

MARCO LOGICO PROGRAMA POLLO



JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTE DE VERIFICACION	SUPUESTOS	AÑO 2022
1.FORTALECIMIENTO DE MERCADOS					\$ 3,837,220,716
1.1. Formación y conocimiento de consumidores	Promover el consumo de pollo en Colombia, lograr que la campaña impacte en un 84% al target , cumplir con todos los comerciales, menciones, cuñas y actividades planeadas en medios tradicionales y no tradicionales , hacer las reuniones con los avicultores para la divulgación de las actividades del programa. Realizar investigaciones de mercado para determinar tendencias de mercado, alianzas en salud, planes con colegios, planes en escuelas gastronómicas y darle continuidad a la iniciativa de activaciones en puntos de venta tanto de avicultores como de sus clientes (Restaurantes principalmente, Grandes Cadenas y mayoristas) en el marco del Festival del Pollo Colombiano, el cual en su evolución se vivió en 2021 de manera digital para poder tener un mayor impacto en consumidores al que veníamos teniendo. De igual forma desarrollar una actividad para fomentar el uso del pollo en los restaurantes del país, para lo cual se desarrollaran alianzas con escuelas de cocina y con Chef.	Número de comerciales contratados contra los expuestos al aire, lograr una recordación de la campaña en medios masivos de al menos 49% . Evaluación de las encuestas realizadas a los participantes en los distintos eventos. Entregas de investigaciones y divulgación.	Evaluación de la campaña . Certificación de pauta. Artículos y número de asistentes de las reuniones. Divulgación de la información entregada en la revista, en la página y en los talleres con los profesionales de la salud.	No contar con los recursos para hacer una campaña . No haya eventos o reuniones de interés para participar.	\$ 3,468,315,999
1.2. Mercado Internacional	Conocer el mercado internacional a través de participación en congresos, misiones de manera que esta experiencia proporcione herramientas para divulgar entre los avicultores, asesorías de comercio exterior con especialistas, renovación de membresías internacionales. Apoyar la gestión de apertura de mercados para globalizar la avicultura colombiana.	Informe de viaje, artículos de la revista Avicultores y divulgación en las reuniones con los avicultores	Divulgación de conocimientos a través de comités, revista, página o presentaciones.	Que no haya congresos, actividades o presupuesto para participar.	\$ 368,904,717
2. INOCUIDAD					\$ 989,543,851
2.1. Asesoría técnica en beneficio, comercialización y capacitaciones a consumidores y productores	1. Planear y ejecutar asesorías técnicas a plantas de beneficio de aves, de desprese, acondicionadoras, derivados cárnicos, distribuidoras y expendios a nivel nacional de pequeñas, medianas y grandes productoras de pollo de todo el país con el fin de mejorar su estándar de ejecución sanitaria y garantizar un producto inocuo a la población colombiana, todo dentro del marco de la ley. 2. Cubrir salarios, arrendamiento de vehículo, desplazamientos, servicio de telefonía celular y en general gastos logísticos para el desarrollo de las actividades del equipo técnico y la coordinadora del programa 3. Contar con un profesional adicional que permita dar cubrimiento a esos establecimientos avícolas que se han incluido durante estos años de asesoría (Entre 2009 a 2012 el número de establecimientos que correspondían a plantas de beneficio especiales y nacionales de aves eran 194, y en la actualidad, adicional a las plantas de beneficio de aves, se realiza asesoría técnica a plantas de desprese, acondicionadoras, derivados cárnicos, expendios y distribuidoras para un total de 408), lo que permite fortalecer las condiciones sanitarias de toda la cadena, adicional el perfil permitirá contribuir a temas técnicos particulares relacionados con exportación, como inspección animal en plantas de beneficio, bienestar animal en plantas, inspección oficial, entre otros. 4. Participar en reuniones con entes gubernamentales con el fin de defender, proponer y desarrollar normas que beneficien al subsector de pollo de todo el país. 5. Capacitar en normatividad sanitaria, en buenas prácticas de manipulación, mitos y propiedades nutricionales del pollo, temas relacionados con COVID-19 cuando lo requieran; dirigido al personal de los establecimientos que se atienden; comercializadores; funcionarios de autoridades relacionados con la vigilancia y control; consumidores finales, entre otros; entrega de material divulgativo, ilustrativo y gráfico de manera que se permita fortalecer los mensajes presentados en las capacitaciones. 6. Dar apoyo permanente a los avicultores en términos de estar disponible para atender las dudas que se presenten en los procesos productivos de los establecimientos que atienden. 7. Realizar asesoría y seguimiento a las plantas que se encuentran implementando el sistema HACCP u otros sistemas de aseguramiento de la inocuidad o calidad. 8. Desarrollar capacitaciones de actualización técnica en temas de interés para el personal técnico que desarrolla actividades relacionadas con inocuidad en las plantas de beneficio, desprese y acondicionadores, entre otros establecimientos de procesamiento de pollo. Así como para el equipo técnico del Programa Pollo. 9. Realizar capacitaciones con expertos nacionales e internacionales. 10. Realizar la respectiva asesoría técnica en proyectos normativos a los avicultores a nivel nacional. 11. Viajes de apoyo por parte de directivos y coordinadores para acompañar y hacer seguimiento a las actividades desarrolladas por el equipo técnico en las regiones. 12. Diseño e impresión (la impresión será solo si se requiere en la medida que la emergencia lo permita) de material actualizado que permita llevar la información normativa aplicable a la industria avícola de una manera más clara, que sirva de consulta para las autoridades sanitarias y permita lograr una vigilancia más objetiva. 13. Realizar el respectivo seguimiento a los observadores en frontera y en puertos de Colombia. 14. Participar en actividades que estén relacionadas con la lucha contra la ilegalidad y el contrabando para lograr llevar el mensaje de como deben realizar un adecuado manejo del pollo, cumpliendo la reglamentación y que requisitos se deben tener en cuenta al momento de la comercialización y que se debe exigir al momento de comprar , entre otros.	1. Número de asesorías técnicas 2. Participación en las reuniones programadas. 3. Número de capacitaciones. 4. Promedio de asistentes a capacitaciones. 5. Revisión y seguimiento en puertos y observadores.	1. Informes realizados por el equipo técnico del programa	1. Que no se puedan llevar a cabo las asesorías técnicas y/o las capacitaciones 2. Que no se pueda asistir a las reuniones programadas.	\$ 989,543,851
3. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD					\$ 485,211,211
3.1. Informalidad y contrabando	Lograr con acciones y convenios, un mejor control en pasos fronterizos, puertos y/o sitios de comercialización y entrada de pollo. Apoyar la labor en las fronteras junto con los entes gubernamentales, participar de las reuniones con autoridades con el fin de fortalecer la lucha contra la informalidad y contrabando de venta, transporte y comercialización del pollo. Educar a los consumidores en la compra de un producto que cumpla con todos los requerimientos de Ley. Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos para evitar el contrabando técnico de pollo proveniente de Estados Unidos u otros países. Así como también estar monitoreando posibles amenazas de la inocuidad del producto que está ingresando por importaciones, alertando de esta forma a las entidades competentes en caso de necesitarse.	Reportes de aprehensiones, decomisos por parte de las autoridades, reportes de la entrada de pollo importado.	Acciones realizadas, decomisos de productos, disminución de casos de contrabando.	Que no exista reporte de ingresos por contrabando de los productos de pollo o desaparezca la informalidad	\$ 485,211,211
TOTAL					\$ 5,311,975,777