

MARCO LÓGICO PROGRAMA ECONÓMICO		Fonavi Fenavi		FOGPO1 Versión 01	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	AÑO 2024
1. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVICOLA					
1.1. Formación desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola	<p>Metas: i. Desarrollar planes y programas de capacitación con entidades especializadas o expertos a nivel nacional e internacional, con recursos del Fondo Nacional Avícola y apalancados con otras fuentes a través de la alianza Sena y otras entidades, dirigidos al talento humano del sector, de los programas de Fenavi-Fonavi, de las Seccionales, así como entidades de formación que tienen en su rol impartir conocimiento en todos los ámbitos del contexto avícola, para que indirectamente contribuyan con el mejoramiento continuo, el fortalecimiento de la productividad, competitividad y sostenibilidad del negocio avícola a nivel país, ii. Representar al sector avícola ante entidades especializadas, gubernamentales entre otras, dentro y fuera del país con temas estratégicos enfocados en socializar y promover las diferentes gestiones y resultados de actividades para potenciar al sector avícola, iii. Desarrollar y apoyar estudios de investigación aplicada, caracterizaciones regionales, proyectos y modelos piloto empresariales que puedan ser extendidos al sector y que estén relacionados con los diferentes eslabones de la cadena avícola, a través de consultorías, universidades, pasantías, asesorías entre otros, con el objetivo de aportar información clave para su divulgación en pro del crecimiento y la competitividad del sector avícola, iv. Participar en diferentes eventos, reuniones de análisis técnicos, exploración de mercados, seminarios, congresos (laboral innovación tecnológica y líneas de acción afines a la avicultura), visitas a empresas avícolas para conocer desarrollo de procesos en la actividad productiva, y otros en donde se tenga delegación de representatividad a nivel nacional e internacional. Con el objetivo de transferir y divulgar información estratégica y de impacto para la cadena avícola a través de publicaciones especializadas. Financiado en su totalidad por el Fondo Nacional Avícola y/o parcialmente por entidades patrocinadoras.</p> <p>Actividades: 1. Participación en reuniones, eventos académicos, técnicos y gubernamentales nacionales e internacionales por parte del personal vinculado a las diferentes actividades y proyectos que desarrolla el Programa de Estudios Económicos, que permitan el intercambio de experiencias, de gestión sectorial, expansión de conocimientos, adopción de tendencias y el apalancamiento en la estructuración de proyectos formativos, que generen información de valor para la transformación de estrategia competitivas en la industria avícola. 2. Desarrollo de proyectos de asistencia técnica integral, social y económica que permita la resolución de retos sociales, culturales, productivos y administrativos que enfrentan los pequeños y medianos productores del sector avícola, con el fin de promover el fortalecimiento empresarial y desarrollo rural.</p> <p>3. Formulación y coordinación de proyectos formativos, desarrollo de capacitaciones a través de eventos que garanticen la adquisición y desarrollo de conocimiento teórico y/o práctico válido para el fortalecimiento del talento humano del encadenamiento de valor del sector avícola, colaboradores de Fenavi-Fonavi (programas y seccionales). 4. Impulsar programas de transferencia de conocimiento y tecnología a entidades formativas, con financiación directa o cofinanciación, con el objetivo de replicarlos en los proyectos de capacitación y planes nacionales de evaluación y verificación de competencias laborales, diseñados específicamente para el mejoramiento de capacidades operativas y productivas del talento humano vinculado del encadenamiento de valor del sector avícola. 5. Desarrollo de proyectos piloto en empresas que permitan identificar condiciones técnicas y/o administrativas para la formulación de estrategias de mejoramiento competitivo como mecanismo de referencia para el sector avícola. 6. Desarrollo de actividades o acciones convergentes a los objetivos de: construcción, actualización, seguimiento y evaluación, así como de los planes de capacitación y de competencias laborales, diseñados específicamente para el mejoramiento de las habilidades y conocimientos del talento humano del sector avícola. 7. Desarrollo de estudios de investigación socioeconómica, técnica financiera, administrativa y formulación de proyectos, entre otros, con financiación directa o indirecta a Fenavi - Fonavi, que aporten al mejoramiento de la productividad y sostenibilidad económica de los productores avícolas en las regiones convergentes al sector y otros estudios para la generación y modelación de información estadística de la coyuntura sectorial. 8. Vinculación de pasantes, diseñados específicamente en las áreas que sean pertinentes para el desarrollo de las actividades misionales del Fonavi en todas las regiones del país, como apoyo en las investigaciones y demás estudios afines al desarrollo competitivo del sector. 9. Participación en eventos técnicos, de la banca y tributarias entre otros asuntos transversales y/o en otros en que se participe como asistente considerados como herramientas de capacitación, en eventos que se desarrollen nacional e internacional, a través de jornadas, seminarios, programas, congresos, simposios, visitas a empresas avícolas para conocer el desarrollo de los procesos en la actividad productiva, y otros, que permitan transmitir información especializada de interés para el sector avícola y a entidades que contribuyen en la competitividad de la avicultura; así como también apoyar su logística en las actividades y eventos desarrollados en las regiones del país. 10. Desarrollo de proyectos de capacitación para el mejoramiento de la productividad de los pequeños productores en la implementación de procesos tributarios, financieros, contables, comercialización y estrategias de problemas o factores que afecten su productividad. 11. Desarrollo de documentos, artículos, notas de prensa, videos, brochure, guías, boletines y otros, que permitan difundir y evaluar por diferentes medios los resultados e impactos de los análisis de estudios e investigaciones coyunturales y sectoriales, y de las estrategias de capacitación y certificación dirigidas al universo del sector avícola.</p>	<p>1. Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p> <p>2. Capacitaciones y actividades ejecutadas / Capacitaciones y actividades programadas)*100.</p>	<p>1. Informes y documentos de los proyectos y actividades ejecutadas.</p> <p>2. Cantidad de personas formadas y certificadas</p>	\$ 1,164,974,150	\$ 727,692,000
1.2. Actividades de estudios económicos	<p>Metas: i. Desarrollar estudios económicos, proyectos, programas, investigaciones y planes de transferencia de tecnología en temáticas relacionadas con habilidades blandas, técnicas, tributarias, contables, administrativas, socioeconómicas y demás áreas transversales, que permitan identificar y conocer beneficios y impactos para el desarrollo de los procesos en la actividad productiva, y otros, que permitan transmitir información especializada de interés para el sector avícola y a entidades que contribuyen en la competitividad de la avicultura; así como también apoyar su logística en las actividades y eventos desarrollados en las regiones del país. ii. Emplear los mecanismos e instrumentos adecuados para la captación y procesamiento de la información estadística que se considere clave para la realización de análisis y publicación de información y/o indicadores, a través de los medios que se consideren más efectivos desde el punto de vista de la difusión y aprovechamiento. iii. Aportar información y orientación para la cohesión de líneas de acción estratégicas que contribuyan al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable de la cadena avícola.</p> <p>Actividades: 1. El pago de los salarios de la Coordinación del programa económico y del Líder de Información Estadística. 2. Desarrollo de actividades específicas requeridas en los proyectos de investigación, capacitación, ejecución de programas, estudios y/o trabajos de campo en diferentes áreas relacionadas con el ámbito económico, que permitan identificar beneficios e impactos que genera la actividad avícola en las diferentes regiones del país y/o que generen información de valor para promover la competitividad. 3. Participación en la coordinación, estructuración, ejecución, seguimiento y evaluación de planes formativos, competencias laborales y de transferencia tecnológica para el fortalecimiento de las capacidades humanas y técnicas con efecto multiplicador al talento humano asociado a la industria avícola. 4. Desarrollo de proyectos de asistencia técnica integral, social y económica que permita la resolución de retos sociales, culturales, productivos y administrativos que enfrentan los pequeños y medianos productores del sector avícola, con el fin de promover el fortalecimiento empresarial y desarrollo rural. 5. Formulación de proyectos de acceso a la financiación de actividades avícolas con tasas de interés especiales y subsidizadas, orientadas al fortalecimiento productivo, preservación del estado sanitario, local y regional y economía rural. 6. Asistencia a diferentes eventos y actividades nacionales e internacionales por parte del personal vinculado a los proyectos, programas, estudios, investigaciones, transferencias de conocimiento que desarrolla el PEE, que permitan la expansión de información, su replicación y difusión en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola.</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p>	<p>Informes y documentos de los proyectos ejecutados</p>	No se realice o se suspenda la contratación que el sector avícola aporte la información sea de alta prioridad que los proveedores entreguen las actividades requeridas a satisfacción técnica y con la calidad esperada	437,282,150
2. SISTEMAS DE INFORMACIÓN					
2.1. Mantenimiento y suministro de tecnología	<p>Meta: Garantizar la operatividad, administración, soporte e infraestructura tecnológica de los sistemas de información en los diferentes programas del FONAVI en beneficio del sector avícola, que requieren de soporte técnico que garantice el acceso permanente a herramientas tecnológicas, información y medios de comunicación, para mejorar los procesos de divulgación a los avicultores.</p> <p>Actividades: 1. Renovación de licenciamiento Microsoft365 (Outlook, teams, onedrive, etc.) 2. BackUps para usuarios Microsoft365 (Exchange + Onedrive) 3. Internet Fenavi - Fonavi. 4. Mantenimiento y soporte de los servidores (Gmail-Net). 5. Renovación de Antivirus (renovación de 80 + 10 adicionales). 6. Bolsa de horas plataforma SAIA (10 horas) o ajustes por demanda. 7. Mantenimiento y soporte de plataforma SAIA. 8. Mantenimiento aire acondicionado, UPSs y pantalla Sala de Juntas. 9. Servicio de Hosting web (fenavi.org y demás sitios) y renovación de dominios+ migración. 10. Licencia de herramienta de soporte remoto (Anydesk). 11. Renovación de licencia Power BI para Económico. 12. Suscripción licencia de plataforma correos masivos (Mailjet). 13. Renovación y adquisición equipos. 14. Adquisición equipos de computo - Cargos nuevos. 15. Renovación / Adquisición Equipos celulares. 16. Mantenimiento y soporte página web www.fenavi.org. 17. Implementación Odoo - Actividades FONAVI e información del sector Avícola del FONAVI. 18. Licenciamiento por usuario Odoo.</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p>	<p>1. La estructura de la información en la web. / 2. Operación de la web / 3. Actualización de los sistemas de computo. / 4. Flujo de información.</p>	No se realice la contratación de proveedores. No se requiera la compra software y hardware.	\$ 414,826,902
3. SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN					
3.1. Publicación Promoción y Divulgación	<p>Metas: i. Representar al sector avícola ante entidades especializadas, gubernamentales entre otras, dentro y fuera del país con temas estratégicos enfocados en socializar y promover las diferentes gestiones y resultados de actividades para potenciar al sector avícola. ii. Avicultura analítica para aportar información pertinente y de valor por medio de documentos y/o publicaciones especializadas en temas de carácter general y particular que oriente la toma de decisiones y planteamiento de iniciativas y soluciones estratégicas en pro del fortalecimiento del sector avícola. iii. Desarrollo de capacidades para el mejoramiento competitivo de los productores avícolas.</p> <p>Actividades: 1. Capacitación al talento humano de Fenavi-Fonavi y seccionales, a través de entidades especializadas, que permitan fortalecer las actividades de trabajo pertinentes en todas las áreas, y que éstas a su vez redunden en un beneficio directo en el desarrollo de la actividad productiva avícola. 2. Apoyo a logística de las diferentes actividades y eventos desarrollados en las regiones del país, que contribuyen con herramientas para aplicar y fomentar acciones en la dirección de planes estratégicos para el desarrollo del sector avícola. 3. Participación del personal vinculado a los proyectos que realiza el Programa Económico a diferentes eventos estratégicos a nivel nacional e internacional para la promoción y divulgación de información coyuntural, gubernamental y de los proyectos estratégicos gestionados a favor de la competitividad del sector avícola, actividades relacionadas con visitas a empresas avícolas para conocer el desarrollo de los procesos en la actividad productiva. 4. Artículos en la revista Avicultores. 5. Diseño, edición y publicación del Boletín Fenaviquin. 6. Diseño, edición e impresión de documentos, artículos, notas de prensa y otro material, que permitan dar a conocer información estratégica y pertinente de las actividades desarrolladas, para la definición y/o reorientación de planes, programas, políticas públicas y toma de decisiones en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola.</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p>	<p>Página web www.fenavi.org, Fenaviquin, Revista Avicultores, Documentos Avícolas, Artículos y presentaciones</p> <p>(Número de publicaciones difundidas / Número de publicaciones proyectadas)*100</p>	No interés en formación No se participe en actividades o eventos No se publican documentos, boletines o revistas que proveedores entreguen las actividades requeridas a satisfacción técnica y con la calidad esperada	\$ 116,058,313
3.2. Renovaciones y suscripciones	<p>Meta Renovar suscripciones para recopilar información nacional e internacional de carácter económico, estadístico, de mercados, tributario, jurídico, aduanero, importaciones y exportaciones, entre otros, requeridos por el Programa Económico, con el objetivo de generar información de valor y desarrollar documentos especializados para mantener actualizado a la industria avícola, a través de la divulgación en los diferentes medios dispuestos para tal fin.</p> <p>Actividades: 1. Prospectiva Económica de Fedesarrollo. 2. Ceta S.A. Centro de Estudios Tributarios de Antioquia. 3. Umer Barry. 4. Noticiero oficial. 5. Suscripción servicio de telefonía celular y plan de datos. 6. Publicaciones MultiLegis. 7. Legiscólex. 8. Renovación suscripción Diario La República, Revista Semana.</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p>	<p>1. Análisis de datos materializados en el Fenaviquin, la página web y actividades de difusión. / 2. Disponibilidad de la información a través de la web</p>	No se renuevan y/o compra información estadística y económica, entre otras	\$ 61,183,303
4. CONCEPTOS JURÍDICOS Y GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS					
4.1. Asesoría para Asuntos Regulatorios	<p>Meta Apoyar, asesorar y acompañar a los Programas del FONAVI y a los avicultores del país en la generación de conceptos jurídicos, programas de capacitación, análisis normativo y de proyectos de ley y en la gestión de reuniones ante las distintas entidades de Gobierno, entidades administrativas descentralizadas y de carácter territorial, en asuntos jurídicos que afectan de forma transversal a la avicultura, tanto a nivel de producción primaria como en la transformación y comercialización del producto.</p> <p>Actividades: 1. Asesorías para la formulación de proyectos con alcance jurídico para el sector avícola. / 2. Solicitud de conceptos especializados en asuntos críticos del país. / 3. Realizar seminarios y actividades de capacitación en las regiones del país para avicultores de todos los tamaños, en asuntos jurídicos de impacto para el desarrollo de la actividad avícola. / 4. Celebración de reuniones con actores del sector público y privado en distintas regiones del país, para la revisión de asuntos jurídicos con impacto en el sector avícola.</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p>	<p>1. Conceptos jurídicos elaborados / 2. Iniciativas legislativas y reglamentarias / 3. Actas de reuniones adelantadas con entidades públicas y privadas de orden nacional e internacional / 4. Actas de asistencia a capacitaciones dirigidas a los avicultores / 5. Presentaciones que sirven como apoyo para el desarrollo de las actividades de capacitación</p>	Que no se requieran todos los conceptos proyectados	\$ 40,000,000
TOTAL					\$ 1,797,042,668

MARCO LÓGICO PROGRAMA TECNICO

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	AÑO 2024
1. SANIDAD AVIAR					\$ 11,453,072,668
INFLUENZA AVIAR: Apoyar el desarrollo de las actividades enmarcadas en el programa de prevención y vigilancia de la influenza aviar, Ley 1265	Fortalecer la vigilancia epidemiológica activa en aves silvestres Fortalecer la vigilancia epidemiológica en aves comerciales	Número de predios / zonas monitoreados de acuerdo a los modelos de muestreo oficiales	Informes de ICA de procesamiento de muestras	No realización de las actividades de vigilancia epidemiológica de IA por parte de ICA o no aporte de los recursos para reactivos y materiales. No firma de los convenios de cooperación ICA. Situaciones de salud y orden publico	\$ 4,475,500,000
NEWCASTLE: Adoptar medidas sanitarias y realizar acciones para el mantener el estatus sanitario de país libre de la enfermedad de Newcastle notifiable	Contar con profesionales de campo para el desarrollo de actividades del programa técnico para apoyo en toma de muestras en el marco de la vigilancia activa, vacunación de aves de traspaso, asesoría, capacitación y asistencia técnica, entre otros. Realizar acciones con la entidad oficial para sustentar el status de país libre de Newcastle y de recuperación que incluye aporte de insumos para la vigilancia activa, envío de muestras y procesamiento en fines de semana de muestras procedentes de las notificaciones de enfermedades de control oficial, asesoría programas sanitarios, entre otros. Apoyo a la entidad oficial para el fortalecimiento de acciones ante emergencias sanitarias para recuperación de status sanitario Vacunación de aves de traspaso en zonas de riesgo consideradas por el ICA a partir del análisis de riesgo Realizar proyectos de investigación relacionados para mantener status sanitario	Incidencia	Informes ICA y de gestión profesionales de campo. Informes de las actividades planteadas	No realización de las actividades de vigilancia epidemiológica de NC por parte de ICA o no aporte de los recursos para reactivos y materiales. No firma de los convenios de cooperación ICA. Situaciones de salud y orden publico	\$ 5,370,900,172
ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVICOLA: Identificación de enfermedades de importancia económica	Apoyo para el conocimiento y manejo de enfermedades de importancia avícola: Salmonellas específicas aviares Bronquitis - laringo con procesamiento de muestras procedentes de casos negativos de enfermedades de control oficial	Positivos Infección	Informes ICA	No interés en priorización de diagnóstico. No firma de convenios de cooperación con ICA. Situaciones de salud y orden publico	\$ 1,606,672,496
2. CULTURA SANITARIA Y AUTOGESTION					\$ 1,204,445,782
Crear una cultura sanitaria y de autogestión a los productores avícolas y buenas prácticas	Bienestar animal: apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación. Implementar estrategias de formación, capacitación y asesoría para pequeños y medianos productores en materias sanitaria, bioseguridad, uso de medicamentos, bienestar animal, entre otros. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	Avances de implementación procesos	Informe de gestión de las actividades planteadas	No interés en formación ni en actividades de bienestar e inocuidad. Situaciones de salud y orden publico	\$ 1,204,445,782
3. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN					\$ 603,559,596
Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola	Participar en escenarios y medios de divulgación de los temas técnicos y gestión. De igual forma participar en las jornadas avícolas regionales. Elementos y material necesario para difundir gestión de Fonavi, artículos en la revista avicultores y otros documentos de gestión. Seguimiento y representación industria.	Jornadas realizadas respecto a las programadas	Informes de gestión y material	No interés de formación Situaciones de salud y orden publico	\$ 603,559,596
TOTAL					\$ 13,261,078,046

MARCO LOGICO PROGRAMA POLLO

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTE DE VERIFICACION	SUPUESTOS	AÑO 2024
1.FORTALECIMIENTO DE MERCADOS					
1.1. Formación y conocimiento de consumidores	<p>Promover el consumo de pollo en Colombia, lograr que la campaña impacte en un 85% al target, cumplir con todos los comerciales, menciones, cuñas y actividades planeadas en medios tradicionales y no tradicionales, hacer las reuniones con los avicultores para la divulgación de las actividades del programa. Realizar investigaciones de mercado para determinar tendencias de mercado, alianzas en salud, planes con céticos, planes en escuelas gastronómicas y darle continuidad a la iniciativa de activaciones en puntos de venta tanto de avicultores como de sus clientes (Restaurantes principalmente, Grandes Cadenas y mayoristas) en el marco del Festival del Pollo Colombiano, seguir penetrando el canal food service. De igual forma desarrollar una actividad para fomentar el uso del pollo en los restaurantes del país, para lo cual se desarrollarán alianzas con escuelas de cocina y con Chef. 1. Labores de administración, gestión y contratación de medios y/o espacios en medios masivos de comunicación para la CAMPANA: Pollo Colombiano, Tu Match Perfecto (Actividad virtual o presencial cumpliendo los protocolos de bioseguridad, en la medida que la emergencia lo permita). 2. Producción de material audiovisual para el desarrollo de la campaña de fomento al consumo 2024 (Comerciales TV, cuñas radio, videos digitales, fotos, etc) (Es presencial cumpliendo con los protocolos de bioseguridad). 3. Manejo integral de la plataforma digital de la página web www.pollocolombiano.com y de las Redes Sociales, es decir, el mantenimiento, generación de contenido, actualización de imagen, generación de estrategias para crecer las visitas y el tiempo de las mismas. Manejo y seguimiento de las redes con el fin de fortalecer, aumentar las comunidades, generar contenido y estrategias para crecer en visibilidad y en impacto. (Actividad virtual). 4. Generación de estrategias de comunicación tendientes con la agencia seleccionada para crear piezas de comunicación, con diseño, conceptualización y desarrollo creativo de la campaña publicitaria o ajustes e implementación de la estrategia táctica y de comunicación de las actividades encaminadas a la formación de consumidores y promoción de consumo del pollo colombiano correspondiente al año 2024 20. (Actividad virtual o presencial cumpliendo los protocolos de bioseguridad, en la medida que la emergencia lo permita). 5. Festival del pollo colombiano (festes actividades en general involucran contratación de agencias y estrategias digitales y ATL), producción de material y actividades BTL en PDV (Actividad virtual/presencial cumpliendo con los protocolos de bioseguridad).</p> <p>6. Día latinoamericano del pollo que se realizará de manera virtual/presencial (Actividad virtual o presencial cumpliendo los protocolos de bioseguridad, en la medida que la emergencia lo permita). 7. Medición del impacto de la campaña de fomento al consumo de pollo. (Actividad virtual). 8. Reintegro por concepto de actividades propuestas de las diferentes seccionales. (Actividad virtual). 9. Viajes de apoyo por parte de directivos para dar seguimiento a las actividades. (En la medida que la emergencia lo permita). 10. Actividades con escuelas gastronómicas, con el fin de educar en los beneficios y el uso de la proteína, para que puedan usarla en mayor medida. (Actividad virtual o presencial cumpliendo los protocolos de bioseguridad, en la medida que la emergencia lo permita). 11. Pollo S-Cool. Plan Colegios con Aventura del Sabor, Chicken Fest(Actividad virtual/presencial). 12. Participación en la Revista Avicultores por medio de publicaciones relacionadas con el consumo y beneficios de la carne de pollo. (Actividad virtual). 13. Reuniones informativas con los principales avicultores para la divulgación de las actividades del programa. (Actividad virtual o presencial cumpliendo los protocolos de bioseguridad, en la medida que la emergencia lo permita). 14. Participación en Simposios médicos con su correspondiente material impreso de apoyo y promoción del mismo en consumidores. (Actividad virtual o presencial). 15. Asistencia técnica nutricional, por medio de la realización de conferencias dirigidas a profesionales de salud y/o consumidor final y escribir artículos técnicos - científicos sobre el pollo Colombiano. (Actividad virtual o presencial cumpliendo los protocolos de bioseguridad, en la medida que la emergencia lo permita). 16. Alianzas con diferentes Asociaciones como la ACE, CECUNI, SOP, ASOVASCULAR entre otros, para lograr su aval para la campaña de promoción de consumo de pollo en Colombia de manera que se desmitifiquen las falsas creencias populares alrededor del consumo de pollo para compartir y divulgar información científica y de entrevistas a los profesionales de la salud relacionadas con los temas de interés. (Actividad virtual o presencial)</p>	<p>1. Número de comerciales contratados contra los expuestos al aire, lograr una recordación del Pollo Colombiano en medios masivos superior al 80%.</p>	<p>1. Evaluación de la campaña. Certificación de pauta. 2. Artículos y número de asistentes de las reuniones. 3. Divulgación de la información entregada en la revista, en la página y en los talleres con los profesionales de la salud.</p>	<p>1. No contar con los recursos para hacer una campaña. 2. No haya eventos o reuniones de interés para participar.</p>	\$ 6,792,755,480
1.2. Mercado Internacional	<p>1. Conocer el mercado internacional a través de la participación en congresos y misiones de manera que esta experiencia proporcione herramientas para divulgar entre los avicultores. 2. Renovación de membresías internacionales. 3. Apoyar la gestión de apertura de mercados para globalizar la avicultura colombiana. 4. Contratación de asesorías de comercio exterior con especialistas</p>	<p>1. Informe de viaje. 2. Artículos de la revista Avicultores . 3. Divulgación en las reuniones con los avicultores.</p>	<p>1. Divulgación de conocimientos a través de comités, revista, página o presentaciones.</p>	<p>1. Que no haya congresos o presupuesto para participar</p>	\$ 167,721,173
2. INOCUIDAD					
2.1. Asesoría técnica en beneficio, comercialización y capacitaciones a consumidores y productores	<p>1. Capacitar en normatividad sanitaria, en buenas prácticas de manipulación, mitos y propiedades nutricionales del pollo, temas relacionados con COVID-19 cuando lo requieran; dirigido al personal de los establecimientos que se atienden; comercializadores; funcionarios de autoridades relacionados con la vigilancia y control; consumidores finales, entre otros; entrega de material divulgativo, ilustrativo y gráfico de manera que se permita fortalecer los mensajes presentados en las capacitaciones. 2. Planear y ejecutar asesorías técnicas a plantas de beneficio de aves, de desprespe, acondicionadoras, derivados cárnicos, distribuidoras y expendios a nivel nacional de pequeñas, medianas y grandes productoras de pollo de todo el país con el fin de mejorar su estándar de ejecución sanitaria y garantizar un producto inocuo a la población colombiana, todo dentro del marco de la ley. 3. Cubrir salarios, arrendamiento de vehículo, desplazamientos, servicio de telefonía celular y en general gastos logísticos para el desarrollo de las actividades del equipo técnico y la coordinadora del programa 4. Participar en reuniones con entes gubernamentales con el fin de defender, proponer y desarrollar normas que beneficien al subsector de pollo de todo el país. 5. Dar apoyo permanente a los avicultores en términos de estar disponible para atender las dudas que se presenten en los procesos productivos de los establecimientos que atienden. 6. Realizar asesoría y seguimiento a las plantas que se encuentran implementando el sistema HACCP u otros sistemas de aseguramiento de la inocuidad o calidad. 7. Desarrollar capacitaciones de actualización técnica en temas de interés para el personal técnico que desarrolla actividades relacionadas con inocuidad en las plantas de beneficio, desprespe y acondicionadoras, entre otros establecimientos de procesamiento de pollo. Así como para el equipo técnico del Programa Pollo. 8. Realizar la respectiva asesoría técnica en proyectos normativos a los avicultores a nivel nacional. 9. Realizar capacitaciones con expertos nacionales e internacionales. 10. Participar en actividades que estén relacionadas con la lucha contra la ilegalidad y el contrabando para lograr llevar el mensaje de como deben realizar un adecuado manejo del pollo, cumpliendo la reglamentación y que requisitos se deben tener en cuenta al momento de la comercialización y que se debe exigir al momento de comprar, entre otros. 11. Diseño e impresión (la impresión será solo si se requiere en la medida que la emergencia lo permita) de material actualizado que permita llevar la información normativa aplicable a la industria avícola de una manera más clara, que sirva de consulta para las autoridades sanitarias y permita lograr una vigilancia más objetiva. 12. Realizar el respectivo seguimiento a los observadores en frontera y en puertos de Colombia. 13. Viajes de apoyo por parte de directivos y coordinadores para acompañar y hacer seguimiento a las actividades desarrolladas por el equipo técnico en las regiones.</p>	<p>1. Número de asesorías técnicas 2. Participación en las reuniones programadas. 3. Número de capacitaciones. 4. Promedio de asistentes a capacitaciones. 5. Revisión y seguimiento en puertos y observadores.</p>	<p>1. Informes realizados por el equipo técnico del programa</p>	<p>1. Que no se puedan llevar a cabo las asesorías técnicas y/o las capacitaciones 2. Que no se pueda asistir a las reuniones programadas.</p>	\$ 1,500,112,436
3. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD					
4.1. Informalidad y contrabando	<p>1. Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos para evitar el contrabando técnico de pollo proveniente de Estados Unidos u otros países. Así como también estar monitoreando posibles amenazas de la inocuidad del producto que está ingresando por importaciones, alertando de esta forma a las entidades competentes en caso de necesitarse. (Es presencial cumpliendo con los protocolos de bioseguridad) 2. Apoyo en gestión para fortalecer la información - Lucha contra la informalidad y contrabando. Participar en la mesa anti contrabando y de las reuniones organizadas por las autoridades en la frontera. (Eventos virtuales y se hará presencial solo si se requiere en la medida que la emergencia lo permita) 3. Campaña educativa para consumidores finales, canales y/o entidades a total país 4. Viajes de apoyo por parte de directivos para dar seguimiento a las actividades.(En la medida que la emergencia lo permita). En esta línea los viajes se realizan principalmente a Cúcuta, Nariño, Buenaventura, Cartagena, Santa Marta y Barranquilla las cuales son zonas fronterizas y/o ciudades de ingresos marítimos.</p>	<p>1. Reportes de aprehensiones, decomisos por parte de las autoridades, reportes de la entrada de pollo importado.</p>	<p>1. Acciones realizadas, decomisos de productos, disminución de casos de contrabando.</p>	<p>1. Que no exista reporte de ingresos por contrabando de los productos de pollo o desaparzca la informalidad</p>	\$ 453,880,517
TOTAL					\$ 8,746,748,433

MARCO LOGICO PROGRAMA HUEVO				FOGPO1 Versión 01	
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTE DE VERIFICACION	SUPUESTOS	AÑO 2024
1. INOCUIDAD Y CALIDAD					\$ 642,818,919
1.1. INOCUIDAD Y CALIDAD NORMALIZACIÓN CAPACITACIÓN EN ASPECTOS DE INOCUIDAD, MITOS, IND DE HUEVO.	1. Elaboración, diseño, impresión y distribución de material de capacitación a productores y consumidor final, conforme a lo establecido en la normativa emitida por el ICA, INVIMA, Secretarías de Salud, referente a la producción y comercialización de huevo en cáscara y ovoproductos y con el objetivo de garantizar un adecuado manejo del producto y actualización en temas de interés. 2. Tramitar, revisión y monitoreo permanente de temas normativos que impactan al subsector de huevo y ovoproductos, con las autoridades sanitarias nacionales y revisión de normas internacionales como referentes. 3. Prestar asistencia técnica presencial y virtual a los productores pequeños, medianos y grandes de huevo en cáscara y de ovoproductos. 4. Organización y ejecución de mesas de trabajo con las empresas de ovoproductos de forma trimestral y trabajar en la promoción de los ovoproductos desde el punto de vista técnico orientado a la apertura de nuevos mercados y admisión de los productos, visita a plantas en el exterior que estén exportando y asistencia a eventos internacionales como ferias, misiones técnicas con el objetivo de ver tendencias y demás temas de interés para el sector de huevo, desde el punto de vista técnico. 5. Realizar recorrido por las plantas de ovoproductos en el marco del plan de intervención con el INVIMA, la academia y trabajar en las clasificatorias de huevo en planes de mejoramiento, prevención de patógenos y plan de residuos. 6. Realizar jornadas de actualización presencial y virtual en las diferentes zonas avícolas a productores grandes, medianos y pequeños con el fin de actualizar en temas de inocuidad, BPM, normativos y nutricionales de huevo y ovoproductos a personal técnico y operativo de las empresas productoras de huevo y ovoproductos. 7. Organización y ejecución de seminarios de actualización para el personal técnico y administrativo de las empresas de huevo en cáscara y ovoproductos. 8. Actualización Audiovisual del programa desde la parte de capacitación. 9. Organización y ejecución de jornadas de actualización presencial y virtual en las diferentes zonas avícolas a productores grandes, medianos y pequeños con el fin de actualizar en temas de inocuidad, BPM, normativos y nutricionales de huevo y ovoproductos a personal técnico y operativo de las empresas productoras de huevo y ovoproductos. 12. Desarrollo e implementación del plan de Bienestar Animal a través de talleres validados, con un mensaje unificado de un solo bienestar. 13. Escuchas digitales y a medios masivos, elaboración de contenido para pag web cuentos que no se comen en el marco del plan de Bienestar Animal "un solo bienestar". 14. Apoyar técnicamente el desarrollo de campañas para prevenir el reuso de bandejas, incluye producción audiovisual y piezas de comunicación en los medios tradicionales, así como la estrategia de comunicación para Tenderos, consumidor final y sector de la mano de aliados como Ecopack y Comolsa. 15. Apoyar técnicamente a las seccionales en el desarrollo de actividades relacionadas con la calidad e inocuidad de huevo y ovoproductos, con los productores y las entidades públicas y privadas. Y asistencia a las jornadas técnicas en las zonas avícolas del país. 16. Proyecto Consultoría para la internacionalización de empresas productoras de ovoproductos – huevo en cáscara y asesoría en comercio exterior	1. Material impreso publicado material diseñado y construido. 2. Asistencias técnicas realizadas. Asistencias técnicas programadas. 3. Mesas de trabajo realizadas/mesas de trabajo proyectadas. 4. Jornadas de actualización realizadas/ Jornadas de actualización proyectadas. 5. Seminarios de actualización realizados / Seminarios de actualización proyectados. 6. Material audiovisual realizado. Material audiovisual proyectado. 7. Capacitación realizadas/capacitaciones proyectadas. 8. Desarrollo del plan de Bienestar animal. 9. Contenidos desarrollados/contenidos programados.	1. Actas y listados de asistencia de las reuniones. 2. Evaluaciones de capacitación realizadas. 3. Documentos y material físico digital y audiovisual. 4. Informes de las asistencias técnicas. 5. Reporte de la plataforma E-learning. 6. Documentos de proyectos desarrollados. 7. Informes de las misiones técnicas o participación en eventos nacionales o internacionales.	1. Que autoricen las Autoridades Sanitarias. 2. Que no se logren convenios ni proyectos con las entidades. 3. que no se tengan publicos objetivos para capacitar. 4. Que no hayan eventos de interés para participar. 5. Que los productores no participen en los eventos o en los cursos presenciales o virtuales.	642,818,919
2. FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO					\$ 3,434,124,117
2.1. FORMACION DE CONSUMIDORES	1. Fomentar el consumo de huevo en la población colombiana por medio del desarrollo de la campaña publicitaria, que se emitirá a través de pauta en medios masivos de comunicación (TV nat, TV cable, Radio, Digital, impresos, vallas, Medios de transporte masivo, Cine, etc) bajo el concepto "El huevo te da poder". 2. Diseño y acompañamiento de actividades con cobertura nacional y regional, con impacto en las principales zonas avícolas del país dirigidas a fomentar el consumo de huevo enmarcadas en la campaña y las líneas de acción generales del programa. 3. Contratación de agencia creativa, digital y PR de asesoría en medios para el desarrollo y ejecución de la estrategia de comunicación y campañas publicitarias de fomento al consumo de huevo, así como la compra de una herramienta de medición para las campañas. 4. Desarrollo y fortalecimiento de canales de comunicación para cada target objetivo (Niños, Embarazadas, Adulto mayor, Hogares, entre otros). 5. Desarrollo de actividades BTL presenciales y virtuales a nivel nacional en fechas emblemáticas para el programa y el sector como el día del niño, día de la nutrición, actividades en colegios con la liga super crack, el día del corazón, halloween, navidad, entre otras que contribuyan a dar mensajes de buena alimentación y nutrición consumo de al menos dos huevos siempre, dando el mensaje de cuidado de el huevo te da poder. 6. Desarrollo, producción y publicación de capítulos digitales y otros formatos de la serie animada La Liga Super Crack para aumentar la difusión. 7. Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo, así como la producción de material y/o insumos necesarios para el desarrollo de la celebración. 8. Darle alcance a la producción de capítulos digitales del Show Preparado con huevo a través de medios digitales y afil, apoyado a través de preparaciones con influencers en todo el país enfocados en (Nutrición, salud, estilo de vida, mamás) que le den alcance al programa donde el protagonista es el huevo. 9. Realizar y participar en estudios y capacitaciones en temas de consumo en hogares, tendencias, hábitos de consumo, hábitos de comunicación, gasto de hogares, industria y del consumidor. 10. Desarrollar material audiovisual, promocional y divulgativo dirigido al apoyo de la campaña de fomento al consumo de huevo como piezas para TV, cable, digital, cajas de radio, jingles y actividades BTL a nivel nacional y regional. 11. Realización de actividades de BTL y producción de material POP y Merchandising que generen un contacto directo con el consumidor, para difundir los beneficios de consumir huevo. 12. Alianzas y desarrollo de actividades con entidades, fundaciones y empresas públicas y privadas para difundir mensajes de buena alimentación, nutrición, beneficios, tips, cocina, entre otros; todos enfocados al fomento del consumo del huevo a nivel nacional. 13. Participación en la Revista Avicultores a través de infografías, entrevistas, notas y diferentes publicaciones de resultados de las actividades del programa huevo y de la campaña de fomento al consumo. 14. Fortalecer, mantener y dar continuidad al programa de asistencia nutricional para los adultos mayores en Colombia denominado Línea Dorada con la base de datos de la entidad de Prosperidad Social. 15. Continuar alianzas con entidades que nos permitan difundir el poder del huevo. 16. Diseñar y construir plan de trabajo con medios especializados que apunten a la industria y la difusión de conocimiento y beneficios del huevo y así aumentar su consumo, como por ejemplo revista avicultores. 17. Desarrollo de piezas audiovisuales dirigidas a consumidor final en un posible caso de afectación a humanos y disminución del consumo de estas proteínas.	1. Porcentaje de recordación de la campaña en el consumidor. 2. Impacto de la campaña en el consumidor. 3. Consumidores cubiertos con la campaña/Universe de consumidores. 4. Material desarrollado Vs material entregado. 5. Numero de seguidores en las redes sociales, pagina web y youtube. 6. Crecimiento de al menos el 20% en visualizaciones en el total de los contenidos. 7. Numero de impacto en actividades virtuales y presenciales. 8. Numero de actividades con las seccionales. 9. Numero de Estudios y divulgación de los resultados. 10. Numero de asistencias nutricionales a adultos mayores del programa Línea Dorada. 11. Mantener las entidades aliadas y lograr al menos una más.	1. Informe de medio de comunicación. 2. Registro de like o quien haga sus veces 3. Informe Tracking 4. Contratos. 5. Informe de Analytics y audiencias digitales 6. Evidencias fotograficas de las actividades BTL. 7. Evidencia de like o fotografica del material POP o Merchandising elaborado. 8. Informes de los estudios	1. No contar con los recursos para realizar una campaña que tenga cubrimiento y permanencia. 2. Que la situación de pandemia continúe o empeore. 3. Que ocurra un evento climático o catastrófico de fuerza mayor	2,691,874,117
2.2. LA IMPORTANCIA DEL HUEVO Y SU IMPACTO EN LA NUTRICION HUMANA	1. Desarrollar convenio con la academia y/o Instituciones especialistas en salud para tener espacios académicos en seminarios, simposios, congresos comunicaciones en diferentes medios y demás actividades con profesionales de la salud. 2. Trabajar para promover el consumo de huevos diariamente, de acuerdo a las recomendaciones de las guías nutricionales del ICBF y a las recomendaciones de entidades científicas internacionales. 3. Divulgar conocimiento en línea de la importancia del huevo y su impacto en la nutrición a través de publicaciones de artículos científicos, reportajes, videos, infografías, infografía y entrega en material editorial relacionado con huevo. 5. Desarrollo de material que permita divulgar y difundir entre formadores de opinión, los beneficios del huevo en la alimentación diaria de los colombianos e información científica. (Banco de alimentos, entidades públicas y privadas, acordes, cotecol fundaciones, propiedad, sena, icbf entre otros.) 6. Participación en congresos y simposios médicos con la invitación de profesionales especializados nacionales e internacionales quienes dicten conferencias, simposios, o foros con el fin de fortalecer la imagen del huevo y fomentar el consumo del mismo a través de la comunidad médica y los formadores de opinión que participen en los mismos. 7. Escribir y publicar artículos científicos y avances investigativos en el tema de huevo. 8. Plantear y ejecutar actividades para continuar el trabajo de fomento de consumo de huevo los diferentes públicos. 9. Desarrollar actividades en conjunto con entidades públicas y privadas para promover el consumo de huevo, garantizar el manejo adecuado del producto, desmitificar los mitos y fortalecer los beneficios. 10. Alimentar la plataforma e learning y los blog con el contenido generado de todas las iniciativas. 11. Evaluar posibles convenios con otras entidades públicas y privadas que puedan generar un buen impacto en el sub-sector huevo y los ovoproductos. 12. Realización de estudios de tendencias de consumo para el sector así como hábitos y usos para identificar los cambios en el consumidor. 13. Capacitación a productores en diferentes temas que aporten al impacto de la industria avícola. 14. Reuniones mensuales con representantes de las principales regiones avícolas- Envío material a nivel nacional. 15. Actividades de divulgación del Huevo como Alimento Cardioprotector y darle mayor alcance con productores y entidades del reconocimiento de "Huevo Alimento Cardioprotector". 16. Realizar estudio nutricional en población vulnerable e intervenir para demostrar con evidencia y medicion tecnica nutricional y medica que el huevo impacta positivamente a la nutrición.	1. Convenios realizados/ convenios planteados. 2. Publicaciones de recomendación de guías de alimentación/Publicaciones de recomendación de guías de alimentación planeadas. 3. total de participación en eventos y congresos/ Participación en eventos y congresos planeados. 4. artículos científicos del huevo publicados/ artículos científicos del huevo planeados. 5. numero de alianzas ejecutadas/ numero de alianzas planeadas. 6. numero de personas capacitadas/ numeros de personas planeadas para capacitar. 7. total de reuniones hechas/total de reuniones planeadas. 8. estudios realizados/estudios planteados.	1. Listados de asistencia a las capacitaciones de reuniones. 2. Encuestas de satisfacción de capacitaciones. 3. Informes de capacitaciones. 4. Memorias de las conferencias. 5. Reporte de congresos. 6. Informes Convenio. 7. Material grafico. 8. Artículos de revistas publicadas. 9. Informes de cada una de las iniciativas	1. Que no se participe Congresos o eventos de salud a nivel nacional. 2. Que no existan programas de alimentación en los que intervenga el huevo. 3. Que no se logre convocatoria para las capacitaciones. 4. Que no exista interés para incluir productos con huevo en los programas de gobierno. 5. Que no sea posible coordinar las capacitaciones con las diferentes entidades. 6. Que no se tenga convenios. 7. Que no se publiquen revistas. 8. Siga la situación de pandemia en el país.	\$ 585,150,000
2.3. MERCADO MUNDIAL	1. Participación en eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector a nivel internacional. IEC, ATLANTA y ferias de alimentos y Países Priorizados. 2. Participar en misiones y/o ferias tecnológicas y/o comerciales que permitan tener un mayor conocimiento de la industria del huevo y ovoproductos a nivel internacional y las nuevas tendencias en la producción y comercialización del huevo en el mundo. 3. Desarrollo de actividades que permitan promover y facilitar la internacionalización del sector huevo en cáscara y ovoproductos (Peru, Argentina, Guatemala y/o otro de latinoamerica). 4. Dar continuidad a las membresías internacionales de impacto para el subsector como IEC, IEH, ILH, entre otros.	1. Eventos programados asistencia a eventos.	Memorias. Material. Base de datos.	Que no se pueda asistir a las reuniones programadas. Que no hayan eventos de interés. Que la situación de pandemia continúe	\$ 157,100,000
3. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD					\$ 93,250,000
3.1. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD	1. Contrato con empresa especializada que realice monitoreo permanente en las zonas fronterizas a través de observadores autorizados. 2. Desarrollo, ejecución y actualización de programa de capacitación y actualización a los funcionarios de las entidades públicas (policías, aduaneras y sanitarias) y privadas (comercializadores de huevo). 3. Seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela y a la empresa observadora contratada. 4. Trabajo conjunto con autoridades sanitarias, aduaneras y de control. 5. Evaluación de estrategias para evaluar el control y la prevención del contrabando, la legalidad y la informalidad en el país, con énfasis en zonas de frontera, incluido estudios y observadores fronterizos. 6. Participación en las mesas anticontrabando que se organizan en las dos Ciudades fronterizas. 7. Desarrollo de material POP y estrategia de comunicación enfocada a la estrategia de "Romper la Banda de Huevo" y/o no reutilizarla. 8. Desarrollo de campañas de fomento regionales, fomentando en consumo de huevo colombiano. 9. Implementación, mantenimiento y seguimiento de App para recopilar información en tiempo real de las fronteras y que sirva de soporte esta herramienta para las autoridades. 10. Dar continuidad al INFRONTERAS, a través del cual se circular mensualmente información de interés y relevante para los avicultores nacionales con énfasis en los de zonas fronterizas. 11. Realización de alianzas con otros gremios para luchar conjuntamente con el problema de contrabando e irregularidad.	1. Capacitaciones realizadas/ capacitaciones proyectadas. 2. Reuniones proyectadas con las Autoridades / total asistencia a reuniones. 3. Estrategias establecidas/ implementadas. 4. Asistencia a mesas programadas/ mesas de trabajo proyectadas. 5. Infronteras realizados/infronteras proyectados.	1. Informe de Fronteras. 2. Actas de reuniones con entidades de frontera. 3. Listados de asistencia a las capacitaciones. 4. Encuestas de satisfacción de capacitaciones. 5. Implementación de la herramienta App.	1. No poder trabajar conjuntamente con las autoridades y entidades de control en frontera. 2. No tener convocata para las capacitaciones. 3. Problemas de comunicación con las entidades de control en frontera. 4. que la situación de pandemia continúe	\$ 93,250,000
TOTAL					\$ 4,170,193,036

MARCO LÓGICO PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

 Fonav 

FOGP01 Versión 01

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTE DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	AÑO 2023
1. ORDENAMIENTO TERRITORIAL					\$ 337,220,000
1.1. Ordenamiento Territorial y Productivo	Desarrollar actividades respecto al ordenamiento territorial y productivo de la industria avícola. Acompañamiento y apoyo en los espacios de concertación de POT y POD, POMCAS, Frontera Agrícola, Zonificación Avícola y de consultas públicas. Asesorías y recomendaciones frente a certificados del uso del suelo y ante problemáticas con comunidades.	Informe de gestión y avances	de y Informes	No interes en formación ni en investigación	\$ 337,220,000
2. INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA					\$ 721,376,000
2.1. Investigación	Realizar estudios de investigación aplicables al sector avicola en valoración y aprovechamiento de subproductos avícolas, Sostenibilidad y Economía circular).	Informe de gestión y avances	de y Informes	No interes en formación ni en investigación	\$ 460,000,000
2.2. Transferencia	Desarrollar herramientas, material y piezas de divulgación con el fin de fortalecer las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad y comunicar las acciones y avances del sector ante los grupos de interés.	Informe de gestión y avances	de y Informes	No interes en formación ni en investigación	\$ 261,376,000
3. GESTION AMBIENTAL, SOCIAL Y SOSTENIBLE					\$ 2,615,253,088
3.1. Asistencia técnica	Contratación de profesionales y gastos de movilización en campo para el acompañamiento y formación de empresas y productores avícolas. Realización de actividades que identifique y promueva el cumplimiento normativo por parte de las empresas y productores avícolas. Realización de actividades relacionadas con las líneas de acción del Programa en temas ambientales, sociales y de Sostenibilidad enfocadas en la asesoría y el desarrollo de recomendaciones puntuales para el mejoramiento de la producción.	Informe de gestión y avances	de y Informes	No interes en formación ni en investigación	\$ 2,020,053,088
3.2. Formación y capacitación	Participación en eventos, congresos y misiones técnicas que permitan conocer avances en temas ambientales y de sostenibilidad en el sector avícola. Desarrollo de espacios de formación técnica y capacitación para empresas, productores avícolas y el equipo de Sostenibilidad hacia una producción avícola sostenible.	Informe de gestión y avances	de y Informes	No interes en formación ni en investigación	\$ 595,200,000
4. ARTICULACION INTERSECTORIAL					\$ 40,000,000
4.1. Articulación intersectorial	Articulación y acompañamiento con otras instituciones para el desarrollo de actividades, estrategias y alianzas que promuevan la producción avícola sostenible del país.	Informe de gestión y avances	de y Informes	No interes en desarrollo de la mesa sectorial.	\$ 40,000,000
TOTAL					\$ 3,713,849,088