectivo y otras partidas equivalentes al efectivo, que debería pagarse si se adquiriese en la actualidad el mismo activo u otro equivalente.
  
- **Pasivos:** Se registran por el importe, sin descontar, del efectivo u otras partidas equivalentes al efectivo que se requería para liquidar el pasivo en el momento presente.

#### Valor realizable o de liquidación

- **Activos:** Se llevan contablemente por el importe de efectivo y otras partidas equivalentes al efectivo que podrían ser obtenidos en el momento presente, por la venta no forzada de los mismos.

- **Pasivos:** Se llevan a su valor de liquidación; es decir, los importes no descontados de efectivo o equivalentes al efectivo, que se espera pagar para cancelar los pasivos en el curso normal de la operación.

#### Valor presente

- **Activos:** Se llevan contablemente al valor presente, descontando las entradas de efectivo netas, que se espera genere la partida en el curso normal de la operación.
- **Pasivos:** Se llevan por el valor presente, descontando las salidas de efectivo netas que se espera necesitar para pagar las deudas, en el curso normal de la operación.

#### Valor razonable

Esta forma de medición consiste en el precio por el cual puede ser adquirido un activo o pagado un pasivo, entre partes interesadas, debidamente informadas, en una transacción en condiciones de libre competencia, generalmente este valor está intrínsecamente relacionado al precio de cotización en un mercado activo y fiable.

### **3.2 Efectivo y Equivalente a Efectivo**

- ✓ **Efectivo:** Comprende los recursos de liquidez inmediata que se registran en caja, cuentas corrientes y cuentas de ahorro.
- ✓ **Equivalentes al efectivo:** Representan inversiones a corto plazo de alta liquidez que son fácilmente convertibles en efectivo, que se mantienen para cumplir con los compromisos de pago a corto plazo más que para propósitos de inversión y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

Por tanto, será equivalente al efectivo:

- a) Una inversión cuando tenga vencimiento próximo, es decir, tres meses o menos desde la fecha de adquisición.
  - b) Las participaciones en el patrimonio de otras entidades que sean sustancialmente equivalentes al efectivo, tal es el caso de las acciones preferentes adquiridas con proximidad a su vencimiento que tienen una fecha determinada de reembolso.
  - c) Los sobregiros exigibles por el banco en cualquier momento que formen parte integrante de la gestión del efectivo de la entidad.
- ✓ **El efectivo de uso restringido:** Es aquel que tiene ciertas limitaciones para su disponibilidad, ya sea por causas de tipo legal o económico o porque tiene una destinación específica.

El Fonav posee sus cuentas en Bancos Nacionales de tipo corrientes y de ahorro en el banco BBVA, Banco de Colombia y Encargos Fiduciarios en el Banco de Colombia, estas cuentas son utilizadas para cubrir el giro ordinario de las actividades del Fondo y protección de las reservas que por expresa ley se han generado.

### 3.3 Inversiones

FONAV reconocerá como inversiones de administración de liquidez, los recursos financieros colocados en instrumentos de deuda o de patrimonio, con el propósito de obtener rendimientos provenientes de las fluctuaciones del precio o de los flujos contractuales del título durante su vigencia.

Las inversiones de administración de liquidez se clasificarán atendiendo la intención que tenga la entidad sobre la inversión. Estas inversiones se clasificarán en las siguientes cuatro categorías:

- ✓ Valor de mercado con cambios en el resultado,
- ✓ Costo amortizado,
- ✓ Valor de mercado con cambios en el patrimonio o costo.

La categoría de valor de mercado con cambios en el resultado corresponde a las inversiones que tienen valor de mercado y que se esperan negociar, es decir, las inversiones cuyos rendimientos esperados provienen del comportamiento del mercado.

La categoría de costo amortizado corresponde a las inversiones en las que la entidad tiene la intención y la capacidad de conservarlas hasta su vencimiento, es decir, aquellas inversiones cuyos rendimientos provienen de los flujos contractuales del instrumento.

La categoría de valor de mercado con cambios en el patrimonio corresponde a las inversiones en instrumentos de patrimonio que tienen valor de mercado, que no se esperan negociar y que no otorgan control, influencia significativa ni control conjunto.

### 3.4 Cuentas por Cobrar

- **Cuentas por cobrar.** Corresponde a los derechos adquiridos por la entidad en desarrollo de sus actividades, de los cuales se espera la entrada de un flujo financiero fijo o determinable en el futuro, a través de efectivo, equivalentes al efectivo u otro instrumento.
- **Deterioro:** Corresponderá al exceso del valor en libros de la cuenta por cobrar con respecto al valor presente de sus flujos de efectivo futuros estimados de la misma.
- **Transacciones con contraprestación:** Corresponde a aquellas que se originan en la venta de bienes, en la prestación de servicios o en el uso que terceros hacen de activos, los cuales producen intereses, regalías, arrendamientos, dividendos o participaciones, entre otros.
- **Transacciones sin contraprestación:** Corresponde a los recursos, monetarios o no monetarios, que reciba la entidad sin que deba entregar a cambio una contraprestación que se aproxime al valor de mercado del recurso que se recibe,

**Baja en cuentas:** Corresponde la eliminación de un activo financiero previamente reconocido en el estado de situación financiera.

## **Reconocimiento**

Se reconocerán como cuentas por cobrar, los derechos adquiridos por FONAV en desarrollo de sus actividades, de los cuales se espere la entrada de un flujo financiero fijo o determinable, a través de efectivo, equivalentes al efectivo u otro instrumento que se originen de transacciones con y sin contraprestación.

Las cuentas por cobrar se clasificarán en la categoría de costo.

## **Medición Inicial**

Las cuentas por cobrar se medirán por el valor de la transacción.

## **Medición Posterior**

Con posterioridad al reconocimiento, las cuentas por cobrar se mantendrán por el valor de la transacción.

Las cuentas por cobrar serán objeto de estimaciones de deterioro cuando exista evidencia objetiva del incumplimiento de los pagos o del desmejoramiento de sus condiciones crediticias, tales como:

- a. Dificultades financieras significativas del obligado.
- b. Infracciones de las cláusulas contractuales, tales como incumplimientos o moras en el pago de los intereses o el capital.
- c. Es probable que el prestatario entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera.

Considerando los puntos anteriores, FONAV evaluará individualmente el deterioro para los activos financieros de los cuales se tengan derechos al cierre del periodo. Adicionalmente, se deberá tener en cuenta los conceptos emitidos por el área encargada.

Si en una medición posterior, las pérdidas por deterioro disminuyen debido a eventos objetivamente relacionados con su origen, se disminuirá el valor del deterioro acumulado y se afectará el resultado del periodo y estas no deben superar las pérdidas por deterioro previamente reconocidas.

## **Baja de Cuentas**

FONAV dará de baja una cuenta por cobrar cuando:

- Cuando los derechos expiren.
- Cuando se renuncie al derecho.
- Cuando los riesgos y las ventajas inherentes a la cuenta por cobrar se transfieran.

Para reconocer este evento se disminuirá el valor en libros de la cuenta por cobrar y la diferencia entre este y el valor recibido se reconocerá como ingreso o gasto en el resultado del periodo. La entidad reconocerá de manera separada, como activos o pasivos, cualesquiera derechos u obligaciones creados o retenidos en la transferencia.

### 3.5 Propiedad, Planta y Equipo y Depreciación

Clase de Activo	Vida Útil	Valor Residual
Muebles y Equipo de Oficina	120 meses	Cero
Equipo de Computación y Comunicación	60 meses	Cero

#### **Reconocimiento**

FONAV reconocerá como propiedades, planta y equipo, los activos tangibles empleados por la entidad para la producción o suministro de bienes; para la prestación de servicios; para propósitos administrativos, los bienes muebles que se tienen para generar ingresos producto de su arrendamiento. Los desembolsos relacionados con el mantenimiento de las propiedades, planta y equipo se reconocerán como un gasto del periodo, cuando se incurra en ellos.

#### **Medición Inicial**

FONAV medirá las Propiedades, planta y equipo por el costo, el cual comprende, entre otros:

- ✓ Precio de adquisición
- ✓ Aranceles de importación
- ✓ Impuestos indirectos no recuperables que recaigan sobre la adquisición
- ✓ Costos de entrega inicial y manipulación o transporte
- ✓ Costos de instalación y montaje

#### **Medición Posterior**

Después del reconocimiento, las propiedades, planta y equipo se medirán por el costo menos la depreciación acumulada menos el deterioro acumulado.

#### **Baja en Cuentas**

Un elemento de propiedades, planta y equipo se dará de baja cuando no cumpla con los requerimientos establecidos para que se reconozca como propiedades, planta y equipo. Esto se puede presentar cuando se disponga del elemento o cuando la propiedad, planta y equipo quede permanentemente retirada de uso y no se esperen beneficios económicos futuros por su disposición o un potencial de servicio. La pérdida o ganancia originada en la baja en cuentas de un elemento de propiedades, planta y equipo se calculará como la diferencia entre el valor neto 40 obtenido por la disposición del activo y su valor en libros, y se reconocerá como ingreso o gasto del periodo.

#### **Revelaciones**

La entidad revelará para cada clase de propiedad, planta y equipo, los siguientes aspectos: a) los métodos de depreciación utilizados; b) las vidas útiles o las tasas de depreciación utilizadas; c) el valor en libros y la depreciación acumulada, incluyendo las pérdidas por deterioro del valor acumuladas, al principio y final del periodo contable; d) una conciliación entre los valores en libros al principio y al final del periodo contable, que muestre por separado lo siguiente: adquisiciones, adiciones realizadas, disposiciones, retiros, sustitución de componentes,

inspecciones generales, reclasificaciones a otro tipo de activos, pérdidas por deterioro del valor reconocidas o revertidas en el resultado, depreciación y otros cambios;

### **3.6 - Cuentas por Pagar y Otras Cuentas por Pagar**

- **Pasivo:** Es una obligación presente producto de sucesos pasados para cuya cancelación, una vez vencida, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos o un potencial de servicio.
  
- **Cuentas por pagar:** Son aquellas obligaciones adquiridas por la entidad con terceros, originadas en el desarrollo de sus actividades y de las cuales se espere, a futuro, la salida de un flujo financiero fijo o determinable a través de efectivo, equivalentes al efectivo u otro instrumento.

#### **Reconocimiento**

FONAV reconocerá una cuenta por pagar siempre y cuando cumpla con su definición, por ejemplo, la adquisición de bienes y servicios da lugar al reconocimiento en cuentas por pagar. Las cuentas por pagar se clasificarán en la categoría de costo.

#### **Medición Inicial**

FONAV medirá las cuentas por pagar por el valor de la transacción.

#### **Medición Posterior**

FONAV mantendrá la medición de las cuentas por pagar, por el valor de la transacción.

#### **Baja en Cuentas**

FONAV dejará de reconocer una cuenta por pagar cuando se extinga la obligación que la originó, es decir, cuando la obligación se pague, expire, el acreedor renuncie a ella o se transfiera a un tercero.

La diferencia entre el valor en libros de la cuenta por pagar que se da de baja y la contraprestación pagada, incluyendo cualquier activo transferido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconocerá como ingreso o gasto en el resultado del periodo.

Cuando el acreedor renuncie al derecho de cobro o un tercero asuma la obligación de pago, la entidad aplicará la Norma de Ingresos de Transacciones sin Contraprestación.

#### **Revelaciones**

FONAV deberá revelar la siguiente información:

- El valor en libros y a las condiciones de la cuenta por pagar, tales como: plazo, tasa de interés, vencimiento y restricciones que estas le impongan a la entidad.
  
- El valor de las cuentas por pagar que se hayan dado de baja por causas distintas a su pago.

- También se revelará la siguiente información, en caso de que el Fondo llegara a incumplir con los plazos de la obligación o con el pago del principal, intereses o cláusulas de reembolso:

- a) Los detalles de esa infracción o incumplimiento.
- b) El valor en libros de las cuentas por pagar relacionadas al finalizar el periodo contable.
- c) La corrección de la infracción o renegociación de las condiciones de las cuentas por pagar antes de la fecha de autorización para la publicación de los estados financieros.

### **3.7 Beneficio a los Empleados**

Se reconocerán como beneficios a los empleados a corto plazo, aquellos otorgados a los empleados que hayan prestado sus servicios a la entidad durante el periodo contable, cuya obligación de pago vence dentro de los 12 meses siguientes al cierre del mismo. Hacen parte de dichos beneficios, los sueldos, salarios y aportes a la seguridad social, incentivos pagados y beneficios no monetarios, entre otros.

#### **Medición**

El pasivo por beneficios a los empleados a corto plazo se medirá por el valor de la obligación derivada de los beneficios definidos al final del periodo contable, después de deducir cualquier pago anticipado si lo hubiera.

#### **Revelaciones**

La entidad revelará, como mínimo, la siguiente información sobre beneficios a los empleados a corto plazo: a) la naturaleza de los beneficios a corto plazo; y b) la naturaleza, cuantía y metodología que sustenta la estimación de los beneficios otorgados a los empleados por incentivos.

### **Beneficio a los Empleados a Largo Plazo**

#### **Reconocimiento**

Se reconocerán como beneficios a los empleados a largo plazo, los diferentes de los de corto plazo, de los de posempleo y de los correspondientes a la terminación del vínculo laboral o contractual, que se hayan otorgado a los empleados con vínculo laboral vigente y cuya obligación de pago no venza dentro de los 12 meses siguientes al cierre del periodo en el cual los empleados hayan prestado sus servicios.

#### **Medición**

Los beneficios a los empleados a largo plazo se medirán, como mínimo, al final del periodo contable por el valor presente de la obligación derivada de los beneficios definidos, utilizando como factor de descuento la tasa de mercado de los TES emitidos por el gobierno nacional con plazos similares a los estimados para el pago de las obligaciones.

#### **Revelaciones**



La entidad revelará, como mínimo, la siguiente información sobre beneficios a los empleados a largo plazo:

- a) la naturaleza de los beneficios a largo plazo; y
- b) la cuantía de la obligación y el nivel de financiación al finalizar el periodo contable.

### **3.8 .-Provisiones**

FONAV medirá las provisiones por el valor que refleje la mejor estimación del desembolso para cancelar la obligación presente o para transferirla a un tercero en la fecha de presentación de los estados financieros. Esta estimación tendrá en cuenta los desenlaces asociados de mayor probabilidad, la experiencia que se tenga en operaciones similares, los riesgos e incertidumbres y los informes de expertos, entre otros.

Un ajuste por la existencia de riesgo puede aumentar el valor por el que se mide una obligación. FONAV deberá tener precaución al realizar juicios en condiciones de incertidumbre, de manera que no se sobreestimen los activos o los ingresos y que no se subestimen los pasivos o los gastos. No obstante, la incertidumbre no será una justificación para la creación de provisiones excesivas, o para la sobrevaloración deliberada de los pasivos.

Las incertidumbres que rodean el valor a reconocer como provisión se tratan de diferentes formas, atendiendo a las circunstancias particulares de cada caso, tales como:

- Cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo resulte significativo, el valor de la provisión será el valor presente de los valores que se espera sean requeridos para liquidar la obligación. La tasa de descuento utilizada para este cálculo será la tasa antes de impuestos que refleje las evaluaciones actuales del mercado correspondientes al valor del dinero en el tiempo.

Las provisiones originadas en contratos de carácter oneroso se medirán por el valor presente de la pérdida esperada asociada al contrato, previa deducción de las recuperaciones asociadas al mismo.

A partir de la evaluación de los procesos jurídicos, FONAV revisará las provisiones constituidas al final del periodo contable o cuando tenga evidencia de que el valor ha cambiado sustancialmente, y se ajustará el valor afectando el resultado del periodo, con el fin de reflejar la mejor estimación disponible.

Cuando el valor de la provisión se calcule como el valor presente de la obligación, el valor de ésta se aumentará en cada periodo para reflejar el valor del dinero en el tiempo. Tal aumento se reconocerá como gasto en el resultado del periodo.

Cuando la salida de los recursos que incorporen beneficios económicos o potencial de servicios para cancelar la obligación correspondiente ya no sea probable, se procederá a revertir la provisión.

### **3.9 Capital Fondo Parafiscal**

Está compuesto por los ajustes por inflación causados sobre los excedentes del Ejercicio acumulados hasta diciembre de 2001

### **3.10 Reservas – Reserva para la Prevención y Atención de Emergencia Sanitaria**

Fue creada con el propósito de atender de manera inmediata y oportuna cualquier medida de emergencia y seguridad encaminada a proteger la sanidad avícola del país. Esta cuenta se incrementó por el año 2011 dando alcance al Decreto 4828 de Dic. 29/2010 Art. 9 y se acrecienta cada año, en el mes de marzo, de acuerdo con los recursos que aprueba la Junta

Directiva del Fonav mediante el presupuesto para la vigencia respectiva, registro que tiene como contrapartida "resultado de ejercicios anteriores". Adicional a este, se refuerza con los rendimientos financieros que generan durante el periodo anual inmediatamente anterior, la inversión en títulos valores y la cuenta de ahorros creada con este fin, según lo autorizado por la Junta Directiva del Fonav.

### 3.11 Reconocimiento de Ingresos

FONAV reconocerá los ingresos de transacciones con contraprestación, los que se originan en las cuotas de fomento recibidas por los aportantes, así como los ingresos por los intereses que se generan por demoras en los pagos y Financieros.

El criterio para el reconocimiento de ingresos de transacciones con contraprestación se aplicará por separado a cada transacción, con el fin de reflejar la sustancia de la operación. No obstante, se aplicará el reconocimiento de dos o más transacciones conjuntamente cuando estén ligadas de manera que el efecto comercial no pueda ser entendido sin referencia al conjunto completo de transacciones

### Estimaciones Contables

Las estimaciones realizadas al 01 de enero de 2018 deben ser coherentes con las estimaciones realizadas para las mismas fechas según los PGA locales luego de los ajustes realizados para reflejar cualquier cambio en las políticas contables.

Las estimaciones realizadas por el Fondo para determinar estos importes según las Normas Internacionales para el Sector Público (IPSASB) reflejan las condiciones existentes al 1 de enero de 2018, las cuales son:

PUC Empresa	DESCRIPCION	DEBITO	CREDITO
1920	Bienes muebles en Comodato		714,601,310
1925	Bienes muebles en Comodato	133.315.931	
1670	Equipos de computación y comunicación	714,601,310	
1685	Equipos de computación y comunicación		133.315.931
<b>SUMAS IGUALES</b>		<b>847.917.241</b>	<b>847.917.241</b>

Se realiza la reclasificación de los bienes entregados en Comodato a la cuenta Propiedad, Planta y equipo. Según la NICSP17, propiedad, planta y equipo son activos intangibles que:

- (a) están en poder de una entidad para su uso en la producción o suministro de bienes y servicios, para arrendarlos a terceros, o para fines administrativos; y (b) se espera serán utilizados durante más de un período contable.
- (b) Los activos entregados a terceros que FONAV tiene registrados como activos en comodato, se deben reclasificar a Propiedad planta y equipo, ya que FONAV tiene el poder pleno sobre estos y puede hacer uso de su propiedad cuando así lo requiera según el análisis de contratos que se realizó. Ver "Activos en Comodato".

PUC Empresa	DESCRIPCION	DEBITO	CREDITO
142011	Avances para viáticos y gastos de viaje		315,150
190603	Avances para viáticos y gastos de viaje	315,150	
<b>SUMAS IGUALES</b>		<b>315,150</b>	<b>315,150</b>

Bajo la Norma Internacional para las Entidades del Sector Público no se reconoce el concepto de Anticipos y avances, estos montos se deben reconocer como una cuenta por cobrar real. Se reclasifican los Anticipos y avances para viáticos y gastos de viaje a la cuenta por cobrar a empleados por concepto de viáticos y gastos de viaje.

PUC Empresa	DESCRIPCION	DEBITO	CREDITO
1470	Rendimientos en Inversiones – BANCOLOMBIA		38,149,340
1470	Rendimientos en Inversiones - BBVA		5,832,041
1470	Rendimientos en Inversiones AV VILLAS		498,675
122102	Certificados de Depósito a Termino	44,480,056	
<b>SUMAS IGUALES</b>		<b>44,480,056</b>	<b>44,480,056</b>

Se reclasifica las cuentas por cobrar por rendimientos en inversiones a las cuentas de las inversiones que están directamente relacionadas, ya que, según la Norma Internacional de Contabilidad para el Sector público, se deben afectar las cuentas del activo directamente.

#### Nota 4. – Efectivo y Equivalente a Efectivo

##### a. Bancos

El saldo a junio 30 comprende:

		<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
Banco de Colombia	04885520796	163.436.962	0
AV VILLAS – Cuenta Ahorro	19145366	0	108.863.169
BBVA – Cuenta Ahorro	693067100	7.388.134	763.192.696
BBVA - Cuenta	1760200003869	829.955	829.927
<b>TOTAL</b>		<b>171.655.051</b>	<b>872.885.792</b>

No existen limitaciones ni restricciones sobre la disponibilidad de estos saldos, a excepción de la cuenta No. 1760200003869 que corresponde a los recursos destinado a la Reserva para la Prevención y Atención de Emergencia Sanitaria Avícola.

##### b. Derechos Fiduciarios

El saldo a junio 30 comprende:

		<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
Fiducia Bancolombia	0048-000304396	1.018.272.522	0
<b>TOTAL</b>		<b>1.018.272.522</b>	<b>0</b>

La Fiducia fue creada para generar rendimientos financieros por los saldos acumulados existentes en cuentas de ahorro.

## Nota 5.- Cuentas por Cobrar

### a. Rentas Parafiscales-Cuota de Fomento

El saldo a Junio 30 comprende las siguientes incubadoras:

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
Acondesa S A	20.358.612	
Agroavícola Mañanitas S A S	11.651.738	
Agroavícola San Marino S A	270.206.195	
Agroindustria Uve S A	2.627.492	
Antioqueña de Incubación S A S -	12.997.767	
Avícola Colombiana S.A.	237.581.965	
Avícola Estemaz S A S	2.122.099	
Avícola Los Cámbulos S A	109.702.778	
Avidesa De Occidente S A	85.250.175	
Avidesa Mac Pollo S.A.	113.344.419	
Avikem S A S	10.503.820	
Campollo S.A.	52.921.530	
Colombiana de Incubación S A S -	79.211.206	
Colombiana De Aves S.A. Colaves	94.107.779	
Cooperativa De Producción Y Trabajo	12.855.114	
Distribuidora Avícola S A S	45.226.435	
Don Pollo S.A.	27.794.591	
Empollacol S.A.	17.762.112	
Fabipollo S A S	7.799.409	
Gracia Forero Nestor Hugo	1.385.248	
Incubadora Ases Ltda	13.093.342	
Incubadora Avicola De Nariño S A S	9.292.923	
Incubadora Del Sur Ltda	37.902.322	
Incub. Internacional De Aves	587.685	
Incubadora Santander S.A.	45.031.218	
Industrias Alimenticias Aretama S A	57.711	
Inversiones el Dorado S A S	21.264.911	
Pavos del Campo SAS	387.988	
Pimpollo S.A.S.	92.825.857	

Plumas y Agro S A S	4.111.291	
Pollo Andino S.A.	40.241.504	
Pollos El Bucanero S.A.	111.038.188	
Pollos Savicol S.A.	34.959.765	
Pollos Tropical S A S	1.130.355	
Procesadora De Pollos Garzón S A S	1.695.532	
Productora Nacional Avícola S A -	211.943.910	
Reproducir Genética Avícola S A S	5.624.772	
Triangulo Pollo Rico S.A.	20.391.401	
Varios Rentas Parafiscales	0	1.893.139.048
<b>TOTAL</b>	<b>1.866.991.159</b>	<b>1.893.139.048</b>

Las Cuotas de Fomento representan el registro de la cuota correspondiente a junio que será cancelada los diez primeros días del mes siguiente

**b. Cuentas por cobrar empleados y otros**

A junio 30 los saldos comprenden:

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
Avance para viáticos y gastos de viaje (a)	3.558.580	8.722.198
Otros Deudores (b)	597.573	262.330
Intereses de Mora (c)	5.866.000	19.242.000
<b>TOTAL</b>	<b>10.022.153</b>	<b>28.226.528</b>

- a. Corresponde a los anticipos realizados a los empleados que se encuentran laborando en cambio, para el desarrollo de sus funciones.
- b. Corresponde a préstamo efectuado a Fenavi en servicios compartidos envíos nacionales.
- c. Intereses causados por el pago de la cuota de fomento en la fecha posterior al vencimiento.

**Nota 6. – Inversiones e Instrumentos Derivados**

A 30 de junio el Fondo contaba con las siguientes inversiones mediante tres CDT en el Bancolombia S.A.; constituidos en su mayoría para proteger los recursos destinados a la Reserva para la Prevención y Atención de Emergencia Sanitaria. Y dos CDT corresponde al giro normal del fondo.

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
CDT- Reserva de emergencia sanitaria	4.562.491.175	4.080.840.621
CDT-Giro Normal Inversión Presupuestal	3.013.186.298	2.779.791.943
<b>TOTAL</b>	<b>7.575.677.473 ✓</b>	<b>6.860.632.564</b>

Las Inversiones se encuentran constituidas mediante CDT en el Bancolombia S.A.; CDT #4616616 constituido por valor de \$112.634.316 más intereses generados de fecha 25/04/2018 a una Tasa de Interés E.A. 4.877% a un plazo 120 días, CDT #4553274 por valor de \$410.603.214,24 más intereses generados de fecha 27/03/2018 a una Tasa de Interés E.A. 6.30% a un plazo 120 días, CDT #4616681 por valor de \$2.461.464.672,61 más intereses generados de fecha 21/06/2018 a una Tasa de Interés E.A. 5,75% a un plazo 120 días, CDT #4553272 constituido por valor de \$3.377.622.664,10 más intereses generados de fecha 27/03/2018 a una Tasa de Interés E.A. 6,30% a un plazo de 120 días, CDT #4553276 por valor de \$906.680.917,62 mas intereses generados de fecha 28/03/2018 a una Tasa de Interés E.A.6,30% a un plazo 120 días, CDT #4616625 constituido por valor de \$207.549.446,00 más intereses generados de fecha 03/05/2018 a una Tasa de Interés E.A. 5.40% a un plazo 120 días.

### **Nota 7. Deudas de Difícil Cobro**

A continuación, se relacionan las Incubadoras que adeudan por concepto Cuota de Fomento:

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
Agro Industrias Uve S.A.	95.244.339	124.997.136
Incubadora del Sur Ltda.	156.361.742	156.361.742
<b>TOTAL</b>	<b>251.606.081</b>	<b>281.358.878</b>

### **C. Provisión para Deudores (cr)**

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
Agro Industrias Uve S.A.	95.244.339	124.997.136
Incubadora del Sur Ltda.	156.361.742	156.361.742
<b>TOTAL</b>	<b>251.606.081</b>	<b>281.358.878</b>

Se procedió a provisionar Cuota de Fomento de la firma Agroindustrias UVE S.A. La suma de \$77.672.339,00 por los meses de Octubre a Dic. /2016 y Enero 01 a Diciembre de 2017, e intereses por \$17.572.000 para un total de \$95.244.339,00, quien se encuentra en Proceso de Reorganización aceptada por la Superintendencia de Sociedades. Y la Empresa Incubadora del Sur Ltda. La suma de \$152.365.742,00 por los meses de Diciembre de /2013 a Diciembre de 2014 y año 2015, e intereses por \$3.996.000,00 para un total de \$156.361.742,00 de acuerdo a la quien se encuentra en Proceso de Reorganización aceptada por la Superintendencia de Sociedades.

### **Nota 8.- Propiedades, Planta y Equipo**

El saldo de propiedades y equipo al 30 de junio es el siguiente:

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
Equipos de Comunicación y Computo-Fenavi (a)	285.104.595	205.829.076
Instituto Colombiano Agropecuario - ICA (b)	661.911.757	685.942.123
Fenavi Santander (b)	7.066.194	3.326.068
Fenavi Costa (b)	7.066.194	3.326.068
Fenavi Central (b)	9.281.794	3.746.800
Fenavi Antioquia (b)	8.861.062	5.120.936
Fenavi Valle (b)	9.813.247	9.813.247
Fenavi Bogotá (b)	7.066.194	3.326.068
<b>Sub Total</b>	<b>996.171.037</b>	<b>920.430.386</b>
Amortización	-279.968.449	-191.581.219
<b>TOTAL</b>	<b>716.202.588</b>	<b>728.849.167</b>

(a) Estos activos movibles se encuentran en las oficinas de Fenavi a disposición del personal que presta los servicios al Fonav.

(b) Estos activos movibles corresponden a maquinaria y equipo de investigación y laboratorio, Equipo de computación y comunicación, entre otros los cuales fueron entregados a través de contratos de comodato para el debido control con diferente plazo, según el tiempo de ejecución de cada proyecto de investigación.

Los activos se encuentran debidamente asegurados amparados con la Póliza #013101000862 de la firma BBVA SEGUROS DE COLOMBIA S A., y no están dados en garantía.

#### **Nota 9. – Cuentas por pagar**

A 30 de junio las cuentas por pagar comprenden:

##### **a. Adquisición de Bienes y Servicios Nacionales:**

Compra de Bienes y servicios a Proveedores Nivel Nacional.

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
4.0 BRANDS S A S	2,815,941	
ABASTECEDORA MULTIVISUAL S A S	250,571	
ADMINISTRADORA DE HOTELES NUEVA GRANADA S A	2,656,520	
ADMINISTRADORA HOTELERA DANN LTDA	933,060	
ADT LTDA	33,847,312	
ALDANA NAVARRETE HUGO	7,567,890	
AM ASESORIA & MANTENIMIENTO LTDA	7,446,965	
ANNAR DIAGNOSTICA IMPORT S A S	1,824,865	
AQUALAB SAS	249,945,188	
ARC ANALISIS S A S	240,335,022	
ARC SOFTWARE S A S	164,220	
ARCO M&D S A S	19,990,587	
ASPRILLA OYOLA ANA CATALINA	156,200	

AVILA GALVIS EDWIN OSWALDO	84,600
BAEZ PEREZ JOSE RAUL	139,600
BBVA SEGUROS COLOMBIA S A	52,132
BECERRA RUEDA ANDRES JOSE	795,100
BLAMIS DOTACIONES LABORATORIO S A S	2,620,094
BLANCO DIAZ SILVIA MILENA	187,553
BUITRAGO SUESCUN ALEYDA	2,129,231
C I V PUBLICIDAD S A S	228,068
CAMINO DEL POBLADO S A	2,431,920
CARRASCAL CAMACHO ANA KARINA	874,203
CENTRO COLOMBIANO DE NUTRICION INTEGRAL	22,623,800
CERO K S A S	2,279,812
CLARYICON S A S	437,000
CLOC CAMILO CUELLAR PRODUCCIONES S.A.S.	1,539,459
CLUB DEL COMERCIO DE BUCARAMANGA S A	1,204,390
COMERCIAL HOTELERA DE IBAGUE S A	638,866
COMPAÑIA HOTELERA PLAZA S A S	1,744,099
COORDINADORA MERCANTIL S.A.	4,241,496
CORTES MOJICA OSCAR ALBERTO	92,000
CORTEZ TAPIAS ALVARO IVAN	500,400
CRUZ CARRILLO ANASTASIA CATALINA	1,001,222
CRUZ GONZALEZ YESENIA	206,500
CUERVO ALARCON NELSON ASDRUAL	3,930,833
DEL VALLE MORA S A S	8,048,250
DESARROLLO Y GESTION TERRITORIAL LTDA.	6,867,840
DIGITOS & DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA S A S	282,030
DORADO HOTELES S A S	556,438
DUQUE GONZALEZ CARLOS OCTAVIO	2,165,209
EDIFICIO ELEMENTO PROPIEDAD HORIZONTAL	2,453,173
ELITE LOGISTICA Y RENDIMIENTO S A S	7,716,327
ESSENCE MARKETING LTDA.	1,141,480
EXOGENA LTDA	9,663,351
FEDERACION COLOMBIANA DE OBSTETRICIA Y GINECOLOGIA	10,675,035
FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI	17,504,000
FENAVI SANTANDER	144,000
FENAVI BOGOTA	4,959,000
FENAVI SECCIONAL ANTIOQUIA	20,212,212
FENAVI SECCIONAL CENTRAL	1,150,000
FENAVI SECCIONAL VALLE	1,241,150
GARCIA CORREA DAVID EDUARDO	454,900
GOMEZ PINZON ABOGADOS S A S	15,452,640
GRAFISMO IMPRESORES Y EDITORES LTDA	129,245,646
GRANADOS PUENTES GILMA ROSARIO	1,218,400
GUILLERMO PULGARIN S S A	10,780,677
HERNANDEZ POSADA JENIFFER	23,800
INVERSIONES LIBRA S.A.	2,099,596



JOSE PLUTARCO CUELLAR Z. S. EN C.S.	733,824	
LABORATORIOS LAVERLAM S A	2,800,000	
LUENGAS LUZ MYRIAM	1,224,327	
MAJOI S A S	6,742,550	
MARCILLO ESCOBAR MAURICIO ANTONIO	388,500	
MARIN MONSALVE MANUELA	137,400	
MARKETING Y CREATIVIDAD S A S	10,999,761	
MARTINEZ CUADROS MA CAROLINA /HOTEL BMGA PLAZA	187,723	
MIRANDA DUARTE MAURA ALEJANDRA	188,675	
MONSU CAPACITACIONES LTDA	7,278,312	
MORALES CORDOBA MIGUEL DARIO	243,000	
MORENO ZAMUDIO ANGELA VIVIANA	78,400	
MULLEN LOWE SSP3 S A	1,186,387,686	
MULTI-IMPRESOS S.A.S.	7,400,807	
MUÑOZ ARTEAGA VALENTINA	100,500	
MUÑOZ PALLARES ILIA PATRICIA	3,565,224	
MURILLO SANCHEZ LINA MARIA	602,221	
NEX COMPUTER S A	974,691	
ORDOÑEZ ORDOÑEZ DERLY KATHERINE	504,000	
PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S.A.	2,181,270	
PARADA OJEDA MARYORY	3,639,500	
PELAEZ JARAMILLO CARLOS ALBERTO	10,129,830	
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	10,000,000	
PROYECTANDO SOLUCIONES EVENTOS S A S	345,000	
RESTREPO LOPEZ GLORIA ELENA	1,485,399	
RODRIGUEZ MENDEZ PAOLA ANDREA	892,008	
RODRIGUEZ SALAZAR JAIRO ENRIQUE	1,080,000	
ROMERO TORRES ORLANDO ALONSO	5,585,455	
RUIZ CASTRO DIANA MARCELA	6,039,836	
RUIZ MARCONI SERGIO HERNANDO	57,600	
SALAZAR AGUIRRE MARGARITA	497,650	
SANCHEZ GARCÍA OMAR DAVID	1,944,533	
SANCHEZ QUITIAN MONICA VIVIANA	1,591,320	
SKILLNET LTDA.	284,746	
SUMINISTROS CLINICOS ISLA S.A.S.	40,406,625	
SUMISISTEM 2000 S A S	391,510	
TELLEZ MURCIA CARLOS ARTURO	104,000	
TORRES HURTADO KATHERINE DEL PILAR	236,600	
TRUJILLO RAMOS JOSE IGNACIO	657,400	
VARGAS VARGAS JESUS ARLEY	224,600	
VELASQUEZ RESTREPO GUSTAVO ALEXANDER	3,555,513	
VIAJES EJECUTIVOS RECREACIONALES LTDA	21,043,804	
VIDCOL SAS	10,154,848	
WEB ELECTRONICA LTDA	182,454	
VARIOS	0	1.006.155.920
<b>Total</b>	<b>2,225,220,975</b>	<b>1.006.155.920</b>

Facturas causadas por pagar a 30 de Junio, por concepto de adquisición de bienes y servicios en el desarrollo de los programas misionales: Estudios Económicos, Técnico, Ambiental y Mercadeo de Pollo y Huevo.

**b. Adquisición de Bienes y Servicios del Exterior**

Los proveedores del exterior comprenden la adquisición de Bienes y servicios.

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
Servicios Personas Naturales	18.638.780	8.389.500
<b>TOTAL</b>	<b>18.638.780</b> ✓	<b>8.389.500</b>

**Nota 10. – Pasivos por Impuestos Corrientes**

A 30 de Junio encontraban distribuidos así:

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
Retención en la Fuente	55.273.122	40.924.111
Retención de Ica	11.504.887	12.317.159
<b>TOTAL</b>	<b>66.778.009</b> ✓	<b>53.241.270</b>

**Nota 11.- Otros Pasivos no financieros**

A 30 de Junio encontraban distribuidos así:

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
Recursos a Favor de Terceros (a)	377.624.272 ✓	376.220.391
Saldos a favor, Cuota de fomento (b)	+ 624.520	861.850
Aportes Parafiscales y otros(c)	92.912.917 ✓	82.153.683
Convenios MADR	0	4.038.486
<b>TOTAL</b>	<b>471.161.709</b>	<b>463.274.410</b>

- a) Corresponde al 10% sobre el recaudo de la cuota de fomento avícola por los meses de mayo y junio del presente año, de conformidad a la clausula XI del contrato de administración celebrado entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Fenavi por \$357.639.706,00 y prestamos por concepto de servicios de telefonía celular y retenciones del mes de junio \$19.984.566,00.
- b) Corresponde a excedentes en lo consignados por la empresas avícolas versus reporte en las planillas de la cuota e fomento avícola.
- c) Corresponde a Fondo de Pensiones \$39.169.172, Aportes a Salud \$29.121.558, Aportes a ICBF y SENA y Cajas de Compensación \$20.942.336, Aportes a Riesgos Profesionales \$1.965.110, Descuento por Libranzas a Empleados \$1.714.741

### Nota 12. – Beneficios a los Empleados

A 30 de junio encontraban distribuidos así:

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
Vacaciones	180.948.232 ✓	140.656.955
Cesantías	84.078.790 ✓	72.915.958
Interés sobre cesantías	8.466.677 ✓	8.935.537
Prima de servicios	318.754 ✓	0
<b>TOTAL</b>	<b>273.812.453</b>	<b>222.508.450</b>

Corresponden a las prestaciones sociales de Ley de los empleados.

### Nota 13.- Patrimonio

A Junio 30 presenta los siguientes saldos:

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
Capital Fondos Parafiscales	115.579.306	115.579.306
Otras Reservas:		
Reserva para la prevención y atención de Emergencia Sanitaria	4.412.317.093	3.982.911.883
Utilidades o excedentes Acumulados Ejercicios anteriores	5.068.837.549	4.217.605.661
Deficit del ejercicio	-1.293.524.929	314.066.698
<b>TOTAL</b>	<b>8.303.209.019</b>	<b>8.630.163.548</b>

### Nota 14. – INGRESOS - RENTAS PARAFISCALES

A 30 de Junio encontraban distribuidos así:

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
Cuota de Fomento	10.263.945.510	9.931.550.695
<b>TOTAL</b>	<b>10.263.945.510 ✓</b>	<b>9.931.550.695</b>

Corresponde a los ingresos por concepto de cuota de fomento reportado por las empresas recaudadoras de aporte parafiscal.

### Nota 15.- Gastos de Administración y operación

Los Gastos a 30 de Junio comprendían:

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
<b>Administrativos</b>		
Sueldos de Personal	149.449.781	143.117.752
Vacaciones	24.868.220	25.125.147

Indemnizaciones	0	15.544.774
Cesantías	12.741.192	12.388.052
Intereses/Cesantías	1.285.109	1.487.167
Salario Integral	443.772.483	454.001.880
Prima de Servicios	12.741.191	12.388.052
<b>Sub Total</b>	<b>644.857.976</b>	<b>664.052.824</b>
<b>Contribuciones Efectivas:</b>		
Aporte a Cajas de Compensación Familiar	18.571.727	18.660.694
Cotizaciones a Seguridad Social en Salud	39.558.412	39.653.971
Cotizaciones a Riesgos Profesionales	2.423.602	2.420.916
Cotizaciones a entidades de Pensiones	55.615.792	55.982.084
<b>Sub Total</b>	<b>116.169.533</b>	<b>116.717.665</b>
<b>Aportes sobre Nómina:</b>		
Aportes al ICBF	13.928.801	13.995.519
Aportes al SENA	9.285.871	9.330.335
<b>Sub Total</b>	<b>23.214.672</b>	<b>23.325.854</b>
<b>Otros gastos de Administración:</b>		
Materiales y Suministros	9.032.908	12.115.433
Mantenimiento	1.554.045	1.319.900
Viáticos y gastos de Viaje	12.709.114	13.939.352
Seguros Generales	70.969	5.075.686
Contratos de Administración	1.024.699.966 ✓	979.365.867
Costas Procesales-Jurídico	3.570.000	1.785.000
Otros gastos generales	1.016.010	934.365
<b>Sub Total</b>	<b>1.052.653.012</b>	<b>1.014.525.603</b>
<b>Impuestos, Contribuciones y Tasas:</b>		
Gravamen a los movimientos financieros	40.539.643	30.804.803
<b>Sub Total</b>	<b>40.539.643</b>	<b>30.804.803</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.877.434.836 ✓</b>	<b>1.849.426.749</b>

Los gastos de administración son los gastos asociados a las actividades de administración, planificación, organización, control y el valor causado por la remuneración salarial y prestaciones sociales a los empleados.

#### Nota 16.- Gastos de Ventas

Los Gastos a 30 de junio comprendían:

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
<b>Administrativos</b>		
Sueldos de Personal	855.913.629	755.268.402
Vacaciones	36.394.648	31.719.114
Cesantías	72.790.486	63.362.041
Intereses/Cesantías	7.216.240	7.606.460
Prima de Servicios	72.760.433	63.362.041
<b>Sub Total</b>	<b>1.045.075.436</b>	<b>921.318.058</b>
<b>Contribuciones Efectivas:</b>		

Aporte a Cajas de Compensación Familiar	34.928.787	30.425.967
Cotizaciones a Seguridad Social en Salud	74.557.892	64.655.130
Cotizaciones a Riesgos Profesionales	8.865.871	7.861.909
Cotizaciones a entidades de Pensiones	104.816.930	91.277.732
<b>Sub Total</b>	<b>223.169.480</b>	<b>194.220.738</b>
<b>Aportes sobre Nómina:</b>		
Aportes al ICBF	26.204.233	22.819.510
Aportes al SENA	17.469.488	15.212.913
<b>Sub Total</b>	<b>43.673.721</b>	<b>38.032.423</b>
<b>Estudios y Proyectos</b>		
Programa de Estudios Económicos	612.628.965	471.943.565
Programa Técnico	1.978.356.924	1.563.823.026
Programa Gestión Ambiental	374.468.765	327.255.379
Programa Mercadeo Pollo	3.323.843.878	2.976.885.634
Programa Mercadeo Huevo	2.300.620.684	1.482.977.427
<b>Sub Total</b>	<b>8.589.919.216</b>	<b>6.822.885.031</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9.901.837.853</b>	<b>7.976.456.250</b>

Son los gastos por actividades asociadas directamente a los programas misionales que conforman el Fondo Nacional Avícola y los Estudios y Proyectos están conformados por los programas Técnico, Ambiental, Estudios Económicos, Mercadeo Pollo y Mercadeo Huevo.

#### Nota 17.- Otros Ingresos

A Junio 30 se obtuvieron ingresos así:

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
<b>Financieros</b>		
Intereses de Mora Cuota de Fomento (a)	13.541.000	20.997.000
Intereses sobre depósitos CDT (b)	231.224.454	223.198.177
Otros ingresos financieros cuentas de ahorro (c)	19.437.780	9.059.629
<b>Sub Total</b>	<b>264.203.234</b>	<b>253.254.806</b>
<b>Extraordinarios</b>		
Recuperaciones (d)	14.747.906	6.569.354
<b>TOTAL</b>	<b>278.951.140</b>	<b>259.824.160</b>

- a) Los intereses de mora se generan por el incumplimiento en el pago de la cuota de fomento por parte de las incubadoras.
- b) Los intereses sobre depósitos se generaron por los intereses causados en inversiones en CDT constituidos en el Bancolombia S.A., BBVA y Villas.
- c) Los ingresos financieros se generan por las cuentas de ahorro en el banco BBVA y el encargo fiduciario constituido en el Banco de Colombia S.A.

d) Las recuperaciones corresponden a incapacidades laborales y provisiones Cuota de Fomento.

#### Nota 18.- Otros Gastos

Los saldos a 30 de junio comprenden:

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
<b>Depreciación:</b>		
En propiedades, Planta y Equipo	47.819.613	41.853.507
<b>Sub Total</b>	<b>47.819.613</b>	<b>41.853.507</b>
<b>Financieros</b>		
Comisiones y Gatos Bancarios	9.329.278	9.571.651
<b>Sub Total</b>	<b>9.329.278</b>	<b>9.571.651</b>
<b>TOTAL</b>	<b>57.148.891</b>	<b>51.425.158</b>

#### Nota 19.- CUENTAS DE ORDEN

A 30 de junio los saldos de Cuentas de Orden comprenden:

	<u>Junio 30/2018</u>	<u>Junio 30/2017</u>
Propiedad, Planta y Equipo	245.754.601	255.736.634
Cuotas de Fomento Estimadas	309.331.514	339.084.311
<b>TOTAL</b>	<b>555.086.115</b>	<b>594.820.945</b>

Corresponde a los activos fijos depreciables que aún se encuentran al servicio del Fondo Nacional Avícola por \$245.754.601. Se procedió a provisionar Cuota de Fomento de la firma Agroindustrias UVE S A La suma de \$95.244.339,00 de acuerdo a la presentación del Proceso de Reorganización ante la Superintendencia de Sociedades, Empresa Incubadora del Sur Ltda. La suma de \$156.361.742,00 acuerdo a la solicitud de Proceso de Reorganización ante la Superintendencia de Sociedades. Y Gustavo Espinosa Arias por valor de \$57.725.433,00 se encuentra en cobro jurídico.

Andrés R. Valencia Pinzón  
Representante legal

Adelia Fernández Hernández  
Contador General  
T.P 60770-T

**CERTIFICADO No. 054**

El Auditor Interno del **FONDO NACIONAL AVÍCOLA**, en ejercicio de las facultades conferidas en la Ley Colombiana, y conforme a lo dispuesto en el numeral 1. Del artículo 5 del Decreto 2277 de 2012.

**C E R T I F I C A**

Que **POLLO FIESTA S.A.** con NIT 860.032.450, canceló por intermedio del proveedor de pollitas de un día con destino a postura y pollitos de un día con destino a engorde, la cuota parafiscal de Fomento Avícola - **FONAV**, dentro de los plazos y fechas establecidas, de los Bimestres relacionados a continuación:

BIMESTRE	AÑO	POLLITAS (Unid)	POLLITOS (Unid)
▪ Bimestre I	2018	18.360	4.409.868
▪ Bimestre II	2018	0	4.848.233
▪ Bimestre III	2018	30.600	4.912.165

Que la referida sociedad aparece en la base de datos de la FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA.

La presente certificación se expide a solicitud del interesado con destino a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, y, se firma el día primero (01) del mes de agosto del año dos mil dieciocho (2018), en Bogotá D.C.



**JAIME DIMATE JIMENEZ**  
Auditor Interno  
Fondo Nacional Avícola

### CERTIFICADO No. 053

El Auditor Interno del **FONDO NACIONAL AVÍCOLA**, en ejercicio de las facultades conferidas en la Ley Colombiana, y conforme a lo dispuesto en el numeral 1. Del artículo 5 del Decreto 2277 de 2012.

### CERTIFICA

Que **AVES EMAUS S.A.S**, con NIT No 890.927.054, canceló por intermedio del proveedor de pollitas de un día con destino a postura o incubador, la cuota parafiscal de Fomento Avícola - **FONAV**, dentro de los plazos y fechas establecidas, de los bimestres relacionados a continuación:

BIMESTRE	AÑO	POLLITAS (Unid)
▪ Bimestre I	2018	0
▪ Bimestre II	2018	70.676
▪ Bimestre III	2018	0
<b>TOTAL</b>		<b>70.676</b>

Que la referida sociedad aparece en la base de datos de la FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA.

La presente certificación se expide a solicitud del interesado con destino a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, y, se firma el día primero (01) del mes de agosto de dos mil dieciocho (2018), en Bogotá D.C.



**JAIME DIMATE JIMENEZ**  
Auditor Interno  
**FONDO NACIONAL AVICOLA**





Maria del Pilar Amorocho Diaz <pamorocho@fenavi.org>

**RV: Solicitud Certificado FONAV**

1 mensaje

**Luz Maria Restrepo Rodriguez** <luzmariarestrepo@msn.com>  
Para: "pamorocho@fenavi.org" <pamorocho@fenavi.org>

1 de agosto de 2018, 11:28

**De:** Luz María Restrepo Rodríguez <luzmariarestrepo@msn.com>  
**Enviado:** lunes, 30 de julio de 2018 11:17 a.m.  
**Para:** ANA JUDITH TORRES  
**Asunto:** Solicitud Certificado FONAV

Ana Judith buenos días, adjunto envío solicitud de certificado del FONAV para Aves Emaús SAS con Nit. 890.927.054 referente al semestre 1 del 2018. Estaré atenta. Mil y mil gracias.

Luz María Restrepo  
Aves Emaús SAS

**CERTIFICADO CUOTA FONAV 1ER SEMESTRE 2018-signed.pdf**  
116K

531760

500  
550 = 400  
50

**AVES EMAÙS S.A.S**  
**NIT.890.927.054-6**

**Medellín, Julio 30 de 2018**

**Señores Fenavi**  
**Atentamente, Dr. Jaime Dimatè**  
**Bogotá**

**La presente es para solicitarle muy amablemente el certificado de las cuotas del FONAV bimestre por bimestre por compras de pollitas para postura que nuestra Empresa le hizo a Pronavicola S.A durante el período Enero de 2018 a Junio de 2018.**

**Este certificado debe estar dirigido a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).**

**Agradezco enormemente su colaboración.**

**Atentamente,**

  
**Luz Maria Restrepo**  
**Tel. Medellín 44 44 051**  
**Cel. 310 438 54 33**