

# Avicultores

No. 301

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

**FENAVI**

Encuentro con pequeños productores avicultores

**ACTUALIDAD**

XVIII Seminario de Actualización Avícola de Santander

**ACTUALIDAD**

La metrología y su aplicación en la avicultura



**"El pollo, tu *match* perfecto para todos los días" y "El huevo te da poder"**

ISSN 0121 - 1338

Los programas de Pollo y Huevo de Fenavi – FONAV estrenan campañas enfocadas en destacar la versatilidad, los múltiples atributos y el consumo de estos dos alimentos en cualquier momento del día.

Medios  
organizadores:

aviNews  
com

nutriNews  
latam

17, 18 y 19  
**Octubre**



El gran evento  
de **Latinoamérica**  
en **2023**  
*Miami*



¡Compre ahora  
su entrada con  
un **descuento**  
especial!



**SALAS  
PLENARIAS**



**SALA  
EXPOSITIVA**



**TALLERES  
EXCLUSIVOS**



**MESAS  
REDONDAS**

**lpncongress.com**

# Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 301 | MAYO 2023

ISSN 0121-1358

- |           |  |           |  |
|-----------|--|-----------|--|
| <b>4</b>  | <b>Editorial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Influenza Aviar: un enemigo del que no podemos bajar la guardia</li></ul> | <b>22</b> | <b>Actualidad</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Oclydes Barbarini Jr es el nuevo Country Manager de la Región Andina de Ceva Animal Health</li></ul>                       |
| <b>8</b>  | <b>Portada</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Los programas de pollo y huevo presentan sus nuevas campañas</li></ul>      | <b>25</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• “La metrología es barata, es más caro medir mal” Orlando Cedeño Tamayo, experto en metrología y su aplicación en el sector avícola</li></ul> |
| <b>16</b> | <b>FENAVI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Experiencia exitosa con pequeños productores avícolas</li></ul>              | <b>35</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Así se vivió el XVIII Seminario de Actualización Avícola de Santander</li></ul>  |

PRESIDENTE EJECUTIVO  
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO  
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO  
Olga Castillo

DIRECTOR PROGRAMA POLLO  
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO  
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD  
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES  
Leonardo Moreno Álvarez

COMITÉ EDITORIAL  
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque, Andrea Vargas,  
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres, Diana Sarita Nieto, Leonardo Moreno.

PUBLICIDAD  
Hernando Barrera 310 7691086 email: hbarrera@fenavi.org

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE  
AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI.  
AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504  
PBX: 432 1300 FAX: 321 9835  
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS  
DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO  
DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE  
REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

**nova**  
COMMUNICATIONS

Nova Group Communications S.A.S  
Carrera 7 No. 116-50  
Bogotá, Colombia  
www.novagroupcom.com  
@novagroupcom

DIRECTORA GENERAL  
Alejandra Meléndez G.

DISEÑO EDITORIAL  
Marcela Giraldo

FOTOGRAFÍA  
Fenavi  
Shutterstock  
Archivo particular  
Unsplash  
Ricardo Otero

avicultores@fenavi.org  
www.fenavi.org  
FenaviColombia  
AvicultoresTV



# INFLUENZA AVIAR:

## un enemigo del que no podemos bajar la guardia



*Gonzalo Moreno  
Presidente Ejecutivo Fenavi*

El pasado 21 al 25 de mayo se llevó a cabo en París, la nonagésima Sesión General Anual de la Asamblea Mundial de los Delegados ante la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA, fundada como OIE). Un evento que reunió a representantes de 182 miembros de la OMSA, representantes de organizaciones internacionales que tienen un acuerdo oficial con la OMSA, otras organizaciones internacionales y regionales, países y territorios observadores, las principales partes interesadas de la OMSA e invitados especiales.

Como parte de esta Sesión General, la OMSA generó el Foro de Sanidad Animal centrado en la Influenza Aviar, el cual brindó una oportunidad única para que los Delegados y colaboradores de la Organización discutieran en profundidad sobre esta enfermedad que ha afectado a muchos Miembros en los últimos años.

Era inevitable bajo el entendido que este es el principal reto que debe enfrentar la avicultura

mundial en la actualidad, con brotes reportados en todas las regiones del mundo, el año pasado. El objetivo final era llegar a un consenso sobre la forma de enfrentar estratégicamente a la Influenza Aviar y limitar sus efectos adversos en la sociedad y al comercio. Según las cifras de la Organización Mundial de Salud Animal, se sacrificaron y murieron más de 100 millones de aves por cuenta de esta enfermedad, de octubre 2022 a la fecha, en 114 países.

Fenavi único gremio colombiano invitado por parte del ICA, no solo debido a la importancia que esta problemática representa para nuestro país sino por la necesidad de seguir trabajando articuladamente sector público - privado, esto demostrado en respuesta efectiva frente a los casos presentados desde octubre del año pasado.

A continuación, me permito compartir las principales conclusiones y recomendaciones traducidas de la Resolución que la OMSA proyectó en la Asamblea, respecto a la Influenza Aviar, donde es importante resaltar que los siguientes párrafos no solo las preocupaciones, sino los retos de las organizaciones mundiales, de los países, de los sectores oficiales de salud animal, salud humana, ambiente y por supuesto el sector privado.

Dentro de las principales consideraciones de esta reunión, respecto a Influenza Aviar, se compartieron el que la recurrencia global, la propagación y el aumento significativo de los brotes domésticas y silvestres, mamíferos terrestres y acuáticos, reflejan un cambio distintivo en la epidemiología y ecología del virus, representando una amenaza para la salud animal, la salud pública, la seguridad alimentaria y la biodiversidad.

Al respecto, las medidas de control convencionales de bioseguridad, sacrificio masivo y restricciones de movimiento, si bien son útiles, pueden resultar insuficientes e insostenibles para algunos países por sus características de producción, las capacidades de los sectores oficiales y/o los costos asociados a la implementación de algunas medidas.

Lo anterior también hace referencia que el impacto de la enfermedad y el sacrificio masivo de aves resultan en pérdidas económicas sustanciales en la producción y las industrias asociadas, lo que genera efectos duraderos en los medios de vida de los avicultores y su salud mental, altos costos para el gobierno y preocupaciones sociales y ambientales.

Ahora, la vacunación con vacunas registradas de alta calidad que sean efectivas contra las cepas circulantes del virus puede proporcionar protección y así reducir las cantidades del virus y riesgo de propagación. Lo anterior requiere la adaptación de la vigilancia para la detección temprana, la demostración de la libertad de Influenza Aviar de Alta Patogenicidad - IAAP - y el monitoreo de los cambios en las cepas circulantes. De acuerdo con las normas internacionales de la OMSA, el uso de la vacunación no debe afectar el estatus de un país o zona libre de Influenza Aviar altamente patógena si su vigilancia respalda la ausencia de infección.

Por último, las normas internacionales de la OMSA, brindan recomendaciones basadas en la ciencia para prevenir la propagación internacional de la IAAP. Sin embargo, las preocupaciones relacionadas con las restricciones comerciales internacionales han obstaculizado la búsqueda e implementación de herramientas y enfoques efectivos de control, como la zonificación, la compartimentación y la vacunación para el control de la IAAP en aves domésticas, que ya se recomiendan en las normas adoptadas.

De otra parte, respecto a las principales recomendaciones de la Asamblea, se destacaron el que los Miembros mantengan la transparencia a través de la notificación oportuna y completa; compartan de manera rápida los datos de secuencias virales y la información epidemiológica asociada con los Laboratorios de Referencia de la OMSA; OFFLU, una red conjunta OMSA/FAO de expertos en influenza aviar creada para fomentar el conocimiento y el seguimiento de las cepas del virus.

.....  
*Gonzalo Moreno*  
*Presidente Ejecutivo Fenavi*

Otra de las recomendaciones fue la importancia de que los Miembros intensifiquen el intercambio de información relevante y la coordinación con las autoridades de salud pública y otras autoridades pertinentes. Que apoyen a los productores de aves de corral, en particular a los pequeños productores, en la implementación del uso correcto de herramientas de prevención y control de enfermedades, como la bioseguridad mejorada, la identificación temprana de signos clínicos y la notificación, para prevenir la introducción y propagación de la IAAP.

Igualmente, que los Miembros cumplan e implementen las normas adoptadas por la OMSA y reconozcan las zonas y compartimentos de sus socios comerciales. Además, que los Miembros y el sector avícola consideren la implementación de la vacunación como una herramienta complementaria de control de enfermedades basada en una vigilancia sólida y que tenga en cuenta factores locales como las cepas circulantes del virus, la evaluación de riesgos y las condiciones de implementación de la vacunación.

Se abordó también la importancia de que los Miembros adopten las mejores prácticas de vacunación y reevalúen de manera continua el uso de cepas de vacunas adecuadas y la necesidad continua de la vacunación. Que cumplan e implementen las normas adoptadas por la OMSA y reconozcan el uso de la vacunación sin consecuencias negativas para el comercio, cuando el programa de vacunación esté respaldado por sistemas de monitoreo de la vacunación y de vigilancia de enfermedades que demuestren la eficacia de la vacunación y la ausencia de infección.

Como parte del trabajo en equipo y la importancia de unir fuerzas para controlar la Influenza Aviar, los aspectos clave que se resaltaron fueron:

- Que la OMSA, con el apoyo de sus Laboratorios de Referencia y OFFLU, proporcione información actualizada a los Miembros, el sector avícola y los fabricantes de vacunas sobre la caracterización genética y antigénica de las cepas de virus circulantes, incluyendo la comparación con las vacunas existentes, para inferir los niveles de protección.

- Que siga de cerca los cambios en la ecología y epidemiología de los virus de la IAAP y de la IABP, las

muestras validadas y los métodos de diagnóstico, para asegurar que el Código Sanitario para los Animales Terrestres y el Manual de Pruebas de Diagnóstico y Vacunas para los Animales Terrestres de la OMSA estén actualizados con los últimos avances científicos y los comentarios de implementación.

- En colaboración con otras organizaciones internacionales y el sector privado, que la OMSA elabore orientaciones considerando diferentes sistemas de producción, para apoyar la implementación de normas, como la bioseguridad, la vigilancia de poblaciones vacunadas y la implementación de zonificación y compartimentación.

Asimismo, que los Miembros aseguren el uso de vacunas autorizadas fabricadas de acuerdo con las normas de la OMSA que sean efectivas contra las cepas circulantes y compartan regularmente información relacionada con la efectividad del programa de vacunación y su sistema de vigilancia para informar cambios en las estrategias y políticas de vacunación y que los Miembros desarrollen e implementen planes nacionales de control de enfermedades y operativos en cooperación y coordinación con las autoridades de salud de la vida silvestre, las autoridades de salud pública y el sector privado, para asegurar un esfuerzo multiactor en la lucha contra la IAAP.

Desde la Federación, continuaremos realizando esfuerzos en conjunto con el ICA para el control y mitigación de la Influenza Aviar, en línea con la mayoría de las recomendaciones generadas desde la OMSA e incluso, destacando la integración con nuevos actores desde otros frentes que permitan fortalecer la estrategia, como es el caso del Instituto Nacional de Salud respecto al tema de Salud Pública y la comunicación dirigida al ciudadano de a pie.

Está previsto que en septiembre vuelvan las aves silvestres migratorias desde el norte del continente americano hacia nuestro país. De nuevo enfrentaremos la Influenza Aviar sin escatimar esfuerzos, recursos, conocimiento y experiencia; valorando siempre el que los avicultores extremen sus medidas de bioseguridad en granja y reporten cualquier signo de sospecha en sus aves; ya que es un enemigo del que no podemos bajar la guardia en ningún momento. 📌

.....  
*Gonzalo Moreno*  
*Presidente Ejecutivo Fenavi*

# REGRESA EL ÚNICO CONGRESO QUE REÚNE A TODO EL SECTOR AGROPECUARIO DE COLOMBIA



**15 Y 16**  
**NOVIEMBRE** **2023**

**HOTEL GRAND HYATT**

**CALLE 24A #57 - 60 · BOGOTÁ**

## TARIFAS DE INSCRIPCIÓN

**Afiliados:** \$1.000.000 + IVA\*

**General:** \$1.440.000 + IVA

## DESCUENTO POR GRUPO

**-5%**

5 a 10 personas

**-10%**

11 a 20 personas

**-20%**

21 a 30 personas




**-30%**

31 a más personas




\*Esta tarifa también le aplica si está afiliado a uno de los afiliados a la SAC

**¡Inscríbete ya!**

## INSCRIPCIONES

 Andrea Yepes García  
 andrea.yepes@ido.com.co  
 304 413 0995

## PATROCINIOS

 Orlando Hernández Palencia  
 orlando.hernandez@ido.com.co  
 319 5155265

INVITA:



OPERADOR LOGÍSTICO:





## LOS PROGRAMAS DE POLLO Y HUEVO PRESENTAN SUS NUEVAS CAMPAÑAS

**“El pollo, tu match perfecto para todos los días” y “El huevo te da poder”, son las nuevas campañas de Fenavi – FONAV enfocadas en destacar la versatilidad, los múltiples atributos y su consumo en cualquier momento del día, para beneficio de la nutrición de los colombianos.**

Como parte de su estrategia de consumo, por medio de sus Programas de Pollo y Huevo, Fenavi-Fonav, presentan cada año las diferentes campañas con el fin de mostrarle a los colombianos la diversidad de opciones de preparar estas dos proteínas fundamentales en la alimentación de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

En la actualidad, el consumo per cápita de huevo en nuestro país alcanza las 315 unidades al año, mientras que el consumo de pollo se sitúa en 37

kilos. Estos números reflejan la importancia y el impacto que tienen en la dieta de nuestra población.

Al respecto, el Programa Pollo de Fenavi-Fonav, estrenó recientemente su campaña de consumo bajo el lema **“El pollo, tu match perfecto para todos los días”**, el cual busca destacar la versatilidad del pollo todos los días de la semana y en diferentes momentos del día: al desayuno, al almuerzo, como snack, en el gimnasio, a domicilio, en un barbecue con amigos o en una cena con la familia.



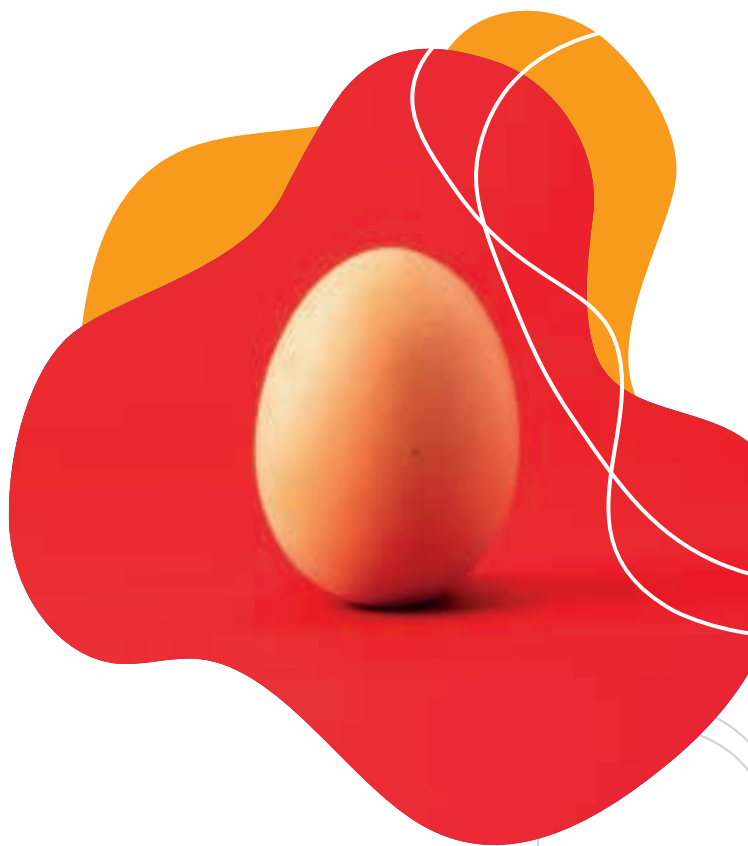


La apuesta de Fenavi con esta nueva campaña es mostrar el disfrute de los colombianos comiendo pollo en diferentes momentos del día y con diversidad de recetas, desde las más tradicionales, a las más gourmet.

“Queríamos cumplir un objetivo, tener una evolución con la campaña que ya teníamos del 2021, en la que el pollo ganó mucho protagonismo, con imágenes que resaltan su versatilidad, pero nos hacía falta mostrar el disfrute de las personas al consumir pollo, mostrar el goce de las personas comiendo diferentes recetas”, señala Luis Rodolfo Álvarez, Director del Programa Pollo de Fenavi.

Uno de los factores diferenciadores de esta campaña es que además de estar dirigida a las familias, amas de casa y público en general, también lleva un mensaje a los chefs y cocineros del país, como una invitación a considerar esta proteína dentro de sus recetas para “exaltar y dignificar el pollo”.

Como parte de este objetivo de llegar a otras audiencias, Álvarez resalta que ya hay algunas empresas en el país que han sacado productos que abarcan otros momentos de consumo diferente al almuerzo, como productos elaborados con pollo que se pueden consumir como snack, productos listos para calentar y consumir al almuerzo, a la media tarde o a la hora de la cena.



**En la actualidad, el consumo per cápita de huevo en nuestro país alcanza las 315 unidades al año, mientras que el consumo de pollo se sitúa en 37 kilos.**

Igualmente, uno de los propósitos de la campaña, como señala Álvarez, es aumentar la frecuencia de consumo de 3.7 que es la cifra actual, a 4.5 veces por semana.

Según el Director, la faceta de la frecuencia viene de lograr que las personas vean al pollo con otros ojos. “Queremos que vean al pollo en otras recetas diferentes a las ya tradicionales, a la pechuga a la plancha, al arroz con pollo o al pollo sudado, es por eso que en esta campaña no solo le hablamos al consumidor del hogar, sino que también le hablamos a los chefs, a los foodies del país”.

Esta es la primera vez que en una campaña el Programa Pollo se dirige a a los chefs y futuros cocineros del país, esto con el fin de que vean que pueden preparar las recetas con pollo de una manera también “muy gourmet”.

“Queremos que tengan el pollo en su mente para que lo consideren, lo preparen, lo exalten, y lo tengan en consideración la mayor número de veces durante el día”, subraya Álvarez.

Por otra parte, de la mano con la Campaña “El pollo, tu match perfecto para todos los días”, se está llevando a cabo una estrategia llamada Pollo Es-Cool, la cual está dirigida a los futuros chefs y a los cocineros que están actualmente preparándose. Se trata de una alianza con seis escuelas gastronómicas del país en Bogotá, Medellín, Pereira, Bucaramanga, Cartagena, y Cali, con el apoyo del reconocido chef Harry Sasson, la cual pretende incentivar a que los próximos cocineros de Colombia tengan el pollo como una proteína de más alto nivel en la gastronomía.

“Estamos realizando unas master class con Harry Sasson, enfocado en cómo preparar recetas con pollo, dándoles nuevas ideas, nuevas técnicas, para elaborar platos con pollo. De esta iniciativa va a salir un ganador que haya presentado una idea de emprendimiento con pollo, el cual recibirá apoyo desde



Fenavi, para llevar su proyecto a cabo, y lo apoyaremos con dotación y asesoría para el montaje”.

La campaña estará activa durante el resto del año en medios masivos de comunicación, televisión, radio, y todo el ecosistema de redes de Fenavi y en los perfiles de Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, de @PolloColombiano y @Acomperpollo en donde se podrán ver diferentes piezas audiovisuales en las que se muestra el paso a paso de las recetas en las que es protagonista el pollo para diferentes edades y momentos de consumo.

Durante el periodo del 1 al 31 de mayo, se han tenido 35.809 visitas al sitio web. En Youtube han habido más de 175.517 reproducciones de video durante

el mes de mayo. El alcance en Facebook durante el mes de Mayo fue de 1.647.363, con 529.293 de impresiones y 36.600 reproducciones en shorts durante el periodo del 1 al 31 de mayo.

**“Queremos que tengan el pollo en su mente para que lo consideren, lo preparen, lo exalten, y lo tengan en consideración la mayor número de veces durante el día”, Director Programa Pollo, Luis Álvarez.**





La “Estrella El Pollo de Oro” simboliza la excelencia en las diversas formas de preparación que tiene el pollo, uno de los alimentos preferidos de los colombianos por su versatilidad, sabor y alto valor nutricional.

## Festival del Pollo Colombiano - Estrella de Oro

Además de estas dos acciones, también se iniciaron actividades del Festival del Pollo Colombiano, en la que en este año, al igual que en el 2022 se está convocando a restaurantes de 10 ciudades del país: Bogotá, Medellín, Pereira, Bucaramanga, Cartagena, Cali, Pasto y Villavicencio, para otorgar la Estrella de Oro y encontrar en esta edición, a la mejor “pollo burger” del país.

La “Estrella El Pollo de Oro” simboliza la excelencia en las diversas formas de preparación que tiene el pollo, uno de los alimentos preferidos de los colombianos por su versatilidad, sabor y alto valor nutricional.

En esta actividad se tendrá una primera etapa de convocatoria a los restaurantes, invitándolos a que elaboren una receta nueva para participar. Luego vendrá el momento en que los consumidores probarán la receta que proponen entre el 1 al 10 de



septiembre. Después de esto, con la votación de los consumidores, saldrán tres semifinalistas por cada una de las ciudades y posteriormente, los 10 semifinalistas los calificará el destacado jurado, conformado por Leonor Espinosa, reconocida como la Mejor Chef Femenina del Mundo 2022 en The World's 50 Best Restaurants, Koldo Miranda, reconocido chef español que cuenta con una estrella Michelin y los foodies Los Influenciables. Al final serán ellos quienes otorgarán la estrella "El pollo de oro", a quien haya tenido la mejor receta de hamburguesa de pollo de su ciudad.

"Cada acción va sumando y al final lo que queremos es seguir exaltando el consumo del pollo, redignificando a la proteína. El pollo está para todo, tanto en recetas muy pomposas como en las más tradicionales, por el pollo es simplemente el *match* perfecto en cada ocasión", concluye el director del Programa Pollo, Luis Rodolfo Álvarez.





## El Huevo te da poder

Igualmente, el Programa de Huevo de Fenavi-Fonav, estrena la campaña **“El huevo te da poder”** enfocada en resaltar los múltiples atributos de esta noble proteína, y con la cual se busca empoderar al huevo en el común denominador, como un alimento versátil y altamente nutritivo, que puede disfrutarse en cualquier momento del día y que ofrece una gran fuente de nutrición.

El objetivo principal de la campaña es destacar la versatilidad del huevo y demostrar cómo puede formar parte de una alimentación equilibrada en diversas preparaciones. Para ello, se han implementado estrategias que buscan promover el consumo de huevo en momentos diferentes al desayuno, ampliando su presencia en el almuerzo y la cena.

**“Queremos darle la versatilidad al huevo no solo de ser una gran proteína para el desayuno, sino además poder complementar esas proteínas al almuerzo y en la comida, incluso también volverlo un ingrediente esencial para una comida nutritiva”.**


cualquier cadena, sino además en cualquier cantidad de unidades, desde 1 hasta 30 unidades se puede comprar. Pero además de eso, con que una persona consuma un huevo al día, ya puede decir que tiene lo básico de nutrición en una alimentación”.

Como parte de la estrategia de comunicación para posicionar al huevo en otros momentos de consumo durante el día, además del desayuno, se están llevando a cabo acciones en medios digitales, con el apoyo de influencers que comparten recetas con huevo para el almuerzo y la cena. Además, la campaña se promociona en horarios estratégicos que coinciden con los momentos de consumo del almuerzo y la comida.

“Queremos darle la versatilidad al huevo no solo de ser una gran proteína para el desayuno, sino además poder complementar esas proteínas al almuerzo y en la comida, incluso también volverlo un ingrediente esencial para una comida nutritiva”.

Igualmente, la directora resalta que la apuesta del Programa en lo que tiene que ver con consumo de huevo, además de aumentar su consumo per cápita en este año, es lograr que se consuma además de en el desayuno, en otros momentos del día, y volverlo “el mejor amigo de la nutrición”. Se busca comunicar la importancia de consumir el huevo como una proteína esencial en la alimentación, al menos dos veces al día.

En Colombia, el huevo cumple con altos estándares de calidad y se posiciona como el tercer país en consumo per cápita, después de México y Japón. El propósito para este año es superar a Japón y convertir a Colombia en líder en el consumo de huevo.

El huevo es un alimento poderoso que brinda múltiples beneficios nutricionales y representa una opción accesible y versátil para enriquecer las comidas diarias de los colombianos. 

Olga Patricia Castillo, Directora del Programa Huevo de Fenavi, enfatiza que la campaña busca llegar especialmente a los ciudadanos colombianos que han enfrentado dificultades económicas, como la inflación o la pandemia, ofreciéndoles un alimento nutritivo y accesible. Se busca transmitir el mensaje de que el huevo está disponible para todas las personas que lo necesitan y es una fuente de nutrición fundamental. “Queremos darle poder al huevo en una economía que no empezó tan fácil y que al final se está recuperando poco a poco. Que sepan que el huevo está ahí para todas las personas que lo necesitan y es un alimento que nutre”, subraya Castillo.

Y añade: “el huevo te da poder no solo de adquirirlo en cualquier presentación, en cualquier tienda, en

# EXPERIENCIA —EXITOSA— CON PEQUEÑOS PRODUCTORES AVÍCOLAS

Con el *Encuentro nacional participativo de pequeños productores avícolas*, que se llevó a cabo el 9 de mayo en Bogotá (Hotel Capital), se cerró una inédita experiencia entre un gremio de la producción (Fenavi) y el gobierno nacional (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural), concebida para sacarle más provecho a un esfuerzo gubernamental y contribuir, de paso, a la indefectible tarea de preservar el estatus sanitario de la industria avícola nacional, aportante de las dos proteínas más importantes en la dieta de los colombianos y fuente de riqueza y bienestar para el país.

En efecto, lo que pudo haber sido solo una ayuda material del gobierno para apoyar, entre otras

áreas, la producción, comercialización y el abastecimiento de alimentos de origen agropecuario, en las cadenas avícola, ganadera (carne y leche), porcina, acuícola y ovino-caprina, se convirtió, en el caso de la avicultura y por iniciativa de Fenavi, en un esfuerzo cuyos resultados ya comenzaron a tener impacto en nuestra industria.

Esto, porque adicional a la entrega de alimento balanceado a pequeños avicultores por parte de la cartera de Agricultura, se incluyó un *kit* de bioseguridad básico, lo cual se complementó con capacitación, en bioseguridad, sobre los requisitos relacionados con infraestructura y procedimientos para la obtención del Certificado de Granja Avícola Biosegura (GAB).







Es necesario recordar que la tipificación de los productores de pequeña escala por parte de Fenavi, se ha llevado a cabo tomando como variable de inicio utilidad neta mensual de un smmlv y un tope de \$13 millones. De acuerdo con esta base, un pequeño productor es aquel tiene de 15 mil a 178 mil pollos, o de 1.875 a 21 mil ponedoras.

Uno de los objetivos de este evento era presentar los impactos del “Proyecto de implementación de Buenas Prácticas Pecuarias (BPP)”, en el 2022, y mostrar los avances para el 2023.

En total, fueron beneficiados 720 pequeños productores de huevo, pertenecientes a Cundinamarca, Santander y Boyacá, y de pollo, asentados en el departamento del Cauca. El proyecto se desarrolló entre agosto y noviembre del 2022.

Para desarrollar esta iniciativa, Fenavi recibió \$750 millones, incluido el IVA, para un disponible de \$731.707.317, luego de descontar el costo de administración por parte de la Bolsa Mercantil de Colombia, BMC. Al final, la inversión llegó a \$619.153.992, y se consiguió capacitar a veinte avicultores más de los 700 previstos inicialmente.

El *kit* entregado, constaba de la dotación necesaria para implementar prácticas de bioseguridad, una fumigadora manual de 20 litros, desinfectante líquido (a base de amonio cuaternario y glutaraldehído, cloro granulado y sulfato de aluminio), *kit* para la medición de cloro total y pH en el agua, botas plásticas industriales, overoles enterizos, gafas de seguridad industriales de lente claro y guantes industriales de seguridad de PVC. Todo esto, acompañado de un bulto de alimento concentrado de 40 kilogramos, según la fase productiva del ave de engorde o postura.

El primer espacio del encuentro con pequeños avicultores, denominado Un momento para compartir experiencias, permitió que cada uno de los invitados, que representaban a veintiún grupos beneficiados, manifestaran las bondades, mejoras e impactos logrados en su granja.





## Un momento para compartir experiencias

Este ejercicio, demostró que en la avicultura de pequeña escala es posible lograr mejores resultados productivos y económicos con la implementación de Buenas Prácticas Pecuarias con énfasis en avicultura, tal como lo manifestaron con satisfacción y agradecimiento los productores invitados, al tiempo que se refirieron a los avances alcanzados en lo social y en el campo de la sostenibilidad.

Dijeron que la capacitación en buenas prácticas de manejo, sanidad y prevención de enfermedades, les ayuda a reducir las pérdidas ocasionadas por microorganismos patógenos, plagas u otros factores de riesgo. También a aprender a gestionar eficazmente los recursos disponibles y a optimizar los costos de producción, lo que contribuye a mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad de su actividad.

El manejo y la disposición adecuada de los desechos avícolas, como la gallinaza y la pollinaza, es algo que ignoraba la mayoría de productores.

La aplicación de prácticas avícolas sostenibles, más respetuosas con el entorno y el cuidado del medio ambiente, como la conservación de los recursos naturales, el reciclaje de aguas lluvias y la adopción de energías renovables, contribuyen al desarrollo y a la preservación de los recursos para las generaciones futuras.





**“Confieso que yo estaba más preocupado por producir que por la bioseguridad, así que la capacitación y el kit que recibí resultaron muy importantes para mí, porque supe, por ejemplo, que debía separar las especies, a potabilizar el agua, a fumigar los galpones y las camas de los animales, todo lo cual se lo contaba a mis vecinos para invitarlos a que hicieran lo mismo. Con la potabilización del agua, la producción mejoró muchísimo, porque yo recibo agua no tratada. De los malos resultados yo culpaba al clima, a la comida. Pero cuando comencé a tratar el agua, la salud de las aves mejoró y la conversión alimenticia”. Testimonio de uno de los avicultores participantes.**

Al mejorar la productividad y la calidad de los productos, aumentan los ingresos.

También, un buen manejo de la producción diferenciando las necesidades y requerimientos de las líneas genéticas, según el piso térmico, permite expandir las operaciones para aumentar la producción, con lo cual damos empleo adicional en las áreas rurales. Esto también es un aporte al desarrollo económico local y al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades rurales, así como a la disminución de brechas económicas y sociales.

La capacitación y las ayudas físicas entregadas, permitieron a muchos productores continuar con el proceso de certificación en bioseguridad ante el ICA.

También destacaron la importancia de continuar los planes de capacitación orientados a implementar mejores prácticas de calidad en sus productos, en áreas como la sanidad, el bienestar animal, la trazabilidad y la inocuidad, lo que a su vez puede aumentar la demanda y el valor de sus productos en el mercado.

La adopción de tecnología, incluidos los sistemas de información, herramientas de gestión, equipos especializados, aplicaciones móviles y otras soluciones tecnológicas que mejoren la eficiencia y la competitividad de sus operaciones, también figuran entre las aspiraciones de los productores.

Y es que, en esencia, la capacitación teórico-práctica ofrece la apropiación y actualización de conocimientos, habilidades específicas y técnicas especializadas en áreas clave de la competitividad, como manejo de animales, sanidad, sostenibilidad, entre otras. Esto les permite mejorar su capacidad de gestión y toma de decisiones informadas, así como la implementación de prácticas más eficientes y efectivas en sus actividades diarias

Recordemos que los pequeños productores avícolas desempeñan un papel crucial en la seguridad alimentaria, ya que su producción contribuye a satisfacer la demanda de alimentos a escala local.

Como consecuencia de lo antes descrito, se destaca la gestión de los programas gubernamentales como la pieza fundamental para el fortalecimiento de este tipo de productores, ya que en las áreas rurales hay dificultades de acceso a ciertos productos frescos y de calidad.

Lo interesante es oír de los productores que ya ven la bioseguridad como una inversión para garantizar la sostenibilidad del negocio, y no como un costo. Entonces, bioseguridad y sostenibilidad permite



aumentar la productividad y, a su turno, constituyen el mejor seguro para prevenir contingencias sanitarias que se puedan presentar, como la influenza aviar.

**“Lo que quedó claro es que si usted mejora su estatus sanitario, si usted mejora sus prácticas, no solo va a aumentar la producción, sino que nos va a ayudar a cuidar la avicultura de su zona y la de todo país. Al final, el mayor esfuerzo de nosotros como gremio es trabajar por una mejor sanidad avícola”, resaltó el presidente de Fenavi, Gonzalo Moreno.**

Hoy, somos ejemplo, incluso en el mundo, de cómo hacerle frente a la influenza aviar, porque conseguimos detenerla antes de que llegara a granjas comerciales. Así evitamos un desastre para la avicultura colombiana.

El Ministerio de Agricultura nunca hace una evaluación al término de sus proyectos, como el que se realizó en esta ocasión, ya sea por tiempo, o disponibilidad de logística para reunir a los beneficiarios y conocer sus experiencias y opiniones. Pero en esta ocasión esto sí fue posible, gracias a que el director del Programa Económico de Fenavi ha estado al frente de este esfuerzo. Esto lo dijo Mauricio Cuestas, director de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas del Ministerio de Agricultura.

En este sentido, el Ministerio de Agricultura destaca lo valioso de la información recopilada en este encuentro, ya que permite estructurar otras iniciativas de esta naturaleza, para mejorar la condición sanitaria de la avicultura, y esta pueda aumentar la oferta de pollo y huevo a la población colombiana y abrirse espacio en los mercados externos, lo que solo se consigue con granjas bioseguras. Colombia necesita avanzar en la construcción de una cultura de la bioseguridad.

Con tal fin, en el 2023 se busca dar continuidad al “Programa de apoyo a la implementación de buenas prácticas pecuarias en la cadena avícola”, pensando en involucrar a un número mucho mayor de productores de pollo y huevo de más de dieciséis departamentos, casi el doble de los contemplados en esta ocasión. Se buscará profundizar en los conocimientos esenciales para el manejo de la mortalidad en las granjas.

## Conversemos acerca de las necesidades, dificultades y expectativas

El otro objetivo trazado en el evento que nos ocupa se centró en identificar las necesidades, obstáculos y falencias que enfrentan los productores avícolas de las diferentes regiones, con el fin de diseñar nuevas estrategias para su atención.

La proximidad de las granjas (menos de 500 metros, la multiedad y la multiespecies) son problemas comunes que afectan a los pequeños productores.



También, aparecen la disposición inapropiada de la mortalidad y la gallinaza/pollinaza por parte de sus vecinos, lo que constituye un peligro sanitario y produce olores ofensivos.

A pesar de que algunos llevan más de quince en la actividad, el desconocimiento de muchas prácticas los ha llevado a cometer muchos errores, que han pagado con bajas rentabilidades.

Se han enfrentado a dificultades sanitarias, que han sorteado con las recomendaciones que reciben de otros productores, quienes muchas veces no cuentan con la idoneidad suficiente.

Relatan experiencias con los productos para el tratamiento del agua. El exceso o déficit en las dosificaciones, o mal manejo del pH del agua, les han acarreado bajas producciones y mortalidades.

En asuntos legales, la compleja normativa es causa de diferentes interpretaciones, por ejemplo, en las alcaldías municipales. Así lo comentan productores que se han enfrentado al cierre de sus granjas por no contar con licencias de construcción, requisito que no aplica para los galpones, por ser construcciones ligeras. Esto lo confirmó en el evento el director Jurídico de Fenavi.

**Hoy, somos ejemplo, incluso en el mundo, de cómo hacerle frente a la influenza aviar, porque conseguimos detenerla antes de que llegara a granjas comerciales. Así evitamos un desastre para la avicultura colombiana.**

Frente a este hecho, habrá que documentar más casos y buscar acercamientos con las alcaldías municipales para ilustrarlas sobre las normas y así evitar que se siga perjudicando a los pequeños productores por desconocimiento que las autoridades tienen sobre estos asuntos.

Todo lo anterior, deberá ser acompañado por un análisis de los planes de ordenamiento territorial (POT), que permita corroborar que efectivamente las granjas se encuentran construidas en suelos en los que se permite la actividad avícola.

Los productores fueron invitados a consultar a Fenavi, ante alguna duda, cuando en sus municipios



empiecen a darse los primeros pasos para la construcción del respectivo POT, porque eso nos permite evitar que con un cambio de uso del suelo se obstruya a la actividad y, eventualmente, las granjas sean retiradas de la zona.

Algunos productores no se han certificado como GAB porque su granja colinda con una reserva hídrica o vía secundaria/terciaria. En este sentido, la norma, que esta publicada desde 2014, es estricta en la conservación de distancias entre galpones y otras localizaciones, por lo que resulta aconsejable que antes de iniciar o ampliar el sistema productivo, solicitar la asesoría de Fenavi, para evitar problemas futuros.

Otra causal de cierre de granjas está relacionada con procesos no resueltos de ordenamiento territorial, dado que luego de recibir un certificado del uso del suelo con una anotación para que avancen con la certificación GAB, ya que son municipios con más de 22 años sin renovación del POT, y algunas zonas aparecen como protegidas. En este sentido se requiere revisar el tema, ya que en otras zonas del país se ha manejado como sustracción, propia de la minería, lo que alienta a indicar que hay una zona que hoy en día figura como de reserva que además genera una determinante de carácter ambiental para efectos del ordenamiento del territorio y de la producción, se pueda manejar como una zona de carácter productiva teniendo en cuenta que hay una actualización.

Eso implica un trabajo en dos vías; el primero, sí o sí, con el Ministerio de Medio Ambiente, y el segundo



las corporaciones autónomas, para poder hacer una actualización de los mapas cartográficos y la cartografía relacionada con las reservas.

Este y otros inconvenientes serán evaluados, con el fin de determinar el alcance de las normas, y que los productores puedan continuar con su actividad.

Otra problemática está relacionada con el agua proveniente de reservas forestales o de acueductos para uso doméstico. Por el alto consumo de agua, algunos productores se han visto obligados a reciclarla o almacenarla en pozos, lo cual es una limitante cuando deciden crecer en número de aves.

## Reflexiones y desafíos

La interacción con los profesionales de campo de Fenavi-Fonav, permitió afianzar lazos para proporcionar información actualizada y precisa sobre enfermedades relevantes, incluyendo su prevención, control y tratamiento, así como los acompañamientos personalizados para asesorías en adecuaciones para el manejo de residuos y el tratamiento del agua. Con satisfacción podemos afirmar que la presencia de Fenavi en las granjas de los beneficiarios del "Proyecto de implementación de Buenas Prácticas Pecuarias" fue gratificante, pues nunca antes muchos de ellos habían recibido capacitación, asistencia ni ayudas físicas.




Aún quedan tareas pendientes para fortalecer y mejorar el desempeño de este segmento de productores, todas asociadas a asuntos que amplían su ámbito de acción más allá del crecimiento productivo, como la estrecha relación con las nuevas demandas del consumidor final, que se traducen en mayores exigencias en sanidad, inocuidad, protección del ambiente y la biodiversidad, sustentabilidad de los procesos productivos, reducción de la inequidad en zonas rurales y la vulnerabilidad de grupos marginados, como pueblos originarios, mujeres y jóvenes rurales, y mejoramiento del desarrollo territorial.

En materia financiera, hay que continuar trabajando con Finagro y el Banco Agrario, para facilitar el acceso a créditos y programas específicos de financiamiento para los pequeños productores avícolas. Con ello, podrán invertir en mejoras de sus instalaciones para acceder a la certificación GAB, adquirir equipos adecuados y comprar alimento de calidad, entre otros.

Por otro lado, es necesario brindar asesoría en gestión empresarial, que incluya asuntos como contabilidad, administración financiera, control de costos, devolución de saldos a favor ante la Dian, planificación estratégica y elaboración de planes de negocio. Una gestión adecuada ayudará a mejorar la eficiencia y la rentabilidad de las granjas avícolas de pequeña escala.

La correlación entre crecimiento económico y el desarrollo de un sector agroalimentario, social y ambientalmente sustentable son una constante para dejar de ser vistos como un costo o una barrera que obstaculiza el desarrollo de un país. La gestión sustentable de los recursos naturales, así como la promoción de una agricultura inclusiva, deben ser vistos como factores de oportunidad y crecimiento.

Además de continuar consolidando los logros alcanzados, el gremio tendrá que asumir una serie de acciones tendientes a permitir y facilitar el fortalecimiento y expansión en el contexto socio-geográfico en las que se desarrolla avicultura desde el eje normativo para el establecimiento de granjas avícolas en territorios no aptos o por extralimitar las distancias establecidas, así como el efecto facilitador o restrictivo que este ejerce sobre el sistema productivo. Acciones que se deben adelantar con coherencia, bajo los nuevos contextos nacional y mundial. Importante, la mirada analítica, para identificar nuevas necesidades, requerimientos y brechas que dependan de variables y componentes críticos o sensibles que requieran una intervención articulada para la puesta en marcha de una gestión interinstitucional de corto y mediano plazos. 

Fonav  
Fondo Nacional Avícola



# ¡NOS ENORGULLECE TU PODER!

FELICIDADES A:

*Avinal*



GRANJAS  
PARAÍSO



Fundación Colombiana  
del Corazón

Por obtener reconocimientos que resaltan  
la labor y compromiso de empresas  
embajadoras del poder del huevo.

f @elpoderdelhuevo huevos.com.co



# Oclydes Barbarini Jr

## es el nuevo Country Manager de la Región Andina de Ceva Animal Health



En su nuevo rol en la compañía, será responsable de los mercados de Colombia, Ecuador y Venezuela.


Con tres décadas de experiencia en el mercado veterinario, Oclydes Barbarini Jr es el nuevo Country Manager de la Región Andina de Ceva Animal Health. El profesional será responsable de los mercados de Colombia, Ecuador y Venezuela.

Graduado de la Universidad UniPinhal Sao Paulo, Brasil, con un MBA en Administración de Empresas por la FGV y un MBA en Marketing por el INPG, Oclydes ha trabajado en empresas líderes en salud animal en el segmento. A lo largo de su carrera, se ha desempeñado en las áreas técnica, de marketing y comercial de la industria en los segmentos de ganado bovino, porcino, avícola y animales de compañía.

“He trabajado en algunas de las compañías más grandes de la industria y diferentes modelos de negocio. Con este bagaje apoyaré a Ceva para continuar con su excelente resultado y liderazgo en algunos sectores y mercados de la región”, dice Oclydes.

Desde 2018 en Ceva, el ejecutivo ocupó el cargo de director de la Unidad de Ganadería para América Latina y en 2021, asumió la dirección de la Unidad Porcina en Brasil.

En su nuevo cargo, el profesional espera seguir colaborando con el desarrollo de la empresa. “Mi objetivo es contribuir al crecimiento continuo del negocio de Ceva en la región norte andina, agregando valor a nuestros clientes y socios comerciales, así como apoyando el desarrollo de las personas de nuestro equipo, manteniendo un ambiente de trabajo agradable y motivador”, dice.

El profesional estará radicado en Colombia y seguirá el excelente trabajo iniciado en Brasil. “Mi misión es llevar a los clientes y socios comerciales nuestros productos diferenciados e innovadores, servicios de valor agregado y así contribuir a una mejor productividad a los productores, la industria, además de brindar más bienestar animal y una mejor calidad de vida a las mascotas”, concluye. 





# ¡Identifique y Notifique!

## Amigo avicultor:

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, temblores, cuello o cabeza torcida y aumento de la mortalidad, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana, a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi- Fonav.

El ICA cuenta con 3 canales para que usted notifique de inmediato cualquier sospecha de sintomatología:

1. Acérquese a la Oficina local del ICA más cercana.
2. Ingrese a la página web: [www.ica.gov.co/banner principal](http://www.ica.gov.co/banner_principal) (Notificaciones Pecuarias).
3. Escriba vía WhatsApp al número **320 403 08 43**.

#GobiernoDeLaGente

Para más información visite  
[www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co)

Fonav



ICA  
Instituto Colombiano Agropecuario



# 20 TONELADAS de pollo



Más de

2500



niños alimentándose  
con pollo durante un año

CONTAMOS CON TU

#Apollo

Conoce más de Pollo Shares en  
[pollocolombiano.com/polloshares](http://pollocolombiano.com/polloshares)



Fonav



## “La metrología es barata, es más caro medir mal”

*Orlando Cedeño Tamayo, experto en metrología y su aplicación en el sector avícola*

Un tema que merece mayor protagonismo en la industria avícola, es el de la metrología. Su correcta aplicación es vital en el conjunto de acciones que se toman para sobresalir en el mercado y esencial en el cumplimiento de las reglamentaciones técnicas tanto nacionales como internacionales.

A nivel industrial, específicamente en el tema de los alimentos, su aplicabilidad es fundamental para garantizar que la calificación, verificación y validación en las mediciones esté garantizada.

A propósito de su importancia, conversamos en esta edición de Avicultores, con Orlando Cedeño Tamayo, ingeniero eléctrico de la Universidad de

los Andes quien tiene amplia experiencia en el tema, siendo director del Instituto Nacional de Metrología en la Superintendencia de Industria y Comercio.

Cedeño Tamayo es en la actualidad consultor independiente, docente universitario y evaluador externo del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), fundamentalmente en el área de laboratorios, tanto de calibración como de ensayo.

De igual forma, desde que se creó en la Superintendencia el sistema de acreditación en Colombia, Cedeño ha estado muy de cerca, situación que lo convierte en una voz autorizada para hablar de la metrología, su aplicación e importancia para el sector avícola nacional.



## Avicultores: ¿Qué es la metrología y cuál es su importancia?

**Orlando Cedeño Tamayo:** La metrología es la disciplina científica dedicada al análisis de los sistemas de medidas y pesos. A nivel personal, para mí fue un gran descubrimiento. En el año 1992 cuando ingresé a la Superintendencia de Industria y Comercio, designado como director del Instituto Nacional de Metrología, se suponía que por la formación de ingeniero teníamos que entender ese tema, pero resulta que no era así, no hay formación especializada ni detallada en metrología en nuestras profesiones o pénsum académicos.

Nos tocó llegar a administrar el proyecto y entender qué es metrología, allí nos empezamos a dar cuenta que tiene varias áreas de impacto.

La principal es a nivel de gobierno y trata de favorecer al consumidor para que cuando se haga una medición de un producto o un servicio, pueda confiar en las mediciones.

Otra área es a nivel industrial y esta cobra mucha importancia en no tener desperdicios, y no tener quejas.

La metrología es la disciplina científica dedicada al análisis de los sistemas de medidas y pesos.



La tercera parte de la metrología es a nivel nacional con el apoyo del Gobierno. Como país debemos mantener unos patrones que puedan garantizar que somos reconocidos a nivel internacional, porque en los TLC -Tratados de Libre Comercio-, están establecidos que debe haber compatibilidad de las mediciones, si no, los países no tienen por qué recibir nuestros productos, ni creer en nuestras especificaciones de calidad.

El área científica de la metrología está en el Instituto Nacional de Metrología, que es mantener el patrón nacional de masa, longitud, temperatura para que los industriales no tengan que ir a otros países a calibrar sus instrumentos, y lo puedan hacer localmente y ser así más competitivos.

## Y la metrología en la avicultura, ¿cómo se aplica, ¿cuál es su importancia y cómo llegó a relacionarse con Fenavi?

Eso fue hace veinte años. Fenavi me invitó a que hiciera una primera conferencia a nivel general para que le contara a los avicultores sobre la metrología. Para esto, necesitaba también conocer un poco de la industria y Fenavi me dio esas primeras luces.

Desde ese primer encuentro entendimos, por ejemplo, que el sector se mueve en unas ciertas mediciones para poder garantizar entre otros la inocuidad, que es algo oficial, obligatorio y vigilado por el Estado.

Después de esa conferencia, que seguramente no dejó de ser muy teórica, tuve la oportunidad de visitar varias empresas específicas que tenían que ver con el sector. En estas visitas he podido constatar los avances que tiene la industria nacional en temas de levante, incubación y venta de pollo a través de su tratamiento y empaque.

Algo que me parecía imposible de creer durante esos primeros encuentros con la industria, era el tema de la calidad de los productos y la incubación de huevos y la venta de pollitos de un día al exterior.



**“La empresa lo que tiene que hacer es identificar cuáles son sus mediciones críticas, qué es lo que afecta la inocuidad, qué es lo que afecta la calidad, la cantidad y de allí la empresa decide en una forma sostenible cuál es el camino, cuál es lo más crítico”.**

Eso me parecía imposible de creer, pensaba que estaba oyendo mentiras y resulta que en la interacción con ellos me di cuenta que eso es verdad y se da en Colombia, somos muy competitivos y tenemos cooperación con muchos países del mundo.

Con las distintas experiencias de interacción, logramos aterrizar la metrología al sector avícola, y entendimos que la empresa lo que tiene que hacer es identificar cuáles son sus mediciones críticas, qué es lo que afecta la inocuidad, qué es lo que afecta la calidad, la cantidad y de allí la empresa decide en una forma sostenible cuál es el camino, cuál es lo más crítico.

Es así como hemos corroborado en todas las visitas e interacciones en las ciudades de Colombia que, definitivamente la temperatura es supremamente crítica la inocuidad de los productos, si no se cocina bien el pollo y no está bien tratado, puede ser objeto de enfermedad, se puede transmitir a través de animales que no están bien refrigerados, bien congelados, bien almacenados Si esto se da, hay una cadena de refrigerados muy crítica para la comercialización de estos productos.

## ¿Y la metrología en el tema del pesaje cómo llegó a este punto?

Continuando la investigación con esa criticidad, llegamos al punto del pesaje. Una seleccionadora de

huevos sino está controlada en peso, por un lado, no le va a cumplir las normas al industrial, por otro lado, puede tener quejas de los consumidores y por otro lado puede llegar a tener hasta llamados de atención de las entidades oficiales por no estar controlando las calidades que ofrece, que rotula, que exhibe en sus lugares de comercialización.

Todo esto ha venido creciendo y ha llevado a que la industria empiece a especializarse. En las giras que hemos hecho, descubrimos que se volvió muy importante el medidor de la intensidad de la luz, el luxómetro, porque si no les dan una suficiente iluminación los pollos no toman el alimento a la velocidad que ellos necesitan, pierden productividad por la cantidad de tiempo que se demora en lograr el peso adecuado el animal.

Cosas muy interesantes que el sector ha venido especializando, a nivel de control de calidad, medición del PH, medición de los productos que generan color en los animales, seguramente en la preparación de los productos derivados del huevo, en panadería, entre otros.

Ha sido muy interesante ver que el sector avícola cada vez se da cuenta que puede ir mejorando, fortaleciendo ciertas mediciones que no habían identificado inicialmente, porque lo prioritario era la inocuidad.

Un reto que hemos encontrado en el camino es el tema de la rotación de personal en la industria, pues la capacitación que hicimos al inicio al personal, iba rotando con el paso de los años y sentíamos que se retrocedía.

Desafortunadamente muchos técnicos que capacitamos hace veinte años, tocó volver a capacitar a la empresa porque a los cinco años ya no estaban. La capacitación constante es muy importante y a eso le estamos apostando.

## ¿Cómo se encuentra la industria 20 años después en esta experiencia metrológica?

En este tiempo hemos visto que en las áreas de mantenimiento se han especializado, se han actualizado, han entendido que esto de la tecnología va en un camino muy rápido hacia la digitalización, hacia la industria 4.0 y en realidad ellos ya se han dado cuenta que hay muchos sistemas que se están automatizado.



La industria ha empezado a implementar todas esas tecnologías de la información que permiten andar con toma de decisiones a la velocidad de los datos, ya no se puede esperar que se reciban datos cuando ya se ha vendido o consumido el producto, ellos tienen que estar en el proceso mismo de saber cómo tienen que interactuar con sus ajustes a sus máquinas, a la información; esa área de mantenimiento me ha dado gratificación de que se ha especializado mucho en metrología.

Vamos hacia un camino favorable de institución, en el que el gobierno también entiende que si bien, en un momento dado se abrieron los mercados, sin poner ninguna condición, la parte sanitaria para la población es muy importante.

De igual forma también hemos aprendido del mercado, las amenazas de esta competencia fuerte que hay, pero la interacción de Fenavi con la reglamentación de la Superintendencia de Industria y comercio, casi que salvó a los avicultores de una cantidad de multas que se pudieran venir en cascada, porque no se entendía cómo aplicar las normas internacionales al sector avícola y allí nos contaban que con la Federación se hicieron muchas reuniones durante varios años, hasta que la regulación de la Superintendencia de Industria y Comercio lo entendió y materializó en excepciones, que fueron muy favorables para el sector, porque se estaban poniendo multas en una forma irracional.

No era lo mismo pesar un cemento a pesar un pollo, no es lo mismo, porque no se empaqueta el producto en forma constante.

Es reciente la regulación de la Superintendencia, pero eso le dio mucha oxigenación al sector para no sentirse como perseguido, sino más bien como una



**La industria ha empezado a implementar todas esas tecnologías de la información que permiten andar con toma de decisiones a la velocidad de los datos.**



alianza para trabajar en un mercado regulado, tanto para unos o como para otros y seguirán haciéndose los esfuerzos de normalizar ese sector que merece tanta atención para que se formalice toda la comercialización, la cría, el transporte y la vigilancia desempeñan un papel muy importante.

## ¿Qué aspectos fundamentales resaltaría a tener en cuenta en la avicultura colombiana en este momento?

Podemos resaltar que los laboratorios son un tema muy importante, al igual que los procesos, porque a veces le damos más importancia al laboratorio y le quitamos importancia al proceso por lo metrológico, ambas son cosas igualmente importantes.

Lo que tal vez le da un poco de susto al sector y a los empresarios es el tema de costos en el control metrológico.

Lo más importante de la metrología es que la haga la empresa directamente y en la medida de lo posible que no contraten para hacer esta labor.

Acá lo más importante es que cuando el empresario mida todos los días, se dé cuenta que lo está haciendo bien y que, si tiene dudas, tenga la forma de corroborar y salir de las dudas, entonces así es muy barato.

En los encuentros que hemos tenido, les hemos definido cuáles son los patrones mínimos que tienen que tener de la forma más económica, pero técnica, el problema no es cuál es el costo del equipo si no de saber mantenerlo y saber usarlo.

Otro punto es que muchas veces se compran equipos muy costosos, pero se dañan porque no se sabe utilizar, entonces nosotros nos hemos dedicado a sensibilizar de que la metrología es barata, es más caro medir mal, es más caro tener un retroceso, es más caro tener una pandemia por enfermedad de gripa aviar, etc.

Hay muchas cosas terribles que se pueden evitar con mediciones oportunas y bien hechas. La palabra clave aquí es el control continuo de las empresas seleccionando un buen patrón de temperatura, por ejemplo, olvidándose de ciertos termómetros que se han puesto de moda pero que no sirven para nada.

Lo más importante de la metrología es que la haga la empresa directamente y en la medida de lo posible que no contraten para hacer esta labor.



## Cómo una empresa enfrenta esta situación de metrología avícola, entendiendo los tres aspectos mencionados y de cara al equipo humano que se necesita, ¿cómo es ese equipo humano que debe desempeñar ese aspecto metroológico en la avicultura?

Es interesante ese punto porque uno cree que con tener un grupo de personas que sepan, va a resolver el problema. Ese es el tema, debemos sensibilizar a todo el grupo humano de la empresa, hasta los de compras, para que entiendan todos que esto es un tema conjunto, interactivo, interrelacionado, transversal.

Estamos perdiendo mucho tiempo midiendo mal, es mejor medir poquito y bien el alimento.

El grupo humano es todo el personal que se tiene que sensibilizar en una etapa que hay que medir bien porque no se saca con calibrarle la seleccionadora de huevo si los de producción no la tratan bien, nada saco calibrando la báscula si los que la miden no la usan bien, afectan la báscula, la atacan.

A cada uno hay que hacerles entender cuál es su interacción con ese resultado de la medida, cuando todos tengamos claro en el mundo que tenemos que medir bien, ya los de metrología van a descansar porque van a estar haciendo un trabajo muy tranquilo.

**Tenemos que educar a toda la población en medición, y en medición ya le especializamos la metrología en la parte operacional, a los de metrología y algunos proveedores externos que se vuelven nuestros socios estratégicos para que hagan las cosas bien, para que tengamos valor agregado.**



Tenemos que educar a toda la población en medición, y en medición ya le especializamos la metrología en la parte operacional, a los de metrología y algunos proveedores externos que se vuelven nuestros socios estratégicos para que hagan las cosas bien, para que hagamos valor agregado.

Partamos entonces del principio que se acuñó que dice, "medir para controlar y controlar para mejorar", ahí estamos todos, nadie se puede salir de ahí porque tú estás midiendo el tiempo, a qué hora llegaste, estás midiendo el tiempo con tu reloj, a qué hora salió el pollo de la escaldadora, ahí hay otro tiempo, a qué cantidad de producto le sale base echar al pollo, etc.

Por ejemplo, marinar el pollo no es echarle cosas ahí como para untarlo, sino que todo tiene que ser muy medido para que sea armónico, que contribuya a una satisfacción y a una calidad total que es lo que debemos buscar.

Todos tenemos que aprender a medir, para que tú midas bien en tu casa, en tu empresa, para que los que le toca la calibración pues les toque aprender un poquito más el detalle operativo, pero sin descuidar este mensaje final de si estoy midiendo bien, estoy usando bien el termómetro, estoy usando bien la balanza, porque eso es la mayor agresión al instrumento de la medición, los usuarios no los metrólogos.

Debemos sensibilizar a la gran población que son usuarios, incluidos los comerciantes de productos. 📍



**Disponible  
en web**

Escanea el código QR



NUEVO

# Sello Avícola de Sostenibilidad



**Demuestre su compromiso**  
en temas de sostenibilidad y de bienestar animal en la producción de pollo, huevo y genética



AMBIENTAL



BIENESTAR ANIMAL



SOCIAL



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

PREGÚNTENOS

[www.icontec.org](http://www.icontec.org)  
[cliente@icontec.org](mailto:cliente@icontec.org)  
#426, 018000 94 9000

[www.fenavi.org](http://www.fenavi.org)  
[eescobar@fenavi.org](mailto:eescobar@fenavi.org)  
(601) 432 1300

Fonav



# Así se vivió el XVIII Seminario de Actualización Avícola de Santander



Recientemente se dieron cita en el Centro de Convenciones Neomundo, gerentes, médicos veterinarios, zootecnistas, directores técnicos de diferentes empresas, Ingenieros ambientales, directores de mercadeo y demás actores claves de esta gran industria; para tratar aspectos de índole empresarial, técnico, sanitario, ambiental y comercial. Este fue un escenario ideal para fortalecer las destrezas con una formación de alto nivel con énfasis en Avicultura.

Reconocidos expertos nacionales e internacionales con una amplia trayectoria en temáticas de actualidad y de relevante interés para todos los actores

de la industria avícola, lideraron las conferencias durante la Jornada de Actualización Avícola de Fenavi Santander, que tuvieron lugar los días 20 y 21 de abril.

La apertura de la jornada estuvo a cargo del Dr. Mauricio Reina, destacado economista y analista del Noticiero Red + Noticias, quien expresó los principales riesgos para la economía global en el 2023.

Igualmente desde Chile, el Dr. Alexis Pavez, Director Técnico del Área de Producción Avícola del Grupo de Empresas Proa; presentó ante todos los asistentes la importancia de la Bioseguridad en

granjas avícolas para la prevención del ingreso del virus de Influenza Aviar de alta patogenicidad.

Desde Brasil estuvo el Dr. Víctor Abreu, consultor internacional, quien abordó las buenas prácticas en el manejo avícola en aras de mejorar el bienestar animal y maximizar los rendimientos.

Igualmente, se habló del bienestar animal, un tema presente en nuestra agenda académica, por la Dra. Lina Machado Coordinadora de gestión para la producción avícola Fenavi -Fonav.

Y para hablar de cómo afecta la coyuntura económica a su bolsillo, participó el Dr. Andrés Felipe Rojas, Exvicepresidente de Asuntos Corporativos de Asobancaria. Un espacio donde se dialogó sobre la

**Los más de 450 participantes fueron recibidos con una cálida bienvenida junto a la entrega de souvenirs amigables con el medio ambiente**



desaceleración y como lo que está pasando en el mundo afecta las decisiones económicas que tomamos.

También se llevó a cabo el Panel entre Instituciones, "Respuesta ante el reto de influenza aviar en Colombia", moderado por Leonardo Moreno, Director de Comunicaciones de Fenavi-Fonav. Seguidamente, el presidente ejecutivo de Fenavi, Gonzalo Moreno, se dirigió al auditorio con su conferencia, Panorama de la Avicultura Colombiana.

Igualmente, se contó con la participación e intervención de la Dra. Clara Marcela Rodríguez Instructora HACCP Allianc, con el tema, Panorama mundial de la

resistencia antimicrobiana RAM para la industria avícola. Por su parte, el Dr. Felipe Torres Gerente de Clima Soluciones y cofundador de Carbonbox, tuvo a cargo la conferencia, Impacto del cambio climático en la avicultura y el Dr. Samir Antonio Campo, Presidente Corporativo de RADDAR, participó con su intervención Director de Orquesta, para referirse a las tendencias de consumo.

Una excelente jornada de formación académica, la cual culminó con la premiación de la activa participación y dedicación de nuestros participantes por parte de algunos expositores y Fenavi Santander.



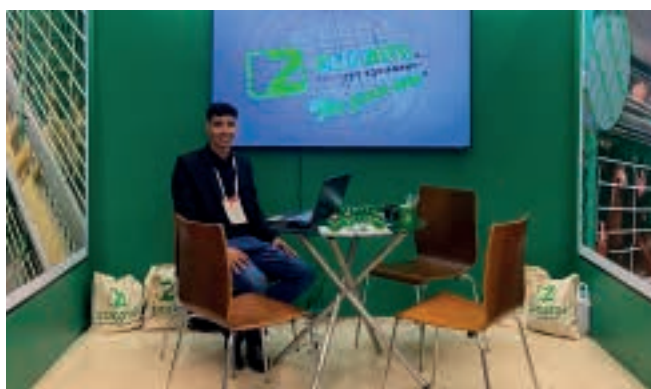


# ASÍ FUE LA MUESTRA COMERCIAL

Nuestros expositores presentaron los últimos avances tecnológicos, las tendencias en el mercado avícola y las acciones que se desarrollan alrededor de la industria en el salón de muestra comercial del Centro de Convenciones Neomundo, convirtiéndose en el escenario ideal para crear y fortalecer potenciales contactos comerciales. 📍









#CADENASESPECIALESAVICOLAS

 **CASA SUECA**

LÍDERES EN TRANSMISIÓN DE POTENCIA



### FABRICANTES DE CADENAS PARA EL SECTOR AVÍCOLA

Cadenas empleadas para el transporte de proteína, su construcción física facilita el alcance de largas distancias con un peso muy reducido, cuenta con aditamentos a ambos lados los cuales en Casa Sueca nos encargamos de reacondicionar ajustar y ensamblar.

Claificadoras de huevos, nuestras soluciones son muy diversas para las avícolas del país; creamos todo tipo de cadenas que se acoplan a los estándares de las marcas más usadas para estas aplicaciones como lo son: Big dutchman, Yamasa, Zucami, Tekpro etc.

Visítanos en nuestra página web escaneando este código



 3153263153



CON PRESENCIA EN:



**CIUDADES PRINCIPALES DEL PAÍS**



**CASA SUECA FUNDADA EN 1.924**



# LLEGÓ EL ABONO.

**PERO NO LE HAN ABONADO...**



Encuentre la solución con  
las **Tarjetas de Crédito  
Agropecuaria y Cafetera**

**Impulsamos el bienestar financiero del campo**  
para que sea más próspero e incluyente, ofreciéndole:

▶ **Retiros del 100%**  
de su cupo de crédito.

▶ **Pagos que se acomodan**  
a sus ingresos.

▶ **Tasas preferenciales**  
de hasta el 20% Efectivo  
Anual para sus compras.

Conozca más beneficios en [www.agrodavivienda.com](http://www.agrodavivienda.com)

Aplican condiciones y políticas de crédito establecidas por el Banco Davivienda.