

Avicultores

No. 329

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

LOS
20
HITOS

MÁS RELEVANTES
QUE MARCARON LA
AGENDA AVÍCOLA
MEDIÁTICA DEL 2025

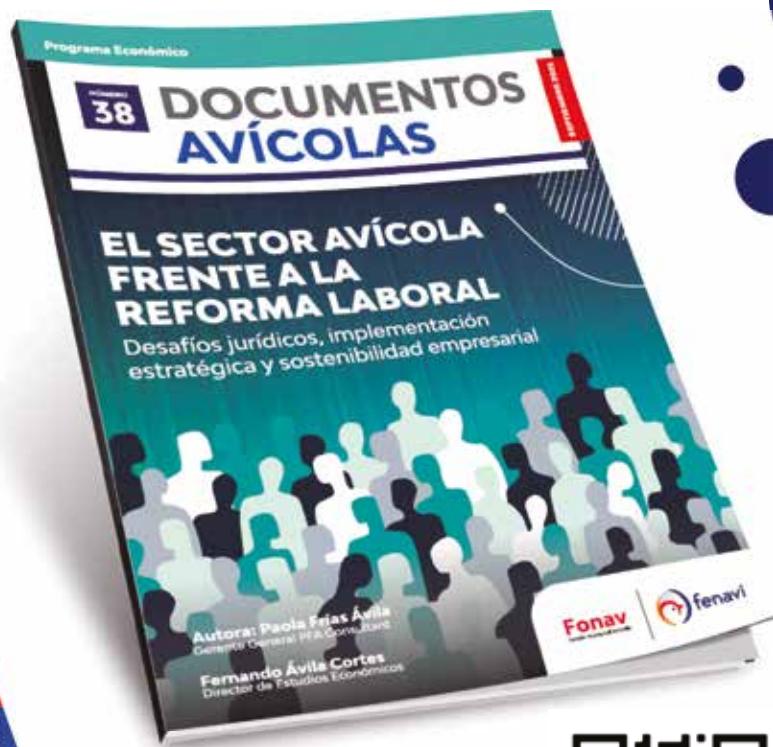
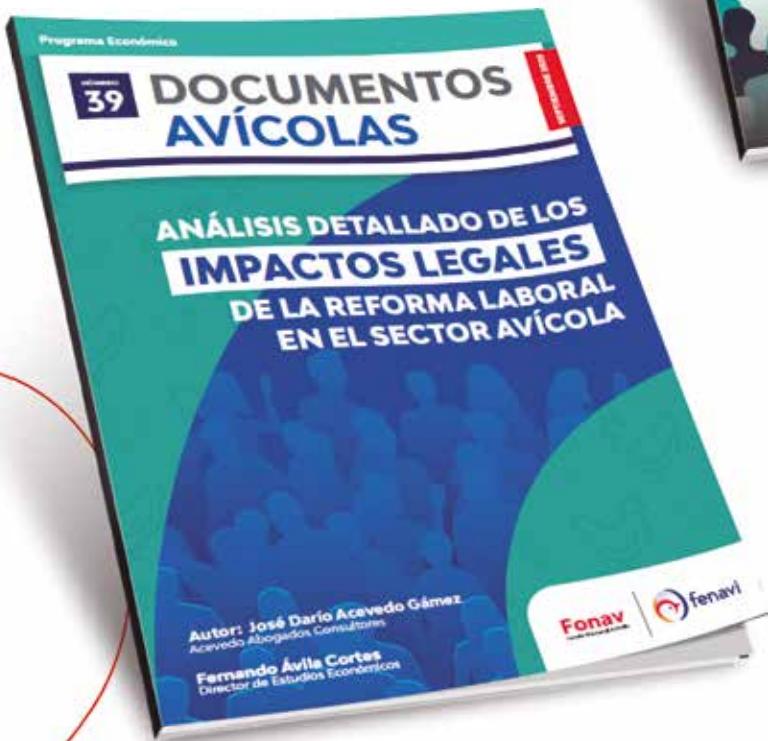
LA LEY 2466 DE 2025 REPRESENTA UN CAMBIO TRASCENDENTAL EN EL DERECHO LABORAL COLOMBIANO, CON REFORMAS QUE IMPACTAN PROFUNDAMENTE LAS RELACIONES LABORALES.

En este contexto, elaboramos dos documentos técnicos dirigidos al sector avícola, basados en análisis normativo, jurisprudencial y en aportes recogidos durante seminarios regionales, brindando herramientas clave para la gestión del talento humano.



**Disponible
en web**

Escanea el código QR



**Disponible
en web**

Escanea el código QR



Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 329 | DICIEMBRE 2025

ISSN 0121-1358

- 4 • Editorial: Avicultura colombiana: rompiendo fronteras
- 6 • Los 20 hitos más relevantes que marcaron la agenda avícola mediática del 2025
- 34 • El Programa Económico FENAVI – FONAV impulsa una agenda estratégica desde la Mesa Sectorial Avícola



PRESIDENTE EJECUTIVO
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO
Olga Castillo

DIRECTOR PROGRAMA POLLO
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES
Leonardo Moreno Álvarez

DIRECTORA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA
Lida Perdomo

COMITÉ EDITORIAL
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila, Carlos Duque,
Olga Castillo, Luis Rodolfo Álvarez Piñeres,
Diana Sarita Nieto, Lida Perdomo, Leonardo Moreno

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN
NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI
AVENIDA CALLE 26 No. 69-76, TORRE 3 - OFICINA 504
PBX: 432 1300 FAX: 321 9835
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS
DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO
DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE
REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI ANTIOQUIA
Érika Montaño

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI BOGOTÁ
Sandra Correa

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI COSTA
Lucy de la Ossa

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI CENTRAL
Adriana Dávila

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI SANTANDER
Martha Ruth Velásquez

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI VALLE
Ana Lucía Sterling

PRODUCCIÓN EDITORIAL
Vector Creativo
javiernietodiaz@gmail.com

DISEÑO EDITORIAL
Javier Enrique Nieto Díaz

FOTOGRAFÍA
Fenavi
Archivo particular

avicultores@fenavi.org
www.fenavi.org
@Fenavicoloibzia
@Fenavicoloibzia
@Fenavicoloibzia
@Fenavi
@FenaviColombia



Avicultura colombiana Rompiendo fronteras

Por: **Gonzalo Moreno**,
Presidente de Fenavi



En el 2025 el sector avícola colombiano alcanzó una producción de 3,1 millones de toneladas de proteína animal con un crecimiento 8,3%. De lo cual, en pollo superó los 1,98 millones de toneladas creciendo al 8,7%, en tanto que, en huevo, con 1,16 millones de toneladas (19.402 millones de unidades), creció 7,7%. Esto permitió que los colombianos llegaran a un consumo per cápita de pollo de 35,7 kilos y 365 unidades de huevo habitante año, sin lugar a duda, algo que contribuye a la reducción de la pobreza. Se estima que, del total de carnes que se consumen en el mercado nacional 55,2% es de pollo, 21,0% res y el resto porcino (21,2%), en tanto que ya se ha logrado como mínimo el consumo de un huevo diario.

Crecimiento en la producción que le permitió a los consumidores observar un menor precio de los productos avícolas en el mercado. En efecto, el IPC en año corrido para el pollo se situaba en 2,98% (inferior a la inflación de alimentos 5,18%)



El desarrollo de la avicultura colombiana demuestra que Colombia tienen un elevado potencial en el sector agropecuario, no sólo para garantizar una amplia oferta de alimentos a la población a precios competitivos, sino para contar con una oferta exportadora.

y en huevo -1,55% respectivamente. A lo cual ha favorecido la dinámica del costo de producción, por los menores precios de los granos en el mercado internacional y por la dinámica de la TRM. Según el DANE al mes de noviembre el Índice de Precios al Productor de alimento para animales marcaba una reducción del 6,4%, en donde, el Índice de Precios de productos importados como el maíz y el fríjol soya caían 9,8% y 12,9% respectivamente.

La más reciente estimación del DANE indica que el valor de la producción del sector avícola ya supera los \$40,8 billones, con un consumo intermedio de \$32,8 billones en donde se incluyen materias primas y genética entre otros insumos. **Cifras que permiten ubicar al sector avícola entre los más importantes del sector agropecuario del país**, con un primer lugar según ingresos respecto de los sectores económicos formales contribuyentes del impuesto de renta. Y con similar posición según la matriz de Oferta y Utilización del DANE dentro de los renglones productivos con actividad propia. De allí que el sector avícola alcance una participación del 0,42% en el PIB y del 17,48% dentro del rubro pecuario e industrias cárnicas.

Para llegar al nivel actual de desarrollo del sector avícola no se ha escatimado esfuerzo alguno por preservar las condiciones sanitarias de país, a través del fortalecimiento de una plataforma institucional, que va desde la capacidad técnica de Fenavi con el soporte del Fondo Nacional Avícola hasta la articulación con el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, para aplicar los al-

cances de la Ley 1255 de 2008 que busca preservar el estatus sanitario nacional. De otra parte, no se es ajeno a las prioridades ambientales, de allí que se viene impulsando el desarrollo de una avicultura articulada con el medio ambiente: uso y optimización del agua, vertimientos, manejo adecuado de desechos orgánicos, generación de olores y articulación con la comunidad, entre otros aspectos.

Lo anterior se materializa hoy en una noticia que ha alcanzado varios titulares: Colombia exporta pollo a Japón; Colombia exporta huevo a Cuba y Centro América; Colombia recibe visto bueno para exportar huevo para quebradoras en Estados Unidos. **Dinámicas comerciales que resaltan, implícitamente, el reconocimiento del mundo en la capacidad técnica de producción del sector avícola colombiano.** En el 2025 se han exportado 185 contenedores de huevo, esto es, 64,7 millones de unidades. Así mismo, se inició con un contenedor de pollo al país asiático.

Colombia es el único país en el mundo que cuenta con el Sello Avícola de Sostenibilidad, algo que se viene convirtiendo en una garantía de confianza, no sólo para el mercado internacional, sino también en el sector financiero nacional. De hecho, desde hace dos años se desarrolló la línea verde de financiación con la banca privada que lidera la oferta de crédito para el sector, misma que adquiere mayor impacto con la Línea de Transformación Productiva Sostenible Finagro bajo el ítem: Avicultura Sostenible, en operación desde el segundo semestre del presente año, con resultados a destacar en colocaciones que suman más de \$550.000 millones orientados a la modernización competitiva del sector avícola sólo en avicultura sostenible más de un 15% de las colocaciones totales de crédito que supera los \$3,7 billones.

El desarrollo de la avicultura colombiana demuestra que Colombia tienen un elevado potencial en el sector agropecuario, no sólo para garantizar una amplia oferta de alimentos a la población a precios competitivos, sino para contar con una oferta exportadora. Hay que desarrollar su potencial favoreciendo el entorno para la inversión de la mano del fortalecimiento empresarial.



UN AÑO DE LIDERAZGO SANITARIO, SOSTENIBLE Y DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL

I 2025 fue un año decisivo para la avicultura colombiana. El compromiso hacia la sanidad, la sostenibilidad, el fomento al consumo y la apertura internacional reafirmaron el papel del sector como uno de los motores estratégicos del agro nacional. Avicultores presenta los hitos más relevantes que marcaron la agenda mediática avícola durante el 2025:





1

Más de 3 millones de razones para disfrutar pollo y huevo

En 2025, el sector avícola alcanzó una producción total de 3,1 millones de toneladas de proteína animal, con un crecimiento del 8,3%.

- La producción de pollo superó los **1,98** millones de toneladas, creciendo **8,7%**.
- La producción de huevo llegó a **1,16** millones de toneladas, equivalentes a **19.402 millones** de unidades, con un crecimiento del **7,7%**.

Este desempeño permitió que los colombianos alcanzaran un consumo per cápita de 35,7 kilos de pollo y 365 huevos al año, evidenciando el papel del sector en la reducción de la pobreza, al garantizar proteína de alta calidad, accesible y disponible.



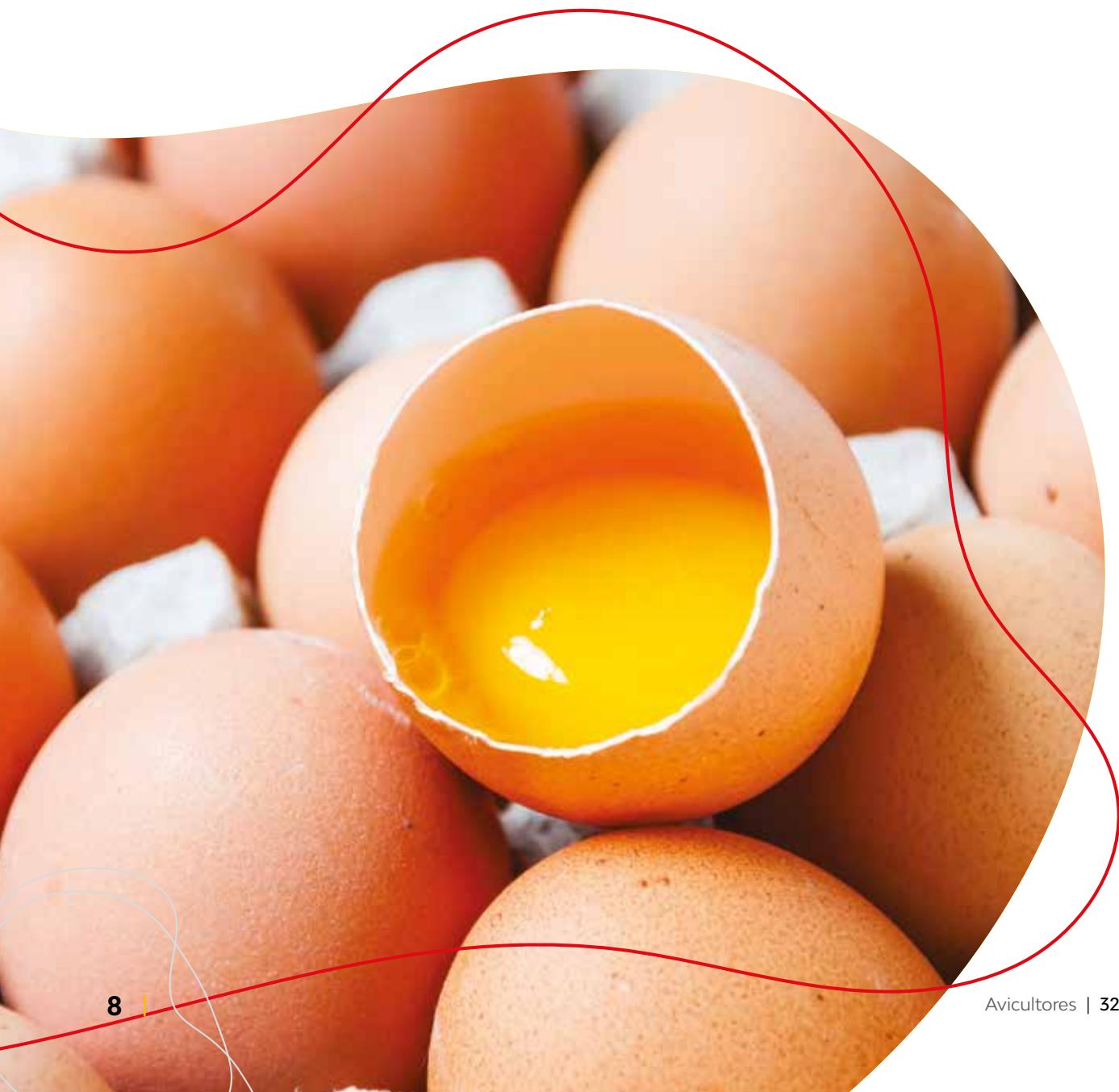


2

Romperla todos los días

Uno de los anuncios más importantes para el sector fue la confirmación de la viabilidad para exportar huevos para quebrar (breaking eggs) a Estados Unidos, por parte del Gobierno estadounidense. Este logro es el resultado del trabajo articulado entre Fenavi y el ICA, y las autoridades sanitarias de ambos países y proyecta a Colombia como proveedor confiable de ovoproductos.

Este tipo de insumo es fundamental en industrias como panificación, pastelería, galletería, salsas, mayonesas, helados, mezclas para productos horneados, pastas y comidas preparadas.



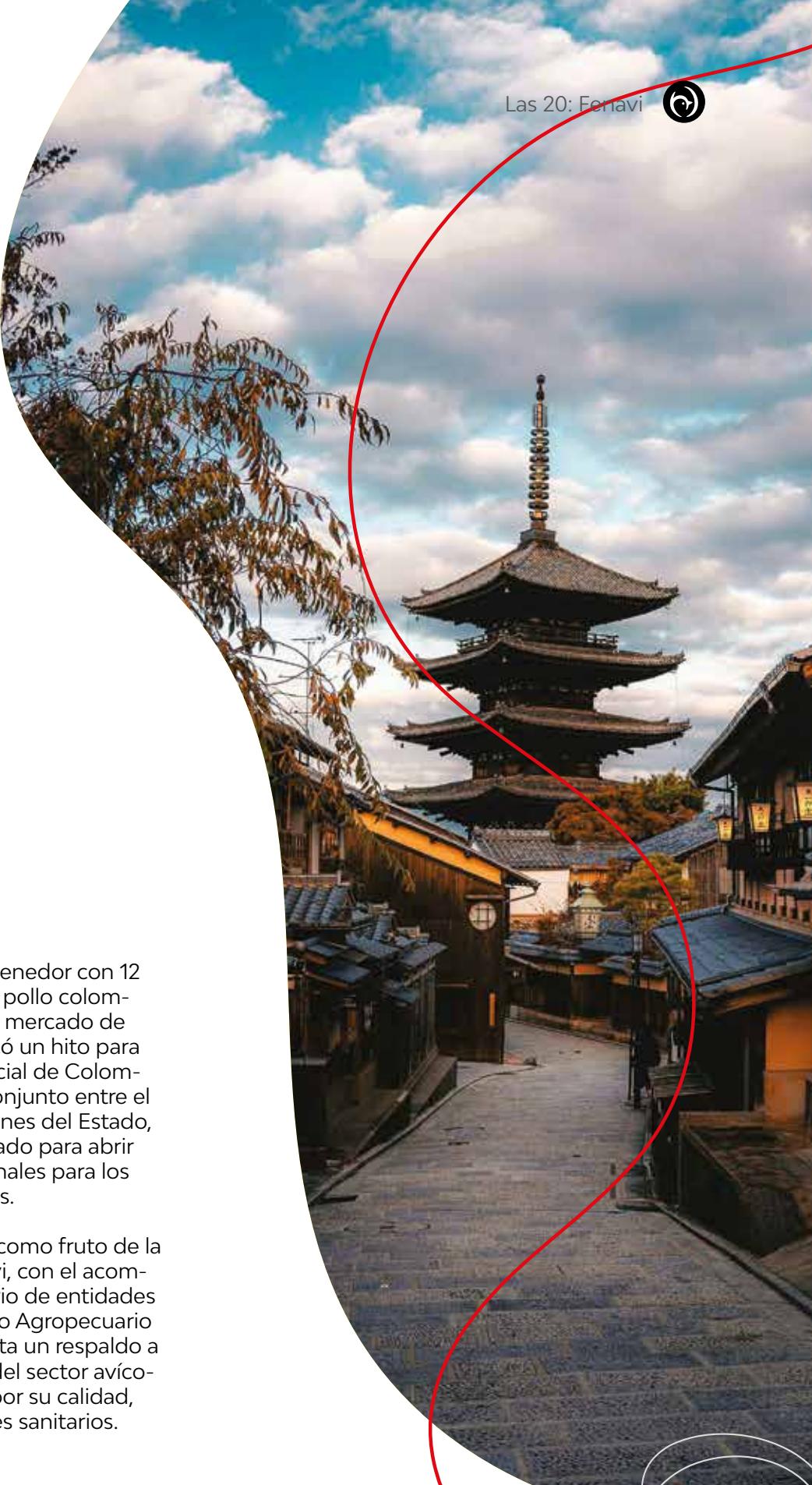


3

100% irresistible

Por primera vez un contenedor con 12 toneladas de carne de pollo colombiana llegó al exigente mercado de Japón. Este logro marcó un hito para el desarrollo económico y social de Colombia, resultado del esfuerzo conjunto entre el sector privado y las instituciones del Estado, que durante años han trabajado para abrir nuevos mercados internacionales para los productos avícolas nacionales.

La exportación se consolidó como fruto de la estrategia liderada por Fenavi, con el acompañamiento técnico y sanitario de entidades como el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y el INVIMA, y representa un respaldo a las prácticas de producción del sector avícola colombiano, reconocidas por su calidad, trazabilidad y altos estándares sanitarios.





Detrás de la cultura gastronómica

En el marco del Día Mundial del Huevo, la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Fenavi, se unió con la chef de talla internacional Leonor Espinosa y varios cocineros del país, para lanzar la serie documental "Detrás del Cascarón", un homenaje cultural y gastronómico que rescata los platos tradicionales colombianos en los que el huevo es protagonista.

Otra de las campañas lanzadas por el Programa Huevo, fue 'Mejóralo con huevo' una propuesta pensada para redescubrir este ingrediente esencial y llevarlo a otro nivel en la cocina diaria. El objetivo de esta iniciativa fue que más colombianos vieran al huevo como ese aliado versátil capaz de transformar cualquier comida —desde lo más simple hasta lo más creativo— demostrando que un buen toque de huevo siempre eleva el sabor.



**UN PAÍS
QUE CELEBRA
A PUNTA
DE POLLO.**



El País DEL Pollo



5

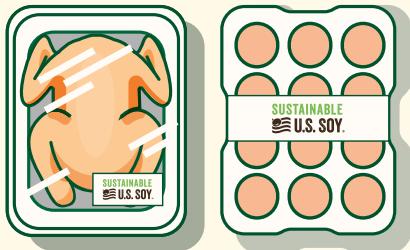
Alimento que deja huella

Con la campaña "Huevo: Alimento que deja huella" Fenavi celebró la historia de cada colombiano que deja huella cada día.

Porque todas las huellas son únicas, pero las mejores son las que dejamos en los demás.

Así como el huevo, que ha estado presente en cada momento de nuestras vidas, dejando sabor, nutrición y recuerdos que perduran.





SUSTAINABLE
U.S. SOY®

USSEC
U.S. SOYBEAN EXPORT COUNCIL

ELIGE SOYA SOSTENIBLE PARA ALIMENTAR AL MUNDO Y PROTEGER EL PLANETA.

La **avicultura** continúa consolidándose como uno de los sectores esenciales para la seguridad alimentaria en el mundo. El pollo y el huevo siguen siendo las proteínas de mayor preferencia en los hogares, impulsadas por su accesibilidad, su valor nutricional y la capacidad productiva del país.

Según la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI), en la última década el consumo per cápita de huevo pasó de 198 a 365 unidades por persona al año, lo que representa un crecimiento del 84 %, mientras que la producción nacional aumentó de 12.000 millones a 19.500 millones de unidades, cifras que reflejan la fortaleza del sector y su capacidad para abastecer la demanda interna.

Este crecimiento ha ido de la mano con el uso de insumos estratégicos como la **soya sostenible de Estados Unidos**, ingrediente clave para la formulación de alimentos de pollos y gallinas ponedoras. De acuerdo con la Biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos, la soya contiene entre 35 % y 40 % de proteína, aporta los nueve aminoácidos esenciales, ácidos grasos insaturados como omega-3 y omega-6, y vitaminas y minerales fundamentales para el desarrollo y la salud animal.

A esto se suma que, según el **Consejo de Exportación de Soya de EE. UU. (USSEC)**, la soya estadounidense se cultiva bajo prácticas agrícolas responsables que mantienen la productividad incluso frente a fenómenos climáticos extremos, garantizando un suministro estable y confiable para la industria.

En Colombia, **15 empresas ya cuentan con la marca Sustainable U.S. Soy**, fortaleciendo la cadena de valor avícola y promoviendo estándares internacionales de sostenibilidad que contribuyen a la competitividad del sector. “De esta manera, la soya sostenible de EE. UU. se posiciona como un aliado técnico y estratégico para el crecimiento de la avicultura y para avanzar en un propósito compartido: alimentar al mundo, proteger el planeta e impulsar el progreso”, precisó Luis Bustamante, líder de sostenibilidad para Latinoamérica de USSEC.

CONOCE MÁS

ussec.org





6

El País del Pollo

La campaña "El país del pollo" destacó la importancia cultural de este noble alimento que está presente en la vida diaria de los colombianos.

El pollo es identidad, es historia, es un acto de resistencia. Cuando el hambre apretó comimos pollo. Es una constante en cada hogar, en cada esquina, en asaderos populares. Está presente en bodas, en goles, en negocios, y en celebraciones como la que cada fin de año reúne a los colombianos.



Fiesta del sabor y de la creatividad

El Festival del Pollo Colombiano 2025 llegó a ocho ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, y el eje cafetero con Armenia, Pereira y Manizales para descubrir la mejor Pollo Burguer del país.

Durante diez días —del 12 al 21 de septiembre— se vivió una verdadera fiesta del sabor, donde miles de colombianos disfrutaron la creatividad, la pasión y la calidad de los restaurantes participantes quienes aportaron su energía, su creatividad y su amor por el pollo, haciendo de este recorrido una experiencia inolvidable.



8

Conexiones presenciales, virtuales y sostenibles

El 16 y 17 de septiembre de 2025 se llevó a cabo en Bogotá el Simposio Internacional de Sostenibilidad Avícola (SISAV), consolidándose como uno de los escenarios más relevantes para el análisis, la discusión y la proyección de la sostenibilidad en la avicultura.

Por primera vez en su historia, el encuentro que tuvo lugar en el Hotel Sheraton, fue transmitido en vivo por el canal de Youtube de Fenavi, logrando la conexión de más de 3.000 participantes vía streaming a lo largo de las dos jornadas. La asistencia presencial también evidenció el interés del sector: 248 personas el primer día y 243 el segundo. Además, se habilitaron canales de interacción que permitieron a asistentes presenciales y virtuales formular preguntas en tiempo real, favoreciendo el intercambio de conocimiento y la construcción colectiva de soluciones.

El éxito de esta edición posiciona al SISAV como un referente en sostenibilidad avícola a nivel regional. El evento no solo fortaleció el liderazgo de Fenavi en la agenda sectorial, sino que también abrió oportunidades para la cooperación internacional en investigación, innovación y mercados.





Producción Avícola Sostenible

¿Cómo puedo financiar mi cambio hacia la avicultura sostenible?

Actividades requeridas para hacer la transformación	Destinos Finagro	
	Código Destino de Crédito	Nombre del Destino
<i>Adopción plena de prácticas de avicultura sostenible financiando a la vez inversiones en bioseguridad, equipos e implementos nuevos para manejo del recurso hídrico, asistencia técnica, fuentes de energía no convencionales y certificaciones en buenas prácticas de origen.</i>	104009	Avicultura Sostenible
<i>La producción agropecuaria y su sostenimiento. En especial las que fomenten la reconversión productiva para el desarrollo sostenible y la adaptación al cambio climático.</i>	110017	Inversiones de Bioseguridad
<i>La prestación de servicios de apoyo directamente dirigidos a la producción primaria de las actividades agropecuarias.</i>	641150	Compra de transporte especializado
<i>Adquisición, reparación, construcción o mantenimiento de infraestructura, o de maquinaria y equipo para el desarrollo de la producción primaria o transformación agroindustrial de las actividades agropecuarias y el establecimiento de cadenas de frío, así como, para la comercialización de acuerdo con lo definido en el numeral 4 del presente artículo.</i>	205006	Infraestructura y Equipos nuevos para manejo de Biomasa
	347490	Construcción infraestructura para la producción pecuaria
	447250	Equipos nuevos para producción pecuaria
	547060	Equipos e implementos nuevos manejo recurso hídrico en proyectos pecuarios, acuícolas y pesca
	547410	Construcción obras civiles para suministro de agua - Producción pecuaria o acuícola
<i>Adecuación de tierras e infraestructura de riego, drenaje y/o control de inundaciones.</i>	105002	Adecuación de tierras para uso Agropecuario
	105043	Infraestructura, maquinaria y equipos nuevos para el manejo de aguas residuales y afluentes
<i>Investigación en aspectos relacionados con actividades agropecuarias, y aquellas relacionadas con insumos agropecuarios.</i>	260000	Biotecnología
<i>La asistencia técnica y la adquisición de tecnologías para el desarrollo de las actividades agropecuarias, especialmente las relacionadas con la tecnología de precisión, que incluyan las de adaptación y mitigación a los efectos del cambio climático.</i>	841250	Asistencia Técnica
<i>Obtención de certificaciones y sellos relacionados con la producción agropecuaria, y su sostenimiento, así como las actividades requeridas para su obtención.</i>	841300	Certificaciones de buenas prácticas, de origen, ISO, normas nacionales o internacionales
<i>Arreglos para la generación de energías alternativas en beneficio de proyectos productivos agropecuarios.</i>	920000	Fuentes de Energía No Convencionales Renovables



www.finagro.com.co



finagro@finagro.com.co



Agrolínea nacional
018000 912 219



313 889 8435



CO-5828-1



CO-TR-ECCO-0201/20-MA



CO-ST-CER946787



CO-031/2017-ICONTEC



9

Pasión que trasciende fronteras

Del 28 de abril al 3 de mayo, una delegación de Fenavi viajó a Bahamas en una misión exploratoria centrada en fortalecer relaciones comerciales, avanzar en la diplomacia sanitaria y abrir nuevos mercados para el pollo y el huevo colombiano.

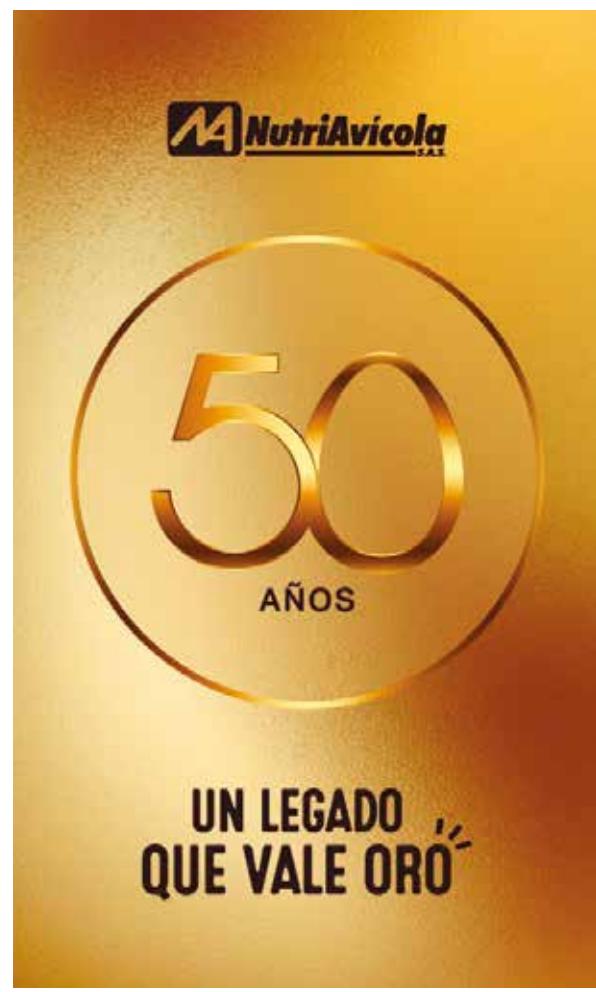
Entre el 3 y el 7 de mayo, Fenavi continuó su recorrido en Aruba, donde el foco fue impulsar el cierre del proceso de admisibilidad sanitaria para el huevo colombiano y avanzar en los requisitos para la futura exportación de carne de pollo a la isla. Se llevaron a cabo reuniones con cámaras de comercio, distribuidores y autoridades regulatorias que permitieron destacar la calidad, bioseguridad y trazabilidad de los productos avícolas colombianos.

Mientras se desarrollaban estas misiones, se confirmó un logro histórico: los ovoproductos colombianos llegaron por primera vez a Curazao, tras la aprobación del modelo de certificado sanitario por parte del Ministerio de Salud, Medio Ambiente y Naturaleza de esta isla. Esta apertura, gestionada en coordinación con el Invima y el Programa Huevo de Fenavi, consolida a Colombia como un jugador relevante en el Caribe.

Del 12 al 14 de mayo, Fenavi participó en el Saudi Food Show en Riad, la feria de alimentos y bebidas más relevante de Arabia Saudita y extensión oficial de Gulfood (Dubai). Este evento congrega a compradores y expositores de Asia, Medio Oriente y Europa, y representa una ventana estratégica para ingresar a un mercado que importa más de 800.000 toneladas anuales de carne de pollo.

Además, del 19 al 21 de mayo, Fenavi participó en la feria SIAL Shanghai, una de las exposiciones de alimentos y bebidas más importantes del mundo, y extensión de SIAL Paris. Este evento ofreció una plataforma clave para acceder al mercado chino, que representa un consumo estimado de 1.3 millones de toneladas anuales de carne de pollo.





Comolsa S.A.S. se honra en felicitar a Nutrientes Avícolas por sus 50 años de trayectoria, dedicados plenamente a la producción de huevo con calidad y responsabilidad.

Durante medio siglo, han aportado de manera decisiva al crecimiento de la avicultura colombiana, garantizando un producto confiable y contribuyendo a la seguridad alimentaria del país. Su compromiso con las buenas prácticas, su enfoque en la calidad y la excelencia de su equipo humano los han convertido en un referente para el sector.

Hoy celebramos su historia, sus logros y la huella positiva que han dejado en la industria del huevo. Desde Comolsa S.A.S. les deseamos muchos años más de innovación, crecimiento y liderazgo.



Sostenibilidad innovadora



10

'Likes' a la solidaridad y al poder de unirnos

Fenavi y la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO) anunciaron la continuidad de 'Pollo Shares' 2025, una iniciativa que convierte la pasión por la gastronomía en redes sociales en ayuda alimentaria concreta.

Este año, el programa donó más de 375 mil raciones de pollo, equivalentes a 20 toneladas de proteína de alta calidad, que beneficiaron a 2.500 niños en 14 ciudades. Desde su creación en 2019, 'Pollo Shares' ha entregado 77 toneladas de pollo, con un acumulado de 1.5 millones de raciones distribuidas a más de 4.470 niños en riesgo de desnutrición.

Fenavi también continuó con #elpoderdeunirnos, la única plataforma de donación de huevos del país. Porque unidos todos juntos, mejoramos la vida de otros.





11

Foco en la Bioseguridad

En 2025, Colombia reafirmó su compromiso y capacidad para mantener un estatus sanitario ejemplar frente a la influenza aviar, una de las amenazas más relevantes para la avicultura mundial. Gracias a la articulación entre el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi) y diversas entidades gubernamentales y sanitarias, el país logró erradicar los brotes detectados en los últimos años y fortalecer su capacidad de respuesta ante futuras eventualidades.

Mantener al país libre de influenza aviar no solo es un compromiso sanitario, sino también un factor estratégico para la seguridad alimentaria, la continuidad productiva y la proyección exportadora de la avicultura colombiana.



12

Vestidos de rojo

Fenavi participó por primera vez con stand propio en la China International Import Expo (CIIE). Además, el Presidente Ejecutivo de Fenavi, Gonzalo Moreno fue invitado a la China International Meat Conference (CIMC) para exponer sobre bioseguridad, sostenibilidad y la importancia de la proteína avícola en la seguridad alimentaria mundial, destacándose como referente latinoamericano.



13

Liderazgo en la agenda agropecuaria nacional

Durante el 41º Congreso Nacional Agropecuario, Gonzalo Moreno, como Presidente Ejecutivo de Fenavi y presidente de la Junta Directiva de la SAC, reiteró la importancia de la unidad gremial, la seguridad jurídica y la visión exportadora del país. Su intervención subrayó los avances sectoriales, como la conquista de nuevos mercados y el récord de consumo de huevo. "Sin seguridad no hay producción de alimentos, y sin campo no hay ciudad".





Las 20: Fenavi

CERCA
de ti



14

Más cerca de ti

La Federación dio un paso decisivo hacia la transformación digital con la unificación de todas las cuentas en redes sociales. Su presencia en Instagram, Facebook, X, LinkedIn y YouTube se consolidó bajo un único nombre: **@FenaviColombia**, facilitando el acceso a contenidos de valor para todos los actores del sector avícola y la ciudadanía en general.

Con esta evolución, Fenavi tuvo como objetivo fortalecer la comunicación institucional, mejorar la experiencia de los seguidores y proyectar el liderazgo gremial en el entorno digital, desde las Seccionales donde está presente: Bogotá, Santander, Costa, Antioquia Valle y Eje Cafetero.



Más recursos para el campo colombiano

FINAGRO tiene para ti los siguientes beneficios:

LEC

Líneas Especiales de Crédito

Con tasas subsidiadas para impulsar la producción de alimentos y promover la agroindustrialización del campo:



LEC
Desarrollo Productivo



LEC
Reactivación Agropecuaria



LEC
Reforma Agraria

Tasas de interés que van entre **3% a 5% efectivo anual** para pequeños productores, **hasta 1% efectivo anual** para beneficiarios especiales.

www.finagro.com.co

finagro@finagro.com.co

Agrolínea nacional
018000 912 219

313 889 8435



SC 5828-1
CO-TR-ECCO-0201/20-MA
CO-ST-CER946787



CO-031 / 2017 / ICOTEC



15

La avicultura en 60 segundos

En 2025, Fenavi lanzó "60 segundos con la avicultura", una sección digital diseñada para explicar en un minuto temas clave del sector de manera dinámica, cercana y pedagógica.

A través de estos micro contenidos publicados en las redes sociales de Fenavi, se abordaron asuntos gremiales, avances sanitarios, cifras de producción, retos de mercado, así como entrevistas breves con expertos, académicos y líderes del sector.

Este formato se consolidó como una herramienta eficaz para llevar información técnica a públicos más amplios, fortalecer la transparencia y posicionar a la avicultura colombiana como un sector moderno, innovador y comprometido con la divulgación de conocimiento.





16

Derecho a la libre circulación

Durante 2025, diferentes bloqueos en las vías nacionales —incluyendo corredores estratégicos como Cali-Palmira, Buenaventura y Tasajera— generaron graves afectaciones para el transporte de alimentos perecederos, insumos esenciales y productos avícolas.

Frente a esta situación, Fenavi expresó públicamente su profunda preocupación, destacando que los cierres vulneran el derecho a la libre circulación y amenazan la seguridad alimentaria de millones de colombianos.

El gremio fijó una posición clara: defensa del derecho a la protesta pacífica, pero sin afectar a la ciudadanía ni a sectores productivos como el avícola, cuya operación continua es indispensable para garantizar la disponibilidad de proteína en todo el territorio nacional.

Este pronunciamiento reafirmó el compromiso del sector con el bienestar de los colombianos y la protección de la cadena de abastecimiento.





17

Espacio de Bienestar

En 2025 se realizó el CIBAP 2025 – Congreso Internacional de Bienestar Animal Aplicado a Especies Productivas, que reunió a productores, académicos, expertos internacionales, líderes gremiales y autoridades para reflexionar sobre los avances, retos y oportunidades en materia de bienestar animal.

El congreso se consolidó como un espacio clave para abordar temas como innovación tecnológica, ambientes de producción, sanidad, y tendencias regulatorias.

CIBAP 2025 dejó un mensaje claro: el bienestar animal es hoy un pilar imprescindible para la sostenibilidad, la competitividad y la confianza del consumidor.

¡ESTAMOS TRANSFORMANDO

la manera de conectarnos contigo!

Síguenos en nuestras nuevas redes oficiales.



-  @Fenavicolombia
-  @Fenavicolombia
-  @Fenavicolombia
-  @Fenavi
-  @Fenavicolombia



18

Desde las regiones

Durante el 2025, Fenavi fortaleció su presencia territorial a través de un robusto programa de acompañamiento técnico y formativo en las distintas regiones del país. Más de 8.000 jornadas, talleres y capacitaciones dirigidas a productores, trabajadores, técnicos, estudiantes y actores institucionales; así como seis jornadas en las Seccionales de Costa, Bogotá, Santander, Antioquia, Valle y Eje Cafetero, que superaron los 2.500 asistentes.





19

Beneficio a toda prueba

Producir más de tres millones de toneladas de pollo y huevo significa un compromiso con la calidad y seguridad de los alimentos y además, generar una cultura de inocuidad en granja, plantas, comercializadores y consumidor final.

De allí la importancia de la capacitación y el trabajo interinstitucional como un aporte directo al cuidado de la salud pública y de la seguridad alimentaria de los colombianos.



Las 20: Fenavi

20

Cali es Cali

El año cerró con la inscripción anticipada al XXII Congreso Fenavi, que convertirá a Cali en un epicentro de innovación, sostenibilidad y discusión técnica del sector, y reunirá a más de 40 conferencistas, 4.000 asistentes y 250 expositores.

Y usted, ¿ya se inscribió al Congreso?

El 2025 consolidó a la avicultura colombiana como un sector líder en productividad, bioseguridad, sostenibilidad y expansión internacional. Con una producción histórica, reconocimiento y posicionamiento global, la industria se proyecta hacia un 2026 lleno de oportunidades para seguir alimentando a Colombia y al mundo.



El que tenga

TIENDA...

EL HUEVO
TE DA
PODER



...QUE LA ROMPA

Fonav

 fenavi.



El Programa Económico FENAVI – FONAV

Impulsa una agenda estratégica desde la Mesa Sectorial Avícola

En el marco del nuevo periodo de trabajo de la Mesa Sectorial Avícola, el Programa Económico vuelve a hacer parte activa de este espacio de articulación, integrándose al Consejo de la Mesa Sectorial Avícola con la aspiración de asumir la presidencia. Esta participación reviste una importancia estratégica para el sector, en la medida en que la Mesa Sectorial Avícola se consolida como un escenario clave de diálogo, concertación y toma de decisiones en materia de la formulación y/o actualización de programas formativos y normas de competencia laboral acordes con la realidad productiva del sector. En este contexto, se presentó

el proyecto de Evaluación y Certificación por Competencias Laborales, orientado a certificar a 3.835 colaboradores del sector avícola, como una apuesta concreta por el fortalecimiento del capital humano, la formalización laboral y el mejoramiento de la productividad del sector y otras necesidades de formación complementaria y titulada de las empresas a nivel nacional.

Desde este escenario, se abren oportunidades relevantes para fortalecer la internacionalización del sector avícola, especialmente mediante la vinculación de expertos internacionales que aporten a procesos de normali-



META NACIONAL 2026

Evaluación y Certificación por Competencias Laborales
Sector Avícola en alianza con el SENA



Nuestra participación fortalece el rol gremial del sector avícola colombiano como interlocutor técnico y propositivo ante esta instancia de concertación, permitiendo dar a conocer las necesidades de los productores y promover iniciativas que mejoren la productividad y competitividad del sector.

zación de competencias, transferencia de conocimiento y adopción de mejores prácticas. En este sentido, resulta especialmente valioso el acercamiento exploratorio que actualmente se adelanta con Brasil, país que cuenta con una amplia experiencia y liderazgo en el ámbito avícola, lo cual representa una oportunidad concreta para el intercambio técnico,

institucional y productivo, con impactos positivos en la competitividad del sector nacional.

Adicionalmente, la participación en este espacio permite posicionar y articular otros temas de interés estratégico, tales como el fortalecimiento de la economía popular, el impulso a la economía circular, la sostenibilidad, así como la transición y eficiencia energética, aspectos fundamentales para el desarrollo integral, responsable y resiliente del sector avícola frente a los retos económicos, ambientales y sociales actuales.

Nuestra participación fortalece el rol gremial del sector avícola colombiano como interlocutor técnico y propositivo ante esta instancia de concertación, permitiendo dar a conocer las necesidades de los productores y promover iniciativas que mejoren la productividad y competitividad del sector, así como avanzar en agendas estratégicas como la internacionalización, la sostenibilidad, la economía circular y la eficiencia energética, en beneficio de toda la cadena avícola del país.



¡Identifique y Notifique!

Amigo avicultor:

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, temblores, cuello o cabeza torcida y aumento de la mortalidad, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana, a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi- Fonav.

El ICA cuenta con 3 canales para que usted notifique de inmediato cualquier sospecha de sintomatología:

1. Acérquese a la Oficina local del ICA más cercana.
2. Ingrese a la página web: www.ica.gov.co /banner principal (Notificaciones Pecuarias).
3. Escriba vía WhatsApp al número **320 403 08 43**.



#GobiernoDeLaGente

Para más información visite
www.ica.gov.co

NUEVO

Sello Avícola de Sostenibilidad



Demuestre su compromiso
en temas de sostenibilidad y de bienestar animal en la producción de pollo, huevo y genética

PREGÚNTENOS

www.icontec.org
cliente@icontec.org
#426, 018000 94 9000

www.fenavi.org
eescobar@fenavi.org
(601) 432 1300



AMBIENTAL



BIENESTAR ANIMAL



SOCIAL



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO