

IPPE – CUMBRE AVÍCOLA LATINOAMERICANA ATLANTA – 23 A 26 ENERO 2023

Time	Location	Function
Sunday, January 22		
12:00 p.m. - 5:00 p.m.	A-B Registration Hall	Attendee and Exhibitor Registration open
Monday, January 23		
7:00 a.m. - 5:00 p.m.	A-B Registration Hall, C-Lobby	Exhibitor and Attendee Registration open
7:00 a.m. - 6:00 p.m.	Marriott Marquis, Westin Peachtree Plaza; Omni Lobbies	Attendee and Exhibitor Pre-registered Badge Pick-Up
8:00 a.m. - 5:00 p.m.	Room B-311-B-315	International Poultry Scientific Forum
8:00 a.m. - 5:00 p.m.	C4 Show Office	Prayer Room
8:00 a.m. - 5:00 p.m.	B Lobby Recess	Media/Press Room open
8:30 a.m. - 5:00 p.m.	Thomas Murphy Ballroom 2/3	Latin American Poultry Summit
2:00 p.m. - 5:00 p.m.	Room C-211	Understanding and Implementing Updated Appendix A&B Guidelines
Tuesday, January 24		
7:00 a.m. - 5:00 p.m.	A/ B Registration Hall, C-Lobby	Exhibitor and Attendee Registration open
7:00 a.m. - 5:00 p.m.	Room B-401; C Lobby	Coat and Luggage Check
7:00 a.m. - 3:30 p.m.	Room B-302/303	Pet Food Conference
7:30 a.m. - 5:00 p.m.	B-Bldg Registration Lobby Recess	Media/Press Room open
7:30 a.m. - 5:00 p.m.	GA Ballroom 2	College Student Career Program Interviews
8:00 a.m. - 11:30 am.	Room B-309	Ph.D and Vet Career Program Fair
8:00 a.m. - 2:00 p.m.	Roms B311 - B315	International Poultry Scientific Forum
8:00 a.m. - 5:00 p.m.	C4 Show Office	Prayer Room
8:00 a.m. - 9:00 a.m.	Room C-103	Export 101 Seminar
8:00 a.m. - 11:00 a.m.	Room C-211	Understanding and Implementing Updated Appendix A&B Guidelines
8:00 a.m. - 12:00 p.m.	Room B-203	Feed Mill of the Future Conference
9:00 a.m. - 1:30 p.m.	Room B-407	Animal Agriculture Sustainability Summit
10:00 a.m. - 5:00 p.m.	Halls B, BC & C	Exposition Halls Open
10:00 a.m. - 5:00 p.m.	Room B-206; Room C105-106	Customer Connection Centers
10:00 a.m. - 5:00 p.m.	A-B Connector	International Trade Center open
10:30 a.m. - 4:20 p.m.	Booth B3646	TECHTalks, sponsored by IPPE
10:30 a.m. - 4:20 p.m.	Booth B8675	TECHTalks, sponsored by Feed Strategy
10:30 a.m. - 4:20 p.m.	Booth C10611	TECHTalks, sponsored by Infor Global Solution
4:15 p.m. - 5:00 p.m.	Halls B, BC & C	IPPE Welcome Reception
5:00 p.m. - 6:30 p.m.	GA Ballroom 1	College Student Career Program Opening Session/Keynote Address

CUMBRE AVÍCOLA LATINOAMERICANA

PAULO DE LEÓN.

NO HAY INTERÉS DE LOS JÓVENES POR EL AGRO, LOS GRANJEROS SE ESTÁN ENVEJECIENDO.

DAVID GASTÉLUM.

- HUEVO PROTEÍNA POR EXCELENCIA.
- PRESIÓN DE LOS CEREALEROS POR SER EL CENTRO DEL PLATO, ESTÁN AVANZANDO ENTRE LOS JÓVENES, POR SER PRÁCTICOS, SE ECHAN EN EL PLATO Y LISTO.
- HAY QUE CONDUCIR AL CONSUMIDOR HACÍA QUE REFLEXIONE SOBRE LA IMPORTANCIA DEL POLLO Y DEL HUEVO. EL CONSUMIDOR DEBE RECOMPRAR, ES EL RETO, LA MARCA ES CLAVE EN LA DIFERENCIACIÓN.
- MÉXICO TIENE MÁS DE 100 RECETAS.
- HAY QUE SER EFICIENTES Y EFICACES, SON DOS COSA DIFERENTES. COMO CRECER? PREGUNTARSE PARA QUE?
- LOS CONSUMIDORES NO ESTÁN DISPUESTOS A PAGAR MÁS POR UN HUEVO ALTERNATIVO.
- EL HUEVO ES MUY SUSCEPTIBLE AL PRECIO. NO HAY QUE GIRAR EN LA HACÍA LAS NUEVAS TENDENCIAS. GALLINAS FELICES ES MARKETING Y HA TENIDO CONSECUENCIAS, NO ENCAREZCAMOS LOS PRODUCTOS, TENEMOS UN RETO ENORME DE NUTRICIÓN. EN INGLATERRA NO HAY HUEVO CAMPERO POR LA I. AVIAR; USA HA SACRIFICADO 50' DE AVES.

PANEL:

HAY ESCASEZ DE HUEVO; GEORGIA EL MAYOR PRODUCTOR DE POLLO, CERO INFLUENZA;

MATT CHRISTENSEN. PASADO, PRESENTE Y FUTURO PANORAMA DEL BIENESTAR ANIMAL Y “CLEAN LABEL”.

- **LOS GUSTOS ESTÁN CAMBIANDO MUCHO Y ESTÁN INFLUENCIADOS MÁS QUE POR EL SABOR, EL ORIGEN Y COMO SE PROCESAN.**
- **CLEAN LABEL: EN SUS COMIENZO, LOS CONSUMIDORES PEDÍAN INFORMACIÓN, SIMPLE, SIMPLICIDAD EN LOS INGREDIENTES, HOY PIDEN MÁS DETALLES, BIENESTAR Y SOSTENIBILIDAD.**
- **QUE LA COMIDA SEA TU MEDICINA Y LA MEDICINA SEA TU COMIDA - HIPÓCRATES.**
- **ANTES 70% TRABAJABAN EN GRANJAS, HOY 1%, SE HAN DESLIGADO DEL CAMPO LOS JÓVENES, CREEN QUE LA COMIDA SALE DE LOS SUPERMERCADOS.**
- **EN 1800 UN PRESIDENTE DE USA MURIÓ POR COMIDA CONTAMINADA.**
- **AHORA LOS CONSUMIDORES SON “LECTORES DE ETIQUETAS”. “NO COMAS NADA QUE TU BISABUELA NO RECONOCERÍA COMO COMIDA”.**
- **LOS PRODUCTOS DE CLEAN LABEL REPRESENTAN \$180' DE USD. ATRIBUTOS DE SALUD SE ALINEAN CON CLEAN LABEL.**
- **CREADO HUMANAMENTE HA SUBIDO 166% EN LOS RESTAURANTES, LIBRE DE ANTIBIÓTICOS, 25%.**
- **COMPRAR CLEAN LABEL ES PORQUE PIENSAN QUE ES LO CORRECTO Y POR ESO LOS RESTAURANTES LOS INCORPORAN. EL COSTO ES LA PRINCIPAL BARRERA.**
- **CLEAN LABEL Y BIENESTAR ANIMAL: EL POLLO ES EL REY. EL BIENESTAR ANIMAL ES UN PASO HACIA CLEAN LABEL.**
- **EL FUTURO DE CLEAN LABEL: MÁS DECLARACIONES DE SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR ANIMAL. CON EL TIEMPO CLEAN LABEL SERÁ MÁS SELECTIVA.**

KATE BARGER. DIRECTORA BIENESTAR ANIMAL COBB. INDICADORES CLAVES DE BIENESTAR PARA UTILIZAR EN PROGRAMAS DE BIENESTAR ANIMAL.

- COMO SE DEFINE BIENESTAR ANIMAL? SI HAY 150 PERSONAS, HAY 150 OPINIONES;
- SALUD AVIAR (ASPECTO FÍSICO Y ESTATUS DE SALUD) VS ASPECTO MENTAL Y COMPORTAMIENTO.
- PENSAR EL BA DE ACUERDO A: ESTADO DE SALUD DEL AVE-PRESENCIA DE MORTALIDAD; CONDICIÓN CAMADA; ACTIVIDAD AVIAR; MOVILIDAD AVIAR; DISTRIBUCIÓN E INTERACCIÓN DE GALLOS Y GALLINAS; CONDICIÓN DEPIEL, OJO, PLUMAJE Y CUERPO AVIAR; CONDICIÓN DE PATAS; COMPORTAMIENTO DE PARVADA.
- PORQUE HACER EVALUACIONES DE BA? SINERGIA PARA LOGRAR EL ÉXITO, ESENCIAL PARA LA INDUSTRIA, FACTOR ÉTICO PARA CONSUMIDORES, EN ALGUNOS PAÍSES POR OBLIGACIÓN DE LA LEY (ESTO ESTÁ EN INCREMENTO), POR CADENAS DE VALOR.
- DONDE SE HACE? DESDE LA INCUBADORA, HASTA EL SACRIFICIO, INCLUYENDO TRANSPORTE;
- CATEGORÍAS: MÉTRICAS DE LAS AVES, EN LOS PROTOCOLOS Y EN EQUIPOS/SISTEMAS.
- EL FUTURO DE BA: ESENCIALES PARA SOBREVIVIR: NUTRICIÓN, MEDIOAMBIENTE DEL GALPÓN, SALUD (VER FOTO CELULAR CINCO DOMINIOS-FOTO HOY / FUTURO....).
- INDICADORES CLAVES: BASADO EN RESULTADOS MEDIDOS QUE TIENEN IMPACTO EN EL AVE; MEDIDOS CON PRECISIÓN (ATRIBUTOS DE LOS INDICADORES); VER IPWA, INTERNATIONAL POULTRY WELFRAD ALLIANCE.

PANEL:

BIENESTAR ES IMPUESTO POR EL CLIENTE Y COMO SE COMPAGINA CON EL RENDIMIENTO ECONÓMICO? EL DESEMPEÑO DE LOS POLLOS CON BUENA SALUD, ES RENTABLE; EL BIENESTAR ANIMAL SE DEBE ABORDAR DESDE UN PUNTO DE VISTA PRÁCTICO, NO IMPORTA TANTO EL PERÍODO DE LUZ, SI NO, LA CALIDAD DE LA LUZ, POR EJEMPLO; ENFOCARSE LO QUE ES REALMENTE IMPORTANTE PARA EL AVE Y CAMBIAR EL ENFOQUE DE LOS ANIMALISTAS.

EXPOSICIÓN

DURANTE TRES DÍAS SE HIZO RECORRIDO POR LOS STAND DE INTERÉS EN SOSTENIBILIDAD PARA LOS AVICULTORES, CON RESULTADOS COMO:

USSEC:

- SE SOSTUVIERON REUNIONES CON CARLOS SALINAS, BELINDA PIGNOTTI, LUÍS BUSTAMANTE Y ANDRA VARGAS. SE LOGRÓ LA ACEPTACIÓN DE UN PROFESIONAL DE SOSTENIBILIDAD PARA EL CURSO EN EVICULTURA DICTADO POR USSEC; SE CONCRETÓ LA PARTICIPACIÓN DE DOS CONFERENCISTAS EN EL SIMPOSIO INTERNACIONAL DE SOSTENIBILIDAD EN AVICULTURA ORGANIZADO POR EL PROGRAM DE SOSTENIBILIDAD DE FENAVI-FONAV.-
- SE PARTICIPÓ EN EL SEMINARIO DE USSEC CON EL DIRECTOR JIM SUTTER Y EMPRESARIOS DE LA SOYA NORTEAMERICANA.

STONEX:

- SOLUCIONES DE CARBONO: TRANSICIÓN HACIA UN FUTURO BAJO CARBONO. SE INVITARON AL SIMPOSIO INTERNACIONAL DE AVICULTURA SOSTENIBLE Y SE QUEDÓ DE CONVERSAR CON EL CEO EN PANAMÁ DURANTE LA REUNIÓN DE SOSTENIBILIDAD DE USSEC.

SOKOV:

- SE SOSTUVO UNA REUNIÓN CON EL CEO, CON EL REPRESENTANTE EN COLOMBIA Y CON EL DIRECTOR PARA AMÉRICA LATINA. EL SEÑOR ERNESTO JIMÉNEZ LEAL, DIRECTOR REGIONAL AL DICTARÁ UNA CHARLA DE EFICIENCIA ENRGÉTICA EN EL SIMPOSIO INTERNACIONAL DE SOSTENIBILIDAD EN AVICULTURA.