

Avicultores

No. 337

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI



Huevo
colombiano

Fonav | Fenavi

¡COLOMBIA SE LEVANTA CON HUEVOS!

**El sector avícola
convierte la
solidaridad en acción**

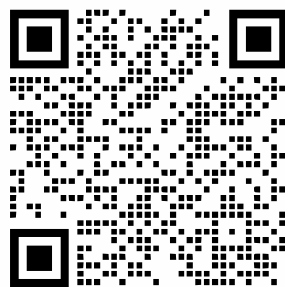
Más de un millón
de huevos para
alimentar la solidaridad
de Colombia.

AVICULTURA EN

CIFRAS 2026

**Disponible
en web**

Escanea el código QR



Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 337 | SEPTIEMBRE 2026

ISSN 0121-1358

- 4 • Editorial: Pollo y huevo: el sabor que alimenta y la solidaridad que une a Colombia
- 6 • "Colombia se levanta con huevos": los avicultores donarán un millón de huevos e invitan al país a sumarse a esta movilización solidaria
- 10 • Economía y avicultura hacia 2030: confianza, productividad y sostenibilidad para crecer
- 16 • El futuro de la avicultura: tecnología al servicio de las personas
- 22 • Bienes exentos: una herramienta para formalizar el campo y proteger el acceso a los alimentos
- 28 • Nutrición de precisión en avicultura: de los datos a la decisión nutricional
- 34 • Notas Seccional Santander
- 41 • Notas Seccional Valle

PRESIDENTE EJECUTIVO
Gonzalo Moreno Gómez

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO
Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO
Olga Castillo

DIRECTOR PROGRAMA POLLO
Luis Rodolfo Álvarez Piñeres

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO
Diana Sarita Nieto

DIRECTOR PROGRAMA SOSTENIBILIDAD
Carlos Duque

DIRECTOR DE COMUNICACIONES
Leonardo Moreno Álvarez

DIRECTORA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA
Lida Perdomo

DIRECTOR JURÍDICO
José Luis Duarte

COMITÉ EDITORIAL
Gonzalo Moreno Gómez, Fernando Ávila,
Carlos Duque, Olga Castillo, Luis Rodolfo Álvarez Piñeres,
Diana Sarita Nieto, Lida Perdomo, José Luis Duarte,
Leonardo Moreno

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN
NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI
AV. EL DORADO # 57-83, OFICINA 901 TORRE 7
CIUDAD EMPRESARIAL SARMIENTO ANGULO (CEMSA)
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA
comunicaciones@fenavi.org

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS
DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO
DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE
REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI ANTIOQUIA
Érika Montaña

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI BOGOTÁ
Sandra Correa

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI COSTA
Lucy de la Ossa

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI CENTRAL
Adriana Dávila

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI SANTANDER
Martha Ruth Velásquez

DIRECTORA EJECUTIVA
FENAVI VALLE
Ana Lucía Sterling

PRODUCCIÓN EDITORIAL
Vector Creativo
javiernietodiaz@gmail.com

DISEÑO EDITORIAL
Javier Enrique Nieto Díaz

FOTOGRAFÍA
Fenavi
Archivo particular

avicultores@fenavi.org
www.fenavi.org
@Fenavicolombia
@Fenavicolombia
@Fenavicolombia
@Fenavi
@Fenavicolombia





Pollo y huevo

El sabor que alimenta y la solidaridad que une a Colombia

Por: **Gonzalo Moreno**,
Presidente de Fenavi



En Colombia, el pollo y el huevo hacen parte de la alimentación cotidiana de millones de familias y representan una fuente de proteína cercana y versátil. Hace una década el sector avícola producía 2 millones de toneladas, hoy esa cifra supera los 3 millones.

El crecimiento del sector avícola es el resultado tanto de inversión en bioseguridad y mejoramiento sanitario, sostenibilidad, inocuidad y bienestar; como de un trabajo articulado entre avicultores, asociaciones, academia y entidades del Estado. También ha sido fundamental las campañas e iniciativas encaminadas a fomentar el consumo del pollo y del huevo. La integración de estos factores ha permitido alcanzar resultados sorprendentes en consumo de pollo y huevo, que cada vez más nos acercan a los primeros puestos a nivel global.



Así, la campaña propone tres momentos para sumar esfuerzos: el aporte inicial de los avicultores de un millón de huevos, la participación de los colombianos mediante donaciones y el encuentro deportivo que permitirá cerrar esta movilización alrededor de una causa compartida.

En línea con lo anterior, del 21 al 27 de septiembre más de 380 restaurantes y miles de fanáticos en 10 ciudades del país y 11 municipios se unieron a la primera edición de *Pollo Week*, celebrando el sabor y la creatividad del pollo frito. Hoy, desde Fenavi, queremos agradecerles su pasión por esta proteína, sin su talento, su disposición a reinventar el pollo frito y su compromiso durante toda la semana, el éxito de esta iniciativa no habría sido posible.

El pollo tiene infinitas posibilidades y *Pollo Week* nació precisamente para demostrarlo. Queremos que los colombianos descubran preparaciones que probablemente nunca han probado, por lo que durante una semana tuvieron la oportunidad de comer increíble, descubrir nuevos restaurantes y, sobre todo, disfrutar del pollo como nunca antes.

La participación de miles de fanáticos tuvo además un significado especial para Cali, Armenia, Pereira y Manizales, ciudades donde esta apuesta gastronómica también se convirtió en un apoyo a la reactivación económica tras el terremoto del pasado 10 de agosto.

De otro lado, el Huevo también será el punto de encuentro de una movilización nacional por la solidaridad. Con este propósito, Fenavi y los avicultores colombianos presentan *Colombia se levanta con huevos*, en el marco del Día Mundial del Huevo que celebraremos el 9 de octubre, una iniciativa que busca sumar al sector, a las familias y a la ciudadanía alrededor de una causa común: contribuir a que más personas tengan acceso a alimentos de calidad.

Todos los colombianos podrán sumarse a través de *donahuevos.co*, plataforma desde la cual podrán realizar sus aportes desde cualquier ciudad, municipio o región del país. La invitación parte de una idea sencilla, no importa el tamaño de la donación, porque cada huevo suma. De esta manera, la campaña busca convertir un gesto cotidiano en una oportunidad para movilizar la solidaridad y multiplicar el impacto del aporte inicial de los avicultores.

Y cerraremos esta movilización con el Reto WIN – Colombia se levanta con huevos, una carrera que reunirá a 6.000 personas en recorridos de 7 y 11 kilómetros que se llevará a cabo en Bogotá el 25 de octubre.

Así, la campaña propone tres momentos para sumar esfuerzos: el aporte inicial de los avicultores de un millón de huevos, la participación de los colombianos mediante donaciones y el encuentro deportivo que permitirá cerrar esta movilización alrededor de una causa compartida.

Colombia se levanta con huevos busca dejar un mensaje que trascienda la al sector avícola, un país se levanta cuando su gente se une, cuando es solidaria y cuando trabaja para que más personas puedan acceder a una alimentación adecuada. Y esa es nuestra apuesta diaria.

¡COLOMBIA SE LEVANTA CON HUEVOS!

¡COLOMBIA SE LEVANTA CON HUEVOS!



Los avicultores donarán un millón de huevos e invitan al país a sumarse a esta movilización solidaria

La iniciativa comenzará el 9 de octubre, en el marco del Día Mundial del Huevo, con una donación de los avicultores a los Bancos de Alimentos. En una segunda fase, los colombianos podrán realizar sus aportes a través de donahuevos.com. El cierre será el Reto WIN, una carrera de 7 y 11 kilómetros que reunirá a 6.000 personas.



En Colombia, el huevo hace parte de la alimentación cotidiana de millones de familias y representa una fuente de proteína cercana y versátil. Ahora, ese alimento también será el punto de encuentro de una movilización nacional por la solidaridad. Con este propósito, los avicultores colombianos presentan *Colombia se levanta con huevos*, una iniciativa que busca sumar al sector, a las familias y a la ciudadanía alrededor de una causa común, como lo es el contribuir a que más personas tengan acceso a alimentos de calidad.

Esta iniciativa surge en un contexto en el que el huevo mantiene una presencia fundamental en la mesa de los colombianos. De acuerdo con las cifras consolidadas por Fenavi, el país cerró el año pasado con una producción de 19.402 millones de huevos y un consumo de 366 unidades por persona al año, equivalente, en promedio, a un huevo diario según las cifras más recientes publicadas por Fenavi.

Aunque el país ha registrado avances, el acceso a una alimentación adecuada sigue siendo un desafío. Según el DANE, en 2025 el 21,1 % de los hogares colombianos enfrentó inseguridad alimentaria moderada o grave, frente al 25,5 %

registrado en 2024. Cifra que demuestra que uno de cada cinco hogares aún experimentó dificultades para acceder a alimentos suficientes y de calidad. En este contexto, “Con Huevos se levanta Colombia” busca sumar esfuerzos para contribuir a la alimentación de personas y familias en condición de vulnerabilidad.

La campaña comenzará el próximo 9 de octubre, en el marco del Día Mundial del Huevo, con un aporte inicial de los productores. La avicultura colombiana, que según Fenavi tiene presencia en 676 municipios del país, se sumará a esta mo-



La invitación parte de una idea sencilla, no importa el tamaño de la donación, porque cada huevo suma. De esta manera, la campaña busca convertir un gesto cotidiano en una oportunidad para movilizar la solidaridad y multiplicar el impacto del aporte inicial de los avicultores.

movilización solidaria **con la donación de un millón de huevos a los Bancos de Alimentos**, contribuyendo a llevar proteína de alta calidad a personas y familias que más lo necesitan.

La iniciativa busca que el propósito trascienda al sector avícola. En una segunda fase, todos los colombianos podrán sumarse a través de donahuevos.com, plataforma desde la cual podrán realizar sus aportes desde cualquier ciudad, municipio o región del país. La invitación parte de una idea sencilla, no importa el tamaño de la donación, porque cada huevo suma. De esta manera, la campaña busca convertir un gesto cotidiano en una oportunidad para movilizar la solidaridad y multiplicar el impacto del aporte inicial de los avicultores.

“Los avicultores sabemos que alimentar también es una forma de construir país. Por eso, queremos que este millón de huevos sea el primer paso de una movilización que nos permita unir esfuerzos y llevar solidaridad a quienes más lo necesitan. Queremos invitar a que cada persona, desde donde esté, pueda aportar a esta causa y contribuya para que todos en el país puedan decir que Colombia se levanta con huevos”, señaló Olga Patricia Castillo, Directora del Programa Huevo de Fenavi.

La movilización cerrará el 25 de octubre con el *Reto WIN: Colombia se levanta con huevos*, una carrera que reunirá a 6.000 personas en recorridos de 7 y 11 kilómetros. La jornada conectará el deporte, la alimentación y la solidaridad alrededor de una misma meta. Una parte del valor de cada inscripción será destinada a la compra de huevos que serán donados, a través de ABACO (Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia), a poblaciones que lo necesitan.

Así, la campaña propone tres momentos para sumar esfuerzos, el aporte inicial de los avicultores, la participación de los colombianos mediante donaciones y el encuentro deportivo que permitirá cerrar esta movilización alrededor de una causa compartida.

Colombia se levanta con huevos busca dejar un mensaje que trascienda la campaña, un país se levanta cuando su gente se une, cuando es solidaria y cuando trabaja para que más personas puedan acceder a una alimentación adecuada. Los avicultores dan el primer paso con un millón de huevos; después, invitan a los colombianos a multiplicar ese esfuerzo y, finalmente, a encontrarse para correr juntos por esta causa.



Huevo colombiano

¡COLOMBIA SE LEVANTA CON HUEVOS!

Gracias Colombia, juntos nos seguimos levantando.

El compromiso continúa. Sigue donando en:

donahuevos.co



**NUTRIR LA PRIMERA
INFANCIA ES ALIMENTAR
EL FUTURO DE COLOMBIA.**

Con
Pollo Shares

**programa de Pollo Colombiano de
Fenavi-Fonav, hemos entregado:**

2.255.800

**rationes de pollo a la primera
infancia entre 2019 y 2026
a través de los bancos de
alimentos de Colombia.**



**CONOCE MÁS EN
POLLOCOLOMBIANO.COM**

 **fenavi.** Fonav



Economía y avicultura hacia 2030

Confianza, productividad
y sostenibilidad para crecer

Las perspectivas de la economía colombiana y el futuro de la industria avícola comparten una misma condición como lo es transformar las oportunidades en capacidades duraderas. Durante el XXII Congreso Fenavi 2026, representantes gremiales y expertos internacionales analizaron los factores que marcarán el cierre de la década, desde la inversión y la seguridad hasta la sanidad, la innovación y el relevo generacional.

Bajo el eje de la Avicultura Innovadora, la programación conectó el conocimiento técnico con las decisiones empresariales, las políticas públicas y las nuevas necesidades de los consumidores. El encuentro también tuvo un propósito adicional, acompañar al Valle del Cauca después del terremoto del 10 de agosto, mediante la Fenavitón y el compromiso de apoyar la recuperación de las familias avícolas afectadas.

Pensar en 2030 exige mirar más allá de una coyuntura, para la avicultura colombiana, las oportunidades de crecimiento no dependen únicamente de una mayor demanda de pollo y huevo, sino también de las condiciones económicas, institucionales y productivas que permitan atenderla de manera competitiva y sostenible.



Modernizar granjas, ampliar capacidad, incorporar tecnología o fortalecer procesos logísticos exige inversiones cuya recuperación va más allá de una coyuntura favorable. La perspectiva hacia 2030 dependerá, en buena medida, de que las empresas encuentren condiciones para invertir y sostener su operación.

Ese fue uno de los puntos de encuentro entre los paneles sobre perspectivas de la economía colombiana y visión de la industria avícola hacia 2030, realizados durante el XXII Congreso Fenavi 2026. Aunque abordaron escalas diferentes, las conversaciones coincidieron en una necesidad común, preparar desde hoy al país y a las empresas para un entorno de cambios cada vez más rápidos.

El diálogo económico reunió a María Claudia Lacouture, presidenta ejecutiva de AmCham Colombia; Natalia Gutiérrez, presidenta del Consejo Gremial Nacional, y Jorge Bedoya, presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, bajo la moderación de Fernando Quijano, director de La República. La mirada internacional estuvo a cargo de Nicolò Cinotti, secretario general del International Poultry Council, y Javier Prida, representante del Instituto Latinoamericano del Huevo, con la moderación de Jordi Montfort, secretario general de Avianza.

Confianza para invertir más allá de cuatro años

Más que un pronóstico único sobre el comportamiento de la economía en 2030, el panel económico planteó las condiciones necesarias para alcanzar un crecimiento sostenido. La confianza inversionista, la credibilidad fiscal, la seguridad y la formalización aparecieron como prioridades para convertir las expectativas empresariales en proyectos concretos.

Lacouture insistió en la importancia de construir políticas de Estado que trasciendan los periodos de gobierno. Desde esta perspectiva, conocer la situación de las finanzas públicas es apenas el primer paso, el siguiente consiste en establecer cómo se cumplirán los compromisos y cómo se financiarán las necesidades del país.

Gutiérrez destacó que las inversiones de largo plazo requieren reglas claras y estables. Para sectores como energía, infraestructura y agricultura, las decisiones empresariales no pueden depender exclusivamente de señales transitorias. La articulación público-privada resulta fundamental para ofrecer certidumbre y facilitar la ejecución de proyectos.

Para la avicultura, esta discusión tiene consecuencias directas. Modernizar granjas, ampliar capacidad, incorporar tecnología o fortalecer procesos logísticos exige inversiones cuya recuperación va más allá de una coyuntura favorable. La perspectiva hacia 2030 dependerá, en buena medida, de que las empresas encuentren condiciones para invertir y sostener su operación.



Avicultura 2030

- Producir más y mejor
- El consumidor que cambia
- Geopolítica y velocidad
- Innovación e IA
- Relevo generacional
- La pregunta 2030



se destacó la necesidad de combatir la evasión, mejorar la eficiencia estatal y escuchar los argumentos del aparato productivo.

La conclusión para el horizonte de 2030 es clara, una avicultura competitiva necesita eficiencia dentro de las empresas, pero también condiciones que reduzcan los costos y las dificultades de producir en Colombia.

Competitividad: mucho más que el precio del dólar

La tasa de cambio ocupó un lugar importante en la conversación, pero los panelistas coincidieron en que no puede ser la única variable para evaluar la competitividad.

En la avicultura, una apreciación del peso puede aliviar el costo de materias primas y equipos importados. Sin embargo, Bedoya advirtió que también es necesario observar sus efectos sobre los sectores exportadores, el empleo y los ingresos regionales. Lo que beneficia una parte de la estructura productiva puede generar dificultades en otra y terminar incidiendo sobre la capacidad de compra de los hogares.

Por ello, el análisis debe incorporar los costos laborales, los fletes, la energía, la infraestructura y las condiciones de seguridad. Lacouture señaló que la inseguridad representa una carga adicional para las empresas, especialmente cuando deben asumir mayores costos para transportar insumos y alimentos.

La discusión tributaria también dejó una preocupación relevante para el sector, los posibles cambios en el tratamiento del IVA de los alimentos. Bedoya llamó la atención sobre sus implicaciones para la producción y la rentabilidad. Aunque hubo diferencias sobre el momento en que podría plantearse una reforma,

El consumidor, punto de encuentro entre economía y producción

El empleo formal, la inflación y el ingreso de los hogares conectan las perspectivas macroeconómicas con el futuro del pollo y el huevo. La posibilidad de ampliar el consumo depende tanto de la disponibilidad de alimentos como de la capacidad de las familias para adquirirlos.

En el panel económico, la discusión sobre salario mínimo puso de presente la necesidad de considerar sus efectos sobre el poder adquisitivo, la generación de empleo, la informalidad y los costos empresariales. Los participantes defendieron decisiones sustentadas en información técnica y en las realidades productivas del país.

Desde la visión avícola, Prida resaltó el potencial del huevo para responder a las necesidades alimentarias de América Latina por su aporte nutricional, accesibilidad y versatilidad.



La tecnología apareció como una oportunidad para fortalecer la productividad hacia 2030. Sensores, automatización e inteligencia artificial pueden apoyar el seguimiento de los lotes, identificar señales de alerta y aprovechar información que hoy no siempre se convierte en decisiones.



También señaló que el consumidor busca soluciones prácticas, saludables y acordes con su presupuesto.

Sin embargo, el precio ya no es el único atributo relevante. El bienestar animal, la sostenibilidad y las formas de producción hacen parte de una conversación creciente. Cinotti explicó que las decisiones del mercado también reciben la influencia de reguladores, organizaciones sociales, comercios y servicios de alimentación, cuyas exigencias varían entre regiones.

Para las empresas, el desafío será conocer mejor a sus compradores y distinguir entre las preferencias declaradas y las decisiones efectivas de compra. Escuchar al consumidor, analizar información y comunicar con claridad serán tareas tan importantes como mejorar los indicadores productivos.

Sanidad y comercio: prepararse para un entorno incierto

La geopolítica fue otro vínculo entre ambos paneles. Mientras la conversación económica destacó la relevancia de la relación con Estados Unidos y de las condiciones de acceso a mercados, la discusión avícola advirtió sobre un comercio internacional expuesto a tensiones políticas y restricciones sanitarias.

Prida planteó que la eficiencia debe mantenerse como prioridad, incluso cuando cambian los precios de los cereales, la energía o las posibilidades de exportación. Abrir un mercado también exige prepararse para su eventual cierre y evaluar alternativas para la producción que dejaría de colocarse allí.

En el caso del huevo, su perspectiva se concentró principalmente en el fortalecimiento del consumo interno. Las exportaciones pueden ofrecer oportunidades, pero no necesariamente tendrán la misma dinámica que el comercio de carne de pollo. Además, algunas ventanas comerciales pueden ser temporales y estar asociadas a problemas sanitarios en otros países.

La influenza aviar ocupó un lugar central dentro de la conversación avícola, Cinotti destacó la

importancia de la cooperación internacional y de los estándares compartidos para gestionar riesgos que no se detienen en las fronteras. También explicó que la vacunación puede ser una herramienta complementaria, sin sustituir la bioseguridad, la vigilancia ni el manejo adecuado de las aves.

Aunque Prida defendió una adopción amplia de la vacunación, Cinotti subrayó que las estrategias deben responder a las condiciones epidemiológicas de cada país. El mensaje común fue la necesidad de anticiparse ya que la preparación sanitaria protege a los animales, la continuidad empresarial y el abastecimiento.

Innovar para producir mejor, sin descuidar lo esencial

La tecnología apareció como una oportunidad para fortalecer la productividad hacia 2030. Sensores, automatización e inteligencia artificial pueden apoyar el seguimiento de los lotes, identificar señales de alerta y aprovechar información que hoy no siempre se convierte en decisiones.

Prida señaló que la modernización puede mejorar el desempeño productivo sin depender exclusivamente de aumentar el número de aves. El uso de datos permite identificar oportunidades relacionadas con postura, alimentación, mortalidad y calidad del producto. Mientras





que Cinotti introdujo una precisión importante, innovar no significa necesariamente adquirir la tecnología más sofisticada, sino escoger la que responda mejor a las necesidades y capacidades de cada empresa. También advirtió e insistió en que ninguna herramienta reemplaza los fundamentos de sanidad y bioseguridad.

Esta transformación exige conectividad, formación y atención a nuevos riesgos, entre ellos la ciberseguridad y la dependencia excesiva de sistemas digitales. El reto será extender sus beneficios a empresas de diferentes tamaños.

La sostenibilidad también ofrece oportunidades de eficiencia y diversificación. Prida mencionó el aprovechamiento de los subproductos avícolas

como una alternativa para generar valor dentro de esquemas de economía circular. Su desarrollo requiere manejo adecuado y decisiones empresariales que integren los resultados económicos con la responsabilidad ambiental.

El futuro también depende de las personas

La preparación hacia 2030 no será únicamente tecnológica. Ambos expertos internacionales destacaron la importancia de atraer talento, fortalecer las capacidades de los equipos y organizar el relevo generacional.

Prida insistió en que las transiciones de las empresas familiares deben planearse con anticipación y apoyarse en el mérito y la preparación. Cinotti, por su parte, señaló que atraer nuevas generaciones exige ofrecer responsabilidades reales y mostrar las oportunidades profesionales de una industria que produce alimentos, genera empleo e incorpora conocimiento.

La conectividad y las condiciones de trabajo también serán determinantes para vincular talento a las zonas rurales. Modernizar la avicultura supone, por tanto, transformar equipos e infraestructura, pero también prácticas de dirección y culturas empresariales.



Una agenda compartida hacia 2030

Los dos paneles dejaron una perspectiva de oportunidades, condicionada a decisiones concretas. Colombia necesita recuperar y sostener la confianza, fortalecer la seguridad y construir condiciones de competitividad. Las empresas avícolas, a su vez, deben profundizar la eficiencia, proteger su sanidad, conocer al consumidor e invertir en tecnología y personas.

Sostenibilidad y resiliencia, conceptos con los que cerró el diálogo internacional, sintetizan ese horizonte. Crecer hacia 2030 no será solamente producir más pollo y huevo, será hacerlo con capacidad de adaptación, rentabilidad y responsabilidad.

Para la avicultura colombiana, el camino pasa por conectar esa transformación empresarial con una agenda de país que reconocería su aporte al empleo rural, al desarrollo regional y a la alimentación de los colombianos.



¡Estamos transformando la manera de comunicarnos **contigo!**

Bioseguridad · Sostenibilidad · Inocuidad
Exportaciones · Fomento al Consumo
Cifras clave del sector



@FenaviColombia

www.fenavi.org



Fonav
Fondo Nacional Avícola





El futuro de la avicultura

Tecnología al servicio de las personas

La tecnología y la inteligencia artificial ofrecen nuevas oportunidades para fortalecer la competitividad del sector avícola. Sin embargo, su verdadero valor depende de contar con objetivos claros, información confiable y personas preparadas para convertir estas herramientas en mejores decisiones. Esta fue una de las principales conclusiones de los espacios dedicados a transformación tecnológica y talento humano durante el Congreso.



La avicultura colombiana tiene ante sí una oportunidad de transformación que va más allá de automatizar procesos o incorporar nuevas plataformas.

Se trata de aprovechar la tecnología para anticipar riesgos, mejorar la producción, acercarse a los consumidores y fortalecer las capacidades de quienes hacen posible la actividad avícola. Para lograrlo, el punto de partida no es adquirir una herramienta, sino entender qué necesita resolver cada empresa y cómo puede generar mayor valor.

Este fue el hilo conductor del panel “Tecnología como herramienta de competitividad en un mundo cambiante: casos proactivos de innovación” y de la conferencia “El rol del talento humano en la era de la IA”, desarrollados en el marco del XXII Congreso Fenavi 2026.

El panel reunió a María Luisa Escolar, directora ejecutiva de la Unidad de Mercado Corporativo de Claro Colombia; Ingrid Pérez, directora de Agencias para Chile, Colombia y Perú de Google, y Tomás Ríos, director de Ongoing de EAFIT, con la moderación de Víctor Grosso, periodista de Noticias Caracol. Por su parte, Gustavo Valbuena, socio senior de Personas e IA en Walmart, profundizó en las implicaciones de la inteligencia artificial para las organizaciones y sus equipos. Ambos espacios coincidieron en un mensaje: la transformación tecnológica solo cobra sentido cuando responde a las necesidades del negocio y pone a las personas en el centro.

Primero el problema, después la tecnología

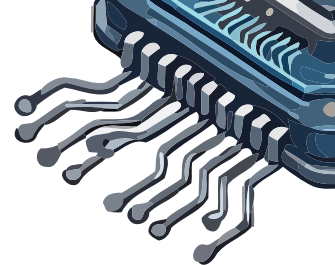
Una de las principales enseñanzas fue la importancia de evitar que la transformación digital se convierta en una carrera por incorporar herramientas sin un propósito definido. Mejorar la distribución, reducir pérdidas, fortalecer el servicio al cliente o anticipar necesidades de producción son objetivos distintos y, por lo tanto, requieren respuestas diferentes.



Ingrid Pérez insistió en que la tecnología es el medio, no el objetivo. Antes de invertir, las empresas deben establecer qué quieren lograr, con qué recursos cuentan y en cuánto tiempo necesitan obtener resultados, por su parte, María Luisa Escolar complementó esta visión al proponer un ejercicio que parte de la estrategia empresarial y retrocede hasta identificar las herramientas y los aliados necesarios para ejecutarla.

En la conferencia sobre IA, Valbuena reforzó esta reflexión al señalar que no todos los problemas necesitan inteligencia artificial. Algunos requieren una decisión, un ajuste organizacional o una mejor definición de los procesos.

Para las empresas avícolas, la enseñanza es concreta, se debe identificar una necesidad prioritaria, establecer cómo se medirá la mejora y a partir de allí, evaluar la solución. Empezar por un desafío delimitado permite aprender y orientar mejor los recursos, especialmente cuando se trata de pequeñas y medianas empresas.



Los datos: de registrar la operación a anticipar decisiones

La información fue otro de los puntos de encuentro entre las intervenciones. La automatización genera datos, pero acumularlos no equivale a aprovecharlos. Su utilidad depende de la calidad de los registros, de su organización y de la posibilidad de relacionar lo que ocurre en las distintas áreas de la empresa.

Valbuena planteó una secuencia para avanzar: digitalizar la captura de información, integrar los datos, desarrollar capacidades de análisis y, posteriormente, incorporar inteligencia artificial para apoyar la toma de decisiones. Bajo esta lógica, los registros de granja, planta, ventas y talento humano dejan de funcionar como fuentes aisladas y permiten una comprensión más completa del negocio.

Para el sector avícola, esta integración abre posibilidades de seguimiento a variables como consumo de agua y alimento, condiciones ambientales, comportamiento de las aves, rendimientos e inventarios. El propósito no es únicamente conocer lo que sucedió, sino identificar patrones y actuar oportunamente.

La trazabilidad también apareció como una capacidad estratégica. Contar con información a lo largo del proceso productivo permite comprender mejor los resultados y sustentar decisiones. La transformación comienza, entonces, por reconocer los datos como un recurso del negocio y construir las condiciones para utilizarlos.

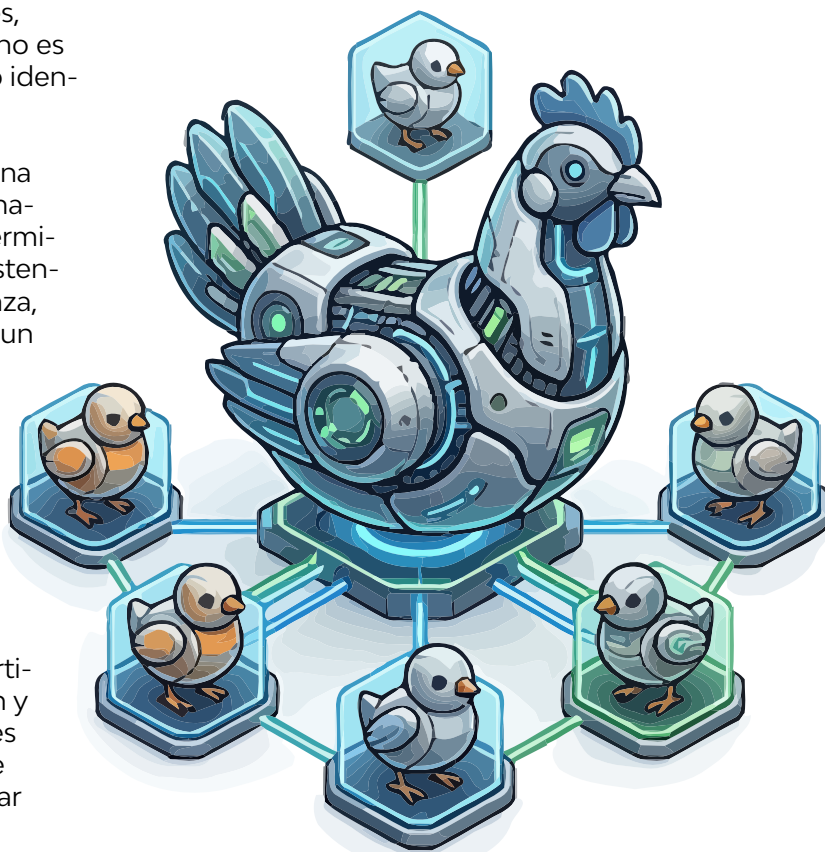
Una avicultura con mayor capacidad de anticipación

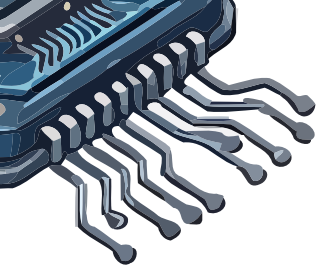
Durante la conferencia se presentaron aplicaciones de inteligencia artificial con potencial en diferentes eslabones de la cadena avícola: herramientas de visión artificial para apoyar procesos de incubación y control de calidad, monitoreo de variables en los galpones, detección de señales de alerta sanitaria y modelos para pronosticar demanda y optimizar la logística.

Estas posibilidades apuntan a un cambio relevante: pasar de una operación concentrada en responder a las novedades a una gestión con mayor capacidad de anticipación. Detectar desviaciones a tiempo puede ayudar a priorizar intervenciones, orientar recursos y reducir pérdidas.

Sin embargo, la adopción de estas herramientas exige conservar el criterio técnico. Valbuena advirtió que los modelos de inteligencia artificial pueden producir respuestas incorrectas o presentar como ciertos datos que no lo son. Por ello, sus resultados deben revisarse y contrastarse, especialmente cuando respaldan decisiones sensibles.

En la avicultura, el conocimiento de veterinarios, responsables de granja y equipos de planta sigue siendo indispensable. La tecnología puede ampliar su capacidad de observación y análisis, pero no sustituye la validación profesional ni la responsabilidad sobre las decisiones.





El talento humano no es un componente adicional

Si la información constituye una base de la transformación, las personas son quienes la hacen posible. Los participantes coincidieron en que incorporar tecnología sin preparar a los equipos limita sus resultados y puede aumentar la resistencia al cambio.

Tomás Ríos destacó la necesidad de formar personas capaces de comprender los problemas del entorno y relacionar el conocimiento técnico con las necesidades empresariales. Desde Google, Ingrid Pérez resaltó las oportunidades de capacitación en áreas como análisis de datos, ciberseguridad, gestión de proyectos e inteligencia artificial.

Valbuena llevó esta discusión al trabajo cotidiano. Su propuesta fue analizar las tareas que efectivamente realizan las personas, en lugar de apoyarse únicamente en descripciones de cargos que pueden estar desactualizadas. Ese ejercicio permite identificar qué actividades pueden automatizarse, cuáles necesitan apoyo tecnológico y dónde resulta esencial el juicio humano.

En el sector, esto podría traducirse en operarios de galpón que complementen sus recorridos con alertas priorizadas, veterinarios que utilicen información consolidada para orientar sus visitas o jefes de planta con mejores herramientas para anticipar cuellos de botella.

El cambio requiere formación anticipada y comunicación honesta. No se trata de prometer que todo permanecerá igual, sino de explicar las transformaciones y acompañar el desarrollo de nuevas capacidades. También implica evaluar el aporte de las personas por el valor que generan, no solamente por el tiempo dedicado a una actividad.

Conectividad, preparación y continuidad del negocio

El panel también recordó que la competitividad depende de la capacidad de mantener y recuperar la operación frente a situaciones críticas.



El cambio requiere formación anticipada y comunicación honesta. No se trata de prometer que todo permanecerá igual, sino de explicar las transformaciones y acompañar el desarrollo de nuevas capacidades.

La conectividad, la disponibilidad de energía, la protección de la información y la preparación de los equipos forman parte de esa responsabilidad.

A partir de la experiencia de Claro, María Luisa Escolar destacó la importancia de ensayar los protocolos de respuesta y contar con equipos que sepan actuar bajo presión. Tener infraestructura o planes documentados no es suficiente si no se han probado las condiciones para utilizarlos.

Esta reflexión dejó una pregunta pertinente para cualquier empresa avícola: ¿cuánto tiempo puede operar sin sus sistemas, sin conectividad o sin acceso a información esencial?

La respuesta exige revisar las dependencias tecnológicas, los mecanismos de respaldo y la capacidad de recuperación. También demanda considerar a las personas, su seguridad y sus posibilidades reales de responder durante una contingencia. La continuidad del negocio es tanto una tarea tecnológica como organizacional.

Innovar también es conectar el campo con nuevas oportunidades

La transformación digital plantea un desafío particular para el agro: ofrecer a las nuevas generaciones razones y condiciones para construir su futuro en los territorios rurales.

María Luisa Escolar destacó que atraer y retener talento en el campo requiere conectar las



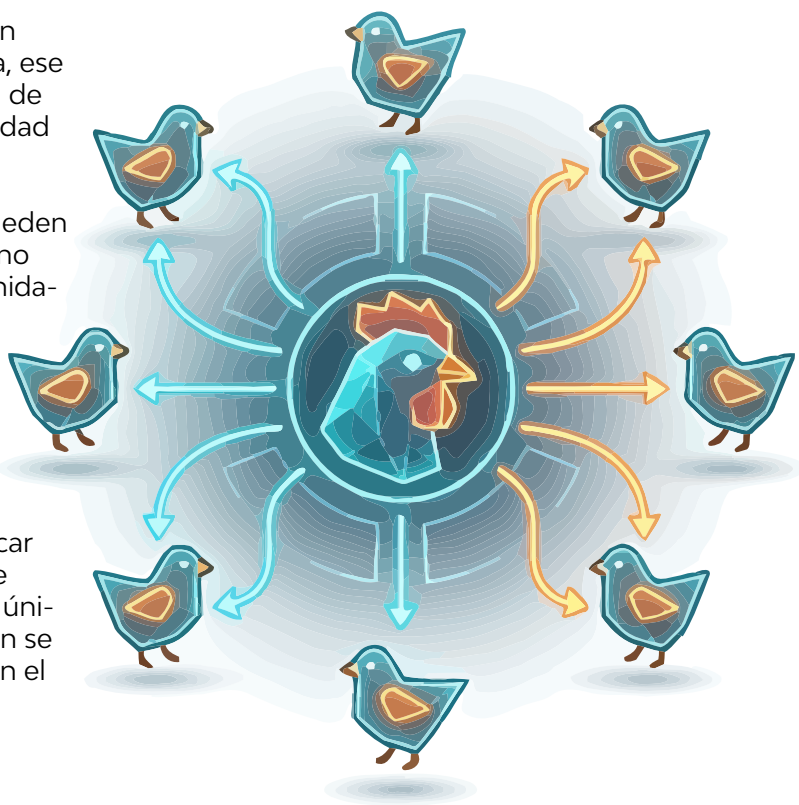
oportunidades de aprendizaje e innovación con el propósito del sector. En la avicultura, ese propósito está asociado con la producción de alimentos, el desarrollo regional y la seguridad alimentaria del país.

La conectividad y el acceso a formación pueden contribuir a que trabajar en una zona rural no signifique quedar al margen de las oportunidades tecnológicas. A su vez, la articulación entre empresas, universidades y proveedores permite acceder a conocimientos y capacidades que no siempre pueden desarrollarse de manera individual.

La experiencia compartida desde EAFIT resaltó el valor de estos vínculos para acercar necesidades empresariales y soluciones de emprendimiento. La innovación no ocurre únicamente dentro de una compañía; también se construye mediante relaciones que facilitan el aprendizaje y la colaboración.

Más allá de la eficiencia: crecer y generar valor

Los espacios dedicados a tecnología e inteligencia artificial también invitaron a ampliar la mirada sobre los resultados esperados. Reducir costos es importante, pero no debe ser el único propósito de la transformación.



Valbuena propuso aprovechar las capacidades que libera la tecnología para explorar nuevos productos, mercados y oportunidades comerciales. En una línea complementaria, Ingrid Pérez explicó cómo la inteligencia artificial está modificando los procesos de búsqueda y descubrimiento de los consumidores, abriendo posibilidades para conectar la oferta de pollo y huevo con necesidades concretas de alimentación.

El balance del Congreso deja así una orientación para el sector: avanzar con objetivos claros, construir información confiable, preparar a los equipos y evaluar los resultados antes de ampliar las soluciones.

Una avicultura más predictiva, con mayor trazabilidad y capacidad de competir requiere tecnología, pero también liderazgo y conocimiento del negocio. Para el sector avícola colombiano, el desafío es convertir estas enseñanzas en decisiones que fortalezcan la productividad y el crecimiento, sin perder de vista a las personas que sostienen su desarrollo.



EL HUEVO
TE DA
PODER

El que tenga

TIENDA...



...QUE LA ROMPA

Fonav





Bienes exentos

Una herramienta para formalizar el campo y proteger el acceso a los alimentos

La conferencia de Mauricio Reina, investigador asociado de Fedesarrollo, en el XXII Congreso Fenavi 2026 dejó una enseñanza central: el tratamiento tributario del pollo y el huevo debe evaluarse más allá de su dimensión fiscal.

Sus efectos también se reflejan en la formalización empresarial, el empleo, el fortalecimiento sectorial y el bienestar de los consumidores.

Hablar de bienes exentos de IVA puede parecer una discusión reservada a especialistas tributarios. Sin embargo, detrás de este tratamiento se encuentran decisiones que inciden en la actividad cotidiana de los productores, las condiciones laborales de los trabajadores y el presupuesto que destinan las familias colombianas a su alimentación.

Esa fue la perspectiva que planteó Mauricio Reina, investigador asociado de Fedesarrollo, durante la conferencia "Bienes exentos como





motor de la formalización del campo colombiano”, realizada en el marco del XXII Congreso Fenavi 2026. Su intervención profundizó en los mecanismos que conectan la exención del pollo y el huevo con el desarrollo de la avicultura y explicó por qué una eventual modificación debe considerar sus consecuencias sobre toda la cadena y sobre los hogares.

El mensaje no desconoció la necesidad de unas finanzas públicas sostenibles, por el contrario, invitó a examinar integralmente las herramientas tributarias debido que planteó que además de estimar los recursos que podría generar un cambio, es necesario establecer qué incentivos se perderían, qué costos asumiría la producción y cómo se afectaría el acceso a alimentos esenciales en caso de gravar proteínas como el pollo o el huevo.

Exentos y excluidos: una diferencia clave

Una de las primeras enseñanzas fue la importancia de distinguir entre bienes exentos y bienes excluidos de IVA. Aunque en ambos casos el consumidor no paga IVA sobre la venta del producto final, sus efectos sobre la estructura de costos son diferentes.

Los bienes exentos tienen una tarifa de IVA del 0 % bajo las condiciones establecidas en la normativa, sus productores pueden descontar el IVA pagado en insumos y solicitar la devolución de los saldos a favor que se generen. En



los bienes excluidos, en cambio, el IVA asociado a los insumos no puede recuperarse por esa vía y puede convertirse en un mayor costo de producción.

Por eso, pasar un producto de exento a excluido no sería un cambio neutral, aun cuando no se cobre IVA directamente al consumidor en la venta final. El impuesto que queda incorporado en los costos puede trasladarse, al menos parcialmente, al precio.

Esta diferencia resulta especialmente relevante para la avicultura. Según las cifras expuestas por Reina, el consumo intermedio entendido como los bienes y servicios utilizados en la producción, representó en promedio durante los últimos años analizados, cerca del 80 % del valor de la producción sectorial. Esta proporción evidencia la importancia de los insumos, aunque no significa que todos estén gravados ni que tengan la misma tarifa.

En una actividad con esa estructura, recuperar el IVA de los insumos gravados ayuda a evitar que el impuesto se acumule dentro de la cadena. El beneficio, por tanto, no se limita a las empresas sino que también contribuye a contener los costos que pueden llegar al consumidor.



La formalización del campo no depende únicamente de exigir el cumplimiento de obligaciones, también requiere incentivos que hagan de la actividad formal una opción económicamente conveniente para los productores.

La formalización también se construye con incentivos

La segunda enseñanza fue que la formalización del campo no depende únicamente de exigir el cumplimiento de obligaciones, también requiere incentivos que hagan de la actividad formal una opción económicamente conveniente para los productores.

Reina explicó que el acceso al mecanismo de devolución está vinculado con requisitos y soportes que favorecen la trazabilidad de las operaciones. Durante la conferencia destacó la facturación electrónica, el cumplimiento de obligaciones y los aportes sectoriales como elementos de una dinámica que conecta el beneficio tributario con una mayor formalidad.

Esta relación permite comprender la exención como algo más que una tarifa. Para acceder efectivamente a sus beneficios, las empresas deben documentar sus transacciones y fortalecer sus procesos administrativos y contables. Así, el incentivo contribuye a ampliar la información disponible para la administración tributaria y a hacer más visible la actividad económica.



La enseñanza es que un incentivo puede generar beneficios tanto individuales como colectivos. Al promover el cumplimiento y la contribución al fomento, también ayuda a sostener herramientas que acompañan la productividad y el desarrollo de la avicultura.

El investigador presentó tendencias de crecimiento en el número de declarantes y comparaciones sobre la participación de la avicultura dentro del sector agropecuario. También expuso información sobre el impuesto de renta a cargo de las personas jurídicas, con el propósito de mostrar que el tratamiento exento de determinados productos convive con otras obligaciones y contribuciones fiscales.

La conclusión fue clara: evaluar la exención únicamente como un ingreso que el Estado deja de recibir ofrece una visión incompleta. También es necesario considerar su relación con la ampliación de la base formal y el cumplimiento tributario.

Empleo y capacidades colectivas: beneficios que se complementan

La formalización tiene, además, una dimensión laboral, la conferencia incluyó información sobre nómina, aportes a seguridad social y cajas de compensación, a partir de la cual Reina destacó la importancia del empleo formal avícola dentro del agro.

Desde esta perspectiva, el valor del instrumento no se agota en los resultados empresariales. También debe analizarse en función de su contribución a un entorno productivo que favorezca el cumplimiento de las obligaciones laborales y la protección de los trabajadores.





Otro aspecto central fue el vínculo entre la cuota de fomento avícola y los requisitos asociados a la devolución. Reina resaltó que esta relación favorece el fortalecimiento del Fondo Nacional Avícola y de las capacidades colectivas que respaldan al sector.

Los recursos de fomento permiten desarrollar acciones que una empresa difícilmente podría asumir por sí sola con el mismo alcance. El apoyo técnico, el trabajo sanitario y las iniciativas de fortalecimiento sectorial forman parte de ese esfuerzo compartido.

La enseñanza es que un incentivo puede generar beneficios tanto individuales como colectivos. Al promover el cumplimiento y la contribución al fomento, también ayuda a sostener herramientas que acompañan la productividad y el desarrollo de la avicultura.

Las simulaciones: dimensionar los riesgos antes de decidir

Para ilustrar las posibles consecuencias de una modificación, la conferencia presentó simulaciones con aumentos del 5 % y del 19



El consumidor, en el centro de la discusión

Uno de los hallazgos más relevantes fue la conexión entre el tratamiento tributario y el peso del pollo y el huevo en el gasto de los hogares.

De acuerdo con los datos presentados, estos productos representaban aproximadamente el 15 % de la canasta de alimentos utilizada para calcular el IPC de los hogares pobres, frente a cerca del 11 % en los hogares de ingresos altos. Estas participaciones corresponden al componente de alimentos, no al gasto total de las familias.

La diferencia explica por qué un aumento en sus precios puede afectar proporcionalmente más a los hogares de menores ingresos. Cuando una parte importante del presupuesto se destina a alimentos básicos, hay menos margen para absorber incre-

mentos sin ajustar otras compras o reducir el consumo.

Reina también mostró que, en la serie de largo plazo analizada, el pollo y el huevo registraron incrementos de precios inferiores a los de otras proteínas animales exentas y al IPC total. Presentó este comportamiento como un resultado favorable para el consumidor, dentro de una trayectoria sectorial marcada por el crecimiento de la producción y del consumo.

La reflexión no supone atribuir todos esos avances a una sola medida. La productividad, la gestión empresarial y el trabajo gremial también intervienen. Lo que plantea es que el tratamiento tributario forma parte de las condiciones que han acompañado ese desempeño.



La experiencia avícola permite analizar cómo un tratamiento tributario puede vincular el cumplimiento empresarial con el empleo formal, el fomento sectorial y el abastecimiento de alimentos.

% en los precios al consumidor del pollo y el huevo. Estos ejercicios no deben interpretarse como pronósticos ni como efectos automáticos de cualquier reforma. Son escenarios contruidos bajo determinados supuestos para dimensionar la sensibilidad de la inflación y la pobreza ante un encarecimiento de ambos alimentos.

En el escenario de un aumento del 5 %, Reina señaló que la pobreza monetaria podría incrementarse en aproximadamente 54.000 personas y la pobreza extrema en unas 49.000. Con un incremento del 19 %, las estimaciones presentadas fueron de alrededor de 170.000 y 212.000 personas, respectivamente.

Las cifras corresponden a indicadores distintos y no deben sumarse debido a que la pobreza extrema está comprendida dentro de la pobreza monetaria. Su relevancia consiste en mostrar cómo una variación en el costo de alimentos esenciales puede modificar la capacidad de los hogares para alcanzar los umbrales de ingreso utilizados en estas mediciones.

En materia de inflación, el ejercicio presentado estimó que el escenario de aumento de precios del 19 % tendría un impacto cercano a 0,7 pun-

tos porcentuales sobre el IPC de los hogares pobres. Nuevamente, se trata del resultado de una simulación, no de un incremento observado.

El llamado fue a incorporar estas consecuencias al análisis de política pública. Una decisión tributaria no termina en el recaudo pero puede extender sus efectos al costo de vida y a las condiciones de vulnerabilidad de la población.

Una mirada integral para el futuro del campo

La conferencia dejó una conclusión transversal al evento, la sostenibilidad fiscal, formalización productiva y bienestar social deben examinarse de manera conjunta. Reconocer la necesidad de ajustar las finanzas públicas no elimina la importancia de preservar los incentivos que ofrecen resultados favorables para la economía y los ciudadanos.

Para Fenavi, esta discusión reafirma el valor de aportar evidencia al debate sobre las condiciones que necesita el campo colombiano para crecer. La experiencia avícola permite analizar cómo un tratamiento tributario puede vincular el cumplimiento empresarial con el empleo formal, el fomento sectorial y el abastecimiento de alimentos.

Dejando como principal aprendizaje que los bienes exentos no deben evaluarse únicamente desde la perspectiva de quienes producen. También deben entenderse desde la realidad de quienes trabajan en la cadena y de los millones de hogares que encuentran en el pollo y el huevo una fuente cotidiana de proteína. Esa mirada integral es fundamental para construir decisiones que fortalezcan al campo sin perder de vista al consumidor.





**UN PAÍS
QUE CELEBRA
A PUNTA
DE POLLO.**



El País DEL Pollo



Nutrición de precisión
en avicultura:

De los datos a la decisión nutricional

Por: Carlos J. Cuello O

Médico Veterinario
Especialista en Nutrición Animal
Director técnico para América Latina
Huvepharma NV

En los últimos años, la nutrición avícola ha alcanzado un nivel de detalle que hace décadas resultaba difícil de imaginar. Hoy formulamos utilizando aminoácidos digestibles, diferentes sistemas de energía, fósforo disponible o digestible, matrices enzimáticas y una cantidad mucho mayor de información sobre las materias primas. Al mismo tiempo, las empresas generan diariamente grandes volúmenes de datos productivos provenientes de las plantas de alimentos, las granjas y los centros de procesamiento. Sin embargo, contar con más información o utilizar un software más sofisticado no implica necesariamente que estemos realizando una nutrición de precisión.

Seguimos trabajando con varios supuestos: por ejemplo, asumimos que los ingredientes que recibimos cuentan con el valor nutricional

registrado en nuestra matriz, que el alimento fabricado en la planta reproduce correctamente la fórmula, que el consumo será el esperado por los animales y que el ave responderá según los estándares establecidos.

Por esta razón, uno de los mayores avances que podemos lograr actualmente no consiste necesariamente en formular dietas más complejas, sino en integrar mejor la información que ya tenemos disponible. La nutrición de precisión debe buscar reducir continuamente la brecha entre tres elementos: lo que el animal necesita, lo que realmente consume y la respuesta productiva que finalmente obtenemos.

Entonces, la nutrición de precisión puede entenderse como el ajuste del suministro de nutrientes para aproximarlos lo más posible a los re-



querimientos reales del animal. En los pollos de engorde, este concepto resulta particularmente evidente. Los requerimientos cambian continuamente a medida que varían el peso corporal, la composición de la ganancia y el consumo. Sin embargo, comercialmente seguimos trabajando con tres, cuatro o cinco dietas durante todo el ciclo.

Moss et al. (2021) destacan que cuando se utiliza un número reducido de fases de alimentación, inevitablemente se presentan períodos de sobreoferta y de suboferta de nutrientes. Incrementar el número de fases o utilizar sistemas de mezcla progresiva permite aproximar mejor el suministro al requerimiento diario. Pero limitar la nutrición de precisión a aumentar el número de fases es quedarse corto, el concepto debe abarcar todo el proceso y, sobre todo, cerrar el ciclo entre la formulación y la respuesta del animal.

La diferencia fundamental frente a un sistema tradicional es que el proceso no termina con la generación de la fórmula. La información obtenida en campo debe ser devuelta al nutricionista y utilizarse para validar o modificar las decisiones tomadas.

La variabilidad en la composición y la calidad de las materias primas es uno de los principales desafíos. Por ejemplo, dos lotes de harina (pasta) de soya pueden aparecer con un nombre similar en el programa de formulación y presentar diferencias significativas en cuanto a proteína, fibra, energía y digestibilidad. Lo mismo ocurre con todas las demás materias primas como el maíz, los subproductos, las grasas y las fuentes minerales. Las tablas nutricionales siguen siendo herramientas indispensables, pero debemos comprender sus limitaciones. Mateos et al. (2019) muestran diferencias importantes entre los valores energéticos publicados para diferentes ingredientes avícolas y resaltan que ninguna metodología, tablas, ecuaciones predictivas, NIRS o bioensayos está exenta de limitaciones.

La variabilidad tiene un costo económico significativo. Maharjan et al. (2021) modelaron el impacto de la variación en la composición nutricional



La nutrición de precisión debe buscar reducir continuamente la brecha entre tres elementos: lo que el animal necesita, lo que realmente consume y la respuesta productiva que finalmente obtenemos.

de las materias primas sobre la rentabilidad potencial de la producción de carne de pollo. La conclusión más importante de este trabajo es que nos permite entender que errores aparentemente pequeños en la valoración nutricional pueden convertirse en diferencias económicas importantes cuando se multiplican por miles de toneladas de alimento. Esto cambia la forma en que debemos entender el control de materias primas: analizar los ingredientes no debería ser responsabilidad exclusiva del departamento de calidad. La información analítica debe llegar a la formulación y, cuando la evidencia lo justifique, modificar la matriz.

El desarrollo de herramientas como la espectroscopía de infrarrojo cercano (NIRS) ha permitido aumentar significativamente la capacidad de análisis de las materias primas. Su principal ventaja no es solo la velocidad, sino también la posibilidad de trabajar con una población de muestras mucho mayor y de comenzar a entender la variabilidad real de los ingredientes según el proveedor, el origen, la cosecha o el período





del año. Yabuta y Oviedo-Rondón (2024) evaluaron el uso de información nutricional obtenida mediante NIRS para caracterizar harinas de soya de diferentes orígenes y utilizar dichos valores en formulaciones para pollos y ponedoras. El trabajo muestra cómo la información sobre la composición, la energía y la digestibilidad puede modificar tanto la valoración nutricional como la económica de una materia prima, pero hay una diferencia importante entre disponer de NIRS y aplicar la nutrición de precisión. Podemos analizar cientos de muestras y seguir utilizando la misma matriz durante meses. En ese caso solamente estamos produciendo más información.

Una etapa intermedia que no puede ignorarse es la de la planta de alimentos. Podemos trabajar durante horas ajustando diferencias de 20 o 30 kcal de energía o algunos puntos en aminoácidos digestibles, pero esa precisión pierde rápidamente valor si posteriormente se producen desviaciones importantes en la dosificación de los ingredientes, la homogeneidad de la mezcla, la molienda, la humedad o el procesamiento. Por eso, la nutrición de precisión también debe incorporar información de la planta, ya que no tiene mucho sentido reducir continuamente los márgenes nutricionales si desconocemos el nivel de variabilidad de nuestro proceso de fabricación.

El pollo moderno probablemente sea uno de los mejores ejemplos de por qué necesitamos sistemas nutricionales dinámicos. El peso corporal, el consumo, la velocidad de crecimiento y la composición de la ganancia cambian rápidamente durante un ciclo productivo muy corto, por esta razón, una especificación nutricional adecuada hoy puede dejar de serlo en pocos días.

Los modelos nutricionales están avanzando precisamente en esta dirección. Reis et al. (2023) evaluaron un modelo mecanístico capaz de integrar el potencial genético, el consumo, el crecimiento, la composición corporal, la densidad nutricional y los factores limitantes para predecir la respuesta de pollos de engorde y evaluar diferentes escenarios económicos. No significa que todas las empresas necesiten implementar de inmediato modelos matemáticos complejos; la misma lógica puede aplicarse a información mucho más sencilla, como el peso corporal, la ganancia diaria, el consumo, la conversión, la mortalidad y la uniformidad del lote, que deberían analizarse conjuntamente.

Un lote con menor peso y menor consumo de alimento, pero con buena conversión, probablemente requiera una interpretación diferente a la de otro lote que presenta consumo normal, pobre conversión y menor ganancia. El resultado final puede parecer similar; el origen del problema probablemente no lo sea.

Lo mismo ocurre con los nutrientes. Agregar un margen adicional no necesariamente mejora el resultado. David et al. (2023), por ejemplo, revisan las interacciones entre calcio, fósforo y fitato en pollos y muestran por qué un exceso de calcio puede afectar la utilización de otros nutrientes, por lo tanto, más nutrientes no necesariamente significan una mejor nutrición. En el caso de las gallinas ponedoras hay un concepto que deberíamos utilizar con mucha más frecuencia, el consumo diario de nutrientes. Una fórmula puede contener una concentración aparentemente adecuada de metionina, calcio, fósforo o energía, pero la gallina no responde a porcentajes indicados en una fórmula, sino a la



HUVEPHARMA®

25
years

Shaping livestock solutions





cantidad de nutrientes que realmente consume. Por eso, en la postura deberíamos pensar cada vez más en kcal/ave/día, mg de lisina digestible/ave/día, mg de Met+Cys digestibles/ave/día, g de Ca/ave/día y mg de P disponible o digestible/ave/día. Y estos datos deben relacionarse con la respuesta productiva.

El modelo desarrollado por Reis et al. (2023) para gallinas ponedoras integra los requerimientos de energía y aminoácidos, el consumo, el potencial productivo, el peso del huevo y la composición de la dieta. Además, incorpora una rutina de optimización económica. Esto permite cambiar la pregunta tradicional de "¿Cuál es el requerimiento?" por una mucho más útil: "¿Cuál es la respuesta esperada a diferentes niveles nutricionales y cuál de esas respuestas genera el mejor retorno?"

Y en este aspecto, el ciclo productivo cobra mayor relevancia en animales con ciclos prolongados, como las gallinas de postura. Actualmente, las gallinas comerciales pueden mantenerse productivas hasta edades cercanas a las 100 semanas, e incluso superiores. Durante ese período cambian el consumo, el metabolismo mineral, el tamaño del huevo, la capacidad de mantener la calidad de la cáscara y la dependencia de las reservas óseas. Sinclair-Black et al. (2023) describen cómo la utilización de calcio y fósforo cambia con la edad y señalan un incremento de problemas relacionados con la calidad de la cáscara y la estructura ósea en gallinas de ciclos prolongados. Una gallina de 35 semanas y otra de 80 semanas pueden mantener porcentajes de postura elevados, pero, fisiológicamente, no son el mismo animal.

Es claro que algunas decisiones tomadas durante el levante o al inicio de la producción pueden manifestarse con el tiempo. Muir et al. (2022) observaron que el peso corporal y la densidad nutricional al inicio de la postura modifican variables como el consumo de alimento, la masa de huevo y la eficiencia, y que una mayor densidad nutricional temprana se relaciona posteriormente con características favorables de la cáscara. Dijkslag et al. (2023), por su parte, evaluaron estrategias de calcio, fósforo y forma física del alimento durante el levante y sus

efectos posteriores hasta las 89 semanas, lo que refuerza la necesidad de entender la producción como un proceso continuo y no como fases completamente independientes.

Los márgenes de seguridad son necesarios cuando no conocemos con suficiente precisión la composición de una materia prima, el consumo real del lote o la variabilidad de nuestra planta, por lo que resulta lógico formular con cierto margen para proteger el desempeño. El verdadero problema radica en la acumulación de márgenes en distintos niveles, como matrices conservadoras en algunos aditivos o materias primas, requerimientos nutricionales elevados, restricciones adicionales y sobreinclusiones en planta. El resultado de todo esto puede ser una dieta considerablemente más costosa sin una respuesta proporcionalmente productiva. La nutrición de precisión no debería convertirse en una carrera por reducir los nutrientes. El orden correcto debe ser primero reducir la incertidumbre y, posteriormente, evaluar cuánto margen de seguridad seguimos necesitando.

Existe, finalmente, un punto que debe considerarse fundamental. El objetivo de una operación comercial no debería ser necesariamente obtener el máximo peso corporal, la menor conversión posible o el mayor peso de huevo, sino lograr el mejor resultado económico sostenible. En pollos, podemos analizar el costo de alimento por kilogramo producido, el margen por ave



o el retorno por metro cuadrado. En ponedoras, deberíamos considerar cada vez más variables, como el costo por kilogramo de masa de huevo, los huevos vendibles por ave alojada, las pérdidas por huevos rotos, la persistencia e ingreso acumulado por gallina alojada. Los modelos de Reis et al. (2023), tanto para pollos como para ponedoras, resultan especialmente interesantes por incorporar esta dimensión económica. La dieta que maximiza una determinada respuesta biológica no tiene por qué ser la misma que maximiza el retorno económico.

La mayoría de las empresas avícolas ya dispone de una gran cantidad de información. Cuentan con análisis de materias primas, resultados de planta, consumos, pesos, conversiones, mortalidad, producción de huevo, peso del huevo, calidad de la cáscara y costos. El desafío no es necesariamente producir muchos más datos. El desafío es conectarlos a través de esta se-

cuencia: Medir la materia prima, el alimento, el consumo y el desempeño, comparar el resultado real frente al esperado, Interpretar y determinar si las desviaciones provienen de los ingredientes, de la formulación, de la planta, del consumo, del ambiente, del manejo o del animal, ajustar y/o modificar las matrices, la densidad nutricional, las fases o la estrategia de alimentación cuando exista evidencia suficiente y finalmente verificar para determinar si el cambio produjo efectivamente la respuesta esperada.

La nutrición de precisión, entonces, consiste en reducir la brecha entre lo que creemos que estamos suministrando y lo que el animal realmente recibe y utiliza. El futuro de la nutrición avícola dependerá cada vez menos de nuestra capacidad para generar datos y cada vez más de nuestra capacidad para convertir esos datos en decisiones y estas en mejores resultados productivos y económicos.

Referencias bibliográficas

- David, L.S., Anwar, M.N., Abdollahi, M.R., Bedford, M.R. & Ravindran, V. (2023). Calcium Nutrition of Broilers: Current Perspectives and Challenges. *Animals*, 13, 1590.
- Dijkslag, M.A., Kwakkel, R.P., Martin-Chaves, E., Alfonso-Carrillo, C. & Navarro-Villa, A. (2023). Long-term effects of dietary calcium and phosphorus level, and feed form during rearing on egg production, eggshell quality, and bone traits in brown laying hens from 30 to 89 wk of age. *Poultry Science*, 102, 102618.
- Mateos, G.G., Cámara, L., Fondevila, G. & Lázaro, R.P. (2019). Critical Review of the Procedures Used for Estimation of the Energy Content of Diets and Ingredients in Poultry. *Journal of Applied Poultry Research*, 28, 506-525.
- Maharjan, P. et al. (2021). Raw material nutrient variability has substantial impact on the potential profitability of chicken meat production—*Journal of Applied Poultry Research*, 30, 100129.
- Moss, A.F., Chrystal, P.V., Cadogan, D.J., Wilkinson, S.J., Crowley, T.M. & Choct, M. (2021). Precision feeding and precision nutrition: a paradigm shift in broiler feed formulation? *Animal Bioscience*, 34, 354-362.

- Muir, W.I., Akter, Y., Bruerton, K. & Groves, P.J. (2022). An evaluation of bird weight and diet nutrient density during early lay on ISA Brown performance, egg quality, bone characteristics, and liver health at 50 weeks of age. *Poultry Science*, 101, 101765.
- Muir, W.I., Akter, Y., Bruerton, K. & Groves, P.J. (2022). The influence of hen size and diet nutrient density in early lay on hen performance, egg quality, and hen health in late lay. *Poultry Science*, 101, 102041.
- Reis, M.P., Ferreira, N.T., Gous, R.M. & Sakomura, N.K. (2023). Update and evaluation of the egg production model in laying hens: animal, 17(S5), 101015.
- Reis, M.P., Gous, R.M., Hauschild, L. & Sakomura, N.K. (2023). Evaluation of a mechanistic model that estimates feed intake, growth and body composition, nutrient requirements, and optimum economic response of broilers: animal, 17(S5), 101016.
- Sinclair-Black, M., Garcia, R.A. & Ellestad, L.E. (2023). Physiological regulation of calcium and phosphorus utilization in laying hens. *Frontiers in Physiology*, 14, 1112499.
- Yabuta, T.H. & Oviedo-Rondón, E.O. (2024). The value of near-infrared spectroscopy: using nutritional information of soybean meals by country of origin in feed formulation. *Journal of Applied Poultry Research*, 33, 100443.

NUEVO

Sello Avícola de Sostenibilidad



**Demuestre su
compromiso**
en temas de
sostenibilidad y de
bienestar animal en la
producción de pollo,
huevo y genética

PREGÚNTENOS

www.icontec.org
cliente@icontec.org
#426, 018000 94 9000

www.fenavi.org
eescobar@fenavi.org
(601) 432 1300



AMBIENTAL



BIENESTAR
ANIMAL



SOCIAL



BUEN GOBIERNO
CORPORATIVO

Fonav





NOTAS

Seccional Santander

Encuentro con el presidente de la Cámara Colombo Venezolana



Se llevó a cabo la jornada “Santander apuesta por Venezuela: claves comerciales y financieras para un mercado que resurge”,

un espacio estratégico de articulación empresarial que reunió a empresarios y representantes gremiales para analizar las nuevas oportunidades de negocio y las dinámicas actuales del mercado venezolano. En esta jornada participó la Dra. Martha Ruth Velásquez Quintero, directora ejecutiva de Fenavi Santander, quien acompañó este espacio de conocimiento y articulación empresarial, reafirmando el compromiso del gremio avícola con la identificación de nuevas oportunidades comerciales que contribuyan al crecimiento del sector y al desarrollo productivo de la región.

Como parte de la agenda, algunos afiliados de Fenavi Santander participaron en un espacio privado de diálogo con el presidente de la Cámara Colombo Venezolana, Felipe Quintero y el exministro de Comercio, Industria y Turismo, Darío Germán Umaña Mendoza, con el propósito de conocer de primera mano las perspectivas del mercado venezolano y sus posibles implicaciones para Santander. Durante este encuentro se abordaron las dinámicas actuales de la relación comercial entre Colombia y Venezuela, así como las oportunidades que podrían generarse para el sector productivo.





Se reunió la Junta Directiva de la seccional Santander



La Junta Directiva de Fenavi Santander desarrolló una nueva sesión de trabajo

en la que se abordaron temas de interés para el fortalecimiento del sector avícola y la articulación con diferentes actores institucionales y empresariales de la región. Durante la jornada, la directora ejecutiva de Fenavi Santander, Martha Ruth Velásquez Quintero, presentó el informe de gestión del gremio, en el que destacó las principales acciones y avances alcanzados en beneficio del sector.

Entre los temas abordados se destacaron la reunión sostenida con el Procurador Agrario, los avances en el Clúster de Proteína de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y las gestiones relacionadas con la realización del Congreso Nacional Avícola. Fenavi Santander presentó avances de su gestión ante el Procurador Agrario. El 24 de agosto, FENAVI Santander sostuvo una reunión con el Dr. Alberto Rivera Balaguera, Procurador Agrario y Ambiental, en la que presentó los principales avances de su gestión durante 2024, 2025 y el primer semestre de 2026, especialmente desde los programas Técnico y de Sostenibilidad. Durante



el encuentro se destacó el acompañamiento al sector avícola, que alcanzó 2.829 visitas y actividades de formación, beneficiando a 14.782 personas, entre trabajadores de empresas afiliadas y pequeños productores. De igual manera, se resaltó la inversión de más de \$427 millones en materiales e insumos para fortalecer la bioseguridad, el cumplimiento ambiental y el manejo de la mortalidad aviar de 115 pequeños productores.

También se presentó el trabajo desarrollado frente a las situaciones relacionadas con la proliferación de moscas en Piedecuesta, Los Santos y Lebrija, mediante acciones de prevención, control y mitigación, en articulación con empresas, productores e instituciones. Estos resultados reafirmaron el compromiso de FENAVI Santander con una avicultura responsable, sostenible y articulada con las necesidades del territorio.

Fenavi Santander presentó avances de su gestión ante el Procurador Agrario



El 24 de agosto, FENAVI Santander sostuvo una reunión con el Dr. Alberto Rivera Balaguera, Procurador Agrario y Ambiental,

en la que presentó los principales avances de su gestión durante 2024, 2025 y el primer semestre de 2026, especialmente desde los programas Técnico y de Sostenibilidad. Durante el encuentro se destacó el acompañamiento al sector avícola, que alcanzó

2.829 visitas y actividades de formación, beneficiando a 14.782 personas, entre trabajadores de empresas afiliadas y pequeños productores. De igual manera, se resaltó la inversión de más de \$427 millones en materiales e insumos para fortalecer la bioseguridad, el cumplimiento ambiental y el manejo de la mortalidad aviar de 115 pequeños productores.

También se presentó el trabajo desarrollado frente a las situaciones relacionadas con la proliferación de moscas en Piedecuesta, Los Santos y Lebrija, mediante acciones de prevención, control y mitigación, en articulación con empresas, productores e instituciones. Estos resultados reafirmaron el compromiso de FENAVI Santander con una avicultura responsable, sostenible y articulada con las necesidades del territorio.



Reunión con el comandante de la Quinta Brigada para fortalecer la seguridad del sector avícola



Fenavi Santander sostuvo una reunión con el coronel José Darío Rodríguez Gómez, nuevo comandante de la

Quinta Brigada del Ejército Nacional, en compañía de representantes del gremio avícola del departamento. Durante el encuentro se destacó la importancia de mantener una comunicación permanente y fortalecer los canales de articulación institucional, con el propósito de contribuir a la seguridad y al desarrollo de la actividad avícola en Santander.

En el marco de la reunión, los empresarios avícolas expusieron las principales preocupaciones del sector frente a los niveles de inseguridad registrados en el departamento, así como aspectos relacionados con el porte de armas



y los salvoconductos. De igual manera, se hizo especial énfasis en la necesidad de fortalecer las condiciones de seguridad en la región del Magdalena Medio, considerada estratégica para la actividad productiva y empresarial del sector avícola. El encuentro permitió consolidar un espacio de diálogo institucional y establecer líneas de articulación orientadas a atender las necesidades de seguridad del gremio y contribuir a la protección de las actividades productivas en las diferentes zonas del departamento.

El gremio avícola presente en FORÉM 2026



La directora ejecutiva de Fenavi Santander participó en FORÉM 2026 – Foro de Empresarios, un encuentro liderado

por la Cámara de Comercio de Bucaramanga que reunió al empresariado, el sector público, la academia y la sociedad civil en torno a la construcción de una visión compartida para el desarrollo económico y social de Santander.

Realizado los días 27 y 28 de agosto en CENFER, el foro se consolidó como un espacio de diálogo,

conexión y generación de nuevas perspectivas para afrontar los retos y oportunidades de la región. La agenda se desarrolló alrededor de cuatro pilares fundamentales para las organizaciones: liderazgo, innovación, estrategia y marketing. La participación de Fenavi Santander permitió fortalecer la presencia y articulación del gremio en escenarios de alto nivel, promoviendo el intercambio de ideas y la construcción de alianzas que contribuyeran al crecimiento empresarial y a la transformación de Santander.



Comité Zona Piloto de Salmonella avanza en la revisión del proyecto



En las instalaciones de Fenavi Santander se llevó a cabo una nueva reunión del Comité de la Zona Piloto de Salmonella, espacio de trabajo conjunto orientado a evaluar los avances del proyecto, revisar las acciones desarrolladas y definir los próximos pasos para continuar fortaleciendo las estrategias de prevención y control de Salmonella en el sector avícola.

Durante la jornada, los integrantes del comité compartieron avances, revisaron aspectos técnicos y reafirmaron su compromiso con el desarrollo de acciones articuladas que contribuyeran al fortalecimiento de la sanidad, la productividad y la sostenibilidad de la avicultura en Santander.

Avances Clúster de proteína Animal



Fenavi Santander participó en una sesión de trabajo del Clúster de Proteína Animal



junto con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, realizada en las instalaciones de la seccional. El encuentro contó con la participación de María Alejandra Sampayo, vicepresidenta de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, y estuvo orientado a identificar acciones y oportunidades concretas para el fortalecimiento del sector avícola en Santander.

Durante la jornada se abordaron iniciativas de articulación y cooperación que permitieron avanzar en la construcción de estrategias para impulsar la competitividad, sostenibilidad y crecimiento de la avicultura regional, fortaleciendo además el trabajo conjunto entre el gremio y actores estratégicos del territorio. Como parte de los compromisos establecidos, se programó para el próximo 9 de octubre la primera reunión con productores y demás actores interesados en hacer parte del Clúster, con el propósito de presentar la iniciativa, socializar sus objetivos y avanzar en la vinculación de nuevos participantes a este espacio de articulación sectorial.

Comité de Sostenibilidad de Fenavi Santander fortalece acciones ambientales

El Comité de Sostenibilidad de Fenavi Santander desarrolló una jornada de trabajo orientada a fortalecer la gestión ambiental del sector avícola y generar herramientas que permitan a las empresas responder de manera oportuna a los desafíos ambientales y climáticos de la región. Durante el encuentro se socializó la iniciativa Áreas de



Vida, con la participación de la ingeniera Gloria Sefora y Agustín Niño, de la CDMB, quienes presentaron los principales aspectos de este programa y su importancia para la conservación y recuperación de los ecosistemas. Asimismo, Pedro Antonio Anaya, de la CDMB, presentó el programa Empresas Verdes, destacando las alternativas para que las empresas incorporen prácticas sostenibles y fortalezcan su compromiso con la protección del medio ambiente. Finalmente, se revisó el estado actual del fenómeno de El Niño, sus posibles impactos sobre la actividad avícola y las recomendaciones para el sector. Este análisis permitió identificar medidas de prevención y adaptación que contribuyan a una gestión más eficiente de los recursos y a la continuidad de las actividades productivas ante posibles variaciones climáticas.



XXII Congreso Fenavi reunió al sector avícola en Cali



Con una mirada optimista hacia el futuro, el XXII Congreso Fenavi se consolidó como el evento avícola de habla hispana más grande del mundo.

Se llevó a cabo del 1 al 3 de septiembre de 2026, en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, en Cali, con la participación de más de 4.000 asistentes, 50 conferencistas y 200 patrocinadores, en un espacio de más de 40.000 m². El Congreso contó con una agenda académica que abordó temas clave para la avicultura y su compromiso con la bioseguridad, la sostenibilidad, el bienestar y la nutrición. Además, los asistentes conocieron los últimos avances en tecnología, equipos, suministros y servicios en una imponente muestra comercial.

Finalmente, la instalación del Congreso Nacional Avícola contó con la intervención del presidente de la Junta Directiva Nacional de Fenavi, Dr. Guillermo Serrano Liévano, quien presentó una visión estratégica sobre el presente y futuro de la avicultura, abordando cuatro pilares de especial relevancia para el fortalecimiento y la proyección del sector. Su intervención permitió destacar los principales desafíos y oportunidades que enfrenta la actividad avícola como: seguridad, bioseguridad e internacionalización. Así como, la importancia de continuar consolidando una industria competitiva, sostenible y articulada







Colombia se levantará con huevos en el Día Mundial del Huevo



En el marco del Día Mundial del Huevo, Fenavi-Fonav impulsará la iniciativa "Colombia se levanta con huevos", una

jornada que buscará promover la solidaridad y contribuir a la seguridad alimentaria del país.

Reconocimiento a una gran empresaria



En el marco del Congreso Nacional Avícola, se realizó un especial reconocimiento a la Dra. Clemencia Acevedo Silva, en conmemoración de su destacada

trayectoria y de los valiosos aportes realizados al desarrollo del sector avícola. El reconocimiento, otorgado por Fenavi, fue entregado por el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, Dr. Indalecio Dangond, como un homenaje a su liderazgo, compromiso y contribución al crecimiento de la avicultura, así como al legado construido a lo largo de su trayectoria empresarial y gremial. Este homenaje resaltó la trayectoria, el compromiso permanente con el desarrollo de la actividad avícola y su contribución al crecimiento y posicionamiento del sector, destacando además el legado construido a través de su liderazgo empresarial y gremial.



La actividad articulará a avicultores, medios de comunicación, Fenavi Nacional y seccionales, ABACO y bancos de alimentos, mediante desayunos y ruedas de prensa que se realizarán en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Pereira, Cali y Barranquilla. La iniciativa buscará convertir la solidaridad en nutrición a través de la campaña de donaciones. Como referente de esta estrategia, se proyectará el aporte de recursos para la adquisición de huevos, sumado a las donaciones realizadas directamente por los avicultores, con el propósito de llevar este alimento a población beneficiada. Con esta celebración, Fenavi Santander reafirmará el compromiso del sector avícola con la nutrición, la solidaridad y la seguridad alimentaria de los colombianos.

Fenavi Fonav fortalece la formación en sostenibilidad del sector avícola



Se realizó el ciclo básico de formación del Programa de Sostenibilidad de Fenavi Fonav, una jornada orientada

a fortalecer los conocimientos y las buenas prácticas ambientales en las unidades productivas del sector avícola. Durante el ciclo se abordaron temas fundamentales como la gestión integral de residuos sólidos, la gestión integral del recurso hídrico, las buenas prácticas para la mitigación de olores y la gestión integral de vectores y plagas, proporcionando herramientas prácticas para una adecuada gestión ambiental y el cumplimiento de las buenas prácticas en las granjas avícolas. El cierre del ciclo de formación contó con la participación de 20 asistentes y se llevó a cabo en la Granja El Vergel de Agroavícola San Marino, ubicada en el municipio de San Gil, Santander. La jornada estuvo a cargo de la ingeniera ambiental y profesional de campo María Mercedes Álvarez, del Programa de Sostenibilidad de Fenavi Fonav.



NOTAS

Seccional Valle

El Programa Pollo de Fenavi-FONAV socializó el Festival del Pollo Colombiano 2026



Este miércoles 15 de julio, el Programa Pollo de Fenavi-FONAV llevó a cabo la socialización del Festival del Pollo Colombiano 2026, un espacio en el que se presentaron las principales actividades, novedades y oportunidades que harán parte de esta iniciativa. Durante la jornada se dieron a conocer los detalles del festival, que se realizará del 4 de septiembre al 3 de octubre, y que tiene como propósito promover el consumo de pollo colombiano, fortalecer la participación de los diferentes actores de la cadena avícola y acercar este alimento a más hogares del país.

Con este encuentro, el Programa Pollo de Fenavi-FONAV continúa avanzando en la preparación de una nueva edición del Festival del Pollo Colombiano, consolidándolo como una de las principales estrategias de promoción y fortalecimiento del sector avícola.



Fenavi Valle asistió al Comité de Supply Chain de la ANDI Seccional Valle del Cauca



Este jueves 16 de julio, Fenavi Valle asistió al Comité de Supply Chain de la ANDI Seccional Valle del Cauca, un espacio de diálogo y actualización sobre temas estratégicos para el fortalecimiento de la cadena logística y la competitividad empresarial. La jornada fue liderada por Ángel Castro, director del Comité de Llantas y coordinador de la Gerencia de Logística, Transporte e Infraestructura de la ANDI, quien presentó los cambios recientes en la normatividad del transporte de carga, los nuevos requerimientos del Registro Nacional de Despachos de Carga (RNDC), las actualizaciones del Sistema de Información de Costos Eficientes para el Transporte Automotor de Carga (SI-CE-TAC) y sus implicaciones para la operación, los costos y la competitividad de las empresas. La participación en este tipo de escenarios permite a Fenavi Valle mantenerse actualizado frente a los principales retos y cambios regulatorios que impactan la logística y el transporte de carga en el país.



Fenavi Valle realizó una nueva edición de **Café con Pasión Avícola** sobre inteligencia artificial y gestión del talento



El jueves 16 de julio, Fenavi Valle realizó una nueva edición de Café con Pasión Avícola, un espacio de aprendizaje e intercambio en el que se abordó el impacto de la inteligencia artificial aplicada a la gestión del talento humano.

Durante la jornada, los asistentes conocieron cómo las herramientas de inteligencia artificial pueden fortalecer la toma de decisiones basada en datos, optimizar procesos, mejorar la experiencia de los colaboradores, contribuir a la prevención de la rotación de personal y aumentar la productividad de las organizaciones. Con este tipo de encuentros, Fenavi Valle



continúa promoviendo espacios de actualización e innovación que fortalecen las capacidades del talento humano y aportan a la competitividad del sector avícola.

Fenavi Valle realizó **Comité Logístico sobre riesgos y resiliencia** en la cadena de suministro



El miércoles 22 de julio, Fenavi Valle llevó a cabo una nueva sesión de su Comité Logístico, un espacio de encuentro y aprendizaje orientado al fortaleci-

miento de la gestión logística de las empresas del sector. Durante la jornada se abordó el tema "Riesgos y resiliencia en la cadena de suministro", analizando la importancia de anticiparse, adaptarse y responder a los diferentes desafíos que pueden impactar la operación logística. Asimismo, se compartieron estrategias para fortalecer la resiliencia operativa, garantizar la continuidad del negocio y optimizar la toma de decisiones frente a posibles interrupciones. Con este tipo de espacios, Fenavi Valle continúa promoviendo el intercambio de conocimientos y buenas prácticas que contribuyen a la competitividad y sostenibilidad del sector avícola.



Fenavi Valle participó en el Taller de Diagnóstico del Plan Estratégico Logístico ALR Valle del Cauca 2026–2030



El lunes 27 de julio, la Directora Ejecutiva de Fenavi Valle, Ana Sterling, participó en el Taller de Diagnóstico

del Plan Estratégico Logístico ALR Valle del Cauca 2026–2030, un espacio de trabajo colaborativo orientado a la construcción de estrategias para fortalecer la competitividad logística de la región.

Durante la jornada se desarrolló la mesa de trabajo sobre eficiencia operativa y competitividad logística, en la que se analizaron oportunidades, desafíos y acciones para optimizar los procesos logísticos, fortalecer la articulación entre los diferentes actores de la cadena de abastecimiento y contribuir al desarrollo económico y productivo del Valle del Cauca. Con su participación en estos espacios, Fenavi Valle reafirma su compromiso con la construcción de iniciativas que promuevan una logística más eficiente, competitiva y sostenible para la región.



Fenavi Valle asistió a la sesión del Consejo Intergremial y Empresarial de Candelaria



El martes 28 de julio, Fenavi Valle asistió a la sesión del Consejo Intergremial y Empresarial de Candelaria

(CIECAN), un espacio de diálogo y articulación entre el sector público y privado para impulsar el desarrollo del municipio. Durante la jornada se conocieron los avances en la formulación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) Candelaria 2026–2039, instrumento que orientará el ordenamiento y desarrollo del municipio durante los próximos años. Asimismo, se presentaron los avances de la estrategia Marca Ciudad, una iniciativa orientada a fortalecer el posicionamiento, la identidad territorial y la competitividad de Candelaria.

Con su participación en este tipo de escenarios, Fenavi Valle continúa promoviendo el trabajo articulado con los diferentes actores de la región para contribuir al desarrollo y la competitividad del territorio.





Fenavi Valle asistió al taller sobre uso prudente de antimicrobianos en la avicultura



Este jueves 30 de julio, Fenavi Valle asistió al taller “Intervenciones estratégicas para optimizar el uso prudente de antimicrobianos en la avicultura”, organizado por el Programa Técnico de Fenavi-FONAV, el IICA y The Ohio State University.

La jornada contó con las conferencias de la Dra. Ericka Calderón (IICA), el Dr. Armando Hoet (The Ohio State University), el Dr. Santiago Escobar (Universidad CES), la Dra. Sara Forero (Universidad Nacional de Colombia) y la Dra. Aida Prada (Fenavi-FONAV), quienes compartieron conocimientos y estrategias orientadas a promover el uso responsable de antimicrobianos en la avicultura.



Estos espacios de actualización técnica contribuyen al fortalecimiento de las buenas prácticas, la sanidad animal y la sostenibilidad del sector avícola.





Fenavi Valle asistió a la socialización del estudio sobre biomasa y bioenergía



El miércoles 29 de julio, Fenavi Valle asistió a la socialización del estudio “Inventario y capacidades de transformación de biomasa en bioenergía”, desarrollado por Cenicaña y Econova Valle. Durante el encuentro se presentaron las oportunidades para el aprovechamiento de la biomasa como fuente de bioenergía y su potencial para impulsar soluciones sostenibles que contribuyan al desarrollo del Valle del Cauca.

Fenavi Valle participó en el Comité Estratégico de la Alianza Logística Regional



Este jueves 30 de julio, la Directora Ejecutiva de Fenavi Valle, Ana Sterling, asistió al Comité Estratégico de la Alianza Logística Regional (ALR), un espacio de articulación orientado a fortalecer la competitividad logística del Valle del Cauca.

Durante la reunión se presentaron los avances del Plan Logístico de Movilidad (PLM), socializando los ejes y proyectos priorizados para su implementación y desarrollo en la región. Asimismo, se analizó la situación de los contenedores vacíos, destacando los avances derivados de la nueva reglamentación y la mejora en el flujo de estos equipos frente al inicio del año.

Finalmente, se dio a conocer la primera propuesta del Plan Estratégico Regional, documento que servirá como hoja de ruta para consolidar una logística más eficiente, competitiva y sostenible en el Valle del Cauca.



Con su participación en estos espacios, Fenavi Valle continúa aportando a la construcción de estrategias que fortalecen la logística y la competitividad del sector productivo regional.



¡Identifique y Notifique!

Amigo avicultor:

Si detecta en sus aves cambios en la respiración, temblores, cuello o cabeza torcida y aumento de la mortalidad, notifique de inmediato a la oficina del ICA más cercana, a las UMATAS o a los profesionales de Fenavi- Fonav.

El ICA cuenta con 3 canales para que usted notifique de inmediato cualquier sospecha de sintomatología:

1. Acérquese a la Oficina local del ICA más cercana.
2. Ingrese a la página web: **www.ica.gov.co** /banner principal (Notificaciones Pecuarias).
3. Escriba vía WhatsApp al número **324 238 0738**.

#GobiernoDeLaGente

Para más información visite
www.ica.gov.co

Fonav



ICA
Instituto Colombiano Agropecuario