

**Términos de  
Referencia  
Agencia Creativa  
Programa Huevo  
2023**





# ALGUNOS DATOS PARA TENER EN CUENTA





## Nuestra razón de ser

Fomentar el consumo de huevo en Colombia a través de campañas en medios masivos, profesionales de la salud, entidades públicas y privadas, alianzas educativas, promoviendo los mejores estándares de calidad e inocuidad para el consumo y dando a conocer los beneficios del huevo en la vida diaria.

### LOGROS *Significativos*

- ✓ Somos el **GWR** de los **huevos revueltos mas grandes del mundo** en el 2019 con 3 toneladas de huevo
- ✓ Golden Egg 2019 por la mejor campaña de fomento al consumo de huevo en el mundo IEC.
- ✓ Recordación de la campaña del **83,7%**. Alcance en medios personas+ 18 del 71% en 2021
- ✓ Cerramos año 2021 con **334** unidades de consumo per cápita, segundo país en Latinoamérica.
- ✓ **3 huevos de oro** de la **ALA – 2022** por la mejor campaña de televisión, la mejor campaña dirigida al sector salud y mejor campaña integral de todo el continente.
- ✓ Generamos **lealtad** con nuestras audiencias **digitales**. 118.746 seguidores. Engagement 2,93% y un alcance: 54.150.000 **@ElPoderDelHuevo**





334 unidades de consumo per capita, segundo país en Latinoamérica.

Golden Egg 2019 por la mejor campaña de fomento al consumo de huevo en el mundo IEC.

Somos el GWR de los huevos revueltos mas grandes del mundo



Hablamos al 70% de la población desde 3 Públicos niños, Mujeres y adulto mayores.

Recordación de la campaña del **83,7%**

Alcance en medios + 18 del 71% en 2021

Generamos **lealtad** con nuestras audiencias **digitales**.

- 118.746 seguidores
- Engagement 2,93 %
- Alcance: 54.150.000



Nuestra imagen: Caterine Ibarguen. Mínimo 2 huevos al día



Programas hechos a la media con impacto en nutrición, salud y tejido social que dejan huella.



Talk Show de cocina: Show Preperalo con Huevo. Presenta: Carlos Calero



Generación de mas de 10 Alianzas que promueven el poder del huevo

Investigación y generación constante de conocimiento



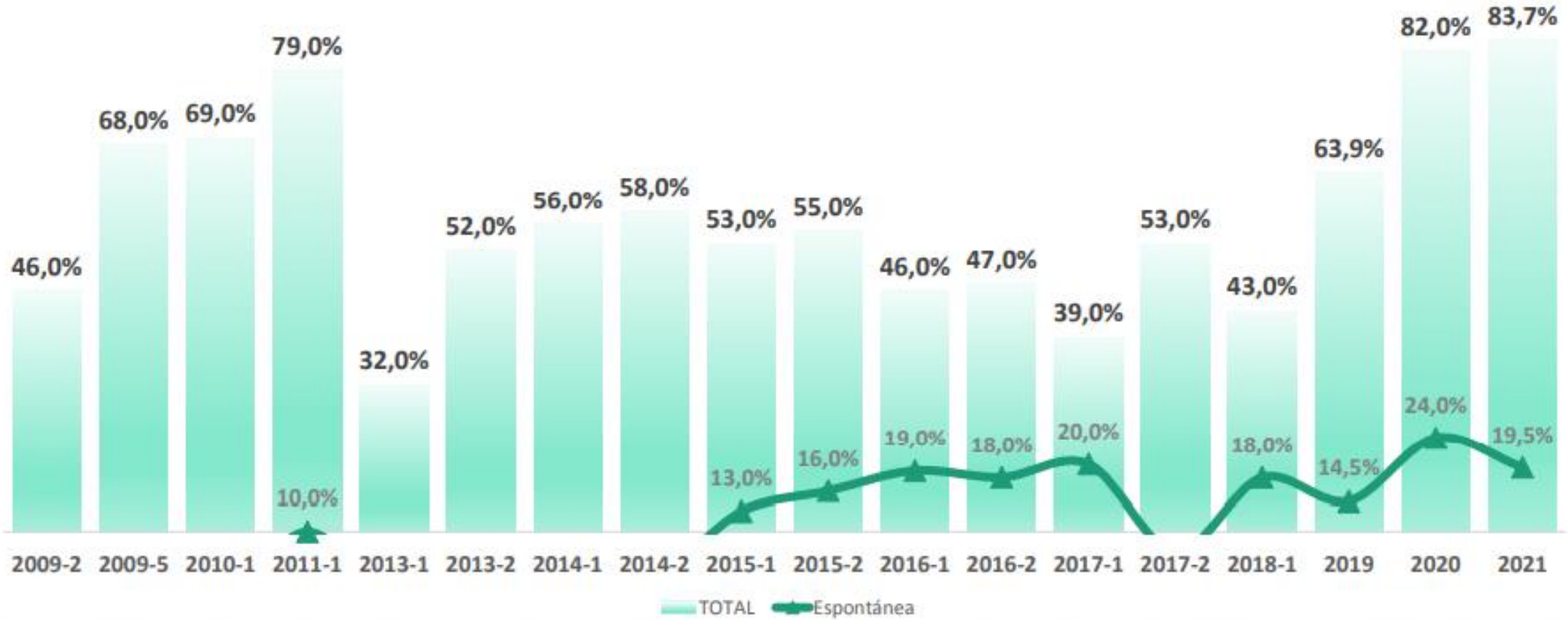
@elpoderdelhuevo







## Recordación de campaña publicitaria – espontánea y ayudada



La recordación general de la campaña aumenta por 2021 en 1,7 puntos porcentuales respecto 2020. Sin embargo, se evidencia una disminución en la respuesta afirmativa de recordación de forma espontánea para el año 2021, disminuyendo 4.5% respecto 2020.

# CONCEPTO





deja que tu

**C**  **R A Z Ó N** **N**

l a r o m p a

nosotros lo cuidamos





# TARGETS





# NIÑOS

el **HUEVO** te da poder para  
que tu **CORAZÓN** la rompa  
nosotros lo cuidamos



incluye dos **huevos** siempre



[huevos.com.co](http://huevos.com.co)

# HOGARES

el **HUEVO** te da poder para  
que tu **CORAZÓN** la rompa  
nosotros lo cuidamos



incluye dos **huevos** siempre



[huevos.com.co](http://huevos.com.co)

# ADULTOS MAYORES

deja que tu **CORAZÓN** la rompa  
con el poder del **HUEVO**  
nosotros lo cuidamos



incluye dos **huevos** siempre



[huevos.com.co](http://huevos.com.co)





# PIEZAS EN TV













# OBJETIVO





Prestar de manera autónoma e independiente, los servicios para la generación de estrategias integrales y creativas de comunicación (creación, desarrollo, planeación e implementación), conceptualización y desarrollo de campañas creativas y promocionales, piezas publicitarias, diseño de impresos para uso externo e interno, diseño de material promocional, estructuración del concepto creativo para el desarrollo de guiones de comerciales de televisión y radio y escritura de estos para entrega y demás material que permita hacer perceptible el valor nutricional del huevo y sus propiedades con el fin de incentivar su consumo.

Adicional diseñar y crear infografías, post, avisos, notas para publicación en medios impresos, y supervisará los trabajos y servicios externos (modelos, locutores, fotógrafos, directores de radio cine y televisión, entre otros).





# FRENTES DE TRABAJO





# niños



La Liga Super Crack es la primera serie animada infantil enfocada en nutrición, con un lenguaje infantil, diferente de alta calidad donde los beneficios del huevo son claros. Somos creadores de contenido divertido pero verdadero y con respaldo técnico y científico.



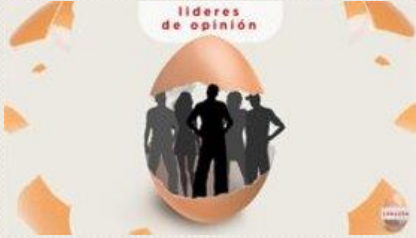
# profesionales de la salud



- Mañanas de Salud.
- Asociaciones medicas.
- Línea Dorada
- Hablemos con...
- Huevo en la mira 3,0
- Simposios / congresos



# líderes de opinión



Canal de cocina en youtube que resalta los sabores del mudo donde el Huevo es el protagonista. Buscamos y tenemos influenciadores afines a la categoría



# alianzas y nuevas oportunidades



Creamos y consolidamos alianzas para difundir mensajes del poder del Huevo



# generación de conocimiento



Para sector público y privado, así como consumidores y avicultores. Tenemos una Plataforma e learning y también asesoría presencial cuando se requiera.



# RETOS



¿MÉTRICAS SIGNIFICATIVAS EN ESTOS SECTORES?			
SECTOR	INDICADOR	VALOR	UNIDAD
AGRICULTURA	Producción de huevo	1.200.000	toneladas
	Consumo de huevo	1.500.000	toneladas
	Exportación de huevo	500.000	toneladas
	Importación de huevo	100.000	toneladas
INDUSTRIA	Producción de derivados	800.000	toneladas
	Consumo de derivados	1.000.000	toneladas
	Exportación de derivados	300.000	toneladas
	Importación de derivados	50.000	toneladas
COMERCIO	Producción de alimentos	2.000.000	toneladas
	Consumo de alimentos	2.500.000	toneladas
	Exportación de alimentos	1.000.000	toneladas
	Importación de alimentos	200.000	toneladas





# ENTREGABLES





1. Bajo el concepto “Deja que tu corazón la rompa, nosotros lo cuidamos” deben presentar ideas creativas de como darle continuidad y/o mejorar las diferentes tácticas que tenemos para cada frentes de trabajo. Dándole continuidad al respaldo de la Fundación Colombiana del Corazón al huevo como un alimento que cuida el corazón
2. Presentación de aplicaciones al concepto
3. Propuestas y/o ideas para mejorar y/o actualizar la línea gráfica
4. Propuesta creativa para la celebración del Día Mundial del Huevo (No aplica donaciones ni Records Guinness)
5. Mejoramiento y/o actualización a tácticas como Línea Dorada, Huevopedia, Show prepáralo con Huevo
6. Poner a disposición de EL CONTRATANTE un equipo de trabajo que deberá estar conformado por:
  - Gerente de cuenta tiempo parcial.
  - Equipo creativo para campaña.
  - Equipo de producción para radio y televisión.
  - Equipo de experiencial.
7. Aparte de lo que tenemos, deben proponer algo nuevo e innovador para el 2023. este ítem será parte importante en la calificación y selección.

**KPI'S: Cercanía, importancia e identificación**





# GENERALIDADES





DURACIÓN DEL CONTRATO: 15 de enero de 2023 a 31 diciembre 2023.

PRESUPUESTO: \$158.023.026 Iva incluido. (Que corresponde a \$13.741.133 el mes)





# CRITERIOS DE SELECCIÓN:

<b>Variables</b>	<b>Puntaje Mayor</b>	<b>Puntaje Intermedio</b>	<b>Puntaje Menor</b>
<b>Cumplimiento al Brief</b>	31	23	20
<b>Evaluación de la campaña</b>	45	34	30
<b>Calificación de agencias</b>	24	18	16

\* Dentro de los criterios de evaluación de las ofertas no está contemplado el precio como variable de selección,





# TIEMPOS





Proceso	Descripción	Responsable	NOVIEMBRE						DICIEMBRE										
			Mie.	Jue.	Vie.	Jue.	Vie.	Mie.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	lun.	Mar.	Mie.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
			9	10	11	24	25	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Brief	Envio de Brief a la Agencias	Direcciones fenavi	■																
	Revisión de Brief	Agencias		■															
	Envio de preguntas	Agencias			■														
	Resolucion de preguntas	Directores/ comités				■													
	Recepcion de Propuesta	Director/ comité					■												
Revisión	Revisión y evaluación de las propuestas	Direcciones y Comités de Mercadeo fenavi						■											
	Comunicación de pre seleccionados	Fenavi							■										
Definición	Presentación de Agencia pre seleccionadas al comité	Fenavi								■									
	Decisión Final	Director/ comité									■								
	Comunicación a las agencias	Director/ comité										■							
	Presentación a Junta Fonav												■	■	■	■			
Contratacion	Redaccion de contrato (12-16 DIC)	Direcciones fenavi																	
	Revisión y contrato (19-23 DIC)	Direcciones fenavi																	
	Recolección de documentos (19-23 DIC)	Direcciones fenavi																	
	Finalización del documento ( firma) (9 ENERO)	Direcciones fenavi																	
Ejecucion	Inicio 15 enero 2023	Direcciones y Comités de Mercadeo fenavi																	
	Fin (31 DIC 2023)																		





# COMUNICACIÓN





**Fecha de recepción de las propuestas: 24 de noviembre de 2022.**

La propuesta y documentos (Rut, certificado de existencia y representación Legal y Cédula del representante legal) deben hacerse llegar por electrónico, a las siguientes direcciones: [yrojas@fenavi.org](mailto:yrojas@fenavi.org) y [avargas@fenavi.org](mailto:avargas@fenavi.org)

Escribir en el asunto del mail: “Licitación Agencia Digital programa huevo + Nombre de empresa”.





# Reservas durante el proceso de evaluación

Las partes se obligan a mantener bajo total y absoluta confidencialidad y reserva todos los datos, informaciones, procedimientos, ideas, que se comuniquen entre sí, en cualquier forma tangible o intangible, comprometiéndose a no utilizar dicha información para el beneficio directo, indirecto o por medio de terceras personas, empresa individual, entidad o compañía o país. Así mismo se obliga a buscar y mantener activo los mecanismos para evitar la divulgación de la información privilegiada y protegida como confidencial, entre sus empleados y contratistas que tengan o puedan llegar a tener la necesidad de conocerla o que la obtengan. Igualmente se obliga a mantener esta información con el mismo grado de cuidado que aplica a su propia información confidencial y que en ningún caso será inferior del que se espera de una persona prudente y diligente en la guarda y custodia de sus asuntos confidenciales. La obligación de mantener la confidencialidad tendrá una vigencia igual a la de este contrato y cinco (5) años más

## Rechazo de las ofertas

Fenavi – Fonav rechazará las ofertas presentadas por los proponentes por las siguientes razones:

1. Después de vencido el plazo establecido de acuerdo al cronograma.
2. Cuando las ofertas estén incompletas por información o por algún documento necesario para la comparación.
3. Trabajar con la competencia (cerdo o res) y/o con marcas de la categoría huevo.





**GRACIAS**

