

—

# Términos de referencia

## Serie animada para niños 2023

---



# 1. OBJETIVO

---

- Darle continuidad al canal digital de la Liga Súper Crack, teniendo en cuenta los resultados obtenidos durante las 3 temporadas que lleva la serie al aire, a través del canal de Youtube, esta serie animada muestra los beneficios del huevo.
- Mantener en el contenido la estrategia de comunicación de fomento al consumo del huevo mostrando los beneficios y el poder del huevo.



# RESULTADOS A LA FECHA

| Temporada/<br>Año | Visualizaciones  | Tiempo de<br>Visualización<br>(Horas) | Nuevos<br>Suscriptores | Me gusta     | Capítulos | Mejor Capítulo                  |
|-------------------|------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|-----------|---------------------------------|
| ene-20            | 293.338          | 7.699                                 | 509                    | 699          | 12        | Ep 5: Huevo con<br>Tocino       |
| feb-21            | 9.203            | 303                                   | 38                     | 344          | 16        | Ep 4: Demasiado spa<br>con mamá |
| mar-22            | 767.820          | 19.201                                | 854                    | 890          | 7         | Ep 1: Una dura<br>competencia   |
| <b>TOTAL</b>      | <b>1.070.361</b> | <b>27.203</b>                         | <b>1.401</b>           | <b>1.933</b> | <b>35</b> |                                 |

## 2. DESCRIPCION DEL SERVICIO

### 1. Serie:

- Producción de al menos **6 episodios**, cada capítulo de mínimo 2:30 min en Animación 2D híbrida, incluye Riggs y animación tradicional
- Guion para cada capítulo, Story board, Animatic, key Visual y diseño de personajes.
- Diseño y producción de fondos en animación 2D híbrida, que incluya Riggs y animación tradicional
- Música original, casting y grabación de voces, sonido y mezcla.
- Composición y edición final.
- Video de resumen del capítulo.

### 2. Diseño de piezas:

- Diseño de al menos 6 piezas gráficas de soporte para los capítulos emitidos.

### 3. Corto cine:

- Edición de 1 corto de 3 minutos en 2D formato Cine (cierre, cambio de logo)

### 4. Recap de temporadas 1,2 y 3

- Producción de 1 video de al menos 2 minutos recapitulando los mejores momentos de la temporada 3 en formato web.





### 3. MATERIALES DISPONIBLES

- Ver canal de YouTube, La Liga Súper Crack.
- Personajes y logo en Illustrator (Solo se entregarán al proveedor seleccionado)

## 4. ENTREGABLES

- Propuesta general del proyecto.
- Detalle de presupuesto
- Opciones y/o listado de temas a tratar en los episodios, siempre deben ser enfocados a los beneficios del huevo
- Estructura general de 1 capítulo.



## 5. CRITERIOS PARA EVALUAR

- Capacidad de trabajo
  - Equipo de trabajo dedicado al proyecto, robusto.
  - Cuántos minutos producen al mes.
- **Demostrar que su equipo tenga experiencia en Comic.**
- Portafolio.
- Contenido tipo exportación
  - Demostrables Contratos internacionales. Por el monto correspondiente al proceso de licitación.

## 6. TIEMPOS (general)

- Entrega del brief y/o términos de referencia: 17 de Noviembre.
- Envío de la propuesta 28 de Noviembre
- Comunicación del ganador 05 de Diciembre.
- Proceso de contratación del 12 al 16 de diciembre.
- Inicio del contrato 15 de enero 2023.





## 7. VALOR AGREGADO

- En este punto se debe mencionar si usted fuera la empresa seleccionada adicional a cumplir con los criterios de entrega qué valores agregados nos pueden entregar. Tenga en cuenta capacitaciones, más piezas, menos tiempos todos los que usted considere.



## 8. EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA

- Hacer un resumen de su experiencia y trayectoria en proyectos relacionados con el proyecto.



## 9. PRESUPUESTO ASIGNADO

- El valor para el desarrollo del contrato será hasta por **\$230.000.000** incluido IVA

# 10. RECOMENDACIONES

- Continuar con el nombre de la Liga Súper Crack.
- Es la categoría, es Huevo, no Fenavi ni las empresas avicultoras.
- Tener en cuenta los targets de comunicación que son kids y teens.



# COMUNICACIÓN

- **Fecha de recepción de la propuesta:** 28 de noviembre de 2022.
- La propuesta y documentos (Rut, certificado de existencia y representación Legal y Cédula del representante legal) deben hacerse llegar por electrónico, a las siguientes direcciones: [yrojas@fenavi.org](mailto:yrojas@fenavi.org) con copia [avargas@fenavi.org](mailto:avargas@fenavi.org)

GRACIAS

