

Avicultores

No. 296

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

Fenavi

2,890 asistentes al XX
Congreso Nacional Avícola

Actualidad

Los consejos de Rigoberto Urán

Actualidad

Perspectivas de la cadena de suministros
con Jim Sutter y Ryan Legrand.

EL MOMENTO DE LA AVICULTURA



ISSN 0121 - 1358

Con asistencia récord de más de tres mil personas, conferencistas de talla internacional y una muestra comercial sin precedentes, la industria que nutre a Colombia realizó el XX Congreso Nacional Avícola que dejó una serie de temas que son vitales para la consolidación y crecimiento de cara al 2023. Estas son sus principales conclusiones.

Proceso del POLLO



Conoce más en acomerpollo.com



Fonav
Fondo Nacional Avícola



Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 296 | NOVIEMBRE 2022

ISSN 0121-1358

4	Editorial • ¡Gracias!	34	Actualidad • Perspectivas de la cadena de suministro
10	Portada • 2,890 asistentes a nuestro XX Congreso Nacional Avícola	40	• Influenza aviar e internet en el beneficio de la avicultura: dos temas para tener en cuenta
14	• Con las últimas tendencias de la 'Avicultura del Futuro' se cerró el XX Congreso Nacional Avícola	44	• Los consejos de Rigo
18	• ¡Volvemos a encontrar!	48	• Excelentes noticias para el sector avicultor, Colombia recupera el estatus como país autodeclarado libre de Newcastle
22	• Una muestra comercial sin precedentes	50	• Gestione el riesgo en su empresa frente a la influenza aviar asociado a aves migratorias
26	• El XX Congreso Nacional Avícola en medios		

PRESIDENTE EJECUTIVO
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO
Andrea Vargas

DIRECTOR PROGRAMA POLLO
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES
Leonardo Moreno Álvarez

COMITÉ EDITORIAL
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque, Andrea Vargas, Luis Rodolfo Álvarez Piñeres, Diana Sarita Nieto, Leonardo Moreno.

PUBLICIDAD
Hernando Barrera 310 7691086 email: hbarrera@fenavi.org

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI.
AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504
PBX: 432 1300 FAX: 321 9835
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

nova
COMMUNICATIONS

Nova Group Communications S.A.S
Carrera 7 No. 116-50
Bogotá, Colombia
www.novagroupcom.com
[@novagroupcom](https://twitter.com/novagroupcom)

DIRECTORA GENERAL
Alejandra Meléndez G.

DISEÑO EDITORIAL
Kelly Meléndez, Juan Buitrago

FOTOGRAFÍA
Fenavi
Shutterstock
Archivo particular
Unsplash
Ricardo Otero

IMPRESIÓN
Imagen Editorial S.A.S
Quien sólo actúa como impresor.

avicultores@fenavi.org
www.fenavi.org
FenaviColombia
AvicultoresTV

¡Gracias!



Gonzalo Moreno
Presidente Ejecutivo Fenavi

Desde el 2018 que nos encontramos en el último Congreso Nacional Avícola realizado en Bucaramanga, han transcurrido más de 1,500 días, que verdaderamente, parecen más de dos vidas.

Vivimos y soportamos una pandemia, la cual nos presentó grandes retos tanto empresariales como personales que jamás habíamos vivido. Desde nuestro sector, en cuanto al negocio, el cierre del canal HORECA fue inminente, lo que representó una disminución del 35% de las ventas de pollo del país, muchos restaurantes, hoteles, y casinos cerraron sus puertas, algunos temporalmente y otros para siempre. Así mismo se dió una disminución del precio de nuestros productos por debajo de los costos de producción. Enfrentamos el reto de no tener dónde almacenar pollo, ya que el ciclo tiene un proceso biológico, el cual no se puede parar, a diferencia de otras industrias que sencillamente apagaban su producción.

El subsector de huevo tuvo la amenaza de fijación de precios, cuando los colombianos salimos masivamente a comprar huevos y papel higiénico. Pero como todo lo que sube, tiene que bajar, sufrimos después una disminución de los precios que nos puso por debajo del costo de producción. A lo anterior tuvimos que sumarle, la compleja situación de enfrentar un virus altamente contagioso, el miedo se apoderó de nuestro país; algunas autoridades locales empezaron a cerrar sus municipios, no permitiendo que se circulara libremente por el territorio nacional, obligándonos a dialogar con las autoridades de cada municipio de manera directa, para que permitieran circular los alimentos de nuestras aves y por supuesto, a nuestros trabajadores para mantener la oferta de pollo y huevo para todos los colombianos.

Los días se convirtieron en semanas, lo que pensamos sería solo un corto espacio de tiempo, se fue alargando por meses y ocurrió algo que nunca pensamos que pasaría: nuestro trabajo terminó en nuestras casas. Vivimos semanas sin descanso buscando solucionar los problemas que surgían cada día, y las familias de cada uno de

nosotros se convirtieron en parte del equipo de trabajo. Conocimos las casas de nuestros compañeros, de algo muy malo y complejo como una pandemia, surgió algo bueno: pasamos más tiempo con nuestras familias, y empezamos a valorar las cosas más sencillas, como la libertad de poder salir a caminar y el cuidado de la salud.

Cuando vemos en retrospectiva esos meses de encierro, recordamos las largas conversaciones con los miembros de nuestra Junta Directiva y Comités Nacionales de Pollo y Huevo, los cuales de forma incansable, junto con todo el equipo de la Federación intentaba solucionar los retos del día a día; con el fin de aclarar el panorama en medio de tanta incertidumbre y buscando fórmulas mágicas para solucionar los problemas que nunca pensamos que podríamos superar.

Y cuando pensamos que la pandemia era lo peor que nos podía pasar, sucedió algo que fue tres veces peor para nuestra industria: los bloqueos ilegales.



Empezaron como una protesta y se convirtieron en el mayor reto que hemos vivido en nuestra historia.

La vida no nos pone retos que no somos capaces de superar, si algo de lo que hoy estoy convencido, después de más de un año de aquellos oscuros días, es que hay dos tipos de personas, aquellos que huyen de los problemas, y otros que los enfrentan; hoy puedo asegurar que los avicultores colombianos, de todo el país, forman parte de ese segundo grupo, de los que enfrentan los problemas y salen de las situaciones más difíciles fortalecidos.

Durante muchos días y sus largas noches pasamos buscando soluciones para alimentar a nuestras aves, sacar nuestro pollo y huevo; si bien la situación fue dramática en zonas como el Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Eje Cafetero, terminó por sentirse en todo el país. De vivir una situación dramática y dantesca, surgió el liderazgo de nuestra industria. Frente a los problemas, no nos quedamos lamentándonos de la situación, nos remangamos la camisa, y nos pusimos a trabajar por nuestro país.

En este punto debo pedirle a todos ustedes un inmenso favor, quiero pedirles que se den un aplauso. Porque cuando todos se daban por perdidos, este sector con sus avicultores logró lo imposible. Lo primero fue lograr proteger los camiones como si se tratara de una guerra, porque eso era, una guerra por nuestra supervivencia, y junto con la fuerza pública y una campaña liderada por nuestro equipo de la Federación (a la cual se sumaron otros sectores) pedimos y exigimos que nos dejaran pasar... y pasamos. Se abrió el corredor Buenaventura - Media Canoa, y el país sintió el liderazgo de ustedes, los avicultores, la industria que nutre a Colombia.

“Los avicultores colombianos, de todo el país, forman parte de ese segundo grupo, de los que enfrentan los problemas y salen de las situaciones más difíciles fortalecidos”.

Hace cuatro años en este mismo escenario les dije, que el país no conocía a la industria avícola y su importancia para la economía del país, pero gracias a dos situaciones que espero no nos toque volver a vivir nunca más en la vida, que pusieron en alto riesgo nuestra industria, el país comprendió de dónde vienen los alimentos, de nuestro ciclo productivo y de la importancia de los "pollitos" como nos llaman en diversos escenarios del país.

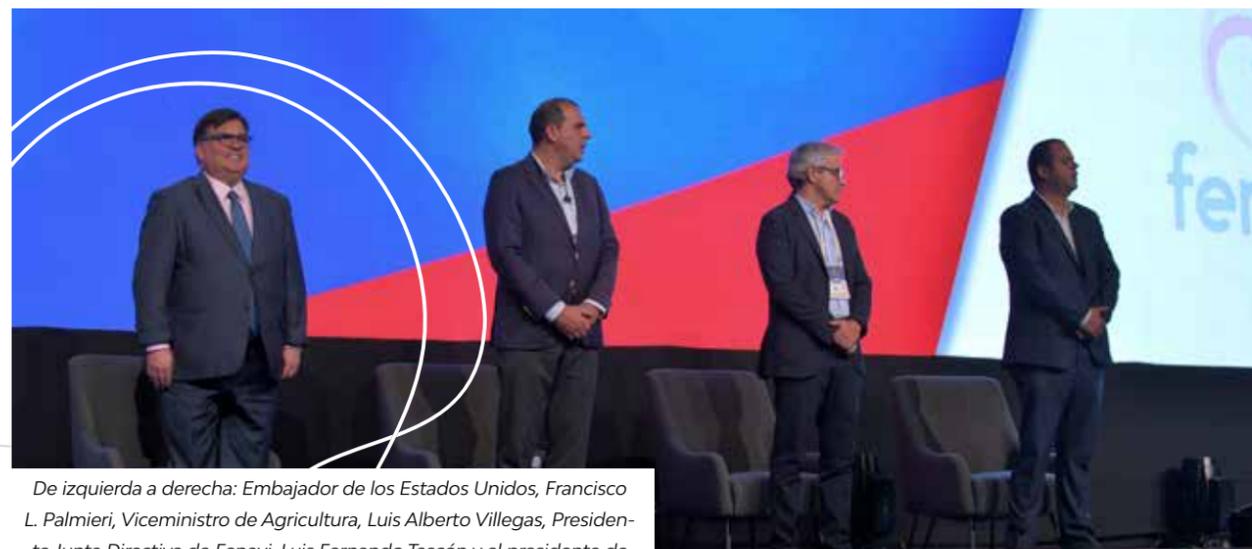
El sector avícola colombiano adquirió un liderazgo que no esperaba. Llenamos los espacios de discusión cuando quisieron imponernos el IVA a la canasta familiar con el soporte técnico que nos caracteriza, logramos rebatir las propuestas que como industria considerábamos iban en detrimento no solo de nuestros productos, sino de todos los colombianos y que ponían en riesgo el camino que hemos recorrido hacia la formalización, que hoy caracteriza a nuestra industria, al cuestionar la categoría de bienes exentos, y en estas última reforma tributaria, que está en curso en el Congreso de la República, seguimos trabajando para que no se afecte los subproductos de nuestro sector con impuestos.

En estos tiempos, el mundo está pasando por una situación de volatilidad, lo cual repercute en nuestros costos de producción, no solamente en los insumos de granos que representa cerca del 80% del costo de producir pollo y huevo, que históricamente han venido de diferentes partes del mundo y que esperamos que Colombia continúe en el proceso de sustitución competitiva de importaciones a precio de

paridad, para no afectar los consumidores de pollo y huevo del país. Sumándose a lo anterior, en las últimas semanas hemos visto un fuerte incremento en la tasa de cambio, lo cual aumenta de manera exponencial nuestros costos, situación que no solo aduce a causas internas, sino a una recesión que se cierne sobre la economía colombiana y mundial.

Los retos que hemos tenido en los últimos años no han sido menores, pero los logros tampoco se han quedado atrás; gracias al trabajo mancomunado con el gobierno liderado por el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA -, en el 2021 se logró la auto declaración de país libre de Newcastle, esfuerzo que como industria llevábamos trabajando desde hace más de dos décadas, y que se materializó gracias a la estrategia de granjas avícolas bioseguras y los esfuerzos económicos desde el Fondo Nacional Avícola para darle al estatus sanitario la importancia presupuestal que se merece.

Precisamente hace un par de semanas tuvimos la noticia que por primera vez en nuestro país existía la presencia de Influenza Aviar de alta patogenicidad, en el municipio de Acaandí, Chocó. La respuesta por parte del equipo del ICA y Fenavi fue inmediata y contundente. Se destinaron recursos para contener la enfermedad en esta parte alejada del territorio colombiano, ya que se trata del último municipio del país antes de llegar a la frontera con Panamá, al norte del tapón del Darién; la rapidez de la notificación y las acciones conjuntas con las autoridades sanitarias, fue reconocida por la OMSA (antes OIE) como un modelo de actuación frente a estas situaciones sanitarias.



De izquierda a derecha: Embajador de los Estados Unidos, Francisco L. Palmieri, Viceministro de Agricultura, Luis Alberto Villegas, Presidente Junta Directiva de Fenavi, Luis Fernando Tascón y el presidente de Fenavi, Gonzalo Moreno.

Esta alerta en el Chocó debe ser tomada con toda la seriedad y precaución del caso, se deben reforzar las medidas de bioseguridad, y se debe continuar el proceso de certificación de granjas avícolas bioseguras en todo el territorio Nacional. A diferencia de las otras especies, el peligro para nuestro sector se presenta por las aves migratorias, y cada año vemos con preocupación cómo aumenta el número de casos en los diferentes países del globo, solo en este año se tiene presencia en 63 países; es por esto que desde el Fondo Nacional Avícola la apuesta presupuestal para los próximos años será reforzar el Programa Técnico, y todos los programas en pro de mejorar el estatus sanitario, no solo de influenza aviar, sino de salmonella, Newcastle y todo aquello que afecte la salud de nuestras aves.

“Los retos que hemos tenido en los últimos años no han sido menores, pero los logros tampoco se han quedado atrás; gracias al trabajo mancomunado con el gobierno liderado por el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA”

Ya que, si se afecta la salud, se reciente la producción y por ende la oferta de nuestras proteínas. Así mismo debemos seguir pensando fuera de la caja, hace unos días en reunión del Consejo Directivo del ICA le planteábamos al Viceministro Villegas, el proyecto de seguro pecuario colectivo, cuyo tomador sería el ICA, con el fin de controlar posibles brotes que surjan en el futuro, debemos seguir trabajando de forma articulada el sector privado y el sector público, de cara a prepararnos para todos los escenarios; así como fortalecer las estrategias para una correcta estabilización de la gallinaza y pollinaza, con el fin de controlar cualquier vector, que permita se afecte el estatus sanitario del país.

La Sostenibilidad, es y seguirá siendo una prioridad en los próximos años, es por esto que desde la Federación creamos el primer Sello Avícola de Sostenibilidad del sector pecuario de Hispanoamérica, lo que surgió como una iniciativa de defensa de nuestra industria, ya que el cumplimiento de las normas, es lo único que nos permitirá continuar produciendo alimentos en diferentes partes del territorio nacional, por la presión sobre el uso del suelo.

Este sello es una herramienta de autogestión que ayudará a los avicultores del país, de todos los tamaños, a medir el consumo de los recursos naturales, el cumplimiento de las normas ambientales, sociales, la gobernanza al interior de las empresas para garantizar la continuidad en el tiempo una vez se den los relevos generacionales, y lo más importante...la sostenibilidad económica, porque sin empresas sólidas, no se puede garantizar la sostenibilidad.

Este año 2022 lo cerraremos con la producción más alta de la historia en pollo llegando a más de 900 millones de aves, y en el caso de huevo, por encasamiento, se habría recuperado el hato de ponedoras volviendo a tener un número de aves cercanos a los 50 millones, cifra histórica que se alcanzó en el año 2020. Lo anterior se traduce en una oferta constante de pollo y huevo para los hogares colombianos en el año 2023.

Pero los nuevos tiempos, y los retos que nos presenta el futuro, deben ser enfrentados siempre con la mejor actitud, es por esto que para continuar este trabajo de consolidación y liderazgo de la industria; hoy tengo el gusto de presentarles, la adaptación de imagen de la Federación. En compañía de la Junta Directiva bajo el liderazgo de su presidente Luis Tascón, "Lucho" para todos nosotros, hemos preparado con el equipo de Fenavi esta sorpresa con el fin de compartirla con cada uno de ustedes.

Nueva imagen de Fenavi

Se decidió hacer una modernización a la imagen de la Federación, pero más importante, unificar todos los Programas y Seccionales de la Federación bajo una misma propuesta visual, para que la unión no solo se manifieste en nuestro trabajo continuo por la avicultura colombiana, sino en todas nuestras comunicaciones. Como lo hemos demostrado en estos últimos

años, la unión nos hace más fuertes, es por esto que hoy presentamos la imagen unificada, que nos permitirá continuar como un gremio, una imagen, una voz.

Cada uno de los programas de la Federación tendrá un color el cual identificará las publicaciones, así mismo cada una de las Seccionales tendrá un diseño en línea con la identidad del gremio, garantizando que, con solo mirar la primera hoja de una publicación, el lector podrá identificar el origen y tema.



También aprovecho esta oportunidad para agradecer a todas las personas que hicieron posible este Congreso, el cual por la pandemia debió ser pospuesto en dos ocasiones. Gracias a nuestros proveedores, a Plaza Mayor por permitirnos celebrar este momento, a nuestros patrocinadores, quienes se mantuvieron firmes con la avicultura colombiana, sabemos de su esfuerzo, de la creatividad hecha realidad en cada espacio, esperamos redunde en buenos negocios. A nuestras Seccionales, en especial Antioquia, por su compromiso. Hoy es motivo de orgullo anunciar que nuestro Congreso tiene la segunda muestra comercial más grande de América, con 27.000 metros cuadrados después de IPPE de Atlanta, por tamaño hoy nuestro Congreso es la segunda feria más grande del continente. Queremos agradecer el tiempo y conocimiento a cada uno de los conferencistas que vinieron de diferentes partes del mundo, a nuestros patrocinadores, a cada uno de los expositores, así como a la Embajada del Reino de los Países Bajos que en la edición anterior nos

acompañó como país invitado y hoy vuelve con un número significativo de metros cuadrados, empresas, conferencistas e invitados especiales.

En nuestra vigésima versión, para Fenavi es un honor resaltar y destacar el apoyo y trabajo continuo de la Embajada de Estados Unidos, que bajo su aceptación y liderazgo permite que Estados Unidos sea el país invitado a nuestro Congreso. A todo el equipo de la Embajada, especialmente a US Grains y USEEC, muchas gracias por apoyarnos en hacer realidad este Congreso y creer en la avicultura. En el marco de esta celebración, me permito anunciarles que el Gobierno Colombiano, en cabeza del Ministerio de Agricultura y del ICA, han decidido priorizar como uno de los tres productos para entrar al mercado de los Estados Unidos, al pollo colombiano. Este anuncio es clave para que, en el mediano plazo, logremos abrir un mercado que es complementario al nuestro, y que sin duda nos permitirá aprovechar la cercanía entre los dos países. El camino hacia la exportación es largo, pero ya hemos comenzado el proceso sin retorno, esperamos que sean más mercados alrededor del mundo los que disfruten del Pollo colombiano.

Espero que cada uno de ustedes haya disfrutado de la agenda académica, la muestra comercial y los eventos preparados; en esta oportunidad quisimos traer a la avicultura del mundo para hablar de lo que está pasando en cada uno de los continentes, y así poder dilucidar la Avicultura del Futuro, entender tendencias de consumo, de bienestar animal, de materias primas, los consumidores, la sostenibilidad y el entorno macroeconómico. Porque si de algo no me cabe duda, después de más de cuatro años en la Presidencia Ejecutiva de Fenavi, es que la avicultura colombiana está lista para llegar a nuevos territorios. Somos una avicultura de clase mundial, y estamos preparados para enfrentar los retos que nos trae un país y un mundo cambiante, pero que cada día necesita más pollo y huevo para alimentar a su población. 📍

.....
Gonzalo Moreno
Presidente Ejecutivo Fenavi

¡Muchas Gracias! ¡Nos vemos en el XXI Congreso Nacional Avícola en Bogotá en el 2024.!



{Conexión}
Del latín *Connectare*
con:junto + *nectare*:lugar

CONEXIÓN > CLIENTE

Conectados con un propósito en común.

Un propósito: Satisfacción.

Nuestro equipo de Servicio Técnico altamente calificado, con experiencia en todos los temas prácticos de la industria de pollos de engorde, está siempre disponible para todos nuestros clientes, orientándolos sobre cómo aprovechar al máximo el potencial genético de los productos Cobb buscando su **satisfacción.**



Pollo de Engorde . Nutrición . Sanidad . Incubación . Reproductoras . Ventilación
Proceso de Faena y Control de *Salmonella* . Pruebas Experimentales y Test de Rendimiento



cobb-vantress.com /cobbamericadosul

2.890 asistentes a nuestro XX Congreso Nacional Avícola

La ciudad de la 'eterna primavera' y el Centro de Convenciones de Plaza Mayor fueron los lugares elegidos por la Federación Nacional de Avicultores, para llevar a cabo la vigésima edición del esperado Congreso Nacional Avícola. La última vez que el sector se había reunido fue en 2018 en Bucaramanga, justo antes de que llegara la pandemia que obligó a cambiar los planes de todos, entre ellos, la fecha inicial del mayor certamen de la avicultura. Esta edición era especial, era volver a la presencialidad, a volvernos a encontrar, y durante tres días lo fue.

El miércoles 02 de noviembre la emoción y la expectativa era inmensa. Cientos de personas empezaron a llegar para realizar el registro y asistir a las primeras conferencias

de la mañana. Fueron jornadas productivas y enriquecedoras en las que los conferencistas compartieron sus conocimientos y experiencias sobre los temas más relevantes de la industria: 'Influenza aviar', 'Internet, Inocuidad e inteligencia' o la conferencia del ciclista Rigoberto Urán, fueron algunos de los temas tratados.

La ceremonia de inauguración que se realizó al final de la jornada de la tarde, contó con la asistencia de más de 2,890 personas y la participación del Embajador de los Estados Unidos, Francisco L. Palmieri, el Viceministro de Agricultura, Luis Alberto Villegas, el Presidente Junta Directiva de Fenavi, Luis Fernando Tascón, el presidente de Fenavi, Gonzalo Moreno, avicultores y patrocinadores y amigos de la avicultura.

También estuvieron en la inauguración, el presidente de la SAC, Jorge Bedoya, el presidente de Fedegán, José Felix Lafaurie, Jim Sutter, presidente de USSEC, Consejo de Exportación de Soja de Estados Unidos, Ryan Legrand, Presidente de USGrains Council, Consejo de Granos de los Estados Unidos, David Swayne, director en el laboratorio de investigación de alta biocontención del Centro Nacional de Investigación Avícola de EE. UU, así como empresarios colombianos.

Para iniciar la ceremonia de instalación, el señor Embajador de los Estados Unidos, Francisco L. Palmieri destacó la estrecha relación comercial y cultural con nuestro país. "Colombia es un aliado estratégico y socio de los EEUU en América Latina, nuestros países gozan de fuertes lazos económicos y culturales. Este año además del Congreso, celebramos el bicentenario de relaciones diplomáticas y el décimo aniversario del acuerdo de promoción comercial, TLC".

De acuerdo con el Embajador, este acuerdo es la base de la relación económica con Estados Unidos. "Colombia es muy importante para el comercio agrícola bilateral, el cual movió 6.9 mil millones en 2021, lo que representa un crecimiento de 102% desde que el acuerdo entró en vigor el 2012. Este año nuestro comercio agrícola bilateral está en camino a un nuevo récord".

"Las exportaciones agrícolas colombianas a Estados Unidos, han crecido un 1,200 millones de dólares desde la implementación del acuerdo, y los Estados Unidos ahora, importan casi el 40% de todas las exportaciones agrícolas de Colombia, el año pasado estableció un récord de 3.5 mil millones de dólares" señaló.

Y añadió: "las exportaciones de Estados Unidos a Colombia se han triplicado, convirtiendo a Colombia el mayor mercado y mejor de los Estados Unidos para alimentos y productos agrícolas de América del Sur y el séptimo más grande a nivel mundial. El acuerdo ha traído materias primas de alta calidad como maíz y soya, lo que ha permitido que la industria crezca sustancialmente" y añadió, "continuaremos

"Cuando a la agricultura colombiana le va bien, también le va a bien a la agricultura estadounidense, Colombia cuenta con EEUU como su mejor socio", Embajador de Estados Unidos en Colombia, Francisco Palmieri.



aprovechando este importante acuerdo, para profundizar nuestra relación económica y comercial en beneficio de los colombianos y estadounidenses, más de 100 productos agrícolas colombianos tienen acceso a mercado estadounidense”.

Por su parte, el Viceministro de Agricultura, Luis Alberto Villegas, señaló que “desde el gobierno tenemos claro que la tierra es un medio, el modelo de la integración vertical de la avicultura es el que nos empieza a orientar hacia donde debemos ir, la avicultura es un sector que nos da un ejemplo para la agricultura colombiana”.

Igualmente, resaltó que “el Gobierno Nacional está poniendo la agricultura en el primer punto de la agenda”. También se refirió a la reforma rural integral, en la que hay un tema bastante conocido, y es el tema de tierras. “Esto ha generado gran relevancia, por el acuerdo que se gestó entre Fedegán y gobierno, por lo que representa, construcción conjunta de país, confianza en la inversión y en la agricultura”.

Posteriormente, el Presidente de la Junta Directiva de Fenavi, Luis Fernando Tascón, tuvo un emotivo y sentido discurso en el que desde su rol como avicultor, resaltó la importancia de la avicultura y cuál ha sido el papel de esta en el desarrollo de las familias colombianas: “Pertenece a una agroindustria competitiva, en la que las comunidades y las mujeres, también han jugado un papel trascendental, proveer más de 2.6 millones de toneladas de pollo y huevo, significa estar comprometidos con las familias colombianas, hacemos parte de sus días, la avicultura no es solo lo que sucede en la granja”.



“El Gobierno Nacional está poniendo la agricultura en el primer punto de la agenda, la avicultura es un sector que nos da un ejemplo para la agricultura colombiana”, Viceministro de Agricultura, Luis Alberto Villegas.



“Este congreso es el más grande de Latinoamérica y un espacio propicio para el aprendizaje y el crecimiento del sector, de la mano de expertos nacionales e internacionales”, Gonzalo Moreno, Presidente Ejecutivo de Fenavi.

Haciendo referencia al impacto de la pandemia y los bloqueos de vías que tanto afectaron al sector, afirmó, “no declinaremos ante las adversidades, la avicultura es una industria que continuará llevando nutrición a todos colombianos, la avicultura no se detiene, nuestra experiencia nos confirma el valor de cada segundo de nuestro trabajo, un negocio de granos, centavos y segundos”.

Y para cerrar con broche de oro, el Presidente Ejecutivo de Fenavi, subrayó que la industria avícola es uno de los pocos sectores de la economía colombiana que ha mostrado resultados sorprendentes, en cuanto a su crecimiento, en los últimos años.

“En el 2021 cerramos con una producción del sector avícola de 1.7 millones de toneladas de carne

de pollo y de 17 mil millones de unidades de huevo. Hace una década un colombiano disfrutaba alrededor de 23 kilos de pollo por año, hoy la cifra asciende a 36. Y en cuanto a Huevo, la cifra pasó de 198 unidades a 334. Para el 2022 cerraremos con la producción más alta de la historia, con un crecimiento de más del 8% en pollo y del 6,4% en huevo”.

Lo anterior significa que los colombianos cada vez consumen más carne de pollo y más huevo por su aporte nutritivo, su excelente calidad y fácil acceso. El valor de esta producción, según el DANE, superó los \$22 billones de pesos. Participando del 75% del PIB del sector pecuario y 22% del PIB de todo el sector agropecuario.

Igualmente, el presidente del gremio, les dio una sorpresa a todos los asistentes, y es la nueva imagen de Fenavi, la cual será una imagen más fresca y que permitirá a todos, identificar los diferentes Programas, Técnico, Económico, Sostenibilidad, Pollo y Huevo, con diferentes colores, así como las seccionales de todo el país.

También hubo espacio para entregar reconocimientos al trabajo que han venido desarrollando los avicultores de generación en generación. Los premiados fueron Luis Fernando Uribe Alvarez, Gerente de Cacaraca SAS, quien recibió el mérito empresarial avícola y al mérito regional, Juan Manuel Mejía Cadavid, Gerente General, de Aves Emaus.

El presidente de Fenavi, también agradeció a las compañías que se vincularon como patrocinadores del congreso, a quienes participaron en la muestra comercial y a los conferencistas. 📍





Con las últimas tendencias de la 'Avicultura del Futuro' se cerró el XX Congreso Nacional Avícola

En el marco de la clausura del XX Congreso Nacional Avícola, Gonzalo Moreno Gómez, el Presidente Ejecutivo de Fenavi, expresó su agradecimiento a los participantes de la máxima cita de la avicultura y los invitó a ser parte de la próxima edición que será en 2024 en Bogotá.

"En nombre de los avicultores de Colombia, la Sección al Antioquia como anfitriona, Estados Unidos como país invitado de honor, las 170 empresas patrocinadoras y todas las personas que han hecho posible este evento, les damos las gracias por hacer parte del mayor certamen avícola del país", enfatizó Gonzalo Moreno.

Esta edición número 20 del congreso se registró una convocatoria histórica: más

de 2,890 personas de diferentes partes de Colombia y el mundo se congregaron en el corazón de Medellín, en Plaza Mayor. El día de la ceremonia de inauguración se contó con la presencia del Embajador de Estados Unidos, Francisco L. Palmieri, el Viceministro de Agricultura, Luis Alberto Villegas, el Presidente Junta Directiva de Fenavi, Luis Fernando Tascón, el presidente de Fenavi, Gonzalo Moreno, avicultores y amigos de la avicultura.

También estuvieron en la inauguración, el presidente de la SAC, Jorge Bedoya, el presidente de Fedegán, José Felix Lafaurie, Jim Sutter, presidente de USSEC, Consejo de Exportación de Soja de Estados Unidos, Ryan Legrand, Presidente de USGrains

de la SAC, Jorge Bedoya, el presidente de Fedegán, José Felix Lafaurie, Jim Sutter, presidente de USSEC, Consejo de Exportación de Soja de Estados Unidos, Ryan Legrand, Presidente de USGrains



Council, Consejo de Granos de los Estados Unidos y David Swayne, director en el laboratorio de investigación de alta biocontención del Centro de Investigación Avícola de EE. UU.

Del 2 al 4 de noviembre se abordaron los temas más relevantes de la avicultura, desde Influenza aviar, inocuidad, incubación, perspectivas de la cadena de suministros, una visión política y económica de Latinoamérica, hasta tendencias de consumo, marketing, sostenibilidad y las tendencias de la avicultura del futuro.

En la ceremonia de cierre, el presidente ejecutivo de Fenavi, Gonzalo Moreno señaló que "fueron tres días en donde contamos con conferencias de más de 30 países y más de 2,000 metros cuadrados de nuestra muestra comercial.

Extendemos nuestros más sinceros agradecimientos a cada uno de los actores de

la cadena avícola que se vincularon como patrocinadores por medio de diferentes actividades, espacios y experiencias en el ¡Congreso de la Industria que alimenta a Colombia!".

Compromiso con el medio ambiente

Y como en ediciones anteriores, esta versión del Congreso fue sostenible y se realizó la medición y compensación de la huella de carbono como muestra del compromiso del gremio con el medio ambiente. Esta medición fue realizada por Carbonbox y comprendió la recolección de la información de las actividades que generan emisiones de gases de efecto invernadero en el montaje, su ejecución y desmontaje. "El impacto que generamos será compensado con la siembra de árboles nativos en la Orinoquía colombiana", señaló Gonzalo.



Este congreso ha sido sostenible, el impacto que generamos será compensado con la siembra de árboles nativos en la Orinoquía colombiana", Gonzalo Moreno.

Igualmente el presidente del gremio resaltó el trabajo que se ha venido realizando con el Sello Avícola el cual forma parte del Programa de Sostenibilidad de Fenavi-Fonav. "Iniciamos un sueño, crear un certificado que le permita a los consumidores y a la comunidad en general, la importancia y el trabajo que hacen los avicultores en el campo de la sostenibilidad. Después de tres años logramos con una alianza estratégica con ICONTEC, crear el sello avícola de sostenibilidad", señaló.



Y agregó, “el balance hoy, es que alrededor de 70 empresas han manifestado su

interés de estar en contacto con el ICONTEC para trabajar en la obtención del sello de sostenibilidad. Para nosotros es hoy un gran orgullo, un honor y una gran satisfacción, presentar dos compañías, las primeras dos que se certificaron con el sello avícola de sostenibilidad: Avícola El Guamito, SAS con la Categoría Bronce y Pollos El Dorado, con la Categoría Diamante”.

Igualmente se refirió al convenio SENA-Fenavi, el cual se ha llevado a cabo por séptima vez consecutiva. Se trata del proyecto de formación continua especializada a ser financiado con el Sena.

“En este programa participaron más de 23 empresas afiliadas al gremio, para formar 97 grupos con un total de 2,446 beneficiarios y una vez ejecutadas las capacitaciones se ha logrado formar un total de 3392 beneficiarios, ubicados en 10 departamentos del país logrando así más del 100% previsto”, subrayó Moreno.

El Presidente Ejecutivo de Fenavi cerró su discurso resaltando que “la asistencia y participación de todos ustedes, son nuestro motor para seguir llevando a cabo el Congreso Nacional Avícola, el cual se realizará dentro de dos años en la capital del país ¡Nos vemos en Bogotá en junio de 2024 en nuestra versión número 21!”. 📍

Durante tres días los avicultores de Colombia se dieron cita en la ciudad de Medellín. Más de 2,890 participantes escucharon las conferencias de 30 expertos a nivel mundial sobre la avicultura del futuro

Formación y certificación en el sector avícola

La alianza Fenavi – Sena lleva siete años, desarrollando distintos tipos de proyectos, como la Formación Continua Especializada, la Complementaria y Titulada y la Certificación por Competencias Laborales.

Por otra parte, el Programa de Estudios Económicos de Fenavi-Fonav también es promotor y desarrollador de temáticas de importancia que dan a conocer coyuntura actual y perspectivas de la industria a los avicultores, la banca y otras instituciones.

Los resultados del 2021 en cuanto a número de beneficiarios y monto invertido a través de las dos líneas de financiación, evidencian el compromiso gremial hacia el fortalecimiento del conocimiento y la búsqueda de estrategias que permitan enfrentar un entorno cada vez más complejo.

PROGRAMAS ENFOCADOS AL SECTOR AVÍCOLA	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	** INVERSIÓN FONAV Millones
PROGRAMAS EN ALIANZA FENAVI - SENA		
Formación Continua Especializada	4.590	2.540,3
Formación Complementaria oferta alianza Fenavi-Sena	10.630	1.409,9
Formación Complementaria oferta Sena	30.637	4.589,4
Formación Titulada Operario	635	1.020,2
Certificación por Competencias Laborales	1.259	466,2
Total personas capacitadas y certificadas en alianza Fenavi Sena	47.751	10.026,0
FORMACIÓN ESTRATÉGICA CON INVERSIÓN DIRECTA DEL PROGRAMA ECONÓMICO - FONAV		
Eventos de capacitación	2.000	\$41,3
TOTAL PROGRAMA ECONÓMICO Y SENA	49.751	10.067,3



¡VOLVERNOS A ENCONTRAR

Después de cuatro años el sector avícola volvió a reencontrarse en la máxima cita de la avicultura en Medellín, la ciudad de la 'eterna primavera'. Fueron tres días de nuevas experiencias, ideas, negocios y momentos que seguro recordaremos de manera especial. Para todos, fue muy gratificante volver a tener este tipo de espacios que resultan tan productivos y enriquecedores para la industria.

A continuación, compartimos algunos de los mejores momentos del XX Congreso Nacional Avícola.





#Agricultura del Futuro



SOY EXCELLENCE CENTER (SEC) OF THE AMERICAS



Soyexcellence.org

VIDAGAS[®] ahora es **UNIGAS**

TE AYUDAMOS A CREAR LA MEJOR ENERGIA

para tus galpones avícolas.



Basamos nuestras soluciones energéticas en una

PROPUESTA AVÍCOLA PERSONALIZADA



Acompañamiento experto



Alternativas de financiación



Sistemas de medición y selección de tecnologías.



¡Contáctanos y recibe una asesoría experta!



LLAMA GRATIS #606 www.unigas.com.co

Línea Naranja
601 600 06 06
ATENCIÓN DE EMERGENCIAS
01 8000 960 006





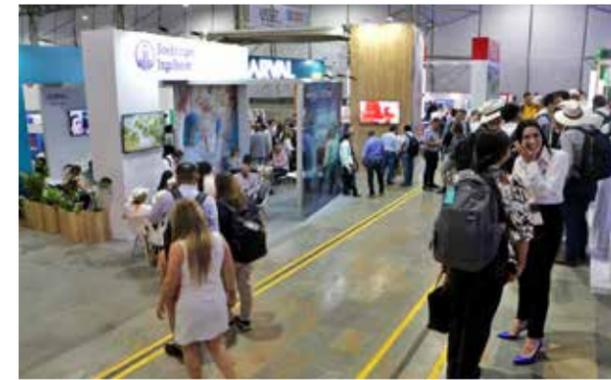
Una muestra comercial sin precedentes

En esta edición 2022 del Congreso Nacional Avícola, más de 170 expositores estuvieron presentes en Medellín en la gran muestra comercial. En un espacio de más de 3,000 m2, en el corazón de la "capital de la montaña", diferentes empresarios del sector presentaron las tendencias en el mercado avícola, las acciones que se desarrollan en este campo y las ventajas de esta industria.

Los diferentes stands incluyeron exhibiciones de empresas de alimentos balanceado, compañías farmacéuticas, empresas especializadas en insumos, de infraestructura, tecnología, genética, movilidad, gestión ambiental hasta corporaciones bancarias. Así como presentaciones sobre los últimos avances en materia avícola, en tecnología y maquinaria.

US Grain Council fue uno de los participantes y estuvo con Estados Unidos, el país invitado de honor del Congreso. Para Ana Ballesteros, Directora Regional de Marketing U.S. Grain Council, fue una experiencia muy gratificante: "había participado antes como asistente y me parecía que el Congreso tenía una agenda muy completa y variada. En esta ocasión, dado el honor otorgado al país de la empresa

que represento, pude ver desde la planeación y organización del evento el porqué de esa percepción. Los meses de planeación, de buscar construir una agenda coherente y que agregara valor a los participantes, que los reúna en torno a la necesidad de pensar sobre el futuro de la industria y que además ofrezcan una muestra comercial tan completa, tienen como resultado un evento de muy alta calidad, con una asistencia masiva de personas directamente involucrados con la industria y además de actores relacionados con la misma". Y añadió que "fue importante acompañar la invitación en el stand de los Estados Unidos y tener la oportunidad de hablar con los visitantes de nuestra organización, del funcionamiento del sistema de exportación americano y de la impor-



tancia y el valor que le damos al sector avícola colombiano como uno de los principales usuarios finales de nuestros granos y co-productos. En nombre del Consejo de Granos de los Estados Unidos, agradecemos la oportunidad y esperamos seguir acompañándolo hacia adelante".

Jan Willem Van Bokhoven, Director de Holland House, que tuvo una gran presencia en esta edición del Congreso, señaló que "participar en el XX Congreso Nacional Avícola 2022 después de la pandemia ha tenido aspectos positivos. Este año, tuvimos la participación más grande de Países Bajos hasta el momento con 11 empresas en el pabellón holandés (Hortaco, Walinga, Innovatec, Ottevanger, MS Gold/Schippers, GD Animal Health, De Gier, Viscon, Dutch Poultry Tech, DSM y Trouw Nutrition) y entre 6-8 empresas holandesas con stand propio (Trouw, Marel Stork, Meyn, Pas Reform, Moba, Hatchtech)".

Además se refirió a la agenda académica, señalando que "Países Bajos tuvo la representación de cuatro ponentes/speakers de alto impacto (Sebastian Wouter de Inovo, Nan-Dick Mulder de Rabobank, Marieke Agustijn de GD Animal Health y Marcel Dicke de la Universidad de Wageningen) que aportaron valor y un intercambio de conocimiento en di-

ferentes temas importantes para el sector avícola. Este encuentro Avícola de gran envergadura, fue muy significativo para las empresas del pabellón holandés, porque les permitió el relacionamiento con diferentes empresas y emprendedores colombianos, líderes del sector, en busca de grandes oportunidades de negocios y desarrollo técnico por medio de nuevas tecnologías y trabajo conjunto".

Por su parte, Nienke de Groot, Directora Marketing Estratégico, Centro y Sur América de Trouw Nutrition, señaló que "este evento es sin duda de gran relevancia para la industria avícola colombiana y en donde tuvimos la oportunidad de compartir nuestro conocimiento de parte de nuestros expertos con productores avícolas y colegas de la industria. La organización del evento ha sido un gran trabajo pero con un excelente resultado".



“El congreso estuvo espectacular. Me atrevo a decir que, junto con el SIAVS de Brasil, son los dos mejores de la región. Todo estuvo de primera”, señaló Benjamín Ruiz, periodista, Cátedra Avícola - WATT Media.

Sin duda, sin el gran apoyo recibido por parte de todos los patrocinadores con los que contamos en nuestro vigésimo Congreso Nacional Avícola no hubiera sido posible llevar a cabo este evento de la magnitud e importancia que es para el sector, en el que contamos con una convocatoria histórica de casi 3,000 personas. 🙌

¡Gracias a todos los participantes!

Igualmente, Carlos Acevedo, Gerente de Unidad de Negocio Avícola de CEVA, señaló que “el balance para CEVA es inmejorable ya que pudimos cumplir nuestro objetivo de tener un espacio para atender y compartir con ustedes y con todos los actores de la industria avícola nacional. En lo personal me siento muy orgulloso de continuar participando de este congreso con el pasar de los años y ver que cada nueva edición la industria avícola nacional crece y acoge personas a nivel internacional haciendo de este uno de los encuentros más importantes de Latinoamérica. Esperamos la invitación para participar nuevamente en el 2024 en Bogotá”.

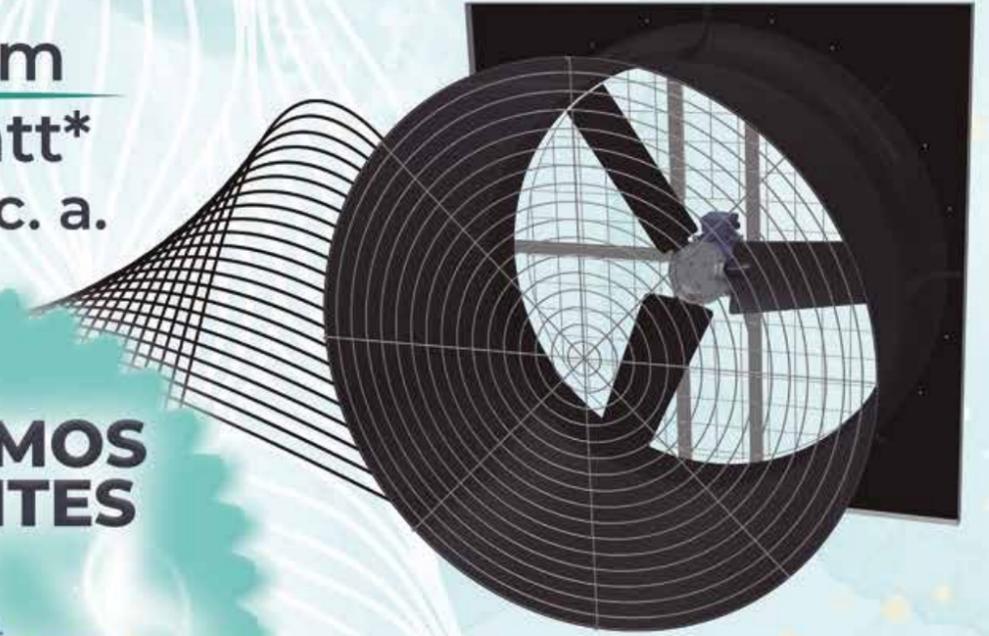


Katana

CONO 57

EL USO INTELIGENTE DE LA **ENERGÍA**

24,4 cfm
watt*
*@ 0,10 " c. a.



ESTAREMOS PRESENTES EN

INTERNATIONAL
IPPE
PRODUCTION & PROCESSING EXPO

BOOTH 6354

- Velocidad Variable
- Motor de imanes permanentes
- Ingeniería y fabricación Colombiana



Probado en nuestro túnel de viento y certificado por **BESS LAB** de la universidad de Illinois

TEST: #22523

airal



EL XX CONGRESO NACIONAL AVÍCOLA EN MEDIOS

Santander se mantiene como el principal productor avícola de Colombia

Hoy Santander se cataloga como la mayor región avícola del país. Por ejemplo, de los 17 mil millones de huevos que se producen, Santander aporta 3 mil millones. Además, uno de cada cuatro pollos sale de las granjas de Santander.

WILSON RAMÍREZ
Hoy Santander se cataloga como la mayor región avícola del país. Por ejemplo, de los 17 mil millones de huevos que se producen, Santander aporta 3 mil millones. Además, uno de cada cuatro pollos sale de las granjas de Santander.

producción de huevo como de pollo está repartida en todo el territorio. Hoy son los dos departamentos más importantes en Colombia. Representa el 25% de la producción total, por lo que el departamento lidera entre los departamentos del país.

Además, según Ramiro, uno de cada cuatro pollos que se producen en Colombia sale de las granjas de Santander. Lo que equivale al 25% de la producción nacional.

Con estas cifras de actividad, Vanguardia conversó con Gonzalo Moreno, presidente ejecutivo de Fenavi, quien desde ayer y hasta mañana está al frente del XX Congreso Nacional Avícola, en Medellín, desde 2.000 personas asiste al evento, presidente de entidades gubernamentales e instituciones especializadas se reúnen para hablar de esta industria, que es la principal actividad productiva del país con una representación de 14,3%.

¿Cómo ha hecho la industria para mantener el liderazgo en cuanto que los últimos se han marcado y la inflación ha frenado el crecimiento? Colombia es un caso de ejemplo. El pollo tiene un consumo por cápita de 234 huevos y 35 kilos de carne de pollo al año. Cuando uno consume carne de pollo hace 20 años, hemos duplicado el consumo. Eso hace que el final sí haya un efecto en precios, representando un desafío en el mundo de la avicultura. Crecen que a principios del siglo se usaba un pollo de 1,5 kilos y hoy se usa uno de 2,5 kilos. Eso depende de la oferta y la demanda y la capacidad de



Gonzalo Moreno, presidente ejecutivo de Fenavi en el XX Congreso Nacional Avícola.

¿Cuál es el balance económico del sector? La producción de pollo ha crecido en el 9% en el último año. En el primer semestre del 2023, no obstante, crecieron el año con 50 millones de toneladas. Como el pollo es mucho más ligero, que otros animales, el total de la producción nacional de pollo es de 17 mil millones de toneladas.

¿Desde el punto nacional, qué tan afectado sigue el sector avícola? La producción de pollo ha crecido en el 9% en el último año. En el primer semestre del 2023, no obstante, crecieron el año con 50 millones de toneladas. Como el pollo es mucho más ligero, que otros animales, el total de la producción nacional de pollo es de 17 mil millones de toneladas.

Desde que inició la máxima cita de la avicultura el pasado 2 de noviembre y durante tres días, los diferentes medios económicos del país, dieron cobertura y despliegue al evento. La noticia del Congreso, que se llevó a cabo en la ciudad de Medellín, fue titular en los medios más importantes del país, tanto a nivel nacional y regional.

Al encuentro que tuvo lugar en Plaza Mayor asistieron periodistas de medios como La República, Portafolio, Semana, Primera Página, Vanguardia Liberal, Caracol Radio, Rcn Radio, Caracol



televisión, Agrinews, El Heraldo, El Universal, y medios locales como El Colombiano, Teleantioquia, TeleMedellín, y Tv Agro.

El primer día, se realizó una rueda de prensa con el presidente de Fenavi, Gonzalo Moreno, y el presidente de la Junta Directiva de Fenavi, Luis Fernando Tascón, para hablar sobre las expectativas del Congreso, así como la situación actual de la avicultura y sus retos.

Durante los días del Congreso hubo más de 50 publicaciones en medios de comunicación, tanto en prensa escrita, online, entrevistas al presidente de Fenavi, Gonzalo Moreno, en radio y televisión, así como en redes sociales en donde se compartió el minuto a minuto del Congreso, bajo el numeral #XXCONGRESONACIONALAVICOLA.



2023

La conexión entre el desarrollo de capacidades y el crecimiento en la productividad

PROYECTO FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

Planes de formación SUBSIDIADOS hasta el 80%*

Incentivo que apalanca y favorece el acceso a la generación de nuevos conocimientos del recurso humano del sector avícola, a través de Universidades representativas del país y expertos internacionales

Los invitamos a hacer parte del proyecto 2023

*En el 2023, Fenavi participará en la convocatoria pública del Sena que asigna subsidios a los proyectos ganadores.



Resultados proyectos anteriores

7 años aportando al fortalecimiento del talento humano del sector avícola



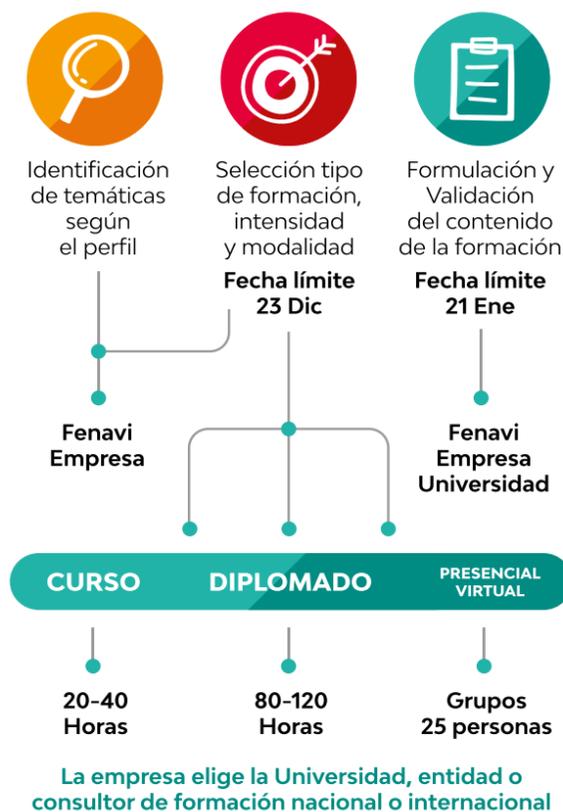
Resultados 2022

2.446 Beneficiarios



Proceso de definición de temas

Según las necesidades de la empresa



ESTRUCTURA DEL SUBSIDIO



Universidades participantes

- Universidad Pontificia Javeriana
- Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Universidad EAFIT • Universidad de Los Andes
- Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Colegio Mayor de Ntra. Señora del Rosario
- Universidad CES • Universidad del Norte
- Universidad Tecnológica de Bolívar
- Consultores Internacionales Eugenio Palomero y Manuel Coto

El inicio de la formación está sujeto a la aprobación del proyecto por parte del SENA



Áreas de Capacitación Desarrolladas

► ADMINISTRATIVO

GERENCIAL

- Aplicación de técnicas de negociación estratégica, como ventaja competitiva.
- Desarrollo de habilidades gerenciales en equipos directivos para la empresa avícola.
- Desarrollo de habilidades para el fortalecimiento comercial en la empresa avícola.
- Gerencia de proyectos.
- Aplicación de conceptos financieros en la toma de decisiones estratégicas.
- Formulación de proyectos para administradores de granjas.
- Estrategias gerenciales a partir de la innovación para el sostenimiento y nuevos modelos de negocio.
- **Gestión de beneficios tributarios ambientales, descuentos y deducciones.** **NUEVA**

RECURSOS HUMANOS

- 7 Hábitos de las personas altamente efectivas. Inteligencia emocional.
- Herramientas de gestión comercial internacional a través de la Cultura del cliente.
- Aplicación de modelos internacionales para la gestión de personas, como clave del éxito en la empresa avícola.
- Proyección de la cultura al cliente y a las personas conforme a la estrategia comercial.
- Estrategias para la transformación organizacional: "EL RECURSO HUMANO".

SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

- Implementación de herramientas para la resolución de problemas complejos en la empresa avícola "Cliente interno y externo".
- Aplicación programa de transformación digital BIG DATA Y CRM.
- Implementación de sistemas de gestión para el mejoramiento continuo, productividad y competitividad de la organización avícola.
- Estrategias para la aplicación del plan de acción para la reducción de riesgos en la actividad avícola.

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

- Herramientas técnicas y administrativas para el mejoramiento de la productividad.
- Aplicación de herramientas para la creación de estrategias bajo los sistemas de información en la cadena de gestión de suministro en las empresas avícolas.
- Innovación como herramienta de gestión.
- Herramientas técnicas, administrativas y financieras para gestión líneas de crédito a productores avícolas.

LOGÍSTICA

- Planeación de la demanda y las operaciones.
- Herramientas de planificación de la cadena de abastecimiento de la empresa avícola.
- Herramientas para la implementación de técnicas de almacenamiento y distribución de productos avícolas.
- **Logística y gerencia de la cadena de abastecimiento.** **NUEVA**

MERCADEO

- Desarrollo e implementación de estrategias de mercadeo para las empresas avícolas.
- Desarrollo de la estrategia "La magia del producto", bajo el modelo del ciclo de Calidad Disney.
- **Comportamiento del consumidor y responsabilidad social del marketing en el comercio.** **NUEVA**

► TÉCNICO

SANIDAD

- Aplicación de conceptos de epidemiología para la prevención, control y erradicación de enfermedades aviares. Toma de decisiones a partir del diagnóstico clínico de patologías aviares.
- Implementar prácticas básicas de producción y sanidad en avicultura.
- Soluciones y prácticas de manejo para la producción libre de antibióticos.
- Patología clínica en avicultura.
- Sistemas alternativos y estrategias de promoción de la salud intestinal.
- Monitoreo epidemiológico de enfermedades aviares.
- **Técnicas de detección y alternativas al uso de antibióticos.** **NUEVA**
- **Aditivos y Gestión Integral en la Industria Avícola.** **NUEVA**

MANEJO

- Ambientes controlados y automatización de granjas avícolas.
- Bienestar animal en la producción avícola.
- **Manejo y mantenimiento de los equipos automáticos en avicultura.** **NUEVA**

AMBIENTAL

- Estrategias para optimización ambiental en los procesos avícolas.
- Planificación de proyectos de eficiencia ambiental, enfocados a los recursos agua y energía.
- Implementación de herramientas para la producción limpia en unidades productivas avícolas.
- Aplicación de estándares GRI para reportes de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.
- **Tecnologías y estrategias de gestión de residuos y efluentes en Sistemas avícolas.** **NUEVA**

CALIDAD E INOCUIDAD

- Gestión de la inocuidad y aseguramiento de la calidad en la cadena de suministro mediante las BPM.
- Herramientas para la gestión del riesgo y la calidad en alimentos avícolas.
- Validación, verificación y mejora del Sistema de Gestión de Inocuidad.
- Aplicación de planes de muestreo en plantas de beneficio de aves.
- Rotulado: Requisitos de etiquetado nutricional y frontal (Resolución 810/2021).
- **Faena y herramientas de gestión.** **NUEVA**
- **Genética y biología molecular para el mejoramiento de la calidad de carne.** **NUEVA**

NUTRICIÓN

- Eficiencia alimentaria.
- **Nutrición de precisión en avicultura.** **NUEVA**
- **Formulación de alimentos para programas libres de antibióticos.** **NUEVA**
- **Econometría, modelaje y formulación.** **NUEVA**

Contáctanos antes del 23 de diciembre de 2022

Temas Administrativos

Fernando Ávila C. - favila@fenavi.org - 320 498 8249

Temas Técnicos

Diana Marcela Ruiz - dmruiz@fenavi.org - 316 025 9993

AVICULTURA EN CIFRAS 2022



Disponible en web

Escanea el código QR



VINCULE SU ORGANIZACIÓN al desarrollo del proyecto de formación continua



XX CONGRESO NACIONAL AVICOLA

Medellín, Colombia
2 al 4 de noviembre,
2022



2.890

Asistentes



40

Conferencistas



6

Paneles



Estados Unidos
País invitado



170

Expositores



15

Conferencias



27.000mt²

De atención



Congreso sostenible e incluyente

Gracias por aceptar la invitación a vivir la #AviculturaDelFuturo

Nos vemos en Bogotá - 2024



Perspectivas de la cadena de suministro

Jim Sutter, presidente de USSEC, Consejo de Exportación de Soja de Estados Unidos, y Ryan Legrand, Presidente de US Grains Council, Consejo de Granos de EEUU, tuvieron un interesante conversatorio que fue moderado por Jorge García, presidente de las compañías Prelude Harvest y Delta Bulk Capital.

En el marco de la gran cita de la avicultura, el XX Congreso Nacional Avícola se llevó a cabo el Panel: "Perspectivas de la cadena de suministros" un espacio que ofreció una visión general sobre la soja y el maíz, insumos fundamentales en la avicultura. El panel que contó con una masiva asistencia y participación se realizó con el objetivo de intentar explicar, ¿por qué están los precios de hoy donde están? en la voz de dos expertos: Ryan Legrand y Jim Sutter. Y moderado por Jorge García, presidente de las compañías Prelude Harvest y Delta Bulk Capital.

Legrand empezó su intervención, resalando que Colombia es uno de los socios más importantes para Estados Unidos, y hablando específicamente del sector granelero. "Existe un escenario gana-gana entre nuestra industria granelera americana y el sector pecuario en Colombia", señaló.

El Consejo de Granos de EE. UU. desarrolla mercados de exportación para cebada, maíz, sorgo y productos relacionados de EE. UU., incluidos los granos secos de destilería con solubles (DDGS) y etanol. Con presencia a tiempo completo en 28 ubicaciones, el Consejo opera programas en más de 50 países y en la Unión Europea. Su misión es "desarrollar mercados, habilitar el comercio y mejorar vidas" y llevan a cabo el trabajo en tres áreas principales, la política, el servicio técnico y el desarrollo de demanda".

El experto se refirió a las exportaciones de maíz americano al mundo y las cifras más recientes: el año pasado, el año cosecha de 2020-2021, rompimos récord, con 69 millones

de toneladas de maíz exportado. Los clientes de siempre compraron sus volúmenes normales, que vienen siendo Japón, México, Colombia, Corea. Pero ese año de 2020-2021 entró China muy fuerte y compró una cifra por encima de 20 millones de toneladas, cosa que nunca hemos visto en la historia. Y luego este año que acaba de terminar, en agosto, terminamos ligeramente abajo con 63 millones de toneladas de exportaciones de maíz. "El año cosecha actual, en el que estamos ahora, va muy lento, por varios factores, la logística, por el bajo nivel de agua en el río Mississippi, y el precio".

Ryan destacó ante el auditorio que durante los últimos cinco años, Colombia es de los cinco mercados más importantes para ellos, "estamos agradecidos por todo el comercio que hacemos con ustedes, y queremos que crezca, porque esto significa que ustedes también están creciendo. Nuestra relación con Colombia es muy larga, llevamos 30 trabajando acá en el país".

Y añadió que "para mantener este mercado tal y como va, debemos trabajar con actores claves como FENAVI, esto me hace recordar nuestro lema que es "trabajando juntos por el comercio bilateral, y el crecimiento de la industria", expresó, resaltando igualmente la importancia de ese esfuerzo conjunto.

Posteriormente, tomó la palabra Jim Sutter, presidente de USSEC, Consejo de Exportación de Soja de Estados Unidos, quien agradeció a Fenavi y a todos los asistentes por la oportunidad de participar en el Congreso. Para iniciar su intervención, resaltó el



Jim Sutter, presidente USSEC, Consejo de Exportación de Soja de Estados Unidos.

trabajo que realiza el Consejo de Exportación de Soja de EE. UU. (USSEC) el cual brinda asistencia comercial y técnica a las empresas procesadoras y consumidores de soja de ese país y productos derivados.

USSEC es una asociación dinámica de productores de soja, empresas de transformación de productos agropecuarios, empresas transportadoras de productos básicos, comerciantes, empresas agrícolas aliadas y organizaciones agrarias que colaboran para aumentar la preferencia por la soja de los Estados Unidos en todo el mundo. La colaboración con múltiples organizaciones internacionales y directamente con empresas de los diversos sectores agroindustriales en el mundo, le permite cumplir su misión de optimizar el uso y valor de la soja de Estados Unidos en los mercados internacionales, satisfaciendo las necesidades de sus miembros y clientes globales.

"El uso de la soja en la alimentación animal, es de vital importancia en la productividad de la industria avícola mundial", destacó Sutter. Igualmente, compartió con los asistentes, las cifras de producción y los principales productores de soja en el mundo, siendo Estados Unidos, el primero, Brasil, el segundo, Argentina, el tercero, seguido de China e India. "Aunque China es un gigante de la importación de soja, también son de los mayores productores" añadió.

Además, subrayó que "Colombia es el segundo destino más importante de la región para Estados Unidos, importando cerca de 90% de sus necesidades de soja, principalmente de la torta de soja para el consumo animal, con una importación de 1,2 millones de toneladas. "Agradecemos a Colombia por ese apoyo continuado y la confianza en los productos estadounidenses y la continua demanda". Aproximadamente el 60% de la soja que es producida en Estados

Unidos, se exporta anualmente.

También se refirió a la sostenibilidad, uno de los temas más actuales. "El 95% de los productores de soja en los Estados Unidos implementan el Protocolo de Garantía de Sostenibilidad de la soja que les permite demostrar su compromiso con la protección del medio ambiente y con el mejoramiento continuo en la producción sostenible".

Esta responsabilidad ambiental tiene una gran importancia como quiera que, hoy en día, la producción agrícola a nivel mundial enfoca sus esfuerzos en la implementación de buenas prácticas que permitan reducir el impacto sobre el cambio climático y preservar los recursos naturales.

"Estoy seguro que sus clientes están interesados en sostenibilidad, porque quieren saber, que los huevos, pollos que están comprando se han producido de manera sostenible", dijo Sutter, y se refirió precisamente sobre el logo de Sustainable US SOY, que han realizado y se puede encontrar en muchos productos en Estados Unidos. "Actualmente 19 compañías están usando este logo en sus productos".

Seguidamente se desarrolló el panel de preguntas por Jorge García, quien analizó el tema de precios que se han venido presentando y analizando hacia dónde va el mercado, así como las consecuencias y las oportunidades en la industria, teniendo en cuenta factores como la Guerra en Ucrania, la pandemia del Covid, el dólar, la inflación, el petróleo. Por ejemplo el precio del maíz estaba en el año 2018 en 3 dólares por bushel, hoy está cerca de 7 dólares. "Estos precios están aquí para quedarse", afirmó García.





¿Para dónde ve las dietas, donde ve las dietas chinas, de los países emergentes y qué impacto le ve a los precios para los próximos cinco a diez años?, le preguntó a Sutter.

“En términos de cómo veo las dietas, creo que una de las tendencias que ha estado dando forma a la demanda en los últimos 10 años, ha sido la urbanización, por lo que a medida que las personas se mudan del campo y estoy pensando en lugares como China o muchos otros países, las personas tienden a pensar que obviamente pueden cultivar sus propios alimentos, y tienden a aumentar su consumo de proteínas. Del mismo modo, mencioné anteriormente que creo que las economías de todo el mundo continúan mejorando a medida que las personas mejoran su nivel de vida. Creo que mejora la demanda o aumenta la demanda de proteínas, porque la gente quiere tener una mejor dieta consumiendo carne, entonces, ¿qué significa eso para los precios? Los precios han pasado de un nivel mucho más bajo hace unos años al nivel actual, no estamos en el nivel más alto que hemos visto últimamente. Hemos retrocedido un poco de ellos, pero si observan el caso de la soya en sus precios, estamos en un 60-65% de eso, creo que esos precios probablemente tengan espacio para bajar un poco. Pero creo que toda la incertidumbre que estamos viendo en todo el mundo tiende a generar una prima de riesgo en el mercado, así que tal vez los precios tiendan a permanecer un poco más altos”.

Y concluyó que “saliendo de la pandemia y viendo la situación actual, continuamos viendo que la demanda en muchos mercados está creciendo, como dije, hemos visto este crecimiento de la demanda durante muchos años y parece continuar, incluso con precios más altos, creo que la gente puede ajustar estos productos básicos de precio más alto en su presupuesto de consumo. Sigo preocupado de que eso pueda cambiar en un futuro relativamente cercano, especialmente con la situación mo-

netaria que afecta a algunas partes del mundo, pero por ahora la demanda parece seguir siendo fuerte, por lo que que podríamos ver que los precios bajen un poco si vemos que la producción crece, pero creo que ese impacto será que ciertamente no volverán a los precios de los que habló hace varios años, pero probablemente puedan bajar un poco”.

Seguidamente, Jorge le planteó a Ryan,

¿Si no tuviéramos la genética que tenemos hoy en día con las compañías que están trabajando, y que han logrado mitigar mucho los sucesos adversos del clima por ejemplo, si no tuviéramos genética en la agricultura, qué pasaría? y le pregunto porque hay algunas sugerencias de eliminar la genética en la agricultura. ¿Qué efectos tiene la genética en los precios de hoy y que pasa si no tenemos genética en la producción de hoy?.

Legrand, señaló que “sin semillas genéticamente modificadas, no veo viable la idea de alimentar a la población mundial en los próximos años. Estamos en un mundo que nos exige producir más, con menos recursos, menos agua, menos fertilizantes, menos terrenos. Sería muy difícil, sino imposible de hacerlo sin estas semillas y no solo las semillas, sino lo que viene siendo la producción agrícola de precisión, el uso de

mapeo con satélites, para ver exactamente donde se tiene que poner el fertilizante y a que nivel, y saber que parte del campo necesita del agua y que parte no. Todo esto necesitamos para alimentar a la población creciente, y con respecto a países que han hablado de la eliminación de semillas genéticamente modificadas, como lo ha manifestado el gobierno mexicano, sería devastador para su industria pecuaria”.

El Presidente de US Grains Council, destacó también que “tal como hemos hecho el acompañamiento en Colombia, lo hemos hecho en México, durante los años del tratado de Nafta, que tenemos con México, nuestra producción ha crecido de maíz ha crecido y la producción de ganado de ellos ha crecido, ellos tienen un sector pecuario enorme que exportan a todo el mundo, inclusive a Estados Unidos, y si quieren prohibir semillas genéticamente modificadas, mi pregunta es de donde van a comprar, porque Brasil está sembrando y cultivando lo mismo, Argentina igual, y así otros países, entonces lo veo muy problemático si ellos siguen con esa posición que tienen ahora con respecto a las semillas genéticamente modificadas”.

¿Por qué hay gobiernos que no permiten la genética, por qué quieren eliminar esta genética? ¿no entienden estos números?, le expresó García.

“La verdad no sé, en México citan varias razones, en México es cultura, ahí nació el maíz y entendemos que es un asunto muy sensible, pero no están hablando de sembrar y cosechar maíz, solamente de la importación, yo no veo la posibilidad de como ellos dicen “contaminar” maíz nativo de México. Europa tiene sus propias razones también de no permitir las cosechas genéticamente modificadas, pero no se basan en la ciencia, porque la ciencia dice que es un producto sano, seguro, que hemos usado por décadas sin problemas. No está demostrado que haya consecuencias médicas en las personas por consumir productos genéticamente modificados. Para poner un ejemplo, la insulina a nivel global es 100% genéticamente modificada y mantiene vivo a los diabéticos del mundo...¿entonces cuál es la diferencia de consumir maíz genéticamente modificado y la insulina que mantiene vivo a las personas que sufren diabetes?”.

Por su parte, Sutter, señaló que estaba de acuerdo, afirmando que “no creo que haya ninguna evidencia científica para no usar productos GM. El ejemplo que dio Ryan es excelente”. “Sin genética no podemos aumentar la producción”, resaltó García.

El presidente de USSEC, comentó que la tecnología juega un papel muy importante en las gran-

jas. “Es muy común ver una imagen de un granjero conduciendo por el campo con su tractor y al mismo tiempo hacer uso de pantallas en su tractor. Probablemente el tractor se dirija automáticamente, así que solo tiene que trabajar y administrar los monitores que se encienden, pero en realidad no tiene que conducir porque eso lo está haciendo el GPS. Los sistemas en estos días rastrean lo que sucede en cada punto del campo hasta áreas muy pequeñas, lo cual es realmente importante porque puede rastrear la producción y los nutrientes que necesitan agregarse cuando esté realizando su programa de fertilización u otros tipos de programas, por ejemplo”. Y añadió, “la tecnología ha ayudado tremendamente a los agricultores a ser más eficientes”.

Jim Sutter, destacó que en términos de proteína cruda, energía metabolizable y digestibilidad de aminoácidos limitantes, la soya es superior a otras fuentes de proteína vegetal. En aves de corral, los valores de digestibilidad de aminoácidos oscilan entre 82% y 94%. Con la soya, es posible satisfacer las necesidades nutricionales de las líneas modernas de aves y cerdos, que exigen raciones de alta calidad nutricional y sanitaria, así como de una elevada densidad energética.

América Latina tiene un inmenso potencial para aumentar las exportaciones de soja estadounidense y otros productos agrícolas, por ello, Sutter no duda en calificar a Fenavi como un excelente socio comercial para su país. “Estoy muy feliz de estar en este congreso Nacional Avícola y aprovecho esta oportunidad para ratificar nuestro compromiso para trabajar mancomunadamente con Fenavi en favor de todo el sector avícola colombiano”.

El experto recuerda que la soya no debe de ser añadida como material crudo, debido a que contiene factores antinutricionales que afectan la calidad y la digestibilidad de nutrientes. Por suerte, existen mé-





todos de procesamiento para eliminarlos y modificar el contenido nutricional a favor de las exigencias dietéticas de los animales. Estos procesos que se aplican a los granos mejoran sustancialmente el contenido de nutrientes para todo tipo de especies.

A manera de conclusiones, los panelistas hablaron de la producción en China y Brasil y su proyección. Jim señaló: "Ellos están saliendo de los bloqueos de Covid, y creemos que su crecimiento continuará en la demanda de soja, por lo que volverán a la tendencia de crecimiento, pero a un ritmo mucho más bajo que antes. Creo que están trabajando arduamente para tratar de encontrar otras formas de alimentar, en particular a los cerdos que intentan usar alternativas. No sé qué tan exitosos serán en eso, pero es probable que sólo crezcan a un ritmo de 1 o 2% en lugar de 6% por año, pero seguirán siendo durante mucho tiempo el importador de soja más grande del mundo. El próximo año probablemente romperán el nivel de importación de cien millones de toneladas de soja, por lo que seguirán creciendo. Creo que ese factor de crecimiento se trasladará a otros países y verá un crecimiento general más o menos al mismo ritmo, pero estará menos China y más de otros países alrededor del mundo".

Jorge García, cerró el panel hablando de Brasil, y el mercado de la soja. ¿Por qué ha sido posible crecer tanto en Brasil? le preguntó a los dos panelistas. Jim argumentó, que han sido varios factores: la economía, la tecnología, y políticas de desarrollo que les ha permitido tener más tierra para producción, no solo para soja, si no también maíz. "Creo que la economía seguirá impulsando a Brasil a ser un fuerte productor de soja. -A veces es frustrante porque crecen mucho para alguien que está involucrado en las exportaciones estadounidenses-. Pero creo que gracias a Dios continúan produciendo cosechas relativamente grandes porque el mundo necesita eso, las personas hambrientas del mundo necesitan un buen suministro de los productores sudamericanos y un buen suministro de los productores norteamericanos".

Legrand, comentó, que "Brasil produce 126 millones de maíz al año, están creciendo en la porción de exportaciones al mundo". ¿Qué impacto va a tener? para nosotros, sobre todo si empiezan a exportar

"El maíz de 3 dólares que vimos hace tres años, creo que no lo vamos a volver a ver en un buen tiempo. Y el frijol soja de hace tres años, también es un tema de la historia. Creo que es importante prepararnos para mantener esta clase de precios altos".

más a China, creo que cambiará el flujo de nuestro maíz, porque son fuertes exportadores al sudeste de Asia, norte de África, medio Oriente, fuertes centros de demanda, si están exportando a China, no van a poder exportar a esos lugares en volúmenes tan grandes como lo están haciendo el día de hoy. Lo que podría pasar es que cambie el flujo, la logística, donde llega el maíz americano".

Y como conclusión final, el moderador resaltó las principales ideas: "El maíz de 3 dólares que vimos hace tres años, creo que no lo vamos a volver a ver en un buen tiempo. Y el frijol soja de hace tres años, también es un tema de la historia. Creo que es importante prepararnos para mantener esta clase de precios altos". Este panel nos sugiere que la demanda está sobrepasando la oferta, la oferta continúa. Pero la oferta se desarrolla más lento que la misma demanda, por ende, hay momentos donde Estados Unidos exporta más de lo que produce, en cuanto a soja. La demanda continúa, las clases medias, los países en desarrollo tienen muchas mejores dietas que no caen, las clases bajas se alimentan mejor, esas dietas no cambian, no dan marcha atrás, es un tema de accesibilidad. Hace 20 años era una cadena de suministro muy diferente a la de hoy en día, hoy en día la gente tiene acceso a proteína animal relativamente no costosa. La demanda continúa, sobrepasa la oferta, los precios van a estar aquí por un tiempo. Si Brasil corrige que es como el mayor pulmón en este momento para subsanar la mayor demanda. Pero si Brasil deteriora o disminuye su crecimiento, también podría traer un efecto. No veo en el ambiente mundial qué pueda venir para disminuir la demanda que hoy en día tenemos, por ende, los precios de hoy como lo dije hace años están acá para quedarse. 📍

NUEVO

Sello Avícola de Sostenibilidad



Demuestre su compromiso en temas de sostenibilidad y de bienestar animal en la producción de pollo, huevo y genética

PREGÚNTENOS

www.icontec.org
cliente@icontec.org
#426, 018000 94 9000

www.fenavi.org
eescobar@fenavi.org
(601) 432 1300



AMBIENTAL



BIENESTAR ANIMAL



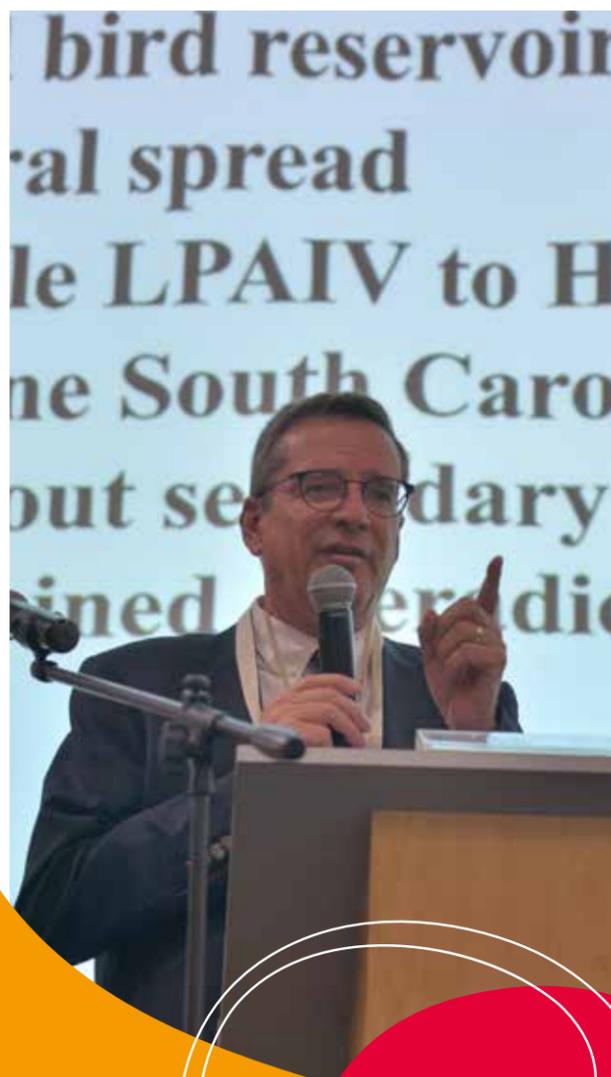
SOCIAL



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Influenza aviar e internet en beneficio de la avicultura: — dos temas para tener en cuenta —

En el marco del XX Congreso Nacional Avícola y de la mano de expertos, se analizaron sus efectos en pro de la industria nacional.



El virus de la gripe aviar o virus de la influenza aviar (IA), es una de las mayores amenazas de la avicultura mundial. Esta enfermedad viral altamente contagiosa de las aves, y que se presenta generalmente en forma epidémica, ha ocasionado en el pasado serias pérdidas económicas y muchas repercusiones en el comercio internacional.

Aunque Colombia cuenta con la autodeclaración de país libre de influenza aviar, estatus sanitario reconocido por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) desde el 2011, la situación no deja de tener en alerta a los avicultores y a las autoridades sanitarias.

El XX Congreso Nacional Avícola, evento organizado por la Federación Nacional de Avicultores – FENAVI-, fue el espacio ideal para que se tratara este y otros temas en beneficio de la avicultura nacional.

En este sentido, y en el marco de la conferencia “Influenza aviar”, el experto David E. Swayne, director de laboratorio de investigación de alta biocontención del Centro Nacional de Investigación Avícola de EE. UU, manifestó que la bioseguridad es la piedra angular para reducir la probabilidad de que el virus se disemine en el medio.

Para el científico, quien ha basado su investigación en la patobiología y el control de la influenza aviar en aves de corral, especialmente en vacunas

y vacunación, es claro que ninguna vacuna reemplaza las medidas de bioseguridad, y por eso estas deben ser permanentes.

Las aves migratorias juegan un papel importante en la transmisión de la enfermedad, en muchos casos, éstas no desarrollan la enfermedad, pero sí son capaces de diseminarla, razón por la cual y según palabras del científico, “la bioseguridad es fundamental para frenar los efectos del virus en las granjas de Latinoamérica”.

Fenavi, como líder del sector agropecuario y entidad que trabaja en procura de un entorno propicio para la actividad avícola nacional, recomienda a los empresarios una constante capacitación y el cumplimiento normativo vigente, como preceptos esenciales que le permitirá a la industria alcanzar mejores resultados técnicos, productivos y sanitarios.

Internet, inocuidad, inteligencia

En un país como el nuestro, en donde los últimos años el sector avícola ha tenido un crecimiento sostenible, y donde los consumidores son cada vez más exigentes, la industria nacional le ha ido apuntando cada vez más al tema de la inocuidad desde una mirada tecnológica y de datos, con el fin de tener información cada vez más precisa.

Para Carlos Sánchez, doctor en filosofía, PhD en Ciencia y tecnología de alimentos y profesor asociado de la Universidad de Texas, Estados Unidos, las herramientas tecnológicas son fundamentales en el crecimiento de la industria, pues a través de la obtención de datos, se pueden tomar decisiones más inteligentes en procura de una mayor productividad.

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, aumento de la mortalidad u otros síntomas de alerta, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana. También se puede acercar a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi-Fonav.



¡Identifique y Notifique!

Amigo avicultor:

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, temblores, cuello o cabeza torcida y aumento de la mortalidad, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana, a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi- Fonav.

El ICA cuenta con 3 canales para que usted notifique de inmediato cualquier sospecha de sintomatología:

1. Acérquese a la Oficina local del ICA más cercana.
2. Ingrese a la página web: www.ica.gov.co /banner principal (Notificaciones Pecuarias).
3. Escriba vía WhatsApp al número **320 403 08 43**.

#GobiernoDeLaGente

Para más información visite
www.ica.gov.co

Fonav

 fenavi

 ICA
Instituto Colombiano Agropecuario



Para el conferencista quien hizo presencia en el congreso avícola organizado por Fenavi, es momento que la industria Latinoamericana, haga una transición más rápida hacia la digitalización, en donde el internet de las cosas, la inteligencia artificial, el big data y el machine learning, son ya herramientas indispensables para las granjas y comerciantes avícolas que quieran trascender en el mercado.

Con la tecnología adecuada, la industria avícola puede tener mayor control de los ambientes en la granja, garantizando la temperatura idónea para las aves, y mayor optimización de los procesos con el control de los sistemas de alimentación y bebederos, además de tener información en tiempo real, que permite hacer ajustes sobre la marcha, para tener un mayor grado de aprovechamiento y productividad.

El consumo tanto de pollo como de huevo, es cada vez más alto en Colombia, razones suficientes que exigen mayores estándares de calidad y producción, en pro de seguir garantizando la seguridad alimentaria, como compromiso prioritario de la industria avícola nacional. 📍

Sánchez, quien lleva vinculado al procesamiento, inocuidad y calidad de los alimentos desde 1995, sostiene que la integridad de los alimentos, debe ser vista desde la perspectiva de protección, bienestar, ética, autenticidad, cultura y sostenibilidad. Además de esto, el experto señala que la industria es un gran generador de datos, información que no siempre se utiliza y que a la postre se convierte en un gran desperdicio de oportunidades de crecimiento.



Los consejos de **RIGO**

El ciclista colombiano compartió con los asistentes al XX Congreso Nacional Avícola la importancia de 'nunca dejar de soñar'

Rigoberto Urán es uno de los mejores ciclistas colombianos de toda la historia. Junto a Nairo Quintana, y Egan Bernal, han sido los encargados de poner nuevamente a Colombia en lo más alto del ciclismo mundial.

Con su particular forma de ser, en donde la espontaneidad y sentido de humor hacen parte de su naturaleza, el nacido en Urao participó en el XX Congreso Nacional Avícola con una conferencia que hizo vibrar a todos los asistentes.



Rigo compara su actividad con la empresarial avícola, en donde destaca la importancia del trabajo en equipo, la coordinación y el convencimiento grupal para lograr los objetivos.

Rigo, como popularmente se le conoce, se paró en la tarima principal del evento, para dar la conferencia "Nunca dejes de soñar", un espacio de un poco más de una hora, en donde el deportista más que dar un recuento de sus triunfos, tuvo un encuentro cercano con los empresarios del sector avícola nacional, con el objetivo de mostrarles a través de su historia, experiencia, triunfos y fracasos, un camino recorrido que les puede servir de espejo para lograr sus objetivos dentro de la industria.

La resiliencia y la disciplina son dos virtudes que han sido vitales en la formación del deportista. Desde niño, Rigoberto ha tenido que enfrentar la adversidad; su padre, su gran mentor y ejemplo a seguir, fue asesinado por un grupo insurgente cuando el deportista apenas tenía 14 años.

Lejos de ser este doloroso episodio el fin para su carrera, la situación se convirtió en el aliciente para luchar por su vida y la de su familia. Tras su muerte, Rigo tomó las riendas de su hogar y a través de la venta de lotería, empezó a solventar las necesidades básicas de él y su familia.



Por supuesto la bicicleta nunca dejó de estar presente y desde que ganó su primera competencia en su pueblo natal y enfrentando a niños más grandes y experimentados, el "caballito de acero" y sus piernas, lo han llevado a recorrer el mundo y a dejar el nombre del país en lo más alto.

Aunque se puede pensar que el ciclismo es un deporte individual, detrás de cada competidor hay un equipo que es fundamental en los resultados obtenidos. Por eso, Rigo y a manera de analogía compara su actividad con la empresarial avícola, en donde destaca la importancia del trabajo en equipo, la coordinación y el convencimiento grupal para lograr los objetivos.

Para el medallista olímpico en Londres 2012 y subcampeón del Tour de Francia y el Giro de Italia, para convertirse en un buen líder, es fundamental la disciplina, saber transmitir tranquilidad en los momentos más complejos, aprender de las equivocaciones, pero sobre todo nunca dejar de soñar ni dejar de visualizar los triunfos.

Para convertirse en un buen líder, es fundamental la disciplina, saber transmitir tranquilidad en los momentos más complejos, aprender de las equivocaciones, pero sobre todo nunca dejar de soñar ni dejar de visualizar los triunfos.



CONSEJOS DE UN CAMPEÓN

Rigoberto Urán compartió con los asistentes al XX Congreso Nacional Avícola, algunos consejos que le han ayudado a triunfar y que pueden ser muy útiles para las personas de la industria avícola nacional.

- » Conocer al equipo de trabajo
- » Transmitir tranquilidad
- » Rodearse de gente que solucione problemas y no que los genere
- » Aceptar las equivocaciones y aprender de ellas
 - » Saber escuchar
- » Tener disposición de cambio
 - » No tener miedo a fallar
 - » No divulgar los sueños
- » Esfuerzo y disciplina como pilares fundamentales

Avanzar es generar energía eficiente y más limpia* para el futuro de su industria.

- » Ahorro energético en sus procesos.**
- » Procesos de escaldado y desinfección más eficientes.
- » Gas natural que respalda la red eléctrica principal.
- » Equipos de enfriamiento a gas natural.
- » Uso de residuos para compostaje y generación de gas.

COGENERACIÓN DE ENERGÍA CON GAS NATURAL

*Comparada con la energía producida por combustibles como la gasolina o el carbón.
**Podrás ahorrar alrededor del 40% en costos energéticos en comparación con el GLP.

Publicidad a cargo de Vanti S.A. ESP, Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP, Gasoriental S.A. ESP y Gasnacer S.A. ESP. Consulte comparativo de precios de Gas Natural vs GLP en el simulador en <https://www.grupovanti.com/industria/simulador-de-ahorro-glp> en donde podrá consultar legales de esta publicidad.



vanti
Más formas de avanzar

¡Excelentes noticias para el sector avicultor!

Colombia recupera el estatus como país autodeclarado libre de Newcastle

El pasado 21 de noviembre, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, anunció excelentes noticias al país: producto de las acciones adelantadas por la autoridad sanitaria nacional y FENAVI y el compromiso de todos los productores avícolas,



Colombia recuperó su estatus sanitario como país autodeclarado libre de Newcastle de alta virulencia con vacunación, el cual fue publicado en la página oficial de la Organización Mundial de Sanidad Animal - OMSA.

La buena noticia para el país se da luego del brote de la enfermedad en el departamento del Cauca en los meses de abril y mayo de 2022, en donde se adelantaron todas las actividades para su contención y erradicación.

Este resultado se da en cumplimiento a los compromisos adquiridos por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el ICA en el marco de los primeros 100 días del Gobierno del presidente Gustavo Petro, con el fin de contribuir a la producción avícola nacional, la seguridad alimentaria del país y reactivar las oportunidades de acceso para la carne de ave y los huevos colombianos a los mercados internacionales.

"Este es un logro que se da en los primeros 100 días de Gobierno de nuestro presidente Gustavo Petro y que beneficia a un sector que genera 350.000 empleos de calidad. Erradicar este virus es el reflejo de que Colombia fortalece su patrimonio sanitario aviar cada día", resaltó la ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, Cecilia López Montaña.

La enfermedad de Newcastle de alta virulencia, considerada como una amenaza para la industria avícola del mundo, fue erradicada del territorio nacional, después de un arduo control



sanitario y una eficaz estrategia adelantada por el ICA y FENAVI en los últimos seis meses, logrando alcanzar exitosamente un estatus sanitario competitivo a nivel mundial para el país.

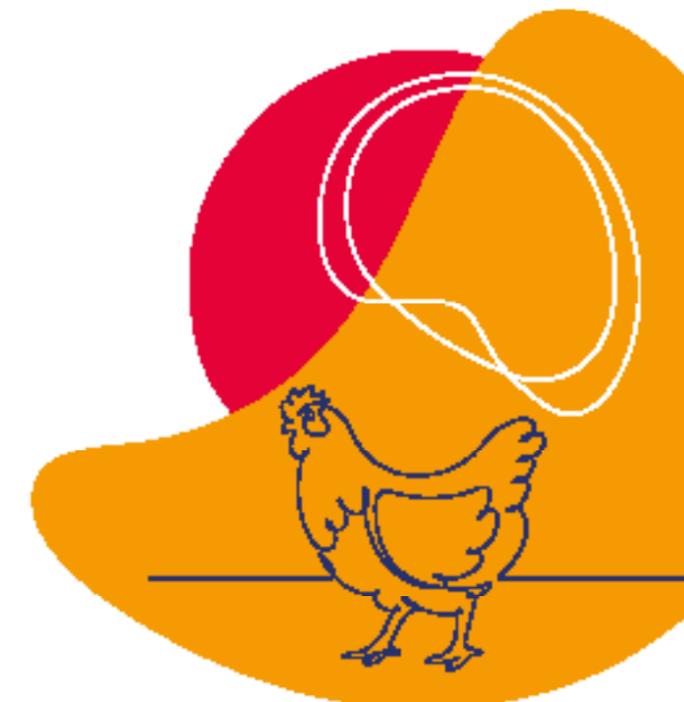
"El compromiso de nuestros funcionarios, FENAVI y de todos los avicultores que trabajaron fuertemente y sin descanso ayudó al fortalecimiento de la sanidad avícola del país y se abrió en tiempo récord el camino para las exportaciones de pollo colombiano a los mercados del exterior. El país cumple con los requisitos para ser libre de Newcastle de alta virulencia con vacunación a partir del 28 de septiembre de 2022", puntualizó la gerente general del ICA, Deyanira Barrero León.



Dentro de las actividades implementadas para la rápida recuperación del estatus sanitario, según lo contemplado en el Código Sanitario para los Animales Terrestres de la OMSA y en las normas ICA, se destaca el trabajo que correspondió a la detección de brotes, el sacrificio sanitario y compensación de las aves de corral enfermas y de contacto, la realización de la cuarentena y control a la movilización, la instalación de puestos de control y desinfección, así como las visitas de seguimiento en todos los predios, en donde se llevó a cabo una efectiva vigilancia epidemiológica activa.

"Esta noticia es el resultado del trabajo en conjunto entre el MADR, ICA y FENAVI a través del Plan de Contingencia realizado que integró vigilancia epidemiológica activa y pasiva; medidas de control y erradicación adicionales; campañas de información, comunicación y educación; e integración de actores clave; llevando a cabo todas las acciones necesarias para recuperar el estatus de país autodeclarado libre de Newcastle de alta virulencia, reconocido por la OMSA, Organización Mundial de Sanidad Animal", indicó Gonzalo Moreno, Presidente Ejecutivo de FENAVI.

Ser libres de Newcastle de alta virulencia con vacunación le permitirá a Colombia mejorar la producción avícola nacional y dar cumplimiento a uno de los requisitos exigidos por los países para llevar el pollo colombiano a mercados internacionales en el mediano plazo. 📌



Gestione el riesgo

en su empresa frente a la Influenza Aviar asociado a aves migratorias

La Federación Nacional de Avicultores de Colombia invita a todos los avicultores a tomar medidas frente a la influenza aviar.

Como es sabido, en las últimas semanas se han reportado focos del virus de Influenza Aviar H5N1 en diferentes regiones de la costa atlántica y pacífica colombiana, asociados al paso de las aves silvestres migratorias provenientes del hemisferio norte y que se dirigen al sur del continente durante los próximos meses; estos focos, identificados en su totalidad en aves de traspatio, han sido atendidos oportunamente por el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA con el apoyo permanente de Fenavi.

Aunque a la fecha no se ha reportado ningún caso de esta enfermedad en predios de avicultura comercial, es preciso indicar que nos encontramos en alerta máxima frente al riesgo que esto podría significar para la industria avícola nacional, con graves consecuencias tanto para la sostenibilidad de los avicultores como para la economía y el aseguramiento de la producción y abastecimiento de alimentos de origen aviar para la población.

Aunque a la fecha no se ha reportado ningún caso de esta enfermedad en predios de avicultura comercial, es preciso indicar que nos encontramos en alerta máxima frente al riesgo que esto podría significar para la industria avícola nacional, con graves consecuencias tanto para la sostenibilidad de los avicultores como para la economía y el aseguramiento de la producción y abastecimiento de alimentos de origen aviar para la población.

No existe en el mundo forma alguna de controlar el paso de las aves migratorias sobre nuestro territorio y es por esto, que insto a todos los actores involucrados en la cadena productiva avícola, a gestionar el riesgo en su empresa frente a la Influenza Aviar, extremando las medidas de prevención como son: el fortalecimiento de los protocolos de bioseguridad para todos los procesos dentro de su instalación avícola a fin de evitar el contacto entre las aves silvestres y las aves domésticas, y la notificación oportuna al ICA de cualquier signo compatible con esta enfermedad. 

Salvaguardar el estatus sanitario de Colombia como país libre de Influenza Aviar obtenido a través de la Resolución ICA No. 1610 de 2011, es responsabilidad de todos.

TOTAL INVERSIÓN: \$282.932.477 | **TOTAL IMPACTO: 14.641.529**
+ DE 1.121 HORAS TRABAJADAS + **DE 82 PERSONAS EN EL PROYECTO**

	# NOTAS	# MEDIOS	INVERSIÓN REAL	VALOR PR / ORGÁNICO	IMPACTO
ATL	30	14	\$98.835.690	\$528.188.192	5.853.868
DIGITAL		5	\$4.096.787	\$30.200.000	8.536.198
BTL + INFLUENCERS			\$180.000.000	\$48.000.000	251.463
TOTAL			\$282.932.477	\$606.388.192	14.641.529

ROI

114%	\$606.388.192	\$282.932.477
------	---------------	---------------



CALI
 Actores: Fernando Solorzano, Ana Cristina Botero - Jorge Herrera
 Influencer: Food time Cali
 Alcance total RRSS: **61.983**
 Pasajeros impactados: **600**



BOGOTÁ
 Actores: Ernesto Benjumea, Diana Angel - Marcelo Cezan
 Influencers: Dos Rayos
 Alcance total RRSS: **63.511**
 Pasajeros impactados: **1.040**



MEDELLÍN
 Actores: Luz Estrada, Luis Eduardo Arango - Luces Velásquez
 Influencer: Mostashow
 Alcance total RRSS: **16.461**
 Pasajeros impactados: **908**



PEREIRA
 Actores: Maru Yamayusa, Tato Devia - Yolanda Rayo
 Influencer: Sara Bojanini
 Alcance total RRSS: **47.735**
 Pasajeros impactados: **320**



B/MANGA
 Actores: Julio Cesar Pachón, Marta Liliana Ruiz - Juan David Galindo
 Influencer: JuanDiDuque
 Alcance total RRSS: **46.051**
 Pasajeros impactados: **600**



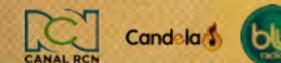
B/QUILLA
 Actores: Lully Bosa, Jairo Martínez - Michael Ortega
 Influencer: Pecos parados
 Alcance total RRSS: **11.381**
 Pasajeros impactados: **600**

LA ROMPIMOS GENERANDO EMOCIONES EN DÍA MUNDIAL DEL HUEVO CON

GOPAZONES PASAJEROS

14-10-2022

EL ESPECTADOR



CUBRIMIENTO EN MEDIOS DE LA CAMPAÑA + DE 14 MEDIOS + DE 30 NOTAS



Post: 13 | Reels: 3
 Historias: 133
 Alcance: 2.113.590
 Impresiones: 2.754
 Seguidores ganados: 265

Post: 16 | Video: 2
 Historias: 133 | En vivo: 1
 Alcance: 5.223.935
 Impresiones: 695
 en fanpage: 26

RESULTADOS 6 CIUDADES

Total contenidos RRSS actores: 83
 Alcance total RRSS: **247.395**
 Total pasajeros impactados: **4.068**

TOTAL RRSS @ELPODERDELHUEVO
 Posts orgánicos: 171 | Interacciones: 3.449
 Alcance total: **8.536.198**



@elpoderdelhuevo



Felipe Delgado
Director Nutrición Animal
Postura, ITALCOL

Los avicultores como tú, hacen posible los **Platos de Temporada**

Te invitamos a que participes en el **XX Congreso Nacional Avícola.**
Del 02 al 04 de noviembre de 2022, en Plaza Mayor, Medellín.

Conoce más en
www.Bancolombia.com/PlatosDeTemporada

o escanea el QR.

