

# Avicultores

No. 313

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

do, conectando la industria con la vida

CARV

Juntos construimos

+30.000 mt<sup>2</sup>

64  
conferencistas

Evento  
carbono  
neutro

230  
stands

+3.800  
asistentes

# ¡TODO UN ÉXITO!



**Disponible  
en web**

Escanea el código QR



# Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 313 | JULIO 2024

ISSN 0121-1358

## Editorial

- 4 • Avicultura sostenible: Discurso Inauguración Congreso Fenavi 2024,
- 13 • Congreso Avícola Fenavi 2024: La industria sigue creciendo
- 15 • La unión hace la fuerza
- 18 • Desafíos en el transporte de alimentos en Colombia
- 21 • Panorama económico nacional: con más incertidumbre que certezas
- 24 • Recaudo fiscal, otro tema que enciende las alarmas
- 31 • Sostenibilidad el "no negociable" para la industria avícola mundial
- 38 • Notas Informativas Fenavi Santander
- 45 • Avícola Minido y su Totiado Eggburger: de Quindío para el mundo
- 48 • Boletín Informativo Fenavi Valle

PRESIDENTE EJECUTIVO  
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO  
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO  
Olga Castillo

DIRECTOR PROGRAMA POLLO  
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO  
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD  
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES  
Leonardo Moreno Álvarez

COMITÉ EDITORIAL  
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque, Andrea Vargas,  
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres, Diana Sarita Nieto, Leonardo Moreno.

PUBLICIDAD  
Hernando Barrera 310 7691086 email: hbarrera@fenavi.org

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE  
AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI.  
AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504  
PBX: 432 1300 FAX: 321 9835  
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS  
DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO  
DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE  
REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

PRODUCCIÓN EDITORIAL



contacto@cloccproducciones.tv

DISEÑO EDITORIAL  
Rafael Santiago Méndez Gómez

FOTOGRAFÍA  
Fenavi  
Shutterstock  
Archivo particular  
Pexels

✉ avicultores@fenavi.org  
🌐 www.fenavi.org  
🇨🇴 FenaviColombia  
📺 AvicultoresTV





# #AviculturaSostenible:

*Discurso Inauguración Congreso Fenavi 2024,  
Gonzalo Moreno, Presidente Ejecutivo*

Con  
gre  
XXI SO fenavi®



Llegar a vivir este momento es el resultado de un trabajo intenso durante los dos últimos años, bajo la búsqueda permanente de cuidar cada detalle con el fin de lograr nuestro mayor reto: la satisfacción de nuestros asistentes.

En los últimos seis años he tenido el honor y privilegio de presidir este gremio, y hemos vivido situaciones impensables. Adicional a las normales que debemos enfrentar como lo son iniciativas legislativas que pretenden imponer impuestos a los alimentos, o afectar nuestra industria de forma directa o indirecta: hemos tenido que afrontar los mayores retos de nuestra historia: una pandemia la cual nos obligó a cambiar nuestros hábitos como seres humanos, y que se llevó lamentablemente la vida de muchos trabajadores y dirigentes de nuestro sector; adicional los bloqueos ilegales del año 2021 que puso en vilo la subsistencia de la avicultura por el riesgo de morir por inanición de millones de aves.

No obstante, de esas situaciones adversas, de esos retos que pusieron a prueba la templanza de nuestro sector y nuestra misma subsistencia, logramos salir más fuertes. Como consecuencia de los bloqueos del 2021 muchos niños descubrieron que los alimentos no los produce la nevera. Colombia conoció a la industria avícola y recordó que los alimentos son producidos en el campo. Las nuevas generaciones que nacieron y crecieron en las ciudades se habían desconectado de esa ruralidad en la



cual la industria avícola está presente en uno de cada dos municipios del país, con 5,268 granjas en las cuales producimos 1,8 millones de toneladas de pollo, lo cual permite disponer de 5.000 toneladas diarias de producto en todos los puntos de venta a lo largo y ancho del país. Y, en huevo, la producción supera los 17.000 millones, lo que implica garantizar una oferta superior a los 50 millones de huevos cada día.

Alimentar a los colombianos es un reto de grandes magnitudes, garantizar una oferta de producto de alta calidad y a precios competitivos requiere realizar inversiones cuantiosas, en especial, por las economías de escala que se necesitan.

Hace tres décadas, el huevo y el pollo se distribuían en pequeños vehículos de reparto, incluido carretas por el territorio colombiano. Hoy se requiere una infraestructura de producción de grandes proporciones, que va desde la producción de genética, alimento balanceado, granjas de aves, grandes bodegas en los principales centros logísticos, y una

robusta red de transporte y distribución. Además, para garantizar que todos los colombianos cuenten con un huevo o una porción de pollo en la mesa todos los días, las empresas debieron prever esa demanda entre dos y tres años atrás.

El crecimiento de las ciudades y la alta concentración poblacional, en las áreas metropolitanas de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, en donde viven más de 18 millones de personas, requiere dimensionar una operación productiva que responda a las necesidades de la población.

El huevo, al igual que el arroz, corresponde a los productos que están presentes en más del 72% de los hogares colombianos. Hace dos décadas, el huevo se ubicaba en el décimo puesto de la canasta de alimentos con las cuales se construye su IPC, en la última revisión pasó a ocupar el séptimo puesto. En el caso del pollo, aparece en los registros de gasto del 52% de los hogares colombianos, con un consumo que multiplica por 2.5 veces el bovino y 3.2 veces el porcino.



¿Qué ha permitido que el consumo per cápita del huevo y el pollo pasará de 143 número de unidades y 10,9 kilos de pollo hace dos décadas a 336 y 34,7 respectivamente?, de alguna forma es un indicador de reducción de la pobreza. Puede haber múltiples razones, pero una muy especial derivada de una política pública que realizó una apuesta por el desarrollo del sector nacional de proteína animal para abastecer una demanda creciente de la población colombiana.

Así mismo es fruto del trabajo del Fondo Nacional Avícola, nuestro Fondo parafiscal, el cual es uno de los mayores tesoros de nuestra industria, que debemos proteger. No podemos permitir que se intente modificar la destinación de los recursos, ya que la misma naturaleza parafiscal implica que solo se puede destinar para el sector, en los temas explícitamente definidos por ley, y cualquier modificación por otra vía que no sea una ley, implicaría un acto ilegal.

Permitir el acceso a las materias primas para la producción, particularmente maíz amarillo y el complejo soya, productos caracterizados por sus economías de escala para la producción y comercialización, con un desarrollo tecnológico sin par en el mundo, desde la genética en semillas, optimización de suelos, hasta maquinaria de última generación operada con inteligencia artificial. Misma que no se dispone aún en el país, en donde se tiene un déficit en la oferta de granos que supera el 85%.

Hace más de una década se sembró en Fenavi la semilla de la producción doméstica de granos, la cual terminó creciendo en un campo diferente a la avicultura, en lo que hoy se conoce como la Fazenda en la Altillanura, territorio que parece una región de Iowa, o el cerrado brasileiro.

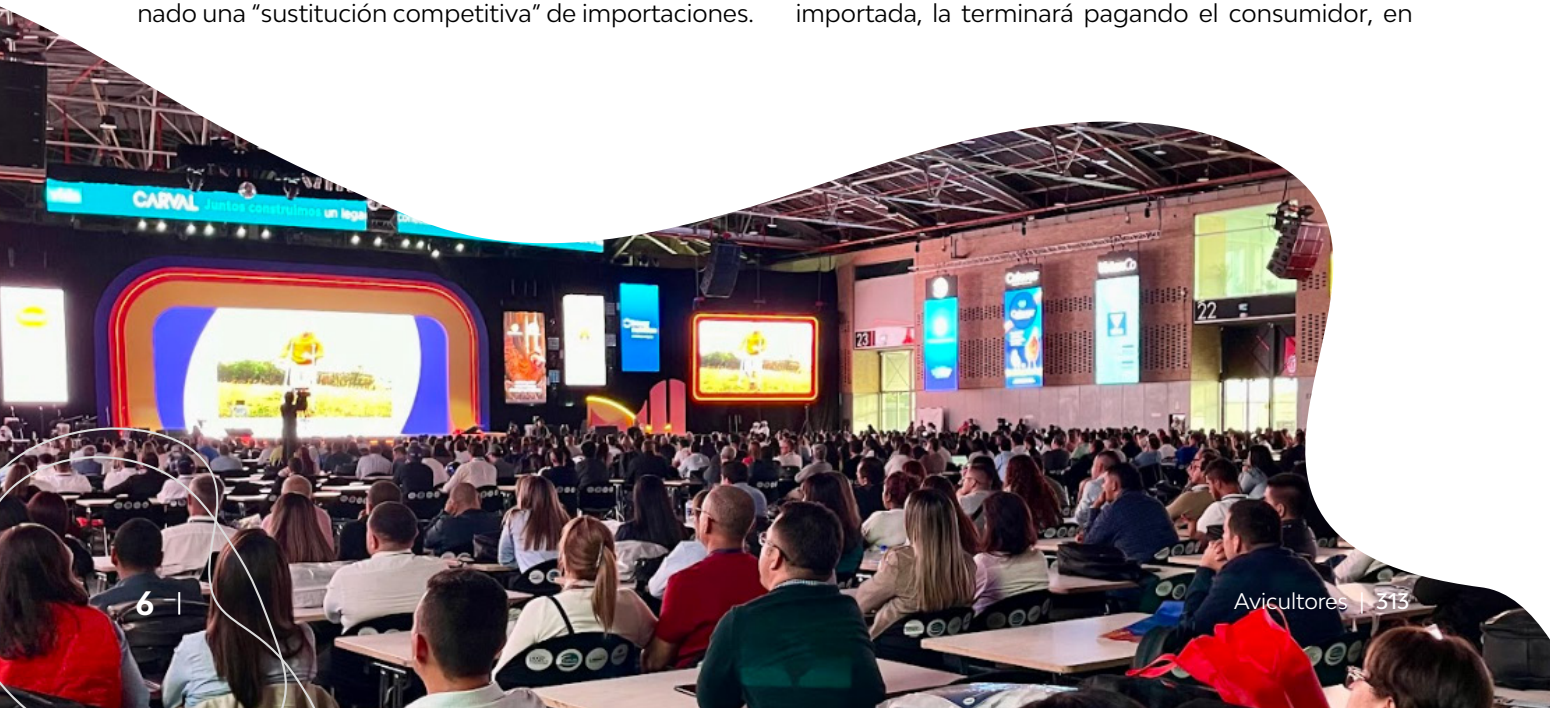
El reto para no impactar a los consumidores es garantizar una producción de maíz a precios de paridad respecto el importado, a lo que han denominado una "sustitución competitiva" de importaciones.

Sólo a la vuelta de los próximos 6 años (2030), Colombia necesitará contar con una oferta adicional de 1.2 millones de toneladas de maíz amarillo y 0,4 millones en torta de soya, y desde luego el crecimiento no se puede detener.

¿Qué pasaría si se opta por el camino ya recorrido de los años 60 y 70, con una protección a ultranza de la economía, orientada a impactar la importación de granos? La historia del sector avícola en Colombia revela cuáles han sido los éxitos de un escenario contrario, de un lado, un crecimiento en el consumo per cápita sin precedentes, de otro, la consolidación de un sector en la producción de proteína, con una brecha aún por cerrar que cuenta con una oportunidad de desarrollo como es la producción de granos, sólo que, bajo el nivel de conocimiento y desarrollo tecnológico actual, no sería posible en modelos de economía campesina, pero no por ello no existen oportunidades, sólo que el reto es mayor.

Después de la negociación del TLC que permitió una desgravación progresiva de los aranceles en las materias primas ocurrieron varias situaciones: 1) el consumo per cápita de proteína continuó su crecimiento; 2) se consolidó la posición competitiva del sector avícola, que no desapareció pese a nuestro temor; 3) se propició la inversión extranjera en el sector, tanto americana como europea, algo que impulsó la modernización tecnológica; y 4) la producción doméstica de granos se estancó, pero aún se mantiene la oportunidad, supeditada al desarrollo de políticas públicas que la impulsen, como: la seguridad jurídica en la propiedad de la tierra, y/o arrendamiento a largo plazo; construcción de bienes públicos; alianzas público privadas para superar las barreras del subdesarrollo en las pequeñas o medianas unidades productivas.

Cualquier acción que impacte el costo de producción de proteína animal con materia prima importada, la terminará pagando el consumidor, en





especial, los estratos más pobres de la población. Además, rompería el camino de convertir a Colombia en exportador de pollo y huevo. Lo que en el año 2022 en el marco de nuestro Congreso de Medellín veíamos como una ilusión, y hoy que es una realidad.

Nuestro sector se convirtió en un sector exportador, a hoy se han exportado más de 7 millones de huevos al Caribe, con la buena noticia que 3 empresas vienen abanderando este camino no solo para huevo en cáscara sino para ovoproductos, avanzando en el eslabón industrial de producción de nuestro sector, y que para finales de este año esperamos haber exportado más de 40 millones de huevos. Seguiremos en la misma línea impulsando las exportaciones de pollo a diferentes mercados, ya que estamos convencidos de que la estrategia de internacionalización es el futuro de nuestra industria. En este punto debo levantar la mano, aprovechando que nos acompaña la señora Ministra de Agricultura, el Director del ICA, el Director del INVIMA, así como funcionarios del Ministerio de Comercio. Necesitamos la ayuda de toda la institucionalidad colombiana para continuar abriendo mercados, tenemos múltiples oportunidades, no obstante, necesitamos activar esa diplomacia sanitaria, para que podamos materializar las oportunidades y no las dejemos ir. Si nosotros no atendemos esos mercados alguien más lo hará.

Las condiciones del país en la actualidad no son las mejores, tenemos un crecimiento general de la econo-



mía que muestra señales de recesión, no vemos unas políticas claras en materia de crecimiento económico; y nuestro sector al igual que todos los de la ruralidad, no nos cansamos de reiterar el llamado por la seguridad.

Colombia ha tenido un pasado oscuro, no podemos permitir que nuestros hijos vivan lo que sufrimos nosotros con los secuestros y las extorsiones. Ese mal recuerdo, en el cual no podíamos ir a nuestras granjas, no se puede repetir, es por eso que reiteramos el llamado: sin seguridad en el campo es imposible producir alimentos. En la pandemia nos llamaban héroes por haber garantizado la producción de alimentos, hoy exigimos que se nos den las garantías mínimas de seguridad para producir la comida en el campo colombiano.

Necesitamos garantías y seguridad jurídica en respetar y proteger el uso del suelo para la producción de alimentos; áreas que se han venido reduciendo por el crecimiento del turismo y la gentrificación del suelo rural, hacia lo que se denomina nueva ruralidad. Así mismo, debemos insistir que los bloqueos ilegales en las vías causan un perjuicio a todos los colombianos, en lo corrido de este año se han presentado más de 212 bloqueos, lo que equivale a más de 1.332 horas. El sector avícola, el sector agropecuario colombiano y todos los colombianos reiteramos que no se puede normalizar esta situación y las autoridades deben actuar, para que unos pocos no perjudiquen a toda la ciudadanía.

La resiliencia de la avicultura colombiana nos permite decir con orgullo que nuestro país cuenta con la mejor infraestructura sanitaria comparada con los países de este continente. La alianza público privada Fenavi - ICA ha permitido que se cuente con el mejor servicio público para actuar de forma preventiva con celeridad cuando se requiere. Cada vez los avicultores son más conscientes de su papel para preservar el estatus sanitario, en donde contar con la certificación de granja avícola biosegura, ya no es vista como una obligación, sino como una inversión y una responsabilidad que nos incumbe a todos en el sector.

Por lo anterior, el seguro avícola para enfermedades aviares se convierte en una herramienta







virtuosa. De allí que abrir el ISA a pequeños y medianos avicultores con apoyo a las primas, se convierte en un factor, no solo de desarrollo, sino de seguridad alimentaria.

Gracias al trabajo de todo el equipo técnico de la Federación, que en el pasado Congreso no nos pudo acompañar por estar atendiendo la emergencia sanitaria por influenza aviar, Colombia es ejemplo mundial en el control y erradicación de Influenza, a hoy ninguna granja comercial en el país ha tenido un caso positivo, a pesar de haber tenido 66 focos en aves de traspato y aves silvestres.

Por eso le pido a los colaboradores del equipo del Programa Técnico de Fenavi que se levanten, y les demos un fuerte aplauso.... Gracias a cada uno de ustedes, a su trabajo continuo en zonas alejadas del país en condiciones adversas por nuestra topografía y condiciones climáticas, permiten que Colombia hoy sea reconocido nuevamente como país libre de influenza aviar (se pueden sentar).

Sin duda no podemos cantar victoria, debemos estar preparados con todas las herramientas posibles para proteger nuestra industria y la seguridad alimentaria de los colombianos, y cuando el momento lo amerite, de ser necesario tendremos que incluso utilizar la vacunación y así, evitar una catástrofe que afecte nuestras granjas y por ende la capacidad de poder ofrecer pollo y huevo a los colombianos.

De otra parte, Colombia es referente mundial en materia de sostenibilidad, contamos con el primer sello avícola del mundo, certificado por tercera parte - Icontec-. Como industria, no ahorramos esfuerzos por alcanzar una producción en armonía con el medio ambiente, con el manejo adecuado y gestión de los residuos orgánicos, aprovechamiento de biomasa para la generación de biogás o como fertilizante orgánico, uso y ahorro eficiente del agua, así como la minimización de impactos en la generación de olores y en los recursos naturales. Nos enorgullece señalar que somos líderes a nivel mundial en sostenibilidad,



#AviculturaSostenible es el marco de nuestro Congreso, por eso quiero invitarlos a un nuevo reto.

Nuestro sector tiene un secreto y hoy es nuestro deber contárselo al país y al mundo. Ese secreto que nos hace únicos y nos ha permitido ser competitivos, no es otro que el agua. El buen manejo del recurso hídrico a partir del aprovechamiento del agua lluvia, su posterior purificación y reutilización, nos ha permitido ser altamente competitivos, a pesar de tener que traer en barcos el 75% de nuestro costo que es el alimento, hoy competimos con costos similares en el mercado mundial.

Este secreto del uso eficiente del agua, nos ha permitido consolidar una estrategia de sector en torno a la sostenibilidad, no visto como un costo, o una herramienta de publicidad, sino como una cultura de sostenibilidad, como herramienta de gestión. La sostenibilidad para nuestro sector, significa un no negociable, una mejor sanidad que se refleja en mayor productividad, el uso eficiente de los recursos naturales que tenemos, trae como consecuencias eficiencias en la producción, el respeto por los derechos de nuestros trabajadores repercute en mayor productividad y cuidado de nuestras aves.

No hay mayores conocedores del bienestar animal que ustedes los avicultores, cuidan sus aves como el mayor de sus tesoros porque de ellas depende su futuro, el de sus familias y el de la nutrición de

millones de colombianos. Por último y no menos importante, quisiera enfatizar sobre la sostenibilidad financiera, lo cual implica conocer los gastos al detalle, así como planear la continuidad del negocio para las futuras generaciones.

El sector avícola colombiano hoy es líder en Latinoamérica y en el mundo, no obstante no podemos seguir viéndonos el ombligo, debemos seguir adelante en la implementación de nuevas tecnologías, debemos aprender de otros sectores los cuales han recorrido el camino antes que nosotros, no solo del sector agropecuario sino de otros sectores, ese es el propósito de este Congreso, escuchar las innovaciones, y reconocer que los dolores de cabeza que tiene nuestra industria en materia de sostenibilidad, logística, desarrollo de productos, recursos humanos; entre otros, son vividos por otros sectores de los cuales debemos aprender.

En este punto debo hacer un alto, y agradecerle a todo el equipo de la Federación, a todos nuestros profesionales de campo de los equipos Técnico, Sostenibilidad, a los colaboradores de los Programas de Pollo y Huevo, a nuestro equipo directivo, a nuestras queridas directoras de las seis seccionales: Bogotá, Antioquia, Santander, Valle, Costa, y Eje Cafetero, ejemplo de que la mujer forma parte vital del desarrollo de la avicultura, a nuestro personal administrativo por trabajar incansablemente por la

avicultura Colombiana todos los días, si algo nos enorgullece es madrugar todos los días para trabajar por y para ustedes los avicultores colombianos.

Ustedes son nuestro ejemplo. Quiero agradecer a los colaboradores de Fenavi, a nuestros conferencistas y patrocinadores quienes creyeron en este gran desafío de hacer el Congreso de avicultura de habla hispana más grande del mundo, con más de 35.000 metros cuadrados. A ustedes, nuestros más de 3.500 asistentes, gracias por acompañarme en este reto.

Igualmente quiero agradecer a los miembros de nuestra Junta Directiva comités sub-sectoriales, juntas directivas seccionales por su trabajo constante y esfuerzo para reunirse cada mes en Bogotá, quienes viajan para arremangarse a trabajar con el equipo de Fenavi, e intentar solucionar los problemas del día a día de nuestra industria.

Los colegas y amigos Latinoamericanos, varios de los cuales nos acompañan hoy, me preguntan: ¿A qué se debe el éxito de Fenavi? Y sin duda les respondo que ese trabajo técnico en conjunto hombro a hombro con los productores, es lo que nos hace

diferentes. Al final mi labor y la de todo el equipo de Fenavi, no es otra que ayudarlos a sacar adelante las mil millones de aves que tenemos al año en nuestro país.

El sector avícola colombiano hoy es un adolescente en plena formación, y nuestro reto como industria es continuar la senda del crecimiento sostenible y sustentable para llegar a una maduración exitosa.

Debemos seguir trabajando en nuestro estatus sanitario, en los programas de sostenibilidad para construir ventajas comparativas en los mercados internacionales. Podemos garantizar una oferta de alimentos para el mercado local, la cual crece en una tasa del 3% anual, pero también podemos crecer a dos dígitos para atender mercados internacionales.

El reto para todos los aquí presentes, es seguir construyendo una industria de talla mundial. Lo que hace años veíamos como un sueño, hoy es una oportunidad: convertir nuestra industria avícola en referente mundial. Con el aporte de cada uno de ustedes lo estamos logrando.



Fonav



# TAMBIÉN LA RABADILLA ES UNA MARAVILLA

Tu match perfecto

**100% COLOMBIANO**  
**IRRESISTIBLE**



Más recetas como esta en  
[pollocolombiano.com](http://pollocolombiano.com)



## Congreso Avícola Fenavi 2024: La industria sigue creciendo

*Durante los tres días de Congreso, se contó con la asistencia récord de 3,900 personas, provenientes de 25 países y un impresionante espacio de muestra comercial de 35,000 metros cuadrados con 230 stands.*

Con optimismo hacia el futuro sustentado en cifras alentadoras de consumo per cápita de pollo y huevo, ha finalizado una nueva edición del Congreso Avícola de Fenavi.

Como era de esperarse y cumpliendo las expectativas de los más de 3,800 espectadores que asistieron durante los tres días al Congreso, la jornada de clausura contó con una robusta programación, en donde hicieron presencia expositores de distintas ramas, productores y líderes del sector, reunidos todos en torno a los avances y desafíos actuales y futuros de la industria avícola nacional.

El evento celebrado en Corferias en Bogotá, y que se realizó del 4 al 6 de junio, destacó no solo por su organización, sino también por los importantes anuncios, muestra comercial y estadísticas reveladas sobre el estado de la avicultura en Colombia.

Al respecto de las expectativas hacia el futuro dentro de la industria, Gonzalo Moreno, presidente ejecutivo de Fenavi, reveló que como muestra la tendencia actual, Colombia va en camino a ser el mayor consumidor de huevo per cápita del mundo a la vuelta de seis años.

El dirigente señaló que, en la actualidad un

colombiano consume en promedio 324 huevos al año, número que se espera llegue a las 336 unidades, al finalizar 2024.

En cuanto al pollo, Moreno señaló que durante las últimas dos décadas el consumo de esta proteína se ha triplicado, pasando de 12 kilos consumido en promedio por persona, a 36 kilos de pollo al año en la actualidad.

Quien coincide con el optimismo del futuro del sector, es Luis Fernando Mejía Director ejecutivo de Fedesarrollo, quien en medio de su intervención en el Panel **¿Cómo va la economía del país?**, mostró otras cifras alentadoras, en las que destacan que durante 2023, el consumo de huevo, cerdo y pollo fue equivalente a 1,6, 2,3 y 2,8 veces el consumo de estos productos en 1990, respectivamente.

“En los próximos años el consumo per cápita de pollo en Colombia superará el promedio de los países de la OCDE. Durante el último tiempo la dinámica de la producción ha sido positiva y se debe al aumento de consumo interno de pollo y huevo. Colombia tiene todo el potencial para ser la despensa más grande de alimentos del mundo”. Señaló Mejía.

En contraste de las cifras positivas del sector

avícola nacional, durante el Congreso se escucharon otras voces que hacen un llamado de alerta ante la coyuntura política y económica del país.

En este mismo panel, hicieron presencia Mauricio Santamaría expresidente de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras -Anif- y Marcela Eslava, decana de la facultad de Economía de la Universidad de los Andes.

Estos expertos coincidieron en que la realidad económica del país “no es buena”, y que el crecimiento actual no ha sido el esperado.

“El panorama económico del país es negativo. El tema fiscal ha empeorado y el recaudo como todos sabemos está mal. El crecimiento también va mal; la industria, la construcción, el sector agroindustrial, son reflejo de esto”. Señaló Santamaría.

“Aunque vivimos un momento difícil a nivel económico, el llamado siempre es al optimismo. Por suerte el sector privado está todavía muy comprometido con jalonar la economía del país” sostuvo la decana de Economía de los Andes en medio de su intervención.



## Tecnología y sostenibilidad

Uno de los temas centrales de la jornada final del congreso fue la tecnología y la puesta en marcha de las prácticas sostenibles. En el panel: Cambio en las reglas de juego para las industrias: El desafío de las nuevas tecnologías, los expositores hicieron un llamado a los empresarios avícolas a seguir acercándose cada vez más a las nuevas herramientas tecnológicas en pro de la industria y de sus negocios.

“La tecnología no es solo para empresas grandes, todos la pueden utilizar. La inteligencia artificial tiene que ir enfocada a ayudar a potencializar a los seres humanos y no a reemplazarnos”. Manifestó Daniel Saldarriaga, de Amazon Colombia.

En ese mismo sentido, Eduardo Chaparro Ovalle, director de respuesta a incidentes en Kaspersky, envió un mensaje contundente a los asistentes, señalando que hay que habilitar la tecnología de acuerdo a las necesidades, recordando que son los empresarios del sector quienes conocen el negocio y los desafíos generales y particulares, por eso recomienda empezar a aplicarla de forma inteligente.

Por su parte, Jorge Vergara, CTO IBM Colombia extendió la invitación a los avicultores de Colombia a que aprendan cada vez más de tecnología, para así poder tomar decisiones basadas en datos y conocimiento. “La tecnología tiene que ser predictiva para reaccionar y cambiar el futuro”.

## Perspectivas para el futuro

El Congreso Avícola de Fenavi 2024 no solo celebró los logros del sector, sino que también trazó un camino claro hacia el futuro, centrado en la sostenibilidad, la innovación y la expansión internacional. El vigésimo primer Congreso Fenavi se consolida como el evento de su tipo en habla hispana más importante del mundo, contando en esta edición con la participación de más de 25 países, más de 60 conferencistas y una impresionante muestra comercial con 230 stands en 35.000 metros cuadrados.

Por último, Gonzalo Moreno no dejó pasar la oportunidad de agradecer y felicitar a todos los miembros de Fenavi, destacando además el compromiso del sector con el crecimiento sostenible y su importancia económica, como pilar fundamental de la seguridad alimentaria y el desarrollo rural del país.



## “La unión hace la fuerza”

*Jorge Alberto Quintero Serrano, empresario avícola que se destacó por su liderazgo gremial, comparte sus experiencias después de ser Gerente General por más de cuarenta años de Quinsagro S.A.S., una compañía que empezó con la producción de huevo comercial y posteriormente ingresó a la producción de carne de pollo.*

El sector avícola nacional está lleno de historias en donde la pujanza y la perseverancia, han sido las características principales de las empresas para sostenerse en el tiempo.

Este es el caso de Quinsagro SAS, una compañía familiar santandereana que lleva más de seis décadas en el mercado.

El comienzo no fue fácil, Jorge Alberto Quintero Serrano, gerente general desde 1980, recuerda que cuando su padre falleció, su madre, Ángela Serrano de Quintero, fue fundamental no solo en el futuro de la empresa, sino también piedra angular en la crianza y sostenimiento de la familia.

Con seis hijos, el mayor de 15 años y el menor de

siete, doña Ángela logró sacar el negocio adelante. El trabajo en equipo y la confianza en la cabeza al mando, han sido, desde siempre, el sello de esta empresa.

Quinsagro SAS empezó en 1962 con el nombre Serrano Gómez & Quintero, y fue una sociedad que le apostó inicialmente a la producción de huevo comercial. En 1996 y en medio del conflicto interno que vivía el país para la época, dieron un giro hacia la cría de pollo de engorde, decisión sustentada por tener esta opción un ciclo de producción más corto y por ser un tipo de negocio con menos infraestructura, lo que les permitía mayor maniobrabilidad en caso de urgencia.



“Más que querer migrar a otro negocio, fue una propuesta y por ende una decisión que analizamos con detenimiento. Yo estaba al frente de la empresa y vivía en el campo, eso me permitió advertir el riesgo existente y las nuevas posibilidades. Con el paso del tiempo y con cabeza fría, puedo asegurar que hicimos lo correcto”, recuerda el empresario santandereano.

La experiencia de una vida dedicada a la avicultura, le permiten a Jorge Alberto entender los desafíos que enfrenta el sector avícola; la bioseguridad, la sostenibilidad y la innovación tecnológica, es donde asegura, deben mirar como sector.

Para el empresario, “la unión hace la fuerza”, por eso es un convencido que la industria avícola colombiana tiene la oportunidad de expandirse a nivel global, siempre y cuando le sigan apostando a implementar medidas sanitarias, al trabajo colaborativo y a cumplir con estándares internacionales que les permitirá acceder a nuevos mercados y aumentar así las exportaciones.

“Para que el sector crezca, no debemos dejar de lado a los pequeños avicultores; por el contrario, como gremio debemos acompañarlos y trasladarles toda nuestra experiencia y conocimiento, para que ellos puedan no solo sostenerse en el mercado, sino también traspasar fronteras”.

En este sentido, hay que recalcar que Colombia está emergiendo como un jugador importante en el

mercado global de productos avícolas. Con altos estándares de calidad y una producción eficiente, el país está ganando reconocimiento en los mercados internacionales. La diversificación de productos y la apertura a nuevos mercados están fortaleciendo la posición competitiva del país en el escenario mundial.

Cuando se le pregunta a Quintero Serrano sobre el futuro avícola nacional para los próximos 25 años, el empresario es prudente y modesto a la hora de hacer vaticinios; eso sí, no duda en afirmar que para que las cosas sigan funcionando y mejoren, el trabajo colaborativo y las alianzas estratégicas con otras asociaciones de alimentos, serán fundamentales.

“Las alianzas entre sectores agrícolas nos conviene a todos. Si en el futuro próximo podemos crear un clúster de proteína, sin duda seremos un gremio más influyente”.

La adopción de prácticas agrícolas sostenibles, como la gestión eficiente de residuos y el uso responsable del agua, también hacen parte de su mensaje final.

Desde la implementación de estrictos controles de acceso en granjas, hasta la investigación de vacunas más efectivas, Colombia se encamina hacia un futuro donde la bioseguridad es requisito fundamental para el sostenimiento y crecimiento de la producción avícola nacional.



NUEVO

# Sello Avícola de Sostenibilidad



**Demuestre su compromiso**  
en temas de sostenibilidad y de bienestar animal en la producción de pollo, huevo y genética

**PREGÚNTENOS**

www.icontec.org  
cliente@icontec.org  
#426, 018000 94 9000

www.fenavi.org  
eescobar@fenavi.org  
(601) 432 1300



AMBIENTAL



BIENESTAR ANIMAL



SOCIAL



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Fonav





# Desafíos en el transporte de alimentos en Colombia

*El país tiene un atraso histórico en infraestructura vial. Según cifras del Foro Económico Mundial, Colombia ocupa el puesto 104 entre 141 países en materia de calidad de la infraestructura de transporte terrestre.*

Usted como consumidor alguna vez se ha preguntado: ¿Cómo llegó ese producto a la mesa o nevera de mi hogar? El transporte de alimentos en Colombia representa un desafío logístico significativo debido a históricos problemas de infraestructura que ha enfrentado el país. Las cadenas de tiendas de conveniencia, que dependen de una distribución rápida y eficiente, se ven particularmente afectadas por esta situación.

En el panel: Llevar productos por el territorio colombiano: El desafío logístico en un país con problemas de infraestructura, del XXI Congreso de Fenavi, se reunieron tres representantes de las empresas más importantes en la distribución y producción de alimentos en Colombia: Alpina, Tiendas D1 y Tiendas Oxxo.

Los expositores son conscientes que Colombia es un país con una geografía extremadamente diversa que incluye montañas, selvas, llanuras y costas, y que esta diversidad topográfica significa varios retos en la cadena de entrega.

Por otro lado, el estado de las carreteras en Colombia es un gran obstáculo para la logística en el transporte de alimentos. Aunque desde hace más de una década el país emprendió un gigantesco esfuerzo con la puesta en marcha de los proyectos viales 4G, de las 30 vías que se empezaron a construir, solo nueve se han entregado en su totalidad y otras diez tienen avances de más del 90 %.

Casos como el fin de los llamados “pare y siga” en el sector de la vía La Felisa (Caldas) – La Pintada (Antioquia), en la carretera Medellín-Manizales, se convierten en un oasis para las empresas de carga y transporte de alimentos. Esta vía, además de comunicar a las dos capitales departamentales, se convierte en la ruta de carga y transporte que une a Antioquia, el Eje Cafetero y el puerto de Buenaventura.





La seguridad es otro desafío significativo que identificaron los panelistas en la charla. Si bien ha habido avances desde la firma del acuerdo de paz, algunas áreas del país siguen siendo afectadas por la violencia. El robo de carga y la extorsión, son problemas que afectan a los transportadores.

Los protocolos de seguridad, la capacitación y formación de conductores, y la inversión en tecnología, como GPS y monitoreo en tiempo real, han sido parte de las estrategias implementadas por las compañías transportadoras de alimentos.

En Alpina, empresa que lleva más de 70 años ofreciendo productos lácteos de calidad en todo el territorio nacional, saben que por las condiciones particulares de Colombia, la dedicación de superar desafíos debe ser renovada cada mañana. "En Alpina tenemos pasión por lo que hacemos, y sabemos que a pesar de las dificultades de infraestructura vial y de seguridad en el país, no paramos por el compromiso de alimentar a Colombia", aseguró Luis Alberto Vento, Director de Planificación, Demanda y Suministro de Alpina.

Por su parte, Iván Fajardo, director Supply Chain de Oxxo, cadena multinacional de tiendas de conveniencia mexicana, propiedad de FEMSA y que en el país acaba de inaugurar su local número quinientos, señala que desde la compañía, la apuesta es poder llegar a todos los consumidores en cada uno de sus entornos, por eso se la juegan por estar presente en cada vez más regiones y ciudades intermedias de Colombia.

De igual forma, y en su política de sostenibilidad empresarial, en Oxxo le dan un especial valor a la relación con las comunidades en las que están presentes. "Para el 2028 queremos que por lo menos el 10 % de nuestros colaboradores sean personas con condiciones diferentes y queremos que sean en todos los niveles de cargos" señaló Fajardo durante su intervención en el panel.

En cuanto a las tiendas D1, marca que está presente en más de 500 municipios y en casi todos los departamentos del país, aseguran que parte del éxito alcanzado es su relación con los proveedores y el apoyo mutuo que se han brindado en situaciones puntuales. De estos, el 85 % son empresas colombianas.



"Donde hay un D1, hay oportunidades para los pequeños empresarios del país, por eso les apostamos a las pequeñas marcas", Iván Perea, Gerente Nacional de transporte de D1.

De acuerdo con las cifras de la compañía, entre 96 % y 98 % de los hogares en Colombia compran en sus tiendas, números que les demanda un esfuerzo logístico enorme, que de entrada no resulta fácil de mantener por las dificultades ya mencionadas.

Llevar productos a las cadenas de tiendas de conveniencia en Colombia presenta numerosos desafíos logísticos debido a problemas de infraestructura, geografía, y seguridad. Superarlos requiere de una combinación de inversiones en infraestructura, mejoras en la seguridad, simplificación de trámites burocráticos y adopción de tecnologías avanzadas, en la que toda la cadena de suministro y transporte, debe participar y contribuir, en su misión final de llevar alimentos a todos los hogares de Colombia.

"A pesar de las dificultades de infraestructura vial y de seguridad en el país, no paramos por el compromiso de alimentar a Colombia", aseguró Luis Alberto Vento, Director de Planificación, Demanda y Suministro de Alpina.

"Para el 2028 queremos que por lo menos el 10 % de nuestros colaboradores sean personas con condiciones diferentes y queremos que sean en todos los niveles de cargos". Iván Fajardo, director Supply Chain de Oxxo.

"Donde hay un D1, hay oportunidades para los pequeños empresarios del país, por eso les apostamos a las pequeñas marcas", Iván Perea, Gerente Nacional de transporte de D1.



Los presidentes de la ANDI, SAC y FENALCO, concuerdan en sus pronósticos de cara al futuro inmediato del país.

## Panorama económico nacional: con más incertidumbre que certezas

*Los expertos gremiales, reunidos en el XXI Congreso de Fenavi, ven en las regiones y en los gobiernos departamentales y locales, una salida inmediata para hacerle frente a la situación económica actual.*

Colombia se encuentra en un momento crucial de su historia. Con el primer gobierno de izquierda ya en la mitad de su periodo y con un futuro político incierto de cara a las próximas elecciones, los retos económicos, ambientales y sociales por enfrentar, fueron tema de discusión en el marco del **XXI Congreso Avícola de Fenavi**.

En el aula máxima y en el día dos del que es considerado el evento avícola de habla hispana más grande del mundo, se llevó a cabo el Panel denominado **"Retos de Colombia para el segundo cuarto de siglo"**.

En este espacio de exposición y discusión, se reunieron el presidente de la Andi Bruce Mac Master, el presidente de la SAC, Jorge Bedoya, y el presidente de

Fenalco, Jaime Alberto Cabal. El moderador fue Ignacio Gaitán, presidente del Grupo El Colombiano.

Los máximos representantes de estas agremiaciones de relevancia económica para el país, tienen una mirada similar de lo que para ellos es un panorama político lleno de incertidumbre y preocupación.

Para el presidente de la Asociación Nacional de Industriales —ANDI—, Bruce Mac Master, el país está ante una urgente reactivación económica, por eso, en medio de su intervención en el panel de expertos de Fenavi, instó una vez más al Gobierno Nacional, a hacer un trabajo de reactivación "serio, efectivo, conjunto, que supere las ideologías y discusiones políticas, porque la reactivación no puede esperar más".



“Este Gobierno nos ha traído nuevos desafíos por su forma de hacer las cosas. Su accionar nos genera mucha incertidumbre y parece que esa fuera su intención. La mejor forma de incentivar la economía es tener las reglas claras y eso no lo tenemos en la actualidad”, afirmó además el máximo representante de la Andi.

Por su parte, Jorge Bedoya, presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, -SAC-, máxima asociación gremial agropecuaria de carácter nacional, hizo un llamado al Gobierno a redoblar esfuerzos en materia de seguridad como pilar fundamental para dinamizar la economía.

“En el marco de los diálogos actuales con los distintos grupos ilegales que adelanta el Gobierno, no se puede descuidar a las Fuerzas Armadas estatales. Hay que fortalecerlas para que la seguridad no se pierda en los territorios y para que no vaya a haber impunidad. Sin seguridad física y sin seguridad jurídica no hay empleo ni seguridad alimentaria” sentenció Bedoya.





De igual forma, el presidente de la SAC manifestó que hay que fortalecer la seguridad y mejorar la infraestructura en las vías del país. El líder recordó que el buen funcionamiento del transporte terrestre, es fundamental para garantizar la alimentación de los colombianos.

El que fue más punzante en sus declaraciones en contra del Gobierno Nacional actual, fue Jaime Alberto Cabal, presidente de la Asociación Nacional de Comerciantes, -Fenalco-, entidad que cuenta con 18.000 afiliados, y que es la voz del comercio ante entidades públicas y privadas, en su objetivo de defender la iniciativa y la libertad de empresa.

Cabal sostuvo que: "O Colombia se una a la coyuntura nacional actual, o no habrá futuro".

"Nosotros perdimos la esperanza de que este Gobierno reaccione frente a todas las propuestas que hemos hecho para la reactivación de la economía. Este es un Gobierno de oídos sordos y además mudo."





# Recaudo fiscal, otro tema que enciende las alarmas

Con el transcurrir del conversatorio, y teniendo como foco la coyuntura nacional, el panel **“Retos de Colombia para el segundo cuarto de siglo”**, tocó a uno de los temas que más ha generado titulares durante el último mes: el recaudo fiscal.

En el acumulado hasta abril de 2024, el recaudo tributario cayó 10,3%.

Según Fedesarrollo, entre enero y abril de 2024 se registró un déficit en materia de recaudo tributario de \$10 billones aproximadamente.

En lo que va del siglo, solo en 2010 se había registrado una caída debido a la gran crisis financiera internacional. Ni en época de pandemia, la contracción fue de las magnitudes actuales.

Ante esta realidad, los representantes gremiales concuerdan con que lo que se podría presentar es un sobreendeudamiento, situación que pondría contra las cuerdas a la economía privada debido a las altas tasas de interés que esto puede generar.

“Estamos viendo que por una mala gestión de la economía por parte del ejecutivo se ha caído la economía y el recaudo fiscal. Tapar eso con más impuestos es impensado porque las empresas no aguantan uno más”. Señaló el presidente de Fenalco.

Para Mac Master y Bedoya, la solución como se ha planteado desde algunos sectores, no debería pasar por una nueva reforma tributaria.

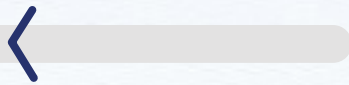
En lo que respecta al Gobierno, el Ministerio de Hacienda anunció recientemente que redujo la meta de recaudo tributario neto para este año en \$31,66 billones. Pasando de \$290,26 billones a \$258,6 billones.

Como salvavidas a la realidad económica actual, los panelistas concuerdan en que la mejor salida es estrechar y consolidar lazos con la empresa privada, así como también con los gobiernos departamentales y locales que tengan disposición de cambio y ganas de “hacer país”.





*"Este Gobierno nos genera mucha incertidumbre y parece que esa fuera su intención. La mejor forma de incentivar la economía es tener las reglas claras y eso no lo tenemos en la actualidad"*  
*Bruce Mac Master, presidente Andi.*



*"Sin seguridad física y sin seguridad jurídica  
no hay empleo ni seguridad alimentaria".  
Jorge Bedoya, presidente SAC.*



*"Este es un Gobierno de oídos sordos y además mudo. O Colombia se une a la coyuntura nacional actual, o no habrá futuro".  
Jaime Alberto Cabal, presidente Fenalco*

EL HUEVO  
TE DA  
PODER

El que tenga

**TIENDA...**

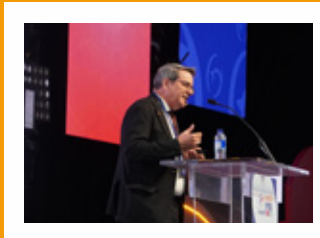
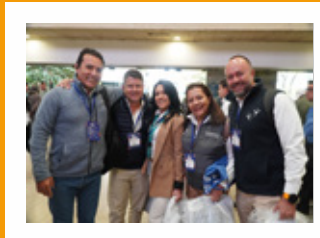
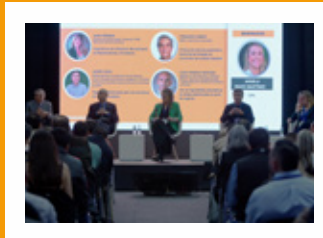
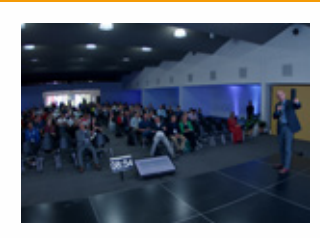


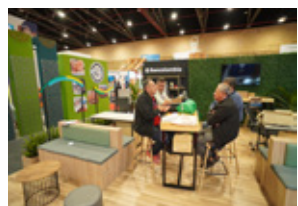
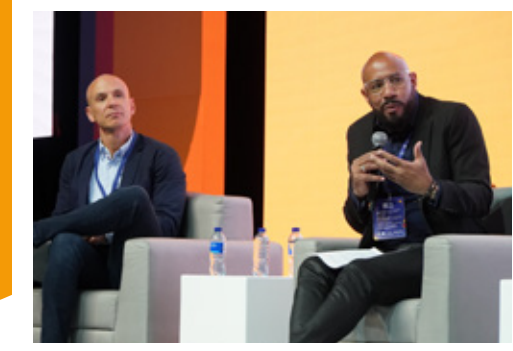
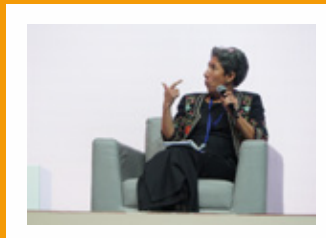
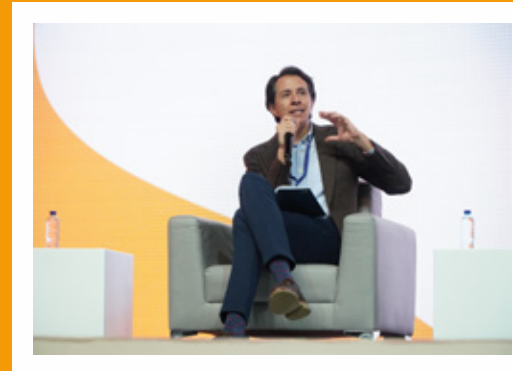
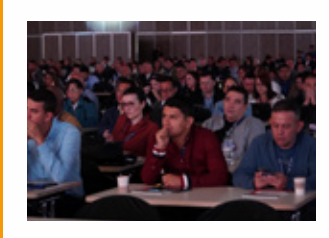
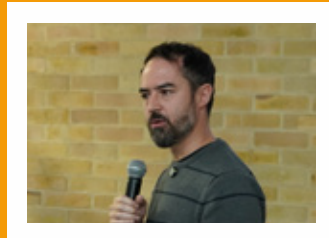
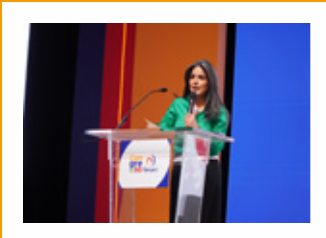
**...QUE LA ROMPA**

Fonav



fenavi.







## Sostenibilidad, el "no negociable" para la industria avícola mundial

*El futuro del negocio va encaminado a equilibrar la productividad económica con la responsabilidad ambiental, la promoción de condiciones laborales justas y propender por el bienestar animal.*

Si hay un norte fijado desde hace años en la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, -Fenavi- es el de incentivar y trabajar en la implementación del concepto de sostenibilidad en todos los procesos de la industria.

En la actualidad, la sostenibilidad se ha convertido en un tema central en las estrategias empresariales y en el foco de economías diversas. Tradicionalmente asociada con la protección del medioambiente, la sostenibilidad ha evolucionado para abarcar una visión más amplia que incluye aspectos económicos y sociales. Esta integración multidimensional fue el tema en el que giró el Panel: Sostenibilidad más allá

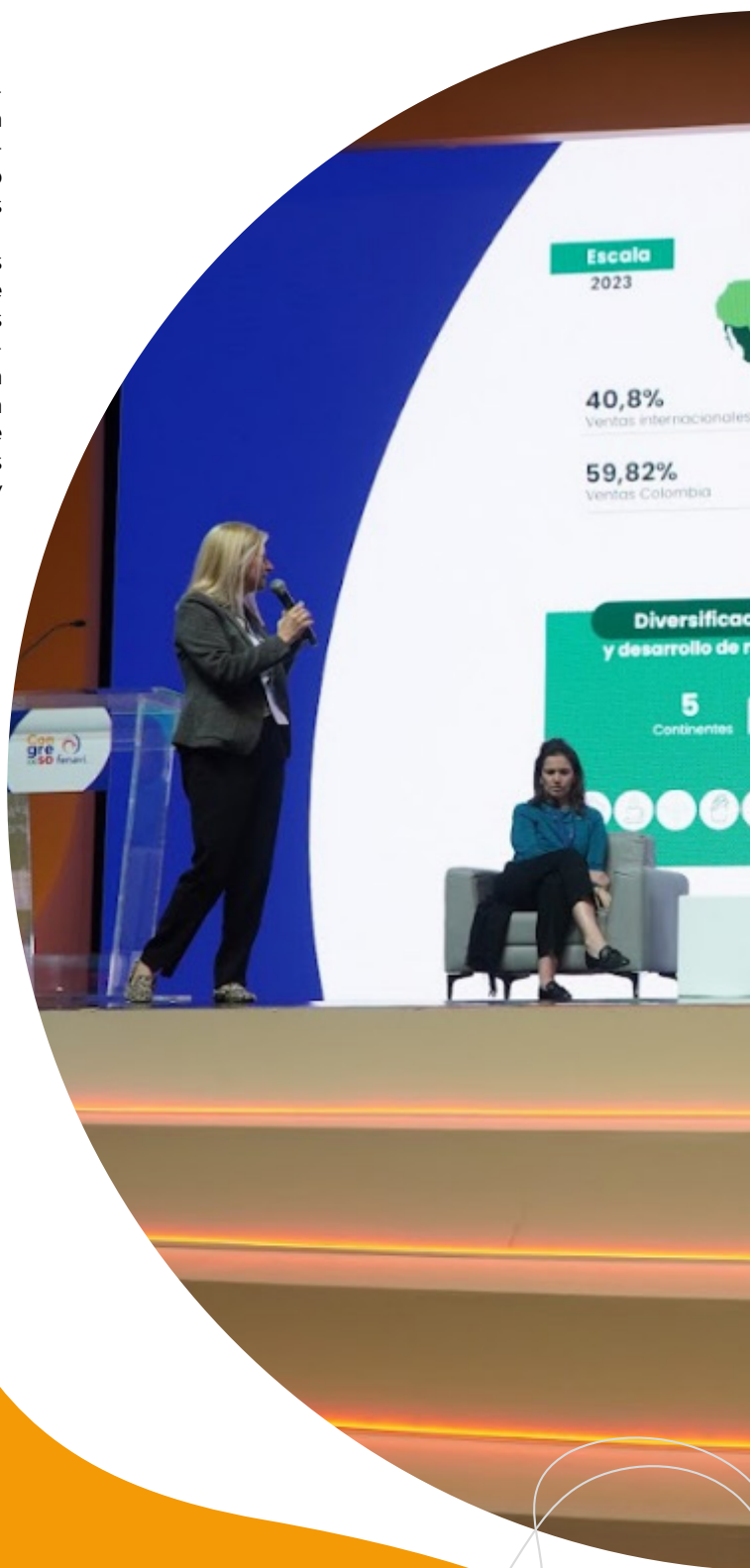
de lo ambiental, herramienta de desarrollo empresarial, en el transcurso de las jornadas académicas del XXI Congreso de Fenavi.

Bajo la moderación de Sergio Rengifo, Director del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - CECODES -, compartieron espacio de exposición y reflexión, Ana María Uribe, Gerente de Asuntos Institucionales y de la Presidencia de Grupo Argos, Claudia Rivera, Directora de Sostenibilidad de Grupo Nutresa y Andrés Felipe García Azuero, Director de Sostenibilidad y Acceso a Mercados en Fedepalma.



Los expositores y las entidades que representan, son un claro ejemplo de que la integración multidimensional de la sostenibilidad no solo beneficia al planeta, sino que también impulsa el desarrollo empresarial, creando así valor a largo plazo para las compañías y las comunidades en las que operan.

Los panelistas, desde sus roles dentro de sus organizaciones, saben y quieren expandir el mensaje de que las empresas sostenibles tienden a ser más innovadoras y competitivas. Estos grupos empresariales y gremiales a través de sus resultados en la materia, son un claro ejemplo que demuestra que un enfoque sostenible abre nuevas oportunidades de mercado, al mismo tiempo de convertirse en marcas más resilientes ante eventuales crisis económicas y ambientales.



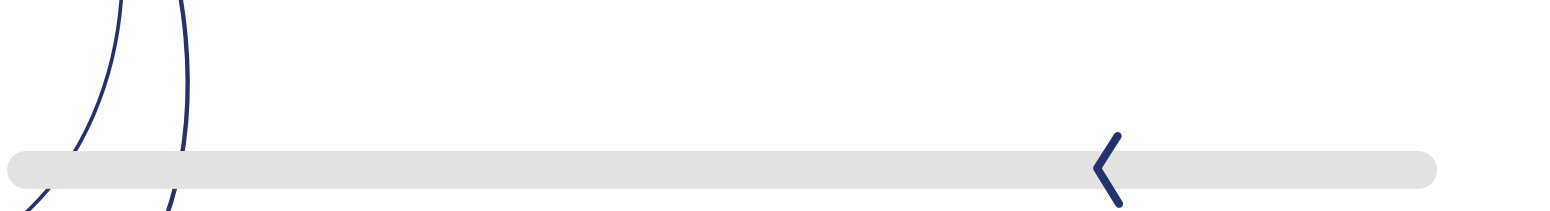




“Nuestra estrategia de sostenibilidad parte de tres principios fundamentales que son: inversión consciente, operación responsable y prácticas de vanguardia. Nuestra visión de sostenibilidad está alineada con las metas globales y contribuye de manera directa a los ocho ODS priorizados, sin embargo, desde el quehacer de la organización y sus filiales, se puede incidir y contribuir con todos ODS de la Agenda Global”. Afirmó Ana María Uribe, Gerente de Asuntos Institucionales y de la Presidencia de Grupo Argos.

La expositora de Argos le expresó también al auditorio que, en sostenibilidad, es fundamental entender el entorno y pensar en el desarrollo empresarial, pero sin dejar de tener empatía exterior.





Dentro de los proyectos que avalan la gestión de Argos en sostenibilidad, resaltan el de invertir más de 33 mil millones de pesos en 2023 en 11 iniciativas que se desarrollan en 20 departamentos de Colombia, empoderar a comunidades cercanas de sus lugares de acción como guardianes de la naturaleza a través de la educación ambiental, e impulsar programas con acciones que contribuyen a la seguridad hídrica de cuencas estratégicas.

Por su parte, en Nutresa, empresa líder en alimentos procesados en Colombia -con el 52,3% de participación de mercado consolidado- y con ventas afianzadas por COP 17,0 billones a través de ocho unidades de negocio, se han comprometido decididamente en identificar y gestionar riesgos relacionados con el cambio climático, para de esta manera contribuir en la preservación del planeta.

"En Nutresa entendemos la importancia de sostenibilidad y por eso queremos ser una de las

compañías más sostenibles del mundo" señaló Claudia Rivera, Directora de Sostenibilidad del Grupo.

La representante de la Multilatina, que tiene dentro de su portafolio a marcas con arraigo nacional como Chocolisto, Pastas Doria, Chocolate Corona, Café Sello Rojo, entre otras, manifestó que es importante dar valor a las comunidades frente a la resiliencia climática.

"Para poner un ejemplo de empoderamiento de las comunidades, en el Grupo tenemos programas donde les enseñamos a los pequeños productores de cacao, a ser resilientes frente a los cambios ambientales actuales.", sostuvo Rivera.

Entre tanto, en la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite -Fedepalma, se la juegan por una palmicultura más eficiente y sostenible, en la que se genere más rentabilidad a los productores, al mismo tiempo que se mejora la calidad de vida de las comunidades palmeras.



La invitación de Andrés Felipe García Azuero, Director de Sostenibilidad y Acceso a Mercados de Fedepalma, a los avicultores de Colombia, es que deben tener claro que “En sostenibilidad hay que medir, mejorar, evaluar y verificar. Es un ciclo constante que se debe hacer de forma decidida”.

“Nuestra ambición es que el aceite de palma colombiano sea reconocido y apetecido en el mercado por sus atributos diferenciales de sostenibilidad” anotó García Azuero.

Como mensaje final, los panelistas de este foro les recordaron a los empresarios avicultores de Colombia que la sostenibilidad empresarial no es solo una tendencia pasajera, sino más bien una estrategia esencial para el desarrollo de las compañías en el siglo XXI.

En un mundo cada vez más consciente y exigente, la sostenibilidad integral se erige en una herramienta poderosa para el desarrollo y la prosperidad de la avicultura nacional y mundial.



Para poder ver resultados, los panelistas concluyeron que cuando se trata de sostenibilidad, es indispensable medir, mejorar de manera constante, evaluar y verificar todos los procesos.

"En sostenibilidad, es fundamental entender el entorno y pensar en el desarrollo empresarial, pero sin dejar de tener empatía exterior". Ana María Uribe, Gerente de Asuntos Institucionales y de la Presidencia de Grupo Argos.



"En Nutresa entendemos la importancia de sostenibilidad y por eso queremos ser una de las compañías más sostenibles del mundo" señaló Claudia Rivera, Directora de Sostenibilidad del Grupo Nutresa.



"En sostenibilidad hay que medir, mejorar, evaluar y verificar. Es un ciclo constante que se debe hacer de forma decidida". Andrés Felipe García Azuero, Director de Sostenibilidad y Acceso a Mercados de Fedepalma.



# ¡Identifique y Notifique!

## Amigo avicultor:

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, temblores, cuello o cabeza torcida y aumento de la mortalidad, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana, a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi- Fonav.

El ICA cuenta con 3 canales para que usted notifique de inmediato cualquier sospecha de sintomatología:

1. Acérquese a la Oficina local del ICA más cercana.
2. Ingrese a la página web: [www.ica.gov.co/banner principal](http://www.ica.gov.co/banner_principal) (Notificaciones Pecuarias).
3. Escriba vía WhatsApp al número **320 403 08 43**.

#GobiernoDeLaGente

Para más información visite  
[www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co)

Fonav



ICA  
Instituto Colombiano Agropecuario



# Notas Informativas Fenavi Santander

## Ruta de la Seguridad empresarial

Se llevó a cabo la ruta avícola de la seguridad empresarial con el objetivo de crear una articulación directa entre empresarios y autoridades para atender una de las principales preocupaciones de los empresarios como lo es la inseguridad. Esta ruta tuvo lugar en seis empresas de la industria avícola las cuales abrieron las puertas de sus instalaciones para recibir a una importante delegación de líderes y directores de las diferentes áreas de la Policía Nacional de Bucaramanga.

¡Gracias a todas las empresas que se sumaron en el recorrido de la seguridad!



# Simulacro Influenza Aviar Dirigido a empresas de la región

Para la industria avícola es muy importante estar preparados para responder de manera positiva contra la Influenza aviar. Es por ello que, bajo el liderazgo de la Dra. Diana Sarita Nieto, Directora Técnica de Fenavi-Fonav, se llevó a cabo el primer simulacro privado de influenza aviar altamente patógeno en Santander. Este encuentro contó con la participación de gerentes, representantes legales y encargados de las áreas de sanidad, logística, mercadeo, finanzas, recursos humanos, comunicaciones, entre otros perfiles de gran relevancia para el desarrollo del ejercicio.



## Formación: Facturación electrónica + IVA



Gerentes, representantes legales, contadores, revisores fiscales de las áreas financieras de las empresas avícolas participaron de un taller sobre facturación electrónica, impuestos a las ventas y devoluciones de IVA en las instalaciones del Club del Comercio de Bucaramanga.

Durante esta jornada de capacitación, el Dr. Fernando Ávila, Director Programa Económico de Fenavi-Fonav; plasmó el panorama actual que enfrenta la industria avícola de cara al área financiera y tributaria.

# Comité de Gestión Humana Fenavi Santander

El Comité de Gestión Humana de Fenavi Santander tuvo su encuentro, en las instalaciones de la seccional, en el cual el Director Jurídico de Fenavi-Fonav socializó los aspectos más relevantes y de materia legal para llevar a cabo adecuados procesos de selección ante diferentes cargos ofertados. Del mismo modo, el Programa Económico presentó su nuevo programa de visitas piloto enfocado al área de mantenimiento para conocer equipos y maquinaria, funcionamiento, características, tipos de protocolo y otros aspectos de interés en plantas de incubación: entre otros.



## Junta Directiva Fenavi Santander



De manera virtual se realizó la reunión mensual de Junta Directiva de Fenavi Santander, en la cual se destacaron las acciones realizadas bajo el liderazgo de la Directora Ejecutiva de la seccional frente a la situación Mesa de los Santos y Lebrija, el Congreso Fenavi, el simulacro influenza, consulta pública ICA, taller de ordenamiento territorial, comité de gestión humana, entre otras importantes reuniones. También se presentó la propuesta de financiación avícola del sello de sostenibilidad a cargo del director económico de Fenavi Fonav Dr. Fernando Ávila Cortés con el acompañamiento de un asesor del BBVA.



# Reunión extraordinaria Comité Técnico Sanitario

Ante el nuevo proyecto de resolución vacunación H5N1, expedido por el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA; el Comité técnico sanitario de Santander se reunió de manera virtual, para realizar una revisión exhaustiva del mismo y analizar cada uno de sus apartados. Lo anterior, con aras de expresar ante la autoridad sanitaria una respectiva retroalimentación. Este encuentro contó con la participación de la Directora Técnica de Fenavi-Fonav, el equipo de la seccional Santander y los miembros del comité.



# Taller virtual Retención del Talento humano

En el marco de las acciones estratégicas de la seccional Santander, el pasado 26 de abril con el apoyo del programa económico de Fenavi-Fonav, se desarrolló una jornada de formación virtual, teórico/práctica, enfocada en la retención del talento humano en el sector avícola la cual estuvo a cargo de la Dra. Heidy López, especialista de la firma consultora Prime Empresas.



## ¡Pequeños avicultores a la vanguardia en capacitaciones!



Continúan las jornadas de capacitación dirigidas a Pequeños Avicultores del Departamento en las cuales se brindaron a 152 asistentes entre el municipio de Lebrija y Barrancabermeja. Estos encuentros formativos contaron con el acompañamiento de los Programas Técnico, Pollo y Sostenibilidad de Fenavi-Fonav junto al líder del Programa Sanitario Aviar de la seccional Santander del ICA.



# Consejo Nacional de Seguridad

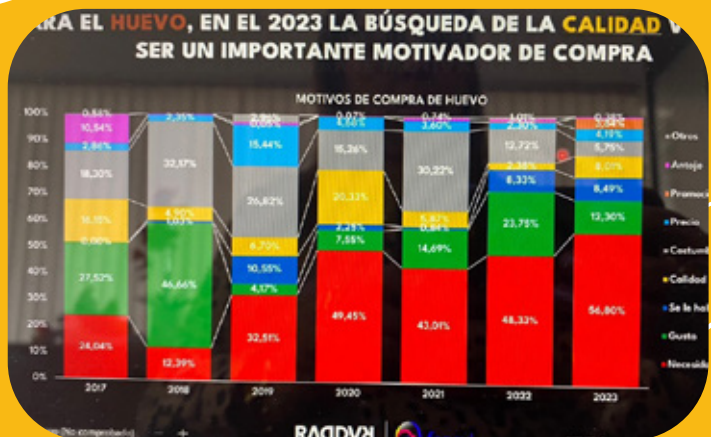
En el marco del consejo nacional de seguridad, organizado por el Ministerio de Defensa, participaron altos mandos militares y de la Policía con el fin de escuchar las necesidades en materia de seguridad en el departamento.

Durante esta jornada, la Directora Ejecutiva de Fenavi Santander, Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero; expresó el flagelo de extorsión y la necesidad e importancia de controlar esta modalidad delictiva.



# Socialización Estudios Programa Huevo de Fenavi

De manera virtual la Doctora Olga Patricia Castillo, Directora Programa Huevo de Fenavi Fonav; presentó a los productores del subsector pollo el plan estratégico a desarrollar durante la vigencia 2024 destacando el fortalecimiento de las campañas enmarcadas en el ideal de "El huevo te da Poder". Este Webinar contó con la participación especial del Dr. Samir Campo, CEO de Raddar; quien presentó de manera detallada los resultados obtenidos en el estudio de cara a la medición de hogares vs. la dinámica de gasto.



## Taller Gestión Técnica y Sostenibilidad

Con el fin de hacer seguimiento respecto de la presencia de mosca en zonas de producción avícola, Fenavi Santander realizó el 17 de mayo una actualización en gestión técnica y de sostenibilidad dirigida a médicos veterinarios, zootecnistas, ingenieros ambientales y administradores de granjas.



## ¡Vuelve en su cuarta versión! Generación Avícola



Esta nueva versión iniciará con una actividad de formación académica

**¿QUÉ APRENDERÁS?**

- 1 Inteligencia Artificial.
- 2 Mercadeo.
- 3 Marca Personal.
- 4 Innovación y creatividad.

¡Vuelve la cuarta versión de generación avícola! Esta es la oportunidad para que tu hijo(a) pueda participar de este programa insignia de Fenavi Santander.

Para poder participar debes tener en cuenta los siguientes requisitos: Ser estudiante universitario, profesional o activo laboralmente. Hijo(a) de representante legal de empresa afiliada a Fenavi Santander y un (1) participante por empresa. Participar de las actividades de manera presencial.



**En el departamento se producen cerca de 12 millones de huevos mensuales, consolidándolo como el sexto productor avícola del país.**

## **Avícola Minido y su Totiado Eggburger: de Quindío para el mundo**

*El punto comercial que abre todos los días, se encuentra en el Mall del Café en el corregimiento de Pueblo Tapao en Montenegro.*

En el sector avícola, muchos miran con recelo cualquier amago de novedad y prefieren no salirse de la agradable pero poco retadora zona de confort. Sin embargo, en Avícola Minido S.A.S., una empresa colombiana con 24 años de historia, se han acostumbrado a romper el cascarón y a apostar por formas diferentes de afrontar el mercado. Sus directivos saben que la innovación empresarial es el motor que impulsa el crecimiento y la transformación en cualquier industria.

Jairo Arango Botero, fundador y director general de la empresa quindiana, ha visto en la versatilidad culinaria y el valor nutricional del huevo una gran ventana de oportunidades con mucho potencial y con un amplio camino aún por explorar. La satisfacción plena del consumidor final ha sido el eje central de la compañía para permanecer y hacerse un lugar en el mercado.

“Desde siempre nos hemos planteado dos objetivos muy claros: tener un producto diferenciador y con excelente calidad. La frescura del huevo y brindar una experiencia agradable y de confianza al consumidor final son temas innegociables. Son nuestro sello de presentación”, dijo el directivo, quien evita los rótulos gerenciales y prefiere que lo reconozcan como un facilitador.

En la actualidad, Avícola Minido cuenta con alrededor de 200 mil aves entre levante y producción y tiene siete puntos de venta en el departamento. Su negocio se concentra en ventas que van el 70% al cliente final y 30% a clientes institucionales.





## Fenavi Central Totiado: una forma diferente de consumir huevo

Uno de los mayores retos para las empresas avícolas es alejarse del tradicional modelo de venta de huevo en cáscara y explorar nuevas formas de presentar el producto. Totiado es la respuesta a la búsqueda de innovación y el relevo generacional que se han propuesto en Minidó.

"El huevo es la proteína animal más económica y la que más consumen los colombianos. Esta nueva propuesta ha cautivado a los consumidores por ser una alternativa rica, rápida, nutritiva y asequible para todo público. Hacemos la invitación a todas las personas del departamento y del país para que nos visiten y puedan disfrutar de nuestras recetas", señaló Lilibiana María Cardona, cabeza femenina de la compañía familiar y encargada de la operación comercial.

Totiado Eggburger es la primera tienda de innovación y transformación del huevo en Colombia. Es una iniciativa que surgió de la nueva generación de la familia, quienes entendieron que cada vez más personas se preocupan por consumir alimentos con alto valor nutricional y por llevar estilos de vida más saludables.

La marca ofrece tortillas innovadoras que combinan los beneficios nutricionales del huevo con la versatilidad de un producto listo para consumir. Son seis sabores de tortillas: sencilla, con espinaca, con champiñones, con madurito, tortilla ranchera y tortilla española, que vienen en tres presentaciones: hamburguesa, bowl y eggcake. Desde que abrieron en enero pasado, han logrado capturar la atención de los consumidores. Esta propuesta no solo representa una nueva forma de disfrutar el huevo, sino también una respuesta a las tendencias actuales de salud y conveniencia.

La gerente y cabeza visible de este proyecto es María Antonia Arango Cardona, hija de Jairo y Lilibiana. Con su liderazgo, Totiado Eggburger quiere consolidar una nueva forma de consumir huevo en Colombia, y fortalecer aún más la oferta gastronómica del departamento del Quindío.

Totiado Eggburger se encuentra en el mall del café en el corregimiento de Pueblo Tapao en Montenegro.

Más allá del interés comercial, el objetivo de esta empresa familiar es que cada vez más avicultores del país se atrevan a innovar y a explorar nuevas formas de hacer las cosas y expandir sus negocios.



# Boletín Informativo Fenavi Valle

## Reunión con el director del Sena

El 2 de mayo, Fernando Ávila Cortes, Director del Programa Económico, y Ana Lucía Sterling, Directora Ejecutiva de Fenavi Valle, asistieron a una reunión con Fernand José Muriel, Director del Sena Valle, y Diego Fernando Bolaños, Subdirector del Sena, para abordar cuatro temas que buscan fortalecer el sector avícola: la estrategia de empleo, relacionada con las dificultades de demanda laboral; la formación dual operario, para la creación de estrategias de capacitación y realización de talleres técnicos; el desarrollo de modelos tecnológicos, a fin de identificar necesidades claves en las unidades de producción de economías pequeñas; entre otros aspectos, para la construcción de granjas bajo el cumplimiento de los requerimientos del ICA.





## Reunión de Subcomité Seguridad CIEV

El 2 de mayo, la Seccional Valle asistió a la "Reunión de Subcomité Seguridad CIEV", organizada por el Comité Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca, con la presencia de Ana María Sanclemente, Secretaria de Convivencia y Seguridad Ciudadana, Jairo García Guerrero, Secretario de Seguridad y Justicia, Christian Munir Garcés, Representante a la Cámara, y diversos gremios, con el objetivo de preparar a los asistentes para la audiencia pública del 23 de mayo en Cali con miembros de la Comisión Segunda de la Cámara de Representantes, debido a las problemáticas de seguridad presentes en el Norte del Cauca y sur del departamento.





## Banco de alimentos: Taller de preparación receta con pollo y huevo

El pasado 3 de mayo, con sabor y responsabilidad llevamos a cabo el taller “Manejo correcto de la carne de pollo”, dirigido a personas dedicadas al desarrollo social de la niñez, en compañía del FONAVI y el Banco de Alimentos Cali.

Una actividad de conocimiento para enseñar a seleccionar, almacenar y cocinar esta deliciosa proteína blanca de manera segura, la cual incluyó la preparación de dos recetas nutritivas con huevo y pollo que promueve la alimentación saludable.

## Plan de Empleabilidad con la Alcaldía de Candelaria

El 7 de mayo, con la participación de 18 personas del sector corporativo, agropecuario y rural del Valle del Cauca, realizamos el desayuno “Plan de Empleabilidad con la Alcaldía de Candelaria”, en colaboración de Gisell Carvajal, Secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Económico.

Un encuentro lleno de energía y compromiso, donde nos sumergimos en las necesidades y prioridades de la industria avícola para encontrar soluciones que impulsen el empleo en los jóvenes con planes de trabajo estratégicos, a través del Programa VALLEMPLEA de la Gobernación del Valle del Cauca, en representación de Daniela García Loiza.



## Seminario de Innovación, Liderazgo e Influencia Social



Todos los martes del 7 al 28 de mayo en las instalaciones de la Seccional Valle, desarrollamos el “Seminario de Innovación, Liderazgo e Influencia Social”, con el apoyo de la Universidad Icesi. Estas clases buscan compartir con sus 30 participantes conocimientos y experiencias mediante paneles de discusión y talleres en grupos interactivos, con el objetivo de brindar herramientas prácticas para impulsar la innovación, ejercer un liderazgo efectivo y generar un impacto positivo en la sociedad.

## Plan de Empleabilidad con la Alcaldía de Palmira

El 22 de mayo, organizamos un almuerzo con el Programa VALLEMPLEA de la Gobernación del Valle del Cauca, dirigido a 12 de nuestros afiliados para conocer sus necesidades de formación frente a los empleos ofertados en el mercado del sector avícola, en colaboración de la Alcaldía de Palmira. Un encuentro productivo que destacó la importancia de fortalecer el desarrollo de competencias cognitivas, habilidades blandas y profesionales en todos los jóvenes e interesados de esta iniciativa.



## Apoyo a la Fuerza Pública de Colombia

El 26 de mayo, nos unimos al plantón nacional de respaldo a la Fuerza Pública frente al Batallón Pichincha para expresar el apoyo y la preocupación por la ola de violencia que se ha presentado en el país, atendiendo contra la integridad y la vida de los miembros de la Policía y el Ejército.



## Plan de Prevención: Hurtos en las Vías



En la mañana del 30 de mayo, llevamos a cabo la charla "Plan de prevención: Hurtos en las Vías", en colaboración con la Gobernación, la Fuerza Pública y la participación de 16 personas, para abordar las problemáticas de seguridad vial que enfrenta el sector avícola en los departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Pablo Andrés Uribe, Subsecretario de Seguridad y Justicia de Cali, compartió su visión y propuso realizar un plan de acción destinado a reducir los riesgos a los que están expuestos nuestros afiliados.



## Reunión con el Departamento Nacional de Planeación (DNP)

En la tarde del 30 de mayo, participamos en la “Reunión con el Departamento Nacional de Planeación – DNP”, en compañía de Mario Alejandro Valencia, Subdirector General de Prospectiva y Desarrollo Nacional; Germán Guerrero, Viceministro de Agricultura; Camilo Rivera, Director de Productividad y Competitividad; Hernán Ceballos, Gerente de Innpulsa; Gloria Miranda, Directora del Programa de Sustitución de Cultivos Ilícitos, gremios y empresarios del Valle y Norte del Cauca, con el objetivo de conocer algunos planes de desarrollo y proyectos de inversión del país.