

Fecha Presentación	Código de Radicación
<p>Año Día Mes</p> <p>2023 27 11</p>	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN AÑO 2024

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA – PROGRAMA ECONÓMICO

Objetivo principal

- Contribuir al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable de la cadena avícola.
- Apalancar y promover la mejora continua y la competitividad del sector avícola, a través de la investigación, el desarrollo, la innovación y la transferencia de tecnología en sus diferentes eslabones, y así garantizar la seguridad y la calidad laboral del talento humano que trabaja en el sector.
- Generar estrategias y facilitar la toma de decisiones gerenciales, a través de la difusión y promoción al sector avícola de las actividades, análisis de información y resultados obtenidos en el ámbito nacional e internacional.

Duración (meses): 12

Valor Total del Proyecto (\$): \$1.164.974.150

Cofinanciación:

FONAV (\$): \$1.164.974.150

Otras fuentes: \$

Localización: Departamentos y Municipios a nivel nacional, priorizando las principales regiones con presencia avícola.

Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:

Huevo

Pollo

Incubación

Alimento balanceado

Fecha preparación proyecto: septiembre de 2023

- **Formación y Desarrollo del capital humano en la cadena de valor del sector avícola**
- ✓ Desarrollar planes y programas de capacitación con entidades especializadas a nivel nacional e internacional, con recursos del Fondo Nacional Avícola y apalancados con otras fuentes a través de la alianza Sena y otras entidades, dirigidos al talento humano del sector, de los programas de Fenavi-Fonav, de las Seccionales, así como entidades de formación que tienen en su rol impartir conocimiento en todos los ámbitos del contexto avícola, para que indirectamente contribuyan con el mejoramiento continuo, el fortalecimiento de la productividad, competitividad y sostenibilidad del negocio avícola a nivel país.
- ✓ Desarrollar y apoyar estudios de investigación aplicada, caracterizaciones regionales, proyectos y modelos piloto empresariales que puedan ser extendidos al sector y que estén relacionados con los diferentes eslabones de la cadena avícola, a través consultorías, universidades, pasantías, asesorías entre otros, con el objetivo de aportar información clave para su divulgación en pro del crecimiento y la competitividad del sector avícola.
- ✓ Participar en diferentes eventos, reuniones de análisis técnicos, exploración de mercados, seminarios, congresos (aborden innovación tecnológica y líneas de acción afines a la avicultura), visitas a empresas avícolas para conocer desarrollo de procesos en la actividad productiva, y otros en donde se tenga delegación de representatividad a nivel nacional e internacional. Con el objetivo de transferir y divulgar información estratégica y de impacto para la cadena avícola a través de publicaciones especializadas. Financiados en su totalidad por el Fondo Nacional Avícola y/o parcialmente por entidades patrocinadoras.

Actividades

- ✓ Participación en reuniones, eventos académicos, técnicos y gubernamentales nacionales e internacionales por parte del personal vinculado a las diferentes actividades y proyectos que desarrolla el Programa de Estudios Económicos, que permitan el intercambio de experiencias, de gestión sectorial, expansión de conocimientos, adopción de tendencias y el apalancamiento en la estructuración de proyectos formativos, que generen información de valor para la transformación de estrategia competitivas en la industria avícola.

- ✓ Desarrollo de proyectos de asistencia técnica integral, social y económica que permita la resolución de retos sociales, culturales, productivos y administrativos que enfrentan los pequeños y medianos productores del sector avícola, con el fin de promover el fortalecimiento empresarial y desarrollo rural.
- ✓ Formulación y coordinación de proyectos formativos, desarrollo de capacitaciones a través de eventos que garanticen la adquisición y desarrollo de conocimiento teórico y/o práctico válido para el fortalecimiento del talento humano del encadenamiento de valor del sector avícola, colaboradores de Fenavi-Fonav (programas y seccionales).
- ✓ Impulsar programas de transferencia de conocimiento y tecnología a entidades formativas, con financiación directa o cofinanciación, con el objetivo de replicarlos en los proyectos de capacitación y planes nacionales de evaluación y certificación de competencias laborales, diseñados específicamente para el mejoramiento de capacidades operativas y productivas del talento humano vinculado del encadenamiento de valor del sector avícola.
- ✓ Desarrollo de proyectos piloto en empresas que permitan identificar condiciones técnicas y/o administrativas para la formulación de estrategias de mejoramiento competitivo como mecanismo de referencia para el sector avícola.
- ✓ Desarrollo de actividades o acciones convergentes a los objetivos de: construcción, actualización, seguimiento y evaluación, así como de los planes de capacitación y de competencias laborales con el Sena y entidades especializadas, para el mejoramiento de las habilidades y conocimientos del talento humano del sector avícola.
- ✓ Desarrollo de estudios de investigación socioeconómica, técnica financiera, administrativa y formulación de proyectos, entre otros, con financiación directa o indirecta a Fenavi - Fonav, que aporten al mejoramiento de la productividad y sostenibilidad económica de los productores avícolas en las regiones convergentes al sector y otros estudios para la generación y modelación de información estadística de la coyuntura sectorial.
- ✓ Vinculación de pasantes universitarios en las áreas que sean pertinentes para el desarrollo de las actividades misionales del Fonav en todas las regiones del país, como apoyo en las investigaciones y demás estudios afines al desarrollo competitivo del sector.
- ✓ Participación en eventos técnicos, de la banca y tributarias entre otros asuntos transversales y/o en otros en que se participe como asistente considerados como herramientas de capacitación, en eventos que se desarrollen nacional e internacional, a través de jornadas, seminarios, programas, congresos, simposios, visitas a empresas avícolas para conocer el desarrollo de los procesos en la actividad productiva, y otros, que permitan transmitir información especializada de interés para el

sector avícola y a entidades que contribuyen en la competitividad de la avicultura; así como también apoyar su logística en las actividades y eventos desarrollados en las regiones del país.

- ✓ Desarrollo de proyectos de capacitación para el mejoramiento de la productividad de los pequeños productores avícolas en la implementación de procesos tributarios, financieros, contables, comercialización y estrategias de problemas o factores que afecten su productividad.
- ✓ Desarrollo de documentos, artículos, notas de prensa, videos, brochure, guías, boletines y otros, que permitan difundir y evaluar por diferentes medios los resultados e impactos de los análisis de estudios e investigaciones coyunturales y sectoriales, y de las estrategias de capacitación y certificación dirigidas al universo del sector avícola.

- **Actividades de estudios económicos**

- ✓ Desarrollar estudios económicos, proyectos, programas, investigaciones y planes de transferencia de tecnología en temáticas relacionadas con habilidades blandas, técnicas, tributarias, contables, administrativas, socioeconómicas y demás áreas transversales, que permitan identificar y conocer beneficios e impactos para mejorar las condiciones competitivas de la actividad avícola en el país; así mismo su difusión y divulgación nacional en los medios más idóneos y pertinentes.
- ✓ Emplear los mecanismos e instrumentos adecuados para la captación y procesamiento de la información estadística que se considere clave para la realización de análisis y publicación de información y/o indicadores, a través de los medios que se consideren más efectivos desde el punto de vista de la difusión y aprovechamiento.
- ✓ Aportar información y orientación para la cogestión de líneas de acción estratégicas que contribuyan al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable de la cadena avícola.

Actividades:

- ✓ El pago de los salarios de la Coordinación del programa económico y del Líder de Información Estadística.
- ✓ Desarrollo de actividades específicas requeridas en los proyectos de investigación, capacitación, ejecución de programas, estudios y/o trabajos de campo en diferentes áreas relacionadas con el ámbito económico, que permitan identificar beneficios e impactos que genera la actividad avícola en las diferentes regiones del país y/o que generen información de valor para promover la competitividad.
- ✓ Participación en la coordinación, estructuración, ejecución, seguimiento y evaluación de planes formativos, competencias laborales y de transferencia tecnológica para el fortalecimiento de las

<p>capacidades humanas y técnicas con efecto multiplicador al talento humano asociado a la industria avícola.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de proyectos de asistencia técnica integral, social y económica que permita la resolución de retos sociales, culturales, productivos y administrativos que enfrentan los pequeños y medianos productores del sector avícola, con el fin de promover el fortalecimiento empresarial y desarrollo rural. ✓ Formulación de proyectos de acceso a la financiación de actividades avícolas con tasas de interés especiales y subsidiadas, orientadas al fortalecimiento productivo, preservación del estatus sanitario, local y regional y economía rural. ✓ Asistencia a diferentes eventos y actividades nacionales e internacionales por parte del personal vinculado a los proyectos, programas, estudios, investigaciones, transferencias de conocimiento que desarrolla el PEE, que permitan la expansión de información, su replicación y difusión en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola. 	
Proponente:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Ejecutor:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Elaborado por:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia

II. INFORMACION DEL PROPONENTE

Nombre o razón social Federación Nacional de Avicultores de Colombia	
Sigla: FENAVI	
Documento de Identidad o Nit. 860.532.584-2	
Naturaleza Jurídica ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	
Departamento: Cundinamarca	Email : gmoreno@fenavi.org
Ciudad: Bogotá	Teléfono: 4321300
Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, oficina 504	Celular:
Nombre representante legal Gonzalo Andrés Moreno Gómez	Documento de identificación 80.717.582 de Bogotá D.C.
Objeto social de la entidad	

ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES

Describa su experiencia en proyectos similares

FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que, en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la República, FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración de recursos.

Referente al proyecto de competitividad empresarial avícola, la Federación ha venido desarrollándolo desde el año (1997), logrando formar al capital humano de la cadena en temas de gran importancia y pertinencia para el fortalecimiento del sector. Así mismo ha estructurado estudios de gran aporte para la competitividad de la industria desarrollando y generando información estratégica para la toma de decisiones, contribuyendo al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable del sector. Igualmente, apalancado y promoviendo la mejora continua a través del desarrollo, la innovación y la transferencia de tecnología en sus diferentes eslabones, para garantizar la seguridad y la calidad laboral del talento humano perteneciente a la cadena avícola.

De acuerdo con lo anterior, los siguientes son algunos de los logros que se han obtenido con relación al proyecto de Competitividad Empresarial Avícola:

Convenio de cooperación No. 0099 de 2016. – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

Convenio de cooperación No. 061 de 2017. – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

Convenio de cooperación No. 001 de 2018. – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

Convenio de cooperación No. 0020 de 2019. – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

Convenio de cooperación No. 0045 de 2020. – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

Convenio de cooperación No. CFCE-0001-2021- 3 de 2021. – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones estratégicas de formación continua especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

Convenio de cooperación No. CFCE-001-2022-02. – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones estratégicas de formación continua especializadas para la cadena avícola a nivel nacional, para

fortalecer los conocimientos, herramientas, competencias y habilidades de los trabajadores avícola, que conlleven al mejoramiento de la productividad y la rentabilidad y así promuevan la competitividad.

Participación en la presidencia de la mesa sectorial avícola del SENA – Desde la cual se proponen y desarrollan alianzas en temáticas y proyectos de capacitación y competencias laborales con alta pertinencia para la cualificación y formación del capital humano en el sector avícola.

Desarrollo de acciones de formación a la medida de las necesidades del sector – a través de expertos técnicos e instituciones educativas, actividad en la cual se tiene experiencia desde el 2014 a la fecha. Particularmente, en la identificación de necesidades específicas y coordinación logística para el desarrollo de eventos académicos a nivel nacional.

III INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social	
Federación Nacional de Avicultores de Colombia	
Sigla: FENAVI	
Documento de Identidad o Nit. 860.532.584-2	
Naturaleza jurídica: ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	
Departamento: Cundinamarca	Email : gmoreno@fenavi.org
Ciudad: Bogotá	Teléfono: 4321300
Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, Of. 504	Celular
Nombre representante legal	Documento de identificación
Gonzalo Andrés Moreno Gómez	80.717.582 de Bogotá D.C.
Objeto social de la entidad	
ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
Describa su experiencia en proyectos similares	

FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que, en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la República, FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración de recursos.

Referente al proyecto de competitividad avícola, la Federación ha venido desarrollándolo desde el año (1997), logrando formar al capital humano de la cadena en temas de gran importancia y pertinencia para el fortalecimiento del sector. Así mismo ha estructurado estudios de gran aporte para la competitividad de la industria desarrollando y generando información estratégica para la toma de decisiones, contribuyendo al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable del sector. Igualmente, apalancado y promoviendo la mejora continua a través del desarrollo, la innovación y la transferencia de tecnología en sus diferentes eslabones, para garantizar la seguridad y la calidad laboral del talento humano perteneciente a la cadena avícola.

De acuerdo con lo anterior los siguientes son algunos de los logros que hemos obtenido con relación al proyecto de Competitividad Empresarial Avícola:

Convenio de cooperación No. 0099 de 2016. – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

Convenio de cooperación No. 061 de 2017. – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

Convenio de cooperación No. 001 de 2018. – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

Convenio de cooperación No. 0020 de 2019. – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

Convenio de cooperación No. 0045 de 2020. – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones de formación especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

Convenio de cooperación No. CFCE-0001-2021- 3 de 2021. – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones estratégicas de formación continua especializadas para el sector avícola a nivel nacional.

Convenio de cooperación No. CFCE-001-2022-02. – Formación continua especializada: Desarrollo de acciones estratégicas de formación continua especializadas para la cadena avícola a nivel nacional, para fortalecer los conocimientos, herramientas, competencias y habilidades de los trabajadores avícola, que conlleven al mejoramiento de la productividad y la rentabilidad y así promuevan la competitividad.

Participación en la presidencia de la mesa sectorial avícola del SENA. – Desde la cual se proponen y desarrollan alianzas en temáticas y proyectos de capacitación y competencias laborales con alta pertinencia para la cualificación y formación del capital humano en el sector avícola.

Desarrollo de acciones de formación a la medida de las necesidades del sector. – a través de expertos técnicos e instituciones educativas, actividad en la cual se tiene experiencia de 2014 a la fecha. Particularmente, en la identificación de necesidades específicas y coordinación logística para el desarrollo de eventos académicos a nivel nacional.

IV INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

La característica principal de la región en donde se lleva a cabo el proyecto de competitividad empresarial avícola es su alta dedicación a la actividad avícola, sea esta de genética, producción de huevo, pollo o alimento balanceado.

4.2 Situación actual:

Unos de los objetivos de actuación es mejorar la competitividad del sector avícola, de tal forma que esté en capacidad de competir contra la oferta foránea que llega al mercado. También, se busca incidir en todas las aristas de los esquemas de producción para fortalecer la productividad en los temas administrativos y productivos a través del fortalecimiento de las habilidades y destrezas del capital humano vinculado al sector avícola.

4.3 Definición del problema u oportunidad:

Participar en los diferentes talleres, seminarios y capacitaciones, donde se actualice las nuevas normatividades que infieran en el sector avícola, para ser difundido a los avicultores en las diferentes regiones del país, por medio de publicaciones, artículos, notas de prensa, página web.

El problema y la oportunidad se reflejan, de un lado, por la necesidad de capacitar el recurso humano de las empresas del sector avícola y, de otro, por la oportunidad de proceder con estrategias de formación que se apoyen con los recursos del FONAV al tiempo que se apalancan recursos del SENA para dicho objetivo.

4.4 Justificación del proyecto:

Una de las necesidades inminentes en el sector es el acceso a información estratégica que permita tomar decisiones dentro de los diferentes procesos de la cadena productiva, por esta razón es necesario dar a

conocer al sector avícola las actividades desarrolladas por el Programa de Estudios Económicos y la Administración del FONAV en temas relevantes para el mismo.

Adicionalmente es necesario llegar una gran parte de productores avícolas a nivel nacional, pequeños, medianos y grandes productores, así como entidades públicas y privadas que aportan en el desarrollo de políticas y estrategias para el desarrollo del sector, para promover la competitividad y el desarrollo de la actividad avícola a través del fortalecimiento del conocimiento y de las habilidades del capital humano.

Así mismo es de vital importancia contar con información que permita medir el beneficio y aporte de la avicultura en la economía, pues es el insumo para el desarrollo de las propuestas, planes o proyectos en el marco de políticas agropecuarias que serán trabajadas a través del relacionamiento con instancias públicas y privadas.

4.5 Objetivo principal:

Actualizar al sector avícola sobre la gestión del Programa de Estudios Económicos y la Administración del FONAV, sobre la dinámica y coyuntura sectorial avícola, y especialmente sobre los análisis y estudios que se desarrollan por medio de reuniones, capacitaciones, jornadas avícolas, con el propósito de ofrecer y actualizar al sector y al personal vinculado a la cadena, herramientas que permitan estar a la vanguardia en el mercado nacional e internacional que gira en torno al sector avícola, para que contribuyan con el mejoramiento continuo, el fortalecimiento de la productividad, competitividad y sostenibilidad del negocio avícola a nivel país.

4.6 Objetivos secundarios:

* Formación y Desarrollo del Capital Humano en la Cadena de Valor del Sector Avícola: i) Desarrollar planes y programas de capacitación con entidades especializadas a nivel nacional e internacional, con recursos del Fondo Nacional Avícola y apalancados con otras fuentes a través de la alianza Sena y otras entidades, dirigidos al talento humano del sector, de los programas de Fenavi-Fonav, de las Seccionales, así como entidades de formación que tienen en su rol impartir conocimiento en todos los ámbitos del contexto avícola, para que indirectamente contribuyan con el mejoramiento continuo, el fortalecimiento de la productividad, competitividad y sostenibilidad del negocio avícola a nivel país, ii. Desarrollar y apoyar estudios de investigación aplicada, caracterizaciones regionales, proyectos y modelos piloto empresariales que puedan ser extendidos al sector y que estén relacionados con los diferentes eslabones de la cadena avícola, a través consultorías, universidades, pasantías, asesorías entre otros, con el objetivo de aportar información clave para su divulgación en pro del crecimiento y la competitividad del sector avícola, iii) Participar en diferentes eventos, reuniones de análisis técnicos, exploración de mercados, seminarios, congresos (aborden innovación tecnológica y líneas de acción afines a la avicultura), visitas a empresas avícolas para conocer desarrollo de procesos en la actividad productiva, y otros en donde se tenga delegación de representatividad a nivel nacional e internacional. Con el objetivo de transferir y divulgar información estratégica y de impacto para la cadena avícola a través de publicaciones especializadas. Financiados en su totalidad por el Fondo Nacional Avícola y/o parcialmente por entidades patrocinadoras.

* Actividades De Estudios Económicos: i) Desarrollar estudios económicos, proyectos, programas, investigaciones y planes de transferencia de tecnología en temáticas relacionadas con habilidades blandas,

técnicas, tributarias, contables, administrativas, socioeconómicas y demás áreas transversales, que permitan identificar y conocer beneficios e impactos para mejorar las condiciones competitivas de la actividad avícola en el país; así mismo su difusión y divulgación nacional en los medios más idóneos y pertinentes, ii) Emplear los mecanismos e instrumentos adecuados para la captación y procesamiento de la información estadística que se considere clave para la realización de análisis y publicación de información y/o indicadores, a través de los medios que se consideren más efectivos desde el punto de vista de la difusión y aprovechamiento, iii) Aportar información y orientación para la cogestión de líneas de acción estratégicas que contribuyan al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable de la cadena avícola.

4.7 Estado del Arte:

Dado el cambio de la normativa en temas ambientales, sanitarios e inocuidad de los productos avícolas, así como los cambios en las tecnologías que se implementan en el sector y acontecimientos económicos y sociales, el capital humano vinculado a la cadena avícola se ha desactualizado frente a la forma de aplicar leyes, decretos, y conceptos que inciden sobre la operación del negocio avícola, algunos ejemplos como, la normativa tributaria, costos de las materias primas, costos de producción, facturación electrónica, tendencias en la gestión y seguridad del talento humano entre otras relacionadas con lo ambiental, sanitario, social y económica, esto implica orientar estrategias, para el desarrollo de capacidades del capital humano del sector avícola, así como actualizar constantemente sobre la coyuntura sectorial, el desarrollo de herramientas para el mejoramiento de la productividad y sostenibilidad del negocio, desarrollo de instrumentos de medición con alta confiabilidad, entre otras.

4.8 Metodología:

- ✓ Presentar a la cadena avícola y aliados estratégicos la coyuntura económica para que puedan ilustrarse a fondo y tomar las mejores decisiones
- ✓ Establecer relaciones con las instancias públicas y privadas a nacional e internacional, para establecer estrategias, acciones, intereses, convenios, proyectos y/o alianzas que contribuyan al mejoramiento competitivo, empresarial y productivo de la cadena avícola.
- ✓ Contratar servicios profesionales.
- ✓ Realizar actividades de capacitación y transferencia de conocimiento a los productores de la cadena avícola, a entidades formativas y personal estratégico que pertenece a la cadena avícola nacional, con entidades especializadas.
- ✓ Participar y representar en las diferentes líneas de acción dirigidas al sector avícola en diferentes seminarios y divulgación de información estratégica para la cadena avícola.
- ✓ Realizar planes de capacitaciones a nivel nacional en alianza con el Sena y otras entidades estratégicas, dirigidas al talento humano del sector avícola.
- ✓ Realizar estudios y proyectos que permitan identificar y conocer el beneficio e impactos que genera la actividad avícola en las diferentes regiones del país.

- ✓ Realizar actividades de capacitación dirigidas a pequeños y medianos avicultores, en aspectos relacionados con la productividad y mejoramiento de la industria avícola.
- ✓ Participar y representar al sector en diferentes eventos a nivel nacional e internacional de importancia para la avicultura nacional.
- ✓ Realizar visitas a empresas avícolas para conocer desarrollo de procesos en la actividad productiva.
- ✓ Difundir los resultados y su impacto a los avicultores a nivel nacional.

V – MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivo específico No 1:

Fortalecer a la industria avícola a través de la Formación y Desarrollo del Capital Humano en la Cadena de Valor del Sector Avícola.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Participar en reuniones, eventos académicos, técnicos y gubernamentales nacionales e internacionales por parte del personal vinculado a las diferentes actividades y proyectos que desarrolla el Programa Económico, que generen información de valor para la transformación de estrategias competitivas en la industria avícola.	Tener un insumo que permita defender la industria y promover el desarrollo de la actividad a nivel nacional en el marco de las actuales políticas y planes para el desarrollo del sector avícola.	1. Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado para reuniones con los avicultores 2. Presupuesto asignado / No. De viajes realizados a nivel nacional	1. Informes de los proyectos ejecutados. 2. Página web www.fenavi.org 3. Fenaviquin 4. Revista avicultores 5. Presentaciones y publicaciones desarrolladas	No se realicen o suspendan los proyectos y actividades El sector avícola aporte la información en los tiempos requeridos La calidad de la información
Desarrollar estudios de investigación socioeconómica, técnica financiera, administrativa y formulación de proyectos, entre otros, con financiación directa o indirecta a Fenavi - Fonav				

<p>Desarrollar proyectos formativos y capacitaciones a través de eventos que garanticen la adquisición y desarrollo de conocimiento teórico y/o práctico válido para el fortalecimiento del talento humano del sector avícola y colaboradores de Fenavi-Fonav</p>	<p>Representar al sector avícola ante entidades especializadas, gubernamentales entre otras, dentro y fuera del país con temas estratégicos enfocados en socializar y promover las diferentes gestiones y resultados para potencia al sector avícola.</p>	<p>3. Capacitaciones y actividades ejecutadas / Capacitación y actividades programadas) *100</p>	<p>para los avicultores. 6. Cantidad de personas formadas y certificadas en competencias laborales</p>	<p>sea de alta prioridad Los proveedores entreguen las actividades requeridas a satisfacción técnica y con la calidad esperada No interés de formación El sector avícola no solicite reuniones y presentaciones por parte del Programa Económico No soliciten la participación de Fenavi - Fonav en reuniones</p>
<p>Impulsar programas de transferencia de conocimiento y tecnología a entidades formativas, con financiación directa o cofinanciación, con el objetivo de replicarlos en los proyectos de capacitación diseñados para el mejoramiento de capacidades operativas y productivas del talento humano vinculado al sector avícola.</p>	<p>Difundir al sector avícola la gestión del Programa Económico y de la Administración del FONAV, así como estudios e información desarrollada de gran aporte para la toma de decisiones en la cadena productiva</p>			
<p>Otras actividades o acciones convergentes al desarrollo de los objetivos de construcción, actualización y seguimiento de los planes de capacitación y de competencias laborales con el Sena y entidades especializadas, para el mejoramiento de las habilidades y conocimientos del talento humano del sector avícola.</p>	<p>Transferir y divulgar información pertinente y de impacto para la cadena avícola</p>			
<p>Contratar honorarios profesionales para estudios de investigación socioeconómica, técnica entre otros, de las regiones convergentes al Sector Avícola y otros estudios para la generación y modelación de información estadística de la coyuntura sectorial, para difusión y promoción a los avicultores</p>				
<p>Contratar pasantes universitarios en las áreas que sean pertinentes para el desarrollo de las actividades misionales del Fonav en todas las regiones del país, como apoyo en las investigaciones y demás estudios afines al desarrollo competitivo del sector.</p>				

<p>Participar en eventos técnicos, de la banca y tributarias entre otros asuntos transversales y/o en otros en que se participe como asistente considerados como herramientas de capacitación, en eventos que se desarrollen nacional e internacional, a través de jornadas, seminarios, programas, congresos, simposios, visitas a empresas avícolas, y otros, que permitan transmitir información especializada de interés para el sector avícola y a entidades que contribuyen en la competitividad de la avicultura; así como también apoyar su logística.</p>	<p>Formar al capital humano estratégico vinculado a la cadena avícola a nivel nacional</p>			
<p>Desarrollar documentos, artículos, notas de prensa, videos, brochure, guías, boletines y otros, que permitan difundir y evaluar por diferentes medios los resultados e impactos de los análisis de estudios e investigaciones coyunturales y sectoriales, y de las estrategias de capacitación y certificación dirigidas al universo del sector avícola.</p>				

5.2. Objetivo específico No 2:

Analizar, identificar y desarrollar actividades de estudios económicos, que permitan medir el beneficio e impacto que genera la actividad avícola en las regiones de influencia, con el propósito de tener insumos para proponer y desarrollar propuestas y proyectos que permitan defender la industria en el marco de políticas y planes para el sector agropecuario

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<p>El pago de los salarios de la Coordinación del programa económico y Líder de Información Estadística.</p>	<p>Contratar y/o desarrollar estudios económicos, proyectos, programas, investigaciones y planes de transferencia de tecnología, que permitan identificar y conocer beneficios e impactos para mejorar las condiciones competitivas de la actividad avícola en el país, así mismo su difusión y divulgación.</p>			<p>No se realicen los proyectos o se suspenda la contratación</p>
<p>Desarrollo de actividades específicas requeridas en los proyectos de investigación, capacitación, ejecución de programas, estudios y/o trabajos de campo en diferentes áreas relacionadas con el ámbito económico, técnico y social, que permitan identificar beneficios e impactos que genera la actividad avícola en las diferentes regiones del país y/o que generen información de valor para promover la competitividad.</p>	<p>Emplear los mecanismos e instrumentos adecuados para la captación y procesamiento de la información estadística que se considere clave para la realización de análisis y publicación de información y/o indicadores, a través de los medios que se consideren más efectivos desde el punto de vista de la</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p>	<p>Informes y/o documentos de los proyectos y/o capacitaciones desarrolladas</p>	<p>El sector avícola aporte la información en los tiempos requeridos</p> <p>La calidad de la información sea de alta prioridad</p> <p>Los proveedores entreguen las actividades requeridas a satisfacción técnica y con la calidad esperada</p>

	<p>difusión y aprovechamiento.</p> <p>Aportar información y orientación para la cogestión de líneas de acción estratégicas que contribuir al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable de la cadena avícola.</p>			
<p>Participar en la coordinación, estructuración, ejecución, seguimiento y evaluación seguimiento de planes formativos, competencias laborales y de transferencia tecnológica para el fortalecimiento de las capacidades humanas y técnicas con efecto multiplicador al talento humano asociado a la industria avícola.</p>	<p>Formar al capital humano estratégico vinculado a la cadena avícola a nivel nacional</p>			
<p>Asistencia a diferentes eventos y actividades nacionales e internacionales por parte del personal vinculado a los proyectos, programas, estudios, investigaciones, transferencias de conocimiento, que permitan la expansión de información, su replicación y difusión en pro de la sostenibilidad y</p>				

competitividad del sector avícola.			
Desarrollar proyectos de asistencia técnica integral, social y económica que permita la resolución de retos sociales, culturales, productivos y administrativos que enfrentan los pequeños y medianos productores del sector avícola, con el fin de promover el fortalecimiento empresarial y desarrollo rural.			
Construcción de un observatorio de mercado de comercio exterior, para el desarrollo de instrumentos de medición del sector con alta confiabilidad.			
Formular proyectos de acceso a la financiación de actividades avícolas con tasas de interés especiales y subsidiadas, orientadas al fortalecimiento productivo, preservación del estatus sanitario, local y regional y economía rural.			

5.4 Cronograma:

Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas, el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

TRIMESTRE				
Actividad	1	2	3	4
Realizar las actividades necesarias para la formulación, investigación y desarrollo de proyectos y estudios relacionados con la formación y crecimiento del capital humano vinculado a la cadena de valor del sector avícola; impulsar	5	7	7	5

<p>programas de transferencia de conocimiento y tecnología; contratar servicios profesionales y pasantías universitarias como apoyo en las investigaciones y estudios económicos; apoyo logístico a diferentes actividades; así como la gestión sectorial; participación, relacionamiento y representación a eventos nacionales e internacionales, para expandir la información, la réplica y difusión en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola, elaborar documentos para difundir la información y los resultados e impactos al universo de los avicultores</p>				
<p>Desarrollar y apoyar estudios económicos, sociales, técnicos y/o trabajo de campo, análisis de información estadística, programas de capacitación, de investigación aplicada, proyectos y modelos empresariales: líneas de acción estratégicas, asistencia a eventos y actividades nacionales e internacionales, que puedan ser extendidos al sector y que estén relacionados con los diferentes eslabones de la cadena avícola, para difundir y aprovechamiento de la información generada hacia el sector avícola</p>	3	5	4	2

5.5 Costos Detallados por actividad (\$)

Realizar actividades necesarias para la formulación, investigación y desarrollo de proyectos y estudios relacionados con la formación y crecimiento del capital humano vinculado a la cadena de valor del sector avícola; impulsar programas de transferencia de conocimiento y tecnología; contratar servicios profesionales y pasantías universitarias como apoyo en las investigaciones y estudios económicos; apoyo logístico a diferentes actividades; así como la gestión sectorial; participación, relacionamiento y representación a eventos nacionales e internacionales, para expandir la información, la réplica y difusión en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola, elaborar documentos para difundir la información y los resultados e impactos al universo de los avicultores avícolas.

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Viáticos	980.000	22	21.560.000

Tiquetes Aéreos	838.833	24	20.132.000
Logística (salones, ayudas audiovisuales y alimentación)	9.000.000	24	216.000.000
Documentos y plegables	8.000.000	25	200.000.000
Honorarios	15.000.000	18	270.000.000
Costo Total por actividad	32.838.833		727.692.000

Desarrollar y apoyar estudios económicos, sociales, técnicos y/o trabajo de campo, análisis de información estadística, programas de capacitación, de investigación aplicada, proyectos y modelos empresariales: líneas de acción estratégicas, asistencia a eventos y actividades nacionales e internacionales, que puedan ser extendidos al sector y que estén relacionados con los diferentes eslabones de la cadena avícola, para difundir y aprovechamiento de la información generada hacia el sector avícola

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Viáticos	980.000	8	7.840.000
Tiquetes Aéreos	897.450	7	6.282.150
Honorarios	49.900.000	8	399.200.000
Documentos avícolas	5.990.000	4	23.960.000
Costo Total por actividad	757.767.450		437.282.150

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): (\$)

Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Actividad

Realizar las actividades necesarias para la formulación, investigación y desarrollo de proyectos y estudios relacionados con la formación y crecimiento del capital humano vinculado a la cadena de valor del sector avícola; impulsar programas de transferencia de conocimiento y tecnología; contratar servicios profesionales y pasantías universitarias como apoyo en las investigaciones y estudios económicos; apoyo logístico a diferentes actividades; así como la gestión sectorial; participación, relacionamiento y representación a eventos nacionales e internacionales, para expandir la información, la réplica y difusión en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola, elaborar documentos para difundir la información y los resultados e impactos al universo de los avicultores.	176.212.000	216.600.000	243.680.000	91.200.000	727.692.000
Desarrollar y apoyar estudios económicos y/o trabajo de campo, análisis de información estadística, programas de capacitación, de investigación aplicada, proyectos y modelos empresariales: líneas de acción estratégicas, asistencia a eventos y actividades nacionales e internacionales, que puedan ser extendidos al sector y que estén relacionados con los diferentes eslabones de la cadena avícola, para difundir y aprovechamiento de la información generada hacia el sector avícola	232.550.150	94.041.000	61.650.000	49.041.000	437.282.150
	408.762.150	310.641.000	305.330.000	140.241.000 0	1.164.974.150

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Pequeños y medianos avicultores y personal estratégico que pertenezca a la cadena avícola a nivel nacional, a través de entidades especializadas.

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Promover la competitividad, productividad y sostenibilidad del sector avícola en los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales

Desarrollar acciones y estrategias de formación, que fortalezcan el conocimiento técnico e intelectual del capital humano, contribuyendo con mejorar la calidad de vida laboral y organizacional del sector avícola.

Desarrollar análisis, estudios, investigaciones y proyectos que promuevan la industria avícola.

Desarrollar sinergias y alianzas estratégicas para promover la competitividad y el fortalecimiento del sector.

7.2 Impactos económicos

Realizar el análisis de la coyuntura para presentarla al sector avícola y entidades gubernamentales y gobierno nacional.

Eficiencia en la productividad del sector avícola.

Fortalecimiento y competitividad de la industria avícola

Cuantificar los aportes de los productores en la economía del país.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

N/A

7.4 Contribución al subsector:

Se contribuye a los subsectores: Pollo, Huevo, Incubación y Alimento Balanceado.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica – Este proyecto desde su desarrollo se ha financiado con recursos del FONAV, en efecto su sostenibilidad se da por la asignación de recursos del FONDO NACIONAL AVÍCOLA para el desarrollo de este tipo de proyectos estratégicos, para mejorar la competitividad empresarial del negocio avícola.

8.2 Sostenibilidad técnica – Fortaleciendo el conocimiento del capital humano y la transferencia de estos conocimientos, así mismo la trasmisión de los resultados que se obtengan de los estudios desarrollados a través de los diferentes medios de divulgación dispuestos por FENAVI-FONAV de alcance para la avicultura nacional.

8.3 Sostenibilidad social - Fortalecimiento y cualificación del conocimiento del capital humano de pequeños, medianos y personal estratégico de la cadena avícola.

IX. ASPECTOS AMBIENTALES

9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

N/A

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

N/A

X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto

Director Programa de Estudios Económicos

10.2 Esquema operativo para el proyecto

Director del programa

Profesionales de apoyo en las diferentes líneas de acción.

10.3 Divulgación de la información del proyecto

Revista avicultores

Boletín "Fenaviquin"

Página web de Fenavi

Comités Económicos

Notas de prensa

Requerimientos de divulgación por parte de avicultores

Documentos avícolas especializados

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

Director del programa: Profesional en ciencias económicas con postgrado relacionado y experiencia de 5 años en Dirección de proyectos.

Profesionales de apoyo en las diferentes líneas de acción: Profesional en Economía, Profesional Médico Veterinario, Zootecnista y Profesional en Administración de Empresas, con experiencia de 2 años.

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

N/A

11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento

N/A
11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)
N/A
11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva
El proyecto marca una interrelación con la cadena productiva toda vez que llega a los eslabones en que opera el sector avícola, como el subsector de genética, el subsector de huevo, el subsector de pollo y el subsector de alimento balanceado. Esta interrelación la encontramos en las acciones de transferencia de conocimiento y tecnología dirigidas a todos los actores con acciones transversales, técnicas o puntuales sectoriales según sea el caso.
11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto
N/A

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Presupuesto General del proyecto – (\$)

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
	a) Gastos de Personal				
	Honorarios				669.200.000
	Honorarios actividad 1.	Unidad	18	15.000.000	270.000.000
	Honorarios actividad 2.	Unidad	8	49.900.000	399.200.000
	b) Gastos Generales				
	Logística				495.774.150

	Viáticos 1.	Unidad	22	980.000	21.560.000
	Viáticos 2.	Unidad	8	980.000	7.840.000
	Tiquetes Aéreos 1.	Unidad	24	838.833	20.132.000
	Tiquetes Aéreos 2.	Unidad	7	897.450	6.282.150
	Logística actividad 1.	Unidad	24	9.000.000	216.000.000
	Documentos y plegables 1.	Unidad	25	8.000.000	200.000.000
	Documentos avícolas 2.	Unidad	4	5.990.000	23.960.000
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO				1.164.974.150

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$)

Código	Concepto	FONAV	TOTAL
	a). Gastos de Personal	N/A	
	- Salarios		
	- Honorarios		
	- Jornales		
	b). Gastos Generales	N/A	
	- Apoyo logístico		
	- Eventos		
	- Insumos		
	- Movilizaciones		
	- Divulgación		
	c) Inversiones	N/A	
	- Maquinaria y equipo agrícola		
	- Equipo de laboratorio		
	- Equipo de computo		
	RESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	N/A	
	% Cofinanciación		

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

COSTOS DEL PROYECTO	(\$)	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$)
-Gastos de Personal	669.200.000	57%	669.200.000
-Gastos Generales	495.774.150	43%	495.774.150
TOTALES	1.164.974.150	100%	1.164.974.150

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR

Fecha Presentación	Código de Radicación
Año Día Mes	
2023 27 11	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

I IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto SISTEMAS DE INFORMACIÓN – PROGRAMA ECONÓMICO
Objetivo principal Garantizar la operatividad, administración, soporte e infraestructura tecnológica de los sistemas de información en los diferentes programas del FONAV en beneficio del sector avícola, que requieren de soporte técnico que garantice el acceso permanente a herramientas tecnológicas, información y medios de comunicación, para mejorar los procesos de divulgación a los avicultores.
Duración (meses): 12
Valor Total del Proyecto (\$): \$ 414.826.902
Cofinanciación: FONAV (\$): \$ 414.826.902 Otras fuentes- \$: 0 (Indicar cuales son y aportes al proyecto)
Localización: Departamento y Municipio(s) Nacional
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto Huevo Pollo

Incubación	
Alimento balanceado	
Fecha preparación proyecto: septiembre de 2023	
Describa brevemente en que consiste el proyecto	
<p>Brindar asistencia técnica en lo relacionado con las herramientas tecnológicas y sistemas informáticos a los funcionarios y sede administrativa de Fenavi-Fonav, con el propósito de garantizar el óptimo funcionamiento de las actividades que se desarrollan para el sector avícola, esto incluye entre otras actividades: videoconferencias, soporte para la actualización de información en el portal de Fenavi-Fonav, funcionamiento de los equipos, herramientas de cómputo, software y plataformas de información.</p>	
Proponente:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Ejecutor:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Elaborado por:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia

II INFORMACION DEL PROPONENTE

Nombre o razón social Federación Nacional de Avicultores de Colombia	
Sigla: FENAVI	
Documento de Identidad o Nit. 860.532.584-2	
Naturaleza Jurídica ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	
Departamento: Cundinamarca	Email : gmoreno@fenavi.org
Ciudad: Bogotá	Teléfono: 4321300
Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, Oficina 504	Celular
Nombre representante legal	Documento de identificación
Gonzalo Andrés Moreno Gómez	80.717.582 de Bogotá D.C.
Objeto social de la entidad	

ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES

Describa su experiencia en proyectos similares

FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la Republica FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración recursos.

Referente al proyecto de Sistemas de información, la Federación ha venido desarrollándolo desde el año (2014), garantizado el soporte técnico en herramientas y aspectos tecnológicos a las áreas administrativas del FONAV, que desde luego desarrollan actividades en beneficio del sector avícola colombiano y para las cuales se requieren de activos tecnológicos y de soporte técnico que garantice el óptimo funcionamiento de las actividades.

Este proyecto es de vital importancia en lo referente a las TIC's, (Tecnologías de la información y la comunicación) puesto que es a través de estas que se trasfiere la información que se desarrolla en los diferentes programas del FONAV para la industria avícola nacional.

Medios como el portal web y los accesos a fuentes de información identificadas como claves, son elementos fundamentales que requieren de acceso y soporte permanente.

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

Sigla: FENAVI

Documento de Identidad o Nit. 860.532.584-2

Naturaleza jurídica: ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO

Departamento: Cundinamarca	Email : gmoreno@fenavi.org
Ciudad: Bogotá	Teléfono : 4321300
Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, Oficina 504	Celular
Nombre representante legal Gonzalo Andrés Moreno Gómez	Documento de identificación 80.717.582 de Bogotá D.C.
Objeto social de la entidad	
ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
Describa su experiencia en proyectos similares	
<p>FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la Republica FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración recursos.</p> <p>Referente al proyecto de Sistemas de información, la Federación ha venido desarrollándolo desde el año (2014), garantizado el soporte técnico en herramientas y aspectos tecnológicos a las áreas administrativas del FONAV, que desde luego desarrollan actividades en beneficio del sector avícola colombiano y para las cuales se requieren de activos tecnológicos y de soporte técnico que garantice el óptimo funcionamiento de las actividades.</p> <p>Este proyecto es de vital importancia en lo referente a las TIC's, (Tecnologías de la información y la comunicación) puesto que es a través de estas que se trasfiere la información que se desarrolla en los diferentes programas del FONAV para la industria avícola nacional.</p> <p>Medios como el portal web y los accesos a fuentes de información identificadas como claves, son elementos fundamentales que requieren de acceso y soporte permanente.</p>	

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

El proyecto se desarrollará a nivel nacional

4.2 Situación actual

Se cuenta con una infraestructura tecnológica para garantizar la operatividad de los sistemas de información, misma que requiere de su administración y soporte permanente.

4.3 Definición del problema u oportunidad

Garantizar el acceso de la información a todos los avicultores del país.

4.4 Justificación del proyecto.

Las actividades que se desarrollan en los diferentes programas del FONAV en beneficio del sector avícola, requieren de soporte técnico que garantice el acceso permanente a herramientas tecnológicas, información y medios de comunicación. Por esta razón, la importancia de contar con un área de sistemas que permita mejorar y optimizar los procesos y herramientas tecnológicas de divulgación en beneficio de los avicultores.

4.5 Objetivo principal.

Garantizar la operatividad, administración, soporte e infraestructura tecnológica de los sistemas de información en los diferentes programas del FONAV en beneficio del sector avícola, que requieren de soporte técnico que garantice el acceso permanente a herramientas tecnológicas, información y medios de comunicación, para mejorar los procesos de divulgación a los avicultores.

4.6 Objetivos secundarios

Garantizar el funcionamiento eficiente de la infraestructura tecnológica de Fenavi – Fonav, buscando de esta manera preservar la disponibilidad, vigilancia y funcionamiento.

Estandarizar y controlar los procedimientos que tengan que ver con el área de sistemas.

Propender por la seguridad de la información y los procesos del área de sistemas.

Facilitar las labores de auditoría, control interno y vigilancia del área ante las entidades que lo requieran.

Optimizar los costos y aumentar la eficiencia en general del área de sistemas asociada a los recursos tecnológicos.

Mantener disponible, conservar y actualizar la información generada por las diferentes áreas para su publicación en el portal WEB con destino al sector avícola.

4.7 Estado del Arte

Plataforma tecnológica en operación, sujeta a un desarrollo acorde con las necesidades de crecimiento del sector.

4.8. Metodología

Garantizar el funcionamiento eficiente de la infraestructura tecnológica de Fenavi – Fonav, buscando de esta manera preservar la disponibilidad, vigilancia y funcionamiento.

- ✓ Licenciamiento e implementación de Microsoft365 (Licencias, migración y soporte).
- ✓ Internet Fenavi – Fonav
- ✓ Mantenimiento y soporte de los servidores (Skill-Net) y plataforma SAIA
- ✓ Renovación Antivirus.
- ✓ Bolsa de horas plataforma SAIA o ajustes de demanda.
- ✓ Servicio de Hosting web (fenavi.org y demás sitios) y renovación de dominios + migración.
- ✓ Licencia de herramienta de soporte remoto.
- ✓ Renovación de licencias y computadores FONAV
- ✓ Mantenimiento, actualización y soporte de plataformas y equipos
- ✓ Implementación sistema de gestión documental.

V - MARCO LOGICO

5.1 Objetivo específico No 1:

Garantizar el funcionamiento eficiente de la infraestructura tecnológica de Fenavi – Fonav, buscando de esta manera preservar la disponibilidad, vigilancia y funcionamiento.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Brindar soporte, administración e infraestructura tecnológica en la adquisición de activos y en el desarrollo de aplicaciones tecnológicas que lleven al mejoramiento de los procesos del FONAV y de la cadena avícola, garantizando la operatividad y administración de los sistemas de información	Garantizar que los recursos y necesidades de tipo tecnológico se presten de manera efectiva a las diferentes áreas del Fonav.	Presupuesto Ejecutado / Presupuesto Asignado	La estructura de la información en la web Operación de la web Actualización y soporte de los sistemas de cómputo Flujo de información. Activos tecnológicos.	No se requiera la adquisición de recursos tecnológicos. No se realice la contratación de proveedores.

5.2 Cronograma:

TRIMESTRE				
Actividad	1	2	3	4
Licenciamiento e implementación de Microsoft365 (Licencias, migración y soporte).	1			
Backus para usuarios Microsoft365 (Exchange + OneDrive)	1			
Internet Fenavi - Fonav	1	1	1	1
Mantenimiento y soporte de los servidores (SkillNet)	1	1	1	1
Renovación de Antivirus (renovación de 80 + 10 adicionales)	1			
Bolsa de horas plataforma SAIA (10 horas) o ajustes por demanda	1			

Mantenimiento y soporte de plataforma SAIA	1	1	1	1
Mantenimiento aire acondicionado, UPSs y pantalla Sala de Juntas	1	1	1	1
Servicio de Hosting web (fenavi.org y demás sitios) + Migración	1			
Licencia de herramienta de soporte remoto (Anydesk)			1	
Renovación de licencia Power BI para Económico	1			
Suscripción licencia de plataforma correos masivos (Mailer Lite)	1			
Renovación / Adquisición Equipos de computo	1	1		
Adquisición equipos de cómputo - Cargos nuevos	1			
Renovación / Adquisición Equipos celulares - Cargos nuevos	1			
Mantenimiento y soporte página web www.fenavi.org	1	1	1	1
Implementación Odoo - Actividades FONAV e información del sector Avícola del FONAV	1	1	1	1
Licenciamiento por usuario Odoo		1		

5.3 Costos Detallados por actividad

Gestionar y contar con los recursos físicos y humanos para brindar soporte tecnológico en la adquisición de activos y en el desarrollo de aplicaciones tecnológicas que lleven al mejoramiento de los procesos del FONAV y del sector avícola.

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
---------------------	-----------------------	----------	------------------

Mantenimiento y suministro de tecnología	34.568.908	12	414.826.902
Costo Total por actividad	34.568.908		414.826.902

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): (\$)

Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Actividad
Gestionar y contar con los recursos físicos necesarios, a través de la adquisición de activos, seguimiento, soporte, mantenimiento, y en el desarrollo de aplicaciones tecnológicas que lleven al mejoramiento de los procesos del FONAV en beneficio de la cadena avícola.	133.390.131	226.950.662	27.893.054	26.593.054	414.826.902
Total	133.390.131	226.950.662	27.893.054	26.593.054	414.826.902

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Pequeños, medianos avicultores y personal estratégico que pertenezca a la cadena avícola a nivel nacional

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales

Conocimiento de información a través de las TIC's a población del sector agropecuario.

7.2 Impactos económicos

Dar a conocer los aportes, dinámica y contribución de los productores en la economía del país.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

N/A

7.4 Contribución al subsector:

Se contribuye a los subsectores: Pollo, Huevo, Incubación y Alimento balanceado.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica - Este proyecto desde su desarrollo se ha financiado con recursos del FONAV, en efecto su sostenibilidad se da por la asignación de recursos del FONDO para el desarrollo de este tipo de proyectos.

8.2 Sostenibilidad técnica – Con la divulgación a los avicultores a nivel nacional de las variables identificadas en estos eventos con su impacto a la industria.

8.3 Sostenibilidad social -

X.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

N/A

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

N/A

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto

Director Programa de Estudios Económicos

10.2 Esquema operativo para el proyecto

Director del programa

Ingeniero de Sistemas

10.3 Divulgación de la información del proyecto

Boletines informativos de los Programas del FONAV.

Webinarios realizados por Fenavi – Fonav.

Página web de Fenavi.

Comités Económicos

Requerimientos de divulgación por parte de avicultores.

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

Director del programa: Profesional en ciencias económicas con postgrado relacionado y experiencia de 5 años en Dirección de proyectos.

Ingeniero de sistemas: Profesional en Ingeniería de sistemas con experiencia de 2 años.

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

N/A

11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento

N/A

11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)

N/A

11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva

N/A

11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto

N/A

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Presupuesto General del proyecto – (\$)

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
--------	----------	--------	----------	---------------------	------------------

	a) Gastos Generales				
	Mantenimiento y suministro de tecnología	Unidad	12	34.568.908	414.826.902
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO				414.826.902

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$)

Código	Concepto	FONAV	TOTAL
	a). Gastos de Personal	N/A	
	- Salarios		
	- Honorarios		
	- Jornales		
	b). Gastos Generales	N/A	
	- Apoyo logístico		
	- Eventos		
	- Insumos		
	- Movilizaciones		
	- Divulgación		
	c) Inversiones	N/A	
	- Maquinaria y equipo agrícola		
	- Equipo de laboratorio		
	- Equipo de computo		
	RESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	N/A	

	% Cofinanciación		
--	-------------------------	--	--

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

COSTOS DEL PROYECTO	(\$)	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$)
Mantenimiento y suministro de tecnología	414.826.902	100%	414.826.902
TOTALES	414.826.902	100%	414.826.902

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR

Fecha Presentación	Código de Radicación
Año Día Mes	
2023 27 11	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

I IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto

SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN – PROGRAMA ECONÓMICO

Objetivo principal

Dar a conocer los avicultores y personal vinculado a la cadena avícola, sobre la dinámica sectorial brindando las mejores herramientas para la transferencia de conocimiento, que le permita estar a la vanguardia, y un mejor desarrollo de las actividades realizadas, en aras de fortalecer la productividad y competitividad del sector; Dar a conocer las actividades misionales desarrolladas por el Programa Económico a los avicultores del país; Representar al sector avícola ante entidades especializadas, gubernamentales entre otras, dentro y fuera del país con temas estratégicos enfocados en socializar y promover las diferentes gestiones y resultados de actividades para potenciar al sector avícola; Generar información pertinente y de valor por medio de documentos y/o publicaciones especializadas en temas de carácter general y particular, para mantener actualizada a la industria avícola con el fin de orientar la toma de decisiones y planteamiento de iniciativas y soluciones estratégicas en pro del fortalecimiento del sector avícola.

Actividades:

- ✓ Capacitar al talento humano de Fenavi-Fonav y seccionales, a través de entidades especializadas, que permitan fortalecer las actividades de trabajo pertinentes en todas las áreas, y que éstas a su vez redunden en un beneficio directo en el desarrollo de la actividad productiva avícola.
- ✓ Capacitar a los avicultores de la cadena avícola para actualizarlos en temas pertinentes a la actividad avícola a nivel país, con el fin de promover la competitividad
- ✓ Apoyar la logística de las diferentes actividades y eventos desarrollados en las regiones del país, que contribuyen con herramientas para apalancar y fomentar acciones en la dirección de planes estratégicos para el desarrollo del sector avícola.

- ✓ Participación del personal vinculado a los proyectos que realiza el Programa Económico a diferentes eventos estratégicos a nivel nacional e internacional para la promoción y divulgación de información misional, coyuntural, gubernamental y de los proyectos estratégicos gestionados a favor de la competitividad del sector avícola.
- ✓ Artículos en la revista Avicultores.
- ✓ Diseño y publicación del Boletín Fenaviquin.
- ✓ Diseño, edición e impresión de documentos, artículos, notas de prensa y otro material, que permitan dar a conocer información estratégica y pertinente de las actividades desarrolladas, para la definición y/o reorientación de planes, programas, políticas públicas y toma de decisiones en pro de la sostenibilidad y competitividad del sector avícola.

Renovar suscripciones para recopilar información nacional e internacional de carácter económico, estadístico, de mercados, tributario, jurídico, aduanero, importaciones y exportaciones, entre otros, requeridos por el Programa de Estudios Económicos, donde se tendrá en cuenta las siguientes actividades:

- ✓ Prospectiva Económica de Fedesarrollo
- ✓ Ceta S.A. (Centro de Estudios Tributarios de Antioquia)
- ✓ Urner Barry, información internacional especializada del sector alimenticio.
- ✓ Noticiero oficial, información en temas especializados.
- ✓ Suscripción servicio de telefonía celular y plan de datos.
- ✓ Legis, actualización de información.
- ✓ Legiscomex. Información comercio exterior.
- ✓ Renovaciones periódicas y revistas especializadas.

Duración (meses): 12

Valor Total del Proyecto (\$): \$ 177.241.616

Cofinanciación:

FONAV (\$): \$ 177.241.616

Otras fuentes- \$: 0

(Indicar cuales son y aportes al proyecto)

Localización: Departamento y Municipio(s)

Nacional

Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto

Huevo

Pollo	
Incubación	
Alimento balanceado	
Fecha preparación proyecto: septiembre de 2023	
Describa brevemente en que consiste el proyecto	
<p>Consiste en dar a conocer a los avicultores y al personal vinculado al sector avícola a través de herramientas, procesos de actualización y capacitación en temas pertinentes y relevantes a la actividad avícola, en diferentes espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional, por otro lado, se busca aportar información especializada, desarrollar publicaciones, documentos, artículos, entre otros, de carácter general y particular teniendo en cuenta las necesidades que requiere el sector.</p>	
Proponente:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Ejecutor:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Elaborado por:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia

II INFORMACION DEL PROPONENTE

Nombre o razón social Federación Nacional de Avicultores de Colombia	
Sigla: FENAVI	
Documento de Identidad o Nit. 860.532.584-2	
Naturaleza Jurídica ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	
Departamento: Cundinamarca	Email : gmoreno@fenavi.org
Ciudad: Bogotá	Teléfono: 4321300
Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, Oficina 504	Celular
Nombre representante legal	Documento de identificación
Gonzalo Andrés Moreno Gómez	80.717.582 de Bogotá D.C.
Objeto social de la entidad	
ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	

Describa su experiencia en proyectos similares

FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la Republica FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración recursos.

Referente al proyecto de Seminarios y divulgación, la Federación ha venido desarrollándolo desde el año (1997), gestionando y asistiendo a actividades de actualización y divulgación a productores, así como a eventos organizados por entidades públicas y privadas de importancia y aporte para la industria avícola colombiana.

Adicionalmente, el Programa de Estudios Económicos trasfiere información de análisis, estudios y proyectos que son desarrollados en beneficio del sector a los productores a nivel nacional, esta transferencia de información y conocimiento se realiza a través de publicaciones elaboradas por el Programa, tales como boletines, artículos en revista, presentaciones, cartillas y manuales.

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

Sigla: FENAVI

Documento de Identidad o Nit. 860.532.584-2

Naturaleza jurídica: ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO

Departamento: Cundinamarca

Email : gmoreno@fenavi.org

Ciudad: Bogotá

Teléfono: 4321300

Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, Oficina 504

Celular

<p>Nombre representante legal</p> <p>Gonzalo Andrés Moreno Gómez</p>	<p>Documento de identificación</p> <p>80.717.582 de Bogotá D.C.</p>
<p>Objeto social de la entidad</p> <p>ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES</p>	
<p>Describa su experiencia en proyectos similares</p> <p>FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la Republica FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración recursos.</p> <p>Referente al proyecto de Seminarios y Divulgación, la Federación ha venido desarrollándolo desde el año (1997), gestionando y asistiendo a actividades de actualización y divulgación a productores, así como a eventos organizados por entidades públicas y privadas de importancia y aporte para la industria avícola colombiana.</p> <p>Adicionalmente, el Programa de Estudios Económicos trasfiere información de análisis, estudios y proyectos que son desarrollados en beneficio del sector a los productores a nivel nacional, esta trasferencia de información y conocimiento se realiza a través de publicaciones elaboradas por el Programa, tales como boletines, artículos en revista, presentaciones, cartillas y manuales.</p> <p>El Programa de Estudios Económicos capacita al recurso humano del programa, para fortalecer las actividades de trabajo pertinentes del área, con beneficio directo a los avicultores del país, además realizar visitas para promover las diferentes actividades e identificar nuevas oportunidades del sector, también apoyar la logística de las diferentes actividades, el desarrollo de eventos, artículos, notas de prensa y otros, para la difusión y acopio de la información de la industria.</p>	

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

El proyecto se desarrollará a nivel nacional

4.2 Situación actual

Capacitar y dar a conocer a los avicultores de las diferentes regiones del país las nuevas normatividades, y conocer de primera mano las necesidades que se generan de estas actividades.

4.3 Definición del problema u oportunidad

Participar en los diferentes talleres, seminarios, jornadas, capacitaciones y actividades, donde se actualice las nuevas normatividades que infieran en el sector avícola, para ser difundido a los avicultores en las diferentes regiones, por medio de publicaciones, artículos y notas de prensa.

4.4 Justificación del proyecto.

Una de las necesidades inminentes en el sector es el acceso a información estratégica que permita tomar decisiones dentro de los diferentes procesos de la cadena productiva, por esta razón es necesario dar a conocer al sector avícola las actividades desarrolladas por el Programa de Estudios Económicos y la Administración del FONAV en temas relevantes para el mismo.

Adicionalmente, es necesario llegar una gran parte de productores avícolas a nivel nacional, pequeños, medianos y grandes productores, así como entidades públicas y privadas que aportan en el desarrollo de políticas y estrategias para el desarrollo del sector. En efecto es necesario transmitir a través de publicaciones como boletines, cartillas, revistas, manuales y notas de prensa, entre otros, la información recopilada durante la gestión del Programa que se considere de impacto para la Industria avícola.

4.5 Objetivo principal

Actualizar a los avicultores y personal vinculado a la cadena, sobre la dinámica sectorial brindando las mejores herramientas para la transferencia de conocimiento, para el mejor desarrollo de las actividades realizadas, en aras de fortalecer la productividad y competitividad, así mismo representar al sector avícola ante entidades especializadas, gubernamentales entre otras, dentro y fuera del país con temas estratégicos y de interés; Aportar información pertinente y de valor por medio de documentos y/o publicaciones en temas de carácter general y particular que oriente la toma de decisiones y planteamiento de iniciativas y soluciones estratégicas en pro del fortalecimiento del sector avícola.

Generar información de valor y desarrollar documentos especializados para mantener actualizada a la industria avícola, a través de la divulgación y promoción en los diferentes medios dispuestos para tal fin.

4.6. Objetivos secundarios

Publicación, promoción y divulgación: Representar al sector avícola ante entidades especializadas, gubernamentales entre otras, dentro y fuera del país con temas estratégicos enfocados en socializar y promover las diferentes gestiones y resultados de actividades para potenciar al sector avícola; Aportar información pertinente y de valor por medio de documentos y/o publicaciones en temas de carácter general y particular que oriente la toma de decisiones y planteamiento de iniciativas y soluciones estratégicas en pro del fortalecimiento del sector avícola.

Renovaciones y suscripciones: Renovar suscripciones para recopilar información nacional e internacional de carácter económico, estadístico, de mercados, tributario, jurídico, aduanero, importaciones y exportaciones, entre otros, requeridos por el Programa de Estudios Económicos.

4.7 Estado del Arte

Los conocimientos adquiridos por las personas dedicadas a la actividad avícola deben ser actualizados, en especial, por los constantes cambios del mercado.

4.8. Metodología

Publicación, Promoción y Divulgación:

- Realizar capacitaciones a los avicultores a nivel nacional, igualmente al talento humano de Fenavi-Fonav y seccionales para actualizar en diferentes temáticas y así fortalecer las actividades de trabajo, con beneficio directo al sector.
- Apoyar la logística de las diferentes actividades y eventos desarrollados en las regiones del país.
- Promoción y divulgación de información coyuntural, gubernamental y otras actividades estratégicas: se requiere participar en los diferentes eventos estratégicos a nivel nacional e internacional.
- Artículos en la revista Avicultores.
- Diseño y publicación del Boletín Fenaviquin.
- Diseño, edición e impresión de documentos avícolas para promoción y divulgación de las actividades.

Renovaciones de suscripciones:

- Realizar las renovaciones y suscripciones requeridas por el Programa Económico, para contar con información actualizada y especializada para el desarrollo de las actividades de análisis de la coyuntura económica y demás información estadística y sectorial.

V - MARCO LÓGICO

5.1 Objetivo específico No 1:

Publicación, promoción y divulgación: Actualizar a los avicultores y personal vinculado a la cadena avícola, para el mejor desarrollo de las actividades realizadas, en aras de fortalecer la productividad y competitividad; Representar al sector avícola ante entidades especializadas, gubernamentales entre otras, dentro y fuera del país con temas estratégicos y de interés; Aportar información pertinente y de valor por medio de documentos y/o publicaciones en temas de carácter general y particular; Generar información de valor y desarrollar documentos especializados para mantener actualizada a la industria avícola, a través de la divulgación y promoción en los diferentes medios dispuestos para tal fin.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<p>1. Capacitar a los avicultores de la cadena avícola para actualizarlos en temas pertinentes a la actividad avícola.</p> <p>2. Capacitar al talento humano de Fenavi-Fonav y seccionales, a través de entidades especializadas.</p> <p>3. Apoyar la logística de las diferentes actividades y eventos desarrollados en las regiones del país.</p> <p>4. Participación del personal vinculado a los proyectos que realiza el Programa Económico en los diferentes eventos estratégicos a nivel nacional e internacional.</p> <p>5. Desarrollar artículos en la revista Avicultores.</p>	<p>Dar a conocer al sector avícola las actividades desarrolladas.</p>	<p>1. Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p> <p>2. Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p> <p>2. Número de publicaciones difundidas / Número de publicaciones proyectadas</p>	<p>Página web www.fenavi.org</p> <p>Fenaviquin</p> <p>Revista Avicultores</p> <p>Presentaciones y publicaciones desarrolladas para los avicultores</p>	<p>El sector no solicite reuniones capacitaciones o reuniones</p> <p>No se realicen los proyectos</p> <p>No se realicen las publicaciones</p>

<p>6. Diseño y publicación del Boletín Fenaviquin.</p> <p>7. Diseño, edición e impresión de documentos, artículos, notas de prensa y otro material.</p>	<p>Participación del sector avícola en temas estratégicos de la cadena avícola.</p> <p>Proporcionar al sector avícola, información, documentos y publicaciones identificadas para aportar la toma de decisiones de la cadena avícola.</p>			
---	---	--	--	--

Objetivo específico No 3:

Renovaciones y suscripciones: Renovar suscripciones para recopilar información nacional e internacional de carácter económico, estadístico, de mercados, tributario, jurídico, aduanero, importaciones y exportaciones, entre otros, requeridos por el Programa de Estudios Económicos, con el objetivo de generar información de valor y desarrollar documentos especializados para mantener actualizado a la industria avícola, a través de la divulgación en los diferentes medios dispuestos para tal fin.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<ul style="list-style-type: none"> • Prospectiva económica de Fedesarrollo • Ceta S.A Información tributaria • Urner Barry Internacional • Noticiero oficial 	<p>Proporcionar al sector avícola documentos y publicaciones identificadas por el Programa Económico, que permitan ser</p>	<p>1.Presupuesto ejecutado/ Presupuesto Asignado</p>	<p>Análisis de datos materializados en el Fenaviquin, la página web y espacios de divulgación</p>	<p>No se renueven y/o compran información estadística y económica</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Suscripción servicio de telefonía celular y plan de datos • Legis y Legiscomex • Renovaciones a los periódicos y revistas 	empleadas como instrumentos para la toma de decisiones en la cadena productiva.		Disponibilidad de la información a través de la web	
---	---	--	---	--

5.2 Cronograma:

TRIMESTRE

Actividad	1	2	3	4
Publicaciones, promoción y divulgación de información; Capacitar en temas estratégicos a los avicultores y talento humano vinculado al sector avícola	6	9	8	8
Renovaciones y suscripciones de información nacional e internacional	5	2	3	1

5.3 Costos Detallados por actividad

Publicación, Divulgación, Promoción de Información especializada y capacitación al sector avícola.

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Honorarios	5.000.000	4	20.000.000
Viáticos	980.000	5	4.900.000
Tiquetes Aéreos	980.000	5	4.900.000
Capacitación y/o eventos	2.851.663	5	14.258.313

Publicaciones	6.000.000	12	72.000.000
Costo Total por actividad	15.811.663		116.058.313

Aportar información actualizada a los avicultores por medio de documentos o publicaciones en temas de carácter general y particular, teniendo en cuenta las necesidades del sector, así mismo dar a conocer a los avicultores y a las entidades interesadas en las actividades que trabaja y desarrolla el Fonav a nivel nacional e internacional, en los diferentes temas de comercio, normatividad, sanidad e inocuidad, entre otros.

Renovar suscripciones para recopilar información nacional e internacional de carácter económico, estadístico, de mercados, tributario, jurídico, aduanero, importaciones y exportaciones, entre otros, requeridos por el Programa Económico para su correspondiente análisis sectorial.

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Renovaciones y suscripciones	5.562.118	11	61.183.303
Costo Total por actividad	5.562.118		61.183.303

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): (\$) Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Actividad	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Total
	1	2	3	4	Actividad
Divulgación, promoción y Capacitación, Participación del sector avícola, y otras actividades realizadas; Publicaciones para avicultores, difusión actividades misionales e información especializada	23.881.758	34.025.518	28.225.518	29.826.518	116.058.313

Renovaciones y suscripciones, renovación de suscripciones de carácter económico, estadístico, tributario, aduanero, jurídico y costos	15.454.023	39.370.000	6.149.280	210.000	61.183.303
Total	39.335.781	73.395.518	34.374.798	30.135.518	177.241.616

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Pequeños, medianos avicultores y personal estratégico que pertenezca a la cadena avícola a nivel nacional.

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales

Transferencia de información y de conocimiento a población del sector avícola.

7.2 Impactos económicos

Dar a conocer los aportes, dinámica y contribución de los productores en la economía del país.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

N/A

7.4 Contribución al subsector:

Se contribuye a los subsectores: Pollo, Huevo, Incubación y Alimento balanceado.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica - Este proyecto desde su desarrollo se ha financiado con recursos del FONAV, en efecto su sostenibilidad se da por la asignación de recursos del FONDO para el desarrollo de este tipo de proyectos.

8.2 Sostenibilidad técnica – Con la divulgación a los avicultores a nivel nacional de las variables identificadas en estos eventos con su impacto a la industria.

8.3 Sostenibilidad social -

IX. ASPECTOS AMBIENTALES

9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

N/A

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

N/A

X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto

Director Programa de Estudios Económicos

10.2 Esquema operativo para el proyecto

Director del programa

Profesionales de apoyo en las diferentes líneas de acción.

10.3 Divulgación de la información del proyecto

Revista avicultores

Boletín “Fenaviquin”

Página web de Fenavi

Comités Económicos

Notas de prensa

Requerimientos de divulgación por parte de avicultores.

Documentos especializados

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

Director del programa: Profesional en ciencias económicas con postgrado relacionado y experiencia de 5 años en Dirección de proyectos.

Profesionales de apoyo en las diferentes líneas de acción: Profesional en Economía, Profesional Médico Veterinario, Zootecnista y Profesional en Administración de Empresas, con experiencia de 2 años.

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

N/A

11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento

N/A

11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)

N/A

11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva

Las estrategias de capacitación y actividades contemplan toda la cadena: genética, pollo de engorde, ave ponedora y producción de alimento balanceado.

11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto

N/A

XII. ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Presupuesto General del proyecto – (\$)

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
	a) Gastos de Personal				
	Honorarios	Unidad	4	5.000.000	20.000.000
	b) Gastos Generales				157.241.616
	Viáticos	Unidad	5	980.000	4.900.000
	Tiquetes Aéreos	Unidad	5	980.000	4.900.000
	Capacitación y/o eventos	Unidad	5	2.851.663	14.258.313
	Publicaciones	Unidad	12	6.000.000	72.000.000
	Renovaciones y suscripciones	Unidad	11	5.562.118	61.183.303
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO				177.241.616

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$)

Código	Concepto	FONAV	TOTAL
	a). Gastos de Personal	N/A	
	- Salarios		

	- Honorarios		
	- Jornales		
	b). Gastos Generales	N/A	
	- Apoyo logístico		
	- Eventos		
	c) Inversiones	N/A	
	- Maquinaria y equipo agrícola		
	- Equipo de laboratorio		
	- Equipo de computo		
	RESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	N/A	
	% Cofinanciación		

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

COSTOS DEL PROYECTO	(\$)	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$)
- Gastos de Personal	20.000.000	11%	20.000.000
- Gastos Generales	157.241.616	89%	157.241.616
TOTALES	177.241.616	100%	177.241.616

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR

Fecha Presentación	Código de Radicación						
<table border="1"> <tr> <td>Año</td> <td>Día</td> <td>Mes</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>27</td> <td>11</td> </tr> </table>	Año	Día	Mes	2023	27	11	
Año	Día	Mes					
2023	27	11					

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

I IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

<p>Nombre del Proyecto</p> <p>CONCEPTOS JURÍDICOS Y GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS – PROGRAMA ECONÓMICO</p>
<p>Objetivo principal</p> <p>Contar con asesoría jurídica y asuntos regulatorios permanente, con el propósito de garantizar que los procesos y actividades que realizan los Programas del Fonav en beneficio de la industria avícola nacional se efectúen en los tiempos correctos y adecuándose a la normativa legal, buscando que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el Estado para estar constantemente informado sobre los cambios normativos y regulatorios que puedan impactar a la industria avícola nacional. También, se busca generar espacios de capacitación y socialización en beneficio de los avicultores de Colombia.</p>
<p>Duración (meses): 12</p>
<p>Valor Total del Proyecto (\$): \$40.000.000</p>
<p>Cofinanciación:</p> <p>FONAV (\$): \$ 40.000.000</p> <p>Otras fuentes- \$: 0</p> <p>(Indicar cuales son y aportes al proyecto)</p>
<p>Localización: Departamento y Municipio(s)</p> <p>Nacional</p>
<p>Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto</p> <p>Huevo</p>

Pollo
Incubación
Alimento balanceado
Fecha preparación proyecto: septiembre de 2023
Describa brevemente en que consiste el proyecto
<p>Se contará asesoría estratégica en materia política y regulatoria con el propósito de que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el estado, garantizando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva. Así mismo, contar con asesoría en la elaboración de documentos e intervenciones con el estado en pro de defender la industria avícola colombiana.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesorar en la formulación de proyectos con alcance jurídico para el sector avícola. ✓ Participar en asuntos contenciosos, tanto en lo judicial como en lo administrativo, en asuntos críticos para el sector avícola o en aquellos en los que Fenavi-Fonav sea sujeto pasivo de la acción. ✓ Solicitud de conceptos especializados en asuntos críticos del sector. ✓ Realizar seminarios y actividades de capacitación en las regiones del país para avicultores de todos los tamaños, en asuntos jurídicos de impacto para el desarrollo de la actividad avícola. ✓ Celebración de reuniones con actores del sector público y privado en distintas regiones del país, para la revisión de asuntos jurídicos con impacto en el sector avícola.
Proponente: Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Ejecutor: Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Elaborado por: Federación Nacional de Avicultores de Colombia

II INFORMACION DEL PROPONENTE

Nombre o razón social Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Sigla: FENAVI
Documento de Identidad o Nit. 860.532.584-2
Naturaleza Jurídica ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO

Departamento: Cundinamarca	Email : gmoreno@fenavi.org
Ciudad: Bogotá	Teléfono: 4321300
Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, Oficina 504	Celular
Nombre representante legal Gonzalo Andrés Moreno Gómez	Documento de identificación 80.717.582 de Bogotá D.C.
Objeto social de la entidad ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
Describa su experiencia en proyectos similares FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la Republica FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración recursos. El proyecto de conceptos jurídicos y gestión de asuntos públicos se ha desarrollado desde el año (2004), gestionando y garantizando que los procesos y actividades que requieren de asesoría en materia normativa, legal, regulatoria y especialmente la relacionada con el Estado se desarrollen en los tiempos y procedimientos establecidos con el objeto de defender los intereses de los productores avícolas a nivel nacional.	

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social Federación Nacional de Avicultores de Colombia Sigla: FENAVI
Documento de Identidad o Nit. 860.532.584-2

Naturaleza jurídica: ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	
Departamento: Cundinamarca	Email : gmoreno@fenavi.org
Ciudad: Bogotá	Teléfono: 4321300
Dirección: Calle 26 # 69 – 76 Torre 3, Oficina 504	Celular
Nombre representante legal Gonzalo Andrés Moreno Gómez	Documento de identificación 80.717.582 de Bogotá D.C.
Objeto social de la entidad ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
Describa su experiencia en proyectos similares FENAVI, viene administrando el Fondo Nacional Avícola (FONAV) desde su creación en (1994), realizando la inversión de estos recursos en beneficio de la industria avícola colombiana. Es importante destacar que en las auditorías realizadas por la Contraloría General de la Republica FENAVI ha obtenido una de las más altas calificaciones en la administración recursos. El proyecto de conceptos jurídicos y gestión de asuntos públicos se ha desarrollado desde el año (2004), gestionando y garantizando que los procesos y actividades que requieren de asesoría en materia normativa, legal, regulatoria y especialmente la relacionada con el Estado se desarrollen en los tiempos y procedimientos establecidos con el objeto de defender los intereses de los productores avícolas a nivel nacional.	

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

El proyecto se desarrollará a nivel nacional.

4.2. Situación actual

Debe garantizarse que los procesos y acciones realizadas con recursos del FONAV se encuentren ajustados a la Ley. Así mismo, es necesarios adelantar gestiones legales relacionadas con la aplicación de la estructura normativa que tiene impacto directo en los eslabones de producción del sector avícola, procurando que el desarrollo normativo no tenga impactos negativos para el sector avícola.

4.3 Definición del problema u oportunidad

El sector avícola requiere de asesoría especializada en materia regulatoria y legal en pro de defender los intereses de los productores a nivel nacional.

4.4 Justificación del proyecto

Uno de los objetivos del Fonav es el desarrollo de proyectos que permitan mantener los intereses de la industria avícola nacional, en efecto entidades e instituciones que vigilan o regulan a la cadena avícola constantemente imponen y determinan normativas y regulaciones que impactan a los productores, razón por la que es de gran importancia contar con asesoría especializada en la materia que permita que Fenavi-Fonav esté al tanto de la regulación y normativa relacionada al sector avícola para dar respuestas e imponer proyectos que garanticen la protección de la industria. Adicionalmente, es de gran importancia garantizar que los documentos y procesos que desarrolla Fenavi-Fonav estén ajustados a la normativa legal, para lo cual es imperante contar con la asesoría respectiva.

En este orden de ideas, es indispensable que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el estado, garantizando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva, para lo cual es necesario contar con asesoría en la elaboración de documentos e intervenciones con el estado en pro de defender la industria avícola colombiana.

4.5 Objetivo principal

Contar con asesoría jurídica y regulatoria permanente para garantizar que los procesos y actividades que realizan los Programas del Fonav en beneficio de la industria avícola nacional se

efectúen en los tiempos correctos y adecuándose a la normativa legal. También, se busca que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el Estado para estar constantemente informado sobre los cambios normativos y regulatorios que puedan impactar a la industria avícola nacional.

4.6. Objetivos secundarios

Garantizar que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el Estado, asegurando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva, así mismo que la elaboración de documentos e intervenciones con el estado sean efectivas en pro de defender la industria avícola colombiana.

Garantizar que los documentos y respuestas relacionadas con la reglamentación, contratación, manuales, normatividad y temas sanitarios que requieran los Programas del Fenavi-Fonav se elaboren en los tiempos y con los soportes adecuados, buscando la efectividad de los mismos respecto a la protección de la industria avícola nacional.

4.7 Estado del Arte

Garantizar y tener certeza de que las acciones FONAV se ajustan a la LEY.

4.8. Metodología

Garantizar que los documentos y respuestas relacionadas con la reglamentación, contratación, manuales, normatividad y temas sanitarios que requieran los Programas del Fenavi-Fonav se elaboren en los tiempos y con los soportes adecuados, buscando la efectividad de los mismos respecto a la protección de la industria avícola nacional.

Desarrollar documentos y respuestas a normativas, contrataciones, manuales y temas sanitarios que puedan impactar al sector avícola

Hacer seguimiento a la efectividad de los documentos desarrollados.

V - MARCO LOGICO

5.1 Objetivo específico No 1:

Garantizar que Fenavi - Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el Estado, asegurando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva. También, se busca que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el Estado para estar constantemente informado sobre los cambios normativos y regulatorios que puedan impactar a la industria avícola nacional. Apoyar, asesorar y acompañar a los Programas del FONAV y a los avicultores del país en la generación de conceptos jurídicos, programas de capacitación, análisis normativo y de proyectos de ley.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<p>Realizar asesorías para la formulación de proyectos con alcance jurídico para el sector avícola.</p> <p>Solicitar conceptos especializados en asuntos críticos del sector.</p> <p>Realizar seminarios y actividades de capacitación en las regiones del país para avicultores de todos los tamaños, en asuntos jurídicos de impacto para el desarrollo de la actividad avícola.</p>	<p>Contar con asesoría estratégica en materia política y regulatoria con el propósito de que Fenavi-Fonav gestione adecuadamente las relaciones con el estado, garantizando el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva, contar con una asesoría en la elaboración de documentos e intervenciones con el estado en pro de defender la industria avícola colombiana.</p>	<p>Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado</p>	<p>Conceptos jurídicos elaborados</p> <p>Iniciativas legislativas y reglamentarias</p> <p>Actas de reuniones adelantadas con entidades públicas y privadas de orden nacional e internacional</p> <p>Actas de asistencia a capacitaciones dirigidas a los avicultores</p> <p>Presentaciones que sirven como apoyo para el desarrollo de las actividades de capacitación.</p> <p>6. Manuales o guías cuya finalidad es ser entregadas a los avicultores</p>	<p>No se requieren todos los conceptos proyectados</p>

<p>Celebrar reuniones con actores del sector público y privado en distintas regiones del país, para la revisión de asuntos jurídicos con impacto en el sector avícola.</p>	<p>Contar con asesoría en acciones legales en las que Fenavi-Fonav actúe tanto por activa como por pasiva.</p>			
--	--	--	--	--

5.2 Cronograma:

TRIMESTRE

Actividad	1	2	3	4
<p>Realizar asesorías para la formulación de proyectos con alcance jurídico para el sector avícola.</p>	✓	✓	✓	✓
<p>Solicitar conceptos especializados en asuntos críticos del sector.</p>	✓	✓	✓	✓
<p>Realizar seminarios y actividades de capacitación en las regiones del país para avicultores de todos los tamaños, en asuntos jurídicos de impacto para el desarrollo de la actividad avícola.</p>	✓	✓	✓	✓
<p>Celebrar reuniones con actores del sector público y privado en distintas regiones del país, para la revisión de asuntos jurídicos con impacto en el sector avícola.</p>	✓	✓	✓	✓

5.3 Costos Detallados por actividad (\$)

Gestionar asesoría estratégica en materia política y regulatoria para garantizar el monitoreo de regulación legislativa, análisis de tendencias regulatorias, monitoreo a las ramas legislativa y ejecutiva. Así mismo contar

con una asesoría en la elaboración de documentos e intervenciones con el estado en pro de defender la industria avícola colombiana.

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Logística (salones, ayudas audiovisuales y alimentación)	2.948.000	5	14.740.000
Viáticos	980.000	6	5.880.000
Tiquetes Aéreos	980.000	6	5.880.000
Asesorías jurídicas	4.500.000	3	13.500.000
Costo Total por actividad	9.408.000	-	40.000.000

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): (\$).

Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Actividad
<ul style="list-style-type: none"> * Realizar asesorías para la formulación de proyectos con alcance jurídico para el sector avícola. * Solicitar conceptos especializados en asuntos críticos del sector * Realizar seminarios y actividades de capacitación en las regiones del país para avicultores de todos los tamaños, en asuntos jurídicos de impacto para el desarrollo de la actividad avícola * Celebrar reuniones con actores del sector público y privado en distintas 	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	40.000.000

regiones del país, para la revisión de asuntos jurídicos					
Total	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	40.000.000

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Pequeños, medianos avicultores y personal estratégico que pertenezca a la cadena avícola a nivel nacional

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales

Protección de la actividad avícola en zonas en donde la actividad ha sido impacta por la actual regulación y normativa.

7.2 Impactos económicos

Dar a conocer los aportes, dinámica y contribución de los productores en la economía del país al estado y a las entidades relacionadas a la cadena.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

N/A

7.4 Contribución al subsector:

Se contribuye a los subsectores: Pollo, huevo, incubación y alimento balanceado.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica - Este proyecto desde su desarrollo se ha financiado con recursos del FONAV, en efecto su sostenibilidad se da por la asignación de recursos del FONDO para el desarrollo de este tipo de proyectos.

8.2 Sostenibilidad técnica – Con la divulgación a los avicultores a nivel nacional de las variables identificadas en estos eventos con su impacto a la industria.

8.3 Sostenibilidad social

N/A

IX. ASPECTOS AMBIENTALES

9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

N/A

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

N/A

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto

Director Programa de Estudios Económicos

10.2 Esquema operativo para el proyecto

Director del programa

Profesional en derecho
<p>10.3 Divulgación de la información del proyecto</p> <p>Boletines informativos de los Programas del FONAV. Webinars realizados por Fenavi – Fonav. Revista Avicultores Página web de Fenavi Comités Económicos Requerimientos de divulgación por parte de avicultores.</p>
<p>10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto</p> <p>Director: Profesional en ciencias económicas con postgrado relacionado y experiencia de 5 años en Dirección de proyectos.</p> <p>Profesional en derecho con experiencia de 2 años.</p>

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

<p>11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales</p>
<p>11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento</p>
<p>11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)</p> <p>N/A</p>
<p>11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva</p> <p>Las estrategias y actividades contemplan toda la cadena: genética, pollo de engorde, ave ponedora y producción de alimento balanceado.</p>

11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto

N/A

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Presupuesto General del proyecto – (\$)

CÓDIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
	Gastos Generales	-	-	-	40.000.000
	Logística	Unidad	5	2.948.000	14.740.000
	Viáticos	Unidad	6	980.000	5.880.000
	Tiquetes Aéreos	Unidad	6	980.000	5.880.000
	Asesorías jurídicas	Unidad	3	3.400.000	13.500.000
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO				40.000.000

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$)

Código	Concepto	FONAV	TOTAL
	a). Gastos de Personal	N/A	
	- Salarios		
	- Honorarios		
	- Jornales		
	b). Gastos Generales	N/A	

	- Apoyo logístico		
	- Eventos		
	- Insumos		
	- Movilizaciones		
	- Divulgación		
	c) Inversiones	N/A	
	- Maquinaria y equipo agrícola		
	- Equipo de laboratorio		
	- Equipo de computo		
	RESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	N/A	
	% Cofinanciación		

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

COSTOS DEL PROYECTO	(\$)	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$)
Gastos Generales	40.000.000	100%	40.000.000
TOTALES	40.000.000	100%	40.000.000

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR

Fecha Presentación	Código de Radicación
Año 2023 Día 27 Mes 11	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN 2024

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto. CULTURA SANITARIA Y AUTOGESTIÓN
Objetivo principal. Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad, inocuidad en producción primaria y bienestar animal en los productores avícolas y todos aquellos involucrados con la industria avícola del país.
Duración (meses): 12
Valor Total del Proyecto (\$ miles): 1.204´.445.782
Cofinanciación: FONAV(\$ miles): 1.204´.445.782 Otras fuentes- \$ miles: (Indicar cuales son y aportes al proyecto)
Localización: Departamento y Municipio(s). Granjas avícolas y población con aviar ubicadas en el territorio nacional
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto.

<p>Informes de asesoría, herramientas de evaluación y formación.</p>
<p>Fecha preparación proyecto. Noviembre 2023</p>
<p>Describa brevemente en que consiste el proyecto. apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación, Implementar estrategias de formación, capacitación y asesoría para pequeños y medianos productores en materias sanitaria, bioseguridad, uso de medicamentos, bienestar animal, entre otros, Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos</p>
<p>Proponente: Federación Nacional de Avicultores de Colombia</p>
<p>Ejecutor: Federación Nacional de Avicultores de Colombia</p>
<p>Elaborado por: Federación Nacional de Avicultores de Colombia</p>

II. INFORMACION DEL PROPONENTE

<p>Nombre o razón social Federación Nacional de Avicultores de Colombia</p> <p>Sigla: FENAVI</p>
<p>Documento de Identidad o Nit. 860532584-2</p>

<p>Naturaleza Jurídica</p> <p>Entidad sin ánimo de lucro</p>
<p>Departamento Cundinamarca</p> <p>Ciudad Bogotá</p> <p>Dirección Calle 26 No. 69-76 torre 3 oficina 504</p>
<p>Nombre representante legal</p> <p>Gonzalo Moreno</p>
<p>Objeto social de la entidad</p> <p>Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores</p>
<p>Describa su experiencia en proyectos similares</p> <p>Se cuenta con experiencia en actividades encaminadas sobre bienestar animal y asesoría en implementación de Buenas Prácticas.</p>

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

<p>Nombre o razón social</p> <p>Federación Nacional de Avicultores de Colombia</p> <p>Sigla: FENAVI</p>
<p>Documento de Identidad o Nit.</p> <p>860532584-2</p>

Naturaleza Jurídica

Entidad sin ánimo de lucro

Departamento Cundinamarca

Ciudad Bogotá

Dirección Calle 26 No. 69-76 torre 3 oficina 504

Nombre representante legal

Gonzalo Moreno

Objeto social de la entidad

Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores

Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares.

Se cuenta con experiencia en temática bienestar animal, inocuidad en la cadena primaria y en desarrollo de programas de fortalecimiento normativo por parte de los productores.

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

Departamentos y municipios con presencia de avicultura

4.2 Situación actual

El bienestar animal es un aspecto de relevancia para la industria avícola y el marco normativo desarrollado no solo a nivel nacional sino los lineamientos de entidades de referencia como la OMSA, hacen que se requiera una participación activa en de la industria en la temática, adicional a tener marcos regulatorios establecidos por las entidades oficiales. Por otra parte la lucha contra la resistencia antimicrobiana requiere un trabajo particularizado de acuerdo a los lineamientos mundiales sobre todas las industrias e inclusive salud humana.

4.3 Definición del problema u oportunidad.

El trabajo constante para implementar estrategias en la producción primaria alineadas al concepto de inocuidad y de una sola salud. De igual forma estar en concordancia con las estrategias de bienestar animal según los proyectos y normas vigentes del país y de organismos técnicos de referencia para Colombia

4.4 Justificación del proyecto

Es necesario la implementación de estrategias para mejorar la producción y crear cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad, inocuidad y bienestar.

4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar.

4.6 Objetivos secundarios – (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)

1. apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación,
2. Implementar estrategias de formación, capacitación y asesoría para pequeños y medianos productores en materias sanitaria, bioseguridad, uso de medicamentos, bienestar animal, entre otros.
3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos

4.7 Estado del Arte

La inocuidad en la producción primaria es uno de los aspectos más importantes en la producción de alimentos seguros y es así que la OMS, la FAO y la OMSA cuentan con una estrategia mundial para mitigar la resistencia a los antimicrobianos. El mejorar el estatus sanitario y generar conciencia sobre uso responsable de antimicrobianos y la implementación de medidas de mitigación de ingreso de las enfermedades a los predios son algunas de las estrategias que los productores deben implementar en sus procesos de producción

De otra parte, hoy la OMSA (Organización Mundial e Sanidad Animal) organismo de referencia para Colombia ha emitido una serie de documentos para sus países miembros en materia de bienestar animal y en Colombia se cuenta con la respectiva normativa.

4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

1. Apoyar el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal en diferentes eslabones de la cadena, asesoría y desarrollo de herramientas de formación,
2. Implementar estrategias de formación, capacitación y asesoría para pequeños y medianos productores en materias sanitaria, bioseguridad, uso de medicamentos, bienestar animal, entre otros, así como a los técnicos de empresas.
3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos

V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivo específicos

(Describa las acciones que lo llevarán al cumplimiento del objetivo)

Acciones	metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal,	10 curso evaluadores oficiales y auditoria de la norma 10 asesorías en implementación de la norma	10 curso evaluadores 10 asesorías 1 taller emergencia	Informes de gestión	Limitación por emergencias

asesoría y desarrollo de herramientas de formación	1 Taller virtual bienestar animal en emergencias 1 curso de bienestar animal en el transporte	1 curso transporte		
. Implementar estrategias de formación, capacitación y asesoría para pequeños y medianos productores en materias sanitaria, bioseguridad, uso de medicamentos, bienestar animal, entre otros.,	Curso conjunto con ICA extensionismo Jornadas avícolas pequeños productores Jornadas avícolas medianos productores Jornadas avícolas técnicos y/operarios empresas	1 Curso extensionismo Jornadas pequeños 100 municipios Jornadas medianos 10 eventos Jornadas avícolas operarios y/o técnicos de empresa. 6	Informe s de actividades	No interés de beneficiario Limitación por emergencias
Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	Taller de medicamentos e impacto Encuesta de caracterización uso de medicamentos planta de alimento Profesional gestión de proyecto	1 Taller 1 encuesta y análisis 1 profesional	Informe s taller Informe de análisis de caracterización	No interés de beneficiario Limitación por emergencias

NOTA: Dentro de los supuestos para todas las actividades se encuentran las limitaciones de movilidad a causa de las directrices del gobierno nacional y/o regionales a causa del Covid 19 .

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Acciones	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV
----------	-------------	--------------	---------------	--------------

Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación	X	X	X	X
Implementar estrategias de formación, capacitación y asesoría para pequeños y medianos productores en materias sanitaria, bioseguridad, uso de medicamentos, bienestar animal, entre otros.,	X	X	X	X
Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	X	X	X	X

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

Acciones	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación	464.525.300 Se determina proyecto completo y distribución trimestral	proyecto que incluye logística y honorarios desagregados en dicho numeral del presente documento	464.525.300
Implementar estrategias de formación, capacitación y asesoría para pequeños y medianos productores en materias sanitaria, bioseguridad, uso de	262.646.500 Se determina proyecto completo y	proyecto que incluye logística y honorarios desagregados en dicho numeral del presente documento	262.646.500

medicamentos, bienestar animal, entre otros.,	distribución trimestral		
Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	477.273.982 Se determina proyecto completo y distribución trimestral	proyecto que incluye logística y honorarios desagregados en dicho numeral del presente documento	477.273.982

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

(\$000) Estima distribución pago trimestral

Acciones	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV
Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación	22.805.000	188.712.500	160.031.720	92.976.080
Implementar estrategias de formación, capacitación y asesoría para pequeños y medianos productores en materias sanitaria, bioseguridad, uso de medicamentos, bienestar animal, entre otros.,	4.000.000	126.000.000	128.646.500	4.000.000
Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	46.997.494	148.365.957	194.744.573	87.165.957

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Avicultores del país.

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales

Las actividades planteadas en el proyecto tienen un impacto positivo ya que las comunidades se ven beneficiadas con las estrategias implementadas en los programas, y bajo la intención de implementación por parte de los productores, al mejorar el estatus sanitario de los tenedores de aves, ya que se estima un mejoramiento de los parámetros productivos, mejora en la calidad de los productos por los manejos en las granjas. De igual forma los procesos de cambio en concepto de procesos productivos, sanitarios, inocuidad y bienestar animal.

7.2 Impactos económicos

Los impactos económicos se pueden ver reflejados en la disminución de las pérdidas económicas por optimización en los manejos en los diferentes eslabones de producción primaria

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

NA

7.4 Contribución al subsector :

Pollo, huevo e incubación

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

<p>8.1 Sostenibilidad económica – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del FONAV</p> <p>Con la continuidad de los aportes del FONAV</p>
<p>8.2 Sostenibilidad técnica - Indicar como continuarán los procesos de cambio tecnológico una vez finalizado el proyecto</p> <p>NA</p>
<p>8.3 Sostenibilidad social - Indicar como se consolidarán las organizaciones de Productores</p> <p>El proyecto formulado es transversal a toda la avicultura colombiana</p>

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

<p>9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.</p> <p>NA</p>
<p>9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales</p> <p>NA</p>

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto. Director (a) Programa Técnico

10.2 Esquema operativo para el proyecto

Director Programa



Coordinadores sanitario, coordinador RAM, gestor

Profesionales de cambio

10.3 Divulgación de la información del proyecto

A través de revista Avicultores, jornadas de socialización y capacitación e informes de gestión

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

Director Programa Técnico: Médico veterinario con especialización en epidemiología o afines, con experiencia en temas aviares

Coordinador de profesionales de campo/ coordinador sanitario/coordinador de vacunación/ coordinador inocuidad: Médico veterinario con experiencia

Asesores con experiencia específica.

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

<p>11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales</p> <p>Ley 84 de 1989, Ley 139 de 2015, Decreto 1500 de 2007, Decreto 1071 de 2015, Decreto 2113/2017, Resolución 153 de 2019</p> <p>Documentos mitigación resistencia antimicrobiana de FAO, OMSA y OMS. Resolución 0253 de 2020 Por la cual se adopta el manual de condiciones de bienestar animal propios de cada una de las especies de producción del sector agropecuario; bovina, bufalina, aves de corral y animales acuáticos.</p>
<p>11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento.</p> <p>NA</p>
<p>11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)</p> <p>LEY 1955 DE 2019 Plan Nacional de Desarrollo, el cual incluye conceptos de inocuidad y bienestar animal</p>
<p>1.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad.</p> <p>Producción primaria primer eslabón de la cadena</p>
<p>11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto</p> <p>Instituto Colombiano Agropecuario ICA u otras entidades</p>

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Presupuesto General del proyecto –(\$1.204´445.782)

objetivo	orden	Ítem por actividad	concepto	unidad	cantidad	valor	total
Total honorarios							161.618.500
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías	1	Asesoría cadena primaria	honorarios	Asesoría	1	33.600.000	33.600.000

de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación							
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación	3	Curso de evaluadores oficiales de bienestar animal y técnicas de auditoria en la norma.	honorarios	cursos	10	3.000.000	30.000.000
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación	6	Renovación autorizaciones conferencistas y/o ajuste o actualización contenidos curso cadena primaria	honorarios	trimestre	2	2.100.000	4.200.000
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico	7	Documento gestión emergencias y atención de desastres	honorarios	documento	1	8.000.000	8.000.000

de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación							
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación	8	Taller modalidad virtual construcción e impartición sobre bienestar animal en emergencias y desastres para la industria	honorarios	trimestre	1	5.000.000	5.000.000
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación	9	Asesoría transporte y beneficio	honorarios	Asesoría	1	63.418.500	63.418.500
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal,	16	Asesor HACCP	honorarios	Asesoría	1	17.400.000	17.400.000

asesoría y desarrollo de herramientas de formación							
Total logística							1.042.827.283
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación	2	Logística de pilotos genética	logística	trimestre	1	8.100.000	8.100.000
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación	4	Logística cursos (salón ayudas y 1 refrigerio): (1. curso ICA evaluadores oficiales 32 horas y + curso FENAVI con ICONTEC 32 horas	logística	cursos	10	9.800.000	98.000.000
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal,	5	Asesoría empresa implementación normativa 1 mes del trimestre	logística	asesoría	1	21.000.000	21.000.000

asesoría y desarrollo de herramientas de formación							
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación	10	Curso de bienestar en transporte desarrollo, videos, edición y montaje a la plataforma (asesor en terreno + tkt)	logística	cursos	1	12.400.000	12.400.000
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación	11	Pilotaje listas de chequeo transporte 5	logística	pilotos	5	1.373.360	6.866.800
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de	12	Funcionamiento plataforma e learning	logística	plataforma	1	8.640.000	8.640.000

herramientas de formación							
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación	13	Conversión plataforma a APP y complemento con lista de chequeo transporte y beneficio	logística	trimestre	2	30.000.000	60.000.000
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación	14	Ampliación plataforma educativa a curso de transporte	logística	modulo plataforma	1	13.500.000	13.500.000
OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación	15	Logística fase práctica curso de bienestar animal para el grupo líder.	logística	curso	1	29.400.000	29.400.000

<p>OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación</p>	<p>17</p>	<p>Logística pilotos de planta de beneficio</p>	<p>logística</p>	<p>pilotos</p>	<p>1</p>	<p>10.000.000</p>	<p>10.000.000</p>
<p>OBJETIVO 1.1. Apoyo en el desarrollo de metodologías de diagnóstico de bienestar animal, asesoría y desarrollo de herramientas de formación</p>	<p>18</p>	<p>Grabación curso pre-post para montaje plataforma e learning. Transporte bienestar y montaje a plataforma</p>	<p>logística</p>	<p>curso en plataforma</p>	<p>1</p>	<p>35.000.000</p>	<p>35.000.000</p>
<p>OBJETIVO 2. Implementar estrategias de formación, capacitación y asesoría para pequeños y medianos productores en materias sanitaria, bioseguridad, uso de medicamentos, bienestar</p>	<p>1</p>	<p>Capacitación extensionismo. Convenio ICA</p>	<p>logística</p>	<p>curso</p>	<p>1</p>	<p>25.000.000</p>	<p>25.000.000</p>

animal, entre otros.,							
OBJETIVO 2. Implementar estrategias de formación, capacitación y asesoría para pequeños y medianos productores en materias sanitaria, bioseguridad, uso de medicamentos, bienestar animal, entre otros.,	2	Jornadas avícolas 100 municipios, jornadas pequeños, operarios y técnicos.	logística	capacitaciones	100	2.376.465	237.646.501
OBJETIVO 3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	3	Taller conjunto ejercicio de caso real híbrido (RAM y Salmonella). Honorarios	honorarios	Taller	1	32.178.616	32.178.616
OBJETIVO 3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	4	Encuesta caracterización uso medicamentos en alimento balanceado. estadístico	honorarios	estadístico	1	4.500.000	4.500.000

OBJETIVO 3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	6	Herramienta captura de información	honorarios	herramienta web	1	9.600.000	9.600.000
OBJETIVO 3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	13	Gestión de actividades - coordinación	honorarios	mes	12	15.416.280	184.995.366
OBJETIVO 3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	1	Taller conjunto ejercicio de caso real híbrido (RAM y Salmonella). Logística facilitadores	logística	Taller	1	16.400.000	16.400.000
OBJETIVO 3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	2	Taller conjunto ejercicio de caso real híbrido (RAM y Salmonella). Logística evento	logística	Taller	1	26.000.000	26.000.000

OBJETIVO 3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	5	Encuesta caracterización uso medicamentos en alimento balanceado. Licencia power BI	logística	licencia	1	2.000.000	2.000.000
OBJETIVO 3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	7	Herramienta captura de información fase 1	logística	desarrollado en 2 trimestres	2	18.000.000	36.000.000
OBJETIVO 3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	8	Trabajo patógenos con enfoque a reducción de RAM. Compra de vet01S y vet04S estándares CLSI, como insumo para desarrollo de protocolos	logística	protocolos	2	750.000	1.500.000
OBJETIVO 3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de	9	Taller comunicación de riesgo Alianza y entidades oficiales	logística	Taller	1	10.000.000	10.000.000

antimicrobianos							
OBJETIVO 3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	10	Proyectos de investigación. Evaluación de resistencia a anticoccidiales in vitro en cepas de campo en dos regiones	logística	proyecto	1	100.000.000	100.000.000
OBJETIVO 3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	11	Proyecto de investigación desinfectantes para control de Salmonella	logística	proyecto	1	50.000.000	50.000.000
OBJETIVO 3. Desarrollar estrategias con el fin de promover el uso responsable de antimicrobianos	12	Reuniones de coordinación asesor de coordinador RAM	logística	logística	1	4.100.000	4.100.000
c) Inversiones							0
d) Costos Administración Proyectos							0
e) Costos Interventoría							0
Total							1.204.445.783

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$000)

NA

CODIGO	CONCEPTO	FONAV	TOTAL
	a) Gastos de Personal	161.618.500	161.618.500
	b) Gastos Generales	1.042.827.283	1.042.827.283
	c) Inversiones		
	- Maquinaria y equipos		
	-		
	d) Costos Administración Proyectos		
	e) Costos Interventoría		
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO		1.204.445.783

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

COSTOS DEL PROYECTO	(\$000)	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$000)
- Gastos de Personal	161.618.500	13%	161.618.500
- Gastos Generales	1.042.827.283	87%	1.042.827.283
- Inversiones			
TOTALES			1.204.445.783

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR

Fecha Presentación	Código de Radicación
Año 2023 Día 27 Mes 11	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

III. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN
Objetivo principal. Inversión para la realización de seguimiento, jornadas de nivelación y espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional.
Duración (meses): 12
Valor Total del Proyecto (\$ miles): 603'559.596
Cofinanciación: FONAV (\$ miles): 603'559.596

Otras fuentes- \$ miles: (Indicar cuales son y aportes al proyecto)
Localización: Departamento y Municipio(s). Regiones avícolas
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto. Informes Comités, listados de asistencia, material impreso y audiovisual de apoyo para la gestión
Fecha preparación proyecto. Noviembre de 2023
Describa brevemente en que consiste el proyecto. Realizar actividades de seguimiento, representación y difusión Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, bienestar, productivos y uso de antimicrobianos, entre otros.
Proponente: Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Ejecutor: Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Elaborado por: Federación Nacional de Avicultores de Colombia

IV. INFORMACION DEL PROPONENTE

Nombre o razón social Federación Nacional de Avicultores de Colombia Sigla: FENAVI
--

Documento de Identidad o Nit. 860532584-2
Naturaleza Jurídica Entidad sin ánimo de lucro
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Calle 26 No. 69-76 torre 3 oficina 504
Nombre representante legal Gonzalo Moreno
Objeto social de la entidad Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores
Describe su experiencia en proyectos similares. Se cuenta con la experiencia en el desarrollo de material de difusión y/o audiovisual para las actividades del programa técnico y realización de escenarios técnicos como Comités

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social Federación Nacional de Avicultores de Colombia Sigla: FENAVI
Documento de Identidad o Nit. 860532584-2
Naturaleza Jurídica Entidad sin ánimo de lucro Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Calle 26 No. 69-76 torre 3 oficina 504

Nombre representante legal Gonzalo Moreno

Objeto social de la entidad Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores

Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares.

Se cuenta con la experiencia en el desarrollo actividades de formación, desarrollo de material necesario para las actividades del programa técnico y realización de escenarios técnicos como Comités

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

Departamentos y municipios con presencia de avicultura

4.2 Situación actual

Los productores avícolas del país contribuyen en el crecimiento y sostenibilidad de la industria de forma constante para garantizar la seguridad alimentaria por lo que es necesario buscar los mecanismos de difusión de información de las diferentes actividades, lineamientos y objetivos del programa Técnico, programas sanitarios, de formación, temas de interés, entre otros, a través de herramientas

4.3 Definición del problema u oportunidad.

Se determina la oportunidad para socializar información, retroalimentar de necesidades técnicas de la industria, entre otros.

4.4 Justificación del proyecto

Para la realización de las actividades encaminadas al mejoramiento sanitario, la creación de cultura sanitaria, implementación de normas de bienestar animal y el uso responsable de antimicrobianos es necesario contar con herramientas que permitan la divulgación y en general la representación de la industria avícola en los diferentes escenarios.

4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

Inversión para el desarrollo de material necesario como impresos y/o audiovisual para las actividades del programa técnico, la realización de seguimiento, espacios de divulgación y representación de la industria avícola nacional.

4.6 Objetivos secundarios – (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)

1. Realizar actividades de seguimiento, representación y difusión
2. Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, de bienestar, productivos y uso de antimicrobianos, entre otros

4.7 Estado del Arte

Los productores avícolas del país contribuyen en el crecimiento y sostenibilidad de la industria de forma constante para garantizar la seguridad alimentaria por lo que es necesario buscar los mecanismos de difusión de información de las diferentes actividades, lineamientos y objetivos del programa Técnico, programas sanitarios, de formación, temas de interés, entre otros.

4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

1. Formular mecanismos de difusión que apalanquen el desarrollo de las actividades del programa técnico.
2. Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, productivos y de manejo.
3. Contribuir con la realización de artículos de temas técnicos para la revista, así como la participación y representación de los avicultores en temas y escenarios de interés encaminados al desarrollo y mejoramiento de la industria avícola.

V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivos específicos

(Describa las acciones que lo llevarán al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Objetivo 1. Realizar actividades de seguimiento, representación y difusión	4 trimestres, participación por parte de la dirección 6 comités nacionales 4 trimestres envío de materiales	eventos y escenarios de representación envíos	Informes y soportes de envío	Afectaciones de orden público o de emergencias
Objetivo 2. Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, de bienestar, productivos y uso de antimicrobianos, entre otros.	1 audio para emisoras regionales tenencia de aves pequeños 50 tipos de piezas impresas 20 diseño de piezas 11 ediciones de revista	Piezas de comunicación	Piezas y audios	Afectaciones de orden público o de emergencias

NOTA: Dentro de los supuestos para todas las actividades se encuentran las limitaciones de movilidad a causa de las directrices del gobierno nacional y/o regionales a causa del Covid 19 o afectación de orden público.

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Acciones	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV
Realizar actividades de seguimiento, representación y difusión	X	X	X	X

Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, de bienestar, productivos y uso de antimicrobianos, entre otros.	X	X	X	X
---	---	---	---	---

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

Acciones	ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Realizar actividades de seguimiento, representación y difusión	8 desplazamientos para actividades de la dirección	2'500,000	8	62.000.000
	6 comités	3'333,333	6	
	4 trimestres de envío	Comités nacionales	4	
	Envío de material por trimestre	5'500,000 envíos		
Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, de bienestar, productivos y uso de antimicrobianos, entre otros.	1 audio para emisoras regionales tenencia de aves pequeños y actualización	52'000.000	1	541.559.596
	capsulas informativas	401'115.596	50	
	50 tipos de piezas impresas	40'000.000	20	
	20 diseño de piezas	48'400.000	11	
	11 ediciones de revista			

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

(\$000)

	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE
Objetivo 1. Realizar actividades de seguimiento, representación y difusión	20.500.000	18.500.000	13.500.000	9.500.000
Logística movilización	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000
Comités Nacionales	9.000.000	9.000.000	2.000.000	
envíos material valor por trimestre	6.600.000	4.500.000	6.500.000	4.400.000
Objetivo 2. Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, de bienestar, productivos y uso de antimicrobianos, entre otros.	89.572.876	367.786.720	42.100.000	42.100.000
Actualización capsulas informativas de avicultores para avicultores y audio tenencia aves	2.000.000	10.000.000	20.000.000	20.000.000
Impresos	65.472.876	335.686.720		
Diseños visuales	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Revista avicultores	12.100.000	12.100.000	12.100.000	12.100.000

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Avicultores del país.

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales

Las actividades planteadas en el proyecto tienen un impacto positivo ya que las comunidades se ven beneficiadas por el aprovechamiento de espacios de comunicación de procedimientos, actividades de la federación y de retroalimentación del sector.

7.2 Impactos económicos

Impactos económicos positivos en el sentido de que la aplicación de los conocimientos transmitidos a través de herramientas impresas, audiovisuales y escenarios permiten un fortalecimiento de las estrategias de la industria.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

NA

7.4 Contribución al subsector :

Pollo, huevo e incubación

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la

Inversión del FONAV

Con la continuidad de los aportes del FONAV

8.2 Sostenibilidad técnica - Indicar como continuarán los procesos de cambio

tecnológico una vez finalizado el proyecto

NA

8.3 Sostenibilidad social - Indicar como se consolidarán las organizaciones de Productores

El proyecto formulado es transversal a todo la avicultura colombiana

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

NA

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

NA

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto. Director (a) Programa Técnico

10.2 Esquema operativo para el proyecto

Director Programa



Coordinadores nacionales y veterinarios de campo
<p>10.3 Divulgación de la información del proyecto</p> <p>A través de revista Avicultores, material divulgativos e informes de gestión</p>
<p>10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto</p> <p>Director Programa Técnico: Médico veterinario con especialización en epidemiología o afines, con experiencia en temas aviares</p> <p>Coordinador de profesionales de campo/ coordinador sanitario y médicos veterinarios de campo: Médico veterinario con especialización en epidemiología / sanidad o afines</p>

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

<p>11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales</p> <p>Ley 1255 de 2008 “Por la cual se declara de interés social nacional y como prioridad sanitaria la creación de un programa que preserve el estado sanitario de país libre de Influenza Aviar, así como el control y erradicación de la enfermedad del Newcastle en el territorio nacional y se dictan otras medidas encaminadas a fortalecer el desarrollo del sector avícola nacional.”</p>
<p>11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento.</p> <p>NA</p>

11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)

LEY 1955 DE 2019 Plan Nacional de Desarrollo,

1.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad.

Producción primaria primer eslabón de la cadena

11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto

NA

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Presupuesto General del proyecto –

ítem	CONCEPTO	Unidades	CANTIDAD	TOTAL
a) Honorarios				0
a) Apoyo logístico				603.559.596
Objetivo 1. Realizar actividades de seguimiento, representación y difusión	Logística movilización	desplazamiento	8	20.000.000
Objetivo 1. Realizar actividades de seguimiento, representación y difusión	Comités Nacionales	comités	6	20.000.000
Objetivo 1. Realizar actividades de seguimiento, representación y difusión	envíos material valor por trimestre	envíos	4	22.000.000
Objetivo 2. Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, de bienestar, productivos y uso de antimicrobianos, entre otros.	Actualización capsulas informativas de avicultores para avicultores y audio tenencia aves	capsulas y audio	1	52.000.000

Objetivo 2. Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, de bienestar, productivos y uso de antimicrobianos, entre otros.	Impresos	piezas impresas	50	401.159.596
Objetivo 2. Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, de bienestar, productivos y uso de antimicrobianos, entre otros.	Diseños visuales	Piezas diseño	20	40.000.000
Objetivo 2. Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, de bienestar, productivos y uso de antimicrobianos, entre otros.	Revista avicultores	revista	11	48.400.000
TOTAL				603.559.596

(\$000)

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$000)

NA

CODIGO	CONCEPTO	FONAV	TOTAL
	a) Gastos de Personal	0	0
	b) Gastos Generales	603.559.596	603.559.596
	c) Inversiones		
	- Maquinaria y equipos		
	-		
	d) Costos Administración Proyectos		
	e) Costos Interventoría		

	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	603.559.596
--	---------------------------------------	--------------------

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS. Aporte FONAV

COSTOS DEL PROYECTO	(\$000)	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$000)
- Gastos de Personal	0	0%	0
- Gastos Generales	603.559.596	100%	603.559.596
- Inversiones			
TOTALES			603.559.596

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR

Fecha Presentación	Código de Radicación
---------------------------	-----------------------------

Año 2023 Día 27 Mes 11

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

V. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto. SANIDAD AVIAR
Objetivo principal. Apoyar el desarrollo de las actividades enmarcadas en el mejoramiento sanitario y la Ley 1255 de 2008
Duración (meses): 12
Valor Total del Proyecto (\$ miles): 11.453'072.669
Cofinanciación: FONAV(\$ miles): 11.453'072.669 Otras fuentes- \$ miles: (Indicar cuales son y aportes al proyecto)
Localización: Departamento y Municipio(s). Granjas avícolas y población de riesgo ubicadas en el territorio nacional
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto. Influenza aviar: Informes de ICA de procesamiento de muestras, Documento para fortalecimiento de la vigilancia activa en aves silvestres Newcastle: Informes ICA y de gestión profesionales de campo, Informes de las actividades planteadas y vigilancia activa Enfermedades de importancia avícola: Informes ICA

Fecha preparación proyecto. Noviembre 2023
Describa brevemente en que consiste el proyecto. Apoyar el desarrollo de las actividades enmarcadas en el programa de prevención y vigilancia de la influenza aviar, Ley 1255, así como en la erradicación en caso de presentación de focos. Adoptar medidas sanitarias y realizar acciones para el mantener el estatus sanitario de país libre de la enfermedad de Newcastle notificable Identificación de enfermedades de importancia económica
Proponente: Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Ejecutor: Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Elaborado por: Federación Nacional de Avicultores de Colombia

VI. INFORMACION DEL PROPONENTE

Nombre o razón social Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Sigla: FENAVI
Documento de Identidad o Nit. 860532584- <u>2</u>
Naturaleza Jurídica Entidad sin ánimo de lucro

Departamento Cundinamarca	Email gmoreno@fenavi.org
Ciudad Bogotá	Teléfono 4321300
Dirección Calle 26 No. 69-76 torre 3 oficina 504	
Nombre representante legal Gonzalo Moreno	Documento de identificación 80.717.582 de Bogotá
Objeto social de la entidad Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores	
Describa su experiencia en proyectos similares Se cuenta con experiencia en temática sanitaria desde la creación del Fondo Nacional Avícola, ya que con estos recursos se han desarrollado trabajos para diferentes enfermedades, relacionadas con Newcastle de declaración obligatoria, Influenza aviar, Bronquitis Infecciosa, Laringotraqueitis Infecciosa Aviar y Tifosis aviar. De igual manera en el desarrollo de estrategias para promover la implementación de medidas de mitigación de riesgo como es la bioseguridad, el reconocimiento y notificación de enfermedades y otras de apoyo a los Programas Sanitarios Oficiales.	

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Sigla: FENAVI
Documento de Identidad o Nit. 860532584-2

Naturaleza Jurídica	
Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca	
Ciudad	Bogotá
Dirección	Calle 26 No. 69-76 torre 3 oficina 504
Nombre representante legal. Gonzalo Moreno	
Objeto social de la entidad. Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores	
Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares.	
<p>Se cuenta con experiencia en temática sanitaria desde la creación del fondo nacional avícola, ya que con estos recursos se han desarrollado trabajos para diferentes enfermedades, por ejemplo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se han realizado trabajos de vigilancia epidemiológica activa para la enfermedad de influenza aviar que han permitido que Colombia se auto declare como libre para la misma según resolución 1610 de 2011 “Por medio de la cual Colombia se declara como país libre de influenza aviar” - Se realizó en 2012 el proyecto de “Caracterización de cepas de bronquitis infecciosa en Colombia” cuyo objetivo fue el aislamiento e identificación molecular y filogenética del virus de la bronquitis infecciosa de cuadro clínicos respiratorios en Colombia - En 2015 se realizó convenio con MADR 20150364 con el objeto de Articular esfuerzos, recursos y capacidades técnicas con el fin de fortalecer el estatus sanitario, la capacidad científica y tecnológica en relación a las enfermedades de control no oficial y las condiciones de inocuidad en la industria avícola en Colombia. - En 2016 se realizó en convenio MADR 20160519 el cual tuvo por objeto aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos entre el ministerio y Fenavi para generar y desarrollar estrategias para contribuir al mejoramiento sanitario con enfoque a enfermedades que no son de control oficial. - En el 2017 se realizó la firma de las cartas de entendimiento entre ICA y Fenavi Fonav No. 17, 18 y 19, con el objeto Cooperación mutua con el fin de desarrollar actividades propias de los programas de vigilancia y prevención de influenza aviar y de control y erradicación de la enfermedad de Newcastle de alta virulencia, que por ser de control oficial están dirigidos por el ICA en Colombia, así como el desarrollo de actividades de diagnóstico diferencial que permitan evidenciar el estatus sanitario del país en relación a otras enfermedades de importancia avícola como lo es laringotraqueitis infecciosa aviar y bronquitis infecciosa aviar, lo anterior a fin de preservar el estatus de país libre de influenza aviar y dar soporte al programa nacional de control y erradicación del virus de newcastle de alta virulencia; Aunar recursos técnicos y recursos económicos para realizar las actualizaciones al módulo desarrollado para la expedición de Guías Sanitarias de Movilización Interna (GSMI) de la especie aviar en SIGMA, en el marco del desarrollo del piloto de expedición de GSMI para la especie y Ejecutar estrategias de cooperación encaminadas a la certificación de 	

compartimentos libres de Newcastle de alta patogenicidad y de influenza aviar, realizando las pruebas de diagnósticas requeridas para verificar la ausencia de dichos agentes virales dentro de las explotaciones examinadas, respectivamente.

- En 2018 se realizó la firma con el ICA de la carta de entendimiento No. 20 La cual tuvo por objeto la cooperación mutua con el fin de desarrollar actividades conjuntas para el mantenimiento del estatus sanitario de país libre de influenza aviar, erradicación del Newcastle y control de movilización. De igual forma la carta de entendimiento No. 22 con el objeto de levantar la línea base para salmonelosis aviar y para las salmonellas paratíficas.
- En 2019 se realizó la firma Convenio de Asociación 01 de 2019 ICA FENAVI, el cual tuvo por objeto “Articular esfuerzos con el fin de desarrollar actividades en materia de sanidad animal para la especie aviar, vigilancia epidemiológica y diagnóstico veterinario en Colombia.
- En el 2020, se realizó la firma de convenio con el ICA con el objeto de “Desarrollar actividades en materia de sanidad animal para la especie aviar, vigilancia epidemiológica y diagnóstico veterinario en Colombia para programas sanitarios año 2020.”
- Convenio de asociación no. GGC-081-2021 suscrito entre el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA y la federación nacional de avicultores de Colombia – Fenavi.
- Convenio específico No. 2 DE INVESTIGACIÓN; No. 028-2021. Universidad Nacional y Fenavi
- En el 2022 firma del Convenio GGC-044 de 2022 ICA - “FENAVI-FONAV”, el cual tuvo por objeto aunar esfuerzos con el fin de dar continuidad a las actividades en materia de sanidad aviar, vigilancia epidemiológica, diagnóstico veterinario, diseño, desarrollo e implementación de estrategias, herramientas y/o sistemas informáticos o tecnológicos de sanidad en la especie aviar a nivel nacional.”
- En el 2023, se firma y ejecuta el convenio No. GGC-033-2023, SUSCRITO ENTRE EL INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO - ICA Y LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA – FENAVI, el cual tiene por objeto Aunar esfuerzos con el fin de mantener el estatus sanitario de país libre de Influenza Aviar y enfermedad de Newcastle a través de acciones en materia de sanidad aviar, vigilancia epidemiológica, diagnóstico veterinario e implementación, diseño y desarrollo de estrategias de trazabilidad aviar en el territorio nacional.

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

Departamentos y municipios con presencia de avicultura comercial de material genético, postura y engorde, regiones con presencia de aves de traspatio, silvestres y otros factores de riesgo identificados.

4.2 Situación actual

Colombia goza de patrimonio sanitario de acuerdo a la resolución 1610 de 2011 “Por medio de la cual Colombia se declara como país libre de influenza aviar”, lo anterior se ha demostrado por medio de monitoreos periódicos que se deben realizar año tras años. De igual forma todos los casos compatibles con la enfermedad respiratorio, nerviosa o digestiva, son procesados para identificar influenza aviar. Ahora bien, entre 2021 y hasta la fecha, se han presentado brotes de la enfermedad en Canadá y estados unidos y el riesgo de diseminación a los países de América del Sur a través de las migraciones anuales, se hace realidad con la detección de focos en aves de traspatio en Colombia, en los departamentos de Chocó, Bolívar, Sucre, Córdoba y Magdalena, focos en los cuales el ICA y Fenavi con recursos del Fonav, enfocaron todos sus esfuerzos para el control y erradicación de cada uno de ellos. El estatus de país libre de la enfermedad en Colombia se mantiene, toda vez que no ha afectado a granjas comerciales.

De igual forma en 2021 a partir de las evidencias de no circulación del virus de Newcastle notificable, Colombia se declara como país libre de Newcastle según la Resolución 094488 de 2021 "Por medio de la cual Colombia se auto declara como país libre de la enfermedad de Newcastle notificable". El día 30 de abril del 2022, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) confirma la presencia de un foco de la enfermedad de Newcastle Notificable en el municipio de Suárez departamento del Cauca, afectando un predio de traspatio con 29 aves, razón por la cual fueron activadas todas las acciones de control y erradicación del virus, así como las medidas de vigilancia epidemiológica alrededor del mismo, logrando su efectivo control 90 días después del episodio. Por lo anterior, posterior a tres meses después de haber aplicado las medidas de sacrificio sanitario, desinfección de las explotaciones afectadas y se ejerció una vigilancia sanitaria a lo largo de ese periodo de tiempo, así mismo se han atendido todas las directrices consignadas en el Código Sanitario para los Animales terrestres de la OMSA. Es importante mencionar que el último sacrificio sanitario fue ejecutado el 1 de junio de 2022, y se realizaron 4 jornadas de limpieza y desinfección en dicho establecimiento ejecutadas los días 1, 7, 14 y 24 del mismo mes. Asimismo, se efectuó un muestreo ambiental con resultados negativos del establecimiento el 28 de junio de 2022. Con esto, Colombia recupera su estatus de país libre de Newcastle de declaración obligatoria.

La-Tifosis aviar ha venido presentando aumento en diagnóstico afectando tanto granjas de material genético como postura según los reportes oficiales del CIA.

De otra parte se ha identificado los diagnósticos diferenciales para laringotraqueitis y bronquitis infecciosa de las muestras que han sido ingresadas al laboratorio Nacional de Diagnóstico Veterinario con resultados negativos a enfermedades de control oficial.

4.3 Definición del problema u oportunidad.

Con el fin de mantener el estatus de país libre de Influenza aviar y Newcastle de declaración obligatoria, y mejorar el estatus sanitario de otras enfermedades de importancia avícola, se hace necesario continuar con la implementación de acciones encaminadas al cumplimiento del mencionado objetivo. La industria avícola colombiana conoce las pérdidas que puede ocasionar la presencia de enfermedades exóticas y la presencia de las endémicas, es así que por medio de diferentes actividades se busca ser más competitivos mejorando la situación sanitaria del país disminuyendo la frecuencia de las enfermedades endémicas y previniendo el ingreso de las exóticas.

Amparados en la Ley 1255 de 2008 “Por la cual se declara de interés nacional y como prioridad sanitaria la creación de un programa que preserve el estado sanitario de país libre de Influenza Aviar, así como el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional”, la Federación Nacional de Avicultores de Colombia FENAVI, con recursos del Fondo Nacional Avícola FONAV, ha considerado priorizar acciones encaminadas al mejoramiento sanitario.

4.4 Justificación del proyecto

Es necesario continuar con la implementación de estrategias necesarias para mantener el estatus de país libre de influenza aviar y enfermedad de Newcastle notificable en el territorio nacional. De igual forma identificar las enfermedades de importancia en la industria para que el productor analice e implemente estrategias sanitarias sobre estas enfermedades.

4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

Desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas.

4.6 Objetivos secundarios – (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)

- o Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar.
- o Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de Newcastle Notificable.
- o Identificación de enfermedades de alto impacto económico para el sector.

4.7 Estado del Arte

Colombia goza de patrimonio sanitario de acuerdo a la resolución 1610 de 2011 “Por medio de la cual Colombia se declara como país libre de influenza aviar” y 094488 de 2021 “Por medio de la cual Colombia se auto declara como país libre de la enfermedad de Newcastle notificable”, lo anterior se ha demostrado por medio de monitoreos periódicos que se deben realizar año tras año. De igual forma todos los casos compatibles con la enfermedad respiratorio, nervioso y digestivo son procesados para identificar influenza aviar, Newcastle u otras patologías diferenciales o de control oficial. Se han implementado medidas sanitarias y de erradicación de la enfermedad de influenza aviar y de Newcastle.

Como una de los áreas misionales de FENAVI-FONAV, el Programa Técnico, encargado de velar por el mantenimiento y mejoramiento del estatus sanitario del país diseña y ejecuta permanentemente estrategias de trabajo para el acompañamiento de las necesidades técnicas, sanitarias y productivas de los avicultores, llevando a través de su equipo técnico y a cada una de las diferentes regiones avícolas, actividades de formación y asesoría en temáticas de interés e impacto directo a sus producciones.

4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

1. Realizar aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la toma y procesamiento de muestras en el laboratorio oficial para los programas de vigilancia epidemiológica de influenza aviar y desarrollar estrategias para fortalecer la vigilancia a partir del enfoque de riesgo (aves silvestres). De igual forma apoyo en la implementación de acciones de intervención sanitaria frente a resultados positivos.

2. Implementar estrategias para el mantenimiento de país libre de Newcastle. Dicho programa incluye:

- Se realizarán actividades de formación y socialización de la estrategia, contratación de personal, sensibilización en puntos críticos y apoyo en toma de muestras.
- Contratación de asesoría para apoyar el desarrollo de los programas oficiales
- Vacunación de aves de traspatio para la enfermedad de Newcastle en zonas de riesgo priorizadas por el ICA

- Mejoramiento de rutas críticas con el aporte de personal para procesamiento de muestras y envío de aquellas procedentes de notificaciones por sospecha de presencia de enfermedades de control oficial.

- Apoyo a ICA para la atención de emergencias

3. Aportar los recursos para la adquisición de materiales y reactivos para procesar muestras que ingresan al sistema por vigilancia por notificación de enfermedades de control oficial. Se procesarán muestras para las enfermedades de importancia económica: laringotraqueitis y bronquitis infecciosa aviar y se plantea Tifosis aviar.

V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivo específico No 1: Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar. Ley 1255 de 2008

(Describa las acciones que lo llevarán al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
OBJETIVO 1.1. Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia epidemiológica de influenza	Actualización de ponderación, validación de pruebas moleculares para silvestres y análisis de información. Firmar acuerdo con el ICA para aportar los recursos para adquisición de materiales y reactivos para el procesamiento	Documento con cumplimiento de objetivos. Número de unidades epidemiológicas muestreadas de acuerdo con el plan de monitoreo oficial (pueden incluir varios modelos)	Informe. Convenio de cooperación ICA FENAVI	Afectación de programación por eventualidad sanitaria aviar. No trabajo participativo de la autoridad sanitaria. No publicación de convocatoria por parte de ICA o no aceptación de la ESAL

aviar con o sin vacunación	de muestras para influenza aviar.			
OBJETIVO 1.2. Influenza. Apoyar medidas oficiales en emergencias por detección del virus y/o vacunación en función del riesgo	Control/erradicación de positivos o apoyo en decisión de vacunación y desarrollo de simulacro	Incidencias. Simulacro, informes de apoyo en vacunación (en caso de ser autorizada) o apoyo de emergencia	Informe. Listado de elementos adquiridos de reserva. Informe convenio ICA	No detección viral. No publicación de convocatoria por parte de ICA o no aceptación de la ESAL

Objetivo específico No 2: Realizar acciones que propendan por el control y erradicación de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.

(Describa las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en	23	colaboradores del Programa Técnico y actividades de toma de muestras, vacunación y capacitación entre otros. Movilización, comunicación y seguimiento	Informes de gestión sanitaria	Acciones interrumpidas por condiciones de orden público o renuncia del personal

zonas de riesgo, entre otras				
Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos sospechosos, procesamiento de muestras los fines de semana, entre otros Apoyo gestión SIST	1 modelo de vigilancia	Modelo de muestreo anual que puede incluir varios monitoreos en función del riesgo.	Informes de gestión	No publicación de convocatoria por parte de ICA o no aceptación de la ESAL
	100% envíos	Envíos		
	Procesamiento los fines de semana	Muestras procesadas		
	1 asesoría.	1 asesoría		
Newcastle. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	2	Ciclos	Informes de vacunación	Limitación de movilización en zona

Objetivo específico No 3: Identificación de enfermedades de alto impacto económico para el sector.

(Describa las acciones que lo llevarán al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Enfermedades importancia	1	Modelo de prevalencia	Informes ICA - FENAVI	No publicación de convocatoria

avícola. Gestionar el desarrollo de prevalencia para tifosis aviar. Fortalecimiento de capacidades diagnósticas y talleres de formación	1	Estrategia de asesoría laboratorios para Tyfosis		por parte de ICA o no aceptación de la ESAL
	6	Talleres de formación		
Enfermedades importancia avícola. Aportar materiales y reactivos al ICA para diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis) y procesamiento de muestras	Firmar acuerdo con el ICA para aportar los recursos para adquisición de materiales y reactivos para el procesamiento de muestras para bronquitis y laringotraqueitis.	Número de unidades epidemiológicas	Convenio de cooperación y respectivos informes	No publicación de convocatoria por parte de ICA o no aceptación de la ESAL

NOTA: Dentro de los supuestos para todas las actividades se encuentran las limitaciones de movilidad a causa de las directrices del gobierno nacional y/o regionales a causa del Covid 19 o situaciones de orden público.

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Acciones	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre
Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y	x	x	x	x

reactivos para la vigilancia epidemiológica de influenza aviar con o sin vacunación				
Influenza. Apoyar medidas oficiales en emergencias por detección del virus y/o vacunación en función del riesgo	x	x	x	x
Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras	x	x	x	x
Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos sospechosos, procesamiento de muestras los fines de semana, entre otros Apoyo gestión SIST	x	x	x	x
Newcastle. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	x	x	x	x
Enfermedades importancia avícola. Gestionar el desarrollo de prevalencia para tifosis aviar. Fortalecimiento de capacidades diagnósticas y talleres de formación.	x	x	x	x
Enfermedades importancia avícola. Aportar materiales y reactivos al ICA para diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis) y procesamiento de muestras	x	x	x	x

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

Acciones	Costo unitario	Unidades	Costo Total
Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia epidemiológica de influenza aviar con o sin vacunación	3.712.500.000 Se determina proyecto completo, toda vez que los materiales, tiempos y demás dependen del modelo, del análisis de información de 2023 y de las fechas de migración	trimestre proyecto	3.712.500.000
Influenza. Apoyar medidas oficiales en emergencias por detección del virus y/o vacunación en función del riesgo	763.000.000 Se determina proyecto completo y distribución trimestral	trimestre proyecto	763.000.000
Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras	3.217.575.909 Se determina costo por trimestre, teniendo en cuenta que meses de enero inicio de actividades	trimestre proyecto	3.217.575.909

	personal de campo a mediados y mayores movilizaciones en fecha de tomas de muestra		
Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos sospechosos, procesamiento de muestras los fines de semana, entre otros Apoyo gestión SISTRA	1.174.499.880 Se estima por trimestre, dependiendo de las estimaciones de notificaciones y actividades de asesoría programada dependiendo de mes	trimestre proyecto	1.174.499.880
Newcastle. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	978.824.383 2. De igual forma los ciclos incluyen valores de compra de materiales y personal y varían en trimestre teniendo presente las fechas previas de adquisición de materiales y las de aplicación de la vacuna	trimestre proyecto	978.824.383
	1.172.320.050		1.172.320.050

Enfermedades importancia avícola. Gestionar el desarrollo de prevalencia para tifosis aviar. Fortalecimiento de capacidades diagnósticas y talleres de formación	Estimación de actividades según trimestre y contemplando autorización de ICA de prevalencia para tifosis	trimestre proyecto	
Enfermedades importancia avícola. Aportar materiales y reactivos al ICA para diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis) y procesamiento de muestras	434.352.446 adicional se estima ingreso de muestras diferente por trimestre	trimestre proyecto	434.352.446

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

Acciones	Costo unitario	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre
Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia epidemiológica de influenza aviar con o sin vacunación	Se determina proyecto completo, toda vez que los materiales, tiempos y demás dependen del modelo, del análisis de información de 2023 y de las fechas de migración	481.600.000	1.644.400.000	1.275.500.000	311.000.000

Influenza. Apoyar medidas oficiales en emergencias por detección del virus y/o vacunación en función del riesgo	Se determina proyecto completo y distribución trimestral	413.250.000	158.250.000	153.250.000	38.250.000
Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras	Se determina costo por trimestre, teniendo en cuenta que meses de enero inicio de actividades personal de campo a mediados y mayores movilizaciones en fecha de tomas de muestra	772.550.268	832.441.880	824.941.880	787.641.880
Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos sospechosos, procesamiento de muestras los fines de semana, entre	Se estima por trimestre, dependiendo de las estimaciones de notificaciones y actividades de asesoría programada dependiendo de mes	75.820.900	795.516.500	240.822.500	62.339.980

otros Apoyo gestión SISTRA					
Newcastle. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	2. De igual forma los ciclos incluyen valores de compra de materiales y personal y varían en trimestre teniendo presente las fechas previas de adquisición de materiales y las de aplicación de la vacuna	311.650.000	183.150.000	298.650.000	185.374.383
Enfermedades importancia avícola. Gestionar el desarrollo de prevalencia para tifosis aviar. Fortalecimiento de capacidades diagnósticas y talleres de formación	Estimación de actividades según trimestre y contemplando autorización de ICA de prevalencia para tifosis	31.262.000	412.212.000	505.270.000	223.576.050
Enfermedades importancia avícola. Aportar materiales y reactivos al ICA para diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis) y procesamiento de muestras	adicional se estima ingreso de muestras diferente por trimestre	21.088.112	371.088.112	21.088.112	21.088.112

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Avicultores del país

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales

Las actividades planteadas en el proyecto tienen un impacto positivo, ya que las comunidades se ven beneficiadas con las estrategias implementadas en los programas al mejorar el estatus sanitario de los tenedores de aves; se estima con esto un mejoramiento de los parámetros productivos, mejora en la calidad de los productos por la disminución de presentación de enfermedades en la cadena primaria y disminución de uso de tratamientos por presencia de enfermedades, entre otros. De igual forma los procesos de cambio en concepto de bioseguridad como factor principal y transversal para el mejoramiento sanitario.

7.2 Impactos económicos.

Los impactos económicos se pueden ver reflejados en la disminución de las pérdidas económicas por presentación de enfermedades, las cuales con los programas de intervención planteados se minimiza la diseminación de las enfermedades. De igual forma, la posibilidad de explorar mercados internacionales

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

Al mejorar el estatus sanitario se disminuyen los residuos a causa de la mortalidad / morbilidad

7.4 Contribución al subsector :

Pollo, huevo e incubación

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la
Inversión del FONAV

Con la continuidad de los aportes del FONAV y en algunas actividades gestionadas con la autoridad oficial

8.2 Sostenibilidad técnica - Indicar como continuarán los procesos de cambio
tecnológico una vez finalizado el proyecto

NA

8.3 Sostenibilidad social - Indicar como se consolidarán las organizaciones de
Productores

El proyecto formulado es transversal a todo la avicultura colombiana

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

NA

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

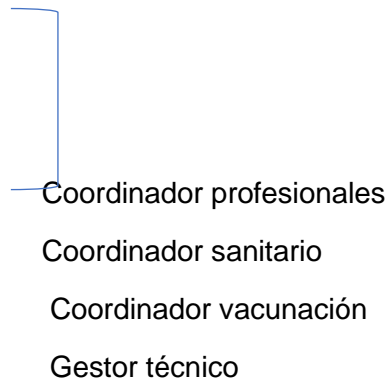
NA

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto. Director (a) Programa Técnico

10.2 Esquema operativo para el proyecto

Director Programa



Médicos Veterinarios /Médicos Veterinarios Zootecnistas de campo

Personal vacunación

10.3 Divulgación de la información del proyecto

A través de revista Avicultores, jornadas de socialización y capacitación e informes de gestión

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

Director Programa Técnico: Médico veterinario con especialización en epidemiología o afines, con experiencia en temas aviares

Coordinador de profesionales de campo /coordinador sanitario /Coordinador de vacunación: Médico veterinario con especialización en área administrativa o experiencia en la misma o carreras afines.

Gestor Sanitario: profesional con experiencia en calidad y gestión

Médicos Veterinarios/Médicos Veterinarios Zootecnistas: Médico Veterinario o Médico Veterinario Zootecnista con experiencia mínima 1 año

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

Ley 1255 de 2008 “Por la cual se declara de interés social nacional y como prioridad sanitaria la creación de un programa que preserve el estado sanitario de país libre de Influenza Aviar, así como el control y erradicación de la enfermedad del Newcastle en el territorio nacional y se dictan otras medidas encaminadas a fortalecer el desarrollo del sector avícola nacional.”

Resolución 094488 de 2021 "Por medio de la cual Colombia se auto declara como país libre de la enfermedad de

Newcastle notificable”

Resolución 1610 de 2011 “Por medio de la cual Colombia se autodeclara como País Libre de Influenza Aviar”

11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento.

NA

11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)

NA

1.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad.

Producción primaria primer eslabón de la cadena

11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto

Instituto Colombiano Agropecuario ICA

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Presupuesto General del proyecto – (\$11.453.072.669))

Objetivo	Actividad	concepto	unidad	cantidad	valor	TOTAL
a) honorarios						4.288.511.406
OBJETIVO 1.1. Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia epidemiológica de influenza	Asesoría silvestres ecosistemas interfaz, laboratorio filogenética	honorarios	asesoría	1	122.400.000	122.400.000

aviar con o sin vacunación						
OBJETIVO 1.1. Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia epidemiológica de influenza aviar con o sin vacunación	biólogos u otro para toma de muestras 4 muestreos al año 10 puntos	honorarios	muestreos	4	120.000.000	480.000.000
OBJETIVO 1.2. Influenza. Apoyar medidas oficiales en emergencias por detección del virus y/o vacunación en función del riesgo	profesionales toma de muestras predios vacunados IA	honorarios	personal	3	48.333.333	145.000.000
OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento	Honorarios personal de campo y nacional	honorarios	trimestre personal campo y nacional valor promedio	4	580.723.977	2.320.195.909

<p>sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras</p>			<p>(23 personas)</p>			
<p>OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras</p>	<p>Pasante (honorarios y parafiscalidad)</p>	<p>honorarios</p>	<p>pasante</p>	<p>1</p>	<p>20.460.000</p>	<p>20.460.000</p>

<p>OBJETIVO 2.2. Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos sospechosos, procesamiento de muestras los fines de semana, entre otros Apoyo gestión SIST</p>	<p>Personal procesamiento de muestras fin de semana notificaciones LNDV</p>	<p>honorarios</p>	<p>persona valor estimado trimestre</p>	<p>4</p>	<p>11.954.250</p>	<p>47.817.000</p>
<p>OBJETIVO 2.2. Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos sospechosos, procesamiento de muestras los fines de</p>	<p>Asesoría Newcastle y programas sanitarios</p>	<p>honorarios</p>	<p>asesoría</p>	<p>1</p>	<p>121.380.000</p>	<p>121.380.000</p>

semana, entre otros Apoyo gestión SIST						
OBJETIVO 2.2. Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos sospechosos, procesamiento de muestras los fines de semana, entre otros Apoyo gestión SIST	Asesoría sistema SISTRA	honorarios	asesoría	1	70.000.000	70.000.000
OBJETIVO 2.2. Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos	Honorarios veterinario trabajo gallos de pelea como factor de riesgo sanitario	honorarios	estima por trimestre	4	5.000.000	20.000.000

sospechosos, procesamiento de muestras los fines de semana, entre otros Apoyo gestión SIST						
OBJETIVO 2.3. Newcastle. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	Personal vacunación	honorarios	estima valor trimestral	4	134.500.000	538.000.000
OBJETIVO 3.1. Enfermedades importancia avícola. Gestionar el desarrollo de prevalencia para tifosis aviar. Fortalecimiento de capacidades diagnósticas y talleres de formación	Asesoría Salmonella, micoplasma, laringotraqueitis y otras	honorarios	asesor	1	183.906.050	183.906.050
OBJETIVO 3.1. Enfermedades importancia avícola. Gestionar el desarrollo de prevalencia para tifosis aviar.	Profesionales toma de muestras prevalencia salmonella	honorarios	personal por trimestre estimado	4	33.750.000	135.000.000

Fortalecimiento de capacidades diagnósticas y talleres de formación						
OBJETIVO 3.2. Enfermedades importancia avícola. Aportar materiales y reactivos al ICA para diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis) y procesamiento de muestras	Bacteriologa procesamiento muestras LNDV	honorarios	persona valor trimestral	4	21.088.112	84.352.446
b) logística						7.164.561.263
OBJETIVO 1.1. Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia	Semana de entrenamiento para evaluación de nuevos ecosistemas logística asesor	logística	semana	1	21.000.000	21.000.000

epidemiológica de influenza aviar con o sin vacunación						
<p>OBJETIVO 1.1. Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia epidemiológica de influenza aviar con o sin vacunación</p>	<p>Logística Apoyo entrenamiento análisis filogenético laboratorio</p>	logística	actividad in situ	1	10.000.000	10.000.000
<p>OBJETIVO 1.1. Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia</p>	<p>Exploración interfaz silvestres-comerciales: Incluye grabaciones y entrenamiento para que los productores lo hagan. Piloto a partir de la estructura, generar herramienta para que las empresas lo hagan.</p>	logística	exploración	1	50.000.000	50.000.000

epidemiológica de influenza aviar con o sin vacunación						
OBJETIVO 1.1. Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia epidemiológica de influenza aviar con o sin vacunación	Equipos trabajo interfaz	logística	equipos (grupo)	1	4.000.000	4.000.000
OBJETIVO 1.1. Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia	Modelo de vigilancia aves silvestres materiales toma de muestras incluyendo envío a región. 4 muestreos al año.	logística	modelo y materiales	1	180.100.000	180.100.000

epidemiológica de influenza aviar con o sin vacunación						
OBJETIVO 1.1. Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia epidemiológica de influenza aviar con o sin vacunación	Modelo de vigilancia aves comerciales y de riesgo. Materiales toma de muestras	logística	modelo y materiales	1	160.000.000	160.000.000
OBJETIVO 1.1. Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia	Modelo de vigilancia aves silvestres materiales procesamiento de muestras (incluyen secuenciación).	logística	modelo y materiales	1	250.000.000	250.000.000

epidemiológica de influenza aviar con o sin vacunación						
<p>OBJETIVO 1.1. Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia epidemiológica de influenza aviar con o sin vacunación</p>	<p>Modelo de vigilancia aves silvestres envío de muestras a LNDV Envío de muestras a Bogotá</p>	logística	modelo y materiales	1	35.000.000	35.000.000
<p>OBJETIVO 1.1. Influenza. Apoyar el fortalecimiento de la vigilancia a través de la identificación del riesgo (aves silvestres) y aporte de recursos para la adquisición de materiales y reactivos para la vigilancia</p>	<p>Modelo de vigilancia aves comerciales y de riesgo. Procesamiento de muestras</p>	logística	modelo y materiales	1	2.400.000.000	2.400.000.000

epidemiológica de influenza aviar con o sin vacunación						
OBJETIVO 1.2. Influenza. Apoyar medidas oficiales en emergencias por detección del virus y/o vacunación en función del riesgo	Simulacro	logística	unidad	1	120.000.000	120.000.000
OBJETIVO 1.2. Influenza. Apoyar medidas oficiales en emergencias por detección del virus y/o vacunación en función del riesgo	Materiales para laboratorio en programa de vacunación influenza (serología IA) y/o apoyo atención de emergencias	logística	materiales varios en modelo	1	450.000.000	450.000.000
OBJETIVO 1.2. Influenza. Apoyar medidas oficiales en emergencias por detección del virus y/o vacunación en función del riesgo	Desarrollo de modulo de formación emergencia	logística	modulo	1	40.000.000	40.000.000
OBJETIVO 1.2. Influenza. Apoyar medidas	Mantenimiento de equipos emergencia	logística	trimestre	4	2.000.000	8.000.000

oficiales en emergencias por detección del virus y/o vacunación en función del riesgo						
OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras	rodamiento personal de campo	logística	trimestre rodamiento personal de campo valor promedio	4	102.105.000	408.420.000
OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas	Peajes del personal de campo	logística	trimestre peajes personal de campo valor promedio	4	21.600.000	86.400.000

por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras						
OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras	Comunicación personal de campo	logística	trimestre personal valor promedio (23 personas)	4	7.000.000	28.000.000
OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades	Dotación general personal de campo	logística	equipo dotación	5	2.000.000	10.000.000

<p>para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras</p>						
<p>OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de</p>	<p>Gastos logística profesionales de campo territorio</p>	<p>logística</p>	<p>trimestre</p>	<p>4</p>	<p>16.000.000</p>	<p>64.000.000</p>

riesgo, entre otras						
OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras	Anticipos Profesionales nacionales (2) II mes del trimestre + tiquete	logística	trimestre	4	15.000.000	60.000.000
OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que	Anticipos Profesionales nacionales (2) III mes del trimestre + tiquete	logística	trimestre	4	15.000.000	60.000.000

incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras						
<p>OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras</p>	Anticipos Profesionales mvs visitas establecidas	logística	trimestre	4	7.500.000	30.000.000
<p>OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades</p>	Anticipos mvs trimestrales Santander	logística	trimestre	4	5.400.000	21.600.000

desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras						
OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras	Anticipos mvs eventuales	logística	trimestre	4	2.375.000	9.500.000
OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar	Gastos mvs Capacitación (incluye tkt, anticipos,	logística	congreso formación	1	40.000.000	40.000.000

<p>actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras</p>	<p>alojamiento y alimentación).</p>					
<p>OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de</p>	<p>Gastos mvs capacitación actualización de conocimientos</p>	<p>logística</p>	<p>entrenamiento</p>	<p>1</p>	<p>36.000.000</p>	<p>36.000.000</p>

riesgo, entre otras						
OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras	Cupo curso nacional	logística	entrenamiento	1	5.000.000	5.000.000
OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que	Seguimiento personal de campo 1 mes del trimestre	logística	mes	3	2.000.000	6.000.000

incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras						
OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras	Seguimiento personal de campo 2 mes del trimestre	logística	mes	3	2.000.000	6.000.000
OBJETIVO 2.1. Newcastle. Gestionar actividades para el fortalecimiento sanitario por medio de las actividades	Seguimiento personal de campo 3 mes del trimestre	logística	mes	3	2.000.000	6.000.000

desarrolladas por profesionales de campo del Programa Técnico que incluye toma de muestras, formación, asesoría, vacunación en zonas de riesgo, entre otras						
OBJETIVO 2.2. Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos sospechosos, procesamiento de muestras los fines de semana, entre otros Apoyo gestión SIST	póliza de convenio ICA	logística	póliza	1	17.879.400	17.879.400
OBJETIVO 2.2. Newcastle. Gestión sanitaria con	Materiales toma de muestras modelos de	logística	trimestre compras	2	75.000.000	150.000.000

<p>el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos sospechosos, procesamiento de muestras los fines de semana, entre otros Apoyo gestión SIST</p>	<p>muestreo Newcastle.</p>					
<p>OBJETIVO 2.2. Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos sospechosos, procesamiento de muestras los fines de semana, entre otros Apoyo gestión SIST</p>	<p>Materiales procesamiento de muestras modelos de muestreo Newcastle</p>	<p>logística</p>	<p>trimestre compras</p>	<p>2</p>	<p>217.500.000</p>	<p>435.000.000</p>

<p>OBJETIVO 2.2. Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos sospechosos, procesamiento de muestras los fines de semana, entre otros Apoyo gestión SIST</p>	<p>Envíos de muestras notificaciones enfermedades de control oficial</p>	<p>logística</p>	<p>trimestre</p>	<p>4</p>	<p>25.000.000</p>	<p>100.000.000</p>
<p>OBJETIVO 2.2. Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos sospechosos, procesamiento de muestras los fines de</p>	<p>SISTRA desarrollo de modulo vacunación y otras mejoras-mantenimiento</p>	<p>logística</p>	<p>desarrollado r</p>	<p>1</p>	<p>102.123.480</p>	<p>102.123.480</p>

semana, entre otros Apoyo gestión SIST						
OBJETIVO 2.2. Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos sospechosos, procesamiento de muestras los fines de semana, entre otros Apoyo gestión SIST	Curso GAB con ICA (incluye logística y pago SGS)	logística	curso	1	35.000.000	35.000.000
OBJETIVO 2.2. Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos	Taller toma de muestras	logística	talleres	6	10.000.000	60.000.000

sospechosos, procesamiento de muestras los fines de semana, entre otros Apoyo gestión SIST						
OBJETIVO 2.2. Newcastle. Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye los modelos de vigilancia, el envío de muestras de casos sospechosos, procesamiento de muestras los fines de semana, entre otros Apoyo gestión SIST	logística asesor in situ simulacro	logística	asesoría in situ	1	15.300.000	15.300.000
OBJETIVO 2.3. Newcastle. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	Vacunas y diluyentes	logística	estima compra en 2 trimestres	2	12.500.000	25.000.000
OBJETIVO 2.3. Newcastle.	Material de campo	logística	estima compra en 2 trimestres	2	100.000.000	200.000.000

Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo						
OBJETIVO 2.3. Newcastle. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	logístico de bodega materiales	logística	persona por trimestre	1	5.600.000	5.600.000
OBJETIVO 2.3. Newcastle. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	Transporte biológicos y material	logística	estima por cada ciclo	2	17.500.000	35.000.000
OBJETIVO 2.3. Newcastle. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	residuos	logística	estima por cada ciclo	2	2.500.000	5.000.000
OBJETIVO 2.3. Newcastle. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	Anticipos personal	logística	estima por cada ciclo	2	65.000.000	130.000.000
OBJETIVO 2.3. Newcastle.	Auditorias	logística	estima por cada ciclo	2	11.000.000	22.000.000

Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo						
OBJETIVO 2.3. Newcastle. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	Video educativo proceso de vacunación	logística	video	1	5.000.000	5.000.000
OBJETIVO 2.3. Newcastle. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo	Presentación de resultados US Poultry estudio de vacunación masiva.	logística	presentación	1	13.224.383	13.224.383
OBJETIVO 3.1. Enfermedades importancia avícola. Gestionar el desarrollo de prevalencia para tifosis aviar. Fortalecimiento de capacidades diagnósticas y talleres de formación	Talleres Salmonella (logística tks, manutención, salones, etc)	logística	región	6	6.666.667	40.000.000
OBJETIVO 3.1. Enfermedades importancia	Fortalecimiento o capacidades diagnósticas para	logística	laboratorios apoyados	7	10.000.000	70.000.000

avícola. Gestionar el desarrollo de prevalencia para tífosis aviar. Fortalecimiento de capacidades diagnósticas y talleres de formación	Salmonella y 17025. 1 visita de diagnóstico, seguimiento virtual, diagnóstico y asesoría					
OBJETIVO 3.1. Enfermedades importancia avícola. Gestionar el desarrollo de prevalencia para tífosis aviar. Fortalecimiento de capacidades diagnósticas y talleres de formación	Prevalencia Salmonella	logística		3	243.238.000	729.714.000
OBJETIVO 3.1. Enfermedades importancia avícola. Gestionar el desarrollo de prevalencia para tífosis aviar. Fortalecimiento de capacidades diagnósticas y talleres de formación	Triple AP. Formación	logística		1	13.700.000	13.700.000

talleres de formación						
OBJETIVO 3.2. Enfermedades importancia avícola. Aportar materiales y reactivos al ICA para diagnóstico diferencial (laringotraqueitis y bronquitis) y procesamiento de muestras	Material procesamiento de muestras negativo pasiva	logística		2	175.000.000	350.000.000
c) Inversiones						0
d) Costos Administración Proyectos						0
e) Costos Interventoría						0
Total						11.453.072.669

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$000) Financiación Fonav

CODIGO	CONCEPTO	FONAV	TOTAL
	a) Gastos de Personal	4.288.511.406	4.288.511.406
	b) Gastos Generales	7.164.561.263	7.164.561.263
	c) Inversiones		
	- Maquinaria y equipos		
	d) Costos Administración Proyectos		

	e) Costos Interventoría		
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO		11.453.072.669

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS. NA. Financiamiento FONAV

COSTOS DEL PROYECTO	\$ 0	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$000)
Gastos de Personal	4.288.511.406	37,44%	4.288.511.406
Gastos Generales	7.164.561.263	62,56%	7.164.561.263
Inversiones	-		-
TOTALES	11.452.172.619		11.453.072.619

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR

Fecha Presentación	Código de Radicación
<p>Año Día Mes</p> <p>2023 27 11</p>	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN 2024

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto

FORTALECIMIENTO DE MERCADOS – PROGRAMA POLLO

Objetivo principal

Promover el consumo de pollo en Colombia, conocer los hábitos de compra y consumo de pollo del país; hacer las reuniones con los avicultores para la divulgación de las actividades del programa y también sostener reuniones con ellos para conocer sus necesidades actuales, y visión a mediano y largo plazo. Hacer convenios con Asociaciones especializadas para tener una vocería y material para los profesionales de la salud y participar en eventos para socializar las bondades y desmitificar las falsas creencias de la carne de pollo. Conocer el mercado internacional a través de participación en congresos, ferias, reuniones con entidades representantes del sector en países de interés, misiones e investigaciones de mercado, renovación de

membresías internacionales y apoyar la gestión de apertura de mercados para globalizar la avicultura colombiana.	
Duración (meses): 12	
Valor Total del Proyecto (\$): \$6.792.755.481	
Cofinanciación:	
FONAV (\$): \$6.792.755.481	
Otras fuentes-	
(Indicar cuáles son y aportes al proyecto)	
Localización: Departamento y Municipio(s)	
Territorio Nacional	
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto	
Pollo Colombiano	
Fecha preparación proyecto: noviembre de 2023	
Describa brevemente en qué consiste el proyecto	
El proyecto está enfocado al conocimiento del consumidor de pollo colombiano, promover el consumo de pollo en Colombia a través de campañas de consumo en medios tradicionales y no tradicionales, resaltar las bondades nutricionales, conocer el mercado internacional y apoyar la gestión para internacionalizar el pollo colombiano.	
Proponente:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Ejecutor:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Elaborado por:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia

II. INFORMACION DEL PROPONENTE

Nombre o razón social	
FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	
Sigla: FENAVI	
Documento de Identidad o Nit.	
860.532.584-2	
Naturaleza Jurídica	
SIN ANIMO DE LUCRO	
Departamento: Cundinamarca	Email: gmoreno@fenavi.org
Ciudad: Bogotá	Teléfono: (1) 4321300
Dirección: Calle 26 No. 69 – 76, Torre 3, Oficina 504	Celular
Nombre representante legal	Documento de identificación
GONZALO MORENO	80.717.582 expedida en Bogotá
Objeto social de la entidad	
FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.	
Describa su experiencia en proyectos similares	
<p>Desde hace más de 15 años se han implementado actividades encaminadas a promover el consumo del pollo y los resultados se han visto reflejados en el aumento del consumo per cápita de pollo en Colombia. Adicionalmente, cada estrategia obedece a las necesidades puntuales como es el caso de la defensa del pollo colombiano con la entrada por pollo americano desde el año 2012; la relevancia del pollo en la mesa de los colombianos en la campaña de 2013; aprovechamiento de oportunidades de consumo en distintos momentos del día y noche en la campaña de 2014 y 2015 y en el 2016, resaltar las bondades nutricionales del pollo para desmitificar las falsas creencias. De igual forma durante el 2017 y 2018 bajo la campaña “A toda hora” se ha promovido nuevas ocasiones de consumo y continuidad en el fortalecimiento de la versatilidad y practicidad en la preparación de la carne de pollo. En el 2019, se lanzó a los consumidores un personaje, que se convirtió en el mayor influencer del consumo de pollo, llamado Mi Amigo El Pollo para comunicar 5 principales mensajes: versatilidad, bajo en grasa, preferido, saludable y sabroso; a través de un tono de comunicación contemporáneo, relevante, alegre y divertido para traer consumidores de las nuevas generaciones a la categoría. Para el 2020 debido a la pandemia, el programa pollo lanzó campañas pensadas en la educación y en la salud de la población colombiana con</p>	

#NutriciónEsPotección la cual tuvo como foco principal educar con información de interés basada en los 3 pilares de contenido: beneficios de la proteína para fortalecer el sistema inmunológico; recetas bajo el concepto “hazlo desde casa”; y sobre abastecimiento, garantizando que siempre el pollo iba a estar presente en la mesa de los colombianos; para el 2021 y 2022, bajo la campaña “**Pollo 100% Colombiano**”, se buscó promover la versatilidad de la proteína en diferentes preparaciones en diferentes momentos de consumo, buscando posicionar al pollo como la proteína preferida de los colombianos. Cabe resaltar, que, en el 2021 por primera vez en la historia de FENAVI, una campaña publicitaria de promoción al consumo fue galardonada en el certamen internacional World Independent Advertising Awards (WINA), compitiendo contra otros países y múltiples categorías de producto. En el 2022, durante la celebración de los 10 años del Festival del Pollo Colombiano, y en vista de la gran oportunidad de incrementar la presencia de platos con pollo en la carta menú; decidimos desafiar el canal food service a llevar nuevos sabores de pollo a los paladares de los colombianos con el finde incrementar las ventas en los restaurantes, y a un mediano plazo incrementar la presencia en la carta menú con platos innovadores alrededor de la proteína buscando superar la cifra actual de penetración que se encuentra en un 15%. En el 2023, bajo la campaña “Pollo Colombiano, Tu Match Perfecto Todos Los días”, se buscó promover diferentes momentos de consumo, donde el Pollo no es protagonista como el desayuno; y se buscó hacer “match” con cada tipo de consumidor como las amas de casa, los deportistas, los niños, los adultos mayores, los amigos, entre otros. Por otro lado, en el 2023 se dio inicio a una iniciativa que trabaja de la mano con las escuelas gastronómicas en el fortalecimiento de los contenidos académicos alrededor del pollo en temas como: innovación culinaria, tendencias internacionales, casos de éxito, emprendimiento y desarrollo empresarial, que sirvan como herramientas de inspiración y profundización y les permitan a los estudiantes, tener bases sólidas para emprender y crear más formas de consumir pollo.

Adicionalmente, se siguió fortaleciendo las campañas de comunicación que se venían trabajando en años anteriores para ir de la mano con todos los avicultores del país, desarrollando estrategias encaminadas en mitigar los efectos drásticos que se han venido generando en Colombia y en el sector.

Toda la estrategia de promoción de consumo está acompañada de actividades para los distintos targets y para la siembra de consumidores futuros, amas de casa, chefs, administradores del hogar y público en general.

En cuanto a salud, desde el año 2008, se trabaja de la mano de la academia o asociaciones especializadas en nutrición con el fin de tener voceros científicos para dirigirse a profesionales de la salud y consumidores finales. Esto ha permitido tener públicos exigentes convencidos de las bondades nutricionales del pollo y lograr su recomendación en las dietas de sus pacientes, además de desmitificar las falsas creencias que hay alrededor del pollo.

Por otro lado, en mercados internacionales se han hecho misiones técnicas a mercados potenciales para la exportación de pollo. Los casos exitosos han sido: Rusia, Venezuela y Japón, mercados abiertos para

la exportación de pollo colombiano. Adicionalmente pertenecer a organizaciones internacionales como el IPC y participar de congresos y ferias donde se presenten temas de interés para el desarrollo del mercado nacional y/o para ver oportunidades de exportación, permite una actualización de temas de interés nacional relacionados con mercado, sanidad e inocuidad y ser representantes de la avicultura colombiana.

Desde el año 2021, se trabajó de la mano con empresas y consultores especializados en temas de exportación, brindando apoyo permanente a las necesidades de asuntos de comercio exterior, implementación de acuerdos comerciales internacionales y acceso al mercado para productos de interés para la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - FENAVI.

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social

FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA

Sigla: FENAVI

Documento de Identidad o Nit.

860.532.584-2

Naturaleza jurídica: SIN ANIMO DE LUCRO

Departamento: Cundinamarca

Ciudad: Bogotá

Dirección: Calle 26 No. 69 – 76, Torre 3, Oficina 504

Email : gmoreno@fenavi.org

Teléfono : (1) 4321300

Celular

<p>Nombre representante legal</p> <p>GONZALO MORENO</p>	<p>Documento de identificación</p> <p>80.717.582 expedida en Bogotá</p>
<p>Objeto Social de la entidad</p> <p>FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.</p>	
<p>Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares</p> <p>Desde hace más de 15 años se han implementado actividades encaminadas a promover el consumo del pollo y los resultados se han visto reflejados en el aumento del consumo per cápita de pollo en Colombia. Adicionalmente, cada estrategia obedece a las necesidades puntuales como es el caso de la defensa del pollo colombiano con la entrada por pollo americano desde el año 2012; la relevancia del pollo en la mesa de los colombianos en la campaña de 2013; aprovechamiento de oportunidades de consumo en distintos momentos del día y noche en la campaña de 2014 y 2015 y en el 2016, resaltar las bondades nutricionales del pollo para desmitificar las falsas creencias. De igual forma durante el 2017 y 2018 bajo la campaña “A toda hora” se ha promovido nuevas ocasiones de consumo y continuidad en el fortalecimiento de la versatilidad y practicidad en la preparación de la carne de pollo. En el 2019, se lanzó a los consumidores un personaje, que se convirtió en el mayor influencer del consumo de pollo, llamado Mi Amigo El Pollo para comunicar 5 principales mensajes: versatilidad, bajo en grasa, preferido, saludable y sabroso; a través de un tono de comunicación contemporáneo, relevante, alegre y divertido para traer consumidores de las nuevas generaciones a la categoría. Para el 2020 debido a la pandemia, el programa pollo lanzó campañas pensadas en la educación y en la salud de la población colombiana con #NutriciónEsPotección la cual tuvo como foco principal educar con información de interés basada en los 3 pilares de contenido: beneficios de la proteína para fortalecer el sistema inmunológico; recetas bajo el concepto “hazlo desde casa”; y sobre abastecimiento, garantizando que siempre el pollo iba a estar presente en la mesa de los colombianos; para el 2021 y 2022, bajo la campaña “Pollo 100% Colombiano”, se buscó promover la versatilidad de la proteína en diferentes preparaciones en diferentes momentos de consumo, buscando posicionar al pollo como la proteína preferida de los colombianos. Cabe resaltar, que, en el 2021 por primera vez en la historia de FENAVI, una campaña publicitaria de promoción al consumo fue galardonada en el certamen internacional World Independent Advertising Awards (WINA), compitiendo contra otros países y múltiples categorías de producto. En el 2022, durante la celebración de los 10 años del Festival del Pollo Colombiano, y en vista de la gran oportunidad de incrementar la presencia de platos con pollo en la carta menú; decidimos desafiar el canal food service a llevar nuevos sabores de pollo a los paladares de los colombianos con el finde incrementar las ventas en los restaurantes, y a un mediano plazo incrementar la presencia en la carta menú con platos innovadores alrededor de la proteína buscando superar la cifra actual de penetración que se encuentra en un 15%. En el 2023, bajo la campaña “Pollo Colombiano, Tu Match Perfecto Todos Los días”, se buscó promover diferentes momentos de consumo, donde el Pollo no es protagonista como el desayuno; y se buscó hacer “match” con cada tipo de consumidor como las amas de</p>	

casa, los deportistas, los niños, los adultos mayores, los amigos, entre otros. Por otro lado, en el 2023 se dio inicio a una iniciativa que trabaja de la mano con las escuelas gastronómicas en el fortalecimiento de los contenidos académicos alrededor del pollo en temas como: innovación culinaria, tendencias internacionales, casos de éxito, emprendimiento y desarrollo empresarial, que sirvan como herramientas de inspiración y profundización y les permitan a los estudiantes, tener bases sólidas para emprender y crear más formas de consumir pollo.

Adicionalmente, se siguió fortaleciendo las campañas de comunicación que se venían trabajando en años anteriores para ir de la mano con todos los avicultores del país, desarrollando estrategias encaminadas en mitigar los efectos drásticos que se han venido generando en Colombia y en el sector.

Toda la estrategia de promoción de consumo está acompañada de actividades para los distintos targets y para la siembra de consumidores futuros, amas de casa, chefs, administradores del hogar y público en general.

En cuanto a salud, desde el año 2008, se trabaja de la mano de la academia o asociaciones especializadas en nutrición con el fin de tener voceros científicos para dirigirse a profesionales de la salud y consumidores finales. Esto ha permitido tener públicos exigentes convencidos de las bondades nutricionales del pollo y lograr su recomendación en las dietas de sus pacientes, además de desmitificar las falsas creencias que hay alrededor del pollo.

Por otro lado, en mercados internacionales se han hecho misiones técnicas a mercados potenciales para la exportación de pollo. Los casos exitosos han sido: Rusia, Venezuela y Japón, mercados abiertos para la exportación de pollo colombiano. Adicionalmente pertenecer a organizaciones internacionales como el IPC y participar de congresos y ferias donde se presenten temas de interés para el desarrollo del mercado nacional y/o para ver oportunidades de exportación, permite una actualización de temas de interés nacional relacionados con mercado, sanidad e inocuidad y ser representantes de la avicultura colombiana.

Desde el año 2021, se trabajó de la mano con empresas y consultores especializados en temas de exportación, brindando apoyo permanente a las necesidades de asuntos de comercio exterior, implementación de acuerdos comerciales internacionales y acceso al mercado para productos de interés para la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - FENAVI.

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

La campaña para la promoción de consumo, está diseñada para tener cubrimiento nacional, las actividades que apoyan la promoción de consumo de pollo tienen lugar en las principales zonas de producción de pollo que son Santander, Valle, Antioquia, Cundinamarca y centro del país, Costa y Eje Cafetero.

4.2 Situación actual

- Para el 2023 el rango de crecimiento esperado se encuentra entre 4,0 y 5,0%
- Por ahora, el consumo per cápita proyectado para el año 2023 es de 37,2 kilos habitante/año
- Durante el 2020 se estimó una caída per cápita de 4kg ubicándonos en niveles de 2017 (32 kilos), cuando veníamos de 36,5 kilos al cierre de 2019 (según nuevo Censo) lo cual representaba en toneladas de carne de pollo cerca de 1.65 Millones al año.
- Los consumidores en Colombia prefieren comprar el pollo refrigerado, por presas y a granel.
- El consumo de pollo en el hogar fue el más demandado, sobrepasando las 40mil tons.
- Los niños son influenciadores de compra y consumo de pollo en hogares.
- Por NSE, los estratos bajos 1 y 2 es donde el consumo de pollo tiene mayor participación vs otras proteínas.
- En cuanto a la variable frecuencia de consumo encontramos que la compra se da cerca de 3 veces al mes en el 2020.
- Los principales canales de compra son los supermercados de cadena, Hard Discounts, Famas, punto de venta de los avicultores y tiendas de barrio
- El momento donde más se consume pollo es en el almuerzo, seguido de la cena y el desayuno.
- Los hombres en el 2019, siguen siendo grandes consumidores de pollo.
- El crecimiento en el consumo fuera del hogar, continúa siendo principalmente en canales como asaderos y restaurantes.

- Las regiones donde se desarrolla más el consumo de pollo son Centro, Cundinamarca y Santander.
- Es importante destacar que, aproximadamente 95.000 toneladas corresponden a productos avícolas importados. Para la proyección al cierre de 2020 se estima un volumen de importaciones cercano a las 84 mil toneladas en productos avícolas provenientes de USA y Chile representando una caída cercana al 20% vs las 105 mil importadas durante 2019.
- Los canales más vulnerables con la importación de pollo son los restaurantes y en general el canal institucional.
- Actualmente se tienen 12 plantas de beneficio clasificadas para exportar, pero solo hay dos mercados potenciales: Rusia que tiene una restricción de uso de cloro y Japón que tiene habilitadas las plantas de Campollo en Cartagena, El Dorado en Duitama y Bucanero y Avidesa de occidente en el Valle. Se espera tener exportaciones en el corto plazo a este último país.

4.3 Definición del problema u oportunidad

- Oportunidad de crecer el consumo en otros momentos del día, especialmente en el desayuno. Con la campaña “Pollo Colombiano, Tu Match Perfecto” se espera incrementar frecuencia de consumo llegando a generaciones como los Millenials y Generación Z de una manera más focalizada sin dejar de lado a los actuales consumidores frecuentes.
- Oportunidad de estar presente en todos los momentos de consumo; buscando que el consumidor objetivo se sienta identificado con una preparación diferente hecha con pollo; con el fin de mostrar la versatilidad de la proteína; generar apetitosidad por medio de cada receta e incrementar el consumo de pollo en Colombia
- Crecer el consumo por ocasión y la frecuencia de compra a la semana aprovechando a “Mi Amigo El Pollo”, como vehículo de comunicación del consumo de la carne de pollo, quién comunica beneficios y muestra nuevas y divertidas formas de consumirlo.
- El mito de inyección de hormonas se ha mantenido estable en la percepción de los consumidores, el cual, sin embargo, puede representar aún un estancamiento de consumo de pollo en Colombia. El mito de hormonas no es un inhibidor de consumo de pollo, pero sí de frecuencia de consumo.

La amenaza de la entrada de pollo importado es cada vez más creciente, atrás quedaron los tiempos en que las personas no tenían una buena percepción porque cada vez los importadores de pollo lo hacen mejor: el producto llega congelado, etiquetado y rotulado, con precios de hasta con 20% menos que el producto nacional. El precio es una variable muy importante a la hora de hacer la compra de pollo. Actualmente encontramos pollo americano en canales institucionales, en supermercados y tiendas de descuento (Hard discounts).

Los costos de producción y la devaluación del peso vs dólar, para el proceso de exportación es una variable que representa desventajas teniendo en cuenta nuestro competidor principal Brasil, sin embargo, vemos una oportunidad en poder ir a nichos de mercado, dispuestos a pagar por productos con valor agregado que para nosotros por nuestro costo en la mano de obra puede representar una ventaja competitiva. De igual forma la exploración de mercados cercanos y que no tienen una explotación avícola tan fuerte.

4.4 Justificación del proyecto

La comunicación permanente de los beneficios de la carne de pollo colombiano a los consumidores, la información permanente a los avicultores acerca de las actividades del programa pollo además de otras actividades que buscan comunicar las bondades del pollo en distintos grupos objetivos, son el pilar de la estrategia de este proyecto.

Acercar el pollo colombiano a los consumidores en estrategias dirigidas hoy en día no solo a amas de casa sino a Administradores del Hogar e influenciadores también es parte importante de la comunicación del programa Pollo en la búsqueda del aumento de frecuencia de consumo de pollo colombiano para apoyar a la industria colombiana organizada.

La búsqueda, y el incremento en la penetración de la carta menú de los restaurantes, con el fin de seguir posicionando diferentes preparaciones con pollo no sólo en el hogar, sino también en el canal foodservice.

La información es uno de los activos más importantes y de grandes inversiones en una empresa, muy consciente de esta necesidad FENAVI-FONAV tiene como uno de sus proyectos la consecución y divulgación de la información, teniendo en cuenta las necesidades reflejadas por los avicultores, el análisis de la misma y por supuesto divulgación a los avicultores utilizando diferentes medios de difusión; la revista, el portal y diferentes reuniones que permitan presentarla.

Las necesidades fueron recopiladas de todas las regiones avícolas del país.

4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

Engrandecer el valor del pollo colombiano y seguir posicionándonos como la MEJOR opción de proteína para comer EN TODOS LOS MOMENTOS DE CONSUMO

Como sector, estimulamos el consumo de pollo colombiano para convertirlo en la carne preferida del país, y al tiempo proteger la industria nacional que se dedica a producirlo, por eso para el 2023, nuestro objetivo es continuar aumentando el consumo de pollo: cantidad, frecuencia y número de personas.

Se han diseñado ejes de comunicación con el fin de tener en cuenta los distintos targets de consumidores e influenciadores de tal forma que se tenga una estrategia de 360 grados y con un especial foco en nuevas generaciones como los Millennials y Centennials. Adicionalmente, se busca seguir fortaleciendo el consumo en hogares, e incrementar el consumo y penetración en el canal foodservice.

4.6 Objetivos secundarios

PROMESA BÁSICA:

Inspirar y sorprender a los colombianos a ver en el pollo un alimento moderno que lo convierta en la proteína más deseable, relevante y contemporánea del país.

¿QUÉ HACE LA MARCA POLLO COLOMBIANO?

Promueve el consumo de pollo colombiano para convertirlo en la carne preferida en Colombia, y al tiempo protege la industria nacional frente al pollo importado y otras proteínas.

¿CÓMO LO HACE?

Lo hace educando a los colombianos sobre las ventajas, verdades y preparaciones del pollo.

¿PARA QUÉ LO HACE?

Para engrandecer el valor del pollo colombiano.

- Continuar acercamientos con los consumidores de todos los estratos, amas de casa, jefes de hogar, chefs, y hombres como influenciadores además de los niños.

- Apoyar en la divulgación de los principales resultados de las investigaciones, estrategias, direccionamiento del programa, para que los avicultores las conozcan e implementen de acuerdo a sus necesidades y expectativas en las empresas en forma individual.
- Dar continuidad a las actividades de promoción de consumo en targets tales como amas de casa y niños, influenciadores de consumo y además los profesionales de la salud que pueden ser líderes de opinión importantes en la toma de decisión de compra del pollo colombiano.
- Dar continuidad a las estrategias BTL para alcanzar e impactar a consumidores finales, canales y promover el consumo del pollo colombiano en futuros consumidores.
- Dar continuidad a las estrategias enfocadas en el canal foodservice, buscando incrementar la penetración en la carta menú de los restaurantes que actualmente se encuentra en un 15% en la participación. Buscando impactar a dueños de restaurantes, chefs y futuros chefs (escuelas gastronómicas).

Conocer el mercado internacional a través de participación en congresos, ferias, misiones e investigaciones de mercado de manera que esta experiencia proporcione herramientas para divulgar entre los avicultores, renovación de membresías internacionales, valerse de asesorías en comercio exterior que ayuden a las empresas del sector a internacionalizar el pollo colombiano en el corto y mediano plazo.

4.7 Estado del Arte

La promoción de consumo de pollo colombiano ha sido un pilar importante desde el año 2005 y es uno de los proyectos más importantes del programa pollo. Esto es debido a que se tiene no solo la amenaza de pollo importado sino el creciente consumo y penetración de la carne de cerdo, competidor directo del pollo.

Siendo así, lo que se ha buscado es obedecer las necesidades del mercado de los avicultores teniendo en cuenta los resultados de las investigaciones para hacer la planeación de las estrategias de comunicación con el fin de garantizar los resultados esperados.

Se han trabajado campañas dirigidas a las amas de casa como decisoras de compra, niños, influenciadores y a hombres como potenciales consumidores y fanáticos del pollo colombiano y más recientemente la campaña dirigida a las nuevas generaciones (X y Z) sin importar su NSE; buscando que la carne de pollo sea la proteína preferida en los hogares colombianos y esté presente en todos los momentos de consumo.

Por otro lado, se involucra a todos los productores de pollo del país en la campaña haciendo actividades no tradicionales en las que ellos son los protagonistas, hacemos entrega de material para vestir sus puntos de venta e involucramos a todos los avicultores en más de 20 ciudades para promover las ventas y el consumo de pollo.

En cuanto a mercados internacionales, se han hecho misiones a Rusia con el apoyo de la Cámara de Comercio Colombo- Rusa, Estados Unidos y Japón con el apoyo de Procolombia y a Brasil con resultados interesantes porque se conoce el mercado, los precios y el tipo de producto de interés para cada país. Las reuniones internacionales, permiten evidenciar las tendencias de mercado, las condiciones sanitarias y problemáticas internacionales y la interacción de más de 28 países discutiendo temas de interés para el óptimo desarrollo de la avicultura a nivel mundial.

4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

1. Formación y conocimiento de los consumidores- Campaña de promoción de consumo: por medio de la contratación de medios masivos como televisión nacional, regional y cable, radio regional y nacional, cine, vallas, paraderos, pauta en digital, creación de contenido, publicidad exterior en general, e impresos como medios principales para el lanzamiento y sostenimiento de la campaña de promoción al consumo en el 2024, enfocada en seguir reforzando la estrategia de mostrar al consumidor la carne de pollo como un alimento saludable, nutritivo, balanceado, versátil y sabroso; adicionalmente, se pretende con dicha campaña mostrar diferentes momentos de consumo y diferentes recetas con la proteína, para que el consumidor colombiano se sienta identificado con cada preparación, buscando como meta final que el pollo sea la proteína preferida por los colombianos y esté presente en todos los momentos de consumo.

Se hace la socialización de todas las actividades a través de la página, redes sociales de la marca Pollo Colombiano y de artículos en la revista Avicultores. Se tienen dos ejes más, relacionados con estrategias de promoción no convencionales, la celebración de días especiales para el pollo como el Festival del Pollo, Chicken Fest; el día Latinoamericano del Pollo (PolloShares); y aval médico para el consumo del pollo colombiano.

2. Formación y conocimiento de los consumidores-El Pollo y la salud: Congresos y convenios. Contar con el apoyo técnico de una academia o asociación de nutrición para llegar a profesionales de la salud con el fin de desmitificar las falsas creencias acerca del pollo y su consumo buscando resaltar las bondades nutricionales de la proteína. Convertir a los profesionales de la salud en aliados y multiplicadores de las bondades del pollo de tal forma que influyan en sus recomendaciones orientadas hacia el aumento de consumo de pollo en los hogares. Participación en congresos de salud manteniendo los espacios para las charlas relacionadas con la desmitificación de falsas creencias y las bondades del pollo colombiano en la salud. En estas participaciones, es válido tanto las charlas para profundizar en temas de interés para ellos, como el entregarles o enviarles materiales impresos o digitales de cualquier índole que nos permita estar siempre en su mente como una proteína importante para una sana alimentación. Adicionalmente, se buscar transmitir el contenido nutricional que contiene el pollo como proteína mediante actividades y contenidos en redes sociales, artículos científicos, cursos y capacitaciones.

3. Formación y conocimiento de los consumidores-Investigación: por medio de la realización de estudios, evaluaciones e investigaciones, se pretende realizar un seguimiento al comportamiento del sector, de los consumidores, las creatividades y otros factores que vayan surgiendo a medida que avancen las estrategias del programa. Todo esto con el fin de conocer los puntos de mejora, fortalecimiento y beneficios que se derivan de las estrategias del programa en pro de la industria. Así como también tener en control las acciones ejecutadas por nuestros principales competidores al estudiar el impacto que las mismas tienen en los consumidores.

4. Formación y conocimiento de los consumidores-Reunión con avicultores: Hacer reuniones con los avicultores de forma mensual para presentar avances de los proyectos, definir líneas de acción que pueden presentarse según las necesidades del mercado y recibir propuestas y retroalimentación de lo presentado.

5. Mercado internacional: se trabaja de la mano con Procolombia y Colombia Productiva como aliados para la organización de misiones y visitas a ferias. Adicionalmente, las reuniones del International Poultry Council que se hacen dos veces al año, permiten tener una visión global de la avicultura y del mercado de pollo. Por otro lado, es importante para el Programa Pollo, apoyar a las empresas en conseguir mercados potenciales para la exportación del pollo colombiano. Y organizar misiones técnicas que permita a los avicultores ver otras formas productivas que puedan traer mejoras.

V - MARCO LÓGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivo específico No 1:

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Formación y conocimiento de los consumidores- Campaña de promoción de consumo	-Promover el consumo de pollo en Colombia. -Lograr que la campaña sea vista al menos en un 75% por el target, cumplir con todos los comerciales, menciones y actividades planeadas en medios tradicionales y no tradicionales.	-Número de comerciales contratados contra los expuestos al aire; lograr una recordación de la campaña en medios masivos de al menos 50%. -Alcanzar los millones de personas propuestos en el contrato con la agencia de medios respectiva. -Cumplir con los Indicadores de gestión que se establezca con cada actividad mencionada en las metas (generalmente está medida en # de personas impactadas). -Revista avicultores.	-Evaluación de la campaña. -Certificación de pauta. -Actas de cierre de los contratos con sus respectivos indicadores de gestión medidos. -Informes emitidos por la agencia de medios respectiva.	-No contar con los recursos para hacer una campaña que tenga cubrimiento y permanencia.

		-Medios digitales.		
Formación y conocimiento de los consumidores- El Pollo y la salud	-Hacer convenios con asociaciones especializadas para tener una vocería y material para los profesionales de la salud y participar en eventos para socializar las bondades de la carne de pollo y desmitificar las falsas creencias.	-Evaluación de las encuestas realizadas a los participantes en los distintos eventos.	-Número de asistentes de las reuniones o actividades. -Encuestas.	-No contar con los recursos para hacer el convenio, ni interés de los profesionales para asistir.
Congresos y Convenios médicos	-Hacer convenios con asociaciones especializadas para tener una vocería y material para los profesionales de la salud y participar en eventos para socializar las bondades de la carne de pollo y desmitificar las falsas creencias.	-Evaluación de las encuestas realizadas a los participantes en los distintos eventos.	-Número de asistentes de las reuniones. -Encuestas.	-No contar con los recursos para hacer el convenio, ni interés de los profesionales para asistir.
Formación y conocimiento de los consumidores- Investigación	-Hacer estudios, investigaciones y evaluaciones para tener un seguimiento al comportamiento del sector, de los consumidores, las creatividades y otros factores vayan surgiendo a medida que avancen las estrategias del programa.	-Revisión de los resultados de los estudios, investigaciones y evaluaciones.	- Evaluación de la campaña. -Presentación de resultados. -Actas de cierre de los contratos con sus respectivos indicadores de gestión medidos.	-No contar con los recursos para hacer los estudios que se tengan establecidos.
Formación y conocimiento de los consumidores-	-Hacer reuniones con los avicultores para la	-Hacer al menos 30 reuniones al año virtuales o presenciales según	-Número de asistentes de las reuniones. -Divulgación	-No haya eventos o reuniones de

Reunión con avicultores	divulgación de las actividades del programa.	sea el caso acorde con la evolución de la pandemia, con los avicultores que representan todas las regiones productoras de pollo del país.	de la información entregada en la revista y en la página. -Actas	interés para participar.
-------------------------	--	---	---	--------------------------

Objetivo específico No 2:

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Mercado internacional	<p>-Conocer el mercado internacional a través de participación en congresos, ferias, misiones e investigaciones de mercado, renovación de membresías internacionales.</p> <p>-Apertura de nuevos mercados para internacionalizar el pollo colombiano en el corto y mediano plazo a través de consultorías o investigaciones que permitan conocer los mercados potenciales.</p>	<p>Informe de viaje, artículos de la revista Avicultores y divulgación en las reuniones con los avicultores.</p> <p>-Informe de actividades.</p>	Divulgación de conocimientos a través de las reuniones con los avicultores, revista, página o presentaciones.	Que no haya congresos o presupuesto para participar.

	-Acompañamiento permanente en los temas de comercio Exterior a los avicultores.			
--	---	--	--	--

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

TRIMESTRE				
Actividad	1	2	3	4
Campaña de promoción de consumo	X	X	X	X
El Pollo y la salud	X	X	X	X
Investigación	X	X	X	X
Reunión con avicultores	X	X	X	X
Mercado internacional	X	X	X	X

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad.

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Comunicación de promoción de consumo del Pollo (Medios ATL, exteriores, digital, impresos, entre otros)	N/A	-Pauta vía influenciadores. -Desarrollo de creatividades. -Apoyo y creatividad en digital	\$2.454.830.778
Producción material de apoyo, logística, viajes	N/A	-Se tiene material para entregar en el festival del pollo,	\$126.863.735

divulgación y apoyo actividades del programa.		el pollo y la salud, talleres de vísceras de pollo, actividades en plazas de mercado; material POP, creatividad campaña anual y actividades según necesidad del programa, recetas, novenarios. -Viajes de apoyo a actividades.	
Producción de comerciales TV y Digital, Cuñas.	N/A	-Comerciales para TV, contenidos audiovisuales -Contenido para digital. -Cuñas radiales. -Exportes, renovaciones de dominio y necesidades del programa.	\$685.153.146
Revista avicultores	\$4.423.027	12	\$53.076.321
Costo total por actividad			\$ 3.319.923.980

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
El pollo y la salud	N/A	Campañas de promoción del consumo de pollo y la desmitificación de falsas creencias populares alrededor del consumo de pollo. Divulgación de información científica. Entrevistas a profesionales de la salud. Actividades según necesidad del programa. Realización y participación en conferencias y congresos. Material de apoyo a eventos de promoción. Viajes de apoyo a las actividades.	\$471.634.912
Costo total por actividad			\$471.634.912

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Investigación	N/A	Estudios y evaluaciones requeridas por el programa.	\$491.921.674
Costo total por actividad			\$491.921.674

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Reuniones con avicultores (jornadas técnicas, congreso, encuentros; charlas de formación y otras actividades)	N/A	Reuniones de comités nacionales y mercadeo; charlas de formación, presentación de resultados de programa e investigaciones, entre otras actividades requeridas por el programa.	\$53.691.568
Logística	N/A	Envío material de apoyo de acuerdo a la actividad requerida por el programa. Reuniones y visitas.	\$14.400.258
Costo total por actividad			\$ 68.091.826

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Festival del Pollo Colombiano	N/A	Actividades BTL en PDVs de avicultores y restaurantes. Campañas de promoción del consumo de pollo. Actividades según necesidad del programa. Material de apoyo a eventos de promoción. Viajes de apoyo y difusión a las actividades. Influencer marketing	\$1.932.989.516

		Producción de material POP y comerciales, cuñas, entre otros.	
Costo total por actividad			\$1.932.989.516

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos Unitarios (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Pollo S-cool	N/A	Actividades BTL Alianza con escuelas gastronómicas. Producción de material POP. Producción merchandising.	\$340.472.400
Costo total por actividad			\$340.472.400

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Membresías	\$21.715.765	1	\$21.715.765
Congresos – ferias – reuniones internacionales	N/A	International Poultry Council, Latin American Poultry Summit, IPPE, 2024 International Production & Processing expo; y actividades según la necesidad del programa.	\$85.882.208
Asesoría Comercio Exterior	N/A	Acompañamiento permanente en los temas de comercio exterior, implementación de acuerdos internacionales de comercio y de acceso a mercados para los productos que sean de interés del sector	\$60.123.200
Costo total por actividad			\$167.721.173

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y

trimestre. Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Actividad
Campaña de promoción de consumo	\$ 1.615.379.364	\$ 774.475.762	\$ 438.671.155	\$ 421.725.265	\$ 3.250.251.546
El Pollo y la salud	\$ 80.748.189	\$ 126.621.560	\$ 123.796.611	\$ 140.468.552	\$ 471.634.912
Festival del Pollo	\$ 200.000.000	\$ 31.160.216	\$ 1.117.990.862	\$ 583.838.438	\$ 1.932.989.516
Investigación	\$ 240.999.738	\$ 35.250.498	\$ 180.420.938	\$ 35.250.498	\$ 491.921.674
Pollo Scool	\$ 85.118.100	\$ 85.118.100	\$ 85.118.100	\$ 85.118.100	\$ 340.472.400
Otras actividades	\$ 40.007.029	\$ 62.560.867	\$ 21.596.365	\$ 13.600.000	\$ 137.764.260
Mercado internacional	\$ 42.046.565	\$ 34.869.440	\$ 34.757.012	\$ 56.048.157	\$ 167.721.173
Total	\$ 2.304.298.985	\$ 1.150.056.443	\$ 2.002.351.043	\$ 1.336.049.009	\$ 6.792.755.480

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Avicultores de todas las regiones productoras de pollo

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales:

- Beneficio a todos los productores de pollo de las distintas regiones del país.

- Consumidores finales: amas de casa, administradores del hogar, niños, hombres.
- Industria colombiana.

7.2 Impactos económicos:

- Aumento de ventas – aumento de producción: aumento de ingresos y bienestar de los productores y sus empleados.
- Crecimiento de consumo en hogares: mayor participación de mercado para llevar la proteína más económica.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora:

NA

7.4 Contribución al subsector:

- Aumento de consumo per cápita.
- Posicionamiento del pollo colombiano.
- Preferencia por producto colombiano frente al importado.
- Preferencia del pollo colombiano frente a otras proteínas.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica: – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del FONAV.

El proyecto ha tenido sostenibilidad por el Fondo Nacional avícola y por el gran interés que tienen los avicultores en promover el consumo de pollo en el país. Si no se tienen recursos ni interés, no habría proyecto.

8.2 Sostenibilidad técnica:

Es importante darle continuidad a las campañas de promoción de consumo por la amenaza continua que existe de la entrada de pollo importado y por la creciente demanda de otras carnes que son competencia directa del pollo.

8.3 Sostenibilidad social:

Los pequeños avicultores se benefician de todo el material, la promoción en medios nacionales, las actividades no convencionales porque se vinculan de forma directa e indirecta, pero al final la promoción y el crecimiento se evidencia en el aumento de producción y consumo en todas las regiones.

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias:

NA

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales:

NA

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto:

Dirección del programa pollo

10.2 Esquema operativo para el proyecto:

Director del programa pollo – Analista de mercadeo

10.3 Divulgación de la información del proyecto:

-Revista.

-Página acomerpollo.com y fenavi.org

-Medios.

-Reuniones.

-Material impreso.

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto:

-Director del programa: Profesional en ingeniería industrial, economía, administración, finanzas, Mercadeo, Publicidad o Carreras afines. Especialización en mercadeo o en áreas administrativas

-Analista de mercadeo: Profesional en ingeniería industrial, economía, administración, finanzas, Mercadeo, Publicidad o Carreras afines.

Experiencia de un año en labores asistenciales o estudios técnicos administrativos.

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales:

-Estatuto del consumidor.

-Habeas data.

11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento:

NA

11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal):

-Pines – proyecto de interés nacional (para el proyecto de exportación).

11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva **Competitividad:**

- Impulso al consumo.

- Formación y conocimiento de hábitos de compra y consumo de pollo en Colombia.

11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto:

-Centro de Nutrición integral.

-Asociación Nacional de endocrinología.

- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

-ABACO.

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Presupuesto General del proyecto – \$

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
a) Gastos Generales					\$6.792.755.480
	Comunicación de promoción de consumo del Pollo (Medios ATL, exteriores, digital, impresos, entre otros)	-Pauta vía influenciadores. -Desarrollo de creatividades. -Apoyo y creatividad en digital.	N/A	N/A	\$2.454.830.778
	Producción material de apoyo, logística, viajes divulgación y apoyo actividades del programa.	-Se tiene material para entregar en el festival del pollo, el pollo y la salud, material POP, creatividad campaña anual y actividades según necesidad del programa, recetarios, novenarios. Viajes de apoyo a actividades.	N/A	N/A	\$126.863.735
	Producción de comerciales TV y Digital, Cuñas.	Comerciales para TV, contenidos audiovisuales Contenido para digital. Cuñas radiales. Exportes, renovaciones de dominio y necesidades del programa.	N/A	N/A	\$685.153.146
	Revista avicultores	Revista avicultores (publicaciones y artículos)	12	\$4.423.027	\$53.076.321

	El pollo y la salud	<p>Campañas de promoción del consumo de pollo y la desmitificación de falsas creencias populares alrededor del consumo de pollo. Divulgación de información científica. Entrevistas a profesionales de la salud. Actividades según necesidad del programa. Realización y participación en conferencias y congresos. Material de apoyo a eventos de promoción. Viajes de apoyo a las actividades.</p>	N/A	N/A	\$471.634.912
	Investigación	Estudios y evaluaciones requeridas por el programa.	N/A	N/A	\$491.921.674
	Reuniones con avicultores.	(jornadas técnicas, congreso, encuentros; charlas de formación y otras actividades)	N/A	N/A	\$53.691.568
	Logística	<p>Envío material de apoyo de acuerdo a la actividad requerida por el programa.</p> <p>Reuniones y visitas.</p>	N/A	N/A	\$14.400.258
	Festival del Pollo Colombiano	<p>Actividades BTL en PDVs de avicultores y restaurantes.</p> <p>Campañas de promoción del consumo de pollo.</p> <p>Actividades según necesidad del programa. Material de apoyo a eventos de promoción.</p> <p>Viajes de apoyo y difusión a las actividades.</p>	N/A	N/A	\$1.932.989.516

		Influencer marketing Producción de material POP y comerciales, cuñas, entre otros.			
	Pollo S-cool	Actividades BTL Alianza con escuelas gastronómicas. Producción de material POP. Producción merchandising.	N/A	N/A	\$340.472.400
	Membresías	International Poultry Council	1	\$21.715.765	\$21.715.765
	Congresos – ferias – reuniones internacionales	Latín American Poultry Summit y Ippe, 2024 International Production & Processing expo; y actividades según la necesidad del programa.	N/A	N/A	\$85.882.208
	Asesoría Comercio Exterior	Acompañamiento permanente en los temas de comercio exterior, implementación de acuerdos internacionales de comercio y de acceso a mercados para los productos que sean de interés del sector.	N/A	N/A	\$60.123.200
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO					\$6.792.755.480

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$)

N.A.

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

COSTOS DEL PROYECTO	(\$) FONAV	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$)
----------------------------	-------------------	----------	-------------------------------

Gastos de Personal			
Gastos Generales	\$6.792.755.480	100%	\$6.792.755.480
TOTALES	\$6.792.755.480	100%	\$6.792.755.480

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR

Fecha Presentación	Código de Radicación
Año Día Mes 2023 27 11	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto

INOCUIDAD – PROGRAMA POLLO

Objetivo principal

Brindar apoyo técnico y herramientas necesarias para la adopción por parte de los empresarios del sector, de acciones que les permitan mejorar las condiciones sanitarias tanto de las plantas de beneficio de aves y plantas especiales de beneficio de aves que se encuentran inscritas ante el INVIMA en el país, así, como los establecimientos acondicionadores, de desprese, de derivados cárnicos y en los cuales se hace distribución

y comercialización del pollo, sus presas y productos cárnicos comestibles de aves, con el fin de mejorar sus estándares de ejecución sanitaria, además de brindar capacitaciones a los productores de pollo, funcionarios de entidades públicas y privadas, operarios, expendedores, consumidor final en legislación sanitaria, estándares de ejecución sanitaria y elaboración de programas de saneamiento y complementarios que soportan del sistema de inocuidad que permitan ofrecer a los consumidores un producto de calidad y confiable para la población, así como hablar de aspectos nutricionales y correcta manipulación de pollo.

Participar de reuniones de trabajo con entidades con el fin de unificar criterios con respecto a la normatividad en procesos de actualización, en actividades en las que se promueva la compra y el consumo legal, así como todo lo relacionado con los temas de exportación y admisibilidad sanitaria, estableciendo espacios que permitan generar una interlocución entre la industria y las autoridades.

Duración (meses): 12

Valor Total del Proyecto (\$1.500.112.436)

Cofinanciación:

FONAV (\$1.500.112.436):

Localización: Territorio nacional

Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto

- Asesorías técnicas a los productores de pollo, tanto en plantas de beneficio de aves, de desprese, acondicionadoras de derivados cárnicos, como en canales de comercialización.
- Realización de jornadas de capacitación en temas sanitarios y normativos a los técnicos y operarios de las empresas productoras de pollo, funcionarios oficiales que ejercen actividades de inspección, vigilancia y control a lo largo de la cadena productiva, a expendedores, manipuladores de alimentos, profesionales de la salud, y personas relacionadas con la industria avícola en general, así como consumidores finales en temas de inocuidad y de la industria.
- Desarrollo y entrega de material divulgativo, ilustrativo y gráfico de manera que se permita fortalecer los mensajes presentados en las capacitaciones.
- Elaboración de herramientas y material que facilite a los productores el cumplimiento de la normatividad de inocuidad vigente.
- Realización de mesas de trabajo a nivel nacional y regional con los productores de pollo.
- Participar de reuniones de trabajo con entidades con el fin de unificar criterios con respecto a la normatividad en procesos de actualización, exportación, admisibilidad sanitaria, ilegalidad y los que sean de interés para el subsector, estableciendo espacios que permitan generar una interlocución entre la industria y las autoridades.
- Apoyo técnico en los convenios o proyectos que se adelanten desde FENAVI – FONAV en pro de la calidad e inocuidad.
- Construir y desarrollar actividades de investigación que permitan obtener datos reales de la industria y con los cuales puedan plantearse estrategias, así como servir de insumo para las discusiones con las autoridades sanitarias.

Fecha preparación proyecto: noviembre 2023

Describe brevemente en que consiste el proyecto

- Prestar asistencia técnica y asesoría en aspectos sanitarios, sistemas de aseguramiento de calidad e inocuidad y cumplimiento de los requisitos normativos a las empresas productoras de pollo.
- Orientar a las empresas con interés de conseguir o actualizar sus certificaciones ya sea en HACCP, como exportadoras u otros sistemas de inocuidad.
- Orientar a los avicultores, técnicos y operarios de las empresas, personal manipulador, profesionales, consumidor final y autoridades involucradas tanto en la cadena productiva avícola como en la vigilancia sanitaria en temáticas que permitan facilitar el desarrollo de sus actividades, garantizando el cumplimiento de la Normatividad Sanitaria establecida.
- Realizar capacitaciones y divulgaciones de las normas sanitarias y de la industria avícola a funcionarios públicos. Medición de percepción a través de encuesta de satisfacción.
- Participar en reuniones con las Autoridades Sanitarias del país (ICA – INVIMA- SECRETARIAS DE SALUD, Ministerios, entre otros) y mantener actualizados a los avicultores en las normas sanitarias nacionales e internacionales que tengan un impacto en el sub-sector pollo, tramitar ante estas Autoridades los requerimientos y necesidades del sub-sector pollo que se requieran.
- Participar en mesas de trabajo con las autoridades sanitarias, en las que se tratan temas de ilegalidad y contrabando con el fin de conocer y apoyar las actividades que se realicen en beneficio de la formalidad y legalidad de la industria avícola.
- Divulgar la publicación y requisitos sanitarios que se establecen en las diferentes normas que deben ser aplicadas en el subsector pollo a nivel nacional.
- Realización de mesas de trabajo y cursos de actualización con el personal técnico de las empresas para tratar temas normativos, sanitarios y de aseguramiento de inocuidad y calidad, entre otros de interés para garantizar el cumplimiento normativo.
- Resolver consultas técnicas de los productores y servir de puente entre las Autoridades Sanitarias y los avicultores.
- Entregar material divulgativo sobre las normas sanitarias del sector, y temas relacionados con la correcta manipulación de pollo tanto a técnicos y operarios de las empresas avícolas, como a consumidor final, con el fin de fortalecer la información tratada en las diferentes capacitaciones.

- Mantener actualizada la base de datos de las plantas, canales de comercialización de pollo y contacto con entidades.	
Proponente:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Ejecutor:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Elaborado por:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia

II. INFORMACION DEL PROPONENTE

Nombre o razón social Federación Nacional de Avicultores de Colombia Sigla: FENAVI	
Documento de Identidad o Nit. 860532584-2	
Naturaleza Jurídica Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Calle 26 # 69-76, Torre 3, Oficina 504	Email avalencia@fenavi.org Teléfono: (1) 4321300 Celular
Nombre representante legal GONZALO MORENO	Documento de identificación 80.717.582 expedida en Bogotá
Objeto social de la entidad	

FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.

Describa su experiencia en proyectos similares

Más de 14 años de experiencia, ejecutando proyectos a través del Fondo Nacional Avícola FONAV, encaminados a fomentar el consumo de pollo y huevo, mejoramiento del estatus sanitario del país y asegurando la calidad e inocuidad de los productos avícolas.

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

Sigla: FENAVI

Documento de Identidad o Nit.

860532584-2

Naturaleza jurídica: Entidad sin ánimo de lucro

Departamento Cundinamarca

Ciudad Bogotá

Dirección Calle 26 No. 69 – 76, Torre 3, Oficina 504

Email: gmoreno@fenavi.org

Teléfono: (1) 4321300

Celular

Nombre representante legal

GONZALO MORENO

Documento de identificación

80.717.582 expedida en Bogotá

Objeto Social de la entidad

FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.

Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares

Más de 30 años de experiencia, ejecutando proyectos a través del Fondo Nacional Avícola FONAV, encaminados a fomentar el consumo de pollo y huevo, mejoramiento del estatus sanitario del país y asegurando la calidad e inocuidad de los productos avícolas.

IV. INFORMACION DEL PROYECTO**4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:**

El proyecto tiene un cubrimiento nacional, priorizando las zonas en donde se encuentran concentrados los productores, distribuidores y comercializadores de pollo, pequeños, medianos y grandes.

4.2 Situación actual

El sub-sector de pollo ha venido creciendo tanto en capacidad productiva como tecnológica, y es por ello que este crecimiento implica un mayor conocimiento de los requisitos sanitarios y de inocuidad y un mejoramiento del perfil de los operarios y profesionales que están a cargo de la producción y de los procesos de aseguramiento de calidad e inocuidad.

En la actualidad, las empresas productoras de pollo con la creación del sistema de Inspección, vigilancia y control de la carne mediante el Decreto 1500 de 2007 y las respectivas resoluciones que establecen los reglamentos sanitarios en plantas de beneficio para cada especie; han venido implementando tanto las normas vigentes como las que se encuentran en transición, que además de fortalecer el sistema sanitario del país deben ser implementados para el logro de la apertura de mercados a nivel internacional. Debido a que las empresas deben garantizar la implementación de

las diferentes normas y los cambios constantes de las mismas, se requiere de forma permanente una asesoría que se encuentre dirigida a promover el mejoramiento de las condiciones sanitarias y de inocuidad del producto que se ofrece al consumidor y al cumplimiento de los requisitos legales a lo largo de la cadena productiva, adicional a la comunicación permanente con las autoridades sanitarias y entidades gubernamentales de manera que se logre dar a conocer las dificultades y propuestas que tiene la industria para que sean tenidas en cuenta y se fortalezcan los procesos. Este proyecto de asesoría técnica ha permitido contribuir a que las empresas evolucionen, tengan mejores condiciones sanitarias y logren el cumplimiento normativo, en la actualidad la mayoría de las empresas asesoradas se encuentran cumpliendo los que establecen las normas

4.3 Definición del problema u oportunidad

El Sistema de Inspección, vigilancia y control de la carne creado por el gobierno, está expidiendo reglamentaciones de manera permanente y se presenta dificultad para que los productores estén enterados a tiempo y más aún entender lo que deben hacer para cumplir con los requisitos normativos., tanto el desconocimiento, la falta de recursos o herramientas les impiden entender las normas y lograr el cumplimiento de las mismas, lo que conlleva a tener problemas con las autoridades sanitarias durante la Inspección, vigilancia y control, además de un impacto negativo en el estatus sanitario y la productividad del sector.

Las oportunidades que tienen los productores son diversas, por ejemplo, mejoramiento interno de sus procesos, fortalecimiento de la legalidad, mejoramiento del estatus sanitario del país y apertura de nuevos mercados y nuevas posibilidades de crecimiento, diversificación y comercialización de los productos.

4.4 Justificación del proyecto

Con este proyecto se busca dar apoyo técnico a las pequeñas, medianas y grandes productoras de pollo de todo el país con el fin de mejorar su estándar de ejecución sanitaria y garantizar un producto inocuo a la población colombiana, todo dentro del marco de la ley. También orientar a empresas con interés de conseguir o actualizar sus certificaciones ya sea en HACCP, como exportadoras u otros sistemas de calidad, realizando un seguimiento a su evolución y fortaleciendo la formalización de actividades y capacitación en normalización, identificando las necesidades y buscar estrategias de apoyo. Crear espacios de trabajo conjunto en el tema de normalización y de exportaciones que se vienen adelantando con algunas entidades tanto públicas como privadas tales como el INVIMA, el Ministerio de Salud y Protección Social, Secretarías de Salud, DNP, entre otras, en aspectos sanitarios relevantes y de interés para el sub-sector pollo y que impactan a los avicultores del país.

De igual forma, se busca mantener informados a los productores y el personal de las empresas avícolas sobre las normas, la información técnica nacional e internacional que les permita ir avanzando, mejorar y mantener sus operaciones con productos inocuos y de calidad. También educar en buenas prácticas de manipulación y aspectos nutricionales, normativos y sanitarios enfocados a la industria avícola, a los operarios, técnicos, los comercializadores, funcionarios de autoridades relacionados con la vigilancia y control y consumidores finales.

Es fundamental participar en reuniones con las diferentes entidades públicas y privadas, en donde se debaten temas que impacten el sub-sector pollo y velar por el mejoramiento del estatus sanitario para este, de manera que se permita el acceso de pollo y sus productos en nuevos mercados a nivel nacional e internacional, se trabaje en pro de la legalidad y se mantenga la interlocución efectiva entre la industria y las autoridades.

4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

Asesorar técnicamente y de forma permanente a los productores de pollo del país, tanto en plantas de beneficio de aves, de desprese, acondicionadoras, de derivados cárnicos, como en canales de comercialización, con el fin de lograr mantenerlos informados, brindar herramientas técnicas que les permitan el mejoramiento de los estándares de ejecución sanitaria, cumplimiento de la normatividad vigente, y personal capacitado que garantice la inocuidad y calidad de los productos a sus consumidores.

4.6 Objetivos secundarios – (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal).

- Dar continuidad al programa de acompañamiento a la industria en el desarrollo e implementación de las normas vigentes, partiendo con la expedición del decreto 1500 de 2007 y todas sus modificaciones, además de toda la normatividad relacionada con inocuidad y con el sistema de inspección, vigilancia y control de la carne, que permitirá obtener un producto inocuo a través de la implementación de las buenas prácticas de manipulación, programas prerrequisitos y sistemas de aseguramiento de la inocuidad en las plantas de beneficio, de desprese, acondicionadoras, de derivados cárnicos, y en los canales de comercialización.
- Lograr una mayor conciencia, a través del acompañamiento técnico, en los productores de las pequeñas empresas avícolas sobre el reglamento de aves, para ser más competitivos y ofrecer un mejor producto a la población colombiana.
- Lograr una mejor cobertura nacional en toda la cadena de producción de pollo incluyendo asesoría técnica y jornadas de formación a los técnicos y comercializadores.
- Identificar necesidades que permitan resolver problemáticas comunes en estas áreas de la industria.

- Participar en las reuniones técnicas con el gobierno referentes al diseño o creación de leyes, decretos, reglamentos que impacten a la industria y que de algún modo se puede trabajar en la búsqueda de beneficios para la industria en términos de competitividad, y garantizar su divulgación con los avicultores del país.
- Formar a la coordinadora y asesoras técnicas del programa en todos los temas técnicos necesarios, con el fin de darle acompañamiento y seguimiento a las plantas de beneficio de aves, de desprese, acondicionadoras, de derivados cárnicos y a los expendios de pollo.
- Realizar capacitaciones y socializaciones en las diferentes zonas avícolas del país, con el fin de garantizar que todos los productores tengan acceso a la información referente a los requisitos sanitarios vigentes y a las herramientas que se diseñen para facilitar los procesos de implementación de las normas.
- Participar y dar charlas de formación, material divulgativo en temas sanitarios y normativos a los técnicos y operarios de las empresas productoras de pollo, funcionarios oficiales que ejercen actividades de inspección, vigilancia y control a lo largo de la cadena productiva, a expendedores, profesionales de la salud, y personas relacionadas con la industria avícola en general, así como consumidores finales en temas de inocuidad, nutrición, correcta manipulación de pollo, normatividad sanitaria, y en general de la industria avícola.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA:

Productores pequeños, medianos y grandes del territorio nacional.

4.7 Estado del Arte

Actualmente las empresas productoras de pollo, continúan con la implementación de la normatividad sanitaria para dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1500 de 2007 que creó el Sistema de Inspección, Vigilancia y control de la carne, el cual es reevaluado cada año; así como los respectivos reglamentos sanitarios que debe cumplir cada una de las especies. Con la asesoría técnica se brinda información que permita mejorar las condiciones sanitarias y dar cumplimiento a los requisitos legales y se realiza seguimiento por medio del levantamiento de un perfil sanitario a cada establecimiento, con el fin de evidenciar los avances de cada uno, igualmente se realiza con las distribuidoras y expendios de pollo, basados en el capítulo III de la Resolución 242 de 2013. Con la asesoría técnica se garantiza que los productores estén actualizados, transmitiendo cada reglamentación o información relacionada con el subsector y que los impacta de manera directa.

En la actualidad el programa ha venido desarrollando herramientas que les permitan cumplir estos requisitos y los que se proyectan y además ha desarrollado mesas de trabajo tanto con los técnicos

de las empresas como con las autoridades sanitarias, para dar claridad a los conceptos generados con la publicación de las diferentes normas que se deben cumplir, ya que el sistema es dinámico y requiere de reglamentaciones permanentes que permitan que el sistema de Inspección, vigilancia y control de la carne, funcione.

Las capacitaciones relacionadas con la industria avícola, buenas prácticas higiénicas, estándares de ejecución sanitaria, correcta manipulación de pollo, normatividad sanitaria, entre otras, se realizan a nivel nacional, y han tenido una gran cobertura; dando alcance a diferentes grupos objetivos como son avicultores, profesionales y operarios de plantas de beneficio y expendios, funcionarios públicos, profesionales de instituciones que están relacionados con inocuidad y manipulación de pollo, expendedores de pollo y consumidor final, entre otros. Se adelantan gestiones internas y externas para avanzar en los procesos de admisibilidad y lograr la exportación de pollo, siendo el tema sanitario fundamental para alcanzar dicho objetivo.

4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

- Realizar visitas a plantas de beneficio de aves, de desprese, acondicionadoras, de derivados cárnicos distribuidoras y expendios de pollo, priorizando las zonas en donde se encuentran concentrados los productores, distribuidores y comercializadores de pollo, pequeños, medianos y grandes; con el fin de acompañar a los empresarios en la búsqueda del cumplimiento de la normatividad y regulación expedida por las entidades sanitaria.
- Programación de actividades
- Recolección de información en los establecimientos.
- Recorrido por las instalaciones
- Revisión de documentos
- Realizar evaluación del cumplimiento sanitario con respecto a la norma.
- Indicar inconsistencias, observaciones y recomendaciones, así como felicitaciones por los avances presentados.
- Identificar necesidades con el fin de desarrollar alternativas para solucionarlos.
- Entrega de Informe físico y digital.
- Participación en las reuniones organizadas por el gobierno nacional con las diferentes autoridades sanitarias para organizar mesas de trabajo a fin de aclarar, modificar y/o desarrollar de forma conjunta propuestas normativas o proyectos de cooperación en pro del sub-sector pollo.
- Participación en las reuniones regionales en las que se traten temas de interés como la ilegalidad, el contrabando o algún otro que genere impacto en la industria.
- Socializar con los profesionales técnicos de las empresas productoras de pollo los procesos normativos y recopilar las observaciones o necesidades del sector para que sean tenidas en cuenta en las normas y proyectos que adelanten las entidades públicas.
- Identificar necesidades de formación de las asesoras técnicas, con el fin de priorizar y realizar jornadas de capacitación que permitan el afianzamiento del conocimiento técnico, el cual redundará en el apoyo a los productores de pollo del país.

- Organizar jornadas de capacitación en las zonas avícolas del país en donde se dé alcance tanto a los avicultores, personal técnico como operativo, funcionarios públicos y consumidor final, entre otros.
- Definición de temas de acuerdo con el grupo objetivo.
- Utilizar ayudas audiovisuales.
- Convocar al personal al que va dirigida la capacitación.
- Diligenciar listado de asistencia
- Solicitar diligenciamiento de evaluación.
- Consolidar evaluaciones.
- Seguimiento a observaciones.
- Desarrollar herramientas como cartillas, manuales, presentaciones, material divulgativo, ilustrativo y gráfico o demás material que le facilite a los productores la implementación de las normas sanitarias, mejorar la calidad del producto y el proceso y capacitar al personal técnico y operativo de las empresas, funcionarios públicos y consumidor final.
- Proyectar propuestas técnicas y económicas en pro del subsector pollo para los convenios de cooperación que se adelanten desde Fenavi – Fonav y adelantar las actividades necesarias para el buen desarrollo de estos recursos.
- Identificar actividades y establecimientos que permitan la consecución de información relacionada con condiciones sanitarias locales e internacionales, proponer la participación de manera que se permita mantener actualizados los conocimientos técnicos en pro de la industria.
- Realizar seguimiento e indicadores de gestión de los proyectos y actividades realizadas y presentar informes de gestión a los productores.
- Desarrollar actividades de investigación que permitan obtener datos reales de la industria y con los cuales puedan plantearse estrategias, así como servir de insumo para las discusiones con las autoridades sanitarias.

V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivo específico No 1:

(Describa las acciones que lo llevarán al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
----------	-------	-------------	-------------------------	-----------

<p>INOCUIDAD. Asesoría técnica</p>	<p>-Dar asesoría técnica a plantas de beneficio de aves, de desprese, acondicionadoras, derivados cárnicos, transporte y comercialización de pollo</p>	<p>-Evaluaciones sanitarias realizadas. -Ejecución de programación de visitas y asesorías. -Herramientas requeridas/ herramientas elaboradas</p>	<p>-Informe de los avances obtenidos en la implementación de requisitos sanitarios. -Actas de visita y listados de asistencia de las reuniones. -Herramientas diseñadas. -Informes de asistencias técnicas realizadas.</p>	<p>-Que no haya acompañamiento ni capacitaciones por falta de interés y asistencia. -Que no se hagan solicitudes de asistencia técnica. -Que se presenten dificultades externas, como orden público.</p>
--	--	--	--	--

Objetivo específico No 2:

(Describa las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<p>INOCUIDAD. Mesas de trabajo con autoridades sanitarias.</p>	<p>-Participar en las reuniones técnicas con el gobierno referente al diseño o creación o modificación de leyes, decretos, reglamentos o conceptos técnicos que impacten a la industria avícola.</p>	<p>-Cantidad de reuniones en las que participa. -Observaciones a proyectos de normas / observaciones incluidas en normas proyectadas. -Conceptos técnicos generados para aclarar normas -Divulgaciones de la normatividad en</p>	<p>-Listas de asistencia, informes de reunión. - Normas proyectadas que incluyeron las observaciones. -Envío de correos con información sobre normas en revisión, conceptos técnicos y aclaraciones.</p>	<p>-Que no se tengan observaciones por parte de las empresas o del gremio. -Que no se tengan en cuenta las observaciones en las normas proyectadas.</p>

		diferentes zonas avícolas del país.		
--	--	-------------------------------------	--	--

Objetivo específico No 3:

(Describa las acciones que lo llevaran al cumplimiento del objetivo)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN ASPECTOS DE INOCUIDAD Y CALIDAD	<p>-Realizar jornada de actualización en las diferentes zonas avícolas, con el fin de actualizar en temas sanitarios, normativos y de nutrición de pollo, a personal técnico y operativo de las empresas productoras de pollo.</p> <p>-Formación a nivel nacional a autoridades, profesionales relacionados con la industria, consumidores</p>	-Ejecución de capacitaciones en aspectos de inocuidad y calidad con diferentes grupos objetivo.	-Listas de asistencia y evaluación de capacitación.	<p>-Falta interés lo que conlleva a la no asistencia.</p> <p>- Inconvenientes en las vías o de orden público lo que impide la asistencia</p>

	<p>finales y productores de pollo.</p>			
--	--	--	--	--

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

TRIMESTRE				
Actividad	1	2	3	4
Asistencia técnica	90	115	115	90
Pago salario Asesoras (6)	24	24	24	24
Pago salario Ingeniera	3	3	3	3
Mesas de trabajo	1	3	3	1
Capacitaciones en temas de inocuidad y calidad	80	120	120	80
Actualización de profesionales (2).	1		1	1
Capacitaciones técnicos empresas avícolas	1		1	
Dotación e implementos de campo		1		1
Material divulgativo, impresión y entrega.	1		1	

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Asistencia técnica - Capacitaciones en temas de inocuidad y calidad			
Pago salarios asesoras (6)	\$ 8.142.397	6 asesoras*12 meses	\$ 586.252.572
Arrendamiento de vehículo	\$ 700.000	3 asesoras*12 meses	\$ 25.200.000
Gastos de viaje (5) (Anticipos)	\$ 3.133.333	6 asesoras*12 meses	\$ 225.600.000
Traslados aéreos (5)	\$ 936.111	6 asesoras*12 meses	\$ 67.400.000
Dotación, implementos de campo	NA	NA	\$ 26.115.264
Servicio de celular	\$ 65.476	7 asesoras*12 meses	\$ 5.500.000
Material Merchandising (aplica también para grandes avicultores)	N/A	2 trimestres al año	\$ 39.000.000
Salario Ingeniera	\$ 15.769.517	12 meses	\$ 189.234.200
Gastos de viaje ingeniera-director	\$ 2.375.867	12 meses	\$ 28.510.400
Necesidad inocuidad	\$ 50.000.000	3	\$ 150.000.000
Viajes apoyo jurídico	\$ 1.000.000	4	\$ 4.000.000
Costo Total por actividad			\$ 1.346.812.436

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Capacitación actualizaciones temas sanitarios			
Curso: Capacitación FENAVI-FONAV	\$ 37.350.000	1	\$ 37.350.000
Actualización y Capacitaciones	\$ 57.975.000	2	\$ 115.950.000

Costo Total por actividad	\$ 95.325.000	\$ 153.300.000
----------------------------------	---------------	----------------

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre. Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total
Asistencia técnica - Capacitaciones en temas de inocuidad y calidad	302.424.293	370.981.925	377.424.293	295.981.925	1.346.812.436
Capacitación actualizaciones temas sanitarios	37.350.000		71.800.000	44.150.000	153.300.000
Total	339.774.293	370.981.925	449.224.293	340.131.925	1.500.112.436

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

- Productores avícolas de pollo del país, pequeños, medianos y grandes.
- Personal operativo y técnico de las empresas avícolas
- Distribuidores y expendedores de pollo.
- Consumidores finales.
- Entidades Públicas y Privadas.

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales:

A través de la realización de este proyecto se fortalecen las empresas de los pequeños, medianos y grandes avicultores, no solo en cuanto a sus procesos, también en la competitividad, favoreciendo la generación de empleo; se mejoran los conocimientos de todas las personas que se encuentran vinculadas a la producción de pollo, de igual forma a través del mejoramiento de los procesos, la calidad y la inocuidad de los productos, se garantiza un producto de excelente calidad y se benefician los consumidores finales y se propende por una mayor consumo.

7.2 Impactos económicos:

El impacto económico se ve reflejado en la productividad de los productores ya que la implementación de los sistemas de gestión de calidad e inocuidad, disminuye costos por reprocesos y devoluciones, así como implementar alternativas más económicas lo cual repercute en mejores costos de producción, en mayor competitividad, mejorar el estándar sanitario que permite ampliar fronteras, y lograr penetrar mercados internacionales.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora:

La implementación de las normas y de los protocolos ayuda a los productores a optimizar y mejorar la utilización de los recursos naturales como son agua, suelo, fauna y flora. Garantizando el cumplimiento de los requisitos ambientales.

7.4 Contribución al subsector:

- Cumplimiento de la normatividad de inocuidad y calidad existente.
- Mejoramiento de los procesos internos y externos de los productores de pollo.
- Mejoramiento del estándar sanitario.
- Fortalecimiento en el conocimiento de los perfiles de los profesionales y operarios que trabajan en los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Transmisión del conocimiento, lo que permite tener un recurso humano fortalecido.
- Actualización permanente en temas normativos y técnicos que permiten mantener a la industria a la vanguardia y aplicando las mejores prácticas.
- Fortalecimiento del trabajo conjunto con las Autoridades Sanitarias y mejor conocimiento de la industria avícola del país.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la
Inversión del FONAV

Este proyecto desde su desarrollo se ha financiado con recursos del FONAV, en efecto su sostenibilidad se da por la asignación de recursos del FONDO para el desarrollo de este tipo de proyectos.

8.2 Sostenibilidad técnica - Indicar como continuarán los procesos de cambio
tecnológico una vez finalizado el proyecto

Fortaleciendo el conocimiento del capital humano y la transferencia de estos conocimientos, así mismo la transferencia de los resultados que se obtengan de los estudios desarrollados a través de los diferentes medios de divulgación de FENAVI-FONAV de alcance para la avicultura nacional.

8.3 Sostenibilidad social - Indicar como se consolidarán las organizaciones de productores

Fortaleciendo el conocimiento del capital humano y la transferencia de estos conocimientos, así mismo la transferencia de los resultados que se obtengan de los estudios desarrollados a través de los diferentes medios de divulgación de FENAVI-FONAV de alcance para la avicultura nacional.

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

N/A

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

N/A

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto

Director Programa Pollo

10.2 Esquema operativo para el proyecto:

- Director Programa Pollo
- Coordinadora de inocuidad del Programa.
- Asesoras técnicas.
- Analista

10.3 Divulgación de la información del proyecto:

- Transferencia de conocimiento mediante la asistencia técnica.
- Envío de correos que contengan información técnica y normativa de interés.
- Divulgación y entrega de material desarrollado.
- Mesas de trabajo en las diferentes regiones.
- Reuniones con entidades públicas y privadas.
- Revista avicultores.
- Página web de Fenavi.
- Correos masivos.
- Capacitaciones realizadas con distintos grupos objetivos en las diferentes regiones.
- Reuniones mensuales con los productores de pollo.

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto:

Nombres, experiencia y dedicación al proyecto expresada como horas por semana y número de semanas.

- Director:** Profesional Áreas administrativas o Publicidad con postgrado relacionado y experiencia de 2 años en temas relacionados al cargo.
- Coordinadora de inocuidad:** Profesional en áreas técnicas, ingeniería de Alimentos experiencia de 18 meses en cargos que impliquen conocimiento en áreas sanitarias, en auditorías internas de calidad.
- Asesoras técnicas:** Profesional en Ingeniería de Alimentos o Ingeniería Agropecuaria, microbiología, medicina veterinaria o afines.

Conocimiento en Normatividad, Conocimiento HACCP y BPM.

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales:

- Ley 1122 de 2007, Competencias de las autoridades sanitarias.
- Decreto 1500 de 2007, Sistema de inspección, vigilancia y control de carnes.
- Resolución 242 de 2013, Requisitos sanitarios para Plantas de Beneficio de Aves.
- Resolución 241 de 2013, Requisitos sanitarios para Plantas Especiales de Beneficio de Aves.
- Resolución 402 de 2002, Comercialización de productos marinados.
- Resolución 5109 de 2005, Rotulado general de alimentos.
- Resolución 2505 de 2004, Transporte de alimentos fácilmente corruptibles.
- Resolución 810/21. Rotulado nutricional
- Decreto 60 de 2002. Aplicación del Sistema HACCP en las Fábricas de alimentos.
- Decreto 1594 de 1984, El uso del agua y residuos líquidos.
- Decreto 1575 de 2007, Agua potable para consumo humano.
- Resolución 2115 de 2007, Las características del agua potable para consumo humano, entre otras.
- Decreto 1975 de 2021.

11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento:

- Comisiones intersectoriales organizadas en cada región.
- Trabajo con las Secretarías de salud municipal y departamental en todo lo relacionado con comercialización y Transporte.
- Trabajo con Grupos de Trabajo Territorial del Invima GTT. Invima
- Apoyo a programas de las administraciones enfocados a correcta manipulación.
- Actividades con diferentes grupos del ICBF-Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal):

El cumplimiento del decreto 1500/07 que tuvo vencimiento en agosto de 2016, y que posteriormente se publicó el Decreto 1975/19, en el que se estipula que se da un nuevo plazo de 2 años para que las empresas den cumplimiento a todas las reglamentaciones sanitarias establecidas, Este último plazo se dio por terminado el pasado mes de noviembre de 2021, por lo tanto, las plantas de beneficio debe demostrar ante la entidad competente que se encuentran cumpliendo al menos el 75% de los requisitos establecidos en la reglamentación. Se continúa brindando el apoyo y los avicultores comprometidos con la implementación de la misma. Así mismo los demás establecimientos deben estar alineados a la obtención de la autorización sanitaria, la cual se evalúa cada año por parte de la autoridad sanitaria y cumpliendo las diversas reglamentaciones que se expiden frecuentemente para mantener un estándar sanitario adecuado. Continúa este tema siendo un reto nacional, se trata de mejorar las condiciones de inocuidad de los productos cárnicos.

11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad:

La asesoría técnica a las plantas y expendios de los productores pequeños, medianos y grandes, permite la transferencia de información de una manera directa y confiable favoreciendo que el personal técnico tenga un conocimiento más amplio, además les optimiza los recursos en las adecuaciones y el seguimiento periódico les garantiza un direccionamiento hacia el cumplimiento de la normatividad vigente.

11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto:

- Ministerio de Salud y Protección Social
- Ministerio de Agricultura
- INVIMA.
- Secretarías de Salud municipales y departamentales.
- Policía.
- Manipuladores de alimentos de programas de ICBF y otras entidades.
- SENA.
- Alcaldías.
- Gobernaciones.
- Universidades.

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Presupuesto General del proyecto – (\$989.543.852)

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
a) Gastos de Personal					775.486.772
	- Salarios Asesoras (6)	Mes	6 asesoras* 12 meses	8.142.397	586.252.572
	- Salario Ingeniera	Mes	12	15.769.517	189.234.200
b) Gastos Generales					724.625.664
	Asistencia técnica - Capacitaciones en temas de inocuidad y calidad				

	Arrendamiento de vehículo	Mes	3 asesoras	700.000	25.200.000
	Gastos de viaje (4)	Mes	6 asesoras	3.133.333	225.600.000
	Traslados aéreos (4)	Mes	6 asesoras	936.111	67.400.000
	Dotación, implementos de campo	NA	NA	NA	26.115.264
	Gastos de viaje ingeniera-Director	Mes	12	2.375.867	28.510.400
	Servicio de celular	Mes	7 asesoras	65.476	5.500.000
	Material Merchandising (aplica también para grandes avicultores)	Veces	2	19.500.000	39.000.000
	Necesidad inocuidad	Veces	3	50.000.000	150.000.000
	Viajes apoyo jurídico	Veces	4	1.000.000	4.000.000
	Capacitación actualizaciones temas sanitarios				
	Curso: Capacitación FENAVI-FONAV	Veces	1	37.350.000	37.350.000
	Actualización y Capacitaciones	Veces	2	57.975.000	115.950.000
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO					1.500.112.436

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION (\$)

Código	Concepto	FONAV	TOTAL
	a). Gastos de Personal		775.486.772
	- Salarios Asesoras (6)	586.252.572	586.252.572
	- Salario Ingeniera	189.234.200	189.234.200

	b). Gastos Generales		724.625.664
	Arrendamiento de vehículo	25.200.000	25.200.000
	Gastos de viaje (4)	225.600.000	225.600.000
	Traslados aéreos (4)	67.400.000	67.400.000
	Dotación, implementos de campo	26.115.264	26.115.264
	Servicio de celular	5.500.000	5.500.000
	Material Merchandising (aplica también para grandes avicultores)	28.300.000	39.000.000
	Gastos de viaje ingeniera-director	28.510.400	28.510.400
	Necesidad inocuidad	150.000.000	150.000.000
	Viajes apoyo jurídico	4.000.000	4.000.000
	Capacitación actualizaciones temas sanitarios		
	Curso: Capacitación FENAVI-FONAV	37.350.000	37.350.000
	Actualización y Capacitaciones	115.950.000	115.950.000
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	1500112436	1.500.112.436
	% Cofinanciación		

12.2 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

COSTOS DEL PROYECTO	(\$) FONAV	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$)
- Gastos de Personal	775.486.772	51,70	775.486.772

- Gastos Generales	724.625.664	48,30	724.625.664
TOTALES	1.500.112.436	100,00	1.500.112.436

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR

Fecha Presentación 2023 27 11	Código de Radicación
---	-----------------------------

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

I IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto

SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD – PROGRAMA POLLO

Objetivo principal

Lograr con acciones y convenios, un mejor control en pasos fronterizos, puertos y/o sitios de comercialización y entrada de pollo. Apoyar la labor en las fronteras junto con los entes gubernamentales, participar de las reuniones con autoridades con el fin de fortalecer la lucha contra la informalidad y contrabando de venta, transporte y comercialización del pollo. Educar a los consumidores en cuanto a la compra de un producto que cumpla con todos los requisitos de Ley.

Duración (meses):12

Valor Total del Proyecto (\$): \$453.880.517

Cofinanciación:

FONAV (\$): \$453.880.517

Otras fuentes- \$:

(Indicar cuáles son y aportes al proyecto)

Localización: Departamento y Municipio(s)

Alcance Nacional en cuanto a la lucha contra la ilegalidad y foco en Norte de Santander – Costa - Buenaventura, Nariño para seguimientos fronterizos.

Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto

Pollo

Fecha preparación proyecto

Noviembre de 2023

Describa brevemente en qué consiste el proyecto

El proyecto está enfocado a la prevención de contrabando en zonas de frontera y puertos de entrada de importación de pollo (en la actualidad de USA y Chile), además de educación al consumidor final en una buena compra de pollo colombiano en las fronteras donde se presenta contrabando. También educar al consumidor en el marco del Decreto 1500 a consumir la carne de pollo con una procedencia de legalidad.

Proponente:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Ejecutor:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Elaborado por:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia

II INFORMACION DEL PROPONENTE

Nombre o razón social	
Federación Nacional de Avicultores de Colombia	
Sigla: FENAVI	
Documento de Identidad o Nit.	
860532584-2	
Naturaleza Jurídica	
Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento: Cundinamarca	Email: gmoreno@fenavi.org
Ciudad: Bogotá	Teléfono: (1) 4321300
Dirección: Calle 26 No. 69 – 76, Torre 3, Oficina 504	Celular
Nombre representante legal	Documento de identificación
GONZALO MORENO	80.717.582 expedida en Bogotá
Objeto social de la entidad	
FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.	
Describa su experiencia en proyectos similares	
Desde hace más de 11 años, se vienen haciendo esfuerzos por detectar y contribuir con la lucha contra la informalidad y contrabando a través de informantes y campañas puntuales para enseñar a la comunidad acerca de la importancia de comprar un buen pollo colombiano teniendo en cuenta las características que tiene, su procedencia y su manipulación. Estas campañas han tenido alta recordación por parte de los	

consumidores; sin embargo, a pesar que la tasa de cambio se ha mantenido en un nivel alto de depreciación del peso vs el dólar no podemos olvidar que el cambio de moneda fomenta los actos delictivos cuando el peso presenta alta revaluación, razón por la cual siempre debemos estar atentos a tomar acciones en caso de presentarse este escenario. En el mercado, una vez el pollo de contrabando llega a los puntos de venta, es difícil diferenciarlo del pollo colombiano.

En el 2016, se hizo un trabajo con los avicultores de la zona fronteriza de Norte de Santander para que aprovecharan el festival del pollo y se hizo una campaña puntual con activaciones en los lugares más concurridos de gente con el fin de volver a enfatizar en la importancia de comparar un buen Pollo Colombiano. Se busca a través de acciones similares seguir con la educación al consumidor para combatir el fenómeno de la ilegalidad desde el consumidor.

Por otro lado, desde el año 2012 con la entrada en vigencia del TLC, se contrataron observadores para los puertos Barranquilla, Santa Marta y Cartagena con el fin de tener personas de confianza monitoreando la entrada del pollo americano evitando de esta forma el contrabando técnico. Actualmente se tienen observadores en los puertos de Cartagena, Barranquilla y Buenaventura, teniendo en cuenta el volumen de importaciones por cada uno. Los logros con los observadores han sido importantes en términos de cercanía con las autoridades, verificación pronta de las importaciones, verificación de casos presentados de contrabando técnico y, denuncias ante las autoridades de evasión de IVA entre otros.

En el año 2022, se contó con presencia de observadores aduaneros en los puertos ubicados en las ciudades de Barranquilla, Buenaventura, Cartagena, Nariño y Santa Marta dado que se ha evidenciado desde el 2020 un alza en lo que consideramos es contrabando técnico.

Para el 2023, se contrató con presencia de observadores aduaneros en los puertos de Barranquilla, Santa Marta, Cartagena y Buenaventura; y adicionalmente, con presencia en la zona fronteriza de Nariño y un monitoreo constante en Cúcuta. Esto último, con el propósito de evitar conductas de contrabando y que ingresen al país productos que puedan representar una amenaza para el libre precio de mercado, así como también para la salud de la población debido a las malas prácticas que hemos visto a lo largo de estos últimos años de la descongelación del producto importado para comercializarlo como producto fresco. Para el 2024, se esperará contar con la presencia de observadores en puertos y zonas fronterizas anteriormente mencionadas, y seguir reforzando las estrategias de lucha contra la informalidad y contrabando en zonas claves como las plazas de mercado.

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

Sigla: FENAVI

Documento de Identidad o Nit. 860532584-2	
Naturaleza Jurídica Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 No. 69 – 76, Torre 3, Oficina 504	Email gmoreno@fenavi.org Teléfono: (1) 4321300 Celular
Nombre representante legal GONZALO MORENO	Documento de identificación 80.717.582 expedida en Bogotá
Objeto Social de la entidad FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.	
Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares Desde hace más de 10 años, se vienen haciendo esfuerzos por detectar y contribuir con la lucha contra la informalidad y contrabando a través de informantes y campañas puntuales para enseñar a la comunidad acerca de la importancia de comprar un buen pollo colombiano teniendo en cuenta las características que tiene, su procedencia y su manipulación. Estas campañas han tenido alta recordación por parte de los consumidores; sin embargo, a pesar que la tasa de cambio se ha mantenido en un nivel alto de depreciación del peso vs el dólar no podemos olvidar que el cambio de moneda fomenta los actos delictivos cuando el peso presenta alta revaluación, razón por la cual siempre debemos estar atentos a tomar acciones en caso de presentarse este escenario. En el mercado, una vez el pollo de contrabando llega a los puntos de venta, es difícil diferenciarlo del pollo colombiano. En el 2016, se hizo un trabajo con los avicultores de la zona fronteriza de Norte de Santander para que aprovecharan el festival del pollo y se hizo una campaña puntual con activaciones en los lugares más concurridos de gente con el fin de volver a enfatizar en la importancia de comprar un buen Pollo Colombiano. Se busca a través de acciones similares seguir con la educación al consumidor para combatir el fenómeno de la ilegalidad desde el consumidor. Por otro lado, desde el año 2012 con la entrada en vigencia del TLC, se contrataron observadores para los puertos Barranquilla, Santa Marta y Cartagena con el fin de tener personas de confianza monitoreando la entrada del pollo americano evitando de esta forma el contrabando técnico. Actualmente se tienen observadores en los puertos de Cartagena, Barranquilla y Buenaventura, teniendo en cuenta el volumen de importaciones por cada uno. Los logros con los observadores han sido importantes en términos de cercanía	

con las autoridades, verificación pronta de las importaciones, verificación de casos presentados de contrabando técnico y, denuncias ante las autoridades de evasión de IVA entre otros.

En el año 2022, se contó con presencia de observadores aduaneros en los puertos ubicados en las ciudades de Barranquilla, Buenaventura, Cartagena, Nariño y Santa Marta dado que se ha evidenciado desde el 2020 un alza en lo que consideramos es contrabando técnico.

Para el 2023, se contrató con presencia de observadores aduaneros en los puertos de Barranquilla, Santa Marta, Cartagena y Buenaventura; y adicionalmente, con presencia en la zona fronteriza de Nariño y un monitoreo constante en Cúcuta. Esto último, con el propósito de evitar conductas de contrabando y que ingresen al país productos que puedan representar una amenaza para el libre precio de mercado, así como también para la salud de la población debido a las malas prácticas que hemos visto a lo largo de estos últimos años de la descongelación del producto importado para comercializarlo como producto fresco. Para el 2024, se esperará contar con la presencia de observadores en puertos y zonas fronterizas anteriormente mencionadas, y seguir reforzando las estrategias de lucha contra la informalidad y contrabando en zonas claves como las plazas de mercado.

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

- El proyecto tiene varias zonas de influencia: Todo el país en general para la ilegalidad e informalidad, y Norte de Santander y Nariño por el problema y casos de contrabando de pollo desde Venezuela y Ecuador.
- Puertos de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Buenaventura por la entrada de pollo americano y chileno.
- Informalidad en las zonas más vulnerables como la Costa, Valle y Cundinamarca.

4.2 Situación actual:

- El encasamiento en el departamento de Nariño supera los 6.485.648 y en Norte de Santander 11.178.570 (cifra hasta mayo 2023)
- Hay actualmente 4 plantas registradas ante el Invima.
- Ha habido casos de entrada de pollo vivo de contrabando sacrificado en algunas de esas plantas, aunque la disminución de estos casos fue importante desde el año 2017.

- No se cuenta con el apoyo institucional del Invima, no hacen inspecciones aleatorias sino programadas, lo que facilita la entrada de pollo vivo a las plantas y hacer su programación para el sacrificio y comercialización del mismo.
- Se han hecho campañas radiales con emisoras locales con una recordación de más del 70%, adicionalmente activaciones en los puntos de venta resaltando la importancia de comprar pollo colombiano y evidenciando los riesgos que existen cuando se compra un pollo de procedencia desconocida.
- Desde el 1 de enero de 2023, se realizó la apertura de la frontera con Venezuela.
- Se han realizado campañas educativas en plazas de mercado, lugar donde se presenta un incremento de presencia de pollo ilegal.

Importaciones

En el año 2018, hubo disponibles más de 33.000 toneladas para importar, teniendo el mejor comportamiento el último trimestre del año. Este proceso se hace a través de subasta para otorgar derechos de importación con 0% de arancel, de las cuales se asignaron más del 80%

Es importante destacar que las importaciones de pechuga, alas, así como la pasta de pollo, no cuentan con restricción alguna para la importación y tiene un arancel de 0%.

Es importante destacar que, aproximadamente 1,5 kilos del consumo per cápita, corresponde a productos avícolas importados. Este número ha venido creciendo a mayor ritmo en los últimos 7 años (desde 2018).

Por otro lado, se ha evidenciado una mala práctica y es la descongelación del producto, se ha vendido como colombiano en algunos sitios del país y está afectando de manera considerable, dado el bajo precio a los avicultores colombianos.

4.3 Definición del problema u oportunidad:

- Oportunidad de formar a los consumidores para que conozcan los riesgos de comprar un pollo de contrabando o que no cumpla con el decreto 1500.
- Fortalecer la presencia del sello del pollo 100% colombiano fresco y con sabor en los expendios de los productores que han estado firmes en procesar y mantener su producción con pollo colombiano.
- Fortalecer la relación con las autoridades como DIAN – POLFA – Invima e ICA en las fronteras y zonas foco de ilegalidad, trabajar de la mano para lograr resultados efectivos.
- Invitar a las autoridades a hacer parte de las campañas de formación dando testimonios e invitando a la comunidad a comprar un buen pollo colombiano.

4.4 Justificación del proyecto:

La industria avícola se preocupa por tener los estándares de calidad y todo lo relacionado con la parte legal en orden no solo para cumplir con las obligaciones sino para garantizar la inocuidad de los productos que están en el mercado. Siendo así, es importante tener mecanismos diseñados y funcionando conjuntamente con las autoridades encargadas para garantizar a la industria que se tomen medidas permanentes en contra de la informalidad y contrabando.

Es necesario trabajar conjuntamente con los funcionarios de la DIAN y de las diferentes Entidades de Control, para dar a conocer las dimensiones de avicultura en Colombia, la diferencia con los productos de contrabando y las implicaciones de su ingreso al país para que de esta forma tanto los organismos del estado y los avicultores trabajen en el cumplimiento de las normas establecidas en el país y se establezcan mecanismos eficientes en el control y la prevención del contrabando.

4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

Defender la industria avícola colombiana de las iniciativas delictivas relacionadas con contrabando de pollo en la frontera con Venezuela y/o con Ecuador, y en los puertos de entrada de pollo importado. Adicionalmente trabajar en contra de la informalidad en el sacrificio y comercialización de pollo ilegal.

4.6 Objetivos secundarios:

- Mantener y fortalecer el sistema de información implementado en la zona fronteriza de Colombia, en los puertos y pasos fronterizos a través de información periódica que nos permita identificar los focos y amenazas de entrada de pollo de manera ilegal.
- Implementar una campaña de formación de consumidores con el fin de informar acerca de las condiciones en las que se debe comprar un buen pollo de manera que esta estrategia ayude a disminuir la informalidad en el sacrificio, comercialización y transporte de pollo.
- Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos para evitar el contrabando técnico de pollo importado, así como también cualquier indicio de pollo que no venga inocuo desde su lugar de origen.

4.7 Estado del Arte

La industria avícola colombiana en la región de Norte de Santander, se ha visto afectada por innumerables casos de contrabando de pollo no solo vivo sino en canal. Esta situación le ha significado pérdida de mercado, pérdida de precios competitivos y por supuesto de clientes de todos los canales que por precio se han desviado a comprar un pollo desconociendo los riesgos que implica para la salud pública la venta y mala manipulación de un pollo del que se desconoce la procedencia.

En el 2015, se cierra la frontera por decisión del gobierno venezolano, esta situación mejora las condiciones para los productores de pollo de la zona y para los comercializadores de pollo de otras regiones recuperando de manera importante la participación de mercado en la zona. Sin embargo, se trata de aprovechar la oportunidad de fortalecer el mensaje de comprar un buen pollo colombiano de manera que cuando se abra la frontera, los consumidores tengan en cuenta los riesgos a la hora de comprar por precio, un pollo de dudosa procedencia. Adicionalmente, el 1 de enero de 2023, se realiza la apertura nuevamente de la frontera con Venezuela.

Por otro lado, las importaciones de pollo crecen año a año, las condiciones de entrada han tenido una mejoría en términos de presentación de los productos, los casos de descongelación y re empaque cada vez son menos; los importadores están conociendo los canales de entrada de pollo vulnerables para el pollo importado y los están aprovechando, además están llegando a las zonas del país donde el pollo congelado es el preferido por los consumidores: Costa y Antioquia.

El trabajo de los observadores es cada vez más importante: los cobros de IVA no cobrado, la inspección física del producto importado, los informes del tipo de producto que entra a Colombia, los importadores y los casos de contrabando técnico alimentan el conocimiento del nuevo mercado.

4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

1. Mantener y fortalecer el sistema de información: se trata de contar con personas idóneas que apoyen la gestión con las autoridades, las estrategias para combatir el contrabando en la zona fronteriza de Colombia y hacer las denuncias pertinentes ante las autoridades.

2. Implementar una campaña de formación de consumidores: contando con el compromiso de los avicultores que dan sus testimonios, recomendaciones y promueven la compra de un buen pollo colombiano. Fortalecer con los avicultores, el uso del sello del pollo colombiano para diferenciarse son los sitios donde se puede estar vendiendo pollo de contrabando.

3. Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos y zonas fronterizas: para evitar el contrabando técnico de pollo proveniente de Estados Unidos. Se hace la gestión ante la DIAN para lograr que se expida la resolución específica para cada uno de los observadores en los puertos de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Buenaventura; Nariño y Cúcuta, tener la plataforma para que los observadores monten la información en línea y hagan los informes cada fin de mes para ser presentados en las reuniones con los avicultores.



V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivo específico No 1: Informalidad y contrabando

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Mantener y fortalecer el sistema de información	-Lograr con acciones y convenios, un mejor control en pasos fronterizos, puertos y/o sitios de comercialización y entrada de pollo. -Apoyar la labor en las fronteras junto con los entes gubernamentales, participar de las reuniones con autoridades con el fin de fortalecer la lucha contra la informalidad y contrabando de venta, transporte y comercialización del pollo.	-Número de aprehensiones, denuncias de entrada de pollo en las fronteras e información de importaciones.	-Acciones realizadas.	-Que no exista reporte de ingresos por contrabando de los productos de pollo
Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos	-Lograr con acciones un mejor control en puertos.	-Informe mensual de casos, importaciones, tipo de producto, importadores.	-Número de visitas e importaciones de pollo americano.	-Que no haya importaciones de pollo americano.

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

TRIMESTRE				
Actividad	1	2	3	4

Mantener y fortalecer el sistema de información.	X	X	X	X
Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos.	X	X	X	X
Educar a los consumidores en cuanto al consumo de carne de pollo en cumplimiento de toda la normativa.	X	X	X	X

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Apoyo en gestión para fortalecer la información en frontera e informalidad.	N/A	N/A	\$9.850.000
Reuniones en frontera y con los avicultores de la zona y visita a los puertos.	N/A	N/A	\$15.000.000
Costo Total por actividad			\$ 24.850.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Campaña de formación de consumidores, canales y/o entidades.	N/A	N/A	\$ 21.790.001
Costo Total por actividad			\$ 21.790.001

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios (\$)	Unidades	Costo total (\$)
Observadores en Puertos y zonas fronterizas	N/A	12 meses	\$407.240.516
Costo Total por actividad			\$407.240.516

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre. Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total
Apoyo en gestión para fortalecer la información	\$ 3.000.000	\$ 6.850.000	\$ 0	\$ 0	\$ 9.850.000
Reuniones en frontera con los Entes respectivos de igual forma en Zonas foco de ilegalidad, con los avicultores de la zonas y visitas a puertos.	\$ 13.947.500	\$ 7.842.501	\$ 0	\$ 0	\$ 21.790.001
Campaña de formación de consumidores	\$ 9.552.500	\$ 5.447.500	\$ 0	\$ 0	\$ 15.000.001
Observadores en Puertos y zona fronteriza	\$ 101.810.129	\$ 101.810.129	\$ 101.810.129	\$ 101.810.129	\$ 407.240.516
Total	\$ 128.310.129	\$ 121.950.130	\$ 101.810.129	\$ 101.810.129	\$ 453.880.517

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Avicultores de todas las regiones productoras de pollo porque se evita el deterioro del mercado por el contrabando

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales:

- Beneficio a todos los productores de pollo de las distintas regiones del país.
- Protección de los empleos generados por la industria organizada.
- Posicionamiento de pollo colombiano que se revierte en aumento y preferencia del pollo colombiano.
- Seguimiento del producto importado para evitar contrabando técnico.
- Seguimiento y denuncias de los casos de mala manipulación del pollo importado.
- Riesgo inmenso contra la salud pública, el vender un pollo que no tiene condiciones de sacrificio, dudosa procedencia y mala manipulación ocasiona enfermedades a la comunidad.

7.2 Impactos económicos:

- Aumento de ventas de pollo colombiano.
- Mejoramiento de la participación de mercado en fronteras.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora:

-El contrabando de pollo está asociado al sacrificio clandestino e ilegal del pollo en planteles que no tienen ningún tipo de salubridad ni condiciones para garantizar un producto inocuo.

-Daño al medio ambiente por el vertimiento de tripas, sangre y plumas en ríos, quebradas o en el pasto de algunas zonas, esto contamina el agua que llega a los municipios.

7.4 Contribución al subsector:

- Seguimiento, denuncias que se convierten en algunos casos en decomisos y aprehensiones.
- Disminución de casos de ilegalidad y entrada de pollo de contrabando.
- Seguimiento de casos de entrada de pollo importado: información inmediata y profundización de casos de contrabando.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica: – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la inversión del FONAV

El proyecto ha tenido sostenibilidad por el Fondo Nacional avícola y por el gran interés que tienen los avicultores en vigilar la entrada del pollo importado y el seguimiento, denuncias de los casos de contrabando de pollo.

8.2 Sostenibilidad técnica:

Es importante darle continuidad a la vigilancia, estrategias de educación o formación de compra un buen pollo colombiano es importante porque fortalecer el sentido de pertenencia hacia el pollo colombiano creciendo la preferencia por un bueno pollo. Por otro lado, la información de la entrada de pollo americano les permite a los avicultores identificar la amenaza que esto implica en la participación de mercado en algunos canales.

8.3 Sostenibilidad social:

El contrabando desfavorece la libre y sana competencia, disminuye la competitividad de la industria organizada y pone en riesgo el empleo formal.

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias:

N.A.

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales:

N.A.

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto:

Dirección del programa pollo.

10.2 Esquema operativo para el proyecto:

Director del programa pollo – Asistente del programa.

10.3 Divulgación de la información del proyecto:

- Revista.
- Medios regionales.
- Reuniones.
- Material impreso.

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto:

Director del programa: Profesional en ingeniería industrial, economía, administración, finanzas, mercadeo, publicidad o carreras afines; Especialización en mercadeo o en áreas administrativas.

Asistente de programa: Estudiante de quinto semestre en adelante de carreras Administrativas, experiencia de un año en labores asistenciales o estudios técnicos administrativos.

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales:

Ley anticontrabando:

Al hablar de los productos del sector avícola, pollo estamos hablando de alimentos; que en el marco del ordenamiento jurídico colombiano, los mismos son objeto de la aplicación de normas sanitarias, para aquellos que se produzcan, manipulen, elaboren, transformen, fraccionen, conserven, almacenen, transporten, expendan, consuman, importen o exporten; a los establecimientos industriales y comerciales en que se realice cualquiera de las actividades mencionadas; y al personal y el transporte relacionado con ellos.

Si se violan las normas sanitarias, se está sujeto a sanciones que implican la amonestación, multas sucesivas, decomiso del producto, suspensión o cancelación del registro sanitario o de la licencia y cierre temporal o definitivo del establecimiento.

La Ley 9 de 1979 dispone la obligación de contar con una licencia sanitaria para transformar, fraccionar y expender alimentos. El artículo 266 y siguientes de la Ley 9 de 1979, prohíben el empaque de alimentos en empaques deteriorados.

La misma Ley establece prohibiciones que generan como sanción el decomiso de los productos, como sucede con el artículo 305 mediante el cual se prohíbe la tenencia o expendio de alimentos o bebidas no aptos para el consumo humano, de la siguiente manera:

“No se consideran aptos para el consumo humano los alimentos o bebidas alterados, adulterados, falsificados, contaminados o los que por otras características anormales puedan afectar la salud del consumidor.”

Igualmente, el artículo 576 de la Ley 9 de 1979, permite que se apliquen medidas de seguridad encaminadas a proteger la salud pública. Lo más valioso de esta medida es que contra ella no procede ningún recurso y una vez aplicada a la medida de seguridad se inicia el proceso sancionatorio, de acuerdo con los artículos 81 y siguientes del Decreto 3075 de 1997.

La Ley 1260 de 1994 en su artículo 4 le asigna al INVIMA el control y vigilancia de la calidad y seguridad de todos los productos establecidos en el artículo 245 de la Ley 100 de 1993.

En relación con los establecimientos de comercio, la Ley 232 de 1995 eliminó los permisos de funcionamiento para la apertura de los establecimientos comerciales, pero determinó que sigue siendo obligatorio para el correcto ejercicio del comercio, que los mismos cumplan con las condiciones sanitarias establecidas en la Ley 9 de 1979.

Por otro lado, el Decreto 3075 de 1997 se encarga de regular las normas sanitarias aplicables a los establecimientos donde se procesen alimentos, a las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos en el territorio nacional, a los alimentos y materias primas para alimentos que se fabriquen, envasen, expendan, exporten o importen, para el consumo humano.

Un aspecto jurídico de alta relevancia lo otorga el Decreto 3518 de 2006 que en su artículo 74 crea la coexistencia entre sanciones civiles y penales o inclusive de otro orden, por la violación de la Ley 9 de 1979 y sus normas reglamentarias.

Resolución 5109 de 2005, establece la información que debe contener el rotulado o etiquetado del alimento, principalmente:

- Nombre del alimento.
- Contenido neto
- Nombre y dirección del fabricante o productor.
- Identificación del lote.
- Marcado de la fecha de vencimiento o duración mínima.

Las normas sobre protección a los derechos de los consumidores que regulan lo relacionado con la calidad de los productos que se ofrecen al público, generan en cabeza de la Superintendencia de Industria y Comercio.

El artículo 6 de la Ley 1480 de 2011, Estatuto del Consumidor.

11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento:

Participación de reuniones anticontrabando en la ciudad de Cúcuta lideradas por la DIAN.

11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal):

- PND.
- Cumplimiento a la ley anticontrabando.
- Participación de las comisiones intersectoriales en las zonas de impacto del proyecto.

11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad:

- Formación de compra de un buen pollo colombiano.
- Acompañamiento a las autoridades en la gestión de entrada de pollo importado.
- Denuncias relacionadas con casos de contrabando con el fin de lograr decomisos y aprehensiones por parte de las autoridades competentes.

11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto:

- Instituto de Salud – Norte de Santander.
- POLFA.
- Dian.
- Invima.

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Presupuesto General del proyecto – \$

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
a) Gastos Generales					\$432.090.516
	-Campaña formación de compra buen pollo en medios.	Actividades y/o estrategia de comunicación local.	4 Trimestres	N/A	\$ 15.000.001
	-Observadores en puertos / zona fronteriza	Observadores en puertos / zona fronteriza	5: Cartagena, Santa Marta, Barranquilla, Buenaventura, Nariño/Cúcuta	N/A	\$ 407.240.516
	-Apoyo en gestión para fortalecer la información en la lucha contra la informalidad.	Apoyo gestión estratégica.	4 Trimestres	N/A	\$ 9.850.000

Apoyo logístico					\$ 21.790.001
	- Traslados para reuniones con entidades	Reuniones en frontera, viajes de apoyo y actividades según las necesidades del programa.	N/A	N/A	\$ 21.790.001
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO					\$ 453.880.517

12.2 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

COSTOS DEL PROYECTO	(\$) FONAV	%	TOTAL PRESUPUESTO (\$)
- Gastos de Personal			
- Gastos Generales	\$ 453.880.517	100%	\$ 453.880.517
TOTALES	\$ 453.880.517	100%	\$ 453.880.517

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR

Fecha Presentación Año Día Mes 2023 27 11 Actualización	Código de Radicación
---	-----------------------------

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN 2024

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

<p>Nombre del Proyecto INOCUIDAD Y CALIDAD - PROGRAMA HUEVO</p>
<p>Objetivo principal</p> <p>Dar asistencia técnicamente y de forma permanente a los productores de huevo en cascara y ovoproductos en el cumplimiento de la normatividad relacionada con la inocuidad y calidad de los productos, desarrollar y brindar herramientas que les permita capacitar y concientizar al personal y ser el puente entre las autoridades sanitarias y los productos, apoyar a los productores en la implementación de sistemas de gestión de calidad, entre otros.</p> <p>Dictar capacitaciones en temas de inocuidad, normatividad, manejo de producto, mitos y aspectos nutricionales en las granjas, empresas productoras y regiones avícolas en donde se requiera.</p> <p>De igual forma posicionar y crear todo el plan relacionado con el tema crucial de Bienestar Animal se traduce en un solo bienestar, en beneficio del cuidado de los animales y de los seres humanos, que contribuya al desarrollo económico y social del país, de la sostenibilidad del sector avícola y la nutrición de todos los colombianos.</p>
<p>Duración (meses): 12</p>
<p>Valor Total del Proyecto \$ 642.818.919</p>
<p>Cofinanciación:</p>

FONAV \$ 642.818.919

Otras fuentes-

(Indicar cuales son y aportes al proyecto)

Localización: Territorio nacional

Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto

- Asesorías técnicas a los productores de huevo y ovoproductos.
- Elaboración de herramientas y material que facilite a los productores el cumplimiento de la normatividad de inocuidad vigente.
- Realización de mesas de trabajo a nivel nacional con los productores de huevo y ovoproductos.
- Realización de jornadas de capacitación a los técnicos y operarios de las empresas productoras de huevo y ovoproductos.
- Apoyo técnico en los convenios o proyectos que se adelanten desde FENAVI – FONAV en pro de la calidad e inocuidad de los productos huevo y ovoproductos.
- Trabajar con universidades e instituciones de investigación para fomentar el conocimiento y la investigación con huevo y ovoproductos.
- Participación en jornadas técnicas y capacitación a pequeños productores de las zonas seleccionadas.
- Participación en procesos normativos, de alianzas o convenios con Entidades públicas y privadas en pro del sector huevo y los ovoproductos.
- Participar en ferias, misiones y eventos de innovación a nivel nacional e internacional.
- Adelantar proyectos para la apertura de mercados para los ovoproductos y huevo en cascara.
- Creación e implementación de plan estratégico de bienestar animal.
- Participación en eventos y capacitaciones en donde se traten temas de bienestar animal.

Fecha preparación proyecto

Noviembre 2023

Describe brevemente en que consiste el proyecto

- Prestar asistencia técnica y asesoría en aspectos sanitarios, sistemas de aseguramiento de calidad y cumplimiento de los requisitos normativos a las empresas productoras de huevo en cáscara y ovoproductos.
- Participar en procesos con las Autoridades Sanitarias del país (ICA – INVIMA-SECRETARIAS DE SALUD, Ministerios), y demás entidades públicas y privadas, para mantener actualizados a los avicultores en las normas sanitarias nacionales e internacionales que tengan un impacto en el subsector huevo, tramitar ante estas entidades los requerimientos y necesidades del subsector huevo que se requieran.

- Realizar capacitaciones y divulgaciones de las normas sanitarias y de la industria avícola a funcionarios públicos. Medición de percepción a través de encuesta de satisfacción.
- Trabajar temas de inocuidad y normativos para los ovoproductos, así como en bienestar animal.
- Realización de mesas de trabajo con el personal técnico de las empresas para tratar temas normativos, sanitarios y de aseguramiento de calidad.
- Resolver consultas técnicas de los productores y servir de puente entre las Autoridades Sanitarias y los avicultores.
- Hacer contacto con los avicultores para entregarles material sobre las normas sanitarias del sector, así como darles inducción de la forma como puede desarrollar sus procesos de capacitación al interior de sus compañías.
- Consolidar informes de gestión y de las actividades realizadas de forma trimestral.
- Adelantar proyectos de apertura de mercados para los productos procesados de huevo, realización de misiones técnicas o asistencia a ferias internacionales para conocer de primera mano la innovación y proyección de los ovoproductos.
- Diseñar y plantear plan estratégico para contrarrestar el impacto negativo de las malas interpretaciones de bienestar animal.
- Hacer contacto y seguimiento de las entidades que se conviertan en voceras para proteger la nutrición del país y dar claridad sobre bienestar animal.

Proponente: FENAVI

Ejecutor: FENAVI

Elaborado por: FENAVI

III. INFORMACION DEL PROPONENTE

Nombre o razón social Federación Nacional de Avicultores de Colombia Sigla: FENAVI	
Documento de Identidad o Nit. 860532584-2	
Naturaleza Jurídica Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección: Av calle 26 No. 69-76 Torre 3 Oficina 504	Email : gmoreno@fenavi.org Teléfono: 4-321300 Celular: 310-2280714
Nombre representante legal GONZALO MORENO	Documento de identificación 80.717.582
Objeto social de la entidad ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
Describe su experiencia en proyectos similares 20 años de experiencia, ejecutando proyectos a través del Fondo Nacional Avícola FONAV, encaminados a fomentar el consumo de huevo, mejoramiento del estatus sanitario del país y asegurando la calidad e inocuidad de los productos avícolas.	

5. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social Federación Nacional de Avicultores de Colombia Sigla: FENAVI

Documento de Identidad o Nit. 860532584-2	
Naturaleza jurídica: Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Av calle 26 No. 69-76 Torre 3 Oficina 504	Email: gmoreno@fenavi.org Teléfono: 3211212 Celular 310-2280714
Nombre representante legal GONZALO MORENO	Documento de identificación 80.717.582
Objeto Social de la entidad ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	
Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares 20 años de experiencia, ejecutando proyectos a través del Fondo Nacional Avícola FONAV, encaminados a fomentar el consumo de huevo, mejoramiento del estatus sanitario del país y asegurando la calidad e inocuidad de los productos avícolas.	

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

El proyecto tiene un cubrimiento nacional, priorizando las zonas en donde se encuentran concentrados los productores de huevo en cascara y ovoproductos, pequeños, medianos y grandes.

4.2 Situación actual

Actualmente el sub-sector de huevo en cascara y ovoproductos ha venido creciendo, este crecimiento implica un mayor conocimiento de los requisitos sanitarios y de inocuidad y un mejoramiento del perfil de los profesionales que están a cargo de los procesos de aseguramiento de calidad de las empresas productoras de huevo en cascara y ovoproductos.

En la actualidad las empresas productoras de huevo y ovoproductos han venido implementando las normas vigentes, pero debido a los cambios normativos se requiere de forma permanente que se les actualice en los requisitos que deben cumplir, actualmente las empresas están trabajando para cumplir con la resolución 3651 de 2014, en donde se implementan los requisitos que se deben cumplir en las áreas de clasificación, almacenamiento y empaque del producto, requisitos que antes no estaban en ninguna base legal. Así mismo las empresas de ovoproductos se encuentran tramitando ante el ministerio de salud y protección social un reglamento técnico para este tipo de industria y procesos y por el momento se encuentran implementando los requisitos de la Resolución 2674 de 2013 y la Resolución 719 de 2015.

Con las 7 empresas de ovoproductos del país, se está adelantando un plan de intervención con INVIMA para mejorar las condiciones de inocuidad de los productos y garantizar que los procesos internos de las compañías cumplan los requisitos de inocuidad del producto.

4.3 Definición del problema u oportunidad

El problema que se presenta es que los productores por desconocimiento o por falta de recursos o herramientas no cumplan los requisitos legales y tengan problemas con las Autoridades Sanitarias del país y esto impacte de forma negativa la productividad del sector.

Las oportunidades que tienen los productores son diversas, por ejemplo, mejoramiento del estatus sanitario del país, mejoramiento interno de sus procesos y apertura de nuevos mercados y nuevas posibilidades de crecimiento y comercialización de los productos.

4.4 Justificación del proyecto

Con el proyecto de Inocuidad y Calidad, se quiere trabajar en pro de la calidad y la inocuidad del huevo y los productos derivados de huevo, es una prioridad fundamental a fin de ofrecer a los consumidores un producto apto para su salud; por tal motivo es importante dar continuidad al trabajo de normalización que se viene adelantando con algunas Entidades tanto públicas como privadas tales como el ICA, ICONTEC, el Ministerio de Salud y Protección Social, entre otras, en aspectos sanitarios relevantes y de interés para el sub-sector huevo y que impactan a los avicultores del país.

Los temas de capacitación para el personal técnico y operativo de las empresas son de vital importancia, motivo por el cual se requiere continuar con el desarrollo de módulos de capacitación que faciliten estos procesos al interior de las empresas productoras de huevo y sus productos derivados.

Es necesario participar en reuniones con las diferentes entidades públicas y privadas, en donde se debaten temas que impacten el sub-sector huevo y velar por el mejoramiento del estatus sanitario para este sub-sector, para que se permita el acceso de huevo y sus productos derivados en nuevos mercados a nivel nacional e internacional.

4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

Asesorar técnicamente y de forma permanente a los productores de huevo en cascara y ovoproductos en el cumplimiento de la normatividad relacionada con Inocuidad y calidad de los productos, brindar herramientas que les permitan capacitar y concientizar al personal y ser el puente entre las autoridades sanitarias y los productores.

4.6 Objetivos secundarios – (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal).

- Trabajar de forma conjunta con las diferentes Entidades Sanitarias y normativas del país en el planteamiento de las normas que tengan un impacto en el sub-sector huevo y ser el canal entre los avicultores y las Entidades.
- Elaborar herramientas y realizar la divulgación de las normas o políticas públicas que se expidan en el país a todos los avicultores del país.
- Realizar capacitaciones y socializaciones en las diferentes zonas avícolas del país, con el fin de garantizar que todos los productores tengan acceso a los requisitos sanitarios vigentes y a las herramientas que se diseñen para facilitar los procesos de implementación de las normas.
- Participar en las diferentes reuniones con las entidades públicas y privadas y garantizar su divulgación con los avicultores del país.
- Dar un mayor cubrimiento en capacitación a los productores a nivel nacional.
- Realización de mesas de trabajo con los productores de ovoproductos para evaluar y trabajar en temas normativos, acceso a mercados y proyectos de reducción de patógenos y contaminantes químicos.
- Apoyar todos los proyectos de cooperación que se desarrollen en Fenavi en pro del sub-sector huevo.
- Participación en ferias o seminarios nacionales e internacionales que permitan tener un mayor conocimiento del sector avícola, especialmente en temas como normatividad, admisibilidad, innovación, empaques de huevo y ovoproductos.
- Liderar y abanderar el sector avícola como vocero fundamental en los temas de Bienestar Animal a través de voceros validadores, con un mensaje unificado de “un solo bienestar”, en beneficio del desarrollo económico y social del país, de la sostenibilidad del sector avícola y la nutrición de los colombianos

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA:

Productores pequeños, medianos y grandes del territorio nacional.

4.7 Estado del Arte

Actualmente las empresas productoras de huevo en cascara se encuentran implementando los requisitos de la Resolución 3651 de 2014, para los procesos que se encuentran dentro de las granjas y que son competencia exclusiva del ICA, para los eslabones de comercialización, expendio y transporte también se están implementando normas sanitarias nuevas como son la Resolución 2674 de 2013 y las empresas de ovoproductos deben cumplir con la Resolución 2674 de 2013 y la Resolución 719 de 2015.

El programa huevo en los últimos años, ha venido desarrollando herramientas que les permitan cumplir estos requisitos y los que se proyectan y además ha desarrollado mesas de trabajo para dar claridad a los conceptos que se deben cumplir.

En promedio se capacitan a unas 600 personas entre profesionales técnicos, operativos y consumidores finales, se realiza 1 seminario de actualización dirigido a personal técnico de las empresas productoras de huevo en cascara y ovoproductos, se atienden todas las solicitudes de asistencia técnica y se desarrolla como mínimo 5 herramientas de apoyo para los productores.

Así mismo, se están desarrollando trabajos conjuntos con el INVIMA en las empresas de ovoproductos, para trabajar el tema de *Salmonella*, Residuos de Medicamentos Veterinarios, criterios microbiológicos y mejorar los estatus sanitarios de las empresas y alinearnos con las exigencias sanitarias y proyectar la industria para la búsqueda de nuevos mercados.

4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

- Contratar la logística para la realización de mesas de trabajo, reuniones o capacitaciones con las Entidades Sanitarias.
- Desplazamientos, viáticos y logística para realizar socializaciones con los profesionales técnicos de las empresas productoras de huevo y ovoproductos.
- Contratar empresa para diagramación e impresión de herramientas como cartillas, manuales, presentaciones o demás material.
- Desplazamiento, viáticos y logística para realizar jornadas de capacitación en las zonas avícolas del país.
- Contratación de logística para ejecutar mesas de trabajo trimestralmente con las empresas de ovoproductos del país.
- Organización y asistencia a reuniones con las autoridades sanitarias del país, para trabajar las estrategias y el seguimiento de las acciones.
- Organización y asistencia a reuniones con Entidades Públicas y Privadas, para coordinar y realizar actividades con el objetivo de dar a conocer la industria de huevo, desmitificar el producto y garantizar un buen manejo, manipulación y preparación de los mismos.
- Desarrollar estrategias para dar a conocer la importancia de destruir la bandeja y prevenir el problema de inocuidad y salud animal que se puede presentar por esta situación.
- Contratar empresas asesoras en la implementación del plan de bienestar animal.
- Contratar el seguimiento y logística de los diferentes escenarios que estén involucrados en el tema de bienestar animal.
- Diseño e impresión de materia para la difusión de conocimiento de inocuidad, calidad, normatividad y bienestar animal.

V – MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivo específico No 1: Divulgar, actualizar y soportar a los productores en relación con la normatividad vigente y nueva para el sector.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
	1. Prestar como mínimo 1 asistencia técnica en cada una de las regiones o	1. Asistencias técnicas solicitadas / asistencias técnicas realizadas.	1. Informes de las asistencias técnicas. 2. Normas publicadas.	1. Que no haya avicultores interesados en recibir asistencia. 2. Que no se publiquen las normas.

<p>NORMALIZACIÓN</p>	<p>zonas más avícolas del país.</p> <p>2. Tramitar ante el Ministerio de Salud, temas normativos que impacten al sub-sector de huevo en cascara y ovoproductos.</p> <p>3. Realización de 4 mesas de trabajo con las empresas de ovoproductos y desarrollo proyecto con INVIMA</p>	<p>2. Normas Publicadas / normas proyectadas.</p> <p>3. Mesas de ovoproductos programadas/ mesas de ovoproductos realizadas.</p>	<p>3. Informes y listados de asistencia de las mesas de ovoproductos.</p>	<p>3. Que no se hagan mesas de trabajo.</p>
<p>NORMALIZACIÓN</p>	<p>4. Apoyar técnicamente el desarrollo de campañas para prevenir el reuso de bandejas, incluye producción audiovisual y piezas de comunicación en los medios tradicionales, así como la estrategia de comunicación para Tenderos, consumidor final y sector de la mano de aliados como Ecopulpack y Comolsa</p>			

Objetivo específico No 2: Promover y generar conocimiento a través de las capacitaciones en los diferentes escenarios.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
CAPACITACION	1. Realizar al menos 6 jornadas de capacitación y actualización en temas de inocuidad y calidad las principales zonas avícolas del país (pequeños, medianos y grandes avicultores)	Jornadas de capacitación realizadas/jornadas de capacitación programadas.	Memorias de las capacitaciones, listados de asistencia y evaluaciones.	Que no se puedan realizar capacitaciones.
	2. Diseñar por lo menos 4 herramientas que beneficien a los avicultores.	Herramientas diseñadas y entregadas.	Cartillas, manuales diseñados.	Que no se diseñen herramientas.
CAPACITACIÓN	3. Realizar al menos 1 seminario/taller de actualización en temas de calidad e inocuidad de huevo y ovoproductos.	Seminario realizado/ seminario proyectado.	Memorias del seminario, listados de asistencia y evaluación del seminario de actualización.	Que no haya interés para participar en el seminario. Que no haya universidades interesadas en realizar investigación.
	4. Desarrollo e implementación del plan de	Desarrollo del plan de Bienestar animal.	Documentos del plan estratégico	Que no se pueda implementar el plan por factores externos como

	Bienestar Animal a través de voceros validadores, con un mensaje unificado de "un solo bienestar"	Contenidos desarrollados/ contenidos programados.		los grupos animalistas o detractores de consumo de proteínas.
--	---	---	--	---

NOTA: Desarrolle tantos cuadros como objetivos específicos tenga el proyecto.

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Objetivo	Actividad / Acciones	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
1	Capacitaciones (Desarrollo, diagramación e impresión de material, Realización de rondas de capacitación en las regiones pequeños, medianos y grandes productores. Apoyo a productores en temas salud pública: BPM, HACCP. Plataforma E learnig y blog	1	1	1	1
2	Ovoproductos: Capacitación en inocuidad y ovoproductos - innovación y Mesas de trabajo ovoproductos y RTO/ otras actividades	1	1	1	1
3	Salario Ingeniera de Alimentos	1	1	1	1
4	Proyectos de Inocuidad con impacto en la salud pública (Cubetas, material entre otros)	1	1	1	1
5	Bienestar Animal	1	1	1	1

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos Unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Capacitaciones (Desarrollo, diagramación e impresión de material, Realización de rondas de capacitación en las regiones pequeños, medianos y grandes productores. Apoyos productores en temas salud pública: BPM, HACCP. Plataforma E learnig y blog	7.033.333	12 meses	84.400.000
Costo Total por actividad	7.033.333	12 meses	84.400.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Ovoproductos: Capacitación en inocuidad y ovoproductos - innovación y Mesas de trabajo ovoproductos y RTO/ otras actividades	15.000.000	4 trimestres	60.000.000
Costo Total por actividad	15.000.000	4 trimestres	60.000.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Salario, celular y dotación de Ingeniera de Alimentos	15.684.910	12 meses	188.218.919
Costo Total por actividad	15.684.910	12 meses	188.218.919

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
---------------------	---------------------	----------	----------------

Desarrollo de proyectos con impacto en temas de salud pública: Bandejas, material, etc.	\$7.500.000	4 trimestres	30.000.000
Costo total por actividad	7.500.000	4 trimestres	30.000.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Desarrollo e implementación del plan de Bienestar Animal.	70.050.000	4 trimestres	280.200.000
Costo Total por actividad	70.050.000	4 trimestres	280.200.000

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre. Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Objetivo	Actividad / Acciones	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	TOTAL
1	Capacitaciones (Desarrollo, diagramación e impresión de material, Realización de rondas de capacitación en las regiones pequeños, medianos y grandes productores. Apoyo a productores en temas salud pública: BPM, HACCP. Plataforma E-learnig y blog	10.000.000	24.800.000	24.800.000	24.800.000	84.400.000
2	Ovoproductos: Capacitación en inocuidad y ovoproductos - innovación y Mesas de trabajo	15.000.000	15.000.000	15.000.000	15.000.000	60.000.000

	ovoproductos y RTO/ otras actividades					
3	Salario Ingeniera de Alimentos	47.054.730	47.054.730	47.054.730	47.054.730	188.218.919
4	Proyectos de Inocuidad con impacto en la salud pública (Cubetas, material entre otros)	7.500.000	7.500.000	7.500.000	7.500.000	30.000.000
5	Desarrollo e implementación del plan de Bienestar Animal.	70.050.000	70.050.000	70.050.000	70.050.000	280.200.000

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Productores avícolas de huevo en cascara y ovoproductos del país, pequeños, medianos y grandes.

Consumidores Finales.

Entidades Públicas y Privadas.

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales

A través de la realización de este proyecto se mejoran los conocimientos de todas las personas que se encuentran vinculadas a la producción de huevo y ovoproductos, de igual forma a través del mejoramiento de

los procesos, la calidad y la inocuidad de los productos, se benefician los consumidores finales; y se apoya a los productores de huevo y ovoproductos al cumplimiento de la normatividad vigente y al mejoramiento del estatus de inocuidad.

7.2 Impactos económicos

El impacto económico se ve reflejado en la productividad de los productores ya que la implementación de los sistemas de gestión de calidad e inocuidad, disminuye costos por reprocesos y devoluciones lo cual repercute en mejores costos de producción.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

La implementación de las normas y de los protocolos ayuda a los productores de optimizar y mejorar la utilización de los recursos naturales como son agua, suelo, fauna y flora. Garantizando el cumplimiento de los requisitos ambientales.

7.4 Contribución al subsector :

- Cumplimiento de la normatividad de inocuidad y calidad existente.
- Mejoramiento de los procesos internos y externos de los productores de huevo y ovoproductos.
- Mejoramiento de los perfiles de los profesionales y operarios que trabajan en los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Fortalecimiento del trabajo conjunto con las Autoridades Sanitarias vigente y mejor conocimiento de la industria avícola del país.
- Acercamiento del gremio, los productores y la academia.
- Apertura de nuevos mercados.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del FONAV

Este proyecto desde su desarrollo se financiado con recursos del FONAV, en efecto su sostenibilidad se da por la asignación de recursos del FONDO para el desarrollo de este tipo de proyectos.

8.2 Sostenibilidad técnica - Indicar como continuarán los procesos de cambio tecnológico una vez finalizado el proyecto.

Fortaleciendo el conocimiento del capital humano y la trasferencia de estos conocimientos, así mismo la trasferencia de los resultados que se obtengan de los estudios desarrollados a través de los diferentes medios de divulgación de FENAVI-FONAV de alcance para la avicultura nacional.

8.3 Sostenibilidad social - Indicar como se consolidarán las organizaciones de productores

Fortaleciendo el conocimiento del capital humano y la trasferencia de estos conocimientos, así mismo la trasferencia de los resultados que se obtengan de los estudios desarrollados a través de los diferentes medios de divulgación de FENAVI-FONAV de alcance para la avicultura nacional.

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

N/A

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

N/A

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DELPROYECTO

10.1 Dirección del proyecto

Directora Programa Huevo

10.2 Esquema operativo para el proyecto

Director Programa Huevo

Coordinadora de Inocuidad Huevo

Analista de mercadeo

10.3 Divulgación de la información del proyecto

Revista avicultores.

Mesas de trabajo en las diferentes regiones.

Divulgación y entrega de material desarrollado.

Página web de Fenavi

Huevopedia

Correos masivos

Capacitaciones realizadas en las diferentes regiones.

Reuniones mensuales con los productores de huevo y ovoproductos.

Documentos soportes de los proyectos de investigación que se realicen.

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

Nombres, experiencia y dedicación al proyecto expresada como horas por semana y número de semanas.

Director: Profesional con postgrado relacionado y experiencia de 5 años en Dirección de proyectos.

Ingeniera de Alimentos: Profesional en áreas técnicas, con conocimientos administrativos con dos años de experiencia en temas relacionados.

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

Cumplimiento de las normas de inocuidad obligatorias para los productores de huevo en cascara y ovoproductos.

Desarrollo e implementación de políticas nacionales establecidas en las normas de producto y en el conpes avícola, como es el caso de los planes nacionales de residuos de medicamentos y patógenos.

11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento
N/A.
11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)
N/A.
1.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad.
<ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento del status de inocuidad en el sub-sector de huevo y ovoproductos. - Procesos de admisibilidad a mercados de interés. - Estandarización de procesos internos de las empresas avícolas.
11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Presupuesto General del proyecto –

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION

CODIGO	CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	a) Gastos de Personal			188.218.919
	- Salarios	4 trimestres	47.054.730	188.218.919
	- Honorarios			
	b) Gastos Generales			454.600.000
	Capacitaciones (Desarrollo, diagramación e impresión de material, Realización de rondas de capacitación en las regiones pequeños, medianos y grandes productores. Apoyo A productores en	12 meses	7.033.333	84.400.000

	temas salud pública: BPM, HACCP. Plataforma E learnig y blog			
	Ovoproductos: Capacitación en inocuidad y ovoproductos - innovación y Mesas de trabajo ovoproductos y RTO/ otras actividades	4 trimestres	15.000.000	60.000.000
	Proyectos de Inocuidad con impacto en la salud pública (Cubetas, material entre otros)	4 trimestres	7.500.000	30.000.000
	Desarrollo e implementación del plan de Bienestar Animal.	4 trimestres	70.050.000	280.200.000
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO			642.818.919

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

COSTOS DEL PROYECTO		%	TOTAL, PRESUPUESTO (\$000)
- Gastos de Personal	188.218.919	29%	188.218.919
- Gastos Generales	454.600.000	71%	454.600.000
- Inversiones			
	642.818.919	100%	642.818.919

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR

Fecha Presentación	Código de Radicación
<p>Año Día Mes</p> <p>2023 27 11</p>	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

<p>Nombre del Proyecto</p> <p>FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO – PROGRAMA HUEVO</p>
<p>Objetivo principal</p> <p>Desarrollar diferentes estrategias, trabajos, capacitaciones e investigaciones y divulgarlas a través de los diferentes medios con el fin de fomentar el consumo de huevo, derribando los mitos, concientizando sobre las ventajas nutricionales del producto y brindando herramientas a los diferentes consumidores del producto.</p>
<p>Duración (meses): 12</p>
<p>Valor Total del Proyecto: \$3.434.124.117</p>
<p>Cofinanciación:</p>

FONAV: \$3.434.124.117	
Otras fuentes- (Indicar cuales son y aportes al proyecto)	
Localización: Territorio nacional	
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto Huevo	
Fecha preparación proyecto: Noviembre 2023	
Describe brevemente en que consiste el proyecto El proyecto de formación de consumidores busca promover el consumo de huevo entre la población colombiana, diseñando estrategias de mercadeo, encaminadas a comunicar los beneficios de comer huevo y desmitificar los posibles riesgos relacionados con su consumo, resaltar todas las bondades nutricionales del producto, divulgar información científica sobre investigaciones de los beneficios del huevo y trabajar con los niños dándoles información sobre el producto de forma dinámica y los beneficios del producto en su desarrollo y crecimiento.	
Proponente:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Ejecutor:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Elaborado por:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia

II. INFORMACION DEL PROPONENTE

Nombre o razón social Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Sigla: FENAVI
Documento de Identidad o Nit. 860532584-2

Naturaleza Jurídica	
Entidad sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Av.Calle 26 No. 69 – 76	Email : gmoreno@fenavi.org Teléfono 4-321300 Celular 310 7888560
Nombre representante legal GONZALO MORENO	Documento de identificación 80.717.582 expedida en Bogotá
Objeto social de la entidad	
FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses y fomentar el consumo de los productos.	
Describe su experiencia en proyectos similares	
20 años de experiencia, ejecutando proyectos a través del Fondo Nacional Avícola FONAV, encaminados a fomentar el consumo de huevo, mejoramiento del estatus sanitario del país y garantizando la divulgación y el cubrimiento de los pequeños, medianos y grandes avicultores.	

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social
Federación Nacional de Avicultores de Colombia Sigla: FENAVI
Documento de Identidad o Nit.
860532584-2
Naturaleza Jurídica
Entidad sin ánimo de lucro

Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Av-calle 26 No. 69-76	Email : gmoreno@fenavi.org Teléfono: 4-321300 Celular: 310 7888560
Nombre representante legal GONZALO MORENO	Documento de identificación 80.717.582 expedida en Bogotá
Objeto social de la entidad FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses y fomentar el consumo de los productos.	
Describa su experiencia en proyectos similares 20 años de experiencia, ejecutando proyectos a través del Fondo Nacional Avícola FONAV, encaminados a fomentar el consumo de huevo, mejoramiento del estatus sanitario del país y garantizando la divulgación y el cubrimiento de los pequeños, medianos y grandes avicultores.	

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

Las actividades asociadas al proyecto se desarrollan en todo el territorio nacional, mediante las campañas masivas de fomento al consumo. Así mismo, en las actividades realizadas con las comunidades científicas (médicos generales, médicos especialistas, nutricionistas, enfermeras, etc.), actividades con niños, diferentes entidades públicas y privadas en todo el territorio nacional.

4.2 Situación actual

El consumo de huevo per cápita para el año 2022 fue de 315 huevos, cifra a la baja versus el año 2021 debido a los paros ilegales en el país y se proyecta para el cierre de 2023 cerramos con un consumo percapitá de 326 huevos, vemos una recuperación de la industria, sin embargo, no se ve la recuperación esperada, entendiendo la inflación de 10.7% con la que inicio el año y 33.7 % solo en huevos. Lo que hace que el huevo siga estando muy costoso para el consumidor, sin embargo, sigue siendo la proteína más barata. Con las diferentes campañas se busca sacar al huevo del desayuno y volverlo una fuente de proteína practica y fácil para otros momentos del día con el fin

de seguir posicionando al huevo en la canasta familiar y también generar estrategias para entender el consumo del huevo fuera del hogar, para el 2030 llegar a un consumo por persona de 365 huevos al año.

Así mismo año a año, en el marco de la celebración del día mundial del huevo, que se conmemora el segundo viernes del mes de octubre desde hace 15 años, se desarrollan actividades dirigidas a promover el consumo de huevo en el país. Este año lo hicimos enfocándonos en el consumo fuera del hogar, y queremos seguirlo haciendo con el fin de entender cómo funciona el consumo en oreacas y a que horas del día.

4.3 Definición del problema u oportunidad

El consumo de huevo en Colombia al compararlo con el de otros países como el de México (352) y Japón (329) se observa que tiene aún un gran potencial de aumentar su ingesta; principalmente llevándolo a otros momentos como el desayuno la comida o las meriendas, así como incrementando el número de unidades a la hora de su preparación. En esa medida, el fomento al consumo cuenta con una variedad de estrategias mediante las cuales se puede continuar promoviendo el consumo de huevo en el país.

4.4 Justificación del proyecto

Si bien el huevo es reconocido como uno de los alimentos más completos, aún continúa siendo estigmatizado por sus supuestos efectos sobre el colesterol; igualmente la población todavía desconoce los altos beneficios nutricionales de este producto. En esa medida se debe fortalecer el consumo de huevo, mediante la realización de actividades de promoción de su consumo y aumento de la ingesta diaria; en el caso de niños por medio de los programas de alimentación escolar que maneja el gobierno y las cajas de compensación. Así mismo, se requiere dar continuidad el trabajo que se ha venido desarrollando en los últimos años con diferentes entidades públicas y privadas y seguir fortaleciendo las alianzas con fundaciones como Traslaperla, con bancos de alimentos como ABACO, con entidades gubernamentales como el bienestar familiar, para la realización de actividades con niños, cuidadores y adultos, los cuales son uno de los públicos objetivo de gran interés, porque garantizar el consumo de huevos en este grupo poblacional permite además trabajar en pro de una alimentación balanceada, aportando un producto altamente nutricional que ayuda a disminuir problemas de desnutrición.

De manera adicional, el trabajo, con los profesionales de salud, es de vital importancia porque se debe garantizar el mantenimiento del reconocimiento de los beneficios nutricionales, que se ha logrado con este grupo objetivo y son actividades en las que no se pueden desfallecer. Se trabaja con entidades científicas para que toda la información que se divulga tenga los soportes científicos, así mismo se requiere tener presencia en los eventos médicos más relevantes que se organicen a nivel nacional y desarrollar material que se pueda distribuir en este grupo de interés.

El desarrollo de productos a partir de huevo, con un alto valor nutricional puede beneficiar a toda la población colombiana y a los productores en general, optimizando se puede paralelamente las bondades nutricionales del huevo.

Las campañas en medios masivos: Radio, TV, internet, OOH y demás son una forma de llegar al consumidor final con mensajes e información clara y concreta del producto y sus beneficios. Todo bajo la campaña de “El huevo te da poder“

4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema) Desarrollar diferentes estrategias, trabajos, capacitaciones e investigaciones, actividades lúdicas educativas y divulgarlas a través de los diferentes medios con el fin de fomentar el consumo de huevo, derribando los mitos, concientizando sobre las ventajas nutricionales y beneficios del producto y brindando herramientas a los diferentes consumidores del producto.

4.6 Objetivos secundarios –

1. Desarrollar la estrategia para Fomentar Consumo de Huevo en la población colombiana a través de medios masivos (TV, Radio, Digital, OOH, etc.), de acuerdo a la estrategia definida se desarrollará la campaña.
2. Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo.
3. Realizar la medición de los resultados de la campaña.
4. Realizar y participar en estudios y capacitaciones en temas de consumo en hogares, tendencias, hábitos de compra, consumo, mercadeo, innovación, proyectos, comunicación, gasto de hogares entre otros.
5. Desarrollar convenio con la academia y/o Instituciones especialistas en nutrición para apoyo y participación en espacios como seminarios, simposios, congresos médicos, foros y demás actividades con profesionales de la salud. Escribir y publicar artículos científicos y avances investigativos en el tema de huevo.
6. Apoyo a las regiones avícolas en las actividades que realicen dirigidas a fomentar el consumo de huevo.

7. Desarrollo y producción de material que permita divulgar y difundir entre formadores de opinión, los beneficios del huevo en la alimentación diaria de los colombianos e información científica.
8. Desarrollar actividades en conjunto con entidades públicas o privadas que trabajen con niños para promover el consumo de huevo y fomentar el consumo del producto en los planes de alimentación que tengan las instituciones.
9. Fortalecer, mantener y dar continuidad al programa de asistencia nutricional para los adultos mayores en Colombia denominado Línea Dorada con la base de datos de la entidad de Prosperidad Social.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA:

Consumidores de todo el territorio nacional, Profesionales de la salud de las principales ciudades del país, funcionarios y beneficiarios de entidades públicas y privadas, niños de diversas zonas del país e instituciones académicas.

4.7 Estado del Arte

Las campañas de fomento al consumo se vienen desarrollando en FENAVI desde el año hace más de 10 años. Dado que existen muchos mensajes para comunicar al consumidor, con cierto tiempo se va cambiando la campaña de fomento al consumo. Hace aproximadamente cinco años se buscó desmitificar el tabú sobre el consumo de huevo y su relación con el colesterol, por lo que se creó una campaña donde se explicaba que la relación del consumo de huevo y el colesterol era un mito, esa campaña se denominó “El huevo es inocente”, esta campaña que fue emitida en los principales canales de la televisión, estuvo al aire alrededor de un año. Posteriormente, se lanzaron campañas como “Que sería del mundo sin el huevo”, y “Come más huevo Colombia” donde la imagen era Mariana Pajón, que fueron difundidas por los principales medios de comunicación y buscaban incrementar el consumo de huevo. En el año 2015, se desarrolló un taller estratégico con diferentes avicultores, en el cual, a partir de los principales valores y beneficios asociados alrededor del huevo, se buscó diseñar una campaña dirigida a diferentes poblaciones objetivo, donde se detectó que no se estaba consumiendo huevo, y que se denomina “No sabes lo que comer más huevo puede hacer por ti”, esta campaña estuvo al aire hasta el año 2018.

Para los años 2019 al 2022 el programa tuvo como compromisos:

* Posicionamiento: Lograr que los colombianos tengan claridad de las bondades del huevo en sus vidas. Con una campaña masiva creativa, novedosa con un mensaje contundente. ROMPELA TODOS LOS DIAS, con el poder del huevo.

* Comunicación: Activar canales de comunicación diferenciados para cada uno de los público, pero con un mensaje Único. Mayor enganche emocional a través de razones para creer.

* Conocimiento: Construcción de conocimiento a través de programas de formación para los avicultores, con mayor cobertura, actualización de contenidos y plataforma digital de entrenamientos.

* Innovación: Promover la innovación y el crecimiento en sector a través del fortalecimiento del subsector de los ovoproductos.

* Digital: Desarrollo y posicionamiento de una estrategia digital para la categoría y el sector

Desde el 2019 y hasta 3 trimestre de 2022 se trabajó para comunicar los beneficios del huevo, partiendo de un hallazgo en consumidor “el huevo es bueno, pero no saben por qué” Por esta razón se comunicó el Poder del huevo, bajo la campaña: ROMPELA TODOS LOS DIAS, con el poder del huevo. Todo gracias a un plan estructurado y 360° que permitió dar alcance, recordación y masividad al mensaje.

En el 2023 se trabajó en el fortalecimiento y posicionamiento de cada uno de los pilares (niños, profesionales de salud, alianzas y nuevas oportunidades, generación de conocimiento, Líderes de Opinión, Retos). Durante el 1 trimestre del 2023 se trabajó bajo la campaña: DEJA QUE TU CORAZÓN LA ROMPA, NOSOTROS LO CUIDAMOS. Todo gracias a un plan estructurado y 360° que permita dar alcance, recordación y masividad al mensaje y con el respaldo de la Fundación Colombiana del Corazón al huevo como un alimento cardioprotector. Y a partir del 2 trimestre del 2023 y para el 2024 se seguirá trabajando con la campaña “El huevo te da poder” con un plan estructurado que saque al huevo en diferentes momentos de consumo como lo es el almuerzo y la cena, así mismo mostrar la colombianidad y versatilidad y poder que tiene el huevo en la inclusión alimenticia de todos los colombianos.

Así mismo, en la estrategia desarrollada con los profesionales de la salud año tras año, se ha venido participando en Congresos Médicos, dictando charlas sobre los diferentes temas relacionados con los mitos que existen en relación al consumo de huevo el colesterol y las alergias. De igual forma se buscan espacios de llegar a esa comunidad científica mediante la recopilación de material científico y técnico que les de herramientas para promover el consumo del huevo.

4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

1. Selección de agencias, para el desarrollo de la estrategia creativa y digital y de todos los artes que requiera el programa.

2. Pautar la campaña de fomento directamente con los diferentes medios de comunicación (TV, radio, digital, prensa, oohh)
3. Selección de una o varias empresas para ejecutar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo, la cual debe comprender una comunicación con medios, que permita difundir entre los consumidores la celebración.
4. Selección de una o varias empresas de estudios que se encargue de medir los resultados de la inversión realizada en la emisión de la campaña, así como hábitos de compra, consumo, mercadeo, innovación y gasto en hogares.
5. Selección de empresa o institución de investigación en nutrición, que tenga disponibles diferentes nutricionistas que diseñen y realicen charlas científicas sobre el consumo de huevo, en los espacios donde las requiera Fenavi, así como la realización de artículos científicos que muestren los beneficios alrededor del consumo de huevo.
6. Realización de convenio con el SENA o escuela de gastronomía para que realicen talleres de gastronomía y/o diseño de recetas y demostraciones en los sitios de interés para Fenavi.
7. Realizar convenios con entidades de salud por ejemplo Asociación Colombiana de Endocrinología, Asovascular, Asociación Colombiana de Nutrición Clínica, entre otras para participar en los simposios y congresos y de esta forma impactar profesionales de salud.
8. Diseñar e implementar programas y espacios para poblaciones y temas específicos que evidencian el impacto y la importancia del huevo en la nutrición, como línea dorada, mañanas de salud, show prepáralo con huevo, entre otros.
9. Seleccionar una empresa que desarrolle las actividades con niños, que se acuerden realizar con entidades que trabajen con niños, para fomentar el consumo en la infancia, así como la continuidad de la liga super crack la primera serie animada enfocada en nutrición.
10. Realizar actividades de capacitación y formación, dirigidas a personas de Entidades como COTELCO, ABACO, ACODRES, ICBF, SENA, etc.
11. Participación en eventos nacionales e internacionales que impacten al sub-sector huevo.
12. Participación en la revista AVICULTORES, SAC u otras con información relacionada con los beneficios de huevo o aspectos relacionados con la campaña de fomento de consumo.

V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivo específico No 1: Desarrollar la estrategia para Fomentar Consumo de Huevo en la población colombiana a través de medios masivos (TV, Radio, Digital, Medios de transporte masivo, vallas, etc.) Desarrollar actividades BTL (presencial o virtual) y en regiones avícolas para apoyar las actividades de fomento de consumo de huevo a través de los beneficios.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Desarrollo y continuidad de campaña creativa “El huevo te da poder” implica selección de los medios a pautar en medios masivos de comunicación	Recordación de la campaña de al menos 30% dentro de la población colombiana (encuestada).	Porcentaje de recordación de la campaña en el consumidor. Impacto de la campaña en el consumidor. Frecuencia realizada / frecuencia proyectada Consumidores cubiertos con la campaña/Universo de consumidores.	Registro de lbope o quien haga sus veces. Informe Tracking Contratos.	No tener disponibilidad de recursos para pautar en medios. No tener idea creativa potente.
Diseño, desarrollo, elaboración y realización de actividades de BTL. (presencial y virtual)	Desarrollar por lo menos 2 actividades de BTL (presencial o virtual) a nivel nacional.	Número de personas impactadas con las actividades	Listas de asistencia. Presentaciones desarrolladas Informes de las actividades	No contar con recursos y disponibilidad para realizar las actividades de BTL. Que la pandemia continúe

Objetivo específico No 2: Niños: Establecer y desarrollar iniciativas para la formación de niños en los beneficios del huevo a través de la liga super crack en diferente Formatos y la celebración del día del niño.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<p>Diseñar y establecer iniciativas para la formación de niños en los beneficios del huevo a través de la liga super crack en diferente Formatos.</p> <p>Realizar al menos 1 actividad presencial y/o virtual para celebrar el día del niño</p>	<p>Crear al menos 1 capítulos o un video recap de la serie animada.</p> <p>Lograr un incremento de al menos 5% en visualizaciones de la serie en el canal de youtube</p> <p>Impactar población (niños) al menos 5.000 en colegios.</p>	<p>Numero de videos</p> <p>Numero de reproducciones por capitulo.</p> <p>Número de personas impactadas con la estrategia.</p>	<p>Informes de herramientas digitales.</p> <p>Videos de cada uno de los capítulos</p> <p>Informes de las actividades.</p> <p>Registro fotográfico.</p>	<p>No exista un consenso para aprobar la estrategia.</p> <p>No contar con los recursos.</p>

Objetivo específico No 3: Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<p>Diseñar estrategia digital o virtual de promoción para conmemorar el día mundial del huevo y diagramación, impresión y elaboración de</p>	<p>Realizar al menos 1 actividad a nivel nacional para celebrar el Día Mundial del Huevo y tener impacto al menos en 5 medios de comunicación</p>	<p>Resultados o informes de impacto vs presupuesto.</p> <p>Número de medios que</p>	<p>Registros de alcance de la campaña</p> <p>Informe día mundial del huevo</p>	<p>No exista un consenso para aprobar la estrategia.</p> <p>No contar con los recursos.</p> <p>Que la pandemia continúe.</p>

material para la celebración.		amplíen la estrategia		
-------------------------------	--	-----------------------	--	--

Objetivo específico No 4: Estudios (Tracking publicitario + H&U + Consumo dentro y fuera del hogar, tendencias otros)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Realizar la medición del impacto de la campaña publicitaria.	Recordación de la campaña con una muestra comparable a años anteriores.	Resultados de las encuestas	Tabulación de encuestas y bases de datos.	No contar con recursos y disponibilidad para realizar el estudio.
Realización de estudios de tendencia y hábitos de consumo dentro y fuera del hogar para el sector.	Desarrollo y participación de por lo menos 1 estudio de tendencias o de consumo de huevo.	Estudios realizados.	Presentación y/o memorias del estudio. Tabulación de resultados e Informe.	No disponibilidad de recursos. Que no exista la necesidad en el sector para este estudio.
Realizar el estudio de Seguimiento Gasto de Hogares	Desarrollo y participación de por lo menos 1 estudio de Gasto en Hogares.	Estudios realizados.	Presentación y/o memorias del estudio. Tabulación de resultados e Informe.	No disponibilidad de recursos.

Objetivo específico No 5: Lideres e influenciadores (Celebrity + producción de comercial)

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
----------	-------	-------------	-------------------------	-----------

Contratación de un celebrity y/o persona reconocida para que sea vocera de la campaña “El huevo te da poder”	Al menos 1 celebrity con derechos de imagen o voz para TV o para Radio.	Numero de comerciales realizados. Numero de salidas en medios	Material producido. Informes de alcance y frecuencia de los medios	No disponibilidad de recursos. Disponibilidad o que no alcancen los recursos para el celebrity
--	---	--	---	---

Objetivo específico No 6: Línea dorada. Atención premium adultos mayores

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Uso y divulgación de la data que se ha construido en temas de comorbilidades, consumo, penetración y preparación del huevo en los adultos mayores. Aumentar y contactar la base de datos propia y la de prosperidad social para difusión de mensajes a través del canal de WhatsApp de Línea dorada	Difundir al menos 2 piezas digitales y/o mensajes al mes a través de la base de datos propia y a través del canal de youtube de línea dorada y a través de las redes sociales del programa. Aumentar en al menos un 5% la base de datos propia a través de acciones digitales y/o presenciales.	Piezas publicadas Mensajes enviados Llamadas realizadas	Informes tabulados de las llamadas o mensajes enviados Reporte de herramientas digitales.	No disponibilidad de recursos. Que la base de datos se pierda

Objetivo específico No 7: Desarrollar convenios con la academia y/o Instituciones especializadas en nutrición y salud en las diferentes especialidades para participar y apoyar: congresos, simposios, seminarios y demás actividades con profesionales de la salud a nivel nacional.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<p>Seleccionar instituciones especialistas en nutrición, endocrinología, entre otras para que apoyen las actividades dirigidas a profesionales de salud.</p>	<p>Realización de al menos 4 charlas durante el año en congresos y/o eventos con profesionales de salud. (virtuales o presenciales)</p> <p>Realizar por lo menos 2 artículos científicos.</p> <p>Desarrollo de por lo menos 1 material científico y publicarlo en huevopedia.</p>	<p>Número de charlas dictadas en el año</p> <p>Número de artículos realizados</p> <p>Material entregado</p>	<p>Listas de asistencia</p> <p>Presentaciones desarrolladas</p> <p>Informes y evidencia fotográfica</p> <p>Publicaciones de artículos</p>	<p>No disponibilidad de seminarios y/o eventos para desarrollar las charlas.</p> <p>Cambio en las fechas de los eventos por un evento fortuito.</p> <p>Que la pandemia continúe.</p>

Objetivo específico No 8: Jornadas técnicas y actividades Centro de Innovación y desarrollo Y Capacitación a productores en temas administrativo, innovación, mercadeo) Divulgación de actividades: Comités y envío de material a nivel nacional + congreso avícola

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<p>Realizar al menos 1 capacitación virtual o presencial a productores y equipo huevo en temas administrativos de innovación y mercadeo</p>	<p>Capacitar al menos a un grupo de 10 personas</p>	<p>Certificación y/o diploma</p> <p>Reuniones realizadas.</p>	<p>Memorias</p> <p>Registro de usuarios.</p>	<p>Que no se cuente con recursos para realizar capacitaciones.</p> <p>Que los productores y el equipo huevo no pueda asistir a la capacitación.</p>

<p>Participar al menos en 3 jornadas técnicas a cargo de las seccionales.</p>	<p>Entrega de material promocional en las jornadas.</p>		<p>Listados de asistencia y memorias de las jornadas</p>	<p>Que las regionales no programen jornadas avícolas</p>
<p>Fortalecimiento y actualización de la plataforma Huevopedia.</p>	<p>Aumentar el uso de huevopedia en un 5%</p>		<p>Link de conexión virtual y listado de asistencia si es presencial.</p>	<p>Que existan fallas tecnológicas en la plataforma</p>
<p>Realizar divulgaciones de las actividades o “comités” de huevo (Presenciales o virtuales)</p>	<p>Realizar por lo menos 10 reuniones de divulgación de actividades en el año</p>		<p>Informes y/o actas de reunión</p>	<p>Cambio en las fechas de las reuniones por un evento fortuito.</p>
<p>Envíos a nivel nacional de material y/o documentos de fomento al consumo.</p>	<p>Enviar material promocional y/o de fomento al consumo a través del proveedor seleccionado.</p>		<p>Listados de asistencia</p>	<p>Que durante los trimestres no sea necesario el envío de material.</p>
<p>Participar y apoyar el congreso nacional avícola</p>			<p>Guías con recibido del material y/o listado de recibido.</p> <p>Informe del BTL en Stand de congreso avícola.</p>	<p>Que no se haga necesario poner un stand en el congreso avícola.</p>

Objetivo específico No 9: Alianzas (actividades entidades públicas o privadas (Acodres, cotelco, banco de alimentos, ICBF, etc) así como Alianza y formación con el SENA:

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Diseño, desarrollo de material y realización de actividades de capacitación dirigidas a personal de entidades públicas y privadas, tales como SENA, ACODRES, ABACO, etc.	Realizar por lo menos 2 actividades de capacitación con los aliados	Numero de capacitaciones realizadas. /número de capacitaciones programadas	Listados de asistencia. Informes y/o memorias de las capacitaciones	Que no haya entidades interesadas en capacitarse.

Objetivo específico No 10: Publicaciones y/o pauta en revista Avicultores y Apoyo en temas de comunicación gremial y de PR.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Publicar artículos o pautas en diferentes revistas.	Publicar por lo menos 6 artículos, infografías o visuales en la Revista Avicultores	Numero de revistas publicadas	Material impreso Material Digital	No disponibilidad de recursos.

Objetivo específico No 11: Posicionamiento, del Aval y/o Reconocimiento – FCC Fundación Colombiana del Corazón para la categoría de huevo como alimento cardio protector.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Creación del plan de comunicación y posicionamiento	Aplicación del logo en al menos 3 empresas	Piezas diseñadas / piezas pautadas	Artes finales	Que no se haga necesario el uso del aval

para el uso del AVAL a la categoría huevo como alimento cardio protector, aval otorgado por la Fundación Colombiana del Corazón	productoras de huevo, a través del uso y comunicación logo y/o sello del AVAL en las piezas publicitarias para reforzar el fomento al consumo de huevo			
---	--	--	--	--

Objetivo específico No 12: Participar en eventos internacionales que permitan conocer avances, tendencias, desarrollos y normatividad, desarrollo y evolución del subsector huevo a nivel internacional; y desarrollar actividades que permitan explorar los mercados que sean de interés para los productores. Junto con el pago de membresías.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Participación y realización de eventos internacionales que permitan conocer avances en materia del desarrollo del subsector a nivel internacional. Conferencias IEC, Atlanta IPPC, entre otros	Participación en al menos un evento internacional.	Eventos programados/ asistencia a un evento	Presentaciones del evento. Memorias de los eventos Informe de viaje.	Que no se pueda asistir a las reuniones programadas. Que no haya eventos de interés. Que no tengamos el presupuesto para asistir.

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

#	Actividad / Acciones	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
1	Desarrollar la estrategia para Fomentar Consumo de Huevo en la población colombiana a través de medios masivos (TV, Radio, Digital, Medios de transporte masivo, vallas, etc.)	1	1	1	1
2	Establecer y desarrollar iniciativas para la formación de niños en los beneficios del huevo a través de la liga super crack en diferente Formatos y la celebración del día del niño.	1	1	1	1
3	Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo			1	1
4	Estudios (Tracking publicitario + H&U + Consumo, tendencias otros)	1	1	1	1
5	Lideres e Influenciadores (Celebridad y prod audiovisual)		1		
6	Línea dorada. Atención premium adultos mayores	1	1	1	1
7	Asociaciones medicas (Entidades científicas - Artículos- Material científico+ congresos+ simposios+ convenios)	1	1	1	1
8	Jornadas técnicas y actividades Centro de Innovación y desarrollo Y Capacitacion a productores en temas administrativo, innovación, mercadeo.) Divulgación de actividades: Comités y envío de material a nivel nacional + congreso avícola	1	1	1	1
9	Alianzas (actividades entidades públicas o privadas (Acodres, cotelco, banco e alimentos, ICBF, etc) así como Alianza y formación con el SENA	1	1	1	1

10	Revistas Avicultores - apoyo a comunicaciones PR	1	1	1	1
11	AVAL – FCC Fundación Colombiana del Corazón	1	1	1	1
12	Participar en eventos internacionales que permitan conocer avances, tendencias, desarrollos y normatividad, desarrollo y evolución del subsector huevo a nivel internacional; y desarrollar actividades que permitan explorar los mercados que sean de interés para los productores. Junto con el pago de membresías	1	1	1	1

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Desarrollar la estrategia para Fomentar Consumo de Huevo en la población colombiana a través de medios masivos (TV, Radio, Digital, Medios de transporte masivo, vallas, etc.)	1.412.277.654	1	1.412.277.654
Costo Total por actividad			1.412.277.654

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Establecer y desarrollar iniciativas para la formación de niños en los beneficios del huevo a través de la liga super crack en diferente Formatos y la celebración del día del niño.	194.200.000	1	194.200.000
Costo Total por actividad			194.200.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo	395.196.463	1	395.196.463
Costo Total por actividad			395.196.463

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Estudios (Tracking publicitario + H&U + Consumo, tendencias otros)	248.000.000	1	248.000.000
Costo Total por actividad			248.000.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Líderes e Influenciadores (Celebridad y prod audiovisual)	187.000.000	1	187.000.000
Costo Total por actividad			187.000.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Línea dorada. Atención premium adultos mayores	122.000.000	1	122.000.000
Costo Total por actividad			122.000.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Asociaciones medicas (Entidades científicas - Artículos- Material científico+ congresos+ simposios+ convenios)	202.200.000	1	202.200.000
Costo Total por actividad			202.200.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Jornadas técnicas y actividades Centro de Innovación y desarrollo Y Capacitación a productores en temas administrativo, innovación, mercadeo. Divulgación de actividades: Comités y envío de material a nivel nacional + congreso avícola	136.000.000	1	136.000.000
Costo Total por actividad			136.000.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Alianzas (actividades entidades públicas o privadas (Acodres, cotelco, banco e alimentos, ICBF, etc) así como Alianza y formación con el SENA	111.000.000	1	111.000.000
Costo Total por actividad			111.000.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Revistas Avicultores - apoyo a comunicaciones PR	133.200.000	1	133.200.000
Costo Total por actividad			133.200.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
AVAL – FCC Fundación Colombiana del Corazón	135.950.000	1	135.950.000
Costo Total por actividad			135.950.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Participar en eventos internacionales que permitan conocer avances, tendencias, desarrollos y normatividad, desarrollo y evolución del subsector huevo a nivel internacional; y desarrollar actividades que permitan explorar los mercados que sean de interés para los productores. Junto con el pago de membresías	157.100.000	1	157.100.000
Costo Total por actividad			157.100.000

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre. Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Objetivo	Actividad / Acciones	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	TOTAL
----------	----------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------

1	Desarrollar la estrategia para Fomentar Consumo de Huevo en la población colombiana a través de medios masivos (TV, Radio, Digital, Medios de transporte masivo, vallas, etc.)	353.069.414	353.069.414	353.069.414	353.069.414	1.412.277.654
2	Establecer y desarrollar iniciativas para la formación de niños en los beneficios del huevo a través de la liga super crack en diferente Formatos y la celebración del día del niño.	48.550.000	48.550.000	48.550.000	48.550.000	194.200.000
3	Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo	-	-	197.598.232	197.598.232	395.196.463
4	Estudios (Tracking publicitario + H&U + Consumo, tendencias otros)	62.000.000	62.000.000	62.000.000	62.000.000	248.000.000
5	Lideres e Influenciadores (Celebridad y prod audiovisual)	-	187.000.000	-	-	187.000.000
6	Línea dorada. Atención premium adultos mayores	30.500.000	30.500.000	30.500.000	30.500.000	122.000.000
7	Asociaciones médicas (Entidades científicas - Artículos- Material científico+ congresos+ simposios+ convenios)	50.550.000	50.550.000	50.550.000	50.550.000	202.200.000
8	Jornadas técnicas y actividades Centro de Innovación y desarrollo Y Capacitación a productores en temas administrativo, innovación, mercadeo. Divulgación de actividades: Comités y envío de material a nivel nacional + congreso avícola	34.000.000	34.000.000	34.000.000	34.000.000	136.000.000
9	Alianzas (actividades entidades públicas o privadas (Acodres, cotelco, banco e alimentos, ICBF, etc) así como Alianza y formación con el SENA	27.750.000	27.750.000	27.750.000	27.750.000	111.000.000

10	Revistas Avicultores - apoyo a comunicaciones PR	33.300.00 0	33.300.00 0	33.300.00 0	33.300.000	133.200.00 0
11	AVAL – FCC Fundación Colombiana del Corazón	33.987.50 0	33.987.50 0	33.987.50 0	33.987.500	135.950.00 0
12	Participar en eventos internacionales que permitan conocer avances, tendencias, desarrollos y normatividad, desarrollo y evolución del subsector huevo a nivel internacional; y desarrollar actividades que permitan explorar los mercados que sean de interés para los productores. Junto con el pago de membresías	20.000.00 0	43.850.00 0	43.850.00 0	49.400.000	157.100.00 0
	TOTAL	693.706.9 14	904.556.9 14	915.155.1 45	920.705.14 5	3.434.124.1 17

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Todos los consumidores del territorio nacional, y los productores nacionales de huevo que por las campañas se les incrementa sus ventas a través del aumento de consumo de huevo.

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales

Se da a conocer al consumidor los beneficios para su salud que tiene el consumo de huevo. Beneficios funcionales y emocionales.

7.2 Impactos económicos

Aumento en las ventas por el incremento en el consumo

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

No aplica

7.4 Contribución al subsector:

Incremento el consumo de huevo favorece a los productores de este producto en la medida que pueden aumentar sus ventas. Dado que las campañas se realizan de manera transversal favorecen a todos los productores independientes del volumen de huevo que produzcan y donde se encuentren ubicados.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la
Inversión del FONAV

El proyecto ha venido contado con recursos del FONAV año tras año, por lo que se espera seguir financiando el proyecto por medio de estos recursos.

8.2 Sostenibilidad técnica - Indicar como continuarán los procesos de cambio
tecnológico una vez finalizado el proyecto

Por medio de este proyecto se les brindan herramientas a los productores de huevo para que conozcan cómo se está comportando el mercado, las diferentes tendencias de hábitos de consumo alrededor del huevo.

8.3 Sostenibilidad social - Indicar como se consolidarán las organizaciones de
productores

Este proyecto permitirá que se por medio del incremento en las ventas de los productores de huevo, se generen más recursos que le permitan a las organizaciones de productores puedan contar con más herramientas para el desarrollo de sus actividades propias.

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

N/A

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

N/A

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto

Programa Huevo

10.2 Esquema operativo para el proyecto

Director Programa Huevo

Coordinadora de Inocuidad

Analista de Mercadeo del programa.

10.3 Divulgación de la información del proyecto

- Medios masivos como: T.V. nacional, cable, redes sociales, internet, radio, cine, transporte público, vallas, etc.
- Congresos y seminarios con profesionales de salud.
- Prensa
- Revista avicultores y otras
- Reuniones con los productores.

- Páginas web del programa: www.huevos.com.co
- Página de Fenavi.

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

Nombres, experiencia y dedicación al proyecto expresada como horas por semana y número de semanas.

Director: Profesional en ciencias económicas con postgrado relacionado y experiencia de 5 años en Dirección de proyectos.

Analista de Mercadeo: Profesional en temas administrativos y experiencia en mercadeo, manejo de presupuesto y compras.

Coordinadora de Inocuidad: Profesional en áreas técnicas, con conocimientos administrativos con dos años de experiencia en temas relacionados.

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

N/A

11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento

N/A

11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)

N/A

1.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad

Este proyecto le permite a los avicultores además de incrementar sus ventas, contar con estudios de hábitos de consumo que muestran la tendencia de consumo alrededor del huevo, lo cual les brinda herramientas para orientar sus estrategias de mercado, y de esa forma incrementar su competitividad.

11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto

N/A

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Presupuesto General del proyecto –

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION

Código	Concepto	FONAV	TOTAL
	a). Gastos de Personal		0
	- Salarios		
	- Honorarios		
	b). Gastos Generales		3.434.124.117
	Desarrollar la estrategia para Fomentar Consumo de Huevo en la población colombiana a través de medios masivos (TV, Radio, Digital, Medios de transporte masivo, vallas, etc.)	1.412.277.654	1.412.277.654
	Establecer y desarrollar iniciativas para la formación de niños en los beneficios del huevo a través de la liga super crack en diferente Formatos y la celebración del día del niño.	194.200.000	194.200.000
	Establecer y desarrollar la estrategia para la celebración del día mundial del huevo	395.196.463	395.196.463

	Estudios (Tracking publicitario + H&U + Consumo, tendencias otros)	248.000.000	248.000.000
	Lides e Influenciadores (Celebridad y prod audiovisual)	187.000.000	187.000.000
	Línea dorada. Atención premium adultos mayores	122.000.000	122.000.000
	Asociaciones medicas (Entidades científicas - Artículos- Material científico+ congresos+ simposios+ convenios)	202.200.000	202.200.000
	Jornadas técnicas y actividades Centro de Innovación y desarrollo Y Capacitación a productores en temas administrativo, innovación, mercadeo.) Divulgación de actividades: Comités y envío de material a nivel nacional + congreso avícola	136.000.000	136.000.000
	Alianzas (actividades entidades públicas o privadas (Acodres, cotelco, banco e alimentos, ICBF, etc) así como Alianza y formación con el SENA	111.000.000	111.000.000
	Revistas Avicultores - apoyo a comunicaciones PR	133.200.000	133.200.000
	AVAL – FCC Fundación Colombiana del Corazón	135.950.000	135.950.000
	Participar en eventos internacionales que permitan conocer avances, tendencias, desarrollos y normatividad, desarrollo y evolución del subsector huevo a nivel internacional; y desarrollar actividades que permitan explorar los mercados que sean de interés para los productores. Junto con el pago de membresías	157.100.000	157.100.000
	c) Inversiones		
	- Maquinaria y equipo		
	- Agrícola		
	- - Equipo de laboratorio		

	- - Equipo de computo		
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	3.434.124.117	3.434.124.117
	% Cofinanciación		

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

COSTOS DEL PROYECTO	\$	%	TOTAL PRESUPUESTO
- Gastos de Personal	0	0%	0
- Gastos Generales	3.434.124.117	100%	3.434.124.117
TOTALES			3.434.124.117

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR

Fecha Presentación	Código de Radicación
Año Día Mes 2023 27 11	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

<p>Nombre del Proyecto</p> <p>SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD – PROGRAMA HUEVO</p>
<p>Objetivo principal</p> <p>Trabajar con las diferentes Entidades de control de las zonas fronterizas y con personal de apoyo para el planteamiento de estrategias encaminadas a controlar y prevenir el contrabando de huevo y gallina en las diferentes zonas fronterizas del país y con las Entidades Sanitarias como ICA, INVIMA, secretarías de Salud para garantizar el cumplimiento de las normas y garantizar la calidad y la inocuidad de huevo y gallina.</p>
<p>Duración (meses):12</p>
<p>Valor Total del Proyecto \$ 93.250.000</p>
<p>Cofinanciación:</p> <p>FONAV: \$93.250.000</p> <p>Otras fuentes-</p> <p>(Indicar cuales son y aportes al proyecto).</p>
<p>Localización: Departamento y Municipio(s) A nivel nacional, pero para el subsector huevo especialmente en los departamentos de Norte de Santander - Nariño y zonas fronterizas donde se requiera.</p>
<p>Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto Huevo</p>
<p>Fecha preparación proyecto</p> <p>Noviembre 2023</p>
<p>Describa brevemente en que consiste el proyecto</p> <p>El proyecto está enfocado a prevenir problemas de contrabando de huevo en las zonas de frontera, por lo que se busca desarrollar estrategias integrales para contrarrestar este fenómeno, mediante el trabajo con autoridades oficiales y consumidores finales, trabajo permanente y de carácter preventivo.</p>

Proponente:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Ejecutor:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Elaborado por:	Federación Nacional de Avicultores de Colombia

II. INFORMACION DEL PROPONENTE

<p>Nombre o razón social</p> <p>FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA</p> <p>Sigla: FENAVI</p>	
<p>Documento de Identidad o Nit. 860.532.584-2</p>	
<p>Naturaleza Jurídica: Sin ánimo de lucro</p>	
<p>Departamento Cundinamarca</p> <p>Ciudad Bogotá</p> <p>Dirección Av calle 26 No. 69-76 Torre 3 Oficina 504</p>	<p>Email: gmoreno@fenavi.org</p> <p>Teléfono : 4-321300</p> <p>Celular 310 7888560</p>
<p>Nombre representante legal</p> <p>GONZALO MORENO</p>	<p>Documento de identificación</p> <p>80.717.582expedida en Bogotá</p>
<p>Objeto social de la entidad</p> <p>FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.</p>	
<p>Describa su experiencia en proyectos similares</p> <p>Fenavi mediante su Programa Huevo, lleva más de 10 años, realizando un trabajo en las zonas de frontera para contrarrestar el fenómeno del contrabando. Se han hecho acercamientos con la POLFA, ICA, INVIMA, Secretarías Departamentales de Salud para capacitar a los funcionarios en la detección del huevo que viene de contrabando. De manera adicional, se vienen haciendo esfuerzos por detectar y contribuir con la lucha contra la informalidad y contrabando a través de campañas en los tiempos que sea necesario y actividades con Entidades Públicas y Privadas de forma continua.</p>	

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA Sigla: FENAVI	
Documento de Identidad o Nit. 860.532.584-2	
Naturaleza jurídica: Sin ánimo de lucro	
Departamento Cundinamarca Ciudad Bogotá Dirección Av calle 26 No. 69-76 Torre 3 Oficina 504	Email: gmoreno@fenavi.org Teléfono: : 4-321300 Celular: 3107888560
Nombre representante legal GONZALO MORENO	Documento de identificación 80.717.582 expedida en Bogotá
Objeto Social de la entidad FENAVI tiene como objeto promover el desarrollo de la industria avícola colombiana, representar y defender sus intereses.	
Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares Fenavi mediante su Programa Huevo, lleva más de 10 años, realizando un trabajo en las zonas de frontera para contrarrestar el fenómeno del contrabando y la informalidad. Se han hecho acercamientos con la POLFA, ICA, INVIMA, Secretarías Departamentales de la salud para capacitar a los funcionarios en la detección del huevo que viene de contrabando, así como trabajos de sensibilización sobre las prácticas informales en la comercialización del huevo. De manera adicional, se vienen haciendo esfuerzos por detectar y contribuir con la lucha contra la informalidad y contrabando a través de campañas puntuales al consumidor, tenderos y actividades con Entidades Públicas y Privadas de forma continua.	

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

El proyecto tiene varias zonas de influencia: Norte de Santander de manera específica en la ciudad de Cúcuta por el problema y casos de contrabando de huevo desde Venezuela, el cual en los últimos años ha disminuido pero que es importante tenerlo monitoreado y dar continuidad al trabajo con las entidades públicas y privadas; igualmente se desarrolla un trabajo en Nariño, en las ciudades de Pasto e Ipiales. Estas zonas por ser zonas de frontera son muy propensas a comercializar productos de contrabando de Venezuela y Ecuador por condiciones internas de estos países. Así mismo el Departamento de la Guajira que debido a sus diversos pasos fronterizos se presta para que ingresen de forma permanente productos de contrabando incluyendo huevo en cascara del Venezuela.

De manera adicional, el trabajo contra las prácticas de informalidad se debe trabajar a nivel nacional en todas las ciudades del país con el fin de poder capacitar a los comercializadores de huevo.

4.2 Situación actual

El contrabando de huevo en cáscara de Ecuador y Venezuela a Colombia se viene presentando desde hace varios años. Para el año 2014, se calcula que el contrabando de huevo representó aproximadamente el 4% de la producción nacional de huevo; y de manera específica en los departamentos de Nariño, Norte de Santander y la Guajira, donde se presenta el fenómeno este porcentaje aumenta al 68%, siendo los dos últimos departamentos los que más padecen de este fenómeno.

En la actualidad este fenómeno no sólo tiene un impacto económico de los productores locales de huevo sino también, y más preocupante tiene implicaciones sobre la salud pública de la población. En esa medida, FENAVI ha venido trabajando conjuntamente con las autoridades de control fronterizo de la zona, las autoridades sanitarias y de inocuidad, sector privado, entre otros con el fin de contar con una estrategia que permita combatir dicho fenómeno.

Dentro del trabajo realizado, se ha realizado la identificación vehículos cargados con huevos de contrabando desde Ecuador hacia Colombia y con las actividades realizadas por las autoridades en los puestos de Control de Rumichaca y Pedregal; así como vehículos o motos que llevan huevos hasta Cúcuta.

En el caso de la frontera con Ecuador, existen en la zona más de 32 trochas ilegales, en las cuales las autoridades no cuentan con la capacidad para realizar labores de control en todas las vías de acceso fronterizo, por lo que la efectividad de las acciones es muy baja, lo que permite que el huevo de contrabando cada vez más haya ido migrando hacia el interior del país, siendo en la actualidad el mercado de Potrerillo en la ciudad de Pasto, el mayor punto de comercialización de este producto.

De manera adicional, se requiere trabajar en la formación de inspectores de salud de las secretarías Departamentales y Municipales, así como tenderos y principales comercializadores en los elementos claves a la hora de comercializar el huevo, como el tratamiento que se le debe realizar a las bandejas en las que se comercializa el huevo, los lugares donde se debe almacenar, la vida útil del mismo entre otros.

4.3 Definición del problema u oportunidad

Dado que anualmente, el contrabando de huevo aqueja el sector generando un impacto importante tanto como económico en los productores colombianos y poniendo en riesgo la salud de los consumidores por las malas condiciones bajo las cuales es manipulado el producto, es necesario mantener un trabajo permanente en la zona de frontera que permita ayudar a contrarrestar este fenómeno. Así mismo se hace necesario trabajar con actores claves que permitan una adecuada comercialización y manipulación del huevo en puntos de venta.

4.4 Justificación del proyecto

Se requiere dar continuidad a las actividades preventivas que se han desarrollado en los últimos años para controlar el contrabando de huevo y productos avícolas por las fronteras, debido a que esta situación se presenta de forma permanente y por lo tanto es fundamental trabajar conjuntamente con los funcionarios de la DIAN, de las diferentes Entidades de Control y Sanitarias que ejercen sus labores en estas zonas fronterizas.

Se debe difundir información técnica y normativa a los funcionarios públicos y privados de esta zona y así mismo plantear estrategias para concientizar al consumidor final frente a los problemas sanitarios que se pueden generar por el consumo de alimentos de contrabando.

De igual forma, es necesario capacitar a funcionarios públicos y comercializadores en los aspectos que deben tener en cuenta a la hora de comercializar el huevo con los requisitos exigidos por las autoridades oficiales.

4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

1 Prevenir y monitorear de forma permanente el contrabando de huevo y gallina través del trabajo y entrenamiento en las diferentes Entidades Fiscales, Aduaneras y Sanitarias de país, actualizar y capacitar en las normas vigentes a las diferentes Entidades.

4.6 Objetivos secundarios

1. Control frontera: Planteamiento de estrategias de prevención de contrabando a través de monitoreo permanente y capacitación a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras y sanitarias y seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela.

2. Realizar jornadas de capacitación con las diferentes entidades, avicultores y consumidores, Jornadas de Maratones Avícolas Nariño y Mesas Anti contrabando

4.7 Estado del Arte

Colombia en los últimos años, ha venido concentrando sus esfuerzos para mejorar el estatus sanitario del país con el fin de tener un sector avícola más competitivo y poder acceder a nuevos mercados, pero el ingreso de estos productos genera un alto riesgo para el sector y toda la nación, pues las condiciones de empaque, transporte, almacenamiento y comercialización del huevo de contrabando, son un inminente riesgo no solo para el control sanitario sino también para la salud pública, debido a que no se cumple con ninguno de los requisitos mínimos de las normas vigentes que para estos fines han expedido tanto el ICA como el Ministerio de Protección Social.

Los productores de huevo a nivel nacional, deben cumplir con todas las normas vigentes conforme a lo establecido por el ICA, lo cual requiere de una mayor inversión para obtener un producto final que presente óptimas condiciones sanitarias, de calidad e inocuidad en beneficio del consumidor.

Uno de los argumentos principales que las autoridades regionales señalan, es que este flagelo se presenta por las diferencias entre los precios del huevo ecuatoriano y el huevo nacional, sin embargo, al revisar el mercado de tienda a tienda, en las principales ciudades del departamento, se evidencia que el huevo es comercializado al consumidor final con el mismo precio del huevo colombiano, lo que demuestra que es un negocio que beneficia a unos pocos y no a la población en general.

Cabe anotar que en Ecuador no existe ninguna normatividad vigente específica para este producto, el huevo que ingresa de contrabando es comercializado sin clasificar, con un alto porcentaje de

bandeja reutilizada, sin cumplimiento de las normas mínimas para el manejo de alimentos. Lo cual genera un problema más grave de salubridad en la medida que estas bandejas pueden venir contaminadas de múltiples bacterias y/o elementos tóxicos, poniendo en grave peligro la salud de los consumidores.

En la actualidad, la comercialización de huevo se debe cumplir con lo establecido en la Resolución 3651 del ICA, y las Resoluciones del Ministerio de Salud y Protección Social 2674 de 2012, 5109 de 2005 y 333 de 2005. Dentro de esta normativa se ha evidenciado que no siempre los establecimientos la tienen en cuenta por lo que se hace necesario realizar una capacitación a los actores claves que cumplan con la misma.

Desde el año 2021 se viene trabajando una campaña para evitar el reúso de las bandejas de huevo para empaçar el producto, la campaña denominada “Mi Forma de Romperla” esta en Digital, Radio y Volantes y para el 2023 se pretende darle mayor fuerza en otros medios y con mayor estrategia apalancada con la evolución de la campaña “Romper la Bandeja es Cuidarte” con diferentes capsulas y videos los cuales enseñan y educan al consumidor general a destruir la bandeja de huevos una vez se saque el producto, y así evitar el reuso de bandejas para reempaçar y comercializar huevos.

4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

1. Contratación de la logística necesaria para realizar las jornadas de capacitación y actualización a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras, sanitarias y comercializadores de huevo.
2. Contratación de servicios de seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela
3. Asistencia a las mesas anti contrabando que se organizan en las dos Ciudades fronterizas.

V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivo específico No 1: Control Frontera Planteamiento de estrategias de prevención de contrabando a través de monitoreo permanente y capacitación a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras y sanitarias y seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Contrato Frontera	Al menos 10 informes de las visitas realizadas a cada zona	Número de informes proyectados/Número de informes recibidos	Informes, asistencia a Comités	No contar con recursos para el desarrollo de las labores

Objetivo específico No 2 Realizar jornadas de capacitación con las diferentes entidades, avicultores y consumidores, Jornadas de Maratones Avícolas Nariño y Mesas Anti-contrabando:

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Participar en las mesas anti contrabando que organizan las ciudades fronterizas	Participación en al menos 2 mesas	Número de mesas programadas/Número de mesas participadas	Informes de la mesa Listas de asistencia	Que no se programen mesas
Seguimiento, monitoreo y capacitación a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras y sanitarias.	Realizar por lo menos 2 actividades en frontera en el marco de las mesas anticontrabando.	Número de actividades realizadas /Número de actividades programadas	Listas de asistencia Registros fotográficos Informes	No tener convocatoria para las actividades. Problemas de comunicación con las entidades de control en frontera.
Realizar jornadas de capacitación con las diferentes entidades, avicultores y consumidores.	Realizar mínimo 3 jornadas de capacitación en las zonas fronterizas.	Número de capacitaciones programadas/Número de capacitaciones realizadas.	Listas de asistencia	Que no se programen jornadas de capacitación.

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Control de Frontera: Planteamiento de estrategias de prevención de contrabando a través de monitoreo permanente y capacitación a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras y sanitarias y seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela	1	1	1	1
Realizar jornadas de capacitación con las diferentes entidades, avicultores y consumidores, Jornadas de Maratones Avícolas Nariño y Mesas Anti-contrabando	1	1	1	1

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Control de Frontera: Planteamiento de estrategias de prevención de contrabando a través de monitoreo permanente y capacitación a los funcionarios de las entidades	16.650.000	4 trimestres	66.600.000

policivas, aduaneras y sanitarias y seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio en las fronteras con Ecuador y Venezuela			
Costo Total por actividad			66.600.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Realizar jornadas de capacitación con las diferentes entidades, avicultores y consumidores, Jornadas de Maratones Avícolas Nariño y Mesas Anti-contrabando	6.662.500	4 trimestres	26.650.000
Costo Total por actividad			26.650.000

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre. Las actividades registradas en el marco lógico podrán presentar variaciones en el transcurso del año, mismas que serán revisadas y aprobadas por la Junta Directiva del Fondo.

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total
Control de Frontera: Planteamiento de estrategias de prevención de contrabando a través de monitoreo en la zona fronteriza y seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio del producto en las fronteras con Ecuador y Venezuela	16.650.000	16.650.000	16.650.000	16.650.000	66.600.000
Realizar jornadas de capacitación con las diferentes entidades, avicultores y consumidores, así como a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras y sanitarias.	6.662.500	6.662.500	6.662.500	6.662.500	26.650.000

Jornadas de Maratones Avícolas Nariño y Mesas Anti-contrabando					
Total	23.312.500	23.312.500	23.312.500	23.312.500	93.250.000

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Consumidores y productores de huevo de las zonas de frontera con Ecuador y Venezuela

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales

Mejoramiento de las condiciones de comercialización del huevo en las zonas de frontera.

Capacitación a consumidores sobre el tratamiento y manejo del huevo a la hora de su compra con el fin de que no arriesguen su salud a la hora consumir el producto.

7.2 Impactos económicos

- Aumento de ventas de los productores locales de huevo

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

NA

7.4 Contribución al subsector :

Mejoramiento del desempeño económico en las fronteras.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la
Inversión del FONAV

El proyecto ha tenido sostenibilidad por el Fondo Nacional Avícola, debido a la preocupación que genera la entrada de este producto por las zonas de frontera.

8.2 Sostenibilidad técnica

Se requiere dotar de herramientas técnicas a los funcionarios encargados de realizar las labores de inspección en la frontera, para que puedan detectar cuando se está comercializando huevo de contrabando, Así como detectar el modus operandi de las bandas que se dedican a este delito.

8.3 Sostenibilidad social

El contrabando desfavorece la libre y sana competencia, disminuye la competitividad de la industria organizada y pone en riesgo el empleo formal.

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

NA

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

NA

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DELPROYECTO

10.1 Dirección del proyecto

Dirección del programa Huevo

10.2 Esquema operativo para el proyecto

Directora del Programa Huevo

Coordinadora de Inocuidad

Analista de Mercadeo

10.3 Divulgación de la información del proyecto

Revista

Visitas a las zonas fronterizas.

Medios regionales

Reuniones

Material impreso

Reuniones con los productores.

Página web

Redes Sociales del programa

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

Nombres, experiencia y dedicación al proyecto expresada como horas por semana y número de semanas.

Director: Profesional en ciencias económicas con postgrado relacionado y experiencia de 5 años en Dirección de proyectos.

Analista de Mercadeo: Profesional en temas administrativos y experiencia en mercadeo, manejo de presupuesto y compras.

Coordinadora de Inocuidad: Profesional en áreas técnicas, con conocimientos administrativos con dos años de experiencia en temas relacionados.

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

Ley Anti contrabando

Al hablar de los productos del sector avícola, pollo estamos hablando de alimentos; que en el marco del ordenamiento jurídico colombiano, los mismos son objeto de la aplicación de normas sanitarias, para aquellos que se produzcan, manipulen, elaboren, transformen, fraccionen, conserven, almacenen, transporten, expendan, consuman, importen o exporten; a los establecimientos industriales y comerciales en que se realice cualquiera de las actividades mencionadas; y al personal y el transporte relacionado con ellos.

Si se violan las normas sanitarias, se está sujeto a sanciones que implican la amonestación, multas sucesivas, decomiso del producto, suspensión o cancelación del registro sanitario o de la licencia y cierre temporal o definitivo del establecimiento.

La Ley 9 de 1979 dispone la obligación de contar con una licencia sanitaria para transformar, fraccionar y expender alimentos. El artículo 266 y siguientes de la Ley 9 de 1979, prohíben el empaque de alimentos en empaques deteriorados.

La misma Ley establece prohibiciones que generan como sanción el decomiso de los productos, como sucede con el artículo 305 mediante el cual se prohíbe la tenencia o expendio de alimentos o bebidas no aptos para el consumo humano, de la siguiente manera:

“No se consideran aptos para el consumo humano los alimentos o bebidas alterados, adulterados, falsificados, contaminados o los que por otras características anormales puedan afectar la salud del consumidor.”

Igualmente, el artículo 576 de la Ley 9 de 1979, permite que se apliquen medidas de seguridad encaminadas a proteger la salud pública. Lo más valioso de esta medida es que contra ella no procede ningún recurso y una vez aplicada la medida de seguridad se inicia el proceso sancionatorio, de acuerdo la resolución 2674 de 2013.

La Ley 1260 de 1994 en su artículo 4 le asigna al INVIMA el control y vigilancia de la calidad y seguridad de todos los productos establecidos en el artículo 245 de la Ley 100 de 1993.

En relación con los establecimientos de comercio, la Ley 232 de 1995 eliminó los permisos de funcionamiento para la apertura de los establecimientos comerciales, pero determinó que sigue siendo obligatorio para el correcto ejercicio del comercio, que los mismos cumplan con las condiciones sanitarias establecidas en la Ley 9 de 1979.

Por otro lado, la Resolución 2674 de 2013, se encarga de regular las normas sanitarias aplicables a los establecimientos donde se procesen alimentos, a las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos en el territorio nacional, a los alimentos y materias primas para alimentos que se fabriquen, envasen, expendan, exporten o importen, para el consumo humano.

Un aspecto jurídico de alta relevancia lo otorga el Decreto 3518 de 2006 que en su artículo 74 crea la coexistencia entre sanciones civiles y penales o inclusive de otro orden, por la violación de la Ley 9 de 1979 y sus normas reglamentarias.

Resolución 5109 de 2005, establece la información que debe contener el rotulado o etiquetado del alimento, principalmente:

- Nombre del alimento.
- Contenido neto
- Nombre y dirección del fabricante o productor.
- Identificación del lote.
- Marcado de la fecha de vencimiento o duración mínima.

Las normas sobre protección a los derechos de los consumidores que regulan lo relacionado con la calidad de los productos que se ofrecen al público, generan en cabeza de la Superintendencia de Industria y Comercio

El artículo 6 de la Ley 1480 de 2011, Estatuto del Consumidor

11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento

Participación de reuniones anti contrabando en las ciudades de Pasto, Ipiales, Cúcuta lideradas por la DIAN, o en las zonas que estas Entidades convoquen.

11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)

PND

Cumplimiento a la ley anti contrabando

Participación de las comisiones intersectoriales en las zonas de impacto del proyecto

1.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad

- Acompañamiento a las autoridades en la gestión de entrada de huevo importado

- Denuncias relacionadas con casos de contrabando con el fin de lograr decomisos y aprehensiones por parte de las autoridades competentes

11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto:

POLFA

Dian

Invima

Secretarías de Salud

ICA

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Presupuesto General del proyecto –

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION

CODIGO	CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	a) Gastos de Personal			-
	- Salarios		-	-
	- Honorarios		-	-

	b) Gastos Generales			93.250.000
	Control de Frontera: Planteamiento de estrategias de prevención de contrabando a través de monitoreo en la zona fronteriza y seguimiento a las condiciones de mercado y al comercio del producto en las fronteras con Ecuador y Venezuela	4 trimestres	16.650.000	66.600.000
	Realizar jornadas de capacitación con las diferentes entidades, avicultores y consumidores, así como a los funcionarios de las entidades policivas, aduaneras y sanitarias. Jornadas de Maratones Avícolas Nariño y Mesas Anti-contrabando	4 trimestres	6.662.500	26.650.000
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO			93.250.000

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

COSTOS DEL PROYECTO	Valor \$	%	TOTAL PRESUPUESTO
- Gastos de Personal	0		0
- Gastos Generales	93.250.000	100%	93.250.000
- Inversiones			
TOTALES	93.250.000		93.250.000

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR

Fecha Presentación	Código de Radicación
Año Día Mes 2023 27 11	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN 2024

I IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

<p>Nombre del Proyecto. SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR AVÍCOLA-PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD</p>
<p>Objetivo principal. Desarrollar estrategias y herramientas que orienten y capaciten a los avicultores hacia una producción sostenible para que la avicultura sea reconocida como una actividad comprometida en temas ambientales, sociales y económicos y con el cumplimiento más allá de la normatividad ambiental vigente.</p>
<p>Duración (meses): 12</p>
<p>Valor Total del Proyecto: \$ 3.713.849.088</p>
<p>Cofinanciación: FONAV : \$ 3.713.849.088 (Indicar cuáles son y aportes al proyecto)</p>
<p>Localización: Departamento y Municipio(s). Establecimientos avícolas y de la cadena: granjas, plantas de beneficio, incubación, clasificadoras y de alimentos en el territorio colombiano con presencia de avicultura.</p>
<p>Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto. Informes actividades de ingenieros de campo. Documentos para apoyar el subsector avícola en la planificación y ordenamiento del territorio. Informes de resultados de proyectos de investigación y en Transferencia de conocimiento Material de Divulgativo y herramientas de comunicación en temas ambientales, de ordenamiento territorial y Sostenibilidad</p>
<p>Fecha preparación proyecto.</p>
<p>Describe brevemente en qué consiste el proyecto. Dentro del marco de la avicultura colombiana cobra relevancia como uno de los componentes fundamentales en el desarrollo de actividades sostenibles la preservación del medio ambiente y la optimización de los recursos naturales a través de la implementación de medidas de gestión ambiental que propendan por el crecimiento responsable y armónico de los productores con su</p>

entorno. Para ello se planifican y ejecutan actividades que pretenden capacitar y apoyar a los avicultores en la realización de sus tareas diarias en cumplimiento de las normas ambientales aplicables y en temas de Sostenibilidad, en especial con el apoyo de los ingenieros de campo, líder ambiental y coordinadora que visitan y realizan actividades en diferentes temáticas en la materia.

Además, resulta pertinente desarrollar actividades tendientes a una planificación productiva y de acompañamiento al sector avícola en los procesos relacionados en el Ordenamiento Territorial y productivo con el fin de garantizar su permanencia y resaltar su importancia dentro de los territorios.

Por otro lado, es importante adelantar estudios de investigación aplicada encaminados a la generación de información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales y propicien la transformación de los residuos en productos de alto valor agregado para ser utilizados en otros procesos productivos dentro del concepto de economía circular y en alternativas de mitigación al cambio climático.

En el desarrollo de todas las actividades en mención, es fundamental la articulación con las autoridades y entidades relacionadas con el sector avícola para lo cual se trabaja en aunar esfuerzos con el propósito de lograr un mejor entendimiento de las normas ambientales y su aplicación y promover el desarrollo de producciones sostenibles en las diferentes regiones del país con presencia de avicultura. Las prácticas socialmente responsables permiten no solo tener una buena imagen o reputación, también permiten construir ventajas difícilmente imitables, diferenciándose de su competencia y logrando la aceptación y preferencia de los clientes y consumidores, con productos de mejor calidad, con una promoción respetuosa, una Producción más Limpia y eficiente y un trato justo a trabajadores, respetando sus derechos como seres humanos y promoviendo su desarrollo profesional y familiar, entre otros.

Visibilizando y posicionando al sector avícola como una actividad sostenible y comprometida en temas sociales, ambientales y económicos.

Proponente:

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

Ejecutor:

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

Elaborado por:

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

II INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

Sigla: FENAVI

Documento de Identidad o Nit.

860532584-1

Naturaleza Jurídica

Entidad sin ánimo de lucro

Departamento Cundinamarca

Ciudad Bogotá

Dirección Calle 26 No. 69-76 oficina 504 torre 3

Email gmoreno@fenavi.org

Teléfono 4321300

Celular

Nombre representante legal

Gonzalo Moreno Gómez

Documento de identificación

79.434.891 de Bogotá D.C.

Objeto social de la entidad

Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores

Describa su experiencia en proyectos similares

Se cuenta con experiencia en temáticas de Sostenibilidad y ambientales desde la creación del Fondo Nacional Avícola, ya que con estos recursos se han desarrollado actividades tales como:

- Asesorías Ambientales y asistencia técnica ambiental en campo
- Capacitación en temáticas de aire, suelo, residuos, recurso hídrico, entre otros

- Formulación del documento “Guía Ambiental para el Subsector Avícola”
- 1º jornada ambiental para el sector avícola Fenavi-Fonav.
- Jornada ambiental avícola en el departamento de Santander “Manejo responsable de residuos orgánicos en avicultura - incidencias y soluciones”
- Primer diplomado (91 horas): manejo integrado del medio ambiente como estrategia competitiva en el desarrollo de la industria avícola. Primer diplomado ambiental. Acción de formación: manejo integrado del medio ambiente como estrategia competitiva en el desarrollo de la industria avícola.
- Taller de capacitación gestión ambiental y producción más limpia. Apoyo de convenio SAC – MADS; Seminario actualización del régimen legal ambiental. Apoyo de convenio SAC - MADS
- Investigación: determinación de sustancias de olores ofensivos y mezcla de sustancias de olores ofensivos en unidades de producción avícola en Colombia en convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana.
- Desarrollo de documentos: “Manual de Buenas Prácticas Disponibles para la Mitigación de Olores en la Industria Avícola”, “Cartilla Promoción de Consumo de Estabilizadores de Suelo a partir de Gallinazas/Pollinazas”, “Cartilla Elementos Básicos Conceptuales De Ordenamiento Territorial.”,
- Taller “Transformación de Gallinaza y Pollinaza en Abono Orgánico: El Aliado Estratégico Para su Cultivo”, “Cartilla Gestión de Aguas Residuales Domésticas en el Sector Avícola”, Cartilla – Plan de Gestión de Envases y Empaques_ Conceptos – Desarrollo”, “Cartilla Consideraciones Ambientales Situaciones de Emergencia”, Cartilla Normatividad Ambiental en el Sector Avícola”.
- Proyecto de investigación – Fenavi – Fonav y la Universidad de Antioquia (facultad de ciencias exactas y naturales), el cual tuvo por objeto investigación para la determinación de la viabilidad técnica de aprovechamiento energético a partir de gallinazas y pollinazas y otros residuos
- Se realizó la estructuración de la propuesta técnica y la gestión, logrando la firma del “convenio de asociación para el ordenamiento productivo y social de la propiedad de la actividad avícola” convenio firmado entre la unidad de planificación rural del ministerio de agricultura –UPRA- y Fenavi – Fonav
- Desarrollo I Simposio internacional ambiental.
- Conformación de los comités de asuntos ambientales, con la participación de las empresas más representativas del sector. Espacio generado para la disertación acerca de los temas regionales de interés ambiental, dirigido por los avicultores del país, en coordinación con Fenavi- Fonav y Fenavi seccional.
- Formaciones a la medida a productores en temas ambientales – Siembra de Agua.
- Formulación de propuesta de modificación Resolución 1541 de 2013, sobre olores ofensivos. Gestión ante MADS para modificación de la citada resolución.
- Desarrollo de material: “Guía Rápida Gestión integral del recurso hídrico”, “Guía Rápida Manejo de aguas residuales domesticas”, “Guía Rápida Manejo de residuos orgánicos en la producción avícola”, “Guía Rápida Manejo de Residuos Sólidos ordinarios en Granja”.
- Apoyo y acompañamiento en ejecución convenios de producción las firmas de Convenios de Producción Más Limpia entre las Corporaciones Autónomas Regionales, Productores Avícolas y Oficinas de Fenavi regional, éstas últimas como líderes y principales ejecutores del proceso.

- Desarrollo Convenio 148 entre Fenavi – FONAV y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA, para la elaboración del mapa de zonas con potencial y aptitud avícola en Colombia.
- Desarrollo de portal de consulta de información geográfica avícola -Mapas Avícolas para la Productividad y Sostenibilidad (MAPS)-.
- Formación y talleres en temas de Ordenamiento Territorial a productores.
- Desarrollo del II Simposio Internacional Ambiental.
- Desarrollo Mesa Sectorial FENAVI – MADS. Talleres participativos y de actualización con productores avícolas en Manejo Pollinaza y Gallinaza como abono Orgánico, Normativa de Olores, Ahorro y Uso eficiente de Agua.
- Investigación: Desarrollo Protocolo Manejo Integrado vector Mosca en Granjas Avícolas, Desarrollo Protocola Manejo de Residuos de Incubación, Desarrollo protocolo para cuantificación de olores mediante métodos analíticos e instrumentales.
- Taller Participativo a productores avícolas en temática Energías Renovables.
- Formación Lideres Integrales en el marco de Mesa Sectorial y Convenio de crecimiento verde CORNARE- FENAVI – Antioquia.
- Seminario Aplicación de Incentivos Tributarios por inversiones ambientales en el marco en desarrollo de agenda sectorial FENAVI – CAR- Cundinamarca.
- Desarrollo de informes de recomendaciones sobre los conceptos de usos de suelo de predios avícolas para avicultores.
- Desarrollo del proyecto de investigación: Calibración de modelos de dispersión de olor en 4 granjas avícolas junto con EYC Global
- Desarrollo de proyecto de investigación: Establecimiento de prácticas de manejo sostenibles en el cultivo de Cebolla - Laguna Tota junto con FundaGIEM
- Desarrollo del proyecto de investigación: Diversidad y control de plagas asociadas al sector avícola como herramienta para el fortalecimiento de la cadena productiva - FundaGIEM
- Desarrollo de la Calculadora huella de Carbono para el sector avícola – CO2Cero
- Desarrollo del III Simposio Internacional Ambiental
- Desarrollo de la Política de Sostenibilidad del sector avícola
- Formación y talleres a avicultores sobre sistemas de tratamiento de aguas residuales a partir de la construcción de humedales en granjas avícolas
- Formación y talleres a avicultores sobre la aplicación de la Resolución de envases y empaques y su impacto en el sector.
- Proyecto de investigación _ Fenavi- Fonav- FundaGiem, el cual tuvo por objeto la realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica con el fin de Producción sostenible de energía y alimentos alternativos para aves mediante biodigestión anaerobia y cultivo de insectos a partir el aprovechamiento de gallinaza/pollinaza.
- Proyecto de investigación _ Fenavi- Fonav- FundaGiem, el cual tuvo por objeto la realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica con el fin de aprovechar la cáscara de huevo para la obtención de co-productos de valor agregado (Ácido Hialurónico, Carbonato de calcio, Hidroxiapatita, Citrato de Calcio, Nitrato de calcio entre otros) a partir de las fracciones orgánica e inorgánica.
- Desarrollo de Auditorias Legales Ambientales para empresas avícolas.
- Desarrollo de videos en conmemoración de fechas de interés ambiental Día Mundial del Agua – 22 de marzo de 2020- y el Día Mundial del Medio Ambiente -05 de Junio 2020- , con la

- divulgación de videos con tips para el cuidado y conservación del agua en las unidades avícolas y el cambio climático respectivamente.
- Hora de la Sostenibilidad Avícola espacio virtual de capacitación y fortalecimiento de capacidades y de conocimiento en temas de interés ambiental y de Sostenibilidad dirigido a productores, técnicos y profesionales ambientales del sector avícola.
 - Elaboración de la Estrategia Nacional De Gestión De Cambio Climático Del Sector Avícola.
 - Perfiles Territoriales por departamentos y municipios con importancia avícola (publicados en la página maps.fenavi.org). La generación de mapas se realiza a través de la herramienta de Arcgis
 - Representación al sector avícola en los espacios de Ordenamiento Territorial e informes de análisis de POT en municipios avícolas.
 - Construcción de la plataforma de indicadores de Sostenibilidad para el sector avícola
 - Desarrollo de la actualización del diagnóstico de Sostenibilidad del sector avícola
 - Construcción y lanzamiento del Sello Avícola de Sostenibilidad FENAVI-ICONTEC
 - Proyecto de investigación: efecto de la aplicación de gallinaza compostada sobre la dinámica del p en suelos de pasturas y caña de azúcar del Valle del Cauca, en colaboración con Agrosavia.
 - Fase bioconversión:” identificación de rendimientos de bioconversión de pollinaza en el desarrollo de larvas soldado negra bsf para la obtención de fuentes de harina proteica para consumo avícola” junto con Fundagiem.
 - Representación del sector avícola en la Mesa Agroclimática Nacional.

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social

Federación Nacional de Avicultores de Colombia

Sigla: FENAVI

Documento de Identidad o Nit.

860532584-1

Naturaleza Jurídica

Entidad sin ánimo de lucro

Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 No. 69-76 oficina 504	Departamento: Cundinamarca Ciudad: Bogotá Dirección: Calle 26 No. 69-76 oficina 504
Nombre representante legal Gonzalo Moreno Gómez	Nombre representante legal Gonzalo Moreno Gómez
Objeto social de la entidad Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores	
Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares. Se cuenta con experiencia en temática ambiental desde la creación del Fondo Nacional Avícola, ya que con estos recursos se han desarrollado trabajos como: <ul style="list-style-type: none"> - Asesorías Ambientales - Capacitación en temáticas de aire, suelo, residuos, recurso hídrico, entre otros - Formulación del documento “Guía Ambiental para el Subsector Avícola” - I° jornada ambiental para el sector avícola Fenavi-Fonav. - Jornada ambiental avícola en el departamento de Santander “Manejo responsable de residuos orgánicos en avicultura - incidencias y soluciones” - Primer diplomado (91 horas): manejo integrado del medio ambiente como estrategia competitiva en el desarrollo de la industria avícola. Primer diplomado ambiental. Acción de formación: manejo integrado del medio ambiente como estrategia competitiva en el desarrollo de la industria avícola. - Taller de capacitación gestión ambiental y producción más limpia. Apoyo de convenio SAC – MADS; Seminario actualización del régimen legal ambiental. Apoyo de convenio SAC - MADS - Investigación: determinación de sustancias de olores ofensivos y mezcla de sustancias de olores ofensivos en unidades de producción avícola en Colombia en convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana. - Desarrollo de documentos: “Manual de Buenas Prácticas Disponibles para la Mitigación de Olores en la Industria Avícola”, “Cartilla Promoción de Consumo de Estabilizadores de Suelo a partir de Gallinazas/Pollinazas”, “Cartilla Elementos Básicos Conceptuales De Ordenamiento Territorial.”, - Taller “Transformación de Gallinaza y Pollinaza en Abono Orgánico: El Aliado Estratégico Para su Cultivo”, “Cartilla Gestión de Aguas Residuales Domésticas en el Sector Avícola”, “Cartilla – Plan de Gestión de Envases y Empaques_ Conceptos – Desarrollo”, “Cartilla 	

Consideraciones Ambientales Situaciones de Emergencia”, Cartilla Normatividad Ambiental en el Sector Avícola”.

- Proyecto de investigación – Fenavi – Fonav y la Universidad de Antioquia (facultad de ciencias exactas y naturales), el cual tuvo por objeto investigación para la determinación de la viabilidad técnica de aprovechamiento energético a partir de gallinazas y pollinazas y otros residuos
- Se realizó la estructuración de la propuesta técnica y la gestión, logrando la firma del “convenio de asociación para el ordenamiento productivo y social de la propiedad de la actividad avícola” convenio firmado entre la unidad de planificación rural del ministerio de agricultura –UPRA- y Fenavi – Fonav
- Desarrollo I Simposio internacional ambiental.
- Conformación de los comités de asuntos ambientales, con la participación de las empresas más representativas del sector. Espacio generado para la disertación acerca de los temas regionales de interés ambiental, dirigido por los avicultores del país, en coordinación con Fenavi- Fonav y Fenavi seccional.
- Formaciones a la medida a productores en temas ambientales – Siembra de Agua.
- Formulación de propuesta de modificación Resolución 1541 de 2013, sobre olores ofensivos. Gestión ante MADS para modificación de la citada resolución.
- Desarrollo de material: “Guía Rápida Gestión integral del recurso hídrico”, “Guía Rápida Manejo de aguas residuales domesticas”, “Guía Rápida Manejo de residuos orgánicos en la producción avícola”, “Guía Rápida Manejo de Residuos Sólidos ordinarios en Granja”.
- Apoyo y acompañamiento en ejecución convenios de producción las firmas de Convenios de Producción Más Limpia entre las Corporaciones Autónomas Regionales, Productores Avícolas y Oficinas de Fenavi regional, éstas últimas como líderes y principales ejecutores del proceso.
- Desarrollo Convenio 148 entre Fenavi – FONAV y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA, para la elaboración del mapa de zonas con potencial y aptitud avícola en Colombia.
- Desarrollo de portal de consulta de información geográfica avícola -Mapas Avícolas para la Productividad y Sostenibilidad (MAPS)-.
- Formación y talleres en temas de Ordenamiento Territorial a productores.
- Desarrollo del II Simposio Internacional Ambiental.
- Desarrollo Mesa Sectorial FENAVI – MADS. Talleres participativos y de actualización con productores avícolas en Manejo Pollinaza y Gallinaza como abono Orgánico, Normativa de Olores, Ahorro y Uso eficiente de Agua.
- Investigación: Desarrollo Protocolo Manejo Integrado vector Mosca en Granjas Avícolas, Desarrollo Protocola Manejo de Residuos de Incubación, Desarrollo protocolo para cuantificación de olores mediante métodos analíticos e instrumentales.
- Taller Participativo a productores avícolas en temática Energías Renovables.
- Formación Lideres Integrales en el marco de Mesa Sectorial y Convenio de crecimiento verde CORNARE- FENAVI – Antioquia.
- Seminario Aplicación de Incentivos Tributarios por inversiones ambientales en el marco en desarrollo de agenda sectorial FENAVI – CAR- Cundinamarca.
- Desarrollo de informes de recomendaciones sobre los conceptos de usos de suelo de predios avícolas para avicultores.

- Desarrollo del proyecto de investigación: Calibración de modelos de dispersión de olor en 4 granjas avícolas junto con EYC Global
- Desarrollo de proyecto de investigación: Establecimiento de prácticas de manejo sostenibles en el cultivo de Cebolla - Laguna Tota junto con FundaGIEM
- Desarrollo del proyecto de investigación: Diversidad y control de plagas asociadas al sector avícola como herramienta para el fortalecimiento de la cadena productiva - FundaGIEM
- Desarrollo de la Calculadora huella de Carbono para el sector avícola – CO2Cero
- Desarrollo del III Simposio Internacional Ambiental
- Desarrollo de la Política de Sostenibilidad del sector avícola
- Formación y talleres a avicultores sobre sistemas de tratamiento de aguas residuales a partir de la construcción de humedales en granjas avícolas
- Formación y talleres a avicultores sobre la aplicación de la Resolución de envases y empaques y su impacto en el sector.
- Proyecto de investigación _ Fenavi- Fonav- FundaGiem, el cual tuvo por objeto la realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica con el fin de Producción sostenible de energía y alimentos alternativos para aves mediante biodigestión anaerobia y cultivo de insectos a partir el aprovechamiento de gallinaza/pollinaza.
- Proyecto de investigación _ Fenavi- Fonav- FundaGiem, el cual tuvo por objeto la realización de un estudio de investigación de naturaleza científica y técnica con el fin de aprovechar la cáscara de huevo para la obtención de co-productos de valor agregado (Ácido Hialurónico, Carbonato de calcio, Hidroxiapatita, Citrato de Calcio, Nitrato de calcio entre otros) a partir de las fracciones orgánica e inorgánica.
- Desarrollo de Auditorias Legales Ambientales para empresas avícolas.
- Desarrollo de videos en conmemoración de fechas de interés ambiental Dia Mundial del Agua – 22 de marzo de 2020- y el Dia Mundial del Medio Ambiente -05 de Junio 2020- , con la divulgación de videos con tips para el cuidado y conservación del agua en las unidades avícolas y el cambio climático respectivamente.
- Hora de la Sostenibilidad Avícola espacio virtual de capacitación y fortalecimiento de capacidades y de conocimiento en temas de interés ambiental y de Sostenibilidad dirigido a productores, técnicos y profesionales ambientales del sector avícola.
- Elaboración de la Estrategia Nacional De Gestión De Cambio Climático Del Sector Avícola.
- Perfiles Territoriales por departamentos y municipios con importancia avícola (publicados en la página maps.fenavi.org). La generación de mapas se realiza a través de la herramienta de Arcgis.
- Representación al sector avícola en los espacios de Ordenamiento Territorial.
- Construcción de la plataforma de indicadores de Sostenibilidad para el sector avícola.
- Desarrollo de la actualización del diagnóstico de Sostenibilidad del sector avícola.
- Construcción y lanzamiento del Sello Avícola de Sostenibilidad FENAVI-ICONTEC
- Proyecto de investigación: efecto de la aplicación de gallinaza compostada sobre la dinámica del p en suelos de pasturas y caña de azúcar del Valle del Cauca, en colaboración con Agrosavia.
- Fase bioconversión:” identificación de rendimientos de bioconversión de pollinaza en el desarrollo de larvas soldado negra bsf para la obtención de fuentes de harina proteica para consumo avícola” junto con Fundagiem.
- Representación del sector avícola en la Mesa Agroclimática Nacional.

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

Departamentos y municipios con presencia avícola para la producción de material genético, postura y engorde, plantas de beneficio e incubación, entre otros.

4.2 Situación actual

La avicultura colombiana contempla la ejecución de las actividades de esta industria bajo el marco de la política nacional de desarrollo sostenible, implementando prácticas que promuevan el crecimiento del sector en un contexto de respeto por el medio ambiente y fortalecimiento del ecosistema social. Los procesos de sensibilización y asesoría dirigidos a todos los grupos de interés involucrados, incluyendo los funcionarios de entidades públicas, realizados a través de la asistencia al productor, socialización y capacitaciones, son continuos y están orientados a la implementación de sistemas de sostenibilidad en las unidades productivas, que además de propender por el cumplimiento de la normativa legal vigente, buscan fortalecer, apalancados en procesos de investigación y de competitividad para la industria.

Es importante mencionar que este es uno de los sectores productivos más importantes del país, que ocupa uno de los primeros renglones entre las principales actividades de la economía pecuaria, aumentando significativamente su participación en el PIB durante los últimos años. El PIB avícola representa el 0.5% del PIB nacional, aproximadamente el 7% del PIB agropecuario y el 25% del PIB pecuario¹. Esto pone de presente la importancia de la actividad y el impacto de la industria en cuanto a la seguridad alimentaria del país que, como se dijo, debe ser priorizada como una obligación en cabeza del Estado.

Este crecimiento de la industria ha incentivado al sector a definir estrategias para garantizar una producción más sostenible, mejorando sus procesos para que se ajusten a las exigencias

¹ Tomado de artículo Portafolio “El sector Avícola vuela a la Costa Caribe”. Enero 13 2019

ambientales que se encuentran en normas y procedimientos vigentes, que conlleve a que sean más eficientes ambientalmente y se garantice de igual forma el uso racional de los recursos naturales. Aunque los impactos ambientales generados por la avicultura son los más bajos de la industria pecuaria, el sector, de la mano de Fenavi, ha generado e implementado estrategias para minimizar los efectos negativos en el entorno y maximizar los beneficios provenientes de las buenas prácticas ambientales y de sostenibilidad, a partir de procesos de autogestión que permiten el cumplimiento de la normatividad ambiental e incentive cada vez más acciones con un enfoque de Sostenibilidad y economía circular.

La avicultura enfrenta varios retos. El primero, las debilidades en la planificación del suelo rural para el desarrollo agropecuario y el aseguramiento alimentario del país, generan diferentes conflictos: desplazamiento de la producción avícola por presión de otros sectores como el de la construcción que impulsa el desarrollo de las viviendas campestres para uso vacacional en suelos de uso pecuario, diferencias entre la vocación y el uso real de los suelos, falencias en la distribución y tenencia de la tierra.

En efecto, la avicultura es una actividad que por su naturaleza se desarrolla en las zonas rurales y suburbanas del país. Es, en esencia, una industria del campo que en los últimos años se ha visto amenazada por la creciente expansión urbana y la proliferación de las viviendas de recreo y el turismo que han promovido la salida de las industrias avícolas vecinas, puesto que su presencia es considerada como no grata, aun cuando la ubicación de la producción en la mayoría de los casos en usos de suelo pecuarios aptos y donde han estado por décadas.

Hoy, estos cambios y presiones en la planificación en el uso del suelo rural dadas las modificaciones de la vocación y uso de los mismos, han desconocido lo que representa el suelo para la producción de alimento y por ende, el aseguramiento alimentario del país.

A fin de contrarrestar estas debilidades desde el 2014 se adelantó de manera conjunta entre Fenavi y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria- UPRA, entidad adjunta al Ministerio de Agricultura, el Plan de Ordenamiento Productivo y social de la propiedad para la industria avícola, proyecto que tuvo como objetivo desarrollar el mapas de zonas con potencial avícola; con el fin que sea una herramienta de orientación y soporte técnico frente a la planeación de ordenamiento territorial de los municipios. De igual manera, se han desarrollado actividades orientadas a capacitar y acompañar a los avicultores en temas de Ordenamiento Territorial con el fin de empoderarlos ante los espacios de socialización y/o concertación en los municipios y departamentos.

Otra prioridad para la industria es el rol proactivo en el desarrollo de la normativa ambiental, donde se participa en la discusión de las normas junto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo

Sostenible- MADS. Una de las normas que ha generado mayor impacto en la producción avícola es la Resolución 1541 del 12 de 2013 del MADS “Por la cual se establecen los niveles permisibles de calidad de aire o de inmisión, el procedimiento para la evaluación de actividades que generan olores ofensivos y se dictan otras disposiciones”. A fin de identificar el impacto real de la aplicación de la norma y la posibilidad de cumplir con los límites, se ejecutó un convenio de cooperación, entre Fenavi – Fonav y la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB que tuvo como objetivo la evaluación del impacto de olores en los sistemas productivos del sector avícola aplicando olfatometría dinámica y los métodos analíticos para topografías planas y complejas. Posteriormente, en el 2019 se realizó la calibración de los resultados obtenidos en 2015 con el fin de validar el cumplimiento normativo de la industria avícola; evidenciando que las granjas que participaron en el estudio cumplen con los parámetros establecidos en la resolución.

Ante la realidad en la que se encuentra no solo la industria avícola sino otras actividades y la proliferación de quejas por generación de olores en las regiones, es imperativo contar con una norma objetiva, que garantice su aplicabilidad en el territorio colombiano y que permita diferenciar entre una queja fundada frente a aquella que no tiene sustento y que puede surgir de la animadversión de la comunidad. Con base en lo anterior y en los resultados obtenidos en el estudio mencionado, FENAVI trabajó durante 2016 en la solicitud de modificación a la Resolución al MADS, con el fin de superar las limitantes técnicas que existen para la aplicación de la Resolución y el Protocolo al sector avícola. Así, cada propuesta de modificación encuentra sustento en consideraciones técnicas, todas basadas en los resultados de la evaluación realizada por parte de la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB.

De otra parte, el planteamiento de las estrategias que permiten el avance del sector en temas de desarrollo sostenible ha requerido trabajo continuo alineado con la normativa para afrontar los desafíos tecnológicos, productivos, sociales y ambientales que se presentan al sector, razón por la cual se requiere fortalecer desde el programa de Sostenibilidad la gestión y mesas sectoriales con Autoridades ambientales (MADS - CAR), y en general con entidades que conforman el Sistema Nacional Ambiental.

Además, la implementación de estrategias en temas de Sostenibilidad que promuevan a una producción sostenible avícola, que se desarrolle al amparo de una gestión empresarial transparente y ética, que integre y garantice el equilibrio en sistemas productivos, económicamente viables, ambientalmente racionales y socialmente responsables en armonía con los grupos de interés, es uno de los pilares para contribuir al posicionamiento del sector como un actividad sostenible y comprometida en temas sociales, económicos y ambientales con el de posicionar y mejorar la imagen y reputación del sector dentro de los territorios.

4.3 Definición del problema u oportunidad.

Dentro del marco de la avicultura colombiana cobra relevancia como uno de los componentes de Sostenibilidad, responsabilidad social y ambiental, la optimización en el uso de los recursos naturales a través de la implementación de medidas de gestión ambiental y buenas prácticas ambientales que propendan por el crecimiento sostenible y armónico de los productores con su entorno. Lo anterior de la mano de la academia y otras instituciones, que permita desarrollar proyectos investigativos y colaborativos que aporten conocimientos científicos y técnicos en temáticas ambientales y con las autoridades ambientales con quienes la articulación en las actividades que se desarrollan en el sector es fundamental para lograr los mejores resultados.

Por otro lado, en materia de ordenamiento territorial resulta pertinente reforzar la participación del sector en los espacios de concertación local de los EOT, PBOT, POT por cuanto los cambios en el uso de suelo amenazan la presencia de la avicultura en las zonas rurales donde por su naturaleza deben desarrollarse.

4.4 Justificación del proyecto

Es necesario el desarrollo de estrategias necesarias para que los planificadores y tomadores de decisiones en el territorio puedan incorporar los lineamientos y criterios relacionados con el sector avícola a sus instrumentos de planificación y ordenamiento para que permita garantizar su permanencia y resaltar la importancia del sector avícola desde su papel como uno de los actores más importantes en la nutrición de los colombianos y como generador de empleo formal en el campo y dinamizador de las economías locales.

Las apuestas productivas avícolas en Colombia se enmarcan en un proceso planificado y ordenado para la sostenibilidad y competitividad bajo principios de responsabilidad social y ambiental. Se podrán armonizar los intereses intersectoriales a través de la formalización de los lineamientos de ordenamiento productivo y de Sostenibilidad

Las actividades de formación y jornadas ambientales para la creación de la cultura ambiental en el sector avícola, no solo para el cumplimiento normativo sino para la autogestión, permiten que con estrategias de capacitación y actualización técnica y normativa constante dirigida a los diferentes integrantes de la cadena avícola se fortalezca el conocimiento en temas ambientales y de Sostenibilidad específicos para el sector. Además, conocer las últimas tendencias y modelos en otros países sobre sistemas de producción, tecnologías y metodologías sostenibles y más limpias

contribuye a transmitir el conocimiento a productores y diseñar estrategias que mejore los estándares de calidad en la producción en el país.

Las actividades de investigación y asesorías son necesarias para el fortalecimiento de la industria avícola en pro de la producción sostenible.

Es necesario contar con la articulación y acompañamiento gremial y sectorial de frente al desarrollo de actividades que se deben realizar para el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes y aplicables a la industria avícola.

4.5 Objetivo principal – (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)

Desarrollar estrategias y herramientas que orienten y capaciten a los avicultores hacia una producción sostenible para que la avicultura sea reconocida como una actividad comprometida en temas sociales, ambientales y económicos, con el cumplimiento más allá de la legislación ambiental vigente.

4.6 Objetivos secundarios – (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)

- 1. Desarrollar las actividades y herramientas que permitan reforzar la participación del sector en los espacios de concertación local y regional de los instrumentos de ordenamiento territorial con el fin de visibilizar la importancia y garantizar la permanencia de la avicultura en los territorios y en materia de seguridad alimentaria en el país.

- 2. Realizar estudios de investigación encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales y valorización de los residuos. Además de generar un canal eficaz de transferencia de conocimiento a los avicultores a través de herramientas y material de divulgación con el fin de fortalecer las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad.

- 3. Promover el desarrollo de producciones avícolas sostenibles a partir de la generación de una cultura ambiental y de autogestión encaminada al cumplimiento de la normativa vigente, que integre y garantice el equilibrio en sistemas productivos, económicamente viables, ambientalmente racionales y socialmente responsables en armonía con los grupos de interés a través de la asistencia y asesoría técnica a los productores y formación a los actores involucrados en la cadena avícola en temas ambientales y de Sostenibilidad .

- 4. Fortalecimiento y articulación gremial a través de mesa sectorial con entidades relacionadas con el sector y apoyo en convenios de producción más limpia o agendas sectoriales con las CAR y otras entidades en las regiones, que permitan desarrollar líneas de trabajo, en aras de dar cumplimiento a políticas nacionales en materia ambiental aplicables a la industria avícola y de Sostenibilidad.

4.7 Estado del Arte

La avicultura colombiana contempla la ejecución de las actividades de esta industria bajo el marco de la política nacional de desarrollo sostenible, implementando prácticas que promuevan el crecimiento del sector en un contexto de respeto por el medio ambiente y fortalecimiento del ecosistema social. Los procesos de sensibilización, capacitación y asesoría dirigidos a todos los grupos de interés involucrados, incluyendo los funcionarios de entidades públicas, realizados a través de la asistencia al productor, socialización y capacitaciones, son continuos y están orientados a la implementación de sistemas de sostenibilidad en las unidades productivas, que además de propender por el cumplimiento de la normativa legal vigente, buscan fortalecer apalancados en procesos de investigación, la competitividad de la industria.

Es importante mencionar que este es uno de los sectores productivos más importantes del país, que ocupa uno de los primeros renglones entre las principales actividades de la economía pecuaria, aumentando significativamente su participación en el PIB durante los últimos años. El PIB avícola representa el 0.5% del PIB nacional, aproximadamente el 7% del PIB agropecuario y el 25% del PIB pecuario. Esto pone de presente la importancia de la actividad y el impacto de la industria en cuanto a la seguridad alimentaria del país que, como se dijo, debe ser priorizada como una obligación en cabeza del Estado.

Este crecimiento de la industria ha incentivado al sector a definir estrategias para garantizar una producción más sostenible, mejorando sus procesos para que sean más eficientes ambientalmente y se garantice el uso racional de recursos naturales. Aunque los impactos ambientales generados por la avicultura son los más bajos de la industria pecuaria, el sector de la mano de Fenavi, ha generado e implementado estrategias para minimizar los efectos negativos en el entorno y maximizan los beneficios provenientes de las buenas prácticas ambientales, a partir de procesos de autogestión que permiten el cumplimiento de la normatividad ambiental.

La avicultura enfrenta varios retos en cuanto a temas ambientales, el primero, las debilidades en la planificación del suelo rural para el desarrollo agropecuario y el aseguramiento alimentario del país, generan diferentes conflictos: desplazamiento de la producción avícola por presión de otros sectores como el de la construcción que impulsa el desarrollo de las viviendas campestres para uso vacacional en suelos de uso pecuario, diferencias entre la vocación y el uso real de los suelos, falencias en la distribución y tenencia de la tierra.

En efecto, la avicultura ha sido una actividad que por su naturaleza se desarrolla en las zonas rurales y suburbanas del país. Es, en esencia, una producción agropecuaria, del campo, que en los últimos años se ha visto amenazada por la creciente expansión urbana y la proliferación de las viviendas de recreo y el turismo que han promovido la salida de las unidades productivas avícolas vecinas, puesto que su presencia es considerada como no grata, aun cuando la ubicación de la producción se da en la mayoría de los casos en usos de suelo pecuarios aptos y donde han estado por décadas.

Hoy, estos cambios y presiones en la planificación en el uso del suelo rural dadas las modificaciones de la vocación y uso de los mismos, han desconocido lo que representa el suelo para la producción de alimento y, por ende el aseguramiento alimentario del país.

A fin de contrarrestar estas debilidades desde el 2014 se adelantó de manera conjunta entre la Fenavi y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria- UPRRA, entidad adjunta al Ministerio de Agricultura, el Plan de Ordenamiento Productivo y social de la propiedad para la industria avícola, proyecto que tuvo como objetivo desarrollar el mapa de zonas con potencial avícola con el fin que sea una herramienta de orientación y soporte técnico frente a la planeación de ordenamiento territorial de los municipios. Así también se ha desarrollado una estrategia denominada “La Avicultura en el Ordenamiento” con el fin de capacitar a los avicultores sobre conceptos e información relacionados con el Ordenamiento Territorial y acompañarlos en estos espacios de socialización, que promueva, fortalezca y empodere a los productores para una participación más efectiva en este tipo de espacios.

Otra prioridad para la industria es la intervención en el desarrollo de la normatividad ambiental, donde se participa en la estructuración y discusión de las normas junto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible- MADS. Una de las normas que ha generado mayor impacto en la producción avícola es la Resolución 1541 del 12 de 2013 del MADS “Por la cual se establecen los niveles permisibles de calidad de aire o de inmisión, el procedimiento para la evaluación de actividades que generan olores ofensivos y se dictan otras disposiciones”. A fin de identificar el impacto real de la aplicación de la norma y la posibilidad de cumplir con los límites, desde años anteriores, se ha adelantado el convenio de cooperación, entre Fenavi y la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB que tuvo como objetivo la evaluación del impacto de olores en los sistemas productivos del sector avícola aplicando olfatometría dinámica y los métodos analíticos para topografías planas y complejas. Posteriormente, en el 2019 se realizó la calibración de los resultados obtenidos en 2015 con el fin de validar el cumplimiento normativo de la industria avícola; evidenciando que las granjas que participaron en el estudio cumplen con los parámetros establecidos en la resolución.

Ante la realidad en la que se encuentra no solo la industria avícola sino otras actividades y la proliferación de quejas por generación de olores de vecinos en las regiones, es imperativo contar con una norma objetiva, que garantice su aplicabilidad en el territorio colombiano y que permita diferenciar entre una queja fundada frente a aquella que no tiene sustento y que puede surgir de la animadversión de la comunidad. Con base en lo anterior y en los resultados obtenidos en el estudio mencionado, FENAVI trabajó durante 2016 – 2017 en solicitud de modificación a la Resolución al MADS, con el fin de superar las limitantes técnicas que existen para la aplicación de la Resolución y el Protocolo al sector avícola. Así, cada propuesta de modificación encuentra sustento en consideraciones técnicas, todas basadas en los resultados de la evaluación realizada por parte de la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB.

De otra parte, el planteamiento de las estrategias que permiten el avance del sector en temas de desarrollo sostenible ha requerido trabajo continuo alineado con la normatividad para afrontar los desafíos tecnológicos, productivos, sociales y ambientales que presenten al sector, razón por la cual se requiere fortalecer desde el programa de sostenibilidad la gestión y mesas sectoriales con Autoridades ambientales (MADS - CAR), y en general con otras entidades relacionadas con el sector.

Asimismo, teniendo en cuenta los retos anteriormente mencionados surge la necesidad de desarrollar acciones y estrategias en Sostenibilidad para el sector avícola que permita el desarrollo de actividades que identifique, mejore y visibilice al sector como una actividad sostenible y comprometida en temas sociales, ambientales y económicos en el país. De esta manera, en el ámbito social y con comunidades, en 2019 se ha realizaron formaciones a los productores sobre

herramientas para la prevención del conflicto y comunicación con comunidades; además del trabajo conjunto con la Oficina del Alto Comisionado para la Paz para capacitar a los avicultores sobre herramientas y acciones para facilitar los procesos de dialogo social con otros grupos de interés.

De igual manera, en 2018 se desarrolló el primer diagnóstico de Sostenibilidad del sector avícola con el fin de levantar la línea base y conocer como las empresas avanzan en acciones más allá del cumplimiento legal ambiental y que promueva el desarrollo de producciones avícolas sostenibles con el objetivo de desarrollar estrategias y acciones orientados a los principales retos que se identificaron a partir de los resultados. Asimismo, este ejercicio conlleva a que se construyera la política de Sostenibilidad para el sector avícola, la cual define los grupos de interés más importantes y presenta los lineamientos y principios rectos que los productores deben tener en cuenta para desarrollar una producción avícola sostenible.

4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

1. Desarrollar actividades de acompañamiento, asesoría y apoyo en temas relacionados con el Ordenamiento Productivo y de Ordenamiento Territorial.
2. Propender por el desarrollo de proyectos de investigación en material ambiental y de sostenibilidad
3. Desarrollar herramientas y espacios de transferencia de conocimiento para los productores en las regiones con presencia de avicultura.
4. Contratación de ingenieros ambientales para desarrollar las actividades de acompañamiento, asesoría y capacitación en temáticas ambientales y de Sostenibilidad.
5. Realización de actividades que identifique y promueva el cumplimiento normativo por parte de las empresas y productores avícolas.
5. Desarrollar misión Internacional Ambiental y de Sostenibilidad.
6. Participación en eventos y en visitas técnicas que permitan conocer avances en temas ambientales y de sostenibilidad para la transferencia del conocimiento a productores.
7. Formulación y ejecución de mesas sectoriales con entidades relacionadas con el sector.
6. Propender por el desarrollo de proyectos de Sostenibilidad y ambientales y sociales que conlleve al cumplimiento de los principios rectores de la Política de Sostenibilidad del sector.

V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivo específico No 1: Desarrollar las actividades y herramientas que permitan reforzar la participación del sector en los espacios de concertación local y regional de los instrumentos de ordenamiento territorial con el fin de visibilizar la importancia y la permanencia de la avicultura en los territorios y en materia de seguridad alimentaria en el país.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
1.1. Contratación de analista SIG y herramientas que apoyen en temas de OT.	Realizar acompañamiento técnico y con análisis de información en SIG a los avicultores en los espacios de OT	Contratación de profesional y herramientas # de reuniones de representación	Análisis de territorios	No interés en continuar con trabajo en temas de ordenamiento territorial
1.2. Socializaciones, formaciones, acompañamiento y comités en temas Ordenamiento Territorial en diferentes regiones del país.	Desarrollar espacios de formación y actualización de información en OT en las regiones avícolas	# socializaciones y asistencia y acompañamiento en espacios de concertación	Informes y listas de asistencia	No interés en continuar con trabajo en temas de ordenamiento territorial

Objetivo específico No 2: Realizar estudios de investigación encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales y

valorización de los residuos. Y generar un canal eficaz de transferencia de conocimiento a los avicultores a través de herramientas y material de divulgación con el fin de fortalecer las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
2.1. Aportar a proyectos de investigación	ocho investigaciones con resultados de interés para el sector avícola	Proyecto desarrollado y ejecutado	Informe de gestión	No consecución de contraparte de investigación o no interés en investigación
2.2. Desarrollar herramientas y piezas de comunicación	Generar herramientas y piezas de comunicación útiles para los productores	Número de herramientas y piezas de comunicación	Herramientas y piezas de comunicación	No interés en el material o pieza.

Objetivo específico No 3: Promover el desarrollo de producciones avícolas sostenibles a partir de la generación de una cultura ambiental y de Sostenibilidad y de autogestión encaminada al cumplimiento de la normativa vigente, que integre y garantice el equilibrio en sistemas productivos, económicamente viables, ambientalmente racionales y socialmente responsables en armonía con los grupos de interés a través de la asistencia y asesoría técnica a los productores y formación a los actores involucrados en la cadena avícola en temas ambientales y de Sostenibilidad.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
3.1. Contratación de la Coordinadora, líder y profesionales ambientales y gastos asociados para el desarrollo del acompañamiento y formación de	*12 contrataciones (1 coordinadora, 1 líder, 10 ingenieros) *# de beneficiarios mayor al promedio de los últimos 3 años.	*Contratación de coordinadora, líder e ingenieros ambientales o afines. *# de beneficiarios mayor al promedio de los últimos 3 años.	Informes de gestión	No interés en el desarrollo de actividades ambientales

temáticas ambientales .	*Aumento del 2% en la cobertura de unidades productivas	*Aumento del 2% en la cobertura de unidades productivas		
3.2. Realización de jornadas, comités, formaciones y asesorías ambientales y de Sostenibilidad en las diferentes regiones del país. Y desarrollo de una Misión Internacional y Simposio de Sostenibilidad	# de jornadas, talleres y comités	# Formaciones, Capacitaciones y Talleres. # de beneficiarios # de unidades avícolas nuevas asistidas	Informes, listas de asistencia y archivo fotográfico	No interés en el desarrollo de estrategias de Formación y Capacitación

Objetivo específico No 4: Articulación y acompañamiento con otras entidades para el desarrollo de actividades, estrategias y alianzas que promuevan la producción avícola sostenible del país.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
4.1 Articulación intersectorial	Representar al sector con las entidades relacionadas al sector	# de reuniones	Informes / cronogramas / Registro Fotográfico	No interés en desarrollo de Mesa sectorial

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Actividad	1	2	3	4
1.1. Contratación de analista SIG y herramientas que apoyen en temas de OT.	X	X	X	X
1.2. Socializaciones, formaciones, acompañamiento y comités en temas Ordenamiento Territorial en diferentes regiones del país.	X	X	X	X
2.1. Proyectos de investigación	x	X	X	x
2.2. Desarrollar herramientas y piezas de comunicación	X	X	X	X
3.1. Contratación de profesionales para acompañamiento y formación de temáticas ambientales y de Sostenibilidad.	X	X	X	X
3.2. Realización de talleres y seminarios ambientales y de Sostenibilidad en las diferentes regiones del país, comités y escenarios técnicos. Misión Internacional y Congreso Avícola y participación en espacios de interés avícola	X	X	X	X
4.1 Articulación intersectorial		X	X	x

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

1.1. Personal y herramienta OT	Costos unitarios	Unidades	Costo total

1.1.1. Contratación profesional en Sistemas de Información Geográfica	8.143.400	12 meses	97.720.000
1.1.2. Hosting página MAPS FENAVI	500.000	1	200.000
1.1.3. Actualización licencia Arcgis	12.000.000	1	7.000.000
1.1.4. Actualización Maps Fenavi	15.000.000	1	15.000.000
1.1 Costo Total por actividad			119.920.000

1.2. Asesoría, talleres, socializaciones OT	Costos unitarios	Unidades	Costo total
1.2.1. Acompañamiento y asesoría en OT	33.000.000	anual	33.000.000
1.2.2. Talleres y socializaciones	62.500.000	anual	62.500.000
1.2.Costo Total por actividad	95.500.000		95.500.000

2.1. Investigación	Costos unitarios	Unidades	Costo total
2.1.1. Compensación en la Huella de carbono en unidades avícolas	40.000.000	Anual	40.000.000
2.1.2. Cuantificación in situ directas N2O, Nitrógeno total, Metano, CO2. Emisión dentro sistema productivo en jaulas y gestión del estiércol CIAT	100.000.000	Anual	100.000.000
2.1.3. Diagnóstico Equidad de género en el sector	80.000.000	Anual	80.000.000
2.1.4. Proteína a partir de las moscas soldado-bioingeniería	65.000.000	Anual	65.000.000
2.1.5. . Alternativas de cama en galpones	35.000.000	Anual	35.000.000

2.1.6 Aprovechamiento energético	20.000.000	Anual	20.000.000
2.1.7. Estandarización del proceso de producción de fertilizante orgánico enriquecido con RP	80.000.000	Anual	80.000.000
2.1.8. Análisis de materialidad en el sector avícola	40.000.000	Anual	40.000.000
2.1 Costo Total por actividad	345.000.000		460.000.000
2.2. Transferencia de conocimiento	Costos unitarios	Unidades	Costo total
2.2.1. Revista Avicultores	15.344.000	4 trimestres	61.376.000
2.2.2. Piezas de comunicación	150.000.000	Anual	150.000.000
2.2.3. Actualización plataforma de indicadores	50.000.000	Anual	50.000.000
2.2. Costo Total por actividad			261.376.000

3.Asistencia Técnica	Costos unitarios	Unidades	Costo total
3.1.1. Contratación coordinadora	15.825.200	1 coord.*12 meses	189.902.000
3.1.2. Contratación Ing. Ambientales de campo	8.157.000	10 ing.*12 meses	1.076.789.000
3.1.3. Contratación líder ambiental	10.806.000	1 ing.*12 meses	129.673.000
3.1.4. Contratación Practicante ambiental	6.500.000	1 pract*12 meses	78.000.000
3.1.5. Rodamiento ingenieros de campo	2.262.400	10 ing. 12 meses	271.488.000
3.1.6. Peajes	560.000	10 Ing.*12 meses	67.200.000
3.1.7. Comunicación - Telefonía	55.500	12 líneas*12 meses	8.000.000

3.1.8. Movilización interdepartamental.	30.000.000	4 trimestres	120.000.000
3.1.9 Dotación	25.000.000	1 vez en el año	25.000.000
3.1.10 Papelería	10.000.000		10.000.000
3.1.11. Envíos	6.000.000	1 por trimestre	24.000.000
3.1.12. Visitas de verificación	5.000.000	Por trimestre	20.000.000
3.1. Costo Total por actividad			2.020.052.100

3.2. Formación y capacitación	Costos unitarios	Unidades	Costo total
3.2.1. Comités nacionales	7.000.000	6 comités	42.000.000
3.2.2. Comités y espacios ambientales En regiones	6.000.000	4 trimestres	24.000.000
3.2.3 Jornadas regiones avícolas	60.000.000	en el año	60.000.000
3.2.4. Talleres pequeños productores	22.500.000	Por trimestre	90.000.000
3.2.5. Capacitaciones equipo	11.500.000	4 capacitaciones	46.000.000
3.2.6. Semana de nivelación	20.000.000	2 en el año	40.000.000
3.2.7. Conmemoración días internacionales ambientales	6.750.000	4 fechas	27.000.000
3.2.8. Conferencistas Hora de la Sostenibilidad	1.250.000	4 trimestres	5.000.000
3.2.9. Congreso Avícola	91.200.000	Año	91.200.000
3.2.10. Misión Técnica	50.000.000	Año	50.000.000
3.2.11. Viajes a regiones asesoría	22.500.000	por trimestre	90.000.000
3.2.12. Viajes internacionales	30.000.000	año	30.000.000
3.2. Costo Total por actividad			495.200

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios	Unidades	Costo total
4.1 Articulación interinstitucional	40.000.000	anual	40.000.000
4.1. Costo Total por actividad			40.000.000

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	TOTAL
1.1. Contratación de profesionales y herramientas que apoyen en temas de OT.	34.430.000	29.430.000	24.430.000	36.930.000	125.220.000
1.2. Socializaciones, formaciones, acompañamiento y comités en temas OT.	43.000.000	63.000.000	63.000.000	43.000.000	212.000.000
2.1. Aportar a proyectos de investigación	110.000.000	180.000.000	115.000.000	55.000.000	460.000.000
2.2. Desarrollar herramientas y piezas de comunicación	65.344.000	130.344.000	50.344.000	15.344.000	261.376.000

3.1. Contratación de coordinadora, líder ambiental y profesionales ambientales para acompañamiento y formación de temáticas ambientales y de Sostenibilidad.	496.263.272	496.263.272	531.263.272	496.263.272	2.020.053.088
3.2. Realización de jornadas, comités, formaciones y asesorías ambientales y de Sostenibilidad en las diferentes regiones del país. Viajes internacionales y misión internacional avícola	100.500.000	201.700.000	171.500.000	121.500.000	595.200.000
4.1 Desarrollo Mesa intersectorial	-	15.000.000	20.000.000	5.000.000	40.000.000
Total	849.537.272	1.115.737.272	975.537.272	773.037.272	3.713.849.088

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

Productores avícolas del país.

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales

Las actividades planteadas en el proyecto tienen un impacto positivo ya que las comunidades se ven beneficiadas con las estrategias implementadas en los programas, al optimizar la utilización de recursos naturales y mitigar los impactos en la producción de proteína animal. La eficiencia en el relacionamiento con el entorno de la producción avícola garantiza el bajo impacto a los recursos naturales de la comunidad donde están instaladas las unidades que componen la cadena productiva de la industria.

De igual manera, este proyecto dentro de una de sus líneas de acción pretende empoderar a los productores con herramientas y acciones que los lleve a mejorar su relación con los grupos de interés; promoviendo la visibilización del sector avícola como una de las actividades agropecuarias que más demandan empleo formal, que contribuyen al desarrollo social en los territorios y aportan a la seguridad alimentaria del país.

7.2 Impactos económicos

Los impactos económicos se pueden ver reflejados en la disminución de las pérdidas económicas por atención y mitigación de las contingencias ambientales, debido a que las actividades desarrolladas en el programa permiten mitigar los impactos ambientales y de ordenamiento territorial que podría poner en riesgo el establecimiento de granjas o plantas en los municipios. Además, la optimización del consumo de materias primas, el uso eficiente de los recursos naturales y el aprovechamiento de los residuos de la cadena avícola, puede verse reflejado en menores costos de producción con un enfoque de producción sostenible y de economía circular. Por otra parte, se resalta la importancia del sector avícola en términos de seguridad alimentaria y desarrollo social y económico de manera local al ofrecer las proteínas más económicas del mercado y un empleo formal en el campo.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

El establecimiento de una cultura de producción sostenible en el sector representa un impacto positivo para todo el sistema biótico que interactúa con las diferentes unidades que componen la cadena productiva de la industria. Todas las actividades planteadas en el proyecto están dirigidas a la generación de una cultura de autogestión, cumplimiento normativo e implementación de prácticas de producción

limpia y sostenible, que contribuyen al uso eficiente de los recursos utilizados por los productores avícolas.

7.4 Contribución al subsector:

Pollo, huevo e incubación

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del FONAV

Con la continuidad de los aportes del FONAV

8.2 Sostenibilidad técnica - Indicar como continuarán los procesos de cambio tecnológico una vez finalizado el proyecto.

NA

8.3 Sostenibilidad social - Indicar como se consolidarán las organizaciones de Productores.

El proyecto formulado es transversal a la avicultura colombiana.

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1 Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

N.A.

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

100%

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto.

Director de Sostenibilidad

10.2 Esquema operativo para el proyecto

1 director Programa de Sostenibilidad

1 coordinadora de Sostenibilidad

1 líder ambiental

10 ingenieros Ambientales

1 profesional SIG

1 practicante

10.3 Divulgación de la información del proyecto

A través de revista Avicultores, Material divulgativo, piezas comunicativas, jornadas de socialización y capacitación e informes de gestión, página web de la federación, portal maps.fenavi.org y plataforma de indicadores de Sostenibilidad.

10.4. Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

Director Programa de Sostenibilidad: Profesional en el área de Derecho, Ingenierías, Biología, Química, o carreras afines, preferiblemente con postgrado y/o experiencia específica en temas ambientales y de Sostenibilidad.

Coordinadora de Sostenibilidad: Profesional en áreas administrativas y/o económicas preferiblemente con postgrado, con mínimo 18 meses de experiencia en cargos que hayan implicado la formulación, planeación y coordinación de proyectos en el sector agropecuario y gremiales.

Líder Ambiental: Ingeniero ambiental o afines con mínimo 18 meses en cargos que hayan implicado el conocimiento de la normativa ambiental, manejo jurídico y la auditoría de procesos ambientales, formulación de proyectos y liderazgo de personal.

Ingenieros ambientales de campo: Ingenieros ambientales, Ingenieros Sanitarios y Ambientales o afines con dos años de experiencia de trabajo en campo. Conocimiento en normativa ambiental.

Profesional SIG: Profesional con posgrado en temas relacionados con sistemas de información geográfica (SIG) con mínimo 18 meses de experiencia en el manejo del programa ARCGIS y en el sector agropecuario.

Practicante: técnico en áreas ambientales o similares o profesional de últimos semestres.

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

LEY 1753 DE 2015 “Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”.

Ley 9 de 1979. Por la cual se dictan medidas sanitarias.

LEY 388 DE 1997. (18 de julio) “Por la cual se modifica la Ley 9a. DE 1989, y la Ley 3a. de 1991 y se dictan otras disposiciones”.

LEY 388 DE 1997 (Julio 18) Diario Oficial No. 43.091, de 24 de julio de 1997 “Por la cual se modifica la Ley 9ª de 1989, y la Ley 3ª de 1991 y se dictan otras disposiciones.”

LEY 99 DE 1993: “Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones”.

Y todas aquellas normas ambientales aplicables.

11.2 Relación del Subsector con políticas del Departamento.

N.A.
11.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal) Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026
11.4 Relación del proyecto con la cadena productiva Competitividad. Producción primaria y procesamiento
11.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto Unidad de Planificación Rural Agropecuaria-UPRA. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS Ministerio de Agricultura- Minagricultura Corporaciones Autónomas Regionales Instituto Colombiano Agropecuario – ICA Agrosavia UDEA IDEAM Secretarías de planeación municipales o distritales Ministerio de Vivienda y Territorio- Minvivienda SAC ICONTEC USAID USECC

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Presupuesto General del proyecto –

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
--------	----------	--------	----------	----------------	-------------

a) Gastos de Personal					2.117.773.090
1.1.1. Profesional SIG	salarios	1 * 12 meses	1	8.143.300	97.720.000
3.1.1. Coordinadora	salarios	1 *12 meses	1	10.806.120	189.902.400
3.1.2 Contratación Ing. Ambientales de Campo.	salarios	10 ing.*12 meses	10	8.157.490	1.076.789.300
3.1.3. líder ambiental	salarios	1 *12 meses	1	10.806.120	129.673.400
3.1.4. Practicante	Salario	1*11 meses	1	6.500.000	78.000.000
3.1.5. Rodamiento	desplazamiento	10 ing.*12 mes	10	2.262.400	271.488.000
3.1.6. Peajes	desplazamiento	10 ing.*12 mes	10	560.000	67.200.000
3.1.7. Comunicaciones	12 líneas móviles	plan empresarial	trimestral	2.000.000	8.000.000
3.1.8. movilización interdepartamental	Asistencia en otros departamentos	Visitas cada ingeniero* 8 ingenieros	trimestral	30.000.000	120.000.000
3.1.9. Dotación	Dotación	anual	1	25.000.000	25.000.000
3.1.10. papelería	Formatos en campo	anual	1	10.000.000	10.000.000

3.1.11. envíos	Envíos a ingenieros	trimestral	4	6.000.000	24.000.000
3.1.12. otros gastos	Gastos ingenieros	Anual	1	5.000.000	20.000.000
b) Gastos Generales					1.596.076.000
1.1.2 Hosting maps.fenavi.org	herramienta	hosting	1	500.000	500.000
1.1.3 Actualización licencia de SIG	Herramienta	licencia	1	12.000.000	12.000.000
	Herramienta	Plataforma	1	15.000.000	15.000.000
1.2.1 Acompañamiento y asesoría OT	Representación y asesoría	Viajes y logística	anual	92.000.000	92.000.000
1.2.2 Talleres y socializaciones OT	Formación	Viajes y logística	anual	120.000.000	120.000.000
2.1.1 Investigación	Investigación	Proyecto	anual	460.000.000	460.000.000
2.2.1. Revista	Divulgación	Trimestre	4	15.344.000	61.376.000
2.2.2. Piezas de comunicación	Divulgación	anual	1	150.000.000	150.000.000

	transferencia	anual	1	50.000.000	50.000.000
3.2.1. Comités nacionales	Formación	Logística	6	7.000.000	42.000.000
3.2.2. Comités y espacios ambientales	Formación Divulgación	Viajes y logística/trimestre	4 trim	6.000.000	24.000.000
3.2.3 Jornadas regiones avícolas	Capacitación	Anual	1	60.000.000	60.000.000
3.2.4. Talleres pequeños productores	Capacitación	Viajes y logística	1	90.000.000	90.000.000
3.2.5. Capacitaciones equipo	Formación	Viajes/logística/curs so	4	11.500.000	46.000.000
3.2.6. Semana de nivelación	Formación	logística	2 en el año	20.000.000	40.000.000
3.2.7. Conmemoración días internacionales ambientales	Formación	logística	4	6.750.000	27.000.000

3.2.8. Conferencistas Hora de la Sostenibilidad	Formación	Viajes	anual	1.250.000	5.000.000
3.2.9. Congreso Avícola	Formación	Viajes	anual	91.200.000	91.200.000
3.2.10. Misión Técnica	Formación	Viajes	anual	50.000.000	50.000.000
3.2.11. Viajes a regiones asesoría	Formación	logística	anual	90.000.000	90.000.000
3.2.12 Viajes internacionales	Representación y formación	Viajes	Anual	30.000.000	30.000.000
4.1 Articulación Intersectorial	Representación y convenios	logística	Anual	40.000.000	40.000.000
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO					3.713.849.090

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION

N.A.

CODIGO	CONCEPTO	FONAV	TOTAL
	a) Gastos de Personal	2.177.773.090	2.177.773.090

	b) Gastos Generales	1.596.076.000	1.596.076.000
	c) Inversiones		
	- Maquinaria y equipos		
	d) Costos Administración Proyectos		
	e) Costos Interventoría		
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	3.713.849.090	3.713.849.090

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

COSTOS DEL PROYECTO	DEL (00)	%	TOTAL PRESUPUESTO
a) Gastos de personal	2.177.773.000	57%	2.177.773.000
b) Gastos generales	1.596.076.000	43%	1.596.076
TOTALES	3.713.849.090	100%	3.713.849.090

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR