

Avicultores

No. 336

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI

fenavi | Fonav

**POLLO
WEEK**
*Tulio
recomienda*

**POLLO
WEEK
2026**

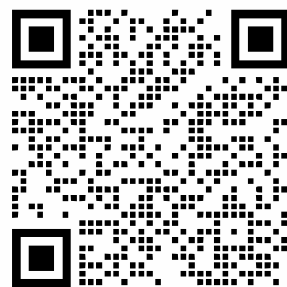
**Busca sorprender
a Colombia con
nuevas formas de
comer pollo frito**

AVICULTURA EN

CIFRAS 2026

**Disponible
en web**

Escanea el código QR



Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 336 | AGOSTO 2026

ISSN 0121-1358

- 4 • Editorial: Una avicultura que mira al mundo
- 6 • Innovación y solidaridad: los retos y compromisos que dejó el XXII Congreso Fenavi 2026
- 12 • Pollo Shares: cuando la solidaridad del sector avícola se convierte en seguridad alimentaria
- 16 • Pollo Week 2026 busca sorprender a Colombia con nuevas formas de comer pollo frito
- 18 • Modelos de fertilización más sostenibles
- 22 • Cómo cambió la comunicación y qué significa para la avicultura. Del impreso al algoritmo.
- 26 • Del manejo reactivo al predictivo: digitalización y monitoreo inteligente como pilares de la avicultura moderna
- 30 • Notas Seccional Santander
- 39 • Notas Seccional Valle

PRESIDENTE EJECUTIVO
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO
Olga Castillo

DIRECTOR PROGRAMA POLLO
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES
Leonardo Moreno Álvarez

DIRECTORA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA
Lida Perdomo

DIRECTOR JURÍDICO
José Luis Duarte

COMITÉ EDITORIAL
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila,
Carlos Duque, Olga Castillo, Luis Rodolfo Álvarez Piñeres,
Diana Sarita Nieto, Lida Perdomo, José Luis Duarte,
Leonardo Moreno

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN
NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI
AV. EL DORADO # 57-83, OFICINA 901 TORRE 7
CIUDAD EMPRESARIAL SARMIENTO ANGULO (CEMSA)
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA
comunicaciones@fenavi.org

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS
DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO
DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE
REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI ANTIOQUIA
Érika Montaña

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI BOGOTÁ
Sandra Correa

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI COSTA
Lucy de la Ossa

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI CENTRAL
Adriana Dávila

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI SANTANDER
Martha Ruth Velásquez

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI VALLE
Ana Lucía Sterling

PRODUCCIÓN EDITORIAL
Vector Creativo
javiernietodiaz@gmail.com

DISEÑO EDITORIAL
Javier Enrique Nieto Díaz

FOTOGRAFÍA
Fenavi
Archivo particular

avicultores@fenavi.org
www.fenavi.org
@Fenavicolombia
@Fenavicolombia
@Fenavicolombia
@Fenavi
@FenaviColombia





Una avicultura que mira al mundo

Por: **Gonzalo Moreno**,
Presidente de Fenavi



Hay momentos que permiten tomarle el pulso a una industria. Para nosotros, el XXII Congreso Fenavi fue uno de ellos. Después de tres días de conversaciones y aprendizajes en Cali, nos queda una certeza: la avicultura colombiana está preparada para pensar en grande y mirar cada vez más hacia el mundo.

Los más de 4.000 asistentes son una muestra de la dimensión que ha alcanzado este encuentro. Pero hay otro dato que refleja especialmente su alcance: 637 personas llegaron desde 29 países diferentes a Colombia. Más que una cifra, es una señal de que la avicultura colombiana está cada vez más conectada con las tendencias, experiencias y transformaciones que están marcando el futuro de nuestra industria.



De Cali salimos con aprendizajes, nuevas perspectivas y una hoja de ruta más clara. En 2028 volveremos a encontrarnos, esta vez en Barranquilla. Hasta entonces, el desafío es convertir lo aprendido en acciones y seguir construyendo una avicultura más innovadora, competitiva, conectada con el mundo y comprometida con Colombia.

Durante el Congreso, más de 50 expertos nacionales e internacionales compartieron conocimientos sobre bioseguridad, sostenibilidad, nutrición, inocuidad, innovación tecnológica, mercados internacionales y talento humano. De esas conversaciones queda un aprendizaje fundamental: innovar no es solamente incorporar tecnología. Es anticiparnos a los cambios, aprender de otras experiencias y encontrar mejores maneras de producir y competir.

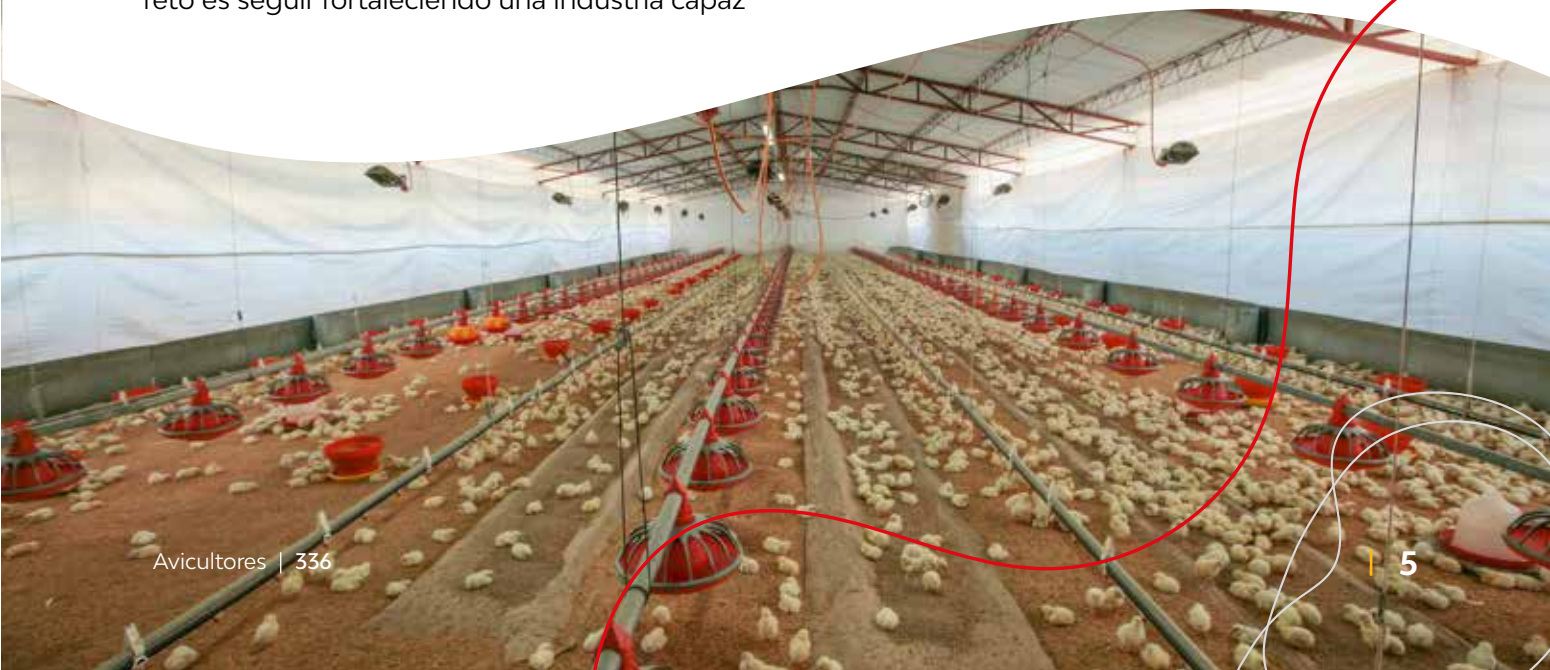
Colombia tiene una base sólida para hacerlo. Producimos más de 19.402 millones de huevos y 2 millones de toneladas de pollo al año y generamos alrededor de 350.000 empleos. El reto es seguir fortaleciendo una industria capaz

de crecer, elevar su productividad y aprovechar las oportunidades que ofrece un mercado cada vez más global.

En ese contexto, fue valiosa la participación del ministro de Agricultura, Indalecio Dangond, quien nos invitó a “producir más, producir mejor” y a “conquistar mercados internacionales”. Es una visión que conecta con varias de las conversaciones que tuvimos en Cali y con la necesidad de seguir construyendo condiciones para que nuestra industria invierta, innove y sea cada vez más competitiva.

Pero mirar al mundo no significa dejar de mirar lo que ocurre en casa. El terremoto que golpeó al Valle del Cauca nos recordó que la fortaleza de una industria también se demuestra en su capacidad de responder a su entorno. Con la Fenavitón logramos recaudar \$780 millones para apoyar la reconstrucción de viviendas de familias avícolas afectadas. Además, durante un año los avicultores entregarán un millón de huevos y 400.000 raciones de pollo a las comunidades afectadas a través de ABACO.

De Cali salimos con aprendizajes, nuevas perspectivas y una hoja de ruta más clara. En 2028 volveremos a encontrarnos, esta vez en Barranquilla. Hasta entonces, el desafío es convertir lo aprendido en acciones y seguir construyendo una avicultura más innovadora, competitiva, conectada con el mundo y comprometida con Colombia.



Innovación y solidaridad

Los retos y compromisos que dejó el XXII Congreso Fenavi 2026

Con
gre
XXII SO fenavi®



Producir de manera más eficiente, proteger la sanidad y avanzar hacia nuevos mercados fueron algunas de las prioridades que marcaron el XXII Congreso Fenavi 2026. Durante tres jornadas, cerca de 4.000 asistentes y más de 50 conferencistas se reunieron en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, en Cali, para analizar los desafíos de la avicultura y compartir experiencias para su desarrollo.

Bajo el eje de la Avicultura Innovadora, la programación conectó el conocimiento técnico con las decisiones empresariales, las políticas públicas y las nuevas necesidades de los consumidores. El encuentro también tuvo un propósito adicional: acompañar al Valle del Cauca después del terremoto del 10 de agosto, mediante la Fenavitón y el compromiso de apoyar la recuperación de las familias avícolas afectadas.

Conocimiento al servicio de la producción

Desde la primera jornada, el Congreso mostró cómo las mejoras en el manejo cotidiano de las granjas pueden contribuir a la competitividad. Marco Antonio Dai Prá, de BRF Brasil, presentó experiencias de modulación biológica ambiental en camas avícolas, orientadas a mejorar sus condiciones y reducir la presión de patógenos. Su intervención explicó la relación entre el manejo de las camas, la bioseguridad, el bienestar animal y los resultados productivos.



La protección sanitaria ocupó un lugar central en la agenda. En el panel sobre influenza aviar, con John Clifford, Juan Lubroth y Luz Marina Bohórquez, se analizó la vacunación como una herramienta dentro de estrategias de control y continuidad del negocio además de la necesidad de evaluarse según el riesgo epidemiológico y acompañarse de vigilancia, trazabilidad y capacidad de respuesta, sin reemplazar las medidas de bioseguridad permanentes.

Durante la segunda jornada, el panel sobre resistencia antimicrobiana profundizó en la importancia de prevenir las enfermedades y utilizar los medicamentos con criterio veterinario. Randall Singer y las especialistas participantes destacaron que el objetivo no se debe centrar en un cifra, solo reducir su uso, sino preservar su eficacia mediante diagnóstico, seguimiento y decisiones responsables.

En la tercera jornada, el panel sobre Salmone-lla Gallinarum presentó los resultados de una investigación desarrollada con la participación de Fenavi-FONAV, el ICA y la Universidad Nacional de Colombia, a partir del análisis de 60 aislamientos correspondientes al periodo 2008-2025. La conversación permitió profundizar en sus características genéticas, perfiles de virulencia y resistencia antimicrobiana, y en

cómo estos hallazgos pueden apoyar la interpretación de lo que se observa en campo. Las expertas enfatizaron que los resultados corresponden exclusivamente a los aislamientos analizados y no permiten estimar la prevalencia nacional ni generalizar el comportamiento de la bacteria en el país. El panel también permitió plantear nuevas preguntas sobre persistencia, diagnóstico, bioseguridad, vigilancia y control, señalando la necesidad de integrar la información de laboratorio con el contexto epidemiológico y productivo para orientar mejor las decisiones sanitarias. FENAVI, ICA y academia: una alianza estratégica para unir conocimiento, experiencia e innovación y avanzar en los desafíos prioritarios de la avicultura colombiana.

Las salas de Nutrición, IncubaFórum e Inocuidad complementaron estas discusiones con contenidos especializados. En conjunto, la programación destacó la importancia de acercar la investigación a las necesidades de los productores y fortalecer el intercambio entre empresas, academia y autoridades sanitarias.



Competitividad y formalización para seguir creciendo

El alcance de estas conversaciones se refleja en las cifras compartidas por Fenavi, una producción anual superior a los 19.402 millones de huevos y los dos millones de toneladas de carne de pollo, además de 350.000 empleos generados por el sector. Sostener esa capacidad requiere condiciones que permitan invertir y planear a largo plazo.

En el panel de Perspectivas Económicas, María Claudia Lacouture, Natalia Gutiérrez y Jorge Enrique Bedoya, moderados por Fernando Quijano, examinaron los efectos de la situación fiscal, la seguridad, la infraestructura y la tasa de cambio sobre las empresas. La discusión destacó que la competitividad no depende únicamente del dólar, sino también de los costos logísticos, la productividad y la estabilidad de las reglas de juego.

Mauricio Reina, investigador asociado de Fedesarrollo, profundizó en el papel de los bienes exentos de IVA en la formalización del campo. Explicó cómo la posibilidad de descontar o recuperar el impuesto pagado en los insumos contribuye a evitar que este se convierta en un mayor costo de producción. Según su análisis, el esquema también favorece la formalización y tiene implicaciones para los precios que pagan los consumidores.

En un país donde cada habitante consume, en promedio, 366 huevos y 37,8 kilogramos de pollo al año, el tratamiento tributario de estos alimentos trasciende a las empresas. Por eso, tanto en esta conferencia como en el diálogo con congresistas, se planteó la importancia de evaluar las decisiones regulatorias considerando sus efectos sobre la producción, el empleo y el acceso a los alimentos.

Una ruta para avanzar hacia nuevos mercados

La internacionalización fue otro de los asuntos que articuló las tres jornadas. En el panel de visión al 2030, Nicolás Cinotti y Javier Prida, bajo la moderación de Jordi Montfort, analizaron cómo la sanidad, la sostenibilidad y los cambios geopolíticos influyen en las oportunidades comerciales. También señalaron que el pollo y el huevo requieren estrategias diferenciadas, de acuerdo con las características de sus mercados.





El Congreso se desarrolló en un momento especialmente difícil para Cali y el Valle del Cauca. Mantener el encuentro en la región fue una decisión reconocida por el alcalde y la gobernadora, quienes destacaron la importancia de recuperar la actividad económica y acompañar a las comunidades afectadas.

Las experiencias de otros sectores ayudaron a llevar esa reflexión a la práctica. Carlos Manuel Uribe, de Flores El Capiro, explicó cómo el desarrollo del transporte marítimo abrió nuevas posibilidades para su empresa. Katerin Mejía, de Corpohass, destacó la calidad, la sostenibilidad y la consistencia como factores de posicionamiento del aguacate colombiano. Ambos casos mostraron que exportar exige continuidad, conocimiento del comprador y control de la logística.

Wasim Al Shaman profundizó en las oportunidades del mercado halal. Su recomendación fue comenzar por definir el destino y comprender sus requisitos antes de invertir en certifica-

ciones. La admisibilidad sanitaria, el reconocimiento de la certificación halal, la trazabilidad y la documentación deben funcionar conjuntamente para construir una operación comercial sostenible.

Estas discusiones complementaron las propuestas presentadas por el ministro de Agricultura, Indalecio Dangond, sobre diplomacia comercial, financiación para la modernización y fortalecimiento competitivo del abastecimiento nacional de materias primas. Por su parte, Carlos Eduardo Campo, gerente general del ICA, anunció prioridades en capacidad técnica, vigilancia, bioseguridad y admisibilidad, junto con el propósito de avanzar en un banco de vacunas. Son compromisos cuyo desarrollo deberá dar continuidad a la conversación iniciada en Cali.

Tecnología y talento para transformar las empresas

La transformación digital se abordó desde una pregunta común: ¿qué problema necesita resolver cada empresa? En el panel con representantes de Claro, Google y EAFIT se destacó que la tecnología debe responder a los objetivos del



negocio, no convertirse en una inversión aislada. La protección de la información, la conectividad y la preparación de los equipos también aparecieron como condiciones para mantener las operaciones ante una emergencia.

Durante la tercera jornada, Gustavo Valbuena, de Walmart, llevó esta discusión al papel del talento humano en la era de la inteligencia artificial. Explicó que aprovechar estas herramientas requiere comenzar por los datos, registrarlos, organizarlos e integrar la información de las distintas áreas para apoyar decisiones sobre producción, logística, comercialización y personas.

Su planteamiento incluyó revisar las tareas que realmente realizan los trabajadores, formar anticipadamente y comunicar los cambios con transparencia. También recordó que los modelos pueden equivocarse y que el conocimiento del negocio sigue siendo indispensable para evaluar sus respuestas. La oportunidad, por tanto, no está solamente en reducir costos, sino en ampliar las capacidades de los equipos y explorar nuevas posibilidades de crecimiento.

Más valor para conectar con los consumidores

La innovación también implica revisar qué se ofrece al consumidor y cómo se comunica. Paola Aldaz invitó a las empresas a ampliar una conversación centrada en kilos de proteína para incorporar bienestar, conveniencia y experiencias. Los productos listos para preparar, los ovoproductos y las nuevas ocasiones de consumo fueron algunos de los ejemplos con los que ilustró posibilidades de diferenciación.

La sostenibilidad y la economía circular hicieron parte de esa reflexión: aprovechar mejor los recursos y gestionar adecuadamente los subproductos puede contribuir tanto a la eficiencia como a la generación de valor.

Desde la comunicación, Tatán Mejía y Maleja Restrepo destacaron la importancia de cons-



truir comunidades y contar historias cercanas. Su experiencia con el Festival del Pollo mostró cómo los restaurantes pueden participar activamente en la creación de contenido y dar visibilidad a sus preparaciones. Más que concentrarse en el número de seguidores, propusieron comprender a las audiencias y conectar con las situaciones cotidianas en las que el pollo y el huevo están presentes.

Solidaridad que se convierte en apoyo para la región

El Congreso se desarrolló en un momento especialmente difícil para Cali y el Valle del Cauca. Mantener el encuentro en la región fue una decisión reconocida por el alcalde y la gobernadora, quienes destacaron la importancia de recuperar la actividad económica y acompañar a las comunidades afectadas.

Ese propósito se expresó en la Fenavitón. Fenavi canceló la fiesta de cierre prevista con el Grupo Niche y, en su lugar, realizó la Cena de



la Solidaridad el jueves 3 de septiembre. Con esta iniciativa se espera recaudar más de \$700 millones para contribuir a la reconstrucción de viviendas de familias avícolas afectadas por el sismo. Según lo anunciado por el gremio, los recursos serán administrados y auditados bajo mecanismos de transparencia.

El apoyo también contempla la alimentación de las comunidades. Durante el próximo año, el sector donará un millón de huevos y 400.000 raciones de pollo, que serán entregados a través de ABACO, como contribución a la seguridad alimentaria de las familias afectadas. "La Fenavitón fue la forma en que nuestro sector convirtió su presencia en un aporte concreto para la región", señaló Gonzalo Moreno, presidente ejecutivo de Fenavi.

La próxima edición del Congreso se realizará en Barranquilla en 2028. Entretanto, el encuentro en Cali dejó prioridades para el trabajo del sector como llevar el conocimiento a las granjas y las empresas, avanzar en los compromisos sanitarios y comerciales, preparar al talento humano y mantener el acompañamiento a las familias que necesitan recuperar sus hogares.





Pollo Shares

Cuando la solidaridad del sector avícola se convierte en seguridad alimentaria

Cada año, miles de niños en Colombia enfrentan dificultades para acceder de manera permanente a alimentos ricos en proteína, una situación que limita su crecimiento, aprendizaje y desarrollo. Frente a este desafío, el sector avícola colombiano decidió hace siete años que podía aportar mucho más que un alimento: podía construir un modelo de colaboración capaz de transformar la solidaridad en una estrategia sostenible de nutrición infantil.





Así nació Pollo Shares, una iniciativa liderada por Fenavi en alianza con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ÁBACO), que desde 2019 ha permitido canalizar las donaciones de pollo realizadas por empresas avícolas para llevar proteína de alta calidad a niños y niñas en condición de vulnerabilidad. Con la edición 2026, el programa espera entregar 18 toneladas de pollo, equivalentes a 373.600 raciones de proteína, que beneficiarán a más de 2.300 niños en distintas regiones del país de manera continua durante 1 año.

Más allá de las cifras, Pollo Shares demuestra cómo un sector productivo puede convertirse en un aliado estratégico para enfrentar uno de los principales retos sociales de Colombia, garantizar una alimentación adecuada durante la primera infancia.

Una respuesta desde la avicultura a un desafío nacional

La desnutrición infantil continúa siendo un tema prioritario para el país. Aunque Colombia ha registrado avances importantes en los últimos años, miles de niños aún enfrentan condiciones de vulnerabilidad alimentaria que limitan el acceso permanente a alimentos nutritivos.

De acuerdo con el Índice de Vulnerabilidad Alimentaria Infantil (IVAI) de ÁBACO, el 11,8 % de los niños menores de cinco años se encuentra en condiciones de vulnerabilidad alimentaria alta o muy alta, una realidad que exige el compromiso conjunto del Estado, las organizaciones sociales y el sector privado.

Consciente de este panorama, Fenavi decidió impulsar una iniciativa que aprovechara una de las principales fortalezas de la avicultura colombiana, la capacidad de producir una proteína de alto valor nutricional, accesible y presente en la mesa de millones de familias.

Mucho más que una donación

El éxito de Pollo Shares radica en que no solo se limita a realizar entregas de alimento, sino que articula el trabajo de productores avícolas, ÁBACO y la red de bancos de alimentos para garantizar que las donaciones lleguen de manera organizada a organizaciones que atienden a la primera infancia.

Durante 2026, los recursos se distribuirán en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Cali, Pereira, Santa Marta y La Guajira, permitiendo que miles de niños incorporen proteína de pollo en su alimentación al menos tres veces por



Especial agradecimiento a quienes hacen esta actividad posible a través de sus donaciones: Acondesa (Mercapollo), Avellano, AVSA S.A. (Mac Pollo), Cámbulos, Cargill (Bucanero), Distraves (Delichicks), Grupo Bios (Friko), Paulandia, Pollo Andino, Pollo Fiesta, Pollo Olympico, Savicol.





semana. Este modelo colaborativo ha permitido que cada edición del programa amplíe su impacto y fortalezca una red de solidaridad que conecta a la avicultura con comunidades que más lo necesitan.

Un compromiso que crece año tras año



Desde su creación en 2019, Pollo Shares ha entregado más de 2,25 millones de raciones de proteína. Con la meta establecida para 2026, el programa superará los 2,6 millones de raciones, consolidándose como una de las iniciativas de responsabilidad social con mayor impacto desarrolladas por el sector agropecuario colombiano. Detrás de estos resultados existe un compromiso permanente de las empresas avícolas que, edición tras edición, hacen posible que el pollo llegue a quienes más lo necesitan, demostrando que la competitividad del sector también puede medirse por su capacidad para generar bienestar social.

El pedido más grande de pollo

La campaña 2026 lleva por nombre “El pedido más grande de pollo”, una invitación para que toda la cadena avícola continúe sumándose a un propósito común como lo es contribuir a que más niños tengan acceso a una alimentación balanceada durante una etapa decisiva para su desarrollo.



La avicultura colombiana es reconocida por producir dos de los alimentos más importantes de la canasta familiar, el pollo y el huevo. Sin embargo, iniciativas como Pollo Shares evidencian que su aporte trasciende la producción de alimentos.



Al convertir la solidaridad en una estrategia permanente de seguridad alimentaria, el sector reafirma que la sostenibilidad también implica generar valor social, fortalecer alianzas y contribuir al desarrollo de las comunidades. Pollo Shares es, en esencia, una muestra de cómo el compromiso colectivo puede transformar un alimento cotidiano en una oportunidad para que miles de niños crezcan con mejores condiciones de nutrición, salud y bienestar.





**NUTRIR LA PRIMERA
INFANCIA ES ALIMENTAR
EL FUTURO DE COLOMBIA.**

Con
Pollo Shares

**programa de Pollo Colombiano de
Fenavi-Fonav, hemos entregado:**

2.255.800

**raciones de pollo a la primera
infancia entre 2019 y 2026
a través de los bancos de
alimentos de Colombia.**



**CONOCE MÁS EN
POLLOCOLOMBIANO.COM**



POLLO WEEK 2026

Busca sorprender a Colombia con nuevas formas de comer pollo frito

Más de 350 restaurantes, 10 ciudades y cientos de recetas se unen en una gran semana para celebrar el sabor, la creatividad y el irresistible crujido del pollo frito, con Pollo Colombiano de Fenavi - FONAV y Tulio Recomienda como aliados.

El pollo frito será el gran protagonista de la primera edición de Pollo Week, una experiencia gastronómica impulsada por Pollo Colombiano de Fenavi - FONAV que invita a los colombianos a recorrer restaurantes, dejarse sorprender por nuevas propuestas y elegir sus preparaciones favoritas en diez ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Armenia, Pereira, Manizales, Ibagué y Villavicencio.





11

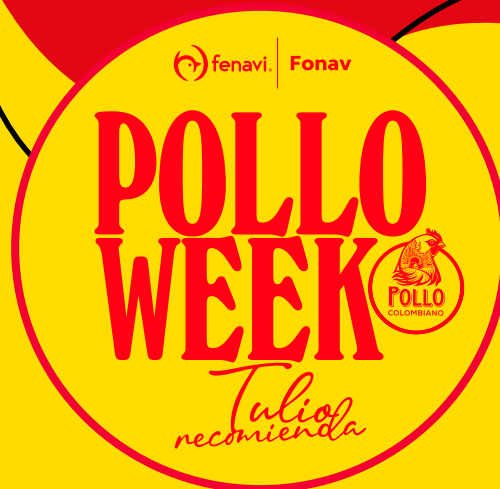
La iniciativa hará una apuesta especial por la reactivación económica de Cali, Armenia, Pereira y Manizales, algunas de las ciudades más afectadas por el terremoto del pasado 10 de agosto.

Del 21 al 27 de septiembre, más de 350 restaurantes presentarán creaciones especiales, desarrolladas para esta edición, entre baos, tenders, hamburguesas, sándwiches y otras preparaciones, por un precio único de \$20.000. La iniciativa reunirá restaurantes de diferentes categorías y estilos gastronómicos, con propuestas pensadas para celebrar el pollo frito en todas sus versiones, desde lo más clásico hasta las combinaciones más atrevidas.

Pollo Colombiano y Tulio Recomienda, se unen para crear una nueva y emocionante experiencia nacional alrededor del pollo. “El pollo tiene infinitas posibilidades y Pollo Week nace precisamente para demostrarlo. Queremos que los colombianos descubran preparaciones que probablemente nunca han probado y que durante una semana tengan la oportunidad de comer increíble, descubrir nuevos restaurantes y, sobre todo, disfrutar del pollo como nunca antes”, afirmó Luis Rodolfo Álvarez, director del Programa Pollo.

A través de la app Tulio Recomienda, los consumidores podrán consultar la oferta de restaurantes participantes y las preparaciones disponibles. Además, en cada restaurante encontrarán un código QR de Pollo Colombiano que los llevará a la página de votación, donde podrán elegir su preparación favorita y participar en la selección de las mejores propuestas de pollo frito de cada ciudad. Así, los consumidores serán los protagonistas y jueces de esta celebración.

Más allá de la gastronomía, Pollo Week 2026 hace una apuesta especial por Cali, Armenia, Pereira y Manizales, ciudades que se cuentan entre las más afectadas por el terremoto del pasado 10 de agosto. En estas ciudades, la iniciati-



va busca apoyar la reactivación económica local y convertir la gastronomía en una herramienta de encuentro con las comunidades, en un momento en que más lo necesitan.

La invitación es simple: reunirse, salir a comer y descubrir, mientras se apoya el talento de los cocineros y restaurantes que hacen posible esta primera edición de una de las celebraciones gastronómicas más esperadas del país.

Mayor información:

www.pollocolombiano.com





Modelos de fertilización más sostenibles

Con un aumento del 52% en el precio de los fertilizantes en el último año, la avicultura colombiana pone sobre la mesa una solución nacional, sostenible y accesible, los biofertilizantes derivados de las gallinazas y las pollinazas.

En un momento en el que los conflictos internacionales están presionando al alza los precios de los insumos agrícolas poniendo en riesgo la rentabilidad del campo colombiano, es importante mirar hacia una alternativa que ya tiene a la mano, el aprovechamiento de la gallinaza y la pollinaza como materias primas para fabricar biofertilizantes de alto valor agronómico.



Desde hace más de dos décadas, Fenavi-FONAV ha impulsado el aprovechamiento de la gallinaza y la pollinaza como materias primas para la producción de fertilizantes orgánicos y acondicionadores de suelo, bajo un modelo de economía circular.

El conflicto entre Irán y Estados Unidos y las distintas amenazas sobre el Estrecho de Ormuz por donde transita cerca del 45% del comercio mundial de fertilizantes, han intensificado el alza global de estos insumos, cuyos precios aumentaron 28% en apenas un mes. Colombia es especialmente sensible a este impacto debido que importa cerca del 90% de las materias primas para los fertilizantes que consume. En un escenario donde estos insumos representan hasta 30% de los costos de la producción agrícola, la volatilidad internacional podría afectar la productividad del campo y el precio de los alimentos en los próximos meses.

Frente a este panorama, la avicultura colombiana plantea una alternativa a largo plazo. Desde hace más de dos décadas, Fenavi-Fonav ha impulsado el aprovechamiento de la

gallinaza y la pollinaza que son los excrementos de gallinas ponedoras y pollos de engorde, respectivamente, como parte de un modelo de economía circular, posicionándolas como materias primas para la producción de fertilizantes orgánicos y acondicionadores de suelo.

“Colombia tiene un gran potencial para fortalecer la productividad del campo a través de modelos de fertilización más sostenibles. La





El objetivo no es reemplazar completamente los fertilizantes convencionales, sino complementar la nutrición de los cultivos con alternativas que fortalezcan la productividad y la salud de los suelos.

gallinaza y la pollinaza procesadas representan una alternativa para aportar nutrientes esenciales y recuperar la calidad del suelo. Más allá de la coyuntura internacional, este es un tema estratégico para el futuro de la fertilización y la seguridad alimentaria del país”, afirmó Carlos Duque, director del programa de Sostenibilidad de Fenavi-Fonav.

El potencial productivo del sector es enorme debido a que por cada huevo de 60 gramos que se produce, se generan aproximadamente 120 gramos de gallinaza, lo que convierte a la avicultura en una de las grandes productoras de biomasa aprovechable del país. Actualmente, alrededor de 14 grandes compañías del sector, que representan cerca del 60% de la producción nacional de huevo, ya se encuentran registradas ante el ICA como productoras de fertilizantes orgánicos.

El aprovechamiento de estos residuos depende de su estabilización mediante procesos como compostaje, fermentación anaerobia o tratamientos térmicos, regulados por la Norma Técnica Colombiana NTC 5167. Gracias a estos tratamientos, la gallinaza y la pollinaza se transforman en fertilizantes seguros y eficientes, capaces de mejorar la calidad del suelo y reducir riesgos ambientales y sanitarios asociados al uso de estiércoles crudos.

Colombia necesita avanzar hacia modelos de fertilización más equilibrados, eficientes y sostenibles. El objetivo no es reemplazar completamente los fertilizantes convencionales, sino complementar la nutrición de los cultivos con alternativas que fortalezcan la productividad y la salud de los suelos.

En ese contexto, Fenavi-FONAV destaca que Colombia cuenta con la materia prima, la tecnología y el conocimiento técnico para avanzar hacia una agricultura más sostenible, fortaleciendo la productividad del campo y aportando soluciones frente a los retos del sector agropecuario.



EL HUEVO
TE DA
PODER

El que tenga

TIENDA...



...QUE LA ROMPA

Fonav



Cómo cambió la comunicación y qué significa para la avicultura

• DEL IMPRESO AL ALGORITMO •

El sector avícola colombiano no escapa a la transformación que reconfiguró los medios en la última década. Hoy, más de la mitad de las 311 notas gestionadas por Fenavi en el primer semestre se publicaron en plataformas digitales, un reflejo de un país en el que 41 millones de personas acceden a internet y el 70% consume noticias desde el celular. Este es el mapa de ese cambio y lo que implica para la comunicación gremial.



Un ecosistema mediático que se reinventó

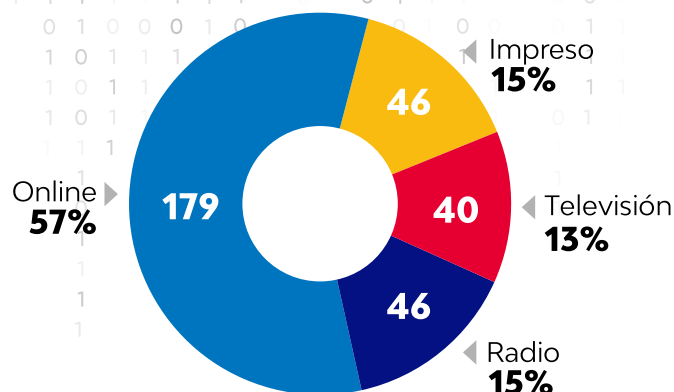
Hace apenas diez años, el circuito natural para posicionar un mensaje gremial pasaba casi en su totalidad por tres ventanas, la televisión, la radio y el periódico impreso. Los periodistas contaban con horarios específicos, ediciones y sus criterios propios de noticiabilidad bien delimitados. Ese equilibrio que predominó en los medios de comunicación durante mucho tiempo hoy en día ya no existe y se sigue transformando.

Según el Digital News Report 2025 del Reuters Institute de la Universidad de Oxford, el ecosistema mediático mundial atraviesa un descenso sostenido de las audiencias de televisión, prensa y portales periodísticos tradicionales, mientras las redes sociales, las plataformas de video y los agregadores digitales concentran la atención de forma creciente¹. Colombia no es la excepción ya que el 44% de los colombianos encuestados reporta evasión selectiva de noticias por saturación informativa, y el consumo de video en redes sociales creció del 52% en 2020 al 65% en 2025 a nivel global.

El país cuenta con 41,1 millones de usuarios de internet, equivalentes al 77,3% de la población, y con 36,8 millones de identidades activas en redes sociales². De estos usuarios, el 70% prefiere consumir noticias e información desde dispositivos móviles, con una velocidad de conexión que creció un 68,6% en el último año, facilitando el acceso a contenidos audiovisuales y en tiempo real.

Una transformación en la comunicación gremial: la distribución en medios de Fenavi

La gestión de comunicaciones de Fenavi durante el presente año ofrece una fotografía de esta transformación a escala sectorial. De las 311 notas gestionadas durante el primer semestre, 179 fueron publicadas en medios digitales lo que representa el 57% del total, mientras que la



radio acumuló 46 menciones, el impreso 46 y la televisión 40 respectivamente. Más que una cifra, el resultado confirma el cambio en los hábitos de consumo de información y el peso que hoy tienen las plataformas digitales en la conversación pública sobre el sector avícola.

Esta proporción responde directamente a la evolución del consumo informativo en Colombia. Según el más reciente informe, cerca de 29,6 millones de personas consultaron contenidos periodísticos a través de medios digitales, lo que equivale al 57% de la población nacional³.



La consolidación de los canales digitales no significa la desaparición de los medios tradicionales, sino una redefinición de sus roles dentro del ecosistema informativo.

1. Digital News Report 2025 en español | Reuters Institute for the Study of Journalism

2. Digital 2025: Colombia — DataReportal — Global Digital Insights

3. Las redes sociales generan 78% del tráfico digital de los grandes grupos de medios



Paralelamente, las redes sociales se consolidaron como uno de los principales canales de acceso a la información, ya que representaron el 78% del tráfico digital de los grandes grupos mediáticos del país, acelerando la migración de las audiencias hacia formatos digitales y transformando la manera en que los medios producen, distribuyen y posicionan sus contenidos.

Para Fenavi, esto tiene una consecuencia práctica inmediata, en la actualidad, publicar en el portal web de un medio equivale, en alcance real, a lo que antes representaba un espacio en su edición impresa, con la ventaja de que la nota online puede ser monitoreada, compartida y optimizada en cualquier momento, mientras su impacto se mide en tiempo real. Gracias a ello, las comunicaciones gremiales lograron durante el primer semestre de 2026 más de 66.9 millones de personas, confirmando que el entorno digital no solo amplía el alcance de los mensajes, sino que también ofrece herramientas para evaluar con mayor precisión su desempeño e influencia.

Sin embargo, la consolidación de los canales digitales no significa la desaparición de los medios tradicionales, sino una redefinición de sus roles dentro del ecosistema informativo. La radio y la prensa continúan siendo espacios valiosos para llegar a audiencias estratégicas y fortalecer la credibilidad institucional, mientras que las redes sociales y los medios online se han convertido en los principales escenarios donde se produce, distribuye y consume la información.



En la actualidad, no basta con emitir mensajes; es necesario comprender las dinámicas de cada plataforma, adaptar los contenidos a distintos formatos y responder a las expectativas de públicos cada vez más diversos y conectados.

Los diferentes medios tradicionales aún cuentan con gran relevancia y vigencia, razón por la cual desde la comunicación gremial se han utilizado como plataformas para difundir mensajes en temas coyunturales como los bloqueos de vías, las jornadas de actualización avícola en las diferentes seccionales, la promoción de campañas “El País del Pollo 2026”, “Con Huevo Queda Mejor”; y nuevas temáticas como los subproductos orgánicos para abonos y acondicionadores de suelos en agricultura.

La transformación digital también ha elevado la importancia de la credibilidad. En un entorno donde la información se produce y circula de manera permanente, las organizaciones que cuentan con conocimiento especializado y fuentes verificables tienen mayores posibilidades de generar confianza y diferenciarse. En ese contexto, Fenavi cuenta con una ventaja competitiva basada en su trayectoria, conocimiento técnico y capacidad para respaldar sus mensajes con datos y evidencia.

Esta evolución ha transformado la forma en que los gremios se relacionan con sus audiencias. En la actualidad, no basta con emitir mensajes; es necesario comprender las dinámicas de cada plataforma, adaptar los contenidos a distintos formatos y responder a las expectativas de públicos cada vez más diversos y conectados. Razón por la cual, los proyectos e iniciativas de los Programas, el trabajo con las seccionales y el Congreso Fenavi representarán una oportunidad para seguir siendo una de las voces más importantes de la conversación gremial.





¡Estamos
transformando
la manera de comunicarnos **contigo!**

Bioseguridad • Sostenibilidad • Inocuidad
Exportaciones • Fomento al Consumo
Cifras clave del sector



@FenaviColombia

www.fenavi.org



Fonav
Fondo Nacional Avícola





Del manejo reactivo al predictivo

Digitalización y monitoreo inteligente como pilares de la avicultura moderna

Por: Carlos J. Cuello O.

Director técnico Huvepharma LATAM

El valor estratégico de los datos de campo en productividad, salud intestinal y prevención sanitaria.

INTRODUCCIÓN

La avicultura moderna produce millones de datos todos los días. El consumo de alimento, consumo de agua, mortalidad, ganancia de peso, conversión alimenticia, decomisos, calidad de cama, lesiones intestinales, pododermatitis, uniformidad, scores sanitarios y parámetros ambientales forman parte del día a día de las integraciones avícolas modernas. Sin embargo, el verdadero desafío ya no es solamente recopilar información, el verdadero desafío es transformarla en decisiones. Durante años, muchas granjas trabajaron bajo un modelo reactivo donde el problema aparecía primero y el análisis venía después. Hoy, las integraciones más eficientes están migrando





hacia modelos predictivos, donde el monitoreo inteligente y la digitalización permiten identificar tendencias y anticiparse a los problemas antes de que el impacto productivo y económico se vuelva evidente.

La avicultura moderna ya no puede depender únicamente de la percepción, muchos problemas sanitarios y productivos comienzan de forma silenciosa. La presión de coccidias, la inflamación intestinal subclínica, los cambios en la calidad de la cama o las alteraciones en el consumo de alimento, rara vez aparecen de manera abrupta. Generalmente evolucionan progresivamente hasta generar pérdidas visibles y aquí aparece un concepto fundamental: "Lo que no se mide, no se puede manejar".

Los sistemas modernos de monitoreo permiten transformar observaciones de campo en información objetiva, comparable y analizable en el tiempo, porque una necropsia aislada tiene poco valor, pero cientos de necropsias correctamente organizadas y analizadas pueden revelar patrones sanitarios capaces de transformar completamente la toma de decisiones de una integración avícola.

Uno de los errores más frecuentes en campo es interpretar eventos individuales como si



La verdadera revolución no es solamente digitalizar información. La verdadera revolución es utilizarla para anticiparse. El objetivo ya no es únicamente diagnosticar problemas, es evitar que ocurran, y ahí aparece el verdadero valor del análisis predictivo.

fueran conclusiones definitivas. Una lesión aislada puede no significar nada. Una tendencia sostenida sí.

La verdadera fortaleza del monitoreo moderno está en la capacidad de:

- Detectar desviaciones.
- Comparar granjas.
- Identificar tendencias.
- Evaluar evolución sanitaria.
- Correlacionar la salud intestinal con el desempeño productivo.

Los sistemas de puntuación estandarizados permiten precisamente eso, convertir observaciones subjetivas en información cuantificable y útil para la toma de decisiones, y la calidad del análisis depende directamente de la calidad de la información recopilada. Sin sistemas homogéneos de evaluación, cada veterinario interpreta diferente, cada granja mide distinto y cada técnico registra subjetivamente y al final el resultado es información inconsistente.

Por eso, los programas modernos utilizan metodologías de calificación estandarizadas y ampliamente validadas internacionalmente para evaluación de coccidiosis, disbacteriosis, pododermatitis y otras alteraciones sanitarias. La correcta capacitación del personal y el uso de muestras representativas son factores esenciales para garantizar precisión y exactitud en los resultados, y existe un detalle extre-



madamente importante, aumentar la cantidad de aves evaluadas mejora precisión, pero no corrige errores de interpretación, porque la tecnología solamente funciona cuando existe una metodología correcta detrás.

La salud intestinal moderna ya no puede evaluarse únicamente mediante percepción subjetiva, estas han comenzado a ser reemplazadas por indicadores cuantificables y comparables, estos modelos de análisis cuantitativo permiten medir prevalencias, calcular la severidad de las lesiones, analizar la evolución temporal de estas, comparar entre lotes, correlacionar estas lesiones con desempeño, etc. Este cambio de paradigma ha sido clave para convertir la salud intestinal en una variable productiva real.

Dentro de esta transformación digital, herramientas como Aviapp® de Huvepharma® permiten llevar el monitoreo sanitario y productivo a un nuevo nivel. Además, permite la posibilidad de integrar variables productivas como consumo, mortalidad, conversión

Aviapp®

Plataforma de rendimiento en avicultura

alimenticia, peso corporal, con lesiones intestinales y presión coccidial, lo que facilita la construcción de modelos de análisis mucho más robustos y útiles para la toma de decisiones. Uno de los aspectos más importantes es que la información deja de quedar atrapada en hojas de papel o reportes aislados. Los datos comienzan a transformarse en inteligencia productiva.

La verdadera revolución no es solamente digitalizar información. La verdadera revolución es utilizarla para anticiparse. El objetivo ya no es únicamente diagnosticar problemas, es evitar que ocurran, y ahí aparece el verdadero valor del análisis predictivo.

La producción avícola moderna está entrando en una nueva etapa donde la información tendrá más valor que nunca. La digitalización no reemplaza la experiencia del veterinario o del nutricionista, permite transformar observaciones de campo en decisiones basadas en evidencia, convertir los resultados de las necropsias en tendencias, transformar los datos en productividad y sobre todo, permite pasar de una avicultura reactiva a una avicultura predictiva. Porque las integraciones más eficientes en el futuro no serán necesariamente las que tengan más información, serán las que sepan interpretarla mejor.



HUVEPHARMA®

25
years

Shaping livestock solutions



NUEVO

Sello Avícola de Sostenibilidad



**Demuestre su
compromiso**
en temas de
sostenibilidad y de
bienestar animal en la
producción de pollo,
huevo y genética

PREGÚNTENOS

www.icontec.org
cliente@icontec.org
#426, 018000 94 9000

www.fenavi.org
eescobar@fenavi.org
(601) 432 1300



AMBIENTAL



BIENESTAR
ANIMAL



SOCIAL



BUEN GOBIERNO
CORPORATIVO

Fonav





NOTAS

Seccional Santander



El Dúo Legal llegó a municipios de Santander para promover el consumo responsable de pollo y huevo



La gira El Dúo Legal, estrategia liderada por Fenavi Fonav y Fenavi Santander, llegó a los municipios de Floridablanca, Piedecuesta y Lebrija, acercando a las familias una experiencia que combinó gastronomía, educación y entretenimiento para promover el consumo responsable de pollo y huevo colombiano.

Durante las jornadas, los asistentes disfrutaron de demostraciones culinarias con chef en vivo y degustaciones, además de participar en juegos, actividades y dinámicas enfocadas en promover la compra legal, el consumo responsable y la preparación segura de estos alimentos. La iniciativa también permitió resaltar los beneficios nutricionales del pollo y el huevo, fortaleciendo el compromiso de Fenavi Santander con la educación de los consumidores y la promoción de productos avícolas colombianos.





Fenavi Santander fortaleció el diálogo institucional con la Quinta Brigada del Ejército Nacional



La directora ejecutiva de Fenavi Santander sostuvo una reunión institucional con el nuevo comandante de la Quinta Brigada del Ejército Nacional, coronel

José Darío Rodríguez Gómez, con el propósito de fortalecer los canales de diálogo y articulación entre el sector avícola y la Fuerza Pública.

Durante el encuentro se presentó la importancia de los diferentes sectores productivos de Santander, haciendo especial énfasis en el sector avícola por su aporte a la economía regional, la generación de empleo y la seguridad



alimentaria. Asimismo, fueron presentados los nuevos líderes que tendrán la responsabilidad de velar por la tranquilidad y el bienestar de la región, destacando el liderazgo que asumirá el coronel José Darío Rodríguez Gómez al frente de la Quinta Brigada.

Gremios Económicos se reúnen con los nuevos congresistas



Con el propósito de consolidar alianzas institucionales que promuevan acciones en favor de la competitividad de Santander, se desarrolló un espacio de

diálogo con los nuevos congresistas del departamento. Durante el encuentro se presentaron 14 proyectos priorizados para Santander, destacados en: Infraestructura, entre ellos el corredor Bucaramanga-Barbosa, la vía Bucaramanga-Pamplona, las PTAR Río de Oro y San Silvestre, la navegabilidad del río Magdalena, el transporte masivo y el anillo vial del área metropolitana de Bucaramanga, además de iniciativas estratégicas en materia de conectividad vial, férrea, aeroportuaria y desarrollo logístico, fundamentales para fortalecer la competitividad y el crecimiento del departamento.



En representación de Fenavi Santander participó la directora ejecutiva, Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, quien reiteró la disposición del gremio para trabajar de manera articulada en la construcción de iniciativas que fortalezcan la competitividad, sostenibilidad y crecimiento de la avicultura santandereana.





Taller: Aprovechamiento y valorización de biomasa avícola



Con la participación de representantes de las áreas comerciales, de mercadeo y marketing de las empresas avícolas de Santander, Fenavi llevó a cabo la jornada de socialización de la estrategia del Festival del Pollo Colombiano, un espacio liderado por el Dr. Luis Rodolfo Álvarez, director del Programa Pollo. Durante el encuentro se dieron a conocer las principales acciones que harán parte de esta iniciativa, cuya programación comenzará el próximo 04 de septiembre con activaciones en puntos de venta, a través de dinámicas y experiencias dirigidas a los consumidores para promover el consumo de pollo colombiano.



En la jornada también se presentó la estrategia de Pollo Week, una campaña en torno a una oferta gastronómica especial para exaltar el pollo como una de las principales proteínas de la alimentación de los colombianos. De igual manera, los asistentes conocieron los resultados de los estudios desarrollados por la firma Kantar, cuyos hallazgos aportaron información estratégica sobre el comportamiento del consumidor y servirán como insumo para el diseño de nuevas acciones de promoción y fortalecimiento del sector avícola.

Seminario fortaleció la gestión del talento humano en el sector avícola de Santander



La gestión del talento humano y su impacto en la competitividad del sector avícola fueron los ejes del Seminario Taller "Talento, Compensación, Rotación, Fidelización y Competitividad: decisiones estratégicas para el sector avícola", organizado en Santander por el Programa Económico de FENAVI-FONAV.

Dirigido a gerentes generales y directores de talento humano, el encuentro abordó temas clave como compensación, rotación, fidelización, competitividad y la toma de decisiones estratégicas en la gestión del talento. A través de un enfoque práctico, los participantes adquirieron herramientas aplicables para fortalecer sus estrategias organizacionales, optimizar la gestión del talento y generar mejores resultados para sus empresas.

Esta jornada reafirmó el compromiso del sector avícola en Santander con el fortalecimiento de las capacidades gerenciales del sector, mediante espacios de actualización que responden a los desafíos actuales de la industria.





Socialización Festival del Pollo Colombiano



Con la participación de representantes de las áreas comerciales, de mercadeo y marketing de las empresas

avícolas de Santander, Fenavi llevó a cabo la jornada de socialización de la estrategia del Festival del Pollo Colombiano, un espacio liderado por el Dr. Luis Rodolfo Álvarez, director del Programa Pollo. Durante el encuentro se dieron a conocer las principales acciones que harán parte de esta iniciativa, cuya programación comenzará el próximo 04 de septiembre con activaciones en puntos de venta, a través de dinámicas y experiencias dirigidas a los consumidores para promover el consumo de pollo colombiano.

En la jornada también se presentó la estrategia de Pollo Week, una campaña en torno a una oferta gastronómica especial para exaltar el pollo como una de las principales proteínas de la alimentación de los colombianos. De igual manera, los asistentes conocieron los resultados de los estudios desarrollados por la firma Kantar, cuyos hallazgos aportaron información estratégica sobre el comportamiento del consumidor y servirán como insumo para el diseño de nuevas acciones de promoción y fortalecimiento del sector avícola.

Junta Directiva de Fenavi Santander revisó avances estratégicos para el sector avícola



La Junta Directiva de Fenavi Santander sesionó para analizar los principales temas que marcarán la agenda del sector durante los próximos meses.

Entre los asuntos abordados se destacó el informe de avances de la zona piloto para el control de *Salmonella Gallinarum*, iniciativa que continúa consolidándose como un referente para fortalecer la sanidad avícola en el departamento.

Durante la sesión, la vicepresidenta de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la Cámara de Comercio de Bucaramanga presentó un análisis sobre las oportunidades que representa el mercado de Santander con Venezuela y los avances del Clúster de Proteína Avícola, resaltando su potencial para impulsar

la competitividad regional. Así mismo, la directora ejecutiva de Fenavi Santander presentó su informe de gestión, en el que expuso el documento de priorización de vías, la propuesta de presupuesto del FONAV para 2027 y los avances en la consolidación de alianzas estratégicas con Acodrés y Cotelco. La jornada también permitió revisar los resultados de diversas reuniones interinstitucionales encaminadas a fortalecer la articulación entre los diferentes actores del sector y promover iniciativas de impacto para la avicultura santandereana.





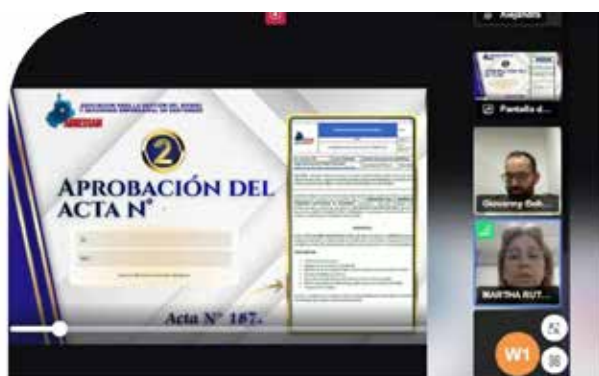
Junta Directiva de AGRESSAN revisó avances de gestión y próximos proyectos



La Junta Directiva de la Asociación para la Gestión del Riesgo y Seguridad Empresarial de Santander (AGRESSAN) realizó una sesión de seguimiento con la participación de la directora ejecutiva de Fenavi Santander, en la que se definió la agenda de trabajo para fortalecer la seguridad empresarial de los afiliados.

Entre las principales actividades se destacan la prospección de nuevos afiliados y la fidelización de los actuales; la promoción de los servicios de consultas de antecedentes y poligrafía; la implementación de diagnósticos de seguridad integral; y el desarrollo de capacitaciones especializadas, incluyendo talleres sobre gestión del riesgo en la contratación y ciberseguridad.

La programación también contempla la actividad de campo “Carabineros por un Día”, la Ruta de la Seguridad Empresarial con el GAULA Militar, la emisión de boletines de seguimiento sobre situaciones que puedan afectar la operación empresarial y la continuidad de las campañas de prevención de riesgos mediante videos e infografías.



Comité de Gestión Humana fortaleció conocimientos sobre contratación segura



Fenavi Santander llevó a cabo una nueva sesión del Comité de Gestión Humana, en la que reunió a representantes de las empresas afiliadas para fortalecer las buenas prácticas en los procesos de selección y vinculación de personal.

Durante la jornada se desarrolló un taller especializado sobre seguridad en la contratación, orientado a brindar herramientas que contribuyeran a una vinculación más segura, confiable y alineada con las necesidades de las organizaciones.

En este espacio se abordaron temas relacionados con la verificación de antecedentes, la identificación de señales de riesgo durante la debida diligencia, la entrevista de seguridad, las visitas domiciliarias y el uso del polígrafo como herramienta para la mitigación de riesgos.

Con esta actividad, Fenavi Santander reafirmó su compromiso con el fortalecimiento de la gestión del talento humano y la promoción de mejores prácticas entre las empresas del sector avícola.



Escuela de Operarios impulsó la actualización técnica del personal avícola en Bucaramanga



El programa técnico de Fenavi Fonav, liderado por la Dra. Diana Sarita Nieto, organizó una nueva jornada

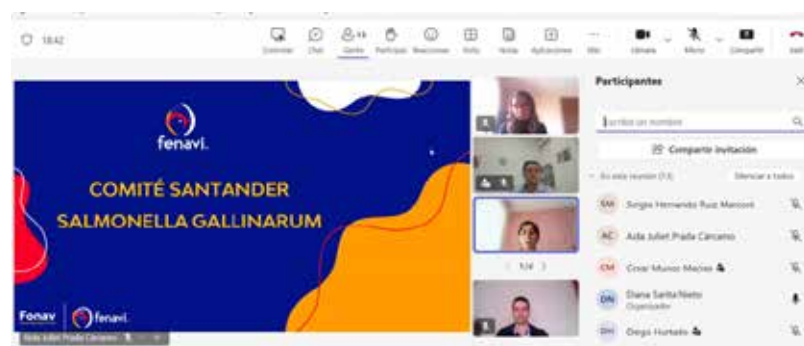
de la Escuela de Operarios en Bucaramanga, un espacio de formación dirigido al personal operativo de las granjas avícolas, con el propósito de actualizar conocimientos y fortalecer las competencias necesarias para el desarrollo de sus actividades diarias. Durante el encuentro se abordaron temáticas fundamentales para el sector, entre ellas “Cuidar para producir: claves del bienestar avícola para operarios que lideran”, buenas prácticas en el uso de antimicrobianos y mitigación de la resistencia a los antimicrobianos (RAM), buenas prácticas de vacunación en granjas avícolas y control estratégico de plagas en producciones avícolas.

Las capacitaciones estuvieron a cargo de profesionales del programa técnico de Fenavi Fonav, quienes compartieron conocimientos y reco-



mendaciones orientadas a fortalecer las prácticas en campo y contribuir al desarrollo de una producción avícola más eficiente y sostenible. Con esta iniciativa, Fenavi continuó promoviendo espacios de formación para el talento humano del sector, reconociendo la importancia de la actualización permanente de quienes hacen parte de la actividad productiva.

Comité Técnico de Santander abordó temas clave para la sanidad avícola



El pasado 8 de julio se realizó de manera virtual el Comité Técnico de Santander, con la participación

de representantes de las áreas técnicas de las diferentes empresas avícolas del departamento. Durante la jornada se presentaron el informe sobre la situación de *Salmonella* y el panorama sanitario actual en Santander, generando un espacio de análisis e intercambio de conocimientos sobre los

principales retos sanitarios que enfrenta la avicultura regional.

Así mismo, se revisó y analizó el proyecto de resolución del ICA “Por medio de la cual se prohíbe la importación, producción, registro, comercialización y uso de medicamentos que contengan antimicrobianos de importancia crítica en medicina veterinaria, y se dictan disposiciones relacionadas con el rotulado para la comercialización de los demás medicamentos antimicrobianos de uso veterinario en el territorio nacional”. Durante este espacio se socializó el borrador de la resolución y la metodología propuesta para consolidar las observaciones y los aportes técnicos de los participantes.



ExpoSeguridad reunió a expertos y empresas del sector en Bucaramanga



Los días 28 y 29 de julio se realizó Expo Seguridad en el Centro de Convenciones Neomundo, en Bucaramanga, un evento que reunió a empresas, entidades y profesionales para conocer las últimas tendencias, tecnologías y soluciones en seguridad integral.

La agenda incluyó conferencias, paneles y una muestra comercial en la que se abordaron temas relacionados con la seguridad física y electrónica, vigilancia privada, ciberseguridad, gestión del riesgo, uso de drones, innovación tecnológica y estrategias para la protección de infraestructuras críticas y organizaciones. Estos espacios promovieron el intercambio de experiencias y la actualización sobre tendencias del sector. En representación de Fenavi Santander, la Directora Ejecutiva participó en la jornada, fortaleciendo el relacionamiento institucional y el conocimiento de iniciativas orientadas a fortalecer estrategias, planificar la mitigación de riesgos y generar nuevas alianzas.



Fenavi Santander fortaleció el relacionamiento con Acodrés y Cotelco Santander



Fenavi Santander sostuvo una reunión con representantes de Acodrés y Cotelco Santander con el propósito de fortalecer el relacionamiento entre los gremios e identificar nuevas oportunidades de trabajo conjunto.

Durante el encuentro se exploraron iniciativas orientadas a promover el consumo de pollo y huevo en los hoteles y restaurantes del departamento, mediante estrategias que permitan resaltar los beneficios, la calidad y la versatilidad de estos productos en la oferta gastronómica de Santander.

La reunión permitió establecer una hoja de ruta para impulsar acciones colaborativas que fortalezcan al sector gastronómico y hotelero, al tiempo que contribuyan al posicionamiento del pollo y el huevo como alimentos esenciales en la alimentación de los santandereanos.



Actividades de formación



En cumplimiento de las actividades programadas, el profesional de campo del programa de sostenibilidad de Fenavi Fonav, Ing. Andrés Enrique Hernández, desarrolló las jornadas ambientales en la vereda Los Guamos, municipio de Piedecuesta, y llevó a cabo las formaciones dirigidas al personal de la empresa AVSA S.A., contribuyendo al fortalecimiento de los procesos de educación y sensibilización ambiental.



Taller teórico demostrativo sacrificio y disposición en emergencias sanitarias



Durante los días 14 y 15 de julio, en el Hotel Sonesta, la Federación Nacional de Avicultores, a través del Programa Técnico, realizó el Taller Teórico-Demostrativo de Sacrificio y Disposición en Emergencias Sanita-



rias, que reunió al personal técnico sanitario de las empresas avícolas del departamento, ingenieros ambientales y funcionarios del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). La jornada tuvo como objetivo fortalecer las capacidades operativas para la atención de emergencias sanitarias de control oficial en la avicultura.

Esta actividad fortaleció la preparación del sector frente a enfermedades de alto impacto sanitario, productivo y comercial, como la Influenza Aviar de Alta Patogenicidad y la Enfermedad de Newcastle de alta virulencia.

Asimismo, permitió afianzar la aplicación de procedimientos estandarizados para la despoblación sanitaria, la disposición adecuada de carcasas y la implementación de medidas de bioseguridad, elementos esenciales para la contención de brotes, la protección del bienestar animal y la mitigación de riesgos ambientales y epidemiológicos.



**UN PAÍS
QUE CELEBRA
A PUNTA
DE POLLO.**



El País DEL Pollo



NOTAS

Seccional Valle

Fenavi Valle participó en reunión estratégica para impulsar el desarrollo del Valle del Cauca



El miércoles 3 de junio, la Directora Ejecutiva de Fenavi Valle, Ana Sterling, participó en una reunión liderada por la Gobernación del Valle del Cauca y el Comité Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca (CIEV).

Durante el encuentro se socializó el plan de trabajo para el departamento y se revisaron las acciones que vienen desarrollando de manera articulada los sectores público y privado para impulsar el desarrollo, la competitividad y el crecimiento del Valle del Cauca.

La jornada permitió fortalecer la articulación institucional y avanzar en la construcción de estrategias conjuntas orientadas al desarrollo de la región y al fortalecimiento de sus sectores productivos.

Fenavi Valle realizó charla sobre gestión logística y eficiencia en el transporte de carga



El miércoles 3 de junio, Fenavi Valle realizó la charla "Gestión Logística: eficiencia en transporte de carga",

un espacio orientado a compartir estrategias y mejores prácticas para fortalecer la operación logística de las empresas del sector.

Durante la jornada se abordaron temas relacionados con la optimización de recursos y rutas, la reducción de costos logísticos, la mejora de la eficiencia en los procesos y el fortalecimiento de la confiabilidad y el cumplimiento en las entregas.

Con este tipo de iniciativas, Fenavi Valle continúa promoviendo espacios de actualización e intercambio de conocimientos que contribuyen a la competitividad y sostenibilidad de las empresas avícolas de la región.





Fenavi Valle participó en reunión estratégica sobre seguridad con la Tercera Brigada y el CIEV



El jueves 4 de junio, la Directora Ejecutiva de Fenavi Valle, Ana Sterling, participó en una reunión con el brigadier general Juan Oduber Rendón, comandante de la Tercera Brigada del Ejército Nacional, y representantes de los gremios que integran el Comité Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca (CIEV).

Durante el encuentro se analizaron temas estratégicos relacionados con la seguridad en Cali y el Valle del Cauca, así como los principales retos y acciones orientadas a fortalecer las condiciones de seguridad para los ciudadanos y los sectores productivos de la región.



La jornada permitió avanzar en la articulación entre las autoridades y el sector empresarial para promover acciones conjuntas en favor de la seguridad y el desarrollo regional.

Fenavi Valle participó en la tercera sesión del CONSEA para fortalecer el desarrollo agropecuario regional



El miércoles 10 de junio, Fenavi Valle participó en la tercera sesión del CONSEA (Consejo Seccional de Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal, Comercial y de Desarrollo Rural), un espacio en el que se analizaron temas estratégicos para el fortalecimiento del sector agropecuario y la seguridad alimentaria de la región.

Durante la jornada se promovió el diálogo y la articulación entre las entidades participantes



para avanzar en iniciativas orientadas al desarrollo rural, la competitividad y el fortalecimiento de las cadenas productivas del departamento.

Con su participación, Fenavi Valle continúa aportando a los espacios de construcción conjunta que impulsan el desarrollo y la competitividad del sector agropecuario regional.



El Programa Pollo de Fenavi-FONAV capacitó a la Policía en normatividad para productos cárnicos avícolas



El miércoles 17 de junio, el Programa Pollo de Fenavi-Fonav realizó una jornada de capacitación con el Cuerpo de Carabineros de la Estación de Policía Simón Bolívar, en Tuluá. Durante el encuentro se socializaron los principales aspectos de la normatividad relacionada con el empaquetamiento de productos cárnicos, la importancia de garantizar la cadena de frío y otros lineamientos técnicos fundamentales para asegurar la calidad e inocuidad de los alimentos.

Con este tipo de iniciativas, Fenavi-FONAV continúa fortaleciendo el trabajo articulado con las autoridades, promoviendo el conocimiento de la normativa vigente y las buenas prácticas que contribuyen a la protección del consumidor y al fortalecimiento del sector avícola.



Los programas Técnico, Pollo y Sostenibilidad de Fenavi-FONAV realizaron jornada técnica para pequeños productores en Andalucía



El pasado viernes 19 de junio, los programas Técnico, Pollo y Sostenibilidad de Fenavi-FONAV realizaron

una Jornada Técnica Avícola dirigida a pequeños productores del municipio de Andalucía. La actividad reunió a 30 productores, quienes recibieron capacitación sobre buenas prácticas en el manejo de las aves, manipulación de alimentos e importancia del recurso hídrico en la avicultura, fortaleciendo sus conocimientos para mejorar la productividad, la bioseguridad y la sostenibilidad de sus granjas.

Con este tipo de jornadas, Fenavi-FONAV continúa promoviendo la transferencia de conocimiento y el acompañamiento técnico a los pequeños productores, impulsando el desarrollo sostenible y la competitividad de la avicultura regional.





Fenavi Valle participó en reunión de la Alianza Logística Regional para fortalecer la competitividad del departamento



El jueves 11 de junio, Fenavi Valle asistió a la reunión de la Alianza Logística Regional (ALR), un espacio de articulación orientado a fortalecer la competitividad y el desarrollo logístico del Valle del Cauca. Durante la jornada se socializaron los avances de las mesas de trabajo enfocadas en el fortalecimiento de la infraestructura, la incorporación de herramientas tecnológicas y la mejora de la eficiencia logística de la región.

Con su participación, Fenavi Valle continúa acompañando estos espacios de articulación que promueven el desarrollo regional y fortalecen las cadenas de abastecimiento del sector productivo.

El Programa Económico de Fenavi-FONAV realizó en Cali el seminario-taller “Talento, Compensación y Competitividad”



El viernes 26 de junio, el Programa Económico de Fenavi-FONAV realizó en Cali el seminario-taller “Talento, Compensación y Competitividad”, un espacio de formación orientado a fortalecer la gestión del talento humano, la competitividad empresarial y la toma de decisiones estratégicas en las empresas del sector avícola.

Durante la jornada, los asistentes profundizaron en temas como la compensación estratégica, la fidelización y retención del talento, la reducción de la rotación de personal y la implementación de herramientas prácticas para fortalecer el liderazgo, optimizar el desempeño organizacional y generar mayor valor para las empresas.

El encuentro contó con la participación de la conferencista Paola Frías Ávila, quien compartió su experiencia y conocimientos a través de un enfoque práctico, brindando herramientas aplicables para afrontar los retos actuales de la gestión del talento humano en el sector avícola.





¡Identifique y Notifique!

Amigo avicultor:

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, temblores, cuello o cabeza torcida y aumento de la mortalidad, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana, a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi- Fonav.

El ICA cuenta con 3 canales para que usted notifique de inmediato cualquier sospecha de sintomatología:

1. Acérquese a la Oficina local del ICA más cercana.
2. Ingrese a la página web: **www.ica.gov.co** /banner principal (Notificaciones Pecuarias).
3. Escriba vía WhatsApp al número **324 238 0738**.

#GobiernoDeLaGente

Para más información visite
www.ica.gov.co

Fonav

