

# Avicultores

No. 322

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI



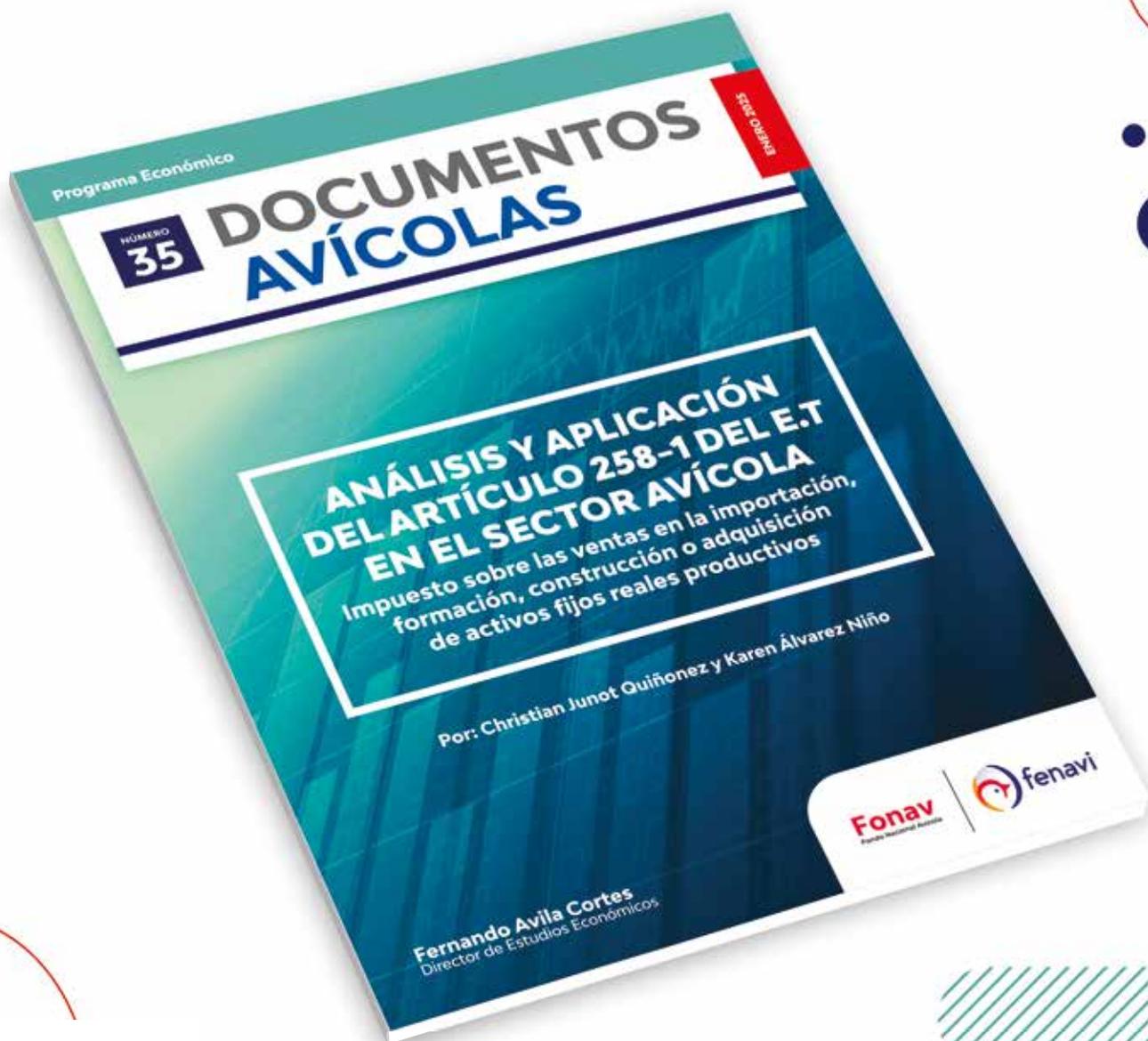
ISSN 0121 - 1358

## ABRIR LAS PUERTAS

Las recientes misiones a Bahamas, Aruba, Arabia Saudita y China, junto con el histórico ingreso a Curazao, demuestran que Fenavi está ejecutando una estrategia ambiciosa y estructurada de internacionalización.

# ANÁLISIS Y APLICACIÓN DEL ARTÍCULO 258-1 DEL E.T EN EL SECTOR AVÍCOLA

Impuesto sobre las ventas en la importación,  
formación, construcción o adquisición  
de activos fijos reales productivos



**Disponible  
en web**

Escanea el código QR

# Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 322 | MAYO 2025

ISSN 0121-1358

- 4 • Editorial: La avicultura colombiana, impulsando el crecimiento del país
- 6 • Avances estratégicos en el Caribe, Medio Oriente y Asia para el Pollo y el Huevo colombiano
- 12 • Conferencia Empresarial Tenerife WEO 2025
- 20 • Nutrición en Colombia: desafíos persistentes y el papel clave del pollo y el huevo
- 24 • Bioseguridad, sostenibilidad y cooperación
- 32 • El que vende crece
- 36 • Así se vivió la XIX Jornada de Actualización Avícola FENAVI Santander: Una cita ineludible con el futuro del sector
- 40 • Notas Seccional Valle
- 44 • Notas Seccional Santander

PRESIDENTE EJECUTIVO  
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO  
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO  
Olga Castillo

DIRECTOR PROGRAMA POLLO  
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO  
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD  
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES  
Leonardo Moreno Álvarez

DIRECTORA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA  
Lida Perdomo

COMITÉ EDITORIAL  
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque,  
Olga Castillo, Luis Rodolfo Álvarez Piñeres,  
Diana Sarita Nieto, Lida Perdomo, Leonardo Moreno

DIRECTORA EJECUTIVA  
FENAVI ANTIOQUIA  
Érika Montaña

DIRECTORA EJECUTIVA  
FENAVI BOGOTÁ  
Sandra Correa

DIRECTORA EJECUTIVA  
FENAVI COSTA  
Lucy de la Ossa

DIRECTORA EJECUTIVA  
FENAVI CENTRAL  
Adriana Dávila

DIRECTORA EJECUTIVA  
FENAVI SANTANDER  
Martha Ruth Velásquez

DIRECTORA EJECUTIVA  
FENAVI VALLE  
Ana Lucía Sterling

PRODUCCIÓN EDITORIAL  
Vector Creativo  
javiernietodiaz@gmail.com

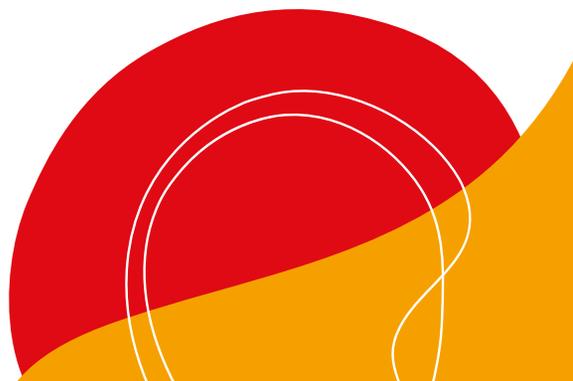
DISEÑO EDITORIAL  
Javier Enrique Nieto Díaz

FOTOGRAFÍA  
Fenavi  
Archivo particular

✉ avicultores@fenavi.org  
🌐 www.fenavi.org  
📍 @Fenavicolombia  
📧 @Fenavicolombia  
📧 @FenaviColombia  
📧 @Fenavi  
📧 @FenaviColombia

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504 PBX: 432 1300 FAX: 321 9835 BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.





# La avicultura colombiana, impulsando el crecimiento del país

Por: **Gonzalo Moreno**,  
Presidente de Fenavi



Según el Dane, al primer trimestre del año la economía colombiana registró un crecimiento de 2,7% y el renglón agropecuario 7,1%, contribuyendo con 0,2 puntos porcentuales al crecimiento total. Dentro del renglón agropecuario, el rubro de agricultura fue el que menos creció con una tasa de 2,4%, en tanto que el resto de las actividades registraron crecimientos sobresalientes: café (31,4%); ganadería (8,9%); silvicultura (11,4%); y pesca (18,2%).

En el renglón de ganadería, con un peso relativo en la actividad agropecuaria de 25,9%, todos los ítems que la componen registraron un crecimiento sobresaliente, dentro de los que se destacan: ganado bovino (13,8%); leche cruda (12,1%); pollo (9,1%) y huevo (8,3%), a excepción de ganado porcino que creció 3,1%.



La dinámica del sector avícola indica un crecimiento en el consumo per cápita como su potencial para contribuir a la reducción de la pobreza.

Respecto al renglón avícola, el cual alcanza una participación 38,97% dentro del PIB de ganadería, registró un crecimiento del 8,8% en su producción física. En efecto, de una producción de 704.574 toneladas de proteína entre huevo y pollo en el primer trimestre de 2024, pasó a 766.649 toneladas en el mismo período del 2025. Así, la avicultura contribuyó al crecimiento del PIB agropecuario con 0,71 puntos porcentuales. Para dimensionar dicho registro, un renglón como cultivo de café, con un crecimiento del 31,34% en el trimestre analizado, contribuyó 0,62 puntos porcentuales.

En el renglón de pollo, con una participación del 22,89% en el renglón de ganadería, pasó de producir 443.411 toneladas en el primer trimestre del año anterior, a 483.938 toneladas en el mismo período del 2025. De esta forma, con una tasa de crecimiento del 9,1%, contribuyó al crecimiento del PIB agropecuario con 0,42 puntos porcentuales.

Por su parte, el renglón de huevo, que participa con el 16,08% del PIB bovino, registró una producción en el primer trimestre del presente año de 4.711 millones de unidades, cuando un año atrás, para el mismo período fue de 4.352 millones, para un crecimiento del 8,1%, lo interesante es que el sector viene en modo crecimiento desde hace más de 24 meses.

El crecimiento de la avicultura ha generado un efecto positivo en los consumidores, en efecto, el IPC del huevo registró una variación anualizada al mes de marzo de -3,70%, en tanto que en pollo fue de 5,17%, por lo demás

en reducción si tenemos en cuenta que, para el mismo periodo de los años 23 y 24 fue de 12,45% y 6,94% respectivamente.

Queda una pregunta, ¿qué ha propiciado el crecimiento antes analizado? Ciertamente un mercado con un potencial alto en proteína animal, cuya demanda aumenta siempre que los precios bajan, fenómeno favorecido por la dinámica del mercado internacional de granos. En efecto, según el Dane, el IPP de maíz registró una variación anualizada al mes de marzo de 0,71%, y en frijol soya de -6,04%, relevante si se tiene en cuenta que, para el mismo período del año 2024, la reducción de precios fue de 28,91% y 31,94% respectivamente. Además, la TRM mostró una evolución favorable: en el primer trimestre se apreció una devaluación promedio de -3,6% respecto al último trimestre del año anterior.

En definitiva, la dinámica del sector avícola indica un crecimiento en el consumo per cápita como su potencial para contribuir a la reducción de la pobreza, gracias a una oferta creciente de proteína animal (huevo y pollo) que impacta de manera significativa a la población de menores ingresos.



# Avances estratégicos en el Caribe, Medio Oriente y Asia para el Pollo y el Huevo colombiano

*Con una estrategia integral, el gremio está sentando las bases para que los productores nacionales cumplan con los estrictos requisitos globales y además, se destaquen como referentes de calidad y competitividad en el mundo.*

**E**n línea con su propósito de consolidar a Colombia como un proveedor confiable de pollo y huevo en el mundo, la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Fenavi, realizó en mayo una serie de misiones comerciales, visitas institucionales y participación en ferias de alto nivel en mercados clave. Estas acciones responden a una estrategia integral que articula diplomacia sanitaria, posicionamiento comercial y apertura efectiva de nuevos destinos para los productos avícolas del país.



## Caribe: puertas abiertas para el huevo colombiano

Del 28 de abril al 3 de mayo, una delegación de Fenavi viajó a Bahamas en una misión exploratoria centrada en fortalecer relaciones comerciales, avanzar en la diplomacia sanitaria y abrir nuevos mercados para el pollo y el huevo colombiano. La visita incluyó encuentros estratégicos con entidades como la Bahamas Agricultural Health and Food Safety Authority (BAHFSA), liderada por Christopher Worrell, así como reuniones con representantes del sector privado, como Premium Foods y Sysco Bahamas Food Services, una empresa mayorista que abastece al sector horeca en todo el archipiélago.

Inmediatamente después, entre el 3 y el 7 de mayo, Fenavi continuó su recorrido en Aruba,

donde el foco fue impulsar el cierre del proceso de admisibilidad sanitaria para el huevo colombiano y avanzar en los requisitos para la futura exportación de carne de pollo a la isla. Se llevaron a cabo reuniones con cámaras de comercio, distribuidores y autoridades regulatorias que permitieron destacar la calidad, bioseguridad y trazabilidad de los productos avícolas colombianos.

Luis Rodolfo Álvarez, Director del Programa Pollo, Olga Castillo, Directora del Programa Huevo y Catalina Valencia, Coordinadora de Exportaciones, encabezaron estas delegaciones, junto a empresarios avicultores comprometidos con la internacionalización del sector. Estos encuentros permitieron sentar las bases para una relación comercial sostenible, mientras se promovía la reputación del país como productor confiable de alimentos inocuos y de calidad.



## Curazao: hito para los ovoproductos colombianos

Mientras se desarrollaban estas misiones, se confirmó un logro histórico: los ovoproductos colombianos llegaron por primera vez a Curazao, tras la aprobación del modelo de certificado sanitario por parte del Ministerio de Salud, Medio Ambiente y Naturaleza de esta isla. Esta apertura, gestionada en coordinación con el Invima y el Programa Huevo de Fenavi, consolida a Colombia como un jugador relevante en el Caribe.

Con esta nueva admisibilidad, Curazao se une a Cuba como destino para los productos derivados del huevo colombiano, lo que representa una oportunidad tangible para diversificar los mercados y fortalecer los ingresos del sector. Se trata de un paso estratégico en la construcción de una red de exportación regional que permita a los avicultores enfrentar los desafíos locales con nuevas fuentes de ingreso.



Fenavi impulsa la internacionalización del sector avícola, el Pollo y el Huevo colombiano tienen todo el potencial para conquistar los mercados internacionales, gracias a su calidad, sostenibilidad y el arduo trabajo liderado por Fenavi.

De acuerdo con Gonzalo Moreno, Presidente Ejecutivo de Fenavi, la estrategia de internacionalización se construye sobre tres pilares fundamentales:

- 1 Fortalecimiento de la capacidad exportadora**, mediante diagnósticos individualizados para que las empresas comprendan los requisitos técnicos y regulatorios de los mercados meta.
- 2 Priorización de mercados estratégicos**, a través de herramientas de análisis que identifican la demanda internacional y permiten enfocar los esfuerzos en regiones con mayor potencial.
- 3 Impulso a la comercialización directa**, mediante la participación activa en ferias internacionales y el contacto con compradores potenciales, lo que genera oportunidades reales de negocio.

“Estamos dando pasos firmes para que el pollo y el huevo colombiano lleguen a nuevos destinos. Cada misión, cada reunión, cada feria a la que asistimos, abre una ventana de oportunidad para nuestra industria y nuestros productores”, indicó Moreno.

Por su parte, Olga Castillo, Directora del Programa Huevo, destaca que “tenemos una ventana de oportunidad única en la historia, en



este momento es donde podemos mostrar la capacidad de producción avícola que tenemos en el país”.

### Medio Oriente: una nueva frontera en Arabia Saudita

Del 12 al 14 de mayo, Fenavi participó en el Saudi Food Show en Riad, la feria de alimentos y bebidas más relevante de Arabia Saudita y extensión oficial de Gulfood (Dubai). Este evento congrega a compradores y expositores de Asia, Medio Oriente y Europa, y representa una ventana estratégica para ingresar a un mercado que importa más de 800.000 toneladas anuales de carne de pollo.

Luis Rodolfo Álvarez, Director del Programa Pollo de Fenavi, subrayó la importancia de esta feria: “Nos dimos cuenta del alto potencial que tenemos en esta zona del mundo. Los importadores saudíes mostraron un gran interés en

nuestro producto y en conocer nuestra capacidad de exportación. Pudimos establecer contactos valiosos y brindar seguridad sobre la calidad y sostenibilidad de la industria avícola colombiana”.

Durante la feria, se logró concretar una cita con la autoridad sanitaria de Arabia Saudita, MASF, facilitada por la Embajada de Colombia en ese país, que actualmente trabaja en la negociación del certificado de admisibilidad sanitaria en conjunto con el ICA, Invima y ProColombia. Se espera que en los próximos dos meses se revisen avances para formalizar este proceso.

Arabia Saudita es un mercado exigente, especialmente por los requisitos de certificación Halal, y Fenavi ha identificado empresas colombianas que ya cuentan con esta certificación y podrían convertirse en proveedores estratégicos en la región.





## China: el mercado más prometedor para el pollo colombiano

Del 19 al 21 de mayo, Fenavi participó en la feria SIAL Shanghai, una de las exposiciones de alimentos y bebidas más importantes del mundo, y extensión de SIAL Paris. Este evento ofreció una plataforma clave para acceder al mercado chino, que representa un consumo estimado de 1.3 millones de toneladas anuales de carne de pollo.

Además de identificar clientes potenciales, la presencia de Fenavi en Shanghái permitió avanzar en el proceso de admisibilidad sanitaria. El 19 de mayo, las autoridades sanitarias chinas confirmaron el envío de la documentación oficial al ICA y al Invima, un paso fundamental para permitir la visita técnica de evaluación en Colombia.

“Nos reunimos con la Embajada de Colombia en China, con ProColombia y con PorkColombia para definir los siguientes pasos en la negociación”, explicó Álvarez. “Además, tuvimos un encuentro estratégico con la Cámara de Comercio China de Importación y Exportación de Alimentos”.

Gonzalo Moreno subraya que la clave para conquistar el mercado chino es comprender sus demandas reales: “El interés se concentra en partes del pollo que en Colombia tienen

bajo valor comercial, como las garras, las crestas o las puntas de ala. Son productos muy valorados en la gastronomía y cultura china, y podrían representar una rentabilidad hasta 3.5 veces mayor para nuestros productores”.

Según estimaciones de Fenavi, una vez superadas las barreras sanitarias, el valor potencial de las exportaciones avícolas a China podría superar los 150 millones de dólares anuales. Esto convertiría a China en el mercado de mayor valor para el sector avícola colombiano, al permitir la valorización de subproductos que actualmente no generan ingresos significativos en el mercado local.

Las recientes misiones a Bahamas, Aruba, Arabia Saudita y China, junto con el histórico ingreso a Curazao, demuestran que Fenavi está ejecutando una estrategia estructurada de internacionalización. La combinación de diplomacia sanitaria, posicionamiento comercial y conocimiento técnico está permitiendo abrir puertas en mercados exigentes y de alto valor.

La articulación entre el sector público y privado ha sido clave en este proceso. El trabajo conjunto con el ICA, Invima, ProColombia y las embajadas ha facilitado avances concretos en admisibilidad sanitaria y promoción comercial. Con pasos firmes, la avicultura colombiana se proyecta como un proveedor global de alimentos seguros, competitivos y de calidad. La internacionalización del pollo y del huevo colombiano es una realidad en expansión.

## Japón: mercado en proceso de apertura para huevo y ovo productos

De acuerdo con información de la Embajada de Colombia en Japón, desde Colombia está permitida la exportación de huevos frescos en cáscara y ovoproductos (huevo líquido). No obstante, es necesario cumplir con los requerimientos de importación de cada uno de los productos, en conjunto con las empresas compradoras en Japón y el respectivo ingreso del mercado japonés en el sistema del ICA (SISPAP); para lo cual ya Fenavi se encuentra haciendo la respectiva solicitud a la Entidad.



CONGRESS & EXPO  
2025 **MIAMI**

El GRAN evento de  
**avicultura y nutrición animal**  
de toda Latinoamérica

Es **del**  **HORA**  
**del LPN**

**4<sup>a</sup>**  
EDICIÓN

**7-9**  
OCTUBRE  
2025

[lpncongressexpo.com](http://lpncongressexpo.com)



Compre su entrada a un  
**precio especial**





*Industria global del huevo  
ante retos y oportunidades:  
Influenza Aviar, Vacunación y  
Mercado en 2025*

# Conferencia Empresarial Tenerife WEO 2025

La Organización Mundial del Huevo (WEO, por sus siglas en inglés) celebró del 30 de marzo al 1 de abril de 2025 su esperada Conferencia Empresarial en la isla de Tenerife, España. Este encuentro internacional reunió a propietarios de empresas avícolas, presidentes, directores ejecutivos y tomadores de decisiones de todo el mundo, en un espacio diseñado para fomentar el intercambio de conocimiento, fortalecer alianzas estratégicas y explorar soluciones ante los desafíos que enfrenta la industria del huevo en un entorno cada vez más complejo.

Con la exuberancia natural de las Islas Canarias como telón de fondo, Tenerife ofreció una combinación ideal de hospitalidad, instalaciones de primer nivel y una atmósfera propicia para el diálogo empresarial. Durante tres jornadas intensas, los asistentes participaron en conferencias, paneles y discusiones que abordaron temas fundamentales para el presente y futuro del sector: desde las perspectivas de mercado y los impactos de la influenza aviar, hasta el papel de la inteligencia artificial en la producción avícola y la evolución hacia la vacunación como estrategia de prevención.



## Influenza Aviar: Una crisis sanitaria global y en evolución

Uno de los ejes centrales del evento fue la actualización sobre la influenza aviar altamente patógena (HPAI), que continúa representando una amenaza significativa para la avicultura mundial. Durante la presentación del presidente del Grupo Global de Expertos en IA de la WEO, Ben Dellaert (Países Bajos), se ofreció un análisis crítico de la situación actual.

La HPAI se ha convertido en una crisis sanitaria en evolución constante, que ha ampliado sus fronteras geográficas y biológicas. En los últimos años se han registrado casos inusuales y preocupantes, como la detección del virus H5N1 en la Antártida (octubre 2023) y la primera muerte humana en Estados Unidos (enero 2025). A esto se suma la creciente diversidad de hospedadores: el virus ha sido identificado en osos polares, cerdos, ganado lechero y seres humanos sin contacto directo con aves, lo que genera una profunda inquietud entre los expertos.

El impacto global acumulado entre 2022 y 2025 es devastador: más de 600.000 aves silvestres y 50.000 mamíferos muertos en América del Sur, junto con casos humanos confirmados en Camboya, Estados Unidos, Canadá y Australia.

### Vacunación y vigilancia: Hacia un nuevo paradigma en la gestión sanitaria

Frente a esta situación crítica, la vacunación comienza a consolidarse como una herramienta complementaria clave, especialmente en



Durante tres jornadas intensas, los asistentes participaron en conferencias, paneles y discusiones que abordaron temas fundamentales para el presente y futuro del sector

gallinas ponedoras. La WEO está liderando esta transición con una serie de recursos y herramientas:

- **Checklists y pósters de bioseguridad.**
- **Kit de comunicación de crisis ante brotes de HPAI.**
- **Guía práctica en desarrollo sobre vacunación en gallinas ponedoras.**
- **Documentos técnicos sobre vigilancia y monitoreo.**

En 2025, los Países Bajos iniciaron un ambicioso **proyecto piloto** en granjas experimentales, con el objetivo de evaluar la eficacia de la vacunación en campo. Este piloto combina inmunización y vigilancia oficial: se realizan **pruebas semanales en aves muertas, controles serológicos y clínicos mensuales**, todo bajo **supervisión directa del gobierno**. Esta experiencia está sentando las bases para una **estrategia de vacunación escalable y replicable** en otras regiones.

### La Perspectiva de EE.UU.: Entre vacunación, bioseguridad y política pública

Durante el evento, Chad Gregory presentó la perspectiva de Estados Unidos sobre la HPAI y el proceso de construcción de una estrategia



de vacunación nacional. Entre febrero de 2022 y principios de 2025, EE.UU. ha atravesado una de las peores crisis sanitarias de su historia avícola:

- **1.641 brotes confirmados en 51 estados.**
- **Más de 166 millones de aves afectadas.**
- **131 millones de aves perdidas solo en granjas de ponedoras y pollitas comerciales.**

Este impacto ha llevado al gobierno estadounidense a lanzar un Plan de 5 Puntos del USDA, dirigido exclusivamente al sector productor de huevos:

- 1 Mejora de la bioseguridad:** inversión de 500 millones de dólares, incluyendo auditorías voluntarias y herramientas para identificar rutas de ingreso del virus.
- 2 Compensación financiera:** con 400 millones de dólares asignados y actualización de indemnizaciones según los costos reales de producción. Por ejemplo, en 2025, una gallina convencional en primer ciclo de postura se valora en \$16.94 y una libra de jaula en \$18.68.
- 3 Eliminación de trabas regulatorias:** diálogo con la FDA para permitir la innovación, especialmente en producción libre de jaulas.
- 4 Construcción de suministros temporales:** autorización de importaciones de productos de huevo, aunque con preocupación por la competencia desleal.
- 5 Innovación en prevención (vacunación):** inversión de 100 millones de dólares, creación de una fuerza de tarea conjunta (UEP + AEB), y presentación inminente del protocolo de vacuna al USDA (prevista para mayo/junio de 2025). EE.UU. actualiza este plan cada dos semanas y se espera contar con una estrategia nacional de vacunación a mediados de 2025.



## Panorama Global del Mercado del Huevo: perspectivas y tensiones

El economista senior de Rabobank, Dirk Mulder, presentó el esperado informe "Global Egg Market Outlook 2025", que ofrece una mirada completa sobre las tendencias, riesgos y oportunidades del mercado global de huevos.

### Principales hallazgos

#### 1. Precios altos y sostenidos

- Los huevos han superado a otras proteínas en desempeño económico, con incrementos de hasta 3 veces en países como Colombia, Brasil y Sudáfrica desde 2019.
- La demanda sólida y la oferta restringida han mantenido los precios en niveles históricamente altos.

#### 2. Factores que impulsan el alza

- "Trading down": los consumidores sustituyen proteínas costosas por huevos.
- Enfermedades, costos de alimentación y transiciones regulatorias limitan la producción.
- Volatilidad en insumos, regulaciones ambientales y de bienestar animal también presionan la oferta.

#### 3. Producción y comercio

- Se prevé un crecimiento del 1.6% en 2025, tras la lenta recuperación postpandemia.
- Solo el 2% del huevo producido se comercializa internacionalmente, pero con signos de recuperación.
- La UE lidera exportaciones; EE.UU. y Malasia han reducido su participación por restricciones.

#### 4. Factores críticos para 2025

- Brotes de influenza aviar seguirán siendo disruptivos.



## ¿Podemos erradicar la Influenza Aviar? La visión científica del Dr. Ian Brown

Uno de los momentos más esperados del evento fue la intervención del Dr. Ian

Brown, presidente de la Comisión de Influenza Aviar de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA).

Su ponencia abordó una de las preguntas más complejas y ambiciosas que enfrenta la comunidad científica y productiva global: ¿Es posible erradicar la influenza aviar?

La respuesta, aunque matizada, fue contundente: no bajo las condiciones actuales. El Dr. Brown explicó que el virus ha desarrollado una capacidad sin precedentes de adaptación y persistencia, especialmente desde que se estableció una dinámica de circulación sostenida en aves silvestres. Esto significa que el virus ya no depende exclusivamente del contacto entre aves domésticas para propagarse, y ha logrado establecer una reserva viral natural en la fauna silvestre global.

“El paradigma ha cambiado. Antes hablábamos de episodios esporádicos. Ahora enfrentamos una epizootia endémica en

múltiples regiones del mundo”, señaló Brown. El Dr. Brown propuso un enfoque multifactorial, que incluía:

- Mejoras drásticas en la bioseguridad, especialmente en el contacto con aves silvestres.
- Vigilancia epidemiológica basada en riesgo, apoyada en ciencia de datos e inteligencia artificial.
- Colaboración internacional real y sostenida, más allá de crisis puntuales.
- Implementación estratégica de la vacunación, con protocolos armonizados y monitoreo de cepas.
- Fortalecimiento de las capacidades técnicas y regulatorias de los servicios veterinarios oficiales.

El Dr. Brown enfatizó en que la vacunación sí tiene un papel importante en la mitigación de HPAI, pero no hay solución única. Es crucial: tener vigilancia efectiva y a bajo costo, acelerar vacunas de próxima generación, mantener diálogo con socios comerciales, invertir en protocolos adaptados y realistas, fortalecer capacidades veterinarias y de laboratorio.

- La transición energética y geopolítica afectarán insumos y comercio.
- El cambio climático, especialmente El Niño, agrega incertidumbre.

### 5. Proyecciones económicas y regulatorias

- Se espera un crecimiento desigual: India y China lideran, mientras que Europa y América Latina enfrentan más obstáculos.
- Transición global hacia sistemas sin jaulas, ya obligatoria en Canadá, Australia e Israel.
- La UE apuesta por la sostenibilidad, con objetivos de reducción de emisiones y mejoras en bienestar animal.

### 6. Perspectivas para la industria

- La rentabilidad mejora pese a los desafíos.
- Crece el interés de inversionistas por la estabilidad del sector.
- Empresas con alta eficiencia, adaptación y visión internacional serán las más exitosas.

## Huevo y opinión Pública: Cómo la AEB enfrenta una Crisis Doble

Emily Metz, presidenta de la American Egg Board (AEB), compartió un análisis sobre la otra cara de la crisis: la percepción pública. El HPAI



no solo impactó la producción, sino que escaló rápidamente como tema mediático y político.

Entre 2022 y 2024, los brotes de HPAI provocaron una cobertura intensiva en medios, especialmente en 2024, cuando el aumento del precio del huevo se convirtió en símbolo político de la inflación, llegando incluso a mencionarse en el Estado de la Unión y campañas electorales.

La AEB implementó una estrategia comunicacional multicanal que incluyó:

- Campañas educativas con dietistas y profesionales de la salud.
- Contenido en redes sociales bajo el lema "haz que cada huevo cuente".
- Apoyo a medios con información precisa, generando más de 7.000 menciones en 6 meses, incluidos 2.500 artículos y 3.000 segmentos de televisión.

Estas acciones buscaron reconstruir la confianza del consumidor, resaltando la inversión del sector en bioseguridad y el compromiso de los productores.

### **Descifrando el código: Inteligencia Artificial, IAAP y el futuro de la industria del huevo**

Otro de los momentos más innovadores del evento fue la ponencia de Jesse Hirsh, investigador canadiense especializado en agricultura inteligente, quien presentó una visión provocadora y transformadora: cómo la inteligencia artificial (IA) y las prácticas agrícolas emergentes pueden redefinir el futuro de la industria del huevo, especialmente en el contexto de desafíos como la Influenza Aviar Altamente Patógena (IAAP).

Su charla, titulada "Descifrando el código", abordó el papel que debe asumir el productor como agente de innovación, no solo como usuario pasivo de tecnologías externas.

### **Productores como innovadores**

Hirsh reivindicó la figura del agricultor como pionero histórico en innovación, promoviendo una mentalidad de "hacker agrícola": experimentar, aprender, iterar. Según él, el futuro del sector dependerá de que los productores tomen un rol activo en el desarrollo y adaptación de soluciones tecnológicas, y no solo en su adopción pasiva.

### **Prácticas agroecológicas complementarias**

Complementando la IA, se refirió al valor de prácticas agroecológicas que mejoran el bienestar animal y reducen riesgos sanitarios:

- Integración de diversidad biológica en los sistemas productivos.
- Promoción de cría al aire libre y menores densidades para reducir estrés y mejorar salud animal.

### **Aplicaciones clave de la IA en la industria del huevo**

Hirsh detalló seis áreas prioritarias en las que la inteligencia artificial ya está generando impacto directo:

#### **1. Clasificación automatizada de huevos:**

- IA con visión computarizada detecta defectos.
- Mejora la velocidad, precisión y reduce el trabajo manual.

#### **2. Sexado ético de pollitos:**

- Escaneo de embriones que evita el sacrificio de machos.
- Avance en sostenibilidad y ética de producción.

#### **3. Gestión de la cadena de suministro:**

- Planificación más eficiente de producción, inventario y logística.

# ¡ESTAMOS TRANSFORMANDO

la manera de conectarnos contigo!

Síguenos en nuestras nuevas redes oficiales.



-  @Fenavicolombia
-  @Fenavicolombia
-  @Fenavicolombia
-  @Fenavi
-  @Fenavicolombia

#### 4. Manejo inteligente de parvadas:

- Monitoreo en tiempo real del comportamiento, salud y ambiente.
- Ajustes automáticos en alimentación, ventilación e iluminación.

#### 5. Detección temprana de enfermedades:

- Modelos predictivos y sensores que analizan vocalizaciones y temperatura corporal.
- Alertas tempranas para intervención rápida.

#### 6. Prevención de IAAP:

- Análisis de datos climáticos, migración de aves y factores ambientales para anticipar brotes.

### Código abierto y autonomía tecnológica

Un aspecto central de su discurso fue la importancia del software de código abierto en agricultura, que permite que los datos generados por las granjas sean utilizados por los mismos productores para:

- Mejorar la detección de enfermedades.
- Comprender mejor el comportamiento animal.
- Optimizar el ambiente de producción y la nutrición.

### Empoderamiento y futuro: de la alfabetización a la acción

Hirsh cerró su intervención con un llamado a empoderar al productor a través de cuatro acciones estratégicas:



La Conferencia Empresarial de la WEO en Tenerife dejó un mensaje claro: la industria del huevo vive un momento de transformación profunda.

1

**Educar:** comprender cómo funciona la IA, más allá del marketing.

2

**Experimentar:** liderar proyectos piloto dentro de las propias granjas.

3

**Colaborar:** crear grupos sectoriales de innovación.

4

**Abogar:** impulsar políticas que garanticen la soberanía de los datos por parte del productor.

La Conferencia Empresarial de la WEO en Tenerife dejó un mensaje claro: la industria del huevo vive un momento de transformación profunda. La combinación de una crisis sanitaria sin precedentes, desafíos regulatorios, tensiones geopolíticas y presiones mediáticas exige respuestas coordinadas, basadas en evidencia científica, comunicación efectiva y visión estratégica.

La vacunación, que hasta hace poco era una posibilidad lejana, comienza a consolidarse como una solución real ante la HPAI, siempre y cuando esté acompañada de bioseguridad, vigilancia rigurosa y consenso internacional. Al mismo tiempo, el huevo se reafirma como una proteína esencial, accesible y resiliente, clave para la seguridad alimentaria global.

Para países productores como Colombia, representados en esta conferencia a través de organizaciones como Fenavi, estos aprendizajes son una valiosa hoja de ruta para fortalecer la competitividad, la sanidad aviar y la sostenibilidad del sector.



NUEVO

# Sello Avícola de Sostenibilidad



**Demuestre su compromiso**  
en temas de sostenibilidad y de bienestar animal en la producción de pollo, huevo y genética

**PREGÚNTENOS**

www.icontec.org  
cliente@icontec.org  
#426, 018000 94 9000

www.fenavi.org  
eescobar@fenavi.org  
(601) 432 1300



AMBIENTAL



BIENESTAR ANIMAL



SOCIAL



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Fonav



Nutrición en Colombia:

# Desafíos persistentes y el papel clave del pollo y el huevo



*En entrevista con Revista Avicultores, Claudia Angarita, nutricionista clínica y directora del Centro Colombiano de Nutrición Integral, habló sobre los principales desafíos que enfrenta Colombia en materia de nutrición y salud pública.*

El hambre, la malnutrición y la inseguridad alimentaria siguen siendo problemas estructurales en Colombia, América Latina y el mundo. Según el informe 2024 del Programa Mundial de Alimentos (PMA), 13 millones de personas en Colombia enfrentan inseguridad alimentaria moderada o severa, de las cuales 1,6 millones se encuentran en condición severa.



El huevo es una fuente natural de vitaminas A, D, E, B12, ácido fólico y minerales como hierro y zinc, es una carne magra rica en proteínas, baja en grasa saturada y fácil de digerir.

En comparación con los resultados reportados por el PMA en 2022, la seguridad alimentaria de la población colombiana mejora al pasar de un 30% a un 25% de hogares en inseguridad alimentaria moderada o severa, lo que se traduce en una reducción de 2,5 millones de personas en esta situación.

Aunque se han logrado avances importantes en algunos indicadores, persisten brechas preocupantes, especialmente en las zonas rurales y en poblaciones vulnerables.

En Colombia coexisten la desnutrición, el sobrepeso y la obesidad, lo que plantea un doble desafío para las políticas públicas de salud y alimentación. Han pasado casi diez años desde la última Encuesta Nacional de la Situación Nutricional (ENSIN 2015), y aunque esta operación estadística es clave para entender la salud alimentaria de los colombianos, aún no se ha publicado una nueva edición que permita actualizar el panorama.

En entrevista con Revista Avicultores, Claudia Angarita, nutricionista clínica y directora del Centro Colombiano de Nutrición Integral, habló sobre los principales desafíos que enfrenta Colombia en materia de nutrición y salud pública.

Angarita señala que los problemas de malnutrición en Colombia no han disminuido. “Seguimos viendo una alta prevalencia de exceso de peso: aproximadamente uno de cada dos colombianos tiene exceso de peso”, advierte. Esta condición está relacionada directamente con un mayor riesgo de enfermedades crónicas como la diabetes, hipertensión y enfermedades cardiovasculares.

Sin embargo, la otra cara del problema también es alarmante: la desnutrición. “En poblaciones vulnerables, especialmente en la niñez, la desnutrición ha ido en aumento debido a la creciente inseguridad alimentaria”, comenta. Según estudios recientes, se estima que cerca del 30,7% de la población colombiana presenta algún grado de inseguridad alimentaria, y en algunas regiones del Caribe, Pacífico y Amazonas, supera el 50%, lo cual afecta tanto la cantidad como la calidad de los alimentos consumidos.

### Malnutrición: un concepto amplio

Angarita hace énfasis en la necesidad de comprender la malnutrición como una sombrilla que abarca tanto los excesos como las deficiencias nutricionales. “Una persona puede estar obesa y al mismo tiempo tener deficiencias de vitaminas y minerales, lo que conocemos como desnutrición oculta”, explica. Así mismo, el peso corporal dentro de un rango normal no garantiza una buena salud nutricional si hay un exceso de grasa y una baja masa muscular.





Actualidad



El pollo y el huevo, son fuentes accesibles de proteína de alta calidad, vitaminas y minerales esenciales. Incluirlos regularmente en la dieta ayuda a prevenir tanto la desnutrición como la pérdida de masa muscular en adultos mayores”.

## Niños y adultos mayores: los más vulnerables

La experta destaca a la niñez y la vejez como los grupos poblacionales más sensibles ante la inseguridad alimentaria. En el caso de los niños, el acceso limitado a alimentos nutritivos afecta su crecimiento, desarrollo cognitivo y futuro rendimiento escolar. Por su parte, los adultos mayores enfrentan una pérdida progresiva de masa muscular asociada al envejecimiento, lo que compromete su funcionalidad, inmunidad y calidad de vida.

“Garantizar un adecuado aporte nutricional en estas etapas es clave para prevenir problemas de salud graves y asegurar una vida digna”, insiste.

## El rol clave del huevo y el pollo

En este contexto, alimentos de alta densidad nutricional como el pollo y el huevo se convierten en aliados fundamentales. “Son fuentes accesibles de proteína de alta calidad, vitaminas y minerales esenciales. Incluirlos regularmente en la dieta ayuda a prevenir tanto la desnutrición como la pérdida de masa muscular en adultos mayores”, señala Angarita.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, (FAO), el huevo es considerado una proteína de alta calidad, con un perfil de aminoácidos esenciales ideal para todas las etapas de la vida, además de ser una fuente natural de vitaminas A, D, E, B12, ácido fólico y minerales como hierro y zinc. Por su parte, el pollo es una carne magra rica en proteínas, baja en grasa saturada y fácil de digerir, lo que lo convierte en una excelente opción para una alimentación balanceada.

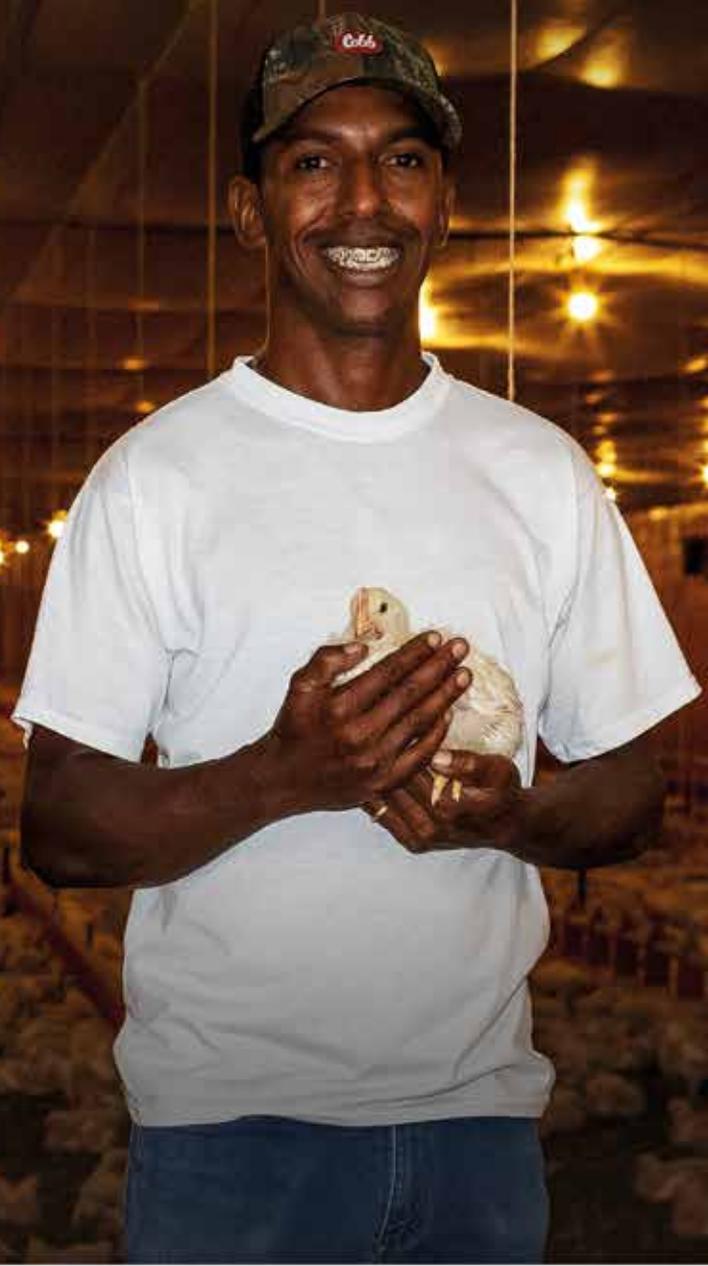
Y es que en Colombia, el pollo y el huevo no solo son alimentos esenciales, sino pilares fundamentales de la nutrición del país. Gracias a su alto valor nutricional y a su precio accesible, ambos productos tienen un rol protagónico en la alimentación diaria de millones de colombianos. Actualmente, el consumo per cápita anual alcanza los 342 huevos y 36,8 kilos de pollo, cifras que reflejan su importancia como fuente de proteína de alta calidad, accesible y versátil.

La experta también destaca la importancia del trabajo gremial para aportar evidencia científica sólida que respalde políticas públicas y estrategias de intervención. “Hay que fortalecer la articulación entre el gobierno, la academia, el sistema de salud, los gremios y las asociaciones científicas. Solo así podremos traducir el conocimiento en acción efectiva”, comenta.

Angarita hace un llamado a desmitificar conceptos erróneos sobre nutrición y a trabajar colectivamente para garantizar el derecho de todos los colombianos a una alimentación saludable, suficiente y segura.

# 30 AÑOS DE COBB EN BRASIL.

Nunca ha sido solo genética.  
Siempre fue tener en quien confiar.



Cobb es una empresa centenaria en el mundo y lleva 30 años en Brasil, ofreciendo un paquete de soluciones verdaderamente rentable para su granja.

La tradición de innovar está en nuestra genética.  
Habla con uno de nuestros expertos.





**Carlos Salinas**, director Regional del Consejo de Exportación de Soya de los Estados Unidos para las Américas.

# Bioseguridad, sostenibilidad y cooperación

Hablar de avicultura también es un ejercicio de buenos recuerdos. Además del impacto por la organización de la XIX Jornada de Actualización Avícola, para Carlos Salinas, director Regional del Consejo de Exportación de Soya de los Estados Unidos para las Américas, Bucaramanga es muy similar a Tepatlán, ciudad del estado de Jalisco, México. “Conocidas como la cuna de la avicultura en cada país, particularmente de ponedoras, tienen muchas cosas en común. Ambas tienen desafíos de seguridad, de regulaciones, de medio ambiente. Y también las mismas oportunidades, pueden ser ciudades hermanas. Más

aún, México tiene un consumo per cápita de huevo muy alto. Colombia poco a poco ha venido alcanzando el promedio del país azteca”.

Avicultores compartió un momento con Carlos, en el marco de la Jornada, para dialogar sobre la importancia de la gremialidad y de la producción de materias primas, en estos tiempos de incertidumbre.

**Avicultores:** Desde hace 40 años el Consejo de Exportadores de Soya de los Estados Unidos, USSEC en inglés, y Fenavi dialogan, diseñan y desarrollan proyectos en conjunto. ¿Cuáles



*son los principales hitos que destaca de este colegaje entre dos agremiaciones en pro de la avicultura y de la seguridad alimentaria de Colombia y del mundo?*

**Carlos:** Es muy importante destacar es que nosotros tenemos una relación con Fenavi y con otras agremiaciones en Latinoamérica desde hace mucho tiempo. Nuestra organización está aquí para forjar relaciones a largo plazo. De hecho, comenzamos en Latinoamérica en Venezuela hacia 1980. Allí estaba nuestra oficina y gradualmente fuimos expandiéndonos. Nuestra organización también estuvo en China, cuando este país todavía no importaba soya. De manera gradual fuimos construyendo, trabajando, cooperando con diferentes gremios, organizaciones, incluso con gobiernos.

Uno de los puntos clave ha sido la promoción del consumo de soya. Y me permito destacar el crecimiento que hemos tenido en conjunto. Podemos hablar del crecimiento en Colombia. Hoy día se ha convertido en el tercer importador más grande de harina de soya (de pasta) de Estados Unidos, con un crecimiento muy importante. Pero creo que globalmente hemos crecido mucho.

Si te fijas, hace unos 20 años el mundo producía y consumía 220 millones de toneladas de soya. Actualmente, estamos en 420 millones de toneladas. Ha sido un crecimiento extremadamente importante. Creo que hemos contribuido bastante a la seguridad alimentaria.

Y aunque hemos tenido desafíos, nuestro objetivo y nuestra misión están enfocadas en el medio millón de productores de soya de los Estados Unidos que representamos, en la membresía de la organización y en los clientes que apoyamos. Nuestra fidelidad está en ese grupo, independientemente de los gobiernos que entren y salgan, que manejen diferentes políticas.

Lo que nos interesa es apoyar la industria de la soya bajo un concepto actual de sostenibilidad, siempre lo estaremos haciendo. Y tenemos la suerte de contar con socios gremiales muy relevantes como Fenavi.

**Avicultores:** Pasar en 20 años a duplicar la producción de soya en los Estados Unidos también es el caso de la avicultura colombiana, ha crecido de la misma forma en cuanto a pollo y huevo. Este incremento en la producción también ha venido acompañado de otros proyectos. Por ejemplo, está el caso de la sostenibilidad, que es algo que hoy nos une.

**Carlos:** Sí, claro. Comentas varios puntos muy importantes. Tenemos que recordar que el rendimiento por hectárea de soya hace 20 años, no solo en Estados Unidos sino en muchos países, ha cambiado significativamente. Estados Unidos se destaca por tener una mejora constante en el rendimiento por hectárea. Estamos produciendo más con menos, utilizando menos insumos que antes, y de manera más eficiente. Ustedes también han mejorado muchísimo ese factor de conversión. Si comparas el de hace 20 años, seguramente es muy diferente. ¿Y qué pasa con eso? Todo se traduce en un producto final, ya sea huevo o pollo, mucho más accesible para nuestras comunidades.

Podemos esperar que el ingreso per cápita incremente, o podemos ser más eficientes en la producción, tanto en la materia prima como en la producción animal, para que el producto sea más competitivo. Y creo que Colombia ha llegado a este punto: la sostenibilidad. Y aunque pensamos en términos complejos, lo cierto es que estamos produciendo mucho más con menos. Y ustedes también. En ese ambiente es donde debemos continuar trabajando.





**Avicultores:** *Producción y Sostenibilidad de manera indudable van de la mano de la formación está la formación. La capacitación. El trabajo conjunto en pro de la construcción y generación de conocimiento. ¿Cómo ha sido ese colegaje para construir conocimiento?*

**Carlos:** Correcto. Tú sabes que producir soya o maíz es algo muy complejo. Se requieren tierras fértiles, precipitación en el momento adecuado, genética, semillas apropiadas, conocimiento de los productores, flujo de caja. Y este producto no solo hay que producirlo, hay que procesarlo. Se convierte en harina de soya y aceite vegetal en plantas que cuestan 300 millones de dólares. También se necesita un flujo de caja muy amplio para que el producto llegue al cliente final en distintas partes del mundo.

Sería un desperdicio que, después de todo ese trabajo, ese cliente no sepa optimizar ni maximizar el potencial de la materia prima. Y eso es lo que buscamos evitar. Por eso trabajamos a través del Centro de Excelencia de la Soya, SEC por sus siglas en inglés, para educar no solo al sector avícola, sino también al porcícola, acuícola y lechero. Ayudamos a los clientes que quizás no han tenido la oportunidad, o cuyo equipo base aún no ha podido capacitarse. Estamos ahí para fomentar la educación, porque es vital maximizar el potencial del producto. Si no lo hacemos, pierde el cliente, pierden ustedes, perdemos nosotros, perdemos todos en la

cadena. Uno de nuestros principales objetivos es apoyar a la industria en la parte educativa.

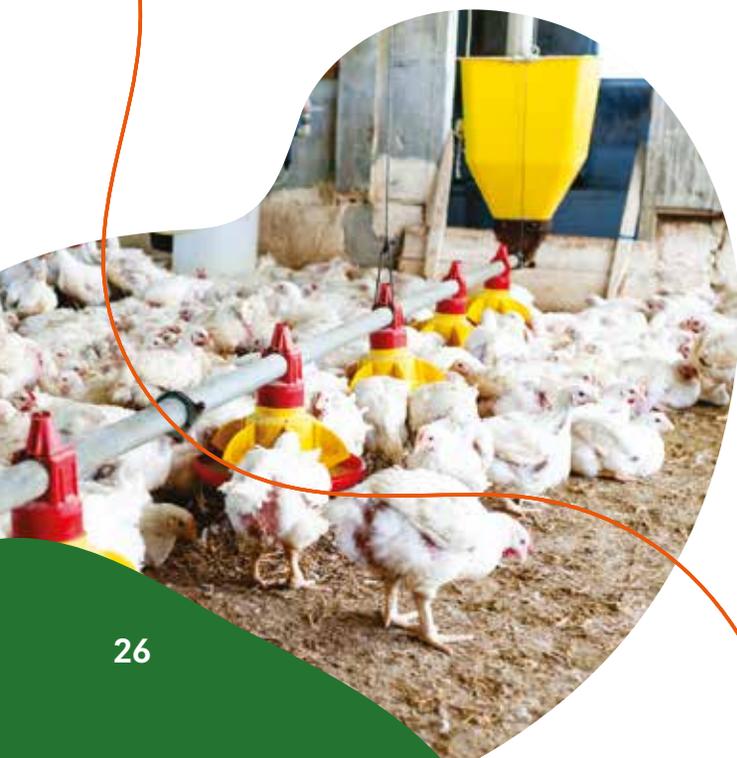
**Avicultores:** *Dialoguemos ahora sobre temas de actualidad mundial. El pasado 2 de abril, el presidente de los Estados Unidos anunciaba el Día de la Liberación. ¿Cuál es la perspectiva de cara al futuro?*

**Carlos:** Uno podría pensar que han sido ocho siglos los que hemos vivido en estas últimas semanas, donde ha habido una imposición de aranceles a México y Canadá, y luego, indudablemente, al mundo. Hay una base del 10%, y China llega y también dice: "No, yo también voy a replicar". La Unión Europea sí, pero entonces hoy decimos: no.

**Avicultores:** *¿Cómo ha visto ese panorama?*

**Carlos:** Nosotros hemos establecido relaciones hace muchísimo tiempo, hemos pasado por diferentes situaciones, pero estamos aquí para seguir construyendo y desarrollando el mercado. Nuestra fidelidad está con el medio millón de productores de soya, con el exportador y con ustedes, los clientes. Ahí está nuestra fidelidad y apoyo. Hemos expresado por medio del American Soybean Association, que es nuestro brazo de lobby de la familia de la soya, y ha expresado públicamente sus comentarios, para que lleguemos a una pronta resolución, y que sea de acuerdo para el beneficio de todos.

Para Latinoamérica, a hoy, yo me tomo la libertad personal de decir que puede haber algunas oportunidades interesantes. Te pongo algunos casos, por ejemplo, hablemos de las exportaciones de millones de flores colombianas. Evidentemente, Colombia va a entrar a Estados Unidos, y este número puede cambiar con un 10%. La Unión Europea entraría con un 20%, lo que la deja en un beneficio arancelario en términos relativos. Vamos al sector camaronero del Ecuador, el segundo o tercer mayor exportador de camarones a Estados Unidos, el mayor exportador es la India que entraría con un arancel muchísimo más alto que el 10%. Entonces, Ecuador está en una situación relativamente positiva. En términos relativos, estaríamos en un escenario de beneficio.



EL HUEVO  
TE DA  
PODER

El que tenga

**TIENDA...**



**...QUE LA ROMPA**

Fonav





**Avicultores:** *En ese orden de ideas, ustedes llevan una buena experiencia, que indica tiempo y conocimiento, en temas de forjar relaciones a largo plazo, lo que también incluye tener una visión global. ¿Cómo leer este mundo?, ¿Qué expectativas puede haber allí?*

**Carlos:** Es difícil responder, más que un comentario mío es una frase de expertos en la materia: nos estamos regionalizando. Y esa es, creo, la tendencia que se está viendo. Nos estamos regionalizando en diferentes partes: en el sureste asiático, en Latinoamérica. Nada está garantizado, pero eso puede abrir oportunidades muy interesantes, en mi opinión, para Latinoamérica.

Al respecto, tenemos que ser conscientes de que el crecimiento en consumo de harina de soya por población y las proyecciones que tenemos, son de gran escala en China para los próximos 10 años. China, aunque tenga población inferior, aunque la población esté reduciéndose, no es que sea inferior, sino que el crecimiento ya es casi negativo.

Pero tienes que tomar en cuenta que la urbanización en China está en un 65 al 67%, y en los próximos 10 años va a llegar a un 75 al 77%. Y eso lo dicen diferentes expertos de Virginia Tech, lo dice lo mismo el partido comunista chino, que también lo reconoce. Esa urbanización va a tomar lugar. Pensemos en esto: el 10% de urbanización en un país de 1.4 billones de habitantes.

Estamos hablando de 140 millones de habitantes que dejan de producir y se convierten en consumidores. Eso es un país equivalente al tamaño de México aproximadamente. Yo sé que todo el mundo habla del crecimiento negativo de China, de la población, de la situación económica actual. Perfecto, pero esto es algo que ya está pasando.

Y todos los años, y lo he escuchado varias veces, que se habla de proyecciones negativas, que China está consumiendo menos harina de soya, menos proteína. La data te dice todo lo contrario. No lo digo yo, lo



En esta relación que tenemos entre Colombia, Estados Unidos, logísticamente, está en una posición muy buena. Lo ha tenido, lo ha hecho, y lo continuará siendo para apoyar a la industria avícola.

dice Oil World, basado en Hamburgo, Alemania: "El consumo de harina de soya en China continúa creciendo". La tendencia es que siga, más allá de los temas de decrecimiento de la población, además China está llevando población de la pobreza a la clase media. Tenemos que pensar cómo cambia eso, ¿cuál es la dinámica? ¿Y qué significa para nosotros?

En esta relación que tenemos entre Colombia, Estados Unidos, logísticamente, está en una posición muy buena. Lo ha tenido, lo ha hecho, y lo continuará siendo para apoyar a la industria avícola. Es una relación que tiene mucho potencial y hay que mantenerla porque creo que en el futuro va a haber competencia por todas estas materias primas y, evidentemente, no vamos a poder tener todos los países produciendo a los niveles que necesitamos, por varios desafíos. Entonces, es importante mantener esa relación entre Estados Unidos y Colombia, particularmente en el sector de la agricultura.

**Avicultores:** *En ese orden de ideas, ¿Cuáles son los desafíos más importantes que delinearán el futuro de la avicultura? Esta jornada incluye una agenda en temas de inteligencia artificial, bioseguridad, de marketing, de servicio al cliente, de consumo...*





**Carlos:** La avicultura es una industria que me fascina, porque hay una resiliencia realmente impresionante. Hemos tenido desafíos siempre. Los actuales no son los primeros ni serán los últimos.

Actualmente tenemos un desafío importante en la rentabilidad del productor de soya. No cabe duda, lo demostraré aquí en unas horas cuando dé mi conferencia, pero vemos una rentabilidad muy alta en el sector avícola y en el sector porcícola. Nos hemos recuperado y esto no lo digo yo, lo dicen diferentes reportes trimestrales públicos y empresas multinacionales en el sector, donde están mostrando números. Así que estamos en una especie de bonanza en el sector de las proteínas. Las materias primas están cayendo de precio y los precios subiendo de la proteína en sí, así que estamos en época de bonanza.

Pero sí tenemos desafíos que nos preocupan muchísimo. Todos los que mencionaste son muy importantes, pero a un experto amigo mío, le hice la misma pregunta: ¿Cuál es el desafío más preocupante? Él me dijo: "Bioseguridad, bioseguridad y bioseguridad." Definitivamente. Entonces, el que sepa manejar eso, yo no soy experto, estará en una mejor posición. Podemos hablar de lo que pasó en China hace algunos años con la fiebre porcina africana, Fue un desastre, evidentemente, pero China aprendió: bioseguridad, bioseguridad y bioseguridad para cualquier producción animal.

Entonces, en mi opinión, el que pueda manejar eso estará invirtiendo en el futuro, creo que los otros desafíos se pueden gestionar. Cuando hablamos de otros temas, por ejemplo, bienestar animal, en mi opinión es una decisión del cliente final: qué es lo que el cliente quiere. Y, como siempre, nuestra industria se adapta a las necesidades del cliente y lo que él requiere, nosotros siempre lo entregamos. Nos ajustamos a la necesidad y lo que necesita ese cliente.

**Avicultores:** *Centrarnos en lo que podemos controlar, la bioseguridad y la sostenibilidad, adaptarse a las necesidades del mercado.*

**Carlos:** Exactamente. Yo diría que la sostenibilidad también es muy importante. Voy a darte

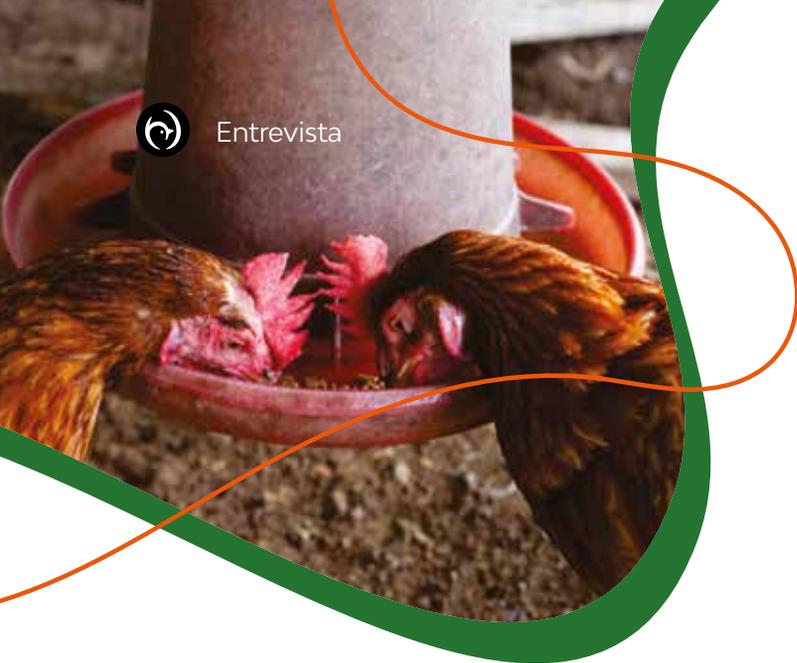
un ejemplo: en Guatemala, alguien que va a un kiosco (no supermercado, porque la gente humilde va a un kiosco), compra media tacita de azúcar, media tacita de aceite, cuatro o cinco huevos, algunas tortillitas y, si tiene dinero que le sobra, se compra tiempo para su tarjeta de teléfono. La pregunta es: ¿esa persona, ese cliente, le importa la sostenibilidad? Quizás lo que le importa es el precio.

De otro lado, estamos viendo que en Latinoamérica, cada vez más, tenemos cadenas globales que están participando en nuestro negocio. Tenemos a McDonald's, Kentucky Fried Chicken, estas empresas sí están tomando más en serio los sistemas productivos. No solo de los animales, sino también de las materias primas. Y es ahí donde la soya de Estados Unidos se destaca.

Se destaca porque, por medio de diferentes fuentes que hemos confirmado, la huella de carbono que tenemos como materia prima es muy inferior a la de otros orígenes, principalmente Brasil y Argentina. Y esto se debe principalmente a un factor que es la conversión de tierras. Cuando uno convierte tierras que son nativas o convierte vegetación o selva a producción agrícola, hay una conversión de tierra y un impuesto, que es la huella de carbono. Entonces, algunos mercados están muy avanzados y ya están formulando sus políticas basadas en huella de carbono. Nosotros todavía no estamos ahí, pero la fiesta se viene y tenemos que estar preparados en cómo manejamos esto.

Pienso que Colombia, con la relación que tiene con Estados Unidos, está muy bien. En Estados Unidos no estamos deforestando, estamos reforestando. Así que estamos en una posición muy buena, pero los números son impresionantes cuando uno mide la huella de carbono. Nuestros amigos en Brasil también lo reconocen, aunque quién sabe si están de acuerdo con el número total, pero reconocen que la huella de carbono que tenemos es sumamente inferior a la de ellos. Y están trabajando en la materia.

Pero tenemos un desafío que, como te dije antes, China va a continuar creciendo. El mundo va a continuar expandiéndose en los próximos 10 años. Entonces, ¿Cómo hacemos los próxi-



mos 10 años?, ¿vamos a expandir tierras para producir más, a qué costo lo vamos a hacer?, ¿Cuál va a ser la huella de carbono?, ¿Qué es o no aceptable?

Ahí viene el debate y la decisión entre alimentar o expandir tierras, lo cual se convierte en un debate muy delicado. Ya lo estamos teniendo, pero con el crecimiento en los próximos 10 años, principalmente de China y en otros países, ¿de dónde va a salir esta materia prima y a qué costo para el medio ambiente? Es un tema delicado.

A hoy no hay respuesta pero lo que hemos hecho en conjunto es mejorar los rendimientos, mejorar el factor de conversión, y la cooperación para alcanzar esas metas. Vamos a encontrar una solución, pero evidentemente va a ser un desafío.

**Avicultores:** *Va a ser un desafío grande. Al fin y al cabo, la soya tiene un sello sostenible y la avicultura colombiana también tiene su Sello Avícola de Sostenibilidad. Hemos hablado de China. Y creo que es su siguiente reto. Imagino que ha sido muy satisfactorio, nada fácil, pero muy satisfactorio y retador estar dirigiendo una región como Las Américas ¿La siguiente apuesta es China?*

**Carlos:** Así es. Primero, quiero agradecer a nuestros clientes en Latinoamérica, a Fenavi, en particular, y al agricultor colombiano por su confianza en nuestra organización, el apoyo, la colaboración que nos ha ayudado mucho. Hemos desarrollado muchas iniciativas positivas para la industria. Evidentemente, mi próximo desafío será Asia.



Lo hemos hecho en Colombia, lo hemos hecho en Latinoamérica. Por eso estamos muy agradecidos con Fenavi, por ese respeto mutuo, en beneficio de la industria avícola colombiana.

Mi base en China será Shanghai, seré el director ejecutivo para China, "la Gran China" como se le dice, que incluye Taiwán, Japón, Corea y el sureste asiático, que son varios países. Es una cultura diferente, una dimensión diferente. Ya tuve la oportunidad de vivir en Singapur unos tres años.

Aunque tengo algo de conocimiento, no deja de ser un desafío bastante importante y con muchos retos debido a la situación que tenemos en la actualidad. Pero, de nuevo, entre esos retos se abren oportunidades muy interesantes y creo que se puede construir un camino positivo de apoyo a la industria. De la misma forma que lo hemos hecho aquí, podemos replicarlo en otros países para que podamos tener el privilegio abastecer esta materia prima a diferentes países y ayudarlos a que se conviertan en países más eficientes, más productivos, de la misma forma que lo ha hecho Fenavi, pero en el sudeste asiático, para que puedan mejorar ese factor de conversión y puedan tener una proteína más accesible para sus poblaciones.

**Avicultores:** *Ahora sí la última pregunta, ¿Qué lleva desde Latinoamérica hacia una región como la que va a liderar?*

**Carlos:** De las cosas positivas que yo veo es la colaboración. Nuestro CEO, Jim Sutter, lo repite muchas veces: colaboración. Y yo diría también ese respeto mutuo que tenemos al trabajo. Entonces, trabajando con colaboración y un respeto mutuo, creo que se pueden llegar a muchas cosas.

Lo hemos hecho en Colombia, lo hemos hecho en Latinoamérica. Por eso estamos muy agradecidos con Fenavi, por ese respeto mutuo, en beneficio de la industria avícola colombiana.



# ¡Identifique y Notifique!

## Amigo avicultor:

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, temblores, cuello o cabeza torcida y aumento de la mortalidad, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana, a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi- Fonav.

El ICA cuenta con 3 canales para que usted notifique de inmediato cualquier sospecha de sintomatología:

1. Acérquese a la Oficina local del ICA más cercana.
2. Ingrese a la página web: [www.ica.gov.co/banner principal](http://www.ica.gov.co/banner_principal) (Notificaciones Pecuarias).
3. Escriba vía WhatsApp al número **320 403 08 43**.

#GobiernoDeLaGente

Para más información visite  
[www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co)

Fonav



ICA  
Instituto Colombiano Agropecuario



# El que vende, crece

*Con una historia de vida marcada por el trabajo duro, la visión empresarial y un profundo conocimiento del negocio desde sus bases, Gerardo de Jesús Arias Garzón ha construido una de las empresas avícolas más representativas del Norte de Santander. Su empresa, Avícola Mascriollo SAS, es hoy un ejemplo de crecimiento sostenido, innovación en el procesamiento de pollo y generación de empleo formal en una zona estratégica del país.*

En esta conversación con Revista Avicultores, Gerardo comparte su historia, su filosofía empresarial y los retos que ha superado para consolidar un proyecto que hoy genera 380 empleos directos y sigue creciendo.

**Avicultores:** *¿Hace cuánto nació Mascriollo y por qué la idea de invertir en avicultura?*

**Gerardo:** Mascriollo como empresa S.A.S. tiene 17 años, pero yo llevaba ya 23 años trabajando en avicultura como persona natural. Es decir, tengo 40 años de experiencia en este gremio. Empecé en Bucaramanga y luego creamos la empresa y nos trasladamos a Cúcuta.

Nació con la experiencia en comercialización y con una planta de beneficio que hoy es la más grande del departamento. Inicialmente teníamos granjas en Bucaramanga, pero como la venta era más fuerte en el Norte, allá montamos la planta. Al principio transportábamos el pollo desde Santander, pero luego montamos granjas en Cúcuta. Hoy producimos cer-



ca del 50 % de nuestro pollo en esas granjas, muchas de ellas tecnificadas y con ambiente controlado.

**Avicultores:** *¿Y cómo fueron esos inicios hace 23 años en avicultura? ¿Por qué llegó usted a este negocio?*

**Gerardo:** Llegué a la avicultura por necesidad. Mi suegra tenía un lote de 3.000 pollos y nadie se lo vendía. Yo fui a las plazas de mercado y en un día lo vendí. La gente preguntaba “¿cuándo echa más?”, y así empezó todo. Yo creo que el secreto de un buen avicultor está en las ventas. El que vende, crece. Empecé criando en condiciones muy precarias, con un bidón de petróleo y una olla de tomas para pelar los pollos. Conozco el negocio desde abajo.

**Avicultores:** *Siendo Santander una tierra avícola por excelencia, ¿por qué decide irse a Norte de Santander?*

**Gerardo:** Porque los sobrantes de pollo comenzamos a llevarlos a la frontera con Venezuela. Esa región dependía mucho del pollo de ese país. Cuando no entraba el pollo de allá, comenzó a haber una demanda fuerte en Cúcuta. Ahí comenzamos a comercializar y luego a construir la planta de beneficio. Luego se implementó el sistema de devolución del IVA, por lo que tuvimos que formalizar más el negocio y crear la empresa para seguir creciendo.

**Avicultores:** *¿De dónde surge el nombre de la empresa?*

**Gerardo:** Nace del tipo de pollo que vendíamos en Cúcuta y Bucaramanga: pollo pimentado, pollo campesino. “Mascriollo” significa más amarillo, más campesino. Era nuestro diferencial. Hoy en día ese tipo de pollo representa solo el 20 % de nuestra producción. El resto es pollo blanco, porque es más viable para escalar. Producir pollo campesino es complicado por la competencia informal.

**Avicultores:** *¿A qué mercados atiende actualmente Mascriollo?*



**Gerardo:** Nuestro principal mercado es el Norte de Santander. El 90 % de nuestra producción se queda allá. Además, atendemos clientes en Bucaramanga, Aguachica y estamos abriendo uno en Barranquilla.

**Avicultores:** *¿Cuánta producción tenía hace 17 años y cuánta tiene hoy?*

**Gerardo:** Antes vendíamos en pie, hoy vendemos producto terminado. El volumen es similar, pero con mucho más valor agregado. Antes repartíamos en barrios; hoy tenemos una planta tecnificada y distribuimos producto procesado, marinado y despresado.

**Avicultores:** *¿Cuántos empleos directos genera Mascriollo actualmente?*

**Gerardo:** 380 empleos directos y proyectamos generar 180 más con la construcción de una incubadora. Eso será un gran impulso para el desarrollo de la región.

**Avicultores:** *Hablemos del territorio. ¿Cuáles han sido los principales retos de hacer avicultura en Norte de Santander?*

**Gerardo:** La principal dificultad es el acceso al financiamiento. No pedimos que nos regalen nada, pero sí que nos tramiten el acceso a créditos a largo plazo. Además, el estigma de inseguridad afecta. Nosotros hemos trabajado bajo diferentes condiciones, pero ya nos



El caso de Avícola Mascriollo es un ejemplo de cómo la tenacidad, el conocimiento del oficio y la visión empresarial pueden transformar una necesidad en una compañía que impulsa el desarrollo regional.



reconocen como una empresa seria. Lo que sí es duro es lidiar con funcionarios que ven al empresario como sospechoso, mientras otros actores, como los corruptos, se presentan como “doctores”.

**Avicultores:** *Por su ubicación, ¿ha tenido dificultades para generar recursos financieros?*

**Gerardo:** Sí. Al estar en zona de alto riesgo los bancos no quieren tomar predios rurales como garantía. Nosotros crecemos con granjas, no con edificios. Eso nos limita mucho, por lo que invertimos capital de trabajo en infraestructura que debería financiarse a largo plazo. Nos toca tapar un hueco para destapar otro.

**Avicultores:** *Finalmente, usted está planeando construir una planta de incubación. ¿Por qué esa decisión?*

**Gerardo:** Porque el 90 % de los pollitos que nacen en el país son de solo tres empresas. Eso genera dependencia. Queremos tener nuestra propia incubadora para garantizar la producción y la calidad desde el primer día de vida del pollo. Con eso cerramos el ciclo productivo.

**Avicultores:** *En cuanto al tema sanitario, ¿qué retos han enfrentado en la zona? Porque, indudablemente, es un aspecto fundamental en la avicultura.*

**Gerardo:** Para nosotros, el reto sanitario ha sido interesante. Estamos ubicados en una zona casi virgen, donde no hay mucha actividad avícola, lo cual ha sido una ventaja desde el punto de vista sanitario. Hoy en día somos la única empresa en Norte de Santander cuyas granjas están certificadas como granjas bioseguras. Además, nuestra planta de beneficio es la única en el departamento que cuenta con una PETAR para el tratamiento de aguas residuales, algo que ni siquiera tiene la ciudad de Cúcuta. Esto lo hacemos pensando no solo en el negocio, sino también en el planeta y en el desarrollo sostenible que debemos impulsar.

**Avicultores:** *Granjas bioseguras, tratamiento adecuado de aguas en planta de procesamiento. Pasando al recurso humano, ¿cómo han*



Gerardo Arias, con 40 años de experiencia, representa ese tipo de empresarios que, pese a las dificultades, apuestan por el país, por el campo y por la industria avícola nacional.

*logrado apalancar el desarrollo tecnológico con las personas?, ¿Cómo ha sido ese proceso de contratación y formación del talento necesario para lograr las metas esperadas?*

**Gerardo:** Muy buena pregunta. Una de nuestras grandes limitaciones en Norte de Santander es precisamente la falta de personal capacitado. Nos ha tocado buscar talento en otras regiones del país, como Bucaramanga, y formar a profesionales desde cero. Nuestra empresa, al ser la más grande del sector avícola en el departamento, se ha convertido en una escuela. Traemos conocimiento de otras grandes compañías y lo transferimos a nuestro equipo. Estamos construyendo capacidades desde la base.

**Avicultores:** *Es decir, forman talento local, pero también deben traer profesionales de otras regiones para cargos específicos que no se consiguen fácilmente.*

**Gerardo:** Exactamente. Por ejemplo, el ingeniero ambiental lo tuvimos que traer de afuera. Lo capacitamos en nuestra operación para que entienda el entorno y contribuya al desarrollo que queremos. Es un proceso continuo, pero necesario.

**Avicultores:** *Ya hablamos de lo económico, lo sanitario y el recurso humano. Pasemos al tema ambiental. Hoy en día las empresas tienen que estar muy alineadas con la sostenibilidad. Usted mencionaba el manejo del recurso hídrico y los residuos. ¿Cómo han fortalecido ese aspecto?*

**Gerardo:** En eso ha sido fundamental el apoyo de Fenavi - FONAV. Estamos participando activamente en un sello de sostenibilidad que ellos están desarrollando, lo cual incluso podría



generar incentivos financieros. Nos estamos fortaleciendo día a día con el respaldo técnico y profesional que Fenavi nos brinda como aliados estratégicos del sector.

**Avicultores:** *En términos de sostenibilidad, ¿cuáles son los retos que visualiza a futuro? ¿Qué desafíos ve para la avicultura en Norte de Santander y en Colombia?*

**Gerardo:** El reto más importante es el crecimiento sostenible. Hoy Norte de Santander solo produce el 20 % del pollo que consume, y eso nos plantea una gran oportunidad. Hemos venido creciendo y posicionando nuestra marca directamente en la canasta familiar. La gente ya reconoce que es un producto local, de calidad, producido en su propio departamento. Nos enfocamos mucho en eso: que el consumidor nortesantandereano prefiera lo que se produce en casa.

**Avicultores:** *Hablemos de la frontera. Usted está en una zona que experimenta directamente los efectos de estar en una región limítrofe. ¿Cómo es hoy esa relación y qué impacto tiene en el desarrollo del negocio?*

**Gerardo:** Siempre hemos tenido una visión de integración. Hemos propuesto que Norte de Santander se convierta en una zona de libre comercio con el Táchira, como una despensa mutua. Sin embargo, avanzar en eso no ha sido fácil por factores políticos. Hoy en día no podemos depender del mercado venezolano porque ellos tienen una capacidad productiva muy alta.

Lo que muchos no saben es que el crecimiento del sector avícola colombiano en los últimos cinco años se debió en parte a que dejó de entrar pollo desde Venezuela. Ese espacio lo empezamos a ocupar nosotros. Mascriollo, por ejemplo, ha crecido más del 110 % en ese tiempo solo en el departamento. No es que la gente coma más pollo, es que reemplazamos lo que antes venía del otro lado de la frontera.

**Avicultores:** *En cuanto a la alimentación, un aspecto crítico en el costo de producción, ¿cómo se están abasteciendo? ¿Qué avances hay respecto a su propia planta de alimento balanceado?*

**Gerardo:** Ese es uno de los mayores desafíos. Producir pollo en Norte de Santander es más costoso por varios factores: el clima caliente, que genera más mortalidad, y la distancia. El alimento lo traemos desde Bucaramanga, y los pollitos desde Tolima o Bogotá. Cúcuta no produce insumos básicos, y eso encarece todo. Por eso el crecimiento ha sido lento, aunque la demanda existe. Estamos trabajando para cerrar esas brechas: ya tenemos nuestras propias granjas, y estamos planeando tener incubadora propia.

Hoy en día tenemos una alianza estratégica con el Grupo Bios, que nos provee un alimento balanceado de excelente calidad. He aprendido que no se trata solo del precio del concentrado, sino de cuánto te cuesta realmente producir 1 kg de pollo con un alimento de calidad frente a uno barato pero deficiente.

**Avicultores:** *Para finalizar, ¿cómo ha sido su relación con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia? ¿En qué lo ha acompañado FENAVI y qué expectativas tiene?*

**Gerardo:** Hemos tenido un acompañamiento muy importante en los últimos años. Estamos incluso considerando establecer una oficina de Fenavi en Norte de Santander, algo que consideramos necesario para el fortalecimiento del sector en la región.

Claro, hay retos económicos: hay que cubrir arriendos, personal, logística. Por eso estamos buscando alianzas. Hace 20 años, cuando el huevo y el pollo venezolanos inundaban el mercado, existían incluso dos federaciones en la región. Hoy la situación es distinta, y necesitamos el respaldo institucional de Fenavi para gestionar ante el gobierno los desafíos que enfrenta nuestra industria.



Así se vivió la XIX Jornada de Actualización Avícola FENAVI Santander:

# Una cita ineludible con el futuro del sector



Con una asistencia que superó las 550 personas, la XIX Jornada de Actualización Avícola FENAVI Santander se consolidó una vez más como el principal espacio de encuentro, aprendizaje y proyección para los actores de la industria avícola del oriente colombiano. Realizada los días 10 y 11 de abril en el moderno Centro de Convenciones Neomundo de Bucaramanga, la jornada ofreció una experiencia integral que combinó actualización académica, exposición comercial, bienestar y espacios para el relacionamiento profesional.





nacionales que abordaron desde los avances tecnológicos en producción y sanidad, hasta temas de sostenibilidad, gestión empresarial, innovación y retos globales del sector.

El contenido fue valorado como uno de los mayores atractivos del evento, generando reflexiones y herramientas clave para enfrentar los desafíos actuales de la industria avícola colombiana. El espacio académico se mantuvo fiel a su esencia: ofrecer actualización teórico-práctica con enfoque estratégico.

## Santander, epicentro avícola por excelencia

Ubicada en una de las regiones con mayor tradición y vocación avícola del país, Bucaramanga fue nuevamente la sede ideal para reunir a zootecnistas, médicos veterinarios, productores, empresarios, proveedores, líderes gremiales, estudiantes y profesionales del sector. En un ambiente propicio para la actualización técnica y la integración, la jornada dejó huella por su organización, contenido académico de alto nivel y una muestra comercial dinámica y estratégica.

## Un programa académico de alto impacto

La agenda académica de este año fue diseñada con rigurosidad y visión de futuro. En total, se llevaron a cabo 11 ponencias especializadas, lideradas por 13 expertos nacionales e inter-





## Networking, exposición y alianzas

La muestra comercial reunió 30 stands de empresas e instituciones líderes en tecnología, insumos, equipos, servicios financieros y soluciones para el sector avícola. Este espacio se convirtió en un verdadero hub de innovación, generando oportunidades de negocio, alianzas estratégicas y nuevas relaciones comerciales. El evento contó además con el respaldo de más de 45 patrocinadores, cuya confianza y compromiso fueron fundamentales para elevar la calidad del encuentro. La diversidad de expositores reflejó el dinamismo del sector y su constante evolución hacia modelos más eficientes, sostenibles y tecnificados.

## Bienestar y sostenibilidad: pilares del evento

En línea con el compromiso de FENAVI Santander con la salud y el ambiente, la jornada in-

cluyó diversas acciones orientadas al bienestar de los asistentes:

- **Tres pausas activas** que promovieron el cuidado físico y mental.
- **Souvenirs ecológicos** con mensajes sobre salud emocional y autocuidado.
- **Rifas de cuadros artísticos** como reconocimiento al compromiso de los participantes.
- **Un Cóctel de Integración**, que propició conversaciones enriquecedoras y fortaleció los lazos entre colegas y aliados estratégicos.

El evento concluyó con un ambiente de satisfacción generalizada entre los asistentes, quienes destacaron la organización, la calidad de las conferencias y el valor de los espacios de interacción. La jornada se ratificó como un escenario clave para fortalecer la competitividad de la avicultura en Santander y el país, impulsando iniciativas innovadoras y sostenibles.





# JORNADAS SECCIONALES **2025**

**20** EVENTO TÉCNICO  
**AVICULTURA**  
COSTA ATLÁNTICA  
2-3 JULIO 2025 | PABELLÓN CRISTAL - MALECÓN DEL RÍO  
BARRANQUILLA  
Región Creciente en Avicultura

**2 y 3 de julio 2025**

**21** Encuentro  
**Avícola**  
de Antioquia   
*Competitividad Avícola: un desafío para el crecimiento*

**13 y 14 de agosto 2025**

  
El camino a la excelencia

**16 y 17 de septiembre 2025**

Bogotá, Colombia

  
V SIMPOSIO  
GERENCIAL  
FENAVI BOGOTÁ  
**30  
SEPT  
2025**  
Hotel Sheraton  
Bogotá, Colombia

*¡Nos vemos en  
cada encuentro!*

**Fonav**  
Fondo Nacional Avícola

 **fenavi**



# NOTAS

## Seccional Valle

### Homenaje al General William René Salamanca



**El jueves 3 de abril, nuestra Directora Ejecutiva, Ana Sterling,** asistió al acto de reconocimiento organizado por la Gobernadora del Valle del Cauca, Dilian Francisca Toro, en homenaje al General William René Salamanca por su destacada labor al frente de la Policía Nacional.



Este importante evento, que se llevó a cabo con la participación del Alcalde de Cali, Alejandro Éder, y del Contralor General de la República, Carlos Hernán Rodríguez, reunió a congresistas, funcionarios de la Gobernación, representantes gremiales y líderes del sector productivo del departamento.

Durante la jornada se exaltó el compromiso del General Salamanca con la seguridad ciudadana, su trabajo articulado con autoridades regionales y el impacto positivo de su gestión en la lucha contra el crimen en el Valle del Cauca. Este tipo de encuentros refuerzan la necesidad de seguir trabajando unidos por la seguridad, el orden y el desarrollo del territorio.



## Reunión institucional para fortalecer la seguridad del sector avícola en Jamundí



**El lunes 7 de abril, nuestra Directora Ejecutiva, Ana Sterling**, participó en una reunión clave con la alcaldesa de Jamundí, Paola Castillo; la Secretaria de Seguridad, María Censión Arboleda; el Secretario de Agricultura, Mauricio Antonio Giraldo; el comandante del Batallón N.º 3 de la Tercera Brigada del Ejército Nacional, coronel Daniel Leonardo Gómez; el comandante del Departamento de Policía Valle, coronel Nelson Blandón; y el

comandante de Policía de Jamundí, mayor Carlos Andrés Salguero, junto con avicultores del municipio.

Durante este encuentro se abordó la situación de seguridad que actualmente impacta al sector avícola en la región. Se definieron acciones prioritarias orientadas a fortalecer la articulación institucional y establecer soluciones concretas para proteger y dinamizar la actividad productiva del sector en el territorio. Desde Fenavi Valle reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad y la sostenibilidad del sector avícola, trabajando de manera conjunta con las autoridades y los actores locales.



## Revisión de estatutos en el Subcomité Institucional del CIEV



**El martes 8 de abril, nuestra Directora Ejecutiva, Ana Sterling**, participó en el Subcomité Institucional del Comité Intergremial Empresarial del Valle del Cauca (CIEV), un espacio dedicado a revisar y actualizar los estatutos que rigen el funcionamiento del comité.

Este ejercicio de revisión representa un paso importante hacia el fortalecimiento de la estructura gremial, permitiendo consolidar una base más representativa y funcional que responda a los retos actuales del desarrollo regional y a la articulación entre sectores estratégicos.



Continuamos trabajando por una participación activa en los espacios institucionales que promueven la gobernanza, el diálogo y la proyección del tejido empresarial en el Valle del Cauca.



### Participación en el Subcomité Económico del CIEV



El miércoles 9 de abril, nuestra **Directora Ejecutiva, Ana Sterling**, participó en el Subcomité Económico del Comité Intergremial Empresarial del Valle del Cauca (CIEV), un espacio clave para el análisis económico y la articulación de estrategias que fortalezcan el desarrollo regional.

Durante la sesión, se contó con la participación del Secretario de Hacienda del Valle del Cauca, Jhon Quinchua, y de la Directora de la Unidad de Acción Vallecaucana, María Isabel Alvarado, quienes compartieron perspectivas y líneas de acción conjuntas para impulsar el crecimiento económico del departamento.

Este tipo de escenarios son fundamentales para construir consensos, identificar prioridades y avanzar hacia soluciones efectivas que potencien la competitividad y sostenibilidad del Valle del Cauca.



### Conversatorio sobre los impactos de la inteligencia artificial en las relaciones laborales



El miércoles 23 de abril, en las instalaciones de Fenavi Valle, llevamos a cabo el conversatorio “Impactos de la Inteligencia Artificial en las relaciones laborales en el gobierno corporativo”, a cargo del abogado de Fenavi, José Luis Duarte.

Durante el espacio, se abordó cómo la implementación de tecnologías basadas en inteligencia artificial está transformando las dinámicas laborales, optimizando procesos y mejorando la eficiencia en la gestión organizacional. Asimismo, se discutieron los retos éticos y jurídicos que esta evolución tecnológica plantea para las estructuras corporativas.

Este tipo de encuentros son clave para anticiparse a los cambios que impactan al sector empresarial y avanzar hacia modelos de gestión más innovadores y sostenibles.





## Encuentro con la alcaldesa de Candelaria y avicultores del municipio



**El jueves 24 de abril, en las instalaciones de la Alcaldía Municipal de Candelaria,** la alcaldesa Gessica Vallejo Valencia lideró una reunión con nuestra

directora ejecutiva, Ana Sterling, y avicultores del municipio, en un espacio de diálogo orientado al fortalecimiento del sector avícola local.

Durante el encuentro, la mandataria presentó los proyectos estratégicos que se ejecutarán en el municipio, mientras los productores compartieron sus inquietudes y propuestas para mejorar las condiciones de la actividad avícola en el territorio.

Este tipo de espacios de articulación entre autoridades locales y el sector productivo son clave para avanzar en soluciones conjuntas que impulsen el desarrollo económico y social de Candelaria.



## Comité de Sostenibilidad: Avances para un sector avícola más ambientalmente responsable



**El viernes 25 de abril se llevó a cabo en nuestras instalaciones el Comité de Sostenibilidad,** un espacio fundamen-

tal para el fortalecimiento ambiental del sector avícola.



Durante la jornada, contamos con la participación de Carlos Duque, Director de Sostenibilidad de Fenavi, quien socializó los aprendizajes obtenidos en visitas técnicas realizadas en Brasil, centradas en el uso y aprovechamiento de fertilizantes orgánicos.

Además, se compartieron los avances del proyecto de vertimiento cero a partir de humedales artificiales, una gestión ambiental que se viene realizando junto con la CVC y que busca mejorar el tratamiento y aprovechamiento del recurso hídrico.

Asistieron algunas empresas comprometidas con el desarrollo sostenible del sector, como San Marino, Cargill, Nutriavícola y Santa Anita Nápoles, en un ejercicio colaborativo que impulsa buenas prácticas ambientales en la avicultura.



# NOTAS

Seccional Santander

## ¡Vuelven los Miércoles de Cocina con Fenavi Santander!

*Una experiencia virtual para cocinar rápido, fácil y delicioso con huevo y pollo Colombiano*



**Nos complace anunciar que a partir del miércoles 2 de julio de 2025 regresan los esperados Miércoles de Cocina con Fenavi Santander**, una serie de 10 talleres virtuales pensados para todos los apasionados de la gastronomía que desean aprender, experimentar y conectarse con los sabores de Colombia.

Los talleres se llevarán a cabo desde las instalaciones de Colombia College, y serán transmitidos para toda la comunidad interesada en la cocina creativa y saludable, donde el huevo y el pollo serán los ingredientes principales en cada receta. Cada semana, exploraremos una nueva región del país, rescatando sabores tradicionales y fusionándolos con técnicas actuales de la mano del chef.

### ¿Qué encontrarás en estos talleres?

-  Recetas paso a paso con ingredientes de fácil acceso.
-  Consejos prácticos de cocina y nutrición.
-  Historias y preparaciones de distintas regiones de Colombia.
-  Un espacio de conexión virtual entre personas que aman cocinar.

**Fenavi Santander promueve el sabor y el valor nutricional del huevo y el pollo en la mesa de los colombianos.**





## La Ruta de la Alimentación llega a los Colegios de Bucaramanga y su área metropolitana



**Con el firme propósito de promover hábitos alimenticios saludables desde la infancia**, Fenavi Santander expande su reconocida estrategia La Ruta de la Alimentación, que ya venía siendo implementada con éxito en los principales centros comerciales y ahora llega a los colegios de Bucaramanga y su área metropolitana. Esta nueva fase tiene como objetivo impactar de forma directa a estudiantes y sus familias, fortaleciendo el vínculo entre una buena alimentación y el desarrollo integral de la niñez.

La estrategia contará con la participación de una profesional en nutrición, quien realizará tamizajes individuales a los estudiantes para identificar posibles necesidades nutricionales. A cada niño se le entregará una ficha técnica personalizada con recomendaciones clave, en las que el huevo y el pollo, alimentos altamente nutritivos, se destacan como pilares de una dieta balanceada. Además, los padres de



familia recibirán un recetario exclusivo con más de 30 recetas prácticas y deliciosas, diseñadas para resaltar los mejores sabores del huevo y el pollo. Este material busca no solo enriquecer la alimentación en casa, sino también reforzar los beneficios de una dieta equilibrada en el crecimiento físico, el rendimiento académico y el bienestar general de los niños.

Para Martha Ruth Velásquez Quintero, Directora Ejecutiva de Fenavi Santander, La Ruta de la Alimentación reafirma el compromiso del gremio avícola con la salud y buenos hábitos alimenticios. Brindar recomendaciones sobre alimentación en los primeros años es una inversión en salud a largo plazo. Con esta Ruta, buscamos que los niños comprendan el valor de lo que comen y cómo puede impactar su bienestar”, señala la líder de esta iniciativa.

## Comité de Gestión Humana Fenavi Santander



**Con el firme propósito de consolidar un sector avícola más competitivo**, sostenible y centrado en el talento humano, sesionó el Comité de Gestión Humana de Fenavi Santander.

Esta jornada de trabajo representó un paso significativo en la construcción de estrategias que promueven el bienestar, el desarrollo del talento humano y la sostenibilidad laboral en las empresas avícolas de la región.

Durante el encuentro, líderes y representantes del sector se reunieron para analizar los avances logrados en materia de gestión del talento, intercambiar buenas prácticas y proyectar nuevas iniciativas que fortalezcan la cultura organizacional y el clima laboral. La agenda también incluyó temas relacionados con nuevas temáticas a abordar, experiencias implementadas en materia de formación y retención del talento; Así como, acciones de seguridad orientadas al bienestar integral de los colaboradores.

Fenavi Santander reafirma así su compromiso con el fortalecimiento de las capacidades humanas como pilar esencial para la sostenibilidad del gremio avícola. Esta visión no solo busca mejorar los indicadores de productividad, sino también posicionar a la región como referente en prácticas laborales responsables.



## Liderazgo gremial destacado



### **Gestión del Comité Intergremial de Santander bajo la presidencia de la Directora Ejecutiva de Fenavi Santander**

Durante el periodo más reciente del Comité Intergremial de Santander, presidido por la Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, actual Directora Ejecutiva de FENAVI Santander, se consolidaron importantes avances en materia administrativa, contable, institucional y de representación gremial, reafirmando el papel clave de esta organización en el desarrollo económico y social del departamento.

#### **1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TRANSPARENCIA FINANCIERA**

Bajo el liderazgo de la Dra. Velásquez Quintero, se ejecutaron acciones claves para el fortalecimiento operativo del Comité. Entre ellas, se destaca la adquisición de una nueva licencia de software contable, la implementación de la facturación electrónica desde abril de 2025 y la emisión mensual de estados financieros. Así mismo, se cumplió oportunamente con las obligaciones fiscales, incluidas las declaraciones tributarias y la renovación de la matrícula mercantil.



En línea con las buenas prácticas contables, se avanzó en la convergencia hacia Normas Internacionales de Información Financiera (NIF), elaborando un balance de apertura conforme al nuevo marco normativo. Todo ello acompañado de la atención diligente a los afiliados, garantizando claridad en la información financiera.

#### **2. ARTICULACIÓN INTERGREMIAL Y PARTICIPACIÓN ACTIVA**

Durante su presidencia, lideró espacios de articulación regional en diversas mesas estratégicas de trabajo: desarrollo regional, seguridad, sostenibilidad e infraestructura. Desde estos escenarios, el Comité trabajó de la mano con gremios





como ANDI, Fenalco, Fedepalma, Camacol, Pro-Santander y Cotelco, entre otros, para avanzar en temas prioritarios del departamento. El Comité también mantuvo una activa agenda institucional con presencia en reuniones con altos mandos militares, el Gobernador de Santander, plenarias intergremiales y nueve juntas directivas del Comité. Adicionalmente, se participó en asambleas de entidades como ANDI, FENALCO, AGRESSAN y PROSANTANDER, fortaleciendo las alianzas y la representación multisectorial.

### 3. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y DEFENSA DE LOS INTERESES REGIONALES

Durante este periodo, se emitieron permanentemente comunicados de prensa que reflejan la posición firme del Comité Intergremial ante problemáticas que afectan al departamento. La seguridad, la movilidad y la defensa del desarrollo económico han sido temas centrales en estos pronunciamientos, incluyendo el

rechazo a amenazas contra autoridades locales, el cierre del aeropuerto, el paro transportador y la creación de nuevos tributos. Asimismo, se fortaleció la estrategia digital del Comité Intergremial con la priorización de redes sociales como Instagram y X, junto a la implementación de una nueva línea de WhatsApp Business para mejorar la comunicación con los ciudadanos y afiliados.

El liderazgo de la Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero al frente del Comité Intergremial de Santander se ha caracterizado por una gestión técnica, articuladora y propositiva, que ha contribuido significativamente al posicionamiento y modernización del gremio.

Su capacidad para unir sectores, defender los intereses regionales y promover la institucionalidad la consolidan como una de las figuras más destacadas del liderazgo gremial en el oriente colombiano.



### Mesa de trabajo plan de ordenamiento Territorial municipio de Lebrija

**En una mesa de trabajo técnica y colaborativa**, conformada por la Directora Ejecutiva de Fenavi Santander, el equipo de sostenibilidad de Fenavi-Fonav y representantes de la Alcaldía del municipio de Lebrija, se revisaron los avances en la construcción del Plan de Ordenamiento Territorial POT.

Durante el encuentro, se analizaron los compromisos asumidos, los protocolos establecidos y los procesos desarrollados hasta la fecha. Uno de los temas más relevantes fue la verificación de granjas y la actualización de los mapas pre-

diales, elementos clave para identificar el impacto que podría tener la propuesta actual sobre la actividad avícola.





## Jornada con Entidades Financieras



### La Federación Nacional de Avicultores de Colombia Seccional Santander y el Programa de Estudios Económicos de Fenavi Fonav,

organizaron la socialización del balance del sector avícola correspondiente al año 2024, así como las proyecciones para el 2025 ante las entidades financieras de Santander.

La actividad, que se desarrolló con el propósito de brindar una visión integral sobre el comportamiento económico y productivo del sector,

estuvo a cargo del director del Programa de Estudios Económicos, Dr. Fernando Ávila Cortés, quien presentó un análisis detallado del entorno nacional e internacional, la dinámica del consumo, los retos y oportunidades para el gremio. Para Martha Ruth Velásquez Quintero, Directora Ejecutiva de Fenavi Santander, "La socialización del balance del sector avícola fue una experiencia muy enriquecedora para las entidades financieras, ya que brindó datos claros y actualizados sobre cómo ha evolucionado la industria y el apoyo que se requiere por parte de este sector para los desafíos que debemos enfrentar".



## Reunión Director Jurídico de la Corporación autónoma de Santander CAS



### En un espacio de diálogo, se llevó a cabo una reunión estratégica entre la Junta Directiva de Fenavi Santander y el Director jurídico de la Corporación Autónoma Regional de Santander CAS,

Dr. Fabián Castellanos, con el objetivo de analizar en detalle la Circular No. 2 de 2025 relacionada con directrices para utilizar pollinaza o gallinaza sin estabilizar (compostar) como fertilizantes o acondicionadores de suelo.

El encuentro, liderado por la directora ejecutiva Martha Ruth Velásquez Quintero, se centró en los alcances normativos y técnicos relacionados con la trazabilidad y el manejo adecuado de la pollinaza y gallinaza, enfatizando la gestión responsable de estos residuos orgánicos. Durante la sesión, se aclararon aspectos conceptuales, así como las responsabilidades de los distintos actores de la cadena, en especial frente a la disposición final del material.

La CAS ofreció un parte de tranquilidad al sector, precisando que la circular está dirigida a quienes apliquen estos residuos en campo los cuales deben garantizar un adecuado proceso de sanitización que minimice impactos ambientales y sanitarios. Este espacio ratificó el compromiso del gremio avícola con la sostenibilidad y la normatividad ambiental, fortaleciendo el trabajo articulado con las autoridades para asegurar prácticas responsables.



# LLEGÓ POLLO BOT, TU NUEVO ALIADO EN LA COCINA.



PREGÚNTALE YA



Fonav





### Consejo de Seguridad departamental



**En cumplimiento de los decretos 2615 de 1991 y 1284 de 2017, y por directriz del señor Mayor General**

**(R) Juvenal Díaz Mateus**, Gobernador de Santander, convocó un Consejo de Seguridad Departamental enfocado en el análisis de la situación de seguridad del Área Metropolitana de Bucaramanga y el Distrito Especial de Barrancabermeja, mismo que contó con la participación de la Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, Directora Ejecutiva de Fenavi Santander.

En este encuentro, buscó avanzar en la articulación institucional para el diseño e implementación de estrategias efectivas que permitan contrarrestar estas amenazas y fortalecer la convivencia ciudadana en la región.



### Reunión profesionales Fenavi Fonav



**En una jornada clave para el fortalecimiento de la sanidad avícola regional,**

la Directora Ejecutiva de Fenavi Santander sostuvo una reunión de trabajo con el grupo de profesionales del área técnica y de sostenibilidad de Fenavi Fonav, enfocada en los avances del plan de control de mosca en los municipios de Los Santos y Lebrija.

Durante el encuentro se evaluaron los resultados obtenidos hasta la fecha y se definieron las acciones a ejecutar en el mes de julio. Así mismo, se destacó la importancia de la participación activa del Instituto Colombiano Agropecuario ICA, como autoridad sanitaria, en los procesos de acompañamiento y certificación de granjas bioseguras, fundamentales para mantener la competitividad del sector. La jornada reafirmó el compromiso interinstitucional por una producción avícola sostenible, biosegura y alineada con las exigencias actuales del entorno.

### Junta Directiva Fenavi Santander



**Se desarrolló la más reciente reunión de la Junta Directiva de Fenavi Santander,** donde se trataron temas esenciales.

Uno de los puntos centrales fue la participación especial del Dr. José Luis Duarte, director jurídico nacional de Fenavi Fonav, quien abordó temas cruciales sobre propiedad intelectual, especialmente en lo relacionado con marcas, contenido institucional y protección de activos de la organización.



Así mismo, La Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, Directora Ejecutiva de Fenavi Santander, presentó un completo informe de gestión, informando sobre la reunión con congresistas del Departamento de Santander, así como el avance en consultas de verificación de antecedentes. Además, compartió las actividades de promoción del consumo que se prevén realizar en lo corrido del siguiente semestre y finalmente, expuso las nuevas estrategias para fortalecer la comunicación de la seccional, buscando mayor cercanía con los afiliados.



## Asamblea general ordinaria del Comité Intergremial de Santander



**En un espacio clave para el fortalecimiento de la articulación regional,** se llevó a cabo la Asamblea General del Comité Intergremial de Santander. El encuentro reunió a líderes de los principales gremios del departamento, quienes compartieron visiones estratégicas y aportes valiosos para impulsar una agenda conjunta hacia el desarrollo sostenible.

Durante la sesión, se eligió la nueva junta directiva para el periodo 2025–2026, integrada por ANDI, Fenavi, Cotelco, Fedepalma, Febecol, Bacs Oriente y AGRESSAN, marcando un ciclo de liderazgo enfocado en la cooperación intersectorial, la competitividad y el bienestar colectivo. Este ejercicio de gobernanza gremial ratifica el compromiso de los sectores productivos con un Santander más fuerte, integrado y proyectado al futuro.

## Asamblea General de AGRESSAN



**En las instalaciones de la caja de compensación Cajasán** se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria de Agressan. Durante este encuentro, se presentó el informe de gestión 2024 y se eligió la nueva junta directiva para el periodo 2025–2027.

En este proceso, la Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, directora ejecutiva de Fenavi Santander, fue designada como vicepresidenta, consolidando así un liderazgo comprometido con el fortalecimiento institucional y la defensa del tejido empresarial de la región. Así mismo se contó con la participación destacada del

teniente coronel Parada, oficial de la Quinta Brigada; el mayor Calderón, comandante del Gaula Santander; y el director del Observatorio Ciudadano de Santander.





## Trabajo de Campo Profesionales Fenavi Fonav



**Los profesionales de campo del Programa Técnico y de Sostenibilidad de Fenavi Fonav** desempeñan un papel

clave en el acompañamiento permanente a los avicultores de la región. A través de visitas técnicas, asesorías personalizadas y jornadas de formación, brindan orientación en buenas prácticas avícolas, bioseguridad, manejo ambiental y optimización de procesos productivos.

Su labor contribuye directamente al fortalecimiento del sector, garantizando una producción responsable, sostenible y alineada con los más altos estándares de calidad.

**1. Formación en gestión adecuada de residuos orgánicos** y control de mosca en empresas avícola Agroavícola Sanmarino e Incubadora Santander en el municipio de Lebrija.

**2. En las regiones de Sabana de Torres y Barrancabermeja,** se desarrolló jornadas de capacitación dirigidas a productores sector avícola,



enfocadas en temas clave como bioseguridad, certificación de granjas avícolas bioseguras y bienestar animal. Estas sesiones han incluido el montaje y fortalecimiento de manuales de bienestar animal, brindando acompañamiento técnico a los líderes que se encuentran en proceso de implementación.

**3. En Piedecuesta, Fenavi Fonav llevó a cabo una destacada actividad con pequeños avicultores del municipio,** logrando la participación de 380 productores. Este espacio permitió fortalecer conocimientos y reafirmar el compromiso con una avicultura sostenible, segura y en constante crecimiento para beneficio de toda la comunidad.

**4. Fenavi Fonav, desarrolló una jornada formativa centrada en las Buenas Prácticas Sanitarias en granjas avícolas,** con la participación activa de la totalidad de los operarios de las granjas de engorde. Esta capacitación reforzó los protocolos esenciales para mantener condiciones óptimas de sanidad, fortaleciendo el compromiso del equipo con una producción avícola responsable y de alta calidad.



Fonav



**TAMBIÉN  
LA RABADILLA  
ES UNA  
MARAVILLA**

**Tu match perfecto**

**100% COLOMBIANO  
IRRESISTIBLE**



Más recetas como esta en  
**pollocolombiano.com**