

# Avicultores

No. 318

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

## 2024 UN AÑO DE **CRECIMIENTO** SOSTENIDO

El desempeño del sector avícola está ligado al contexto económico en el que operaron sus diferentes encadenamientos productivos

ISSN 0121 - 1358





# AVICULTURA EN CIFRAS 2024

**Disponible  
en web**

Escanea el código QR



# Avicultores

www.fenavi.org

N°. 318 | DICIEMBRE 2024

ISSN 0121-1358

- 4 • Editorial: Balance parcial de la avicultura 2024
- 6 • La avicultura colombiana cierra 2024 con hitos históricos y un crecimiento sostenido
- 12 • La Cultura de Inocuidad: Pilar fundamental en el sector avícola
- 14 • Aprovechamiento de la grasa de pollo como materia prima para la obtención de productos de alto valor agregado
- 22 • Sucesión Familiar: Claves para Mantener la Unidad y Continuar el Legado de la Empresa
- 25 • Fenavi continúa impulsando la formalización laboral y el desarrollo de las comunidades
- 28 • Formación empresarial en el sector avícola, Formación complementaria y titulada, y Certificación de competencias laborales

PRESIDENTE EJECUTIVO  
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO  
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO  
Olga Castillo

DIRECTOR PROGRAMA POLLO  
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO  
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD  
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES  
Leonardo Moreno Álvarez

DIRECTORA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA  
Lida Perdomo

COMITÉ EDITORIAL  
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque, Olga Castillo, Luis Rodolfo Álvarez Piñeres, Diana Sarita Nieto, Lida Perdomo, Leonardo Moreno.

PRODUCCIÓN EDITORIAL  
Vector Creativo  
javiernietodiaz@gmail.com

DISEÑO EDITORIAL  
Javier Enrique Nieto Díaz

FOTOGRAFÍA  
Fenavi  
Archivo particular

✉ [avicultores@fenavi.org](mailto:avicultores@fenavi.org)  
🌐 [www.fenavi.org](http://www.fenavi.org)  
🇨🇴 [FenaviColombia](#)  
📺 [AvicultoresTV](#)

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI.  
AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504  
PBX: 432 1300 FAX: 321 9835  
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.





# Balance de la **avicultura** **2024**

Por: **Gonzalo Moreno**,  
Presidente de Fenavi



**A**l evaluar el desempeño del sector avícola en el año que termina, debemos analizar el contexto económico en el que operaron sus diferentes encadenamientos productivos, desde la genética, alimento balanceado y los renglones de pollo y huevo. El primer punto de referencia lo encontramos en el PIB, con una proyección de crecimiento para el 2024 entre el 1,8% y 2,2%, ciertamente por debajo de su potencial, pero positivo, en donde sobresale el desempeño del renglón agropecuario el cual se estima cierre el año con una tasa de crecimiento superior al 8%.



Otro indicador clave en el desempeño económico lo observamos en el IPC, el cual se estima cierre el año por los alrededores del 5,5%, cuando un año antes estaba por el 10,48%, resultado que no afectó la capacidad de gasto de los hogares.

Por su parte, según el Dane el renglón de ganadería crecía al tercer trimestre 5,4% anual, el cual se espera cierra con un valor superior al 5.0%. Dentro de esta actividad productiva la avicultura marcará un crecimiento de 2,8% en la producción física, dentro de lo cual el renglón de pollo crecerá 0,8%, llegando a un nivel de producción de 1,8 millones de toneladas, y, en huevo del 7,5% con un volumen total de 18.019 millones de unidades, para llegar a un consumo per cápita de 34,7 kilos de pollo y 342 unidades de huevo.

Crecimiento que condujo a una reducción en los precios al consumidor. En efecto, el IPC en pollo sólo se incrementó en 1,78% al mes de noviembre de 2024 cuando un año atrás crecía 7,73%, en tanto que, en huevo, el resultado marcó una caída de 9,45% versus el incremento del 6,3% respectivamente, con un impacto positivo para los consumidores colombianos.

Pese a la reducción de precios al consumidor el margen esperado de las empresas no se deterioró, explicado por una reducción en los precios internacionales de las materias primas. Según el Dane el índice de precios de productos importados en maíz amarillo y frijol soya, marcó una reducción anualizada al mes de noviembre de 3,2% y 25,8% en dichos productos, con un efecto en el precio final del alimento balanceado con una reducción del 5,7%. Aparte de la tendencia bajista en los precios internacionales se le sumó el efecto del tipo de cambio, con una tasa de revaluación promedio de 5,9% al corte de diciembre 15 del presente año.

Estos indicadores nos permiten señalar que el balance del sector avícola en el 2024 fue bueno, creció la producción, se redujo el precio al consumidor, pero no se afectó el margen de operación del negocio. Se presentó un efecto cruzado favorable, de un lado, en el plano

internacional por la reducción en el precio de las materias primas y, de otro, en el plano local respecto a la evolución cambiaria sumado a una demanda en crecimiento, favorecida por la menor inflación general y particular de los productos avícolas, así como por la política de transferencias monetarias a grupos poblacionales vulnerables quienes han incrementado la demanda de alimentos.

Para el 2025 se estima un crecimiento de la producción del sector avícola de 3.0% (proyección preliminar) para llegar a un volumen total de 3 millones de toneladas. Por renglones productivos, en el renglón de pollo se espera un crecimiento del 1,7% (1,87 millones de toneladas), y en huevo del 5,9% con 1,1 millones de toneladas.

Este sector no es ajeno de los efectos que tienen el estancamiento en la dinámica productiva de algunos sectores de la economía, como industria y construcción, en donde también se concentra una fuente de demanda de alimentos. Así mismo, como no se había observado en varios años, se están incrementando los costos de transacción y de operación logística, en especial, por los bloqueos constantes en las vías, y, por la creciente inseguridad en las zonas de producción.

En la perspectiva sanitaria, por efecto de los brotes de influenza aviar aparecido en algunas zonas del país, particular en avicultura transpatio, se vienen trabajando articuladamente con el ICA para atender la problemática, con los protocolos establecidos para ello desde hace dos años. Por lo anterior, cobra mayor importancia que los programas sociales de gobierno en temas avícolas establezcan sus estrategias de intervención en coordinación con el ICA y el gremio para desarrollar modelos de operación que reduzcan la exposición de riesgo.



# La avicultura colombiana cierra 2024 con **hitos históricos y un crecimiento sostenido**

La Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi) concluye el año 2024 celebrando logros excepcionales que consolidan al sector avícola como uno de los principales motores de desarrollo económico, social y alimentario del país. Los resultados alcanzados este año no solo demuestran la capacidad de innovación y resiliencia del sector, sino también su impacto directo en la seguridad alimentaria y en el bienestar de millones de colombianos.

La producción de huevos fue de 18.019 millones de unidades, permitiendo alcanzar un consumo per cápita de 342 huevos, reflejo del alto impacto nutricional de este alimento esencial y situando a Colombia como el tercer país que más consume huevo en el mundo, después de México y Japón.





Por su parte, el sector de Pollo tuvo una producción de 1.836.032 toneladas, con un consumo per cápita de 36.8 kilogramos, posicionándose como la principal fuente de proteína animal en la dieta de los colombianos.

El sector avícola produjo 2'907.600 toneladas de proteína, reafirmando como la opción más nutritiva y de fácil acceso para la población. En 2024, la tasa de crecimiento del sector avícola fue del 3.0%, impulsada por su constante innovación y compromiso con la excelencia.

El valor total de la producción alcanzó los 27 billones de pesos, reflejando su relevancia estratégica en el tejido productivo nacional. En el país, hay 100 plantas de beneficio y 6.032 granjas avícolas certificadas, que garantizan altos estándares de calidad y sostenibilidad en la producción. Más de 350.000 colombianos trabajan en el sector avícola, que sigue siendo un pilar clave de la economía rural y urbana.

## Hitos destacados del 2024

# 1

### Expansión internacional hacia el mercado chino

Este año marcó un punto de inflexión para la avicultura colombiana con el inicio del proceso de admisibilidad sanitaria para exportar pollo al mercado chino, considerado uno de los más exigentes y lucrativos del mundo. Durante la XV Conferencia Internacional China de la Carne, celebrada en Shanghái y organizada por la Cámara China de Comercio de Importación y Exportación de Productos Nativos y Subproductos Animales (CFNA), el presidente ejecutivo de Fenavi, Gonzalo Moreno, presentó un panorama detallado de la producción avícola en Colombia.

“Tuve el placer de presentar a la industria avícola colombiana y de anunciar, junto con Madame Yu Lu, vicepresidenta de CFNA, que se inicia el proceso de admisibilidad para el pollo colombiano al mercado chino, con la visita en los próximos meses de la autoridad sanitaria



china (GACC) a nuestro país. Este avance es el resultado del trabajo continuo de nuestra industria y del apoyo de la delegación de avicultores que nos acompañó en esta importante feria”, afirmó Moreno.

Durante esta misión, la delegación también llevó a cabo visitas técnicas a plantas de procesamiento y granjas en China, explorando de primera mano las exigencias tecnológicas del sector y los canales comerciales; así como supermercados, plazas de mercado y puntos de venta. Esto permitirá al gremio avícola colombiano afinar su preparación y fortalecer la propuesta exportadora hacia el gigante asiático. Este logro representa un hito estratégico en la expansión internacional del sector y abre una ventana de oportunidades para diversificar los mercados de exportación.

“

Tuve el placer de presentar a la industria avícola colombiana y de anunciar, junto con Madame Yu Lu, vicepresidenta de CFNA, que se inicia el proceso de admisibilidad para el pollo colombiano al mercado chino”.

**Gonzalo Moreno, presidente Ejecutivo de Fenavi**



## 2

### Reconocimientos internacionales en el Congreso Ovum 2024

La participación de Fenavi en el Congreso Latinoamericano de Avicultura Ovum 2024 fue motivo de orgullo nacional, al ser reconocida como líder en la promoción del pollo y el huevo en la región.

**Programa Pollo:** Recibió los dos premios más prestigiosos otorgados por el Instituto Latinoamericano del Pollo (ILP): Mejor Campaña Integral y Mejor Campaña de Gremios. Estas distinciones reflejan el impacto de las estrategias de comunicación orientadas a resaltar los beneficios de la carne de pollo como una proteína accesible y saludable.

**Programa Huevo:** Fue galardonado con seis premios, incluyendo tres Huevos de Oro y el reconocimiento a la Mejor Campaña Integral. Estos premios destacan la excelencia en la promoción de este alimento clave en la dieta de los colombianos.

## “

Los logros alcanzados en 2024 son el resultado de un trabajo constante, innovación y compromiso de todos los actores de la industria avícola. Este año marcó un nuevo capítulo para nuestro sector, tanto a nivel nacional como internacional”.

**Gonzalo Moreno, presidente Ejecutivo de Fenavi**

“Queremos celebrar con los colombianos que, en el marco del Congreso Latinoamericano de avicultura Ovum 2024, Fenavi resultó ganador de ocho premios como reconocimiento a la creatividad e innovación de sus campañas de fomento al consumo de Pollo y Huevo. Son ustedes, quienes junto con los avicultores, nos motivan día a día para seguir adelante en pro de fortalecer la nutrición y el bienestar de nuestro país”, comentó Gonzalo Moreno, presidente Ejecutivo de Fenavi.

Ovum 2024, en su vigésima octava edición, se destacó por su relevancia en la avicultura y por ofrecer un espacio de innovación y colaboración internacional. Con el respaldo de la ALA y las principales gremiales del sector en Latinoamérica, el congreso se consolida como un motor para el desarrollo avícola de toda la región.

## 3

### Producción récord y liderazgo en consumo de huevo

El 2024 marcó un nuevo récord para la producción de huevo, que superó las 18.000 millones de unidades. Este desempeño permitió alcanzar un consumo per cápita de 342 huevos, posicionando a Colombia como uno de los tres países con mayor consumo de este alimento a nivel mundial. Esta cifra histórica reafirma el compromiso del sector con la seguridad alimentaria y la nutrición de la población.





4

### Solidaridad en el Día Mundial del Huevo

En el marco del Día Mundial del Huevo, celebrado el pasado 11 de octubre, Fenavi lideró una campaña de donación que benefició a miles de familias colombianas en situación de vulnerabilidad. A través de la Asociación de Bancos de Alimentos (ABACO), se entregaron un millón de huevos, demostrando una vez más el compromiso social del gremio avícola.

5

### Premio Effie Awards 2024 por el Festival del Pollo Colombiano

La creatividad y efectividad de las estrategias de marketing de Fenavi fueron reconocidas en los prestigiosos Effie Awards 2024. El Festival del Pollo Colombiano obtuvo el galardón en la categoría de Marketing Experiencial, destacándose por su impacto en la percepción del consumidor y el fortalecimiento de la imagen del pollo como una opción saludable y deliciosa.

Es la primera vez que Fenavi participa en estos importantes premios, y haber obtenido la máxima distinción en la categoría de Marketing Experiencial, compitiendo con reconocidas marcas como Paleta Drácula, Converse, Budweiser, Cerveza Águila y Bon Yurt Alpina, representa un hito para la Federación.

6

### XXI Congreso Fenavi 2024: un evento de talla mundial

El Congreso Fenavi 2024 se consolidó como el evento más importante del sector avícola en Colombia y la región, atrayendo a 3.900 asistentes provenientes de 25 países. La muestra comercial abarcó 35.000 metros cuadrados con la participación de 230 expositores, lo que refleja el dinamismo y la relevancia del sector en la economía nacional e internacional.

Resultados del sector avícola en 2024 en cifras  
El desempeño del sector avícola este año

confirma su papel clave en la alimentación y el desarrollo económico del país:

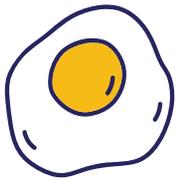
- **Producción de huevo:** 18.019 millones de unidades.
- **Consumo per cápita de huevo:** 342 unidades.
- **Producción de pollo:** 1.836.032 toneladas.
- **Consumo per cápita de pollo:** 34.8 kilogramos.
- **Generación de empleo:** Más de 350.000 empleos directos e indirectos.
- **Tasa de crecimiento:** 3.0%.
- **Valor de producción:** 27 billones de pesos.

“Los logros alcanzados en 2024 son el resultado de un trabajo constante, innovación y compromiso de todos los actores de la industria avícola. Este año marcó un nuevo capítulo para nuestro sector, tanto a nivel nacional como internacional,” afirmó Gonzalo Moreno, presidente ejecutivo de Fenavi.

Fenavi reafirma su compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la innovación para continuar fortaleciendo la industria avícola, no solo como motor económico, sino también como un sector clave para la seguridad alimentaria de los colombianos y su posicionamiento en los mercados internacionales.



# AVICULTURA EN CIFRAS 2024



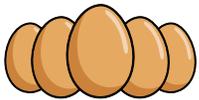
**342** huevos  
Consumo per cápita



**36,8 Kg** de pollo  
Consumo per cápita



La avicultura produce **+2'908.753** de toneladas de las proteínas más económicas



**18.019** millones de huevos



**1'836.032** de toneladas de carne de pollo



**6.032** granjas



Genera más de **350 MIL** empleos

**2.8%**

Tasa de crecimiento de producción del sector



**100** plantas de beneficio



Valor de la producción

**\$27 billones**

**910**

Millones de aves puestas en granjas



**56**

Millones son pollitas

EL HUEVO  
TE DA  
PODER

El que tenga

**TIENDA...**



**...QUE LA ROMPA**

Fonav





# La Cultura de Inocuidad:

## Pilar fundamental en el sector avícola

**Piedad Constanza Morales Yaruro,**  
ingeniera de alimentos



En el marco del curso anual sobre Inocuidad Alimentaria, Piedad Constanza Morales Yaruro, ingeniera de alimentos con más de 32 años de experiencia en la industria, compartió con Revista Avicultores su visión sobre la importancia de la inocuidad como un valor esencial para garantizar la seguridad alimentaria y proteger la salud pública. Morales, quien ha desempeñado roles clave como directora de aseguramiento de calidad en Pollo Fiesta, expuso cómo la inocuidad no solo impacta en los consumidores, sino también en la sostenibilidad de las empresas del sector.

### ¿Qué es la Inocuidad?

La inocuidad, según Morales, es “la garantía de que un alimento es apto para el consumo, libre de contaminación física, química y



“Cuando la alta dirección incorpora la inocuidad como principio rector, cada decisión toma en cuenta su impacto en el producto final”.

biológica que pueda afectar la salud del consumidor, siempre que el producto sea usado de acuerdo con las condiciones para las que fue diseñado”. Un ejemplo claro es el caso de la masa para galletas en Estados Unidos, donde se detectaron contaminaciones por Salmonella debido al consumo en crudo, lo que generó un cambio en los procesos de inspección y producción.

Uno de los puntos centrales de su charla fue el concepto de “Cultura de la Inocuidad”, definido como la integración de creencias y valores organizacionales que promueven la seguridad alimentaria como eje fundamental en todas las operaciones de una empresa. Morales enfatizó que “cuando la alta dirección incorpora la inocuidad como principio rector, cada decisión—desde el diseño de una planta hasta la compra de equipos—toma en cuenta su impacto en el producto final”.

Para madurar los comportamientos necesarios que sustenten esta cultura, Morales explicó que es esencial transformar creencias limitantes sobre higiene y procesos. “Las creencias individuales influyen en el colectivo. Si los líderes entienden la importancia de la inocuidad y adoptan comportamientos alineados con ella, es más fácil que el resto del equipo siga su ejemplo”, destacó. Además, subrayó la importancia del lenguaje como herramienta clave para modelar comportamientos, tanto a través de lo que se dice como de lo que se hace.

Un ejemplo claro de cómo arraigar la cultura es con planes de entrenamiento y acompañamiento, cuando ya la organización ha definido sus valores, los ha comunicado, cuando hay

políticas claras, lo que construyo es un programa de capacitación con acompañamiento en el tiempo desde la observación para poder corregir, si yo no observo no sé qué voy a corregir, entonces ahí es donde viene el término de “donde ocurre el trabajo” en japonés.

El liderazgo también desempeña un papel crucial en el desarrollo de una cultura de inocuidad. “El primer convencido debe ser el líder, porque su compromiso y acción motivan a los demás”, afirmó Morales. Asimismo, recalcó que la comunicación efectiva entre áreas es fundamental para evitar reprocesos y garantizar que todos los departamentos entiendan y apoyen los objetivos de inocuidad.

La inocuidad no solo es esencial para la salud pública, sino también para la estabilidad del negocio. “Una crisis de inocuidad puede derivar en el cierre de plantas, demandas legales y pérdida de credibilidad, afectando la viabilidad de la empresa”, advirtió Morales.

### Hacia el futuro

Para fortalecer esta cultura, Morales propone una mayor participación de la alta dirección en iniciativas de formación y comunicación, así como la creación de programas que premien los buenos comportamientos relacionados con la inocuidad. Este enfoque holístico no solo mejora los procesos internos, sino que también refuerza la confianza de los consumidores en los productos de la empresa.

En resumen, la inocuidad no es solo un requisito regulatorio, sino un valor fundamental que debe permear todas las operaciones de una organización. Con un liderazgo comprometido, una comunicación efectiva y un enfoque en la formación continua, las empresas pueden construir una cultura de inocuidad que proteja tanto a los consumidores como a sus propios intereses.



# Aprovechamiento de la grasa de pollo como materia prima para la obtención de productos de alto valor agregado

## Resumen

La carne de pollo es esencial para la mayor parte de la población mundial, lo que conlleva a que la industria avícola se encuentre en constante crecimiento, y además a que la cantidad de residuos generados sea cada vez mayor. Los desechos derivados del beneficio animal pueden ser considerados una amenaza real para los ecosistemas a menos que se exploten de manera eficiente. Uno de los residuos orgánicos altamente contaminantes y con altos costos de almacenamiento es la piel de pollo, generalmente desechada por los comerciantes. A partir de este desecho se obtiene la grasa de pollo. Dado el alto porcentaje de triglicéridos, se pueden obtener

 | **Por:** Helen C. Inciarte<sup>1</sup>, Natalia Cortés<sup>1</sup>, David A. Echeverri<sup>1</sup>, Luis A. Ríos<sup>1\*</sup>

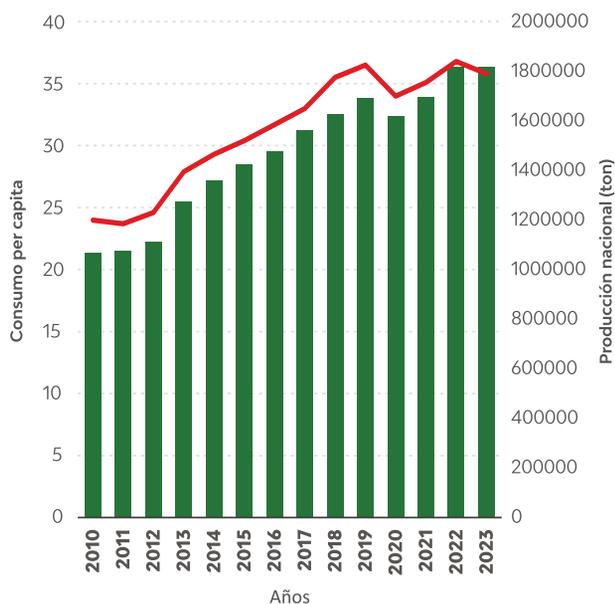
ner productos de alto valor agregado a partir de este subproducto, reemplazando las grasas de origen vegetal, de alto costo. En este artículo se presenta una breve reseña sobre la producción de pollo, además de los usos a nivel comercial y de investigación. A partir de esta revisión se busca destacar a la grasa de pollo como una materia prima con carácter renovable, ampliamente disponible y de bajo costo. Además, se describe un panorama sobre las diferentes aplicaciones en las que se utiliza actualmente la grasa de pollo, generando beneficios económicos y ambientales que contribuyen a la aplicación de la economía circular en esta industria.

1. Procesos Químicos Industriales, Universidad de Antioquia UdeA; Calle 70 No.52-21, Medellín, Colombia.  
E-mail: luis.rios@udea.edu.co (L. A. Ríos)



## Producción avícola en Colombia

Debido al aumento de la población humana a nivel mundial y a la creciente demanda de huevos y productos cárnicos, la industria avícola se ha convertido en uno de los sectores agrícolas con tasas de crecimiento cada vez mayores y de gran impacto para la economía de varios países. Este sector tiene gran importancia en la alimentación humana debido a que ofrece diversas opciones para su consumo, siendo las más comunes el huevo y la carne de pollo. Estos tienen gran valor nutricional y su precio es relativamente menor que el de otras proteínas de origen animal, convirtiéndolos en alimentos asequibles y fundamentales para la subsistencia de las personas de menores ingresos. Debido a esto la industria avícola en Colombia está en constante crecimiento, para el año 2023 la producción de pollo alcanzó 1,81 millones toneladas a nivel nacional (Figura 1. Consumo per cápita) <sup>[1]</sup>. Básicamente este comportamiento es debido al aumento en el consumo de pollo per cápita, llegando a un valor de 35,8 Kg por año por persona (Figura 1. Consumo per cápita). Por lo tanto, la carne de pollo fue la más consumida en el país, seguida de la carne de res con 17,7 Kg por año por persona y la carne de cerdo con 13,5 Kg por año por persona <sup>[2]</sup>.

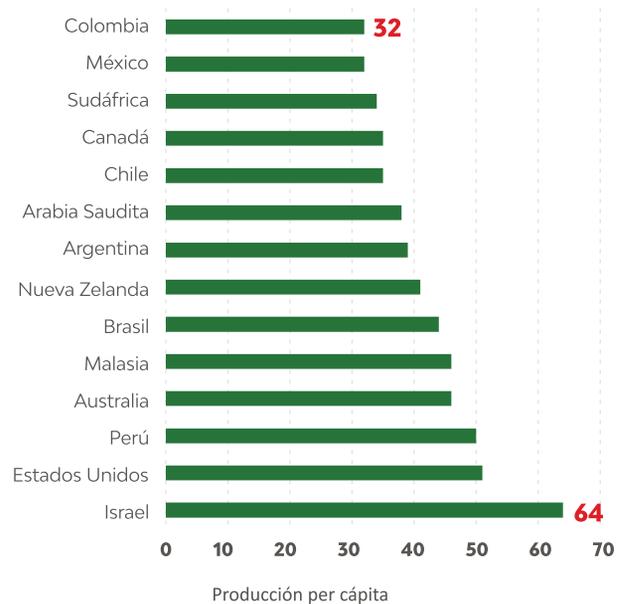


**Figura 1.** Consumo per cápita y producción nacional de pollo <sup>[1]</sup>

A nivel mundial, para el año 2022, el top 39 de la producción mundial per cápita fue liderada por países como Israel, Estados Unidos, Perú y Australia. A su vez, Colombia ocupó el decimo-cuarto puesto con un valor de 32 Kg por año por persona en la producción per cápita para el año 2022 (Figura 2. Producción mundial).

## Desechos del beneficio de aves de corral

A medida que la industria avícola en Colombia se expande, se generan enormes cantidades de desechos avícolas, que representan una amenaza real para los ecosistemas a menos que se exploten de manera eficiente. Los desechos sólidos que se generan a partir de la producción y el procesamiento en mataderos avícolas están compuestos principalmente por estiércol, fragmentos de vísceras, músculo, pieles, huesos, sangre y plumas <sup>[4,5]</sup>. Por otro lado, se estima que las parte consideradas como despojos de pollo están compuestas por un 54 % de lípidos, un 32 % de proteínas, un 5,3 % de nitrógeno total y entre un 0,6 % y un 0,9 % de metano <sup>[6]</sup>. Se ha reportado que algunas rutas comunes para eliminar dichos desechos orgánicos incluyen incineración, eliminación en vertederos y a través de su



**Figura 2.** Producción mundial de pollo per cápita 2022 <sup>[3]</sup>



uso como fertilizantes de suelos [4]. Sin embargo, los vertederos son la opción menos preferida para la eliminación de residuos, considerando que: i) la temperatura que se alcanza en la lenta descomposición orgánica no es suficiente para eliminar bacterias y esporas resistentes al calor; ii) la producción de biogás y lixiviados, tienen una influencia perjudicial en la rentabilidad de la industria avícola; y iii) se favorece la proliferación de insectos y roedores, y la posible contaminación de las aguas subterráneas por los purines, generándose un impacto negativo e inmediato sobre la salud humana. Por lo tanto, aprovechar dichos desechos orgánicos no solo aumentaría el valor de la industria avícola, sino que también permitiría la reducción de la cantidad de desechos que genera esta industria [7].

La piel de pollo se considera un residuo no aprovechado o subutilizado, encontrándose en una proporción del 4 % con relación al peso de un animal vivo. Tomando como referencia el peso de la producción total de pollo en el año 2023, este corresponde a alrededor de 72000 toneladas de piel de pollo para ese año [8]. La generación de este subproducto, genera costos adicionales de eliminación y problemas al medio ambiente, además de la pérdida de una materia prima potencial para la obtención de otros productos con mayor valor agregado [9]. Por lo tanto, es de vital importancia encontrar una aplicación que permita el uso de este tipo de residuo para obtener beneficios económicos, ambientales, y además de contribuir a la economía circular en esta industria.

Según un estudio de Farmani y Rostammiri, el contenido de grasa de los desechos de pollo fue superior al de las semillas oleaginosas como la soja y el algodón, que generalmente contienen menos del 20 % de grasa, y fue comparable al de las semillas de canola y girasol (que contienen alrededor del 40 % de aceite) [10]. En comparación con los tejidos animales como el sebo y la manteca de cerdo, que generalmente contienen un 70-95 % de grasa, los desechos de pollo contenían menos grasa debido a su alto contenido de agua (51 %) [11,12]. Sin embargo, en forma seca, su contenido de grasa (alrededor del 70 %) puede ser comparable al del sebo o los tejidos de manteca de cerdo.

## Aplicaciones de los desechos grasos de pollo

(Figura 3)

### Aplicaciones convencionales

Actualmente, el aceite o grasa derivada de los desechos grasos de pollo se utiliza mayormente en la industria alimentaria como insumo en la elaboración de alimentos balanceados para nutrición animal [4]. Para esto, se produce una harina o pasta proteica mediante la deshidratación de los residuos, que se puede suministrar directamente al animal o como base para la fabricación de concentrados [13]. La harina de ave aporta fósforo y calcio, contribuyendo al suministro de minerales necesarios para la dieta de bovinos, presentando una considerable variabilidad en su composición química, basada en proteína, grasa y cenizas [14]. También, se ha planteado que es posible que la grasa abdominal y de molleja que queda dentro del canal



**Figura 3.** Aplicaciones de los desechos grasos de pollo

NUEVO

# Sello Avícola de Sostenibilidad



**Demuestre su compromiso**  
en temas de  
sostenibilidad y de  
bienestar animal en la  
producción de pollo,  
huevo y genética

**PREGÚNTENOS**

[www.icontec.org](http://www.icontec.org)  
[cliente@icontec.org](mailto:cliente@icontec.org)  
#426, 018000 94 9000

[www.fenavi.org](http://www.fenavi.org)  
[eescobar@fenavi.org](mailto:eescobar@fenavi.org)  
(601) 432 1300



AMBIENTAL



BIENESTAR ANIMAL



SOCIAL



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Fonav





del ave, la cual representa entre el 2 % y el 2,5 % del peso total del pollo sacrificado, pueda usarse como fuente de grasa para la producción de salchichas de pollo u otros productos cárnicos, especialmente teniendo en cuenta su característico contenido en ácidos grasos insaturados. Hasta ahora, esta grasa abdominal y de molleja ha sido desechada por los pequeños productores, junto con las vísceras, plumas y sangre [15]. A nivel mundial, se ha reportado que las empresas claves en el mercado de la grasa de pollo son Essex Food Ingredients, HJ Baker & Bro., LLC, STARA FOODS BV, Valley Proteins, Inc., JBS SA, Piermen BV, Darling Ingredients Inc., Sanimax, Honkajoki Ltd. y Symrise AG [16].

Como valorizaciones emergentes, a nivel de investigación se han desarrollado varios estudios en los que se plantea el uso de los desechos grasos de pollo como una alternativa para la obtención de productos de alto valor agregado, como biocombustible, surfactantes, aditivos y polímeros. Principalmente, el mayor número de reportes encontrados se centran en la obtención de biocombustibles a partir de grasa de pollo.

### Biocombustibles

La grasa de pollo es considerada una potencial materia prima para la obtención de diferentes compuestos químicos. Dentro de las posibles

aplicaciones en las que se estudia la grasa de pollo se encuentra la obtención de biocombustibles. Normalmente, la producción de biocombustibles se basa en aceites vegetales como el aceite de soja y el aceite de colza, entre otros. Sin embargo, son cada vez más los reportes en los que se utilizan las grasas animales, incluido el sebo de res, la manteca de cerdo y la grasa de pollo, como materia prima para la producción de biocombustibles líquidos. De hecho, en julio de 2019, JBS SA anunció el lanzamiento de una planta de biodiésel que utiliza materias primas como grasa de cerdo y de aves de corral en Brasil. La nueva planta de biodiésel ayudará a expandir las operaciones de JBS en la cadena de suministro de carne de cerdo y de aves de corral [16].

Se han propuesto varias rutas para transformar el aceite o grasa derivada de los desechos grasos de pollo. La pirólisis, por ejemplo, es un proceso que permite la descomposición térmica de materiales orgánicos bajo condiciones de reducción a alta temperatura, transformando la materia prima en productos gaseosos, líquidos y sólidos (carbón). El producto líquido se conoce como bioaceite (BO) o aceite pirolítico. Es una mezcla compleja de hidrocarburos oxigenados y agua. Este producto líquido puede implementarse directamente como combustible líquido o como fuente de precursores químicos sintéticos [17-20].

Otra ruta para la obtención de biocombustibles líquidos es el hidrotreamiento de aceites o grasas para la producción de diésel renovable, a diferencia del biodiésel, este combustible está conformado por una mezcla de *n*-alcanos con un número de átomos de carbono similar a la de los ácidos grasos de los triglicéridos de partida. El hidrotreamiento o hidrodeseoxigenación (HDO) consiste en someter el aceite a alta temperatura y presión de hidrógeno en presencia de un catalizador adecuado. Este combustible presenta excelente estabilidad termo-oxidativa y alto número de cetano, entre otras ventajas. Hasta el presente son pocos los trabajos publicados en los que se ha utilizado esta materia prima para la obtención de diésel renovable o diésel verde [21-23]. El grupo Procesos Químicos Industriales de la Universidad de Antioquia se ha investigado el efecto de algunas variables ope-





rativas del proceso de HDO para la obtención de diésel renovable y la preparación de mezclas con diésel petroquímico [24-26].

### Polímeros

Por otro lado, dentro de materiales que se pueden obtener a partir de la grasa de pollo se encuentran los polímeros. Los poliuretanos son polímeros ampliamente utilizados en diferentes industrias, sus principales componentes son el polioli e isocianato de origen petroquímico. Debido a la toxicidad de los componentes liberados en los procesos de degradación de estos componentes, se busca obtener estos polímeros a partir de materias primas renovables como los aceites de origen animal o vegetal. A partir de la grasa de pollo es posible obtener estos materiales poliméricos con un alto porcentaje de material renovable [27].

### Otros productos

Por otro lado, en aplicaciones relacionadas con la industria cosmética, a partir de la piel de pollo es posible obtener proteínas que presentan al colágeno como principal constituyente, considerado como un suplemento cosmético consumido por los seres humanos para el cuidado de piel, cabello y uñas [28]. De igual forma, a partir del colágeno es posible obtener gelatina, utilizada como agente gelificante en alimentos, bebidas, medicamentos, cápsulas de vitaminas, fármacos y cosméticos [29].

De igual forma, se han realizado investigaciones relacionadas con el uso de grasa de pollo en aglutinantes asfálticos envejecidos para obtener un porcentaje renovable en el material. En este caso se encontró que la adición de la grasa de pollo mejorar las propiedades de fatiga del aglomerante envejecido y retrasar el daño por fatiga del asfalto, por lo que se sugiere utilizar un 6 % en el reciclaje del aglomerante asfáltico envejecido [30]. Por otro lado, también ha sido utilizado como materia prima de surfactantes. En este caso, se sintetizó un tensoactivo aniónico que presentó características novedosas para el recobro mejorado de petróleo como estabilidad térmica, humectabilidad y disminución de tensión interfacial [31]. Otro material que se ha obtenido



De acuerdo con la anterior información, es posible concluir que la grasa de pollo puede ser considerada una materia prima potencial para la obtención de productos con mayor valor agregado.

a partir de grasa de pollo son los lubricantes. Los resultados obtenidos luego de la caracterización, permite concluir que un lubricante sintetizado a partir de esta materia prima puede considerarse una alternativa viable a los lubricantes a base de petróleo, ya que coincide con la viscosidad cinemática y las propiedades de baja temperatura del aceite lubricante comercial [32].

Recientemente, se reportó un método costo-efectivo para transformar la grasa de pollo en nanoestructuras conductoras de electricidad para dispositivos de almacenamiento de energía con supercondensadores. Las nanopartículas de carbono obtenidas a partir de grasa de pollo, ensambladas en el electrodo negativo de un supercondensador asimétrico, demostraron tener una buena capacidad y durabilidad, así como una alta densidad energética y de potencia. Estos resultados demuestran la posibilidad de utilizar desechos alimentarios como la grasa de pollo como fuente de carbono en la búsqueda de energía verde aún más ecológica [33].

De acuerdo con la anterior información, es posible concluir que la grasa de pollo puede ser considerada una materia prima potencial para la obtención de productos con mayor valor agregado, ya que es un residuo que se puede obtener en altas cantidades, con propiedades físico-químicas que permiten su uso en diferentes áreas, amigables con el medio ambiente. Con el uso de esta materia prima se busca disminuir significativamente el impacto ambiental que conlleva el mal manejo de los residuos generados, aumentar el valor de la industria avícola y, por lo tanto, contribuir a la aplicación de la economía circular en esta industria.



## Referencias

- [1] Fenavi Producción nacional de pollo. Marzo. <https://fenavi.org/estadisticas/produccion-pollo-p/> (accessed May 28, 2024).
- [2] 3tres3 Evolución del consumo de carnes en Colombia 2014-2023. 22 de Mayo. [https://www.3tres3.com/latam/ultima-hora/evolucion-del-consumo-de-carnes-en-colombia-2014-2023\\_16793/](https://www.3tres3.com/latam/ultima-hora/evolucion-del-consumo-de-carnes-en-colombia-2014-2023_16793/) (accessed September 9, 2024).
- [3] Fenavi Producción per cápita mundial. <https://fenavi.org/estadisticas/consumo-per-capita-mundo-pollo/> (accessed May 27, 2024).
- [4] A. Ferreira, S.S. Kunh, P.A. Cremonez, J. Dieter, J.G. Teleken, S.C. Sampaio, P.D. Kunh *Renewable and Sustainable Energy Reviews* **2018**, *81*, 3081.
- [5] A.M. Daabo, L.I. Saeed, M.H. Altamer, A.B. Fadhil, T. Badawy *Renew Energy* **2022**, *201*, 21.
- [6] L. Zhang, J. Ren, W. Bai A Review of Poultry Waste-to-Wealth: Technological Progress, Modeling and Simulation Studies, and Economic- Environmental and Social Sustainability. *Sustainability (Switzerland)* **2023**, *15*, 5620.
- [7] A.M. Daabo, L.I. Saeed, M.H. Altamer, A.B. Fadhil, T. Badawy *Renew Energy* **2022**, *201*, 21.
- [8] E. Tatiana, S. Patiño, V. Nayibe, T. Gemade Desarrollo de una propuesta de proceso para la producción de biodiésel partiendo de residuos grasos de pollo. Tesis de licenciatura, Fundación Universidad de América, **2020**.
- [9] S. Saenmuang, S. Phothiset, C. Chumnanka *Food Sci Biotechnol* **2020**, *29*, 469.
- [10] K.S. Sheu, T.C. Chen *J Food Eng* **2002**, *55*, 263.
- [11] H. Rani, S. Sharma, M. Bala *J Food Process Eng* **2021**, *44*, e13851.
- [12] J. Lawrence A In *Food Lipids*; CRC Press, **2002**; pp 242.
- [13] V.M. SALAMANCA ROJAS Valorización de residuos de menudencias en la empresa pollos el cantor Ltda. Proyecto de grado maestría en diseño de procesos y productos, Universidad de los Andes Colombia: Bogotá, **2018**.
- [14] A. Cabrera-Núñez, I. Daniel-Rentería, C. Martínez-Sánchez, S. Alarcón-Pulido, R. Rojas-Ronquillo, S. Velázquez-Jiménez, A. Cabrera-Núñez, I. Daniel-Rentería, C. Martínez-Sánchez, S. Alarcón-Pulido, R. Rojas-Ronquillo, S. Velázquez-Jiménez *Abanico Veterinario* **2018**, *8*, 59.
- [15] L.M. Peña-Saldarriaga, J. Fernández-López, J.A. Pérez-Alvarez *Foods* **2020**, *9*, 1046.
- [16] Fortune business insights Chicken Fat Market Size, Industry Share, Forecast 2032. <https://www.fortunebusinessinsights.com/chicken-fat-market-104334> (accessed September 26, 2024).
- [17] A.I.M. Idris, A. Salmiaton, R. Omar *Energy Sources, Part A: Recovery, Utilization, and Environmental Effects* **2015**, *37*, 2543.
- [18] H. Weldekidan, V. Strezov, T. Kan, G. Town *Energy & Fuels* **2018**, *32*, 4341.
- [19] E.M. Pachón Gómez, R.E. Domínguez, D.A. López, J.F. Téllez, M.D. Marino, N. Almada, J.M. Gange, E.L. Moyano *J Anal Appl Pyrolysis* **2023**, *169*, 105796.
- [20] J.-W. Shim, S. Pyo, S.S. Lam, J. Jae, B.-H. Jeon, M.A. Khan, K.-Y.A. Lin, Y.-M. Kim, S.-C. Jung, Y.-K. Park *Fuel* **2022**, *322*, 124241.
- [21] S.A. Hanafi, M.S. Elmelawy, N.H. Shalaby, H.A. El-Syed, G. Eshaq, M.S. Mostafa *Egyptian Journal of Petroleum* **2016**, *25*, 531.
- [22] R. Kaewmeesri, A. Srifa, V. Itthibenchapong, K. Faungnawakij *Energy & Fuels* **2015**, *29*, 833.
- [23] S. Sutradhar, M.R. Karim, M.Z. Hossain *Biofuels* **2024**, *15*, 983.
- [24] W. Pérez, J. Marín, J. del Río, J. Peña, L. Rios *Fuel* **2017**, *209*, 442.
- [25] J.I. del Río, W. Pérez, F. Cardeño, J. Marín, L.A. Rios *Renew Energy* **2021**, *168*, 505.
- [26] J.I. del Río, F. Cardeño, W. Pérez, J.D. Peña, L.A. Rios *Chemical Engineering Journal* **2018**, *352*, 232.
- [27] A.A.P.R. Perera, K.A.U. Madhushani, F.M. de Souza, T. Dawsey, R.K. Gupta *Specialty Polymers* **2023**, *63*.
- [28] A.R. Seidavi, H. Zaker-Esteghamati, C.G. Scanes Chicken processing: Impact, co-products and potential. *Worlds Poult Sci J* **2019**, *75*, 55-68.
- [29] S. Mohammadnezhad, J. Farmani *Food Sci Nutr* **2022**, *10*, 1908.
- [30] K. Shi, Z. Fu, R. Song, F. Liu, F. Ma, J. Dai *Road Materials and Pavement Design* **2023**, *24*, 191.
- [31] I. Nowrouzi, A.H. Mohammadi, A.K. Manshad *J Mol Liq* **2020**, *306*, 112843.
- [32] M. del C. Hernández Cruz Desarrollo biotecnológico de biolubricantes a partir de grasa de pollo. Doctorado, Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez: Chiapas, **2020**.
- [33] ACS Applied Materials & Interfaces Scientists convert chicken fat into energy storage devices - American Chemical Society. <https://www.acs.org/pressroom/presspacs/2024/may/scientists-convert-chicken-fat-into-energy-storage-devices.html> (accessed September 27, 2024).



# JORNADAS SECCIONALES 2025



4 y 5 de junio 2025



[www.fenavi.org](http://www.fenavi.org)



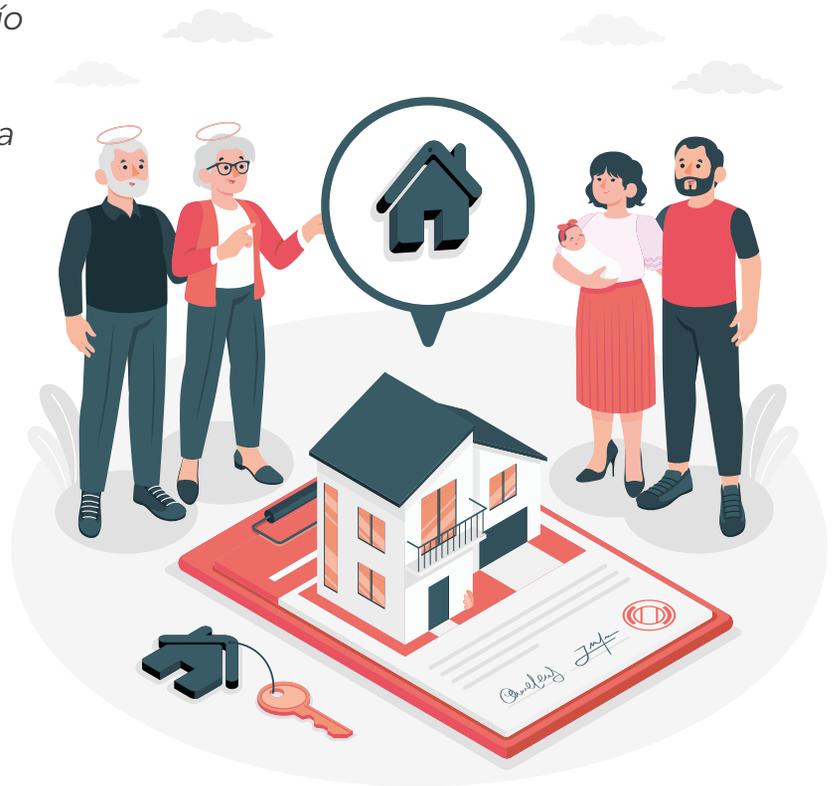


Artículo 4

# Sucesión Familiar: Claves para Mantener la Unidad y Continuar el Legado de la Empresa

✍️ | **Por:** Gonzalo Gómez Betancourt;  
PhD – CEO Legacy & Management  
Consulting Group.

*La sucesión familiar es un desafío crítico para la continuidad una familia empresaria o no, ya que involucra no solo la transferencia de liderazgo y propiedad, sino también la preservación de la unidad y los valores que han guiado a la familia a lo largo de generaciones. El éxito de este proceso depende de una planificación cuidadosa y de la capacidad de gestionar las dinámicas familiares, patrimoniales y empresariales. En este artículo, exploramos los pasos y consideraciones clave para gestionar la sucesión familiar, preservando la unidad y los valores familiares durante todo el proceso.*



## Pasos para la Sucesión Familiar

### 1 Definición de Roles y Responsabilidades

El primer paso en la sucesión familiar es establecer claridad sobre quién asume qué rol de líder familiar, sin confundirlo con líder empre-

sarial y tampoco con el patrimonial, son personas diferentes, es poco usual que una persona tenga todas esas competencias y si las tuviera es recomendable que no tenga todo el poder en cada uno de los temas porque puede tener fallos de gobierno. Es fundamental definir claramente las responsabilidades de cada miembro para evitar conflictos y confusiones. Esto inclu-



ye no solo los roles operativos en cada sistema (Familia, propiedad y empresa), sino también aquellos relacionados con la gobernanza y la toma de decisiones estratégicas.

Es importante que estas definiciones se basen en las competencias y habilidades de cada miembro, en lugar de imponer roles basados únicamente en la jerarquía familiar. La elección de líderes debe ser un proceso objetivo que considere la capacidad de los individuos para contribuir al éxito de la empresa y la unidad y compromiso familiar.

## 2 Construcción de un Protocolo Familiar

El protocolo familiar es un proceso fundamental que recoge las normas y acuerdos de la familia respecto a la sucesión, la gestión de la empresa, la propiedad y la familia, pero más especialmente la forma de resolver sus conflictos. Este protocolo sirve como una guía para la toma de decisiones y ayuda a gestionar los conflictos al establecer claramente las expectativas y los procedimientos para diversas situaciones, como la incorporación de nuevos miembros al negocio, la venta de participaciones o la resolución de disputas.

La construcción de un protocolo familiar debe ser un proceso inclusivo que involucre a todos los miembros de la familia. Es esencial que todos se sientan escuchados y representados en el protocolo, lo que reforzará su compromiso con las normas establecidas. Además, el protocolo debe ser un documento vivo que se revise y actualice periódicamente para reflejar los cambios en la familia, en el patrimonio y en el entorno empresarial.

## 3 Creación de Mecanismos de Gobernanza Familiar

La gobernanza familiar es clave para mantener la unidad y el compromiso con la empresa y el patrimonio familiar. La creación de estructuras como la Asamblea Familiar y el Consejo de Familia proporciona un marco formal para la participación de los miembros de la familia en la toma de decisiones y en la gestión de los asuntos familiares.



La sucesión no es solo un proceso técnico, sino también emocional. La transición puede generar **sentimientos de pérdida, miedo y resistencia** tanto en el fundador como en los sucesores.

Estas estructuras deben contar con líderes específicos cuya función es velar por la unidad y el compromiso. A diferencia de los líderes empresariales, los líderes familiares deben poseer habilidades como la inteligencia emocional y la capacidad para gestionar relaciones intra familiares. La compensación económica para estos líderes y otros miembros que dediquen tiempo a la gobernanza familiar es fundamental para asegurar que este trabajo sea valorado y no se realice únicamente de manera voluntaria.

Además, una oficina familiar puede ser un recurso valioso en este contexto, ya que puede apoyar al Consejo de Familia en la implementación de estrategias de unidad como la organización de reuniones familiares, vacaciones conjuntas, espacios comunes y la contratación de psicólogos familiares. También puede ayudar en la administración del patrimonio y asegurar que las decisiones financieras y empresariales se alineen con los valores familiares.

## 4 Preparación Emocional y Psicológica

La sucesión no es solo un proceso técnico, sino también emocional. La transición puede generar sentimientos de pérdida, miedo y resistencia tanto en el fundador como en los sucesores. Por ello, es crucial acompañar la sucesión con un apoyo emocional y psicológico adecuado.

El proceso puede incluir sesiones de coaching, talleres de preparación emocional o incluso terapia familiar si es necesario. Este acompañamiento ayuda a los miembros de la familia a aceptar el cambio, a gestionar sus expectativas



y a desarrollar las habilidades necesarias para enfrentar la nueva dinámica. Un enfoque en la inteligencia emocional y la resiliencia puede facilitar una transición más suave y armónica.

## 5 Fomentar la Comunicación y la Transparencia

La comunicación abierta y transparente es un pilar fundamental para mantener la cohesión familiar durante la sucesión. Es importante crear espacios de diálogo donde todos los miembros de la familia puedan expresar sus opiniones, preocupaciones y deseos respecto al futuro de la empresa.

Establecer canales formales de comunicación, como reuniones familiares regulares, consejos de familia o comités de sucesión, puede ayudar a mantener a todos informados y alineados con los objetivos comunes. La transparencia en las decisiones y la gestión del patrimonio y la empresa genera confianza y fortalece el compromiso de los miembros de la familia con el proyecto empresarial.

## 6 Educación y Desarrollo de la Próxima Generación

La preparación de la próxima generación es clave para una sucesión exitosa. Esto implica no solo formar a los futuros líderes en aspectos técnicos y de gestión empresarial y patrimonial, sino también en los valores y la cultura que han definido a la empresa familiar.

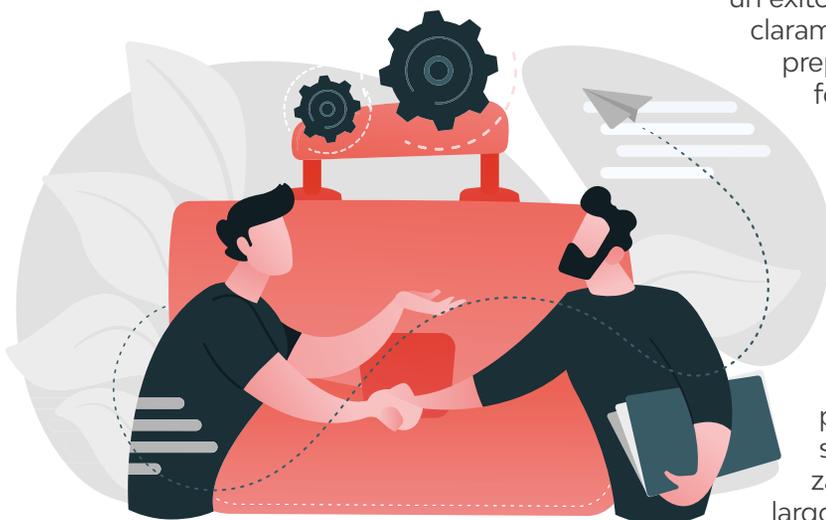
Los programas de formación y mentoring son herramientas efectivas para desarrollar las habilidades y competencias necesarias. Además, es importante que la próxima generación adquiera experiencia tanto dentro como fuera de la empresa familiar, lo que les permitirá desarrollar una perspectiva más amplia y enriquecedora.

## 7 Celebración del Legado y Valores Familiares

Preservar y celebrar el legado y los valores familiares es esencial para fortalecer la identidad de la empresa y su continuidad a lo largo de generaciones. Esto puede incluir la realización de eventos familiares, la creación de un archivo histórico de la empresa o la promoción de iniciativas que reflejen los valores familiares, como la responsabilidad social o la sostenibilidad.

Para asegurar la preservación de estos valores, es fundamental establecer un sistema de evaluación de los valores familiares, no solo en el ámbito familiar, sino también en la gestión del patrimonio y en las operaciones empresariales. Esta evaluación ayudará a asegurar que las decisiones tomadas en todos los niveles reflejen y refuercen los principios que han guiado a la familia a lo largo del tiempo.

La sucesión familiar es un proceso complejo que va más allá de la transferencia de liderazgo y propiedad; se trata de mantener la unidad y los valores que han hecho de la empresa un éxito. Al definir roles y responsabilidades claramente, construir un protocolo familiar, preparar emocionalmente a los miembros, fomentar la comunicación y la transparencia, establecer mecanismos de gobernanza familiar, educar a la próxima generación y celebrar el legado familiar, las empresas familiares pueden asegurar una sucesión que no solo protege el patrimonio, sino que también fortalece la cohesión y el compromiso familiar. Una sucesión bien gestionada es una oportunidad para renovar el compromiso con la misión y los valores de la empresa, garantizando su continuidad y prosperidad a lo largo de las generaciones futuras.





# Avicultura como motor de empleo:

## Estrategias innovadoras para impulsar el desarrollo rural

*Según los registros del Departamento Nacional de Estadística - DANE, la tasa de desempleo en Colombia se mantiene en un dígito: 8,2% en noviembre, la tasa más baja del 2024, lo que representa una mejora de 0,8 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado, cuando se ubicó en 9%.*

**E**l Programa Económico de Fenavi - FONAV ha lanzado un proyecto colaborativo al cual hemos denominado "Estrategias de Empleo Avícola" para apoyar a las empresas avícolas en la búsqueda de personal idóneo, sin actuar como intermediarios laborales ni contratar directamente. Esta iniciativa surge de las dificultades que tienen las organizaciones para encontrar trabajadores capacitados, con el fin de enfrentar un reto significativo: la alta rotación de personal y la falta de mano de obra calificada, lo que genera costos adicionales en selección, inducción, dotación y capacitación.

"Con estas ferias de empleo, además de incentivar el desarrollo de las empresas del sector, Fenavi le apuesta a la generación de oportunidades de desarrollo y progreso en las comunidades rurales por medio del acceso a empleo formal" comentó Fernando Ávila, Director Programa Económico de Fenavi - FONAV.

En línea con lo anterior, el Programa Económico de Fenavi - FONAV desarrolló dos destacadas ferias de empleo en Lebrija y Piedecuesta, Santander. Estas iniciativas lograron conectar a habitantes de la región con empresas del sector, generando oportunidades laborales inclusivas y fomentando el crecimiento económico en las áreas rurales.

BIENVENIDOS



ámbito empresarial, Eslendi Delgado de Avsa (MacPollo) destacó que priorizan actitudes positivas y disposición sobre la experiencia.

Yair Argüello de Incubadora Santander (Kikes) subrayó su apertura a contratar personas sin experiencia y su compromiso con la inclusión femenina en las granjas. Finalmente, Carol Vera de Distraves (Delichicks) enfatizó la diversidad de vacantes, que abarcan roles administrativos, operativos y comerciales.

## Feria de Empleo Avícola en Lebrija

La Feria de Empleo Avícola en Lebrija del 29 de noviembre, organizada por el Programa Económico de Fenavi - FONAV en colaboración con la Alcaldía municipal, fue un espacio de encuentro donde las empresas Avsa (MacPollo), Distraves (Delichicks) e Incubadora Santander (Kikes) ofrecieron una amplia variedad de vacantes. El evento estuvo orientado a hombres, mujeres y jóvenes mayores de 18 años, promoviendo la inclusión y la igualdad de oportunidades.

En la Feria se destacaron las historias de los asistentes y las perspectivas de las empresas del sector avícola. Cesar Augusto Esparza Domínguez, un trabajador experimentado en galpones, expresó su entusiasmo por reincorporarse al sector, pese a los desafíos de la edad. Sara Isabel Valencia valoró las oportunidades brindadas, aunque señaló la falta de transporte como un obstáculo significativo, mientras Francisco Porras, con 25 años de experiencia, reafirmó su pasión por la avicultura y su deseo de seguir contribuyendo.

Por su parte, Maribel Cárdenas resaltó la importancia de fomentar la participación femenina en la industria. Desde el



Representantes de la Alcaldía y Fenavi recalcaron la importancia de aunar esfuerzos entre los sectores público y privado para combatir el desempleo en las zonas rurales. Los asistentes destacaron la calidad humana de los reclutadores y la posibilidad de acceder a empleos formales, consolidando la avicultura como el principal motor económico de Lebrija.

## Feria de Empleo Avícola en Piedecuesta

La tercera feria, realizada en Piedecuesta el 5 de diciembre, promovida por el Programa Económico de Fenavi-FONAV, también fue un éxito rotundo. Este evento se enfocó en acercar oportunidades laborales a los habitantes de la región, fortaleciendo el vínculo entre empresas y comunidad.

Durante la feria de empleo, Marceliano Delgado destacó la excelente organización del evento y su utilidad para quienes buscan trabajo; tras recibir orientación de asesores, se inscribió en una vacante. Azucena Arango, zootecnista con especialización en gerencia de proyectos, valoró el potencial del sector avícola y exploró oportunidades laborales con diversas empresas presentes.



Kevin Rodríguez agradeció la accesibilidad de las ofertas, sin costos adicionales, y destacó cómo la avicultura marcó el inicio de su tra-



En varias zonas rurales, es difícil para los empleadores encontrar trabajadores con las habilidades necesarias y motivados para el sector. Por ello, esta iniciativa busca identificar esas necesidades y promover oportunidades laborales que generen empleo sostenible en la comunidad local.

yectoria profesional. José Enrique Soto elogió la inclusividad de las vacantes, con requisitos asequibles y opciones de capacitación.

Entre las empresas participantes, Inversiones Ricardo S.A.S., representada por Sebastián Gutiérrez, resaltó su apertura a contratar personal sin experiencia, ofreciendo beneficios laborales básicos. Operadora Avícola, del Grupo BIOS, presentó vacantes como operarios de planta y técnicos en granjas, con incentivos como primas extralegales y apoyo educativo, según explicó Sharon Llorente.

Por su parte, Daniela Ortega, de Distraves, subrayó cómo estos espacios fortalecen relaciones laborales y benefician a las familias. Desde la perspectiva institucional, Oscar Niño, coordinador de la Oficina de Empleo de Piedecuesta, enfatizó la necesidad de diversificar las sedes de las ferias y ampliar la cobertura hacia sectores como la construcción y la salud ocupacional.

Ambas ferias de empleo avícola organizadas por el Programa Económico de Fenavi - FONAV en Santander demostraron ser plataformas eficaces para generar empleo formal, promover

la inclusión y fortalecer el vínculo entre las empresas y las comunidades locales. Estas iniciativas no solo brindaron oportunidades a personas con experiencia limitada, sino que también impulsaron la equidad de género y el desarrollo en un sector clave para la economía regional.

La primera Feria de Empleo Avícola que se llevó a cabo en Cachipay, fue un evento pionero promovido por el Programa Económico de Fenavi - Fonav, que atrajo a más de 50 personas interesadas para más de 60 puestos disponibles en la zona, que accedieron a empleo formal. El evento se llevó a cabo con el fin de responder a las necesidades de las empresas del sector que enfrentan dificultades para la atracción y retención del talento en sus áreas de producción especialmente, administrativos y de campo.

Sin duda, la Federación continúa liderando el camino hacia un futuro más inclusivo y sostenible en el sector avícola.





Formación



## La formación, un factor clave y determinante para aumentar la productividad



Conoce la gama de programas formativos diseñados a través de la alianza Fenavi-Sena y otras entidades como el ICA; cuyos contenidos temáticos proporcionan los conocimientos, herramientas prácticas y teóricas necesarias para una mejor comprensión de los conceptos, enfoques, normativas e innovaciones en materia avícola.



A continuación, conoce el catálogo de programas complementarios y titulados

# CAPACITACIÓN GRATUITA EN AVICULTURA 2025

## Una oportunidad para aprovechar

Aumenta la productividad de tu proyecto avícola

## Formación Complementaria

Dirigido a productores, administradores de granja, jóvenes rurales emprendedores, organizaciones productoras y estudiantes

Cursos cortos con los que podrás obtener unos conocimientos completos y necesarios para implementar prácticas adecuadas para la cría, manejo y explotación competitiva, sostenible en producción de pollo de engorde o huevo comercial.

### Área de Producción y Manejo Avícola

#### 01 Encasetamiento de aves

Código 73322044 - Versión 1

- Sistemas de producción y tipos de alojamiento.
- Programa de bioseguridad.
- Protocolos de manejo y retiro de pollinaza o gallinaza.
- Equipos de calefacción, iluminación, ventilación, alimentación, limpieza y desinfección.
- Protocolo de limpieza y desinfección.
- Alistamiento del área de cría.
- Condiciones ambiental en el área de cría.
- Alistamiento de alimento y agua.
- Protocolo de recepción de aves.



#### 02 Prácticas de manejo en la producción de pollos de engorde

Código: 76130643 - Versión 2

- Normas de seguridad y salud en el trabajo.
- Programa de Limpieza y desinfección.
- Equipos, alojamientos, insumos.
- Control de parámetros ambientales en el galpón.
- Buenas prácticas avícolas.
- Líneas comerciales para la producción de carne/huevo.
- Sistemas de calefacción y crianza.
- Control de peso y uniformidad.
- Clasificación y disposición de mortalidad y residuos.
- Registros de control durante las diferentes etapas de las aves.
- Recolección, clasificación, empaque y almacenaje de huevos y registros.





### 03 Implementación de Prácticas de manejo del huevo

Código: 73322055 - Versión 1

- Equipos para la recolección, clasificación, impresión y etiquetado del huevo: tipos, características partes, manual de operación y mantenimiento.
- Área de clasificación y almacenamiento del huevo: infraestructura, condiciones higiénico-sanitarias y normativa.
- Calidad interna y externa del huevo comercial e incubable.
- Nidales: tipos, características, funcionamiento y mantenimiento.
- BPM: concepto, aplicación, puntos críticos de control.
- Producto no conforme: concepto, características, técnicas de manejo.
- Limpieza y desinfección: productos, uso y métodos de aplicación.
- Monitoreo y registros de las variaciones en el funcionamiento de los equipos y parámetros productivos.

48hr  
PRESENCIAL

## Área de Sanidad y Bioseguridad

### 04 Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de pollo de engorde

Código: 73322012 - Versión 2

48hr  
PRESENCIAL

### 05 Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de huevo

Código: 73322013 - Versión 2

- Cambios en la apariencia y comportamiento de las aves.
- Enfermedades prevalentes y de control oficial.
- Equipos e implementos para la administración de tratamientos y biológicos veterinarios.
- Protocolo para el manejo de medicamentos e insumos.
- Suministro de medicamentos y vacunas. Manejo del agua para dosificación de medicamentos y vacunas.
- Control y prevención de enfermedades. Manejo de residuos peligrosos.

48hr  
PRESENCIAL

### 06 Aplicación del programa de bioseguridad en empresas avícolas

Código: 73322043 - Versión 1

- Normatividad en bioseguridad aplicada al sector avícola.
- Procedimientos Operativos Estandarizados (POE).
- Programa de bioseguridad para granja.
- Programas de limpieza y desinfección.
- Equipos e insumos para el control de calidad del agua.
- Manejo y control de plagas, vectores y aves silvestres.
- Protocolos para el manejo de residuos generados en la granja.
- Registros de información del plan de bioseguridad.

48hr  
PRESENCIAL

## Área de Alimentación

### 07 Prácticas de alimentación para pollos de engorde

Código: 76130644 - Versión 1

40hr  
PRESENCIAL

### 08 Prácticas de alimentación en aves de postura

Código: 76130645 - Versión 1

- Máquinas, equipos e insumos para alimentación aviar.
- Mantenimiento y Limpieza de equipos.
- Fisiología digestiva del ave.
- Programa de alimentación, iluminación y suministro de agua.
- Tabla de alimentación.
- Parámetros productivos líneas productoras de carne: Conversión y eficiencia alimenticia.
- Procesos de clasificación y disposición de residuos inherentes al alimento.
- Inventarios y registros de alimentación.

40hr  
PRESENCIAL



## Área Ambiental

### 09 Implementación de prácticas ambientales en los sistemas productivos avícolas

Código: 73322040 - Versión 3

- Normativa Manejo Ambiental.
- Residuos Peligrosos y no peligrosos.
- Estabilización y almacenamiento de gallinaza/pollinaza.
- Compostaje de mortalidad.
- Manejo de emisiones de olores ofensivos.
- Técnicas de control y mitigación de olores.
- Métodos de tratamiento, sistemas de abastecimiento de agua.
- Indicadores de consumo de agua.
- Manejo de Aguas residuales y vertimientos.

72 hr  
PRESENCIAL

## Área de Calidad e Inocuidad

### 10 Higiene y manipulación de alimentos

Código: 96151529 - Versión 2

- Legislación sanitaria de alimentos y responsabilidad legal y social del manipulador de alimentos.
- Perfil higiénico sanitario.
- Causas, consecuencias y tipos de contaminación de alimentos.
- Conceptos Básicos de trazabilidad.
- Enfermedades transmitidas por alimentos.
- Principios de buenas prácticas de manufactura.
- Limpieza y desinfección.
- Prácticas higiénicas y medidas de protección.
- Manejo de residuos y control de roedores.
- Plan de capacitación para manipuladores de alimentos.

48 hr  
PRESENCIAL

### 11 Aplicación de medidas de control para la inocuidad de alimentos

Código: 93610002 - Versión 1

- Normativa del sistema HACCP.
- Inocuidad de alimentos y enfermedades transmitidas por alimentos.
- Análisis de Peligros.
- Puntos críticos de control.
- Variables de proceso.
- Medidas correctivas.
- Registro de hallazgos.

48 hr  
PRESENCIAL

## Área de Fortalecimiento Programas Sena Emprende Rural - SER

### 12 Manejo Técnico y Administrativo de Granjas de producción de pollo de engorde

Código: 73322049 - Versión 1

192 hr  
PRESENCIAL

### 13 Manejo Técnico y Administrativo de pequeñas y medianas granjas avícolas de ponedora comercial

Código: 73322009 - Versión 1

- Normativa tributaria.
- Indicadores económicos.
- Balance General y Estados Financieros.
- Documentación devolución de IVA.
- Programa de Alimentación e Iluminación.
- Indicadores productivos.
- Plan sanitario y de bioseguridad.
- Manejo y disposición de residuos.
- Registros de información de sanitaria y de alimentación.
- Registros económicos (ingresos y costos de producción).
- Indicadores técnicos y económicos de la producción.

200 hr  
PRESENCIAL



# ¡Identifique y Notifique!

## Amigo avicultor:

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, temblores, cuello o cabeza torcida y aumento de la mortalidad, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana, a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi- Fonav.

El ICA cuenta con 3 canales para que usted notifique de inmediato cualquier sospecha de sintomatología:

1. Acérquese a la Oficina local del ICA más cercana.
2. Ingrese a la página web: [www.ica.gov.co/banner principal](http://www.ica.gov.co/banner_principal) (Notificaciones Pecuarias).
3. Escriba vía WhatsApp al número **320 403 08 43**.

#GobiernoDeLaGente

Para más información visite  
[www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co)

Fonav



ICA  
Instituto Colombiano Agropecuario

## Formación Titulada

Comprende los programas en el nivel operario, diseñados para reparar profesionalmente y cualificar el talento humano, requerido por los sistemas productivos de pollo de engorde, huevo, planta de incubación y planta de Beneficio de aves.

Están dirigidos a las empresas avícolas que deseen vincular nuevo talento humano competente a través del contrato de aprendizaje de etapa lectiva y/o productiva desde las estrategias de Formación Dual, Enlace de Tejido Social, Relevo Generacional Institucional y Cesión de Contratos que Fenavi ha desarrollado para el sector Avícola o personal externo que quiera vincularse a las empresas del encadenamiento avícola.

Así mismo proporciona un título de formación profesional, que permite al egresado mayor la movilidad y/o promoción laboral entre las empresas avícolas.

### 14 Operario en Producción de granja avícola

Código: 761329 - Versión 1

- Alistar instalaciones, equipos, redes hidráulicas e insumos requeridos para el plan sanitario, alimentación de aves según manual técnico de la empresa avícola.
- Alojar aves de acuerdo a parámetros técnicos, buenas prácticas avícolas y protocolos establecidos por las empresas.
- Controlar condiciones ambientales del alojamiento para fomentar el bienestar de las aves, según criterios y recomendaciones técnicas.
- Implementar el programa de limpieza y desinfección de instalaciones, equipos según criterios técnicos y protocolos establecidos.
- Suministrar agua y alimento a las aves de acuerdo con la cantidad y calidad establecida en el plan de alimentación.
- Documentar la información de las actividades de manejo, sanitarias, ambientales y de bioseguridad.

 **1.256 hr**  
PRESENCIAL

### 15 Operario en Labores en planta de incubación

Código: 761332 - Versión 1

- Realizar proceso de alistamiento de áreas y equipos para la recepción, almacenamiento e incubación de huevos fértiles, así como para el nacimiento y actividades postnacimiento según procedimiento establecido y normas vigentes.
- Realizar asentado de huevos incubables teniendo en cuenta parámetros técnicos establecidos.
- Cargar y monitorear máquina incubadora y nacedora teniendo en cuenta manual de funcionamiento.
- Efectuar toma física de inventarios de acuerdo con el flujograma de proceso de almacenamiento establecido.
- Efectuar actividades de clasificación, sexaje, vacunación, empaque y despacho de aves de acuerdo con procedimientos técnicos recomendados y normas vigentes.
- Documentar información del proceso de recepción, almacenamiento, incubación de huevo fértil, nacimiento de aves y actividades postnacimiento en formatos establecidos.

 **1.256 hr**  
PRESENCIAL

### 16 Operario en Beneficio y procesamiento de aves

Código: 936202 - Versión 1

- Alistar equipos y utensilios requeridos para el proceso de beneficio de aves, según protocolo establecido por la empresa.
- Recibir aves según protocolo establecido por la empresa y normativa vigente, cumpliendo con prácticas de salud y seguridad en el trabajo.
- Realizar proceso de lavado y desinfección de implementos, utensilios y zona de recepción, beneficio y evisceración del ave, según protocolos establecidos por la empresa.
- Clasificar pollo apto y no apto para el beneficio, de acuerdo a criterios técnicos y normativa vigente.
- Sacrificar aves según protocolos establecidos en la línea de producción.
- Eviscerar aves según criterios técnicos y normativa vigente.
- Verificar la calidad del procedimiento de sacrificio de las aves según criterios técnicos.

 **1.026 hr**  
PRESENCIAL



## FORMACIÓN EMPRESARIAL EN EL SECTOR AVÍCOLA



En un sector tan dinámico como el avícola, mantenerse actualizado es clave para mejorar la competitividad y productividad de las empresas.

**FENAVI** entiende esta necesidad y ha diseñado dos modalidades de capacitación pensadas para adaptarse a las necesidades de las empresas y sus trabajadores.

Ambas opciones brindan conocimientos prácticos y especializados que fortalecen las habilidades del equipo, impulsando el crecimiento de cada negocio avícola.

Con estas modalidades, no solo facilita el acceso a formación de alta calidad, sino que también se adapta a los diferentes ritmos de trabajo, asegurando un aprendizaje efectivo y accesible para todos.



### Modalidad 1

## Formación Continua Especializada **SENA**



### INVERTIR EN CAPACITACIÓN ES INVERTIR EN CONOCIMIENTOS QUE MULTIPLICAN RESULTADOS

#### ¿Qué es la Formación Continua Especializada?

La Formación Continua Especializada del **SENA** es una modalidad orientada a mejorar las competencias de los trabajadores y productores del sector avícola en temas específicos, adaptados a las necesidades del gremio.

#### ¿Por qué participar?

El **SENA** te invita a ser parte activa de nuestro proyecto de Formación Continua Especializada (FCE), diseñado específicamente para el sector avícola. A través de esta iniciativa, buscamos impulsar la competitividad y productividad del gremio avícola, brindando capacitación técnica de alto nivel adaptada a las necesidades y desafíos de los productores, trabajadores y empresarios.

## Características



### Duración

Cursos de 24 horas y diplomados de 80 horas

Sujeto a lineamiento Sena



### Grupos

Cerrados de 25 a 30 participantes



### Modalidad

Presencial y virtual

Sujeto a lineamiento Sena



### Formación a la medida

Programas de formación diseñados, atendiendo las necesidades específicas de los productores avícolas

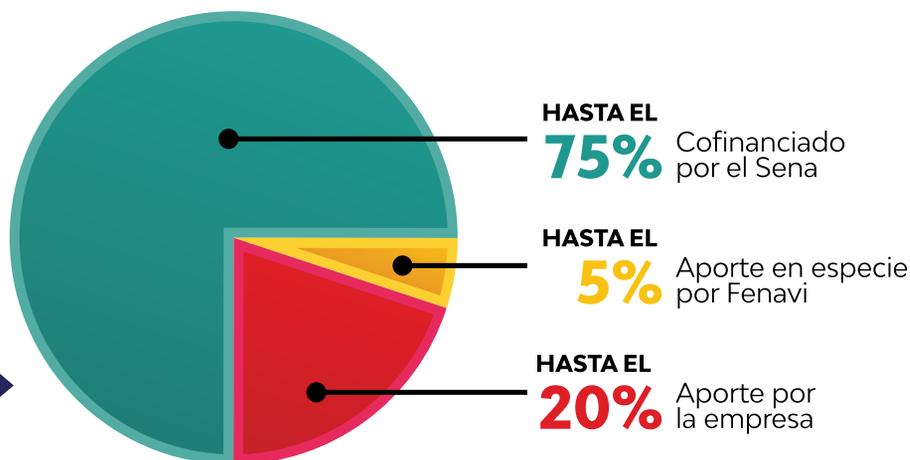
**La empresa elige la Universidad, consultor o experto nacional o internacional.**

**\$ Planes de formación subsidiados hasta el 80% con recursos SENA**

## Gran Proyecto Gremial

Se presentará en la Convocatoria Pública del Sena 2025.

Estructura del subsidio



## ¿Quiénes pueden participar?

Este proyecto está dirigido a empresarios y trabajadores de empresas afiliadas a Fenavi, interesados en mejorar sus competencias y adoptar nuevas tecnologías que promuevan la sostenibilidad y el crecimiento del gremio.



## ¿Cómo identificar tus necesidades de formación?

Trabajamos directamente con las áreas de recursos humanos y directores técnicos, para identificar las áreas clave de formación que potenciarán el desarrollo de la actividad productiva.



### Diagnóstico inicial

A través de reuniones, encuestas y talleres, identificamos las áreas de mayor necesidad formativa.



### Desarrollo de programas

Trabajamos contigo para diseñar formaciones específicas para tu equipo, ajustadas a las realidades del mercado.

## ¡Únete a la transformación!

Recopilamos información sobre las necesidades específicas de formación en:



Habilidades blandas



Estrategias gerenciales y Finanzas sostenibles



Marketing y experiencia del cliente



Logística y distribución



Ingeniería de Datos y Preprocesamiento



Sistemas de automatización y monitoreo



Gestión productiva y eficiencia en granjas (nutrición, manejo, sanidad, calidad e inocuidad, ambiental)

Participa en este proceso de identificación de las necesidades formativas más urgentes del sector avícola.

**Juntos podemos diseñar programas que se ajusten a las realidades del sector y permitan enfrentar los retos del mercado.**

**Modalidad 2**

**Programa de Capacitación  
FONAV**

Optimiza prácticas empresariales y productivas, fortaleciendo el talento humano mediante capacitaciones técnicas y herramientas estratégicas que impulsen su competitividad y promuevan la sostenibilidad en la industria avícola.



**Características**



**Talleres virtuales,**  
con un enfoque  
práctico y aplicado



**4 a 8 horas**  
de duración



**Temáticas**  
concertadas  
con la empresa



**Participantes**  
Grupo abierto  
de 25 a 60

**BENEFICIOS**

-  Participación en programas de actualización sin costo.
-  Desarrollo de competencias específicas para la implementación de estrategias sostenibles.
-  Temáticas concertadas y conferencistas concertados con las empresas.

**Cualquiera de las modalidades que te interese, no dudes en contactarnos antes del**  
**20 de noviembre**

**TEMAS ADMINISTRATIVOS**

-  **Fernando Ávila C.**
-  favila@fenavi.org
-  320 498 8249

**TEMAS TÉCNICOS**

-  **Diana Marcela Ruiz**
-  dmruiz@fenavi.org
-  316 025 9993
-  314 626 2313



# CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS TÉCNICAS PARA EL DESEMPEÑO EFICIENTE EN EL SECTOR AVÍCOLA **2025**

en alianza Fenavi - FONAV - SENA

Este programa se enfoca no solo en elevar el nivel técnico de los trabajadores, sino en alinear sus habilidades con los estándares de eficiencia y calidad exigidos por el sector

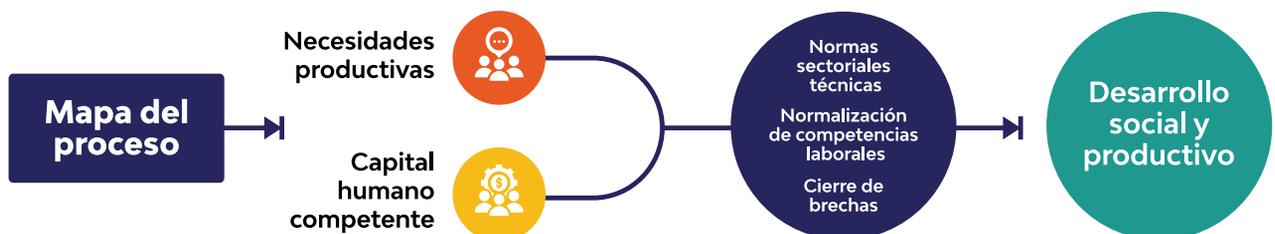


¡Procesos gratuitos disponibles en modalidades presencial y virtual!

1

## Beneficios de certificar competencias laborales en el sector avícola

Aporta múltiples beneficios estratégicos y operativos que mejoran la competitividad y la sostenibilidad del sector.



## 2 Catálogo de Normas Sectoriales disponibles en Avicultura

Que abordan áreas fundamentales como la eficiencia operativa, la bioseguridad y la calidad del producto.



CÓDIGO	NSCL	ÁREA DE PRODUCCIÓN
270502041-1	Almacenar huevos incubables según procedimiento operativo y normativa técnica	Planta de Incubación
270502033-2	Asentar huevos incubables según procedimiento operativo	
270502044-1	Operar máquinas incubadoras de huevos de acuerdo con procedimiento técnico y parámetros de calidad	
270502043-1	Implementar labores post nacimiento según procedimiento y normativa técnica	

270502040-1	Sacrificar aves según procedimiento técnico y normativa sanitaria	Planta de Beneficio
270502042-1	Eviscerar aves de acuerdo con manual de operación y normativa sanitaria	
270502047-1	Despresar canales de aves de acuerdo con manuales de operación y normativa sanitaria	
270502030-2	Disponer canales de aves de acuerdo con requerimiento operativo y normativa	

CÓDIGO	NSCL	ÁREA DE PRODUCCIÓN
270502038-2	Acopiar huevos de acuerdo con procedimiento operativo y normativa	Granjas: Reproductoras Huevo Comercial
270502039-2	Seleccionar huevos según parámetros técnicos y normativa	

270502045-1	Manejar residuos orgánicos avícolas según normativa ambiental y de bioseguridad	Granjas: Pollo de Engorde Reproductoras Huevo Comercial
270502046-A	Desinfectar instalaciones avícolas de acuerdo con técnicas y normativa de bioseguridad	
270502046-B	Desinfectar instalaciones avícolas de acuerdo con técnicas y normativa de bioseguridad	

270502048-1	Vacunar aves de acuerdo con procedimiento técnico y manual de bienestar animal	Granjas: Pollo de Engorde Reproductoras Huevo Comercial
270502036-2	Encasetar aves según procedimiento y método técnico	
270502037-2	Levantar aves según guía técnica y normativa	



Descubriendo competencias nuevas en el proceso de producción avícola

Invitamos a las empresas a darnos a conocer sus necesidades de elaboración de normas de competencias acorde con las funciones desarrolladas.

Fonav



# TAMBIÉN LA RABADILLA ES UNA MARAVILLA

Tu match perfecto

**100% COLOMBIANO  
IRRESISTIBLE**



Más recetas como esta en  
[pollocolombiano.com](http://pollocolombiano.com)

### 3 Normas transversales de competencias laborales

Estas normas se integran en las operaciones generales y prácticas específicas del sector avícola, y ayudan a fortalecer los procesos de gestión operativa, además impulsan a una cultura de seguridad y la sostenibilidad de la producción.

CÓDIGO	NSCL	ÁREA OCUPACIONAL
210601020-2	Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa	Administrativa
280501167-2	Intervenir equipos de acuerdo con técnicas de mantenimiento preventivo	Mantenimiento
280501168-2	Reparar equipos según procedimiento y manuales técnicos	Mantenimiento
260101047-4	Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	Mercadeo
290801092-2	Higienizar planta de alimentos según procedimiento técnico y normativa sanitaria	Inocuidad
290801106-1	Manipular alimentos de acuerdo con procedimiento técnico y normativa de alimentos	Inocuidad
270101114-2	Operar Montacargas de acuerdo con el manual del equipo	SST

### Ruta del Proceso de Certificación

El SENA certifica y el Programa Económico de Fenavi - Fonav hace gestión y seguimiento.



### Niveles de certificación

NIVEL	PORCENTAJE REQUERIDO EN C/EVIDENCIA		
	Conocimiento	Desempeño	Producto
Básico	30 - 59%	100%	100%
Intermedio	60 - 89%	100%	100%
Avanzado	90 - 100%	100%	100%

### CONTÁCTANOS Programa Económico

Cristina Díaz G.   
 cdiaz.capitalhumano@fenavi.org   
 320 223 0604 



# ¡Feliz Navidad!

Llegan fechas especiales  
que nos recuerdan la importancia  
de la gratitud y la solidaridad.

Es justo el momento  
para compartir con cada uno  
de nuestros colegas los mejores  
deseos de salud, paz y bondad.

Que esta Navidad convierta  
cada meta propuesta en realidad,  
cada oportunidad en aprendizaje y cada  
emoción en la mejor fuerza de equipo.

**Próspero Año 2025**

