

# Avicultores

No. 315

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

ISSN 0121 - 1358

## EL PODER DE UNIRNOS

En el Día Mundial del Huevo, Fenavi y los Avicultores de Colombia realizan una gran donación para combatir la inseguridad alimentaria.



**Disponible  
en web**

Escanea el código QR



# Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 315 | SEPTIEMBRE 2024

ISSN 0121-1358

- 4 • Editorial: El poder de unirnos
- 6 • En el Día Mundial del Huevo, Fenavi y los Avicultores de Colombia realizan una gran donación para combatir la inseguridad alimentaria
- 10 • Quién es quién en la avicultura y su desempeño olímpico
- 16 • Brasil, el gigante avícola al que hay que imitar
- 18 • Gobierno en la Empresa Familiar: Riesgos y Retos para la Sostenibilidad del Legado
- 22 • Talento humano, la fórmula de siempre en la que se sostiene el éxito de las organizaciones
- 26 • ¿Cómo establecer un programa de reducción de antibióticos rentable?
- 28 • Experiencias de evaluaciones exhaustivas sobre el terreno
- 31 • Notas Seccional Santander
- 42 • Notas Seccional Valle

PRESIDENTE EJECUTIVO  
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO  
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO  
Olga Castillo

DIRECTOR PROGRAMA POLLO  
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO  
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD  
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES  
Leonardo Moreno Álvarez

DIRECTORA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA  
Lida Perdomo

COMITÉ EDITORIAL  
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque, Olga Castillo, Luis Rodolfo Álvarez Piñeres, Diana Sarita Nieto, Lida Perdomo, Leonardo Moreno.

PUBLICIDAD  
Hernando Barrera 310 7691086 email: hbarrera@fenavi.org

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI.  
AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504  
PBX: 432 1300 FAX: 321 9835  
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

PRODUCCIÓN EDITORIAL  
Vector Creativo  
javiernietodiaz@gmail.com

DISEÑO EDITORIAL  
Javier Enrique Nieto Díaz

FOTOGRAFÍA  
Fenavi  
Archivo particular

✉ avicultores@fenavi.org  
🌐 www.fenavi.org  
🇨🇴 FenaviColombia  
📺 AvicultoresTV





# El poder de unirnos

Por: **Gonzalo Moreno**,  
Presidente de Fenavi



La desnutrición de la población infantil en Colombia es un tema altamente preocupante y que requiere una atención inmediata. Las cifras que ha dado a conocer el Instituto Nacional de Salud (INS) muestran una triste radiografía.

Los menores de primera infancia -entre cero y cinco años-, registran las tasas más altas de desnutrición. El INS señala que en lo que corrido del primer semestre del año se han presentado 6.821 casos de desnutrición aguda en diferentes regiones del país. Una cifra muy superior en relación con el 2023 que durante el mismo periodo fueron detectados 5.919 casos.

Un informe de la Defensoría del Pueblo en conjunto con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, muestra una triste y cruda realidad: 1.870 niños murieron en el país por física hambre entre los años 2017 y 2024. Solo entre los meses de enero y junio de este año, las cifras oficiales señalan que 123 niños murieron en el país por desnutrición.





El 50% de las muertes de esos menores ocurrieron en las zonas rurales. El 32% de los casos registrados corresponde a la población de niños menores de un año, mientras el 26% a niños que pertenecen a las etnias indígenas.

Esta triste realidad es un llamado para actuar con acciones integrales en los diferentes territorios del país, que permita garantizar el derecho a la alimentación de nuestros niños. Impactando los territorios más pobres y apartados de las cabeceras municipales.

Por estas fechas celebramos el Día Mundial del Huevo y desde nuestro gremio no podemos ser ajenos a la realidad de desnutrición aguda que padecen los niños en el país. No solamente ocurre en territorios apartados o tan golpeados por la corrupción como La Guajira. También en las ciudades como Bogotá, el problema de hambre y de desnutrición de un sector de la población requiere de una atención inmediata.

El huevo, asequible y versátil, es una de las mejores fuentes de proteínas que existen, y su impacto en la alimentación infantil es innegable. En un país donde los niños sufren de desnutrición crónica, una enfermedad que marca sus cuerpos y mentes para siempre, cada huevo cuenta. No podemos subestimar el poder que tiene para mejorar el desarrollo físico y cognitivo de nuestros niños, sobre todo en las zonas más vulnerables.

En Fenavi, entendemos que la responsabilidad no es solo de quienes cultivan y producen, sino de todos nosotros como sociedad. Es por esto que, en el marco de esta celebración, hemos decidido llevar a cabo la campaña "El Poder de Unirnos", junto a los avicultores colombianos, hemos donado un millón de huevos a familias de escasos recursos, en colaboración con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO). Este es nuestro aporte, nuestra forma de decir que juntos podemos hacer la diferencia.

Pero este es solo el comienzo. Sabemos que el hambre y la desnutrición son problemas complejos que no se resolverán con una sola acción. Sin embargo, también sabemos que cuando sumamos esfuerzos, el impacto se multiplica. Un huevo donado no es solo una comida en la mesa de una familia vulnerable; es un paso hacia un futuro donde nuestros niños tengan las mismas oportunidades de crecer sanos, fuertes y con el potencial para soñar en grande.

En Fenavi creemos en el poder del huevo, pero más aún en el poder de la solidaridad. Sabemos que cuando nos unimos, podemos hacer mucho más de lo que cualquier persona o institución podría lograr sola. Por eso, nuestro llamado hoy es a todos los colombianos: unámonos. Sigamos impulsando iniciativas que no solo alimenten, sino que transformen vidas. Nuestro objetivo no es solo donar un millón de huevos; queremos llegar a dos millones y marcar un hito en la lucha contra el hambre.

Invito a todos a reflexionar sobre lo que podemos hacer como sociedad para combatir la desnutrición y construir un país más saludable.

**#ELPODERDEUNIRNOS**  
para que más colombianos tengan  
acceso a una alimentación digna



# En el Día Mundial del Huevo,

Fenavi y los  
Avicultores de  
Colombia  
realizan una  
gran donación  
para combatir  
la inseguridad  
alimentaria

*Un millón de huevos serán donados a familias de escasos recursos como parte de un esfuerzo solidario, a través de la Asociación de Bancos de Alimentos, ABACO*

El Día Mundial del Huevo además de ser una celebración de este alimento esencial, también es una oportunidad para visibilizar su papel fundamental en la nutrición. Más importante aún, es una invitación para unirnos como país en la lucha contra la inseguridad alimentaria.

En el marco del Día Mundial del Huevo, que se conmemora el 11 de octubre y se extenderá en Colombia hasta el 30 de octubre, Fenavi festejará bajo el lema "El poder de unirnos". El objetivo de esta celebración es unir esfuerzos para combatir el hambre y la inseguridad alimentaria; por ello, los avicultores, junto a Fenavi, han donado un millón de huevos que serán distribuidos a familias colombianas de escasos recursos económicos a través de la asociación de bancos de alimentos, ABACO.



Esta campaña del Programa Huevo de Fenavi y sus avicultores, tiene como objetivo movilizar a todos los colombianos en una acción colectiva para donar y marcar la diferencia en la vida de millones de personas vulnerables.

Gonzalo Moreno, presidente ejecutivo de Fenavi, resalta que: “Queremos transformar el poder ‘individual’ en un poder ‘colectivo’ que beneficie a los más vulnerables, impulsado por la solidaridad de los colombianos. Al mejorar la nutrición de las personas, se nutre el potencial de Colombia. Sabemos que el huevo da poder, pero cuando nos unimos, ese poder se multiplica y llega a quienes más lo necesitan. Reconociendo el valor del huevo, el gremio de avicultores colombianos y ABACO nos unimos para donar un millón de huevos, llevando esperanza y nutrición a las comunidades más afectadas”.

Juan Carlos Buitrago, director de la red de Bancos de Alimentos de Colombia – ABACO – destaca la importancia de la campaña “El Poder de Unirnos” ante las alarmantes cifras de hambre e inseguridad alimentaria en el país. Actualmente, 392.000 niños sufren desnutrición crónica, una enfermedad irreversible que afecta su desarrollo físico y cognitivo. Además, según el grupo de



“Queremos transformar el poder ‘individual’ en un poder ‘colectivo’ que beneficie a los más vulnerables, impulsado por la solidaridad de los colombianos.

**Gonzalo Moreno, presidente ejecutivo de Fenavi**

investigación de ABACO, el país tiene 5.129.574 de personas que sufrieron desnutrición crónica en su primera infancia y que hoy padecen sus secuelas: son menos inteligentes y más pobres por culpa del hambre. En lo que va de 2024, 171 niños menores de cinco años han fallecido por causas asociadas a la desnutrición. Estas cifras subrayan la urgencia de unir esfuerzos para combatir la desnutrición y asegurar un futuro más saludable para las próximas generaciones.

Para formar parte de esta gran celebración y contribución del Día Mundial del Huevo, sigan la web y las plataformas digitales: [el poderdeunirnos.com](http://el poderdeunirnos.com) y [@el poderdelhuevo](https://www.instagram.com/el poderdelhuevo)





formar parte de una dieta saludable y equilibrada. Los huevos son una excelente fuente de proteínas, vitaminas y minerales, y son versátiles, pudiendo prepararse de diversas maneras.

En Colombia, el objetivo de la celebración en 2024 es aunar esfuerzos para combatir el hambre y la inseguridad alimentaria. El huevo es una herramienta clave para combatir la desnutrición crónica, al ser un alimento nutritivo, asequible y fácil de preparar.

La invitación es que los colombianos se unan a esta donación en la página **elpoderdeunirnos.com**, con el fin de alcanzar dos millones de huevos donados, lo que se traducirá en más de 66.000 bandejas de 30 unidades.


Cada año, los colombianos disfrutan de más de 18.000 millones de huevos, y el consumo per cápita asciende a 340 unidades. “Queremos nutrir las ciudades y festejar con más de 14 millones de personas que conecten y celebren juntos el “Poder de Unirnos durante el Día Mundial del Huevo”.

## Celebración del Día Mundial del Huevo

Esta celebración se originó en Viena en 1996, cuando se decidió festejar el valor y los beneficios que aporta el consumo de huevo el segundo viernes de octubre.


El objetivo es promover el consumo de huevos, un alimento nutritivo y asequible que puede

### Datos de interés La industria avícola

 **Este año, Colombia cerrará con una producción de más de 18 mil millones de huevos y un consumo per cápita de 340 unidades.** Según la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi), el consumo de huevo ha ido en aumento en los últimos años; en 2023, fue de 323 unidades, comparado con las 228 unidades de hace diez años. Este crecimiento refleja un compromiso constante con la nutrición de la población.

 **En los últimos tres años, Fenavi ha enfocado su compromiso social en**

**poblaciones vulnerables.** Junto a los avicultores, se busca brindar un seguimiento detallado a su evolución. La promoción del consumo de huevos, respaldada por Fenavi y ABACO, permite que más colombianos se beneficien de esta valiosa fuente de proteína.

 **La avicultura colombiana está presente en 602 municipios, abarcando uno de cada dos del país,** y más de 350 mil personas dependen de esta cadena para su sustento, desempeñando un papel crucial en la seguridad alimentaria.





## Cifras de Inseguridad Alimentaria en Colombia - ABACO



### 1. Pobreza Monetaria

Según el DANE, en 2023, 16,7 millones de colombianos vivían en pobreza (ingresos mensuales de 435.375 pesos o menos) y 5,8 millones en pobreza extrema (menos de 218.846 pesos).



### 2. Desigualdad Económica

Según el Banco Mundial, Colombia es uno de los países más desiguales del mundo y el más desigual de Latinoamérica, con un coeficiente de Gini de 0,546.



### 3. Acceso a Asistencia Alimentaria

Aunque existen programas del Gobierno nacional, departamental y municipal, así como de organizaciones, estos son insuficientes para cubrir las necesidades de la población vulnerable.



### 4. Inflación de Alimentos

En el primer trimestre de 2024, según el DANE, la inflación de alimentos disminuyó de 2,96% a 1,73%, pero en julio se registró un aumento del 5,26%. El costo mensual de un plato saludable, calculado por ABACO, se situó en \$540.041.



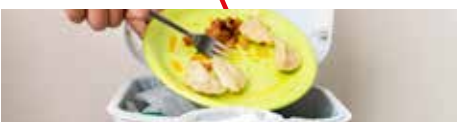
### 5. Inseguridad Alimentaria

Cifras de mayo del DANE indican que el 26,1% de los hogares (14,6 millones de personas) enfrenta inseguridad alimentaria moderada o grave. El 32,8% de los hogares con niños menores de 5 años sufre esta situación. Además, 17,3 millones de personas presentan un consumo insuficiente de alimentos, reflejando la incapacidad de obtener diariamente los nutrientes esenciales. Un estudio de ABACO estima que hay 5.053.389 personas con desnutrición crónica en Colombia.



### 6. Desnutrición Infantil

En 2024, 154 niños menores de 5 años han muerto por causas asociadas a la desnutrición, y se han notificado 17.053 niños y niñas con desnutrición aguda moderada y severa. Estos niños tienen 12 veces más probabilidades de morir que un niño sano. Más de 392.000 niños menores de 5 años padecen desnutrición crónica, una enfermedad irreversible que les impide un adecuado crecimiento y desarrollo. Los niños que sufrieron desnutrición crónica en su infancia serán adultos con un promedio de 14 puntos menos de coeficiente intelectual, 5 años menos de escolaridad y 50% menos de ingresos.



### 7. Desperdicio de Alimentos

Anualmente, se desperdician 9,76 millones de toneladas de alimentos en Colombia, a pesar de la Ley 1990 de 2019 para prevenirlo.



# Quién es quién en la avicultura y su desempeño olímpico

✎ | **Por:** Benjamín Ruiz y Leonardo Moreno

*Acaban de terminar los XXXIII Juegos Olímpicos en París donde brillaron varios países con sus deportistas, pero veamos quién es quién en consumo de pollo y huevo.*

Después de 16 días de grandes competencias sobre suelo parisino, la XXXIII edición de los Juegos Olímpicos de Verano llegó a su fin con grandes momentos para recordar. Alrededor de 10.500 atletas compitieron en 329 pruebas correspondientes a 32 deportes, con la última entrega

oficial de medallas, de la maratón femenina, celebrada en la ceremonia de clausura el pasado 11 de agosto.

A poco más de un mes de terminados los Juegos, les presentamos aquí una comparación de los países que más medallas ganaron en el mundo y en Latinoamérica, junto con su consumo de pollo y huevo.

Según datos del USDA, Estados Unidos es el mayor productor de pollo en el mundo con un 20% de la producción mundial, es decir, 21,08 millones de t, seguido de Brasil con el 14% de participación o 14,9 millones de t, y en tercer lugar viene China, con el 14% o 14.8 millones de t.



Los otros tres latinoamericanos que figuran en el top 10 son México, con el 4% o 3,89 millones de t, Argentina con el 2% o 2,33 millones de t y Colombia, con el 2% o 1,89 millones de t.

Los dos mayores exportadores de pollo en el mundo son Brasil y Estados Unidos.

No es fácil comparar el consumo de estos productos avícolas con el medallero, pero en la siguiente tabla nos podemos dar una idea de quién es quién en el consumo y poder aventurarse a encontrar alguna relación ¡Qué cada uno haga sus conjeturas y conclusiones!

**CONSUMO DE POLLO Y HUEVO JUNTO DE LOS DIEZ PRIMEROS PAÍSES DEL MUNDO Y LATINOAMÉRICA EN EL MEDALLERO DE LOS XXXIII JUEGOS OLÍMPICOS DE VERANO, PARÍS, 2024.**

<b>PRIMEROS LUGARES MUNDIALES</b>	<b>TOTAL DE MEDALLAS ORO/PLATA/BRONCE</b>	<b>CONSUMO DE POLLO, KG*</b>	<b>CONSUMO DE HUEVO, UNIDADES**</b>
Estados Unidos	40 / 44 / 42	51,54	279
China	40 / 27 / 24	13,73	271
Japón	20 / 12 / 13	17,71	320
Australia	18 / 19 / 26	46,51	266
Francia	16 / 26 / 22	22,6	224
Países Bajos	15 / 7 / 12	20,4	198
Gran Bretaña	14 / 22 / 29	27,83	192
Corea del Sur	13 / 9 / 10	20,27	275
Italia	12 / 13 / 15	16,6	214
Alemania	12 / 13 / 8	13,9	236

<b>PRIMERO LUGARES DE LATINOAMÉRICA***</b>	<b>TOTAL DE MEDALLAS ORO/PLATA/BRONCE</b>	<b>CONSUMO DE POLLO, KG*</b>	<b>CONSUMO DE HUEVO, UNIDADES**</b>
Brasil	3 / 7 / 10	45,10	242
Cuba	2 / 1 / 6		152
Ecuador	1 / 2 / 2	27,31	204
Argentina	1 / 1 / 1	49,30	336
Chile	1 / 1 / 0	32,20	217
República Dominicana	1 / 0 / 2	48	280
Guatemala	1 / 0 / 1	31,29	281
México	0 / 3 / 2	33,77	392
Colombia	0 / 3 / 1	35,80	323
Panamá	0 / 1 / 0	54	188

\* Últimos datos disponibles del International Poultry Council (IPC). Para Gran Bretaña se usaron los datos de todo el Reino Unido.

\*\* Últimos datos disponibles de la International Egg Commission (IEC). Para Gran Bretaña, el dato proviene de EggInfo.co.uk

\*\*\* Los datos de Latinoamérica son de 2023 y provienen de la investigación de Cátedra Avícola Latam (<https://catedralatam.com/como-va-el-consumo-latinoamericano-de-pollo-y-huevo/>)



## MEDALLERO MUNDIAL

### Estados Unidos



La delegación estadounidense constó de 592 atletas que participaron en 34 deportes. Obtuvieron 40 medallas de oro, 44 de plata y 42 de bronce.



**Su consumo per cápita de carne de pollo es de 51,54 kg y de huevos 279 unidades.**

### China



China participó con 404 atletas que compitieron en 30 deportes; obtuvo 40 medallas de oro, 27 de plata y 24 de bronce.



**En 2023, el consumo per cápita de carne de pollo fue de alrededor de 13,7 kg. En promedio, un ciudadano chino consume alrededor de 271 huevos por persona al año.**

### Japón



Este país estuvo representado en las Olimpiadas de París por 393 deportistas en 34 deportes. Japón obtuvo 20 medallas de oro, 12 de plata y 13 de bronce.



**En 2023 el japonés promedio consumió 17,7 kg de pollo y 320 huevos al año.**

### Australia



Australia estuvo representada por un total de 460 deportistas que compitieron en 33 deportes. Quedó en cuarto lugar con 18 medallas de oro, 19 de plata y 16 de bronce.



**En 2023, el consumo per cápita de carne de pollo fue de 46,51 kg por persona, mientras que el de huevos fue de aproximadamente 266 unidades.**

### Francia



Como anfitriones, al grupo de atletas franceses de 570 atletas que participó en 32 deportes obtuvo 16 medallas de oro, 26 de plata y 22 de bronce y quedaron en quinto lugar del medallero.



**El consumo per cápita de pollo en Francia en 2023 fue de 22,6 kg y el de huevo de 224 unidades al año.**

### Países Bajos



En sexto lugar con 15 medallas de oro, 7 de plata y 12 de bronce estuvo Países Bajos, representado por un total de 258 deportistas que compitieron en 26 deportes.



**El consumo per cápita del holandés promedio de carne de pollo en 2023 fue de aproximadamente 20,4 kg y de 198 huevos al año.**

### Italia



Un total de 402 atletas italianos en 30 diferentes deportes participaron en los Olímpicos de París 2024. Italia se colocó en el noveno lugar con 12 medallas de oro, 13 de plata y 15 de bronce.



**El consumo de pollo de este país es de solo 16,6 kg y de 214 huevos al año.**

### Gran Bretaña



Representado por 327 atletas que participaron en 26 deportes, Gran Bretaña quedó en séptimo lugar con 14 medallas de oro, 22 de plata y 29 de bronce.



**El promedio per cápita del ciudadano del Reino Unido es de 27,83 kg de pollo y 192 huevos, y para efectos de este artículo lo consideramos como lo mismo para Gran Bretaña.**

### Alemania



Alemania tuvo un total de 428 deportistas que compitieron en 30 deportes. Este país quedó en la posición número 10, con 33 medallas, 12 de oro, 13 de plata y 8 de bronce.



**En 2023, el consumo per cápita de carne de pollo en Alemania fue de aproximadamente 13,9 kg y de huevos de 236 unidades**

### Corea del Sur



Corea del Sur estuvo representada por un total de 144 deportistas, 78 mujeres y 66 hombres, que compitieron en 24 deportes. Logró la posición número 8 con 32 medallas: 13 de oro, 9 de plata y 10 de bronce.



**En 2023, el consumo per cápita de carne de pollo fue de aproximadamente 20,27 kg y el de huevos de 275 unidades.**





## MEDALLERO LATINOAMERICANO

### Brasil



El gigante suramericano tuvo una delegación de 277 deportistas que participaron en 29 deportes y fue el país que más medallas ganó de Latinoamérica. Quedó en la vigésimo posición mundial con 3 medallas de oro, 7 de plata y 10 de bronce.



**Brasil, es el mayor productor de pollo de Latinoamérica y segundo en huevos, además de ser el mayor exportador de pollo en el mundo. Reporta uno de los mayores consumos per cápita de pollo, con 45,1 kg y de huevos de 242 unidades.**

### Cuba



Cuba estuvo representada por 61 deportistas que compitieron en 16 deportes. Quedó en el puesto 32, con 2 medallas de oro, 1 de plata y 6 de bronce.



**Se estima que el consumo per cápita de carne de pollo en Cuba es de aproximadamente 32,16 kg, según el USDA. El cubano promedio consume 152 huevos al año.**

### Ecuador



La delegación ecuatoriana estuvo compuesta por 40 deportistas que participaron en 12 deportes. Ecuador quedó en el lugar 49 del medallero con una medalla de oro, dos de plata y dos de bronce.



**El ecuatoriano promedio consumió 27,31 kg de pollo y 204 huevos al año en 2023.**

### Argentina



La delegación argentina quedó integrada por 136 deportistas, con una participación en 23 deportes. Quedó en el puesto 52 con una medalla de oro, una de plata y una de bronce.



**En 2023, el consumo per cápita de carne de pollo fue de aproximadamente 49,30 kg. El consumo de huevos fue de aproximadamente 336 huevos por persona al año. Ambos consumos son de los más altos en Latinoamérica.**

### Chile



Chile llevó a un grupo de 48 deportistas que participaron en competencias de 19 deportes. Quedó en el puesto no. 55 del medallero de las Olimpiadas de París 2024.



**El consumo per cápita del chileno promedio es de 32,2 kg de carne de pollo y 217 huevos.**

### República Dominicana



El país caribeño llevó a un total de 58 personas que participaron en 13 deportes diferentes. República Dominicana quedó en 59° lugar del medallero mundial con 1 medalla de oro y dos de bronce.



**Según se ha informado, cada dominicano consume 48 kg de pollo, uno de los más altos de la región, y 280 huevos por persona al año.**





## Guatemala



Guatemala estuvo representada por un total de dieciséis deportistas, que compitieron en siete deportes. Quedó en el puesto 60, con una medalla de oro y una de bronce.



**En 2023, el consumo per cápita de carne de pollo en Guatemala fue de aproximadamente 31,29 kg, mientras que el de huevos fue de 281 huevos.**

## Panamá



Con solo ocho deportistas que participaron en seis deportes, Panamá llegó al puesto no. 74 del medallero al ganar una medalla de plata.



**Panamá destaca por tener el consumo de pollo más alto de Latinoamérica con 54 kg y quizás de los más altos del mundo. El panameño promedio consumo 188 huevos al año.**

## México



La delegación mexicana en París 2024 estuvo compuesta de 107 deportistas que compitieron en 24 deportes. En el puesto no. 65, México obtuvo tres medallas de plata y dos de bronce.



**En consumo, México notificó que en 2023 se consumieron 33,77 kg de pollo por persona al año y 392 huevos per cápita, el mayor consumo latinoamericano y mundial.**

## Colombia



Colombia tuvo una representación de 87 deportistas distribuidos en 19 deportes diferentes. Con las cuatro medallas logradas: tres de platas y una de bronce, Colombia quedó en la posición número 66.



**En 2023, el consumo per cápita de carne de pollo fue de 35,8 kg. Al mismo tiempo, el colombiano promedio consumió 323 huevos al año, este último, el tercer mayor consumo en la región.**

*Sus principales compradores de carne de pollo, son China, Japón, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita.*



# Brasil

## El gigante avícola al que hay que imitar

**Luis Rúa**, director de mercados de la Asociación Brasileña de Proteína Animal, -ABPA



**B**rasil es hoy el máximo exportador de carne de pollo del mundo y el segundo productor a nivel global, solo detrás de Estados Unidos.

El año pasado, el gigante suramericano exportó 5,1 millón de toneladas, de las quince que produjo en total.

Luis Rúa, director de mercados de la Asociación Brasileña de Proteína Animal, -ABPA- el mayor órgano de representación del sector de la proteína animal en ese país, en conversación con Fenavi, sostuvo que las claves del éxito que han llevado a Brasil a consolidarse como un gigante de la industria avícola, se debe a una combinación de factores que van desde contar con recursos naturales favorables, innovación tecnológica, infraestructura logística desarrollada, diversifica-





ción de mercados, enfoque en la calidad e inocuidad, apoyo gubernamental y algo a lo que el experto llama regularidad y atención personalizada a cada cliente.

“La exportación es una inversión a largo plazo y la regularidad es importante en el mercado internacional. Brasil lo practica, y sabe que, comercio internacional, significa confianza. Nosotros sabemos que no podemos desperdiciar ningún mercado, por eso nos esforzamos en entenderlos y así atender sus necesidades”, señaló Rúa.

Los principales mercados de importación de carne de pollo brasileña son: China, Japón, Emiratos Árabes Unidos, y Arabia Saudita. En diciembre, Japón asumió el liderazgo como el principal destino de las exportaciones de carne de pollo de Brasil, con 55.900 toneladas importadas, un volumen de 53,9% superior al total registrado en el mismo período del 2022.

En segundo lugar, estuvo China, que importó 50.300 toneladas, seguida de Emiratos Árabes Unidos con 44.300 toneladas, Arabia Saudita con 39.500 y Suráfrica con 31.200 toneladas.

“Hubo un aumento generalizado en las importaciones de carne de pollo de los principales destinos de nuestros productos, lo que justifica el desempeño récord para el mes de diciembre”, comentó el director de mercados de la ABPA.

El Estado de Paraná es el principal exportador de carne de pollo de Brasil. Entre enero y octubre del año pasado, exportó 1,778 millones de toneladas, cifra 9,6% superior a la registrada en el mismo período de 2022.

## El huevo también se abre espacio en el mercado internacional

Además de la carne de pollo, Brasil también es un importante productor de huevo. El año pasado incrementaron sus exportaciones en 180% respecto al año 2022, llegando a enviar 25 mil toneladas repartidas en más de 180 países. Al igual que con el pollo, los mercados predilectos fueron Medio Oriente, y Asia. De este alimento, el 65% fue huevo en cáscara y 35% en ovo productos.

La calidad y la inocuidad de los productos avícolas brasileños son ampliamente reconocidas, lo que ha contribuido a su creciente demanda en los mercados extranjeros. En cuanto a sostenibilidad ambiental y responsabilidad social, la industria avícola brasileña ha demostrado un compromiso creciente. A través de prácticas agrícolas

sostenibles, la implementación de tecnologías ecoeficientes y el cumplimiento de estrictas regulaciones ambientales, las empresas avícolas en Brasil minimizan su impacto en el medioambiente y promueven la conservación de los recursos naturales.


Con respecto a Colombia, el representante gremial brasileiro manifiesta que el país va por buen camino, por eso recomienda no bajar la guardia en la búsqueda de más y mejores mercados internacionales, en aumentar los sistemas de vigilancia epidemiológica para la detección temprana y el control de enfermedades aviares y en la promoción de campañas para aumentar el consumo de productos avícolas locales y así aumentar también la demanda interna.





# Gobierno en la Empresa Familiar:

## Riesgos y Retos para la Sostenibilidad del Legado

 | **Por:** Gonzalo Gómez Betancourt;  
PhD – CEO Legacy & Management  
Consulting Group.

*El gobierno corporativo en las empresas familiares es fundamental para asegurar su continuidad y éxito a lo largo de las generaciones. Sin embargo, la falta de estructuras y prácticas de gobierno adecuadas puede poner en riesgo la estabilidad y sostenibilidad del legado familiar. Este artículo explora los riesgos del gobierno en los tres sistemas clave: Empresa, Propiedad y Familia, utilizando el modelo Dinastía del autor. Se presenta un caso práctico para ilustrar los desafíos comunes y se ofrecen conclusiones para mitigar estos riesgos.*



El gobierno en la empresa familiar se refiere a las estructuras, procesos y prácticas que regulan la toma de decisiones y el control dentro de la empresa, la propiedad y la familia. Según el modelo Dinastía de nuestra autoría, estos riesgos se deben abordar de manera integral, ya que la interdependencia entre la empresa, la propiedad y la familia puede amplificar los problemas si no se gestionan adecuadamente:

- **Gobierno en la Empresa:** El gobierno corporativo en la empresa incluye la formación de juntas directivas y comités de apoyo, la definición de roles y responsabilidades claras, y la implementación de políticas que aseguren una toma de decisiones profesionalizada. Sin un gobierno sólido, la empresa puede enfrentar desafíos como la concentración de poder en una sola persona (a menudo el fundador), la falta de rendición de cuentas y la resistencia a incorporar la profesionalización en la gestión, lo que puede llevar a decisiones arbitrarias y riesgos financieros.
- **Gobierno en la Propiedad:** El gobierno de la propiedad se enfoca en la gestión de los derechos y responsabilidades de los propietarios. Los riesgos comunes incluyen la falta de acuerdos claros entre los accionistas, la ausencia de una estrategia de propiedad, y la falta de un plan de sucesión patrimonial bien definido. Esto puede resultar en conflictos de interés, luchas por el control y una visión desalineada entre los propietarios, afectando negativamente la empresa y la relación entre los accionistas.
- **Gobierno en la Familia:** En la familia, el gobierno abarca la creación de estructuras como consejos de familia y protocolos que regulen la participación y el comportamiento de los miembros familiares dentro y fuera de la empresa. La falta de un gobierno familiar puede llevar a conflictos personales, falta de unidad familiar y el compromiso con sus empresas. La ausencia de estos mecanismos puede generar un entorno de incertidumbre y desconfianza que permea a la empresa y la propiedad.

La familia Martínez es propietaria de una empresa de manufactura que ha pasado por tres generaciones. En la segunda generación, no se implementaron estructuras formales de gobierno, confiando en el liderazgo autoritario que el fundador les había transmitido a sus hijos. Al pasar la empresa a la tercera generación, los problemas comenzaron a surgir: los primos no estaban alineados en la visión del negocio, y las decisiones clave se tomaban sin consenso ni dirección clara. La falta de una junta directiva independiente y de un consejo de familia llevó a una serie de decisiones arriesgadas que pusieron en peligro la viabilidad de la empresa. En términos de gobierno en la empresa, la ausencia de una junta formal significó que las deci-



El gobierno en la empresa familiar se refiere a las **estructuras, procesos y prácticas** que regulan la toma de decisiones y el control dentro de la empresa, la propiedad y la familia.





siones operativas y estratégicas recayeran en manos de un pequeño grupo sin experiencia, lo que resultó en una serie de malas inversiones y una gestión deficiente. El gobierno en la propiedad también fue débil: no había acuerdos de accionistas ni claridad sobre la distribución de dividendos, lo que causó disputas entre los miembros de la familia y una eventual pérdida de confianza entre los accionistas. El gobierno familiar era prácticamente inexistente, con reuniones familiares irregulares y sin una estructura formal para manejar conflictos o discutir la sucesión. Esto resultó en un vacío de liderazgo cuando el líder de la tercera generación, que había tomado las riendas de la empresa, decidió retirarse inesperadamente. Sin un plan de sucesión claro, la empresa enfrentó una crisis de liderazgo que amenazó con dividir a la familia y llevar la empresa a la quiebra.

El caso de la familia Martínez ilustra claramente los riesgos que surgen cuando no se implementa un gobierno adecuado en los sistemas de Empresa, Propiedad y Familia. Para mitigar estos riesgos, las empresas familiares deben considerar:

**1 Implementar un Gobierno Corporativo Profesional:** Establecer una junta directiva con miembros independientes que puedan aportar experiencia y una visión objetiva en la toma de decisiones estratégicas es crucial para evitar la concentración de poder y mejorar la rendición de cuentas.

**2 Definir Acuerdos de Propiedad Claros:** Es fundamental establecer acuerdos entre accionistas que definan los derechos y responsabilidades, la política de dividendos, y los mecanismos para resolver conflictos. Esto ayuda a alinear la visión de los propietarios y reduce el riesgo de disputas.

**3 Crear Estructuras de Gobierno Familiar:** Consejos de familia y protocolos familiares son herramientas valiosas para gestionar las relaciones familiares y la participación en la empresa. Estas estructuras ayudan a formalizar la toma de decisiones, manejar conflictos y planificar la sucesión de manera efectiva.

**4 Planificación de la Sucesión:** Un plan de sucesión claro y acordado es esencial para garantizar la continuidad del liderazgo y la estabilidad de la empresa. Involucrar a las siguientes generaciones en la planificación y darles un rol activo en el proceso de sucesión puede ayudar a preparar el terreno para una transición exitosa.

**El gobierno en los sistemas de Empresa, Propiedad y Familia no solo reduce los riesgos, sino que también fortalece la cohesión y la sostenibilidad del legado familiar. La implementación de estructuras y prácticas de gobierno adecuadas permite a las familias empresarias gestionar mejor los desafíos y asegurar que su legado perdure a lo largo de las generaciones.**



NUEVO

# Sello Avícola de Sostenibilidad



**Demuestre su compromiso**  
en temas de sostenibilidad y de bienestar animal en la producción de pollo, huevo y genética

**PREGÚNTENOS**

[www.icontec.org](http://www.icontec.org)  
[cliente@icontec.org](mailto:cliente@icontec.org)  
#426, 018000 94 9000

[www.fenavi.org](http://www.fenavi.org)  
[eescobar@fenavi.org](mailto:eescobar@fenavi.org)  
(601) 432 1300



AMBIENTAL



BIENESTAR ANIMAL



SOCIAL



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Fonav





*Representantes de las empresas Claro, Alianza Team y Overlap, señalaron que una cultura organizacional sólida, debe ir de la mano de colaboradores satisfechos y comprometidos.*

# Talento humano

## La fórmula de siempre en la que se sostiene el éxito de las organizaciones

En el vertiginoso mundo empresarial, hay un consenso claro: el talento humano es el motor que impulsa el éxito de las organizaciones. A estas y más conclusiones, llegaron los expertos que participaron en el Panel: **talento para atraer y seducir**, que se llevó a cabo en el marco del XXI Congreso Avícola de Fenavi.

Germán Bustos, director corporativo de Gestión Humana en Claro, Juan Sebastián Niño, vicepresidente de Asuntos Corporativos de

Alianza Team y Álvaro Luccini, gerente regional en Overlap, se tomaron la palabra en el aula máxima de Corferias en el último día del Congreso de Fenavi. El moderador fue Arturo Mejía VP of Growth en Prestigio.

Desde la innovación y la creatividad hasta la adaptabilidad y la implementación de estrategias, todo depende de las personas. Valorar, capacitar y conectar emocionalmente con los empleados no es solo una buena práctica, sino una necesidad estratégica. Integrar la gestión



del talento humano en el plan estratégico y ser coherente en las acciones, son pasos esenciales para asegurar que las organizaciones no solo alcancen sus metas, sino que también perduren en el tiempo.

Germán Bustos, director corporativo de Gestión Humana en Claro, subraya que el talento humano es el activo más importante de cualquier organización. Por eso, crear vínculos de credibilidad, es una tarea que hay que realizar. “Cuando se entrega confianza, hay un compromiso más grande de responsabilidad por parte de los colaboradores. Esto se resume en confianza propia, confianza en el equipo y confianza en la organización”, señaló el directivo de Claro.

De las 85 millones de líneas de telefonía móvil que hay en Colombia, Claro tiene 38,7 millones de abonados, lo que representa el 45,52% del total de líneas. En la actualidad, la compañía continúa trabajando para expandir la cobertura 5G, con planes de llegar a 14 ciudades adicionales antes de finalizar 2024, totalizando 20 capitales en el país. A la fecha, la tecnología 5G de Claro ya está operando en Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Cartagena y Barranquilla.

Entender al colaborador de manera integral, considerando no solo su rol profesional sino también su vida personal y emocional, es fundamental. Álvaro Luccini, gerente regional en Overlap, enfatiza en la importancia de conectar lo que se declara y lo que se hace. “Hay que poner a los trabajadores en el centro de atención y poner en práctica la palabra coherencia en la organización”. Aunque es difícil, especialmente en las compañías de gran tamaño, Luccini señala que hay que crear vínculos más allá de lo estrictamente laboral con los empleados, como estrategia para aumentar la productividad y el sentido de pertenencia. El directivo de esta empresa consultora, resalta que para que esto funcione, el interés debe ser genuino.

Por su parte, Juan Sebastián Niño, vicepresidente de Asuntos Corporativos en Alianza Team, señala que el enfoque no debe limitarse al talento interno. “El talento humano no es solo el interno, hay que potenciar el talento

externo; es decir, de nuestros clientes y proveedores. De esta forma promovemos la cooperación y potencializamos los servicios ofrecidos”, explica Niño.

Según el panelista, esta visión integral fomenta la colaboración y fortalece las relaciones con todos los actores que influyen en el éxito de la organización.

Alianza Team es una multinacional colombiana con más de siete décadas en el sector de grasas y aceites vegetales con presencia en Colombia, Chile, México y Estados Unidos.

## Capacitar con valor

La capacitación continua es esencial para asegurar que los empleados estén actualizados con las últimas tendencias, tecnologías y mejores prácticas de la industria. Empleados bien formados no solo son más eficientes, sino que también pueden ofrecer un mejor servicio, lo cual es fundamental para atraer y retener







clientes. Germán Bustos de Claro Colombia, resalta que “si queremos que nuestra compañía se centre en el usuario, hay que capacitar a las personas que hacen parte de la organización”.

Con 75,000 trabajadores entre directos e indirectos, Claro demuestra que ninguna estrategia de negocio puede tener éxito sin una sólida estrategia de talento humano. El directivo señala que no se trata de solo tener la idea y plasmarla en una presentación de PowerPoint; lo que hay que hacer es preparar al talento para ejecutarlas. “Es hacer que las cosas pasen”, concluyó.

Por su parte Luccini, les recordó a los empresarios avicultores que los empleados son la cara de la empresa y por ende su accionar tiene un impacto directo en la experiencia del cliente. “Asegurarse que los empleados comprendan y compartan la visión y los valores de la empresa es crucial”, señaló.

Cuando los empleados sienten que tienen el poder de resolver problemas y satisfacer las necesidades de los clientes de manera eficiente, estos últimos perciben un servicio más personalizado y de alta calidad. Juan Sebastián Niño, de Alianza Team, destaca en este sentido, la importancia de fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso en todos los niveles.

Como mensaje final, los panelistas resaltaron que utilizar el talento humano de manera estratégica no solo mejora el funcionamiento interno de la empresa, sino que también es una herramienta poderosa para atraer y seducir a más y nuevos clientes. A través de la capacitación, la innovación, el enfoque en la experiencia del usuario final y el empoderamiento de los empleados, las organizaciones pueden crear una nueva ventaja competitiva que les permita destacarse en un mercado cada vez saturado y competitivo.

**“Si queremos que nuestra organización se centre en el cliente, hay que capacitar a las personas que hacen parte de la organización. De igual forma, cuando se entrega confianza, hay un compromiso más grande de responsabilidad por parte de los colaboradores”.** Germán Bustos, director corporativo de Gestión Humana en Claro.

**“Hay que poner a los trabajadores en el centro de atención y poner en práctica la palabra coherencia en la organización. Hay que asegurarse que los empleados comprendan y compartan la visión y los valores de la empresa; eso es crucial”** Álvaro Luccini, gerente regional en Overlap.

**“El talento humano no es solo el interno, hay que potenciar el talento externo; es decir, de nuestros clientes y proveedores. De esta forma promovemos la cooperación y potencializamos los servicios ofrecidos”.** Juan Sebastián Niño, vicepresidente de Asuntos Corporativos de Alianza Team.

EL HUEVO  
TE DA  
PODER

El que tenga

**TIENDA...**



**...QUE LA ROMPA**

Fonav



fenavi.





# ¿Cómo establecer un programa de reducción de antibióticos rentable?

**Por:** Barbara Brutsaert, Gerente del Programa de Salud Intestinal Avícola en Trouw Nutrition Mireya López, Nutricionista para Aves en Trouw Nutrition Sur y Centroamérica

La Organización Mundial de la Salud (OMS) considera que la resistencia antimicrobiana (RAM) en humanos y animales es una de las diez amenazas principales para la salud mundial, la seguridad alimentaria y el desarrollo, estimando este organismo que sin acciones proactivas coordinadas entre todos los países, para el año 2050 la resistencia antibiótica (RAM) será la principal causa de muerte. Según Chaparro y colaboradores para el 2019 en Colombia se produjeron 4.720 muertes atribuibles y 18.160 asociadas a la resistencia antimicrobiana.

Los países de la región de las Américas están sumando sus esfuerzos en la lucha contra la RAM. Desde 2010, existe un firme compromiso de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO), la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) para combatir la resistencia a los antimicrobianos, trabajando de forma coordinada para mitigar los riesgos en la salud humana, animal y

del medio ambiente a través de la implementación de los Planes de Acción Nacional de siete países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay (ICA 2022). Por ejemplo, el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) en Chile prohíbe en su totalidad el uso de antibióticos como promotores de crecimiento y limita también el uso metafiláctico de antimicrobianos a una cantidad reducida, presentes en el Registro de productos farmacéuticos de uso veterinario del SAG (Senado República de Chile, 2022; BCN, 2022). Adicional a los países anteriores, Ecuador también está tomando acción a través de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario – AGROCALIDAD – que hasta el día de hoy limita el uso de más de 100 antimicrobianos como promotores del crecimiento. (AGROCALIDAD, 2022).

Para establecer un programa de reducción de antibióticos de manera eficiente es esencial tener una comprensión completa y perspectivas alineadas de las condiciones de los animales, los problemas de salud y la nutrición. Existen varias estrategias eficaces, pero el trabajo en










equipo interdisciplinario, el conocimiento y la coordinación en materia de gestión de alimentos, granjas y sanidad han demostrado una gran eficacia en el campo a la hora de reducir los antibióticos.

Reducir el riesgo de resistencia antimicrobiana (RAM) es una prioridad urgente, ya que los productores de todo el mundo se esfuerzan por alimentar a una población cada vez mayor de un modo más sostenible y preservar la industria de la proteína animal. Un informe reciente del Foro Económico Mundial estima que, si se mantiene la tendencia actual en el uso de antibióticos, la RAM podría aumentar la tasa de mortalidad en un 1%, lo que equivaldría a perder 13.000 millones de dólares en valor de ganado, con el mayor impacto percibido en los países de bajos y medianos ingresos. La merma de la producción ganadera debida a la RAM no sólo se debe a que hay más enfermedades incurables, sino también al "factor miedo" en los casos de brotes de enfermedad, con prohibición de las importaciones.

Un programa riguroso de reducción de antibióticos debe tener un enfoque integrado y holístico de un paso a la vez para asegurar que los recursos se enfoquen en las áreas más relevantes respecto del alimento, la granja y la salud de sus establecimientos. Esto exige un enfoque de cinco pasos para impulsar un ciclo continuo de mejora y facilitar el esfuerzo de reducción.

Estos se describen a continuación:

-  **Definir los objetivos:** conocer la situación comercial y necesidades de cada negocio
-  **Evaluación preliminar:** entender el panorama general (alimento, granja, salud)
-  **Asesoramiento:** diseñar una solución completamente adaptada a sus necesidades y un plan de implementación paso a paso
-  **Asistencia:** implementar una solución personalizada con el apoyo de expertos en el área
-  **Evaluación:** medir los resultados de éxito

Este enfoque paso a paso aplicado en todo el mundo es esencial para que el proceso sea manejable y para que todas las partes interesadas se mantengan alineadas y motivadas en pos de alcanzar los objetivos. En este artículo, ofrecemos ejemplos prácticos de granjas de pollos de engorde de América Latina y Oriente Medio para demostrar la importancia del segundo paso, las evaluaciones. Este paso analiza cómo se gestionan los animales de granja y sus condiciones actuales. También explora la ingesta y la utilización de nutrientes, la eficiencia de crecimiento, los problemas de salud, el uso de antibióticos y el control sanitario. Si bien describimos casos de pollos de engorde a modo de ejemplo, los principios son igualmente importantes para otras especies, como los lechones.





## Experiencias de evaluaciones exhaustivas sobre el terreno



### Evaluación del alimento

**Calidad del pellet:** Una buena calidad del pellet garantiza una distribución uniforme de nutrientes a todos los animales. El "índice de durabilidad del pellet" (PDI, por sus siglas en inglés) indica una medida estandarizada de la capacidad de un pellet para resistir la degradación durante el transporte hacia la granja y en la granja. Otros parámetros que permiten evaluar la durabilidad son el porcentaje de finos y la dureza del pellet. En varias evaluaciones, los PDI han oscilado entre el 60% y el 70%, lo que indica que entre el 40% y el 30% de los alimentos podría acabar suministrándose como "finos" a los animales. Los finos llevan a una mayor segregación de nutrientes y suelen contener un nivel concentrado de proteínas y minerales, lo que ocasiona mala salud intestinal, otros problemas de salud y el uso innecesario de antibióticos.

¿Cuáles son los parámetros de un buen pellet? El objetivo es un PDI mínimo del 90% con

una dureza de pellet máxima de 4 Kg/cm<sup>2</sup>. Un cliente que implementó un programa de gestión de la humedad, con el uso de Selko® Fysal® Flow, pudo mejorar el PDI hasta el 92%, con una dureza de pellet de 2 kg/cm<sup>2</sup>. Estos parámetros facilitan la ingesta de alimentos y contribuyen a una distribución uniforme de nutrientes a todos los animales, lo que promueve la salud general y reduce potencialmente la necesidad de antibióticos. Como parte de un enfoque integrado, este esfuerzo le ayudó a un cliente a reducir en un 72% el uso de antibióticos.



### Evaluación de la granja

**Iluminación:** El alojamiento en condiciones de oscuridad puede dar lugar a una ingesta inadecuada de alimento, que se manifiesta en una mayor presencia de residuos del saco vitelino. Cuando no hay suficiente luz, las aves no tienen estímulo para comer o no encuentran fácilmente el alimento. Una ingesta adecuada de alimento es indispensable para que las aves



Se ha demostrado que un enfoque progresivo de cinco pasos, basado en la situación individual de cada productor, asegura que se centren los recursos en las áreas más relevantes respecto del alimento, la granja y la salud de sus establecimientos.

aprovechen plenamente los nutrientes de la yema, que favorecen un desarrollo gastrointestinal saludable y mejoran la capacidad de recuperación. Se debe medir regularmente la intensidad de la luz durante la primera semana, con un nivel mínimo 30 lux.



## Evaluación de la salud

**Desafíos virales:** Aunque no siempre están bien definidos los efectos de los virus en la salud intestinal, muchos virus pueden tener un efecto inmunosupresor, que puede afectar la salud intestinal o desencadenar infecciones bacterianas secundarias. Dado que las infecciones bacterianas se presentan a menudo como problemas secundarios, es crucial evaluar la carga viral en las aves. Esta evaluación se puede realizar con tarjetas FTA, que permiten el envío seguro de muestras biológicas para análisis de PCR, ya que inactivan eficazmente las bacterias y los virus a la vez que preservan su ADN y ARN.

En una granja de pollos de engorde, se obtuvieron muestras de tráquea y cloaca en tarjetas FTA para realizar un análisis de PCR de 10 variantes del virus de la bronquitis infecciosa (IBV). Los resultados mostraron una fuerte infección en el campo por una cepa específica de bronquitis infecciosa, lo que llevó a recomendar una vacunación de refuerzo en la granja con esta cepa en el día 14. Este enfoque pretende reducir la necesidad de antibióticos para tratar problemas respiratorios, al tiempo que favorece la salud general y el desempeño. Además, el análisis de PCR realizado en las muestras de la bolsa conservadas en las tarjetas FTA indicó una infección por Gumboro (IBDV). Al comprometer la inmunidad de los pollos de engorde, la enfermedad de Gumboro a menudo desencadena infecciones bacterianas que conducen a un uso evitable de antibióticos y a un bajo desempeño. Se realizarán pruebas serológicas en los lotes posteriores para confirmar si la infección se originó en el campo. Los calendarios de vacunación se pueden ajustar en función de los resultados, y las soluciones nutricionales como Selko® Presan®-FY pueden ayudar a promover la salud intestinal y, en consecuencia, mejorar la respuesta inmunitaria.

En resumen, es muy clara la necesidad de un programa de reducción de antibióticos. Se ha demostrado que un enfoque progresivo de cinco pasos, basado en la situación individual de cada productor, asegura que se centren los recursos en las áreas más relevantes respecto del alimento, la granja y la salud de sus establecimientos.








# Programa de Reducción de Antibióticos

## Pequeños ajustes



Nuestro enfoque integrado de alimento, granja y salud le permite reducir el uso de los antibióticos a través de pequeños pasos que en conjunto llevan a un gran cambio.

¿Cómo la reducción del uso de antibióticos beneficiará a su negocio?

-  Mejora el desempeño y la productividad
-  Permite el desarrollo comercial y mayor creación de valor
-  Asegura la continuidad del negocio y el cumplimiento de las normas y regulaciones locales
-  Realza la reputación comercial
-  Permite llevar el negocio de manera responsable



Conozca aquí más acerca del Programa de Reducción de Antibióticos



# NOTAS

## Seccional Santander

### ¡Volvieron las reuniones Mensuales de Afiliados Fenavi Santander!



#### **Volvieron las reuniones mensuales de afiliados de Fenavi Santander**

donde la actualización, invitados especiales, tendencias del mercado y estadísticas, entre otros temas de interés a tratar son los protagonistas. Durante este primer encuentro, se socializó la actual situación en materia de seguridad que atraviesa el país y el departamento de Santander, las elecciones presidenciales de Venezuela, entre otros.

Finalizado este primer encuentro, la seccional Santander, atendió una cata de vinos ofrecida a todos los asistentes por el Club del Comercio.

### Junta Directiva Fenavi Santander



#### **Los miembros de la de Junta Directiva de Fenavi Santander sesionaron en las instalaciones del club del comercio,**

en este importante encuentro se contó con la participación Dr. Alberto Rivera Balaguera, procurador para asuntos ambientales y agrarios; con el objetivo de dialogar con los productores avícolas sobre la situación presentada por presencia desmesurada de mosca, especialmente en la zona de la mesa de los santos. Ante esto, el funcionario reconoció que el control de esta delicada situación se logró gracias al esfuerzo articulado de Fenavi. Al tiempo comentó que desde su despacho se ha pensado en acciones como generar incentivos por parte del Gobierno que permita reconocer a quienes hacen las cosas bien e insiste en pensar en líneas de incentivos para el sector avícola mediante reunión con la Ministra de Agricultura.



## Reunión con los profesionales de Fenavi Fonav



**La directora ejecutiva de Fenavi Santander se reunió con los profesionales del área técnica y de sostenibilidad de Fenavi Fonav** para establecer nuevas estrategias y acciones de trabajo de cara a la sensibilización sobre el manejo adecuado de pollinazas y gallinazas, manejo de residuos orgánicos e identificación de puntos críticos a intervenir para mitigar la presencia de moscas en los municipios de Lebríja, Piedecuesta y los Santos, principalmente.



## Jornada de capacitación en derecho laboral



**Con el fin de mantener a la vanguardia a cada una de las empresas afiliadas a Fenavi Santander** se llevó a cabo una jornada de actualización en materia de gestión laboral la cual contó con la participación especial del Dr. Sergio Gómez Blanco, director jurídico de Fenavi Fonav, quien presentó los aspectos más relevantes sobre acoso laboral, desconexión laboral, selección de personal, jornadas de trabajo y fueros de estabilidad laboral.

Este encuentro contó con un nutrido grupo de participantes de las diferentes empresas adscritas a la seccional de las áreas de talento, recursos y gestión humana del sector avícola.





## Formación pequeños productores Municipio de Piedecuesta

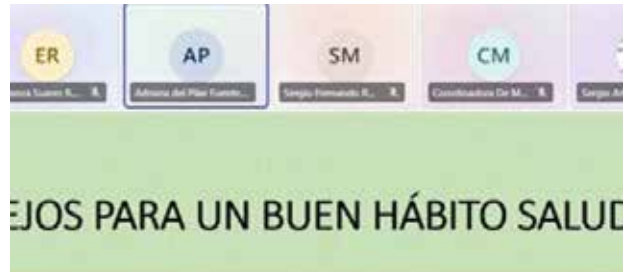


### Continúan las actividades dirigidas a pequeños productores en municipio de Piedecuesta,

siendo este uno de los priorizados por Fenavi Fonavi dada la importante presencia productores, durante la actividad se recalcan temas como el cumplimiento normativo de Bioseguridad, la notificación de enfermedades de control oficial, temas ambientales y buenas prácticas en la manipulación de huevo.



## Capacitación SG – SST Fenavi Santander



### Dando cumplimiento a las actividades del SG-SST de Fenavi Santander se llevó a cabo una capacitación virtual

sobre hábitos saludables, con el fin de fortalecer el bienestar de todos los colaboradores de la seccional. Durante este espacio de formación, se socializaron recomendaciones, por medio de material audiovisual, con el fin de consolidar un buen hábito saludable que permita tener control de las cantidades de alimentos a ingerir al día y una reducción significativa del consumo de grasas saturadas.

Al tiempo, se ejemplificó la manera adecuada de priorizar el tiempo en los diferentes momentos de consumo de alimentos donde siempre estén presentes verduras y frutas. ¡Fenavi Santander, promueve al interior de su equipo la importancia del cuidado alimentario!

## Nuevo encuentro del Comité de Gestión Humana



### Se reunió el comité de Gestión Humana de Fenavi Santander

para conocer propuestas e iniciativas sobre desarrollo sostenible, herramientas de productividad, foco y conexión empresarial a cargo de la caja de compensación Cajasas. Al tiempo, se socializó la gestión realizada por parte de la seccional Santander sobre el XXIII Congreso Nacional de Gestión Humana – ACRIP y las nuevas temáticas a socializar en el próximo encuentro sobre actualizaciones frente al sistema de seguridad y salud en el trabajo - SG SST.

## Plan estratégico y ruta de la sostenibilidad en el sector avícola de Santander



**Las empresas avícolas del departamento de Santander se reunieron** para contribuir a la actualización de la materialidad y construcción de la estrategia de relacionamiento, diálogo social, territorial; enmarcados en la ruta de la Sostenibilidad para el sector. Este encuentro contó con la participación de gerentes, avicultores, directores y líderes del área ambiental. ¡Juntos por una avicultura más sostenible!

## Continúan los talleres de Gastronomía de Fenavi Santander

**Con éxito total se han realizado seis encuentros de miércoles de cocina** con Fenavi Santander, los cuales han tenido una participación de más de 700 asistentes que se han conectado a lo largo de Colombia, México, Chile y EE. UU., para aprender a preparar un sinnúmero de recetas, entre la categoría de comidas rápidas y pastelería, donde el huevo y pollo colombiano son los protagonistas.

Esta estrategia que promueve el consumo de las proteínas, huevo y pollo, ha permitido ser un espacio de diálogo entre la comunidad del Club de Cocina de Fenavi Santander, ofreciendo tips nutricionales, técnicas gastronómicas y divulgación de los atributos del adecuado consumo de alimentos con altos valores nutricionales. Al tiempo, a fidelizado y destacado la activa participación de los asistentes a través de obsequios propios de la seccional.

### Felicidades a todas nuestras ganadoras



## Reunión Clúster de Proteína animal



## La Cámara de comercio de Bucaramanga – CCB y la firma consultora Clúster Development presentaron

ante los miembros del sector avícola, participantes del Clúster de proteína animal, los avances realizados en la Fase III junto a la propuesta de gobernanza para dar continuidad a las acciones a implementar.

A destacar, la construcción del comité estratégico con la finalidad de garantizar la permanencia y visión del futuro para la iniciativa clúster. Así como, la implementación de acciones a partir del foco estratégico impulsando la puesta en marcha de proyectos claves.





# ¡Identifique y Notifique!

## Amigo avicultor:

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, temblores, cuello o cabeza torcida y aumento de la mortalidad, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana, a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi- Fonav.

El ICA cuenta con 3 canales para que usted notifique de inmediato cualquier sospecha de sintomatología:

1. Acérquese a la Oficina local del ICA más cercana.
2. Ingrese a la página web: [www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co) /banner principal (Notificaciones Pecuarias).
3. Escriba vía WhatsApp al número **320 403 08 43**.

#GobiernoDeLaGente

Para más información visite  
[www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co)

Fonav



ICA  
Instituto Colombiano Agropecuario



## Nueva presidencia del Comité Intergremial de Santander en cabeza de la Directora Ejecutiva de Fenavi Santander



### La Junta Directiva del comité Intergremial de Santander ha elegido por unanimidad como su Presidente a la Directora Ejecutiva

de la Federación Nacional de Avicultores, Fenavi, Santander, Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero. Su amplia experiencia y trayectoria en el mundo gremial la llevan hoy por hoy a liderar el gremio de gremios en el departamento de Santander. La ejecutiva ha manifestado que se centraran especialmente en cuatro importantes líneas de acción a desarrollar: infraestructura, desarrollo regional, sostenibilidad y seguridad, cultura ciudadana.

Así como, será prioridad el trabajo articulado con todo el orden institucional. De anotar que, el comité Intergremial de Santander reúne los principales gremios económicos del Departamento y asociaciones afines, quienes bajo el esquema de trabajo en equipo y alineados con las directrices del Consejo Gremial Nacional, defienden los intereses de los sectores productivos, velan por el desarrollo regional y promueven el trabajo mancomunado con el orden Gubernamental, político, económico y social. Desde Fenavi Santander, nos sentimos orgullosos por este nombramiento el cual contribuirá al fortalecimiento del tejido empresarial de la región. ¡Éxitos a nuestra Directora Ejecutiva!

## Foro Empresarial Diálogos que suman por Colombia



En la búsqueda de una agricultura sostenible y empresarial, se llevó a cabo el foro: “Diálogos que suman por Colombia” con el fin de crear una conversación alrededor del empleo, la tecnificación, diversificación de cultivos, agroindustria y formación para el desarrollo agrícola y rural de Colombia.

En el marco de este escenario, la Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, Directora Ejecutiva de Fenavi Santander; fue panelista de la mesa “Impulso a la agroindustria y la transformación de productos agrícolas”, en la cual subrayó la relevancia de estos espacios, enfatizando que son necesarios para impulsar soluciones a los desafíos que enfrenta el sector.

“Es gratificante que se realicen este tipo de certámenes y se deben llevar a cabo con mayor continuidad. Los campesinos y el sector agropecuario requieren de un apoyo continuo, tanto del sector oficial como privado”, indicó la directora de la seccional.



## XIV Seminario de la seguridad – AGRESSAN



### Se llevó a cabo el XIV Seminario de la Seguridad de la Asociación para la Gestión del Riesgo y Seguridad empresarial de Santander, AGRESSAN,

asociación de la cual Fenavi Santander es socio y fundador, con el fin conocer la manera adecuada de aplicar la inteligencia artificial en la seguridad empresarial.

Este encuentro contó con la participación de connotados conferencistas en los que se destacó la Dra. Paloma Valencia con su charla: “Contexto general de la seguridad actual en Colombia”. En el mismo, la Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, Directora Ejecutiva de Fenavi Santander, fue seleccionada para hacer entrega de un reconocimiento otorgado por la asociación a la senadora.



## Gestión de la seccional Santander ante el Paro de Transportadores



Otras actividades:

- La directora atendió las solicitudes realizadas por la presidencia de Fenavi.
- Fenavi Santander elaboró matriz de las necesidades de movilidad de producto y carga en general de las empresas del departamento.
- La seccional sostuvo una comunicación permanente con todos sus afiliados brindando atención inmediata por medio de WhatsApp, correo electrónico, llamadas telefónicas y redes sociales.



### Con determinación y bajo el liderazgo de la directora ejecutiva de Fenavi Santander se realizó un importante


despliegue informativo y de comunicación representado en más de 27 declaraciones periódicas en diversos medios de comunicación tales como: radio, prensa, televisión y medios digitales, en los cuales se expresó el impacto que estaba generando a la industria avícola el paro de transportadores.

Desde el primer día del paro hasta el levantamiento de este, la Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, creó diversas sinergias con actores del sector público y privado logrando dar respuesta oportuna a todos los requerimientos que desde el sector se han presentado a partir de las emergencias como consecuencia del Paro Nacional. Gracias a estas articulaciones estratégicas, los avicultores del Departamento recibieron información oportuna para crear estrategias y planes de contingencia para el desarrollo de su actividad.

### Acciones de la Directora Ejecutiva desde el Comité Intergremial de Santander


- Comunicado de prensa.
- Declaraciones públicas en transmisiones en vivo para canales de televisión con cobertura nacional y regional.
- Publicación frecuente en las redes sociales del Comité Intergremial Santander como lo son: "X" e Instagram.
- Reuniones estratégicas con los miembros del Comité Intergremial de Santander.

## Reunión mensual de afiliados Fenavi Santander

 **En un grato encuentro, se reunieron los afiliados de Fenavi Santander** para compartir entre colegas temas de interés, estadísticas y análisis de las nuevas tendencias que impactan al sector avícola. Esta reunión que se desarrolla con periodicidad mensual contó con la participación del profesional de campo MVZ. Sergio Ruiz, quien expuso detallado informe del actual estado, en materia sanitaria, del municipio de Los Santos donde la avicultura tiene presencia ofreciendo recomendaciones y observaciones a tener en cuenta para seguir trabajando por la seguridad sanitaria de la industria.



## Jornada técnica Salmonella Gallinarum

 **Con el objetivo de dar la mayor cobertura informativa y de capacitación a los avicultores de la región,** se realizó una jornada técnica sobre salmonella Gallinarum liderada por el programa técnico de Fenavi Fonav en el departamento de Santander. Esta jornada de formación contó con la participación de la experta PHD. Martha pulido Landínez, quien en una jornada magistral presentó casos, recomendaciones y principales retos para la industria avícola de cara a esta enfermedad.




## SIAVS Salón Internacional de Proteína Animal 2024

 **SIAVS la mayor feria de tecnología, productos de avicultura y porcicultura de Brasil,** fue el espacio propicio para que productores y exportadores conocieran las grandes cadenas mayoristas y minoristas con el fin de generar lazos de competitividad para las industrias. Fenavi, participó activamente en el evento con su delegación de líderes y directores quienes presenciaron las connotadas conferencias y destacada feria comercial donde se pudieron establecer contactos de vinculación para eventos de la federación.



## Junta Directiva y plenaria del Comité Intergremial de Santander

 **Los gremios económicos de Santander se reunieron** para socializar las líneas de acción a desarrollar de cara a la seguridad, infraestructura, sostenibilidad y desarrollo regional en el marco de su junta directiva y plenaria. Este espacio fue propicio para plasmar temáticas prioritarias que deben tener atención inmediata, así como revisar nuevas gestiones con entidades públicas y privadas a poner en marcha en pro de la competitividad de la región.





## ¡Éxito total! Miércoles de cocina con Fenavi Santander



**De la mano de la virtualidad los talleres de gastronomía de Fenavi Santander siguen posicionándose,** no solo a nivel nacional sino internacional, donde más de 1.911 personas se han conectado para aprender a realizar preparaciones donde el huevo y pollo colombiano son los protagonistas.

A la fecha, se han realizado 30 recetas en nueve encuentros gastronómicos entre las categorías de platos fuertes, ensaladas, postres y comidas rápidas.



## ¡Llegó la fiesta con más sabor! Festival del pollo Colombiano




**Inició el festival del pollo colombiano** y con este la búsqueda de la pollo Burger más deliciosa de Colombia. En Bucaramanga, más de 30 restaurantes fueron los participantes con creaciones únicas donde el protagonista fue el pollo. Así mismo, los principales puntos de venta de la ciudad y el área metropolitana se han vestido de fiesta con grandes promociones y descuentos para todos los consumidores. Fenavi Santander sigue comprometida con esta iniciativa, compartiendo frecuentemente en sus redes sociales información instantánea y de primera mano para tener muy bien informados a su comunidad digital y nuevos seguidores. Así mismo, ha compartido con su grupo de talleres de cocina todo lo relacionado a esta gran celebración.

## Asamblea de la ANDI

 **La ANDI seccional Santander, reunió a líderes gremiales, autoridades municipales y al gobernador del departamento;** para discutir el futuro de las empresas santandereanas y destacar la importancia de trabajar conjuntamente por el bienestar de la región. Durante la asamblea el Dr. Bruce Mac máster, presidente de la asociación nacional de empresarios de Colombia - ANDI, expresó que un verdadero plan de reactivación es poner a funcionar varios sectores, especialmente aquellos que han venido cayendo. Así mismo, destacó la importancia de frenar la informalidad para minimizar los problemas sociales. Este espacio contó con la participación de la directora ejecutiva de Fenavi Santander.




## Rendición de Cuentas Bucaramanga

 **El alcalde de Bucaramanga, Jaime Andrés Beltrán, presentó en un acto de participación ciudadana** informe detallado de su gestión desarrollada durante el primer semestre del año destacando los avances y proyecciones de su visión de gobierno para la ciudad.

Así como los avances en materia de seguridad, infraestructura, educación y otros frentes de trabajo. Mismo que contó con la asistencia de la Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, directora ejecutiva de Fenavi Santander.

## ¡Continúan las formaciones para los pequeños avicultores de Santander!

 **Pequeños avicultores de Santander ubicados en los municipios de Guapotá, Vélez, Confines y el Socorro;** recibieron jornadas de capacitación sobre bienestar animal, signos clínicos de enfermedades aviares, notificación y uso adecuado de medicamentos por los profesionales de campo de Fenavi Fonav.

Estos encuentros permitieron conocer e implementar de manera adecuada diversas acciones que contribuyen al mejoramiento diario de los procesos productivos de la industria.





## Nueva estrategia digital

### Fenavi Santander



**Fenavi Santander desarrollará una estrategia ei2**, (Educativa, interactiva e informativa), la cual tendrá como objetivo informar, educar y entretener su comunidad digital con la emisión de contenidos enmarcados en las tendencias del próximo cuatrimestre del año. Bajo el cronograma de publicaciones se han segmentado tres campañas como lo son: amor y amistad, Halloween y época navideña. Por lo anterior, le invitamos a estar muy pendiente de las redes sociales de la seccional Santander para mantenerse a la vanguardia.

## Proyecto "Gestión y estrategia de empleo avícola".



**La Directora Ejecutiva de Fenavi Santander y la coordinadora de medios y mercadeo** participaron en la

socialización del proyecto "Gestión y estrategia de empleo avícola" a cargo de Nicolás Gálvez, líder de información estadística del programa de estudios económicos de Fenavi Fonav, en la cual se presentaron las necesidades que enfrenta la industria con la alta rotación de personal y falta de mano de obra calidad. Así como, las estrategias a implementar para facilitar el reclutamiento de candidatos idóneos para las organizaciones.

## Gestión y estrategia de empleo avícola





# ALIMENTA A TUS AVES



con lo  
mejor de  
nuestra  
tierra

# SOYA

COLOMBIANA

Inició la cosecha  
de **soya** en la  
**altillanura**



Ver video



Fenalce **gestiona directamente** su  
requerimiento **con los productores.**

Comuníquese con nosotros  
**312 4802040**

**FNS**





# NOTAS

## Seccional Valle

### Reunión del Bloque Regional del Valle del Cauca



**El 02 de octubre la Directora Ejecutiva Ana Lucía Sterling, estuvo presente en la reunión del Bloque Regional del Valle del Cauca,** durante este encuentro se siguieron ultimando detalles para la COP16, el evento ambiental más importante del mundo. La Ministra de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Bancada Parlamentaria, la Gobernadora del Valle del Cauca, el Alcalde de la ciudad, el Presidente de la Cámara de Comercio, se reunieron junto a congresistas y gremios del Valle para hacer el balance general previo a la COP16.

En la reunión, llevada a cabo en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Cali, se destacaron los cuatro puntos fundamentales que desde el Gobierno se plantean para la COP16: Paz y naturaleza, unificar las agendas de biodiversidad de los países que asisten a la COP16 (192 países inscritos), Sistema de reconocimiento y reparto de los recursos genéticos de la Amazonia y Regla fiscal verde.



**La Liga Súper Crack** llegó a Cali para promover los beneficios del huevo en la alimentación infantil.



**Fenavi Valle estuvo presente en esta jornada educativa,** llevando a cabo actividades en varios colegios de la ciudad entre el 3 y el 5 de septiembre. Los estudiantes de las instituciones educativas I.E. Santa Rosa: José Cardona Hoyosa, I.E. Bartolomé Loboguerrero sede Enrique Olaya Herrera, I.E. Gabriela Mistral, Colegio Liceo La Divina Providencia, Colegio Philadelphia Internacional y el Colegio Juan Pablo II, fueron testigos de esta divertida experiencia.

Con esta iniciativa, Fenavi Valle reafirma su compromiso de seguir difundiendo los beneficios del huevo, especialmente en la población infantil, promoviendo hábitos alimenticios saludables en las nuevas generaciones de colombianos.


## Asistencia de Fenavi Valle en la sesión ordinaria del CONSEA

 **El 18 de septiembre, Ana Lucía Sterling, Directora Ejecutiva de Fenavi Valle,** participó en la sesión ordinaria del Consejo Seccional de Desarrollo Agropecuario y Pesquero (CONSEA), realizada de manera presencial en la Gobernación del Valle del Cauca. Este encuentro reunió a entidades y gremios vinculados al CONSEA para compartir los planes de acción del sector agropecuario y pesquero para el año 2024.

Durante la sesión, se presentaron importantes herramientas para el desarrollo del sector, entre ellas las Herramientas así como el Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria (SIPRA) y el Plan de Extensión Agropecuaria (PDEA).




## Club de Líderes: Liderazgo Consiente

 **El 18 de septiembre, en compañía de 7 asistentes del gremio avícola,** culminamos con éxito nuestro "Club de Líderes" en la Biblioteca Centenario de Cali con la última conferencia sobre "Liderazgo Consiente" dirigida por el coach de transformación, Luis Alfonso Arcila, donde se abordaron algunos pilares fundamentales para trabajar en la vida del ser humano como el propósito superior, la cultura consciente y la orientación a grupos de interés que impulsan el crecimiento y el bienestar de nuestros afiliados.

## Desayuno empresarial con la Alcaldía de Guadalajara de Buga



 **El 19 de septiembre, asistimos al Desayuno Empresarial organizado por la Alcaldía de Guadalajara de Buga** y la Agencia Pública de Empleo Sena en la Estación del Ferrocarril. Durante el evento, la alcaldesa Karol Martínez Silva compartió con diversas empresas locales de la región la gestión y alianzas que ha implementado en su gobierno con el objetivo de reducir el desempleo en la ciudad.

Así mismo, fortalecer la sinergia entre los sectores público y privado, al tiempo que introducía a los empresarios locales en las últimas tendencias sobre cómo el sector empresarial puede adoptar la inteligencia artificial a sus necesidades, contribuyendo al desarrollo, modernización del sector y al nuevo paradigma del relacionamiento laboral.





## Reunión de Seguridad con el Subsecretario de Convivencia y Seguridad Ciudadana del Valle



**En las instalaciones de Fenavi Valle, el 20 de septiembre**, realizamos la reunión de seguridad, en la cual tuvimos el acompañamiento del Subsecretario de Convivencia y Seguridad Ciudadana, Pablo Uribe Murillo, el Comandante Setra Cauca Javier Lozada y otros funcionarios con el fin de buscar soluciones a la situación de seguridad actual que se vive en el departamento.

Desde el gremio avícola confirmamos el apoyo a las fuerzas militares, con el anhelo de restaurar y construir un entorno mejor en nuestra región.



## Desayuno "Hablemos de empleo inclusivo con la Alcaldía de Candelaria"



**El 24 de septiembre, organizamos el desayuno "Hablemos de empleo inclusivo"**, en colaboración con la Alcaldía de Candelaria y la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Económico. Durante el evento, se discutió la importancia de generar empleo inclusivo en el municipio y los beneficios tributarios para las empresas que contratan personas en estado de discapacidad. En el marco del encuentro, se resaltaron los múltiples beneficios que trae consigo la inclusión laboral, tanto para las empresas como para la comunidad en general.

## Comité de Sostenibilidad




**El viernes 27 de septiembre en las instalaciones de Fenavi Valle** se llevó a cabo el Comité de Sostenibilidad, la ingeniera Bleidy Paz de Incubadora Santander presentó un caso de éxito en la optimización de plantas de tratamiento de aguas residuales provenientes de lavaderos de vehículos en granjas avícolas.

Este logro representa un avance significativo para el sector avícola, demostrando que es posible conciliar la producción con el cuidado del medio ambiente





## Reunión Segunda Sesión Subcomité Económico


 **El Subcomité Económico realizó su segunda sesión** en la cual estuvimos presentes el 24 de septiembre, con el objetivo de fortalecer el seguimiento de la economía regional.

El encuentro avanzó en la creación de un sistema de información, con la colaboración de

estudiantes de la Universidad del Valle, que permitirá realizar un seguimiento más preciso de los indicadores económicos y sociales. Además, se discutieron estrategias para alinear las acciones del subcomité con las metas del Plan de Desarrollo, priorizando la creación de empleo y el apoyo a la COP 16.



## Curso de Formación en Buenas Prácticas de Manufactura de Alimentos para Animales (BPMAA)

 **El 26 de septiembre, el Consejo de Granos de los Estados Unidos (US Grain)** llevó a cabo un importante curso de formación en Buenas Prácticas de Manufactura de Alimentos para Animales (BPMAA) en el Hotel Dann Carlton de Cali. Este evento, dirigido a productores de cerdo y pollo de la región, en la cual desde Fenavi Valle estuvimos presentes.

La capacitación, estuvo enfocada en fortalecer la implementación de normas sanitarias y mejorar la calidad de los productos avícolas, abordó temas cruciales como las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y el manejo adecuado de granos.





**TAMBIÉN  
LA RABADILLA  
ES UNA  
MARAVILLA**

Tu match perfecto

**100% COLOMBIANO  
IRRESISTIBLE**



Más recetas como esta en  
[pollocolombiano.com](http://pollocolombiano.com)