

Avicultores

No. 323

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

Colombia

El País DEL Pollo

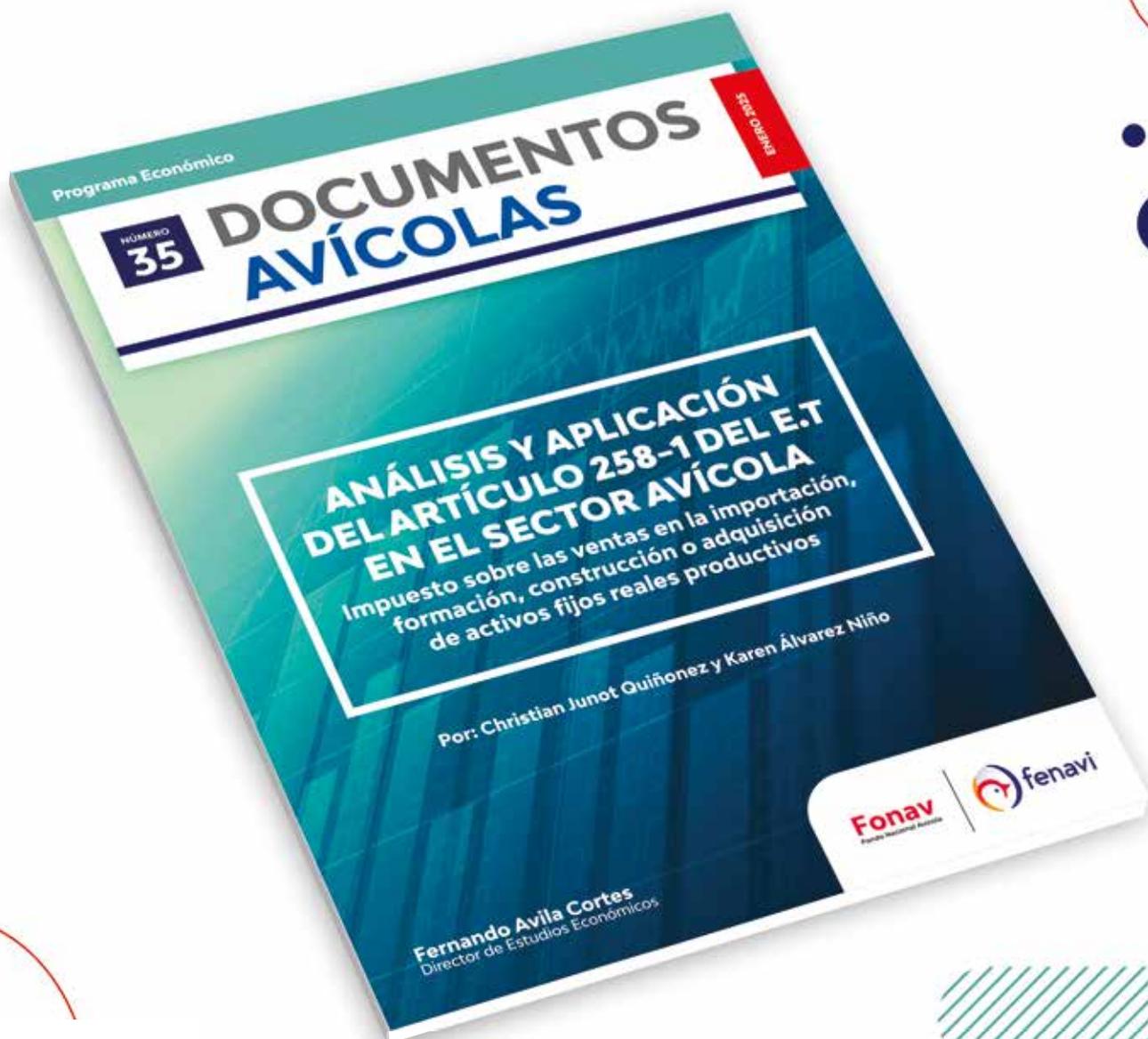
Identidad, historia, celebración

Fenavi lanza la nueva campaña de la proteína más consumida por las familias colombianas.



ANÁLISIS Y APLICACIÓN DEL ARTÍCULO 258-1 DEL E.T EN EL SECTOR AVÍCOLA

Impuesto sobre las ventas en la importación,
formación, construcción o adquisición
de activos fijos reales productivos



**Disponible
en web**

Escanea el código QR

Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 323 | JUNIO 2025

ISSN 0121-1358

- 4 • Editorial: Aprender del gigante
- 6 • Fenavi presenta El País del Pollo, una campaña que celebra al pollo como ícono cultural de Colombia
- 12 • Avicultura e inteligencia artificial
- 18 • Inteligencia Artificial en la avicultura: una oportunidad tangible y cercana
- 22 • Éxito total en el XXII Encuentro Avícola del Pacífico: dos días de conocimiento, conexiones y celebración gremial
- 26 • Lecciones de Brasil frente a la influenza aviar: preparación, articulación y confianza gremial
- 28 • Taller de procesamiento de aves y plantas de beneficio
- 30 • Notas Seccional Valle
- 34 • Notas Seccional Santander

PRESIDENTE EJECUTIVO
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO
Olga Castillo

DIRECTOR PROGRAMA POLLO
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES
Leonardo Moreno Álvarez

DIRECTORA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA
Lida Perdomo

COMITÉ EDITORIAL
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque,
Olga Castillo, Luis Rodolfo Álvarez Piñeres,
Diana Sarita Nieto, Lida Perdomo, Leonardo Moreno

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI ANTIOQUIA
Érika Montaña

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI BOGOTÁ
Sandra Correa

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI COSTA
Lucy de la Ossa

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI CENTRAL
Adriana Dávila

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI SANTANDER
Martha Ruth Velásquez

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI VALLE
Ana Lucía Sterling

PRODUCCIÓN EDITORIAL
Vector Creativo
javiernietodiaz@gmail.com

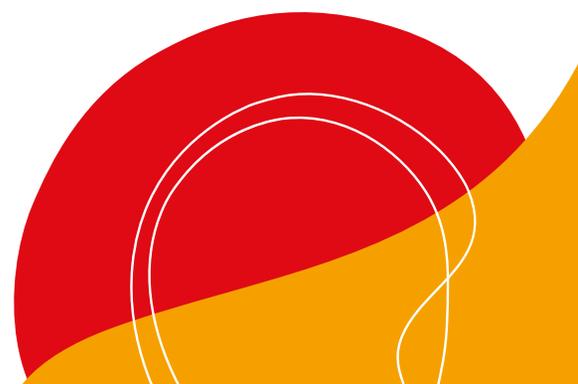
DISEÑO EDITORIAL
Javier Enrique Nieto Díaz

FOTOGRAFÍA
Fenavi
Archivo particular

✉ avicultores@fenavi.org
🌐 www.fenavi.org
📍 @Fenavicolombia
📧 @Fenavicolombia
📧 @FenaviColombia
📧 @Fenavi
📧 @FenaviColombia

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504 PBX: 432 1300 FAX: 321 9835 BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.





Aprender del gigante

“Aprender del gigante brasileño es una gran oportunidad para la avicultura colombiana quienes estamos construyendo el camino exportador”.

Por: **Gonzalo Moreno**,
Presidente de Fenavi



Desde hace medio siglo Brasil ha dedicado su esfuerzo y conocimiento para generar una cultura avícola exportadora a largo plazo. En la actualidad, este vecino país exporta alrededor de 5 millones de toneladas de pollo y 5 mil millones de huevos cada año.

Aprender del gigante brasileño es una gran oportunidad para quienes estamos construyendo el camino exportador, tanto en sus fortalezas como en las lecciones y oportunidades que deja la manera en que enfrenta sus situaciones de crisis.

Al respecto, el pasado 15 de mayo el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Brasil confirmó el primer caso de Influenza Aviar de Alta Patogenicidad, IAAP, en una granja de aves comerciales. El foco fue detectado en un plantel de reproductoras en el municipio de Montenegro, estado Rio Grande do Sul.

Este hecho inédito puso a prueba al primer exportador de pollo del mundo respecto a su capacidad de control y erradicación de la



Influenza Aviar, el gran enemigo a vencer de la avicultura en el mundo. A través del Plan Nacional de Contingencia brasileño, las medidas de contención y erradicación buscaron eliminar la enfermedad y preservar la capacidad productiva del sector avícola.

Y lo lograron, Brasil anunció el 21 de junio que está libre de gripe aviar. Este hecho confirma que ningún país está exento de enfrentar esta enfermedad, más aún teniendo en cuenta los estragos que ha dejado en los Estados Unidos, en especial para la industria del huevo.

También deja clara la importancia de la bioseguridad como el mejor escudo, nunca infalible, que permita contener la llegada de la Influenza Aviar a granjas comerciales. Al respecto, desde hace más de una década la Federación Nacional de Avicultores, Fenavi, con recursos del FONAV, y el Instituto Colombiano Agropecuario, vienen adelantando acciones de prevención logrando erradicar los 74 brotes que se han presentado en aves silvestres y de traspatio en Colombia, sin afectar las granjas comerciales. Sin embargo, como vemos en el caso de Brasil, nadie está exento de vivir una crisis en la materia.

Y dentro de las grandes oportunidades que deja este episodio en la avicultura brasileña, se abre la puerta para convertir a Colombia en un Hub de genética; como una estrategia para proteger la cadena de suministro local y también, brindar una opción internacional adicional frente a los desafíos sanitarios mundiales. Las fortalezas de Colombia como exportador de material genético incluyen su privilegiada ubicación geográfica y el hecho de que ocupa el tercer lugar en Latinoamérica en producción avícola, detrás de Brasil y México. Sin embargo, a diferencia de estos países, Colombia es productor de huevos de color marrón, ocupando el primer lugar en Latinoamérica en volumen de este mercado.

Además de haberse declarado libre de la enfermedad de Newcastle y libre de influenza aviar por la OMSA, Colombia también cuenta con resoluciones para compartimentalización y tiene ya desarrollados por parte del ICA ejercicios vigentes para algunas empresas de genética, que



Fenavi ya cuenta con un proceso de internacionalización de pollo y huevo, ahora se abren las puertas para aceptar una nueva misión exportadora.

además suman libertad para otras entidades de control de exportaciones, como laringotraqueitis, micoplasmas y salmonellas.

La avicultura colombiana también goza de prestigio y atrae la admiración internacional, al ser pionera en la creación del primer Sello Avícola de Sostenibilidad, desarrollado por Fenavi y avalado por el Icontec. A esto podríamos sumar el subir un peldaño en la escala genética con la presencia de lotes de abuelas para la producción local y la exportación de reproductoras de huevo marrón, hecho que marcaría otro hito en la avicultura colombiana.

Venezuela y Ecuador son en la actualidad mercados abiertos y activos para la exportación de genética avícola desde Colombia, tanto de huevos fértiles como de aves vivas de un día de edad. Los primeros nuevos destinos directos serían países como El Salvador, República Dominicana, México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Guyana, Perú, Bolivia y Argentina. Y si alguna vez fuera necesario un intercambio estratégico, los tres mercados más importantes para una segunda fase de habilitación de las exportaciones de huevos fértiles para reproductoras semi-pesadas son Brasil, Estados Unidos y Europa.

Fenavi ya cuenta con un proceso de internacionalización de pollo y huevo, ahora se abren las puertas para aceptar una nueva misión exportadora: aprovechar las oportunidades en el mercado de genética que permitirá fortalecer el abastecimiento local y además, atender mercados internacionales. Con pasos firmes, la avicultura colombiana se proyecta como un proveedor global de alimentos seguros, competitivos y de calidad.

Fenavi presenta

El País DEL Pollo

Una campaña que celebra al pollo como ícono cultural de Colombia

#ElPaisDelPollo



La Federación Nacional de avicultores de Colombia, Fenavi, Programa Pollo, presentan la campaña El País del Pollo, una apuesta audaz, creativa y emocional que celebra al pollo como parte esencial de la cultura colombiana.

Lejos de un lanzamiento convencional, la campaña se presentó como una premier de película en el Teatro Ripio de Bogotá, transformado por completo para sumergir a los invitados en un universo cinematográfico y gastronómico. La experiencia, dirigida a medios de comunicación, influencers y aliados estratégicos, rindió un homenaje al pollo como protagonista indiscutible de las mesas colombianas.

Un estreno digno de Hollywood desde la invitación, diseñada como un ticket de cine, hasta un set de fotos con trono y corona para los Maestros del Pollo. Todo en la premier estuvo pensado para construir una narrativa envolvente. Los asistentes disfrutaron de una galería de afiches ficticios, del comercial y del avance exclusivo de la serie Maestros del Pollo, una serie documental que recorre distintas regiones del país para contar las historias de quienes, con su sazón, han hecho del pollo un símbolo en las cocinas colombianas. Los snacks, por supuesto,



estuvieron a la altura: nuggets de pollo que reemplazaron las tradicionales crispetas de cine.

Según Luis Rodolfo Álvarez Piñeres, director del Programa de Desarrollo de la Categoría Pollo Colombiano en FENAVI, esta campaña no busca inventar un concepto, sino visibilizar uno que ya está en la vida diaria de millones: “El pollo es la proteína más consumida en Colombia, con más de 37 kilos per cápita al año. Pero más allá de los datos, lo que nos une es el sabor. Hay pollo en nuestras celebraciones, en la comida rápida, en la receta de mamá. El pollo es democrático, es nuestro”.

El entorno creativo estuvo a cargo de Daniela Santos, directora de Cuenta, y Julián Velázquez, director Creativo, de la agencia Fantástica, quienes resaltan el desarrollo de la idea como toda una odisea: “la campaña a nosotros nos llegó mediante un brief y lo traducimos destacando que el pollo es toda una categoría, es la proteína más consumida de Colombia, que se disfruta en cualquier lugar de nuestro país, pero a la que podíamos imprimirle más creatividad”.

Para los creativos, al hecho de que sea muy consumido podía imprimirle un toque sexy,





Julián comenta que: “La categoría es un poco aburrida y necesitábamos darle una vuelta a eso. Cuando uno ve las campañas de carne de res o cerdo resultan siendo el mismo mensaje, el contenido se vuelve paisaje, nosotros queríamos ir un poco más profundo en cuanto a la idea y en cuanto a la estrategia”.

La investigación realizada por la agencia resalta que la gente ya sabe que el pollo es bueno. Toda la categoría se ha construido, no solo de pollo, con base en los beneficios de la proteína, o sea que alimenta bien. Los creativos resaltan que “Nuestra agencia queda en el barrio Siete de agosto y salimos a la calle esperando ver algo de pollo y la sorpresa fue total: encontramos más de veinte “pollerías” a muy pocas cuadras. Eso nos abrió la cabeza, empezamos a preguntarnos por qué había tantas pollerías solo en el 7 de agosto y hablando con todo el Mundo, nos dimos cuenta que si no hay asadero de pollos en un barrio todavía no es un barrio”.

Lo anterior confirma que el pollo es celebración. Mas que un país de pizza, de hamburguesas, de tacos, somos un país de pollo. Está presente desde una primera comunión hasta para ver un partido de fútbol. Si hay algo famoso es el arroz con pollo, el caldo de pollo o el famoso pollo asado.



El pollo es cultura. El País del pollo representa el sentirnos orgullosos de lo que somos, nada más.

Para Juliana, “Pensamos que el pollo estaba asociado a una proteína que hay que comerla porque es buena, saludable. Nos dimos cuenta que el sentimiento era más profundo. El pollo está asociado a la cultura. Somos un país de pollo. Entonces vino la pregunta clave: ¿por qué no hacemos una campaña donde Colombia se sienta orgulloso de ser un país de pollo?”

El pollo es cultura. El País del pollo representa el sentirnos orgullosos de lo que somos, nada más. “Un medio tradicional mide la inflación con el precio del pollo asado, creo que eso eso dice mucho al final del día. Al hacer memoria, cuando el marido la embarraba, llegaba con pollo asado a la casa o cuando tú haces un trasteo siempre terminas disfrutando un pollo asado. Estamos arraigados al pollo, esa cultura popular podría resumir la historia de lo que hemos vivido”, resalta Daniel.

Sin embargo, para Daniel y Juliana la apuesta debía ir más allá. “Encontramos que, al igual que los tacos en México, el pollo tiene una identidad propia, el fácil reconocer que somos un país del pollo simplemente saliendo a la calle. Una pollería en la esquina se reconoce muy fácil, las marcas que forman parte de nuestra historia las reconocemos a kilómetros de distancia, porque manejan códigos de letra, de color, similares; sin importar si estás en un centro comercial o saliendo por la vía al llano. Más aún, hace poco una reconocida cadena de pollos fue tendencia porque en un país lejano alguien quiere imitarla y despertó todo un movimiento nacional hacia la marca y por ende, hacia el pollo colombiano”

La estrategia

Llevar a cabo la idea creativa fue todo un reto. “En términos estratégicos realizar un comercial muy bonito diciéndole a la gente que este



CONGRESS & EXPO
2025 **MIAMI**

El **GRAN** evento de
avicultura y nutrición animal
de toda Latinoamérica

Es **HORA**
del **LPN**

4^a
EDICIÓN

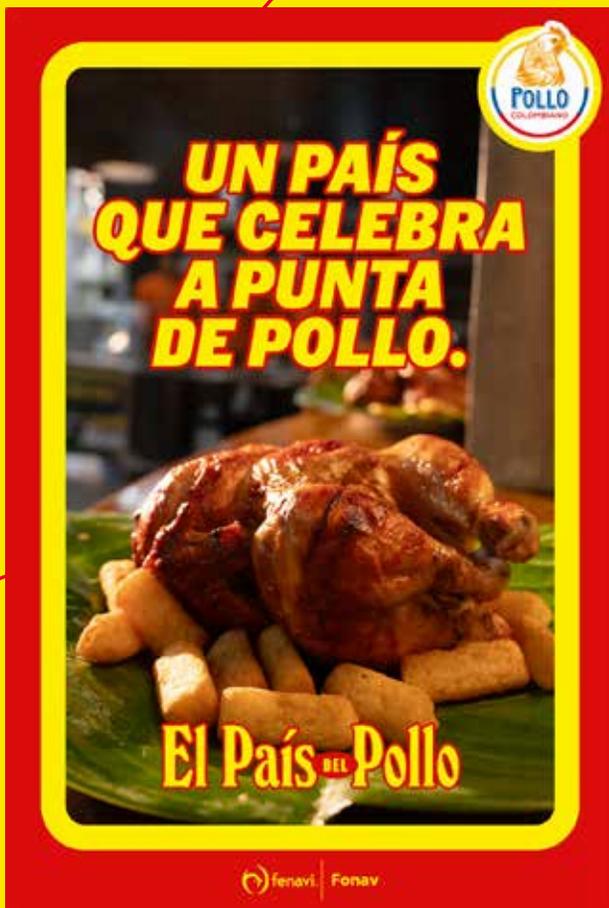
7-9
OCTUBRE
2025

lpncongressexpo.com



Compre su entrada a un
precio especial





El País DEL Pollo

La estrategia también incluye Maestros del Pollo del lado de la alta cocina, “nos fuimos al mejor restaurante en estos momentos de Colombia descubriendo que tienen una receta que durante años han estado posicionado, porque ellos cambian todo el tiempo el menú, y esa es la única que se mantiene, que son los corazones de pollo”, resalta Juliana.

La forma también era importante para lograr un concepto fuerte. Al respecto, la agencia tomó en cuenta los diseños de los asaderos de la 22, en Bogotá. “El estilo gráfico es rojo y amarillo, mayormente rojo, más del 80 por cierto de las pollerías son rojas. Si todas se reconocen a mucha distancia, por qué no usamos eso?, así que no inventemos nada sofisticado. Descubrimos que la identidad del pollo es la identidad de los asaderos de pollo, la gráfica es roja y amarilla, se ve como un menú de restaurante de asadero. También pusimos como tipografías que a veces ni combinan, eso nos dio una identidad superpoderosa. En cuanto a las fotos, nosotros hicimos un trabajo muy juicioso en encontrar cómo se ven las fotos en las recetas y producirlas lo más real posibles, en sus sitios reales, donde se come el ajiaco, el arroz con pollo, los patacones con pollo”.

Y no podían faltar los hornos. “Los hornos calientes haciendo pollo son el fuego que atrae a millones de colombianos a disfrutar en familia. De esta manera creamos una gráfica tan popular que nos sentimos orgullosísimos de esa identidad”, finaliza Daniel.

Con un universo visual poderoso, momentos *instagrammeables*, activaciones de contenido y una narrativa cinematográfica, El País del Pollo busca consolidarse como una de las campañas más memorables del sector agroalimentario en Latinoamérica.

Y como reza su mensaje de despedida: “Este país no necesita pasaporte, solo ganas de saborearlo. Pollo colombiano, fresco y con sabor”.



“Este país no necesita pasaporte, solo ganas de saborearlo. Pollo colombiano, fresco y con sabor”.

es El País del Pollo con todo lo que acabamos de contar parece fácil, pero estratégicamente, cómo vamos a hacer para comunicarlo? De ese interrogante salió algo que nos encantó: Maestros del pollo. Viajamos a 6 regiones diferentes del país buscando a chef, cocineros, personas que llevan muchos años cocinando pollo colombiano y que además nos recordaran lo que hemos sido como colombianos. Para ponerte un ejemplo súper cercano, encontramos restaurantes que todavía venden el pollo en caja, de la tradicional, la que nos recuerda nuestra infancia”, comenta Daniel.



JORNADAS SECCIONALES **2025**

21 Encuentro
Avícola
de Antioquia 

Competitividad Avícola: un desafío para el crecimiento

13 y 14 de agosto 2025



El camino a la excelencia

16 y 17 de septiembre 2025

Bogotá, Colombia



**V SIMPOSIO
GERENCIAL
FENAVI BOGOTÁ**

**30
SEPT
2025**

Hotel Sheraton
Bogotá, Colombia

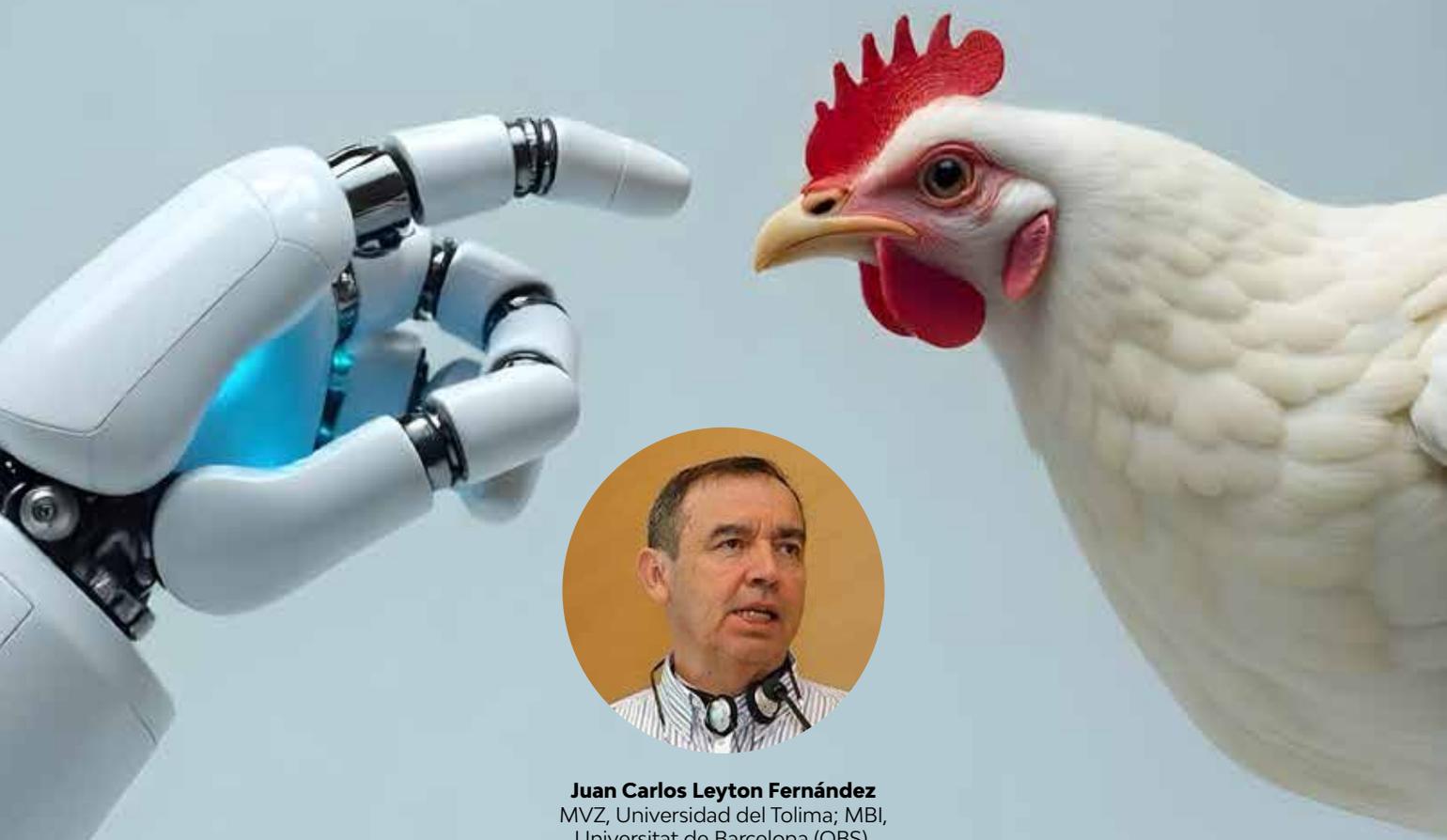
*¡Nos vemos en
cada encuentro!*

Fonav
Fondo Nacional Avícola





Avicultura e inteligencia artificial



Juan Carlos Leyton Fernández
MVZ, Universidad del Tolima; MBI,
Universitat de Barcelona (OBS).

Cuando se habla de Inteligencia Artificial (IA) hoy en día, es común pensar en asistentes conversacionales como ChatGPT, cuya aparición a finales de 2022 sin duda masificó el concepto. Sin embargo, su verdadero poder transformador en industrias como la avicultura reside en aplicaciones menos visibles, pero inmensamente

más impactantes. La tecnología subyacente, que permite a las máquinas analizar datos y tomar decisiones, ya estaba en desarrollo mucho antes, y ahora ha alcanzado una madurez que la convierte en una herramienta estratégica.

Hemos evolucionado de modelos que simplemente respondían preguntas a sistemas de IA



que ejecutan tareas complejas. Estos sistemas actúan como un equipo de analistas incansables, capaces de procesar información de múltiples fuentes —imágenes, sonidos, hojas de cálculo, datos de sensores— en una fracción del tiempo que le tomaría a un humano.

Para que esta capacidad trabaje a nuestro favor, el primer paso es fundamental: contar con información organizada y limpia. Con datos de calidad sobre nuestras ventas, la serología de las aves, el ambiente en las granjas o los balances financieros, podemos dar instrucciones claras a estos sistemas para que integren y analicen todas las variables, ofreciéndonos una visión completa y estratégica del negocio.

Veamos dos de las aplicaciones más revolucionarias que ya están cambiando las reglas del juego.

El Ojo que Todo lo Ve: Análisis de Imágenes

La tecnología de visión por computadora, que incluye cámaras térmicas y de alta definición, permite una evaluación no invasiva y continua de las aves. Ya existen desarrollos avanzados para:



Monitorear el comportamiento:

Analizan patrones de desplazamiento hacia bebederos y comederos, tiempos de descanso, actividad y distribución de la parvada.



Evaluar la salud y el bienestar:

Detectan anomalías en la marcha (cojera), evalúan el estado de la cama y alertan sobre comportamientos asociados al estrés o enfermedades.



Estimar el peso: Calcula el peso promedio y su uniformidad (CV%) del lote de forma automática y constante, sin necesidad de manipulación.

La integración de estos datos visuales con el monitoreo del consumo de alimentos y agua permite tomar decisiones proactivas de manejo ambiental, nutricional y sanitario, garantizando un nivel de bienestar y productividad óptima.



El Oído Experto: Análisis de Sonido

El análisis acústico es otra frontera fascinante. Mediante micrófonos instalados en el galpón, los sistemas de IA “escuchan” a los animales 24/7 para entender su estado de salud y comportamiento.

Mediante el análisis de vocalizaciones, un algoritmo de entrenamiento puede inferir con asombrosa precisión qué tipo de patología respiratoria podría estar iniciándose (como bronquitis o Newcastle), o detectar señales de estrés por perturbaciones o alteraciones del ambiente. Esta capacidad de alerta temprana, incluso antes de que las aves presenten síntomas visuales o una caída en el rendimiento, es una herramienta invaluable para la prevención y el control sanitario.

Del Caos de Datos a la Inteligencia de Negocio

La industria avícola genera un volumen masivo de datos. El problema es que esta información a menudo vive aislada en hojas de cálculo con formatos inconsistentes, registros manuales y sistemas que no se comunican entre sí. La inteligencia artificial no puede generar valor a partir del caos; primero necesita orden.



Aquí es donde entra en juego el proceso de ETL (Extracción, Transformación y Carga). Las plataformas modernas apoyadas por IA automatizan esta tarea: extraen los datos de sus diversas fuentes, los transforman a un formato estandarizado y los cargan en una base de datos centralizada y limpia. Adoptar prácticas de datos estructuradas no es solo una recomendación; es un requisito indispensable para la gestión avícola del siglo XXI.

Una vez que la información está organizada, las posibilidades son extraordinarias. Herramientas como Claude de Anthropic o los entornos de análisis como Google Colab ahora permite a directivos, avicultores, veterinarios y zootecnistas, sin necesidad de ser programadores, “conversar” con sus datos. Mediante la “Ingeniería de Prompts” —el arte de formular las preguntas correctas en lenguaje natural—, se puede generar en minutos informes que antes se tardaban días.

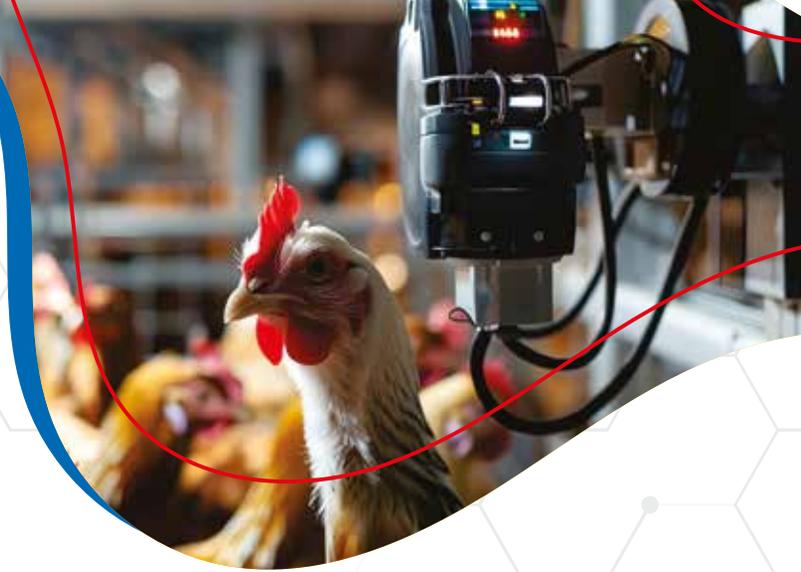
Imagínate poder preguntar:

- “¿Existe una **evaluación** entre el último resultado de serología para Gumboro y la tasa de **conversión alimentaria** en el lote 7 de la granja A?”
- “Muéstrame las granjas que tuvieron una caída en el consumo de agua después del último cambio de lote de alimento.”

Si a esto le añadimos datos de patología, informes de necropsia y registros de las visitas a granja, obtenemos un panorama integral y en tiempo real. Dejamos de reaccionar a los problemas y empezamos a anticiparlos, tomando decisiones basadas en evidencia, no solo en intuición.



La adopción de la IA no tiene por qué ser una inversión masiva y disruptiva. La clave está en una implementación gradual y escalonada, construyendo sobre una base sólida.



La IA en el Día a Día: Optimizando Toda la Cadena de Valor

La nutrición animal fue una de las primeras áreas en adoptar el análisis de datos. Técnicas que hoy son estándar, como el uso de NIR en tiempo real, permite ajustar las formulaciones basadas en la calidad exacta de las materias primas, asegurando el máximo rendimiento. Hoy, ese nivel de precisión se extiende a toda la granja. El monitoreo en línea mediante sensores y biosensores nos permite evaluar la respuesta de las aves día a día, optimizando los recursos y minimizando la excreción de residuos. El control del agua en tiempo real, por ejemplo, ya es una realidad que mejora el estado sanitario y el bienestar de la parvada.

Pero la optimización comienza incluso antes de que el pollito llegue a la granja. Ya se comercializan sistemas para plantas de incubación que, basados en análisis no invasivos de imagen y sonido, sexan, pesan y seleccionan las aves de manera automática. Esto no solo agiliza el proceso, sino que garantiza una calidad y uniformidad superiores en los pollitos desde el primer día.

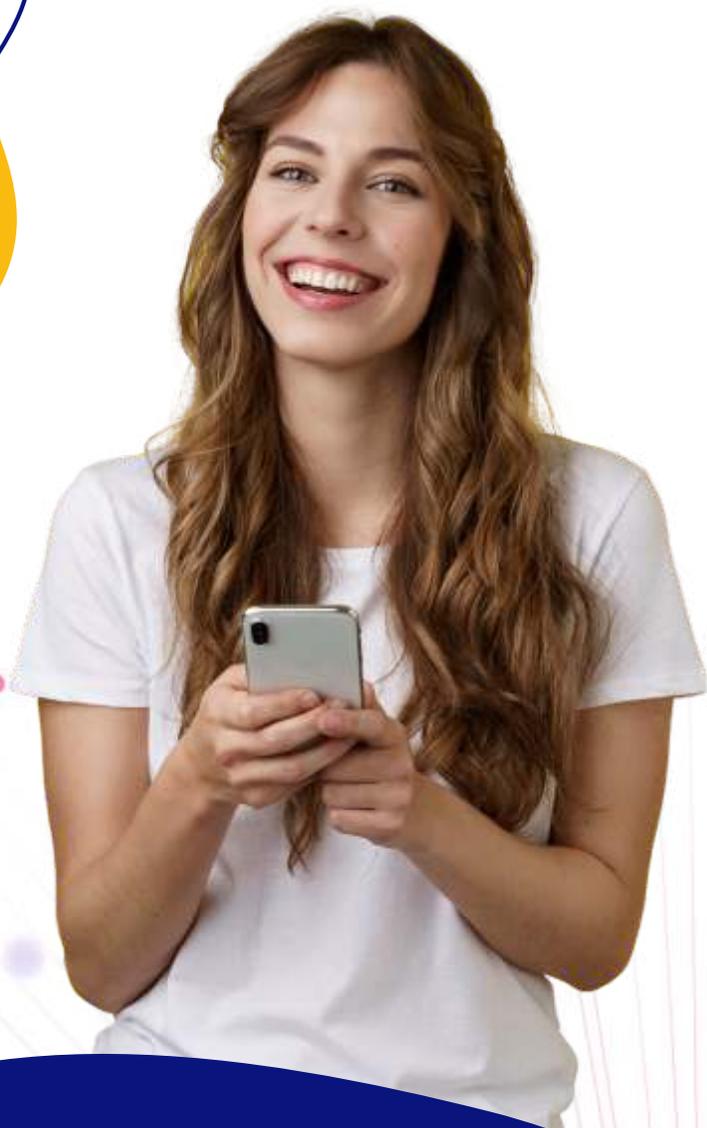
El ciclo de la IA concluye en la planta de procesamiento. Allí, sistemas de visión artificial realizan el conteo, pesaje y clasificación de los canales, evaluando su uniformidad y características. Esta automatización permite aumentar el porcentaje de producto de primera calidad y disminuir las pérdidas, factores que redundarán directamente en la percepción que los clientes tienen de los productos avícolas.

Por supuesto, la transición hacia una avicultura inteligente no está exenta de desafíos. La inver-

¡ESTAMOS TRANSFORMANDO

la manera de conectarnos contigo!

Síguenos en nuestras nuevas redes oficiales.



@Fenavicolombia



@Fenavicolombia



@Fenavicolombia



@Fenavi



@Fenavicolombia



Sin duda alguna, la buena gestión de la información, en alianza con la IA, está construyendo el futuro de la avicultura.

sión inicial en tecnología, la necesidad de una conectividad a internet robusta en zonas rurales y la capacitación del personal para gestionar estas nuevas herramientas son barreras reales. Sin embargo, la clave no está en reemplazar la experiencia humana, sino en potenciarla. La IA se convierte en los ojos y oídos del avicultor, permitiéndole tomar decisiones más rápidas y precisas, y liberándolo para enfocarse en la estrategia y el cuidado experto que ninguna máquina puede replicar. La IA permite al avicultor, veterinario o zootecnista avícola pasar de “apagar incendios” a un rol de “arquitecto de la productividad y el bienestar”

Escalabilidad y Adopción Gradual: Una Hoja de Ruta Práctica

La gran pregunta es: ¿Cómo puede una empresa avícola empezar este viaje sin un presupuesto de multinacional? La buena noticia es que la adopción de la IA no tiene por qué ser una inversión masiva y disruptiva. La clave está en una implementación gradual y escalonada, construyendo sobre una base sólida. Una hoja de ruta podría ser la siguiente:

1 Fase 1
Disciplina de Datos. El primer paso, y el más crucial, no requiere una gran inversión. Consiste en empezar a registrar toda la información operativa (consumo, mortalidad, peso, etc.) de forma estandarizada y consistente, incluso si es en hojas de cálculo bien estructuradas como Excel.

2 Fase 2
Sensores de Bajo Costo. Una vez que se tiene orden en los datos, se pueden incorporar sensores importantes para monitorear variables críticas en tiempo real, como la temperatura y humedad ambiental o el consumo de agua.

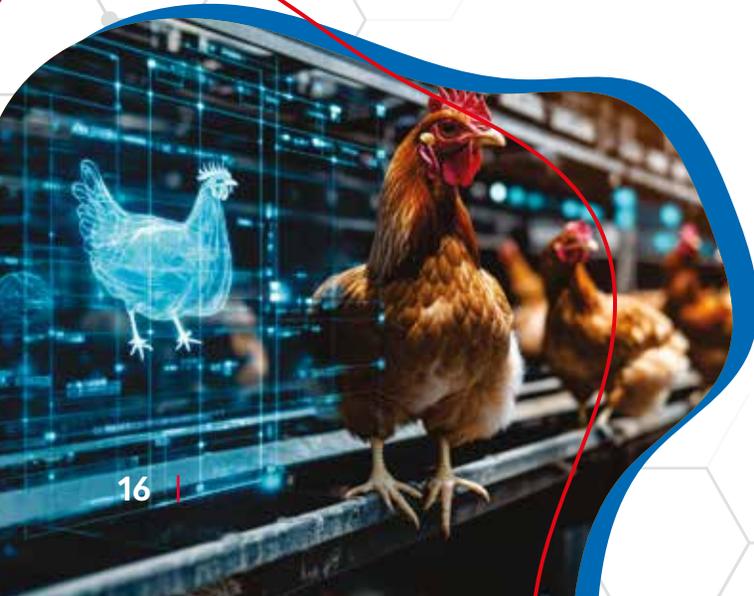
3 Fase 3
Plataformas de Integración. El siguiente paso es utilizar software o plataformas (muchas de ellas con modelos de suscripción flexibles) que puedan centralizar y visualizar los datos de las hojas de cálculo y los nuevos sensores en un único lugar.

4 Fase 4
Módulos de Inteligencia Artificial. Con una base de datos limpia y centralizada, la empresa ya está lista para implementar módulos de IA más avanzados, como el análisis por visión computarizada o sonido, sabiendo que la información que los alimentará será de alta calidad.

La Base Ética: Propiedad y Seguridad de los Datos

Paralelamente a la adopción tecnológica, es fundamental establecer políticas claras sobre **la propiedad, soberanía y ciberseguridad de los datos**. Garantizar un manejo ético de la información no es una opción, sino el nacimiento para construir un ecosistema digital confiable y seguro para el negocio.

Sin duda alguna, la buena gestión de la información, en alianza con la IA, está construyendo el futuro de la avicultura. Un futuro más eficiente, medible y sostenible, que no solo garantiza la rentabilidad del negocio, sino que eleva el bienestar animal, fortalece la confianza del consumidor y **redefine el rol del profesional avícola como un estratega apoyado por datos**.





**UN PAÍS
QUE CELEBRA
A PUNTA
DE POLLO.**



El País DEL Pollo



Miguel Caballero Sierra,
ingeniero industrial, experto
en análisis de datos.



Inteligencia Artificial en la avicultura:

una oportunidad tangible y cercana

En un mundo donde la tecnología evoluciona a pasos acelerados, la Inteligencia Artificial (IA) emerge como una aliada clave en múltiples sectores. La avicultura no es la excepción.

Para entender mejor este fenómeno y explorar las posibilidades reales de su implementación en el sector, Avicultores conversó con Miguel Caballero Sierra, ingeniero industrial, experto en análisis de datos, MVP de Microsoft por cuatro años consecutivos y entrenador oficial en herramientas de análisis e inteligencia artificial.



La IA nos sirve mucho para asistirnos con hipótesis, validaciones de estrategias, basados en datos de mercado, de nuestra competencia por ejemplo.

Caballero actualmente trabaja en Power Elite Studio, una firma de consultoría especializada en la implementación de soluciones basadas en análisis de datos e inteligencia artificial. Su enfoque está en cómo entrenar modelos de lenguaje para predecir escenarios y facilitar la toma de decisiones informadas. “Mi recorrido ha estado muy centrado en el análisis de datos y el aprendizaje automático, que es una rama de la inteligencia artificial que nos permite entrenar modelos para visualizar patrones futuros, tomar decisiones y automatizar procesos”, explica.

Una de las principales preocupaciones que surgen cuando se habla de IA, especialmente desde el punto de vista de la comunicación y la gestión de datos sensibles, es la privacidad. Caballero es claro al señalar que las empresas deben establecer políticas precisas sobre qué datos se comparten con modelos como ChatGPT u otras plataformas. “No todas las plataformas manejan los datos de la misma forma. Google no tiene los mismos términos y condiciones que OpenAI, por ejemplo, y eso hay que entenderlo bien antes de adoptar cualquier solución tecnológica”, advierte.

En este sentido, ya es posible —y viable— configurar modelos de Inteligencia Artificial que operen completamente desconectados de Internet, alojados en servidores propios de la compañía. Esto brinda un mayor control sobre los datos y permite mantener la con-

fidencialidad y seguridad de la información interna. “Hay matices importantes: podemos tener modelos internos que no se conecten a la red pública, y también podemos configurarlos para que aprovechen información del mundo exterior sin comprometer nuestros datos privados”, señala.

Uno de los aspectos más reveladores de la conversación gira en torno a la especialización de la Inteligencia Artificial en sectores específicos, como el avícola.

“En muchas ocasiones, los profesionales del sector avícola deben desplazarse a granjas para realizar monitoreos, ya sea como parte de una brigada programada o por la aparición de algún imprevisto. Antes de la visita, es fundamental prepararse revisando el historial técnico de la finca, pero la información suele estar





La IA puede actuar por sí misma, sin la intervención de un ser humano. La formación para usar la Inteligencia Artificial es muy importante.

dispersa: informes en PDF, archivos de Excel o documentos físicos, lo que consume tiempo y dificulta el análisis. En este contexto, la inteligencia artificial puede ser una gran aliada. Por ejemplo, se le puede entregar toda la documentación disponible y pedirle un resumen ejecutivo con los puntos clave para tener en cuenta durante la visita. Incluso, si el trayecto hasta la granja toma tiempo, es posible pedirle que convierta ese resumen en un formato de audio tipo podcast, para ir escuchándolo en el camino y llegar mejor preparado”.

Caballero resaltó que ya existen desarrollos internacionales que han entrenado modelos similares a ChatGPT exclusivamente con datos del sector avícola.

“Lo interesante de estos modelos es que no sólo responden como asistentes genéricos, sino que han sido entrenados con información técnica y reglamentaria propia del sector, lo que garantiza respuestas más precisas y contextualizadas. Esto evita que se desvíen y respondan cosas erróneas, como a veces ocurre con modelos generalistas”, explica.

Este tipo de soluciones abre la puerta a una posibilidad que podría transformar la forma en que los avicultores acceden a información

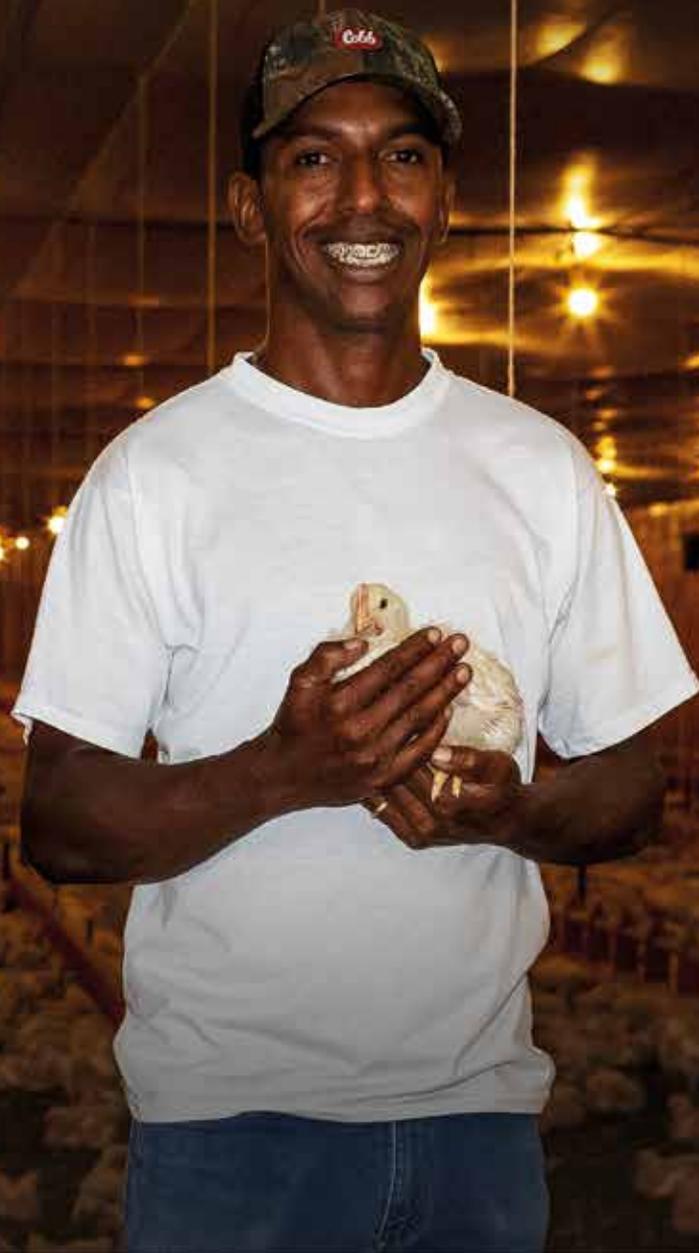
crítica para su actividad: la creación de un “ChatGPT de la avicultura”, alimentado con datos propios del gremio y de fuentes confiables como el Ministerio de Agricultura, el ICA, el Invima, entre otros. “Ya hay modelos funcionando así en otros sectores. Hacer uno para el sector avícola colombiano es completamente posible, y no necesariamente a largo plazo, sino a corto o mediano plazo”, señaló Caballero.

Este tipo de herramienta permitiría, por ejemplo, comparar términos técnicos provenientes de distintas fuentes normativas y entenderlos en contexto, algo que en la actualidad requiere tiempo, interpretación y acceso a múltiples plataformas. “Hay ciertos temas en los que el contexto es fundamental para no generar confusiones. Una herramienta bien entrenada con fuentes verificadas puede ayudar muchísimo en esto”, apunta Caballero.

Esta conversación no sólo deja en evidencia el potencial real que tiene la Inteligencia Artificial para el sector avícola colombiano, sino que también muestra que su adopción no es una promesa lejana, sino una oportunidad tangible que podría comenzar a explorarse desde ahora. Fenavi, como ente articulador y líder gremial, tiene en sus manos la posibilidad de impulsar este tipo de iniciativas que, sin duda, marcarán el futuro de la industria.

30 AÑOS DE COBB EN BRASIL.

Nunca ha sido solo genética.
Siempre fue tener en quien confiar.



Cobb es una empresa centenaria en el mundo y lleva 30 años en Brasil, ofreciendo un paquete de soluciones verdaderamente rentable para su granja.

La tradición de innovar está en nuestra genética.
Habla con uno de nuestros expertos.





Éxito total en el XXII Encuentro Avícola del Pacífico

dos días de conocimiento,
conexiones y celebración gremial



Con una participación robusta y un ambiente cargado de aprendizaje, innovación y sentido de comunidad, el XXII Encuentro Avícola del Pacífico, organizado por Fenavi Valle, cerró con un balance más que positivo. Durante dos días —el 4 y 5 de junio—, más de 980 asistentes provenientes de Colombia, Estados Unidos, México, Perú y Brasil se dieron cita en Cali para ser parte del evento técnico más importante del suroccidente avícola.

El evento contó con un programa académico cuidadosamente diseñado para abordar los temas más relevantes y desafiantes



del sector. La jornada del 4 de junio abrió con una conferencia del presidente ejecutivo de Fenavi, Gonzalo Moreno, quien ofreció un panorama general del sector avícola colombiano con la conferencia 'Contexto de la avicultura colombiana y global en mundo cambiante'.

A lo largo del día, se abordaron temas como:

Calidad del agua en la avicultura

Tecnocampo

Avances sobre el uso de Proteasa Cibenza DP 100) en el control de inhibidores de Tripsina presentes en la soya

Novus

Estrategias de uso salmonelidas en planta de alimento balanceado

Quimtio

El hígado alma de la productividad en la industria aviar

Dr. Hernando Morales -Colier



El Encuentro fue el escenario perfecto para celebrar los 40 años de Fenavi Valle, con un emotivo cierre que rindió homenaje a quienes han sido protagonistas del desarrollo avícola en el suroccidente colombiano.

Importancia de la vigilancia epidemiológica ¿datos o información?

A cargo del ICA

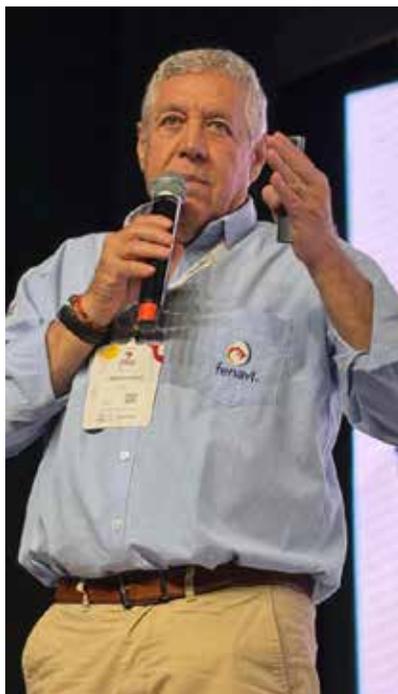
Acciones técnicas integradas para la gestión avícola

Diana Sarita Nieto

Gestión de la sostenibilidad avícola

Carlos Duque





El 5 de junio, el enfoque se centró en los desafíos técnicos y tecnológicos del presente y el futuro. Se destacaron ponencias como:

El resurgimiento de cepas NAD y el manejo sanitario en la región andina

Dr. Arturo Cabrera

Producción sin antibióticos manteniendo la rentabilidad

Dr. Álvaro José Uribe

Tres décadas de vacunación contra la influenza aviar en México

Dr. Francisco A. Medina

Sustentabilidad ambiental y financiera como eje estratégico

Dr. David Sánchez Torres

Uso de inteligencia artificial para mejorar el desempeño productivo

Dr. José Luis Duarte

Innovación en iluminación LED y su impacto en la conversión alimenticia

Dr. Ramiro Robles

Gestión del talento y liderazgo en el sector avícola

Dr. Emiliano Barrientos

Inteligencia artificial para un mejor desempeño

Dr. Jose Luis Duarte

El evento reunió a 76 empresas aliadas en una muestra comercial de 57 stands, donde los asistentes pudieron conocer de primera mano las últimas soluciones en tecnología, nutrición, sanidad, equipos y servicios para el sector. Fue también una oportunidad para fortalecer relaciones comerciales, generar alianzas estratégicas y compartir experiencias.

El Encuentro fue el escenario perfecto para celebrar los 40 años de Fenavi Valle, con un emotivo cierre que rindió homenaje a quienes han sido protagonistas del desarrollo avícola en el suroccidente colombiano.

Fenavi Valle cierra este capítulo con el orgullo de haber ofrecido un espacio de formación, conexión y celebración que fortalece a toda la cadena avícola.

¡Nos vemos en el próximo Encuentro!

EL HUEVO
TE DA
PODER

El que tenga

TIENDA...



...QUE LA ROMPA

Fonav



fenavi.



Sula Alves, directora técnica de la Asociación Brasileña de Proteína Animal (ABPA),

Lecciones de Brasil frente a la influenza aviar:

Preparación, articulación y confianza gremial

En entrevista con Revista Avicultores, Sula Alves, directora técnica de la Asociación Brasileña de Proteína Animal (ABPA), compartió la experiencia de Brasil al enfrentar la confirmación de un brote de influenza aviar en una granja comercial. Lo que comenzó como una sospecha más dentro del monitoreo constante de aves silvestres, pronto se convirtió en uno de los mayores retos sanitarios que ha vivido el sector avícola brasileño.

“Fue uno de los días más difíciles. Por la noche recibimos la confirmación de laboratorio, y al amanecer ya estábamos activando todos los

protocolos. Aunque Brasil venía monitoreando casos en fauna silvestre, el impacto de un caso en granja comercial fue diferente”, explicó Alves.

Tres claves del manejo brasileño

1

RELACIÓN PÚBLICO-PRIVADA DE CONFIANZA

Una de las principales fortalezas en el manejo del brote fue la articulación entre el sector público y el privado. ABPA, junto con el Ministerio



de Agricultura, había venido construyendo desde tiempo atrás una relación fluida que permitió actuar con rapidez y eficacia.

Desde la sospecha, ya sabían qué hacer, quién informaba, cómo se actuaba. Esto solo es posible cuando hay confianza y coordinación entre todos los actores de la cadena.

2

UNIDAD GREMIAL ANTE LA CRISIS

El brote no generó divisiones ni señalamientos dentro del sector. Por el contrario, las empresas, asociaciones y entidades se unieron en torno al objetivo común de contener el virus y proteger la reputación sanitaria de Brasil.

Nadie se quedó señalando con el dedo a la empresa afectada. Todos entendieron que si le pasó a uno, puede pasar a cualquiera. Esta unidad también fue clave para coordinar los mensajes comunicacionales y mantener la calma ante los mercados internacionales.

3

COMUNICACIÓN TRANSPARENTE Y EFICAZ

En un país exportador como Brasil, donde el acceso a mercados internacionales depende de la confianza sanitaria, la estrategia de comunicación fue tan importante como la respuesta técnica.

“No podemos dar señales de desorganización. Una comunicación dispersa genera inseguridad. Por eso trabajamos en una gobernanza clara con el Ministerio, donde ABPA asumió un rol de coordinación técnica y comunicacional”, afirmó.

Prepararse para lo que no queremos enfrentar

Alves fue enfática en una frase que resume la filosofía con la que Brasil enfrentó esta crisis: “No hay riesgo cero. No porque no haya pasado, significa que no va a pasar. Siempre estuvimos preparados para lo peor”.

Actualmente, ABPA está liderando una convocatoria nacional para reunir a todos los actores de la cadena avícola y revisar, de forma conjunta, los aprendizajes, protocolos y cambios necesarios tras este evento.

“Vamos a construir acuerdos entre todos: lo que compete al sector privado se resolverá con protocolos internos; lo que se debe elevar al Ministerio, lo trabajaremos en conjunto. Pero todo parte del consenso técnico y la experiencia compartida”, indicó.

La experiencia brasileña demuestra que los momentos de crisis sanitaria no se enfrentan improvisando, sino con preparación constante, articulación entre actores y una visión gremial de largo plazo.



Desde Amevea



TALLER DE PROCESAMIENTO DE AVES Y PLANTAS DE BENEFICIO

🕒 08:00 AM • 05:00 PM

14 Y 15 JULIO

PRESENCIAL



LUGAR

Sede Amevea - Av. Corpas km 3 Vía Suba Cota Parcela las Mercedes, Bogotá

Es un evento académico organizado por la Asociación Colombiana de Médicos Veterinarios y Zootecnistas Especialistas en Avicultura (AMEVEA) que permite actualizar a técnicos y profesionales dedicados a la avicultura, en las últimas investigaciones y tendencias que se han desarrollado en torno al sector Avícola.

e invitamos cordialmente a participar en el Taller de Procesamiento de Aves y Plantas de Beneficio, que se llevará a cabo en las instalaciones de AMEVEA los días 14 y 15 de julio de 2025.

Este taller está diseñado para compartir conocimientos claves sobre el manejo, procesamiento y normativas aplicables en plantas de beneficio avícola, brindando herramientas prácticas y actualizadas para productores, técnicos y profesionales del sector.

No se pierda la oportunidad de fortalecer sus competencias y conectar con otros colegas.

Ponte en contacto en el **(601) 744 4377 - 310 259 2243** o escribe a **secretaria@amevea.org**.



FORMULARIO INSCRIPCIÓN EMPRESA



FORMULARIO INSCRIPCIÓN PERSONA NATURAL



CONFERENCISTAS



Dr. Shai Barbut

MSc. Ph.D. Profesor Emérito de la Universidad de Guelph, Canadá. Experto en Procesamiento primario y posterior de carnes y aves de corral.



Dr. Mauricio Franca

MV. MSc. Ph.D. Profesor Adjunto de la universidad de Tuiuti del Paraná. Consultor internacional en temas de procesamiento de aves.



Dra. Liris Kindlein

MV. Profesora e investigadora. Universidad Federal de Rio Grande do Sul. Experta en inspección y tecnología de carnes, pescado y derivados; decomisos y calidad de canal, fisiología animal orientada a la producción de carne.

CONFERENCISTAS



Dra. Marlyn Romero

MVZ. MSc Ciencias Biológicas. Ph.D Ciencias agrarias. Especialista en epidemiología. Docente universitaria.



Dr. Eder Barbon

MV. Especialista en producción y mercadeo. Consultor especialista en procesos de calidad. Cobb Vantress.

HORA	JORNADA	JULIO 14	
07:00 a 08:40	INSCRIPCIONES		
08:40 a 9:00	APERTURA DEL TALLER		
	CONFERENCISTA	PAÍS	CONFERENCIA
09:00 a 09:40	Shai Barbut		Perspectivas globales del procesamiento de aves.
09:40 a 10:20	Mauricio Franca		Calidad de canal - ventaja competitiva de como ajustar los requisitos del mercado consumidor.
10:20 a 10:50	RECESO		
10:50 a 11:30	Liris Kindlein		Desafíos en el matadero para obtener alimentos más seguros.
11:30 a 12:10	Shai Barbut		Microbiología y saneamiento.
12:10 a 12:30	MESA REDONDA		
12:30 a 14:00	ALMUERZO		
14:00 a 14:40	Eder Barbon		Impacto económico de los decomisos en las plantas de faena de pollo.
14:40 a 15:20	Liris Kindlein		Miopatías en pollos de engorde de rápido crecimiento: Pechuga de madera, Dorsal craneal, Pectoral profundo y Estriado blanco.
15:20 a 15:50	RECESO		
15:50 a 16:30	Mauricio Franca		Rendimiento de canal, uniformidad y gestión de mermas en planta de faena.
16:30 a 17:10	Eder Barbon		Manejo eficiente de desechos en plantas de sacrificio.
17:10 a 17:30	MESA REDONDA		
ORGANIZA Amevea · Colombia www.amevea.org			

HORA	JORNADA	JULIO 15	
	CONFERENCISTA	PAÍS	CONFERENCIA
09:00 a 09:40	Shai Barbut		Métodos de procesamiento, enfriamiento y conservación de la carne.
09:40 a 10:20	Mauricio Franca		Uniformidad de pollos de engorde como indicador estratégico del negocio del pollo.
10:20 a 10:50	RECESO		
10:50 a 11:30	Liris Kindlein		Factores en el manejo del pollo de engorde y su relación en la calidad de la carcasa.
11:30 a 12:10	Shai Barbut		Procesamiento primario de las aves de corral.
12:10 a 12:30	MESA REDONDA		
12:30 a 14:00	ALMUERZO		
14:00 a 14:40	Shai Barbut		Automatización de procesos.
14:40 a 15:20	Marlyn Romero		Legislación sanitaria colombiana. Un enfoque desde la granja hasta la mesa.
15:20 a 15:50	RECESO		
15:50 a 16:30	Mauricio Franca		Protocolos de auditorías de bienestar animal para mercado Food Service - indicadores de buenas prácticas agrícolas.
16:30 a 17:10	Marlyn Romero		Indicadores centinela de bienestar animal para evaluar en plantas de sacrificio.
17:10 a 17:30	MESA REDONDA		
ORGANIZA Amevea · Colombia www.amevea.org			



NOTAS

Seccional Valle

Lanzamiento del Premio Cívico 2025–2026: Reconociendo las iniciativas que transforman



El martes 6 de mayo asistimos al evento de lanzamiento del Premio Cívico 2025–2026, un programa que

visibiliza y reconoce iniciativas ciudadanas que contribuyen activamente a la transformación social de sus comunidades.

Este premio resalta el valor de la innovación social como herramienta para abordar problemáticas urbanas y construir soluciones desde el trabajo comunitario. La iniciativa cuenta con el respaldo de importantes aliados del sector empresarial, académico y público, fortaleciendo así su impacto y sostenibilidad. Organizaciones como Noticiero 90 Minutos, El País Cali, Fundación WWB Colombia, Valle Compromiso,



Fundación Alvaralice, Colombates, Smurfit WestRock y Fundación Corona, hacen parte fundamental de este proyecto que impulsa una ciudad más justa, equitativa y sostenible.

Unidos por el progreso del Valle del Cauca



El miércoles 21 de mayo, la Gobernadora del Valle del Cauca, Dilian Francisca Toro, lideró una reunión con

gremios y empresarios de la región para presentar los avances de su gestión y consolidar estrategias de trabajo conjunto.

Durante el encuentro, se reafirmó la importancia del diálogo institucional y la articulación público-privada como pilares para impulsar un Valle del Cauca más próspero, seguro y con mayores oportunidades para sus habitantes.



Este espacio refleja el compromiso colectivo por fortalecer el desarrollo regional a través de la cooperación y la construcción de soluciones conjuntas.



Asistimos a la 2da Asamblea Ordinaria del CONSEA 2025



El miércoles 7 de mayo asistimos a la 2da Asamblea Ordinaria del Consejo Seccional de Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal, Comercial y de Desarrollo Rural (CONSEA) 2025, liderado por la Secretaría de Agricultura del Valle del Cauca. Durante la jornada, se abordaron temas estratégicos para el fortalecimiento del desarrollo rural en el departamento, entre ellos:

- La articulación y socialización de la oferta institucional dirigida al campesinado.
- La actualización y consolidación de instrumentos de política pública orientados a la ruralidad.
- El fortalecimiento de capacidades en municipios y entidades del sector agropecuario.
- El respaldo a los procesos de participación de las comunidades campesinas.

El evento contó con la intervención de Mauricio Acosta, Coordinador del Grupo de Asuntos Campesinos del Ministerio del Interior, y la socialización del Plan Departamental de Exten-



sión Agropecuaria, a cargo de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Un encuentro que permitió avanzar en la articulación institucional para consolidar una ruralidad más justa, productiva y sostenible.

Almuerzo con afiliados en Nariño: fortaleciendo el trabajo conjunto en la región



El jueves 22 de mayo, la directora ejecutiva de Fenavi Valle, Cauca y Nariño, Ana Sterling, organizó un almuerzo con afiliados de la seccional en Nariño, en la ciudad de Pasto. Este encuentro tuvo como propósito fortalecer el trabajo articulado con las empresas avícolas de la región, compartir experiencias del sector y seguir construyendo, de manera colectiva, el desarrollo de la avicultura.

Fue un espacio cercano y de diálogo, que permitió intercambiar ideas, escuchar inquietudes y avanzar en iniciativas comunes. Estos encuentros reafirman nuestro compromiso con una gestión gremial colaborativa, orientada al crecimiento sostenible del sector en Nariño.





Así se vivió la XXIII Jornada Avícola de Nariño



El viernes 23 de mayo, en el Hotel Cuéllar's de Pasto, se llevó a cabo la XXIII Jornada Avícola de Nariño, un encuentro clave para el fortalecimiento y la optimización de la producción avícola en la región. Durante la jornada se desarrollaron conferencias especializadas, lideradas por expertos del sector, que abordaron temáticas estratégicas para la mejora de los procesos productivos. Además, se generaron espacios de intercambio, conexión y proyección, fundamentales para el crecimiento y la articulación de la avicultura en Nariño.

Agradecemos a todos los asistentes y aliados que hicieron posible este espacio de formación, diálogo y construcción colectiva por el desarrollo del sector avícola.

Presentación del panorama del sector avícola ante la bancada parlamentaria del Valle del Cauca ante el paro nacional: reunión estratégica con autoridades regionales



El lunes 26 de mayo, Gonzalo Moreno, presidente de Fenavi, presentó ante la bancada parlamentaria del Valle del Cauca el panorama actual del sector avícola, sus principales retos y oportunidades. Durante la reunión participaron Ana Sterling, directora ejecutiva de Fenavi Valle; Fernando Ávila, director del Programa Económico; así como congresistas, senadores, representantes a la Cámara y avicultores del departamento.

Coordinación gremial y seguridad ante el paro nacional: reunión estratégica con autoridades regionales



El lunes 26 de mayo, el Comité Inter-gremial y Empresarial del Valle del Cauca (CIEV), junto al Secretario de Seguridad de Cali, Jairo García, y el Subsecretario de Seguridad del departamento, Alberto Sánchez García, lideraron una reunión clave para revisar los preparativos frente al paro nacional convocado para los días 28 y 29 de mayo. El encuentro reunió a gremios afiliados al CIEV, incluidos representantes del sector avícola, como gerentes de empresas y jefes de seguridad, en articulación con Fenavi Valle. Se abordaron inquietudes logísticas y se coordinaron acciones para garantizar la operatividad del sector productivo durante la jornada de paro. Este espacio reafirmó la importancia del trabajo articulado entre el sector privado y las autoridades para proteger la seguridad y continuidad de las actividades económicas en la región.



Este espacio fue fundamental para fortalecer el diálogo con los tomadores de decisiones y promover acciones conjuntas que contribuyan al desarrollo de una avicultura fuerte, sostenible y competitiva en el país.

NUEVO

Sello Avícola de Sostenibilidad



Demuestre su compromiso
en temas de sostenibilidad y de bienestar animal en la producción de pollo, huevo y genética

PREGÚNTENOS

www.icontec.org
cliente@icontec.org
#426, 018000 94 9000

www.fenavi.org
eescobar@fenavi.org
(601) 432 1300



AMBIENTAL



BIENESTAR ANIMAL



SOCIAL



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Fonav





NOTAS

Seccional Santander

¡Los “Miércoles de Cocina” de Fenavi Santander debutaron a lo grande y conquistaron paladares en todo el país!



Con más de un centenar de hogares conectados de punta a punta del territorio nacional, Fenavi Santander estrenó su serie de talleres virtuales gratuitos Miércoles de Cocina, una estrategia líder que, desde la comodidad de la cocina casera, invita a redescubrir el valor nutricional del huevo y el pollo.

En su inauguración, el chef compartió sus conocimientos culinarios a la audiencia con un menú completo y fácil de replicar: Panecillos rellenos de lomos de pollo, Pollo al horno en costra de huevo y parmesano y postre de tres leches con merengue flameado. Además de las demostraciones paso a paso, el chef destacó las bondades de estas proteínas: su alto aporte de aminoácidos esenciales, vitaminas del complejo B y minerales clave para el sistema inmunológico.





Empresas avícolas de Santander fortalecieron su capacidad de respuesta sanitaria con talleres de contingencia liderados por Fenavi – FONAV

Durante la jornada, realizada el pasado 18 de junio en el Hotel Dann Carlton, se socializaron los principios fundamentales de la gestión de contingencias sanitarias y se elaboraron, paso a paso, los componentes esenciales de un plan ajustado a la realidad y necesidades de cada empresa de cara a la Influenza aviar de alta patogenicidad. La metodología aplicada fue desarrollada específicamente por la consultoría CERES BCA.

Cada empresa participó con un equipo conformado por representantes de las áreas de producción, sanidad, administración,

finanzas o logística, quienes aportaron información clave sobre la estructura y operación de sus respectivas organizaciones. Este enfoque permitió que los planes diseñados fueran personalizados y de uso exclusivo para cada compañía.



Avicultores de Santander se reúnen con congresistas de la región

En una jornada marcada por el diálogo constructivo y el compromiso con el desarrollo del sector avícola, Gonzalo Moreno, presidente de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - FENAVI; encabezó una importante reunión entre los avicultores de Santander y los congresistas del departamento.

El objetivo central del encuentro fue resaltar la relevancia de la avicultura tanto a nivel nacional como regional, y presentar a los legisladores estadísticas clave sobre producción, mercado y

campañas de promoción del consumo. Durante la sesión, se expusieron las estadísticas que reflejan el dinamismo de la avicultura colombiana, destacando el crecimiento sostenido en la producción de huevo y pollo. Los avicultores de Santander compartieron con los congresistas datos concretos sobre el impacto del sector en mercados nacionales e internacionales.





Fenavi Santander celebró sesión de Junta Directiva



La Junta Directiva de Fenavi Santander se reunió de manera presencial en las instalaciones de la seccional, cumpliendo con una agenda enfocada en el seguimiento a temas clave para el sector avícola regional.

Uno de los puntos centrales fue la intervención del presidente de la Junta Directiva, Dr. Ricardo Rueda Pinilla, quien presentó un balance detallado de la reciente jornada de planeación estraté-

gica, destacando los avances y retos trazados para el futuro del gremio. Por su parte, la Directora Ejecutiva de Fenavi Santander, Martha Ruth Velásquez Quintero, compartió un informe completo sobre su gestión, que incluyó el desarrollo de la actividad gerencial Uniandes, reuniones clave sobre el plan de contingencia frente a la IAAP, la articulación con el comité técnico sanitario, temas de seguridad y encuentros con congresistas.



Afiliados de Fenavi Santander se dieron cita en su reunión mensual para fortalecer el trabajo gremial y trazar estrategias comunes



En las instalaciones de Fenavi Santander se llevó a cabo la reunión mensual de afiliados, un espacio consolidado como escenario de diálogo, análisis y construcción colectiva, que permitió avanzar en temas clave para el fortalecimiento del sector avícola regional.

Durante la jornada, se generó un intercambio de ideas entre los afiliados, en el que se abordaron los retos actuales de la industria, se revisaron avances de gestión y se compartieron perspectivas sobre las dinámicas productivas, sanitarias y comerciales del departamento.

Este espacio reafirmó el compromiso de los productores con una visión gremial unificada, orientada a la sostenibilidad y competitividad del sector. Este ejercicio de participación reafirmó la importancia del trabajo articulado como motor del desarrollo avícola en Santander.





Comité Técnico Sanitario de Fenavi Santander abordó avances claves para la sanidad avícola del departamento

El Comité Técnico Sanitario de Fenavi Santander sostuvo una reunión, el pasado 26 de junio, con el objetivo de revisar y avanzar en temas estratégicos relacionados con la sanidad avícola del

departamento. El encuentro contó con la participación especial de la Dra. Diana Sarita Nieto, Directora del programa técnico de Fenavi Fonav; el Dr. Camilo Velásco Chacón, profesional especializado, del programa sanitario aviar del ICA seccional Santander; junto a los directores técnicos de las diferentes empresas avícolas de la región.



Durante la jornada se abordaron tres ejes fundamentales: validación de la estrategia de gestión de riesgos, socialización de la estrategia de transporte, bienestar animal y beneficio, y un conversatorio abierto sobre la situación sanitaria actual en Santander.

Mensajes de reconocimiento a la directora de Fenavi Santander

Diferentes entidades enviaron mensajes a la directora ejecutiva de Fenavi Santander, Martha Ruth Velásquez Quintero, en los que destacaron su liderazgo, compromiso y articulación mancomunada para trabajar en equipo por el departamento de Santander.

Estas comunicaciones reconocieron y resaltaron su capacidad para generar consensos, impulsar iniciativas estratégicas para el desarrollo regional y fortalecer el trabajo colaborativo entre los sectores productivo, académico e institucional del departamento.





¡Identifique y Notifique!

Amigo avicultor:

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, temblores, cuello o cabeza torcida y aumento de la mortalidad, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana, a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi- Fonav.

El ICA cuenta con 3 canales para que usted notifique de inmediato cualquier sospecha de sintomatología:

1. Acérquese a la Oficina local del ICA más cercana.
2. Ingrese a la página web: [www.ica.gov.co/banner principal](http://www.ica.gov.co/banner_principal) (Notificaciones Pecuarias).
3. Escriba vía WhatsApp al número **320 403 08 43**.

#GobiernoDeLaGente

Para más información visite
www.ica.gov.co

Fonav



ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

LLEGÓ POLLO BOT, TU NUEVO ALIADO EN LA COCINA.



PREGÚNTALE YA



Fonav

fenavi.

