

Avicultores

No. 321

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

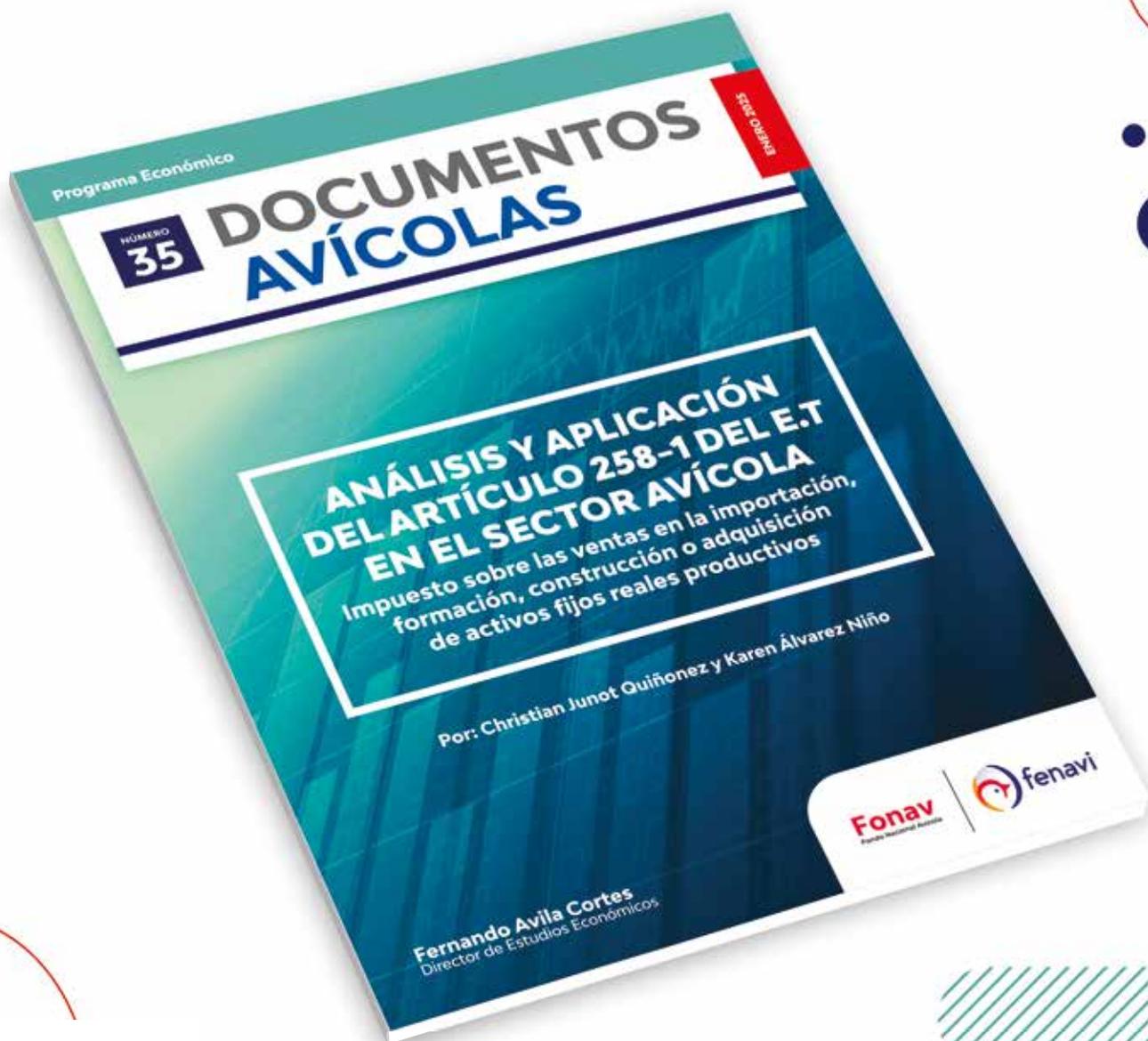
+CERCA de ti



Fenavi-FONAV da un paso hacia la transformación digital con la unificación de sus cuentas redes sociales. Un reflejo del compromiso hacia una comunicación más cercana, eficiente y coherente, acorde con los tiempos que vivimos.

ANÁLISIS Y APLICACIÓN DEL ARTÍCULO 258-1 DEL E.T EN EL SECTOR AVÍCOLA

Impuesto sobre las ventas en la importación,
formación, construcción o adquisición
de activos fijos reales productivos



**Disponible
en web**

Escanea el código QR

Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 321 | ABRIL 2025

ISSN 0121-1358

- 4 • Editorial: Fenavi renueva su presencia digital: una voz única para un gremio en evolución
- 6 • Fenavi lanza una nueva etapa digital con la unificación de sus redes sociales
- 12 • Aprovechar las oportunidades
- 30 • Notas Seccional Valle
- 40 • Notas Seccional Santander

PRESIDENTE EJECUTIVO
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO
Olga Castillo

DIRECTOR PROGRAMA POLLO
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES
Leonardo Moreno Álvarez

DIRECTORA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA
Lida Perdomo

COMITÉ EDITORIAL
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque,
Olga Castillo, Luis Rodolfo Álvarez Piñeres,
Diana Sarita Nieto, Lida Perdomo, Leonardo Moreno

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI ANTIOQUIA
Érika Montaña

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI BOGOTÁ
Sandra Correa

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI COSTA
Lucy de la Ossa

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI CENTRAL
Adriana Dávila

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI SANTANDER
Martha Ruth Velásquez

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI VALLE
Ana Lucía Sterling

PRODUCCIÓN EDITORIAL
Vector Creativo
javiernietodiaz@gmail.com

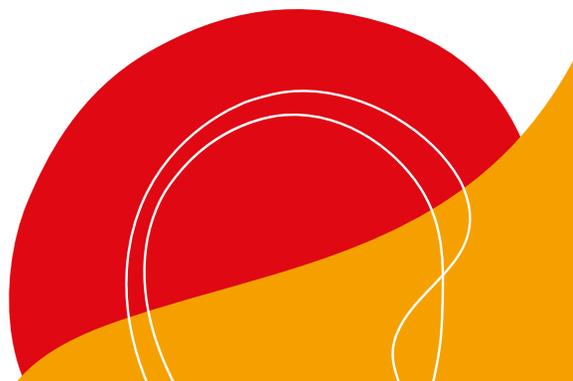
DISEÑO EDITORIAL
Javier Enrique Nieto Díaz

FOTOGRAFÍA
Fenavi
Archivo particular

✉ avicultores@fenavi.org
🌐 www.fenavi.org
📍 @Fenavicolombia
📧 @Fenavicolombia
📱 @FenaviColombia
📧 @Fenavi
📱 @FenaviColombia

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504 PBX: 432 1300 FAX: 321 9835 BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.





Fenavi renueva su presencia digital

Una voz única para un gremio en evolución

Por: **Gonzalo Moreno**,
Presidente de Fenavi



Hoy, en la Federación Nacional de Avicultores de Colombia – Fenavi, damos un paso firme hacia el futuro. La unificación de nuestras redes sociales no es simplemente una decisión estratégica: es el reflejo de nuestro compromiso con una comunicación más cercana, eficiente y coherente, acorde con los tiempos que vivimos.

En un mundo cada vez más interconectado, la forma en que nos comunicamos define nuestra capacidad de liderazgo y nuestra influencia. Consolidar nuestras cuentas en Instagram, Facebook, X, LinkedIn y YouTube responde a la necesidad de construir una voz fuerte, consistente y accesible, que represente no solo a la Federación, sino a todo el sector avícola colombiano.



La comunicación en el gremio es una herramienta fundamental. Nos permite tender puentes entre el campo y la ciudad, entre los productores y los consumidores, entre la tradición y la innovación. A través de una estrategia de comunicación moderna y efectiva, logramos visibilizar la importancia de la avicultura en la vida diaria de los colombianos, su impacto en la seguridad alimentaria, su aporte al desarrollo rural y su compromiso con prácticas sostenibles y responsables.

Contar lo que hacemos, de manera clara y oportuna, es esencial para posicionar los avances del sector, sus estándares de calidad, las innovaciones tecnológicas y las buenas prácticas en sanidad, bioseguridad y bienestar animal, así como visibilizar el trabajo de miles de hombres y mujeres que cada día producen con esfuerzo y dedicación el pollo y el huevo que nutren a nuestro país.

Esta transformación digital nos permitirá llegar con mayor claridad y oportunidad a productores, consumidores, instituciones, expertos, medios de comunicación y a la ciudadanía en general, no solo a nivel nacional, si no global. Cada publicación será una oportunidad para compartir el esfuerzo que miles de colombianos realizan diariamente para llevar a nuestras mesas el pollo y el huevo de la mejor calidad.

Más allá del cambio en nuestra estructura de redes, lo que celebramos hoy es una visión de futuro. Nos proponemos construir una comunidad digital sólida, cercana y participativa; ser fuente confiable de información en temas estratégicos para el país; y proyectar, a través de cada mensaje, el dinamismo de un gremio que evoluciona con responsabilidad y pasión.

La nueva era de Fenavi en digital es una apuesta por la conexión genuina, el fortalecimiento institucional y la proyección internacional de nuestra industria. Invitamos a todos los colombianos a seguirnos, a ser parte activa de esta conversación que informa, inspira y transforma.

El sector avícola colombiano avanza, y su voz también.

CERCA de ti

¡ESTAMOS TRANSFORMANDO
la manera de conectarnos contigo!

Síguenos en nuestras nuevas redes oficiales:

@Fenavicolombia @Fenavicolombia

@Fenavicolombia @Fenavi

@Fenavicolombia

Fonav Federación Nacional Avícola | fenavi.



+CERCA de ti

Fenavi lanza una nueva etapa digital con la

unificación de sus redes sociales

Por medio de sus perfiles en las diferentes redes sociales, Fenavi seguirá compartiendo información de interés para el sector y el país, así como las diversas actividades que realizan sus seccionales en Bogotá, Santander, Costa, Antioquia, Valle y Eje Cafetero.

La Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Fenavi, da un paso decisivo hacia la transformación digital con la unificación de todas sus cuentas en redes sociales. A partir del 28 de abril, su presencia en Instagram, Facebook, X, LinkedIn y YouTube se consolida de manera unificada, facilitando el acceso a contenidos de valor para todos los actores del sector avícola y la ciudadanía en general.



La unificación de las redes sociales de Fenavi responde a la necesidad de consolidar su ecosistema digital para mejorar la comunicación, optimizar el alcance y fortalecer la identidad sectorial.

Con esta evolución, Fenavi busca fortalecer su comunicación institucional, mejorar la experiencia de sus seguidores y proyectar su liderazgo gremial en el entorno digital, desde sus Programas Económico, Técnico, Sostenibilidad, Pollo y Huevo; y las Seccionales Santander, Costa, Antioquia, Valle y Eje Cafetero.

La unificación de canales es fruto de un proceso estratégico liderado por el equipo de Comunicaciones, en el que se trabajó de la mano con las Seccionales y Programas para asegurar una transición armoniosa. Este cambio responde a la necesidad de construir una voz única, coherente y cercana que represente el dinamismo y la relevancia del sector avícola colombiano.

Como un gremio que basa su comunicación y relacionamiento en el conocimiento técnico, esta unificación permitirá enfrentar la desinformación y visibilizar las buenas prácticas sectoriales. "Queremos que nuestros mensajes lleguen con mayor claridad y oportunidad a todos los colombianos. Esta nueva estructura nos permitirá ser más eficientes, cercanos y consistentes en cada publicación sobre la gestión que realiza el sector avícola y su compromiso de llevar todos los días, el pollo y huevo de la mejor calidad", afirmó el presidente Ejecutivo de Fenavi, Gonzalo Moreno.

Más que digitalizar la avicultura, la apuesta será visibilizar el sector como un actor clave en el desarrollo económico, social y ambiental del país. Las nuevas redes unificadas de Fenavi mejoran la eficiencia en la comunicación y se posicionarán como un referente en Latinoamérica en términos de buenas prácticas en redes



sociales dentro del sector agroalimentario. Una comunidad digital renovada, pensada para estar a un clic de distancia.

Antes de la integración

En materia de redes sociales, la Federación ha mantenido a lo largo de los años, una comunicación pertinente, actualizada y de interés para el sector, además de un involucramiento general de los colaboradores de Fenavi, con el propósito de comunicar noticias locales de las seccionales, y una audiencia robusta que hoy supera los 23.000 seguidores.

La apuesta con esta unificación al pasar de 31 redes a seis, busca fortalecer la presencia de la marca a través de un mensaje claro y uniforme, garantizar una experiencia satisfactoria al usuario de las redes, generar la certeza de que es una red Fenavi, ofrecer información actualizada y una respuesta oportuna a los seguidores.



La unificación de las redes también permitirá la visibilización de los temas de mayor relevancia gremial y sectorial, que formarán parte de la agenda pública, bajo la homogenización del mensaje, la unidad en el manejo de la marca y la estandarización de la calidad en cuanto al contenido.

La motivación de la integración

La unificación de las redes sociales de Fenavi responde a la necesidad de consolidar su ecosistema digital para mejorar la comunicación, optimizar el alcance y fortalecer la identidad sectorial.

En la actualidad, la información del gremio se encuentra en múltiples cuentas, lo que diluye la presencia digital y dificulta la interacción con

las audiencias. En este contexto, es fundamental que Fenavi mantenga su relevancia y fortalezca su posición dentro de estas conversaciones globales.

Al centralizar la comunicación, la Federación proyectará una imagen más sólida y competitiva del sector, resaltando el papel clave de



La renovación digital de Fenavi no es solo un cambio de imagen. Es una apuesta por la evolución constante, el fortalecimiento institucional y la conexión con las nuevas generaciones.



los avicultores, de la avicultura y visibilizando su aporte a Colombia y al mundo. El cambio también contiene una actualización de la página web de Fenavi, de cara a ser la fuente central donde giren los contenidos publicados en las redes sociales.

También optimizará la administración de los contenidos, evitando la dispersión de información y garantiremos que los mensajes lleguen con mayor claridad y coherencia a las audiencias.

Por último, esta centralización permitirá fortalecer la identidad del sector avícola colombiano, asegurando que las acciones gremiales, las iniciativas en bioseguridad, sostenibilidad, fomento al consumo, exportaciones, nutrición, así como los avances en producción sean comunicados de manera estratégica a través de diferentes redes de comunicación.

Los principales desafíos

La unificación de las redes sociales de Fenavi implica varios desafíos estratégicos y operativos. Uno de los principales retos es la migración y fidelización de los seguidores de las cuentas que serán integradas, asegurando que la transición sea clara y efectiva para las audiencias.

También se requiere una adecuada coordinación entre las diferentes Seccionales, Programas y actores del gremio para garantizar una comunicación alineada y sin fragmentaciones.

Otro desafío clave es mantener la diversidad de contenidos, asegurando que las necesidades de los públicos de interés sean cubiertas evitando perder la coherencia del mensaje institucional.

Además, en un entorno digital donde la industria avícola mundial tiene una presencia cada vez más activa, Fenavi debe consolidar su voz sin perder su identidad local, resaltando siempre la labor del avicultor colombiano.



Beneficios para las audiencias

Entre los principales beneficios para las audiencias se destacan una mejor gestión de los contenidos, una mayor coherencia en la difusión de mensajes y una comunicación más efectiva con los diferentes públicos.

Lo anterior se traduce en un acceso más organizado a información clave sobre la industria avícola, su impacto en la economía, la sostenibilidad y el bienestar. La intención también será mantener un contacto más cercano con los grupos de interés.

La unificación de redes permitirá a los avicultores contar con unos canales de comunicación más sólidos y con mayor alcance, lo que facilitará la difusión de los logros, buenas prácticas y contribuciones del sector.

También tendrán acceso a información actualizada sobre tendencias, normativas y avances tecnológicos, lo que les permitirá tomar mejores decisiones para fortalecer sus negocios. Además, este proyecto fortalecerá el posicionamiento del gremio y del sector en el entorno digital, lo que facilitará la visibilización de las iniciativas del sector avícola colombiano y su relevancia en el contexto global.



¿Qué cambia con la unificación?



Mayor alcance global: Al consolidar nuestras audiencias en plataformas como Facebook, Instagram, X, LinkedIn y YouTube, FENAVI podrá proyectar su liderazgo más allá de las fronteras, promoviendo la industria avícola colombiana ante el mundo.



Contenido estratégico y segmentado: Las líneas editoriales abordarán temas de sostenibilidad, sanidad, nutrición, producción del sector, bioseguridad, exportaciones, políticas públicas, innovación y consumo responsable, conectando con productores, consumidores, instituciones, expertos y medios.



Fuente oficial de información: FENAVI se reafirma como líder de opinión, generador de confianza y actor clave en la conversación pública sobre sostenibilidad, innovación, políticas sectoriales y consumo responsable de pollo y huevo.



Interacción más cercana: Al tener una sola comunidad digital, se facilita la conexión directa con el público, fomentando la participación activa y la construcción de una red sólida de seguidores.

El futuro después de la unificación

La industria avícola ha fortalecido su participación en entornos digitales para educar al consumidor, enfrentar la desinformación y visibilizar buenas prácticas en producción y sostenibilidad.

Con esta transformación digital, Fenavi proyecta un ecosistema de comunicación más dinámico, estratégico y con mayor impacto dentro del sector avícola y agropecuario. Se espera que las redes unificadas sean un canal de referencia para productores, consumidores y aliados del sector, ofreciendo información actualizada, confiable y de valor.

Además, esta iniciativa permitirá a Fenavi fortalecer su rol como líder en la conversación sobre el futuro del sector, alineando su estrategia digital con las tendencias globales sin perder su identidad local.

A largo plazo, esta consolidación digital facilitará una mejor interacción con las audiencias, impulsará campañas de comunicación y educación, fomentará el consumo, y posicionará a la avicultura como un actor clave en el sector agropecuario.

La renovación digital de Fenavi no es solo un cambio de imagen. Es una apuesta por la evolución constante, el fortalecimiento institucional y la conexión con las nuevas generaciones. Con esta iniciativa, el gremio avícola reafirma su compromiso con una comunicación moderna, accesible y alineada con los desafíos globales.

Síguenos en (Redes) y forma parte de esta comunidad que crece, informa y transforma.

¡Bienvenidos a la nueva era digital de Fenavi!

¡ESTAMOS TRANSFORMANDO la manera de conectarnos contigo!

Síguenos en nuestras nuevas redes oficiales,
y descubre lo que estamos preparando.



 www.fenavi.org



 [@Fenavicolombia](https://www.instagram.com/Fenavicolombia)



 [@Fenavicolombia](https://www.facebook.com/Fenavicolombia)



 [@Fenavicolombia](https://twitter.com/Fenavicolombia)



 [@Fenavicolombia](https://www.youtube.com/Fenavicolombia)



 [@Fenavi](https://www.linkedin.com/company/Fenavi)

+CERCA
de ti

Fonav
Fondo Nacional Avícola





Aprovechar las oportunidades

La atracción y retención de personal se han convertido en todo un reto para el sector.

El Programa Económico de Fenavi - FONAV le apuesta a una iniciativa que integra la gestión gremial y la cuota de aprendices SENA. Si las empresas avícolas deciden aceptarlo, podrá convertirse en un "traje a la medida" que contribuya a contratar personal calificado.

Según los registros del Departamento Nacional de Estadística, DANE, la tasa de desempleo en Colombia fue del 10,2% en el 2024, una cifra similar a la reportada en el 2023.

El Programa Económico de Fenavi - FONAV, PEE, continúa llevando a cabo proyectos que permitan fortalecer el empleo en la actividad empresarial en el campo, como el progreso de las comunidades. Estas iniciativas surgen de las dificultades que tienen las organizaciones para encontrar trabajadores capacitados, con el fin de enfrentar un reto significativo: la alta rotación de personal y la falta de mano de obra calificada, lo que genera costos adicionales en selección, inducción, dotación y capacitación.

Es así como desde Fenavi se viene desarrollando el Programa de Formación Titulada, una triada que integra la gestión de la Federación, la oferta de formación del SENA y las empresas avícolas.



“Nuestra intención es proporcionar a la comunidad la oportunidad de acceder a formación para el trabajo, mediante la capacitación a cargo del SENA, y además contar con beneficios económicos por parte de las empresas”, comenta Fernando Ávila, Director de Programa Económico de Fenavi - FONAV.

El Programa de Formación Titulada comprende espacios en el nivel operario, diseñados para preparar profesionalmente y cualificar el talento humano requerido por los sistemas productivos de pollo de engorde, huevo, planta de incubación y planta de Beneficio de aves. Están dirigidos a las empresas avícolas que deseen vincular nuevo talento humano competente a través del contrato de aprendizaje de etapa lectiva y/o productiva desde las estrategias de Formación Dual, Enlace de Tejido Social, Relevé Generacional institucional y Cesión de Contratos que Fenavi ha destacado como opciones para el sector Avícola. Igualmente proporciona un título de formación profesional, que permite al egresado mayor la movilidad y/o promoción laboral entre las empresas avícolas.

Un caso de éxito

Zapatoca, llamado “el pueblo del clima de seda”, como evidencia de su agradable temperatura que ronda los 19°C, sus tranquilas y bellas calles, fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar una vez más, un caso de éxito en el tema de Formación Titulada bajo el Curso de Operario en Producción en Granja Avícola, el segundo que ha realizado el PEE ya que el primero fue Operario en Beneficio y procesamiento de aves en la línea de producción industrial. La estrategia inicia con la fase de convocatoria liderada por el PEE, en la cual se realiza promoción en la región que se desea impactar para que la comunidad participe de las ofertas laborales de la zona, por medio de la promoción de una actividad desarrollada el pasado 13 de diciembre, en la plaza al frente de la iglesia de Zapatoca. Fenavi también participó en programas radiales de medios locales y realizó difusión en redes sociales.

El mensaje estuvo enfocado en ofrecer a las personas un empleo formal, estable y de



Nuestra intención es proporcionar a la comunidad la oportunidad de acceder a formación para el trabajo, mediante la capacitación a cargo del SENA, y además contar con beneficios económicos por parte de las empresas

Fernando Ávila, Director de Programa Económico de Fenavi - FONAV

formación, a través del programa Curso de Operario en Producción en Granja Avícola certificado por el SENA, en cuya etapa electiva y productiva los participantes recibirán un apoyo económico de la empresa participante y además, tendrán la oportunidad, de acuerdo con el rendimiento, de vincularse y hacer carrera.

La apuesta era sencilla. Las personas interesadas no tenían que cumplir requerimientos de experiencia y estudios, solo desde primaria en adelante, los programas formativos del SENA no tienen costo para los participantes y mejor aún, cuentan con un apoyo de sostenimiento por los nueve meses que dura el curso, afiliación a salud y ARL en la etapa productiva.

Desde la empresa

Laura Carreño Bernal, del equipo de Recursos Humanos de Cargill para Santander, una compañía multinacional que cuenta en Colombia con más de 6.000 empleados en Colombia, 1.200 en este departamento, resalta el trabajo realizado junto con la Federación. Frente a la necesidad de la compañía en el tema del recurso humano, destaca que la organización empezó a tocar las puertas para potenciar más el trabajo con el SENA. “Estamos cumpliendo unas cuotas SENA que se monetizaban y nos planteamos por qué no hacer un curso en Santander, donde más tenemos demanda de mercado, entonces queríamos explorar esta parte”.



Asimismo, existe la necesidad de contar con personal calificado, que tengan las habilidades y competencias para desarrollarlas, lo que se traducirá en una mejor distribución de trabajo, una facilidad en generación de tareas y un cumplimiento de las mismas. Y al pensar en el consumidor final, las políticas de bioseguridad de la empresa deben ser cumplidas a cabalidad porque, al fin y al cabo, es el pollo que llega a las familias colombianas. Estos espacios también sirven para socializarlas.

En cuanto al trabajo realizado junto con el PEE desde el año pasado, Laura afirma que contactaron al Programa y les plantearon la idea: “ellos nos habían enviado el año anterior el brochure de formación de alianza FENAVI-SENA con un pénsum donde hablaban del curso. Entonces les dijimos que teníamos una iniciativa para ver su viabilidad, si esas personas que formarían parte del curso eran personas externas y que nos contarán como cuota SENA”.

El PEE vio la oportunidad y arrancó el proceso en octubre del año pasado, empezó con la socialización en medios radiales, perifoneo y en diciembre el reclutamiento hojas de vidas y las

primeras entrevistas con apoyo de un experto en selección de personal. A principios de este año junto con la empresa continuó el proceso de selección de candidatos. A la par, se realizó junto con expertos técnicos de Cargill, pedagogos, instructores SENA y PEE, la revisión del desarrollo curricular y su ajuste de acuerdo con la relevancia y pertinencia de cada competencia asegurando que estén alineadas con las necesidades de la empresa y los objetivos estratégicos del proyecto formativo.

Se evalúa la claridad y viabilidad de los resultados de aprendizaje asociados a cada competencia, verificando que sean medibles y alcanzables dentro del tiempo y recursos disponibles. Dentro de los aportes importantes de Cargill a resaltar es la realización de prácticas por cada una de las competencias técnicas teniendo en cuenta las políticas de la empresa.

Puedo decir que fueron alrededor de 80 personas, 60 de ellas llegaron a través de la convocatoria de Fenavi. Los demás los fuimos consiguiendo, luego vino el proceso de los filtros como temas de salud, antecedentes, inspección o visita al hogar, que no hayan trabajado en la compañía; y arrancamos con 15 participantes con el objetivo de que sean 21 en total”, resalta Laura Carreño.

Al respecto, es importante resaltar que, como el proceso pes para cubrir vacantes de operario en granja en la parte avícola, los convocados solo debían cumplir los requisitos de saber leer y escribir, porque van a tener contratos, capacitaciones y demás, incluso hay unas personas que solo han cursado primaria.

Laura Carreño también destaca el tiempo de duración del curso el cual es de nueve meses, seis en etapa lectiva, que es la de aprendizaje, que lo van a hacer en la institución; y tres meses que van a ser de práctica. Adicional, lo más recomendable es que vivan en la zona, ya que las granjas están ubicadas cerca a Zapatoca y sería muy costoso el desplazamiento.

Pero además de la formación a través del SENA, la compañía les brinda beneficios adicionales. “Lo principal es que les garanti-



30 AÑOS DE COBB EN BRASIL.

Nunca ha sido solo genética.
Siempre fue tener en quién confiar.



Cobb es una empresa centenaria en el mundo y lleva 30 años en Brasil, ofreciendo un paquete de soluciones verdaderamente rentable para su granja.

La tradición de innovar está en nuestra genética.
Habla con uno de nuestros expertos.



zamos que tienen un contrato con nosotros desde el primer día que inician la formación con el SENA, lo van a tener hasta la práctica, porque conocemos de casos que empresas solamente los patrocinan en una de las etapas, entonces nosotros arrancamos con el patrocinio de etapa lectiva hasta finalizar la práctica, incluso tendrán un auxilio de alimentación.

Al finalizar la capacitación los aprendices tendrán la posibilidad de ser contratados. "Por eso queríamos crear este semillero, para irlos formando y que ya ellos cuenten con las habilidades y competencias para cuando ingresen ya directamente con nosotros, ya tengan todas las herramientas y disfruten de los beneficios que tienen por ser empleados de la compañía".

Es muy fácil hablar, ver los resultados el día de inicio del curso, sin embargo, es muy complejo vender este tipo de proyectos al interior de las compañías. Para Laura, lo principal es conocer la necesidad del negocio. "Conocer la necesidad del negocio nos llevó a poder presentar el proyecto, presentarlo a las gerencias y luego, trabajarlo con actores clave. También hemos hecho un impacto en la parte de operaciones que es donde siempre hemos tenido cursos cerrados, pero nunca habíamos impactado la parte de agricultura. Vimos que hay un crecimiento en agricultura y fundamentalmente en las granjas que tenemos en Zapatoca, había una necesidad de personal y personal calificado para que cumpla con todos los parámetros que nosotros manejamos. En pocas palabras, aprovechamos la oportunidad que nos brinda Fenavi - FONAV y el SENA".

El trabajo realizado con Fenavi -Fonav, empezó antes de hacer la vinculación con el SENA, "nosotros hablamos de este proyecto con PEE, quien nos presentó una estructura de operación nos armó y He participado en los Comités de Recursos Humanos en Fenavi y ahí se habían tocado temas en cuanto a la formación o necesidades de la parte avícola. Dentro de esas necesidades había escuchado y visto una presentación con algo de producción avícola y nosotros teníamos esa necesidad en agricultura. Entonces fue un valor importantísimo porque todo arrancó con Fenavi".



Es entonces como el 11 de febrero se realizó el lanzamiento del programa en Zapatoca, que en esta ocasión se contó con la asistencia de los actores involucrados en la gestión de la estrategia formativa y adicionalmente de la subdirectora del Centro de Atención al Sector Agropecuario SENA, Jennifer Monsalve León, quien comentó que esta formación es un reto muy grande porque la idea es "proporcionarles a estos futuros operarios todo el conocimiento, todas las herramientas necesarias para que ellos puedan llevar a cabo su vida personal y profesional y se puedan desenvolver en los diferentes aspectos".

En cuanto al aporte de los instructores SENA, vitales para el éxito del Proyecto, Jennifer destaca que la parte de formación para el trabajo incluye formación en el área del ser, del saber y del hacer, en donde a los aprendices se les proporciona conocimientos con calidad para su área laboral y también todas las herramientas necesarias para que puedan llevar a un feliz término su parte formativa.

También destacó que es un buen inicio para los aprendices en materia de formación. Inicialmente ellos arrancan con el curso de Operario en Producción en la Granja Avícola, seguido del Programa Técnico en el área específica, luego el Programa Tecnólogo en Avicultura y ya posterior, existen convenios con universidades, en donde hacen un reconocimiento de aprendizaje para que puedan ingresar a su vida profesional universitaria homologando semestres.



Las voces de los participantes



La formación profesional integral hace ver al aprendiz SENA no solo como una persona que recibe conceptos técnicos, sino también como un ser humano representado por sus modales y sus valores que adquirió en su proceso de formación. Una de las funciones primordiales del instructor es potenciar esos valores. Aparte de dar una formación técnica, también coexiste una formación ética y de valores.

“La información que uno brinda a los aprendices tiene que ser clara, precisa y concisa”

Carlos Rafael Vargas Albarracín, Médico Veterinario Zootecnista, egresado de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPCN en la ciudad de Tunja, especialista en Producción Animal y en Seguridad y Calidad Alimentaria; e instructor pecuario del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA compartió con Avicultores sobre su función pedagógica y el aporte al proyecto.

Avicultores: Una de las inquietudes que surgen cuando uno enfrenta este tipo de proyectos como el que vemos hoy es, ¿Qué significa ser instructor del SENA y cómo se forma?

Carlos: Ser instructor del SENA significa ser un buen ser humano, la información que uno le va a brindar a los aprendices tiene que ser clara, precisa y concisa. Para ser instructor uno debe tener pedagogía, un elemento, un ingrediente indispensable para saber transmitir la información de manera adecuada y que el aprendiz la conozca, la adopte, la pueda poner en práctica dentro de su formación profesional integral.

AV: Vamos a vivir un curso que son nueve meses. ¿Cuál será la parrilla de contenidos durante este tiempo? ¿Qué metodología se va a utilizar?

Carlos: Bueno, en el proceso de formación de este programa operario en producción de la granja avícola, hay una etapa lectiva y una etapa productiva. Una etapa lectiva es donde va a recibir toda la formación técnica, unas unidades de formación, unas competencias que se convertirán en

unos resultados de aprendizaje. En otras palabras, el aprendiz va a adquirir esos conocimientos teórico - prácticos.



Y una parte que se llama la etapa productiva, donde el aprendiz va a desarrollar esos conocimientos adquiridos en su etapa de formación lectiva para ahí sí acceder a la certificación que le otorga el SENA como operario, en este caso del programa Producción en la Granja Avícola.

AV: En la etapa lectiva, ¿es también presencial y virtual o solo presencial?

Carlos: En este caso se va a trabajar modalidad presencial y alguna que otra sesión virtual, para que los muchachos también accedan a las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Obviamente el SENA también tiene modalidades mixtas, combinando las tecnologías virtual y presencial.

AV: Carlos, ¿usted vive en Zapatoca?

Carlos: Yo vivo en Bucaramanga y debo quedarme en Zapatoca los días de formación.

AV: Y en la parte práctica en granja usted también deberá estar ahí...

Carlos: Cuando tengamos que hacer prácticas en granjas que permita la empresa, yo voy a estar acompañando al grupo de aprendices.

AV: Existen lógicamente una serie de evaluaciones para obtener el certificado. ¿Qué tipo de evaluaciones?



Carlos: Bueno, desde el SENA llamamos unas evidencias de desempeño, de conocimiento y de productos. Entonces, el desempeño es ver al aprendiz cómo desarrolla la labor en este caso en el galpón, cómo hace las labores diarias en el proceso. Por ejemplo, en la recolección de los huevos, en el proceso de acopio o en el proceso de alimentación de las aves. De conocimiento, se le hacen unas pruebas pueden ser escritas, pueden ser orales, donde él verifique algunos conceptos básicos.

AV: En la etapa lectiva, ¿Cuáles serían esos temas fundamentales que van a estudiar los asistentes al programa?

Carlos: Entre los resultados de aprendizaje tenemos uno que es digamos encasamiento de aves, levante de aves, acopio de huevo, clasificación de huevo, pero uno muy importante, que es una competencia, es desinfección y limpieza de instalaciones. También hablaremos del bienestar animal y la bioseguridad, el renglón más importante dentro de todo el sector productivo, y más en el sector avícola porque usted se sabe que si tenemos una falla en este último aspecto, se nos vienen una cantidad de problemas sanitarios. Entonces, lo que “aprende el aprendiz” es cómo evitar o mitigar ciertos problemas aplicando medidas de bioseguridad, tanto para él como para las instalaciones y las aves.

AV: Y dentro de los temas usted destaca el bienestar animal.

Carlos: Claro. ¿Qué vemos en bienestar animal? Es un renglón muy importante hoy en día porque las aves deben tener un confort, una muy buena alimentación, unas buenas instalaciones y obviamente, que el operario aplique los conceptos adquiridos. Si yo maltrato las aves, el resultado se verá más adelante... la producción reducirá.

AV: Los aprendices pueden después continuar con otros programas ofrecidos por el SENA, pueden profundizar su nivel de conocimiento en el tema de avicultura.

Carlos: Sí, en el SENA existe una cadena de formación en cuanto a operario, técnico y tecnólogo, en diferentes áreas. El operario puede convertirse en un técnico en producción avícola, luego en un tecnólogo en producción. Es acumulativo, o sea, no empiezo de cero para continuar como técnico o tecnólogo. El aprendiz tiene la libertad de seguir o no seguir.

AV: ¿Cuál sería ese gran reto a tener en cuenta como aprendiz que voy a enfrentar este programa de operario en producción en la granja avícola?

Carlos: Pienso que el reto más grande que ellos deben tener es la persistencia. Estar ahí constantes, tener las ganas, el incentivo de seguir. La empresa les está dando una oportunidad de contratarlos mientras estudian, es una oportunidad que ni siquiera los mismos profesionales la tenemos. Entonces, si ellos no lo saben aprovechar, pues es un desperdicio de talento grandísimo porque hay aprendices que son muy pilosos y tienen un talento inconmensurable.

AV: En ese orden de ideas, ¿qué ventaja tiene vincular en este tipo de proyectos a Fenavi?

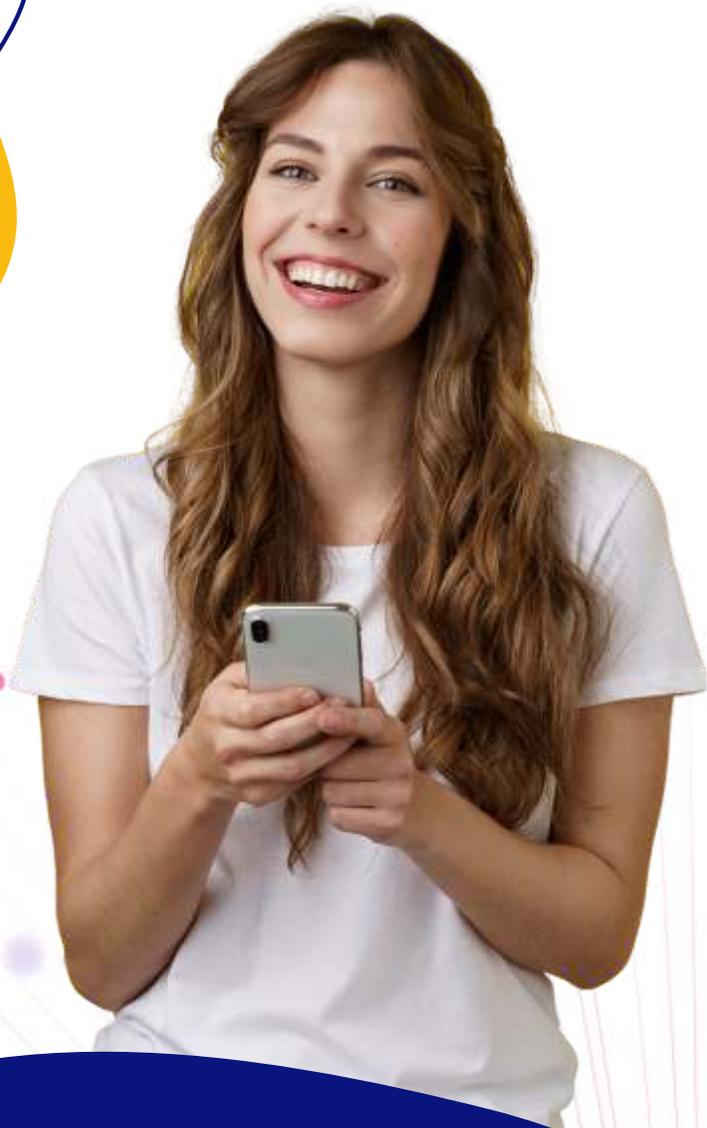
Carlos: Claro que sí, me parece muy importante este tipo de trabajo en equipo. Porque primero, la Federación Nacional de Avicultores de Colombia es la entidad que se encarga de recoger toda la información tecnológica, científica y de capacitación. Además,



¡ESTAMOS TRANSFORMANDO

la manera de conectarnos contigo!

Síguenos en nuestras nuevas redes oficiales.



@Fenavicolombia



@Fenavicolombia



@Fenavicolombia



@Fenavi



@Fenavicolombia



conoce las necesidades de formación de las empresas. El SENA brinda la formación que también necesita la empresa para concatenar todos los conocimientos técnicos, teórico-prácticos en pro y beneficio del éxito social y financiero de la empresa y no solo de Cargill, de todas las empresas avícolas del país.

Avicultores: La invitación está abierta..

Carlos: Claro que sí, yo creo que cualquier empresa avícola del país puede aceptar este reto, todas las 33 regionales que maneja el SENA en Colombia están a disposición de los avicultores. Sería muy interesante y muy importante continuar con el aporte de Fenavi para extender este tipo de programas en todo el país, es un beneficio y un plus para cada empresa.

AV: Bien, como usted muy bien lo indica, es un trabajo en equipo, en donde Cargill pone una serie de recursos humanos, de inversión, tecnológicos, Fenavi el poder de convocatoria, de integrar los actores, del conocimiento de las necesidades de capacitación, y está el SENA, como actor que lleva a cabo el proceso formativo ¿Cuál sería esa potencia que hoy tiene el SENA que no la tiene otro un actor, para llevar a cabo estos proyectos de formación?

Carlos: Primero, que está abierto a todos los colombianos. Segundo, la formación es gratuita, no existe ningún cobro para los aprendices. Tercero, tener presencia a nivel nacional con 33 regionales y 114 centros de formación. Cuarto, el conocimiento a nivel agropecuario y en especial en la parte avícola, donde hay instructores especializados que tienen muchos conocimientos que pueden impartir a los aprendices, a los empresarios, a todas las personas interesadas en su formación y que tengan en el SENA no solo en su pensamiento, sino en su corazón.

Gracias a Fenavi, a Cargill, y a cada una de las empresas avícolas por confiar en el SENA, es una entidad de formación responsable en pro del aprendizaje del trabajador. Recuerden que el SENA forma trabajadores colombianos.

“Yo quería trabajar en una empresa agropecuaria, algo similar a lo que ya venía acostumbrada”



Alcira Lizarazo es una mujer de 34 años, casada, madre de una hija, y además, una de las aprendices que aceptó el reto de participar en el programa de Operario en la Granja Avícola. Lleva cinco años de estar viviendo en Zapatoca y antes de esta

oportunidad, no tenía trabajo, se dedicaba a las labores de cuidado de la casa, lo que le ha permitido realizar varias capacitaciones con el SENA. Está inscrita a la Casa de la Cultura de Zapatoca, y fue allí, por un grupo de WhatsApp, donde envían las oportunidades de trabajo, incluyendo las de Fenavi y el convenio de aprendizaje con el SENA y Cargill, por lo que decidió inscribirse.

Avicultores: Alcira, usted vio la convocatoria en su WhatsApp, envió su hoja de vida a Cargill y a esperar . . .

Alcira: Sí. El mensaje de la Casa de la Cultura decía: “Personas interesadas en el tema de operación en granja, enviar su hoja de vida y ahí estaba la información, el número de WhatsApp y el correo electrónico que era de CARGILL, entonces lo primero que hice fue escribir por WhatsApp y preguntar si en mi condición de estudio podía realizarlo.

AV: ¿Qué estudios tienes?

Alcira: Yo soy Tecnóloga Agropecuaria.

AV: ¿Después qué pasó?

Alcira: Después se comunicaron conmigo para preguntarme mi nivel educativo, que si vivía en Zapatoca, que si tenía la disponibilidad de realizarlo, que si estaba laborando actualmente, esas fueron como las preguntas básicas. A los

NUEVO

Sello Avícola de Sostenibilidad



Demuestre su compromiso
en temas de
sostenibilidad y de
bienestar animal en la
producción de pollo,
huevo y genética

PREGÚNTENOS

www.icontec.org
cliente@icontec.org
#426, 018000 94 9000

www.fenavi.org
eescobar@fenavi.org
(601) 432 1300



AMBIENTAL



BIENESTAR
ANIMAL



SOCIAL



BUEN GOBIERNO
CORPORATIVO

Fonav





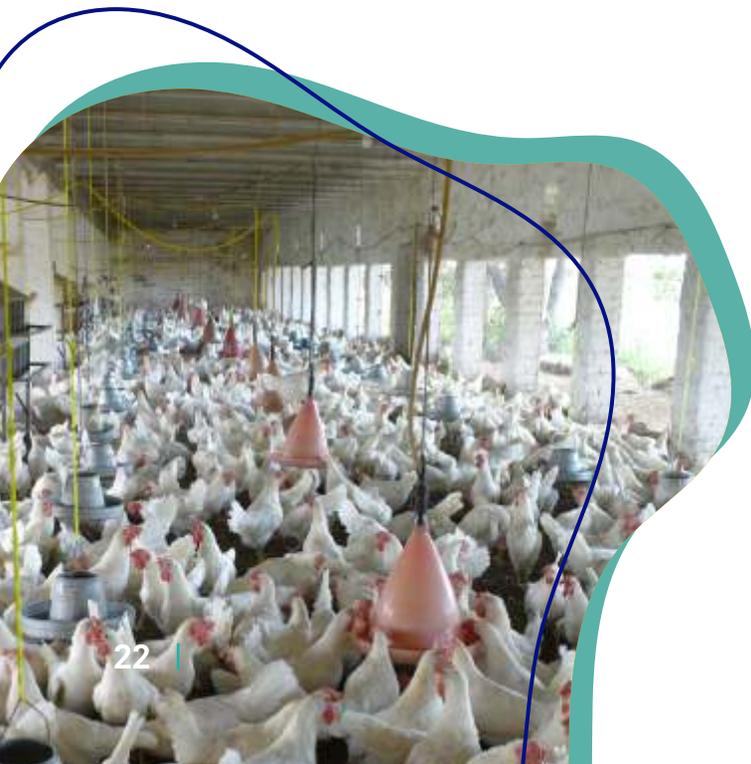
pocos días se comunicó la psicóloga de Cargill y me realizó una entrevista. Yo le comenté que era madre y entonces la preocupación de ellos era cómo iba a dejar la niña... en qué condiciones, para yo poder aprovechar este espacio mejor. Gracias a Dios cuento con la ayuda de mi esposo y de mi sobrina, y entonces ellos se van a hacer cargo en este momento de mi hija mientras estoy aprovechando este programa y aprendiendo más.

AV: ¿Luego de acordar en familia el cuidado de su hija, ¿Qué pasos siguieron?

Alcira: Volvieron y me llamaron de Cargill en los primeros días de diciembre del año pasado, luego por las festividades me dijeron que me comunicaban en enero de este año. Yo empecé a preocuparme, estaba ansiosa, cuando a mí me gusta algo yo me preocupo. Entonces yo escribía y nada, no me daban respuesta.

Un día volví a escribir: "Perdóneme por ser intensa", se comunicó la señora Gloria, de CARGILL, de Recursos Humanos y ella me ayudó con el proceso, me indicó cuándo debía hacer los exámenes médicos, me indicó el proceso para inscribirme, llenar los documentos de requisitos, ir a hacer la apertura de cuenta... Bueno, en fin, todo.

AV: Usted tiene experiencia en temas de Palma, ¿Cuál es tu expectativa en materia avícola?



Ver esta oportunidad me hace sentir que voy a fortalecer mis conocimientos y además tengo la opción de vinculación laboral.

Alcira: Sí, señor. Yo trabajé seis años en Palma, en el departamento del César y por cuestiones de la pandemia del COVID, hubo muchas empresas que hicieron reducción de personal y yo era de contrato fijo, entonces obviamente yo era una de las que iba a salir.

Allá ejercí como soporte agronómico, era en la parte de campo, de cosecha, era la encargada de entregar la producción para que la fábrica continuara el proceso, hacíamos programación, supervisaba personal, bueno, en fin, muchas cosas que se hacen en el campo. A raíz de la pandemia tuve que venirme para Zapatoca porque mi esposo es electricista y él ya estaba asentado aquí, él es de aquí de Zapatoca, entonces, tuve que hacer un cambio fuerte.

Me vine a vivir a Zapatoca y aquí no había encontrado trabajado, he estado estudiando, me he dedicada a la familia, al hogar. Ver esta oportunidad me hace sentir que voy a fortalecer mis conocimientos y además tengo la opción de vinculación laboral. Yo quería trabajar en una empresa agropecuaria, algo similar a lo que ya venía acostumbrada, porque esas son empresas de que le dan a uno fortalecimiento, sabe uno que está con sus pagos puntuales, cumplen con la seguridad social, con los temas de pensión.

AV: Bienvenida al programa

Alcira: Muchas gracias, sé lo que me aporta a mi vida una empresa tan reconocida como lo es CARGILL, será beneficioso para mi formación. ¿Quién quita que más adelante pueda estar ayudando en estas capacitaciones como profesional?



“Tengo la intención de seguir adelante y darlo todo para lograr vincularme a la empresa”



Mauricio Pelayo Rueda es un bumangués de 39 años, bachiller, con un “cuasi grado” en Agua y Saneamiento Básico en el SENA. Desde los dos años vive en Zapatoca y ha vivido catorce años en Valledupar desempeñándose

en múltiples labores. Ahora forma parte de este proceso de formación de Operario en la Granja Avícola.

Avicultores: Mauricio, ¿Cómo fue el proceso para llegar aquí?

Mauricio: Bueno, la convocatoria de Fenavi yo la vi por Facebook. Creo que fue por una página que se llama “Z Zapatoca” o “Z Radio”, algo así. Yo la mire y le tomé pantallazo, luego me comuniqué al celular, le escribí por WhatsApp. Luego me contactaron y empecé el proceso.

AV: Al contactarlo de la compañía, ¿por qué decidió aceptar la oferta?

Mauricio: Me llamaron y me dijeron más o menos de lo que se trataba y yo dije, “Me sirve porque, como es medio tiempo, era lo que yo buscaba”. Luego vinieron los exámenes médicos y los temas administrativos. estudios médicos y eso.

AV: ¿Cuánto tiempo transcurrió entre ese mensaje de Facebook y hoy que empieza el programa?

Mauricio: Transcurrió un mes.

AV: ¿Cuál es su expectativa de este programa?
Mauricio: Primero, aprender. Me gusta mucho eso de los pollos y siempre me ha llamado la atención porque que es el mejor negocio que hay de animales, más que la ganadería y los

cerdos. Segundo, le dan a uno la oportunidad de ingresar a la empresa Cargill que me han dicho que es muy buena y entonces yo dije, “Vamos a probar, vamos a darle.”

AV: Vamos a darle. ¿Cuál considera que es el reto a tener en cuenta como aprendiz?

Mauricio: En parte de la del educativo debe ser lo de bioseguridad. Y en la parte personal es el tiempo. Claro que esta capacitación tiene una remuneración económica y eso y está bien, no la podemos desaprovechar. Porque, uno para irse a estudiar y por ejemplo, yo tengo familia, y es complicado estudiar sin recibir algo.

AV: Sin recibir remuneración...

Mauricio: Así es. Me cayó, fue perfecto. Yo dije, “Uy, van a pagar y me van a enseñar lo que quiero aprender. Toca hacerle”. Tengo la intención de seguir adelante y darlo todo para lograr vincularme a la empresa, serán nueve meses de arduo trabajo, pero vale la pena.



“Más adelante me gustaría estudiar Ingeniería Agronómica o Medicina Veterinaria”



Diana Fajardo es una joven que nació en Bucaramanga, tiene 18 años, vive con sus padres y una hermana menor zapatoenca.

AV: ¿Cómo se enteró del programa Operario en la Granja Avícola?

Diana: Una tía que vive en Barranquilla, que se llama Luz Fajardo y quien está muy interesada en que yo siga escalando, me envió la información vía WhatsApp. Ya que ella se enteró a través de Facebook.

AV: ¿Y el mensaje venía de dónde?

Diana: Lo publicó una emisora, la Z.

AV: Bien. Usted se motivó por el mensaje y ¿qué pasó?

Diana: Bueno, después de ese mensaje, yo le envié una respuesta a ese número de WhatsApp y me comenzaron a enviar los pasos que tenía que hacer para poder vincularme.

AV: ¿Cuáles fueron esos pasos?

Diana: Bueno, primero me pidieron información personal y la cédula. Luego de unos meses ya me comenzaron a escribir las psicólogas y me comenzaron a preguntar cuál era mi visión, porque me había vinculado al programa y cosas así.

AV: ¿Y después qué siguió?

Diana: Después me escribió Carol, la chica de recursos humanos de Cargill y me pidió unos formularios; el compromiso del aprendiz del SENA y otros documentos que tenía que diligenciar.

AV: ¿Cuál es su expectativa del programa? ¿Diana: Bueno, primero que todo yo quiero aprender porque yo fui criada en una finca desde muy pequeña. Solo he vivido en el pueblo (Zapatoca) como 3 años, el resto en Barranquilla. Entonces, pues yo siempre estoy como más enfocada en lo del campo, porque más adelante me gustaría estudiar Ingeniería Agronómica o Medicina Veterinaria. Y este programa puede servir, porque entre más yo aprenda, mejor.

AV: En ese orden de ideas, va por buen camino. ¿Qué le atrae de la avicultura?

Diana: Pues prácticamente todo, porque a mí me gusta mucho el sector. Mi abuelita antes criaba pollos en la finca de ellos y yo siempre la veía. Es un grato recuerdo de mi niñez, en la vereda de las Fuentes. Eso queda por los lados de la Villa de la Fuente, aquí en Santander. Aunque eso fue hace muchos años, yo todavía recuerdo y trato de retener un poquito el conocimiento. Más adelante en la finca me gustaría yo misma montar mi propio galpón.

AV: Serán nueve 9 meses de intenso trabajo. Eso va a indicar un esfuerzo. ¿Cuál considera usted que debe ser un aspecto fundamental a tener en cuenta para completar el tiempo y continuar indudablemente el proyecto?

Diana: Pues primero que todo, prestarle muchísima atención. Hay que ser decidido porque si uno no tiene las ganas de aprender, uno no va a conseguir nada. Uno tiene que enfocarse en lo que está haciendo. Uno tiene que poner eso como prioridad. Porque si queremos lograr algo, hay que esforzarnos.

AV: El tema de que sea académico y también que incluya esas horas prácticas, ¿le parece interesante?

Diana: Claro que sí. Además súper interesante porque tendremos una remuneración económica, no cualquier empresa nos ofrece esta oportunidad. De mi parte yo la voy a aprovechar, que no le quepa la menor duda.



JORNADAS SECCIONALES **2025**



15 de mayo 2025



4 y 5 de junio 2025



2 y 3 de julio 2025



13 y 14 de agosto 2025



**30
SEPT
2025**
Hotel Sheraton
Bogotá, Colombia

www.fenavi.org





“Lo que estamos viviendo es un componente bien estructurado, que nos permite formar primero las personas”



Pedro Vargas es el gerente de Producción Broiler de Cargill para la zona de Santander.

Es médico veterinario, cuenta con más de 30 años de experiencia en avicultura, y que como a muchas historias de

vida, llegó a este sector sin la

expectativa de quedarse. Además de darle la bienvenida al grupo de aprendices del SENA, Pedro será uno de los beneficiarios directos de este proceso de formación.

Graduado en la Universidad del Tolima, santandereano, del Socorro. Inició en temas agropecuarios en Bucaramanga, hacia 1992. Al principio sentía que su profesión sería la ganadería, pero por temas de orden público en las zonas donde trabajaba en Girardot, terminó trasladándose a Bucaramanga a hacer un ensayo en la avicultura. El ensayo lleva 33 años.

Para Pedro, el conocimiento empieza aprendiendo del galponero, aprende de los administradores de granja, luego en la medida en que tuvo oportunidad en la vida y en las mismas empresas, se especializó en Gerencia Agroindustrial. Ha ido creciendo de la mano de la organización, escuchando a los colaboradores o empleados, que, como él dice: “son los que nos cuidan el pollo, un galpón, a quienes le entregamos un valor grande”

AV: Pedro, ¿qué hace un gerente de Producción Broiler?

Pedro: Muy buena pregunta. Una de mis responsabilidades es el sistema productivo de Cargill actual que son los integrados, no es producción directa, sino por medio de integrados. La intención es empalmar ese ejercicio del inte-

grado en su sistema productivo y administrativo con nuestros supervisores, que son los que transfieren también información. Podemos hacer ese empalme, entre actores de un proceso productivo bajo la modalidad de terceros, bajo unas cuentas en participación con la empresa y así, encontrar los mejores resultados buscando siempre la excelencia, las mejores conversiones, las más bajas mortalidades.

Lo anterior permite que haya un escenario ganar – ganar. Gana el integrado, que es el que nos produce el pollo en granja y quien está aportando esa parte prioritaria de valor, que es encontrar esa calidad de pollo para ser entregada al cliente final. Gana el consumidor al recibir un producto con calidad y seguro. Y gana Cargill como una apuesta al desarrollo social, económico y ambiental de la avicultura.

AV: Usted tiene más de 30 años de experiencia en la avicultura. ¿Cómo ha sido su formación académica y también ese proceso de experiencia para llegar a lo que es hoy?

Pedro: Bueno, yo inicié en Bucaramanga sobre el año 92. Me gradué en la Universidad del Tolima, soy santandereano, del Socorro. Me gustaban las vacas, estuve trabajando con ganado, pero por temas de orden público en las zonas donde trabajaba en Girardot, terminé viniendo para Bucaramanga a hacer un ensayo.

A ver cómo me iba con la agricultura y ese ensayo lleva ya 33 años. Y parte de la formación fue uno, que uno empieza con un conocimiento corto y aprende del galponero, aprende de los administradores de granja y luego en la medida en que se tuvo oportunidad de la vida y de las mismas empresas, hice una especialización en Gerencia Agroindustrial, algunos diplomados, las mismas empresas lo capacitan a uno en temas administrativos, en temas de gestión de gente, en lo que es habilidades blandas y cómo interactuar e ir creciendo con cada uno de nuestros colaboradores o empleados que son los que nos cuidan el pollo, a quienes le entregamos un valor grande... un galpón o galpones actuales que son de 60,000 pollos.



AV: Hoy estamos en el lanzamiento del programa de Operario en la Granja Avícola que va a dictar el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. ¿Cómo inicia este tipo de procesos al interior de la compañía, que permita integrar el trabajo de Recursos Humano con los procesos de producción?

Pedro: El recurso humano, la mano de obra siempre la vamos a necesitar. Básicamente hoy está escasa, hoy está compleja. Vemos que las nuevas generaciones quieren estar más en la ciudad. Muchas de esas personas con las que yo aprendí galponeros, administradores de granja, criados en granja, sus hijos ya son profesionales. Entonces ya se perdió esa cadena que se traía de que mi hijo seguía haciendo el trabajo en campo, seguía mi profesión de ser galponero, de ser un administrador, de ser un superintendente en granja.

Como esa necesidad de atraer personal es evidente, venimos a buscarla a la misma región donde tenemos las granjas. Hoy las personas tampoco quieren cambiar de sitio, la movilidad cuesta mucho. Ahora, el salario de un galponero es muy bueno, las ventajas competitivas que tiene, los recursos que le entrega la compañía en capacitaciones, en bonificaciones, en temas adicionales para él y para su familia. En esta compañía y en otras del sector, le apuestan al talento humano.

De manera especial, Cargill - Pollo Bucanero prioriza a las personas, cuida a las personas y es algo que lo he vivido en esta transición que llevo 5 años con Cargill, de ver el esfuerzo se hace para que la persona esté bien, su familia bien, eso permite que la parte productiva sea mejor. Entonces nos preguntamos: ¿qué necesitamos?, ¿Cómo Fenavi - FONAV nos ayuda también a encontrar esas oportunidades?

AV: ¿Por qué y para qué buscar la colaboración de Fenavi y del SENA?

Pedro: Porque con Fenavi, dentro de las reuniones que se hacen, resolvemos las inquietudes que tenemos. ¿Qué vamos a hacer? Está faltando gente, vamos a bus-

carla. ¿Para dónde nos vamos? ¿A qué zona nos vamos?. Fenavi tiene conocimiento de la industria, del gremio en todas las zonas. De allí nace la idea de integrar al SENA, que tiene instructores y además un proceso de formación, lo que nos permite enseñar a más gente desde la etapa electiva y además, vincularlo directamente e irlos formando por esa pasión de la avicultura. Si yo me formo, yo voy creciendo con la empresa y puedo llegar a cualquier posición de la empresa.

AV: Es “un traje desarrollado a la medida”, en ciertos puntos...

Pedro: Así es. Además de contratar el personal, es mejor si viene capacitado porque debemos responder preguntas: ¿Cómo manejar la gallina cuando va a producir huevo?, ¿Cómo recoger el huevo?, ¿Cómo cuidar esas prácticas avícolas de bienestar?, ¿Cómo cuidar el agua, la parte ambiental?

Lo que estamos viviendo es un componente bien estructurado, que nos permite formar primero las personas, colaborando con el entorno laboral para que esa persona sea un excelente trabajador, que no solo piense en que está produciendo, sino cómo me cuido, cómo cuido a los demás y cómo estoy cuidando unos recursos de una compañía.





Como esa necesidad de atraer personal es evidente, venimos a buscarla a la misma región donde tenemos las granjas. Hoy las personas tampoco quieren cambiar de sitio, la movilidad cuesta mucho.

AV: ¿Por qué generar este proceso de capacitación bajo certificación SENA?

Pedro: Porque la capacitación que entrega el SENA es aprender haciendo. Y lo mejor del trabajo, además de irse a un aula de clase es aprender en el campo. El SENA tienen instructores expertos, que han formado muchos aprendices, muchos trabajadores de la mano con Fenavi. Yo conozco a Fenavi, a su Seccional, desde que nació en Santander por allá en año 1994.

De otra parte, ver la evolución de este proceso desde reuniones pequeñas a las reuniones gremiales, a las reuniones de industria, permiten en la medida sumar experiencias, conocimiento, esfuerzos, permite concentrar esa información para formar excelentes trabajadores.

En nuestro caso particular, aquí en Zapatoca, requerimos un grupo de personas que nos colaboren con la producción de reproductoras, ya sea en levante o en recolección de huevo con todos los sistemas productivos modernos que hay, que nos permitan sacar la industria adelante, ser más fuertes en Colombia, como siempre, de la mano de Fenavi.

AV: Usted comenta que hay un gran reto que tiene la avicultura y es poder atraer y retener personal. ¿Cuáles serían esas indicaciones o puntos a tener en cuenta en Cargill y en cualquier empresa avícola que en este momento muy seguramente enfrenta este tipo de problemáticas?. ¿Cuál sería esos puntos a tener en cuenta para lograr que la avicultura tenga esa atracción y retención del personal?

Pedro: Creo que de lo más importante que hay en la vida es contar con una persona que tenga valores y que sepa hacia dónde va. Si está orientado hacia objetivos y metas claras, uno toma ese personal y empieza a capacitarlo y a formarlo.

Una persona bien formada, que tenga una estructura clara, de lo que significa la industria avícola y además, sepa para dónde vamos, de que este es un proceso y un negocio a largo plazo, que no es entrar hoy y retirarme mañana; muy seguramente empezará a interesarse.

Otro aspecto importante es la tecnología, muchos galpones están manejando tecnología de punta y eso requiere capacitar al personal. Antes, en el tema de alimento para las aves, “uno se echaba el bulto en la espalda”, ahora hay sistemas automáticos, controladores, galpones cerrados tipo túnel.

Entonces, formando la gente, enseñándola, capacitándola y dándole esas oportunidades de la vida para crecer, donde un trabajador que llega a la base pueda llegar a ser un gerente, eso significa atraer el personal. No solo es capacitar para el trabajo, es capacitar para la vida. Lo peor que puede tener una empresa es una alta rotación, porque todos los días cambiando, todos los días entrenando, todos los días partiendo de cero, generan un desgaste grande.

AV: En pocas palabras, apostarle a la capacitación para crear valor a través de la atracción y retención de personas interesadas en un proyecto de vida, de vida avícola

Pedro: Ese “costo adicional” que tiene la capacitación genera valor en cada colaborador capacitado, debemos llevarlos a entender que la cadena productiva necesita bioseguridad, necesita cuidado, necesita bienestar animal, necesita sanidad, necesita buenas prácticas con el medio ambiente. Eso es lo bonito, que la avicultura es de todos los días y que siendo la misma, cambia. Porque cuando uno empieza a conocer el sector se da cuenta que la avicultura es la vida misma.

EL HUEVO
TE DA
PODER

El que tenga

TIENDA...



...QUE LA ROMPA

Fonav





NOTAS

Seccional Valle

Homenaje a las Mujeres de la Avicultura



Durante el mes de marzo, celebramos el Mes de la Mujer

con una campaña especial en nuestras redes sociales para homenajear y reconocer la labor de las mujeres en el sector avícola. A través de 10 piezas gráficas y 18 videos, resaltamos su compromiso, liderazgo y aporte fundamental a la industria. En los 18 videos, representantes de empresas avícolas y granjas enviaron un mensaje de reconocimiento, destacando el impacto de su trabajo y su papel esencial en el crecimiento del sector.

Agradecemos a todas las personas y organizaciones que se unieron a esta campaña, reafirmando nuestro compromiso con la equidad y el fortalecimiento del papel de la mujer en la avicultura. Seguiremos trabajando para visibilizar y apoyar su invaluable labor.

Almuerzo con el Precandidato Presidencial Sergio Fajardo



El martes 4 de marzo, nuestra Directora Ejecutiva, Ana Sterling,

asistió a un almuerzo con el precandidato presidencial Sergio Fajardo, un encuentro en el que participaron diversos representantes del sector empresarial y gremial.

Estos espacios permiten conocer de primera mano las propuestas de los aspirantes a la Presidencia de la República, especialmente en temas fundamentales como la seguridad, el desarrollo económico, la sostenibilidad, la seguridad y la competitividad del país.

Para nuestro sector, es clave entender las visiones y planes de gobierno que impactarán la industria, el empleo y la inversión en Colombia. Seguiremos atentos a estos escenarios, fortaleciendo nuestra participación y aportando insumos que contribuyan al crecimiento sostenible del país.





Reunión de Coordinación con la Alcaldía de Jamundí



El lunes 3 de marzo de 2025, nuestra directora ejecutiva, Ana Sterling, visitó la Alcaldía de Jamundí, donde sostuvo una reunión con la alcaldesa Paola Castillo para coordinar acciones estratégicas y fortalecer el trabajo conjunto en beneficio del municipio y la región.

Durante el encuentro, se definieron líneas de acción clave para avanzar en temas de desarrollo, fortalecimiento empresarial y seguridad, reafirmando el compromiso de seguir trabajando articuladamente con la administración municipal.

Este espacio permitió generar un diálogo abierto sobre los retos y oportunidades que enfrenta Jamundí, así como la importancia de consolidar alianzas que contribuyan al crecimiento sostenible del territorio. Como siguiente paso en este trabajo, se planeó una reunión para el 7 de abril a las 2:00 p.m. con los avicultores del municipio, con el objetivo de definir junto a ellos un plan de acción y actividades concretas para fortalecer el sector.



Primera Asamblea Ordinaria del CONSEA 2025



El miércoles 5 de marzo de 2025, asistimos a las instalaciones de la Gobernación del Valle del Cauca para participar en la primera asamblea ordinaria del Consejo Seccional de Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal, Comercial y de Desarrollo Rural (CONSEA) 2025.

Durante el encuentro, trabajamos en conjunto con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y el Instituto Colombiano Agrope-



cuario (ICA) en el fortalecimiento de los mercados agroecológicos y las escuelas campesinas, con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible del sector agropecuario en la región.

Seguimos comprometidos con la articulación de esfuerzos entre el sector público y privado para promover el crecimiento del agro y mejorar las condiciones de los productores rurales del Valle del Cauca.





Comité Estratégico de Proteína Blanca



El jueves 6 de marzo participamos en el Comité Estratégico de Proteína Blanca,

un espacio de trabajo clave para la planificación y el fortalecimiento del sector. Durante la sesión, se abordaron temas estratégicos relacionados con la producción, comercialización y sostenibilidad de la proteína blanca en Colombia, con el objetivo de garantizar su competitividad y crecimiento en el mercado.

Estos encuentros permiten alinear esfuerzos entre gremios, empresas y entidades del sector, asegurando el desarrollo de iniciativas que impulsen la seguridad alimentaria, la innovación y el acceso a mercados. Seguiremos comprometidos con la consolidación de un sector más fuerte y sostenible.

Conmemoración del Día Internacional de la Mujer



El jueves 6 de marzo, realizamos un evento especial en el Salón Corporativo Centro

Empresa, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer, organizado por nuestra directora ejecutiva, Ana Sterling, junto con el equipo de colaboradores de Fenavi Valle.

Mujeres avicultoras y trabajadoras del sector avícola se reunieron en



este espacio para celebrar su labor y reflexionar sobre el bienestar. En esta ocasión, llevamos a cabo el conversatorio “Potencia tu salud con lo que comes”, a cargo del coach Vittorio Doglioni, quien compartió valiosas herramientas sobre alimentación y salud.

Fue un encuentro enriquecedor para aprender, cuidarnos y reconocer el papel fundamental de las mujeres en la avicultura.

LLEGÓ POLLO BOT, TU NUEVO ALIADO EN LA COCINA.



PREGÚNTALE YA



Fonav

fenavi.





Inauguración del Programa de Medicina Veterinaria y Zootecnia en Icesi



Nuestra directora ejecutiva, Ana Sterling, asistió a la inauguración

del programa de pregrado en Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Icesi, un nuevo hito académico diseñado por la Facultad Barberi de Ingeniería, Diseño y Ciencias Aplicadas que fortalecerá el conocimiento y la innovación en beneficio de la avicultura y el sector pecuario.

Al lanzamiento asistieron Luis Fernando Tascón, Gerente General de Huevos Santa Anita; Mario César Ocampo, Gerente de Nutriavícola; y Samuel Cabrera, Gerente de Pronavícola, junto con representantes de las empresas Cargill, Carval y Grupo BIOS, quienes participaron activamente en el evento. Celebramos esta iniciativa que impulsa la formación de nuevos profesionales para el desarrollo del sector agropecuario.



Reunión con la Secretaría de Desarrollo Económico de Candelaria



El miércoles 12 de marzo, nuestra directora ejecutiva, Ana Sterling,

se reunió con José William Cosme Martínez, secretario de Desarrollo Económico, Cultura y Turismo de Candelaria, para revisar los enfoques de trabajo para 2025. Este encuentro permitió

alinear estrategias en pro del desarrollo económico y la generación de empleo en la región. Seguimos fortaleciendo alianzas para impulsar el crecimiento y bienestar de nuestra comunidad.



Se programó una reunión para el jueves 24 de abril a las 9:00 a.m., con el objetivo de definir un plan de trabajo estratégico junto a los empresarios avícolas, impulsando iniciativas para el desarrollo del sector.





Comité Técnico de Sostenibilidad en Palmira



El miércoles 12 de marzo, se llevó a cabo el Comité Técnico de Sostenibilidad

en las instalaciones del ICA en Palmira, donde se abordaron temas clave para el sector avícola. Entre los principales puntos discutidos estuvieron:

- **Bienestar animal y normativas:** Todas las granjas avícolas están sujetas a visitas de Inspección, Vigilancia y Control (IVC), las cuales serán concertadas con el ICA. Además, se reiteró la importancia de que los transportadores de aves realicen el curso virtual de

Bienestar Animal, disponible en el aula virtual de Fenavi, dado que la Policía de Carreteras ya exige este documento. También se destacó que el curso para operarios de granjas está siendo ajustado de 4 a 10 horas, según lo solicitado por el ICA en noviembre de 2024.

- **Notificación de enfermedades de control oficial:** Se resaltó que, pese a ser una de las zonas avícolas más importantes de Colombia, el nivel de notificación de enfermedades de control oficial es bajo. Se propuso crear mecanismos para fomentar la notificación de cuadros compatibles con estas enfermedades, en una alianza entre el ICA, Fenavi y las empresas avícolas.



Este espacio reafirmó el compromiso del sector con la sostenibilidad, el bienestar animal y la sanidad avícola.

Sesión Extraordinaria del Comité de Sostenibilidad: Análisis del Acuerdo 003 de 2025



El pasado miércoles 12 de marzo, en las instalaciones de Fenavi Valle, se

llevó a cabo una sesión extraordinaria del Comité de Sostenibilidad, en la que se discutió el Acuerdo 003 de 2025, emitido por la CVC, que reglamenta el uso de aguas subterráneas en el Valle del Cauca y entró en vigencia el 28 de enero de 2025.

Durante el encuentro, se analizó artículo por artículo el impacto de esta normativa en el sector avícola, evaluando su aplicación en las distintas unidades de producción.

Conclusiones principales: La mayoría de las disposiciones ya son conocidas y gestionadas por los ingenieros ambientales de las empresas avícolas. Se identificaron algunos puntos que requieren aclaración por parte de la CVC, principalmente en:

- Régimen de transición de la norma.
- Actividades potencialmente contaminantes.
- Áreas de recarga priorizadas.
- Plan de monitoreo.

En términos generales, el Acuerdo 003 de 2025 busca proteger las aguas subterráneas y garantizar su uso sostenible en calidad y cantidad a lo largo del tiempo. Este espacio permitió fortalecer el conocimiento sobre la normativa y coordinar estrategias para su adecuada implementación en el sector.



Socialización del Acuerdo CD No. 003 de 2025: Un Paso Clave para la Sostenibilidad del Sector Avícola



El jueves 13 de marzo, nuestra Directora Ejecutiva, Ana Sterling, y Miguel Velasco, Profesional de Sostenibilidad, participaron en la Socialización del Acuerdo CD No. 003 de 2025, un hito clave para el desarrollo sostenible del sector avícola. Esta actualización, impulsada por la CVC, busca fortalecer la gestión del recurso hídrico subterráneo en el Valle del Cauca, respondiendo a los desafíos que impone el crecimiento, la demanda de agua y el cambio climático.

El acuerdo es el resultado de más de cinco décadas de monitoreo, estudios técnicos y espacios participativos con usuarios, gremios y entidades gubernamentales. Su implementación será fundamental para garantizar un uso responsable y eficiente del recurso hídrico en la región.

Primer Consejo de Soberanía y Seguridad Alimentaria de Cali



Compromiso con el desarrollo del Valle del Cauca en el Bloque Regional de Congresistas



El lunes 17 de marzo, nuestra Directora Ejecutiva, Ana Sterling, asistió a la reunión del Bloque Regional de Congresistas del Valle del Cauca, un espacio clave para abordar temas estratégicos para el desarrollo de la región.

Esta reunión fue presidida por la Gobernadora del Valle, la bancada parlamentaria del Valle, el Alcalde y diferentes gremios, quienes participaron activamente en la discusión de iniciativas para el crecimiento y fortalecimiento del departamento.

Durante el encuentro, se discutieron asuntos de gran impacto como el dragado de Buenaventura, la vía Mulaló - Loboguerrero y la concesión del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón.



El viernes 14 de marzo, asistimos al Primer Consejo de Soberanía y Seguridad Alimentaria de Santiago de Cali (COTSSAN) 2025, llevado a cabo en la Secretaría de Salud de Cali.

Durante este encuentro, se discutieron y promovieron estrategias para garantizar el derecho a una alimentación sana, justa y sostenible, reafirmando el compromiso con la seguridad alimentaria y nutricional en la región.



¡Identifique y Notifique!

Amigo avicultor:

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, temblores, cuello o cabeza torcida y aumento de la mortalidad, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana, a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi- Fonav.

El ICA cuenta con 3 canales para que usted notifique de inmediato cualquier sospecha de sintomatología:

1. Acérquese a la Oficina local del ICA más cercana.
2. Ingrese a la página web: [www.ica.gov.co/banner principal](http://www.ica.gov.co/banner_principal) (Notificaciones Pecuarias).
3. Escriba vía WhatsApp al número **320 403 08 43**.

#GobiernoDeLaGente

Para más información visite
www.ica.gov.co

Fonav



ICA
Instituto Colombiano Agropecuario



Conectando el Valle del Cauca con mercados internacionales



El pasado martes 18 de marzo, participamos en un desayuno de trabajo con representantes de Emiratos Árabes Unidos, un encuentro estratégico para fortalecer la internacionalización del Valle del Cauca.

Nuestra directora ejecutiva, Ana Sterling, asistió a este espacio organizado por Dubai Chambers y CIE Valle, donde se generaron conexiones clave con S.E. Mohamed AlShamsi, Embajador de Emiratos Árabes Unidos en Colombia, Gianmarco Mazzetti, Gerente General de Emirates en Colombia, y Sebastián Vargas, Chief Representative de Dubai Chambers. Durante la reunión, se destacaron las oportunidades de inversión y cooperación que pueden potenciar la competitividad del Valle del Cauca en mercados globales.



Desde Fenavi Valle, seguimos apostando por la internacionalización como un pilar para el crecimiento y desarrollo de nuestra región.



Impulsando el sentido de pertenencia por el Valle del Cauca



El pasado martes 19 de marzo, asistimos al Subcomité de Comunicaciones del CIEV, un espacio clave liderado por la Gobernación del Valle del Cauca, donde se trabajaron estrategias para fortalecer la identidad y promoción de nuestra región. Durante la reunión, reafirmamos nuestro apoyo a la campaña "Algo Tiene el Paraíso del Valle del Cauca", una iniciativa que busca resaltar las acciones positivas que generan confianza y desarrollo en el departamento.



El encuentro contó con la participación de María Leonor Cabal, Secretaria General de la Gobernación del Valle del Cauca, y Juan Manuel Sanclemente, Director Ejecutivo del CIEV, quienes destacaron la importancia del trabajo conjunto para impulsar el crecimiento del Valle.



Asamblea Ordinaria 2025: Gestión y Proyección para el Sector Avícola



El pasado miércoles 26 de marzo realizamos nuestra Asamblea Ordinaria 2025, un espacio fundamental para evaluar la gestión del último año y definir los retos que enfrentará el sector avícola en el futuro.

Durante la jornada, nuestro presidente, Gonzalo Moreno, presentó un balance detallado sobre los logros alcanzados en 2024, destacando los avances en seguridad, sostenibilidad e innovación. Además, se discutieron las estrategias y oportunidades que marcarán el rumbo del sector en 2025. Entre los principales temas abordados se destacaron:

Gestión 2024: Presentación de avances y resultados de proyectos ejecutados.

Desafíos 2025: Identificación de oportunidades y estrategias para fortalecer la avicultura.

Compromiso con el sector: Enfoque en el desarrollo, la empleabilidad y la competitividad.

Esta asamblea permitió consolidar un plan de acción alineado con las necesidades y desafíos actuales del sector. El compromiso de cada uno de los participantes será clave para seguir fortaleciendo la avicultura en Colombia y proyectarla como un motor de crecimiento y desarrollo en el país.



Encuentro de Benchmarking: Proyecciones y Retos Financieros para la Avicultura



También, el miércoles 26 de marzo llevamos a cabo la reunión "Benchmarking, banca en el renglón agropecuario con énfasis en el sector avícola", un espacio clave para analizar el panorama financiero del sector y explorar nuevas oportunidades de crecimiento.

El encuentro fue liderado por nuestro presidente, Gonzalo Moreno, y Fernando Ávila, Director del Programa Económico de Fenavi - Fonav, quienes presentaron una visión detallada sobre:

- La situación actual de la avicultura en Colombia.
- Proyecciones y tendencias económicas para el sector.
- Acceso a financiación y retos en la relación con la banca.

El diálogo con representantes de diversas entidades bancarias permitió identificar mecanismos para mejorar el acceso a crédito y fortalecer la inversión en el sector avícola. Con una visión clara sobre los retos financieros, se trabajará en estrategias que garanticen un crecimiento sostenible y competitivo en los próximos años.





NOTAS

Seccional Santander

XIX Jornada de Actualización Avícola
Fenavi Santander - 10-11 de Abril de
2025, Bucaramanga, Santander



NUESTRO EVENTO



Santander se caracteriza por ser tierra avícola por excelencia. Año tras año los más destacados actores se dan cita en Bucaramanga, la ciudad bonita de Colombia, para disfrutar de una jornada en la cual prima la actualización, interacción, conocimiento, exposición comercial y actividades sociales; reunidos los días 10 y 11 de abril de 2025 en el centro de convenciones Neomundo de Bucaramanga, Santander.

Esta nueva versión, garantizó la mejor experiencia para todos los actores de la cadena avícola conectándolos con las más recientes tendencias, retos y desafíos de cara a la competitividad de la industria; con reconocidos conferencistas de alto nivel nacional e internacional.





ASPECTOS RELEVANTES DE LA JORNADA AVÍCOLA DE FENAVI SANTANDER

La Jornada de actualización Avícola de FENAVI Santander se consolidó como un evento de gran relevancia para el sector en la región. Con el objetivo de fortalecer la industria, fomentar el intercambio de conocimientos y promover la innovación, este evento fue un espacio propicio para el networking y el aprendizaje.

1. Asistencia y Participación

- 550 asistentes provenientes de diversas partes del país y de distintos sectores relacionados con la avicultura. Este notable número refleja el creciente interés y la importancia que tiene este evento para la comunidad avícola.

2. Ponentes de Alto Impacto

- 14 expertos de renombre compartieron su experiencia, visión, avances, desafíos y tendencias en la industria avícola para los retos actuales y venideros.



Impacto de la inteligencia artificial en el sector avícola.
José Luis Duarte Manrique



Gripe Aviar y su impacto mundial.
Andrés Felipe Osejo



Hepatitis viral: La otra hepatitis en avicultura.
Francisco Perozo Marín



Ventas y mercadeo: servicio con pasión.
Gabriel Vallejo



Residuos que impulsan negocios: De la biomasa residual avícola a un modelo de Economía Circular.
Mario Alberto Luna Del Risco



La revolución oleaginosas y algunos granos: Ganancias y oportunidades.
Carlos Salinas

PANEL
Enfermedades emergentes en la industria avícola: Lo que está sonando.





PANEL:
¿Qué está pasando con la Salmonella Gallinarum?



El reto de nutrir a Colombia y el mundo.
Gonzalo Moreno Gómez



Liderazgo y sostenibilidad empresarial.
Pilar Amorocho



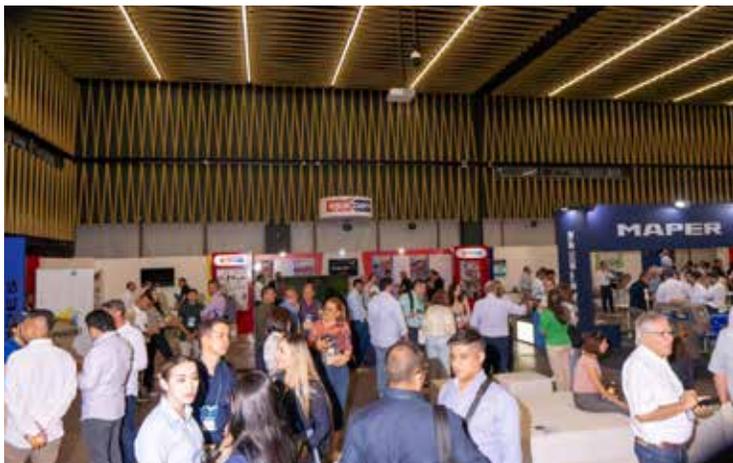
Satisfacer al consumidor, el principal objetivo de la organización.
Camilo Herrera.

3. Patrocinadores Comprometidos

- Con el apoyo de más de 45 patrocinadores, se fortaleció la realización del evento y se permitió la participación de empresas líderes en el sector. Estos patrocinadores contribuyeron de manera significativa a la creación de un entorno de calidad, innovación y alto nivel profesional.

4. Exhibición Comercial

- En esta nueva versión, se contó con la participación de 30 stands comerciales, donde empresas de la industria avícola, instituciones y entidades financieras; presentaron sus productos, tecnologías y servicios innovadores. Esta exhibición permitió a los asistentes conocer de primera mano las últimas soluciones del mercado, crear nuevas relaciones, consolidar negocios y fortalecer su red de contactos.





COLAVES



VORTECH



FURGORIENTE



MAPER



CENTROAGRO



PROMITEC



ITALCOL

5. Perfiles de asistentes

- La XIX Jornada de actualización Avícola de FENAVI Santander contó con la participación de un público diverso y altamente especializado, conformado por profesionales y actores clave de la cadena avícola. Entre los asistentes se destacaron médicos veterinarios, zootecnistas, productores y

avicultores, quienes compartieron su experiencia práctica y conocimientos. Además, la presencia de empresarios, líderes del área de mercadeo y talento humano, sector financiero y estudiantes de diversas universidades del sector enriquecieron el evento, aportando una visión integral sobre la gestión empresarial, innovación y desarrollo del capital humano en el sector.



CÁMARA DE COMERCIO



MOBA



TECNOCAMPO



ASPA



GRECCO MOTORS



COLGAS



DETERICO



INDARS



FINAGRO



UDES



REKORT



FINAGRO

Así mismo, proveedores de equipos, insumos y tecnología también jugaron un papel crucial, presentando soluciones a la vanguardia que impulsan la competitividad y sostenibilidad de la industria.

En conjunto, la diversidad de perfiles reflejó la importancia de la colaboración y el trabajo entre todos los actores de la cadena avícola para garantizar el crecimiento y fortalecimiento de la industria.



6. Impacto en el Sector

- Siendo uno de los eventos más importantes del oriente Colombiano, la XIX Jornada de actualización Avícola de FENAVI Santander, se consolidó como un punto de encuentro clave para los actores del sector avícola, facilitando el intercambio de experiencias, el fortalecimiento de alianzas y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

Este evento no solo fortaleció la competitividad del sector, sino que también impulsó el desarrollo de iniciativas sostenibles y de innovación. Es por ello que, la jornada oficial de los avicultores de Santander, sigue posicionándose como un referente de calidad para la industria avícola. Con el apoyo de todos, seguiremos avanzando hacia el fortalecimiento y la sostenibilidad del sector.

AGENDA ACADÉMICA



La formación académica de la Jornada avícola de la seccional Santander se ha caracterizado como un espacio de actualización, formación e intercambio de conocimiento, teórico-práctico, para todos los asistentes con el propósito de seguir impulsando las nuevas tendencias de índole formativo en la industria con alta calidad de contenidos y relevancia de temáticas convirtiendo el escenario en una oportunidad única para aprender e implementar nuevas acciones.

Este año Fenavi Santander diseñó una agenda académica, cuidadosamente estructurada, para que los asistentes pudieran explorar desde los avances tecnológicos en la producción avícola, hasta las mejores prácticas en gestión empresarial y sostenibilidad. Misma que contó con 11 ponencias especializadas a cargo de reconocidos conferencistas, nacionales e internacionales, quienes compartieron su experiencia, visión y últimas actualizaciones que están marcando el rumbo de la avicultura.





BIENESTAR Y RECONOCIMIENTO PARA LOS ASISTENTES



En la Jornada Avícola de FENAVI Santander, nos comprometimos a ofrecer una experiencia integral para nuestros asistentes, donde el bienestar, el reconocimiento y la sostenibilidad fueron protagonistas. A

continuación, compartimos algunas de las acciones que reflejan nuestro enfoque hacia la salud, el cuidado ambiental y la integración.

1. Pausas Activas

Con el objetivo de cuidar el bienestar de los asistentes, se implementaron tres pausas activas a lo largo de la jornada. Estas pausas fueron diseñadas para





promover el cuidado físico y mental de los participantes, en línea con el compromiso del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG- SST) de FENAVI Santander. Las pausas activas no solo ayudaron a mantener la energía, sino que también proporcionaron un momento de interacción y distensión entre los asistentes.

2. Rifas de Cuadros Artísticos

Para premiar la entrega y dedicación de los participantes, se realizaron rifas de cuadros artísticos entre los asistentes. Esta actividad fue una manera especial de reconocer su compromiso con el evento y brindarles un recuerdo único que reflejara el esfuerzo y la colaboración durante la jornada.

3. Cóctel de Integración

Durante la muestra comercial, se celebró un Cóctel de Integración que brindó a los asistentes

una oportunidad ideal para conversar y fortalecer relaciones profesionales en un ambiente distendido. Este espacio permitió la creación de nuevas alianzas y promovió el networking entre los diferentes actores del sector, contribuyendo a un ambiente colaborativo y enriquecedor.

4. Souvenirs con Mensajes de Bienestar

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar integral de los asistentes, se entregaron souvenirs ecológicos con cuatro mensajes clave sobre la importancia de la salud mental y emocional. Estos materiales fueron seleccionados cuidadosamente por su bajo impacto ambiental, utilizando productos ecológicos y amigables con el medio ambiente. De esta forma, además de promover el autocuidado, se contribuyó a la reducción de la huella de carbono, alineándose con los principios de sostenibilidad que nos guían como organización.





Consejo de seguridad Departamental



En cumplimiento de los decretos 2615 de 1991 y 1284 de 2017, y por

directriz del señor Mayor General (R) Juvenal Díaz Mateus, Gobernador de Santander, se convoca a un Consejo de Seguridad Departamental enfocado en el análisis de la situación de seguridad del Área Metropolitana de Bucaramanga y el Distrito Especial de Barrancabermeja, mismo que contó con la participación de la Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, Directora Ejecutiva de Fenavi Santander.

En este encuentro, se buscó avanzar en la articulación institucional para el diseño e implementación de estrategias efectivas que permitan contrarrestar estas amenazas y fortalecer la convivencia ciudadana en la región.

Fenavi Santander realizó Junta Directiva centrada en balance financiero y retos sectoriales



Fenavi Santander llevó a cabo su reunión de Junta Directiva, el pasado martes 29

de marzo de 2025, en las instalaciones de la seccional. Durante el encuentro, se contó con la participación especial del Dr. Fabián Castellanos, Director Jurídico de la Corporación Autónoma regional de Santander – CAS; quien socializó las directrices para utilizar pollinaza o gallinaza sin estabilizar (compostar) para fertilizar suelos. Por su parte, la Directora Ejecutiva, Martha Ruth Velásquez Quintero, expuso los avances en jornadas con entidades financieras, el informe del Comité Inter-gremial sobre la relación entre la tasa del servicio de energía y la seguridad, los resultados de la XIX Jornada de Actualización avícola de Fenavi Santander junto a los estados de situación financiera y la ejecución presupuestal correspondientes al mes de marzo. La sesión finalizó con el espacio de proposiciones y la aprobación del acta correspondiente.



¡Inscríbete sin costo! Conferencia dirigida el sector financiero

Programa Económico

Conferencia dirigida al sector financiero

Benchmarking

Banca en el renglón agropecuario con énfasis sector avícola

Presentado por el Doctor **Fernando Ávila Cortes**, Director de Estudios Económicos de Fenavi-Fonav

Bucaramanga
Mayo 14 @ 7:30 a 10:30 a.m.
Hotel Dann Carlton
Calle 47 No 28 - 45
Salón Terranova piso 12

CONTACTO
320 271 7375

Fonav fenavi.



Fenavi Santander y Fenavi Fonav invitan al sector financiero a participar, el próximo 14 de

mayo en Bucaramanga, en la conferencia "Benchmarking: banca en el renglón agropecuario con énfasis en el sector avícola", la cual será presentada por el Dr. Fernando Ávila, Director de Estudios Económicos de Fenavi.

Este encuentro abordará aspectos clave de la banca agropecuaria, con un enfoque particular en el sector avícola, y ofrecerá una visión estratégica sobre las oportunidades y desafíos que enfrenta este segmento económico. Para más información y registros, los interesados pueden comunicarse a la línea de WhatsApp 320 271 7375 o escribir al correo asistentesantander@fenavi.org.

Fonav



TAMBIÉN LA RABADILLA ES UNA MARAVILLA

Tu match perfecto

**100% COLOMBIANO
IRRESISTIBLE**



Más recetas como esta en
pollocolombiano.com