

Avicultores

No. 327

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

EL VUELO DE LA AVICULTURA COLOMBIANA

La primera exportación de pollo a Japón y un consumo per cápita de 365 huevos, se convierten en hitos y además, en un reconocimiento a los estándares de sanidad, inocuidad y sostenibilidad del país.

ISSN 0121 - 1358



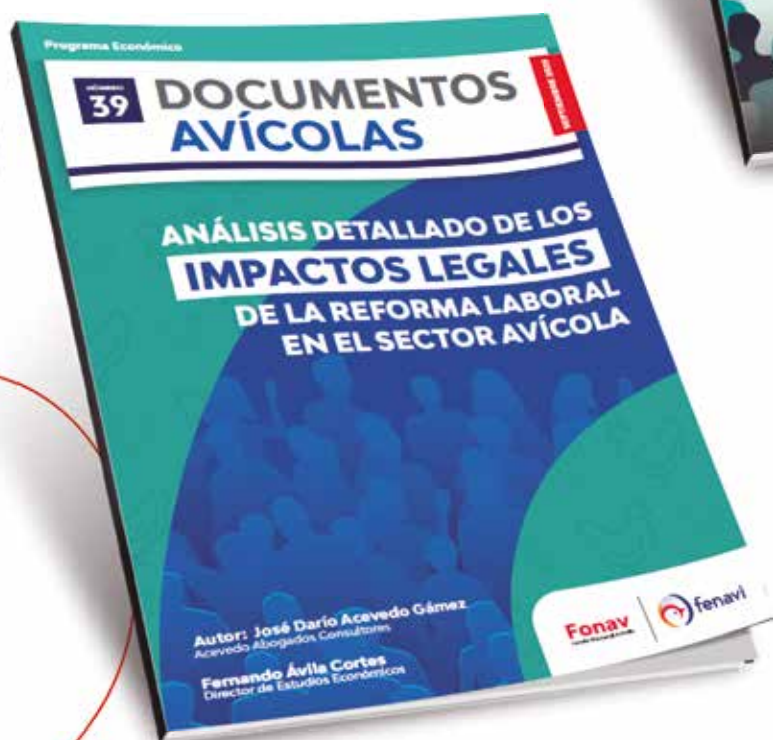
LA LEY 2466 DE 2025 REPRESENTA UN CAMBIO TRASCENDENTAL EN EL DERECHO LABORAL COLOMBIANO, CON REFORMAS QUE IMPACTAN PROFUNDAMENTE LAS RELACIONES LABORALES.

En este contexto, elaboramos dos documentos técnicos dirigidos al sector avícola, basados en análisis normativo, jurisprudencial y en aportes recogidos durante seminarios regionales, brindando herramientas clave para la gestión del talento humano.



**Disponible
en web**

Escanea el código QR



**Disponible
en web**

Escanea el código QR

Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 327 | OCTUBRE 2025

ISSN 0121-1358

- 4 • Editorial: Dos hitos que consolidan a la avicultura colombiana como referente internacional
- 6 • La avicultura colombiana vuela a Japón con la primera exportación de carne de pollo
- 10 • Colombia alcanza el consumo de 365 huevos al año: un símbolo de crecimiento, nutrición y confianza
- 16 • El huevo: un ingrediente que une a Colombia - Entrevista con la chef Leonor Espinosa
- 20 • Equidad y talento: radiografía laboral del sector avícola colombiano
- 24 • LIDERAVES: Formando el futuro del talento avícola
- 28 • Notas Seccional Santander
- 34 • Notas Seccional Valle

PRESIDENTE EJECUTIVO
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO
Olga Castillo

DIRECTOR PROGRAMA POLLO
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES
Leonardo Moreno Álvarez

DIRECTORA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA
Lida Perdomo

COMITÉ EDITORIAL
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque,
Olga Castillo, Luis Rodolfo Álvarez Piñeres,
Diana Sarita Nieto, Lida Perdomo, Leonardo Moreno

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI ANTIOQUIA
Érika Montaña

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI BOGOTÁ
Sandra Correa

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI COSTA
Lucy de la Ossa

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI CENTRAL
Adriana Dávila

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI SANTANDER
Martha Ruth Velásquez

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI VALLE
Ana Lucía Sterling

PRODUCCIÓN EDITORIAL
Vector Creativo
javiernietodiaz@gmail.com

DISEÑO EDITORIAL
Javier Enrique Nieto Díaz

FOTOGRAFÍA
Fenavi
Archivo particular

✉ avicultores@fenavi.org
🌐 www.fenavi.org
📍 @Fenavicolombia
📱 @Fenavicolombia
📱 @FenaviColombia
📱 @Fenavi
📱 @FenaviColombia

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN
NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI
AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504
PBX: 432 1300 FAX: 321 9835
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS
DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO
DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE
REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.





Dos hitos

que consolidan a la avicultura colombiana como referente internacional

Por: **Gonzalo Moreno**,
Presidente de Fenavi



La avicultura colombiana vive uno de los momentos más importantes de su historia. Dos logros recientes, alcanzados con esfuerzo, innovación y visión de largo plazo, confirman el compromiso del sector con la seguridad alimentaria, la calidad y la competitividad global: el consumo per cápita de huevos alcanzó 365 unidades al año, es decir, los colombianos consumen un huevo diario, y hace un par de semana se llevó a cabo la primera exportación de pollo colombiano a Japón.



11

Hoy, la avicultura colombiana no solo alimenta a una nación: representa un orgullo nacional y un símbolo del progreso del campo colombiano en el escenario mundial.

El primero de estos hitos simboliza un cambio cultural profundo. Hace apenas una década, un colombiano consumía en promedio 198 huevos al año. Hoy, esa cifra se ha duplicado, alcanzando un huevo por persona por día. Este crecimiento no es casual: es el resultado de años de trabajo de los avicultores, de campañas que han educado sobre el valor nutricional, versatilidad y accesibilidad del huevo, y de una cadena productiva que ha sabido garantizar calidad, bioseguridad y sostenibilidad. Colombia no solo abastece su demanda interna con eficiencia, sino que ya exporta huevos a mercados del Caribe consolidando su capacidad productiva.

El segundo logro —la llegada de 12.5 toneladas de pollo colombiano al exigente mercado japonés— representa un salto cualitativo en la historia exportadora del país. Japón es reconocido por sus altos estándares sanitarios y de inocuidad, y alcanzar su admisibilidad y concretar el primer envío es una prueba de la madurez técnica y la credibilidad internacional que ha alcanzado la industria avícola nacional. Este hecho no solo abre nuevas oportunidades comerciales, sino que también proyecta a Colombia como un proveedor confiable de proteína animal en los mercados más prestigiosos del mundo.

Ambos hitos, en conjunto, reflejan una misma realidad: una avicultura sólida, moderna, comprometida con la nutrición de los colombianos y con la expansión global del país. Fenavi, junto a los avicultores y aliados del sector, continúa demostrando que la excelencia, la innovación y la unión gremial son la base de un crecimiento sostenible que ya trasciende fronteras.

Hoy, la avicultura colombiana no solo alimenta a una nación: representa un orgullo nacional y un símbolo del progreso del campo colombiano en el escenario mundial.





La avicultura colombiana vuela a Japón

con la primera exportación de carne de pollo

Un paso histórico para el sector y un reconocimiento a los estándares de calidad, inocuidad y sanidad del país.

La avicultura colombiana sigue demostrando su capacidad de crecimiento, modernización y competitividad internacional. El mes pasado, Colombia alcanzó un hito histórico con la primera exportación de 12 toneladas de carne de pollo al exigente mercado de Japón, uno de los más rigurosos del mundo en materia de inocuidad alimentaria y calidad sanitaria.

Este logro es resultado de un proceso técnico y diplomático de varios años, liderado por la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi), en coordinación con el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y ProColombia, así como las autoridades sanitarias japonesas (GACC).

Según Juan Camilo Gómez, Director Oficina Comercial de ProColombia en Tokio, este logro permitirá fortalecer la presencia colombiana-



11

Este logro marca un hito para el desarrollo económico y social de Colombia, resultado del esfuerzo conjunto entre el sector privado y las instituciones del Estado, que durante años han trabajado en abrir mercados internacionales para los productos avícolas nacionales.

Gonzalo Moreno, presidente Ejecutivo de Fenavi

na en el mercado japonés mediante un programa de promoción que impulse la llegada de nuevos cortes y fomente la colaboración con empresas japonesas interesadas en transferir tecnología para optimizar procesos y garantizar la más alta calidad. Además, el país avanza en la internacionalización del huevo y productos procesados, con más de 170 contenedores exportados a diversos destinos, reflejando el creciente interés global por los productos avícolas colombianos y su capacidad para competir en mercados de alto valor, en línea con la estrategia nacional de diversificación de mercados y sofisticación de la oferta agroindustrial.

Desde Tokio, la Oficina Comercial de ProColombia lideró acciones de articulación institucional, promoción comercial y acompañamiento técnico. Entre las acciones destacadas están la coordinación permanente con la Embajada de Colombia en Japón, ICA, Fenavi, MAFF y Animal Quarantine Service para la validación documental y técnica; el impulso a oportunidades comerciales con empresas como Cargill y Pollos El Dorado desde 2020, la participación en Foodex Japan 2024, donde por primera vez Fenavi formó parte del pabellón de Colombia bajo la narrativa "Colombia, El País de la Belleza", posicionando el pollo colombiano como un producto seguro, sostenible y competitivo. Y además, complementariamente, se realizaron webinars especializados, documentos guía logísticos para el envío de muestras y generación de inteligencia de mercado sobre consumo y tendencias del pollo en Japón, fortaleciendo la preparación empresarial del sector exportador.

Juan Camilo Gómez,
Director Oficina
Comercial de
ProColombia en Tokio



Jorge Chaves,
Asesor de Asuntos
Económicos y
Comerciales de
la Embajada de
Colombia en Japón



Por su parte, Jorge Chaves, asesor de Asuntos Económicos y Comerciales de la Embajada de Colombia en Japón, recuerda que el proceso hacia la admisibilidad sanitaria de la carne de pollo colombiana en el exigente mercado japonés comenzó en 2006, como un trabajo conjunto entre el ICA, INVIMA, FENAVI y la Embajada. Fueron ocho años de esfuerzo técnico y diplomático, en medio de estrictos estándares sanitarios y desafíos comerciales. Finalmente, en marzo de 2025, se logró abrir este mercado, consolidando un hito histórico para la avicultura nacional.





Apertura internacional



Chaves destaca que este logro fue posible gracias al trabajo articulado y persistente entre entidades públicas y privadas, que nunca bajaron la guardia hasta alcanzar la primera exportación de pollo colombiano a Japón.

La apertura de este mercado consolida el reconocimiento internacional a la capacidad sanitaria y productiva del sector avícola colombiano, que ha invertido durante décadas en bioseguridad,



Japón es un mercado que representa mucho más que volumen: es sinónimo de prestigio y confianza internacional. Estar allí significa que Colombia puede competir en un escenario altamente exigente y, al mismo tiempo, enviar un mensaje poderoso a otros países de Asia, que miran a Japón como referente en temas de inocuidad y calidad.

Luis Rodolfo Álvarez, director Programa Pollo Fenavi-FONAV

ridad, trazabilidad y bienestar animal. Japón representa, además, una oportunidad estratégica para diversificar las exportaciones y posicionar la carne de pollo colombiana como un producto de alta calidad en Asia.

“Este es un aval contundente a la forma cómo producimos proteínas de calidad en Colombia: con rigurosidad, compromiso y responsabilidad. El ingreso al mercado japonés es una señal clara de confianza en nuestro sistema productivo y abre nuevas oportunidades para la avicultura colombiana”, señaló el presidente de Fenavi, Gonzalo Moreno.

Un mercado exigente, una oportunidad de oro

Japón es uno de los principales importadores mundiales de carne de pollo, con un consumo anual cercano a los 17 kilogramos per cápita. Sin embargo, su política de importación impone estrictas normas sanitarias, lo que convierte a este mercado en un referente global de calidad.

El hecho de que Colombia haya logrado acceder a él, después de un proceso de verificación exhaustiva de sus sistemas de control sanitario, demuestra el alto nivel de confianza que el mundo deposita hoy en la avicultura nacional. La exportación a Japón se suma a otros avances recientes del sector, como las ventas de huevo en cáscara a Cuba, ovoproduitos a Bahamas, Curazao y Cuba, y el fortalecimiento de las exportaciones de pollo a países de la región.

En conjunto, estos logros consolidan el propósito de Fenavi de promover la internacionalización del sector avícola colombiano, ampliando su participación en nuevos mercados y contribuyendo al crecimiento económico y reputacional del país.

Con la apertura del mercado japonés, se abre también una nueva etapa para la industria: la posibilidad de atraer inversiones, fortalecer las cadenas de valor y seguir elevando los estándares de producción para acceder a más destinos.



**UN PAÍS
QUE CELEBRA
A PUNTA
DE POLLO.**



El País DEL Pollo



Colombia alcanza el consumo de

365 huevos al año

**un símbolo de crecimiento,
nutrición y confianza**

La avicultura colombiana celebra un nuevo hito histórico: el consumo per cápita de huevo alcanzó las 365 unidades anuales, lo que equivale a que cada colombiano disfruta, en promedio, un huevo al día. Esta cifra no solo representa un logro productivo y nutricional, sino también un reflejo del trabajo constante de miles de avicultores que han con-

vertido al huevo en uno de los alimentos más accesibles, nutritivos y versátiles del país.

Hace diez años, un colombiano consumía en promedio 198 huevos al año. Hoy, esa cifra prácticamente se ha duplicado, impulsada por una mayor conciencia sobre la alimentación saludable, el valor nutricional del huevo y su

versatilidad en la cocina. En el mismo periodo, la producción nacional pasó de 12.000 millones a 19.500 millones de unidades, lo que demuestra la capacidad del sector para responder a la creciente demanda interna y sostener una expansión ordenada y sostenible.

El huevo es, sin duda, uno de los pilares de la seguridad alimentaria nacional. Su alto contenido proteico, su bajo costo y su presencia en los hogares de todas las regiones del país lo consolidan como una fuente esencial de bienestar nutricional. “Colombia reafirma su compromiso con la nutrición y la producción sostenible.

Que el huevo se consuma a diario es una muestra del papel que este alimento juega en la vida y la economía de las familias colombianas”, destaca Gonzalo Moreno, presidente ejecutivo de Fenavi.

Un sector que impulsa desarrollo y empleo

El crecimiento del consumo ha ido de la mano con la consolidación de la avicultura como uno de los sectores más dinámicos de la economía colombiana. La producción de huevo genera empleo y desarrollo en más de 657 municipios, articulando cadenas productivas, impulsando economías regionales y contribuyendo al desarrollo rural.

La fortaleza del sector también se refleja en su capacidad exportadora. Desde marzo de 2024, Colombia ha enviado 149 contenedo-



Cada colombiano consume un huevo al día: el país alcanzó las 365 unidades per cápita en 2025. En una década, el consumo pasó de 198 a 365 huevos por persona, y la producción creció de 12.000 a 19.500 millones de unidades.



Con la serie “*Detrás del Cascarón*”, Fenavi y la chef Leonor Espinosa celebraron el Día Mundial del Huevo, resaltando el valor cultural del huevo y su papel en la identidad gastronómica de Colombia.

res con 38 millones de huevos en cáscara al Caribe, lo que representa ingresos superiores a USD 4,8 millones. Actualmente, los mercados abiertos para el huevo en cáscara son Cuba, México, Perú y Venezuela, mientras que los ovoproductos llegan a Bahamas, Cuba y Curazao. Además, se encuentran en proceso de apertura nuevos destinos como Bahamas, Aruba, El Salvador, Guatemala, Curazao y Haití, ampliando el alcance internacional del huevo colombiano.

Más que un alimento: un emblema cultural

El crecimiento del consumo también se celebra desde la cultura. En el marco del Día Mundial del Huevo 2025, Fenavi lanzó junto a la reconocida chef Leonor Espinosa la serie documental “*Detrás del Cascarón*”, una producción que rinde homenaje a los platos tradicionales de Colombia en los que el huevo es protagonista. Esta iniciativa resalta su papel no solo como alimento nutritivo, sino como símbolo de identidad, tradición y memoria colectiva.

La cifra de 365 huevos per cápita es mucho más que una estadística: representa la madurez de un sector que ha sabido combinar innovación, sostenibilidad y compromiso social. Con una cadena productiva sólida, altos estándares sanitarios y un gremio cohesionado, la avicultura colombiana se proyecta hacia el futuro como un ejemplo de cómo el trabajo conjunto puede transformar un alimento cotidiano en un verdadero motor de desarrollo nacional.

NEWS LETTER

Panorama del Consumo de Huevo en Colombia 2025



El huevo mantiene su lugar en la mesa colombiana, pero necesita reinventar sus momentos de consumo.

UN AÑO DE ESTABILIDAD CON SEÑALES DE CAMBIO

El consumo de huevo en Colombia



Se mantiene estable, con un leve **crecimiento en volumen (+0,6 %)** pero una disminución en **valor (-4,4 %)** **reflejo de un consumidor más racional y sensible al precio.**



Los hogares compran con menor frecuencia, aunque adquieren más unidades por visita, compensando así la caída en frecuencia.



El resultado: un mercado sólido, aunque menos dinámico, que requiere nuevas formas de inspirar al consumidor.



Hábitos ←---que---→ evoluciona

El desayuno continúa siendo el momento más fuerte para el consumo de huevo, pero su presencia disminuye en almuerzos y medias mañanas. Aun así, el producto mantiene su poder como alimento comodín: económico, versátil y saludable. La gran oportunidad está en las cenas, los refrigerios y las loncheras, donde el huevo puede posicionarse como una opción ligera, práctica y funcional.

**Más volumen, menos frecuencia:
un consumo estable que busca inspiración.**

Un consumidor más consciente

El consumidor colombiano actual planifica más sus compras y busca equilibrio entre salud, conveniencia y precio. El huevo conserva su imagen de alimento nutritivo y accesible, aunque persisten algunos mitos sobre el colesterol que deben seguir aclarándose.

La frescura y el precio continúan siendo los principales factores de decisión, y el huevo rojo, grande y campesino se mantiene como el preferido.



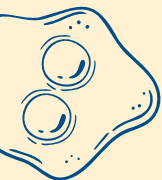
Canales que impulsan ←---el crecimiento---→

Los discounters (D1, Ara, Isimo) y las cadenas independientes lideran el crecimiento, junto con los canales de barrio. El consumidor diversifica sus puntos de compra en busca de mejores precios y conveniencia. Los discounters y los canales de cercanía impulsan el nuevo mapa de compra.



Región	Variación en volumen	Rasgos clave
Atlántico	+4,4 %	Crecimiento en canales tradicionales y discounters
Pacífico	+4,7 %	La región más dinámica, impulsada por hogares de bajos ingresos.
Cundinamarca	+0,9 %	Estabilidad en el consumo, liderada por los estratos medios.
Antioquia	-1,1 %	Estable, con oportunidad de crecimiento; los discounters dominan.
Santanderes	+1,5 %	Crecimiento leve, sostenido por los estratos 3.
Eje Cafetero	-1,8 %	Ligera caída; predominan los estratos altos y los canales tradicionales.
Nororiente	-3,8 %	Retroceso por menor consumo en los estratos medios.
Centro (Tolima y Huila)	-9,5 %	Mayor caída; disminuye la frecuencia de compra. Urge reactivar con educación y recetas.

Atlántico y Pacífico) lideran; el centro y el oriente necesitan reactivar el consumo.

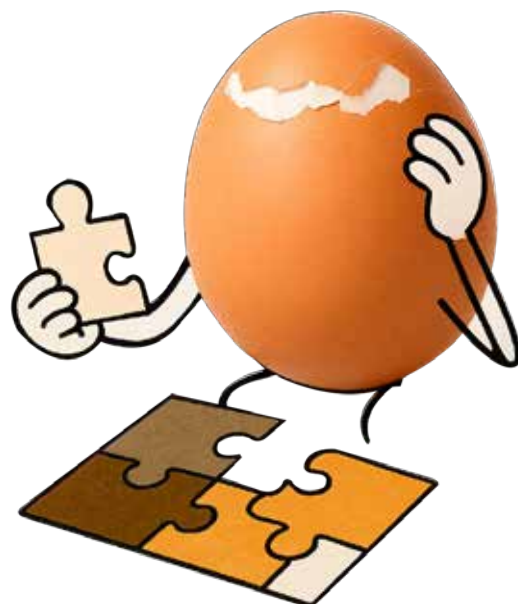


Claves estratégicas para los productores

Recuperar la frecuencia: incentivar más visitas al punto de venta mediante promociones, empaques prácticos y mensajes sobre frescura y conveniencia.

Nuevas ocasiones de consumo: inspirar recetas fuera del desayuno —almuerzos rápidos, cenas ligeras y refrigerios saludables— y aprovechar las redes sociales y alianzas con categorías complementarias (arepas, arroz, pan).

Educación y desmitificación: comunicar, con respaldo técnico, los beneficios reales del huevo como proteína completa, fuente de vitaminas y apoyo al desarrollo cognitivo. Romper el mito del colesterol con voceros confiables (nutricionistas, médicos).



Segmentación por nivel socioeconómico:

- **NSE 1–3:** reforzar los mensajes de valor y nutrición.
- **NSE 4–6:** destacar versatilidad, calidad y origen responsable.
- **Canales de crecimiento:** fortalecer la presencia en discounters, cadenas independientes y formatos de cercanía, que están captando nuevos compradores.
- **El huevo sigue siendo la proteína** más democrática del país: saludable, versátil y accesible.



En Resumen

El huevo sigue firme en la mesa de los colombianos, pero su crecimiento dependerá de inspirar nuevos momentos de consumo, educar con evidencia y conectar con cada región según sus hábitos y canales. La categoría tiene todo para seguir creciendo si evoluciona al ritmo de un consumidor más exigente, consciente y conectado.

huevos.com.co



*Alimento
que
deja huella*

[@somoshuevocolombiano](https://www.instagram.com/somoshuevocolombiano)

El huevo

Un ingrediente que une a Colombia

Entrevista con la chef Leonor Espinosa

En el marco de la celebración del Día Mundial del Huevo de este año, Fenavi y la reconocida chef internacional Leonor Espinosa presentaron la serie audiovisual “Detrás del Cascarón”, compuesta por seis episodios de cinco minutos cada uno, que recorren la historia del huevo desde sus orígenes y exaltan su presencia en la identidad culinaria del país.



Foto: fb.com/LeonorEspinosa

Leonor es una de las chefs más reconocidas de América Latina y el mundo. Fundadora del restaurante Leo en Bogotá, ha sido distinguida con múltiples galardones, entre ellos el premio a la “Mejor Chef Mujer del Mundo” por *The World’s 50 Best Restaurants*. Su propuesta culinaria se centra en rescatar y revalorizar la biodiversidad y las tradiciones gastronómicas de Colombia, combinando innovación con memoria cultural.

La serie *Detrás del Cascarón*, recorre seis recetas regionales que revelan la riqueza cultural y gastronómica de Colombia a través de este alimento esencial:

- **Fiambre valluno:** típico de los paseos de río en el Valle del Cauca.
- **Calentao:** desayuno del reciclaje culinario en Antioquia.
- **Arepa de huevo:** ícono de la costa Caribe y especialidad tradicional de Colombia.



- **Bistec a caballo:** almuerzo popular con dos huevos sobre carne.
- **Changua:** sopa andina con huevo y leche, ideal para mitigar el frío.
- **Huevos pericos:** receta colorida inspirada en los loros del Amazonas.

Con esta combinación de acción cultural y gastronómica, la celebración del *Día Mundial del Huevo 2025* trasciende el acto simbólico: buscó generar conciencia sobre la nutrición, la memoria culinaria y el valor colectivo del alimento más consumido en Colombia: el huevo, que este año alcanzó los 365 unidades de huevo per cápita.

En esta entrega de Revista Avicultores, la chef comparte su visión sobre este noble ingrediente y su papel en nuestra identidad colectiva:

Revista Avicultores: Muy buenas tardes, Leonor. Gracias por permitirnos estar aquí en tu hogar, en tu casa. Con *Detrás del Cascarón*, a través de FENAVI, queremos mostrar el huevo en una nueva dimensión. Además de ser un alimento nutritivo y de fácil acceso, es un símbolo de identidad cultural y gastronómica en Colombia. En esta serie el protagonista es, sin duda, el huevo. ¿Qué opinas de este noble alimento?

Leonor: Justo hablaba en la entrevista anterior de qué sería de nosotros sin el huevo. Cuando uno se levanta, abre la alacena o el refrigerador —los que acostumbramos a guardarlo allí— y no encuentra huevo, siente que algo falta. Puede estar la nevera llena, pero sin huevo parece que no hubiera comida. Es tan importante porque es con él que la mayoría de los colombianos comienza el día: el 90 % desayuna con huevo. Es sinónimo de energía, de inicio, de alimento esencial. Y lo mejor es que no tiene estratificación: está presente en todos los hogares del país.

Revista Avicultores: Escuchándote, el huevo también puede verse como una herramienta de bienestar y de cuidado, una manera de alimentar con amor a nuestras familias. ¿Coincides con eso?

Leonor: Claro. Hoy, con tantas tendencias de alimentación —desde las dietas vegetarianas hasta las Keto—, el huevo sigue siendo protagonista. Es fundamental para quienes buscan una vida activa y saludable. Hace parte de una alimentación equilibrada y, además, está muy relacionado con el bienestar y la estética.

Revista Avicultores: En esta serie, además del huevo, hay otros protagonistas: los cocineros. Tú compartes esta experiencia con colegas de viaje. ¿Cómo ha sido ese proceso?



Fenavi



Leonor: Muy bonito. Los cocineros siempre buscamos innovar, pero aquí el protagonista fue un ingrediente cotidiano, el huevo, con el que todos cocinamos a diario. Preparar recetas sencillas con un significado tan profundo nos hizo mirar hacia las cosas simples que, a veces, pasamos por alto. El huevo es parte de esas recetas que tipifican a Colombia, que nos representan desde lo más cotidiano. Fue muy bonito eso, hacer estas recetas que están ligadas a una forma de ser colombianos.

Revista Avicultores: También hablas de las recetas, el tercer personaje de esta historia. ¿Cómo fue el viaje a través de esas seis (6) recetas que nos identifican como colombianos, nos acompañan y que incluso en el exterior se añoran? Cuando hablamos de la changua, de la arepa de huevo y que cuando uno retorna recuerda al hogar y al país.

Leonor: El huevo está en esas recetas típicas que uno siempre extraña cuando está fuera del país: la changua, la arepa de huevo, el calentado... todas nos conectan con el hogar. Son preparaciones que no solo tienen sabor, sino memoria y emoción.

Revista Avicultores: Incluso esta mañana, en un evento, el desayuno fue arepa de huevo. Es un plato que se ha masificado, pero conserva su esencia y significado.

Detrás del
CASCARÓN

Leonor: Totalmente. Y lo más lindo es que estas recetas ya no pertenecen a una sola región: hoy la arepa de huevo es de todos, la changua es de todos, el calentado es de todos. Son recetas que viajan, cambian de nombre, pero siguen siendo Colombia. El huevo es Colombia y lo identifica, y hace parte de esas recetas cotidianas y de casa.

Revista Avicultores: En esta cadena también son fundamentales los avicultores. ¿Qué mensaje les enviarías a ellos?

Leonor: Ellos son los verdaderos protagonistas. Gracias a su trabajo podemos disfrutar de este alimento todos los días. A ellos les debo un agradecimiento profundo, porque llevan felicidad y bienestar a los hogares colombianos, y mantienen la calidad de un producto que conserva viva la esencia de nuestra cocina.

Revista Avicultores: Más de 19.000 millones de huevos se consumen al año en Colombia. Si pensamos en símbolos culinarios del mundo, ¿cuál sería el nuestro?

Leonor: Colombia es un país que no debe seguir las formas en las cuales los países posicionaron su gastronomía a través de una receta. Colombia es un país que tiene la posibilidad de manifestarse a través de muchas recetas, ya que es el segundo país más biodiverso del mundo en metros cuadrados.

Eso significa que tiene muchas posibilidades en su gastronomía. La arepa de huevo, sin duda, es única y podría representar muy bien al territorio colombiano. Sin embargo, más allá de ese plato emblemático, Colombia se manifiesta en las múltiples preparaciones que implican el arte de envolver: los envueltos, los tamales, los pollos, entre muchos otros, que adoptan distintos nombres según la región.

La arepa de huevo se ha convertido en un símbolo nacional, y podría representarlos muy bien, pero me cuesta tener que escoger una sola preparación, porque es mucho más lo que representa Colombia.



Producción Avícola Sostenible

¿Cómo puedo financiar mi cambio
hacia la avicultura sostenible?

Actividades requeridas para hacer la transformación	Destinos Finagro	
	Código Destino de Crédito	Nombre del Destino
Adopción plena de prácticas de avicultura sostenible financiando a la vez inversiones en bioseguridad, equipos e implementos nuevos para manejo del recurso hídrico, asistencia técnica, fuentes de energía no convencionales y certificaciones en buenas prácticas de origen.	104009	Avicultura Sostenible
La producción agropecuaria y su sostenimiento. En especial las que fomenten la reconversión productiva para el desarrollo sostenible y la adaptación al cambio climático.	110017	Inversiones de Bioseguridad
La prestación de servicios de apoyo directamente dirigidos a la producción primaria de las actividades agropecuarias.	641150	Compra de transporte especializado
Adquisición, reparación, construcción o mantenimiento de infraestructura, o de maquinaria y equipo para el desarrollo de la producción primaria o transformación agroindustrial de las actividades agropecuarias y el establecimiento de cadenas de frío, así como, para la comercialización de acuerdo con lo definido en el numeral 4 del presente artículo.	205006	Infraestructura y Equipos nuevos para manejo de Biomasa
	347490	Construcción infraestructura para la producción pecuaria
	447250	Equipos nuevos para producción pecuaria
	547060	Equipos e implementos nuevos manejo recurso hídrico en proyectos pecuarios, acuícolas y pesca
	547410	Construcción obras civiles para suministro de agua - Producción pecuaria o acuícola
Adecuación de tierras e infraestructura de riego, drenaje y/o control de inundaciones.	105002	Adecuación de tierras para uso Agropecuario
	105043	Infraestructura, maquinaria y equipos nuevos para el manejo de aguas residuales y afluentes
Investigación en aspectos relacionados con actividades agropecuarias, y aquellas relacionadas con insumos agropecuarios.	260000	Biotechnología
La asistencia técnica y la adquisición de tecnologías para el desarrollo de las actividades agropecuarias, especialmente las relacionadas con la tecnología de precisión, que incluyan las de adaptación y mitigación a los efectos del cambio climático.	841250	Asistencia Técnica
Obtención de certificaciones y sellos relacionados con la producción agropecuaria, y su sostenimiento, así como las actividades requeridas para su obtención.	841300	Certificaciones de buenas prácticas, de origen, ISO, normas nacionales o internacionales
Arreglos para la generación de energías alternativas en beneficio de proyectos productivos agropecuarios.	920000	Fuentes de Energía No Convencionales Renovables



www.finagro.com.co



finagro@finagro.com.co



Agrolínea nacional
018000 912 219



313 889 8435



SC 5828-1



CO-TR-ECCO-0201/20-MA



CO-ST-CER946787



efr



Equidad y talento: Radiografía laboral del sector avícola colombiano

Un diagnóstico sectorial que revela avances, brechas y oportunidades en la atracción y retención de talento

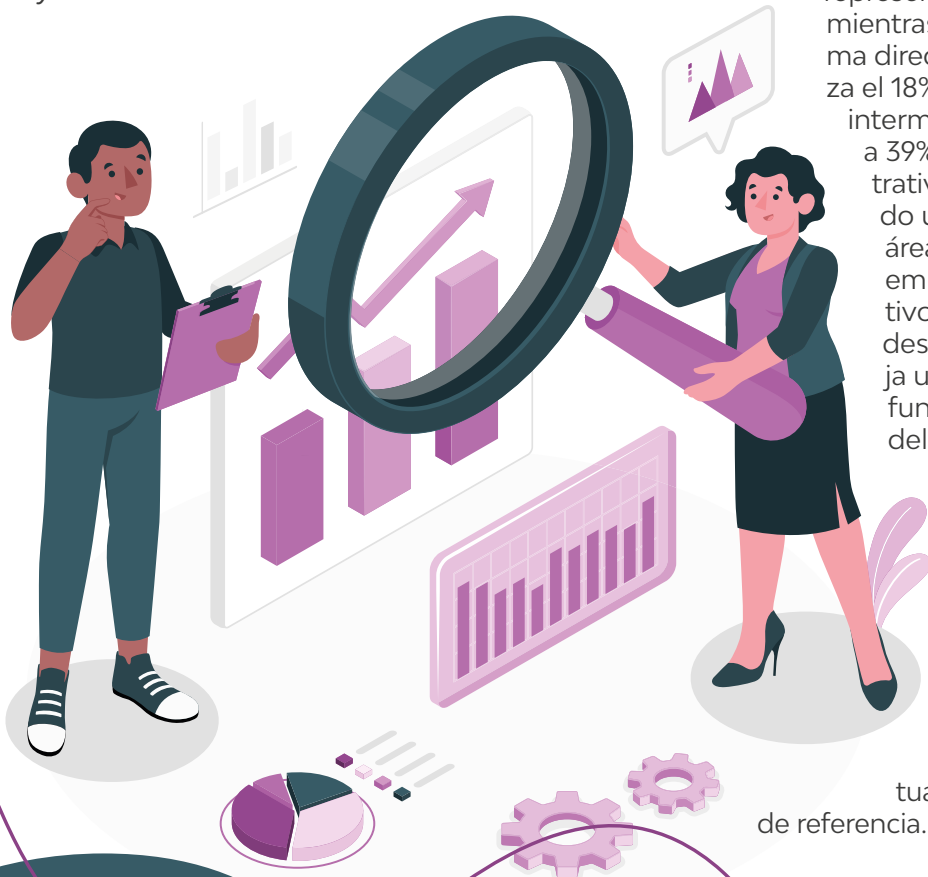
Por: Equipo técnico de ARCO M&D S.A.S. BIC con el apoyo del equipo de la Dirección del Programa de Sostenibilidad de FENAVI.

Durante 2024 se llevó a cabo el Diagnóstico Laboral del Sector Avícola Colombiano, un estudio que reunió información de 34 empresas empleadoras de más de 14.000 personas en 12 departamentos del país. Con el apoyo de los equipos de talento humano de cada organización y la participación directa de 1.246 colaboradores, el análisis permitió comprender con mayor precisión la composición, percepciones y desafíos laborales del sector.

Participación y liderazgo femenino

Los resultados del diagnóstico muestran una presencia femenina diversa a lo largo de los diferentes niveles organizacionales del sector avícola. En las juntas directivas, las mujeres representan el 27% de los miembros, mientras que en los cargos de máxima dirección su participación alcanza el 18%. En los niveles directivos intermedios, la proporción aumenta a 39%, y en los puestos administrativos llega al 52%, evidenciando una importante presencia en áreas de soporte y gestión. Sin embargo, en los cargos operativos la participación femenina desciende al 18%, lo que refleja una menor inclusión en las funciones productivas y técnicas del sector.

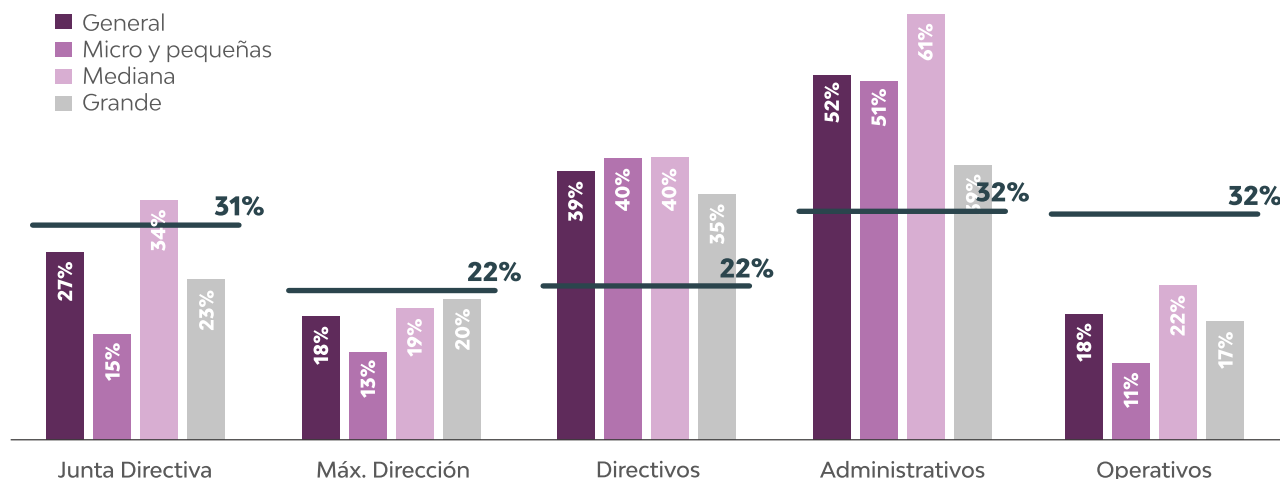
Aunque los niveles de dirección y administrativos presentan porcentajes superiores a referentes nacionales como el Ranking Par 2022, la baja presencia en los niveles operativos ubica al sector más de 14 puntos porcentuales por debajo del estándar de referencia. Este contraste sugiere que, si





PARTICIPACIÓN FEMENINA POR NIVELES

Referencias: Ranking Par 2022



bien las mujeres han logrado consolidar espacios en las decisiones estratégicas y administrativas, aún persisten barreras estructurales para su vinculación en áreas de campo, producción y operación, que continúan siendo percibidas como espacios predominantemente masculinos.

Atracción y retención de talento

Uno de los hallazgos más llamativos es que, pese a que las empresas reconocen la escasez de mano de obra como un riesgo creciente, las mujeres son el grupo con menor dificultad de atracción y retención. Esto abre una oportunidad estratégica: promover la inclusión femenina no solo como acción de equidad, sino como respuesta práctica a la escasez de talento rural. Sin embargo, las compañías también reportaron desafíos para vincular personal local y con competencias técnicas alineadas a los perfiles requeridos, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la formación vocacional y técnica en las zonas de influencia avícola.

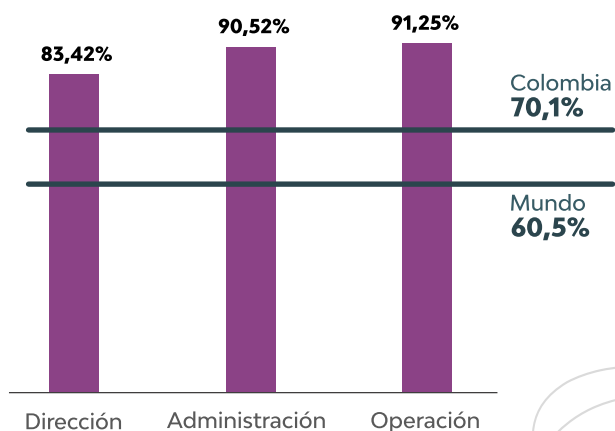
Brecha salarial y percepción de equidad

Aunque aún no se alcanza la paridad de género, los resultados del diagnóstico indican que las brechas salariales del sector son menores al promedio mundial, según el *Global Gender*

Gap Report 2024. En las tres categorías analizadas —dirección, administración y operación—, la diferencia salarial entre hombres y mujeres se encuentra por debajo del punto de referencia global, reflejando un esfuerzo sectorial hacia la equidad remunerativa.

A nivel perceptual, el estudio revela una diferencia interesante: los hombres perciben un mayor compromiso con la equidad de género por parte de sus empleadores, mientras que las mujeres tienden a valorar con más cautela ese compromiso. Esta brecha de percepción es clave para diseñar acciones de comunicación interna y liderazgo inclusivo.

BRECHA SALARIAL





Los hombres perciben un mayor compromiso con la equidad de género por parte de sus empleadores, mientras que las mujeres tienden a valorar con más cautela ese compromiso.

Gestión empresarial con enfoque de género

El diagnóstico muestra que la equidad de género empieza a consolidarse en la agenda corporativa del sector avícola, aunque aún existen espacios importantes para avanzar. La mitad de las empresas participantes manifestó tener un compromiso activo con la equidad de género, mientras que cerca de una cuarta parte cuenta con una política formal que orienta sus acciones en esta materia. De igual manera, el 24% dispone de un presupuesto específico para implementar iniciativas orientadas a cerrar brechas, y el 18% ha establecido metas de representatividad femenina en distintos niveles de la organización.

En cuanto a las prácticas de talento humano, el 59% de las compañías asegura publicar sus vacantes sin sesgos de género y el 50% afirma contar con programas de retención del talento. Este tipo de medidas, aunque todavía incipientes, son fundamentales para fortalecer la permanencia y proyección laboral de las mujeres en el sector. De hecho, las mujeres encuestadas reportaron una mayor expectativa de permanencia en sus cargos en comparación con los hombres, lo que refleja su potencial como fuerza laboral estable y comprometida. En conjunto, estos resultados evidencian que el sector avícola colombiano se encuentra en un punto de transición: con avances claros en sensibilización y políticas, pero con el reto de transformar los compromisos en acciones sistemáticas, con recursos y resultados medibles.

Roles sin sesgos y posiciones críticas

El análisis identificó roles donde no se evidencian sesgos de género significativos, como en posiciones comerciales, de liderazgo y administrativas. Sin embargo, en roles de dirección, conducción y de operación en granja y plantas de alimento balanceado y material genético, persisten preferencias por trabajadores hombres, generalmente asociadas a percepciones culturales sobre fuerza física o disponibilidad de tiempo, más que a competencias reales.

Hacia un liderazgo sectorial inclusivo

El estudio concluye que el sector avícola colombiano cuenta con una base sólida para liderar la equidad de género en el agroindustrial nacional. La información obtenida permite a las empresas y gremios diseñar acciones concretas para:

- cerrar brechas en participación y liderazgo,
- fortalecer la atracción de talento femenino y local,
- y alinear la equidad con la productividad y sostenibilidad del sector.

En un entorno donde la mano de obra calificada escasea, la inclusión se convierte en una estrategia empresarial y competitiva, no solo en un compromiso social.

El reto para los próximos años será convertir los avances en políticas medibles y sostenibles, que permitan demostrar que la equidad también se traduce en eficiencia, innovación y resiliencia productiva.

Sobre el estudio: Diagnóstico Laboral del Sector Avícola Colombiano, 2024. Participaron 34 empresas afiliadas al sector, con cobertura en 12 departamentos y una muestra de 1.246 colaboradores.

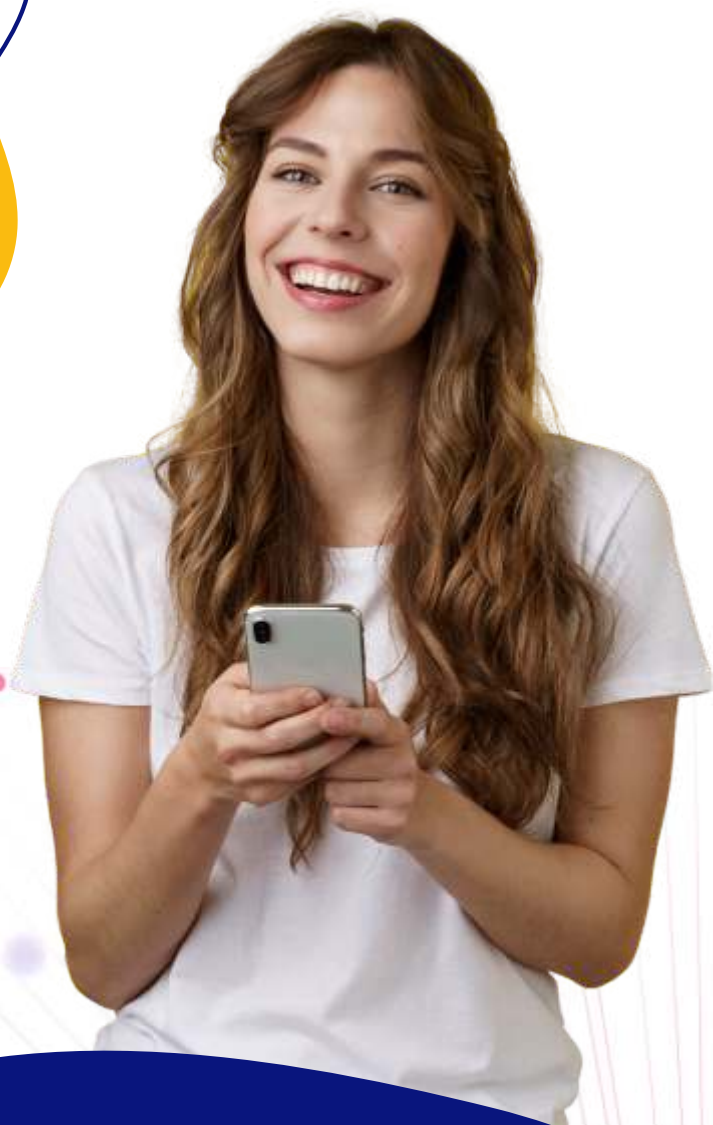
Autores: Equipo técnico de ARCO M&D S.A.S. BIC con el apoyo del equipo de la Dirección del Programa de Sostenibilidad de FENAVI.

Contacto: Pablo Mejía - <https://www.linkedin.com/in/pablo-mejia-buitrago-25883046/>.

¡ESTAMOS TRANSFORMANDO

la manera de conectarnos contigo!

Síguenos en nuestras nuevas redes oficiales.



@Fenavicolombia



@Fenavicolombia



@Fenavicolombia



@Fenavi



@Fenavicolombia



LIDERAVES

Formando el futuro del talento avícola

Seccional Bogotá

Una alianza que transforma líderes y Organizaciones desde la esencia humana.

Por: Olga Tibaduiza, directora académica del programa para la Universidad Javeriana y directora general de Integral Grow.

En un sector tan dinámico y exigente como el avícola, donde cada jornada representa un eslabón vital en la cadena alimentaria del país, la formación del talento humano se convierte en una prioridad estratégica. Conscientes de ello, FENAVI-BOGOTÁ, Integral Grow y la Universidad Javeriana unieron sus fortalezas para dar vida al Programa LIDERAVES, una experiencia formativa sin precedentes que está marcando un antes y un después en la manera de liderar, comunicar y gestionar equipos en las granjas y empresas del sector.





LIDERAVERES nació de una visión compartida: formar líderes que no solo administren procesos, sino que inspiren personas. A través de metodologías experienciales, aprendizajes personalizados y acompañamiento cercano, este programa ha logrado llegar al corazón de los equipos, conectando el propósito individual con el propósito gremial. En palabras de una de las participantes: *“Antes pensaba que liderar era dar órdenes; hoy entiendo que es servir, escuchar y guiar con el ejemplo.”*

Una formación con alas propias

La alianza con la **Universidad Javeriana** ha permitido integrar el rigor académico con la cercanía y aplicabilidad que caracteriza a **Integral Grow**. Cada módulo del programa combina ciencia, práctica y emoción: desde la comprensión del comportamiento humano y las neurociencias aplicadas al liderazgo, hasta la gestión de la comunicación efectiva, la motivación de equipos multigeneracionales y la mejora continua desde la filosofía Kaizen.

Uno de los aspectos más destacados es la personalización del proceso. Cada grupo de líderes recibe una formación adaptada a sus realidades: fincas de postura, granjas de engorde, plantas de incubación o áreas administrativas. Esto ha permitido que los participantes reconozcan su propio estilo de liderazgo, aprendan a potenciarlo y comprendan el impacto de sus decisiones en toda la cadena avícola.



Una organización excelente no es la que tiene los mejores planes, sino la que tiene personas que hacen de la mejora un hábito.

Tendencias que inspiran el cambio en el sector

Este sector, en Colombia, vive un momento de expansión, tecnificación y cambio cultural. Las tendencias globales apuntan hacia una avicultura más sostenible, digital y centrada en las personas. Los consumidores demandan productos con trazabilidad, bienestar animal y responsabilidad ambiental; y detrás de cada logro tecnológico hay líderes que entienden que la innovación comienza en la mente y el corazón de quienes trabajan cada día en el campo.

Con este programa de LIDERAVERES se han fortalecido competencias más allá de lo técnico, donde hemos promovido las habilidades de poder (socioemocionales): empatía, comunicación asertiva, gestión del conflicto, cultura de servicio y liderazgo apuntado a la realidad del sector. Estas capacidades, tan necesarias en los entornos actuales, son el puente que une productividad con bienestar, eficiencia con humanidad.



El impacto: una cultura que se multiplica

En los módulos que se han venido llevando a cabo se reflejan comportamientos observables para lograr culturas al interior de cada ecosistema humano más colaborativo. A la fecha los líderes formados en LIDERAVES que han participado todos los miércoles desde el 3 de septiembre/25, han aprendido técnicas y se han llevado herramientas para la gestión emocional, la comunicación, gestionar la cultura y sensibilizar la importancia del liderazgo propio y el impacto hacia sus equipos de trabajo, valorando las diferencias generacionales y reconociendo el valor del trabajo en finca. En muchas empresas asociadas, los participantes se han convertido en multiplicadores internos del conocimiento, compartiendo buenas prácticas y promoviendo entornos más armónicos y productivos.

"Cuando el líder crece, su equipo crece. Y cuando los equipos crecen, el sector se fortalece", resume Olga Tibaduiza León, directora académica del programa para la Universidad Javeriana y directora general de Integral Grow, quien ha liderado con pasión varias jornadas, acompañada de sus coequiperos entrenadores internacionales que con la amplia experiencia han impactado la vida de cada uno de los líderes que han estado habidos de conocimiento para seguir tejiendo. "Nuestro propósito es que cada líder avícola se reconozca como un agente de cambio: alguien capaz de transformar la cultura organizacional desde la conciencia, la acción y el ejemplo."



Un cierre con propósito

El Programa LIDERAVES se consolida como una apuesta estratégica de la junta directiva y la directora Sandra Correa de la seccional FENAVI-BOGOTÁ, por el desarrollo integral del talento humano del sector. Más que un curso modular a manera de diplomado certificado por la Universidad y por la empresa de consultores, es un movimiento que impulsa el orgullo de pertenecer a una industria esencial para el país, donde el liderazgo, la mejora continua y la empatía son las nuevas herramientas de competitividad.

Porque, al final, formar líderes es cuidar el futuro del campo colombiano. Y como reza una de las frases que más ha resonado entre los participantes: *"Una organización excelente no es la que tiene los mejores planes, sino la que tiene personas que hacen de la mejora un hábito."*



EL HUEVO
TE DA
PODER

El que tenga

TIENDA...



...QUE LA ROMPA

Fonav



fenavi.



NOTAS

Seccional Santander



Gremio avícola colombiano

compartió visión exportadora en el Congreso Internacional de ASPA



El gremio avícola de Santander participó en el 16° Congreso Internacional Avícola, organizado

por ASPA, un encuentro que reunió a expertos y representantes del sector avícola de distintos países.

Durante el evento, el presidente ejecutivo de Fenavi, Dr. Gonzalo Moreno, presentó la conferencia *"Retos y oportunidades para el futuro exportador de la industria avícola"*, donde compartió su visión sobre los desafíos y el potencial de crecimiento del sector en los mercados internacionales.

La directora ejecutiva de Fenavi Santander, Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, también hizo parte de esta jornada, acompañada por el equipo técnico de Fenavi Fonav.

Su presencia fortaleció la representación regional y permitió compartir experiencias y aprendizajes con otros profesionales del gremio, reafirmando el compromiso de la Federación con el avance y la proyección del sector avícola colombiano.





Avanza la actualización del ordenamiento territorial de Lebrija con participación de Fenavi Santander



En las instalaciones de Fenavi Santander se llevó a cabo una mesa de trabajo con los responsables del PBOT del

municipio de Lebrija, con el propósito de revisar los avances en la actualización del ordenamiento territorial. En este espacio participaron los profesionales del Programa de Sostenibilidad de Fenavi Fonav y la directora ejecutiva de Fenavi Santander, junto a representantes de la Alcaldía. Han sido varias sesiones en las que ya se completó el análisis del territorio, la revisión de la cartografía y el estudio de variables como la zona de influencia del aeropuerto, la actividad en suelo suburbano y las expansiones de vivienda campestre, entre otros aspectos de especial interés.

Se espera que el borrador del PBOT esté listo en el mes de noviembre; por ello, la directora



ejecutiva de Fenavi Santander solicitó dos acciones concretas: la socialización del documento con las empresas del sector y una reunión técnica con la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (CDMB). Por ahora, se espera el avance de algunos pendientes y una nueva convocatoria. Desde Fenavi Santander confiamos en que la actividad avícola quede debidamente protegida en este nuevo ordenamiento del suelo.

Fenavi Santander rindió homenaje al huevo como símbolo de identidad colombiana



En el marco de la conmemoración del Día Mundial del Huevo, Fenavi Santander y el programa Huevo de Fenavi Fonav

realizaron un desayuno especial con los principales medios de comunicación de la región, un espacio pensado para compartir información de interés sobre el sector avícola y fortalecer los lazos con los periodistas que acompañan su gestión. Durante el encuentro, los asistentes conocieron de primera mano las cifras actuales del sector del huevo en Colombia y participaron en la presentación de la serie documental "Detrás del Cascarón", una producción que resalta cómo este alimento está presente en la gastronomía de las diferentes regiones del país y en la vida cotidiana de los colombianos.

El evento se llevó a cabo en el restaurante La Puerta del Sol de Bucaramanga y se destacó por su ambiente cercano y participativo. Con



esta actividad, se reafirma desde el gremio que representa a los avicultores su compromiso con la promoción del consumo de huevo, la transparencia en la información gremial y la difusión de los valores nutricionales y culturales de uno de los alimentos más completos y versátiles de nuestra mesa.



Sector avícola fortaleció conocimientos en el II Congreso de Clientes y Aliados de Concentrados Espartaco



Fenavi Santander participó en el II Congreso de Clientes y Aliados de Concentrados Espartaco, un espacio

que reunió a empresarios, técnicos y profesionales del sector para compartir conocimientos y analizar los retos actuales de la industria avícola. Durante el encuentro, la directora ejecutiva de Fenavi Santander, Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, presentó un completo análisis del comportamiento del sector, destacando las principales cifras y tendencias que marcan el rumbo de la avicultura en la región y el país.

Desde el Programa Técnico de Fenavi Fonav, el MVZ. Julián Angarita socializó los avances en la valorización de la gallinaza y la pollinaza, subproductos que hoy se transforman en insumos esenciales para la agricultura sostenible. Por su parte, el ingeniero José Raúl Báez, profesional del Programa de Sostenibilidad de Fenavi Fonav, compartió buenas prácticas y estrategias que contribuyen a una avicultura más responsable con el medio ambiente. Adicional a ello, Fenavi Santander hizo presencia además con la entrega de 200 agendas conmemorativas con el mensaje "Avicultura, la industria que nutre a los colombianos", reafirmando su compromiso con la promoción y el fortalecimiento del gremio avícola.

Temas estratégicos para el sector avícola de Santander fueron socializados en la reunión de Junta Directiva



Se llevó a cabo la reunión mensual de junta directiva enfocada en revisar

los principales temas de interés para el sector avícola de la región.

El encuentro incluyó la participación del Dr. Carlos Duque, director del Programa de Sostenibilidad de Fenavi Fonav, quien presentó un análisis sobre la situación jurídica de las pollinazas y gallinazas en el municipio de La Mesa de los Santos, destacando la importancia de su correcto manejo ambiental y los avances en la regulación vigente.

La Directora Ejecutiva de Fenavi Santander, Martha Ruth Velásquez Quintero, presentó su informe de gestión, destacando el desarrollo de la XX Jornada Avícola en Santander, espacio que consolidó a la región como un referente técnico y productivo del país. Así mismo, socializó los avances en la implementación de inteligencia artificial en el sector avícola, iniciativa que busca optimizar procesos y mejorar la eficiencia en la producción.

El informe también incluyó la participación de Fenavi Santander en el proceso de revisión del Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) del municipio de Lebrija, así como otras actividades institucionales y de relacionamiento que fortalecen la presencia gremial en el departamento.





Fenavi Santander y la Universidad de los Andes impulsaron la transformación digital del sector avícola



Con el propósito de fortalecer las capacidades técnicas y estratégicas del sector, Fenavi Santander, en alianza

con la Universidad de los Andes, llevó a cabo el curso "Inteligencia Artificial para la toma de decisiones en el sector avícola", una iniciativa pionera que acercó las nuevas tecnologías al gremio avícola colombiano.

Durante este espacio formativo, los participantes conocieron qué es y cómo funciona la inteligencia artificial, su aplicación en la toma de decisiones organizacionales y las ventajas, límites y riesgos de su implementación. Además, se presentaron herramientas actuales con demostraciones prácticas y se desarrolló un taller de apropiación estratégica, enfocado en la realidad del sector. Este programa representó una oportunidad clave para que empresarios,



técnicos y profesionales del área fortalecieran su conocimiento y aprovecharan el potencial de la IA en la optimización de procesos, la eficiencia productiva y la sostenibilidad.

Con este tipo de iniciativas, Fenavi Santander reafirmó su compromiso con la innovación y el desarrollo competitivo de la avicultura, promoviendo espacios de formación de alto nivel en conjunto con reconocidas instituciones académicas del país.

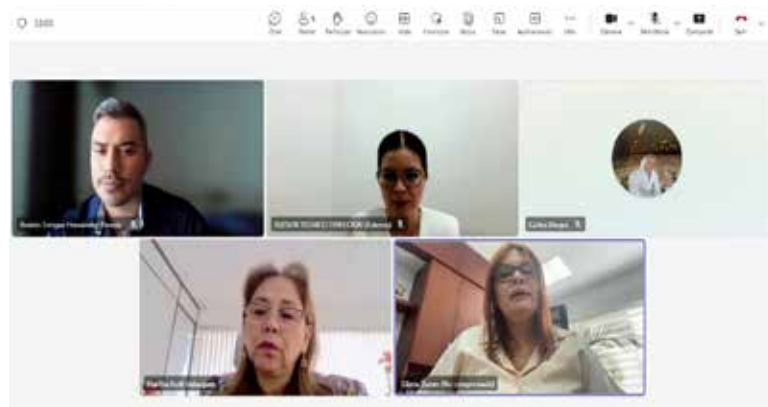
Fenavi Santander y la CAS consolidan acciones conjuntas por un sector avícola sostenible



En un espacio de diálogo y articulación institucional, Fenavi Santander sostuvo una reunión virtual con la Corporación Autónoma Regional de Santander - CAS, con el propósito de continuar fortaleciendo los lazos de cooperación entre el gremio y la autoridad

ambiental. Durante el encuentro se ratificaron los compromisos adquiridos con la CAS, en materia de acompañamiento técnico, sostenibilidad y gestión ambiental dentro del sector avícola.

Así mismo, se abordaron las actividades de capacitación desarrolladas para avicultores y pequeños productores, resaltando la importancia de seguir impulsando espacios formativos que promuevan buenas prácticas ambientales. En adelante, con el apoyo de la CAS, se buscará ampliar la participación de los agricultores en estas jornadas, especialmente para orientarlos sobre las condiciones adecuadas para la compra y manejo de las gallinas utilizadas en sus cultivos. El encuentro dejó claro el compromiso compartido entre Fenavi Santander, Fenavi Fonav y la CAS de seguir trabajando de manera conjunta por un sector avícola más sostenible y responsable.



Fenavi Santander impulsa el consumo de huevo y pollo con 5.000 recetarios distribuidos en eventos presenciales

 **Fenavi Santander llevó a cabo la impresión y distribución de 5.000 ejemplares de su más reciente recetario,** una pieza editorial cuidadosamente diseñada para inspirar el consumo de huevo y pollo en la mesa de los santandereanos. Estos recetarios fueron entregados en instituciones educativas, comunidades de distintos municipios del departamento y eventos empresariales, convirtiéndose en un material muy bien recibido por su diseño práctico, contenido atractivo y la posibilidad de descubrir nuevas formas de disfrutar estos alimentos en preparaciones cotidianas.

El recetario reunió más de 50 recetas fáciles y versátiles, pensadas para acompañar diferentes momentos del día: desde desayunos, almuerzos, cenas y hasta postres. Con esta iniciativa,



Fenavi Santander reafirmó su compromiso con la promoción de una alimentación saludable y accesible, destacando el valor nutricional del huevo y el pollo como pilares de la dieta diaria de los colombianos.

Fenavi Santander fortalece su presencia en medios impresos

 **En una apuesta por fortalecer la comunicación con sus públicos de interés y mantener informados a los actores del sector avícola,** Fenavi Santander amplió su presencia en medios impresos con la publicación de contenido de actualidad, enfocado en los principales ejes estratégicos del gremio. La iniciativa destacó por ofrecer información segmentada en áreas clave como promoción del consumo, tendencias del mercado, economía, sostenibilidad y desarrollo sectorial, entre otros temas relevantes para el crecimiento y la competitividad del sector avícola regional.

Con esta nueva estrategia editorial, Fenavi Santander consolidó su compromiso con la divulgación de información oportuna y de valor, contribuyendo al posicionamiento del gremio como referente de conocimiento y fuente confiable para productores, empresarios y consumidores.





Empresarios del sector avícola se reunirán en Santander para conocer las proyecciones del mercado hacia 2026



Empresarios y representantes del sector avícola en Santander se darán cita en una jornada dedicada a analizar

las tendencias que marcarán el mercado avícola en 2026. Este encuentro busca ofrecer una mirada integral al comportamiento del consumidor colombiano, los nuevos hábitos de compra y las oportunidades que se proyectan para la categoría del pollo en el próximo año.

Durante la sesión, el Dr. Luis Rodolfo Álvarez Piñeres, director del Programa del Pollo de Fenavi Fonav, presentará los resultados más recientes de los estudios desarrollados sobre el consumo en los hogares desarrollado por Kantar World Panel, las compras en el canal Food Service por OCL, los hábitos y usos analizados por Feedback Provokers y el tracking publicitario que se lleva con frecuencia con MindMetriks. Este espacio se perfila como una oportunidad clave para alinear estrategias comerciales y fortalecer la competitividad del sector frente a los retos del mercado.



Seminario en Bucaramanga abordará las nuevas normas sobre acoso laboral y sexual



El próximo 21 de noviembre, Bucaramanga será escenario del seminario "Normas en materia de acoso laboral

y sexual", una jornada dirigida a empresarios, directivos y profesionales del talento humano que buscan actualizarse sobre los cambios normativos recientes en esta materia. El encuentro se desarrollará de 8:00 a.m. a 12:00 m. en el Hotel Dann Carlton, salón Terranova Señorial y ofrecerá un espacio de análisis técnico y reflexión sobre la gestión responsable en los entornos laborales.



Esta actividad, organizada por Fenavi Santander y el programa de estudios económicos de Fenavi Fonav, tiene como propósito fortalecer la cultura de cumplimiento y el respeto por los derechos de los trabajadores en el sector empresarial. Esta jornada será una oportunidad para que las organizaciones revisen sus políticas internas y refuercen su compromiso con ambientes laborales seguros, equitativos y libres de cualquier forma de acoso.

Fenavi Santander celebrará su reunión de fin de año con el sector avícola



Fenavi Santander realizará su tradicional reunión de cierre de año, un encuentro que reunirá a todos sus afiliados para compartir los logros alcanzados y fortalecer los lazos de colaboración gremial. La actividad tendrá lugar el 25 de noviembre en el Hotel Holiday Inn, restaurante Piatti Dal Cielo – Terraza 1622, en Bucaramanga.

El evento busca reconocer el esfuerzo y compromiso de quienes han contribuido al crecimiento y consolidación del sector durante 2025. Será un espacio para celebrar el trabajo conjunto, la unión y los avances logrados a lo largo del año, reafirmando el compromiso de Fenavi Santander con el desarrollo sostenible y competitivo de la avicultura regional.





NOTAS

Seccional Valle

Celebramos el Día Mundial del Huevo con el lanzamiento de la miniserie “Detrás del cascarón”



Con motivo del Día Mundial del Huevo, en articulación con el Programa Huevo de Fenavi-Fonav, realizamos el viernes

10 de octubre una jornada especial dedicada a resaltar la importancia del huevo en la nutrición, la cultura y la economía nacional.

Durante el encuentro se llevó a cabo el lanzamiento de la miniserie “Lo que pasa detrás del cascarón”, una producción que invita a conocer las historias, sabores y tradiciones que unen a Colombia a través del huevo, destacando el trabajo de los productores y el valor de este alimento esencial para las familias colombianas.

El evento contó con la participación de avicultores afiliados a la seccional, medios de comunicación y la creadora de contenido Daniela Zapata (@delifood.cali), quienes se sumaron a esta



celebración que combina conocimiento, gastronomía y orgullo por el sector avícola.

Con actividades como esta, Fenavi Valle reafirma su compromiso con la promoción del consumo responsable del huevo y con el fortalecimiento de la avicultura colombiana.



Participamos en reunión sobre reforma tributaria y POT de Cali



Asistimos a la reunión sobre la reforma de los estatuto Plan de Ordenamiento Territorial (POT), liderada por

Mabel Lara, Secretaria de Desarrollo Económico, junto a Alexandro Banda, Subdirector de POT, e Isabel Cristina Romero, Subdirectora de Impuestos y Rentas de la Hacienda Municipal.

El encuentro fue un espacio clave para conocer de primera mano las propuestas y avances en materia de desarrollo urbano y estructura tributaria en Cali.

Desde Fenavi Valle reafirmamos nuestro compromiso con el trabajo articulado entre el sector público y privado para fortalecer el crecimiento económico y la competitividad de la región.

Aportamos nuestra visión al nuevo POT de Cali para fortalecer el desarrollo económico y agropecuario



El viernes 17 de octubre, participamos en la reunión convocada por Planeación Municipal de Cali para socializar

los avances en la actualización del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), centrado en el desarrollo económico y productivo de la ciudad. Durante el encuentro, conocimos los primeros cambios propuestos en los usos del suelo, entre ellos la destinación de la zona de Pico de Águila para actividades agropecuarias, lo que representa un punto relevante para nuestro sector.

Desde Fenavi Valle expresamos nuestra preocupación por el avance de viviendas informales hacia zonas rurales donde operan nuestras granjas avícolas, situación que podría generar conflictos por olores y afectar la convivencia con las comunidades vecinas. Planeación reconoció el reto que implica controlar este crecimiento, señalando que las actividades avícolas no son de alto impacto ambiental, aunque recomendó fortalecer las buenas prácticas del sector. Nuestra representante de Nutriavícola solicitó que el POT reconozca la preexistencia de las granjas frente al desarrollo urbano. En respuesta, Planeación manifestó que gestionará el tema ante las autoridades competentes encargadas de las zonas de reserva ambiental.

Reafirmamos durante la reunión el aporte económico y social que representa la avicultura para la región, con una producción superior a 300.000 huevos diarios y cerca de 150 empleos directos.





Fenavi Valle asistió a un desayuno corporativo organizado por Cavasa



El miércoles 22 de octubre, la directora ejecutiva de Fenavi Valle, Ana Sterling, en compañía de algunos

afiliados del gremio, asistió al desayuno corporativo organizado por Cavasa, liderado por su gerente general, Luisa Jimena Sarmiento Gómez.

El encuentro tuvo como propósito dar a conocer el funcionamiento, los espacios y el movimiento comercial de Cavasa, así como los planes y proyectos estratégicos que la entidad proyecta para el futuro.



Desde Fenavi Valle expresamos nuestro agradecimiento a Cavasa por la invitación y por promover espacios de articulación empresarial que fortalecen el trabajo conjunto y las oportunidades de crecimiento en la región.

Fenavi Valle asistió al Congreso Valle y Cali Segura 360°



Desde el Paraninfo de la Universidad Libre de Cali, Fenavi Valle asistió el

miércoles 22 de octubre al Congreso Valle y Cali Segura 360°, un espacio de diálogo y articulación que reunió a líderes gremiales, empresarios, autoridades civiles y militares, representantes de la academia, expertos en tecnología y ciudadanía comprometida.

Durante la jornada, se abordaron estrategias orientadas a fortalecer la seguridad ciudadana, la convivencia y la cooperación interinstitucional como ejes fundamentales para el desarrollo y bienestar de la región.

Fenavi Valle reafirma su compromiso con la construcción de una Cali más segura, articulada y resiliente, en beneficio del progreso del Valle del Cauca.





Fenavi Valle participó en la Audiencia Pública sobre el Proyecto de Ley 021 de 2025



Este jueves 23 de octubre, la Directora Ejecutiva de Fenavi Valle, Ana Sterling, participó en la Audiencia Pública

del Proyecto de Ley Estatutaria 021 de 2025, iniciativa que busca establecer límites a los derechos fundamentales de reunión, manifestación y protesta social pacífica en vías públicas.

Durante la jornada, se discutieron los impactos económicos y sociales derivados de los bloqueos en las principales vías del país, especialmente en el Valle del Cauca, una de las regiones más afectadas por estas situaciones.

La Directora Ejecutiva de Fenavi Valle presentó cifras y análisis sobre las consecuencias logísticas



cas y productivas que generan los bloqueos en la industria avícola, subrayando la relevancia del huevo y el pollo como las proteínas más accesibles y esenciales para la seguridad alimentaria de las familias colombianas.



La Directora Ejecutiva de Fenavi Valle asistió al lanzamiento de la propuesta de seguridad del candidato presidencial Sergio Fajardo



El martes 21 de octubre, la Directora Ejecutiva de Fenavi Valle, Ana Sterling, asistió al lanzamiento de la propuesta de seguridad del candidato presidencial Sergio Fajardo, realizado en el Hotel Spiwak de Cali.

El encuentro fue un espacio de diálogo en el que se presentaron iniciativas y estrategias orientadas al fortalecimiento de la seguridad ciudadana y la convivencia en el país, con la participación de representantes de distintos sectores empresariales y gremiales de la región.





Fenavi Valle asistió a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del ICA



Fenavi Valle asistió a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), un espacio en el que se presentaron los avances, logros y resultados obtenidos durante el último año en beneficio del sector agropecuario nacional.

El encuentro destacó la importancia del trabajo articulado entre el ICA y los gremios productivos del país para fortalecer la sanidad animal, la inocuidad y la competitividad del sector.

Desde Fenavi Valle reafirmamos nuestro compromiso con la colaboración institucional y el desarrollo sostenible del sector avícola y agropecuario del Valle del Cauca.



Fenavi Valle participó en el lanzamiento de la aplicación Ponedora Inteligente



La Directora Ejecutiva de Fenavi Valle, Ana Sterling, participó en el lanzamiento de la aplicación Ponedora Inteligente, una iniciativa desarrollada por Premex que propone una nueva forma de abordar los desafíos del sector avícola, optimizando la productividad y el rendimiento en la producción de huevo.

Durante el evento, la Directora también integró el panel “La granja avícola del futuro”, junto a Fernando Ávila, Director del Programa Técnico de Fenavi – Fonav, donde se dialogó sobre el panorama actual del sector, las tendencias de consumo, los retos y oportunidades del mercado, y la importancia de fortalecer la producción del huevo blanco como motor de crecimiento sostenible.





Fenavi Valle participó en la Reunión de la Alianza Logística Regional para fortalecer la competitividad del Valle del Cauca



La Directora Ejecutiva de Fenavi Valle, Ana Sterling, participó en la Reunión de la Alianza Logística Regional (ALR),

un espacio liderado por la ANDI, orientado a la búsqueda de soluciones conjuntas frente a los retos logísticos del departamento, con especial énfasis en la prevención y atención de bloques que impactan la competitividad regional.

El encuentro, desarrollado en la sede de ANDI Valle, contó con la participación de gremios, empresarios y representantes del Ministerio de Transporte, quienes presentaron propuestas y estrategias encaminadas a fortalecer la cadena logística, mejorar la conectividad del territorio y garantizar el flujo seguro y eficiente de bienes hacia los distintos mercados del país.



Desde Fenavi Valle reafirmamos nuestro compromiso con el trabajo articulado entre el sector público y privado para impulsar el desarrollo económico, la productividad y la estabilidad del sector avícola y empresarial en la región.

Fenavi Valle realizó con éxito el Taller de Trabajo en Equipo en diferentes ciudades



Fenavi Valle, en alianza con la empresa Akka Health, llevó a cabo con éxito el Taller de Trabajo en Equipo,

una iniciativa diseñada para fortalecer las habilidades interpersonales y la integración de los colaboradores del sector avícola. Las jornadas se realizaron en las ciudades de Cali, Buga, Palmira y Santander de Quilichao, con la participación de trabajadores y líderes de empresas afiliadas, quienes vivieron una experiencia de aprendizaje dinámico, práctico y participativo.

Durante el taller, se abordaron temas fundamentales sobre la diferencia entre grupo y equipo de trabajo, resaltando la importancia de la cooperación, el liderazgo compartido y la gestión de las emociones en entornos laborales. Asimismo, se desarrollaron las "5 C" del trabajo en equipo —Comunicación, Coordinación, Confianza, Complementariedad y Compromiso— como pilares esenciales para alcanzar resultados sostenibles y fortalecer las relaciones dentro de las organizaciones.



NUEVO

Sello Avícola de Sostenibilidad



**Demuestre su
compromiso**
en temas de
sostenibilidad y de
bienestar animal en la
producción de pollo,
huevo y genética

PREGÚNTENOS

www.icontec.org
cliente@icontec.org
#426, 018000 94 9000

www.fenavi.org
eescobar@fenavi.org
(601) 432 1300



AMBIENTAL



BIENESTAR
ANIMAL



SOCIAL



BUEN GOBIERNO
CORPORATIVO

Fonav





¡Identifique y Notifique!

Amigo avicultor:

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, temblores, cuello o cabeza torcida y aumento de la mortalidad, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana, a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi- Fonav.

El ICA cuenta con 3 canales para que usted notifique de inmediato cualquier sospecha de sintomatología:

1. Acérquese a la Oficina local del ICA más cercana.
2. Ingrese a la página web: **www.ica.gov.co** /banner principal (Notificaciones Pecuarias).
3. Escriba vía WhatsApp al número **320 403 08 43**.

#GobiernoDeLaGente

Para más información visite
www.ica.gov.co

Fonav



ICA
Instituto Colombiano Agropecuario