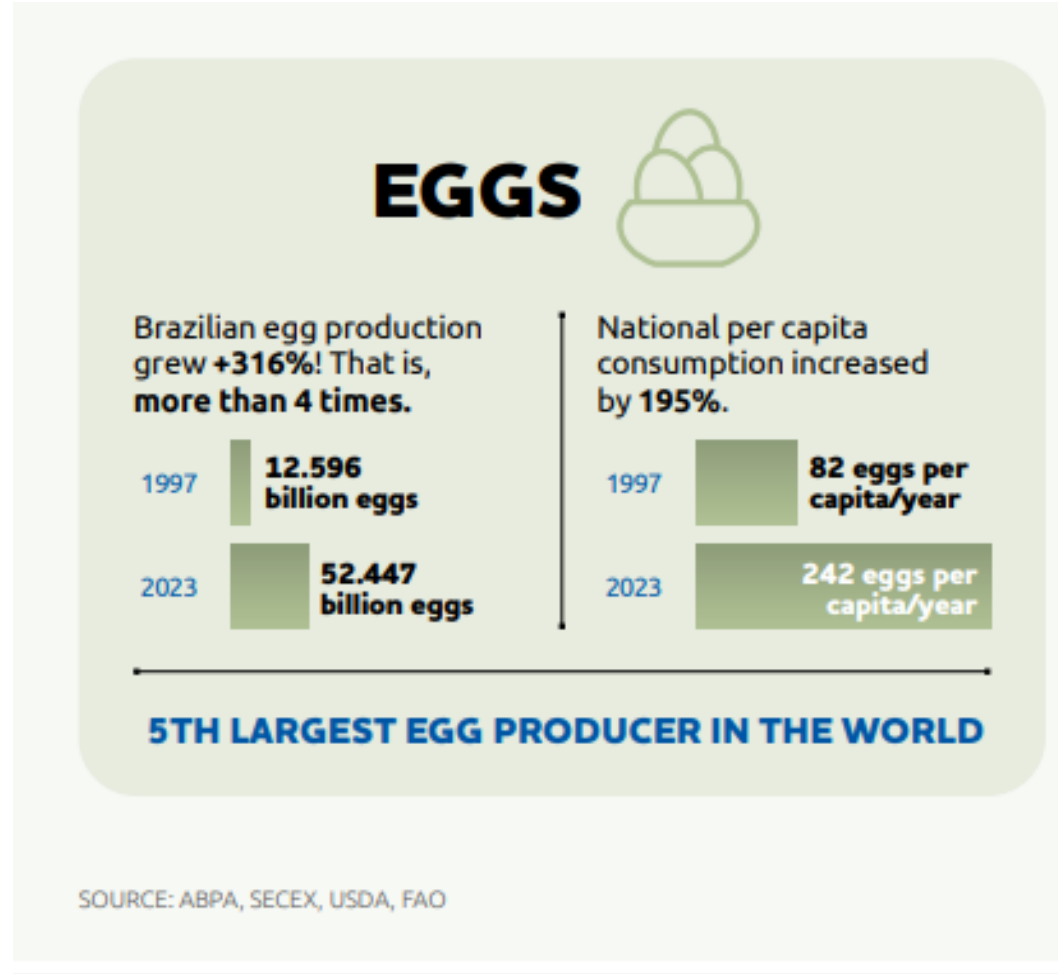


INFORME FERIA SIAVS Y MISIÓN TÉCNICA

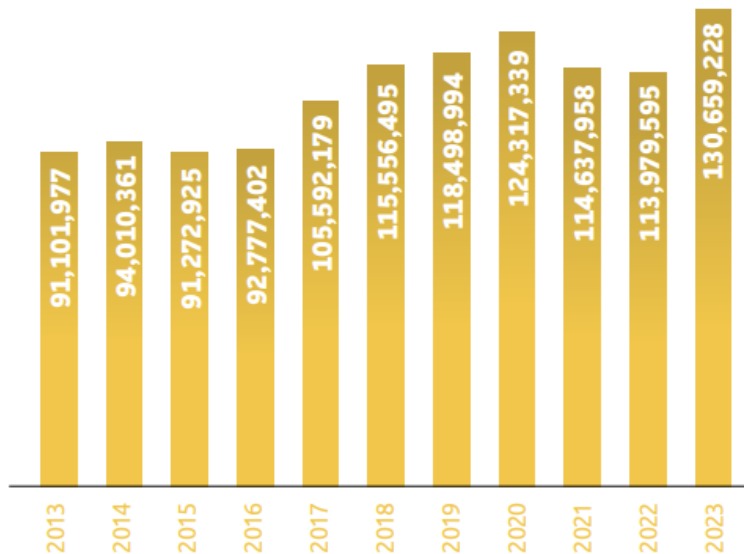
TEMAS A DESARROLLAR

- Datos estadísticos.
- Simposios y conversatorios.
- Visita a supermercado.
- Reunión oficinas ABPA

DATOS ESTADISTICOS

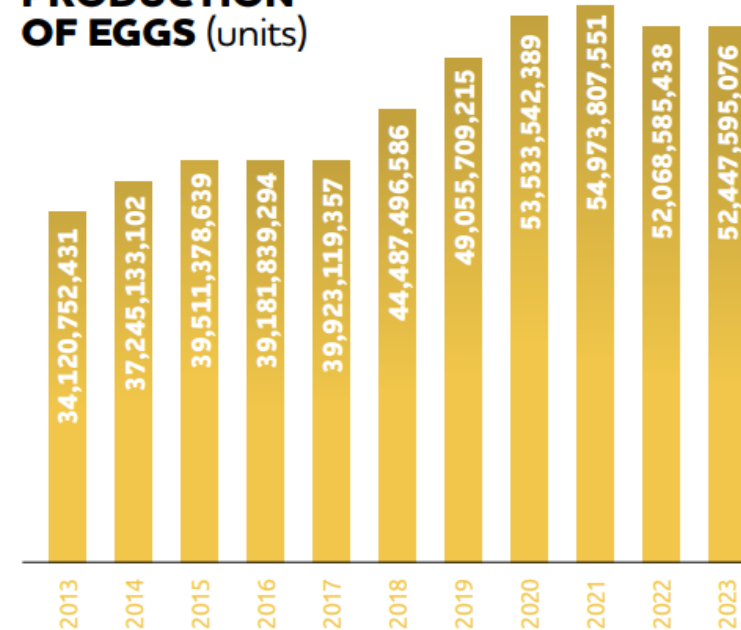


PLACEMENT OF LAYER HENS (heads)



SOURCE: ABPA

BRAZILIAN PRODUCTION OF EGGS (units)



SOURCE: ABPA




TURKEY MEAT

PRODUCTION
133.3 thousand tons

EXPORTS
69.8 thousand tons

US\$ 201 million
to 78 countries

Per capita consumption
0.3 kg/ per person




DUCK AND OTHER POULTRY MEAT

PRODUCTION 4.7 thousand tons	EXPORTS 3.5 thousand tons
-----------------------------------------------	--------------------------------------------

Per capita consumption
0.005 kg/ per person

US\$ 13.7 million
to 42 countries



EGGS

PRODUCTION 52.4 billion units R\$ 24.5 billion Gross production value	EXPORTS 25.4 thousand tons US\$ 63.2 million to 86 countries
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

5th largest producer in the world

Per capita consumption
242 units/ per person



POULTRY GENETIC MATERIAL

EXPORTS
26.5 thousand tons

US\$ 240 million
to 71 countries



SOURCE: ABPA; MAPA; SECEX; USDA; FAO









INTERNATIONAL ACHIEVEMENTS OF THE INDUSTRY IN RECENT TIMES

MARKET ACCESS EXPANSIONS







POULTRY

-  Mexico
-  Georgia
-  Chile
-  United Kingdom
-  Cuba
-  Singapore



PORK

-  Chile
-  Singapore
-  Georgia
-  Cuba









EGGS

-  Cuba
-  Chile

TARIFF EXEMPTIONS/REDUCTIONS (TEMPORARY OR PERMANENT)






POULTRY

-  Egypt
-  Philippines
-  South Korea
-  Mexico
-  Russia
-  EEU (Russia and Belarus)








PORK

-  Philippines
-  South Korea
-  Mexico

OPENING UP OF NEW MARKETS





POULTRY

-  French Polynesia
-  Vanuatu
-  Israel
-  Algeria
-  Bhutan



PORK

-  Dominican Republic
-  Mexico






EGGS

-  Taiwan



POULTRY GENETIC MATERIAL

-  Chile
-  Angola
-  Bolivia

EXPORTACIONES DE HUEVO

DESTINATION OF BRAZILIAN PRODUCTION OF EGGS in 2023

99.00%

Domestic
Market

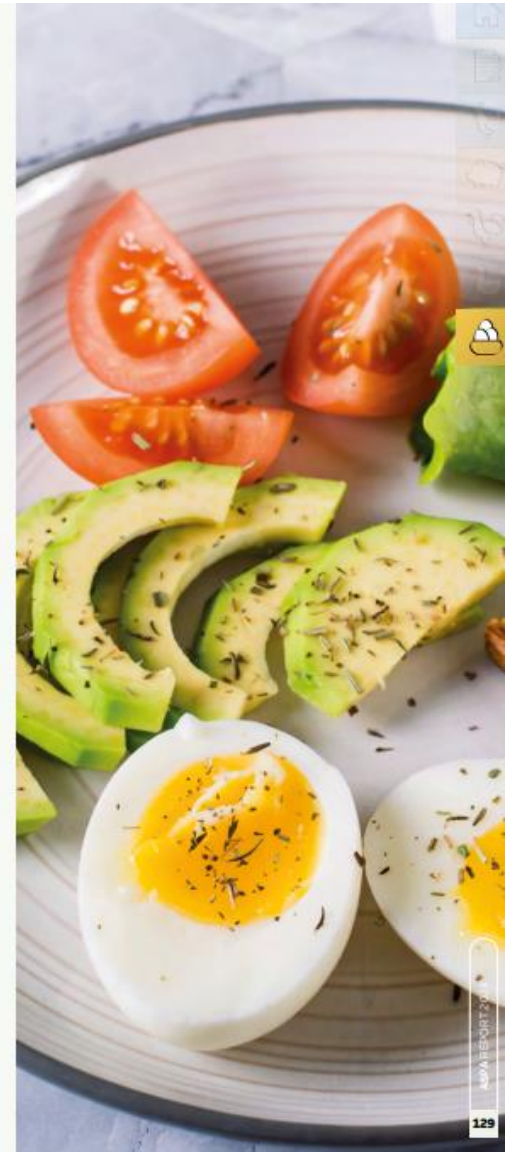
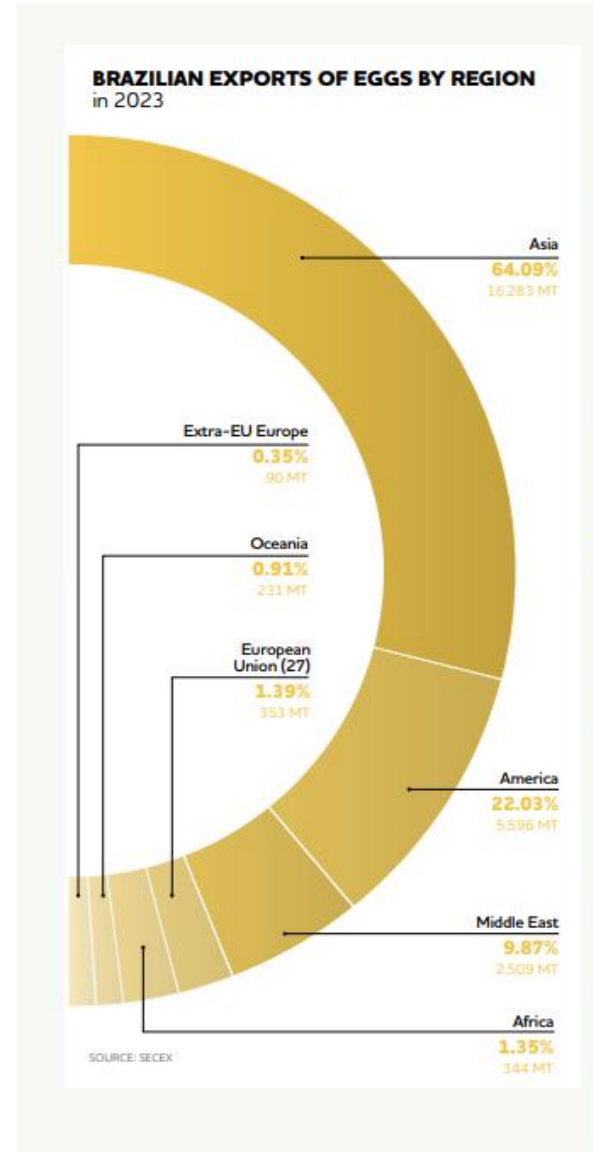
1.00%

Exports

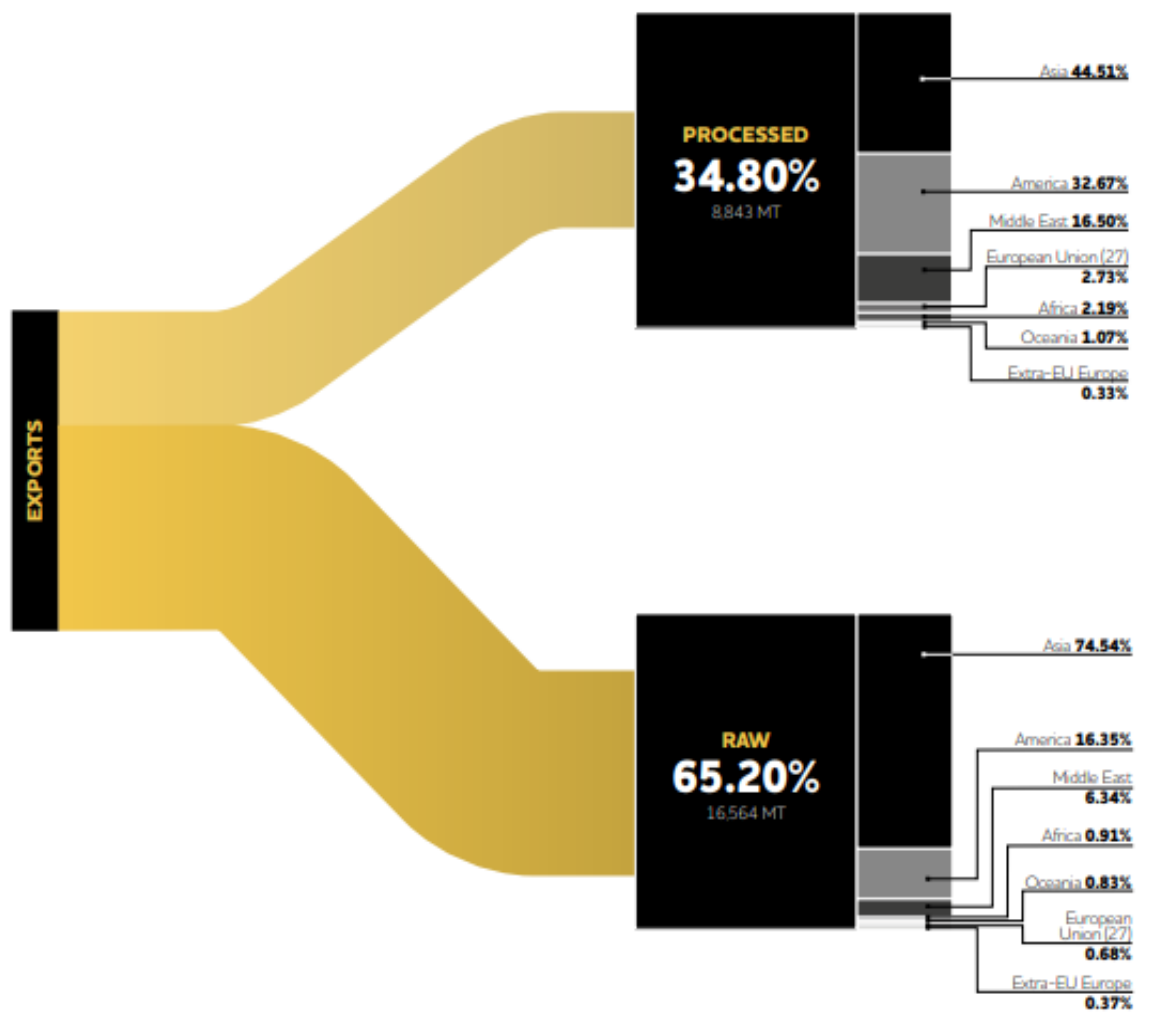
SOURCE: SECEX/ABPA

A DONDE SE EXPORTA HUEVO

ALIMENTO que DEJA HUELLA.



BRAZILIAN EGGS EXPORTS BY PRODUCT AND REGION in 2023



SOURCE: SECEX

IMPORTING COUNTRIES OF BRAZILIAN EGGS in 2023

- AFRICA**
 - Cameroon
 - Egypt
 - Gabon
 - Liberia
 - Libya
 - Sierra Leone
 - South Africa
 - Tanzania
 - Togo
- AMERICA**
 - Antigua and Barbuda
 - Argentina
 - Bahamas
 - Barbados
 - Belize
 - Bermuda
 - Bolivia
 - Canada
 - Cayman Islands
 - Chile
 - Cuba
 - El Salvador
 - Guyana
 - Haiti
 - Martinique
 - Mexico
 - Panama
 - Paraguay
 - Peru
 - Saint Kitts and Nevis
 - Saint Vincent and the Grenadines
 - United States
 - Uruguay
- ASIA**
 - Bangladesh
 - China
 - Hong Kong
 - India
 - Indonesia
 - Japan
 - Kyrgyzstan
 - Malaysia
 - Philippines
 - Singapore
 - South Korea
 - Sri Lanka
 - Taiwan
 - Thailand
 - Vietnam
- 86 MARKETS!**
- EXTRA-EU EUROPE**
 - Gibraltar
 - Isle of Man
 - Macedonia
 - Norway
 - Russia
 - Switzerland
 - United Kingdom
- OCEANIA**
 - Cook Islands
 - Marshall Islands
 - Palau
 - Pitcairn Islands
 - Tokelau
 - Vanuatu
- MIDDLE EAST**
 - Bahrain
 - Jordan
 - Kuwait
 - Lebanon
 - Qatar
 - Saudi Arabia
 - Turkey
 - United Arab Emirates
- EUROPEAN UNION (27)**
 - Austria
 - Belgium
 - Croatia
 - Cyprus
 - Denmark
 - France
 - Germany
 - Greece
 - Ireland
 - Italy
 - Latvia
 - Lithuania
 - Luxembourg
 - Malta
 - Netherlands
 - Poland
 - Portugal
 - Spain

SOURCE: SECEX

MAIN IMPORT MARKETS BY TYPE OF PRODUCT



MAIN DESTINATIONS OF BRAZILIAN EXPORTS OF EGGS (MT)

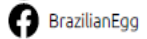
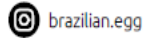
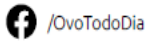
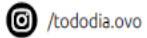
	DESTINATION	TOTAL				RAW			PROCESSED		
		2022	2023	SHARE (%)	VAR. (%)	2022	2023	VAR. (%)	2022	2023	VAR. (%)
1º	JAPAN	1,094	10,375	40.83	848.51	4.27	6,685	156,303.25	1,090	3,690	238.68
2º	TAIWAN	-	5,387	21.20	-	-	5,210	-	-	176	-
3º	CHILE	203	2,846	11.20	1,302.34	-	2,206	-	203	640	215.37
4º	UNITED STATES	472	1,144	4.50	142.06	0.48	119	147.39	472	1,143	142.06
5º	UNITED ARAB EMIRATES	4,453	1,128	4.44	(74.67)	4,333	1,043	(75.93)	121	85	(29.49)
6º	QATAR	1,107	1,034	4.07	(6.61)	-	-	-	1,107	1,034	(6.61)
7º	URUGUAY	541	649	2.56	20.00	0.09	017	91.95	541	649	19.99
8º	EUROPEAN UNION (27)	110	353	1.39	222.76	83	112	35.26	27	241	803.40
9º	CHINA	21	323	1.27	1,473.87	19	275	1,349.51	157	48	2,981.23
10º	PANAMA	147	294	1.16	100.61	139	210	50.73	7.35	84	1,046.26
11º	SAUDI ARABIA	163	288	1.13	77.26	0.27	2.28	752.81	162	286	76.15
12º	MARSHALL ISLANDS	129	228	0.90	76.91	116	134	15.16	13	94	636.37
13º	LIBERIA	106	184	0.72	73.63	92	124	34.75	14	61	323.01
14º	MEXICO	0.21	178	0.70	84,780.95	0.21	0.25	19.05	-	178	-
15º	SOUTH AFRICA	-	159	0.63	-	-	26	-	-	133	-

MAIN DESTINATIONS OF BRAZILIAN EXPORTS OF EGGS (MT)

	DESTINATION	TOTAL				RAW			PROCESSED		
		2022	2023	SHARE (%)	VAR. (%)	2022	2023	VAR. (%)	2022	2023	VAR. (%)
16°	ARGENTINA	4.82	153	0.60	3,068.51	4.64	122	254005	0.19	30	1632000
17°	HONG KONG	119	102	0.40	(14.80)	109	89	(17.94)	10	12	18.69
18°	GUYANA	44	100	0.39	129.15	44	100	129.15	-	-	-
19°	CUBA	40	80	0.31	100.00	-	-	-	40	80	100.00
20°	NORWAY	22	66	0.26	196.75	19	40	109.55	3.28	26	704.48
21°	PARAGUAY	58	59	0.23	1.14	0.15	-	-	58	59	1.40
22°	SINGAPORE	50	56	0.22	12.10	43	48	9.71	6.54	8.37	27.92
23°	BAHAMAS	31	48	0.19	56.69	30	29	(1.59)	0.98	19	1,813.75
24°	JORDAN	13	28	0.11	124.08	0.01	0.004	(55.56)	13	28	124.21
25°	TURKEY	66	26	0.10	(60.73)	0.58	3.95	580.38	65	22	(66.43)
SUBTOTAL		8,993	25,289	99.53	181.20	5,037	16,460	226.79	3,956	8,828	123.16
OTHERS		481	118	0.47	(75.38)	356	104	(70.88)	125	15	(88.19)
TOTAL		9,474	25,407	100.00	168.17	5,393	16,564	207.13	4,081	8,843	116.69



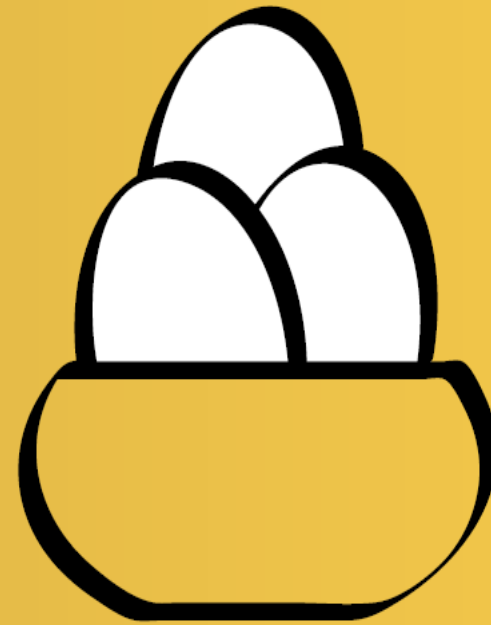
tododia



www.brazilianegg.com.br



RA_2024_ABPA_ingles_avicultura.pdf



EGGS

SIMPOSIOS Y CONVERSATORIOS

DATOS GENERALES ECONOMIA BRASIL

- Brasil el motor son los agronegocios.
- Brasil es un exportador importante de alimentos a nivel mundial.
- El mundo necesita a Brasil por el tema de agronegocios por las necesidades de los mercados emergentes en donde la demanda de alimentos es alta, especialmente de proteína animal.
- Las proyecciones de la FAO es demanda alta de proteína animal.
- El mundo trabaja a favor de los agronegocios y la proteína animal.

Ricardo Santini:

- Se debe proveer acceso democrático a las proteínas animales.
- A 2026 Brasil no estará en la zona de hambre.
- Brasil es uno de los principales países en producción de alimentos.
- Desbloquear los mercados para exportar los productos de la cadena animal.
- El mundo debe producir 20% más de lo que produce actualmente.
- Objetivo en común, ser el supermercado del mundo.
- Segundo productor de proteína animal.
- 167 nuevos mercados abiertos en los últimos 18 meses, generando oportunidades para el país.
- Acceso a mercados más competitividad.

- Aves silvestres, son la principal preocupación. Se debe tener mucho control.
- Los sistemas de bioseguridad se deben reforzar, toca cerrar todo, cambio de ropa, de zapatos eso no tiene discusión.
- Evolución, 2006 al 2022 se han presentado muchos cambios, cada vez se debe ir mejorando.
- Los MV deben ser los responsables de la verificación de las granjas.
- Los sistemas de limpieza y desinfección deben ser fuertes.
- Todo se debe lavar y desinfectar antes de ingresar a la granja.
- Evaluar los filtros sanitarios.
- La reducción de casos no debe impedir la aplicación de las medidas.
- Controlar los casos mantiene vivas las exportaciones.
- Vacunar y mantener las exportaciones.

- **Daniela de Queiroz - Min – Agricultura.** Principales estrategias de MAPA en la vigilancia de influenza aviar.
- Seguimiento y monitoreo a nivel mundial de las aves afectadas.
- Se reviso la estrategia de vigilancia de Estados Unidos de 2006 al 2022. Llegó a Brasil en 2022.
- Publicaron la revisión de estrategias de vigilancia siempre se trabaja IA y Newcastle.
- Primer brote en octubre de 2022.
- Reunión de los servicios veterinarios de toda la Comunidad Andina.
- Se trabajo con el sector privado.
- Se implementaron actividades de educación a los los asociados.
- Revisión del plan de contingencia: No ferias, se implementaron varias acciones.
- Comunicación muy importante : Plan de comunicación.
- Videos para varios sectores.
- El ministerio empezó a renegociar los certificados con los países.

Daniela de Queiroz - Min – Agricultura. Principales estrategias de MAPA en la vigilancia de influenza aviar.

- Se intensificaron las medidas de bioseguridad a través del gobierno.
- Se realizaban juntas de seguimiento a diario.
- Se creó una cadena de responsabilidad.
- Notificación precoz : Notificación corriera de forma rápida.
- Los servicios veterinarios y el sector ayudaron mucho.
- Se generó un “Plan de Emergencia de Laboratorio”.
- Se armó red de trabajo: Medio ambiente, policía. (Min ambiente fue fundamental).
- Se declaró la emergencia.
- Situación imprevisible.
- Tema de transparencia reuniones con todos los sectores

Daniela de Queiroz - Min – Agricultura. Principales estrategias de MAPA en la vigilancia de influenza aviar.

- Se evaluaban las estrategias y se cambiaban de acuerdo con las necesidades.
- Un trabajo desafiando y enriquecedor.
- El primer brote llegó por la costa.
- La playa es monitoreada por Min Ambiente.
- Primer caso se presentó en Espíritu Santo. (Aves empezaron a caer en el centro de la ciudad).
- En un estado había aves cayendo del cielo.
- Los brotes fueron por aves migratorias.
- No hubo brotes comerciales.
- Focos en mamíferos marinos.
- Panel público se actualiza 2 veces al día.
- Último caso julio 24.

Daniela de Queiroz - Min – Agricultura. Principales estrategias de MAPA en la vigilancia de influenza aviar.

- Caracterización genómica se hizo con la FDA.
- Aprendizajes - Es un problema de todos.
- Salud: hicieron trabajo con la comunidad.
- Proyectos con la FAO.
- Reflexiones: detección precoz, contener rápido, trabajo robusto en la vigilancia, sensibilización.
- El ministerio empezó a renegociar los certificados con los países.

- Si no hay vacuna la afectación es mucho más alta para la seguridad alimentaria.
- Francia: Vacunación de todos los patos es obligatorio.
- Definir el objetivo de la vacunación.
- Retirar las barreras para la vacunación.
- Puede ser favorable para el bienestar Animal y la Salud Humana.
- Vacunas existentes, las clásicas virus inactivado.
- En reino unido también está vacunando.
- Vacuna recombinante es más segura.
- La vacuna solo protege por dos años.
- En Europa no hay mucha opción.
- Hay acuerdos que no permiten aún no, es parte de los acuerdos comerciales, se espera que sea cuestión de tiempo.
- Evaluación de riesgo.
- Toca estar preparado.
- Hay vacunas registradas en Europa que aún no se utilizan pero que están disponibles.
- Hay que eliminar las barreras.
No se pueden perder mercados ni aves.

ANDERSON HERBERT

DIRECTOR COMERCIAL DE NATIVOS

- Exportan el 20 % de la producción a Japón y Medio Oriente.
- El consumo va a seguir creciendo por 4 o 5 años.
- 54 Mill al año, un millón de huevos por semana.
- 45 días la vida útil del producto.
- Brasil, lavan todo el huevo.
- El huevo quebrado no se puede comercializar, pero lo llevan refrigerado y se lleva a la planta de ovoproductos.
- Cartón de 20 y de 30 son las mejores presentaciones.
- El huevo grande ellos lo mandan a la industria.
- Tienen 4 tipos de categorías de clasificación de huevo, pero lo están cambiando.
- 110 integrados.
- 1 millón de gallinas libres.
- Huevo en polvo o batidos o malteadas los manejan on line.
90% es huevo blanco.

**VISITA A
SUPERMERCADOS**



18,90

\$ 14.175

\$ 708



R\$ 13,90

\$ 10.425

\$ 1.042



R\$ 20,90

\$ 15.675

\$ 1.567





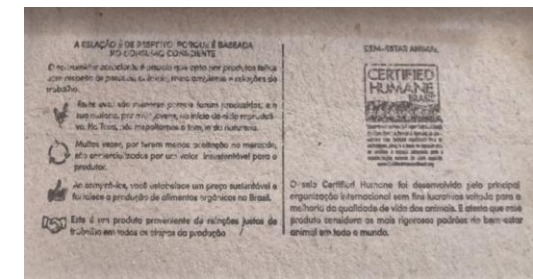
R\$ 11,98
\$ 8.985



R\$ 14,98
\$ 11.235



R\$ 23,98
\$ 17.985



**REUNION
ABPA**

- Sostenibilidad: Medio ambiente, uso de antimicrobianos alianza para el buen uso de los medicamentos, el tema de bienestar animal.
- Exportar menos de 1% de la producción.
- Regulan el mercado interno con las exportaciones.
- Es obligatorio el lavado del producto, todo el producto de exportación se debe lavar.
- Se deben lavar a 10 grados por encima de la temperatura del producto.
- Después aplican varias tecnologías para el recubrimiento de los poros. Exportación de 0 a 5 grados.
- Estudios sobre os biofilmes de mandioca, batata
pectina: <http://www.adaltech.com.br/anais/zootecnia2018/resumos/trab-1773.pdf> <https://www.nutritime.com.br/wp-content/uploads/2024/07/Artigo-592.pdf> <https://bdtcpla.omeka.net/items/show/48> Produto base óleo Produto comercial – não é uma propaganda, apenas uma indicação para conhecimento do produto: <https://cadium.com.br/work/oleo-para-proteger-ovo-alogro-m-70/>

- El mercado interno es muy favorable y por eso las exportaciones no son tan altas.
- Las reglas de salud animal también se deben evaluar y cambiar.
- En el rotulado pueden poner los sistemas de producción y los orgánicos son certificados.
- Auditorias de tercera parte.
- Inspección ocasional para el caso de los ovos para carne es permanente
- Marcación individual de huevo con el día de producción y el lote

