

**PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS**

## **PROGRAMA ECONÓMICO ENERO – DICIEMBRE 2022**

El Programa Económico presenta un resumen de las principales acciones y resultados generados en el año 2022, para el desarrollo y crecimiento económico y social del sector avícola.

### **1. ACCIONES DIRECTAS DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA ECONÓMICO**

#### **1.1. GESTIÓN GUBERNAMENTAL**

Generar y proponer políticas públicas acordes con la necesidad de la industria avícola.

##### **i) Avicultura en la visión de una agenda de gobierno**

Con relación a la representación con intereses sectoriales se desarrolló en conjunto con otros gremios, propuestas generales o parciales sobre lo que se consideran mejor para los sectores y, para el país. A continuación se resume la agenda de gobierno en la avicultura:

##### **a. Tributación agropecuaria:**

- ✓ Mantener bienes exentos en los alimentos.
- ✓ Implementar tarifa diferencial de renta en los sectores agropecuaria y agroindustrial.
- ✓ Implementar Títulos de Devolución de Impuestos.
- ✓ Implementar esquemas de tributación simplificada y automática sector agropecuario (pequeños y medianos productores)
- ✓ Descuento del impuesto de renta entre 10 y 20% de los extracosto de implementar el modelo de alianzas con pequeños y medianos productores.
- ✓ Impuesto de renta de 20% por la renta derivada de la operación con las alianzas con pequeños y medianos productores, para ello, se deberá demostrar que el empleo formal será como mínimo 10% del empleo total.

##### **b. Crédito al sector agropecuario:**

- ✓ Implementar una política crediticia en actividades productivas del agro en la fase primaria, atada al seguro del crédito contra enfermedades, con un subsidio a la prima y tasa de interés diferencial.
- ✓ Desarrollo de líneas de créditos integrales, en casos especiales la tasa de interés será de 0%.
- ✓ Especializar una banca para pequeños y medianos productores, y una banca para el sector agroempresarial, orientada a la producción de alimentos en economías de escala.

##### **c. Modernización del campo:**

- ✓ Estímulo a la inversión en maquinaria agrícola con tecnología satelital.

- ✓ Las empresas que adquieran maquinaria agrícola nueva podrán llevar como descuento del impuesto de renta el 25% del valor de su inversión. Si al segundo año no ha sido posible aplicar el beneficio de deducción, el mismo se convertirá en un Título Descuento del Impuesto de Renta (TDR).

**d. Seguridad jurídica de la tierra:**

- ✓ Estimular la inversión en tierras.
- ✓ Líneas de crédito especial para proyectos de mejoramiento de tierra, en los proyectos de sustitución competitiva de importaciones.
- ✓ Descuento de 50% por inversiones en tecnología satelital para el desarrollo de proyectos de sustitución competitiva de importaciones.

**e. Sustitución competitiva de importaciones:**

- ✓ Sustituir 10% de las importaciones de maíz amarillo, y 5% de frijol soya. Ahorro en divisas para el país: US\$170 millones al año, con una generación de empleo de 10 mil.
- ✓ Se garantizará un precio de paridad por la producción por toneladas, con contratos de compra, garantizados por un año, y seguro de cosecha, asumido por el Minagricultura.
- ✓ Las empresas que suscriban contratos de compra, como mínimo a un año, podrán llevar como descuento tributario.

**f. Institucionalidad agropecuaria:**

- ✓ Desarrollar una política de meritocracia para el ICA, en la cual los gremios de la producción, universidades, etc., puedan participar en su nominación.
- ✓ Fusionar al ICA y al Invima, para garantizar la operación de los eslabones del proceso productivo, desde la finca hasta el consumidor final (“de la granja a la mesa”), en los mercados local e internacional.

**ii) Seguro agropecuario - Enfermedades con seguro:**

Gestión: 1) mantener los subsidios a la prima; 2) otorgar un subsidio a la tasa de interés en LEC, para una reducción adicional al costo de la prima del seguro

**iii) Crédito avícola:**

Financiación para el sector avícola, a través de la cartera sustitutiva de Finagro.

**iv) Pollo en Emiratos Árabes Unidos:**

Lograr una apertura comercial cuya prioridad es: i) Admisibilidad aduanera; ii) Alcanzar la admisibilidad sanitaria.

**v) Bioseguridad con crédito:**

Gestión ante el MADR, para que el sector cuente con una línea de crédito para bioseguridad: financiación con subsidio a la tasa de interés de inversiones y capital de trabajo.

**vi) Por los puertos del pollo:**

Monitoreo a las importaciones, para garantizar que se cumpla con la normatividad y lo establecido en el TLC.

**vii) Una década del Tratado de Libre Comercio - Colombia - Estados Unidos:**

Análisis del Tratado en conjunto con la Andi, para revisar lo bueno, lo malo y los importantes cambios durante la última década en materia de política de comercio exterior de Colombia.

**1.2. DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO**

En este primer semestre, se actualizó de manera permanente a los avicultores en temas a la medida de sus necesidades, con el propósito de brindarles herramientas estratégicas y técnicas para mejorar su desempeño, puesto que a través del conocimiento y el aprendizaje de estrategias dirigidas al talento humano se fortalece la productividad y competitividad de la organización y por consiguiente del sector avícola.

De esta manera, se presenta los resultados y el impacto representativo obtenido a nivel nacional en esta importante línea de acción, dedicada especialmente a cualificar al capital humano vinculado al sector avícola:

**Programas Enfocados al Sector Avícola**

	Beneficiarios	Inversión
Formación Estratégica con inversión directa del Programa Económico - Fonav	2.913	\$ 203.396.061
Formación y Certificación en alianza Fenavi – Fonav - Sena	34.017	\$9.169.082.660
Formación BPM Bioseguridad avícola pequeños productores MADR – Fenavi	720	\$ 731.707.317
<b>Total personas capacitadas y certificadas Programa Económico + Sena</b>	<b>37.650</b>	<b>\$10.104.186.038</b>

Durante el año 2022, se han capacitado y certificado **37.650** personas vinculadas a la cadena avícola, con una inversión de **\$10.104** millones. En la siguiente figura se detallan los resultados obtenidos en cada una de las líneas de acción formativas en el marco de las alianzas que se desarrollaron en el Programa Económico Fenavi – Fonav,

en beneficio de la industria avícola, lo que constituye, sin lugar a dudas, un soporte fundamental para su competitividad y la del sector avícola.



### 1.2.1. Desarrollo de Capacitaciones

Se desarrolló capacitaciones, dirigidas a los avicultores del país, con el propósito de actualizar en temas pertinentes (gerenciales, técnicos, tributarios, coyuntura sectorial, laborales, jornadas de actualización técnica), para fortalecer las actividades de trabajo y por consiguiente facilitar la toma de decisiones para mejorar las condiciones de productividad y competitividad del sector avícola.

En el marco de estas capacitaciones, el Director del Programa Económico de Fenavi - Fonav fue ponente en diferentes temas especializados, principalmente sobre el análisis de la coyuntura sectorial avícola, contrabando técnico de pollo, jornadas de actualización sectorial dirigidas a las entidades bancarias.

**Capacitaciones y conferencias** en modalidad presencia y algunas de manera virtual, a la medida de las necesidades de los avicultores del país, en las cuales se capacitaron **2.913** personas de la cadena avícola, con una inversión directa del Programa Económico Fonav por **\$203** millones.

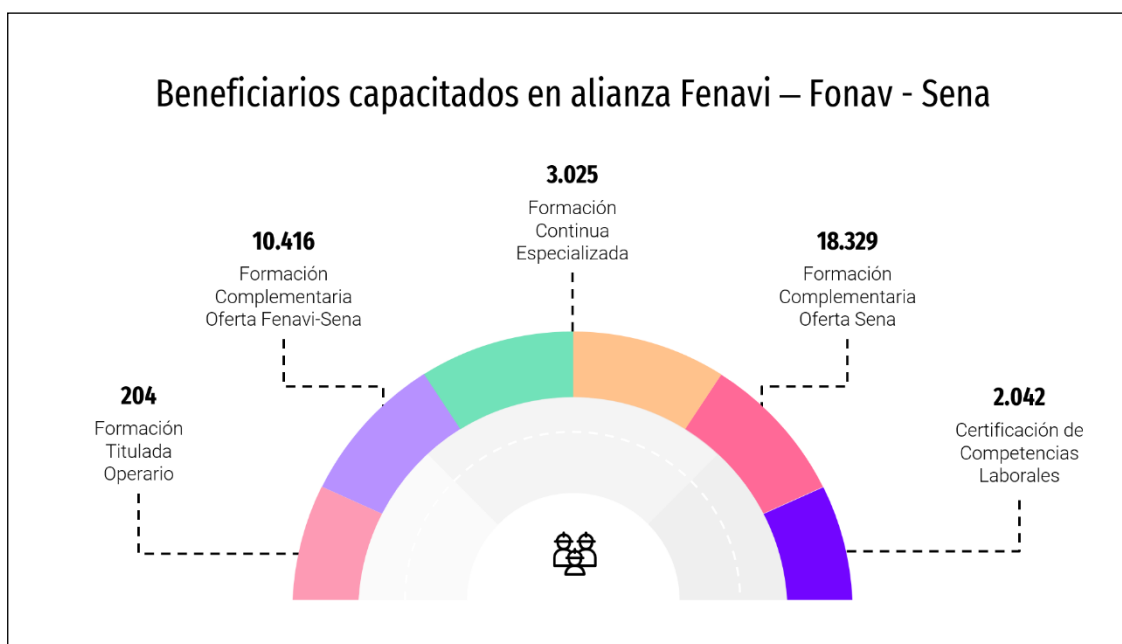
En el cuadro siguiente se detallan las temáticas desarrolladas y el número de personas beneficiadas.

Capacitaciones	Región	Personas beneficiadas
Charla actualización laboral	Antioquia	84
	Costa Atlántica	
	Valle	
Coyuntura sectorial al sector bancario	Antioquia	133
	Bogotá	
	Santander	
Jornada anual de Bancos	Bogotá	238
	Costa Atlántica	
	Valle	
Optimización de las Inversiones a través de los Beneficios Tributarios	A nivel país	200
Jornadas técnicas de actualización avícola	Costa	1.307
	Eje Cafetero	
	Santander	
	Valle	
Riesgo de contrabando técnico en importaciones de carne de pollo	Antioquia	160
	Costa Atlántica	
Charla Problemática devolución de Iva ante la DIAN	Tolima	30
Facturación Electrónica y el servicio gratuito de FE para pequeños productores del sector avícola	Costa Atlántica	252
	Cundinamarca	
	Nariño	
Seminario Gerencia de la eficiencia a integrados subsector Pollo	Santander	15
Conferencia “Análisis de las Perspectivas Macro-Económicas de Colombia 2022-2026”	Costa Atlántica	156
Webinario Perspectivas de Liderazgo: Ser y organización	Nacional	103
Conferencias Reforma tributaria	Santander	80
	Valle	
Capacitación productores de pollo Creando abundancia rompiendo paradigmas	Cauca	60
Bootcamp: Taller Gestión de los equipos de medición metrología	Bogotá	25
Coyuntura sectorial avícola	Valle del Cauca Cauca	70
<b>Personas capacitadas</b>		<b>2.913</b>

### 1.2.2. Formación en alianza Fenavi – Fonav - Sena

En este año 2022, se continuó con la transformación en la gestión y apropiación del conocimiento cada más pertinente y con calidad, mediante la articulación exitosa del gremio con esta institución, la cual invirtió **\$9.169** millones beneficiando a **34.017** personas de la industria avícola, con la finalidad de contribuir al progreso social y económico del país, mediante la oferta de programas enfocados a una avicultura más eficiente, rentable y sostenible.

En este orden de ideas, se resalta en la siguiente figura los resultados obtenidos durante el año, en el marco de los proyectos nacionales de formación y certificación que se establecen en articulación con esta entidad.



### 1.3. DIFUSIÓN BOLETIN FENAUIQUIN

Se elaboraron y diseñaron publicaciones altamente especializadas en temas dirigidos con pertinencia para el sector avícola, para difundirlos a los avicultores del país y así apoyar en las decisiones gerenciales, técnicas y administrativas.

Contenido de los boletines:



Diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas y gubernamentales atinentes al sector avícola.



Análisis macroeconómico: valiosa herramienta informativa que contiene una mirada en cifras de la actualidad nacional para el sector, cuyo propósito es fomentar el uso de los datos para la producción continua de información y conocimiento, que faciliten la toma de decisiones y el liderazgo sectorial.



Análisis técnicos de producción: para identificar oportunidades y debilidades entre otros, para conocer como mejoran y afectan al proceso productivo.



Registro de los principales acontecimientos y variaciones más importantes para el sector; se incluye análisis de artículos y/o noticias en tendencia que incidan y comprometan a los avicultores, y demás temas de interés.

# Veintidós (22) boletines publicados quincenalmente | Año 2022, aquí una muestra.

**Boletín FENAVIQUÍN**  
Programa de Estudios Económicos - Fenavivivo

Edition Enero 16 de 2022 - Año 18

## Salarío 10.07

Como se había planteado en el boletín anterior, el salario mínimo no es más del 10% de la capacidad real de la economía para absorberlo y ello afecta la inflación, es como si se fuera a dar un salto de calidad. Al final, si un trabajador le respaldara respaldar a un trabajador el salario para que sea como los presupuestos para el efecto, por ejemplo, IPC y producción, vemos un incremento paulatino que puede ser explicado de tal modo, de 10.07%.

Si el ritmo del crecimiento económico se realiza exclusivamente con un incremento en la capacidad operativa de las compañías, seguramente el gobierno de Venezuela se habrá ganado el Premio Nobel de Economía, pero al año pasado incrementó el salario mínimo en un 202%, de \$1.8 a \$3.7 millones de bolívares, equivalente a US\$ 2.5.

DESCRIPCIÓN AÑO	2021	2020	2019
Salario mínimo (en millones)	227	220	212
Remuneración a las salidas (en \$ millones)	1,603	1,523	1,411
Incremento salario (%)	4.0%	5.5%	9.7%
Salario mínimo (en millones)	1,603	1,523	1,411
Incremento salario mínimo (%)	4.0%	5.5%	9.7%
Incremento salario mínimo (en millones)	1,603	1,523	1,411
Incremento IPC (%)	17.80	21.45	17.82

Fuente: FENAVIQUÍN y Cuentas Nacionales de Venezuela.

**ACTUALIDAD**  
Salario 10.07  
Cuentas Nacionales de Venezuela  
Temperatura de mercado - PIB  
Indicadores PIB ECU

**Boletín FENAVIQUÍN**  
Programa de Estudios Económicos - Fenavivivo

Edition Enero 16 de 2022 - Año 18

## ¿Un nuevo orden mundial?

Según la FAO, el Índice de Precios de los Alimentos se incrementó en 75.2%, manteniendo un nivel de inflación en los alimentos. Esto se explica en parte por la volatilidad en los costos de producción en el 2021 y 2022, incrementado en el 2022 por la inflación de Rusia y Ucrania.

El índice de precios de los alimentos se incrementó en 75.2%, manteniendo un nivel de inflación en los alimentos. Esto se explica en parte por la volatilidad en los costos de producción en el 2021 y 2022, incrementado en el 2022 por la inflación de Rusia y Ucrania.

Los precios de estos insumos se han incrementado en un 40% en los últimos meses, lo que se debe a la inflación de Rusia y Ucrania. Esto se explica en parte por la volatilidad en los costos de producción en el 2021 y 2022, incrementado en el 2022 por la inflación de Rusia y Ucrania.

Fuente: FAO, Cuentas Nacionales de Venezuela.

**ACTUALIDAD**  
Un nuevo orden mundial?  
Temperatura de mercado - PIB  
Indicadores PIB ECU

**Boletín FENAVIQUÍN**  
Programa de Estudios Económicos - Fenavivivo

Edition Enero 16 de 2022 - Año 18

## Colombia política

Los electores para el Congreso de la República, que se venían a votar el 13 de marzo, marcan un momento importante en la historia de Venezuela. Si los legisladores electos fueran capaces de negociar con el gobierno de Maduro, podrían contribuir a la resolución de la crisis política y económica del país.

Los electores para el Congreso de la República, que se venían a votar el 13 de marzo, marcan un momento importante en la historia de Venezuela. Si los legisladores electos fueran capaces de negociar con el gobierno de Maduro, podrían contribuir a la resolución de la crisis política y económica del país.

Los electores para el Congreso de la República, que se venían a votar el 13 de marzo, marcan un momento importante en la historia de Venezuela. Si los legisladores electos fueran capaces de negociar con el gobierno de Maduro, podrían contribuir a la resolución de la crisis política y económica del país.

Fuente: FENAVIQUÍN y Cuentas Nacionales de Venezuela.

**ACTUALIDAD**  
Colombia política  
Temperatura de mercado - PIB  
Indicadores PIB ECU

**Boletín FENAVIQUÍN**  
Programa de Estudios Económicos - Fenavivivo

Edition Enero 16 de 2022 - Año 18

## Financiando una reforma tributaria

Claramente, para el nuevo gobierno no resultaría fácil impulsar una reforma tributaria acorde con los intereses y el riesgo de entrada en 2022. El recaudo fiscal por contribuciones internas fue de \$1370 millones, los cuales el impuesto de renta representó 55.6%.

IMPUESTO AÑO	RENTAS	IMPUESTO	IMPUESTO
2021	757	55.6%	55.6%
2020	663	53.9%	53.9%
2019	591	52.7%	52.7%
2018	515	51.1%	51.1%
2017	449	49.8%	49.8%
2016	383	47.8%	47.8%
2015	317	45.2%	45.2%
2014	251	42.6%	42.6%
2013	185	39.3%	39.3%
2012	119	34.7%	34.7%
2011	53	27.1%	27.1%
2010	19	17.0%	17.0%
2009	10	13.2%	13.2%
2008	5	10.0%	10.0%
2007	3	7.6%	7.6%
2006	2	5.9%	5.9%
2005	1	4.6%	4.6%
2004	0	0.0%	0.0%
2003	0	0.0%	0.0%
2002	0	0.0%	0.0%
2001	0	0.0%	0.0%
2000	0	0.0%	0.0%
1999	0	0.0%	0.0%
1998	0	0.0%	0.0%
1997	0	0.0%	0.0%
1996	0	0.0%	0.0%
1995	0	0.0%	0.0%
1994	0	0.0%	0.0%
1993	0	0.0%	0.0%
1992	0	0.0%	0.0%
1991	0	0.0%	0.0%
1990	0	0.0%	0.0%
1989	0	0.0%	0.0%
1988	0	0.0%	0.0%
1987	0	0.0%	0.0%
1986	0	0.0%	0.0%
1985	0	0.0%	0.0%
1984	0	0.0%	0.0%
1983	0	0.0%	0.0%
1982	0	0.0%	0.0%
1981	0	0.0%	0.0%
1980	0	0.0%	0.0%

Fuente: FENAVIQUÍN y Cuentas Nacionales de Venezuela.

**ACTUALIDAD**  
Financiando una reforma tributaria  
Temperatura de mercado - PIB  
Indicadores PIB ECU

**Boletín FENAVIQUÍN**  
Programa de Estudios Económicos - Fenavivivo

Edition Octubre 12 de 2022 - Año 18

## Tributaria: en el partidor

El camino por recorrer para el proyecto de reforma tributaria del gobierno Petros, y acorde lo que se proyectaba la promesa electoral o discutido en los planes de Górriz y Zúñiga fue aprobado un impuesto de renta, con el fin de financiar el presupuesto de la actividad económica del país.

El camino por recorrer para el proyecto de reforma tributaria del gobierno Petros, y acorde lo que se proyectaba la promesa electoral o discutido en los planes de Górriz y Zúñiga fue aprobado un impuesto de renta, con el fin de financiar el presupuesto de la actividad económica del país.

El camino por recorrer para el proyecto de reforma tributaria del gobierno Petros, y acorde lo que se proyectaba la promesa electoral o discutido en los planes de Górriz y Zúñiga fue aprobado un impuesto de renta, con el fin de financiar el presupuesto de la actividad económica del país.

Fuente: FENAVIQUÍN y Cuentas Nacionales de Venezuela.

**ACTUALIDAD**  
Tributaria: en el partidor  
Temperatura de mercado - PIB  
Indicadores PIB ECU

**Boletín FENAVIQUÍN**  
Programa de Estudios Económicos - Fenavivivo

Edition Diciembre 15 de 2022 - Año 18

## Precios guía (\$ por Kg de pollo)

Precios del pollo en canal

Fuente: FENAVIQUÍN y Cuentas Nacionales de Venezuela.

**ACTUALIDAD**  
Precios guía (\$ por Kg de pollo)  
Temperatura de mercado - PIB  
Indicadores PIB ECU



## 1.4. PUBLICACIONES

Se elaboraron con el apoyo de los pasantes de economía las caracterizaciones regionales, para identificar la importancia de la avicultura, en el contexto social y económico. Publicadas en la página web de Fenavi.

### Contenido

- Caracterización social
- Caracterización económica
- Evolución de la economía
- Perfil agropecuario
- Sector avícola: pib avícola

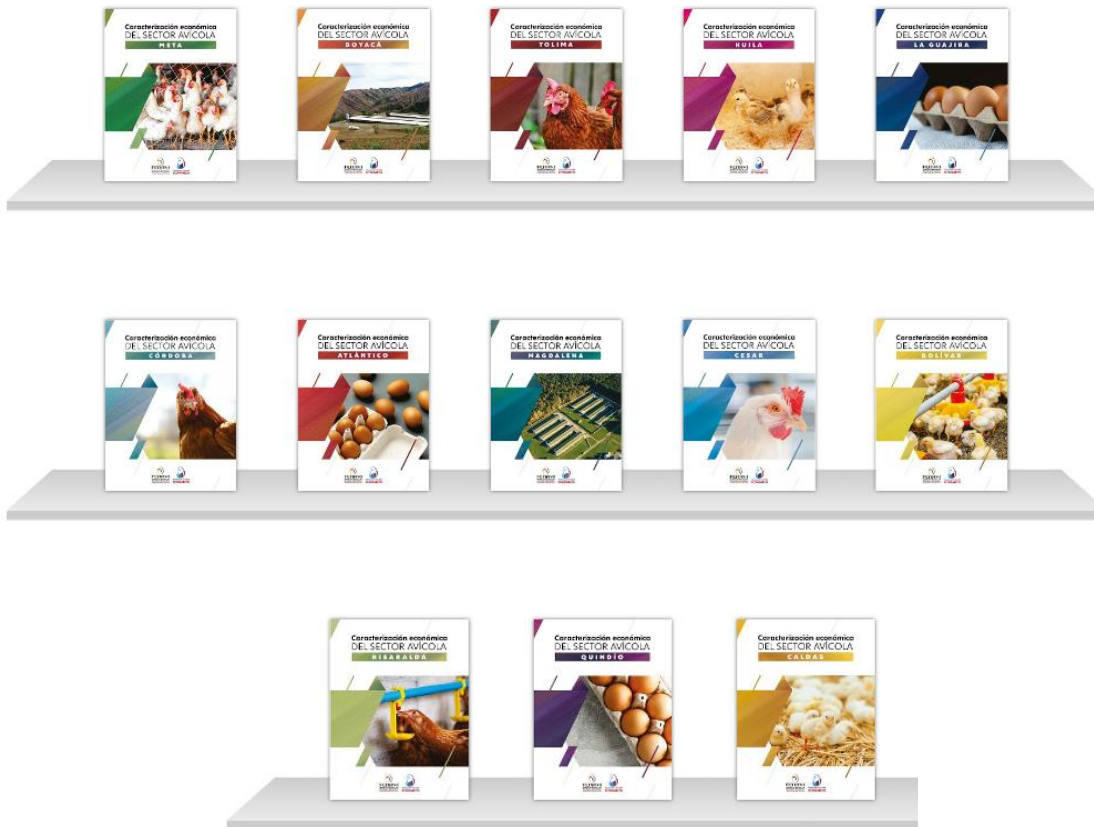


### Costa Atlántica:

Atlántico, Bolívar, César,  
Córdoba, Guajira, Magdalena

### Andina:

Boyacá, Huila, Meta, Tolima



Se publicó en la Revista Avicultores artículo sobre la “*Avicultura, en la visión de una agenda de gobierno*”, escrito por el director del Programa Económico del Fonav, el cual identifica los principales retos que deberá afrontar la avicultura en los próximos cuatro años.



### Libro Avicultura en Cifras 2022

Publicación que tiene como objetivo brindar la mayor información sobre cómo ha evolucionado la cadena avícola, en especial las industrias de materias primas, genética, huevo y pollo en Colombia durante los últimos quince años.



## Documento avícola 24 Nuevas perspectivas de liderazgo

Brinda herramientas a los líderes estratégicos y tácticos del sector avícola, para facilitar la fidelización de los colaboradores e impactar positivamente los indicadores de rotación.



### 1.5. SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

El Programa Económico trabaja en la estructuración, sistematización y análisis de información estadística útiles y robustas, que le sirve de soporte a la Federación en la gestión de las políticas públicas y, al sector para tener referentes del mercado que le aportan a la toma de decisiones.

Lo anterior se concreta en: a) la plataforma estadística que ponemos a disposición de todos los actores del encadenamiento avícola; b) el quincenario Fenaviquin, con información especializada y exclusiva para el sector avícola; c) los análisis sectoriales mensuales para la Junta Directiva y los comités de Pollo y Huevo, y d) la publicación de los Documentos Avícolas, que recogen un variado contenido de interés para la industria y actores afines.

En el portal web se encuentra información sobre los siguientes temas:

- Encasamiento de pollito y pollita.
- Producción de pollo y huevo.
- Inventario de aves.
- Importaciones y exportaciones de genética.
- Consumo per cápita (nacional y mundial).
- Precios mayoristas.
- Índice de Precios al Consumidor (IPC).
- Precios en EE.UU.
- Importaciones de materias primas.
- Importaciones y exportaciones de materias primas.
- Índice de Formulación Básica de Alimento (Ifaba).

## **2. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA**

Presupuesto ejecutado en el año 2022 \$756.119.603.

El presupuesto asignado al Programa Económico en el marco de la competitividad empresarial avícola, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

### **2.1. Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola**

#### **Objetivo:**

Contribuir al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable de la cadena avícola.

Capacitar al talento humano que pertenezca a la cadena productiva, en el desarrollo de estrategias y acciones a la medida de las necesidades de la cadena avícola, que permitan el mejoramiento de los procesos de producción y organizacionales y del negocio avícola, a través del fortalecimiento del capital humano, para aportar a la productividad y competitividad de la industria avícola. Con el apoyo de instituciones educativas especializadas y con nuestro aliado estratégico Sena.

#### **Vigencia:**

Enero - Diciembre 2022

#### **Resultados:**

#### **Formación del talento humano pertinente y calificado, principal recurso para el desarrollo del sector avícola**

En su línea de acción enfocada al desarrollo del talento humano del sector, el Programa de Estudios Económicos de Fenavi-Fonav trabajó de manera articulada con las empresas, la academia, entidades competentes y por supuesto con nuestro aliado estratégico, el Sena, en la construcción de proyectos de formación y certificación pertinentes y coherentes con la realidad del sector.

En este contexto, es importante destacar los resultados obtenidos, enunciados en el numeral **1.2.** Difusión del conocimiento.

#### **Desarrollo y Estado Actual:**

##### **2.1.1. Formación Continua Especializada**

El contenido de este programa fue diseñado a la medida de las necesidades de las empresas aportantes de parafiscales al Sena, para asegurar así la eficiente ejecución de los recursos en el marco de la Convocatoria Pública DG 1-0001-2022. Oportunidad

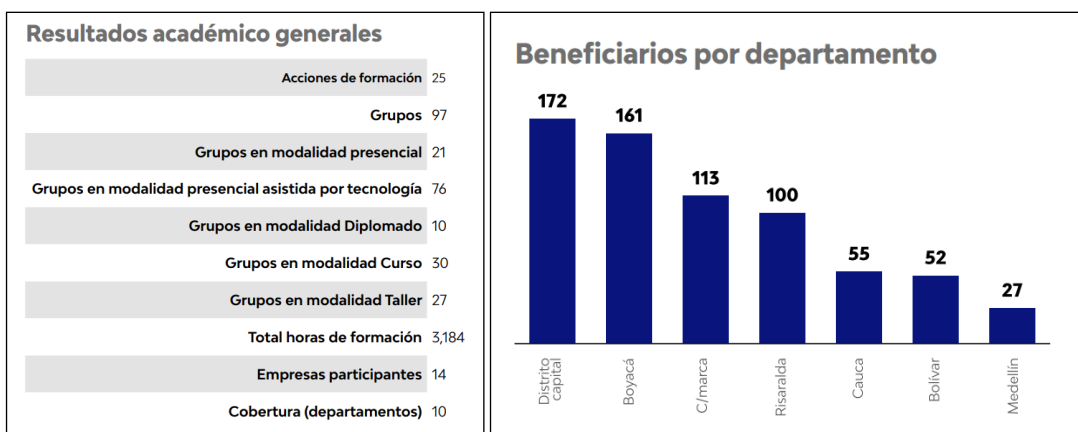
para fortalecer los conocimientos, con estrategias innovadoras hacia el talento humano, así como del impacto socioeconómico que este genera en esta importante industria avícola.

Para esta vigencia se logró una calificación de 98.6 puntos sobre 100, cuyo puntaje indica que la propuesta presentada por Fenavi, cumplió con los aspectos financieros y técnicos.

En los resultados finales se destaca una ejecución técnica de 123,6%, beneficiando a 3.025 colaboradores de la cadena avícola, con recursos del Sena por \$1.259.8 millones, aporte en efectivo de las empresas de \$321.3 millones, y un aporte en especie de \$103.5 millones, para total de \$1.684.7 millones.

El objetivo de este reto anual, siempre ha estado focalizado en promover y enriquecer al talento humano de las empresas avícolas, con nuevos conocimientos, herramientas, habilidades laborales y procesos innovadores, que lleven a una mejora en el rendimiento individual y colectivo, así como a cambios de actitudes, a través de experiencias de aprendizaje significativas que permitan fortalecer la competitividad empresarial de la cadena avícola.

Se resume resultados académicos y beneficiarios por departamentos:



## Folleto Formación Continua Especializada 2022: difusión y promoción a la cadena avícola

**PROYECTO FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA 2022**

**Con un Subsidio Hasta el 80%**  
Desarrollado con las mejores Universidades nacionales y consultores internacionales

Para la formación del talento humano como factor de desarrollo organizacional en el Sector Avícola

FENAVI  
SENA  
SERVICIO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**GRAN PROYECTO GREMIAL**  
que se presentará en la convocatoria Pública del SENA 2022.

Para el fomento de la formación del talento humano de las empresas, en todos los niveles ocupacionales y fortalecimiento de las competencias y del desempeño laboral.

**ESTRUCTURA DEL SUBSIDIO**

- Hasta el 75%**  
Cofinanciado por el SENA
- Hasta el 5%**  
Aporte en especie por FENAVI
- Hasta el 20%**  
Aporte por la Empresa

### Área de Influencia y Población Beneficiada

Beneficia al sector avícola a nivel nacional, dando cobertura a pequeños, medianos y grandes avicultores interesados en las temáticas formativas y a través de las cuales se fortalecerá la competitividad, los procesos productivos y las mejores prácticas en la cadena avícola, a través de la cualificación y desarrollo del talento humano.

### Impacto y Conclusiones

Mantener un nivel de formación continuo y pertinente que genere competitividad, productividad y empleo en el sector avícola en las áreas estratégicas, de soporte y técnicas de la cadena de producción avícola.

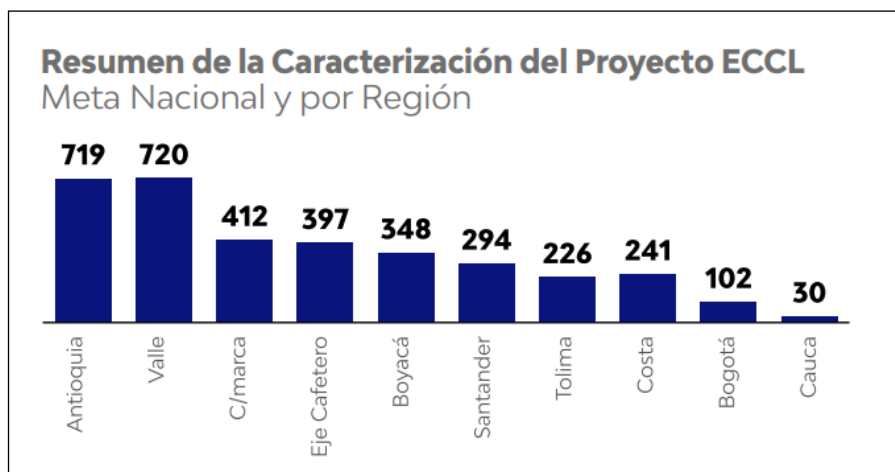
#### 2.1.2. Evaluación y Certificación por Competencias Laborales

En el marco del Proyecto Nacional de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales se otorgaron **2.043** certificaciones a los trabajadores de la cadena avícola a nivel nacional, en diferentes niveles ocupacionales, en aras de lograr un mejor desempeño, aprovechamiento y mejora de las habilidades, experiencias conocimientos y competencias, aportando al crecimiento y desarrollo sostenible del sector.

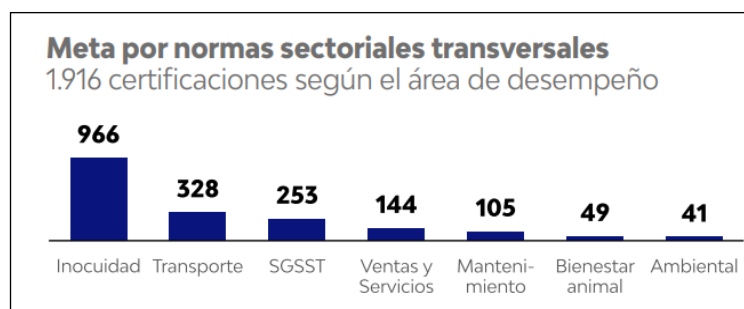
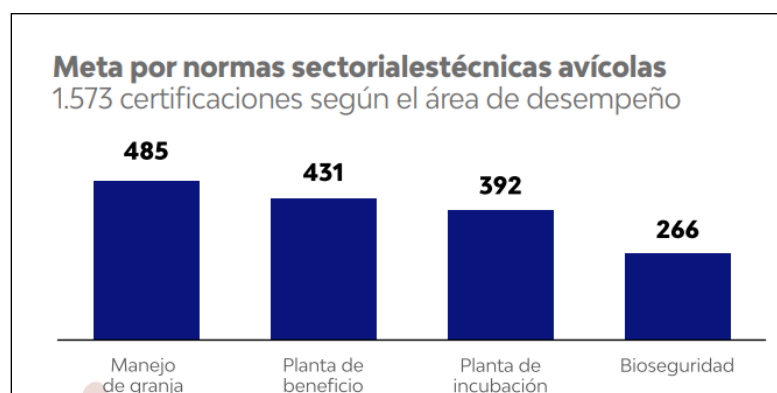
Con una inversión del Sena de **\$556** millones con destino al desarrollo de este proyecto de competencias laborales.

Se evaluaron competencias técnicas que van directamente relacionadas con el quehacer del proceso productivo, tanto en manejo de granja, planta de incubación y planta de beneficio, así mismo en competencias transversales, normas enfocadas a inocuidad y calidad de procesamiento de alimentos, las cuales dan soporte a las áreas organizacionales.

En la siguiente gráfica se detalla el impacto por departamento:



Total de certificaciones otorgadas en normas sectoriales técnicas y transversales



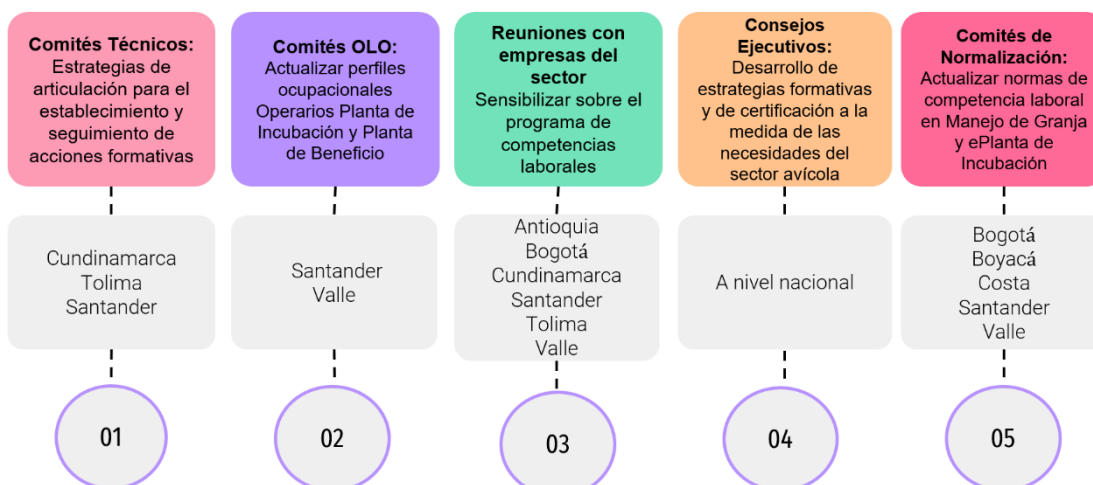
## Folleto de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales 2022: difusión y promoción al sector avícola



### Gestión de seguimiento en alianza Sena – Fenavi – Fonav

Para lograr que los objetivos apunten al cumplimiento de los proyectos nacionales de formación y certificación que se establecen con el Sena, se participó de manera permanente en las reuniones y comités que el Sena programa en diferentes regiones, y así realizar gestión y seguimiento a las actividades y compromisos previamente proyectados, de la siguiente manera.

En el marco de la alianza Sena – Fenavi, se desarrolló los siguientes espacios:



### 2.2. Actividades de estudios económicos



**Objetivo:**

Formar a pequeños, medianos y avicultores, desarrollando sinergias para promover la competitividad del sector avícola y el fortalecimiento del capital humano en aspectos relacionados con la productividad y mejoramiento de la industria, para contribuir en el crecimiento económico y sustentable de la cadena avícola.

**Vigencia:**

Enero - Diciembre de 2022

**Resultados:**

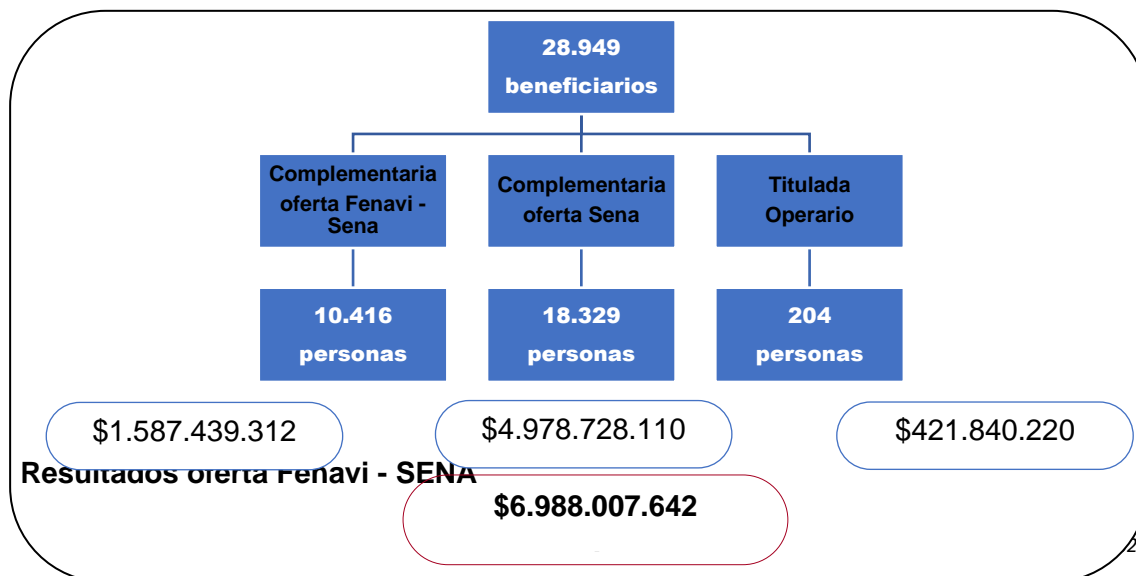
Desarrollar estudios económicos, proyectos, programas, investigaciones y planes de transferencia de tecnología en temáticas relacionadas con habilidades blandas, técnicas, administrativas, socioeconómicas y demás áreas transversales, que permitan identificar y conocer beneficios e impactos para mejorar las condiciones competitivas de la actividad avícola en el país; así mismo su difusión y divulgación nacional en los medios más idóneos y pertinentes.

Emplear los mecanismos e instrumentos adecuados para la captación y procesamiento de la información estadística que se considere clave para la realización de análisis y publicación de información y/o indicadores, a través de los medios que se consideren más efectivos desde el punto de vista de la difusión y aprovechamiento.

Aportar información y orientación para la cogestión de líneas de acción estratégicas que contribuir al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable de la cadena avícola.

**Desarrollo y Estado Actual:**

**Proyecto Nacional de Formación Complementaria Sector Avícola en alianza Sena – Fenavi - Fonav**



Bajo esta modalidad de capacitación se compone de 11 programas, los cuales se han estructurado para brindar mayores beneficios a los avicultores en materia de bioseguridad, sanidad, alimentación, ambiental, inocuidad, manejo y a administración en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola nacional. Se presenta en el siguiente cuadro los beneficiarios en cada programa:

<b>Programas Oferta Fenavi-SENA</b>	<b>Beneficiarios</b>
Manejo técnico y administrativo de pequeñas y medianas granjas avícolas de ponedora comercial	2.231
Prácticas de manejo en la producción de pollos de engorde	2.005
Manejo técnico y administrativo de granjas de producción de pollo de engorde	1.785
Prácticas de alimentación en aves de postura	1.239
Prácticas de alimentación para pollos de engorde	795
Implementación de prácticas ambientales en granjas avícolas	590
Aplicación del programa de bioseguridad en empresas avícolas	614
Implementación de prácticas de manejo del huevo	391
Encasetamiento de aves.	390
Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de huevo	285
Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de pollo de engorde	91
<b>Total</b>	<b>10.416</b>

### Resultados por Departamento

Durante el recorrido del año, se contó con **10.416** personas capacitadas a nivel nacional, distribuidas en los departamentos detallados: Se destaca Tolima con 1.531 personas formadas.

<b>Depto.</b>	<b>Oferta Sena Fenavi</b>	<b>Depto.</b>	<b>Oferta Sena Fenavi</b>
Tolima	1.531	Valle del cauca	275
Bolívar	888	Sucre	252
Chocó	839	Amazonas	234
Santander	664	Boyacá	208
Cundinamarca	652	Magdalena	197
Putumayo	614	Norte de Santander	166
Cesar	585	La guajira	123

Antioquia	464	Quindío	102
Cauca	454	Córdoba	88
Atlántico	441	Arauca	70
Nariño	409	Guaviare	56
Risaralda	376	Casanare	44
Huila	347	Caldas	41
Caquetá	296	<b>Total</b>	<b>10.416</b>

### Resultados Oferta Sena

Beneficiarios **18.329** capacitados a nivel país, en el marco de la oferta regular del Sena en el área avícola, en temáticas generales, de los cuales se destacan 6.536 personas de los programas SER Emprende Rural para la producción de pollo en pie y huevo. Se detalla por departamento el siguiente balance, destacándose Sucre con 1.616 personas capacitadas:

Depto.	Oferta General Sena	Depto.	Oferta General Sena
Tolima	1.616	Valle del cauca	393
Bolívar	1.494	Sucre	1.610
Chocó	1.459	Amazonas	255
Santander	1.612	Boyacá	332
Cundinamarca	675	Magdalena	92
Putumayo	767	Norte de Santander	132
Cesar	1.244	La guajira	330
Antioquia	734	Quindío	94
Cauca	658	Córdoba	1.541
Atlántico	110	Arauca	66
Nariño	1.409	Casanare	150
Risaralda	123	Caldas	376
Huila	306	Meta	464

Caquetá	287	<b>Total</b>	<b>18.329</b>
---------	-----	--------------	---------------

### Resultados en Formación Titulada:

Este programa de formación titulada a nivel operario y técnico está dirigido a empresas (plantas de beneficio, plantas de incubación y granjas), para la vinculación de aprendices en etapa lectiva y práctica, bajo contrato de aprendizaje. En el nivel formativo de titulación se capacitaron **204** beneficiarios de la cadena avícola, quienes se certificaron en los siguientes programas:

Nivel de Formación	Programa	Personas capacitadas
<b>Operario</b>	Producción de pollo de engorde	45
<b>Operario</b>	Producción en granja avícola	123
<b>Técnico</b>	Beneficio y procesamiento de aves	36
<b>Total</b>		<b>204</b>

### Resultados por Departamento en Formación Titulada:

En la gráfica se detallan las líneas específicas formativas de producción avícola con el número de beneficiarios por departamento.

PROGRAMA	DEPTO	BENEF.
Beneficio y procesamiento de aves	Risaralda	18
Beneficio y procesamiento de aves	Antioquia	18
Producción en granja avícola	Cundinamarca	44
Producción en granja avícola	Atlántico	22
Producción en granja avícola	Cundinamarca	19
Producción de pollo de engorde	Norte de Santander	15
Producción de pollo de engorde.	Córdoba	30
Producción en granja avícola	Valle del cauca	38
<b>Total</b>		<b>204</b>

### Folleto de Formación Complementaria y Titulada 2022, difusión y promoción a la cadena avícola

# Formación 100% GRATUITA EN AVICULTURA 2022

**¡No se pierda esta oportunidad!**




Amplia tus conocimientos a través de los programas complementarios y Titulados diseñados en la Alianza SENA-FENAVI.

## Formación Complementaria

Programas dirigidos a los Pequeños, medianos, grandes productores avícolas y empleados de empresas avícolas de las regiones del país, para el fortalecimiento de competencias específicas relacionadas con la producción avícola, que les permita:

- Conocer los métodos y mecanismos utilizados la avicultura actual
- Adquirir conocimientos teóricos y herramientas prácticas para mejorar la productividad
- Ampliar la visión de sostenibilidad y competitividad

A continuación se listan los programas según el área temática:

### Área de Producción y Manejo Avícola

#### 1. Encasamiento de aves

Código: 73322044 versión 1

- Sistemas de producción y tipos de alojamiento
- Programa de bioseguridad
- Protocolos de manejo y retiro de pollinzo o gallinzo
- Equipos de calefacción, iluminación, ventilación, alimentación, limpieza y desinfección.
- Protocolo de limpieza y desinfección
- Alistamiento del área de cría
- Condiciones ambiental en el área de cría
- Alistamiento de alimento y agua
- Protocolo de recepción de aves

**48 Horas**

#### 2. Prácticas de manejo en la producción de pollos de engorde

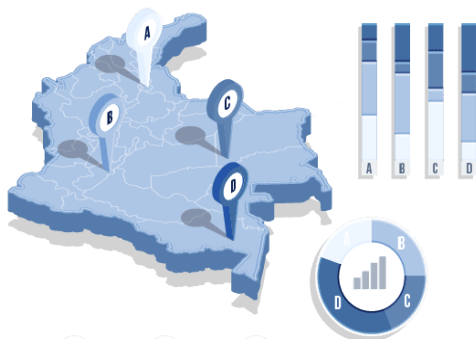
Código: 76130643 versión 2

- Normas de seguridad y salud en el trabajo
- Programa de Limpieza y desinfección
- Equipos, alojamientos, insumos
- Control de parámetros ambientales en el galpón
- Buenas prácticas avícolas
- Líneas comerciales para la producción de carne/huevo
- Sistemas de calefacción y crías
- Control de peso y uniformidad
- Clasificación y disposición de mortalidad y residuos
- Registros de control durante las diferentes etapas de las aves
- Recolección, clasificación, empaque y almacenaje de huevos y registros

**48 Horas**

## Otras actividades estratégicas

- ✓ Se adquirió información para contar con estados de resultados y situación financiera de las empresas de sector avícola más representativas.



El propósito de obtener esta información es para robustecer los análisis financieros a partir de Supersociedades, sobre el comportamiento, perspectivas futuras y movimientos empresariales del sector para difundir este conocimiento hacia los avicultores.

- ✓ El área económica se capacitó en un curso sobre el mercado internacional de materias primas, con un experto nacional.



Profundizar conocimientos para analizar el mercado de materias primas, un tema de alto impacto en el sector avícola, del cual se derivan diferentes estudios y proyecciones útiles en la toma de decisiones en relación al área de costos de producción para los avicultores.

## Transferencia de conocimiento y tecnología instructores SENA

Se actualizó a 72 instructores del SENA, con temas de enfermedades respiratorias en avicultura e Influenza aviar, quienes adquirieron información científica, técnica actualizada y experiencia práctica; refrescaron y profundizaron conocimientos en el manejo de las enfermedades respiratorias para su implementación en su labor cotidiana como instructor, asesor o extensionista; se les concientizó del papel de sensores epidemiológicos, para la detección temprana de enfermedades aviares exóticas y/o el reconocimiento de situaciones de emergencia dada por las enfermedades aviares existentes en el territorio nacional; así mismo con el tema de laboratorios de innovación ágil, constante y disruptiva, cuyo propósito fue visualizar la innovación como herramienta, para que personas, equipos y organizaciones materialicen ideas y soluciones creativas, en el universo de posibilidades.

### Área de Influencia y Población Beneficiada:

Beneficia al sector avícola a nivel nacional, dando cobertura a pequeños y medianos avicultores que estén interesados en las temáticas y a través de los cuales se fortalecerá la competitividad, los procesos y las mejores prácticas en el sector avícola.

## **Impacto y Conclusiones:**

Mantener un nivel de formación que genere competitividad e ingresos en el sector avícola en las áreas estratégicas y técnicas de la cadena de producción avícola.

## **3. SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

Presupuesto ejecutado en el año 2022 \$218.257.195.

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco del sistema de información, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa en beneficio del sector avícola.

### **3.1. Mantenimiento y suministros de tecnología**

#### **Objetivo:**

Garantizar el funcionamiento eficiente de la infraestructura tecnológica de Fenavi – Fonav, buscando de esta manera preservar la disponibilidad, vigilancia y funcionamiento para lograr un rendimiento óptimo de los sistemas y asegurar la calidad y continuidad operativa del negocio avícola.

#### **Vigencia:**

Enero – Diciembre de 2022

#### **Resultados:**

Se desarrollaron actividades para garantizar la operatividad, administración, soporte e infraestructura tecnológica de los sistemas de información en los diferentes programas del FONAV en beneficio del sector avícola, que requieren de soporte técnico que garantice el acceso permanente a herramientas tecnológicas, información y medios de comunicación, para mejorar los procesos de divulgación a los avicultores.

Renovación del licenciamiento de los servicios en la nube de la plataforma Microsoft 365 (Outlook, teams, onedrive, etc.). Esta actividad se realizó para los usuarios con cuenta de correo corporativa asignada bajo el dominio @fenavi.org.

Mantenimiento preventivo (lógico) y soporte a los servidores hospedados en las oficinas de Fenavi-Fonav, así como la gestión respectiva de los servicios en la nube.

Mantenimiento y gestión del inventario de Hardware y Software (licencias) de Fenavi-Fonav.

Mantenimiento y actualización del portal web: actualización de información de comunicaciones, seccionales y de los programas misionales.

Soporte y seguimiento de la página web de Fenavi.org con el fin de evitar ataques externos, los cuales buscan encontrar vulnerabilidades, acceder y dar de baja el funcionamiento de la misma.

Renovación de servicios y herramientas referentes a la gestión tecnológica de Fenavi – Fonav.

Renovación e instalación de las licencias de antivirus para los computadores de Fenavi – Fonav.

Mantenimiento y soporte de plataforma SAIA. Despliegue y disponibilidad de la herramienta con todos sus servicios, con el fin de mantener y garantizar su usabilidad para gestionar y controlar el presupuesto del año en vigencia.

Renovación, configuración y asignación de los equipos de cómputo y dispositivos tecnológicos que cumplen con la política interna de reposición. De la misma manera soporte y mantenimiento, reemplazo de partes y componentes de los equipos, que por su uso normal lo requieren.

Administración y gestión de la plataforma de emailing para envío de correos informativos relacionados con el sector avícola.

Mantenimiento aire acondicionado de data center ubicado en las instalaciones de Fenavi.

Renovación de la licencia de escritorio remoto con el objetivo de prestar el adecuado soporte a los colaboradores de Fenavi-Fonav en sus diferentes ubicaciones de trabajo.

Mantenimiento de las UPSs del data center, las cuales soportan eléctricamente todos los puntos de conexión en las instalaciones de Fenavi-Fonav.

### **Desarrollo y Estado Actual:**

Actualmente Fenavi-Fonav cuenta con un soporte técnico de tecnología encargada de realizar y mantener el óptimo funcionamiento de su infraestructura tecnológica, conectividad estable, responder por los inventarios de hardware y software (licenciamiento), mantener su portal web [www.fenavi.org](http://www.fenavi.org) y en general coordinar, acompañar y apoyar lo concerniente a temas tecnológicos para el normal funcionamiento de las actividades de los programa misionales.

### **Área de Influencia y Población Beneficiada:**

La población beneficiada son los usuarios internos y externos ya que pueden realizar sus funciones que compone la estructura tecnológica y contar con la información oportuna y actualizada.

### **Impacto y Conclusiones:**



Fenavi - Fonav en el marco de sus actividades misionales y con el apoyo en la tecnología para el desarrollo de las mismas, se preocupa por mantener un correcto funcionamiento y operatividad de sus sistemas de información, teniendo en cuenta la seguridad y la interconectividad. Así mismo por disponer de los canales apropiados para la publicación de contenidos de gran interés para la avicultura Nacional a través de su portal web.

#### **4. SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN**

Presupuesto ejecutado en el año 2022 \$148.392.107.

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de los seminarios y divulgación, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades para gestionar los resultados obtenidos dentro del Programa.

##### **4.1. Publicación, Promoción y Divulgación**

###### **Objetivo:**

Actualizar a los avicultores y personal vinculado a la cadena, sobre la dinámica sectorial brindando las mejores herramientas para la transferencia de conocimiento, para el mejor desarrollo de las actividades realizadas, en aras de fortalecer la productividad y competitividad, así mismo representar al sector avícola ante entidades especializadas, gubernamentales entre otras, dentro y fuera del país con temas estratégicos y de interés.

Aportar información pertinente y de valor por medio de documentos y/o publicaciones en temas de carácter general y particular que oriente la toma de decisiones y planteamiento de iniciativas y soluciones estratégicas en pro del fortalecimiento del sector avícola.

###### **Vigencia:**

Enero - Diciembre de 2022

###### **Resultados:**

Las actividades relacionadas con este rubro presupuestal se especifican en el punto 1.2.1. Desarrollo de capacitaciones, para apoyar al sector avícola en la transferencia de conocimiento con el fin de aportar en la productividad y competitividad de la cadena avícola.

En los puntos 1.3 Difusión del boletín Fenaviquin y 1.4. Publicaciones, se resaltan las actividades relacionadas con esta línea de acción, las cuales se enfocan en difundir información especializada, pertinente, de calidad y de valor, con análisis estratégico y técnico, de estudios y proyectos desarrollados en beneficio de los productores a nivel nacional en

### **Desarrollo y Estado Actual:**

El Programa Económico participa y asiste a las diferentes actividades que involucren temas relacionados con la cadena avícola, para difundir y promocionar a Fenavi - Fonav como entidad que trabaja para mejorar las condiciones del sector.

El Programa Económico realiza una reunión mensual donde se presenta los resultados a los representantes de las principales regiones avícolas del país.

El Programa Económico continúa de manera constante con la difusión de conocimientos e información vital para la cadena avícola en temáticas de gran impacto para el desarrollo económico y social con el propósito de transferir conocimientos claves para promover la competitividad del sector.

### **Área de Influencia y Población Beneficiada:**

Se beneficia a los avicultores de las diferentes regiones del país, debido a la gran información que se recopila en estas actividades, las cuales son difundidas en los diferentes medios de promoción y difusión que tiene Fenavi – Fonav.

### **Impacto y Conclusiones:**

Con la información recolectada en las diferentes actividades se busca de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

Con la transferencia se persigue incorporar el conocimiento a la cadena de valor para que genere un retorno económico y aportar en la sostenibilidad del sector.

Se busca actualizar a la industria avícola nacional, a través de la divulgación y promoción masiva de la información, acorde con las necesidades del sector.

## **4.2. Renovaciones y Suscripciones**

### **Objetivo:**

Contar con una base de datos de precios nacionales e internacionales de los productos avícolas de huevo y pollo y lo correspondiente a materias primas como soya, sorgo y maíz, igualmente con información sobre importaciones, exportaciones, aranceles, IPC, IPP, tributario, aduanero, jurídico entre otros, información disponible a través del portal [www.fenavi.org](http://www.fenavi.org).

### **Vigencia:**

Enero - Diciembre de 2022

### **Resultados:**

Como resultado se tiene informes e indicadores avícolas publicados en la Revista Avicultores, Fenaviquin, presentaciones realizadas a los avicultores en diferentes

regiones del país e información actualizada y publicada en la página web sobre precios, materias primas, comercio exterior, legislación avícola, proyectos de ley, producción, entre otras.

Se dio cumplimiento frente a las actividades relacionadas en este punto, por cuanto se renovaron las suscripciones requeridas para el desarrollo misional del Programa Económico en cuanto a la generación de información estratégica y técnica, análisis de información estadística y desarrollo de estudios para utilizar dicha información como insumo de análisis y para la elaboración de documentos especializados con beneficio directo para los avicultores, y así mantener actualizado a la industria avícola.

A continuación se detallan las temáticas renovadas: Estadísticas de productos del sector avícola; precios; operaciones de comercio exterior; Régimen laboral; Régimen de impuestos a las rentas; Régimen contable; Código del comercio; Régimen laboral; Prospectiva Económica de Fedesarrollo; información internacional especializada del sector alimenticio (especialmente en mercado de proteínas), respecto a precios y estadísticas relacionados con los productos del sector avícola.

#### **Desarrollo y Estado Actual:**

Se realizaron renovaciones de diferentes publicaciones y acceso a páginas web de gran interés para el desarrollo y análisis de los informes especializados que elabora el Programa de Estudios Económicos: como son el Fenaviquin, artículos publicados en la Revista Avicultores, página web de Fenavi y los informes estratégicos y técnicos presentados al sector avícola sobre la coyuntura sectorial.

#### **Área de Influencia y Población Beneficiada:**

Se beneficia a los avicultores y entidades interesadas de la información desarrollada por el Programa de Estudios Económicos y publicada en la página Web, Fenaviquin y Revista Avicultores.

#### **Impacto y Conclusiones:**

Se realizó la actualización de la información nacional e internacional para la elaboración de los documentos estadísticos que se divulgaron a través de la revista y la página web [www.fenavi.org](http://www.fenavi.org), en los informes quincenales del Fenaviquin y en las presentaciones realizadas a los avicultores, buscando de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de los conceptos jurídicos, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa.

## **5. CONCEPTOS JURIDICOS Y GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS**

Presupuesto ejecutado en el año 2022 \$36.870.140.

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de los conceptos jurídicos y gestión de asuntos públicos, apalanca el desarrollo de las diferentes actividades para gestionar los resultados obtenidos dentro del Programa.

### **5.1. Asesorías para asuntos regulatorios**

#### **Objetivo:**

Apoyar, asesorar y acompañar a los Programas del FONAV y a los avicultores del país en la generación de conceptos jurídicos, programas de capacitación, análisis normativo y de proyectos de ley y en la gestión de reuniones ante las distintas entidades de Gobierno, entidades administrativas descentralizadas y de las Entidades Territoriales, en aquellos aspectos jurídicos que afectan de forma transversal a la avicultura, tanto a nivel de producción primaria como en la transformación y comercialización del producto.

Para dar cumplimiento a los objetivos, el Director Jurídico mantiene espacios de comunicación constantes tanto con los Directores de los Programas del FONAV, como con la Presidencia Ejecutiva y con los avicultores. De esta manera, se obtiene información de contexto que permite la elaboración de los conceptos y opiniones legales en las distintas áreas del derecho, generándose, además, espacios de capacitación con avicultores de todas las regiones del país, con el fin de generar una concientización del entorno normativo y sus consecuencias, desarrollando en los avicultores una visión de prevención y mitigación de riesgo legal.

Desde el área jurídica, además, se adelantan negociaciones en derecho con las distintas entidades públicas, de distinto orden, centralizadas y descentralizadas, con el fin de que se generen políticas y normatividad que permita que la avicultura continúe su crecimiento. Se busca, además, generar mecanismos de resolución de conflictos que afectan a los avicultores en las regiones durante el desarrollo de las relaciones que se generan entre entidades públicas y el sector privado, logrando obtener soluciones integrales aplicables en el marco del ordenamiento jurídico.

Adicionalmente, con base en el estudio de las experiencias de la avicultura dentro de las dinámicas propias del derecho, es importante resaltar que se han venido adelantando propuestas normativas, las cuales se presentan ante las entidades públicas competentes con el fin de que los avicultores cuenten con herramientas que les permite desarrollar de mejor forma su actividad.

#### **Vigencia:**

Enero - Diciembre de 2022

#### **Resultados:**

El año 2022 marcó el inicio de la denominada “nueva normalidad”, con una disminución de las restricciones ocasionadas por la pandemia de COVID-19 y un nuevo rumbo para el desarrollo de las relaciones económicas y empresariales de los pequeños, medianos y grandes avicultores. Por lo anterior, se retomaron las capacitaciones presenciales en las distintas regiones del país, especialmente en materia laboral, teniendo en cuenta el

nuevo marco normativo laboral que se promulgó durante el cuarto trimestre del año 2021, dándole un énfasis especial en: (i) Trabajo a distancia, (ii) nuevos fueros laborales, (iii) disminución de la jornada de trabajo, (iv) desconexión laboral y (v) los incentivos a la generación de nuevos empleos.

Así mismo, se ha trabajado de manera directa con el ICA en la estructuración de la estrategia PAS-GAB, tanto a nivel nacional como regional, teniendo en cuenta la importancia estratégica que tiene la certificación de granjas avícolas bioseguras con miras a la exportación de productos del sector y de mantener el estatus sanitario tras la auto declaración como país libre de Newcastle; esta estrategia va de la mano del seguimiento a la implementación del Manual de Procedimiento Administrativo Sancionatorio del ICA. El primer semestre, además, estuvo marcado por el desarrollo de la campaña a la Presidencia de la República, por lo que se adelantaron reuniones con los equipos programáticos de los distintos candidatos, con el fin de dar explicaciones desde el ámbito regulatorio sobre el sector avícola, generando sensibilización sobre las necesidades y problemas de la avicultura pero, también, explicando la importante que esta actividad tiene para el desarrollo económico, para el sector pecuario y para la producción de alimentos, por lo que determinadas regulaciones o proyectos podrían desestabilizar al sector.

Finalmente, se ha continuado haciendo seguimiento a la agenda legislativa, proyectos de reglamentos y se ha participado en simposios de bienestar animal, uno de los asuntos que genera mayor atención del sector avícola debido a las amenazas que generan las posiciones de algunas organizaciones animalistas.

### **Área de Influencia y Población Beneficiada.**

El área jurídica ha generado un beneficio transversal a todas los Programas del FONAV, participando en la estructuración de conceptos que permiten el desarrollo de la misión del FONAV, de conformidad con lo establecido en la Ley 117 de 1994, modificada por la Ley 1255 de 2008, e impactando para que cada uno de los programas logre lo propuesto en su marco lógico.

Adicionalmente, se ha generado un impacto y beneficio a los avicultores, quienes reciben apoyo por parte del área jurídica, en el análisis de decisiones y normatividad con impacto directo en el sector.

### **Impacto y Conclusiones:**

De enero a Diciembre de 2022, se ha contado con el apoyo del área jurídica por parte de los Programas del FONAV y de los avicultores. El área jurídica ha aprovechado el conocimiento que ha adquirido del sector avícola para la participación en las distintas mesas de trabajo que se han promovido desde el sector privado y público. El área jurídica ha interpretado de forma integral el ordenamiento jurídico con el fin de promover espacios que permitan a las entidades de las distintas ramas del poder público conocer a mayor profundidad la regulación ligada al sector avícola.

**PROGRAMA TECNICO**

## **1. SANIDAD AVIAR**

Presupuesto ejecutado en el año 2022 \$7.406.640.938.

**OBJETIVO:** Desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar Ley 1255 de 2008.
- Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de Newcastle Notificable.
- Identificación de enfermedades de alto impacto económico para el sector.

**VIGENCIA:** Enero 01 al 31 de diciembre 2022.

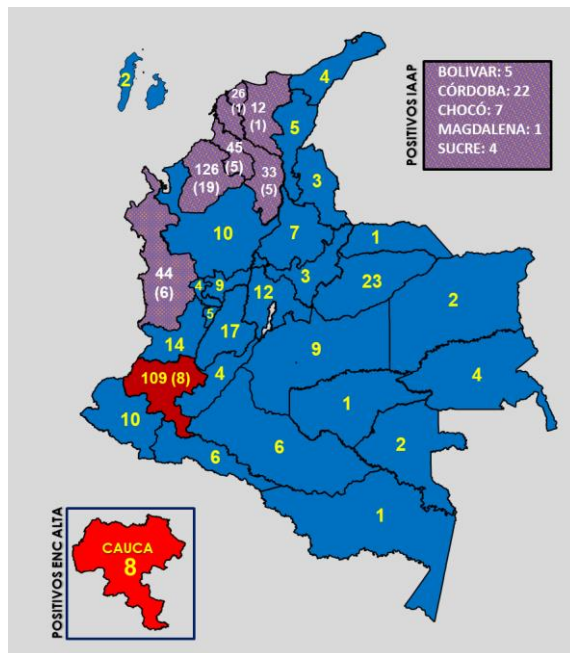
### **DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL**

#### **1.1. FIRMA DEL CONVENIO GGC.44022-2022 ICA – FENAVI**

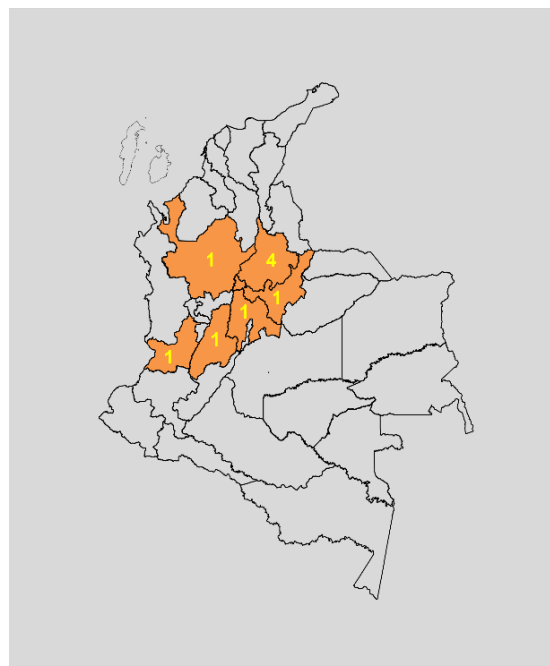
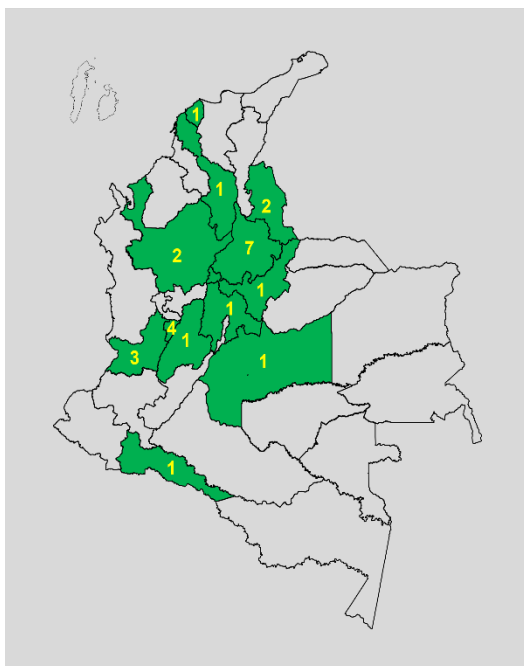
Aunar esfuerzos con el fin de dar continuidad a las actividades en materia de sanidad aviar, vigilancia epidemiológica, diagnóstico veterinario, diseño, desarrollo e implementación de estrategias, herramientas y/o sistemas informáticos o tecnológicos de sanidad en la especie aviar a nivel nacional.

#### **1.2. VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA PASIVA**

Durante el 2022, se reportaron 564 notificaciones, 8 de éstas con resultado positivo a Newcastle notificable (color rojo) en los municipios de Suarez (3), Morales (4) y Piendamó (1) en el departamento de Cauca. De otra parte, en el año se detectaron 39 casos de Influenza Aviar de Alta Patogenicidad (IAAP) en aves de traspatio en los departamentos de Bolívar (5), Chocó (7), Córdoba (22), Magdalena (1) y Sucre (4) (color morado). Para todas las emergencias se realizó el aporte para vigilancia, personal, envíos, material, entre otros. Informes específicos se encuentran dentro de los documentos del ICA en el marco del Convenio.



De igual manera, se recibieron 25 notificaciones (en verde) de cuadros compatibles con salmonelosis aviar en 12 de los departamentos, de los cuales 9 resultaron POSITIVOS a Salmonelosis Aviar (en naranja), en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Santander, Tolima y Valle del Cauca.





### 1.3. TRANSPORTE DE MUESTRAS

Se ha gestionado el envío a los laboratorios de Diagnóstico Veterinario del ICA, de las muestras tomadas para la vigilancia epidemiológica pasiva por notificación de los cuadros compatibles con enfermedades de control oficial en aves de corral dentro del territorio nacional. De igual manera se gestionó el transporte de las muestras para la vigilancia epidemiológica activa durante la atención de la emergencia sanitaria del Cauca. 543 requisición de envío

Departamento de origen	requerimiento de envío
AMAZONAS	2
ANTIOQUIA	15
ARAUCA	2
ATLANTICO	29
BOLIVAR	27
BOYACA	4
CALDAS	11
CAQUETA	6
CASANARE	23
CAUCA	95
CESAR	5
CHOCO	50
CORDOBA	110
CUNDINAMARCA	5
GUAINIA	4
GUAVIARE	1
HUILA	4
LA GUAJIRA	3
MAGDALENA	12
META	9
NARIÑO	9
NORTE DE SANTANDER	1
PUTUMAYO	7
QUINDIO	8
RISARALDA	5
SAN ANDRES	2
SANTANDER	4
SUCRE	52
TOLIMA	19
VALLE DEL CAUCA	15
VAUPES	2
VICHADA	2
<b>Total general</b>	<b>543</b>

#### 1.4. TRANSPORTE DE VACUNA Y MATERIALES. VER ANEXO 14 DE LA CARPETA INFORME ICA

Se gestionó el envío del biológico de Newcastle y material de vacunación y vigilancia epidemiológica activa a las Gerencias Seccionales del ICA, para la atención de casos probables / positivos de la enfermedad.

#### 1.5. PROCESAMIENTO DE MUESTRAS.

Apoyar las actividades de Diagnóstico Veterinario en el Laboratorio Nacional de Diagnóstico Veterinario del ICA – LNDV a través de: Un (1) profesional para diagnóstico diferencial de Newcastle/Influenza Aviar. Un (1) profesional para el procesamiento de muestras procedentes de la vigilancia por notificación, los días sábados, domingos y festivos. Realizado. Procesamiento muestras fin de semana a fecha de 31 de diciembre

Departamento	n. de episodios
CAUCA	1
AMAZONAS	1
ANTIOQUIA	5
ATLANTICO	7
BOLIVAR	20
BOYACÁ	2
CALDAS	4
CAQUETÁ	3
CASANARE	9
CAUCA	35
CHOCO	16
CORDOBA	96
CUNDINAMARCA	5
GUAINIA	3
GUAVIARE	1
HUILA	4
LA GUAJIRA	4
MAGDALENA	3
META	1
NARIÑO	3
NO INDICA	3
QUINDIO	4
RISARALDA	3
SANTANDER	1
SUCRE	22
TOLIMA	7
VALLE	3
VALLE DEL CAUCA	3
VAUPES	3
VICHADA	1
<b>Total general</b>	<b>273</b>

**1.6. VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA ACTIVA INFLUENZA AVIAR COMERCIALES SEGÚN MODELO MUESTREAL. MONITOREO 100%. RESULTADOS NEGATIVOS. VER ANEXO 14 DE LA CARPETA INFORME ICA**

DEPARTAMENTO	ENGORDE	POSTURA	GENETICA
	Número de Granjas muestreadas	Número de Granjas muestreadas	Número de Granjas muestreadas
Amazonas	7	9	0
Antioquia	10	16	1
Arauca	2	4	0
Atlántico	5	4	1
Bolívar	1	0	0
Boyacá	9	8	2
Caldas	3	9	0
Caquetá	1	1	0
Casanare	3	8	0
Cauca	13	3	0
Cesar	1	1	0
Choco	25	2	0
Córdoba	1	3	0
Cundinamarca	59	70	16
Guainía	1	1	0
Guaviare	1	1	0
Huila	8	13	0
La Guajira	2	6	0
Magdalena	1	1	0
Meta	11	4	0
Nariño	19	7	1
Norte de Santander	11	26	0
Putumayo	1	1	0
Quindío	13	6	2
Risaralda	6	7	1
San Andres	0	0	0
Santander	70	83	13
Sucre	3	2	0
Tolima	8	8	5
Valle	43	30	13
Vaupés	1	1	0
Vichada	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>340</b>	<b>336</b>	<b>55</b>

**1.7. VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA ACTIVA INFLUENZA AVIAR AVES DE RIESGO SEGÚN MODELO MUESTREAL. MONITOREO 100%. RESULTADOS NEGATIVOS. VER ANEXO 14 DE LA CARPETA INFORME ICA**

DEPARTAMENTO	CONGLOMERADOS AVES TRASPATIO BASADOS EN RIESGO	PREDIOS NO CONVENCIONALES DE PRODUCCIÓN	AVES DE COMBATE	PLAZAS DE MERCADO	ALMACENES AGROPECUARIOS
	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE PREDIOS MUESTREADOS	Número de plazas muestreadas	Número de almacenes muestreadas
Amazonas	88	0	10	1	4
Antioquia	10	4	25	1	15
Arauca	56	4	6	2	8
Atlántico	13	1	7	1	8
Bolívar	13	0	4	1	8
Boyacá	24	1	8	3	8
Caldas	0	4	7	3	8
Caquetá	19	1	7	2	8
Casanare	36	0	7	1	8
Cauca	0	2	8	8	9
Cesar	0	0	7	1	8
Choco	0	0	7	6	8
Córdoba	0	0	7	8	8
Cundinamarca	84	2	10	2	16
Guainía	0	0	7	0	4
Guaviare	0	0	7	1	8
Huila	11	1	13	2	8
La Guajira	38	1	6	1	4
Magdalena	0	0	7	2	8
Meta	7	5	7	3	8
Nariño	40	0	5	2	8
Norte de Santander	86	0	12	1	8
Putumayo	0	0	7	5	8
Quindío	0	3	7	1	8
Risaralda	0	2	7	0	8
San Andres	0	0	7	0	2
Santander	0	3	7	3	15
Sucre	4	0	7	1	8
Tolima	82	1	14	3	16
Valle	0	3	11	3	17
Vaupés	1	0	7	0	4
Vichada	0	0	7	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>612</b>	<b>38</b>	<b>265</b>	<b>68</b>	<b>270</b>

**1.8. VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA ACTIVA NEWCASTLE COMERCIALES  
SEGÚN MODELO MUESTREAL. MONITOREO 100%. RESULTADOS  
NEGATIVOS. VER ANEXO 14 DE LA CARPETA INFORME ICA**

DEPARTAMENTO	ENGORDE	POSTURA	GENETICA
	Número de Granjas muestreadas	Número de Granjas muestreadas	Número de Granjas muestreadas
Amazonas	7	9	0
Antioquia	10	16	1
Arauca	2	4	0
Atlántico	5	4	1
Bolívar	0	0	0
Boyacá	9	8	2
Caldas	3	9	0
Caquetá	1	1	0
Casanare	3	8	0
Cauca	13	3	0
Cesar	1	1	0
Choco	25	2	0
Córdoba	1	3	0
Cundinamarca	59	70	16
Guainía	1	1	0
Guaviare	1	1	0
Huila	8	13	0
La Guajira	2	6	0
Magdalena	1	1	0
Meta	11	4	0
Nariño	19	7	1
Norte de Santander	11	26	0
Putumayo	1	1	0
Quindío	13	6	2
Risaralda	6	7	1
San Andres	0	0	0
Santander	70	83	13
Sucre	3	2	0
Tolima	8	8	5
Valle	43	30	13
Vaupés	1	1	0
Vichada	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>339</b>	<b>336</b>	<b>55</b>

**1.9. VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA ACTIVA NEWCASTLE AVES DE RIESGO  
SEGÚN MODELO MUESTREAL. MONITOREO 100%. RESULTADOS  
NEGATIVOS. VER ANEXO 14 DE LA CARPETA INFORME ICA**

DEPARTAMENTO	CONGLOMERADOS AVES TRASPATIO BASADOS EN RIESGO	PREDIOS NO CONVENCIONALES DE PRODUCCIÓN	AVES DE COMBATE	PLAZAS DE MERCADO	ALMACENES AGROPECUARIOS
	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE PREDIOS MUESTREADOS	# DE PREDIOS MUESTREADOS	Número de plazas muestreadas	Número de almacenes muestreadas
Amazonas	88	0	10	1	4
Antioquia	10	4	25	1	15
Arauca	56	4	6	2	8
Atlántico	13	1	7	1	8
Bolívar	13	0	7	1	8
Boyacá	24	1	8	3	8
Caldas	0	4	7	3	8
Caquetá	19	1	7	2	8
Casanare	36	0	7	1	8
Cauca	0	2	8	8	9
Cesar	0	0	7	1	8
Choco	0	0	7	6	8
Córdoba	0	0	7	8	8
Cundinamarca	84	2	10	2	16
Guainía	0	0	7	0	4
Guaviare	0	0	7	1	8
Huila	11	1	13	2	8
La Guajira	38	1	6	1	4
Magdalena	0	0	7	2	8
Meta	7	5	7	3	8
Nariño	40	0	5	2	8
Norte de Santander	86	0	12	1	8
Putumayo	0	0	7	5	8
Quindío	0	3	7	1	8
Risaralda	0	2	7	0	8
San Andres	0	0	7	0	2
Santander	0	3	7	3	15
Sucre	4	0	7	1	8
Tolima	82	1	14	3	16
Valle	0	3	19	3	17
Vaupés	1	0	7	0	4
Vichada	0	0	7	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>612</b>	<b>38</b>	<b>276</b>	<b>68</b>	<b>270</b>

### 1.10. VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA ACTIVA INFLUENZA AVIAR / NEWCASTLE NOTIFICABLE – TRASPATIO

Apoyar en la toma de muestras para vigilancia serológica y molecular de las enfermedades de Newcastle e Influenza Aviar a través de médicos veterinarios, médicos veterinarios zootecnistas o técnico, debidamente capacitados en toma de muestras previa coordinación y supervisión del Instituto Colombiano Agropecuario – ICA.

Departamento	Municipio	Programado	Realizado
Antioquia	Vegachí	4	10
Atlántico	Barranquilla	1	2
Atlántico	Malambo	12	12
Bolívar	San Juan Nepomuceno	13	14
Boyacá	Cómbita+Sotaquirá	14	14
Boyacá	Ventaquemada	10	10
Caquetá	Florencia	19	19
Casanare	Paz de Ariporo+Pore	10	10
Casanare	Tinidad+San Luis de Palenque	13	13
Casanare	Yopal	5	5
Casanare	Maní	8	8
Cundinamarca	Cáqueza+Fómeque+Ubaque	20	20
Cundinamarca	Fusagasugá+Granada+Silvania+Tibacuy	20	20
Cundinamarca	Albán+Guayabal de Síquima	11	11
Cundinamarca	Cogua	3	4
Cundinamarca	Tocancipá+Zipaquirá	5	11
Cundinamarca	Puerto Salgar+La Dorada	12	12
Cundinamarca	Ubalá	5	4
Huila	Rivera	4	4
Huila	Pitalito	7	7
Meta	VillaVicencio	5	5
Meta	Puero López+San Carlos de Guaroa	2	2
Nte Santander	Villa del Rosario+El Zulia	17	17
Sucre	Sucre	4	4
Sucre	Guamo+Coyaima+Espinal	22	23
Sucre	Ibagué	9	9
Sucre	Rovira	14	16
Sucre	Saldaña	15	18
Sucre	San Luis	19	19
Sucre	Mitú	1	1
La Guajira	Maicao	38	38
Nte Santander	Puerto Santander	22	22
Nte Santander	Villa del Rosario	38	40
Nte Santander	Ragonvalia	9	9
Arauca	Arauca	38	38
Arauca	Arauquita	18	18
Amazonas	Leticia	88	88
Nariño	Cumbal	22	36
Nariño	Cuaspué-Carlosama	18	18
<b>TOTAL</b>		<b>595</b>	<b>631</b>

### 1.11. ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DE GRANJAS AVÍCOLAS BIOSEGURAS.

En el marco del proceso de Registro Sanitario de Predio Pecuario (RSPP) y Certificación de Granja Avícola Biosegura (GAB), encabezado por el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, este, en conjunto con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia FENAVI – FONAV a través de su Programa Técnico establecen la estrategia de trabajo conjunto con miras a impulsar el Registro RSPP y la certificación GAB.

Con esta estrategia se espera ampliar el índice de predios que se encuentre en cumplimiento normativo para RSPP y GAB, a través de la asesoría de FENAVI – FONAV y de la gestión administrativa del ICA sobre el incumplimiento.

En el marco de la estrategia para la promoción de la certificación de granjas avícolas Bioseguras, se realizó la contratación de 8 profesionales para apoyar las actividades de visitas a predios, de igual manera se realizó la contratación de 4 profesionales para apoyo administrativo en las seccionales ICA del Valle del Cauca, Santander y Boyacá. Se relacionan los resultados de la estrategia hasta la fecha.

**VER ANEXO 14 DE LA CARPETA INFORME ICA**

DEPARTAMENTO	ENGORDE						
	NUMERO DE GRANJAS TOTALES	NUMERO DE GRANJAS CON RSPP	NÚMERO DE GRANJAS CERFICADAS GAB	NÚMERO DE GRANJAS VISITADAS	CONCEPTO FAVORABLE	CONCEPTO APLAZADO	CONCEPTO RECHAZADO
Amazonas	18	18	0	12	0	0	0
Antioquia	12	12	12	12	12	0	0
Arauca	0	0	0	0	0	0	0
Atlantico	42	42	42	30	26	0	4
Bolívar	0	0	0	1	1	0	0
Boyacá	68	56	54	18	12	1	5
Caldas	25	11	8	6	5	0	1
Caquetá	0	0	0	0	0	0	0
Casanare	11	9	2	0	0	0	0
Cauca	224	152	19	20	19	0	1
Cesar	14	11	6	3	1	0	3
Choco	314	41	0	1	0	1	0
Córdoba	20	12	2	0	0	0	0
Cundinamarca	484	484	480	191	191	0	0
Guainía	3	3	2	2	2	0	0
Guaviare	0	0	0	0	0	0	0
Huila	58	57	37	47	26	4	17
La Guajira	3	1	1	1	0	0	1



Magdalena	8	4	0	1	1	0	0
Meta	55	55	43	38	31	0	7
Nariño	108	98	57	67	31	0	36
Nte Santander	100	82	20	19	15	3	1
Putumayo	3	3	0	13	0	0	13
Quindio	109	109	107	7	60	3	5
Risaralda	33	28	28	17	17	1	0
San Andres	0	0	0	0	0	0	0
Santander	605	459	352	192	176	4	12
Sucre	9	4	2	3	2	0	1
Tolima	0	0	0	47	9	10	22
Valle	265	265	206	127	115	4	8
Vaupes	0	0	0	0	0	0	0
Vichada	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2591</b>	<b>2016</b>	<b>1480</b>	<b>875</b>	<b>752</b>	<b>31</b>	<b>137</b>

DEPARTAMENTO	POSTURA						
	NUMERO DE GRANJAS TOTALES	NUMERO DE GRANJAS CON RSPP	NÚMERO DE GRANJAS CERTIFICADAS GAB	NUMERO DE GRANJAS VISITADAS	CONCEPTO FAVORABLE	CONCEPTO APLAZADO	CONCEPTO RECHAZADO
Amazonas	45	19	0	20	0	0	1
Antioquia	21	21	18	21	18	0	3
Arauca	0	0	0	0	0	0	0
Atlantico	32	28	24	21	15	2	8
Bolívar	0	0	0	3	3	0	0
Boyacá	238	151	65	73	20	21	32
Caldas	61	34	14	10	8	1	1
Caquetá	0	0	0	0	0	0	0
Casanare	33	23	4	5	3	1	1
Cauca	28	28	3	3	3	0	0
Cesar	24	22	2	3	2	1	0
Choco	140	9	1	2	0	2	0
Córdoba	32	25	9	0	0	0	0
Cundinamarca	424	424	234	108	100	1	7
Guainía	6	6	4	4	3	1	0
Guaviare	0	0	0	0	0	0	0
Huila	68	64	40	49	21	11	17
La Guajira	11	3	1	4	1	0	4
Magdalena	3	2	2	0	0	0	0
Meta	17	17	11	6	6	0	0
Nariño	27	20	14	21	12	0	9
Nte Santander	153	139	43	38	33	4	1
Putumayo	7	6	0	18	1	0	17
Quindio	40	40	17	7	6	0	1
Risaralda	27	18	14	13	9	2	2
San Andres	0	0	0	0	0	0	0
Santander	527	298	113	83	72	3	8

Sucre	11	3	2	4	0	0	2
Tolima	0	0	0	30	8	0	22
Valle	162	162	132	62	55	0	7
Vaupes	0	0	0	0	0	0	0
Vichada	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2137</b>	<b>1562</b>	<b>767</b>	<b>608</b>	<b>399</b>	<b>50</b>	<b>143</b>

DEPARTAMENTO	MATERIAL GENETICO						
	NUMERO DE GRANJAS TOTALES	NUMERO DE GRANJAS CON RSPP	NÚMERO DE GRANJAS CERTIFICADAS GAB	NÚMERO DE GRANJAS VISITADAS	CONCEPTO FAVORABLE	CONCEPTO APLAZADO	CONCEPTO RECHAZADO
Amazonas	0	0	0	0	0	0	0
Antioquia	1	1	1	1	1	0	0
Arauca	0	0	0	0	0	0	0
Atlántico	2	2	2	1	1	0	0
Bolívar	0	0	0	0	0	0	0
Boyacá	7	7	7	0	0	0	0
Caldas	0	0	0	0	0	0	0
Caquetá	0	0	0	0	0	0	0
Casanare	0	0	0	0	0	0	0
Cauca	1	0	0	0	0	0	0
Cesar	0	0	0	0	0	0	0
Choco	0	0	0	0	0	0	0
Córdoba	0	0	0	0	0	0	0
Cundinamarca	62	62	53	9	6	3	0
Guainía	0	0	0	0	0	0	0
Guaviare	0	0	0	0	0	0	0
Huila	0	0	0	0	0	0	0
La Guajira	0	0	0	0	0	0	0
Magdalena	0	0	0	0	0	0	0
Meta	0	0	0	0	0	0	0
Nariño	2	2	2	5	5	0	0
nte Santander	0	0	0	0	0	0	0
Putumayo	0	0	0	0	0	0	0
Quindío	8	8	8	3	3	0	0
Risaralda	3	3	3	2	2	0	0
San Andres	0	0	0	0	0	0	0
Santander	50	50	50	0	0	0	0
Sucre	1	1	0	1	1	0	0
Tolima	0	0	0	10	9	1	0
Valle	45	45	45	40	40	0	0
Vaupes	0	0	0	0	0	0	0
Vichada	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>181</b>	<b>171</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

## 1.12. REUNIONES ÁREAS TÉCNICAS Y JURÍDICAS, FENAVI – ICA TEMA PAS – GAB.

En el marco de la estrategia de fortalecimiento del proceso de Registro Sanitario de Predio Pecuario (RSPP) y Certificación de Granja Avícola Biosegura (GAB) en el país a cargo del Instituto, se realizaron reuniones de trabajo presencial entre las áreas técnicas y jurídicas del ICA y FENAVI con la siguiente distribución:

- Medellín: 28 de febrero
- Santander: 08 de marzo
- Valle del Cauca: 24 de marzo
- Cundinamarca: 4 de abril
- Costa: 18 de abril
- Boyacá: 10 de mayo

Durante estas reuniones se establecieron los términos y ruta de actuación frente a los procesos administrativos sancionatorios (PAS) asociados a la estrategia GAB en las diferentes gerencias seccionales, logrando lo anterior a través de:

- Orientación a los y las profesionales del programa aviar y área jurídica de la Gerencia Seccional sobre los procesos de apoyo jurídico a la Seccional, en especial el desarrollo de los procesos administrativos sancionatorios – PAS-GAB
- Asesoría sobre la importancia del oportuno diligenciamiento de la matriz GAB-PAS por parte del área jurídica y el líder seccional del programa aviar
- Determinación de la realización de la suspensión de los PAS antes de la formulación de cargos.
- La creación de posibilidad de plazos para que el productor pudiese avanzar en la certificación.

**Creación de COMITÉ ESPECIAL regional y nacional**

**Miembros:** Epidemiólogo nacional, líder nacional, gerente seccional

- ✓ Definición de los criterios y condiciones para el cierre de predios en incumplimientos.
- ✓ Toma de decisiones para implementación de medidas sanitarias → Cierres de granjas según aplique



## TERMINACIÓN ANORMAL DEL PROCESO

### Por Causales de Terminación y/o Suspensión

Causales de  
Terminación

Causales de  
Suspensión

- Se considera en la mesa la posibilidad de suspensión del proceso sancionatorio frente a evidencia de implementación, no superior a 60 días.
- Evidencia de cumplimiento en etapa probatoria → Se determina medida atenuante para disminuir la multa.

### DESARROLLO DE INSTRUCTIVO PARA TERMINACIÓN ANORMAL DE PROCESOS

Definición de evidencias necesarias y tiempos para considerados para aplicación de caso de terminación anormal del proceso.

### 1.13. ACTUALIZACIÓN DE BASES DE DATOS.

Se determina la necesidad de la actualización de la base de datos nacional de granjas avícolas como respuesta a la necesidad de información para el sistema SISTRA considerando más variables que las que se encontraban en SIGMA, creándose así un nuevo cabezote para la actualización de información. De acuerdo a lo anterior desde el programa técnico se realiza la actualización y validación de la información de predios avícolas en 28 departamentos, obteniendo una actualización global del 98%

### Presentación del Cabezote



NUMERO REGISTRO RSPP	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VEREDA	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	LATITUD	LONGITUD	TIPO DE EXPLOTACIÓN	GRANJA AVÍCOLA BIOSEGURA	SISTEMA DE ALOJAMIENTO
----------------------	--------------	-----------	--------	----------------------------	---------	----------	---------------------	--------------------------	------------------------

CAPACIDAD DE ENCASETAMIENTO MÁXIMO (CAPACIDAD INSTALADA)	CAPACIDAD DE ENCASETAMIENTO ÚLTIMA VISITA (CAPACIDAD OCUPADA)	NUMERO DE GALPONES	NUMERO DE MÓDULOS	MODALIDAD	NOMBRE PROPIETARIO	NUMERO IDENTIFICACIÓN PROPIETARIO (C.C. ó NIT)	TÉLEFONO DEL PROPIETARIO O DEL ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DEL PROPIETARIO DE ANIMALES O DE LA EMPRESA CON LA CUAL ESTÁ INTEGRADO	No. DE IDENTIFICACIÓN (C.C. ó NIT) DEL PROPIETARIO DE ANIMALES O DE LA EMPRESA CON LA CUAL ESTÁ INTEGRADO
--	---	--------------------	-------------------	-----------	--------------------	--	--	---	---

TÉLEFONO DEL PROPIETARIO DE ANIMALES O DE LA EMPRESA CON LA CUAL ESTÁ INTEGRADO	ESTADO ACTUAL DEL ESTABLECIMIENTO	NOMBRE ASISTENTE TÉCNICO	NUMERO DE LA MATRICULA PROFESIONAL	No. RESOLUCIÓN GAB	FECHA RESOLUCIÓN CERTIFICACIÓN GAB	FECHA DE VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN	NOMBRE DE QUIEN VALIDÓ LA INFORMACIÓN	TÉLEFONO DE QUIEN VALIDÓ LA INFORMACIÓN
---	-----------------------------------	--------------------------	------------------------------------	--------------------	------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---

DEPARTAMENTO	PREDIOS ID	ACTUALIZADO	AVANCE
ANTIOQUIA	255	202	79%
ARAUCA	34	34	100%
ATLANTICO	76	76	100%
BOLIVAR	30	30	100%
BOYACÁ	298	295	99%
CALDAS	84	84	100%
CAQUETA	54	14	26%
CASANARE	44	44	100%
CAUCA	180	185	103%
CESAR	38	38	100%

CÓRDOBA	55	55	100%
CUNDINAMARCA	1333	1333	100%
HUILA	186	179	96%
LA GUAJIRA	20	20	100%
MAGDALENA	20	20	100%
META	71	71	100%
NARIÑO	184	184	100%
NORTE DE SANTANDER	215	215	100%
PUTUMAYO	9	9	100%
QUINDIO	159	157	99%
RISARALDA	73	73	100%
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	2	2	100%
SANTANDER	1124	1124	100%
SUCRE	49	35	71%
TOLIMA	151	151	100%
VALLE DEL CAUCA	531	530	100%
<b>TOTAL</b>	<b><u>5.275</u></b>	<b><u>5.160</u></b>	<b><u>98%</u></b>

#### 1.14. CURSO DE FORMACIÓN DE AUDITORES INTERNOS EN RESOLUCIONES DE BIOSEGURIDAD ICA

Se realiza el curso con el propósito de formar y certificar a 35 profesionales de FENAVI e ICA como auditores internos de las normas de acuerdo a los requisitos del ICA para dar cumplimiento a los compromisos establecidos en el marco de la estrategia de promoción para la certificación GAB, que tiene como objeto, impulsar el Registro Sanitario de Predio Pecuario y la Certificación de Granjas Avícolas Bioseguras de predios en el país, en el marco de las Res. No. 3650,3651 y 3652 de 2014.

- **Fecha de ejecución:** Desde el 28 de marzo al 1 de abril 2022.
- **Total de inscritos:** 35
- **Total de certificados:** 35

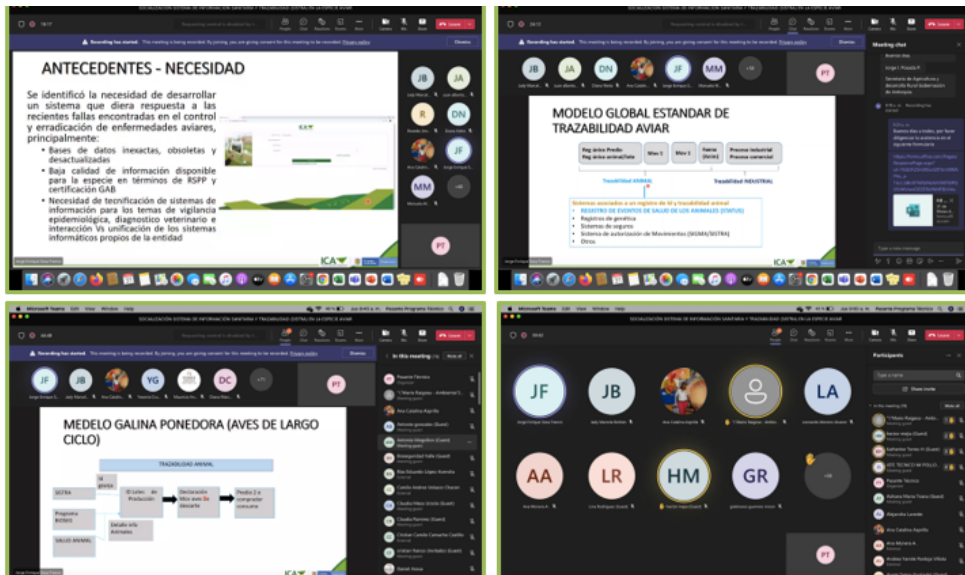




## 1.15. SOCIALIZACIÓN SISTEMA DE INFORMACIÓN SANITARIA Y TRAZABILIDAD (SISTRA) EN LA ESPECIE AVIAR.

**OBJETO:** Realizar socialización del nuevo sistema de información sanitaria y trazabilidad (SISTRA) en la especie aviar.

- **Fecha:** 31 de marzo 2022
- **Hora:** 8:00 a 9:00 am
- **Facilitador:** Dr. Jorge Sosa Franco
- **N° Asistentes:** 110



### TEMAS TRATADOS Y CONCLUSIONES:

Socialización del nuevo sistema de información sanitaria y trazabilidad (SISTRA), el cual nació de la necesidad de desarrollar un sistema que diera respuesta a las fallas encontradas en el control y erradicación de las enfermedades aviares, principalmente bases de datos inexactas, obsoletas y desactualizadas, baja calidad de información disponible para la especie en términos de Registro Sanitario de Predio Pecuario (RSPP) y certificación de Granjas Avícolas Bioseguras (GAB), y finalmente, la necesidad de

tecnificación de sistemas para los temas de vigilancia epidemiológica, diagnóstico veterinario e interacción vs unificación de los sistemas informáticos propios de la entidad.

El modelo de sistema de información está asociado a un registro de ID y trazabilidad animal, en donde se podrá encontrar el registro único del predio, el registro único de animal/lote, movimientos, genética, eventos sanitarios, muestreos, resultados de laboratorio, sistemas de importación y exportación, registro sanitario de predio pecuario (RSPP), certificaciones GAB, y demás información para facilitar el acceso a la misma.

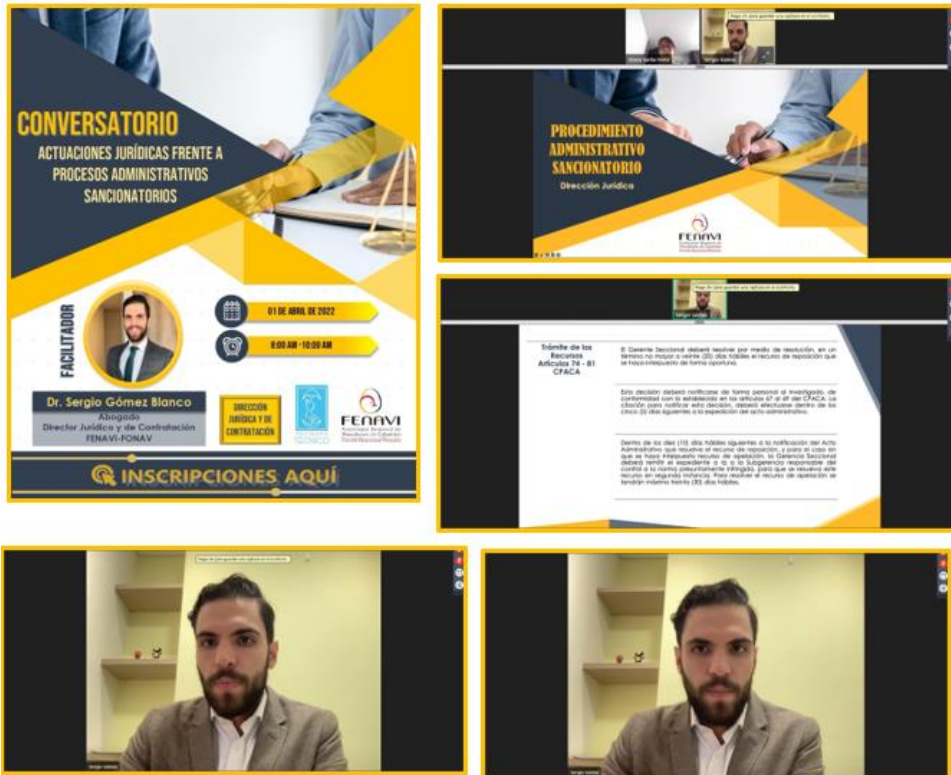
El SISTRA permitirá la identificación del predio mediante el RSPP, la identificación animal mediante el número de lote junto con el registro de infraestructura y los procesos de bioseguridad, el sistema SISLAB de los laboratorios de diagnóstico veterinario del ICA se cruzara automáticamente con SISTRA y de esta forma se podrá tener acceso a gestión y muestreo, resultados de laboratorio, estatus sanitario, temas de vigilancia epidemiológica activa y notificaciones; por otra parte, los laboratorios privados también deberán informar los resultados en el sistema de información. Las granjas avícolas deberán registrar los movimientos de descarte y gallinaza y el movimiento de aves para faenado.

De igual manera se encuentra disponible también todo en cuanto a vigilancia epidemiológica, visitas y ejecución de vigilancia, resultados de análisis de laboratorio, certificaciones GAB y registros; los cuales serán consolidados y registrados por el ICA.

#### **1.16. CONVERSATORIO ACTUACIONES JURÍDICAS FRENTE A PROCESO ADMINISTRATIVO SANCIONATORIO DEL ICA.**

**OBJETO:** Realizar un conversatorio sobre las actuaciones Jurídicas frente a Proceso Administrativo Sancionatorio (PAS).

- **Fecha:** 01 de abril 2022
- **Hora:** 8:00 a 10:00 am
- **Facilitador:** Dr. Sergio Gómez
- **N° Inscritos:** 189
- **N° Asistentes:** 94



### TEMAS TRATADOS Y CONCLUSIONES:

Socialización del Manual de Proceso Administrativo Sancionatorio (PAS), el cual es una herramienta para la unificación de criterios para la aplicación del PAS y la imposición de sanciones a partir de las disposiciones consagradas en la Constitución Política de Colombia, y diferentes normas que sustituyan, modifiquen o adicionen, con el objetivo de poder sancionar las infracciones derivadas de toda acción u omisión que contravenga las disposiciones establecidas en el ordenamiento jurídico en materia sanitaria, fitosanitaria, de inocuidad y forestal comercial.

Es aplicable a todas las personas que acción u omisión contravenga las disposiciones establecidas en el ordenamiento jurídico en materia sanitaria, fitosanitaria, de inocuidad y forestal comercial. Tiene una estructura establecida, que parte de una introducción, apertura de expedientes, procedimientos, sanciones a imponer, ilegibilidad y contrabando, y anexos y formas.

Se socializan las sanciones contempladas por la Ley 1955 de 2019 en materia agropecuaria, tales como: una amonestación escrita o llamado de atención, multas representadas en SMLMV dependiendo de la gravedad de la conducta, multas impuestas por el ICA cuando de corrobore que el sancionado sigue en incumplimiento, prohibición temporal o definitiva de la producción de especies animales y/o vegetales, suspensión o cancelación de registros, permisos, certificaciones o autorizaciones concedidas por el ICA y la suspensión o cancelación hasta por 2 años, de los servicios que el ICA preste al infractor. De igual manera, se exponen las sanciones en caso de la NO obtención de certificación de Granja Avícola Biosegura (GAB) por segunda,



tercera y cuarta vez; en las cuales se establece la suspensión de registros y servicios prestados por el ICA durante 6 meses, 1 y 2 años respectivamente, y las multas que pueden ir desde 1 a 10.000 SMLMV dependiendo del número de aves.

### 1.17. VACUNACIÓN DE AVES DE TRASPATIO

Se obtuvo cobertura vacunal mayor al 95% en el marco de los dos ciclos vacunales para la Enfermedad de Newcastle en las zonas priorizadas por el ICA post histórico de positividad y algunos territorios de frontera.

#### CICLO I DE VACUNACIÓN

Zona		Predios		Aves		
Municipio	Departamento	Censados	Vacunados	Censados	Vacunados	% cubrimiento
Barranquilla	Atlántico	8	8	184	184	100,0%
Cáqueza-Fómeque-Ubaque	Cundinamarca	280	280	13.335	13.096	98,2%
Paz de Ariporo-Pore	Casanare	155	154	5.691	5.662	99,5%
Trinidad-San Luis de Palenque	Casanare	367	359	15.690	14.414	91,9%
Saldaña	Tolima	334	318	8.752	8.576	98,0%
Sucre	Sucre	169	169	5.396	5.344	99,0%
Yopal	Casanare	107	104	5.363	5.076	94,6%
Maní	Casanare	266	265	10.863	10.726	98,7%
Silvania, Granada	Cundinamarca	175	309	7.438	7.121	95,7%
Fusagasugá, Silvania, Tibacuy	Cundinamarca	152	147	4.529	4.011	88,6%
Guamo-Espinal-Coyaima-Saldaña	Tolima	362	358	12.854	12.688	98,7%
Rivera	Huila	80	80	3.456	3.435	99,4%
San Juan Nepomuceno	Bolívar	541	541	9.599	9.495	98,9%
Ibagué	Tolima	165	162	8.109	8.039	99,1%
Pitalito	Huila	200	197	7.172	7.163	99,9%
Albán y Guayabal de Siquima	Cundinamarca	212	204	8.299	8.084	97,4%
Frontera Puerto Santander	Norte de Santander	262	262	6.220	6.215	99,9%
Florencia	Caquetá	544	537	17.116	16.805	98,2%
Rovira	Tolima	405	401	13.908	13.633	98,0%
Cogua	Cundinamarca	64	64	2.251	2.245	99,7%
Tocancipá-Zipacquirá	Cundinamarca	96	96	3.972	3.714	93,5%
El Zulia	Norte de Santander	173	173	8.458	8.436	99,7%
Frontera Foco Villa del Rosario	Norte de Santander	223	223	9.448	9.447	100,0%
San Luis	Tolima	424	412	16.124	15.616	96,8%
Vegachí	Antioquia	137	130	3.430	3.139	91,5%
Puerto Salgar-La Dorada	Cundinamarca-Caldas	301	295	12.801	12.700	99,2%
Frontera Ragonvalia	Norte de Santander	127	127	4.389	4.346	99,0%
Malambo	Atlántico	355	355	10.711	10.623	99,2%
Villavicencio	Meta	178	178	5.860	5.854	99,9%
Puerto López-San Carlos de Guaroa	Meta	36	36	1.363	1.363	100,0%
Frontera Maicao	La Guajira	40	40	558	548	98,2%
Cómbita-Sotaquirá	Boyacá	373	373	9.782	9.546	97,6%
Ventaquemada	Boyacá	318	318	5.605	5.525	98,6%
Frontera Leticia	Amazonas	255	255	4.201	4.148	98,7%
Ubalá	Cundinamarca	61	61	1.928	1.924	99,8%
Frontera Cumbal, Cuaspud, Carlosama	Nariño	686	686	10.471	10.207	97,5%
<b>TOTAL</b>		<b>8.631</b>	<b>8.677</b>	<b>275.326</b>	<b>269.148</b>	<b>97,8%</b>

#### CICLO II DE VACUNACIÓN

Zona		Predios		Aves		
Municipio	Departamento	Censados	Vacunados	Censados	Vacunados	% cubrimiento
Barranquilla	Atlántico	6	6	236	236	100,0%
Frontera Puerto Santander	Nte Santander	237	237	6.471	6.445	99,6%

Cáqueza-Fómeque-Ubaque	Cundinamarca	239	236	12.658	12.230	96,6%
Paz de Ariporo-Pore	Casanare	286	276	.243	8.156	98,9%
Trinidad-San Luis de Palenque	Casanare	352	351	14.015	13.861	98,9%
El Zulia	Nte Santander	166	166	.971	7.971	100,0%
Yopal	Casanare	109	105	4.275	4.263	99,7%
Albán y Guayabal de Siquima	Cundinamarca	199	190	8.140	7.863	96,6%
Frontera Foco Villa del Rosario	Nte. Santander	225	225	9.133	9.133	100,0%
Saldaña	Tolima	528	501	15.527	15.188	97,8%
Frontera Ragonvalia	Nte Santander	114	114	4.613	4.578	99,2%
Maní	Casanare	340	337	9.219	9.201	99,8%
Guamo-Espinal-Coyaima-Castilla	Tolima	338	331	12.529	12.214	97,5%
Puerto Salgar-La Dorada	Cundinamarca	315	315	11.574	11.517	99,5%
Rivera	Huila	104	100	3.118	3.091	99,1%
Ibagué	Tolima	265	264	10.086	9.954	98,7%
Silvania, Granada	Cundinamarca	190	189	7.561	7.416	98,1%
Fusagasugá, Silvania, Tibacuy	Cundinamarca	111	109	4.057	3.930	96,9%
Pitalito	Huila	207	206	7.799	7.794	99,9%
Cogua	Cundinamarca	74	71	3.484	3.252	93,3%
Frontera ARAUCA	Arauca	200	200	6.212	6.080	97,9%
San Juan Nepomuceno*	Bolívar	583	579	.988	9.866	98,8%
Malambo	Atlántico	340	339	10.376	10.366	99,9%
TOCANCIPA Y ZIPAQUIRÁ	Cundinamarca	98	93	3.382	3.275	96,8%
Vegachí	Antioquia	156	140	.495	3.179	91,0%
Frontera ARAQUITA	Arauca	146	146	4.735	4.138	87,4%
Rovira	Tolima	426	399	15.245	14.565	95,5%
Florencia	Caquetá	586	576	22.018	21.634	98,3%
SAN LUIS	Tolima	424	438	15.734	15.327	97,4%
VILLAVICENCIO	Meta	205	202	5.989	5.955	99,4%
Frontera MAICAO	La Guajira	63	63	853	853	100,0%
PUERTO LOPEZ, GUAROA	Meta	35	35	1.752	1.752	100,0%
MITU	Vaupés	51	50	1.917	1.874	97,8%
Cómbita-Sotaquirá	Boyacá	265	264	7.097	7.049	99,3%
Frontera LETICIA	Amazonas	356	356	9.868	9.649	97,8%

Frontera CUMBAL, CUASPUD-CARLOSAMA	Nariño	716	715	9.571	9.286	97,0%
VENTAQUEMADA	Boyacá	255	255	4.480	4.480	100,0%
UBALA	Cundinamarca	73	73	2.041	2.039	99,9%
<b>TOTAL</b>		<b>9.383</b>	<b>9.252</b>	<b>295.462</b>	<b>289.660</b>	<b>98,0%</b>

### 1.18. ATENCIÓN DE CASOS PROBABLES Y/O POSITIVOS A NEWCASTLE NOTIFICABLE

Durante el primer semestre de 2022 se realizó la atención de casos positivos a Enfermedad de Newcastle de Alta Virulencia en municipios del departamento del Cauca y se realizó la vacunación de aves de traspatio en las áreas de intervención sanitaria determinadas por el ICA.

Zona (Emergencia)		Fechas	Predios		Aves		
Municipio	Departamento		Censados	Vacunados	Censados	Vacunados	% cubrimiento
Suárez	Cauca	2 al 25 de mayo	1.173	1.172	25.154	23.924	95,1%
Morales	Cauca	2 al 25 de mayo	1.982	1.981	42.162	41.281	97,9%
Piendamó	Cauca	2 al 25 de mayo	2.603	2.603	54.350	53.712	98,8%
<b>Total</b>			<b>5.758</b>	<b>5.756</b>	<b>121.666</b>	<b>118.917</b>	<b>97,7%</b>

Zona (Emergencia)		Fechas	Predios		Aves		
Municipio	Departamento		Censados	Vacunados	Censados	Vacunados	% cubrimiento
Suárez	Cauca	5 al 13 de septiembre	772	725	15.586	14.742	94,6%
Morales	Cauca	22 al 31 de agosto	1.140	1.140	20.902	20.592	98,5%
Piendamó	Cauca	22 al 30 de agosto	1.376	1.375	28.018	27.639	98,6%
<b>Total</b>			<b>3.288</b>	<b>3.240</b>	<b>64.506</b>	<b>62.973</b>	<b>97,6%</b>

### 1.19. SISTEMA INFORMÁTICO

Se realizó la contratación de proveedor para la prestación de servicios de soporte, mantenimiento, ajustes y nuevos desarrollos del Sistema de Información Sanitaria y Trazabilidad – SISTRA:

- Mejoras relacionadas con las 180 horas
- HU 1 – Seleccionar múltiples actividades comerciales
- HU 2 – Diligenciar Información empresa
- HU 3 – Creación sedes
- HU 4 – Consultar de sedes
- HU 5 – Movilización
- HU 6 – Cargue de laboratorios

## Mejoras relacionadas con las 34 horas, 7 y 42 horas

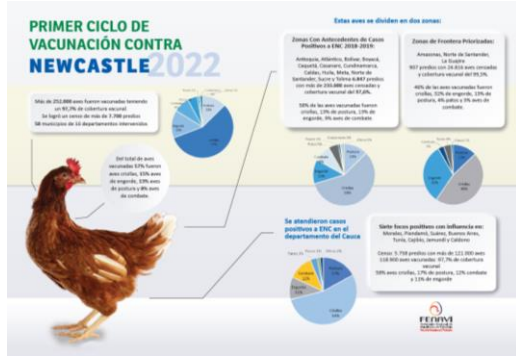
Mejora	Horas
Validar que la identificación del galpón sea única por granja	2
Se evidencia que en el módulo "Gestionar infraestructura" al Registrar el galpón no está	2
Al crear un galpón independientemente de la granja a la que está asociada se visualiza	2
En el campo "Fecha de movimiento" debe estar en un rango de 3 días anteriores a la	3
Se realiza la siguiente prueba en la plataforma SISTRA, en la sección MOVIMIENTOS-	3
Antes del tratamiento de la materia fecal no debería permitir moverla y en este caso	1
Al Registrar galpón y elegir el sexo se debe adicionar la opción MIXTO, ya que un mismo	2
Haciendo la revisión de las granjas integradoras se evidencia que se requiere un filtro	2
La consulta que realiza SISTRA en SIGMA para el RSPP aparentemente lo hace al	2
Cuando se crea un galpón y no tiene movimiento se debe poder eliminar	2
Que el sistema no permita registrar el mismo nombre en 2 galpones de la misma granja	2
Cuando se consultan los galpones solo indica el numero de RSPP, se solicita que al	7
Pruebas Internas	2
Entrega cliente	2
Despliegue	2
Se realiza la siguiente prueba en la plataforma SISTRA, en la sección MOVIMIENTOS-	3
El campo "vía de aplicación" debe ser una lista desplegable que tenga las siguientes	2
La grilla de listar Movimiento de gallinas de descarte a tercero no indica el nombre de la granja, se solicita relacionar el nombre de la granja	42
Menu Vigilancia – Activa. Planificar Vigilancia Activa – Tipo de establecimiento	
Agregar el campo tipo de establecimiento en la información general de toda solicitud de	
Para el caso de Notificaciones la sección debe llamarse Tipo de Establecimiento y el	
Planificar vigilancia activa – Datos específicos	
Vigilancia Activa - Carga Masiva de establecimientos. En las cargas masivas de	
En la ejecución de la visita de una vigilancia activa se evidencia que si la granja no tiene	
Si la opción Modulo/Galpón esta seleccionada se debe incorporar un campo para	
Reportes - Listado de granjas aviares en el sistema	
Reportes - En listado de muestras diagnosticas al momento de exportar a Excel muestra	
En menu Reportes – Gestionar Reportes – Listado de muestras diagnosticas ...:	
Error: Al tratar de descargar los resultados a un archivo Excel , el sistema se queda	
Se utiliza agendar visita y permite agendar con fecha pasadas. Incluir validación que no	
Administración de usuarios - En reunión se planteó la necesidad de incluir el	
Menu Solicitudes - Usuario ICA101 En solicitudes al momento de visualizar una solicitud	
Al momento de crear una cuenta y llegado el link al correo electrónico, al ingresar a la	
Al momento de crear una cuenta y luego de asociarle un RSPP se ingresa al área de	
Al intentar agregar un funcionario ICA, el sistema indica que usuario ya se encuentra	

### 1.20. ESTRATEGIA DE EDUCOMUNICACIÓN DE NEWCASTLE

Se realizó el diseño de piezas y materiales de educomunicación para uso digital, impreso y audiovisual con contenidos relativos a la socialización de la importancia, control y prevención de la enfermedad de Newcastle, necesarios para fortalecer entre los diferentes actores, el compromiso con el mantenimiento del país como libre de esta enfermedad con vacunación, obtenido recientemente mediante la Resolución 094488 de 2021, a través de la gestión de campañas de difusión masiva de información con alcance a diferentes niveles educomunicativos empleando diferentes canales de comunicación, que permita asertivamente y atendiendo los posibles riesgos asociados, la concientización sobre la relevancia sanitaria y económica de esta enfermedad y la importancia del compromiso en su prevención, a fin de reducir la posibilidad de su presentación, abordando adecuadamente los riesgos asociados a cada caso. Entre las piezas elaboradas se encuentran la verticalización de piezas antes de tipo impreso para facilitar su uso digital, en línea con la tendencia al uso de redes sociales como medios informativos y de comunicación, realización de cuñas radiales con temáticas asociadas de interés (notificación, bioseguridad, galleros, vacunación), banners informativos relativos a las jornadas de vacunación y documentos infográficos para la socialización de resultados de las actividades de vacunación.

**Ejemplos de las piezas desarrolladas:**

**1. Pieza infográfica socialización de resultados digital**



**2. Pieza verticalizada para uso**

**PROGRAMA NACIONAL DE PREVENCIÓN Y VIGILANCIA DE LA ENFERMEDAD DE NEWCASTLE**

**¡Buen Productor!**  
El Newcastle es una enfermedad de alta importancia ya que puede ocasionar mortalidad en las aves y enfermedades graves, tenga presente que su presencia con (bioguard) y vacunación.

**¿PARA QUÉ VACUNAMOS?**  
Para proteger las aves contra una enfermedad en particular, que puede ser altamente transmisible y mortal. Las vacunas permiten tener aves sanas y con excelente eficiencia productiva.

**RECOMENDACIONES ANTES DE VACINAR**

Requisitos:	Almacenamiento:	Recomendaciones:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar que la etiqueta de la vacuna tenga como mínimo la siguiente información:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de la enfermedad</li> <li>Tipo de vacuna</li> <li>Fecha</li> <li>Fecha de vencimiento</li> <li>Registro KA</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Almacene SIVAPVC la vacuna en el refrigerador, la temperatura ideal de conservación es de 4 a 8°C.</li> <li>Nunca lo guarde en el congelador, ni tampoco en la puerta de la nevera, ya estos lugares se alterará la calidad de la vacuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conserve siempre dispense de las siguientes alimentos para mejorar la vacunación:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Frasco de vacuna</li> <li>Algodón</li> <li>Cuchara</li> <li>Galeta</li> </ul> </li> </ul>

**CONSEJO:** Diga los buenos con besos del día para aplicar la vacuna en las aves.

Los productos de las aves (carne y huevo) pueden ser consumidos sin problema.

**RECOMENDACIONES DURANTE LA VACUNACIÓN**  
Inicie con la recolección y registro de todas las aves del predio hasta que se termine de aplicar la vacuna.

- Cuando vea las aves listas para la vacunación, sacre de la nevera la vacuna y déjela en una superficie limpia los minutos de la vacunación.
- Utilice jeringas para la preparación de la vacuna.
- Apague el celular (apague el sonido con el silencio o modo avión).
- Apague el motor de freno motor para que no produzca ruidosamente las operaciones de la vacuna.
- Evite el contacto con el agua y asegure que las aves estén premezcladas al calentamiento de la vacuna, entre separarla a los rayos del sol.
- Tome cada ave por el dorso, sujete las alas y las patas, manipule con cuidado evitando lesiones.
- Aplique una gota por cada ave. En gallinas y pollitos aplique en el ojo. En aves de crianza aplique en la base nasal, luego la otra foot mientras se abra la naricita.
- Suete al ave con cuidado.
- Revisar la vacuna en el momento de aplicar, presione en borrar más de 3 veces desde su preparación, ya que después de este tiempo se perderá su efectividad.

**RECOMENDACIONES DESPUÉS DE VACINAR**

- Al terminar la vacunación, recoger todos los elementos utilizados, insectar con cloro y entregar estos residuos al servicio de saneamiento municipal.
- Lave sus manos con jabón y agua y jabón.

Registre la vacunación de sus aves en la hoja de producción.

¡Notifique cualquier problema (reacciones adversas) de la vacuna al correo [fenavi@fenavi.gov.co](mailto:fenavi@fenavi.gov.co)!

**3. Banners de socialización**

**2ª Jornada de Vacunación 2022 contra la enfermedad Newcastle en aves de traspasto**

**Arrancó**

Proprietarios avícolas **Tengan Cuenta**

- La vacunación es totalmente **gratuita**.
- Se trata de una gota del biológico en el ojo o nariz del ave.
- Vacunamos pollos, patos, pavos, pascos, pascos y gallinetas desde un día de edad.
- Tener los **aves encerradas**. Pida y aplique el proceso.
- La vacunación la **gana siempre** realizada para el cuidado de las aves.
- El personal estará altamente capacitado y uniformado.
- Esta enfermedad se transmite a los personas pero **no tiene un tratamiento y pérdidas económicas**.

No permita que el Newcastle acabe con sus aves, vacúnalas, todos contribuímos para que Colombia continúe siendo un país libre de Newcastle.

**¡Estén Atentos!**  
Estandares vacunados del 31 de agosto a 31 de septiembre.

(Vacunar es la mejor manera de prevenir la enfermedad ¡Sí! Todos contribuimos para que Colombia continúe siendo un país libre de Newcastle).

**4. Textos de cuñas grabadas:**

**Perifoneo actividades de vacunación**

*¡Amigo avicultor!*

*No permita que el Newcastle acabe con sus aves, tenga siempre presente que la clave es prevenir la enfermedad. Por ello, la Federación Nacional de Avicultores de Colombia FENAVI y el Fondo Nacional Avícola FONAV en apoyo con el ICA, realizarán la jornada de vacunación preventiva en predios que tengan pollos, gallos, gallinas, pollitos, pollitas, patos, pavos, pascos y gallinetas.*

*Los vacunadores se encontrarán debidamente identificados y pasarán por su predio indicando la fecha y hora de la vacunación. Si usted no se encuentra le dejarán un volante con la información. Por favor, asegúrese de mantener las aves encerradas para facilitar el proceso de vacunación que consiste en la aplicación de una gota del biológico en el ojo o nariz del ave. No se preocupe, ¡es totalmente gratis!*

*¡Recuerde que vacunar es la mejor manera de prevenir la enfermedad! ¡¡Así, todos contribuimos para que Colombia continúe siendo un país LIBRE DE NEWCASTLE!! Un mensaje de Fenavi - Fonav.*

## Bioseguridad

*¡Señor Avicultor!*

*¿Sabía que la enfermedad de Newcastle se puede prevenir implementando medidas de bioseguridad? Reduzca los riesgos para la salud de sus aves, adquiéralas solo en almacenes agropecuarios y puntos autorizados por el ICA; asegúrese de contar con un lugar limpio y cerrado para alojarlas y que impida su contacto con aves silvestres; evite la tenencia de otras especies animales en el mismo predio; realice un control adecuado de plagas como roedores, moscas y el cucarrón de la cama; procure siempre por el manejo adecuado de la mortalidad de aves y nunca las arroje a terrenos a cielo abierto, fuentes de agua, ni las utilice para alimentar otros animales; utilice ropa y calzado limpio, desinfectado y exclusivo para su ingreso a los galpones. No olvide vacunar a sus aves contra la enfermedad de Newcastle y mantener un correcto esquema de vacunación bajo la asesoría de un profesional veterinario. Si tiene dudas, solicite el acompañamiento gratuito del profesional de Fenavi-Fonav de su región.*

*¡No lo olvide, bioseguridad es prevención! ¡Así, todos contribuimos para que Colombia continúe siendo un país LIBRE DE NEWCASTLE! Un mensaje de Fenavi – Fonav.*

### **1.21. FIRMA CONVENIO ESPECIFICO UNIVERSIDAD NACIONAL**

Determinación de la forma de administración y el nivel de protección de una vacuna suministrada vía alimento para la prevención y el control del virus de la enfermedad de Newcastle. **FASE *in vivo* II.**

**OBJETIVO:** Aunar esfuerzos investigativos para realizar la fase experimental de la evaluación de la respuesta inmune, la excreción viral y el nivel de protección de una cepa lentogénica del virus de la enfermedad de Newcastle (NDV) administrada a través de alimento (maíz precocido) y vía ocular en aves SPF bajo un desafío experimental con una cepa velogénica. (Fase *in vivo* 2).

**ESTADO:** Convenio firmado y desafío de aves. OTROSI al convenio. Culmina primer semestre de 2023

**DESCRIPCIÓN:** La **FASE *in vivo* II** se empezó a realizar en las instalaciones del Laboratorio Nacional de Insumos Pecuarios (LANIP) del ICA donde se realizó la vacunación de los grupos experimentales a través de gota ocular y el alimento; sin embargo, debido a los inconvenientes en el bioterio experimental fue necesaria la movilización de las aves a las unidades de aislamiento del Laboratorio Nacional de Diagnóstico Veterinario (LNDV) del ICA, donde se realizó la inoculación de la cepa OR-CHIA a un grupo control y los grupos vacunados; trascurrido el tiempo establecido de evaluación no se presentó mortalidad y se observaron signos clínicos leves en el grupo control, por lo que el análisis de la mesa técnica tripartita (ICA, Universidad Nacional de Colombia y Fenavi) planteó la posibilidad de la disminución de la capacidad patógena debido a factores inherentes a su conservación tales como el tiempo de congelación a la que estuvo expuesta la cepa viral, haciendo necesaria la realización de un nuevo pasaje *in vivo* de la cepa y con ello, dar continuidad a las fases posteriores del estudio adelantado que podría arrojar importantes avances para la avicultura colombiana

especialmente para la preservación del estatus sanitario acorde con lo establecido con la Ley 1255 del 2008.

**SEGUIMIENTO PROYECTO DE VACUNACIÓN EN ALIMENTO** Chat Archivos Asistencia Nota

13 dic 2022, 7:53:55

**Resumen**

6 Participantes que asistieron      7:53 - 8:41 Hora de inicio y finalización      47m 45s Duración de la reunión

**Participantes**

Nombre	Primera unión	Última salida
HS Hader Díaz Salazar gestortecnico@fenavi.org	8:02	8:41
DA Diana Alvarez (Invitado)	8:02	8:41
DN Diana Nieto dnieto@fenavi.org	8:02	8:41
AM Ana Rosa Puentes Martínez ana.puentes@ica.gov.co	8:02	8:41
RR Rocio del Pilar Rincón rpincón@fenavi.org	8:03	8:41
G Gloria (Guest)	8:06	8:41

- RR Rocio del Pilar Rincón Organizador
- AM Ana Rosa Puentes Martínez Aceptado
- F fabiola.rodriguez@ica.gov.co Aceptado
- DN Diana Nieto Aceptado
- HS Hader Díaz Salazar Aceptado
- AR Arlen Patricia Gomez Ramirez Sin respuesta
- JR Jorge Elías Tamayo Rozo Desconocido
- DM Diana Marcela Alvarez Mira Desconocido
- GN Gloria Consuelo Ramirez Nieto Desconocido
- JF Jorge Enrique Sosa Franco Desconocido
- UZ Uriel Esteban Sierra Zuleta Desconocido
- N nestor.mosos@ica.gov.co Desconocido

## 1.22. ACTIVIDADES PROFESIONALES DE CAMPO.

Al cierre del año 2022 se realizaron un total de 4.629 actividades de campo por parte de 16 profesionales dando cobertura a 23 departamentos (**Gráfica No. 1**). Las actividades se centraron principalmente en la categoría de actividades complementarias (AC) enfocadas al apoyo de las acciones relacionadas con la atención de las emergencias sanitarias presentadas debido a las enfermedades de Newcastle (Cauca) e Influenza aviar (Costa pacífica y atlántica). De igual manera, se adelantaron actividades de formación a diferentes actores de la cadena productiva, actividades de Vigilancia Epidemiológica Activa VEA en granjas comerciales, visitas de acompañamiento en el marco de la certificación de granjas avícolas como bioseguras para la promoción del cumplimiento de la normativa en bioseguridad desarrollada junto con el Instituto Colombiano Agropecuario ICA y otras actividades como la extensión a productor avícola en atención a sus necesidades en aspectos técnicos, sanitarios y productivos y la participación en escenarios de representación del sector y de tipo académico.

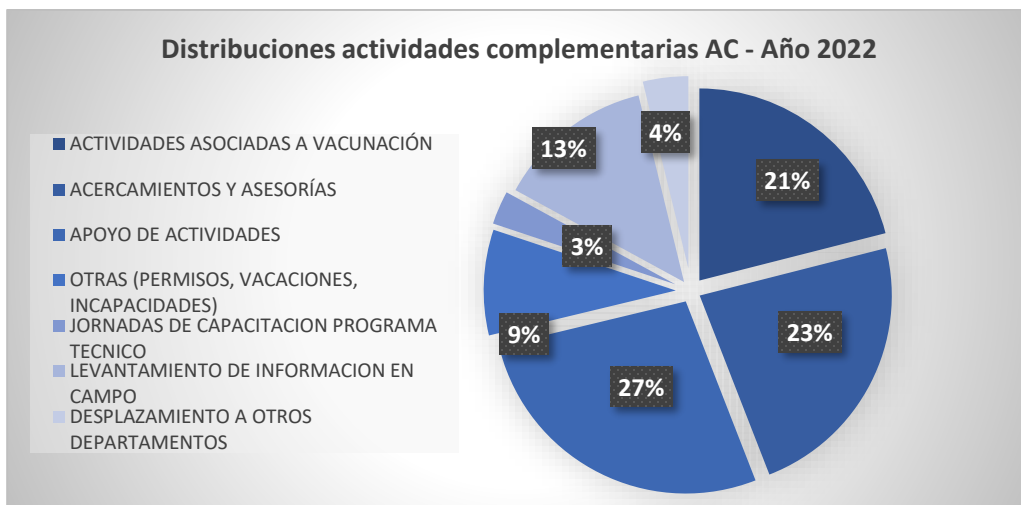
**Gráfica No. 1. Resumen de Actividades Profesionales de campo año 2022**



Dentro de las AC (**Gráfica No. 2**), que concentran el 68% de las actividades semestrales, destacan las actividades de apoyo a las acciones adelantadas para el control de las emergencias sanitarias presentadas a lo largo del año debido a las enfermedades de Newcastle y de Influenza Aviar (27%), acercamientos y asesoría puntual a los productores avícolas y otros actores relevantes de la cadena en temas como construcción de granjas, normativa sanitaria y de bioseguridad, aspectos sanitarios y de manejo, entre otros (23%), la realización de actividades de coordinación y ejecución del programa de vacunación de aves de traspatio contra la enfermedad de Newcastle (21%), apoyo de actividades bajo la coordinación de Fenavi Nacional y Seccional relacionadas principalmente con la actualización de la base de datos y el levantamiento de información para la ejecución de la estrategia de bioseguridad y caracterización de puntos críticos asociados con el paso de aves migratorias (13%) y la participación en escenarios de capacitación (3%). Nota: Se estiman licencias, vacaciones, incapacidades y desplazamientos a fin de facilitar la trazabilidad de las metas en función del tiempo (13%).

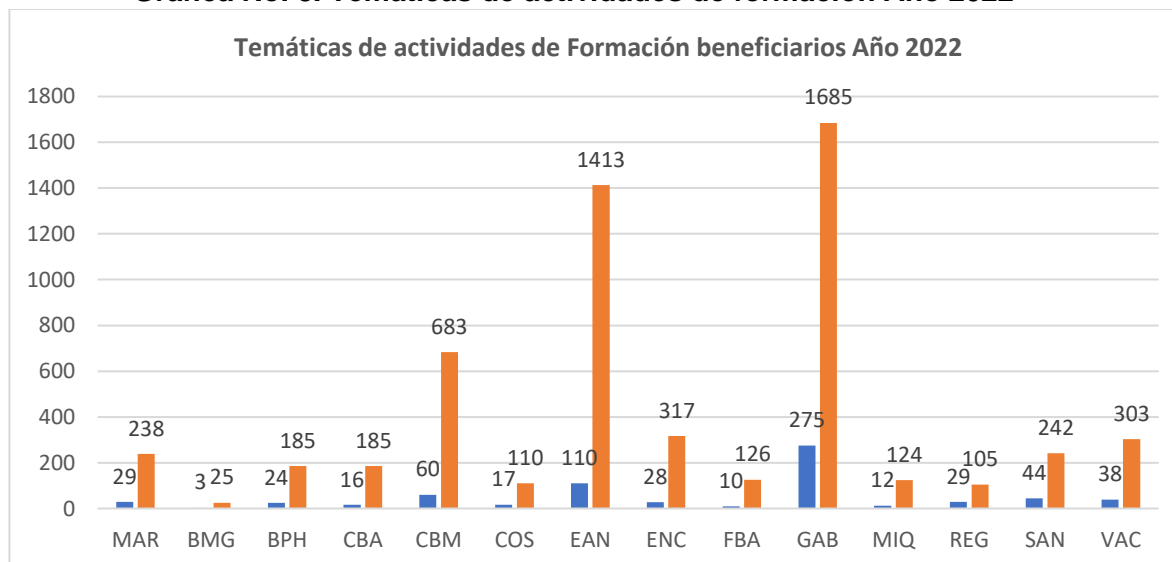
**Gráfica No. 2. Distribución actividades complementarias año 2022**





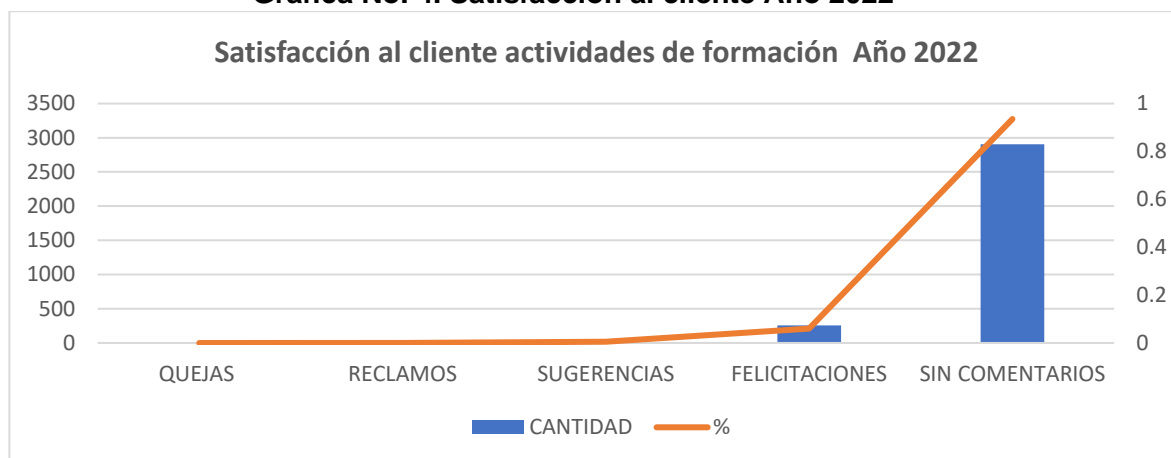
Con relación a las actividades de formación (FO, FE y EA) las temáticas de mayor interés e impacto para el sector avícola son aquellas relacionadas con bioseguridad (40%) de conformidad con la priorización de la estrategia de promoción del cumplimiento normativo, temática que tuvo un alcance de más de 1.600 beneficiarios. De igual manera, las formaciones sobre enfermedades aviarias y la importancia de la notificación de signos clínicos compatibles (16%), además de las actividades de formación específicas para la enfermedad de Newcastle (4%) a pesar de ser mucho menores en cantidad con relación a la temática de bioseguridad, concentraron un importante número de beneficiarios, superior a 1.700, situación similar ocurrió con las temáticas de conceptos básicos de manejo y alimentación (11%) llegando a cerca de 900 beneficiarios. Por su parte, temáticas sobre registros, sanidad, costos, vacunación, residuos, entre otros concentraron el 29% de las actividades de formación con un alcance a más de 1.450 personas. En el global de las actividades de formación se contó con la cobertura de cerca de 5.800 beneficiarios (**Gráfica No. 3**).

**Gráfica No. 3. Temáticas de actividades de formación Año 2022**



Durante las actividades de formación y a partir de una muestra del total de asistentes a cada actividad, se realizan encuestas de satisfacción al cliente que permiten la retroalimentación al programa, sobre aspectos inherentes a la temática como utilidad, duración y metodología, así aspectos relativos a las habilidades del profesional de campo como instructor (**Gráfica No. 4**). De las 3.183 encuestas realizadas en el transcurso del año, se recibieron un total de veinticuatro comentarios relacionados con sugerencias a la actividad tales como solicitud de nuevas temáticas, mayor frecuencia de realización y ampliar los tiempos de intervención de los profesionales para la actividad; de igual manera, se recibieron 256 comentarios de felicitaciones a los diferentes instructores.

**Gráfica No. 4. Satisfacción al cliente Año 2022**



### 1.23. VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA ACTIVA EN GRANJAS COMERCIALES

En el marco de la firma del Convenio GGC.44022-202 celebrado con el ICA para aunar esfuerzos con el fin de dar continuidad a las actividades en materia de sanidad aviar, vigilancia epidemiológica, diagnóstico veterinario, diseño, desarrollo e implementación de estrategias, herramientas y/o sistemas informáticos o tecnológicos de sanidad en la especie aviar a nivel nacional, se ha dispuesto a través de los profesionales de campo de Fenavi-Fonav, previamente capacitados, apoyar la toma de muestras para vigilancia serológica y molecular de las enfermedades de Newcastle e Influenza Aviar en granjas comerciales en coordinación y supervisión del Instituto Colombiano Agropecuario – ICA.

Etiquetas de fila	ENGORDE	POSTURA	Total
ANTIOQUIA	2	5	7
BOYACA	4	3	7

CALDAS	1	4	5
CASANARE	1	1	2
CORDOBA		1	1
CUNDINAMARCA	35	35	70
LA GUAJIRA		2	2
NARIÑO	9	4	13
NORTE DE SANTANDER	5	13	18
QUINDIO	6	3	9
RISARALDA	3	3	6
SANTANDER	36	40	76
SUCRE	1	1	2
TOLIMA	4	4	8
VALLE DEL CAUCA	20	15	35
<b>Total general</b>	<b>127</b>	<b>134</b>	<b>261</b>

#### 1.24. ASESORIA DR. CHRISTOPHER HAMILTON-WEST

**OBJETO:** Asesorar y orientar a Fenavi y a la autoridad de control oficial en Colombia para la ejecución de mecanismos de fortalecimiento de la vigilancia en aves silvestres en el marco del estatus sanitario del país libre de Influenza aviar y Newcastle notificable.

1. Diagnóstico inicial de la situación actual del país en materia de vigilancia activa en aves silvestres e identificación de necesidades:
  - Se identificaron zonas de concentración de aves silvestres en Colombia (considerando las actualmente priorizadas por el MADS).
  - Se identificó y sistematizó información sobre censos de aves silvestres, nacionales e internacionales, para los sitios identificados y de censos de aves comerciales, y otros estratos de aves domésticas en Colombia.
  - Desarrollo de un protocolo para la identificación de zonas prioritarias para realizar vigilancia epidemiológica para virus influenza en aves silvestres en Colombia.
  - Se estimó el riesgo para Influenza Aviar en los diferentes sitios de concentración de aves silvestres caracterizados
  - Se identificó la capacidad operativa de los laboratorios oficiales, pruebas diagnósticas disponibles para el procesamiento de muestras de IA en aves silvestres, evaluando la posibilidad de hermanamiento con laboratorios de referencia.
2. Propuesta de estrategia de vigilancia epidemiológica basada en riesgo con su respectivo modelo de muestreo para influenza aviar y Newcastle en poblaciones de aves silvestres
3. Se emitieron recomendaciones en materia de diagnóstico de laboratorio oficial para muestras de aves silvestres.

4. Se diseño y realizo programa de entrenamiento para la toma, embalaje y transporte de muestras de aves silvestres y entrenamiento en terreno para profesionales de FENAVI y el ICA.

#### 1.24.1 Taller de toma de muestras vigilancia aves silvestres para las enfermedades de Newcastle e Influenza Aviar

**OBJETO:** Fortalecer la vigilancia epidemiológica de la Influenza Aviar y Enfermedad de Newcastle en especies de aves silvestres en Colombia y explorar nuevas metodologías utilizadas en diferentes países para aumentar el tamaño de aves silvestres muestreadas/vigiladas en el año, a través de un ejercicio teórico-práctico dirigido a personal de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI), Parques Nacionales Naturales (PNN) y el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA).

- **Fecha:** 10 al 14 de septiembre de 2022
- **Hora:** ver agenda de trabajo
- **Asistentes:** 10 octubre: 15 asistentes, 11 octubre: 17 asistentes, 12 octubre: 34 asistentes, 13 octubre: 32 asistentes, 14 octubre: 29 asistentes.

<b>AGENDA DE TRABAJO TALLER DE TOMA DE MUESTRAS AVES SILVESTRES</b>			
<b>FECHA</b>		<b>PARTICIPANTES</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
10/10/2022	Lunes	Consultor (FENAVI), Líder Nacional ICA, Epidemiólogo Nacional	Salida 4 am al área de trabajo. Recorrido de zona e identificación lugares muestreo
11/10/2022	Martes	ICA, Coordinadora sanitaria FENAVI y Funcionarios PNNC.	Salida 4 am al área de trabajo. Recorrido de zona e identificación lugares muestreo, Capacitación personal de ICA y Fenavi Nacional para apoyo en parte práctica en toma de muestras
12/10/2022	Miércoles	Consultor (FENAVI), Líder Nacional ICA, Epidemiólogo Nacional ICA, Coordinadora sanitaria FENAVI,	Lugar. Salón evento en Barranquilla. Taller teórico y alistamiento de material para taller práctico, formación de grupos, indicaciones de la dinámica de trabajo para toma de muestras.
13/10/2022	Jueves	Funcionarios de CAR's y PNNC, profesionales de ICA, Fenavi.	Toma de muestras salida 4 am al área de trabajo.
14/10/2022	Viernes		Toma de muestras salida 4 am al área de trabajo. Cierre de la actividad, reunión técnica y conclusiones de trabajo.

#### TEMAS TRATADOS Y CONCLUSIONES:

1. Reconocimiento de las zonas propuestas con el fin de identificar las áreas más aptas para ejecutar la práctica de toma de muestras dentro de Vía Parque Isla de Salamanca.
2. Taller teórico enfocado en brindar los conocimientos básicos a los funcionarios participantes, aportando las herramientas necesarias para la ejecución de las actividades propuestas en campo.
3. Taller práctico en las áreas definidas durante la fase de identificación, donde se generaron las competencias y habilidades necesarias para la selección y toma adecuada de muestras que servirán como base para la vigilancia epidemiológica de IA y ENC.

La actividad aportó valiosa información necesaria para la actualización y fortalecimiento de la capacidad de respuesta ante una eventual presencia del virus de influenza aviar, a través de la preparación en la metodología de toma de muestras en aves silvestres a partir de heces, sin requerir de la captura, ni manipulación de éstas.

El acercamiento a las autoridades ambientales tales como las de PNN es fundamental para articular los esfuerzos requeridas en las actividades de vigilancia epidemiológica en aves silvestres, el conocimiento en la zona, así como las competencias en la identificación de las aves son aportes imprescindibles en la actividad de vigilancia

El proceso del reconocimiento y la caracterización de los lugares de muestreo basado en factores tales como biodiversidad de aves silvestres, tipos de aves presentes en la zona (migratorias, residentes), conocimiento de las rutas migratorias, identificación de especies de aves silvestres con reporte de presencia de virus de IA, son entre otros, aspectos fundamentales para la determinación de las zonas o puntos recomendados para realizar el monitoreo.

Las indicaciones entregadas por el asesor en cuanto a la toma de muestras, tipo de material, proceso de conservación y almacenamiento son claves para garantizar la calidad de la muestra, así como para mantener la viabilidad del agente viral en el caso que este esté presente.





### **1.25. ASESORIA DR. ÁLVARO GONZÁLEZ**

Asesorar y orientar en la formulación y ajustes a las estrategias y metodologías de los programas de control oficial y de reporte obligatorio, así como en temas relacionados con inocuidad alimentaria en la producción avícola. Álvaro González

1. Reuniones virtuales que incluyó la revisión previa de documentos.
2. Propuesta de acciones en un país libre de la enfermedad de Newcastle e influenza 2023-incluido el trabajo de evaluación del sistema de prevención en frontera.
3. Desarrollo de modelos de muestreo para Newcastle e influenza y su actualización teniendo presente los focos presentados de IAAP en el último trimestre del año.
4. Evaluación de vigilancia de la enfermedad de Newcastle e Influenza Aviar 2022 análisis de brote y lecciones aprendidas emergencia sanitaria por Newcastle – Cauca y planes de contingencia Newcastle e influenza aviar.

De igual manera se trabajó sobre los protocolos relacionados a los planes de Contingencia de Newcastle e influenza aviar, tal como el desarrollo del protocolo de investigación epidemiológica para enfermedades de control oficial.

Se avanzó en el plan de trabajo y estructuración del simulacro de gabinete el cual es un ejercicio para el fortalecimiento de las capacidades de respuesta del ICA para el manejo y control de una emergencia sanitaria por Influenza aviar mediante discusiones de grupos dirigidas, actividad que no fue llevada a cabo a razón de la emergencia sanitaria a razón de los casos de IAAP.

Finalmente, y considerando la presentación de casos de IAAP subtipo H5N1 en predios de traspatio, fueron adelantadas actividades en el marco de la asesoría que incluyeron las mesas técnicas del subcomité de Influenza Aviar, grupo multidisciplinario de profesionales que fue conformado para la construcción de lineamientos técnicos y operativos para el análisis de la pertinencia de la vacunación contra IAAP incluyendo los escenarios y criterios para la consideración de uso de vacuna.

**AREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADA.** Avicultores del territorio nacional

**IMPACTO Y CONCLUSIONES:** Se realizan las actividades de vigilancia activa para la enfermedad de Newcastle e influenza aviar, se realiza el apoyo para los envíos de muestras y procesamiento de las mismas provenientes de la vigilancia pasiva, se realizan las actividad de apoyo a la entidad oficial frente a las emergencias sanitarias presentadas en 2022, logrando nuevamente la autodeclaración de país libre de enfermedad de Newcastle y control (en proceso a diciembre 31 de 2022) de los focos presentados por influenza aviar de alta patogenicidad. Se apoyó a los productores con asesoría para la implementación de medidas de bioseguridad de acuerdo a la normativa vigente.

**INDICADORES.**

**Objetivo específico 1.** Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar. Ley 1255 de 2008

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Cumplimiento
Aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia epidemiológica de influenza aviar.	Firmar acuerdo con el ICA para aportar los recursos para adquisición de materiales y reactivos para el procesamiento de muestras para influenza aviar.	Número de unidades epidemiológicas muestreadas de acuerdo al plan de monitoreo oficial.	Convenio de cooperación ICA FENAVI.	100%
Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres).	Informe de priorización de zonas, modelo de muestreo y formación para toma de muestras de aves silvestres.	Informe de estrategia.	Informe	100%

**Objetivo específico No 2:** Realizar acciones que propendan por el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Cumplimiento
Contratación de profesionales	21	MV /MVZ contratados	Contratos laborales	100%
Actividades enfocadas a la manutención de estatus libre de Newcastle. Muestreo	1	Muestreo	Informes de gestión	100% aporte de material aporte de material Monitoreo en proceso 100%
Envío de muestras de casos compatibles al laboratorio	100%	Solicitudes de ICA de envíos	Informes de gestión	100% de envíos solicitados
Contratación de profesional para diagnóstico fines de semana y festivos	1	Número de contratos	Contrato firmado e informes	100%
Asesoría internacional programa sanitario	2	Contratación de asesor	Informes de gestión	Se cuenta con asesor - 100%
Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	2	Cobertura vacunal	Informes de vacunación	100%
Promoción fortalecimiento certificación Granja Avícola Biosegura	1.000	Granjas	Informes de visitas	100%
Estrategia de educucomunicación	5	Materiales según beneficiarios de información	Material desarrollado	100%
Investigación vacunación masiva	1	Estudio adelantado	Informe de resultados	100% y en avance para 2023
Asesoría sistema de información sanitaria y atención de emergencia	1	Informe	Documento con componentes identificados	100%
Mejoramiento al sistema de información sanitaria	1	Informe con mejoras identificadas	Sistema de información sanitaria ajustada	100%
Atención de focos positivos de Newcastle. Contratación de personal y adquisición de materiales	0	(Indicador negativo) se espera no gastar el recurso por la no presentación de casos positivos	Informes de vacunación	100%

**Objetivo específico No 3:** Identificación de enfermedades de alto impacto económico para el sector.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Cumplimiento
Aportar materiales y reactivos al ICA para diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis)	Firmar acuerdo con el ICA para aportar los recursos para adquisición de materiales y reactivos para el procesamiento de muestras para bronquitis y laringotraqueitis	Número de unidades epidemiológicas	Convenio de cooperación y respectivos informes	100%
Procesar muestras diferenciales	100%	Muestras procesadas del diferencial	Informe ICA	100%



## **2. CULTURA SANITARIA, AUTOGESTIÓN Y CAPACITACIÓN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES**

Presupuesto ejecutado en el año 2022 \$376.625.008.

**OBJETIVO:** Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Realizar actividades en producción primaria que promuevan la inocuidad.
- Realizar actividades encaminadas a promover entre los productores la implementación de buenas prácticas de bienestar animal en la producción primaria y gestionar proyectos y acciones en materia de enfermedades de importancia para el sector.
- Realizar actividades para la implementación de medidas de gestión de riesgo con base en la normativa de ICA de BPAA en fábricas de alimento.

**VIGENCIA:** Enero 01 al 31 de diciembre 2022.

### **DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL**

#### **2.1. FORO BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA EN ALIMENTOS PARA ANIMALES EN LA INDUSTRIA AVÍCOLA.**

**OBJETO:** Realizar la capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura en Alimentos para Animales en la industria avícola en el marco de la Resolución 61252 del 03 de febrero de 2020.

- **Fecha:** 09 de febrero de 2022
- **Hora:** 8:00 AM – 11:00 AM
- **Asistentes:** 142 asistentes.

## TEMAS TRATADOS Y CONCLUSIONES:

La implementación de Buenas Prácticas de Manufactura en Alimentos para Animales enfocado en las plantas de balanceado de alimentos para aves, contempla principios básicos y practicas generales sanitarias en la manipulación, procesamiento, envasado y transporte de alimentos para animales con el objetivo de garantizar un producto inocuo para el consumo de las aves; todo esto en base a la normativa estipulada en la Resolución 061252 del 03 de Febrero de 2022 “Por medio de la cual se establecen los requisitos y procedimientos para el registro de los fabricantes e importadores de alimentos para animales y se dictan otras disposiciones”.

Los cuatro componentes que son evaluados en las BPMAA: Edificios e instalaciones, operaciones de fabricación, medidas del personal y procedimientos o planes preventivos y de control; resaltando las diferentes medidas que se deben tener en cuenta y la importancia de las mismas para garantizar unas buenas prácticas de manufactura.

Dentro de las BPMAA es necesario el registro de fabricantes importadores de alimentos para animales y el registro de alimentos para animales abarcando los productos objeto y productos exentos de registro. Por otra parte, se debe considerar también el rotulado de los alimentos entre los cuales están: rotulado de alimentos para animales con destino al autoconsumo, con formulación específica, para animales de venta comercial, para animales a granel y las prohibiciones del rotulado.

## 2.2. PROYECYO PARA IMPLEMENTACIÓN DE BPFA.

**OBJETO:** Propender por la certificación de la implementación de Buenas Prácticas de Fabricación de Alimentos, como herramienta fundamental para la obtención de productos finales inocuos para las aves mediante el cumplimiento de los principios básicos sanitarios establecidos en la legislación.

Se realizó el diagnóstico en planta in situ para determinar la línea de base de cumplimiento de los requisitos, según lo establecido en la legislación, visita de diagnóstico, desarrollo de plan de mejora, seguimiento del plan de mejora, pre-auditoría para verificar el cumplimiento y acompañamiento durante la auditoría del ICA. De igual forma la asistencia técnica a través de medios virtuales, con el fin de avanzar en la implementación de los requerimientos establecidos en la norma. 26 empresas asesoradas en 2022.

**LAS EVALUACIONES SE TRABAJARON BAJO 4 COMPONENTES:**

- a. Edificación e Instalaciones
- b. Medidas del Personal
- c. Operaciones de Fabricación
- d. Procedimientos o Planes Preventivos y de Control.

Dentro de los componentes se estableció una categorización de acuerdo al riesgo, como lo indica la siguiente matriz.

Todas las empresas fueron evaluadas y se formularon los planes de acción en función a esta categorización

FUNDAMENTAL
MAYOR
MENOR

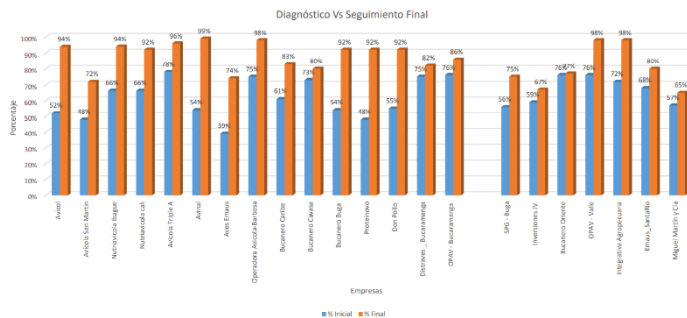
Se evaluaron la totalidad de los requerimientos de BPMAA – Buenas Prácticas de Manufactura Alimentos para Animales



**PROMEDIO DEL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS BPMAA**



**RESULTADOS POR EMPRESA**



**Cumplimiento:**

El 63% de las empresas las cuales participaron del proyecto, dieron cumplimiento a las recomendaciones, logrando obtener en las visitas de IVC porcentajes de cumplimiento por encima de 92%.

El 38% de las empresas cuenta con un promedio de cumplimiento del 70% en general de los requisitos, el porcentaje restante requiere adecuaciones significativas en infraestructura y compromiso con la implementación de los procedimientos establecidos.

En las empresas que se requiere inversión en infraestructura, se dio prioridad de apoyo en el desarrollo de los programas y procedimientos soporte de las BPM.

El promedio de cumplimiento de las empresas al finalizar el proyecto es del 86%, lo que evidencia una mejora del 20 en general.

### **2.3. ACTIVIDADES PILOTO DE LAS HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN DEL BIENESTAR ANIMAL EN AVES DE CORRAL**

Realizadas durante la semana comprendida entre el 7 y 11 de marzo a solicitud del Instituto Colombiano Agropecuario ICA se llevaron a cabo las actividades de pilotaje de las propuestas de herramientas de evaluación de bienestar animal para las aves de corral en diferentes granjas de engorde y postura (jaula y piso) en los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca y Cauca.

A partir de los hallazgos y observaciones recibidos a lo largo de la semana, que finalizó con una mesa de trabajo, se realizaron los ajustes correspondientes a los soportes documentales.



En otras actividades del contrato No. 042-2022 celebrado con el Dr. Miranda, se encuentra su participación como conferencista en el Simposio Internacional de bienestar animal realizado los días 12 y 13 de mayo en la ciudad de Medellín por la Universidad CES, y en la cual abordó la temática: “Avicultura, bienestar animal y sostenibilidad: integrando conceptos hacia una nueva realidad”. Este evento fue realizado de manera mixta (presencial y virtual), orientado a productores y profesionales del sector, en formación.



### **2.4. LEVANTAMIENTO DE MATERIAL FÍLMICO Y FOTOGRÁFICO EN BIENESTAR ANIMAL**




Una vez realizadas las actividades piloto de validación de las herramientas de bienestar animal para la especie aviar, en conjunto con el ICA, y en donde se ha dado aprobación a los criterios planteados para ser acogidos a partir de la entrada en vigencia de la


Resolución 253 de 2020, y con el propósito de asegurar la mayor objetividad posible durante la puesta en marcha de las mismas, así como facilitar la comprensión por parte de quienes serán sus evaluadores y/o multiplicadores de la información, se realizó el levantamiento de material fotográfico y fílmico en granjas de postura y engorde del municipio de Albán Cundinamarca, que dará soporte a cada uno de los rangos de calificación de los criterios de evaluación que contienen estas herramientas. Este material será incluido en los protocolos del evaluador, así como en el desarrollo de los cursos de formación en bienestar animal a los diferentes actores.



Ejemplos del uso adecuado de este material como respaldo a las descripciones de los criterios de evaluación:

- **Soporte fotográfico:**

MA3. PODODERMATITIS		
Descripción	Puntuación	Soporte visual
No hay evidencia de inflamación, lesiones, ni dolor en la almohadilla plantar y/o estructuras adyacentes.	2 - ausente	
Cualquier anomalía o daños como heridas o inflamación leve, o en la almohadilla plantar o en los dedos, siempre y cuando no existan señales de dolor evidente.	1 - leve	
Anormalidad o daños como fibromas, inflamación severa en la almohadilla plantar y los dedos, y señales de dolor evidentes.	0 - Severo	

MR2. CALIDAD DE LA CAMA		
Descripción	Puntuación	Soporte visual
El material no se compacta con la fuerza aplicada o es granuloso y se desmorona con mucha facilidad.	2 puntos	
El material está ligeramente compactado por humedad o hay dificultad para tomar el puñado de muestra (cama compacta).	1 punto	
El material es muy compacto por humedad o imposibilidad de tomar el puñado de muestra (cama muy compacta).	0 puntos	

- **Soporte fílmico:** Para una comprensión precisa de la metodología de evaluación, algunos de los criterios además del material fotográfico irán acompañados de videos cortos, (de entre 10-12seg), que evidencien la realización apropiada del procedimiento.

#### Descripción del proceso de la evaluación de la calidad de la cama:

"La muestra de material de la cama a evaluar debe tomarse identificando el punto de evaluación (1), luego hacer una remoción de la capa más superficial usando un movimiento con el pie (2,3). El inspector tomará con la mano un puñado de cama (4), lo comprimirá con cierta fuerza (5,6), observando la respuesta de compactación (7,8) y luego de acuerdo a la descripción de los posibles resultados, determinará la puntuación obtenida".

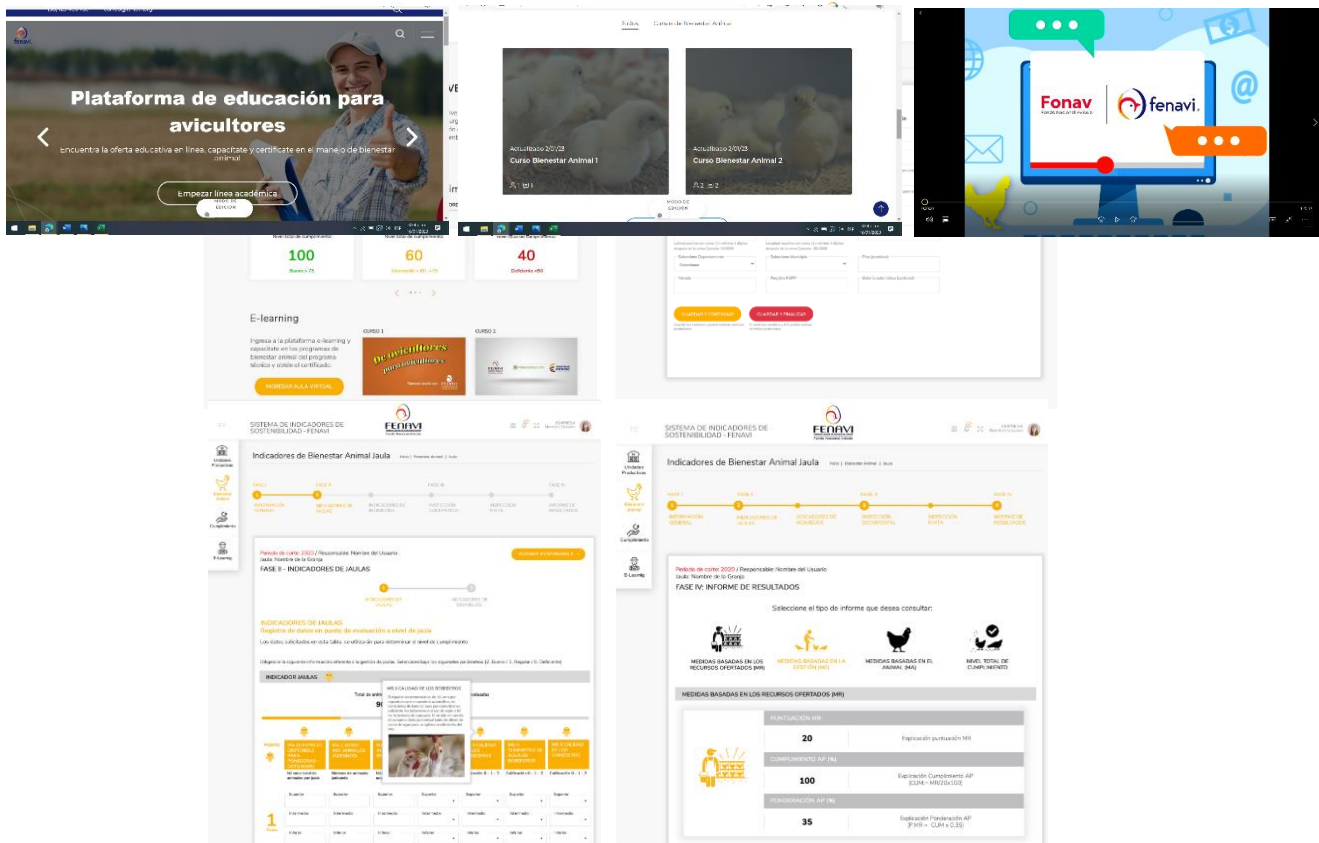


## 2.5. DESARROLLO DE HERRAMIENTA PARA LA CAPTURA DE INDICADORES DE BIENESTAR ANIMAL Y PLATAFORMA E-LEARNING

A partir de la definición de los indicadores de evaluación de las condiciones de bienestar en las aves de corral, y del interés de los avicultores por contar con una herramienta de autogestión sobre aspectos relativos a la sostenibilidad del sector, se realiza el diseño, desarrollo e implementación de un aplicativo Web para la captura de información, de conformidad con la metodología oficial del ICA para la evaluación de las condiciones de bienestar animal a partir de la Res. 253 de 2020, con el que se pretende que los productores avícolas de todo el país realicen ejercicios de autodiagnóstico y evaluación de indicadores en preparación a la entrada en vigencia de este marco normativo el próximo mes de octubre de 2023 y para la definición de estrategias de mejoramiento continuo; eventualmente, este aplicativo se colocará a disposición del ICA para su uso oficial.

De igual manera se desarrolló la plataforma educativa e-learning para uso del Programa Técnico en materia de bienestar animal con posibilidad de extensión a otras temáticas de interés, para lo cual se desarrollaron 16 videos con contenido temático que busca dar cumplimiento a lo establecido en el plan curricular sobre bienestar animal para aves de corral emanado por el ICA. Teniendo en cuenta los requisitos para el funcionamiento de esta plataforma, toda vez que se pretende su uso masivo y requiere de gran capacidad de almacenamiento de material audiovisual, se requirió de la compra de un servicio hosting para su alojamiento.

**Soporte fotográfico del aplicativo web y plataforma e-learning:**



2.6.

**ASESORIA DR. GENARO MIRANDA**

*INFORME DE GESTIÓN FONDO NACIONAL AVÍCOLA  
ENERO – DICIEMBRE DE 2022*

Además de la participación del Dr. Miranda de La Lama en la realización de las actividades de pilotaje y validación final de las herramientas de evaluación de las condiciones de bienestar de las aves de corral de postura y engorde junto con la entidad oficial y otras entidades oficiales de investigación en pro de su adopción, en el marco del primer trimestre también se realizó el reconocimiento de la aplicabilidad de las herramientas en granja de material genético y la validación de la necesidad de desarrollar indicadores adicionales con relación al bienestar de los machos reproductores. Además, se realizó una visita de reconocimiento a planta de beneficio en apoyo al desarrollo del protocolo de bienestar animal durante el proceso de sacrificio.

Consultoría dirigida a fortalecer el marco de política pública del sector avícola colombiano en materia de bienestar animal

Protocolo y herramientas de evaluación para la valoración del bienestar animal para Colombia. Galina Ponedora en jaula

Consultor:  
Dr. Gustavo C. Miranda De La Lama  
Dra. Lucía Romero Espinoza Moreno

Marzo, 2022

Resumen de avales

**MA3 Calidad de los permiles**

Localización en el registro: **Fuente:**

**8.1** De los cuestionarios generados: **Inspección en galinero**

**Definición:**

Porcentaje de animales con hematomas en los permiles para los animales alojados en jaula

**Implicaciones para el bienestar animal:**

Para realizar el aturdimiento y sacrificio de los animales, estos deben colgarse de las patas en gancho y permanecer colgados boca abajo durante todo el proceso. Un operativo poco cuidadoso o mal entrenado, o una línea de sacrificio desajustada, rápida, o gancho con mantenimiento deficiente pueden causar hematomas, hematomas que rodean los permiles, al ser las zonas de conflicto y colapso durante el colgado.

**Elementos a verificar – valoración individual:**

El inspector elegirá al menos 30 aves por categoría y género que se les depositen al final del proceso en cajas plásticas para evaluar cualquier hematomas, colgando 150 aves en el día de verificación en planta. El inspector deberá inspeccionar cuidadosamente ambos permiles, al determinar si el hemátoma es bilateral o unilateral, y si su presentación es compatible con una lesión por colgado.

**Nivel de daño por colgado de cada canal evaluado (150 individuos en total):**

2-Accidente: No hay evidencia de hematomas de forma semicircular en la circunferencia del pernil (0-1) o de cada uno de los 150 canales evaluados.

1-Leve: Hemátoma semicircular en la circunferencia en un pernil.

0-Sin: Hemátoma semicircular en la circunferencia de ambos permiles.

**Cálculo puntaje:**

El indicador P se estima según la siguiente fórmula:

$$P = \frac{N_0 + 2 \cdot N_1 + N_2}{2 \cdot N} \times 100$$

Donde:  
N = Puntuación (0-1) de cada uno de los 150 canales evaluados.  
n = Número de canales evaluados (150).  
2= Puntuación correspondiente a la ausencia de daño.  
El valor resultante está comprendido entre 1 y 100.

**Calificación del nivel de cumplimiento:**

Buena (2): P ≥ 90.  
Regular (1): P ≥ 70 y ≤ 90.  
Deficiente (0): P < 70.

INDIA 2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL GALPÓN SELECCIONADO PARA INSPECCIÓN EN JAULAS

Indice:

Característica	Información	Característica	Información	Característica	Información
No. galpón seleccionado		Dimensiones de la jaula (cm²)		Tipo de bebedero	
No. animales a la fecha de visita		No. de jaulas en el galpón		Densidad técnica	
Edad (semanas)		No. aves/jaula		Tipo de comedero	
Línea genética		Densidad técnica (cm²/ave)		Densidad técnica	

**COLOCAR INDIA CENTINELA EN GALPÓN PARA LA MEDICIÓN DE INDICADOR AP.1 CALIDAD DEL AIRE**

INDIA 3. REGISTRO DE DATOS EN PUNTO DE EVALUACIÓN (3 PUNTOS) PARA EL CÁLCULO DE INDICADORES EN JAULAS

**PUNTO 1. A. REGISTRO DE DATOS POR JAULA**

Indicador	Jaula 1			Jaula 2			Jaula 3			Jaula 4			Jaula 5			
	Superior	Intermedia	Inferior	Superior	Intermedia	Inferior	Superior	Intermedia	Inferior	Superior	Intermedia	Inferior	Superior	Intermedia	Inferior	
MA.1. Estado de la jaula (2-3-0)																
MA.2. Acumularse en grupos (Inm. hematomas) (2-3-0)																
MA.3. Calidad de los bebederos (2-1-0)																
MA.4. Estado en jaula (2-3-0)																
MA.5. Estado en jaula (2-3-0)																
MA.6. Estado en jaula (2-3-0)																
MA.7. Estado en jaula (2-3-0)																
MA.8. Estado en jaula (2-3-0)																
MA.9. Estado en jaula (2-3-0)																

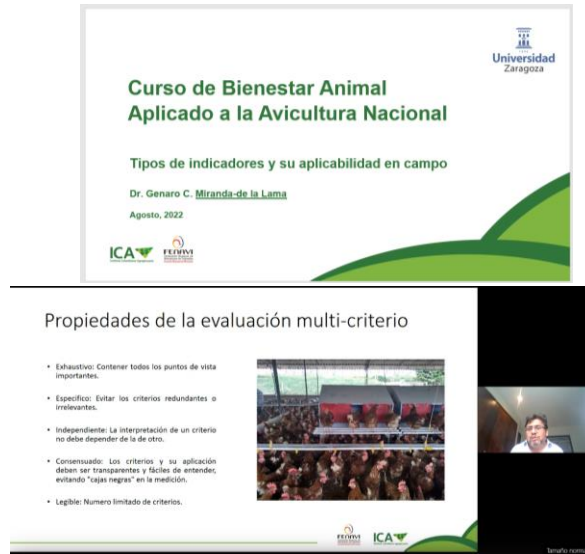
Durante el tercer trimestre del año, en el marco de esta misma asesoría, se realizó el levantamiento de la línea base de literatura internacional y la propuesta de fichas técnicas de 17 indicadores para la evaluación del bienestar animal durante el proceso de beneficio de aves, teniendo en cuenta como insumo, entre otros, el documento de autogestión elaborado por el INVIMA para la verificación de las condiciones de bienestar en los establecimientos de beneficio en Colombia.

## Indicadores propuestos para la evaluación del bienestar animal en plantas de beneficio de aves

RECURSOS OFERTADOS (MR)	RESPUESTAS DE LOS ANIMALES (MA)	RESULTANTES DE LA GESTIÓN (MG)	MA3. Calidad del colgado - permiles
MR1. Medios para favorecer la termo-neutralidad durante la descarga y la espera pre-sacrificio	MA.1 Jado a la descarga/en la espera pre-sacrificio	MG 1. Procedimiento Operativo Estandarizado (POE) de bienestar animal	Localización en la norma: <b>Fuente:</b> Inspección física – Piz mortem
MR.2 Adecuación de los equipos y procedimientos para el aturdimiento I	MA2. Acurrucarse en grupos a la descarga/en la espera pre-sacrificio	MG2. Registro del número de muertes al arribo (DOA) y animales no ambulatorios	<b>Definición:</b> Porcentaje de animales con hematomas en los permiles.
MR.3 Adecuación de los equipos y procedimientos para el aturdimiento II	MA.3 Calidad del colgado - permiles	MG3. Protocolo de eutanasia de emergencia	<b>Implicaciones para el bienestar animal:</b> Para realizar el aturdimiento y sacrificio de los animales, estos deben colgarse de las patas en gancho y permanecer colgados boca abajo durante todo el proceso. Un operativo poco cuidadoso o mal entrenado, o una línea de sacrificio desajustada, rápida, o gancho con mantenimiento deficiente pueden causar hematomas, hematomas que rodean los permiles, al ser las zonas de conflicto y colapso durante el colgado.
MR.4 Adecuación de los equipos y procedimientos para el degüello	MA.4 Alas fracturadas o dislocadas	MG4. Capacitación en bienestar animal aplicada a las operaciones en planta de beneficio	<b>Elementos a verificar – valoración individual:</b> El inspector elegirá al menos 30 aves por categoría y género que se les depositen al final del proceso en cajas plásticas para evaluar cualquier hematomas, colgando 150 aves en el día de verificación en planta. El inspector deberá inspeccionar cuidadosamente ambos permiles, al determinar si el hemátoma es bilateral o unilateral, y si su presentación es compatible con una lesión por colgado.
	MA.5 Choques eléctricos previos al aturdimiento		<b>Nivel de daño por colgado de cada canal evaluado (150 individuos en total):</b> 2-Accidente: No hay evidencia de hematomas de forma semicircular en la circunferencia del pernil (0-1) o de cada uno de los 150 canales evaluados. 1-Leve: Hemátoma semicircular en la circunferencia en un pernil. 0-Sin: Hemátoma semicircular en la circunferencia de ambos permiles.
	MA.6 Eficiencia del aturdimiento		<b>Cálculo puntaje:</b> El indicador P se estima según la siguiente fórmula: $P = \frac{N_0 + 2 \cdot N_1 + N_2}{2 \cdot N} \times 100$
	MA.7 Eficiencia del degüello / desangrado		Donde: N = Puntuación (0-1) de cada uno de los 150 canales evaluados. n = Número de canales evaluados (150). 2= Puntuación correspondiente a la ausencia de daño. El valor resultante está comprendido entre 1 y 100.
	MA.8 Evidencia de mal aturdimiento – canales enrojecidos		<b>Calificación del nivel de cumplimiento:</b> Buena (2): P ≥ 90. Regular (1): P ≥ 70 y ≤ 90. Deficiente (0): P < 70.
	MA.9 Evidencia de hematomas por aturdimiento deficiente		





De la mano del Dr. Miranda se realizó la conferencia “Tipos de indicadores y su aplicabilidad en campo”, en el marco del Curso de Bienestar Animal Aplicado a la avicultura nacional realizado por Fenavi en conjunto con el Instituto Colombiano agropecuario ICA con el objetivo de capacitar a los diferentes actores vinculados a la cadena avícola en bienestar animal, a fin de dar cumplimiento a lo exigido en el Artículo 3 de la Res. 253 de 2020. Esta actividad fue llevada a cabo 100% bajo la modalidad virtual sesión en vivo.



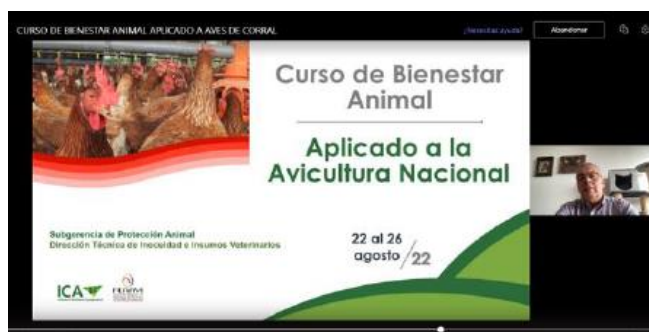
Finalmente, se llevan a cabo 10 horas de asesoría con el Dr. Miranda para la definición de aspectos relevantes en materia de bienestar animal, entre ellos, el entendimiento y viabilidad de los posibles indicadores a evaluar durante la etapa de levante de las aves ponedoras a solicitud del ICA, para ser incorporados a la metodología oficial de evaluación; la participación en las mesas de disertación final de la metodología de evaluación oficial de bienestar en aves de corral y la orientación en el análisis de la viabilidad de los indicadores propuestos para la medición del bienestar durante la etapa de beneficio, ahondando en las particularidades del sector.

FECHA ASESORÍA	SOPORTE	FECHA ASESORÍA	SOPORTE
17-06-22 (1 HORA)		20-12-22 (2 HORAS)	
17-11-22 (2 HORAS)		21-12-22 (2 HORAS)	

09-12-22 (2 HORAS)		27-12-22 (1 HORA)	
-----------------------	---	----------------------	--

## 2.7. CURSO DE BIENESTAR ANIMAL APLICADO A LA AVICULTURA NACIONAL

Durante la semana comprendida entre el 22 al 26 de agosto del 2022 el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA y FENAVI desarrollaron el “Curso de Bienestar Animal Aplicado a la Avicultura Nacional”; dirigido a profesionales de Medicina Veterinaria, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Zootecnia, administradores agropecuarios, técnicos agropecuarios y profesiones afines vinculadas al sector avícola; este curso contó con la participación de expositores nacionales (Dr. Fredy García, Dr. Santiago Henao, entre otros) e invitados internacionales de Argentina (Dr. Ricardo Ferrari, Dr. Carlos Mario Plano), Brasil (Dr. Victor Abreu de Lima) y España (Dr. Raúl Rodríguez. Genaro Miranda), con el objeto de promover entre los asistentes (profesionales vinculados al sector avícola), el conocimiento y comprensión de aspectos generales y técnicos del bienestar animal aplicables a las aves de corral, para propender por su certificación y dar cumplimiento al Artículo 3 de la Resolución 253 de 2020. Este curso fue realizado en su totalidad bajo la metodología teórico – Conversatorio online, con una intensidad de 20 horas y contó la inscripción de más de 3.700 personas, con una asistencia media diaria superior a los 1.000 asistentes.





## 2.8. PARTICIPACIÓN CURSO BIENESTAR ANIMAL IRTA. ESPAÑA

Durante la semana del martes 18 al viernes 21 de octubre se llevó a cabo el Curso de entrenamiento en los protocolos Welfare Quality para Pollos, y Sacrificio de Pollos organizado por el Instituto de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias IRTA, en la ciudad de Monells, España del cual participó la profesional del Programa Técnico que lidera el trabajo desarrollado en materia de bienestar animal. En este curso, se buscó su formación como auditor e implementador de estándares reconocidos a nivel internacional para evaluar el bienestar animal principalmente durante la etapa de beneficio de aves con el propósito, de adquirir las herramientas y conocimientos necesarios para continuar cubriendo las necesidades identificadas por el sector en materia de bienestar animal en los diferentes eslabones de la cadena, que permita desde la perspectiva gremial continuar abordando con sustento técnico y científico el diseño, construcción e implementación de las estrategias a mediano y largo plazo en esta importante temática, de conformidad con los avances mundialmente reconocidos y su aplicabilidad en Colombia; así mismo, para permitir la consolidación del conocimiento para hacer frente y acompañamiento a las diferentes intenciones de regulación para el sector y la participación en otros escenarios de interés.

### Soporte fotográfico



## 2.9. CONVERSATORIO RESISTENCIA ANTIMICROBIANA

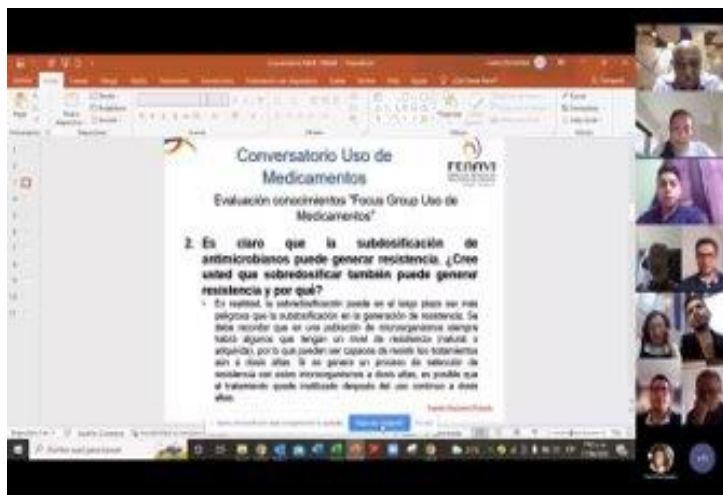
**OBJETO:** Capacitar en conceptos básicos y específicos en el uso prudente de medicamentos y resistencia antimicrobiana RAM, generar un espacio para la promoción de ideas, preguntas y captura de información con el propósito de aportar para la

construcción de la estrategia de trabajo y generar las recomendaciones en materia RAM.

- **Fecha:** 17 de junio 2022
- **Hora:** 7:00 a 11:30 am
- **Facilitador:** Dr. Oscar Betancur
- **N° Asistentes:** 20

#### TEMAS TRATADOS Y CONCLUSIONES:

- Realizar el diagnóstico de la problemática en el uso de antimicrobianos a través de la cadena avícola.
- Identificar grupos (Target) y definir prioridades.
- Propuestas para fortalecer conocimientos, incluyendo material de apoyo.
- Evaluación de conocimientos a los profesionales de campo del Programa Técnico Fenavi-FONAV.



**Identifique los principales problemas encontrados en el campo en torno al uso de antimicrobianos a través de la cadena avícola.**

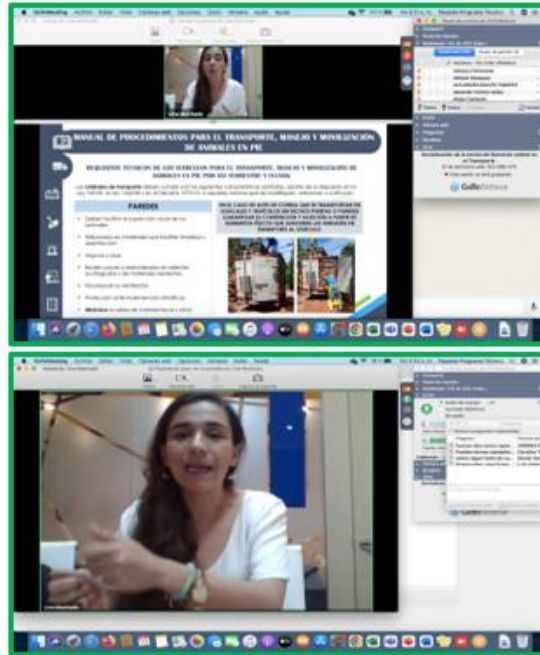
**Haga una lista en orden de importancia de cuáles serían los perfiles de los grupos de trabajo (target).**

**Proporcione propuestas para fortalecer conocimientos sobre el tema en referencia, que nos permitan hacer la estructuración del plan de capacitación en campo.**

**Aporte propuestas de material de apoyo para reforzar los conocimientos**

procedimientos para el transporte, manejo y movilización de animales en pie y se dictan otras disposiciones, expedida por el Ministerio de Transporte y el ICA.

- **Fecha:** 22 de abril 2022
- **Hora:** 8:00 a 10:30 am
- **Facilitador:** Dra. Lina Fabiola Machado
- **N° Inscritos:** 423
- **N° Asistentes:** 194



## TEMAS TRATADOS Y CONCLUSIONES:

Socialización de la Resolución 2022304000691, por la cual se adopta el Manual de Procedimientos para el transporte, manejo y movilización de animales en pie y se dictan otras disposiciones, la cual entró en vigencia el 11 de febrero de 2022 y fue expedida por el Ministerio de Transporte y el ICA, aplicable en todo el territorio nacional a todas las personas naturales y jurídicas involucradas en el transporte, manejo y movilización a pie, por vía terrestre y fluvial de animales en pie de las especies de consumo humano. Los numerales consignados en el manual comprenden: requisitos técnicos de los vehículos para el transporte, manejo y movilización de animales en pie por vía terrestre y fluvial, características sanitarias en cuanto a paredes, pisos, puertas, techos o cubiertas y para temas de la especie aviar todo lo relacionado a cajas y guacales, los cuales cumplen la función de unidad de transporte, requisitos generales de transporte, lineamientos en el proceso de cargue, transporte y traslado de animales en pie.

Se presentan las instituciones autorizadas para dictar la capacitación en bienestar animal estas capacitaciones tendrán un plan de estudio establecido por el ICA en un plazo máximo de doce (12) meses a partir de la entrada en vigencia de la presente resolución. La certificación del curso tendrá una vigencia de 5 años, vencido este término el titular de la constancia deberá tomar un nuevo curso de actualización.

### 2.11. ASESORIA DRA. MARTHA PULIDO

**OBJETO.** Asesorar y orientar en el proceso de formulación y ajustes de estrategias y acciones involucrados en los programas referentes a la lucha contra resistencia antimicrobiana, residuos de antimicrobianos, salmonella y otros agentes relacionados

con inocuidad y sanidad aviar, considerando los lineamientos de entidades de referencia mundial y normas de otros países.

Se trataron los temas que se relacionan a continuación: Propuesta de actualización normativa salmonelosis aviar en puntos específicos de diagnóstico y monitoreo en los casos probables y positivos de salmonelosis aviar, ficha técnica de Salmonelosis Aviar, manejo de productos y subproductos contaminados, medidas sanitarias diferenciadas en granjas de material genético y análisis de gestión del riesgo, vacunación con cepa 9R de SG, plan de contingencia, definiciones de caso, monitoreos en planta de incubación y en granja frente a positividad en campo y por cepa vacunal, pruebas para la determinación de presencia de antibióticos para las importaciones y recomendaciones para el programa vacunal para salmonellas paratíficas. De igual manera, en el marco de la presente asesoría se estructuraron los documentos técnicos de toma, embalaje y envío de muestras al laboratorio y se apoyó para la interpretación de puntos específicos en el análisis de resultados de resistencia de aislados de salmonellas en genética y postura.

Se desarrolló el Capítulo de la cartilla de Salmonella “Recomendaciones de autogestión para el control y la negatividad de granjas a S.G y procedimiento para retiro de vacuna 9R” y se formuló el capítulo de atención de emergencias y desastres visión sanitaria y productiva.

AREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADA. Avicultores del territorio nacional

**IMPACTO Y CONCLUSIONES:** Se realizó la asesoría para implementación e Buenas Prácticas de Fabricación de Alimento para Animales en plantas de autoconsumo, logrando implementación de medidas relacionadas en la norma ICA y la certificación de plantas, se finalizó la herramienta para evaluación de bienestar animal y el montaje en plataforma, de igual manera se realizaron las actividades de capacitación en conjunto con el ICA en dicha materia. Se realizaron eventos de socialización de temáticas relacionadas con uso responsable de antimicrobianos, bienestar animal Buenas prácticas de fabricación de alimentos para animales, Salmonelosis aviar y medidas de contingencia, entre otros

## INDICADORES DE GESTIÓN

**Objetivo específico No 1:** Realizar actividades en producción primaria que promuevan inocuidad.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Cumplimiento
Asesoría inocuidad y gestión de riesgo	Contar con asesoría en temas sanitarios y de inocuidad	1	contratos	100%
Apoyo en implementación de BPFPA en plantas de alimento de aves	10 plantas. Continuidad y nuevas	10	Informe de implementación	100%

**Objetivo específico No 2:** Realizar actividades en materia de bienestar animal con sustento técnico e interpretación objetiva.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Cumplimiento
Acciones de implementación de marco regulatorio de bienestar animal	2 proyectos	1	Informe de gestión	100%
Asesoría bienestar animal	1 asesoría	1	Informe y productos de asesoría	100%

### 3. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN

Presupuesto ejecutado en el año 2022 \$355.561.393.

**OBJETIVO:** Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO:

- Formular mecanismos de difusión que apalanquen el desarrollo de las actividades del programa técnico.
- Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, productivos y de manejo.
- Contribuir con la realización de artículos de temas técnicos para la revista gremial, así como la participación y representación de los avicultores en temas y escenarios de interés encaminados al

**VIGENCIA:** Enero 01 al 31 de diciembre 2022.

**RESULTADOS:** Se realizó el seguimiento a las actividades de campo, el aporte para los insumos necesarios para el correcto desarrollo de las mismas y se generaron espacios de comités para evaluar estrategias nacionales. Se han implementado estrategias conjuntas con el ICA para promover la certificación de Granjas Avícolas Bioseguras

#### DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

##### 3.1. COMITÉS REGIONALES

Durante el 2022 se realizaron los siguientes comités regionales

COMITÉS TÉCNICOS REGIONALES	FECHA
Antioquia	8 junio, 7 septiembre
Boyacá	22 septiembre
Casanare	10 agosto
Costa	9 junio, 25 agosto

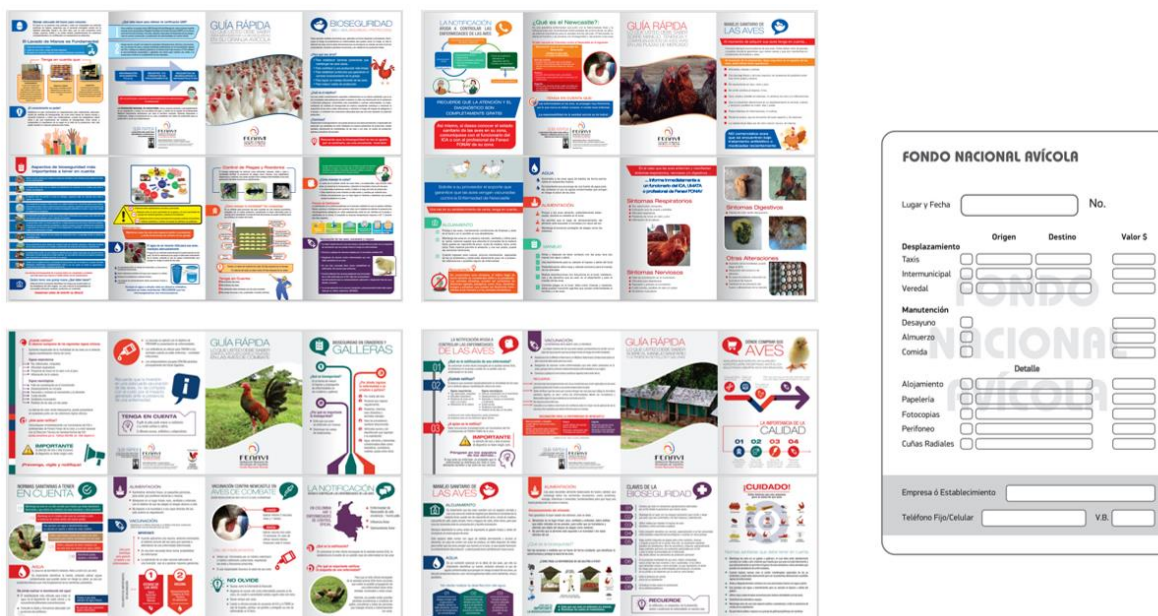


Cundinamarca	7 junio, 15 julio, 19 agosto (Sumapaz), 13 septiembre, (6 octubre Guaduas)
Eje cafetero	18 febrero, 22 abril, 10 junio, 9 septiembre
Nariño	20 abril, 25 julio, 4 agosto
Norte de Santander	23 junio
Santander	9 junio, 9 septiembre
Tolima	2 septiembre
Valle	24 febrero, 10 junio, 18 agosto

### 3.2.

### DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL

Se realizó el diseño y la impresión de las listas de chequeo para las visitas de asesoría en tema de bioseguridad a los avicultores en el marco de la estrategia GAB, con el propósito de apoyar la entidad oficial en la promoción de la certificación de Granjas Avícolas Bioseguras - GAB. De igual manera se llevó a cabo la reimpresión a partir de la identificación de inventarios, de materiales de divulgación para uso en campo por parte de los profesionales del programa técnico con el propósito de propender por la adecuada transferencia de conocimiento a los productores avícolas y otros actores de la cadena productiva, mediante piezas sencillas y de uso rutinario que faciliten la comprensión e implementación de aspectos técnicos relevantes en función de mejorar las condiciones de sus establecimientos avícolas, así como reimpresión de materiales que permiten a los profesionales llevar la trazabilidad de la información a través del diligenciamiento de formatos en campo.



Se realizó también el diseño e impresión del cuadernillo denominado “Mi granja biosegura”, sobre el diligenciamiento de los procedimientos operativos estandarizados POE, como material de apoyo para los pequeños y medianos productores a nivel nacional que les permita llevar la trazabilidad de manera práctica y sencilla de sus



de video corto a partir del material audiovisual realizado en el año 2021 sobre las temáticas de Procedimiento de necropsia, toma de muestras e identificación de cuadros clínicos de la ENC y sus diferenciales, como piezas de educomunicación didácticas y prácticas para masificar, simplificar los mensajes de interés y extender su campo de influencia, que consoliden las estrategias de sensibilización frente a la importancia de esta enfermedad, así como, para ser divulgadas a través de los diferentes canales de comunicación institucional de los sectores público y privado logrando mayor cobertura y fácil acceso por parte de los beneficiarios.



### 3.4. ESTRATEGIA DE EDUCOMUNICACIÓN GESTIÓN DEL RIESGO ANTE INFLUENZA AVIAR

En el marco de la estrategia de comunicación de gestión del riesgo frente a Influenza aviar desarrollada en atención a la implementación de medidas sanitarias de contingencia con el fin de propender por el control y erradicación de los brotes de Influenza Aviar de Alta Patogenicidad presentados en el país durante los últimos meses del año 2022, se realizó la elaboración de diferentes piezas de educomunicación para socializar entre la comunidad avícola y otros actores de interés, a través de medios impresos y digitales, información relativa principalmente a la importancia del fortalecimiento de la bioseguridad y la notificación frente al riesgo de ingreso y propagación de enfermedades asociado al paso de las aves migratorias y así mantener el estatus de Colombia como país libre de IA - Resolución ICA No. 1610 del 7 de abril de 2011. “Por medio de la cual Colombia se auto declara como país libre de Influenza Aviar”.


Entre estas piezas se encuentran, cuñas radiales, videos, 7 piezas impresas tipo volante con versión digital para uso en aplicaciones móviles como WhatsApp, y mensajes tipo “push notification” de envío masivo a dispositivos móviles localizados en los puntos críticos de avistamiento de aves silvestres.

Así mismo, fueron desarrollados materiales de apoyo y/o consulta como listas de chequeo de puntos críticos asociados a la prevención de la Influenza Aviar y guía de información de interés para el análisis de riesgo, Q&A, aunado a la gestión de comunicación con productores avícolas cercanos a focos de la enfermedad y la socialización permanente de información actualizada emanada del ICA.


### Desarrollo de la estrategia

Ampliación de la estrategia

**Medio Display**



**Medio SEO**



**Medio celular**

"Inició la migración de aves silvestres. Refuerza la bioseguridad en aves domesticas".

**Sin mención IA**

Bioseguridad | Notificación | Consumo

Fonavi | fenavi.

Webinar: Situación sanitaria Acandí, Chocó

**Apreciados Avicultores**

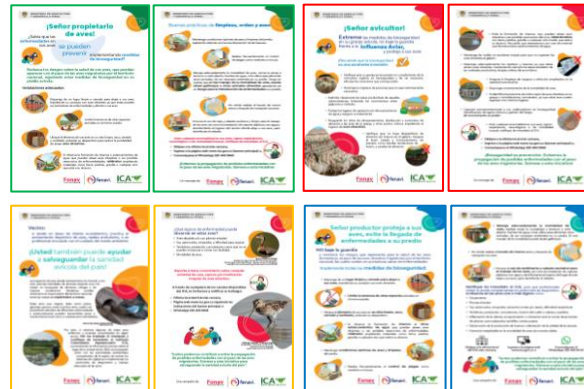
"El Instituto Colombiano Agropecuario - ICA y La Federación Nacional de Avicultores - FENAVI invitan al webinar. Avancemos de las acciones de control y erradicación frente a los casos de Influenza Aviar detectados en predios de la región de Acandí, Chocó".

Inscríbese a través del link: <https://bit.ly/conferenciasfenavi>

El ingreso al evento se encontrará habilitado a partir de las 8:00am y se dará inicio de manera puntual a las 8:30am. Si tiene inconvenientes con el acceso, comuníquese vía WhatsApp al [310-3270814](tel:310-3270814)

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

El Instituto Colombiano Agropecuario -



Dentro de esta misma estrategia y con el mismo objetivo, durante los meses de noviembre y diciembre se desarrollaron un total de 4 jornadas de capacitación dirigidas a personal técnico de la cadena avícola, que se denominaron “Ciclo de conferencias Gestión del riesgo ante Influenza Aviar”, las cuales contaron a través de sesiones virtuales, con la participación de reconocidos conferencistas nacionales e internacionales expertos en diferentes áreas de interés relacionadas con la prevención y el manejo oportuno de casos de Influenza Aviar.



**CICLO DE CONFERENCIAS**  
GESTIÓN DEL RIESGO ANTE  
Influenza Aviar

22 noviembre

3:00 PM

EPIDEMIOLOGÍA Y PATOGENIA DE LAS AVES MIGRATORIAS EN LOS FACTORES AMBIENTALES DETERMINANTES DE LAS EMERGENCIAS ZOONÓTICAS RECOMENDACIONES DE LA OMS PLAN DE RESPUESTA A EMERGENCIAS ZOONÓTICAS

25 noviembre

3:00 PM

PUNTO CRÍTICO EN LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA INFLUENZA AVIAR EN LA CADENA AVÍCOLA. EXPERIENCIA DE MÉXICO

30 noviembre

3:00 PM

EPIDEMIOLOGÍA Y PATOGENIA DE LA INFLUENZA AVIAR. FACTORES AMBIENTALES DETERMINANTES DE LAS EMERGENCIAS ZOONÓTICAS

14 diciembre

3:00 PM

RECOMENDACIONES DE LA OMS EN EL CONTROL Y ERADICACIÓN DE LA INFLUENZA AVIAR PARA EL RIESGO DE LOS SERVICIOS VETERINARIOS ORGANALES

3:00 PM

CONSTRUCCIÓN DE UN PLAN DE RESPUESTA A EMERGENCIAS ZOONÓTICAS EN LA CADENA AVÍCOLA

RECORDER



340 asistentes

150 asistentes

### 3.5. SIMPOSIO AVICOLA BOGOTA

Capacitación para técnicos y gerentes de empresas avícolas en la enfermedad de Tifosis, enfermedades bacterianas de las aves, causadas por salmonela gallinarum bio-

variedades, salmonellas paratíficas (enteritidis; typhimurium; heidelberg; entre otras) convirtiéndose en una enfermedad de gran importancia para el sector como enfermedad de control oficial, además de que es una enfermedad altamente contagiosa que provoca pérdidas económicas importantes para el sector. El cual requiere tener conocimientos sobre cómo prevenir y tratar la infección, ya que no existe un método único que por sí solo pueda prevenir esta, por lo que es y seguirá siendo un tema sumamente importante y complejo desde el punto de vista de salud aviar.

Lo anterior, nos lleva a capacitar y actualizar a los técnicos y gerentes para que conozcan todo sobre esta enfermedad y así cumplir con los requisitos del registro sanitario de predios, de acuerdo con la resolución 1515 de 2015 del Ica. Además, colaborarán como sensores en la vigilancia epidemiológica de la enfermedad, no solo en su granja, sino en las aves de traspatio en el entorno. Adicional del tema técnico y teniendo en cuenta la dinámica del sector avícola en todos los campos, estos requieren de actualizaciones y capacitaciones que contribuyan a su fortalecimiento constante y por ende al del sector.

- **Fecha:** Marzo 15 de 2019
- **Asistentes:** 180
- **Lugar:** Hotel Grand Hiatt
- **Ejes Temáticos:** Sanitario, Mercado, Gerenciales, Económicos, Avícolas, Político, Sociales y seguridad.

#### Conferencias del IV Simposio Avícola de la Seccional Bogotá

- Beatriz Cardoso. Médica Veterinaria por la Universidad de São Paulo (USP). “Análisis de riesgo de la Salmonella Gallinarum en los diferentes sectores de la avicultura”
- Gonzalo Moreno presidente ejecutivo Fenavi. Avicultura: una visión integral.
- Carlos Enrique Cavelier. Empresario invitado Alquería.
- Camilo Herrera. Consumidor 2019 -2022.
- Rafael España. De la recuperación al crecimiento.
- Pedro Medellín. Coyuntura política y de seguridad después de las elecciones del 13 de marzo.

INSCRIPCION Y REGISTRO PRESENCIAL	
PREINSCRITO PRESENCIAL	107
INSCRITO EN EL SITIO	57
<b>TOTAL</b>	<b>164</b>
INSCRIPCION EN FORMULARIO	
ASISTENCIA PRESENCIAL	90
INASISTENCIA PRESENCIAL	3
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>
BD ASISTENCIA PRESENCIAL	
SI	154
NO	10
<b>TOTAL</b>	<b>164</b>

### 3.6. CAFETERO

## JORNADA AVÍCOLA DEL EJE



### **Estrategias Para Mantener la Productividad de las Aves Sin el Uso de Antibióticos - Guillermo Zavala, Avian Health International, LLC**

En la Unión Europea es posible aún utilizar anticoccidianos ionóforos, pero no promotores de crecimiento. La industria avícola de América Latina continúa recurriendo al uso de promotores de crecimiento y usa también diversas familias de antibióticos en forma preventiva o terapéutica. La industria productora de huevo comercial en particular utiliza diversos antibióticos para mantener la viabilidad de las aves que presentan infecciones crónicas con *Mycoplasma*, *Avibacterium*, *Salmonella gallinarum*, *Pasteurella*, *Gallibacterium* y otros agentes patógenos primarios u oportunistas.

Para lograr producir con menos antibióticos o sin ellos, son necesarias varias acciones esenciales, entre las que se encuentran: 1) Comunicación, gestión y planeación, para involucrar a todos los segmentos de la cadena productiva; 2) Bioseguridad, para reducir los riesgos sanitarios que requieren de intervenciones terapéuticas con antimicrobianos; 3) Calidad de huevo fértil, para reducir las contaminaciones en la planta incubadora y optimizar la viabilidad de pollitos en la primera semana de vida; 4) Sanidad de huevo incubable y de la planta incubadora, para reducir los problemas de contaminación bacteriana y micótica en los pollitos producidos; 5) Optimización de la calidad de pollitos, para reducir los problemas de baja viabilidad y de contaminación bacteriana en aves jóvenes, además de reducir las reacciones respiratorias derivadas

de las vacunaciones en la incubadora; 6) Optimización de la infraestructura, equipos y manejos, con el fin de reducir los problemas entéricos y respiratorios asociados con deficiencias en la calidad de ambiente, cama, ventilación y temperatura de los galpones; 7) Adaptar los sistemas de limpieza, desinfección y vacío sanitario a sistemas de producción sin antibióticos, los cuales requieren optimización de la limpieza y desinfección, además de la extensión del vacío sanitario de las granjas; 8) Disminución de la presión de producción, lo que significa una reducción razonable y económicamente viable del porcentaje de utilización de huevo incubable y de pollitos destinados a las granjas; reducción de la densidad de aves (kg/m<sup>2</sup>); y extensión del vacío sanitario; 9) Adaptación de la nutrición y alimentación de las aves para promover la salud intestinal, lo cual requiere del uso de ingredientes de alta calidad, uso de enzimas para optimizar la digestibilidad de nutrientes; y 10) Uso de aditivos que promueven la salud e integridad intestinal. Por último, es fundamental estar al tanto del riesgo de descalificación de parvadas que han enfermado y que ha sido necesario tratar con algún tipo de fármaco, y que tendrán que ser destinadas a mercados convencionales (de aves que han recibido fármacos).

### 3.7. **JORNADA AVÍCOLA VALLE DEL CAUCA - ENCUENTRO AVICOLA DEL PACIFICO**



- **FECHA:** 2 y 3 de junio de 2022

Este encuentro finalizó con un balance positivo en el que se contó con la presencia de 10 conferencistas técnicos, 2 conferencistas ambientales y 2 administrativos quienes

desarrollaron una agenda de contenido enriquecedor para el sector, se presentó una asistencia masiva de un total de 711 participantes en la jornada procedentes de varios países como Colombia, Brasil, Estados Unidos, México, Perú, y Venezuela. Al evento asistieron un total de 711 personas y se desarrolló de acuerdo a lo establecido en la agenda sin ningún contratiempo.

### 3.8. XVII SEMINARIO PRESENCIAL DE ACTUALIZACIÓN AVÍCOLA SANTANDER



Evento que reúne en un mismo escenario a Gerentes Generales, Representantes Legales, médicos veterinarios, zootecnistas, directores técnicos de diferentes empresas, Ingenieros ambientales, directores de mercadeo y demás actores claves de esta gran industria; para tratar aspectos de índole empresarial, técnico, sanitario, ambiental y comercial. Este es el escenario ideal para fortalecer las destrezas con una formación de alto nivel con énfasis en Avicultura. Por ello, año tras año se ha posicionado como uno de los más importantes eventos avícolas de la región. Retomando este año la presencialidad el comité organizador tuvo en cuenta todo el esquema de bioseguridad en todo el desarrollo del evento.

De anotar que el Departamento de Santander participa nacionalmente con la producción del 25% de carne de Pollo y el 23% de Huevo en alrededor de 1.180 granjas, ubicadas principalmente en los municipios de Lebrija, Piedecuesta, Floridablanca, Los Santos, Zapatoca, Girón, Rionegro, Magdalena medio, Provincia de Guanentá y zona sur del Departamento entre otras de importancia avícola.

**Temáticas de participación:** Salmonella Gallinarum, Resistencia Antimicrobiana, Influenza aviar y Bienestar animal.

**Asistentes:** 360 personas.





### 3.9.

## XXI JORNADA AVÍCOLA DE NARIÑO

El día martes 13 de septiembre se llevó a cabo en el Hotel Cuéllar's de la ciudad de Pasto departamento de Nariño, la XXI Jornada Avícola cuyo objetivo fue la generación de un escenario académico para los productores y otros actores de la cadena avícola de la región, en el cual se socializaran temáticas de interés gremial, de inocuidad, bienestar animal y aspectos de manejo con el fin de actualizar y fortalecer el conocimiento de los asistentes, brindándoles herramientas en beneficio del mejoramiento de sus predios avícolas, propendiendo por su sostenibilidad. En el evento se contó con la participación de conferencistas expertos en cada una de las temáticas previamente identificadas como necesidades a ser abordadas a partir de las características de la región.

#### **Temáticas de participación:**

##### **Dr. Gonzalo Moreno. Avicultura 2022-2026**

Situación mundial y nacional de la producción de carne de pollo y huevo comercial, expectativas referentes al mercado de materias primas, comportamiento de los mercados regionales y oportunidades de crecimiento de la región en el contexto actual.

##### **Dr. Oscar Betancur. Importancia del uso adecuado de antimicrobianos**

Conceptos básicos sobre los antimicrobianos (AM), su función e implicaciones en la salud animal y humana, importancia del diagnóstico previo para la selección oportuna del AM y recomendaciones para el uso adecuado de los mismos en consideración de los retos del entorno en ambientes productivos avícolas.

##### **Lina Machado. Bienestar animal en la industria avícola**

Socialización de conceptos relativos al bienestar de las aves de corral, y de los requerimientos establecidos en la normatividad aplicable a cadena primaria y durante el transporte, tiempos de cumplimiento, metodologías de evaluación y estrategias de gestión lideradas desde el sector avícola.

##### **Dr. Jairo Rodríguez. Puntos clave de manejo durante la primera semana del pollo de engorde**

Aspectos a considerar durante la primera semana de vida del pollito de engorde: recomendaciones durante el proceso de recepción, calidad del pollito, manejo del pollito (hidratación, temperatura, ventilación, densidad, selección, alimentación), evaluación de parámetros zootécnicos, etc.

**Asistentes:** 89 personas.



### 3.10. II JORNADA AVÍCOLA DE NORTE DE SANTANDER

El día martes 30 de agosto se llevó a cabo en el Hotel Casino Internacional de la ciudad de Cúcuta departamento de Norte de Santander, la II Jornada Avícola cuyo objetivo fue la generación de un escenario académico para los pequeños y medianos productores y otros actores de la cadena avícola de la región, para la profundización de temáticas de interés regional. Este evento contó con la participación de conferencistas expertos en temáticas relativas a la inocuidad, la productividad, el bienestar animal y el fortalecimiento gremial.

A partir de una convocatoria para 110 participantes, se contó de forma presencial con un total de 87 asistentes, equivalentes al 79% de participación. Si bien esta suele ser una plaza muy solicitada como principal evento académico avícola en el departamento, en esta oportunidad no fue posible contar con asistencia total, teniendo en cuenta que para la fecha se presentaron situaciones de orden público en los municipios de Villa del Rosario y Zulia, a razón del desabastecimiento continuo de agua, que impidieron que personas inscritas de estas zonas pudieran atender la invitación.

Durante el evento se realizó además la entrega de material divulgativo relacionado con los temas abordados a lo largo de la jornada.

#### **Temáticas de participación:**

##### **Dr. Gonzalo Moreno. Avicultura 2022-2026**

Situación mundial y nacional de la producción de carne de pollo y huevo comercial, expectativas referentes al mercado de materias primas, comportamiento de los mercados regionales y oportunidades de crecimiento de la región en el contexto actual.

##### **Dr. Oscar Betancur. Importancia del uso adecuado de antimicrobianos**

Conceptos básicos sobre los antimicrobianos (AM), su función e implicaciones en la salud animal y humana, importancia del diagnóstico previo para la selección oportuna del AM y recomendaciones para el uso adecuado de los mismos en consideración de los retos del entorno en ambientes productivos avícolas.

### **Lina Machado. Bienestar animal en la industria avícola**

Socialización de conceptos relativos al bienestar de las aves de corral, y de los requerimientos establecidos en la normatividad aplicable a cadena primaria y durante el transporte, tiempos de cumplimiento, metodologías de evaluación y estrategias de gestión lideradas desde el sector avícola.

### **Dr. Jairo Rodríguez. Aspectos relevantes en la cría y levante de pollitas comerciales**

Aspectos a considerar para la cría y levante de pollitas para el aseguramiento de una óptima producción. Características de cada una de las etapas de vida, aspectos críticos y recomendaciones de manejo (sanitario, productivo y medio ambiental).

**Asistentes:** 87 personas.



### **3.11. XVIII EVENTO TÉCNICO AVICULTURA COSTA ATLÁNTICA**

Los días 7 y 8 de Julio del 2022 se llevó a cabo en las Instalaciones del Hotel El Prado en Barranquilla el XVIII Evento Técnico Avicultura Costa Atlántica. Se conto con la participación de avicultores de los diferentes departamentos de la Costa Atlántica, ,

representantes de casas comerciales, profesionales del área de Zootecnia y Medicina Veterinaria, entre otros. La agenda académica se desarrolló de acuerdo a lo previsto, por parte del programa Técnico de Fenavi Nacional. Se contó, con la participación del Doctor Oscar Betancourt, con el tema RESISTENCIA ANTIMICROBIANA, su presentación de manera clara, logro captar la atención de todos los asistentes a la reunión, quienes opinaron de excelente tema, además de esta se trataron otra temática en el área técnica, ambiental, calidad del agua, tema político entre otros. La actividad culminó el día 8 de Julio con la segunda Tertulia, acto que hace reconocimiento a las personas u o entidades que contribuyen al desarrollo de la avicultura regional

### **Temáticas de participación:**

#### **Dr. Oscar Betancur. Importancia del uso adecuado de antimicrobianos**

Conceptos básicos sobre los antimicrobianos (AM), su función e implicaciones en la salud animal y humana, importancia del diagnóstico previo para la selección oportuna del AM y recomendaciones para el uso adecuado de los mismos en consideración de los retos del entorno en ambientes productivos avícolas.

**Asistentes:** 210 participantes



### **3.12. EVENTO TÉCNICO DE AVICULTURA EN SUCRE**

El 20 de octubre de 2022 se llevó a cabo el Evento técnico de avicultura en el Centro de Convenciones Malibú de la ciudad de Sincelejo, orientado a los pequeños y medianos productores avícolas de la región y en el cual se presentó una agenda académica de interés para el desarrollo de la avicultura local que involucró entre otras, aspectos económicos, de sostenibilidad y técnicos.

### **Temáticas de participación:**

## Dr. Jairo Rodríguez. Aspectos de manejo para una óptima producción de gallinas ponedoras

Aspectos a considerar cada una de las etapas de vida, aspectos críticos y recomendaciones de manejo (sanitario, productivo y medio ambiental) requeridos en la producción de ponedoras.

**Asistentes:** 39 personas



**AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA:** Avicultura colombiana

**IMPACTO Y CONCLUSIONES.** Fortalecimiento de las actividades en campo, promoción de certificación de bioseguridad y planes de mejoramiento sanitario.

### INDICADORES DE GESTIÓN

**Objetivo específico No 1:** Formular mecanismos de difusión que apalanquen el desarrollo de las actividades del programa técnico.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Cumplimiento
Desarrollo de jornadas avícolas	8	Número de jornadas	Informes, listas de asistencia	100%
Curso farmacología	1	Curso	No se llevó a cabo el curso de farmacología considerando la no emisión de la normativa relacionada a uso responsable de antimicrobianos de uso veterinario para la mitigación de la RAM por parte del ICA, actividad esperada para el 2022, dado que en noviembre del 2020 fue entregada la propuesta elaborada por la Alianza Intergremial. Se considera para el 2023 estructurar un plan curricular de formación a la medida a partir del diagnóstico de necesidades de conocimiento en uso prudente y responsable de medicamentos en avicultura.	0%
Documento de gestión del riesgo y socialización	1	Documento	Documento.	100%

**Objetivo específico No 2:** Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, productivos y de manejo.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Cumplimiento
Diseño e impresión de material y elementos de representación	N. personas que requiere el material para desarrollo de sus funciones	Varias referencias	Material	100%

**Objetivo específico No 3:** Contribuir con la realización de artículos de temas técnicos para la revista gremial, así como la participación y representación de los avicultores en temas y escenarios de interés encaminados al desarrollo y mejoramiento de la industria avícola.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Cumplimiento
Difusión revista avicultores	Número de ediciones	11	Documento	100%
Realizar Comités Técnicos nacionales	Número de comités	10	Informes de reunión. Ver carpeta Fenavi/Director(informes comité/2022)	100%
Participación comités regionales u otros escenarios y seguimiento profesionales campo	Número de escenarios previstos	10 o según necesidad representación internacional o nacional	Informes de reunión y seguimiento	100%

## ANÁLISIS Y GESTIÓN SOBRE PROYECTOS NORMATIVOS

- Construcción de propuestas de ajuste a la resolución Salmonelosis aviar por medio de la cual se: "Establece el Programa Nacional de Control y Erradicación de la salmonelosis aviar (S. Gallinarum y S. Pullorum) en aves de corral dentro del territorio nacional".
- "Por medio de la cual modifica la Resolución 17753 del 5 de noviembre de 2019" "Por medio de la cual se establece el Programa Nacional de Control y Erradicación de las Salmonellas aviares (Pullorum y Gallinarum) en aves de corral dentro del territorio nacional."
- "Por medio de la cual se establecen las enfermedades, infecciones e infestaciones de declaración obligatoria en Colombia".
- "Por medio de la cual se prohíbe la importación, fabricación, registro comercialización y uso de Colistina (Polimixina E), sus sales y la Polimixina B en especies animales". (Entrega de documento previo a consulta pública para solicitud de observaciones).
- Comentarios a Proyecto "Por el cual se adopta el manual tarifario del Instituto Colombiano Agropecuario ICA y se fijan las Tarifas por los servicios prestados, de acuerdo con los artículos 158, 159 y 160 de la Ley 1955 de 2019 y el Capítulo XII del Decreto 1071 de 2015, adicionado por el Decreto 087 de 2021".
- Comentarios al proyecto de Ley "por la cual se expide el Código Nacional de Protección y Bienestar Animal" (Código de Protección Animal).

**PROGRAMA POLLO**

## **ENTIDAD EJECUTORA: FONDO NACIONAL AVÍCOLA – FONAV**

### **INFORME DE GESTION ENERO A DICIEMBRE 2022**

#### **PROGRAMA POLLO**

#### **NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE MERCADOS**

Presupuesto ejecutado en el año 2022 \$4.702.891.759.

#### **AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA:**

AVICULTURA COLOMBIANA

#### **VIGENCIA: ENERO – DICIEMBRE 2022**

#### **OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS**

- Fortalecer el posicionamiento del pollo colombiano y promoción de aumento de tasa de consumo que actualmente se encuentra en 35,01 kilos per cápita año al cierre de 2021, haciendo énfasis en los atributos del pollo colombiano: *Fresco y con sabor*, a través de medios masivos y otros medios con gran cubrimiento nacional, afines al grupo objetivo de comunicación.
- Seguir evolucionando el mensaje y el posicionamiento del Pollo Colombiano, con el fin de aumentar el consumo per cápita en el país con una campaña disruptiva para poner el Pollo en boca de las nuevas generaciones. Esto de una forma más atractiva/moderna/contemporánea llegando a ser el alimento más deseable de su categoría (proteínas). Teniendo como énfasis fortalecer el logo/sello de Pollo Colombiano y destacar la apetitosidad del producto.
- Desmitificar las falsas creencias alrededor de la inyección de hormonas, mediante una estrategia de comunicación que fortalezca las bondades del pollo colombiano y eduque a profesionales médicos y consumidores.
- Convertir el pollo en la proteína preferida de los colombianos (primera opción de compra por gusto).
- “Mi Amigo El Pollo” como un influenciador y vehículo de comunicación del consumo del pollo (hacia futuro, MAEP debe funcionar como un medio más para que la marca Pollo Colombiano pueda transmitir mensajes de consumo y educación sobre manipulación y desmitificación de mitos).
- Inspirar y sorprender a los colombianos a ver en el pollo un alimento moderno que lo convierta en la proteína más deseable, relevante y contemporánea del país.



- Apoyar la divulgación de las principales herramientas de mercadeo, para que los avicultores las conozcan e implementen de acuerdo a sus necesidades y expectativas en las empresas en forma individual.
- Darles continuidad a las actividades de promoción de consumo en targets tales como amas, hombres y niños, influenciadores de consumo y además los profesionales de la salud que pueden ser líderes de opinión importantes en la toma de decisión de compra del pollo colombiano.
- Darles continuidad a las estrategias BTL para alcanzar e impactar a consumidores finales, canales y promover el consumo del pollo colombiano en futuros consumidores como los niños.

## **DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL**

A continuación, se relacionan las actividades de Comunicación y el desarrollo de las mismas durante el primer periodo (enero a diciembre), período en el cual tuvieron lugar.

## **ACTIVIDADES**

### **FORMACION Y CONOCIMIENTO DE CONSUMIDORES**

#### **OBJETIVO GENERAL DE LA PUBLICIDAD**

- Aumentar la tasa de consumo en frecuencia de pollo colombianos en los hogares.

Objetivos específicos:

- Mantener niveles promedio de awareness, a través de la campaña Pollo 100% colombiano.
- Medición a través del Smart tracking de la campaña de pollo, realizada por la agencia Harold Zea durante la campaña.
- Aumentar la frecuencia de consumo de pollo en los hogares colombianos NSE 2, 3, 4 de 4 a 4,5 veces por semana. Medición a través del estudio de hábitos de consumo del pollo contratado por Fenavi.
- Aumentar la tasa de consumo de pollo en los hogares aprovechando momentos inexplorados de consumo.
- Tener un aval reconocido que cierre la comunicación y que le dé la seriedad y credibilidad para tratar el tema.
- Impulsar el momento del pollo colombiano, en los periodos de estacionalidad donde se contrae la demanda.
- Convertir el pollo en la proteína preferida de los colombianos (primera opción de compra por gusto).

### **RESULTADOS E IMPACTO**

La ejecución inició desde el mes de enero, con presencia de la campaña POLLO 100% COLOMBIANO; con la referencia “El regreso del sabor” donde se tenía como objetivo demostrar que el pollo colombiano puede ser el mejor aliado para el regreso a clases y para la dieta, aprovechado la época del año.

En el mes de febrero, marzo y mayo, salimos al aire con la referencia “Tacos de pollo con mayonesa picante”, teniendo presencia en TV nacional, TV regional y TV por suscripción con formatos de 10 y 30 segundos; en radio por medio de cuña radial,

señales horarias y relojes comerciales en las principales emisoras; y presencia en publicidad exterior. En radio, generando recordación en las emisoras musicales con mayor cantidad de audiencias a nivel nacional con cuña de 30 segundos la cual busca reforzar el mensaje de los comerciales transmitidos en TV y resaltar diferentes atributos de la proteína tales como: Sustancioso, Humeante, Suculento, Apetitoso, Exquisito, Delicioso, Nutritivo, Doradito, Crocante, Irresistible, entre otros.

La campaña tuvo presencia en las siguientes ciudades:

- Bogotá
- Medellín
- Cali
- B/Quilla
- B/Manga
- Cartagena
- Pereira

También se tuvo presencia en ciudades intermedias.

Los medios pautados fueron:

- Radio ref: sostenimiento: cuña de 30 segundos y cuña atributos del pollo de 30 segundos

Emisoras: Bésame, Tropicana, radio 1, La mega.

- TV Nacional, TV Regional: comerciales 10 y 30 segundos.

- OOH: con la referencia tacos de pollo con mayonesa picante.

Las principales emisoras musicales nos permitieron llevar el mensaje a nivel nacional, activamos la referencia Atributos del pollo. Y por medio de comerciales en TV con duraciones de 10 y 30 segundos, nos permitieron llevar el pollo a otro nivel y resaltar la apetitividad de la proteína para aumentar el consumo per cápita en el país con una campaña disruptiva para poner el Pollo en boca de las nuevas generaciones. Esto de una forma más atractiva/moderna/contemporánea llegando a ser el alimento más deseable de su categoría (proteínas). De tal manera, en el primer semestre del año 2022, logramos un alcance en administradores de hogar de 60% y en +18 años un alcance del 65%.

## RESUMEN DE INVERSIÓN FEBRERO-MAYO:

La inversión para la campaña en el primer semestre del año 2022 se resume en el siguiente cuadro:

FENAVI POLLO 2022 PLANEACIÓN ATL - FONAV							
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	TOTAL 2022	MIX DE MEDIOS FINAL
INVERSIÓN TRIMESTRAL	\$		536.852.121	\$	42.014.409	\$ 578.866.530	
TV NACIONAL		\$ 158.958.980	\$ 50.479.040			\$ 209.438.020	36%
TV POR SUSCRIPCIÓN		\$ 31.094.756	\$ 27.644.757		\$ 18.014.409	\$ 76.753.922	13%
TV REGIONAL		\$ 85.841.605	\$ 49.668.233			\$ 135.509.838	23%
IMPRESOS		\$ -	\$ -		\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	4%
RADIO		\$ 32.256.300	\$ 86.058.450			\$ 118.314.750	20%
OOH			\$ 14.850.000			\$ 14.850.000	3%
TOTAL SIN IVA	\$ -	\$ 308.151.641	\$ 228.700.480	\$ -	\$ 42.014.409	\$ 578.866.530	100%
TOTAL CON IVA	\$ -	\$ 366.700.453	\$ 272.153.571	\$ -	\$ 49.997.147	\$ 688.851.171	
ESTACIONALIDAD		0%	53%	40%	0%	7%	100%

## ATL-(FEBRERO-MAYO 2022)

Resumen de ejecución de lo transcurrido en el primer semestre del año 2022.

### ALCANCE MULTIMEDIA :

#### Administradores de Hogar:

Total personas alcanzadas: 3.436.550

#### Media Numbers (FONAV - ADM 25-35)

Plan: FONAV Audience: ADM 25-35

Plan Details All Plans Compare Audiences Target Audience: ADM 25-35  
Universe (000's): 12.580

Statistic	Total Plan	Radio advertising	Newspaper ads	Shopping mall ads	TV NAL	TV REGIONAL	TV CABLE
Budget	(K) \$ 578.864	(K) \$ 118.314	(K) \$ 24.000	(K) \$ 14.850	(K) \$ 209.438	(K) \$ 135.509	(K) \$ 76.753
Budget %	100 %	20 %	4 %	3 %	36 %	23 %	13 %
Net Reach	60 %	33 %	0 %	1 %	41 %	21 %	17 %
N+ Reach %							
3+	32 %	7 %		0 %	15 %	6 %	4 %
5+	18 %	1 %		0 %	6 %	2 %	1 %
10+	6 %	0 %		0 %	0 %	0 %	0 %

#### +18:

Total personas alcanzadas: 8.153.230

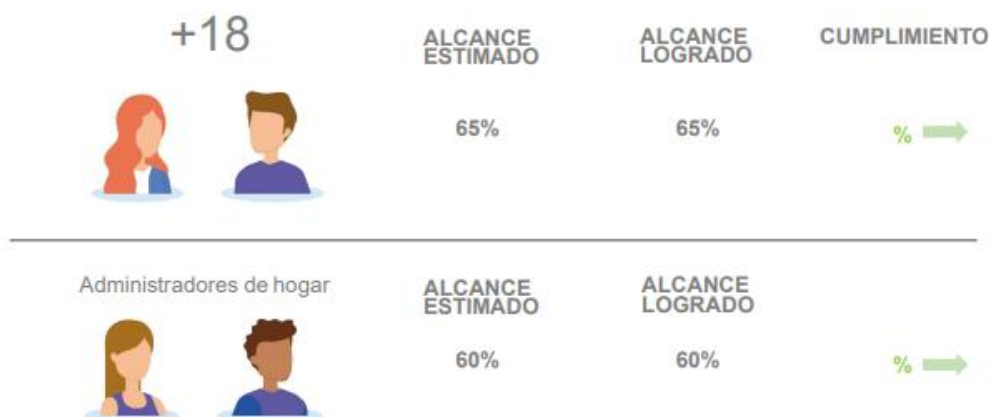
#### Media Numbers (FONAV - P+18)

Plan: FONAV Audience: P+18

Plan Details All Plans Compare Audiences Target Audience: P+18  
Universe (000's): 12.580

Statistic	Total Plan	Radio advertising	Newspaper ads	Shopping mall ads	TV NAL	TV REGIONAL	TV CABLE
Budget	(K) \$ 578.864	(K) \$ 118.314	(K) \$ 24.000	(K) \$ 14.850	(K) \$ 209.438	(K) \$ 135.509	(K) \$ 76.753
Budget %	100 %	20 %	4 %	3 %	36 %	23 %	13 %
Net Reach	65 %	33 %	0 %	1 %	45 %	25 %	18 %
N+ Reach %							
3+	35 %	7 %		0 %	15 %	5 %	3 %
5+	19 %	1 %		0 %	5 %	1 %	0 %
10+	4 %	0 %		0 %	0 %	0 %	0 %

# CUMPLIMIENTO DE KPI'S



## PIEZAS DE LAS DISTINTAS CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES

### Objetivo:

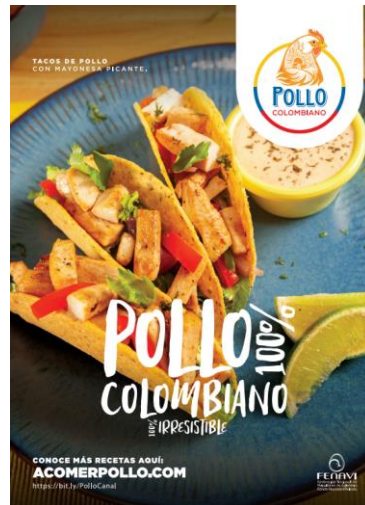
Estar en la mente del consumidor, estar boca de las nuevas generaciones y convirtiéndonos en una decisión de compra y en la proteína más deseada dentro de la categoría (proteínas).

### CAMPAÑA POLLO 100% COLOMBIANO-TACOS DE POLLO CON MAYONESA PICANTE:

Durante el mes de febrero y marzo, tuvimos presencia en medios ATL y digital con nuestra referencia "Tacos de pollo con mayonesa picante". Salimos al aire con el comercial de 30seg de la receta en TV nacional, regional y cable. Adicionalmente, se tuvo un refuerzo con una referencia de 10seg donde aparecen las recetas Tacos de pollo y Patacón con pollo.

Por otro lado, en radio tuvimos dos cuñas una en versión masculino y otra en versión femenina, donde se buscaba reforzar el mensaje de los comerciales transmitidos en TV y resaltar diferentes atributos de la proteína tales como: Sustancioso, Humeante, Suculento, Apetitoso, Exquisito, Delicioso, Nutritivo, Doradito, Crocante, Irresistible, entre otros.

En digital, por medio de nuestro canal de YouTube los consumidores pueden encontrar el paso a paso de la receta en duración de 1 minuto y el comercial de 30 segundos.



Piezas Tacos de pollo:



Referencias en YouTube/Instagram:

- Referencia de 1 minuto Tacos de Pollo con Mayonesa Picante: donde se muestra el paso a paso de la receta  
<https://www.youtube.com/watch?v=lnRZRHvsCHs>



#AComerPollo #CocinaEnCasa #Recetas  
RECETA TACOS DE POLLO CON MAYONESA PICANTE | CIEN PORCIENTO  
IRRESISTIBLE |  
95.731 22 NO ME GUSTA COMPARTIR DESCARGAR GUARDAR ...

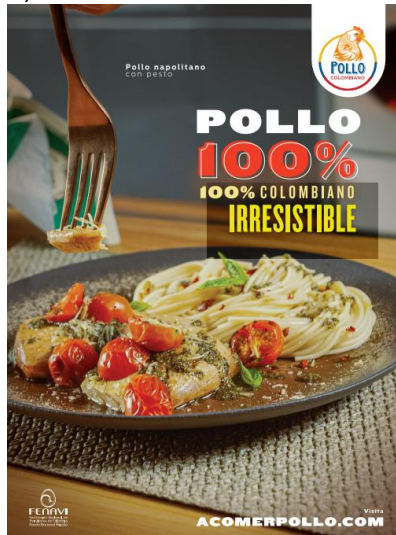
- Referencia de 30 segundos Tacos de Pollo con Mayonesa Picante.

<https://www.instagram.com/p/CZ2Kc7tMvgs/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



### **CAMPAÑA POLLO 100% COLOMBIANO- POLLO NAPOLITANO CON PESTO**

Durante el mes de abril y mayo, salimos con nuestra referencia de la campaña Pollo 100% Colombiano, esta referencia corresponde a la receta Pollo Napolitano con Pesto. Tuvimos presencia en televisión con el comercial de 30 segundos de la referencia Pollo Napolitano con Pesto y la reducción de 10 segundos donde se presentaba un mix de dos recetas (Pollo Napolitano y Pollo Cremoso). Además, contamos con presencia de la receta en nuestros diferentes activos digitales (Instagram, YouTube, Facebook, página web [acomerpollo.com](http://acomerpollo.com))



Piezas Pollo Napolitano:



**Referencias en YouTube/Instagram:**

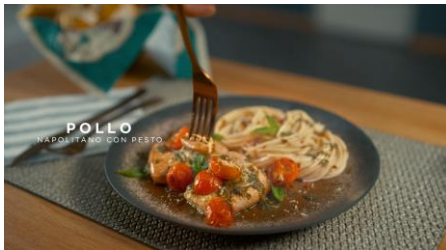
- Referencia de 1 minuto Pollo Napolitano con Pesto: donde se muestra el paso a paso de la receta

<https://www.youtube.com/watch?v=d848euRjYVM>



- Referencia de 30 segundos Pollo Napolitano con Pesto.

<https://www.instagram.com/tv/Cb1EVYSjf5q/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



**COMERCIALES EN TELEVISIÓN:**

- Referencia Tacos de Pollo con Mayonesa Picante, duración 30 segundos:



- Referencia Pollo Napolitano con Pesto, duración 30 segundos:



- Referencia mix de recetas (pollo cremoso y pollo napolitano), duración 10 segundos:  
donde se muestran las mejores escenas de cada comercial y se muestra en los créditos los atributos del pollo como proteína.



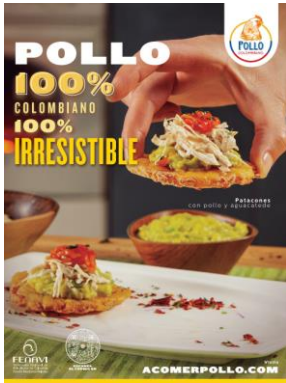
- Referencia mix de recetas (tacos de pollo y patacones con pollo), duración 10 segundos:  
donde se muestran las mejores escenas de cada comercial y se muestra en los créditos los atributos del pollo como proteína.



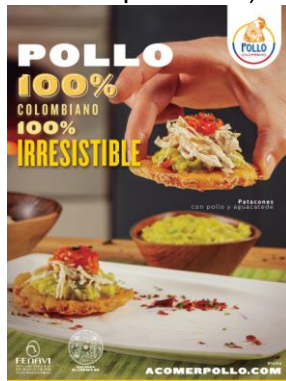
**IMPRESOS:**

Impulsamos la receta de patacones con pollo y aguacate por medio de la revista impresa con mayor alcance a nivel nacional, la revista VEA.





**CAMPAÑA POLLO 100% COLOMBIANO-PATACON CON POLLO Y AGUACATE:**  
 Durante el mes de junio, salimos con nuestra referencia de la campaña Pollo 100% Colombiano, esta referencia corresponde a la receta Patacón con pollo y aguacate. Tuvimos presencia de la receta en nuestros diferentes activos digitales (Instagram, YouTube, Facebook, página web acomerpollo.com)



Piezas Patacón con pollo y aguacate:



Referencias en YouTube/Instagram:

- Referencia de 1 minuto Patacón con pollo y aguacate: donde se muestra el paso a paso de la receta.

<https://youtu.be/Us8H7mMjJE4>



RECETA PATACONES CON POLLO Y AGUACATE | A Comer Pollo |  
#CienPorCientoPatacón

- Referencia de 30 segundos Patacón con pollo y aguacate.

<https://www.instagram.com/p/CWCF0dwDj3-/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



## **CAMPAÑA DÍA LATINOAMERICANO DEL POLLO-POLLOSHARES.**

*Pollo Shares-Un boleto a la nutrición:*

<https://acomerpollo.com/pollo-shares/>

Contexto: El 50% de la primera infancia del país está en peligro de sufrir desnutrición (El Tiempo, diciembre 2020); Vivimos en un país donde circunstancias como el desplazamiento forzado y el desempleo afectan algo tan básico, pero tan importante como la alimentación de miles de niños; Durante la pandemia muchos comedores infantiles fueron cerrados por falta de apoyo.

Incluido el nuestro, que con la iniciativa Pollo Shares logró en 2019 que 2000 niños tuvieran pollo en su mesa durante todo un año y en 2020 logramos superar el alcance a 2.600 niños, sumando la voluntad de los avicultores y de miles de colombianos que compartieron la iniciativa a través de sus redes sociales. Y hoy más que nunca, no podíamos perder nuestro impulso, porque el pollo no es un alimento cualquiera...es una proteína capaz de contribuir al desarrollo físico y mental de nuestros niños gracias a su alto valor nutricional.

Tuvimos la oportunidad como sector avícola y padres de mostrarle al país que cuando nos unimos podemos hacer cosas maravillosas por el futuro de las nuevas generaciones.

Dinámica: Una vez más, quisimos contagiar de generosidad a miles de colombianos que todos los días comparten memes, tweets, fotos o videos para que el Día Latinoamericano del Pollo, se convirtiera una pequeña acción en algo muy significativo.

El 1 de julio fue el lanzamiento de Pollo Shares, en el cual, realizamos un despliegue digital con el fin de incentivar la participación de nuestra comunidad en esta iniciativa, adicional, con la dinámica de “compartir el boleto a la nutrición” buscamos ampliar el alcance y llegar a un mayor número de personas que se sumarán a Pollo Shares.

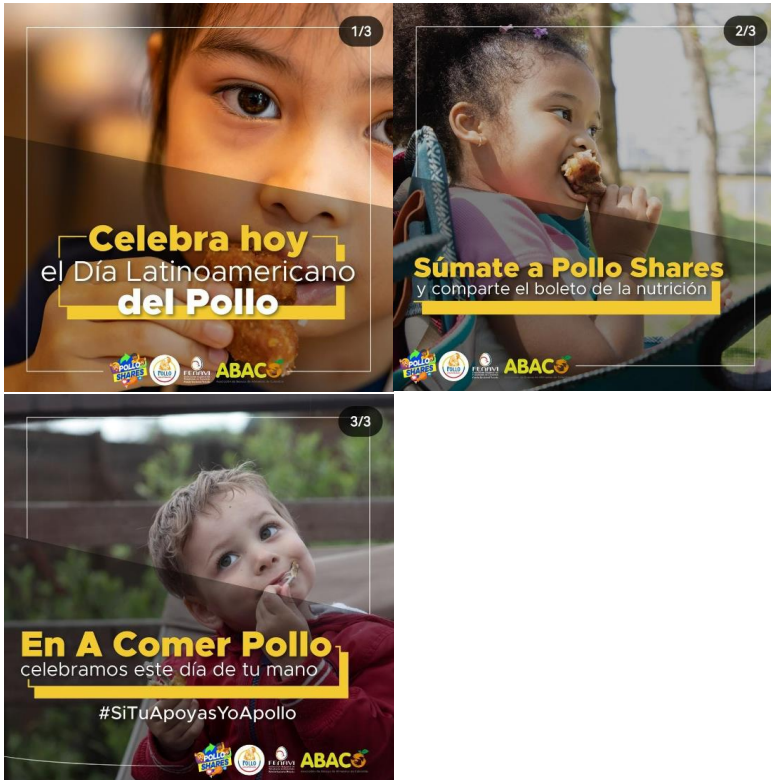
Estos fueron los activos digitales en donde vivió la campaña de Pollo Shares:

- Instagram.
- Facebook.
- YouTube.
- Twitter.



### Piezas PolloShares:





**Videos PolloShares:**

Link: <https://youtu.be/V0E04c9kve0>

Link: <https://youtu.be/A16zPyUTqpg>



[POLLO SHARES 2022] Una meta que queremos superar ¿Nos ayudas a cumplir este reto?

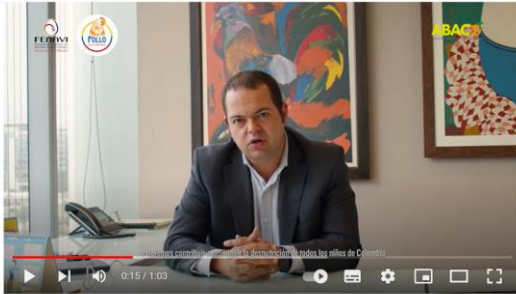


[POLLO SHARES 2022] Combatamos juntos la desnutrición infantil.

Link: <https://youtu.be/Y-yNXaFI9w0>

Link: <https://youtu.be/zhK2h6Mtlwc>

INFORME DE GESTIÓN FONDO NACIONAL AVÍCOLA  
ENERO – DICIEMBRE DE 2022



[POLLO SHARES 2022] 24 horas para combatir la desnutrición ¡Súmate a esta iniciativa!



[POLLO SHARES 2022] Construyamos juntos un futuro lleno de sueños.

Link: [https://youtu.be/U\\_3hF\\_BrZRU](https://youtu.be/U_3hF_BrZRU)

Link: <https://youtu.be/JTw11rFso1Q>



[POLLO SHARES 2022] Sé parte del cambio compartiendo el boleto a la nutrición.



[POLLO SHARES 2022] Comparte el boleto a la nutrición y construyamos un mejor futuro.

- Durante la actividad, la sección de Pollo Shares hubo un total de 6.285 usuarios únicos y 18.502 páginas vistas.

INSTAGRAM	FACEBOOK	YOUTUBE
Alcance: 7.919	Alcance: 38.789	Vistas: 48.348
Interacciones: 2.642	Interacciones: 5.652	Clicks: 255

## CAMPAÑA POLLO 100% COLOMBIANO-POLLO CREMOSO EN SALSA DE CHAMPIÑONES.

Durante el mes de julio y agosto, salimos con nuestra referencia de la campaña Pollo 100% Colombiano, esta referencia corresponde a la receta Pollo cremoso en salsa de champiñones.

Tuvimos presencia de la receta en nuestros diferentes activos digitales (Instagram, YouTube, Facebook, página web [acomerpollo.com](http://acomerpollo.com))



Piezas Pollo cremoso en salsa de champiñones:



Referencias en YouTube/Instagram:

- Referencia de 1 minuto Pollo cremoso en salsa de champiñones: donde se muestra el paso a paso de la receta.

<https://youtu.be/94FqHjVFkII>



Pollo cremoso en salsa de champiñones | Receta completa |  
#CienPorCientoCremoso

- Referencia de 30 segundos Pollo cremoso en salsa de champiñones.

[https://www.instagram.com/tv/Cfh\\_GwPDaYr/?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://www.instagram.com/tv/Cfh_GwPDaYr/?igshid=YmMyMTA2M2Y=)

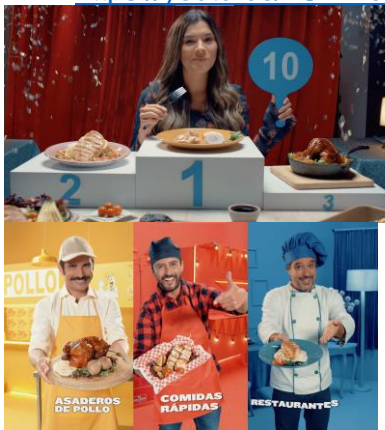


## FESTIVAL DEL POLLO COLOMBIANO 2022

### COMERCIAL:

Duración: 30 segundos.

Link: <https://youtu.be/2SzAzcHh-r4>





Referencia: Festival del pollo colombiano.

Duración: 30 seg.

Link: <https://youtu.be/ZCezDLWwOZA>



FESTIVAL DEL POLLO COLOMBIANO | El festival con más sabor

Referencia: Festival del Pollo Colombiano 2022.

Duración: 1.50 min

Link: <https://youtu.be/GD5CNz-CI4I>





FESTIVAL DEL POLLO COLOMBIANO 2022

Referencia: Festival Del Pollo Colombiano | Mi Amigo El Pollo visita uno de nuestros ganadores

Duración: 3.39 min

Link: <https://youtu.be/W1ZtDHoEdwY>



Festival Del Pollo Colombiano | Mi Amigo El Pollo visita uno de nuestros ganadores

### **MODALIDADES:**

- **Dinámica Restaurantes- Galardón la Estrella El Pollo de Oro.**

Fecha: 2 al 11 de septiembre.

Se buscaba desafiar el canal Food Service a llevar nuevos sabores de pollo a los paladares colombianos.

Objetivos:

- Incentivar las ventas de pollo en restaurantes con recetas novedosas a precios asequibles.
- Incrementar la presencia de pollo en los menús de los restaurantes a través de un galardón generando mayor afluencia de consumidores.
- Apalancar el awareness del Festival del pollo Colombiano, posicionando el nuevo logo/sello de Pollo Colombiano para exaltar la industria avícola a nivel nacional.

Ciudades participantes:

- Bogotá.
- Barranquilla.
- Cali.
- Bucaramanga.

- Pereira.
- Medellín.

#### Categorías:

- **Asaderos de pollo:** Si lo tuyo es el pollo asado o apanado, si eres de los expertos en transformarlo en una delicia para compartir ¡te invitamos a que participes con tu especialidad y vayas por la mejor propuesta de nuevas recetas donde el pollo será el protagonista, esa que habías pensado, esa que te soñaste para hacerla única!
- **Comidas rápidas:** Si tu especialidad son las hamburguesas, sándwiches, alitas de pollo o pizzas, si el Street food es lo tuyo, está es tu categoría ¡te invitamos a que participes por la mejor propuesta donde el pollo sea el protagonista!
- **Restaurantes:** Si lo tuyo es tener un menú amplio donde tu especialidad es una razón de preferencia para tus clientes, esta es tu categoría. ¡Te invitamos a que participes con la mejor propuesta en tu especialidad (oriental, mexicana, italiana, internacional, típica, fusión, la que tengas) donde el pollo sea el protagonista, esa donde tu creatividad dará de que hablar!



#### Jurados:

- **Juan Manuel Barrientos:** Es un chef colombiano. Creador y fundador de la cadena de restaurantes El Cielo. Es uno de los 50 mejores chefs de Latinoamérica; ha sido nombrado Chef Revelación Mundial y actualmente, cuenta con 2 Estrellas Michelin (el Óscar de los chefs).
- **Leonor Espinosa:** Propietaria del restaurante LEO, ubicado en chapinero alto en la ciudad de Bogotá. LEO rinde culto a las tradiciones gastronómicas de Colombia. Recibió en el 2022 el premio The World's Best Female Chef (The World's 50 Best Restaurants 2022)
- **Koldo Miranda:** Koldo Miranda no sólo es uno de los cocineros más importantes de Asturias, lo es también en toda España y se le considera además uno de los Chefs más connotados de la gastronomía suramericana. Recibió una estrella Michelin en 2006.

**FESTIVAL DEL POLLO**

**EL POLLO DE ORO**

**ES MOMENTO DE GANAR LA ESTRELLA EL POLLO DE ORO**

Este año el Festival del Pollo Colombiano tendrá un jurado excepcional:



**JUAN MANUEL BARRIENTOS**  
Tiene dos estrellas Michelin  
★ 2021 ★ 2022



**LEONOR ESPINOSA**  
Nombrada como "The World's Best Female Chef 2022" por "The World's 50 Best Restaurants", chef del restaurante LEO, que se encuentra en el número 48 del mundo por la misma lista.



**KOLDO MIRANDA**  
Tiene una estrella Michelin  
★ 2006

Regístrate del 8 de junio al 31 de julio  
**FESTIVALDELPOLLO.COM**  
y conviértete en el ganador de la estrella el pollo de oro.

Conoce más en [festivaldelpollo.com](http://festivaldelpollo.com)   

Con el respaldo de:  



Alas12



Chicken Box



Tropical wing's BGA



La parrilla de Juancho



Nazcal



Pollos Llano grande



Restaurante Bocados



Arroz wok Fusión



La estación del barril

**Piezas Festival del pollo:**



**Influencers:**

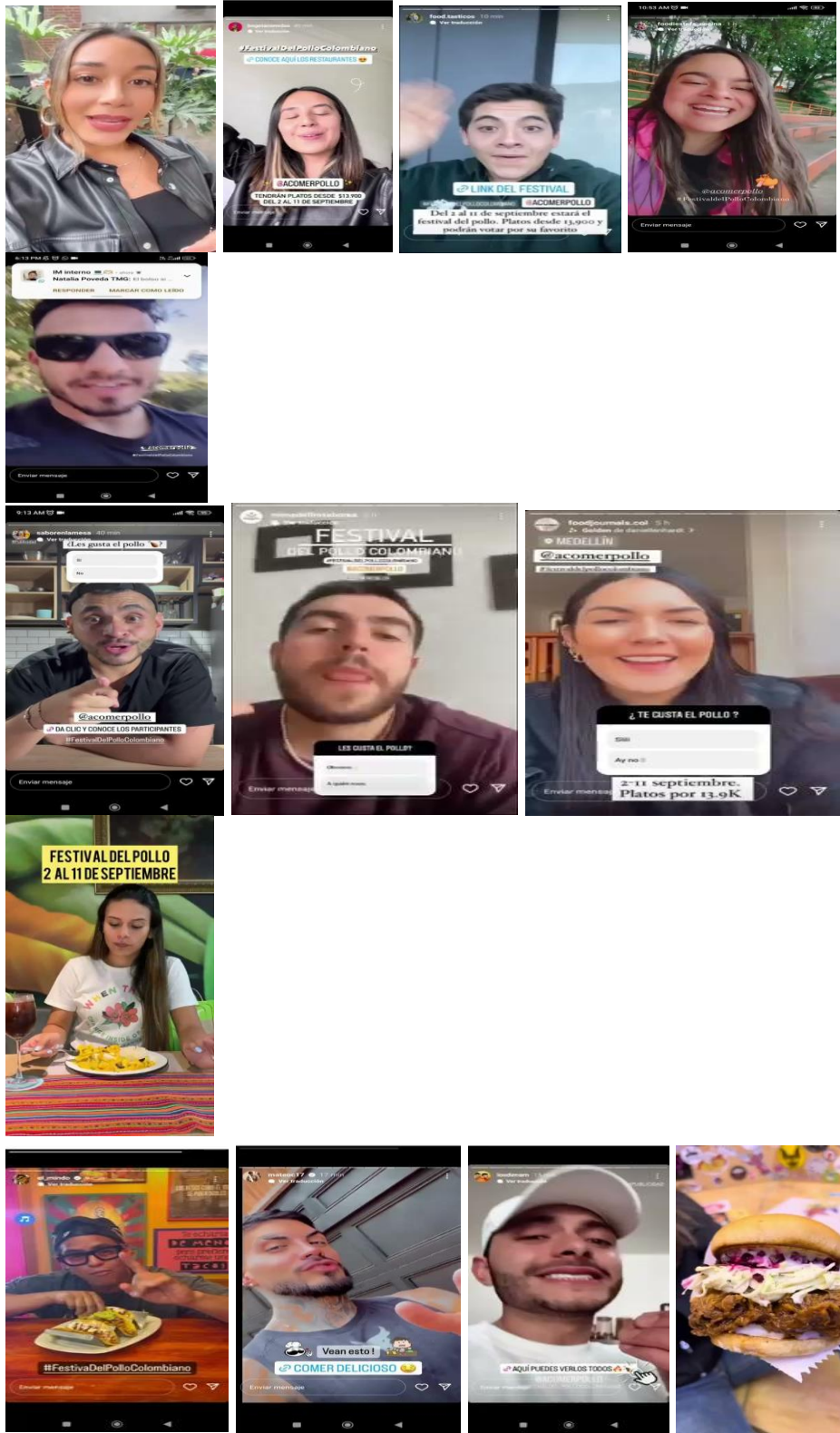
Periodo: 27 agosto al 11 de septiembre.

Influenciadores: 44

Alcance: 1.741.150

Interacciones: 55.048

Engagement: 1,88%



**Resultados Digital:**

FACEBOOK					
Seguidores	Engagement	Alcance	Views	Engaged	Clics
134.259	1.52%	4.492.449	6.185	76.138	83.461

YOUTUBE		
Vistas	Tiempo de Reproducción	Suscriptores Adquiridos
634.290	3.665	43

WEB		
Páginas Vistas	Sesiones	Usuarios
14.539	4.564	3.916

INSTAGRAM	
Seguidores	Publicaciones
38.015	560

**Revista La Barra:**

- Difusión folleto impreso de convocatoria FDPC: 7.983 contactos efectivos.
- Campaña de social media:

Alcance: 162.869

Impresiones: 285.844

Clics: 7.585

CTR: 2,7%

Activación de banners: 95.000 impresiones.

- Artículos:

<https://www.revistalabarra.com/es/informacion-comercial/como-innovar-su-carta-con-los-cortes-de-pollo>

<https://www.revistalabarra.com/es/informacion-comercial/tres-razones-para-incluir-el-pollo-en-el-menu-de-su-establecimiento>

<https://www.revistalabarra.com/es/informacion-comercial/pollo-aburrido-o-no-para-el-comensal>

- Publiportaje:

**Ganadores FDPC Dinámica restaurantes:**



- **Dinámica Activaciones BTL**

Fecha: 02 de septiembre al 01 de octubre.

Objetivos:

- Apalancar el awareness del FDPC posicionando el nuevo sello POLLO COLOMBIANO para exaltar la industria avícola nacional.
- Aumentar las ventas en los puntos de venta de los avicultores, apalancadas en la exposición en medios nacionales del Festival del Pollo Colombiano.

Ciudades participantes:

- Bogotá
- Bucaramanga
- Cali
- Medellín
- Barranquilla
- Santa Marta
- Cartagena
- Pereira
- Cúcuta
- Armenia
- Pasto
- Manizales
- Ibagué
- Montería
- Villavicencio
- Tunja
- Sogamoso/Duitama

- Sincelajo
- Neiva

**Resultados:**







Material para PDV:  
Banderines y globos.



Material de apoyo entregado:  
Recetarios y delantales.



### Resultados:

- Contactos aproximados (cuñas, invitaciones y animaciones): 513.046 contactos con las acciones BTL, cuña, animaciones e invitaciones realizadas.
- Aproximadamente 392 contactos por activación promedio nacional.
- Recetarios entregados 57.258; aproximadamente 44 entregas por activación.
- Delantales entregados 9.889 aproximadamente 8 por activación.

### **CAMPAÑA POLLO 100% COLOMBIANO-ALITAS DE POLLO CON MIEL DE PANELA.**

Durante el mes de octubre, salimos con nuestra referencia de la campaña Pollo 100% Colombiano, esta referencia corresponde a la receta Alitas de pollo con miel de panela. Tuvimos presencia de la receta en nuestros diferentes activos digitales (Instagram, YouTube, Facebook, página web acomerpollo.com), bajo el concepto de Hallowings. En el 2022, los colombianos tuvieron la oportunidad de participar en la décima edición del Festival del Pollo Colombiano, actividad que se ha venido posicionando como la más grande de impulso y posicionamiento de la proteína a nivel nacional.



Piezas Alitas de pollo con miel de panela:



Referencias en Youtube/Instagram:

- Referencia de 1 minuto Alitas de pollo con miel de panela: donde se muestra el paso a paso de la receta.

<https://youtu.be/MKB2uSfbcUM>



Alitas de Pollo con Miel de Panela | Receta completa | #CienPorCientoMelosa

- Referencia de 30 segundos de alitas de pollo con miel de panela.  
<https://www.instagram.com/reel/CjQwwcsD0RC/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>  
<https://www.instagram.com/reel/CjtLZ6cDR1-/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



### **CAMPAÑA POLLO 100% COLOMBIANO-ENSALADA CON POLLO**

Durante el mes de noviembre, salimos con nuestra referencia de la campaña Pollo 100% Colombiano, esta referencia corresponde a la receta Ensalada de pollo. Siguiendo con la temática de apetitosidad se generaron piezas fijas con recetas saludables que están en la página web, llevando tráfico a la sección de recetas. Tuvimos presencia de la receta en nuestros diferentes activos digitales (Instagram, YouTube, Facebook, página web [acomerpollo.com](http://acomerpollo.com)).



Piezas de Ensalada con Pollo:



Referencias en YouTube/Instagram:

- Referencia de 1 minuto Ensalada de pollo; donde se muestra el paso a paso de la receta.

<https://youtu.be/erXAxedLrNc>



Ensalada fresca de pollo con mostaza | Receta completa | #CienPorCientoLigero

- Referencia 30 segundos Ensalada de pollo.

<https://www.instagram.com/p/CleRT6gtfs5/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



## **CAMPAÑA POLLO 100% COLOMBIANO- BUÑUELOS DE POLLO CON QUESO PAIPA:**



Durante el mes de diciembre, salimos al aire con nuestra sexta referencia de la campaña Pollo 100% Colombiano, esta referencia corresponde a la receta Buñuelos de Pollo con Queso Paipa.

Tuvimos presencia en televisión con el comercial de 30 segundos de la referencia y a nivel digital estuvimos en youtube con la referencia de 1 minuto donde se explica el paso a paso de la preparación de la receta Buñuelos de Pollo con Queso Paipa.

Piezas Buñuelos de pollo:



Referencias en YouTube/Instagram:

- Referencia de 1 minuto Buñuelos de Pollo con Queso Paipa: donde se muestra el paso a paso de la receta.

[https://youtu.be/0\\_hoyde04Sk](https://youtu.be/0_hoyde04Sk)



#Pollo #Recetas #CocinaEnCasa

RECETA BUÑUELOS NAVIDEÑOS DE POLLO CON QUESO PAIPA | A Comer Pollo|

- Referencia de 30 segundos Buñuelos de Pollo con queso Paipa.



<https://www.instagram.com/p/CmkPWBIJqna/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>  
<https://www.instagram.com/reel/CmHed0widzH/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

### CAMPAÑA DE NAVIDAD:



Link: <https://acomerpollo.com/rey-de-la-navidad/>

Bajo el concepto “Reencontrarse es más rico si hay pollo en la mesa” se desarrolló la actividad de navidad del Programa Pollo para el año 2022. Con el objetivo de estar presente en la mesa de los hogares colombianos en una época donde el pollo es reemplazado por el pavo y el cerdo.

De esta manera, se realizó una actividad BTL donde se entregaron 250 cenas a diferentes consumidores, llegando a cada hogar colombiano en la época decembrina y reforzando la versatilidad del pollo en diferentes preparaciones con la proteína tales como buñuelos de pollo, alitas de pollo finas hierbas con salsa BBQ y pinchos de pollo satay con salsa teriyaki; todas estas encaminadas en el marco de la campaña “Pollo 100% colombiano” buscamos volver al pollo la proteína estrella en navidad.

Mediante las siguientes modalidades los consumidores podían participar en la actividad para ser uno de los ganadores de la actividad.

- Mis Aguinaldos – Radio: las personas participaron en la dinámica de “mis aguinaldos” en las emisoras La Mega, Tropicana, Olimpica, Radio Uno, Bésame, El Sol y Candela buscando ganarse una de las 150 cenas que se repartieron del 16 al 23 de diciembre a nivel nacional. Cabe resaltar, que las cenas tuvieron como proteína estrella el pollo.

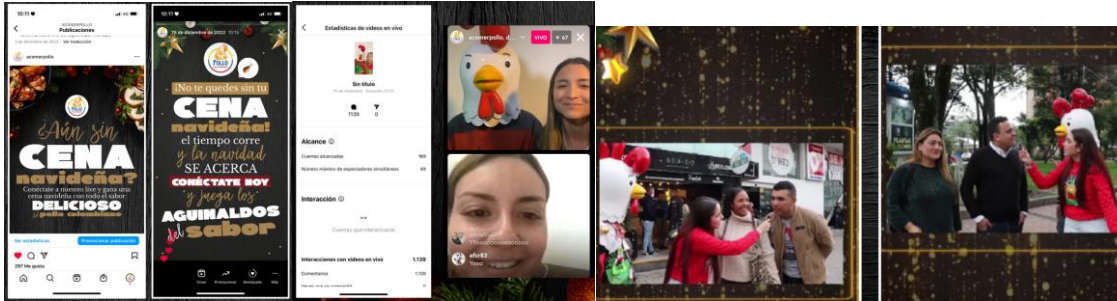
- Mis Aguinaldos-Digital: se recreó un espacio donde los consumidores por medio de redes sociales participaron en la dinámica de “mis aguinaldos”. En digital, se entregaron 100 cenas a los consumidores que se inscribieron por medio de redes sociales y participaron en la dinámica realizada en las calles de Bogotá.



#### Piezas Navidad:

Post, historias, aguinaldos del sabor live, aguinaldos del sabor en la calle.



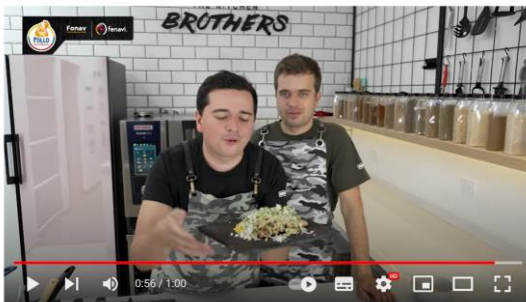


**Colaboraciones en recetas:**

INSTAGRAM	FACEBOOK	YOUTUBE
Alcance: 81.570 Interacciones: 177	Alcance:38.685 Interacciones: 2.062	Visualizaciones: 3.197

Referencia: Mazorcada de pollo.

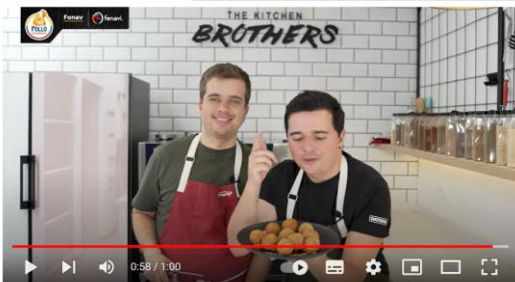
Link: <https://youtu.be/oL3LL56tBp0>



#Pollo #Recetas #CocinaEnCasa  
MAZORCADA DE POLLO | CIEN PORCIENTO IRRESISTIBLE | JUNTO A THE KITCHEN BROTHERS

Referencia: Buñuelos de pollo.

Link: <https://youtu.be/lsPFo9a1mVg>



#Pollo #Recetas #CocinaEnCasa  
BUÑUELOS DE POLLO | CIEN PORCIENTO IRRESISTIBLE | JUNTO A THE KITCHEN BROTHERS

Referencia: Pollo relleno.

Link: [https://youtu.be/iQQR\\_9QK70Y](https://youtu.be/iQQR_9QK70Y)



#Pollo #Recetas #CocinaEnCasa  
**POLLO RELLENO EN SALSA DE CHAMPIÑONES | CIEN PORCIENTO IRRESISTIBLE | JUNTO A THE KITCHEN BROTHERS**

**Resultados:**

FACEBOOK					
Seguidores	Engagement	Alcance	Víew s	Engaged	Clícs
132.393	1.35%	3.145.027	3.307	58.712	62.739

YOUTUBE		
Vistas	Tiempo de Reproducción	Suscriptores Adquiridos
859	3.525	538

WEB			INSTAGRAM	
Páginas Vistas	Sesiones*	Usuarios	Seguidores	Publicaciones
71.625	21.563	17.566	39.200	216

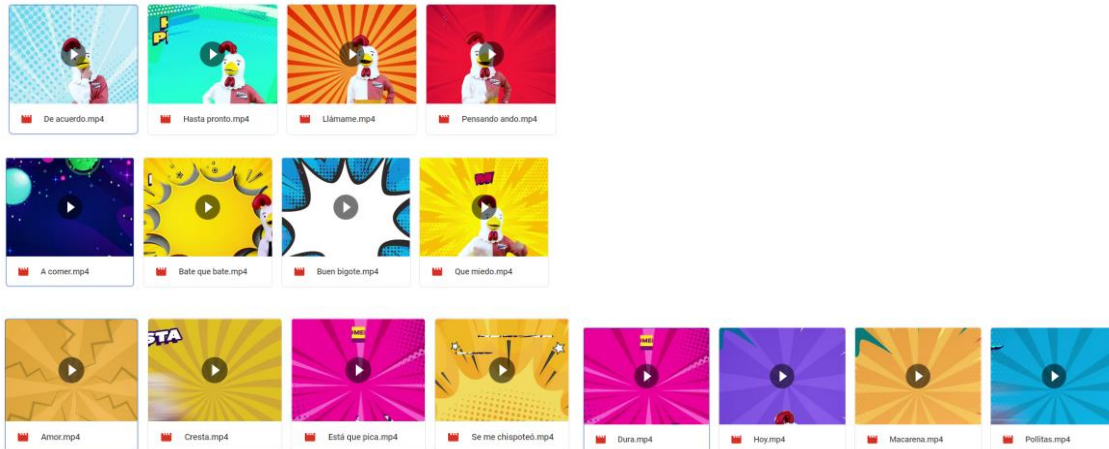
**ANIMACIONES TOTALES (ENERO-JUNIO):**

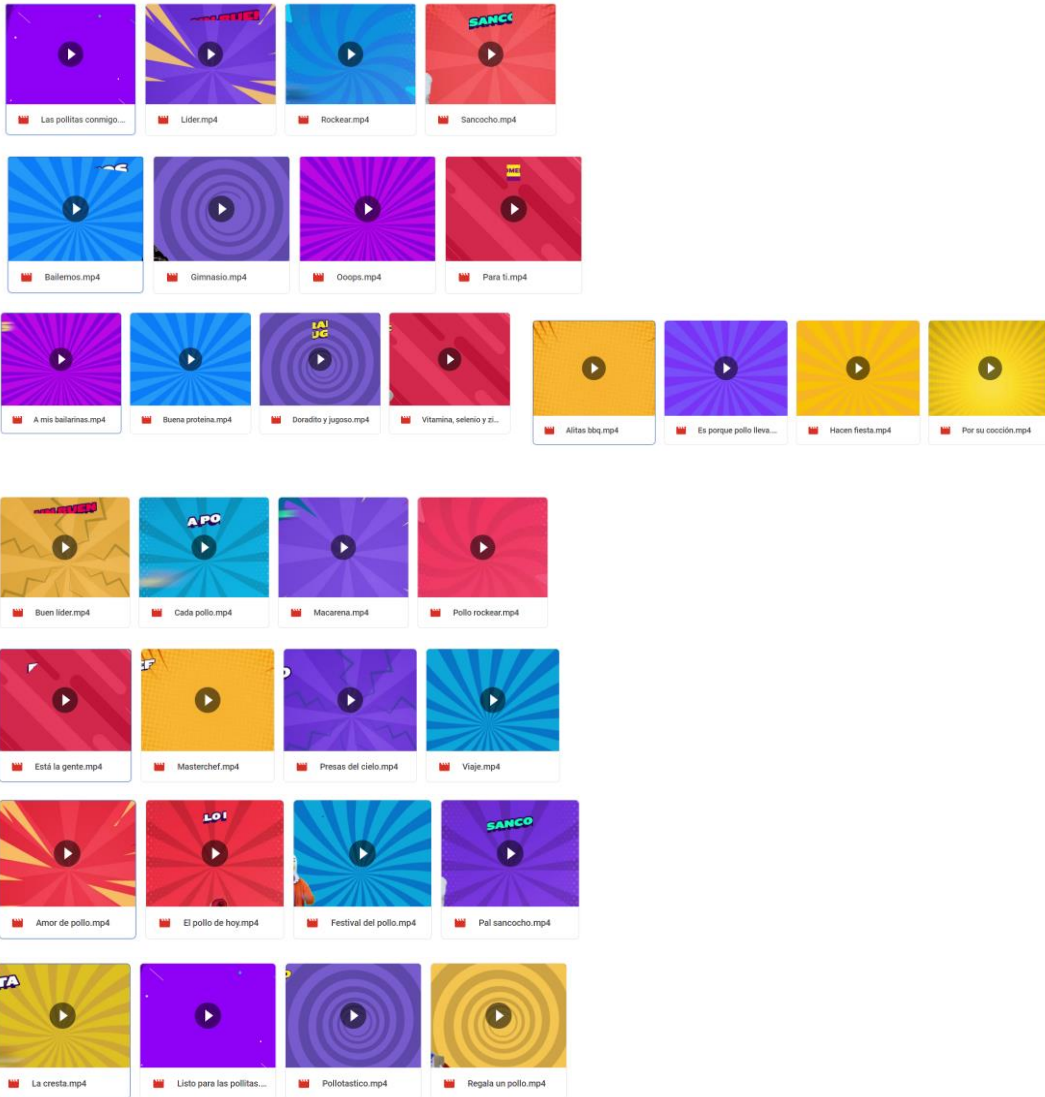
Todas estas piezas se pueden encontrar para una mejor visualización en el siguiente link:

[https://drive.google.com/drive/folders/1Wop5\\_kBXnBCEGwYlvq\\_rRb6qfTMJm2gs](https://drive.google.com/drive/folders/1Wop5_kBXnBCEGwYlvq_rRb6qfTMJm2gs)

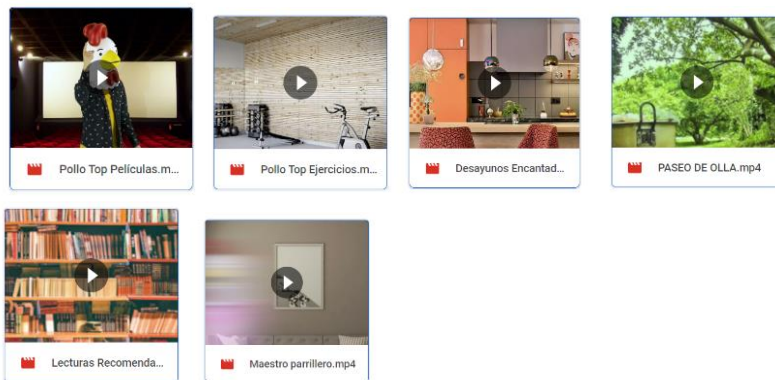
La otra forma de ver las piezas es visitando las redes sociales de la marca Pollo Colombiano.

**GIF:**

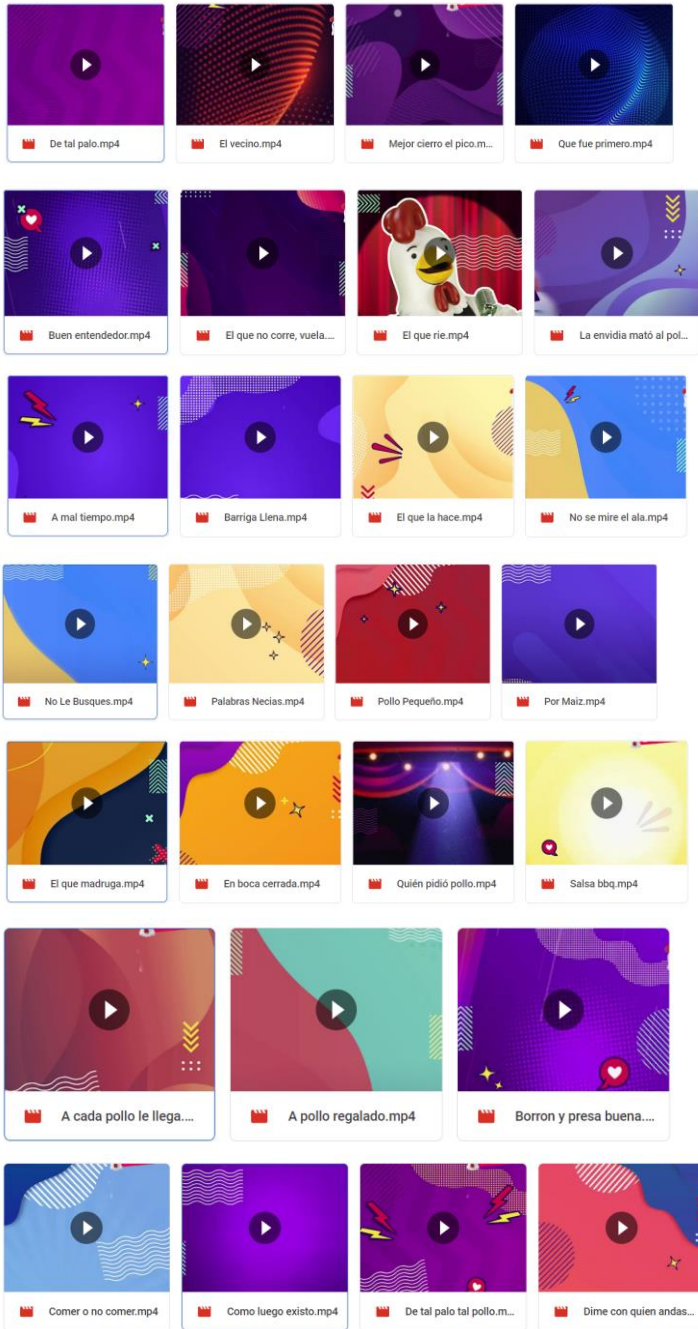


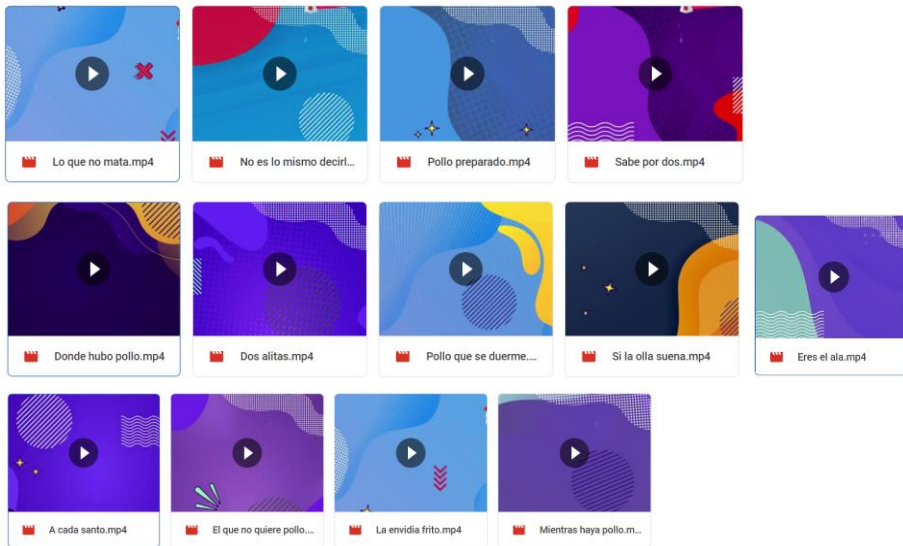


**POLLO TOP:**

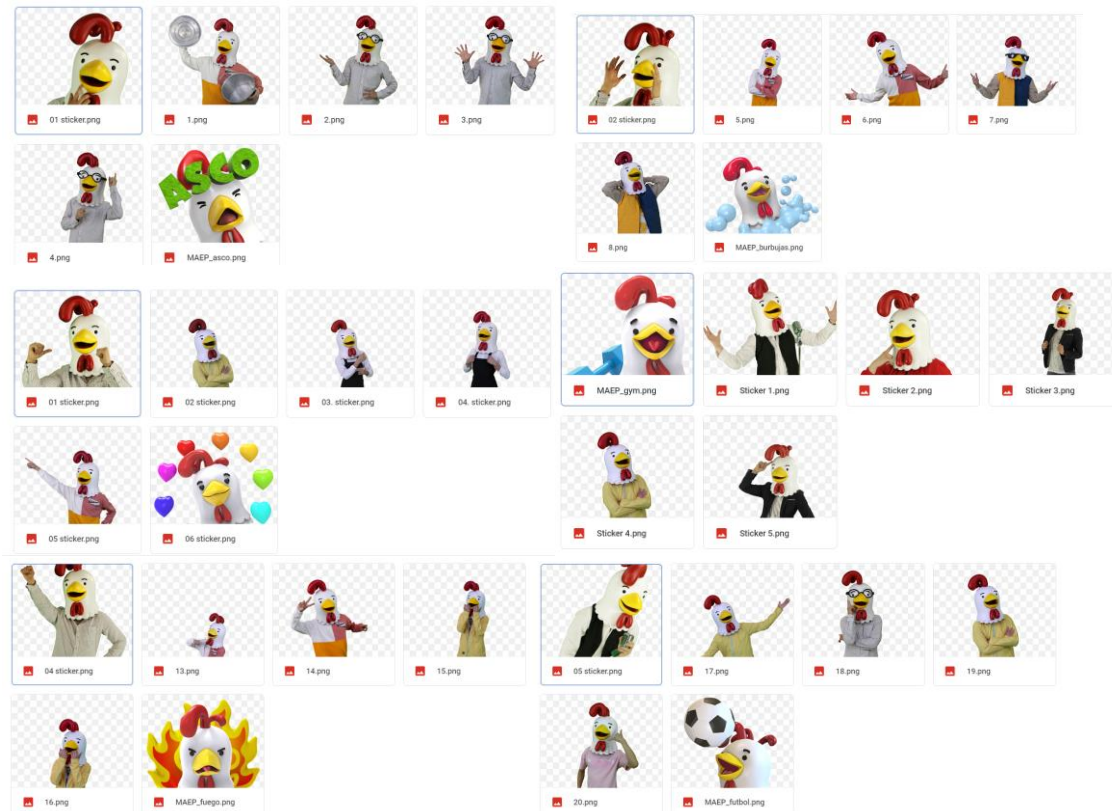


**ANIMACIONES:**





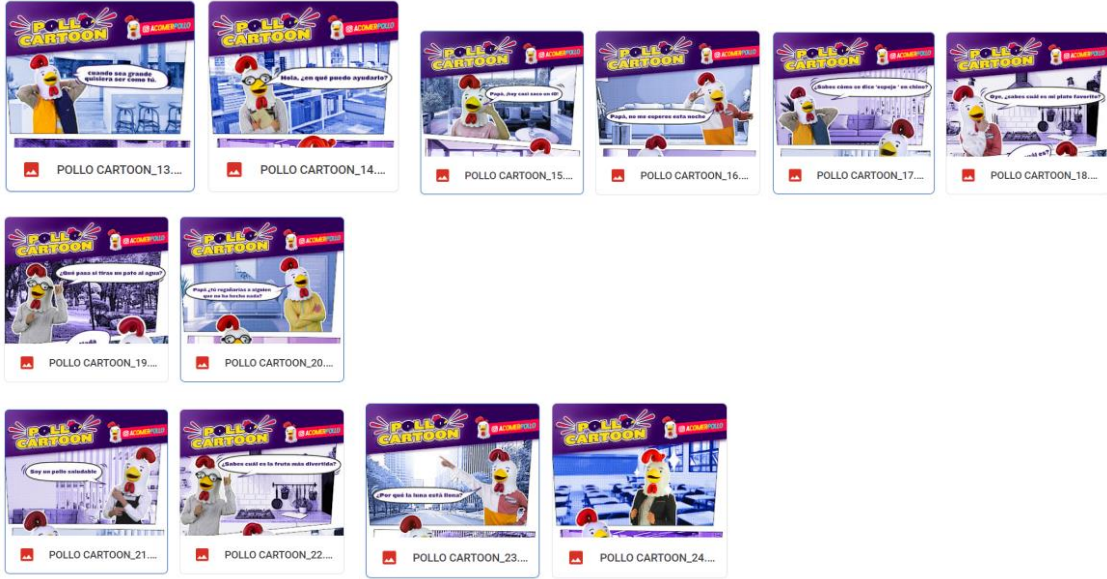
**STICKERS:**



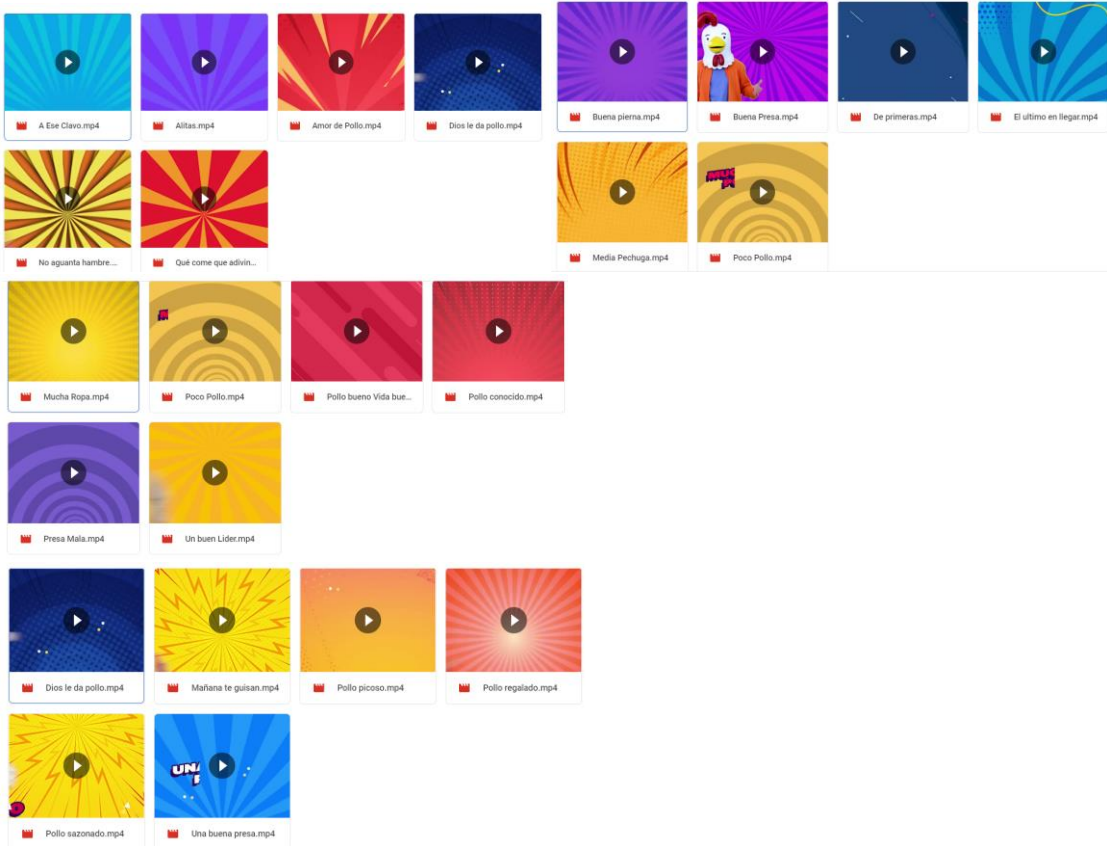


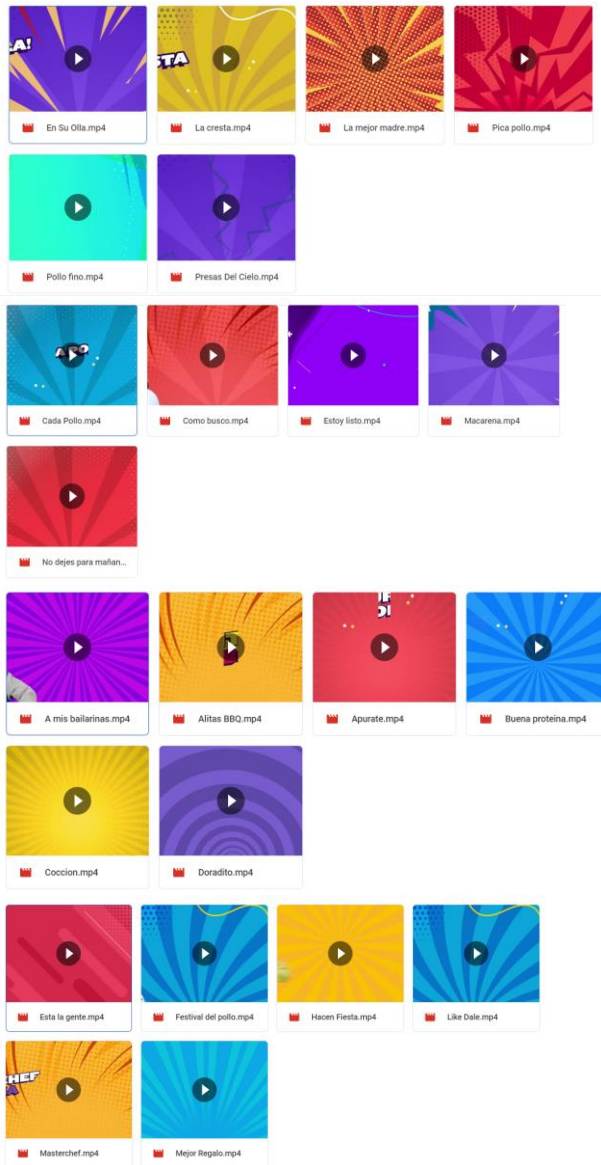
**POLLO CARTOON:**





**CÁPSULAS:**

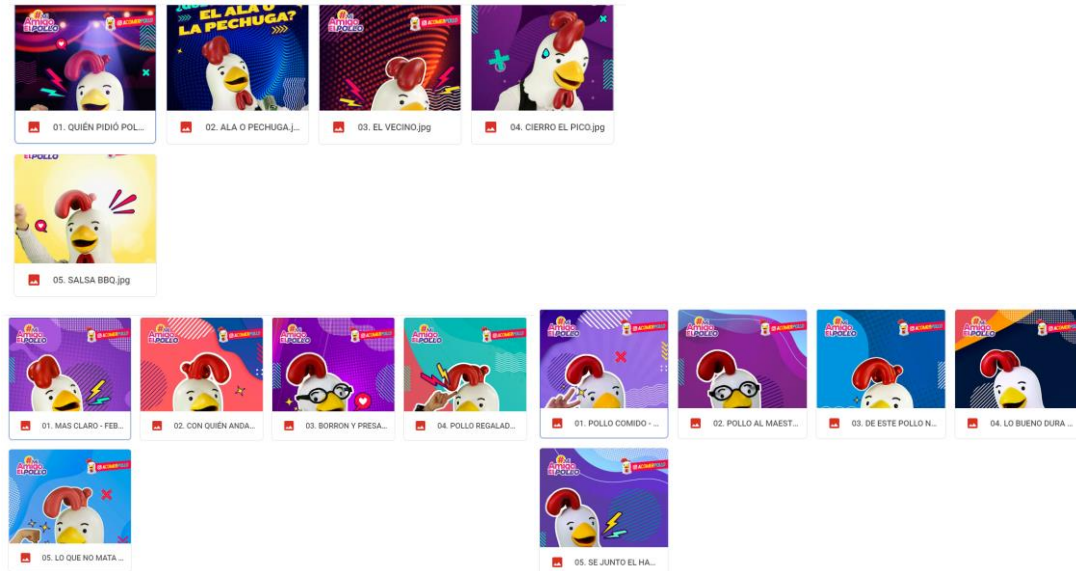








**IMÁGENES:**

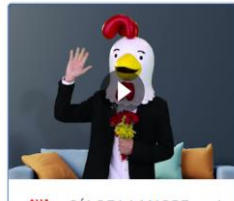




**LOS POLLITOS DICEN/DÍAS ESPECIALES:**



Los pollitos dicen.mp4



DÍA DE LA MADRE.mp4



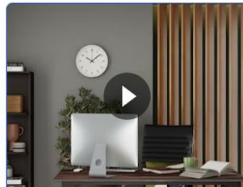
Planes con amigos.m...



Un pollo de película....



Brochetas de pollo al ...



Pollo Oficina.mp4



Rock al parque.mp4



Piazzola desde Italia....



Amor y amistad.mp4



Un pollo fuera de la ti...



Un experimento delici...



Polloween.mp4



Jojo pollo.mp4



Primera cita.mp4



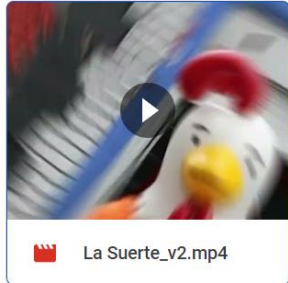
La Polleria\_v2.mp4



Ñato\_V2.mp4



Año nuevo alta.mp4



La Suerte\_v2.mp4



Navidad.mp4

**VESTUARIO:**



Vestuario 01.CR2



Vestuario 01.CR2



Vestuario 01.JPG



Vestuario 01.JPG



Vestuario 02.CR2



Vestuario 02.CR2



Vestuario 03.CR2



Vestuario 03.JPG



Vestuario 01.JPG



Vestuario 02.JPG



Vestuario 03.JPG



Vestuario 04.JPG



IMG\_9001.JPG



IMG\_9002.CR2



IMG\_9236.JPG



IMG\_9239.JPG



IMG\_9310.CR2



IMG\_9311.CR2



IMG\_9148.JPG



IMG\_9150.JPG



IMG\_9152.CR2



IMG\_9154.CR2



IMG\_9237.JPG



## **ESTRATEGIA DIGITAL**

### **RESUMEN DE INVERSIÓN DIGITAL-(ENERO-DICIEMBRE)**

Pauta digital 2.022 

	Inversión	%
Enero	11.364.706	4,00%
Febrero	14.205.882	5,00%
Marzo	19.888.235	7,00%
Abril	17.047.059	6,00%
Mayo	19.888.235	7,00%
Junio	22.729.412	8,00%
Julio	22.729.412	8,00%
Agosto	17.047.059	6,00%
Septiembre	53.982.353	19,00%
Octubre	48.300.000	17,00%
Noviembre	11.364.706	4,00%
Diciembre	25.570.588	9,00%

\$ 284.117.647



2.272.941	1.704.706	2.272.941	1.704.706	3.409.412
4.261.765	2.841.176	2.130.882	2.130.882	2.841.176
6.165.353	3.977.647	2.983.235	2.784.353	3.977.647
4.602.706	2.386.588	3.238.941	3.409.412	3.409.412
3.977.647	3.977.647	4.972.059	2.983.235	3.977.647
5.682.353	4.545.882	3.409.412	4.545.882	4.545.882
3.636.706	3.864.000	2.272.941	9.546.353	3.409.412
3.409.412	3.409.412	1.363.765	5.284.588	3.579.882
9.716.824	5.398.235	19.973.471	8.097.353	10.796.471
9.660.000	6.279.000	7.245.000	12.075.000	13.041.000
2.272.941	1.477.412	568.235	5.909.647	1.136.471
2.557.059	2.557.059	3.835.588	11.506.765	5.114.118

58.215.706	42.418.765	54.266.471	69.978.176	59.238.529
20,49%	14,93%	19,10%	24,63%	20,85%

Inversión por canal  
Participación por canal

**\*Valores si IVA**

### **DESARROLLO DE LA CAMPAÑA:**

#### **RESULTADOS E IMPACTO:**

Durante el primer semestre del año 2022 se fortaleció el plan de trabajo del concepto de campaña “Tenemos un sabor en común” el cual ha sido el pilar de comunicación principal para este año dentro del canal digital; fortaleciendo así el consumo de pollo colombiano y food and service.

En el primer semestre de 2022 trabajamos en los pilares de comunicación reflejados en las campañas del mes así:

1. El regreso del sabor
2. Ta' como para repetir
3. Estéreo Chicken
4. Semana Blanca
5. Sazón de Mamá, un Sabor a Hogar
6. Pa' Pásala Bien

Hemos trabajado varios formatos para lograr mejorar el posicionamiento de la marca, generar un mayor alcance y recordación de la misma. Nuestro activo digital Facebook tuvo un crecimiento del 14% en comparación al semestre anterior. Llegando a una comunidad de 124.511 seguidores con un engagement del 1,16% y un alcance general de 10.925.411 personas. Instagram nuestro segundo canal digital más fuerte, ha venido incrementando sus métricas en el último semestre, tuvimos un alcance de 5.284.819 personas y un engagement total del 1.7%.

Durante el primer semestre del año se publicaron un total de 112 post y 52 historias en el canal de Facebook y 121 post y 52 historias para el canal de Instagram.

En nuestro tercer activo digital YouTube logramos 483.090 vistas y un aumento de 531 suscriptores, alcanzando una comunidad de 7.972 amantes del pollo.

Durante este periodo, el mes que sobresalió fue abril con la receta Pollo Napolitano con Pesto, logrando un total de 76.926 vistas en el canal. En Twitter, logramos 948 visitas para un total de 3.458 impresiones. El contenido que creamos para este canal se dividió en recetas con el fin de incentivar el tráfico hacia YouTube, abre bocas de los blogs para incentivar el tráfico hacia página web y frases acordes a los trends del momento.

En nuestro sitio web [acomerpollo.com](http://acomerpollo.com) durante el semestre manejamos recetas resaltando la apetitividad y versatilidad del pollo y blogs en los cuales informamos acerca de los beneficios que aporta esta proteína en la nutrición y el paso a paso de recetas con pollo. El tiempo de estadía es de 45 segundos con una tasa de rebote de 1.52% y un total de 95.186 nuevos usuarios. Con respecto a pauta en el primer semestre del año logramos un alcance de 32.234.978 personas con una impresión de 34.921.101. Logramos un general de 320.079 clics a redes y a web. Los medios en los que más impactamos fueron [caracol.com](http://caracol.com), [bluradio.com](http://bluradio.com), [lavanguardia.com](http://lavanguardia.com), [elmundo.es](http://elmundo.es), [elespectador.com](http://elespectador.com), [las2orillas.co](http://las2orillas.co), [clarin.com](http://clarin.com), [caracol.com.co](http://caracol.com.co), [publimetro.co](http://publimetro.co), [canalrcn.com](http://canalrcn.com), [eltiempo.com](http://eltiempo.com), [semana.com](http://semana.com), [eluniversal.com](http://eluniversal.com), [lafm.com.co](http://lafm.com.co), [elheraldo.co](http://elheraldo.co), [noticiasrcn.com](http://noticiasrcn.com), [elpais.com.co](http://elpais.com.co), Noticias Caracol ([com.noticias.caracol.app](http://com.noticias.caracol.app)) y [lamega.com.co](http://lamega.com.co).

Durante el segundo semestre del año 2022 se fortaleció el plan de trabajo del concepto de campaña “Tenemos un sabor en común” el cual ha sido el pilar de comunicación principal para este año dentro del canal digital; fortaleciendo así el consumo de pollo colombiano y food and service.

En el segundo semestre de 2022 trabajamos en los pilares de comunicación reflejados en las campañas del mes así:

1. Pollo para llevar
2. Enchúleme el Pollo
3. Festival del pollo colombiano
4. Hallowings
5. Pollo futbolero
6. Reencontrarse es más rico si hay pollo en la mesa

Hemos trabajado varios formatos para lograr mejorar el posicionamiento de la marca, generar un mayor alcance y recordación de la misma.

En nuestros activos digitales en el segundo semestre del año lanzamos 6 campañas que obtuvieron los siguientes resultados:

En julio presentamos el pollo para llevar, esta campaña se creó para que las personas aprendieran las recetas más prácticas para llevar en su portacomidas, hicimos un total de 105 publicaciones, un total de 165.123 seguidores nuevos, tuvimos un alcance total de 3.817.224 cuentas con 99.059 interacciones.

En agosto presentamos a nuestros usuarios la campaña enchúlame el pollo, una campaña enfocada para explotar la creatividad de nuestra comunidad con un concurso en donde recibimos 82 registros y el ganador de esta actividad recibió una olla multifuncional, en donde mostramos como una receta clásica puede volverse algo fantástico, hicimos un total de 203 publicaciones, tuvimos un alcance total de 2.840.653 cuentas y el total de interacciones fue de 44.654.

En septiembre, después de una gran planeación, lanzamos el Festival del Pollo Colombiano, donde deleitamos a jueces y comensales con las mejores recetas acompañadas del sabor del pollo colombiano. Hicimos un total de 579 publicaciones, con un alcance total de 6.356.910 cuentas y 290.676 interacciones, para mostrar el cubrimiento del pollo colombiano, se creó una página web que tuvo un flujo de usuarios total de 100.700, donde mostramos las recetas, los lugares y la información relevante del Festival del Pollo Colombiano.

En octubre se generó el cierre del Festival de Pollo Colombiano y se dio paso a la temporada más aterradora del año con la campaña de Hallowings una campaña con alitas para acompañar a esos que se vuelven “Zombis” cuando tienen antojos del sabor del pollo colombiano. Hicimos un total de 237 publicaciones, con un alcance total de 4.368.149 cuentas y 4.717 interacciones.

En noviembre se generó la campaña de Pollo Futbolero, aprovechando con esta el inicio del mundial de fútbol en Qatar, una campaña en la que mostramos la versatilidad del pollo para acompañar los partidos del mundial con todo el Sabor del Pollo Colombiano, hicimos un total de 76 publicaciones, más un recetario descargable donde se encuentran todas las recetas del año, tuvimos un alcance total de 175.448 cuentas y 3.068 interacciones.

En diciembre se generó la campaña reencontrarse es más rico si hay pollo en la mesa, una campaña para motivar a nuestra comunidad al consumo de pollo en esta navidad, generamos una actividad llamada aguinaldos del sabor donde entregamos 100 cenas navideñas tanto presenciales como en nuestros canales digitales. Hicimos 343 publicaciones, con un alcance de 4.594.534 de cuentas y 15.116 interacciones.

Nuestro activo digital Facebook tuvo un crecimiento de seguidores en comparación al semestre anterior. Llegando a una comunidad de 132.388 con un engagement del 1.53% y un alcance general de 27.400.00 personas.

Instagram, nuestro segundo canal digital más fuerte, ha venido incrementando sus métricas en el último semestre, tuvimos un alcance de 3.157.191 personas y un engagement total del 2.58%

Durante el segundo semestre del año se publicaron un total de 202 post y 1.069 historias en el canal de Facebook y 262 post y 1.069 historias para el canal de Instagram.

En nuestro tercer activo digital YouTube logramos 2,189.092 vistas y un aumento de 1.702 suscriptores, crecimiento de 172%, alcanzando una comunidad de 9.645 amantes del pollo. Durante este periodo, el mes que sobresalió fue agosto con la campaña de expectativa del Festival del Pollo Colombiano, logrando un total de 92.295 vistas en el canal.

En Twitter, logramos 3.016 visitas para un total de 2.977 impresiones. El contenido que creamos para este canal se dividió en recetas con el fin de incentivar el tráfico hacia YouTube, abre bocas de los blogs para incentivar el tráfico hacia página web, frases acordes a los trends del momento y el festival del pollo colombiano.

En nuestro sitio web [acomerpollo.com](http://acomerpollo.com) durante el semestre manejamos recetas resaltando la apetitividad y versatilidad del pollo y blogs en los cuales informamos acerca de los beneficios que aporta esta proteína en la nutrición y el paso a paso de recetas con pollo. Así alcanzamos 421.291 páginas vistas, 144.218 sesiones y 124.626 usuarios únicos (crecimiento del 28%).

En agosto, creamos una sección en nuestra página web de Enchulame el pollo, en donde los usuarios podían subir el video de su receta, recibiendo un total de 82 personas registradas.

Para septiembre, creamos nuestra página <http://festivaldelpollo.com/> en donde estuvieron los más de 300 establecimientos participantes en el Festival con sus respectivas recetas. En total tuvimos 100.700 usuarios que pudieron encontrar el restaurante más cercano en su ciudad de preferencia y probar todas las recetas con el sabor del pollo colombiano que tenían los restaurantes preparados. Al finalizar el año contamos con una sección en la página web para el Rey de la Navidad con el objetivo de mostrar nuestro recetario, nuestro villancico de buñuelos sobre buñuelos y para poder recibir los registros de la página web (2.354 registros).



MEDIOS	KPIS	2022		
<b>PRESUPUESTO DIGITAL</b>		<b>\$ 336.302.000</b>		
		<b>1ER SEMESTRE (enero - junio)</b>	<b>2DO SEMESTRE (julio - diciembre)</b>	<b>TOTAL</b>
YOUTUBE	SUSCRIPTORES (+)	7.972	9.040	17.012
	REPRODUCCIONES	504.000	2.300.000	2.804.000
ACOMERPOLLO.COM	VISITANTES	187.728	717.176	904.904
	TIEMPO EN SITIO	0,45	1,39	2
	TASA DE REBOTE	1.52%	1,12%	0
	DIRECTO	13.497	45.970	59.467
	ORGÁNICO	9.250	60.959	70.209
	REFERIDO	18.880	17.714	36.594
	SOCIAL	12.025	83.766	95.791
	OTRO	91	42.313	42.404
FACEBOOK	PAID	133.985	465.375	599.360
	ALCANCE	34.500.000	53.900.000	88.400.000
	INTERESADOS	772.600	960.500	1.733.100
	CLICS	764.200	960.800	1.725.000
	VISTAS	42.716	69.069	111.785
	NÚMERO DE ME GUSTA	22.083	29.111	51.194
INSTAGRAM	ENGAGEMENT	1,55	1,25	3
	COMUNIDAD	35.850	38.280	74.130
	ENGAGEMENT	1.7%	1,86	2

## EL POLLO Y LA SALUD

**FECHA DE INICIACIÓN Y TERMINACIÓN: febrero a diciembre 2022**

### OBJETIVOS:

- Contar con el apoyo técnico de una academia o asociación de nutrición para llegar a profesionales de la salud con el fin de desmitificar las falsas creencias acerca del pollo y su consumo y resaltar las bondades nutricionales del pollo.
- Convertir a los profesionales de la salud en aliados y multiplicadores de las bondades del pollo de tal forma que influyan en sus recomendaciones orientadas hacia el aumento de consumo de pollo en los hogares.
- Participación en congresos de salud manteniendo los espacios para las charlas relacionadas con la desmitificación de falsas creencias y las bondades del pollo colombiano en la salud.

- Dar jornadas de formación a consumidores finales en temas como la manipulación, bondades nutricionales del pollo colombiano y recomendaciones.

## **ACTIVIDADES**

### **CONVENIO CON ACADEMIA O SOCIEDADES ESPECIALIZADAS O PROFESIONALES DE LA SALUD ESPECIALIZADOS**

1. Adaptación de artículos científicos de pollo a artículos de prensa, revistas o cualquier medio escrito que se determine.
2. Educación nutricional a profesionales de la salud a través de seminarios, charlas o talleres en eventos científicos o diseño de comunicación para los profesionales de la salud, a nivel nacional para resaltar las bondades del pollo.
3. Educación nutricional a profesionales de la salud a través de seminarios, charlas o talleres en eventos científicos o diseño de comunicación para los profesionales de la salud, a nivel nacional para resaltar las bondades del pollo.
4. Conferencias, charlas o talleres dirigidos a amas de casa o madres comunitarias a nivel nacional o locales con el fin de educar a la comunidad a cerca de las bondades nutricionales de la carne de pollo.
5. Eventos científicos (congresos, simposios, jornadas, cursos de actualización) locales o nacionales, en caso de ser de interés.

## **RESULTADOS**

### **Resumen de actividades realizadas en primer semestre del año 2022:**

1. CONFERENCIAS (CENTRO COLOMBIANO DE NUTRICIÓN INTEGRAL):

ACTIVIDAD: CONFERENCIA							
ACTIVIDAD	MES	CIUDAD	RESPONSABLE	TIPO DE ACTIVIDAD	ENTIDAD	PARTICIPANTES	ASISTENTES
Beneficio de consumo de carne de pollo	Enero	Virtual	ND. Claudia Angarita	Webinar	Universidad Nacional	Estudiantes	1.000
Estilos de vida saludable y beneficios del pollo	Febrero	Virtual	ND. Claudia Angarita	Webinar	Fenavi	Público en general	35
Estilos de vida saludable y beneficios del pollo	Marzo	Pereira	ND. Katerine Villa	Capacitación	Secretaría de salud	Técnicos de saneamiento	22
Prevención de la obesidad infantil	Abril	Virtual	ND. Claudia Angarita	Webinar	Nutricionistas ICBF	Nutricionistas	30
La importancia de la nutrición de la carne de pollo en la etapa de la menopausia	Mayo	Virtual	ND. Claudia Angarita	Webinar	ALA/ILP	Público en general	82
Efecto anabólico de las proteínas	Mayo	Virtual	ND. Claudia Angarita	Webinar	Unicomfauca	Nutricionistas	33
Estilos de vida saludable y beneficios del pollo	Junio	Armenia	ND. Katerine Villa	Capacitación	ICBF	Nutricionistas	40
Taller de alimentación conciente	Agosto	Virtual	ND. Claudia Angarita	Webinar	Seccional ICBF Cundinamanrca	Nutricionistas	70
Alimentación en la gestación	Agosto	Virtual	ND. Katerine Villa	Webinar	Seccional ICBF Cundinamanrca	Nutricionistas	80
Estilos de vida saludable y beneficios del pollo	Agosto	Popayán	ND. Katerine Villa	Capacitación	Secretaría de salud	Nutricionistas	20
Beneficios nutricionales del pollo	Octubre	Neiva	ND. Claudia Angarita	Capacitación	Fundación Semillitas de luz	Nutricionistas	50
Prevención de la obesidad infantil	Octubre	Neiva	ND. Claudia Angarita	Capacitación	Fundación Semillitas de luz	Nutricionistas	50
Prevención de la obesidad infantil	Octubre	Manizales	ND. María Alejandra Angarita	Capacitación	ICBF	Nutricionistas	20
Cómo el pollo y el huevo ayuda a la seguridad alimentaria de la población colombiana	Octubre	Medellín	ND. Gloria de la Ossa	Capacitación	CES	Estudiantes	50
<b>TOTAL ASISTENTES</b>							<b>1.582</b>

### ACTIVIDAD: CONFERENCIA

ACTIVIDAD	MES	CIUDAD	RESPONSABLE	TIPO DE ACTIVIDAD	ENTIDAD	PARTICIPANTES
Beneficio de consumo de carne de pollo	Enero	Virtual	ND. Claudia Angarita	Webinar	Universidad Nacional	Estudiantes
Estilos de vida saludable y beneficios del pollo	Febrero	Virtual	ND. Claudia Angarita	Webinar	Fenavi	Público en general
Estilos de vida saludable y beneficios del pollo	Marzo	Pereira	ND. Katerine Villa	Capacitación	Secretaría de salud	Técnicos de saneamiento
Prevención de la obesidad infantil	Abril	Virtual	ND. Claudia Angarita	Webinar	Nutricionistas ICBF	Nutricionistas
La importancia de la nutrición de la carne de pollo	Mayo	Virtual	ND. Claudia Angarita	Webinar	ALA/ILP	Público en general

en la etapa de la menopausia						
Efecto anabólico de las proteínas	Mayo	Virtual	ND. Claudia Angarita	Webinar	Unicomfacauca	Nutricionistas
Estilos de vida saludable y beneficios del pollo	Junio	Armenia	ND. Katerine Villa	Capacitación	ICBF	Nutricionistas
Taller de alimentación conciente	Agosto	Virtual	ND. Claudia Angarita	Webinar	Seccional ICBF Cundinamarca	Nutricionistas
Alimentación en la gestación	Agosto	Virtual	ND. Katerine Villa	Webinar	Seccional ICBF Cundinamarca	Nutricionistas
Estilos de vida saludable y beneficios del pollo	Agosto	Popayán	ND. Katerine Villa	Capacitación	Secretaría de salud	Nutricionistas
Beneficios nutricionales del pollo	Octubre	Neiva	ND. Claudia Angarita	Capacitación	Fundación Semillitas de luz	Nutricionistas
Prevención de la obesidad infantil	Octubre	Neiva	ND. Claudia Angarita	Capacitación	Fundación Semillitas de luz	Nutricionistas

**DETALLE:**

18 de enero	Beneficios del consumo de carne de pollo	Webinar	Programa pollo	Claudia Angarita	Universidad nacional	1000 personas
-------------	--	---------	----------------	------------------	----------------------	---------------

Fecha: 18 de enero de 2022

Tema: Beneficio del consumo de carne de pollo

Dictada por: ND. Claudia Angarita

Descripción de la conferencia: Durante la conferencia se desarrolló los siguientes temas:

- El pollo dentro de una alimentación saludable.
- Nutrientes del pollo.
- Importancia de las proteínas del pollo
- Importancia de las grasas del pollo
- Importancia de las vitaminas y minerales del pollo
- Vísceras de pollo y su beneficio para la salud
- Resolviendo mitos del pollo

• Conclusiones



25 de febrero	Estilos de vida saludable y beneficios del pollo	Webinar	Programa pollo	Claudia Angarita	FENAVI	35
---------------	--	---------	----------------	------------------	--------	----

Fecha: 25 de febrero de 2022

Tema: Estilos de vida saludable y beneficios de pollo

Dictada por: ND. Claudia Angarita

Descripción de la conferencia: Durante la conferencia se desarrolló los siguientes temas:

- Estilo de vida saludable
- El pollo dentro de una alimentación saludable.
- Nutrientes del pollo
- Importancia de las proteínas del pollo
- Importancia de las grasas del pollo
- Importancia de las vitaminas y minerales del pollo
- Vísceras de pollo y su beneficio para la salud
- Resolviendo mitos del pollo
- Conclusiones



29 de marzo	Estilos de vida saludable y beneficios del pollo	Presencial/ Pereira	Lina María Murillo	Katerine Villa	Técnicos de saneamiento secretaria de salud	22
-------------	--	---------------------	--------------------	----------------	---	----

Tema: Los beneficios nutricionales del pollo

Fecha: el día 29 de marzo de 2022 en la ciudad de Pereira

Dirigido a: se llevó a cabo una capacitación a los ingenieros de alimentos de la secretaria de salud.

Descripción de la conferencia: Durante la conferencia se desarrolló los siguientes temas:

- Estilo de vida saludable
- El pollo dentro de una alimentación saludable.
- Nutrientes del pollo

- Importancia de las proteínas del pollo
- Importancia de las grasas del pollo
- Importancia de las vitaminas y minerales del pollo
- Vísceras de pollo y su beneficio para la salud
- Resolviendo mitos del pollo
- Conclusiones



25 de abril	Prevención de la obesidad infantil	Webinar	Jessica García	Claudia Angarita	Nutricionistas ICBF Cundinamarca
-------------	------------------------------------	---------	----------------	------------------	----------------------------------

Tema: prevención de la obesidad infantil.

Descripción: durante la actividad se desarrollaron los siguientes temas:

- Situación nutricional actual de la población infantil.
- Riesgo de obesidad en pandemia.
- Diagnósticos de la obesidad infantil.
- Factores modificables relacionados con la dieta que afectan la obesidad infantil.
- Valoración nutricional.
- Intervención nutricional.
- Recomendaciones para una alimentación saludable en la edad preescolar y escolar.
- ¿Podemos hablar de deficiencias nutricionales en niños obesos?
- 6 estrategias para prevenir la obesidad infantil
- Sueño y obesidad infantil.
- El pollo en la alimentación de los niños.
- Conclusiones.



20 de mayo	La importancia de la nutrición de la carne de pollo en la etapa de la menopausia	Webinar	Programa Pollo / ALA / IPL	Claudia Angarita	Comunidad
------------	--	---------	----------------------------	------------------	-----------

Tema: La importancia de la nutrición de la carne de pollo en la etapa de la menopausia

Descripción: durante la conferencia se desarrollaron los siguientes temas:

- Entendiendo la menopausia
- Nutrición y alimentación en la menopausia:
  - Obesidad sarcopénica
  - Sueño y menopausia
  - Taurina y colágeno y sus funciones
  - Riesgo cardiovascular
  - Deficiencias de micronutrientes
  - Otras consideraciones
- Conclusiones

Red: <https://www.youtube.com/watch?v=9uVGKmMDtUQ&t=1141>

24 de mayo	Efecto anabólico de las proteínas	Webinar	Darly Katherine Ordoñez	Katerine Villa	Unicomfacauca
------------	-----------------------------------	---------	-------------------------	----------------	---------------

Tema: La calidad de la proteína del pollo

El día 24 de mayo de 2022 siendo las 2:00 pm por la plataforma Teams se llevó a cabo una capacitación sobre la calidad de la proteína del pollo. En la capacitación se abordaron lo siguientes temas:

- El pollo dentro de una alimentación saludable.
- Funciones de las proteínas
- Importancia de las proteínas del pollo
- Leucina
- Triptófano
- Taurina

Teniendo en cuenta la importancia de las proteínas en el organismo se inició la capacitación con las funciones de las proteínas; enzimáticas, transportadoras, estructurales, hormonales, defensa entre otras. Posteriormente, la capacitación se centró en 3 aminoácidos, leucina, taurina y triptófano. Mencionado sus funciones en el organismo, el requerimiento nutricional en la población en general y su aporte contenido en la proteína del pollo.

19 de agosto	Taller de alimentación consciente	Virtual	Autorizada por Paula Pérez	Claudia Angarita	Seccional Cundinamarca ICBF
19 de agosto	Alimentación en la gestación	Virtual	Autorizada por Paula Pérez	Katerine Villa	Seccional Cundinamarca ICBF

En el marco de la semana de la lactancia materna, se realizó en coordinación con el ICBF seccional Cundinamarca 2 actividades:

Tema: Taller de alimentación consciente

Conferencista: Claudia Angarita, ND

Descripción: a las 8:00 am se realizó el taller de alimentación consciente como celebración del día de la nutricionista. Se describieron los siguientes temas:

- Definiciones: dieta, dieta terapéutica, mentalidad de dieta, alimentación integrativa y consciente.
- Alimentación saludable
- Alimentación consciente, donde se desarrolló un taller práctico por medio de una meditación
- Se hablo de la experiencia de la meditación
- Conclusiones.

Asistencia: más de 140 personas conectadas

4 de agosto	Estilos de vida saludable y beneficios del pollo	Presencial/ Popayán	Programa pollo / Derly Katerine Ordoñez	Claudia Angarita	Secretaria de salud / Popayán
-------------	--	---------------------	---	------------------	-------------------------------

Tema: estilos de vida y beneficios nutricionales del pollo

Descripción: El día 4 de agosto de 2022 se llevó a cabo la conferencia de beneficios nutricional del pollo en la ciudad de Popayán. Temas tratados:

- Estilo de vida saludable
- El pollo dentro de una alimentación saludable
- Macronutrientes de la carne de pollo
- Micronutrientes en la carne de pollo
- Mitos del pollo
- Conclusiones

Desarrollo: La conferencia tuvo como objetivo aclarar lo que es un estilo de vida saludable y los hábitos que hacen parte de este. Alimentación consciente, hidratación con agua, ejercicio, gestión de estrés entre otros. Posteriormente, se destacó el aporte de todos los nutrientes y su cubrimiento en los requerimientos nutricionales teniendo en cuenta las recomendaciones de ingesta y energía.

A medida que se fue desarrollando el tema, hubo otros temas que fueron aclarados, dado que las intervenciones de los nutricionistas y madres comunitarias permitieron abordar diferentes mitos alrededor de la alimentación.

24 de octubre	Beneficios nutricionales del pollo	Presencial /Neiva	Solicitada por Patricia Guevara	Claudia Angarita	Fundación semillitas de luz
25 de octubre	Prevención de la obesidad infantil	Presencial / Neiva	Solicitada por Patricia Guevara	Claudia Angarita	Fundación semillitas de luz

Tema: Beneficios nutricionales del pollo y su función en la seguridad alimentaria

Conferencista: ND. Claudia Angarita

El día 24 de octubre de 2022 se llevó a cabo el taller en Campoalegre, Huila den las instalaciones de la alcaldía, con invitados de la Fundación Semillitas de Luz.



Se hizo un taller donde se habló de los siguientes temas:

- Aporte nutricional del pollo y del huevo
- Importancia de las proteínas del pollo y del huevo
- Importancia de las grasas del pollo y del huevo.
- Importancias de las vitaminas y minerales contenidas en el pollo y en el huevo.
- Mitos del pollo
- Mitos del huevo

Asistentes: 100 participantes



Tema: estilos de vida y beneficios nutricionales del pollo

Descripción: El día 25 de octubre de 2022 se llevó a cabo la conferencia de beneficios nutricional del pollo en Campoalegre. Temas tratados:

- Estilo de vida saludable
- El pollo dentro de una alimentación saludable
- Macronutrientes de la carne de pollo
- Micronutrientes en la carne de pollo
- Mitos del pollo
- Conclusiones



26 de octubre	Cómo el pollo y el huevo ayuda a la seguridad alimentaria de la población colombiana	CES	Paula Pérez / Claudia Tibaduiza	Gloria Cecilia Deossa	Medellín	Estudiantes de nutrición
---------------	--	-----	---------------------------------	-----------------------	----------	--------------------------

Tema: Cómo el pollo y el huevo ayuda a la seguridad alimentaria de la población colombiana

Conferencista: Nutricionista Gloria Deossa

El 26 de octubre se llevó a cabo en la universidad CES en medio de la celebración del día mundial de la alimentación un simposio sobre como el pollo y el huevo ayuda a la

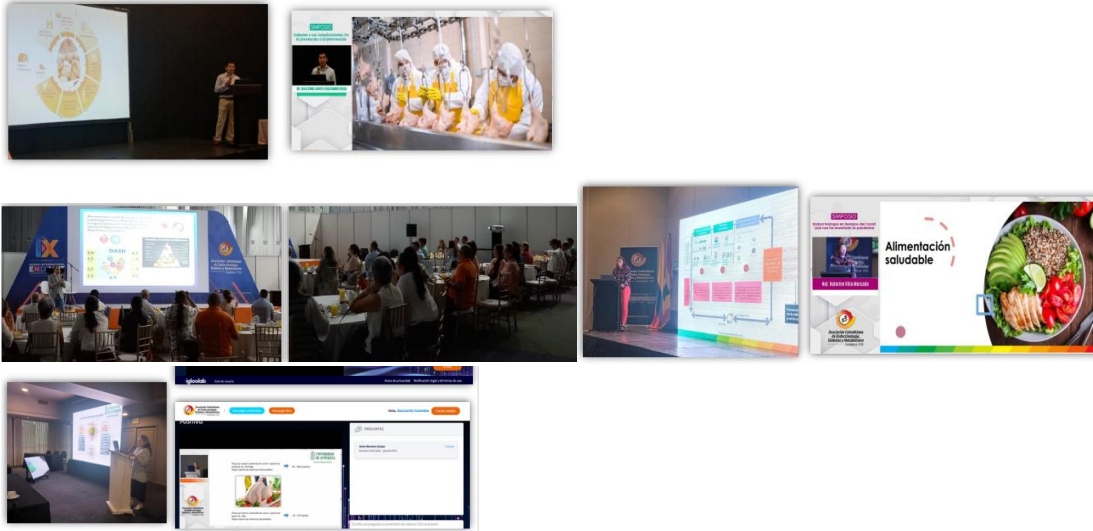
seguridad alimentaria en la población colombiana. Se desarrollaron los siguientes temas:

- Aporte nutricional del pollo y del huevo
- Importancia de las proteínas del pollo y del huevo
- Importancia de las grasas del pollo y del huevo.
- Importancias de las vitaminas y minerales contenidas en el pollo y en el huevo.
- Mitos del pollo
- Mitos del huevo

Asistentes: 50 participantes

2. SIMPOSIOS REGIONALES (ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ENDOCRINOLOGIA, DIABETES Y METABOLISMO):

ACTIVIDAD: SIMPOSIOS REGIONALES/CONGRESOS								
ACTIVIDAD	MES	CIUDAD	RESPONSABLE	TIPO DE ACTIVIDAD	ENTIDAD	PARTICIPANTES	ASISTENTES Presencial	ASISTENTES Virtual
Diabetes y sus complicaciones: de la prevención a la intervención.	Abril	Híbrido	Dr. Guillermo Leguizamón	Simposio	ACE	Profesionales de la salud	103	318
Endocrinología en tiempos de COVID.	Abril	Híbrido	ND. Claudia Angarita	Simposio	ACE	Profesionales de la salud	111	287
Efectos de la covid 19 en el estado nutricional	Abril	Híbrido	ND. Katerine Villa	Simposio	ACE	Profesionales de la salud	131	387
Riesgo cardiovascular: nutrición como efecto negativo y positivo	junio	Híbrido	Nut. Gloria Cecilia Deossa	Simposio	ACE	Profesionales de la salud	118	325
Simposio Actualización en Guías de Tratamiento	julio	Híbrido	ND. Yadira Cortés	Simposio	ACE	Profesionales de la salud	231	483
Simposio Desacuerdos, dudas y consensos en endocrinología: de la evidencia a la experiencia	julio	Híbrido	Dr. Santiago Vallejo	Simposio	ACE	Profesionales de la salud	65	135
Simposio Tópicos Selectos en Endocrinología	Agosto	Híbrido	Dra. Lina Pradilla	Simposio	ACE	Profesionales de la salud	85	149
SIMPOSIO REGIONAL ANTIOQUIA.	Agosto	Presencial	ND. Gloria de la Ossa	Simposio	ASOVASCULAR	Médicos Generales, Internos, Fisioterapeutas, Enfermeras, Cirujanos Vasculares, Estudiantes	33	N/A
Simposio Alteraciones endocrinas en el paciente hospitalizado	Septiembre	Híbrido	Dr. Pedro Sánchez	Simposio	ACE	Profesionales de la salud	66	163
Simposio Genética e inmunología en las enfermedades endocrinas	Septiembre	Híbrido	Dr. Carlos Eduardo Jimenez	Simposio	ACE	Profesionales de la salud	184	248
SIMPOSIO REGIONAL CARIBE	Septiembre	Presencial	ND. Claudia Angarita	Simposio	ASOVASCULAR	Médicos Generales, Internos, Fisioterapeutas, Enfermeras, Cirujanos Vasculares, Estudiantes	259	N/A
SIMPOSIO DE OBESIDAD CONGRESO ENDOCRINOLOGÍA	Octubre	Virtual	ND. Katerine Villa	Simposio	ACE	Profesionales de la salud	N/A	1.275
	Octubre	Presencial	Dr. Santiago Vallejo	Congreso	ACE	Profesionales de la salud	40	N/A
SIMPOSIO DIABETES	Octubre	Virtual	ND. Claudia Angarita	Simposio	ACE	Profesionales de la salud	1186	N/A
SIMPOSIO DE PACIENTES	Noviembre	Virtual	ND. Claudia Angarita	Simposio	ACE	Pacientes	800	N/A
<b>TOTAL ASISTENTES</b>							<b>3.412</b>	<b>3.770</b>



### 3. LIVES EN REDES SOCIALES:

ACTIVIDAD: LIVES EN REDES SOCIALES (FACEBOOK-YOUTUBE-INSTAGRAM)								
ACTIVIDAD	MES	MODALIDAD	Responsable	PARTICIPANTES	ALCANCE PROMEDIO	YOUTUBE VISTAS	FACEBOOK REPRODUCCIONES	INSTAGRAM REPRODUCCIONES
Loncheras con pollo	Febrero	Virtual	ND.Claudia Angarita-ND.Valeria Giha	Público en general	70	827	1007	N/A
Obesidad una visión integral	Marzo	Virtual	ND.Claudia Angarita-Anest.William Arias	Público en general	49	116	970	N/A
Snacks saludables para pollitos sanos	Abril	Virtual	ND.Katerine Villa-ND.Catalina Echeverry	Público en general	45	465	429	N/A
Nutrición en la mujer	Mayo	Virtual	ND. Claudia Angarita-Ginecó.Hernando Matiz	Público en general	33	206	526	N/A
Trastornos de la conducta alimentaria (TCA)	Junio	Virtual	ND.Katerine Villa-ND.Maria Alejandra Angarita	Público en general	18	195	495	N/A
Trastornos de la conducta alimentaria en medio de las redes sociales	Julio	Virtual	ND. Katerine Villa-Psicologa María Camila Casas	Público en general	20	141	803	N/A
WEBINAR ACE Pollo e inmunidad: Un aliado en la defensa corporal	Agosto	Virtual	Dr.Pedro Sánchez	Profesionales de la salud	58	774	608	N/A
WEBINAR ACE El pollo y sus virtudes metabólicas	Septiembre	Virtual	Dr.Guillermo Leguizamón	Profesionales de la salud	53	1173	473	N/A
<b>TOTAL ASISTENTES</b>					<b>346</b>	<b>3897</b>	<b>5311</b>	
<b>TOTAL ASISTENTES</b>					<b>9.554</b>			

**Loncheras con pollo:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=1SIGVIRVK4I>

Reproducción del chat destacado ▾

**A Comer Pollo** ¡Hola buenas noches! recue...

La reproducción del chat en directo está activada. Se mostrarán los mismos mensajes que en la emisión en directo.

Loncheras saludables con Pollo | A Comer Pollo |

👍 22 NO ME GUSTA COMPARTIR DESCARGAR CLIP GUARDAR ...

### Obesidad una visión integral:

<https://www.youtube.com/watch?v=cSiu1uf9Tmk>

Reproducción del chat destacado ▾

Fijado por **A Comer Pollo**

**A Comer Pollo** Bienvenidos a nuestro live sobre obesidad. No duden en dejar sus preguntas, nuestros expertos en instantes las resolveran 😊

La reproducción del chat en directo está activada. Se mostrarán los mismos mensajes que en la emisión en directo.

Obesidad una visión integral | A Comer Pollo |

👍 4 NO ME GUSTA COMPARTIR DESCARGAR CLIP GUARDAR ...

### Snacks saludables para pollitos sanos:

<https://www.youtube.com/watch?v=EBluBf5OkWU>

Reproducción del chat destacado ▾

La reproducción del chat en directo está activada. Se mostrarán los mismos mensajes que en la emisión en directo.

Patricia Fuentes hola buenas noches

Snacks saludables para pollitos sanos

39 NO ME GUSTA COMPARTIR DESCARGAR CLIP GUARDAR ...

### Nutrición en la mujer:

<https://www.youtube.com/watch?v=19jqRzszO68>

Reproducción del chat destacado ▾

La reproducción del chat en directo está activada. Se mostrarán los mismos mensajes que en la emisión en directo.

Patricia Guevara Pérez Buenas noches

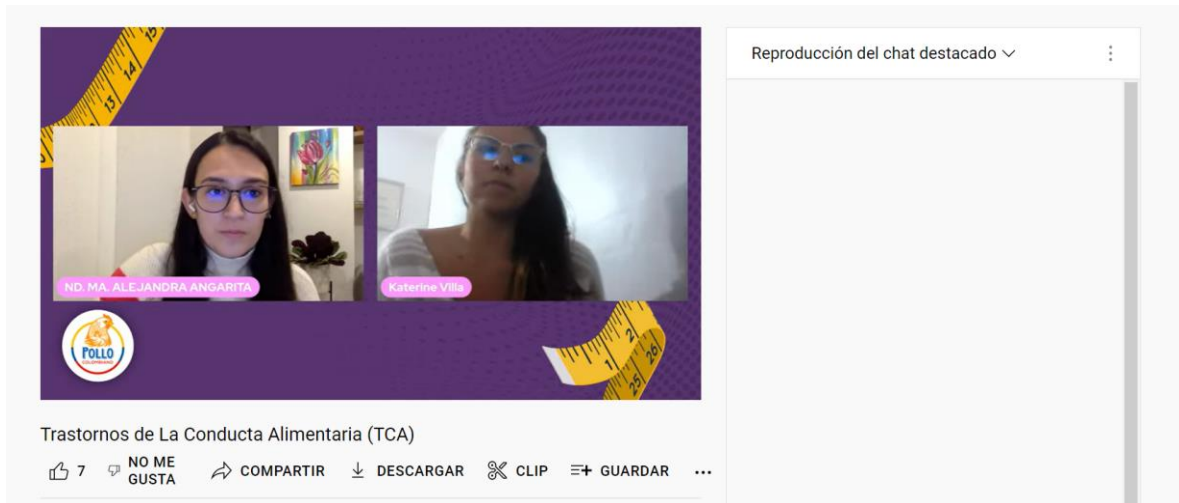
**A Comer Pollo** Hola a todos 🙌 Les damos la bienvenida a un nuevo live sobre la proteína más versátil, apetitosa y nutritiva de todas, el pollo. Deja tus preguntas aquí, nuestros expertos las resolverán todas

Nutrición en la mujer

8 NO ME GUSTA COMPARTIR DESCARGAR CLIP GUARDAR ...

### Trastornos de la conducta alimentaria (TCA):

<https://www.youtube.com/watch?v=ufQpeMxl-mI>



### Trastornos de la conducta alimentaria en medio de las redes sociales:

<https://www.youtube.com/live/EyWpTDbeXK4?feature=share>



Trastornos de la Conducta Alimentaria a través de las Redes Sociales.



### Pollo e inmunidad: Un aliado en la defensa corporal


<https://www.youtube.com/watch?v=Pv4Y3vR0SLU>

**Webinar**  
**Pollo e inmunidad: Un aliado en la defensa corporal**  
**Conferencista:**  
**Dr. Pedro Sánchez**  
**Fecha: Lunes 8 de agosto**  
**Hora: 7:00p.m**

---

Link Facebook:  
<https://www.facebook.com/endocrinologia/videos/745841266698860>

Link Youtube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Pv4Y3vRoSLU>



**Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo**  
 Fundada en 1950

**Youtube**  
**En vivo: 160**  
**Visualizaciones: 751**

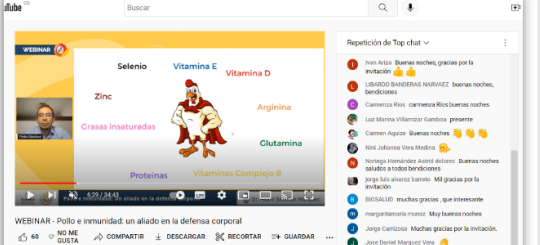
**Facebook**  
**En vivo: 58**  
**Visualizaciones: 597**

**Webinar**

**POLLO E INMUNIDAD: UN ALIADO EN LA DEFENSA CORPORAL**



**Dr. Pedro Sánchez Márquez**  
 Médico Internista, Endocrinólogo, Metabolista y Diabetesólogo, Clínica Universidad del Valle, Hospital Universitario de San Jorge y Clínica Comunal. Miembro de número de la ACE, Pereira.

**El pollo y sus virtudes metabólicas**  
<https://www.youtube.com/watch?v=dx8IEKP1zXk>

**Webinar**  
**El pollo y sus virtudes metabólicas**  
**Conferencista:**  
**Dr. Guillermo Leguizamón**  
**Fecha: Miércoles 28 de septiembre**  
**Hora: 7:00p.m**

---

Link Facebook:  
<https://www.facebook.com/endocrinologia/videos/3275625926021119/>

Link Youtube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=dx8IEKP1zXk>



**Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo**  
 Fundada en 1950

**Youtube**  
**En vivo: 121**  
**Visualizaciones: 1165**

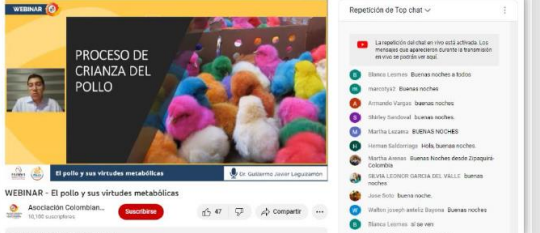
**Facebook**  
**En vivo: 53**  
**Visualizaciones: 469**

**Webinar**

**EL POLLO Y SUS VIRTUDES METABÓLICAS**



**Dr. Guillermo Javier Leguizamón Sossa**  
 Médico Internista, Endocrinólogo, Metabolista y Diabetesólogo, Hospital Universitario de San Jorge y Clínica Comunal. Miembro de número de la ACE, Pereira.

**4. TALLER DE VÍSCERAS:**



ACTIVIDAD: TALLER DE VÍSCERAS ICBF							
ACTIVIDAD	MES	CIUDAD	RESPONSABLE	TIPO DE ACTIVIDAD	ENTIDAD	PARTICIPANTES	ASISTENTES
Taller de Vísceras	Mayo	Bogotá	ND.Claudia Angarita	Taller	ICBF	Nutricionistas/Madres comunitarias	20
Taller de Vísceras	Mayo	Medellín	ND.Katerine Villa	Taller	ICBF	Nutricionistas/Madres comunitarias	15
Taller de Vísceras	Mayo	Rionegro	ND.Katerine Villa	Taller	ICBF	Nutricionistas/Madres comunitarias	15
Taller de Vísceras	Julio	Manizales	ND.Katerine Villa	Taller	ICBF	Nutricionistas/Madres comunitarias	35
Taller de Vísceras	Julio	Manizales	ND.Katerine Villa	Taller	ICBF	Nutricionistas/Madres comunitarias	32
Taller de Vísceras	Agosto	Popayán	ND. Claudia Angarita	Taller	ICBF	Nutricionistas/Madres comunitarias	77
Taller de Vísceras	Octubre	Montería	ND. María Alejandra Angarita	Taller	ICBF	Nutricionistas/Madres comunitarias	43
Taller de Vísceras	Octubre	Montería	ND. María Alejandra Angarita	Taller	ICBF	Nutricionistas/Madres comunitarias	42
Taller de Vísceras	Octubre	Bogotá	ND.Claudia Angarita	Taller	Gobernación de Cundinamarca	Nutricionistas/Madres comunitarias	21
Taller de Vísceras	Noviembre	Manizales	ND. María Alejandra Angarita	Taller	Fundación nutrir	Nutricionistas/Madres comunitarias	133
Taller de Vísceras	Noviembre	Manizales	ND. María Alejandra Angarita	Taller	Fundación nutrir	Nutricionistas/Madres comunitarias	49
Taller de Vísceras	Diciembre	Soacha	ND. María Alejandra Angarita	Taller	fundación de la mano por soacha	Nutricionistas/Madres comunitarias	40
<b>TOTAL ASISTENTES</b>							<b>522</b>



Recetario de Vísceras:

**Recetas nutritivas con vísceras DE pollo**

**Mi Amigo EL POLLO**  
Hojitas de pollo saborizadas

**INTRODUCCIÓN**

Las vísceras de pollo, especialmente el hígado, corazón y las mollejas, de las cuales se habla en este recetario, forman parte de una alimentación saludable por su aporte nutricional, por salud y por economía. Además, pueden prepararse de diversas formas e incluirse en muchas recetas fáciles, deliciosas y de excelente sabor.

En la gastronomía colombiana es poco común incluir las vísceras de pollo, sin embargo las Guías de Alimentación Basadas en Alimentos Saludables para la Población Colombiana (GABAS), elaboradas por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), recomiendan incluirlas 2-3 veces a la semana por su alto contenido en proteína, hierro, vitamina A y ácido fólico, especialmente en población menor de 5 años y en mujeres en edad fértil o en etapa de embarazo, con el fin contribuir a la prevención de la desnutrición, anemia y deficiencia de vitamina A en la población colombiana.

Las vísceras de pollo, por cada 100 gr de alimento aportan aproximadamente 15 gr de proteína, esta proteína es fundamental para la formación de la masa muscular, formación de enzimas, hormonas y mejora el sistema inmune, siendo fundamentales para el crecimiento, el desarrollo y el mantenimiento de la salud. El hierro es imprescindible para la formación de los glóbulos rojos; el ácido fólico para la prevención de anemia, así como prevenir la espina bífida durante la gestación; y la vitamina A para la salud visual y mejorar el sistema inmune.

Ahora, es el momento de conocer cómo se pueden incluir las vísceras de pollo en nuestra alimentación diaria y dentro de la gastronomía colombiana. Por esta razón, presentamos diferentes recetas con alimentos e ingredientes de nuestra tierra, y también de esta manera, contribuir a la nutrición, salud y bienestar de los colombianos.

**Arroz con menudencias**

4 porciones. 2 adultos y 2 niños.  
Porción: Adulto 200 g – niño 100 g.

**Mi Amigo EL POLLO**

**INGREDIENTES**

- 1 1/2 taza de menudencias (vísceras: corazón, hígado o molleja) de pollo mixtas picadas. 350 g.
- 2 cucharadas de aceite vegetal. 30 ml.
- 1 taza de tomate picado. 210 g.
- 1/4 taza de pimentón picado. 25 g.
- 1 taza de cebolla cabezona picada. 200 g.
- 1 1/2 tazas de arroz crudo. 300 g.
- 3 tazas de caldo de pollo. 750 ml.
- 1 taza de zanahoria cortada en medias rodajas. 135 g.
- 1 taza de arvejas cocinadas (porción de 10 a 15 minutos, dependiendo del tamaño). 180g
- 1 cucharadita de sal. 5 g.
- Hojas de plátano (opcional).

**PREPARACIÓN**

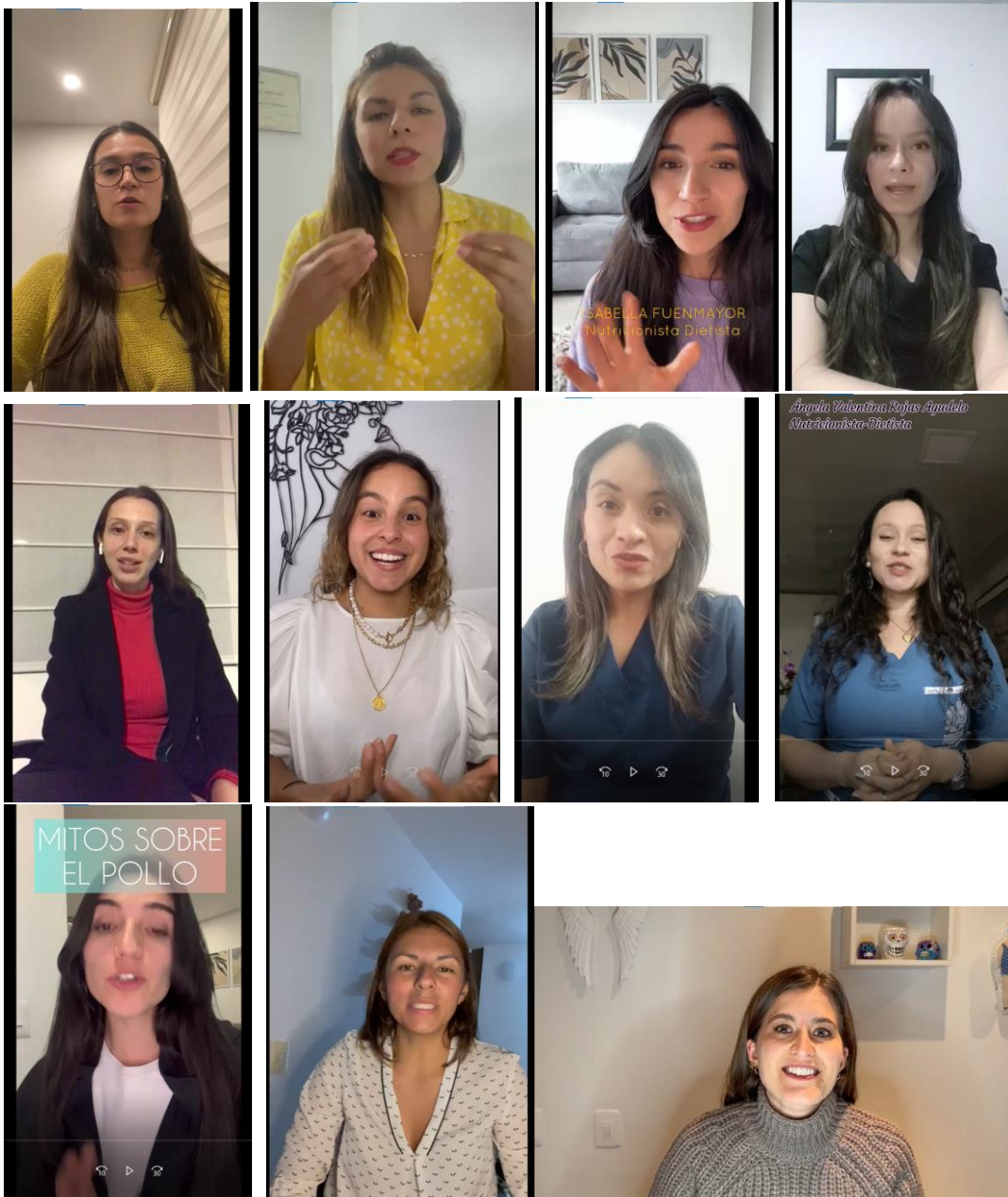
- 1 Para preparar el hogo, sofríe de 3 a 5 minutos, la cebolla, el pimentón, y el tomate.
- 2 Sofríe las menudencias de pollo en el hogo por unos 5 minutos.
- 3 Agrega el arroz, mezcla y vierte el caldo.
- 4 Deja hervir unos 5 minutos y añade las zanahorias, las arvejas y la sal.
- 5 Deja secar y cubre con la hoja de plátano o tapa la olla y baja el fuego.
- 6 Una vez que seque el arroz (separación de orificios en la superficie), se deja 20 minutos tapado, bajando el fuego, hasta que esté blando.

**Recetas nutritivas con vísceras DE pollo**

Escanea este código QR y conoce más recetas.

**Mi Amigo EL POLLO**

Videos Tips Nutricionales:



### **IMPACTO Y CONCLUSIONES**

Las conferencias de salud y apoyo de las nutricionistas, madres comunitarias y médicos generales se han realizado durante el año 2022, en su gran mayoría de forma presencial, participando de diferentes eventos con profesionales de la salud, con la Asociación colombiana de Endocrinología, con el ICBF, nutricionistas de todo el país y congresos médicos donde hay presencia de diferentes profesionales de la salud, como médicos y nutricionistas, manipuladores y madres comunitarias, quienes reciben la información científica de primera mano y pueden despejar sus dudas y posteriormente promover el consumo de pollo conociendo todas sus bondades.

Con el desarrollo de todas las actividades, estamos buscando desmitificar falsas creencias acerca de la proteína y educar a estos consumidores acerca de los beneficios y la importancia que trae incluir la proteína en la dieta diaria, de las embarazadas, en la edad temprana de los bebés y en general para toda la familia.

Durante el 2022 logamos impactar: 18.840 personas.

### **ESTADO ACTUAL**

El pollo y la salud es un complemento científico para la promoción de consumo, el apoyo de las nutricionistas es fundamental para llegar a los profesionales como lo son los médicos en sus diferentes especialidades, con evidencia científica relacionada con los beneficios del consumo de pollo en una nutrición saludable.

### **MERCADOS INTERNACIONALES**

#### **OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS**

- Buscar y conocer mercados internacionales con el fin de identificar oportunidades de innovación.
- Trabajar de manera conjunta con las autoridades competentes en la búsqueda de oportunidades de exportar pollo colombiano.
- Apoyar a las empresas en la gestión de admisibilidad en los mercados identificados como potenciales.
- Divulgar de manera eficiente la información de los resultados de las investigaciones, visitas y misiones a través de medios especializados dirigidos a la industria avícola tal como la revista, la página y las reuniones que se hacen en las distintas regiones del país con el fin de llevar la información directamente a los interesados.
- Fortalecer la implementación de acciones para un proceso de mejoramiento de la sanidad e inocuidad de los productos aviares, y la generación de garantías de exportación para la industria avícola colombiana.
- Asesoramiento en las diferentes instancias y mesas de trabajo en las temáticas de exportación, trazabilidad en plantas de beneficio, residuos, entre otras.
- Ejecución de talleres de capacitación sobre el proceso relacionado a lo sanitario-inocuidad que los mercados (internacionales- nacionales) exigen a la producción de las líneas de carne y de huevo de mesa. Los temas en los talleres de capacitación son enfocados en: Aspectos generales para la exportación; Como enfrentar mercados; Requisitos específicos comerciales y sanitarios para la exportación.

#### **ACTIVIDADES:**

Fecha	Actividad	Contenidos asesoría	Horas Asesoría
1 Febr	Apoyo en presentación de estrategia exportadora sectorial ante el ICA y el INVIMA	Asesoría en análisis y entrega de antecedentes técnicos de apoyo en presentación de la estrategia exportadora y de priorización de mercados de FENAVI ante el ICA y el INVIMA	2
1 Febr	Apoyo en presentación de estrategia exportadora sectorial ante Ministerio de Agricultura	Asesoría en análisis y entrega de antecedentes técnicos de apoyo en presentación de la estrategia exportadora y de priorización de mercados de FENAVI ante el MINAGRI	1
4 Febr	Asesoría para las reuniones de Presentación de estrategia exportadora, y de análisis y validación de mercados a priorizar ante DNP	Apoyo en reunión de planteamiento de la estrategia FENAVI de exportaciones del sector privado avícola, y de presentación de la re-priorización de mercados ante las instituciones del comité de exportaciones del DNP Asesoría en análisis y aporte de antecedentes técnicos para discusión del comité de exportaciones de DNP para resolver la priorización público- privada de mercados para la exportación de productos aviares de Colombia	3
14 Febr	Apoyo en Reunión Procolombia medio oriente	Asesoría en análisis y recomendaciones de posición técnica del sector avícola frente a propuestas regulatorias sobre trazabilidad animal	1
15 Febr	Realizar presentación sistema SISTRA Reunión Minagri trazabilidad	Preparación y ejecución de presentación sobre análisis del modelo y componentes de trazabilidad del Sistema informático SISTRA desarrollado por FENAVI e ICA, ante el comité SNIITA del Ministerio de Agricultura.	1
<b>Total horas asesoría del periodo:</b>			<b>8</b>

Fecha	Actividad	Contenidos asesoría	Hrs Ases
06-may	Reunión de análisis con equipo técnico Fenavi (Activ 1 contrato)	Análisis de avances en los temas técnicos 2022 y discusión sobre brechas respecto a objetivos estratégicos en el ámbito de Exportaciones	1
19-may	Reunión de análisis con equipo técnico Fenavi (Activ 1 contrato)	Revisión temas de avance a presentar en Grupo Empresas potenciales Exportadoras	1
07-jun	Reunión con empresas de perfil exportador potencial (Activ 1 contrato)	participación en presentación y análisis de los avances en la estrategia exportadora	2
06-abr	Taller 1 con altos funcionarios INVIMA, ciudad de Bogotá (Activ 3 contrato)	Presentación de taller técnico en temas: Enfoque exportador, programa nacional de residuos, modelos de inspección veterinaria 1, Bases Bienestar Animal 1	2
29-abr	Taller 2 con altos funcionarios INVIMA online (Activ 3 contrato)	Presentación de taller técnico en temas: requisitos base de matadero, Análisis del Programa nacional de patógenos y otros	2
16-may	Reunión online jefaturas departamentos INVIMA (Activ 3 contrato)	Análisis y acuerdo de temas técnicos a profundizar para futuros talleres de Junio	1
21-jun	Taller A- altos funcionarios INVIMA- iCA Temas técnicos (Activ 3 contrato)	Presentación de taller técnico en temas: Haccp y verificación	2

		autocontrol de patógenos respecto a requisitos de exportación	
28-jun	Taller B- altos funcionarios INVIMA- iCA Temas técnicos (Activ 3 contrato)	Presentación de taller técnico en temas: Rol y acción en auditorias de países importadores, Infraestructura respecto a requisitos de exportación	2
30-jun	Taller C- altos funcionarios INVIMA- iCA Temas técnicos (Activ 3 contrato)	Presentación de taller técnico en temas: Bienestar Animal 2, Inspección veterinaria oficial respecto a requisitos de exportación 2	2
Subtotal Horas Actividad 1			4
Subtotal Horas Actividad 3			7
<b>Total horas asesoría del periodo:</b>			<b>11</b>

### I).- Característica generales del mercado

El mercado de Arabia Saudita no es actualmente un mercado complejo en términos del proceso de apertura sanitaria, ya que dicho país ha ido progresivamente estandarizando muchos de sus definiciones, procedimientos y requerimientos durante las últimas dos décadas. Esto en el entendido de que son un país importador neto de carne aviar y requiere proveerse de otros países occidentales y orientales.

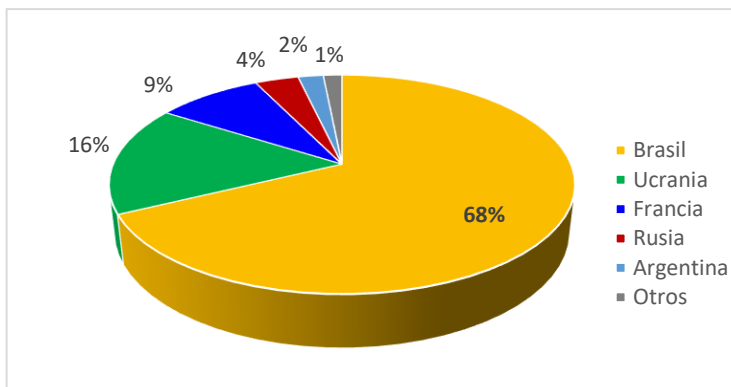
La carne de pollo es una proteína muy importante para la población del país más grande de la zona del Golfo pérsico. La demanda total anual fluctúa entre 1,4 y 1,5 millones de toneladas y el consumo promedio per cápita es de 40kg anuales. La producción local se acerca al millón de toneladas, las cuales se priorizan para las características de la demanda interna (pollos enteros de tamaño pequeño-mediano, comercializados en formato fresco enfriado).

### Volúmenes de importación de carne de pollo

Para suplir la demanda nacional, Arabia Saudita ha realizado históricamente grandes volúmenes de importaciones de carne de pollo en formato congelado debido a las condiciones de temperatura propias del país (98,7% de las importaciones son producto congelado). Los volúmenes anuales para todas las categorías de carne de pollo (Código arancelario 0207) los últimos 3 años han variado entre 640 mil y 440 mil toneladas.

ORIGEN IMPORTACIONES	2019	2020	2021
Mundo (Volumen, Tons)	639.123	619.788	438.568

Los principales países proveedores de carne aviar a Arabia Saudita se aprecian en el grafico siguiente (datos 2021)



Del total de carne aviar importada, cerca de un 70% corresponde a carcasas enteras de pollo congelado, y 29% a trozado de pollo congelados (el resto se distribuye en carnes enfriadas y carnes de otras especies aviares).

El código arancelario 020714 (Trozado congelado de pollo) representó un volumen de importación para 2020 y 2021 de cerca 200.000 y 140.000 toneladas respectivamente.

### Precios referenciales

Los valores promedios de importación han mostrado cierta variabilidad los últimos años debido al encarecimiento de los costos de producción y alimentos de los alimentos, el cual ha mostrado un aumento entre 60% y 70% entre 2019 y 2021 para los productos congelados. **Los precios unitarios promedios CIF** que declaró el país el año 2021 fueron cercanos a los **USD 2,4 por kg de pollo entero congelado, y USD 3,4 por Kg de producto en su formato trozado congelado.**

Sin embargo, el precio promedio general **no debe** ser analizado como un dato tan relevante al momento de estimar y planificar los espacios de mercado que Colombia podría tener como target, ya que este mercado realiza una importante diferenciación de precios según el origen del producto y las condiciones de negociación. Arabia Saudita se ha caracterizado por buscar disminuir su dependencia alimentaria, y por lo mismo ha mostrado determinación en ir disminuyendo el peso específico de las importaciones desde Brasil (el actor con posición dominante), ir abriendo el pool de países proveedores, y mantener cierto volumen de importación de esos orígenes estimulados por un precio más atractivo. Llama la atención que Arabia Saudita haya aplicado en los últimos años sanciones de prohibición de importar desde numerosas plantas brasileñas, pero sin un carácter temporal sino permanente (no usual en el mundo), y además los incrementos transversales de precios CIF entre 2019 y 2021 han sido proporcionalmente menores para Brasil que para el producto del resto de los países proveedores.

Tal como se aprecia en las siguientes tablas de precios promedios comparativos por país, Brasil siendo el principal país proveedor de carne aviar congelada, obtiene CIF promedios menores a los de los otros países exportadores, y estos últimos en general mantienen o incrementan sus participaciones de mercado.

Precios CIF unitarios (por Tonelada) promedios anuales de importaciones de **pollo ENTERO CONGELADO (020712)** de los años 2019 y 2021 (se excluyó 2020 del análisis por haber sido un año de muchas alteraciones exógenas de mercado que afecto fuertemente el comercio exterior del producto)

PAIS	CIF USD PROM/ TON 2019-2021	VARIACION% 2019 - 2021	VOL 2021
Brasil	<b>1994</b>	33%	197540
Ucrania	<b>2014</b>	46%	56569
Francia	<b>2177</b>	66%	38414
Argentina	<b>1933</b>	59%	6532
Fed. Rusa	<b>2487</b>	88%	4584
<b>5 princ proveed</b>	<b>2152</b>	<b>65%</b>	<b>303.639</b>

Precios CIF unitarios (por Tonelada) promedios anuales de importaciones de **carne de pollo TROZADO CONGELADO (020714)** de los años 2019 y 2021 (se excluyó 2020 del análisis por haber sido un año de muchas alteraciones exógenas de mercado que afecto fuertemente el comercio exterior del producto)

PAIS	CIF USD PROM/ TON 2019-2021	VARIACION% 2019 - 2021	VOL 2021
Brasil	<b>2750</b>	20%	98458
Fed Rusa	<b>3929</b>	99%	11215
Ucrania	<b>3286</b>	60%	14376
Argentina	<b>4016</b>	105%	2629
<b>4 princ proveed</b>	<b>3495</b>	<b>72%</b>	<b>126.678</b>



## **Elementos para entender el cambio en exigencias que ha experimentado Arabia Saudita en las últimas décadas para sus importaciones de productos aviares**

Hasta hace una década atrás, Arabia Saudita era un mercado que no mostraba un gran desarrollo en la institucionalidad y regulaciones sanitarias y de inocuidad para las carnes, por lo que las importaciones tenían un relativo bajo nivel de exigencias y requisitos. De hecho, varios países exportadores de productos aviares realizaban los envíos mediante Certificados zoosanitarios de exportación (CZE) de formato genérico, y las aperturas de mercado y autorización de plantas exportadoras siempre eran documentales y delegadas en la autoridad sanitaria local.

El país ha desarrollado fuertemente su institucionalidad sanitaria local y de importaciones, especialmente como una estrategia regional de los países del golfo que pertenecen al Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (GCC) y el que está formado por 6 países: Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Barhein, Kuwait, Oman y Qatar. En el espacio de este GCC se elaboraron normativas estandarizadas y comunes para asuntos de agricultura y comercio, incluidos los requisitos sanitarios y de inocuidad para alimentos importados.

Los diferentes procesos involucrados en la apertura sanitaria para producto importado hoy se ordenan mediante estándares determinados por la Organización de Estandarización del GCC (llamados documentos GSO: <https://www.gso.org.sa/store/>), los cuales se deben cumplir. Estos GSO en general están elaborados con muy alta sintonía a los estándares internacionales para los procesos de producción aviar y elaboración de alimentos (ej. Estándares HACCP para plantas faenadoras y de proceso cárnica, estándares CODEX para inocuidad país, y estándares OIE para estatus de salud aviar).

La autoridad a cargo importaciones de alimentos y los requisitos zoosanitarios y de inocuidad es la SFDA (Saudi Food & Drugs Authority), que impone los estándares para el producto de importación y controla la calidad al ingreso de ellos.

### **II).- Temas no Sanitarios relevantes para el mercado de la carnes de aves**

Existen algunas características bastante reconocidas del mercado de Arabia Saudita que no son de tipo sanitario, pero si incide fuertemente en la configuración de la demanda por productos avícolas importados. Entre las más relevantes se deben conocer y considerar dentro de cualquier análisis se pueden destacar las siguientes:

#### **\*- Tipo de producto importado:**

Prácticamente todo el producto importado es de tipo congelado, debido a la temperatura media del país, la importación de producto fresco enfriado tiene pocas posibilidades, ya que las capacidades de frío son reservadas para la producción nacional. Diversos reportes internacionales indican que las cadenas de frío y capacidad de almacenamiento del país son relativamente bajas.

#### **\*- Política consistente de autosuficiencia alimentaria:**

Arabia Saudita tiene desde hace algunos años una política de fomento al desarrollo de la producción aviar local, que incluían subsidios a costos de producción, rebaja de intereses de créditos para productores, y en los últimos años fuertes incentivos financieros a grandes empresas internacionales para que implementen operaciones productivas dentro del país. La meta declarada ha sido lograr un 80% de

autosuficiencia en carne aviar hacia el 2025, todo con el objeto de disminuir la dependencia de importaciones.

Calza consistentemente con esta intención, la mantención de prohibiciones de importación a las 11 principales plantas exportadoras de Brasil aplicada desde el 2022 por problemas de funcionamiento (lo normal en el mundo es que, una vez resuelto los problemas, las suspensiones se levantan). También ocurre algo similar con plantas suspendidas de Ucrania.

### **III).- Características de los requisitos sanitarios y de inocuidad**

#### **A).- REQUISITOS RESPECTO A SANIDAD AVIAR:**

Arabia Saudita ha sido una nación crecientemente muy activa en la gestión de la OIE en las últimas dos décadas, por lo que sigue muy fielmente sus procedimientos, sin establecer sobrerregulaciones respecto a las exigencias de Status de Sanidad Animal. Sus principales requisitos base son el aceptar productos de **países Libres de Influenza Aviar (altamente patógena) y de la Enfermedad de New Castle**, más los requisitos estándares recomendados por OIE para los certificados zoosanitarios de exportación.

Respecto a las enfermedades **Influenza Aviar y New Castle**, aunque sus requisitos textuales reconocen aceptar **zonas libres**, hay que aclarar que las evaluaciones zoosanitarias iniciales del país exportador generalmente analizan el status del país completo, y las negociaciones de reconocimiento de zonas es posterior y presenta complejidades por lo que es mejor asumir como base la exigencia de "País libre". También se debe aclarar que, aunque algunos de sus requisitos textuales consideren las recomendaciones de OIE respecto a periodos de incubación de enfermedades (ej. "Las aves de corral han permanecido en un país o zona libre de la infección con la enfermedad de Newcastle desde su nacimiento o durante al menos los últimos 21 días"), en la práctica cuando hay una declaración de foco y se pierde temporalmente la condición de país libre, las restricciones se aplican inmediatamente a las cargas exportadas, y son bajas las posibilidades de mantener el acceso al mercado mientras se recupere el status país.

Para **Influenza Aviar**, el país acepta producto sometido a proceso térmico que destruye el virus IA, sin embargo generalmente las negociaciones respecto a los métodos térmicos que se podrían utilizar las plantas habilitadas (en caso que ocurra algún foco IA y quieran seguir exportando), se realizan después de abierto el mercado.

Respecto a otras enfermedades, los requisitos de Arabia Saudita son genéricos y responden a los textos recomendados por la OIE: "La carne de ave se ha obtenido de aves sanas que no tienen evidencia aparente de ninguna enfermedad infecciosa de declaración obligatoria incluidas en la lista de la OIE"; "La carne de ave o el producto cárnico de ave procede de aves que no han sido sacrificadas con el fin de erradicar la enfermedad o de control de enfermedades".

#### **B).- REQUISITOS RESPECTO A INOCUIDAD DURANTE LA PRODUCCION PRIMARIA**

Arabia Saudita no exige un mecanismo específico de control de inocuidad en producción primaria, pero si plantea requisitos en **buenas prácticas veterinarias en el uso de los Medicamento Veterinarios** y agroquímicos sobre los animales.

Las buenas prácticas y registros de uso de medicamentos y otros químicos, son elementos que hoy están consideradas en el esquema de granjas GAB en Colombia, por lo que la presentación de Granjas de exportación adscritas al Programa GAB se debería considerar como garantía suficiente para el cumplimiento de estos requisitos.

Adicionalmente, y pese a que en la realidad de la zootecnia aviar actual no se utilizan, Arabia Saudita exige garantías de el **no uso de hormonas** en la producción de aves.

Colombia no cuenta con algún elemento que aborde este tema, pero es relativamente sencillo implementarlo para el mercado de Arabia Saudita:

- Establecer una norma que prohíba el uso de hormonas en aves
- Asegurar la inclusión de algún(os) analitos relativo a hormonas en alguna matriz de pollo, dentro del Programa Nacional de Control de Residuos

Estos elementos deberían considerarse una garantía suficiente para el cumplimiento del requisito.

### **C).- REQUISITOS RESPECTO A INOCUIDAD DURANTE FAENA Y PROCESAMIENTO**

Los requisitos de Arabia Saudita respecto a la inocuidad durante el procesamiento de las aves y elaboración de carnes siguen la lógica y metodologías estándares del sistema de Gestión de la Calidad HACCP.

La **norma estándar** que se utiliza como base para esta exigencia es la norma GSO 713 del 2021 “HYGIENIC REGULATIONS FOR POULTRY PROCESSING ABATTOIRS AND THEIR PERSONNEL”

<https://www.gso.org.sa/store/standards/GSO:780667/GSO%20713:2021> y como todas las normativas centrales sobre alimentos, comparte los principios del Decreto 1500 de Colombia.

Adicionalmente han establecido un estándar de condiciones que debe **mantener el producto congelado de pollo** (aplicable a importaciones) que corresponde a la norma GSO 986/2015

<https://www.gso.org.sa/store/standards/GSO:674608/GSO%20986:2015>

Los estándares respecto a la inocuidad necesaria durante el **transporte del producto** están presentes en otra norma distinta, pero sus definiciones son muy cercanas a las normas sanitarias para transporte de alimentos congelados en cualquier país.

<https://www.gso.org.sa/store/standards/GSO:472892/GSO%20323:1994>

### **D).- REQUISITOS DE COMPONENTES ALIMENTARIOS**

Una complejidad de algunos mercados es la exigencia de el no uso de proteína de animales terrestres dentro de las dietas de las aves para exportación. Arabia Saudita también plantea este requisito, exigiendo garantizar que “La carne de aves de corral no se ha derivado de aves alimentadas con proteínas animales procesadas, excluyendo la harina de pescado”.

Colombia no cuenta con algún elemento que aborde este tema, y (según lo informado), en el país si existe uso de proteínas animales como ingrediente de la dieta en granjas avícolas. Sin embargo, si la idea es generar esta garantía para Arabia Saudita y otros mercados futuros, existen fórmulas sencillas y eficientes para hacerlo:

Propuesta: Establecer un Programa especial ICA de granjas GAB sin uso de proteína animal (listado voluntario), con las siguientes características:

- Inscripción en línea en SISTRA que considera declaración jurada de no uso de proteína animal terrestre y aceptación de que incumplimiento significara aceptar sanción por contravención a instrucción sanitaria ICA y deslistado para exportación.
- Atributo se almacena como campo de SISTRA adicional a las Granjas GAB.
- Implementar un formato de declaración obligatoria (ej trimestral) de componentes proteicos a utilizar por la granja/galpón
- Agregar en los procedimientos e instructivos de visitas de verificación GAB, el chequeo de no existencia de harinas animales en las bodegas y plantas de alimento de la granja.

Estos elementos deberían considerarse una garantía suficiente para el cumplimiento del requisito. Si se solicitara mayores garantías durante la negociación de apertura de mercado, se podrían considerar muestreos aleatorios de alimentos usados en granja, para detectar proteína animal.

#### **E).- REQUISITOS RESPECTO A CONTROL DE CONTAMINANTES**

Arabia Saudita tiene como exigencia el tener un Plan Nacional de Residuos **ya implementado** para la especie aviar. No existe especificación sobre el diseño de un plan de Residuos, pero los estándares que siguen las autoridades del Golfo se han basado fuerte en los modelos de Europa.

El punto importante es que en su definición contenga límites máximos dentro de los niveles establecidos por los siguientes estándares:

- Para contaminantes y toxinas: cumplir con los estándares del GSO 193 <https://www.gso.org.sa/store/standards/GSO:781074/GSO%20193:2021>
- Para pesticidas: cumplir con los estándares de la GSO 382 <https://www.gso.org.sa/store/standards/GSO:781069/GSO%20382:2021>
- Para medicamentos veterinarios: cumplir con los estándares del GSO 2481 <https://www.gso.org.sa/store/standards/GSO:781224/GSO%202481:2021>
-

Colombia ha diseñado su Plan Nacional de Residuos íntegramente en base al modelo Europeo, y con niveles de detección adecuados, por lo que debería ser garantía suficiente para el cumplimiento de estos requisitos.

El Programa Nacional de Residuos si debe mejorar el procedimiento de investigación y solución de eventos de contaminación que hoy se aprecia muy débil, ya que es un elemento clave para la etapa de mantención de mercados abiertos.

#### **F).- REQUISITOS RESPECTO AL METODO DE SACRIFICIO**

Por reglas islámicas culturales, la carne de ave que importa Arabia Saudita debe ser faenada y procesada siguiendo los métodos HALAL, el cual tiene algunas exigencias de estándares especiales para la planta faenadora (que debe ser certificada HALAL), así como para el proceso de sacrificio (que hace una carne elegible o no para ser certificada para exportación hacia Arabia Saudita)

La faena bajo las reglas islámicas debe ser exclusiva, así como también el almacenamiento y transporte de productos ya certificados como elegibles para exportación.

Los requisitos específicos que debe cumplir el sacrificio de aves también se encuentran descritos en una Norma Estándar para los países del Golfo, sin embargo, su aplicación práctica puede variar mucho dependiendo de la entidad certificadora que se contrate, y la cual debe estar reconocida por el Centro Islámico de la Autoridad Sanitaria del reino de Arabia Saudita.

Los estándares que se deben cumplir corresponden a los siguientes:

- **Estándar GSO 2055** "requisitos generales para los alimentos Halal que deben seguirse en cualquier etapa de la cadena alimentaria Halal, incluyendo la recepción, la preparación, el envasado, el etiquetado, la manipulación, el transporte, la distribución, el almacenamiento, la exposición y el servicio de alimentos Halal".  
<https://www.gso.org.sa/store/standards/GSO:693304/GSO%202055-1:2015>
- Estándar **GSO 993** "Requisitos para el sacrificio de animales según las normas islámicas"  
<https://www.gso.org.sa/store/standards/GSO:693260/GSO%20993:2015>

Respecto al proceso de faena HALAL, sin duda el punto más crítico es el método de sacrificio animal, ya que esta fase debe ser realizada sobre el animal vivo para que mantenga su condición sagrada y la carne apta para dicho mercado islámico. La aplicación de este principio depende mucho del inspector HALAL que esté durante la faena, ya que su principal objetivo es verificar que aves muertas no entren al sacrificio para exportación, y en algunos casos se restringe el uso del aturdimiento previo para asegurar condición viva en el punto de degüello, o en otros casos la inspección HALAL se dispone en la carga de aves en la línea para verificar no colgado de aves muertas y permitir algún insensibilizado (que no mata al animal). En muchos países, este punto colisiona contra las Leyes nacionales respecto a Bienestar Animal y contra las regulaciones de las autoridades de Salud que obligan una insensibilización previa del

animal, ya que ellas pueden hacer inviable autorizar este tipo de faena y de exportación. Este es un punto no estrictamente sanitario y tiene algunas implicancias sociales, pero es totalmente relevante para el Potencial de Comercio Exterior de productos cárnicos (aviares) hacia mercados islámicos.

La norma Colombiana que regula el faenamiento animal para producción de carnes (Decreto 1500/2007 del Ministerio de la Protección Social) establece en su Artículo 31, Punto 3, la obligación de utilizar métodos humanitarios de sacrificio pero también establece correctamente como excepción, la posibilidad que tendrá INVIMA de autorizar faenas diferentes sólo en los casos en que la cultura diferente lo justifique. No obstante esto, si la idea es generar esta garantía para Arabia Saudita y otros mercados futuros, se debe poner atención a los siguientes puntos:

- a) Asegurar que las futuras Leyes o Norma específicas sobre Bienestar Animal considere algún texto con similar idea a la comentada: “EXCEPCIONALMENTE se permitirá el sacrificio sin aturdimiento para productos de exportación hacia países que exijan estándares diferentes basados en su cultura”
- b) INVIMA debe establecer un procedimiento de sacrificio “excepcional” sin aturdimiento para productos de exportación hacia países islámicos, para ser presentado a la institución certificadora HALAL acreditada ante Arabia Saudita.
- c) A nivel de planta: implementar alternativas simples para cumplir con las exigencias (ej. Protocolo de desconexión eléctrica + vaciado de la piscina de insensibilización, durante faena HALAL).

Estos elementos deberían considerarse una garantía suficiente para el cumplimiento del requisito, tras lo cual la agencia certificadora HALAL entregará la documentación necesaria para los envíos.

## G).- OTROS REQUISITOS ESPECIALES RELEVANTES

- **Shelf life:** En una medida sorpresiva muy reciente (Desde Mayo 2021), la autoridad de Arabia Saudita informó internacionalmente que cambiaría definiciones de vida útil aceptable a un producto, y redujeron el shelf life (validez de un producto para venta desde fecha de manufactura) desde 1 año, a sólo 3 meses.

Esta situación ha generado una batalla legal internacional, ya que Brasil envía producto congelado y generalmente la mitad de ese período el producto se encuentra en transporte a destino, con lo cual el producto queda con muy

estrecho margen de tiempo para ser comercializado en este país de destino, y ello le resta total competitividad. Dado que la medida no es habitual y no tiene reales bases científicas que la justifiquen, aparentemente Brasil habría levantado un panel ante la OMC para dirimir el punto (Noticia en desarrollo).

De no revertirse o ajustarse el plazo al alza, este hecho sería una complicación real para el producto exportado desde Sud América, y beneficiaría las exportaciones de Europa del Este (aunque esta medida fue tomada antes de los eventos de la Guerra Rusia-Ucrania, ambos importantes proveedores de Arabia Saudita en el momento de la medida)

- **Requisitos relativos al Transporte de productos aviares:** Para este punto, Arabia Saudita ha establecido un estándar resumido en el documento de normas GSO 815. Estos estándares se refieren a métodos normales generales utilizados por toda empresa y que además siguen las líneas de lo establecido por OIE
- **Requisitos relativos al Almacenaje de productos aviares:** Para este punto, Arabia Saudita ha establecido un estándar descrito en el documento de normas GSO 323, y el cual considera medidas normales usadas por toda empresa y que además siguen las recomendaciones dadas por CODEX

#### **IV).- Procedimientos para la apertura del mercado**

El procedimiento que utiliza Arabia Saudita para admitir sanitariamente la oferta exportable de productos aviares de un país a su mercado es muy similar a los procesos aplicados por la mayoría de los países. Un resumen de ellos se puede consultar en el documento SFDA “Conditions & Requirements for Importing Food to the Kingdom of Saudi Arabia” <https://www.sfda.gov.sa/sites/default/files/2022-03/SFDAFood4654E.pdf>

##### **1) Establecimiento del contacto oficial y línea de trabajo entre ambas naciones:**

Manifestación de intención de exportar oferta exportable aviar de Colombia hacia Arabia Saudita. El resultado de esta acción debe ser la recepción de aceptación oficial de iniciar conversaciones de apertura sanitaria para exportación, y obtener una vía oficial de contacto para los siguientes procesos de evaluación país y de exportadores potenciales.

##### **2) Solicitud del cuestionario de evaluación país:**

Una vez establecido el contacto, se debe proceder a solicitar el cuestionario para la evaluación de status país y autoridades competentes de Colombia. El SFDA enviará el cuestionario y dará un plazo acotado para su respuesta completa (por lo general son 2 meses, con posibilidad de solicitar prorrogas), por lo que se sugiere tener pre-estudiado y completado el cuestionario antes de solicitarlo oficialmente.

##### **3) Cuestionario de evaluación sanitaria alimentaria del país exportador**

En esta etapa la autoridad SFDA evaluará documentalmente las situaciones sanitarias y de inocuidad del país potencial exportador, y adicionalmente las capacidades de gestión zoonosanitaria y de inocuidad de la(s) autoridad(es)

sanitaria(s) a cargo de la producción de alimentos de origen animal. Para ello, el país exportador debe completar detalladamente un cuestionario país, donde lo más importante es demostrar que se tienen capacidad de dar garantías de cumplimiento de requisitos, y entregar evidencias de respaldo simples y suficientes para validar las capacidades.

La información del cuestionario dará probablemente lugar a múltiples iteraciones entre las partes, y con las informaciones finales de la evaluación, la autoridad árabe establecerá un Certificado Zoosanitario de Exportación con los requisitos específicos a exigir.

#### **4) Evaluación y habilitación de los establecimientos que exportarán**

Hasta la fecha, el SFDA ha privilegiado la habilitación delegada de las plantas exportadoras, asignando a la autoridad local, la responsabilidad de auditar y verificar el cumplimiento de los requisitos de Arabia Saudita en cada planta de proceso. Una vez realizado lo anterior, la autoridad colombiana debe solicitar la incorporación de las determinadas empresas en el listado de importadores autorizados del SFDA. Al momento de la habilitación, la inspección HALAL de la entidad certificadora acreditada por el centro islámico del SFDA, ya debe estar en operaciones.

Elaborar documentos referenciales con requisitos generales y específicos zoosanitarios y de inocuidad para los productos aviares exportables del código arancelario 0207 (no comprende requisitos de tipo arancelario o comercial) para 5 mercados priorizados por FENAVI.

DOCUMENTO DE MERCADO	FECHA ENTREGADO
1)- Arabia Saudita	17 Junio
2)- Corea del Sur	18 Julio
3)- China	1 Septiembre
4)- Unión Europea	21 Septiembre
5)- México	26 Septiembre

#### **Tema: Bienestar Animal**

Propuesta de Mejoras en regulaciones y operaciones, para asegurar la factibilidad y la competitividad de las exportaciones aviares de Colombia

#### **Contexto**

Los distintos mercados importadores de carnes de aves tienen requisitos objetivos sobre BIENESTAR ANIMAL, pero también muchos de ellos plantean requisitos no escritos (orientaciones) donde reflejan sus prioridades, sus preocupaciones actuales y tendencias de opinión.

Colombia tiene potencial productivo-sanitario para llegar a ser uno de los 3 países exportadores más relevantes de carnes de aves en un mediano plazo, por lo que debe diseñar sus normativas y programas oficiales considerando justamente los aspectos que evaluarán los países importadores para abrir y mantener el acceso a sus mercados, y así poder dar garantías sanitarias y de inocuidad eficaces como país exportador.

A continuación se presentan algunas Propuestas de Mejora a regulaciones y programas oficiales desarrollados en Colombia relativos al tema, las cuales se basan en la información descrita en el documento "Antecedentes técnicos respecto a requisitos de BIENESTAR ANIMAL AVIAR como garantía para exportaciones de carnes aviares de



Colombia (Sept 2021)” y la presentación del taller INVIMA-Fenavi “Conversaciones y Experiencias sobre enfoques Público-privados para la definición de GARANTIAS Sanitarias y de Inocuidad para el Comercio Internacional (30 Jun 2022)”

### **OPORTUNIDADES DE MEJORAS**

Previo a analizar las propuestas de mejoras, es preciso aclarar algunos puntos:

- Las Propuestas planteadas a continuación tienen un sentido práctico para la exportación en base a los énfasis que exigen los mercados.
- Las propuestas de mejoras no requieren necesariamente ser implementadas todas en el corto plazo. Existen acciones que serán requeridas por mercados durante los procesos de apertura de mercados, y otros durante las Auditorias de verificación que hagan los mercados una vez que ya se esté exportando en régimen. Por esta razón se acompaña una Gantt referencial que facilite el diseño e implementación de un plan de trabajo específico.
- El tema BIENESTAR ANIMAL como requisitos de exportación se plantea a 3 niveles; Producción, Transporte y Faenamiento. Se reseñará las áreas de mejora identificadas de las tres áreas, pero se profundizará en aquellas que están más relacionadas con los ámbitos de competencia institucional de INVIMA.

Tema específico	Contenido clave y observaciones	Propuestas de Mejora
Ámbito Producción	Las regulaciones involucradas analizadas son: Resolución 153/2019 MINAGRI (Comité técnico), Resolución 253/ 2020 MINAGRI (Manual BA, incl. Aves), Resolución 204/2022 (BA patos, codornices, otras aves). Ellas se observan adecuadas y suficientes.	1.- Aprovechando que no existe estándar de exigencia mundial sobre la FORMA de Implementar las capacitaciones, se sugiere establecer un sistema más simple y práctico Público /Privado para la ejecución de la capacitación en BA en producción (con sistema de autoaprendizaje y certificación).  Hasta hoy, ICA ha invertido grandes esfuerzos para capacitar en el tema, pero dado que los costos y el alcance posible de lograr siempre serán muy limitados, se sugiere buscar una forma diferente más sencilla.
Transporte:	Resolución Min. Transporte 20223040006915 /2022 -ICA Tiene una descripción adecuada de obligaciones y da un marco de sanciones general a ICA.  La verificación oficial establecida por INVIMA del BA en plantas considera verificación de ciertas condiciones del transporte de aves, sin embargo las facultades sancionatorias sobre ese tema están en Min. Transporte e ICA.	1.- Aprovechando que no existe estándar de exigencia mundial sobre la FORMA de Implementar las capacitaciones, se sugiere establecer un sistema más simple y práctico Público /Privado para la ejecución de la capacitación en BA en Transportistas (con sistema de autoaprendizaje y certificación).  2.- Buscar como INVIMA, una forma de determinar que será “incumplimiento de la Planta” el aceptar lotes de producciones transportados sin respetar los estándares del Min. Transporte relacionado con B.A.
Faena	Instructivo INVIMA 58/2020: Verificación oficial BA en plantas de beneficio de aves de corral: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuado en cuanto a variables y estándares de BA durante la faena</li> <li>- Adecuado respecto a fichas de verificación oficial como respaldo de exportación, aunque la periodicidad de verificación oficial no requiere ser tan frecuente e intensiva, si el tema está incorporado al HACCP de la planta)</li> </ul>	1.- Aprovechando que no existe estándar de exigencia mundial sobre la FORMA de Implementar las capacitaciones, se sugiere establecer un sistema más simple y práctico Público /Privado para la ejecución de la capacitación en BA en faenamiento (con sistema de autoaprendizaje y certificación).  2.- Implementar plan de IVC y llevar registro de sanciones para mostrar durante auditorias de países importadores  3.- Agregar en el manual (o en alguna Resolución), qué criterios y acciones tomará INVIMA frente a incumplimiento de la planta (puede ser desde detención de línea de faena; comunicación de No Conformidad en su HACCP, restricción

		directa de “No certificación INVIMA para exportación a determinados mercados, de los lotes de exportación donde se presentaron fallas graves de BA.), u otra.
--	--	---

### TEMA: PROGR. NACIONAL DE RESIDUOS (Productos aviares).

La mayoría de los mercados importadores de carnes de aves tienen requisitos objetivos similares respecto al **CONTROL DE RESIDUOS EN PRODUCTOS AVIARES**, sin

embargo, hay mercados que dan también muy alta importancia a la capacidad de reacción de la autoridad frente a eventos de contaminación. Colombia tiene potencial productivo-sanitario para llegar a ser uno de los 3 países exportadores más relevantes de carnes de aves en un mediano plazo, por lo que debe diseñar sus normativas y programas oficiales considerando justamente los aspectos que evaluarán los países importadores para abrir y mantener el acceso a sus mercados, y así poder dar garantías sanitarias y de inocuidad eficaces como país exportador.

A continuación, se presentan algunas **Propuestas de Mejora a regulaciones y programas** oficiales desarrollados en Colombia relativos al tema, las cuales se basan en la información descrita en el documento Fenavi “Antecedentes técnicos respecto a requisitos del **PROGRAMA DE CONTROL DE RESIDUOS** como garantía para exportaciones de carnes aviares de Colombia (Sept 2021)” y la presentación del taller INVIMA-Fenavi “Conversaciones y Experiencias sobre enfoques Público-privados para la definición de GARANTIAS Sanitarias y de Inocuidad para el Comercio Internacional (30 Jun 2022)”

### **Oportunidades de mejora:**

Previo a analizar las propuestas de mejoras, es preciso aclarar algunos puntos:

- Las Propuestas planteadas a continuación tienen un sentido práctico para el comercio en base a lo que exigen los mercados más relevantes para el desarrollo exportador de Colombia
- Las propuestas de mejoras no requieren necesariamente ser implementadas todas en el corto plazo, pero tienen una cierta urgencia estratégica. Dado que no existe un estándar mundial obligatorio respecto a los Programas Nacionales de Control de Residuos (PNCR), generalmente durante los procesos de apertura de mercados se debe presentar el “Sistema País” y esperar el feedback y/o aprobación del mercado que se quiere abrir. Sin embargo, hay que aclarar que la mayoría de los mercados exigen que el “sistema país” esta ya implementado y con algunos años de resultados antes de presentarlos en la negociación sanitaria de exportación.
- El tema del PNCR en Colombia tiene un adecuado desarrollo en cuanto a sus bases regulatorias, a su diseño técnico (referencia directiva UE, analito considerados, LMR, tamaño de muestras) y por lo tanto sólo se profundizará en las áreas de mejora más críticas identificadas y que sin duda pueden producir dificultades serias en las negociaciones sanitarias durante los procesos de apertura de mercados.

Tema específico	Contenido clave y observaciones	Propuestas de Mejora
<b>Gestión del programa Nacional Control de Residuos (PNCR)</b>	<p>Hoy el PNCR se compone de muestras tomadas por ICA obtenidas a nivel de la Producción de animales, y muestras tomadas por INVIMA obtenidas a nivel de procesamiento.</p> <p>Por razones de presupuesto y gestión, las muestras correspondientes a INVIMA han mostrado una mayor continuidad, que las de ICA en su ejecución real.</p> <p>La interacción con mercados importadores relevantes puede tener fuertes complejidades si se mantiene esta figura de 2 agencias informantes sobre un programa que se supone es nacional y único. Estas complejidades agregarán innecesariamente riesgos de garantías sanitarias de exportación.</p>	<p>1.- Generar un acuerdo entre ambas instituciones, para que sea una de las dos instituciones la que concentre los análisis y la presentación de resultados (por gestión sería recomendable que fuese INVIMA)</p> <p>2. Idealmente que fuera una sola institución quien estuviera a cargo de todos los análisis (lo que requeriría alguna simple carta de acuerdo y alguna respectiva transferencia de presupuestos dentro del sector público), más una coordinación práctica para la toma de las muestras.</p>
<b>Publicación de resultados</b>	<p>El tema de los contaminantes es una de las materias de mayor preocupación en los consumidores y autoridades de los mercados importadores, por lo que se exige alta transparencia. La única forma de garantizar esto es mediante la publicación completa de los resultados del PNCR por cada año en la web.</p> <p>Esto se menciona en los puntos 8.2 y 8.3 del capítulo III de la Res 770/2014, pero no estaba implementado hasta Oct 2022</p>	<p>1.- Implementar en alguna parte de fácil acceso de la web institucional, un repositorio de TODOS los resultados del PNCR (tanto los tomados por INVIMA, como los de ICA). Este sistema puede tomar la forma que se estime conveniente (ej registros online, o informes), pero debe contar al menos, con un informe anual detallado.</p> <p>Debe incluir los hallazgos fuera de norma, las investigaciones realizadas y las acciones tomadas.</p>

<p><b>Procedimiento de gestión de hallazgos fuera de norma</b></p>	<p>Identificar hallazgos en un PNCR no es algo extraño, pero el mundo si exige que la autoridad sea capaz de “garantizar control”, es decir que tenga bien establecido como realizar una rápida y eficaz investigación sanitaria, lograr una conclusión, y realizar una acción que evite en el futuro la ocurrencia del mismo hallazgo. Si el producto con contaminación aun mantiene stocks sin comercializarse, debe también tener la capacidad de prohibir su distribución.</p>	<p>1.- Modificar lo establecido en la Res mencionada, y darle un carácter más eficaz pensando en la acción ejecutiva que esperan los mercados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La identificación de un hallazgo debe detonar <b>inmediatamente</b>: 1) información a los mercados, 2) investigación sanitaria con plazos acotados</li> <li>- Para la investigación sanitaria idealmente se debe explicitar un márco metodológico general, y unas definiciones de plazos acotados.</li> <li>- Todos los hallazgos deben reportarse (lo importante son los hallazgos más</li> </ul>
	<p>El procedimiento establecido en la Res 5296/2014 (lista Lercon), no cumple con la exigencia de garantizar lo anterior y debe ser modificado</p>	<p>que un listado de empresas y el mecanismo de entrada o salida de un listado).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Frente a un hallazgo deben establecerse medidas de control preventivo (cuarentena, suspensión de producción de un producto, etc)</li> <li>- Frente a un hallazgo debe establecerse suspensión de exportar del producto/empresa con problemas.</li> </ul>

**NOMBRE DEL PROYECTO: INOCUIDAD**

**VIGENCIA: ENERO – DICIEMBRE DEL 2022**

Presupuesto ejecutado en el año 2022 \$959.719.726.

**OBJETIVOS:**

- Dar apoyo técnico a las plantas de beneficio de aves en el país, haciendo énfasis en las plantas especiales que se encuentran inscritas ante el INVIMA, así como las plantas de desprese, acondicionadores y derivados cárnicos, con el fin de mejorar sus estándares de ejecución sanitaria, además desarrollar espacios que permitan establecer una interlocución entre la industria y las autoridades.
- Proporcionar asesoría técnica y herramientas necesarias para la adopción por parte de los empresarios del sector, con el propósito de mejorar las condiciones sanitarias de los establecimientos en los cuales se hace distribución y comercialización del pollo, sus presas y productos cárnicos comestibles de aves.
- Brindar capacitaciones a los productores de pollo, operarios, personal técnico, consumidor final y grupos objetivo de interés para dar a conocer la legislación sanitaria, estándares de ejecución sanitaria y elaboración de programas

soportes del sistema de inocuidad, correcta manipulación y propiedades nutricionales, entre otros.

- Participar de reuniones de trabajo con entidades con el fin de unificar criterios con respecto a la normatividad en procesos de actualización e implementación.

## ACTIVIDADES

- Visitas y asesoría técnica a plantas de beneficio, de desprese, acondicionadores, plantas de derivados cárnicos, expendios y bodegas de almacenamiento en todo el país, donde la avicultura esté presente con el fin de acompañar a los empresarios en la búsqueda del cumplimiento de la nueva normatividad y regulación por parte de las autoridades competentes y en el cumplimiento del nuevo reglamento de aves, que se creó con el Sistema de Inspección, Vigilancia y Control de la Carne.
- Capacitación y charlas a los entes gubernamentales en temas de legislación, manipulación y en temas relacionados con la industria avícola, con el fin de informar de manera concreta y precisa la importancia de este sector en la economía nacional.
- Participación de las reuniones organizadas por el gobierno nacional en temas relacionados con la reglamentación de carnes que impactan al sector avícola, específicamente a los productores de pollo.
- Implementar y apoyar las jornadas de formación de los avicultores, operarios y técnicos de plantas de beneficio y los expendios a nivel nacional, con el fin de garantizar un mejor producto para la población colombiana y apoyar las iniciativas de la lucha contra la informalidad.

Acompañamiento permanente a las plantas, expendios, transporte y bodegas de almacenamiento de carne de aves en el proceso de mejoramiento de estándares y cumplimiento de normas sanitarias

## RESULTADOS:

### 1. Asistencia técnica a plantas de beneficio de aves y de desprese

Departamento	No. Visitas	% Cumplimiento 2022
ANTIOQUIA	6	86%
ATLÁNTICO	4	69%
BOLÍVAR	2	83%
CALDAS	3	73%
BOYACÁ	2	37%

CASANARE	3	69%
CORDOBA	1	71%
CAUCA	2	78%
CUNDINAMARCA	43	69%
MAGDALENA	5	89%
META	21	64%
NARIÑO	7	69%
HUILA	16	70%
NTE SANTANDER	10	65%
QUINDÍO	7	69%
RISARALDA	1	83%
SANTANDER	14	62%
SUCRE	4	45%
TOLIMA	4	58%
VALLE	8	71%
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>69%</b>

Durante el I semestre del año 2022, algunas actividades reportadas se realizaron virtualmente debido a la continuidad de la pandemia presentada, y la mayoría se realizaron de manera presencial. Durante lo transcurrido del año se hicieron 62 visitas a plantas de beneficio de aves, 2 acondicionador y 3 visitas a las plantas de desprese, para un total de 67, por parte de las profesionales del programa pollo; obteniendo un promedio de cumplimiento de los estándares sanitarios del 69%; es decir, que se han mantenido las condiciones sanitarias implementadas hasta el momento. Durante este periodo se han realizado visitas de auditoría a la implementación del decreto 1500 de 2007 y sus disposiciones reglamentarias, principalmente el reglamento técnico para la especie aviar. Toda la asesoría técnica ha estado enfocada al cumplimiento de los requisitos normativos, que les permita obtener la Autorización Sanitaria por parte del Invima, también algunas auditorías al Sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control).

	PLANTAS DE BENEFICIO	PLANTAS DE DESPRESE	ACONDICIONADOR	TOTAL ASESORÍA TÉCNICA A PLANTAS
No. Visitas	148	8	6	162
Cumplimiento Sanitario	72%	67%	65%	

## AUDITORIAS

En el periodo de enero a Diciembre del 2022, se realizaron 30 auditorías de autorización sanitaria y 5 al Sistema HACCP, las cuales tienen el objetivo de evaluar el estado de las plantas de beneficio animal conforme al marco normativo legal vigente, permitiendo

la mejora continua de los procesos y garantizando la inocuidad y calidad de los alimentos.

**TABLA DE AUDITORIAS AUTORIZACIÓN SANITARIA BAJO DECRETO  
1500/2007**

DEPARTAMENTO	No. AUDITORIAS	PROMEDIO DE AUDITORIAS
CUNDINMARCA	14	64%
HUILA	1	70%
NORTE DE SDER	2	57%
NARIÑO	2	60%
VALLE	1	66%
ATLANTICO	2	66%
BOLIVAR	1	53%
SANTANDER	2	59%
QUINDIO	1	77%
NTE DE SANTANDER	3	87%
TOLIMA	1	60%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>65%</b>

Auditorias de sistema HACCP, con 5 auditorias, obtienen un promedio de cumplimiento del marco normativo del 85%, estas actividades permiten establecer planes de mejor y procedimientos que garanticen el sistema y con ello la calidad e inocuidad de los alimentos.

TABLA DE AUDITORIAS HACCP		
DEPARTAMENTO	No. AUDITORIAS	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO
CUNDINAMARCA	2	63%
SANTANDER	1	93%
NARIÑO	1	87%
META	1	97%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>85%</b>



Este ha sido un año en el que se han realizado múltiples auditorías previas a las visitas de autorización y certificación del INVIMA, logrando que las empresas puedan ajustar sus procedimientos antes de dichas visitas, lo que les permitió obtener un cumplimiento por encima de valor determinado por la autoridad.

## **2. Asistencia técnica a expendios y distribuidoras de pollo.**

<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>No. VISITAS EXPENDIOS</b>	<b>% CUMP.</b>	<b>No. VISITAS DISTRIBUIDORAS</b>	<b>% CUMP.</b>
SANTANDER	1	31%	2	70%
CASANARE	4	68%	3	65%
CUNDINAMARCA	25	56%	3	59%
HUILA	5	56%	1	59%
CAUCA	6	48%		
META	4	78%	2	95%
NARIÑO	1	95%	1	82%
VALLE	12	59%	20	63%
ATLANTICO	5	62%		
BOLIVAR	2	83%		
MAGDALENA	2	80%		
SUCRE	1	76%		
ANTIOQUIA	7	87%		
CALDAS	1	90%		
QUINDÍO	7	86%	2	79%
RISARALDA	2	87%		
TOLIMA	1	89%	1	99%
NORTE DE SANTANDER	2	71%		
<b>TOTAL</b>	<b>88</b>	<b>72%</b>	<b>35</b>	<b>75%</b>

Durante el año 2022, la asistencia técnica se llevó a cabo de forma presencial. Se realizaron en total 88 visitas a expendios con un promedio de cumplimiento sanitario de 72%, se visitaron 35 distribuidoras con un porcentaje de cumplimiento sanitario del 75%.

### 3. Actividades virtuales, desarrolladas de manera no presencial por la pandemia.

ZONA	TOTAL CAPACITACIÓN	TOTAL ASISTENTES	TOTAL REUNIÓN	TOTAL ASISTENTES	ASESORÍAS A PLANTAS	No. Videoconferencias (Cursos,	No. Documentos Revisados	No. Presentaciones Actualizadas	No. Formatos Actualizados - OTROS
Cund-Centro	19	468	19	233		11	18	6	324
Cund- Oriente	12	160	18	289	4	8	24	10	118
Costa	6	55	36	297		1	69	5	84
Sur	6	154	9	165		1	6	9	98
Eje Cafetero	12	407	16	242	2	11	11	3	81
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>1244</b>	<b>98</b>	<b>1226</b>	<b>6</b>	<b>32</b>	<b>128</b>	<b>33</b>	<b>705</b>

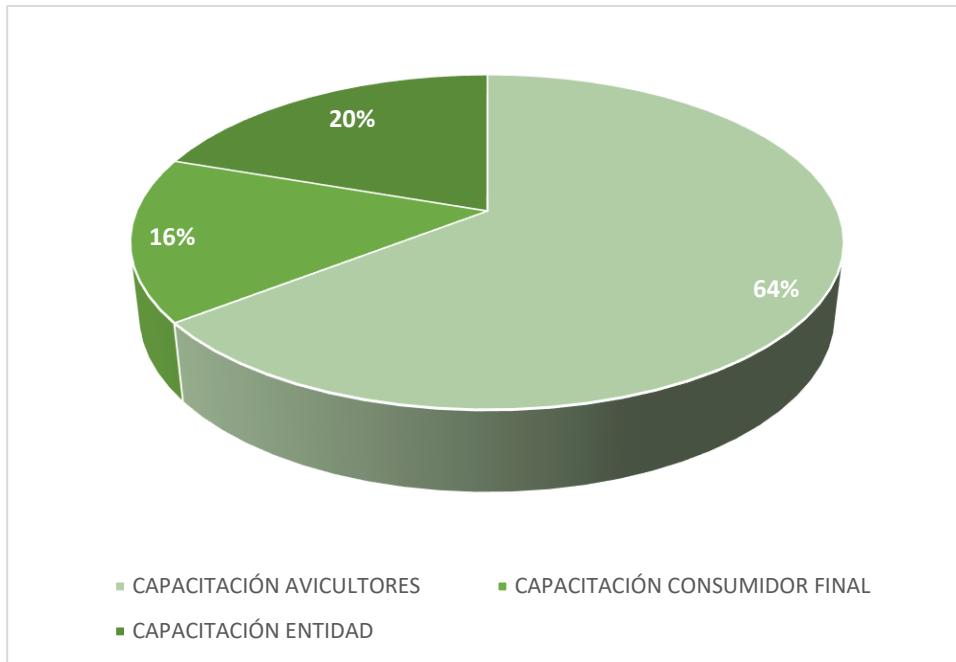
Estas actividades se continuaron desarrollando durante el año 2022, debido a que aún hay restricciones de movilidad, aglomeraciones y visitas de terceros por la continuidad de la pandemia; además muchas entidades, empresas u organizaciones decidieron continuar con el trabajo virtual para mayor rendimiento del tiempo laboral.

### 4. Capacitaciones

- Numero de Capacitaciones y asistentes por zona

Zona	Nº Capacitaciones	Nº Asistentes
Cund-Centro	77	2450
Cund- Oriente	50	1238
Costa	66	1482
Sur	51	1085
Eje Cafetero	91	3062
<b>TOTAL</b>	<b>335</b>	<b>9317</b>

En lo corrido se han realizado 335 capacitaciones con 9317 asistentes, lo que permite el fortalecimiento del sector avícola, con enfoque al subsector pollo, y velar por la calidad e inocuidad del producto, así como transmitir la información real de la industria avícola así como las propiedades nutricionales y correcta manipulación del pollo.



**Registro fotográfico de las Capacitaciones Presenciales**



**Capacitación sobre HACCP operarios  
Pitalito -Huila  
45 personas**



**POES y OS  
San Agustín - Huila  
10 personas**



**Capacitación BPM  
Moñitos - Córdoba  
91 personas**



**Capacitación BPM  
San bernardo del viento - Córdoba  
91 personas**



**Capacitación BPM EMPOLLACOL  
Bogotá - Cundinamarca**






**Distribuidora de pollo el buen sabor  
Socorro - Santander**



**Capacitación Productor Emproaves  
Sandóná - Nariño  
14 personas**



**Taller manipulación de alimentos  
pollo y huevo Capacitación Funpers  
Consacá Nariño 34 personas**

	
<p><b>Madres comunitarias en la importancia del pollo en la alimentación diaria. Campoalegre-Huila. 130 personas</b></p>	<p><b>Taller de pollo en la plaza de mercado de impala en Pereira. 105 personas</b></p>
	
<p><b>TALLER DE VISCERAS CENTRO ZONAL POPAYÁN POPAYÁN- CAUCA 77 personas (nutricionistas y madres comunitarias)</b></p>	<p><b>Capacitación en Industria Avícola BPM Secretaría de salud Moñitos – Córdoba. 91 personas.</b></p>

## **TALLER PLAZAS DE MERCADO Y TALLER VÍSCERAS.**

Se realizaron durante este 2022; siete actividades en plazas de mercado y dos actividades para fomentar el consumo de vísceras comestibles de pollo, logrando impactar alrededor de 4500 personas quienes participaron, escucharon los mensajes nutricionales, de inocuidad y aprendieron a hacer recetas con pollo, logrando dejar mensajes como:

- El pollo que se consuma debe tener una procedencia confiable y legal
- Las propiedades nutricionales son fundamentales en una alimentación balanceada
- La manipulación del pollo debe ser adecuada a lo largo de la cadena incluyendo al consumidor; para garantizar su inocuidad.

En algunas regiones hubo acompañamiento de las autoridades sanitarias, lo que favoreció la asistencia y la credibilidad de la actividad.



CIUDAD	Tipo	Activaciones	# Recetas Elaboradas	# Recetarios entregados	# de degustaciones entregadas	Personas Impactadas Contactos Totales
Villa Del Rosario	Activación Plaza	1	3	230	160	300
Cucuta	Activación Plaza	1	3	250	180	1.000
Cerete	Taller Visceras	1	2	120	110	110
Monteria	Activación Plaza	1	3	250	150	400
Popayan	Activación Plaza	1	3	230	150	600
Pereira	Activación Plaza	1	3	230	150	600
Fusagasuga	Activación Plaza	1	3	210	200	500
Bogota	Activación Plaza	1	3	230	200	600
Soacha	Taller Visceras	1	2	250	250	250
Medellín-Bogotá	Taller Visceras	3	2	130	130	130
Nacional		12	27	2.130	1.680	4.490



## **5. Cursos técnicos**

### ➤ **ACTUALIZACIÓN INVIMA.**

- Aspectos claves para obtener la autorización sanitaria.

#### **Requisitos de las Instalaciones de la sección de evisceración y lavado de canales.**



1. Estar ubicada, diseñada y construida de manera que evite la contaminación cruzada durante las operaciones.
2. El diseño y construcción de las instalaciones debe permitir el desarrollo de las actividades de inspección.

invima

**Asistentes: 90**

- Avances en el Sistema de Inspección, Vigilancia y Control por parte de las Secretarías de Salud. **Asistentes 90**

### ➤ **CURSO. GESTIÓN DE LOS EQUIPOS DE MEDICIÓN. METROLOGÍA.**

Esta capacitación se realizó en conjunto con el Programa Técnico y el convenio SENA, estuvo dirigida al personal de mantenimiento de las Plantas Avícolas.

**Objetivo:** Identificar y evaluar los métodos para los equipos de medición de tal manera que pueda tener un máximo rendimiento y máxima duración en el funcionamiento rutinario del mismo.

**Asistentes. 25 (Modalidad con cupos limitados)**

# GESTIÓN DE LOS EQUIPOS DE MEDICIÓN.



## METROLOGÍA

Objetivo: Identificar y evaluar los métodos para la gestión de los equipos de medición y optimizar su rendimiento.



INCLUIRE REFRIGERIO Y ALMUERZO

Horario: **8:00 am.**

**5:00 pm.**

Fecha: **24, 25, 26 de Agosto 2022**

Lugar: **Hotel San Pablo**

Dirección: **Avenida calle 26 No. 38 A-II, Bogotá.**

AUDITORIO  
**LAURELES**

Obligatorio cumplimiento del **100%** de asistencia para obtener certificado



## ➤ CURSO TÉCNICO DE INOCUIDAD "ANÁLISIS DE DATOS DE VALIDACIÓN, MONITOREO Y VERIFICACIÓN DE PCC Y POES EN LA INDUSTRIA AVÍCOLA".

Realizado del 26 al 30 de septiembre, dirigido a los directores de plantas avícolas; directores de operaciones y/o de producción, jefes de plantas, supervisores de proceso y de calidad, en general al personal técnico involucrado con el beneficio de las aves.

**Objetivo:** Reforzar el conocimiento y entendimiento de cada uno de los aspectos y las variables del muestreo microbiológico mediante el uso de estadística aplicada que permita fortalecer los programas de verificación microbiológica, así como analizar y tomar decisiones de acuerdo con los resultados, logrando realizar una gestión más integral en pro de garantizar la inocuidad del producto



Se realizaron dos cursos el primero dirigido al personal de **Plantas Especiales de beneficio de aves y se incluyeron las de desprese**, este curso se dictó utilizando un lenguaje más sencillo.



**ASISTENTES: 50**

El otro curso se dirigió a las Plantas de categoría Nacional, de mayor volumen.



**ASISTENTES:60**

## **6. Gestión entidades**

### **GESTIÓN ENTIDADES**

ENTIDAD	TEMAS
DNP	<p><b>ENERO:</b> Socialización matriz de priorización de mercados de exportación con las diferentes entidades como ICA, INVIMA, Ministerio de Agricultura y DNP. En estas se presenta el ejercicio para priorizar los mercados a los que es viable exportar el pollo colombiano.</p>
	<p><b>MARZO:</b> Se hacen solicitudes vía correo electrónico para continuar con la revisión de temas que han que quedado pendientes de reuniones pasadas, como son:</p> <hr/> <p>Tarifa de inspección oficial y tarifa de la inspección para la autorización sanitaria; Auxiliares de inspección; Temperatura de congelación; obligatoriedad de la implementación del Sistema HACCP.</p>
INVIMA	<p><b>ENERO:</b> En esta reunión participan el Invima; por parte de FENAVI, el Programa de Sostenibilidad, el Director Jurídico y el Programa Pollo, con el fin de hacer una presentación sobre el ordenamiento territorial y las dificultades y divergencias que se presentan en las regiones del país. Debido a que esto está afectando a algunas empresas, ya que deben remitir como soporte al Invima, el certificado de uso de suelo y que este sea compatible con la actividad que se desarrolla en el lugar, para obtener la autorización sanitaria. Se exponen algunos casos para lograr mostrar que van a encontrar certificados diferentes y que son válidos. El Invima indica que sean enviados los casos específicos de las empresas que están presesntando inconveniente con este certificado.</p>
	<p><b>ABRIL.</b> Reunión para analizar temas de interés exportador para la industria avícola. Definir trabajo conjunto.</p>
	<p><b>ABRIL.</b> Capacitación dirigida a las plantas de beneficio, impartida por el INVIMA: Aspectos claves para obtener la autorización sanitaria.</p>

	<p><b>ABRIL.</b> Capacitación por parte del INVIMA, dirigida a las plantas avícolas: Actualización avances en el Sistema de Inspección, vigilancia y Control por parte de las secretarías de Salud</p>
	<p><b>JULIO:</b> Se realiza reunión con el coordinador de carnes del Invima para realizar retroalimentación sobre la consultoría llevada a cabo con el consultor Chileno Jose Ignacio sobre alguno temas de importancia para la exportación, indicando que lograron resolver varios temas en los que han tenido inquietudes como son: Bienestar animal en planta, monitoreo de patógenos, auditorías de tercera parte.</p>
<p><b>Min Salud</b></p>	<p><b>MARZO:</b> Asistencia al Simposio <i>"ETIQUETADO DE ALIMENTOS Y SU PAPEL EN LA SALUD HUMANA"</i>. Se invita a las empresas y se manifiestan algunas dudas con respecto a la reglamentación, en las que se dan respuestas que no son claras.</p> <p>Posteriormente se envía una comunicación indicando las principales problemáticas que se presentan en la industria con relación a la implementación de la Resolución 810/21, especialmente por las condiciones de peso variable del pollo, así como la vida útil de productos congelados, que superan la fecha en la que debe entrar en vigencia.</p> <p><b>JULIO:</b> Se realiza visita en compañía del director jurídico a una de las plantas de beneficio para reconocer directamente las dificultades que se presentan en la implementación de la norma, con eso se logra definir una propuestas que son presentadas al Ministerio.</p> <p><b>AGOSTO:</b> Se socializa con las empresas la gestión que se ha realizado ante el Ministerio, las comunicaciones enviadas expresando las imposibilidades técnicas de implementar la norma y con algunas propuestas, y las respuestas que han sido negativas.</p>
<p><b>ICBF</b></p>	<p><b>FEBRERO:</b> Trabajo conjunto para promover el <b>consumo de vísceras de Pollo</b>. Definición de taller para presentar las propiedades nutricionales de las vísceras. (Ciudades, grupos objetivo, logística)</p>

	<b>MAYO.</b> Presentación taller de vísceras en Bogotá.
<b>Programa de Estudios Económicos - SENA</b>	<b>MARZO.</b> Desarrollo del tema de interés para las plantas avícolas, con el fin dictar un curso en el marco del convenio con el SENA
<b>POT ALCALDÍA BOGOTÁ</b>	<p><b>MARZO-ABRIL:</b> Asistencia a la reunión en la que participa la Alcaldía de Bogotá, el INVIMA, el Programa de Sostenibilidad y el Programa Pollo. En esta se realiza la intervención por parte de la alcaldía de Bogotá para hablar sobre algunas dificultades que tienen actualmente con el POT y el trabajo que se ha venido adelantando con el gremio.</p> <p><b>DICIEMBRE:</b> Se realiza reunión con las plantas de beneficio, convocada por el programa de sostenibilidad con el fin de dar a conocer los avances que se han adelantado con las diferentes entidades competentes y para que las empresas conozcan lo que deben hacer para evitar ser desplazadas de su ubicación.</p>
<b>Observadores</b>	<b>MARZO.</b> Capacitación en normativa sanitaria a los funcionarios de DIAN, POLFA, ICA, INVIMA, en los puertos de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta
<b>Exportaciones</b>	<p><b>JULIO:</b> Reunión con la embajada de Cuba en Colombia con la finalidad de retomar el tema de la admisibilidad sanitaria para comercializar pollo colombiano a Cuba. Se indica en que quedó el proceso, ya que la autoridad de Cuba realizó la visita a las 3 empresas avícolas de país en el 2019 y no se recibió el informe final. El embajador se comprometió a retomar el tema e impulsar su avance.</p> <p><b>AGOSTO-OCTUBRE:</b> Reuniones con algunas empresas para resolver dudas sobre las mentorías individuales para avanzar en las posibilidades de exportación.</p> <p><b>NOVIEMBRE-DICIEMBRE:</b> Apoyo en la organización y logística para coordinar las visitas programadas por las autoridades sanitarias de Cuba para dar la aprobación al sistema sanitario del país; se logra la apertura sanitaria.</p>

## **7. Reuniones entidades**

<b>No. REUNIONES</b>	<b>No. ASISTENTES</b>	<b>ENTIDADES</b>
<b>429</b>	<b>4981</b>	Se realizan reuniones con diversas entidades, entre las que se encuentran autoridades sanitarias regionales y nacionales, principalmente en el marco de los Comités de la carne, para estar enterados de las problemáticas, dar a conocer las propias de la industria y proponer acciones para combatir la ilegalidad y contrabando. También se realizan gestiones con la Policía Nacional, el ICBF, alcaldías, gobernaciones, entre otras con el fin de convenir actividades que redunden en beneficio de la avicultura.

	
<p><b>Reunión UES Valle, Zarzal, Tema: situación de expendios en el municipio, # asistentes:10 personas</b></p>	<p><b>Comité Cárnico Departamental Bogotá - Cundinamarca 30 personas</b></p>
	
<p><b>Comité Departamental de la carne Montería - Córdoba 19 personas</b></p>	<p><b>Técnicos de saneamiento secretaría de salud Pereira - Risaralda. 25 personas</b></p>

## **8. Necesidades inocuidad**

### **➤ Análisis de pollo marinado y sin marinar**

Con el objetivo de tener datos precisos y reales que servirán como insumo para el cambio normativo que está proponiendo el Ministerio de Salud y Protección Social a la Resolución 402 de 2002, debido a que la misma no refleja la realidad tecnológica del proceso de marinado, ya que esta técnica ha tenido muchos avances en los últimos años y se requiere por parte del gremio tener los resultados de estos análisis para que la discusión esté sustentada en datos técnicos confiables. Se identifica que se requiere realizar un análisis bromatológico y microbiológico al pollo marinado y sin marinar, muestras que se tomaron en las principales regiones productoras del país, iniciando por 96 muestras de pollo marinado y 256 de pollo sin marinar muestras definidas por proporcionalidad de acuerdo con los volúmenes de producción, de manera que sean significativamente representativas y cuyos resultados permitan realizar una comparación de parámetros. Así mismo, los datos obtenidos servirán para actualizar el perfil nutricional del pollo Colombiano.

Se terminó el estudio y los datos fueron analizados por la consultoría nutricional, quienes desarrollaron un artículo “Aporte nutricional del pollo” que permite tener mayor claridad de los hallazgos y evidenciar un comparativo entre el contenido nutricional del pollo marinado vs del sin marinar, encontrando:

*Comparación aporte de sodio entre pollo sin marinar y marinado*

<b>MACRONUTRIENTES</b>	<b>100G DE ALIMENTO (CARNE DE POLLO SIN MARINAR) *</b>	<b>100G DE ALIMENTO (CARNE DE POLLO MARINADO) *</b>
Sodio (mg)	113	206,68

\*Valores reportados por laboratorio BIALAB SA

Cómo se puede observar en la tabla No. 7 hay una diferencia entre el contenido de sodio del pollo sin marinar y el marinado. Es importante resaltar que el sodio del pollo sin marinas es intrínseco, mientras que la diferencia del sodio del pollo marinado (93.68 mg) es adicionado por la salmuera que se utiliza para dicho proceso.

**AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA**

**ESTADO ACTUAL:**

Se han ampliado el alcance, atendiendo no solo a las plantas de beneficio de aves, de desprese, acondicionadoras, sino también de derivados cárnicos de pollo, expendios, distribuidoras de todas las regiones que se cubren con las asesoras técnicas del programa, brindando el acompañamiento técnico que les facilite la implementación de las reglamentaciones sanitarias, para este año se han enfocado en realizar auditorías de Autorización Sanitaria y de Sistema HACCP, que les permiten identificar oportunidades de mejora, previo a la visita de la autoridad sanitaria; así mismo se han realizado capacitaciones a diferentes grupos objetivos, como son productores, operarios de las plantas de beneficio de aves, de desprese, expendios y distribuidoras; manipuladores de alimentos de programas escolares, de canales institucionales; entidades como las secretarías de salud y la Policía Nacional, personal que lidera los servicios de alimentación de entidades que prestan el servicio de restaurantes escolares, comunitarios, entre otros; nutricionistas y profesionales de la salud (las temáticas para estos grupos no solo tratan los aspectos nutricionales, sino también los sanitarios y de inocuidad).

Debido a la continuidad de la pandemia, algunas actividades se han realizado de manera virtual, dependiendo de las restricciones en movilidad, aglomeración, así como las disposiciones establecidas por las empresas ya que establecieron que algunas capacitaciones pueden seguirse dando de manera virtual.

## **NOMBRE DEL PROYECTO: SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD**

Presupuesto ejecutado en el año 2022 \$405.803.103.

### **AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA:**

AVICULTURA COLOMBIANA

**VIGENCIA: ENERO – DICIEMBRE 2022**

### **OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS**

- Búsqueda de prevención y control de contrabando de pollo tanto en fronteras como en los puertos de entrada del pollo americano
- Mantener el sistema de información implementado en la zona fronteriza de Colombia, en los puertos y pasos fronterizos a través de información periódica que nos permita identificar los focos y amenazas de entrada de pollo de manera ilegal.
- Contar con el apoyo de las autoridades locales a través de la participación en reuniones relacionadas con el control del contrabando, mesas de trabajo y demás actividades que garanticen el control de contrabando en las fronteras.
- Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos para evitar el contrabando técnico de pollo proveniente de Estados Unidos principalmente.

### **ACTIVIDADES**

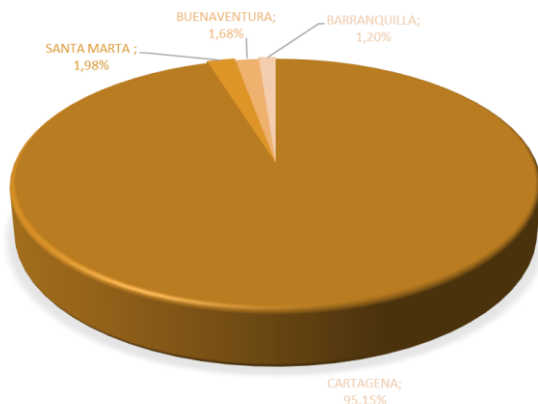
Entre las actividades realizadas en este proyecto:

#### **OBSERVADORES EN PUERTOS: Barranquilla, Buenaventura, Santa Marta, Cartagena.**

1. Inspecciones Totales:

<b>ADUANA</b>	<b>TIPO DE INSPECCIÓN</b>	<b>CANTIDAD INSPECCIONES</b>	<b>TONELADAS</b>	<b>%</b>
<b>CARTAGENA</b>	DOCUMENTAL	2.210	52.950,60	72,46%
	FISICA	345	8.616,80	11,79%
<b>BUENAVENTURA</b>	DOCUMENTAL	205	5.450,55	7,46%
	FISICA	49	1.416,71	1,94%
<b>SANTA MARTA</b>	DOCUMENTAL	109	2.293,37	3,14%
	FISICA	32	696,12	0,95%
<b>BARRANQUILLA</b>	DOCUMENTAL	355	1.601,29	2,19%
	FISICA	2	51,10	0,07%
<b>Total general</b>		<b>3.307</b>	<b>73.076,54</b>	<b>100,00%</b>





## 2. Total del producto nacionalizado:

PRODUCTOS	TONELADAS	%
CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	29.060,31	39,77%
PASTA DE POLLO (congelada)	19.655,88	26,90%
LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE POLLO (congelados)	17.295,79	23,67%
LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO (congeladas)	4.989,86	6,83%
CARNE PROCESADA POLLO (incluso nuggets y carne hamburguesa)	1.537,87	2,10%
CARNE MOLIDA DE POLLO (CONGELADA)	246,53	0,34%
MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	181,42	0,25%
EMBUTIDOS Y PRODUCTOS SIMILARES DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE; PREPARACIONES ALIMENTICIAS A BASE DE ESTOS PRODUCTOS (AVES)	60,47	0,08%
CARNE DESHIDRATADA DE POLLO	25,25	0,03%
GALLINAS O POLLOS SIN TROCEAR (congelados)	22,68	0,03%
PRODUCTOS DERIVADOS CARNICOS AVIAR (marinados, cocidos, congelados, envasados)	0,33	0,00%
POLLO O GALLINA TROCEADA (congelada)	0,16	0,00%
<b>Total general</b>	<b>73.076,54</b>	<b>100,00%</b>

## 3. Principales importadores:

PRODUCTOS	TONELADAS	%
CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	29.060,31	39,77%
PASTA DE POLLO (congelada)	19.655,88	26,90%
LOS DEMAS TROZOS Y DESPOJOS COMESTIBLES DE POLLO (congelados)	17.295,79	23,67%
LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE POLLO (congeladas)	4.989,86	6,83%
CARNE PROCESADA POLLO (incluso nuggets y carne hamburguesa)	1.537,87	2,10%
CARNE MOLIDA DE POLLO (CONGELADA)	246,53	0,34%
MEDIOS Y CUARTOS TRASEROS DE POLLO (congelados)	181,42	0,25%
EMBUTIDOS Y PRODUCTOS SIMILARES DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE; PREPARACIONES ALIMENTICIAS A BASE DE ESTOS PRODUCTOS (AVES)	60,47	0,08%
CARNE DESHIDRATADA DE POLLO	25,25	0,03%
GALLINAS O POLLOS SIN TROCEAR (congelados)	22,68	0,03%
PRODUCTOS DERIVADOS CARNICOS AVIAR (marinados, cocidos, congelados, envasados)	0,33	0,00%
POLLO O GALLINA TROCEADA (congelada)	0,16	0,00%
<b>Total general</b>	<b>73.076,54</b>	<b>100,00%</b>

IMPORTADOR	TONELADAS	% PARTICIPACIÓN
FOOD BOX SAS	1.531,51	2,10%
PRODUCTOS CARNICOS FRICAR S.A.S.	1.493,93	2,04%
SALSAMENTARIA SANTANDER S.A.	1.492,29	2,04%
TROPICAL MEATS SERVICES SAS	1.401,72	1,92%
INVERSIONES ALZATE LOPEZ S.A.S	1.290,34	1,77%
DISTRIBUIDORA FP S.A.S.	1.106,66	1,51%
CFC PROCESADORA DE ALIMENTOS SAS	948,60	1,30%
GOLFO SEA FOOD SAS	778,80	1,07%
AVICOLA CAMPOFRESCO SAS	772,28	1,06%
ALIEMPAQUES S.A.S.	764,41	1,05%
DISTRIBUIDORA SIR POLLO S.A.S	703,37	0,96%
ALIMENTOS LA CALI SAS	698,61	0,96%
ALIMENTOS CARNICOS S.A.S.	686,43	0,94%
ARCOS DORADOS COLOMBIA S.A.S.	686,21	0,94%

IMPORTADOR	TONELADAS	% PARTICIPACIÓN
PRODUCTOS ALIMENTICIOS SEVILLA S.A	604,52	0,83%
PRODUCTOS CARNICOS SEVILLA	596,45	0,82%
DISTRIBUIDORA POLLOPEZ SAS	536,66	0,73%
NUTRIALIMENTOS CARNICOS SAS	526,46	0,72%
INVERSIONES RODRIDIAZ S.A.S.	518,82	0,71%
ATLANTIC FS S.A.S.	485,00	0,66%
C.I. ALIEMPAQUES S.A.S.	451,99	0,62%
COLOMBIANA DE PRODUCTOS DEL AGRO COLPAGRO SA	438,89	0,60%
COMERCIALIZADORA SOJA SAS	410,81	0,56%
GONZALEZ MORA JOSE ENRIQUE	391,24	0,54%
COMESTIBLES MAXIRICOS S.A.S.	390,09	0,53%
INVERCOMER DEL CARIBE S.A.S.	389,53	0,53%
ALCATA GROUP S.A.S	388,97	0,53%
MER-K-POLLOS DEL CARIBE S.A.S	366,69	0,50%

IMPORTADOR	TONELADAS	% PARTICIPACIÓN
INDUSTRIA DE ALIMENTOS CARBEL S.A.	363,71	0,50%
GRUPO COMERCIAL SNACKS S.A.S.	355,44	0,49%
PREMIUM FOOD COMPANY SAS	341,21	0,47%
COMPAÑIA COMERCIAL E INDUSTRIAL LA SABANA AVESCO S.A.S	316,32	0,43%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS R & B S.A.S.	306,52	0,42%
INVERSIONES DE PRODUCTOS CARNICOS S.A.S	283,57	0,39%
SURTIDELICIAS FOOD SERVICE S.A.S.	281,60	0,39%
COOPERATIVA COLANTA	265,27	0,36%
C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	257,57	0,35%
PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	246,81	0,34%
WALTER CARNES FRIAS Y PROCESADOS LTDA	241,73	0,33%
COMERCIALIZADORA HERMANOS ALVAREZ NUÑEZ S.A.S.	235,30	0,32%
RICARDO LEON ARANGO PEREZ	228,84	0,31%
PRODUCTOS CARNICOS Y ALIMENTICIOS DON VITTO S.A.S	202,53	0,28%

IMPORTADOR	TONELADAS	% PARTICIPACIÓN
VITAMAR S.A.	184,39	0,25%
AVIDESAS MAC POLLO S.A.	184,12	0,25%
COMERPES S.A.	180,53	0,25%
PCC PROCESADORA COLOMBIANA DE CARNES SAS	170,65	0,23%
ALMACENES EXITO S A	167,76	0,23%
JOHN ALEJANDRO OCAMPO GARCIA	159,04	0,22%
PEREZ LOPES WILFER JOHAN	157,85	0,22%
CARNES FRIAS D'COSTA S.A.S.	154,16	0,21%
Avesco SAS Compañía Comercial E Industrial	153,32	0,21%
GLOBAL FOOD COMPANY SAS	148,33	0,20%
FRIGORIFICO LA PARISIENNE S.A.	146,97	0,20%
DIAZ Y RESTREPO S.A.S.	131,54	0,18%
GSF INTERNATIONAL S.A.S.	129,15	0,18%
AURA LILIANA CIFUENTES GONZALEZ	124,58	0,17%

IMPORTADOR	TONELADAS	% PARTICIPACIÓN
LATIN AMERICA DISTRIBUTION COLOMBIA S.A	114,58	0,16%
AXIONLOG SAS	98,28	0,13%
COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS PUNTA DEL ESTE S.A.S.	78,90	0,11%
COMPAIA DSIERRA SAS	77,11	0,11%
COMERCIALIZADORA FLORALIA SA	52,62	0,07%
ANTIOQUEÑA DE REFRIGERACION LF S. A. S	52,62	0,07%
MEGACEITES S.A.S	52,61	0,07%
DISTRIESPECIALES S.A.S.	52,61	0,07%
PACIFIC TRADE S.A.S	52,59	0,07%
INVERSIONES INT COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	51,71	0,07%
E&M GOURMET S.A.S.	51,71	0,07%
AGROPECUARIA LA SEVILLANA S.A.S.	51,34	0,07%
ANGLETON GROUP S.A.S	50,49	0,07%
AGRO FOODS INTERNACIONAL S.A.S	49,90	0,07%

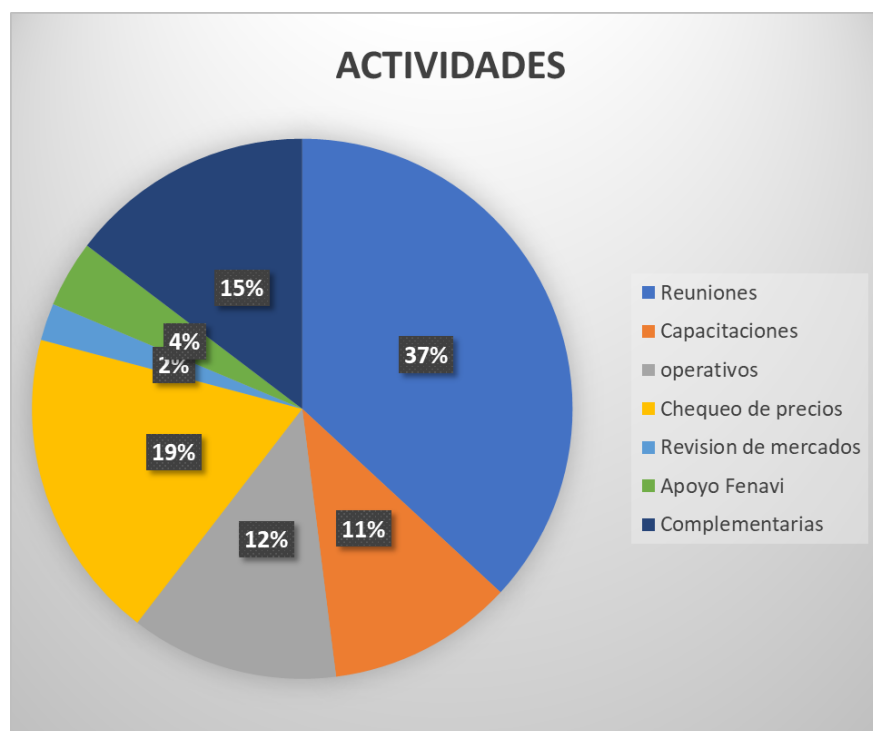
IMPORTADOR	TONELADAS	% PARTICIPACIÓN
JULE GLOBAL TRADING & CONSULTING S.A.S	49,90	0,07%
PJ COL SAS	49,02	0,07%
TRADER FOODS S.A.S	49,00	0,07%
INDUSTRIAS CERBONYS	48,99	0,07%
DELIPAVO LTDA	26,93	0,04%
EL GRAN LANGOSTINO SAS	26,31	0,04%
FERNANDO GOMEZ RAMIREZ	26,31	0,04%
COMERCIALIZADORA J.M.G.S SAS	26,31	0,04%
ALIMENTOS SOLARI S.A.S.	26,30	0,04%
LUZ DARY BOLAÑOS	26,30	0,04%
COMERCIALIZADORA DE PESCADOS Y MARISCOS AYA & ARCINIEGAS S.A.S "COPEMA S.A.S"	26,30	0,04%
BRASILEÑA CARNES FRIAS S.A.S	25,40	0,03%
ITALCOL DE OCCIDENTE SA	25,24	0,03%
JOHN & JOHN FOOD S.A.S	25,20	0,03%

IMPORTADOR	TONELADAS	% PARTICIPACIÓN
SEMBRAMOS Y COMERCIALIZAMOS S. A. S	25,00	0,03%
SERVICIOS DE ALIMENTACION LA VIANDA S.A.	25,00	0,03%
CENTURION FOODS S.A.S	24,55	0,03%
CENCOSUD COLOMBIA S.A.	24,04	0,03%
ALIMENTOS DELCOP SAS	24,00	0,03%
CIFUENTES GONZALEZ AURA LILIANA	23,98	0,03%
NESTLE DE COLOMBIA SA	17,96	0,02%
QUALA S.A.	16,26	0,02%
AGRODEX INTERNATIONAL SAS	12,52	0,02%
UCOMPES S.A.S	0,64	0,00%
PREMIUM CHOICE S A S	0,15	0,00%
REPRESENTACIONES TECNICAS Y DE MAQUINARIA S.A.S- RETEMA S.A.S	0,10	0,00%
MONCASA GOURMET SAS	0,08	0,00%
<b>Total general</b>	<b>73.076,54</b>	<b>100,00%</b>

## **OBSERVADOR EN FRONTERA- NARIÑO**

### 1. Actividades totales:

ACTIVIDAD	Número	# ASISTENTES
Reuniones presenciales y virtuales	83	698
Capacitaciones presenciales y virtuales	25	867
Operativos	28	253
Chequeo de precios	42	NA
Revisión de mercados	5	NA
Actividades de apoyo a Fenavi	9	NA
Actividades complementarias	33	NA
<b>TOTAL</b>	<b>225</b>	<b>1818</b>



2. Reuniones con entidades y avicultores-presencial 2022:

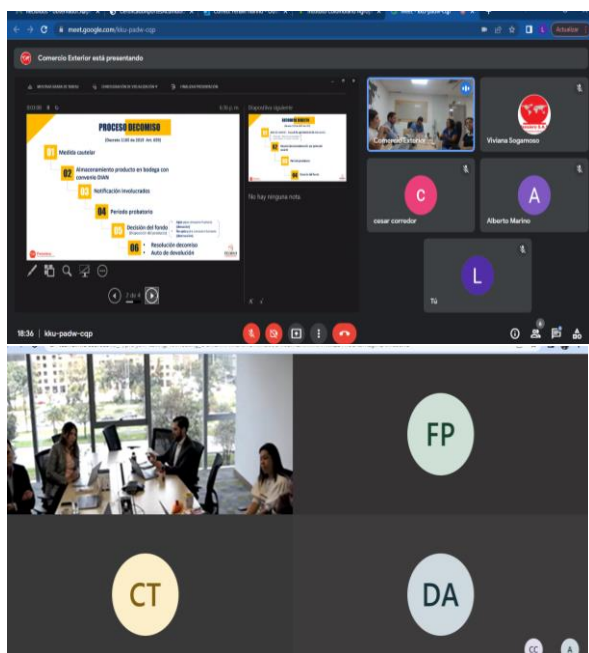
ENTIDADES	# Re.	TEMAS	# ASISTENTES
Secretaria de salud, IDSN	9	Coordinación de operativos, invitación a actividades	29
Polfa, Dian Pasto-Ipiales, Aduana Ecuador	18	Conocimiento acciones anticontrabando, coordinación actividades	48
Policía Nacional	4	Coordinación de operativos	15
Invima, Comité de carnes	6	Organización de equipo operativo, conocimiento de expendios legales dpto., quejas avicultor	122
Universidad de Nariño, Corponariño	8	Revisión de actividades para trabajar	16
Avicultores	9	Conocimiento de inquietudes y apoyo	43
Comité sanitario	3	Conocimiento sector avícola	75
Consejo seccional agropecuario (Consea), Consejo gremial	2	Conocimiento temas sector agropecuario, foro económico regional con la gobernación	55
ICA, técnico Fenavi, representantes asociaciones	6	Apoyo en actividades solicitadas	44
Emmas (empresa operadora residuos)	1	Conocimiento de trabajo y convenios	2

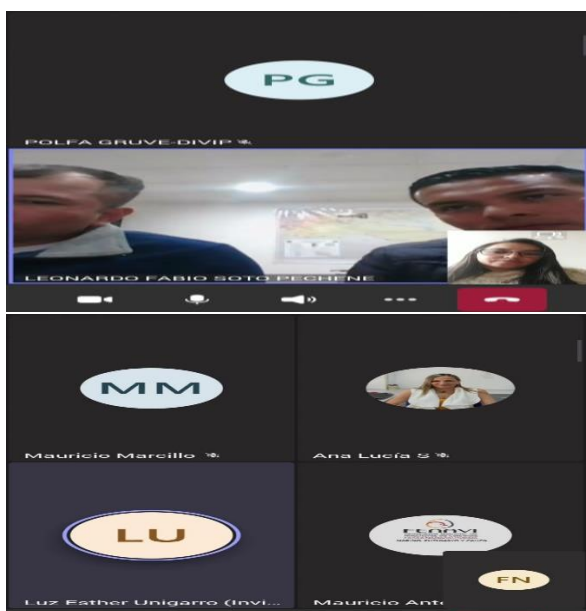
ENTIDADES	# Re.	TEMAS	# ASISTENTES
Gobernación de Nariño	2	Apoyo en actividades solicitadas	6
Binacional	1	Conocimiento de las Políticas publicas en la zona de integración fronteriza entre Ecuador-Colombia (ZIFEC)	40
Cámara de comercio	1	Reconocimiento a los empresarios y consejo gremial de Nariño	70
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>		<b>565</b>



### 3. Reuniones virtuales:

ENTIDADES	# Re.	TEMAS	# ASISTENTES
Consejo seccional agropecuario (Consea)	1	Conocimiento temas sector agropecuario	37
Programa huevo	2	Coordinación actividades	16
Pensiero	4	Coordinación actividades	13
Polfa	1	Conocimiento de procesos de denuncias	3
Gobernación, Fenavi, Udenar	2	Conocimiento procesos comité cadena avícola	7
Sena, ICBF	2	Conocimiento y Programación de actividades	17
ICA	1	Conocimiento panorama-Newcastle	40
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>		<b>133</b>





#### 4. Asistencia a capacitaciones presenciales:

ENTIDAD	# CAP	TEMA	ASISTENCIA
DIAN	2	Rendición de cunetas Dian. Facturación electrónica	40
Técnico Socio ambiental-Fenavi	2	Normatividad ambiental y valorización de residuos	57
Invima y Porkcolombia	1	Herramientas para luchar contra la ilegalidad y clandestinidad de la cadena cárnica	30
ICA	1	Actualización panorama Newcastle	26
Director Programa Pollo	1	Asistencia a socialización de los principales hallazgos de los estudios realizados en consumidor y canales de venta 2020-21. Programa Pollo.	16
Fenavi	2	Jornada avícola Nariño, Festival del Pollo, congreso avícola	90
Hospital dptal Nariño	1	Simposio nutricional, nutrición hospitalaria	30
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>		<b>289</b>

ENTIDAD	# CAP	TEMA	ASISTENCIA
Sect. De salud	2	cumplimiento de normativa requerida para el funcionamiento de establecimientos de venta de pollo.	45
Comité técnico	1	Base de datos de avicultores	6
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>		<b>51</b>

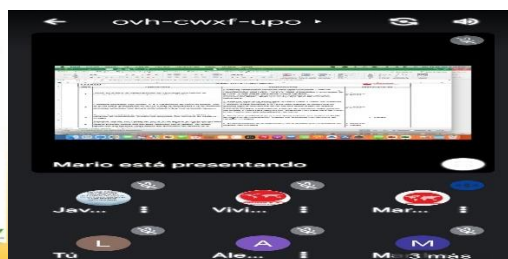
ENTIDAD	# CAP	TEMA	ASISTENCIA
Pensiero-Fenavi	1	Plataforma huevopedia a aduana	16
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>16</b>



## 5. Asistencia a capacitaciones virtuales:



ENTIDAD	# CAPACITACIONES	TEMA	ASISTENCIA
Conferencista José Luis Januario, experto en pollo de engorde	1	factores importantes: calidad de las reproductoras, calidad de los pollitos, calidad de alimento, calidad y disponibilidad del agua, ambiente adecuado, el manejo y disponibilidad de los equipos y sanidad.	40
DIAN-FENAVI	2	Compensación y/o devoluciones de IVA a productores de bienes exentos Normatividad, calidad, inocuidad de huevo a comerciantes mayoristas de Potrerillo	39
ICA	3	Actualización panorama Newcastle , Influenza aviar	215
Fenavi-Monómeros	1	Ahorro energético, pcc de concentrado con nutricionalfos	47
Mesa técnica agroclimática	1	Variación de clima y efectos en producciones agropecuarias	50
Fenavi	3	Reforma tributaria, conferencias IA	120
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>		<b>511</b>



6. Acompañamiento a operativos de carnes:

ENTIDAD	# OPERATIVOS	ACTIVIDAD	MOTIVO INCAUTACION
Sect. De salud, Instituto dptal de salud (IDSN) y Policía	Pasto: 23 Ipiales: 6 Pupiales: 1 Tambo: 1	Incautación: -Pasto: 389,6Kg -Ipiales: 48kg -Tambo: 20Kg	Mal almacenamiento y malas condiciones
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>457,6 Kg</b>	





## 7. Principales hallazgos:

- Establecimientos sin inscripción ni autorización sanitaria.

- No existe una división dentro de los refrigeradores y/o congeladores para separar las carnes de las diferentes especies.
- Procedencia de la carne sin documento (guía de transporte) que avale el lugar de donde proviene.
- Carne sin refrigerar y en malas condiciones, color de la canal anormal.

#### 8. Chequeos de precios de pollo:

- Se realiza una revisión de precios tanto de pollo como huevo en las ciudades de Pasto, Ipiales y Tulcan, donde se visita diferentes establecimientos, supermercados, hipermercados que se encuentran en los diferentes barrios.
- Se realiza un promedio de precios de estos productos mensualmente y se observa su variación.



### **ACTIVIDAD EN PLAZAS DE MERCADO.**

#### **Objetivos:**

- Dar a conocer los beneficios y atributos del pollo colombiano.
- La importancia de comprar el pollo en lugares vigilados por la Secretarías de Salud, que cumplan con estándares sanitarios para garantizar la Inocuidad de los productos que compran los consumidores.
- Dar a conocer la industria avícola, los beneficios nutricionales del pollo y despejar inquietudes sobre los Mitos. Estas actividades son primordiales para fomentar el consumo de pollo colombiano, para que tanto los expendedores como los compradores entiendan las responsabilidades que tienen frente a la correcta manipulación del pollo. Será impartido a amas de casa, compradores minoristas y mayoristas las plazas de mercado que se indican más abajo en un día que tenga mucha afluencia de visitantes, ya que en estos lugares puede encontrarse más fácilmente producto de dudosa procedencia. Se realizarán preparaciones con pollo colombiano, dando tips de preparaciones, de cocina y de correcta manipulación, así como algunos aspectos normativos en un lenguaje sencillo; con el propósito de Informar a los expendedores, compradores y consumidores en general sobre la correcta manipulación e identificación de un buen pollo colombiano, de procedencia legal, dando a conocer los peligros de un inadecuado manejo y los riesgos que trae a la salud las prácticas indebidas y compra en lugares no autorizados y que vendan producto de dudosa procedencia.

CIUDAD	Tipo	Activaciones	# Recetas Elaboradas	# Recetarios entregados	# Delantales entregados	\$ de degustaciones entregadas	Personas Impactadas Contactos Totales	Contactos directos Con Degustacion + recetario o recetario
Villa Del Rosario	Activación Plaza	1	3	230	10	160	300	230
Cucuta	Activación Plaza	1	3	250	14	180	1.000	250
Monteria	Activación Plaza	1	3	250	14	150	400	250
Popayan	Activación Plaza	1	3	230	14	150	600	230
Pereira	Activación Plaza	1	3	230	14	150	600	230
Fusagasuga	Activación Plaza	1	3	210	40	200	500	210
Bogota	Activación Plaza	1	3	230	40	200	600	230
Nacional		7	21	1.630	146	1.190	4.000	1.630

## Villa del Rosario



## Cúcuta Nte Santander



## MONTERIA CORDOBA



## POPAYAN CAUCA



## PEREIRA RISARALDA



## FUSAGASUGA CUND



## BOGOTÁ NIEVES



Material Impreso:

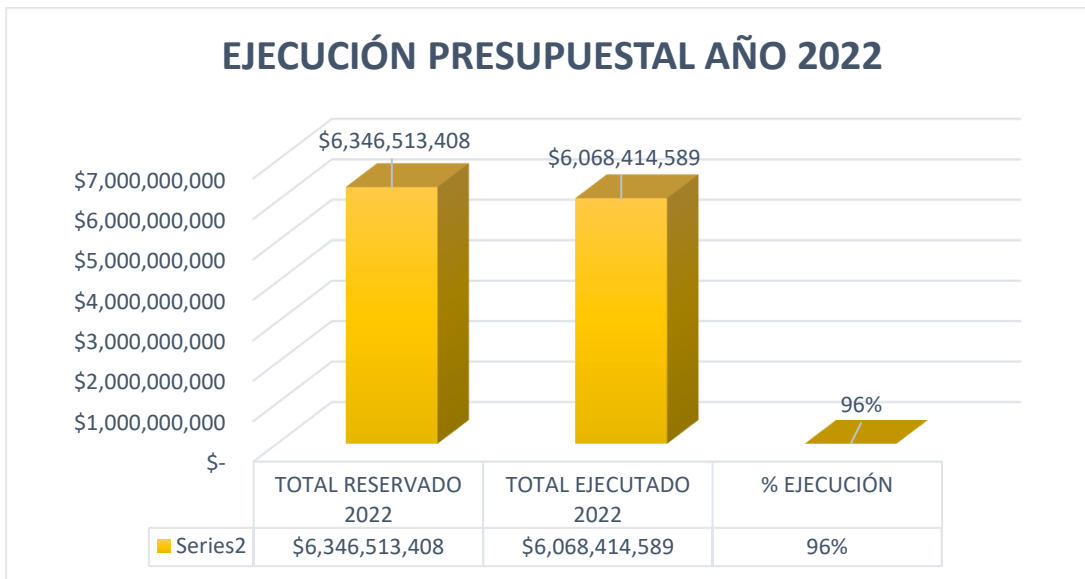




## INDICADORES DE GESTION

### 1. Ejecución Presupuestal Año 2022 Programa Pollo

TOTAL RESERVADO 2022	TOTAL EJECUTADO 2022	% EJECUCIÓN
\$6.346.513.408	\$6.068.414.589	96%



## Ejecución por línea de acción

	FORTALECIMIENTO DE MERCADOS	INOCUIDAD	SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD
<b>RESERVADO</b>	\$ 4.933.758.247	\$ 989.543.851	\$ 423.211.311
<b>EJECUTADO</b>	\$ 4.702.891.759	\$ 959.719.726	\$ 405.803.103
<b>% EJECUCIÓN</b>	95%	97%	96%



El indicador de ejecución presupuestal del año 2022 fue de 96% lográndose el nivel de cumplimiento del mismo; sin embargo, no se ejecutó el 100% del total del presupuesto solicitado por las siguientes razones:

### **FORTALECIMIENTO DE MERCADOS:**

#### **Ejecución:**

- Continuidad a los contratos con agencia de creatividad, medios, digital para apalancar las estrategias de comunicación de la campaña #CienPorCientoPollo.
- Continuidad con las alianzas con las entidades médicas ACE, Asesoría Nutricional con CECNI, alianza con ASOVASCULAR e ICBF.
- Reuniones virtuales con los representantes de las principales regiones avícolas durante el 2022.
- Participación y pauta en la revista Avicultores de febrero a diciembre. Adicionalmente, se tuvo la participación en la revista de la SAC.
- Estudio para el entendimiento de hogares colombianos en las categorías de huevo, pollo y sustitutos en cuanto a sus hábitos de consumo y uso de las categorías, donde se debe tener en cuenta los estudios recurrentes realizados previamente de forma bianual, con dos intensiones principalmente, encontrar los cambios de comportamiento relevantes y por otro lado conservar indicadores de tendencia que se tienen.

- Estudio de evaluación de campaña y seguimiento (tracking publicitario) de manera continua a la campaña de 2022.
- Continuidad al contrato de producción del contenido audiovisual para la campaña #CienPorCientoPollo y estrategias digitales de fomento al consumo.
- Continuidad con el servicio de actor para el personaje #MAEP y la voz del mismo.
- Realizar la producción de material promocional alusivo al Festival del Pollo Colombiano 2022. Este material se entregó al consumidor final a través de activaciones BTL en el PDV de los avicultores; y adicionalmente, se entregó material a los diferentes restaurantes que estaban participando durante esta primer edición enfocada en desafiar el canal food service.
- Realizar la producción de material promocional y material POP alusivo a la campaña de Navidad 2022. Este material se entregó a consumidor final en los PDVs de los avicultores. Esto, con el fin de mitigar los efectos que tiene el consumo de pavo y cerdo durante la época decembrina.
- Producción de cuñas; comercial y cortinillas alusivas al Festival del Pollo 2022 en la etapa del desarrollo de la actividad. Durante el festival, se realizó interventoría en diferentes ciudades del país, con el fin de supervisar las activaciones BTL en los puntos de venta de los avicultores.
- Contrato con empresa BTL para el desarrollo de las activaciones en los PDVs de los avicultores en el marco del desarrollo del Festival el Pollo Colombiano en 20 ciudades del país, durante un mes.
- Contrato de los servicios de macro y micro creadores de contenido, quienes permitieron dar mayor visualización al Festival del Pollo Colombiano 2022 con la dinámica enfocada en el canal Food Service
- Contrato para la ejecución de los servicios de creación y acompañamiento en la aplicación y desarrollo de la automatización personalizada para el Festival del Pollo Colombiano. Adicionalmente, se llevó a cabo el contrato para el telemarketing durante el FDPC.
- Producción de cuñas y ajuste en comercial para la campaña de navidad ¡Reencontrarse es mejor con pollo en la mesa!, donde se invitaba a las personas a participar de la actividad de mis aguinaldos en radio y redes sociales.
- Producción de material y asistencia de nutricionistas voceras en eventos de salud como Simposios con profesionales de la salud, con el fin de educar y desmitificar falsas creencias acerca de la proteína.
- Suscripción anual al Banco de Imágenes, con el propósito de tener imágenes de recetas con pollo, pollo fresco, pollo congelado, imágenes de apoyo para las diferentes campañas de fomento al consumo de pollo en los diferentes medios.
- Socialización con los representantes de las principales regiones avícolas, equipos de mercadeo y ventas de las diferentes empresas acerca de los resultados de estudios en consumidor 2020-21.
- Realización de talleres nutricionales sobre la importancia del consumo las vísceras de pollo. Se realizaron para un público objetivo del programa como lo son madres comunitarias, manipuladores y nutricionistas.
- Contrato con La Revista La Barra, con el fin de dar a conocer mediante diferentes estrategias la convocatoria del Festival del Pollo Colombiano, buscando comunicar a los diferentes restaurantes aliados de La Revista La Barra.

- Contrato con ACODRÉS para la asistencia al Congreso de Restaurantes y a DELEITARTE. Con la participación del Programa en charlas alrededor del Pollo y sus diferentes preparaciones. Se tenía como público objetivo el sector Horeca.
- Asistencia y participación en el XX Congreso Avícola.
- Continuación del contrato de Asesoría para fortalecer la sanidad e inocuidad de productos aviares y generar garantías de exportación.
- Pago membresía anual del International Poultry Council, con el propósito de estar actualizado acerca de las tendencias internacionales y generar relaciones a nivel mundial orientadas a seguir fortaleciendo el sector avícola en Colombia. Adicionalmente, participar en reuniones (working groups) que se sostienen en el marco de estos eventos sobre los principales temas que impactan la avicultura global tales como: Animal Health & Welfare, Food Safety, Trade Policies y Communications and Marketing, en los cuales se definen lineamientos globales acordes con las tendencias que se están presentando.
- Asistencia (tiquetes + inscripción) a la reunión del Chicken Marketing Summit, donde se presenta los últimos datos e ideas para ayudar a la industria del pollo y a los compradores de aves a comprender las formas en que los consumidores compran y cómo aprovechar la tecnología para llegar a ellos.

#### **No Ejecución:**

- Durante el primer trimestre, se tenía planteado la reedición de los comerciales de la campaña #CienPorCiento Pollo Colombiano, sin embargo, el Comité de mercadeo decide no avanzar con las reediciones que se tenían planteadas y continuar con los comerciales como se encuentran hasta el momento.
- No se realiza el estudio pre-test de comerciales debido a que no se aprobó en el primer trimestre la propuesta presentada por parte de la agencia, y se decide en el Comité de mercadeo continuar con los comerciales actuales dado su buen desempeño, según estudio realizado por KANTAR.
- La participación en la Revista Avicultores dio inicio desde el mes de febrero.
- El contrato de asesoría nutricional y con la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo, da inicio en el mes de febrero.
- Se pospone la actividad del Plan Semilla durante el 2022.
- Después de la presentación de los resultados del tracking continuo que se está realizando con la empresa Mindmetriks, se establece que para la campaña del año 2023 se va a dar continuidad a la campaña de Pollo 100% Colombiano debido al buen desarrollo de la campaña, al excelente rendimiento de los comerciales y cuñas; donde se evidencia que la predisposición de compra se incrementa 13 puntos del 2020 al 2021 (2020: 36; 2021:49). Por tal motivo, y teniendo en cuenta que para dar un mejor uso a los recursos del Fonav y al excelente desempeño de la campaña, continuar con el material y no realizar la producción de comerciales.

#### **INOCUIDAD:**

##### **Ejecución:**

- Pago de salarios de las Asesoras técnicas y de la coordinadora.
- Gastos de viaje para llevar a cabo el acompañamiento a los productores por parte de las asesoras técnicas (por la continuidad de la pandemia y los cierres

periódicos que se han dado, las actividades proyectadas han presentado variaciones, continuamos realizando actividades tanto presenciales como virtuales).

- Auxilio de rodamiento requerida por el equipo técnico, para la realización de las actividades de asesoría y capacitaciones en los meses en los que se pudieron desplazar.
- Servicio de telefonía celular para el equipo del programa pollo.
- Compra de dotación y elementos de Protección personal para realizar las asesorías técnicas presenciales en los meses en los que se pudieron realizar.
- Producción de material merchandising con el objetivo de apoyar las capacitaciones que realiza el equipo técnico del programa pollo a diferentes grupos objetivos. Este material se distribuye de acuerdo con la interacción de los participantes y se realiza con el propósito de facilitar la transmisión de la información de una manera más lúdica durante las diversas capacitaciones, permitiendo captar la atención de los capacitados y evaluando el conocimiento adquirido en las mismas.
- Pago de honorarios a los conferencistas y gastos logísticos para llevar a cabo el curso técnico de inocuidad 2022, dirigido a un grupo de personal de plantas especiales y otro de plantas nacionales.
- Asistencia y participación en el XX Congreso Nacional Avícola.
- Producción de material impreso para actividades en Plazas de mercado.

#### **No Ejecución:**

- Logística (tiquetes, anticipos) requerida por el equipo técnico para la realización de la asesoría técnica en plantas de beneficio y expendios y distribuidores en todo el territorio nacional debido a que en el primer trimestre prefieren iniciar las visitas de asesoría desde el segundo mes y en algunas otras se mantenían las restricciones de ingreso a terceros por la pandemia.
- Auxilio de rodamiento requerida por el equipo técnico para la realización de asesoría y capacitaciones. (Durante enero, por cierres debido a la pandemia)
- En cuanto a la investigación sobre contenido nutricional de pollo marinado y sin marinar, se lograron que algunas muestras fueran procesadas sin la inclusión del IVA, logrando una optimización de los recursos.
- Durante el III trimestre una de las ingenieras presentó dificultades de salud y se encontró incapacitada y posteriormente con restricciones para realizar trabajo de campo, por lo que los traslados y gastos de viaje de esta asesora no fueron utilizados durante este trimestre.
- Por optimización en la compra de tiquetes (Solicitud con anticipación)

#### **SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD**

##### **Ejecución:**

- Continuidad de Plan Observadores en Puerto y Observador en zona fronteriza de Nariño: Investigación privada, empleo de labores de inteligencia y demás gestiones que permitan la obtención de información del estado de los productos avícolas que ingresan al territorio colombiano proveniente de otros países. Reuniones para mesas de trabajo con los entes gubernamentales; DIAN, ICA, INVIMA y Agencia Aduanera.
- Visita por parte de la Dirección a los Puertos, con el fin de observar y hacer un seguimiento al proceso que se ha venido desarrollando en frontera.
- Reuniones para mesas de trabajo con los entes gubernamentales; DIAN, ICA, INVIMA y Agencia Aduanera.
- Contrato con empresa BTL para desarrollar actividad en Plazas de mercado. Con el fin de educar a los consumidores en la importancia de comprar el pollo en lugares vigilados por la Secretarías de Salud, que cumplan con estándares sanitarios para garantizar la Inocuidad de los productos que compran los consumidores.

**No Ejecución:**

- Durante el primer trimestre, el Plan de Observadores en Puerto tuvo inicio a mitad de enero; por tal motivo, la otra fracción del mes no fue facturada. Adicionalmente, durante el primer trimestre no se contó con observador en el puerto de Santa Marta, por lo tanto, el sueldo de ese observador no se facturó durante el trimestre.
- Por otro lado, a raíz de la pandemia no se logran realizar la mayoría de los viajes programados para el director del Programa y apoyo jurídico.
- No se desarrollaron las actividades enfocadas en la lucha contra la informalidad y contrabando, las cuales tienen como fecha de inicio el tercer trimestre del año en curso.

**PROGRAMA HUEVO**

**INFORME DE GESTIÓN  
ENERO A DICIEMBRE 2022**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO: INOCUIDAD Y CALIDAD**

**Para esta línea la ejecución presupuestal del año fue de \$476.361.934**

**OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar actividades a nivel interno y externo con las diferentes Entidades públicas y privadas, con los productores de huevo en cascara y ovoproductos y con consumidores finales; a fin de garantizar el cumplimiento de las normas de inocuidad vigentes, facilitar y apoyar los sistemas de gestión de calidad, mejorar el estatus sanitario, capacitar a los diferentes grupos, garantizando que el consumidor colombiano reciba un producto de calidad y seguro y se dé un manejo adecuado del producto a lo largo de su cadena.

**VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE DE 2022**

**RESULTADOS:**

**a. Capacitaciones:**

No.	TEMA	FECHA	ENTIDAD - EMPRESA	# ASISTENTES
1	Manipulación de alimentos	Febrero		102
2	Industria de Huevo -	abr-06	Productores	16
3	Normatividad Huevo - DIAN	abr-07	DIAN - POLFA - SS - ICA	44
4	Inocuidad de Huevo - ICBF	abr-20	ICBF	45
5	Industria de Huevo	abr-18	AGENCIAS	12
6	Requisitos normativos Huevo	may-19	ICONTEC	18
7	Industria de Huevo y Microbiología de Huevo	may-25	Jerónimo Martins	25
8	Actualización Normativa	jun-13	SS Pereira	22
9	Manipulación y requisitos huevo	jun-13	VITAOVO	28
10	Manipulación y requisitos huevo	jun-14	VILLA INES	32
11	Manipulación y requisitos huevo	jun-15	PROTEINOVO	15
12	Microbiología de Huevo	jun-24	Jerónimo Martins	22
13	Industria y normatividad Huevo	Julio	Antioquia	46
14	Industria y normatividad Huevo	Agosto	Valle	15
15	Normatividad, Residuos, Microbiología	Agosto	Santander	15
16	Normatividad Huevo - DIAN	Septiembre	DIAN - POLFA	39
17	Normatividad Huevo - DIAN	Septiembre	DIAN -POLFA	15
18	Requisitos manejo de producto	Jun- Nov		36
19	Normatividad Cubetas	Octubre		10
<b>TOTAL</b>				<b>557</b>



Los principales temas tratados en estas capacitaciones fueron:

- Industria de Huevo.
- Resolución 3651 de 2014
- Buenas Prácticas de Manufactura y manipulación adecuada del producto.
- Normatividad a lo largo de la cadena de producción de huevos y ovoproductos.
- Aspectos nutricionales de huevo y ovoproductos.
- Microbiología de huevo y variables a controlar en el almacenamiento.

#### ***b. Asistencia Técnica:***

Se prestó asistencia técnica a los productores de huevo en cascara y ovoproductos de forma permanente a través del café de Clau, espacio que se creó para el contacto directo vía virtual, correo electrónico y telefónico, en aspectos relacionados con rotulado de huevo, tablas nutricionales, fichas técnicas, normatividad de alimentos, trámites ante las entidades públicas y privadas.

Adicional, se realizaron visitas de asistencia técnica a las zonas avícolas de:

- Cauca: Huevos kikes, Avícola Santa Elena, Gallina Campeona, Comolsa.
- Valle: Nutriavicola,
- Ibagué: Avícola Triple A.
- Neiva: Avícola la Dominga.
- Eje cafetero: Vitaovo, Santa Inés, Santa Ana.
- Atlántico: Avícola el Guamito, Avinal.
- Santander: Avícola el Guamito, Avisín.
- Medellín: Huevos EEGS, Avícola Amaga, Maquilsec, KKK.

#### ***c. Desarrollo de cursos de Inocuidad***

Se desarrollaron cursos de inocuidad y material, con temas de interés para las empresas productoras de huevo y ovoproductos y coordinación de las actividades de formación para subir a la plataforma de Huevopedia en la página de huevos.com garantizando así la disponibilidad y la generación de conocimiento de forma permanente.

▪ Material y cursos desarrollados:

1. Curso de Manipulación de Alimentos.
2. Curso Food Defense.
3. Curso Food Fraud.
4. Curso de Microbiología de Huevo.
5. Curso de retiro de producto.

#### ***d. Ovoproductos:***

## ▪ **Comités de ovoproductos:**

Se realizaron 3 reuniones con los representantes de las 7 empresas de ovoproductos, en donde se trabajaron los siguientes temas:

- Propuesta actividades 2022
  - Presentación Sello Avícola de Sostenibilidad.
  - Proyectos de interés por parte de las plantas
  - Presentación de la última quebradora de huevo de SANOVO.
  - Resultados muestreo oficial de Salmonella por INVIMA.
  - Presentación resultados visita al Instituto de Estudios del Huevo.
  - Importaciones de ovoproductos.
  - Mejoras en la línea de proceso de ovoproductos para reducir costos operativos.
  - Análisis microbiológico de los resultados de acuerdo a los parámetros de la Resolución 1407 de 2022.
- 
- Se realizó el Seminario de actualización: “CARACTERISTICAS MICROBIOLÓGICAS, FÍSICOQUÍMICAS, ANÁLISIS DE VIDA ÚTIL, EMPAQUES E INNOVACIÓN DE OVOPRODUCTOS”, el cual se realizó en las instalaciones de la Universidad de la Salle, el seminario tuvo un componente práctico y contó con la presencia de 23 profesionales técnicos de las 7 empresas de ovoproductos del país.
- 
- Se realizó la construcción de la estrategia de internacionalización del sector, con la empresa Pensiero, se trabajó la primera parte de este proceso en donde se desarrollaron las siguientes actividades:
    - Estudio preliminar del entorno global de los productos y de su potencial en mercados internacionales.
    - Construcción de una estrategia de internacionalización para el sector y sus productos de interés, enfocada en sus necesidades reales y su potencial para llegar a mercados.
- 
- **Trabajo con las Entidades Públicas:** *Se realizaron las siguientes actividades*
    - Reuniones con los Bancos de Alimentos ABACO, para la organización de las actividades de capacitación, elaboración de los perfiles higiénico sanitarios de los bancos y seguimiento a los compromisos de la mesa de sinergia.
    - Reuniones con el SENA y participación en la mesa sectorial de procesamiento de alimentos.
    - Reuniones con Universidades, especialmente Javeriana y Salle, con quienes se están adelantando acciones de investigación con ovoproductos.
    - Reunión con INVIMA, para revisión del plan de residuos de medicamentos veterinarios, resultados del año 2020 y adelantos del 2021. Adicional para evaluar la posibilidad de trabajar admisibilidad de los ovoproductos.
    - Reunión con Procolombia para evaluar los mercados de interés para los ovoproductos.

## **DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:**

Con el fin de generar un mayor impacto a los productores de huevo en cascara y ovoproductos, se tuvo como objetivo trabajar en el desarrollo de contenidos a través de diferentes cursos de capacitación para generar herramientas de apoyo a los procesos de capacitación que cada empresa avícola debe desarrollar.

Así mismo, se desarrollaron cursos de capacitación y actualización de contenidos en temas de interés para las empresas de huevo en cascara y ovoproductos y que les ayudan a fortalecer los sistemas de gestión de calidad de sus empresas.

Se fortaleció el trabajo del subsector ovoproductos, teniendo en cuenta los resultados del estudio de mercado y los talleres realizados con las empresas.

Se trabajo con las secretarias de salud, actividad fundamental para unificar criterios entre los funcionarios que realizan actividades de inspección, vigilancia y control, con el objetivo de garantizar las acciones en campo de estos funcionarios y garantizar que se cumplan los requisitos que establecen las normas, así mismo se han realizado capacitaciones y reuniones con el Plan de Alimentación Escolar.

Se participo en reuniones con diferentes autoridades sanitarias nacionales o internacionales en temas que impacten directamente al Sector Huevo.

Asesoría técnica permanente a los productores del subsector huevo con referencia a la normatividad nacional y a las solicitudes específicas de las Autoridades Sanitarias, junto con el nuevo espacio virtual denominado café con Clau.

Capacitaciones en aspectos técnicos y de la industria a nivel nacional en entidades públicas y privadas, en donde se busca dar a conocer el crecimiento

**AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA:** AVICULTURA COLOMBIANA

### **IMPACTO Y CONCLUSIONES:**

A través de este proyecto se buscó ofrecer a todos los productores de huevos y ovoproductos del país, soporte técnico para cumplir con las normas de inocuidad y el mejoramiento interno de sus procesos, dando herramientas que faciliten su implementación y a fortalecer a los profesionales de las empresas productoras.

Se trabajo con las Entidades Públicas y privadas para dar a conocer los productos que se están desarrollando, proyectar el sector de ovoproductos.

## **2. NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO**

**Para esta línea la ejecución presupuestal del año fue de \$3.708.039.469**

**VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE 2022**

**OBJETIVO GENERAL:** Fomentar el consumo de huevo en Colombia a través de campañas en medios masivos, profesionales de la salud, entidades públicas y privadas, alianzas educativas, promoviendo los mejores estándares de calidad e inocuidad para el consumo y dando a conocer los beneficios del huevo en la vida diaria.

Para el 2022 la estrategia fue la siguiente:



Esta línea es el corazón del programa y se trabaja a través de 3 subproyectos:

a. **Formación de Consumidores**, en el 2022 se trabajó para comunicar los beneficios del huevo, partiendo del racional “Aprendí la importancia de comer huevo gracias a sus beneficios y de su practicidad en mis preparaciones” para llevarlos a “Ahora como huevo no solo porque es fácil, sino porque es una comida completa que me da TODO lo que necesito y para lograr todo en el día”. Por esta razón seguimos comunicando el Poder del huevo, dándole un giro y reforzando el doble poder del huevo sin dejar a un lado “Rómpela”, para un nuevo concepto denominado “Deja que tu corazón la rompa, nosotros lo cuidamos”.

Nuestro Insight fue “El Huevo se vuelve la gasolina para mis logros del día a día”. Presentamos al huevo como el mejor aliado en los diferentes espacios de cada persona resaltando sus beneficios y su practicidad en esta nueva normalidad. Todo gracias a un plan estructurado y 360° que permitió dar alcance, recordación y masividad al mensaje. Estuvimos presentes en Radio, TV nacional, TV por cable, TV regional y Digital.

b. **Importancia del huevo y su impacto en la nutrición Humana:** Orientado a trabajar con diferentes entidades de salud como asociaciones médicas para promover el consumo de huevos diariamente a través de evidencia científica, de la mano con la academia, congresos médicos, ICBF, entre otros, generación de materiales científicos que permiten aumentar la credibilidad y romper mitos relacionados con el producto.

**C. Mercado Mundial:** Se participó en eventos internacionales que permitieron conocer avances en materia del desarrollo del subsector a nivel internacional. Conferencias del IEC, Feria de Atlanta, Instituto de Estudios del Huevo, entre otros.

## RESULTADOS:

### A. FORMACIÓN DE CONSUMIDORES.

Para inicios del 2022 el objetivo fue seguir posicionando el concepto "Rómpela todos los días con el poder del huevo", con la novedad en comunicar que el huevo fue nombrado como alimento cardioprotector. Teníamos la tensión de que muchas personas seguían pensando que el huevo sube los niveles de colesterol y por lo tanto no lo deben consumir a diario. Basados en esto se definieron las acciones o actividades y la estructura del mensaje y como este tiene enfoques de acuerdo con la audiencia, posterior a los comités y demás se ajustaron estas mismas dejando como resultado final lo aprobado. "Deja que tu corazón la rompa, nosotros lo cuidamos"

deja que tu  
**CORAZÓN**  
la rompa  
nosotros lo cuidamos



Continuamos con el desarrollo del concepto y el, diseño de imagen principal para las temporadas del año, definimos una sombrilla que tiene como base nuestro concepto del 2022 deja que tu corazón la rompa nosotros lo cuidamos, una vez definido esto trabajamos en la propuesta para la temporada del día del niño, trabajamos en 2 ideas que nos acercaran a ellos a través de la liga super crack. En cada una incentivamos que vean sus capítulos por medio de actividades



complementarias y el consumo de 2 huevos al día. Para la temporada de madres, en el marco del mes del día de la madre realizamos la propuesta gráfica y ese mensaje para mamá, propusimos 2 ideas que nos ayudan a acercarnos a mamá en su día, por medio del poder en dúo, recomendamos y las escuchamos en RRSS.

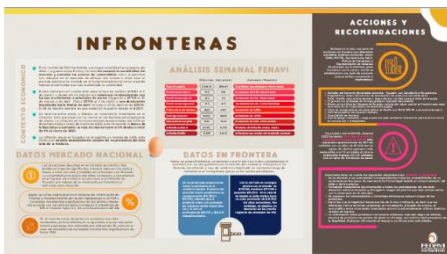
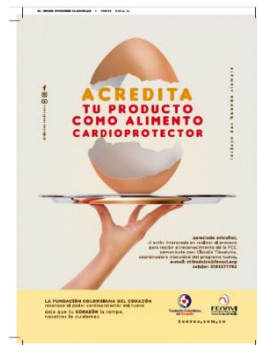
En Semana santa, propusimos la gráfica y una idea que nos ayudó a incentivar el consumo de 2 huevos como un snack complementario que puede acompañarnos en cualquier momento en familia.

En Semana santa, propusimos la gráfica y una idea que nos ayudó a incentivar el consumo de 2 huevos como un snack complementario que puede acompañarnos en cualquier momento en familia.



Aceptamos el challenge de hacer el 2.0 para romper la cubeta, conceptualmente se cambió el diseño de imagen principal hasta lograr la versión que mejor representa el romper la cubeta, creamos la idea de estar presentes en la tele letal con amplificación en digital.

Para la revista avicultores diseñamos un aviso de página que cuenta la gran noticia del aval que tenemos de la FCC. se crea un mensaje con el objetivo de comunicar el aval que tenemos de la FCC y adicional se invita a los lectores interesados en realizar el proceso, para que ellos también lo obtengan. Para los eventos del 2022, propusimos un kit con elementos de recordación de marca y pendones que transmiten nuestro concepto y nueva grafica.



Boletín Infronteras, se realizó diagramación tipo infografía, se realiza la propuesta para el nombre de este boletín y adaptación del contenido en esta gráfica, esta comunicación se comparte mensualmente.

La Fundación Colombiana del Corazón nos compartió un documento escrito en donde está el estudio de los beneficios del huevo en el corazón, este libro de la FCC fue diseñado, diagramado, incluimos fotos nuevas y llamativas, lo convertimos en un libro fácil de leer y entender a través del diseño.

Continuamos el mes con los módulos de nutrición estos fueron revisados, haciendo una corrección de estilo minuciosa, posterior a esto los documentos fueron consolidados en un solo PDF. Avanzamos con la propuesta para la temporada de día del padre, el



#### Contenido

- Planes saludables
- Porciones
- Lectura de etiquetas
- Planificación de menús
- Cómo hacer una lista de mercado saludable



diseño de imagen principal fue

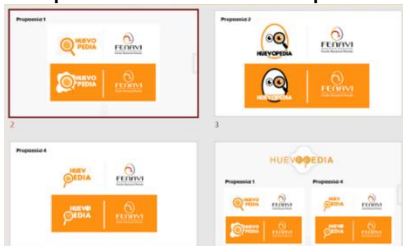
adaptado a esta temporada y propusimos ideas para este día / mes, con distintos influencers.

Temporada de niños, evolucionamos la propuesta trabajamos en 2 ideas que nos acercaran a ellos a través de la liga super crack. En cada una incentivamos que vean

sus capítulos por medio de actividades complementarias y el consumo de 2 huevos al día.

Para la charla de inocuidad, desarrollamos una propuesta visual junto con piezas de comunicación para redes, mailing y WhatsApp, buscando con ellas la mayor participación de los usuarios.

Infohuevo también se renovó, realizamos el mantenimiento mejorando su calidad y reproducción audiovisual totalmente, adicional la gráfica del rack fue actualizada. Mes a mes continuamos desarrollando los boletines de Infronteras, para este mes adaptamos nuestro template con la nueva información.



Quisimos renovar Huevopedia, por lo que se presentaron 6 propuestas de logo para ver cómo podríamos comunicar mejor este recurso que lleva conocimiento a todos.



Show, prepáralo con huevo, o antiguamente llamado rómpera cocina show, su imagen gráfica tiene todos los componentes de un talk show que va de la mano de Carlos Calero. Show prepáralo con huevo, con su nueva imagen, requirió que diseñáramos distintos elementos para el desarrollo de sus actividades, esta vez diseñamos un



delantal para que los chefs invitados lo usen durante las transmisiones, igualmente diseñamos 2 opciones más para la audiencia. También sumado a esta actividad están las invitaciones de convocatoria que se van actualizando mes a mes.

Mañanas de salud no paró, propusimos otras opciones de naming, pero decidimos quedarnos con el antiguo, gráficamente evolucionamos por completo su look and feel, desarrollamos 2 propuestas más quedando la referencia color rojo, como la ganadora. Adicional estrenamos imagen con el primer mañanas de salud de junio, así que adaptamos el diseño de imagen principal a las piezas (carrete, mailing y pieza de WhatsApp). Para las temporadas, en el comité nos pidieron que el concepto Sí al doble poder gráficamente fuera potenciado para que la palabra doble se entendiera de cualquier forma. Temporada de vacaciones, trabajamos en la adaptación del diseño de imagen principal en esta temporada y en ideas que ayudaran a nuestros usuarios a vivir mejor y consumir más huevos por medio de post que cuentan cómo hacerlo.



Temporada cometas, tuvo un ajuste en su gráfico máster, el cual trabajamos para contar más sobre cómo vivir esta temporada, de la mano de acciones y actividades que entretienen a toda la familia.



Dentro de las acciones de romper la cubeta, propusimos una canción, que fuera adaptada a nuestro mensaje, para ello tuvimos que buscar los derechos de ella, nos llevó hasta Perú, por lo que ahora es viable ejecutar esta idea. Adicional, el diseño de imagen principal tuvo que pasar varios procesos, revisiones, realizamos ajustes y nuevas propuestas para contar

mejor esta idea.

La revista nutrición nos permitió compartir nuestro mensaje del aval de la FCC, diseñamos una fajilla que comunicara este mensaje a todos sus lectores, esta fue arte finalizada y enviada. Boletín Infronteras, adaptamos la información enviada en nuestro template para comunicar las actualizaciones del mes de junio. Kit eventos, realizamos el ajuste en copy y gráfica del mensaje a comunicar. Kit bienvenida FCC, desarrollamos un kit para darle la bienvenida a los avicultores que hicieron el proceso para recibir el aval, este cuenta con elementos que transmiten nuestro concepto e incentivan el consumo. Merch programa huevo, desarrollamos una propuesta con elementos que cuentan nuestro concepto por medio de frases relacionadas, también tuvimos en cuenta las audiencias para que estos elementos fueran alineados y aprovechables.

En el mes de julio trabajamos en el diseño iconografico para los nuevos retos que tenemos en este 2022 (Pilar reto), dentro de esta unidad encontramos proyectos como Palafitos, Marshall, Infronteras, por lo que se vuelve muy relevante identificarlo dentro del gran abanico de programas que tenemos en huevo. Como parte de nuestra comunicación y divulgación de las acciones y proyectos que manejamos a nivel del programa tenemos los avisos de prensa, en esta ocasión diseñamos uno para la revista avicultores en el que comunicamos la nueva imagen de mañanas de salud, cifras de los años anteriores y los invitamos a las nuevas actividades. En línea con esto diseñamos las piezas de comunicación para invitar a las personas a las nuevas charlas programadas para la actividad mañanas de salud, compuestas por un mail, pieza de wp y carrete para RRSS.

Rompe la cubeta es una iniciativa que cada día cobra mayor valor, por eso fue importante renovar su imagen, volver a plantear desde donde íbamos a enfocar la comunicación y las acciones a implementar.





Linea dorada: Para el programa dirigido para el adulto mayor, realizamos un 2.0 con el fin de actualizar la gráfica y comunicar de manera contundente el segmento al que va dirigido.



Realizamos 3 propuestas con sus variaciones correspondientes, de las cuales 1 fue seleccionada para comunicar en este 2022. Como parte de esta iniciativa, desarrollamos un nuevo kit línea dorada para esta audiencia compuesto por: delantal, recetario, bloc de notas con recetas y datos nutricionales claves, bloc de nevera con mensajes sobre como el huevo beneficia la salud de los adultos mayores, carnet, todos estos elementos contaban con los datos de contacto para generar recordación en los adultos mayores

Infronteras, mensualmente llegamos a distintos lectores con el boletín Infronteras, en donde encuentran información relevante para afrontar los distintos retos y problemáticas.

LIBROS y MÓDULOS PROGRAMA HUEVO: Trabajamos en la finalización de los módulos para el curso POLFA –DIAN y se ajustó y finalizó el libro Huevo en la Mira 3.0.



En el mes de septiembre, propusimos un look and feel tipo amor y amistad. Temporadas noviembre y diciembre, en línea con nuestra propuesta de temporadas, desarrollamos 2 ideas, una para el mes de noviembre en donde incentivamos a nuestras audiencias a prepararse para la navidad con recetas divertidas y deliciosas. Para el mes de diciembre pensamos en una actividad que incluye a la liga super crack para pasar unas novenas divertidas en familia



Durante el mes de octubre Lo que hicimos fue alinearnos internamente con las agencias para presentar el detalle de los proyectos en mención y buscar el OK del comité. Día mundial del huevo, corazones pasajeros, Desarrollamos una segunda idea para el DMH, que busca nutrir los corazones, mentes y cuerpos de los Colombianos con una puesta en escena en el escenario más grande que tenemos: el transporte público masivo.



Esta idea se implementará en 6 ciudades del país, como: Bogotá, Pereira, Barranquilla, Bucaramanga, Medellín, y Cali.

Infografía resultados DMH: Para cerrar nuestro gran día, desarrollamos un aviso de prensa con todos los grandes resultados logrados en los medios ATL, BTL y RRSS. con lo obtenido en la ejecución del DMH, el cual fue de gran impacto, pues tuvimos free press de distintos medios, aparecimos en las RRSS de muchos colombianos pues nuestra ejecución se vivió en 6 ciudades principales de todo el país con 18 actores reconocidos y amados por los Colombianos. Vídeo de expectativa corazones pasajeros: Como parte de la estrategia de comunicación para el DMH, realizamos un vídeo de expectativa que fue publicado en RRSS días previos al 14 de octubre



Realizamos la actualización del template para las sesiones de grabación correspondientes a noviembre. Instructivo ovoproductos, ajustes, dentro de la estrategia de comunicación, esta dar informar a todos los consumidores de huevo la importancia de no reutilizar la cubeta por temas del cuidado de nuestra salud. Ajustes módulo inocuidad: realizamos la revisión desde copy y ajustes en grafica de lo encontrado en dicha revisión. Ajustes menciones influencia: realizamos la versión de 30 segundos para 3 menciones que informaban a los ciudadanos, avicultores y productores sobre la temporada que llegaba.

Módulos: Manual para toma de muestras ambientales y de productos en la industria de ovoproductos, desarrollo del libro, 20 pág, libro para la toma de muestras ambientales y de productos en la industria. Módulos: Caracterización tecnológica de ovoproductos en polvo para su aprovechamiento en la industria de alimentos.



Recetarios coleccionables, Recetario noviembre ajustes y recetario diciembre. Desarrollamos un recetario por mes, esta ocasión realizamos el ajuste y desarrollo del correspondiente al mes de diciembre

## RESULTADOS E IMPACTO DIGITAL:

Durante el primer semestre del año 2022 se fortaleció el plan de trabajo del concepto de campaña “Deja que tu corazón la rompa nosotros lo cuidamos” el cual será el pilar de comunicación principal para este año dentro del canal digital; fortaleciendo así el consumo de dos huevos siempre por porción y así fomentar la disminución de enfermedades cardiovasculares y el bienestar. Se fortaleció el plan de trabajo del concepto de campaña “Deja que tu corazón la rompa nosotros lo cuidamos” el cual será el pilar de comunicación principal para este año dentro del canal digital; fortaleciendo así el consumo de dos huevos siempre por porción y así fomentar la disminución de enfermedades cardiovasculares y el bienestar.

Para el mes de abril presentamos la campaña Yemana Santa, que tenía como concepto general “Yemana Santa se disfruta con el poder cardiovascular del huevo” bajo el hashtag #YemanaSantaParaElCorazón. En la fase de expectativa presentamos todas las actividades que se pueden hacer en semana santa para proteger el corazón y para el lanzamiento incluimos las recetas motivando a los usuarios a proteger sus corazones.

Trabajamos el concepto en los canales digitales Instagram y Facebook, en donde todos nuestros activos digitales tuvieron un llamado a la acción claro a nuestra página web en donde se encontraban las recetas para Yemana Santa.

En el mes de mayo trabajamos con la campaña El Poder del Dúo te Acompaña Desde el Cascaron, su mensaje principal fue “para aquellas mamás que te cuidan de principio a fin por medio de su conocimiento protegiendo cada uno de tus pasos desde el cascaron” La campaña vivió en Instagram bajo historias y post en donde se resaltaron los cuidados que brinda una madre y los beneficios que aporta el huevo en la alimentación diaria. Principalmente desde el formato historia se buscó generar interacción con temas como frases típicas de mamá, remedios caseros y música que recordara a las madres.

Durante el mes de junio se presentó la campaña El Poder de un Equipo Imparable para celebrar el mes del padre. El mensaje principal estuvo dirigido a aquellos padres que te acompañan en tu crecimiento y te protegen en cada uno de tus pasos. En nuestros activos digitales fue importante destacar que compartir con papá es formar un equipo que la rompe en cualquier momento. Así, nuestro concepto vivió en Instagram, Facebook y Pagina Web. En redes sociales los usuarios podían visualizar recetas e historias interactivas para sorprender a papá en su mes, mientras que en la página web impulsamos nuestro espacio de recetas para sorprender a papá.

En julio presentamos “Celebra Diciendo Si al Doble Poder en estas Vacaciones” con esta campaña se buscó incentivar el consumo de huevo en las vacaciones con recetas fáciles y rápidas para hacer en tu tiempo libre, hicimos 14 publicaciones, con un alcance total de 16.063 y una interacción total de 3.369.

En agosto presentamos “Celebra Diciendo si al Doble Poder con los Vientos de Agosto” en esta campaña incentivamos el consumo del huevo acompañado del plan de ir a elevar cometas hicimos un total de 9 piezas, con un alcance total de 8.990 y un total de interacciones de 194.

En septiembre presentamos “No Podemos Cuidarte la Tusa, pero si tu Corazón” incentivando el consumo del huevo contándole al público los beneficios cardioprotectores que aporta esta proteína, hicimos un total de 18 publicaciones, con un alcance total de 21.031 y un total de interacciones de 428.

En octubre presentamos “Día Mundial del Huevo” se incentivó el consumo de esta proteína celebrando todas sus virtudes y beneficios, de la mano de una obra de teatro llamada corazones pasajeros, hicimos un total de 166 publicaciones con un alcance total de 1.861.627 con un total de interacciones de 4.057.

En noviembre presentamos “Celebra este noviembre diciendo sí al Doble Poder en nuestra pre navidad” en donde incentivamos el consumo del huevo con deliciosas recetas perfectas para la época navideña, hicimos un total de 13 publicaciones con un alcance total de 28.554 y un total de 1.803 interacciones.

En diciembre presentamos “Celebra diciendo si al doble poder con el jingle bell Supercrack” en donde incentivamos el consumo del huevo con recetas deliciosas y divertidas para compartir en familia en navidad acompañadas de la liga Supercrack, hicimos un total de 22 publicaciones con un alcance total de 45.203 y un total de 1.732 interacciones.

Para el primer semestre del año **YouTube** presento un crecimiento del 4% en el numero de suscriptores llegando a un total de 1.985 y el video con mas visualizaciones fue “Descubre Increíbles Recetas con Huevo” en el mes de mayo. Para el segundo semestre del año YouTube presentó un crecimiento exponencial en el número de suscriptores, llegando a un total de 2.903 y el video con más visualizaciones fue “Día Mundial de Huevo Celebremos Juntos el día mundial del Huevo” con un total de 61.413 visualizaciones en el mes de Octubre.

Facebook tuvo un crecimiento del 318,4% en comparación al semestre anterior. Llegando a una comunidad de 120.714 seguidores con un engagement del 3.53% y un alcance general de 7.895.099 personas.

En Instagram terminamos el semestre con un total de 20.346 seguidores y tuvimos un alcance de 2.113.580 personas para un engagement total del 3.21% Para las redes sociales de Facebook e Instagram se publicaron un total de 118 post y 31 historias.

En el sitio web [www.huevos.com.co](http://www.huevos.com.co) manejamos durante el primer semestre, el tiempo de estadía es de 1:24 minutos con una tasa de rebote de 7.59% y un total de 4.300 nuevos usuarios. Durante el primer semestre hubo un total de 6.328 sesiones y 21.129 paginas vistas, siendo la fuente principal de tráfico: directo (40%), campañas (30%), referencia (16%) y búsquedas orgánicas (17%).

Para el segundo semestre en nuestro sitio web [www.huevos.com.co](http://www.huevos.com.co) manejamos distintos contenidos como recetas con huevo, blogs con información relevante sobre los beneficios del huevo y la sección de Huevoopedia en donde se encuentran distintos cursos para los avicultores y donde tuvimos 703 participantes. El tiempo de estadía es de 00:01:07 minutos con una tasa de rebote de 0.41% y un total de 703 usuarios.

Durante el segundo semestre el tiempo de estadía de la página web de Huevos.com.co fue de 01:05 minutos con una tasa de rebote de 0.41%. A su vez, se tuvo un total de 61.538 sesiones y 182.700 páginas vistas, siendo la fuente principal de tráfico campañas-

Por otro lado, nuestra página de inicio dentro del sitio web es la sección que genera una mayor interacción por parte de nuestros usuarios, sin embargo, secciones como recetas con huevo (15.711 sesiones) y la landing del Día Mundial del Huevo (683 sesiones) han despertado interés por parte de los usuarios.

En relación a pauta en el primer semestre del año logramos un alcance de 2.979.013 personas con una impresión de 4.188.518. Logramos 7.592 clics a redes y 5.754 clics a web. Los medios en los que más impactamos fueron caracoltv.com, bluradio.com, eltiempo.com, elespectador.com, elmundo.es, caracol.com.co, publmetro.co, clarin.com, lavanguardia.com, canalrcn.com, semana.com, lafm.com.co, noticiasrcn.com, las2orillas.co, elheraldo.co, eluniversal.com, elpais.com.co.

En el segundo semestre del año logramos por medio de Google un total de 23.816.285 impresiones, 43.195 clics en todas nuestras campañas y 1.504.025 de visualizaciones en los vídeos promocionados. En Meta ADS logramos un alcance de 8,650,789 personas con una impresión de 23,042,624. Con un total de 105.599 clics y 9,198 nuevos seguidores en Facebook, y 1136 en Instagram, 1,655,553 de visualizaciones de vídeo

Los medios en los que más impactamos fueron principalmente en YouTube, Pulzo, El tiempo, Semana, Publmetro, El espectador, Noticias Caracol

## **La Liga Super Crack**

Durante el año quisimos darle continuidad al canal digital de la Liga Súper Crack, teniendo en cuenta los resultados obtenidos durante el 2020 – 2021 y 2022, a través de la serie animada en la que se muestran los beneficios del huevo y mantener en el contenido la estrategia de comunicación de rómpele todos los días con el poder del huevo.

La Liga Súper Crack está dirigido a un público infantil y cuenta la historia de tres huevos adolescentes con súper poderes que –junto a su mentor– se embarcan en la misión de detener a un grupo de villanos que quieren atacar el equilibrio y la salud del universo. Fritta Yema, Lisa Cáscara y Albúmino Revuelto, son los protagonistas de La Liga Super Crack y viven en Alimentia, un mundo compuesto por varias ciudades y pueblos (Gourmetrópolis, Ciudad Cocina, Eggville), donde las personas son alimentos y productos de consumo. La serie fue desarrollada en conjunto con Venturia Animation Studios, un estudio colombiano que ha trabajado con empresas de la talla de Discovery Kids, Netflix, HBO, y Google.

## **5 datos para no olvidar de la liga súper crack**

1. Cada uno de nuestro cuatro súperhuevo representa un beneficio y una preparación del huevo diferente:

- Fritta se convierte en Videretta. Representa la luteína, pues tiene una súper visión.
- Lisa se convierte en Kataliz. Representa las vitaminas, pues tiene un escudo protector.
- Albúmino se convierte en Proteo. Representa las proteínas, pues tiene súper fuerza.
- Lúcido se convierte en Master Lecto. Representa la colina, pues tiene una mente ágil y súper concentración.

2. Toda la serie, desde el guión hasta la música original y el diseño de marca, es hecha 100% en Colombia por Venturia Animation Studios para FENAVI - FONAV.

3. La Liga Súper Crack se llama así, pues para que los huevos se conviertan en súper héroes deben primero “hacer crack”.

4. El mayordomo de Lúcido Huevo se llama Alfreído Grasso. Es una tira de tocino fino.

5. La Liga Súper Crack combate al Escuadrón Tóxico. Una serie de villanos que intentan sabotear la armonía y el balance natural de Ciudad Cocina.

### **Resultados Digitales Tercera Temporada Liga Super Crack:**

En el mes de agosto realizamos el lanzamiento de la TERCERA TEMPORADA de La Liga Supercrack. El primer capítulo se publicó el 13 de agosto y a partir de ese momento los capítulos se publican los sábados a las 10:00 am en un intervalo de 15 días. Cada capítulo va acompañado de una historia en nuestros activos digitales con el fin de enviar tráfico al canal de YouTube.

Visualizaciones: 886.744

Tiempo de visualización: 19.900 horas



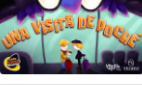

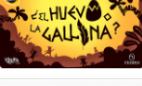





Suscriptores: +1.600

Impresiones: 271.000

Duración media de las visualizaciones: 1:20

Duración promedio de un capítulo: 2:30

Visualizaciones por capítulo publicado en 2022:

Contenido		Duración media de las visualizaciones	Visualizaciones
1	 LIGA SÚPER CRACK 3   Episodio 1   UNA DURA COMPETENCIA 13 ago 2022	1:43 (68,5 %)	430.361
2	 LIGA SÚPER CRACK 3   Episodio 3   Adrianarepa'E Huevo 10 sept 2022	1:38 (65,0 %)	113.429
3	 LIGA SÚPER CRACK 3   Episodio 2   UNA VISITA DE POCHÉ 27 ago 2022	1:45 (70,4 %)	82.650
4	 LIGA SÚPER CRACK 3   Episodio 4   Huevito Partió 24 sept 2022	0:23 (15,2 %)	60.427
5	 LIGA SÚPER CRACK 3   Episodio 5   ¿El Huevo o la Gallina? 8 oct 2022	0:25 (17,3 %)	55.355
6	 LIGA SÚPER CRACK 3   Episodio 8   Un Huevo Zen-Trado 19 nov 2022	0:19 (13,0 %)	34.959
7	 LIGA SÚPER CRACK 3   Episodio 9   El Peso No Importa 3 dic 2022	0:22 (14,7 %)	34.390
8	 LIGA SÚPER CRACK 3   Episodio 7   Un Huevo Montado 5 nov 2022	0:17 (11,9 %)	32.802
9	 LIGA SÚPER CRACK 3   Episodio 10   ¿Y el día del padre? 17 dic 2022	0:23 (15,3 %)	12.821
10	 LIGA SÚPER CRACK 3   Episodio 6   Hasta la vista Roboto 22 oct 2022	0:28 (18,7 %)	8.636

El capítulo #1 de la tercera temporada tuvo el mayor número de visualizaciones en el canal con 430.378 visualizaciones

Retención de audiencia: Los primeros 30 segundos del video son claves para que el usuario continúe viendo el capítulo completamente, después de estos segundos alrededor de un 30% de los usuarios sigue viendo el video. Un usuario en promedio pierde la mayor parte del interés en el minuto y 20 del video, en donde baja alrededor del 10%

Audiencia: La mayor parte de nuestros espectadores son mujeres (56%) y la edad que más consume el contenido es audiencia entre 25 y 44 años (35%), y edades entre 13 y 24 años (26%) lo que nos indica que los padres de familia les ponen el contenido a sus hijos desde sus redes y/o cuenta de youtube.



**Show Prepáralo con Huevo:** para el 2022 nos renovamos y nuestro show de cocina se convierte en show prepáralo con huevo, de tal forma poder darle continuidad al Show de Cocina, con "falsos directos" transmitidos desde el canal de YouTube del programa huevo.

Este show es una vitrina para resaltar al huevo en todos los niveles socioeconómicos. Brindar alternativas nutritivas que tengan como base principal el huevo y resaltar su alto contenido nutricional y el costo, frente a las otras proteínas.

### **Resultados Digitales:**

En el mes de agosto realizamos el lanzamiento del nuevo canal de Show prepáralo con huevo en un nuevo canal de youtube. El video de expectativa se lanzó el 17 de agosto obteniendo a la fecha 741 visualizaciones.



Durante el 2022 se realizaron 18 capítulos y aprovechamos el contenido de las 72 recetas generadas en las 2 primeras temporadas, para realizar cortos en formato reel que le den más tiraje a que las personas visualicen el contenido en nuevos formatos para diferenciar los activos digitales

Capítulos completos (You tube)

Visualizaciones: 273.833

Tiempo de visualización: 5.400 horas

Duración promedio de un capítulo: 8:50

Duración media de visualizaciones: 1:10

Suscriptores: +2.400

Impresiones: 83.300

Retención promedio: Después de los primeros 10 segundos del video se presenta un decrecimiento gradual de los espectadores y después de los primeros 30 segundos un 20% de los usuarios continúan viendo el contenido. Al llegar al 1:20 (minuto) la mayor parte de los usuarios abandonan el video.

Audiencia: La mayor parte de nuestros usuarios son mujeres (65%) de diferentes edades en promedio, en su mayoría de mas de 54 años (41%)

Reel recetas (Redes sociales)

Visualizaciones: 29.821

Interacciones: 634

Reels recap

Visualizaciones: 15.080

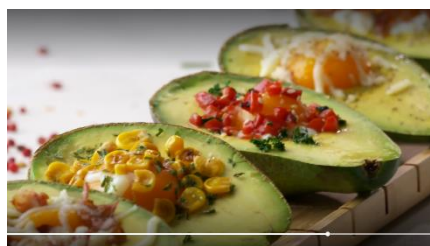
Interacciones: 297

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONAL

Durante el año 2022 la pauta en medios tradicionales estuvo dividida en 2 momentos del año de acuerdo a las 2 campañas de fomento al consumo así:

<b>MEDIO CAMPAÑA</b>	<b>Rómpela todos los días con el poder del Huevo</b>	<b>Deja que tu corazón la rompa, nosotros lo cuidamos</b>
<b>Caracol TV</b>	De mayo a septiembre con referencia "Recetas"	De septiembre a diciembre con referencias "Amigas, abuelo y padre e hijo"
<b>Rcn TV</b>	N/A	De septiembre a diciembre con referencias "Amigas, abuelo y padre e hijo"
<b>Discovery / H&amp;H</b>	De mayo a noviembre con referencia "Recetas"	N/A
<b>Radio</b>	N/A	De mayo a noviembre

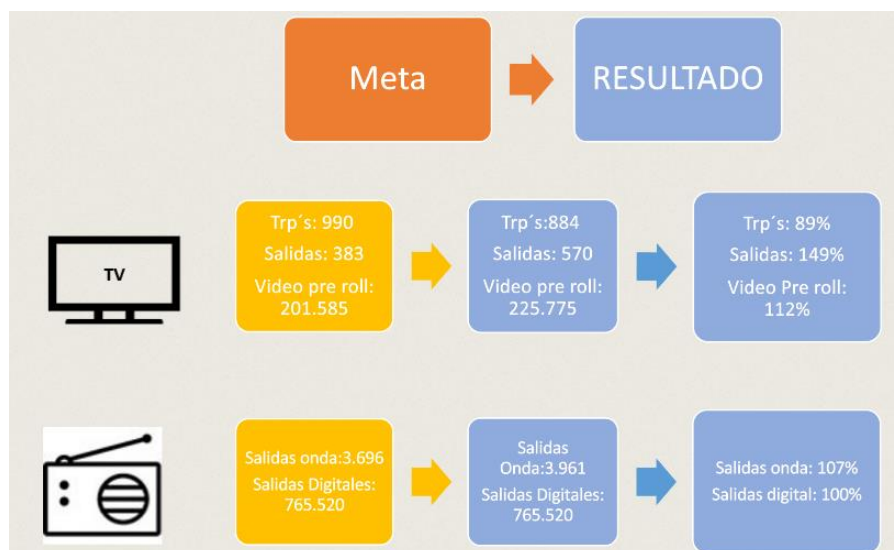
### Rómpela todos los días con el poder del Huevo





**Deja que tu corazón la rompa, nosotros lo cuidamos**





## B. LA IMPORTANCIA DEL HUEVO Y SU IMPACTO EN LA NUTRICIÓN:

En esta sección del informe mostraremos todas las iniciativas relacionadas a la divulgación y construcción de la importancia del huevo y su impacto en la nutrición, entre los cuales están Profesionales de la salud (Entidades científicas - Artículos-Material científico, Congresos Médicos- convenios. Capacitación Profesionales de la Salud); Formación y actualización de contenidos (Actividades entidades públicas o privadas (Acodres, cotelco, bancos de alimentos ABACO, ICBF) Alianza y Formación SENA, Jornadas técnicas y actividades y Capacitación a productores en temas administrativo, innovación, mercadeo. Divulgación de actividades, finalmente Revista avicultores. A continuación, encontramos los resultados de cada una de las iniciativas.

1. **Alianzas medicas:** Realización de alianzas con las siguientes entidades de salud, con el fin de tener un mayor impacto hacia los profesionales de salud:

- Asociación Colombiana de Nutrición Clínica. ACNC.
- Centro Colombiano de Nutrición Integral. CECNI.
- Asociación Colombiana de Cirugía Vascular y Angiología. - ASOVASCULAR-
- Fundación Colombiana del Corazón. FCC.

2. **Participación en Congresos con Profesionales de Salud:**

No.	ENTIDAD	MES	ASISTENTES
1	ACNC	Mayo 11 al 14	3020
2	Fundación Colombiana del Corazón -FCC-	Mayo 7 al 9	1279
<b>TOTAL</b>			<b>4299</b>

**3. Mañanas de Salud:** Fue un espacio para compartir contenidos científicos, evidencia de la importancia de incluir al huevo dentro de la dieta diaria, de gran importancia para la salud y Nutrición. Se realizó los primeros viernes de cada mes. Invitamos expertos de diferentes disciplinas.

FECHA	TEMA TRATADO	CONFERENCISTAS	ASISTENTES	VISUALIZACIONES
14 jun	Salud y Nutrición	MD. Endocrinólogo – Santiago Vallejo ND. Clínica – Sandra Pérez	50	257
29 jul	Abordaje nutricional de las enfermedades neurodegenerativas	Dr. Gustavo Alfonso Díaz Silva Médico -Cirujano Neurólogo y Epidemiólogo N.D. Natalia Zuluaga Arroyave Nutricionista – Dietista Magister en Ciencia y Tecnología de Alimentos	67	175
3 sep	Estrategias claves para el cuidado de la vida	Dr. Juan Carlos Santacruz Director Ejecutivo FUNDACIÓN COLOMBIANA DEL CORAZÓN	37	89
<b>TOTAL</b>			<b>154</b>	<b>521</b>

**4. Línea Dorada:** Es una línea exclusiva y premium de atención para los adultos mayores: Se ofrece acompañamiento telefónico ilimitado a nuestros adultos mayores en la seguridad de sus hogares con los siguientes objetivos:

- Brindar información nutricional enfocada al **bienestar del Adulto Mayor**, entendiendo sus hábitos nutricionales y ofreciendo opciones que mejoren su bienestar y el de su familia con el huevo como protagonista.
- **Asesoría profesional** de un equipo de nutricionista dedicadas a asistir al adulto mayor o a su acudiente.
- Difundir la **importancia** de incluir el **huevo** en las preparaciones para fortalecer el sistema inmunológico y prevenir la adquisición de enfermedades, rompiendo mitos sobre su consumo y culturizando sobre sus propiedades.
- Ofrecer **acompañamiento ilimitado** a nuestros adultos mayores en la seguridad de sus hogares.

- Se difunde la importancia de incluir el huevo en las preparaciones para fortalecer el sistema inmunológico y prevenir algunas enfermedades, rompiendo mitos sobre su consumo y resaltando sus beneficios nutricionales.

Adicional este programa nos permite tener un tamizaje nutricional de los adultos mayores en Colombia.

En cuanto a impacto en números, este fue el resultado del 2022:

<b>Línea Dorada- Tráfico 2022.</b>					
<b>MES</b>	<b>ASESORIA DE BIENESTAR</b>	<b>ASESORIA NUTRICIONAL</b>	<b>SEGUIMIENTO</b>	<b>HOGAR DORADO**</b>	<b>TOTAL LLAMADAS</b>
Marzo*	1310	258	75	0	2474
Abril	4476	463	61	49	9171
Mayo	5537	572	368	217	14371
Junio	8524	979	264	338	17317
Julio	7885	1166	170	711	18311
Agosto	7441	925	282	767	17554
Septiembre	7334	797	446	962	18154
Octubre	5453	500	972	972	13222
Noviembre	6997	539	1125	972	13916
Diciembre	9712	576	2557	0	16715
<b>TOTAL</b>	<b>64669</b>	<b>6775</b>	<b>6320</b>	<b>972</b>	<b>141205</b>

**5. Reconocimiento del Huevo como “Alimento Cardioprotector” con la Fundación Colombiana del Corazón: Se realizaron las siguientes actividades:**

- Cartilla científica, recopilación y estudio del huevo como alimento cardioprotector.
- Realización de nota para la revista Avicultores “Huevo Alimento Cardioprotector”.
- Elaboración de un kit de bienvenida a las empresas que obtengan el reconocimiento.
- Acompañamiento a las empresas productoras de huevo para que obtengan el reconocimiento como alimento cardioprotector.
- Hasta la fecha 7 empresas han obtenido el reconocimiento.

## 6. Lanzamiento de Huevo en la Mira 3,0:

Se invitó a los diferentes profesionales en los diferentes eventos y actividades a que se descargue el libro, a través del código QR:



## 7. Simposios Regionales:

Se participo en los siguientes simposios regionales con la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica y ASOVASCULAR:

CIUDAD	TEMA	# PARTICIPANTES	ENTIDAD
Ibagué	Mitos y realidades en la alimentación: Huevo	60	ACNC
Pasto	Mitos y realidades en la alimentación: Pilares en la prevención	95	
Barranquilla	Mitos y realidades en la alimentación: Huevo	210	
Paipa	Beneficios de la ingesta de Huevo en las enfermedades vasculares	55	ASOVASCULAR
Bucaramanga	Beneficios del huevo en la prevención de enfermedades cardiovasculares	63	
Manizales	Beneficios del huevo en la prevención de enfermedades cardiovasculares	104	
<b>TOTAL</b>		<b>587</b>	

**8. Entidades Públicas y Privadas:** en este ítem mostraremos las diferentes actividades realizadas con las entidades, tanto alianzas como formación recurrente



**a. ICBF:**

- Entrega y emisión de la segunda temporada de la Liga Super Crack, para los espacios de los niños del ICBF.

**b. SENA:**

- Convenio con el SENA, para realizar las siguientes actividades:
- Participación en la mesa sectorial de procesamiento de alimentos.
- Participación de docentes del programa de gastronomía en Show de cocina con Calero.

**c. Bancos de Alimentos: ABACO:**

- Se participo en la mesa de sinergia de calidad.
- Se realizaron los Perfiles Higiénico Sanitarios de los bancos asignados a FENAVI: Pasto, Neiva, Ibagué, Villavicencio.
- Se realizaron capacitaciones a los bancos de alimentos de acuerdo al cronograma establecido en la mesa de sinergia.
- Se participó de ABACO en el proyecto de Palafitos y aporte de micronutrientes para los niños de 2 a 5 años.

**AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA:** AVICULTURA COLOMBIANA

**IMPACTO Y CONCLUSIONES:**

Con las diferentes actividades que se desarrolló, dirigidas especialmente a los consumidores finales, se logró fomentar el consumo del producto, a través de profesionales de salud con evidencia científica, capacitación a la comunidad sobre aspectos de inocuidad, nutricionales del huevo, creación de alianzas con entidades y fundaciones para trabajar en pro del fomento al consumo del huevo desde diferentes aspectos y la participación en diferentes campañas que han contribuido al fomento del consumo y a garantizar una información seria y confiable en los diferentes públicos.

**C. MERCADO MUNDIAL**



## RESULTADOS:

- a. **Participación en la Feria de Atlanta:** La directora del programa y la coordinadora del programa asistieron a la feria y se presentan los siguientes datos o resultados de lo visto.
- Se participó en el Poultry Scientific Forum: Charlas enfocadas a promover la investigación en las diferentes áreas de avicultura y a presentar trabajos de investigación que se están adelantando a nivel mundial, especialmente con las universidades.
  - Los huevos han experimentado el mayor crecimiento en el consumo de proteínas en el mundo. Los huevos nutren y sustentan a millones de personas cada año”, comentó Suresh Chitturi.
  - Participación en la Cumbre Latinoamericana de Avicultura.
  - Reuniones con Universidades: Georgia y Texas Tech.
  - Visita técnica la granja productora de huevos “Country Charm Eggs”. En donde se pudo visitar el área de selección, lavado y clasificación de huevos.
- b. **Participación en el International Egg Commission:** La directora del programa huevo participo en la feria Niza Francia y Rotterdam Holanda. Esta participación tuvo como propósito asistir a estas conferencias como delegados del IEC en representación de la industria avícola nacional, debido a que se presentaran comités y charlas donde se tomaran decisiones de la industria mundial que se desarrollan de manera simultánea durante el programa de la comisión para lo cual partiendo del hecho de la importancia de estas reuniones se hace necesario contar con la asistencia de un representante por el país en cada una. Esta participación beneficia al sector brindando información de las últimas tendencias en la producción y comercialización del producto a nivel mundial. Adicional a esto, participar en estas conferencias de la Comisión Internacional del Huevo, aporta para el sector temas relacionados con la industria del huevo a nivel mundial, se obtiene información sobre los últimos avances en la producción, la nutrición y la comercialización del mismo, dando pautas para desarrollar el negocio.

### NICE, Francia - IEC 24 al 27 ABRIL 2022

Durante la visita la directora del programa participo de apertura del evento con una presentación del presidente de IEC, Suresh Chitturi, discutiendo su inspiración para Vision 365. Esto seguido por historias de éxito que destacaron lo que los miembros de la industria están haciendo para impulsar el consumo, y cómo Vision 365 puede ayudar a transformar el futuro del sector del huevo, con los siguientes momentos:

#### Casos de éxito:

- Productores de huevos de Canadá – Roger Pelissero & Tim Lambert
- American Egg Board – Emily Metz
- Granjazul – José Manuel Segovia
- Fenavi – Gonzalo Moreno



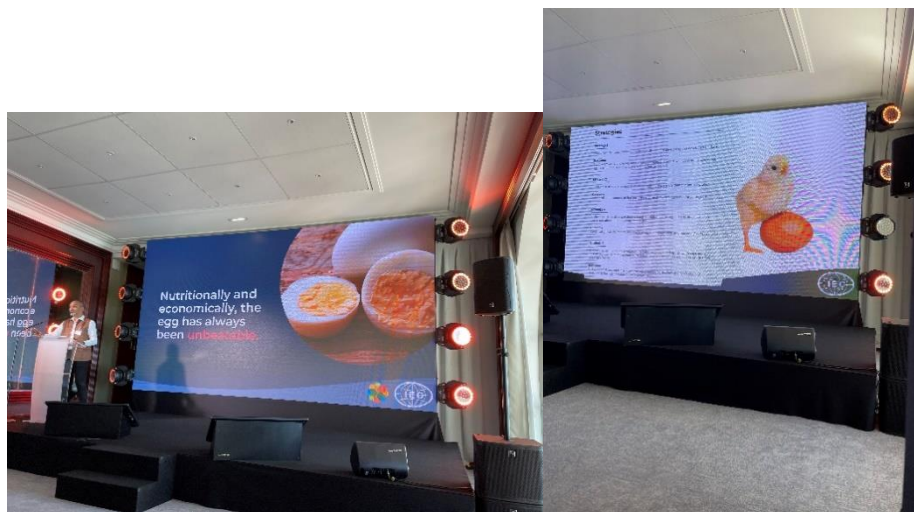
¿Cómo logramos la Visión 365?: International, Sanjay Upendram, presentará los resultados de la encuesta de miembros Vision 365 de IEC que destaca las oportunidades de crecimiento identificadas por la industria. Sanjay también establecerá las actividades de lluvia de ideas para la sesión de discusión de la tarde.

Sesión de discusión de la tarde: Esta sesión de trabajo facilitada brindará a los delegados la oportunidad de elaborar estrategias juntos, refinando los factores críticos de éxito y los pilares operativos clave que dirigirán Vision 365.

Desafíos actuales que enfrenta la industria mundial del huevo: Esta sesión se vieron a los principales expertos destacar los desafíos clave de la industria que enfrentan actualmente los productores de huevos.

El impacto de la inestabilidad geopolítica en la industria del huevo: Actualización de la situación de la influenza aviar desde los Estados Unidos – Chad Gregory, United Egg Producers

Para concluir el programa del evento, se discutirán los próximos pasos para la iniciativa de 10 años y se resumirá el plan de acción. Se realizó el contacto con al menos 10 personas de diferentes países para seguir trabajando en conjunto. A continuación, el registro fotográfico y se adjuntan las diferentes presentaciones



## ROTTERDAM - IEC 11 al 14 SEP .2022

### Monday 12 September

07:30 Badge collection opens – Lobby, Mainport Hotel 09:00 Official Conference Opening – Mainport Meeting Room 09:20 Conference Session: Sustainable Feed The Future of Animal Feed – a European Perspective Henk Flipsen, Dutch Feed Association, The Netherlands Where will our corn and soy bean come from over the next 10 years? Adolfo Fontes, DSM Animal Nutrition and Health, The Netherlands 10:20 Coffee 11:00 Conference Session: The Future of Avian Influenza Prevention The Future of Avian Influenza Prevention Ben Dellaert, Avined, The Netherlands Opportunities and Challenges of AI Vaccination Arjan Stegeman, Professor of Farm Animal Health at Utrecht University, The Netherlands Avian Influenza Situation Update from the US Chad Gregory, United Egg Producers, US 12:00 Lunch – Panorama Room & Restaurant Down Under 13:45 Conference Session: Net Zero Eggs Circular Production and the case for Sustainable Marketing Jose Manuel Segovia, Granjazul, Guatemala and Xavier Rubio Franch, Old Surfer, US Our Sustainability Journey and Road Towards Net Zero Roger Pelissero, Egg Farmers of Canada, Canada 14:30 Coffee 15:00 Conference Session: The Future of Sustainable Egg Production The Past, Present and Future of Genetics in Sustainability and Animal Welfare Teun van de Braak, Hendrix Genetics, The Netherlands Male Layers – What is Happening in Europe? Peter van Horne, IEC Economic Analyst, The Netherlands 16:00 End Evening 17:15 Depart for Chairman's Reception – Mainport Hotel Lobby 17:30 Chairman's Reception – Stadhuis Rotterdam

### Tuesday 13 September

08:00 Badge collection opens – Lobby, Mainport Hotel 09:00 Conference Session: Vision 365 Marketing and Innovation Showcase – Mainport Meeting Room 10:15 Coffee 11:00 Conference Session: Global Egg Industry Report International Egg Foundation Update Tim Lambert, International Egg Foundation Chairman, Canada Global Egg Industry Report including General Assembly 12:00 Lunch – Panorama Room & Restaurant Down Under 14:00 Conference Session: Sustainability Showcase 15:15 Coffee – Panorama Room 16:15 Interactive Cocktail 'Eggs-perience' – Mainport Meeting Room




### Wednesday 14 September



08:00 Badge collection opens – Lobby, Mainport Hotel 09:00 Conference Session: A View to the Future – Mainport Meeting Room 21st Century Survival Skills we need as States, Businesses and Individuals Tom Fletcher, Principal of Hertford College, Oxford and Former British Diplomat, UK 09:50 Coffee 10:30 Conference Session: Feed Grains Outlook Big changes, big decisions – long and short term consequences of a fast changing economy Nan-Dirk Mulder, Rabobank, The Netherlands Rotterdam Harbour, a unique place in our supply chains Kesih van den Berg-Dominicus, Port of Rotterdam, The Netherlands Caroline Emmen, Committee of Grain Traders, The Netherlands 12:00 Lunch 14:00 Conference Session: Future of the World Economy Future of the World Economy Professor Trevor Williams, Former Chief Economist at Lloyds Bank, UK 14:45 Conference Closing and Award Presentation 15:30 Conference sessions end 16:30

Depart for Rotterdam Harbour Cruise – Mainport Hotel Lobby 17:00 All Delegates Cruise of Rotterdam Harbour 19:00 Closing Party aboard SS Rotterdam


Se destaca que participe como jurado en la elección del ganador del huevo de oro:

IEC Golden Egg Award - judging panel

 Hannah at IEC <Hannah@internationalegg.com>  
To:  Andrea Vargas  
Cc:  Mary at IEC

 Reply  Reply All  Forward  

vi. 09/09/2022 8:49

 You replied to this message on 12/09/2022 15:04.

 Golden Egg Award - judging criteria 2022.docx  
62 KB

I hope you are well!

I am writing to ask if you would be part of the judging panel for the Golden Egg Awards taking place at IEC Rotterdam next week?

The award presentations will be delivered from 9am on Tuesday morning with IEC Chairman, Suresh Chitturi, chairing the judging panel. We have six companies entering the award this year.

Attached is a copy of the guidelines and judging criteria for your information. If you are happy to take part in this, we will be having a de-brief with the judges at 08:30 in the conference room on Tuesday morning, where we will share the judging sheets as well as discuss the process in more detail.

I hope this is something you would like to be part of, and please let me know if you have any questions.

I look forward to seeing you in Rotterdam!

Best regards,  
Hannah

**Hannah Rose**  
Communications Director | International Egg Commission

More options : Por qué gastar más en los que se hace bien  
NEST score card Eggs sustentable. Necesitamos tener una posición en al respecto en el 2050

De igual forma el evento permite fortalecer y crear relaciones con los demás países, donde la interacción permite entender los objetivos y las oportunidades para trabajar en conjunto.





**c. Visita técnica a Madrid y el Instituto de Estudios del Huevo IEH:**

- Se hizo una reunión con el gremio Avícola Español, INPROVO e INNOVA, para revisar estadísticas, sistemas de producción, normatividad.
- Se realizó una reunión con el Instituto de Estudios de Huevo, que lleva 26 años de estar funcionando y ser una entidad dedicada exclusivamente al tema técnico en salud animal, bienestar animal, alimentación, nutrición humana, gastronomía entre otros, como resultado de esta visita, FENAVI, ahora es socio del IEH.
- Se participo de una visita técnica a la empresa DAGU, empresa en la que pudimos visitar la planta de alimento balanceado, el laboratorio, la clasificadora y zona de empackado de huevo, planta de ovoproductos y las granjas de producción con los 4 diferentes sistemas de producción.

**3. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD.**

**Para esta línea la ejecución presupuestal del año fue de \$50.380.017**

**OBJETIVO GENERAL:** Trabajar con las diferentes entidades de control de las zonas fronterizas y con el personal de apoyo para el planteamiento de estrategias encaminadas a controlar y prevenir el contrabando de huevo y gallina en las diferentes zonas fronterizas del país.

**VIGENCIA: ENERO A DICIEMBRE 2022**

**RESULTADOS:**

Las actividades realizadas fueron las siguientes:

Revisión Convenio Esmeraldas Colombia - Ecuador - Cancillería / Mincomercio:

- Reunión Ministerio de Comercio (Luís Fernando Fuentes).
- Reunión Cancillería.
- Revisión e identificación de modificaciones al Convenio.
- Plan de trabajo entidades competentes.

Durante todo el año se realizaron 549 reuniones con todas las entidades y productores de la zona de frontera.

Diagnóstico y mapeo del proceso de aprehensión de productos por parte de la Polfa - Nariño, para la intervención y apoyo técnico y jurídico para el éxito del proceso:

- Reunión DIAN (Oficina Jurídica).
- Reunión POLFA.
- Mapeo proceso aprehensión
- Identificación debilidades proceso.
- Apoyo en el fortalecimiento proceso.

Reuniones con entidades de frontera y de nivel central, golpe en mercado de potrerillo:

- Reunión con POLFA - Nivel Central.
- Reunión DIAN- POLFA (Nariño).
- Planeación y ejecución golpe.

Se envió carta a Director Aduanas Ecuador solicitando mayor control en frontera para paso de huevos sin el cumplimiento de requisitos legales.

Se dio inicio de trabajo directo de observadora de Nariño con DIAN y POLFA.

Se elaboraron y se enviaron los informes de forma periódica de situación frontera: INFRONTERAS, el cual se envía a todos los productores.



Se realizaron capacitaciones en frontera para funcionarios de entidades colombianas y ecuatorianas:

- Socialización Huevopedia.
- Capacitación entidades, en normatividad y requisitos de los productos avícolas.
- Responder consultas.
- En total se realizaron 26 capacitaciones, con la asistencia de más de 1000 personas.

Se genero red de apoyo: cuadrante - bloque avicultor para compartir información para la lucha contra el contrabando y la ilegalidad:

- Creación del grupo.
- Socialización objeto grupo.
- Recibir información.
- Organización y disposición de información.

### **DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:**

Con las actividades descritas anteriormente se hace seguimiento detallados de la zona fronteriza del país con capacitación en normatividad sanitaria, características y manejos adecuado del producto a las autoridades de control de la zona. Trabajo conjunto con autoridades sanitarias, aduaneras y de control en constante comunicación

**AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA**

### **IMPACTO Y CONCLUSIONES:**

Las actividades que se desarrollaron en las zonas de frontera, ayudaron a prevenir y evitar la proliferación de mayores cantidades de contrabando de productos avícolas, así mismo es importante dar continuidad a las actividades que se realizan de forma conjunta con las Autoridades Sanitarias y Aduaneras de las zonas y capacitar de forma permanente a los funcionarios en temas de legislación en la Industria Avícola y en manejo adecuado de los productos.

### **INDICADORES DE GESTION**

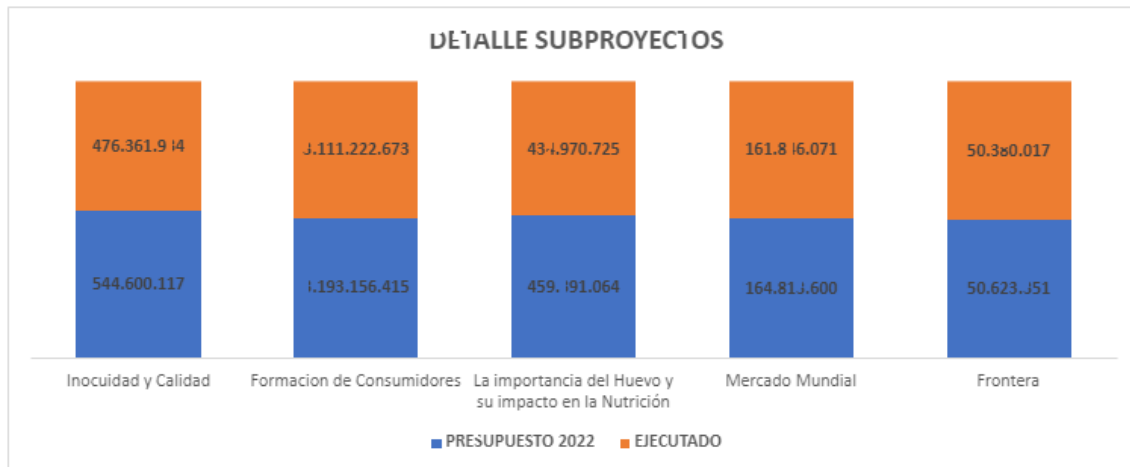
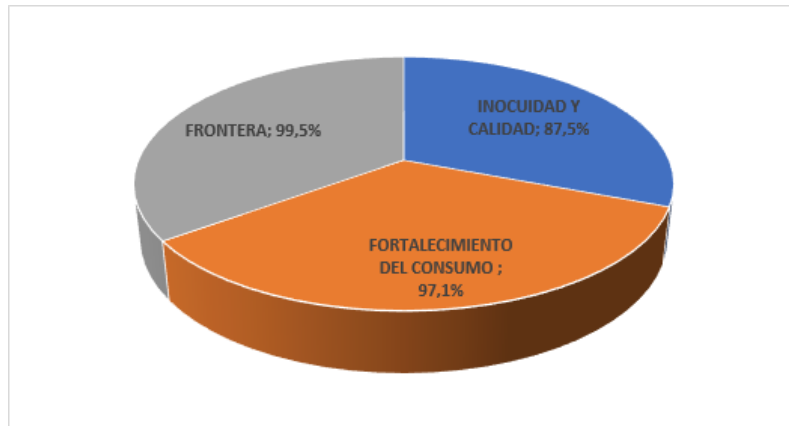
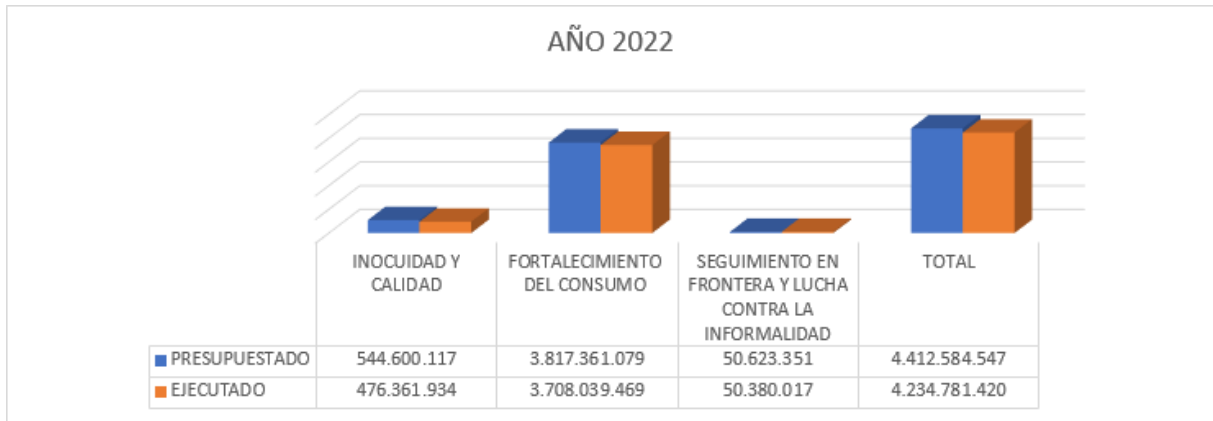
#### **1. Ejecución Presupuestal enero a diciembre 2022:**

El indicador de ejecución presupuestal durante el 2022 fue de 96% lográndose el nivel de cumplimiento del mismo; y se ejecutó el total del presupuesto solicitado. Para el año 2023 queda un superávit de \$177.803.127 el cual será solicitado y sumado al presupuesto una vez lo autorice la junta.

La línea de acción Inocuidad y calidad se ejecutó en un 99,5% que corresponde a \$476.361.934

La línea de acción Fortalecimiento del consumo se ejecutó en un 97,1% que corresponde a \$3.708.039.469

La línea de acción Frontera se ejecutó en un 99,5% que corresponde a \$50.380.017



El detalle de ejecución y no ejecución para cada línea de acción es el siguiente:

### **INOCUIDAD Y CALIDAD**

**Ejecución:**



- Contratación Coordinadora y/o Ingeniera de Alimentos del programa Huevo
- Implementación y lanzamiento del plan de Bienestar Animal "Marshall" con un mensaje unificado de "Un solo bienestar".
- Producción de contenido audiovisual e impresos para el proyecto de Bienestar Animal.
- Servicio de telefonía del trimestre de la Coordinadora y/o ingeniera de alimentos del programa huevo.
- Fortalecimiento, mantenimiento y retroalimentación de la plataforma e-learning Huevopedia así como el desarrollo de contenidos. (impresión de material HUEVOPEDIA)
- Prestar asistencia técnica presencial y virtual a las empresas de huevo en cáscara y de ovoproductos, así como el fortalecimiento del canal de comunicación "Café con Clau" como mecanismo de asistencia técnica virtual. (Se presto asistencia técnica en 21 granjas productoras de huevo.)
- Hacer seguimiento al plan de intervención en las plantas de ovoproductos de forma conjunta con el INVIMA.
- Organización y ejecución de 4 mesas de trabajo con las empresas de ovoproductos y desarrollo de huevinars con las empresas de ovoproductos.
- Realización de seminario de actualización en características microbiológicas, fisicoquímicas, análisis de vida útil, empaques e innovación de ovoproductos, con la asistencia de 31 técnicos de las empresas de ovoproductos.
- Finalización y documento final de la investigación con la Universidad de la Salle sobre "Caracterización tecnologica de ovoproductos en polvo para su aprovechamiento en la industria de alimentos".
- Lanzamiento campaña expectativa de campaña "Rompe la Cubeta", Grabación de contenido digital

#### **No Ejecución:**

- El lanzamiento de la familia campo del proyecto de Bienestar Animal se realizó en el mes de diciembre, por lo que para cierre de vigencia 2022 no se le dio despliegue con pauta digital para los capítulos. Este plan de pauta se debe incluir para vigencia 2023.

## **FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO**

#### **Ejecución:**

- Agencia de Creatividad para el desarrollo de toda la estrategia de comunicación y campañas publicitarias enfocadas en su gran mayoría para el fomento al consumo de huevo, y para todas las tácticas y/o actividades relacionadas con el programa huevo y las diferentes líneas de acción.
- Agencia Digital para todo el desarrollo de contenido, administración y actualización de los activos digitales del programa huevo para cada una de las tácticas y/o actividades.

- Contrato para la Asistencia nutricional adulto mayor y/o Call center "Linea Dorada" con la Base de datos de Prosperidad Social "Colombia mayor"
- Producción de capítulos para la 3da temporada de la Liga super crack
- Prueba piloto presencial en colegio de Bogotá con los personajes de la liga super crack
- Producción de capítulos para el Show prepáralo con Huevo presentado por Carlos Calero, donde participaran diferentes chef regionales resaltando los sabores de Colombia.
- Pauta publicitaria en TV Nacional y TV por Cable. (Caracol tv, Rcn tv y Discovery)
- Pauta publicitaria en Radio (Caracol radio, RCN radio) la producción y/o grabación de este material estuvo a cargo de cada emisora.
- Producción de 4 comerciales para TV bajo el concepto "Deja que tu corazón la rompa, nosotros lo cuidamos"
- Producción de material promocional fomento al consumo de huevo (delantales de cocina, bolsas de tela, recetarios, pines, bandas elásticas, corazones antiestrés, tulas deportivas, entre otros)
- Contratación estudio y medición del gasto en los hogares colombianos con énfasis en huevo
- Participación para Premiación Huevo de Oro – ALA (9 categorías)
- Pauta en revista AVICULTORES desde el mes de febrero hasta diciembre.
- Contratación con la Fundación Colombiana del Corazón "Reconocimiento" huevo como alimento cardioprotector
- Participación de la directora del programa y la coordinadora del programa huevo en el International IPPE production & processing Expo Atlanta, Georgia USA
- Participación de la directora del programa huevo y del presidente ejecutivo de Fenavi al IEC en Niza Francia en el mes de abril y en IEC en Rotterdam en Septiembre
- Participación con stand en el congreso avícola de Medellín.
- Realización de visitas a entidades de educación superior enfocadas al Huevo en Madrid España a cargo de la coordinadora del programa
- Cubrir la Inscripción de FENAVI-FONAV al Instituto del Huevo en España
- Producción de material POP, merchandising y pauta para la celebración del Día Mundial del Huevo. (USB, nubes de selfies, camisetas)
- Ejecución de la celebración del Día mundial del huevo en las 6 ciudades principales con una obra de teatro en vivo dentro de los diferentes sistemas de transporte masivo y con actores de reconocimiento nacional y apoyado con influenciadores en redes sociales.
- Envío documentos y material fomento al consumo a nivel nacional
- Contratación con la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica -ANCN
- Mantenimiento del Info Huevo, participación del infohuevo en congreso de la Fundación colombiana del corazón en Bucaramanga y en congreso de la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica en Bogotá
- Participación en mañanas de la salud (virtuales y presenciales)
- Impresión y distribución de libros de Huevo en la Mira 3.0 y libro "huevo alimento cardioprotector"
- Participación en simposios regionales con la ACNC

#### **No Ejecución:**

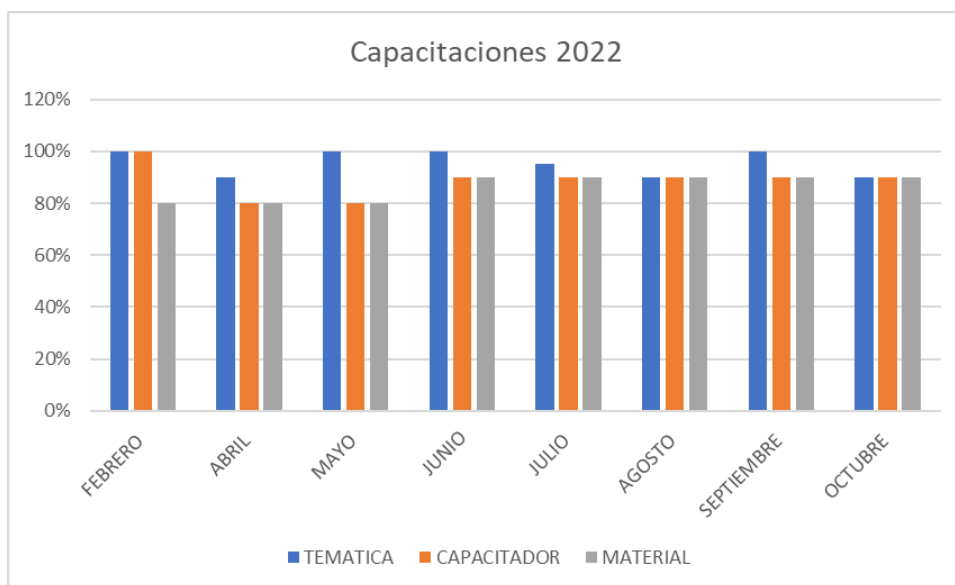
- Optimización en la ejecución de diferentes actividades.

## SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

### Ejecución:

- Contrato con la empresa Pensiero para tener una persona 100% dedicada a la zona fronteriza para los programas huevo y pollo y atender todos los requerimientos de contrabando, mesas de trabajo, maratones, observador, precios, etc.
- Curso de formación para entidades policivas y aduaneras, así como el envío de material como apoyo al curso con la DIAN y la POLFA en temas de reusó de bandejas e ilegalidad del producto
- Participación en mesas anti contrabando con la DIAN y visita a plazas de mercado en la zona fronteriza con Nariño

## 2. Percepción del cliente en cuanto a la información entregada - Capacitaciones



En este indicador evalúa la percepción de las capacitaciones en los siguientes aspectos: Temática, capacitador y material entregado. Durante el año 2022, se realizaron 20 capacitaciones y han participado 557 personas, arrojando los siguientes indicadores en cada una de las temáticas:

**Temática:** Durante el año se obtuvo un promedio en este aspecto de 96%, siendo un muy buen indicador, ya que se cuentan con diferentes públicos objetivos que van desde el productor, personal granja, profesionales de las entidades de salud como Invima y secretarías de Salud y consumidores finales. Se percibe que los temas tratados son de gran interés para los públicos que se impactan y se logra dar a conocer la industria

avícola colombiana, desmitificar el producto y dar a conocer todos los beneficios que tiene nuestro producto y la forma adecuada de manejarlo.

**Capacitador:** El promedio obtenido para los capacitadores fue de 89%, durante las actividades realizadas en el primer semestre, un buen promedio que permite evidenciar que el capacitador tiene los conceptos claros y los da a conocer de forma correcta.

**Material:** El material fue valorado en con un porcentaje promedio de 86%, lo cual da a entender que los participantes valoran el material que se les entrega ya que sirve de soporte de los conceptos aprendidos y nos ayuda también a reforzar las campañas de fomento de consumo en donde se elabora y entrega material, sin embargo, debido a la pandemia y que las actividades son virtuales, la entrega de material se ha visto afectada.

Los promedios obtenidos en los 3 aspectos evaluados son 90% un porcentaje muy positivo y sobrepasan pasan la meta mínima establecida que es de 85%.

### **3. Indicador: Impacto y/o recordación de la campaña publicitaria**

Los resultados de la recordación general de la campaña para el 2022 los recibimos el día 25 de marzo de 2023, ya que se sale a campo con cuestionario del 15 de febrero al 15 de marzo.

Una vez tengamos el resultado de esta medición y comparativo de la campaña 2021, entregaremos este indicador.

La campaña a medir tiene el concepto “Deja que tu corazón la rompa, nosotros lo cuidamos” incluye dos huevos siempre, el cual tiene un hilo conductor con las palabras “Rómpela y Doble Poder” ya que desde los activos digitales se dio continuidad a esta comunicación para no confundir al consumidor y perder audiencia.

**PROGRAMA SOSTENIBILIDAD**

## **INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2022**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar estrategias y herramientas que orienten y capaciten a los avicultores hacia una producción sostenible para que la avicultura sea reconocida como una actividad comprometida en temas ambientales, sociales y económicos y con el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:**

1. Desarrollar las actividades y herramientas que permitan reforzar la participación del sector en los espacios de concertación local y regional de los instrumentos de ordenamiento territorial con el fin de visibilizar la importancia de la avicultura en los territorios y en materia de seguridad alimentaria en el país.

2. Realizar estudios de investigación encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales y valorización de los residuos. Además de generar un canal eficaz de transferencia de conocimiento a los avicultores a través de herramientas y material de divulgación con el fin de fortalecer las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad.

3. Promover el desarrollo de producciones avícolas sostenibles a partir de la generación de una cultura ambiental y de autogestión encaminada al cumplimiento de la normativa vigente, que integre y garantice el equilibrio en sistemas productivos, económicamente viables, ambientalmente racionales y socialmente responsables en armonía con los grupos de interés a través de la asistencia y asesoría técnica a los productores y formación a los actores involucrados en la cadena avícola en temas ambientales y de Sostenibilidad .

4. Fortalecimiento y articulación gremial a través de mesa sectorial con entidades relacionadas con el sector y apoyo en convenios de producción más limpia o agendas sectoriales con las corporaciones autónomas ambientales y otras entidades en las regiones, que permitan desarrollar líneas de trabajo, en aras de dar cumplimiento a políticas nacionales en materia ambiental aplicables a la industria avícola y de Sostenibilidad.

**VIGENCIA:** Enero a diciembre de 2022

### **ACTIVIDADES PROGRAMADAS**

- Desarrollar actividades respecto al ordenamiento territorial y productivo de la industria avícola.
- Acompañamiento y apoyo en los espacios de concertación de POT y POD, POMCAS, Frontera agrícola y zonificación avícola.
- Asesorías y recomendaciones frente a certificados del uso del suelo.

- Realizar estudios de investigación aplicables al sector avícola.
- Desarrollar herramientas y material de divulgación con el fin de fortalecer las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad.
- Contratación de profesionales y gastos de movilización en campo para el acompañamiento, asistencia técnica y formación de empresas y productores avícolas.
- Realizar actividades que identifique y promueva el cumplimiento normativo por parte de las empresas y productores avícolas.
- Realizar de actividades relacionadas con las líneas de acción del programa enfocadas en la asesoría y el desarrollo de recomendaciones puntuales para el mejoramiento de la producción.
- Participar en eventos y en visitas técnicas que permitan conocer avances y experiencias en temas ambientales y de sostenibilidad.
- Desarrollar espacios de formación técnica para empresas y productores avícolas hacia una producción avícola sostenible.
- Articulación y acompañamiento con otras instituciones para el desarrollo de actividades, estrategias y alianzas que promuevan la producción avícola sostenible del país.

## **PROYECTO 1: ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y TERRITORIAL**

Presupuesto ejecutado en el año 2022 \$117.557.761.

FENAVI-FONAV, desde el Programa de Sostenibilidad, consciente de la compleja situación que hoy atraviesa la industria avícola en el Ordenamiento Territorial tanto en los Planes de Ordenamiento Territorial como en los POMCAS y con el fin de trabajar para garantizar la permanencia y visibilizar la importancia de la actividad avícola dentro de los territorios y proteger aquellas zonas estratégicas con un fuerte potencial avícola, viene desarrollando una serie de actividades enmarcadas dentro de una estrategia para acompañar, asesorar y empoderar a los productores en temas de ordenamiento territorial.

El desarrollo de esta estrategia no solo tiene como finalidad apoyar a los avicultores con información para sentarse a discutir en estos espacios de concertación sino también mitigar los posibles riesgos de conflicto que se pueden presentar a futuro en los territorios.

La estrategia está conformada por cuatro líneas: representación, asesoría, transferencia de conocimiento y análisis y revisión de información.

### **Estrategia en Ordenamiento Territorial**



- Como parte de la **Asesoría**, el Programa de Sostenibilidad realiza recomendaciones sobre conceptos de uso de suelo y/o ubicación en predios en donde opera o para el establecimiento de unidades productivas futuras con el apoyo de la herramienta ArcGis. Además de estudios y conceptos técnicos en temáticas en OT, determinantes ambientales y Frontera Agrícola, cuando es solicitado por los avicultores.
- En los espacios de **Representación Sectorial**, se contempla la participación en reuniones en los municipios con los actores involucrados en el Ordenamiento Territorial. Estos espacios incluyen concertación de los Planes de Ordenamiento Territorial, POMCAS, frontera agropecuaria o zonificaciones.
- Como parte de la **Transferencia de Conocimiento** se desarrolla capacitaciones, material de divulgación y herramientas en temas relacionados con el Ordenamiento Territorial y otros documentos y cifras publicados en la página [maps.fenavi.org](http://maps.fenavi.org).
- En **Análisis y Revisión de información** se realiza monitoreo constante a nuevas determinantes ambientales que pueden limitar o tener algún impacto en la producción avícola en los territorios. Así como también el desarrollo de análisis geográficos sobre temas específicos con base en información generada por autoridades ambientales y el mapa de zonas aptas para la avicultura trabajado con la UPRA.

## Desarrollo y Estado Actual

### ✓ Asesoría

En 2022 se realizaron y socializaron 43 informes de recomendaciones frente al concepto uso del suelo, el POT y las determinantes ambientales a las empresas



avícolas, , 1 informe de identificación de taxonomía de suelos y 3 informes de análisis frente a cambios de POT en las siguientes regiones:

**Informes en OT por departamento, municipio y empresa 2022**

<b>Departamento</b>	<b>Municipio</b>	<b>Empresa</b>	<b># Unidades productivas</b>
<b>Santander</b>	Charta	Independiente	1
	Barbosa	Independiente	1
		Avícola Barbosa	1
	San Gil	Independiente	1
	Suaita	Agroavícola San Marino	1
	Villa Nueva	Agroavícola San Marino	2
		Independiente	1
		Independiente	1
	Aratoaca	Incubadora Santander	1
	Curití	Incubadora Santander	1
	Piedecuesta	Distraves	1
		Distraves	1
	Mogotes	Agroavícola San Marino	1
		Avícola Barbosa	1
	Guavatá	Avícola Barbosa	1
Betulia	Mas Pollo	1	
Floridablanca	Operadora Avícola Colombia S.A.S.	1	
Paramo	Agroavícola sanmarino	1	
Oiba	Independiente	1	
<b>Antioquia</b>	La Unión	Independiente	1
	Abejorral	Inversiones Cardona Ríos SAS	1
	Santo Domingo	Paulandia SAS	1
	El Retiro	Santa Ana	1
	Belmira	Independiente	1
<b>Cundinamarca</b>	Villeta	Avícola El Campestre	1
		Avícola Miluc	1
	Fusagasugá	Avícola Avellano	4
		San Francisco	Avícola Los Cambulos
Bojacá	Agroindustrias La Granja	1	
<b>Valle del Cauca</b>	Buga	Independiente	1
		Avícola Saratano	1
	Candelaria	Super Pollos El Galpón	1
	Pradera	Independiente	1
<b>Meta</b>	Castilla La Nueva	Industria Nutricional Avícola S.A.S.	1
<b>Quindío</b>	Montenegro	Avícola Minido	1
	Armenia	Mi Pollo SAS	1
<b>Caldas</b>	Manizales	Operadora Avícola Colombia S.A.S.	1
	Risaralda	Integrativa Agropecuaria S.A.S.	1

<b>Tolima</b>	Ibagué	Pollos Gar	1
<b>Boyacá</b>	Ocaita	Avícola El Tabacal	1

➤ **Representación sectorial**

- ✓ Reuniones de socialización con los municipios sobre POT de Fusagasugá, Bogotá, Arbelaez, Buga y Dagua.
- ✓ Reuniones en intergremial de Bogotá para evaluar el impacto del POT de Fusagasugá y Bogotá
- ✓ Participación en la Mesa Agroclimática IDEAM-MinAgricultura
- ✓ Reunión Mesa Técnica del POT de Piedecuesta, Palmira y Candelaria
- ✓ Reunión secretaria distrital de planeación de Bogotá para revisar el impacto del POT Bogotá en las plantas de beneficio.
- ✓ Reunión con Invima para revisar los casos de las plantas de beneficio y la exigencia frente a los certificados del uso del suelo.
- ✓ Visita a municipios para conocer el estado de los POTs Guaduas, Alban, Sasaima, Cáqueza, Moniquirá, Lebrija, El Playón, Girón, San Pedro, Guacarí, Ginebra, Dagua.

➤ **Transferencia de conocimiento**

- ✓ Actualización con datos de producción 2021 en los Perfiles Territoriales por departamentos y municipios con importancia avícola (publicados en la página [maps.fenavi.org](http://maps.fenavi.org)). La generación de mapas se realiza a través de la herramienta de Arcgis.
- ✓ Talleres sobre Ordenamiento Territorial y Licencias de construcción en las regiones avícolas
- ✓ Entrega de cartillas de Ordenamiento Territorial en espacios avícolas.

**Análisis y revisión de información**

- ✓ Revisión y actualización de determinantes ambientales
- ✓ Revisión y actualización de base de datos de granjas y plantas avícolas.
- ✓ Análisis de distancias de las granjas dentro de un área de influencia de 100 kilómetros a cada uno de los nuevos focos de influenza aviar.
- ✓ Mapa de municipios priorizados por riesgo de influenza aviar
- ✓ Distribución de número de granjas y encasetamientos en los municipios priorizados.
- ✓ Tabla de densidades avícolas por municipio
- ✓ Mapa de encasetamientos en todos los municipios discriminado por sistema productivo
- ✓ Mapa de densidades avícolas en todos los municipios discriminado por sistema productivo.
- ✓ Mapa de encasetamientos en los municipios priorizados por riesgo de influenza aviar discriminado por sistema productivo
- ✓ Mapa de densidades avícolas en todos los municipios priorizados por riesgo de influenza aviar discriminado por sistema productivo.

**Área de Influencia o Población Beneficiada:** Productores de los departamentos avícolas del país.

## **PROYECTO 2: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA**

Presupuesto ejecutado en el año 2022 \$285.295.704.

### **2.1 INVESTIGACIÓN**

Se realiza la ejecución de convenios y/o contratos con instituciones educativas, y temas instituciones interesadas en desarrollo de investigación y desarrollo en temas ambientales y de Sostenibilidad para el sector.

### **DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL**

En el periodo enero - diciembre 2022 se realizaron actividades de acercamiento y delimitación de los proyectos de investigación.

#### **2.1.1. Investigación 1. “Efecto de la aplicación de gallinaza compostada sobre la dinámica del P en suelos de pasturas y caña de azúcar del Valle del Cauca, Fase 2”**

- Entidad: Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – AGROSAVIA
- Tiempo de ejecución: Mayo – diciembre 2022
- Modalidad: Convenio de investigación aplicada
- Objetivo: Evaluar el efecto de la adición de gallinaza estabilizada sobre la calidad, la disponibilidad de fósforo y la diversidad del microbiota del suelo en pasturas y caña de azúcar del Valle del Cauca.
- **Resultados:**
  - ✓ La fertilización constante realizada con gallinaza estabilizada en los cultivos de caña de azúcar y en pasturas presenta aumentos considerables en las variables químicas encontrándose altas concentraciones por encima del estado óptimo lo que nos indica que no es necesario realizar fertilización suplementaria ya que las reservas del suelo son suficientes suplir la necesidad nutricional de los cultivos.

#### **2.1.2. Investigación 2. “Identificación de rendimientos de bioconversión de pollinaza en el desarrollo de larvas soldado negra BSF para la obtención de fuentes de harina proteica para consumo avícola”**

- Entidad: Fundación de apoyo a la investigación en el grupo interdisciplinario de estudios moleculares – FUNDAGIEM

- Tiempo de ejecución: 2022
- Modalidad: Convenio de investigación aplicada
- Objetivo: Identificación de rendimientos de bioconversión de pollinaza en el desarrollo de larvas soldado negra BSF para la obtención de fuentes de harina proteica para consumo avícola.
  
- **Resultados:**
  - ✓ Se estableció que para la pollinaza de cuarto ciclo la concentración de nutrientes se incrementa, excepto para el caso del carbono. Este último hecho que se considera acorde a lo esperado dado que a medida que pasan los ciclos productivos, es mayor la presencia de nutrientes diferentes al carbono y por tanto esto se evidencia en la valoración cuantitativa (mayor cantidad de gramos de pupas obtenidas en pollinaza de cuarto ciclo, que en la de 1 ciclo).
  
  - ✓ El incremento de cenizas observado en el cuarto ciclo es un indicativo de la capacidad de la cama para incrementar la retención de material. Este incremento se traduce finalmente en una hipótesis que establece que la cama con cuatro ciclos posee un potencial nutricional mayor dado que acumula mayor cantidad de nutrientes. Esta anterior hipótesis se sustenta también en el hecho de que las variables nutricionales Nitrógeno (N), Fósforo (P) y Potasio (K) están en mayor concentración en la cama con cuatro ciclos.
  
  - ✓ El comportamiento de las variables CRA (Capacidad de Intercambio Catiónico) y CO (Carbono Orgánico) también se comportan acorde a lo esperado. Esto es: ambas bajan al incrementar los ciclos productivos. Se estima que el CO baja en forma proporcional al aumento en la presencia de otros nutrientes tales como los anteriormente mencionados. Por su parte, la CRA disminuye como consecuencia en la acumulación de material sólido retenido.
  
  - ✓ En general, se establece que para la pollinaza de cuarto ciclo la concentración de nutrientes se incrementa, excepto para el caso del carbono. Este último hecho que se considera acorde a lo esperado dado que a medida que pasan los ciclos productivos, es mayor la presencia de nutrientes diferentes al carbono y por tanto esto se evidencia en la valoración cuantitativa.
  
  - ✓ El comportamiento de la CRA es importante para la operación de la colonia dado que en caso de ser empleada gallinaza de primer ciclo en la alimentación de las larvas de BSF (sigla en inglés para mosca soldado), la cantidad de agua a agregar se duplica si se compara con la pollinaza de cuarto ciclo. Esto se concluyó por observación experimental dado que tanto el exceso o como el déficit de agua influyen negativamente en el desarrollo óptimo de larvas.

### **Producción de pupas según la formulación del alimento.**

	Pollinaza 1 ciclo	Pollinaza 4 ciclos
Peso pupas (g)	117	17
	17	123
	29	17
	0	33
<b>Total (g)</b>	<b>163</b>	<b>190</b>

- ✓ Los resultados de cuatro colectas sucesivas de pupas y en amarillo se resaltan los resultados del total de la colecta. Con base en los resultados finales se puede establecer que es evidente un mayor crecimiento en larvas que han sido alimentadas pollinaza de 4 ciclos. Esto se puede atribuir a que los contenidos de los nutrientes NPK es mayor.
- ✓ Caracterización y comparación de pollinaza inicial frente a obtención de frass (coproducto de desarrollo de larvas BSF).
- ✓ Respecto al segundo objetivo (determinar las características del el frass en cual es el fertilizante orgánico producto del desarrollo de la larva de mosca soldado-negra) se realizó la cuantificación de Kg de frass producido / bandeja / número de larvas. Se caracterizo el frass proveniente del ciclo de producción de larva soldado por medio de análisis fisicoquímicos para identificar sus rutas de tratamiento o uso.
- ✓ En general se establece que la calidad del material se incrementa notablemente con el incremento de los ciclos, lo que permite inferir que las pollinazas de más de cuatro ciclos productivos representan una alternativa muy interesante para implementar la producción de un frass de buena calidad.
- ✓ Siguiendo la misma dinámica de la pollinaza de 1 ciclo y su correspondiente Frass, el % de POTASIO también incremento un 65 %. Al pasar de 3.24 % en pollinaza original, a 5.41 % - después de bioconversión. Este hecho es un indicativo del potencial que este material tiene como aportante de este elemento. A diferencia de la pollinaza de 1 ciclo, en este material de 4 ciclos, hay más disponibilidad de NITRÓGENO ORGÁNICO (1.96 % - frente a un 0.34% en Frass obtenido de pollinaza de 1 ciclo). De igual manera dicho porcentaje 1.96 % es igual al obtenido en la caracterización de un Frass obtenido a partir de Residuos sólidos urbanos RSU, el cual fue de 1.94 % y que se emplea como referente.
- ✓ Para el porcentaje de FOSFORO, también es fundamental el hecho de que la bioconversión incremento el porcentaje del bioelemento; pasando de 2.13 % a 3.34 %. Lo cual refleja que este material es un excelente aportante de nutriente que este elemento que en fértiles determinante en los fertilizantes comerciales

de síntesis, y que en la mayoría de los casos se encuentran en baja disponibilidad.

- ✓ Lo anterior indica que el aprovechamiento de pollinaza de 4 ciclos tienen como consecuencia la producción de un mejor material fertilizante que al compararse con el aporte de residuos sólidos urbanos permite ratificar su calidad en la bioconversión.

### **2.1.3. Investigación 3. “Efecto de la aplicación de gallinaza compostada sobre la dinámica del P en suelos de pasturas y caña de azúcar del Valle del Cauca, Fase 2”**

- Entidad: Claudia Angarita ND
- Título del proyecto: Hacia una alimentación sostenible: comparación de una dieta omnívora y una dieta vegana
- Tiempo de ejecución: octubre – diciembre 2022
- Modalidad: Convenio de investigación aplicada
- Objetivo: Establecer un marco de análisis sobre el impacto en la sostenibilidad de las diferentes dietas actualmente consumidas por la población colombiana (omnívoras y vegetarianas).

- **Resultados:**

- ✓ La dieta omnívora aporta más calorías que la dieta vegana.
- ✓ Las calorías en la dieta omnívora son aportadas principalmente por las grasas y carbohidratos, mientras que en la dieta vegana están dadas principalmente por los carbohidratos.
- ✓ La dieta Omnívora aporta más cantidad de proteína que la dieta vegana, sin embargo, las dos dietas cubren las RDA para este nutriente.
- ✓ La dieta omnívora cubre la RDA para todos los aminoácidos esenciales, mientras que la dieta vegana no aporta la cantidad suficiente de 3 aminoácidos como son la lisina, Metionina+Cisteína y la treonina.
- ✓ La dieta omnívora aporta mayor cantidad de grasa saturada y colesterol que la dieta vegana, sin embargo, las dos pueden cubrir las necesidades de ácidos grasos esenciales. La dieta vegana es baja en ácidos grasos de la familia omega 3 como son el EPA y DHA. La dieta vegana puede ser alta en ácido graso alfa linolénico (ALA), pero no es eficiente para producir intrínsecamente EPA y DHA.
- ✓ La dieta omnívora aporta el 100% de las necesidades en fibra cuando se incluyen las cantidades adecuadas de frutas, verduras, leguminosas, granos enteros. La dieta vegana aporta el doble de fibra que la dieta omnívora. Esto puede ser un beneficio para la prevención de enfermedades crónicas, sin embargo, una ingesta alta de la misma influye en la absorción de varios nutrientes, siendo una de las causas de deficiencias de nutrientes como los aminoácidos, calcio, hierro, zinc, entre otros.
- ✓ La dieta omnívora y la vegana cubre las necesidades de todas las vitaminas, excepto la vitamina D en ambas dietas y la B12 en la vegana. En ambas dietas se deben suplementar la vitamina D y en la dieta vegana la vitamina B12.
- ✓ La dieta omnívora y la dieta vegana cubre las RDA de los minerales excepto la del calcio. Sin embargo, aún se discute y esta investigación la absorción de

hierro y zinc en las dietas veganas, ya que su alto aporte de fibra, oxalato y otros anti nutrientes disminuye su utilización y su absorción, presentándose deficiencias nutricionales de estos nutrientes.

- ✓ Las dietas veganas implican generalmente unos hábitos alimentarios “considerados saludables” debido al elevado consumo de frutas, verduras y hortalizas, leguminosas y frutos secos. Por ello, es habitual que los veganos, en comparación con omnívoros, presenten menores factores de riesgo relacionados con enfermedades crónicas como el IMC elevado, un inadecuado perfil lipídico o elevado nivel de glucosa en sangre. Con esta premisa, las dietas veganas se han utilizado en estudios de intervención con el fin de prevenir o tratar algunas enfermedades.
- ✓ Las dietas omnívoras, que cumplan con las características de una dieta saludable, también pueden prevenir las enfermedades crónicas, ya que pueden incluir cantidades adecuadas de frutas, verduras y hortalizas, leguminosas y frutos secos.
- ✓ Se han llevado a cabo investigaciones sobre los efectos beneficiosos en el tratamiento de la diabetes tipo 2 tras el seguimiento de una dieta vegana baja en grasa con resultados positivos. Se observó la disminución del colesterol total, el LDL-colesterol y los triglicéridos, además de una disminución de peso, tras el cambio hacia una dieta vegana. Asimismo, en un estudio de intervención con dieta vegana en omnívoros sanos se observó una mejora en la resistencia a la insulina y los niveles de glucosa en sangre y una disminución de los triglicéridos y la relación colesterol total/HDL-colesterol en los primeros días del ensayo.
- ✓ Una dieta omnívora, que tenga un adecuado consumo de grasas y aceites, consumiendo alimentos de origen animal bajos en grasas y limitando la ingesta de carnes procesada y en general de alimentos ultra procesados, también puede disminuir el colesterol total, el hierro, zinc y los triglicéridos, además de una disminución de peso, reducción de la resistencia a la insulina.
- ✓ Por consiguiente, las dietas veganas bien planificadas podrían tener un efecto beneficioso en la reducción de factores de riesgo relacionados con enfermedades crónicas. Además, el seguimiento de este tipo de dietas por omnívoros durante un periodo determinado de tiempo podría mejorar sus hábitos dietéticos.
- ✓ - Las dietas omnívoras bien planificadas también tienen un efecto beneficioso en la reducción de factores de riesgo relacionados con enfermedades crónicas

## **2.2 TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO**

Desarrollo de herramientas, canales y comunicaciones que promuevan la transferencia de conocimiento e información a productores y grupos de interés en temas ambientales y de Sostenibilidad del sector.

## **DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL**

### **2.2.1. LANZAMIENTO DEL SELLO AVÍCOLA DE SOSTENIBILIDAD**

El 17 de marzo de 2022 se llevó a cabo el lanzamiento oficial del Sello Avícola de Sostenibilidad desarrollado por FENAVI e Icontec; evento que contó con la participación presencial de 100 asistentes y de manera virtual más de 300 asistentes. Esta certificación se convertirá en un mecanismo de reconocimiento a las organizaciones que implementen buenas prácticas sostenibles en temas económicos, ambientales, sociales y de bienestar animal, en los cuales el sector avícola viene incursionando con fuerza.

Entre las variables que se verificarán durante el proceso de evaluación para otorgar el Sello se encuentran los asuntos relacionados con la adaptación y la mitigación al cambio climático,

equidad e igualdad de género, relacionamiento con la comunidad, con los clientes y los proveedores, bienestar laboral, gobierno corporativo, alineación estratégica de sostenibilidad, asuntos éticos, abastecimiento responsable, entre otras que abarcan las tres dimensiones señaladas.







[https://www.youtube.com/watch?v=3uSKXR\\_ZpJ0&t=387s](https://www.youtube.com/watch?v=3uSKXR_ZpJ0&t=387s)

## 2.2.2. BOLETÍN AVÍCOLA DEL CLIMA

Desde el mes de junio 2020 se construye y se elabora de manera mensual el Boletín Avícola del Clima una pieza de comunicación específica para el sector avícola que tiene como objetivo dar a conocer los pronósticos trimestrales de variabilidad climática en el país con base en el boletín Agroclimático del IDEAM- MinAgricultura y las recomendaciones para el sector que permita orientar y fortalecer las capacidades de los productores frente a la prevención y mitigación de riesgos asociados a las condiciones climáticas.



<https://fenavi.org/programa-de-sostenibilidad/publicaciones/boletin-avicola-del-clima/>

Si bien los boletines son publicados en la página de FENAVI y enviados por correo a los productores y grupos de interés del sector avícola, también se ha reforzado este

conocimiento e información que se encuentra en el boletín en divulgación a través de los comités de Sostenibilidad desarrollados en las regiones.

### 2.2.3. CARTILLAS O INFOGRAFÍAS

- ✓ Impresión de las siguientes cartillas e infografías que apoyan las actividades de gestión ambiental de los productores avícolas:
  - Guía rápida de Gobierno Corporativo para el sector avícola
  - Manuel de buenas prácticas de gobierno corporativo para el sector avícola
  - Gestión Ambiental en Plantas de beneficio
  - Gestión Ambiental Plantas de incubación
  - Infografía Nuevo Código de Colores
  - Infografía ¿Cómo identificar la Normativa Ambiental aplicable a mi unidad productiva?
  
- ✓ Actualización e impresión de las siguientes cartillas e infografías que apoyan las actividades de gestión ambiental de los productores avícolas:
  - Licencias de construcción
  - La avicultura en el OT
  - UPR
  - Diálogo social
  - Guía rápida conceptos
  - Guía rápida Licencias
  - Guía rápida Estrategia de Cambio climático
  - Guía rápida diálogo social
  - Guía rápida Sello de Sostenibilidad
  - Guía rápida Ruta de la Sostenibilidad
  - Gestión de aguas residuales domésticas en el sector avícola
  - GR alternativos para el manejo de residuos orgánicos de la producción avícola en granja
  - Recomendaciones para contingencias ambientales en el sector avícola
  - Todo lo que debe saber sobre la Normatividad Ambiental en el sector Avícola
  
- ✓ Elaboración e impresión de la siguiente cartilla:
  - Gestión del agua en el sector avícola: Potabilización

### 2.2.4. LA HORA DE LA SOSTENIBILIDAD AVÍCOLA

El Programa de Sostenibilidad desarrolla este espacio de capacitación y fortalecimiento de capacidades y de conocimiento en temas de interés ambiental y de Sostenibilidad dirigido a productores, técnicos y profesionales ambientales del sector avícola.



En 2022, se realizaron 12 charlas en la Hora de la Sostenibilidad llegando a 502 asistentes a estos espacios que promueve la producción avícola sostenible.

Fecha	Nombre de la charla	Conferencista	Asistentes
26/02/2022	La importancia del gobierno corporativo en la sostenibilidad del negocio avícola	Arco- Pablo Mejía	30
9/03/2022	Visión sobre la restauración ecológica a través de la siembra de árboles para el sector avícola ( ley 2173 de 2021	Juan Felipe Borrero	35
11/05/2022	Potabilización de agua en granjas avícolas	Paola Rodríguez	72
8/06/2022	Estrategia Colombiana Vcarbono Neutralidad - ECCN. Para empresas avícolas	Min Ambiente - Andrés Cortés Caro	39
27/07/2022	Trámites asociados a permisos ambientales en el sector avícola	Maura Miranda	91
31/08/2022	Bienestar Animal en el sector avícola	Lina Machado	42
14/09/2022	La avicultura y el cambio climático	Felipe Torres	30
5/10/2022	Evaluación de impacto en la avicultura I	María Álvarez	31
19/10/2022	Evaluación de impacto en la avicultura II	María Álvarez	35
23/11/2022	Importancia del ahorro y uso eficiente del recurso hídrico en el sector avícola	Carlos Larrota	30
14/12/2022	Lineamientos para potenciar el uso de las aguas lluvias en el sector avícola	Mónica Sánchez	67
<b>Total asistentes</b>			<b>502</b>

#### 2.2.5. CONMEMORACIÓN FECHAS AMBIENTALES DE IMPORTANCIA INTERNACIONAL

El Programa de Sostenibilidad de FENAVI, comprometido con el manejo adecuado y conservación de recursos naturales, a partir del año 2018 se une a la conmemoración de fechas de ambientales de interés internacional, mediante ejecución de actividades en las regiones que promuevan el cuidado y respeto por el entorno.

Para el pri2022 se realizaron capacitaciones en las diferentes zonas del país y se entregó tulas reusables con el fin de recordar el compromiso ambiental en el sector avícola.



Granja la Camila Nariño



Granja Los Arrayanes Nariño



Granja El Prado San Gil



Avicultores pequeños Mpio Caldono y Monterilla, Cauca



Comité de Sostenibilidad- Santander



Avicultores pequeños Mpio Caldono



Granja la Lotería. Quindío



Granja Porquilandia - Cundinamarca



Granja Niña Chechi. Atlántico



Granja La Sinuana Atlántico



Granja Pollo JA. Atlántico



Granja Cartama. Atlántico



Granja Chicos Lindos. Atlántico

También se entregaron kits de lectura rápida de pH y cloro pequeños productores que avanzan en la implementación de buenas prácticas ambientales con el acompañamiento de los ingenieros de campo del programa bajo la línea de acción acompañamiento ambiental.



Granja el mirador, charala Santander



Granja fénix Avicola , Charala Santander



Granja Villa Alejandra, Charala



Granja El Cedro, Villanueva Santander



Granja el Aljibe, Villanueva Santander



Finca El Porvenir, El Playón - Santander

### **PROYECTO 3. GESTION AMBIENTAL, SOCIAL Y SOSTENIBLE**

Presupuesto ejecutado en el año 2022 \$1.426.268.086.

Difundir normativa ambiental aplicada al sector. Generar espacios para implementación de prácticas limpias por medio de asesorías ambientales y capacitaciones; asesoría para al productor cuando existan interpretaciones de norma por parte de las autoridades ambientales competentes. Desarrollo de talleres de capacitación y formación a productores y grupos de interés en temas ambientales y de Sostenibilidad. Fortalecer la cobertura de asistencia técnica a nivel nacional y regional en campo a productores. Fortalecer el conocimiento con experiencias de otros países en el desarrollo de temas ambientales y de Sostenibilidad del sector avícola.

#### **3.1. ASISTENCIA TÉCNICA**

La cobertura del Programa de Sostenibilidad en el territorio nacional en el periodo enero –diciembre 2022 se hace efectiva a través de ocho (8) ingenieros ambientales, los cuales atienden diferentes regiones asignadas. Para la distribución, además de la ubicación geográfica del territorio a cubrir por profesional, se tiene en cuenta la densidad avícola (número de unidades avícolas), que se monitorea a partir del número granjas visitadas por primera vez y las otras unidades a las que se les realiza seguimiento.

Durante 2022, **se realizó asistencia técnica a un total 899 granjas avícolas** a nivel nacional, en donde los departamentos con mayor atención en unidades avícolas fueron Santander, Cundinamarca, Tolima, Valle del Cauca y Risaralda, como se muestra en la tabla.

Si bien este valor fue menor al registrado en el 2021 con 908 granjas, vale señalar que este comportamiento obedece a la emergencia sanitaria declarada por el ICA el 11 de noviembre de 2022 que llevó a que durante los meses de noviembre y diciembre no se realizaran visitas a granjas.

De las granjas visitadas en 2022, el 44% correspondieron a unidades visitadas por primera vez y 56% granjas visitas para seguimiento. De las 5.523 granjas registradas en la base de datos de FENAVI, las 397 unidades visitadas por primera vez correspondieron al 7,2% de la cobertura.

#### Granjas visitadas por departamentos 2021-2022

DEPARTAMENTOS	GRANJAS VISITADAS POR PRIMERA VEZ			GRANJAS VISITADAS POR SEGUIMIENTO			TOTAL, GRANJAS		
	2021	2022	Difer.	2021	2022	Difer.	2021	2022	Difer.
ANTIOQUIA	24	20	-4	45	35	-10	69	55	-14
ATLÁNTICO	13	4	-9	37	43	6	50	47	-3
BOLÍVAR	4	4	0	6	4	-2	10	8	-2
BOYACÁ	16	8	-8	16	18	2	32	26	-6
CALDAS	7	1	-6	13	10	-3	20	11	-9
CAQUETÁ	7	4	-3	1	3	2	8	7	-1
CASANARE	0	7	7	0	0	0	0	7	7
CAUCA	18	18	0	8	9	1	26	27	1
CESAR	1	5	4	0	2	2	1	7	6
CÓRDOBA	7	8	1	0	1	1	7	9	2
<b>CUNDINAMARCA</b>	<b>82</b>	<b>66</b>	<b>-16</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>122</b>	<b>111</b>	<b>-11</b>
HUILA	12	10	-2	9	19	10	21	29	8
LA GUAJIRA	0	4	4	0	1	1	0	5	5
MAGDALENA	4	3	-1	5	0	-5	9	3	-6
META	21	22	1	7	11	4	28	33	5
NARIÑO	14	14	0	1	7	6	15	21	6
NORTE DE SANTANDER	24	15	-9	8	9	1	32	24	-8
<b>QUINDÍO</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	<b>46</b>	<b>20</b>	<b>33</b>	<b>65</b>	<b>32</b>
RISARALDA	3	16	13	11	35	24	14	51	37
<b>SANTANDER</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>-4</b>	<b>114</b>	<b>103</b>	<b>-11</b>	<b>214</b>	<b>199</b>	<b>-15</b>
SUCRE	1	0	-1	0	0	0	1	0	-1
<b>TOLIMA</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>-8</b>	<b>52</b>	<b>69</b>	<b>17</b>	<b>77</b>	<b>86</b>	<b>9</b>

<b>VALLE DEL CAUCA</b>	<b>67</b>	<b>36</b>	<b>-31</b>	<b>52</b>	<b>32</b>	<b>-20</b>	<b>119</b>	<b>68</b>	<b>-51</b>
<b>Total, granjas</b>	<b>457</b>	<b>397</b>	<b>-60</b>	<b>451</b>	<b>502</b>	<b>51</b>	<b>908</b>	<b>899</b>	<b>-9</b>

Además de granjas, el equipo de Sostenibilidad también realiza asistencia técnica en plantas de beneficio e incubación en temas ambientales y de Sostenibilidad. Para el mismo periodo, se visitaron 50 plantas de beneficio, 29 plantas más que en 2021 y 14 plantas de incubación.

#### Plantas de beneficio visitadas 2021-2022

DEPARTAMENTO	# visitas a Planta de Beneficio	
	2021	2022
ANTIOQUIA	0	1
ATLÁNTICO	1	2
BOLÍVAR	0	1
BOYACÁ	0	1
CÓRDOBA	0	1
CALDAS	1	0
CUNDINAMARCA	9	8
HUILA	1	1
MAGDALENA	0	1
META	0	2
NARIÑO	0	1
NORTE DE SANTANDER	0	4
QUINDÍO	0	1
SANTANDER	4	14
TOLIMA	3	6
VALLE DEL CAUCA	2	6
<b>Total, general</b>	<b>21</b>	<b>50</b>

#### Plantas de incubación visitadas 2021-2022

DEPARTAMENTO	# visitas a Planta de Incubación	
	2021	2022
ANTIOQUIA	0	1
ATLÁNTICO	1	1
BOLÍVAR	0	1
BOYACÁ	1	1
CUNDINAMARCA	1	2
META	0	1



NORTE DE SANTANDER	1	0
SANTANDER	0	1
TOLIMA	4	4
VALLE DEL CAUCA	4	2
<b>Total general</b>	<b>12</b>	<b>14</b>

En cuanto a las actividades en las regiones desarrolladas por los ingenieros, se encuentran definidas a partir de 8 líneas de acción:

- **Acompañamiento ambiental (AA):** es la línea de acción a realizar cuando la unidad es visitada por primera vez y corresponde a un diagnóstico inicial ejecutado durante un recorrido completo a la unidad productiva, en el cual mediante el diligenciamiento de una lista de chequeo se identifica el nivel de gestión y/o cumplimiento de los aspectos ambientales, requisitos legales y otros, así como las prácticas de gestión ambiental de las unidades productivas, a fin de consolidar una línea base y dar recomendaciones de mejora a la gestión ambiental.
- **Asesorías Puntuales Ambientales (APA):** son las actividades a través de las cuales los profesionales de campo acompañan a los productores avícolas en la revisión, análisis y elaboración de recomendaciones para abordar problemas y/o temas ambientales, solicitadas por empresas acerca de procedimientos y temas específicos que sea de relevancia para el productor.
- **Formaciones ambientales (FA):** son espacios de capacitación dirigidos a gerentes, profesionales y operarios de empresas avícolas en granjas, plantas de incubación, plantas de beneficio, ovoproductos, y otras unidades de la cadena de producción avícola.
- **Jornadas ambientales (JA):** son espacios de divulgación y formación, que agrupa a pequeños y medianos productores de una misma región donde se abordan temas ambientales y de sostenibilidad de interés y utilidad en la producción avícola impartidas por el Profesional de campo. Los profesionales de campo establecerán la pertinencia de invitar a las corporaciones ambientales según las necesidades de la zona.
- **Actividades complementarias ambientales (ACA):** son actividades adicionales a las líneas de acción principales de Programa de Sostenibilidad para los profesionales de campo. A continuación, se describen que actividades se reportaran bajo esta línea de acción:
  - Apoyo seccional: El Profesional de campo apoyará las actividades de las seccionales y actividades logísticas en eventos cuando sea autorizado por la dirección del Programa.
  - Fenavi a las aulas: Esta actividad de capacitación en temas ambientales de la avicultura será realizada por el Profesional de campo cuando sea solicitada por las entidades gubernamentales y/o educación superior.

- Desplazamiento mayor de 5 horas: Cuando el desplazamiento a la unidad productiva tenga un tiempo mayor a 5 horas del municipio donde reside el Profesional.
  - Apoyo logístico eventos Programa de Sostenibilidad: El Profesional de campo apoyará las actividades del Programa de sostenibilidad incluyendo actividades logísticas en eventos cuando sea solicitado por el Dirección, Coordinadora y/o Líder del Programa.
  - Semana de nivelación: Participación en la semana de nivelación del Programa de Sostenibilidad
  - Jornadas de capacitación y/o formación equipo sostenibilidad FENAVI - Fonavi: Participación en jornadas académicas de formación, talleres, congresos, seminarios, cursos para capacitación del equipo de profesionales
  - Reunión mensual del Programa de Sostenibilidad: Participación en la reunión mensual del Programa de Sostenibilidad
- **Reuniones de Representación del Sector (CRR):** son espacios de disertación de los temas regionales de interés ambiental, que son convocados por los productores, profesionales, funcionarios de Autoridad Ambiental, Seccionales de Fenavi, Fenavi Nacional, entre otros; donde el profesional del campo del Programa de Sostenibilidad actúa en representación de la zona de cobertura.
  - **Comités de sostenibilidad (CS):** son espacios regionales para la disertación acerca de los temas ambientales y de sostenibilidad dirigidos por los avicultores del país, en coordinación con el Programa de Sostenibilidad de FENAVI – FONAV.
  - **Proyectos Especiales (PE):** hacen referencia a actividades puntuales desarrolladas por el programa que no son actividades rutinarias pero que apoyan la gestión de los avicultores, ej: Diagnósticos de sostenibilidad, revisión requisitos mínimos legales, calculadora de huella de carbono, entre otros

Durante 2022 se realizaron 1.913 actividades en donde las Formaciones ambientales y Asesoría Puntual Ambiental fueron las más demandadas por los productores. Para este año se incluyó una nueva línea de acción denominada proyectos especiales que durante noviembre y diciembre principalmente se enfocó en apoyar la vigilancia y el control en el marco de la atención de la emergencia sanitaria por Influenza Aviar.

#### **Actividades Ingenieros Ambientales de Campo enero – diciembre 2022**

DEPARTAMENTO	AA	APA	ACA	CRR	CS	FA	JA	Proyectos especiales	TOTAL
ANTIOQUIA	19	40	59	6	3	38	5	1	171
ATLÁNTICO	9	31	29	1	3	69	4	0	146
BOLÍVAR	5	3	0	1	0	7	0	0	16
BOYACÁ	8	8	15	1	1	13	3	0	49
CALDAS	1	6	0	0	0	4	0	0	11
CAQUETÁ	4	3	2	0	0	0	0	0	9

CASANARE	7	0	1	0	0	0	1	0	9
CAUCA	19	2	1	0	0	3	6	0	31
CESAR	5	0	2	0	0	1	1	0	9
CÓRDOBA	6	0	2	0	0	4	0	0	12
CUNDINAMARCA	59	28	39	1	5	59	11	6	208
HUILA	10	11	3	2	0	8	7	0	41
LA GUAJIRA	4	0	0	1	0	1	0	0	6
MAGDALENA	2	2	0	0	0	2	0	1	7
META	18	6	14	2	0	14	1	0	55
NARIÑO	11	8	6	0	0	12	1	2	40
NORTE DE SANTANDER	15	4	2	3	1	8	3	0	36
QUINDÍO	15	10	0	2	0	48	0	1	76
RISARALDA	14	34	16	2	3	10	3	10	92
SANTANDER	83	118	133	21	16	130	7	41	549
TOLIMA	12	61	9	5	4	41	7	16	155
VALLE DEL CAUCA	34	71	28	23	4	32	5	11	208
<b>Total general</b>	<b>360</b>	<b>446</b>	<b>361</b>	<b>71</b>	<b>40</b>	<b>504</b>	<b>42</b>	<b>89</b>	<b>1913</b>

NOTA: ACA- Actividad Complementaria Ambiental; APA- Asesoría Puntual Ambiental; Cs- Comités de Sostenibilidad; CRR- Comités y reuniones de representación del sector; FA- Formaciones Ambientales; JA- Jornadas Ambientales; Proyectos especiales- Actividades no cotidiana desarrollada en el marco de proyectos especiales. desarrollados por el Programa de Sostenibilidad (Diagnósticos de sostenibilidad, revisiones mínimas legales ambientales, levantamiento de información nacional para el sector avícola, entre otros)

En cuanto al número de beneficiarios, que corresponde al desarrollo de las líneas de acción de Formaciones ambientales y jornadas ambientales se llegaron a 8.052, desde pequeños, medianos y grandes productores hasta operarios y directores de las áreas ambientales y de Sostenibilidad de las empresas avícolas durante 2022; 1.545 beneficiarios más que en 2021.

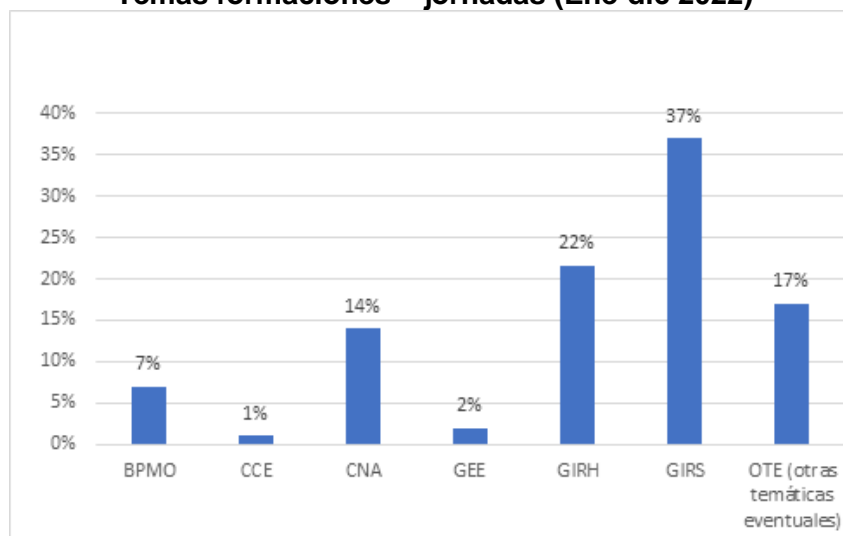
Las principales temáticas de capacitación fueron Gestión Integral del Residuos Sólidos y Gestión Integral de Recurso Hídrico.

#### **Número de Beneficiarios por Formaciones Ambientales y Jornadas Ambientales 2022**

<b>DEPARTAMENTO</b>	<b># DE BENEFICIARIOS</b>
ANTIOQUIA	465
ATLÁNTICO	627
BOLÍVAR	40

DEPARTAMENTO	# DE BENEFICIARIOS
BOYACÁ	224
CALDAS	75
CASANARE	14
CAUCA	167
CESAR	85
CÓRDOBA	17
CUNDINAMARCA	1539
HUILA	240
LA GUAJIRA	5
MAGDALENA	32
META	136
NARIÑO	417
NORTE DE SANTANDER	95
QUINDÍO	518
RISARALDA	183
SANTANDER	1896
TOLIMA	702
VALLE DEL CAUCA	575
<b>Total, general</b>	<b>8.052</b>

### Temas formaciones – jornadas (Ene-dic 2022)



BPMO- Buenas Prácticas en la Mitigación de Olores; GIRH- Gestión Integral del Recurso Hídrico  
 GIRS- Gestión Integral de Residuos Sólidos; CNA- Cumplimiento Normativo Ambiental;  
 GEE-Gestión Eficiente de Energía; TI – Transferencia de Investigación; CCE- Cambio Climático y Emisiones; OTE – Otras Temáticas Eventuales

Como actividad complementaria a las formaciones y jornadas ambientales dirigida a avicultores, los ingenieros realizaron divulgación de las buenas prácticas avícolas a instituciones educativas con carreras agropecuarias, ambientales o afines, entes territoriales e instituciones de control ambiental, con el fin de fortalecer al sector avícola.

- Para el año 2022 se realizaron 12 jornadas de Fenavi a las Aulas con 137 beneficiarios a entidades como Universidad del Quindío, SENA y Universidad UNAD,

#### Comités de Sostenibilidad regionales y reuniones de representación del sector

Con el fin de promover en las empresas avícolas la implementación de buenas prácticas de manejo ambiental y herramientas de sostenibilidad que fortalezcan la competitividad de los actores vinculados al sector, el Programa de Sostenibilidad de Fenavi – Fonav ha promovido la estrategia de implementación de Comité de Sostenibilidad en las diferentes regiones. Diseñado como un espacio para la disertación acerca de los temas regionales de interés para a sostenibilidad dirigido por los avicultores del país, en coordinación con el Programa, bajo el liderazgo de cada Ingeniero Ambiental y con el apoyo de las seccionales.

En el año 2022 se realizaron 39 sesiones que contó con la participación 413 de representantes de las empresas avícolas en las principales regiones del país.

ZONAS	# DE SESIONES	# DE BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	3	60
ATLÁNTICO	3	23
BOYACÁ	1	4
CUNDINAMARCA	5	74
RISARALDA	3	19
SANTANDER	16	178
TOLIMA	4	28
VALLE DEL CAUCA	4	27
<b>Total, general</b>	<b>39</b>	<b>413</b>

Las Reuniones de Representación del Sector son espacios de disertación de los temas regionales de interés ambiental, que son convocados por los productores, profesionales de las empresas, funcionarios de Autoridad Ambiental, entre otros, en los cuales Fenavi – Fonav asiste en representación del sector.

- Para 2022 se ha asistido a 71 reuniones de representación del sector que correspondieron a espacios con autoridades ambientales en temas relacionados las agendas conjuntas Fenavi- Corporaciones, autoridades territoriales, socialización de planes de manejo de cuencas – POMCAS-, mesas regionales sectoriales, gestión forestal, mesas regionales de cambio climático y economía circular, entre otros.

### 3.2. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

#### ACTIVIDADES DE ACTUALIZACIÓN Y FORMACIÓN AL EQUIPO DEL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

En 2022 se realizó la una actualización técnica del equipo del Programa de Sostenibilidad, un espacio en dónde se realiza la planeación estratégica, el seguimiento de indicadores en campo y la actualización de lineamientos técnicos del equipo de Sostenibilidad de FENAVI-FONAV con el fin de estandarizar los conceptos ambientales y de Sostenibilidad ; y se realizó la visita técnica a la planta de beneficio de AVIMA en Cumaral con el fin que los ingenieros conozcan el desarrollo de las actividades avícolas en otras zonas del país y dos talleres de actualización para el equipo del programa en cambio climático y equidad de género.



Junio 2022: Taller con productores Guamal



Junio 2022: Visita Planta de Beneficio AVIMA- Cumaral Meta



Septiembre 2022: Capacitación Cambio Climático



Noviembre 2022: Capacitación Equidad de Genero

### TALLERES DE SOSTENIBILIDAD EN REGIONES AVÍCOLAS

Son espacios que se realizan en las principales regiones avícolas con el fin de transferir el conocimiento a empresas avícolas y productores medianos y pequeños sobre buenas prácticas y gestión en temáticas ambientales y de Sostenibilidad.

- **Taller ambiental y de sostenibilidad avícola para empresas**

Dirigido a Gerentes y encargados de áreas ambientales. En 2022 se realizaron los talleres de Sostenibilidad en las siguientes temáticas Ordenamiento Territorial y Licencias urbanísticas, Gobierno Corporativo, Normativa ambiental avícola, Plataforma de indicadores y el Sello Avícola de Sostenibilidad. Se contó con la participación de 194 asistentes en las siguientes regiones:

<b>Región</b>	<b>Asistentes</b>
Antioquia	30
Eje Cafetero	36
Santander	40
Cundinamarca	40
Atlántico	23
Valle	25
<b>Total</b>	<b>194</b>



- **Taller de sostenibilidad para avicultores pequeños y medianos**

Dirigido a: Pequeños productores avícolas. Durante el 2022 se realizaron los tres talleres de Sostenibilidad para pequeños y medianos avicultores en temas de: Acciones del Programa de Sostenibilidad, Ordenamiento Territorial, Normativa ambiental avícola, Buenas prácticas ambientales para avicultores. Se contó con una participación de 70 asistentes en las siguientes regiones:

<b>Región</b>	<b>Asistentes</b>
Norte de Santander	18
Cauca	21
Meta	31
<b>Total</b>	<b>70</b>





Guamal- Meta



Cúcuta- Norte de Santander



Santander de Quilichao- Cauca

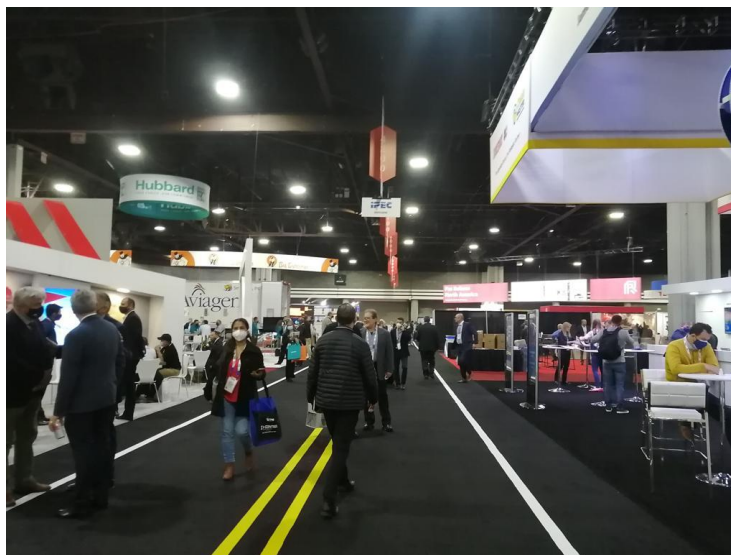
## XX CONGRESO NACIONAL AVÍCOLA 2022

Durante el 2022 el Programa de Sostenibilidad asistió al XX Congreso Nacional Avícola, el espacio de encuentro más grande de avicultura de Colombia. Desde el stand de FENAVI se brindó asesoría a los productores y se les entregó material de divulgación en temas ambientales y de Sostenibilidad. Además, fue un espacio de capacitación del equipo de Sostenibilidad a través de las conferencias en la agenda académica



## VIAJES INTERNACIONALES

- International Production & Processing Expo 2022- Atlanta: se participó en el congreso más grande avicultura a nivel internacional con el fin de capacitarse y conocer experiencias en otros países en temas de Sostenibilidad y ambientales con el fin de revisar como implementarlo en las producciones en Colombia.



- Promoting Sustainable Sourcing Guidelines" USSEC-Bélgica: esta participación tiene como objetivo articular los protocolos de Sostenibilidad de los productores de materias primas con los programas de sostenibilidad de los avicultores colombianos y Fenavi-Fonav, teniendo en cuenta el enfoque de cadena de valor, que incluye a su vez a los consumidores finales.
- Salón Internacional de Avicultura y porcicultura- Brasil: Se trata del mayor evento de avicultura y porcicultura de Brasil. Representa una oportunidad única para conocer nuevas tecnologías para la producción y tener acceso a información que incremente los proyectos y las actividades productivas.



### PLATAFORMA DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

Desde la plataforma de indicadores de Sostenibilidad en 2022 se realizó el acompañamiento y el diligenciamiento de la información de la sección de **Requisitos mínimos legales ambientales** que tiene como objetivo identificar el cumplimiento legal ambiental de las unidades y empresas avícolas en temas de agua, residuos, olores, entre otros.

### PROYECTO 4. ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Presupuesto ejecutado en el año 2022 \$14.640.276.

Articulación con las autoridades, entidades, academia, entre otros para lo cual se trabaja en aunar esfuerzos con el propósito de lograr un mejor entendimiento de las normas ambientales y su aplicación y promover el desarrollo de producciones avícolas sostenibles en las diferentes regiones del país con presencia avícola.

- Participación en la mesa agroclimática nacional y construcción mensual de las recomendaciones para el boletín avícola nacional agroclimático.
- Submesa Nacional de Biomasa Residual; dirección del grupo de articulación legal y normativa
- Reunión de seguimiento MADS
- Mesa Técnica ICONTEC
- Mesa Técnica Agroclimática- MADS, IDEAM, MADR
- Reunión Gobernación Santander para la implementación de la estrategia de cambio climático.
- Actualización de la guía ambiental del subsector avícola

**Área de Influencia y Población Beneficiada:** Productores de los departamentos avícolas del país.

### **IMPACTO Y CONCLUSIONES GESTIÓN DEL PROGRAMA AMBIENTAL FENAVI - FONAV:**

- En Ordenamiento Territorial se realizaron actividades encaminadas a asesorar, acompañar y empoderar a los avicultores en estos espacios con el fin que tengan las herramientas, instrumentos e información necesarios para mitigar el impacto del conflicto por cambio en usos del suelo en los POT y resaltar y visibilizar la importancia del sector avícola dentro de los territorios en relación a sus aportes económicos y sociales y su contribución a la seguridad alimentaria en el país. Con la representación, asesoría y transferencia de conocimiento en temas de Ordenamiento Territorial los productores cada vez más conocen la importancia de asistir a estos espacios; además de tener información que les permita defender y visibilizar la contribución de la avicultura en las regiones. En 2022 se realizaron 47 informes y reuniones de asesoría con productores en Ordenamiento Territorial; además del acompañamiento y seguimiento de los POT en los municipios avícolas.
- Con los proyectos de investigación en 2022 se permitieron fortalecer el conocimiento y las estrategias de negocio para el sector avícola enfocado en los subproductos que genera la avicultura.
  - Evaluar el efecto de la adición de gallinaza compostada sobre la calidad del suelo y su relación con la disponibilidad de fósforo en pasturas y caña de azúcar del Valle del Cauca permitirá tener las bases técnicas para demostrar la importancia de estos subproductos sobre cultivos y pasturas en Colombia. Como resultado, la fertilización constante realizada con gallinaza estabilizada en los cultivos de caña de azúcar y en pasturas presenta aumentos considerables en las variables químicas encontrándose altas concentraciones por encima del estado óptimo; demostrando que no es necesario realizar fertilización suplementaria ya que las reservas del suelo son suficientes suplir la necesidad nutricional de los cultivos y contribuyendo a la reducción del uso de acondicionadores químicos.
  - Entre tanto, buscar otras alternativas de aprovechamiento de las excretas de las aves desde la identificación de rendimientos de bioconversión de pollinaza en el desarrollo de larvas soldado negra BSF para la obtención de fuentes de harina proteica para consumo avícola, permite visibilizar nuevas oportunidades de negocio en el sector avícola con enfoque en economía circular. Como resultado se encontró que, entre mayor tiempo tenga la pollinaza será mejor la concentración de nutrientes para la producción de proteína a partir de las larvas de las moscas soldado. Mientras que los resultados del frass, permitieron establecer que el material cumple con los parámetros indicados en la norma NTC 5167:2022 productos orgánicos usados como abonos o fertilizantes y enmiendas o acondicionadores de suelo.

- Y en cuanto a la investigación sobre el impacto en la sostenibilidad de las diferentes dietas humanas consumidas por la población colombiana entre omnívoras y vegetarianas, se concluye que las dietas omnívoras bien planificadas suplen las necesidades nutricionales de la población de referencia, mientras que las dietas veganas pueden presentar deficiencias en algunas de las necesidades nutricionales, por lo cual deben incluirse suplementos para alcanzar dichos aportes. Las omnívoras y veganas bien planificadas pueden tener un efecto beneficioso en la reducción de factores de riesgo relacionados con enfermedades crónicas.
- Se realizó el lanzamiento del Sello Avícola de Sostenibilidad, primer sello pecuario en Latinoamérica, Esta certificación se convertirá en un mecanismo de reconocimiento a las organizaciones que implementen buenas prácticas sostenibles en temas económicos, ambientales, sociales y de bienestar animal, en los cuales el sector avícola viene incursionando con fuerza.
- En asistencia técnica en campo con los 8 ingenieros ambientales, se visitaron 899 granjas avícolas, 50 plantas de beneficio y 14 plantas de incubación durante 2022; se desarrollaron 1913 actividades en asesorías puntuales, acompañamientos ambientales, comités, reuniones, formaciones y jornadas ambientales, comités de sostenibilidad y demás actividades ambientales asignadas.
- Las granjas visitadas por primera vez representaron el 7,1% del total de granjas en el país, un poco menos de la meta establecida (8%) debido a la emergencia sanitaria por Influenza Aviaria que llevó a suspender las visitas en granjas en noviembre y diciembre.
- En 2022 se llegó a un total de 8052 beneficiarios de las actividades de formación y capacitación ambientales, comités de sostenibilidad regionales y las actividades de Fenavi a las aulas. Entretanto, los talleres de Sostenibilidad en las regiones que contó con una participación de 194 empleados de empresas avícolas y 70 avicultores pequeños y medianos.
- En "La Hora de Sostenibilidad Avícola" en 2022 se realizaron 12 charlas con 502 asistentes. Este espacio se ha posicionado como un nuevo canal virtual de capacitación en donde los asistentes reciben charlas con conferencistas nacionales e internacionales en temas de Sostenibilidad y Ambiental. Estas iniciativas en Sostenibilidad permitirán fortalecer las capacidades de los avicultores para el desarrollo de una producción sostenible que equilibre aspectos sociales, ambientales y económicos; así como también mejora el relacionamiento con sus grupos de interés como: consumidores, trabajadores, corporaciones, administraciones municipales, entre otros.
- En formación del equipo de Sostenibilidad se realizaron jornadas de nivelación en donde se capacitó sobre cambio climático y equidad de género, entre otras temáticas. Además, se asistió y participó en Congreso Nacional Avícola, en el

IPPE, SIAVS y en Promoting Sustainable Sourcing Guidelines" USSEC con el fin de identificar nuevas experiencias en otros países y tecnologías en temas ambientales y de Sostenibilidad.

- La línea de acción "Articulación del Interinstitucional" le ha permitido al sector avícola aunar esfuerzos con las autoridades del orden nacional y regional, entidades de investigación, entre otras para entender la expedición de normativa e iniciativas aplicables al sector. Durante el 2022 se participó de manera activa con el MADS, AGROSAVIA, la mesa nacional de economía circular, la generación del convenio de investigación aplicada respectivamente y se realizó la actualización de la guía ambiental del subsector avícola.

### INDICADOR DE GESTIÓN CON LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS

Descripción del indicador	Meta	Indicador	Cumplimiento de la meta	Análisis
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	>90%	Presupuesto ejecutado en el periodo requerido / Total del presupuesto del periodo.		
CUBRIMIENTO	8% por anual, 2% trimestral	Número de granjas visitadas por primera vez / Total de granjas (% de cobertura)	7,2%	En 2022 se llegó a una cobertura anual del 7,2% en granjas visitadas por primera vez; un poco menos de la meta debido a la emergencia sanitaria que llevó a que no se visitaran granjas en noviembre y diciembre. En total se visitaron 397 por primera vez.

Cubrimiento	Igual o mayor al resultado 2021	Variación positiva de la Cantidad de personal capacitado en el periodo comparado con el mismo periodo del año anterior	24%	En 2022, se llegó a tener capacitaciones para 8.818 beneficiarios, un 24% más que el resultado en el mismo periodo del año anterior.
-------------	---------------------------------	--	-----	--