

# Avicultores

No. 304

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

### FENAVI

Con gran éxito concluyó el SISAV 2023

### ACTUALIDAD

Las siete tendencias de sostenibilidad

### ACTUALIDAD

Avinal un compromiso con la sostenibilidad



## NUEVAS CAMPAÑAS DE POLLO Y HUEVO

ISSN 0121 - 1338



“En busca de la nueva pollo burger” y “Los tesos del desayuno” son las campañas de los Programas de Pollo y Huevo de Fenavi-Fonav, que resaltan la versatilidad y nutrición de estos dos alimentos e impulsan su consumo en restaurantes.

Medios  
organizadores:

aviNews  
.com

nutriNews  
.com

17, 18 y 19  
**Octubre**



El gran evento  
de **Latinoamérica**  
en **2023**  
*Miami*



¡Compre ahora  
su entrada con  
un **descuento**  
especial!



**SALAS  
PLENARIAS**



**SALA  
EXPOSITIVA**



**TALLERES  
EXCLUSIVOS**



**MESAS  
REDONDAS**

**lpncongress.com**



# Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 304 | AGOSTO 2023

ISSN 0121-1358

4

## Editorial

- Más pollo, más huevo

8

## Portada

- El festival del pollo Colombiano cerró con más de 14 mil millones en ventas totales y más de 237 mil de hamburguesas de pollo vendidas

15

- FENAVI busca "Los tesos del desayuno"

20

## Actualidad

- Con gran éxito concluyó el Simposio Internacional avícola de sostenibilidad - SISAV 2023

26

- Dietas sostenibles humanas: el equilibrio entre el veganismo y la dieta omnívora

30

- Las 7 tendencias de sostenibilidad del 2023, según Portafolio Verde

36

- Avinal, un compromiso con la sostenibilidad

46

- Actividades FENAVI Santander

52

- Actividades FENAVI Valle

PRESIDENTE EJECUTIVO  
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO  
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO  
Olga Castillo

DIRECTOR PROGRAMA POLLO  
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO  
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD  
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES  
Leonardo Moreno Álvarez

COMITÉ EDITORIAL  
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque, Andrea Vargas,  
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres, Diana Sarita Nieto, Leonardo Moreno.

PUBLICIDAD  
Hernando Barrera 310 7691086 email: hbarrera@fenavi.org

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE  
AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI.  
AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504  
PBX: 432 1300 FAX: 321 9835  
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS  
DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO  
DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE  
REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

**nova**  
COMMUNICATIONS

Nova Group Communications S.A.S  
Carrera 7 No. 116-50  
Bogotá, Colombia  
www.novagroupcom.com  
@novagroupcom

DIRECTORA GENERAL  
Alejandra Meléndez G.

DISEÑO EDITORIAL  
Marcela Giraldo

FOTOGRAFÍA  
Fenavi  
Shutterstock  
Archivo particular  
Unsplash  
Ricardo Otero

avicultores@fenavi.org  
www.fenavi.org  
FenaviColombia  
AvicultoresTV



# Más pollo, más huevo



Gonzalo Moreno  
Presidente Ejecutivo Fenavi

El huevo y el pollo, son los alimentos que indiscutiblemente están presentes a diario en la mesa de los colombianos. Bien puede ser a la hora del desayuno, a la hora del almuerzo o como una excelente alternativa para la cena.

El consumo de huevo en el país es bien significativo. Una persona consume 334 huevos al año y 37 kilos de carne de pollo. Esas cifras dimensionan lo que ha crecido la industria avícola del país y la enorme importancia que tienen estas dos proteínas animales en la alimentación de los colombianos.

La avicultura ha tenido en los últimos 30 años un crecimiento y desarrollo impresionante. Parte fundamental de ello ha sido el Fondo Nacional Avícola -FONAV-, creado en 1994, que permitió el desarrollo y tecnificación de la industria. Hoy vemos los resultados en granjas cada vez más tecnificadas, a la altura de las mejores del mundo. Con un personal capacitado y de excelentes respuestas a las necesidades del sector.

En 1995 el consumo de pollo y huevo no era el más significativo en sector agrario del país. Un colombiano consumía en promedio 149 huevos al año y tan solo 12 kilos de carne de pollo. La producción avícola pasó de 786 mil toneladas a cerca de tres mi-

llones por año. Eso es un desarrollo muy importante, porque genera empleo y consolida la industria avícola como la columna vertebral de la alimentación en el país.

No podemos olvidar que la avicultura está presente en 605 municipios. Nuestras capacitaciones han llegado a los rincones más apartados de nuestro país. Eso significa, que algo estamos haciendo bien.

Otro aspecto fundamental que debemos resaltar es en la parte sanitaria con el fin de proteger el patrimonio avícola colombiano. Con el trabajo mancomunado con las entidades gubernamentales, especialmente el ICA, hemos logrado auto declarar al país libre de Newcastle e influenza aviar.

Nunca nos cansaremos de reiterarlo: La bioseguridad en granja, referente a un adecuado manejo, nutrición y cuidado de las aves, es una herramienta de gestión que permite a los avicultores lograr un negocio rentable en el tiempo y además, convertir a la avicultura colombiana en un referente mundial con capacidad exportadora en el corto plazo. Así mismo, es la mejor inversión para prevenir el ingreso de enfermedades, convirtiéndose en un escudo contra la Influenza Aviar.

Pero este trabajo estaría incompleto sin la difusión de las bondades del pollo y del huevo a los co-

lombianos. De allí la importancia de diseñar campañas encaminadas a crecer y fortalecer el consumo de estos alimentos; convirtiéndose en uno de los factores críticos de éxito que ha permitido ponerse a tono con las necesidades del mercado; las cuales han sido reconocidas en los ámbitos latinoamericano y mundial.

Estas campañas son fruto de la investigación permanente por entender los hábitos de consumo y de compra, unido a la búsqueda de nuevos canales, formas de preparación y momentos de disfrutar Pollo y Huevo. Recordamos con aprecio "El Huevo es inocente", "Me gusta el pollo a toda hora", "El Huevo te da poder" y "Pollo: tu *match* perfecto todos los días"

Hacen parte de este punto, el desarrollo de eventos memorables como el Récord Guinness de los Huevos revueltos más grandes del mundo o el Festival del Pollo y el Sello del pollo Colombiano, que cumplen más de una década. Unido a ellos el trabajo con profesionales de la salud, asociaciones médicas y sociales, como la Asociación de Bancos de Alimentos; con quienes hemos llevado a cabo acciones sociales en beneficio de las comunidades vulnerables.

Además de diseñar campañas creativas y novedosas que fomenten el consumo de Pollo y Huevo, nuestro compromiso también va en línea con la inocuidad y la seguridad de los alimentos.

Gonzalo Moreno  
 Presidente Ejecutivo Fenavi

Los productores de Pollo y Huevo han tenido una marcha constante hacia la modernización en los últimos años, justamente en un escenario de apertura comercial. Los cambios normativos que han sobrevenido a la industria introducen retos de gran consideración a los empresarios. Hoy sin lugar a dudas es un sector más sólido, con el capital y el conocimiento necesario para afrontarlos.

El ingenio de los colombianos ni siquiera se detiene a la hora de preparar unos exquisitos huevos o un provocativo pollo. Las recetas son infinitas. En cada región del país las formas son muy novedosas. Pero todas ellas tienen ese sello inconfundible de calidad que garantiza Fenavi en sus dos productos.

Los colombianos tienen el pollo y al huevo como sus productos por excelencia. Nosotros tenemos la responsabilidad de entregarle cada día la mejor calidad para su consumo, que va desde los más pequeños hasta el abuelo en casa.

Si bien el desarrollo de capacidades en el mejoramiento competitivo en todos los eslabones del renglón

pecuario ha sido fundamental en lograr reducir la pobreza, a través de una oferta de proteína animal con la oferta suficiente y al alcance de todos los colombianos, con precios reales para el huevo y el pollo sin cambios por más de dos décadas, esto no habría sido posible si no se contara con una fuente de materias primas permanente y sin restricciones.

Cuando Colombia era auto suficiente en la producción de granos, antes de la década del noventa, no nos habíamos dado cuenta de que existía una elevada demanda potencial de proteína animal, basta leer los consumos per cápita de esos años. Es decir, desconocíamos que el país contaba con alto déficit en la oferta de productos básicos como el huevo y el pollo.

En la primera apertura comercial iniciada en la década del 90, el país se la jugó en una doble estrategia: de un lado, permitir la importación de granos sujeto a aranceles para atender el mercado interno de proteína animal; y, de otro, apostó por una protección al renglón de granos para que se adaptara, se


desarrollara y creciera de la mano de un sector que aceleraba su crecimiento año a año.

Al final, el consumo per cápita crecía por debajo de su potencial real, en especial por el extra costo que implicaba el pago de aranceles. Costo asumido por la sociedad que no logra transformar una oportunidad de mercado en la consolidación de un eslabón como el productor de granos para convertirse en una fuente de crecimiento. Quien lo creyera, la protección inhibió su propio desarrollo, pues los productores no estaban preocupados por la competitividad dado que el mercado garantiza una rentabilidad básica a partir de subsidios directos e indirectos.

En la segunda apertura, con el TLC firmado con Estados Unidos, nos encontramos un resultado por lo demás único en el sector agropecuario colombiano, la producción de proteína animal se aceleró en su crecimiento, y por ende el consumo per cápita de los colombianos. El no pago de aranceles a la importación de granos se tradujo en una mayor oferta de huevo y pollo, y no en una acumulación de rentas ficticias

como pensaban algunos analistas (basta analizar la información se la Supersociedades).

Por su parte, el renglón productor de cereales y oleaginosas no desapareció, continuó con su dinámica de producción con un énfasis especial al mercado de consumo humano. Sin que por ello desapareciera la oportunidad participar en una sustitución competitiva de importaciones.

Finalmente, el desarrollo competitivo del renglón avícola, que se refleja en un crecimiento del consumo per cápita, asociado a que la población colombiana encuentre en el mercado proteína animal a precios competitivos, e incluso con incrementos de precios en términos reales por debajo de la tasa de inflación, depende de contar con una oferta de granos sin restricciones. La seguridad alimentaria, en incluso la soberanía alimentaria, estriba en garantizar una oferta de materias primas sin restricciones. Y ello no quiere decir, que desaparezca la oportunidad de pensar en una Colombia que compite en la producción de granos. 

.....  
*Gonzalo Moreno*  
*Presidente Ejecutivo Fenavi*

# El Festival del Pollo Colombiano

**cerró con más de \$14 mil millones en ventas totales — y más de 237 mil — hamburguesas de pollo vendidas**

Con más de 237.000 hamburguesas de pollo vendidas en diez ciudades de Colombia, el Festival del Pollo Colombiano finalizó su más reciente edición, logrando más de 3.798 millones de pesos en ventas entre las pollo burgers participantes y más de 14 mil millones de pesos en ventas totales. Durante el festival, los colombianos fueron testigos de un desafío culinario que tuvo como objetivo impulsar la creatividad gastronómica para preparar hamburguesas con pollo, así como resaltar su versatilidad y la importancia del pollo en el canal *food service*.

Durante esta edición del Festival del Pollo Colombiano llevado a cabo del 1 al 10 de septiembre, 450 restaurantes participantes de Bogotá, Medellín, Pereira Cali, Barranquilla, Cartagena, Ibagué, Pasto, Villavicencio y Bucaramanga, aumentaron sus ventas en un 35% en promedio. Adicionalmente pusieron a prueba el talento para que los colombianos probaran las mejores hamburguesas con la proteína más consumida por los colombianos.

“Las ventas totales, incluyendo los acompañamientos, alcanzaron la cifra de \$8.200 millones, más del doble de lo recaudado el año pasado, que fue de \$4.200 millones”, señaló Gonzalo Moreno, el presidente ejecutivo de la Federación Nacional de Avicultores

Colombia: Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi), el gremio que organiza este festival anualmente para promover el consumo del pollo.

La elección de las tres mejores hamburguesas de cada ciudad estuvo en manos del público, quienes debían votar a través de códigos QR en cada uno de los establecimientos participantes. Ahora, para elegir la hamburguesa ganadora de cada ciudad, el festival contó con un jurado conformado por los reconocidos chefs Leonor Espinosa y Koldo Miranda, junto con los *influencers* gastronómicos conocidos como Los

Tras la elección de las semifinalistas por parte del público, un jurado conformado por Leonor Espinosa, Koldo Miranda y Los Insaciables, eligió a la hamburguesa ganadora de cada ciudad.

Los ganadores se anunciarán el 21 de noviembre en el evento de los Premios La Barra.



**FESTIVAL DEL POLLO COLOMBIANO 2023**

# LO QUE DEBES SABER DEL POLLO Y SU FESTIVAL

**CIDADES:**  
BOGOTÁ, MEDELLÍN, CALI, PEREIRA, BUCARAMANGA, CARTAGENA, BARRANQUILLA, IBAGUE, PASTO, VILLAVICENCIO.

**Precio \$16.000\***

**NÚMERO DE RESTAURANTES: 450**

**VENTAS DE POLLO BURGERS 3.798 MILLONES**

**VENTAS TOTALES \$14.000 MILLONES**

**NÚMERO DE MARCAS: 330 MARCAS**

**CANTIDAD DE POLLO BURGERS VENDIDAS 237.392**

[www.festivaldelpollo.com](http://www.festivaldelpollo.com)

\*No incluye bebida ni acompañamiento. Fenavi | fenavi.



Insaciables. Este grupo de expertos emprendió un viaje de sabores por las diez ciudades participantes para probar las hamburguesas semifinalistas y elegir a las ganadoras.

Desde aspectos como los adobos y las técnicas de preparación hasta acompañamientos como las salsas y el pan, fueron tenidos en cuenta por los chefs a la hora de evaluar las propuestas de los restaurantes. “Tanto el pollo como los ingredientes que lo acompañan deben estar equilibrados y ensamblados de manera que realcen el protagonismo del pollo en el plato”, señaló el chef español ganador de estrella Michelin, Koldo Miranda, quien hace parte del jurado por segundo año consecutivo.

Los restaurantes ganadores recibirán una condecoración especial en reconocimiento a su innovación culinaria al destacar el pollo como ingrediente principal. “La ‘Estrella del Pollo de Oro’ será un símbolo de excelencia y creatividad que brillará en los restaurantes ganadores”, señaló el Presidente Ejecutivo de Fenavi.

Tras la evaluación de los expertos, los ganadores de cada ciudad serán dados a conocer el 21 de noviembre en la ceremonia de los premios de gastronomía La Barra, que reconocen el trabajo del sector

**Durante esta edición se buscó la mejor hamburguesa de pollo entre 450 restaurantes participantes.**

gastronómico a nivel nacional.

Con la participación de ciudades como Bogotá, Barranquilla, Medellín, Cali, Pereira, Bucaramanga, Cartagena, Ibagué, Villavicencio y Pasto, el Festival del Pollo Colombiano se consolida como uno de los eventos de referencia en el sector gastronómico del





Festival del Pollo Colombiano

## GALARDÓN ESTRELLA EL POLLO DE ORO

El Festival del Pollo Colombiano 2023, premiará la creatividad y sabor de los restaurantes que ofrecieron las mejores hamburguesas de pollo a nivel nacional dentro de su menú de temporada.

De los restaurantes con mayor votación por parte de los consumidores, nuestro prestigioso jurado eligió las mejores Pollo Burgers que ganarán una Estrella El Pollo de Oro.

## NUESTRO JURADO



### LOS INSACIABLES

Influenciadores gastronómicos colombianos, aficionados a todo tipo de comida. Le apuestan a comer rico gastando lo justo y buscan resaltar los lugares en donde están presentes los mejores sabores del país.



### LEONOR ESPINOSA

Nombrada como "The World's Best Female Chef 2022" por la lista "The World's 50 Best Restaurants" chef del restaurante LEO, número 48 del mundo.



### KOLDO MIRANDA

Ganador de una estrella Michelin en el 2006. Fue galardonado con el premio revelación como mejor iniciativa empresarial en Madrid Fusión y recibe el Sol Repsol, otro símbolo de prestigio gastronómico.





# RESTAURANTES GANADORES



Fonave |



**MEDELLÍN: BASTO TRADICIÓN ARTESANAL**



**BOGOTÁ: LOCAL BURGERS**



**CALI: PANCHO Y JOSEFINA**



**BARRANQUILLA: AREPAS KON KE**



**BUCARAMANGA: GRAN BROASTER**



**IBAGUÉ: JEEP Y SABOR**



**PEREIRA: SAN RAFAEL**



**VILLAVICENCIO: STEAK BURGHER**





# ¡SE BUSCA!

# La POLLO Burger

Pídela por solo:

**\$16.000\***



ESCANÉAME

## más rica del país

**DEL 1 AL 10 DE SEPTIEMBRE**

\*No incluye bebida ni acompañamiento







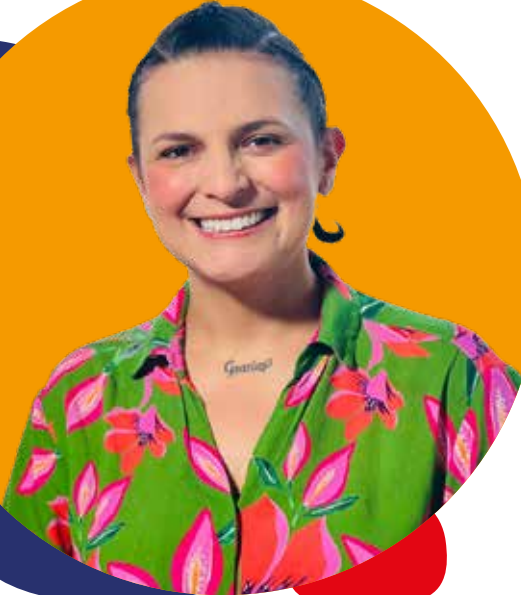
# FENAVI BUSCA "LOS TESOS DEL DESAYUNO"

**Cinco Reconocidos influencers gastronómicos emprenden una gira por seis ciudades del país, para encontrar esos sitios maravillosos donde desayunan los colombianos "como Dios manda" con el fin de premiar los mejores lugares de cada ciudad**

No hay nada más colombiano que un desayuno bien "trancao" en las mañanas, con "calentao con huevo frito", "changua", tamal, arepa y huevos pericos o revueltos; en fin, tantos platos que varían según la región, que hacen parte de la mesa de los colombianos o de esos desayunaderos típicos que, con sus recetas únicas, son considerados por los comensales como unos verdaderos "tesos para hacer desayunos".

Por esta razón, Fenavi - FONAV de la mano de los *influencers* Estiwar G, LuiFer Cuello, Said Eats, Estefa Gómez y Nata Sanint, desde el 18 de septiembre y hasta el 10 de octubre, se darán a la tarea de preguntar en sus redes cuáles son los sitios que los colombianos consideran los más tesos en preparar desayunos en su región, con el objetivo de visibilizar sus recetas, negocios y emprendimientos.

Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Medellín y Pereira serán las ciudades donde estarán estos famosos personajes, previa selección sin costo alguno, de los lugares sugeridos o postulados por el público en las redes de los "foodies". El objetivo es visibilizar esas recetas deliciosas y lugares maravillosos, que hacen parte de nuestra colombianidad, y que hacen que ir a desayunar sea toda una experiencia para el paladar.



**Nata Sanint**  
**@natasanint\_**



**Luifer Cuello**  
**@uffquedelicia**







**Estefa Gómez**  
**@foofiestefa\_invita**



**Said Eats**  
**@said.eats**



**Estiwar G.**  
**@estiwar.g**





Los ganadores de los “Los Tesos del Desayuno”, se conocerán el 13 de octubre, en el marco del Día Mundial del Huevo.

Los restaurantes o lugares que tengan mayor mención o sean postulados en la comunidad de los *influencers*, serán seleccionados para ser visitados la primera semana de octubre. Estiwar G, será el encargado de visitar los restaurantes de Bogotá; Luifer Cuello, Cali; Estefa Gómez, Medellín; Nata Sanint, Bucaramanga y Said Eats, Barranquilla y Pereira.

El anuncio de los ganadores, bajo el título “Los Tesos del Desayuno”, se realizará el 13 de octubre, en el marco del Día Mundial del Huevo, como homenaje a ese protagonista insignia que acompaña día a día a todos los colombianos en su alimentación diaria. Se elegirá un “Teso” por ciudad, que se llevará un gran premio y el reconocimiento de tener la receta más poderosa de desayuno en Colombia. <#>



LLEGAN LOS



# TESOS DEL DESAYUNO

huevos.com.co




Una iniciativa que visibiliza  
**LOS MEJORES DESAYUNOS DEL PAÍS.**

¿Dónde saldremos a buscar a nuestros tesos?

Recorreremos 6 ciudades principales:

**BOGOTÁ • MEDELLÍN • CALI • B/MANGA • B/QUILLA • PEREIRA**

Con un gran equipo de tesos, 5 influencers  
encargados de probar y calificar todas las preparaciones.

Sigue nuestras publicaciones en @elpoderdelhuevo   

**Fonav**  
Fondo Nacional Avícola

 **fenavi.**





CON GRAN ÉXITO CONCLUYÓ  
**EL SIMPOSIO  
INTERNACIONAL**

AVÍCOLA DE SOSTENIBILIDAD - SISAV 2023

*PRIMER INFORME ESPECIAL*





- El SISAV es el principal evento de la región en materia de sostenibilidad en el sector avícola. Reúne a líderes de la industria, investigadores, expertos y partes interesadas para discutir y promover prácticas sostenibles en la avicultura.
- El simposio ofrece un espacio de colaboración y aprendizaje, impulsando la industria avícola hacia un futuro más sostenible.



**En el marco del SISAV, se abrió un espacio para la celebración del aniversario de los 40 años de Fenavi.**

Durante el 5 y 6 de septiembre, más de 270 asistentes participaron en el Simposio Internacional Avícola de Sostenibilidad (SISAV) realizado por Fenavi-FONAV y llevado a cabo en la ciudad de Bogotá. La jornada deja grandes resultados que reflejan su creciente importancia en el ámbito de la avicultura y la sostenibilidad.

Los participantes del SISAV tuvieron la oportunidad de explorar temas de máxima relevancia en el sector avícola y su conexión con la sostenibilidad. Las 16 conferencias magistrales abordaron una amplia gama de cuestiones, desde prácticas sostenibles en la industria avícola hasta la importancia de la comunicación en la promoción de acciones sostenibles.

**Los participantes del SISAV tuvieron la oportunidad de explorar temas de máxima relevancia en el sector avícola y su conexión con la sostenibilidad.**



El martes 5 en la tarde, la ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, Jhenifer Mojica, se dirigió al auditorio y expresó la importancia de la avicultura como parte vital de la seguridad alimentaria de los colombianos.

El panel de expertos reunió al presidente de la SAC, Jorge Bedoya, Nicolás Pérez, Presidente de FE-DEPALMA, Claudia Calero, Presidente de ASOCAÑA y fue moderado por el Presidente Ejecutivo de Fenavi, Gonzalo Moreno. La temática discutida fue el “avance y retos del sector agropecuario en Sostenibilidad”.

El SISAV se ha consolidado como un espacio clave para el intercambio de conocimientos y la colaboración en torno a la sostenibilidad avícola. Los 270 asistentes, incluidos expertos de la industria, investigadores, representantes gubernamentales y académicos, participaron activamente en las discusiones y contribuyeron a enriquecer el diálogo sobre cómo impulsar prácticas más sostenibles en la avicultura.

En esta ocasión, Bancolombia, USSEC, Colaves e Insumma BG se unieron a este evento; resaltando que, el compromiso demostrado por la comunidad avícola hacia la sostenibilidad es un indicio prometedor de un futuro más brillante y sostenible para la industria.

El equipo organizador del SISAV agradece a todos los involucrados por hacer de esta edición un éxito rotundo y anticipa con entusiasmo futuras ediciones del simposio para seguir avanzando hacia un futuro sostenible en la avicultura. 🌱













# Dietas sostenibles humanas:

## EL EQUILIBRIO ENTRE EL VEGANISMO Y LA DIETA OMNÍVORA

La alimentación sana y amigable con el medioambiente es una tendencia creciente a nivel mundial.

Las denominadas dietas sostenibles llaman la atención de cada vez más personas que además de preocuparse por su salud, se cuestionan también sobre el impacto que tiene sobre el planeta los alimentos que ingieren a diario.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), las dietas sostenibles, son aquellas que generan un impacto ambiental reducido, contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional y permiten que las generaciones actuales y futuras lleven un estilo de vida saludable.

Precisamente este tema fue el que abordó la nutricionista y dietista Claudia Angarita, en el marco del **Simposio Internacional de Sostenibilidad Avícola** que se desarrolló entre el 5 y 6 de septiembre en el hotel Sheraton en Bogotá.

El huevo es considerado el alimento con mayor valor biológico en sus proteínas, además, aporta ácidos grasos esenciales, hierro, luteína y vitaminas.

Para Angarita, quien es la directora del Centro Colombiano de Nutrición Integral, la dieta sostenible se puede sintetizar en una dieta completa equilibrada, suficiente, adecuada, inocua y variada que incluya alimentos de origen animal y vegetal.

La nutricionista, anota que la ingesta de proteínas y grasas es de suma importancia, diferenciando cuáles son los alimentos con grasas dañinas, como por ejemplo el exceso de frituras y productos ultra-procesados, y cuáles son ricos en grasas saludables, como los alimentos con Omega 3, el pescado, los frutos secos, los huevos, el pollo, el aguacate, entre otros.

## ¿Dieta vegana o dieta omnívora?

No hay que satanizar ninguna de las opciones y entender que la dieta se debe adecuar a requerimientos personales, ya sea por tipos de alimentos, cantidades nutricional y por factores externos como la accesibilidad por cuestiones económicas o por tema de oferta en el mercado.

Para la doctora Angarita, entre la dieta vegana y la omnívora no hay una que sea mejor que la otra, lo importante es asesorarse con profesionales idóneos que conozcan y evalúen dependiendo de los objetivos y necesidades nutricionales de cada persona.

Es importante resaltar que los dos tipos de dietas deben ser bien diseñadas y se debe respetar la soberanía alimentaria.

## Dieta vegana

La dieta vegana es aquella que no contiene productos de origen animal. En general, los alimentos de origen vegetal tienen menor concentración y biodisponibilidad de nutrientes esenciales y energía que los alimentos de origen animal.

La doctora reconoce que en las dietas veganas hay déficit de vitamina D, de vitamina B12, calcio y Niacimina, razón por la cual es indispensable recurrir a la suplementación de estas vitaminas.

Además de esto, ha quedado demostrado que la dieta vegana puede ser deficiente en determinadas situaciones como el crecimiento, el embarazo o la lactancia.

## Dieta omnívora

Los omnívoros son los que se nutren de toda clase de alimentos. Sus preferencias alimenticias son muy variadas y disfrutan tanto de productos de origen animal como vegetal.

Una dieta omnívora que incluye alimentos sanos y completos proporciona beneficios obtenidos tanto de la carne como de las plantas. Las carnes magras aportan proteínas, vitaminas B, vitamina E y minerales como magnesio, hierro y zinc.

Además, las vitaminas y los minerales presentes en los alimentos de origen vegetal pueden ayudar a proteger contra la obesidad, así como a combatir afecciones que incluyen enfermedades cardíacas, derrames cerebrales, cáncer, pérdida ósea y diabetes.

La doctora deja por sentado que es fundamental cerciorarse del contenido nutricional, ya que en los dos tipos de dietas si no se planean correctamente pueden aumentar el riesgo de deficiencias nutricionales y favorecer la malnutrición.







## Huevo, un superalimento

Un punto y aparte es el que se merece el huevo. Este es uno de los alimentos que mayores aportes nutricionales hace al organismo. Es fuente de proteínas, vitaminas y minerales y su consumo ha sido recomendado por los pediatras desde muy temprana edad.

Las proteínas se encuentran tanto en la clara como en la yema. Tiene un valor energético muy alto, siendo rico en aminoácidos esenciales. Supera en calidad a la proteína que contiene la leche, el pescado o la carne.

El huevo es una fuente importante de minerales como el selenio, el potasio y el fósforo, el yodo y el

zinc. Contiene abundantes vitaminas, especialmente la B12, D, A, E y B1.

La doctora Angarita, enfatiza que el huevo es considerado el alimento con mayor valor biológico en sus proteínas, además, aporta ácidos grasos esenciales, hierro, luteína y vitaminas.

“Fenavi, en la búsqueda permanente por contar con datos técnicos e información basada en la evidencia, viene desarrollando un estudio a través del Programa de Sostenibilidad, junto con la Doctora Claudia Angarita, sobre las dietas sostenibles”.



## DIETA SALUDABLE


**Completa:** Con macronutrientes y micronutrientes; vitaminas y minerales.

**Equilibrada:** Adecuado balance entre los porcentajes de los distintos nutrientes, respecto al aporte calórico total de la dieta.

**Variada:** Que incluya distintos grupos de alimentos, como frutas, hortalizas, verduras, lácteos, huevos, carnes y agua.

**Suficiente:** Debe cubrir más del 90% de las calorías que se necesitan. diariamente.

**Adecuada:** Se debe tener en cuenta la edad, el sexo, la actividad física, el estado de salud, los hábitos culturales y el presupuesto económico.

**Inocua:** Debe ser segura y apta para el consumo humano. Prevenir enfermedades transmitidas por alimentos -ETA´ S- 



# ¡Identifique y Notifique!

## Amigo avicultor:

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, temblores, cuello o cabeza torcida y aumento de la mortalidad, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana, a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi- Fonav.

El ICA cuenta con 3 canales para que usted notifique de inmediato cualquier sospecha de sintomatología:

1. Acérquese a la Oficina local del ICA más cercana.
2. Ingrese a la página web: [www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co) /banner principal (Notificaciones Pecuarias).
3. Escriba vía WhatsApp al número **320 403 08 43**.

#GobiernoDeLaGente

Para más información visite  
[www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co)

Fonav



ICA  
Instituto Colombiano Agropecuario



# Las 7 tendencias de sostenibilidad del 2023, según Portafolio Verde

La sostenibilidad dejó de ser un tema de segundo plano, para tener cada vez más un rol protagónico en distintas industrias a nivel mundial. Las empresas han empezado a entender que la creación de estrategias de sostenibilidad medibles y efectivas, será su nuevo seguro de vida para perdurar en el tiempo y competir en el mercado.

El 2023, año que va entrando en su recta final, ha mostrado una serie de tendencias que han marcado la ruta de este importante tema.

En el marco del **Simposio de Sostenibilidad Avícola SISAV**, evento organizado por la Federación Nacional de Avicultores –Fenavi-, se contó con la presencia de Alejandro Zapata, CEO y director ejecutivo del Grupo Portafolio Verde, consultora que brinda soluciones y asesorías a distintas empresas, en lo referente a temas de sostenibilidad corporativa y hábitat, innovación social, educación y desarrollo rural.

En esta oportunidad, Grupo Portafolio Verde hizo un análisis más amplio basándose en los aprendizajes y evolución que han tenido en periodos anteriores, dándole más espacio esta vez a la escucha abierta con distintas audiencias y también a la compilación de experiencias producto del acompañamiento a diferentes organizaciones en sus retos en sostenibilidad.

La suma de este ejercicio, les permitió concluir las siguientes siete tendencias de sostenibilidad para el 2023.







## 1. Emisiones alcance 3

No solo son los impactos directos, urge medir las emisiones indirectas.

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) son una de las principales causas del cambio climático y se generan por diversas actividades humanas. Las empresas que producen y venden bienes y servicios, así como las empresas que forman parte de su cadena de suministro, pueden contribuir significativamente a las emisiones de GEI.

Cuando se habla de 'Alcance 3' se hace referencia a las emisiones indirectas de estos gases que se producen en toda la cadena de suministro de una empresa aguas arriba y aguas abajo, incluyendo los proveedores, los transportistas y los consumidores finales. Estas emisiones son significativas para muchas compañías, pues pueden representar hasta el 80% de su huella de carbono total.

Para el socio fundador de Portafolio Verde, en el registro de la información y en la toma de decisiones basada en datos, el sector avícola nacional puede encontrar una alternativa para mejorar su eficiencia en este sentido y para tomar decisiones con impacto socio ambiental.

## 2. Reportes de biodiversidad

Ejercicio de transparencia y compromiso con el territorio y su recurso vivo.

Portafolio Verde entiende que es necesario retomar la práctica de gestionar y reportar los impactos en biodiversidad como un ejercicio de transparencia y compromiso. Varios marcos e iniciativas, en particular, el Grupo de Trabajo para Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza, la Red de Objetivos Basada en la Ciencia, la Asociación para la Contabilidad Financiera de la Biodiversidad y Align, están definiendo la práctica global para que las empresas e instituciones evalúen y midan sus impactos, establezcan objetivos e identifiquen la información a divulgar.

Reportar los impactos y gestión en asuntos de biodiversidad permite a las empresas comprender mejor su relación con el territorio y sus recursos, además, marca una ruta para gestionar los impactos negativos, mejorar el desempeño y aportar a la conservación de la biodiversidad.

### 3. Negocios inclusivos en la cadena de valor

Vínculos locales que generan desarrollo y reducen desigualdades y pobreza.

Para Portafolio Verde, las empresas deben avanzar en la generación de impactos sociales positivos a través de la consolidación de sus cadenas de valor. Los negocios inclusivos son un modelo empresarial que permite vincular, con un rol activo más allá del consumo, a la población que habita en los territorios de influencia. Busca mejorar las condiciones de personas, familias y organizaciones al involucrarse en la cadena de valor como proveedores, productores, vendedores o distribuidores y así garantizar la apropiación social de los territorios y la generación de ingresos y empleos dignos.

En este modelo es fundamental tener una visión más integral en la que los actores en el territorio son eje central del desarrollo sostenible.

### 4. Diseñar en transición

Más allá de una estrategia, un marco de actuación para impulsar la sostenibilidad.

El término transición hace referencia a la acción o efecto de pasar de un modo de ser o estar a otro distinto. Desde la sostenibilidad se habla de transición energética al referirnos a la migración de fuentes de energía no renovable hacia otras renovables y limpias; también desde la transición ante los llamados del mercado y los reguladores para que las empresas compartan por medio de reportes los asuntos sociales, ambientales y climáticos con todos sus grupos de interés.

Una forma de más transición es el reto de llegar a cero emisiones netas con acciones compartidas entre ciudadanos, gobiernos y empresas.

Para el conferencista, hablar de transición es una tendencia si se analiza como una forma actuar, un modelo de pensamiento que ayude a transitar el camino hacia el desarrollo sostenible con avances significativos en los desafíos globales.







## 5. Ciencia en la sostenibilidad

Soluciones con fundamento en la ciencia para garantizar el éxito en el cumplimiento de los objetivos de reducción, mitigación y resiliencia climática.

Frente a los retos a los que nos enfrentamos, la ciencia permite implementar soluciones con mayor precisión, teniendo en cuenta múltiples factores y con fundamento en una evaluación científica objetiva. Por ejemplo, dice la organización que, la determinación de las metas de reducción de emisiones de gases efecto invernadero deben basarse en cálculos de lo que se necesita para cumplir el objetivo global, teniendo en cuenta presupuestos de carbono, y no según lo que cada empresa u organización pueda lograr de forma individual.

## 6. Modelo de relacionamiento con grupos de interés

Vínculos de confianza, largo plazo y de ayuda mutua.

Estamos en el tiempo de las organizaciones que escuchan, que involucran a los grupos de interés, que estructuran planes de relacionamiento, que fortalecen las redes de colaboración y establecen canales de conversación. Ha llegado el tiempo de construir confianza, cercanía y empatía desde el respeto por el conocimiento profundo del otro y la transparencia propia de la gestión de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Los modelos de relacionamiento con grupos de interés son un camino para cerrar brechas.

## 7. Revelación de información ASG

Una práctica de transparencia voluntaria que, progresivamente, se convierte en una obligación y un compromiso con las partes interesadas.

La información ASG (ambiental, social y de gobierno corporativo) tiene un alto valor y quien la gestiona marca un criterio y ruta de trabajo, a partir de estándares, premisas o patrones aceptados de forma global. Al momento de generar reportes, la organización hace un análisis detallado como si fuera una fotografía, que enmarca cultura, comportamiento, manejo y gestión de sus actividades en torno a la sostenibilidad y su relación con los grupos de interés.

Para Zapata, reportar implica un ejercicio riguroso en el que se conjugan la filosofía y el propósito con lineamientos de organismos externos, lo que arroja como resultado, cambios progresivos que son altamente valorados por las partes interesadas y el mercado. 🌱



**Alejandro Zapata, CEO y director ejecutivo del Grupo Portafolio Verde.**

NUEVO

# Sello Avícola de Sostenibilidad



**Demuestre su compromiso**  
en temas de sostenibilidad y de bienestar animal en la producción de pollo, huevo y genética



AMBIENTAL



BIENESTAR ANIMAL



SOCIAL



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

— PREGÚNTENOS —

[www.icontec.org](http://www.icontec.org)  
[cliente@icontec.org](mailto:cliente@icontec.org)  
#426, 018000 94 9000

[www.fenavi.org](http://www.fenavi.org)  
[eescobar@fenavi.org](mailto:eescobar@fenavi.org)  
(601) 432 1300

Fonav





# AVINAL, UN COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

**Desde su fundación, las buenas prácticas ambientales empresariales han estado presentes en esta empresa antioqueña que nació en 1972.**

En Avinal han entendido que la sostenibilidad no es la meta; es el camino. Esta empresa avícola colombiana que produce diariamente 1,5 millones de huevos, es un claro ejemplo de responsabilidad ambiental empresarial.

Entendiendo el concepto de sostenibilidad como la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer el entorno de las generaciones futuras, es un tema que cada vez más ha interesado a la industria agroalimentaria mundial.

El segmento avícola nacional en cabeza de la Federación Nacional de Avicultores –Fenavi- ha venido desarrollando desde ya hace varios años estrategias y herramientas que orienten y capaciten a los avicultores hacia una producción sostenible.

Impulsada por la creciente demanda de huevo y carne de pollo en todo el mundo, la producción avícola nacional dejó de ser un negocio de traspatio, para convertirse en un motor dinamizador de la economía del país.

Por supuesto, este crecimiento no ha estado exento de desafíos, pues la producción a gran escala si no se toman las medidas necesarias, puede tener un impacto negativo en el medioambiente, la salud de los animales y las comunidades locales.

**Avinal fue la primera empresa avícola, en el sector Huevo, en obtener el Sello Avícola de Sostenibilidad- Categoría Diamante, otorgado por el Icontec.**



Al respecto, Juan Peláez, Gerente General de la compañía resalta que “en Avinal hemos entendido que estos retos deben ir más allá de cumplir la normatividad ambiental vigente, procurando impulsar acciones encaminadas a asegurar la gestión responsable de los recursos naturales, el bienestar animal y la promoción de prácticas agrícolas responsables en toda la cadena de suministro”.

“Nuestra cultura empresarial está fundamentada en tres pilares que son: la armonía, la sostenibilidad y la rentabilidad. Desde ahí nos movemos y nos ocupamos en procurar minimizar el impacto de nuestro desempeño en el entorno natural y generar conciencia al interior de la compañía, teniendo en cuenta la importancia del cuidado del medioambiente en todas nuestras actividades” señaló Natalia Rivillas Valencia, Directora de Sostenibilidad, Ingeniera Ambiental con especialización en Gestión Ambiental y producción más limpia.

Para Rivillas Valencia, el reto no solo para Avinal sino para el mundo en general, es convivir en comunidad y entender que se necesita ser responsables de la utilización de los recursos naturales, teniendo siempre una visión humanista.

De acuerdo con Natalia, el tema de la medición y la decisión basada en datos, es otro aspecto a tener en cuenta por las empresas del sector en el futuro inmediato.

**La sostenibilidad avícola empresarial es un compromiso con el futuro que aborda los desafíos globales a través de la innovación, la responsabilidad y el respeto por el medioambiente y las comunidades**



Con la utilización de herramientas tecnológicas se pueden tener datos precisos del estado de salud de los animales, su alimentación, demanda de agua y otra serie de información que, si es bien utilizada, tendrá repercusión positiva en el mejoramiento de la calidad del producto final. La automatización de procesos para reducir el consumo de recursos, hasta la implementación de sistemas de monitoreo en tiempo real que garantizan un manejo más eficiente de las aves, son otros de los aportes que pueden encontrar los empresarios avícolas en la tecnología.

La sostenibilidad avícola empresarial es un compromiso con el futuro que aborda los desafíos globales a través de la innovación, la responsabilidad y el respeto por el medioambiente y las comunidades. Desde su fundación en 1972, en Avinal las buenas prácticas empresariales han estado siempre presentes, evolucionando y aplicando de manera responsable las nuevas tendencias que demuestran a través de resultados, cual es el camino a seguir, para estar en sintonía con el crecimiento empresarial y el cuidado y preservación del planeta.





Desde sus inicios Avinal ha participado de los llamados convenios de producción más limpia con las corporaciones ambientales, llamados así desde los años 90's, y posteriormente migraron a llamarse acuerdos de crecimiento verde.

Conscientes de la importancia del respeto y el cuidado del medio ambiente, Avinal cuenta con un sistema propio y eficaz de gestión integral. Su compromiso con la calidad y el medio ambiente está basado en la implementación de las mejores prácticas y la obtención de resultados de desempeño sostenible en el tiempo a través de:

- › Establecimiento de políticas rigurosas en este ámbito.
- › Puesta en práctica de sistemas de gestión efectivos.
- › Inversión continuada en tecnologías más limpias.
- › Involucrar en esta labor a cada uno de los colaboradores
- › La convicción de que el futuro de la empresa depende del uso responsable de los recursos naturales.

## Cuidar con amor

A lo largo de su historia, Avinal ha reiterado su compromiso ambiental con la comunidad a través de la firma voluntaria del acuerdo para el fomento del Crecimiento Verde y el desarrollo compatible con el clima del subsector Avícola del Oriente Antioqueño liderado por la Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare, -Cornare-.

Adicionalmente, la empresa realizó el proceso de evaluación y cuantificación de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) en los procesos y actividades desarrolladas a diario por Avinal, con el fin de calcular su huella de carbono.

La empresa está vinculada con el programa de Cornare Banco2 a través de planes de acción concretos y medibles.

A la fecha en Avinal han sembrado en las tierras de las granjas más de 14.000 árboles, contribuyendo al mantenimiento de los recursos ambientales disponibles para la región.


La empresa ha logrado obtener la certificación de sus sistemas de gestión de la calidad ISO 9001 y Gestión Ambiental ISO 14001, incluyendo dentro de su alcance a

los procesos de Control Interno e Investigación y Desarrollo. Igualmente lograron avanzar en la implementación de dichos sistemas en la planta de Balanceados y en la incorporación de la documentación requerida por el Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo.

“El camino recorrido durante más de 50 años por Avinal se ha caracterizado por la generación de valor, bienestar y desarrollo para todas las partes interesadas”, comenta Peláez. Avinal fue la primera empresa avícola, en el sector Huevo, en obtener el Sello Avícola de Sostenibilidad- Categoría Diamante, otorgado por el Icontec.

Su estrategia se basa en tres frentes de acción: Cuidar de cada uno y sus familias; dar continuidad a la operación, porque trabaja con seres vivos que dependen de su labor, y aportar a las comunidades vecinas de donde operan.

En este último punto, Avinal realizó una caracterización socio demográfica de la comunidad aledaña a las granjas, para empezar un trabajo social en conjunto.

Hechos que confirman la constante búsqueda de Armonía, Sostenibilidad y Rentabilidad. 







**Disponible  
en web**

Escanea el código QR





# Sr. Avicultor: ¿Ya está listo para implementar la normativa de bienestar animal?

A partir del próximo 29 de octubre se hará exigible la Resolución del MADR No. 253, por la cual, se adopta el “Manual de Condiciones de Bienestar Animal para las especies de producción del sector agropecuario bovina, bufalina, aves de corral y animales acuáticos”, luego de 36 meses de transitoriedad.



## Marco normativo en bienestar animal



## ¿Qué contiene este Manual?

- ✓ Condiciones generales
- ✓ Instalaciones
- ✓ Densidad
- ✓ Agua de bebida y alimento
- ✓ Salud animal
- ✓ Bienestar térmico e iluminación
- ✓ Manejo
- ✓ Uso de medicamentos
- ✓ Intervenciones dolorosas
- ✓ Sacrificio humanitario o eutanasia.
- ✓ Planes de contingencia y emergencia

En cumplimiento de este manual, el ICA ha expedido la Metodología para la evaluación de bienestar animal en aves de corral (pollo de engorde y gallinas ponedoras) con 35 indicadores.



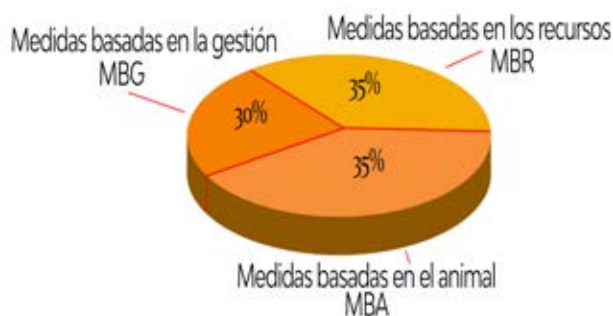
¿Aún no conoce este documento? Descárguelo en los portales oficiales de ICA y Fenavi y léalo detenidamente. [www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co) [www.fenavi.org](http://www.fenavi.org)



Esta metodología está basada en las 5 libertades de los animales reconocidas en la Ley 1774 de 2016

## Las cinco libertades de los animales

- ✓ Que no pasen hambre y sed
- ✓ Que no sufran injustificadamente malestar físico ni dolor
- ✓ Que no les sean provocadas enfermedades por negligencia o descuido
- ✓ Que no sean sometidos a condiciones de miedo ni estrés
- ✓ Que puedan manifestar su comportamiento natural.



De acuerdo con el tipo de aves que posea en su predio avícola (aves ponedoras en piso, aves ponedoras en jaula o pollo de engorde), se evaluará la granja y se le asignará una calificación.



El ICA determinará la frecuencia de las visitas de inspección, vigilancia y control y con esto, el periodo de vigencia de la calificación obtenida.



## Algunos de los puntos de mayor relevancia a ser evaluados

- Cuente con su certificación GAB y POE'S actualizados y vigentes.
- Disponga de forma física o digital, los registros zootécnicos actualizados de lotes previos y actuales.
- Disponga de las fichas técnicas de fabricantes de equipos y/o las guías de manejo de la casa genética proveedora de las aves.

## Verifique desde ahora las densidades permitidas según su tipo de producción

		Ponedoras en jaula		
	En producción	En levante	Recibimiento y cría	
	≥ 450 cm <sup>2</sup> /ave	≥ 300 cm <sup>2</sup> /ave	≥ 200 cm <sup>2</sup> /ave	
		Ponedoras en piso		
	Producción	Levante	Recibimiento/cría	Pastoreo
	≤ 11 aves/m <sup>2</sup>	≤ 15 aves/m <sup>2</sup>	≤ 60 aves/m <sup>2</sup>	≤ 4 aves/m <sup>2</sup>
		Pollo de engorde		
	Abierto	Abierto mecanizado	Túnel	Amb. Controlado
	≤ 33 Kg/m <sup>2</sup>	≤ 36 Kg/m <sup>2</sup>	≤ 39 Kg/m <sup>2</sup>	≤ 44 Kg/m <sup>2</sup>

\*Máximo de 48kg/m<sup>2</sup> hasta 48hrs previas a entesaques

- Diseñe el POE de bienestar animal, asegurándose de incluir todas las consideraciones requeridas.



## Documente, si aún no cuenta con ellos:

- Plan de control y erradicación de enfermedades de control oficial.
- Protocolo para manejo de condiciones térmicas.
- Manejo de emergencias.
- Protocolo de sacrificio humanitario o eutanasia.
- Programa de iluminación de la granja



- No se requiere un nuevo POE para cada aspecto solicitado, puede involucrarlos o desarrollarlos dentro de sus POE existentes.



- Cumplimiento de las buenas prácticas para el uso de medicamentos veterinarios.



- Capacitación básica en bienestar animal y técnicas de sacrificio humanitario para el personal técnico y operativo.



**Acceda de forma gratuita a la plataforma educativa de Fenavi para adquirir estas capacitaciones**

[aula.fenavi.org](http://aula.fenavi.org)

### ¡Y que no se le pase el camión!

La Resolución ICA No. 20223040006915 "Por la cual se adopta el Manual procedimientos para el transporte, manejo y movilización de Animales en pie y se dictan otras disposiciones" entrará en vigencia en febrero 11 de 2025.



Transporte terrestre y fluvial

MinTransporte e ICA se encargarán respectivamente de la verificación de las unidades de transporte y de las aves.



### ¿Que se evaluará a través de este Manual?

- ✓ Requisitos generales de los vehículos
- ✓ Requisitos proceso cargue, transporte y traslado de animales en pie.
- ✓ Requisitos en imprevistos o casos de emergencia.
- ✓ Capacitaciones
- ✓ Obligaciones



### Vaya preparando sus procesos

- Verifique las fichas técnicas de homologación de los vehículos.



- Revise las condiciones de las paredes, pisos, techos, cubiertas, separadores y puertas de la unidad de transporte.

- Recuerde que en aves la unidad de transporte es el guacal, y la caja plástica o de cartón en el caso de aves de un día de edad.



- Asegure la adecuada sujeción de las unidades al medio de transporte (vehículo).

- Compruebe la distancia mínima de 20cm entre el el techo del vehículo y el guacal más alto.



- Los guacales y/o cajas deben ser seguros, resistentes, con superficies lisas, bordes redondeados y de fácil limpieza y desinfección.

### Cumpla con la densidad máxima permitida por guacal:



La totalidad de las aves en el guacal, ubicadas en posición decúbito esternal, deben cubrir la totalidad de la superficie, sin estar unas encima de otras.

TIPO DE AVE DE CORRAL	No. AVES / GUACAL (60 x 85 x 27)	PESO MAX/GUACAL
Pollo de engorde	Hasta 12	25 Kg, sin considerar el peso del guacal
Ponedora levante	Hasta 16	
Ponedora final ciclo	Hasta 12	No aplica
Reproductora levante	Hasta 11	
Reproductora producción	Hasta 6	No aplica
Pollitos/pollitas 1 día de edad	Hasta 102 x cajas plásticas/cartón	

Valide el cumplimiento de sus colaboradores o proveedores, de las normas de tránsito, transporte y seguridad vial.



Nunca tome las aves por el cuello ni las alas, ni haga uso de instrumentos de estímulo, durante su captura, cargue y traslado.



Verifique sus tiempos y movimientos: Se requerirá un descanso del vehículo de **30 min/cada 8 hrs** de trayecto.



30 min descanso cada 8 hrs de trayecto

Cuente con un plan documentado para el manejo de imprevistos y emergencias.



Asegure que todo el personal vinculado al transporte de las aves se encuentre capacitado en bienestar animal.





## Señor avicultor:

Tenga presente que el incumplimiento de las normas implica la aplicación de medidas sancionatorias.

**¡Prepárese desde ya:  
queda poco tiempo!**



¿Requiere acompañamiento en el proceso de implementación?

Comuníquese al correo

[lmachado@fenavi.org](mailto:lmachado@fenavi.org)

o al teléfono 310-3370814.



**Fonav**  
Fondo Nacional Avícola

 **fenavi.**

# ACTIVIDADES

# FENAVI

## —SANTANDER—



### Gran Jornada Avícola en Santander

Bajo la coordinación y liderazgo de la directora ejecutiva de Fenavi Santander y con el apoyo de los profesionales de campo de Fenavi Fonav, se llevó a cabo el primer encuentro de las nuevas jornadas de capacitación avícola dirigidas a pequeños avicultores del departamento.

Esta ruta de formación tuvo inicio en el municipio el Playón de Santander. Durante este encuentro, más de 58 asistentes se capacitaron sobre buenas

prácticas sanitarias aplicadas en la avicultura comercial, enfermedades de control oficial y su notificación, manejo de residuos sólidos en granjas avícolas y tratamiento adecuado de agua para consumo. Al tiempo, se contó con la participación de un representante del grupo de carabineros de la Policía Nacional. Este encuentro fue desarrollado en las instalaciones del SENA y contó con el apoyo de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria – UMATA.

## Taller Juntas Directivas actividad UNAB

De la mano del Dr. Ricardo Mejía, gerente y fundador la compañía Sala de Juntas, se llevó a cabo el taller Juntas Directivas efectivas y estratégicas con el fin de brindar las herramientas y conocimientos necesarios para fortalecer y potenciar las habilidades directivas en los gerentes y presidentes de las empresas adscritas a la seccional Santander.

Este espacio de formación fomentó el desarrollo de líderes capaces de impulsar el crecimiento sostenible de sus organizaciones y enfrentar los desafíos cambiantes del entorno empresarial. Al tiempo, generó espacios de interacción de cara a los procesos de la Junta Directiva, las relaciones con el equipo de gerencia, la dinámica, agenda, reuniones e información para estos espacios, lecturas previas, composición y liderazgo.







## Consultorio móvil nutricional

Los niños de Bucaramanga y su área metropolitana se dieron cita en el consultorio móvil nutricional de Fenavi Santander, una estrategia de fomento al consumo, que ha logrado evaluar su estado nutricional y disfrutar de la diversión que tiene la adecuada alimentación con huevo y pollo colombiano.

Esta ruta nutricional ha permitido evaluar a más de XX niños, por medio de una profesional en nutrición, quien ha brindado a los padres de familia recomendaciones de ingesta saludable para la etapa de desarrollo y crecimiento de cada menor participante. Una actividad con gran acogida la cual ha recibido excelentes comentarios.



## Miércoles de cocina con Fenavi Santander



Todos los miércoles son de cocina con Fenavi Santander. Desde todas las regiones del país, se conectan los apasionados por la gastronomía al "Miércoles de cocina con Fenavi Santander" donde el huevo y pollo colombiano son los protagonistas. A la

fecha, son más de 18 fáciles y rápidas recetas las que han aprendido a preparar, bajo la modalidad virtual, los más de XX participantes de esta estrategia liderada por Fenavi Santander.

Cada conexión a "Miércoles de Cocina" es un escenario donde la interacción cobra gran relevancia entre el chef y cada participante. En medio de preguntas y respuestas se logra evidenciar los aportes nutricionales del huevo y el pollo colombiano, siendo estas proteínas aliadas a la hora de cocinar en los hogares de los colombianos.



## Reuniones Mandos policiales

Con el objetivo de coordinar acciones conjuntas de prevención para lo que resta del año y reforzar la seguridad, entre otras medidas; la Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, Directora ejecutiva de Fenavi Santander, se reunió con el Jefe de Carabineros de la Policía Nacional del departamento de Santander para trazar líneas de acción y crear cubrimiento en materia de seguridad en las principales zonas avícolas de la región.

De igual manera y en aras de dar respuesta a las diversas solicitudes realizadas, la Policía Nacional designó dos funcionarios encargados de brindar acompañamiento y diligente respuesta ante cada eventualidad y/o requerimiento del sector avícola en Santander. Del



mismo modo, se llevó a cabo reunión de articulación de contactos entre las autoridades y los profesionales de campo de Fenavi Fonav, con el fin de entablar comunicación directa ante situaciones de inseguridad.



## Proyecto de infraestructura para Santander

El pasado 02 de agosto se llevó a cabo el encuentro "Proyectos de Infraestructura para Santander", el cual contó con la participación del Dr. William Camargo Triana, Ministro de Transporte de Colombia; Dra. Mercedes Gómez, Directora General de INVIAS; y la Dra. Carolina Barbanti, Presidenta de la ANI.

Durante este encuentro, la Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, Directora de Fenavi Santander; presentó ante los altos funcionarios la preocupación que actualmente tiene el sector avícola de cara a los bloqueos viales y el impacto que éstos representan para la industria que nutre a los colombianos.



## *Comisión Regional de Competitividad e Innovación*

### **Mesa alianza logística regional**

La comisión regional de competitividad e innovación – CRCI Santander Competitivo, llevó a cabo una reunión presencial en la cual se presentó la nueva estrategia a desarrollar en la mesa de Alianza Logística Regional en aras de seguir trabajando por un departamento con mayor crecimiento del tejido empresarial, innovador y competitivo.

Este encuentro, desarrollado en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, contó con la participación de la Directora Ejecutiva de Fenavi Santander quien hará parte de las mesas de trabajo de movilidad y regulación / política pública.



## Junta directiva Fenavi Santander


Se llevó a cabo la reunión de Junta Directiva de Fenavi Santander en la cual se contó con la participación virtual de la Dra. Diana Sarita Nieto, Directora del programa técnico de Fenavi-Fonav quien presentó ante todos los asistentes el actual estado sanitario del país.

Asimismo, se presentó la información contable y financiera correspondiente al mes de junio, el informe de la directora ejecutiva de la seccional Santander en el cual destacó las actividades de formación y promoción de consumo, solicitudes tributarias, feria mundial de alimentos; entre otros temas de gran interés.



## Taller teórico-práctico toma de muestras para enfermedades de control oficial y de importancia en avicultura

Se llevará a cabo el taller: "Toma de muestras para enfermedades de control oficial y de importancia en avicultura" liderado por el programa técnico de Fenavi Fonav. Mismo que, contarán con la especial participación del Dr. Hernando Guzmán Caicedo, Especialista en Anatomopatología veterinaria; dirigido a profesionales y técnicos del sector avícola.

Este encuentro tendrá dos jornadas las cuales estarán segmentadas de la siguiente manera: Componente teórico: 22 de agosto. Componente práctico: 24 de agosto. 

### TALLER TEÓRICO PRÁCTICO

**TOMA DE MUESTRAS PARA ENFERMEDADES DE CONTROL OFICIAL Y DE IMPORTANCIA EN AVICULTURA**





**Dr. Hernando Guzmán Caicedo**  
Médico Veterinario. Especialista en Anatomopatología veterinaria

**1- Componente teórico**  
"Identificación de signos y lesiones"  
Duración: 2.5 horas

**Link de acceso** <https://escrter.liv/ST2LrW>

**Link** Martes 22 de agosto 2023  
**Time** 2:00 p.m a 4:00 p.m

**2- Componente práctico:**  
"Necropsia y toma de muestras"  
Duración: 2.5 horas

**Link** Jueves 24 de agosto 2023  
**Inscripciones:** Diego Montañez  
**Teléfono contacto:** 903403880  
**Correo electrónico:** dfmontanez@fenavi.org

# ACTIVIDADES FENAVI — VALLE —

## Programa huevo y la liga súper crack en los colegios de Cali

Los días 31 de julio y 1 de agosto, Fenavi Valle, junto al programa huevo, llevó a cabo 'La liga Súper crack' a cinco colegios de la ciudad de Cali, donde más de 800 niños interactuaron con el grupo de superhéroes de la liga, que con diferentes dinámicas promueven el consumo de huevo, explicando de manera interactiva los beneficios que tiene este para el desarrollo, nutrición y crecimiento de los niños. Invitando a que también sigan su show animado en el canal de YouTube para que puedan estar pendientes de las aventuras de 'La liga Súper crack'.



## Club de líderes Buga: Gestión Efectiva del tiempo

El pasado 8 de agosto con el fin de estar más cerca de nuestros afiliados se llevó a cabo el primer club de líderes en el hotel Guadalajara de Buga, en este espacio las conferencistas Beatriz Montoya y Paola Andrea Millán, hablaron de estrategias para poder hacer una gestión efectiva del tiempo en los distintos espacios tanto profesionales como personales logrando así poder cumplir con todas las actividades establecidas en el día a día e identificar posibles distracciones que afecten la productividad. En esta actividad se contó con la asistencia de 65 personas de diferentes empresas.



## Retención del talento Humano en el Sector Avícola – Taller de aprendizajes y oportunidades

Fenavi Valle en conjunto con el Programa Económico realizó el pasado 9 de agosto el Taller: Retención del talento humano en el sector avícola donde asistieron 15 personas y en el cual se dieron consejos y recomendaciones para la evaluación y retención del talento humano, también el Doctor Fernando Ávila hizo la invitación a las empresas que participan, para informar acerca de los temas que sean prioritarios para gestionar las opciones que permitan cubrir las necesidades de los afiliados.





## Comité de seguridad con el comandante de la Tercera Brigada y el comandante del Gaula Militar del Valle

El pasado 16 de agosto se llevó el comité de seguridad donde nos acompañaron el Coronel Pinzón, comandante de la Tercera Brigada, y el Coronel Oñate Comandante del Gaula militar del Valle, donde se tocaron temas de seguridad con relación al departamento, operativos que se están llevando a cabo con el fin de garantizar la seguridad en la región, planteando estrategias de trabajo en conjunto con los avicultores con el propósito de maximizar las medidas de prevención y cuidado en el territorio.



## Club de líderes: los siete hábitos de los líderes exitosos

El 16 de agosto se realizó la primera sesión del club de *Líderes Los siete Hábitos de los Líderes Exitosos*, en este espacio se les presentó a los asistentes los lineamientos que se deben adoptar para crear o modificar algún hábito, logrando de este modo gestionar de manera adecuada el tiempo aumentando la proactividad en las actividades diarias en diferentes espacios laborales y personales. En esta sesión contamos con la participación de 24 asistentes. [f](#)

# REGRESA EL ÚNICO CONGRESO QUE REÚNE A TODO EL **SECTOR AGROPECUARIO** DE COLOMBIA

40° SAC  
CONGRESO AGROPECUARIO NACIONAL

El mundo, la política y el futuro del campo

**15 Y 16**  
NOVIEMBRE **2023**

**HOTEL GRAND HYATT**

**CALLE 24A #57 - 60 · BOGOTÁ**

## TARIFAS DE INSCRIPCIÓN

**Afiliados:** \$1.000.000 + IVA\*

**General:** \$1.440.000 + IVA

## DESCUENTO POR GRUPO

**-5%**

5 a 10 personas

**-10%**

11 a 20 personas

**-20%**

21 a 30 personas




**-30%**

31 a más personas




\*Esta tarifa también le aplica si está afiliado a uno de los afiliados a la SAC

**¡Inscríbete ya!**

## INSCRIPCIONES

 Andrea Yepes García  
 andrea.yepes@ido.com.co  
 304 413 0995

## PATROCINIOS

 Orlando Hernández Palencia  
 orlando.hernandez@ido.com.co  
 319 5155265



#CADENASESPECIALESAVICOLAS

 **CASA SUECA**

LÍDERES EN TRANSMISIÓN DE POTENCIA



### FABRICANTES DE CADENAS PARA EL SECTOR AVÍCOLA

Cadenas empleadas para el transporte de proteína, su construcción física facilita el alcance de largas distancias con un peso muy reducido, cuenta con aditamentos a ambos lados los cuales en Casa Sueca nos encargamos de reacondicionar ajustar y ensamblar.

Claificadoras de huevos, nuestras soluciones son muy diversas para las avícolas del país, creamos todo tipo de cadenas que se acoplan a los estándares de las marcas más usadas para estas aplicaciones cómo lo son: Big dutchman, Yamasa, Zucami, Tekpro etc.

Visítanos en nuestra página web escaneando este código



3153263153



CON PRESENCIA EN:



CIUDADES PRINCIPALES  
DEL PAÍS



CASA SUECA FUNDADA EN 1.924

WWW.CASASUECA.COM



# LLEGÓ EL ABONO.

**PERO NO LE HAN ABONADO...**



Encuentre la solución con  
las **Tarjetas de Crédito  
Agropecuaria y Cafetera**

**Impulsamos el bienestar financiero del campo**  
para que sea más próspero e incluyente, ofreciéndole:

▶ **Retiros del 100%**  
de su cupo de crédito.

▶ **Pagos que se acomodan**  
a sus ingresos.

▶ **Tasas preferenciales**  
de hasta el 20% Efectivo  
Anual para sus compras.

Conozca más beneficios en [www.agrodavivienda.com](http://www.agrodavivienda.com)

Aplican condiciones y políticas de crédito establecidas por el Banco Davivienda.