



USSEC presents

Promoting Sustainable Sourcing Guidelines

BRUSSELS, BELGIUM
MADRID, SPAIN
July 3-8, 2022



IN-PERSON EVENT





Promoting Sustainable Sourcing Guidelines

Agenda

Domingo 3 de julio, 2022

Vestimenta: Casual de negocios

8:00-20:30	Llegada al Aeropuerto de Bruselas y traslado al hotel	Marivaux Hotel Bd Adolphe Max 98, 1000 Bruxelles, Belgique
------------	-------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

Lunes 4 de julio, 2022

Vestimenta: Casual

SESIÓN DE BIENVENIDA		
9:00-11:00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desayuno ▪ Presentación del equipo ▪ Taller de sostenibilidad ▪ Sesión de planeación 	Salón Fritz LANG
	Luis Bustamante, PhD USSEC US SOY Marketing Specialist – Americas	
Tarde Libre		

Martes 5 de julio, 2022

Vestimenta: Casual de negocios

7:00-8:30	Desayuno	Salón Fritz LANG
8:30-8:45	Check out	Recepción del hotel
8:45-8:50	Reunión para salida hacia FEFAC. Presentarse, al menos, 15 minutos antes de la salida.	Lobby del hotel
9:00-9:30	Traslado a la Fed. Europea de Fabricantes de Piensos (European Feed Manufacturers' Federation. FEFAC)	
9:30-11:30	Visita a la Federación Europea de Fabricantes de Piensos (European Feed Manufacturers' Federation. FEFAC) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carta de la FEFAC ▪ ¿Por qué guía de abastecimiento? ▪ Temas relevantes sobre sostenibilidad ▪ Sesión de discusión 	
	Alexander Döring Secretary General - General Policy	Anton van den Brink Senior Policy & Communications Manager – Sustainability

Miércoles 6 de julio, 2022

Vestimenta: Casual de negocios

8:00-9:30	Desayuno	Salón Prado
9:45-9:50	Reunión para salida hacia Asamblea de CESFAC. Presentarse, al menos, 15 minutos antes de la salida.	Lobby del hotel
10:00-10:30	Traslado a la Asamblea de CESFAC	
Asamblea General CESFAC		
11:00-15:00	Jorge de Saja CESFAC – Director General	Calle de Diego de León 54, 28006 Madrid, España

Jueves 7 de julio, 2022

Vestimenta: Casual de negocios

8:00-9:30	Desayuno	Salón Prado
9:15-9:20	Reunión para salida a CESFAC. Presentarse, al menos, 15 minutos antes de la salida.	Lobby del hotel
9:30-10:00	Traslado a CESFAC	
10:00-11:00	Visita a la Confederación Española de Alimentos Concentrados para Animales (CESFAC) <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Por qué sostenibilidad en los piensos? ▪ Temas relevantes sobre sostenibilidad. ▪ Sesión de discusión 	C/ Diego de León, 54, 28006 Madrid, España
	Jorge de Saja CESFAC - Director General	
11:00-11:30	Traslado a la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)	
11:30-15:30	Conferencia sobre nuevas áreas de interés con soya de EE. UU. para la manufactura de piensos sostenibles <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prácticas alternativas: Sostenibilidad, cuidado del agua, economía circular, nutrición de precisión. ▪ Formulación de piensos: huella de carbono, control de calidad y más. 	
	Dr. Gonzalo Mateos Universidad Politécnica de Madrid Professor of Animal Science	



TALLER

LUÍS BUSTAMANTE, PROMOTOR DE COMMODITIES AGRÍCOLAS. SOSTENIBILIDAD DE LAS AMÉRICAS. USSEC

DEMANDAS DE SOSTENIBILIDAD EN EUROPA:

- NO DESPERDICIOS DE ALIMENTOS.
- QUE VAN A LOGRAR EN EUROPA QUE NO EN AMÉRICA.
- SOSTENIBILIDAD ESTRATEGIAS EN SUS EMPRESAS, NO SOLO EL ABASTECIMIENTO.
- SOSTENIBILIDAD ES MUCHO MÁS QUE EFICIENCIA OPERATIVA;
 - EFECTIVIDAD;
 - GOBERNANZA ENTENDIDA COMO LA TRAZABILIDAD DE LAS PRÁCTICAS E INDICADORES.
- COMO PASAR DE UNA CULTURA REACTIVA A PROACTIVA;
- ANÁLISIS DE MATERIALIDAD;
- MEJORA CONTINUA.

EXPERIENCIAS Y VISIÓN DE LOS PARTICIPANTES:

LAURA PASCULLI. DIRECTORA CÁMARA BALANCEADOS ANDI. COLOMBIA

METODOLOGÍAS DE SOSTENIBILIDAD: GRI, GLFI, ITERZOO MASCOTAS, FAO GLAS. ¿CUAL ESCOGER PARA SEA RECONOCIDA.

CESAR PINZÓN. DIRECTOR EJECUTIVO FEDEACUA. COLOMBIA.

AGUA RECURSO MÁS IMPORTANTE, CONFLICTOS POR USO Y CONTAMINACIÓN; CONTRARRESTAN CON USO EFICIENTE Y ANÁLISIS DE CONTROL. METODOLOGÍA ESCOGIMOS EL GRI.

GENARO BERNAL. DIRECTOR GENERAL CONSEJO NACIONAL FABRICANTES BALANCEADOS. MÉXICO.

ECONOMÍA CIRCULAR: SUSTITUCIÓN FERTILIZANTES QUÍMICOS POR EXCRETAS; SUSTITUIR ANTIBIÓTICOS.

MARIO BERROCAL. GERENTE GENERAL ASOCIACIÓN PERUANA AVICULTURA, APA.

APENAS ESTAMOS EMPEZANDO A METER EL TEMA EN LA AGENDA; HEMOS REESTRUCTURADO EL GREMIO, NO SOLO SANIDAD, METIMOS COMUNICACIONES, ESTAMOS MONTANDO UN EQUIPO, SEGURIDAD JURÍDICA; MEJORAR RELACIONES CON EL ENTORNO.

GUILLERMO MORALES. GERENTE COMERCIAL INOLASA. COSTA RICA.

NO ACTUAMOS DE MANERA REACTIVA, MANEJO EFICIENTE DE PLÁSTICOS; TEMA CULTURAL; MITOS QUE SE CREEN, HORMONAS, DEFORESTACIÓN.

AMADEO IBARRA, DIRECTOR GENERAL ASOCIACIÓN NACIONAL INDUSTRIALES ACEITES, MANTECAS COMESTIBLES. MÉXICO.

LA SOSTENIBILIDAD CON ENFOQUE DE CADENA PRODUCTIVA, PRODUCCIÓN PRIMARIA; AUTORREGULACIÓN PRIORITY EL CONSUMIDOR; SE PROHIBIÓ EL USO DE ALGUNOS AGROQUÍMICOS CON LA LLEGADA DEL GOBIERNO NUEVO, DE IZQUIERDA; DEBEMOS TOMAR UN LIDERAZGO EN REGULACIÓN.

ALIPIO BRIBIESCA. DIRECTOR BH COMERCIALIZADORA. GRUPO DELTA. PRODUCTOR AGROPECUARIO. MÉXICO.

HAY MUCHOS CAMBIOS DE USOS DE SUELOS EN CULTIVOS, DE GRANOS A VERDURAS, POR CUENTA DE LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS COMO EL AGUA.

EDISON GARZÓN. PRESIDENTE BIOALIMENTAR. ECUADOR.

NO COMUNICAMOS BIEN Y POR ESO LOS MITOS; CUAL ES EL VALOR DE LA SOSTENIBILIDAD? COMO VALORAR LOS PRODUCTOS FRENTE A LOS CONSUMIDORES, EN MASCOTAS ESTAMOS TRABAJANDO PORQUE ALLÍ HAY UNA DEMANDA ENORME.



CARLOS DUQUE. DIRECTOR SOSTENIBILIDAD. FENAVI-FONAV. COLOMBIA
QUE HACE FENAVI: IMPORTANCIA DEL FONAV-PROGRAMAS NACIONALES.
PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD: POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD – LÍNEAS ESTRATÉGICAS – SELLO AVÍCOLA DE SOSTENIBILIDAD.

CONCLUSIÓN:

- AGENDA PROPIA.
- COMUNICAR MEJOR.
- SOSTENIBILIDAD COMO EFICIENCIA.
- ARTICULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.

FEFAC. EXPERTS IN ANIMAL NUTRITION. ACTIVITIES NO SUSTAINABILITY. ANTON VAN DEN BRINK. DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD.

- “PROCESADORES DE ANTIGUOS ALIMENTOS”.
- FEFAC FUNDADA EN 1959, FRANCIA, BÉLGICA, ALEMANIA, ITALIA Y HOLANDA.
- PRODUCEN UN TERCIO DE LOS ALIMENTOS BALANCEADOS;
- CLAVE: COMUNICACIONES, NO SABEMOS COMUNICAR. HOY PARA LLEGARLE A CONSUMIDORES: TWITTER, LINKEDLN, INSTAGRAM, TIK TOK.
- COMPROMISO UE: PRODUCCIÓN LIBRE DE DEFORESTACIÓN;
- EUROPA ESTÁ TRABAJANDO EN EL “PACTO VERDE”: REDUCCIÓN DE PESTICIDAS, DISMINUCIÓN DE EMISIONES; GRAVÁMENES A QUIEN NO CUMPLEN CON LA REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CARBONO.
- EN ALEMANIA, FRONTERA CON LAS PAÍSES BAJOS, ENCONTRARON PESTE PORCINA.
- GRAN PROBLEMA EN PAÍSES BAJOS: EMISIONES DE AMONIO.
- EN ESPAÑA HAY UNA GENERACIÓN NUEVA QUE NO COMERÁ CARNE, POR CAMBIO CLIMÁTICO.
- EN UE HEMOS SIDO RICOS PERO AHORA HA AUMENTADO LA POBREZA EN EUROPA Y LA NUTRICIÓN DEBERÍA ESTAR POR ENCIMA DE LA SOSTENIBILIDAD.
- TENEMOS PRESIÓN DE PRODUCCIÓN SOLO PARA ANIMALES, DEBEMOS USAR MENOS TIERRA PARA SER ACEPTADOS POR LA COMUNIDAD - ESTRATEGIA DE LA GRANJA A LA MESA.
- EL NORTE DE EUROPA ES MÁS EXIGENTE, LOS ACTIVISTAS, ESTÁN BIEN REPRESENTADOS EN EL PARLAMENTO EUROPEO, EN LOS PAÍSES BAJOS, ESTÁN EN EL PODER Y QUISIERON ACABAR LA CARNE, ¿QUIEN LOS FINANCIA? LA LOTERÍA NACIONAL EN HOLANDA, HACEN DONACIONES. EN ALEMANIA SON FUERTES Y YA EMPIEZAN A TENER FUERZA EN PORTUGAL Y ESPAÑA.

CARLOS DUQUE: FORMULARIO DE SOSTENIBILIDAD, NOS PREOCUPA LAS RESTRICCIONES ENCUBIERTAS, LA IMPOSICIÓN DE CIERTAS MANERAS DE PRODUCIR; HABLAMOS DE NECESIDADES NUTRITIVAS, PARA FENAVI-FONAV Y LOS AVICULTORES DE COLOMBIA, EL PRINCIPAL ODS ES “CERO HAMBRE”. ESTAMOS DE ACUERDO QUE LA SOSTENIBILIDAD ES LA ESTRATEGIA PARA GARANTIZAR SEGURIDAD ALIMENTARIA.

- PARA TEMAS DE ECONOMÍA CIRCULAR HAY MUCHOS SUBSIDIOS PÚBLICOS.
- HAY UNA TENDENCIA A REDUCIR EL CONSUMO DE CARNE, PERO DEBE TRABAJARSE EN QUE ES UNA ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE. LAS PERSONAS SIGUEN CONSUMIENDO LO MÁS BARATO, EN OFERTA; MENOS CONSUMO DE PROCESADOS;
- HAY UN IMPUESTO ESPECIAL PARA EL CONSUMO DE AZÚCAR. HA HABIDO REDUCCIÓN DE CONSUMO? NO HAY INFORMACIÓN Y NO HAY UN IMPUESTO EN EUROPA.
- “LA CARNE SERÁ EL EQUIVALENTE DEL TABACO, QUE SE REDUZCA SU CONSUMO”.
- LAS ONG SON MUY BUENAS EN COMUNICACIÓN Y LOS PRODUCTORES SOMOS MUY LENTOS EN LA RESPUESTA.
- NO PAGAN MÁS POR LA SOSTENIBILIDAD, ENTONCES EMPIEZAN POR LO LEGAL. POR ESTO QUIEREN PONER LA SOSTENIBILIDAD COMO OBLIGATORIA.

- EXIGENCIAS PARA LA SOYA:
 - NUTRIESCORT: ETIQUETA PARA PRODUCTOS Y FEFAC VA A SACAR ETIQUETA ENVIROSCORE (YA ESTÁ EN SUPERMERCADOS), OTRA ECO-SCORE, HOY TODO ESTO ES VOLUNTARIO, PERO ESTAMOS DISCUTIENDO SI DEBE SER OBLIGATORIA POR EJEMPLO EN PESTICIDAS, ANTIMICROBIANOS Y GENERAL PARA SOSTENIBILIDAD.
 - NOSOTROS, FEFAC, QUE LA SOYA VENGA DE UNA ZONA LIBRE DE DEFORESTACIÓN; CRITERIOS EN SOY SOURCING GUIDELINES 2021; MUCHA TRANSPARENCIA. LA DEFORESTACIÓN SE VERIFICA CON SATÉLITES 30X30 DE RESOLUCIÓN.
 - ¿QUE SIGNIFICA UNA PRODUCCIÓN DE SOJA SOSTENIBLE?: BUENAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, PRÁCTICAS DESEABLES, CUMPLIMIENTO LEGAL, RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, CONDICIONES DE PRODUCCIÓN RESPONSABLES.
 - SOYA LIBRE DE CONVERSIÓN: LA PRODUCCIÓN DE SOYA NO DEBE AFECTAR NINGÚN ECOSISTEMA; MÍNIMA LABRANZA, PESTICIDAS, PROTECCIÓN DE ECOSISTEMAS; - PROTERRA EUROPA-PROTERRA FOUNDATION: TODO LO QUE SE CONSUMA EN EUROPA, POR EJEMPLO, LAS AVES, DEBEN DEMOSTRAR QUE SON ALIMENTADAS CON SOYA LIBRE DE DEFORESTACIÓN.
- LA TRAZABILIDAD ES LO MÁS COMPLICADO, PRODUCIR CON EXIGENCIAS ES COSTOSO Y LOS CONSUMIDORES NO QUIEREN PAGAR MÁS POR ESTO, ESTAMOS HABLANDO DE LOS QUE COMPRAN INCLUSO LA SOYA, NO EL PRODUCTOR FINAL; LA SOYA DEBE CUMPLIR SI O SI CON LA LEGISLACIÓN. CUMPLIR CON DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS AMBIENTALES; SE INCLUYE TODA LA CADENA DE SUMINISTRO;

- HOY SON ACUERDOS VOLUNTARIOS, PERO NO SE PUEDE ENGAÑAR A LOS CONSUMIDORES.
- ¿LA CRISIS DE UCRANIA ESTÁ EMPUJANDO CAMBIOS? SI, PERO EL CC ESTÁ AL MISMO NIVEL, LA DEFORESTACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD. PERO CLARO, LA GENTE CADA VEZ TIENE MÁS HAMBRE.
- “ZERO POLLUTION AMBITION”, **PARA NOSOTROS EN LATINOAMÉRICA ES CERO HAMBRE.**
- E CIRCULAR: ABONO A PARTIR DE ESTIÉRCOLES; ALIMENTOS CIRCULARES: CIRCULAR FEED DE FEFAC (DOCUMENTO), OPTIMISED NUTRIENT RECOVERY Y THROUGH ANIMAL NUTRITION; BIOENERGÍA: AUTONOMÍA ENERGÉTICA IGUAL QUE AUTONOMÍA ALIMENTARIA; DIRECTIVA PARA ENERGÍAS RENOVABLES;
- LA LEGISLACIÓN NO PERMITE ALIMENTAR AVES O CERDOS CON INSECTOS, SOLO PECES;
- CONCEPTO NUEVO: PRODUCTO GENERADO DENTRO DE ECONOMÍA CIRCULAR.

CONCLUSIÓN:

- DEBEMOS TRABAJAR MEJOR LA COMUNICACIÓN.
- SOSTENIBILIDAD INNEGOCIABLE.
- TRANSPARENCIA CON LOS CONSUMIDORES.
- RETO: SEGURIDAD ALIMENTARIA
- PRODUCIR DENTRO DE LOS PRECEPTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

ASAMBLEA CESFAC. MADRID.

- **CON TODOS LOS PROBLEMAS DERIVADOS DE LA GUERRA, PANDEMIA Y LOS PROBLEMAS NORMALES DE LA CADENA DE SUMINISTRO ALIMENTARIO, EL POTENCIAL PARO DE OCTUBRE Y EL QUE YA HUBO A COMIENZOS DE AÑO MARZO-ABRIL, NOS MUESTRA QUE SOMOS MÁS FRÁGILES DE LO NORMAL;**
- **EL MIEDO HA HECHO QUE LA AUTORIDAD NO HAGA NADA, EL BLOQUEO NO NOS HA DEJADO, LOS TRANSPORTISTAS NO ESTAMOS PROTEGIDOS, NOS DESTRUYERON MUCHOS CAMIONES, ACTOS VANDÁLICOS, NOS OBLIGARON IR A LA HUELGA Y EL ESTADO NO NOS PROTEGIÓ; FALTÓ COMUNICACIÓN A LOS ESPAÑOLES QUE EL SUMINISTRO DE ALIMENTOS ES CLAVE PARA GARANTIZAR LA ALIMENTACIÓN EN LAS CIUDADES, ESTO NO LO COMUNICARON BIEN; FUE UNA DECISIÓN POLÍTICA NO ACTUAR POR PARTE DE LAS AUTORIDADES, POR CUESTIONES POLÍTICAS, O QUIEN SABE PORQUE.**
- **QUE PRODUCTOS SON MÁS FRÁGILES EN UNA SITUACIÓN DE ESTAS? SE SUFRE EN TODO, EL SUMINISTRO DE ALIMENTO A LOS ANIMALES, LAS PÉRDIDAS DE LAS PRODUCCIONES, LECHE; LOS CLIENTES DE ALIMENTACIÓN HUMANA NO TUVIERON MIEDO Y ESTO ES PORQUE NO ESTABAN BIEN ENTERADOS, PROBLEMA DE COMUNICACIÓN; OTROS: PERECEDEROS; TODOS LOS SECTORES SE AFECTAN;**

CONCLUSIÓN:

NO SABEMOS COMUNICAR

CESFAC.

GONZALO GONZÁLEZ, MV, PH.D., PROFESOR UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.

JORGE DE SAJA, DIRECTOR CESFAC Y DIRECTOR DE CÁMARA DE ACEITES. CESFAC@CESFAC.ES

JORDI MONTFORT, SECRETARIO GENERAL AVIANZA. SEGUNDOS PRODUCTORES DE POLLO DESPUÉS DE POLONIA.

ENRIQUE DÍAZ, INSTITUTO DEL HUEVO Y DIRECTOR TÉCNICO AVICULTURA EN AVIANZA.

- **TENEMOS RELACIONES CON BRASIL Y ARGENTINA. ALIMENTOS BALANCEADOS, POR TEMAS DE SOSTENIBILIDAD DE SOYA;**
- **SOJA SOSTENIBLE PARA UN SUMINISTRO RESPONSABLE DE PIENSOS COMPUESTOS: ESPAÑA ES EL MÁS POTENTE PRODUCTOR DE BALANCEADOS; 750 PRODUCTORES REGULARES, FRANCIA QUE ES SIMILAR EN PRODUCCIÓN, UN POCO MENOS, SON 350, TENEMOS MUCHOS INEFICIENTES, OBSOLETOS Y ESTO HACE COMPLEJO LA AGREMIACIÓN;**
- **SE IMPORTA CASI TODO Y ESO NOS HACE MUY DEPENDIENTES; SECTOR ALTAMENTE REGULADO; VOCACIÓN TECNOLÓGICA Y HACEMOS BUENA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA; SOLO POLONIA Y ESPAÑA HAN CRECIDO SU PRODUCCIÓN DE MANERA NOTORIA.**
- **PORQUE SOSTENIBILIDAD? TENEMOS QUE SER EFICIENTES, SOMOS VIEJOS EN TIERRAS Y EN DISPONIBILIDAD; BIOTECNOLOGÍA CLAVE; EL QUE CONTAMINA PAGA Y HOY VA A LA CÁRCEL; POCO SE PUEDE UTILIZAR SOJA POR EXCRECIONES DE N;**
- **GREEN DEAL: UE NEUTRA EN 2050: PACTO VERDE EUROPEO, FINANCIACIÓN DE LA TRANSICIÓN-QUE NADIE QUEDE ATRÁS; C/5 AÑOS HAY UN PRESIDENTE DE LA COMISIÓN EUROPEA, Y SON MÁS VERDES, ES SU JUGUETE, SON LOS DUEÑOS DEL BALÓN Y DECIDEN COMO SE JUEGA, MOVILIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LA INNOVACIÓN;**
- **HOY LA SOJA HACE PARTE DE LA POLÍTICA VERDE, NO APARECÍA, SOBRE TODO EN TEMAS DE DEFORESTACIÓN (ESTO FUE EN 2019, LA PRESIDENTE MÁS VERDE Y ASÍ SI SE PRESENTÓ); PACTO EUROPEO POR EL CLIMA; DE LA GRANJA A LA MESA (ESTA ESTRATEGIA INVOLUCRA TODO); YA NO HAY QUE DEFORESTAR, ENTONCES PORQUE?, PARA DECIRLE AL RESTO DEL MUNDO QUE HAY QUE HACER PARA LLEGAR A VENDER A LA UE;**
- **“LA AVICULTURA ES LA PROTEÍNA QUE DIOS HA DADO PARA QUE TODO EL MUNDO PUEDA COMER”.**

- **RETO DEL SECTOR 2020-2030, DE CESFAC: SATISFACER LAS NECESIDADES NUTRITIVAS, CUMPLIR CON EXIGENCIAS QUE MARCA PACTO VERDE EUROPEO, LIDERAR EL MENSAJE DE LA SOSTENIBILIDAD Y LUCHA CONTRA LA DEFORESTACIÓN: ASEGURAR UN ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE; FOMENTAR E CIRCULAR; ANTICIPARNOS EN COMUNICACIÓN ANTES DE QUE NOS OBLIGUEN;**
- **OJO: CADENA DE VALOR; SOJA VIENE DE BRASIL, USA Y ARGENTINA: ORÍGENES DE BAJO RIESGO DE DEFORESTACIÓN: EEUU, CANADÁ, UE, UCRANIA – SOJA BRASILEÑA BAJO LA MORATORIA DEL AMAZONAS – SOJA BRASILEÑA BAJO CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD VÁLIDA – SOJA DE ORIGEN ARGENTINO FUERA DE ÁREA DEL GRAN CHACO; 71% DE LA SOJA IMPORTADA DE BRASIL VIENE DE ZONAS DE BAJO RIESGO DE DEFORESTACIÓN Y 91% DE LA ARGENTINA ESTÁ EN ZONAS DE BAJO RIESGO Y PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD;**
- **METAS INTERNAS DE LO QUE SE QUIERE Y NO SE OFICIALIZA PARA NO GENERAR PRESIÓN DE LAS AUTORIDADES: BRASIL 2024, 79%, 2027, 91%, 2030, 100%. ARGENTINA 2024, 93%, 2027, 95%, 2030, 100%;**
- **PARA LOS VERDES AMBIENTALISTAS LA ECONOMÍA NO ES SU PRIORIDAD.**
- **OJO: TRIGO EN ESPAÑA CASI TODO PARA POLLOS, 60%, PARA POLLO BLANCO, NO PIGMENTADO. HOY COMO NO HAY CASI TRIGO SE AUMENTA OTROS NUTRIENTES.**
- **ESPAÑA ES EL PRIMER PAÍS DE LA UE EN FAVOR DE LOS OGM, HOY ALEMANIA 100% OGM.**

CONCLUSIÓN:

- **SOSTENIBILIDAD ESTRATEGIA PARA PRODUCIR ALIMENTOS.**
- **CERO DEFORESTACIÓN PARA VENDER SOYA EN EU.**
- **TODO PRODUCTO DEBE SER SOSTENIBLE PARA VENDER EN EU.**
- **CLAVE: CADENA DE VALOR.**

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. GONZALO GONZÁLEZ. GRUPO LATAM. PRODUCCIÓN GANADERA EN LA UNIÓN EUROPEA. MATERIAS PRIMAS, SOSTENIBILIDAD Y COSTES.

- **HOLANDA NO TIENE TIERRA, ESTÁ DEBAJO DEL MAR, “CUANDO UN CERDO CAGA, SE CONTAMINA EL PAÍS”. RIESGO: DESAPARECERÁ LA GANADERÍA EN CINCO AÑOS. CIERRAN GRANJAS Y EL GOBIERNO LES DA MUCHO DINERO.**
- **PRODUCCIÓN DE PIENSOS PARA AVES: FRANCIA 8.6 MT; ITALIA 6.4; ALEMANIA 6.5; ESPAÑA 4.3 Y HOLANDA 4.1.**
- **EN TOTAL PARA TODAS LAS ESPECIES, ESPAÑA 25,6 MT; ALEMANIA 23.1 MT (A LA BAJA PORQUE SON RICOS Y TIENEN SOLUCIONADO ALIMENTACIÓN, PARA EVITAR A LOS VERDES, LAS GRANJAS PARECEN CASAS Y ESO CUESTA MUCHO DINERO), FRANCIA 20.8 MT; ITALIA 15.1 MT (SUBE), HOLANDA 14.4 MT Y VA A LA BAJA PORQUE NO TIENE TIERRA.**
- **ESPAÑA CONSUME CERCA 50 KG PER CÁPITA Y EXPORTA MÁS DE 50% DE LO QUE PRODUCE.**
- **HOY ESTÁ CAMBIANDO LA SITUACIÓN, LOS ESPAÑOLES ESTÁN TENIENDO MÁS VOZ, PORQUE TIENEN EL GANADO Y EL CONOCIMIENTO.**
- **TENDENCIAS PRODUCCIÓN DE PIENSOS: PRODUCCIÓN BAJA POR ALTOS COSTOS, HAMBURGUESAS VEGETALES (¿?), ALTAS RESTRICCIONES LEGISLATIVAS; EXTERNALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, CASO DE PAÍSES BAJOS; CAMBIO DE LAS REGIONES PRODUCTIVAS: ESPAÑA SUBE, PAÍSES BAJOS BAJA, IGUAL ALEMANIA;**
- **POLLINAZAS-GALLINAZAS SE PELETIZAN Y VAN PARA ORNAMENTALES PRINCIPALMENTE;**
- **OBJETIVO: PRODUCIR CALIDAD A COSTO MODERADO CON BIENESTAR ANIMAL Y SOSTENIBILIDAD.**
- **SE UTILIZA MÁS Ca Y P DEL QUE SE NECESITA, CUYA DIGESTIBILIDAD ES DEL ORDEN DE 50%; MENOS Ca, MAYOR DISPONIBILIDAD;**
- **INFLUENZA MÁS CASOS EN FRANCIA PERO MAYOR IMPACTO EN ESPAÑA, PORQUE LAS GRANJAS SON MÁS GRANDES.**

- **CÓDIGO 0 ORGÁNICOS, 6%, CÓDIGO 1 AIRE LIBRE, 12%, CÓDIGO 2 SUELO AVIARIO, 34%, CÓDIGO 3 JAULAS ENRIQUECIDAS, 48%. EN HOLANDA ESTÁN CERTIFICANDO POLLO DE CRECIMIENTO LENTO.**
- **LA SOJA TIENE PROTEÍNA DIGESTIBLE 82-90%, LA CLAVE ES QUE SEA DIGESTIBLE PORQUE ES LA ENERGÍA. SACAROSA MÁS ALMIDÓN, 6-10%, ÁREA DE PRODUCCIÓN. EXTRACTO ETÉREO, 1.5-3.0%, PROCESADO, ADICIÓN DE GOMAS.**
- **BRASIL ES EL QUE HA CRECIDO MÁS EN SOJA, PERO CON MENOR N, PORQUE ESTÁ EN ZONAS MÁS POBRES, EN ARGENTINA MEJORÓ EL CONTENIDO DE PROTEÍNA PORQUE ESTÁN FERTILIZANDO MÁS.**

CONCLUSIÓN:

- **SANIDAD, BIENESTAR ANIMAL Y SOSTENIBILIDAD CLAVES EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS**
- **IMPORTANTE: ALIANZA CADENA DE VALOR.**
- **LA DISPONIBILIDAD DE TIERRA CLAVE PARA COMPETIR.**
- **USO DEL SUELO: ORDENAMIENTO TERRITORIAL, SERÁ IMPORTANTE.**