

Avicultores

No. 302

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

FENAVI

Llega la nueva edición de Pollo Shares

ACTUALIDAD

Ceva: 10 años en Colombia

ACTUALIDAD

Situación actual del maíz y soya en el mundo



HISTORIAS DE AVICULTORES DESDE LAS REGIONES

ISSN 0121 - 1358

A lo largo de su historia, pequeños, medianos y grandes avicultores se esfuerzan día a día por lograr sus sueños, bajo la responsabilidad de brindar bienestar a sus aves, a la comunidad y al medio ambiente. Así viven la avicultura María Inés Lucumí y Luis Hernán Brand, pequeños productores del Cauca.

Medios
organizadores:

aviNews
com

nutriNews
latam

17, 18 y 19
Octubre



El gran evento
de **Latinoamérica**
en **2023**
Miami



¡Compre ahora
su entrada con
un **descuento**
especial!



**SALAS
PLENARIAS**



**SALA
EXPOSITIVA**



**TALLERES
EXCLUSIVOS**



**MESAS
REDONDAS**

lpncongress.com

Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 302 | JUNIO 2023

ISSN 0121-1358

| | | | |
|-----------|---|-----------|---|
| 4 | Editorial <ul style="list-style-type: none">• Avicultura: un balance parcial 2023 | 24 | FENAVI <ul style="list-style-type: none">• Pollo <i>shares</i>, la nueva campaña de Fenavi |
| 6 | Portada <ul style="list-style-type: none">• Historias de avicultores desde las regiones | 32 | Actualidad <ul style="list-style-type: none">• 10 años en Colombia Ceva Salud Animal |
| 12 | Actualidad <ul style="list-style-type: none">• Pequeños avicultores bajo el sentido de la asociatividad y la integración | 38 | <ul style="list-style-type: none">• Actividades Fenavi Santander |
| 19 | <ul style="list-style-type: none">• Situación actual de maíz y soya en el mundo | | |

PRESIDENTE EJECUTIVO
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO
Olga Castillo

DIRECTOR PROGRAMA POLLO
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES
Leonardo Moreno Álvarez

COMITÉ EDITORIAL
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque, Andrea Vargas,
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres, Diana Sarita Nieto, Leonardo Moreno.

PUBLICIDAD
Hernando Barrera 310 7691086 email: hbarrera@fenavi.org

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE
AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI.
AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504
PBX: 432 1300 FAX: 321 9835
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS
DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO
DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE
REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

nova
COMMUNICATIONS

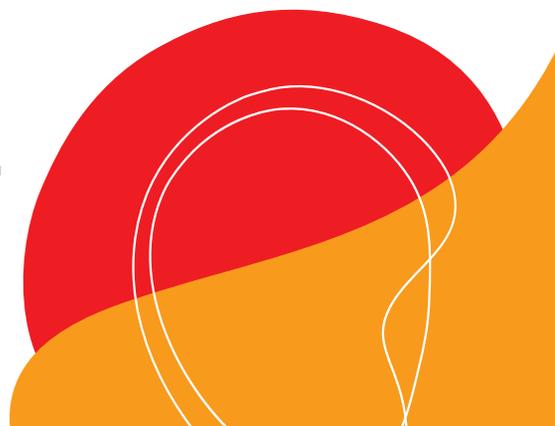
Nova Group Communications S.A.S
Carrera 7 No. 116-50
Bogotá, Colombia
www.novagroupcom.com
@novagroupcom

DIRECTORA GENERAL
Alejandra Meléndez G.

DISEÑO EDITORIAL
Marcela Giraldo

FOTOGRAFÍA
Fenavi
Shutterstock
Archivo particular
Unsplash
Ricardo Otero

✉ avicultores@fenavi.org
🌐 www.fenavi.org
📍 FenaviColombia
📺 AvicultoresTV



AVICULTURA:

— UN BALANCE PARCIAL —

2023



Gonzalo Moreno
Presidente Ejecutivo Fenavi

Cuando el mercado pone a disposición de los consumidores las dos proteínas avícolas por excelencia como son el huevo y el pollo, pasan desapercibidas las dificultades y retos que enfrentan los productores todo el tiempo, derivados de los acontecimientos económicos globales, de la dinámica propia de la economía local, en donde aparecen temas que, para otros productores del continente como Ecuador, Chile o Perú, no son de preocupación como el uso de la infraestructura vial, o los problemas de seguridad en el campo y las ciudades. También se tiene otros más asociados a los aspectos sanitarios que retan no solo a la institucionalidad (ICA) y gremio, sino a los productores.

Para asegurar que los consumidores encuentren los productos avícolas, en las condiciones de calidad e inocuidad que demanda el mercado, se debieron realizar inversiones dos años atrás, particularmente en genética en donde los empresarios asumen los riesgos pertinentes al negocio para lo cual se han preparado. Es decir, que hoy se están realizando las inversiones necesarias para garantizar la oferta de huevo y pollo que demandará el mercado en el año 2025, garantizando la seguridad alimentaria de los colombianos.

Las cifras conocidas sobre los resultados de las empresas en el año 2022, por lo demás excepcionales, superaron todas las expectativas, no obstante, parados en la realidad de hoy, es claro que fue una coyuntura especial que hay que tomar como referente. Después de la pandemia, hemos observado un salto en los consumos per cápita, superando la tendencia de largo plazo de dos décadas antes del 2019, la cual proyectamos, se mantenga en una secuencia más moderada de crecimiento.

Al cierre del primer semestre del 2023, el sector marcó una reducción en su crecimiento de 0.3%,

se pasó de una producción total en proteína avícola de 1.379.957 toneladas en el 2022 a 1.375.426 toneladas en el 2023. Ello podría ser motivo de preocupación, no obstante, está entre los márgenes de ajuste del mercado.

En el renglón de huevo el crecimiento fue del 1.1%, con una producción de 8.283.6 millones de unidades, por lo demás, el nivel más alto comparado con el año de pre pandemia (7.031 millones de unidades). Es de anotar que el shock inflacionario que se ha registrado en la economía ha propiciado una mayor demanda de huevo.

Por su parte, en pollo se registró una reducción de 1.1%, al pasar de 888.461 toneladas en el primer semestre del 2022 a 878.407 toneladas en el mismo período del 2023. Renglón que compite con otras proteínas, en donde, en el pastel de carne del consumo per cápita país representa más del 58,5% así que, ante una recuperación de la oferta de otras carnes, nuevamente se recompone la demanda.

Sectores que operan con diferentes dinámicas de mercado pese a que los une el factor común relacionado con el costo de las materias primas. Variable que ha tenido un crecimiento sin precedentes en los últimos años, de un precio por tonelada de maíz amarillo de US\$ 180 se pasó a más de US\$ 300, y en fríjol soya, de \$300 a el doble entre el año 20 y 23.

Por ahora, al corte del primer semestre del 2023, se registró una reducción en el precio del maíz amarillo de 7.9%, al pasar de US\$ 343 en el mismo período del 2022 a US\$ 316 en el presente año. En fríjol soya la reducción fue de 5.0%, con una variación de precios para la misma referencia de tiempo entre US \$642 a US \$610 por tonelada. Al final, teniendo en cuenta la evolución de la TRM al momento de nacionalizar el producto importado, encontramos que el precio se incrementó en 5.3%, ciertamente con un menor impacto frente lo observado en el mismo período del 2022 cuando el incremento fue del 30.4%, y eso que ya en el 21 el impacto de costos marcaba un incremento del 67.4%.

Evolución de costos que ha permitido que el precio de los productos avícolas modere su dinámica de

crecimiento. En efecto, el IPC del pollo en junio registró una variación anualizada de 11.13%, con una variación en año corrido de 4.38%, significativa si se tiene en cuenta que, para el mismo período del 2022 fue de 9.18%. Por su parte, en el caso del huevo, el IPC anualizado a junio fue de 13.67%, pero en año corrido se situó en 0.33%, un año atrás el registro era de 18.0%. Es decir, que los productos avícolas están contribuyendo a la reducción en la inflación de alimentos.

En el contexto internacional se observa una reducción en los precios de las materias primas, a lo que se le suma la revaluación del peso frente al dólar, lo cual permite proyectar una reducción progresiva del costo en los próximos meses. Resultados que se captan en los indicadores del Dane, tanto en la producción de alimentos para animales, como en el índice de los productos importados de maíz amarillo y fríjol soya respectivamente.

En efecto, según el Dane, en año corrido al mes de junio, el alimento balanceado para animales se incrementó en 4.04%, en el mismo mes del 2022 fue de 17.68%. Esto nos indica que los pequeños y medianos productores han registrado un menor incremento en el precio de este insumo. En perspectiva, el indicador de los insumos importados, que impactan el costo tres meses adelantados después del momento de compra en el mercado internacional, registra una reducción en año corrido de 11.40% para el maíz amarillo y 12.5% en fríjol soya.

Al cierre del año 2023, proyectamos que el renglón de huevo crecerá sobre el 3.0%, en tanto que, en pollo, se estima un crecimiento levemente superior al 0.2%, para totalizar un crecimiento del sector cercano al 1.2%. Al tiempo, el sector, la institucionalidad avícola, los productores se preparan todos los días para evitar y atender cualquier contingencia sanitaria que se presente tal y como ocurrió en los primeros meses del año, persistiendo en el mensaje de extremar las medidas de prevención en bioseguridad, en todas las unidades productivas sin distinción de tamaño. 📍

Gonzalo Moreno
 Presidente Ejecutivo Fenavi



HISTORIAS DE AVICULTORES *DESDE LAS REGIONES*

A lo largo de su historia, pequeños, medianos y grandes avicultores se esfuerzan día a día por lograr sus sueños, bajo la responsabilidad de brindar bienestar a sus aves, a la comunidad y al medio ambiente. Así viven la avicultura María Inés Lucumí y Luis Hernán Brand, pequeños productores del Cauca.

La madrugada es la mejor hora para las personas que trabajan en el sector primario, gracias a ese compromiso se da el desarrollo de una sociedad sana con la producción de alimentos que nos benefician nutricionalmente.

El desarrollo de la actividad agrícola es fundamental en el sustento de la zona rural, la economía de Santander de Quilichao proviene en buena parte del cultivo de café, la caña de azúcar, la yuca, entre otros, siendo materias primas de gran importancia para los ingresos de los agricultores. La avicultura es una de las principales fuentes económicas de muchas de las regiones del país brindando bienestar y estabilidad económica a las familias campesinas colombianas.



El continuo crecimiento de la actividad avícola en el municipio ubicado al norte del departamento del Cauca, es característico por la braveza y pujanza de quienes lo habitan. Además de su gran variedad de ecosistemas que son la cuna de diferentes especies catalogándola como la ciudad de las aves.

Con el calor del campo y de sus hogares, María Inés Lucumí Balanta y Luis Hernán Brand Ruiz, ejercen la avicultura bajo las normas establecidas para tener una producción segura y sustentable.

Compartiendo sus anécdotas, desde la vereda La Arrobleda, granja "Mis esfuerzos", Inés ha contado con la experiencia que brinda el campo por sus padres agricultores, en sus inicios con el apoyo de su organización producía 30 aves donde "pelaba pollo" y los llevaba a las galerías de Santander, Villarrica, Guachené y al Puerto Tejada. "En el patio ahí, al lado, hace uno su ranchito le pone malla, guadua, lo encierra y metí 30 pollos que se vendían en las tiendas y con los vecinos", contó Inés.

Desde su nacimiento, Hernán Brand creció en la vereda San Nicolás, su actividad en el campo inició como jornalero con la caña de azúcar, hasta que en 1999 por medio de la Asociación Semillas del Mañana junto con 29 organizaciones veredales aglutinadas en una organización de segundo nivel denominada Ardecan, da paso al surgimiento de su comercializadora Fundemerca. Dos o tres años pasaron para iniciar la producción, así lo asegura Hernán, "en el 2003 surgió la idea de la avicultura produciendo pollos para el consumo interno".

El consumo de pollo se ha destacado por ser el favorito de los colombianos debido a su alto nivel proteínico y accesibilidad, promoviendo el crecimiento del sector avícola de manera significativa.



María Inés Lucumí, pequeña productora del Cauca.

El consumo de pollo se ha destacado por ser el favorito de los colombianos debido a su alto nivel proteínico y accesibilidad, promoviendo el crecimiento del sector avícola de manera significativa. En tiempos pasados cuando la economía era más flexible la producción de pollos incrementaba, aunque al mismo tiempo, los avicultores encontraban tropiezos con sus vecinos a los cuales les vendían pero no se los pagaban o se demoraban mucho, asumiendo ellos esas pérdidas.



La creación de organizaciones permitió un mayor control en las finanzas de los pequeños avicultores impulsándolos a ampliar cada vez más sus granjas. “Eso era uno sufra por aquí, sufra por allá y hasta que pues ya en CETEC pensaron en montar una comercializadora. CETEC es nuestra ONG que nos ayuda con los técnicos para hacer un mercado formal, nos dan capacitaciones con el Sena”, contó con alivio Inés, pues estas comercializadoras apostaron por los pequeños avicultores y los ayudaron a comercializar. “ellos fueron un ángel que llegó a premiarnos el esfuerzo que hacemos porque ya al menos uno como que descansó un poquito de estar brincando para aquí y para allá” agregó.

La ubicación de las granjas en un espacio rural también tiene que cubrir factores como el terreno, las vías de comunicación y las características de la zona.

Retos a gran escala

Una tarea bastante ardua es el encasamiento teniendo en cuenta que en la avicultura no se descansa y la mayor fuerza es la pasión que cada avicultor le pone a su proyecto, un solo descuido implica la muerte y los recursos del trabajo de más de cinco semanas.

El pedido crecía con más velocidad y para doña Inés eran pasos gigantes pero decisivos que ampliarían su producción y economía. De 120 saltaba a 200, actualmente tiene 3.000 pollos y en sus aspiraciones está saltar más allá y llegar a 30.000. Los esfuerzos de Hernán también empezaban a dar frutos. A través del crédito agrario fue creciendo y fortaleciendo su producción, "empecé con 1.000 pollos, hice una ampliación por intermedio de un crédito del Banco Agrario- cuenta Hernán Brand- al día de hoy tengo 17.200 pollos".

La ubicación de las granjas en un espacio rural también tiene que cubrir factores como el terreno, las vías de comunicación y las características de la zona. Este fue un reto para Hernán Brand quien tenía un camino muy estrecho impidiéndole entrar alimento a su granja. Cargaba al hombro alrededor de 100 bultos de alimento para las mil aves que tenía.

La carretera mejoró progresivamente para el ingreso y salida de 'El Bajón', pero otro momento crítico para su avicultura fue la afectación de uno de sus galpones. Con la colaboración de sus compañeros logró nuevamente levantarlo en doce días. "Yo tenía

dos galpones, se me cayó uno, en el otro recibí los animales y ahí mismo reuní los animales de los dos galpones, con la colaboración de todos mis compañeros hicimos minga y se logró levantar el galpón nuevamente" recuerda el momento crítico en su trabajo.

Los aljibes era el método de Inés para darle agua a sus gallinas, esto le impactó negativamente por el cambio del IP que cada día le implicaba la muerte de sus aves, "yo orgullosamente digo que mi agua es muy limpia, mi agua no es turbia y estaba en un error" afirmó. El reto más grande para Inés fue tener el ultimátum por parte de Ardecán de ser suspendida si no subía su IP, que en ese tiempo era 75. En el cierre de ciclo colocaban una lista de las personas que no lograban el objetivo y para su infortunio su nombre aparecía en la hoja con un IP de 74. "De una se me salieron las lágrimas, me agarré a llorar porque pensaba en el crédito recién sacado con el Banco Agrario, yo decía Dios mío y ¿ahora? Me suspendieron como tres ciclos" señaló.

Cuando la racha no parecía irse, Inés seguía sin obtener los resultados que quería. "Yo decía tengo que sostenerme, ¿cómo uno va a bajar tanto y por qué? Cada día uno dice hay que bajar más cortinas, hay que mover más el pollo para que coma, hay que comprometerse uno más al proyecto, eso le sirve a uno para despertar - cuenta en medio de una reflexión- no podía estar suspendida, tengo un compromiso, eso ocurrió en el 2010".



Luis Hernán Brand, pequeño productor del Cauca.

Capacitación en granja

En sus granjas las capacitaciones que empezaron a recibir a medida que se ampliaban fueron fundamentales pues no conocían muy bien las normas con la que debían criar sus aves. Para lograr las medidas de bioseguridad que garantizan la sanidad de las aves, la calidad del pollo y del huevo, las capacitaciones impulsan a los avicultores para conocer las normas y hacer las cosas bien.

Las capacitaciones de Fenavi en la vereda Santa Rosa a los pequeños avicultores destacaron el uso del agua en sus granjas. Para sorpresa de Inés, el ingeniero de Fenavi-Fonav Edgar Miguel Velasco, ya había estado en su granja y su reencuentro fue una grata sorpresa. "Entramos y comenzamos con el tratamiento del agua, que las aguas turbias, que las aguas pesadas, el técnico me enseñó que por más limpia que esté ya tiene sus microorganismos por ahí guardaditos y eso no le asegura a usted que le está dando el agua potable que necesita el pollito", prestando atención a los comentarios Inés comprendió que la desinfección del agua es necesaria.

El kit es una herramienta que impulsa esas capacitaciones para medir el PH, saber la acidez del agua y cuando está baja de cloro. Este conocimiento para Inés la hizo alcanzar los niveles deseados de IP llegando a 102, "gloria a dios ya se me ha ido manteniendo, funcionó la capacitación porque él nos dio un producto muy bueno que se llama sulfato de aluminio, uno tiene que usarlo para desinfectar el agua", dijo con alivio.

El acompañamiento es un impulsor y fuerte aliado para los pequeños productores que desean hacer las cosas bien, bajo las normativas correspondientes.



Sus buenas prácticas han logrado que el uso de químicos se reduzca haciendo un pollito más sano con alimento y agua. "Cuando yo veo al técnico le digo, uy Miguelito dios te bendiga, mira saqué 102 y ahorita saqué 100 y me dice vamos por más, digo yo sí, pues gloria a Dios, pero lo importante es sostenerme Miguelito porque imagínese estaba como en ese vaivén y al menos gracias a Dios ahí estamos".

El acompañamiento es un impulsor y fuerte aliado para los pequeños productores que desean hacer las cosas bien, bajo las normativas correspondientes. Para Hernán el acercamiento con Fenavi y las capacitaciones han sido valiosas enseñanzas en un camino que él mismo describe como complejo. En una visita de la ministra de agricultura Jhenifer Mojica y el presidente ejecutivo de Fenavi, Gonzalo Moreno a su granja significó un reconocimiento especial de tantos años de esfuerzo y compromiso con una avicultura sostenible dejando como recuerdo una foto con la ministra y el equipo de Fenavi en su granja 'El Bajón'.



Un sueño cada vez más cerca

La pujanza del avicultor aumenta las posibilidades de éxito. Un plan de crecimiento exponencial, las instalaciones y la sanidad necesarias para constituir legalmente la granja se convierten en una meta personal que impulsa cada vez más a un negocio sostenible y rentable. Para Inés y Hernán sus proyectos se han convertido en su más grande sueño y el propósito es seguir creciendo con la legalidad como su aliada.

En sus sueños está tomar un descanso necesario para recobrar con más fuerza la labor. Ambos desean que a través de sus granjas les sea posible tener una persona que los ayude a continuar con la producción de pollo y huevo con todas sus prestaciones legales. Para Hernán su comunidad ha sido parte fundamental cuando él no puede estar en la granja, “uno tiene también colaboradores a personas que son familiares, vecinos y se les ayuda ahí con días en la granja pagos” agrega. La meta clara es llegar a 30.000 aves que generen empleo formal.

Cetec es la organización que presta la asesoría técnica y Fundemerca es la comercializadora; estas dos entidades trabajan de manera articulada con los productores.

La tecnificación que es la mayor aliada para la productividad son un propósito claro en los pendientes de Inés, demostrándole a su familia que sí vale la pena apostarle al campo. “Uno como campesino ha sufrido tanto, a veces uno se pone a trabajar que la yuca, la piña, estos insumos están por las nubes. Al menos uno tener esa bendición de su pollito eso es una ventaja muy grande”, puntualiza Inés dejando un mensaje muy importante y es que con amor y dedicación se puede lograr lo que sea.

“Hay veces que uno dice, no es que a mí me tocó porque me tocó, no, al menos cuando me traen mis insumos estoy con esa disposición de dar gracias a Dios porque es el que nos guía. Siempre hay que apostarle con energía positiva, todo es de lucha nada es fácil y al menos pues en la avicultura hay altos y bajos no todo es color de rosa”.

Un ejemplo de ese cuidado con amor es que Inés entre risas cuenta que escucha baladas con las aves, asegurando que les ayuda a ellos y le sirve a ella mientras trabaja. Esas pequeñas acciones hacen un gran producto. 



PEQUEÑOS AVICULTORES

BAJO EL SENTIDO DE LA ASOCIATIVIDAD Y LA INTEGRACIÓN

Con una historia de más de 20 años como aliado para que los pequeños avicultores se posicionen en el gran mercado, FUNDEMERCA es la comercializadora encargada de gestionar y cumplir acuerdos comerciales con empresas y supermercados, asegurando la venta final de la producción de los avicultores.



En el campo colombiano circulan historias, significados, discursos, bienes y servicios que caracterizan a las poblaciones con las dinámicas propias de sus territorios. La economía rural que se ha venido desarrollando y evolucionado ha enmarcado un concepto de vida y supervivencia integrado a sus propias familias y comunidades. Desde la década de 1990 fue notorio el déficit de estrategias que permitieran mitigar la pobreza rural, una causa de ello fue la falta de importancia dada a la agricultura en el producto, en el empleo y la ausencia de articulación del pequeño productor a los circuitos comerciales bajo condiciones de eficiencia y oportunidad en los pagos.

La amplia diversidad con la que cuenta el departamento del Cauca, es merecedora del enorme reconocimiento a su gran papel en la historia de Colombia como epicentro económico y político. Mientras la mayoría de la población se dirigió a las zonas urbanas, los agricultores que continuaban con su actividad productiva en el campo, presentaban varias dificultades a la hora de vender su producto.

Con los esfuerzos de las organizaciones y el sector gremial, se comenzó a fortalecer la avicultura en algunas regiones de Colombia de tal manera que las problemáticas de los pequeños avicultores en diferentes zonas del territorio, se transformaran con la comercialización, las oportunidades laborales y productivas.

La amplia diversidad con la que cuenta el departamento del Cauca, es merecedora del enorme reconocimiento a su gran papel en la historia de Colombia como epicentro económico y político.



Alrededor de veintinueve organizaciones campesinas, ubicadas en la zona del Norte del Cauca y del Sur del Valle, en seis municipios del Cauca y uno del Valle, decidieron constituir una organización de segundo nivel que se llama ARDECAN, Asociación Regional para el Desarrollo Campesino Norte Caucaño. Esta organización interviene en el desarrollo rural integral de las familias que las veintinueve organi-

zaciones acogen para el progreso en sus fincas, con diferentes tipos de productos que impulsen la generación de ingresos permanentes y estables para cada una de ellas.

Los jóvenes que viven en estas zonas rurales también logran ver esa oportunidad de trabajar en el campo con el acceso a estos recursos, según el Plan Internacional por la Niñez en Colombia, alrededor de



38 jóvenes y sus familias participan de la alianza de negocios con Cargill- Bucanero para la cría y venta de pollos de engorde.

Fundemerca cumple la labor fundamental de acompañar a los pequeños avicultores en la coadministración de los créditos bancarios con los que financian el crecimiento de su actividad productiva. “Esto ha permitido que como nosotros somos los que vendemos directamente recibimos el pago y previamente concertado con ellos, nos encargamos de apoyarlos en pagar directamente a los bancos- asegura Alex Lucumí- esto ha permitido que los niveles de morosidad de la gente que tiene crédito y hace parte del proyecto, esté por debajo del el 0,001%. Realmente no hay morosidad”.

El granito de arena es desde la financiación, donde estas organizaciones han recibido desde mediados de los ochentas el acompañamiento de la ONG CETEC Corporación para Estudios Interdisciplinarios y Asesoría Técnica quienes han estado encargado de conseguir recursos de cooperación nacional e internacional y de prestar los servicios de asistencia técnica productiva y organizativa, donde esos recursos son la

base para montar los proyectos y de allí se establece el Fondo Capital Semilla, que hace que los recursos regresen a sus organizaciones y sirva a otros productores para que también puedan hacer parte de los beneficios de estos recursos.

La sistematización de la información previamente recogida a los avicultores facilita el análisis de Fundemerca en el manejo de los costos, “el propósito es poder saber cuál es su utilidad real y poder entregarle al productor ese estado de cuenta donde él sabe si ganó o no ganó dentro de su proceso productivo”, menciona Lucumí. Precisamente, a muchos pequeños productores en ocasiones se les dificulta poder hacer ese ejercicio y optan por manejar la informalidad en sus recursos. El acompañamiento en este proceso permite que los avicultores conozcan realmente cómo les fue en su producción.

En la economía campesina un factor recurrente es la dificultad de entrar a grandes mercados y contar con los recursos para poder desarrollar proyectos de gran envergadura que impulsen de manera significativa la economía de las familias campesinas, para lograr superar este obstáculo es fundamental realizar alianzas estratégicas.

Fundemerca cumple la labor fundamental de acompañar a los pequeños avicultores en la coadministración de los créditos bancarios con los que financian el crecimiento de su actividad productiva.



El sentido de estar asociados

Las instituciones, las organizaciones gremiales y los avicultores desde su propia iniciativa, han sido gestores del desarrollo de la avicultura comercial en Colombia.

La asociatividad entre las veintinueve organizaciones ha sido un paso fundamental para lograr el objetivo: afrontar las amenazas y aprovechar las oportunidades para ser competitivos en el mercado. "Nada de esto sería posible si nosotros no hiciéramos un proceso de consolidación de la producción y ellos entendieran el sentido de estar asociados y tener unas estructuras de distribución solidaria de utilidades, de optimización de los costos y en general unos procesos colaborativos donde ellos trabajan de manera mancomunada para sacar adelante estos proyectos" afirma Alex.

Desde su creación en el año 2001, FUNDEMERCA resalta que la importancia del éxito avícola está en la integración. "Como nosotros éramos tan pequeños lo que decidió Cargill fue que, si nosotros hacíamos esa logística para nuestros pequeños avicultores de llevarles el concentrado hasta su finca, de recoger el pollo y entregárselos a ellos en la planta de sacrificio, esto permitiría que nosotros hiciéramos parte de sus integrados" contó Lucumí.

En su integración con la multinacional Cargill reunieron aproximadamente cincuenta cuatro pro-

ductores avícolas en diez bodegas para incorporarlos al esquema de registros contables. La unión hace la fuerza y así lo confirma Alex, "un productor de 2.200 pollos como tenemos algunos en nuestro proyecto, nunca hubiera podido ser parte de una industria al nivel competitivo que tiene, si no fuera por intermedio de la asociatividad y de la integración de este esquema colaborativo".

Cargill coloca el concentrado y el pollito de un día de nacido, FUNDEMERCA es responsable de la logística, de tener toda la infraestructura y parte de los insumos para poder llevar el proceso productivo y Cetec se encarga de la asistencia técnica. "Se produce y posteriormente por cada pollo vivo entregado ellos nos remuneran a nosotros un recurso y adicionalmente hay un tema de bonificación que está asociado a la productividad. Tenemos una tabla donde a partir de 85 puntos de IP índice de productividad nosotros vamos a tener una bonificación. Es así, a grandes rasgos, cómo funciona el tema de la integración donde estos más de 14 años de nuestra experiencia demuestran que el trabajo de manera articulada entre el pequeño productor y la gran industria es definitivamente una alternativa viable" finalizó Alex Lucumí, gerente general de FUNDEMERCA. Toda una historia por contar digna de replicar en beneficio del pequeño productor, de la avicultura y del campo colombiano. 

NUEVO

Sello Avícola de Sostenibilidad



Demuestre su compromiso
en temas de sostenibilidad y de bienestar animal en la producción de pollo, huevo y genética



AMBIENTAL



BIENESTAR ANIMAL



SOCIAL



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

— PREGÚNTENOS —

www.icontec.org
cliente@icontec.org
#426, 018000 94 9000

www.fenavi.org
eescobar@fenavi.org
(601) 432 1300

Fonav





Situación Actual **DE MAÍZ Y SOYA** en el Mundo

Por: **Nicolás Gómez Tavera**
Consultor Senior en Desarrollo de Negocios
RJO'Brien

Luego de pasar un fin de año complicado con la sequía en Argentina que generó fuertes alzas en maíz y soya a principios del 2023, parece que el retorno del fenómeno del niño lograría cosechas récord en el hemisferio norte durante este año.

El fenómeno climático de la niña fue bastante agresivo con la cosecha argentina donde a la fecha se perdió más del 55% de la cosecha de soya y cerca del 50% de la cosecha de maíz. Por fortuna para el mundo, Brasil a diferencia de su vecino, presentó un clima muy cómodo durante toda la primera cosecha y nos entregó una cosecha récord cercana a los 155 millones de toneladas de soya y cerraría la campana con un estimado a hoy de 130 millones de toneladas de maíz.

En Argentina los últimos números de producción estimados por la Bolsa de Rosario (El USDA está por encima, ver tabla) son de 32 millones de toneladas en maíz y de tan solo 21.5 millones de toneladas en soya. Si comparamos las cifras con los datos del año inmediatamente anterior, Argentina perdió 20.7 millones de frijol soya, pero Brasil cosechó casi 30 millones de toneladas adicionales. En maíz Argentina perdió 19 millones de toneladas, pero Brasil estaría cosechando casi 17 millones de toneladas adicionales. En cuentas gruesas Brasil repuso las pérdidas de Argentina en un mundo donde la inflación ha hecho estragos en la demanda. Esta situación ha fomentado una caída en los precios de los commodities, la cual a la fecha continúa.



— Producción LATAM 2022/23 —

| | USDA Mayo | Estimado promedio | Rango estimado | USDA Abril |
|-----------|-----------|-------------------|----------------|------------|
| Maiz Argy | 37 | 35 | 33-37 | 37 |
| Soya Argy | 27 | 24.4 | 22-26 | 27 |
| Maiz Brz | 130 | 125.9 | 125-132 | 125 |
| Soya Brz | 155 | 154.86 | 153.80-159 | 154 |

*Cifras en millones de toneladas metricas

* Cifras del último Reporte de Oferta y Demanda del USDA

Ahora hablemos de la situación en los Estados Unidos. Los altos precios de las materias primas motivaron a los agricultores a sembrar una gran cosecha de maíz y a mantener el área de soya. Los agricultores al ver el crecimiento de la siembra de soya en Brasil y los problemas en Ucrania, tomaron la decisión de aumentar los acres de maíz y de mantener los de soya a pesar de la nueva demanda interna de molienda para biocombustibles.

La sorpresa viene de que el año pasado China aprobó la importación de maíz brasileño y teniendo en cuenta los conflictos políticos entre USA y China, las exportaciones de maíz americano al gigante asiático podrían verse disminuidas. Durante el segundo semestre del 2022 China importó cerca de 2 millones

de toneladas de maíz brasileño y se espera que durante el segundo semestre de este año esa cifra sea aún mayor a cambio de compra en USA.

No solo China compró maíz brasileño de la safrinha pasada (segunda cosecha brasileña), muchos países de América y Asia también aprovecharon los mejores precios y Estados Unidos perdió una de sus principales demandas. Este año hemos visto incluso a México comprar maíz brasileño para entregas desde Julio, lo cual ha generado un excedente de inventarios en el país del norte y a la fecha tiene un déficit de cerca de 15 millones de toneladas por exportar para cumplir con el estimado del Departamento de Agricultura. De un escenario de desabastecimiento global ahora estamos viendo un incremento considerable de



inventarios. Esto generó el retiro de fuertes sumas de dinero de los fondos de inversión y nos tienen en una caída continua que debería continuar hasta final de año si el clima es benévolo con las cosechas.

Los altos precios de las materias primas motivaron a los agricultores a sembrar una gran cosecha de maíz y a mantener el área de soya.



| SOYBEANS | 2021/22 | 2022/23 Est. | 2023/24 Proj. Apr | 2023/24 Proj. May |
|----------------------------|---------|------------------------|-------------------|-------------------|
| | | <i>Million Acres</i> | | |
| Area planted | 87.2 | 87.5 | NA | 87.5 * |
| Area harvested | 86.3 | 86.3 | NA | 86.7 * |
| | | <i>Bushels</i> | | |
| Yield per Harvested Acre | 51.7 | 49.5 | NA | 52.0 * |
| | | <i>Million Bushels</i> | | |
| Beginning Stocks | 257 | 274 | NA | 215 |
| Production | 4,465 | 4,276 | NA | 4,510 |
| Imports | 16 | 20 | NA | 20 |
| Supply, Total | 4,738 | 4,571 | NA | 4,745 |
| Crushings | 2,204 | 2,220 | NA | 2,310 |
| Exports | 2,158 | 2,015 | NA | 1,975 |
| Seed | 102 | 102 | NA | 101 |
| Residual | 1 | 19 | NA | 25 |
| Use, Total | 4,464 | 4,355 | NA | 4,411 |
| Ending Stocks | 274 | 215 | NA | 335 |
| Avg. Farm Price (\$/bu) 2/ | 13.30 | 14.20 | NA | 12.10 |



CORN

| | | <i>Million Acres</i> | | |
|----------------------------|--------|------------------------|----|---------|
| Area Planted | 93.3 | 88.6 | NA | 92.0 * |
| Area Harvested | 85.3 | 79.2 | NA | 84.1 * |
| | | <i>Bushels</i> | | |
| Yield per Harvested Acre | 176.7 | 173.3 | NA | 181.5 * |
| | | <i>Million Bushels</i> | | |
| Beginning Stocks | 1,235 | 1,377 | NA | 1,417 |
| Production | 15,074 | 13,730 | NA | 15,265 |
| Imports | 24 | 40 | NA | 25 |
| Supply, Total | 16,333 | 15,147 | NA | 16,707 |
| Feed and Residual | 5,721 | 5,275 | NA | 5,650 |
| Food, Seed & Industrial 2/ | 6,764 | 6,680 | NA | 6,735 |
| Ethanol & by-products 3/ | 5,326 | 5,250 | NA | 5,300 |
| Domestic, Total | 12,484 | 11,955 | NA | 12,385 |
| Exports | 2,471 | 1,775 | NA | 2,100 |
| Use, Total | 14,956 | 13,730 | NA | 14,485 |
| Ending Stocks | 1,377 | 1,417 | NA | 2,222 |
| Avg. Farm Price (S/bu) 4/ | 6.00 | 6.60 | NA | 4.80 |

*** Oferta y Demanda Informe de Mayo, USDA**

Como pueden observar en las tablas de Oferta y demanda del USDA, los inventarios de soya y maíz en USA crecen un 56% aproximadamente.

La cereza del pastel llega de las intenciones de siembra en América del Sur para este fin de año. Brasil busca crecer un 5% en maíz y soya, y Argentina necesita reponer las pérdidas de la última cosecha.

Así la situación hay un incremento considerable en la producción y una demanda que aún está restringida por los altos costos de vida. Los inventarios globales de soya crecerían un 20% y los de maíz un 5%. En maíz esta cifra podría ser superior si nuevamente Brasil se interpone en las exportaciones americanas, las cuales el USDA estima un crecimiento de casi el 20%.

— Inventarios GLOBALES 2023/24 —

| | USDA Mayo | Estimado promedio | Rango estimado | USDA Abril |
|--------------------|---------------|-------------------|----------------|------------|
| Maiz | 312.90 | 308 | 295-327 | N/A |
| Frijol soya | 122.50 | 108 | 99-134 | N/A |
| Trigo | 264.34 | 260 | 246-270 | N/A |

*Cifras en millones de toneladas metricas

El mercado actual parece replicar lo que vivimos en el año 2013, cuando finalizó el fenómeno de la niña y hubo una transición a un periodo de buenas cosechas globales aliviando los precios.📍



**Disponible
en web**

Escanea el código QR



FENAVI





Pollo Shares, la campaña de Fenavi, que dona un futuro lleno de oportunidades a niños en estado de vulnerabilidad: **20 toneladas de pollo – 360 mil raciones durante un año**

- Según INS Sivigila (Sistema Nacional de Vigilancia en Salud Pública) durante este 2023, 9.631 niños sufren de desnutrición aguda en Colombia.
- Con el apoyo de los avicultores de Colombia, Fenavi donará 20 toneladas de pollo para combatir la desnutrición infantil.
- Durante la primera infancia es vital una nutrición adecuada para el desarrollo físico e intelectual.

La Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA), declaró que el primer viernes del mes de julio de cada año, se celebra en toda América Latina, el Día Latinoamericano del Pollo, con el fin de promover el consumo de carne de pollo y sus beneficios. Es así como Fenavi continúa con su compromiso de llevar nutrición a zonas vulnerables del país, y realizará de nuevo la campaña Pollo Shares, una iniciativa digital y presencial en el marco del Día Latinoamericano del Pollo que se celebró el 7 de julio, con el apoyo de ABACO, Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia.

Este año, el propósito es lograr una donación de 20 toneladas de pollo con el apoyo de los avicultores, y beneficiar a más de 2.500 niños en 14 ciudades, quienes tendrán en su mesa, pollo colombiano durante un año, con una frecuencia mínima de tres veces a la semana. Durante este tiempo se les realizará un tamizaje continuo y se les brindará un seguimiento detallado de su proceso y avance.







El objetivo es mantener este proyecto a largo plazo, con el fin de mejorar el desarrollo de cada niño y potenciar su productividad en la vida adulta.

“En la campaña anterior, se logró hacer presencia en 14 ciudades del país, en donde se beneficiaron más de 2.500 niños, donde se aseguraron tres porciones semanales de pollo durante todo un año, un hecho importante para estos lugares vulnerables y para el país”, comenta Luis Rodolfo Álvarez, director del programa Pollo de Fenavi - FONAV.

Las ciudades que se beneficiarán de esta iniciativa son: Bogotá, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Medellín, Pereira, Riohacha, Zipaquirá, Cartago, Santa Marta, Buenaventura, Villavicencio, Montería y Sincelejo.

El pollo es una fuente de proteína de alto valor nutricional, vitaminas y minerales, que son esenciales para el buen funcionamiento del organismo y que a su vez favorece un crecimiento adecuado en las etapas tempranas de la vida. Durante la primera infancia es vital una nutrición adecuada para el desarrollo físico e intelectual, y justamente aquí es donde las empresas aportantes quieren hacer la diferencia, brindando a este grupo de niños una mejor oportunidad de alimentación, que contribuya a un buen desempeño en su vida adulta. 🌱



**¡Invitamos a todos los
avicultores a formar
parte de esta iniciativa!**

¿Sabes cuánto son 20 TONELADAS?

Parece una respuesta sencilla, pero mucha gente no dimensiona el gran impacto del programa Pollo Shares para la nutrición infantil.

En **2022**

recogimos
20 TONELADAS
de pollo

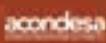
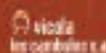
BENEFICIAMOS
a más de
2500 niños

ASEGURANDO
al menos **3** raciones
semanales con pollo
durante un año

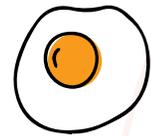
en **14**
ciudades
del país



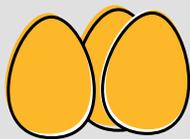
ABACO
Fonavi
FENAVI



Avicultura en cifras



315
huevos
Consumo
per cápita**



16.250
millones
de huevos**



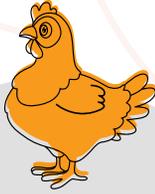
1'820.100
de toneladas
carne de pollo*



Genera más de
350 MIL
empleos*

2.9%

Tasa de crecimiento
de producción
del sector***



**37.1 Kg
de pollo**

Consumo
per cápita**

La avicultura produce

**+ 2.9
millones
de toneladas****



de las proteínas más económicas

100



Plantas de
beneficio

901

millones de aves
alojadas en granjas*



Valor de la
producción**

\$ 22 billones



49.7

millones
son pollitas*

**2022

Fonav





10 AÑOS EN COLOMBIA

CEVA

SALUD ANIMAL

Tras un largo camino lleno de logros, innovación y un excelente servicio al cliente; Ceva, empresa farmacéutica francesa, celebra su décimo aniversario en Colombia.





Ceva, se encuentra dividida en seis grandes zonas: Europa occidental, Europa del Este y Central, Norte América, Latino América, África y Asia. Colaborando en más de 46 países entre los cuales se encuentra Colombia.

Debido a su experiencia, llegó a nuestros mercados con productos y servicios que se adaptaron perfectamente a nuestras especificaciones y demandas en los campos de la farmacia y biología en avicultura, porcicultura y animales de compañía.

Esta multinacional francesa llegó a Colombia en el 2012, gracias a que COMEX, el comité ejecutivo de la empresa, tuvo fe en el sector avícola colombiano, iniciando así la unidad de avicultura. Al comienzo se enfocaron en la salud de todas las producciones de pollo, ponedoras y reproductoras del país. Desde entonces, trajo consigo toda su teoría y conocimiento.

Debido a su experiencia, llegó a nuestros mercados con productos y servicios que se adaptaron perfectamente a nuestras especificaciones y demandas en los campos de la farmacia y biología en avicultura, porcicultura y animales de compañía.

Desde su llegada ha estado en la disposición de escuchar las necesidades de los productores avícolas y porcícolas, trabajando hombro a hombro con ellos y sus afiliados, por medio del suministro de vacunas, equipos, servicios y una gran ayuda para que sus clientes puedan conseguir sus objetivos dentro del negocio, por ejemplo con producciones como el equipo EGGINJECT (vacunación inovo) en el 2020.

Finalmente en 2022, año en que cumplió los primeros 10 años en el mercado colombiano, Ceva logra posicionarse como el laboratorio líder en el mercado de biológicos en la industria avícola colombiana. (Tomado de CEESA, 2022).





No podemos olvidar su arduo trabajo de encontrar las mejores soluciones para el tratamiento de enfermedades ya existentes y emergentes, buscando mejorar la salud animal y productiva, creando soluciones para mejorar los conocimientos en sanidad animal. Además, se involucra en la lucha contra la propagación de enfermedades infecciosas que puedan llegar a transmitir los animales salvajes o domésticos y aves a los humanos.

Finalmente en 2022, año en que cumplió los primeros 10 años en el mercado colombiano, Ceva logra posicionarse como el laboratorio líder en el mercado de biológicos en la industria avícola colombiana. (Tomado de CEESA, 2022), gracias al liderazgo. Como lo menciona Marc Prikazky, CEO de la empresa.

“Ustedes han sido exitosos gracias a ustedes mismos, debido a la gente. El éxito viene de las personas, viene también de los productos, pero primero de las personas.”



El crecimiento que se ha obtenido a lo largo de estos 10 años ha sido más que excelente, su compromiso los ha encaminado a ser líderes en vacunas avícolas en Colombia, la unión de su equipo los ha llevado a tener un gran crecimiento, descubriendo nuevas tecnologías, nuevas fortalezas, construyendo mejores y más estables relaciones comerciales.

“Es increíble como ya ha pasado todo este tiempo, el crecimiento de Ceva en Colombia ha sido estupendo”, Fernando Luiz De Mori- Director Latinoamérica CEVA. 

**¡Son 10 grandes años de aprendizaje
y 10 grandes años que hay que celebrar!**



¡Identifique y Notifique!

Amigo avicultor:

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, temblores, cuello o cabeza torcida y aumento de la mortalidad, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana, a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi- Fonav.

El ICA cuenta con 3 canales para que usted notifique de inmediato cualquier sospecha de sintomatología:

1. Acérquese a la Oficina local del ICA más cercana.
2. Ingrese a la página web: www.ica.gov.co /banner principal (Notificaciones Pecuarias).
3. Escriba vía WhatsApp al número **320 403 08 43**.

#GobiernoDeLaGente

Para más información visite
www.ica.gov.co

Fonav



ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

ACTIVIDADES FENAVI SANTANDER



Miércoles de cocina con Fenavi Santander *¡A cocinar con huevo y pollo colombiano!*

Desde el 21 de junio los hogares de los Santandereanos se conectarán a "Miércoles de cocina con Fenavi Santander" Una estrategia que fomenta el consumo de las proteínas de huevo y pollo representadas en fáciles, versátiles y deliciosas recetas.

La virtualidad será la principal aliada para el éxito de estas jornadas gratuitas de aprendizaje gastronómico. Durante 10 talleres prácticos, se abordarán más de 30 preparaciones las cuales contarán con el acompañamiento de un Chef calificado para brindar la mejor experiencia a todos los afiliados de la seccional Santander, colaboradores, familiares, amigos y demás amantes de la gastronomía; que se unan a esta iniciativa la cual será certificada por la institución educativa Colombia College, escuela con gran trayectoria y reconocimiento a nivel nacional.

¡Colombia College aliado de nuestra cocina!

Este encuentro será un recorrido de gustos y sabores, todos los participantes podrán interactuar activamente y en tiempo real haciendo preguntas y comentarios al chef, a través del chat creado para tal fin. ¡Agéndate! La diversión gastronómica está por comenzar.

Vuelve el consultorio móvil nutricional de Fenavi Santander

En el marco de las actividades de promoción de consumo que desarrolla Fenavi Santander vuelve el Consultorio Móvil Nutricional, una estrategia que reúne la diversión con la nutrición para los niños de Bucaramanga y su área metropolitana. Esta nueva versión cuenta con nuevos escenarios donde profesionales del área de la salud serán los encargados de realizar, gratuitamente, una evaluación nutricional correspondiente a la talla y el peso de cada niño participante; donde los beneficios de tener un hábito y estilo de vida saludable con pollo y huevo serán los protagonistas. Al tiempo, brindarán información sobre los atributos que tiene el consumo de las proteínas para el desarrollo adecuado de los niños junto a recomendaciones. Esta actividad contará con el apoyo de los programas nacionales de pollo y huevo de Fenavi Fonav y tendrá grandes sorpresas.



Junta directiva seccional Santander

En las instalaciones del Club del Comercio se reunió la Junta Directiva de Fenavi Santander. En este último encuentro programado, asistieron como invitados especiales el General Juvenal Díaz Mateus y el Dr. Horacio José Serpa; candidatos a la Gobernación de Santander y Alcaldía de Bucaramanga respectivamente. Quienes conocieron de primera mano la avicultura Santandereana en cifras junto a sus necesidades. Del mismo modo, la Directora Ejecutiva de Fenavi Santander presentó entre otros temas la propuesta de formación de cara a juntas directivas efectivas y estratégicas, actividades de fomento al consumo por parte de la seccional Santander entre otras actividades varias. Este encuentro finalizó con un almuerzo ejecutivo.



Asamblea de la ANDI seccional Santander

La Seccional Santander de la ANDI realizó la LXII Asamblea anual de afiliados en la ciudad de Bucaramanga, a la que asistieron más de 200 representantes del sector productivo de la región y se habló sobre los logros del empresariado en el último año, así como sobre los retos que se divisan a corto y largo plazo. Así mismo, se explicaron los avances y metas planteadas por la Asociación en la región, con el objetivo de seguir aportando al crecimiento económico y la competitividad del país. A este encuentro asistió la Directora Ejecutiva de la seccional Santander junto a empresarios de la industria avícola. En el mismo, se pudo visualizar la presencia de Fenavi Santander gracias a su vinculación publicitaria.

Socialización Festival del Pollo Colombiano

Se realizó la socialización del Festival del Pollo Colombiano 2023, en las instalaciones del hotel solar Chicamocha. La misma, contó con el acompañamiento de la analista de mercadeo del programa pollo de Fenavi-Fonav; quien presentó a los voceros de las áreas de mercadeo, ventas, publicidad, digital y comunicaciones de las empresas avícolas de la región; cada aspecto a desarrollar durante esta celebración. Esta nueva versión, del Festival del Pollo Colombiano, tendrá grandes sorpresas a desarrollar de la mano del Canal Food Service en las principales ciudades del país. En esta oportunidad se busca encontrar "La pollo burger" más deliciosa de todas las regiones del país para ser acreedor de la Estrella El Pollo De Oro, galardón que acredita al establecimiento con la receta más apetitosa de pollo escogida por los colombianos.



Asamblea Comité de Gremios de Santander

En las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se llevó a cabo el día 30 de mayo, la Asamblea General del Comité de Gremios Económicos de Santander, actividad que congrega a los principales líderes gremiales de la región. Durante la misma se presentó el informe de gestión del último año enfocado especialmente en el trabajo interinstitucional direccionado desde el intergremial, se aprobó reforma de estatutos, se contemplaron acciones a realizar en el marco de la jornada electoral que se avecina y se eligió nueva junta Directiva para el periodo 2023-2024 quedando integrada así: FENALCO, FENAVI, CAMACOL, FEBECOL, BASC ORIENTE, S.S.I, COTELCO.





Un universo de nutrición ¡Presente en los colegios de Bucaramanga!

¡Una jornada maravillosa! La liga súper crack, una campaña del programa huevo de Fenavi-Fonav, se tomó los colegios de Bucaramanga para llevar un mensaje de nutrición y diversión a más de 800 niños por medio de unas jornadas donde la narración fue la protagonista. Estos escenarios fueron propicios para exaltar los beneficios de la proteína de huevo y la importancia de su consumo diario.



Jornada Técnica de actualización en Salmonelosis Aviar y Resistencia Antimicrobiana.

Dr. Pablo Andrés Ceballos
Investigador del Instituto de Fisiología
Conferencia: "Medidas de manejo para el control y la contención de la Salmonelosis aviar. Experiencia de otros países".

Dr. Oscar Jaime Beltrame
Presidente/CEO & Co-founder Coach + Solutions S.A.S
Conferencia: "Estimando la Resistencia Antimicrobiana (RAM) su diagnóstico e impacto".

Dr. Clara Marcela Rodríguez
Consultora para Resistencia Antimicrobiana, Fenavi-Fonav
Conferencia: "Responsabilidad Ética de los profesionales en la cadena agroalimentaria en la lucha contra la RAM".

Dr. Rocío Del Pilar Rincón López
Coordinadora Sanitaria - Programa Técnico Fenavi-Fonav
Conferencia: "Resultados de prevención de Salmonelosis y RAM en la industria avícola".

Jornada técnica de actualización en Salmonelosis aviar y resistencia antimicrobiana

¡Inscríbete! El 28 de junio, se abrirán las puertas del salón Estoraques, en las instalaciones del Hotel San Juan de Girón, para llevar a cabo la Jornada técnica en Salmonelosis Aviar y Resistencia Antimicrobiana organizada por el programa técnico de Fenavi Fonavi. Este encuentro, contará con la participación de conferencistas de talla nacional e internacional para actualizar al personal técnico de las empresas avícolas sobre manejo, diagnóstico, responsabilidad ética y resultados preventivos ante la presencia de Salmonelosis Aviar y Resistencia antimicrobiana.

#CADENASESPECIALESAVICOLAS



CASA SUECA

LÍDERES EN TRANSMISIÓN DE POTENCIA



FABRICANTES DE CADENAS PARA EL SECTOR AVÍCOLA

Cadenas empleadas para el transporte de proteína, su construcción física facilita el alcance de largas distancias con un peso muy reducido, cuenta con aditamentos a ambos lados los cuales en Casa Sueca nos encargamos de reacondicionar ajustar y ensamblar.

Clasificadoras de huevos, nuestras soluciones son muy diversas para las avícolas del país, creamos todo tipo de cadenas que se acoplan a los estándares de las marcas más usadas para estas aplicaciones como lo son: Big dutchman, Yamasa, Zucami, Tekpro etc.

Visítanos en nuestra página web
escaneando este código



3153263153



CON PRESENCIA EN:



CIUDADES PRINCIPALES
DEL PAÍS



CASA SUECA FUNDADA EN 1.924

WWW.CASASUECA.COM

REGRESA EL ÚNICO CONGRESO QUE REÚNE A TODO EL **SECTOR AGROPECUARIO** DE COLOMBIA

40° SAC
CONGRESO AGROPECUARIO NACIONAL

El mundo, la política y el futuro del campo

15 Y 16
NOVIEMBRE 2023

HOTEL GRAND HYATT

CALLE 24A #57 - 60 · BOGOTÁ

TARIFAS DE INSCRIPCIÓN

Afiliados: \$1.000.000 + IVA*

General: \$1.440.000 + IVA

DESCUENTO POR GRUPO

-5%

5 a 10 personas

-10%

11 a 20 personas

-20%

21 a 30 personas

-30%

31 a más personas

*Esta tarifa también le aplica si está afiliado a uno de los afiliados a la SAC

¡Inscríbete ya!

INSCRIPCIONES

 Andrea Yepes García
 andrea.yepes@ido.com.co
 304 413 0995

PATROCINIOS

 Orlando Hernández Palencia
 orlando.hernandez@ido.com.co
 319 5155265

INVITA:



OPERADOR LOGÍSTICO:



¡NOS ENORGULLECE TU PODER!

FELICIDADES A:

Avinal



GRANJAS
PARAÍSO



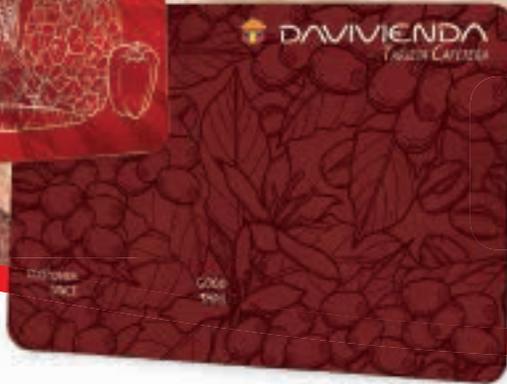
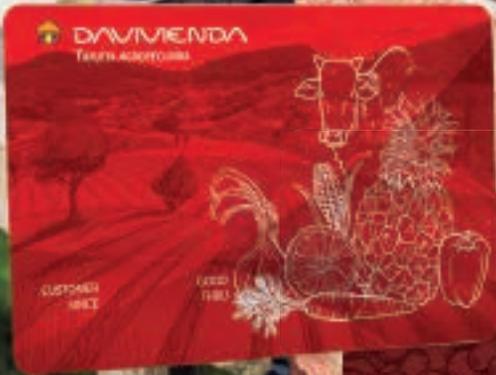
Fundación Colombiana
del Corazón

Por obtener reconocimientos que resaltan
la labor y compromiso de empresas
embajadoras del poder del huevo.



LLEGÓ EL ABONO.

PERO NO LE HAN ABONADO...



Encuentre la solución con
las **Tarjetas de Crédito**
Agropecuaria y Cafetera

Impulsamos el bienestar financiero del campo
para que sea más próspero e incluyente, ofreciéndole:

▶ **Retiros del 100%**
de su cupo de crédito.

▶ **Pagos que se acomodan**
a sus ingresos.

▶ **Tasas preferenciales**
de hasta el 20% Efectivo
Anual para sus compras.

Conozca más beneficios en www.agrodavivienda.com

Aplican condiciones y políticas de crédito establecidas por el Banco Davivienda.