


INFORME DE VIAJE

FOIN13 Versión 01

De	Stefanía Escobar
Para	Carlos Duque
Lugar y Fecha	Sao Paulo- SIAVS
Objeto	Identificar experiencias en otros países sobre producciones avícolas sostenibles a partir de las charlas SIAVS
Actividad realizada	<p>Desde el 9 al 11 de agosto se asiste al Salón Internacional Avícola y Porcícola de Brasil, en donde se evidenció la magnitud del evento con la apertura y la presencia del Presidente de Brasil, la primera dama y todo el gabinete de ministros. Dentro de las palabras del Presidente del SIAVS se resalta los importantes retos que tiene los sectores avícola y porcícola por trabajar cada vez más en temas de Sostenibilidad y de seguridad alimentaria mundial.</p> <p>De igual manera, dentro del evento vale destacar la visibilización del gremio y el sector a partir de cifras publicadas en los pasillos del evento:</p> 

En cuanto a las temáticas de las charlas, se destacan el tema central de la sostenibilidad y producción de alimentos, las mujeres en las proteínas, la imagen del agronegocio, retos de la agricultura y la ganadería por las emisiones de carbono, en donde el factor común es trabajar por acciones que promuevan la cuantificación de los impactos positivos y negativos y las estrategias de comunicación hacia los diferentes grupos de interés por presiones en temas de bienestar animal y ambientales.

Frente al papel de la mujer en el sector avícola cabe destacar que las conferencistas invitadas coinciden en que ha sido un gran reto tomar la gerencia de estas compañías en un sector en su mayoría dirigido por hombres. Se destaca que en la mayoría de puestos de sostenibilidad tiene una alta presencia de mujeres.

Frente a la charla de la perspectiva económica, de acuerdo al speaker, los precios de los alimentos seguirán creciendo a nivel mundial en consecuencia al impacto que está teniendo la guerra entre Rusia y Ucrania, el mercado de pollo también seguirá creciendo aunque a tasa menores, por lo que se debe tener en cuenta factores como el valor agregado en el producto, la conveniencia y mantener y mejorar la comunicación e iniciativas en bienestar animal, comercio exterior, licencia social, la confianza del consumidor y los avances en innovación.

De igual manera, se realizaron contactos con algunos proveedores de tecnología en manejo de camas y gallinaza y pollinaza con el fin de organizar a futuro una misión con productores colombianos que puedan conocer este tipo de tecnologías.

Elaboro:

Stefanía Escobar Pineda