PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

INFORME DE GESTIÓN
ENERO – DICIEMBRE 2025

Contenido

1. ACCIONES DIRECTAS DEL DIRECTOR ECONÓMICO

2. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA
2.1. Desarrollo de capacidades del capital humano en la cadena avícola
2.1.1. Programas estratégicos enfocados al sector avícola
   a. Formación estratégica sectorial
   b. Formación empresarial con enfoque integral
   c. Fortalecimiento a Pequeños Productores Avícolas
   d. Transferencia de conocimiento y tecnología al SENA
   e. Estrategias de fortalecimiento laboral en el Sector Avícola

2.2. Actividades de estudios económicos
2.2.1. Productividad y Sostenibilidad
   a. Desarrollo de proyectos tecnológicos pequeña, mediana y gran avicultura
   b. Matriz de Riesgo Epidemiológico
   c. Análisis Técnico y Económico de prácticas alimenticias alternativas en la Avicultura
   d. Herramienta divulgación LTPS - Finagro Fenavi-Fonav

3. SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN
3.1. Publicaciones, promoción y divulgación
3.1.1. Avicultura Analítica
3.1.2. Minería Estadística
3.2. Renovaciones y Suscripciones
3.3. Conceptos Jurídicos y Gestión De Asuntos Públicos

4. SISTEMAS DE INFORMACIÓN
4.1. Mantenimiento y suministros de tecnología

PROGRAMA ECONÓMICO
ENERO – DICIEMBRE 2025

El Programa Económico presenta un resumen de las principales acciones y resultados generados en el primer semestre de 2025, para el desarrollo y crecimiento económico y social del sector avícola.

1. ACCIONES DIRECTAS DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA ECONÓMICO

Línea avicultura sostenible

- Gestión con FINAGRO para impulsar la *Línea de Avicultura Sostenible*. Estas gestiones incluyeron la articulación interinstitucional, la revisión de requisitos financieros, y la promoción de mecanismos de crédito dirigido a productores. Estrategia que permite asegurar la viabilidad económica a largo plazo y fortalecer el acceso a recursos destinados a mejorar la infraestructura avícola. En 2025 se destinaron más de $0.5 billones mediante esta línea.

Este destino busca impulsar entre otros temas:

- ✓ Gestión eficiente de residuos
- ✓ Mejora de las condiciones de bienestar animal
- ✓ Gestión eficiente del agua
- ✓ Reutilización de residuos como gallinazas y pollinazas para la fertilización y producción de energía
- ✓ Reducción emisiones y optimización de recurso
- ✓ Fortalecimiento de la bioseguridad

.

- Gestión con la Banca comercial para vincularse a la financiación de proyectos (verdes) sostenible.

- Se logró que tanto Bancolombia como BBVA otorguen un apalancamiento a la financiación con la reducción de puntos adicionales a las tasas Finagro.

2. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de la competitividad empresarial avícola apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del Programa.

PROYECTOS DE COBERTURA NACIONAL

2.1. Formación y Desarrollo de Capacidades del Capital Humano en la Cadena Avícola

Objetivo:

Contribuir al mejoramiento productivo y competitivo para garantizar el crecimiento económico, social y sustentable de la cadena avícola a nivel nacional.

Vigencia:
Enero - diciembre 2025

Resultados:

En esta línea de acción enfocada al desarrollo de las capacidades se capacitó al talento humano vinculado a la cadena productiva, en el desarrollo de estrategias y acciones a la medida de las necesidades del sector, que permitan el mejoramiento de los procesos organizacionales y del negocio avícola, para aportar a la productividad y competitividad de la industria avícola. Con el apoyo de instituciones educativas especializadas, con nuestro aliado estratégico Sena y el apalancamiento de otras entidades.

En este contexto, se capacitaron **4.345 beneficiarios** vinculados a la cadena a nivel nacional.

Desarrollo y Estado Actual:

- Se vincularon dos pasantes de Economía en el año, logrando fortalecer el análisis económico sectorial y la consolidación de información estadística, generando insumos técnicos que respaldaron la toma de decisiones y contribuyeron a la competitividad del sector avícola.

- Se actualizó de manera permanente a los avicultores a nivel nacional en temas a la medida de sus necesidades, con el propósito de brindarles herramientas estratégicas y técnicas para mejorar su desempeño, puesto que a través del conocimiento y el aprendizaje de estrategias dirigidas al talento humano se fortalece la productividad y competitividad de la organización y por consiguiente del sector avícola.

De esta manera, se presenta los resultados y el impacto representativo obtenido a nivel nacional en las diferentes líneas de acción formativas, en el marco de los proyectos nacionales que se desarrollan en el Programa Económico en beneficio de la industria avícola dedicadas especialmente a cualificar al capital humano vinculado:

2.1.1. Programas y proyectos estratégicos enfocados al sector avícola

En el periodo nos enfocamos en varias líneas de acción alineadas con las necesidades reales para el fortalecimiento de los pequeños, medianos y grandes avicultores.

Programas y proyectos enfocados al Sector Avícola	Número de Beneficiarios
Formación Estratégica sectorial	**2.495**
Formación Empresarial con enfoque integral	**867**
Fortalecimiento a pequeños productores - Programa BPP MADR	**272**
Fortalecimiento a pequeños productores del Catatumbo y otras regiones del país	**460**
Transferencia de conocimiento y tecnología SENA	**155**
Estrategias de fortalecimiento laboral en el sector avícola	**96**
Total, Beneficiarios Sector Avícola	**4.345**

a. Formación estratégica sectorial

Se realizaron capacitaciones presenciales y virtuales dirigidas a avicultores a nivel nacional, orientadas a fortalecer la toma de decisiones y mejorar la productividad y competitividad del sector.

Se capacitaron **2.495** personas bajo esta estrategia sectorial.

Capacitaciones	Depto.	Ciudad - Municipio	Beneficiarios
Aspectos financieros y productivos en la operación avícola	Virtual	Nacional	**133**
Beneficios tributarios aplicables al sector avícola	Atlántico	Barranquilla, Soledad, Malambo	**23**
	Risaralda	Pereira	**16**
	Quindío	Armenia	**9**
	Manizales	Caldas	**9**
Capacitación Obras por impuestos	Virtual	Nacional	92
Coyuntura Económica Sectorial	Antioquia	Medellín	10
	Quindío	Armenia	13
	Valle	Cali	30
Curso Herramientas para la gestión financiera empresarial	Valle	Cali	23
Estrategias líneas de crédito en avicultura sostenible con entidades bancarias – Finagro	Antioquia	Medellín	30
	DC	Bogotá	52
Facturación Electrónica	Virtual	Nacional	127
Impactos de la inteligencia artificial en las relaciones laborales y en el gobierno corporativo	Valle	Cali	10
Jornada de Bancos Benchmarking, banca en el renglón agropecuario con énfasis en el sector avícola	DC	Bogotá	110
	Valle	Cali	93
	Atlántico	Barranquilla	19
	Antioquia	Medellín, Santuario, El Retiro	34
	Santander	Bucaramanga	30
Planeación estratégica: Formulación estratégica y la ruptura de paradigmas	Virtual	Nacional	40
Procedimiento tributario: Impuesto sobre las ventas IVA, Presentación concepto DIAN emitido en diciembre 26 de 2024	Virtual	Nacional	237
Taller Regional sobre el Sector Avícola Colombiano dirigido a Congresistas	DC	Bogotá	22
	Antioquia	Medellín	39
	Valle	Cali	29

	Santander	Bucaramanga	17
	Atlántico	Barranquilla	39
	Risaralda	Pereira	21
	Huila, Tolima, Boyacá, Meta	Bogotá	19
Seminario Reforma laboral colombiana y su impacto en el sector avícola	Centro oriente del país	Bogotá	77
	Santander	Bucaramanga	79
	Valle	Cali	66
	Antioquia	Medellín	46
	Risaralda	Pereira	41
	Atlántico	Barranquilla	33
Seminario Acoso laboral y Sexual	Centro oriente del país	Bogotá	59
	Valle	Cali	39
	Santander	Bucaramanga	30
	Antioquia, Costa, Eje Cafetero	Virtual	73
Fortalecimiento de la Gestión de la SST en el Sector Avícola	Valle	Cali	23
Seminario administración costos avícolas según normas NIIF	Centro oriente del país	Bogotá	36
	Santander	Bucaramanga	43
	Valle	Cali	48
	Antioquia	Medellín	23
	Risaralda, Quindío	Pereira, Armenia	38
	Atlántico, Bolívar, Magdalena	Barranquilla, Baranoa, Sabanalarga, Cartagena, Arjona, Santa Marta	35
Actualización de la normatividad aplicable a las importaciones de carne de pollo	Atlántico	Barranquilla	56
	Magdalena	Santa marta	17
	Bolívar	Cartagena	29
	Valle	Buenaventura	20
Panelista lanzamiento ponedora inteligente	Valle	Cali	88
	Santander	Bucaramanga	35

Conversatorio político-económico-social - Construyendo el país que queremos	Valle	Cali	60
Bootcamp desarrollo tecnológico para el Sector Avícola	Atlántico	Barranquilla	75

Se destaca que durante el año se realizaron talleres sobre el Sector Avícola Colombiano dirigidos a congresistas de distintas regiones del país, con el fin de fortalecer el diálogo institucional, socializar los retos y oportunidades del sector y promover su crecimiento y competitividad. En estas actividades participaron 186 congresistas.
Asimismo, el director del Programa Económico del FONAV desarrolló conferencias dirigida al sector bancario, en la que se abordaron la coyuntura sectorial, y las estrategias de sostenibilidad alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando el Sello de Sostenibilidad y el acceso a financiación en condiciones preferenciales.

Adicionalmente, se llevó a cabo una jornada virtual sobre procedimiento tributario e IVA, con la participación de 237 personas, y se realizaron capacitaciones en reforma laboral y prevención del acoso laboral y sexual, con una asistencia de 543 personas.

Registro de jornadas de bancos



b. Formación Empresarial con Enfoque Integral

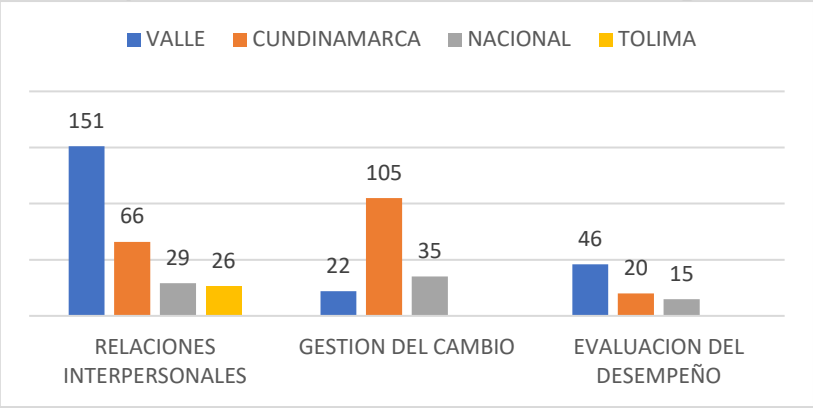
El Plan de Formación Empresarial 2025 concluyó exitosamente su ejecución con la participación de **867 beneficiarios** del encadenamiento avícola. Este plan se estructuró en torno a líneas estratégicas complementarias: el fortalecimiento de habilidades blandas y el desarrollo de capacidades en diversidad, equidad e inclusión (DEI), inteligencia artificial (IA) y transformación digital.

Resultados

Universidad	**BENEFICIARIOS**
SERGIO ARBOLEDA	515
ICESI	332
LOS ANDES	20
TOTAL	**867**

Indicador destacado: de 597 inscritos, 515 participantes se certificaron en los tres talleres programados de 8 horas, entre mayo 21 a 10 de julio de 2025.

Resultados plan formación habilidades blandas Sergio Arboleda



Fuente: Cálculos PEE- Informes ejecución U. Sergio Arboleda

Resultados plan formación ICESI



Fuente: Cálculos PEE- Informes ejecución U. ICESI

Indicador destacado: de 391 inscritos, 332 participantes se certificaron en los tres talleres programados de 8 horas, entre mayo 19 a 25 de diciembre de 2025.

Por su parte, la Universidad de los Andes capacitó a 20 beneficiarios en transformación digital y gobierno corporativo, fortaleciendo sus competencias para la gestión eficiente y la toma de decisiones estratégicas.

c. Fortalecimiento a Pequeños Productores Avícolas

Durante el año 2025 se capacitaron **732** pequeños y medianos productores avícolas, con el propósito de fortalecer sus capacidades en gestión contable y tributaria, bioseguridad con enfoque económico, reforma laboral, buenas prácticas productivas, sostenibilidad y manejo adecuado de mortalidades. Estas acciones contribuyeron a mejorar la eficiencia productiva, el cumplimiento de la normatividad del ICA y la competitividad del pequeño productor, resaltando la certificación de granjas como un factor clave de rentabilidad. Se presenta un desglose de beneficiarios por región.

✓ **Capacitaciones en el Programa de Apoyo a la Implementación de Buenas prácticas pecuarias en la cadena avícola**

Se dio continuidad a este programa, cuyo objetivo fue apoyar a los Beneficiarios por medio de capacitaciones y entrega de Equipamiento Solidario que permitan fortalecer las planes y procedimientos sanitarios, ambientales y de bioseguridad para la cría de aves de engorde y de huevo comercial, enfocados en el manejo adecuado de desechos, mortalidad y tratamiento de agua, en aras de evitar la propagación de enfermedades infectocontagiosas en las aves.

Resultados encaminados a:

i) Reforzar el conocimiento en Buenas Prácticas de Producción avícola enfocadas en aspectos sanitarios, de bioseguridad y ambientales.
ii) Incrementar y fortalecer el uso de elementos y herramientas para la implementación de las buenas prácticas sanitarias, de bioseguridad y ambientales.

Capacitación a 272 pequeños productores

Departamento	Municipio	Beneficiados
Antioquia	Rionegro	**16**
Atlántico	Sabanalarga	**19**
Cauca	Timbío	**17**
Cundinamarca	Anolaima	**42**
	Choachí	**38**
	Cáqueza	**39**
	Fómeque	**22**
	Fusagasugá	**21**
Huila	Pitalito	**38**
Sucre	Galeras	**19**

✓ **Capacitaciones para el Desarrollo Territorial en el Catatumbo y otras regiones del país**

Capacitación a 213 pequeños productores

Departamento	Municipio	Beneficiados
Norte de Santander	Cúcuta, El Zulia, Los Patios, Ocaña, Abrego, Chinácota, Villa del Rosario, Arboledas, Durania	213

Capacitaciones a 247 productores en otras regiones

Departamento	Municipio	Beneficiados
Nariño	Pasto	**37**

Huila	Neiva, Pitalito, La Plata, Garzón, rivera, Elías, Campoalegre, Altamira	**128**
Tolima	Ibagué	**38**
Santander	Los Santos, Piedecuesta	**44**

Se realizaron capacitaciones orientadas al impacto económico de la bioseguridad en la producción avícola, así como en gestión contable, tributaria y buenas prácticas productivas, para fortalecer las capacidades técnicas y de gestión económica de los productores. Adicionalmente, se entregaron elementos para la implementación de buenas prácticas de bioseguridad, distribuyendo 60 composteras y kits de dotación en la región del Catatumbo y 80 en la región Santander.

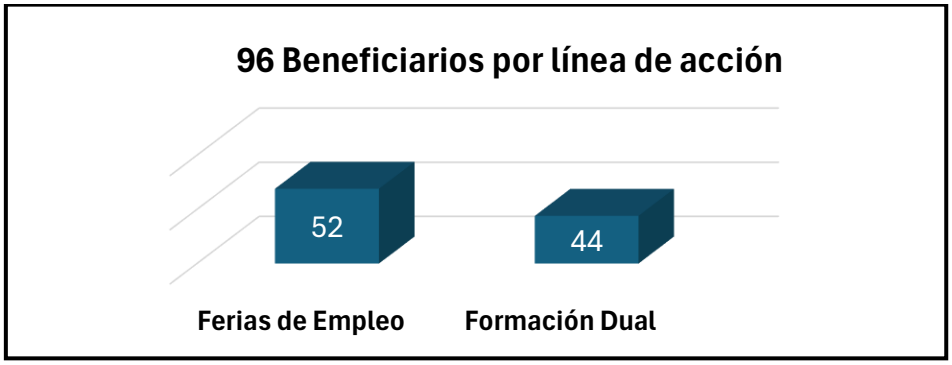
d. Transferencia de conocimiento y tecnología al SENA

- **155 beneficiarios** - instructores y aprendices de programas tecnológicos agropecuarios y pecuarios **de las regiones:** Valle (Candelaria, Buga, Cali), Santander (Girón, Bucaramanga, El Playón), Cundinamarca (Bogotá, Mosquera), Antioquia (Medellín, Envigado, Santuario, El Retiro), Atlántico (Barranquilla, Soledad: Malambo, Baranoa), Magdalena (Santa Marta), Bolívar (Cartagena, Arjona), Tolima (Ibagué).

Tema: Gestión Estratégica de la Producción Avícola: Planeación, Costos, Salud Animal y Sostenibilidad.

e. Estrategias de fortalecimiento laboral en el Sector Avícola

El Programa Económico de Fenavi - Fonav implementó el Proyecto Estrategias de fortalecimiento laboral en el Sector Avícola, con el objetivo de apoyar a las empresas avícolas en la contratación de personal calificado y reducir la alta rotación en el sector.



Como parte de esta iniciativa, se realizaron ferias de empleo y convocatorias de formación dual, que responden a la necesidad de atraer, capacitar y retener personal calificado para un sector que enfrenta altos niveles de rotación y dificultades para encontrar mano de obra especializada.

Las Ferias de Empleo, fueron espacios de articulación directa entre la oferta y la demanda laboral. Se realizaron seis (6) con una participación de 885 personas de las comunidades en las regiones descritas, con una vinculación al sector avícola de 52 personas

Ferias de empleo		
Municipio	**Depto.**	**Personas participantes**
Medellín	Antioquia	40
Villa Rica	Cauca	150
Santander de Quilichao		270
Bogotá	Cundinamarca	150
Fusagasugá		100
Lebrija	Santander	175
		885

En esta estrategia se realizaron hallazgos estructurales. En particular, se evidenciaron dificultades asociadas a los niveles de remuneración en cargos operativos, como el de galponero, los cuales suelen ubicarse en rangos cercanos al salario mínimo, limitando la capacidad de atracción y retención de personal en un contexto donde otros sectores ofrecen alternativas similares con menores exigencias físicas o condiciones laborales más favorables. Adicionalmente, se observó una alta rotación derivada del equilibrio frágil entre bajas remuneraciones, altas demandas físicas y reducidas oportunidades de crecimiento. Asimismo, se identificó una desalineación entre las competencias disponibles en el mercado y las necesidades específicas del sector, lo que refuerza la importancia de fortalecer estrategias como la formación dual, orientadas a cerrar brechas de capital humano y contribuir a la estabilización del empleo.

Con respecto a las convocatorias de Formación dual: la técnica con SENA y práctica en empresas avícolas como vía hacia la contratación. En el año se formaron 44 personas de las comunidades en las regiones descritas.

Formación dual		
Municipio	**Depto.**	**Personas participantes**
Zapatoca	Santander	60
Villagorgona	Cauca	114
		174

Momentos fotográficos registrados en las Ferias de Empleo Avícola









2.2. Actividades de estudios económicos

Objetivo:

Formar a pequeños, medianos y avicultores, desarrollando sinergias para promover la competitividad del sector avícola y el fortalecimiento del capital humano en aspectos relacionados con la productividad y mejoramiento de la industria, para contribuir en el crecimiento económico y sustentable de la cadena avícola.

Vigencia:

Enero - diciembre de 2025

Resultados:

Desarrollar estudios económicos, proyectos, programas, investigaciones y planes de transferencia de tecnología en temáticas relacionadas con habilidades blandas, técnicas, administrativas, socioeconómicas y demás áreas transversales, que permitan identificar y conocer beneficios e impactos para mejorar las condiciones competitivas de la actividad avícola en el país; así mismo su difusión y divulgación nacional en los medios más idóneos y pertinentes.

Emplear los mecanismos e instrumentos adecuados para la captación y procesamiento de la información estadística que se considere clave para la realización de análisis y publicación de

información y/o indicadores, a través de los medios que se consideren más efectivos desde el punto de vista de la difusión y aprovechamiento.

Aportar información y orientación para la cogestión de líneas de acción estratégicas que contribuyen al mejoramiento competitivo y productivo para garantizar el crecimiento económico sustentable de la cadena avícola.

PROYECTOS DE COBERTURA NACIONAL

En año estuvo marcado por avances significativos en la generación de conocimiento, innovación tecnológica y fortalecimiento del capital humano del sector avícola. Las iniciativas implementadas buscan responder de manera integral a las necesidades productivas y estratégicas del sector, mediante la articulación con actores clave, el desarrollo de herramientas técnicas y la promoción de buenas prácticas sostenibles. Actualización de bases de datos económicas relevantes, ejercicios de correlación entre variables económicas, depuración y estandarización de información, apoyo en la construcción de tableros de visualización en Power BI para seguimiento de indicadores clave.

La alianza con la Red Tecnoparque del SENA fortalece la capacidad del sector avícola para responder a sus necesidades mediante el uso de infraestructura tecnológica, talento especializado y procesos de innovación aplicada. Esto permite transformar desafíos productivos en soluciones concretas, como prototipos y desarrollos tecnológicos, así como impulsar iniciativas que resuelvan problemáticas prioritarias, desarrollen tecnologías adaptadas al sector, validen y escalen prototipos, y fortalezcan las capacidades técnicas sectoriales mediante procesos de innovación abierta y colaborativa.

Análisis Técnico y Económico de dietas alternativas en la Alimentación Avícola, permitiendo el diseño de una herramienta especializada para dar a conocer de manera clara y estructurada los componentes que conforman la línea de crédito destinada al sector avícola.

Desarrollo de herramienta de divulgación LTPS que facilita la comprensión de la línea de crédito para el sector avícola, permitiendo identificar elementos financiables y fortalecer la evaluación y aprobación de inversiones. Además, promueve prácticas de avicultura sostenible, contribuyendo a la competitividad, la sostenibilidad del sector y la confianza de los consumidores en mercados exigentes en trazabilidad y calidad.

En el marco de las estrategias de fortalecimiento laboral en el Sector Avícola para fomentar la competitividad del sector avícola, el proyecto busca optimizar los procesos de búsqueda y selección de talento humano calificado. A través de ferias de empleo y metodologías similares a la formación dual, se facilita la captación y desarrollo de personal especializado, contribuyendo a mejorar la eficiencia operativa y la sostenibilidad del sector a largo plazo.

2.2.1. Productividad y Sostenibilidad

a. Desarrollo de estrategias de innovación y proyectos tecnológicos pequeña y mediana avicultura

Para Fenavi–Fonav, el acceso a los servicios de la Red Tecnoparque del SENA se constituye en una oportunidad estratégica para fortalecer su capacidad de respuesta frente a las múltiples

necesidades del sector avícola. Esta articulación permite aprovechar infraestructura tecnológica, talento especializado y procesos de innovación aplicada para transformar desafíos productivos en soluciones concretas, materializadas en prototipos funcionales y desarrollos tecnológicos.

A través del acompañamiento técnico, la entidad puede impulsar iniciativas que contribuyan a:

- Resolver problemáticas prioritarias del sector mediante soluciones innovadoras.
- Desarrollar tecnologías adaptadas al contexto avícola, con enfoque en productividad, eficiencia y sostenibilidad.
- Validar y escalar prototipos que respondan a demandas reales de productores pequeños y medianos.
- Fortalecer las capacidades técnicas sectoriales mediante procesos de innovación abierta y colaborativa.

Las **cuatro líneas de desarrollo de Tecnoparque**:

1. **Electrónica y Telecomunicaciones**: Desarrollo de sensores, automatización de procesos productivos, monitoreo remoto y soluciones IoT aplicadas a granjas avícolas.
2. **Biotecnología y Nanotecnología**: Aplicaciones para el control sanitario, bioseguridad, manejo de residuos orgánicos, y optimización de alimentos y aditivos naturales.
3. **Ingeniería y Diseño**: Prototipado de equipos o herramientas que mejoren la operatividad y seguridad de las labores avícolas, con diseños adaptados a la escala productiva de pequeños avicultores.
4. **Tecnologías Virtuales**: Desarrollo de soluciones digitales como plataformas de monitoreo, capacitación virtual, simuladores de manejo avícola y aplicativos para la toma de decisiones.

Aportes de Fenavi-Fonav y Tecnoparque

- **Fenavi - Fonav,** contribuye con talento humano calificado, integrando aprendices y egresados SENA de líneas afines a la innovación tecnológica, quienes participan en el desarrollo de soluciones. Además, proporciona insumos específicos que no hacen parte del inventario de Tecnoparque, facilitando así la ejecución eficiente de los proyectos.
- **Tecnoparque SENA**, por su parte, pone a disposición de los participantes su red de laboratorios especializados, dotados con equipos de última generación. Cada línea tecnológica cuenta con el acompañamiento de expertos profesionales con formación de posgrado, quienes guían los procesos desde la ideación hasta la validación de prototipos.

Actualmente se tienen radicadas las siguientes ideas, cuyo el presupuesto ejecutado en el primer semestre se discrimina en cada una. Algunas en fase de ejecución, otras en planeación.

TECNOPARQUE BUCARAMANGA- Línea de Biotecnología y Nanotecnología:
DESARROLLO DE RECUBRIMIENTOS INNOVADORES PARA LA MEJORA DE LA VIDA ÚTIL DEL HUEVO

Contribuir a la mejora de la calidad y preservación del huevo mediante un recubrimiento natural que incremente su vida útil y resistencia, facilitando así su almacenamiento, transporte y comercialización. Esta iniciativa busca fortalecer la competitividad del producto en el mercado, generando oportunidades para su inserción en canales de distribución locales e internacionales. Se han realizado diversos ensayos utilizando distintas materias primas y combinaciones de concentraciones, con el objetivo de identificar aquellas formulaciones que generan la menor pérdida de masa en el huevo. Hasta el momento, se han identificado tres mezclas con mejor desempeño, las cuales serán sometidas a pruebas adicionales de refrigeración, transporte en condiciones de variabilidad real de temperatura y humedad y a nuevas combinaciones para validar su estabilidad y eficiencia bajo diferentes condiciones y costo de implementación.

ITEM	Cantidad
Técnicos o Profesionales	1
Visitas de seguimiento	1
Materiales para los recubrimientos para ensayos en laboratorio	1

TECNOPARQUE BARRANQUILLA- Línea Ingeniería y Diseño - Línea Electrónica y Telecomunicaciones:
CLASIFICADORA DE HUEVOS AUTOMÁTICA A PEQUEÑA ESCALA

Diseñar e implementar un prototipo automatizado que facilite el proceso de clasificación de huevos por tamaño, peso y calidad externa, permitiendo la estandarización del producto y mejorando su presentación para garantizar su aceptación en mercados informales y canales de comercialización más exigentes. Este proyecto forma parte de la estrategia de soluciones tecnológicas impulsada por el programa para fortalecer los sistemas productivos avícolas a pequeña escala, proporcionando herramientas innovadoras y accesibles que mejoren la eficiencia, sostenibilidad y competitividad del sector rural, así como una estrategia de transferencia tecnológica gratuita para el sector avícola.

La iniciativa tiene como propósito ofrecer una solución económica y accesible para pequeños y medianos productores avícolas para que puedan mejorar la presentación y el valor comercial del huevo, permitiendo a los productores cumplir con estándares básicos de calidad e inocuidad lo que optimiza la comercialización del producto, mejora su trazabilidad y contribuye a la sostenibilidad económica y competitividad del sector avícola a pequeña escala.

Se adelantó la identificación de componentes y elementos a adquirir por Fonav para la construcción del prototipo funcional, se cuenta con la versión final de este prototipo y manual de funcionamiento y mantenimiento.

ITEM	Cantidad
Aprendices SENA	**1**
Técnico experto	**1**
Visitas de seguimiento	**1**

Materiales	1

Línea Electrónica y Telecomunicaciones: **SISTEMA AUTOMATIZADO PARA EL CONTROL DE LA CALIDAD DE AGUA PARA AVES EN SISTEMAS PRODUCTIVOS A ESCALA MENOR**

Diseñar e implementar un prototipo automatizado que garantice la calidad del agua de bebida para aves en producción avícola, mediante el monitoreo en tiempo real de parámetros fisicoquímicos y la dosificación inteligente de agentes correctivos. Este proyecto forma parte de la estrategia de soluciones tecnológicas impulsada por el programa para fortalecer los sistemas productivos avícolas a pequeña escala, proporcionando herramientas innovadoras y accesibles que mejoren la eficiencia, sostenibilidad y competitividad del sector rural, así como una estrategia de transferencia tecnológica gratuita para el sector avícola.
Se adelantó la identificación de componentes y compra de elementos por Fonav, para la versión de prototipado y la compra de elementos para el ensamble de la fase 1 del piloto de prueba en granja para evaluar la operación de sistema según la variabilidad de las características del agua en campo, actividad que se reanudará en 2026. Se cuenta con la versión del manual de operación y mantenimiento.

ITEM	Cantidad
Aprendices SENA	1
Materiales	1
Visitas de seguimiento	1

TECNOPARQUE MEDELLIN- Línea Ingeniería y Diseño- Línea Electrónica y Telecomunicaciones:
OPTIMIZACIÓN PROTOTIPO PARA LA DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTO PARA AVES MEDIANTE UN SISTEMA DE DOSIFICACIÓN AUTOMATIZADO

Diseñar e implementar un prototipo automatizado para la distribución de alimento en sistemas de producción avícola a pequeña escala, mediante un mecanismo de dosificación inteligente que permita regular de forma precisa y eficiente el suministro de raciones a las aves. A través de esta solución tecnológica accesible se busca incrementar la eficiencia alimentaria al disminuir el desperdicio de alimento, reducir los costos operativos y minimizar las pérdidas asociadas a prácticas de alimentación inadecuadas. Además, el sistema permitirá un monitoreo en tiempo real del proceso de dosificación, promoviendo la adopción de herramientas accesibles y sostenibles para pequeños productores avícolas.

Se adelantó la identificación de componentes y elementos comprados con el Fonav para la construcción del prototipo funcional, se cuenta con la versión final de este y su manual de operación y mantenimiento.

ITEM	Cantidad
Técnicos o Profesionales	1
Visita de seguimiento	1
Materiales	1

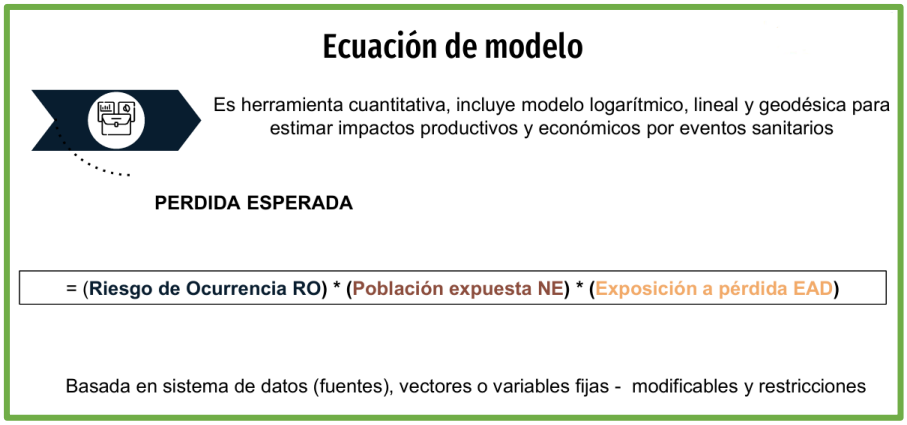
TECNOPARQUE CALI - Línea de Biotecnología y Nanotecnología:
PROTOCOLO TÉCNICO DE APLICACIÓN DE RECUBRIMIENTOS ANTICORROSIVOS Y ANTIDESGASTE EN JAULAS DE GALLINAS PONEDORAS

Proteger las jaulas metálicas de gallinas ponedoras contra la corrosión acelerada por ambiente marino y el desgaste mecánico causado por el uso continuo, limpieza y contacto con el alimento de los animales. Justificación técnica: La exposición al ambiente marino y la alta fricción incrementa significativamente la tasa de corrosión del acero galvanizado. Este protocolo busca estandarizar el proceso de recubrimiento protector.
Se realizan pruebas de laboratorio con muestras de las instalaciones cada 3 meses, para determinar la durabilidad en la escala de tiempo, que permita conocer la efectividad del producto aplicado, el análisis de costos y su divulgación entre las empresas de las zonas costeras. Se proceso la muestra 0, y la muestra a los 3 meses. El proyecto se reanuda al 2026 con el análisis de 2 muestras más.

ITEM	Cantidad
Técnicos o Profesionales	1
Visita de seguimiento	1

b. Matriz de Riesgo Epidemiológico

Se culminó la estructuración de una **matriz básica de impacto económico en materia sanitaria**, la cual permite la estimación y cuantificación del riesgo epidemiológico y de los posibles escenarios de indemnización. Esta herramienta integra múltiples variables que facilitan el análisis por regiones, departamentos y municipios, constituyéndose en un insumo estratégico para el mapeo de riesgos y la implementación a nivel nacional del seguro avícola.
El desarrollo de esta matriz contribuye a la estructuración de un sistema de seguros, al consolidar una base técnica para la evaluación del impacto económico de las enfermedades sanitarias y el soporte a la toma de decisiones.



c. Análisis Técnico y Económico de prácticas alimenticias alternativas en la Avicultura

El aumento de prácticas alimenticias alternativas en la avicultura, especialmente en sistemas pequeños y medianos, ha generado desinformación y decisiones basadas en criterios no técnicos. Muchas propuestas prometen mejoras productivas o económicas, pero carecen de validación científica, elevando el riesgo de afectar negativamente la productividad, los costos y la rentabilidad. En este contexto se desarrolló un **análisis técnico y económico comparativo entre:** Alimentación balanceada convencional, y Prácticas alternativas basadas en materias primas no tradicionales.

Este análisis incluyó:

- Análisis bromatológico materias primas más utilizadas
- Costos de producción frente al alimento balanceado
- Requerimientos para su fabricación
- Resultado de cumplimiento de requerimientos desde su inclusión o sustitución en las dietas para pollo y ponedoras

d. Herramienta divulgación LTPS - Finagro Fenavi-Fonav

Se diseñó una herramienta especializada que facilita la comprensión de la línea de crédito para el sector avícola, permitiendo identificar con precisión los componentes financiables dentro de la cadena productiva y fortaleciendo los procesos de evaluación y aprobación de inversiones.
Esta herramienta audiovisual en producción primaria (granjas pollo-huevo) en industria (incubación y planta de beneficio y procesamiento de aves) que respalda la implementación de un modelo integral de avicultura sostenible, promoviendo la competitividad, la reducción de riesgos sanitarios, la eficiencia en el uso de recursos, la mitigación de impactos ambientales y la adopción de buenas prácticas certificadas.

Además, facilita el acceso al Sello ICONTEC Avícola de Sostenibilidad, como reconocimiento del compromiso con la sostenibilidad y la calidad en el sector.

Ejes de inversión priorizados



Área de Influencia y Población Beneficiada:

Beneficia al sector avícola a nivel nacional, dando cobertura a pequeños, medianos y grandes avicultores que estén interesados en las temáticas e iniciativas a través de las cuales se fortalecerá la competitividad, procesos eficientes y las mejores prácticas en el sector avícola, y así potenciar la productividad y sostenibilidad de la industria.

Impacto y Conclusiones:

Mantener un nivel de información y compresión clara y pertinente entre los productores y la banca acerca de los elementos dentro del encadenamiento avícola, que se pueden financiar bajo la línea LTPS.

3. SEMINARIOS Y DIVULGACIÓN

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco de los seminarios y divulgación apalanca el desarrollo de las diferentes actividades para gestionar los resultados obtenidos dentro del Programa.

3.1. Publicación, Promoción y Divulgación

Objetivo:

Representar al sector avícola ante entidades especializadas, gubernamentales entre otras, dentro y fuera del país con temas estratégicos enfocados en socializar y promover las diferentes gestiones y resultados de actividades para potenciar al sector avícola.

Desarrollar y coordinar la elaboración de documentos estratégicos y análisis de alto nivel que expresan de manera técnica y fundamentada la posición de sector avícola ante el Gobierno y entidades externas. Buscamos incidir en políticas públicas que promuevan un entorno normativo favorable.

Aportar información pertinente y de valor por medio de documentos y/o publicaciones en temas de carácter general y particular que oriente la toma de decisiones y planteamiento de iniciativas y soluciones estratégicas en pro del fortalecimiento del sector avícola.

Vigencia:

Enero – diciembre de 2025

Resultados:

Se desarrollaron las actividades relacionadas con la elaboración de publicaciones especializadas dirigidas al sector avícola, para apoyar en la transferencia de conocimiento y tecnología con el fin de aportar en la productividad y competitividad de la cadena avícola.

PROYECTOS DE COBERTURA NACIONAL

Desarrollo y Estado Actual:

El Programa de Estudios Económicos participa y asiste a las diferentes actividades que involucren temas relacionados con el sector avícola, para difundir y promocionar a Fenavi - Fonav como entidad que trabaja para mejorar las condiciones del sector.

El Programa de Estudios Económicos realiza una reunión mensual donde se presenta los resultados a los representantes de las principales regiones avícolas del país.

El Programa de Estudios Económicos continúa con la difusión de conocimientos e información vital para el sector avícola en temáticas de gran impacto para el desarrollo económico y social con el propósito de transferir conocimientos claves para promover la competitividad el sector.

3.1.1. Avicultura Analítica

a. Difusión Boletín Fenaviquin

Durante el 2025 se elaboraron y diseñaron publicaciones especializadas dirigidas al sector avícola, con el fin de difundir información pertinente a los avicultores del país y apoyar la toma de decisiones gerenciales, técnicas y administrativas.

Los boletines incluyeron análisis sobre políticas públicas y gubernamentales relacionadas con el sector avícola, análisis macroeconómico con indicadores relevantes de la coyuntura nacional, análisis técnicos de producción orientados a la identificación de oportunidades y debilidades del proceso productivo, así como el seguimiento a los principales acontecimientos, tendencias y variaciones que impactan al sector, incorporando el análisis de noticias y temas de interés para los avicultores.

En este contexto, se destaca que durante el año 2025 los avicultores y el público interesado accedieron al boletín Fenaviquín en al menos 5.727 ocasiones, evidenciando su relevancia como herramienta de divulgación y consulta para el sector.

22 boletines publicados quincenalmente. Ediciones 416 a 437.



Boletines publicados en la página web Fenavi y enviados por correo masivo a la cadena avícola

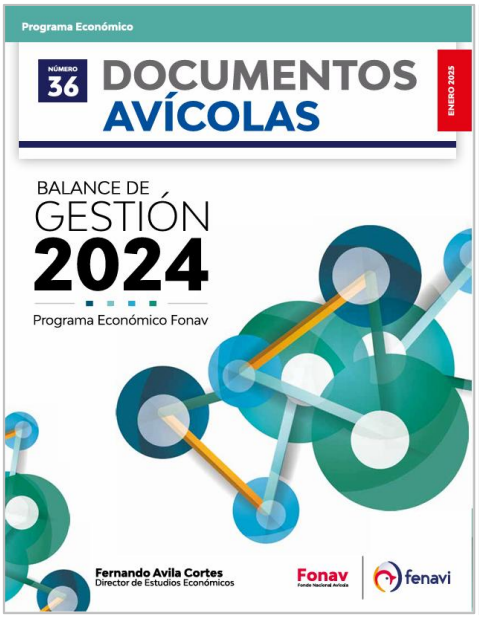


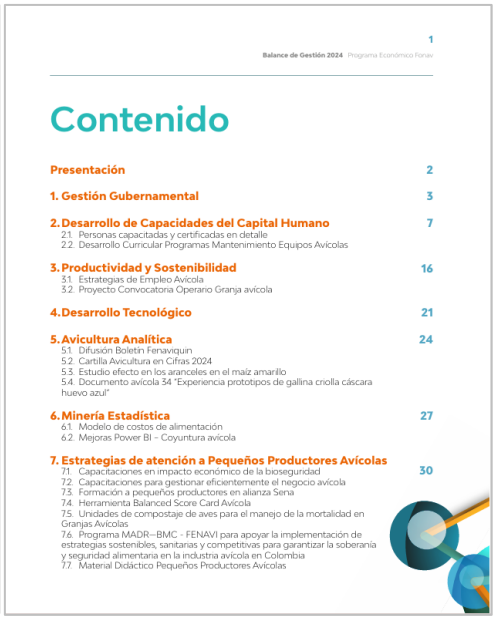
b. Documentos Avícolas



Número 36 Balance de Gestión 2024

Dentro de los objetivos misionales del Fondo Nacional Avícola, alineados con las acciones del Programa de Estudios Económicos se encuentran: la financiación de programas de investigación, transferencias tecnológicas, asistencia técnica, capacitación y estudios económicos, acopio y difusión de información, y la prestación de servicios a la actividad avícola, entre otros, actividades que venimos desarrollando y que en este documento se presenta un balance de la gestión de acciones realizadas en el año anterior.

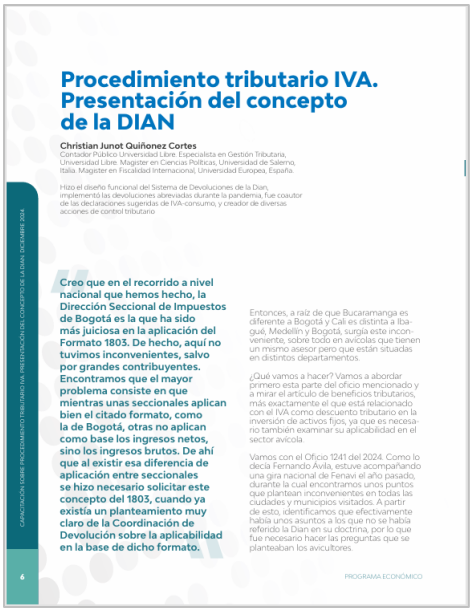




Número 37 Procedimiento tributario: Impuesto sobre las ventas IVA y Presentación concepto DIAN emitido el diciembre 26 de 2024

Se realizó capacitación a los avicultores a nivel nacional sobre el beneficio tributario del artículo 258-1 del E.T. y el concepto DIAN 1241. Se profundiza conceptos técnicos.

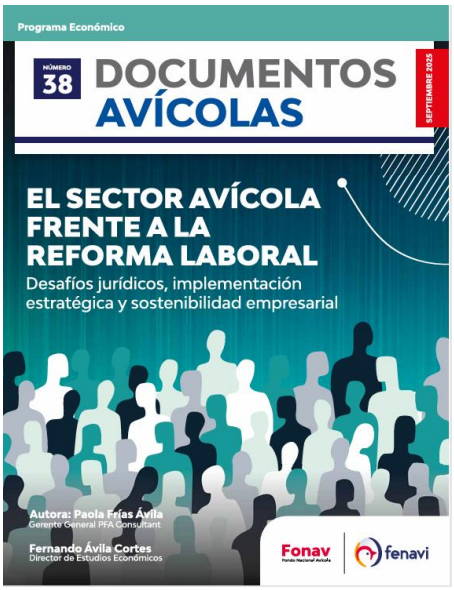




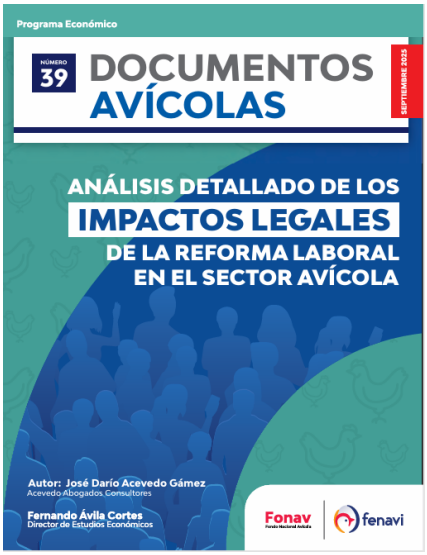
Número 38 - Análisis detallado de los impactos legales de la reforma laboral en el sector avícola

Con la promulgación de la Ley 2466 de 2025, el pasado 25 de junio, se introduce una reforma al régimen laboral colombiano. Su aprobación ha suscitado intensos debates no solo en el

ámbito jurídico, sino también entre economistas, empresarios, trabajadores, gremios productivos y operadores del derecho.



Número 39 - El sector avícola frente a la Reforma aboral
La Ley 2466 de 2025 marca un hito en la evolución del derecho laboral colombiano, al introducir reformas estructurales que redefinen principios, relaciones, modalidades de contratación y condiciones de trabajo. Este documento técnico, elaborado con base en el análisis normativo, jurisprudencial, tiene como propósito ofrecer una guía clara y práctica para la comprensión e implementación de la reforma en el sector avícola.



Número 40 – Evaluación técnica y económica del uso de canastillas pláticas vs cajas de cartón en la distribución de pollo

Evaluar el impacto que tienen las diferentes alternativas de embalaje de pollo y cómo inciden en los costos logísticos y de distribución de las empresas. Específicamente comparar dos tipos de embalaje –canastillas plásticas y cajas de cartón– y analizar su impacto en el costo logístico.



Número 41 – Análisis financieros del sector avícola. Se presenta una radiografía financiera de las empresas productoras de pollo y huevo en Colombia al 2024, a partir de la información reportada a la Superintendencia de Sociedades por las compañías más grandes del sector.



c. Divulgación de actividades misionales y estrategias de comunicación sectorial

Se realizaron acciones de divulgación dirigidas al sector avícola en 11 publicaciones de la Revista Avicultores.
Se desarrollaron 7 eventos de apoyo logístico de las diferentes actividades y eventos técnicos avícolas en las regiones del país. Bucaramanga, Santander, Pereira, Risaralda, Cali, Valle, congreso nacional agropecuario en Bogotá.

Como parte de nuestra labor misional, hemos desarrollado acciones de divulgación orientadas a dar a conocer los proyectos, iniciativas y resultados que benefician directamente al sector avícola. Estas actividades han permitido visibilizar el impacto de nuestras líneas estratégicas y generar mayor apropiación por parte de los actores del sector.

De igual manera, con el objetivo de consolidar una estrategia de comunicación integral que potencia la reputación del sector avícola colombiano, refuerce su liderazgo en la agenda pública y contribuye al cumplimiento de los objetivos del Fondo Nacional Avícola; a continuación, encontrarán la gestión realizada durante el primer semestre de 2025 enfocada en la Asesoría de Comunicaciones, Proyecto Unificación de Redes Sociales y Monitoreo de Medios.

- ✓ **Asesoría en Comunicaciones - 11 meses**

Estrategia de comunicación integral orientada a fortalecer la visibilidad, el posicionamiento y la articulación del Administrador del Fondo Nacional Avícola y de los temas relevantes de la avicultura nacional, ante los distintos públicos de interés, con un enfoque claro en la coyuntura nacional, el entorno político, económico y social, y los objetivos estratégicos del sector avícola colombiano.

Entre las principales acciones realizadas se destacan:

- Asesoría estratégica en comunicación institucional, alineando contenidos y vocerías con las coyunturas nacionales.
- Producción y difusión de comunicados, columnas de opinión y contenidos editoriales sobre temas estratégicos del sector avícola.
- Gestión de relacionamiento con medios nacionales y regionales, fortaleciendo la visibilidad del sector en la agenda pública.
- Desarrollo de contenidos para canales institucionales, revista Avicultores y redes sociales, bajo un enfoque estratégico.
- Seguimiento y evaluación del impacto comunicacional, con soporte editorial a requerimientos del Administrador del Fondo Nacional Avícola.

- ✓ **Unificación redes sociales Fenavi – 11 meses**

Con el objetivo de diseñar un plan de medios sociales de Fenavi - Fonav que fortalezca la presencia del sector avícola, a través de un mensaje claro y uniforme, se llevó a cabo una estrategia digital unificada que parte de la coordinación de los contenidos generados por los Programas misionales de Fenavi – Fonav.

- Implementación de una estrategia digital unificada Fenavi–Fonav, articulando los contenidos de los programas misionales bajo un mensaje claro y coherente.
- Crecimiento sostenido en alcance, interacción y número de seguidores en las plataformas X, Facebook, Instagram y LinkedIn.

- Diversificación de formatos de contenido (publicaciones estáticas, carruseles y reels), optimizando el engagement y la apropiación de mensajes clave.
- Centralización de las redes sociales y la página web institucional, reduciendo el riesgo de cuentas fraudulentas y fortaleciendo la imagen del sector.
- Consolidación de un grupo de corresponsales territoriales, mejorando el flujo de información, el cubrimiento de actividades y la coordinación entre seccionales y programas.

.

✓ **Monitoreo de medios – 11 meses**

Con el fin de conocer la información que se publica en medios y redes sociales sobre los aspectos más relevantes de la avicultura, se contó con un servicio integral de monitoreo y análisis de toda la información de interés generada en los medios de comunicación a nivel nacional, que incluye el registro de menciones de la marca, temas estratégicos y apariciones en medios de los diferentes voceros. Toda la información es cuidadosamente categorizada por un equipo de analistas y respaldada por métricas clave que permiten conocer:

- El alcance obtenido por tipo de medio.
- El retorno de la inversión en medios de comunicación.
- El ranking de medios más relevantes.
- Los posibles temas de riesgo en materia reputacional

3.1.2. Minería Estadística

El Programa Económico trabaja en la estructuración, sistematización y análisis de información estadística, que le sirve de soporte a la Federación en la gestión de las políticas públicas y, al sector avícola a nivel nacional para tener referentes del mercado.
Se brindó y publicó oportunamente a los avicultores con cobertura nacional información relevante y objetiva sobre el comportamiento del mercado, de gran utilidad para la realización de sus negocios.

Durante el 2025 se avanzó en la construcción y optimización de herramientas estadísticas y económicas para el sector avícola, con el objetivo de contar con información robusta para la toma de decisiones y el análisis de mercado. Los principales logros incluyen:

Reestructuración del sistema de información del Programa Económico:
- Indicador de optimización alcanzó el 90%.
- Desarrollo de un tablero dinámico en Power BI para presentaciones ante entidades financieras y la Superfinanciera.

Análisis para cambio de año base DANE:
- Revisión y análisis de metodologías del año base 2015.
- Recopilación de bases de datos públicas del sector agropecuario (SIPSA, Encuesta de Sacrificio de Ganado en Canal, IPC, IPP, Encuesta Nacional Agropecuaria, entre otras).
- Estimación del valor agregado agropecuario mediante cálculos de P*Q y comparación entre diferentes fuentes de datos (precios SIPSA, encuestas de sacrificio).

- Avances en la construcción de un documento técnico para el cambio de año base 2025, incluyendo estimación de la participación relativa del mercado de carnes y sus proteínas, como insumo estadístico para el DANE.

a. Proyecto en desarrollo "Cambio de año base (PIB Agropecuario)"

La estimación del Producto Interno Bruto agropecuario tuvo una evolución progresiva. Inició en febrero con la revisión de literatura y planteamiento metodológico. Posteriormente, en marzo y abril se elaboraron las presentaciones en formato de diapositivas. En mayo se avanzó con el borrador del documento técnico, se identificaron mejoras importantes y enfocar al cambio de año base en 2025, es estableció un índice de referencia con los objetivos de cada capítulo.

b. Proyecto en desarrollo "Cifras de empleo en el sector avícola"

Este proyecto se adelanta con sesiones técnicas junto al DANE. En abril, la entidad manifestó su compromiso para colaborar en la estimación del empleo, precios de aves de fin de ciclo y cambio de base estadística. En diciembre se estimó una cifra preliminar de 86 mil empleos a partir de la base RELAB (relaciones laborales). Luego de varias sesiones técnicas en la que se filtraron las empresas del sector avícola, se llegó una cifra definitiva de empleo formal según la planilla pila (no contempla empleo formal ni empleados por comisión). En 2026 se realizará el cálculo del universo del empleo que contempla formales, informales, jornales, prestación de servicios, comercialización y cualquier otro empleo derivade de la cadena avícola.

c. Proyecto "Cuenta satélite del sector avícola (DANE)"

- Se completó el ciclo de reuniones técnicas con el DANE, en el que se validó la metodología utilizada para el cálculo de la cuenta satélite.
- Se remitió la información sectorial pertinente (encasetamiento, producción e inventarios) para que la entidad pudiera hacer el cálculo.
- El 22 de octubre el Dane publicó la cuenta satélite a 2024 en la que la producción del sector alcanzó los 40,8 billones de pesos.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se beneficia a los avicultores de las diferentes regiones del país, debido a la gran información que se recopila en estas actividades, las cuales son difundidas en los diferentes medios de promoción y difusión que tiene Fenavi – Fonav.

Impacto y Conclusiones:

Con la información recolectada en las diferentes actividades se busca de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola con cobertura nacional.

Con la transferencia se persigue incorporar el conocimiento a la cadena de valor para que genere un retorno económico y aportar en la sostenibilidad del sector.

En este sentido, el Programa Económico busca mantener actualizada a la industria avícola nacional mediante la generación, sistematización y divulgación estratégica de información estadística y económica, fortaleciendo el acceso a herramientas técnicas que respaldan la toma de decisiones empresariales, el análisis de mercado y la formulación de políticas públicas sectoriales, en coherencia con las necesidades y dinámicas productivas del país.

3.2. Renovaciones y Suscripciones

Objetivo:

Contar con una base de datos de precios nacionales de los productos avícolas de huevo y pollo y lo correspondiente a materias primas como soya, sorgo y maíz, igualmente con información sobre importaciones, exportaciones, aranceles, IPC, IPP, tributario, aduanero, jurídico entre otros, información disponible a través del portal www.fenavi.org.

Vigencia:

Enero - diciembre de 2025

Resultados:

14 renovaciones a suscripciones como fuentes de información para el análisis de datos materializados en documentos, boletines, página web y espacios de divulgación.
Como resultado se tiene informes e indicadores avícolas publicados en la Revista Avicultores, Fenaviquin, presentaciones realizadas a los avicultores en diferentes regiones del país e información actualizada y publicada en la página web sobre precios, materias primas, comercio exterior, legislación avícola, proyectos de ley, producción, entre otras.

Se dio cumplimiento frente a las actividades relacionadas en este punto, por cuanto se renovaron las suscripciones requeridas para el desarrollo misional del Programa Económico en cuanto a la generación de información estratégica y técnica, análisis de información estadística y desarrollo de estudios para utilizar dicha información como insumo de análisis y para la elaboración de documentos especializados con beneficio directo para los avicultores, y así mantener actualizado a la industria avícola con cobertura nacional.

A continuación, se detallan las temáticas renovadas: Estadísticas de productos del sector avícola; precios; operaciones de comercio exterior; Prospectiva Económica de Fedesarrollo, publicación con las proyecciones de las variables más importantes de la macroeconomía colombiana, tanto de corto, como de mediano plazo, con un riguroso análisis en materia económica; desarrollo de monitoreo y análisis de medios necesarios para realizar la planificación estratégica, y toma decisiones de la cadena avícola; así mismo, renovación de suscripciones según lo proyectado, para contar con información actualizada y especializada para el desarrollo de las actividades del área Económica.

Desarrollo y Estado Actual:

Se realizaron renovaciones de diferentes publicaciones y acceso a páginas web de gran interés para el desarrollo y análisis de los informes especializados que elabora el Programa de Estudios Económicos: como son el Fenaviquin, artículos publicados en la Revista Avicultores, página web de Fenavi, documentos avícolas específicos, y los informes estratégicos y técnicos presentados

al sector avícola sobre la coyuntura sectorial económica con cobertura nacional, entre otras publicaciones,

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Se beneficia al universo de los avicultores y entidades interesadas de la información desarrollada por el Programa de Estudios Económicos y publicada en los diferentes medios de divulgación dispuestos por Fenavi – Fonav.

Impacto y Conclusiones:

Se realizó la actualización de la información nacional e internacional para la elaboración de los documentos estadísticos que se divulgaron a través de la revista y la página web www.fenavi.org, en los informes quincenales del Fenaviquin y en las presentaciones realizadas a los avicultores, buscando de esta manera ofrecer herramientas primordiales en el desarrollo diario de las actividades en el sector avícola.

3.3. Conceptos Jurídicos y Gestión De Asuntos Públicos

Objetivo:

Apoyar, asesorar y acompañar a los Programas del FONAV y a los avicultores del país en la generación de conceptos jurídicos, asesorías para asuntos regulatorios**,** programas de capacitación, análisis normativo y de proyectos de ley y en la gestión de reuniones ante las distintas entidades de Gobierno, entidades administrativas descentralizadas y de las Entidades Territoriales, en aquellos aspectos jurídicos que afectan de forma transversal a la avicultura, tanto a nivel de producción primaria como en la transformación y comercialización del producto.

Para dar cumplimiento a los objetivos, el director Jurídico mantiene espacios de comunicación constantes tanto con los directores de los Programas del FONAV, como con la Presidencia Ejecutiva y con los avicultores. De esta manera, se obtiene información de contexto que permite la elaboración de los conceptos y opiniones legales en las distintas áreas del derecho, generándose, además, espacios de capacitación con avicultores de todas las regiones del país, con el fin de generar una concientización del entorno normativo y sus consecuencias, desarrollando en los avicultores una visión de prevención y mitigación de riesgo legal.

Desde el área jurídica, además, se adelantan negociaciones en derecho con las distintas entidades públicas, de distinto orden, centralizadas y descentralizadas, con el fin de que se generen políticas y normatividad que permita que la avicultura continúe su crecimiento. Se busca, además, generar mecanismos de resolución de conflictos que afectan a los avicultores en las regiones durante el desarrollo de las relaciones que se generan entre entidades públicas y el sector privado, logrando obtener soluciones integrales aplicables en el marco del ordenamiento jurídico.

Adicionalmente, con base en el estudio de las experiencias de la avicultura dentro de las dinámicas propias del derecho, es importante resaltar que se han venido adelantando propuestas normativas, las cuales se presentan ante las entidades públicas competentes con el fin de que los avicultores cuenten con herramientas que les permite desarrollar de mejor forma su actividad.

Vigencia:

Enero - diciembre de 2025

Resultados:
En 2025, el área jurídica desarrolló actividades enfocadas en apoyar técnicamente a los programas del FONAV y a los avicultores del país. Su trabajo se concentró en el seguimiento normativo, el análisis legal de proyectos legislativos, la participación en procesos regulatorios y el acompañamiento en temas territoriales y judiciales.

A nivel legislativo, se hizo seguimiento a la Reforma Laboral desde su discusión en el Congreso hasta su sanción como Ley 2466 de 2025. Se entregaron observaciones escritas, se gestionó la participación en audiencias públicas y, tras la aprobación, se implementó una estrategia de divulgación dirigida a empresas avícolas para facilitar su aplicación. En este mismo frente, se participó en el análisis de iniciativas sobre jurisdicción agraria, derecho a la alimentación y debida diligencia empresarial, buscando anticipar impactos y presentar comentarios técnicos.

En temas de ordenamiento territorial, el equipo jurídico trabajó en los lineamientos e implementación de las Áreas y Zonas de Protección para la Producción de Alimentos (APPA y ZPPA). Se presentaron observaciones sobre la regulación de estas figuras en distintos municipios (Jericó, Tarso, Salgar, Caramanta, entre otros) y se plantearon propuestas relacionadas con el uso del suelo, la inclusión de la agroindustria y el reconocimiento de preexistencias productivas. También se acompañaron las discusiones jurídicas sobre el artículo 32 de la Ley 2294 de 2023 ante la Corte Constitucional.

En el componente regulatorio, se elaboraron comentarios a resoluciones y proyectos de decreto del Ministerio de Agricultura, como el que buscaba modificar la gobernanza de los fondos parafiscales. Se abordaron aspectos como facultades de inspección, autonomía organizativa, y límites a la potestad reglamentaria. En paralelo, se evaluó el Decreto Legislativo 0107 de 2025, declarado inexequible por la Corte Constitucional, y se garantizó el cumplimiento normativo mientras estuvo vigente.

Jurídica también participó en procesos territoriales, brindando asesoría en casos concretos como restricciones vehiculares en Cundinamarca, el impuesto de delineación urbana en Fómeque, y propuestas normativas locales que podían afectar la producción avícola. En este marco, se presentó una acción de inconstitucionalidad contra el impuesto al degüello de ganado menor y se apeló una decisión judicial que lo había respaldado. Asimismo, se analizaron fallos constitucionales relevantes para la industria, como la Sentencia T-012 de 2025, sobre consulta previa en proyectos productivos cercanos a comunidades indígenas.

En defensa de la industria, se presentaron denuncias ante la Superintendencia de Industria y Comercio por posibles prácticas restrictivas en el mercado de huevo, y ante autoridades sanitarias y ambientales por disposición inadecuada de residuos en zonas rurales. Estas acciones se basaron en documentación técnica y legal, y buscaron activar mecanismos institucionales de control.

Finalmente, se brindó apoyo permanente en materia contractual, revisión de comunicaciones institucionales y atención a requerimientos de entes de control. Durante el último trimestre, se mantuvo el acompañamiento en acciones constitucionales, participación en espacios técnicos y

la representación en la audiencia pública de la Cámara de Representantes sobre las tarifas del INVIMA.

El conjunto de actividades realizadas tuvo como objetivo respaldar la operación de los programas del FONAV, atender asuntos críticos para la avicultura y contribuir al desarrollo de un entorno legal más claro y previsible para el sector.

Área de Influencia y Población Beneficiada

El área jurídica ha generado un beneficio transversal a todas los Programas del FONAV, participando en la estructuración de conceptos que permiten el desarrollo de la misión del FONAV, de conformidad con lo establecido en la Ley 117 de 1994, modificada por la Ley 1255 de 2008, e impactando para que cada uno de los programas logre lo propuesto en su marco lógico.

Adicionalmente, se ha generado un impacto y beneficio a los avicultores, quienes reciben apoyo por parte del área jurídica, en el análisis de decisiones y normatividad con impacto directo en el sector.

Impacto y Conclusiones:

Durante el periodo, se ha contado con el apoyo del área jurídica por parte de los Programas del FONAV y de los avicultores a nivel nacional. El área jurídica ha aprovechado el conocimiento que ha adquirido del sector avícola para la participación en las distintas mesas de trabajo que se han promovido desde el sector privado y público. El área jurídica ha interpretado de forma integral el ordenamiento jurídico con el fin de promover espacios que permitan a las entidades de las distintas ramas del poder público conocer a mayor profundidad la regulación ligada al sector avícola.

Dirección Jurídica de FENAVI-FONAV reafirmó su rol esencial como aliado estratégico del sector avícola, comprometido con la defensa de sus intereses legítimos, la construcción de políticas públicas justas y la promoción de un entorno legal propicio para el crecimiento sostenible de la avicultura nacional.

4. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

El presupuesto asignado al Programa de Estudios Económicos en el marco del sistema de información apalanca el desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas para gestionar los resultados obtenidos dentro del programa en beneficio del sector avícola a nivel nacional.

4.1. Mantenimiento y suministros de tecnología

Objetivo:

Garantizar el funcionamiento eficiente de la infraestructura tecnológica de Fenavi – Fonav, buscando de esta manera preservar la disponibilidad, vigilancia y funcionamiento para lograr un rendimiento óptimo de los sistemas, mejorar las comunicaciones sectoriales y asegurar la calidad y continuidad operativa del negocio avícola.

Vigencia:

Enero – diciembre de 2025

Resultados:

Se llevaron a cabo actividades estratégicas para garantizar la operatividad, administración, soporte e infraestructura tecnológica de los sistemas de información de los diferentes programas del FONAV, con el objetivo de fortalecer los servicios al sector avícola. Estas acciones permitieron asegurar el acceso continuo a herramientas tecnológicas, información y medios de comunicación, facilitando una divulgación efectiva y oportuna a los avicultores en todo el territorio nacional, optimizando así el uso de los recursos asignados.

Renovación de licenciamiento Microsoft 365 y Power BI: Se llevó a cabo la renovación del licenciamiento de Microsoft 365, incluyendo la suite de productividad y herramientas avanzadas de análisis con Power BI, asegurando así el acceso continuo a las plataformas esenciales para la colaboración y el análisis de datos de la organización.

Renovación de licencias de Acronis: Renovación del licenciamiento de la solución Acronis para la realización de copias de seguridad (Backus) de la información almacenada por los usuarios con cuentas Microsoft 365, bajo el dominio @fenavi.org. Esta medida refuerza la estrategia de protección de datos institucionales, asegurando la recuperación oportuna de la información en caso de incidentes, fallos o pérdidas, y complementa la renovación de los servicios en la nube de Microsoft 365, como Outlook y OneDrive.

Mantenimiento preventivo y soporte a servidores: Se realizaron tareas de mantenimiento preventivo (lógico) y soporte a los servidores alojados en las oficinas de Fenavi-Fonav, así como la administración eficiente de los servicios en la nube, garantizando alta disponibilidad y rendimiento de los sistemas.

Gestión del inventario de hardware y software: Se llevó a cabo un control riguroso y actualizado del inventario de equipos de cómputo y licencias de software, alineado con los lineamientos de Fenavi-Fonav, lo que permitió una mejor planificación y optimización de recursos.

Actualización del portal web institucional: Se implementaron mejoras y actualizaciones constantes en el portal web, incluyendo la renovación de contenidos para comunicaciones, seccionales y programas misionales, asegurando información precisa y relevante para los usuarios.

Soporte, mantenimiento y monitoreo de la página web de fenavi.org. Esto incluye el mantenimiento, la actualización y la optimización de las plataformas web con el fin de prevenir ataques externos que intentan identificar vulnerabilidades, acceder de forma no autorizada y afectar el funcionamiento de los sitios.

Renovación de servicios y herramientas tecnológicas: Se gestionó de manera efectiva la renovación de servicios y herramientas tecnológicas esenciales para la operación de FENAVI-FONAV, garantizando continuidad operativa y actualización tecnológica.

Soporte y mantenimiento del sistema SAIA en la nube: Se brindó soporte y mantenimiento a los servicios de SAIA, permitiendo una gestión efectiva de la información alojada en la nube y asegurando la continuidad del acceso a los datos.

Renovación de equipos de cómputo: Se procedió con la renovación, configuración y asignación de equipos de cómputo conforme a los lineamientos internos de reposición, mejorando así el rendimiento y eficiencia de las operaciones.

Mantenimiento de infraestructura de la data center: Se realizaron actividades de mantenimiento preventivo a los sistemas de aire acondicionado y UPS de la data center, ubicados en las oficinas de Fenavi, garantizando un ambiente adecuado para la operación continua de los equipos críticos.

Administración y gestión de la plataforma de emailing para envío de comunicaciones informativas relacionadas con el sector avícola.

Se adquirieron los equipos tecnológicos: switches de red, dispositivos de Wifi, controles de acceso, cctv y UPS con el fin de permitir una adecuada operación de los programas y actividades institucionales, garantizando a los avicultores y colaboradores del FONAV espacios modernos, eficientes y dotados con herramientas de última generación.

Fortalecimiento de la imagen de los subsectores pollo, huevo e incubación, y la del administrador del Fondo Nacional Avícola, como representante del sector avícola colombiano por medio de la asesoría permanente de comunicaciones, de manera que a través de esta se resalte la gestión de la industria avícola y su relevancia, destacándola como una de las más importantes del país.

Administración y gestión de la plataforma de emailing para envío de comunicaciones informativas relacionadas con el sector avícola.

Fortalecimiento de la imagen de los subsectores pollo, huevo e incubación, y la del administrador del Fondo Nacional Avícola, como representante del sector avícola colombiano por medio de la asesoría permanente de comunicaciones, de manera que a través de esta se resalte la gestión de la industria avícola y su relevancia, destacándola como una de las más importantes del país.

Desarrollo y Estado Actual:

Actualmente Fenavi-Fonav cuenta con un soporte técnico de tecnología encargado de garantizar el óptimo funcionamiento de infraestructura tecnológica, mantener una conectividad estable, gestionar los inventarios de hardware y software, y administrar el portal institucional (www.fenavi.org) y demás sitios web. De la misma manera coordina, acompaña y brinda apoyo en todos los temas tecnológicos necesarios para el adecuado desarrollo de las actividades de los programas misionales.

Área de Influencia y Población Beneficiada:

Los beneficiarios directos son los colaboradores internos y externos de FENAVI–FONAV, quienes pueden desempeñar sus funciones con equipos tecnológicos adecuados y acceder a información oportuna, confiable y actualizada. De forma indirecta, también se benefician los productores avícolas, aliados estratégicos y demás actores del sector, al recibir servicios más eficientes, información técnica de calidad y una mejor articulación institucional.

Impacto y Conclusiones:

Fenavi-Fonav en el marco de sus actividades misionales y con el apoyo en la tecnología para el desarrollo de estas, se preocupa por mantener un correcto funcionamiento y operatividad de sus

sistemas de información e infraestructura, teniendo en cuenta la seguridad y la interconectividad. Así mismo por disponer de los canales apropiados para la publicación de contenidos de gran interés para la avicultura Nacional a través de su portal web.

PROGRAMA TECNICO

1. SANIDAD AVIAR

OBJETIVO: Desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de influenza aviar.
2. Realizar acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de Newcastle Notificable.
3. Identificación y gestión para mejorar estatus de enfermedades de alto impacto económico para el sector.

VIGENCIA: Enero 01 al 31 de diciembre de 2025

RESULTADOS

1. REALIZAR ACCIONES SANITARIAS QUE CONTRIBUYAN AL MANTENIMIENTO DEL ESTATUS DE PAÍS LIBRE DE INFLUENZA AVIAR

1.1. Apoyar estrategias para formulación de modelos de muestreo y asesoría para vigilancia y análisis de resultados en silvestres.

1.1.1. Modelo de vigilancia influenza aviar aves domésticas.

Primer trimestre: Se inició el proceso de construcción de los modelos de muestreo y sesiones de trabajo con expertos y la entidad oficial para dicha formulación

Segundo trimestre: Desarrollo de la Vigilancia. Muestreo IA-ENC Nacional y estudio de prevalencia
Marco de muestreo y bases de datos. La población de establecimientos avícolas tecnificados (granjas de engorde, postura y material genético), traspatio, mercados agropecuarios, plazas de mercado y galleras de Colombia corresponden al marco de muestro. Se usó la base de datos de predios avícolas a nivel nacional de ICA.

Diseño de muestreo y cálculo del tamaño de muestra. Para la vigilancia serológica y molecular para demostración de ausencia de enfermedad se realizará un muestreo estratificado en dos etapas con fijación proporcional, en donde el cálculo el tamaño de la muestra se realizará usando el programa de epidemiologia EpiTools". La primera etapa corresponde a la selección de establecimientos y la segunda etapa a la selección del número de aves a muestrear. La unidad de muestreo es el establecimiento. Los parámetros para utilizar serán descritos en cada diseño.

En el caso del estudio de prevalencia se usará el mismo programa, pero aplicando el diseño para tamaño demuestra con tamaño de pool conocido y prueba perfecta.

Factores de riesgo de IAAP y ENC asociados a la vigilancia

A. Factores de riesgo

A.1. Riesgos asociados a la introducción

a) Ecosistema de **alto riesgo** de introducción de virus IA /ENC, con una probabilidad mediana a alta probabilidad de contacto efectivo entre distinto tipos de aves y cuyos componentes y sus escenarios de riesgo son los siguientes:

a.1. Componentes del ecosistema de riesgo:

- ✓ Aves silvestres[1] en las cuales hay registros y/o antecedentes de identificación de virus de IAPP entre los años los años 2022 y 2024.
- ✓ Aves de traspatio y gallos de pelea en los cuales hubo brotes de aves de IAAP o ENC en los últimos 5 años.
- ✓ Aves de corral[2], las cuales pueden estar en establecimientos tecnificados y gallos de pelea.
- ✓ Aves de traspatios y establecimientos con aves silvestres cautivas como zoo, centros de rescate, granjas educativas y otras.
- ✓ Cuerpos de aguas naturales o artificiales como humedales, sitios de nidificación, tranques, cultivos, lagunas, lagos, etc., que mantengan temporal o permanentemente aves silvestres.
- ✓ Planteles asociados al área de influencia del ecosistema del Rio Magdalena.

a.2. Área de incidencia de riesgo del ecosistema: Aves silvestres y:

i. Planteles de aves del sector industrial junto con uno o más conglomerados (clúster) de establecimientos de aves de traspatio dentro de un radio de ≤ 1K de cuerpos de agua naturales o artificiales, tranques, lagunas, cultivos.
ii. Pabellones de aves del sector industrial dentro de un radio de ≤ 1K de humedales naturales o artificiales, tranques, lagunas, cultivos.
iii. Uno o más conglomerados (clúster) de aves de traspatio dentro de un radio de ≤ 1K de cuerpos de agua naturales o artificiales, cultivos, lagunas.

b) Predios de traspatio alrededor de genética.

A.2. Riesgos asociados a la exposición

a) Establecimientos de aves comerciales ubicados en torno a arenas de combate de gallos de pelea (dentro de un radio de ≤ 0,25 K)

b) Conglomerados de aves de traspatio en veredas en las cuales hubo antecedentes de brotes de IAAP entre los años 2022 y 2024.

c) Planteles cercanos a mataderos o plantas de harinas (rendering) (dentro de un radio de ≤ 3k).

d) Gallos de pelea y plazas de mercado, almacenes agropecuarios.

3. Riesgo asociados a las consecuencias

a) Planteles con gran importancia económica y/o asociados al proceso de exportación.

I. Vigilancia molecular y serológica IA

Alcance	Nacional. El 100 % de las muestras serán colectadas entre abril y diciembre del año 2025.
Unidades epidemiológicas	1. Establecimientos tecnificados de genética 2. Establecimientos tecnificados de engorda de pollo y ponedoras 3. Conglomerados de aves de traspatio (1) asociados a veredas con antecedentes de brotes de IAAP 2022 y 2024. 4. Establecimientos de gallos de pelea (galleras) (≥ 10 aves). 5. Plazas de mercado 6. Almacenes agropecuarios 7. Otros establecimientos (mercados de aves vivas, zoológicos, granjas educativas, centros de rescate y/o rehabilitación, criaderos de aves ornamentales (≥ 10 aves). (1). *Conglomerado o clúster: Para efectos del diseño de muestreo, un conglomerado lo constituye una subpoblación de establecimientos avícolas con el mismo riesgo geográfico de exposición al virus de IA. La vigilancia realizada en uno de ellos es representativa de la vigilancia de los demás establecimientos, pudiendo repetirse o no el establecimiento dentro del conglomerado, para efectos de esta o distinta vigilancia realizada.*
Parámetros del estudio	Muestreo Estratificado en dos etapas con afijación proporcional para establecimientos tecnificados, traspatio, galleras y plazas de mercado. Establecimientos tecnificados: Prevalencia predial: 1 - 5%, prevalencia intrapredial: 10%; Sensibilidad: diagnóstica: 99,99%; de conglomerado: 95%; de sistema: 95%. Aves por traspatio, galleras y plazas de mercado: Prevalencia predial: 1%, prevalencia intrapredial: 30%; Sensibilidad: diagnóstica: 99,99%; de conglomerado: 95%; de sistema: 95%.

<table>
<tr><td>Unidad de muestreo</td><td>
<table>
<tr><th colspan="8">INFLUENZA AVIAR 2025</th></tr>
<tr><th colspan="2">Estratos / Establecimientos o conglomerados</th><th>(n) Tamaño de Muestra</th><th>N granjas</th><th>Total Muestras (Serologia)</th><th>Total Animales Muestreados IA</th><th>Total Pooles IA (PCR)</th><th>Frecuenc</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Comercial</td><td>Ponedora</td><td>146</td><td>2572</td><td>4380</td><td>4.380</td><td>438</td><td>Anual</td></tr>
<tr><td>Genética</td><td>104</td><td>231</td><td>3120</td><td>3.120</td><td>312</td><td>Anual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Conglomerados de aves de traspatio</td><td>546</td><td>274 conglomerados 7306 predios</td><td>5460</td><td>5.460</td><td>1.092</td><td>Anual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Gallos de pelea</td><td>303</td><td>-</td><td>0</td><td>3.030</td><td>606</td><td>Anual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Plazas de mercado</td><td>76</td><td>76</td><td>0</td><td>760</td><td>152</td><td>Anual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Almacenes Agropecuarios</td><td>211</td><td>-</td><td>0</td><td>2.110</td><td>422</td><td>Anual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Otros establecimientos</td><td>74</td><td>-</td><td>0</td><td>740</td><td>148</td><td>Anual</td></tr>
<tr><td colspan="2">TOTAL</td><td>1.460</td><td></td><td>12.960</td><td>19.600</td><td>3.170</td><td>-</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Muestras</td><td>Sueros: 30 en establecimientos tecnificados

PCR: 30 muestras en establecimientos comerciales analizadas en pooles de 10; 10 muestras en almacenes agropecuarios. plazas de mercado, conglomerados de aves de traspatio y galleras obtenidas de hisopos cloacales y traqueales y analizadas en 2: pooles de 5.

Nota para IA en genética: La primera visita será con muestreo molecular y la segunda visita con muestreo serológico.</td></tr>
<tr><td>Selección</td><td>La selección de Unidades Epidemiológicas (UE) será establecida desde el programa de la enfermedad de Newcastle.</td></tr>
<tr><td>Diagnóstico</td><td>Prueba diagnóstica IA: ELISA - AGID y RT-PCR</td></tr>
<tr><td>Nota</td><td>- Reemplazo de establecimientos para muestreo deberá estar autorizado por escrito por la DTSA y DTVE – ICA.</td></tr>
</table>

Tabla 1. Distribución de muestras en planteles comerciales y traspatio según Departamento

Etiquetas de fila	ENGORDE IA	MATERIAL GENÉTICO AVIAR IA-ENC	NO CONVENCIONALES IA-ENC	POSTURA IA-ENC	TRASPATIO IA	PLAZAS DE MERCADO	AVES DE COMBATE	ALMACENES
AMAZONAS	0	0	0	2	0	1	4	3
ANTIOQUIA	0	2	8	10	0	1	18	10
ARAUCA	0	0	8	3	0	2	5	6

ATLÁNTICO	0	1	2	2	76	2	18	8
BOLÍVAR	0	0	0	1	48	2	16	8
BOYACÁ	0	4	2	13	0	9	5	8
CALDAS	0	0	8	3	0	3	7	6
CAQUETÁ	0	0	2	1	0	2	5	9
CASANARE	0	0	0	2	0	1	10	9
CAUCA	0	1	4	2	0	8	15	8
CESAR	0	0	0	2	0	4	10	6
CHOCÓ	0	0	0	1	65	5	18	8
CÓRDOBA	0	0	0	2	92	7	18	8
CUNDINAMARCA	0	36	2	32	0	3	10	8
GUAINÍA	0	0	0	0	0	0	5	4
GUAVIARE	0	0	0	0	0	1	8	5
HUILA	0	0	2	5	0	2	5	5
LA_GUAJIRA	0	0	2	1	0	1	7	4
MAGDALENA	0	0	0	0	92	2	10	8
META	0	0	10	1	0	2	5	5
NARIÑO	0	1	0	2	76	1	15	9
NORTE_DE_SANTANDER	0	0	0	9	0	1	15	5
PUTUMAYO	0	0	0	0	0	5	6	5
QUINDÍO	0	1	6	1	0	1	6	6
RISARALDA	0	1	4	2	0	0	6	9
SAN_ANDRÉS_Y_PROVIDENCIA	0	0	0	0	0	0	6	2
SANTANDER	0	26	6	30	0	2	6	8
SUCRE	0	0	0	1	97	2	18	9
TOLIMA	0	10	2	3	0	3	8	8
VALLE DEL CAUCA	0	21	6	14	0	3	10	8
VAUPÉS	0	0	0	0	0	0	4	3
VICHADA	0	0	0	0	0	0	4	3
Total general	**0**	**104**	**74**	**146**	**546**	**76**	**303**	**211**

1.1.2. Modelo de vigilancia influenza aviar aves silvestres.

Primer trimestre: Se inició el proceso de construcción de los modelos de muestreo y sesiones de trabajo con expertos y la entidad oficial para dicha formulación

Segundo trimestre: Finalización modelo de muestro presentado como propuesta al ICA donde el objetivo es la identificación temprana de la co-circulación de virus de la influenza aviar de alta patogenicidad Gs/GD H5N1 2.3.4.4b y otros subtipos de virus influenza de baja patogenicidad.

Para el desarrollo de este modelo de vigilancia epidemiológica, se considera como información basal a los eventos (focos) registrados previamente en Colombia, y los resultados de las acciones de vigilancia epidemiológica activa en poblaciones de aves silvestres, realizadas en 2022, 2023 y 2024. Complementariamente, considera el impacto que puede causar la enfermedad (basado en la distribución de las poblaciones de aves de corral), la distribución de las poblaciones de aves silvestres (y su posible rol epidemiológico) en Colombia y una ponderación de consenso discutida con la contraparte técnica de FENAVI, que está sujeta a una revisión posterior.
Como supuesto del modelo, se asume que asumiendo que el virus es diseminado por algunas especies de aves silvestres que presentan un patrón migratorio interhemisférico (entre Norte y Sudamérica), las que podrían tener presencia en zonas donde también se ha detectado la presencia de otros subtipos de virus de influenza aviar de baja patogenicidad. Asimismo, se considera la información sobre especies residentes en Colombia que han resultado positivas para influenza aviar en las acciones de vigilancia activa, presentadas previamente.
La base de datos que resume la información mencionada previamente se actualizó en base a los datos de vigilancia activa y pasiva, y considerando la siguiente propuesta de ponderación, consensuada con la contraparte técnica de FENAVI (Tabla 4)

Tabla 4: Propuesta para actualización de ponderadores en la matriz de riesgo para la vigilancia de IAAP en Colombia, para la temporada 2025.

PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN	Valor (%)
Pond_ENG	Ponderación que refleja el impacto de la IAAP en las subpoblación de aves de engorda	5%
Pond_MATGEN	Ponderación que refleja el impacto de la IAAP en las subpoblación de aves para la producción de material genético	5%
Pond_POST	Ponderación que refleja el impacto de la IAAP en las subpoblación de aves de postura	5%
POND_RES	Ponderación que refleja la importancia (riesgo) asignada a la presencia de aves silvestres residente en la condición epidemiológica de la influenza aviar en Colombia	10 %
POND_MIG	Ponderación que refleja la importancia (riesgo) asignada a la presencia de aves silvestres migratorias en la condición epidemiológica de la influenza aviar en Colombia	15 %
POND_INF	Ponderación que refleja la importancia (riesgo) asignada a la presencia de aves	

	silvestres consideradas reservorios o positivas para influenza aviar, en la condición epidemiológica de la influenza aviar en Colombia	10 %
POND_BROTES	Ponderación que refleja la importancia (riesgo) asignada a la presencia de brotes de IAAP en la temporada anterior, o a la positividad para otros virus de influenza aviar detectados por vigilancia activa en aves silvestres	50 %

El resultado de los sitios con mayor riesgo para la co-circulación de virus influenza aviar de baja y alta patogenicidad en Colombia se presenta en la tabla 5. Estos resultados representan una selección de 26 sitios, proveniente de la caracterización de todos los municipios del país (matriz de riesgo complementaria al presente informe).

Tabla 1. Sitios propuestos para vigilancia epidemiológica activa en sitios de concentración de aves silvestres, para la temporada 2025, según modelo basado en riesgo

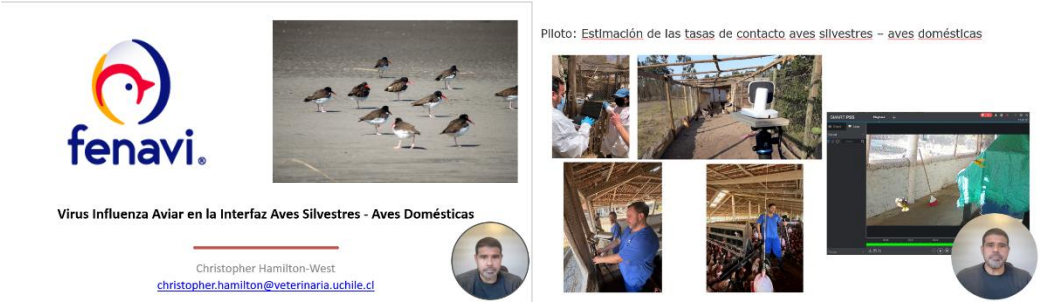
Departamento	**Municipio**	**Punto priorizado**	**Frecuencia de muestreo (por temporada)**	**Total de muestreos por año**	**Resultado Previo**	**Cumplimiento Previo**	**Número de Muestras por Temporada (p=1,5%)**
Antioquia	Chigorodó	Rivera Río León	1	1	≤ 1,5	98%	199
Arauca	Puerto Rondón	La Fortuna, Garcero vía Marrero, Mataredonda, La Chamuzcada	1	1			199
Atlántico	Ponedera	Puerto Giraldo	1	1	≤ 1,5	98%	199
Bolívar	Cartagena de Indias	Ciénaga de Juan Polo	1	1	≤ 1,5	98%	199
Bolívar	**Mompox**	**Rivera Brazo Río Mompox**	**1**	**1**	2,6% (1,1-6)	98%	300

Boyacá	Tota	Laguan de Tota	1	1			199
Cauca	Guapi	Isla Gorgonilla	1	1	≤ 1,5	113%	199
Cesar	**Chiriguaná**	**Ciénaga Zapatosa**	**1**	**1**	≤ 1,5	98%	199
Cesar	**Pailitas-Banco**	**Ciénaga Calendaria Rincón Avisperos - Ciénaga Saloa**	1	1	0,5% (0,1-2,9)	98%	321
Chocó	**Acandí**	**PNN Playón Playoma**	**1**	**1**	0,5% (0,1-2,9)	98%	321
Córdoba	Ciénaga de Oro	Caño Aguas Prietas	1	1			199
Córdoba	Lorica	Ciénaga Grande de Lorica	1	1	≤ 1,5	195%	199
Córdoba	Maracayo	Ciénaga de Betancí	1	1			199
Huila	Campoalegre	Embalse de Betania	1	1			199
La Guajira	Riohacha	PNN Flamingos Rosados	1	1			199
Magdalena	Remolino	Ciénaga Buenavista	1	1	≤ 1,5	51%	199
Magdalena	**Sitio Nuevo**	**PNN Isla Salamanca**	**1**	**1**	0,37 % (0,1-1,3)	275%	266
Meta	**La Macarena**	**Río Guatiquía / Ocoa**	**1**	**1**	13,5 % (9,4-19)	98%	365
Nariño	**Pasto**	**Laguna La Cocha**	**1**	**1**	≤ 1,5	98%	199

Nariño	**Tumaco**	**Mar Agrícola Boca Grande, playa de Bocagrande, Morro e Isla Pájaro o Pajarera**	**1**	**1**	≤ 1,5	98%	199
Quindío	**Quimbaya**	**Cuenca del Río La Vieja**	**1**	**1**	≤ 1,5	102%	199
Sucre	San Onofre	El Corchal (Mono Hernández) o lago la esperanza	1	1	≤ 1,5	98%	199
Tolima	**Ibagué**	**Río Combeima**	**1**	**1**	1,3% (0,2-7)	39%	240
Tolima	Prado	Hidroprado	1	1	≤ 1,5	47%	199
Valle del Cauca	Calima	Embalse Calima	1	1	≤ 1,5	102%	199
Quindío	**Quimbaya**	**NA**	1	1	3.66 %	100%	357
Tolima	**NA**	**NA**	1	1	1.04 %	100%	200
TOTAL							6151

1.1.3. Asesoría Proyecto aves silvestres.

Segundo trimestre: Con el propósito de avanzar en la creación de instrumentos que permitan evaluar y anticipar el riesgo de introducción del virus de Influenza Aviar en el territorio nacional, se diseñó y elaboró el contenido técnico de un curso virtual enfocado en la comprensión de la interfaz de contacto entre aves silvestres y aves de corral.
Entre los contenidos abordados se incluyen la caracterización de las especies silvestres migratorias y residentes con potencial de transmisión, las rutas de contacto con las aves domésticas, los factores de atracción hacia los sistemas avícolas y las medidas de mitigación recomendadas.



Cuarto trimestre:
Actualización Modelo Aves Silvestres

En los últimos años, FENAVI ha venido impulsando una línea de trabajo orientada a analizar la eventual presencia y las implicancias sanitarias del virus de la influenza aviar en aves silvestres, tanto residentes como migratorias, dentro del territorio colombiano. Esta iniciativa se enmarca en las acciones que deben realizarse para asegurar el fortalecimiento de las capacidades de anticipación y respuesta frente a amenazas sanitarias emergentes, en un contexto regional, que desde 2022 ha estado marcado por la introducción y diseminación del virus de influenza aviar de alta patogenicidad H5N1 2.4.4b en Sudamérica, que ha presentado grandes impactos en fauna silvestre, y en la producción avícola comercial y de traspatio en países de la región. En Colombia, desde 2022 se han ido registrando eventos esporádicos deinfección con virus de influenza aviar de alta patogenicidad en sistemas de producción de traspatio, generando un nivel de riesgo y alerta para los productores avícolas comerciales.

En una etapa inicial, se desarrolló un enfoque metodológico para priorizar geográficamente los sitios de muestreo destinados a la vigilancia activa en aves silvestres, incorporando criterios de riesgo epidemiológico, con el objetivo de identificar la circulación, diversidad y filogenia de virus influenza aviar en Colombia (no solo H5Nx). No obstante, la detección temprana de casos de influenza aviar altamente patógena H5N1 (linaje Gs/GD, clado 2.3.4.4b) de origen euroasiático en la región sudamericana hizo necesario ajustar dicho enfoque, integrándolo a las acciones de gestión sanitaria implementadas en respuesta a la emergencia. Como resultado, se han ejecutado las primeras actividades sistemáticas de vigilancia activa en fauna silvestre, cuyos hallazgos han contribuido a refinar el modelo de riesgo y a sustentar la formulación de las actividades propuestas para el año 2026.

La curva epidemiológica mensual de los eventos confirmados de influenza aviar de alta patogenicidad en Colombia muestra un patrón estacional y esporádico, consistente con lo observado a nivel regional. El primer pico epidémico se concentró entre noviembre y diciembre de 2022, periodo que coincide con la fase inicial de introducción y rápida expansión del virus H5N1 clado 2.3.4.4b en el país. Esta etapa se caracterizó por una alta intensidad de notificación, principalmente asociada a sistemas de traspatio y a la detección temprana de eventos en aves silvestres.

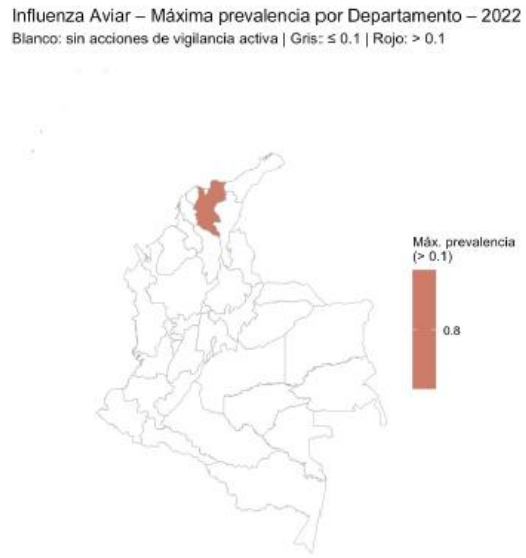
Durante 2023, la actividad viral presentó un comportamiento más fragmentado, con un repunte marcado en febrero, seguido de un periodo de baja notificación durante la mayor parte del año y una reactivación hacia noviembre, lo que sugiere la ocurrencia de reintroducciones o reemergencias asociadas a factores estacionales y a la dinámica de aves silvestres migratorias. Este patrón refuerza la hipótesis de que el virus no fue eliminado, sino que continuó circulando a baja intensidad en nichos específicos en la región.

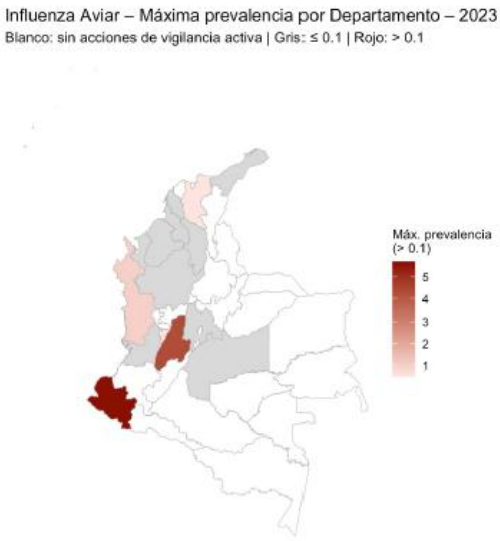
En 2024, los eventos confirmados se concentraron nuevamente en los meses de noviembre y diciembre, aunque con una magnitud considerablemente menor que la observada en 2022 y

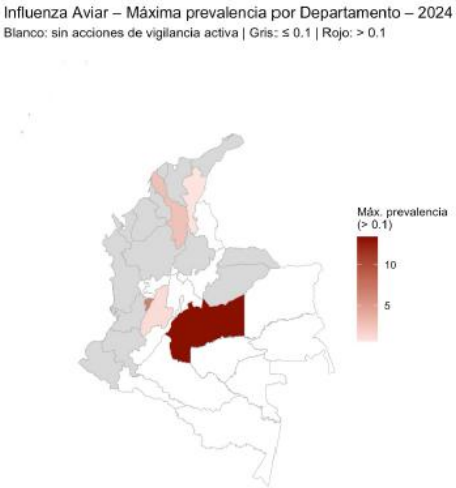
2023. Este comportamiento es compatible con un escenario de endemicidad intermitente, donde el virus persiste en el sistema y reaparece en ventanas temporales relativamente predecibles. El evento registrado en diciembre de 2025 confirma que el riesgo de circulación viral se mantiene en el tiempo.

Desde una perspectiva de gestión sanitaria, la concentración recurrente de eventos en el periodo noviembre–febrero identifica una ventana crítica para el fortalecimiento de la vigilancia epidemiológica activa, particularmente en aves silvestres y en sistemas de producción de traspatio. Este patrón temporal respalda la necesidad de implementar estrategias de vigilancia anticipatoria, basadas en riesgo, que permitan mejorar la detección temprana y reducir la probabilidad de introducción del virus en la avicultura comercial en Colombia.

En términos geográficos, el departamento con mayor número de casos registrados fue Córdoba, con 23 eventos (30,7% del total). Le siguen Magdalena con 12 casos (16,0) Bolívar con 11 casos (14,7%) y Nariño con 9 (12,0%).







Detección sostenida de virus de influenza aviar en múltiples temporadas: Los resultados de la vigilancia activa evidencian la detección recurrente de virus de influenza aviar en todas las

temporadas evaluadas (2022, 2023 y 2024). Las detecciones se registraron tanto durante el periodo de arribo de aves migratorias (octubre–noviembre) como en la fase de retorno (febrero–marzo), lo que sugiere una circulación viral persistente y no limitada a un único momento del ciclo migratorio. Este patrón es coherente con los hallazgos observados en la curva epidemiológica de casos de IAAP H5N1 y refuerza la pertinencia de mantener esquemas de vigilancia estacionalmente focalizados, pero sostenidos en el tiempo.

Caracterización preliminar de los virus detectados y co-circulación viral: Hasta la fecha, los virus identificados mediante la vigilancia activa en aves silvestres corresponden a variantes de influenza aviar de baja patogenicidad. Si bien solo se ha logrado la subtipificación completa de dos virus (H4Nx y H5Nx de 2022), el análisis de los valores de cycle threshold (Ct) de las muestras positivas sugiere que una proporción relevante de estas es potencialmente apta para secuenciación genómica. Este antecedente cobra especialimportancia en un contexto donde se ha documentado la co-circulación de virus de baja y alta patogenicidad en el país, generando oportunidades para eventos de reordenamiento genético y evolución viral que podrían modificar el riesgo sanitario para la avicultura.

Propuesta de modelo predictivo y acciones de vigilancia epidemiológica temporada 2026

Considerando los resultados expuestos en las secciones previas y la evolución reciente de la epidemia de influenza aviar de alta patogenicidad (IAAP) H5N1 en Sudamérica, se propone mantener para el año 2026 el mismo enfoque metodológico de vigilancia activa en poblaciones de aves silvestres implementado en 2025, dado que no se dispone de información adicional correspondiente al último periodo (vigilancia activa) que permita justificar ajustes sustantivos al modelo.

Objetivo general: Detección temprana de la co-circulación de virus de influenza aviar de alta patogenicidad del linaje Gs/GD H5N1 clado 2.3.4.4b y otros subtipos de influenza aviar de baja patogenicidad, en poblaciones de aves silvestres en Colombia, como insumo para la alerta temprana y la gestión del riesgo sanitario para la avicultura nacional.

El diseño del modelo de vigilancia epidemiológica para 2026 se sustenta en la información histórica disponible, incorporando como línea base los eventos (focos) de IAAP previamente registrados en Colombia y los resultados generados a partir de las acciones de vigilancia epidemiológica activa en aves silvestres desarrolladas durante los años 2022, 2023 y 2024. A esta información se suman criterios relacionados con el impacto potencial de la enfermedad, estimado a partir de la distribución espacial de las poblaciones de aves de corral, así como la distribución y abundancia relativa de aves silvestres y su posible rol epidemiológico en el territorio nacional. Adicionalmente, el modelo incorpora una ponderación consensuada con la contraparte técnica de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI), la cual queda sujeta a revisión y ajuste en función de nueva evidencia que pudiera generarse en el futuro. Como supuesto central del modelo, se considera que el virus de la influenza aviar puede ser introducido y diseminado por determinadas especies de aves silvestres con patrones migratorios interhemisféricos, que conectan Norte y Sudamérica y que pueden coincidir espacialmente con áreas donde se ha documentado la circulación de subtipos de influenza aviar de baja patogenicidad. De manera complementaria, el modelo integra la información disponible sobre especies residentes en Colombia que han resultado positivas para influenza aviar durante las actividades de vigilancia activa previamente descritas, reconociendo su posible contribución a la persistencia local del virus.

Tabla 6. Sitios propuestos para vigilancia epidemiológica activa en sitios de concentración de aves silvestres, para la temporada 2026, según modelo basado en riesgo

ID	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	RIESGO
444	Córdoba	Ciénaga de Oro	0,73
447	Córdoba	Lorica	0,72
721	**Meta**	**Villavicencio**	**0,72**
758	Nariño	La Florida	0,70
313	Cauca	Guapi	0,70
767	Nariño	Pasto	0,70
113	Atlántico	Ponedera	0,69
859	**Quindío**	**Quimbayá**	**0,69**
126	Bolívar	Caetagena de Indias	0,68
687	Magdalena	Remolino	0,67
682	Magdalena	El Retén	0,67
462	Córdoba	San Bernardo del Viento	0,66
692	**Magdalena**	**Sitionuevo**	**0,66**
133	**Bolívar**	**Mompox**	**0,66**
353	Cesar	Chiriguaná	0,66
790	Nariño	Tumaco	0,66
746	Nariño	El Tambo	0,66
445	Córdoba	Cotorra	0,66
778	Nariño	San Andrés de Tumaco	0,65
465	Córdoba	San Pelayo	0,65
452	Córdoba	Montería	0,65
441	Córdoba	Cereté	0,65
453	Córdoba	Moñitos	0,65
326	Cauca	Piendamo	0,65
1024	**Tolima**	**Ibagué**	**0,64**
390	**Choco**	**Acandí**	**0,63**

***En Negrita se destacan los sitios donde se han obtenido resultados positivos en las temporadas 2022, 2023 y 2024.**

Estrategia de muestreo

La estrategia de vigilancia, será la misma implementada desde 2022. En cada sitio de muestreo se recolectarán muestras ambientales. En basa a experiencias previas, es posible esperar que existan al menos 1.000 heces frescas por sitio de estudio y jornada de trabajo.
Para el cálculo del tamaño muestral se consideró la formula 1. De esta forma, para permitir la identificación de al menos 1 muestra positiva, suponiendo una prevalencia del 1,5% en cada sitio, y un nivel de confianza del 0,05; deben recogerse 192 muestras por sitio en cada evento de muestreo.

$$n = \left(1 - (\alpha)^{1/D}\right)\left(N - \frac{D-1}{2}\right)$$

n = Tamaño muestral requerido
N = Tamaño poblacional (heces frescas)
D = Número mínimo de muestras positivas que se espera encontrar en la zona de concentración de aves silvestres
α = 1-nivel de confianza
Formula 1

1.2. Contar con personal necesario y su logística para el desarrollo del proyecto.

1.2.1. Contratación de personal y logística para toma de muestras en el marco del modelo de vigilancia para aves silvestres.

Tercer trimestre: Durante el tercer trimestre se llevó a cabo la contratación y la logística necesaria para la vinculación de **tres profesionales biólogos especializados en la toma de muestras de aves silvestres**, con el objetivo de implementar el modelo de vigilancia epidemiológica activa diseñado para esta población. Se desarrollaron las actividades de campo en **12 sitios priorizados** dentro de los **25 puntos definidos en el modelo de vigilancia**, seleccionados con base en criterios de riesgo epidemiológico previamente establecidos. En el marco de estas acciones, se logró la **recolección de un total de 2.800 muestras biológicas**

Cuarto trimestre: Durante el cuarto trimestre se llevó a cabo la continuación del personal y logística necesaria para la vinculación de **tres profesionales biólogos especializados en la toma de muestras de aves silvestres**, con el objetivo de implementar el modelo de vigilancia epidemiológica activa diseñado para esta población. Se desarrollaron las actividades de campo en **13 sitios priorizados** dentro de los **25 puntos definidos en el modelo de vigilancia**, seleccionados con base en criterios de riesgo epidemiológico previamente establecidos. En el marco de estas acciones, se logró la **recolección de un total de 2.830 muestras biológicas**

1.3. Aportar materiales, reactivos y/o equipos para toma y procesamiento de muestras de vigilancia, adicional el envío a laboratorios.

1.3.1. Adquisición de materiales toma de muestras influenza aviar-modelos de muestreo.

Segundo trimestre: identificación de necesidades de acuerdo a los modelos de muestreo e inicio de convocatoria https://fenavi.org/contrataciones/seleccionar-proveedores-para-la-adquisicion-de-elementos-necesarios-para-toma-y-procesamiento-de-muestras-para-la-vigilancia-activa-en-el-marco-del-trabajo-colaborativo-con-ica-2025/.

Los cuadros de selección de materiales y justificación se encuentran en las carpetas de Fenavi áreas contractual y dirección técnica

Tercer trimestre: se realizó la adquisición de material necesario

Cuarto trimestre: se realizó la adquisición de material necesario

1.3.2. Adquisición de materiales procesamiento influenza aviar-modelos de muestreo.

Segundo trimestre: identificación de necesidades de acuerdo a los modelos de muestreo e inicio de convocatoria https://fenavi.org/contrataciones/seleccionar-proveedores-para-la-adquisicion-de-elementos-necesarios-para-toma-y-procesamiento-de-muestras-para-la-vigilancia-activa-en-el-marco-del-trabajo-colaborativo-con-ica-2025/.

Los cuadros de selección de materiales y justificación se encuentran en las carpetas de Fenavi áreas contractual y dirección técnica

Tercer trimestre: se realizó la adquisición de material necesario
Cuarto trimestre: se realizó la adquisición de material necesario

1.3.3. Adquisición de materiales reserva emergencia.
Cuarto trimestre: Se realizó la adquisición de material solicitado por el Ica para la atención de emergencia por influenza aviar. Los soportes se encuentran relacionados en las propuestas: P4053.

1.3.4. Envío de muestras de vigilancia activa silvestres a laboratorio.
Tercer trimestre: Durante el tercer trimestre se realizó parte de la fase logística para el envío de las muestras recolectadas en el marco del modelo de vigilancia epidemiológica activa en aves silvestres. Esta actividad incluye la coordinación con servicios especializados de transporte que garantizan el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad y conservación de la cadena de frío durante todo el proceso.
En total, se realizaron 12 envíos programados, mediante los cuales se trasladaron 2.800 muestras biológicas hacia el Laboratorio Nacional de Diagnóstico Veterinario (LNDV) del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) asegurando la trazabilidad y la integridad del material, incluyendo la documentación sanitaria requerida.

Cuarto trimestre: Durante el tercer trimestre se realizó parte de la fase logística para el envío de las muestras recolectadas en el marco del modelo de vigilancia epidemiológica activa en aves silvestres. Esta actividad incluye la coordinación con servicios especializados de transporte que garantizan el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad y conservación de la cadena de frío durante todo el proceso.
En total, se realizaron 13 envíos programados, mediante los cuales se trasladaron 2.830 muestras biológicas hacia el Laboratorio Nacional de Diagnóstico Veterinario (LNDV) del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) asegurando la trazabilidad y la integridad del material, incluyendo la documentación sanitaria requerida.

1.4. Realizar actividades de formación y otras para brindar herramientas para que los productores puedan estar mejor preparados ante una emergencia, incluye adecuación y/o adquisición de equipos.

1.4.1. **Segundo trimestre:** Como parte de las acciones orientadas a fortalecer la preparación sectorial frente a la Influenza Aviar de Alta Patogenicidad (IAAP), se realizaron talleres en terreno enfocados en la estructuración y desarrollo de planes de contingencia adaptados a los distintos escenarios epidemiológicos que podrían presentarse en el país.
Estas actividades de formación se diseñaron como espacios de trabajo práctico, en los que los participantes fueron guiados paso a paso en la construcción de un plan de contingencia específico para sus condiciones operativas, tomando en cuenta variables como ubicación geográfica, densidad avícola, rutas de movilización, infraestructura y capacidad de respuesta.
Los talleres tuvieron un enfoque multidisciplinario, lo que permitió integrar a representantes de distintas áreas funcionales dentro de cada empresa, incluyendo líderes de los equipos técnicos y de producción, personal administrativo, responsables de salud y seguridad en el trabajo (SST), así como encargados de comunicación interna y externa. Esta diversidad de perfiles facilitó una visión más amplia y coordinada de los

requerimientos que implica enfrentar un brote de IAAP, promoviendo además el compromiso conjunto en la implementación de medidas de prevención, detección y contención.
Durante las sesiones se trabajó en la identificación de riesgos críticos, la definición de flujos de actuación ante alertas sanitarias, la asignación de responsabilidades específicas y la construcción de matrices de decisión adaptadas a la dinámica de cada organización. Asimismo, se fomentó la revisión de los canales de comunicación interna y externa, la articulación con entidades oficiales, y el diseño de mecanismos de simulación y evaluación periódica de los planes formulados.

Territorio y fecha:
Antioquia – 17/06/2025: Este taller contó con la participación de 13 empresas y un total de 44 asistentes




Bucaramanga - 18/06/2025: Este taller contó con la participación de 11 empresas y un total de 37 asistentes




Bogotá - 19/06/2025: Este taller contó con la participación de 5 empresas y un total de 18 asistentes




Tercer Trimestre talleres.

Durante el tercer trimestre se realizaron dos talleres en las regiones Atlántica y del Valle del Cauca

Barranquilla

El evento se realizó en la ciudad de Barranquilla, en el Hotel Sonesta. Se contó con la asistencia de 26 personas pertenecientes a 9 empresas del sector.

Empresas: 9
Asistentes: 26




Cali:

El evento se realizó en la ciudad de Cali, en el Hotel Dann. Se contó con la asistencia de 37 personas pertenecientes a 11 empresas del sector.

Empresas: 11
Asistentes: 37



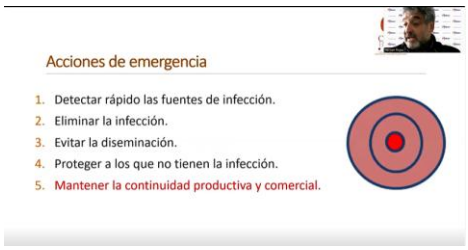

1.4.2. Módulo de formación para el desarrollo de planes de contingencia asincrónico.

Como parte de las acciones orientadas a fortalecer la preparación sectorial frente a la Influenza Aviar de Alta Patogenicidad (IAAP), se realizó el desarrollo el Módulo de formación para el desarrollo de planes de contingencia asincrónico. Esta actividad de formación se diseñó como un apoyo para los productores de todo el país donde a través de videos y documentos los participantes podrán paso a paso aprender las fases de construcción de un plan de contingencia específico para sus condiciones operativas, tomando en cuenta variables como ubicación geográfica, densidad avícola, rutas de movilización, infraestructura y capacidad de respuesta. Este módulo usó como base los resultados observacionales de oportunidades de mejora detectados durante los talleres prácticos presenciales en las diferentes regiones del país.

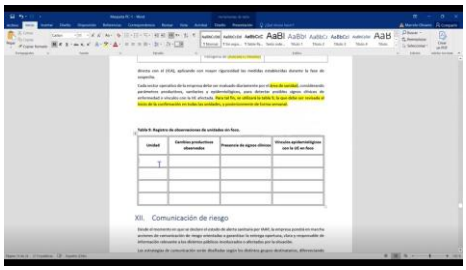
Este módulo de formación se constituye por 5 grabaciones de explicación específica:

- Fundamentos de una emergencia sanitaria
- Características de un plan de contingencia
- Objetivos, alcance, definición de casos y escenarios de un plan de contingencia
- Organización, preparación y respuesta en zona de protección del plan de contingencia
- Respuesta en foco, comunicación de riesgo y continuidad productiva del plan de contingencia

Junto a estas grabaciones se encuentras dos documentos, una guía de apoyo para la elaboración de Plan de Contingencia de IAAP, así como un documento tipo editable de Plan de Contingencia







1.4.3. Adecuación y adquisición de equipos para emergencias.

Primer trimestre

Durante el primer trimestre de 2025 se centralizaron once bombas de aspersión a motor utilizadas en la atención de emergencias sanitarias por Influenza Aviar de Alta Patogenicidad (IAAP) en los departamentos de Atlántico, Nariño, Sucre y Bolívar. Actualmente, estos equipos se encuentran bajo custodia de Fenavi-Fonav con el fin de realizar mantenimiento preventivo que garantice su operatividad ante eventuales brotes durante el transcurso del año.

1.4.4. Apoyo para la atención de emergencia

Cuarto trimestre

Durante el cuarto trimestre de 2025 se realizó el respectivo mantenimiento a 11 bombas de aspersión para ser utilizadas en la atención de emergencias sanitarias por Influenza Aviar de Alta Patogenicidad (IAAP) garantizando su operatividad ante eventuales brotes.

ATENCIÓN A EMERGENCIA SANITARIA POR INFLUENZA AVIAR DE ALTA PATOGENICIDAD

Durante la emergencia sanitaria por Influenza Aviar de Alta Patogenicidad (IAAP) en 2025 en los departamentos de Sucre y Magdalena, se llevaron a cabo diversas acciones para fortalecer la vigilancia epidemiológica y la atención de los focos identificados. Estas actividades incluyeron la movilización de personal técnico, la contratación de personal adicional, el envío de materiales necesarios para la gestión de la emergencia.

Movilización de personal profesional

Se movilizaron 15 profesionales veterinarios, funcionarios de la Federación Nacional de Avicultores, para apoyar las actividades de vigilancia epidemiológica sindrómica en zona de protección (3 km alrededor de los focos).
9 profesionales atendieron el foco ubicado en Majagual, Sucre.
7 profesional fue asignado al foco en El Retén, Magdalena.

MAGAJUAL, SUCRE:

Personal FENAVI: 9 funcionarios
Contratación de personal adicional

Se contrató un total de 12 personas para atender las actividades de emergencia, distribuidas de la siguiente manera:
8 médicos veterinarios, zootecnistas: Realizaron actividades de vigilancia epidemiológica sindrómica en el foco.

4 personas: Asignadas al control de la movilización de aves en puestos de control sanitario.



Gestiones logísticas

Se despachó material esencial para la atención de la emergencia, incluyendo: Equipos de Protección Personal (EPP), Materiales para limpieza y desinfección.
Se realizo el envío de material de comunicación del riesgo: Volantes
En el cuadro anexo se detalla el material de comunicación enviado

ITEM	PRESENTACIÓN	ENVIADO	Lote	Fecha de vencimiento
Desinfectante virkons	fcox 10 kg	2	258	1/01/2026
Guardianes	1 Lts	10		
Fumigadores	1,8 lts	15		
Fumigadoras de Gasolina	Gasolina	2		
Bolsa roja grande-gruesa	Pqte(100x60cm)	4		
Bolsa negra residuos	Un Pqte(80x50cm)	5		
Bolsa roja mediana	50x40 cm paq x 50	3		
Overol x 100 azul	Una (caja x100)	2		
Overol Tyvek	caja x 50	10		
desinfectante spray lata	spray lata	12	D-013	19/07/2026
Tapabocas N95	Unidades	200		
Guantes nitrilo M	cajas x 100 T M	10		
Guantes nitrilo L	cajas x 100 T L	10		
Bolsa Ziploc Pequeña	4 paquetex100	5		
Bolsa Ziploc Mediana	mediana	5		
Bolsa Ziploc Grande	1 paquete	10		
Marcador sharpie punta fina	Cajax12	5		
bolígrafos	caja x 12	5		
Bolsa nasco x18 onz	cajasx500	2		
Bolsa nasco x7 onza	cajasx500	2		
Jeringa desechable	5 ml caja x 100	5	05.10.06.2022	9/06/2027
Tubos eppendor	Paquete x500	5	220258	1/04/2032
Hisopos	Hisopos	2000	9517	1/04/2027
cinta de enmascarar	cinta de enmascarar	10		
Gel refrigerante x 150 gr.	cajasx50	4	N/A	1/02/2026
Lentes protección	Unidad	40		
Frasco formol tapa azul	fcox250 ml	50		
Escarapelas personales en Misión	paq x 25	2		
Planta eléctrica Bauker 2400w	equipo	1		
Bombas de aspersión a motor Stihl SR	equipo	2		
P1. Volante / BIOSEGURIDAD TRASPATIO CANTIDAD	papelería	1000		
P3. Volante / NOTIFICACIÓN COMERCIAL Y TRASPATIO	papelería	500		
P4. Volante / NOTIFICACIÓN PNN Y OTROS ACTORES	papelería	500		
P7. Volante / CONTROL A LA MOVILIZACIÓN	papelería	500		
P8 VOLANTES PLAZAS DE MERCADO CANTIDAD	papelería	500		
P9 VOLANTES RECONOCIEMNTO DE SIGNOS	papelería	500		

EL RETEN- MAGDALENA

Profesionales Fenavi: 7 funcionarios
Contratación de personal adicional

Se contrató un total de 9 personas para atender las actividades de emergencia, distribuidas de la siguiente manera:
9 médicos veterinarios, zootecnistas: Realizaron actividades de vigilancia epidemiológica sindrómica en el foco.



Gestiones logísticas

Se despachó material esencial para la atención de la emergencia, incluyendo: Equipos de Protección Personal (EPP), Materiales para limpieza y desinfección.
Se realizo el envío de material de comunicación del riesgo: Volantes
En el cuadro anexo se detalla el material de comunicación enviado

ITEM	PRESENTACIÓN	ENVIADO
Desinfectante virkons	fcox 10 kg	3
Guardianes	1 Lts	20
Cavas pequeñas	3 Lts	20
Cavas Medianas	7 Lts	20
Cava grande	14	5
Fumigadores	1,8 lts	20
Bombas de aspersión	20 lts	4
Bolsa roja grande-gruesa	Pqte(100x60cm)	4
Bolsa negra residuos	Un Pqte(80x50cm)	5
Bolsa roja mediana	50x40 cm paq x 50	3
Overol azúl	Caja Talla varias	555
Overol Tyvek	caja x 50	8
desinfectante spray lata	spray lata	11
Tapabocas N95	Unidades	200
Guantes nitrilo M	cajas x 100 T M	10
Guantes nitrilo L	cajas x 100 T L	10
Bolsa Ziploc Pequeña	4 paquetex100	10
Bolsa Ziploc Mediana	mediana	10
Bolsa Ziproc Grande	1 paquete	10
Marcador sharpie punta fina	Cajax12	2

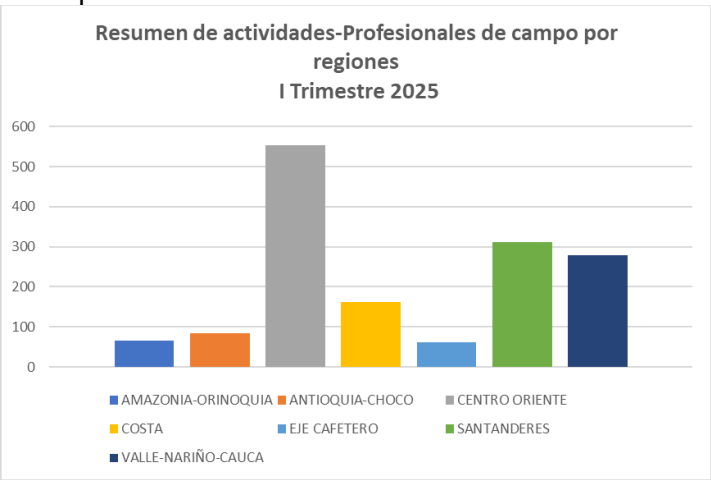
Bolígrafos	boligrafos caja x 12	2
Bolsa nasco x18 onz	cajasx500	2
Bolsa nasco x7 onza	cajasx500	2
Jeringa desechable	5 ml caja x 100	4
Jeringa desechable	3ml	2
Tubos eppendor	Paquete x500	5
Hisopos	Hisopos	2000
cinta de enmascarar	cinta de enmascarar	10
cinta transparente gruesa	gruesa	3
Gel refrigerante x 150 gr.	cajasx50	4
Lentes protección	Unidad	30
Frasco formol tapa azul	fcox250 ml	74
Resma de papel	Carta	1
Escarapelas personal en Misión	unidades	25

2. REALIZAR ACCIONES SANITARIAS QUE CONTRIBUYAN AL MANTENIMIENTO DEL ESTATUS DE PAÍS LIBRE DE NEWCASTLE NOTIFICABLE

2.1. Asegurar las necesidades para el cumplimiento de las actividades de los profesionales del programa técnico. (actividades de profesionales)

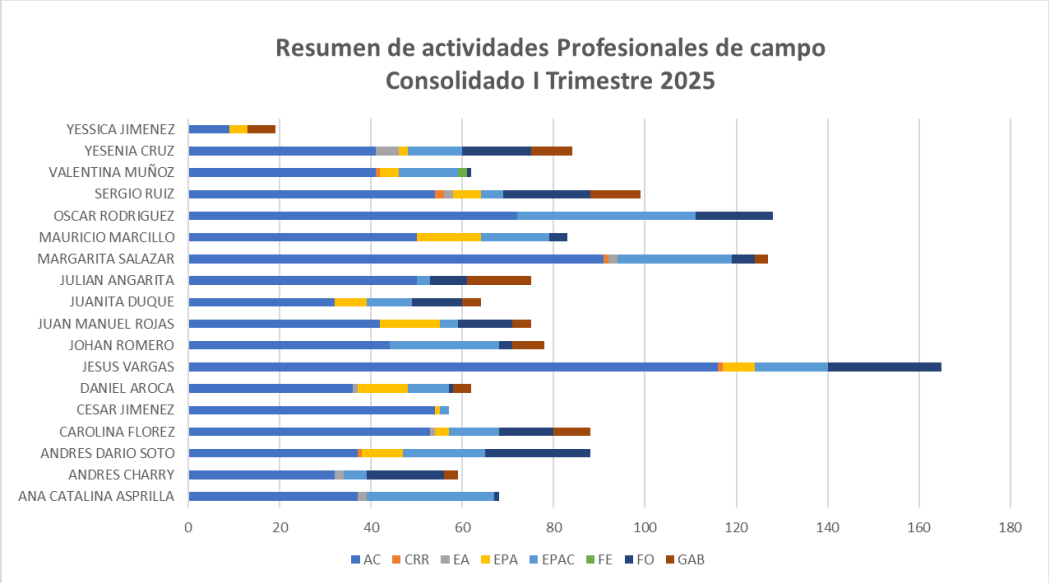
Primer trimestre

Se han desarrollado 1509 actividades en campo por los 18 profesionales de campo durante los meses de enero, febrero y marzo 2025, dando cobertura de 28 de los 32 departamentos y 270 municipios del país.



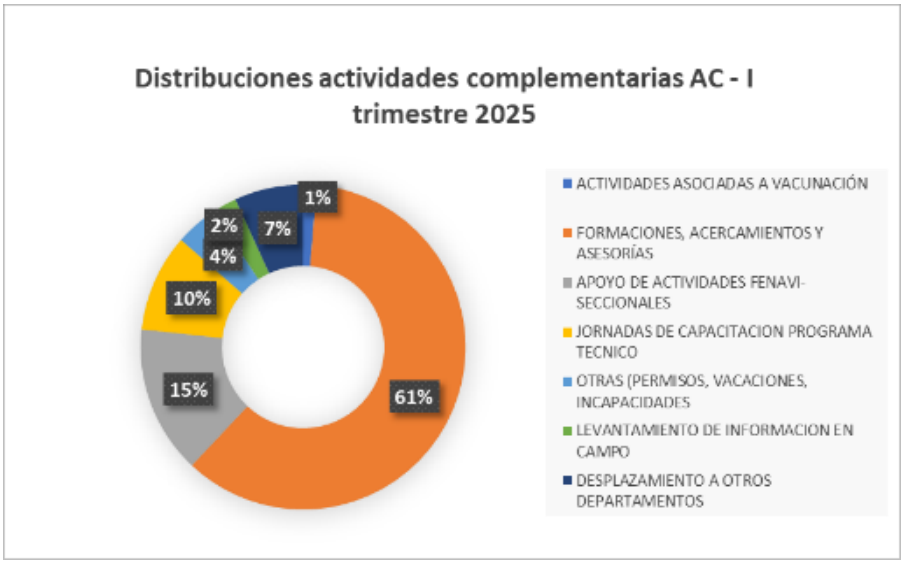
Entre las actividades ejecutadas, están las jornadas de formación a los actores de la industria en las modalidades operarios, pequeños productores y entidades, así como actividades de

extensión a productores avícolas, la participación en escenarios de representación del sector y académicos, y otras actividades descritas en el siguiente gráfico.



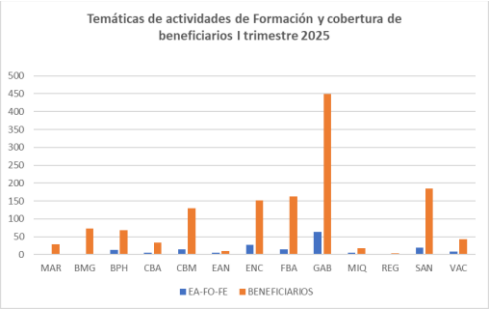
AC: actividad complementaria CRR: comités, reuniones de representación EA: Encuentros avícolas EPA: Extensión a productor avícola EPAC: extensión a pequeño productor avícola FE: formaciones eventuales FO: formación a operarios GAB: Granja avícola biosegura

Las actividades complementarias (AC) abarcan el 60% del total de las actividades desarrolladas en campo, estas corresponden a la realización de acercamientos y asesorías brindadas a los diferentes productores avícolas en temas de cumplimiento normativo en materia sanitaria y de bioseguridad, consultas sobre aspectos sanitarios y de manejo propios de cada explotación y asesorías para construcción de nuevas granjas. Adicionalmente la logística del programa de vacunación de aves de traspatio contra la enfermedad de Newcastle y por último el acercamiento o capacitación a entidades gubernamentales.

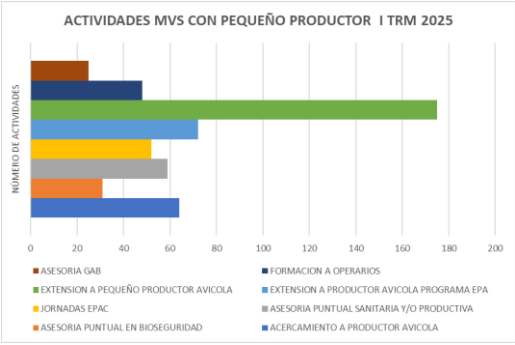


*Nota: Se incluyen licencias, vacaciones, incapacidades y desplazamientos a fin de facilitar la trazabilidad de las metas en función del tiempo. sin embargo, se discriminan al momento de contemplar AC en campo.

Las actividades de formación se concentran en las temáticas de mayor interés e impacto para el sector avícola, con mayor relevancia a los aspectos de bioseguridad, enfermedades aviares, y aspectos sanitarios y de manejo principalmente en espacios de Formación a Operarios (FO) Formaciones Eventuales (FE) y Encuentros Avícolas (EA). No obstante, se evidencia la oferta de otras 13 temáticas priorizadas; más de alrededor de 187 actividades de formación y capacitación se realizaron en el primer trimestre con un alcance de más de 1358 beneficiarios.



La estrategia enfocada a la Extensión a Pequeño Productor Avícola abarca 554 de las 1.509 actividades desarrolladas en el primer trimestre 2025, dentro de las actividades ejecutadas se encuentran las Jornadas EPAC de formación a los pequeños productores en municipios priorizados, sumado a algunas formaciones a diferentes actores de la industria como propietarios, operarios y entidades. De igual forma se desarrollaron actividades de extensión a pequeños productores avícolas, participación en escenarios de representación del sector y académicos como se describe en la siguiente gráfica.

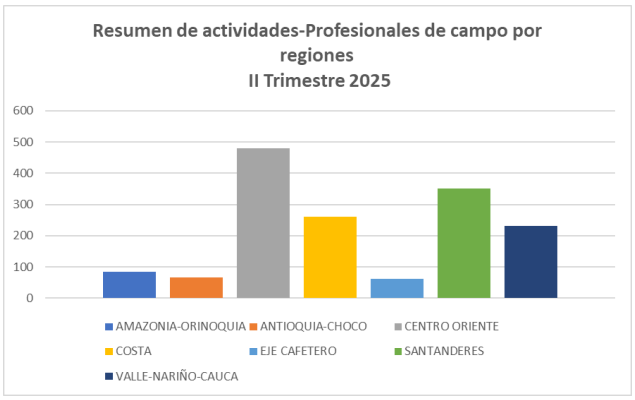


Las actividades de formación a pequeños productores se concentran en las temáticas de mayor interés con principal relevancia en enfermedades aviares, bioseguridad y conceptos básicos de manejo.

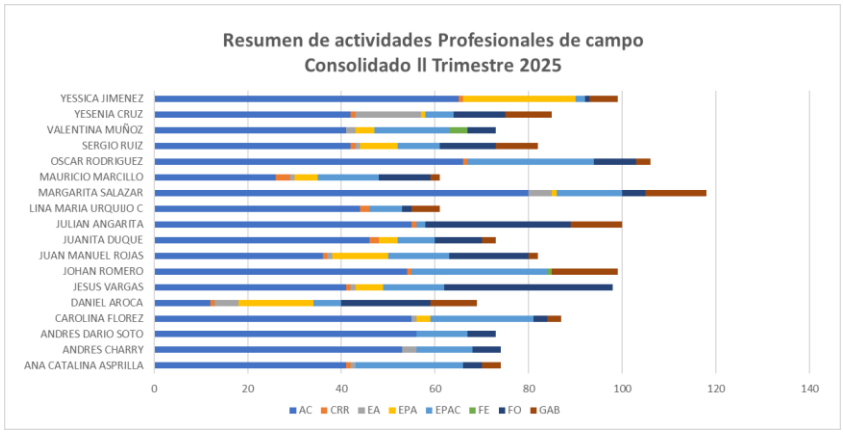
En el primer trimestre 2025 hubo participación en más de 105 actividades de formación y capacitación a pequeños productores, con más de 1.550 beneficiarios.

Segundo trimestre:

Se desarrollaron 1534 actividades en campo por los 18 profesionales de campo durante los meses de abril, mayo y junio 2025, dando cobertura de 30 de los 32 departamentos y 335 municipios del país.

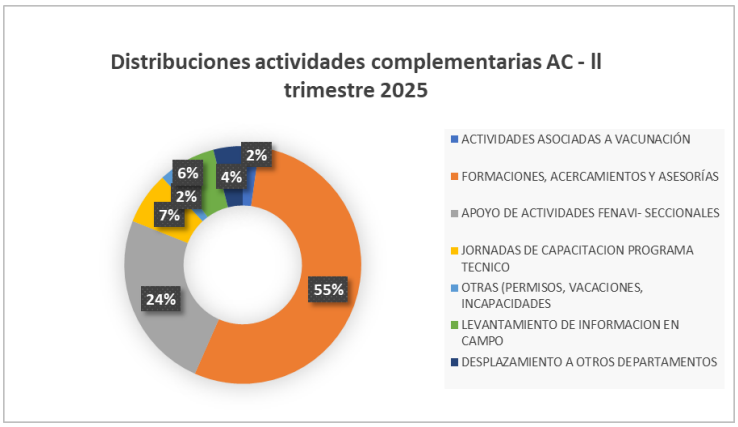


Entre las actividades ejecutadas, están las jornadas de formación a los actores de la industria en las modalidades operarios, pequeños productores y entidades, así como actividades de extensión a productores avícolas, la participación en escenarios de representación del sector y académicos, y otras actividades descritas en el siguiente gráfico.

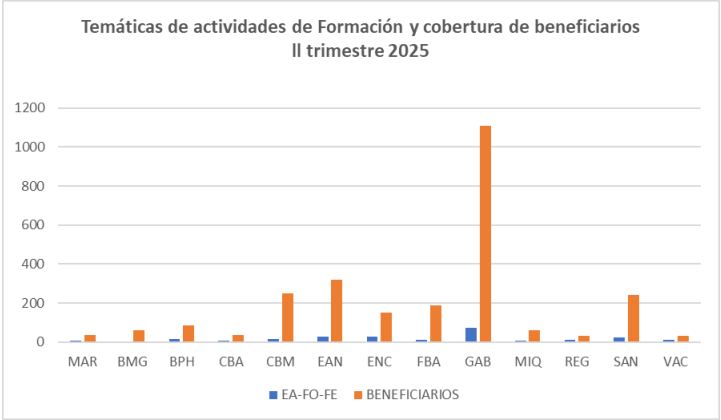


AC: actividad complementaria CRR: comités, reuniones de representación EA: Encuentros avícolas EPA: Extensión a productor avícola EPAC: extensión a pequeño productor avícola FE: formaciones eventuales FO: formación a operarios GAB: Granja avícola biosegura

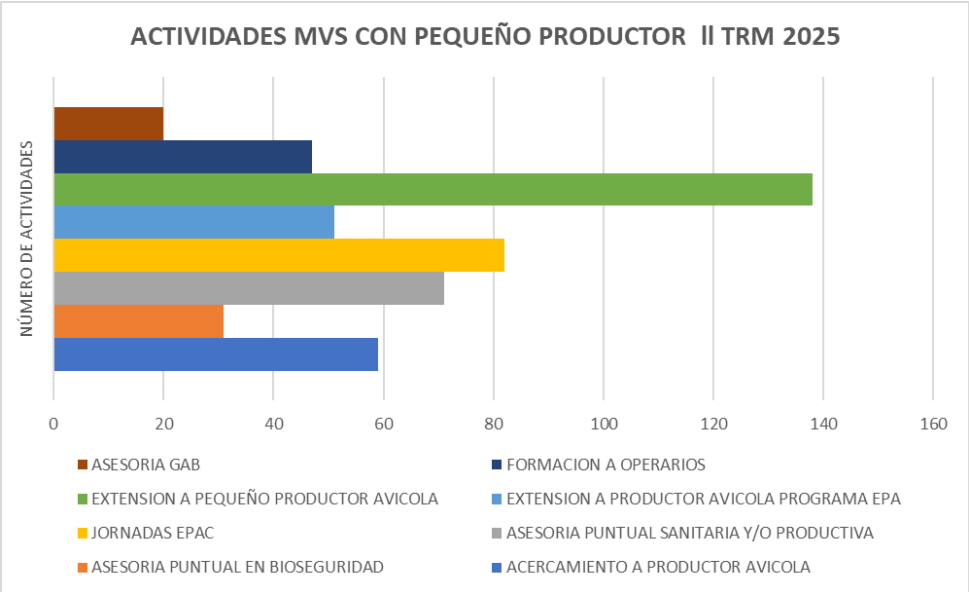
Las actividades complementarias (AC) abarcan el 53% del total de las actividades desarrolladas en campo, estas corresponden a la realización de asesorías y acercamientos brindados a los diferentes productores avícolas en temas de cumplimiento normativo en materia sanitaria y de bioseguridad, consultas sobre aspectos sanitarios y asesorías para construcción de nuevas granjas. Adicionalmente la logística del programa de vacunación de aves de traspatio contra la enfermedad de Newcastle y por último el acercamiento o capacitación a entidades gubernamentales.



Las actividades de formación se concentran en las temáticas de mayor interés e impacto para el sector avícola, con mayor relevancia a los aspectos de Bienestar Animal y RAM, pero también bioseguridad, enfermedades aviares, y aspectos sanitarios y de manejo, principalmente en espacios de Formación a Operarios (FO) Formaciones Eventuales (FE) y Encuentros Avícolas (EA). No obstante, se evidencia la oferta de otras 13 temáticas priorizadas; más de alrededor de 236 actividades de formación y capacitación se realizaron en el segundo trimestre con un alcance de más de 2600 beneficiarios.



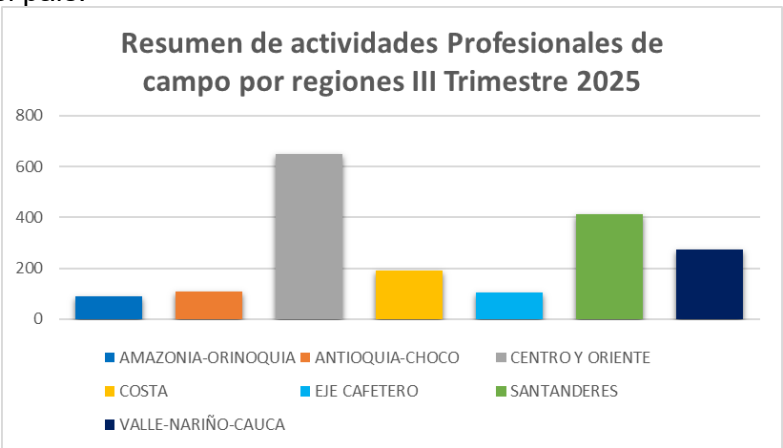
La estrategia enfocada a la Extensión a Pequeño Productor Avícola abarca 533 de las 1.534 actividades desarrolladas en el segundo trimestre 2025, dentro de las actividades ejecutadas se encuentran las Jornadas EPAC de formación a los pequeños productores en municipios priorizados y adicionales solicitados por las alcaldías producto de la identificación de necesidades de capacitación, sumado a algunas formaciones a diferentes actores de la industria como propietarios, operarios y entidades. De igual forma se desarrollaron actividades de extensión a pequeños productores avícolas, participación en escenarios de representación del sector y académicos como se describe en la siguiente gráfica.



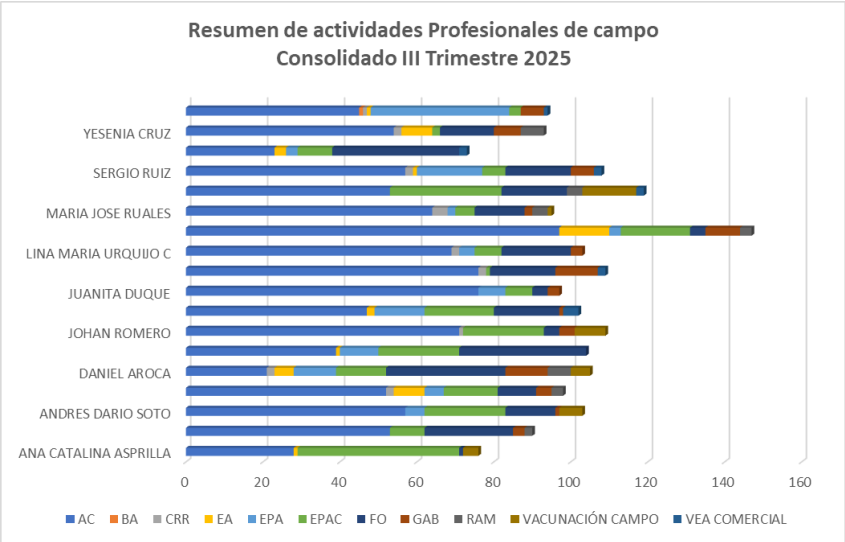
Las actividades de formación a pequeños productores se concentran en las temáticas de mayor interés con principal relevancia en enfermedades aviares, bioseguridad y conceptos básicos de manejo.

En el segundo trimestre 2025 hubo participación en más de 129 actividades de formación y capacitación a pequeños productores, con más de 2.100 beneficiarios.

Tercer trimestre:
Se han desarrollado 1825 actividades en campo por los 18 profesionales de campo durante los meses de julio, agosto y septiembre 2025, dando cobertura de 28 de los 32 departamentos y 340 municipios del país.

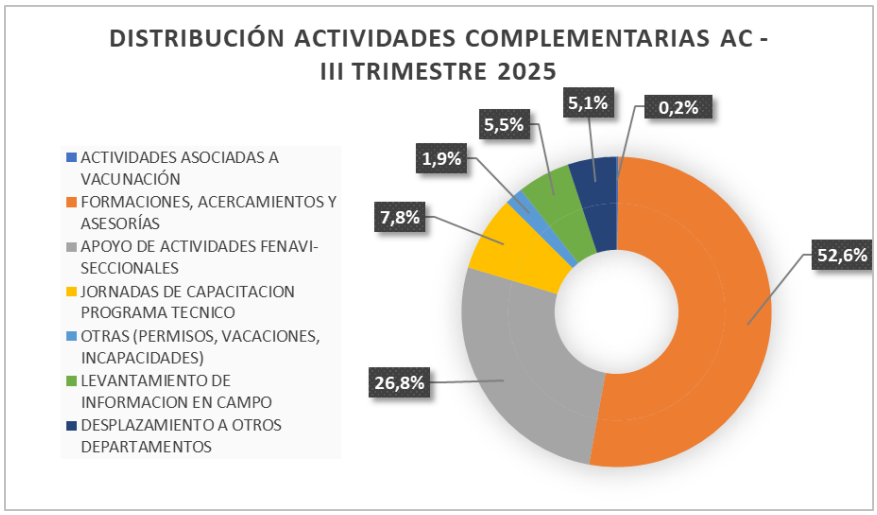


Entre las actividades ejecutadas, están las jornadas de formación a los actores de la industria en las modalidades operarios, pequeños productores y entidades, así como actividades de extensión a productores avícolas, la participación en escenarios de representación del sector y académicos, y otras actividades descritas en el siguiente gráfico.



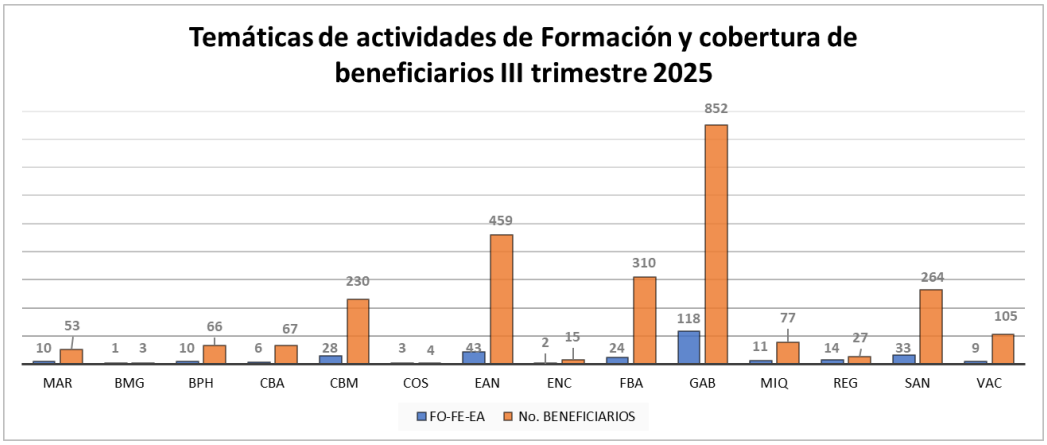
AC: actividad complementaria CRR: comités, reuniones de representación EA: Encuentros avícolas EPA: Extensión a productor avícola EPAC: extensión a pequeño productor avícola FE: formaciones eventuales FO: formación a operarios GAB: Granja avícola biosegura RAM: Resistencia antimicrobiana

Las actividades complementarias (AC) abarcan el 54% del total de las actividades desarrolladas en campo, estas corresponden a la realización de asesorías y acercamientos brindados a los diferentes productores avícolas en temas de cumplimiento normativo en materia sanitaria y de bioseguridad, consultas sobre aspectos sanitarios y asesorías para construcción de nuevas granjas. Adicionalmente la logística del programa de vacunación de aves de traspatio contra la enfermedad de Newcastle y por último el acercamiento o capacitación a entidades gubernamentales.

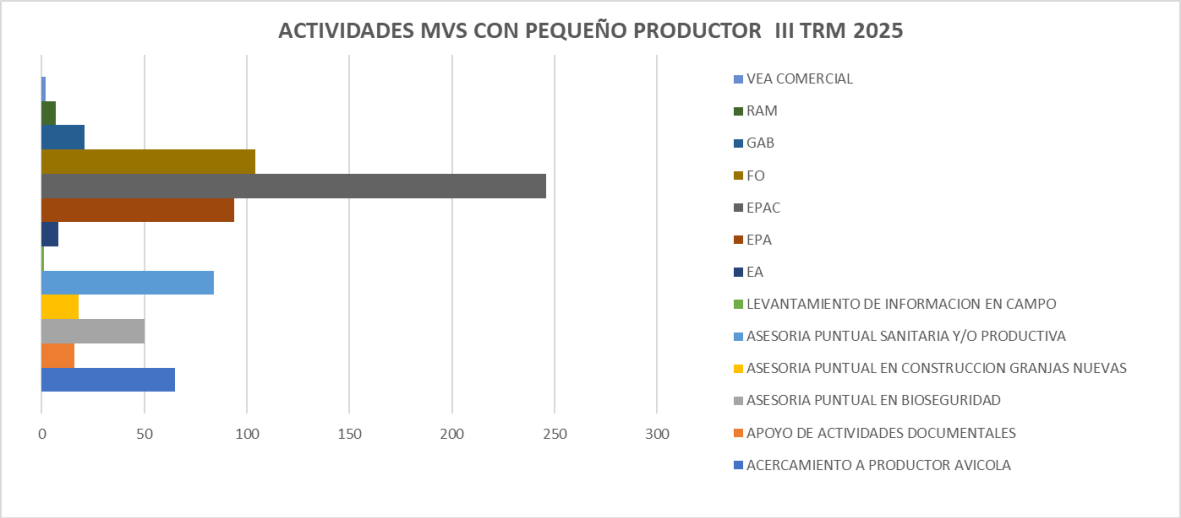


Las actividades de formación se concentran en las temáticas de mayor interés e impacto para el sector avícola, con mayor relevancia a los aspectos de enfermedades aviares y GAB, pero también Bienestar Animal, RAM, y aspectos sanitarios y de manejo, principalmente en espacios de Formación a Operarios (FO) Formaciones Eventuales (FE) y Encuentros Avícolas (EA). No

obstante, se evidencia la oferta de otras 14 temáticas priorizadas; más de alrededor de 312 actividades de formación y capacitación se realizaron en el tercer trimestre con un alcance de 2532 beneficiarios.



La estrategia enfocada a la Extensión a Pequeño Productor Avícola abarca 716 de las 1.825 actividades desarrolladas en el tercer trimestre 2025, dentro de las actividades ejecutadas se encuentran las Jornadas EPAC de formación a los pequeños productores en municipios priorizados y adicionales solicitados por las alcaldías producto de la identificación de necesidades de capacitación, sumado a algunas formaciones a diferentes actores de la industria como propietarios, operarios y entidades. De igual forma se desarrollaron actividades de extensión a pequeños productores avícolas, participación en escenarios de representación del sector y académicos como se describe en la siguiente gráfica.

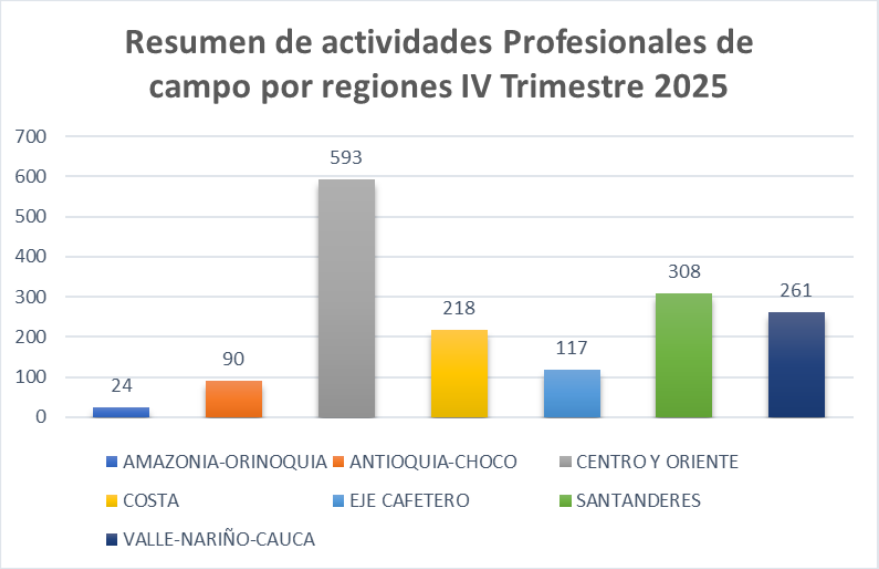


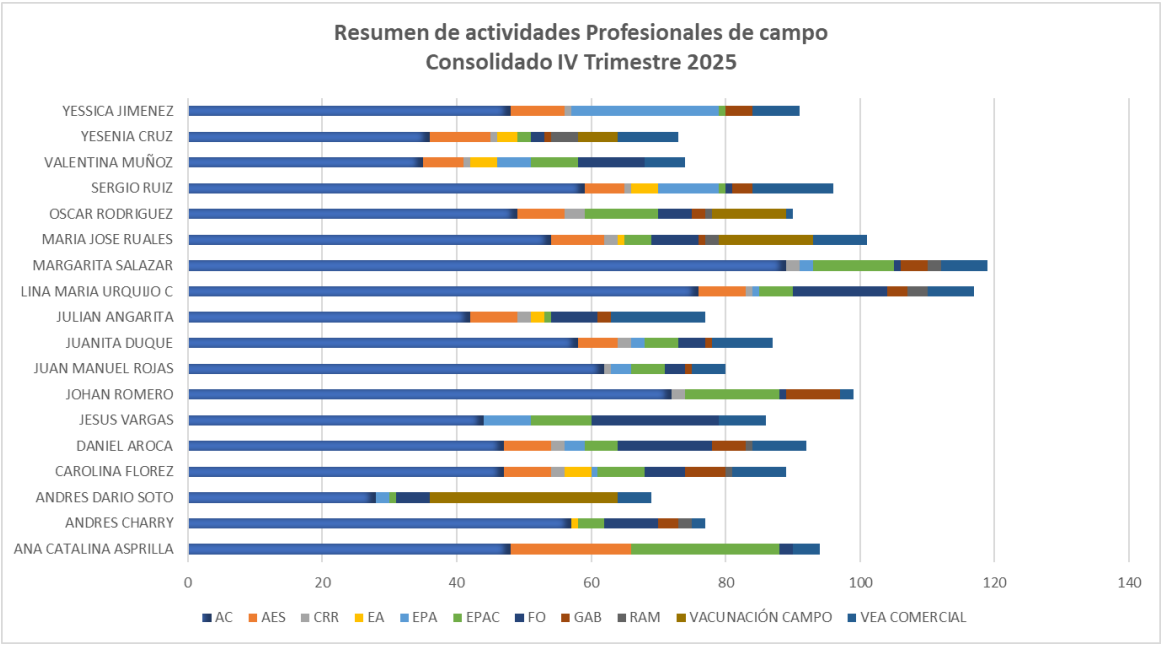
Las actividades de formación a pequeños productores se concentran en las temáticas de mayor interés con principal relevancia en enfermedades aviares, bioseguridad y conceptos básicos de manejo.

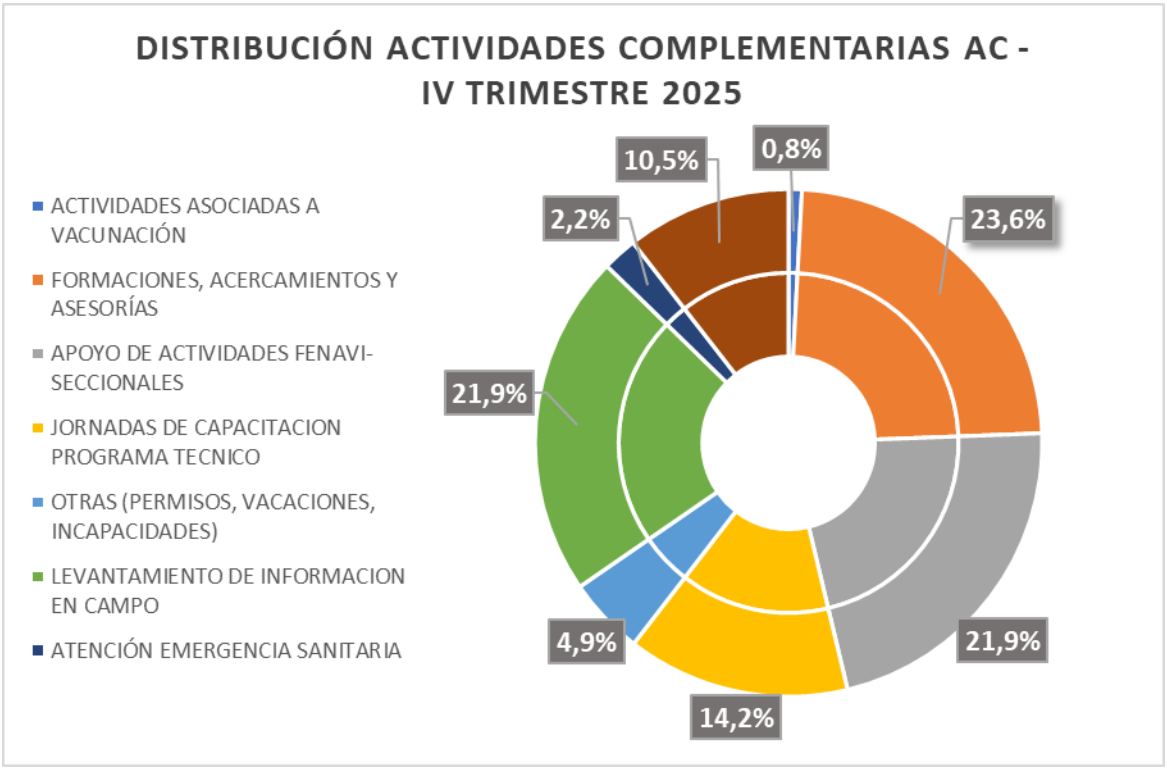
En el tercer trimestre 2025 hubo participación en más de 200 actividades de formación y capacitación a pequeños productores, con más de 2.025 beneficiarios.

Cuarto trimestre.

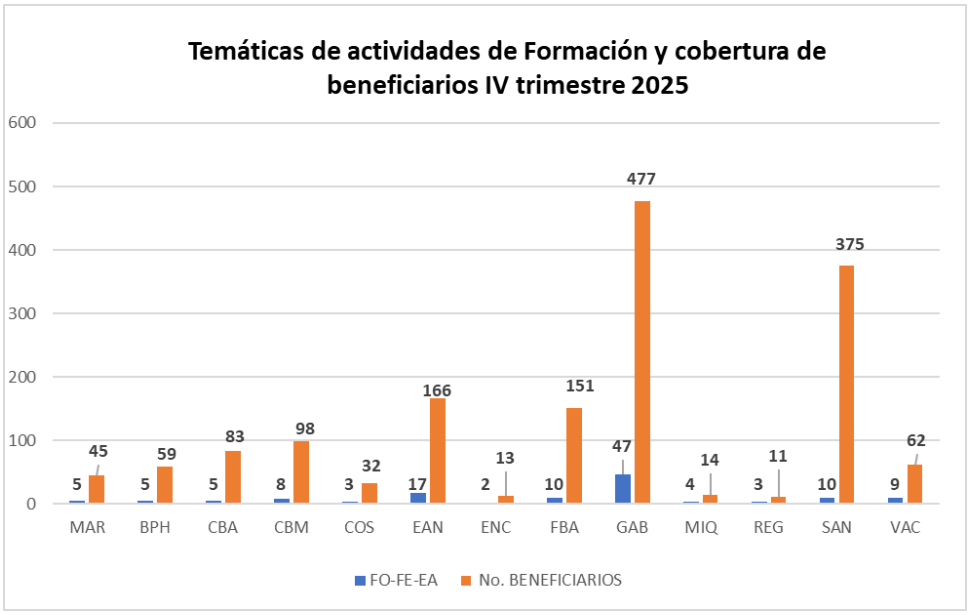
Se han desarrollado 1611 actividades en campo por los 18 profesionales de campo durante los meses de octubre, noviembre y diciembre 2025, dando cobertura de 27 de los 32 departamentos y 280 municipios del país.

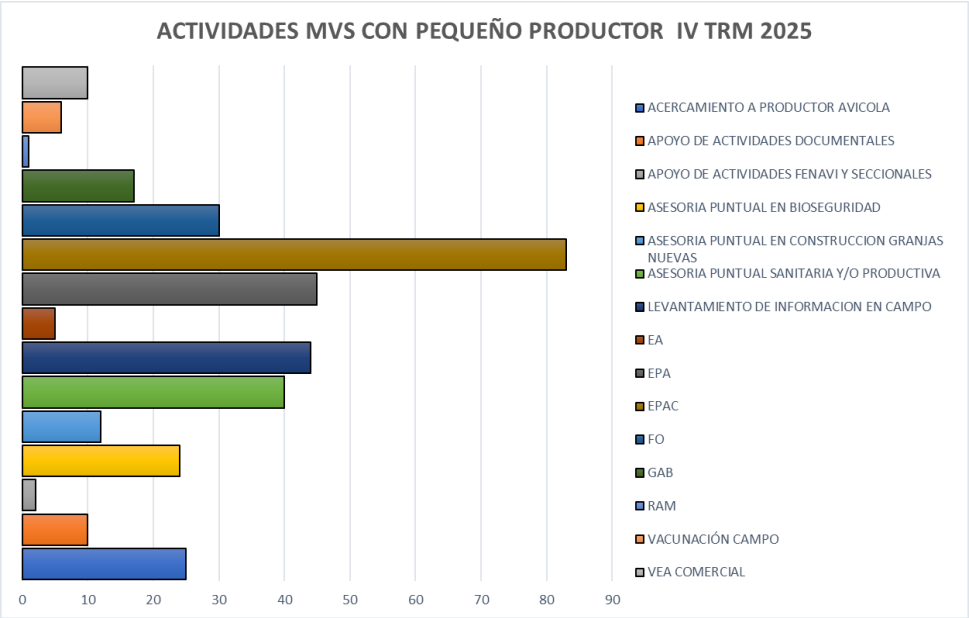






Adicionalmente, se ofertaron catorce (14) temáticas priorizadas. Durante el cuarto trimestre se realizaron aproximadamente 128 actividades de formación y capacitación, con un alcance de 1.586 beneficiarios. En total, durante el año 2025 se desarrollaron 865 actividades de formación y capacitación, beneficiando a 8.233 personas.

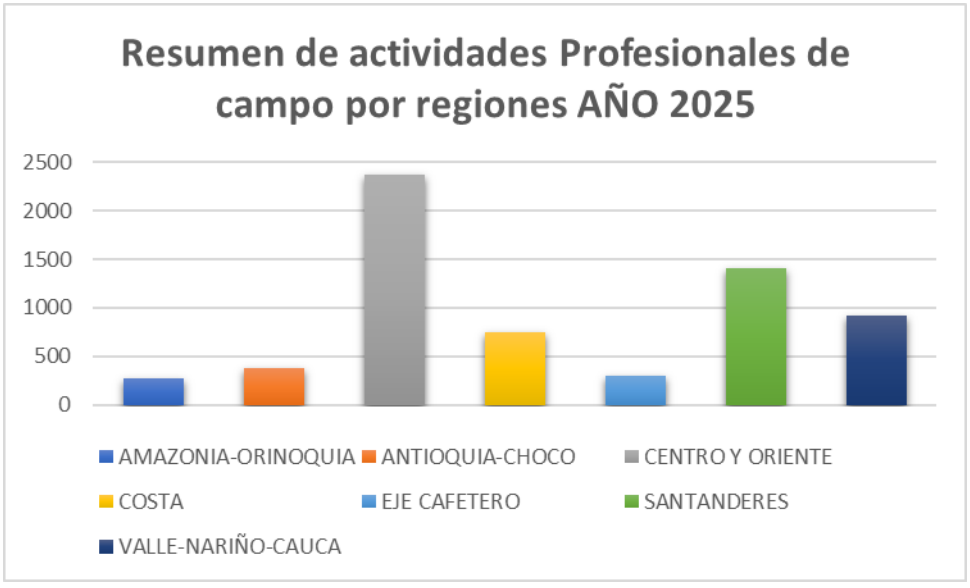




Las actividades de formación a pequeños productores se concentran en las temáticas de mayor interés con principal relevancia en enfermedades aviares, bioseguridad y conceptos básicos de manejo.

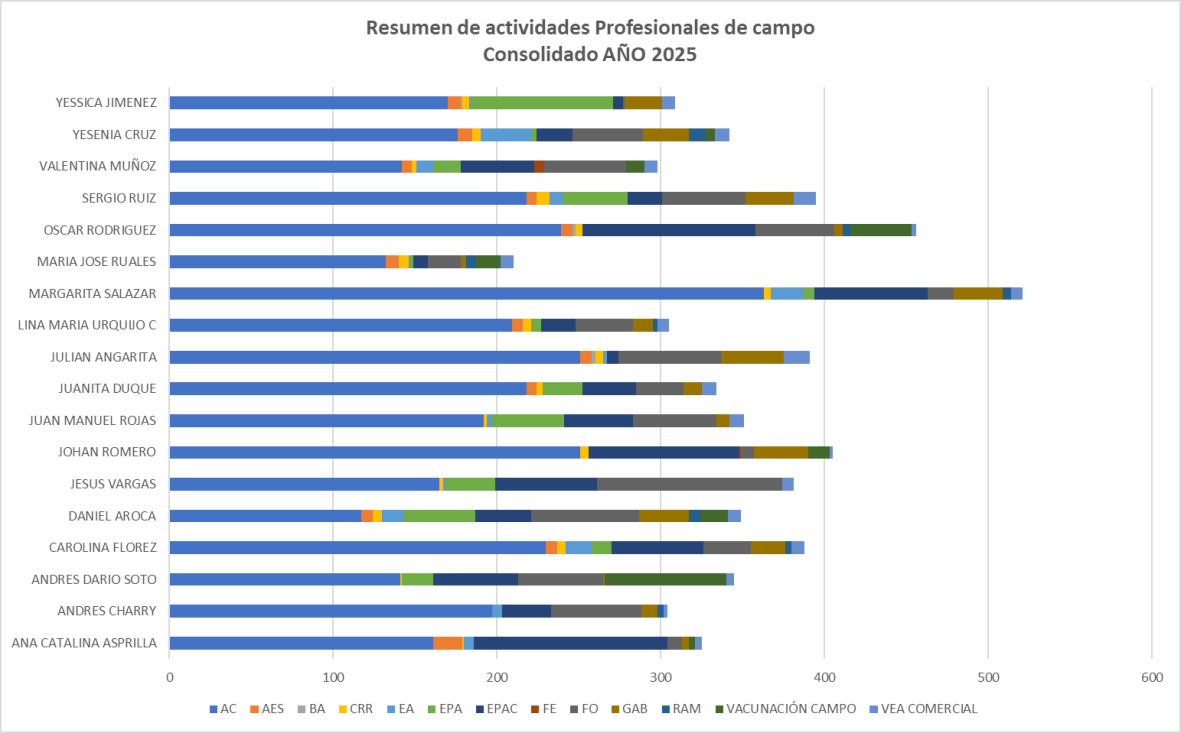
Consolidado anual

Durante el año 2025 se desarrollaron 6.409 actividades en campo por parte de los 18 profesionales de campo, logrando cobertura en los 32 de los 32 departamentos y en 553 municipios del país.



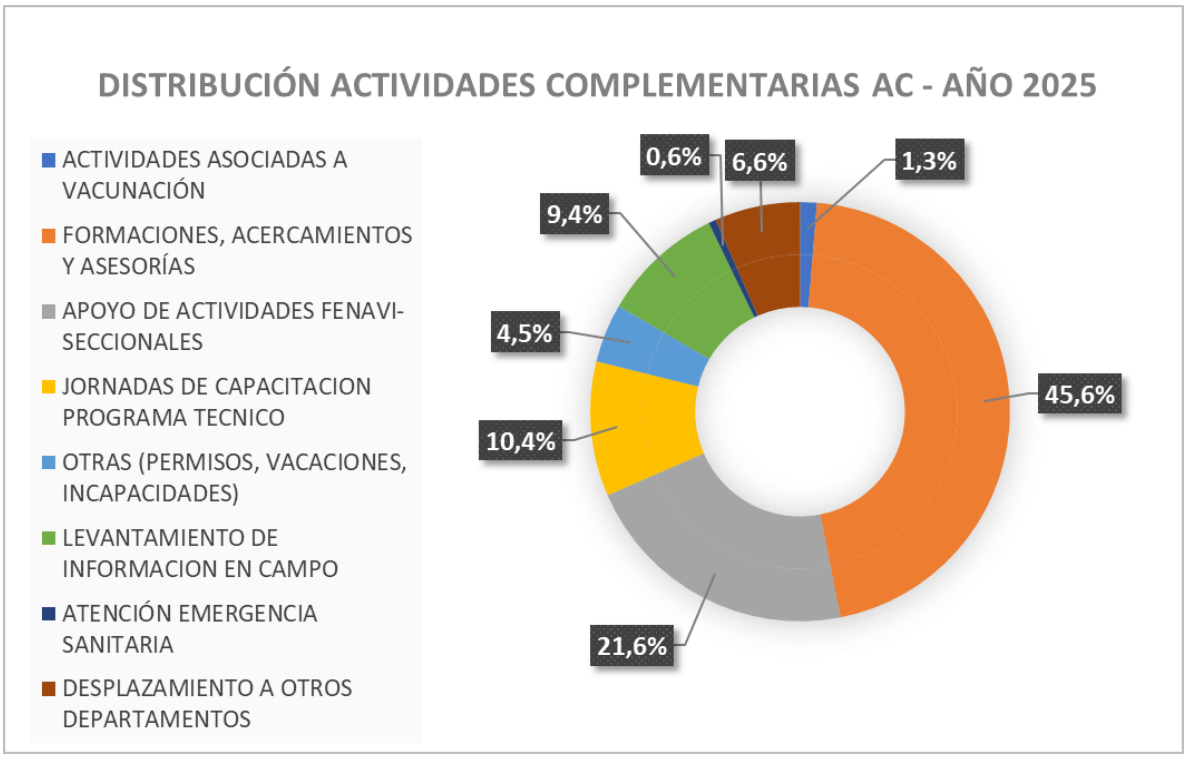
Entre las actividades ejecutadas, están las jornadas de formación a los actores de la industria en las modalidades operarios, pequeños productores y entidades, así como actividades de

extensión a productores avícolas, la participación en escenarios de representación del sector y académicos, y otras actividades descritas en el siguiente gráfico.

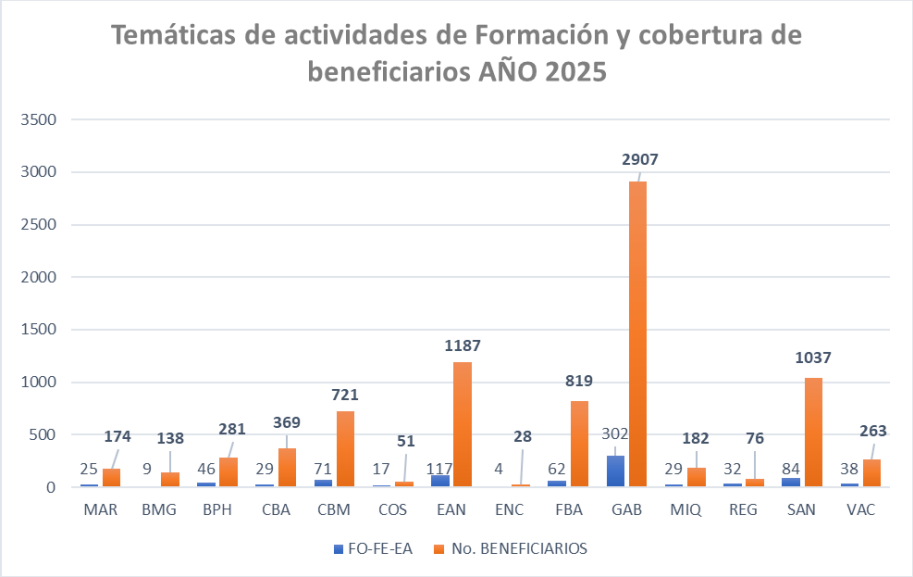


AC: actividad complementaria CRR: comités, reuniones de representación EA: Encuentros avícolas EPA: Extensión a productor avícola EPAC: extensión a pequeño productor avícola FE: formaciones eventuales FO: formación a operarios GAB: Granja avícola biosegura RAM: Resistencia antimicrobiana

Las actividades complementarias (AC) representaron el 59,03 % del total de las actividades desarrolladas en campo durante el cuarto trimestre y el 56 % del total anual en 2025. Estas actividades corresponden principalmente a la realización de asesorías y acercamientos a productores avícolas en temas de cumplimiento normativo en materia sanitaria y de bioseguridad, atención de consultas sobre aspectos sanitarios y asesorías para la construcción de nuevas granjas. Adicionalmente, incluyen el apoyo logístico al programa de vacunación de aves de traspatio contra la enfermedad de Newcastle, así como acciones de acercamiento y capacitación dirigidas a entidades gubernamentales.



Las actividades de formación se concentraron en las temáticas de mayor interés para el sector avícola, con énfasis en enfermedades aviares y Granja Avícola Biosegura (GAB), así como en bienestar animal, resistencia a los antimicrobianos (RAM) y aspectos sanitarios y de manejo. Estas actividades se desarrollaron principalmente a través de espacios de Formación a Operarios (FO), Formaciones Eventuales (FE) y Encuentros Avícolas (EA).



La estrategia de Extensión a Pequeño Productor Avícola comprendió 354 de las 1.611 actividades desarrolladas durante el cuarto trimestre de 2025 y 2.134 actividades del total anual de 8.233. Entre las actividades ejecutadas se incluyen las Jornadas EPAC, orientadas a la formación de pequeños productores avícolas en municipios priorizados, así como jornadas adicionales solicitadas por las alcaldías, derivadas de la identificación de necesidades de capacitación.

Adicionalmente, se realizaron formaciones dirigidas a distintos actores de la industria, como propietarios, operarios y entidades, y se desarrollaron actividades de extensión a pequeños productores avícolas, así como participación en escenarios de representación del sector y espacios académicos, tal como se presenta en la gráfica a continuación.

Durante el cuarto trimestre de 2025 se participó en más de 87 actividades de formación y capacitación dirigidas a pequeños productores, con un alcance superior a 1.046 beneficiarios. En total, durante el año 2025 se desarrollaron 555 actividades de formación y capacitación para pequeños productores, con la participación de más de 6.947 beneficiarios.

2.2. Aportar materiales para toma de muestras modelos de vigilancia.

Segundo trimestre: identificación de necesidades de acuerdo a los modelos de muestreo e inicio de convocatoria https://fenavi.org/contrataciones/seleccionar-proveedores-para-la-adquisicion-de-elementos-necesarios-para-toma-y-procesamiento-de-muestras-para-la-vigilancia-activa-en-el-marco-del-trabajo-colaborativo-con-ica-2025/.

Los cuadros de selección de materiales y justificación se encuentran en las carpetas de Fenavi áreas contractual y dirección técnica

Tercer trimestre: adquisición de material

Cuarto trimestre: Adquisición de material necesario

2.3. Aporte de materiales para procesamiento de muestras modelos de vigilancia.

Segundo trimestre: identificación de necesidades de acuerdo a los modelos de muestreo e inicio de convocatoria https://fenavi.org/contrataciones/seleccionar-proveedores-para-la-adquisicion-de-elementos-necesarios-para-toma-y-procesamiento-de-muestras-para-la-vigilancia-activa-en-el-marco-del-trabajo-colaborativo-con-ica-2025/.

Los cuadros de selección de materiales y justificación se encuentran en las carpetas de Fenavi áreas contractual y dirección técnica

Tercer trimestre: adquisición de material

Cuarto trimestre: Adquisición de material necesario

2.4. Envío de muestras procedentes de notificaciones a laboratorios ICA.

Primer trimestre del 2025 se realizaron un total de 8 envíos de muestras procedentes de 8 municipios con notificaciones de cuadros compatibles con enfermedades de control oficial

ORIGEN	FECHA DE RECOLECCION	NUMERO DE ENVIOS

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO		
ATLANTICO	BARRANQUILLA	02/01/2025	1
CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	01/01/2025	1
CASANARE	PAZ DE ARIPORO	05/03/2025	1
CHOCÓ	ACANDÍ	11/01/2025	1
PUTUMAYO	PUERTO ASIS	10/01/2025	1
SANTANDER	BUCARAMANGA	02/01/2025	1
TOLIMA	GUAMO	04/01/2024	1
TOLIMA	IBAGUÉ	21/02/2025	1
		TOTAL	**8**

Segundo trimestre del 2025 se realizaron un total de 2 envíos de muestras procedentes de 2 municipios con notificaciones de cuadros compatibles con enfermedades de control oficial

ORIGEN		**FECHA DE RECOLECCION**	**NUMERO DE ENVIOS**
DEPARTAMENTO	**MUNICIPIO**		
ARAUCA	ARAUCA	12/05/2025	1
ANTIOQUIA	RIONEGRO	13/05/2025	1
TOTAL			**2**

Adicionalmente se realizó el envío de medios de cultivo desde el Laboratorio nacional de diagnóstico veterinario hacia diferentes destinos nacionales como apoyo a la vigilancia epidemiológica realizada por el ICA.

ORIGEN	DESTINO	FECHA DE RECOLECCION	NUMERO DE ENVIOS
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	ARAUCA(ARAUCA)	13/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	IBAGUE(TOLIMA)	14/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	VILLAVICENCIO(META)	14/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	CERETE(CORDOBA)	14/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	YOPAL(CASANARE)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	BELLO(ANTIOQUIA)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	PALMIRA(VALLE DEL CAUCA)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	ARMENIA(QUINDIO)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	SOGAMOSO(BOYACA)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	BUCARAMANGA(SANTANDER)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	SINCELEJO(SUCRE)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	VALLEDUPAR(CESAR)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	FUNDACION(MAGDALENA)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	TULUA(VALLE DEL CAUCA)	16/05/2025	1

BOGOTA(CUNDINAMARCA)	NEIVA(HUILA)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	MANIZALES(CALDAS)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	PASTO(NARIÑO)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	LA DORADA(CALDAS)	16/05/2025	1

Tercer trimestre del 2025 se realizaron un total de 54 envíos de muestras procedentes de 43 municipios con notificaciones de cuadros compatibles con enfermedades de control oficial

ORIGEN		**FECHA RECOLECCION**	**NUMERO DE ENVIOS**
DEPARTAMENTO	**MUNICIPIO**		
CASANARE	VILLANUEVA	3/07/2025	1
CASANARE	YOPAL	3/07/2025	1
ATLANTICO	BARRANQUILLA	4/07/2025	1
TOLIMA	MARIQUITA	4/07/2025	1
BOLIVAR	CARTAGENA	4/07/2025	1
CUNDINAMARCA	FUSAGASUGA	4/07/2025	1
NARIÑO	PASTO	7/07/2025	1
CHOCO	UNGUIA	9/07/2025	1
CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	9/07/2025	1
TOLIMA	IBAGUE	10/07/2025	1
NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	10/07/2025	1
RISARALDA	DOSQUEBRADAS	10/07/2025	1
VALLE	TULUA	11/07/2025	1
CALDAS	MANIZALES	11/07/2025	1
ARAUCA	ARAUCA	13/07/2025	1
VICHADA	PUERTOCARREÑO	15/07/2025	1
ANTIOQUIA	SANTAFE DE ANTIOQUIA	15/07/2025	1
CORDOBA	MONTERIA	17/07/2025	1
CAQUETA	FLORENCIA	18/07/2025	1
NARIÑO	LA CRUZ	21/07/2025	1
CALDAS	MANIZALES	21/07/2025	1
LA GUAJIRA	RIOACHA	23/07/2025	1
NARIÑO	LA CRUZ	28/07/2025	1
CASANARE	YOPAL	20/08/2025	1
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	20/08/2025	1

VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	21/08/2025	1
META	VILLAVICENCIO	21/08/2025	1
SANTANDER	MALAGA	21/08/2025	1
VICHADA	PUERTO CARREÑO	22/08/2025	1
PUTUMAYO	PUERTO ASIS	23/08/2025	1
META	VILLAVICENCIO	28/08/2025	1
CHOCO	QUIBDO	29/08/2025	1
NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	29/08/2025	1
CAUCA	POPAYAN	30/08/2025	1
CAUCA	POPAYAN	30/08/2025	1
VICHADA	LA PRIMAVERA	2/09/2025	1
TOLIMA	IBAGUE	2/09/2025	1
VICHADA	PUERTO CARREÑO	2/09/2025	1
SANTANDER	MALAGA	4/09/2025	1
CHOCO	UNGUIA	5/09/2025	1
CUNDINAMARCA	MEDINA	9/09/2025	1
SUCRE	SINCELEJO	10/09/2025	1
CUNDINAMARCA	VILLETA	11/09/2025	1
BOYACÁ	MONIQUIRA	18/09/2025	1
CORDOBA	MONTERIA	19/09/2025	1
CASANARE	YOPAL	19/09/2025	1
SAN ANDRES	SAN ANDRES	20/09/2025	1
TOLIMA	IBAGUE	23/09/2025	1
CAUCA	POPAYAN	23/09/2025	1
ANTIOQUIA	CHIGORODO	25/09/2025	1
ATLANTICO	SOLEDAD	24/09/2025	1
CAQUETA	FLORENCIA	25/09/2025	1
BOYACA	TUNJA	25/09/2025	1
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	26/09/2025	1
TOTAL			54

Adicionalmente se realizó el envío de medios de cultivo desde el Laboratorio nacional de diagnóstico veterinario hacia diferentes destinos nacionales y viceversa como apoyo a la vigilancia epidemiológica realizada por el ICA.

CONCEPTO	ORIGEN	DESTINO	FECHA RECOLECCION	NUMERO DE ENVIOS
VEA COMERCIAL (MEDIOS)	CUNDINAMARCA/BOGOTA	ATLANTICO/BARRANQUILLA	08/22/2025	1

VEA COMERCIAL (MEDIOS)	CUNDINAMARCA/BOGOTA	AMAZONAS/LETICIA	08/22/2025	1
VEA COMERCIAL (MEDIOS)	CUNDINAMARCA/BOGOTA	CAQUETA/FLORENCIA	08/22/2025	1
VEA COMERCIAL (MEDIOS)	CUNDINAMARCA/BOGOTA	ARAUCA/ARAUCA	08/22/2025	1
VEA COMERCIAL (MEDIOS)	CUNDINAMARCA/BOGOTA	ANTIOQUIA/BELLO	08/22/2025	1
VEA COMERCIAL (MEDIOS)	CUNDINAMARCA/BOGOTA	META/VILLAVICENCIO	08/22/2025	1
RECOLECCIÓN REACTIVOS TUNJA-PASTO	BOYACA/TUNJA	NARIÑO/PASTO	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	AMAZONAS/LETICIA	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/26/2025	1
VÉNULAS ICA	ANTIOQUIA/BELLO	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/26/2025	1
VÉNULAS ICA	ARAUCA / ARAUCA	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	CASANARE/YOPAL	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	ATLANTICO/SOLEDAD	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	SANTANDER/BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	BOLIVAR/CARTAGENA	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	BOYACA/DUITAMA	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	CALDAS/MANIZALES	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	CAQUETA/FLORENCIA	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	CAUCA/POPAYAN	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	CESAR/VALLEDUPAR	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	CHOCO/QUIBDO	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1

VÉNULAS ICA	CORDOBA/MONTERIA	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	CUNDINAMARCA/MOSQUERA	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	GUAINIA/INIRIDA	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	GUAVIARE/SON JOSE DEL GUAVIARE	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	HUILA/NEIVA	CUDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	LA GUAJIRA/RIOACHA	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	MAGDALENA/SANTA MARTA	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	META/VILLAVICENCIO	CUDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	NARIÑO/PASTO	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/26/2025	1
VÉNULAS ICA	NORTE DE SANTANDER/CUCUTA	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/26/2025	1
VÉNULAS ICA	PUTUMAYO/PUERTO ASIS	CUDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	TOLIMA/IBAGUE	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	LA GUAJIRA/RIOACHA	CUNDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VÉNULAS ICA	CAUCA/POPAYAN	CUDINAMARCA/BOGOTA	08/25/2025	1
VENULAS ICA /	AMA / LETICIA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	08/26/2025	1
VENULAS ICA /	ANT / BELLO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	08/26/2025	1
VENULAS ICA /	SAN / BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	08/26/2025	1
VENULAS - ICA /	BOL / CARTAGENA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	08/26/2025	1
VENULAS - ICA /	COR / MONTERIA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	08/26/2025	1
VENULAS-ICA /	CUN / MOSQUERA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	08/26/2025	1
VENULAS-ICA /	MAG / SANTA MARTA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	08/26/2025	1
VENULAS-ICA /	NAR / PASTO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	08/26/2025	1
VENULAS-ICA /	NOR / CUCUTA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	08/26/2025	1

MEDIOS INFLUENZA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	GUAVIARE-SAN JOSE DEL GUAVIARE	9/09/2025	1
MEDIOS INFLUENZA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	CASANARE - YOPAL	9/09/2025	1
MEDIOS INFLUENZA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	CAUCA - POPAYAN	9/09/2025	1
MEDIOS INFLUENZA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	BOLIVAR-CARTAGENA	9/09/2025	1
MEDIOS INFLUENZA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	BOYACA-DUITAMA	9/09/2025	1
MEDIOS INFLUENZA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	CESAR - VALLEDUPAR	9/09/2025	1
MEDIOS INFLUENZA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	LA GUAJIRA-RIOHACHA	9/09/2025	1
MEDIOS INFLUENZA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	CALDAS-MANIZALES	9/09/2025	1
MEDIOS INFLUENZA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	CORDOBA-CERETE	9/09/2025	1
ENVIO MEDIOS REFIGERADOS	CUNDINAMARCA-BOGOTA	GUAINIA-INIRIDA	15/09/2025	1
ENVIO MEDIOS REFIGERADOS	CUNDINAMARCA-BOGOTA	NARIÑO-PASTO	15/09/2025	1
ENVIO MEDIOS REFIGERADOS	CUNDINAMARCA-BOGOTA	NORTE DE SANTANDER-CUCUTA	15/09/2025	1
ENVIO MEDIOS REFIGERADOS	CUNDINAMARCA-BOGOTA	CAQUETA-FLORENCIA	15/09/2025	1
ENVIO MEDIOS REFIGERADOS	CUNDINAMARCA-BOGOTA	CHOCO-QUIBDO	15/09/2025	1
ENVIO MEDIOS REFIGERADOS	CUNDINAMARCA-BOGOTA	HUILA-NEIVA	15/09/2025	1
ENVIO MEDIOS REFIGERADOS	CUNDINAMARCA-BOGOTA	MAGDALENA-SANTA MARTA	15/09/2025	1
ENVIO MEDIOS	CUNDINAMARCA-BOGOTA	PUTUMAYO-PUERTO ASIS	15/09/2025	1

REFIGERADOS				
MEDIOS BHI	CUNDINAMARCA-BOGOTA	QUINDIO-ARMENIA	23/09/2025	1
MEDIOS BHI	CUNDINAMARCA-BOGOTA	RISARALDA-PEREIRA	23/09/2025	1
MEDIOS BHI	CUNDINAMARCA-BOGOTA	TOLIMA-IBAGUE	23/09/2025	1
MEDIOS BHI	CUNDINAMARCA-BOGOTA	SANTANDER-BUCARAMANGA	23/09/2025	1
MEDIOS BHI	CUNDINAMARCA-BOGOTA	SAN ANDRES-SAN ANDRES	23/09/2025	1
ENVIO MEDIOS VIGILANCIA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	TULUA-VALLE DEL CAUCA	26/09/2025	1
ENVIO MEDIOS VIGILANCIA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	SINCELEJO-SUCRE	26/09/2025	1
TOTAL				67

Cuarto trimestre del 2025 se realizó un total de158 envíos de muestras procedentes de 41 municipios con notificaciones de cuadros compatibles con enfermedades de control oficial

ORIGEN		**FECHA RECOLECCION**	**NUMERO DE ENVIOS**
DEPARTAMENTO	**MUNICIPIO**		
CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	1/10/2025	1
META	VILLAVICENCIO	2/10/2025	1
SUCRE	SINCELEJO	3/10/2025	1
AMAZONAS	LETICIA	3/10/2025	1
VICHADA	PUERTO CARREÑO	4/10/2025	1
VICHADA	PUERTO CARREÑO	6/10/2025	1
CAUCA	POPAYAN	6/10/2025	1
NARIÑO	PASTO	6/10/2025	1
VICHADA	PUERTO CARREÑO	8/10/2025	1
NARIÑO	PASTO	10/10/2025	1
META	VILLAVICENCIO	14/10/2025	1
CAUCA	POPAYAN	15/10/2025	1
VICHADA	PUERTO CARREÑO	25/10/2025	1
NARIÑO	PASTO	25/10/2025	1
CESAR	VALLEDUPAR	28/10/2025	1
LA GUAJIRA	SAN JUAN DEL CESAR	29/10/2025	1
NARIÑO	TUQUERRES	29/10/2025	1

PUTUMAYO	PUERTO ASIS	30/10/2025	1
CESAR	CHIRIGUANA	31/10/2025	1
CASANARE	YOPAL	31/10/2025	1
CAUCA	PATIA	1/11/2025	1
VALLE DELCAUCA	TULUA	4/11/2025	1
CAUCA	POPAYAN	6/11/2025	1
TOLIMA	GUAMO	11/11/2025	1
CORDOBA	MONTERIA	12/11/2025	1
VAUPES	MITU	15/11/2025	1
CORDIBA	PLANETA RICA	15/11/2025	1
ANTIOQUIA	SANTA ROSA DE OSOS	19/11/2025	1
QUINDIO	ARMENIA	19/11/2025	1
CESAR	CHIRIGUANA	20/11/2025	1
NARIÑO	PASTO	20/11/2025	1
ANTIOQUIA	BELLO	20/11/2025	1
NARIÑO	TUQUERRES	21/11/2025	1
CHOCO	QUIBDO	24/11/2025	1
MAGDALENA	SANTA MARTA	24/11/2025	1
MAGDALENA	SANTA MARTA	26/11/2025	1
CAQUETA	FLORENCIA	27/11/2025	1
SUCRE	SINCELEJO	27/11/2025	1
VICHADA	PUERTO CARREÑO	27/11/2025	1
ANTIOQUIA	BELLO	28/11/2025	1
CAUCA	POPAYAN	29/11/2025	1
ANTIOQUIA	CALDAS	1/12/2025	1
RISARALDA	PEREIRA	1/12/2025	1
VALLE DEL CAUCA	GUADALAJARA DE BUGA	1/12/2025	2
CUNDINAMARCA	BOGOTA	2/12/2025	1
NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	1/12/2025	1
ANTIOQUIA	BELLO	2/12/2025	1
CUNDINAMARCA	BOGOTA	2/12/2025	1
CUNDINAMARCA	BOGOTA	2/12/2025	1
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	4/12/2025	1
CAQUETA	FLORENCIA	4/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	5/12/2025	2
NARIÑO	PASTO	4/12/2025	1
ANTIOQUIA	CALDAS	4/12/2025	1
ANTIOQUIA	BELLO	4/12/2025	1
CAQUETA	FLORENCIA	5/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	6/12/2025	2
CUNDINAMARCA	BOGOTA	5/12/2025	3

ATLANTICO	BARRANQUILLA	5/12/2025	2
CUNDINAMARCA	BOGOTA	6/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	7/12/2025	2
SUCRE	MAJAGUAL	8/12/2025	2
SUCRE	MAJAGUAL	9/12/2025	1
ANTIOQUIA	BELLO	9/12/2025	1
CUNDINAMARCA	BOGOTA	9/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	10/12/2025	2
CUNDINAMARCA	BOGOTA	9/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	11/12/2025	2
CUNDINAMARCA	BOGOTA	10/12/2025	1
LA GUAJIRA	FONSECA	11/12/2025	1
LA GUAJIRA	MAICAO	11/12/2025	1
ANTIOQUIA	BELLO	12/12/2025	1
CAQUETA	FLORENCIA	12/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	12/12/2025	2
CUNDINAMARCA	MOSQUERA	12/12/2025	1
CUNDINAMARCA	BOGOTA	12/12/2025	1
SUCRE	MAGAJUAL	13/12/2025	3
SANTANDER	BUCARAMANGA	12/12/2025	2
CUNDINAMARCA	BOGOTA	13/12/2025	1
CUNDINAMARCA	BOGOTA	13/12/2025	1
SUCRE	MAGAJUAL	14/12/2025	3
CUNDINAMARCA	BOGOTA	13/12/2025	1
SUCRE	MAGAJUAL	15/12/2025	2
SUCRE	MAGAJUAL	16/12/2025	2
ANTIOQUIA	BELLO	16/12/2025	1
SUCRE	MAGAJUAL	17/12/2025	3
CUNDINAMARCA	BOGOTA	16/12/2025	1
MAGDALENA	FUNDACIÓN	17/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	18/12/2025	3
CUNDINAMARCA	BOGOTA	18/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	19/12/2025	2
SUCRE	MAJAGUAL	20/12/2025	2
SUCRE	MAJAGUAL	21/12/2025	2
CUNDINAMARCA	BOGOTA	21/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	22/12/2025	2
CUNDINAMARCA	BOGOTA	22/12/2025	1
MAGDALENA	EL BANCO	23/12/2025	1
ARAUCA	SARAVENA	23/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	23/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	24/12/2025	2
MAGDALENA	FUNDACIÓN	24/12/2025	1
CUNDINAMARCA	BOGOTA	24/12/2025	2

SUCRE	MAJAGUAL	26/12/2025	2
MAGDALENA	FUNDACIÓN	26/12/2025	5
CORDIBA	MONTERIA	26/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	27/12/2025	2
MAGDALENA	FUNDACIÓN	27/12/2025	2
SUCRE	MAJAGUAL	28/12/2025	2
MAGDALENA	FUNDACIÓN	28/12/2025	2
CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	28/12/2025	1
PUTUMAYO	PUERTO ASIS	29/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	29/12/2025	2
MAGDALENA	FUNDACIÓN	29/12/2025	2
CUNDINAMARCA	BOGOTA	29/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	30/12/2025	2
MAGDALENA	FUNDACIÓN	30/12/2025	2
CUNDINAMARCA	BOGOTA	30/12/2025	1
TOTAL			158

Adicionalmente se realizó el envío de medios de cultivo desde el Laboratorio nacional de diagnóstico veterinario hacia diferentes destinos nacionales y viceversa como apoyo a la vigilancia epidemiológica realizada por el ICA.

CONCEPTO	ORIGEN	DESTINO	FECHA RECOLECCION
RECOLECCION VENULAS ICA	BOGOTA(CUNDINAMARCA)	ARAUCA(ARAUCA)	6/11/2025
MEDIOS POPAYAN	BOGOTA(CUNDINAMARCA)	SOLEDAD(ATLANTICO)	14/11/2025
MEDIOS	BOGOTA(CUNDINAMARCA)	POPAYAN(CAUCA)	14/11/2025
MEDIOS TOLIMA	BOGOTA(CUNDINAMARCA)	LIBANO(TOLIMA)	24/11/2025

CONSOLIDADO AÑO

Durante la vigencia 2025 se realizó un total de197envíos de muestras relacionadas con notificaciones de cuadros compatibles con enfermedades de control oficial

ORIGEN		FECHA DE RECOLECCION	NUMERO DE ENVIOS
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO		
ATLANTICO	BARRANQUILLA	02/01/2025	1

CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	01/01/2025	1
CASANARE	PAZ DE ARIPORO	05/03/2025	1
CHOCÓ	ACANDÍ	11/01/2025	1
PUTUMAYO	PUERTO ASIS	10/01/2025	1
SANTANDER	BUCARAMANGA	02/01/2025	1
TOLIMA	GUAMO	04/01/2024	1
TOLIMA	IBAGUÉ	21/02/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	ARAUCA(ARAUCA)	13/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	IBAGUE(TOLIMA)	14/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	VILLAVICENCIO(META)	14/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	CERETE(CORDOBA)	14/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	YOPAL(CASANARE)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	BELLO(ANTIOQUIA)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	PALMIRA(VALLE DEL CAUCA)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	ARMENIA(QUINDIO)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	SOGAMOSO(BOYACA)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	BUCARAMANGA(SANTANDER)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	SINCELEJO(SUCRE)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	VALLEDUPAR(CESAR)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	FUNDACION(MAGDALENA)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	TULUA(VALLE DEL CAUCA)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	NEIVA(HUILA)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	MANIZALES(CALDAS)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	PASTO(NARIÑO)	16/05/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	LA DORADA(CALDAS)	16/05/2025	1
CASANARE	VILLANUEVA	3/07/2025	1

CASANARE	YOPAL	3/07/2025	1
ATLANTICO	BARRANQUILLA	4/07/2025	1
TOLIMA	MARIQUITA	4/07/2025	1
BOLIVAR	CARTAGENA	4/07/2025	1
CUNDINAMARCA	FUSAGASUGA	4/07/2025	1
NARIÑO	PASTO	7/07/2025	1
CHOCO	UNGUIA	9/07/2025	1
CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	9/07/2025	1
TOLIMA	IBAGUE	10/07/2025	1
NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	10/07/2025	1
RISARALDA	DOSQUEBRADAS	10/07/2025	1
VALLE	TULUA	11/07/2025	1
CALDAS	MANIZALES	11/07/2025	1
ARAUCA	ARAUCA	13/07/2025	1
VICHADA	PUERTOCARREÑO	15/07/2025	1
ANTIOQUIA	SANTAFE DE ANTIOQUIA	15/07/2025	1
CORDOBA	MONTERIA	17/07/2025	1
CAQUETA	FLORENCIA	18/07/2025	1
NARIÑO	LA CRUZ	21/07/2025	1
CALDAS	MANIZALES	21/07/2025	1
LA GUAJIRA	RIOACHA	23/07/2025	1
NARIÑO	LA CRUZ	28/07/2025	1
CASANARE	YOPAL	20/08/2025	1
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	20/08/2025	1
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	21/08/2025	1
META	VILLAVICENCIO	21/08/2025	1
SANTANDER	MALAGA	21/08/2025	1
VICHADA	PUERTO CARREÑO	22/08/2025	1
PUTUMAYO	PUERTO ASIS	23/08/2025	1
META	VILLAVICENCIO	28/08/2025	1
CHOCO	QUIBDO	29/08/2025	1
NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	29/08/2025	1
CAUCA	POPAYAN	30/08/2025	1
CAUCA	POPAYAN	30/08/2025	1
VICHADA	LA PRIMAVERA	2/09/2025	1
TOLIMA	IBAGUE	2/09/2025	1

VICHADA	PUERTO CARREÑO	2/09/2025	1
SANTANDER	MALAGA	4/09/2025	1
CHOCO	UNGUIA	5/09/2025	1
CUNDINAMARCA	MEDINA	9/09/2025	1
SUCRE	SINCELEJO	10/09/2025	1
CUNDINAMARCA	VILLETA	11/09/2025	1
BOYACÁ	MONIQUIRA	18/09/2025	1
CORDOBA	MONTERIA	19/09/2025	1
CASANARE	YOPAL	19/09/2025	1
SAN ANDRES	SAN ANDRES	20/09/2025	1
TOLIMA	IBAGUE	23/09/2025	1
CAUCA	POPAYAN	23/09/2025	1
ANTIOQUIA	CHIGORODO	25/09/2025	1
ATLANTICO	SOLEDAD	24/09/2025	1
CAQUETA	FLORENCIA	25/09/2025	1
BOYACA	TUNJA	25/09/2025	1
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	26/09/2025	1
CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	1/10/2025	1
META	VILLAVICENCIO	2/10/2025	1
SUCRE	SINCELEJO	3/10/2025	1
AMAZONAS	LETICIA	3/10/2025	1
VICHADA	PUERTO CARREÑO	4/10/2025	1
VICHADA	PUERTO CARREÑO	6/10/2025	1
CAUCA	POPAYAN	6/10/2025	1
NARIÑO	PASTO	6/10/2025	1
VICHADA	PUERTO CARREÑO	8/10/2025	1
NARIÑO	PASTO	10/10/2025	1
META	VILLAVICENCIO	14/10/2025	1
CAUCA	POPAYAN	15/10/2025	1
VICHADA	PUERTO CARREÑO	25/10/2025	1
NARIÑO	PASTO	25/10/2025	1
CESAR	VALLEDUPAR	28/10/2025	1
LA GUAJIRA	SAN JUAN DEL CESAR	29/10/2025	1
NARIÑO	TUQUERRES	29/10/2025	1
PUTUMAYO	PUERTO ASIS	30/10/2025	1
CESAR	CHIRIGUANA	31/10/2025	1

CASANARE	YOPAL	31/10/2025	1
CAUCA	PATIA	1/11/2025	1
VALLE DELCAUCA	TULUA	4/11/2025	1
CAUCA	POPAYAN	6/11/2025	1
TOLIMA	GUAMO	11/11/2025	1
CORDOBA	MONTERIA	12/11/2025	1
VAUPES	MITU	15/11/2025	1
CORDIBA	PLANETA RICA	15/11/2025	1
ANTIOQUIA	SANTA ROSA DE OSOS	19/11/2025	1
QUINDIO	ARMENIA	19/11/2025	1
CESAR	CHIRIGUANA	20/11/2025	1
NARIÑO	PASTO	20/11/2025	1
ANTIOQUIA	BELLO	20/11/2025	1
NARIÑO	TUQUERRES	21/11/2025	1
CHOCO	QUIBDO	24/11/2025	1
MAGDALENA	SANTA MARTA	24/11/2025	1
MAGDALENA	SANTA MARTA	26/11/2025	1
CAQUETA	FLORENCIA	27/11/2025	1
SUCRE	SINCELEJO	27/11/2025	1
VICHADA	PUERTO CARREÑO	27/11/2025	1
ANTIOQUIA	BELLO	28/11/2025	1
CAUCA	POPAYAN	29/11/2025	1
ANTIOQUIA	CALDAS	1/12/2025	1
RISARALDA	PEREIRA	1/12/2025	1
VALLE DEL CAUCA	GUADALAJARA DE BUGA	1/12/2025	2
CUNDINAMARCA	BOGOTA	2/12/2025	1
NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	1/12/2025	1
ANTIOQUIA	BELLO	2/12/2025	1
CUNDINAMARCA	BOGOTA	2/12/2025	1
CUNDINAMARCA	BOGOTA	2/12/2025	1
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	4/12/2025	1
CAQUETA	FLORENCIA	4/12/2025	1
SUCRE	MAJAGUAL	5/12/2025	2
NARIÑO	PASTO	4/12/2025	1
ANTIOQUIA	CALDAS	4/12/2025	1
ANTIOQUIA	BELLO	4/12/2025	1
CAQUETA	FLORENCIA	5/12/2025	1

SUCRE	**MAJAGUAL**	**6/12/2025**	**2**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**5/12/2025**	**3**
ATLANTICO	**BARRANQUILLA**	**5/12/2025**	**2**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**6/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**7/12/2025**	**2**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**8/12/2025**	**2**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**9/12/2025**	**1**
ANTIOQUIA	**BELLO**	**9/12/2025**	**1**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**9/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**10/12/2025**	**2**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**9/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**11/12/2025**	**2**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**10/12/2025**	**1**
LA GUAJIRA	**FONSECA**	**11/12/2025**	**1**
LA GUAJIRA	**MAICAO**	**11/12/2025**	**1**
ANTIOQUIA	**BELLO**	**12/12/2025**	**1**
CAQUETA	**FLORENCIA**	**12/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**12/12/2025**	**2**
CUNDINAMARCA	**MOSQUERA**	**12/12/2025**	**1**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**12/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAGAJUAL**	**13/12/2025**	**3**
SANTANDER	**BUCARAMANGA**	**12/12/2025**	**2**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**13/12/2025**	**1**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**13/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAGAJUAL**	**14/12/2025**	**3**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**13/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAGAJUAL**	**15/12/2025**	**2**
SUCRE	**MAGAJUAL**	**16/12/2025**	**2**
ANTIOQUIA	**BELLO**	**16/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAGAJUAL**	**17/12/2025**	**3**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**16/12/2025**	**1**
MAGDALENA	**FUNDACIÓN**	**17/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**18/12/2025**	**3**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**18/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**19/12/2025**	**2**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**20/12/2025**	**2**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**21/12/2025**	**2**

CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**21/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**22/12/2025**	**2**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**22/12/2025**	**1**
MAGDALENA	**EL BANCO**	**23/12/2025**	**1**
ARAUCA	**SARAVENA**	**23/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**23/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**24/12/2025**	**2**
MAGDALENA	**FUNDACIÓN**	**24/12/2025**	**1**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**24/12/2025**	**2**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**26/12/2025**	**2**
MAGDALENA	**FUNDACIÓN**	**26/12/2025**	**5**
CORDIBA	**MONTERIA**	**26/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**27/12/2025**	**2**
MAGDALENA	**FUNDACIÓN**	**27/12/2025**	**2**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**28/12/2025**	**2**
MAGDALENA	**FUNDACIÓN**	**28/12/2025**	**2**
CAUCA	**SANTANDER DE QUILICHAO**	**28/12/2025**	**1**
PUTUMAYO	**PUERTO ASIS**	**29/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**29/12/2025**	**2**
MAGDALENA	**FUNDACIÓN**	**29/12/2025**	**2**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**29/12/2025**	**1**
SUCRE	**MAJAGUAL**	**30/12/2025**	**2**
MAGDALENA	**FUNDACIÓN**	**30/12/2025**	**2**
CUNDINAMARCA	**BOGOTA**	**30/12/2025**	**1**
TOTAL			**197**

2.5. Personal para procesamiento de muestras fines de semana procedentes de notificaciones.

Primer trimestre: muestras procesadas de 12 notificaciones

FECHA INGRESO DE CASO	DIA	DEPARTAMENTO	CÓDIGO INGRESO SINECO
11/01/2025	SABADO	GUAJIRA	22510
11/01/2025	SABADO	PUTUMAYO	2259
12/01/2025	DOMINGO	CHOCO	2241289
12/01/2025	DOMINGO	CHOCO	2241308
16/02/2025	DOMINGO	CÓRDOBA	22599
22/02/2025	SABADO	TOLIMA	225120
22/02/2025	SABADO	SAN ANDRES	225118

23/02/2025	DOMINGO	ARAUCA	225128
8/03/2025	SABADO	CORDOBA	225176
9/03/2025	DOMINGO	META	225180
16/03/2025	DOMINGO	SANTANDER	225201
23/03/2025	DOMINGO	CORODOBA	225221

Segundo trimestre: muestras procesadas de 14 notificaciones

FECHA INGRESO DE CASO	DIA	DEPARTAMENTO	CÓDIGO INGRESO SINECO
5/04/2025	SABADO	CORDOBA	225253
12/04/2025	SABADO	PUTUMAYO	225288
27/04/2025	DOMINGO	CORDOBA	225321
3/05/2025	SABADO	225352	NARIÑO
3/05/2025	SABADO	225355	META
10/05/2025	SABADO	225380	NARIÑO
10/05/2025	SABADO	225383	CAUCA
18/05/2025	DOMINGO	225405	NARIÑO
18/05/2025	DOMINGO	225410	QUINDIO
2/06/2025	FESTIVO	225467	CHOCO
2/06/2025	FESTIVO	225469	CHOCO
2/06/2025	FESTIVO	225471	CHOCO
15/06/2025	DOMINGO	225494	CORDOBA
30/06/2025	DOMINGO	225533	CASANARE

tercer trimestre: muestras procesadas de 22 notificaciones

FECHA INGRESO DE CASO	CÓDIGO INGRESO SINECO	DEPARTAMENTO
5/07/2025	TOLIMA	225546
5/07/2025	ATLANTICO	225551
5/07/2025	BOLIVAR	225553
5/07/2025	CUNDINAMARCA	225555
13/07/2025	CALDAS	225586
17/08/2025	SAN ANDRES	225733
23/08/2025	SANTANDER	225750
24/08/2025	VICHADA	225756
24/08/2025	PUTUMAYO	225759
30/08/2025	CUCUTA	225788
30/08/2025	CHOCO	225792
31/08/2025	CAUCA	225800
31/08/2025	CAUCA	225803
6/09/2025	SANTANDER	225831
7/09/2025	CHOCO	225821

20/09/2025	CORDOBA	225891
21/09/2025	CHOCO	225902
21/09/2025	CASANARE	225904
21/09/2025	SAN ANDRES	225907
21/09/2025	SAN ANDRES	225910
27/09/2025	MONTERIA	225941
27/09/2025	VALLE	225942

Cuarto trimestre:

FECHA INGRESO DE CASO	DIA	DEPARTAMENTO	CÓDIGO INGRESO SINECO
1/11/2025	SABADO	2251109	CESAR
1/11/2025	SABADO	2251116	CASANARE
17/11/2025	FESTIVO	2251177	SANTANDER
17/11/2025	FESTIVO	2251189	VAUPES
17/11/2025	FESTIVO	2251190	CORDOBA
22/11/2025	SABADO	2251227	NARIÑO
23/11/2025	DOMINGO	2251241	NARIÑO
30/11/2025	DOMINGO	2251312	CAUCA
6/12/2025	SABADO	2251295	SUCRE
6/12/2025	SABADO	2251340	SUCRE
6/12/2025	SABADO	2251342	SUCRE
7/12/2025	DOMINGO	2251350	SUCRE
7/12/2025	DOMINGO	2251351	SUCRE
7/12/2025	DOMINGO	2251352	SUCRE
8/12/2025	FESTIVO	2251355	SUCRE
13/12/2025	SABADO	2251212	LA GUAJIRA
13/12/2025	SABADO	2251375	LA GUAJIRA
13/12/2025	SABADO	2251387	CAQUETA
13/12/2025	SABADO	2251388	SUCRE
13/12/2025	SABADO	2251389	SUCRE
13/12/2025	SABADO	2251390	SUCRE
14/12/2025	DOMINGO	2251396	SUCRE
14/12/2025	DOMINGO	2251397	SUCRE
14/12/2025	DOMINGO	2251399	SUCRE
14/12/2025	DOMINGO	2251400	SUCRE

Consolidado año:

Depto procedencia	Cantidad
AMAZONAS	1
ARAUCA	1

ATLANTICO	1
BOLIVAR	1
CALDAS	1
CAQUETA	1
CASANARE	5
CAUCA	4
CESAR	1
CHOCO	8
CORDOBA	8
CUCUTA	1
CUNDINAMARCA	1
GUAJIRA	1
LA GUAJIRA	2
META	2
MONTERIA	1
NARIÑO	8
PUTUMAYO	3
QUINDIO	1
SAN ANDRES	4
SANTANDER	4
SUCRE	15
TOLIMA	2
VALLE	1
VAUPES	1
VICHADA	1
Total general	**80**

2.6. Apoyo entidad oficial para puesta en marcha de SISTRA.

Tercer y cuarto trimestre: Se realizó el apoyo a la entidad oficial con respecto a la herramienta SISTRA, al respecto ICA indicó que se encuentra ajustando procesos internos de tecnología al interior de la entidad para retomar el trabajo con SISTRA. Los soportes de reuniones se encuentran relacionados en la propuesta de inversión P3611

2.7. Ciclo de vacunación de aves de traspatio en zonas de riesgo identificadas por el ICA.

Primer trimestre del año se realizó la vacunación contra la enfermedad de New Castle para aves traspatio en los municipios de Morales y Piendamó del departamento del Cauca y en el municipio de Maicao-La Guajira con los siguientes resultados:

NO. DE CICLO	DEPARTAMENTO	JORNADA	MES	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN	PREDIOS CENSADOS	PREDIOS VACUNADOS	AVES CENSADAS	AVES VACUNADAS	COBERTURA VACUNAL AVES

I	Cauca	Morales	Febrero-Marzo	24/02/2025	08/03/2025	1658	1573	40615	37928	93%
I	Cauca	Piendamó	Febrero-Marzo	24/02/2025	08/03/2025	1463	1242	30714	24954	81%
I	Guajira	Maicao	Marzo	03/03/2025	08/03/2025	62	62	1656	1536	93%
I	Amazonas	Leticia	Mayo	05/05/2025	17/05/2025	901	901	25630	24191	94%
I	Arauca	Arauca	Mayo	10/05/2025	10/05/2025	363	362	14827	14496	98%
I	Arauca	Arauquita	Mayo	12/05/2015	17/05/2025	248	248	10948	10944	100%
I	Norte de Santander	Ragonvalia	Mayo	26/05/2025	31/05/2025	138	138	4896	4867	99%
I	Norte de Santander	Villa del Rosario	Mayo	19/05/2025	24/05/2025	257	257	13923	13667	98%
I	Norte de Santander	Puerto Santander	Junio	03/06/2025	07/06/2025	217	217	8903	8638	97%
I	Nariño	Cumbal/ Cuaspud Carlosama	Junio	09/06/2025	20/06/2025	1238	1238	15042	14890	99%
II	Guajira	Maicao	Agosto	25/08/2025	30/08/2025	69	69	2251	2099	93%
II	Amazonas	Leticia	Septiembre	1/09/2025	13/09/2025	745	743	17833	17692	99%
II	Norte de Santander	Ragonvalia	Septiembre	15/09/2025	20/09/2025	150	150	4357	4357	100%
II	Norte de Santander	Villa del Rosario	Octubre	6/10/2025	11/10/2025	226	223	13506	13485	99.8%
II	Norte de Santander	Puerto Santander	Octubre	13/10/2025	18/10/2025	245	245	9165	9164	100%
II	Nariño	Cumbal/ Cuaspud Carlosama	Octubre/Noviembre	20/10 72025	1/11/2025	1185	1183	15796	15264	97%
II	Arauca	Arauca	Noviembre	10/11/2025	15/11/2025	391	391	9814	9814	100%
II	Arauca	Arauquita	Noviembre	3/11/2025	8/11/2025	229	229	9673	9673	100%

El ciclo de vacunación contra la enfermedad de New Castle en los municipios de Morales, Piendamó y Suárez, en el departamento del Cauca, ha sido implementado en áreas con un historial de casos de orden público. Para garantizar la seguridad de las personas involucradas en el proceso de vacunación, se realiza un seguimiento continuo de la situación, basado en

información proporcionada tanto por la comunidad como por las autoridades locales de los mencionados municipios.
Como resultado de este monitoreo, se han identificado varias situaciones de riesgo en el municipio de Suárez, tales como reclutamiento forzado, presencia de artefactos explosivos, homicidios y asaltos a mano armada, tanto en zonas rurales como urbanas. Ante estos hechos, y con el objetivo de proteger la integridad de los funcionarios y contratistas de Fenavi, se tomó la decisión de suspender temporalmente el proceso de vacunación en dicho municipio.

Segundo trimestre se realizó la vacunación en frontera contra la enfermedad de New Castle para aves traspatio en los departamentos de Amazonas, Arauca, Norte de Santander y Nariño.

Tercer Trimestre

Se dio inicio al segundo ciclo de vacunacion de aves de traspatio contra la enfermedad de New Castle en los departamentos de La Guajira en el municipio de Maicao, Amazonas en el municipio de Leticia y Norte de Santander en el municipio de Ragonvalia.



Equipo vacunador Maicao – La Guajira



Equipo vacunador Leticia - Amazonas

CuartoTrimestre

Se continuo el segundo ciclo de vacunacion de aves de traspatio contra la enfermedad de New Castle en los departamentos de Norte de Santander municipios de Villa del Rosario y Puerto Santander, Nariño en los municipios de Cumbal, Cuaspud y Carlosama, Arauca en los municipios de Arauca y Arauquita.



Vacunación Nariño



Equipo vacunador Arauca

2.8. Asesoría en gestión sanitaria.

Asesoría Dr. Álvaro González

Modelo de vigilancia Newcastle

Primer trimestre: Se inició el proceso de construcción de los modelos de muestreo y sesiones de trabajo con expertos y la entidad oficial para dicha formulación

Segundo trimestre: Desarrollo de la Vigilancia. Muestreo IA-ENC Nacional y estudio de prevalencia

Marco de muestreo y bases de datos

La población de establecimientos avícolas tecnificados (granjas de engorde, postura y material genético), traspatio, mercados agropecuarios, plazas de mercado y galleras de Colombia corresponden al marco de muestro. Se usó la base de datos de predios avícolas a nivel nacional de ICA.

Diseño de muestreo y cálculo del tamaño de muestra

Para la vigilancia serológica y molecular para demostración de ausencia de enfermedad se realizará un muestreo estratificado en dos etapas con fijación proporcional, en donde el cálculo el tamaño de la muestra se realizará usando el programa de epidemiologia EpiTools". La primera etapa corresponde a la selección de establecimientos y la segunda etapa a la selección del número de aves a muestrear. La unidad de muestreo es el establecimiento. Los parámetros para utilizar serán descritos en cada diseño.

En el caso del estudio de prevalencia se usará el mismo programa, pero aplicando el diseño para tamaño demuestra con tamaño de pool conocido y prueba perfecta.

Factores de riesgo de IAAP y ENC asociados a la vigilancia

A. Factores de riesgo

A.1. Riesgos asociados a la introducción

a) Ecosistema de **alto riesgo** de introducción de virus IA /ENC, con una probabilidad mediana a alta probabilidad de contacto efectivo entre distinto tipos de aves y cuyos componentes y sus escenarios de riesgo son los siguientes:

a.1. Componentes del ecosistema de riesgo:

- ✓ Aves silvestres[1] en las cuales hay registros y/o antecedentes de identificación de virus de IAPP entre los años los años 2022 y 2024.
- ✓ Aves de traspatio y gallos de pelea en los cuales hubo brotes de aves de IAAP o ENC en los últimos 5 años.
- ✓ Aves de corral[2], las cuales pueden estar en establecimientos tecnificados y gallos de pelea.
- ✓ Aves de traspatios y establecimientos con aves silvestres cautivas como zoo, centros de rescate, granjas educativas y otras.

- ✓ Cuerpos de aguas naturales o artificiales como humedales, sitios de nidificación, tranques, cultivos, lagunas, lagos, etc., que mantengan temporal o permanentemente aves silvestres.
- ✓ Planteles asociados al área de influencia del ecosistema del Rio Magdalena.

a.2. Área de incidencia de riesgo del ecosistema: Aves silvestres y:

i. Planteles de aves del sector industrial junto con uno o más conglomerados (clúster) de establecimientos de aves de traspatio dentro de un radio de ≤ 1K de cuerpos de agua naturales o artificiales, tranques, lagunas, cultivos.
ii. Pabellones de aves del sector industrial dentro de un radio de ≤ 1K de humedales naturales o artificiales, tranques, lagunas, cultivos.
iii. Uno o más conglomerados (clúster) de aves de traspatio dentro de un radio de ≤ 1K de cuerpos de agua naturales o artificiales, cultivos, lagunas.

b) Predios de traspatio alrededor de genética.

A.2. Riesgos asociados a la exposición

a) Establecimientos de aves comerciales ubicados en torno a arenas de combate de gallos de pelea (dentro de un radio de ≤ 0,25 K)

b) Conglomerados de aves de traspatio en veredas en las cuales hubo antecedentes de brotes de IAAP entre los años 2022 y 2024.

c) Planteles cercanos a mataderos o plantas de harinas (rendering) (dentro de un radio de ≤ 3k).

d) Gallos de pelea y plazas de mercado, almacenes agropecuarios.

3. Riesgo asociados a las consecuencias

a) Planteles con gran importancia económica y/o asociados al proceso de exportación.

I. Vigilancia molecular ENC

Alcance	Nacional. El 100 % de las muestras serán colectadas entre abril y diciembre del año 2025.
Unidades epidemiológicas	1. Establecimientos tecnificados de genética 2. Establecimientos tecnificados de engorda de pollo y ponedoras 3. Conglomerados de aves de traspatio (1) asociados a veredas con antecedentes de brotes de IAAP 2022 y 2024. 4. Establecimientos de gallos de pelea (galleras) (≥ 10 aves). 5. Plazas de mercado 6. Almacenes agropecuarios 7. Otros establecimientos (mercados de aves vivas, zoológicos, granjas educativas, centros de rescate y/o

<table>
<tr><td></td><td>rehabilitación, criaderos de aves ornamentales (≥ 10 aves).
(1). Conglomerado o clúster: Para efectos del diseño de muestreo, un conglomerado lo constituye una subpoblación de establecimientos avícolas con el mismo riesgo geográfico de exposición al virus de IA. La vigilancia realizada en uno de ellos es representativa de la vigilancia de los demás establecimientos, pudiendo repetirse o no el establecimiento dentro del conglomerado, para efectos de esta o distinta vigilancia realizada.</td></tr>
<tr><td>Parámetros del estudio</td><td>Muestreo Estratificado en dos etapas con afijación proporcional para establecimientos tecnificados, traspatio, galleras y plazas de mercado.

Establecimientos tecnificados: Prevalencia predial: 1 - 5%, prevalencia intrapredial: 10%; Sensibilidad: diagnóstica: 99,99%; de conglomerado: 95%; de sistema: 95%.

Aves por traspatio, galleras y plazas de mercado: Prevalencia predial: 1%, prevalencia intrapredial: 30%; Sensibilidad: diagnóstica: 99,99%; de conglomerado: 95%; de sistema: 95%.</td></tr>
<tr><td>Unidad de muestreo</td><td>
<table>
<tr><th colspan="3">Estratos / Establecimientos o conglomerados</th><th>Total Muestras ENC</th><th>Frecuencia</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Comercial</td><td>Ponedora</td><td>323</td><td>9.900</td><td>Anual</td></tr>
<tr><td>Engorde</td><td>337</td><td>10.200</td><td>Anual</td></tr>
<tr><td>Genética</td><td>56</td><td>3.960</td><td>Semestral</td></tr>
<tr><td colspan="2">Conglomerados de aves de traspatio</td><td>432</td><td>4.320</td><td>Anual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Gallos de pelea</td><td>247</td><td>1.235</td><td>Anual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Plazas de mercado</td><td>66</td><td>660</td><td>Anual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Almacenes Agropecuarios</td><td>284</td><td>1.420</td><td>Anual</td></tr>
<tr><td colspan="2">Otros establecimientos</td><td>37</td><td>370</td><td>Anual</td></tr>
<tr><td colspan="2">TOTAL</td><td>1.782</td><td>31.165</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Muestras</td><td>PCR: 10 muestras en almacenes agropecuarios, conglomerados de aves de traspatio, plazas de mercado y galleras obtenidas de hisopos cloacales y traqueales y analizadas en 2: pooles de 5.

Nota para ENC: Sólo muestreo molecular.</td></tr>
<tr><td>Selección</td><td>La selección de Unidades Epidemiológicas (UE) será establecida desde el programa de la enfermedad de Newcastle.</td></tr>
<tr><td>Diagnóstico</td><td>Prueba diagnóstica ENC: PCR-M y confirmación por PCR-F.</td></tr>
</table>

Nota	- Reemplazo de establecimientos para muestreo deberá estar autorizado por escrito por la DTSA Y DTVE – ICA.

Tabla 2. Distribución de muestras en planteles comerciales y traspatio según Departamento

Etiquetas de fila	ENGORDE IA	MATERIAL GENÉTICO AVIAR IA-ENC	NO CONVENCIONALES IA-ENC	POSTURA IA-ENC	TRASPATIO IA	PLAZAS DE MERCADO	AVES DE COMBATE	ALMACENES
AMAZONAS	0	0	0	2	0	1	4	3
ANTIOQUIA	0	2	8	10	0	1	18	10
ARAUCA	0	0	8	3	0	2	5	6
ATLÁNTICO	0	1	2	2	76	2	18	8
BOLÍVAR	0	0	0	1	48	2	16	8
BOYACÁ	0	4	2	13	0	9	5	8
CALDAS	0	0	8	3	0	3	7	6
CAQUETÁ	0	0	2	1	0	2	5	9
CASANARE	0	0	0	2	0	1	10	9
CAUCA	0	1	4	2	0	8	15	8
CESAR	0	0	0	2	0	4	10	6
CHOCÓ	0	0	0	1	65	5	18	8
CÓRDOBA	0	0	0	2	92	7	18	8
CUNDINAMARCA	0	36	2	32	0	3	10	8
GUAINÍA	0	0	0	0	0	0	5	4
GUAVIARE	0	0	0	0	0	1	8	5
HUILA	0	0	2	5	0	2	5	5
LA_GUAJIRA	0	0	2	1	0	1	7	4
MAGDALENA	0	0	0	0	92	2	10	8
META	0	0	10	1	0	2	5	5
NARIÑO	0	1	0	2	76	1	15	9
NORTE_DE_SANTANDER	0	0	0	9	0	1	15	5
PUTUMAYO	0	0	0	0	0	5	6	5
QUINDÍO	0	1	6	1	0	1	6	6
RISARALDA	0	1	4	2	0	0	6	9
SAN_ANDRÉS_Y_PROVIDENCIA	0	0	0	0	0	0	6	2
SANTANDER	0	26	6	30	0	2	6	8
SUCRE	0	0	0	1	97	2	18	9
TOLIMA	0	10	2	3	0	3	8	8

VALLE DEL CAUCA	0	21	6	14	0	3	10	8
VAUPÉS	0	0	0	0	0	0	4	3
VICHADA	0	0	0	0	0	0	4	3
Total general	**0**	**104**	**74**	**146**	**546**	**76**	**303**	**211**

Primer trimestre

Se llevó a cabo asesoría con la Dr. Álvaro González con un total de 5 horas en donde se abordaron los siguientes temas:

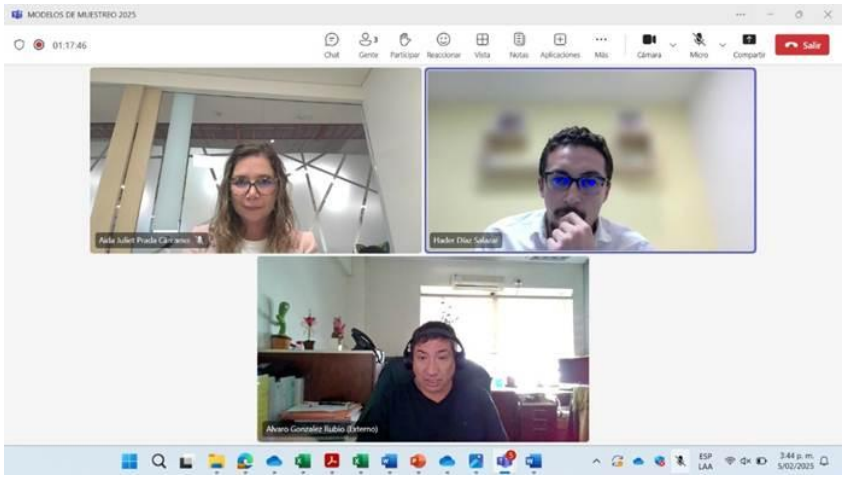
Revisión de las consideraciones técnicas, sanitarias y epidemiológicas para el diseño de modelos de muestreos para la Vigilancia Activa de Influenza Aviar, Enfermedad de Newcastle y Tifosis aviar. Se revisan las unidades epidemiológicas y estratos a considerar dentro de los modelos de muestreo, de igual forma se establecen las fichas epidemiológicas donde se determinó que los parámetros del estudio fueron:

Muestreo Estratificado en dos etapas con afijación proporcional para establecimientos tecnificados, traspatio, galleras y plazas de mercado.

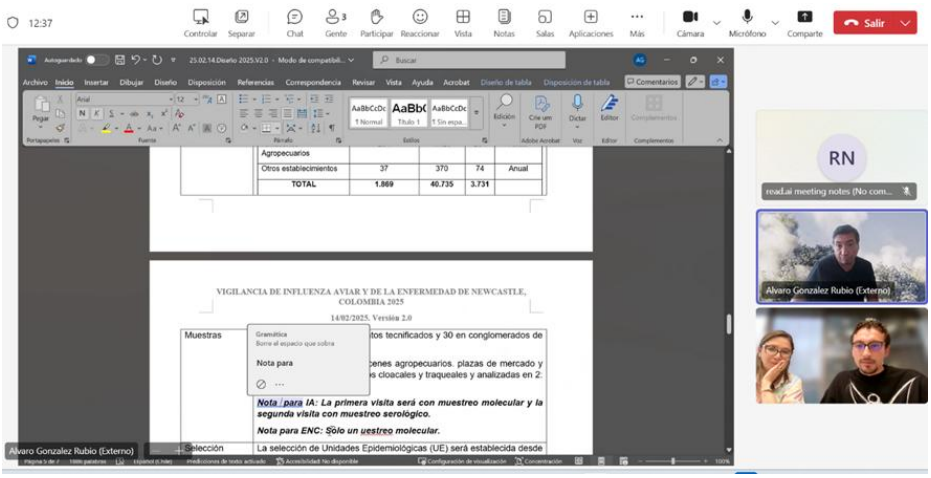
Establecimientos tecnificados: Prevalencia predial: 1 - 5%, prevalencia intrapredial: 10%; Sensibilidad: diagnóstica: 99,99%; de conglomerado: 95%; de sistema: 95%.

Aves por traspatio, galleras y plazas de mercado: Prevalencia predial: 2%, prevalencia intrapredial: 30%; Sensibilidad: diagnóstica: 99,99%; de conglomerado: 95%; de sistema: 95%.

De igual forma se determinó la muestra serológica para el modelo de muestreo de Influenza Aviar.



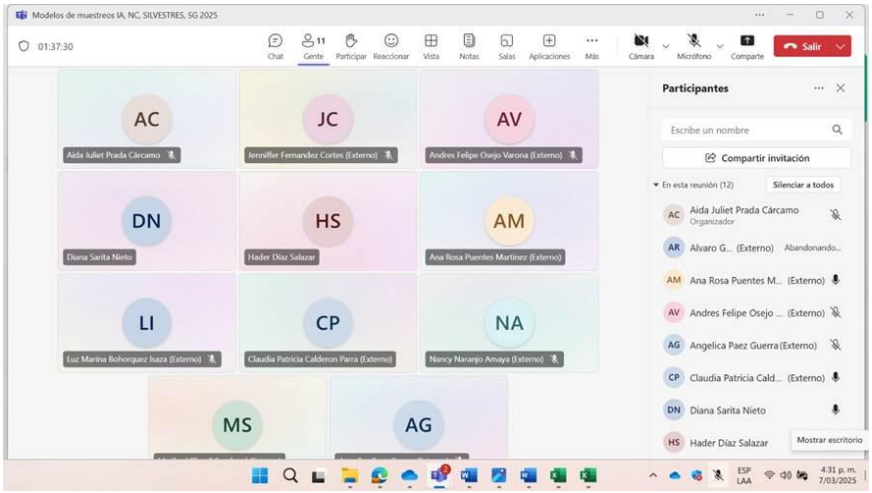
Revisión del desarrollo técnico, sanitario y epidemiológico de modelos de muestreos para la Vigilancia Activa de Influenza Aviar, Enfermedad de Newcastle y Tifosis aviar.



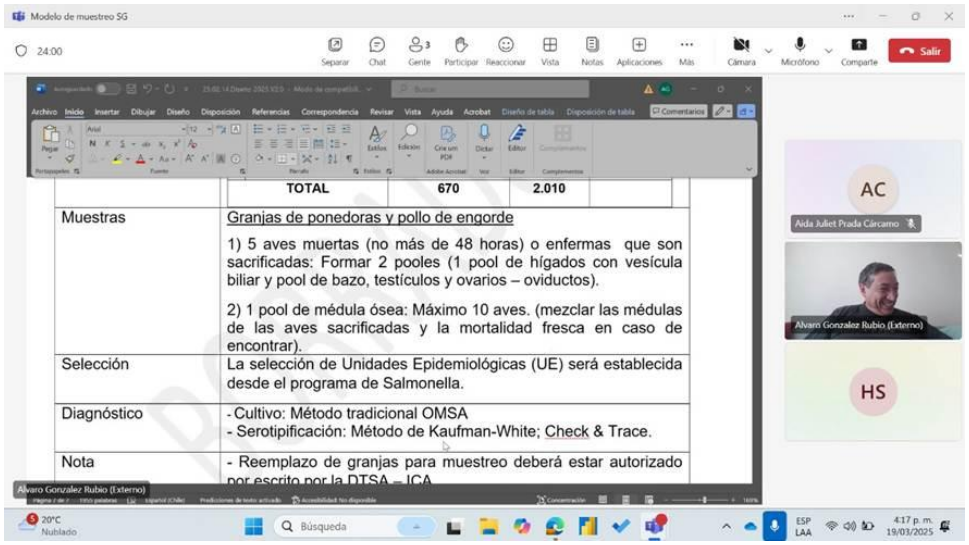
Reunión para la presentación y discusión de los modelos de muestreo de Vigilancia Epidemiológica Activa ante la Dirección Técnica de Sanidad Animal, la Dirección Técnica de Vigilancia Epidemiológica y la Dirección Técnica de Diagnóstico Veterinario
Se realiza la presentación y discusión de los modelos de muestreo de Vigilancia Epidemiológica Activa ante la Dirección Técnica de Sanidad Animal, la Dirección Técnica de Vigilancia Epidemiológica y la Dirección Técnica de Diagnóstico Veterinario del Instituto Colombiano Agropecuario – ICA.

A los modelos presentados desde las diferentes áreas se recibieron las siguientes solicitudes de ajustes:

1. Serología para Influenza Aviar en Material Genético y Postura
2. Separación del Modelo de Influenza Aviar y Enfermedad de Newcastle
3. Reajuste de la distribución del modelo de muestreo de Enfermedad de Newcastle acuerdo con la información de la Vigilancia Epidemiológica Activa del año 2024
4. Disminución de las frecuencias en el modelo de Influenza Aviar de Aves silvestres
5. Cambio de estratos a muestrear para el modelo de *Salmonella* Gallinarum (De Planta de Incubación a Postura y Pollo de Engorde)



Reunión para el ajuste de modelos de muestreo. Tras la reunión de revisión junto con el ICA se realizó la revisión y actualización de los modelos de muestreo de Vigilancia Epidemiológica Activa ante la Dirección Técnica de Sanidad Animal, la Dirección Técnica de Vigilancia Epidemiológica y la Dirección Técnica de Diagnóstico Veterinario del Instituto Colombiano Agropecuario – ICA. Se ajustaron los estratos del modelo de Tifosis y se ajustaron, con la información enviada por ICA, los estratos del muestreo para ENC.



Segundo trimestre:
Se llevó a cabo asesoría con la Dr. Álvaro González con un total de 5 horas en donde se abordaron los siguientes temas:

1. Se revisan las unidades epidemiológicas y estratos
2. dentro de los modelos de muestreo, de igual forma se establecen las fichas epidemiológicas donde se determinó que los parámetros del estudio, se reajustó el documento con los comentarios realizados por la Dirección Técnica de Sanidad Animal y la Dirección Técnica de Vigilancia Epidemiológica.

3. Se realiza la revisión de las consideraciones del documento técnico creado para la metodología de zonificación relacionada con presencia de enfermedades que afecten comercio internacional como propuesta a la entidad oficial.

   Se trataron los comentarios realizados por la dirección técnica respecto a:
   A. la separación física de los animales, el control de fómites, la gestión comercial y los métodos de producción
   B. La existencia de un sistema de identificación de los animales es requisito indispensable. SISTRA
   C. Ajuste del Decreto 1840 si aplica la mención en el texto (creo que no pero hay que validar) y los certificados de acceso
   D. ¿Por qué incluir el tema de residuos? El enfoque del documento es zonificar en “caliente”

E. Resoluciones ICA de prohibición de uso de algunas sustancias en las diferentes producciones
F. Implementación de un plan de vigilancia, que incluye monitoreos serológicos y moleculares de acuerdo a como corresponda. (¿qué puede, es decir el documento daría salida a enfermedades restrictivas para comercio es decir con NC también y si se pone serología para enfermedad que vacuna?



4. Analizar los proyectos normativos vigentes respecto a la creación de un Banco de Vacunas para IAAP y la importación de huevos SPF desde México.

Durante la realización de la sesión, tras la lectura previa de los proyectos de resolución "Por medio de la cual se establecen los requisitos sanitarios para la importación a Colombia de huevos libres de patógenos específicos – SPF (Specific Patogen Free) procedentes de México, para uso en análisis y diagnóstico". y "Por la cual se crea el banco de vacunas de Influenza Aviar como parte de una estrategia de control destinado a interrumpir la transmisión del virus de Influenza Aviar de Alta Patogenicidad en Estados de Emergencia Sanitaria que sean declarados por el ICA en el territorio nacional, como consecuencia de la presencia de brotes de la enfermedad y se dictan otras disposiciones". Se realiza el análisis de las mismas con el objetivo de revisar aspectos relevantes y realizar comentarios necesarios a los proyectos.

"Por medio de la cual se establecen los requisitos sanitarios para la importación a Colombia de huevos libres de patógenos específicos – SPF (Specific Patogen Free) procedentes de México, para uso en análisis y diagnóstico".

Análisis y cambios sugeridos:

- En esta resolución se usa de manera repetitiva Se escribe incorrectamente a lo largo de todo el documento "Specific Patogen Free"; debe ser "Specific Pathogen Free".
- En el Artículo 3. REQUISITOS SANITARIOS. Para la importación a Colombia de huevos libres de patógenos específicos – SPF (Specific Patogen Free) procedentes de México, para uso en análisis y diagnóstico se deberán cumplir los siguientes requisitos. Para lo siguiente se sugiere añadir un artículo:
  "3.16. El tiempo máximo desde el momento de la postura hasta el arribo a Colombia no debeá exceder los 7 días calendario. Cualquier extensión de este periodo deberá será evaluada y autorizada por el ICA" toda vez que La vida útil de los huevos SPF para análisis y diagnóstico está directamente relacionada con la viabilidad embrionaria, la integridad del huevo y la finalidad diagnóstica (aislamiento viral, inoculación embrionaria,

etc.). Acorde con el Manual de Pruebas de Diagnóstico y Vacunas para Animales Terrestres – OMSA (2023) el tiempo recomendado entre la postura y el uso en laboratorio (incluyendo el transporte internacional) admiten hasta 9-11 días bajo condiciones controladas de temperatura y humedad.

- La NOTA del artículo 3 establece: NOTA: El médico veterinario de Inspección y Cuarentena del ICA en el puerto de entrada, tomará y enviará los huevos SPF que considere necesarios para los análisis pertinentes a los laboratorios oficiales del ICA. Los huevos permanecerán cuarentenados hasta tanto se obtengan los resultados de laboratorio. • LOS CERTIFICADOS VENDRAN EN SU IDIOMA DE ORIGEN Y EN ESPAÑOL (Para el caso de necesitarse traducción será realizado por un ente acreditado oficialmente). Como comentario se determina que: No se especifica el número de huevos mínimo o proporcional a tomar por lote. Es por esto que se redacta la sugerencia de ajuste:
  ""El médico veterinario de Inspección y Cuarentena del ICA en el puerto de entrada, tomará y enviará UNA MUESTRA PROPORCIONAL de huevos SPF, garantizando un mínimo de veinte (20) unidades por lote o el 10% del total, lo que sea mayor. Las pruebas a realizar se definirán de acuerdo con los protocolos de diagnóstico oficiales establecidos por el ICA." Lo anterior basado en que Acorde con FAO, OMSA y Codex Aplicar un muestreo proporcional estratificado basado en un nivel de confianza del 95% para detección de una prevalencia mínima del 10% en el lote permite determinar el análisis pertinente del laboratorio para evaluar y liberar el cargamento/lote de huevos.

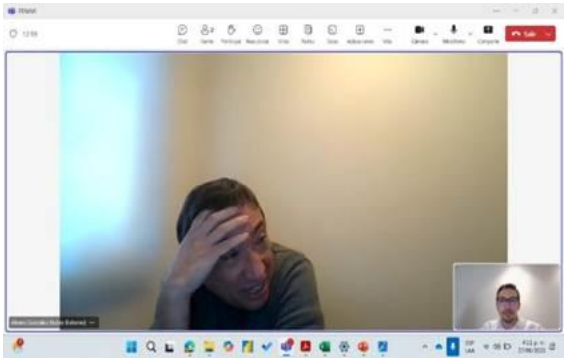
"Por la cual se crea el banco de vacunas de Influenza Aviar como parte de una estrategia de control destinado a interrumpir la transmisión del virus de Influenza Aviar de Alta Patogenicidad en Estados de Emergencia Sanitaria que sean declarados por el ICA en el territorio nacional, como consecuencia de la presencia de brotes de la enfermedad y se dictan otras disposiciones"

Análisis y cambios sugeridos:

- Se sugiere ajuste del Artículo 3. DEFINICIONES. 3.1. ARTÍCULO 3.- DEFINICIONES. 3.1 Banco de Vacunas: reservas estratégicas de antígenos o vacunas. Los bancos pueden consistir en reservas físicas de antígenos o vacunas conservadas en una instalación "LOCAL" "NACIONAL" específica. Esto justificado bajo la premisa que El no tener reservas en el territorio dificulta la posibilidad de la inmediatez y rapidez en el accionar de la vacunación. (Considerandos de la resolución) Capítulo 1.1.10 OMSA habla de "garantizar la inmediatez, oportunidad y acceso al biológico en aquellos casos en los que se considere pertinente su utilización,"
- Se sugiere añadir parágrafo al Artículo 4. Parágrafo: La operatividad hacer referencia al inicio de distribución del biológico a quien autorice el ICA bajo la estrategia establecida. Al igual que ajustar el artículo 4.1 al 4.6. Ajuste: "Dicho banco de vacunas deberá: 4.1 Contener reservas físicas disponibles en el país IMPORTADOR de vacuna registrada, acorde con la necesidad identificada y aprobada por el ICA. 4.2 Estar constituido con biológicos que hayan sido registrados previamente por el ICA. 4.3 Manejar los inventarios de las dosis bajo un estricto cumplimiento de los procedimientos establecidos por el ICA. 4.4 Contar con mínimo una bodega ubicada en el país exportador e importador, que garantice de manera adecuada la cadena de frío, bajo un estricto cumplimiento de los procedimientos y normativa vigente establecidos por el ICA al momento de la

autorización de ingreso al país para el almacenamiento y la custodia del biológico. 4.5 Para el proceso de selección y autorización de las vacunas, se tendrán en cuenta los criterios técnicos establecidos por el ICA para tal fin. 4.6 El banco de vacunas debe cumplir los criterios establecidos por el ICA para garantizar sus condiciones de almacenamiento, custodia, eliminación cuando sea requerido, transporte a los sitios de uso y disposición de los frascos de vacuna cuando sean utilizados."

- Se sugiere ajustar los Art. 5., Parágrafo 1., Artículo 6, Artículo 7.1.1., Art. 7.1.6., Art. 8.4.



Tercer trimestre:

Asesoría Dr. Álvaro González:

Se llevó a cabo asesoría con la Dr. Álvaro González con un total de 10 horas en donde se abordaron los siguientes temas:

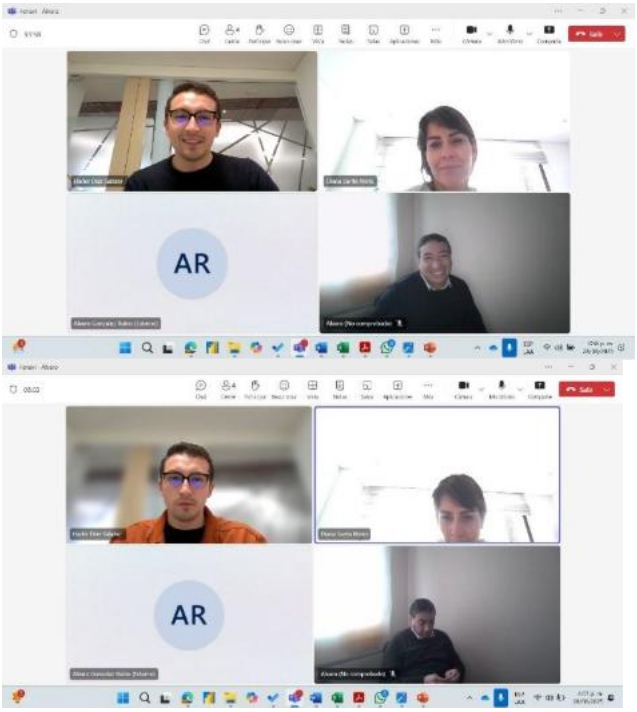
Fecha: 28/08/2025 (1 hora)

Objetivo:

1. Revisar las consideraciones técnicas y sanitarias para la creación de un plan de continuidad del negocio importador en Colombia.

Actividades:

Teniendo en cuenta la situación sanitaria presentada en Brasil por IAAP y con el objetivo de continuidad del negocio importador se realiza la verificación técnica de los procesos de zonificación y compartimentalización de los códigos de la OMSA, con esta información se realiza un plan de trabajo con el objetivo de abordar la temática desde diferentes actores, planeando la creación de documentos guía que permitan el conocimiento del actuar en una situación de emergencia sanitaria en países de origen del material genético.



Fecha: 05/09/2025 (1 horas)

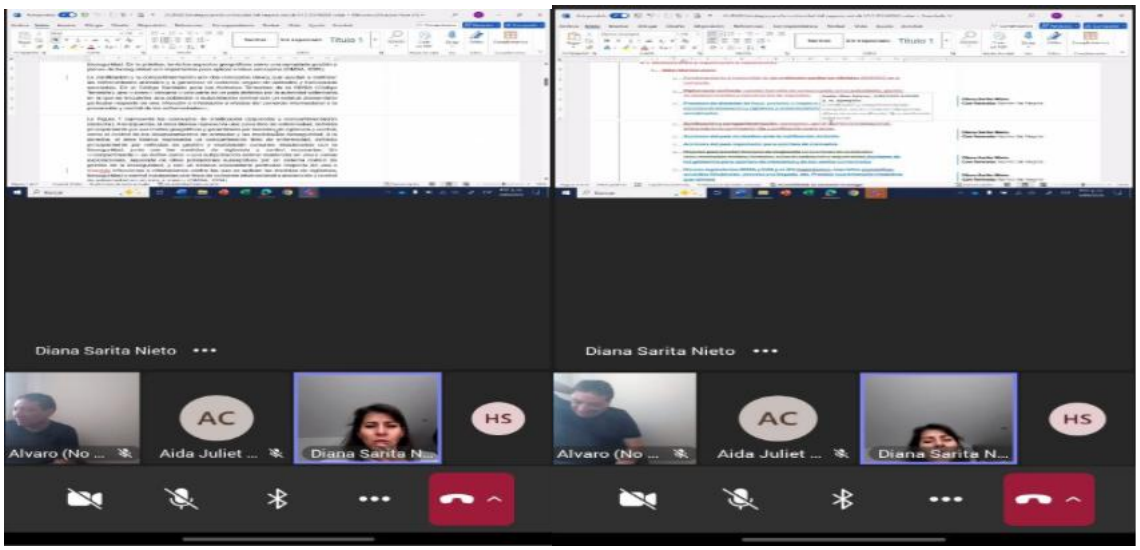
Objetivo: Revisar plan de trabajo y actividades a realizar como estrategia de continuidad del negocio importador

Actividades:
En esta sesión se realizó la revisión del plan de trabajo desarrollado acorde con los lineamientos de la reunión pasada. Usando como objetivos generales:

Objetivos de la Estrategia
1) Establecer las condiciones para mantener el abastecimiento de genética de aves desde países exportadores de huevos fértiles y aves de un día a Colombia, aunque presenten IAAP en aves de corral en algún lugar del territorio.
2) Facilitar los acuerdos de zonificación y/o compartimentación de genética de aves entre Colombia y los países exportadores de genética.
3) Involucrar a las empresas importadoras de genética en el proceso de aprobación de zonas y/o compartimentos por parte de ICA con apoyo de FENAVI.

De allí como actividades de la estrategia se plantearon:

1. Reunión para el 12 de septiembre con las áreas de comercio exterior y técnicos relacionados con procesos de importación.
2. Planteamiento de planes de contingencia multiactores. Plantear estrategias para minimizar los tiempos de respuesta (flujogramas, tiempos, responsables, modelos de oficios, etc)



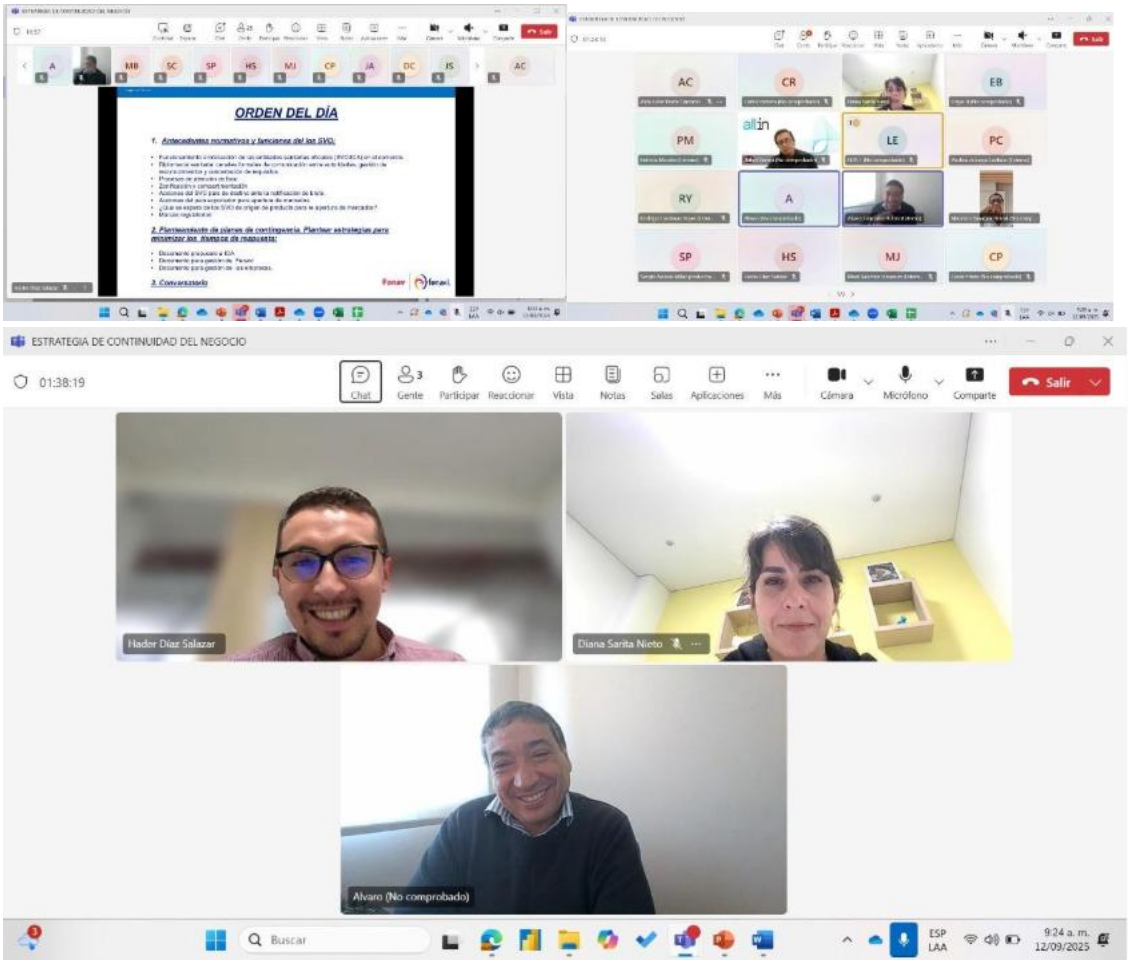
Fecha: 12/09/2025 (2 horas)

Objetivo: Reunión con las áreas de comercio exterior y técnicos relacionados con procesos de importación.

Actividades:
Se realiza reunión con empresas importadoras donde se manejan lo siguientes temas por parte del Asesor y la Dirección del programa.

1. **Antecedentes normativos y funcionamiento de los SVO**
   - Funcionamiento e interacción de las **entidades sanitarias oficiales** (SVO/ICA) en el comercio. Álvaro
   - Diplomacia sanitaria: canales formales de comunicación entre autoridades, gestión de reconocimientos y concertación de requisitos. Álvaro
   - Procesos de atención de foco: Notificación OMSA, despoblamiento, limpieza y desinfección, vigilancia establecimientos de origen. Tiempos aproximados. Fenavi. Revisión página OMSA
   - Zonificación y compartimentación: conceptos, uso en comercio internacional, diferencia entre zonificación fija y zonificación sobre brote. Fenavi
   - Acciones del SVO país de destino ante la notificación de brote. Álvaro
   - Acciones del país exportador para apertura de mercados. Álvaro
   - Que se espera de los SVO de origen de producto para re apertura de mercados. Álvaro
   - Marcos regulatorios OMSA, CAN y el ICA importación, requisitos zoosanitarios, acuerdos bilaterales, proceso a la llegada, etc. Proceso cuarentenario (muestras que toman). FENAVI.
   - Desarrollo de documento con información vigente (por desarrollar)

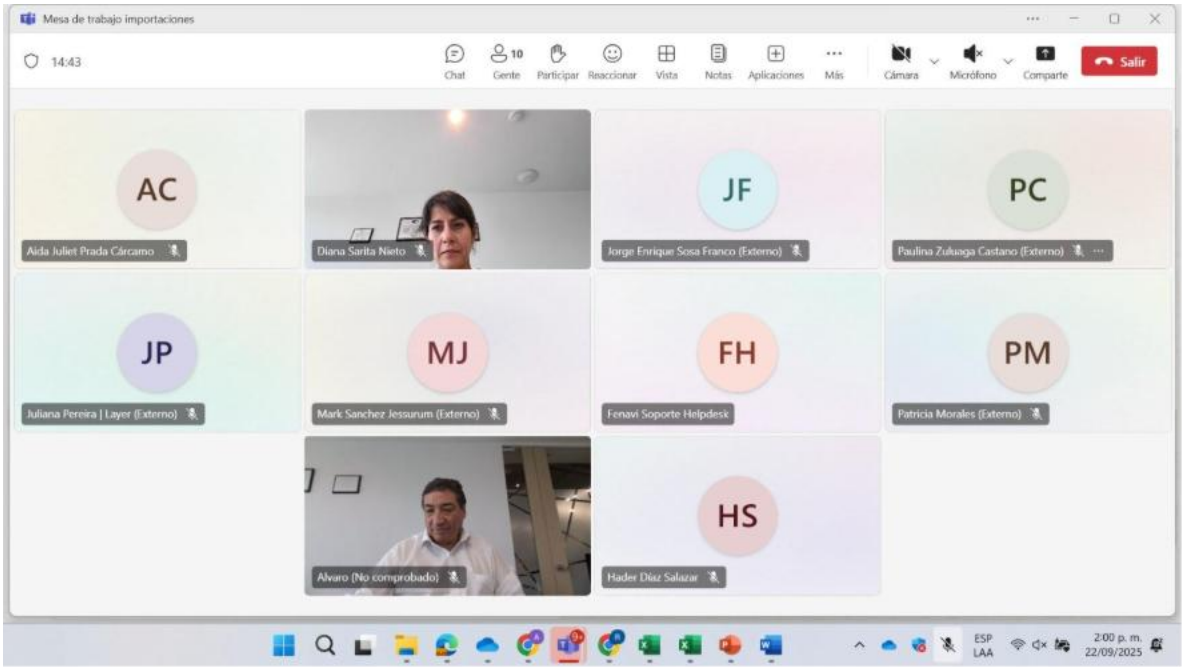
De igual forma se realiza un conversatorio donde se crea la Mesa de Trabajo sobre Importaciones donde participan las áreas comerciales y técnicas de las empresas, así como el equipo técnico de la federación y el asesor internacional. Con el interés de avanzar en los requerimientos, se programa sesión de trabajo para presentar ante la mesa los documentos de planes de contingencia para los diferentes actores.



Fecha: 22/09/2025 (6 horas)

Objetivo: Crear documentos de planes de contingencia para la continuidad del negocio para diferentes actores.

Actividades: De manera presencial se trabaja junto con el experto en la creación de los Planes de Contingencia para la continuidad del negocio en caso de brotes de enfermedades de control en países de origen. Se crean los documentos de planes de contingencia para el Servicio veterinario Oficial, para la Federación y para las empresas importadoras.
De igual forma, se presentan estos documentos ante la mesa de trabajo de importaciones creada.



Cuarto trimestre.

Se llevó a cabo asesoría con la Dr. Álvaro González con un total de 06 horas en donde se abordaron los siguientes temas:

Fecha: 29/10/2025 (1.5 horas)

Objetivos:

- Consultar y discutir las consideraciones técnicas, sanitarias y comerciales para la creación de estrategias de continuidad del negocio importador de material genético en Colombia.
- Consultar y discutir las consideraciones técnicas, sanitarias y comerciales para la creación de estrategias de continuidad del negocio exportador de material genético, productos y subproductos aviares de Colombia.

Actividades:

- La primera parte de la reunión consistió en establecer y conocer el procedimiento mediante el cual se realiza la solicitud de aprobación de compartimentos desde los países de origen, estableciendo:

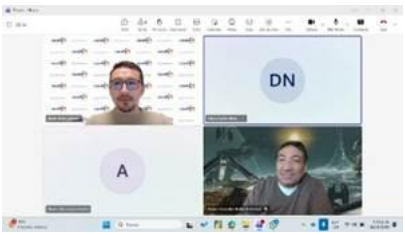
    1. Como primer paso debe existir un marco normativo nacional (resolución) que de la autorización de reconocimiento de los compartimentos para importación. Ej: Reglamento General de Sanidad Animal - REGENSA (CAPITULO 5.8. COMPARTIMENTACIÓN.)

2. En este sentido, **cuando ya existen acuerdos bilaterales** para importación es necesaria la renegociación de los acuerdos en los cuales se especifique que se podrá realizar el reconocimiento de estatus sanitarios regionales, zonificados o compartimentalizados que permitan la continuidad del negocio en caso de presentación de enfermedades de control oficial en el país bajo los estándares internacionales y específicos definidos entre los países.
3. En el caso de **negociación con países de origen nuevos**, es necesario de manera inicial el reconocimiento de país libre tras realizar la evaluación y verificación del SVO y su capacidad de vigilancia, detección, atención, así como la minimización de los riesgos eventuales que puedan comprometer la sanidad del país destino a través de las mercancías, una vez reconocido el estatus de país, se establece el procedimiento para el reconocimiento de los compartimentos el cual consiste de manera macro en:

    A. Envío de carta desde SVO del país origen solicitando la cual debe especificar cuáles son los compartimentos de los cuales se quiere aprobación por parte del SVO de destino (anexo 1).
    B. Para el reconocimiento de los compartimentos se deberán anexar a la carta:
        - Certificado de cada uno de los compartimentos libres de IA y ENC autorizados por el SVO del país de origen (este debe contar con fecha mínima de expedición superior a 1 año)
        - Plan específico de vigilancia de enfermedades aviares en los compartimentos libres de IA y ENC y en sus áreas adyacentes.
        - Programa de supervisión anual de los compartimentos.
        - Dossiers de cada uno de los compartimentos que incluya los siguientes documentos:
            - Identificación y descripción en detalle del compartimento. Incluyendo mapas que contengan delimitaciones, ubicación exacta de todos los componentes, incluido los planteles, sus instalaciones, y todas las unidades funcionales – conectadas relacionadas.
            - Descripción del flujo de movimiento de la empresa y del compartimento; de las aves, personas y vehículos (incluyendo alimentos, desechos, medicamentos, proveedores, contratistas, entre otros).
            - Descripción del sistema de bioseguridad y planes de emergencia/contingencia para las enfermedades de IA y ENC.
            - Plan de vigilancia y sus resultados para las enfermedades IA y ENC aplicado al compartimento.
            - Informe de la última supervisión realizada por el SVO al compartimento.
            - Último informe del levantamiento a los hallazgos detectados en la última supervisión por el SVO.
    C. Si la evaluación de la documentación anterior es favorable, se procederá a coordinar una visita, a costo de los interesados, para la verificación in-situ de los compartimentos, si la visita es favorable, se procederá a reconocer el o los compartimentos a través de una resolución por parte del SVO del país de destino.
    D. Una vez enviada la carta y documentación por parte del SVO del país de origen desde la entidad gremial se realizará la gestión necesaria para que se dé respuesta a la mismas.

- La segunda parte de la reunión consistió en conocer los parámetros y procedimientos mediante el cual se realiza la solicitud de apertura de mercados:

    1. Existen diferentes puntos relevantes que se realizan por parte del país destino al país de origen, entre ellos se debe tener en cuenta que:
        A. SVO es el encargado de la apertura de mercados a través de la definición política de prioridades del país, definición política.
        B. Negociación de la compra: Debe existir cliente que esté dispuesto a pagar por la mercancía a enviar.
        C. Verificación del SVO (pagado por sector privado) (sistema de vigilancia, emergencia, mapas, veterinarios registrados, organización)
        D. Habilitación de granjas: Parte con sistema de trazabilidad, plan de Dx, sistemas de datos productivos, veterinario de la granja (entrevista), registros de la granja (medicamentos, bioseguridad, bienestar animal, toma de muestras, frecuencia de visita por parte del SVO).
        E. Habilitación planta de beneficio: Trazabilidad automática, desde la caja de carne de pollo se debe rastrear hasta la reproductora/abuela de origen



Fecha: 15/11/2025 (1.5 hora)

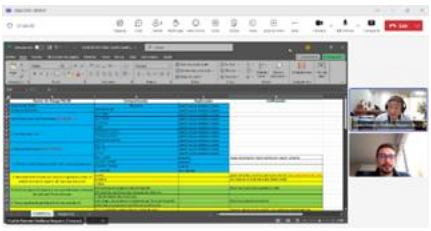
Objetivos: Dar peso a los factores de riesgo establecidos para su posterior clasificación

Actividades:

Durante la sesión se desarrolló la asignación de los factores de riesgo identificados previamente en la matriz con el objetivo de ser ajustado bajo los criterios de peso de las preguntas para el componente de clasificación del riesgo de la herramienta en desarrollo. Además de la clasificación básica se realizó la generación y análisis de múltiples opciones para cada factor, con el objetivo de garantizar una evaluación completa y fundamentada.

A partir de la información técnica disponible, además de los criterios experienciales del asesor se establecieron los pesos específicos para los criterios específicos que permitieron organizar los riesgos en pesos específicos basados en el número de preguntas transversales que tienen influencia sobre los factores de riesgo de introducción “virales”, considerando tanto su impacto potencial como la probabilidad de ocurrencia en escenarios reales de campo.

Para lograr una clasificación precisa, se tomaron en cuenta diversas variables interrelacionadas, tales como condiciones ambientales, características operativas, vulnerabilidades estructurales y factores humanos. Cada escenario fue evaluado con rigor, asegurando que la categorización reflejara la complejidad y particularidades de cada riesgo. Asimismo, se aplicaron metodologías reconocidas y herramientas especializadas que facilitaron la identificación de patrones y la priorización de riesgos críticos, contribuyendo a una comprensión más profunda de las dinámicas que influyen en su comportamiento.



Fecha: 21/11/2025 (1 hora)

Objetivos: Discutir el ajuste del enfoque regulatorio, pasando del modelo actual orientado a la erradicación hacia un esquema basado en el control sanitario.

Actividades: Se presentó un análisis de la situación sanitaria actual basada en la vigilancia oficial sobre *Salmonella* Gallinarum. Los datos recientes muestran una baja detección de casos, con únicamente tres resultados positivos entre más de doscientas granjas muestreadas, y sin hallazgos en genética ni en incubadoras. Sin embargo, el sector productivo reporta episodios de mortalidad elevada en diferentes sistemas, lo que evidencia una discrepancia significativa entre la información oficial y la percepción de los productores. Esta diferencia se atribuyó, en parte, a la subnotificación motivada por el temor a medidas regulatorias estrictas como el sacrificio.
A partir de esta problemática se discutió el ajuste del enfoque regulatorio, pasando del modelo actual orientado a la erradicación hacia un esquema basado en el control sanitario. Dentro de esta propuesta, se planteó establecer dos categorías, predio libre y predio bajo control, donde el productor asuma un rol más activo en la demostración de su estatus mediante planes de bioseguridad y muestreo.
Para avanzar de manera segura, se propuso implementar un plan piloto que permita generar evidencia, mejorar la notificación y disminuir la presión percibida por el sector. Este piloto integraría planes de manejo específicos por empresa o unidad epidemiológica y contaría con el acompañamiento oficial únicamente en momentos clave, con el fin de optimizar la capacidad operativa de la autoridad.
En el componente técnico, se resaltó la importancia de realizar diagnósticos de bioseguridad estructurados y de clasificar los predios según su nivel de cumplimiento. Se planteó que ciertas acciones, como la vacunación, dependan de alcanzar un nivel mínimo de bioseguridad. Se revisaron además las necesidades de manejo de predios positivos, con énfasis en reducir la carga bacteriana y utilizar antimicrobianos basados en cultivo y antibiograma. Las incubadoras fueron identificadas como un punto crítico, por lo que se consideró esencial aplicar auditorías específicas y validar el manual y las herramientas técnicas que actualmente están en desarrollo. También se discutió la necesidad de fortalecer el diagnóstico y establecer una periodicidad clara del muestreo.

Respecto a la vacunación, se reiteró que no debe reemplazar la bioseguridad y que su uso no se recomienda de forma generalizada en reproductoras, aunque podría evaluarse temporalmente en zonas con alta presión sanitaria. Finalmente, se discutió una visión estratégica de mediano plazo enfocada en lograr genética libre entre 2030 y 2035, reforzando el control en reproductoras, ponedoras e incubadoras.
La reunión concluyó con el acuerdo de consolidar una propuesta técnica para presentar a la autoridad, incluyendo el diseño del piloto, los criterios de bioseguridad y las auditorías a incubadoras, y de revisar los avances en una próxima sesión programada para dentro de dos semanas.



Fecha: 12/12/2025 (2 horas) – Revisión documental

Objetivos:

Realizar la clasificación de factores de riesgo para la herramienta de gestión de riesgo en la industria avícola de la sección de factores transversales y virales.

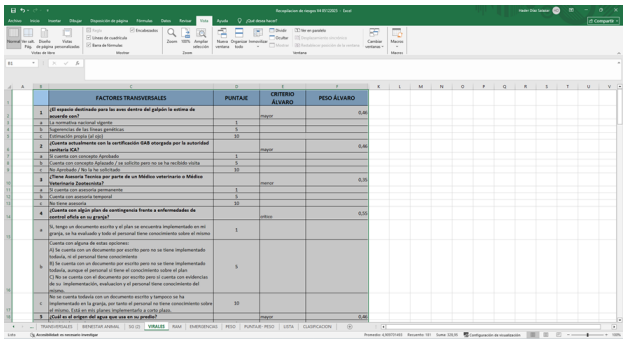
Actividades:

Se realizo la identificación de criterios para las preguntas transversales y de la sección Virales de la herramienta de riesgos para granjas avícolas teniendo en cuenta los siguientes criterios:

CRÍTICO: Existe evidencia científica publicada y/o concepto técnico validado que demuestra impacto directo y comprobado sobre la variable evaluada, con consecuencias que pueden comprometer la sanidad del lote, el bienestar animal o favorecer la aparición, persistencia o diseminación de resistencia antimicrobiana.

MAYOR: Existe evidencia científica y/o concepto técnico que indica impacto directo o parcialmente directo sobre la variable evaluada, pero las consecuencias pueden ser mitigables mediante control o intervención oportuna. El evento representa un riesgo importante pero no necesariamente genera afectación inmediata o irreversible.

MENOR: Existe evidencia científica y/o concepto técnico que sustenta un impacto indirecto sobre la variable evaluada, sin afectar de forma inmediata la sanidad, el bienestar o la generación de resistencia antimicrobiana.



		FACTORES TRANSVERSALES	PUNTAJE	CRITERIO ÁLVARO	PESO ÁLVARO
1		**¿El espacio destinado para las aves dentro del galpón lo estima de acuerdo con?**		mayor	0,46
2	a	La normativa nacional vigente	1		
3	b	Sugerencias de las líneas genéticas	5		
4	c	Estimación propia (el ojo)	10		
5		**¿Cuenta actualmente con la certificación GAB otorgada por la autoridad sanitaria ICA?**		mayor	0,46
6	a	Si cuenta con concepto Aprobado	1		
7	b	Cuenta con concepto Aplazado / se solicito pero no se ha recibido visita	5		
8	c	No Aprobado / No la ha solicitado	10		
9		**¿Tiene Asesoría Tecnica por parte de un Médico veterinario o Médico Veterinario Zootecnista?**		menor	0,26
10	a	Si cuenta con asesoría permanente	1		
11	b	Cuenta con asesoría temporal	5		
12	c	No tiene asesoría	10		
13		**¿Cuenta con algún plan de contingencia frente a enfermedades de control oficia en su granja?**		critico	0,53
14	a	Si, tengo un documento escrito y el plan se encuentra implementado en mi granja, ya ha evaluado y todo el personal tiene conocimiento sobre el mismo	1		
15	b	Cuenta con alguna de estas opciones: A) Se cuenta con un documento por escrito pero no se tiene implementado todavia, ni el personal tiene conocimiento B) Se cuenta con un documento por escrito pero no se tiene implementado todavia, aunque el personal si tiene el conocimiento sobre el plan C) No se cuenta con el documento por escrito pero si cuenta con evidencias de su implementación, evaluación y el personal tiene conocimiento del mismo.	5		
16	c	No se cuenta todavia con un documento escrito y tampoco se ha implementado en la granja, por tanto el personal no tiene conocimiento sobre el mismo. Esta en mis planes implementarlo a corto plazo.	10		
17		**¿Cual es el origen del agua que usa en su granja?**		mayor	0,46

3. IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN PARA MEJORAR ESTATUS SANITARIO DE ENFERMEDADES DE ALTO IMPACTO ECONÓMICO PARA EL SECTOR.

3.1. Asesoría Salmonella Gallinarum y otros.

Asesoría con la Dra Martha Pulido

Primer trimestre

Revisión de las consideraciones técnicas para el diseño de los modelos de muestreo para la vigilancia activa de SG. Dentro de las consideraciones a tener en cuenta para el diseño que se está elaborando para la vigilancia activa de SG, se encuentra:

En granja:

- El día que se haga el muestreo pedir la mortalidad para tomar las médulas.
- Tomar zapatones, si se ven heces verdosas fluorescentes pisar ahí.
- Bolos fecales 100 gr, se podrían tomar haciendo recorridos por todo el galpón, asegurándose de tomar las heces verdosas que se encuentren.
- En el laboratorio primero procesar las muestras de los fémures de la mortalidad y luego el de las aves sacrificadas.
- Al llegar validar si hay algún lote con síntomas, si se tiene ya decidido muestrear un lote específico tomar el de signos como adicional.
- Si se van a tomar zapatones hacerlo a la semana 11 y 30.

En planta de incubación:

- La transmisión de SG de aves positivas a la progenie es del 30%.
- Importante hacer muestreos ambientales e hisopos de arrastre.
- Importante saber si los huevos tuvieron desinfección en las granjas y si están tratados con antibióticos.
- Se sugiere unificar el control y erradicación del país de SG trabajándolo por zonas.

Se revisa que países han usado la vacuna 9R en reproductoras y se cuenta con datos oficiales, solamente Costa Rica y México, Honduras no lo tiene documentado.

Se revisa y se realizan ajustes a la propuesta enviada al ICA de modelo de muestreo de SG
Es importante separar las muestras de medula ósea de la mortalidad encontrada de las aves sacrificadas, para no diluir la muestra en primer lugar, se podría considera que las aves que murieron son positivas a SG, por lo tanto la carga de la bacteria será más alta y si se mezcla con las aves sacrificadas se podría diluir la muestra, adicionalmente al momento de enviar al

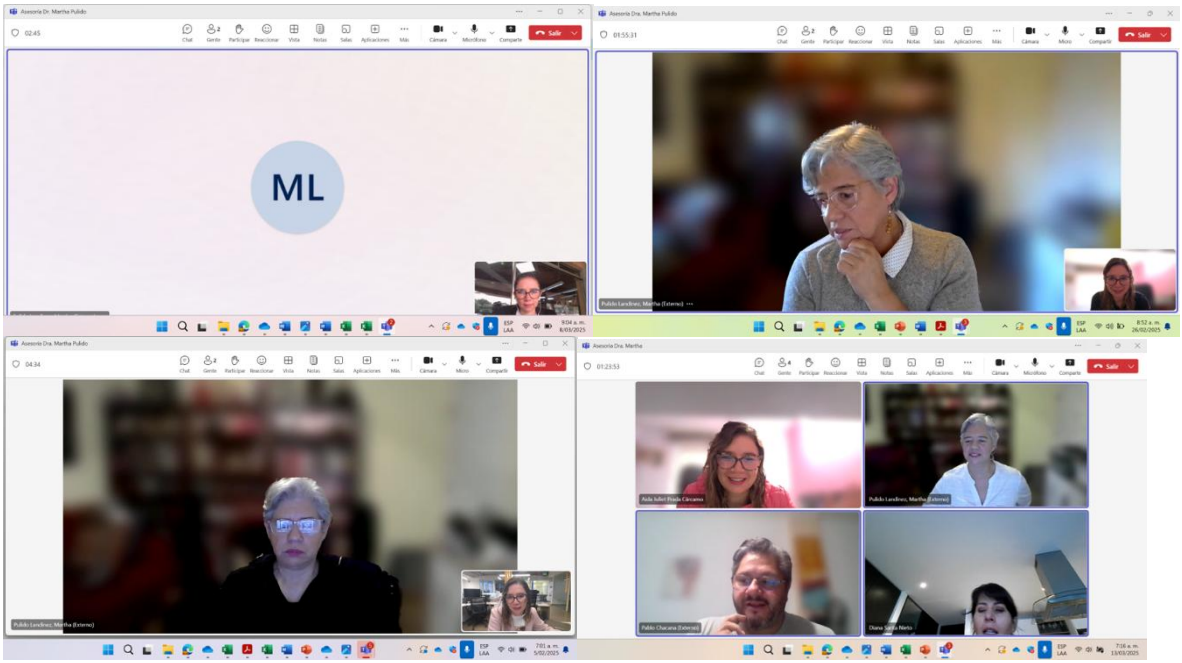
laboratorio es importante separar porque las aves que ya están muestras podrían tener más probabilidad de estar con sobrecrecimiento bacteriano que las que se acaban de sacrificar.
Para la selección de las edades como se tiene ya el muestreo del reconocimiento como granja libre de SG se revisan las edades en producción en donde se podría muestrear. (semana 32-42) (semana 47 – 58)
Se podrían seleccionarían los lotes en planta de incubación de dos formas: es importante tener la programación de los nacimientos.
Ir a granja y el lote de producción tomado ir a la planta de incubación
Tomar en planta de incubación un lote y luego ir a la granja.
Se sugiere dependiendo del recurso adicionar muestras de plumón en la nacedera, tomar pool de plumones, de paredes, de las canastas (trituras las cascaras con plumón)
Para el documento que se está construyendo para el manejo integral de SG es importante que no se barra si no aspirar, hay que tener en cuenta el polvo fecal, que son heces deshidratadas.
Para las vacunaciones in-ovo es importante que no se lleven a estas plantas animales positivos, si no se tiene otra opción estos animales no deberán ser vacunados en la máquina, se debe asegurar que el sistema de limpieza y desinfección sea estricto. Estas plantas deben tener un estricto control de bioseguridad. La aguja se contamina es por el ambiente contaminado.

De acuerdo con la reunión con el ICA en donde se presentó el modelo de muestreo de vigilancia activa en material genético, se dio la conclusión de realizar la vigilancia en ponedoras y pollo debido a que con la Resolución 17753 ya se tendría la vigilancia en material genético, partiendo de esto se empiezan a revisar puntos a considerar para el nuevo modelo:
Edad para monitoreo en pollo: desde el día 3 al día 5 para poder correlacionar con una transmisión vertical, antes de los 14 días.
Edad para monitoreo en ponedoras: 8 a 14 días, por la referencia de literatura, semana 25 a 30 cuando inician producción.
Se revisaron algunas consideraciones con relación al documento que se está construyendo con el ICA para el control de la tifosis aviar:
Para el manejo de los pollitos que salen de planta de incubación es importante que se transporten los animales de reproductoras positivas en camiones independientes, debido a que por el movimiento del polvo/plumón la posibilidad de contagio es alta.
Si no se tienen contar con el cargue al finalizar estos lotes y entregar de primeras, pero para esto hay que tener presente los tiempos de transporte y la coordinación de las rutas.
Se revisa el proyecto de resolución “Por medio de la cual se establecen los listados de enfermedades, infecciones e infestaciones que están bajo control oficial, de declaración obligatoria y bajo vigilancia especial.
Tifosis Aviar – Salmonella Gallinarum
Pulorosis – Salmonella Pullorum
Aviar: Micoplasmosis aviar- Mycoplasma Gallisepticum – Mycoplasma Sonoviae
Aviar: Cólera Aviar – Pasteurella multocida

Se realizó mesa técnica para la construir el listado inicial consideraciones para el muestreo de Salmonella Gallinarum en granjas.
Actividades:
TIPS PARA LA TOMA DE MUESTRAS EN GRANJA PONEDORAS

- En caso de que las aves sean inmunizadas con la vacuna viva SG 9R, con el propósito de reducir el riesgo de su aislamiento, las muestras serán colectadas 21 días post vacunación.

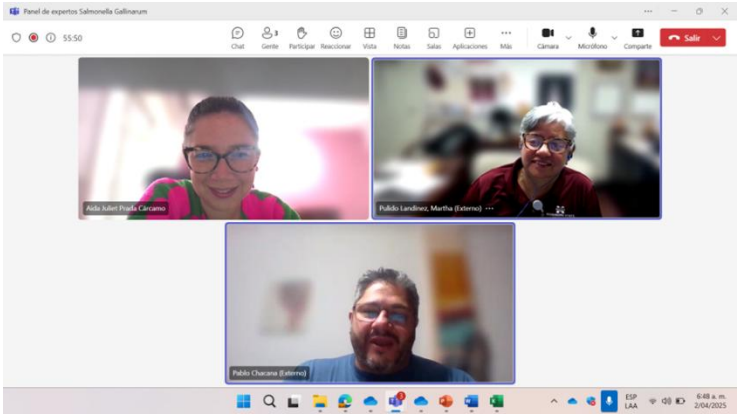
- Para la vacunación con cepas vivas de Salmonella Enteritidis y/o Salmonella Typhimurium, las muestras se colectarán 14 días post vacunación.
- Las aves que vayan a ser muestreadas no deben haber recibido tratamiento antisalmonella como antibióticos o ácidos orgánicos el día anterior y/o el día de toma de la muestra; sin embargo, si las aves han recibido tratamiento con antibióticos, se debe verificar el inicio de la fecha del tratamiento y de haber finalizado, se debe verificar que se cumple con el periodo de retiro del producto empleado para garantizar la veracidad del resultado.
- Las muestras deben ser tomadas en cada una de las granjas por los profesionales autorizados.
- Dependiendo de la etapa serán seleccionadas cinco aves para ser sacrificadas y posteriormente se realizará la necropsia.
- La toma de las muestras se debe realizar de forma aséptica y conformaran tres o cuatro pooles de órganos, de acuerdo con la fase en que se encuentren las aves.
- Hablar con el personal que atiende la visita para revisar el estado de salud de los lotes que hay en la granja, poder identificar si hay alguno con sintomatología.
- Solicitar la mortalidad del día. Se colectarán muestras de médula ósea de 10 aves de la mortalidad de forma independiente.



Segundo trimestre:
Se continuó con la construcción de las consideraciones para el muestreo de Salmonella Gallinarum en granjas de ponedoras.

Etapa	Edad (semanas)	Muestras (5 aves)

Cría	1 a 3	• Pool de hígado y vesícula biliar • Pool de bazo • Pool de médula ósea
Final del levante e Inicio de producción	16 a 18	• Pool de hígado y vesícula biliar • Pool de bazo • Pool de médula ósea
Pico de producción	30 a 35	• Pool de hígado y vesícula biliar • Pool de bazo + folículos ováricos • Pool de médula ósea
Final de la producción	60 a 85	• Pool de hígado y vesícula biliar • Pool de bazo + folículos ováricos • Pool de médula ósea
*Mortalidad		• Pool de médula ósea



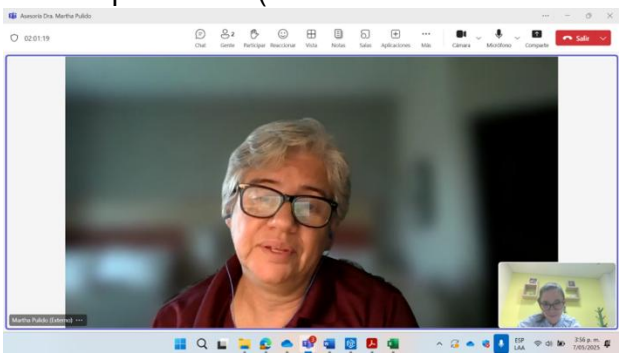
Se continuo con la construcción de los tips para la toma de muestras en ponedoras estableciendo los tips para la toma de muestras en granja para ponedoras:

PONEDORAS

1. En caso que las aves sean inmunizadas con la vacuna viva SG 9R, se debe identificar cual es la vacuna y con el propósito de reducir el riesgo de su aislamiento, las muestras serán colectadas, dependiendo del caso, entre 2 a 4 semanas post vacunación.
2. Para la vacunación con cepas vivas de *Salmonella* Enteritidis y/o *Salmonella* Typhimurium, las muestras se colectarán 14 días post vacunación.
3. Las aves que vayan a ser muestreadas no deben haber recibido tratamiento con antibióticos como mínimo 5 días antes a la toma de la muestra. En líneas generales, si las aves han recibido tratamiento con antibióticos, se debe verificar el inicio de la fecha

del tratamiento y de haber finalizado, se debe verificar que se cumple con el periodo de retiro del producto empleado para garantizar la veracidad del resultado.

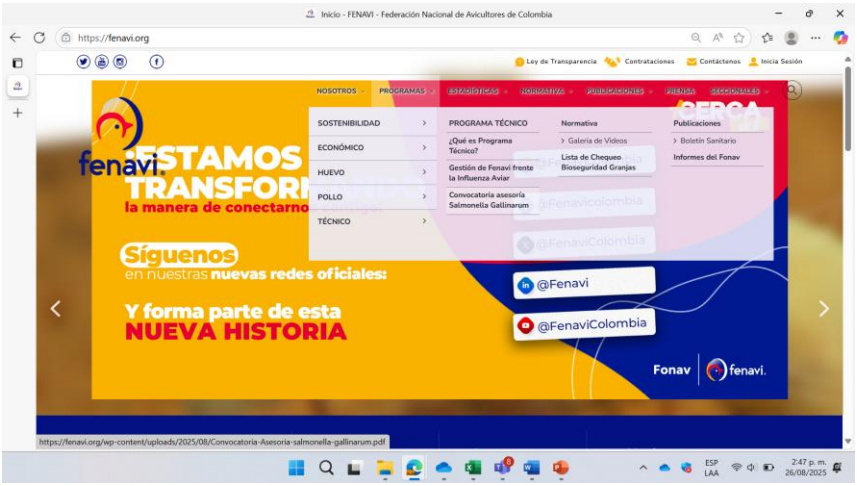
4. En el caso de productos antisalmonella como ácidos orgánicos, probióticos, aceites esenciales se debe analizar el tipo de producto, dependiendo del caso se debería esperar como mínimo 5 días antes a la toma de la muestra. Revisar la acción del producto y su interferencia en el diagnóstico.
5. Las muestras deben ser tomadas en cada una de las granjas por los profesionales autorizados.
6. Dependiendo de la etapa serán seleccionadas cinco aves para ser sacrificadas y posteriormente se realizará la necropsia.
7. La toma de las muestras se debe realizar de forma aséptica y conformaran tres o cuatro pooles de órganos, de acuerdo con la fase en que se encuentren las aves.
8. Hablar con el personal que atiende la visita para revisar el estado de salud de los lotes que hay en la granja, para poder identificar si se presenta alguna anormalidad (aves deprimidas, que no reaccionan bien, que no están alertas, con heces verdosas) y si existe historia previa de *Salmonella* Gallinarum.
9. La selección de las 5 aves debe ser representativa del lote y realizada al azar. Hacer énfasis en la selección de aves deprimidas, que no reaccionan bien, que no están alertas, con heces verdosas. Tratar de seleccionar 2 aves que tengan sintomatología marcada o severa, 2 con alguna sintomatología moderada y 1 aparentemente normal.
10. Solicitar la mortalidad del día. Se colectarán muestras de médula ósea de 5 aves de la mortalidad de forma independiente. (El hueso se debe enviar completo)



Tercer trimestre

Desde Fenavi – fonav en el marco de su compromiso con la sanidad aviar y el fortalecimiento de la producción avícola nacional, invitó a las empresas de material genético que tengan diagnóstico positivo a *Salmonella* Gallinarum, expedido por el ICA en el último año, a participar del programa de horas de asesoría especializada del Programa Técnico. El objetivo es brindar una orientación técnica para la elaboración y ejecución de planes de control y manejo frente a esta enfermedad, bajo la asesoría de la consultora internacional Dra. Martha Pulido, experta en sanidad aviar y control de *Salmonella*. Debido a la naturaleza personalizada de la asesoría, el número de cupos es limitado y se asignan en estricto orden de presentación de la solicitud, previa verificación del cumplimiento de los requisitos específicos para la asesoría. Se realizó divulgación en las mesas técnicas, comités técnicos y en la página web de Fenavi desde el mes de agosto.

Para el III trimestre se contaron con 8 horas de asesoría de las cuales 2 fueron para 1 empresa que se inscribió en el proceso de convocatoria que se realizó a todas las empresas de material genético.



Se revisaron las acciones sobre *Salmonella* Gallinarum en la mesa técnica con el ICA:

- Se socializaron las acciones sobre *Salmonella* Gallinarum en la mesa técnica junto con el ICA en donde se está considerando en algunos casos la vacunación en reproductoras para lo cual la Dra. Martha enfatizó en el uso restringido y controlado por un tiempo de la vacuna 9R.
- Se revisaron opciones de alternativas como el uso de bacteriófagos que no están aún registrados en Colombia, pero se están usando como parte del proyecto de regalizas con la Gobernación de Cundinamarca.

Se llevó a cabo la revisión de las horas de asesoría a empresas de material genético e instructivo toma de muestras VEA:

- Se revisaron las actividades para las empresas de material genético que tengan diagnóstico positivo a *Salmonella* Gallinarum.

ACTIVIDAD	NO. DE HORAS MAXIMAS
Reunión virtual para Diagnóstico de situación de la empresa (presentación de caso)	2
Revisión de documentos	2
Reunión virtual para Seguimiento	2
Revisión de documentos	2
Reunión virtual para cierre	2

Requisitos

- Tres reuniones (una de 8 a 5 p.m.).
- Empresa debe enviar documentos solicitados dentro de los plazos.
- Máximo 10 empresas por grupo.
- Se ofrecen tres cupos.

- Si la compañía tiene documentación de sus procesos, debe incluirla.
- Debe participar personal técnico y gerentes con poder de decisión sobre recursos.
- Firma del compromiso por parte del gerente.

Revisión instructivo Toma de muestras:

Uso de bolsas

- Se pueden usar bolsas Ziploc, no necesariamente Nasco.
- Riesgo bajo si se emplean correctamente y se evita contaminación bacteriana.
- No usar bolsas sucias o reutilizadas.
- En caso de no disponer de Nasco, se permite Ziploc solo para muestras no selectivas.
- Es esencial un almacenamiento adecuado.

Toma de muestras de hueso

- Usar tijeras y utensilios lavados, desinfectados y secos.
- Evitar dejar material en alcohol, ya que contamina las muestras.
- No usar mecheros para esterilizar (el calor daña los instrumentos).
- Se recomienda alcohol isopropílico para limpieza previa.

Hisopos

- Usar hisopos de algodón con mango plástico, no de madera.
- Los hisopos se entregan en pares (2 por muestra).

Toma de muestra en botas / zapatones

- Tener botas exclusivas del galpón, limpias y sin materia fecal.
- Se puede usar bolsa desechable plástica sobre las botas.
- No usar desinfectantes ni materiales contaminantes.
- Si se toma muestra de Ziploc con zapato contaminado, el proceso debe hacerse en medio de enriquecimiento selectivo.

Tiempo de recolección y procesamiento

- Máximo 24 horas desde la toma hasta el procesamiento.
- Si el tiempo es mayor, crecen bacterias no deseadas y la muestra pierde validez.
- Mantener comunicación continua con el laboratorio.

Muestras de pollitos no nacidos o huevos picados

- Manipular y empaquetar correctamente la muestra, sellándola con cinta.

Se discutió la necesidad de revisar la imagen institucional del ICA y definir acciones concretas para fortalecerla. Se propuso establecer estrategias que permitan al ICA recuperar liderazgo técnico y credibilidad.

Se revisó la Situación sanitaria regional:

- Latinoamérica presenta un panorama difícil por la presencia y diseminación de Salmonella.
- Colombia atraviesa una situación más compleja que otros países.
- El uso de antibióticos debe ser vigilado y controlado; se mencionó la posibilidad de declarar emergencia sanitaria si no se reconoce oportunamente la enfermedad.
- Se revisará y ajustará el protocolo de ingreso de material genético.

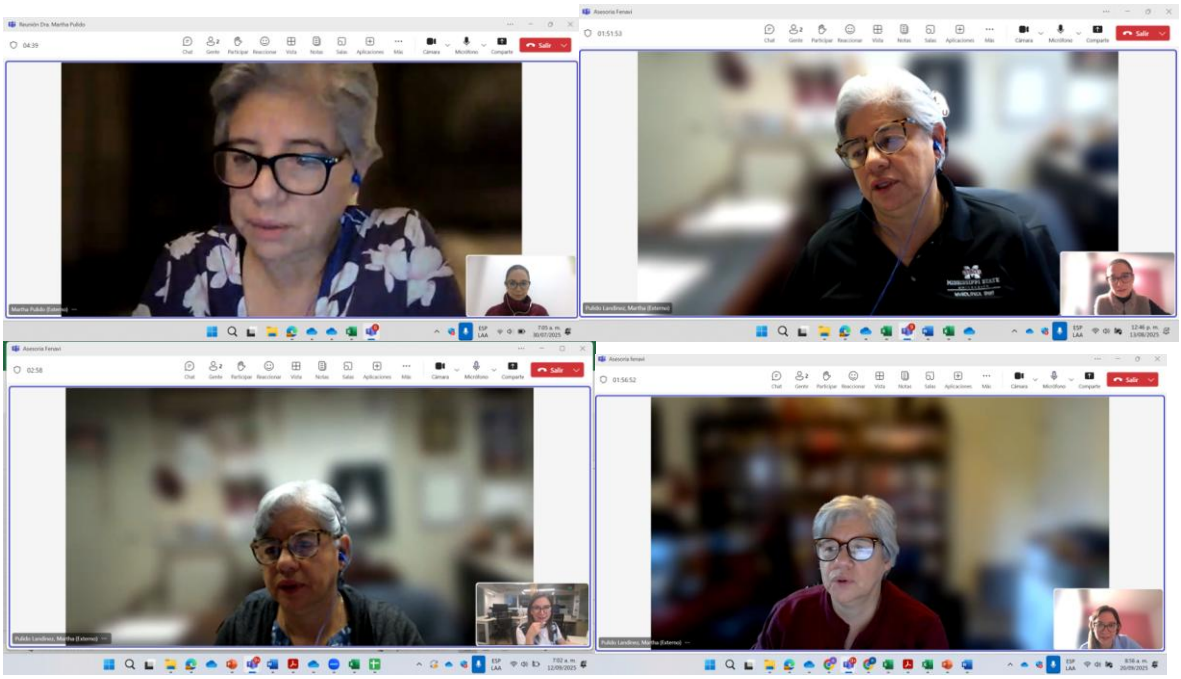
Se revisaron los Casos internacionales:

- Centroamérica: casos de SE (*Salmonella* Enteritidis) que llevaron al sacrificio de lotes reproductores; los lotes de reemplazo llegaron en mejores condiciones sanitarias.
- Brasil: presenta abuelos positivos a SE; hubo incubación y problemas en reproductoras, aunque no se comunican abiertamente.
- Casos en Panamá y países del sur.
- México: reproductores y huevos fértiles afectados; Brasil ya no puede exportar pollitos por esta situación.
- Ponedoras: origen en Holanda y Alemania (sin SE); Polonia sí presenta SE.
- Genética (Cendrix): Canadá con 90 % de cobertura; pocas empresas siguen en el programa.
- España: no es confiable por antecedentes sanitarios.
- Rusia: también con reportes.

Se revisó la situación por línea genética:

- Ross: presenta casos ocasionales de Salmonella Gallinarum
- Cobb: problemas recurrentes de Salmonella F en lotes procedentes de Brasil.

Se continuó con el ajuste de la herramienta de riesgos, revisando los comentarios que se hicieron por parte de los técnicos que participaron en las validaciones de las preguntas en relación a claridad y relevancia. Dejando las siguientes preguntas:
Se llevó a cabo 2 horas de asesoría a 1 empresa de material genético.





Cuarto trimestre

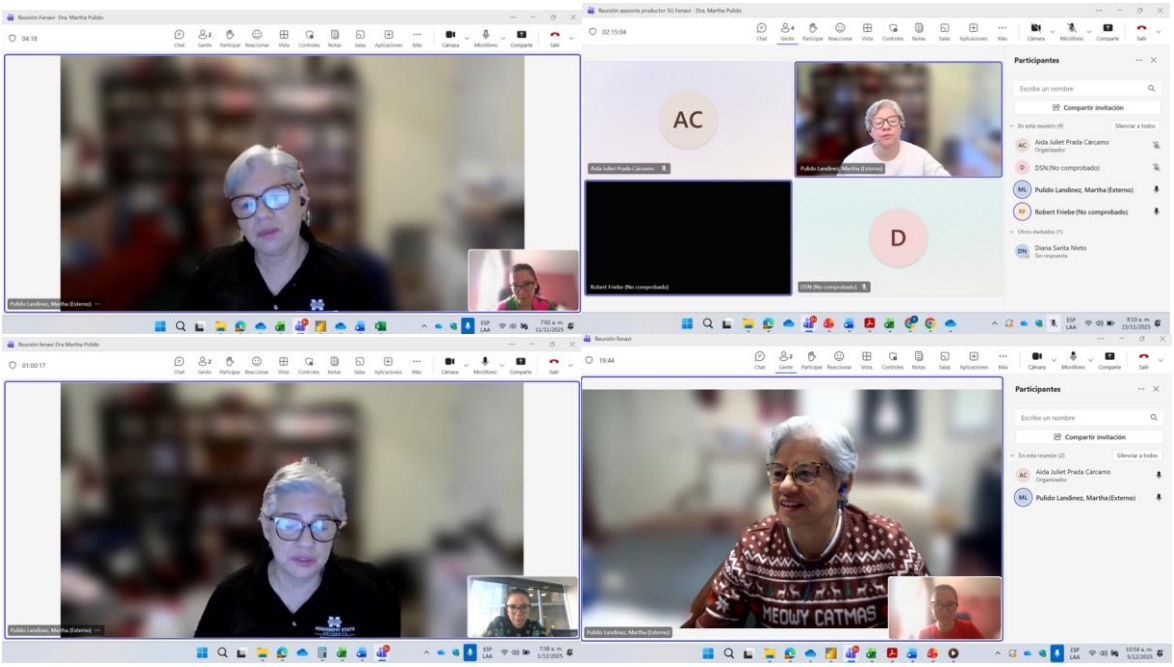
Durante el IV trimestre se desarrollaron cuatro (4) reuniones técnicas de seguimiento, con una dedicación total de nueve (7) horas, orientadas al fortalecimiento del diagnóstico, control, monitoreo y gestión del riesgo de Salmonella Gallinarum y otros serotipos de Salmonella de importancia sanitaria y regulatoria para la avicultura nacional.

En el marco de estas reuniones se abordaron de manera integral aspectos relacionados con la revisión y validación de pruebas diagnósticas, la estandarización de métodos de laboratorio y la correcta interpretación de resultados oficiales, resaltando la necesidad de diferenciar cepas de campo y vacunales. Asimismo, se analizaron casos clínicos y productivos con mortalidades superiores a las esperadas, se revisaron los protocolos de toma de muestras en pollitos de un día, primeras semanas y planta de beneficio, y se discutieron factores asociados a resistencia antimicrobiana, manejo ambiental, bioseguridad, control de plagas y uso racional de desinfectantes. La definición de lineamientos mínimos para la estructuración de la introducción y justificación del uso de la vacuna 9R en reproductoras, enfatizando que su aplicación debe considerarse como último recurso, sustentada en análisis internos documentados, mejoras verificables en bioseguridad y planes vacunales robustos. Se destacó también la importancia de contar con sistemas de monitoreo intensificados y diagnósticos oportunos que soporten la toma de decisiones sanitarias y regulatorias.

Adicionalmente se contó con una (1) asesoría para finalizar la revisión de los criterios con la asignación de los pesos para el desarrollo de la herramienta de evaluación de riesgos para Salmonella Gallinarum, con una duración de dos (2) horas.

De manera complementaria, se realizó una (1) asesoría técnica directa a empresa en el marco de las asesorías personalizadas a las empresas de material genético que tuvieran diagnóstico positivo a *Salmonella* Gallinarum, con una duración de una (1) hora, en la cual se atendieron consultas puntuales sobre el manejo sanitario y preventivo de Salmonella Gallinarum, alineadas con criterios técnicos y normativos vigentes.

Durante el IV trimestre se contó con un total de diez (10) horas de consultoría, contribuyendo al fortalecimiento de la sanidad avícola, la calidad diagnóstica y la gestión del riesgo sanitario en el país.



Asesoría Dr. Pablo Chacana

Primer trimestre

Revisión de las respuestas al oficio enviado por el ICA en respuesta a la propuesta presentada para el control de Salmonella Gallinarum.

Teniendo en cuenta el documento propuesto que se envió al ICA para el control de Salmonella Gallinarum, la autoridad sanitaria emitió 11 observaciones, las cuales se revisaron con la directora del programa técnico y el Dr. Pablo Chacana. Se dio respuesta a cada una de las preguntas

Se coordinan los temas que el Dr. Chacana expondrá el día 22 de enero con el ICA para poder dar claridad a la propuesta para el control de Salmonella Gallinarum, se presentarían los estudios de las vacunas y se apoyaría con la información con relación a tiempos de emisión de resultados por parte de las autoridades en Argentina para comparar con los tiempos de respuesta del ICA que nos permitan que se contemple el ajuste y sean más rápidos.

Participación como experto técnico de la reunión con el ICA para abordar la propuesta presentada para el control de la Salmonella Gallinarum. Se tuvo reunión con el ICA en donde se revisaron las modificaciones de la Resolución ICA 17753 del 2019 y 6386 del 2022, la estrategia para el control de Salmonella Gallinarum y el fortalecimiento de capacidades operativas para la estrategia de control de Salmonella Gallinarum.

Al finalizar la reunión se contó con la participación del Dr. Pablo Chacana quien expuso:

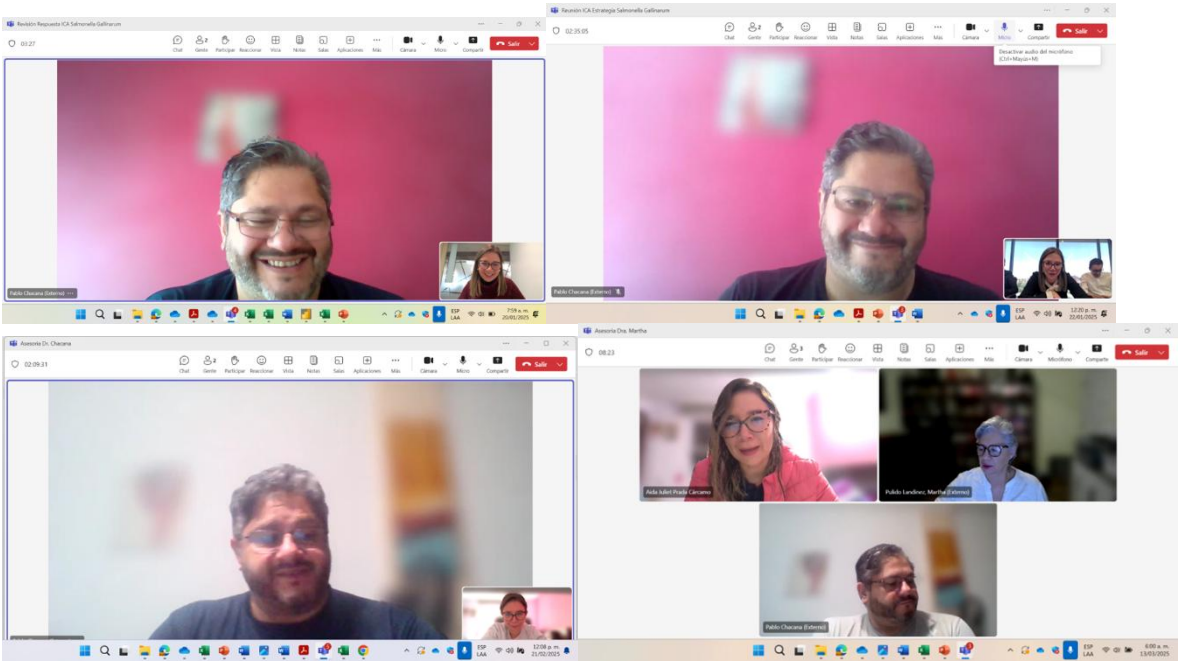
Diferencias entre las vacunas vivas e inactivadas. Concepto de protección, cruzada, homóloga y heteróloga para poder entender la razón del porque vacunar con Salmonella Enteritidis para una protección contra Salmonella Gallinarum.

Estudios de investigación que permiten evidenciar el uso de vacunas vivas + inactivadas de Salmonella Enteritidis para una protección contra Salmonella Gallinarum.

Optimización de procesos en el laboratorio para el diagnóstico de Salmonella Gallinarum.

Análisis de la propuesta técnica de estudios de bacteriófagos para la prevención de Salmonella Gallinarum. Se dio a conocer la propuesta presentada por la empresa SCI Phage y la Universidad de los Andes, con el fin de realizar un estudio con Bacteriófagos para la prevención de Salmonella Gallinarum.
Se empezó con la propuesta No. 1: Control de liberación de Cepa Vacunal 9R en ponedoras.
Propuesta No. 2: Efecto preventivo de los bacteriófagos y su relación con el sistema inmune y la mejor en parámetros productivos en reproductoras-

Mesa técnica para la construir el listado inicial consideraciones para el muestreo de Salmonella Gallinarum en granjas.
TIPS PARA LA TOMA DE MUESTRAS EN GRANJA PONEDORAS. En caso de que las aves sean inmunizadas con la vacuna viva SG 9R, con el propósito de reducir el riesgo de su aislamiento, las muestras serán colectadas 21 días post vacunación. Para la vacunación con cepas vivas de Salmonella Enteritidis y/o Salmonella Typhimurium, las muestras se colectarán 14 días post vacunación. Las aves que vayan a ser muestreadas no deben haber recibido tratamiento antisalmonella como antibióticos o ácidos orgánicos el día anterior y/o el día de toma de la muestra; sin embargo, si las aves han recibido tratamiento con antibióticos, se debe verificar el inicio de la fecha del tratamiento y de haber finalizado, se debe verificar que se cumple con el periodo de retiro del producto empleado para garantizar la veracidad del resultado. Las muestras deben ser tomadas en cada una de las granjas por los profesionales autorizados. Dependiendo de la etapa serán seleccionadas cinco aves para ser sacrificadas y posteriormente se realizará la necropsia. La toma de las muestras se debe realizar de forma aséptica y conformaran tres o cuatro pooles de órganos, de acuerdo con la fase en que se encuentren las aves. Hablar con el personal que atiende la visita para revisar el estado de salud de los lotes que hay en la granja, poder identificar si hay alguno con sintomatología. Solicitar la mortalidad del día. Se colectarán muestras de médula ósea de 10 aves de la mortalidad de forma independiente.



Segundo trimestre:
Se continuo con el apoyo en la construcción junto a la Dra. Martha Pulido con la mesa técnica para la construir el listado inicial consideraciones para el muestreo de Salmonella Gallinarum en granjas.

Se realizó la revisión de los materiales que se requieren para la toma, envío y procesamiento de muestras para Salmonella Gallinarum, se tuvo en cuenta que se requiere para 1 muestra y así poder realizar la matriz de cálculo para cualquier muestreo que se tenga en donde solo se coloca el número de pooles y automáticamente se calculan que materiales se requieren para toda la vigilancia activa.

Se realizaron los cálculos para los agares que se requieren para el procesamiento de muestras de Salmonella Gallinarum:

MATERIAL	OBSERVACIÓN	PRESENTACIÓN	LITROS QUE ALCANZA PARA PREPARAR POR FRASCO	NO. DE ML PREPARADAS POR FRASCO	CANTIDAD REQUERIDA PARA CULTIVO POR MUESTRA	NO. DE MUESTRAS PREPARADAS POR FRASCO
CALDO RVS	Se requieren 10 ml por muestra. Para preparar 1 litro de caldo RVS se requieren 46 gramos	FRASCO X 500 GRAMOS	10,86956522	10869,56522	10 ml	1086,956522
AGUA PEPETONADA BUFERADA	Se requieren 10 ml por muestra. Para preparar 1 litro de agua pepetonada se requieren 20 gramos	FRASCO X 500 GRAMOS	25	25000	10 ml	2500
AGAR HECKTOEN	Se requieren 3 placas por muestra. cada placa lleva 20 ml del medio por cada litro de cultivo se generan 50 placas que me da 133 litros que necesito, 76gr por cada litro. Por cada frasco puedo prepapar 6.5 litros	FRASCO X 500 GRAMOS	6,578947368	6578,947368	60 ml	109,6491228

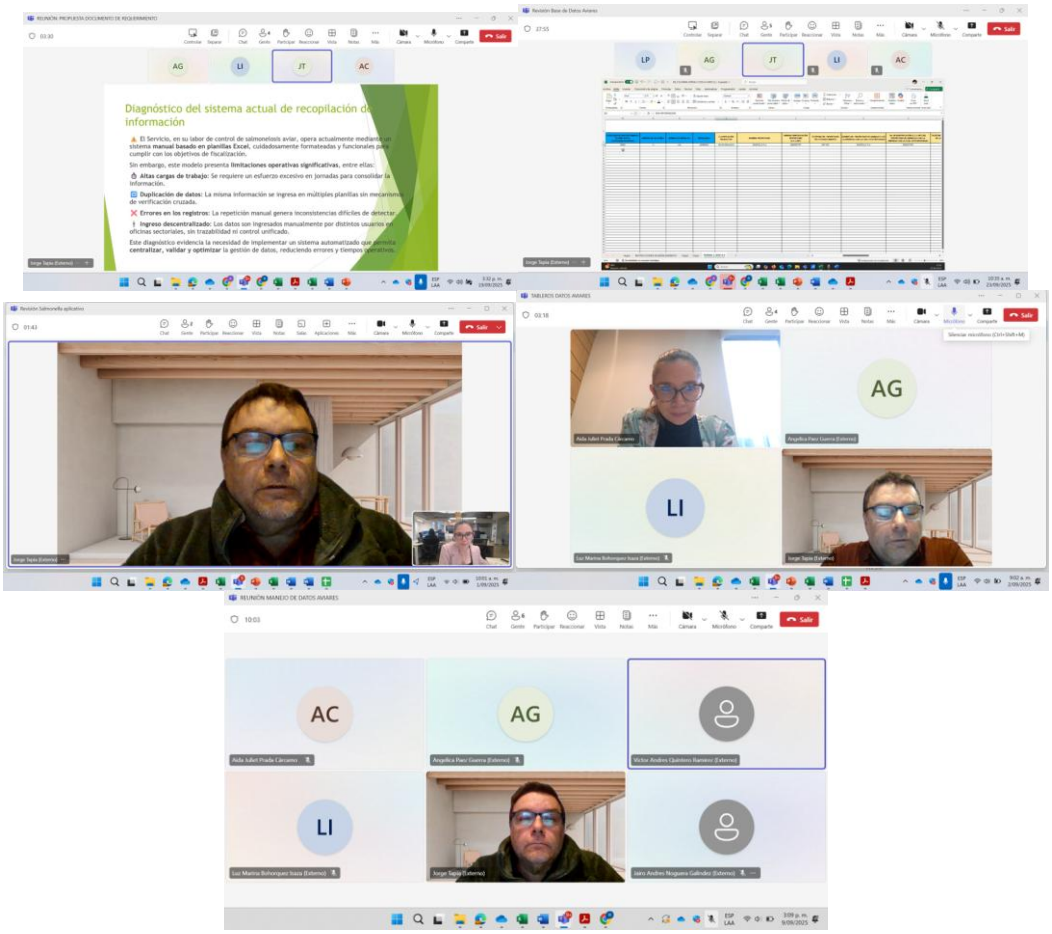
AGAR SANGRE	Se requieren 2 placas por muestras, cada placa lleva 20 ml del medio, se requieren 40gramos por cada litro	FRASCO X 500 GRAMOS	12,5	12500	40 ml	312,5
AGAR MACCONKEY	Se requieren 3 placas por muestra. Cada placa lleva 20 ml del medio por cada litro de cultivo se generan 50 placas que me da 133 litros que necesito, 50gr por cada litro. Por cada frasco puedo prepapar 10 litros	FRASCO X 500 GRAMOS	10	10000	60 ml	166,6666667
AGAR XLD	Se requieren 3 placas por muestra. cada placa lleva 20 ml del medio por cada litro de cultivo se generan 50 placas 55gr por cada litro. Por cada frasco puedo prepapar 6.5 litros	FRASCO X 500 GRAMOS	9,090909091	9090,909091	60ml	151,5151515
CALDO SELENITO CISTINA	Se requieren 10ml por muestra. 23 gr para preparar 1 litro	FRASCO X 500 GRAMOS	21,73913043	21739,13043	10ml	2173,913043

Herramienta de gestión para Salmonella
Asesoria Jorge Tapias:

Tercer trimestre:

Durante el tercer trimestre se empezó el levantamiento de información para el ICA con el objetivo de desarrollar un sistema web centralizado para la gestión integral de información de predios avícolas y el seguimiento de solicitudes de control de enfermedades específicamente de *Salmonella* Gallinarum, eliminando la necesidad de múltiples planillas Excel y centralizando la información base de los predios para garantizar consistencia, reducir esfuerzo operativo y

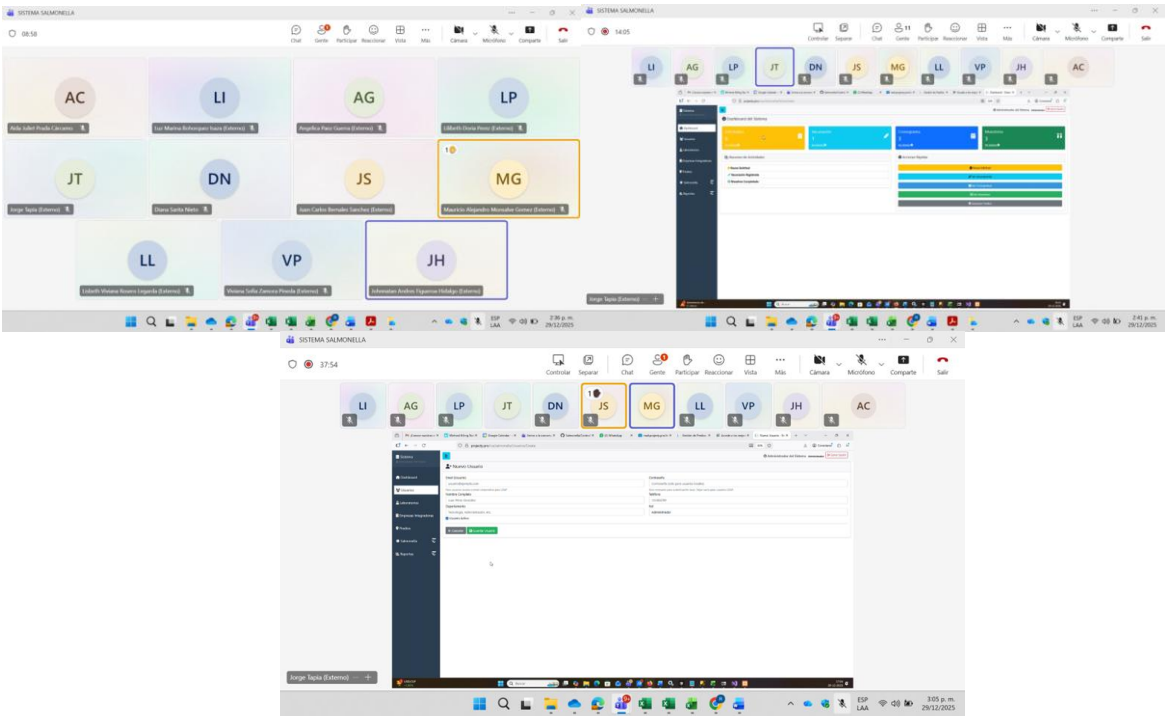
mejorar la trazabilidad. Para esto se llevaron a cabo 5 reuniones para un total de 5 horas con el asesor Jorge Tapias, la Subgerencia de Protección animal a través de la Dirección Técnica de sanidad animal y la Oficina de tecnología del ICA – OTI con el objetivo de presentar la necesidad en donde actualmente, la gestión de información relacionada con enfermedades avícolas específicamente para Salmonella y predios se realiza mediante la recopilación de información en múltiples planillas Excel manejadas por distintos usuarios, lo cual genera los siguientes problemas: replicación de datos, inconsistencia de datos, esfuerzo significativo en horas de trabajo que hace que se requieran muchas horas de trabajo manual para: validar la integridad de los datos, comparar información entre múltiples planillas, consolidar información: unificar datos de múltiples fuentes, Identificar y corregir discrepancias, resolver conflictos cuando existen datos diferentes para el mismo predio, generar reportes consolidados: al tener múltiples planillas esta labor es bastante compleja. Se esta en el proceso de levantamiento de la información.



Cuarto trimestre

Durante el VI trimestre se finalizó el levantamiento de los requerimientos y se desarrolló el prototipo no funcional para mostrar como seria el sistema web centralizado para la gestión integral de información de predios avícolas y el seguimiento de solicitudes de control de enfermedades específicamente de *Salmonella* Gallinarum, el cual fue aprobado por el ICA para finalizar con la fase del desarrollo del sistema web centralizado para la gestión integral de

información para Salmonella Gallinarum, de predios avícolas y el seguimiento de solicitudes de control de enfermedades, eliminando la necesidad de múltiples planillas Excel y centralizando la información base de los predios para garantizar consistencia, reducir esfuerzo operativo y mejorar la trazabilidad, tras la aprobación por parte del ICA del documento de requerimientos con el propósito de fortalecer y consolidar una herramienta informática destinada al uso institucional del ICA que permita centralizar, organizar y hacer más eficiente la gestión de los datos de vigilancia y control de Salmonella Avícola en el país. Esta herramienta permitió avanzar en la estructuración completa del sistema, optimizar su funcionamiento y ampliar sus capacidades operativas, garantizando que la información técnica generada por las empresas y por el programa sanitario sea capturada de manera estandarizada, trazable y segura, facilitando su análisis y convirtiéndose en una plataforma que mejore los procesos de reporte, seguimiento y toma de decisiones del ICA, el sistema permite disponer de información confiable y actualizada para generar informes, tableros y productos de comunicación técnica dirigidos a productores, autoridades sanitarias y gremios, contribuyendo así a la socialización oportuna de los resultados de vigilancia y a la difusión estructurada de la situación sanitaria nacional frente a salmonelosis aviar.



En el marco de las asesorías productos:
Modelo de muestreo para Tifosis aviar.

Primer trimestre: Se inició el proceso de construcción de los modelos de muestreo y sesiones de trabajo con expertos y la entidad oficial para dicha formulación

Segundo trimestre

Se trabajó con el experto Álvaro González la construcción del modelo de muestreo. Debido a la fecha de firma del convenio la entidad oficial decidió ajustar el modelo de muestreo debido al tiempo que queda para la ejecución del mismo disminuyendo la periodicidad de toma de las muestras de 3 momentos a uno solo.

<table>
<tr><td>Alcance</td><td>Nacional. El 100 % de las muestras serán colectadas entre abril y diciembre del año 2025.</td></tr>
<tr><td>Unidades epidemiológicas</td><td>1. Granjas de producción de pollo y huevo comercial</td></tr>
<tr><td>Parámetros del estudio</td><td>Unidad epidemiológica: Sector / módulo con registro en ICA
Prevalencia predial: 50%, precisión deseada: 5% y confianza: 95%. Número de pooles por predio: 3</td></tr>
<tr><td>Unidad de muestreo</td><td>
<table>
<tr><th colspan="2">Estratos / Establecimientos o conglomerados</th><th>Total pooles</th><th>Frecuencia</th></tr>
<tr><td></td><td>Ponedoras en producción
Engorde pollo mayores a 3 semanas de edad</td><td>108
112</td><td>324
336</td><td>Una vez</td></tr>
<tr><td colspan="2">TOTAL</td><td>220</td><td>660</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Muestras</td><td><u>Granjas de ponedoras y pollo de engorde</u>
1) 5 aves enfermas que son sacrificadas*: Formar 2 pooles (1 pool de hígados con vesícula biliar y pool de bazo, testículos u ovarios – oviductos).

2) 1 pool de médula ósea: Máximo 5 aves. (mezclar las médulas de las aves sacrificadas y la mortalidad de 36 horas en caso de encontrar).
*En caso de no encontrar aves enfermas, sacrificar aves sanas de lotes con signología histórica.</td></tr>
<tr><td>Selección</td><td>La selección de Unidades Epidemiológicas (UE) será establecida desde el programa de Salmonella.</td></tr>
<tr><td>Diagnóstico</td><td>- Cultivo: Método tradicional OMSA vigente para Salmonella Gallinarum
- Serotipificación: Check & Trace.</td></tr>
<tr><td>Nota</td><td>- Reemplazo de granjas para muestreo deberá estar autorizado por escrito por la DTSA y DTVE– ICA.</td></tr>
</table>

Distribución de muestras en planteles comerciales:

DEPARTAMENTO	SALMONELLA ENGORDE	SALMONELLA POSTURA
AMAZONAS	0	0
ANTIOQUIA	5	27

ARAUCA	2	0
ATLÁNTICO	2	3
BOLÍVAR	1	0
BOYACÁ	4	3
CALDAS	1	0
CAQUETÁ	0	0
CASANARE	0	0
CAUCA	4	3
CESAR	1	0
CHOCÓ	0	0
CÓRDOBA	0	3
CUNDINAMARCA	25	21
GUAINÍA	0	0
GUAVIARE	0	0
HUILA	3	0
LA_GUAJIRA	0	0
MAGDALENA	0	0
META	3	0
NARIÑO	6	6
NORTE_DE_SANTANDER	3	0
PUTUMAYO	0	0
QUINDÍO	5	3
RISARALDA	2	0
SAN_ANDRÉS_Y_PROVIDENCIA	0	0
SANTANDER	27	27
SUCRE	1	0
TOLIMA	3	0
VALLE DEL CAUCA	12	11
VAUPÉS	0	0
VICHADA	0	0
TOTAL GENERAL	112	108

En el marco de modelos de muestreo Salmonella

Adquisición de materiales para toma y procesamiento monitoreo tifosis aviar.

Segundo trimestre: identificación de necesidades de acuerdo a los modelos de muestreo e inicio de convocatoria https://fenavi.org/contrataciones/seleccionar-proveedores-para-la-adquisicion-de-elementos-necesarios-para-toma-y-procesamiento-de-muestras-para-la-vigilancia-activa-en-el-marco-del-trabajo-colaborativo-con-ica-2025/.

Los cuadros de selección de materiales y justificación se encuentran en las carpetas de Fenavi áreas contractual y dirección técnica
Tercer trimestre: adquisición de material

En el marco de modelos de muestreo Salmonella
VIGILANCIA ACTIVA EN PONEDORAS Y POLLO DE ENGORDE

Tercer trimestre

De acuerdo con el modelo de vigilancia activa establecido para Salmonella Gallinarum en granjas comerciales de Pollo de engorde y de postura en el mes de septiembre se realizó el envío de los materiales a las zonas para la toma de muestras e iniciaron los muestreos:

Envíos de materiales y muestras

ORIGEN	DESTINO	FECHA RECOLECCION	NO DE ENVIOS
CUNDINAMARCA-BOGOTA	ANTIOQUIA-BELLO	17/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	BOYACA-DUITAMA	17/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	ARAUCA-ARAUCA	17/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	CUNDINAMARCA-MOSQUERA	17/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	ATLANTICO-SOLEDAD	17/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	BOLIVAR-CARTAGENA	17/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	CALDAS-MANIZALES	17/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	CESAR - VALLEDUPAR	17/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	NARIÑO-PASTO	18/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	HUILA-NEIVA	18/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	TOLIMA-IBAGUE	18/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	QUINDIO-ARMENIA	18/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	SUCRE-SINCELEJO	18/09/2025	1

CUNDINAMARCA-BOGOTA	NORTE DE SANTANDER-CUCUTA	18/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	SANTANDER-BUCARAMANGA	18/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	VALLE-PALMIRA	18/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	META-VILLAVICENCIO	18/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	CORDOBA-MONTERIA	18/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	CAUCA - POPAYAN	18/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	RISARALDA-DOSQUEBRADAS	18/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	CUCUTA-NORTE DE SANTANDER	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	BOYACA-TUNJA	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	SANTANDER-BUCARAMANGA	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	VALLE- GUADALAJARA DE BUGA	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	ATLANTICO-PUERTO COLOMBIA	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	SANTANDER-FLORIDABLANCA	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	CORDOBA-MONTERIA	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	CUNDINAMARCA-MOSQUERA	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	CUNDINAMARCA-MADRID	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	TOLIMA-IBAGUE	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	VALLE-PALMIRA	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	RISARALDA-PEREIRA	22/09/2025	1

CUNDINAMARCA-BOGOTA	NARIÑO-PASTO	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	SANTANDER-BUCARAMANGA	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	ANTIOQUIA-CALDAS	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	CUNDINAMARCA-CAJICA	22/09/2025	1
CUNDINAMARCA-BOGOTA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	22/09/2025	1
ARAUCA-SARAVENA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	24/09/2025	1
TUNJA-BOYACA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	25/09/2025	1
TULUA-VALLE DEL CAUCA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	25/09/2025	1
BUCARAMANGA-SANTANDER	CUNDINAMARCA-BOGOTA	26/09/2025	1
SARAVENA-ARAUCA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	26/09/2025	1
PALMIRA-VALLE DEL CAUCA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	29/09/2025	1

Toma de muestras:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	TIPO DE EXPLOTACIÓN	TOMA DE MUESTRAS (SALMONELLA)	NO. DE POOLES (SALMONELLA)
SANTANDER	GIRON	ENGORDE	SI	3
SANTANDER	PIEDECUESTA	ENGORDE	SI	3
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	ENGORDE	SI	3
VALLE DEL CAUCA	JAMUNDI	ENGORDE	SI	3
BOYACA	SANTANA	POSTURA	SI	3
BOYACA	GUAYATA	ENGORDE	SI	3
BOYACA	SUTATENZA	ENGORDE	SI	3
META	GUAMAL	ENGORDE	SI	3

En el marco de modelos de muestreo Salmonella

Cuarto trimestre

Envío de muestras:
Durante el IV trimestre se realizó el envío de las muestras tomadas de acuerdo con el modelo de vigilancia activa en granjas comerciales de pollo y engorde:

ORIGEN	DESTINO	FECHA RECOLECCION	No. DE ENVIOS
ATLANTICO-SOLEDAD	CUNDINAMARCA-BOGOTA	1/10/2025	1
SANTANDER-FLORIDABLANCA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	1/10/2025	1
QUINDIO-ARMENIA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	2/10/2025	1
CORDOBA-MONTERIA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	2/10/2025	1
CUNDINAMARCA-SOACHA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	02/10/205	1
CESAR-VALLEDUPAR	CUNDINAMARCA-BOGOTA	3/10/2025	1
VALLE DEL CAUCA-PALMIRA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	3/10/2025	1
NARIÑO-PASTO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	3/10/2025	1
CORDOBA-MONTERIA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	3/10/2025	1
VALLE DEL CAUCA-PALMIRA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	6/10/2025	1
ANTIOQUIA-BELLO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	6/10/2025	1
SUCRE-SINCELEJO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	6/10/2025	1
GUADALAJARA DE BUGA-VALLE DEL CAUCA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	6/10/2025	1
CUNDINAMARCA-MADRID	CUNDINAMARCA-BOGOTA	6/10/2025	1
SANTANDER-BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	6/10/2025	1
SANTANDER-BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	7/10/2025	1
VALLE DEL CAUCA-GUADALAJARA DE BUGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	7/10/2025	1
SANTANDER-BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	7/10/2025	1
CUNDINAMARCA-CAJICA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	7/10/2025	1
CORDOBA-MONTERIA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	7/10/2025	1

SANTANDER-BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	8/10/2025	1
SANTANDER-BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	8/10/2025	1
SANTANDER-SANGIL	CUNDINAMARCA-BOGOTA	9/10/2025	1
NARIÑO-PASTO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	9/10/2025	1
SANTANDER-BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	9/10/2025	1
ANTIOQUIA-RIONEGRO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	10/10/2025	1
SANTANDER-BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	9/10/2025	1
ANTIOQUIA-CALDAS	CUNDINAMARCA-BOGOTA	9/10/2025	1
CUNDINAMARCA-CAJICA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	9/10/2025	1
ANTIOQUIA-CALDAS	CUNDINAMARCA-BOGOTA	10/10/2025	1
CUNDINAMARCA-SOACHA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	10/10/2025	1
TOLIMA-IBAGUE	CUNDINAMARCA-BOGOTA	14/10/2025	1
TOLIMA-IBAGUE	CUNDINAMARCA-BOGOTA	15/10/2025	1
SANTANDER-BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	14/10/2025	1
GUADALAJARA DE BUGA-VALLE DEL CAUCA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	14/10/2025	1
CUNDINAMARCA-MADRID	CUNDINAMARCA-BOGOTA	14/10/2025	1
ANTIOQUIA-RIONEGRO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	14/10/2025	1
SANTANDER-SABANA DE TORRES	CUNDINAMARCA-BOGOTA	15/10/2025	1
SANTANDER-SABANA DE TORRES	CUNDINAMARCA-BOGOTA	16/10/2025	1
ATLANTICO-SOLEDAD	CUNDINAMARCA-BOGOTA	14/10/2025	1
NARIÑO-PASTO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	15/10/2025	1
CUNDINAMARCA-CAJICA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	14/10/2025	1
ANTIOQUIA-SANTA FE DE ANTIOQUIA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	15/10/2025	1

SANTANDER-BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	15/10/2025	1
SANTANDER-SAN GIL	CUNDINAMARCA-BOGOTA	15/10/2025	1
GUADALAJARA DE BUGA-VALLE DEL CAUCA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	15/10/2025	1
TUNJA-BOYACA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	15/10/2025	1
RIONEGRO-ANTIOQUIA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	16/10/2025	1
NARIÑO-PASTO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	17/10/2025	1
BOYACA-TUNJA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	16/10/2025	1
META-GUAMAL	CUNDINAMARCA-BOGOTA	16/10/2025	1
ARAUCA-ARAUCA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	17/10/2025	1
GUADALAJARA DE BUGA-VALLE DEL CAUCA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	17/10/2025	1
NARIÑO-PASTO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	17/10/2025	1
BOYACA-TUNJA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	17/10/2025	1
SANTANDER-FLORIDABLANCA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	17/10/2025	1
TOLIMA-IBAGUE	CUNDINAMARCA-BOGOTA	20/10/2025	1
ANTIOQUIA-RIONEGRO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	20/10/2025	1
ANTIOQUIA-SANTA FE DE ANTIOQUIA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	21/10/2025	1
PALMIRA-VALLE DEL CAUCA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	20/10/2025	1
CAQUEZA-CUNDINAMARCA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	20/10/2025	1
CUNDINAMARCA-MADRID	CUNDINAMARCA-BOGOTA	20/10/2025	1
CUNDINAMARCA-CAJICA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	20/10/2025	1
ANTIOQUIA-BELLO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	21/10/2025	1
HUILA-LA PLATA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	21/10/2025	1
SANTANDER-BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	21/10/2025	1

SANTANDER-SAN GIL	CUNDINAMARCA-BOGOTA	21/10/2025	1
SANTANDER-FLORIDABLANCA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	21/10/2025	1
QUINDIO-ARMENIA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	21/10/2025	1
CAUCA-POPAYAN	CUNDINAMARCA-BOGOTA	21/10/2025	1
SANTANDER-BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	22/10/2025	1
HUILA-PITALITO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	27/10/2025	1
NARIÑO-PASTO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	23/10/2025	1
SANTANDER-BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	24/10/2025	1
VICHADA-LA PRIMAVERA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	24/10/2025	1
ANTIOQUIA-RIONEGRO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	24/10/2025	1
SANTANDER-BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	24/10/2025	1
ANTIOQUIA-CALDAS	CUNDINAMARCA-BOGOTA	24/10/2025	1
CESAR-VALLEDUPAR	CUNDINAMARCA-BOGOTA	25/10/2025	1
VALLE DEL CAUCA-PALMIRA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	27/10/2025	1
SANTANDER-BUCARAMANGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	27/10/2025	1
RISARALDA-PEREIRA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	27/10/2025	1
CUNDINAMARCA-MADRID	CUNDINAMARCA-BOGOTA	27/10/2025	1
ANTIOQUIA-SANTAROSA DE OSOS	CUNDINAMARCA-BOGOTA	28/10/2025	1
ANTIOQUIA-RIONEGRO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	28/10/2025	1
SANTANDER-SAN GIL	CUNDINAMARCA-BOGOTA	28/10/2025	1
SANTANDER-FLORIDABLANCA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	28/10/2025	1
QUINDIO-ARMENIA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	29/10/2025	1
BUCARAMANGA-SANTANDER	CUNDINAMARCA-BOGOTA	29/10/2025	1

RISARALDA-PEREIRA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	29/10/2025	1
BOYACA/TUNJA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	30/10/2025	1
VALLE DEL CAUCA/GUADALAJARA DE BUGA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	4/11/2025	1
BUCARAMANGA(SANTANDER)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	4/11/2025	1
SOACHA(CUNDINAMARCA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	4/11/2025	1
CALDAS(ANTIOQUIA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	5/11/2025	1
SOLEDAD(ATLANTICO)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	5/11/2025	1
SAN GIL(SANTANDER)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	6/11/2025	1
CALDAS(ANTIOQUIA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	6/11/2025	1
SAN GIL(SANTANDER)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	6/11/2025	1
BELLO(ANTIOQUIA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	7/11/2025	1
SAN GIL(SANTANDER)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	7/11/2025	1
SOACHA(CUNDINAMARCA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	8/11/2025	1
PALMIRA(VALLE DEL CAUCA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	10/11/2025	1
PASTO(NARIÑO)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	10/11/2025	1
PASTO(NARIÑO)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	12/11/2025	1
ARMENIA(QUINDIO)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	11/11/2025	1
VILLAVICENCIO(META)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	11/11/2025	1
SANTA ROSA DE OSOS(ANTIOQUIA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	12/11/2025	1
SAN GIL(SANTANDER)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	12/11/2025	1
PEREIRA(RISARALDA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	12/11/2025	1
CUCUTA(NORTE DE SANTANDER)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	14/11/2025	1
BUCARAMANGA(SANTANDER)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	14/11/2025	1

BUCARAMANGA(SANTANDER)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	14/11/2025	1
CALDAS(ANTIOQUIA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	18/11/2025	1
CAJICA(CUNDINAMARCA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	18/11/2025	1
PALMIRA(VALLE DEL CAUCA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	18/11/2025	1
BELLO(ANTIOQUIA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	19/11/2025	1
CALDAS(ANTIOQUIA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	19/11/2025	1
GUADALAJARA DE BUGA(VALLE DEL CAUCA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	20/11/2025	1
PASTO(NARIÑO)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	20/11/2025	1
BELLO(ANTIOQUIA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	20/11/2025	1
SAN GIL(SANTANDER)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	20/11/2025	1
SAN GIL(SANTANDER)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	25/11/2025	1
PALMIRA(VALLE DEL CAUCA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	25/11/2025	1
CARTAGO(VALLE DEL CAUCA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	26/11/2025	1
BELLO(ANTIOQUIA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	26/11/2025	1
BOGOTA(CUNDINAMARCA)	CUNDINAMARCA-BOGOTA	26/11/2025	1
ANTIOQUIA/BELLO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	28/11/2025	1
RISARALDA/PEREIRA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	1/12/2025	1
NORTE DE SANTANDER/CUCUTA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	1/12/2025	1
ANTIOQUIA/CALDAS	CUNDINAMARCA-BOGOTA	1/12/2025	1
ANTIOQUIA/BELLO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	2/12/2025	1
NARIÑO/PASTO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	4/12/2025	1
ANTIOQUIA/BELLO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	4/12/2025	1
ANTIOQUIA/CALDAS	CUNDINAMARCA-BOGOTA	4/12/2025	1

CAQUETA/FLORENCIA	CUNDINAMARCA-BOGOTA	5/12/2025	1
ANTIOQUIA/BELLO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	9/12/2025	1
ANTIOQUIA/BELLO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	12/12/2025	1
ANTIOQUIA/BELLO	CUNDINAMARCA-BOGOTA	16/12/2025	1

Toma de muestras:

Durante el IV trimestre se finalizó el muestreo de vigilancia activa para Salmonella Gallinarum en granjas comerciales de pollo y engorde de acuerdo con lo establecido para Fenavi – Fonav, en donde se tomaron muestras en 97 granjas, correspondientes a 59 de engorde y 46 de postura.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	TIPO DE EXPLOTACIÓN	NO. DE POOLES (SALMONELLA)
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	ENGORDE	3
VALLE DEL CAUCA	JAMUNDI	ENGORDE	3
CUNDINAMARCA	FACATATIVA	POSTURA	3
SANTANDER	LEBRIJA	ENGORDE	3
SANTANDER	PIEDECUESTA	ENGORDE	3
SANTANDER	PIEDECUESTA	ENGORDE	3
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	ENGORDE	3
CUNDINAMARCA	CHOCONTA	POSTURA	3
SANTANDER	GIRON	ENGORDE	3
SANTANDER	LEBRIJA	ENGORDE	3
SANTANDER	PIEDECUESTA	ENGORDE	3
SANTANDER	CHARALA	ENGORDE	3
SANTANDER	GUAPOTA	ENGORDE	3
SANTANDER	GUAPOTA	ENGORDE	3
SANTANDER	LEBRIJA	ENGORDE	3
CUNDINAMARCA	COTA	POSTURA	3
SANTANDER	LEBRIJA	ENGORDE	3
TOLIMA	IBAGUE	ENGORDE	3
TOLIMA	IBAGUE	ENGORDE	3
SANTANDER	SABANA DE TORRES	ENGORDE	3
CORDOBA	TIERRALTA	POSTURA	3
CORDOBA	CIENAGA DE ORO	POSTURA	4
SUCRE	LOS PALMITOS	ENGORDE	3
CORDOBA	SAHAGUN	POSTURA	4
CUNDINAMARCA	EL ROSAL	POSTURA	3
NARIÑO	YACUANQUER	POSTURA	3
NARIÑO	ARBOLEDA	POSTURA	3
NARIÑO	ARBOLEDA	POSTURA	3

VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	ENGORDE	3
CUNDINAMARCA	TOCANCIPA	POSTURA	3
TOLIMA	IBAGUE	ENGORDE	3
SANTANDER	PIEDECUESTA	ENGORDE	3
QUINDIO	CALARCA	POSTURA	3
QUINDIO	QUIMBAYA	ENGORDE	3
HUILA	TARQUI	ENGORDE	3
HUILA	PITALITO	ENGORDE	3
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	POSTURA	3
BOYACA	BUSBANZA	POSTURA	3
BOYACA	SAN JOSE DE PARE	ENGORDE	3
BOYACA	TINJACA	ENGORDE	3
BOYACA	DUITAMA	POSTURA	3
BOYACA	TURMEQUE	POSTURA	3
SANTANDER	EL PLAYON	ENGORDE	3
SANTANDER	PIEDECUESTA	ENGORDE	3
SANTANDER	PIEDECUESTA	ENGORDE	3
NARIÑO	CONTADERO	ENGORDE	3
CUNDINAMARCA	FOMEQUE	POSTURA	3
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	POSTURA	3
NARIÑO	CHACHAGUÍ	ENGORDE	3
QUINDIO	MONTENEGRO	ENGORDE	3
SANTANDER	SABANA DE TORRES	ENGORDE	3
SANTANDER	SABANA DE TORRES	ENGORDE	3
SANTANDER	GIRON	ENGORDE	3
SANTANDER	LEBRIJA	ENGORDE	3
SANTANDER	LEBRIJA	ENGORDE	3
SANTANDER	CHARALA	ENGORDE	3
SANTANDER	BARBOSA	ENGORDE	3
SANTANDER	PALMAS DE SOCORRO	ENGORDE	3
CUNDINAMARCA	ZIPAQUIRA	POSTURA	3
VALLE DEL CAUCA	JAMUNDI	POSTURA	3
NARIÑO	CHACHAGUÍ	ENGORDE	3
NARIÑO	CHACHAGUÍ	ENGORDE	3
RISARALDA	PEREIRA	ENGORDE	3
NARIÑO	PASTO	POSTURA	3
ATLANTICO	PTO COLOMBIA	POSTURA	3
ATLANTICO	SANTO TOMAS	ENGORDE	3
CUNDINAMARCA	SIBATÉ	POSTURA	3
CUNDINAMARCA	ARBELAEZ	POSTURA	3
CUNDINAMARCA	FUSAGASUGÁ	POSTURA	3
CUNDINAMARCA	CAQUEZA	POSTURA	3

CUNDINAMARCA	CAQUEZA	POSTURA	3
CUNDINAMARCA	SILVANIA	POSTURA	3
CUNDINAMARCA	ZIPACON	POSTURA	3
CUNDINAMARCA	FOSCA	POSTURA	3
CUNDINAMARCA	UBAQUE	POSTURA	3
CUNDINAMARCA	QUEBRADANEGRA	POSTURA	3
CUNDINAMARCA	ZIPACON	POSTURA	3
CUNDINAMARCA	QUEBRADANEGRA	POSTURA	3
CUNDINAMARCA	CACHIPAY	POSTURA	3
CUNDINAMARCA	UBAQUE	POSTURA	3
NORTE DE SANTANDER	LOS PATIOS	ENGORDE	3
VALLE DEL CAUCA	TULUA	ENGORDE	3
VALLE DEL CAUCA	GUACARI	ENGORDE	3
VALLE DEL CAUCA	TULUA	POSTURA	3
VALLE DEL CAUCA	BUGA	POSTURA	3
VALLE DEL CAUCA	TULUA	ENGORDE	3
VALLE DEL CAUCA	RESTREPO	ENGORDE	3
VALLE DEL CAUCA	ANDALUCIA	ENGORDE	3
ANTIOQUIA	EL PEÑOL	POSTURA	3
ANTIOQUIA	ANDES	POSTURA	3
ANTIOQUIA	AMAGA	POSTURA	3
ANTIOQUIA	DON MATIAS	ENGORDE	3
ANTIOQUIA	MACEO	POSTURA	3
ANTIOQUIA	CONCEPCION	ENGORDE	3
ANTIOQUIA	EBEJICO	POSTURA	3
ANTIOQUIA	LA UNION	POSTURA	3
ANTIOQUIA	EL PEÑOL	POSTURA	3

En el marco de modelos de muestreo Salmonella

Contratación de personal para toma de muestras y actividades de diagnóstico.

Tercer trimestre:

Nombre		
SAIRA NICOLE MONROY	BOGOTA	DIGITADOR MOLECULAR
MARIA FERNANDA LARA	NACIONAL	VETERINARIA PCTO CONVENIO
KATHERINE ANDREA RAMIREZ	BOGOTA	BACTERIOLOGA
MICHELL MOJICA	BOGOTA	BACTERIOLOGA
NATHALIE MORENO	IBAGUE	BACTERIOLOGA
SANTIAGO CIFUENTES	BOGOTA	AUXILIAR BACTERIOLOGIA
FELIPE BELTRAN	BOGOTA	DIGITADOR BACTERIOLOGIA

VIANNY MARTINEZ	TOLIMA	TOMA MUESTRAS SALMONELLA
DIANA MARCELA SANCHEZ	VALLE	TOMA MUESTRAS SALMONELLA
PAULA DIAZ	CUNDINAMARCA	TOMA MUESTRAS SALMONELLA
HARBEY MAURICIO RODRIGUEZ	CUNDINAMARCA	TOMA MUESTRAS SALMONELLA
GRATINIANO GUERRERO	SANTANDER	TOMA MUESTRAS SALMONELLA

En el marco de los modelos de muestreo de Salmonella
TOMA DE MUESTRAS PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO GRANJAS LIBRES RESOLUCION 17753 Y 17754

De acuerdo con el cambio en el proceso de toma de muestras en el programa de reconocimiento de granjas libres a *Salmonella* Gallinarum y *Salmonella* Pullorum bajo la resolución 17753 y de *Salmonella* Enteritidis y *Salmonella* Thipymurium bajo la resolución 17754, en donde la toma cambio de ser por autogestión de las empresas a ser realizada por el ICA con los 6 profesionales contratados por el convenio para este objetivo y funcionarios ICA, en algunas empresas el ICA les permitió seguir realizando los muestreos, se tiene los siguientes avances durante el III trimestre:

Para el mes de agosto se realizaron las siguientes tomas por parte del personal contratado, los funcionarios ICA y las empresas directamente:

DEPARTAMENTO	TOTAL LOTES MUESTREADOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO POR TOMADOR DE MUESTRAS	NO. GRANJAS Y PLANTAS
CUNDINAMARCA	51	CONVENIO: 38 LOTES (74,5%) EMPRESAS: 10 LOTES (19,6%) ICA: 3 LOTES (5,88%)	✓ 31 INC. Y 7 GRANJAS. ✓ 2 INC. Y 8 GRANJAS. ✓ 3 GRANJAS.
TOLIMA	17	CONVENIO: 15 LOTES (88,23%) EMPRESAS: 2 LOTES (11,76%)	✓ 9 INC. Y 6 GRANJAS. ✓ 2 GRANJAS.
VALLE DEL CAUCA	17	CONVENIO: 11 LOTES (64%) EMPRESAS: 6 LOTES (35,29%)	✓ 11 GRANJAS. ✓ 6 GRANJAS.
SANTANDER	12	CONVENIO: 11 LOTES (91,66%) EMPRESAS: 1 LOTE (8,33%)	✓ 11 GRANJAS. ✓ 1 GRANJA.

Para el mes de septiembre se realizaron las siguientes tomas por parte del personal contratado, los funcionarios ICA y las empresas directamente:

DEPARTAMENTO	TOTAL LOTES MUESTREADOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO POR TOMADOR DE MUESTRAS	NO. GRANJAS Y PLANTAS
CUNDINAMARCA	51	CONVENIO: 41 LOTES (80,3%) EMPRESAS: 2 LOTES (3,92%) ICA: 8 LOTES (15,6%)	✓ 23 INC. Y 18 GRANJAS. ✓ 2 INC. ✓ 8 GRANJAS.
TOLIMA	11	CONVENIO: 11 LOTES (100%)	✓ 11 GRANJAS.
VALLE DEL CAUCA	28	CONVENIO: 12 LOTES (42,8%) EMPRESAS: 15 LOTES (53,5%) ICA: 1 LOTE (3,57%)	✓ 3 INC. Y 9 GRANJAS. ✓ 8 INC. Y 7 GRANJAS. ✓ 1 GRANJA
SANTANDER	47	CONVENIO: 26 LOTES (55,3 %) EMPRESAS: 15 LOTE (31,9%) ICA: 6 LOTES (14,6%)	✓ 9 LOTES INC. Y 17 GRANJAS. ✓ 9 LOTES INC. 6 GRANJAS ✓ 6 GRANJAS.

Cuarto trimestre

Para el mes de octubre se realizaron las siguientes tomas por parte del personal contratado, los funcionarios ICA y las empresas directamente:

DEPARTAMENTO	TOTAL LOTES MUESTREADOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO POR TOMADOR DE MUESTRAS	NO. GRANJAS Y PLANTAS
CUNDINAMARCA	30	CONVENIO: 22 LOTES (74%) EMPRESAS: 4 LOTES (13%) ICA: 4 LOTES (13%)	✓ 22 LOTES EN GRANJAS. ✓ 3 LOTES EN INC. 1 LOTE EN GRANJA ✓ 4 LOTES EN GRANJAS.
TOLIMA	26	CONVENIO: 26 LOTES (100%)	✓ 16 LOTES INC. 10 LOTES GRANJAS).
VALLE DEL CAUCA	52	CONVENIO: 13 LOTES (25 %) EMPRESAS: 39 LOTES (75 %)	✓ 13 LOTES EN GRANJAS. ✓ 30 LOTES EN INC. Y 9 LOTES EN GRANJAS.
SANTANDER	40	CONVENIO: 20 LOTES (50%) EMPRESAS: 13 LOTES (32,5%) ICA: 7 LOTES (17,5%)	✓ 3 LOTES INC. Y 22 LOTES EN GRANJAS. ✓ 5 LOTES INC. 8 LOTES EN GRANJAS ✓ 7 LOTES EN GRANJAS.

Para el mes de noviembre se realizaron las siguientes tomas por parte del personal contratado, los funcionarios ICA y las empresas directamente:

DEPARTAMENTO	TOTAL LOTES MUESTREADOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO POR TOMADOR DE MUESTRAS	NO. GRANJAS Y PLANTAS
CUNDINAMARCA	40	CONVENIO: 36 LOTES (90%) ICA: 4 LOTES (10%)	✓ 17 LOTES EN GRANJAS Y 19 LOTES INC. ✓ 4 LOTES EN GRANJA
TOLIMA	16	CONVENIO: 15 LOTES (93,75%) EMPRESA: 1 LOTE (6,25%)	✓ 9 LOTES EN GRANJA Y 6 LOTES EN INC. ✓ 1 LOTE EN GRANJA
VALLE DEL CAUCA	31	CONVENIO: 26 LOTES (83,87 %) EMPRESAS: 5 LOTES (16,12 %)	✓ 18 LOTES EN GRANJAS Y 8 LOTES INC. ✓ 2 LOTES EN INC. Y 3 LOTES EN GRANJAS.
SANTANDER	34	CONVENIO: 21 LOTES (61,76%) EMPRESAS: 5 LOTES (14,70%) ICA: 8 LOTES (23,52%)	✓ 5 LOTES INC. Y 16 LOTES EN GRANJAS. ✓ 3 LOTES INC. Y 2 LOTES EN GRANJAS ✓ 8 LOTES EN GRANJAS.

Para el mes de diciembre se realizaron las siguientes tomas por parte del personal contratado, los funcionarios ICA y las empresas directamente:

DEPARTAMENTO	TOTAL LOTES MUESTREADOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO POR TOMADOR DE MUESTRAS	NO. GRANJAS Y PLANTAS
CUNDINAMARCA	48	CONVENIO: 41 LOTES (%) ICA: 3 LOTES (6,38%) EMPRESA: 4 LOTES (8,51%)	✓ 19 LOTES EN GRANJAS Y 21 LOTES INC. ✓ 3 LOTES EN GRANJA ✓ 2 LOTES EN GRANJA Y 2 LOTES INC.
TOLIMA	13	CONVENIO: 8 LOTES (61,53%) EMPRESA: 5 LOTES (38,46 %)	✓ 8 LOTES EN GRANJA ✓ 5 LOTE EN INC.
VALLE DEL CAUCA	12	CONVENIO: 12 LOTES (100 %)	✓ 10 LOTES EN GRANJA Y 2 LOTES EN INC
SANTANDER	26	CONVENIO: 18 LOTES (69,23%) EMPRESAS: 8 LOTES (30,76%)	✓ 2 LOTES INC. Y 16 LOTES EN GRANJAS. ✓ 8 LOTES EN GRANJAS

3.2. Talleres de diagnóstico

Tercer trimestre

3.2.1. Taller: Salmonella Gallinarum: Desafío y oportunidades de la industria avícola- experto tecnico Dr. Pablo Chacana

Se realizó taller con el ICA, AMEVEA con el objetivo de fortalecer el conocimiento y las competencias técnicas de los profesionales de las empresas de la industria avícola en el país sobre Salmonella Gallinarum, para poder optimizar la notificación y el diagnóstico oportuno, proponer herramientas de prevención y diseñar planes de control integrales adaptados a la realidad productiva nacional y a cada caso en particular.

Fecha: 4 y 5 de septiembre
Lugar: Hotel Capital, Salón Monserrate, Calle 25B # 69A – 50 Bogotá
Público objetivo:

Directores técnicos tomadores de decisión en las empresas

Entidades: ICA, AMEVEA, FENAVI – FONAV, ESAL

Facilitadores: Dr. Pablo Chacana, Ana Rosa Puentes Martínez, Claudia Patricia Calderón

Viviana Zamora, Nancy Naranjo, Luz Marina Bohórquez, David Rodriguez, Diana Sarita Nieto, Aida Prada

Desarrollo de actividades

Día 1 – 4 de septiembre

La jornada inició con la bienvenida institucional, en la que representantes del ICA, FENAVI y AMEVEA expusieron las reglas de participación y enfatizaron la necesidad de un trabajo articulado entre empresa, gremio y autoridad sanitaria.

Posteriormente, el Dr. Pablo Chacana presentó la conferencia sobre la problemática de la Tifosis aviar en la avicultura. Expuso que la enfermedad continuaba bajo vigilancia internacional, con notificación obligatoria ante la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA), aunque a menudo se subdeclaraba. Destacó el rol de las aves portadoras en la persistencia de brotes y los factores que favorecían la diseminación, como deficiencias en la bioseguridad y fallas en la incubación o manejo del alimento. También señaló que, aunque la vacunación con cepa 9R resultaba útil para controlar la enfermedad en ponedoras, no lograba eliminar el estado de portador.

En el segundo bloque, el médico veterinario David Rodríguez, de la Dirección Técnica de Vigilancia Epidemiológica del ICA, expuso la metodología de vigilancia y notificación de *Salmonella* Gallinarum. Explicó las fases de la vigilancia epidemiológica, diferenciando la vigilancia pasiva (notificación de casos clínicos) y la vigilancia activa (estudios de prevalencia, factores de riesgo e investigación de brotes). Se ilustraron las rutas actuales de notificación al ICA y la importancia de la retroalimentación de datos para la toma de decisiones.

Más adelante, el Dr. Chacana presentó una charla sobre toma correcta de muestras para el diagnóstico. Describió los métodos más apropiados según el escenario: muestreos ambientales con calcetas (zapatones), hisopados cloacales, órganos internos en casos clínicos y la relevancia del hígado y médula ósea en aves sospechosas. Resaltó los factores que interferían en el aislamiento, como el uso de desinfectantes o antibióticos y la necesidad de remitir las muestras con rapidez al laboratorio.

Seguidamente, las doctoras Ana Puentes y Claudia Calderón, del Laboratorio Nacional de Diagnóstico Veterinario del ICA, expusieron los métodos analíticos utilizados por la entidad. Explicaron el proceso de aislamiento e identificación de *Salmonella* Gallinarum y Pullorum mediante pruebas de cultivo, bioquímica, serotipificación y técnicas moleculares acreditadas.

Finalmente, el Dr. Chacana cerró el día con la conferencia sobre control integral de Salmonella. Señaló que no existía una única solución aplicable a todas las empresas, ya que cada sistema productivo tenía particularidades. Propuso programas de control “a la medida”, basados en un diagnóstico de debilidades específicas en la cadena productiva, la aplicación de medidas diferenciadas (vacunación, desinfección, aditivos, control de vectores y roedores) y la evaluación constante del impacto de las acciones implementadas. También advirtió que el uso de antimicrobianos podía generar aves portadoras y complicar la erradicación de la enfermedad.

Durante todo el día se realizaron talleres prácticos, en los que los participantes discutieron casos clínicos, escenarios de brote y posibles medidas de manejo, reforzando los conocimientos adquiridos en las conferencias.



Día 2 – 5 de septiembre

La segunda jornada inició con la ponencia de la médica veterinaria Luz Marina Bohórquez, líder aviar del ICA, quien presentó el tema identificación, análisis y gestión de riesgos en el manejo de *Salmonella* Gallinarum. Explicó la aplicación de la Resolución 17753 de 2019, que establecía el Programa Nacional de Control y Erradicación de la Salmonelosis aviar, y su modificación de 2022. Se mostró cómo identificar puntos críticos en granja mediante mapas de riesgo y matrices de probabilidad e impacto. Además, se clasificaron las medidas en preventivas, de control, de eliminación y de erradicación.

Posteriormente, los asistentes participaron en un taller grupal de construcción de planes de manejo integral. Los equipos diseñaron propuestas adaptadas a escenarios simulados de brotes en granjas, incluyendo acciones en bioseguridad, sacrificio sanitario, monitoreo y seguimiento de medidas. Cada grupo expuso sus planes, lo que permitió contrastar enfoques y discutir viabilidad operativa en el contexto colombiano.

En el último bloque, la Dra. Diana Sarita Nieto, directora técnica de Fenavi-Fonav, presentó el Programa de asesoría a empresas de material genético con diagnóstico positivo a *Salmonella*

Gallinarum. Se explicó que la iniciativa contemplaba asesorías técnicas especializadas, con cupos limitados y dirigidas a empresas que contaran con diagnóstico oficial del ICA. Se resaltó el acompañamiento técnico que ofrecía el gremio a las compañías afectadas, buscando apoyar la implementación de medidas de control y recuperación.

La jornada concluyó con un espacio de cierre, en el que se recalcó la importancia de integrar el conocimiento técnico con la aplicación práctica en granja, y de mantener una comunicación constante entre productores, gremio y autoridad sanitaria para reducir el impacto de la Tifosis aviar.



Conclusiones generales de la jornada

- El encuentro permitió actualizar y unificar criterios sobre diagnóstico, vigilancia y control de la Tifosis aviar.
- Se enfatizó que la enfermedad no tenía cura y que la base del control estaba en la prevención, la bioseguridad y la detección temprana.
- Se destacó la necesidad de planes adaptados a cada empresa, evitando soluciones generales que no consideraban las particularidades de cada sistema productivo.
- Los talleres facilitaron que los asistentes aplicaran los conceptos a situaciones reales, mejorando su capacidad de respuesta frente a brotes.
- El programa de asesoría presentado por Fenavi-Fonav constituyó un apoyo estratégico para las empresas afectadas, fortaleciendo la articulación gremio-autoridad-sector privado.

Agenda

Dia 1: 4 de septiembre

Hora	***Nombre***	***Conferencista***
8:00 - 8:30	Bienvenida ICA, FENAVI, AMEVEA Reglas de juego	ICA: Viviana Zamora FENAVI: Diana Sarita AMEVEA: Mauricio Sanabria

8:30 - 9:30	La problemática de la Tifosis aviar en la avicultura	Dr. Pablo Chacana
9:30 - 10:00	Actividad de taller (refrigerio en mesa)	Todos
10:00 -10:45	Vigilancia epidemiológica de *Salmonella* Gallinarum. Notificación	David Rodríguez ICA- Dirección técnica de epidemiología veterinaria
10: 45 – 12:00	Actividad taller	Todos
12:00 – 1:00	Almuerzo	
1:00 – 1:30	Como tomar correctamente una muestra para *Salmonella* Gallinarum.	Dr. Pablo Chacana
1:30 – 2:30	Actividad taller	Todos
2:30- 3:30 min	Métodos de diagnósticos utilizados en el ICA – cuarentena de importaciones.	Ana Puentes – Claudia Calderón ICA -Laboratorio Nacional de Diagnóstico Veterinario
3:30 – 4:30	Actividad taller	Todos
4:30 – 5:30	Control integral – como controlo las medidas	Dr. Pablo Chacana

Dia 2: 5 de septiembre

Hora	***Nombre***	***Conferencista***
8:00 – 9:00	Identificación, Análisis y gestión de riesgos para el manejo de *Salmonella* Gallinarum.	Luz Marina Bohórquez ICA- Líder Aviar Dirección Técnica de Sanidad Animal
9:00 – 11:00	Actividad taller de identificación de riesgos – construcción de planes de manejo integral (refrigerio en mesa)	Todos
11:00 – 12:00	Presentación de planes de manejo por grupos	Asistentes
12:00 – 12:30	Presentación programa de asesoría Fenavi- Fonav	Diana Sarita Fenavi- Fonav Directora Técnica
12:30 – 1:00	Cierre	

Durante las Jornadas se contó con la siguiente participación.

Fecha	Asistentes	Código del listado de asistencia
03/09/2025	52	FOPT06/03-09-2025-8AM
05/09/2025	51	FOPT06/05-09-2025-8AM

3.2.3. Formación red de laboratorios ICA - FENAVI. Se realizó el taller con ICA con el fin de fortalecer las capacidades diagnósticas y el conocimiento general sobre Salmonella spp

en los laboratorios registrados ante el ICA. Público objetivo: Personal de laboratorio (analistas autorizados para realizar el método de diagnóstico de Salmonella spp.). Territorio: Bogotá, se realizó la convocatoria a laboratorios registrados en el país.

Primer trimestre
Durante el primer trimestre se realizó la coordinación del taller junto con el ICA y el Dr. Pablo Chacana estableciendo la agenda del curso del 8 al 10 de abril en las instalaciones del LNDV del ICA y las necesidades de este, para eso se compraron los materiales que se requerían.

Objetivo: Fortalecer las capacidades diagnósticas y el conocimiento general sobre Salmonella spp en los laboratorios registrados ante el ICA en el marco del trabajo colaborativo ICA FENAVI

Dirigido a: Personal de laboratorio (analistas autorizados para realizar el método de diagnóstico de Salmonella spp.) de los laboratorios registrados ante el ICA (15 laboratorios).

Metodología: Curso teórico – práctico, se realizarán por 3 días sesiones teóricas en el auditorio del LNDV y prácticas en la sala de necropsia y laboratorio de Salmonella spp del LNDV.

Conferencista Internacional: Dr. Pablo Chacana, Licenciado en Ciencias Biológicas, Doctor de la Universidad de Buenos Aires. Actualmente es investigador del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la República Argentina. Es reconocido por su amplia trayectoria y destacadas publicaciones en revistas científicas indexadas por investigaciones especialmente en temática de Salmonella, factores de riesgo, estrategias de control. Adicionalmente, es responsable de becarios, proyectos de investigación y convenios de vinculación tecnológica con empresas, y participa en comisiones y grupos de trabajo del sector avícola.
Agenda

Lunes 7 de abril

10:00 am – 4:00 pm Jornada interna de reconocimiento con los docentes del curso, preparación del material para las sesiones prácticas (docente internacional)

Martes 8 de abril

8:00 am – 8:15 am Bienvenida, Presentación. (Dr. Uriel Sierra – Dra. Diana Sarita)
8:15 am – 9:45 am Salmonella en avicultura: Características microbiológicas de la bacteria, taxonomía, diferenciación entre serotipos tifoideos y no tifoideos. Diferencias entre la Tifosis aviar y serotipos vinculados a ETAs: Ingreso a la cadena de producción y transmisión (Dr. Pablo Chacana - INTA)
9:45 am – 10:00 am Refrigerio
10:00 am – 11:00 am Normatividad vigente, situación epidemiológica del país, acciones de control y erradicación. (Pendiente: Dr. Andrés Osejo, Dra. Luz Marina Bohórquez - ICA).
11:00 am – 12:00 pm Normatividad Diagnóstico Salmonella spp. (Dra. Ana Puentes – ICA).
12: 00 pm – 1:00 pm Almuerzo.
1:00 pm – 1:30 pm Preparación ingreso a la sala de necropsia.
1:30 pm – 2:30 pm Práctica: Toma y envío de muestras, uso de aves SPF para necropsia toma de órganos, toma de muestras superficies y ambientes. (Dra. Ana Puentes – ICA)
2:30 pm – 3:00 pm Preparación ingreso al laboratorio.

3:00 pm – 4:30 pm Práctica: Siembra de muestras en distintos medios. (Dr. Pablo Chacana – Dra. Ana Puentes).

Miércoles 9 abril

8:00 am – 9:00 am Videoconferencia Salmonella spp en avicultura: impacto, detección y control (con participación de laboratorios privados
9:00 am – 10:30 am Aislamiento tradicional de Salmonella spp, medios de cultivo. PCR, Serotipificación (Dr. Pablo Chacana)
10:30am – 11:00 am Refrigerio
11:00 am – 12:00 pm Verificación del método Salmonella spp (Dra. Ana Puentes)
12:00 pm – 1:00 pm Almuerzo
1:00 pm – 1:30 pm Preparación ingreso al laboratorio
1:30 pm – 4:00 pm Práctica: Visualización de placas de Salmonella crecidas, repiques de medios líquidos a sólidos, siembra de cepas vacunales (Dr. Pablo Chacana – Dra. Ana Puentes) (2 grupos Laboratorio de Aviares – Laboratorio Salmonella)

Jueves 10 de abril

8:00 am – 8:30 Preparación ingreso al laboratorio
8:30am – 10:00 am Práctica: Lectura de pruebas bioquímicas (Dr. Pablo Chacana – Dra. Ana Puentes) (2 grupos Laboratorio de Aviares – Laboratorio Salmonella)
10:00 am – 10:15 am Refrigerio
10:15 am – 11:00 am Vacunas: Tipo de vacunas, efectividad, resultados de ensayos. (Dr. Pablo Chacana)
11: 00 am – 12:00 pm Conclusiones – Evaluación del curso. (Entrega de certificados) Cierre.
12:00 pm – 1:00 pm Almuerzo

MATERIALES PARA COMPRA
CURSO DX SALMONELLA SPP LABORATORIOS REGISTRADOS ANTE EL ICA
8 AL 10 DE ABRIL 2025

ITEM	CANTIDADES	ITEM	CANTIDAD SOCILITADA	MARCA
1	1	Cajas de petri plástica	Caja x500 unidades	No aplica
2	1	Hisopos de dacron esteriles	1 caja por 100 hisopos	No aplica
3	1	Agar XLD	1 frasco x 500	Oxoid
4	1	Agar MacConkey	1 frasco x 500	Oxoid
5	6	TUBO CONICO PLUG SEAL PP 15 ML GRADUADO AUTOCLAVABLE ESTERIL TAPA ROSCA BOLSA X 50 UNIDADES - SPL	paq * 50 unids	
6	1	1 ASAP AGAR 20PLATES 90MM (Antigua ref. AEB520090	1 paquete x 20	

7	1	ASA CALIBRADA 10 ul ESTERIL DESECHABLE PS CAJA 40 X 25 U	CAJA 40 X 25 U (1000 UNIDADES)	
8	1	Asa de siembra Estéril desechable 10 ul Caja x 1000 und		
9	1	ONPG Discos	FRASCO POR 50	Oxoid

MATERIALES QUE NO REQUIEREN COMPRA - YA SE ENCUENTRA EN EL LNDV CURSO DX SALMONELLA SPP LABORATORIOS REGISTRADOS ANTE EL ICA 8 AL 10 DE ABRIL 2025				
ITEM	**CANTIDADES**	**ITEM**	**CANTIDAD SOCILITADA**	**MARCA**
1	1	Medio motilidad	1 frasco x 500	Merck
2	1	Caldo RVS	1 frasco x 500	Oxoid
3	1	Caldo tetrationato y suplemento	1 frasco x 500	Oxoid
4	1	Laminas	1 caja	No aplica
5	1	Reactivo Indol fco x 15 ml Remel		

MATERIALES QUE NO REQUIEREN COMPRA - FENAVI LOS TIENE CURSO DX SALMONELLA SPP LABORATORIOS REGISTRADOS ANTE EL ICA 8 AL 10 DE ABRIL 2025				
1	28	Overol blanco antifluido con gorra y zapatones reutilizable	28 M	
2	18	Overol blanco antifluido con gorra y zapatones reutilizable	18 L	
3	4	Overol blanco antifluido con gorra y zapatones reutilizable	4 XL	
4	50	Overol Azul desechable	28 M, 18 L, 4 XL	
5	1	Cofia	80 = 1 caja *100	
6	1	Guantes nitrilo preferiblemente azul	1 caja S	
7	1	Guantes nitrilo preferiblemente azul	1 caja M	
8	2	Guantes nitrilo preferiblemente azul	2 cajas L	
9	3	Tapabocas	150 = 3 cajas * 50	

Segundo trimestre: Del 8 al 10 de abril se llevó a cabo el Curso de Actualización en Diagnóstico de Salmonella spp. LNDV 8 al 10 abril del 2025 dirigido al Personal de laboratorio (analistas autorizados para realizar el método de diagnóstico de *Salmonella* spp.) de los laboratorios registrados ante el ICA (15 laboratorios), con el objetivo de Fortalecer las capacidades

diagnósticas y el conocimiento general sobre *Salmonella* spp en los laboratorios registrados ante el ICA en el marco del trabajo colaborativo ICA FENAVI.

Antes de iniciar el taller se trabajó en el ICA- LNDV en la preparación del curso, en relación al material de laboratorio que se requería para las sesiones prácticas, así como la logística del salón para las jornadas teóricas.

El primer día de la jornada se realizó la apertura del evento con la Directora del Programa Técnico de Fenavi y la Directora técnica de Análisis y Diagnóstico Veterinario del ICA, recalcando la relevancia de este curso para los laboratorios que están registrados ante el ICA que realizan la prueba de Salmonella en la especie aviar. El curso fue diseñado para empezar desde lo básico entendiendo las generalidades de Salmonella spp, su importancia en la sanidad aviar y salud pública, la reglamentación nacional para luego profundizar en el diagnóstico y finalizando por el control.

En la jornada de la mañana, se da inicio al curso teórico, por parte del Dr. Pablo Chacana se realiza la apertura con la charla de *Salmonella* en avicultura: Características microbiológicas de la bacteria, taxonomía, diferenciación entre serotipos tifoideos y no tifoideos. Diferencias entre la Tifosis aviar y serotipos vinculados a ETAs: Ingreso a la cadena de producción y transmisión.

Es importante tener presente que, para la serotipificación, se utilizan los antígenos de Salmonella, somáticos identificados con la letra O y números, Flagelares identificado con la letra H y letras o números y Capsulares identificados con la letra K

De acuerdo a la especificidad de las salmonellas se clasifican en 3 grupos:

1. Grupo 1: aquí se encuentran las salmonellas específicas de especie conocidas como “Tifoideas”, las cuales están muy adaptadas a determinados huéspedes, producen una infección sistémica en un número limitado de especies animales filogenéticamente relacionados. Es importante tener claridad que estas salmonellas no causas zoonosis, no producen intoxicación alimentaria, pero si son un problema en salud veterinaria. Aquí encontramos Salmonella Gallinarum (especifica para la especia aviar), Salmonella Typhi (específica para los humanos) entre otras.
2. Grupo 2: se encuentran las salmonellas no específicas, las cuales no están adaptadas a ningún huésped específico, están muy difundidas, coloniza animales y contaminan los alimentos y el medio ambiente usualmente causan gastroenteritis en un amplio número de especies animales. Estas Salmonellas son las que causan las zoonosis y producen intoxicación alimentaria, por lo que principalmente son un problema de Salud Pública. Aquí encontramos Salmonella Enteritidis, Salmonella Infantis, Salmonella Typhimurium entre otras.
3. Grupo 3: Se encuentran las Salmonellas altamente adaptadas al hombre, son los agentes de la fiebre entperica: Salmonella paratyphi A, B, C y Salmoenlla Typhi.

Es importante tener presente que Salmonella Gallinarum y S. Enteritidis tienen un origen común y factores de virulencia compartidos, lo que permite entender porque las vacunas de S. Enteritidis protegen contra S. Gallinarum.

En la tarde se lleva a cabo la primera jornada práctica en donde se sembraron diferentes muestras en distintos medios.





El segundo día en la mañana se realizó una video conferencia modalidad virtual a quienes se les hizo una corta presentación de Salmonella spp, pasando por sus generalidades, diagnóstico y control integral.

Seguidamente, se continua con el taller teórico con la presentación del Dr. Chacana en relación al aislamiento tradicional de Salmonella spp, medios de cultivo, PCR y Serotipificación. En donde lo primero es saber que serotipo se desea buscar para tener claridad que tipo de muestras se requieren, para el caso de las Salmonelas móviles, se usa materia fecal fresca, Calcetas (zapatones): permiten muestrear la superficie de las instalaciones (cama de pollos), más representativa de toda la unidad productiva, Polvo de las instalaciones: permiten muestrear la superficie de las instalaciones (ponedoras), más representativa de toda la unidad productiva, Hisopados cloacales: favorece la detección de serotipos que tienen menor supervivencia en el ambiente externo al ave. Luego de tener las muestras, a estas se les debe hacer un pre-enriquecimiento, un enriquecimiento selectivo, para luego proceder con el aislamiento y la identificación de la Salmonela.Para el Pre- enriquecimiento se usa un caldo Lactosado o Agua de Peptona, para el enriquecimiento selectivo se usan caldos de: Tetrationato, Rappaport Vasiliadis, Selenito, Agar semisolido RV y para el aislamiento se utilizan los agares: MacConkey, SS, XLD+T, Rambach. Para la serotipificación se puede hacer con antisueros o pruebas moleculares.
Si lo que se requiere es buscar Salmonella Gallinarum (no móviles) el órgano de preferencia: Hígado (fresco), también ovario y bazo y es muy difícil de aislar de la materia fecal. Luego de tener las muestras, a estas se les debe hacer un pre- enriquecimiento, para luego proceder con el aislamiento y la identificación de la Salmonela. Para el Pre- enriquecimiento se usa un caldo de Agua de Peptona, para el aislamiento se utilizan los agares: MacConkey, SS, XLD+T, Verde Brillante. Para la serotipificación se puede hacer la prueba bioquímica de movilidad, con antisueros o pruebas moleculares.

Para poder diferenciar una Salmonella gallinarum vacunal se utiliza una prueba de aglutinación en donde la SG-9R es rugosa por lo cual se va a aglutinar, diferenciando de la cepa cepa de campo.

Por parte del ICA luego de ver la relevancia e importancia de las Salmonellas se da la Reglamentación nacional para el control de las mismas, referenciando la **LEY 1955 DE 2019:** *"ARTÍCULO 254. DIAGNÓSTICO, PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA SALMONELLA. Autorícese al Gobierno nacional para que dentro del Plan Plurianual de Inversiones se asigne con cargo al Presupuesto General de la Nación, recursos con destino al Instituto Colombiano*

Agropecuario (ICA) para el diagnóstico, prevención y control de Salmonella Enteritidis y Typhi-murium a nivel de los productores", **RESOLUCIÓN 17753 DE 2019** *"Por medio de la cual se establece el programa nacional de control y erradicación de la salmonelosis aviar (S. Pullorum y S. Gallinarum) en aves de corral dentro del territorio nacional"* ***RESOLUCIÓN 17754 DE 2019*** *"Por medio de la cual se establece el programa nacional de control y erradicación de las salmonelas paratíficas (S. Enteritidis y S. Tiphymurium) en aves de corral dentro del territorio nacional".*

Teniendo en cuenta la normativa, el programa de Salmonella consta con:

- Programa de Control y Disminución de Prevalencia de las Salmonellas Paratíficas (Enteritidis y Typhimurium)
- Reconocimiento de predios libres de *S.*Enteritidis y *S.*Typhimurium
- Programa de control y Erradicación de las Salmonellas aviares (Pullorum y Gallinarum)
- Reconocimiento de predios libres de Pulorosis y Tifosis Aviar

Adicionalmente, por parte de la Dra. Ana Puentes se dio el protocolo de diagnóstico usado por el ICA para *Salmonella* Spp.

En la jornada de la tarde se procedió a visualizar las placas de Salmonella crecidas, y repiques de medios líquidos a sólidos.



Durante el último día del curso, las actividades iniciaron en el laboratorio, donde se evaluó el crecimiento bacteriano en distintos medios de cultivo, tanto en placas de agar como en las pruebas bioquímicas ("baterías") que habían sido inoculadas e incubadas el día anterior. El Dr. Pablo Chacana resolvió inquietudes relacionadas con los procedimientos técnicos requeridos para un diagnóstico adecuado en el laboratorio. Además, se presentaron ejemplos prácticos para diferenciar cepas vacunales de *Salmonella* Gallinarum de cepas de campo, mediante pruebas de aglutinación y observación de características morfológicas en medios de cultivo.

Posteriormente, se realizó un acompañamiento a cada uno de los grupos de trabajo. Los profesionales del laboratorio del ICA – LNDV atendieron consultas específicas relacionadas con

los procedimientos implementados en los laboratorios a nivel nacional, con el propósito de estandarizar y optimizar las técnicas diagnósticas.

La jornada concluyó con una presentación del Dr. Chacana sobre las vacunas utilizadas para el control de *Salmonella* spp., abordando sus objetivos, tipos (vivas atenuadas, inactivadas y de subunidad), diferencias técnicas en su aplicación en granja, y consideraciones clave para su uso efectivo, ilustradas mediante ejemplos prácticos.

Para finalizar se llevaron a cabo 2 evaluaciones del curso una de satisfacción y otra de conocimiento a todo el personal que participó en la jornada, finalizando con éxito y gran receptividad por parte de los asistentes a este tipo de talleres teorico practico que les permitió conocer el proceso que realiza el ICA en relación al diagnóstico de Salmonella Gallinarum.





Durante las Jornadas se contó con la siguiente participación.

Fecha	Asistentes	Código del listado de asistencia
08/04/2025	37	FOPT06/08-04-2025-8AM
09/04/2025	34	FOPT06/09-04-2025-8AM
10/04/2025	31	FOPT06/10-04-2025-8AM

- Es importante ampliar este curso a los laboratorios que son internos de las empresas que próximamente entrarán en la nueva resolución del ICA para registrarse.
- Durante la jornada se evidenció que el procedimiento de procesamiento que se lleva en el LNDV requiere análisis con más muestras de las que los laboratorios reconocidos ante el ICA tienen, estos cursos son de gran valor para poder unificar los criterios en el diagnóstico de Salmonella Gallinarum
- Los laboratorios registrados solicitaron contar con este tipo de talleres teórico - prácticos para poder unificar los criterios y determinar el número de análisis
- Es importante seguir fortaleciendo los conocimientos en relación con el agente causal de la Tifosis aviar, así como del procedimiento en el diagnóstico.

3.2.3 **TALLER TOMA DE MUESTRAS DE *SALMONELLA* SPP**

Se llevó a cabo un taller de toma de muestras de Salmonella Spp en el LNDV del ICA los días 28 y 29 de julio con el objetivo de fortalecer las capacidades técnicas del personal del ICA y FENAVI en la toma, manejo y envío de muestras para la vigilancia activa de Salmonella Gallinarum, a través de la socialización de los procedimientos técnicos establecidos, revisión de bases de datos, requisitos de bioseguridad para tener en cuenta para el ingreso a las granjas y la realización de un taller práctico de necropsia que permita unificar criterios sobre bioseguridad, puntos anatómicos de muestreo y protocolos de envío.
Dirigido a: personal que tomará las muestras en granjas de ponedoras, pollo y material genético y profesionales que realizan la coordinación de la vigilancia activa en campo tanto de ICA como de Fenavi y personal contratado del convenio ICA – Fenavi

Metodología: Curso teórico – práctico

Agenda:

DIA 1 28 DE JULIO		
8:00 - 9:00	Presentación ¿Que es Salmonella (S. Gallinarum)?	Ana Puentes
9:00 - 11:00	Socialización del muestreo de vigilancia Activa (masivo con funcionarios ICA y FENAVI nacional)	Epidemiología
11:00 - 12:00	Programa Sanitario	Luz Marina Bohórquez
12:00- 1:00	Almuerzo	
1:00 - 1:30	Reconocimiento Granjas Libres (Materiales)	Angelica - Luz Marina
1:30 - 2:30	Bioseguridad para la toma de muestras	Lilibeth Doria Pérez
2:30 - 4:30	Procedimientos - Informes - Base de datos - Programación	María Fernanda Lara
DIA 2 29 DE JULIO		
8:00 - 1:00 1:00 – 2:00	Toma de muestras SG - IA - NC Almuerzo	Patólogo Dr. Juan Carlos Ospina Chirivi

Durante el día 28 de julio, se realizó jornada de 8:00 a.m.- 5:00 p.m., contando con la capacitación teórica para los diferentes proyectos de vigilancia activa para las enfermedades de reporte obligatorio, en este caso NewCastle, Influenza Aviar y Salmonella, contando con el grupo profesional tanto de la Federación Nacional de Avicultores (FENAVI) como del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). Para el caso específico del proyecto ICA-FENAVI de vigilancia activa de reconocimiento y toma de muestras de granjas de Material Genético y Plantas de Incubación se trataron temas como lo son las medidas de bioseguridad, uso adecuado de EPP para toma de muestra según resoluciones vigentes, normatividad ICA vigente y requerimientos específicos para los productores, protocolos para diligenciado de

formatos, toma y embalaje de muestras para las diferentes enfermedades aviares mencionadas anteriormente, pero con mayor importancia en este proyecto para Salmonella.

Para la vigilancia activa de Salmonella Gallinarum se mostró el número y la distribución de la muestra:

NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN MUESTRA

SALMONELLA				
Estratos / Establecimientos o conglomerados	**Predios**	**Visitas**	**Total pooles**	**Frecuencia**
Ponedoras	108	108	324	Anual
Engorde	112	112	336	
TOTAL	**220**	**220**	**660**	
3 pooles por granja: 2 tejidos, 1 MO				

Indicando el numero de animales a sacrificar: 5 aves enfermas que son sacrificadas

- Tejidos: 2 pooles (1 pool de hígados con vesícula biliar y pool de bazo, testículos u ovarios – oviductos).

- Médula ósea: 1 pool de máximo 5 aves. (mezclar las médulas de las aves sacrificadas y la mortalidad de 36 horas en caso de encontrar).

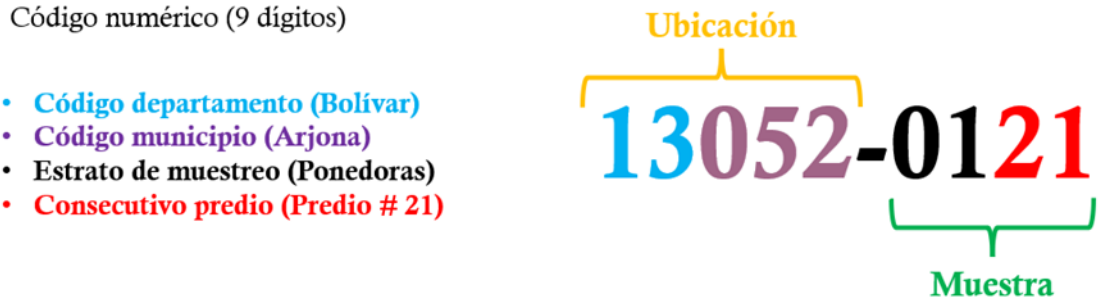
*En caso de no encontrar aves enfermas, sacrificar aves sanas de lotes con signología histórica.

Distribuidos de la siguiente manera:

DEPARTAMENTO	ENGORDE
ANTIOQUIA	18
ATLÁNTICO	3
BOYACÁ	5
CAQUETÁ	1
CAUCA	13
CÓRDOBA	3
CUNDINAMARCA	18
HUILA	2
NARIÑO	3
NORTE_DE_SANTANDER	2
QUINDÍO	2
SANTANDER	24
TOLIMA	7
VALLE DEL CAUCA	11
TOTAL	**112**

DEPARTAMENTO	POSTURA
ANTIOQUIA	17
ATLÁNTICO	3
BOYACÁ	11
CAQUETÁ	2
CAUCA	5
CÓRDOBA	3
CUNDINAMARCA	17
HUILA	2
NARIÑO	3
NORTE_DE_SANTANDER	2
QUINDÍO	2
SANTANDER	24
TOLIMA	6
VALLE DEL CAUCA	11
TOTAL	**108**

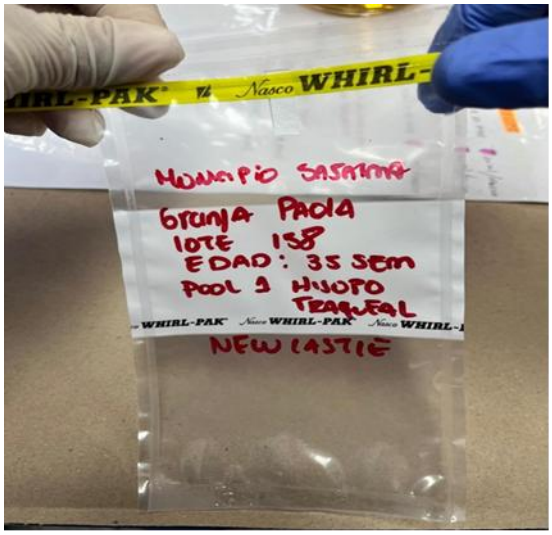
Se mostró como es la identificación de las muestras para los 3 modelos de VEA y los formatos para diligenciar y enviar:



Se dio a conocer el programa Sanitario de la especie aviar enfocado a *Salmonella* Gallinarum, el desarrollo de la enfermedad, cadena epidemiológica, patogenia de la enfermedad, transmisión horizontal y vertical, cuadro clínico. Se mostró como es el proceso de vigilancia pasiva y vigilancia activa. Así como los cambios en la resolución 17753 del 2019 para el manejo de la enfermedad.

Se dio a conocer la modificación en la forma de tomar las muestras para la certificación de Granjas libres de Salmonella Gallinarum, Salmonella Enteritidis y Salmonella Typhimurium en material genético en donde a través del convenio ICA- FENAVI se realizará la toma de muestras y no por autogestión, junto con los lideres de las oficinas locales.

Se dieron a conocer las prácticas de bioseguridad que se deben tener en cuenta a la hora de realizar las visitas a las granjas para la toma de muestras.
Para el día siguiente, 29 de julio, se tuvo jornada de 8:00 a.m.- 1:00 p.m., donde se realizó capacitación practica para toma de muestras, con necropsia de aves y toma de órganos, además del correcto marcado y/o rotulado de neveras y embalaje de esta para envío a los diferentes laboratorios ICA, según el departamento donde se encuentre cada técnico encargado de dichas muestras.





Durante las Jornadas se contó con la siguiente participación.

Fecha	Asistentes	Código del listado de asistencia

28/07/2025	40	FOPT06/28-07-2025-8AM
29/07/2025	33	FOPT06/29-07-2025-8AM



3.2.4. TALLERES DE SALMONELLA GALLINARUM - EXTENSIÓN ZOOSANITARIA ICA – FENAVI FONAV:

Cuarto trimestre

Durante el IV trimestre se desarrollaron 6 talleres que buscaban fortalecer las capacidades técnicas y de conocimiento de las comunidades priorizadas por la estrategia de Extensión Zoosanitaria del ICA para que identifiquen, prevengan y controlen y manejen la salmonella en sus sistemas productivos.
Se desarrolló una metodología participativa orientada a facilitar la comprensión del impacto sanitario, productivo y en salud pública de la Salmonella, destacando su importancia como agente de enfermedades transmitidas por alimentos y su potencial relación con la resistencia antimicrobiana. A través de dinámicas grupales, discusión de conocimientos previos y actividades prácticas, los participantes reconocieron las diferencias entre Salmonella de importancia animal y zoonótica, los principales factores de riesgo presentes en los corrales y las medidas básicas de bioseguridad para su prevención.
La actividad permitió reforzar el conocimiento aplicado de las comunidades, promover la identificación de puntos críticos de contaminación y generar compromisos orientados a mejorar las prácticas sanitarias, contribuyendo a la sanidad avícola y a la seguridad alimentaria en el territorio.

FECHA	CIUDAD	DEPARTAMENTO	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
23/10/2025	LETICIA	AMAZONAS	CAANAN	22	22	100%	100%	100%
7/10/2025	REMOLINO	MAGDALENA	ASOGACARIBE	30	26	96	20	20
28/10/2025	TUBARA	ATLANTICO	MOKANA	25	25	100	20	20
15/10/2025	JERUSALÉN	CUNDINAMARCA	ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES SEMILLAS DE PAZ	20	14	70%	20	20
21/10/2025	PACHO	CUNDINAMARCA	GALLEROS	30	28	93%	20	20
14/10/2025	LA CUMBRE	VALLE DEL CAUCA	EMPRENDEDORES DE BITACO COMUNIDAD CAMPESINA DE LA ZONA RURAL DE LA CUMBRE VALLE DEL CAUCA	20	19	95%	20	20



CAANAN



ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES SEMILLAS DE PAZ



ASOGACARIBE



GALLEROS DE PACHO



EMPRENDEDORES DE BITACO COMUNIDAD CAMPESINA DE LA ZONA RURAL DE LA CUMBRE VALLE DEL CAUCA



MOKANA

3.3. Adquisición de materiales para procesamiento de muestras enfermedades diferenciales de las notificaciones compatibles con enfermedades de control oficial (laringotraqueitis infecciosa aviar y bronquitis infecciosa aviar)

Segundo trimestre: identificación de necesidades de acuerdo a los modelos de muestreo e inicio de convocatoria https://fenavi.org/contrataciones/seleccionar-proveedores-para-la-adquisicion-de-elementos-necesarios-para-toma-y-procesamiento-de-muestras-para-la-vigilancia-activa-en-el-marco-del-trabajo-colaborativo-con-ica-2025/.

Los cuadros de selección de materiales y justificación se encuentran en las carpetas de Fenavi áreas contractual y dirección técnica

Tercer trimestre: adquisición de material

3.4. MUESTREO ENFERMEDADES DE CONTROL OFICIAL.

3.4.3. INFLUENZA. AVES DOMÉSTICAS Y SILVESTRES. Se finalizó la toma de muestras. Los soportes se encuentran en los archivos de convenio ICA-fenavi

3.4.4. NEWCASTLE. DOMESTICAS. Se finalizó la toma de muestras. Los soportes se encuentran en los archivos de convenio ICA-fenavi

3.4.5. SALMONELLA. MODELO DE MUESTREO Y PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL.

Cuarto trimestre:

Finalizó la toma de muestras en el marco de la vigilancia epidemiológica activa para las enfermedades de control oficial y para las diferenciales, que cuando aplique incuyó la adquisición de materiales y la toma de muestras.

Se finalizó el segundo ciclo de vacunación de aves de traspatio para Newcastle

Se realizaron actividades por parte de los profesionales que incluye la capacitación, asesoría, toma de muestras para vigilancia activa y apoyo para las actividades relacionadas con la emergencia sanitaria por influenza aviar.

Se continuó con el apoyo para la vigilancia pasiva con envío de muestras procedentes de notificaciones y el procesamiento de muestras que llegan a laboratorio los fines de semana y festivos

Anual:

Se concluyeron las actividades enmarcadas en la vigilancia epidemiológica activa para las enfermedades de control oficial y para las diferenciales, que cuando aplique incluyó la identificación y adquisición de materiales, el desarrollo de los modelos de muestreo, la toma de muestras, logística de envío de insumos, programaciones, entre otros

Se realizaron dos ciclos de vacunación para aves de traspatio en zonas identificadas de riesgo por parte del ICA. Adicionalmente se realizó el envío de muestras procedentes de notificaciones por presencia de signos con enfermedades de control oficial, solicitados por el ICA al igual que el apoyo en el procesamiento de las muestras de todas las solicitudes realizadas por el ICA en los días de fines de semana y festivos.

Durante el año 2025 se desarrollaron 6.409 actividades en campo por parte de los 18 profesionales de campo, logrando cobertura en los 32 de los 32 departamentos y en 553 municipios del país.

Se realizó el 100% de apoyo para la vigilancia pasiva con envío de muestras procedentes de notificaciones y el procesamiento de muestras que llegan a laboratorio los fines de semana y festivos. Adicionalmente, para el foco de influenza diagnósticado se realizó el apoyo a la entidad oficial con insumos, personal y logística.

Las anteriores actividades incluyen procesos de asesoría para formulaciones específicas y actividades de formación no solo para quienes desarrollan las actividades en campo o en laboratorio, sino para los integrantes de la industria, según correspondió.

AREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADA. Avicultores del territorio nacional

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Las actividades planteadas en el proyecto tienen un impacto positivo ya que las comunidades se ven beneficiadas en los programas al mejorar estatus sanitarios, estimándose mejora en los parámetros productivos y disminución de uso de

tratamientos. A nivel nacional se apoya a las entidades gubernamentales competentes en la materia en la implementación de estrategias sanitarias e identificar y dar sustento de la situación sanitaria de enfermedades y/o demostrar los estatus de país libre de las exóticas.

INDICADORES.

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	PORCENTAJE DE EJECUCION TECNICA A 30 DIC 2025
INFLUENZA AVIAR	Apoyar estrategias para formulación de modelos de muestreo y asesoría para vigilancia y análisis de resultados en silvestres	Modelo de muestreo y análisis de vigilancia en silvestres	1 asesoría	Contrato y entregables	100%
	Contar con personal necesario y su logística para el desarrollo del proyecto	100% de Personal para la toma y procesamiento de muestras de los modelos de muestreo de acuerdo a las necesidades	Ver ítems productos	Contratos e informe de ICA en el marco de convenio	100%
	Aportar materiales, reactivos y/o equipos para toma y procesamiento de muestras de vigilancia, adicional a envío a laboratorios. Puede incluir proyectos de investigación	100% de materiales e insumos necesarios	Ver ítems productos	Propuestas de inversión	100%

	para análisis y procesamiento				
	Realizar actividades de formación y otras para brindar herramientas para que los productores puedan estar mejor preparados ante una emergencia y la entidad oficial, incluye adecuación de equipos y/o adquisición.	Seminario de formación para construcción de planes de contingencia en regiones del país	6	Informe de talleres	100%
		Adecuaciones y/o adquisición de elementos y equipos para eventual emergencia de influenza aviar	1	Equipo adquirido /adecuado	100%
NEWCASTLE	Asegurar las necesidades para el cumplimiento de las actividades de los profesionales del programa técnico	Pago de rodamiento, peajes, comunicación, formación y otros de los profesionales del programa técnico	4	Informes de profesionales	100%
	Gestión sanitaria con el ICA para mantenimiento de estatus de país libre de Newcastle que incluye aporte de materiales para toma y procesamiento de muestras,	100% de materiales e insumos necesarios	Ver ítems productos	Propuestas de inversión y entregables	100%
		Envío de las muestras procedentes de casos sospechosos con enfermedades de control oficial y de vigilancia a necesidad	Ver ítems productos	Archivo de envío de empresa transportadora	100%

	envío de muestras a los laboratorios, personal para procesamiento de muestras, asesoría en la estrategia sanitaria y apoyo a la entidad oficial para puesta en marcha de SISTRA	Procesamiento de muestras de vigilancia pasiva días sábados, domingos y festivos	4	Archivo de identificación de muestra procesada /trimestre	100%
		Asesorías sanitarias y de SISTRA		Informes de gestión	100%
	Realizar ciclo de vacunación de aves de traspatio en zona de riesgo identificadas por el ICA y otras actividades relacionadas con inmunización.	Ciclos de vacunación	2	Informe de ciclo	100%
ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVÍCOLA	Promover el fortalecimiento de capacidades diagnósticas, de manejo de enfermedades, talleres de formación, asesoría	Contar con asesoría	1	Informes de asesoría	200%
		Talleres de fortalecimiento en diagnóstico	2	Informe	100%
	Aportar recursos para insumos y/o equipos para toma y procesamiento de muestras y su envío al laboratorio para enfermedades de importancia	Adquisición de materiales para toma y procesamiento de muestras para enfermedades de importancia para el	Ver ítems productos	Propuestas de inversión y cierres con entregables	100%

	para el sector, incluidas Tifosis, bronquitis y Laringotraqueitis infecciosa aviar. Al igual que contar con el personal para el desarrollo del proyecto y su logística.	sector, incluido en posibles proyectos de investigación			

2. CULTURA SANITARIA, AUTOGESTIÓN Y CAPACITACIÓN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

OBJETIVO: Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover estrategias para cumplimiento del marco regulatorio y autogestión en materia de bienestar animal
- Generar estrategias y escenarios de formación de pequeños y medianos productores, eventual proyectos de investigación y transferencia
- Promover el uso responsable de antimicrobianos y concienciación de la resistencia antimicrobiana (investigación)
- Generar estrategias de medición y mitigación de riesgos en áreas transversales de la avicultura

VIGENCIA: Enero 01 al 31 De diciembre de 2025

RESULTADOS

1. PROMOVER ESTRATEGIAS PARA CUMPLIMIENTO DEL MARCO REGULATORIO Y AUTOGESTIÓN EN MATERIA DE BIENESTAR ANIMAL

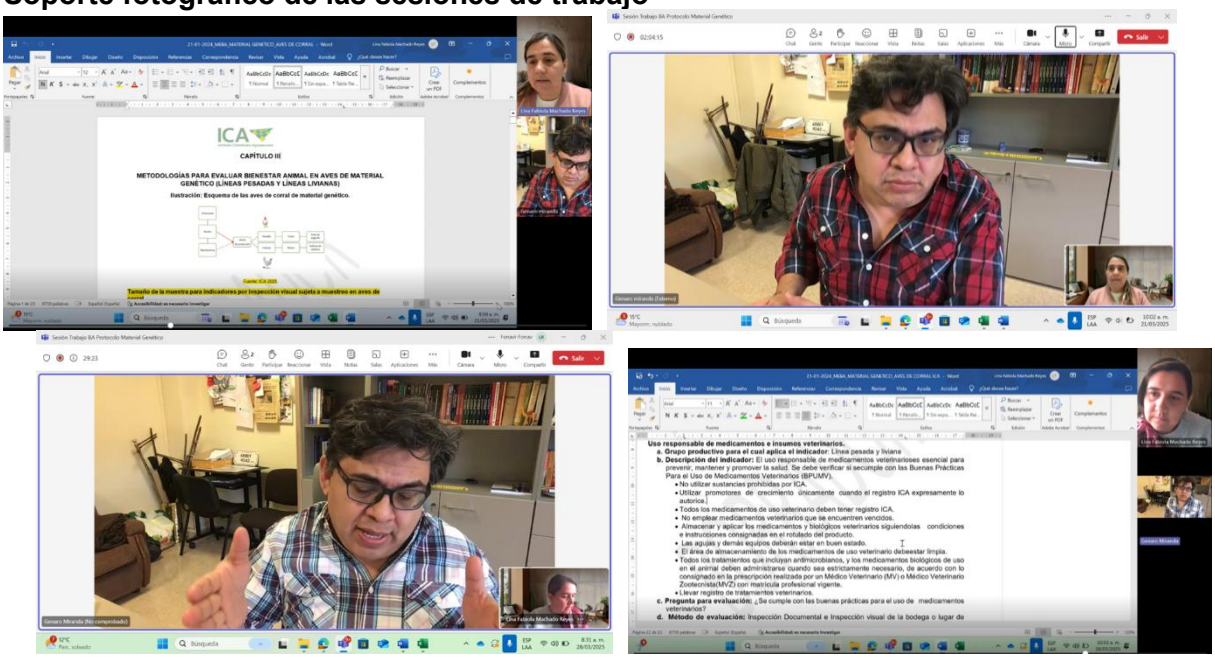
1.1. Asesoría con especialistas de bienestar en diferentes eslabones de la cadena

1.1.1. Producción primaria. –

Primer trimestre. Se trabajó con el consultor en la revisión del documento borrador propuesto por el Instituto Colombiano Agropecuario ICA como metodología para la evaluación del bienestar animal en aves destinadas a la reproducción (material genético), validando la pertinencia de los indicadores propuestos y el protocolo para la captura de información; con base en esta revisión y el enfoque de evaluación del ICA, se adelantaron los ajustes identificados, al documento elaborado por Fenavi como autogestión, como soporte técnico para realizar la correspondiente retroalimentación a la propuesta de la autoridad oficial. Con el objeto de mantener la pertinencia, objetividad y viabilidad de la posible metodología de evaluación planteada para este grupo de aves, se adelantó en trabajo conjunto con el Dr. Miranda la comparación de los documentos con sus correspondientes observaciones, para ser presentados ante la mesa técnica de material

genético constituida para el abordaje del bienestar animal durante este eslabón de la cadena con el fin de consolidar los comentarios y posibles sugerencias a la propuesta de ICA.

Soporte fotográfico de las sesiones de trabajo

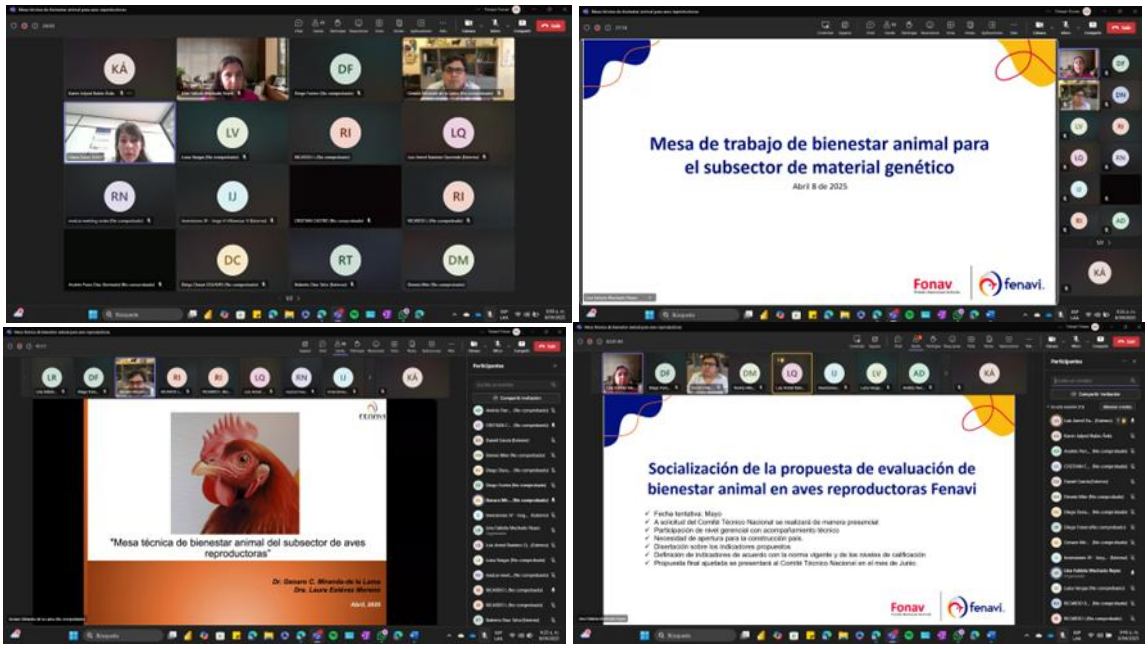


Sesiones de trabajo 21 y 28 de marzo

Segundo trimestre. Durante los meses de abril y junio se adelantaron junto con el Dr. Genaro Miranda, las mesas de trabajo con representantes de las empresas avícolas, en las cuales, se abordaron las consideraciones de las propuestas de abordaje y evaluación del bienestar animal para las aves reproductoras. La primera mesa de trabajo se adelantó de manera virtual el 8 de abril y contó con la participación de 7 empresas avícolas dedicados a este eslabón de la cadena productiva (Sanmarino, Cargill, Aviagen, Colaves, Avidesa MacPollo, Pronavícola e Incubacol). En la mesa se abordaron conceptos generales de bienestar, definiciones, abordaje científico, problemas asociados a aves reproductoras y algunos ejemplos para su abordaje con indicadores específicos; de igual manera, se realizó la contextualización a los asistentes sobre los avances del trabajo que se adelanta desde el año 2019, el marco normativo con alcance a este eslabón (Res. 253 de 2020), los antecedentes sobre la implementación de la metodología de evaluación, entre otros. A través de las intervenciones de los asistentes se recibieron las sugerencias, inquietudes y preocupaciones ante los detalles de la propuesta de trabajo del ICA, entre las cuales resaltaron el uso de jaulas para la cría y producción de huevo en aves reproductoras, ¿cómo estima el ICA abordar esta particularidad del sistema?, inclusión de indicadores relativos a enriquecimiento ambiental, consideraciones sobre prácticas dolorosas como el despole de los machos, manejo de parámetros productivos basados en pollo y ponedoras y no sobre la particularidad de las aves reproductoras e incluso que entre estas se presentan diferencias considerables (livianas, pesadas). Teniendo en cuenta la extensión y detalle de la propuesta de trabajo de ICA, se considera realizar una siguiente sesión de trabajo para abordar en detalle las dos propuestas de trabajo y realizar los ajustes correspondientes.

La siguiente mesa de trabajo, esta vez de manera presencial con conexión remota del Dr. Miranda, se adelantó el día 5 de junio en el Hotel Movich para continuar con el abordaje de las propuestas de evaluación del bienestar animal de las aves reproductoras. En la mesa participaron representantes técnicos de las principales empresas dedicadas a este eslabón: Incubacol, Pronavícola, Avidesa de Occidente, Aviagen, Cargill, Sanmarino y Colaves. El propósito de esta reunión fue recibir observaciones, propuestas de ajustes y construir una metodología adaptada a las realidades del sector productivo en contrapropuesta para la iniciativa de la autoridad oficial. Se realizó la revisión de las dos propuestas, tomando en detalle las observaciones de los participantes para realizar los ajustes correspondientes; no obstante, debido al tiempo, no tuvo lugar la revisión del capítulo de indicadores basados en la gestión de la propuesta de Fenavi, en el cual, resalta la importancia de la validación del Protocolo de manejo del macho, por lo cual será necesaria una nueva sesión de trabajo en la cual adicionalmente se validen los demás ajustes considerados en las sesiones anteriores y a través de los cuales se busca cubrir las particularidades de la industria manteniendo la objetividad y practicidad de la evaluación.

Soporte fotográfico de las actividades realizadas



Mesa de trabajo virtual 08/04/2025




Mesa de trabajo presencial Hotel Movich 05/06/2025

Cuarto trimestre.

En el mes de octubre, atendiendo la invitación del ICA por su expertise en la materia, el Dr. Genaro participó del Congreso Internacional de Bienestar animal aplicado a la producción pecuaria – CIBAP 2025 como conferencista de la temática técnica denominada "Avicultura: avances globales y aplicabilidad local" a través de la cual compartió con los asistentes, conceptos generales relativos al bienestar animal a lo largo de la historia moderna, enfatizando en las diferencias de su abordaje en Europa y el camino recorrido por Colombia y en general Latinoamérica, abordó además las características propias de las aves de corral que las hacen tan diferentes de los mamíferos y otras especies, para comprender la naturaleza de su bienestar; desde su perspectiva y amplio conocimiento del sector avícola colombiano, resalta los resultados de la gestión de los últimos ocho años en bienestar animal para el sector, adelantados por el ICA y Fenavi, los cuales han propendido por mejorar las condiciones de bienestar de los animales a través de dos grandes enfoques: la mitigación de los factores de riesgo que tienen que ver con los recursos disponibles y las prácticas de gestión y el manejo de las consecuencias relativas a las respuestas de los animal ante dichas condiciones de bienestar.

Soporte fotográfico de la actividad




Aprovechando el desplazamiento del Dr. Miranda al país, y a petición de la autoridad oficial, el Dr. Miranda, participó como tutor en una jornada post-Congreso que se llevó a cabo el día jueves 30 de octubre en las instalaciones del ICA y que se enfocó en reforzar los conocimientos del personal ICA con relación a la evaluación de los niveles de bienestar animal en sistemas de

producción de pollo de engorde y gallinas ponedoras con el objetivo de fortalecer el rigor científico de la interpretación del bienestar animal y su correcta aplicabilidad en las estrategias diseñadas para su evaluación en Colombia. Este escenario contó con la participación de más de 20 profesionales de las oficinas regionales del ICA encargados de la evaluación de bienestar animal en aves de corral y otras especies, y del equipo nacional encargado del diseño de las metodologías de evaluación de bienestar animal y de las estrategias de capacitación para su comprensión y adecuada implementación.

Soporte fotográfico de la actividad





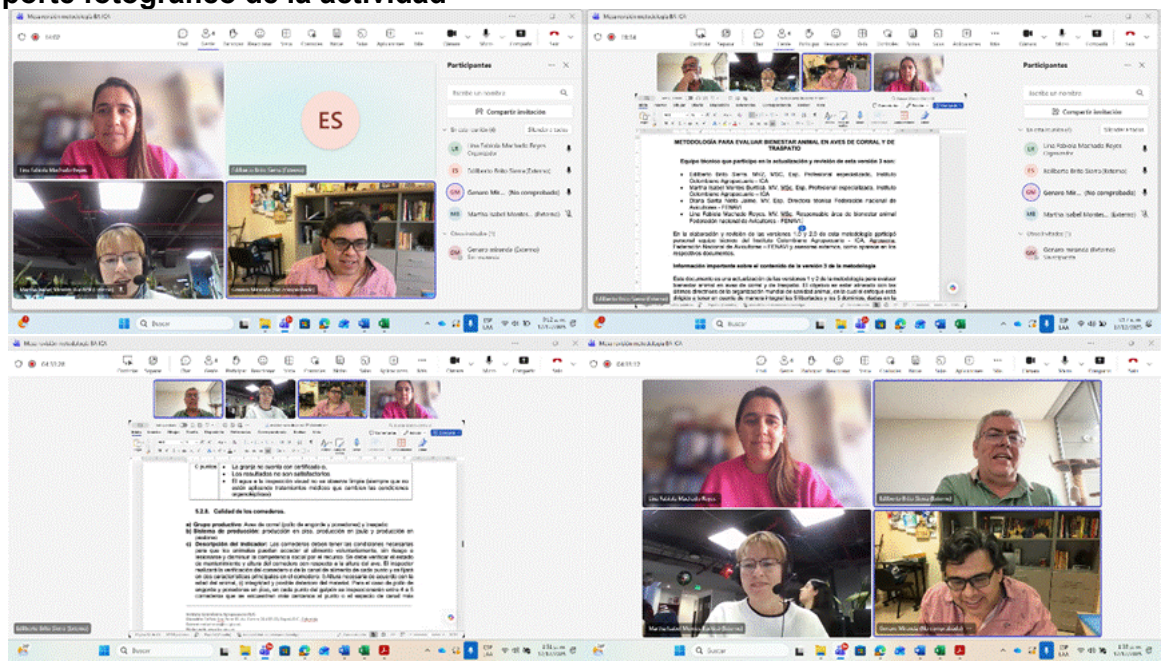
En el mes de diciembre, se contó con el acompañamiento del Dr. Miranda en la última mesa de trabajo que adelantó el ICA con Fenavi con ocasión de su intención de ajustar las metodologías de evaluación de bienestar animal en todas las especies de producción pecuaria a propósito del cumplimiento de los cinco años de vigencia de la Res. 253 de 2020 del MADR. En este espacio, y con la participación del consultor se presentaron ante el ICA las observaciones y comentarios de los productores avícolas integrantes del Comité Técnico Nacional y las propias desde su expertise a la propuesta de actualización de la metodología, precisando entre algunos puntos:

1. El ICA indica que en su análisis interno también han llegado a la misma conclusión de mantener lo que será la metodología de evaluación del bienestar animal en aves de material genético en un documento aparte al presente.
2. El Dr. Genaro expone los argumentos por los cuales considera inapropiada la modificación de los pesos porcentuales de los grupos de medidas, indicando que esto iría en detrimento de los avances del sector en términos de cultura organizacional hacia la gestión en bienestar animal.
3. Ajuste al texto relativo a la definición de edades mínimas de evaluación, con el fin de no mencionar explícitamente una edad mínima pero tampoco como se planteaba inicialmente (evaluaciones en el último tercio del ciclo de vida productivo). El ICA considera oportuno incluir como recomendación al auditor, y atendiendo la justificación del Dr. Miranda, que durante la preparación de la visita se considere no realizarlas en momentos o situaciones de mayor vulnerabilidad de las aves como son la etapa de cría, la transición de levante a postura, el pico de postura y la presentación de situaciones sanitarias por enfermedades de control oficial o sospechas de ellas.
4. Acerca del indicador de partículas suspendidas en el aire, el Dr. Miranda indica la dificultad de contar con una metodología equiparable en practicidad, validez y

sensibilidad; plantea la posibilidad de no cambiar el indicador, pero generar una herramienta complementaria visual para facilitar su análisis.

5. Indicadores basados en los animales y los recursos en aves de traspatio: el Dr. Genaro manifiesta que, pese a lo incluido en la metodología, es necesario considerar como prioridad el encerramiento de las aves como una medida mínima de bienestar animal y este debe contar con mínimos de bienestar como comedero, bebedero, cama, nidales, etc.
6. A fin de evitar confusión con la evaluación de jadeo, el Dr. Miranda considera oportuno ajustar la descripción del indicador a fin de simplificar el concepto de jadeo de tercer ciclo o patológico, señalando con mayor precisión los signos que deben ser identificados para determinarlo.
7. POE: Se ajusta el texto para vincular en este mismo documento estandarizado los diferentes protocolos con que cuenta la granja en función del bienestar de los animales (como mínimo iluminación, sacrificio humanitario), reduciendo el número de indicadores y facilitando la inspección documental.
8. Finalmente, y con relación al indicador de capacitación, se solicita al ICA incluir en la evaluación la opción de no tener los certificados de capacitación de la totalidad de colaboradores, esto debido a la alta rotación de personal. Esta solicitud pretende no sancionar los procesos de capacitación por no encontrarse 100% finalizados.

Soporte fotográfico de la actividad

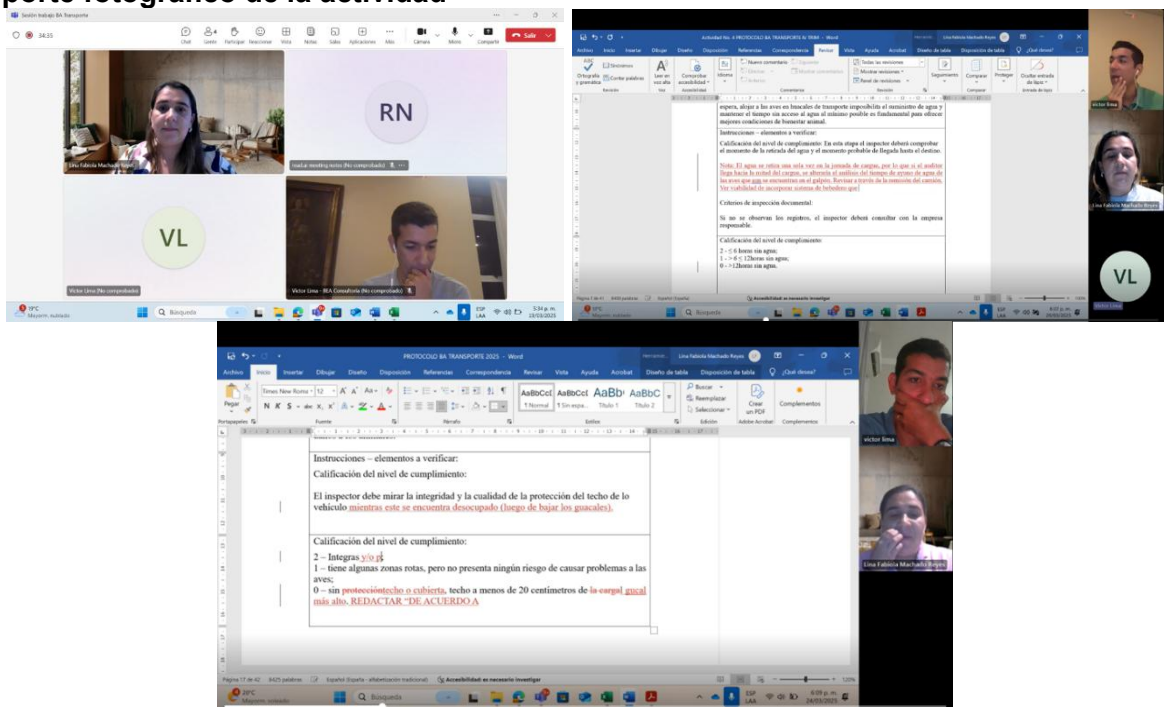


Transporte y sacrificio –

Primer trimestre. Con la entrada en vigor de la Res. 6915 de 2022 y el avance recibido el pasado mes de febrero para comentarios por parte del Instituto Colombiano Agropecuario ICA con relación al diseño de la herramienta de evaluación de bienestar animal para aves de corral durante el transporte, durante el mes de marzo se realizó en trabajo conjunto con el Dr. Abreu la verificación de los indicadores propuestos y su correspondiente correlación con los indicadores y metodología de evaluación previamente construidos por Fenavi para la

autoevaluación y gestión del bienestar de las aves durante este eslabón; en el marco de estas sesiones de trabajo fueron identificadas las observaciones relativas al procedimiento para la captura de información, rangos de tolerancia, tamaño de muestra e interpretación de la calificación final, resaltando que la herramienta propuesta por ICA tiene varias oportunidades de mejora de cara a medir objetivamente las condiciones de bienestar durante el transporte. Dichas observaciones fueron traducidas en posibles sugerencias de ajuste al documento borrador propuesto; no obstante, deberán ser presentadas primero a la mesa técnica de bienestar animal conformado para el abordaje de esta temática en los diferentes eslabones de la cadena, con el objetivo de garantizar la oportunidad, objetividad y viabilidad de las propuestas cuando sean medidas en campo. Se coordina de igual manera en el marco de esta asesoría, el abordaje al ejercicio piloto solicitado por el ICA para la implementación en terreno de su herramienta oficial con el fin de comprender su alcance y las características del protocolo para su evaluación, lo que permitirá corroborar o descartar las observaciones identificadas. Se plantea socializar con los integrantes de la mesa técnica el contenido propuesto por la autoridad oficial durante el mes de abril.

Soporte fotográfico de la actividad



Sesiones de trabajo con el experto los días 19, 20 y 24 de marzo.

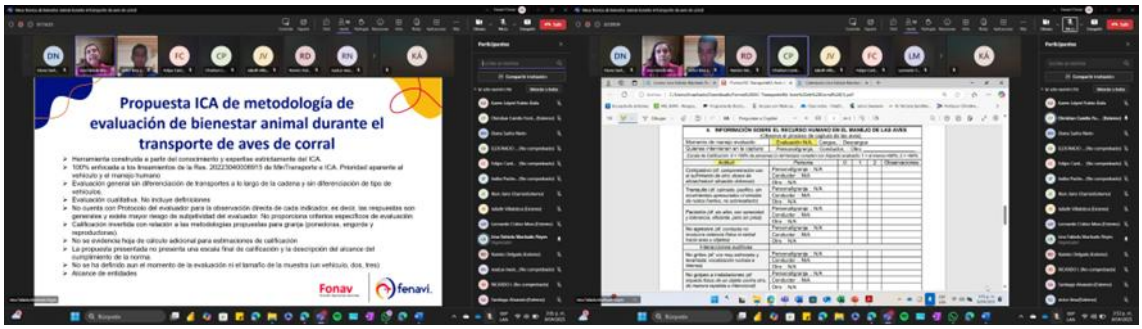
Segundo trimestre Una vez realizada la revisión de la nueva versión de documento de metodología de evaluación de bienestar durante el transporte de aves de corral, verificando la incorporación por parte del Dr. Abreu, de los ajustes identificados en las sesiones de trabajo previas y su aprobación, el día 8 de abril se llevó a cabo de manera virtual la mesa de trabajo técnico para el abordaje del bienestar animal durante el transporte de aves de corral. A la presente, además del equipo de trabajo de Fenavi se sumó la participación de 10 empresas avícolas que realizan el transporte de sus aves (Aves Emaus, Andino, Pronavícola, El Dorado, Nutriavícola, El Tabacal, Avinal, Avidesa MacPollo, Savicol y Transavinco).

En la mesa además de contar con un espacio para contextualizar a los participantes sobre conceptos generales de bienestar durante el eslabón de transporte, la importancia de la evaluación para el consumidor, el impacto de las posibles lesiones de los animales ocasionadas por problemas durante el proceso de captura, cargue y transporte sobre la calidad del producto, algunos ejemplos sobre la experiencia de Brasil en el avance del bienestar animal, y el marco normativo vigente para Colombia, (Res. 6915 de 2022), se dio lugar a compartir con los asistentes, los detalles de la lista de chequeo propuesta por el ICA con el objeto de recibir los comentarios u observaciones de los diferentes técnicos de las empresas participantes. Solicitan dar alcance a la petición del ICA para realizar un ejercicio piloto, con el fin de darles a conocer las actividades relativas al transporte de aves y poder evidenciar en la práctica la metodología que proponen para comprender su alcance.
Algunas conclusiones de la mesa giraron entorno a la posibilidad de considerar una opción de cumplimiento con relación al certificado de bienestar animal para aquellos colaboradores que se encuentren realizando el curso, pero no lo hayan finalizado, dar a la evaluación del vehículo un enfoque práctico, desarrollar un documento de remisión de aves estándar país, considerar diferentes grupos de aves que se transportan y propender por la idoneidad del personal auditor del ICA, con conocimiento básico de aves de corral y de los procesos productivos avícolas. Se pretendió continuar en una siguiente sesión con la validación del documento propuesta de Fenavi.

Una vez adelantada la reunión virtual, el día 12 de junio se llevó a cabo en el Hotel Movich la sesión de trabajo presencial para continuar con el abordaje de las propuestas de evaluación del bienestar animal durante el transporte de aves de corral y la retroalimentación por parte de las empresas a partir de la lectura de los documentos enviados con anticipación. En la mesa participaron representantes técnicos de las empresas: El Dorado, Andino, Savicol, El Tabacal, Pronavícola, Avidesa de Occidente, Transavinco y Nutriavícola (este último quien se conectó remotamente teniendo en cuenta la actual situación de orden público del Valle del Cauca). El propósito de esta reunión fue recibir observaciones, propuestas de ajustes y construir una metodología adaptada a las realidades del sector productivo. En el marco de esta sesión se presentaron a manera de conversación los resultados de la actividad piloto adelantada el pasado 24 de abril, concluyendo como mesa en la necesidad de abordar el escenario desde una propuesta técnica de complemento a la iniciativa ICA para orientar sobre su aplicabilidad en la práctica.

La reunión inicia con el contexto general a los nuevos asistentes de la mesa y con la validación punto por punto de la propuesta Fenavi y como ésta da alcance a los indicadores elaborados por ICA. En el documento de trabajo se detallan los diferentes ajustes y consideraciones solicitados por la mesa de trabajo.

Soporte fotográfico de la actividad



Mesa de trabajo virtual 08/04/2025



Mesa de trabajo presencial 12/06/2025

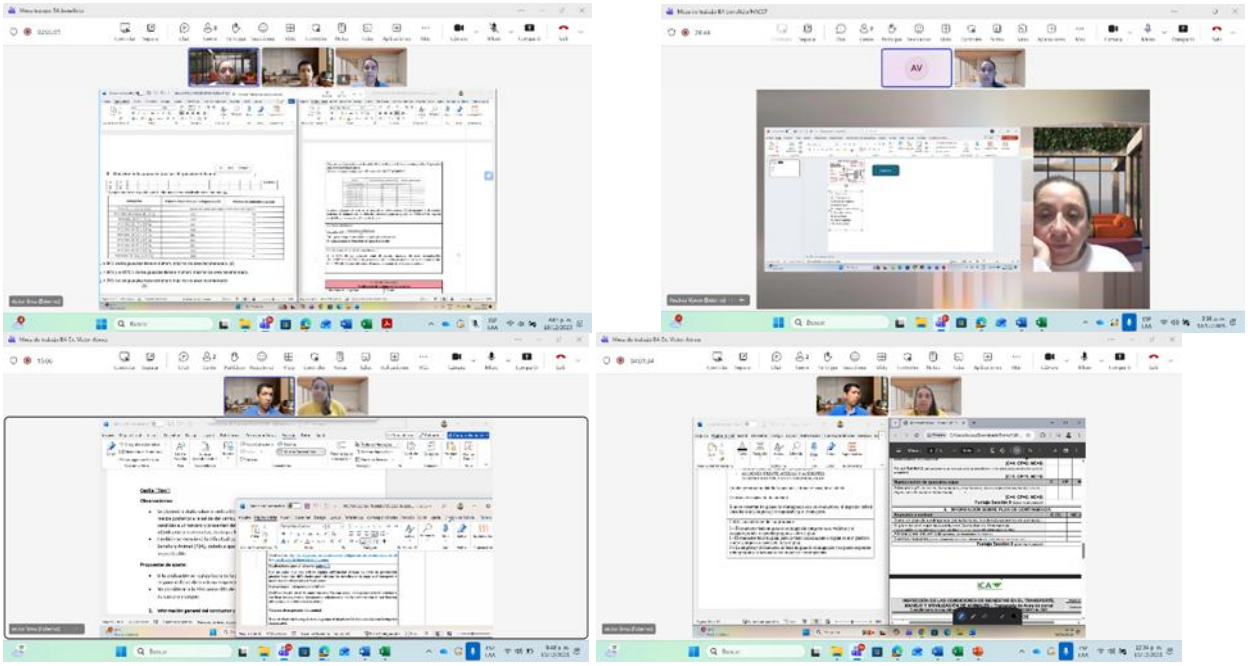
Cuarto trimestre: Se llevaron a cabo mesas de trabajo con consultores expertos en donde se analizaron los avances y lineamientos sobre la evaluación del bienestar animal en el proceso de beneficio de aves. En primer lugar, se revisó la propuesta del ICA para evaluar indicadores de bienestar específicos del transporte de aves, durante el descargue de estas en planta, discutiendo el alcance de las competencias entre ICA e INVIMA. Se acordó explorar alternativas técnicas, como el ajuste o diferenciación de indicadores para granja y planta, manteniendo como prioridad la evaluación integral del bienestar animal durante el transporte entorno a las actividades que se realizan desde la captura de los animales en la granja. De otra parte, se presentó el avance del proyecto de implementación del bienestar animal bajo el enfoque HACCP, orientado a su articulación con la inocuidad. Se resaltó la necesidad de fortalecer la identificación de peligros específicos en bienestar animal y de alinear estos con los indicadores y posibles puntos críticos de control, así como de identificar referentes normativos internacionales que respalden el proyecto. Finalmente, se identificaron ajustes a la metodología de evaluación durante el beneficio, incluyendo diferencias entre pollos y gallinas, y se destacó el interés de empresas del sector en participar en mesas de trabajo. Se espera contar con la metodología revisada y lista para socialización a finales de enero 2026.

De otra parte y de conformidad con los compromisos derivados de la mesa de trabajo adelantada en el mes de junio, se generaron espacios con el consultor internacional en los cuales se analizó la viabilidad de los comentarios derivados de esta mesa con productores avícolas, en la que se decidió no continuar con el esquema de indicadores de transporte propuesto inicialmente por Fenavi. En su lugar, se acordó armonizar la propuesta de indicadores y escalas del ICA con la metodología de evaluación desarrollada por Fenavi. El Dr. Abreu señaló que algunos indicadores

no se pueden armonizar ya que no son válidos, viables ni fiables desde el enfoque de bienestar animal, como la aplicación de QBA para evaluar a los operarios, al tratarse de una herramienta propia del comportamiento animal. No obstante, coincidió en la conveniencia de reducir el número de indicadores para facilitar una evaluación más objetiva y operativa, definiendo un máximo de 10 a 12 indicadores con sus respectivas guías metodológicas de implementación.

Como parte de los ajustes metodológicos, se eliminó la verificación de documentos del vehículo y del conductor —excepto el certificado de capacitación— y se estableció una calificación intermedia para transportistas o cuadrilleros que se encuentren en proceso de capacitación. Asimismo, se revisó y reorganizó el documento según la cronología de la visita, ajustando la lista de chequeo del ICA y armonizando las categorías de evaluación a una escala 2-1-0, consistente con otros eslabones de la cadena. Finalmente, se destacó la necesidad de realizar validaciones en campo y jornadas de capacitación con el ICA antes de la socialización definitiva con las empresas avícolas. Se prevé contar con los documentos finalizados en enero para convocar una mesa de trabajo en febrero y, tras su validación, avanzar en los acercamientos con la autoridad oficial.

Soporte fotográfico de la actividad



1.2. Asesorías en implementación de bienestar animal.

Primer trimestre En el marco de las actividades de capacitación práctica en bienestar animal para los nuevos profesionales del Programa Técnico, en el mes de marzo se brindó acompañamiento y asesoría para la implementación de la Res. 253 de 2020 y su correspondiente metodología de evaluación a 4 empresas de las regiones de Cundinamarca y Santander. Las empresas, dos de ellas pertenecientes al subsector de pollo y dos de ellas a ponedoras comerciales, fueron visitadas bajo la modalidad de auditoría no oficial, es decir, aunque recibieron explicación y recomendaciones sobre cada uno de los indicadores de bienestar animal como si se tratara de una visita de IVC por parte de la autoridad oficial, el

evaluado era el nuevo profesional de campo que a su vez ya contaba con formación teórica en bienestar animal. Estas visitas estuvieron acompañadas por la líder nacional del proyecto de bienestar animal, quien se encargó además de orientar a los profesionales sobre la metodología correcta para la evaluación del bienestar de las aves, en socializar con los encargados de las granjas visitadas, sobre los hallazgos en materia de bienestar animal y las posibles estrategias para su mitigación en preparación para una visita oficial del ICA.

Soporte fotográfico de la actividad



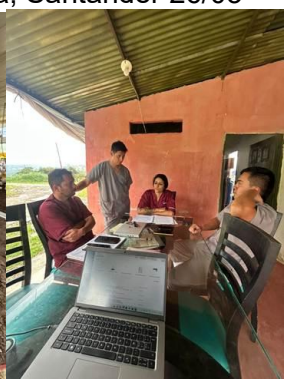

Verificación general de indicadores. Granja Pollo de engorde Ubaque, Cundinamarca 18/03





Verificación general de indicadores en animales (inspección del estado del hueso de la quilla) y gestión. Granja gallina ponedora Lebrija, Santander 26/03





Verificación de indicadores sobre los recursos ofertados y práctica con inspección de animales. Lebrija, Cundinamarca 27/03

Segundo trimestre. En los meses de marzo (11) “V Simposio Avícola “Bienestar animal y Sostenibilidad en la industria avícola” y mayo (6) “Semana del Médico Veterinario” y a partir de

las invitaciones recibidas de parte de la Universidad de Cundinamarca en colaboración con la Universidad del Tolima, y de la Universidad Cooperativa de Colombia, respectivamente, se realizó la participación de Fenavi como conferencista en eventos académicos para socializar con los asistentes cómo desde el sector productivo avícola se están abordando los desafíos y oportunidades relativos al mejoramiento y mantenimiento continuo del bienestar de las aves de corral y cómo este esfuerzo se articula con el aseguramiento de la sostenibilidad del sector, con el objeto de fortalecer los conocimientos en materia de bienestar animal y sostenibilidad aplicada al sector avícola principalmente a estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia y productores avícolas de la región.

Durante las conferencias se pretendió concientizar a los asistentes sobre la importancia acerca del abordaje científico del bienestar para propender por su adecuada implementación, en un marco diferenciador de especie con relación a otras, generalmente mamíferos, en lo que actualmente tienen mayor conocimiento; se compartió con ellos el avance que ha tenido el sector en esta importante temática a lo largo de los últimos años, identificando los retos y oportunidades más relevantes y la perspectiva con relación al futuro y la dinámica mundial. No menos importante, se buscó resaltar la importancia de su rol como futuros profesionales en el correcto entendimiento del bienestar y los límites que supone el aseguramiento de la calidad de vida de los animales con el aseguramiento de la producción pecuaria como fuente de alimento para la sociedad.

Soporte fotográfico de la actividad



Tercer trimestre. En el mes de julio se atendió la invitación a participar del Simposio “Bienestar animal e inocuidad pecuaria” llevado a cabo en el Centro Metropolitano de Convenciones de la ciudad de Armenia y organizado por el Comité de Ganaderos del Quindío en conjunto con el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, la Secretaría de Agricultura y la Gobernación del Quindío. Este importante evento regional, buscó actualizar y fortalecer el enfoque y prácticas de bienestar e inocuidad en todas las explotaciones agropecuarias como ganaderas, avícolas, porcícolas, piscícolas y equinas de la región, a través de un espacio para reiterar el compromiso con la calidad, el bienestar animal y la sostenibilidad en el campo colombiano. Entre otros importantes actores de los sectores productivos, la participación de Fenavi consistió en formar parte del panel de bienestar animal, como temática destacada en la agenda de trabajo en la cual también se abordaron temáticas como buenas prácticas ganaderas, resistencia antimicrobiana (RAM) y normativa relacionada con maltrato animal.

En general, la participación en este escenario que contó con más de 1.200 asistentes permitió socializar entre los asistentes las acciones que adelanta el sector avícola para la implementación de la normativa relativa al bienestar de las aves de corral, resaltando además de los avances, cómo desde este sector productivo se están abordando los principales desafíos y oportunidades relativos a la articulación del sector avícola con la sostenibilidad, la inocuidad y la seguridad alimentaria.





Siguiendo la metodología antes descrita en este informe para el entrenamiento práctico en bienestar animal para los profesionales del Programa Técnico que realizan actividades de acompañamiento a productores avícolas en terreno, en el mes de julio se llevó a cabo el proceso de capacitación del profesional Oscar Alejandro Rodríguez, que cubre las regiones de Cauca, Amazonas, Arauca, Caquetá, Guaviare, Meta y Putumayo. Para esta vigencia se llevó a cabo su formación práctica en la granja de pollo de engorde Villa Andrea perteneciente a la empresa Avellano, ubicada en el municipio de Fusagasugá del departamento de Cundinamarca.
De igual manera, durante el **cuarto trimestre** se adelantó el entrenamiento de la profesional asignada para la región de Antioquia en los aspectos correspondientes a la evaluación del bienestar animal de gallinas ponedoras alojadas en piso, a través de su acompañamiento y apoyo durante la práctica adelantada en la granja La Esperanza, propiedad de la empresa El Aviario SAS, ubicada en el municipio de San Pedro de Los Milagros con capacidad instalada de 29.000.



Verificación de indicadores documentales de bienestar animal en pollo de engorde. Granja Villa Andrea – Avellano 16.000 aves.



Evaluación indicadores basados en el animal. Profesional de campo Antioquia y profesional veterinario de granja.

Cuarto trimestre. Los días 28 y 29 de octubre se llevó a cabo el Congreso Internacional de Bienestar animal aplicado a la producción pecuaria – CIBAP 2025 organizado por el Instituto Colombiano Agropecuario ICA con el apoyo de los diferentes sectores productivos, entre estos Fenavi, y diferentes entidades público-privadas como Agrosavia, Acovez, Universidad de La Salle, Uniagraria, entre otros. El evento, que se adelantó en la Gobernación de Cundinamarca, contó con una asistencia presencial de cerca de 500 personas, quienes atendieron las diferentes charlas académicas y espacios de conversación entorno a las prácticas de bienestar de los animales destinados a la producción de alimentos. El CIBAP 2025 tuvo como objetivo generar un espacio de intercambio de conocimientos, experiencias y avances científicos y gremiales en materia de bienestar animal, aplicados a los sistemas de producción pecuaria en Colombia, con el fin de promover prácticas sostenibles, éticas y eficientes entre productores, profesionales y estudiantes del sector agropecuario. Asimismo, dar a conocer a la sociedad en general los avances sobre bienestar animal en los sistemas pecuarios en Colombia.

Desde Fenavi, además de participar con una conferencia temática impartida por el Dr. Genaro Miranda, la Coordinadora de Gestión para la Productividad Avícola realizó una intervención sobre los avances en materia de bienestar animal desde el sector avícola, enfatizando en el reconocimiento de las prácticas y sistemas de producción empleados en la avicultura, así como, las acciones encaminadas al fortalecimiento de los conocimientos relativos al bienestar de aves de corral mediante programas de capacitación presenciales y virtuales a los distintos niveles de

las organizaciones y con enfoques específicos a cada uno de los perfiles que interviene en el cuidado de las aves.

Soporte fotográfico de la actividad





1.3. Actualización curso bienestar animal.

Tercer trimestre. Con el objetivo fortalecer el conocimiento de los cuidadores primarios de las aves en aspectos generales y prácticos del bienestar para las aves de corral y de dar cumplimiento a la extensión de la intensidad horaria de los cursos de bienestar animal exigida por el Instituto Colombiano Agropecuario ICA a través de lo dispuesto en la más reciente versión del Plan de Capacitación en Bienestar Animal 2024 en el literal (a) del numeral 4, pasando así de 4 horas a 10 horas de capacitación, se adelantó la actualización de las conferencias temáticas del curso virtual de bienestar animal de nivel básico dirigido al personal del nivel operativo de las granjas avícolas del país. En esta actualización se consideraron las siguientes temáticas que fueron abordadas por expertos nacionales e internacionales a través de conferencias puntuales, didácticas y de fácil comprensión para el público objetivo que combinan su conocimiento en el área de bienestar con su experiencia profesional con la especie aviar:

- Bienestar animal y productividad – Dr. Francisco Garay
- Agua y alimentación - Dra. Juliana Vallejo
- Confort (instalaciones) - Dr. Juan Pareja
- Generalidades propias de la especie - Dr. Ricardo Ferrari
- Relación humano-animal y bienestar animal – Dr. Ricardo Ferrari
- Planes de contingencia – Dr. Diego Hernández

Aunque en esencia y con el nuevo plan curricular no surgieron nuevas temáticas a incluir, se buscó a través de esta actualización dar mayor profundidad a cada aspecto relevante del bienestar animal; otras temáticas como conceptos, normativa, One Welfare y generalidades de transporte entre otras, fueron también actualizadas y abordadas a través de un trabajo interinstitucional con la autoridad oficial y otros actores de la cadena avícola que aportaron sus conocimientos y experiencias.

El curso cuenta con un total de 10 títulos didácticos que se acompañan por normativa de una prueba sencilla de evaluación para validar la interiorización de conceptos y así emitir el correspondiente certificado de aprobación.



Plataforma educativa aula.fenavi.org

Cuarto trimestre. Continuando con el objetivo de actualizar y profundizar en las temáticas contenidas en el plan curricular del curso de bienestar animal indicado por el ICA, durante este periodo se realizaron las grabaciones de las charlas impartidas por los expertos: Santiago Rucinque quien abordó las temáticas de técnicas de sacrificio humanitario en granja avícola y fisiología y mitigación del dolor; Elein Hernández de la Universidad Autónoma de México con los temas de prácticas dolorosas y pautas para la correcta evaluación de bienestar animal en granja y finalmente, la Dra. María Nelly Cajiao, quien abordó la temática One Welfare. Es importante destacar que, de acuerdo con el expertise y enfoque de cada profesional experto en bienestar animal, se contó con su participación en el curso de bienestar animal del nivel básico o del nivel avanzado, pretendiendo así generar el mismo conocimiento en los diferentes grupos poblacionales, variando en esencia, el lenguaje y el nivel de profundidad de los conceptos. A los expertos mencionados, se suman las profesionales Catalina Medrano y Andrea López del grupo de inocuidad del ICA y quienes se encuentran liderando el proyecto de bienestar animal desde esta entidad, proporcionando al curso mayor fortalecimiento técnico necesario para propender por una formación integral y con una visión de cuidado de los animales como prioridad en un entorno productivo.

Soporte fotográfico de la actividad



1.4. Curso de herramientas de bienestar animal durante el transporte y beneficio de aves de corral.

Segundo trimestre. Los días 19 y 20 de mayo en la ciudad de Buga, Valle del Cauca se llevó a cabo la fase teórica del Curso Herramientas de evaluación de bienestar animal durante el transporte y beneficio de aves de corral para la zona del Valle del Cauca y alrededores (Eje Cafetero, Cauca y Nariño), el cual contó con la participación de 24 asistentes, representantes de 7 empresas que aceptaron la convocatoria (Cargill, Avidesa de Occidente, Don Pollo, Doña Sabrosa, Pollo Listo, Incubadora Santander y Santipollo), líderes de los procesos de transporte y de beneficio de aves, entre Médicos veterinarios de planta, supervisores de cargue, líderes de mantenimiento, supervisores de calidad, líderes de bioseguridad y bienestar y veterinarios de granja. El curso, que alcanza su tercera versión, la segunda de manera presencial contó una intensidad de 16 horas, e incluyó dentro de la agenda, actividades de grupo para afianzar los conocimientos adquiridos. Los tutores encargados del desarrollo de la temática, fueron la Ing. Andrea Varón, experta en procesos de inocuidad y su articulación con bienestar animal a partir de la priorización de riesgos, el Dr. Victor Abreu de Lima, experto internacional en bienestar animal durante los eslabones de transporte y beneficio de aves de corral, y Lina Machado, líder del proyecto de bienestar animal a lo largo de la cadena avícola para Fenavi; a través de estos expertos se dio alcance al contenido temático diseñado para abordar los aspectos prioritarios de bienestar animal y que incluyó:

- Conceptos generales de Bienestar Animal
- Reglamentación nacional en transporte Res. ICA y MinTransporte 6915 de 2022.
- Medidas prácticas para la evaluación durante el transporte y llegada a la Planta
- Planes de Contingencia transporte
- Medidas prácticas para la evaluación durante el descargue, colgado, insensibilizado, degollado y desangre.
- Indicadores post sacrificio
- Metodología HACCP en Bienestar Animal
- Planes de Contingencia en plantas de beneficio
-

Con la realización de este curso teórico, así como su fase práctica adelantada consecutivamente con las empresas participantes, se pretendió la capacitación de los líderes técnicos de proceso en los aspectos más relevantes de bienestar animal a evaluar durante el transporte y el beneficio de las aves, no solo desde el cumplimiento normativo sino desde un abordaje integral que les permitiera desde su experiencia y conocimiento de los procesos locales, resolver inquietudes y definir posibles oportunidades de mejora a lo largo de la cadena, de la mano del Dr. Abreu. Así mismo, se logró contextualizar a los asistentes sobre la articulación de estos eslabones de la cadena avícola a la normativa nacional vigente, con el fin de adelantar las medidas correspondientes de manera organizada y efectiva.

Soporte fotográfico de la actividad





Curso Herramientas de bienestar animal durante el transporte y beneficio de aves de corral
Buga, Valle del Cauca 19 y20 de mayo

Fase práctica Curso Herramientas de bienestar animal durante el transporte y beneficio de aves de corral.

En el 2025 se realizaron 14 actividades de mentorías en temas de bienestar animal, las cuales se encuentran descritas a continuación.

Durante las semanas comprendidas entre el 21 y el 30 de mayo y una vez finalizado el curso en su fase teórica, se llevaron a cabo en conjunto con el Dr. Victor Abreu, las actividades prácticas con las empresas que estuvieron interesadas en esta etapa de la formación. Las empresas participantes fueron: Avidesa de Occidente (Buga) 21 de mayo, Doña Sabrosa (Puerto Tejada, Cauca) 22 de mayo, Pollos al Día (Pasto, Nariño) 24 de mayo, Don Pollo (Armenia, Quindío) 27

de mayo, y Avinort (Norte de Santander) 29 de mayo. Esta última empresa fue incluida debido a un ajuste en la agenda de trabajo motivada por los problemas de orden público que se presentaban en la región del Valle y al retiro de una empresa participante debido a una calamidad presentada en su planta de operaciones. Se extendió la posibilidad de participación a esta última empresa, dada la participación del Dr. Abreu en otro evento académico también a realizarse en dicha región.

Durante cada una de las visitas a las plantas de proceso de las empresas, se realizó una reunión inicial donde los líderes de proceso tuvieron la oportunidad de compartir con el Dr. Abreu y la líder de bienestar animal de Fenavi, particularidades sobre sus procesos, retos, limitaciones y oportunidades, inquietudes, e información referente a datos de interés y cifras relevantes de acuerdo con sus necesidades de apoyo y recomendación.
Posteriormente, se realizó una visita completa a las diferentes áreas de proceso, dando inicio por las zonas de recepción y descargue, pasando por el colgado, aturdimiento, degüello, desangre y post proceso (desplumadora). Cada una de las empresas definió la agenda complementaria para su correspondiente jornada, incluyendo en algunos casos, jornadas de capacitación para sus colaboradores o líderes involucrados en el proceso, la realización de pruebas con la orientación del Dr. Abreu para la implementación de ajustes en las líneas de proceso o la revisión en detalle de áreas de la línea en las cuales consideraron tener problemáticas específicas. Cada una de estas jornadas tuvo una duración de entre 6 a 8 horas y se aseguró la logística correspondiente para la participación de los expertos en cada una de las plantas de beneficio.

Soporte fotográfico de la actividad







Recorridos por plantas de proceso de empresas participantes. 21-30 de mayo

Tercer trimestre. Bajo la misma metodología del curso adelantado en el mes de mayo para la región del Valle del Cauca, los días 25-26 de agosto y 8-9 de septiembre se llevó el Curso Herramientas de evaluación de bienestar animal durante el transporte y beneficio de aves de corral para las regiones de Santander y Norte de Santander, respectivamente, los cuales contaron con la participación en conjunto de más de 60 asistentes, líderes de los procesos de transporte y de beneficio de aves entre Médicos veterinarios de planta, supervisores de cargue, líderes de mantenimiento, supervisores de calidad, líderes de bioseguridad y bienestar y veterinarios de granja; a diferencia de sus versiones anteriores, en esta edición del curso se incluyó en la agenda temática la presentación de los avances en materia de definición de indicadores de bienestar animal para dar cumplimiento a las disposiciones de la Res. 6915 de 2022, compartiendo con los asistentes las propuestas de trabajo del sector oficial y las validaciones de las mesas de trabajo adelantadas en el mes de junio con productores y transportadores del sector, a fin de contar con su retroalimentación e inquietudes relevantes sobre el proceso, de utilidad para fortalecer el proceso del trabajo interinstitucional.

Durante las semanas posteriores a la realización de los cursos en cada región, se adelantaron bajo el liderazgo y conocimiento del Dr. Victor Abreu, actividades prácticas con las empresas que estuvieron interesadas en la etapa práctica (in situ) de la formación con mayor profundización sobre la temática de bienestar animal. Entre las empresas participantes se

encontraron: Cargill, Avicampo-Madroño, Delikpollo, Distraves, Avinsa, Avidesa MacPollo, Mascriollo y Aviandes.
En el marco de diferentes actividades como asesorías, escenarios puntuales de capacitación a colaboradores de áreas específicas de proceso como transportadores, cuadrillas de cargue, colgadores, entre otros o visitas a las diferentes áreas de proceso, las participantes a estos escenarios tuvieron la oportunidad de transmitir sus consultas relativas a los temas priorizados y recibir orientación y recomendaciones del Dr. Abreu con el objetivo de ser atendidas en pro del mejoramiento de sus roles en cada uno de los procesos a su cargo.

Soporte fotográfico de las actividades





Curso Fase Teórica. 25-26 de agosto. Bucaramanga, Santander



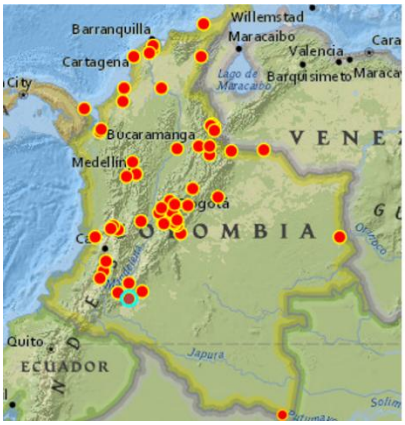
Curso Fase Teórica y actividades prácticas. 08-12 de septiembre. Cúcuta, Norte de Santander* (Incluye Catatumbo)

tercer trimestre. Se realizó la capacitación a líderes técnicos de proceso, en bienestar animal enfocado a los eslabones transporte y beneficio, con base en la normativa nacional vigente y con profundización en los procesos fuera del contexto regulatorio. Público objetivo: Médicos veterinarios de planta y granja, líderes de calidad, de cuadrilla, transporte, mantenimiento y personal vinculado con la logística de transporte y beneficio de las aves. Regiones y fechas: Santander 25 y 26 de agosto (se esperaría contar con empresas de Norte de Santander), Valle del Cauca 19 y 20 de mayo (se esperaría contar con empresas de la región del Eje Cafetero y Nariño).

2. GENERAR ESTRATEGIAS Y ESCENARIOS DE FORMACIÓN DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS Y DEMAS PRODUCTORES, EVENTUAL PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

2.1. Desarrollo de jornadas avícolas pequeños productores. 274 actividades en el año 2025

Primer trimestre. Como parte de la estrategia de extensión dirigida a pequeños avicultores, se desarrollaron en primer trimestre de 2025, 52 actividades de formación y capacitación en modalidad Jornadas EPAC, donde a través de convocatorias previas se logró asistencia de pequeños avicultores de cada zona priorizada con el objetivo de abordar temas como Buenas Prácticas de Uso de Antimicrobianos, Bienestar Animal, Bioseguridad, Identificación de signos de enfermedad aviar de notificación oficial. Dentro de la asistencia es importante destacar que hubo un alcance de 1.360 beneficiarios de los diferentes municipios. La gráfica a continuación muestra la distribución de las jornadas EPAC desarrolladas a lo largo del país.



Mapa de distribución de Jornadas EPAC Trimestre I 2025


JORNADA EPAC – LORICA, CÓRDOBA
20 DE MARZO 2025



JORNADA EPAC – AMAGÁ, ANTIOQUIA
11 DE MARZO 2025



JORNADA EPAC – BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA
27 DE FEBRERO 2025

Segundo trimestre: Como parte de la estrategia de extensión dirigida a pequeños avicultores, se desarrollaron en primer trimestre de 2025, 82 actividades de formación y capacitación en modalidad Jornadas EPAC, donde a través de convocatorias previas se logró asistencia de pequeños avicultores de cada zona priorizada con el objetivo de abordar temas como Buenas Prácticas de Uso de Antimicrobianos, Bienestar Animal, Bioseguridad, Identificación de signos de enfermedad aviar de notificación oficial. Dentro de la asistencia es importante destacar que hubo un alcance de 1.784 beneficiarios en los diferentes municipios. La gráfica a continuación muestra la distribución de las jornadas EPAC desarrolladas a lo largo del país.





EPAC- San Andres y Providencia
13 de Junio

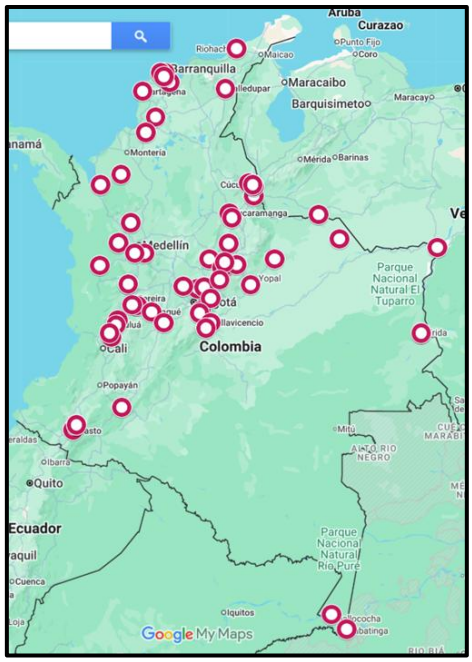


EPAC –Mallama Nariño
28 de Mayo



EPAC – Yopal Casanare
14 de Mayo

Tercer trimestre: Como parte de la estrategia de extensión dirigida a pequeños avicultores, se desarrollaron en el tercer trimestre de 2025, 88 actividades de formación y capacitación en modalidad Jornadas EPAC, donde a través de convocatorias previas se logró asistencia de pequeños avicultores de cada zona priorizada con el objetivo de abordar temas como Buenas Prácticas de Uso de Antimicrobianos, Bienestar Animal, Bioseguridad, Identificación de signos de enfermedad aviar de notificación oficial. Dentro de la asistencia es importante destacar que hubo un alcance de 1.612 beneficiarios en los diferentes municipios. La gráfica a continuación muestra la distribución de las jornadas EPAC desarrolladas a lo largo del país.



Mapa de distribución de Jornadas EPAC Trimestre III-2025



EPAC-Bugalagrande (Valle del cauca)
19 de julio



EPAC-Urrao (Antioquia)
29 de agosto



EPAC-Villanueva (Santander)
11 de septiembre

Cuarto trimestre: Como parte de la estrategia de extensión dirigida a pequeños avicultores, se desarrollaron en el cuarto trimestre de 2025, 52 actividades de formación y capacitación en modalidad Jornadas EPAC, donde a través de convocatorias previas se logró asistencia de pequeños avicultores de cada zona priorizada con el objetivo de abordar temas como Buenas Prácticas de Uso de Antimicrobianos, Bienestar Animal, Bioseguridad, Identificación de signos de enfermedad aviar de notificación oficial. Dentro de la asistencia es importante destacar que hubo un alcance de 843 beneficiarios en los diferentes municipios. La gráfica a continuación muestra la distribución de las jornadas EPAC desarrolladas a lo largo del país.



Mapa de distribución de Jornadas EPAC Trimestre IV-2025



EPAC-Guarne (Antioquia)
20 de octubre



EPAC-Los Patios (Norte de Santander)
20 de noviembre



EPAC-Guacari (Valle del Cauca)
5 de noviembre

2.2. Talleres pequeños productores tema RAM FENAVI – ICA RAM.

Segundo trimestre:

Se llevó a cabo el I Taller de resistencia antimicrobiana en la "Comunidad Indígena Tierra Alta - Vía Sabanitas" en Guainía el día 7 de junio, en el marco de la estrategia de extensión zoosanitaria del ICA con el objetivo de capacitar junto con el ICA a la comunidad de pequeños avicultores en la importancia de la concienciación y compresión de la resistencia a los antimicrobianos (RAM) para promover mejores prácticas en la comunidad priorizada de Guainía, con el fin de mitigar la aparición y propagación de infecciones resistentes a los

antimicrobianos, a partir de una metodología lúdico participativa adaptada al contexto de la comunidad indígena.

LUGAR: Comunidad Indígena Tierra Alta - Vía Sabanitas", Guainía
FECHA Y HORA: 07 de junio del 2025 de 8 am a 1 pm
DESARROLLO: Como parte del inicio de la actividad donde cada participante decía su nombre y de acuerdo con la inicial decía un alimento que iba a llevar, lo que permitió romper el hielo con la comunidad y que nos conociéramos.



Conocimientos previos:
Seguidamente se realizó una breve valoración de conocimientos previos, qué saben acerca de la RAM. Para abordar y explicar a detalle qué es la RAM se dividió en cuatro temas de conocimiento. Por medio, del tingo tingo tango. Se dividió la jornada en 4 ejes temáticos que fueron luego las estaciones
TEMA 1 1. ¿Qué es un virus?, 2. ¿Qué es una bacteria?, 3. ¿Qué es un parasito?, 4. ¿Qué es un microbio?
TEMA 2 5. ¿Qué son los antimicrobianos? ¿Para qué sirven?
TEMA 3 6. ¿Qué es la resistencia a los antimicrobianos?, 7. ¿Por qué creen que se da la RAM?
TEMA 4, 8. ¿Cómo se puede prevenir?





Luego de revisar los conocimientos previos se formar 4 grupos con los integrantes de la comunidad en donde todos al mismo tiempo realizaban:

Experiencias compartidas: En animales y Humanos, en este punto compartimos una experiencia y luego le preguntamos a los asistentes si han tenido una experiencia personal o de alguien cercano.
Cuéntenos si ha tenido experiencias por el mal uso de medicamentos, por ejemplo:
Daniela se auto médico y tomo antibióticos, lo cual le genero una alergia cutánea que afecto su rostro y extremidades superiores, tuvo que recurrir en diferentes ocasiones a los centros de salud, sin embargo, los médicos formularon un tratamiento que no correspondía lo cual empeoro su caso clínico.
José le aplico medicamentos que eran para bovinos a sus aves de corral porque un vecino se lo recomendó.

Desarrollo Conceptual : Para el desarrollo conceptual se crearon 4 estaciones de conocimiento para que los grupos vayan desplazándose y teniendo acceso a los diferentes temas que se abordaran.

Estación 1: dibujaban como creía que era cada uno y luego se les mostraban imágenes pares que los pudieran reconocer asociándolos a las enfermedades de control oficial.
1. ¿Qué es un virus?
2. ¿Qué es una bacteria?
3. ¿Qué es un parasito?
4. ¿Qué es un hongo?





Estación 2
5. ¿Qué son los antimicrobianos? ¿Para qué sirven?

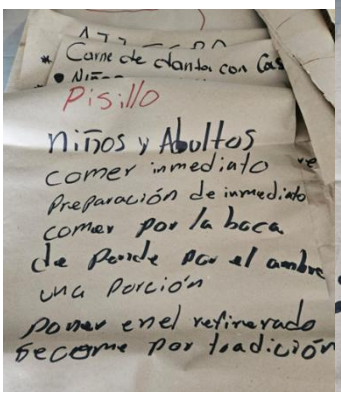


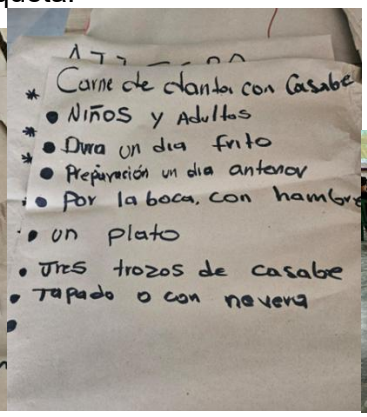
Estación 3

6. ¿Qué es la resistencia a los antimicrobianos? Implicaciones en la salud humana y/o animal.
7. ¿Por qué creen que se da la RAM?
¿Qué es la RAM?
La resistencia a los antimicrobianos (RAM) se produce cuando los microorganismos (bacterias, hongos, virus y parásitos) sufren cambios al verse expuestos a los antimicrobianos (antibióticos, antifúngicos, antivíricos y antihelmínticos).



Estación 4
8. ¿Cómo se puede prevenir?
Temas:
¿Cómo prevenirla?
Se les pidió a los integrantes de cada grupo que hicieran una receta de un plato típico de ellos, siguiendo el paso a paso, y de ahí se les preguntaba que pasaba si lo dejaba menos tiempo o si cambiaba los ingredientes para compararlo con la importancia de seguir la prescripción médica que es como la receta que se debe seguir al pie de la letra.
Se llevaron frascos y empaques de medicamentos como apoyo en la charla, para que pudieran identificar la etiqueta.







CIERRE
Para finalizar la jornada se llevó a cabo actividad participativa en donde la comunidad estableció unos compromisos y acciones, para prevenir la resistencia antimicrobiana.



Se contó con una participación de 25 asistentes a la jornada que le permitió a la comunidad conocer la importancia de las buenas prácticas en el uso de los antimicrobianos para la mitigación de la resistencia antimicrobiana.

Tercer trimestre

Se llevaron a cabo 3 talleres de resistencia antimicrobiana en la "Comunidad Indígena de Puerto Esperanza" en Puerto Nariño, Amazonas el 16 de julio del 2025, en la "Comunidad de mujeres rurales de Cravo Norte" en el municipio de Cravo Norte Arauca el 18 de septiembre y en la "Asociación de Víctimas para El Futuro (ASOVIFU)" ubicada en Villavicencio Meta el 24 de septiembre en el marco de la estrategia de extensión zoosanitaria del ICA con el objetivo de capacitar junto con el ICA a la comunidad de pequeños avicultores en la importancia de la concienciación y compresión de la resistencia a los antimicrobianos (RAM) para promover mejores prácticas en las comunidades priorizadas, con el fin de mitigar la aparición y propagación de infecciones resistentes a los antimicrobianos, a partir de una metodología lúdico participativa adaptada al contexto de la comunidad indígena.

Se llevó a cabo la misma hoja de ruta que se realizó en la primera comunidad en 4 estaciones rotativas en donde se divide la comunidad en 4 grupos que van pasando por cada una:

- Estación 1: Que son los microbios
- Estación 2: Que son los antimicrobianos
- Estación 3: Que es la RAM
- Estación 4: Como mitigar la RAM

Comunidad Indígena de Puerto Esperanza: 33 asistentes
Comunidad de mujeres rurales de Cravo Norte: 37 asistentes
Asociación de Víctimas para El Futuro (ASOVIFU): 25 asistentes





Cuarto trimestre

Durante el IV trimestre se desarrolló el último Taller de resistencia antimicrobiana en la comunidad Consejo Comunitario de San Isidro, Quibdó, en el marco de la estrategia de extensión zoosanitaria del ICA con el objetivo de capacitar junto con el ICA a la comunidad de pequeños avicultores en la importancia de la concienciación y compresión de la resistencia a los antimicrobianos (RAM) para promover mejores prácticas en la comunidad priorizada, con el fin de mitigar la aparición y propagación de infecciones resistentes a los antimicrobianos, a partir de una metodología lúdico participativa adaptada al contexto de la comunidad indígena.
Se contó con una participacion de 30 asistentes quienes participaron de la metodologia en las 4 estaciones planteadas en la hoja de ruta:

- Estación 1: Que son los microbios
- Estación 2: Que son los antimicrobianos
- Estación 3: Que es la RAM
- Estación 4: Como mitigar la RAM



2.3. Proyectos de investigación o transferencia.

Primer trimestre. Se priorizaron los productos e ideas derivados de la investigación cualitativa y cuantitativa realizada en 2024, orientada a identificar y mitigar brechas tecnológicas y de procesos en pequeñas y medianas producciones avícolas.

OBJETIVO	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
Reducir el uso de químicos en el control de plagas	Dispositivo alternativo de atrape mecánico para moscas	Dispositivo para la captura y recolección de moscas con cebo que genere fuerte atracción de insectos voladores plaga. (desarrollo del producto cebo)
Facilitar procesos básicos relacionados al marco normativo de bioseguridad	Método alternativo para la desinfección de objetos personales dentro de la cabina de desinfección	Incorporación de un dispositivo para la dispersión uniforme del desinfectante tipo "Pistola pulverizadora" que aplica un producto especial de manera rápida garantizando una desinfección efectiva.
Introducir tecnologías accesibles para mejorar la calidad e inocuidad del agua suministrada a las aves.	Dispositivo de medición de parámetros	Dispositivo de medición de parámetros para el control de la calidad del agua de suministro a las aves, que incluya un manual sencillo para la interpretación de resultados y un instructivo para la corrección de la calidad del agua.
Facilitar el acceso a infraestructura básica relacionada al marco normativo de bioseguridad	Arco de desinfección artesanal	Modular, realizado con materiales de bajo costo no convencionales, de fácil transporte. Manual.

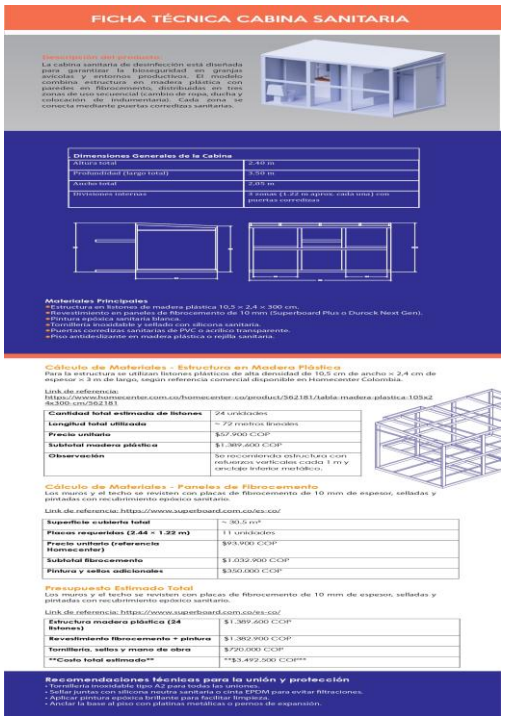
Facilitar procesos básicos relacionadas a la limpieza y desinfección	Método para lavado de botas	Sistema de lavado de botas semiautomatico de rodillos rotatorios con regulación manual de agua y detergente. Construido con materiales económicos y no convencionales. (similar al sistema utilizado en planta de beneficio).
Facilitar el acceso a infraestructura básica relacionada al marco normativo de bioseguridad	Unidad sanitaria modular	Unidad sanitaria modular de fácil instalación y construida con materiales ecológicos de fácil limpieza y desinfección, para el proceso de baño y cambio de ropa del personal para el seguro paso al área limpia de la producción avícola. Implementando un sensor de movimiento que determina un mínimo de movimientos corporales dentro de la ducha, con el fin de asegurar un correcto y minucioso baño.
Desarrollar sistemas eficientes de ventilación con materiales no convencionales, asequibles y de bajo costo.	Sistema de cortinas alternativo	Cortinas de elevación semiautomática, elaboradas con materiales no convencionales (desarrollo del material respirable)
Mitigar brecha de conocimiento y optimizar procesos de mantenimiento y reparación de clasificadoras de huevo	Manual digital de soporte técnico	Herramienta digital con instructivos sencillos y tutoriales para la realización de calibración, reparación y mantenimiento de equipo clasificador de huevo. Facilitando el acceso a información técnica de correcto manejo del equipo.
Implementar estrategias de mejora en equipos tradicionales con el uso de materiales resistentes y económicos.	Producto para sellar boquilla de bebederos de campana y mangueras.	Incorporación de un producto que selle herméticamente las áreas de posible fuga de agua a lo largo del sistema de bebederos de campana y mangueras. Disminuyendo el goteo y mojado de la cama.
Optimizar el tiempo y el recurso humano disminuyendo la dependencia del trabajo manual en el proceso de alimentación y recolección de huevo	Dispositivo tipo embudo para distribución de alimento	Equipo cargado en espalda similar a sopladora de hojas. El cual dispensará la cantidad exacta de alimento a cada comedero determinado según tamaño de partícula, diámetro del tubo y el tiempo de abertura la boquilla. Esto con el fin de distribuir el alimento de forma exacta y disminuir el desperdicio de alimento.

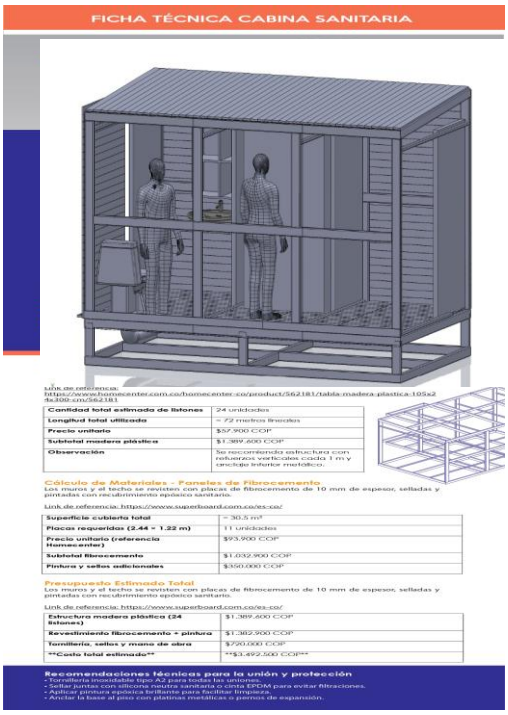
Introducir tecnologías accesibles para minimizar el trabajo manual y operativo previo al proceso de sanitización además de reducir el estrés producido en las aves debido al ruido excesivo de los equipos	Equipo des compactador de cama tipo rotocultor de tamaño compacto	Equipo rotatorio tipo rotocultor compacto, liviano y firme para des compactar la cama de las aves sin requerir la fuerza directa del operario. Al que se le pueda incorporar un dosificador de cal para su uso durante el proceso de descompactación.
Introducir tecnologías accesibles para minimizar el trabajo manual y operativo previo al proceso de sanitización	Equipo de flameo compacto	Desarrollo de un equipo de flameo homogéneo que sea compacto, seguro y de fácil uso dentro del galpón. (carrito boquillas flameadoras)
Optimizar el tiempo y el recurso humano disminuyendo la dependencia del trabajo manual en el proceso de alimentación y recolección de huevo	Sistema para el proceso de recolección de huevos	Sistema de movilización horizontal de equipo organizador y recolector de huevos recogidos manualmente en el galpón.
Reducir el uso de químicos en el control de plagas	Dispositivo alternativo de control de roedores	Implementación de sistema de equipos de detección de roedores a través de sensores de movimiento, que active un sonido que genere huida de roedores sin el uso de sustancias químicas.
Facilitar sistemas eficientes de ventilación con materiales no convencionales, asequibles y de bajo costo.	Sistema de micro aspersores	Sistema de aspersión y distribución uniforme de micropartículas de agua para disminuir la temperatura ambiental del galpón. Desarrollado con materiales económicos no convencionales y dependiente de una fuente de energía renovable como la energía solar.
Optimizar el tiempo y el recurso humano disminuyendo la dependencia del trabajo manual en el proceso de alimentación y recolección de huevo	Sistema para el proceso de distribución de alimento	Sistema de rieles instalados en el galpón 1. Sistema de polea que nivela comederos y bebederos tradicionales 2. Sistema de arrastre (balines en techo) para distribución de alimento que incorpora un sistema de pesaje en el inicio de la línea, optimizando el tiempo y reduciendo la dependencia del trabajo manual.
Proporcionar una herramienta para mejorar las prácticas de manejo de cama	Dispositivo para medición de humedad en cama	Herramienta tipo hidrómetro de medición de la humedad en la cama de las aves, con un manual de fácil

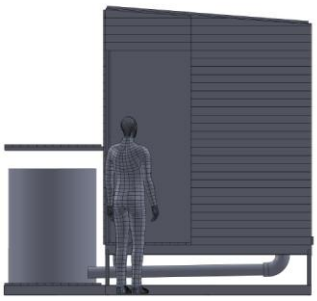
		uso e interpretación, e instructivo para la corrección de la humedad.
Beneficiar el recurso humano y optimizar proceso de clasificación del huevo	Producto alternativo para lavado y desinfección de manos en clasificadora de huevo	Producto desinfectante de manos efectivo con una única aplicación, esto con el fin de disminuir la frecuencia de lavado en el proceso de clasificación de huevos.
Asegurar la limpieza de los tanques de almacenamiento de agua reduciendo el trabajo manual asociado a esta tarea.	Robot limpiador de tanques	Equipo de limpieza de tanque de almacenamiento de agua, resistente a ser sumergido y no requiera vaciamiento del tanque.
Reducir el uso de químicos en el control de plagas	Dispositivo alternativo de control de Alphitobius	Dispositivo para la captura y recolección de escarabajos plaga del galpón, que no permita la salida de este, diseñado para un vaciamiento fácil y un uso continuo en el control de insectos. sin el uso de sustancias tóxicas,
Desarrollar aplicaciones móviles y plataformas digitales que permitan gestionar los procesos de la granja.	Aplicación móvil para gestionar procesos de bioseguridad, vacunación, control de plagas, manejo de residuos.	Aplicativo que incluye Paso a paso interactivo de los procesos Generar cronograma sanitario de acuerdo con los datos ingresados de la granja Generar alertas (cumplimiento de tiempos de vacunación, etc)

Los productos o ideas se desarrollarán en articulación con los nodos Tecnoparques SENA a nivel nacional, y durante la vigencia 2025 se priorizarán aquellos con mayor viabilidad de implementación según la capacidad técnica y operativa de cada nodo o entidades educativas que cuenten con la capacidad operativa para realizar los proyectos en el marco de Convenios de cooperación

Durante el tercer trimestre de 2025 se avanzó en el diseño de una unidad sanitaria modular, en colaboración con el Tecno Parque del SENA, nodo Barranquilla. Este proyecto está orientado a granjas avícolas de pequeños productores y cumple con los requisitos de bioseguridad establecidos por la normativa nacional.
La estructura será fabricada con materiales sostenibles y equipada con sistemas automatizados para iluminación y suministro de agua, operando de manera autónoma mediante energía solar. Su diseño modular facilita el traslado e instalación en distintas ubicaciones, adaptándose a la movilidad característica de muchas unidades productivas de pequeña escala.







El diseño cumple con la normativa de granja avícola biosegura de las resoluciones 3651 y 3652 de 2014 del Instituto Colombiano Agropecuario, se contemplan dos materiales modulares y sostenibles como lo son el fibrocemento y la madera plástica. Se espera continuar con el ensamblaje de la unidad sanitaria en la vigencia 2026.

Durante el Cuarto Trimestre se ensambló un modelo a escala de la unidad sanitaria como entregable del diseño, Se espera continuar con el ensamblaje de la unidad sanitaria en la vigencia 2026.



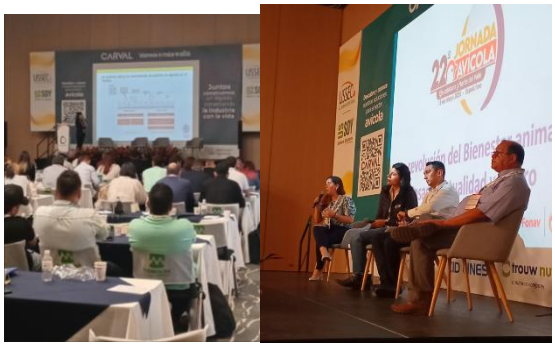
2.4. Desarrollo de jornadas avícolas 9 regiones avícolas del país-

Segundo trimestre

22º Jornada Avícola Eje cafetero y Norte del Valle. 15 de mayo de 2025. Objeto: Divulgación de conocimientos, avances, tecnologías y estrategias del sector avícola. **Temas:**

- Avicultura, una industria sostenible que mira el futuro
- Claves para entender la salud intestinal
- Bacteriófagos: una estrategia innovadora para la prevención y control de la salmonelosis aviar
- El valor de la energía: Ahorrar es una realidad
- Nutrición intestinal de precisión: el equilibrio entre el ave y su microbiota para promover la salud intestinal y optimizar su desempeño
- Desafío nutricional en tiempo de incertidumbre
- El poder de la fe y la mente, desde el sótano
- Panel de bienestar animal.

Asistencia: 220 participantes



Jornada Avícola de Santander. Fecha: 10, 11 de abril 2025. Lugar: Neomundo, Bucaramanga. Objetivo: Brindar a los actores de la cadena avícola un espacio de actualización técnica, sanitaria y gerencial que permita fortalecer y actualizar conocimientos,

identificar tendencias, promoviendo así el desarrollo competitivo de la industria avícola en Colombia. Temas:

- Impacto de la inteligencia artificial en el sector avícola. José Luis Duarte Manrique
- Hepatitis viral: La otra hepatitis en avicultura. Francisco Perozo Marín
- Gripe Aviar y su impacto mundial. Andrés Felipe Osejo
- Ventas y mercadeo: servicio con pasión. Gabriel Vallejo
- Residuos que impulsan negocios: De la biomasa residual avícola a un modelo de Economía Circular. Mario Alberto Luna Del Risco
- La revolución de los granos: ganancias y oportunidades. Carlos Salinas
- Panel Técnico: Enfermedades emergentes en la industria avícola, lo que está sonando. Ramiro Delgado, Leonardo Cotamo, Juan Ignacio Tovar.
- ¿Qué está pasando con la Salmonella Gallinarum? Martha Pulido Landinez, Pablo Chacana
- El reto de nutrir a Colombia y el mundo. Gonzalo Moreno Gómez
- Liderazgo y sostenibilidad empresarial. Pilar Amorocho
- Satisfacer al consumidor, el principal objetivo de la organización. Camilo Herrera.

Asistencia: 550 participantes



Jornada Avícola de Nariño: Se llevó a cabo en Pasto el 23 de Mayo, con el objetivo de aportar conocimientos a diferentes actores de la cadena avícola en temas de importancia que les permitieron fortalecer prácticas de manejo, sanitarias y de Bienestar Animal

Temas:

· Fortalecimiento de la avicultura (Dra. Lina Machado).
· Bienestar animal y buenas prácticas en transporte de aves (Dr. Víctor Abreu).
· Manejo integrado de plagas en granjas (Dr. Óscar Betancur).
· El enemigo Invisible: Entendiendo la resistencia a los antimicrobianos (Dra. Aida Prada).
· Vacunación e inmunología práctica en la avicultura (Dr. Diego Goyeneche).

Asistencia: 91 participantes



IV Jornada Avícola Norte de Santander. Fecha: 30 de mayo de 2025. Objeto: Capacitar, fomentar y actualizar a productores, técnicos y estudiantes en temas claves para la avicultura regional, fortaleciendo las prácticas de manejo, sanidad y sostenibilidad en la industria. Temas tratados:

- Fortalecimiento de la avicultura (Dra. Lina Machado).
- Bienestar animal y buenas prácticas en transporte de aves (Dr. Víctor Abreu).
- Manejo integrado de plagas en granjas (Dr. Óscar Betancur).
- Uso racional de antibióticos en granja y medicina moderna (Dr. Armando Hoet).
- Vacunación e inmunología práctica en la avicultura (Dr. Diego Goyeneche).

Asistencia: 115 participantes

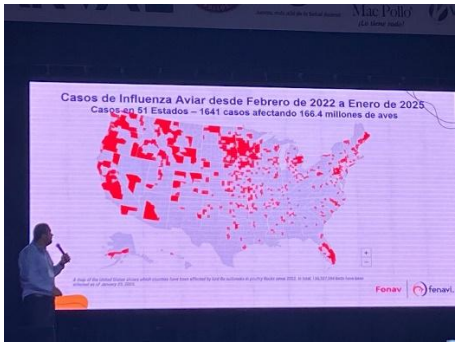


Encuentro Avícola del Pacífico. Fecha: 4 y 5 junio 2025. Objetivo: Brindar actualización en temas sanitarios, económicos y sostenibilidad, integrando a los diferentes actores de la cadena avícola. Temas Tratados:

- Calidad del agua en avicultura, clave invisible para la salud, el desempeño y la bioseguridad en la granja;
- Avances sobre el uso de proteasa en el control de inhibidores de Tripsina presentes en la soya;
- Estrategia de uso de salmonelicidas en planta de alimento;
- El hígado alma de la productividad en la industria aviar,
- Contexto de la avicultura colombiana, y global en un mundo cambiante;

- Importancia de la vigilancia epidemiológica (datos o información);
- Acción técnica integrada para la gestión avícola;
- Gestión en la sostenibilidad avícola,
- Resurgimiento de cepas NAD en la zona Andina,
- Responsabilidad con rentabilidad en la reducción de los antibióticos en la producción avícola, Influenza aviar en México,
- Sustentabilidad ambiental y financiera, no toda luz LED es igual:
- Como una buena elección puede mejorar la conversión alimenticia, el peso y bienestar animal, Conectar para retener: experiencias que generan sentido de pertenencia y compromiso, Inteligencia artificial para un mejor desempeño.

Asistencia: 982 participantes



Tercer trimestre

XX Evento Técnico Avicultura Costa Atlántica. Fecha: 2 y 3 de julio de 2025. **Objeto**: Con la realización del XX Evento Técnico de Avicultura Costa Atlántica se busca fortalecer el desarrollo integral, personal y las aptitudes de los actores de la cadena avícola (productores y técnicos) a través de charlas y capacitaciones enmarcadas en un espacio pedagógico que conlleven a la retroalimentación para el mejoramiento continuo del sector en aspectos técnicos y sanitarios, y que estas se traduzcan en un eficiente servicio a los beneficiarios de la cadena misma**. Temas Tratados y Disertantes**

- Contexto de la avicultura en un mundo cambiante. Gonzalo Moreno. Presidente Ejecutivo FENAVI
- Influenza Aviar: Panzootia 2018 -2025 y gestión del riesgo en la industria avícola. Hader Díaz. Coordinador Sanitario Programa Técnico FENAVI
- Agua: Nutriente vital. Eduffeny Mosquera. Asesor técnico de ELEMENT-PORTENC
- Control en enfermedades respiratorias mejora en productividad. Francisco Perozo. Gerente Técnico Boehringer Ingelheim
- Salmonella Gallinarum. Pablo Anibal Chacana
- Conversatorio: Salmonella, un enemigo latente
- Factores que afectan la calidad, inocuidad y el rendimientodurante la prefaena y el procesamiento. Eduardo Cervantes

Asistencia: más de 300 participantes



Jornada avícola Antioquia. 13 - 14 de agosto 2025

La actividad regional se ejecutó con el objetivo de actualizar y socializar diversos temas de interés para el sector avícola, no solo a nivel departamental sino también en el contexto nacional. Se abordaron aspectos relacionados con la dinámica actual de la avicultura en Colombia y su impacto directo sobre los procesos productivos en las explotaciones.

Los contenidos tratados incluyeron la situación y tendencias en las líneas de pollo de engorde, la producción de huevo comercial y el manejo de material genético, resaltando su importancia en la eficiencia productiva, la competitividad del sector y la sostenibilidad de las granjas. De igual manera, se enfatizó en cómo la adopción de nuevas tecnologías, prácticas de bioseguridad y estrategias de manejo contribuyen a mejorar los indicadores de productividad, sanidad y bienestar animal, fortaleciendo así la cadena avícola en su conjunto.

Número de asistentes: 335

Temas tratados en la conferencia:

- ✓ Contexto de la avicultura en el mundo – Gonzalo Moreno
- ✓ Seguridad energética – Ever Maya Sánchez
- ✓ La Orinoquia un gigante dormido: Lecciones de un centro de excelencia – Paulo Moreira
- ✓ Reconocimiento y homenaje a Operadora Avícola S.A.S – Sello Avícola de sostenibilidad nivel diamante
- ✓ Panel infraestructura para la competitividad – José Fernando Villegas, Luis Horacion Gallón, Gina Castro, Eduardo Loaiza
- ✓ Influenza aviar: estrategias de control efectivas y casos de éxito – Francisco Javier Rojo
- ✓ Tendencias del gasto en los hogares – Juan Diego Becerra Platín
- ✓ Panel desafío y oportunidades en el exterior – Javier Díaz Molina, Juan Andrés Duarte Galán, Carlos Quijano Llano, Jorge Enrique Bedoya
- ✓ Estrategias de pre-faena para disminución de la carga bateriana antes del sacrificio – Luis Ernesto Paez



Jornada avícola del Huila. 29 de agosto 2025
La jornada se realizó con el objetivo de fortalecer las capacidades técnicas de los profesionales y productores del sector avícola mediante la socialización de conocimientos actualizados y de alto impacto, presentados por expertos en áreas clave como vacunación e inmunología, manejo integrado de plagas, uso responsable de antibióticos, análisis productivo y económico, y el rol estratégico del programa técnico en el desarrollo de la avicultura. Esto con el fin de promover decisiones informadas, mejorar la eficiencia productiva y contribuir a la sostenibilidad y competitividad de la industria
Número de asistentes: 37
Temas tratados
DR. DIEGO ANDRES GOYENECHE PATIÑO
Vacunación en la Industria Avícola ¡Consideraciones inmunológicas para no fallar en el intento
DR. OSCAR JAIME BETANCOURT HURTADO
Manejo integrado de plagas en granjas avícolas
DRA. XIMENA CARO
El programa técnico y su trabajo por el fortalecimiento de la avicultura
DR. ARMANDO HOET
RAM: Uso de antibióticos en granja y la medicina moderna
DR. JAIRO RODRIGUEZ
Aspectos productivos en avicultura: Resultados zootécnicos y costos actuales
Médico Veterinario Zootecnista – Universidad de La Paz – Barrancabermeja



Primera jornada avícola de Boyacá. 5 de septiembre 2025
La jornada se realizó con el objetivo de brindar a los avicultores, técnicos, profesionales y demás actores del sector un espacio de capacitación integral que permita actualizar competencias en inmunología aplicada a la vacunación, control de plagas, bienestar animal en el transporte y uso racional de antibióticos, reconociendo además el aporte del Programa Técnico de Fenavi al fortalecimiento sostenible de la avicultura regional.
Número de asistentes: 79
Temas:
DR. DIEGO ANDRES GOYENECHE PATIÑO
Vacunación en la Industria Avícola ¡Consideraciones inmunológicas para no fallar en el intento
DR. OSCAR JAIME BETANCOURT HURTADO
Manejo integrado de plagas en granjas avícolas
DR. HADER DIAZ
El programa técnico y su trabajo por el fortalecimiento de la avicultura
DR. ARMANDO HOET
RAM: Uso de antibióticos en granja y la medicina moderna
DR. VICTOR ABREU
Bienestar animal en movimiento: buenas prácticas de transporte de aves



2.5. Talleres regionales de Toma de muestras.

Primer trimestre: Se realizó la capacitación en identificación de signos y lesiones de enfermedades de control oficial, así como en toma, embalaje y transporte de muestras para el diagnóstico de enfermedades aviares. Público objetivo**:** Médicos Veterinarios y Médicos Veterinarios y Zootecnistas de granjas avícolas. Esto se realizó en las ciudades de Pasto, Cúcuta, Ibagué y Fusagasugá.

Banners de convocatoria:



Fotografías de los talleres:



Segundo trimestre: Se realizó la capacitación en identificación de signos y lesiones de enfermedades de control oficial, así como en toma, embalaje y transporte de muestras para el diagnóstico de enfermedades aviares. Público objetivo**:** Médicos Veterinarios y Médicos Veterinarios y Zootecnistas de granjas avícolas. Esto se realizó en las ciudades de Palmira, Medellín, Barranquilla y Santa Rosa de Cabal.

PALMIRA:

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
11-04-2025	Palmira	35	38	108,5%	19,6	20



Medellín:

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
04-12-2024	ENVIGADO	30	25	83.3%	19,80	19.92



Barranquilla:

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y	PROMEDIO HABILIDADES DEL

					ESTRUCTURA (20 excelente)	INSTRUCTOR (20 excelente)
08-05-2025	BARRANQUILLA	20	18	90 %	20	20



Santa Rosa de Cabal:

FECHA	CIUDAD	CUPOS ASIGNADOS	ASISTENTES	% DE ASISTENCIA	PROMEDIO CONTENIDO Y ESTRUCTURA (20 excelente)	PROMEDIO HABILIDADES DEL INSTRUCTOR (20 excelente)
08-05-2025	Santa Rosa de Cabal	25	20	95 %	20	20



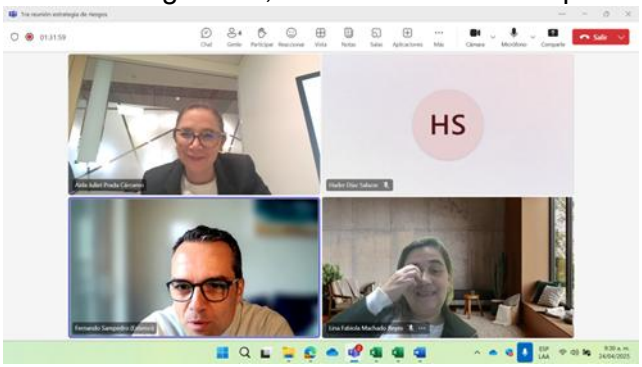
2.6. Estrategias para la gestión de riesgo.

2.6.1. Asesoría Dr. Sampedro para la formulación de matriz de riesgo.

Segundo trimestre:

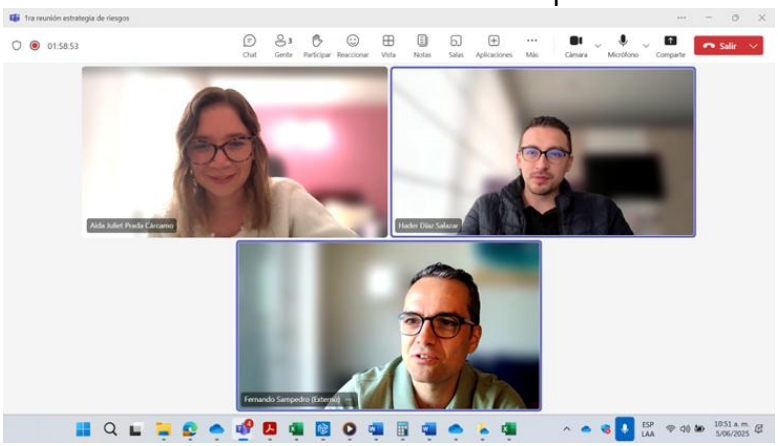
Se revisó la matriz consolidada de la herramienta en Excel de enfermedades virales, bacterianas, potencial desarrollo de RAM, bienestar animal y emergencias en donde:

- Se revisaron las pestañas de Caracterización y demográficos en donde se plantea unificarlos en uno solo porque son lo mismo.
- Se pasó el criterio de certificación GAP para los transversales
- Se van a revisar los criterios críticos de bioseguridad en donde la mayoría de los productores está fallando y se puede llegar a correlacionar el tener la certificación GAB con el cumplimiento de los criterios de bioseguridad de la herramienta.
- Para poder determinar si un criterio es demográfico o no, es importante considerar si el productor puede o no puede hacer algo para controlarlo.
- Desde Fenavi se van a revisar los criterios de bioseguridad para incluir en la lista transversal y ajustar los demográficos, se enviará al Dr. Sampedro para revisión.



- Se envió por correo electrónico la matriz consolidada para que el Dr. Sampedro revisara los 102 riesgos asociados a las 5 áreas transversales de mayor riesgo en las 5 temáticas 1) infección vírica (Newcastle e Influenza Aviar); 2) bienestar animal; 3) potencial desarrollar RAM; 4) infección bacteriana (S. Gallinarum); 5) vulnerabilidad a una emergencia (sanitaria, medioambiental)
- Por parte del Dr. Sampedro se revisó la matriz y se realizaron los comentarios en cada pregunta
- Se realizó la revisión y ajuste de los comentarios del Dr. Sampedro en los bloques de:
    - Caracterización
    - Preguntas transversales
    - Preguntas de bienestar animal
    - Preguntas de salmonella gallinarum
    - Preguntas de RAM
    - Preguntas de virales
    - Preguntas de emergencias.
- Se dejan para revisión de la coordinación de gestión para la productividad avícola los comentarios de bienestar animal y emergencias.

- Se va a realizar una validación facial de las preguntas por parte de los técnicos para revisar la pertinencia y claridad de las preguntas, seguidamente se ajustarán los pesos y se empezará la construcción de la herramienta en la plataforma de Secontec.



Tercer trimestre

Se tuvieron 4 horas de asesoría por parte del Dr. Fernando Tapias, en donde se revisaron los requerimientos para la construcción de la herramienta de riesgos con el proveedor, revisando:

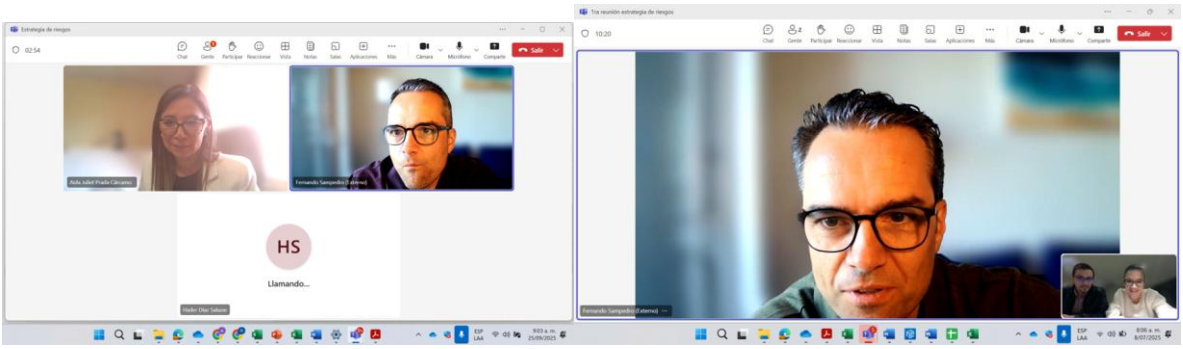
- Criterios transversales
- Criterios específicos para enfermedades virales.
- Criterios específicos bacterianas
- Criterios específicos para potencial desarrollo de RAM.
- Criterios específicos para bienestar animal
- Criterios específicos para emergencias

Se van a ajustar las preguntas que se tienen de acuerdo a la socialización con los técnicos en donde se les pidió la validación técnica de claridad y pertinencia de las preguntas.
Luego se tendrán sesiones con el proveedor para empezar a construir los requisitos para la herramienta y como entregable se tendrá un modelo de como seria la herramienta antes de su desarrollo para retar en campo.

Se continuó con la revisión de la consolidación de la matriz de excel:

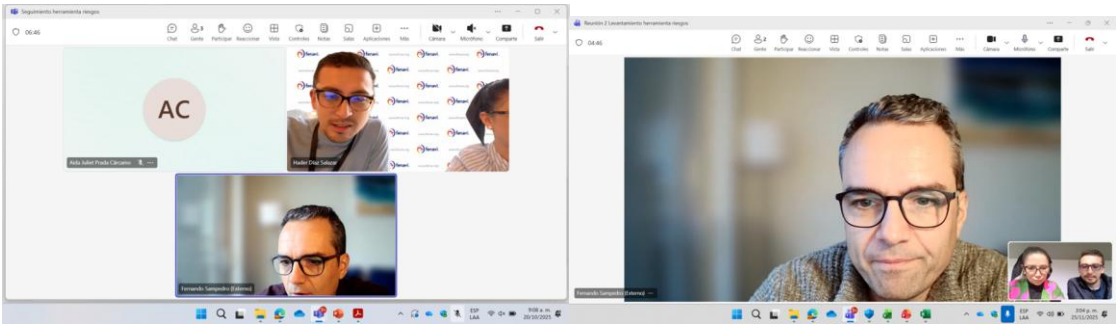
- Se estableció la metodología para la generación de pesos y criterios para las preguntas
- Se decidió retirar el bloque de preguntas transversales las cuales se incluirán dentro de las preguntas específicas de cada tema.
- Se van a dividir las preguntas en críticas, mayores y menores esto deberá ser asignado por cada líder de proceso, los expertos en cada tema y el Dr. Sampedro.
- Se va a ajustar la plantilla del excel para enviar a Sampedro el día 26 de septiembre para que él pueda revisar como se dará la generación de los pesos.
- Se va a trabajar con los expertos en la clasificación de las preguntas en críticas, mayores y menores para lo cual se enviará la base a cada uno para que lo generé sin sesgo.
- Se plantea tener la base lista para el 13 de octubre

- Para el 20 de octubre se socializará lo consolidado y se tendrá la primera reunión con jorge tapias para establecer los requisitos de la herramienta.



Cuarto trimestre:

Durante el IV trimestre se realizaron dos (2) reuniones técnicas, con una dedicación total de tres (3) horas, y un acompañamiento técnico de tres (3) horas orientadas a continuar el levantamiento y la revisión de requisitos para el desarrollo de la herramienta de evaluación de riesgos, en coordinación con el proveedor tecnológico y con el acompañamiento técnico del Dr. Fernando Sampedro.
En estas reuniones se revisaron y ajustaron las definiciones necesarias para establecer los criterios técnicos de cada pregunta de la herramienta, así como las preguntas que se encontraban pendientes de construcción. Se avanzó en la revisión del prototipo en desarrollo, evaluando la estructura de las preguntas, el cruce entre variables, y la asignación de puntajes y pesos, los cuales quedaron condicionados a la definición final del tipo de criterio por tema, garantizando que cada módulo alcance el 100 % de ponderación correspondiente.
Adicionalmente, se analizaron aspectos operativos relacionados con la futura implementación de la herramienta, incluyendo la compatibilidad con plataformas ya existentes en Fenavi, la visualización de listas similares previamente desarrolladas y los condicionantes entre preguntas transversales y específicas. Se revisaron también las opciones de generación de informes, destacándose la propuesta de reportes mediante matrices tipo “araña” para facilitar la interpretación de resultados.



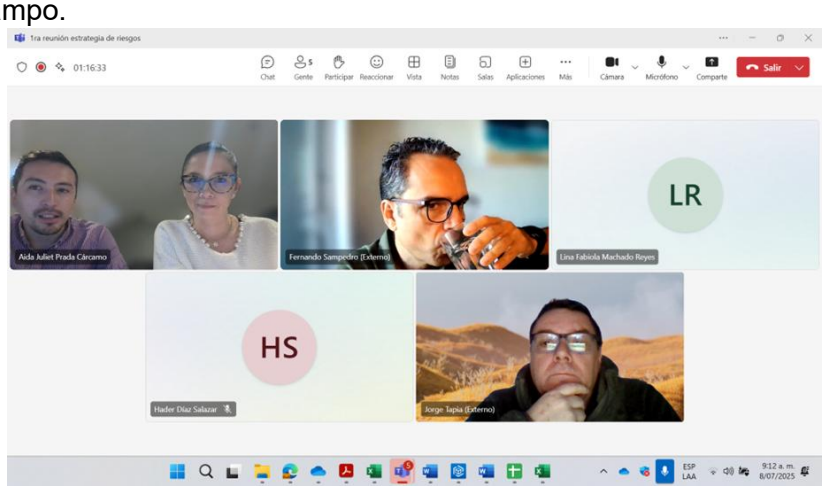
2.6.2. **Desarrollo de herramienta para el uso de productores para estimación del riesgo.**

Asesoría Jorge Tapias
Tercer trimestre

Se llevó a cabo la primera reunión con el proveedor Jorge Tapias para el levantamiento de los requisitos para el desarrollará el aplicativo de la herramienta de riesgos en donde se revisaron:

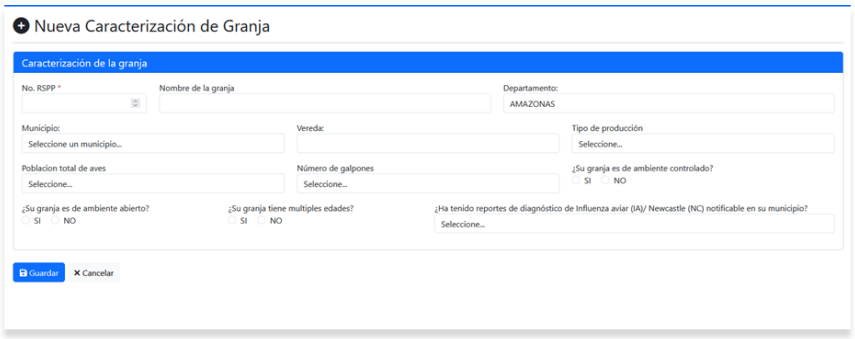
- Criterios transversales
- Criterios específicos para enfermedades virales.
- Criterios específicos bacterianas
- Criterios específicos para potencial desarrollo de RAM.
- Criterios específicos para bienestar animal
- Criterios específicos para emergencias

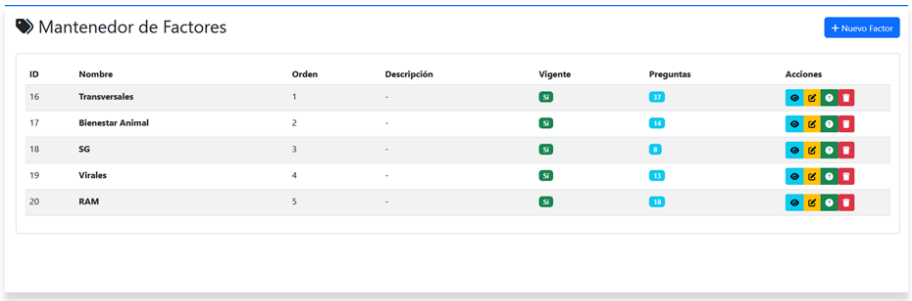
Se van a ajustar las preguntas que se tienen de acuerdo a la socialización con los técnicos en donde se les pidió la validación técnica de claridad y pertinencia de las preguntas. Luego se tendrán sesiones con el proveedor para empezar a construir los requisitos para la herramienta y como entregable se tendrá un modelo de como seria la herramienta antes de su desarrollo para retar en campo.

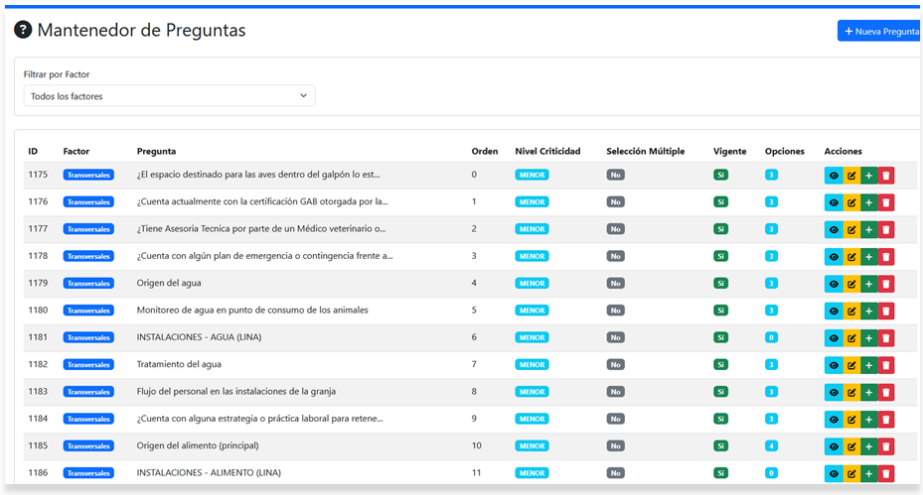


Cuarto trimestre

Durante el IV trimestre se recibió el documento que describe los requerimientos funcionales, no funcionales, reglas de negocio y validaciones del Sistema de Indicadores de Aves, desarrollado para la evaluación y caracterización de granjas avícolas mediante un sistema de checklist dinámico basado en factores de evaluación. El sistema permite gestionar la caracterización de granjas avícolas, realizar evaluaciones mediante preguntas organizadas por factores, y generar reportes comparativos de desempeño para que los productores pueda ver su riesgo en la presentación de los 5 temas priorizados: Enfermedades virales (NC e IA), Bacterianas (Salmonella Gallinarum), potencial desarrollo de RAM, Bienestar animal y emergencias. Adicionalmente se recibió el prototipo no funcional de como seria la herramienta.







2.6.3. **Talleres: VACUNACIÓN DE LA INDUSTRIA AVÍCOLA ¡Consideraciones inmunológicas para no fallar en el intento! Dr. Diego Goyeneche/ Dra. Pilar Rincón.**

Segundo Trimestre:
Con el objetivo de impartir herramientas de capacitación a médicos veterinarios de la industria avícola acerca de temáticas clave, se realizaron talleres de capacitación junto un inmunólogo experto en el abordaje técnico de la vacunación en granjas avícolas.

Fusagasugá



Choachí



Se realizaron Talleres de Formación en Buenas Prácticas de Vacunación dirigidos a operarios de granjas avícolas, desarrollados en distintas regiones del país. Estas jornadas tuvieron como objetivo brindar herramientas prácticas y comprensibles para los trabajadores directamente involucrados en los procesos de vacunación en granjas. Se buscó facilitar la comprensión de los principios técnicos que sustentan una vacunación eficaz, así como corregir errores comunes y fortalecer hábitos adecuados durante la preparación, manejo y aplicación de los biológicos.

Se llevaron a cabo Talleres de Formación en Buenas Prácticas de Vacunación dirigidos a operarios de granjas avícolas, los cuales se desarrollaron de manera presencial en distintas regiones del país, priorizando aquellas zonas con alta concentración de producción avícola comercial. Estas jornadas se diseñaron como espacios de aprendizaje práctico, con el propósito de brindar a los trabajadores herramientas aplicables en su labor diaria, orientadas a mejorar la eficiencia y seguridad de los procedimientos vacunales.
Los contenidos abordados incluyeron conceptos básicos sobre inmunidad, funcionamiento de las vacunas y aspectos detallados sobre el almacenamiento, preparación, calibración de equipos y técnicas de aplicación por las distintas vías utilizadas en campo. Se realizó énfasis en la identificación de errores frecuentes que pueden comprometer la eficacia vacunal, tales como el uso inadecuado de agujas, la mala conservación del biológico, la administración a temperatura incorrecta, registro de la vacunación y la verificación de los lotes vacunados.
Estos talleres se realizaron como fortalecimiento de la cultura sanitaria en la producción avícola, reconociendo el rol del operario como actor fundamental para asegurar el éxito de los programas de vacunación y, por tanto, la protección efectiva de las aves frente a enfermedades de control oficial o impacto productivo.

Fusagasugá:




Choachí:




Ibagué:




Tercer trimestre:

Pasto-Nariño:




Cuarto trimestre:

Armenia – Quindío




Barranquilla - Atlántico:




Bucaramanga – Santander




San Pedro – Valle




2.6.4. Desarrollo de escuelas de operarios.

Tercer trimestre. Se realizaron escuelas de formación de operarios en las 6 regiones con mayor avicultura comercial con el fin de **s**ensibilizar a los operarios en prácticas de ejercicio diario. Público objetivo: operarios de granja. Temas: Auditoria de procesos. Nicolas Victorino, Bienestar Animal. Lina Machado, Técnicas de vacunación. Hader Diaz, Control de plagas. Ximena Caro y Uso de medicamentos. Aida Prada.

FECHA	ZONA	ASISTENTES
18-jul	COSTA	42
25-jul	FUSA	43
1-ago	ANTIOQUIA	60
16-ago	SANTANDER	61
22-ago	PEREIRA	44
26-sep	BUGA	70
17 - oct	CUCUTA	66



El objetivo de la actividad fue consolidar y fortalecer las competencias del personal operativo de las distintas empresas del sector avícola en Antioquia, generando conciencia sobre la importancia de los procesos y prácticas que inciden directamente en la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad de la producción avícola
Justificación: La intervención de los ponentes de la Federación Nacional de Avicultores permitió reforzar conocimientos clave para la industria avícola, con énfasis en bienestar animal, uso racional de medicamentos, estrategias de vacunación, control integrado de plagas y aplicación de auditorías como mecanismos de verificación y mejora en la gestión de las granjas.

La jornada evidenció un alto nivel de impacto en los participantes, quienes representaban distintos eslabones del proceso productivo avícola, desde operarios de galpones hasta responsables de áreas administrativas y técnicas, incluyendo jefes de cuadrilla de vacunación, encargados de alistamientos y personal de sanidad. Este alcance permitió fortalecer de manera integral las competencias del recurso humano involucrado en la producción y garantizar una visión más técnica y responsable de los procesos avícolas.

Temas Tratados:

- Cuidar para producir: Claves del bienestar avícola para operarios que lideren – DRA. Lina Machado.
- Buenas prácticas en el uso de antimicrobianos y mitigación de la RAM – Dra. Aida Prada
- Buenas prácticas de vacunación en granjas avícolas – Dr. Hader Diaz
- Manejo integrado de plagas en granjas avícolas – Dra. Ximena Caro
- Técnicas de auditoria en granjas avícolas – Dr. Nicolas Victorino







3. PROMOVER EL USO RESPONSABLE DE ANTIMICROBIANOS Y CONCIENCIACIÓN DE LA RESISTENCIA ANTIMICROBIANA (INVESTIGACIÓN)

3.1. Investigación UNAL – ICA – FENAVI. Resistencia Salmonella Gallinarum.

Primer trimestre

Se realizó la firma del Convenio específico No. 5 de Investigación “PLAN DE ESTRATEGIAS PARA MITIGAR EL IMPACTO DE LA RESISTENCIA ANTIMICROBIANA (RAM) EN AVICULTURA” CELEBRADO ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA Y FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA – FENAVI"

Se realizó la primera construcción de los materiales que se requieren para empezar el proyecto:

Reactivos	MARCA	Presentación	Molecular	Desinfectantes	Antibióticos
InvitrogenTM PureLink Genomic DNA Mini Kit (50 reacciones)	Invitrogen	50	1		
NEBNext® Quick Ligation™ Module - 20 reactions	New England biolabs/ONT	20	1		
NEBNext® Ultra™ II End Repair/dA-Tailing Module - 96 reactions	New England biolabs/ONT	96	1		
Flow Cell (R10.4.1) (24 rxn)	ONT	24	1		
Flow Cell Wash Kit	ONT	1	1		
Blunt/TA Ligase Master Mix - 250 reactions	ONT	250	1		
Puntas con filtro de 1000ul Tip One rack 10 X 96	TipOne	96	1	1	
Puntas con filtro de 200ul Tip One rack 10 X 96	TipOne	96	1	1	
Puntas con filtro de 20ul Tip One rack 10 X 96	TipOne	96	1	1	

Puntas con filtro de 10ul XL TipOne	TipOne	96	1		1
Tubos Eppendorf Tapón a presión, DNA LoBind®, 1,5 mL. PCR clean, incoloro, 250 tubos	Eppendorf	Caja (5 bolsas × 50 tubos)	1		
MINI CENTRIFUGA D1008 INCLUYE: 2 ROTORES A08-2/A02-PCR8, ADAPTADORES SA02P2/SA05P2, 0.2 ML A 2.0 ML, MAX 7.000RPM		Equipo	1		
AGITADOR VORTEX TIPO MX-S VELOCIDAD VARIABLE INCLUYE: SOPORTE UNIVERSAL REF. 18900505 Y ADAPTADOR 8X20MM REF. 18900024		Equipo	1		
BAÑO SECO TIPO HB120-S INCLUYE BLOQUE PARA 40 TUBOS DE 1.5ML REF. 18900253		Equipo	1		
PLATFORM PAD PARA TUBOS DE DIÁMETRO MENOR A 99MM		Equipo	1		
MICROPIPETA ELECTRONICA DPETTE+ 5-50µL 4 FUNCIONES, PIPETEO, MEZCLA, STEPPER Y DILUCION		Equipo	1		
Guantes de nitrilo Talla S		Caja x100	1	1	1
Guantes de nitrilo Talla M		Caja x100	1		
CAJA PETRI PS 90X15MM ESTERIL CAJA X 500UND		500 UND		1	
FRASCO TAPA ROSCA AZUL 100 ml		Por unidad. Mínimo de venta 10 und		5	
FRASCO TAPA ROSCA AZUL 250 ml		Por unidad. Mínimo de venta 10 und		5	
FRASCO TAPA ROSCA AZUL 500 ml		Por unidad. Mínimo de		5	

		venta 10 und			
FRASCO TAPA ROSCA AZUL 1000 ml		1		5	
Agar Triptona soya X 500 Grs		500 gr		1	
LURIA BROTH GRANULATED, MILLER'S LB BROTH		500 gr		1	
Polisorbato 80		500 ml		1	
Lecitina de soya		500 ml		1	
PBS		1L		1	
TUBO CULTIVO AR ROSCA 16X100MM		Minimo de venta 100		100	
Sensitrite desmineralized water (40 tubos)		Tubos			40
Sensitrite Mueller Hinton Broth (30 tubos)		Tubos			30
Sensitrite Salmonella /E.coli EUVSEC3 plate (3 cajas x 10 placas)		Caja x10 placas			3
Sensitrite Dosing Heads		Caja x 10 paquetes			1
DESINF. AMONIOS CUAT 5TA GEN.		500 ml		1	
HIPOCLORITO DE SODIO 15%		500 ml		1	
HIPOCLORITO DE SODIO 5.25 %		500 ml		1	
ACIDO PERACETICO		500 ml		1	

Segundo Trimestre: Por parte del ICA en mayo se firmó junto con la Unal el acuerdo de transferencia de material biológico para poder hacer entrega del material genético de las 20 cepas de Salmonella Gallinarum diagnosticadas en Colombia para el proyecto de investigación. Razón por la cual se realizó un ajuste en el cronograma de trabajo teniendo un retraso en la ejecución de este. A partir de este momento ya se pudo continuar con el proceso de cotización, selección y compra de materiales.

Se realizó la solicitud de cotización a los proveedores de los materiales identificados y aprobados por el ICA y la UNAL para el desarrollo del proyecto, luego se seleccionaron los proveedores y se les envió solicitud de orden de compra, en donde se realizaron las primeras entregas de los siguientes materiales:

Item	Código	Reactivos	MARCA	Presentación	Cantidad total
7	RAM007	Puntas con filtro de 1000ul Tip One rack 10 X 96	TipOne	96	2

13	RAM013	AGITADOR VORTEX TIPO MX-S VELOCIDAD VARIABLE INCLUYE: SOPORTE UNIVERSAL REF. 18900505 Y ADAPTADOR 8X20MM REF. 18900024		Elemento de laboratorio	1
14	RAM014	BAÑO SECO TIPO HB120-S INCLUYE BLOQUE PARA 40 TUBOS DE 1.5ML REF. 18900253		Elemento de laboratorio	1
17	RAM017	Guantes de nitrilo Talla S		Caja x100	3
18	RAM018	Guantes de nitrilo Talla M		Caja x100	1
19	RAM019	CAJA PETRI PS 90X15MM ESTERIL CAJA X 500UND		500 UND	1
23	RAM023	FRASCO TAPA ROSCA AZUL 1000 ml		1	5
24	RAM024	Agar Triptona soya X 500 Grs		500 gr	1
26	RAM026	Polisorbato 80		500 ml	1
29	RAM029	TUBO CULTIVO AR ROSCA 16X100MM		Minimo de venta 100	100
34	RAM034	DESINF. AMONIOS CUAT 5TA GEN.		500 ml	1
35	RAM035	HIPOCLORITO DE SODIO 15%		500 ml	1
36	RAM036	HIPOCLORITO DE SODIO 5.25 %		500 ml	1
37	RAM037	ACIDO PERACETICO		500 ml	1
38	RAM038	GLUTARALDEHIDO		500 ml	1
39	RAM039	FORMALDEHIDO		500 ml	1
44	RAM044	EZ-Vision® Three DNA Dye as Loading Buffer, 6X	VWR	5 x 1.0 mL	1
46	RAM046	LightCycler 8-Tube Strips (blanco)	Roche	10 x 12 strips blancos and clear caps	1

Se desarrolló la correlación de la información ya existente del Focus Forward desarrollado por Fenavi- Fonav y la encuesta de cuantificación de uso de antimicrobianos en producción primaria lo que permitió empezar la construcción de la encuesta y entrevista semiestructurada que se aplicaría a los operarios.

Se desarrollaron los criterios de inclusión para la participación de los operarios:

1. Adscritos a la industria avícola
2. Operarios de sistemas productivos de ponedoras, reproductoras y pollo de engorde, preferiblemente a partir de los aislamientos de Salmonella
3. Operarios de planta o con vínculo laboral con la empresa
4. Mayor de edad
5. Firma de consentimiento informado

Criterios de exclusión:

1. Trabajadores de incubadoras
2. Jornaleros
3. Discapacidad del lenguaje (personas que no comprendan el idioma completamente o no lo hablen)

Se empezó a desarrollar la entrevista semi- estructurada: Preguntas que permitan establecer un conocimiento previo sobre el uso de antimicrobianos y el concepto de RAM. Y la observación directa: que permitirá evaluar in situ las prácticas de bioseguridad y aplicación de antibióticos y desinfectantes durante las actividades rutinarias. -Listas de chequeo.

Tercer trimestre

Se realizó la entrega de los materiales que hacían falta para el análisis de las 20 cepas:

Item	Código	Reactivos	MARCA	Presentación	Cantidad total	
1	RAM001	InvitrogenTM PureLink Genomic DNA Mini Kit (50 reacciones)	Invitrogen	50	1	
2	RAM002	NEBNext® Quick Ligation™ Module - 20 reactions	New England biolabs/ONT	20	1	
3	RAM003	NEBNext® Ultra™ II End Repair/dA-Tailing Module - 96 reactions	New England biolabs/ONT	96	1	
4	RAM004	Flow Cell (R10.4.1) (24 rxn)	ONT	24	1	
5	RAM005	Flow Cell Wash Kit	ONT	1	1	
6	RAM006	Blunt/TA Ligase Master Mix - 250 reactions	NEW ENGLAND BIOLABS	250	1	
8	RAM008	Puntas con filtro de 200ul Tip One rack 10 X 96	TipOne	96	2	
9	RAM009	Puntas con filtro de 20ul Tip One rack 10 X 96	TipOne	96	2	
10	RAM010	Puntas con filtro de 10ul XL TipOne	TipOne	96	2	
11	RAM011	Tubos Eppendorf Tapón a presión, DNA LoBind®, 1,5 mL. PCR clean, incoloro, 250 tubos	Eppendorf	Caja (5 bolsas × 50 tubos)	1	
12	RAM012	MINI CENTRIFUGA D1008 INCLUYE: 2 ROTORES A08-		Elemento de laboratorio	1	

		2/A02-PCR8, ADAPTADORES SA02P2/SA05P2, 0.2 ML A 2.0 ML, MAX 7.000RPM				
15	RAM015	PLATFORM PAD PARA TUBOS DE DIÁMETRO MENOR A 99MM		Elemento de laboratorio	1	
16	RAM016	MICROPIPETA ELECTRONICA DPETTE+ 5-50µL 4 FUNCIONES, PIPETEO, MEZCLA, STEPPER Y DILUCION		Elemento de laboratorio	1	
20	RAM020	FRASCO TAPA ROSCA AZUL 100 ml		Por unidad. Mínimo de venta 10 und	5	
21	RAM021	FRASCO TAPA ROSCA AZUL 250 ml		Por unidad. Mínimo de venta 10 und	5	
22	RAM022	FRASCO TAPA ROSCA AZUL 500 ml		Por unidad. Mínimo de venta 10 und	5	
25	RAM025	LURIA BROTH GRANULATED, MILLER'S LB BROTH		500 gr	1	
27	RAM027	Lecitina de soya		500 ml	1	
28	RAM028	PBS		1L	2	
30	RAM030	Sensitrite desmineralized water (40 tubos)		Tubos	4	
31	RAM031	Sensitrite Mueller Hinton Broth (30 tubos)		Tubos	3	
32	RAM032	DRY PANEL VET-GN &GP x 10 CAJAS Sensititre Vet avian - Avian1F plate		Caja x10 placas	3	
33	RAM033	Sensitrite Dosing Heads		Caja x 10 paquetes	1	
40	RAM040	Primers (Oligonucleotidos)		Bases - nuecleotidos	1000	
41	RAM041	LightCycler® 480 SYBR Green I Master (100 reacciones)	Roche		1	
42	RAM042	GoTaq® Green Master Mix (M7122 X 100 reacciones)	Promega		3	
43	RAM043	GeneRuler 100 bp DNA Ladder	Thermo Scientific	100–1,000 pb	1	
45	RAM045	TBE 10X, grado biología molecular		1L	1	

El **INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO ICA,** mediante correo del 29 de agosto del 2025 solicitó la ampliación de 40 cepas adicionales de *Salmonella* Gallinarum al proyecto de

investigación celebrado entre **FENAVI-FONAV** y la Universidad Nacional titulado "Plan de estrategias para mitigar el impacto de la resistencia antimicrobiana (RAM) en Avicultura", en el marco del Acuerdo de Transferencia de Material Biológico (ATMB) entre ICA y Universidad Nacional. Que esta solicitud se basa en el aumento del número de aislamientos de *Salmonella* Gallinarum que se han estado registrando en el ICA, así: en el año 2021, 35 aislamientos; en el año 2022, 37 aislamientos; en el año 2023, 71 aislamientos; en el año 2024, 190 aislamientos y en lo transcurrido del año 2025 se han obtenido 109 aislamientos. Dada la importancia sanitaria de esta bacteria en el país y que existe un programa de salmonelosis aviar en Colombia, es necesario conocer con mayor detalle el comportamiento de esta bacteria frente a los antimicrobianos con el fin de adoptar acciones que coadyuven a las medidas de control oficial existentes. A estas 40 cepas se les realizarán pruebas fenotípicas a antibióticos por parte del LANIP del ICA y pruebas de genes de virulencia y RAM por parte de la universidad Nacional de Colombia. Para estas cepas no se realizarán pruebas fenotípicas a desinfectantes. Se empieza el trámite del Otrosí del convenio.

Se realizó la solicitud de mantenimiento de precios a los proveedores para la compra de los materiales para la inclusión de las 40 cepas restantes, para las pruebas fenotípicas a antibióticos:

Código	Reactivos	MARCA	Presentación	Cantidad total	Proveedor seleccionado
RAM 47	Sensitrite desmineralized water (40 tubos)		CAJA X 10 Tubos	8	QUIMIRELL
RAM 48	Sensitrite Mueller Hinton Broth (30 tubos)		CAJA X 10 Tubos	6	QUIMIRELL
RAM 49	DRY PANEL VET-GN &GP x 10 CAJAS Sensititre Vet avian - Avian1F plate		Caja x10 placas	6	QUIMIRELL
RAM 50	Sensitrite Dosing Heads		Caja x 10 paquetes	2	QUIMIRELL
RAM 51	Guantes de nitrilo Talla S		Caja x100 unidades	3	VIDCOL
RAM 52	ASA DE SIEMBRA ESTÉRIL DESECHABLE 10 UL		Caja x25 unidades (200 UNIDADES SE REQUIEREN)	8	BRANDS

Se realizó la entrega de 10 tarjetas FTA para las 20 cepas de Salmonella Gallinarum por parte del ICA a la Universidad Nacional

Se convocó a cuatro expertos con conocimiento en el manejo de granjas avícolas y en resistencia a los antimicrobianos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y relevancia de cada uno de los ítems incluidos en ambos instrumentos
Para la entrevista semiestructurada inicialmente se realizó con 18 preguntas para ser evaluadas por los expertos. Este ejercicio recopiló el conocimiento de estas personas para ajustar el instrumento para la prueba piloto y se desarrolló por medio de Google Forms (Ver enlace: https://forms.gle/mqPx936bcW1UrZ8P9). En cuanto a la lista de verificación, inicialmente se hizo la propuesta de 27 ítems para la evaluación por los expertos mediante Google Forms. (Ver

enlace: https://forms.gle/mHbG43Zr8rPmE4sw9). Las respuestas de cada instrumento se recopilaron en hojas de Excel respectivamente.
Posterior al juicio por expertos, se ajustaron las mismas preguntas de la entrevista semiestructurada para identificar el nivel de conocimiento previo sobre el uso de antimicrobianos y el concepto de RAM. Este instrumento fue desarrollado en la plataforma Epicollect para facilitar su aplicación y el análisis de la información recopilada (ver enlace: https://five.epicollect.net/project/proyecto-ram). Mientras que la prueba piloto se desarrolló con 28 ítems y tiene como finalidad evaluar, de forma directa en campo, las prácticas de bioseguridad y el manejo de antibióticos y desinfectantes durante las actividades rutinarias en las granjas. Al igual que la entrevista, este instrumento fue implementado en la plataforma Epicollect (ver enlace: https://five.epicollect.net/project/lista-de-verificacion).

Prueba piloto de los instrumentos de medición: Una vez establecidas las preguntas e ítems definitivos se realizó la prueba piloto en granjas ubicadas en diferentes departamentos. El objetivo de esta prueba piloto fue determinar si los instrumentos de medición se aplicaban de manera clara tanto para los profesionales de campo como para los operarios e identificar los puntos en los que se deben realizar modificaciones pertinentes con el fin de mejorarlos para la prueba definitiva de los mismos. Las pruebas piloto se realizaron la segunda mitad de julio en cuatro granjas diferentes. Por parte de la auxiliar de investigación de la Universidad Nacional de Colombia, se realizó una en Cáqueza, Cundinamarca y otra en San Pedro, Valle del Cauca (Figura 1 y 2). Por parte de FENAVI, una en Leticia, Amazonas y otra en Albán, Cundinamarca. En cada granja se evaluaron a dos operarios. Las respuestas tanto de la entrevista como de la lista de verificación se están realizando en Epicollect (Figuras 3 y 4), sin embargo, cabe aclarar que, en el ejercicio de la lista de verificación, si los operarios realizan las mismas funciones en la granja se hace un registro único por la granja.
Para esta prueba piloto se desarrolló un consentimiento informado para los operarios con el objetivo de tener la correspondiente autorización para realizar las siguientes actividades:
1.Responder las preguntas diseñada en la entrevista semiestructurada
2.Participar en el desarrollo de la lista de verificación de actividades
3.Desarrollo del curso sobre resistencia antimicrobiana
4.Autorización de grabaciones y fotografías durante la aplicación de los instrumentos de medición

Encuestas en campo: Se socializó con los 18 profesionales de campo de Fenavi la encuesta y metodología para ser llevada a cabo en cada una de las zonas, estableciendo como meta el 15 de noviembre para que cada uno realice 3 granjas cada una de 2 operarios o 6 granjas con 1 operario.

Elaboración de libreto de los módulos Curso Básico sobre RAM para operarios: Se desarrolló el temario del curso básico como un recurso de la estrategia pedagógica para los operarios de granjas avícolas, el cual está dividido en 5 módulos. Cada módulo tiene su libreto con su respectivo tiempo de duración. Adicionalmente, cada módulo tendrá una evaluación de conocimientos de aproximadamente 10 min cada uno. Por lo tanto, el tiempo total que se estima para el curso es de 2 horas y 5 minutos. Para lo cual se solicitó a los proveedores cotizar para el desarrollo de este curso.

- Módulo 1. Introducción y bienvenida. 3 minutos.
- Módulo 2. Qué son los microbios y su importancia en salud. 25 minutos.
- Módulo 3. Antimicrobianos y resistencia antimicrobiana. 30 minutos.
- Módulo 4. Uso responsable de antimicrobianos. 15 minutos.

- Módulo 5. Rol del operario para combatir la RAM. 5 minutos.
- Conclusiones. 5 minutos.

Dentro de las estrategias educativas del proyecto se encuentra el diseño de una cartilla de interpretación de las guías del CLSI para las pruebas de sensibilidad a antibióticos y desinfectantes, para la cual se desarrolló el temario de esta.

Cuarto trimestre

Durante el IV trimestre se realizaron avances principalmente en las fases 1 y 3 del proyecto. En la fase uno se realizó el procesamiento de 40 cepas adicionales de Salmonella Gallinarum. Por otra parte, en la fase tres, se aprobó el estilo de las películas del Curso Básico sobre RAM dirigido a operarios de granjas y se recibieron las 23 películas por parte de los diseñadores. Además, se realizó la entrega del borrador corregido de la cartilla de interpretación de las guías del CLSI.

Fase de técnicas moleculares

- Recepción de 40 cepas adicionales y extracción de ácidos nucleicos: Tras el procesamiento de las 20 cepas iniciales, el ICA acordó la transferencia del material genético de 40 cepas adicionales para realizar, de igual manera, la secuenciación de genoma completo. Estas 40 cepas se recibieron el 18 de noviembre de 2025 y, considerando la fragmentación de ADN observada previamente en las primeras 20 cepas, posiblemente asociada al uso de tarjetas FTA, fueron recibidas en buffer de lisis con el fin evitar la fragmentación y garantizar la calidad de los ácidos nucleicos para el proceso de secuenciación. Por lo tanto, se realizó la extracción de forma inmediata a su llegada a la UNAL. La extracción se realizó nuevamente con un kit comercial y, como control de extracción, se amplificaron mediante PCR de punto final los genes ARNr 16S e invA.

  Las concentraciones de ADN y la calidad obtenida por NanoDrop obtenidas posteriormente a la extracción de ácidos nucleicos fueron las siguientes:

Identificador	Tipo de muestra	Concentración (ng/ul) de la muestra	Calidad (radio 260/280)
Salm21	ADN EXTRAIDO	69,2	1.89
Salm22	ADN EXTRAIDO	74	1.87
Salm23	ADN EXTRAIDO	72,4	1.91
Salm24	ADN EXTRAIDO	53,3	1.88
Salm25	ADN EXTRAIDO	43	1.81
Salm26	ADN EXTRAIDO	71,8	1.79
Salm27	ADN EXTRAIDO	59,5	1.81
Salm28	ADN EXTRAIDO	75,8	1.91
Salm29	ADN EXTRAIDO	80,2	1.87
Salm30	ADN EXTRAIDO	63,7	1.86
Salm31	ADN EXTRAIDO	55,7	1.89
Salm32	ADN EXTRAIDO	48	1.86
Salm33	ADN EXTRAIDO	72,7	1.89
Salm34	ADN EXTRAIDO	70,6	1.91
Salm35	ADN EXTRAIDO	90	1.84
Salm36	ADN EXTRAIDO	46,3	1.87
Salm37	ADN EXTRAIDO	44,5	1.71
Salm38	ADN EXTRAIDO	62,5	1.90
Salm39	ADN EXTRAIDO	62,2	1.82
Salm40	ADN EXTRAIDO	81,9	1.87
Salm41	ADN EXTRAIDO	73,6	1.87
Salm42	ADN EXTRAIDO	55,4	1.90
Salm43	ADN EXTRAIDO	46,8	1.91
Salm44	ADN EXTRAIDO	71	1.86
Salm45	ADN EXTRAIDO	64,4	1.96
Salm46	ADN EXTRAIDO	70,1	1.89
Salm47	ADN EXTRAIDO	51	1.86
Salm48	ADN EXTRAIDO	56,1	1.88
Salm49	ADN EXTRAIDO	59,7	1.80
Salm50	ADN EXTRAIDO	63,5	1.80
Salm51	ADN EXTRAIDO	49,1	1.87
Salm52	ADN EXTRAIDO	65,5	1.82
Salm53	ADN EXTRAIDO	48,4	1.86
Salm54	ADN EXTRAIDO	56,2	1.76
Salm55	ADN EXTRAIDO	58	1.83
Salm56	ADN EXTRAIDO	62,4	1.88
Salm57	ADN EXTRAIDO	67,1	1.82
Salm58	ADN EXTRAIDO	44,7	1.88
Salm59	ADN EXTRAIDO	44,2	1.86
Salm60	ADN EXTRAIDO	66	1.87

- Recepción de las 20 cepas iniciales para secuenciación: En la reunión del 17 de diciembre de 2025 se estableció la necesidad de realizar un análisis adicional de las 20 cepas iniciales destinadas a secuenciación de genoma completo. Para ello, se determinó solicitar nuevamente las cepas, esta vez enviadas en buffer de lisis y no en tarjetas FTA, con el fin de evitar la fragmentación del ADN, asegurar su calidad y garantizar un procesamiento adecuado para la secuenciación por MinION. Para este fin, las muestras se recibieron el 26 de diciembre de 2025 y de manera inmediata se realizó la extracción de ácidos nucleicos con kit comercial y se determinó las concentraciones de ADN mediante NanoDrop. La entrega de este análisis queda programado para 2026.

Fase de diseño de estrategia educativa

- Curso Básico sobre RAM: aprobación de estilo y verificación de películas
- Cartilla de interpretación de guías CLSI se envió la versión final.

Fase Pruebas de sensibilidad a antibióticos y desinfectantes:

Se entregaron los resultados preliminares de las primeras 20 cepas y para el 2026 se continuará con el procesamiento de las 40 cepas para pruebas de sensibilidad a antibióticos y se llevará a cabo el análisis completo de las 60 cepas.

Debido a los retrasos que se tuvieron con la entrega de los materiales y reactivos por parte de los proveedores, la inclusión de 40 cepas debido a la importancia que tiene *Salmonella* Gallinarum apra el sector ás al estudio y las demoras en la entrega del material genético por parte del ICA se vio la necesidad de ampliar el plazo del convenio para el 2026.

3.2. Asesoría Dr. Armando Hoet

Segundo trimestre. Se construyó el listado de requisitos para el sello de sostenibilidad con relación a las buenas prácticas en el uso de antimicrobianos con 10 requisitos junto a su guía de evaluación.

Se envió un forms para que el Dr. Hoet participara en la evaluación de contenido mediante juicio de expertos de la encuesta que será dirigida a operarios de granjas avícolas. Esta encuesta tiene como objetivo identificar conocimientos y algunas de las prácticas relacionadas con el uso de antimicrobianos y conceptos clave como la resistencia antimicrobiana, en el marco del proyecto “Plan de estrategias para mitigar el impacto de la resistencia antimicrobiana (RAM) en avicultura”.
Su participación es fundamental para asegurar la pertinencia, claridad y adecuación de los ítems del instrumento antes de su aplicación en campo.
Criterios:

- Relevancia: grado en que la pregunta aborda aspectos importantes del tema.
- Claridad: grado en que la pregunta es comprensible para la población objetivo.
- Sugerencias/comentarios: observaciones o recomendaciones para mejorar cada pregunta.

El link de la encuesta es el siguiente: https://forms.gle/iCsgvzQjrQGHGbRw8

Adicionalmente, se envió otro forms para que el Dr. Hoet participara en el proceso de evaluación de contenido mediante juicio de expertos de una lista de verificación diseñada para la observación directa de prácticas cotidianas en granjas avícolas. Este instrumento está dirigido a operarios y aborda aspectos clave como la bioseguridad, la infraestructura de la granja, el almacenamiento de insumos veterinarios y un ejercicio práctico.
El link del forms es el siguiente: https://forms.gle/typ7W7VSiSAY78Z97

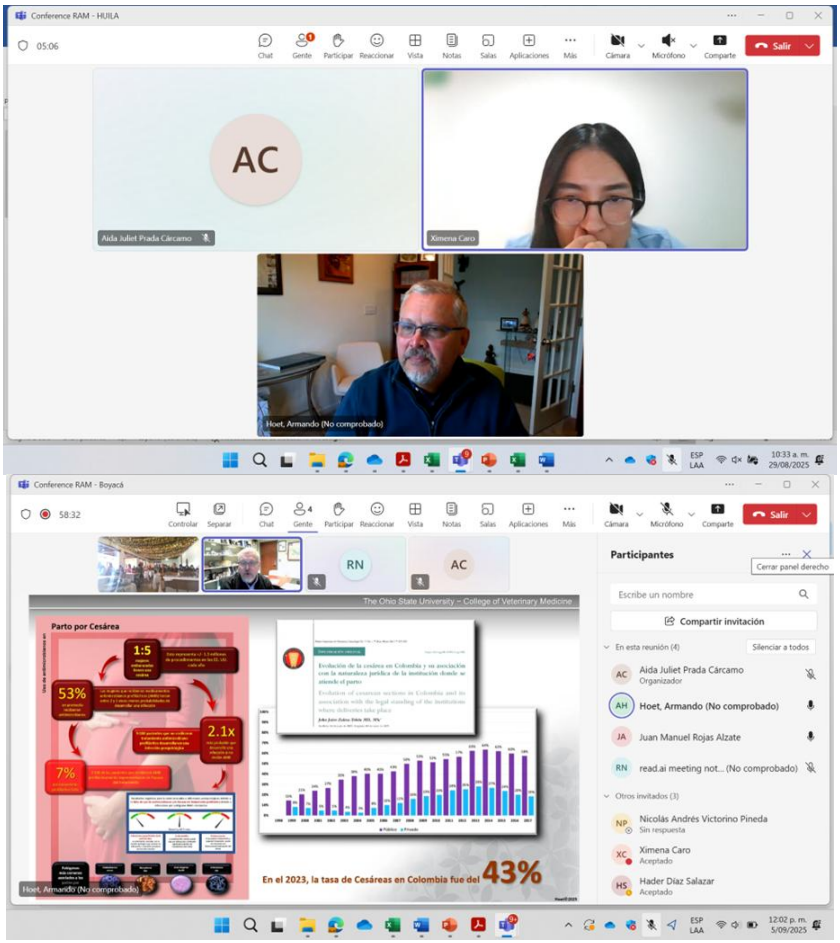


Se participó con la Conferencia virtual en el Marco de la Jornada Avícola de Cúcuta, “RAM: Uso de antibióticos en granja y la medicina moderna”



Tercer trimestre

Se participó con 2 conferencias virtuals en el Marco de las Jornadas Avícolas de Huila y de Boyacá “RAM: Uso de antibióticos en granja y la medicina moderna”



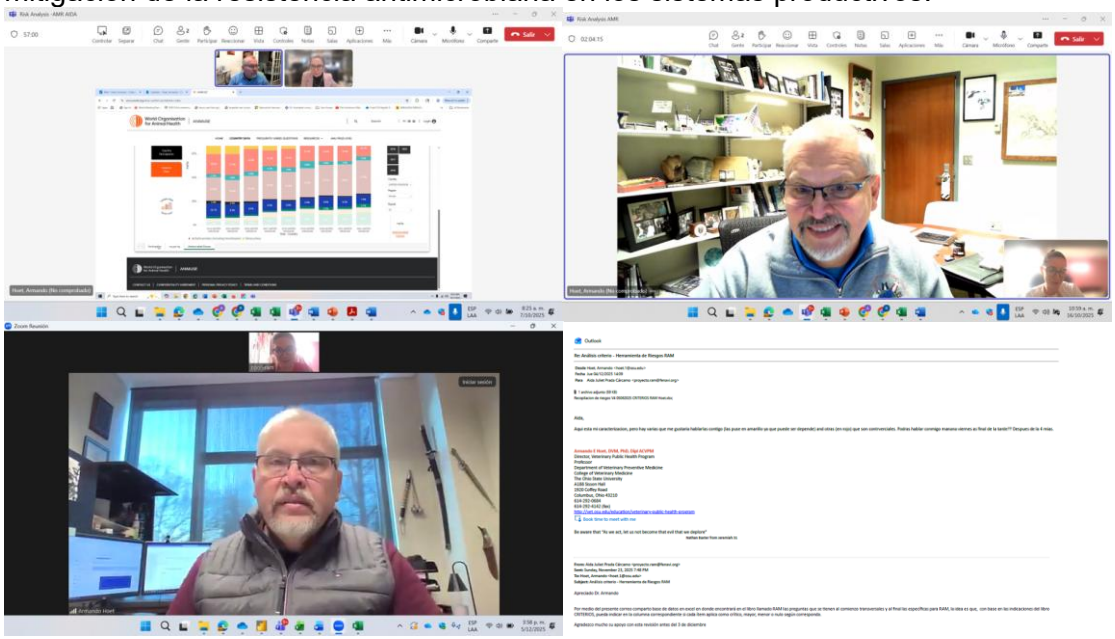
Cuarto trimestre

Durante el IV trimestre se desarrollaron tres (3) reuniones técnicas de asesoría y dos (2) actividades adicionales de revisión técnica, con una dedicación total de ocho (8) horas, orientadas al fortalecimiento del uso prudente de antimicrobianos y a la gestión del riesgo asociado al potencial desarrollo de resistencia antimicrobiana (RAM) en sistemas productivos pecuarios, principalmente avícolas.

Las actividades se enfocaron en el análisis del estado actual del uso de antimicrobianos, la optimización y sustitución progresiva de estas moléculas, y el fortalecimiento de los sistemas de monitoreo y trazabilidad a nivel predial. Se revisaron los mecanismos de registro de consumo, la necesidad de priorizar moléculas para seguimiento, ampliar la participación de productores en los sistemas de reporte y diferenciar los perfiles productivos para ajustar las estrategias de intervención. Asimismo, se discutió la importancia de la capacitación de técnicos, promotores y productores, así como la socialización de casos de éxito basados en evidencia científica y técnica.

De manera complementaria, se avanzó en la revisión y ajuste de las preguntas de la herramienta de evaluación de riesgos para el potencial desarrollo de RAM, considerando prácticas de diagnóstico, selección y administración de antimicrobianos, uso terapéutico, profiláctico y como promotores de crecimiento, cumplimiento de dosis y tiempos de retiro, y sistemas de registro y prescripción veterinaria. Estas revisiones se realizaron con un enfoque de validación técnica y coherencia regulatoria. Se realizó la evaluación de factores de riesgo en granja relacionados con

manejo, bioseguridad y uso de antimicrobianos, analizando su pertinencia y el peso asignado dentro de la matriz de riesgo. Se enfatizó la necesidad de sustentar la clasificación de los factores (nulo, menor, mayor o crítico) en evidencia científica publicada o, cuando esta es limitada, en consenso técnico sólido, evitando sobreinterpretaciones de asociaciones sin respaldo documental y diferenciando claramente entre asociación y causalidad en relación con la RAM.
Como parte del proceso, se desarrolló una sesión específica para la definición de criterios técnicos de la herramienta de riesgos para RAM, con posterior envío y entrega del documento consolidado, y se brindó asesoría técnica para la revisión del contenido del curso de capacitación en resistencia antimicrobiana dirigido a operarios, en el marco del convenio entre la Universidad Nacional de Colombia y Fenavi.
Las actividades realizadas permitieron avanzar en la estructuración de una estrategia integral para la optimización del uso de antimicrobianos, el fortalecimiento de la herramienta de evaluación de riesgos para RAM y el desarrollo de capacidades técnicas orientadas a la mitigación de la resistencia antimicrobiana en los sistemas productivos.



3.3. Desarrollo de contenido para material alineado a uso responsable de antimicrobianos.

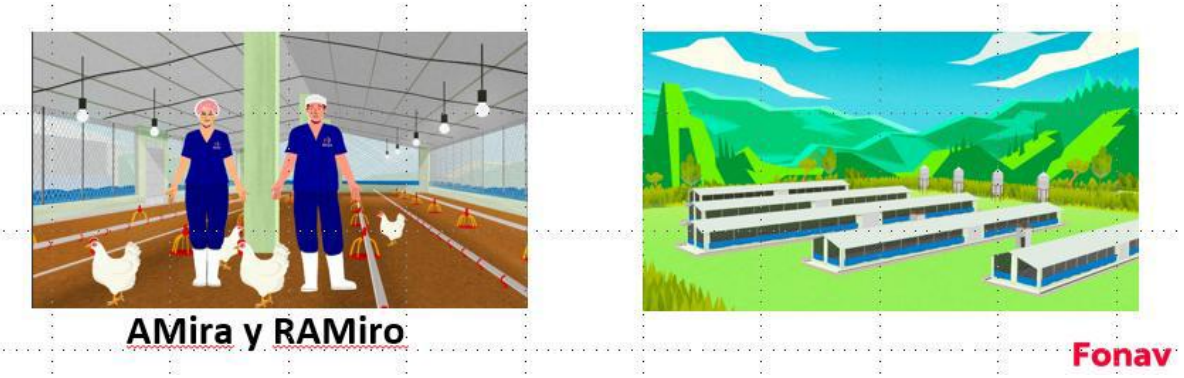
Segundo Trimestre: Se empezó la construcción del contenido técnico del Diseño de la estrategia educativa para mitigar la RAM en avicultura con el objetivo de capacitar a los operarios de granjas avícolas en los conceptos básicos de la resistencia antimicrobiana, su impacto en la salud animal y humana, y las buenas prácticas que pueden adoptar para prevenirla. Se empezó con la construcción de 6 ejes temáticos:
Módulo 1. Bienvenida e introducción
Módulo 2. Qué son los microbios y su importancia en salud
Módulo 3. Antimicrobianos y resistencia antimicrobiana
Módulo 4. Uso responsable de antimicrobianos
Módulo 5. Prevención: mejor evitar que medicar
Módulo 6. Rol del operario para combatir la RAM

Tercer Trimestre

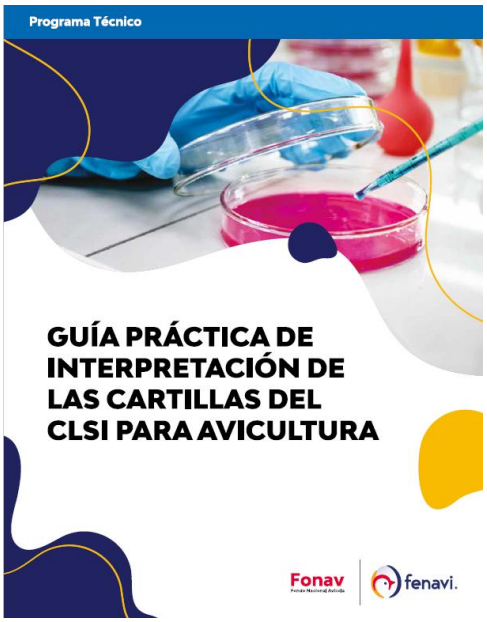
Se desarrolló el temario y la presentación del curso básico como un recurso de la estrategia pedagógica para los operarios de granjas avícolas, el cual está dividido en 5 módulos. Cada módulo tiene su libreto con su respectivo tiempo de duración. Adicionalmente, cada módulo tendrá una evaluación de conocimientos de aproximadamente 10 min cada uno. Por lo tanto, el tiempo total que se estima para el curso es de 2 horas y 5 minutos. Se solicitó a los proveedores cotizar para el desarrollo de este curso.

Cuarto trimestre

Durante el IV trimestre se revisaron las 23 películas del curso de operarios las cuales se realizaron las correcciones de voz y movimiento para los personajes de RAMiro y AMira así como contenido técnico de las mismas. Con el objetivo de montar en el 2026 a la plataforma de fenavi el curso de operarios de granjas avícolas en los conceptos básicos de la resistencia antimicrobiana.



Adicionalmente se desarrolló la Guía práctica de interpretación de las cartillas del CLSI para avicultura que tiene como objetivo orientar a los profesionales en la correcta lectura e interpretación de los resultados de pruebas de susceptibilidad antimicrobiana, de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Clinical and Laboratory Standards Institute (CLSI). La cartilla explica los principios técnicos que sustentan los puntos de corte (breakpoints), las categorías de interpretación (sensible, intermedio, resistente y otras clasificaciones actualizadas) y su correcta aplicación en el contexto clínico, epidemiológico y de vigilancia sanitaria.
Asimismo, la guía busca estandarizar la interpretación de los resultados para apoyar la toma de decisiones terapéuticas, el uso prudente de los antimicrobianos y el fortalecimiento de los programas de vigilancia de la resistencia antimicrobiana. Su uso contribuye a reducir errores de interpretación, mejorar la comparabilidad de los datos entre laboratorios y alinear las prácticas nacionales con estándares internacionales reconocidos, siendo un insumo técnico clave para los médicos veterinarios de granjas avícolas, autoridades sanitarias, laboratorios y programas de control de la RAM.



DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL.
Cuarto trimestre: Se ha realizado asesoría en materia de bienestar animal en producción primaria relacionados con borradores de ICA para medición, bienestar en transporte, genética y proceso de beneficio. Como parte de la estrategia de extensión dirigida a pequeños avicultores, se desarrollaron actividades de formación y capacitación en modalidad Jornadas para pequeños productores, se ensambló el prototipo de equipo para bioseguridad.

Anual: Se desarrollaron las asesorías y productos finales para brindar herramientas a los productores en materia sanitaria, de bioseguridad, entre otros. Se realizaron jornadas de formacióny finalizaron los proyectos de investigación programados

AREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADA. Avicultores del territorio nacional

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Las actividades desarrolladas permiten fortalecer los procesos relacionados con producción primaria sanitarios, bienestar y uso responsable de antimicrobianos, con el fin de que el conocimiento adquirido sea gestionado por los beneficiarios en sus producciones. De igual forma las actividades relacionadas con los asesores permiten fortalecer los procesos y proyectos generados desde el programa

INDICADORES DE GESTIÓN

ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	PORCENTAJE DE EJECUCION TECNICA A 30 DIC 2025

Contar con asesores especialistas en bienestar animal en diferentes eslabones de la cadena y de aquellos procesos relacionados con necesidad de identificación de peligros en planta	1	Ver ítems productos	Herramienta online	100%
Realizar mentorías / asesorías en diferentes eslabones de la cadena en materia de bienestar animal.	6	Ver ítems productos	Informes de gestión	233%
Realizar jornadas de capacitación y escuelas avícolas con impartición de profesionales de campo, nacional y expertos en temas técnicos	100	Ver ítems productos	Informes de trabajo de profesionales de programa técnico	281%
Realizar proyecto de investigación y/o adaptación de tecnología para pequeños productores	1	Ver ítems productos	Informe	100%
Realizar jornadas de formación respecto a temas relacionados con resistencia antimicrobiana y uso responsable de antimicrobianos	4	Ver ítems productos	Informes de gestión	125%
Generar proyecto de investigación	1	Ver ítems productos	Informe	100%

Aportar para la realización de escenarios técnicos de formación a nivel nacional	4	Ver ítems productos	Informes de jornada	100%
Generar herramienta de medición y categorización de riesgos para la industria en materia técnica	1	Ver ítems productos	Documento de herramienta	100%
Realizar escenarios de formación participativos para mejoramiento de procesos de inmunización	6	Ver ítems productos	Informes de jornada	100%

3. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN

OBJETIVO: Realizar actividades de seguimiento, representación y difusión que incluye la elaboración de herramientas de difusión y las necesarias para el desarrollo de actividades en campo

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO:

- Realizar actividades de seguimiento, representación y difusión
- Elaborar herramientas que faciliten la divulgación e interpretación de temas sanitarios, de bienestar, productivos, uso de antimicrobianos, de riesgo y otros.

VIGENCIA: Enero 01 al 31 de diciembre 2025.

RESULTADOS:

1. Comités técnicos

Primer trimestre:

Febrero 26. Conversación comité ampliado con junta directiva sobre vacunación influenza aviar

Marzo 19. Avance Salmonella Gallinarum, Bienestar Animal: curso transporte, congreso ICA, mesas técnicas validación de indicadores material genético y transporte, cupos ALA, Información sobre vacunación influenza aviar

Segundo trimestre:

Junio 18. Salmonella Gallinarum ICA, Brasil. Importaciones de genética, Proyecto de resolución banco de vacunas Influenza, Proyecto bioseguridad y Resultados mesas de trabajo bienestar transporte y genética

Tercer trimestre:
Agosto 27: Salmonella Gallinarum. Reporte, Comentarios presentados por Fenavi al proyecto de Ley banco de vacunas, Estado del arte SISTRA y desarrollo ICA, Proyecto de ley etiquetado de huevo y prohibición de jaula, Avance congreso de bienestar, animal e intención ICA - AGROSAVIA participación experiencia empresarial.

Cuarto trimestre:
Octubre 23: Presupuesto, Salmonella Gallinarum. Reporte, Avances mundo y Colombia resistencia antimicrobiana, Influenza aviar y gestiones tema huevo fértil Brasil y compartimentación en temas de importación de genética
Noviembre 19: Salmonella Gallinarum. Invitado ICA, Actualización metodología evaluación bienestar animal Resolución 253

Comités técnicos regionales:

FECHA DE REALIZACIÓN	REGION	MUNICIPIO
14 OCTUBRE	AMAZONIA-ORINOQUIA	FLORENCIA
11 DICIEMBRE	ANTIOQUIA-CHOCO	BELLO
24 JUNIO	ANTIOQUIA-CHOCO	CALDAS
22 MAYO	ANTIOQUIA-CHOCO	MEDELLIN
4 NOVIEMBRE	ANTIOQUIA-CHOCO	MEDELLIN
9 ABRIL	CENTRO Y ORIENTE	TUNJA
11 AGOSTO	CENTRO Y ORIENTE	YOPAL
1 AGOSTO	CENTRO Y ORIENTE	CAQUEZA
15 AGOSTO	CENTRO Y ORIENTE	UBAQUE
1 AGOSTO	CENTRO Y ORIENTE	CAQUEZA
15 AGOSTO	CENTRO Y ORIENTE	UBAQUE
1 AGOSTO	CENTRO Y ORIENTE	CAQUEZA
15 AGOSTO	CENTRO Y ORIENTE	UBAQUE
10 DICIEMBRE	CENTRO Y ORIENTE	ARAUCA
3 DICIEMBRE	CENTRO Y ORIENTE	MOSQUERA
3 DICIEMBRE	CENTRO Y ORIENTE	MOSQUERA
24 JUNIO	CENTRO Y ORIENTE	YOPAL
26 JUNIO	CENTRO Y ORIENTE	YOPAL
27 JUNIO	CENTRO Y ORIENTE	BOGOTA
27 JUNIO	CENTRO Y ORIENTE	BOGOTA
27 JUNIO	CENTRO Y ORIENTE	BOGOTA

19 JUNIO	CENTRO Y ORIENTE	ACACIAS
26 JUNIO	CENTRO Y ORIENTE	IBAGUE
23 MAYO	CENTRO Y ORIENTE	CAQUEZA
23 MAYO	CENTRO Y ORIENTE	CAQUEZA
12 NOVIEMBRE	CENTRO Y ORIENTE	ARAUCA
7 NOVIEMBRE	CENTRO Y ORIENTE	TUNJA
12 NOVIEMBRE	CENTRO Y ORIENTE	ALBAN
12 NOVIEMBRE	CENTRO Y ORIENTE	ALBAN
17 OCTUBRE	CENTRO Y ORIENTE	CAQUEZA
17 OCTUBRE	CENTRO Y ORIENTE	CAQUEZA
17 OCTUBRE	CENTRO Y ORIENTE	CAQUEZA
6 OCTUBRE	CENTRO Y ORIENTE	IBAGUE
8 OCTUBRE	CENTRO Y ORIENTE	IBAGUE
30 MAYO	COSTA	SAHAGUN
15 JULIO	EJE CAFETERO	PEREIRA
25 JULIO	EJE CAFETERO	PEREIRA
11 JUNIO	EJE CAFETERO	ARMENIA
24 JUNIO	EJE CAFETERO	CIRCASIA
11 NOVIEMBRE	EJE CAFETERO	MANIZALES
30 ABRIL	SANTANDERES	BUCARAMANGA
30 ABRIL	SANTANDERES	BUCARAMANGA
22 AGOSTO	SANTANDERES	BUCARAMANGA
22 AGOSTO	SANTANDERES	LEBRIJA
26 JUNIO	SANTANDERES	BUCARAMANGA
26 JUNIO	SANTANDERES	BUCARAMANGA
26 JUNIO	SANTANDERES	BUCARAMANGA
6 MARZO	SANTANDERES	CUCUTA
5 MARZO	SANTANDERES	BUCARAMANGA
26 MARZO	SANTANDERES	BUCARAMANGA
23 MAYO	SANTANDERES	PIEDECUESTA
21 NOVIEMBRE	SANTANDERES	BUCARAMANGA
21 NOVIEMBRE	SANTANDERES	BUCARAMANGA
21 NOVIEMBRE	SANTANDERES	BUCARAMANGA
11 OCTUBRE	SANTANDERES	GIRON
22 SEPTIEMBRE	SANTANDERES	BUCARAMANGA
22 SEPTIEMBRE	SANTANDERES	BUCARAMANGA
22 SEPTIEMBRE	SANTANDERES	BUCARAMANGA

22 AGOSTO	VALLE-NARIÑO-CAUCA	PASTO
25 AGOSTO	VALLE-NARIÑO-CAUCA	PASTO
26 AGOSTO	VALLE-NARIÑO-CAUCA	PASTO
15 DICIEMBRE	VALLE-NARIÑO-CAUCA	PASTO
19 DICIEMBRE	VALLE-NARIÑO-CAUCA	PASTO
4 DICIEMBRE	VALLE-NARIÑO-CAUCA	PALMIRA
26 JUNIO	VALLE-NARIÑO-CAUCA	CALI
26 JUNIO	VALLE-NARIÑO-CAUCA	CALI
12 MARZO	VALLE-NARIÑO-CAUCA	PALMIRA
12 MARZO	VALLE-NARIÑO-CAUCA	PALMIRA

2. ELABORAR HERRAMIENTAS QUE FACILITEN LA DIVULGACIÓN E INTERPRETACIÓN DE TEMAS SANITARIOS, DE BIENESTAR, PRODUCTIVOS, USO DE ANTIMICROBIANOS, DE RIESGO Y OTROS.

a. Se realizó el envío de cuentas y material para desarrollo de actividades de profesionales de campo.

Primer trimestre. Se realiza envío a cada profesional de campo en los diferentes departamentos, de cerca de 4000 calendarios año 2025, al igual que material divulgativo de Bienestar Animal con el objetivo de ser distribuidos a los avicultores en el marco del desarrollo de las actividades en campo. Así mismo durante los meses de enero, febrero y marzo se recibieron en la oficina nacional el sobre enviado mensualmente por cada profesional con las cuentas de gastos derivados de sus actividades diarias para trazabilidad y gestión interna.

Tercer trimestre. Se realiza envió a los profesionales de campo 18 medidores ORP multifuncional Ble-C600 con el objetivo de proveer uno de estos elementos con el propósito de fortalecer las capacidades de asistencia técnica en campo al momento de hacer las visitas a productores en granja, permitiendo analizar más efectivamente el estado de calidad de agua del predio, midiendo diferentes parámetros necesarios para garantizar la inocuidad del agua.

Cuarto trimestre: Se enviaron cuentas de cobro de gastos para procesos administrativos.

b. Se desarrollo material de diseño e impresión para socialización de temas técnicos y de Fonav.

Primer trimestre:

Pieza	Servicio	Nombre del producto
PRESENTACION	DISEÑO	INFORME DE MINISTERIO

CARTILLA	DISEÑO	CARTILLA DE MYCOPLASMA
CARTILLA	DISEÑO	CARTILLA DE COCCIDIA
BOLETIN	DISEÑO	BOLETIN FEBRERO
BANNER	DISEÑO	TALLER DE TOMA DE MUESTRAS
BANNER	DISEÑO	TALLER SALMONELLA
BANNER	DISEÑO	JORNADAS AVICOLAS
BANNER	DISEÑO	SOCIALIZACION DE CURSOS
PRESENTACION	DISEÑO	El rol del técnico en la Sanidad, Bienestar Animal y uso responsable de antimicrobianos en la Avicultura



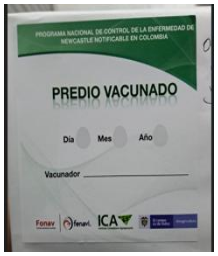




Segundo trimestre:

Pieza	Servicio	Nombre del producto
BOLETIN	DISEÑO	BOLETIN ABRIL-MAYO-JUNIO
STICKER	IMPRESIÓN	Adhesivos Verde / NO VACUNADOS (Puntas Cuadradas)

PLEGABLE	IMPRESIÓN	Plegables Guía rápida de lo que usted debe saber sobra el adecuado manejo sanitario AVES DE COMBATE
PLEGABLE	IMPRESIÓN	Plegables Guía rápida de lo que usted debe saber sobra el adecuado manejo, tenencia de PLAZAS DE MERCAD
CARNET	IMPRESIÓN	CARNET GENERAL DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL EN MISIÓN
CARTILLA	IMPRESIÓN	CARTILLA CONCEPTOS BÁSICOS SALMONELLA
CARTILLA	IMPRESIÓN	CARTILLA DE MYCOPLASMA
CARTILLA	IMPRESIÓN	CARTILLA DE COCCIDIA



















Tercer trimestre

Pieza	Servicio	Nombre del producto
BOLETIN	DISEÑO	BOLETÍN JULIO-AGOSTO
BANNER	DISEÑO	BANNER SALMONELLA
PLEGABLE	DISEÑO	PLEGABLE PLAGAS CATATUMBO
PLEGABLE	DISEÑO	PLEGABLE VACUANCION CATATUMBO
PRESENTACION	DISEÑO	PRESENTACION IAAP
PRESENTACION	DISEÑO	PRESENTACION RAM
PLEGABLE	IMPRESIÓN	PLEGABLE PLAGAS Y VACUNACION CATATUMBO

PLEGABLE	IMPRESIÓN	FICHA DE TECNICA DE PLEGABLE VACUANCION CATATUMBO
DIPLOMAS	IMPRESIÓN	DIPLOMAS DE CAPACITACIÓN

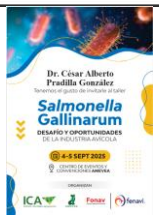


















Cuarto trimestre

Pieza	Servicio	Nombre del producto
CARTILLA	DISEÑO	Guia metodologia para la interpretación de pruebas de susceptibilidad
BOLETIN	DISEÑO	Boletin noviembre - diciembre
CALENDARIOS	DISEÑO	CALENDARIOS - AFICHE
CALENDARIOS	DISEÑO	CALENDARIOS - MESA
PENDÓN	DISEÑO	Pendón programa tecnico
PLEGABLE	IMPRESIÓN	PLEGABLE DE BINESTAR ANIMAL
CALENDARIOS	IMPRESIÓN	CALENDARIOS - AFICHE
CALENDARIOS	IMPRESIÓN	CALENDARIOS - MESA
LISTA	MPRESIÓN	LISTA DE ASISTENCIA









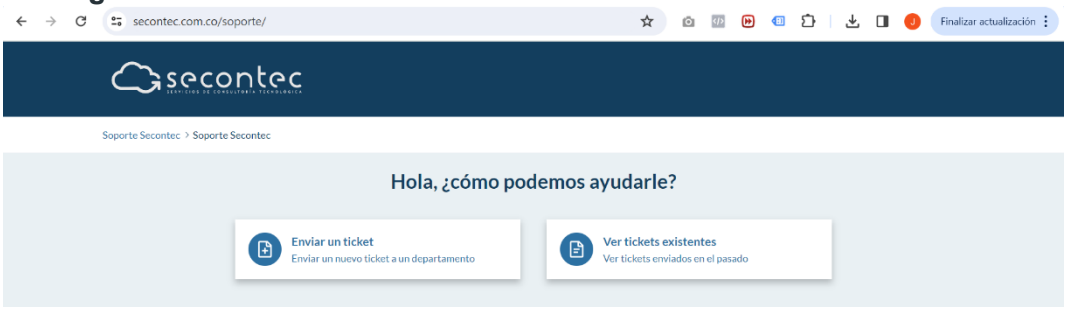




3. **Plataformas**
   Soporte plataforma SECONTEC

Primer trimestre: Con el objetivo de atender de manera priorizada y a la mayor brevedad los requerimientos técnicos que se presenten con ocasión del uso masivo del aula virtual diseñada para la capacitación a los diferentes actores de la cadena avícola en distintas temáticas de interés, que actualmente supera más de 3.500 usuarios entre productores, profesionales avícolas y colaboradores operativos, se adelantó la renovación del hosting para el mantenimiento de la plataforma y se realiza de manera permanente el soporte técnico para su adecuado mantenimiento con el propósito de propender por la óptima operación del aula, el buen funcionamiento de la misma y su permanente actualización y depuración, mitigando cualquier incidencia que pueda impactar en la experiencia de los usuarios. Durante el primer trimestre del año se atendieron más de 15 solicitudes de soporte técnico relativas principalmente a la dificultad de acceso a la plataforma desde los niveles más operativos de la cadena avícola.

Soporte fotográfico de la actividad

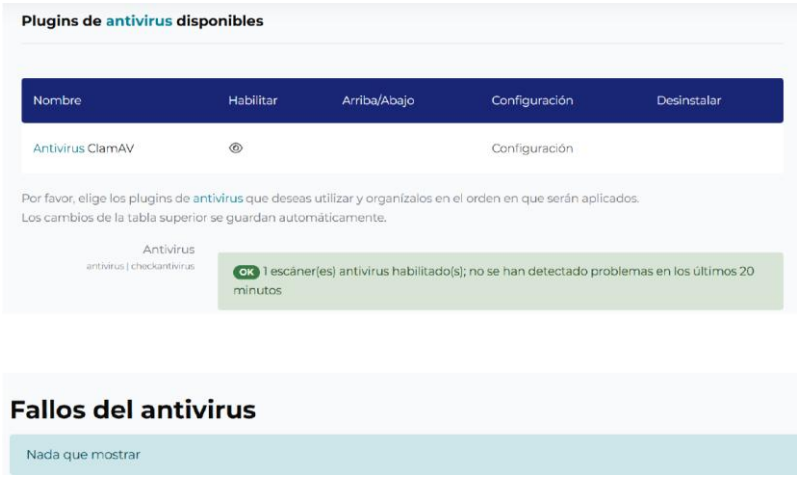


Cuarto trimestre: A lo largo del año se continuó con el proveedor administrador de la plataforma virtual con el soporte técnico a las diferentes solicitudes presentadas por los usuarios, así como se adelantaron acciones de mantenimiento preventivo como detección de fallas de antivirus, actualizaciones de versión Moodle, optimización de rendimiento del servidor, entre otros. Así mismo se contó con el apoyo en la gestión para la elaboración de reportes, habilitación de botones de funciones y creación de nuevos tenants para ampliar la capacidad de la plataforma para alojar de manera independiente nuevas líneas temáticas y grupos objetivo.

Soporte fotográfico de la actividad



Atención de solicitudes vía Ticket



Programación de antivirus

Desarrollo de programa de formación en técnicas de auditoría para los temas de Control y Manejo de Plagas, Bienestar Animal, vacunación, bioseguridad y manejo de aguas. ICONTEC.

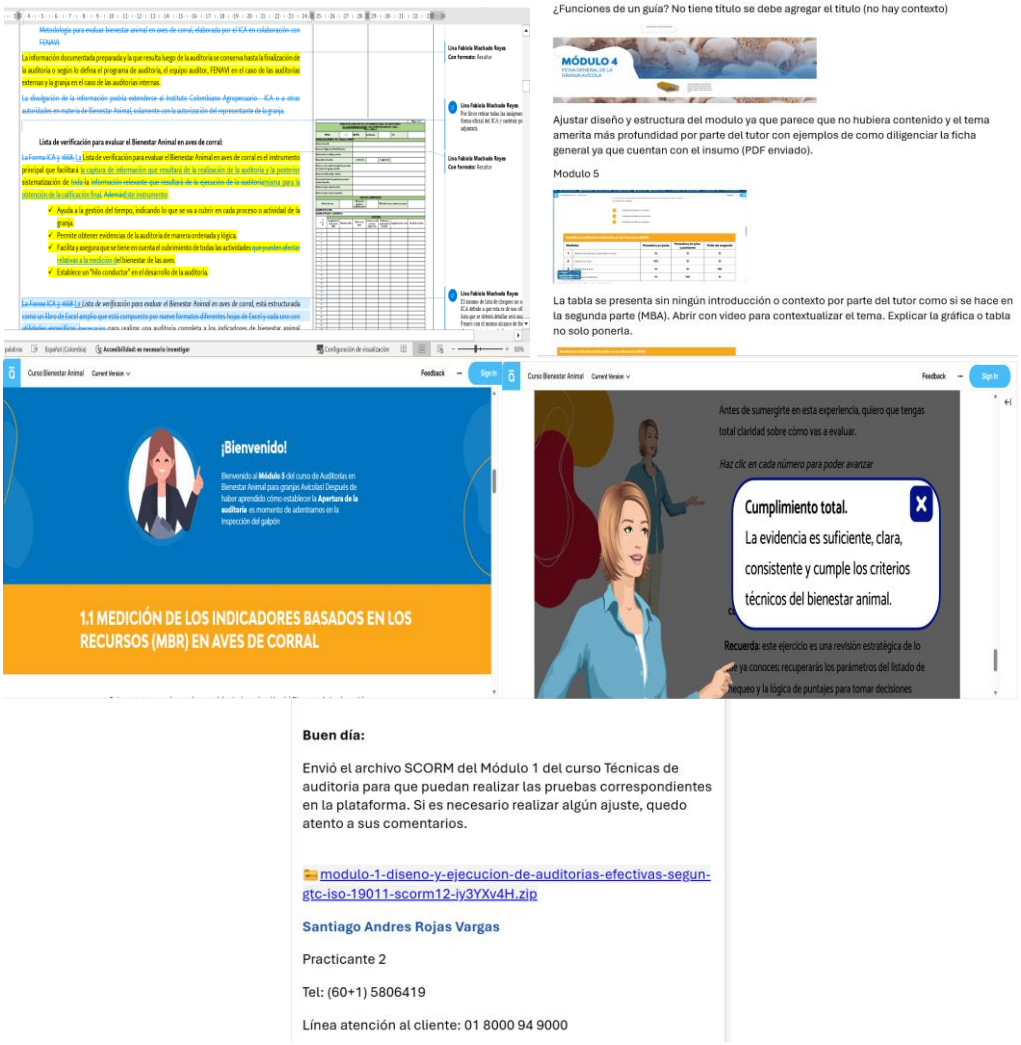
Primer trimestre: Se inició con la formulación del proyecto, relacionado con objetivos, expertos, insumos, proveedor, entre otros

Segundo trimestre: Se inicio el desarrollo de los módulos de formación de técnicas de auditoría y en temas relacionados con bienestar animal, bioseguridad, manejo de aguas y manejo de plagas.

Cuarto trimestre

Se adelantaron las validaciones finales de los contenidos para las diferentes temáticas (técnicas de auditoría, control y Manejo de Plagas, bienestar Animal, vacunación, bioseguridad y manejo de aguas), así como la validación audiovisual, de diseño y grabación de material complementario para los mismos. ICONTEC realizó los ajustes correspondientes para la generación y entrega de los paquetes Scorm listos para su montaje en plataforma LMS. En estos paquetes por temática se encuentran: diseño de los cursos por módulos interactivos con contenido en texto, audio y video, completamente diseñados.

Soporte fotográfico de la actividad



Ejemplo de línea de trabajo para el desarrollo de los cursos del Programa de Formación en auditorías ICONTEC

1. Desarrollo de contenidos técnicos, 2. Ajustes al diseño audiovisual, 3-4. Revisión de funcionamiento en ambiente de prueba y visualización de diseño final, 5. Preparación paquete Scorm.

Nota: La misma metodología fue empleada para las seis temáticas desarrolladas.

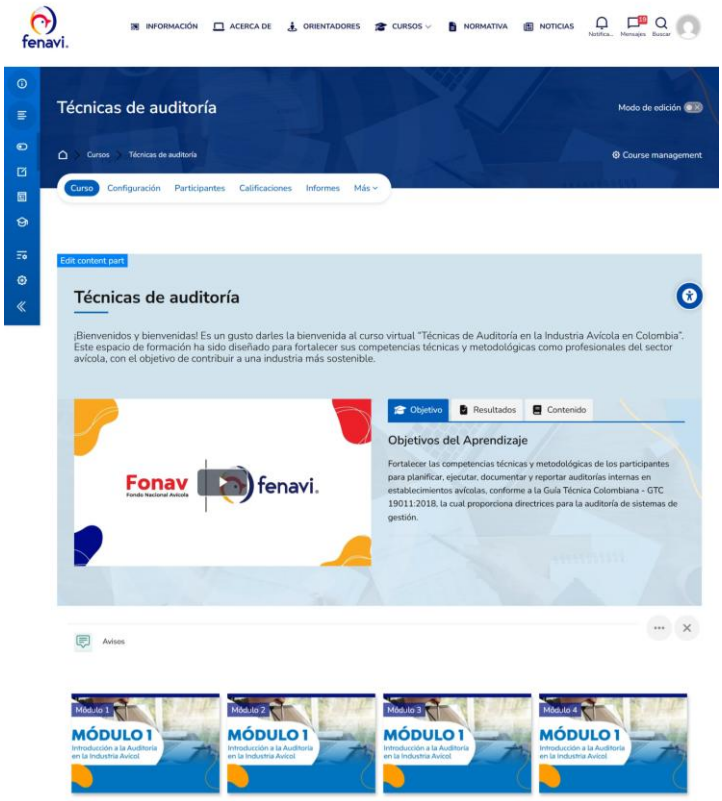
a. Montaje a plataforma de formación curso de formación técnicas de auditoría.

Cuarto trimestre: Una vez finalizado el desarrollo de los cursos del programa de formación en auditoría y la entrega de los correspondientes seis paquetes Scorm, se realizó el montaje de estos a la plataforma educativa aula.fenavi.org, en donde se asignó un entorno específico para la implementación de la estrategia de formación, que incluyó la vía de acceso para el registro de los usuarios objetivo, generación de enlaces y botones correspondientes para la visualización de la descripción de los cursos, objetivos, información en general, consulta de material de apoyo y descarga de certificados por cada temática.

Soporte fotográfico de la actividad



Nota. Al momento de la elaboración de este informe no se ha realizado el lanzamiento del Programa de formación con los seis cursos disponibles. Esta se prevé para el 2026.



Vista previa despliegue contenido temático Curso Técnicas de auditoría

4. **REALIZAR ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO, REPRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN.**
   b. **Conferencia profesionales Finca – Contegral. primer trimestre** Se realiza la presentación por parte de la directora del programa técnico al equipo técnico de la empresa enfocadas a buscar que los mismos sean replicadores para laos productores avícolas enfatizando en el rol del técnico en la Sanidad, Bienestar Animal y uso responsable de antimicrobianos. En dicho escenario se plantea el entorno mundial, nacional, los competentes regulatorios y la participación del

médico veterinario en el ejercicio diario, al igual que los retos de la industria e indicando algunas estrategias que pueden ser consideradas para el ejercicio diario profesional

c. **Panel Salmonella Gallinarum Santander. Segundo trimestre.** La directora del programa técnico participa como coordinador de panel en Santander con la participación de expertos Martha Pulido y Pablo Chacana. En la sesión llevada a cabo en abril se concluye: Los datos oficiales no son consistentes con lo observado en campo, lo cual limita la conversación con el sector oficial para la solicitud de ajustes a los programas oficiales. Aun así, aunque en el momento se "**pueda**" considerar la enfermedad como endémica, el trabajo como país y como industria debe estar previsto para mantener la genética libre y considerar a futuro ser libres. Es importante que todos trabajemos en la misma dirección de manera conjunta y articulada. La bioseguridad es imprescindible y mandatorio, y las empresas y su equipo de trabajo deben ser minuciosos y "fastidiosos" en la identificación y gestión de fallas en **todos** los eslabones de la producción, repito en todos los eslabones de la producción. El diagnóstico es esencial para la toma de decisiones y las malas prácticas de uso de antibióticos deben ser abolidas en pro de la protección a futuro de la avicultura… De igual manera el monitoreo no debe ser negociable. El éxito del control está en un abordaje holístico, pasando por un producto libre (pollito/pollita), condiciones de bioseguridad, manejo, monitoreo, un buen diagnóstico y las mejores prácticas de tratamiento si la enfermedad es diagnosticada… Las vacunas son parte de este proceso, pero nunca remplazan la bioseguridad, monitoreo y otros aspectos.
d. **Planeación estratégica Fenavi – Fonav. Segundo trimestre.** A través de ejercicios participativos donde se identificaron necesidades, brechas, entornos, se terminaron objetivo para ser trabajados por Fenavi donde primó el concepto de bioseguridad, sostenibilidad y afiliación de los productores. Surgen desde la dirección ideas que serán transmitidas en las sesiones posteriores: Generar estructura regional que permita dar servicios gerenciales a pequeños productores, Aumento de las capacidades de personal de programa técnico en cuanto a numero y enfoque de asesoría, que determine por ejemplo la posibilidad de prescripción o generación de planes vacunales, Generar estrategias de diplomados enfocando a necesidades de formación regional y de acuerdo a productores, Generación de agenda de investigación por todos los programas.
e. **Poultry Schoool.** Del 28-30 de enero y del 31 de enero al 05 de febrero se llevó a cabo la participación por parte de la Coordinadora de Gestión para la productividad avícola en el International Production & Processing Expo (IPPE) 2025, realizado en Atlanta, y el Poultry School organizado por el Departamento de Ciencias Avícolas de la Universidad de Georgia, en Athens, respectivamente. Ambos eventos ofrecieron una actualización técnica relevante en temas de producción, sanidad, procesamiento y sostenibilidad avícola. En el marco del IPPE se contó con la posibilidad de atender la presentación de innovaciones en equipos, genética, nutrición, salud animal y automatización para mejorar las condiciones de eficiencia productiva de los avicultores. Posteriormente, entre el 30 de enero y el 5 de febrero, se dio participación al curso Poultry School organizado por el Department of Poultry Science, de la Universidad Georgia en Athens, GA y la Universidad de Auburn, el cual tuvo como objetivo a través de la capacitación técnica intensiva (que abarca a toda la cadena de procesamiento avícola, del campo a la mesa), en producción, sanidad y principalmente

procesamiento de aves con base científica y aplicada, durante el cual, se buscó reconocer el proceso de faena, la importancia de cada una de sus etapas, su implicación en la inocuidad del producto y el desarrollo de nuevas tecnologías, con el fin de articular este eslabón a la medición de condiciones de bienestar animal, específicamente durante las etapas de arribo, espera e insensibilizado y cómo este puede tener un impacto deseado sobre la calidad del producto sin comprometer la eficiencia de la infraestructura. Durante el curso se llevaron a cabo visitas a diferentes planteles avícolas con el objetivo de visibilizar desde la práctica los nuevos y mejorados procesos y tecnologías que actualmente se emplean para la producción avícola; entre otros aspectos a destacar del evento, se encuentra la articulación y el fortalecimiento entre la inocuidad en cadena primaria con la inocuidad en planta de procesamiento, presentando técnicas de microbiología aplicada al procesamiento para el Control de patógenos en planta de faena y su monitoreo desde granja de producción, con lo que se busca mitigar la presentación de puntos críticos (HACCP), así como, se resalta el enfoque en el uso racional de antimicrobianos a través de alternativas no antibióticas, gestión de resistencia y prácticas de prescripción responsable. Dentro de los aspectos de mayor relevancia durante las visitas a planteles se encontró el nivel de gestión productiva basada en indicadores con que cuentan las empresas avícolas y que facilitan el análisis de datos, la identificación de desvíos productivos y la toma de decisiones basada en KPIs, contando con especial relevancia para la trazabilidad del producto y la evaluación del bienestar de las aves. La experiencia en IPPE 2025 y Poultry School representó una oportunidad valiosa para la actualización técnica en áreas clave de la industria avícola. Se reforzaron conocimientos prácticos y estratégicos en salud animal, producción eficiente, procesamiento inocuo y sostenibilidad, con un enfoque basado en evidencia y nuevas tecnologías. Esta formación permitirá aplicar mejoras en campo, asesorar con mayor precisión a productores y reforzar el cumplimiento de normativas internacionales en sanidad y bienestar animal.

Soporte fotográfico de la actividad





f. **Taller derecho animal. Primer trimestre.** En el mes de marzo se dio inicio a la participación del curso de Derecho Animal organizado por la Pontificia Universidad Javeriana, por parte de la Coordinadora de Gestión para la Productividad Avícola, a través del cual se pretendió la capacitación en fundamentos constitucionales, jurisprudenciales y legales del desarrollo del derecho animal en Colombia y en el mundo, lo que permitirá la comprensión a través del fortalecimiento del pensamiento crítico, de los diferentes enfoques normativos que involucran a los animales en nuestro ordenamiento jurídico, permitiendo afrontar de forma efectiva los retos regulatorios y profesionales que se presentan constantemente a través de las agendas legislativas, las intenciones regulatorias propuestas por parte de algunos sectores de la sociedad y las tendencia globales al fortalecimiento de la protección animal, planteando soluciones, propuestas y mecanismos para atender los requerimientos judiciales, institucionales o legislativos en materia de derecho animal.

Soporte fotográfico de la actividad



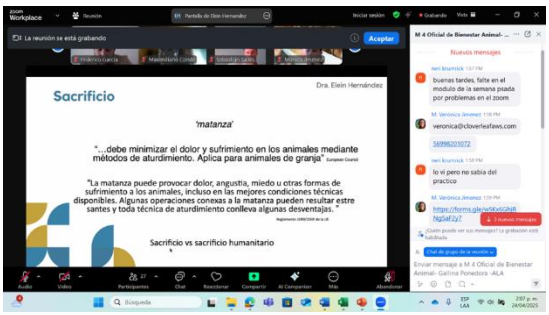
g. Curso ALA - Cloverleaf "Certificación de oficial de bienestar animal en aves de corral (gallinas ponedoras, pollos de engorde y aves reproductoras)

Segundo trimestre. Con el objetivo de fortalecer los conocimientos y habilidades del equipo técnico para evaluar, gestionar, mantener y mejorar las condiciones de bienestar de las gallinas ponedoras, los pollos de engorde y las aves reproductoras, para propender por la incorporación de estos conocimientos en el diseño e implementación de estrategias articuladas a partir del perfil y expertise de los participantes, encaminadas a la promoción de acciones para la masificación de los criterios de bienestar animal en todos los niveles productivos del sector avícola colombiano, con especial énfasis en el acompañamiento a los pequeños y medianos productores que no cuentan con asesoría técnica específica para esta temática de interés, se participó en el Programa Educativo de Certificación "Oficial Encargado de Bienestar Animal" durante los meses de abril a junio, organizado por la Asociación Latinoamericana de Avicultura ALA en conjunto con la empresa Cloverleaf Animal Welfare Systems, el primer agente certificador de terceros oficialmente aceptado y certificado por el Departamento de Alimentos y Agricultura de California (CDFA).

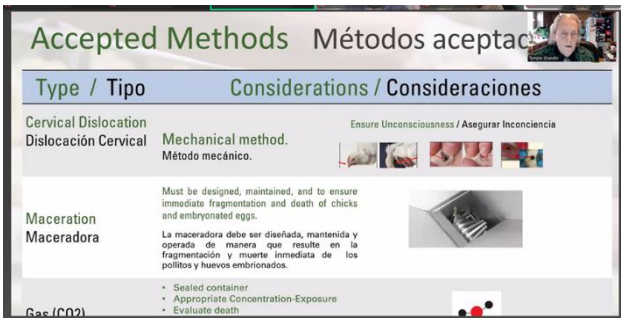
Los tres cursos específicos para cada grupo de aves y con una intensidad de 16 horas cada uno a través de 4 módulos, ofertó temáticas como generalidades del bienestar animal, importancia del bienestar animal, indicadores de bienestar, roles del encargado de bienestar animal, lineamientos para la construcción del manual de bienestar animal, diagrama de flujo para la realización de auditorías de bienestar, elaboración y comunicación de acciones correctivas, planes de capacitación, protocolos de sacrificio humanitario, atención de visitas de grupos animalistas, entre otros, proporcionando una visión práctica para la verificación de puntos críticos a lo largo de la cadena. Una vez finalizados los cursos y aprobadas las correspondientes pruebas, Fenavi cuenta con tres oficiales Cloverleaf en bienestar animal con vigencia anual.

Soporte fotográfico de la actividad









h. Evento AMEVEA Nuevas generaciones

Tercer trimestre.

Habiendo identificado conjuntamente con AMEVA una notable disminución en el número de profesionales egresados interesados por desempeñarse profesionalmente en la industria avícola, hemos contemplado la realización del primer Seminario Avícola Estudiantil, evento presencial que tendrá lugar los días 22 y 23, en las instalaciones de AMEVEA de Bogotá

OBJETIVOS DEL SEMINARIO AVÍCOLA ESTUDIANTIL

- Incentivar desde las aulas a las nuevas generaciones de profesionales del sector, a considerar el ejercicio en la avicultura como una opción viable para alcanzar la realización profesional.
- Acercar a estudiantes con empresas productoras y comerciales para establecer vínculos profesionales a futuro.
- Promover programas académicos de posgrado de las universidades nacionales e internacionales, así como la existencia de importantes asociaciones mundiales, las cuales al igual que nosotros, propenden por brindar una formación continua y posibilidades de capacitación para profesionales graduados.
- Dar a conocer a AMEVEA y FENAVI a los futuros profesionales para que se integren como asociados, asegurando un relevo generacional constante.

PÚBLICO OBJETIVO Y DETALLES DEL EVENTO

- Este importante evento está dirigido a 300 estudiantes de pregrado y posgrado MV-MVZ-Z. En Colombia existen más de 30 universidades con estos programas.
- Hemos considerado otorgar 9 cupos por universidad (6 pregrado, 2 posgrado y 1 profesor). Igualmente hemos considerado la participación de algunos estudiantes extranjeros.
- Debemos anotar que este evento es completamente gratuito para los estudiantes participantes. Los gastos de traslado y alojamiento correrán por cuenta de cada uno de los asistentes.
- Hemos iniciado ya la divulgación del evento a través de los diferentes canales de comunicación con los cuales contamos, considerando de manera especial a las facultades y diferentes asociaciones ligadas a la avicultura.

CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN.

- Haber cursado al menos el quinto semestre del programa y haberse desempeñado académicamente de manera sobresaliente.
- Haber cursado la materia de medicina aviar y/o producción avícola.
- Integrar una línea de profundización, grupo de estudio, o cualquier actividad académica extracurricular enfocada a fortalecer los conocimientos en medicina aviar y/o producción avícola.
- Estar adelantando trabajo de grado focalizado en avicultura.

CONTENIDO ACADÉMICO DEL SEMINARIO Y ACTIVIDADES.

- El contenido académico de nuestro seminario está dirigido a:
- Contextualizar a los estudiantes sobre el potencial de la industria avícola nacional y regional.
- Presentar casos de éxito de profesionales vinculados a la avicultura, que puedan inspirar a los estudiantes a ejercer su profesión en esta importante industria.
- Informar sobre la oferta de estudios de posgrado nacionales e internacionales, incluyendo becas de estudio, mostrándole a los estudiantes que existen amplias posibilidades de formación una vez se gradúen.
- Presentar un programa de becas empresariales conciliadas con diferentes compañías de producción avícola. Esta actividad ha sido liderada por AMEVEA y busca asignar recursos económicos especialmente para estudiantes que provienen de provincia, los cuales puedan garantizar su permanencia en la universidad y evitar la deserción académica.
- Realizar una ronda empresarial donde se darán a conocer las diferentes empresas productoras y proveedoras de insumos, familiarizando a los estudiantes con los protagonistas del sector.
- Realizar una ronda de pasantías, acercando a los estudiantes postulantes a empresas productoras que requieran de ellos.

i. **Misión al Programa de Cooperación de Implementación de la Vigilancia Integrada de la Resistencia a los Antimicrobianos mediante la adaptación del Protocolo Triciclo entre los Paises Bajos y Colombia:** del 17 al 3 de septiembre se llevó a cabo la participación por parte de la Coordinadora de inocuidad en producción primaria y estrategia de mitigación RAM en la misión del Protocolo Triciclo en Paises Bajos. En cumplimiento de la agenda acordada entre el Gobierno de Colombia y el Gobierno del Reino de los Países Bajos, se llevó a cabo una misión técnica conjunta sobre resistencia a los antimicrobianos (RAM) bajo el enfoque de Una Sola Salud (One Health). La delegación colombiana estuvo conformada por representantes del Ministerio de Salud y Protección Social, Ministerio de Ambiente, el Instituto Nacional de Salud (INS), el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el INVIMA, autoridades ambientales (CAR y Acueducto), así como gremios y sector privado (Porkcolombia y Fenavi). Por parte de Países Bajos participaron los Ministerios de Salud (VWS), Agricultura (LVVN) y Ambiente, el Instituto Nacional de Salud Pública y Medio Ambiente (RIVM), la Universidad de Utrecht, el Centro de Medicina Veterinaria y organizaciones privadas vinculadas a la producción animal. El propósito central

fue intercambiar experiencias, revisar modelos de vigilancia integrada de RAM y definir prioridades para la fase II del protocolo Triciclo de la OMS en Colombia, con horizonte 2026-2027. Se tuvieron 4 días de jornadas de trabajo: Dia 1: Se abordó la política y gobernanza de la RAM en ambos países. Países Bajos presentó la estructura de su Plan Nacional de Acción en RAM y los mecanismos de cooperación internacional con la Unión Europea y la OMS. Colombia expuso la política nacional y los avances de gobernanza, a cargo del Ministerio de Salud, destacando el trabajo interinstitucional iniciado en la fase I del protocolo Triciclo de la OMS. En la discusión, se resaltó la necesidad de fortalecer la coordinación intersectorial en Colombia, así como la integración de datos entre sectores humano, animal y ambiental.



Dia2: La jornada estuvo dedicada a la vigilancia en humanos y ambiente. El RIVM explicó su sistema de reporte y alerta temprana en salud humana, así como las experiencias de vigilancia en aguas residuales y calidad del agua. Colombia, a través del INS y las autoridades ambientales, presentó sus avances en vigilancia de bacterias resistentes en humanos y en matrices ambientales. Se evidenció la necesidad de incrementar las capacidades en secuenciación genómica y análisis de datos ambientales. Se identificaron oportunidades de cooperación en vigilancia de aguas de irrigación, residuos y bio-sólidos.





Dia 3: El foco fue la vigilancia en el sector animal y de alimentos. Países Bajos presentó su modelo de reducción de uso de antimicrobianos en producción animal y sus sistemas de vigilancia en animales y alimentos. Colombia, por intermedio del ICA e INVIMA, expuso los esfuerzos en vigilancia de resistencia en animales de producción y alimentos, así como los desafíos en muestreo, estandarización y reporte.

Desde Fenavi se hizo un contexto de la cadena y las cifras del sector avícola, para así establecer el plan de acción enmarcado en los objetivos estratégicos que plantea el Plan Nacional de Respuesta que tiene Colombia:

- Comunicación: fortalecimiento de la percepción del riesgo y promoción del uso responsable.
- Vigilancia: integración de datos sobre uso de antimicrobianos y resistencia bacteriana.
- Prevención: implementación de buenas prácticas de producción y bioseguridad.
- Uso óptimo: fomento de alternativas terapéuticas y estrategias de reducción del uso no terapéutico.
- Argumentos económicos: con la consecución del cargo y recurso para este tema específicamente.

Entre los avances más destacados se incluyeron:

La creación de un cargo coordinador RAM para asegurar la continuidad de las acciones.

- La implementación de encuestas, guías rápidas y cursos virtuales sobre el uso prudente de antimicrobianos.
- El fortalecimiento de la articulación público–privada y la participación en iniciativas internacionales.
- El proyecto de investigación sobre *Salmonella* Gallinarum, enfocado en identificar factores de virulencia, fenotipos y genotipos de resistencia, aplicando técnicas moleculares y estrategias de epidemiología participativa.
- Finalmente, la estrategia se orienta hacia la formación continua, comunicación del riesgo y desarrollo de herramientas prácticas que promuevan la inocuidad y sostenibilidad en la producción avícola





Se llevó a cabo visita a la granja de la universidad de Utrecht facultade de Medicina Veterinaria para validar el manejo para la reducción en el uso de antimicrobianos. Se resaltó la importancia de iniciar un programa piloto de uso racional de antimicrobianos (PROA) en animales y humanos, con miras a la segunda fase del Triciclo de la OMS.

Dia 3: Durante esta jornada se centraron temas en las perspectivas futuras y colaboraciones internacionales. El RIVM presentó su estrategia global y la articulación con la OMS. Colombia compartió la propuesta preliminar de actividades para la fase II del Triciclo de la OMS, incluyendo la creación de un sistema nacional de información, la ampliación de trazadores bacterianos, y la formación en vigilancia integrada.

En las discusiones conjuntas se priorizaron los siguientes puntos:

- Desarrollar un tablero nacional de vigilancia integrada de RAM.

- Implementar secuenciación genómica de aislamientos obtenidos en la fase I.
- Ampliar la cobertura de patógenos trazadores en salud humana, animal y ambiente.
- Fortalecer capacidades en análisis de datos, control de calidad y gobernanza.
- Consolidar un curso virtual interinstitucional en RAM para asegurar sostenibilidad



j. **Simposio Internacional sobre Resistencia Antimicrobiana: Perspectivas Integradas desde el Enfoque One Health – ENICIP 2025:** el 16 de septiembre la Coordinadora de Inocuidad en producción primaria y estrategia de mitigación RAM participó como panelista dando la charla de “Enfoque integral para el uso responsable de antimicrobianos en la avicultura colombiana. Se trató de una jornada académica de alto nivel que fomentó un diálogo técnico, ético y colaborativo frente al desafío global que representa la resistencia a los antimicrobianos (RAM). En este espacio participamos expertos nacionales e internacionales de diversas disciplinas, incluyendo salud humana, sanidad animal, microbiología, producción pecuaria, gestión ambiental y políticas públicas. Con la participación se presentó la estrategia que se tiene desde Fenavi-Fonav para la mitigación de la RAM en el sector avícola de acuerdo enmarcada en el Plan de Acción Mundial sobre Resistencia a los Antimicrobianos (RAM) y el Plan Nacional de Respuesta que tiene Colombia.



1.11 CURSO FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA AVICOLA

En el marco del convenio específico CT071-2025 celebrado entre la Universidad CES y la Federación Nacional de Avicultores de Colombia – Fondo Nacional Avícola FENAVI – FONAV, se realizó un curso presencial, desarrollado conjuntamente por la Universidad CES y FENAVI, dirigido a 30 profesionales técnicos del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y de FENAVI, quienes cumplen funciones de acompañamiento técnico y sanitario contribuyendo al fortalecimiento del sector avícola, durante la semana del 7 al 11 de julio 2025, con el objeto de brindar un plan de formación estructurado que contemple los fundamentos técnicos, productivos y sanitarios de la industria avícola, con un enfoque práctico y actualizado, alineado con las necesidades del sector y con las competencias requeridas por el ICA, con el propósito de formar a los participantes en los principios básicos de la industria avícola, proporcionando herramientas técnicas y conceptuales que fortalezcan su desempeño profesional y su capacidad de contribuir al desarrollo del sector avícola colombiano.

Horas	**Fundamentos de la Industria Avícola**
2	Anatomía y fisiología general de las aves domésticas
1,5	Genética en avicultura comercial - Pollo
1,5	Genética en avicultura comercial - Huevo
1	Enfermedades relacionadas con reproductoras
2	Procesos de incubación
2	Sistemas de producción de Gallina ponedora
1	Enfermedades de importancia en Colombia en producción de huevo
2	Procesamiento de subproductos avícolas
2	Manejo e interpretación de registros en postura
1	Inocuidad en la cadena productiva de pollo y huevo
5	Sistemas de producción de pollo de engorde
1	Enfermedades de importancia en Colombia en pollo de engorde
2	Tendencias, distribución y comercialización de productos avícolas
2	Recepción y primera semana de vida
2	Instalaciones y Equipos
4	Plan de mejoramiento técnico
2	Factores que afectan el consumo de alimento
2	Tabla de alimentación y control de peso
4	Evaluación de parámetros productivos en pollo de engorde - (Incluye taller)



5. **Se realizó la adquisición de dotación para profesionales de campo**

Tercer trimestre: Con el objetivo de contar con la dotación necesaria para el desarrollo de las actividades programadas por los profesionales de campo y coordinadores de la nacional, se realizó la entrega de dotación consistente en camisetas tipo polo (azul y blanca), camisas (azul y blanca) y botas, de acuerdo con las necesidades identificadas para cada profesional, previa revisión del inventario individual de dotación. La distribución correspondiente se presenta en la siguiente tabla:

PROFESIONALES 2025	TALLA	Polo azul	Polo Blanca	Camisa blanca	Camisa azul	Botas
Juan Manuel Rojas	M					
Ana Catalina Asprilla	XXL	1	1	1		
Andres Charry	L	1				
Maria José Ruales	XL	1	1	1		
Lina Urquijo	XL	1	1	1		
Juanita Duque	XL	1	1	1	1	
Johan Romero	L					
Oscar Rodríguez	L			1	1	
Ximena Caro	M					37.5 COL

Cuarto trimestre: Con el objetivo de contar con la dotación necesaria para el desarrollo de las actividades programadas por los profesionales de campo y coordinadores de la nacional, se realizó la entrega de chaquetas azules de acuerdo con las necesidades identificadas para cada uno, luego de la revisión del inventario de dotación individual. La distribución correspondiente se presenta en la siguiente tabla:

PROFESIONALES 2025	Talla	Chaquetas
Juan Manuel Rojas	L	1
Ana Catalina Asprilla	XL	1
Andres Charry	L	1
Andrés Darío Soto	M	1
Daniel Humberto Aroca	L	1
Yesenia Cruz González	M	1
Carolina Florez	M	1
Maria José Ruales	L	1
Lina Urquijo	XL	1
Julián Angarita	L	1
Ximena Caro	M	1
Sergio Henando Ruiz	L	1
Margarita Salazar Aguirre	M	1
Valentina Muñoz	S	1
Jesús Arley Vargas	S	1
Lina Machado	L	1
Johan Romero	M	1
Oscar Rodríguez	M	1
Aida Prada	S	1
Hader Salazar	M	1

6. **OTROS ANÁLISIS Y GESTIÓN SOBRE PROYECTOS NORMATIVOS** Nombre del proyecto y principales observaciones.

3.1 Por medio de la cual se establecen los listados de enfermedades, infecciones e infestaciones que están bajo control oficial, de declaración obligatoria y bajo vigilancia especial. Las observaciones presentadas por Fenavi el 10 de marzo en la página SUCOP, se alinean a dar claridad sobre las consideraciones técnicas de los patógenos según las definiciones de la OMSA, como por ejemplo Newcastle notificable, influenza de alta patogenicidad, y aclaración sobre Salmonella spp. y su diferenciación con Salmonella Gallinarum vs paratíficas.

Segundo trimestre:

3.2 **Proyecto de Resolución sobre modificación a la Resolución ICA 1578 de 2022 con ocasión de la reentrada en vigencia de la Decisión Andina 483 de 2000.** Se solicitó a la Gerencia General del ICA una ampliación del plazo de consulta pública por un término adicional de noventa (90) días hábiles, contados a partir del vencimiento del plazo inicialmente establecido para el 7 de mayo del 2025. La cual fue otorgada y se está aún en revisión por parte del ICA.

3.3 **Proyecto de resolución "Por la cual se crea el banco de vacunas de Influenza Aviar como parte de una estrategia de control destinado a interrumpir la transmisión del virus de Influenza Aviar de Alta Patogenicidad en Estados de Emergencia Sanitaria que sean declarados por el ICA en el territorio nacional, como consecuencia de la presencia de brotes de la enfermedad y se dictan otras disposiciones**". Los comentarios de Fenavi, entre otras, están que el no tener reservas en el territorio dificulta la posibilidad de la inmediatez y rapidez en el accionar de la vacunación. (Considerandos de la resolución) Capítulo 1.1.10 OMSA habla de "garantizar la inmediatez, oportunidad y acceso al biológico en aquellos casos en los que se considere pertinente su utilización," acorde con lo

establecido en el procedimiento de importación para productos biológicos y reactivos veterinarios, la importación de una vacuna con registro vigente implica varios pasos, los tiempos de importación y nacionalización de las vacunas podría tardar mínimo 2 semanas sin contar el tiempo variable de logística y aduanas.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL.
Se generaron espacios de formación para los diferentes eslabones y perfiles de la industria avícola con los temas de gestión del programa técnico y se han realizado comités nacionales y regionales. Se han desarrollado, diseñado e impreso material necesario para divulgación o soporte de temas técnicos al igual que plataformas que favorecen la formación.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Avicultura colombiana

IMPACTO Y CONCLUSIONES. Generación de espacios de divulgación de acciones, análisis de iniciativas de regulación emitiendo conceptos técnicos e inicio de desarrollo de herramientas que faciliten los procesos de formación

INDICADORES DE GESTIÓN

ACTIVIDADES	**METAS**	**INDICADORES**	**FUENTES DE VERIFICACION**	**PORCENTAJE DE EJECUCION TECNICA A 30 DIC 2025**
Participación en escenarios técnicos por parte de la dirección y comités técnicos nacionales	8	comités	Actas de comité e informes de gestión	100%
Realizar el envío de material relacionado con las actividades de personal en campo	4	trimestres	Materia en campo	100%
Realizar el diseño y/o impresión de material necesario para actividades del programa técnico al igual que otras herramientas para el cumplimiento de actividades en campo incluida dotación	11 ediciones revista avicultores Diseño y/o impresión de material divulgació	Ediciones Material identificado como necesario (formatos, cartillas, procedimientos)	Informes de trabajo de profesionales de programa técnico Documentos diseñados y/o impresos	100%

Generar plataforma de formación con temas técnicos	1	1 herramienta de formación online	Herramienta funcional	100%

Informe complementario
Actividades Zona Catatumbo

1. Vacunacion preventiva de aves de traspatio contra la enfermedad de New Castle

En el departamento de Norte de Santander, particularmente en los municipios de Los Patios, San Cayetano y El Zulia, se observa una alta concentración de granjas avícolas comerciales junto con la presencia significativa de aves de traspatio que operan bajo medidas sanitarias limitadas. Esta condición favorece la circulación viral y aumenta el riesgo epidemiológico en la región.
En las zonas periurbanas, la vacunación de aves de traspatio ha sido irregular debido a factores como la falta de información, ausencia de programas permanentes, limitaciones en la disponibilidad de biológicos y escasa articulación con el sector comercial. El análisis realizado en los municipios mencionados evidenció áreas críticas donde la interacción entre granjas comerciales y traspatio incrementa la probabilidad de transmisión de enfermedades, lo que hace necesario implementar estrategias integrales de control y prevención.

NO. DE CICLO	DEPARTAMENTO	JORNADA	MES	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN	PREDIOS CENSADOS	PREDIOS VACUNADOS	AVES CENSADAS	AVES VACUNADAS	COBERTURA VACUNAL AVES
I	Norte de Santander	Los Patios	Junio	3/06/2025	7/06/2025	192	192	14228	13745	97%
I	Norte de Santander	El Zulia	Junio	9/06/2025	14/06/2025	295	295	14099	14080	100%
I	Norte de Santander	San Cayetano	Junio	16/06/2021	21/06/2025	215	215	15629	15403	99%
II	Norte de Santander	Los Patios	Octubre/ Noviembre	27/10/2025	1/11/2025	210	209	16091	16083	99,00%
II	Norte de Santander	El Zulia	Octubre	20/10/2025	25/10/2025	305	305	14542	14534	99%
II	Norte de Santander	San Cayetano	Junio	4/11/2025	8/11/2025	230	230	17077	16369	95,90%

Se realizo un primer ciclo de vacunacion para aves de traspatio en los minicipios mencionados alcanzando cobertura de aves vacunadas promedio 98%

En cuarto trimestre se realizó el segundo ciclo de vacunación en los municipios priorizados Los Patios, San Cayetano y El Zulia alcanzando una cobertura de aves vacunadas del 98%





Asesoría técnica y acompañamiento

Contratación de médico veterinario (MV/MVZ) para proyecto de cobertura en asesoría técnica en bioseguridad

Con base en la información consolidada en la base de datos oficial, se identifican 131 granjas avícolas comerciales ubicadas en municipios sujetos al decreto de conmoción. De estas, 113 se encuentran en operación activa y 60 no cuentan con la certificación GAB.

Funciones asignadas:

Para granjas sin certificación GAB

1. **Diagnóstico de condiciones sanitarias en granjas sin certificación GAB**

- Aplicación de una lista de verificación tipo PREGAB en visitas presenciales
- Elaboración de un informe técnico con hallazgos, acciones correctivas sugeridas y plan de mejora individual para cada predio.

2. **Seguimiento técnico**

- Evaluación del cumplimiento de las acciones sugeridas en la primera visita.
- Registro de avances e identificación de puntos persistentes de no conformidad.
- Recomendaciones adicionales para fortalecer los componentes de bioseguridad.

Para granjas con certificación GAB

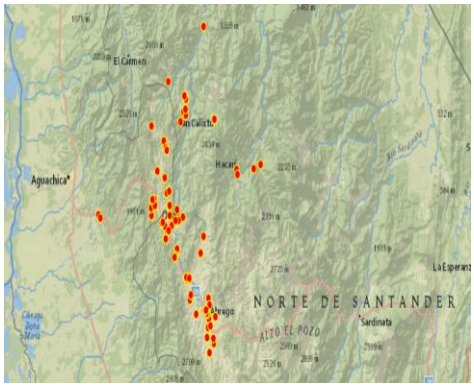
1. Formación a operarios en bioseguridad
2. Asesoría en puntos críticos de mejora según requisitos normativos

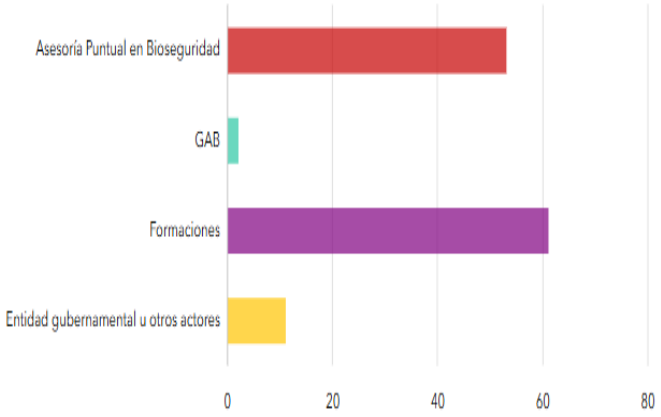
Nota: La cifra de 60 granjas sin certificación en Buenas Prácticas de Bioseguridad (GAB) corresponde a la información disponible en la base de datos actual. No obstante, este número podría ser superior debido a procesos de actualización y validación que aún se encuentran en curso.

Identificación, caracterización y asistencia técnica a predios avícolas informales

Incluye el levantamiento en campo de unidades productivas no registradas, con georreferenciación y recolección de variables básicas (tipo de sistema, número de aves, proximidad a otras granjas). Se realiza una caracterización sanitaria simplificada mediante lista de chequeo adaptada y se brinda asesoría en medidas mínimas de bioseguridad, vacunación y prevención de enfermedades de control oficial.

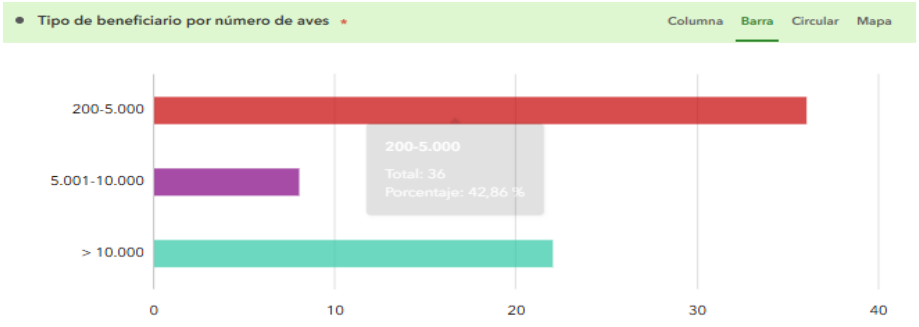
Durante el tercer trimestre de 2025 se ejecutaron 87 actividades orientadas a fortalecer la bioseguridad avícola en la zona del Catatumbo (Norte de Santander), cubriendo 9 municipios. Estas acciones incluyeron asesorías puntuales, diagnósticos en granjas certificadas, formación de operarios, jornadas avícolas, capacitaciones y acercamientos con entidades gubernamentales, con el objetivo de promover el cumplimiento normativo y el fortalecimiento de buenas prácticas en bioseguridad en la población avícola de la región.





Cobertura municipios
Línea de acción III TRM 2025

Durante el tercer trimestre de 2025, las actividades de capacitación y formación beneficiaron a 161 personas en temas de Buenas Prácticas de Bioseguridad y cumplimiento normativo. La mayor cobertura se concentró en productores con sistemas que manejan entre 200 y 5.000 aves, logrando impactar a pequeños avicultores de la zona e incentivando la adopción de medidas de bioseguridad para avanzar hacia la certificación como granja avícola biosegura.



Beneficiarios por número de aves



28 Julio asesoría en bioseguridad Granja Avícola El Paraíso - Abrego



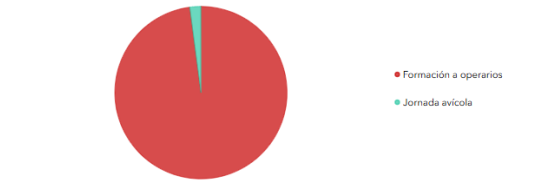
25 septiembre Jornada Avícola en Bioseguridad Ocaña - Norte de Santander

Durante el cuarto trimestre de 2025 se ejecutaron 99 actividades orientadas a fortalecer la bioseguridad avícola en la zona del Catatumbo (Norte de Santander), cubriendo 9 municipios. Estas acciones incluyeron asesorías puntuales, diagnósticos en granjas certificadas, formación de operarios, jornadas avícolas, capacitaciones y acercamientos con entidades gubernamentales, con el objetivo de promover el cumplimiento normativo y el fortalecimiento de buenas prácticas en bioseguridad en la población avícola de la región.

Línea de acción IV TRM 2025



Durante el cuarto trimestre de 2025, las actividades (48) de capacitación y formación beneficiaron a 82 personas en temas de Buenas Prácticas de Bioseguridad y cumplimiento normativo. La mayor cobertura se concentró en productores con sistemas que manejan entre 200 y 5.000 aves, logrando impactar a pequeños avicultores de la zona e incentivando la adopción de medidas de bioseguridad para avanzar hacia la certificación como granja avícola biosegura.



Ocultar tabla Categorías vacías Ordenar

Respuestas	Calcular	Porcentaje
Formación a operarios	47	47,47 %
Jornada avícola	1	1,01 %

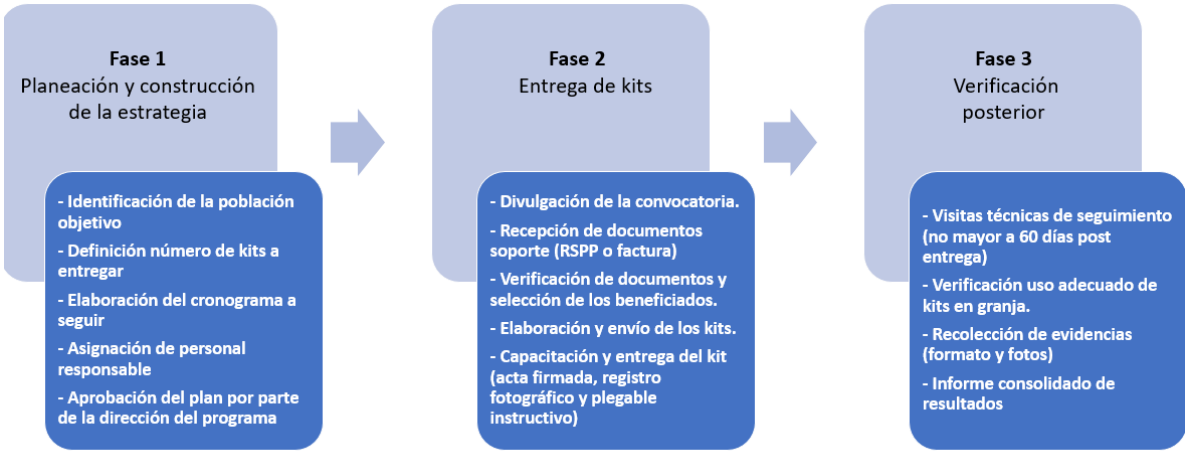
JORNADA AVICOLA OCAÑA ENTREGA DE KITS DE VACUNACIÓN E INSUMOS DE CONTROL DE PLAGAS EN GRANJAS AVÍCOLAS DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO, NORTE DE SANTANDER

El 02 de octubre se realizó en Ocaña, Norte de Santander una Escuela Avícola para pequeños avicultores de la región con el fin de sensibilizar a los productores en prácticas de ejercicio diario. Público objetivo: pequeños avicultores. Temas: Técnicas de vacunación. Hader Diaz, Control de plagas. Ximena Caro

FECHA	ZONA	ASISTENTES
2-oct	OCAÑA	40







Alcance

· Todos los pequeños y medianos productores avícolas (entre 200 a 5.000 aves encasetadas) ubicados en el área geográfica de la región del Catatumbo.

· Productores que cuenten con Registro Sanitario de Predio Pecuario (RSPP) expedido frente al ICA, donde estipule la tenencia de aves en el predio o, en su defecto, factura de compra de aves de un día (pollito o pollita) o de aves levantadas (gallinas de 16 semanas).

· Personal técnico responsable de la selección, entrega y verificación posterior de los kits de vacunación e insumos de control de plagas.

Criterios de selección de beneficiarios

Requisitos básicos

o Ser productor avícola pequeño o mediano (entre 200 a 5.000 aves encasetadas) con unidades productivas activas en la región del Catatumbo, Norte de Santander.

o Presentar copia del RSPP o factura de compra de aves de un día (pollito o pollita) o de aves levantadas (gallinas de 16 semanas), con una antigüedad no mayor a 2 años.

o Información de contacto del beneficiario, que incluya: nombre completo, copia de la cédula de ciudadanía, fecha de nacimiento, teléfono de contacto, correo electrónico (si aplica) dirección de residencia, ubicación (municipio y vereda) de la unidad productiva, tipo de explotación (engorde, levante y/o postura), sistema de alojamiento (piso o jaula), número de galpones y capacidad de encasetamiento.

Condiciones adicionales

o No haber recibido kits similares en los últimos 2 años bajo otros programas gubernamentales.

o Disponer de infraestructura mínima (galpones o instalaciones adaptadas) que permita el uso adecuado de los elementos incluidos en los kits.

o Compromiso firmado donde estipule el uso correcto de los kits y disposición para recibir las visitas de verificación posterior a la entrega en las unidades productivas.

Priorización

o Productores que cuenten con RSPP frente al ICA.

o Productores con una mínima o nula formación en bioseguridad básica en producciones avícolas.

o Productores miembros de asociaciones agropecuarias, que incluyan aves, de la región.

o Productores que acrediten ventas de los productos avícolas en la región (facturas o semejantes).

Elementos entregados

Kit de Vacunación

Elemento	Descripción	Cantidad entregada
Nevera de icopor	Capacidad 10 litros	1
Geles refrigerantes	250 g o 500 g	6
Termómetro para nevera	Digital, con registro de mín. y máx.	1
Estabilizador de vacuna	Vac Pac® con colorante	1
Balde graduado	Capacidad 15 litros	1
Jarra medidora	500 ml	2
Inyector para membrana alar	N/A	1
Inyector subcutáneo/intramuscular	N/A	1
Agujas 20G x ½" y 20G x ¼"	100 unidades/caja	2 cajas
Termómetro digital	Tipo punzón, resistente al agua	1
Kit de medición de cloro	Incluye ortotolidina	1

Kit de Protección Personal y Control de Plagas

Actividad / Uso	Ítem	Cantidad entregada

Manipulación rodenticida	Guantes de goma	12 unidades (2 cambios/mes × 6 meses)
Manipulación insecticida	Overoles desechables	12
Manipulación insecticida	Respirador media máscara con cartucho	1
Protección ocular	Monogafas	1
Control de roedores	Túneles de cebado para roedores	3
Control de roedores	Rodenticida Rataquil 500 g	1
Control de ingreso de roedores	Sellador espuma poliuretano	1
Control químico de moscas	Noflai 500 g	1
Control físico de moscas	Rollo adhesivo (25 cm × 10 m)	1





PROGRAMA POLLO

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE MERCADOS
AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA:
AVICULTURA COLOMBIANA

VIGENCIA: ENERO – DICIEMBRE DE 2025

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS:

- Fortalecer el posicionamiento del pollo colombiano y promoción de aumento de tasa de consumo, haciendo énfasis en los atributos del pollo colombiano: “fresco y con sabor”, a través de medios masivos y otros medios con gran cubrimiento nacional, afines al grupo objetivo de comunicación.
- Seguir evolucionando el mensaje y el posicionamiento del Pollo Colombiano, con el fin de aumentar el consumo per cápita en el país con una campaña disruptiva para poner el Pollo en boca de las nuevas generaciones. Esto de una forma más atractiva/moderna/contemporánea llegando a ser el alimento más deseable de su categoría (proteínas). Teniendo como énfasis fortalecer el logo/sello de Pollo Colombiano y destacar la apetitosidad del producto.
- Evocar el antojo de preparaciones con Pollo en los consumidores con una comunicación enfocada en resaltar los momentos de consumo donde el pollo tiene oportunidad de crecimiento; y mediante recetas novedosas.
- Desmitificar las falsas creencias alrededor de la inyección de hormonas, mediante una estrategia de comunicación que fortalezca las bondades del pollo colombiano y eduque a profesionales médicos y consumidores.
- Convertir el pollo en la proteína preferida de los colombianos (primera opción de compra por gusto).
- Inspirar y sorprender a los colombianos a ver en el pollo un alimento moderno que lo convierta en la proteína más deseable, relevante y contemporánea del país.
- Apoyar la divulgación de las principales herramientas de mercadeo, para que los avicultores las conozcan e implementen de acuerdo con sus necesidades y expectativas en las empresas en forma individual.
- Darles continuidad a las actividades de promoción de consumo en targets tales como amas de casa, hombres y niños, influenciadores de consumo y además los profesionales de la salud que pueden ser líderes de opinión importantes en la toma de decisión de compra del pollo colombiano.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

A continuación, se relacionan las actividades de comunicación y el desarrollo de las mismas durante el año 2025 (enero a diciembre), período en el cual tuvieron lugar.

ACTIVIDADES

FORMACION Y CONOCIMIENTO DE CONSUMIDORES

OBJETIVO

Estar en la mente del consumidor, estar en boca de las nuevas generaciones convirtiéndonos en una decisión de compra y en la proteína más deseada dentro de la categoría (proteínas).

OBJETIVO GENERAL DE LA PUBLICIDAD:
Aumentar la tasa de consumo en frecuencia de pollo colombianos en los hogares.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

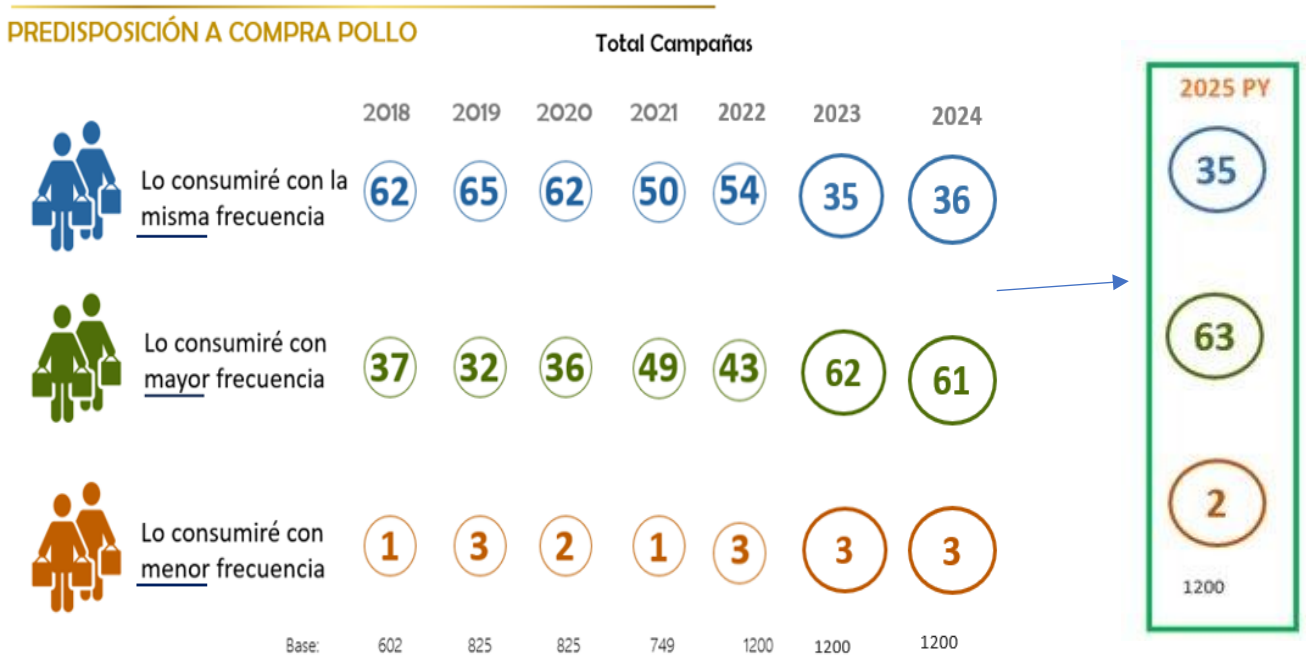
- Mantener niveles promedio de awareness, a través de la campaña: “Pollo Colombiano Tu Match Perfecto y El País del Pollo”.
- Medición a través del tracking publicitario continuo de la campaña de pollo, realizada por la agencia Mindmetriks.
- Aumentar la tasa de consumo de pollo en los hogares, resaltando mediante la campaña 2025 los diferentes momentos de consumo donde el pollo es el protagonista.
- Tener un aval reconocido que cierre la comunicación y que le dé la seriedad y credibilidad para tratar el tema.
- Impulsar el momento del pollo colombiano, en los periodos de estacionalidad donde se contrae la demanda.
- Convertir el pollo en la proteína preferida de los colombianos (primera opción de compra por gusto).

RESULTADOS E IMPACTO

La ejecución inició desde el mes de enero, con presencia de la campaña POLLO COLOMBIANO, TU MATCH PERFECTO y el segundo semestre con la campaña EL PAÍS DEL POLLO; donde se tenía como objetivo comunicar de una manera disruptiva los atributos que tiene la proteína en los diferentes momentos de consumo para cada uno de los targets objetivos de Pollo Colombiano

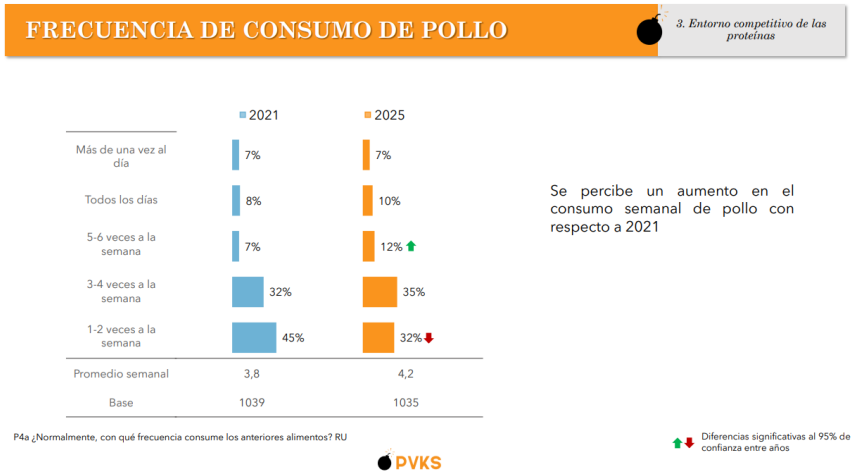
Durante el 2025, las campañas de Pollo Colombiano, como *Tu Match Perfecto* y *El País del Pollo*, estuvieron enfocadas en evolucionar el mensaje y el posicionamiento de la marca, conectando con los consumidores a través de nuevos momentos de consumo. Esto se logró mediante la provocación y la emoción generadas por recetas disruptivas, diseñadas para cada ocasión.

Intensión de consumo



Buscando resaltar al pollo como protagonista y fortalecer el posicionamiento de lo irresistible y provocativo del Pollo Colombiano en cada una de sus preparaciones, las campañas lograron un impacto positivo en los indicadores de marca, incrementando la intención de consumo con mayor frecuencia, la cual pasó del 61 % al 63 % en 2025 (PY).

Frecuencia de consumo



Al comparar la frecuencia de consumo de pollo entre 2021 y 2025, se evidencia un incremento en el consumo semanal. En 2025, el promedio semanal alcanza 4,2 veces, frente a 3,8 veces en 2021, lo que refleja una mayor presencia del pollo en la dieta habitual de los hogares.

CAMPAÑA POLLO COLOMBIANO, TU MATCH PERFECTO

OBJETIVO

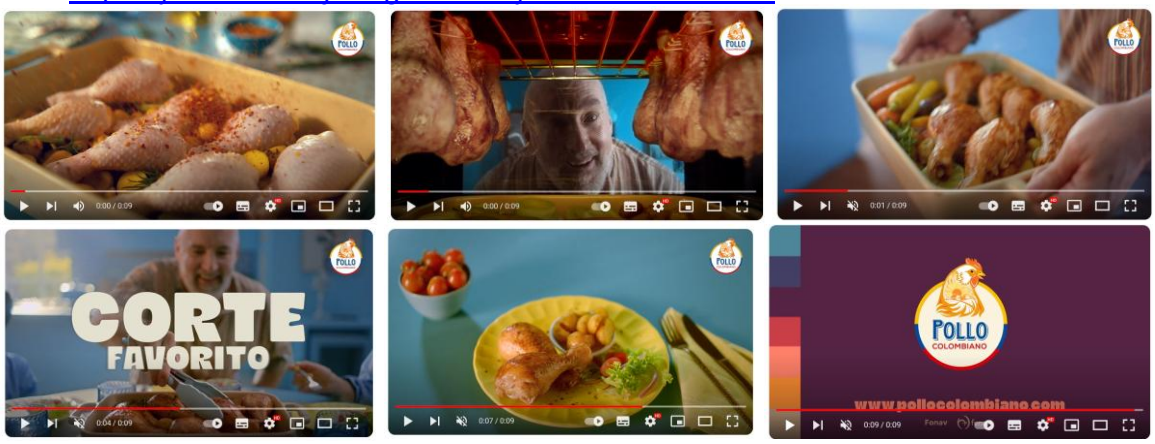
Reedición de los materiales necesarios para la campaña Pollo Colombiano Tu Match Perfecto; donde se buscaba resaltar una variedad de preparaciones en diferentes momentos de consumo; como, por ejemplo: el desayuno; almuerzo para el trabajo; domicilios; reunión con amigos y familia; entre otros.

RESULTADOS

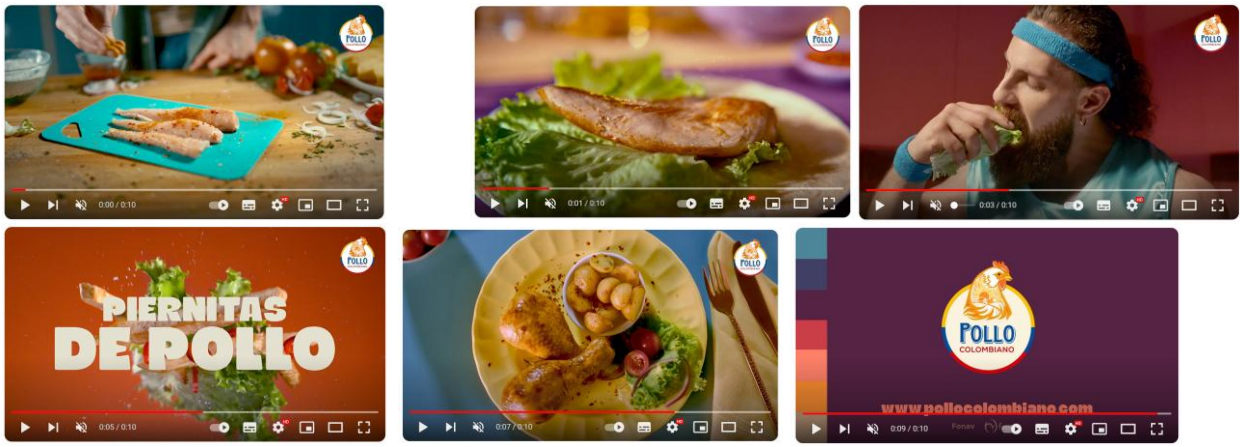
Comerciales:

Se implementaron 3 referencias cada una con una duración de 10 segundos.

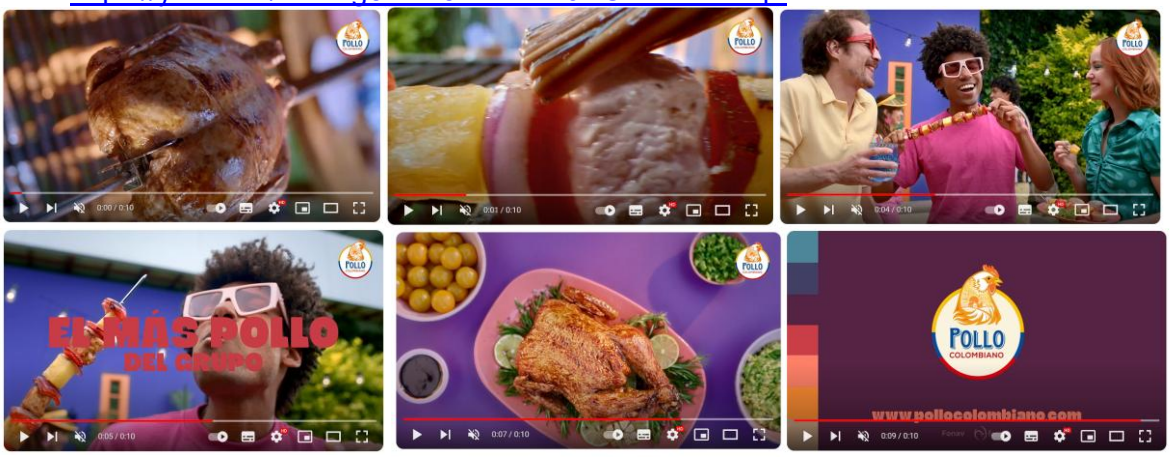
Referencia #1: “El match perfecto para compartir en familia”
Link: https://youtu.be/6cxjABltghM?si=Zy4_-_RRQM5lSQ88



Referencia #2: “El match perfecto para el GYM”
Link: https://youtu.be/6cxjABltghM?si=iqjMYYu5ZkLu-fYJ



Referencia #3: “Tu match perfecto en asados”
Link: https://youtu.be/d7iYsg8uNE8?si=ItowJNUrDwYBDFqL



CAMPAÑA 2025-POLLO COLOMBIANO TU MATCH PERFECTO

Tuvimos presencia en medios tradicionales (ATL) con nuestra campaña de consumo 2025 Pollo Colombiano Tu Match Perfecto, con tres referencias enfocadas en promover diferentes momentos de consumo (asados, compartir en familia, y gym).

Radio:

Referencia #1 cuña 30 segundos:
Lunes, tu primer match con pollo al desayuno.
Martes, almuerza un pollo como ninguno.
Miércoles, vete al gym y haz match con otra rica receta.
Jueves, olvidemos un poquito la dieta.
Viernes, puedes colgar el delantal, pero un match con pollo no puede faltar.
Sábado, rico tardear con un pollo asadito.
Domingo, un match con pollo es lo más rico.
Pollo, tu match perfecto todos los días. Conoce más en pollocolombiano.com
Pollo Colombiano, fresco y con sabor. Fenavi/Fonav.

Piezas Campaña de Consumo 2025 para Mupis y Pantallas en supermercados:



Piezas Campaña-Digital:

Activos: @pollocolombiano

IG / FB



RESULTADOS E IMPACTO

La campaña tuvo presencia en las siguientes ciudades:

- Bogotá
- Medellín
- Cali
- Barranquilla
- Bucaramanga
- Cartagena

- Pereira

Y ciudades intermedias.

Los diferentes medios nos permitieron llevar el mensaje a nivel nacional, activando diferentes referencias buscando una mayor frecuencia para la campaña Pollo Colombiano Tu Match Perfecto. Y por medio de comerciales en TV con duraciones de 10, nos permitieron evocar en el consumidor el antojo, resaltar nuevas recetas, diferentes momentos de consumo, y seguir transmitiendo la versatilidad que tiene el pollo en las preparaciones; para aumentar el consumo per cápita en el país con una campaña disruptiva que tiene como objetivo poner el Pollo en boca de las nuevas generaciones. Esto de una forma más atractiva/moderna/contemporánea llegando a ser el alimento más deseable de su categoría (proteínas).

TU MATCH PERFECTO		ENERO 16 - FEB 15	ESTATUS	FEBRERO 16 - MARZO 15	ESTATUS	MARZO 16 - ABRIL 15	ESTATUS GENERAL
YOUTUBE	SUSCRIPTORES	19.885	59,09%	25.390	27,68%	35.097	181%
	REPRODUCCIONES	131.660	0,00%	107.000	-18,73%	307.400	3005%
FACEBOOK	FANS	156.171	2,63%	158.347	1,39%	160.050	5%
	INTERACCION	22.200	1205,88%	3.900	-82,43%	3.400	100%
	ALCANCE	4.300.000	10,26%	986.700	-77,05%	498.000	-87%
	CLICS	20.200	172,97%	5.100	-74,75%	2.100	-72%
	ENGAGEMENT	1,98%	120,00%	1,89%	-4,55%	1,67%	86%
INSTAGRAM	FANS	44.284	1,14%	44.091	-0,44%	44.200	1%
	INTERACCION	12.600	1045,45%	2.300	-81,75%	3.700	236%
	ALCANCE	696.000	100,69%	233.500	-66,45%	323.300	490%
	CLICS	11.900	2197,30%	4.500	-62,18%	8.800	1599%
	ENGAGEMENT	1,89%	62,93%	2,17%	14,81%	2,35%	103%
X	FANS	1.496	0,00%	1.497	0,07%	1.518	1%
TIKTOK	FANS	4.011	-0,42%	10.301	156,82%	11.100	176%
	ALCANCE	689.567	2615,90%	24.376	-96,47%	138.400	445%
	INTERACCION	19.158	203,04%	17.109	-10,70%	21.112	234%

	VIEWS	1.889	-93,49%	664.000	35050,87%	536.982	1750%
	ENGAGEMENT	2,78%	1534,27%	70,19%	2426,32%	17,63%	10271%

CAMPAÑA EL PÁIS DEL POLLO

OBJETIVO

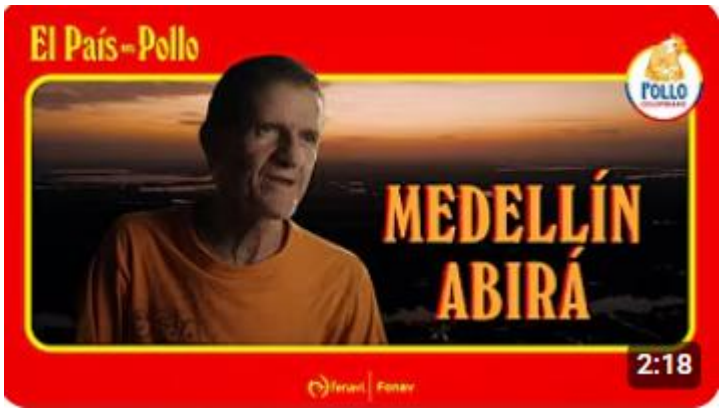
- Reedición de los materiales necesarios para la campaña El País del Pollo; donde se busca recordarles a los colombianos que este siempre ha sido un País donde sin importar el estrato, la edad, el lugar donde se encuentre, estamos orgullosos de siempre tener en nuestra mesa a la proteína de Pollo Colombiano. Esto sin olvidar que el pollo tiene unos atributos específicos como la versatilidad, el sabor, y la nutrición.
- 'El país del pollo' busca reconectar a los colombianos con su identidad cultural a través de la comida, mostrando cómo el pollo colombiano no es solo un alimento cotidiano, sino una historia compartida que ha unido a generaciones alrededor de la mesa. Esta visión se alinea con el propósito de Fenavi de trabajar por una avicultura que alimente al país con calidad y sostenibilidad, generando empleo, conectando regiones y protegiendo la nutrición de las familias colombianas.
- Convertir la carne de pollo en la más deseada de su categoría.
- Aumentar la tasa de consumo (frecuencia) de pollo colombiano en los hogares de 3 a 4,5 veces por semana.
- Target de la campaña: Personas que ven en la alimentación y en la cocina una oportunidad para sorprender y sorprenderse.
- Generación Z y personas entre los 25 y 35 años" como unos de los posibles tomadores de decisión fuertes.

En el 2025 lanzamos El País del Pollo, una campaña que llegó con su propia identidad visual y una narrativa emocional para celebrar cómo el pollo ha acompañado nuestra historia, tradición y cotidianidad. Esta campaña, que se mantiene activa en todas nuestras redes y que ha convivido de manera orgánica y coherente en todos los medios, se ha expandido con contenidos como capítulos en YouTube, recetas disponibles en la página web y piezas que destacan el vínculo cultural que los colombianos tenemos con este alimento.
Su presencia constante en digital nos ha permitido conectar de manera más cercana y auténtica con la audiencia, fortaleciendo el mensaje de que Colombia es, verdaderamente, el país del pollo

<u>Serie "Maestros del Pollo"</u>

Se estrenó la serie documental Maestros del Pollo, una producción audiovisual que resalta a chefs, cocineros y expertos que hacen del pollo su mayor herramienta creativa. La serie arrancó en Bogotá y ya ha visitado restaurantes como El Chato, Don Roque y Filomón, llegando recientemente a Santander. Los capítulos generaron alta retención y recordación, posicionando al pollo como un ingrediente versátil, técnico y profundamente conectado con la gastronomía colombiana.

Esta campaña ha convivido en redes mediante capítulos completos en YouTube y teasers en Instagram y Facebook, reforzando la presencia del pollo en la cultura gastronómica del país.



https://youtu.be/ZtJv_05El1s?si=dECxdoH2wQ0IhoLP

Cine:



Pollo sin Filtro

Se publicaron los primeros capítulos de Pollo sin filtro, una nueva serie de entrevistas que busca mostrar conversaciones sin guion, con preguntas incómodas, respuestas inesperadas y un tono cercano y con humor. El primer episodio contó con la participación de Melissa Martínez y el segundo con Camilo Bogan, marcando el inicio de un formato pensado para generar interacción, recordación y conexión con las audiencias a través de personajes reconocidos del medio. Esta

serie convivió en las distintas redes sociales mediante la publicación de teasers y fragmentos destacados, mientras que los capítulos completos se alojaron en el canal de YouTube, fortaleciendo la estrategia audiovisual del programa y ampliando el tiempo de consumo del contenido.



https://youtu.be/3mECxMZk_94?si=QF5G52pcd9rix1cM

Navidad El País del Pollo

Campaña de Navidad Durante la temporada de Navidad, se aprovechó la campaña El país del pollo para conectar con las costumbres propias de estas fechas, apelando a las emociones y a los momentos de encuentro que caracterizan la celebración. A través de los contenidos, se buscó resaltar por qué el pollo también hace parte de las tradiciones navideñas, reforzando su presencia en la mesa y en los espacios de compartir. Esta estrategia permitió fortalecer la conexión con la audiencia, aumentar la cercanía con los públicos y mantener una conversación alineada con la temporada, cerrando el año con una narrativa cálida y coherente.



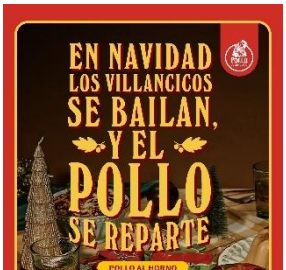


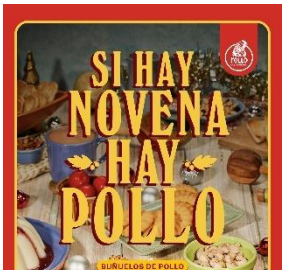


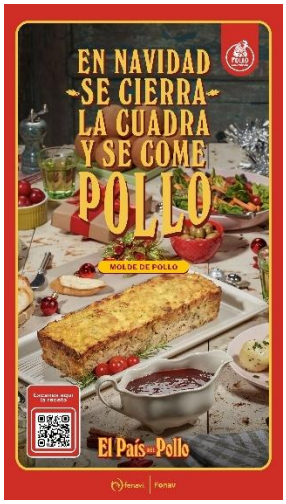






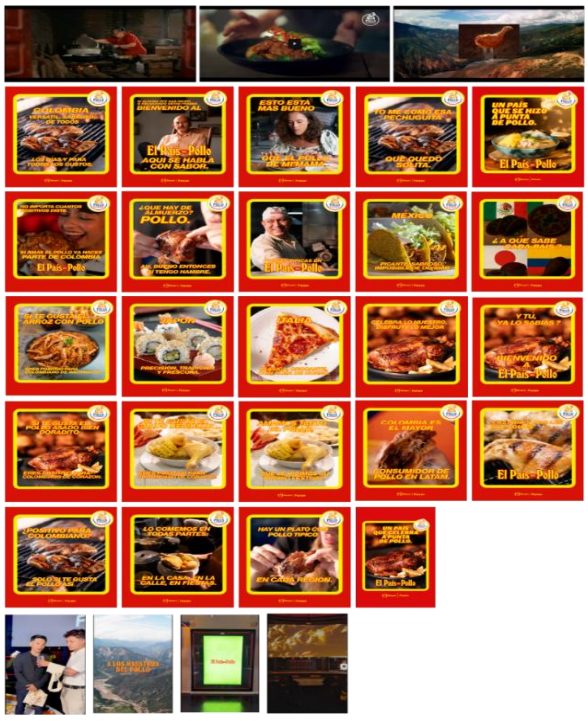






IMPRESIÓN NOVENA DE NAVIDAD:
Mediante la impresión de las novenas/recetarios, se buscó comunicar recetas con pollo; y apoyar las actividades que se realizaron en los puntos de venta de los avicultores, junto con la difusión para el incentivo del consumo de pollo.

DIGITAL



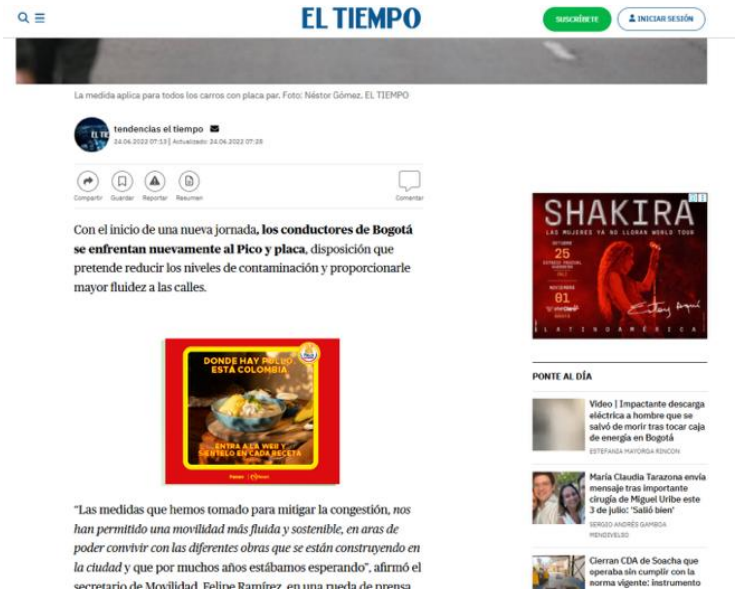
Digital orgánica
PAUTA:


Pollo Colombiano
Publicidad
Recetas, tradición y puro sabor colombiano. Síguenos y vive la experiencia del país que celebra el pollo como nadie.
SIGUE LA PÁGINA Y SIENTETE PARTE
El País del Pollo
Fonav
Pollo Colombiano
493
7 comentarios
Me gusta
Comentar
Compartir
Pollo Colombiano
Publicidad
Descubre las mejores recetas, promociones y todo sobre pollo colombiano. Visita nuestra página y disfruta del sabor que te encanta.
El País del Pollo
TU SABOR FAVORITO,
AQUÍ DESCUBRES TU PRÓXIMA RECETA CON POLLO COLOMBIANO
Fonav
pollocolombiano.com
Descubre el país del pollo
Entra y sorpréndete hoy
Ver más
50
Me gusta
Comentar
Compartir
Pollo Colombiano
Publicidad
Entra ya a nuestra web y descubre recetas, tips que solo Pollo Colombiano tiene para hacer tu día más sabroso.
SIN IDEA PARA EL ALMUERZO?
DESLIZA PARA MÁS
Tu próxima receta está aquí
Visitanos y disfr...
Ver más
29
Me gusta
Comentar
Compartir
Pollo Colombiano
Publicidad
¿Amas el pollo? En nuestra página hay recetas, trucos y sabor del que nos hace decir: Colombia es el país del pollo.
El País del Pollo
LAS RECETAS SOBRAN Y EL SABOR NUNCA FALTA
Fonav
Pollo Colombiano
110
2 comentarios
Me gusta
Comentar
Compartir

Interaccion FB:







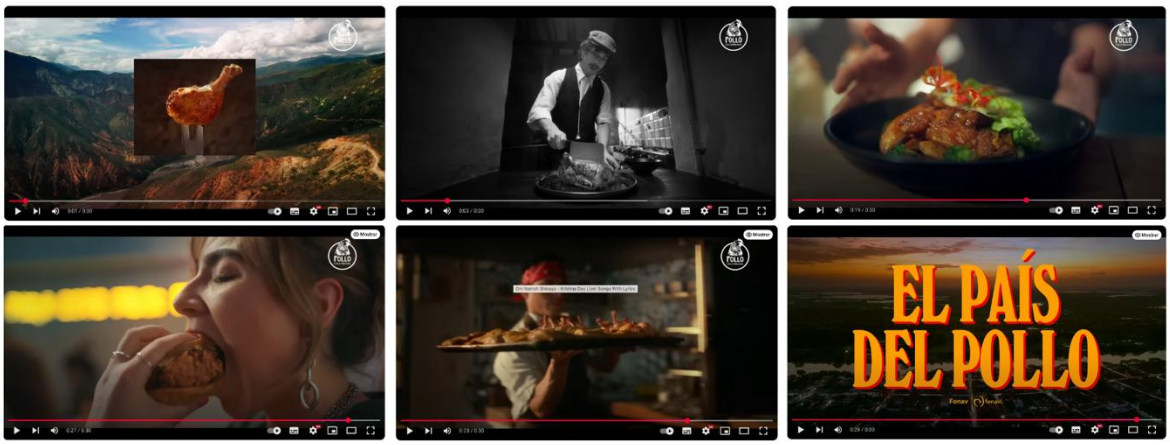


RESULTADOS

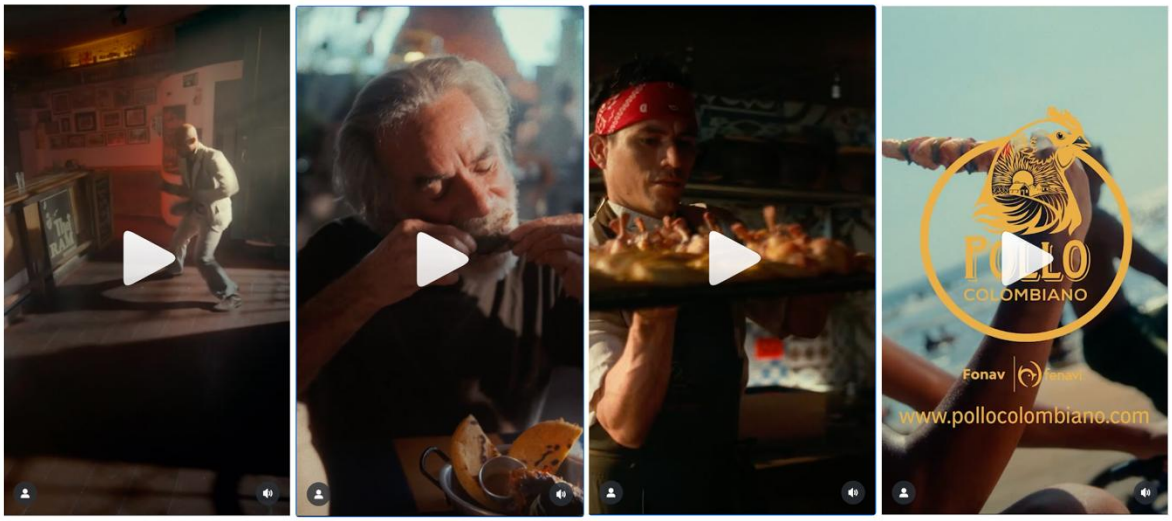
Los diferentes medios nos permitieron llevar el mensaje a nivel nacional, activando las piezas y generando como resultado una mayor frecuencia para la campaña Pollo Colombiano El País del Pollo. Adicionalmente por medio de nuestro comercial y de la salida en cine, nos permitieron evocar en el consumidor el antojo, el patriotismo y resaltar los momentos de celebración y diferentes momentos de consumo, y seguir transmitiendo la versatilidad que tiene el pollo en las preparaciones; para aumentar el consumo per cápita en el país con una campaña disruptiva que tiene como objetivo poner el Pollo en boca de todos los colombianos. Esto de una forma más atractiva/moderna/contemporánea llegando a ser el alimento más deseable de su categoría (proteínas).

<u>Comercial:</u>
Se implementó 1 comercial de televisión de 30 segundos acompañados de 2 reducciones 15´ 10´

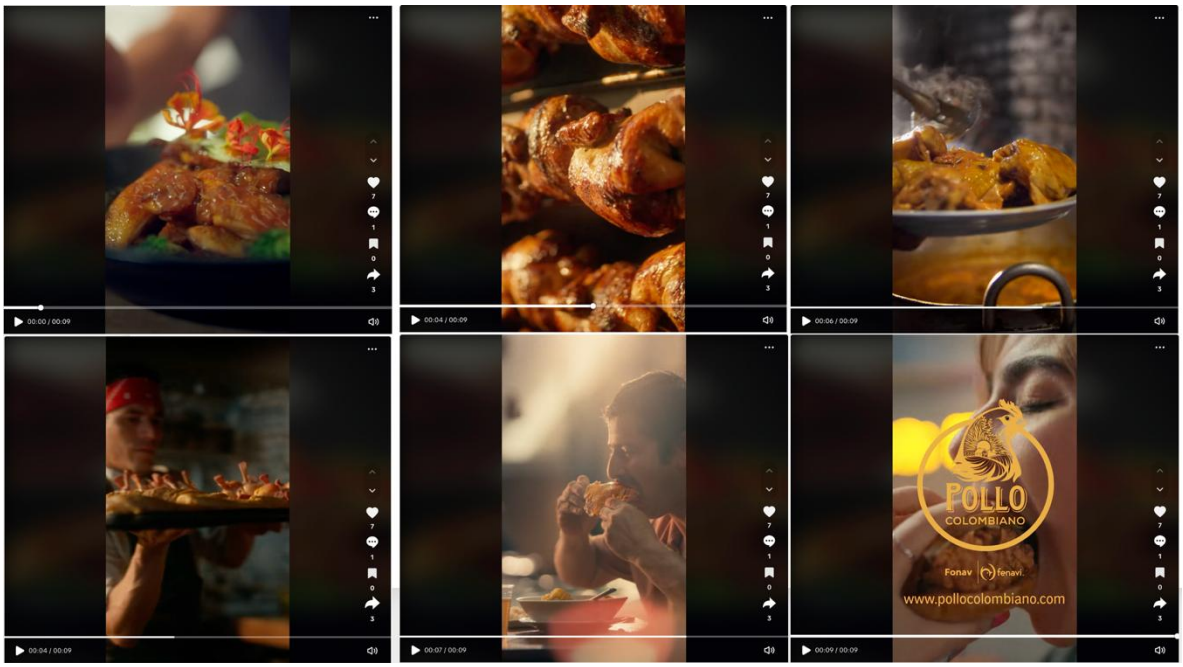
Referencia #30 seg: "Bienvenidos al País del Pollo"
Link: https://www.youtube.com/watch?v=D8BQvpCG3bQ



Referencia #15 seg: “El País del Pollo”
Link: https://www.instagram.com/reel/DLkjA2aKDFn/?igsh=MXVuOGZjMm0xN3dnMA==



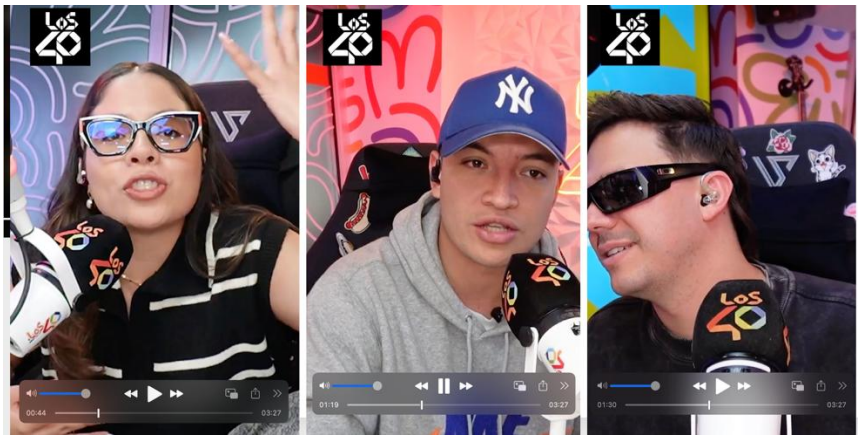
Referencia #10 seg: “El País del Pollo”
Link: https://vt.tiktok.com/ZSSSgkMnt/



Radio cuña:
Referencia #1 cuña 30 segundos:
En Colombia el pollo no solo es comida.
Es identidad, es hisotira, es un acto de resistencia
Cuando el abre apretó, comimos pollo, lo freimos, lo adobamos con lo que hubiera a la mano, en medio del campo, en cocinas, pequeñas, en la 22.
Aquí el pollo no es solo lo que comemos, es una parte de lo que somos.
Pollo Colombiano, fresco y con sabor. Fenavi/Fonav.

Señal horaria:
Presentación 10s: Colombia es el país del pollo. Fenavi
Mención 20s:
¿No sienten que en Colombia se ve una pollería en cada cuadra?
Seguro que todos hemos comido arroz con pollo en alguna celebración familiar.
Cuando hay partido…pollito, lo ascendieron… pollo, se graduó el sobrino… pollo
Si pide domicilio con amigos, con el pollo va a la fija.
¿A quién no le gusta el pollo colombiano?
Nada que hacer, este es el País del Pollo.

Los Impresentables:



Piezas Campaña de Consumo 2025 para Avisos de prensa, Mupis y Pantallas:





04_PUNTA_POLLO_960x1920.mp4



05_PUNTA_POLLO_1920x1080.mp4



06_PUNTA_POLLO_1664x256.mp4



07_PUNTA_POLLO_2160x3840.mp4



08_PUNTA_POLLO_930x1600.mp4



09_PUNTA_POLLO_1080x1920.mp4

Métricas clave

1. Facebook: El cierre de año en Facebook, fue altamente positivo y reafirmó el crecimiento sostenido de la comunidad digital. Se logró un incremento de 9.420 seguidores, se alcanzaron más de 8 millones de visualizaciones y se registraron más de 17 mil visitas, evidenciando el alcance y la relevancia de los contenidos publicados. Estos resultados consolidan a Facebook como un canal clave para el programa y dejan una base fortalecida para seguir impulsando la estrategia digital en 2026.

2. Instagram: La cuenta registró más de 6 millones de visualizaciones, 28.200 visitas al perfil y un aumento de 2,7 mil seguidores, evidenciando el interés y la interacción de la audiencia con los contenidos publicados. Estos resultados confirman a Instagram como una de las plataformas clave del programa, impulsada por campañas estacionales, series audiovisuales y formatos dinámicos que fortalecieron la conexión con la comunidad y cerraron el año con un crecimiento sostenido.

3. YouTube presentó un desempeño positivo y un crecimiento sostenido del canal. Se registraron 225.107 vistas, un aumento de +44,1 mil suscriptores y un tiempo de reproducción de 1,5 mil horas, evidenciando un mayor consumo de los contenidos publicados. Estos resultados reflejan una comunidad en expansión, un canal activo y una respuesta favorable de la audiencia frente a los formatos audiovisuales desarrollados, consolidando a YouTube como un pilar clave de la estrategia digital.

4. TikTok registró un desempeño positivo que permitió cerrar el año con una comunidad de 12.085 seguidores y más de 5 mil visualizaciones. Estos resultados reflejan la consolidación gradual del canal y una audiencia que continúa respondiendo de manera favorable a los contenidos publicados. El comportamiento se evidencia un desempeño estable y sienta una base sólida para fortalecer la presencia de la marca en esta plataforma durante el próximo año.

METRICAS ATL

	TV NACIONAL	TV CABLE	TV REGIONAL	RADIO	OOH	DOOH	CINE
PIEZAS							
CANAL / EMISORA	Caracol, RCN	AMC	Teleantioquia, Telemedellín, City TV, TRO	Tropicana, Bésame, Los 40, La Mega, Radio uno, Olímpica, La Reina	N/A	N/A	Cinepolis, Cinemark
PROGRAMAS / CIUDADES	Noticieros, magazínes, novelas, realitys	El gourmet	Noticias L - D	Señales horarias, secciones especiales, radio digital, franjas musicales, programas principales	Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla,	Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga	Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín
INVERSIÓN	$ 1.153.859.272	$ 35.700.000	$ 48.530.918	$ 184.492.865	$ 180.999.000	$ 682.198.849	$ 93.632.018
SALIDAS	282	66	54	515	12	195	896
FORMATO	Comercial	Comercial	Comercial	Cuñas, secciones, menciones, promos, individuales	Vallas	Pantallas	Spots
DURACIÓN	30" 20" 10"	30" 20"	20"	20" 30"	NA	15"	15"
ALCANCE +18	38,749,500	2,512,131	185,887	6,373,273	20,891,640	13,823,930	550,058

- **Cobertura nacional robusta y multicanal**

  La campaña ATL contó con una estrategia integral que combinó televisión nacional,

cable, regional, radio, OOH, DOOH y cine, garantizando una presencia consistente en medios de alto alcance y alta recordación a nivel nacional y regional.

- **La Televisión Nacional concentró el mayor alcance del plan**

  La pauta en TV Nacional (Caracol y RCN) fue el principal eje de cobertura, alcanzando a más de 38,7 millones de personas mayores de 18 años, con 282 salidas en formatos de 10”, 20” y 30”, lo que permitió una alta frecuencia y visibilidad del mensaje.

- **Refuerzo estratégico en televisión segmentada y regional**

  La inversión en TV Cable (AMC) y TV Regional (Teleantioquia, Telemedellín, City TV y TRO) permitió complementar la cobertura nacional con una comunicación más segmentada y contextual, especialmente en espacios informativos y de contenido gastronómico, fortaleciendo la presencia del mensaje en audiencias clave.

- **La radio como canal de alta frecuencia y recordación**

  El medio radial presentó uno de los mayores volúmenes de salidas (515), con presencia en emisoras de alto alcance como Tropicana, Bésame, La Mega, Olímpica y Radio Uno, logrando una cobertura superior a 6,3 millones de personas, lo que contribuyó significativamente a la repetición y recordación del mensaje.

- **OOH y DOOH fortalecieron la visibilidad urbana**

  La pauta en OOH y DOOH se concentró en las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga), alcanzando más de 34 millones de impactos combinados, lo que permitió reforzar el mensaje en espacios de alta circulación y complementar eficazmente los medios tradicionales.

- **El cine aportó impacto contextual y afinidad con el contenido**

  La presencia en cine (Cinemark y Cinépolis), aunque con un alcance más focalizado (550.058 personas), aportó un entorno de alta atención y afinidad audiovisual, reforzando la experiencia de marca en momentos de consumo recreativo.

- **Uso eficiente de formatos y duraciones**

  La combinación de spots de 15”, 20” y 30”, junto con cuñas y menciones radiales, permitió adaptar el mensaje a cada medio, optimizando la inversión y asegurando coherencia creativa en todos los puntos de contacto.

- **Estrategia equilibrada entre alcance masivo y presencia local**

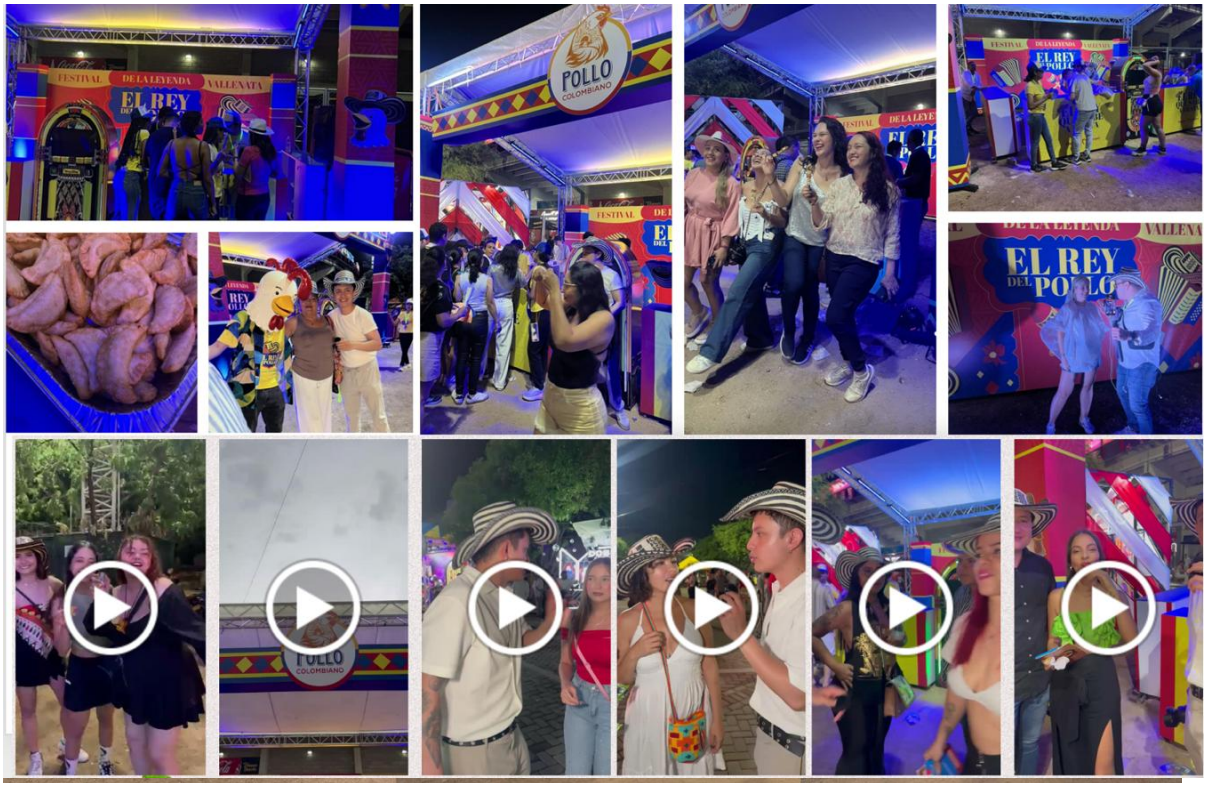
  El plan ATL logró un balance efectivo entre alcance masivo nacional y presencia regional y local, asegurando que el mensaje de la campaña “El País del Pollo” tuviera visibilidad tanto en grandes audiencias como en contextos territoriales específicos.

NOMBRE DEL PROYECTO: FESTIVAL VALLENATO
OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS:

- Con el objetivo de realizar la difusión de la actividad que realiza el programa pollo en las ferias y fiestas del país, como estrategia de promoción del consumo de pollo en zonas donde hay oportunidad de penetración en consumo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar una propuesta en las Ferias y Fiestas del país, dónde se vea una oportunidad de presencia dentro de cada una (ejemplo: stand, carroza, etc), mediante una plataforma modular.
- Concepto de campaña: “El País del Pollo” debemos recordarle a los colombianos que este siempre ha sido el país del pollo, y que, sin importar el estrato, la edad o el lugar, nos sintamos orgullosos de él.



Feria de las Flores

Durante agosto participamos en la Feria de las Flores en Medellín, con activaciones gastronómicas, degustaciones y presencia en los stands de Pollo Colombiano distribuidos en la ciudad durante el evento. Además, realizamos cubrimiento digital en tiempo real, amplificando la experiencia y generando interacción con la audiencia online.



Festival de Verano

En agosto estuvimos presentes en el Festival de Verano en el Parque Simón Bolívar, con activaciones y dinámicas dirigidas a los asistentes. Desde digital realizamos cubrimiento en tiempo real, llevando a nuestras redes las experiencias del público y generando una alta interacción con la comunidad. Aprovechamos este espacio para conectar con las familias, ser más cercanos a nuestra audiencia y mostrar cómo la experiencia que brinda Pollo Colombiano en lo presencial se extiende de manera orgánica a lo digital.





Feria Bonita

Durante septiembre participamos en la Feria Bonita de Bucaramanga con activaciones gastronómicas, degustaciones y presencia en los stands de Pollo Colombiano ubicados en diferentes puntos de la ciudad durante el evento. Además, realizamos cubrimiento digital en tiempo real, amplificando la experiencia desde lo presencial hacia nuestras









Feria de Cali

En diciembre, Pollo Colombiano estuvo presente en la Feria de Cali, uno de los eventos culturales y festivos más representativos del país. A través de activaciones y dinámicas dirigidas a los asistentes, se logró conectar de manera directa con el público. Desde digital, se realizó un cubrimiento en tiempo real que llevó a las redes las experiencias vividas durante la feria, generando interacción y conversación con la comunidad. Este espacio permitió fortalecer la cercanía con las audiencias, conectar con familias y asistentes, y evidenciar cómo la presencia de Pollo Colombiano en escenarios presenciales se traduce en contenidos auténticos y orgánicos que amplifican su impacto en los canales digitales.





RESULTADOS E IMPACTO:



NOMBRE DEL PROYECTO: MEDIA MARATON DE BOGOTÁ

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS:

Generar espacios publicitarios para la promoción y el fomento de consumo de pollo colombiano en la Media Maratón de Bogotá con el fin de promover el consumo de carne de pollo y posicionarse dentro del segmento de deportistas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Asociar la marca con hábitos saludables y alto rendimiento
- Llegar a un público activo
- Reforzar atributos de calidad y origen
- Generar engagement con la comunidad deportiva
- Diferenciarse de competidores





ESTRATEGIA DIGITAL Y REDES SOCIALES

Estuvo acompañado de un fortalecimiento en la estrategia digital, caracterizada por:

- Producción de videos y piezas audiovisuales de alto valor (reels, entrevistas, series, contenido en vivo).
- Colaboraciones con marcas, restaurantes y creadores gastronómicos.
- Consolidación de la identidad gráfica y narrativa del Programa Pollo, alineada con cada una de las campañas.

- Crecimiento en interacción orgánica impulsado por formatos dinámicos y contenidos experienciales.

MÉTRICAS CLAVES:

1. Facebook

Se evidenció un crecimiento sostenido y positivo en la comunidad digital: la cuenta alcanzó los 164.41K seguidores, mostrando un aumento progresivo reflejado en la curva de crecimiento. Además, se registraron más de 15.45 millones de visualizaciones y un promedio de 205 visitas diarias, impulsados por un ritmo constante de publicación de 2.88 contenidos por día. Estos resultados demuestran expansión, mayor visibilidad y fortalecimiento de la presencia digital.

2. **Instagram**

Se evidencia que en Instagram presentó un crecimiento destacado en visibilidad y participación. Las visualizaciones alcanzaron 5,8 millones, con un aumento del 232,8 %, y el alcance llegó a 2,5 millones. Las interacciones también crecieron, registrando un total de 29 mil, lo que representa un incremento del 237,3 %. Las visitas al perfil fueron 44,7 mil, con un crecimiento del 128,9 %, y la cuenta sumó 4,4 mil nuevos seguidores, un aumento del 689,5 %, reflejando una comunidad en expansión y una conexión cada vez más sólida con la audiencia.

3. **YouTube**

Se evidencio un ascenso sólido en crecimiento y actividad del canal. Los suscriptores alcanzaron 45.3K, mientras que las reproducciones llegaron a 54.32K y se publicaron 48 videos en el periodo. El balance de suscriptores registró 1466 nuevos, reflejando una comunidad que continúa expandiéndose. Estas cifras evidencian un canal activo, en movimiento y con un ecosistema de audiencia que responde positivamente al contenido.

4. **TikTok**

Se presentó un crecimiento positivo en su comunidad, alcanzando 12.21K seguidores impulsados por la actividad de 63 publicaciones. El canal sumó 565 nuevos seguidores y registró 28.03K visualizaciones, reflejando un buen nivel de alcance y dinamismo. En conjunto, estas métricas muestran un desempeño estable y una audiencia que sigue reaccionando de manera favorable al contenido publicado.

Articulación con el sector

Se fortaleció los vínculos con:

- Restaurantes y chefs participantes del Festival del Pollo y Maestros del Pollo, fortaleciendo alianzas que potenciaron la visibilidad del pollo en narrativas gastronómicas relevantes.
- Públicos institucionales y ciudadanos presentes en las principales ferias del, consolidando la presencia del pollo en espacios culturales, deportivos y de entretenimiento de alto tráfico.
- Influenciadores aliados, quienes aportaron credibilidad, variedad de formatos y ampliación del alcance, impulsando un crecimiento sostenido en interacción y comunidad.
- Nuevas audiencias digitales, alcanzadas gracias a contenidos de alto rendimiento, cobertura en tiempo real y formatos multiplataforma que permitieron conectar con públicos más jóvenes y diversos.
- Comunidades locales y regionales, que se vincularon activamente a través de activaciones presenciales transformadas en contenido digital, fortaleciendo la cercanía y el reconocimiento de marca.
- Creadores gastronómicos y foodies, que contribuyeron a ampliar la conversación sobre preparaciones, recetas y cultura alrededor del pollo, generando mayor participación orgánica.

5. Conclusiones

Se evidenció un impulso clave en el fortalecimiento de la presencia digital de Pollo Colombiano. Las estrategias implementadas permitieron ampliar el alcance, incrementar significativamente la interacción y consolidar la narrativa audiovisual como motor principal del crecimiento en redes. La comunidad digital mostró un aumento notable en actividad, conexión y respuesta a los contenidos, mientras que la colaboración con aliados, influenciadores y restaurantes enriqueció la conversación y multiplicó la visibilidad de la marca.
Pollo Colombiano cerró con un ecosistema digital más robusto, mayor reconocimiento y una audiencia más participativa. De cara al cierre del año, continuaremos potenciando campañas, activaciones y formatos digitales que refuercen al pollo como referente nacional de nutrición, sabor, tradición y orgullo colombiano.

NOMBRE DEL PROYECTO: FESTIVAL DEL POLLO (FOOD SERVICE)

OBJETIVO:

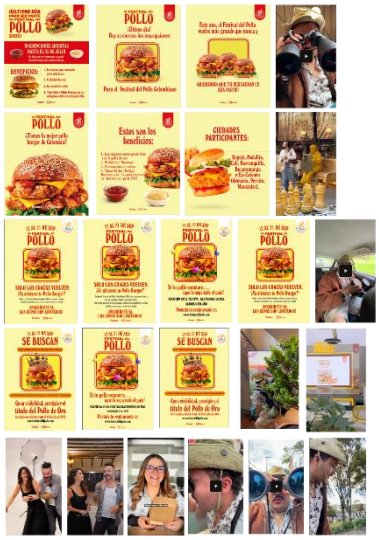
Celebrar y promover la cultura del pollo colombiano, posicionándolo como un producto estrella de la gastronomía nacional, mientras se impulsa la industria avícola local y se conecta a los actores de la cadena (productores, restaurantes y consumidores).

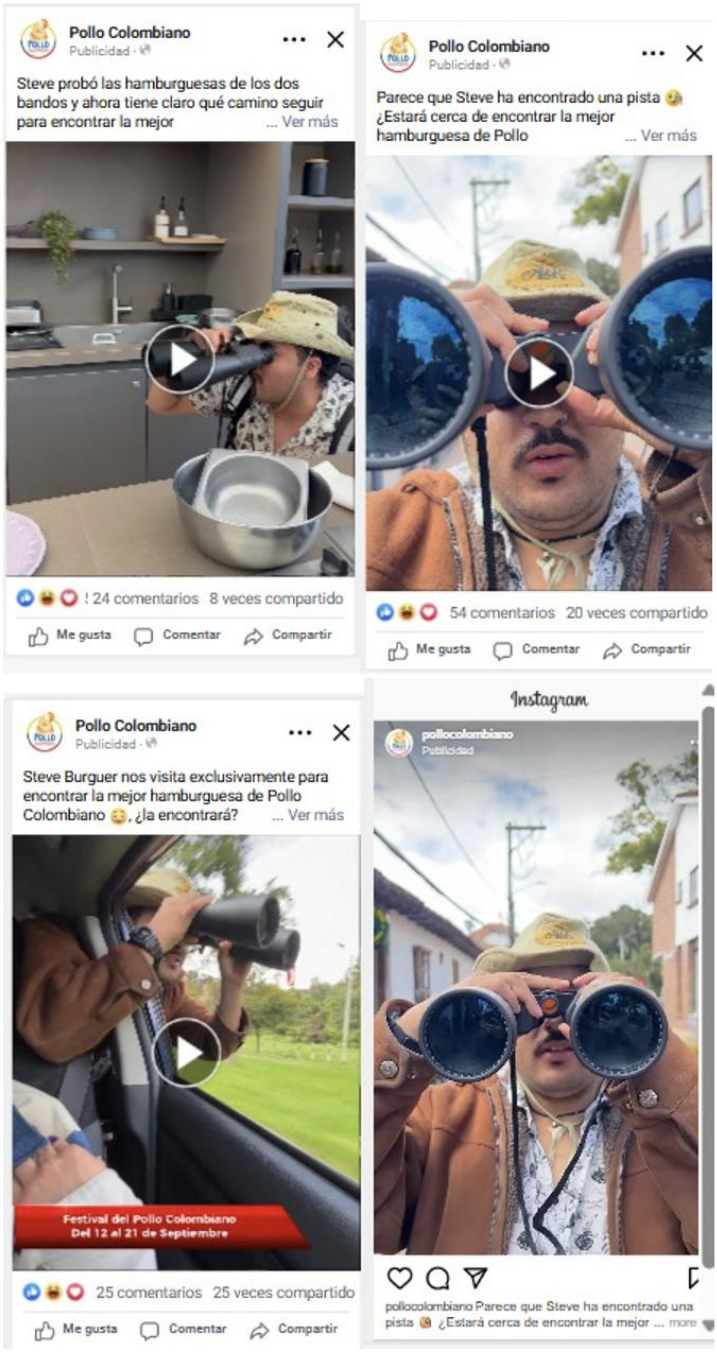
OJETIVOS ESPECIFICOS:

- Impulsar el consumo de pollo
- Fortalecer la cadena de valor avícola
- Diferenciar el pollo colombiano frente a alternativas importadas

- Generar engagement con el publico
- Posicionar el evento como referente anual
- Fecha: Del 12 al 21 de septiembre 2025.

Pauta




Pollo Colombiano
Publicidad
Steve probó las hamburguesas de los dos bandos y ahora tiene claro qué camino seguir para encontrar la mejor ... Ver más
! 24 comentarios 8 veces compartido
Me gusta Comentar Compartir
Pollo Colombiano
Publicidad
Parece que Steve ha encontrado una pista ¿Estará cerca de encontrar la mejor hamburguesa de Pollo ... Ver más
54 comentarios 20 veces compartido
Me gusta Comentar Compartir
Pollo Colombiano
Publicidad
Steve Burguer nos visita exclusivamente para encontrar la mejor hamburguesa de Pollo Colombiano, ¿la encontrará? ... Ver más
Festival del Pollo Colombiano
Del 12 al 21 de Septiembre
25 comentarios 25 veces compartido
Me gusta Comentar Compartir
Instagram
pollocolombiano
Publicidad
pollocolombiano Parece que Steve ha encontrado una pista ¿Estará cerca de encontrar la mejor ... more

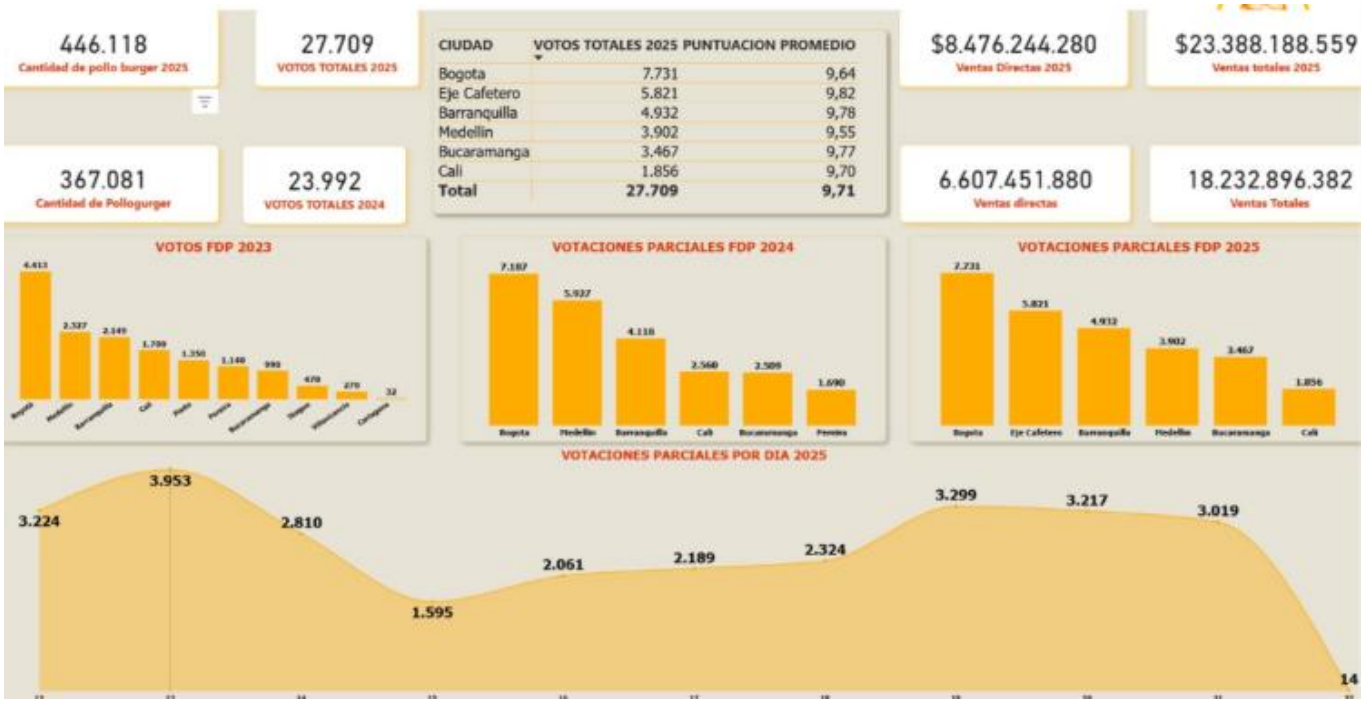

Pollo Colombiano
Publicidad
Haz que tu restaurante se luzca con lo mejor del pollo colombiano. ¡Inscríbete y haz parte del Festival del Pollo!
EL FESTIVAL DEL POLLO
¿Tu POLLO BURGER hace suspirar a tus clientes?
El sabor que te representa
Haz parte del ...
Registrarte
13
Me gusta
Comentar
Compartir
Pollo Colombiano
Publicidad
Tu receta con pollo puede conquistar a todo un país. ¡Inscribe tu restaurante y haz parte del Festival del Pollo!
EL FESTIVAL DEL POLLO
HAY SABORES QUE NACEN PARA SER COMPARTIDOS.
Si tu POLLO BURGER enamora, este es el momento de mostrarla al país.
festivaldelpollo.com
Conquista con tu pollo burge
Registrarte
14


Este festival reúne a los mejores restaurantes para celebrar la creatividad, el sabor, la versatilidad y la pasión por la gastronomía. ¡Es una oportunidad única para destacar tus creaciones y atraer a una audiencia entusiasta y amante de la buena comida!
VALOR HAMBURGUESA $19,000
BOGOTÁ
MEDELLÍN
CALI
BUCARAMANGA
BARRANQUILLA
EJE CAFETERO
MANIZALES
ARMENIA
PEREIRA

RESULTADOS E IMPACTO:

RESULTADOS FESTIVAL DEL POLLO – FOOD SERVICE

VARIABLE	EJECUTADO 2022	EJECUTADO 2023	EJECUTADO 2024	EJECUTADO 2025	PROYECTADO 2026
Ventas totales durante el festival	$ 4.200.000.000	$ 14.055.000.000	$ 18.232.896.382	$ 23.388.188.559	$ 29.235.235.699
Ventas plato FDPC	$ 1.370.000.000	$ 3.798.272.000	$ 6.607.451.880	$ 8.476.244.280	$ 10.595.305.350
Puntos de venta inscritos	200	450	430	430	430
Cantidad platos vendidos / hamburguesas vendidas	84.825	237.392	367.081	446.118	557.648
Ciudades	6	10	6	8	8



Tuvimos dos objetivos a lo largo de la activación de la campaña para promocionar el Festival, en primer lugar, generar el lanzamiento del Festival del pollo, en los meses de agosto y septiembre para incentivar el consumo de pollo tanto en hogares como en los restaurantes participantes; seguidamente, reforzar la comunicación, para que las personas asistieran a los diferentes establecimientos y pudieran disfrutar de la mejor receta de hamburguesa de pollo.

ACTIVACIONES DE MEDIOS

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE	PERSONAS
TV	$181.088.816	32%	25.084.141
OOH	$340.235.191	17%	8.400.000
DOOH	$40.095.820	10%	5.083.930
RADIO	$406.393.140	39%	20.713138

TV

NACIONAL:

Tuvimos presencia en las diferentes franjas de contenido del canal, donde se contempló un share del 66% en prime, 33% en Early y 2% en day; dentro de los medios activos a lo largo de la campaña nos activamos en Caracol en programas como La Red, Noticias del mediodía y de las 7 pm y en DITU, la OTT del canal, para generar una presencia 360 tanto en el medio tradicional como en su canal online; por otro lado, en RCN tuvimos presencia en programas como Noticias de las 6am, del mediodía y de las 7 pm.

En términos de resultados, salimos con un total de 105 menciones y generamos un alcance del 32,2%, lo que corresponde a más de 25 millones de personas, quienes, en promedio, durante este periodo vieron algún comercial al menos 4 veces.







REPORTE DE IMPLEMENTACIÓN

RADIO:

En radio contamos con más de 3.761 salidas totales, contemplando formatos como cuñas, menciones, promos, reels y secciones; contamos con presencia en 23 ciudades, entre ellas Bogotá, Barranquilla, Medellín, Cali, Pereira, Bucaramanga, Cartagena, Villavicencio, Ibagué, Pasto, Santa Marta, Cucuta, Armenia, Manizales, Montería, Tunja, Duitama, Sogamoso, Sincelejo, Neiva, Valledupar, Popayán y Barrancabermeja.

De los formatos mencionados anteriormente, podemos resaltar que 1.961 salidas, se realizaron en las diferentes regiones del país, mientras que 2.147 se distribuyeron en las ciudades participantes del Festival del pollo, así como contenido remoto y video secciones.

Adicionalmente, la mayor concentración de atención estuvo en las regiones del Atlántico, Norte de Santander, Antioquia, Cundinamarca y Tolima.



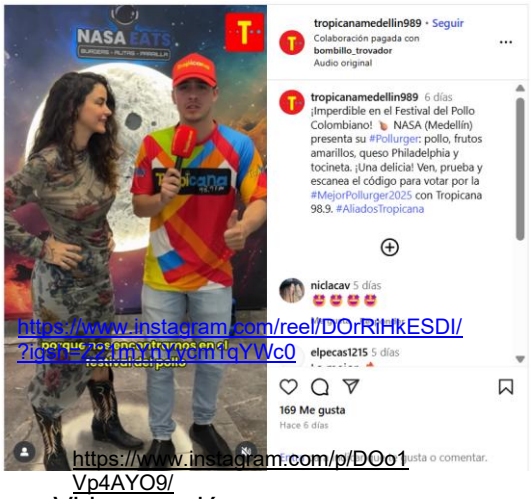
Dicho lo anterior, en términos de resultados resaltamos el alcance del 39%, correspondiente a un total de 20.713.138 oyentes sobre el universo DANE.

A continuación, resaltamos los principales formatos:

Cuñas:

Tuvimos 5 cuñas grabadas en las emisoras Caracol Radio, Bésame, Tropicana, La Mega y señal Duitama, con duraciones de hasta 30", con información en relación con el Festival, invitando a la gente de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira, Manizales y Armenia a aprobar las hamburguesas participantes por un valor de $19.000, además de resaltar la competencia entre Maleja Y Tatán Mejía por encontrar las pollo burgers ganadoras.

Remotos:



https://www.instagram.com/reel/DOrRiHkESDI/?igsh=Z2Jqam0xcm1qYWc0



https://www.instagram.com/p/DOo1Vp4AYO9/

Video sección:

- Mención y sección en Los impresentables de Los 40.



Entrevistas:

- Presencia en Olímpica stereo con formatos de entrevistas y reportajes.

Hamburguesas de pollo: prueba las mejores de tu ciudad por $19.000

La cuarta edición del Festival del Pollo Colombiano recorre el país para coronar la creación más deliciosa. Del 12 al 21 de septiembre, los chefs competirán para encontrar la combinación perfecta.

Publicado: 16 de septiembre de 2025, 7:52 p. m.

Por: Equipo de Redacción
Redacción Digital



https://olimpicastereo.com.co/secciones/recomendado/hamburguesas-de-pollo-prueba-las-mejores-de-tu-ciudad-por-19-000

OOH Y DOOH EN TRANSPORTE MASIVO:

Tuvimos presencia en el transporte masivo de Bogotá y Cali, activando vallas, formatos fijos y digitales en las principales estaciones de Transmilenio y el Mio, además de la bonificación del brandeo de buses en este último mencionado.

Bogotá – Transmilenio:

MEDIO	UBICACIÓN	FORMATO
Transmilenio	Heroes – Calle 45 – Calle 100 - Alcalá	Bastidor doble 4 x 2
Transmilenio	Av Rojas – El Tiempo – Toberín – Banderas	Bastidor triple 6 x 2

Transmilenio	Cll 127 – Cll 34 – U Nacional – Calle 76	Arco ingreso bagón complete
Transmilenio	Aguas	Bastidor frontal entrada tunel
Transmilenio	Héroes	Dintel 15 x 0.70
Transmilenio	Portal Américas – Portal Suba – Bnaderas – Portal Sur	Descolgados x 5
Pantallas	Portal 80	Pantalla gran formato
Pantallas	Portal Suba	Pantalla gran formato
Pantallas	Universidades	Pantalla gran formato
Pantallas	Pepe Sierra	Pantalla gran formato
Pantallas	Prado	Pantalla gran formato























Adicionalmente, tuvimos presencia en circuitos de [illegible]otá, estratégicamente ubicados en los corredores más concu[illegible]





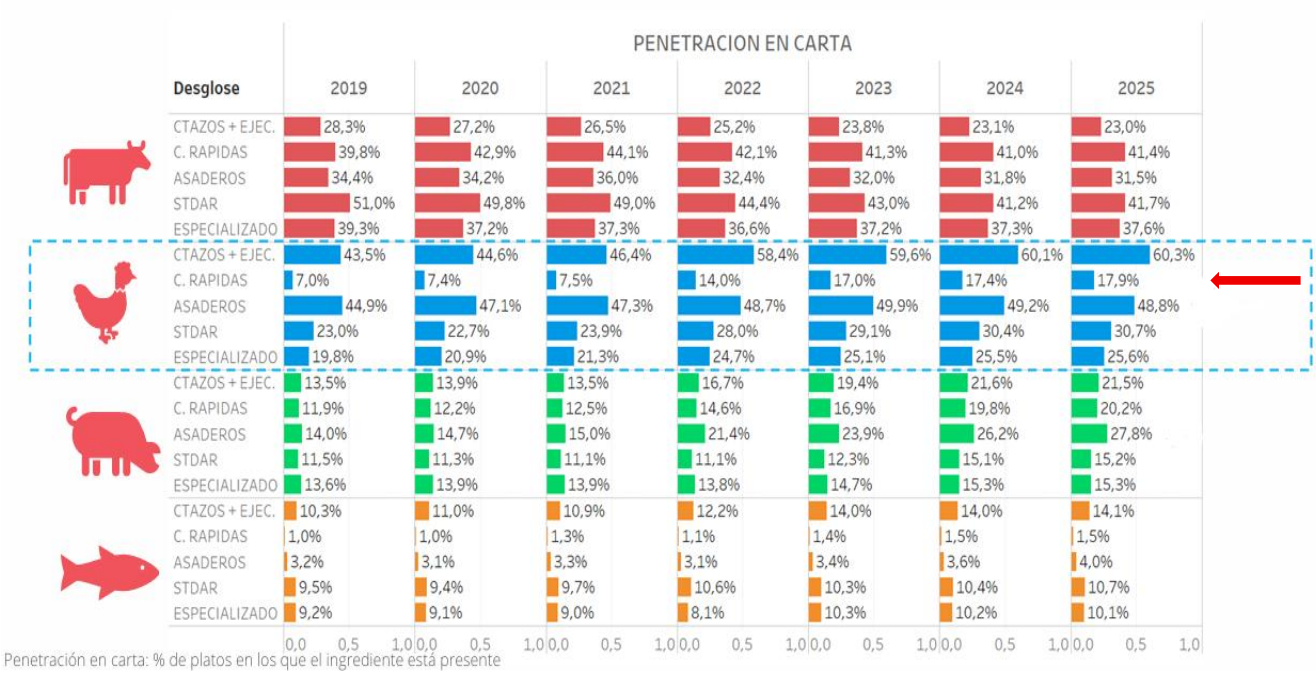








Penetración de la carta 2025



Penetración en carta: % de platos en los que el ingrediente está presente

El pollo en comida rápida ha crecido del 7% en 2019 al 17,9% en 2025. El Festival del Pollo refleja esta tendencia, pasando de 84.825 hamburguesas en 2022 a 446.118 en 2025 (+426%) y alcanzando aproximadamente 557.600 hamburguesas en 2026, un crecimiento del 25% respecto al año anterior.

NOMBRE DEL PROYECTO: FESTIVAL DEL POLLO COLOMBIANO PUNTO DE VENTA AVICULTORES

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS:

Con esta actividad se quiere promover las ventas de pollo colombiano en los PDVs de los avicultores.

Aumentar las ventas en los Puntos de venta de los avicultores de las ciudades participantes.
Ciudades participantes como: Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Montería, Sincelejo, Villavicencio, Neiva, Ibagué, Tunja, Armenia, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Barrancabermeja, Valledupar, Popayán, Duitama y Sogamoso.
Del 01 al 30 de septiembre 2025.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover las ventas de pollo colombiano en los PDVs de los avicultores.
- Aumentar las ventas en los Puntos de venta de los avicultores de las ciudades participantes.
- Fecha: Del 01 al 30 de septiembre 2025.


FESTIVAL DEL POLLO
Festival del Pollo 12:48
09:31
24 de sep 2025
Mié
Cl. 15a # 28-76, Cúcuta, Norte de Santander
miércoles, 24 de septiembre de 2025
11:16:25 a.m.
Cartagena, Bolívar
11:08
24 de sep 2025
Mié
Cl. 41 # 9-17, Pereira, Risaralda
Empresa: festival del pollo
ACTIVACIONES
PREMIOS
COMPRA

RESULTADOS E IMPACTOS:



		Cobertura			PLANEACION OBJETIVOS						
#	Ciudad	Trop.	Dias Tot.	Act. Tot	Contactos Totales	Contactos Directos	Contactos con Ventas	Recetarios Ventas	Total Recetarios	Delantales	Tapper
1	Bogota	3.0	78	156	102.032	15.914	5.928	5.928	12.450	1.560	1.716
2	Medellin	2.0	52	104	58.224	8.850	3.120	3.120	6.200	832	936
3	Bucaramanga	2.0	52	104	63.827	9.702	3.328	3.328	6.750	936	1.040
4	Cali	2.0	52	104	62.339	10.232	3.328	3.328	6.750	832	1.040
5	Tunja	1.0	26	52	18.193	2.856	832	832	1.550	260	260
6	Villavicencio	1.0	26	52	12.099	2.182	416	416	1.000	156	208
7	Pereira	1.5	39	78	31.979	5.544	1.716	1.716	3.500	468	546
8	Armenia	1.0	26	52	21.996	3.588	1.144	1.144	2.300	312	364
9	Manizales	1.0	26	52	22.046	3.642	1.144	1.144	1.150	156	182
10	Ibague	1.0	26	52	16.537	2.530	728	728	1.050	144	180
11	Neiva	1.0	26	52	17.498	2.756	832	832	1.250	180	180
12	Santa Marta	1.0	26	52	22.116	3.628	1.144	1.144	2.300	312	364
13	Barranquilla	1.5	39	78	33.306	6.567	2.340	2.340	4.550	608	684
14	Cartagena	1.0	26	52	21.823	3.608	1.144	1.144	2.300	312	364
15	Cucuta	1.0	26	52	22.750	3.204	1.040	1.040	2.050	260	364
16	Pasto	1.0	26	52	15.034	3.062	728	728	1.550	208	260
17	Sincelejo	1.0	26	52	10.211	1.956	416	416	1.300	156	208
18	Monteria	1.0	26	52	11.714	2.348	728	728	1.550	260	260
19	Popayan	0.5	13	26	5.171	1.006	260	260	1.300	156	208
20	Duitama	0.5	13	26	8.963	1.682	520	520	1.000	156	156
21	Sogamoso	0.5	13	26	10.070	1.854	624	624	1.300	208	156
22	Valledupar	0.5	13	26	4.420	1.020	364	364	750	104	130
23	Barrancabermeja	0.5	13	26	4.420	1.020	364	364	750	130	130
	Nacional	26.5	689	1.378	596.768	98.751	32.188	32.188	64.650	8.706	9.936

- Recetarios 64.650
- Delantales 8.706
- Tapper 9.936

Fonav

NOMBRE DEL PROYECTO: POLLO SHARES

OBJETIVO:
La adecuada nutrición es determinante en el desarrrollo fisico e intelectual durante la primera infancia, por eso, Pollo Colombiano de Fenavi / Fonav lanzó en el 2019 el programa PolloShares, uniendo al gremio avicultor por la nutrición del país, mediante la donación de la proteína a los Bancos de Alimentos por medio de ABACO.
Esta actividad cambiará el presente y futuro de la niñez colombiana en situación de desnutrición. Pollo Shares, con el apoyo del gremio avicultor, hará posible en 2025 la donación de Pollo Colombiano a más de 2.500 niños.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Visibilizar el programa de Pollo Shares, sus beneficios, con el cubrimiento por parte de los medios en el marco del Día Latinoamericano del Pollo.
- Invitar a los colombianos a ser parte de la iniciativa social y que con su participación ayudaran a los niños beneficiados en distintas partes del país.
- Potencializar la relación con los medios de comunicación, líderes de opinión, claves para la divulgación de toda la estrategia y la campaña, que contribuya a la meta trazada para el día latinoamericano del pollo.

- Lograr una visibilidad y notoriedad del día latinoamericano del pollo, apalancándose en la influencia y posicionamiento del sector.
- Crear contenidos enfocados a los mensajes claves de la campaña, incluyendo encuentros estratégicos con líderes de opinión.













IMPACTO:


Colombia.com | GASTRONOMÍA

Jueza pidió investigación contra Álvaro Uribe por homicidios en Antioquia en 1998

Gastronomía > Noticias

La donación de miles de raciones de pollo beneficiara a niños y niñas en riesgo de desnutrición en Colombia

Por: Camila Méndez Sastoque • Colombia.com

Actualización • Vie, 12 Sep 2025 7:16 pm

Comparte en:


EL NUEVO SIGLO

ÚLTIMAS NOTICIAS

09:00 Incautan 42 kilos de oro oculto en tanque de gasolina en el Huila

08:38 OMC mejora previsio sobre el comercio mu para 2025

ECONOMÍA

Donarán más de 375 mil raciones de pollo a niños

En Colombia, más de 560 mil niños menores de cinco años sufren desnutrición


infobae

VIVO Mercado de Jugadores Hace 25 minutos | Trends

COLOMBIA >

Programa de alimentación infantil beneficiará a más de 2.200 niños en 10 regiones del país

La Federación Nacional de Avicultores de Colombia informó que, entre este año y 2026, distribuirá cerca de 19 toneladas de proteína de pollo en comunidades vulnerables, con énfasis en la continuidad y el acompañamiento nutricional para la infancia

Por Dahana Ospina + Seguir en

28 Dic, 2025 03:27 a.m. CO

[Programa de alimentación infantil beneficiará a más de 2.200 niños en 10 regiones del país - Infobae]

[Así se distribuye proteína en La Guajira sin neveras ni electricidad | El Nuevo Siglo]

NOMBRE DEL PROYECTO: CONGRESOS MEDICOS

OBJETIVO:
Contar con el apoyo técnico de una academia o asociación de nutrición para llegar a profesionales de la salud con el fin de desmitificar las falsas creencias acerca del pollo y su consumo y resaltar las bondades nutricionales del pollo.
Convertir a los profesionales de la salud en aliados y multiplicadores de las bondades del pollo de tal forma que influyan en sus recomendaciones orientadas hacia el aumento de consumo de pollo en los hogares.
Participación en congresos de salud manteniendo los espacios para las charlas relacionadas con la desmitificación de falsas creencias y las bondades del pollo colombiano en la salud.
Dar jornadas de formación a consumidores finales en temas como la manipulación, bondades nutricionales del pollo colombiano y recomendaciones.

ESTADO ACTUAL
El pollo y la salud es un complemento científico para la promoción de consumo, el apoyo de las nutricionistas es fundamental para llegar a los profesionales como lo son los médicos en sus diferentes especialidades, con evidencia científica relacionada con los beneficios del consumo de pollo en una nutrición saludable.

CONVENIO CON ACADEMIA O SOCIEDADES ESPECIALIZADAS O PROFESIONALES DE LA SALUD ESPECIALIZADOS.
1. Adaptación de artículos científicos de pollo a artículos de prensa, revistas o cualquier medio escrito que se determine.
2. Educación nutricional a profesionales de la salud a través de seminarios, charlas o talleres en eventos científicos o diseño de comunicación para los profesionales de la salud, a nivel nacional para resaltar las bondades del pollo.
3. Educación nutricional a profesionales de la salud a través de seminarios, charlas o talleres en eventos científicos o diseño de comunicación para los profesionales de la salud, a nivel nacional para resaltar las bondades del pollo.
4. Conferencias, charlas o talleres dirigidos a amas de casa o madres comunitarias a nivel nacional o locales con el fin de educar a la comunidad a cerca de las bondades nutricionales de la carne de pollo.
5. Eventos científicos (congresos, simposios, jornadas, cursos de actualización) locales o nacionales, en caso de ser de interés.

RESULTADOS E IMPACTOS:

SIMPOSIO NUEVAS TENDENCIAS EN ENDOCRINOLOGÍA AVANCES Y PERSPECTIVAS FUTURAS

VIERNES 21 Y SÁBADO 22 DE FEBRERO DE 2025
HOTEL CASA DANN CARLTON - BOGOTÁ

Conferencia: El impacto de las proteínas aviares en la modulación endocrina y la composición corporal
Nut. Claudia Angarita Gómez









Asistencia total
640 participantes

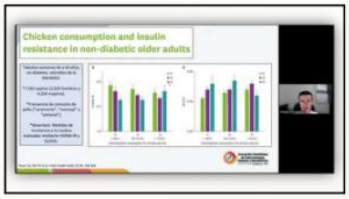
SIMPOSIO ENDOCRINOLOGÍA DEL DÍA A DÍA

SÁBADO 15 DE MARZO DE 2025
CENTRO CONVENCIONES GETSEMANÍ - CARTAGENA

Conferencia: Consumo de pollo y diabetes mellitus tipo 2

Dr. Santiago Orozco





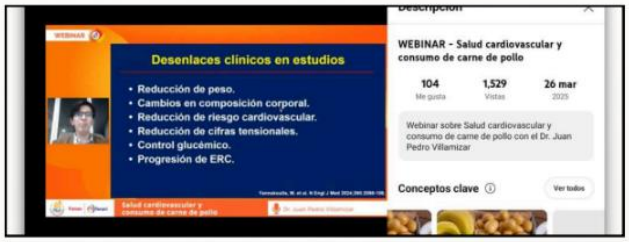




Asistencia total
250 participantes

WEBINARS:
POLLO Y RIESGO DE CÁNCER ¿QUÉ DICE LA EVIDENCIA?
MIÉRCOLES 26 DE MARZO DE 2025

Dr. Juan Pedro Villamizar





296 Espectadores en vivo
1540 Número de reproducciones

FACEBOOK

YOUTUBE

18° CONGRESO DE ENDOCRINOLOGÍA - ENDOCONGRESS MEDELLÍN, 03 AL 06 DE ABRIL DE 2025 - PLAZA MAYOR CENTRO DE CONVENCIONES

CONFERENCIA PATROCINADA: SALUD MUSCULOESQUELETICA Y SU RELACIÓN CON EL CONSUMO DE PROTEINA ¿QUÉ ROL TIENE ELPOLLO?

Dr. Hugo Rafael Corrales





ASISTENTES AL CONGRESO: 4.318
ASISTENTES A LA CHARLA: 120



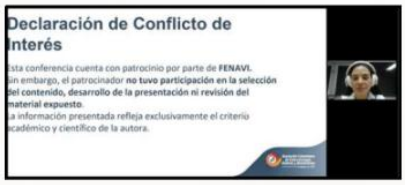


SIMPOSIO NOVEDADES EN GUÍAS DE MANEJO EN ENDOCRINOLOGÍA
BARRANQUILLA, SÁBADO 03 DE MAYO DE 2025 - HOTEL DANN CARLTON

Consumo de pollo en niños: Mitos, realidades y oportunidades

Dra. Nelly Johanna Silva Oviedo

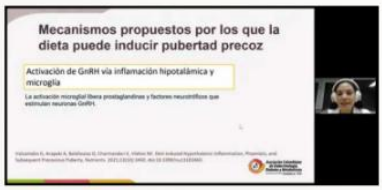






ASISTENTES 280





SIMPOSIO NACIONAL DE OBESIDAD Y NUTRICIÓN
BOGOTÁ, SÁBADO 24 DE MAYO DE 2025 - HOTEL CASA DANN CARLTON

Proteína, músculo y más allá: nutrición en la era de la obesidad y la cirugía bariátrica

Nut. Claudia Angarita Gómez











ASISTENTES 450

2° WEBINAR: ¿El pollo te ayuda a comer menos? La ciencia detrás de su efecto en la saciedad

Dra. Diana Parra







Espectadores en vivo: 111
Reproducciones: 2.022

Facebook **Youtube**

SIMPOSIO ADIPOSOPATÍA Y SÍNDROME CARDIORENAMETABÓLICO RELACIONES PELIGROSAS - PEREIRA SÁBADO 02 DE AGOSTO - HOTEL MOVICH

Músculo vs. grasa enferma: claves nutricionales en el síndrome cardiorrenometabólico

Nut. Lilia Yadira Cortés







ASISTENTES 280





SIMPOSIO ACTUALIZACIÓN EN ENDOCRINOLOGÍA
VALLEDUPAR, SÁBADO 02 AGOSTO DE 2025 - HOTEL SONESTA

Salud hormonal: evidencia clínica para decisiones nutricionales y dietética

Nut. Katerine Villa Mercado







ASISTENTES 104





SIMPOSIO SALUD METABOLICA
MEDELLÍN, SÁBADO 30 DE AGOSTO DE 2025 - HOTEL INTERCONTINENTAL

Disrupción endocrina y consumo de pollo ¿Qué dice la evidencia?

Dr. Julián Eduardo Barbosa Arana











ASISTENTES 540

SIMPOSIO REVOLUCIONANDO LA ATENCIÓN DEL SÍNDROME METABÓLICO VILLAVICENCIO, SÁBADO 27 DE SEPTIEMBREDE 2025 - HOTEL ESTELAR

Salud Osteomuscular y consumo de carnes blancas

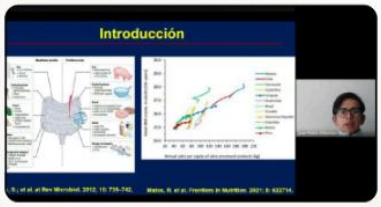
Dr. Juan Pedro Villamizar





ASISTENTES 110





2° WEBINAR: El pollo y sus beneficios en el síndrome cardiorrenal metabólico

Dr. Juan Manuel Oviedo







Espectadores en vivo: 183
Reproducciones: 1.676

Facebook

Youtube

SIMPOSIO ENDOCRINOPATÍA EN EL ADULTO MAYOR

25 DE OCTUBRE - HOTEL DANN CARLTON , CALI.

Conferencia: Menos Ultraprocesados, más salud. El papel del pollo en una dieta sencilla y equilibrada

Dr. Wilfredo Antonio Rivera







TOTAL ASISTENTES : 260

SIMPOSIO ACTUALIZACIÓN EN RIESGO CARDIOVASCULAR

4 DE OCTUBRE, HOTEL BOLÍVAR - CÚCUTA

Conferencia: Nutrición basada en evidencia: rol de la proteína en obesidad, diabetes y sarcopenia.

Nut. Katerine Villa Mercado









TOTAL ASISTENTES: 138

TALLER DE PACIENTES VIVIENDO SALUDABLE: CLAVES PARA CONTROLAR TU DIABETES Y MEJORAR TU SALUD

7 DE NOVIEMBRE, HOTEL CASA DANN CARLTON - BOGOTÁ

Conferencia: Control metabólico y masa muscular: el aportedel pollo en la dieta le las personas con diabetes

Nut. Claudia Angarita Gómez









TOTAL ASISTENTES : 28

TALLER DE PACIENTES VIVIENDO SALUDABLE: PEQUEÑOS PASOS QUE TRANSFORMAN LA DIABETES

8 DE OCTUBRE, SALUD VID SEDE CENTRO - MEDELLÍN

Conferencia: Control metabólico y masa muscular: el aporte del pollo en la dieta del paciente con diabetes.

Nut. Katerine Villa Mercado







TOTAL ASISTENTES : 32

RESULTADOS GENERALES

DIGITAL:

		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
YOUTUBE	SUSCRIPTORES (+)	18.070	20.600	31.300	35.000	37.200	44.300	44.200	44.100	45.300	50.700	56.600	89.300	516.670
	REPRODUCCIONES	95.098	49.169	362.975	93.321	88.851	607.497	5.583	7.198	42.527	33.415	22.727	175.300	1.583.661
FACEBOOK	FANS	155.560	156.644	157.448	160.328	160.959	164.165	163.558	164.573	164.408	165.761	168.242	172.864	1.954.510
	INTERACCIÓN	14.703	9.256	4.291	3.848	2.109	10.205	20.835	6.733	22.365	1.972	1.697	4.101	102.115
	ALCANCE	2.928.054	2.438.144	794.407	757.300	4.500	1.303.431	2.157.731	1.599.056	4.391.332	872.698	828.911	3.414.083	21.489.647
	CLICS	2.679	21.665	2.422	2.635	199	1.047	3.518	2.333	23.045	5.806	722	11.778	77.849
	ENGAGEMENT	0,50%	0,38%	0,54%	0,51%	46,87%	0,78%	0,97%	0,42%	0,51%	0,23%	0,20%	0,12%	
INSTAGRAM	FANS	43.944	44.161	44.594	44.807	44.989	45.142	45.475	46.309	47.682	47.788	48.652	49.606	553.149
	INTERACCIÓN	4.080	1.777	915	316.800	1.218	1.543.360	397.949	6.885	18.398	6.526	7.233	11.368	2.316.509
	ALCANCE	557.636	324.973	333.783	316.776	88.064	930.356	42.479	1.050.397	1.586.396	712.619	803.219	1.896.483	8.643.181
	CLICS	9.017	3.483	9.748	7.454	722	5.461	399	617	717	2.770	3.539	22.809	66.736
	ENGAGEMENT	0,73%	0,55%	0,27%	100,01%	1,38%	165,89%	936,81%	0,66%	1,16%	0,92%	0,90%	0,60%	
TIKTOK	FANS	4.011	11.107	11.060	11.108	11.166	11.712	11.692	11.649	12.209	12.152	12.109	12.082	132.057
	ALCANCE	885	1.298.227	4.595	472.377	333.083	453.035	180.920	4.201	13.231	1.758	808	4.113	2.767.233
	INTERACCIÓN	25	34.899	292	2.841	2.204	4.338	481	234	1.351	77	39	51	46.832
	VIEWS	885	715.969	5.934	560.482	381.212	617.743	47.243	4.686	22.427	3.340	1.853	4.753	2.366.527
	ENGAGEMENT	2,82%	2,69%	6,35%	0,60%	0,66%	0,96%	0,27%	5,57%	10,21%	4,38%	4,83%	1,24%	

CONCLUSIONES:

1. **Crecimiento sostenido de las audiencias en todas las plataformas**
   Durante el periodo analizado se evidencia un crecimiento constante en el número de seguidores en YouTube, Facebook, Instagram y TikTok, destacándose Facebook como

la red con mayor base de fans acumulada (1.954.510) y YouTube como el canal con mayor crecimiento en suscriptores durante el año (516.670 nuevos).

2. **Alto alcance y consumo de contenidos**
   Las plataformas registraron un volumen significativo de alcance y visualizaciones:

- **YouTube** superó los **1,5 millones de reproducciones**, con picos relevantes en marzo, junio y diciembre.
- **Instagram** alcanzó más de **8,6 millones de usuarios**, consolidándose como una de las plataformas con mayor capacidad de difusión.
- **TikTok** logró más de **2,3 millones de visualizaciones**, demostrando su efectividad para amplificar contenidos audiovisuales de alto impacto.

3. **Facebook e Instagram concentran la mayor interacción**
   Facebook e Instagram fueron las plataformas con mayor número de interacciones totales:

- **Facebook** registró más de **102.000 interacciones**, con especial dinamismo en julio y septiembre.

4. **Incremento del tráfico hacia contenidos externos**
   Los clics generados, especialmente en **Facebook** (77.849) e **Instagram** (66.736), evidencian que las redes sociales no solo cumplen un rol informativo, sino que también funcionan como canales efectivos para dirigir tráfico hacia otros activos digitales y contenidos institucionales.

5. **Desempeño destacado en el último trimestre del año**
   El periodo comprendido entre **octubre y diciembre** muestra un incremento significativo en seguidores, alcance y reproducciones en la mayoría de plataformas, lo que sugiere una mayor efectividad de las estrategias digitales implementadas en el cierre del año.

RESULTADOS EN MEDIOS ATL

Trimestre 1

MEDIO	INVERSIÓN	Alcance %
TV NAL	$349.791.464	49%
RADIO	$162.927.246	29%
OOH	$131.056.215	47%
DOOH	$43.906.240	21%

En el trimestre logramos alcanzar a 37.856.710 personas

Trimestre 2

MEDIO	INVERSIÓN	Alcance %
TV NAL	$999,777,531	57%
RADIO	$307,565,309	42%
OOH	$239,695,988	32%
DOOH	$615,981,299	38%
TV REG	$9,128,527	1%
TV CABLE	$35,700,000	5%
PRENSA	$79,730,000	20%
CINE	$62,421,346	10%

En el trimestre logramos alcanzar a 43,072,270 personas

Trimestre 3

MEDIO	INVERSIÓN	Alcance %
TV NAL	$1,168,775,933	65%
RADIO	$602,474,316	44%
OOH	$512,461,065	16%
DOOH	$224,871,782	10%
CINE	$124,842,691	5%

En el trimestre logramos alcanzar a 45,199,296 personas

Trimestre 4

MEDIO	INVERSIÓN	Alcance %
TV NAL	$657,904,763	43%
TV REG	$48,530,917	5%
TV CABLE	$349,993,768	23%
RADIO	$740,989,272	56%
OOH	$295,302,800	39%
DOOH	$50,438,859	2%
CINE	$31,210,673	1%
PRENSA	$4,522,000	1%

En el trimestre alcanzamos a 41,397,838 personas

CONCLUSIÓN:

1. Alcance sostenido y consistente a lo largo del año
   Durante 2025, la estrategia ATL permitió alcanzar de manera efectiva a la población objetivo en los distintos trimestres:

- Trimestre 1: 37.856.710 personas
- Trimestre 2: 43.072.270 personas
- Trimestre 3: 45.199.296 personas
- Trimestre 4: 41.397.838 personas

Estos resultados evidencian una cobertura estable y de alto impacto, con especial fortalecimiento en el tercer trimestre.

2. La televisión nacional como eje principal de alcance
   En los cuatro trimestres, TV Nacional concentró los mayores niveles de inversión y alcance:

- Se consolidó como el medio más eficiente para lograr cobertura masiva, justificando su rol central dentro del mix ATL.

3. La radio como medio complementario de alta frecuencia
   Este medio aportó frecuencia, recordación y cercanía, reforzando el mensaje de la campaña en diferentes momentos del día.

4. OOH y DOOH fortalecieron la presencia urbana y la visibilidad constante
   Los medios OOH y DOOH aportaron de forma sostenida a la estrategia:

- DOOH tuvo mayor protagonismo en el segundo y tercer trimestre.
  Estos medios reforzaron la visibilidad del mensaje en espacios de alta circulación y complementaron eficazmente la pauta en medios tradicionales.

5. Medios complementarios con aportes específicos
   TV Cable, TV Regional, Cine y Prensa tuvieron una participación más focalizada, contribuyendo a la segmentación de audiencias y al refuerzo del mensaje en contextos específicos, sin afectar la eficiencia global del plan.

6. Estrategia ATL eficiente y alineada con objetivos de cobertura nacional
   En conjunto, la estrategia ATL 2025 demostró ser eficiente, coherente y adaptable, logrando altos niveles de alcance trimestral mediante una combinación equilibrada de medios masivos y complementarios, lo que permitió sostener la visibilidad de la campaña a lo largo del año.

Durante 2025, la estrategia ATL tuvo un alcance del 79,29%, correspondiente a 42.116.948 personas, consolidando un alto nivel de impacto sobre la población objetivo.

NOMBRE DEL PROYECTO: MERCADOS INTERNACIONALES
VIGENCIA:

ENERO – DICIEMBRE 2025

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- Buscar y conocer mercados internacionales para identificar oportunidades de innovación.
- Trabajar de manera conjunta con las autoridades competentes en la búsqueda de oportunidades de exportar pollo colombiano.
- Apoyar a las empresas en la gestión de admisibilidad en los mercados identificados como potenciales.
- Divulgar de manera eficiente la información de los resultados de las investigaciones, visitas y misiones a través de medios especializados dirigidos a la industria avícola tal como la revista, la página y las reuniones que se hacen en las distintas regiones del país con el fin de llevar la información directamente a los interesados.
- Fortalecer la implementación de acciones para un proceso de mejoramiento de la sanidad e inocuidad de los productos aviares, y la generación de garantías de exportación para la industria avícola colombiana.
- Asesoramiento en las diferentes instancias y mesas de trabajo en las temáticas de exportación, trazabilidad en plantas de beneficio, residuos, entre otras.
- Ejecución de talleres de capacitación sobre el proceso relacionado a lo sanitario-inocuidad que los mercados (internacionales- nacionales) exigen a la producción de las líneas de carne y de huevo de mesa. Los temas en los talleres de capacitación son enfocados en: Aspectos generales para la exportación; Como enfrentar mercados; Requisitos específicos comerciales y sanitarios para la exportación.

1. **PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES**

- **Participación en Feria Gulfood 2025 – Dubái, Emiratos Árabes Unidos**

Introducción

En el marco de la estrategia de apertura y posicionamiento del sector avícola colombiano en Medio Oriente, el Programa Pollo de Fenavi participó en la feria Gulfood 2025, el evento agroalimentario más importante de la región y una de las principales plataformas globales de negocios para alimentos y bebidas. Gulfood se consolida como un punto de encuentro clave para compradores, importadores, autoridades regulatorias y grandes cadenas comerciales del Medio Oriente y Norte de África.

La participación tuvo como objetivo principal avanzar en la habilitación sanitaria del mercado de Emiratos Árabes Unidos (EAU), fortalecer relaciones institucionales con autoridades regulatorias, identificar compradores estratégicos interesados en pollo colombiano certificado

Halal y posicionar a Colombia como un proveedor alternativo confiable frente a mercados tradicionales como Brasil.

Desarrollo de actividades

Durante el desarrollo de la feria se realizaron actividades de relacionamiento institucional, gestión sanitaria y prospección comercial. En total se establecieron 27 contactos estratégicos, principalmente con empresas emiratíes, así como actores de Estados Unidos, Brasil y Arabia Saudita, concentrados en cargos directivos y tomadores de decisión.

A nivel institucional, se sostuvo una reunión de alto nivel con la Embajada de Colombia en Emiratos Árabes Unidos y ProColombia, en la cual se presentó el avance del sector en certificación Halal y se solicitó acompañamiento para fortalecer la agenda técnica y comercial durante la feria, así como para facilitar nuevos espacios de relacionamiento con actores estratégicos.

Se realizaron reuniones técnicas con entidades regulatorias clave como Dubai Municipality y el MOCCAE (Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente de EAU), enfocadas en revisar los requisitos para la admisibilidad sanitaria de la carne de pollo colombiana y explorar mecanismos para acelerar el proceso de habilitación, considerando que el sector ya cuenta con empresas certificadas Halal y otras en proceso de certificación.

En el componente comercial, se sostuvieron reuniones con importantes importadores y cadenas de retail como Farzana, Olive Country (Grandiose), Al-Tayeb (LuLu), SAIF Group, Farm Fresh y Emirates Flight Catering, quienes manifestaron interés en pollo entero (800–1.200 g), pechuga, muslos deshuesados y alas, así como en diversificar proveedores actualmente concentrados en Brasil.

Adicionalmente, se desarrollaron espacios de articulación con actores estratégicos de logística y comercio internacional como World Logistics Passport y Dubai Airport Free Zone, orientados a explorar alternativas de establecimiento en zonas francas, optimización logística, reempaque y reexportación hacia otros mercados de Medio Oriente y África, aprovechando el rol de Dubái como hub regional.

Asimismo, se sostuvieron reuniones con gremios internacionales como ABPA (Brasil) y USAPEEC (Estados Unidos), lo que permitió intercambiar experiencias sobre modelos de comercialización, certificación Halal y estrategias de posicionamiento en mercados del Golfo.

Resultados y hallazgos

- Se consolidaron 27 contactos estratégicos con actores comerciales, institucionales y logísticos del mercado de Medio Oriente.

- Importadores emiratíes manifestaron interés en contar con Colombia como proveedor alternativo a Brasil, principalmente para pollo entero, pechuga, muslos deshuesados y alas.

- Empresas como Olive Country (Grandiose) manifestaron demanda potencial de hasta seis contenedores mensuales para Dubái y Omán, mientras que SAIF Group reportó compras superiores a 3.000 toneladas mensuales, con interés en pollo entero de 1 kg y filetes de pechuga.

- Emirates Flight Catering expresó interés en incorporar proveedores colombianos para sus operaciones aéreas y terrestres, buscando reducir su dependencia de Brasil.

- Se evidenció que contar con certificación Halal activa es un requisito habilitante indispensable para acceder al mercado emiratí.

- Fambras Halal manifestó su disposición para facilitar acercamientos técnicos con el MOCCAE y apoyar el proceso de admisibilidad sanitaria de Colombia en EAU

Impactos y conclusiones

- Se fortaleció el relacionamiento institucional entre Fenavi, la Embajada de Colombia en EAU, ProColombia y autoridades sanitarias emiratíes, creando condiciones favorables para avanzar en la habilitación sanitaria del mercado.

- Se posicionó al sector avícola colombiano como un actor emergente con potencial para abastecer el mercado Halal, generando interés concreto por parte de importadores y grandes compradores regionales.

- Se identificó a Dubái como plataforma estratégica no solo para el acceso al mercado local, sino como punto de redistribución hacia otros países de Medio Oriente y África.

- Se establecieron bases para el desarrollo de rutas logísticas, esquemas de reexportación y posibles procesos de valor agregado en zonas francas, lo cual amplía el alcance comercial del sector colombiano.

- La participación permitió alinear la estrategia comercial con el avance sanitario, entendiendo que ambos procesos deben desarrollarse de manera paralela para lograr exportaciones efectivas.

Recomendaciones

- Priorizar el cierre técnico del proceso de admisibilidad sanitaria ante el MOCCAE, articulando acciones conjuntas entre Fenavi, Invima, Embajada de Colombia en EAU y Fambras Halal.

- Acelerar la incorporación de más plantas colombianas al esquema de certificación Halal, con el fin de ampliar la oferta exportable y atender volúmenes comerciales relevantes.

- Estructurar una estrategia comercial específica para Emiratos Árabes Unidos enfocada en pollo entero (800–1.200 g), pechuga y muslos deshuesados, alineada con la demanda identificada.

- Dar seguimiento prioritario a contactos con alto potencial comercial como Farzana, Olive Country (Grandiose), LuLu, SAIF Group y Emirates Flight Catering.

- Evaluar esquemas logísticos de entrada a través de Dubái y uso de zonas francas para reempaque, consolidación y redistribución regional.

- Mantener presencia institucional activa en ferias del Golfo para consolidar relaciones regulatorias y comerciales mientras se concreta la apertura sanitaria.







- **Participación en Feria Foodex 2025 – Tokio, Japón**

Introducción
En el marco de la estrategia de internacionalización del Programa Pollo de Fenavi, se participó en la feria FOODEX Japón 2025, reconocida como la tercera feria agroalimentaria más grande del mundo y la principal plataforma comercial del sector alimentos en Asia-Oceanía. Este evento constituye un espacio estratégico para el acceso al mercado japonés y asiático, al congregar compradores especializados, importadores, distribuidores, cadenas de supermercados y actores del canal HORECA.
La participación tuvo como objetivo principal fortalecer el posicionamiento del pollo colombiano en uno de los mercados más exigentes a nivel sanitario y de calidad, identificar oportunidades comerciales concretas, caracterizar la demanda por tipo de producto y establecer relaciones con empresas interesadas en diversificar sus proveedores actuales, dominados principalmente por Brasil, Tailandia y Estados Unidos.

Desarrollo de actividades
Durante los días de feria se desarrolló una agenda intensiva de reuniones bilaterales y actividades de inteligencia de mercado. En total se establecieron 38 contactos comerciales, principalmente con empresas japonesas, así como actores de China, Estados Unidos y Dinamarca, incluyendo gerentes, directores y representantes institucionales como la Embajada de Colombia en Japón y JETRO.
Se sostuvieron reuniones estratégicas con importadores y distribuidores de alto volumen, entre ellos Matsuda, Yokorei, Yamagata Food, Amaretti Virginia, Saizeriya, Marudai, Pagoda y ASC. Estas empresas manifestaron interés en diferentes productos, destacándose el muslo deshuesado (BL), muslo deshuesado en cubos (BLK), alas (midjoint), pollo entero y pechuga, con volúmenes de importación que oscilan entre 7 contenedores mensuales hasta operaciones superiores a 20.000 toneladas anuales.

De manera complementaria, se desarrollaron reuniones con empresas especializadas en nichos específicos, como Kospind, enfocada en el suministro para catering aéreo con certificaciones Halal y Kosher, y Nori Dane, comercializadora con presencia en Asia y África interesada particularmente en patas de pollo para el mercado asiático.
Asimismo, se realizó un ejercicio de levantamiento de información en supermercados de distintos segmentos (discount, intermedio, premium y mayorista), incluyendo BIG A, Ozeki, Tokyu Store, Ito-Yokado, Hanamasa y Seijo Ishii. Esta actividad permitió documentar precios por corte, formatos de presentación, posicionamiento en góndola, origen del producto y diferenciación por categoría de mercado, generando insumos clave para análisis de competitividad y definición de estrategias de entrada al mercado japonés.
Finalmente, se sostuvo un espacio institucional con JETRO, organismo gubernamental japonés encargado de la promoción del comercio exterior y la inversión extranjera, con el fin de comprender los mecanismos de acceso, acompañamiento institucional y oportunidades de articulación futura para el sector avícola colombiano

Resultados y hallazgos

- Se identificaron contactos estratégicos, principalmente importadores y distribuidores japoneses, con interés en diversificar proveedores y reducir su dependencia de Brasil, Tailandia y Estados Unidos.

- Los productos con mayor demanda en el mercado japonés corresponden a muslo deshuesado (BL), muslo deshuesado en cubos (BLK), alas tipo midjoint, pechuga y pollo entero.

- Se evidenciaron márgenes promedio cercanos al 18% en la cadena de valor de supermercados japoneses, lo cual permite identificar espacios de negociación y posicionamiento para productos diferenciados.

- Se identificó una oportunidad concreta para productos sin marinar, dado que Japón cuenta con requisitos técnicos estrictos sobre ingredientes como la sal yodada, lo que condiciona la formulación de productos procesados.

- Se observó una alta presencia de productos de valor agregado como pinchos y presentaciones listas para cocinar, lo cual representa una oportunidad para el desarrollo de líneas diferenciadas orientadas al mercado japonés.

- Empresas especializadas en nichos Halal y Kosher manifestaron interés en pollo colombiano, lo cual abre una ventana para diversificar destinos dentro del mismo mercado japonés y fortalecer la oferta certificada

Impactos y conclusiones

- Se fortaleció el posicionamiento institucional del Programa Pollo de Fenavi ante actores estratégicos del mercado japonés y asiático, consolidando la imagen de Colombia como proveedor potencial de carne de pollo de alta calidad.
- Se generaron bases sólidas para el desarrollo de relaciones comerciales con importadores de alto volumen, lo cual representa una oportunidad real de inserción progresiva en el mercado japonés.
- Se obtuvo información técnica y comercial clave sobre precios, formatos, preferencias de consumo y requerimientos logísticos, que permitirá ajustar la estrategia exportadora del sector.
- Se identificaron oportunidades para el desarrollo de productos de valor agregado adaptados a las tendencias del mercado japonés, particularmente en presentaciones listas para consumo y formatos premium.
- Se avanzó en el entendimiento de la estructura de importación japonesa, evidenciando apertura de algunos actores para realizar compras directas a origen, lo cual puede optimizar cadenas de suministro para el sector colombiano.

Recomendaciones

- Priorizar el desarrollo de una oferta exportable enfocada en muslo deshuesado (BL), BLK, alas midjoint y pechuga, alineada con los volúmenes y especificaciones técnicas demandadas por el mercado japonés.
- Avanzar en procesos de certificación Halal y Kosher en plantas interesadas en exportar, con el fin de ampliar el espectro de compradores potenciales dentro de Japón.
- Sugerir a las empresas productores sobre el desarrollo de una estrategia específica para productos sin marinar, cumpliendo estrictamente los requisitos regulatorios japoneses en materia de ingredientes.
- Sugerir a las empresas productores, la evaluación del desarrollo de productos de valor agregado como pinchos y presentaciones listas para cocinar, orientados a supermercados premium y canal food service.
- Realizar seguimiento comercial estructurado a los contactos estratégicos generados en la feria, priorizando empresas con alto volumen de importación como Matsuda, Yokorei, Yamagata Food y Saizeriya.

- Profundizar el análisis logístico y de tiempos de tránsito hacia Japón (42–45 días), con el fin de optimizar la planeación de exportaciones piloto y garantizar la competitividad del producto colombiano.







- **Participación en Feria Saudi Food Show 2025 – Riyadh, Arabia Saudita**

Introducción

Dando continuidad a la asistencia de ferias, el Programa Pollo de Fenavi continuó su labor de posicionamiento internacional del pollo colombiano, consolidando una estrategia enfocada en la apertura de mercados de alto valor, el fortalecimiento del relacionamiento con compradores internacionales y la articulación institucional para el cumplimiento de requisitos sanitarios y comerciales.

Bajo este propósito, se desarrollaron múltiples gestiones orientadas a identificar oportunidades reales de exportación, especialmente en mercados con alto consumo per cápita de proteína

avícola, fuerte poder adquisitivo y preferencia por productos certificados Halal, como es el caso de Arabia Saudita.





Desarrollo de Actividades

En línea con los objetivos del programa, una de las actividades más relevantes del semestre fue la participación en la feria Saudi Food Show 2025, celebrada en Riad del 12 al 14 de mayo. Este evento es considerado el más importante del sector alimentos y bebidas en Arabia Saudita, y reunió a más de 1.300 expositores de más de 100 países, ofreciendo una vitrina estratégica para la promoción de productos colombianos.

Fenavi, en representación del sector avícola colombiano, participó con un stand institucional en conjunto con ProColombia. Durante la feria se sostuvieron más de 20 reuniones con empresas importadoras, distribuidoras y comercializadoras interesadas en carne de pollo, muchas de las cuales manifestaron explícitamente su interés en adquirir producto colombiano una vez se superen las barreras sanitarias vigentes.

Además de la presencia en la feria, se realizaron visitas a supermercados y cadenas de retail locales como Lulu, Othaim y Tamimi Markets, con el fin de hacer un levantamiento de precios, tipos de cortes comercializados, formatos de presentación y preferencias de los consumidores. Esta información ha sido clave para diseñar estrategias de empaque, etiquetado y presentación que respondan a las exigencias del mercado saudí.

Paralelamente, se adelantaron gestiones con entidades como el ICA e Invima para identificar los países con admisibilidad sanitaria vigente y los requisitos específicos para Arabia Saudita. Actualmente, Emiratos Árabes Unidos ya se encuentra abierto para la exportación de carne de pollo colombiana, mientras que la admisibilidad sanitaria para Arabia Saudita aún está

pendiente. En este sentido, y con el fin de avanzar en dicho proceso, desde la asistencia a la feria, se viene haciendo seguimiento y gestión activa con el apoyo del Embajador de Colombia en Arabia Saudita, quien ha mostrado total disposición para acompañar al sector en el cumplimiento de los requisitos necesarios y facilitar el diálogo con las autoridades saudíes competentes.





Resultados Obtenidos

Entre los principales resultados alcanzados en el periodo se destacan los siguientes:

- Consolidación de contactos comerciales: Se establecieron relaciones con al menos 19 empresas importadoras, entre las que se destacan PMI Foods (con operación en Dubái), Qudwa Food, Al Salwa Meat Factory y NAF Al-Khalijiyya Holding Co., entre otras. Estas empresas manejan volúmenes mensuales significativos y mostraron un interés claro en incluir pollo colombiano en su portafolio.



- Requerimientos técnicos y comerciales identificados: Se levantó información detallada sobre los cortes más demandados (como alas, muslos, leg quarters, shawarma y pollo entero), los rangos de peso preferidos (entre 800 g y 1.500 g), y las condiciones necesarias de presentación y empaque (etiquetado bilingüe en inglés y árabe, empaques atractivos y con códigos QR).



- Identificación de brechas regulatorias: Uno de los hallazgos más importantes fue que, a pesar del interés comercial existente, las exportaciones no pueden concretarse hasta que Colombia cuente con admisibilidad sanitaria oficial ante las autoridades saudíes. Adicionalmente, la ausencia de certificación Halal en muchas de las plantas colombianas representa una barrera técnica que debe ser superada con urgencia.

- Análisis de mercado en punto de venta: A través de recorridos por supermercados, se levantó información de precios y presentación de productos avícolas en góndola. Se identificaron precios promedio por kilogramo, tipos de bandejas utilizadas, y elementos diferenciadores de marcas líderes de origen brasileño, ucraniano y estadounidense.

Programa pollo

Revisión de precios en supermercados

Lulu Fresh Market

Producto	Presentación original	Precio (SAR)	Precio (US$)	Precio (US$) por kg
Pollo entero	1 kg	16,50	4,40	4,40
Pollo entero	800 gr x 10 und	128,95	34,38	4,30
Pechuga	2 kg	44,95	11,98	5,99
Muslos	900 gr	16,75	4,47	4,97
Alas	900 gr	16,95	4,52	5,02
Mollejas	450 gr	6,75	1,80	4,00
Hígados	450 gr	6,45	1,72	3,82
Piernas	500 gr	7,95	2,12	4,24
Corazones	450 gr	5,25	1,40	3,11





Fonav | fenavi.

Programa pollo

Revisión de precios en supermercados

Otheim

Producto	Presentación original	Precio (SAR)	Precio (US$)	Precio (US$) por kg
Hamburguesa de pollo	840 gr	19,95	5,32	6,33
Nuggets de pollo	750 gr	21,95	5,85	7,80
Pechuga	2 kg	45,95	12,25	6,13
Muslos	500 gr	9,95	2,65	5,30
Piernas	900 gr	16,50	4,40	4,89
Alas	900 gr	10,75	2,87	3,19
Pollo entero	1 kg	16,50	4,40	4,40
Pollo entero	1 kg x 10 und	126,95	33,85	3,39
Hígados	450 gr	7,00	1,87	4,16
Menudencias	450 gr	4,95	1,32	2,93





Fonav | fenavi.

Programa pollo

Revisión de precios en supermercados

Tamimi markets.

Producto	Presentación original	Precio (SAR)	Precio (US$)	Precio (US$) por kg
Pollo entero	1 kg	18,95	5,05	5,05
Hígados	500 gr	5,95	1,59	3,18
Corazones	500 gr	5,95	1,59	3,18
Filete de pechuga	450 gr	16,50	4,40	9,78
Piernas	900 gr	14,50	3,87	4,30
Alas	450 gr	5,50	1,47	3,27
Carne molida	450 gr	11,75	3,13	6,96
Garras	500 gr	7,50	2,00	4,00





Fonav | fenavi.

Impacto y Conclusiones

La participación del Programa Pollo en esta feria y las gestiones derivadas han generado un impacto positivo en la proyección internacional del sector. Se ha logrado posicionar a Colombia

como un potencial proveedor de carne de pollo, destacando la calidad del producto nacional, la trazabilidad, las condiciones sanitarias internas, y el compromiso del gremio por avanzar hacia el cumplimiento de los requisitos internacionales.

No obstante, el avance comercial se encuentra directamente condicionado por factores sanitarios y técnicos. Por ello, es urgente fortalecer la coordinación interinstitucional para cerrar brechas regulatorias, facilitar procesos de certificación Halal, y preparar a las empresas colombianas para responder a los estándares de empaque y presentación requeridos.
Asimismo, se ha evidenciado que los mercados de Oriente Medio no solo buscan proveedores competitivos en precio, sino también empresas confiables, con productos diferenciados, atractivos visualmente, y con estándares internacionales de inocuidad y sostenibilidad.

Recomendaciones

1. Acelerar la articulación con autoridades sanitarias (ICA, Invima) para concretar la admisibilidad en Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos.

2. Brindar orientación y acompañamiento a las plantas interesadas en exportar, con el fin de que puedan avanzar en la implementación de la certificación Halal, de acuerdo con los lineamientos establecidos por las entidades competentes.

3. Fortalecer el acompañamiento técnico y comercial a los productores interesados en internacionalizarse, incluyendo el diseño de fichas técnicas, material de promoción en inglés/árabe y catálogos comerciales.

4. Dar continuidad al relacionamiento con los compradores identificados, manteniendo comunicación activa y seguimiento a condiciones comerciales.

- **Participación en Feria SIAL Shanghái 2025 – Shanghái, China**

Introducción

Dándole continuidad a la estrategia de internacionalización del programa pollo, la participación en la feria SIAL Shanghái, realizada en mayo, representó una acción clave para acercarse al mercado chino, uno de los más relevantes del mundo en términos de volumen, capacidad logística y consumo per cápita.
SIAL Shanghái es reconocida como la feria de alimentos y bebidas más importante de Asia, reuniendo a más de 5.000 expositores y más de 180.000 visitantes de todo el continente. La presencia del Programa Pollo en este evento respondió al objetivo de promover el producto colombiano ante importadores estratégicos, recopilar información de mercado y fortalecer los vínculos institucionales necesarios para avanzar en el proceso de admisibilidad sanitaria.

Desarrollo de Actividades

La participación de Fenavi en la feria incluyó una agenda de relacionamiento comercial e institucional. Se lograron contactos, en su mayoría con representantes de empresas importadoras, distribuidoras y comercializadoras chinas. Estos encuentros permitieron identificar el alto interés por productos como patas de pollo (con tip y tip solo), alas completas, pollo entero Halal, cuartos traseros y perniles deshuesados, los cuales tienen una demanda sostenida en el mercado chino, especialmente en los canales horeca, retail y de procesamiento industrial.

Además de las reuniones comerciales, se sostuvo un encuentro institucional con la Embajada de Colombia en China y ProColombia, en el cual se discutieron los avances y retos del proceso de admisibilidad sanitaria para la carne de pollo colombiana. Durante esta reunión se confirmó que las autoridades chinas aún no han definido la fecha para la visita de inspección a las plantas colombianas, pero se prevé que dicha visita podría realizarse en el 2025. La Embajada ha reiterado su compromiso para facilitar este proceso, teniendo en cuenta que en esta oportunidad se evaluarán varias proteínas en una sola visita.
Cabe destacar que Colombia recibió la invitación para participar en la feria CIIE en noviembre de 2025, con un pabellón nacional de 150 m² y autorización para llevar muestras físicas de pollo, lo que representa una gran oportunidad para mostrar directamente la calidad del producto ante los compradores chinos más influyentes.

Resultados y Hallazgos

Los encuentros sostenidos en el marco de la feria permitieron confirmar varios elementos clave para el ingreso exitoso del pollo colombiano al mercado chino:

1. Demanda específica y volúmenes relevantes: Empresas como Wuhan Financial Holdings Group, Harmony, Bossinie y Hopewise importan entre 60 y 500 contenedores al mes de productos cárnicos, con un alto porcentaje correspondiente a carne de pollo. Se identificó especial interés por cortes como patas y alas, dirigidos a los canales horeca, industrial y minorista.





2. Precios de referencia en el mercado: Se identificaron rangos de precios competitivos para los productos más demandados, como:

a. Patas de pollo con tip: entre US$3,5 – US$4,3/kg
b. Tip de pata: US$0,5/kg
c. Alas completas: entre US$2,8 – US$3,5/kg

3. Interés estratégico por nuevos orígenes: Los compradores chinos están buscando diversificar su matriz de proveedores para reducir la dependencia de Brasil y Estados Unidos, lo cual representa una ventana de oportunidad real para Colombia, siempre que logre avanzar en los temas sanitarios.

4. Capacidad logística desarrollada: Las empresas chinas visitadas cuentan con toda la infraestructura necesaria (puertos secos, cadena de frío, operadores logísticos integrados) para facilitar las importaciones desde nuevos países. Además, manejan sistemas de pago internacionales que no representarían una barrera operativa para las exportaciones colombianas.

Impacto y Conclusiones

La participación en esta feria tuvo un impacto positivo en la estrategia de internacionalización del Programa Pollo. Se logró posicionar la carne de pollo colombiana como una opción viable para un mercado exigente, con actores logísticos y comerciales de gran escala que demostraron interés en iniciar relaciones comerciales formales, una vez se cuente con la admisibilidad sanitaria por parte de las autoridades chinas.

Asimismo, es importante resaltar que la participación en SIAL Shanghái 2025, sumada al apoyo institucional y al impulso permanente desde las entidades sanitarias colombianas (ICA e Invima), han sido determinantes para avanzar en el proceso de admisibilidad sanitaria de la carne de pollo colombiana hacia China. Gracias a esta gestión conjunta con ProColombia y las entidades, actualmente ya se encuentran en elaboración los formularios técnicos requeridos por la

autoridad sanitaria china (GACC), lo cual marca un hito significativo en el camino hacia la autorización oficial de exportación. Esta etapa representa un avance concreto frente a años anteriores, y demuestra que la estrategia internacional del sector avícola colombiano comienza a dar resultados tangibles.
El evento permitió avanzar tanto en el componente comercial como en el institucional. Por un lado, se recopilaron datos concretos sobre requerimientos de producto, presentación, precios, formatos de negociación y logística; por otro, se fortaleció el trabajo conjunto con la Embajada de Colombia en China y ProColombia, actores clave para agilizar las etapas pendientes en el proceso de admisibilidad.



Recomendaciones

1. Hacer seguimiento a las entidades sanitarias colombianas para continuar con gestiones con GACC, con apoyo de la Embajada y ProColombia, para lograr la confirmación de la visita de inspección a las plantas colombianas antes de finalizar el tercer trimestre de 2025.

2. Dar seguimiento comercial a los productores de pollo de tal manera que se pueda brindar un apoyo comercial para el desarrollo de la estrategia de ingreso al país.

- **Participación en Food and Beverage West Africa – Lagos, Nigeria**

Introducción

En el marco de las estrategias de internacionalización del sector avícola colombiano, se participó en la feria Food and Beverage West Africa 2025, realizada en Lagos, Nigeria, del 10 al 12 de junio de 2025. Esta feria es uno de los principales encuentros comerciales del sector alimentos y bebidas en África Occidental, siendo una plataforma relevante para identificar oportunidades de exportación de carne de pollo colombiana en mercados emergentes de la región.

La asistencia a este evento fue sugerida por ProColombia, a través de su oficina para Medio Oriente, como una ventana estratégica para conectar con compradores de diversos países africanos con alto potencial importador. África no solo representa un mercado con elevado consumo per cápita de carne de pollo, sino que además demanda cortes específicos como la cola, la rabadilla, el pescuezo, las mollejas y otras menudencias, los cuales no se evacuan fácilmente en el mercado colombiano. Esto abre una oportunidad concreta para la diversificación de destinos y el aprovechamiento integral del ave, contribuyendo así a mejorar la rentabilidad del sector.

Desarrollo de Actividades

Se realizaron reuniones bilaterales con diferentes empresas de interés estratégico. Durante los tres días de feria se sostuvieron múltiples reuniones con compañías interesadas en productos cárnicos, incluyendo distribuidores mayoristas, cadenas de restaurantes, y empresas importadoras con cobertura multipaís. A través de estos encuentros se identificaron variables clave como los cortes más demandados, volúmenes de compra, certificaciones requeridas, condiciones logísticas, origen de sus actuales proveedores y características deseadas en nuevos productos. Entre los cortes con mayor rotación se destacaron las alas, muslos, patas, cuartos traseros, pollo entero congelado, pescuezo, mollejas, cola y rabadilla, todos ellos con una importante aceptación en el gusto del consumidor africano y poco consumo en el mercado colombiano, lo que representa una oportunidad para el aprovechamiento integral del ave.

Los compradores manifestaron interés por establecer relaciones con nuevos proveedores, y en varios casos expresaron estar en procesos de expansión de infraestructura para almacenamiento en frío, lo que refleja una tendencia positiva en la consolidación de capacidades logísticas para la importación. En las conversaciones sostenidas se identificaron empresas que manejan volúmenes significativos de importación, con operaciones de hasta 40 contenedores mensuales, así como distribuidores con cobertura en más de 10 regiones del continente. Si bien en el caso de Nigeria las importaciones de pollo están restringidas por una política proteccionista, este país actúa como hub comercial para la región, permitiendo la conexión con actores clave de mercados con acceso sanitario abierto.

De forma complementaria, se realizaron visitas técnicas a supermercados en Lagos como SPAR Market, Hartleys y Delis Delicatessen, donde se documentaron precios por tipo de corte, formato de empaque, atributos de presentación y posicionamiento del producto en góndola. En promedio, los precios al consumidor para cortes como muslos y piernas sin piel oscilaron entre US$6 y US$7 por kilogramo, mientras que la pechuga entera se ofrecía entre US$5 y US$6/kg y el pollo entero porcionado entre US$4 y US$5/kg. Esta información resulta clave para analizar la competitividad del pollo colombiano en estos segmentos de mercado.

Asimismo, se profundizó en aspectos técnicos vinculados al perfil productivo regional, incluyendo una reunión con una empresa local interesada en promover cooperación en genética aviar a partir de razas como los noilers, híbridos de doble propósito con alta resistencia a climas tropicales. Este tipo de iniciativas podría representar una oportunidad para Colombia de integrar procesos de innovación en producción adaptada a condiciones similares.

Finalmente, se realizó un análisis de comercio internacional con base en cifras oficiales, evidenciando que África importó en 2024 aproximadamente 2,16 millones de toneladas de carne de pollo. Los principales destinos fueron Sudáfrica, Ghana, Angola, Congo y Libia, siendo los productos más demandados los cortes congelados, especialmente cuartos traseros, alas, muslos, patas y despojos. Esta información, combinada con el trabajo de campo realizado durante la feria, permite avanzar en una caracterización detallada de la demanda, establecer posibles rutas de acceso y orientar la estrategia comercial del sector hacia los mercados con mayor viabilidad sanitaria y comercial.

Resultados y hallazgos

- En 2024, África importó 2,16 millones de toneladas de carne de pollo, siendo los principales importadores Sudáfrica, Ghana, Angola, Congo y Libia.

- Los productos más demandados en la región son los cuartos traseros, alas, muslos, patas y pollo entero, en su mayoría congelados.

- Brasil, Estados Unidos, Países Bajos y Polonia son los principales proveedores del continente.

- Colombia podría competir en el mercado con productos diferenciados en calidad, sabor, empaque y cumplimiento de estándares Halal.

- Nigeria mantiene una política proteccionista que impide la importación legal de carne de pollo; sin embargo, fue clave como punto de encuentro con compradores regionales.

- Se sostuvo una reunión con la empresa Marvylm Farms, interesada en cooperación técnica para implementar producción de noilers en Colombia, una raza híbrida resistente al clima tropical.

- Contactos clave en Ghana y distribuidores regionales manifestaron interés en pollo colombiano, especialmente alas, muslos, pechugas y pollo entero.

Impacto y conclusiones

- Abrir puentes de diálogo con potenciales compradores regionales con interés en productos avícolas colombianos.

- Identificar la necesidad de trabajar en certificaciones Halal y estrategias comerciales con enfoque regional.

- Fortalecer el conocimiento sobre los requerimientos técnicos, logísticos y regulatorios de África Occidental.

- Avanzar en análisis comparativos de precios y modelos de comercialización a través de revisión en supermercados de Nigeria y Sudáfrica principalmente.

- Posicionar a Colombia como un potencial proveedor de carne de pollo con valor agregado en África.

Recomendaciones

- En Nigeria, no es viable en este momento exportar carne de pollo por políticas de restricción a la importación. Adicionalmente, fue un lugar estratégico para contemplar un networking inicial para poder revisar alternativas de ingreso al mercado africano

- Ghana, cuenta con un alto interés en alas y pechuga y el contacto con Well Brothers LTD, importador de 40 contenedores mensuales desde Tailandia, se encuentra dispuesto a evaluar proveedores colombianos. Sin embargo, este mercado requiere exploración comercial más profunda y posible misión específica a este país.

- Sudáfrica es el principal importador de carne de pollo del continente. Al revisar y analizar los precios en supermercados como Woolworths (premium) muestra competitividad para productos premium y diferenciados. Adicionalmente, se requiere seguimiento técnico a condiciones de acceso sanitario y arancelario.

- Mercados como Angola, Mozambique, Libia, Guinea, Gabón importan principalmente cuartos traseros, alas y pollo entero congelado. Adicional, representan una oportunidad futura si se logra avanzar en admisibilidad sanitaria y generación de relaciones con distribuidores clave.





- **Participación en Feria America's Food & Beverage en Miami, Estados Unidos - 10 al 12 de Septiembre de 2025**

Introducción

Como parte de la estrategia de internacionalización del Programa Pollo de Fenavi, la participación en ferias especializadas continúa siendo una herramienta clave para fortalecer el posicionamiento del pollo colombiano en mercados de alto potencial. Durante el tercer trimestre, la asistencia a la Americas Food & Beverage Show 2025, realizada en Miami, se consolidó como una actividad estratégica para ampliar la presencia del sector en Estados Unidos, el Caribe y Centroamérica, regiones que representan oportunidades comerciales dadas su cercanía logística, afinidad cultural y creciente demanda por proteína avícola.

La feria, enfocada en negocios B2B y con más de 10.000 compradores de 120 países, brindó un escenario ideal para establecer contactos con importadores, traders, distribuidores y operadores logísticos que manejan volúmenes significativos de comercio exterior en el hemisferio. Se desarrolló una agenda técnica y comercial orientada a identificar oportunidades reales de exportación, analizar tendencias de consumo y validar requerimientos de mercados que ya se encuentran abiertos como Cuba y Bahamas.

Desarrollo de Actividades

Durante la feria se adelantaron múltiples acciones dirigidas a fortalecer la oferta exportable del sector y ampliar la red de potenciales compradores:

1. <u>Participación en la feria y levantamiento de contactos:</u>

A lo largo del evento se lograron 50 contactos comerciales, principalmente de Estados Unidos, islas del Caribe y países de Centroamérica. Entre ellos predominan gerentes y directores de compras, abastecimiento y logística, lo que permitió sostener conversaciones con tomadores de decisión directamente involucrados en procesos de importación de proteína avícola.

2. Reuniones comerciales con actores clave:

- ICB Food Service (Chile), interesada en cuartos traseros y con compras mensuales de 3 contenedores aproximadamente.
- Air Sea Land Logistics, con presencia en Estados Unidos. y Panamá, y capacidad de articulación con autoridades sanitarias como APHIS y APA.
- The Apollo Group, uno de los mayores operadores de servicios para cruceros, con un potencial de compra de 500 contenedores al mes, dado que el consumo se realiza en altamar y no requiere admisibilidad sanitaria.
- National Canners (Trinidad y Tobago), con demanda mensual de pechuga, piernas y alas.
- Vifeca Américas, interesada en abastecer el mercado cubano con pechuga y MDM.
- Desamar Panamá, importador para Bahamas, con 60 contenedores mensuales de MDM desde Estados Unidos.
- Ageport (República Dominicana – Haití), operador logístico e importador con 90 contenedores mensuales.

- South Eastern Sales Inc., traders para Estados Unidos. y México enfocados en alas y pechuga.
- Lee's Food Services, con operaciones en Malasia, Vietnam y Camboya, y demanda mensual entre 5–8 contenedores.
- International Suppliers Inc. (Saint Lucia), con demanda de 40 contenedores mensuales a través de CARICOM–CAHFSA.
- Costa International México, con interés en abastecer mercados africanos como Ghana, Congo y Angola, además de México.

3. Identificación de tendencias comerciales y validaciones de precios

Durante las reuniones se levantó información sobre volumen de compra, cortes preferidos (alas, piernas, muslos, pechuga, MDM), presentaciones requeridas, condiciones de almacenamiento, y rangos de precios en diversos mercados, información fundamental para la estructuración de ofertas exportables competitivas.

4. Mapeo de barreras técnicas y oportunidades regulatorias

En varias reuniones surgieron oportunidades relacionadas con admisibilidad sanitaria, en especial para islas del Caribe, así como alternativas de mercado como el segmento de cruceros donde no aplica admisibilidad por tratarse de consumo en altamar.



Resultados Obtenidos

Las empresas reportaron necesidades mensuales que van desde 3 hasta 500 contenedores, dependiendo del país y segmento comercial. De manera reiterada se solicitaron cortes como:

- alas completas
- piernas y muslos
- pechuga deshuesada
- MDM

- gallina para África

Mercados como Panamá, Bahamas, Cuba y República Dominicana expresaron una demanda constante y competitiva por MDM, con precios de referencia como US$ 580/ton. Este subproducto representa una oportunidad concreta para las plantas colombianas.
La presentación de cajas de 10 kg fue la más solicitada, facilitando la estandarización productiva y logística para exportaciones múltiples.
Se identificaron oportunidades inmediatas en el segmento de cruceros ya que éstas al parecer no cuentan con las mismas barreras sanitarias, pues los productos se consumen en altamar y no deben ingresar al país como tal, sino que se consumen en altamar. Adicionalmente, se insiste en poder contar con los productos colombianos para poder diversificar la dependencia que actualmente se tiene con Brasil y Estados Unidos.



Impacto y Conclusiones
La participación en la Americas Food & Beverage Show generó un impacto significativo en la estrategia de posicionamiento del pollo colombiano en mercados del hemisferio occidental. Los hallazgos permiten concluir que:

- La feria es un espacio idóneo para identificar distribuidores regionales y compradores institucionales del Caribe, Centroamérica y Estados Unidos.
- El sector avícola colombiano es percibido como confiable y competitivo; varios compradores expresaron explícitamente su interés en diversificar proveedores y reducir la dependencia de Brasil y Estados Unidos.
- El Caribe y Centroamérica representan un bloque estratégico para la internacionalización del pollo colombiano por cercanía y complementariedad en oferta y demanda.

- Existe un mercado consolidado para productos como MDM y alas, además de una creciente oportunidad para abastecer mercados africanos y el segmento de cruceros.
- Para cerrar negocios se requiere avanzar de manera paralela en procesos de admisibilidad sanitaria, especialmente para países del Caribe bajo el esquema CARICOM–CAHFSA.



Recomendaciones

- Acelerar gestiones de admisibilidad sanitaria, especialmente con países del Caribe y Centroamérica, articulando esfuerzos con ICA, Invima y los mecanismos regionales como CAHFSA.

- Profundizar el acercamiento con compradores identificados, enviando información técnica y manteniendo seguimiento comercial continuo.

- Fortalecer la oferta de MDM, dado su alto potencial exportador y la demanda constante observada en Panamá, Bahamas, Cuba y República Dominicana.

- Explorar activamente el negocio con el segmento de cruceros, que permite exportación sin admisibilidad y maneja volúmenes extraordinariamente altos.

- Comunicar a los productores sobre los resultados de esta feria y lograr que se empiece a trabajar internamente para estandarizar presentaciones en cajas de 10 kg, alineadas con la demanda general del hemisferio para que haya una optimización de recursos.

- **Participación en ANUGA en Colonia, Alemania – 04 al 08 de Octubre de 2025**

Introducción

En el marco de la estrategia de posicionamiento internacional del Programa Pollo de Fenavi, se participó en la feria ANUGA 2025, reconocida como la feria de alimentos y bebidas más importante del mundo y uno de los principales escenarios globales para el relacionamiento comercial del sector agroalimentario. Este evento, realizado de manera bianual en Alemania, reúne a los principales actores de la industria, con un enfoque profesional orientado a la búsqueda de nuevos proveedores, identificación de tendencias y generación de oportunidades de negocio.

La edición 2025 contó con aproximadamente 8.000 expositores y 145.000 visitantes provenientes de 190 países, consolidando a Anuga como una plataforma estratégica para el networking internacional y la prospección de clientes en múltiples regiones.

La participación del Programa Pollo tuvo como objetivo fortalecer la visibilidad del sector avícola colombiano, identificar oportunidades comerciales en Europa, África, Medio Oriente y Asia, y dar continuidad a procesos comerciales previamente iniciados en ferias como Gulfood y Foodex.

Desarrollo de actividades

Durante la feria se desarrolló una agenda intensiva de reuniones comerciales y actividades de relacionamiento con empresas importadoras, comercializadoras y distribuidores internacionales. En total se lograron 60 contactos estratégicos, principalmente provenientes de la Unión Europea y países árabes, con énfasis en gerentes, directores y personal involucrado directamente en operaciones de comercio exterior

Se sostuvieron reuniones con empresas interesadas en distintos mercados y segmentos. Para el mercado mexicano, la empresa Degustar Alimentos manifestó interés en la importación de pechugas y alas, enfocándose en abastecer el canal nacional e internacional.

En el mercado de Medio Oriente, se avanzó en el relacionamiento con Farzana, uno de los principales importadores para Emiratos Árabes Unidos, quien ratificó su interés en pollo entero (800 g – 1.400 g), con volúmenes semanales cercanos a 20 contenedores, así como en otros cortes, manteniendo continuidad frente a los contactos previamente establecidos en Gulfood

Para el mercado japonés, se sostuvo reunión con Nippon Steel, empresa interesada en pierna deshuesada con piel, actualmente abastecida desde Brasil y Tailandia, con volúmenes de importación entre 2.000 y 3.000 toneladas, lo que evidencia una oportunidad concreta para posicionar producto colombiano en este mercado.

Asimismo, se fortalecieron relaciones con empresas Halal de alto volumen como Qudwa Food, que reportó importaciones mensuales entre 60 y 70 contenedores, con fuerte demanda de pechuga, shawarma y pollo entero, además de interés en ampliar su alcance hacia el mercado japonés

Se avanzó también en conversaciones orientadas a la apertura de nuevos mercados, como el caso de IBN Hayyan Trading Company, interesada en apoyar procesos de admisibilidad en Arabia Saudita, y empresas con foco en África como Liberty, Faith Cold Store, Nowaco y The Orrigin, interesadas en mercados como Ghana, Congo, Mozambique, Benín, Liberia y otros países del África Subsahariana

Finalmente, se sostuvieron reuniones con empresas europeas como Northern Beef Industries (Suiza) y BR Group, interesadas en abastecer mercados del continente europeo y los Balcanes, principalmente con pechuga deshuesada y cortes específicos

Resultados y hallazgos

- Se consolidaron 60 contactos estratégicos con empresas importadoras y comercializadoras de Europa, África, Medio Oriente y Asia.

- Se confirmó el alto potencial comercial de África y Medio Oriente como regiones prioritarias para diversificar las exportaciones de pollo colombiano.

- Se ratificó la demanda sostenida por cortes específicos como pollo entero (800 g – 1.400 g), pierna deshuesada con piel, pechuga, alas y productos tipo shawarma, especialmente en mercados como Japón y Emiratos Árabes Unidos.

- Se evidenció el interés de importadores de alto volumen en diversificar proveedores frente a la alta dependencia actual de Brasil, Argentina, Estados Unidos y países europeos.

- Se reafirmó la necesidad estratégica de avanzar en certificaciones Halal y procesos de homologación sanitaria, como requisito indispensable para consolidar el acceso a mercados del Golfo.

- Se destacó la importancia de la continuidad en la participación institucional en ferias internacionales como Anuga, Gulfood, SIAL y Foodex, como mecanismo para consolidar relaciones comerciales de largo plazo.

Impactos y conclusiones

- La participación en Anuga permitió fortalecer el posicionamiento internacional del Programa Pollo de Fenavi ante compradores globales, consolidando la imagen de Colombia como proveedor emergente de carne de pollo.

- Se avanzó en la diversificación geográfica de oportunidades comerciales, ampliando el alcance hacia África, Medio Oriente, Asia y Europa de manera simultánea.

- Se generaron oportunidades concretas para el desarrollo de relaciones comerciales con importadores de alto volumen, lo que abre la puerta a futuras exportaciones piloto y acuerdos comerciales.

- Se logró dar continuidad estratégica a contactos iniciados en ferias previas, fortaleciendo la trazabilidad comercial y la construcción de relaciones de confianza con compradores recurrentes.

- Se evidenció que la presencia institucional sostenida en ferias internacionales es un factor determinante para consolidar procesos de apertura de mercado y posicionamiento del producto colombiano.

Recomendaciones

- Priorizar el desarrollo de una estrategia comercial diferenciada para África y Medio Oriente, enfocada en pollo entero, alas, pechuga, cuartos traseros y productos tipo shawarma.

- Incentivar a los productores la aceleración de procesos de certificación Halal y homologación sanitaria para ampliar la base exportadora de empresas colombianas interesadas en estos mercados.

- Realizar seguimiento estructurado a contactos de alto volumen como Farzana, Qudwa Food, Liberty, Nowaco y Faith Cold Store, priorizando mercados con mayor viabilidad sanitaria.

- Fortalecer la preparación técnica de las plantas avícolas para atender requerimientos específicos de empaque, pesos y formatos solicitados por compradores internacionales.

- Mantener la participación institucional en ferias estratégicas, asegurando continuidad en el posicionamiento y visibilidad del sector avícola colombiano.

- **Participación en FIHAV en Havana, Cuba – 24 al 29 de Noviembre de 2025**

Introducción

En el marco de la estrategia de diversificación de mercados del Programa Pollo de Fenavi, se participó en la feria FIHAV 2025, realizada en La Habana del 24 al 29 de noviembre de 2025. Este evento multisectorial es el principal espacio comercial de Cuba y el Caribe, consolidándose como la plataforma más relevante para la promoción de productos importados y el establecimiento de relaciones comerciales en el mercado cubano y regional

FIHAV reúne a empresas nacionales e internacionales interesadas en alimentos y bebidas, materias primas, bienes de consumo, tecnología y servicios, ofreciendo un escenario estratégico para presentar la oferta exportable colombiana y explorar oportunidades comerciales concretas en un mercado altamente dependiente de importaciones alimentarias.

La participación del Programa Pollo tuvo como objetivo posicionar el pollo colombiano, consolidar relaciones con importadores activos en la isla y avanzar en oportunidades comerciales tanto para carne de pollo como para huevo.

Desarrollo de actividades

Durante el desarrollo de la feria se realizaron actividades de relacionamiento comercial e institucional. En total se lograron 17 contactos estratégicos, principalmente con empresas importadoras de Cuba y España, así como acompañamiento permanente de ProColombia y espacios de articulación con la Embajada de Colombia en Cuba.

Se sostuvieron reuniones con importadores y comercializadores activos en el mercado cubano. Empresas como BDV Behrens manifestaron interés en adquirir hasta 500 toneladas de cuartos traseros con hueso, explorando esquemas de importación tercerizada.

Con Cintra Logist, empresa pionera en la importación de huevo colombiano a Cuba, se identificó un alto interés en pollo de calidad no inyectado con agua, con demanda de pollo entero (1,8–2,5 kg), MDM con especificaciones técnicas (15% proteína), pechuga, alitas, muslos, contramuslos y mollejas. Esta empresa reportó compras actuales cercanas a 10 contenedores mensuales de MDM y 5 contenedores de pechuga, con interés en operar bajo modalidad FOB Cartagena.
Se avanzó en conversaciones con importadores enfocados en el abastecimiento institucional y Mipymes como Julián Jerez y Nano Cargo, quienes manifestaron demanda recurrente de pollo entero, cuartos traseros y muslos, con volúmenes de hasta 4–6 contenedores mensuales y precios de referencia competitivos en el mercado cubano.
Asimismo, se sostuvieron reuniones con grandes comercializadoras internacionales con operación en Cuba, como Triumph Company, Globex International, Pucara, Titerro International Solutions y Lobaton Express, las cuales manifestaron interés en cuartos traseros, muslos, contramuslos, pollo entero, MDM y vísceras, con demandas que oscilan entre 2 y 40 contenedores mensuales, dependiendo del tipo de empresa y canal de comercialización.
En el componente institucional, ProColombia organizó una rueda de negocios con grandes importadores cubanos y se acordó avanzar en una agenda de trabajo para explorar la admisibilidad y oportunidades comerciales en otros mercados del Caribe como Curazao, Aruba y Bahamas.
De manera complementaria, se realizó un levantamiento de información de precios en establecimientos locales de La Habana, identificando la presencia dominante de producto estadounidense y brasileño, así como rangos de precios relevantes para pollo entero, pechuga y productos procesados

Resultados y hallazgos

- Se consolidaron contactos estratégicos con importadores activos en Cuba y operadores comerciales internacionales.
- La mayoría de los compradores manifestaron interés inmediato en iniciar compras, con volúmenes potenciales entre 2 y 40 contenedores mensuales, dependiendo del perfil del importador.
- Cuba mantiene una alta dependencia de importaciones avícolas, posicionándose como un mercado estratégico para el sector colombiano.
- Se identificaron esquemas comerciales flexibles: compradores dispuestos a pagar anticipado, operar FOB o CIF, y tercerizar importaciones mediante comercializadoras.
- Los productos con mayor demanda incluyen:
- Cuartos traseros (alta rotación en la isla)
- Pollo entero (rangos entre 1,3–3 kg y 1,8–2,5 kg)
- MDM (cajas 15–18 kg, 15% proteína)
- Muslos, contramuslos, alitas, pechugas y vísceras

- Se evidenció insatisfacción con proveedores actuales de Brasil y Estados Unidos, lo que representa una ventaja competitiva para el posicionamiento del producto colombiano

Impactos y conclusiones

- La participación en FIHAV permitió fortalecer el posicionamiento del pollo colombiano en el mercado cubano, generando interés comercial inmediato por parte de importadores activos.
- Se consolidaron oportunidades reales de corto plazo para iniciar exportaciones, especialmente en cuartos traseros, pollo entero y MDM.
- Se fortaleció la articulación institucional con ProColombia y la Embajada de Colombia, creando condiciones para ampliar el alcance hacia otros mercados del Caribe.
- Se obtuvo información clave sobre precios, formatos, volúmenes y dinámicas de importación en Cuba, lo cual permitirá estructurar estrategias comerciales más ajustadas a la realidad del mercado.
- Se evidenció que el mercado cubano representa una oportunidad estratégica para evacuar cortes de alta rotación y productos con menor consumo interno en Colombia.

Recomendaciones

- Priorizar el desarrollo de una estrategia comercial específica para Cuba enfocada en cuartos traseros, pollo entero, MDM, muslos y contramuslos, alineada con los volúmenes y precios de mercado.
- Realizar seguimiento inmediato a contactos de alto potencial como Cintra Logist, Globex International, Triumph Company, Nano Cargo y Lobaton Express.
- Fortalecer la articulación logística bajo modalidad FOB Cartagena, facilitando esquemas flexibles para importadores cubanos.
- Evaluar la preparación técnica de plantas colombianas para cumplir con especificaciones de MDM, pesos de pollo entero y formatos de empaque solicitados por el mercado.
- Continuar el trabajo conjunto con ProColombia para ampliar oportunidades en otros mercados del Caribe como Curazao, Aruba y Bahamas.

- **Participación en CIIE en Shanghái, China – 5 al 10 de Noviembre de 2025**

Introducción

En el marco de la estrategia de posicionamiento internacional del sector avícola colombiano, el Programa Pollo de Fenavi participó en la China International Import Expo (CIIE) 2025, feria organizada por el Gobierno de China y considerada la principal plataforma oficial de acceso al mercado chino. El evento reunió a más de 180 países y contó con Colombia como país invitado

de honor, lo que representó una oportunidad estratégica para fortalecer el relacionamiento institucional y comercial del sector agroalimentario colombiano.
La participación en la CIIE tuvo como objetivo principal visibilizar el potencial exportador del pollo colombiano, avanzar en el proceso de admisibilidad sanitaria ante las autoridades chinas y consolidar una agenda país articulada entre gremios, Gobierno Nacional y actores institucionales.

Desarrollo de actividades

Durante la feria, el Programa Pollo participó activamente en espacios técnicos, institucionales y de relacionamiento estratégico de alto nivel. Uno de los principales hitos fue la participación en la Meat Conference, escenario especializado que contó con la presencia de presidentes y representantes de empresas internacionales de distintas proteínas cárnicas, donde se abordaron temas clave para el comercio global de proteína animal. Entre los principales ejes discutidos se destacaron los estándares sanitarios y de bioseguridad que determinan la confiabilidad de un país proveedor, los mecanismos de certificación en sostenibilidad y bienestar animal como factores diferenciadores en los mercados internacionales, y el rol estratégico del sector avícola en la garantía de un suministro estable y competitivo de proteína frente a los desafíos de seguridad alimentaria global.
De manera complementaria, se sostuvo una reunión de alto nivel con la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, en la cual se expuso la necesidad de acelerar el proceso sanitario para el acceso del pollo colombiano al mercado chino. Como resultado directo de esta gestión, durante los días de feria se logró el envío de los formularios técnicos desde las entidades colombianas hacia la Embajada de Colombia en China, marcando un avance concreto en el proceso de habilitación sanitaria.
Asimismo, se promovió la articulación intergremial del sector de proteínas cárnicas, consolidando un frente común orientado a fortalecer el posicionamiento internacional del sector agroalimentario colombiano y presentar una propuesta país unificada ante el mercado chino y las entidades gubernamentales del país asiático.

Resultados obtenidos

La participación del Programa Pollo en la CIIE 2025 permitió alcanzar resultados institucionales relevantes:

- Posicionamiento del sector avícola colombiano en uno de los escenarios comerciales más importantes del mercado chino.
- Avance concreto en el proceso sanitario mediante el envío oficial de formularios técnicos a la autoridad china a través de la Embajada de Colombia en China.
- Fortalecimiento del relacionamiento institucional con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y entidades del Gobierno Nacional.
- Consolidación de un frente intergremial de proteínas cárnicas para presentar una estrategia país unificada ante China.
- Mayor visibilidad del compromiso del sector colombiano en temas de sostenibilidad, bienestar animal y bioseguridad ante actores internacionales.

Impacto y conclusiones

La participación en la CIIE 2025 tuvo un impacto estratégico en el proceso de internacionalización del Programa Pollo, al permitir avanzar simultáneamente en posicionamiento institucional, gestión sanitaria y articulación público-privada.

El envío de los formularios técnicos durante el desarrollo de la feria representó un hito clave dentro del proceso de admisibilidad sanitaria, evidenciando la importancia de la presencia institucional en escenarios internacionales de alto nivel. Adicionalmente, la consolidación de una propuesta país intergremial fortaleció la narrativa de Colombia como proveedor confiable y competitivo de proteína animal.
La feria reafirmó el rol de China como mercado prioritario para el sector avícola colombiano y la necesidad de mantener una estrategia sostenida de relacionamiento institucional y técnico para lograr el acceso efectivo al mercado.

Recomendaciones

- Mantener el seguimiento técnico permanente al proceso de admisibilidad sanitaria con las autoridades chinas, en articulación con ICA, Invima, Ministerio de Comercio, Embajada de Colombia en China y ProColombia.
- Mantener el fortalecimiento de la estrategia intergremial de proteínas cárnicas para continuar presentando una propuesta país coordinada ante el mercado chino.
- Preparar técnicamente a las plantas colombianas interesadas en exportar a China, alineando procesos productivos, sanitarios y de trazabilidad con los estándares exigidos por GACC.
- Continuar la participación institucional en escenarios estratégicos como la CIIE, que combinan acceso al mercado, relacionamiento gubernamental y visibilidad internacional.

2. MISIÓN EXPLORATORIA Y ANÁLISIS DE MERCADOS - ARUBA Y BAHAMAS

I. Introducción

En el marco de la estrategia de internacionalización del sector avícola colombiano, el Programa Pollo y Huevo de Fenavi desarrolló dos misiones comerciales a mercados del Caribe: Bahamas y Aruba. Estas misiones respondieron al objetivo de identificar oportunidades de exportación para carne de pollo, huevo en cáscara y ovoproductos; así como gestionar procesos de admisibilidad sanitaria, facilitar contactos comerciales y conocer de primera mano las condiciones logísticas, regulatorias y comerciales de ambos mercados.

II. Desarrollo de Actividades

La agenda en Bahamas incluyó reuniones estratégicas con entidades gubernamentales, sanitarias, empresariales y comerciales, así como con las principales empresas importadoras y distribuidoras del país. Entre los encuentros más destacados se encuentran:

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA): Se exploró la posibilidad de cooperación técnica con los productores avícolas locales, mediante capacitación y asistencia desde el sector colombiano.
- Bahamas Agricultural Health and Food Safety Authority (BAHFSA): Se abordó el estatus sanitario de Colombia, confirmando su condición como país libre de Influenza

Aviar y estableciendo contacto directo entre BAHFSA y el ICA para avanzar en la reapertura del mercado para carne de pollo y la habilitación de huevo en cáscara.

- Ministerio de Asuntos Económicos: Se discutió la intención de diversificar proveedores de productos avícolas, los aranceles vigentes (30% para pollo entero, 10% para cortes, 5% para huevo), y se reiteró el interés institucional por fortalecer la seguridad alimentaria.

- Primer Ministro de Bahamas: El jefe de gobierno expresó su interés en agilizar los procesos regulatorios y facilitar el ingreso de productos avícolas colombianos, dada la necesidad de reducir los precios de los alimentos.

- Empresas del sector privado como AML Foods (Solomon's), Premium Foods, SYSCO, Bahamas Wholesale Agencies y Ocean Blue: Se identificaron oportunidades concretas de negocio, demandas insatisfechas y retos logísticos. Las empresas expresaron interés por adquirir carne de pollo y huevo colombiano, especialmente ante los retrasos y sobrecostos de los productos provenientes de Brasil y EE. UU.

- Cámara de Comercio de Bahamas: Se sostuvo un encuentro con afiliados interesados en establecer relaciones comerciales, donde también se discutieron soluciones logísticas con operadores como Russell & Russell, que podrían ofrecer rutas marítimas más directas desde Colombia.

En Aruba, las actividades estuvieron orientadas a validar las condiciones de admisibilidad, identificar compradores interesados y revisar las ventajas logísticas y comerciales del mercado. Las principales reuniones se llevaron a cabo con:

- Departamento de Asuntos Económicos, Comercio e Industria (DEACI), la Cámara de Comercio y Free Zone Aruba: Se presentó la oferta exportable del sector avícola colombiano y se exploraron incentivos para inversión extranjera y cooperación técnica. Se confirmó la admisibilidad para huevo blanco, aunque aún está restringido el acceso para huevo marrón y carne de pollo.

- Ministros de Finanzas y Salud: Reiteraron el interés de Aruba por contar con Colombia como socio estratégico en el suministro de alimentos, y se comprometieron a colaborar institucionalmente para facilitar procesos de habilitación sanitaria.

- Empresas importadoras y distribuidoras como Caribbean Overseas, Compra LTD, Romar Trading, Vaper Trading, Ling & Sons, Cmart y Gianni's Group: Se realizaron presentaciones de portafolio, se discutieron precios, capacidades logísticas y condiciones de negociación, y se identificaron oportunidades tanto para carne de pollo

como para ovoproductos, especialmente en el canal hotelero. Empresas como Aruba Wine and Dine y Gianni's Group manifestaron gran interés en recibir capacitación sobre ovoproductos, reconociendo su potencial en cocinas industriales. También se discutieron términos logísticos y plazos de pago, que resultan favorables frente a los proveedores actuales.

- Logística exportadora: Se validó con naviera King Ocean que existe una ruta directa desde Cartagena a Aruba con tránsito de solo 5 a 6 días, lo que representa una ventaja significativa frente a otros orígenes como Polonia o Brasil.

Estas misiones permitieron fortalecer el posicionamiento del pollo y huevo colombiano en el Caribe, generar contactos de alto valor, y avanzar en procesos regulatorios claves para facilitar el comercio bilateral.

III. Resultados y Hallazgos

BAHAMAS

- Estatus sanitario: Se confirmó que Colombia mantiene su estatus libre de IA; sin embargo, por un error en la página del ICA, se suspendió la admisibilidad para carne de pollo. Se logró contacto entre ICA y BAHFSA para su pronta resolución.

- Demanda: Alta demanda insatisfecha de pollo y huevo. Empresas como AML Foods, Premium Foods y SYSCO requieren nuevos proveedores.

- Precios de referencia:

  - Huevo: US$3,26 / docena
  - Alas 15 kg: US$49 por caja

- Logística: El principal obstáculo es el tránsito lento (más de 2 semanas), agravado por el paso por el puerto de Jamaica. Russell & Russell ofreció solución logística directa.

- Interés institucional: El Primer Ministro de Bahamas pidió agilizar la apertura de mercado para productos colombianos.

ARUBA

- Admisibilidad: Ya existe admisibilidad para huevo blanco, pero no para huevo marrón ni carne de pollo. ICA solicitó aclaración formal del gobierno de Aruba.

- Logística: Excelente ventaja logística: tránsito directo Cartagena–Aruba con King Ocean (5-6 días).

- Precios de referencia:
  - Huevo: US$50 / 30 docenas (desde República Dominicana).
  - Fletes: Estados Unidos (US$6.355), Brasil (US$6.809)

- Interés comercial: Empresas como Compra LTD, Vaper Trading y Gianni's Group manifestaron interés en carne de pollo, huevo y ovoproductos, destacando atributos como calidad, confiabilidad y tiempos de entrega.

IV. Impacto y Conclusiones

- Se logró posicionar al sector avícola colombiano como alternativa real para la seguridad alimentaria de ambas islas.
- Se avanzó en la resolución de barreras sanitarias, especialmente en Bahamas, con compromiso institucional de alto nivel.
- Las empresas locales mostraron apertura a diversificar proveedores por problemas logísticos y de precios con Brasil y Estados Unidos.
- Se identificaron brechas en logística marítima y reconocimiento sanitario, pero también oportunidades concretas en nichos como hoteles, food service y retail.
- Se evidenció un alto potencial para los ovoproductos, especialmente en Aruba.

V. Recomendaciones

BAHAMAS

- Acelerar la corrección del error en la página del ICA que suspendió la admisibilidad de carne de pollo.
- Enviar propuesta de cooperación técnica al IICA para apoyar a productores locales.
- Hacer seguimiento a los contactos comerciales establecidos, con oferta técnica y catálogos adaptados.
- Explorar solución logística directa con operadores como Russell & Russell.
- Fortalecer estrategia de promoción en canales retail y food service, con foco en precios competitivos y confiabilidad.

ARUBA

- Confirmar formalmente la admisibilidad del huevo blanco ante el ICA y avanzar en habilitación para carne de pollo y huevo marrón.
- Aprovechar la ruta directa con King Ocean para mejorar la competitividad logística frente a Brasil.
- Dar seguimiento a compradores interesados como Compra LTD, Ling & Sons y Aruba Wine and Dine, que son clientes potenciales y estratégicos en el mercado que podrían beneficiar en términos de rentabilidad a los productores.
- Impulsar relaciones institucionales para facilitar futuras habilitaciones, aprovechando el buen ambiente con los Ministros de Finanzas y Salud.







3. **HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN**

Desde la dirección y coordinación de exportaciones del programa pollo se implementó una herramienta con el propósito de fortalecer las capacidades del sector avícola colombiano en su proceso de internacionalización, generar conocimiento estratégico y acompañar técnicamente a las empresas que manifiestan interés en explorar mercados globales. Esta consta de una simulación de cadena de valor en formato Excel para exportaciones, orientada a facilitar el análisis de viabilidad y competitividad en mercados internacionales. Adicionalmente, permite a las empresas avícolas realizar simulaciones detalladas sobre el comportamiento financiero y operativo de una operación de exportación, incorporando variables clave como costos de

producción, procesamiento, empaque, transporte, aranceles, márgenes de intermediación y precios de referencia por destino. Su principal valor radica en que permite modelar escenarios realistas y adaptados a cada perfil empresarial, brindando información técnica concreta para tomar decisiones estratégicas con base en datos y no en supuestos.
Una de las funcionalidades más relevantes de la herramienta es que permite simular dos tipos de relación comercial:

- Una venta directa al punto de venta o cadena de supermercado, donde la empresa asume contacto directo con el cliente final en el mercado destino.
- Un modelo con intermediación a través de distribuidores o brokers, incorporando los márgenes y dinámicas comerciales propias de ese canal.

Esto le permite al avicultor evaluar cómo cambia la rentabilidad dependiendo del tipo de negociación que plantea, el destino seleccionado y el tipo de corte exportable. Puede visualizar qué tanto se ajusta su estructura de costos a las exigencias del mercado internacional y, más allá de eso, identificar posibles puntos de mejora en su cadena interna (productiva, logística, comercial o sanitaria) para hacerla más competitiva.
La herramienta viene acompañada de manuales de uso, que explican en detalle cómo ingresar los datos, cómo interpretar los resultados, qué significa cada concepto técnico y qué recomendaciones seguir para adaptar el ejercicio a la realidad operativa de cada empresa. Está diseñada para que pueda ser utilizada permitiendo escenarios rápidos de análisis o ejercicios más estructurados de planeación exportadora.
El uso adecuado de esta herramienta tiene el potencial de transformar la forma en que las empresas avícolas colombianas se acercan a los negocios internacionales. Les permite anticiparse a los retos, calcular con precisión los márgenes reales, negociar mejor con clientes internacionales y evitar decisiones comerciales que puedan parecer atractivas en el corto plazo pero que no resultan sostenibles. Al mismo tiempo, impulsa una cultura empresarial basada en datos, en eficiencia y en conocimiento del mercado, que es fundamental para competir con éxito a nivel global.
En conclusión, esta herramienta se convierte en una aliada estratégica para las empresas que están evaluando o avanzando en procesos de exportación, y representa una acción concreta de Fenavi - Fonav para apoyar técnicamente a sus afiliados en el fortalecimiento de su capacidad exportadora, con una visión integral, práctica y orientada a resultados.



4. ACOMPAÑAMIENTO Y ANÁLISIS TÉCNICO DEL POTENCIAL EXPORTADOR AL DISEÑO DEL MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN

Como parte de la estrategia de internacionalización del sector avícola colombiano, se adelantó durante el primer trimestre del año un estudio especializado orientado a identificar, cuantificar y proyectar el potencial exportador de la carne de pollo producida en Colombia. Este ejercicio fue liderado por John Lüer Consulting, firma consultora chilena con amplia experiencia en comercio internacional de productos agroalimentarios, y se desarrolló con el objetivo de brindar a Fenavi y a la industria nacional una hoja de ruta clara para fortalecer la presencia del pollo colombiano en los mercados globales.

La ejecución de este análisis representó un hito relevante dentro del subproyecto de Mercados Internacionales, pues permitió abordar con rigurosidad técnica aspectos claves como: las proyecciones de crecimiento de la producción nacional de pollo, la correlación entre producción y exportaciones observada en países referentes, el comportamiento y evolución del comercio internacional por cortes y destinos, y la identificación de mercados prioritarios con alto potencial para Colombia. A partir de esta caracterización, se construyó un modelo de exportación proyectado a 2034, que estima volúmenes y valores potenciales de exportación por tipo de producto, país destino y canal de comercialización.

Una de las contribuciones más importantes del estudio fue la priorización estratégica de mercados con base en datos reales de importación, consumo, capacidad de pago y perfil logístico. Bajo esta metodología, se identificaron como mercados clave: Estados Unidos, México, Japón, China, Filipinas y África, cada uno con sus respectivos nichos y requerimientos sanitarios, regulatorios y comerciales. Asimismo, se definió el mix de cortes exportables más adecuados para cada destino, alineando la oferta colombiana con las demandas reales del mercado.

En paralelo, el análisis abordó elementos críticos del comercio exterior, tales como los requisitos sanitarios y de admisibilidad por país, así como los desafíos asociados al uso de vacunas como la de influenza aviar, que podrían impactar la apertura de ciertos mercados. En este sentido, el acompañamiento técnico de John Lüer permitió cuantificar con precisión el costo-oportunidad de eventuales decisiones sanitarias, incorporando una visión integral que equilibra sanidad, sostenibilidad productiva y proyección exportadora.

El estudio proyectó un escenario en el que Colombia, con un crecimiento moderado del 1,2% anual en su producción de pollo, podría destinar en 2034 hasta 248 mil toneladas al mercado internacional, lo cual representaría un valor de exportación estimado en 652 millones de dólares, con un rango de confianza que oscila entre los 604 y 699 millones de USD, dependiendo del comportamiento de los precios internacionales.

Conclusiones

La ejecución de este estudio representó una acción estratégica de alto impacto para el fortalecimiento técnico del sector avícola frente a los retos del comercio exterior. Permitió sentar las bases para una planificación exportadora basada en datos y criterios de mercado, identificar con precisión los productos y destinos más viables, y anticipar los ajustes estructurales que la industria debe asumir para competir en mercados exigentes y de alto valor.

Además, proporcionó insumos concretos para el diseño de estrategias comerciales, análisis de riesgo sanitario, posicionamiento del portafolio exportable y gestión de admisibilidad ante autoridades regulatorias internacionales. La priorización de mercados y la modelación económica de escenarios exportadores constituyen hoy una herramienta técnica de referencia para la toma de decisiones gremiales, empresariales y gubernamentales en torno al futuro internacional del pollo colombiano.

Esta ejecución, por su profundidad técnica, respaldo analítico y proyección estratégica, constituye uno de los insumos más relevantes dentro del proceso de internacionalización del sector avícola liderado por Fenavi.







INDICADORES DE RESULTADOS

1. **Participación en ferias internacionales y promoción comercial**

- Número de ferias internacionales con participación oficial del Programa Pollo: 8 (Gulfood, Foodex, Saudi Food Show, SIAL Shanghái, Food & Beverage West Africa 2025, America's Food & Beverage, Anuga, CII E, FIHAV).

- Número de reuniones de negocios realizadas con potenciales compradores internacionales: más de 80 reuniones (entre las 8 ferias).

- Número de mercados priorizados con oportunidades identificadas para exportación de carne de pollo: 8 (EAU, Arabia Saudita, Japón, China, USA, Cuba).

2. **Gestión de admisibilidad sanitaria y cooperación institucional**

- Número de países con avances importantes en procesos de admisibilidad sanitaria para carne de pollo colombiana: 3 (Arabia Saudita, China, Aruba).

- Número de países con admisibilidad a diciembre 2025: 5; (Japón, EAU, Bahamas, Namibia y Cuba).

- Número de reuniones directas e indirectas sostenidas con autoridades sanitarias extranjeras (MOCCAE, Dubai Municipality, GACC, BAHFSA, etc.): Al menos 4 reuniones documentadas.

- Número de formularios sanitarios o técnicos enviados a autoridades extranjeras: 1 (formularios enviados a GACC - China).

3. **Análisis de mercado y levantamiento de información**

- Número de países en los que se realizó levantamiento de información de mercado en punto de venta: 7 (EAU, Arabia Saudita, Japón, China, Bahamas, Aruba y Nigeria).

4. **Relacionamiento con empresas e identificación de oportunidades**

- Número de empresas importadoras interesadas identificadas en ferias: Al menos 50 (sumando las distintas ferias).

- Número de contactos comerciales con los que se dio continuidad posterior a la feria: Entre el 5% y el 10% del total de contactos ya que depende netamente del interés de las empresas y necesidades que tengan.

- Volumen potencial estimado de importación por parte de empresas interesadas (contenedores/mes): Más de 600 contenedores mes (en total entre empresas de China, Japón, MENA).

5. **Certificaciones y requisitos técnicos**

- Número de empresas colombianas que ya cuentan con certificación Halal: 1 empresa activa.

- Número de recomendaciones técnicas entregadas a empresas nacionales sobre requisitos comerciales y sanitarios por mercado: Se hace un informe donde se encuentran mínimo 3 recomendaciones para cada feria a la cual se asiste, y se comparte vía mail y se explica en el comité de exportaciones.

NOMBRE DEL PROYECTO: INOCUIDAD

INFORME AÑO 2025

OBJETIVOS:

- Brindar asesoría técnica a las plantas de beneficio de aves en el país inscritas ante el INVIMA, así como a las plantas de desprese, acondicionadores y establecimientos de elaboración de derivados cárnicos, con el propósito de fortalecer sus estándares de ejecución sanitaria y contribuir al cumplimiento de la normativa vigente
- Dar pautas a través del acompañamiento técnico con el fin de mejorar las condiciones en la parte de la cadena donde se encuentran los puntos de distribución y comercialización del pollo, presas y productos cárnicos comestibles de aves.
- Capacitar a los productores, operarios, personal técnico, consumidores y demás actores estratégicos de la cadena de producción, orientadas a la divulgación de la legislación vigente aplicable, la implementación de estándares de ejecución, los programas soporte del sistema de inocuidad, la correcta manipulación de alimentos y el reconocimiento de sus propiedades nutricionales, contribuyendo a una cadena productiva más informada y comprometida con la calidad.
- Contribuir desde la investigación a la mejora de la inocuidad y calidad de los productos avícolas, a través de la identificación de patógenos y la adopción de mejores prácticas sanitarias en las plantas de beneficio del país, fortaleciendo el respaldo técnico y científico de las decisiones del sector.
- Participar en reuniones de trabajo con entidades oficiales y gremios para unificar criterios frente a la normatividad sanitaria, y apoyar los procesos de actualización e implementación que permitan al sector avícola colombiano trabajar en conjunto con las diferentes entidades.

VIGENCIA:

ENERO – DICIEMBRE DEL 2025

ACTIVIDADES

Visitas y asesoría técnica a plantas de beneficio, de desprese, acondicionadores, plantas de derivados cárnicos, expendios, distribuidoras, restaurantes y bancos de alimentos. Con el fin de apoyar estos puntos de la cadena avícola en la búsqueda del cumplimiento de la normatividad, actualizando cuando se presenten cambios en esta, favoreciendo el cumplimiento de los reglamentos vigentes en el marco del Sistema de Inspección, Vigilancia y Control de la Carne.

Capacitación y charlas a los entes gubernamentales en temas de legislación, manipulación y en temas relacionados con la industria avícola, con el fin de informar de manera concreta y precisa la importancia de este sector en la economía nacional.

Participación de las reuniones organizadas por el gobierno nacional en temas relacionados con la reglamentación de carnes, los procesos de exportación que impactan al sector avícola, específicamente a los productores de pollo.

Implementar y apoyar las jornadas de formación de los avicultores, operarios y técnicos de plantas de beneficio y los expendios a nivel nacional, con el fin de garantizar un mejor producto para la población colombiana y apoyar las iniciativas de la lucha contra la informalidad.

Apoyo técnico en temas relevantes en los que se requiera avanzar como industria en el cumplimiento normativo.

RESULTADOS

Asistencia técnica a plantas de beneficio de aves y desprese PLANTAS DE BENEFIC

PLANTAS DE BENEFICIO Y DESPRESE		
Departamento	Cantidad	% de Cumplimiento
ANTIOQUIA	13	83%
ATLÁNTICO	2	86%

BOGOTÁ, D.C.	40	72%
BOLÍVAR	2	
CALDAS	2	73%
CAUCA	3	90%
CUNDINAMARCA	23	74%
HUILA	9	70%
META	12	71%
NARIÑO	11	87%
QUINDÍO	12	76%
RISARALDA	4	91%
SANTANDER	29	83%
VALLE DEL CAUCA	27	72%
CASANARE	3	70%
NORTE DE SANTANDER	10	69%
MAGDALENA	6	62%
BOYACÁ	6	64%
TOLIMA	7	78%
Total	**221**	**75%**

Nota: Las plantas visitadas en el Bolívar no tienen % de cumplimiento sanitario, porque se llevaron a cabo visitas de muestreos microbiológicos, por lo tanto, no se ejecuta el perfil.

Asistencia técnica por plantas, diferenciadas en categoría especial PEBA y nacional PBA, asesoría a plantas de desprese y derivados

PLANTAS BENEFICIO PBA, PEBA, DESPRESE, ACONDICIONADORA Y DERIVADOS		
Establecimiento	Número de visitas	% de cumplimiento
PLANTA DE BENEFICIO PBA	129	78%
PLANTA DE DERIVADOS CARNICOS	7	73%
PLANTA DE DESPRESE	20	64%
PLANTA ESPECIAL DE BENEFICIO PEBA	72	74%
PLANTA ACONDICIONADORA	9	79%
Total	**237**	**75%**

Para el año 2025, se completaron un total de 237 plantas, de estas 201 fueron plantas de beneficio, donde 129 fueron de categoría nacional, y 72 de categoría especial, se visitaron 9 plantas de desprese y 4 plantas de derivados cárnicos.
De las 237 visitas realizadas, 153 fueron visitas de seguimiento las cuales permite darle continuidad a lo trabajado previamente con las plantas donde se da revisión a recomendaciones, en promedio se obtuvo un 76% de cumplimiento sanitario.
Las visitas se desarrollaron para trabajar en diferentes aspectos con las plantas como lo son:

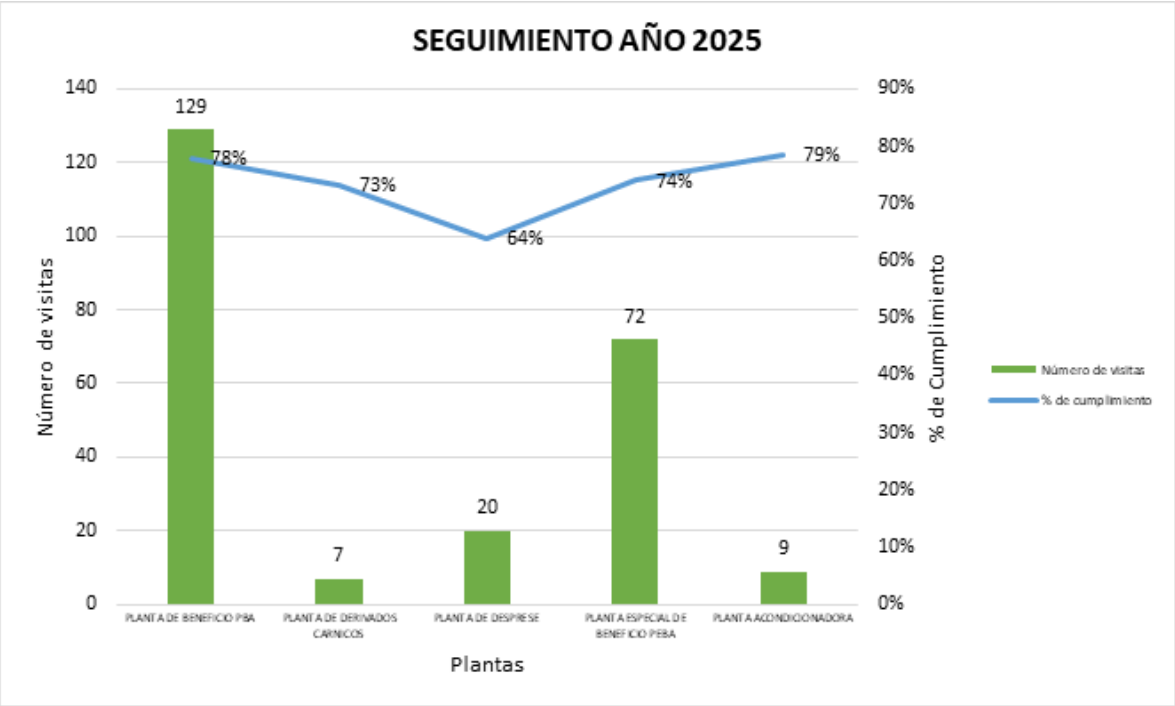
- Recorridos generales por las instalaciones y el proceso.

- Verificación de condiciones higiénico-sanitarias de infraestructura y proceso.
- Evaluación de zonas limpias y sucias, líneas de proceso, ampliaciones y adecuaciones.
- Evaluación de prácticas higiénicas y condiciones de manipulación del personal.
- Evidencia de mejoras implementadas entre visitas.
- Seguimiento al perfil sanitario del establecimiento.
- Revisión y seguimiento de programas prerrequisito

En segundo lugar, se realizan 70 visitas de Asesorías técnicas, enfocadas en lo siguiente:

- Revisión documental para visitas de Inspección, Vigilancia y Control (IVC).
- Asesoría para visita de autorización sanitaria por parte de INVIMA.
- Asesoría técnica al programa de inspección veterinaria.
- Revisión del programa de inspección ante mortem y post mortem.
- Fortalecimiento de los procedimientos de control oficial en planta.
- Muestreos en el marco de proyectos microbiológicos.
- Revisión, ajuste y asesoría del programa y plan de muestreo microbiológico.
- Acompañamiento en la interpretación y análisis de resultados microbiológicos.

En estas visitas se incluyen las del proyecto de muestreo microbiológico, donde se realiza el proceso de toma de muestras y se revisa el programa de muestreo, entre otras cosas revisadas está la validación del PCC.
Finalmente se realizan 14 visitas iniciales, a plantas que están recién construidas y están previas a su apertura o que no han sido visitadas hasta el momento, con estas visitas se logra dar a conocer el trabajo que realiza la Federación con el fin de brindar el apoyo técnico que se requiere para dar cumplimiento a la legislación nacional.



Auditorías

AUDITORÍAS 2025					
Establecimiento	Empresa	Departamento	Nombre de la Actividad	Cantidad	%Cumplimiento sanitario
PLANTA DE BENEFICIO PBA	AGROAVÍCOLA SAN MARINO SA	RISARALDA	AUDITORIA HACCP	1	94%
	ALIMENTOS CONCENTRADOS DEL CARIBE S.A	ATLÁNTICO	AUDITORIA HACCP	1	92%
	AVICOLA DEL MAGDALENA S.A - AVIMA S.A	META	AUDITORIA HACCP	1	96%
	AVICOLA MASCRIOLLO SAS	NORTE DE SANTANDER	AUDITORIA HACCP	1	72%
	AVINSA S.A.S.	SANTANDER	AUDITORIA HACCP	1	82%
	EMPOLLADORA COLOMBIANA S.A.	BOGOTÁ, D.C.	OTRAS AUDITORIAS	1	62%

	INVERSIONES POULTRY SAS	CUNDINAMARCA	OTRAS AUDITORIAS	1	62%
	POLLO ANDINO SA	BOGOTÁ, D.C.	AUDITORIA HACCP	1	94%
	POLLO FIESTA (SEDE 3)	BOGOTÁ, D.C.	AUDITORIA HACCP	1	63%
	SITARA SAS	BOGOTÁ, D.C.	AUDITORIA HACCP	1	63%
PLANTA DE DERIVADOS CARNICOS	CARGILL LA NUBIA	VALLE DEL CAUCA	AUDITORIA HACCP	1	96%
	CARGILL PORTACHUELO	SANTANDER	AUDITORIA HACCP	1	95%
PLANTA DE DESPRESE	AVICOLA MILUC LTDA._ DESPRESE	BOGOTÁ, D.C.	OTRAS AUDITORIAS	1	63%
PLANTA ESPECIAL DE BENEFICIO PEBA	DELIK-POLLO DV	SANTANDER	OTRAS AUDITORIAS	1	92%
Total				**14**	**79%**

En el año 2025, se realizaron 10 auditorías del sistema HACCP. Estas auditorías tienen el fin identificar oportunidades de mejora, verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en la normativa sanitaria vigente y fortalecer la preparación del sistema antes de la auditoría oficial realizada por la autoridad competente. Así mismo se llevaron a cabo 4 auditorias para revisar programas y hacer seguimiento al cumplimiento de la planta.
Estas auditorías se llevaron a cabo en las siguientes plantas:

- AGROAVÍCOLA SAN MARINO SA
- ALIMENTOS CONCENTRADOS DEL CARIBE S.A
- AVICOLA DEL MAGDALENA S.A - AVIMA S.A
- AVICOLA MASCRIOLLO SAS
- AVINSA S.A.S.
- EMPOLLADORA COLOMBIANA S.A.
- INVERSIONES POULTRY SAS
- POLLO ANDINO SA
- POLLO FIESTA (SEDE 3)
- SITARA SAS
- CARGILL LA NUBIA

- CARGILL PORTACHUELO
- AVICOLA MILUC LTDA._ DESPRESE
- DELIK-POLLO DV

Estas auditorías se llevaron a cabo en diez plantas de beneficio de categoría nacional, dos plantas de derivados cárnicos, una planta de desprese y una planta de categoría especial.

Actividad Pre Auditoría China

Se realizó una actividad de consultoría con el consultor internacional Edgardo Sánchez, quien tiene amplia experiencia por su trabajo en el servicio de inspección en Chile adicional del conocimiento sobre las visitas que realiza la autoridad de China. Con el propósito de realizar una evaluación en las plantas de beneficio con miras a la exportación de productos a la República Popular China.

Para ello, se desarrolló un esquema de visitas tipo auditoría en cinco (5) establecimientos, en donde se verificó el grado de cumplimiento de los requisitos normativos del mercado a través de presentaciones de los sistemas productivos y de aseguramiento de calidad; de entrevistas con gerencias, jefaturas técnicas, encargados de área y trabajadores; de revisión de procedimientos escritos, registros y documentación en general; y de recorridos por las instalaciones y líneas productivas que serán presentadas en una eventual visita por parte de las autoridades chinas.

Cada visita inició con una reunión de inicio y finalizó con una de cierre, en donde se expusieron los principales hallazgos y observaciones detectadas en las visitas. Finalmente, se elaboró un documento informe por cada establecimiento, en donde se entrega el resultado de la aplicación de una lista de verificación o checklist de elaboración propia sobre la base de la lista de verificación exigida como parte del proceso de registro de establecimientos que exportan alimentos a China en el sistema CIFER (China Import Food Enterprises Registration) y de los estándares nacionales chinos obligatorios y recomendados, aplicables a la producción de productos cárnicos de ave

En la siguiente tabla, se resumen los porcentajes de cumplimiento de los puntos verificados durante las visitas a cada establecimiento

	Fecha de la visita				
Ítem y normativas evaluadas	**13-01**	**14-01**	**15-01**	**16-01**	**17-01**
A. Emplazamiento y diseño de instalaciones (GB 14881-2013, GB 12694-2016)	72,73%	60%	81,82%	54,55%	72,73%
B. Control de temperatura de salas y productos (GB 12964-2016, GB 20799-2016)	25%	50%	25%	50%	50%
C. Suministro de agua y procedimientos de desinfección (GB 14881-2013, GB 12694-2016, GB 5749-2022)	80%	60%	80%	70%	70%
D. Procedimientos de limpieza y manejo de residuos y decomisos (GB 14881-2013, GB 12694-2016)	75%	75%	100%	75%	75%
E. Procedimientos de higiene de trabajadores (GB 14881-2013, GB 12694-2016)	60%	40%	100%	40%	80%
F. Monitoreo de indicadores e inspección ante y post mortem (GB 12694-2016)	100%	100%	100%	85,71%	85,71%
G. Sistema de manejo de inocuidad alimentaria (GB/T 27341-2009, GB 14881-2013, GB 12694-2016)	100%	100%	100%	100%	100%
H. Salud de trabajadores y capacitación (GB 1481-2013, GB 12694-2016, CIFER Compliance Checklist*)*	66,67%	66,67%	66,67%	66,67%	66,67%
I. Manejo de registros, trazabilidad y procedimiento de recall *(GB 14881-2013, GB 12964-2016)*	100%	100%	100%	66,67%	66,67%
J. Materiales de empaque, almacenamiento, etiquetado y transporte (GB 14881-2013, GB 12694-2016)	100%	100%	100%	50%	100%

Asistencia técnica a expendios y distribuidoras de pollo
Expendio grande y pequeño

AÑO 2025		
Departamento	Visitas	% de cumplimiento
ANTIOQUIA	6	93%
ATLÁNTICO	4	73%
BOGOTÁ, D.C.	13	75%
CALDAS	1	92%
CAUCA	2	94%
CUNDINAMARCA	3	78%
HUILA	6	62%
META	1	93%
NARIÑO	2	98%
QUINDÍO	5	95%
RISARALDA	7	92%
SANTANDER	1	93%
VALLE DEL CAUCA	12	63%

CASANARE	7	74%
NORTE DE SANTANDER	2	73%
MAGDALENA	1	88%
BOYACÁ	4	91%
TOLIMA	2	94%
GUAVIARE	1	68%
AMAZONAS	1	51%
Total	**81**	**79%**

Expendio grande

EXPENDIO GRANDE		
Departamento	Visitas	% de cumplimiento
ANTIOQUIA	6	93%
ATLÁNTICO	4	73%
BOGOTÁ, D.C.	11	73%
CALDAS	1	92%
CAUCA	2	94%
CUNDINAMARCA	2	81%
HUILA	5	62%
META	1	93%
NARIÑO	2	98%
QUINDÍO	5	95%
RISARALDA	7	92%
SANTANDER	1	93%
VALLE DEL CAUCA	7	76%
CASANARE	7	74%
NORTE DE SANTANDER	2	73%
MAGDALENA	1	88%
BOYACÁ	4	91%
TOLIMA	2	94%
GUAVIARE	1	68%
Total	**71**	**82%**

Expendio pequeño

EXPENDIO PEQUEÑO		
Departamento	Visitas	% de cumplimiento
BOGOTÁ, D.C.	2	84%
CUNDINAMARCA	1	72%
HUILA	1	62%
VALLE DEL CAUCA	5	46%
AMAZONAS	1	51%
Total	**10**	**58%**

Distribuidora

DISTRIBUIDORA		
Departamento	Visitas	% de cumplimiento
ANTIOQUIA	1	88%
HUILA	1	20%
META	1	97%
QUINDÍO	1	95%
RISARALDA	2	91%
CASANARE	3	74%
TOLIMA	1	90%
Total	**10**	**79%**

Bancos de alimentos

BANCOS DE ALIMENTOS		
Departamento	Visitas	% de cumplimiento
ATLÁNTICO	1	95%
BOLÍVAR	1	94%
CESAR	1	93%
HUILA	1	95%
META	1	98%
NARIÑO	1	93%
QUINDÍO	1	87%
RISARALDA	1	88%
SANTANDER	1	96%
CÓRDOBA	1	95%
MAGDALENA	1	98%
TOLIMA	2	91%
Total	**13**	**93%**

Restaurantes

RESTAURANTES

Departamento	Visitas	% de cumplimiento
ANTIOQUIA	16	91%
BOGOTÁ, D.C.	2	75%
CALDAS	5	82%
CUNDINAMARCA	1	95%
QUINDÍO	1	90%
RISARALDA	1	85%
SANTANDER	9	65%
VALLE DEL CAUCA	12	67%
Total	**47**	**78%**

Para el año 2025, se realizaron en total 81 visitas a expendios, de los cuales el total fueron 71 expendios grandes, con un cumplimiento sanitario del 82% y 10 expendios pequeños con un porcentaje de cumplimiento sanitario del 58%.
En el 2025 se visitaron un total de 13 bancos de alimentos con un cumplimiento del 93%, en el marco de la alianza que se tiene con ÁBACO con el fin de apoyar y aportar en las mejoras sanitarias de los bancos de alimentos del país.
En el marco del concurso del Festival del pollo colombiano, se visitaron 47 restaurantes con un cumplimiento del 78%, estos restaurante hacen parte de los aspirantes a participar en el concurso, este filtro permite evaluar las condiciones higiénicas y sanitarias que los hacen aptos para concursar.
La asesoría técnica en la comercialización y distribución ayuda a fortalecer las condiciones sanitarias en estos establecimientos para que se mantenga la inocuidad del producto hasta el consumidor final en condiciones seguras para su consumo. Para esto es necesario enfatizar los esfuerzos en mantener la cadena de frío adecuada, prevenir la contaminación cruzada y garantizar prácticas higiénicas durante en almacenamiento y la comercialización.

Capacitaciones

Total capacitaciones (Capacitación y capacitación pequeños)

Zona	CAPACITACIÓN		CAPACITACIÓN PEQUEÑOS			
	Cantidad	Asistentes	Cantidad	Asistentes	Total Cantidad	Total Asistentes
Sur	41	1314	3	55	44	1369
Cundinamarca Oriente	51	3523	26	419	77	3942
Proyectos	105	3579	4	120	109	3699
Costa	20	406			20	406
Eje Cafetero	108	5158	10	221	118	5379
Cundinamarca Centro	57	2573	19	481	76	3054
Licencia Maternidad	40	1039	2	56	42	1095

Nuevo Asesor Costa	1	20			1	20
Total	**423**	**17612**	**64**	**1352**	**487**	**18964**

Total capacitaciones (Presenciales y virtuales)

CAPACITACIONES PRESENCIALES Y VIRTUALES		
Zona	Cantidad	Asistentes
Sur	44	1369
Cundinamarca Oriente	77	3942
Proyectos	109	3699
Costa	20	406
Eje Cafetero	118	5379
Cundinamarca Centro	76	3054
Licencia Maternidad	42	1095
Nuevo Asesor Costa	1	20
Total	**487**	**18964**

Presenciales

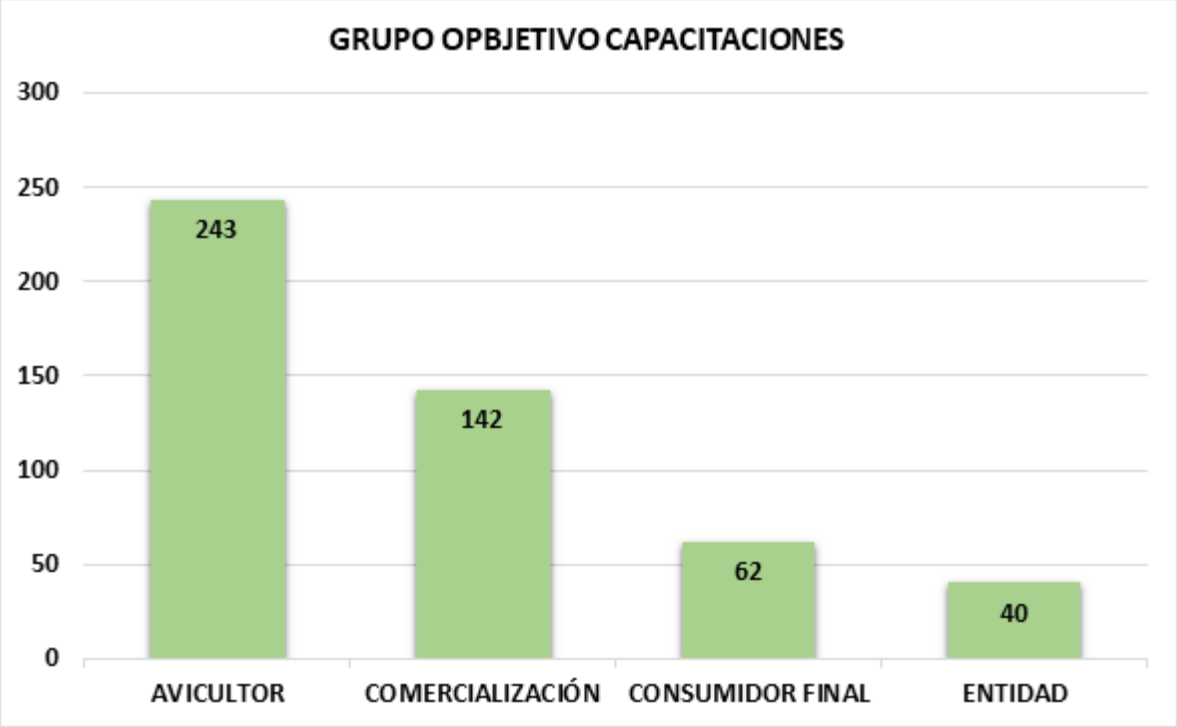
CAPACITACIONES PRESENCIALES		
Zona	Cantidad	Asistentes
Sur	44	1369
Cundinamarca Oriente	75	3909
Proyectos	82	3088
Costa	6	164
Eje Cafetero	103	3332
Cundinamarca Centro	76	3054
Licencia Maternidad	35	941
Nuevo Asesor Costa	1	20
Total	**422**	**15877**

Virtuales

Zona	Cantidad	Asistentes
Cundinamarca Oriente	2	33
Proyectos	27	611
Costa	14	242
Eje Cafetero	15	2047
Licencia Maternidad	7	154
Total	**65**	**3087**

A cierre del año 2025 se realizaron 487 capacitaciones entre presenciales y virtuales con 18.964 asistentes. Del total se tienen 423 capacitaciones y 64 capacitación a pequeños. Los espacios de capacitación buscan fortalecer los conocimientos en prácticas

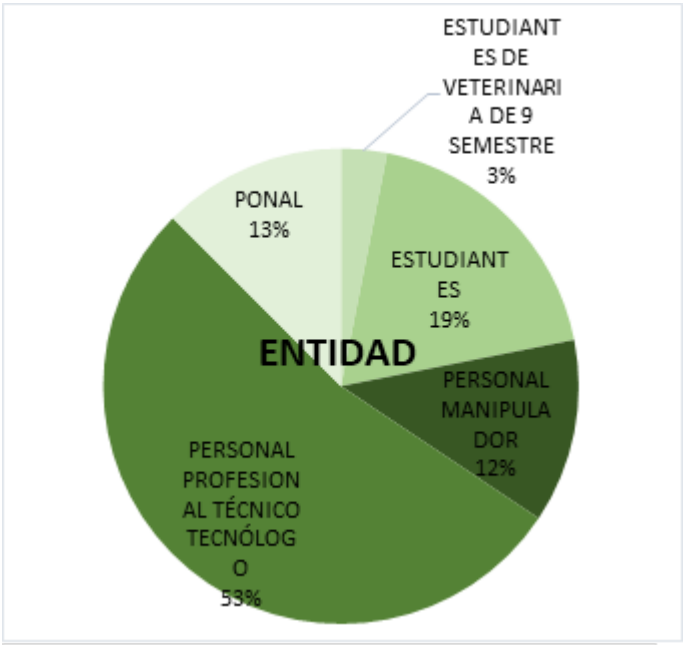
sanitarias y manipulación de alimentos, tanto en establecimientos avícolas como en puntos de comercialización. Se dictan cursos sobre buenas prácticas de manufactura y programas sanitarios, y se brinda apoyo a entidades como secretarías de salud y la policía para capacitar a sus funcionarios en normatividad y manejo higiénico del producto.

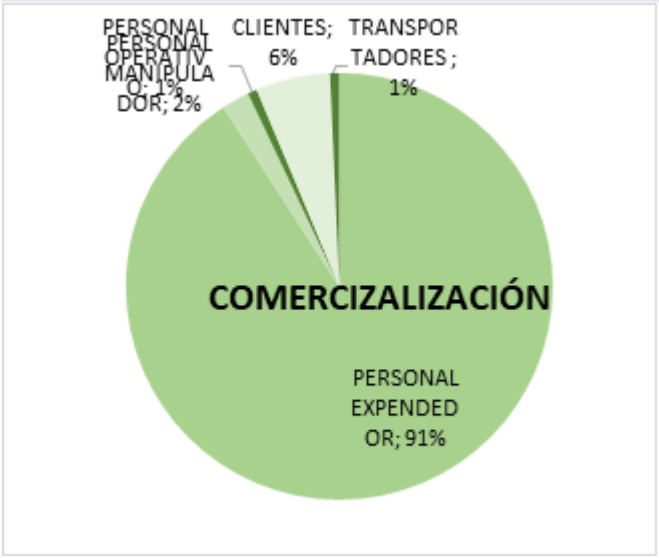


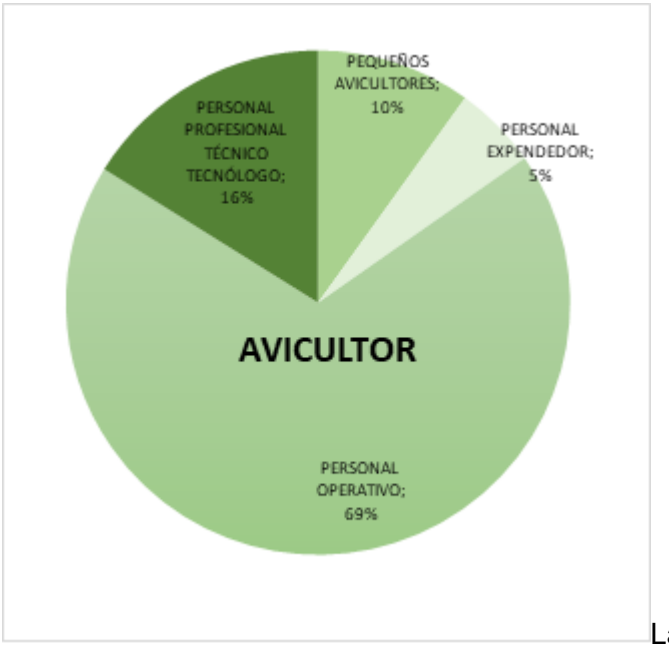
Las capacitaciones se han enfocado principalmente a los avicultores, se apoya al plan de capacitaciones de los establecimientos, formando a los operarios de las plantas, también estas actividades van dirigidas al consumidor final, las entidades y en establecimientos de comercialización.

Los principales temas abordados han sido:

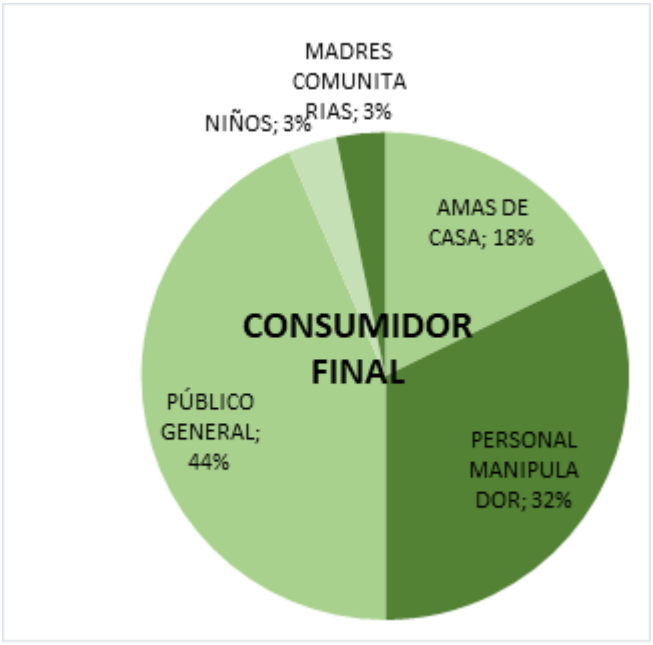
- Cursos de manipulación de alimentos
- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM),
- Sistema Haccp
- Normatividad Sanitaria


ESTUDIANTES DE VETERINARIA DE 9 SEMESTRE 3%
PONAL 13%
ESTUDIANTES 19%
ENTIDAD
PERSONAL MANIPULADOR 12%
PERSONAL PROFESIONAL TÉCNICO TECNÓLOGO 53%


PERSONAL OPERATIV O; 1%
PERSONAL MANIPULADOR; 2%
CLIENTES; 6%
TRANSPORTADORES; 1%
COMERCIZALIZACIÓN
PERSONAL EXPENDEDOR; 91%



La población a la que van dirigidas estas capacitaciones se distribuye de la siguiente manera



Registro fotográfico de las

Capacitaciones Presenciales



Curso de Manipulación Alimentos
Tenjo, Cundinamarca
62 asistentes



Microbiología
Fusagasugá, Cundinamarca
44 asistentes



Capacitación contra la ilegalidad cárnica
Chinchiná, Caldas
14 asistentes



Capacitación Industria avícola
Pereira, Risaraldá
30 asistentes





Curso Manipulación de Alimentos
Bogotá, Cundinamarca
Avícola Santa Marta
14 asistentes

Capacitación Contaminación
Cruzada
Socorro, Santander
Pollos el Buen Sabor
17 asistentes



Normatividad sanitaria- BPM
Villa del Rosario- Norte de Santander
42 asistentes



Manipulación de Pollo y Huevo ICBF
Leticia, Amazonas
12 asistentes



Curso Manipulación Alimentos
Tocancipá, Cundinamarca
29 asistentes



Jornada avícola
Manizales, Caldas
44 participantes

Jornadas avícolas

Objetivo de la actividad: Con las Jornadas Avícolas se logra llegar a los pequeños productores y proporcionar conocimientos y herramientas que les permitan mejorar condiciones de sanidad aviar con los temas impartidos por el programa técnico, la gestión de residuos brindada por el programa de sostenibilidad y buenas prácticas de manipulación de pollo de parte del programa pollo. Promoviendo así el desarrollo sostenible y el desarrollo del sector avícola.

JORNADAS AVÍCOLAS 2025				
Departamento	Municipio	Empresa	Cantidad	Asistentes
AMAZONAS	LETICIA	FENAVI/FONAV (PT)	1	3
ANTIOQUIA	COPACABANA	FENAVI/FONAV(PT)	1	21
BOYACÁ	QUÍPAMA	FENAVI/FONAV(PT)	1	15
CALDAS	MANIZALES	FENAVI/FONAV(PT)	1	44
	SALAMINA	FENAVI/FONAV (PT)	1	40
CUNDINAMARCA	ALBÁN	FENAVI/FONAV (PT)	1	8

	FUSAGASUGÁ	FENAVI/FONAV (PT)	1	12
	COGUA	FENAVI/FONAV(PT)	1	40
	SUESCA	FENAVI/FONAV(PS)	1	26
	CÁQUEZA	FENAVI/FONAV (PT)	1	8
	CHIPAQUE	FENAVI/FONAV (PT)	1	3
META	ACACÍAS	FENAVI/FONAV(PT)	1	37
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	FENAVI/FONAV (PT)	1	40
TOLIMA	GUAMO	FENAVI/FONAV(PT)	1	12
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	FENAVI/FONAV(PT)	1	19
	TULUÁ	FENAVI/FONAV(PT)	1	13
	SAN PEDRO	FENAVI/FONAV(PT)	1	12
			17	**353**



Jornada avícola
Cogua, Cundinamarca
40 participantes



Jornada avícola
Acacias, Meta
37 participantes



Charla: Gestión del Riesgo de Desastres Naturales y Antrópicos
La charla tuvo como objetivo fortalecer las capacidades técnicas y humanas de las plantas avícolas para prevenir, responder y recuperarse eficazmente ante situaciones de emergencia o desastre, promoviendo una cultura de seguridad, resiliencia y responsabilidad compartida en el sector avícola.
Durante su desarrollo, se buscó que las personas de calidad y seguridad y salud en el trabajo de las empresas avícolas:

- Identificaran y evaluaran los riesgos naturales y antrópicos que podían afectar las operaciones de la planta.
- Integraran la seguridad y salud en el trabajo (SST) con los planes de emergencia y respuesta.
- Desarrollaran habilidades prácticas para actuar ante eventos críticos mediante simulaciones, liderazgo y comunicación efectiva.
- Fortalecieran el compromiso y sentido de propósito, reconociendo su papel esencial en la protección de la vida, la infraestructura y la continuidad operacional.

En conjunto, los tres módulos (Técnico, Pedagógico y Motivacional) ofrecieron una visión integral que unió la gestión técnica del riesgo, la formación del personal y la motivación colectiva, consolidando una cultura preventiva sólida en las plantas avícolas.
96 asistentes

Capacitación: Evaluación ante y post mortem en aves de corral

Se asistió a la capacitación desarrollada por el INVIMA, se destacó la importancia de fortalecer los conocimientos técnicos y normativos en este tema. Esta actividad, realizada en las ciudades de Bucaramanga y Pereira, permitió a las asesoras comprender de manera más profunda los criterios y exigencias establecidos por la autoridad, reafirmando la relevancia de mantener la actualización para un acompañamiento técnico de calidad en las plantas en el marco del cumplimiento de la normativa sanitaria vigente.

Curso inocuidad 2025

Se llevó a cabo el curso dirigido al personal de calidad de plantas de beneficio, enfocado en la socialización de diferentes sistemas de gestión de calidad. Estos espacios de actualización se promueven con el objetivo de fortalecer las capacidades técnicas del personal, permitiéndoles comprender cómo funcionan los sistemas de gestión, conocer sus principales requisitos y reconocer las ventajas de su implementación.

88 asistentes

Asimismo, se busca resaltar el aporte de estos sistemas en la mejora continua de los procesos, el aseguramiento de la inocuidad, el cumplimiento de estándares reconocidos y la generación de confianza en los productos destinados al consumo.



Espacios de actualización en normatividad vigente con la autoridad Sanitaria

Desde el área de inocuidad facilitó un espacio de socialización con la autoridad sanitaria, orientado a explicar las actualizaciones normativas relacionadas con el aumento del volumen de sacrificio en plantas de beneficio avícola. Durante la jornada se presentó el marco normativo vigente, la Resolución 1364 de 2025, que amplía el alcance de algunos artículos de la Resolución 241, y se aclaró que el incremento del volumen no es automático, sino que está sujeto a una evaluación caso a caso previa solicitud del representante legal ante el INVIMA.

Este espacio permitió a los asistentes conocer los requisitos técnicos y operativos exigidos, así como los ajustes necesarios para dar cumplimiento a la normativa, fortaleciendo la articulación entre el sector productivo y la autoridad sanitaria.

Rutas del Pollo Legal

Objetivo de la actividad: Dar a conocer al público general la importancia de la compra y consumo de pollo legal, explicando la cadena de producción avícola y los controles realizados a lo largo de la cadena a fin de obtener productos inocuos y de calidad para el consumo.

RUTA DEL POLLO LEGAL				
Departamento	Municipio	Empresa	Cantidad	Asistentes
NARIÑO	PASTO	PARQUE BOLIVAR	1	107
VALLE DEL CAUCA	SANTIAGO DE CALI	GALERIA LA ALAMEDA	1	70
CUNDINAMARCA	TOCANCIPÁ	SECRETARÍA DE SALUD	1	400
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	SECRETARÍA DE AGRICULTURA	1	97
CUNDINAMARCA	TENJO	SEC SALUD	1	100
	SOPÓ	ALCALDÍA	1	112
	CHOCONTÁ	ALCALDÍA	1	150
CALDAS	VILLAMARÍA	SECRETARIA DE SALUD VILLA MARIA	1	247
	CHINCHINÁ	FENAVI/FONAV	1	177
CUNDINAMARCA	FUSAGASUGÁ	ALCALDIA MUNICIPAL	1	80
		SECRETARIA DE SALUD MUNICIPAL Y ALCALDIA	1	60
	SOACHA	SECRETARIA DE SALUD MUNICIPAL Y ALCALDIA	1	80
	CHÍA	SECRETARIA DE SALUD MUNICIPAL	1	277
	SIBATÉ	ALCALDIA DE SIBATE	1	301
		ALCALDIA DE SIBATE	1	100

Jornada avícola
Suesca, Cundinamarca
26 participantes



Jornada avícola
San José del Guaviare, Guaviare
20 participantes





Ruta del Pollo Legal
Sopó, Cundinamarca
112 asistentes



Ruta del Pollo Legal
El Zulia – Nte Santander
64 asistentes



Ruta del pollo legal
Chía, Cundinamarca
277 participantes



Ruta del pollo legal
Sibaté,
Cundinamarca
301 participantes



Ruta del pollo legal
Barrancabermeja, Santander
97 participantes



Ruta del pollo legal
Villamaría, Caldas
247 participantes

Taller del Pollo

Objetivo de la actividad: Dar a conocer a personal manipulador sobre distintas preparaciones con pollo y vísceras, además de resaltar los beneficios nutricionales de esta proteína y la correcta manipulación teniendo en cuenta las prácticas higiénicas.

TALLERES DEL POLLO 2025			
Departamento	Municipio	Empresa	Cantidad Asistentes
NARIÑO	PASTO	BANCO DE ALIMENTOS DE PASTO	1 79

SANTANDER	PIEDECUESTA	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	1	127
BOGOTÁ, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	FENAVI/FONAV	1	34
		FUNDACIÓN COMPENSAR	1	80
ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CES	1	75
CALDAS	MANIZALES	CEDER	1	56
CUNDINAMARCA	SOACHA	FUNDACION DE LA MANO POR SOACHA	1	85
HUILA	CAMPOALEGRE	ALCALDIA DE CAMPOALEGRE	1	91
			8	**627**



Taller del Pollo
Medellín, Antioquia
75 asistentes



Taller del Pollo
Bogotá, Cundinamarca
80 asistentes



Taller del Pollo
Piedecuesta, Santander
127 asistentes



Taller del Pollo
Campoalegre,Huila
80 asistentes

Gestión con entidades

GESTIÓN ENTIDADES	
INVIMA	**Feb.** Se organizó una charla con el Invima e Ica dirigida a las plantas avícolas, para que pudieran explicar todo lo referente a los temas sanitarios que deben tenerse en cuenta para exportar. **Marz.** Reunión realizada por Invima para solicitar apoyo financiero. Se indica que se pueden apoyar los proyectos técnicos. **Marz.** Revisión del Plan de Verificación Microbiológica. Las observaciones se discutirán con el Invima. **Marz.** Coordinación para realizar capacitaciones a las plantas avícolas en los temas de Registro sanitario y alcance del decreto 2016/23 (última modificación del decreto 1500/07). **May.** Se realiza reunión con Asuntos Internacionales y la Dirección de Alimentos del INVIMA para presentarles la estrategia de internacionalización. **Jun.** El Invima remite el Plan de Verificación Microbiológica para las plantas tipo exportación, el mismo es compartido con las empresas interesadas en la exportación y se estarán consolidando las observaciones. **Sept**. Se solicita una reunión al Invima para discutir las observaciones enviadas al Plan de Verificación microbiológico presentado, realizan una presentación indicando los ajustes que están realizando, e indican que el documento con los ajustes será remitido para una nueva remisión. **Nov.** Revisión Proyecto legislativo para fortalecer el cobro de tarifas. En conjunto son el área jurídica se envían observaciones.

MSPS	**Jun.** Se realiza reunión en el Ministerio de Salud y junto con el INVIMA, para revisar los siguientes temas: Modificación temperatura de congelado. Estudio microbiológico soporte para comercialización de gallina con el órgano reproductivo. Corte de venas por pico. Aumento volumen sacrificio para plantas especiales. Ajuste norma perfil de ayudante de inspección. Aclaración transporte de alimentos en moto. (Min Transporte). Parámetros microbiológicos y de humedad a ajustar en la norma de marinado. Aprovechamiento de los subproductos en la industria avícola. Inicialmente se pacta avanzar en los que requieren ajustes normativos y que son competencia del ministerio (Temperatura y gallina) y los otros temas deben ser revisados con el INVIMA. El Ministerio se compromete a enviar una propuesta de ajuste a la resolución 242/13 para el tema de congelado. **Jul.** Se realiza una reunión para revisar la propuesta de modificación al artículo de temperatura propuesta por el Ministerio de Salud, asiste el Invima. Esta propuesta será remitida y discutida con las plantas **Agos.** Reunión con las plantas para presentarles los ajustes realizados a la propuesta. **Oct**. Envío de documento final con las observaciones consolidadas sobre la propuesta de las temperaturas establecidas para el pollo. **Nov.** El MinSalud está trabajando en un proyecto normativo para modificar la lista positiva de aditivos alimentarios, se solicitaron observaciones a las empresas y se realizaron observaciones con dos importantes proveedores de aditivos y se realizó un análisis del impacto para enviar observaciones. **Dic**. Envío de observaciones Lista positiva de aditivos.
SOSTENIBILIDAD	Revisión de los ítems relacionados con inocuidad de pollo en el sello avícola. Se están ajustando de acuerdo a observaciones del Grupo Éxito
EXPORTACIONES	**Feb.** Se realizan visitas de consultoría a las plantas de beneficio interesada en la exportación a China, con el fin de reconocer los aspectos técnicos de interés y trabajar en ellos. **Marz.** Coordinación con las plantas de beneficio y derivados de pollo, para recibir la visita de recertificación de la autoridad sanitaria de Cuba. **Abr**. Apoyo a la logística para el recibimiento de las visitas de recertificación de las autoridades cubanas. Se realizaron diferentes reuniones con las autoridades, gremios y plantas. **Abr.** Se convoca a las autoridades sanitarias, tanto ICA como INVIMA con el fin de socializar todos los requisitos sanitarios y normativos que deben tener las empresas avícolas al momento de exportar. Logrando tener una información completa y solucionar dudas por parte de los técnicos de las plantas interesadas en los temas de exportación. **May.** Acompañamiento a una visita técnico-Comercial de un empresario China con el fin de mostrarle el funcionamiento de una de las plantas avícolas colombianas. **Jul.** Jornadas de Capacitación "Actualización de la normatividad aplicable a las importaciones de pollo" Sept. Apoyo técnico a empresas interesadas en exportar a Curazao **Oct.** Reunión solicitada al Invima para aclarar requisitos sanitarios a Japón,

	como distancias en la línea de proceso y número de inspectores requeridos durante el proceso: se logra resolver la inquietud sobre la distancia, la cual se evaluará con un enfoque de riesgo, el número de inspectores está definido.
OBSERVADORES	**May-nov.** Participación en las maratones avícolas de Nariño, se realizan jornadas de reuniones con entidades, capacitaciones con funcionarios de las secretarías de salud para revisar el trabajo conjunto y la lucha contra la ilegalidad y el contrabando. **Jul.** Jornadas de Capacitación "Actualización de la normatividad aplicable a las importaciones de pollo". **Oct.** Capacitación en aspectos nutricionales y sanitarios a los observadores de puertos. **Oct.** Participación en las maratones avícolas de Norte de Santander, se realizan jornadas de reuniones con entidades, capacitaciones con funcionarios de las secretarías de salud para revisar el trabajo conjunto y la lucha contra la ilegalidad. **Nov.** Participación en la maratón avícola de Ipiales, se realiza jornadas de reuniones con entidades, capacitaciones con funcionarios de la Porfa para analizar disminución de operativos y aprehensiones en la zona, solicitud de acción en la lucha contra la ilegalidad y el contrabando.

Adicional a esta gestión con entidades en las que se tratan temas específicos y relevantes para el subsector pollo, la coordinación de inocuidad realiza seguimiento permanente a las asesoras y reuniones mensuales para unificar criterios, resolver dudas y programar actividades.

Reuniones entidades

CANTIDAD	ASISTENTES	TEMAS
109	**1910**	Durante el tercer trimestre se realizaron reuniones con entidades para coordinar

		actividades de capacitación y promover el cumplimiento de la normatividad sanitaria en la industria. Se revisaron temas como revisión de temperatura de congelado y el tema del órgano reproductor de la gallina. También se tuvieron reuniones para coordinar el curso de inocuidad del 2025 que se desarrollará en el siguiente trimestre.

Reuniones

Las reuniones se desarrollan con diferentes grupos objetivos de las líneas de trabajo de inocuidad, con el fin de fortalecer el cumplimiento de la normatividad vigente, a través de la asesoría técnica, las capacitaciones, la revisión documental, la formación continua del personal de calidad de las plantas. Dentro de esta actividad se incluyen las reuniones de apertura y cierre de las auditorias, asistencia a Jornadas avícolas en las regiones y la participación en comités cárnicos departamentales.

REUNIONES 2025		
Establecimiento	Cantidad	Asistentes
AVICULTOR	116	1928
COMERCIALIZACIÓN	2	3
ENTIDAD	109	1910
FENAVI	243	2600
Total	**470**	**6441**

Actividades virtuales

Departamento	ACTIVIDADES DE OFICINA	ASESORÍA TÉCNICA	CAPACITACIÓN	REUNIÓN	VISITA INICIAL
AMAZONAS				1	
ANTIOQUIA		2	6	2	3
ATLANTICO	2				
ATLÁNTICO	22		4	14	
BOGOTÁ, D.C.	172	1	24	61	
BOYACÁ	1	1	8	1	
CALDAS			2		
CASANARE				1	
CAUCA				1	
CUNDINAMARCA	25		1	11	

HUILA				2	
MAGDALENA			3	1	
META			1		
NARIÑO			1	3	
NORTE DE SANTANDER				1	
RISARALDA	55		4	11	
SANTANDER	12		2	8	
TOLIMA		2			
VALLE DEL CAUCA	101	2	9	43	
Total	**390**	**8**	**65**	**161**	**3**

Las actividades virtuales permiten ampliar la cobertura a nivel nacional y garantizar una asesoría que se adapta más a los diferentes grupos objetivo. Gracias al uso adecuado de las tecnologías de la información, es posible mantener un acompañamiento permanente, optimizando recursos y evitando los sobrecostos asociados al transporte o las limitaciones de tiempo que suelen afectar la asistencia presencial.
Adicionalmente, las actividades virtuales incluyen espacios de coordinación para la gestión interna del programa, la actualización de documentos en conjunto con las entidades aliadas y la elaboración de informes que respaldan el trabajo realizado por cada una de las asesoras.
En esta ocasión se visitaron de forma virtual restaurantes participantes del concurso del Festival del Pollo Colombiano, ya que, por la cantidad de inscritos para poder cumplir con el objetivo de visita, se tuvieron que realizar de forma virtual.

Diseño del Material Inocuidad
Cartilla Consumidor final



Con este material se busca educar al consumidor sobre la correcta manipulación, compra, almacenamiento y cocción del pollo, promoviendo prácticas que aseguren la inocuidad alimentaria y la prevención de enfermedades transmitidas por alimentos.

Proyecto microbiológico: Detección y cuantificación de Salmonella spp. en Pollo de Engorde en plantas de beneficio de aves en Colombia 2025 y Detección de Salmonella spp y Campylobacter spp en partes de pollo.
Fase Inicial: Definición y Moldeamiento del proyecto y cotización de laboratorios para desarrollar las pruebas

Objetivos

- Evaluar la reducción de la carga de Salmonella spp. en las etapas de recolgado y enfriamiento en plantas de beneficio de aves en Colombia, mediante la cuantificación de Salmonella spp.
- Identificar elementos influyentes en el proceso de recolgado y enfriamiento que influyen en la reducción de Salmonella spp., con el fin de optimizar los controles en estos puntos.
- Determinar la prevalencia de Salmonella spp. y Campylobacter spp. en partes de pollo procesadas en plantas de desprese de aves en Colombia.
- Estimar los serotipos de Salmonella spp. aislados en las muestras de partes.
- Identificar los elementos influyentes en la prevalencia de los patógenos en partes de pollo.
- Desarrollar estrategias efectivas, para minimizar la contaminación y tener guías para nuestra industria avícola colombiana.

Fase II. Toma de muestras








Muestras tomadas total del proyecto

MUESTREO PROYECTOS	
Muestras Pollo Entero	**Muestras Partes Pollo**
429	**255**
684 muestras	

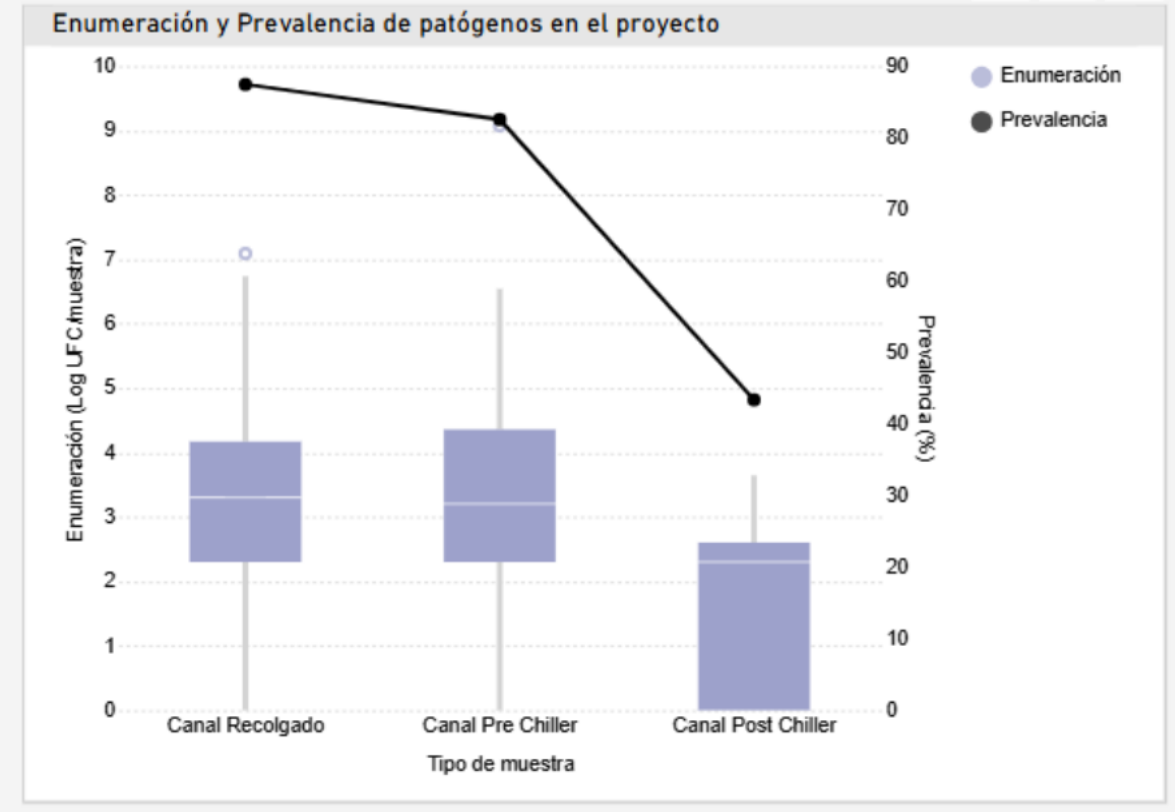
Departamento	Municipio	Empresa	Cantidad	Asistentes
CUNDINAMARCA	FUSAGASUGÁ	AVIPOLLO CAMPESINO	1	9
		FABIPOLLO SAS	1	6
	GRANADA	INVERSIONES POULTRY SAS	1	9
BOGOTÁ, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	POLLO ANDINO SA	1	21
BOGOTÁ, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	POLLO FIESTA (SEDE 3)	1	27
META	GUAMAL	AVICULTORES UNIDOS DEL GUAMAL	1	9
	VILLAVICENCIO	PROCEAVICOLA SAS	1	9
META	CUMARAL	AVICOLA DEL MAGDALENA S.A - AVIMA S.A	1	18
BOGOTÁ, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	POLLOS SAVICOL S.A	1	12
BOYACÁ	DUITAMA	INVERSIONES ELDORADO SAS	1	15
BOGOTÁ, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	POLLO OLIMPYCO S.A	1	33
ATLÁNTICO	SOLEDAD	ALMENTOS CONCENTRADOS DEL CARIBE S.A	1	15
BOGOTÁ, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	AGROINDUSTRIAS UVE S.A	1	9
SANTANDER	FLORIDABLANCA	AVINSA S.A.S.	1	27

SANTANDER	LEBRIJA	AVICOLA EL MADROÑO S.A_LEBRIJA	1	39
SANTANDER	RIONEGRO	POLLOS EL BUCANERO SA_PLANTA CARIBE	1	21
SANTANDER	GIRÓN	OPERADORA AVICOLA COLOMBIA SAS_GIRÓN	1	24
NARIÑO	PASTO	POLLOS AL DIA SAS	1	6
NARIÑO	SANDONÁ	SEGUNDO GERARDO LÓPEZ_ POLLOS AVECAMPO	1	9
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	POLLOS BUCANERO	1	48
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	SUPER POLLOS DEL GALPÓN SAS	1	12
NORTE DE SANTANDER	SAN JOSÉ DE CÚCUTA	AVINORT	1	9
CUNDINAMARCA	ALBÁN	COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO VENCEDOR - COOPVENCEDOR	1	21
HUILA	NEIVA	PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE LOS AVICULTORES DEL HUILA - COAVIHUILA	1	9
BOGOTÁ, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	EMPOLLADORA COLOMBIANA S.A.	1	15
ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CARNICOS Y ALIMENTOS SAS	1	15
ANTIOQUIA	BARBOSA	PAULANDIA SAS	1	6
QUINDÍO	ARMENIA	DON POLLO SAS	1	21
RISARALDA	PEREIRA	OPERADORA AVICOLA COLOMBIA SAS_PEREIRA	1	33
RISARALDA	DOSQUEBRADAS	AGROAVÍCOLA SAN MARINO SA	1	21
CALDAS	MANIZALES	MERCAVICOLA PEZPOLLO SAS	1	9
MAGDALENA	SANTA MARTA	POLLOS EL MANANTIAL RF SAS	1	6
BOLÍVAR	ARJONA	POLLOS EL BUCANERO SA_PLANTA CARIBE	1	18
BOLÍVAR	CARTAGENA DE INDIAS	AVICOLA EL MADROÑO S.A_CARTAGENA	1	27
BOGOTÁ, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	MAXIALIMENTOS LTDA	1	15
ANTIOQUIA	CALDAS	OPERADORA AVICOLA COLOMBIA SAS_CALDAS	1	39
BOGOTÁ, D.C.	BOGOTÁ, D.C.	ACONDESA DESPRESE	1	6
SANTANDER	BUCARAMANGA	POLLO YANKI	1	9
SANTANDER	PIEDECUESTA	DISTRAVES	1	27
			38	**684**

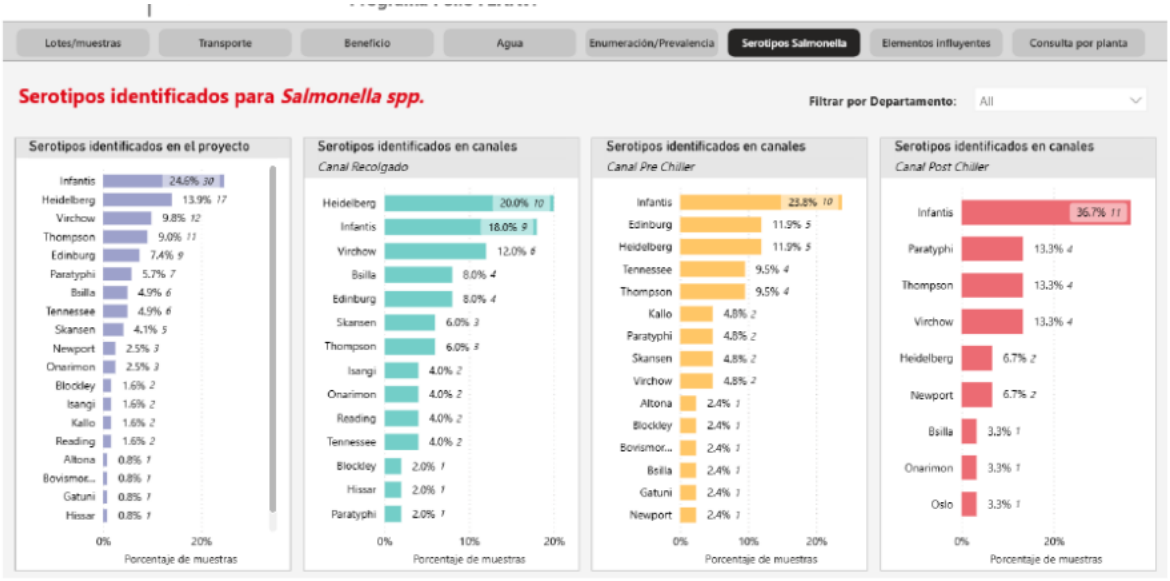
Fase III. Análisis de datos e interpretación de resultados

POLLO ENTERO

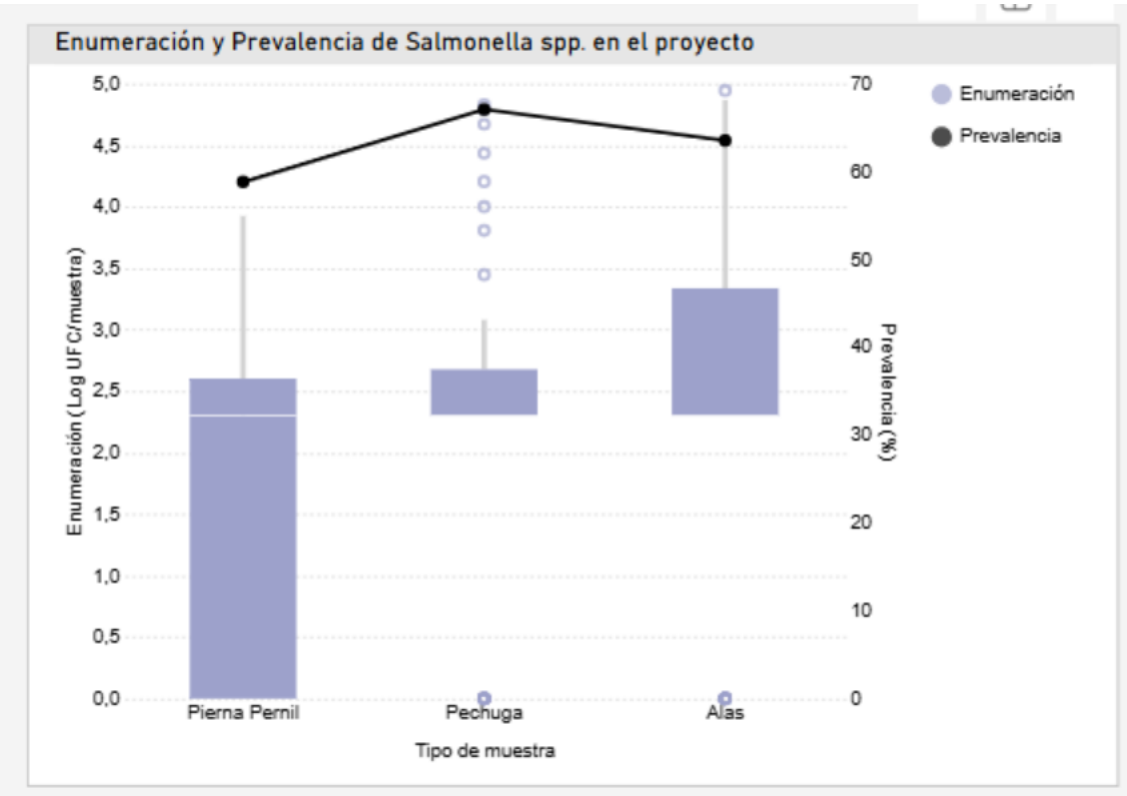
La prevalencia de Salmonella en recolgado a nivel nacional fue de 87.4% (125/143), en pre-chiller 82.5% (118/143) y en post-chiller 43.4% (62/143), lo que representa una reducción relativa del 6.4% entre recolgado y pre-chiller, y del 50.3% entre recolgado y post-chiller. En 2024, FENAVI condujo un proyecto similar a nivel nacional en guacales y canales de pollo post-chiller para Salmonella en el que se estimó prevalencias de 59.3% y 52.1%, respectivamente.



Los descensos mínimos iniciales muestran oportunidad de mejora durante el proceso de evisceración, mientras que la mayor reducción ocurre en el sistema de chiller, donde las intervenciones en agua y el uso de químico y automatización en el sistema de enfriamiento demostraron el mayor impacto.



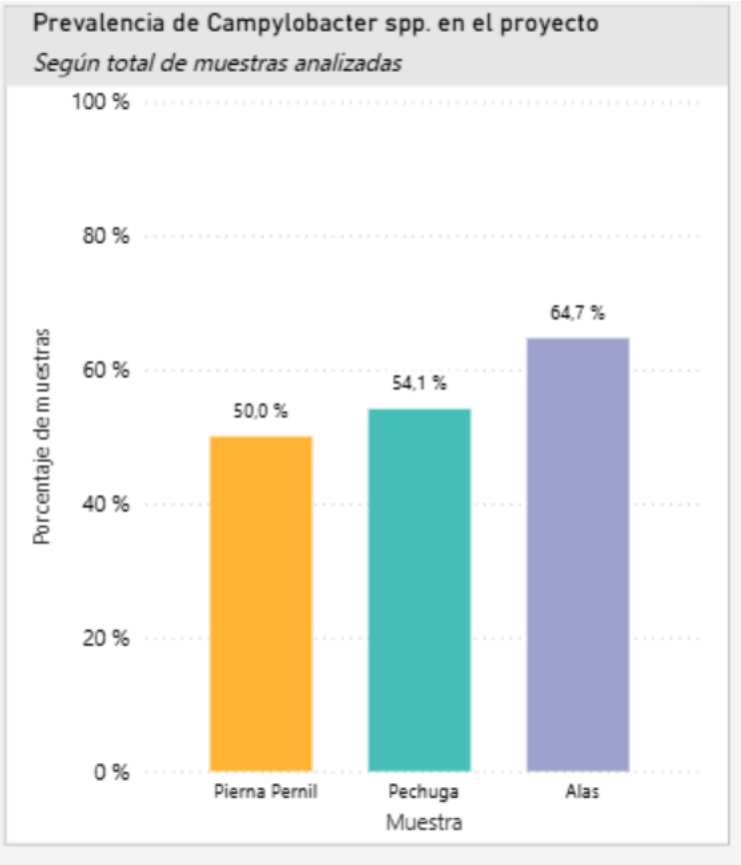
Los serotipos más comunes fueron Salmonella Infantis, Salmonella Heidelberg y Salmonella Virchow en canales de pollo. Estos resultados establecen una línea base representativa para la industria avícola nacional, evidenciando que la variabilidad operativa entre plantas influye directamente en las prevalencias observadas. Asimismo, se confirma que las intervenciones integradas y aplicadas desde etapas tempranas en el agua de proceso y dentro del sistema de enfriamiento logran reducciones más consistentes, especialmente cuando actúan de forma sinérgica a lo largo del chiller, superando el impacto de acciones aplicadas únicamente al final del proceso.



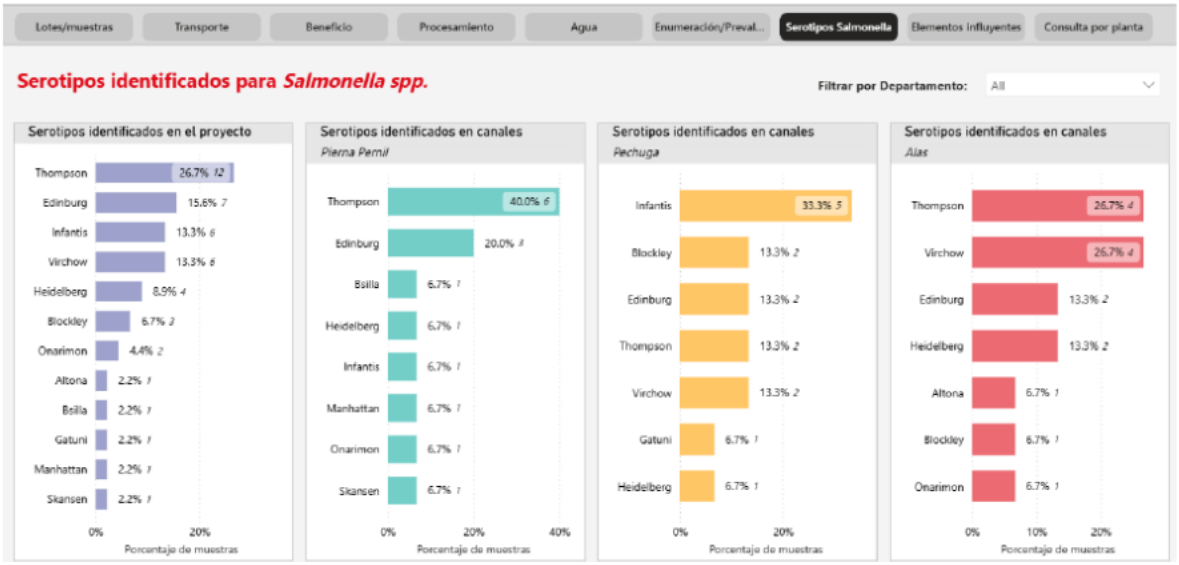
PARTES DE POLLO

En este estudio se evaluó la prevalencia y enumeración de Salmonella en partes de pollo. La prevalencia de Salmonella por tipo de corte mostro los siguientes resultados: 58.8% (50/85) en pierna-pernil, 67.1% (57/85) en pechuga y 63.5% (54/85) en alas.

Al comparar las prevalencias de los cortes individuales con la del pollo entero posterior al chiller, se observó un incremento a nivel nacional desde 43.4% en canal entera, hasta valores cercanos al 70% en partes. Este aumento puede atribuirse a múltiples factores operativos: la manipulación mecánica del producto durante el desprese, en una etapa sin intervenciones antimicrobianas específicas; el tamaño de unidad de muestreo, dado que el método de referencia utiliza 4 lb de partes obtenidas de más de un pollo, lo que incrementa la probabilidad de detección en comparación con la toma individual en canal; y las diferencias en la superficie de contacto analizada, ya que el enjuague de canal involucra una superficie menor comparada al de múltiples partes dentro de un enjuague.



A nivel nacional, la prevalencia general de Campylobacter fue de 50.0% en pierna-pernil, 54.1% en pechuga y 64.7% en alas. Los valores más bajos de prevalencia se observaron en plantas con volúmenes de producción mayores a 45,500 aves/día (volumen destinado a desprese), con porcentajes de 35.2% en pierna-pernil, 39.8% en pechuga y 56.0% en alas, respectivamente.



Los serotipos predominantes detectados en partes de pollo incluyeron Salmonella Thompson, Salmonella Edinburgh y Salmonella Infantis, con variación entre cortes, reflejando la diversidad de origen y condiciones operativas del sector avícola. Estos hallazgos establecen una línea base representativa del proceso de desprese dentro de la industria avícola nacional. Los cuales proporcionan valores de referencia útiles para futuros monitoreos, sin establecer superioridad concluyente entre prácticas individuales

Conclusión

- El sistema de enfriamiento (chiller) es la etapa con mayor impacto en la reducción de Salmonella en canales de pollo, evidenciando la efectividad de las intervenciones integradas en agua, uso de químicos y automatización, mientras que los descensos iniciales limitados señalan oportunidades de mejora en la evisceración.

- La prevalencia de Salmonella aumenta significativamente en partes de pollo frente a la canal entera post-chiller, lo que resalta el efecto de la manipulación durante el desprese y las diferencias metodológicas de muestreo, confirmando esta etapa como un punto crítico de control.

- Las variaciones en prevalencia de Salmonella y Campylobacter entre plantas y tipos de corte reflejan la influencia directa de las condiciones operativas y volúmenes de producción, estableciendo una línea base nacional que servirá como referencia para el fortalecimiento de estrategias de control y futuros monitoreos.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Durante el año se mantuvo el acompañamiento del programa a plantas de beneficio, desprese, acondicionadoras, plantas de derivados cárnicos, expendios y distribuidoras. Como parte de las acciones técnicas, se realizó una consultoría con un experto internacional para evaluar el cumplimiento de los requisitos exigidos por la República Popular China para la exportación de productos avícolas, incluyendo visitas tipo auditoría con revisión documental, entrevistas y recorridos por las instalaciones, cuyos resultados se consignaron en informes individuales por establecimiento.



De manera complementaria, se desarrollaron espacios de capacitación y actualización dirigidos a avicultores, operarios, manipuladores y funcionarios, abordando temas sanitarios, de inocuidad y normatividad vigente. Asimismo, se llevó a cabo una charla sobre Gestión del Riesgo de Desastres Naturales y Antrópicos, orientada a integrar la gestión del riesgo y la seguridad y salud en el trabajo, fortaleciendo la prevención y la capacidad de respuesta ante emergencias en las plantas avícolas y se desarrolló el curso de inocuidad dirigido al personal de calidad de las empresas avícolas.

ÁREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADA

Departamentos de ejecución de actividades

Se llevaron a cabo actividades en 23 departamentos del país, en 111 municipios principalmente dirigidas a avicultores, quienes constituyen el principal grupo de interés para la Federación. Como parte del proceso de asistencia técnica, se brindaron asesorías y seguimiento a plantas de proceso, lo que incluyó visitas a las instalaciones y revisión de documentación. Adicionalmente, se ofreció apoyo significativo en la capacitación del personal operativo en temas relacionados con la inocuidad.

Población beneficiada

La población beneficiada de las actividades desarrolladas durante el año 2025 incluyó principalmente plantas de beneficio de aves, tanto de categoría nacional como especial, así como establecimientos de desprese, acondicionadoras y plantas de derivados cárnicos. También se brindó acompañamiento técnico a expendios de pollo, fortaleciendo las condiciones sanitarias en puntos clave de la cadena de distribución.

Impacto

Estas actividades han fortalecido las competencias técnicas y operativas de la población beneficiada. En las plantas y establecimientos, la asistencia técnica y las auditorías han favorecido el mejoramiento en la implementación y cumplimiento de la normativa sanitaria, optimizando su interacción con las autoridades competentes y su preparación para procesos de

inspección y habilitación, incluidos aquellos asociados a mercados de exportación. Asimismo, en operarios y manipuladores de alimentos, estas acciones han reforzado la cultura de inocuidad, contribuyendo a la reducción de riesgos de contaminación y a la protección de la salud del consumidor final..

Indicador de gestión con las actividades ejecutadas

A continuación, se presenta el porcentaje de ejecución de las actividades del programa.



Total de actividades por establecimiento Año 2025

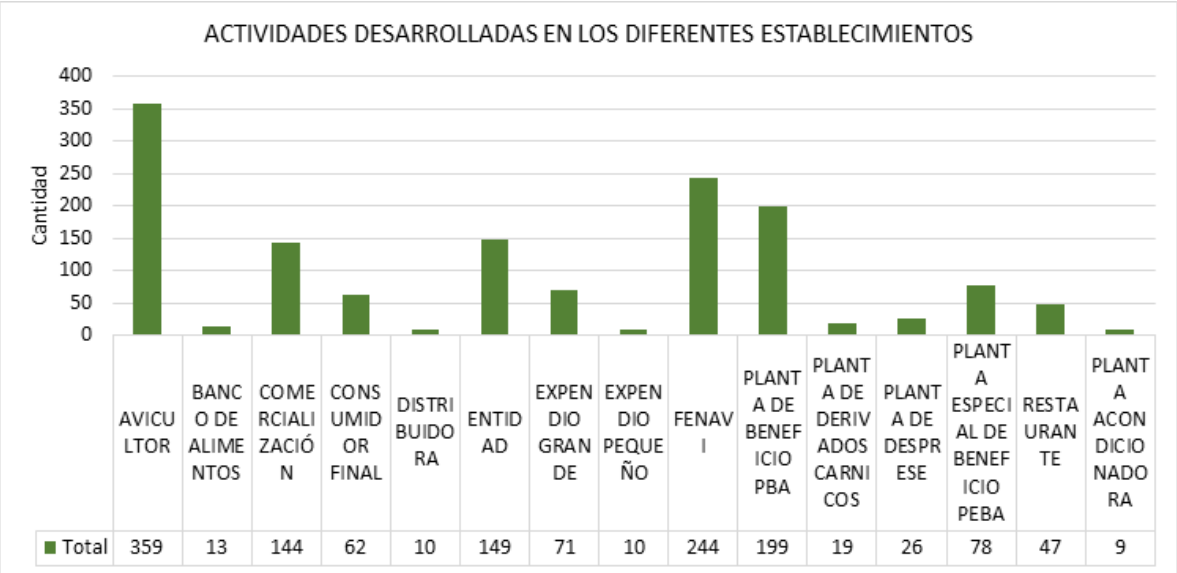
Para el año 2025, el programa Pollo fortaleció su alcance técnico al visitar un total de 237 plantas, incluyendo 201 de beneficio (129 nacionales y 72 especiales), 20 de desprese, 7 de derivados cárnicos y 9 acondicionadoras. Las visitas se enfocaron principalmente en seguimiento a recomendaciones previas y fortalecimiento de programas sanitarios, con un cumplimiento sanitario promedio del 75%.

También se realizaron 14 auditorías para preparar a los establecimientos frente a las auditorías de la autoridad sanitaria y de los clientes

Se realizó el curso regional en 8 ciudades del país (Bogotá, Medellín, Pereira, Barranquilla, Cali, Pasto, Cúcuta y Bucaramanga), incluyendo una charla dirigida a los clientes de las plantas avícolas y los PAE, con el fin de informar sobre el estándar de desempeño de los patógenos contemplados en la resolución Nacional, teniendo unos muy buenos comentarios sobre los temas que se llevaron a las regiones debido a la necesidad de resolver inquietudes.

Se realizó la charla de Gestión del Riesgo de Desastres Naturales y Antrópicos, que buscó mejorar la articulación entre los planes de emergencia y la gestión del riesgo en las operaciones avícolas.

Se realizó el curso de inocuidad dirigido al personal de calidad de las plantas, espacio donde se mantiene actualizado al personal en sistemas de gestión de la calidad que se pueden implementar en las empresas avícolas, se contó con la asistencia de 88 personas.



Paralelamente, se realizaron 487 capacitaciones con un total de 18.964 asistentes. Estas actividades estuvieron dirigidas a avicultores, operarios, entidades gubernamentales y puntos de comercialización, abordando temas clave como manipulación higiénica del pollo, normatividad sanitaria, buenas prácticas de manufactura y Microbiología.

NOMBRE DEL PROYECTO: SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA
VIGENCIA: ENERO – DICIEMBRE 2025
OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

- Búsqueda de prevención y control de contrabando de pollo tanto en fronteras como en los puertos de entrada del pollo americano.
- Mantener el sistema de información implementado en la zona fronteriza de Colombia, en los puertos y pasos fronterizos a través de información periódica que nos permita identificar los focos y amenazas de entrada de pollo de manera ilegal.
- Contar con el apoyo de las autoridades locales a través de la participación en reuniones relacionadas con el control del contrabando, mesas de trabajo y demás actividades que garanticen el control de contrabando en las fronteras.
- Contar con la presencia y apoyo de observadores en puertos para evitar el contrabando técnico de pollo proveniente de Estados Unidos principalmente.

1. **Objetivo**

Implementar acciones de observación, control, seguimiento y monitoreo en los puertos marítimos y zonas fronterizas del territorio colombiano, orientadas a la obtención y análisis de información sobre el ingreso y la comercialización de productos avícolas, con el fin de prevenir

el contrabando y el comercio ilegal, y reducir los riesgos que estos representan para la sanidad animal, la salud pública y la economía nacional.

2. **Vigencia**

Vigencia desde el 01 de febrero de 2025 y hasta el 31 de diciembre de 2025.

3. **Resultados**

La información presentada en este informe es producto de las actividades de los observadores en puerto, es un insumo exclusivo para el seguimiento y la toma de decisiones que a nivel gremial requiere FENAVI.

Importaciones avícolas 2024 – 2025 (toneladas)					
Fecha	Capítulo 02071 (Carne de pollo)	Capítulo 1602 (conservas-pasta)	Total	Part % Carne	Part% Conservas
Total 2024	**46.159**	**13.984**	**60.142**	**77%**	**23%**
ene-25	2.555	1.033	3.588	71%	29%
feb-25	2.625	1.095	3.721	71%	29%
mar-25	4.113	1.195	5.309	77%	23%
abr-25	4.051	642	4.693	86%	14%
may-25	4.376	1.106	5.482	80%	20%
jun-25	3.948	543	4.491	88%	12%
jul-25	2.623	833	3.456	76%	24%
ago-25	2.499	758	3.258	77%	23%
sep-25	2.744	868	3.612	76%	24%
oct-25	5.133	865	5.998	86%	14%
nov-25*	7.272	732	8.004	91%	9%
dic-25*	3.028	330	3.358	90%	10%
Total 2025	**44.967**	**10.002**	**54.969**	**82%**	**18%**

Fuentes: Tabla 1. DIAN hasta octubre de 2025, Sicex para noviembre y diciembre de 2025. * Datos preliminares

A continuación, se describe el comportamiento de las importaciones avícolas realizadas a los ingresos de carne de pollo a nivel nacional y posteriormente se hace un análisis más específico por puerto. Se incluye información tanto cuantitativa como cualitativa de los ingresos correspondientes.

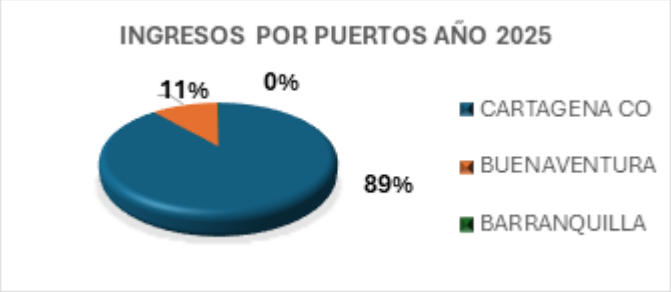
1. **Generalidades de las inspecciones**

- En 2025 se importaron 54.969 toneladas de carne de pollo y preparaciones, esto son 5.174 toneladas menos que durante el año anterior.
- El 81% de las importaciones tuvieron como origen a Estados Unidos y el 19% restante a Chile; en términos generales se tiene que desde EE. UU llegó la carne de pollo congelada y desde Chile las preparaciones y conservas.
- Las importaciones de carne congelada cayeron un 2,6% entre 2024 y 2025, mientras que las compras de preparaciones se redujeron un importante 28,5%; este último segmento explica en mayor medida las menores importaciones durante el último año.

- Las nacionalizaciones de carne de pollo anual 2025 se realizaron a través de los puertos de Cartagena y Buenaventura.

- Durante el año 2025 se llevaron a cabo 396 actividades en los puertos de Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y Buenaventura, orientadas a garantizar el cumplimiento normativo, la operatividad eficiente y la coordinación interinstitucional.

4. Desarrollo y estado actual,
Gráfica 1. Distribución de las inspecciones por puerto



Fuente : Sicex , Pensiero- observadores.

2. **Inspecciones por puerto año 2025 Cartagena**

En seguida se relacionan los principales productos de carne de pollo importados por origen a través de la aduana de Cartagena durante el año 2025.
Importaciones por producto y origen, aduana de Cartagena

Tabla No.2 Fuente: Creación propia

Descripción SubPartida	Kilos Recibidos	Porcentaje
TROZOS Y DESPOJOS. FRESCOS O REFRIGERADOS DE GALLO O GALLINA	53.172	0,12%
TROZOS Y DESPOJOS CONGELADOS DE GALLO O GALUNA	28.849	0,06%
TROZOS Y DESPOJOS CONGELADOS DE GALLO O GALUNA	211.743	0,46%
TROZOS Y DESPOJOS CONGELADOS DE GALLO O GALUNA	1.380.791	3,01%
TROZOS Y DESPOJOS CONGELADOS DE GALLO O GALUNA	25.222	0,06%
TROZOS Y DESPOJOS CONGELADOS DE GALLO O GALUNA	48.350	0,11%
TROZOS Y DESPOJOS CONGELADOS DE GALLO O GALUNA	37.635.503	82,17%
TROZOS Y DESPOJOS CONGELADOS DE GALLO O GALUNA	75.337	0,16%
TROZOS Y DESPOJOS CONGELADOS DE GALLO O GALUNA	3.062	0,01%
LAS DMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA.	57.770	0,13%
LAS DMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA.	26.124	0,06%
LAS DMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA.	5.255.935	11,48%
LAS DMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA.	25.115	0,05%
LAS DMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA.	25.833	0,06%
LAS DMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA.	946.821	2,07%
	45.799.627	**100,00%**

- El principal corte importado por este puerto corresponde a Trozos y despojos congelados de gallo o gallina con una participación del 91,23%.
- Estados Unidos figura como el principal origen del producto importado.

A continuación, se evidencian los principales importadores de carne de pollo importados por la aduana de Cartagena y su participación durante el año 2025.

Tabla 2. Principales importadores de carne de pollo por Aduana de Cartagena

Tabla No.3 Fuente: Creación propia

Empresa Colombiana Impo/Expo	Suma de Kilos Unidades Recibidas	Suma de Kilos Unidades Recibidas2
CALYPSO DEL CARIBE S A	6.373.030	13,92%
GRUPO AL S A S	2.605.608	5,69%
GESTION CARGO ZONA FRANCA S A S	2.395.050	5,23%
C Y G INTERNACIONAL S A S	2.254.382	4,92%
COMERCIALIZADORA FRESMAR S A S	1.888.863	4,12%
DISTRIBUIDORA SIR POLLO S A S	1.767.284	3,86%
COMESTIBLES DAN S A	1.637.598	3,58%
DE LA GRANJA ANTIOQUIA SAS - INVERSIONES ALZATE LOPEZ SAS	1.496.146	3,27%
PRODS CARNICOS FRICAR SAS	1.330.180	2,90%
FOOD BOX S A S	1.298.652	2,84%
ALCATA GROUP S A S	1.297.405	2,83%
ALIMENTOS SEVILLA S A S	1.278.597	2,79%
IMPORMAR DE COLOMBIA S A S	1.244.461	2,72%
COMERCIALIZADORA SOJA SAS	1.224.990	2,67%
W Y L WORLDWIDE TRADING LTDA	1.221.855	2,67%
COSTA DEL CAMPO S A S	1.138.076	2,48%
DISTRIBUIDORA POLLOPEZ S A S	1.003.815	2,19%
CARNES CASABLANCA S A	1.002.728	2,19%
DISTRIBUIDORA FP S A S	880.096	1,92%
COMERPES S A COMERCIALIZADORA PESQUEROS S A	849.680	1,86%
DISTRIBUIDORA DE PESCADOS Y MARISCOS DE LA SABANA S A	821.131	1,79%
C I HANZ LTDA - CIALZ INTL HERMANOS ALVAREZ NUNEZ LTD	788.681	1,72%

- Calypso del Caribe y Grupo AL SAS fueron los principales importadores por este puerto durante el año 2025.

Buenaventura

En seguida se relacionan los principales productos de carne de pollo importados por origen a través de la aduana de Buenaventura durante el año 2025.

Tabla 3. Importaciones por producto y origen, aduana de Buenaventura.

Tabla No.4 Fuente: Creación propia

Descripción SubPartida	Kilos Recibidos	Porcentaje
TROZOS Y DESPOJOS CONGELADOS DE GALLO O GALLINA	24.250	0,42%
TROZOS Y DESPOJOS CONGELADOS DE GALLO O GALLINA	76.742	1,32%
TROZOS Y DESPOJOS CONGELADOS DE GALLO O GALLINA	15.247	0,26%
TROZOS Y DESPOJOS CONGELADOS DE GALLO O GALLINA	5.167.234	88,65%
LAS DMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA.	355.376	6,10%
LAS DMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA.	23.610	0,41%
LAS DMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA.	22.080	0,38%
LAS DMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA.	132.636	2,28%
LAS DMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA.	11.612	0,20%

- El principal corte importador por este puerto corresponde a Trozos y despojos congelados de gallo o gallina, con una participación del 90,64%. Estados Unidos y Chile fueron los orígenes del producto importado que ingresó por este puerto.

A continuación, se evidencian los principales importadores de carne de pollo importadas por la aduana de Buenaventura durante el año 2025 y su participación.

Tabla 4. Principales importadores de carne de pollo por Aduana de Buenaventura

Empresa Colombiana Impo/Expo	Suma de Kilos Unidades Recibidas	Suma de Kilos Unidades Recibidas2
NUTRIALIMENTOS CARNICOS S A S	864.728	14,84%
CAMPOFRESCO ALIMENTOS S A S	772.631	13,26%
IND CARNICAS DE COLOMBIA S A S	563.301	9,66%
GRUPO AL S A S	536.481	9,20%
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS S A S	436.136	7,48%
COMERCIALIZADORA FRESMAR S A S	362.621	6,22%
CLS LOGISTIC SOLUTIONS SAS ANTES CARGO LOGISTIC SYSTEM S A S	331.923	5,69%
BOMBA FOODS S A S	246.199	4,22%
CFC PROCESADORA DE ALIMENTOS S A S	212.832	3,65%
GONZALEZ MORA JOSE ENRIQUE Y/O PRODS CARNICOS SEVILLA	207.712	3,56%
ALMS EXITO S A	175.684	3,01%
IND DE ALIMS CARBEL S A	133.470	2,29%
COMERCIALIZADORA MALTA S A S	108.953	1,87%
ALIMENTOS LA CALI S A	103.205	1,77%
AGROPECUARIA LA SEVILLANA S A S	84.128	1,44%
COMERCIALIZADORA CALI CARNES S A S	83.086	1,43%

- Nutrialimentos Cárnicos fueron los principales importadores a través del puerto de Buenaventura, con una participación del 14,84%.

Barranquilla

En seguida se relacionan los principales productos de carne de pollo importados por origen a través de la aduana de Barranquilla año 2025.

Tabla 3. Importaciones por producto y origen, aduana de Barranquilla

SubPartida	Destino/Origen Extranjera Paises	Descripción SubPartida	Kilos Recibidos	Porcentaje
020714	ESTADOS UNIDOS	TROZOS Y DESPOJOS CONGELADOS DE GALLO O GALLINA	52.438	100,00%
Total general			52.438	100,00%

- El principal corte importado por este puerto corresponde a trozos y despojos congelados de gallo o gallina con una participación del 100%
- Estados Unidos fue el origen del producto importado que ingresó por este puerto.

A continuación, se evidencian los principales importadores de carne de pollo importadas por la aduana de Barranquilla durante el año 2025 y su participación

Tabla 4. Principales importadores de carne de pollo por Aduana de Barranquilla

Empresa Colombiana Impo/Expo	Suma de Kilos Unidades Recibidas	Suma de Kilos Unidades Recibidas2
ARCOS DORADOS COL S A S	52.438	100,00%
Total general	52.438	100,00%

- Arcos dorados Col fue el principal importador a través del puerto de Barranquilla, con una participación del 100% en las compras.

Santa Marta

- Por el puerto de Santa Marta no se generaron ingresos y nacionalización de producto durante el año 2025.

1. **Alertas, noticias y novedades en los puertos.**

- Se realizó un seguimiento y control continuo del ingreso de importaciones de carne de pollo en todos los puertos, de acuerdo con las medidas de control implementadas por el ICA para prevenir la enfermedad de influenza aviar de alta patogenicidad.
- Se mantuvieron conversaciones con personal de las entidades de control correspondientes, logrando recibir información de los ingresos realizados durante el periodo en revisión.
- Por parte de todo el equipo de trabajo se realiza siempre seguimiento del compromiso de las directivas de entidades de control con el fin de que los observadores se encuentren siempre apoyados y acompañados por inspectores y personal de importancia para la realización de las inspecciones físicas y documentales.

5. Área de influencia y población beneficiada,

La población beneficiada principal corresponde a los productores, quienes se ven directamente impactados por la mejora en los procesos de inspección, revisión documental y cumplimiento de requisitos sanitarios y comerciales a productos importados, facilitando el acceso eficiente a los mercados nacionales e internacionales. De manera directa, también se beneficia el personal operativo y administrativo que laboran en la DIAN, ICA e INVIMA. De forma indirecta, las actividades benefician a exportadores, importadores, operadores logísticos, usuarios portuarios y demás actores del comercio exterior, contribuyendo a la eficiencia operativa en los principales puertos del país.

6. Impacto y Conclusiones

- En el año 2025 el movimiento de importaciones de carne de pollo es nacionalizado por los puertos de Cartagena, Buenaventura y Barranquilla

- Desde los puertos de Barranquilla, Buenaventura, Santa Marta y Cartagena nos encontramos trabajando de la mano con la Dirección seccional de aduanas para contribuir con una competencia equitativa.

7. Indicador de gestión con las actividades ejecutadas

Durante el año 2025, se llevaron a cabo 396 actividades en los puertos de Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y Buenaventura, orientadas a garantizar el cumplimiento normativo, la eficiencia operativa y la coordinación interinstitucional. Del total, **120 actividades (30%) se realizaron en Cartagena**, **100 actividades (25%) en Barranquilla**, **90 actividades (23%) en Santa Marta** y **86 actividades (22%) en Buenaventura**, reflejando la distribución estratégica de supervisión y control en los principales puertos del país.

- **Actividades totales realizadas:** 396
- **Promedio de actividades por mes:** 33

Las actividades realizadas incluyen:

- **95 visitas de supervisión a Inspectores DIAN**, asegurando el cumplimiento de procedimientos y protocolos.
- **81 visitas a oficinas ICA e INVIMA**, para seguimiento documental y verificación de procesos.
- **20 capacitaciones presenciales y virtuales**, fortaleciendo competencias técnicas y normativas del personal.
- **1 inspección física de exportación**, para validar la conformidad con requisitos internacionales.
- **Revisión de 196 declaraciones**, garantizando precisión y control de la documentación portuaria.
- **4 reuniones con el Ministerio de Comercio Exterior**, facilitando la coordinación y alineación de políticas comerciales.

Evidencias fotográficas



Entidad: DIAN- Modalidad Virtual
Puerto: Buenaventura
Tema: se realiza reunión virtual para dar actualización Propiedades nutricionales del pollo e implicaciones nutricionales de una dieta omnívora y vegana - Capacitación en normatividad y control de contrabando técnico en importaciones de carne de pollo.

INSPECCIONES Y LLENADO CARTAGENA



Entidad: Puerto - LLENADO

Tema: EXPORTACION DE HUEVOS

Entidad: INSP. Dian-INVIMA

Tema: MUSLO DE POLLO DESHUESADO

Modalidad: Presencial **Modalidad:** presencial

CAPACITACIONES BARRANQUILLA



Entidad: POLFA
Tema: Mesas regionales para la articulación logística y de seguridad
Modalidad: Presencial – SPRB

REUNIONES PRESENCIALES SANTA MARTA



Entidad: Dian -Fenavi **Tema:** Importación de carne de pollo **Modalidad:** Presencial-oficina

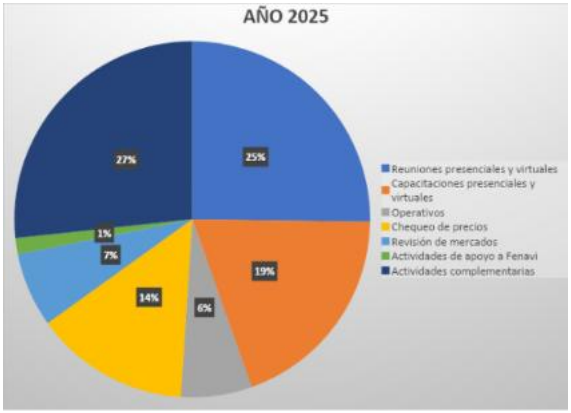
2. **Observadores fronterizos**

Objetivo del proyecto: Activar herramientas de apoyo a entidades públicas fronterizas, que permitan generar acciones decididas en contra del contrabando y la ilegalidad en el comercio de carne de pollo en las zonas fronterizas.

1. **Frontera de Nariño**

Resumen de actividades

Tabla 5. Actividades realizadas por el observador de paso fronterizo en Nariño durante el año 2025.



ACTIVIDADES	TOTAL
Reuniones presenciales y virtuales	86
Capacitaciones presenciales y virtuales	66
Operativos	22
Chequeo de precios	48
Revisión de mercados	23
Actividades de apoyo a Fenavi	5
Actividades complementarias	91
TOTAL	266

Fuente: Propia

El indicador de gestión en Frontera Nariño muestra la ejecución de 266 actividades durante el año 2025, con un promedio de 22 actividades mensuales. De estas, el 57% estuvo orientado al fortalecimiento institucional y capacitación, el 27% al seguimiento de mercados y precios, y el 8% a operativos en territorio, mientras que el porcentaje restante correspondió a actividades complementarias y de apoyo al sector productivo, evidenciando una atención integral a la demanda de la zona fronteriza.

- Las 66 capacitaciones llevadas Nariño se trataron temas como la revisión de normatividad en la manipulación de carnes, las presentaciones respecto al valor nutricional del huevo y el manejo de patógenos en avicultura.
- Se acompañaron además de 22 operativos revisión de expendios.
- La revisión de mercados se realiza para evidenciar malas prácticas en la comercialización de los productos; durante el año 2025 se adelantaron seis revisiones

en las que se puso de manifiesto las pobres condiciones de almacenamiento de los productos, su contaminación cruzada y la falta de refrigeración.

Figura 1. Evidencias de las activades ejecutadas durante el año 2025.

**Reuniones con entidades**

Lugar: Sala de juntas Dian Ipiales
Entidad: Dian, Polfa, Ica, Fenavi-Pensiero
Tema: Revisión panorama-gestión en frontera

Capacitaciones



Modalidad: Presencial- Santacruz de Guachavez
Entidad: pequeños avicultores
Tema: Industria avícola pollo y huevo



Operativos y revisión de mercados



2. **Frontera de Norte de Santander**

Resumen de actividades

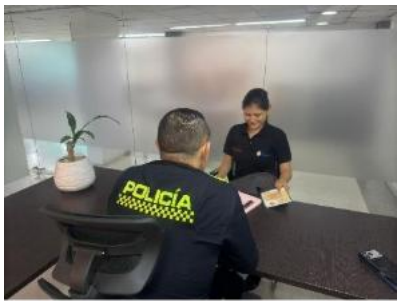
Tabla 6. Actividades realizadas por el observador de paso fronterizo en Norte de Santander durante el año 2025.



ACTIVIDADES	2025
Reuniones presenciales y virtuales	95
Capacitaciones presenciales y virtuales	79
Operativos	5
Chequeo de precios	42
Revisión de mercados	33
Actividades de apoyo a Fenavi	44
Actividades complementarias	71
TOTAL	**369**

- En Norte de Santander se llevaron a cabo 369 actividades durante el año 2025, principalmente reuniones con diferentes entidades tales como la DIAN, POLFA, ICA, Invima y Secretarías de Salud, entre otras. En estas reuniones se tratan temas que buscan brindar soluciones a la problemática de contrabando e ilegalidad, y la venta informal que afronta el sector avicultor.
- Las 79 capacitaciones llevadas a cabo durante el año 2025 trataron temas como la manipulación e inocuidad de los productos, presentación de la industria avícola y normatividad aplicable al sector avícola en los diferentes programas de pollo y huevo.
- Se realizaron entre las actividades complementarias acompañamiento con las entidades de control que dieron como resultado la sensibilización a puntos de venta con el fin de impulsar la venta de productos de forma legal con la documentación correspondiente y trazabilidad de esta.
- Entre las actividades complementarias se incluye la coordinación logística requerida por la Federación para sus eventos en zona de frontera y atención de solicitudes.
- Se realizaron 33 revisiones de mercados, evidenciando las malas condiciones de almacenamiento de los productos, su contaminación cruzada, la falta de refrigeración y mal manejo del producto.

Figura 2. Evidencias de las activades ejecutadas durante el año 2025.
Reuniones con entidades



Lugar: Cúcuta – oficina DIAN
Entidad: POLFA
Tema: Revisar las actividades de aprehensión en el sector avícola.



Capacitaciones

Modalidad: Presencial
Entidad: Invima
Tema: Decreto 1500 modificado

Operativos y revisión de mercados







PROGRAMA HUEVO

INFORME DE GESTIÓN
ENERO A DICIEMBRE DE 2025

1. NOMBRE DEL PROYECTO: INOCUIDAD Y CALIDAD

Para esta línea la asignación presupuestal del año corresponde a **$1.193.152.284**

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar actividades a nivel interno y externo con las diferentes Entidades públicas y privadas, apoyar técnicamente a los productores de huevo en cascara y ovoproductos sobre el cumplimento de la normatividad, el mejoramiento de los procesos, implementación de sistemas de aseguramiento de calidad y atender de forma permanente consultas o necesidades de los productores.

Trabajar con los consumidores finales; con el fin de dar a conocer la industria de huevo y ovoproductos, garantizar el manejo adecuado de estos productos, así mismo trabajar con grandes superficies y demás eslabones de la cadena en temas como bienestar animal, bandejas y demás que impacten la calidad, inocuidad y consumo de producto por desconocimiento.

Capacitar a los diferentes grupos, garantizando que el consumidor colombiano reciba un producto de calidad y seguro y se dé un manejo adecuado del producto a lo largo de su cadena.

VIGENCIA: ENERO – DICIEMBRE 2025

RESULTADOS:

a. Capacitaciones:

Durante la vigencia 2025 se desarrolló una estrategia de fortalecimiento de capacidades en inocuidad y calidad orientada a actores clave de la cadena del huevo y ovoproductos, mediante capacitaciones sincrónicas y espacios técnico pedagógicos. En total se ejecutaron **68 capacitaciones**, con una participación acumulada de **1.051 asistentes**, articulando acciones con productores, plantas de ovoproductos, expendios y comercializadores, autoridades sanitarias y entidades de control, así como públicos institucionales y comunitarios, en coherencia con los objetivos del proyecto y las prioridades territoriales.

Los contenidos abordados se enfocaron en la adopción de buenas prácticas de higiene e inocuidad, producción y manipulación segura de huevo, normatividad aplicable, trazabilidad del huevo en cáscara y fortalecimiento de la cultura de inocuidad; adicionalmente, se integraron temáticas especializadas para el sector transformador (HACCP en ovoproductos, requisitos para exportación, manejo de crisis y recall). Estas acciones contribuyeron a mejorar el cumplimiento técnico y regulatorio, promoviendo prácticas estandarizadas a lo largo de la cadena y reforzando la gestión preventiva del riesgo sanitario, especialmente en escenarios de alta sensibilidad como frontera y servicios de alimentación.

A continuación, se presenta un resumen de las capacitaciones desarrolladas en el 2025 junto con las evidencias fotográficas:

CONTROL CAPACITACIONES SINCRÓNICAS						
N°	**Fecha de Capacitación**	**Empresa**	**Municipio**	**Departamento**	**Tema de la Capacitación**	**N° de Asistentes**
1	13/03/2025	Acondesa	Soledad	Atlántico	Manipulación de huevo	1
2	13/03/2025	Avicultores (Ovopacific, Incubadora Santander, Avicola triple A, Santa Reyes, Avinal, Nutriavicola, Alcampo)	Medellín	Antioquia	Seminario operaciones unitarias, aplicaciones con huevo líquido pasteurizado	23
3	1/04/2025	Acondesa	Soledad	Atlántico	Trazabilidad del huevo en cáscara	1
4	7/05/2025	Granja Agricol	Villa Rica	Cauca	Manipulación de huevo	29
5	28/05/2025	Maratón Avícola Nariño - Policía Aduanera	Pasto	Nariño	Producción y manipulación de huevo fresco	8
6	28/05/2025	Maratón Avícola Nariño - Entidades de Control (IDS y SDS)	Pasto	Nariño	Producción y manipulación de huevo fresco	20
7	29/05/2025	Maratón Avícola Nariño - Banco de Alimentos	Pasto	Nariño	Producción y manipulación de huevo fresco	31
8	29/05/2025	Maratón Avícola Nariño - Avicultores	Pasto	Nariño	Presentación líneas de Acción Programa Huevo	8
9	6/06/2025	Webinar Día Mundial de la Inocuidad	Nacional	Nacional	Más allá del control: La cultura de	71

					inocuidad como clave del éxito sostenible en la avicultura	
10	24/06/2025	Maratón Avícola NS - SDS	Cúcuta	Norte de Santander	Control y vigilancia de huevo legal en frontera	8
11	24/06/2025	Maratón Avícola NS - Granja Avícola Torcoroma	Patios	Norte de Santander	Producción y manipulación de huevo fresco	43
12	25/06/2025	Maratón Avícola NS - Granja Villa Paula	Villa del Rosario	Norte de Santander	Producción y manipulación de huevo fresco	14
13	26/06/2025	Maratón Avícola NS - IDS	Cúcuta	Norte de Santander	Control y vigilancia de huevo legal en frontera	10
14	26/06/2025	Maratón Avícola NS - Carabineros	Cúcuta	Norte de Santander	Producción y manipulación de huevo fresco	26
15	8/07/2025	Agencia Zelva	Bogotá	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo fresco	5
16	10/07/2025	Plantas de Ovoproductos	No aplica	No aplica	Curso HACCP ovoproductos	25
	11/07/2025		No aplica	No aplica	Curso HACCP ovoproductos	
17	23/07/2025	Plantas de Ovoproductos	Nacional	Nacional	Requisitos y procesos de exportación de ovoproductos	38

18	5/08/2025	Granja Agrinsa	Manizales	Caldas	Buenas Práctica de Higiene e Inocuidad del Huevo	20
19	12/08(2025	La Granja del Abuelo	Cogua	Cundinamarca	Producción y Manipulación de Alimentos/ Buenas Práctica de Higiene e Inocuidad del Huevo	15
20	16/08/2025 23/08/2025 27/08/2025	Avícola Kakaraka	(Antioquía)	Antioquia	Curso manipulación de alimentos	13
21	19/08/2025	Granja Santa Gertrudis	Sahagún	Córdoba	Producción y manipulación de huevo fresco	5
22	21/08/2025	Granja Tierratic - La Colina 1	Tierra alta	Córdoba	Producción y manipulación de huevo fresco	6
23	20/08/2025	Granja Avicer - Carlos Ramírez	Cerete	Córdoba	Buenas Práctica de Higiene e Inocuidad del Huevo	8
24	19/09/2025	SDS de Cota	Cota	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo fresco	20
25	19/09/2025	Expendios de Huevo y Pollo	Villa del Rosario	Norte de Santander	Buenas Práctica de Higiene e Inocuidad del Huevo	40
26	19/09/2025	Granja avícola Rior	Lagarita	Norte de Santander	Buenas Práctica de Higiene e Inocuidad del Huevo	23

27	19/09/2025	Granja avícola Incubanort	Chinácota	Norte de Santander	Buenas Práctica de Higiene e Inocuidad del Huevo	9
28	22/09/2025	Funcionarios Entidades de control - Norte de Santander	Cúcuta	Norte de Santander	Presentación líneas de Acción Programa Huevo/ ¿Cómo el pollo y el huevo te aportan a una vida saludable?	30
29	22/09/2025	Avicultores Norte de Santander	Cúcuta	Norte de Santander	Presentación líneas de Acción Programa Huevo/ ¿Cómo el pollo y el huevo te aportan a una vida saludable?	70
30	12/09/2025	Granja Los Naranjos	Charalá	Santander	Manipulación de huevo y Normatividad	4
31	17/09/2025	Granja El Chalet	Oicata	Boyacá	Manipulación de huevo y Normatividad	3
32	18/09/2025	Granja El Olivar	Duitama	Boyacá	Manipulación de huevo y Normatividad	4
33	19/09/2025	Granja de mi Abuela	Ventaquemada	Boyacá	Manipulación de huevo y Normatividad	3
34	1/10/2025	Funcionarios SDS	Pereira	Risaralda	Normatividad del huevo	32
35	2/10/2025	Funcionarios SDS	Dosquebradas	Risaralda	Normatividad del huevo	8
36	2/10/2025	Funcionarios SDS	Manizales	Caldas	Normatividad del huevo	16

37	3/10/2025	Adultos mayores	Villa María	Caldas	Manipulación de huevo	87
38	10/10/2025	Granja Avícola Santa Marta	Tibacuy	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo fresco	9
39	15/10/2025	Avícola La Palmera	Málaga	Santander	Producción y manipulación de huevo fresco	6
40	16/10/2025	Granja Santa Helena	Tibasosa	Boyacá	Producción y manipulación de huevo fresco	3
41	17/10/2025	Avícola Cota	Cota	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo fresco	1
42	20/10/2025	Granja Avícola La Palmita	Villanueva	Casanare	Producción y manipulación de huevo fresco	1
43	21/10/2025	Finca Los Manantiales	Mani	Casanare	Producción y manipulación de huevo fresco	1
44	22/10/2025	Granja Domi SAS	Tilodirán	Casanare	Producción y manipulación de huevo fresco	2
45	23/10/2025	Avícola DEC	Contadero	Nariño	Producción y manipulación de huevo fresco	1
46	4/11/2025	Personal de Veolia	Pasto	Nariño	Requisitos normativos del huevo y correcto uso de bandejas	11
47	4/11/2025	Granja Buena Vista	Yacuanquer	Nariño	Buenas Práctica de	4

					Higiene e Inocuidad del Huevo	
48	5/11/2025	Expendios	Ipiales	Nariño	Industria Avícola Pollo y Huevo	25
49	6/11/2025	Funcionarios de Frontera	Ipiales	Nariño	Normatividad Sanitaria Pollo y Huevo	17
50	7/11/2025	Madres Comunitarias - Pastoral Social	Pasto	Nariño	Industria Avícola Pollo y Huevo	37
51	10/11/2025	Secretaria de Educación - PAE Piedecuesta	Piedecuesta	Santander	Buenas Práctica de Higiene e Inocuidad del Huevo	40
52	13/11/2025	Granja Torcoroma	Patios	Norte de Santander	Buenas Práctica de Higiene e Inocuidad del Huevo	14
53	14/11/2025	Expendio Avícola Torcoroma	Patios	Norte de Santander	Buenas Práctica de Higiene e Inocuidad del Huevo en el Expendio	47
54	10/11/2025	Granja Altos de los Naranjos - Zulma Naranjo	Silvania	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo fresco	1
55	14/11/2025	El Sol de Nuestra Granja - Camilo Yepes	San Antonio del Tequendama	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo fresco	4
56	24/11/2025	Avinsa SAS	Cachipay	Cundinamarca	Buenas Prácticas en la manipulación del Huevo	3
57	2/12/2025	Granja Paraiso	Tame	Arauca	Producción y	2

		Campestre - Emir Carreño			manipulación de huevo fresco	
58	2/12/2025	Granja Villa Mónica - Jairo Velandia	Tame	Arauca	Producción y manipulación de huevo fresco	2
59	2/12/2025	Granja Avícola la Prospera - Wilson Morano	Leticia	Amazonas	Producción y manipulación de huevo fresco	2
60	2/12/2025	Finca Olympos - Elisio Lesmes	Leticia	Amazonas	Producción y manipulación de huevo fresco	1
61	3/12/2025	Granja Avícola Villa Ana - Ana Francisca Guerrero	Tame	Arauca	Producción y manipulación de huevo fresco	1
62	4/12/2025	Granja Avícola El Tesoro	Tame	Arauca	Producción y manipulación de huevo fresco	4
63	4/12/2025	Granja Avícola La Consentida	Tame	Arauca	Producción y manipulación de huevo fresco	3
64	4/12/2025	Granja Avícola Las Marías	Tame	Arauca	Producción y manipulación de huevo fresco	1
65	5/12/2025	Granja Succex - Marly Tatiana Bohórquez	Tame	Arauca	Producción y manipulación de huevo fresco	1
66	5/12/2025	Granja La Mariela - Ronal Ciro Ocampo	Guarne	Antioquia	Producción y manipulación de huevo fresco	2

67	5/12/2025	Granja Mirasol - Ariel Pinzón	Carmen de Viboral	Antioquia	Producción y manipulación de huevo fresco	3
68	11/12/2025	Mesa de Capacitación Plantas de Ovoproductos	Nacional	Nacional	Manejos de crisis y Recall	25
	15/12/2025	Mesa de Capacitación Plantas de Ovoproductos	Nacional	Nacional	Manejos de crisis y Recall	
TOTAL						**1051**

- **Evidencias del desarrollo de las capacitaciones:**



Nota: No se incluye Jornadas de Sostenibilidad Avícola (EPAC)

Finalmente, durante la vigencia 2025 se consolidó el propósito de transferencia de conocimiento y sensibilización en temas críticos de inocuidad y calidad del huevo y los ovoproductos, con impacto directo en los diferentes actores de la cadena. Estas acciones favorecieron el acercamiento interinstitucional en diferentes territorios, fortaleciendo la articulación con entidades locales y el sector productivo para promover el cumplimiento de buenas prácticas y requisitos sanitarios. La participación de los asistentes evidencia el interés del sector por mejorar sus condiciones productivas, robustecer la gestión del riesgo y avanzar en el cumplimiento regulatorio.

b. Jornadas con Pequeños Avicultores

Durante la vigencia 2025, se participó activamente en jornadas dirigidas a pequeños avicultores en el marco de la Jornada de Sostenibilidad Avícola y EPAC, a través de la realización de una charla técnica enfocada en "*Producción y Manipulación del Huevo*". Esta intervención permitió brindar acompañamiento a productores de distintas regiones del país, fortaleciendo capacidades relacionadas con la calidad e inocuidad, el manejo higiénico, la trazabilidad y el cumplimiento normativo a lo largo de las diferentes etapas de la cadena productiva del huevo.

En total, se desarrollaron **38 sesiones**, con una participación acumulada de **681 asistentes**, contribuyendo a la adopción de buenas prácticas en producción y manipulación de huevo en cáscara, especialmente en contextos de pequeña escala. Estas jornadas también fortalecieron la articulación territorial con actores locales y reafirmaron el compromiso institucional con la mejora continua de las condiciones productivas, la gestión preventiva del riesgo y la protección del consumidor.

CONTROL CAPACITACIONES SINCRÓNICAS A PEQUEÑOS						
N°	**Fecha de Capacitación**	**Empresa**	**Municipio**	**Departamento**	**Tema de la Capacitación**	**N° de Asistentes**
1	23/04/2025	Jornada de Avicultores Pequeños - JAP	Coloso	Sucre	Producción y manipulación de huevo	9
2	24/04/2025	Jornada de Avicultores Pequeños - JAP	Gachetá	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo	19
3	14/05/2025	Jornada de Avicultores Pequeños - JAP	Yopal	Casanare	Producción y manipulación de huevo	48
4	22/05/2025	Jornada de Avicultores Pequeños - JAP	Choco	Quibdó	Producción y manipulación de huevo	17
5	6/06/2025	Jornada de Avicultores Pequeños - JAP	Tocancipá	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo	22
6	11/06/2025	Jornada de Avicultores Pequeños - JAP	Girardota	Antioquia	Producción y manipulación de huevo	27
7	17/06/2025	Jornada de Avicultores	Villa Pinzón	Cundinamarca	Producción y	26

		Pequeños - JAP			manipulación de huevo	
8	17/06/2025	Jornada de Avicultores Pequeños - JAP	Tauramena	Casanare	Producción y manipulación de huevo	29
9	18/0672025	Jornada de Avicultores Pequeños - JAP	Agua Azul	Casanare	Producción y manipulación de huevo	28
10	19/06/2025	Jornada de Avicultores Pequeños - JAP	Maní	Casanare	Producción y manipulación de huevo	26
11	20/06/2025	Jornada de Avicultores Pequeños - JAP	San Luis de Palenque	Casanare	Producción y manipulación de huevo	20
12	20/06/2025	Jornada de Avicultores Pequeños - JAP	Trinidad	Casanare	Producción y manipulación de huevo	18
13	20/06/2025	Jornada de Avicultores Pequeños - JAP	Guamal	Meta	Producción y manipulación de huevo	35
14	16/07/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Oicata	Boyacá	Producción y manipulación de huevo	19
15	18/07/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Combita	Boyacá	Producción y manipulación de huevo	11
16	22/07/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Ibagué	Tolima	Producción y manipulación de huevo	10
17	30/07/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	La Ceja	Antioquia	Producción y manipulación de huevo	7
18	29/07/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	San Pedro de los Milagros	Antioquia	Producción y manipulación de huevo	10
19	6/08/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Fómeque	Cundinamarca	Producción y	6

					manipulación de huevo	
20	13/08/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Charalá	Santander	Producción y manipulación de huevo	11
21	14/08/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Puente Nacional	Santander	Producción y manipulación de huevo	26
22	20/08/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Lorica	Córdoba	Producción y manipulación de huevo	40
23	25/08/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Cogua	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo	6
24	11/09/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Villanueva	Santander	Producción y manipulación de huevo	23
25	22/09/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Albán	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo	9
26	23/09/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Suesca	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo	26
27	25/09/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Gacheta	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo	4
28	7/10/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Socorro	Santander	Producción y manipulación de huevo	10
29	10/10/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Aratoca	Santander	Producción y manipulación de huevo	15
30	27/10/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Cáqueza	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo	5
31	30/10/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Silvania	Cundinamarca	Producción y	19

					manipulación de huevo	
32	20/11/2025	Jornada capacitación a pequeños productores	Chía	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo	27
33	6/12/2025	Jornada a pequeños - Alcaldía Choachí	Choachí	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo	9
34	11/12/2025	Jornada a pequeños - Alcaldía Cachipay	Cachipay	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo	4
35	15/12/2025	Jornada de Sostenibilidad Avícola	Duitama	Boyacá	Producción y manipulación de huevo	25
36	15/12/2025	Jornada a pequeños - Alcaldía Ventaquemada	Ventaquemada	Boyacá	Producción y manipulación de huevo	9
37	26/11/2025	Jornada a pequeños - Alcaldía Tenjo	Tenjo	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo	6
38	2/12/2025	Jornada a pequeños - Alcaldía Sopo	Sopo	Cundinamarca	Producción y manipulación de huevo	20
TOTAL						**681**

Evidencias de la participación en la actividad jornada de sostenibilidad avícola para pequeños avicultores:



En conjunto, el componente de capacitaciones (incluyendo jornadas a pequeños avicultores) consolidó una intervención anual de alcance nacional y territorial (Aprox. 18 departamentos/70 municipios), fortaleciendo capacidades, articulación público privada y adopción de buenas prácticas en inocuidad y calidad, con aporte directo al cumplimiento técnico regulatorio, la gestión del riesgo sanitario y la protección del consumidor.

c. Asistencia Técnica:

Durante el 2025, se realizaron un total de **119 asistencias técnicas** dirigidas a pequeños, medianos y grandes productores, como parte de las acciones de fortalecimiento técnico promovidas desde el Programa Huevo. Las asistencias se desarrollaron mediante visitas presenciales a granjas y atención remota, principalmente a través de canales como WhatsApp, en respuesta a solicitudes específicas formuladas por los productores, entre otros requerimientos.

Las temáticas abordadas incluyeron revisión de documentación técnica, ajustes en programas de prerrequisitos, orientación para la interpretación normativa, requisitos para la inscripción a programas sanitarios oficiales, verificación de rotulado y etiquetado, lineamientos para el cumplimiento de la normatividad vigente en materia de inocuidad y calidad del huevo en cáscara. Estas intervenciones permitieron resolver inquietudes puntuales, fortalecer el cumplimiento regulatorio y consolidar el acompañamiento técnico territorial del programa. A continuación, se presenta el detalle de las asistencias técnicas realizadas durante este último periodo, clasificadas según el tipo de atención (presencial o remota) y la temática abordada.

CONTROL ASISTENCIAS TÉCNICAS							
N°	**Fecha de Ingreso**	**Empresa**	**Producto**	**Municipio**	**Departamento**	**Tema de Asesoramiento**	**Tipo de Asistencia Técnica**
1	31/03/2025	Kikes	Ovoproductos	Bucaramanga	Santander	Inquietudes Proceso de habilitación - Visita CENASA/ INVIMA	Consulta general
2	8/04/2025	Aves Emaús	Huevo en cáscara	Pueblo Nuevo	Córdoba	Trámite ante el ICA para inclusión al Plan Nacional de Residuos	Consulta general
3	10/04/2025 24/04/2025	Avinal	Ovoproductos	Medellín	Antioquia	Reunión presencial - Revisión requisitos sello avicola de	Asesoría documental

						sostenibilidad Inocuidad	
4	25/04/2025	Grupo Éxito	Ovoproductos	Medellín	Antioquia	Reunión presencial - Revisión requisitos sello avicola de sostenibilidad Inocuidad	Asesoría documental
5	28/04/2025	Avinal	Ovoproductos	Medellín	Antioquia	Apoyo en consulta normativa referente a suciedad permitida y resistencia (Asesoría y envío de información)	Asesoría documental
6	28/04/2025	Avinal	Ovoproductos	Medellín	Antioquia	Asistencia técnica en el tema de Recall de mercado para ovoproductos (Asesoría y envío de información)	Asesoría documental
7	6/05/2025	Alcampo	Ovoproductos	Girón	Santander	Asistencia técnica en el tema de tabla nutricional y rotulado nutricional de advertencia mezcla en polvo a base de albúmina	Asesoría documental

8	7/05/2025	Agricol	Huevo en cáscara	Villa Rica	Cauca	Asistencia Técnica en Inscripción a Huevopedia y en construcción plan de formación para manipuladores de alimentos	Asesoría documental
9	13/05/2025	Avinal	Ovoproductos	Medellín	Antioquia	Asistencia técnica en construcción del programa Food defense (Asesoría y envío de información)	Asesoría documental
10	28/0572025	Grupo Éxito	Ovoproductos	Medellín	Antioquia	Reunión virtual - Revisión requisitos sello avicola de sostenibilidad Inocuidad	Asesoría documental
11	30/05/2025	Pollos al Día (Granja Eucaliptos)	Huevo en cáscara	Catambuco	Nariño	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
12	1/06/2025	Avícola Los Cerezos	Huevo en cáscara	San Pedro	Valle del Cauca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio

13	1/06/2025	Inversiones Avifom	Huevo en cáscara	Fomeque	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
14	1/06/2025	Avícola Arley	Huevo en cáscara	Fosca	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
15	1/06/2025	David Mendoza	Huevo en cáscara	Subachoque	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
16	1/06/2025	Inversiones Colombia Agropecuaria SAS	Huevo en cáscara	Ibagué	Tolima	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
17	1/06/2025	Granja La Bonita - Huevos el Mañanero	Huevo en cáscara	Yumbo	Valle del Cauca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
18	1/06/2025	Abdón Guillermo Mora	Huevo en cáscara	Ubaque	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
19	1/06/2025	Granja el Carmelo	Huevo en cáscara	La Plata	Huila	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio

20	1/06/2025	Avícola A&M Manuel Barrera	Huevo en cáscara	Anapoima	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
21	1/06/2025	Tomisa	Huevo en cáscara	Girardota	Antioquia	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
22	1/06/2025	Avicer	Huevo en cáscara	Ciénaga de oro	Córdoba	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
23	10/06/2025	Avícola la Chaparrita	Huevo en cáscara	Tauramena	Casanare	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
24	16/06/2025	Alcampo	Ovoproductos	Girón	Santander	Asistencia técnica en el tema de tabla nutricional y rotulado nutricional de advertencia para mezcla de pancake	Asesoría documental
25	24/06/2025	Rancho Villa Paula	Huevo en cáscara	Aratoma	Santander	Asistencia técnica sobre laboratorios de análisis	Solicitud información
26	25/06/2025	Granja Avícola Rancherias	Huevo en cáscara	Monterrey	Casanare	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimien	Diagnóstico BPM en sitio

						to normativo (en granja)	
27	2/07/2025	Avinal	Ovoproductos	Medellín	Antioquia	Asistencia técnica en estudio de vida útil al huevo	Asesoría documental
28	7/07/2025	Seccional Antioquia	Huevo en cáscara	Medellín	Antioquia	Asistencia técnica solicitud material bibliográfico cultura de inocuidad (Webinar)	Consulta general
29	8/07/2025	Granja Avícola Torcoroma	Huevo en cáscara	Los Patios	Norte de Santander	Trámite de inscripción a programas ante el ICA (Plan Nacional de residuos y control y erradicación de la salmonelosis aviar	Consulta general
30	15/07/2025	Vitaovo	Huevo en cáscara	Pereira	Risaralda	Consulta mercados abiertos para exportación de ovoproductos	Consulta general
31	16/07/2025	Montanel - Santa Reyes	Huevo en cáscara	El Rosal y Mosquera	Cundinamarca	Trámite de inscripción a programas ante el ICA (Plan Nacional de erradicación de la salmonelosis aviar	Consulta general

32	1/07/2025	Avicola Luis Alejandro Riaño	Huevo en cáscara	Carmen de Carupa	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
33	1/07/2025	Granja la Guaca (Gina Garzón)	Huevo en cáscara	Ubaque	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
34	1/07/2025	Agro Avicola el progreso sas	Huevo en cáscara	Icononzo	Tolima	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
35	1/07/2025	Huevos criollos Dulce María	Huevo en cáscara	Cachipay	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
36	1/07/2025	Jaes Colombia SA	Huevo en cáscara	Fosca, Vereda Robles, Granja La Laguna	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
37	1/07/2025	Agrícola del Oriente Colombiano SAS	Huevo en cáscara	Villa Nueva	Santander	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
38	1/07/2025	La Culequera	Huevo en cáscara	Belmira	Antioquia	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio

39	1/07/2025	Granja Villaluz - Roberto Rincón Romero	Huevo en cáscara	Villanueva	Santander	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
40	1/07/2025	Joselin López Acosta	Huevo en cáscara	San Gil	Santander	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
41	1/07/2025	Nancy Janette Alarcón Téllez	Huevo en cáscara	El Playón	Santander	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
42	1/07/2025	Xiomara Rodríguez Mendoza	Huevo en cáscara	Chinácota	Norte de Santander	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
43	1/07/2025	Avicola Alcón	Huevo en cáscara	Vijes	Valle del Cauca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
44	25/07/2025	Avícola Arley	Huevo en cáscara	Fosca	Cundinamarca	Seguimiento Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (virtual)	Seguimiento plan de acción BPM virtual
45	1/07/2025	Inversiones Colombia Agropecuaria SAS	Huevo en cáscara	Ibagué	Tolima	Seguimiento Asistencia técnica de diagnóstico	Seguimiento plan de acción

						cumplimiento normativo (virtual)	BPM virtual
46	1/07/2025	Avícola A&M Manuel Barrera	Huevo en cáscara	Anapoima	Cundinamarca	Seguimiento Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (virtual)	Seguimiento plan de acción BPM virtual
47	1/07/2025	Abdón Guillermo Mora	Huevo en cáscara	Ubaque	Cundinamarca	Seguimiento Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (virtual)	Seguimiento plan de acción BPM virtual
48	1/07/2025	Granja el Carmelo	Huevo en cáscara	La Plata	Huila	Seguimiento Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (virtual)	Seguimiento plan de acción BPM virtual
49	21/07/2025	Avinal	Ovoproductos	Medellín	Antioquia	Asistencia técnica en interpretación análisis microbiológico bajo Res 1407 de 2022 para huevo líquido pasteurizado	Consulta general
50	22/07/2025	Ovopacific	Ovoproductos	Puerto Tejada	Cauca	Asistencia técnica en claim para huevo	Asesoría documental
51	29/07/2025	Proteinova	Huevo en cáscara	Pereira	Risaralda	Consulta listado de	Consulta general

						laboratorios autorizados por el ICA para muestreo de residuos en el huevo	
52	18/07/2025	Granja Agrinsa	Huevo en cáscara	Manizales	Caldas	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
53	24/07/2025	La Granja del abuelo	Huevo en cáscara	Cogua	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
54	24/07/2025	Santa Gertrudis	Huevo en cáscara	Sahagún	Córdoba	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
55	24/07/2025	Granja Terratic - la Colina 1	Huevo en cáscara	Tierralta	Córdoba	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
56	24/07/2025	Granja Avicer - Carlos Ramírez	Huevo en cáscara	Cerete	Córdoba	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
57	31/07/2025	David Mendoza	Huevo en cáscara	Subachoque	Cundinamarca	Seguimiento Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento	Seguimiento plan de acción BPM virtual

						normativo (virtual)	
58	4/08/2025	Mercaldas	Bodegas comercializadoras	Manizales	Caldas	Asistencia técnica en Normatividad para bodegas de almacenamiento de huevo en cáscara y huevo líquido	Solicitud información
59	5/08/2025	Plantas de concentrado Cargill	Otros	Zona Caribe		Consulta contacto de ICA que realiza las visitas a plantas de concentrados para certificación en BPM	Consulta general
60	5/08/2025	Avícola SyS SAS	Huevo en cáscara	Cáqueza	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
61	5/08/2025	Granja Villa Marcela	Huevo en cáscara	Villanueva	Santander	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
62	5/08/2025	Granja Las Pampas	Huevo en cáscara	Magangué	Bolívar	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
63	5/08/2025	Avícola Distribuidora La Granja	Huevo en cáscara	Yumbo	Valle del Cauca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento	Diagnóstico BPM en sitio

						normativo (en granja)	
64	5/08/2025	Edilberto Castro	Huevo en cáscara	Tilodiran	Casanare	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
65	5/08/2025	Granja Avícola JM	Huevo en cáscara	Tilodiran	Casanare	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
66	5/08/2025	Avícola Super Huevo	Huevo en cáscara	Córdoba	Nariño	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
67	5/08/2025	Mauricio Chalapul	Huevo en cáscara	Contadero	Nariño	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
68	5/08/2025	Granja Avícola Villa Isabel	Huevo en cáscara	Córdoba	Nariño	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
69	5/08/2025	Granja Villa Sofia	Huevo en cáscara	Arbeláez	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
70	6/08/2025	Santa Reyes	Huevo en cáscara	El Rosal y Mosquera	Cundinamarca	Consulta proceso de inscripción al plan nacional de	Consulta general

						control y erradicación de Salmonella	
71	12/08/2025	Santa Reyes	Ovoproductos	Mosquera	Cundinamarca	Consulta sobre técnico experto en alteraciones de apariencia física del huevo liquido pasteurizado por cambios de T°	Consulta general
72	19/08/2025	Santa Reyes	Ovoproductos	Mosquera	Cundinamarca	Consulta sobre ficha técnica y clasificación arancelaria para exportación a Cuba	Solicitud información
73	1/09/2025	Ovopacific	Ovoproductos	Puerto Tejada	Cauca	Consultas normativas vigentes y sus posibles actualizaciones	Solicitud información
74	4/09/2025	Granja Los Naranjos	Huevo en cáscara	Charalá	Santander	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
75	4/09/2025	Granja Avícola San Ángel	Huevo en cáscara	Chivata	Boyacá	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio

76	4/09/2025	Granja Avícola El Chalet	Huevo en cáscara	Oicatá	Boyacá	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
77	4/09/2025	Granja El Olivar	Huevo en cáscara	Duitama	Boyacá	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
78	4/09/2025	Granja Avícola de mi Abuela	Huevo en cáscara	Ventaquemada	Boyacá	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
79	4/09/2025	Avícola J&L	Huevo en cáscara	Toca	Boyacá	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
80	4/09/2025	Martha Cano Nova	Huevo en cáscara	Tuta	Boyacá	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
81	4/09/2025	Obras y Estructuras Metálicas - Alex Melo	Huevo en cáscara	Restrepo	Valle del Cauca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
82	4/09/2025	Nelson Cuesta	Huevo en cáscara	Sutatenza	Boyacá	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio

83	4/09/2025	Inversiones Avifom	Huevo en cáscara	Fomeque	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Seguimiento plan de acción BPM virtual
84	4/09/2025	Granja Avícola los Cerezos	Huevo en cáscara	San Pedro	Valle del Cauca	Seguimiento Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (virtual)	Seguimiento plan de acción BPM virtual
85	4/09/2025	Granja La Culequera	Huevo en cáscara	Belmira	Antioquia	Seguimiento Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (virtual)	Seguimiento plan de acción BPM virtual
86	4/09/2025	Jaes Colombia SAS	Huevo en cáscara	Fosca, Vereda Robles, Granja La Laguna	Cundinamarca	Consulta proceso de inscripción al plan nacional de control y erradicación de Salmonella y Plan Nacional de residuos de medicamentos y contaminantes	Consulta general
87	4/09/2025	Granja avícola Rior	Huevo en cáscara	La Garita	Norte de Santander	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio

88	4/09/2025	Granja avícola Incubanor	Huevo en cáscara	Chinácota	Norte de Santander	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
89	6/10/2025	Mario Bonilla	Huevo en cáscara	Tesalia	Huila	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
90	6/10/2025	Granja Avícola Santa María	Huevo en cáscara	Tibacuy, Vereda San Luis	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
91	6/10/2025	Avícola Palmera	Huevo en cáscara	Málaga	Santander	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
92	6/10/2025	Héctor Hernández	Huevo en cáscara	Tibasosa	Boyacá	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
93	6/10/2025	Avícola Cota	Huevo en cáscara	Cota	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
94	6/10/2025	Distribuciones Foralex SAS	Huevo en cáscara	Villanueva	Casanare	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio

95	6/10/2025	Flor Stella Flórez	Huevo en cáscara	Mani	Casanare	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
96	6/10/2025	Granja Domi	Huevo en cáscara	Tilodiran	Casanare	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
97	6/10/2025	David Esteban Ceballos	Huevo en cáscara	Contadero	Nariño	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
98	6/10/2025	Granja Avícola Aran SAS	Huevo en cáscara	Santa Rosa de Viterbo	Boyacá	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
99	8/10/2025	Nutriavicola	Ovoproductos	Ibagué	Tolima	Asistencia técnica en el tema de normatividad colombiana para micotoxinas en ovoproductos	Asesoría documental
100	10/10/2025	Granja Avícola Avinsa	Huevo en cáscara	Cachipay	Cundinamarca	Visita a granja para asesoramiento en temas logísticos de exportación e Inocuidad	Consulta general

101	14/10/2025	Avinal	Ovoproductos	Medellín	Antioquia	Solicita que se le comparta NTC 6116 de 2015, la cual no es paga. Se gestiona la compra para poder dar respuesta a la planta.	Solicitud información
102	20/10/2025	Incubadora Santander	Ovoproductos	Bucaramanga	Santander	Consulta costeo de huevo en polvo importado, importaciones de ovoproductos en Colombia	Consulta general
103	16/10/2025	Consulta Consumidor final	Huevo en cáscara	Sin especificar	No aplica	Consulta si el consumidor puede conocer la fecha de postura del huevo/ FV	Consulta general
104	4/11/2025	Granja Buena Vida	Huevo en cáscara	Yawanquer	Nariño	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
105	5/11/2025	Granja El Rubí	Huevo en cáscara	El Contadero	Nariño	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
106	11/11/2025	Granja Altos de los Naranjos	Huevo en cáscara	Silvania	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimien	Diagnóstico BPM en sitio

		- Zulma Naranjo				to normativo (en granja)	
107	11/11/2025	El Sol de Nuestra Granja - Camilo Yepes	Huevo en cáscara	Mesitas del Colegio	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
108	11/11/2025	Granja Paraiso Campestre - Emir Carreño	Huevo en cáscara	Tame	Arauca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
109	11/11/2025	Granja Villa Mónica - Jairo Velandia	Huevo en cáscara	Tame	Arauca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
110	11/11/2025	Granja Avícola El Tesoro	Huevo en cáscara	Tame	Arauca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
111	11/11/2025	Granja Avícola Villa Ana - Ana Francisca Guerrero	Huevo en cáscara	Tame	Arauca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
112	11/11/2025	Granja Avícola La Consentida	Huevo en cáscara	Tame	Arauca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
113	11/11/2025	Granja Avícola Las Marías	Huevo en cáscara	Tame	Arauca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimien	Diagnóstico BPM en sitio

						to normativo (en granja)	
114	11/11/2025	Avicultura Industrial Avinsa SAS	Huevo en cáscara	Cachipay	Cundinamarca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
115	11/11/2025	Granja Avícola la Prospera - Wilson Morano	Huevo en cáscara	Leticia	Amazonas	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
116	11/11/2025	Granja Succex - Marly Tatiana Bohórquez	Huevo en cáscara	Tame	Arauca	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
117	11/11/2025	Finca Olympos - Elisio Lesmes	Huevo en cáscara	Leticia	Amazonas	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
118	11/11/2025	Granja La Mariela - Ronal Ciro Ocampo	Huevo en cáscara	Guarne	Antioquía	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
119	11/11/2025	Granja Mirasol - Ariel Pinzón	Huevo en cáscara	El Carmen del Viboral	Antioquía	Asistencia técnica de diagnóstico cumplimiento normativo (en granja)	Diagnóstico BPM en sitio
TOTAL							**119**

Evidencias Actividad de Asistencia Técnica:



Estas acciones consolidan el compromiso con el fortalecimiento del sector mediante la prestación de asistencias técnicas, las cuales han permitido brindar respuesta oportuna a las necesidades de los productores de huevo en cáscara y ovoproductos.

d. Plataforma Huevopedia:

Durante el 2025 se dio continuidad al seguimiento del uso de los recursos formativos alojados en la plataforma Huevopedia, herramienta digital de acceso libre orientada al fortalecimiento de capacidades técnicas del sector avícola en temas de nutrición, calidad e inocuidad y cumplimiento normativo, con énfasis en la producción de huevo y ovoproductos. En esta vigencia se registraron 502 usuarios en la plataforma. Adicionalmente, 874 usuarios se inscribieron en los cursos ofertados por el Programa Huevo, de los cuales **455 culminaron** satisfactoriamente su proceso de formación y obtuvieron certificación. El siguiente cuadro presenta la evolución mensual del desempeño de la plataforma.

SEGUIMIENTO CURSOS ASINCRÓNICAS - HUEVOPEDIA				
N°	**Mes**	**N° de Usuarios Inscritos en Huevopedia**	**N° de usuarios Inscritos a cursos**	**N° de usuarios certificados**
1	Enero	18	97	52
2	Febrero	59	135	72
3	Marzo	29	147	97
4	Abril	16	153	99
5	Mayo	20	33	4
6	Junio	130	69	3
7	Julio	31	36	8
8	Agosto	46	49	31
9	Septiembre	64	59	38
10	Octubre	51	40	27

11	Noviembre	27	37	13
12	Diciembre	11	19	11

Entre los recursos formativos más consultados se destacan principalmente los cursos de:

- Manipulación de alimentos
- Microbiología del huevo en cáscara
- HACCP en ovoproductos
- Food defense/ Food fraud
- Nutrición básica e intermedia

Estas temáticas abordan aspectos críticos para la gestión de la inocuidad, la prevención de riesgos y el cumplimiento normativo a lo largo de los diferentes eslabones de la cadena productiva del huevo, desde la producción primaria hasta la distribución y el procesamiento.

En el 2025 se incluyeron nuevos contenidos orientados al fortalecimiento técnico del sector, dentro de los cuales se encuentran:



- Curso “Huevo líquido pasteurizado”, con enfoque teórico-práctico, desarrollado en alianza con la Universidad del CES. En este contenido se incluyen los conceptos técnicos del proceso y preparaciones culinarias con huevo líquido, donde se resalta su funcionalidad y equivalencia frente al huevo en cáscara.

- Webinar sobre “La cultura de inocuidad como clave del éxito sostenible en la avicultura”, en el marco del día mundial de la inocuidad alimentaria, orientado a sensibilizar sobre la importancia de las buenas prácticas de producción y la responsabilidad compartida en la protección del consumidor final.

- Curso “HACCP en ovoproductos”: Se diseñó y ejecutó un curso especializado orientado al fortalecimiento de las competencias técnicas de los actores del sector en la aplicación del sistema HACCP en plantas de ovoproductos. El contenido abordó la identificación y control de peligros biológicos, físicos y químicos, el establecimiento de puntos críticos de control y la documentación requerida conforme a los lineamientos del Codex Alimentarius y la Resolución 2674 de 2013. Esta formación contribuye a la estandarización de procesos y al aseguramiento de la inocuidad en la transformación del huevo.

- Cápsulas informativas “6 pasos para proteger su granja y la salud de sus aves”: Se elaboró una serie de cápsulas audiovisuales de carácter pedagógico dirigidas a productores y operarios de granjas avícolas, enfocadas en promover la adopción de prácticas efectivas de bioseguridad especialmente para productores pequeños. Cada cápsula aborda de manera

clara y práctica los seis ejes fundamentales para la protección sanitaria: control de ingreso de personas y vehículos, limpieza y desinfección, manejo de residuos, control de plagas y fauna silvestre, manejo de mortalidades y monitoreo del estado de salud de las aves. Este material busca reforzar la prevención de enfermedades y la sostenibilidad sanitaria del sector avícola nacional.

- Curso “Manejo de crisis y recall”: diseñado y ejecutado con enfoque práctico, orientado al desarrollo de competencias técnicas para la gestión de incidentes, retiro de producto del mercado y protección de la confianza del consumidor, alineado con buenas prácticas internacionales de inocuidad y defensa alimentaria.

Estas nuevas incorporaciones responden a las necesidades identificadas en el sector, y busca ampliar la oferta temática de la plataforma con contenidos actualizados, pertinentes y de fácil acceso para los diferentes actores de la cadena productora.

e. Internacionalización:

➢ **Estatus de las exportaciones a Cuba**

- En 2025 se exportaron 36,8 millones de huevos hacia Cuba; esto marcó un importante aumento del 157% respecto a lo exportado durante 2024.

- Seis empresas del sector exportaron huevo en cáscara durante el año.

- El sector generó por concepto de exportaciones ingresos por US$ 4,4 millones, unos $18.000 millones

- Veintiséis **(26) empresas** productoras de huevo en cáscara iniciaron su proceso de mentorías empresariales y de perfil exportador en el marco de la estrategia de internacionalización del sector.

CONTROL MENTORÍAS EXPORTACIONES				
N°	**Empresa**	**Municipio/ Departamento**	**Producto de Interés**	**Fecha Mentoría N°2**
1	Asoavi Jumbo	Choachí, Cundinamarca	Huevo en cáscara	11/02/2025
2	Avinutrir (Avícola Malejú)	Cáqueza, Cundinamarca	Huevo en cáscara	18/02/2025
3	Gallina Colombiana Gallicol	Bogotá, Bogotá D.C	Huevo en cáscara	18/02/2025
4	Hacienda SAS	La Prosperidad, Galapa- Atlántico	Huevo en cáscara	13/03/2025

5	Koshcampo	Agua de Dios, Cundinamarca	Huevo en cáscara	11/03/2025
6	Acondesa	Soledad, Atlántico	Huevo en cáscara	13/03/2025
7	Agrinsa	Manizales, Caldas	Huevo en cáscara	1/04/2025
8	Ajá Huevón	Valledupar, Cesar	Huevo en cáscara	13/03/2025
9	Vitaovo	Guasca, Cundinamarca	Huevo en cáscara	8/04/2025
10	Jaes Colombia SAS	Bogotá, Bogotá D.C	Huevo en cáscara	9/04/2025
11	Huevos Puro Campo	Sibaté, Cundinamarca.	Huevo en cáscara	2/05/2025
12	Avícolas RR del Oriente	La Unión, Cundinamarca	Huevo en cáscara	13/05/2025
13	Villa Alicia - Corsovida	Bogotá, Bogotá D.C	Huevo en cáscara	No aplica
NA	Avicola Torcoroma	Los Patios, Norte de Santander	Huevo en cáscara	4/07/2025 08/07/2025
14	Producción Montanel (Santa Reyes)	Bogotá, Bogotá D.C	Huevo en cáscara	9/07/2025
15	Productora y Comercializadora Magagro SAS	Choachí, Cundinamarca	Huevo en cáscara	17/07/2025
NA	Incubadora Santander (Villa Rica)	Villa Rica, Cauca	Huevo líquido pasteurizada	No aplica
16	Granja Avícola San Antonio	Fosca, Cundinamarca - Vereda el Granadillo	Huevo en cáscara	28/07/2025
17	Avícola La Cabaña	Riosucio, Caldas	Huevo en cáscara	1/09/2025
18	Granjas Paraíso	Cali, Valle del Cauca	Huevo en cáscara	4/09/2025
19	Granja la Ilusión	Útica, Cundinamarca	Huevo en cáscara	26/09/2025
20	Sociedad avícola superagro	Cáqueza, Cundinamarca	Huevo en cáscara	21/10/2025
21	Granja El Refugio	Tenjo, Cundinamarca	Huevo en cáscara	8/10/2025
NA	Granja Las Tunas	Quetame, Cundinamarca	Huevo en cáscara	No aplica
22	Avícola Santagueda	Manizales, Caldas	Huevo en cáscara	No aplica

23	Avícola Zamira	Chía, Cundinamarca	Huevo en cáscara	No aplica
24	Granja El Recuerdo	Fosca, Cundinamarca	Huevo en cáscara	No aplica
25	Granja Las Mercedes	Fómeque, Cundinamarca	Huevo en cáscara	No aplica
26	Avícola La Dominga	Rivera, Huila	Huevo en cáscara	No aplica

Las mentorías empresariales tienen el objetivo de alistar a las empresas en términos normativos y documentales de cara a futuras exportaciones. Vale mencionar que las empresas exportadoras participaron de este proceso de preparación empresarial.

Otras actividades durante el año incluyeron:

- Actualización permanente de los datos de exportación de huevo en cáscara a Cuba en términos de cantidades, precios y participación de mercado.

- Análisis del comercio global y regional del huevo en cáscara para determinar cantidades, principales actores y el potencial de Colombia.

- Estudios sobre el sector del huevo en cáscara de diferentes países de interés como: Antigua y Barbuda, Bahamas, Curazao, Brasil, República Dominicana Japón y Estados Unidos. Estos estudios caracterizan el sector de huevo en cáscara de cada país en términos de producción, consumo, comercio exterior y aranceles.

- Presentaciones en los comités a los avicultores presentes en temas relevantes como: el análisis del informe comparativo del Instituto Latinoamericano del Huevo; información sobre los mercados abiertos y los procesos de apertura; invitaciones y descripción de las ferias internacionales en las que participa el Programa; entre otros.

➢ ***Ovoproductos:***

En el renglón de ovoproductos se ofrecieron recurrentemente actualizaciones acerca de los mercados abiertos y de los procesos de apertura para las exportaciones. Además, se realizaron diferentes actividades con miras a mantener informado a los productos respecto a temas de interés como el comercio global y regional de ovoproductos y el funcionamiento particular del sector en países seleccionados.





Otras gestiones realizadas durante el año y enfocadas en el sector de ovoproductos fueron:

- Presentaciones a los productores con datos del comercio global, regional y nacional de ovoproductos. Se analizaron principales actores, cantidades, precios, y comportamiento general del comercio.

- Se invitó recurrentemente a los productores para que participen en las diferentes ferias internacionales en las que hace presencia el Programa: Anuga (Alemania), FIHAV (Cuba) y Foodex (Japón).

- Se construyeron series estadísticas de interés que siguen variables clave como los precios CIF de importación y las cantidades importadas de ovoproductos.

- Análisis del sector de ovoproductos en diferentes países de interés como: Antigua y Barbuda, Bahamas, Curazao y Japón. En estos se incluyó información determinante para la estrategia de internacionalización como es la relacionada con cantidades, precios, productos demandados y aranceles.

e. *Cubetas / Bandejas de huevo*

Durante el primer trimestre del año, se revisaron las diferentes acciones que tiene ADEPAN para el año. Y se publicó un aviso doble página en la primera edición de la revista.



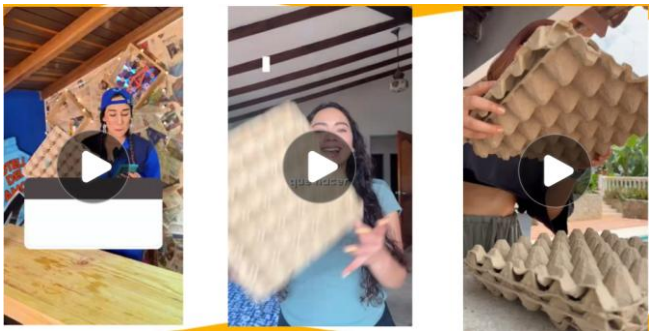
Durante el segundo trimestre del año, estuvimos en las pantallas de los retail de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga y Barranquilla y en Nariño con carro valla, con un alcance aproximado de 695.280 personas y 27.472 interacciones con acciones activadas para visibilizar la importancia de desechar correctamente las cubetas usadas.







Durante el tercer trimestre del año, se realizaron 13 acciones en digital con influenciadores para educar a las personas de porque deben romper las cubetas de huevo antes de sacarlas al reciclaje. Logrando un alcance de más de 933.000 usuarios únicos y más de 69.000 interacciones a los contenidos.



En alianza con FENALCO, durante la celebración del Día Nacional del Tendero, participamos en actividades dirigidas a tenderos y consumidor final en las ciudades de Cúcuta, Bogotá y Pasto a través de mensajes alrededor del buen uso de las bandejas de huevo a cargo de trovadores, entrega de volantes y videos en las pantallas de la campaña “vamos a romperlas”, en esta actividad impactamos alrededor de 3.500 personas entre tenderos y consumidor final.



Durante el cuarto trimestre, en la ciudad de Bogotá en las zonas de mayor afluencia de comercio como lo son los barrios (Restrepo, Kennedy, San Cristobal y Suba), se activó una acción inspirada en la idea de los Cazafantasmas, un equipo especializado que recorrió comercios (tiendas y panaderías) buscando lo que muchos no ven: las cubetas usadas que representan un riesgo silencioso. Así, Los Caza Cubetas se convirtieron en:

- Guardianes de la inocuidad en tiendas y panaderías.
- Educadores cercanos, que explican de forma creativa y memorable por qué es vital romper las cubetas.
- Un símbolo de vigilancia activa, que motiva a tenderos y panaderos a ser parte de la solución.

Con esta acción se logró llegar a 190 visitas entre tiendas de barrio y panaderías, educando a tenderos y consumidor final del porque deben romper las cubetas o bandejas de huevo una vez saquen o consuman el producto, y así evitar que las saquen como reciclaje y las usen nuevamente para el reempaque de huevo.






f. Bienestar animal:

A través de **Encolombia**, un medio digital durante el año se publicaron artículos y banners en temas relacionados con la industria del huevo, nutrición, mitos del huevo, beneficios del huevo, etc, así:

A lo largo del año, se realizó la creación y publicación de 6 banners y/o campañas logrando 3.268.045 impresiones, 8.182 clics y un CTR promedio de 0,24%.







Y se publicaron 24 contenidos generales (mitos del huevo, huevos fertilizados, mitos nutricionales, entre otros) los cuales tuvieron un total de 13.927 visitas.



SEO: Se logró un SEO promedio de 306 términos en primera la página de Google.

A través de la agencia que realiza las **escuchas digitales y de medios** de 37 palabras claves y Hashtag **alrededor de bienestar animal**, donde hubo un total de 1.038 post con un alcance de 2.953.826, 102.340 likes, 13.606 comentarios y 4.734 contenidos compartidos.

En el primer semestre la mayor cantidad de publicaciones y alcance se presentó, debido a la plataforma Sinergia Animal por los ataques realizados a Olimpica, Ara y D1 donde catalogan a estas marcas a la falta de transparencia respecto a la procedencia de los huevos que comercializan.



Con el fin de contrarrestar el ruido mediático generado por sinergia y algunas plataformas animalistas se generó una estrategia junto con el área de comunicación con el fin de comunicar la importancia de la producción mixta en Colombia, y la comunicación del sello avicola de sostenibilidad como herramienta evitar ataques directos de esta entidad se generaron reuniones con: D1, Ramo, Ara y Makro

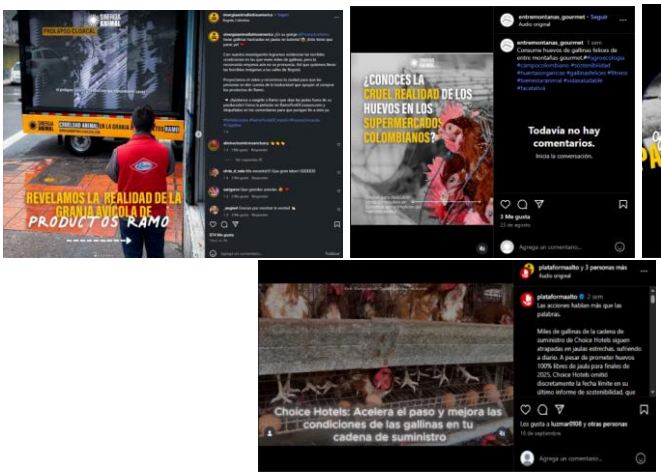
Se envío un artículo indexado “**Colombia impulsa la sostenibilidad avícola con nuevo sello que protege la salud humana y animal”**

Envío y Seguimiento del Comunicado de Prensa El comunicado de prensa fue enviado a una selección de medios de comunicación, incluyendo: • Infobae • Nuevo Siglo • La Nota Económica • Globo Economía • Revista DC Semana • Gerente Colombiano • Negocios con Colombia • Diarios El Espacio Digital • Revista Whats Up • Full Magazine • Magazine La Opinión • Impacta Magazine • Universal Time News • Revista Red Social • Business Col • Colombia Empresarial • Colombia Prensa • Business Only Business • Gerencia y Negocios Se estableció un cronograma para monitorear la publicación de las notas y se realizó seguimiento a cualquier consulta que surgiera, asegurando una difusión adecuada y oportuna de la información.

Coordinación de Desayuno con Medios Especializados Con el objetivo de fortalecer las relaciones con los medios de comunicación, se creó una base de datos con medios y periodistas especializados en el sector de sostenibilidad para coordinar un desayuno de trabajo informativo con periodistas que cubren dicha área. Este evento permitirá compartir directamente con los medios las acciones y compromisos del sector avícola en estas áreas, fomentando una comunicación abierta, positiva y efectiva para el gremio.

En el 3 trimestre dentro de los temas o publicaciones relacionadas con este tema, en el mes de julio se atribuye a notas que realizó la ONG Sinergia Animal debido a una serie de publicaciones contra la compañía RAMO, puesto que según la ONG los productos ramo presentan en sus granjas maltrato animal hacia las gallinas. En el mes de agosto se atribuyen a contenidos que hace referencia a la “crueldad” que generan los huevos de supermercados, en este caso se nombran a supermercados como D1, Ara, Exito, Alkosto. Oxxo, entre otros. Y en el mes de

septiembre los contenidos se atribuyen alrededor de “crueldad” que generan los huevos de supermercados con los supermercados Makro y Ramo, así como hacia la cadena de Hoteles Choice donde presuntamente las gallinas que abastecen la cadena hotelera son confinadas y presentan signos de maltrato.



Durante el 4 trimestre dentro de los temas o publicaciones relacionadas con este tema y con un impacto alto, los ataques estuvieron contra Ramo apoyado de una imagen del ciclista Rigoberto Uran, ataques a Alkosto, Tiendas D1, Makro, OXXO y Tiendas Olímpica, donde aseguran que de acuerdo con el nuevo análisis de tendencia de mercado realizado por EY y NielsenIQ demuestra que los colombianos están cambiando la forma de comprar: valores + protección animal + sostenibilidad + coherencia.



DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Se desarrollaron capacitaciones en diferentes temas relacionados con industria de huevo, normatividad haciendo un énfasis especial en normas nuevas que impactan el subsector de huevo. Así mismo se da continuidad y se sigue fortaleciendo la plataforma huevopedia para brindar capacitación en línea de forma permanente para que todo el personal de las empresas productoras de huevo pueda acceder a esta herramienta en los tiempos disponibles y capacitarse en diversos temas relacionados con la calidad, inocuidad, normatividad y nutrición lo que permite mejorar sus procesos y capacitar al personal, dando cumplimiento a los

requerimientos de la resolución 2674 de 2014. Atención a los avicultores de forma permanente y diseño y entrega de material a pequeños productores.

Se trabajo con entidades públicas y privadas, actividad fundamental para unificar criterios entre los funcionarios que realizan actividades de inspección, vigilancia y control, con el objetivo de garantizar las acciones en campo de estos funcionarios y garantizar que se cumplan los requisitos que establecen las normas. Y para fomentar el manejo adecuado del producto en los diferentes eslabones de la cadena.

Trabajar en la estrategia de comunicación sobre el tema de Bienestar Animal y las bandejas o cubetas, para garantizar la inocuidad del producto y dar a conocer los requisitos normativos que deben cumplir las granjas avícolas para poder comercializar sus productos.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

A través de este proyecto se buscó ofrecer a todos los productores de huevos y ovoproductos del país, soporte técnico para cumplir con las normas de inocuidad y el mejoramiento interno de sus procesos, dando herramientas que faciliten su implementación y a fortalecer a los profesionales de las empresas productoras, así mismo se trabajó con Entidades Públicas y privadas para dar a conocer los productos que se están desarrollando, proyectar el sector de ovoproductos.

Se busca a través de las diferentes iniciativas y proyectos desarrollados en este proyecto garantizar la inocuidad del huevo y los ovoproductos, así mismo generar comunicaciones para aclarar inquietudes y dudas sobre la producción avícola y el huevo.

2. NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO

Para esta línea la asignación presupuestal del año corresponde a $7.703.592.768

VIGENCIA: ENERO – DICIEMBRE 2025

OBJETIVO GENERAL: Fomentar el consumo de huevo en Colombia a través de campañas en medios de comunicación masiva, profesionales de la salud, entidades públicas y privadas, alianzas educativas, y mercados internacionales, promoviendo los mejores estándares de calidad e inocuidad para el consumo y dando a conocer los beneficios del huevo en la vida diaria.

En este proyecto se trabaja a través de 3 subproyectos:

a. **Formación de Consumidores:** Busca promover el consumo de huevo entre la población colombiana, diseñando estrategias de mercadeo, encaminadas a comunicar los beneficios de comer huevo y desmitificar los posibles riesgos relacionados con su consumo, resaltar todas las bondades nutricionales del producto, divulgar información científica sobre investigaciones de los beneficios del huevo y trabajar con los niños dándoles información sobre el producto de forma

dinámica y los beneficios del producto en su desarrollo y crecimiento. Las campañas en medios masivos: Radio, TV, internet, OOHH y demás son una forma de llegar al consumidor final con mensajes e información clara y concreta del producto y sus beneficios.

b. **Importancia del huevo y su impacto en la nutrición Humana**: Orientado a trabajar con diferentes entidades de salud como asociaciones médicas, de nutricionistas, especialistas, entre otras, para promover el consumo de huevos diariamente a través de evidencia científica, de la mano con la academia, congresos médicos, entre otros, generación de materiales científicos que permiten aumentar la credibilidad y romper mitos relacionados con el producto.

C. Mercado Mundial: Tiene como objetivo participar en eventos internacionales que permitan conocer avances, tendencias, desarrollos y normatividad, desarrollo y evolución del subsector huevo a nivel internacional; y desarrollar actividades que permitan explorar los mercados que sean de interés para los productores. Junto con el pago de membresías para ingreso y participación como lo es el IEC.

RESULTADOS:

A. FORMACIÓN DE CONSUMIDORES.

CAMPAÑA DE FOMENTO AL CONSUMO

RESULTADOS E IMPACTO ATL

Durante el primer, segundo y tercer trimestre del año tuvimos prendida la campaña “Huevo Colombiano, alimento que deja huella” en ATL y Digital, con referencia de 20 segundos y reducciones de 10 segundos para fortalecer la frecuencia.

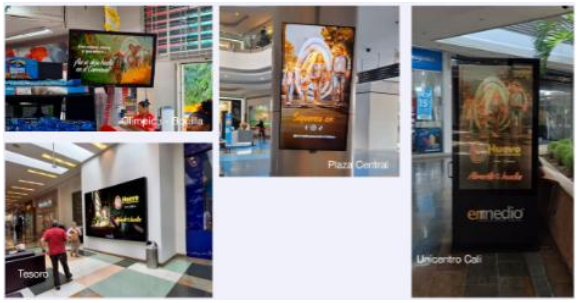
TV NACIONAL: Comerciales "Huevo Colombiano" en las franjas Day, Early y Prime, con **615 salidas y un alcance de 38 millones** de personas a nivel nacional.

RADIO: Difusión de **1.237 cuñas/salidas** con mensajes sombrilla “Huevo Colombiano, alimento que deja huella”, en musicales y noticias, llegando a **31.3 millones de oyentes.**

Refuerzo de comercial en Youtube: Con el objetivo de apoyar el comercial de la campaña “Huevo Colombiano, alimento que deja huella”, se colgó en el canal de youtube de Somos huevo colombiano lograron 1.530.629 visualizaciones.



En **medios exteriores DOOH**, tuvimos presencia en 76 pantallas a nivel nacional, logrando **508.893 impresiones con 28.477 salidas en total**.



Estuvimos en las **pantallas de los portales de Transmilenio** en la ciudad de Bogotá llegando a 3.7 millones de personas impactadas. Y con **vallas en carreteras** a nivel nacional durante la época de vacaciones de mitad de año, llegando a **6 millones** de personas impactadas.





El cuarto trimestre del año ante el incremento histórico en los niveles de encasetamiento de pollitas de un día, generó una sobreoferta de huevo en el mercado nacional. Esta situación demandó fortalecer las acciones de comunicación y promoción orientadas a estimular la demanda y equilibrar el consumo durante los meses de mayor producción, por lo anterior, se hizo necesario fortalecer las acciones de comunicación y promoción orientadas a estimular la demanda y el fomento del consumo de huevo durante los meses de mayor producción.

Se activo la campaña **"Mejóralo con huevos"** en Televisión, Radio y Digital así:





TV NACIONAL: 71 comerciales en las franjas Day, Early y Prime en los canales Caracol TV y RCN TV, llegando a un alcance de 17.101.616 personas y 148 TRP´S. Las salidas en tv durante noviembre y diciembre han logrado en promedio una frecuencia de 5 en la mayoría de los segmentos. Con una mayor penetración en el segmento 40+

RADIO: Estructuramos una estrategia de tres capas de impacto basada en emisoras nacionales, de capitales y radio regional, permitiendo una cobertura integral del territorio. Esta planificación se apoyó en la presencia en distintos momentos del día y en el uso de materiales diferenciados por contexto, lo que no solo incrementó la frecuencia de exposición, sino que elevó la relevancia del mensaje, adaptándolo a las realidades locales y fortaleciendo su conexión con las audiencias, así:

- Capa 1, nacional: 1.016 salidas en formato señales horarias, en las emisoras: Radio1, La mega, Tropicana y Bésame.
- Capa 2, ciudades principales: 2.340 salidas en formato cuñas, en las emisoras: Vibra, Candela, Radio activa, Olímpica, Los 40, Caracol radio y Bésame.
- Capa 3, regional:7.541 salidas en formato cuñas radiales, en las emisoras regionales de los 32 departamentos de Colombia.

La alta frecuencia de la pauta en radio permitió alcanzar a 21,2 millones de colombianos, considerando la suma de las ciudades del enlace nacional, las principales ciudades foco y las regiones. En promedio, cada persona fue impactada al menos 28 veces a lo largo de la campaña, consolidando una presencia constante y una recordación efectiva del mensaje.

ALCANCE TOTAL EN MEDIOS AÑO 2026

La campaña total en medios acumulado todos los esfuerzos durante el 2025 lograron un impacto sobresaliente a nivel nacional, alcanzando al 93.3% de la población colombiana, logrando i**mpactar a más de 49 millones de personas,** así:

TV nacional: 39.262.337
Digital: 26.528.606
Radio: 32.364.899
DOOH: 9.550.298
Radio regional: 6.122.836
OOH; 8.489.154
PRENSA: 4.775.149
CINE: 5.836.293
TOTAL AÑO: 49.502.379 (Universo Dane 53.057.212)

RESULTADOS E IMPACTO DIGITAL

Durante el año, el Programa Huevo trabajó en consolidar su ecosistema digital creando una sinergia entre la campaña del año “Huevo Colombiano, alimento que deja huella” de enero a septiembre y de octubre a diciembre bajo la campaña “Mejóralo con Huevos” y los diferentes pilares del programa donde el KPI principal es crear un mayor número de interacciones de nuestra comunidad.

Para cada uno de los ejes de comunicación del programa, desde el espacio digital, el ecosistema habla por medio de 8 activos digitales principales

Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok, Youtube / Spotify

Página web: huevos.com.co / huevos.com.co/huevopedia
Performance: Google youtube, Meta

Meta alcanzó una alta escala de visibilidad, con 24.45 millones de impresiones y más de 1.17 millones de interacciones, consolidando una fuerte presencia del mensaje en la audiencia

TikTok alcanzó una alta exposición con control de frecuencia, registrando 4.23 millones de impresiones y 1.4 millones de personas alcanzadas, con una frecuencia promedio de 3, lo que permitió reforzar el mensaje sin generar saturación

Youtube: Esta pieza logró una exposición masiva y altamente eficiente, alcanzando 11.76 millones de impresiones y 7.39 millones de personas, lo que consolida una fuerte cobertura a escala nacional. El tiempo promedio de reproducción de 14,5 segundos —muy cercano a la duración total del video— evidencia un alto nivel de atención y retención, confirmando que el mensaje y la ejecución creativa conectaron de forma clara con la audiencia.

Wortise: Se lograron 1.246.050 impresiones y alcanzando a 646.466 usuarios únicos, con una frecuencia promedio de 1,93, dentro de un rango óptimo para escalar sin generar desgaste. Se obtuvieron 105.837 clics, con un CTR promedio de 8,49%, un resultado muy sólido considerando el volumen entregado

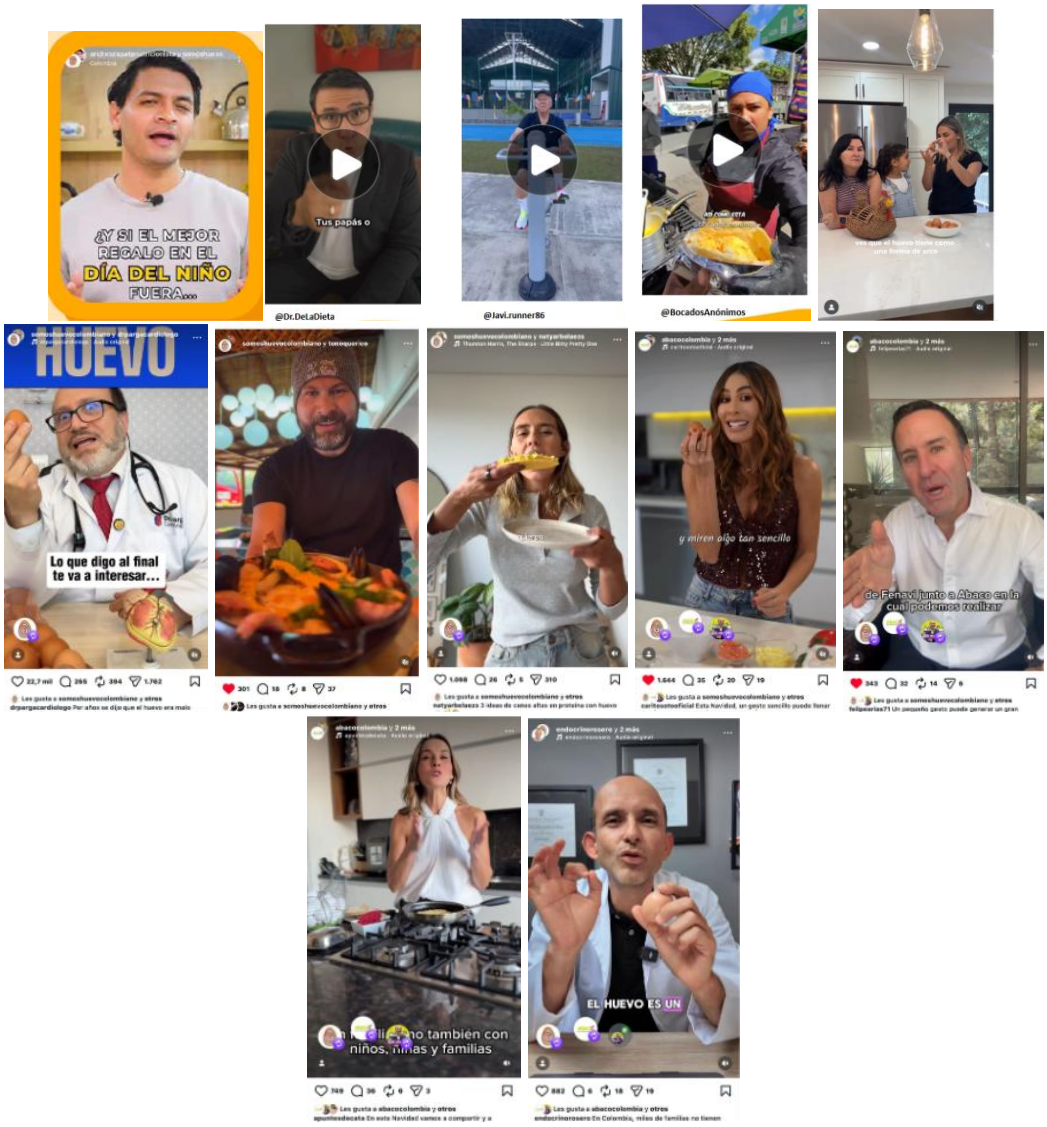
CIFRAS POR CANAL

CANALES	SEGUIDORES
Facebook/Instagram/Tiktok	**164.430 seguidores**
YouTube	**10.310 suscriptores**
Página Web	**129.755 visitantes**

PUBLICACIONES DESTACADAS CON INFLUENCIADORES

Desarrollar una estrategia de influencier marketing para las diferentes redes sociales del programa Huevo con los objetivos de. Diversificar perfiles, priorizando creadores de contenido sobre celebrities en el always on. Y darle una vuelta a los pilares de contenido más allá de las recetas, y abordar territorios estratégicos como el deporte y la salud.

A través de diferentes influenciadores durante el año nos apoyamos de manera transversal para crear y publicar contenido variado para mostrar los **beneficios del huevo, fomento al consumo de huevo, campaña de donación, y Día mundial del huevo,** durante el año tuvimos 20 perfiles diferentes llegando a 2.477.407 visualizaciones, 90.414 interacciones y 2.132.806 cuentas alcanzadas.



FOMENTO AL CONSUMO EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

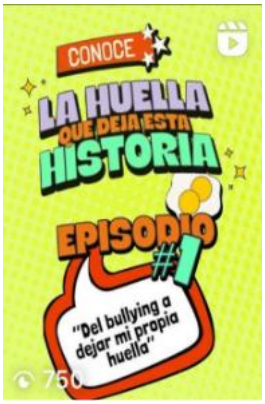
Estrategia de comunicación dirigida a jóvenes y adolescentes denominada “Hablemos con huevos, Historias que dejan huella” la cual está en formato podscast y con estos episodios buscamos acercarnos a los adolescentes en redes sociales, tiktok y en spotify para que a futuro podamos invitar a los jóvenes que siguen las redes del programa contar sus historias alrededor de como algo positivo o negativo les dejó una huella en sus vidas, mostrar jóvenes que rompen esquemas, venciendo miedos o creando cosas increíbles través de referentes cercanos que los inspiren y que hayan pasado por temas de superación, ansiedad, autenticidad, bullying, proyectos, entre otros.

En el segundo trimestre se lanzó la estrategia de comunicación dirigida a jovenes y adolescenete denominada “Hablemos con huevos, Historias que dejan huella” la cual está en formato podscast y con estos episodios buscamos acercarnos a los adolescentes en redes sociales, tiktok y en

spotify para que a futuro podamos invitar a los jóvenes que nos siguen, a contar sus historias alrededor de como algo positivo o negativo les dejó una huella en sus vidas, mostrar jóvenes que rompen esquemas, venciendo miedos o creando cosas increíbles través de referentes cercanos que los inspiren y que hayan pasado por temas de superación, ansiedad, autenticidad, bullying, proyectos, entre otros.

El primer capítulo se grabó con Ami Rodriguez, bajo el nombre “Del Bullyin a dejar mi propia huella” logrando los siguientes resultados:

TIKTOK Visualizaciones: 72.424 Impresiones: 73.200 Interacciones: 6.090 Likes: 5.851 Comentarios: 94 Guardados: 131 Compartidos: 17	**YOUTUBE** Visualizaciones: 186.7 Millones Suscriptores: +151
Colaboraciones con los 40 principales Alcance: 683.515 Interacciones: 39.100 Engagement rate: 5.72% Visualizaciones: 871.219	**SPOTIFY:** Espectadores: 81% Visualización: 10 horas Impresiones: 253

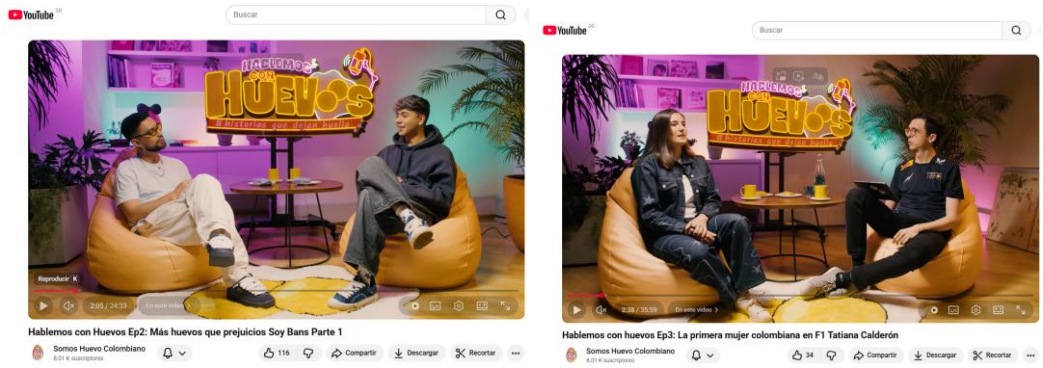




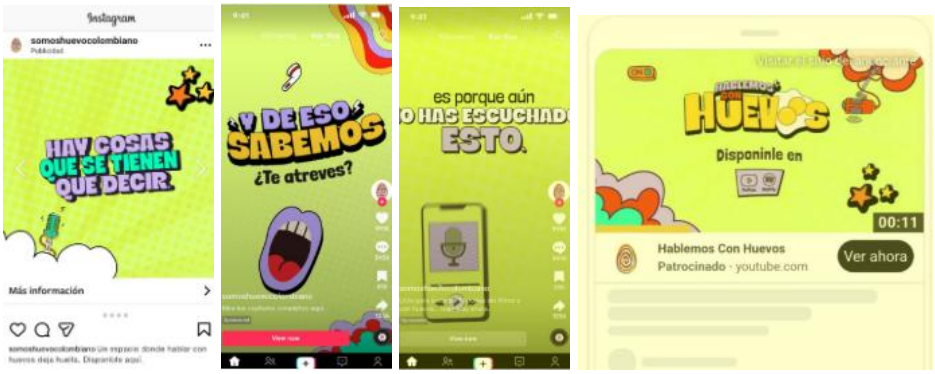
Durante el tercer (3) trimestre del año, se publicaron dos (2) episodios y/o Podcast así:

1. **“Más huevos que prejuicios”** con el talento Alejandro Nieto, más conocido en redes como **“Soy Bans”**, logrando los siguientes resultados:
    - Interacciones: 20.097
    - Impresiones: 289.378
    - Alcance: 276.269
    - Contenidos en cuenta del talento: 2 (1 story + 1 reel)
2. **“La primera mujer colombiana en F1”** con el talento **Tatiana Calderón**, logrando los siguientes resultados:
    - Interacciones: 1.364
    - Impresiones: 21.158

- Alcance: 16.649
- Contenidos en cuenta del talento: 2 (1 story + 1 reel)



Durante el cuarto (4) trimestre del año, se publicó material de sostenimiento para no perder la audiencia, logrando los siguientes resultados:



Instagram: La campaña logró alta visibilidad y recordación de marca, alcanzando 3.75 millones de impresiones y 1.45 millones de personas, con una frecuencia controlada de 2.57, lo que indica una exposición eficiente sin saturar a la audiencia. Este volumen permitió posicionar el mensaje de manera consistente, generando 3.517 interacciones y 579 reacciones, reflejando un buen nivel de afinidad con el contenido y validando el enfoque creativo y el tono de la pieza.

Tiktok: La campaña en TikTok logró una exposición relevante en un entorno altamente competitivo, alcanzando 818.331 impresiones y 229.264 personas, lo que confirma una buena capacidad de entrega y visibilidad del mensaje dentro del feed. Los 801 clics evidencian interés en el contenido y validan el enfoque creativo basado en mensajes retadores y de intriga, coherente con el comportamiento de consumo rápido y curioso propio de la plataforma.

Youtube: Esta ejecución logró un alto alcance masivo, con 1.72 millones de impresiones y 1.62 millones de personas alcanzadas, lo que evidencia una cobertura amplia y eficiente para una campaña de posicionamiento. El formato permitió exponer el mensaje de forma clara y

sostenida, reforzando la presencia del contenido en un entorno de consumo audiovisual prolongado y generando 1.384 clics, lo que confirma interés en conocer más sobre la iniciativa

Prodigy: Este medio externo mostró un desempeño sólido en consumo de video, con 183.614 visualizaciones y 259.870 impresiones, destacándose especialmente la alta tasa de finalización, donde más de 140 mil reproducciones llegaron al 100%, lo que confirma que el contenido fue relevante, claro y atractivo para la audiencia. El mensaje logró sostener la atención durante todo el video, validando el uso del formato reward y el enfoque narrativo como palanca principal de impacto

DIA MUNDIAL DEL HUEVO - DETRÁS DEL CASCARÓN

En el marco de la celebración del día mundial del huevo, durante el mes de octubre se lanzó la serie audiovisual denominada “Detrás del cascarón” con la famosa chef Leonor Espinosa como host. La serie recorre la gastronomía colombiana para descubrir lo que hay detrás de las recetas más insignias del país con huevo. Cada episodio nos mostró cómo el huevo ha estado presente en nuestra historia y en nuestras mesas. La campaña ha llegado a millones de personas y está dejando huella en los medios, en las redes y en el corazón de Colombia. Trabajamos con cinco influenciadores. Llegando a más de 5 millones de colombianos, tuvimos presencia en los canales de televisión más vistos del país, RCN, City TV y Caracol, con menciones en programas populares como Día a Día. También estuvimos en los principales portales digitales amplificando el alcance de la campaña en radio.

La serie está compuesta por seis (6) episodios y vive en el canal de YouTube, a la fecha se cuenta con 42.702 visualizaciones así:

Capítulo 1: Arepa e´huevo 5.548 visualizaciones
Capítulo 2: Huevos pericos 8.861 visualizaciones
Capítulo 3: Fiambre 9.445 visualizaciones
Capítulo 4: Calentado 6.610 visualizaciones
Capítulo 5: Bistec a caballo 6.203 visualizaciones
Capítulo 6: Changua 5.835 visualizaciones

Al final en todos los medios alcanzamos:

EN DIGITAL: 10.196.404 personas
EN TV: 3.811.600 personas
EN RADIO: 6.373.273 personas



Gestión PR alrededor de la serie “Detrás del Cascarón” y el Día Mundial del Huevo

- A nivel nacional, medios como El Tiempo han publicado la que combinan el valor nutricional, la tradición culinaria y campañas divulgativas vinculadas a la fecha. Por ejemplo, se documentó la serie “Detrás del Cascarón” con la chef Leonor Espinosa que resalta la historia gastronómica del huevo. Con un alcance nacional de más de 3 millones de usuarios que registran en su redes sociales y la web del diario el tiempo
- En RCN Noticias se publicó una nota completa que tuvo un alcance de más de 5 millones de personas a nivel nacional en Horario Prime del mediodía registran artículos de estilo divulgativo que abordo la parte nutricional, la divulgación del día mundial y mitos sobre el huevo, su valor nutricional y actividades de celebración de la fecha.
- En Caracol televisión se publicó la nota sobre día mundial huevo y su alcance en cifras con un alcance de más de 10 millones de televidentes en horario prime
- En la región de Antioquia, se logró la publicación de la nota en Tele Medellín con alcance regional de más de 5 millones de televidentes donde se presentaron datos de producción, empleo y consumo.
- En el departamento de Cesar (Valledupar) se realizó una encuentro de prensa con medios relevantes con El Dr. Moreno y medios locales, se coordinaron varias llamadas telefónicas en directo para caracol radio con Bésame.
- En conjunto, se trabajó un esquema de notas free press —con visitas a Directos de TV como Un Café Claro de audiencia Nacional con alcance de más de 15 millones de personas, Se llevo a cabo el directo de City Noticias con alcance nacional de más de 10 millones de televidentes, este en el sitio donde se presentó el evento principal de día mundial del huevo, RCN Noticias acompañó con nota editorial y cubrimiento mediático en sitio saliendo en horario Prime del mediodía con audiencia de 12 millones de televidentes, cubrió también RCN Radio con nota pregrabada y el diario el Nuevo siglo con alcance de 2 millones de usuarios es decir, contenido editorial generado con apoyo de la fuente (sector avícola) que los medios publicaron sin pauta pagada—, dirigido tanto al público general como al especializado
- En cuanto al medio regional televisivo Telemedellín, publico nota en su noticiero de mediodía con un alcance regional y nacional de aproximadamente 3 millones de
- La revista Diners publicó un artículo digital de alcance nacional con 2 millones de vitas y otros medios de estilo «lifestyle / gastronomía participaron con la publicación
- Publicación de RCN Internacional que llego a 35 países en el mundo con un alcances Internacional










EL TIEMPO

NOTICIA

La chef Leo Espinosa y Fenavi celebran el Día Mundial del Huevo con 'Detrás del cascaron', una serie que rescata la identidad culinaria colombiana

La producción explora la historia, los sabores y el valor cultural del huevo como símbolo de unión y nutrición en la mesa del todos los colombianos.



La revista Diners conversó con Leo.

¿Qué mueve a la chef Leonor Espinosa en la cocina?

A mí lo que me mueve en la cocina es poner en valor cosas: ingredientes, reinterpretarlos, reeditarlos, crear nuevos lenguajes... El mundo avanza, no podemos quedarnos en lo mismo, y Colombia tiene mucho para contar, para que a partir de esas cosas se conviertan en propósitos, no solo generadores de economía sino también de bienestar. Eso es lo que me interesa de la cocina. Por eso, en 2016, cambié de un restaurante con entrada, plato fuerte y postre, de la comodidad de tener un público que siempre pedía lo mismo, a arriesgarme con otras cosas sin saber cómo funcionarían, que funcionaron porque tenían ese

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: Todos los consumidores del territorio nacional, y los productores nacionales de huevo que por las campañas se les incrementa sus ventas a través del aumento de consumo de huevo.

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Con las diferentes actividades y campañas se tiene como impactos. 1. Social: Dar a conocer al consumidor los beneficios para su salud que tiene el consumo de huevo. Beneficios funcionales y emocionales. 2. Económico: Aumento en las ventas por el incremento en el consumo. El incremento el consumo de huevo favorece a los productores de este producto en la medida que pueden aumentar sus ventas. Dado que las campañas se realizan de manera transversal favorecen a todos los productores independientes del volumen de huevo que produzcan y donde se encuentren ubicados.

B. LA IMPORTANCIA DEL HUEVO Y SU IMPACTO EN LA NUTRICIÓN:

En esta sección del informe mostraremos todas las iniciativas relacionadas a la divulgación y construcción de la importancia del huevo y su impacto en la nutrición, entre los cuales están Profesionales de la salud (Entidades científicas - Artículos- Material científico, Congresos Médicos- convenios. Capacitación Profesionales de la Salud); A continuación, encontramos los resultados de cada una de las iniciativas.

RESULTADOS:

1. ***Alianzas con Entidades Medicas*:** Se da continuidad con las 5 alianzas con entidades de salud (CECNI, ACE, ACNC, ACMI, ACGG) con las cuales se revisaron y acordaron los eventos programados para el año.

- Centro Colombiano de Nutrición Integral. CECNI.
- Asociación Colombiana de Nutrición Clínica. ACNC.
- Asociación Colombiana de Endocrinología. - ACE
- Asociación Colombiana de Médicos Internistas – ACMI
- Asociación Colombiana de Geriatria y Gerontología - ACGG

2. ***Gestión con la Fundación Colombiana del Corazón - FCC "Recomendación del huevo como alimento cardioprotector".***

Durante el primer trimestre del año se realizó la transición y finalización del uso del Logo de la Fundación Colombiana del Corazón, por parte de las empresas que aún tenían empaques con el logo.

3. **Gestión con la Asociación el Centro Colombiano de Nutrición Integral – CECNI:**

Durante el tercer trimestre del año se realizaron las siguientes charlas a cargo de las nutricionistas del CECNI, así:

FECHA	Ciudad	Nombre de la charla	Conferencista	Publico/Entidad	# de participante
14 marzo	Bogotá / Virtual	Beneficios nutricionales del huevo y el pollo	Claudia Angarita	Inducción nutricional del huevo a la nueva coordinadora del programa huevo	3
28 - marzo	Neiva	El impacto del consumo del huevo en salud cardio metabólica	Claudia Contreras	Médicos Internistas y residentes - ACMI	90
28 - mayo	Tunja	El huevo, un complemento nutricional para el Pan	Katherine Villa	Panaderos y pasteleros. Huele a Pan	80
29 - mayo	Pereira	Proteína y envejecimiento: Estrategias Nutricionales	Claudia Contreras	Geriatras y Gerontólogos - ACGG	60

29 julio	Cali	El huevo, un complemento nutricional para el Pan	Katherine Villa	Panaderos y pasteleros. Huele a Pan	80
1 agosto	Barranquilla	Preservar el músculo, prevenir la enfermedad: proteína como intervención nutricional	Claudia Angarita	Médicos internistas	200
4-septiembre	Santa Marta	Nutrición y Salud femenina	Vanesa Mateus	Ginecólogos, Obstetras, Enfermeras.	250
4 septiembre	Medellín	El huevo, un complemento nutricional para el Pan	Katherine Villa	Panaderos y pasteleros. Huele a Pan	80
17 septiembre	Barranquilla	El huevo, un complemento nutricional para el Pan	Claudia Angarita	Panaderos y pasteleros. Huele a Pan	100
27 septiembre	Bogotá	Nutrición, huevo y gestación	Katehrine Villa	Ginecólogos, Obstetras	100
22 septiembre	Cúcuta	Beneficios nutricionales del huevo y el pollo	Claudia Angarita	Entidades y Avicultores	32
8 octubre	Bogotá	El Huevo Un Complemento Nutricional para el Pan	Claudia Angarita	Panaderos y pasteleros. Huele a Pan	80
10 octubre	Virtual	Actualización sobre el rol del huevo y la salud cardiovascular en la edad adulta	Katherine Villa	ILH - Día mundial del huevo	150
7 Noviembre	Pasto	Beneficios nutricionales del huevo y pollo	Katherine Villa	Banco de alimentos	50
19 Noviembre	Bogotá	Beneficios nutricionales del huevo	Claudia Angarita	Sabor Bogotá	40
				TOTAL	**1.395**

En las 15 capacitaciones contratadas, se impactó a 1.395 personas, de las cuáles 740 fueron profesionales de la salud (53%) y 655 personas (47%) fueron consumidores finales, funcionarios del banco de alimentos, asistentes a las actividades de ADEPNA, etc.

Asesoría Permanente:

Se revisaron y ajustaron los siguientes artículos para ser publicados en la plataforma digital “encolombia”, así como revisión de contenido para publicación en redes sociales del programa huevo.

- El huevo y el colesterol
- El huevo y su poder antioxidante
- El huevo, un aliado clave para fortalecer el sistema inmunológico
- La FDA declara al Huevo un alimento saludable
- Cómo manipular y conservar el huevo de forma segura
- Cómo el huevo puede contribuir a una mejor salud mental
- Huevo el superalimento que nutre cuerpo y mente
- El huevo en la lactancia
- El huevo en la alimentación del adulto mayor.
- Cómo el huevo puede prevenir la sarcopenia en el adulto mayo.
- El huevo y la salud cognitiva del adulto mayo.
- Cuántos huevos puede comer el adulto mayor.
- El huevo deja huella: colesterol y salud cardiovascular.
- El huevo y el corazón.
- Platos colombianos que rinde homenaje al huevo.



En el mes de mayo se realizó la grabación de un contenido digital con la emisora Vibra Bogotá, para conmemorar el día de la tiroides, durante el conversatorio estuvieron la ND Claudia Angarita del CECNI y la Dr, Amanda Páez especialista en Endocrinología de la ACE.



4. **Gestión con la Asociación Colombiana de Médicos Internistas - ACMI:**

Se participo en el 6 Curso Formativo de Residentes en Medicina Interna, del 27 al 29 de marzo en Neiva con las siguientes actividades:

- Espacio de 20 minutos en el programa académico (Conferencista a cargo del CECNI).
- Durante los 3 días del evento participación en la muestra comercial, con Botarga y/o Disfraz de Huevo Inflable con mensajes de fomento al consumo, y beneficios del huevo, Y en la mañana y en la tarde Pausa Activa dentro del salón para estiramiento muscular y tips recordando la importancia del consumo del huevo y recomendación del mismo a sus pacientes. Dicho personaje tuvo gran acogida y recibimiento con los residentes y profesionales de la salud

Al evento se registraron 562 personas, sin embargo, solo asistieron 388 profesionales de salud, de los cuales 90 personas participaron en la charla, impactando a un 23% del total de los asistentes al curso/congreso.



Se participo en el Congreso Nacional de Médicos Internistas del 30 de julio al 2 de agosto en la ciudad de Barranquilla, con las siguientes actividades:

- Charla dentro de la agenda académica, a cargo de una de las profesionales de nutrición del CECNI para hablar sobre “Preservar el músculo, prevenir la enfermedad: proteína como intervención nutricional” con una asistencia de 200 profesionales en salud principalmente Médicos Internistas.
- Pausa activa dentro de agenda académica con presencia del personaje y/o dummie “huevo inflable”. Adicional, durante la muestra comercial se entregaron 200 yoyos porta carné a los asistentes al evento que se registraran en el QR para captura de datos y campaña de re-marketing.







5. **Gestión con la Asociación Colombiana de Endocrinología - ACE:**

Se participo en el 18° Endocongress, del 3 a 6 de abril en el congreso de endocrinología en la ciudad de Medellín, con las siguientes actividades:

- 25 acciones y/o pausas activas a cargo de profesionales en cultura física con enfoque en nutrición dentro de la agenda académica para entregar mensajes de los beneficios del huevo y la importancia de la recomendación del consumo de huevo en medio de espacios deportivos y de estiramiento muscular y articular a los profesionales de la salud de las diferentes especialidades (Médicos generales, médicos especialistas, Endocrinología pediátrica, Medicina interna, Cardiología, Epidemiología, Gerencial en salud, Geriatría y Gerentología,Ginecología, Medicina del deporte, Nutrición, Neurología, Ortopedia, entre otros.
- Calentamiento previo a la carrera 5K “Viviendo Saludable”, con un profesional en cultura física con enfoque en nutrición, en el cual se entregaron mensajes de la importancia del consumo del huevo antes y después de actividad física para la recuperación de masa muscular y energía, así como presencia del huevo inflable en la salida y llegada de la carrera, acompañando y alentando a los 340 participantes.
- Durante los 4 días del evento participación en la muestra comercial, con Botarga y/o Disfraz de Huevo Inflable con mensajes de fomento al consumo, beneficios del huevo y entrega de merchandising a través de QR para captura de bases de datos.

Al evento asistieron 4.318 profesionales de salud, de los cuales impactamos directamente a más de 2.000 personas durante las pausas, entrega de merchandising, descarga de libro Huevo alimento cardioprotector.






6. **Gestión con la Asociación Colombiana de Geriatría y Gerontología - ACGG:**

Se participo en el XIX Congreso nacional de gerontología y geriatría, del 29 al 31 de mayo en la ciudad de Pereira, con las siguientes actividades:

- Charla dentro de agenda académica a cargo de la Dra Claudia Patricia Contreras, nutricionista especializada en nutrición clínica, designada por el CENCI para hablar sobre estrategias nutricionales con la proteína del huevo para el envejecimiento. Impactando en el auditorio un promedio de 60 personas.
- Durante los 3 días del evento participación en la muestra comercial, con Botarga y/o Disfraz de Huevo Inflable con mensajes de fomento al consumo, beneficios del huevo y entrega de merchandising a través de QR para captura de bases de datos.

Al evento asistieron 550 profesionales de salud, de los cuales impactamos directamente a más de 400 personas durante las pausas, entrega de merchandising, descarga de libro Huevo alimento cardioprotector.





7. **Gestión con la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica – ACNC**

Se participo en el 39 Congreso de Metabolismo y Nutrición, del 18 al 21 de Junio en la ciudad de Santa Marta, con las siguientes actividades:

- 2 acciones y/o pausas activas a cargo de profesionales en cultura física con enfoque en nutrición dentro de la agenda académica para entregar mensajes de los beneficios del huevo y la importancia de la recomendación del consumo de huevo en medio de espacios deportivos y de estiramiento muscular y articular a los profesionales de la salud de las diferentes especialidades.
- Calentamiento previo a la carrera 5K “Corramosle al sedentarismo”, con un profesional en cultura física con enfoque en nutrición, en el cual se entregaron mensajes de la importancia del consumo del huevo antes y después de actividad física para la recuperación de masa muscular y energía, así como presencia del huevo inflable en la salida y llegada de la carrera, acompañando y alentando a los participantes.
- Durante los 4 días del evento participación en la muestra comercial, con Botarga y/o Disfraz de Huevo Inflable con mensajes de fomento al consumo, beneficios del huevo y entrega de merchandising a través de QR para captura de bases de datos.

Al evento asistieron 2.345 profesionales de salud, de los cuales impactamos directamente a más de 1.500 personas durante las pausas, entrega de merchandising, descarga de libro Huevo alimento cardioprotector y calentamiento previo a la carrera en la playa.






8. **Gestión con la Federación Colombiana de Obstetricia y Ginecología - Fecolsog:**

Se participo en el XV Congreso Nacional de ginecología y obstetricia para Médicos Generales del 4 al 6 de septiembre en la ciudad de Santa Marta, y en el XII Simposio de actualización de obstetricia y ginecóloga para Enfermería los días 26 y 27 de septiembre en la ciudad de Bogotá, con las siguientes actividades:

- Charla dentro de agenda académica a cargo de profesionales en nutrición del CECNI para hablar sobre “Nutrición y huevo en las diferentes etapas de la mujer” y “Nutrición y gestación: ventana de oportunidades” impactando en los eventos a un 580 profesionales en salud y enfermeras



9. **Campañas de Divulgación de la Evidencia Científica en medios digitales:**

A través de la plataforma digital “Encolombia”, durante el año se trabajó en una campaña enfocada a divulgar 31 contenidos de medicina y mixtos, 32 artículos relacionados en temas de salud y estéticos y 3 libros, con los siguientes resultados:

Número de visitas a los contenidos: 118.354
Número de visitas a los artículos médicos: 66.178



10. Salud y deporte

Esta táctica tiene como objetivo dar a conocer los beneficios de incluir huevo dentro de la alimentación diaria por su alta calidad nutricional y la importancia de esta proteína para la recuperación de la masa muscular, la visión, la memoria y para el sistema motriz.

Resultado: Clases de rumba en los BodyTech a nivel nacional, a la fecha se han realizado 14 clases, en las ciudades de Bogotá, Cali y Pereira, impactando alrededor de 600 personas en edades entre 30 y 65 años.

Activación de marca en la carrera con presencia de marca (Huevo inflable con mensajes en salida y llegada de carrera, video de fomento en tarima y post en Instagram) en el UCI Gran Fondo World series en la ciudad de Bogotá, donde asistieron más de 700 corredores.





11. Alianzas con Entidades Públicas y Privadas:

Se realizaron las siguientes actividades y/o acciones con entidades:

a. Asociación Nacional de Fabricantes de Pan – ADEPAN.

Durante el año se participó en cinco (5) eventos organizados por ADEPAN, en las ciudades de Tunja, Cali, Medellín, Barranquilla y Bogotá, denominados “Huele a Pan”. El objetivo de la participación en estos eventos es fortalecer la industria panadera y pastelera en la región, promoviendo la innovación, la colaboración y el desarrollo empresarial. Reuniendo a expertos, emprendedores y profesionales del sector, el encuentro facilitó espacios de formación, demostraciones en vivo, talleres prácticos y networking, con el fin de potenciar las capacidades y oportunidades del gremio.

La participación del programa Huevo fue Stand y/o espacio en la muestra comercial para entrega de recetarios (huevo en cascara y ovoproductos), delantales y la presencia del huevo inflable con carteles de fomento al consumo. De igual manera tuvimos charla dentro de la agenda académica con Nutricionistas Dietistas del CECNI con la charla “El huevo: un complemento nutricional para el pan”, impactando a un aproximado de 1.500 personas entre la charla y entrega de recetarios denominados “Hecho con Huevo”.






b. Federación Nacional de Comerciantes Empresarios – FENALCO:

Fenalco sigue como aliado de comunicación de la importancia de todos los tipos de producción en Colombia, con ellos se está revisando la participación en Góndola es el evento más importante del supermercadismo en Colombia y la cita obligada para los profesionales del retail en Iberoamérica y la participación en n el Día Nacional del Tendero, con el objetivo de educar a tenderos y consumidores en el buen uso de las cubetas y/o bandejas de huevo y evitar el reúso para el empaque de huevo.

Se público un artículo en la revista Digital e Impresa GONDOLA de Fenalco durante el evento +ExpoGondola (Convención Internacional de supermercados, autoservicios y proveedores del sector), este es el evento más importante del supermercadismo en Colombia y profesionales del retail en Iberoamérica. Cuenta con la participación de los más grandes expertos nacionales e internacionales, del sector, la industria de productos de gran consumo y servicios complementarios.

Se entregaron + 1.400 impresiones y +140.000 correos enviados, con una apertura promedio a la fecha del 26%





c. Otras:

Alianza con Procolombia para iniciar conversaciones comerciales en Aruba.
Alianza con Ministerio de comercio exterior con el fin de desarrollar mesas técnicas enfocadas en las aperturas de mercados priorizados para comercialización de huevo y ovoproductos.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Con las diferentes actividades que se desarrollan con profesionales de salud, se busca romper mitos y paradigmas que restrinja en consumo de huevo, así mismo actualizar a los profesionales de salud y al consumidor final sobre la evidencia científica relacionada con el huevo y sus beneficios.
Garantizar que el consumidor cada vez sea más consiente de la importancia de incluir el huevo en la alimentación diaria.
Cada vez más la comunidad científica está valorando el contenido nutricional del huevo y su importancia en las diferentes etapas de la vida.

C. MERCADO MUNDIAL

RESULTADOS:

a. **WEO Tenerife 2025**

Durante el primer trimestre la directora del programa huevo participó en WEO- World Egg Organisation 2025 el cual se llevó a cabo del 30 de marzo al 01 de abril en la isla de Tenerife, España donde se trataron los siguientes temas:

- La situación de la influenza aviar es más seria que nunca, por su expansión geográfica, su salto a nuevos animales (incluidos mamíferos y humanos) y su evolución viral. La vacunación comienza a consolidarse como una estrategia viable, acompañada de medidas de bioseguridad y vigilancia.
- La vacunación se perfila como el futuro de la prevención de HPAI, pero requiere aprobación oficial y consenso con socios comerciales.
- La compensación a los productores ha mejorado, pero el reto sigue siendo enorme.
- La bioseguridad y la innovación son esenciales, y el liderazgo de los propios productores está siendo clave en el proceso.
- El huevo se mantiene como proteína accesible y atractiva, especialmente en tiempos de presión económica.

- La influenza aviar, la geopolítica y la transición regulatoria son los mayores riesgos para la industria.
- La industria está volviendo a crecer, pero enfrenta una necesidad urgente de invertir en bioseguridad, eficiencia y nuevas tecnologías.
- CRISIS DOBLE: Influenza Aviar (HPAI) + Percepción Pública: La presentación resalta cómo la AEB ha gestionado una tormenta perfecta: un problema sanitario complejo amplificado por la política, los medios y la opinión pública. La clave ha sido una comunicación proactiva, honesta y orientada al consumidor, acompañada de esfuerzos del gobierno y resiliencia de los productores.
- Prof. Ian Brown: La vacunación sí tiene un papel importante en la mitigación de HPAI, pero no hay solución única. Es crucial:

    - Tener vigilancia efectiva y a bajo costo.
    - Acelerar vacunas de próxima generación.
    - Mantener diálogo con socios comerciales.
    - Invertir en protocolos adaptados y realistas.
    - Fortalecer capacidades veterinarias y de laboratorio

b. **Misión Caribe: Aruba, Bahamas y Curazao**

Durante el segundo trimestre la directora del programa huevo participó en la misión al caribe con destinos Aruba-Bahamas, del 28 de abril al 07 de mayo, con el objetivo buscar y generar oportunidades comerciales para las empresas avícolas colombianas, posicionando el huevo como una alternativa competitiva en mercados altamente dependientes de importaciones por parte de estados unidos el cual tiene actualmente un desabastecimiento de huevo. Es el momento perfecto para ganar espacio en estos mercados teniedo en cuenta que somos competitivos no solo en precio también en distancia.

BAHAMAS Y ARUBA: Interés real en importar huevo colombiano y ovoproductos.

CURAZAO: Abierto para ovoproductos.

Tanto en Aruba como en Bahamas hay apertura de mercado, pero como algunos ya saben, actualmente enfrentamos un cuello de botella importante con el ICA. El mercado de Bahamas ya está oficialmente abierto tanto para ovoproductos como para huevo en cáscara. Sin embargo, aún no hemos recibido el documento formal de apertura por parte del ICA. Lo mismo sucede con Aruba. Hemos estado en conversaciones constantes con el ICA y estamos muy cerca de recibir la notificación oficial.

¿El reto?: Estados Unidos sigue siendo el principal proveedor en la región.
¿La oportunidad?: Posicionar nuestro huevo con calidad, sostenibilidad y confianza




c. WEO – Cartagena

Durante el tercer trimestre la directora del programa y la coordinadora del programa participaron de la actividad del WORD EGG ORGANSATION en Cartagena del 7 al 10 de septiembre.

Conclusiones
Las cuatro presentaciones coinciden en un mensaje de fondo:
El sector agroalimentario, y en particular la industria del huevo, está entrando en una nueva era de legitimidad, sostenibilidad y reconocimiento científico.

- El campo colombiano tiene una oportunidad histórica para integrarse a esta narrativa global, aprovechando su biodiversidad, tratados comerciales y liderazgo en proteína animal.
- El huevo se consolida como alimento esencial del futuro, sustentado en evidencia científica, sostenibilidad ambiental y comunicación estratégica.
- Los desafíos persisten —polarización política, cambio climático, exigencias regulatorias—, pero la dirección es clara: nutrición, confianza y sostenibilidad serán los ejes del crecimiento agroalimentario mundial.

Conclusión día 2:
Las presentaciones del martes confirman una visión compartida:
El huevo se consolida como la proteína del futuro —eficiente, saludable, sostenible y socialmente inclusiva.

- La sostenibilidad ya no es un diferencial, sino una licencia para operar.
- La comunicación y la ciencia son pilares del posicionamiento global.
- América Latina, con modelos como La Calera y Fenavi, puede liderar esta nueva etapa combinando innovación, sostenibilidad y equidad.

La industria del huevo está evolucionando hacia una fase de madurez estratégica global.
Los líderes coinciden en que el futuro del sector dependerá de:

1. Integrar sostenibilidad, innovación y comunicación científica.
2. Mantener la eficiencia económica sin sacrificar bienestar ni transparencia.
3. Transformar los gremios en marcas-país confiables y con propósito.

El “Caso argentino” y el “Modelo colombiano” confirman que América Latina ya no sigue, sino que lidera la conversación global sobre nutrición, sostenibilidad y reputación del huevo.

Colombia gano el huevo de oro por excelencia en mercadeo frente a competidores de Canadá y Tailandia.



NUEVOS PROCESOS DE APERTURA:
Bahamas: Se viene apoyando al ICA con el fin de determinar la necesidad de proponer desde Colombia un documento o formulario zoosanitario que permita la admisibilidad para el huevo en cáscara. Esto corresponde a la etapa final del proceso de apertura ; además, Fenavi ha conversado con empresas bahameñas buscando que las mismas apoyen para que el BAHFSA agilice el proceso de admisibilidad para el huevo.
Aruba: Se logró claridad con la autoridad sanitaria del país sobre la no necesidad de contar con un documento zoosanitario para la exportación de huevo en cáscara a la isla. Se recibió un listado de requisitos con los cuales se pueden amparar las exportaciones de huevo. Se solicitó a la autoridad sanitaria de Aruba el envío de este listado de manera directa al ICA con el fin de formalizar la apertura del mercado.

Japón: En conversaciones sostenidas con la Embajada de Colombia en Japón, se nos ha mantenido al tanto del avance del proceso de admisibilidad con el MAFF y de su trabajo con la Embajada y con las autoridades colombianas buscando finalizar la apertura para el huevo en cáscara y ovoproductos.
Estados Unidos: Finalizó la consultoría de oportunidades de negocios: Se identificó una oportunidad enel renglón de huevo para quebrar; se está en proceso de contacto entre las empresas colombianas y potenciales importadores estadounidenses. Se está trabajando con ICA para viabilizar los requisitos exigidos para esta exportación; las empresas están avanzando en cumplimiento de registros de FDA. Las empresas deben revisar las condiciones de frío y etiquetado.

d. Feria Fihav Cuba

Durante el cuarto trimestre la directora del programa y la coordinadora del programa participaron en la Feria Internacional de La Habana (FIHAV) del 24 al 29 de noviembre.

Descripción del evento:
FIHAV es una feria comercial y de negocios orientada a la promoción de alianzas estratégicas, atracción de inversión extranjera y apertura de nuevos mercados.
Su versión 2025 se realizó en el recinto ferial Expo Cuba, del 24 al 29 de noviembre, organizada por PabExpo.

Actividades desarrolladas:

- Se sostuvieron reuniones y acercamientos directos con potenciales importadores de huevo colombiano interesados en huevo en cáscara blanco y marrón, así como ovoproductos.
- En estos espacios se presentaron las capacidades productivas, volúmenes estimados, condiciones de calidad y esquema de abastecimiento del sector avícola colombiano.
- Se participó en reuniones previamente agendadas con clientes identificados antes de la feria con el propósito de confirmar interés en el producto e identificar posibles esquemas de suministro y negociación.
- Se llevó a cabo un espacio de diálogo con Embajador y Cónsul de Colombia en Cuba para revisar oportunidades, requerimientos y procedimientos asociados a la posible exportación de huevo y ovoproductos hacia Cuba, así como acciones de acompañamiento institucional para el sector avícola.
- Se participó activamente en la rueda de negocios, donde se presentaron las capacidades productivas del sector avícola colombiano, condiciones de calidad, y se generaron contactos con empresas interesadas en explorar opciones de compra.

Conclusiones

- Se amplió el listado de clientes potenciales interesados en la compra de huevo en cáscara (blanco y marrón), así como de ovoproductos.
- Se evidenció escasez de producto en el mercado local. La oferta disponible en Cuba no es suficiente y las condiciones de envase y almacenamiento no garantizan adecuadamente la inocuidad ni la calidad del producto.
- Se identificó la presencia de huevo importado proveniente de países como Brasil, República Dominicana, Estados Unidos y Panamá.
- oSe fortaleció el relacionamiento institucional con la Embajada de Colombia en Cuba, obteniendo su disposición para apoyar la gestión ante el ICA con el fin de agilizar los procesos para la exportación de huevo colombiano hacia la isla.
- Se generó acercamiento con la Cónsul de Colombia en Cuba, quien manifestó su apoyo para promover el consumo de huevo colombiano en el mercado cubano y acompañar futuras actividades de posicionamiento del producto

e. APERTURA MERCADO ESTADOS UNIDOS CONTRATACION MILLAN Y AYALA:

Plan estratégico Exportador de Huevo Colombiano a Estados Unidos

Actividades realizadas 1. Evaluación de Mercado y Análisis de la oportunidad de Mercado En Abril 30 se entregó el Estudio de Oportunidades Comerciales para el Huevo Colombiano en EE.UU. El estudio identifica una coyuntura excepcional para el ingreso del huevo colombiano al mercado de Estados Unidos, impulsada por la crisis sanitaria derivada de los brotes de influenza aviar altamente patógena (HPAI), que ha reducido drásticamente la producción local y elevado los precios a niveles históricos. Con más de 134 millones de aves sacrificadas desde 2022 y una lenta recuperación de la población ponedora —que se estabilizaría solo hacia 2026—, EE.UU. enfrenta una escasez estructural que ha duplicado sus importaciones y abierto oportunidades para nuevos proveedores. Colombia se perfila como un oferente competitivo gracias a su

estructura de costos, acuerdos comerciales vigentes (TLC), y su capacidad de producción diversificada. Sin embargo, enfrenta retos regulatorios y logísticos, además de una menor competitividad relativa frente a México, principal exportador regional beneficiado por ventajas arancelarias y proximidad geográfica. El análisis de mercado revela tres segmentos clave de oportunidad: (1) huevo fresco para procesamiento (huevo para quebrar), identificado como la puerta de entrada más viable por sus menores exigencias sanitarias; (2) huevo fresco de mesa (retail), con potencial alto pero mayores requisitos de inocuidad y trazabilidad; y (3) ovoproductos líquidos y en polvo, de bajo acceso inmediato por la falta de equivalencias FSIS. A mediano plazo, los productos orgánicos y libres de jaula representan nichos de alto valor con demanda creciente en cadenas como Walmart, Kroger y Costco. El estudio recomienda priorizar acciones diplomáticas y sanitarias para acelerar la habilitación de exportaciones, así como gestionar ante EE.UU. una excepción temporal al arancel recíproco del 10% aplicable a productos colombianos. Igualmente, se propone fortalecer alianzas con operadores logísticos, procesadores industriales y distribuidores institucionales, y promover certificaciones USDA Organic y de bienestar animal. En conclusión, 2025 representa un año decisivo para posicionar a Colombia como proveedor confiable y sostenible de huevo en el mercado estadounidense. Aprovechar esta ventana de oportunidad requiere coordinación público-privada, cumplimiento técnico riguroso y una estrategia de diferenciación basada en calidad, trazabilidad y sostenibilidad.

2. Cumplimiento Regulatorio y Capacidad Productiva En Junio 30 se entregó la versión mejorada del Estudio de Capacidades Empresariales y Análisis de Brechas Regulatorias para la Exportación de Huevo Colombiano a Estados Unidos. El estudio identifica que Colombia posee un potencial exportador significativo para abastecer el mercado estadounidense de huevo, afectado por una crisis sanitaria prolongada que ha reducido drásticamente la producción local. Con costos productivos competitivos, condiciones climáticas favorables y acceso preferencial vía TLC, el país se perfila como proveedor alternativo viable, especialmente en el segmento de huevo para quebrar, considerado la vía más inmediata de acceso debido a sus menores exigencias regulatorias. La investigación —basada en un análisis técnico y en encuestas a cinco empresas representativas del sector— revela una capacidad conjunta superior a 400 millones de huevos mensuales, con un nivel de preparación medio-alto frente a los requisitos de exportación. Tres empresas presentan condiciones óptimas (registro FDA, certificaciones ICA e Invima, controles de calidad compatibles con la “Egg Rule” y plantas propias), mientras que dos requieren apoyo técnico para cerrar brechas críticas, principalmente en trazabilidad, etiquetado, cadena de frío y experiencia logística internacional. Entre las principales brechas regulatorias se destacan la ausencia de equivalencia sanitaria formal ante el FSIS, la necesidad de certificaciones adicionales y el cumplimiento parcial de requisitos de inocuidad y rotulado. No obstante, el estudio considera que estas limitaciones son superables en el corto y mediano plazo mediante acciones coordinadas entre Fenavi, ICA, Invima, ProColombia y la Embajada de Colombia en Washington D.C. Las conclusiones enfatizan que Colombia produce más de 1.600 millones de huevos mensuales, pero menos del 2 % se destina a exportaciones, reflejando un amplio margen de crecimiento. El contexto internacional —marcado por altos precios y escasez estructural en EE. UU.— ofrece una ventana estratégica para posicionar el huevo colombiano como producto ético, sostenible y trazable. El estudio recomienda implementar una hoja de ruta escalonada: iniciar con exportaciones de huevo para quebrar; avanzar hacia huevo de mesa y ovoproductos tras la homologación sanitaria;

fortalecer la adopción de certificaciones diferenciadoras como “Cage-Free Certified” y “USDA Organic”; y desarrollar campañas de posicionamiento internacional centradas en sostenibilidad, bienestar animal y calidad. En suma, 2025 constituye un punto de inflexión para convertir a Colombia en un actor confiable del mercado avícola global. 3. Protocolos de Salud y Seguridad Estados Unidos y Colombia La consultoría entregó en Junio un análisis comparativo de la normativa aplicable a la producción y comercialización de huevo en cáscara en Colombia y Estados Unidos, con el objetivo de identificar las brechas regulatorias que impactan la eventual apertura del mercado estadounidense al producto colombiano. La regulación se examinó en tres áreas clave: sanidad animal, inocuidad alimentaria, y estándares de calidad y etiquetado. Aspecto Colombia EE. UU. Brechas Clave para Exportación a EE. UU. Sanidad Animal (Zoosanitaria) Requiere certificación de granjas como "bioseguras" (Res. ICA 3651/2014). Impone restricciones estrictas para la importación de huevo fresco de regiones afectadas por Newcastle (9 CFR §94.6). Ajustar procedimientos de muestreo de aves contra Newcastle y adaptar la certificación oficial del ICA al formato USDA-APHIS. Inocuidad Alimentaria Aplica normas generales (Res. 1407/2022) y exige BPM. No hay requisito estatutario de refrigeración inmediata7 . Aplica el reglamento específico "Egg Safety Rule" (21 CFR Part 118) con énfasis en la prevención de Salmonella Enteritidis (SE)8 . Exige refrigeración ($\le 45^{\circ}\text{F}$ en 36 h)9 . Ausencia de un Plan de Prevención de SE obligatorio con muestreo ambiental/de huevos específico. Falta de exigencia reglamentaria de refrigeración y de la etiqueta de manejo seguro.

Aspecto Colombia EE. UU. Brechas Clave para Exportación a EE. UU. Calidad y Etiquetado Normas de calidad voluntarias (NTC 1240); etiquetado genérico (Res. 5109/2005. No requiere aviso sanitario obligatorio Estándares de calidad (Grades AA, A, B) voluntarios (7 CFR Part 57) pero de uso común. Etiquetado sanitario obligatorio ("Safe Handling Instructions: Keep refrigerated") (21 CFR 101.17). Ausencia de normas de calidad oficiales para la exportación y la falta de la leyenda obligatoria de manejo seguro ("Keep refrigerated") en la etiqueta. Conclusiones y Recomendaciones: El sistema regulatorio de EE. UU. es notablemente más específico y restrictivo que el colombiano, especialmente en inocuidad y requisitoszoosanitarios de importación. Si bien Colombia tiene un sistema de vigilancia y bioseguridad en granjas, la principal barrera radica en la ausencia de reglamentación detallada y obligatoria para la prevención de Salmonella Enteritidis (particularmente el muestreo ambiental y la refrigeración inmediata post-postura) y las exigencias de etiquetado sanitario. Para facilitar la exportación, se recomienda al sistema colombiano ajustar sus procedimientos de muestreo y certificación zoosanitaria para cumplir con los requerimientos específicos de USDA-APHIS y desarrollar una reglamentación obligatoria y detallada que incluya un Plan de Prevención de SE, la exigencia de refrigeración, y la inclusión de la leyenda de manejo seguro en el etiquetado, garantizando así la equivalencia sanitaria necesaria 4. Acompañamiento en reuniones con autoridades de gobierno, y actores relevantes El trabajo inicial de la consultoría se centró en establecer los requisitos sanitarios y comerciales para el producto con mayor potencial de acceso inmediato: el huevo en cáscara para quebrar (destinado a procesamiento). Hallazgos y Conclusiones: • Ruta Regulatoria Prioritaria: Se identificó la necesidad urgente de apoyo por parte del Instituto Colombiano Agrícola (ICA) y la Subdirección de Protección Animal para esclarecer el status de los procesos de admisibilidad tanto para el huevo para quebrar.

Recomendaciones y Acciones Estratégicas: La consultoría asistió a FENAVI y la Cancillería en la redacción de cuatro solicitudes estratégicas para epara el Gobierno Nacional:

6 1. Comunicación ICA-APHIS: Solicitar al ICA que comunique formalmente a su contraparte estadounidense (USDA-APHIS) el interés de Colombia en exportar huevo en cáscara para quebrar y el cumplimiento de los requisitos. 2. Reiniciar Reuniones Bilaterales: Pedir al ICA que reinicie las reuniones semestrales bilaterales de discusión técnica y científica con APHIS para agilizar los procesos de solicitud. 3. Lobby en el Congreso de EE. UU.: Se sugirió a la Cancillería y la Embajada hacer lobby en el Congreso estadounidense, destacando la importancia del suministro colombiano para la seguridad económica de EE. UU. (ante la epidemia de gripe aviar) y para la prosperidad económica de Colombia. 4. Coordinación de Alto Nivel: Se aseguró la asistencia a la reunión de trabajo entre la Presidencia de FENAVI y funcionarios de USDA-APHIS, con apoyo de la Embajada de Colombia. Consolidación, Consultas a Empresas y Próximos Pasos El último mes del trimestre se caracterizó por la ejecución de las coordinaciones estratégicas y la atención directa al sector. • Fortalecimiento Institucional: La coordinación estratégica dio como resultado reuniones de trabajo con la Oficina del Ministerio de Comercio en Washington y funcionarios de la Dirección de Asuntos Internacionales del ICA, confirmando el alineamiento para avanzar en las solicitudes de habilitación para exportación. • Interés Sectorial: Se atendieron consultas de empresas afiliadas (Huevos Kike, NutriAvicola, El Guamito, Avicola Triple A, Avicola EMAUS), confirmando el interés y la necesidad de entender a detalle las condiciones regulatorias y comerciales para el huevo para quebrar. Recomendaciones y Acciones Finales: • Definición de Próximos Pasos: En el Comité Nacional Avícola, la consultoría expuso los resultados y se definieron los pasos a seguir para el huevo para quebrar, sentando además las bases para futuras estrategias enfocadas en ovoproductos y otras variedades de huevo. • Asistencia Continua: Se prestó asistencia técnica para la redacción de comunicaciones de seguimiento del ICA a USDA-APHIS, proporcionando el insumo técnico para definir las condiciones de acceso. 7 • Promoción Comercial: Se realizaron reuniones con los equipos de Agroindustria de Procolombia para solicitar apoyo en la promoción comercial, asegurando el componente de marketing al esfuerzo sanitario y regulatorio. En conclusión, el periodo de julio a septiembre de 2025 fue fundamental para validar la viabilidad comercial y regulatoria del huevo para quebrar, identificando el auto-registro FDA como la última gran brecha individual. Las actividades se enfocaron en movilizar a las agencias colombianas (ICA, MinComercio) para formalizar el proceso de admisibilidad y reiniciar el diálogo técnico bilateral con EE. UU., preparando el terreno para la siguiente fase de habilitación y exportación. 5. Recomendaciones finales y próximos pasos. • FENAVI- FONAV debe trabajar articuladamente con el ICA, para lograr respuesta a las siguientes inquietudes planteadas al USDA-APHIS en Estados Unidos, para así lograr las autorizaciones pertinentes para las exportaciones de huevo para quebrar: de acuerdo con comunicación oficial (ICA20252035032) enviada por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) a USDA-APHIS el 25 de septiembre de 2025. El hallazgo principal confirma que, según entendimiento del ICA, Colombia es elegible para exportar huevo en cáscara destinado a quebrar y pasteurizar (breaking stock) a Estados Unidos, lo que representa un avance crucial para el sector avícola. • Esta elegibilidad tiene una condición esencial: el producto debe ser consignado directamente a establecimientos importadores autorizados en el país norteamericano. Por ello, la carta constituye una solicitud formal de orientación a APHIS, pidiendo que especifique con claridad los requisitos sanitarios y de procedimiento necesarios para facilitar las exportaciones bajo esta modalidad. El ICA enfatiza que esta exportación de breaking stock es prioritaria e independiente a la evaluación de riesgo zoosanitario a largo plazo por Influenza Aviar (HPAI) y Newcastle. • Como respuesta, se debe esperar un documento de orientación oficial y detallado de USDA-APHIS que defina los

requisitos específicos de importación, la documentación zoosanitaria necesaria en origen, y los procedimientos logísticos y de certificación que los productores colombianos deben cumplir para comenzar a enviar cargamentos a las plantas quebradoras estadounidenses autorizadas. • MyA y Fairbridge continuaran trabajando con el alistamiento y cumplimiento de requisitos de varios exportadores, y proporcionando asistencia a FENAVI sobre inquietudes regulatorias.

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Participar en eventos internacionales que permitan conocer avances, tendencias, desarrollos y normatividad, desarrollo y evolución del subsector huevo a nivel internacional; y desarrollar actividades que permitan explorar los mercados que sean de interés para los productores.
Este año la avicultora creció un 7%, y este crecimiento viene apalancado no solo por la eficiencia en la productividad, la bioseguridad, también por nuestras iniciativas en internacionalización, sin embargo, a hoy no llegamos ni al 2% de nuestra capacidad exportadora.



HUEVO EN CASCARA

Año	PRODUCCION	CAPACIDAD DE EXPORTACION	%
	16.864	1.012	
2024	18.109	1.065	
2025	19.500	1.170	6%

OVOPRODUCTOS

AÑO	PRODUCCION	PRODUCCION OVOPRODUCTOS UNIDADES	PRODUCCION EN TONELADAS	CAPACIDAD DE EXPORTACION 2%
	16.864	3373		
2024	18.109	3622		
2025	19.500	3900	234.000	4.680

HUEVO EN CASCARA 6% al 9 %
OVOPRODUCTOS 2%

3. SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD.

Para esta línea la asignación presupuestal del año corresponde a **$300.000.000**

OBJETIVO GENERAL: Trabajar con las diferentes entidades de control de las zonas fronterizas y con el personal de apoyo para el planteamiento de estrategias encaminadas a controlar y prevenir el contrabando de huevo y gallina en las diferentes zonas fronterizas del país.

VIGENCIA: ENERO - DICIEMBRE 2025

RESULTADOS:

Observadores fronterizos

A). Nariño: A continuación, se presentan las actividades realizadas por el observador de paso fronterizo en Nariño durante el 2025.

ACTIVIDADES	TOTAL

Reuniones presenciales y virtuales	86
Capacitaciones presenciales y virtuales	66
Operativos	22
Chequeo de precios	48
Revisión de mercados	23
Actividades de apoyo a Fenavi	5
Actividades complementarias	91
TOTAL	**266**

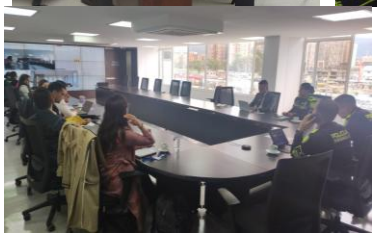
- Reunión con Entidad**es:**

ENTIDADES	CRONOGRAMA											TOTAL	TEMAS	# ASIS. TOTALES
	FEB	MAR	AB	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
Dian/Policía fiscal y aduanera POLFA-Policía dptal/metropol	3	1	3	2	4	2	1	2	2	1	1	22	Conocimiento acciones anti contrabando e ilegalidad, coordinación actividades	106
Fenavi, Pensiero	3	7	8		2	7	2	4	4	1	1	39	Revisión de actividades de gestión	181
Instituto departamental de salud-sec. Salud.	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	4	Conocimiento actividades, coordinación de actividades, panorama avícola	16
ICBF-UDENAR-SENA-CORPONARIÑO, C. CRES, Banco de alimentos, Empresa recolectora	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	1	7	Coordinación de actividades	27
ICA/Invima	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	5	Conocimientos actividades, panorama avicola	15
Avicultores, gremios	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	6	Situación y estrategias de apoyo al	22

													sector avícola	
Comité de carnes, Comité aduanero	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	3	Actividades y estrategias ilegalidad	84
TOTAL	9	10	17	6	9	11	3	6	7	4	4	86		451
TOTAL ACTIVIDADES	**86**													








➢ Capacitaciones:

ENTIDADES	CRONOGRAMA											TOTAL	TEMAS	# ASIS. TOTALES
	FB	MAR	AB	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
ICA, INVIMA	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	actualización normatividad	160
DIAN, POLFA, POLICIA	0	1	0	5	6	3	0	0	0	0	0	15	Rendición de cuentas	26535
CGEN, GOBERNACIÓN, ALCALDIA,MIN. TRANSPORTE, ONU	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	conferencia tecnología e innovación	146
FENAVI/PENSIERO	0	0	0	0	0	3	0	1	0	1	0	5	industria avícola	72
Fenavi a entidades, comité técnico, jornadas avícolas	0	1	2	6	4	4	3	1	2	10	7	40	Avicultura colombiana, cierre 2024, expectativas 2025	975

Secretaria de salud, IDSN	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	Normatividad de carnes	6
TOTAL	0	4	2	11	10	10	5	2	2	11	9	66		27888
TOTAL ACT	**66**													



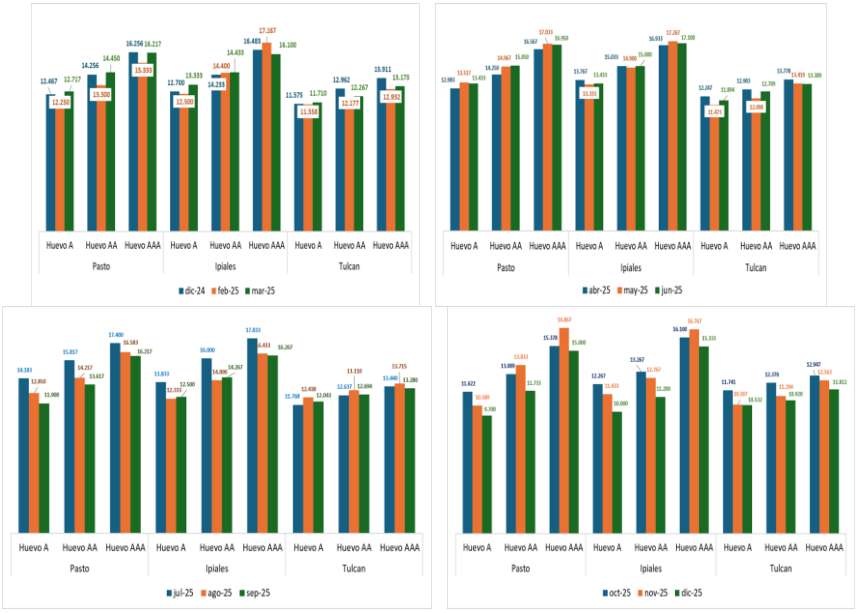
- Operativos de huevo: Por parte de la Policía Fiscal y Aduanera (POLFA) se han realizado diversos operativos de control, como resultado de los cuales se efectuaron 4 aprehensiones de producto huevo, con un total de **158.250 unidades**, avaluadas en **$50.747.930**. En articulación con la DIAN, se fortalecerán los controles en los establecimientos comerciales, mediante la revisión de facturas y documentación soporte, con el fin de verificar la legalidad de la procedencia del producto y prevenir el contrabando.



- Operativos educativos de huevo: Se brindan recomendaciones sobre el adecuado almacenamiento del producto, la importancia de garantizar su procedencia legal y el uso correcto de las cubetas de huevo.



- Chequeo de precios: Precios promedio observados del huevo en Pasto, Ipiales y Tulcán ($/cubeta)



Fuente: Datos recolectados por la observadora, cálculos de Pensiero. Precios de producto

En 2025, el chequeo de precios de huevo en Pasto, Ipiales y Tulcán evidencia un patrón consistente: Pasto e Ipiales registran precios más altos que Tulcán en las tres categorías (A, AA y AAA), manteniéndose la jerarquía esperada (AAA > AA > A). La categoría AAA concentra los niveles más altos y la mayor sensibilidad a lo largo del año. En la evolución anual se observa un repunte hacia mitad de año (julio - septiembre), especialmente en Pasto e Ipiales, seguido de una corrección en el último trimestre (octubre–diciembre), más marcada en A y AA. Tulcán se mantiene como la plaza de menor nivel, con variaciones más acotadas. En conjunto, las gráficas confirman una dinámica de frontera con diferenciales sostenidos por plaza y ajustes estacionales dentro del año.

- Revisión de mercado: Se identificaron las siguientes oportunidades
  a) Bandejas recicladas, deterioradas y mal almacenadas
  b) Gran cantidad de producto almacenado posiblemente no nacional
  c) Precios del huevo por debajo de los precios regulares
  d) Huevos con mal almacenamiento, expuestos a la intemperie



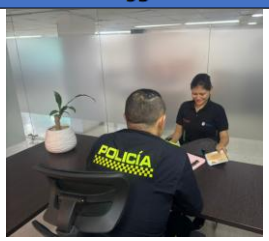
B). <u>Norte de Santander:</u> A continuación, se presentan las actividades realizadas por el observador de paso fronterizo en Cúcuta durante el 2025.

ACTIVIDADES	TOTAL
Reuniones presenciales y virtuales	95
Capacitaciones presenciales y virtuales	79
Operativos	5
Chequeo de precios	42
Revisión de mercados	33
Actividades de apoyo a Fenavi	44
Actividades complementarias	71
TOTAL	**369**

- Reunión con Entidades: Reuniones realizadas con entidades durante el 2025

ENTIDADES	MES											TOTAL	TEMAS	# ASIS. TOTALE
	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
Dian/POLFA/Policia dptal/metropol/ Carabineros	2	1	3	4	4	1	3	1	3	2	1	25	Conocimiento acciones anticontrabando, coordinación actividades.	67
Fenavi,Pensiero	2	6	7	2	1	4	1	2	6	3		34	Revisión de actividades de gestión	144
Instituto departamental de salud (IDS)/Secretaria de salud municipal(SSM)	2		1	2	3	1		1				10	Conocimiento actividades, coordinación de actividades, panorama avícola	18
ICA/INVIMA	1	1	1	1				1	1	3	2	11	Conocimientos actividades, panorama avícola	24
UMATA	2			1						1		4	coordinación de actividades	10
Avicultores, gremios				2	2	1				1	2	8	conocimiento producción, Situación y estrategias de apoyo al sector avícola	40
Comité de carnes, Comité aduanero					1			1				2	Actividades y estrategias ilegalidad	87
Consejo seccional de desarrollo agropecuario(CONSEA).									1			1	Plan de desarrollo, actividades de gestión	90
TOTAL	**9**	**8**	**12**	**12**	**11**	**7**	**4**	**6**	**11**	**10**	**5**	**95**		**480**
TOTAL ACTIVIDADES	**95**													







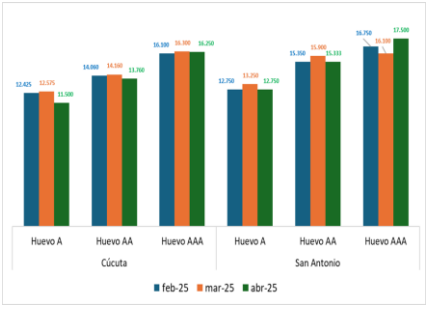

- Capacitaciones:

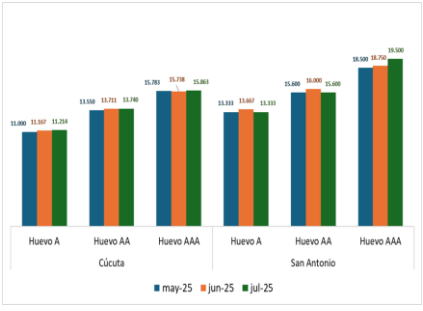
ENTIDADES	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	TEMAS	# ASIS. TOTAL
DIAN, POLFA,POLICIA		2		4	4	2		3	5			20	Actualización de normativa. Régimen de zonas francas en Colombia. Régimen aduanero Dian barranquilla 2025	6780
GOBERNACIÓN, ALCALDIA, CORPONOR			2									2	Conferencia tecnología e innovación; gestión con los gremios, avances	113
FENAVI/PENSIERO						3	1	1	1	1		7	industria avícola, SST.	39
Fenavi a entidades, comité tecnico, jornadas avicolas		4	3	3	9	2	4	6	1	3	5	40	Comité de carnes. Ruta legal del pollo. Capacitación en buenas prácticas para la higiene e inocuidad del huevo y carne de pollo. Capacitación de comercialización del pollo, asistencia técnica a granja	1421
SSM,IDS,ICA,INVIMA		4	1	2				1			2	10	Actualización normativa. Normativa y aspectos en manipulación en cárnicos. Resolución 1364 de 2025, actualización panorama avícola Colombia	271
TOTAL	0	10	6	9	13	7	5	11	7	4	7	79		8624
TOTAL ACT	79													

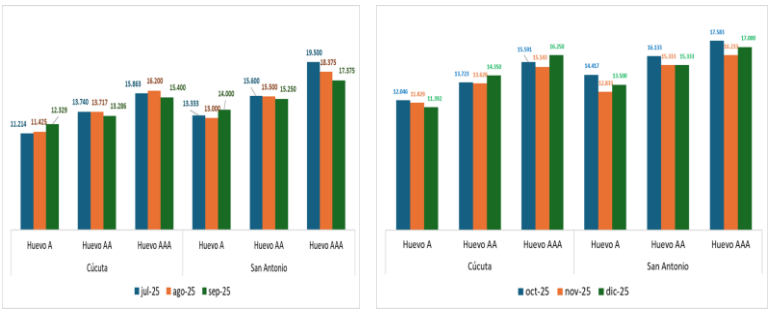


- Operativos de huevo: Durante el 2025, no se registraron operativos relacionados con el huevo. Sin embargo, se detectaron intentos de ingreso al país de productos en pequeñas cantidades; estos no fueron decomisados, sino que se impidió su ingreso y se procedió a su devolución.

- Chequeo de precios: Precios promedio observados del huevo en Cúcuta y San Antonio ($/cubeta)







Fuente: Datos recolectados por la observadora, cálculos de Pensiero. Precios de producto

En 2025, el chequeo de precios evidencia que San Antonio mantuvo precios superiores a Cúcuta en las tres categorías (A, AA y AAA), con un diferencial más marcado en AAA, que además fue la categoría más variable durante el año. Cúcuta mostró un comportamiento más estable, con caída del huevo A hacia mitad de año y repunte del AA al cierre; el AAA osciló moderadamente y cerró con recuperación. En San Antonio se observó mayor volatilidad, con pico del AAA en julio y ajustes posteriores hacia el último trimestre, confirmando una dinámica de frontera con mayor sensibilidad de precios.

- Revisión de mercado: Se logro identificar oportunidades como:
  a) Huevos sin marcación, transportados en carretas e incluso dispuestos directamente en el piso, con inadecuadas condiciones de almacenamiento y expuestos a la luz solar.
  b) Bandejas recicladas, deterioradas y mal almacenadas



Comunicación dirigida a consumidor final y tenderos:

En Pasto y Nariño se activó una estrategia comunicacional ante el ingreso y comercialización de huevo de contrabando proveniente de Ecuador, el cual está siendo distribuido en la región como si fuera producto nacional, situación que afectaría de manera directa asuntos como: la seguridad alimentaria, la salud pública, la trazabilidad del producto y la estabilidad económica de los productores colombianos formales de la avicultura nacional. La campaña estuvo enfocada en radio regional con más de 3.400 cuñas y dos (2) carro valla con perifoneo. Como resultado de esta ejecución, se logró alcanzar a 253.721 personas, lo que representa un 61% del universo objetivo de la región. La combinación de cuñas radiales, con alta penetración local, y el perifoneo permitió reforzar el mensaje en puntos clave de movilidad y alta afluencia, asegurando una presencia constante de la campaña en el día a día de la audiencia.





DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Con las actividades descritas anteriormente se hace seguimiento detallados de las zonas fronterizas del país a través de la estrategia desarrollada y que con la empresa contratada se desarrolla, así mismo con la observadora se participa de forma permanente a las capacitaciones, reuniones y demás actividades que se requieran con el objetivo de trabajar en pro de los avicultores de la zona y apoyar a las autoridades sanitarias y aduaneras y se trabaja de forma conjunta con autoridades sanitarias, aduaneras y de control en constante comunicación

AREA DE INFLUENCIA O POBLACION BENEFICIADA: AVICULTURA COLOMBIANA

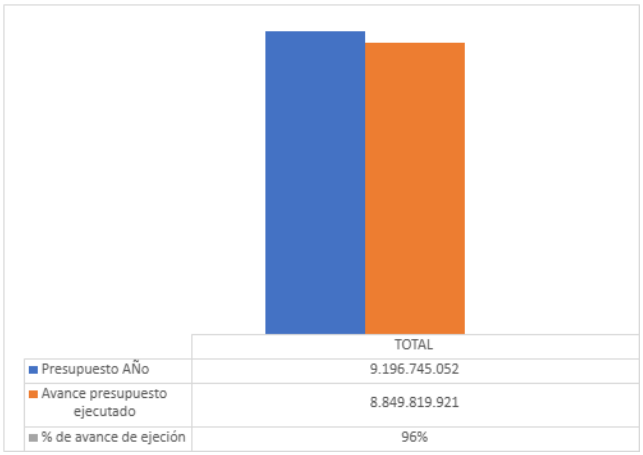
IMPACTO Y CONCLUSIONES:

El control en las zonas de frontera debe ser continua de forma que se mantengan los controles y las acciones de inspección, vigilancia y control por parte de las autoridades sanitarias, policiales y aduaneras. Así mismo la asistencia a reuniones y acompañamiento a las acciones es fundamental para que funcione el control. las visitas, maratones y el infronteras como forma de comunicación con los avicultores para estar en contacto permanente y de esta forma enfocar las acciones desde los niveles centrales.

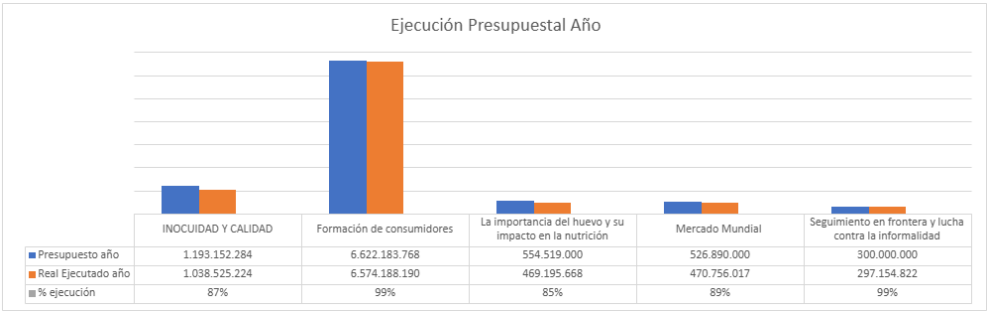
INDICADORES DE GESTION

1. Ejecución Presupuestal:

El indicador de ejecución presupuestal del **año fue del 96%**, lográndose el nivel de cumplimiento del mismo.



	TOTAL
Presupuesto AÑo	9.196.745.052
Avance presupuesto ejecutado	8.849.819.921
% de avance de ejeción	96%



	INOCUIDAD Y CALIDAD	Formación de consumidores	La importancia del huevo y su impacto en la nutrición	Mercado Mundial	Seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad
Presupuesto año	1.193.152.284	6.622.183.768	554.519.000	526.890.000	300.000.000
Real Ejecutado año	1.038.525.224	6.574.188.190	469.195.668	470.756.017	297.154.822
% ejecución	87%	99%	85%	89%	99%

El detalle de ejecución y no ejecución durante el tercer trimestre del año para cada línea de acción es el siguiente:

INOCUIDAD Y CALIDAD

Actividades realizadas:

- Se desarrollaron **68 capacitaciones** sincrónicas con el fin de promover la adopción de buenas prácticas en la producción, manipulación e inocuidad del huevo, entre otros temas de interés. Como resultado se obtuvo un total de 1.051 asistentes.
- Se participó en Jornadas de sostenibilidad avícola para pequeños avicultores, mediante la charla enfocada en la “Producción y Manipulación del huevo”, en la cual se logró desarrollar 38 sesiones con una participación de 681 asistentes.
- Durante el 2025, se brindaron 119 asistencias técnicas dirigidas a pequeños, medianos y grandes productores, como parte de las acciones de fortalecimiento técnico promovidas desde el Programa Huevo, de las cuales 78 correspondieron a visitas en granja y 41 solicitudes de asesoramiento e información, seguimientos gestionados de forma remota.
- Se registraron 502 usuarios nuevos inscritos en la plataforma “Huevopedia”. Así mismo, 874 usuarios se inscribieron en diferentes cursos disponibles, de los cuales 455 completaron satisfactoriamente su formación y obtuvieron certificación bajo la modalidad asincrónica.
- Se impartió tres (3) cursos para el 2025: Manejo de crisis & recall, huevo líquido pasteurizado, HACCP en ovoproductos: rompe el cascarón del riesgo y eleva la

inocuidad, dirigido a equipo técnico y comercial de las empresas de ovoproductos, la cual homologa el espacio del trimestre con este segmento del sector.
- Se construyo y compartió a los pequeños productores cápsulas informativas: Seis (6) pasos para proteger su granja y la salud de sus aves.
- Finalmente se impartió webinar nacional “Más allá del control: La cultura de inocuidad como clave del éxito sostenible en la avicultura”, en el marco de la celebración del día de la inocuidad alimentaria.

- Se ha ejecutado mediante la estrategia de endomarketing comunicaciones segmentadas y frecuentes en diferentes canales, como lo son WhatsApp y correo electrónico, en diferentes temas como lo son: promoción de cursos, cápsulas, contenidos pedagógicos, encuestas, solicitud de asistencia técnica en granja, entre otros.
- Con respecto a los espacios de mentoría en exportaciones, 26 empresas han participado de este espacio de asesoramiento y capacitación, las cuales son productoras de huevo en cáscara.
- Desde el programa huevo se apoya en el seguimiento técnico del proyecto de investigación desarrollado con Tecnoparque “Desarrollar recubrimiento para prolongar la vida útil del huevo en cáscara” - (Prueba piloto).
- Se realizaron 13 acciones en digital con influenciadores para educar a las personas de porque deben romper las cubetas de huevo antes de sacarlas al reciclaje. Logrando un alcance de más de 933.000 usuarios únicos y más de 69.000 interacciones a los contenidos.
- Durante la celebración del Día Nacional del Tendero, participamos en actividades dirigidas a tenderos y consumidor final en las ciudades de Cúcuta, Bogotá y Pasto a través de mensajes alrededor del buen uso de las bandejas de huevo
- En el proyecto de Bienestar Animal se realizaron las escuchas digitales y de medios en temas relacionados con la industria avícola.
- Continuidad con el periodista encargado de gestionar artículos en pro de la producción mixta en Colombia y las buenas prácticas de la avicultura.
- Publicación de artículos y banners en temas relacionados con la industria del huevo, nutrición, mitos del huevo, beneficios del huevo, huevos fertilizados, huevos orgánicos, entre otros
- Se realizaron acciones en tiendas y panaderías de zonas de mayor afluencia de comercio en Bogotá, para educar alrededor del buen uso de las bandejas o cubetas de huevos.

Justificación % de avance:

Durante la vigencia 2025, el porcentaje de avance se sustenta en el cumplimiento total de las actividades y productos programados para el componente de Inocuidad y Calidad. La ejecución se desarrolló de manera continua y verificable, articulando acciones de formación, acompañamiento técnico y fortalecimiento de capacidades a lo largo de la cadena del huevo y ovoproductos, con contenidos pertinentes y alineados al marco normativo aplicable.

Se dio cumplimiento a las actividades previstas mediante la realización de espacios de capacitación y sensibilización, la prestación de asistencia técnica en campo y remota, y la implementación de recursos pedagógicos y digitales orientados a reforzar buenas prácticas, cultura de inocuidad y gestión preventiva del riesgo. Así mismo, la articulación con actores

territoriales y entidades clave permitió asegurar cobertura y oportunidad en la intervención, incluyendo escenarios estratégicos y poblaciones priorizadas.

En conjunto, la evidencia disponible (registros, soportes, piezas y productos desarrollados) respalda que el componente alcanzó los resultados esperados, consolidando aportes al cumplimiento regulatorio, mejora continua, protección del consumidor y sostenibilidad del sector; por lo anterior, el porcentaje de avance reportado corresponde a un cumplimiento integral de la planeación 2025.

FORTALECIMIENTO DEL CONSUMO

Actividades realizadas:

- Continuidad con la contratación de agencias Creativa, Digital y Central de medios, para el desarrollo de la estrategia de comunicación para fomentar consumo de Huevo bajo la campaña "Huevo Colombiano, Alimento que Deja Huella".
- Se realizó una estrategia de comunicación ATL bajo el concepto de campaña “Mejoralo con huevos”, enfocado a fomentar la compra y consumo de huevo, debido a la cantidad de huevo reportado por los productores.
- Pauta de la campaña en medios de comunicación ATL, Digital y DOOH. (TV nacional y Radio y diferentes medios digitales y RRSS)
- Producción audiovisual con talento juvenil de 3 episodios para podcast “Hablemos con huevos historias que dejan huella”.
- Entrega y presentación de los resultados del estudio del comportamiento del gasto en los hogares y la dinámica de consumo (Raddar).
- Entrega y presentación del estudio de Panel de Hogares, a cargo del proveedor Kantar
- Entrega y presentación del estudio de Hábitos y usos, a cargo del proveedor Feedback Provockers.
- Participación y publicación de contenido en la revista Avicultores del trimestre.
- Estrategia de influencer marketing con la participación de 20 influenciadores con contenido digital colaborativo para hablarle al niño interior de una buena nutrición y alimentación.
- En el marco de la celebración del Día mundial del huevo se realizó la producción audiovisual y lanzamiento de la serie denominada “Detrás del Cascarón”.
- Se realizan las reuniones de divulgación de actividades del año con los representantes de las principales regiones avícolas.
- Se mantienen las 5 alianzas con entidades de salud (CECNI, ACE, ACNC, ACMI, ACGG) con las cuales se participaron en congresos y simposios relacionados en temas de salud.
- Asesoría permanente del CECNI en todo lo relacionado a nutrición, vocería en medios, validación de artículos y contenido nutricional y desarrollo de 15 charlas
- Participación en el 6° Curso Formativo de Residentes en Medicina Interna - ACMI, con charla dentro de agenda académica, pausas activas y presencia del personaje huevo inflable en muestra comercial
- Participación en el18° Endocongress, del 3 a 6 de abril en el congreso de endocrinología en la ciudad de Medellín, organizado por la ACE.

- Participación en el XIX Congreso nacional de gerontología y geriatría, del 29 al 31 de mayo en la ciudad de Pereira, organizado por la ACGG.
- Participación en el 39 Congreso de Metabolismo y Nutrición, del 18 al 21 de Junio en la ciudad de Santa Marta, organizado por la ACNC.
- Participación en el Congreso Nacional de Médicos Internistas, del 30 de julio al 2 de agosto organizado por la ACMI.
- Se participo en el XV Congreso Nacional de ginecología y obstetricia para Médicos Generales del 4 al 6 de septiembre en la ciudad de Santa Marta, y en el XII Simposio de actualización de obstetricia y ginecóloga para Enfermería los días 26 y 27 de septiembre en la ciudad de Bogotá
- Divulgación de 31 contenidos de medicina y mixtos, 32 artículos relacionados en temas de salud y estéticos y 3 libros, en la plataforma digital Encolombia.
- Se participó en cinco (5) eventos organizados por ADEPAN en Tunja, Cali, Medellín, Barranquilla y Bogotá, denominados “Huele a Pan” dirigidos a panaderos, pasteleros y consumidor final.
- Clases de rumba en los BodyTech a nivel nacional con mensajes para dar a conocer los beneficios de incluir huevo dentro de la alimentación diaria por su alta calidad nutricional.
- Publicación de un artículo en la revista Digital e Impresa GONDOLA de Fenalco
- Participación en conferencia WEO en Tenerife
- Participación en la misión al Caribe: Aruba, Bahamas y Curazao
- Participación en la WEO en la ciudad de Cartagena
- Participación de la directora y coordinadora del programa huevo en la feria FIHAV en la Habana Cuba.

Justificación % de avance:

Durante la vigencia 2025, el avance en la ejecución presupuestal del proyecto **Formación de Consumidores** se sustenta en el cumplimiento total de las actividades programadas para el componente de fortalecimiento al consumo de huevo. Dicho avance refleja una ejecución eficiente, continua y acorde con la programación financiera y operativa aprobada. Las acciones desarrolladas permitieron el cumplimiento de las metas previstas, evidenciando resultados satisfactorios en las regiones priorizadas y garantizando el uso adecuado de los recursos asignados, en concordancia con los objetivos y lineamientos establecidos para el proyecto.

SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

Actividades realizadas:

- Se cuenta con observadores permanentes en las fronteras de Nariño y Norte de Santander con el propósito de controlar contrabando e ilegalidad de huevo para la vigencia 2025.
- Se acompaño a las Entidades de control en operativos de revisión en expendios y/o fronteras.
- Se realizó revisión de mercados y chequeo de precios.
- Se participo en charlas y capacitaciones/ Actividades de sensibilización/ (4) Maratones en fronteras; dos (2) en Nariño y dos (2) en Cúcuta.

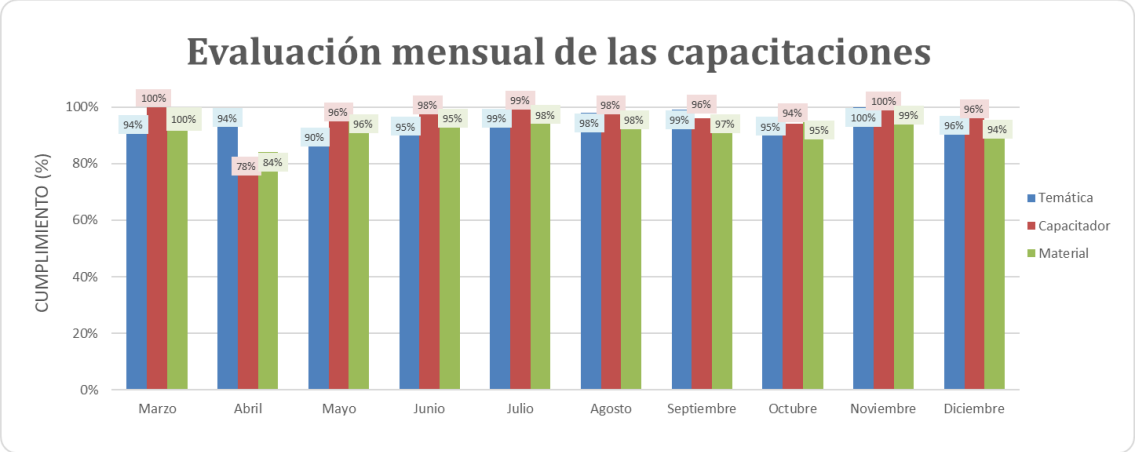
- Se realizó una estrategia de comunicación regional en Pasto y Nariño a través de cuñas regionales y perifoneo ante el ingreso y comercialización de huevo de contrabando proveniente de Ecuador.

Justificación % de avance:

El avance reportado corresponde al cumplimiento efectivo de las acciones planificadas para el fortalecimiento del control en frontera y la reducción de la informalidad en Nariño y Norte de Santander. La operación continua de los observadores en puntos críticos ha permitido mantener un monitoreo permanente del flujo de huevo, generando alertas tempranas y aportando información clave para la articulación con autoridades competentes (Polfa, ICA, Invima y entes territoriales). Con base en lo anterior, el porcentaje de avance refleja una ejecución sostenida y alineada con los objetivos estratégicos del programa, logrando resultados verificables tanto en vigilancia territorial como en transferencia de capacidades técnicas a los actores de la cadena productiva.

2. Indicador de Capacitación:

En este indicador se mide la percepción de las capacitaciones en tres aspectos clave: temática desarrollada, desempeño del capacitador y calidad del material entregado. Durante el 2025 se llevaron a cabo 106 capacitaciones, con una participación total de 1.732 personas. A continuación, se presentan los resultados consolidados por mes, de acuerdo con las temáticas evaluadas:



Durante la vigencia 2025 se evaluó la percepción de las jornadas de capacitación en tres aspectos clave: temática desarrollada, desempeño del capacitador y calidad del material entregado. En términos generales, los resultados evidencian un desempeño alto y estable a lo largo del periodo, con variaciones puntuales propias de la dinámica territorial y del perfil de los grupos atendidos. En conjunto, el comportamiento observado refleja un proceso formativo sólido, consistente y en mejora continua, con capacidad de ajuste oportuno para sostener estándares de calidad.

- **Temática:** La valoración de la temática se mantuvo consistentemente alta durante todo el periodo, lo que evidencia pertinencia técnica, coherencia en la selección de contenidos y alineación con las necesidades de los participantes. Este resultado respalda una planeación efectiva y un enfoque claro hacia la promoción de buenas prácticas y cultura de inocuidad a lo largo de la cadena.

- **Capacitador:** El componente asociado al capacitador se ubicó en un nivel favorable y sostenido en la mayoría de los meses. Las variaciones observadas pueden interpretarse como parte natural de la adaptación metodológica a diferentes públicos y escenarios; en todo caso, el comportamiento posterior refleja estabilización y consistencia, lo que sugiere una adecuada gestión pedagógica y capacidad de respuesta para mantener la calidad del espacio formativo.

- **Material:** La evaluación del material entregado muestra un desempeño mayoritariamente estable y positivo en el periodo, con oscilaciones puntuales que abren oportunidades para fortalecer la revisión previa, estandarización y ajuste según audiencia. En la segunda parte del año se aprecia una recuperación y sostenimiento del desempeño, consistente con la implementación de mejoras en la preparación y validación de los recursos pedagógicos.

Conclusiones:

- La temática se mantuvo consistente y pertinente, aportando al fortalecimiento técnico de las jornadas de capacitación y al enfoque preventivo del riesgo.
- La evaluación del capacitador refleja un desempeño favorable y sostenido; las variaciones puntuales se asocian a condiciones propias de cada jornada.
- En conjunto, los resultados consolidan un proceso de capacitación robusto, controlado y en mejora continua, con respuesta efectiva a los ajustes requeridos durante la vigencia.

3. Indicador de Nivel de recordación de la campaña publicitaria para la categoría huevo.

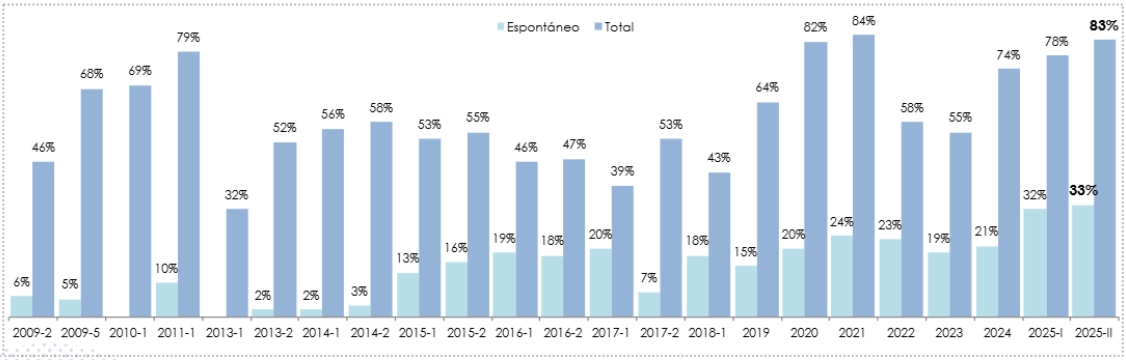
La recordación total de la categoría de huevo sigue en un crecimiento sostenido, pasando de **74% en 2024 a un 83% en el segundo semestre de 2025** (+9 p.p.). El indicador más fuerte es la **recordación espontánea**, que tuvo el mayor aumento, pasando de 21% en el año 2024 a 33% en el 2025. Se cumple a satisfacción con el porcentaje del indicador que tiene como meta estar por encima del 50% de la recordación total.

La Televisión sigue siendo el medio con mayor impacto (85% de aporte a la recordación)

El slogan "alimento que deja huella" se consolidó como el principal mensaje del primer semestre, logrando un 72% de recall al ser presentado (que se mantiene en la segunda medición). En el segundo semestre, se observa un aumento en la identificación emocional; en la evaluación del material «detrás del cascarón» el huevo es percibido como un referente en las tradiciones, que conecta a los colombianos con sus raíces gastronómicas (70%).

La campaña mantiene un alto nivel de aceptación general consolidándose en el 92% de TTB (+4PP) y, más importante, el 73% considera que mejora la imagen de Huevo Colombiano, sin registrar deterioro alguno.

Recordación histórica de la categoría «Huevo»



PROGRAMA SOSTENIBILIDAD

INFORME DE GESTIÓN
ENERO-DICIEMBRE 2025

- **OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar estrategias y herramientas que orienten y capaciten a los avicultores hacia una producción sostenible para que la avicultura sea reconocida como una actividad comprometida en temas ambientales, sociales y económicos y con el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente.

El Programa de Sostenibilidad se encuentra estructurado en 4 proyectos: 1) Ordenamiento Territorial y Productivo, 2) Investigación y Transferencia, 3) Gestión Ambiental, Social y Sostenible.

PROYECTO 1: ORDENAMIENTO PRODUCTIVO Y TERRITORIAL

OBJETIVO:
Desarrollar las actividades y herramientas que permitan reforzar la participación del sector en los espacios de concertación local y regional de los instrumentos de ordenamiento territorial con el fin de visibilizar la importancia de la avicultura en los territorios y en materia de seguridad alimentaria en el país.
VIGENCIA: enero- diciembre de 2025

RESULTADOS:

- Desarrollo de actividades respecto al ordenamiento territorial y productivo de la industria avícola.
- Acompañamiento y apoyo en los espacios de concertación de POT y POD, POMCAS, Frontera agrícola y zonificación avícola.
- Asesorías y recomendaciones frente a certificados del uso del suelo.

FENAVI-FONAV, desde el Programa de Sostenibilidad, consciente de la compleja situación que hoy atraviesa la industria avícola en el Ordenamiento Territorial tanto en los Planes de Ordenamiento Territorial como en los POMCAS y con el fin de trabajar para garantizar la permanencia y visibilizar la importancia de la actividad avícola dentro de los territorios y proteger aquellas zonas estratégicas con un fuerte potencial avícola, viene desarrollando una serie de actividades enmarcadas dentro de una estrategia para acompañar, asesorar y empoderar a los productores en temas de ordenamiento territorial.

El desarrollo de esta estrategia nace no solo con la finalidad de apoyar a los avicultores con información para sentarse a discutir en estos espacios de concertación sino también como una iniciativa para mitigar los posibles riesgos de conflicto que se pueden presentar a futuro en los territorios.

La estrategia está conformada por cuatro líneas: representación, asesoría, transferencia de conocimiento y análisis y revisión de información.

Estrategia en Ordenamiento Territorial



- En los espacios de **Representación Sectorial,** se contempla la participación en reuniones en los municipios con los actores involucrados en el Ordenamiento Territorial. Estos espacios incluyen concertación de los Planes de Ordenamiento Territorial, POMCAS, frontera agropecuaria o zonificaciones.
- En Asesoría**,** el Programa de Sostenibilidad realiza recomendaciones sobre conceptos de uso de suelo y/o ubicación en predios en donde opera o para el establecimiento de unidades productivas futuras. Además de estudios y conceptos técnicos en temáticas en OT, determinantes ambientales y Frontera Agrícola, cuando es solicitado por los avicultores a través de informes de Ordenamiento Territorial.
- En **Transferencia de Conocimiento** se desarrolla capacitaciones, material de divulgación y herramientas en temas relacionados con el Ordenamiento Territorial y otros documentos y cifras publicados en la página maps.fenavi.org.
- Y en **Análisis y Revisión de información** se realiza monitoreo constante a nuevas determinantes ambientales que pueden limitar o tener algún impacto en la producción avícola en los territorios. Así como también el desarrollo de análisis geográficos sobre temas específicos con base en información generada por autoridades ambientales y el mapa de zonas aptas para la avicultura trabajado con la UPRA.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

- **Asesoría**

  En 2025 se realizaron y socializaron 58 informes de recomendaciones frente al concepto uso del suelo basado en un análisis geoespacial con ArcGIS, que correspondieron a 67 predios avícolas, el POT y las determinantes ambientales a las empresas avícolas en las siguientes regiones:

Departamento	Municipio	Empresa	# Unidades productivas
Antioquia	Sabaneta	Independiente	1
Antioquia	Barbosa	Independiente	1
Antioquia	San Vicente	Independiente	1

Antioquia	Cocorná	Aves Emaús	1
Atlántico	Sabana Larga	Independiente	1
Atlántico	Polonuevo	Kriamos	1
Atlántico	Sabanalarga	Independiente	1
Boyacá	Combita	Independiente	1
Boyacá	Moniquirá	Pollos El dorado	1
Boyacá	Tibasosa	Pollos El dorado	1
Boyacá	Sutamarchán	Independiente	1
Caldas	Santa Rosa de Cabal	Avícola Villa Inés	1
Caldas	Santa Rosa de Cabal	Avícola Villa Santa María	1
Caldas	Risaralda	Integrativa agropecuaria SAS	1
Casanare	Monterrey	Independiente	1
Cesar	Valledupar	Inversiones Aja Huevos	1
Cundinamarca	Fusagasugá	La Granjota SAS	10
Cundinamarca	Fusagasugá	Fabipollo	1
Cundinamarca	Beltrán	Cámbulos	1
Cundinamarca	Paratebueno	Cámbulos	1
Cundinamarca	Sasaima	Pollo Olimpico	1
Cundinamarca	Choconta	Independiente	1
Cundinamarca	Agua de Dios	Cámbulos	1
Cundinamarca	Guaduas	Miluc	1
Cundinamarca	Fusagasugá	Independiente	1
Cundinamarca	Fomeque	Independiente	1
Cundinamarca	Caparrapí	Independiente	1
Duitama	Duitama	Independiente	1
Huila	Neiva	Coavihuila	1
Huila	Pitalito	Optipollo	1
Huila	Pitalito	Optipollo	1
Huila	Pitalito	Optipollo	1
Huila	Altamira	Optipollo	1
Huila	Palermo	Independiente	1
Meta	Cumaral	Avima SA	1
Nariño	Pasto	Independiente	1
Santander	Piedecuesta	Independiente	1
Santander	Piedecuesta	Jerez Asociados de Santander SAS	1
Santander	Piedecuesta	Independiente	1
Santander	Charalá	Independiente	1
Santander	Mogotes	Grupo APA	1

Santander	Mogotes	Grupo APA	1
Santander	Rionegro	Cargill	1
Santander	Sabana de Torres	Avícola El Guamito	1
Santander	Zapatoca	Avisin	1
Santander	Zapatoca	Avisin	1
Santander	Barrancabermeja	Distraves	1
Santander	El Playón	Avícola El guamito	1
Santander	Vélez	Inversiones J.V.	1
Santander	Vélez	Inversiones J.V.	1
Tolima	Armero	Hy Line	1
Tolima	Armero	Hy Line	1
Tolima	Líbano	Independiente	1
Tolima	Alvarado	Independiente	1
Tolima	Piedras	Huevos Avigaby	1
Valle del Cauca	Candelaria	Santa Anita	1
Valle del Cauca	Caloto	Incubadora Santander	1
Valle del Cauca	Caloto	Incubadora Santander	1

Adicional durante el periodo de septiembre a diciembre de 2025 se realizó una consultoría con un enfoque técnico técnico - jurídicos con recomendaciones para el sector avícola respecto a los siguientes ejes temáticos:

- Se entregó el informe jurídico sobre licencias urbanísticas en el sector avícola, el cual incluyó un análisis del contexto normativo de las licencias urbanísticas a nivel nacional, los tipos de licencias, el alcance del instrumento y la relación de este con los derechos adquiridos y las situaciones jurídicas consolidadas. Adicional se realizó un análisis de la relación y alcance sobre los instrumentos de Ordenamiento Territorial y con las determinantes ambientales. Se entregó el informe y la matriz con el análisis jurisprudencial de 32 sentencias asociadas a la aplicabilidad de las licencias urbanísticas en el sector agropecuario emitidas por el Consejo de Estado y de la Corte constitucional. Por último, en el informe se realizó la entrega de las acciones y recomendaciones jurídicas para la protección frente a modificaciones en los instrumentos de OT. En el cual se evaluaron la aplicabilidad de acciones administrativas, acciones frente a las autoridades de OT y acciones judiciales. De igual modo de acuerdo con la síntesis, hallazgos y recomendaciones obtenidas en el informe, se entregó la Guía sobre licencias urbanísticas y cambios en las determinantes de OT para el sector avícola.

- Se analizó sobre el Marco normativo y efectos de las Áreas de Protección para la Producción de Alimentos (APPA) y Zonas de protección de producción de alimentos (ZPPA), el cual incluyó un análisis del contexto normativo desde el marco constitucional, legal y reglamentario de las APPA y ZPPA. Adicional se realizó un análisis de los criterios jurídicos y competencias de las autoridades nacionales, departamentales y municipales en la implementación de las APPA y ZPPA, sus efectos jurídicos y el análisis de las APPA y ZPPA delimitadas y declaradas. De igual modo de acuerdo con la síntesis, hallazgos y recomendaciones obtenidas en el informe, se entregó la Guía sobre las Áreas de Protección para la Producción de Alimentos para el sector avícola.

- Se analizó los Procesos de consulta previa y recomendaciones para el sector avícola, el cual incluyo un análisis del contexto normativo desde el marco constitucional, legal y reglamentario del proceso de consulta previa. Se entregó el una matriz con el análisis jurisprudencial de 47 casos asociadas al proceso de consulta previa emitidas por el Consejo de Estado y de la Corte constitucional. Dentro del análisis jurisprudencial, se analizó la Sentencia T-012 de 2025 (Caso Granja Avícola La Isabella). Por último, en el informe se estableció la aplicación de la consulta previa en el sector agropecuario y avícola recomendaciones jurídicas para el sector avícola. De igual modo de acuerdo con la síntesis, hallazgos y recomendaciones obtenidas en el informe se entregó la Guía sobre el proceso de consulta previa para el sector avícola.

- **Representación sectorial.**

  - ✓ Mesa de trabajo Sector avícola – en las actualizaciones de Planes de ordenamiento territorial con el objetivo de revisar aspectos de interés relacionados con el sector avícola, con los siguientes municipios:

    - Lebrija, Santander
    - Arbeláez, Cundinamarca
    - Fomeque, Cundinamarca
    - Altamira, Huila
    - Malambo, Atlántico
    - Moniquirá, Boyacá:
    - Líbano, Tolima:
    - Candelaria, Valle del Cauca
    - Cali, Valle del Cauca





  - ✓ Se realizó una reunión con representantes de los productores de Fomeque con el objetivo de revisar un proyecto de acuerdo para la modificación del estatuto de rentas del municipio, donde se establece un impuesto para la construcción de avícolas.
  - ✓ Se participó en el evento “Territorios en debate- APPA y Vocaciones productivas en Sabana Centro”, un espacio de académico y de dialogo con representantes de la UPRA, Ministerio de Agricultura y Alcaldías municipales, con el objetivo de evaluar y discutir sobre el impacto del proyecto de las ZPPA (Zonas de protección para la producción de alimentos).

- ✓ Se participó una reunión con la SAC con el objetivo de evaluar el Impacto de la ZPPA (Zonas de protección para la producción de alimentos) en la Sabana de Bogotá, en los sectores agropecuarios.
- ✓ Se asistió al evento UPRA: Antioquia, hablemos de la protección del suelo y la soberanía alimentaria (APPA: Áreas de protección para la producción de alimentos).
- ✓ Se participó en la Asamblea Departamental del Tolima sobre ZPPA (Zonas de protección y producción de alimentos) y las APPA (Áreas de protección y producción de alimentos), donde también se realizó contacto con la Alcaldía del Líbano,
- ✓ Se realizó una reunión con la UPRA para la revisión del impacto de las APPA en el sector avícola, en esta reunión de realiza la aclaración de que las actividades avícolas son un uso principal mas no condicionado en las APPAs.
- ✓ Se realizó la asesoría a Optipollo en sostenibilidad y ordenamiento territorial en Pitalito, Huila
- ✓ Se adelantó una reunión de Articulación interinstitucional FENAVI - FAO en el marco de las estrategias de las mesas agroclimáticas.
- ✓ Participación en las mesas agroclimáticas nacionales mensuales convocadas por el convenio IDEAM – FAO.
- ✓ Se realizó en las reuniones convocadas por la UPRA para la revisión del impacto de las APPA en el sector avícola, en esta reunión de realiza la aclaración de que las actividades avícolas son un uso principal mas no condicionado en las APPAs.
- ✓ Se realizó la asesoría a Cargill en sostenibilidad y ordenamiento territorial en Pitalito, Huila
- ✓ Se realizó la asesoría a Super Pollos del Galpón en sostenibilidad y ordenamiento territorial en Pitalito, Huila
- ✓ Se adelantó una reunión de Articulación interinstitucional FENAVI - FAO en el marco de las estrategias de las mesas agroclimáticas.
- ✓ Participación en las mesas agroclimáticas nacionales mensuales convocadas por el convenio IDEAM – FAO.

- ➢ **Transferencia de conocimiento.**

- ✓ Se desarrollaron ocho talleres sobre Ordenamiento Territorial en las siguientes regiones: Fómeque, Villanueva, Bogotá, Neiva, Antioquia, Córdoba, Valle del Cauca y Tolima: En este espacio se abordó los temas de conceptos e impacto del ordenamiento territorial en el sector avícola y un taller practico; en donde participaron 196 asistentes.







Revisión de información y monitoreo

- ✓ Revisión de impacto de las ZPPA (Zona de Protección para la Producción de Alimentos) y APPA (Áreas de protección para la producción de alimentos en los departamentos de la Guajira, Tolima, Antioquia, Cundinamarca, Santander y Córdoba.
- ✓ Revisión y comentarios de la consulta de la Resolución "Por la cual se identifica una ZPPA en la provincia Sabana Centro del departamento de Cundinamarca y se dictan otras disposiciones"
- ✓ Revisión y actualización Base de datos de granjas avícolas de Fenavi – Fonav
- ✓ Revisión y compilación de los datos de consumo de agua en el sector avícola.
- ✓ Actualización de perfiles territoriales.
- ✓ Análisis de los POTs:

Departamento	Municipio	# Granjas
Boyacá	Moniquirá	30
	Combita	8
Caldas	Risaralda	2
	Santa Rosa de Cabal	11
Cundinamarca	Cáqueza	88
	Silvania	52
	Fusagasugá	133
	Paratebueno	2
	Sasaima	31
Huila	Altamira	5
	Neiva	13
	Pitalito	34
Meta	Cumaral	9
Nariño	Pasto	9
Santander	Lebrija	253
	Piedecuesta	194
	Los santos	60
	Charalá	21
	Mogotes	4
	Rionegro	35
	Sabana de Torres	14
	Zapatoca	9
Valle del Cauca	San Pedro	68
	Candelaria	52
	Ginebra	29

ÁREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA: Productores de los departamentos avícolas del país.

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

En Ordenamiento Territorial se realizaron actividades encaminadas a asesorar, acompañar y empoderar a los avicultores en estos espacios con el fin que tengan las herramientas, instrumentos e información necesarios para mitigar el impacto del conflicto por cambio en usos del suelo en los POT y resaltar y visibilizar la importancia del sector avícola dentro de los territorios con relación a sus aportes económicos y sociales y su contribución a la seguridad alimentaria en el país.

Con la representación, asesoría y transferencia de conocimiento en temas de Ordenamiento Territorial los productores cada vez más conocen la importancia de asistir a estos espacios; además de tener información que les permita defender y visibilizar la contribución de la avicultura en las regiones.

En el periodo de enero a diciembre del año 2025, se realizaron 58 informes y reuniones de asesoría detallada a productores en Ordenamiento Territorial para 67 predios avícolas; además del acompañamiento y seguimiento de los POT en los municipios avícolas, en dónde se han logrado respetar y garantizar la permanencia de las unidades avícolas en los territorios.

INDICADOR DE GESTIÓN

- ✓ **Informes entregados/ Informes solicitados = (58/72) *100 = 81%**
- ✓ Se entregaron y socializaron 58 informes de análisis de Ordenamiento Territorial a 67 predios avícolas de los 72 informes solicitados. El resto de los informes serán entregados en el primer trimestre por demoras en la consecución de la información de los POTs en los municipios. Y se cumple la meta que es por encima del 80%.

PROYECTO 2: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Este proyecto se divide en dos subproyectos: Investigación y transferencia de conocimiento.

2.1 INVESTIGACIÓN

OBJETIVO:

Realizar estudios de investigación encaminados a la generación de datos e información de utilidad para el sector avícola como sustento para la toma de decisiones, formulación de estrategias que permitan la mitigación de posibles impactos ambientales y valorización de los residuos. Se realiza elaboración e inicio de convenios y/o contratos con universidades, centros de investigación y demás instituciones interesadas en desarrollo de proyectos de investigación y en temas ambientales y de Sostenibilidad para el sector avícola.

VIGENCIA: enero-diciembre 2025

RESULTADOS:

Durante el 2025 se suscribieron seis (6) convenios para la ejecución de proyectos de investigación de interés para el sector avícola. A continuación, se presenta los resultados:

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL:

Investigación 1. Aprovechamiento de coproductos (biol, biogás, digestato) del sistema de aprovechamiento energético y material implementado en la industria avícola.

- Entidad: Fundación de apoyo a la investigación en el grupo interdisciplinario de estudios moleculares – FUNDAGIEM
- Tiempo de ejecución: marzo – diciembre 2025.
- Fecha de inicio: 11 de marzo 2025
- Modalidad: Convenio de investigación aplicada
- Objetivo: Implementar un proceso de aprovechamiento de coproductos (biol, biogás, digestato) del sistema de aprovechamiento energético y material implementado en la industria avícola.
    - Evaluar el biogás como combustible directo para calentamiento de granjas (pollitas de levante y pollo de engorde)
    - Purificar el ácido sulfhídrico, agua y dióxido de carbono para la producción de biometano- biometanización
    - Evaluar biol y digestato en procesos productivos agrícolas (pasto -hortalizas).
    - Formular el biol y el digestato.

Resultados:

En el marco de la evaluación del biogás y su aprovechamiento energético en la industria avícola, se culminó la ampliación del sistema y se inició la operación para la generación de biogás, logrando estabilizar la alimentación del reactor y las condiciones de fermentación necesarias para el desarrollo de la metanogénesis. Se pusieron en funcionamiento los módulos de limpieza para la remoción de ácido sulfhídrico, agua y dióxido de carbono, alcanzando una pureza de metano del 95,1 %, lo que confirma la operatividad del sistema de desulfuración y separación. Asimismo, se definieron los ajustes requeridos en los tiempos de ciclo y en la presión del módulo de separación de CO_2, con el fin de incrementar la pureza por encima del 97 %, en cumplimiento de los estándares para inyección a red o uso vehicular. Finalmente, se determinó que la productividad de biogás por kilogramo de material procesado se encuentra por debajo del 50 % de lo esperado, lo que evidencia la necesidad de implementar mejoras operativas orientadas a optimizar el rendimiento del sistema.

En relación con los resultados de la evaluación de los coproductos biol y digestato, subproductos derivados del aprovechamiento energético, se destaca que su análisis es relevante para el proyecto, dado que contribuye al cierre de ciclos y al uso eficiente de la energía remanente de los procesos. En este caso específico, se evaluó su aplicación en sistemas productivos agrícolas destinados a la producción de pastos y hortalizas. Los resultados permitieron identificar que el uso de los coproductos provenientes de la digestión anaerobia presenta un comportamiento agronómico comparable al de la fertilización comercial, con ventajas potenciales en términos de sostenibilidad, manejo de la materia orgánica y cierre de ciclos de nutrientes.

El avance en el montaje experimental y la disponibilidad de estos primeros datos constituyen un insumo clave para las fases posteriores del proyecto, orientadas a profundizar en el análisis productivo, ambiental y económico del sistema en el marco de la economía circular.

Adicionalmente se concluye que el uso de digestato y biol como fertilizantes órgano-minerales incrementa de manera significativa la producción de biomasa en pasto estrella y lechuga frente al sistema sin fertilización, alcanzando rendimientos estadísticamente comparables a los obtenidos con fertilización mineral convencional.

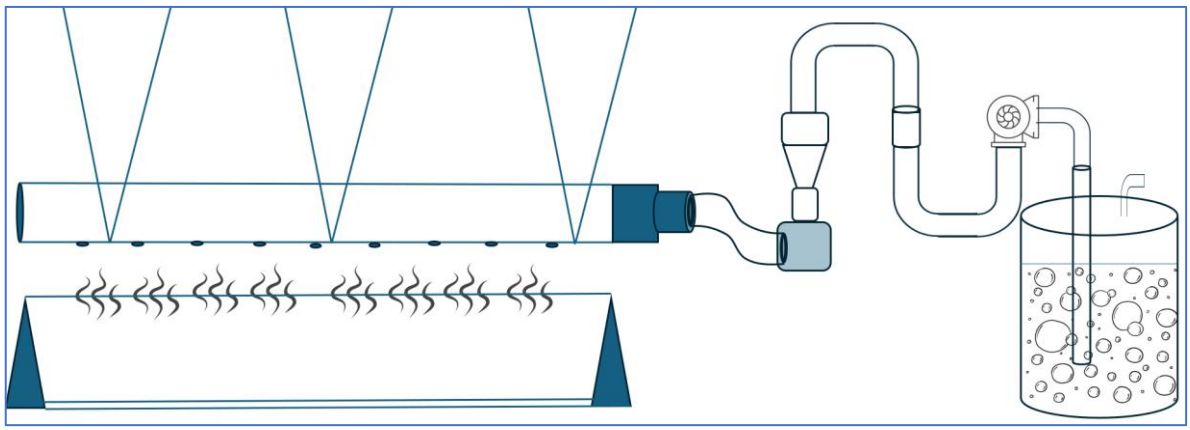
Aunque la respuesta del tratamiento órgano-mineral presentó mayor variabilidad, su desempeño productivo confirma su viabilidad agronómica y su pertinencia como estrategia de manejo alineada con la economía circular, al permitir el aprovechamiento de residuos orgánicos y el cierre de ciclos de nutrientes sin comprometer la productividad.

- ✓ **<u>Investigación 2. "Captación de amoniaco en excretas de la industria avícola."</u>**

- Entidad: Fundación de apoyo a la investigación en el grupo interdisciplinario de estudios moleculares – FUNDAGIEM
- Tiempo de ejecución: marzo – octubre 2025
- Fecha de inicio: 11 de marzo 2025
- Modalidad: Convenio de investigación aplicada
- Objetivo: Establecer prototipo para el sistema de aprovechamiento de amoniaco en excretas en la industria avícola.
    - Captar el amoniaco residual en la planta de compostaje en granja
    - Formular coproductos (fertilizantes) a partir del amoniaco capturado.
    - Evaluar en campo coproductos a partir de amoniaco en cultivo de lechuga y pasto.

Resultados:

A partir de la gallinaza obtenida en la granja seleccionada, se trasladó al laboratorio una muestra suficiente de gallinaza fresca para realizar una valoración cuantitativa de un sistema diseñado y construido por el grupo de investigación GIEM de la Universidad de Antioquia. Un esquema general del sistema implementado en el laboratorio se muestra en la siguiente figura.



A partir de la solución de amoníaco captado y neutralizado para producir nitrato de amonio, un compuesto utilizado como fuente de nitrógeno en fertilización por su alta disponibilidad para las plantas, se formuló un fertilizante órgano-mineral con una concentración de 40 g/L de nitrógeno total como base del producto.

La evaluación en campo de los coproductos derivados de la captura y aprovechamiento de amoníaco se realizó a escala reducida utilizando rábano (Raphanus sativus) como especie bioindicadora, debido a su rápido ciclo y alta sensibilidad al nitrógeno. Bajo condiciones controladas, los tratamientos con los fertilizantes formulados evidenciaron efectos favorables en la germinación y el vigor radicular a los 8 días después de la siembra. El tratamiento con N 200 g/L destacó por presentar mayor número de plántulas emergidas y un desarrollo radicular más pronunciado, mientras que la mezcla CO-N mostró un crecimiento más equilibrado entre raíz y parte aérea, asociado al aporte de carbono orgánico. Estos resultados preliminares confirman el potencial agronómico de los coproductos evaluados y respaldan su proyección como biofertilizantes líquidos para la recirculación de nutrientes, fortaleciendo estrategias de economía circular y sostenibilidad productiva en el sistema de la granja experimental.

- ✓ **Investigación 3. "Ajustar el proceso de compostaje de gallinaza enriquecida con roca fosfórica de origen nacional y generar un fertilizante fosfatado con alta eficacia agronómica en diferentes sistemas agrícolas y condiciones edafoclimáticas."**

- Entidad: AGROSAVIA
- Tiempo de ejecución: abril 2025 – diciembre 2025
- Fecha de inicio: 12 de abril 2025
- Modalidad: Convenio de investigación aplicada
- Objetivo: Ajustar el proceso de compostaje de gallinaza enriquecida con roca fosfórica de origen nacional y generar un fertilizante fosfatado con alta eficacia agronómica en diferentes sistemas agrícolas y condiciones edafoclimáticas.
    - Estandarizar, optimizar y fortalecer el proceso de compostaje, incorporando roca fosfórica nacional para obtener un fertilizante orgánico-mineral avícola (FOMAVI) de alta calidad.
    - Generar recomendaciones en sistemas productivos sobre el uso y aplicación del fertilizante orgánico-mineral (FOMAVI) a base de gallinaza estabilizada, utilizando la dosis óptima de roca fosfórica nacional previamente determinada.
    - Validar la eficacia agronómica del FOMAVI junto con biofertilizantes, mediante pruebas de capo en Espinal (Tolima), evaluando su impacto en la productividad y calidad del suelo.
    - Se realizará un estudio de viabilidad económica del fertilizante orgánico mineral.

Resultados:

La comparación entre la caracterización química inicial y final de los fertilizantes orgánico-minerales FOMAVI, con (50 kg t-1) y sin adición de RP, evidencia cambios consistentes asociados al proceso de compostaje y maduración del material, así como diferencias atribuibles a la presencia de la fuente fosfatada mineral. En ambos tratamientos se observó una disminución del contenido de carbono orgánico y materia orgánica al final del proceso, lo cual es indicativo de la mineralización progresiva de los compuestos orgánicos lábiles durante el proceso de compostaje (Tabla 6). Esta reducción estuvo acompañada por un incremento relativo del contenido de cenizas, reflejando la concentración de la fracción mineral a medida que avanza la degradación biológica. De manera simultánea, la relación C:N disminuyó en los dos FOMAVI,

alcanzando valores cercanos a 8, lo que sugiere un mayor grado de estabilización y madurez del fertilizante final.

> La capacidad de intercambio catiónico (CIC) presentó una reducción en la caracterización final en ambos tratamientos, posiblemente asociada a la transformación de la materia orgánica y a cambios en la composición de los complejos húmicos. No obstante, los valores finales continúan siendo elevados, lo que indica una alta capacidad de retención e intercambio de nutrientes, característica deseable en fertilizantes orgánicos y orgánico-minerales.

En cuanto a los macronutrientes, el contenido de nitrógeno total aumentó en ambos FOMAVI al final del proceso, acompañado de una disminución del nitrógeno amoniacal y un ligero incremento del nitrógeno nítrico, lo cual refleja una mayor estabilidad de las formas nitrogenadas y un avance en los procesos de nitrificación. El fósforo total mostró un incremento más marcado en el FOMAVI con RP, confirmando el efecto directo de esta enmienda mineral sobre el enriquecimiento de P en el producto final. De manera similar, el potasio, el calcio, el magnesio y el azufre presentaron incrementos notorios en la caracterización final, evidenciando la concentración y disponibilidad de nutrientes esenciales tras el proceso de compostaje. Respecto a los micronutrientes, se observó un aumento general en las concentraciones de hierro, manganeso, cobre, zinc y boro en la fase final de ambos tratamientos, lo cual se asocia principalmente a la reducción de la fracción orgánica y a la concentración de la matriz mineral. A pesar de este incremento, los valores se mantienen dentro de rangos compatibles con materiales orgánicos para uso agrícola, sin implicaciones de riesgo.

De acuerdo con los tratamientos establecidos en el presente ensayo y considerando los niveles de residualidad de fósforo (0 RF, 62,5 RF, 125 RF y 200 RF), se evaluó el efecto del fósforo remanente aportado por el fertilizante orgánico-mineral (FOMAVI) formulado a base de gallinaza con fundamento en el análisis químico-composicional del suelo (Tabla 7) y en la caracterización previa del material residual, se determinó que para este ciclo experimental no era necesaria la incorporación de nuevas aplicaciones de FOMAVI, dado que el objetivo principal consistió en estimar la disponibilidad y aprovechamiento del fósforo residual en el sistema suelo-planta.

En consecuencia, la fertilización se limitó a la aplicación de fuentes minerales convencionales, empleando urea como fuente nitrogenada y VICOR como fuente potásica, con el propósito de mantener un balance nutricional adecuado y aislar el efecto residual del fósforo sobre las variables de crecimiento y rendimiento del cultivo de maíz (*Zea mays* L.).

El fósforo disponible presentó un incremento marcado entre el inicio y el fin del ciclo, pasando de 36,79 a 83,15 mg/kg, lo que representa un aumento del 126% y evidencia un proceso activo de solubilización y acumulación residual. Este comportamiento es consistente con el manejo aplicado, donde la combinación de enmiendas orgánicas (gallinaza) junto con la RP favoreció la liberación progresiva del P, gracias a la acción conjunta de ácidos orgánicos, incremento de la materia orgánica y mayor actividad microbiana, factores que reducen la fijación del fósforo y aumentan su disponibilidad en la solución del suelo. El incremento observado no solo corrige condiciones iniciales cercanas a la deficiencia, sino que sitúa al sistema en un rango de alta disponibilidad, mejorando la eficiencia nutricional del cultivo de maíz y generando un efecto residual positivo para ciclos posteriores.

- ✓ **Investigación 4. "Evaluación de la eficiencia en la conversión de pollinaza en Biochar mediante un prototipo de horno desarrollado por Agrosavia"**

- Entidad: AGROSAVIA
- Tiempo de ejecución: junio 2025 – diciembre 2025
- Fecha de inicio: 30 de junio 2025
- Modalidad: Convenio de investigación aplicada
- Objetivo: Evaluar la eficiencia de la conversión de pollinaza a biochar mediante pirólisis
    - Analizar la calidad del biochar generado por el prototipo de horno de AGROSAVIA para determinar su potencial aplicación en el sector agrícola.
    - Realizar estudio un de viabilidad económica del Biocarbon (Biochar) generado por el prototipo de horno de AGROSAVIA.

Resultados:

El biochar es un material sólido rico en carbono obtenido mediante la pirólisis de biomasa. Este proceso consiste en someter residuos agroindustriales y pecuarios a temperaturas entre 300 y 600 °C en ausencia parcial o total de oxígeno, lo que permite su valorización y la generación de biochar, bioaceites y gases combustibles. Para este proyecto se utilizó biomasa residual avícola, específicamente pollinaza, la cual fue tratada en un horno pirolítico de acero inoxidable con capacidad de procesamiento a escala piloto**.**

Después del proceso de conversión de los residuos avícolas, se resumió los resultados del proceso para cada sustrato en la *Tabla.Resultados proceso de conversión*. Se pudo evidenciar que la pollinaza es la biomasa que mejor rendimiento másico en base seca obtiene, debido al tipo de material que es, pues incluye cascarilla de arroz, lo que absorbe parte de la humedad del estiércol de los pollos. Por otro lado, la gallinaza tiene un contenido de humedad cercano al 50%, por lo que, a pesar de registrar un aparente aumento en el rendimiento másico, este se debe a pérdida en masa por evaporación de la humedad.

Tabla. Resultados proceso de conversión

Sustrato	Pollinaza	Gallinaza
Cantidad sustrato (kg)	22	20.2
Cantidad madera (kg)	40	40.4
Relación	0.55	0.50
Humedad sustrato (%)	20.5	49.6
Resultado	Se carboniza gran parte de la pollinaza, aproximadamente 90%.	Se carboniza aproximadamente el 50% de la biomasa cargada
Carbón obtenido	12.6	14
Rendimiento másico % (base total)	57.3	69.31
Rendimiento másico % (base seca de MT)	71.59	69.87

El tiempo de proceso fue aproximadamente de 4 h, en las que la madera utilizada se consumió en su totalidad, y el resto del tiempo de proceso fue para dejar enfriar el horno. La generación de gases de combustión dentro del recipiente donde se encontraba el sustrato permitió que se creara una atmosfera no oxidante, lo que se busca en estos procesos de pirólisis para carbonizar biomasa. Respecto a la temperatura de los gases de combustión provenientes de la madera, se realizó una medición en el tiempo de proceso. Se observa que la máxima temperatura se alcanza aproximadamente después de 1 h, con un valor de 362 °C, lo cual, sugiere que, si el calor se aprovecha eficientemente, se estaría llevando a cabo una pirólisis lenta de la biomasa que se está transformando a carbón. El aspecto de los carbones obtenidos después del proceso permite inferir que el calor de los gases de combustión se aprovecha eficientemente en el equipo para producir un material carbonado.

- ✓ **Investigación 5. "Cuantificación de las emisiones de GEI en gestión de estiércol en sistemas avícolas de trópico alto."**

- Entidad: Centro Internacional de Agricultura Tropical – CIAT
- Tiempo de ejecución: mayo 2025 – diciembre 2025
- Fecha de inicio: 15 de mayo 2025
- Modalidad: Convenio de investigación aplicada
- Objetivo: Cuantificar las emisiones de gases efecto invernadero por la gestión de estiércol en la producción pollos de engorde, producción de huevos, manejo de composteras y uso de gallinaza como fertilizante en sistemas de trópico de altura en Colombia.
    - Realizar la colecta de información de manejo del sistema.
    - Establecer parcelas de monitoreo de GEI y cuantificar las emisiones.

- Identificar estrategias de reducción de emisiones.

Resultados:

En la producción de pollo, durante la etapa de engorde se concentra la mayor carga climática del sistema de producción de pollo, con emisiones acumuladas del orden de 12 kg CO_2eq m^{-2} en cama nueva y 22–24 kg CO_2eq m^{-2} en cama reutilizada, casi duplicando el impacto climático de esta última.
En contraste, durante la etapa de inicio ambos tratamientos presentaron balances negativos de CO_2eq (≈ –4 kg CO_2eq m^{-2}), lo que indica emisiones netas bajas en fases tempranas del ciclo. En conjunto, los resultados confirman que la cama reutilizada presenta un mayor impacto climático, particularmente durante el engorde, asociado a una mayor humedad y acumulación de nitrógeno reactivo, lo que resalta la necesidad de estrategias de manejo específicas para reducir emisiones en esta etapa crítica.

La gallinaza producida en el sistema de jaula californiana presenta una alta variabilidad en humedad y en la fracción de nitrógeno reactivo, particularmente amonio, lo que determina su potencial de pérdidas y emisiones. Los resultados muestran un incremento de las emisiones de N_2O con la edad de las aves, coherente con la acumulación progresiva de nitrógeno y el aumento de la humedad del material a lo largo del ciclo productivo. En conjunto, estos hallazgos evidencian la necesidad de mejorar el manejo de la gallinaza en etapas avanzadas del ciclo, mediante el control de la humedad y la aireación, para reducir emisiones y optimizar la eficiencia ambiental del sistema.

En el sistema de galpón automático las emisiones de GEI responden principalmente a los cambios fisiológicos ligados a la edad de las aves y a la composición de la dieta a lo largo del ciclo productivo.

El incremento de CO_2, CH_4 y N_2O en etapas avanzadas refleja una mayor excreción de materia orgánica y nitrógeno reactivo, particularmente en forma de amonio, más que procesos de almacenamiento o maduración del material dentro del galpón. Estos resultados resaltan que, en este sistema, las estrategias de mitigación deben centrarse en el manejo nutricional y en la gestión inmediata postretiro de la gallinaza, como medidas clave para reducir las emisiones de GEI.

En la fase de gestión de gallinaza, las mayores emisiones de CH_4 y CO_2 se concentran en las etapas iniciales de mezcla y secado, asociadas a la alta humedad y a la intensa actividad microbiana durante la descomposición de la materia orgánica. A medida que el material avanza hacia la digestión y maduración, las emisiones de CH_4 disminuyen notablemente, mientras que las de N_2O aumentan, reflejando una mayor transformación del nitrógeno bajo condiciones de oxigenación variable. En fases finales de almacenamiento y empaque, aunque el material se encuentra más estabilizado, persiste un riesgo de emisiones de N_2O, lo que resalta la necesidad de un manejo diferenciado por fase, enfocado en el control de la humedad y la aireación, para minimizar las emisiones totales de GEI durante el proceso de compostaje.
Al evaluar la aplicación de gallinaza como fertilizante, los resultados confirman que el tipo de fertilizante es un determinante clave del perfil de emisiones de GEI en sistemas de pasturas. La aplicación de urea se asocia a pulsos intensos y tempranos de N_2O, derivados de la rápida disponibilidad de nitrógeno mineral, mientras que la gallinaza cruda incrementa principalmente las emisiones de CO_2 y CH_4 debido al alto aporte de carbono fácilmente degradable. En

contraste, la gallinaza sanitizada y, especialmente, la gallinaza estabilizada, presentan un comportamiento ambiental más favorable, con menores emisiones de N_2O y flujos más moderados de GEI, evidenciando que el tratamiento previo del fertilizante orgánico permite reducir el impacto climático de la fertilización y constituye una alternativa viable para mitigar emisiones en sistemas de pasturas ganaderas El tipo y el grado de tratamiento del fertilizante determinan de manera decisiva las emisiones de N_2O en sistemas de pasturas. Mientras que la urea presentó el mayor impacto climático, con un factor de emisión de 2,49 %, las gallinazas mostraron factores de emisión sustancialmente menores, que se reducen progresivamente desde la gallinaza cruda (0,61 %) hasta la gallinaza sanitizada (0,26 %) y la gallinaza estabilizada (0,18 %). Estos resultados evidencian que el tratamiento previo de la gallinaza permite disminuir significativamente la fracción de nitrógeno emitida como N_2O, posicionándola como una alternativa de menor intensidad de emisiones frente a los fertilizantes nitrogenados sintéticos en sistemas de pasturas.

- ✓ **<u>Investigación 6. "Huella hídrica."</u>**

- Entidad: Clima Soluciones SAS
- Tiempo de ejecución: mayo 2025 – noviembre 2025
- Fecha de inicio: 7 de mayo 2025
- Modalidad: Contrato de prestación de servicios
- Objetivo: Diseñar y construir un visor de cálculo de huella hídrica para los diferentes sistemas productivos del sector avícola y a calcular cuatro (4) estimaciones de Huellas hídricas (azul, verde y gris, según aplique) en huevo, pollo y material genético en zonas de interés avícola.

Resultados:

Durante el periodo de mayo - noviembre se desarrolló el visor para el análisis de la huella hídrica en el sector avícola, la cual contiene información de los componentes de la herramienta e imágenes de guía, el formulario para la recopilación de la información en cada una de las unidades productivas desarrollado con la plataforma kobotoolbox y el archivo de simulación para el cálculo de huella hídrica mediante un tablero en Power BI.

Los pilotos realizados en distintas granjas avícolas del país permitieron identificar ajustes metodológicos mejorar la estimación de la huella hídrica en el sector. Entre ellos se identificó la importancia de discriminar los predios según su nivel de tecnificación sumado a su sistema productivo, ya que mayores consumos de agua no necesariamente reflejan ineficiencia, sino condiciones tecnológicas y climáticas específicas. También se identificó la necesidad de diferenciar el consumo por etapas productivas, especialmente en sistemas de ciclo completo, para evitar penalizaciones en los indicadores.
En relación con la huella azul, se subrayó la relevancia de considerar no solo la fuente de abastecimiento, sino también los esquemas de almacenamiento y el tiempo de retorno del agua al medio. Respecto a la huella verde, se reconocieron limitaciones asociadas al acceso a información sobre dietas e ingredientes, por tratarse de datos sensibles; como alternativa, se generó una lista de los ingredientes principales usados en el sector avicola. Finalmente, se valoraron positivamente las buenas prácticas identificadas, como el uso de energías renovables, la alta tecnificación y la medición detallada de consumos, las cuales fortalecen la eficiencia hídrica en el sector avícola.

ÁREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADA: Departamentos y productores avícolas.

IMPACTO Y CONCLUSIONES: Durante el 2025 se iniciaron los seis proyectos programados para el año, enfocados en el aprovechamiento de los subproductos generados en las unidades productivas avícolas y en cambio climático. Estos proyectos están orientados al desarrollo de productos con valor agregado que permitan a los avicultores utilizar eficientemente dichos subproductos y en cambio climático con el cálculo de la huella hídrica, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental.

2.2 TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

OBJETIVO:

Generar un canal eficaz de transferencia de conocimiento a los avicultores a través de herramientas y material de divulgación con el fin de fortalecer las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad.

VIGENCIA: enero-diciembre 2025

RESULTADOS: Herramientas y material de divulgación con el fin de fortalecer las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Durante el 2025, se ha desarrollado el siguiente material y contenido para los productores avícolas y otros grupos de interés:

A. REVISTA AVICULTORES: el principal medio de comunicación impreso para los avicultores con temas de interés para el sector avícola.

B. LA HORA DE LA SOSTENIBILIDAD AVÍCOLA

El Programa de Sostenibilidad desarrolla este espacio de capacitación y fortalecimiento de capacidades y de conocimiento en temas de interés ambiental y de Sostenibilidad dirigido a productores, técnicos y profesionales ambientales del sector avícola.

En el 2025, se realizaron diecisiete (17) charlas en la Hora de la Sostenibilidad Avícola, con 1201 participantes.

Tema	Conferencista	Asistentes
Avicultura colombiana, cierre 2024 y expectativas 2025	Gonzalo Moreno	131
Resolución 0803/2024: Metas actualizadas para empaques y envases	Helber Casas_ MinAmbiente	83

Importancia de las predicciones climáticas para el sector avícola	Martha Torrres MinAgricultura, Jorge Riso FAO	113
Mercados de Carbono en Colombia	Angela Rodríguez MinAmbiente	60
Huella hídrica, un indicador de desempeño ambiental	Felipe Torres Carlos Moreno de Clima Soluciones	61
Lo que las empresas avícolas deben saber sobre el reporte a SuperSociedades en Sostenibilidad	Pablo Mejía Arco Consultores	60
FOMAVI: de la gallinaza al fertilizante, una solución orgánico-mineral	German Estrada Agrosavia	73
Lo que debes saber de la Resolución 058 de 2025 MADR y su aplicación en el sector avícola.	Liliana Cecilia Martínez UPRA	29
Caracterización y valorización de cáscara de huevo	Nora Restrepo - Universidad de Antioquia	61
Emisiones de GEI en la avicultura: medición para la sostenibilidad	Miguel Romero CIAT	59
Lo que las empresas avícolas deben saber sobre el reporte a SuperSociedades en Sostenibilidad	Pablo Mejía Arco Consultores	60
FOMAVI: de la gallinaza al fertilizante, una solución orgánico-mineral	German Estrada Agrosavia	73
Lo que debes saber de la Resolución 058 de 2025 MADR y su aplicación en el sector avícola.	Liliana Cecilia Martínez UPRA	29
Caracterización y valorización de cáscara de huevo	Nora Restrepo - Universidad de Antioquia	61
Emisiones de GEI en la avicultura: medición para la sostenibilidad	Miguel Romero CIAT	59
Mosca Soldado negra: una aliada en la gestión sostenible de los residuos avícolas	PhD Carlos Peláez Universidad de Antioquia	49
Lo que debes saber de la Res. 1491 de 2025 del MADS y su aplicación en el sector avícola.	Laura Duarte Jaramillo MinAmbiente	140
	Total	**1201**

C. VIDEO SOSTENIBILIDAD: se realizó una pieza de comunicación con el fin de promocionar el sector avícola colombiano, como uno de los más sostenibles del mundo. Esto permitirá comunicar las buenas prácticas del sector y su diferenciación con otros países, con el fin de llegar a nuevos mercados.

Link del video: https://www.youtube.com/watch?v=F15ful5uAq8

D. CARTILLA DIVULGACIÓN CARACTERIZACION Y VALORIZACIÓN CÁSCARA DE HUEVO: Se elaboró una cartilla de divulgación con el fin de transferir los resultados de la investigación sobre el aprovechamiento de la cáscara de huevo en plantas de incubación y de ovoproductos.



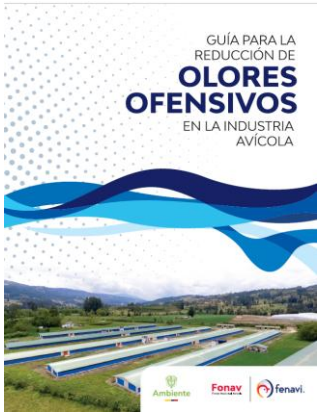
E. INSTRUCTIVO PARA LA INSCRIPCION AL REGISTRO UNICO AMBIENTAL: Se diseño un instructivo sobre la Resolución 893 de 2023, con el propósito de que los avicultores tengan claro el procedimiento para el cumplimiento de esta norma que entra en vigor en 2026.



F. ASISTENCIA AL I CONGRESO INTERNACIONAL GESTIÓN AMBIENTAL DE OLORES, desarrollado en Medellín del 3 al 5 de abril, donde se abordaron los problemas emergentes de olores y los impacto, diagnósticos, control y cumplimiento normativo para todos los sectores productivos que se encuentran regulados por las resoluciones 1541 del 2013 y 2087 de 2014.

G. GUÍA PARA LA REDUCCIÓN DE OLORES OFENSIVOS EN LA INDUSTRIA AVÍCOLA: Se elaboró una un instrumento técnico que fortalece el compromiso conjunto del Gobierno y el sector avícola con la sostenibilidad ambiental y la producción responsable.

https://fenavi.org/publicaciones-programa-ambiental/guia-para-la-reduccion-de-olores-ofensivos-en-la-industria-avicola/



H. GUIAS RAPIDAS









ÁREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADA: Departamentos y productores avícolas.

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

Durante este periodo se realizó la transferencia de conocimiento a los avicultores a través de herramientas como la Hora de la Sostenibilidad y material de divulgación en la Revista Avicultores que fortalecieron las capacidades de los productores en temas ambientales y de sostenibilidad.

En *La Hora de la Sostenibilidad Avícola* se realizaron cinco charlas con la participación de 1201 asistentes. Este espacio se ha consolidado como un canal virtual de formación que permite el acceso a conferencias impartidas por expertos nacionales e internacionales en temas relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente.

En cuanto al material de divulgación, la revista *Avicultores* y el video institucional contribuyen a posicionar al sector como un referente en sostenibilidad, fortaleciendo su visibilidad y proyección internacional. Asimismo, la cartilla sobre el aprovechamiento de la cáscara de huevo, el instructivo para la inscripción al RUA, la Guia para la minimización de olores y las guías rápidas fueron diseñados para facilitar la transferencia de conocimiento en temas clave para la implementación de prácticas sostenibles en el sector avícola.

INDICADOR DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA: Es la ejecución presupuestal de los proyectos y piezas de comunicación.

Durante el 2025, se ejecutó el 100% de los proyectos proyectados para el año.

PROYECTO 3. GESTION AMBIENTAL, SOCIAL Y SOSTENIBLE

OBJETIVO

Promover el desarrollo de producciones avícolas sostenibles a partir de la generación de una cultura ambiental y de autogestión encaminada al cumplimiento de la normativa vigente, que integre y garantice el equilibrio en sistemas productivos, económicamente viables, ambientalmente racionales y socialmente responsables en armonía con los grupos de interés a través de la asistencia y asesoría técnica a los productores y formación a los actores involucrados en la cadena avícola en temas ambientales y de Sostenibilidad .

VIGENCIA: enero-diciembre 2025

RESULTADOS

Este proyecto se divide en tres líneas de acción: 1) Asistencia técnica, 2) Formación y capacitación y 3) Articulación Intersectorial, que tiene como objetivo llegar a los siguientes resultados:

- ✓ Difundir normativa ambiental aplicada al sector.
- ✓ Generar espacios para implementación de prácticas limpias por medio de asesorías ambientales y capacitaciones;
- ✓ asesoría para al productor cuando existan interpretaciones de norma por parte de las autoridades ambientales competentes.
- ✓ Desarrollo de talleres de capacitación y formación a productores y grupos de interés en temas ambientales y de Sostenibilidad.
- ✓ Fortalecer la cobertura de asistencia técnica a nivel nacional y regional en campo a productores.
- ✓ Fortalecer el conocimiento con experiencias de otros países en el desarrollo de temas ambientales y de Sostenibilidad del sector avícola.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

La cobertura del Programa de Sostenibilidad en el territorio nacional se realiza con 11 profesionales en campo, a continuación, se muestra la distribución:

Mapa de zonas profesionales de campo



Distribución de profesionales Programa de Sostenibilidad

Código interno	Profesional	Departamentos de cobertura
1	Miguel Velasco	Sur y centro Valle / Cauca
2	Nixon Garzón	Antioquia/ Choco, Córdoba
3	Carlos Larrota	Suroriente Cundinamarca/Meta-Casanare, Guainía, Guaviare (Vichada, Vaupés)
4	Juan Felipe Borrero	Eje Cafetero/Norte del Valle
5	José Raúl Báez	Santander (Norte)
6	Paola Rodríguez/ Erika Molano	Tolima/ Huila
7	Maura Miranda	Atlántico, Magdalena y Bolívar/Cesar, Guajira, Sucre, San Andrés y Providencia
9	Andrés Hernández	Santander-Sur
10	Camila Solarte	Nariño/Putumayo-Amazonas y Caquetá
11	Nicolas Fetecua	Noroccidente de Cundinamarca/ Boyacá (Arauca)
12	Gineth Sosa	Norte de Santander

Para la distribución del acompañamiento técnico, además de la ubicación geográfica del territorio asignado a cada profesional, se considera la densidad avícola (número de unidades de producción avícola) presente en la zona.

En cuanto a las actividades en las regiones desarrolladas por los profesionales de campo, se encuentran definidas a partir de 8 líneas de acción:

- **Acompañamiento ambiental (AA**): es la línea de acción a realizar cuando la unidad es visitada por primera vez y corresponde a un diagnóstico inicial ejecutado durante un recorrido completo a la unidad productiva, en el cual mediante el diligenciamiento de una lista de chequeo se identifica el nivel de gestión y/o cumplimiento de los aspectos ambientales, requisitos legales y otros, así como las prácticas de gestión ambiental de las unidades productivas, a fin de consolidar una línea base y dar recomendaciones de mejora a la gestión ambiental.

- **Asesorías Puntuales Ambientales (APA):** son las actividades a través de las cuales los profesionales de campo acompañan a los productores avícolas en la revisión, análisis y elaboración de recomendaciones para abordar problemas y/o temas ambientales, solicitadas por empresas acerca de procedimientos y temas específicos que sea de relevancia para el productor.

- **Formaciones ambientales (FA):** son espacios de capacitación dirigidos a gerentes, profesionales y operarios de empresas avícolas en granjas, plantas de incubación, plantas de beneficio, ovoproductos, y otras unidades de la cadena de producción avícola.

- **Jornadas ambientales (JA):** son espacios de divulgación y formación, que agrupa a pequeños y medianos productores de una misma región donde se abordan temas ambientales y de sostenibilidad de interés y utilidad en la producción avícola impartidas por el Profesional de campo. Los profesionales de campo establecerán la pertinencia de invitar a las corporaciones ambientales según las necesidades de la zona.

- **Actividades complementarias ambientales (ACA):** son actividades adicionales a las líneas de acción principales de Programa de Sostenibilidad para los profesionales de campo. A continuación, se describen que actividades se reportaran bajo esta línea de acción:

    - Apoyo seccional: El Profesional de campo apoyará las actividades de las seccionales y actividades logísticas en eventos cuando sea autorizado por la dirección del Programa.
    - Fenavi-Fonav a las aulas: Esta actividad de capacitación en temas ambientales de la avicultura será realizada por el Profesional de campo cuando sea solicitada por las entidades gubernamentales y/o educación superior.
    - Desplazamiento mayor de 5 horas: Cuando el desplazamiento a la unidad productiva tenga un tiempo mayor a 5 horas del municipio donde reside el Profesional.
    - Apoyo logístico eventos Programa de Sostenibilidad: El Profesional de campo apoyará las actividades del Programa de sostenibilidad incluyendo actividades logísticas en eventos cuando sea solicitado por el Dirección, Coordinadora y/o Líder del Programa.
    - Semana de nivelación: Participación en la semana de nivelación del Programa de Sostenibilidad
    - Jornadas de capacitación y/o formación equipo sostenibilidad FENAVI - Fonav: Participación en jornadas académicas de formación, talleres, congresos, seminarios, cursos para capacitación del equipo de profesionales

- Reunión mensual del Programa de Sostenibilidad: Participación en la reunión mensual del Programa de Sostenibilidad

- **Reuniones de Representación del Sector (CRR):** son espacios de disertación de los temas regionales de interés ambiental, que son convocados por los productores, profesionales, funcionarios de Autoridad Ambiental, Seccionales de Fenavi, Fenavi Nacional, entre otros; donde el profesional del campo del Programa de Sostenibilidad actúa en representación de la zona de cobertura.

- **Comités de sostenibilidad (CS)**: son espacios regionales para la disertación acerca de los temas ambientales y de sostenibilidad dirigidos por los avicultores del país, en coordinación con el Programa de Sostenibilidad de FENAVI – FONAV.

- **Proyectos Especiales (PE):** hacen referencia a actividades puntuales desarrolladas por el programa que no son actividades rutinarias pero que apoyan la gestión de los avicultores, ej.: Revisión requisitos mínimos legales, calculadora de huella de carbono, entre otros

A continuación, se presenta un resumen de las actividades realizadas por los profesionales en los diferentes departamentos. Durante el periodo el 2025, se llevaron a un total de 2.466 actividades, de las cuales 1.745 fueron productores avícolas (a través de las AA, APA, y FA), 49 comités de sostenibilidad, 267 jornadas y 296 actividades complementarias que están asociadas al apoyo a las actividades de las seccionales y la semana en otros departamentos. En la tabla "**Resumen correspondiente al periodo enero-diciembre de 2025"**, se presenta las actividades por departamento que corresponde geográficamente a la densidad avícola del país y el profesional de cada zona.

Resumen de actividades realizadas en el periodo enero- diciembre 2025

DEPARTAMENTO	AA	ACA	APA	CRR	CS	FA	JA	Total general
AMAZONAS	2	2	6	0	0	2	2	14
ANTIOQUIA	6	13	87	6	8	55	18	193
ARAUCA	0	0	11	0	0	3	1	15
ATLÁNTICO	0	12	59	5	4	59	14	153
BOGOTÁ, D.C.	1	26	3	0	0	7	2	39
BOLÍVAR	0	2	6	2	0	9	8	27
BOYACÁ	6	2	32	2	0	18	11	71
CALDAS	1	0	16	3	1	7	4	32
CAQUETÁ	1	3	4	0	0	0	3	11
CASANARE	0	1	4	1	0	1	5	12
CAUCA	2	0	7	0	0	19	4	32
CESAR	0	2	6	0	0	4	3	15
CÓRDOBA	0	0	14	0	0	4	8	26

CUNDINAMARCA	**16**	**115**	**93**	**9**	**6**	**96**	**46**	**381**
GUAINÍA	**0**	**2**	**4**	**0**	**0**	**0**	**5**	**11**
GUAVIARE	**0**	**1**	**6**	**1**	**0**	**1**	**1**	**10**
HUILA	**21**	**3**	**10**	**1**	**0**	**15**	**7**	**57**
LA GUAJIRA	**0**	**2**	**2**	**2**	**0**	**0**	**0**	**6**
MAGDALENA	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**2**	**1**	**5**
META	**0**	**5**	**7**	**1**	**0**	**16**	**4**	**33**
NARIÑO	**2**	**3**	**81**	**7**	**4**	**40**	**11**	**148**
NORTE DE SANTANDER	**11**	**35**	**82**	**4**	**2**	**24**	**18**	**176**
PUTUMAYO	**0**	**2**	**5**	**0**	**0**	**0**	**5**	**12**
QUINDIO	**5**	**1**	**21**	**2**	**1**	**7**	**7**	**44**
RISARALDA	**3**	**5**	**63**	**11**	**5**	**19**	**9**	**115**
SANTANDER	**7**	**26**	**206**	**34**	**6**	**123**	**30**	**432**
SUCRE	**0**	**1**	**3**	**0**	**0**	**0**	**7**	**11**
TOLIMA	**53**	**14**	**50**	**5**	**5**	**31**	**16**	**174**
VALLE DEL CAUCA	**6**	**18**	**106**	**13**	**7**	**44**	**17**	**211**
Total general	**143**	**296**	**996**	**109**	**49**	**606**	**267**	**2466**

Con el objetivo de alcanzar una cobertura significativa en cada zona, los 11 profesionales de campo tienen como meta anual realizar 144 actividades por zona, lo que representa un total de 1584 actividades para el equipo en su conjunto. Estas acciones se desarrollan en distintas unidades productivas avícolas, incluyendo granjas, plantas de beneficio, plantas de incubación, plantas de harinas, plantas de ovoproductos, puntos de venta, entre otras.

En el 2025 se realizaron 1745 actividades 161 más de las establecidas en la meta anual y estas actividades estuvieron enfocadas en el fortalecimiento de capacidades en sostenibilidad, distribuidas de la siguiente manera: 996 asesorías puntuales, 143 acompañamientos ambientales y 606 procesos de formación. Estas actividades se llevaron a cabo en 1641 unidades productivas avícolas, distribuidas así: 1339 en granjas, 243 en plantas de beneficio, 39 en plantas de incubación y 29 en otras unidades productivas.

Es importante resaltar que, en una misma unidad productiva pueden desarrollarse múltiples líneas de acción durante el año, ya que el trabajo se implementa de manera articulada y complementaria entre las diferentes estrategias para garantizar que el productor cuente con las herramientas para avanzar en los temas de sostenibilidad.

En la tabla **"Número de asistencia técnica por tipo de unidad productiva y departamento"** se presenta la distribución de las unidades productivas asistidas durante el 2025, detalladas por departamento y por profesional responsable.

Número de asistencia técnica por tipo de unidad productiva y departamento

DEPARTAMENTO	GRANJAS	PLANTAS DE BENEFICIO	PLANTAS DE INCUBACIÓN	OTRAS UNIDADES PRODUCTIVAS	TOTAL
AMAZONAS	9	0	0	0	9
ANTIOQUIA	132	3	0	3	138
ATLÁNTICO	93	15	2	7	117
BOLÍVAR	13	1	0	1	15
BOYACÁ	41	9	0	0	50
CALDAS	18	0	0	4	22
CAQUETÁ	5	0	0	0	5
CAUCA	28	0	0	0	28
CESAR	8	0	0	1	9
CÓRDOBA	18	0	0	0	18
CUNDINAMARCA	121	68	5	0	194
GUAINÍA	4	0	0	0	4
GUAVIARE	7	0	0	0	7
HUILA	34	11	0	0	45
META	16	7	0	0	23
NARIÑO	99	20	0	0	119
NORTE DE SANTANDER	86	12	0	1	99
QUINDIO	25	7	0	1	33
RISARALDA	71	1	0	9	81
SANTANDER	240	55	18	1	314
SUCRE	3	0	0	0	3
TOLIMA	108	12	5	0	125
VALLE DEL CAUCA	133	10	9	1	153
CASANARE	5	0	0	0	5
PUTUMAYO	5	0	0	0	5
ARAUCA	14	0	0	0	14
MAGDALENA	1	3	0	0	4
LA GUAJIRA	2	0	0	0	2
Total general	1339	234	39	29	1641

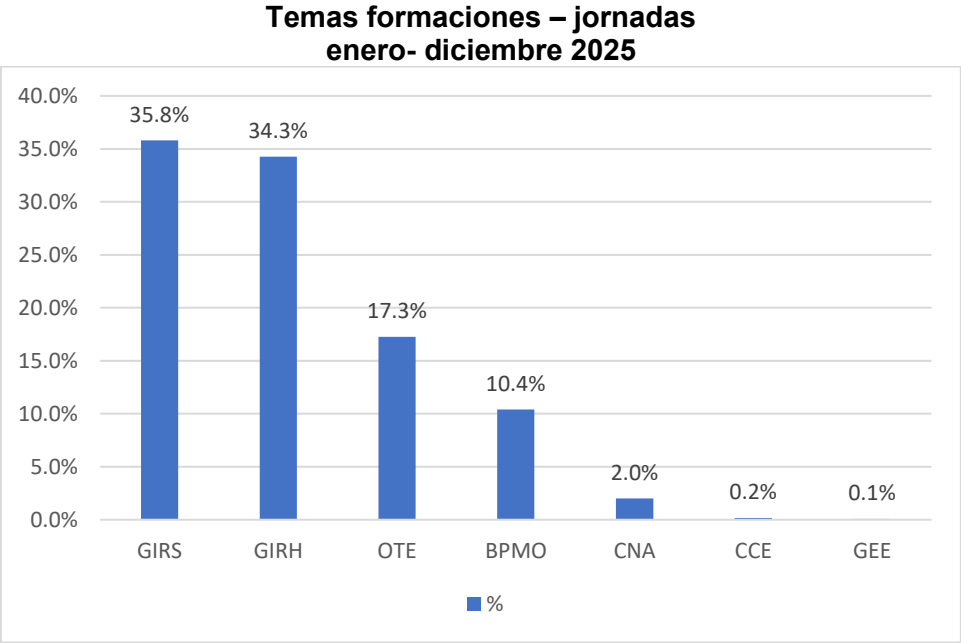
Las líneas de acción formaciones (606), jornadas (267) y comités de Sostenibilidad (49) están orientadas a generar espacios de capacitación y divulgación dirigidos a productores avícolas de todos los tamaños. Estos espacios permiten una mayor participación de beneficiarios. Como meta para 2025, se estableció un objetivo de 1144 beneficiarios por profesional, lo que equivale a una meta grupal de 12.584 beneficiarios. Durante el periodo evaluado, se llegó a un total de 17.936 beneficiarios, distribuidos por la línea de acción tal como se presenta en la tabla a continuación, superando la meta con 5.352 beneficiarios.

Número de Beneficiarios en Formaciones Ambientales, Comités de Sostenibilidad y Jornadas Ambientales. Enero-diciembre 2025

DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS			TOTAL
	CS	FA	JA	
AMAZONAS	-	21	49	70
ANTIOQUIA	103	966	491	1560
ARAUCA	-	4	16	20
ATLÁNTICO	48	850	233	1131
BOGOTÁ, D.C.	12	166	22	200
BOLÍVAR	-	73	204	277
BOYACÁ	-	443	265	708
CALDAS	14	213	106	333
CAQUETÁ	-	-	47	47
CASANARE	-	9	116	125
CAUCA	-	276	73	349
CESAR	-	42	79	121
CÓRDOBA	-	69	168	237
CUNDINAMARCA	74	1428	880	2382
GUAINÍA	-	-	137	137
GUAVIARE	-	2	13	15
HUILA	-	251	91	342
MAGDALENA	-	43	23	66
META	-	114	117	231
NARIÑO	38	613	244	895
NORTE DE SANTANDER	15	494	572	1081
PUTUMAYO	-	-	77	77
QUINDIO	9	116	137	262
RISARALDA	65	258	179	502
SANTANDER	107	3178	913	4198
SUCRE	-	-	228	228
TOLIMA	61	810	270	1141
VALLE DEL CAUCA	72	677	452	1201
Total general	618	11116	6202	17936

En las líneas de acción de formaciones y jornadas, los principales temas abordados fueron la Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS) y la Gestión Integral del Recurso Hídrico (GIRH). Estos temas son los principales solicitados por los avicultores ya que responde a su relevancia estratégica para el sector avícola, dada la necesidad de adoptar buenas prácticas ambientales que contribuyan a minimizar impactos negativos, optimizar el uso de recursos y dar cumplimiento

a la normativa vigente. Además, representan desafíos clave para avanzar hacia una producción más sostenible, eficiente y responsable.



BPMO- Buenas Prácticas en la Mitigación de Olores; GIRH- Gestión Integral del Recurso Hídrico
GIRS- Gestión Integral de Residuos Sólidos; CNA- Cumplimiento Normativo Ambiental; GEE- Gestión Eficiente de Energía; TI – Transferencia de Investigación; CCE- Cambio Climático y Emisiones; OTE – Otras Temáticas Eventuales

Como actividad complementaria a las formaciones y jornadas ambientales dirigidas a los avicultores, los profesionales de campo adelantaron procesos de divulgación de buenas prácticas avícolas con instituciones educativas que ofrecen programas agropecuarios, ambientales o afines, así como con entes territoriales e instituciones de control ambiental. Esta estrategia busca fortalecer el sector avícola, involucrando a grupos de interés clave que cumplen un rol relevante en su desarrollo y sostenibilidad.

Para el periodo enero- diciembre de 2025 se realizaron 15 actividades de Fenavi a las aulas, con 640 asistentes, dirigida a; Universidad de la Amazonia e ICA- Caquetá, Institución Educativa Cedenorte – Risaralda, Universidad Cooperativa de Colombia- Tolima, Institución Educativa Técnica Agropecuaria Mariano Melendro- Tolima, Universidad del Tolima, SENA - Guaviare y IDS Norte de Santander .

Comités de Sostenibilidad regionales y reuniones de representación del sector

Con el fin de promover en las empresas avícolas la implementación de buenas prácticas de manejo ambiental y herramientas de sostenibilidad que fortalezcan la competitividad de los actores vinculados al sector, el Programa de Sostenibilidad de Fenavi – Fonav ha promovido la estrategia de implementación de Comité de Sostenibilidad en las diferentes regiones. Diseñado

como un espacio para la disertación acerca de los temas regionales de interés para la sostenibilidad dirigido por los avicultores del país, en coordinación con el Programa, bajo el liderazgo de cada profesional de sostenibilidad y con el apoyo de las seccionales.

En el 2025 se realizaron 49 sesiones que contó con la participación de 340 representantes de las empresas avícolas en las principales regiones del país.

Sesiones de Comité de Sostenibilidad enero- diciembre 2025

Departamento	2025
ANTIOQUIA	8
ATLÁNTICO	4
CUNDINAMARCA	6
RISARALDA	7
SANTANDER	6
TOLIMA	5
VALLE DEL CAUCA	7
NARIÑO	4
NORTE DE SANTANDER	2
Total	**49**

Las Reuniones de Representación del Sector son espacios de disertación de los temas regionales de interés ambiental, que son convocados por los productores, profesionales de las empresas, funcionarios de Autoridad Ambiental, entre otros, en los cuales Fenavi – Fonav asiste en representación del sector.

Durante el periodo enero-diciembre de 2025, se participó en 53 reuniones de representación del sector con 33 entidades, en espacios liderados principalmente por autoridades ambientales y territoriales. Estos encuentros estuvieron relacionados con temas como las agendas conjuntas Fenavi–Fonav–Corporaciones, la socialización de Planes de Manejo de Cuencas (POMCAS), mesas regionales sectoriales, gestión forestal, mesas de cambio climático, economía circular, entre otros.

En la tabla “Entidades – Comités de Representación del Sector” se detallan las entidades con las que se desarrollaron estas actividades durante el primer trimestre.

Entidades – Comités de Representación del Sector

Entidad	CRR
ANTIOQUIA	6
Alcaldía de Medellin	1
Circulab y tecapack	1
Secretaria de agricultura	1
Secretaria de Agricultura y medio ambiente - Carmen de Viboral	1

Secretaria agricultura, medio ambiente y desarrollo económico- Barbosa	1
UPRA, Ministerio agropecuario, gremios	1
ATLÁNTICO	5
Corporación Autónoma Regional Del Atlántico	2
Alcaldía de Soledad	1
Corporación Autónoma Regional Del Atlántico	2
BOLÍVAR	2
Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique	1
Instituto Colombiano Agropecuario	1
BOYACÁ	2
Alcaldía Moniquirá	1
Gobernación Boyacá	1
CALDAS	3
UMATA SALAMINA	1
Corporación Autónoma Regional de Caldas	2
CASANARE	
(en blanco)	
CUNDINAMARCA	8
Secretaría Agricultura y Ambiente Ubaque	1
(en blanco)	
Corporación Autónoma Regional CAR- Cundinamarca	3
Alcaldía San Francisco	1
Consejo de Fómeque	1
Todas las alcaldías de los municipios de oriente de Cundinamarca	1
Alcaldía Fómeque-secretaria de Educación	1
GUAVIARE	1
Instituto Colombiano Agropecuario	1
HUILA	1
Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena	1
META	1
Consorcio POMCA Río Acacías	1
NARIÑO	7
Pensiero-Fenavi	3
Instituto Colombiano Agropecuario	1
Umata Chachagui	1
Gobernación de Nariño	1
Plantas de beneficio departamentales	1
NORTE DE SANTANDER	4
Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental	2
Planeación municipal de Villa del Rosario	1
Alcaldía de Bochalema	1
QUINDIO	2

Consejo de cuenca Río Otún	1
Concejo de cuenca Río La vieja	1
RISARALDA	11
Consejo de cuenca Río Otún	4
Concejo de cuenca Río La vieja	1
Corporación Autónoma Regional de Risaralda	6
SANTANDER	34
Aeronáutica Civil	5
Alcaldía de Lebrija	3
Alcaldía de Pinchote	1
Gobernación de Santander	3
Secretaria de Planeación Pinchote	1
SENA	1
UNAD	2
Corporación Autónoma Regional de Santander CAS	5
Secretaria de Agricultura Charalá	2
IGAC	1
Sentencia Mosca Mesa de Los Santos	1
Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena	1
Corporación Autónoma Regional Para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga	8
TOLIMA	5
Alcaldía Municipal de Neiva	1
Institución Educativa Agropecuaria Mariano Melendro	1
Corporación Autónoma Regional del Tolima	1
Gobernación del Tolima	1
Alcaldía Municipal del Líbano	1
VALLE DEL CAUCA	13
Gobernación del Valle-Sec.de Ambiente y desarrollo sostenible	1
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca	6
POT Candelaria	1
Alcaldía Cali	4
Camara de Comercio Buga	1
LA GUAJIRA	2
Alcaldía de Riohacha	1
Gobernación de La Guajira	1
Total general	107

Registro fotográfico actividades en campo – enero-diciembre 2025



Formación ambiental-Santander



Formación ambiental – Valle del Cauca



Formación ambiental- Guainía



Asistencia técnica – Norte de Santander



Formación ambiental - Antioquia



Formación Ambiental-Cundinamarca

3.2. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

CONMEMORACIÓN FECHAS AMBIENTALES DE IMPORTANCIA INTERNACIONAL

El Programa de Sostenibilidad de FENAVI-Fonav, comprometido con el manejo adecuado y conservación de recursos naturales, a partir del año 2018 se une a la conmemoración de fechas de ambientales de interés internacional, mediante ejecución de actividades en las regiones que promuevan el cuidado y respeto por el entorno.

Para el periodo enero-diciembre de 2025 se realizaron capacitaciones en las diferentes zonas del país y se entregó tulas reusables y kits para la medición de pH y cloro en el proceso de potabilización de agua en el sector avícola como incentivo para la implementación de la medición y desarrollo de buenas prácticas en las producciones avícolas.



Entrega de tulas – Valle del Cauca



Entrega de Termocupla - Santander



Entrega de kit de cloro-Cundinamarca



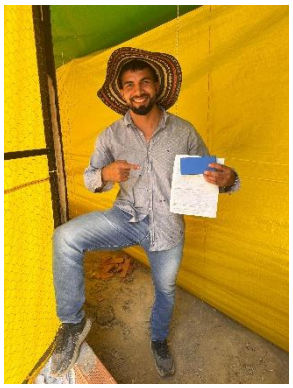
Entrega de kit de cloro- Atlántico



Entrega Kit pH y Cloro – Risaralda



Entrega termocupla- Risaralda



Entrega Kit pH y Cloro – Santander



Entrega Kit ph y Cloro - Risaralda

ACTIVIDADES DE ACTUALIZACIÓN Y FORMACIÓN AL EQUIPO DEL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

- En marzo de 2025, se llevó a cabo en Bogotá la primera jornada de actualización para el equipo del Programa de Sostenibilidad. Esta sesión tuvo como objetivos principales el reforzamiento de conocimientos sobre los programas misionales de la Federación, la presentación de resultados del año 2024, el establecimiento de lineamientos para 2025, un taller de liderazgo y una jornada de campo en articulación con Agrosavia. Estas actividades contribuyeron al fortalecimiento de la articulación, el enfoque técnico y las capacidades del equipo en territorio.



Taller Agrosavia



Taller de Liderazgo

Día	Agenda	Lugar
Lunes	Resultados 2026 y, planeación 2025	Bogotá
Martes	Presentación programas Técnico, Pollo y Huevo	Bogotá
Miércoles	Taller Agrosavia: Presentación de los avances de la investigación con Agrosavia.	Mosquera
Jueves	Taller de liderazgo	Suesca
Viernes	Revisión consulta pública Respel y Regreso a ciudades de origen	Bogotá y otras ciudades

- Del 24 al 26 de noviembre se realizo el taller de humedales construidos como solución basada en la naturaleza para tratamiento de aguas residuales domésticas en instalaciones avícolas", impartido por la Universidad Católica del Maule y dirigido por expertos internacionales, con el objetivo de fortalecer las capacidades técnicas del sector avícola frente a los requerimientos de la norma de vertimientos al suelo establecida por la normativa ambiental vigente en Colombia y como una solución frente a este cumplimiento.

Fecha	Horarios	Contenido
24 Nov	9:00-10:30	Introducción general – Aspectos de calidad del agua y legislación
	10:30-11:00	Receso
	11:00 – 12:30	Soluciones basadas en la naturaleza: humedales construidos
	12:30 – 14:00	Almuerzo
	14:00 – 15:30	Información para diseño – Plantas en humedales construidos
	15:30 – 16:00	Receso
	16:00 – 17:30	Fundamentos del diseño de humedales construidos
25 Nov	9:00-10:30	Diseño de humedales construidos de flujo horizontal
	10:30-11:00	Receso
	11:00 – 12:30	Diseño de humedales Evapotranspirativos
	12:30 – 14:00	Almuerzo
	14:00 – 15:30	Resolución de ejercicios
	15:30 – 16:00	Receso
	16:00 – 17:30	Diseño de humedales construidos de flujo vertical no saturado
26 Nov	9:00-10:30	Diseño de Humedales para el tratamiento de lodos
	10:30-11:00	Receso
	11:00 – 12:30	Resolución de ejercicios
	12:30 – 14:00	Almuerzo
	14:00 – 15:30	Aspectos a considerar durante la etapa constructiva y operativa
	15:30 – 16:00	Receso
	16:00 – 17:30	Casos de estudio – FENAVI y varios





PARTICIPACIÓN DEL SECTOR AVÍCOLA EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

El Programa de Sostenibilidad participó en eventos clave el primer trimestre de 2025, fortaleciendo el compromiso del Fenavi- Fonav con la sostenibilidad en el sector avícola.

- Del 21 de enero hasta el 24 de enero 2025 el director del programa asistió a la IV Americas Agribusiness Sustainability Conference en la ciudad de Guatemala donde El director presentó los avances en sostenibilidad en Colombia y se estructura la estrategia de cadena de valor dentro del convenio marco entre Fenavi-Fonav-USSEC-Avicultores de Colombia, como un paso más para consolidar el futuro sostenible de la avicultura colombiana.

- Del 8-10 de abril en Bento Gonçalves (RS) Brasil, el director del programa asistió al 7.º Foro del Sur de Brasil sobre Biogás y Biometano para fortalecer el conocimiento conocer en detalle las tecnologías y últimos avances de producción de biogás y metano a partir de la biomasa avícola con el fin que transferir ese conocimiento y promocionar la gestión de residuos orgánicos en el sector avícola colombiano.

- Del 16-21 de febrero se organizó la Misión en Brasil con productores avícolas colombianos que cuentan dentro de sus empresas con procesos de estabilización de la gallinaza y están interesados en potenciar y valorizar este subproducto en Colombia para abono orgánico o generación de biogás. Se realizaron visitas a las siguientes empresas Eirich Industrial, Abisolo, Instituti Agronomico de Campinas, Embrapa, Ferticel, Sistrates; con el fin de conocer la experiencia brasileña y revisar si se puede replicar en el país.



IV Americas Agribusiness Sustainability Conference



Misión Brasil

II SIMPOSIO INTERNACIONAL DE SOSTENIBILIDAD AVÍCOLA- SISAV

El Simposio Internacional de Sostenibilidad Avícola – SISAV fue el encuentro de mayor importancia en materia de sostenibilidad para el sector avícola en la región. Fue un evento de dos días, 16 y 17 de septiembre donde se realizaron charlas con conferencistas de talla internacional sobre las últimas tendencias y retos de la avicultura en aspectos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo, así como en economía circular, cambio climático, entre otros temas.

Agenda del evento













- Asistentes SISAV 2025 por días

Fecha	Asistentes
16/09/2025	241
17/09/2025	248
Total	489

ENTREGA DE FILTRO PARA TRATAMIENTO DE AGUA CATATUMBO

Se realizó la Entrega de 60 filtros para el tratamiento de agua para bebida de las aves, para pequeños y medianos productores avícolas de Norte de Santander y la región del Catatumbo, con el fin de promover la implementación de prácticas limpias a través del suministro de agua de calidad para las aves, como parte de las acciones del Programa de Sostenibilidad orientadas a fortalecer la producción avícola sostenible mediante asesorías técnicas y capacitaciones ambientales.

Región	Fecha	Beneficiarios
Ocaña	25/09/2025	30
Cúcuta	29/09/2025	30
Total		**60**

TALLER DE ORDENAMIENTO EN CATATUMBO



Entrega Ocaña



Entrega Cúcuta

En este espacio se abordó los temas de conceptos e impacto del ordenamiento territorial en el sector avícola y un taller practico; en donde participaron 27 asistentes.



TALLERES DE SOSTENIBILIDAD EN REGIONES AVÍCOLAS

Son espacios que se realizan en las principales regiones avícolas con el fin de transferir el conocimiento a empresas avícolas y productores medianos y pequeños sobre buenas prácticas y gestión en temáticas ambientales y de Sostenibilidad.

- Jornada de sostenibilidad en pequeñas zonas avícolas

Dirigido a: Pequeños y medianos productores avícolas.
Durante el periodo enero-diciembre de 2025 se realizaron seis Jornada de Sostenibilidad para pequeños y medianos avicultores en temas de: Acciones del Programa de Sostenibilidad, Ordenamiento Territorial, Normativa ambiental avícola, Buenas prácticas ambientales para avicultores. Se contó con una participación de 72 asistentes.

Región	Fecha	Asistentes
Sasaima	24/06/2025	17
Santa Marta	19/06/2025	23
Cúcuta	22/07/2025	42
Ocaña	24/07/2025	32
Pasto	06/12/2026	17
Lebrija	16/12/2026	15
Total		**72**





Cundinamarca- Sasaima



Magdalena-Santa Marta



N. Santander - Cúcuta



N. Santander - Ocaña



Santander - Lebrija

Nariño- Pasto

COMITE INTEGRADO DE SOSTENIBILIDAD

Este espacio tiene como objetivo compartir experiencias exitosas de empresas a nivel nacional, establecer un diálogo abierto entre las regiones y fomentar la transferencia de conocimiento y el fortalecimiento del sector. Se programan dos sesiones al año de manera virtual, una por semestre, en modalidad virtual. La primera sesión de 2025 se realizó el 30 de mayo y contó con la participación de 57 personas de diferentes empresas del país, y la segunda sesión se realizó 21 de noviembre y conto con la asistencia de 107 personas de manera virtual.

- Agenda 1er comité integrado de sostenibilidad

Hora	**Tema**	**Nombre de la empresa**
8:00 -8:10 am	Ingreso de asistentes y presentación del Comité	
8:10 - 8:40 am	Reutilización de aceite de cocina en alimento concentrado	Carolina García Líder Organizacional Aves Emaús
8:40-8:50 am	Preguntas	
8:50-9:20 am	Optimización del recurso hídrico y energético (Gas Natural)	Giovanni García Director de Gestión Ambiental Pollo Andino
9:20 am - 09:30	Preguntas	
09:30- 10:00 am	Gestión para la variabilidad climática	Bárbara Andrade Jefe Gestión Ambiental Santa Anita Nápoles
10:00- 10:10 am	Preguntas	

- Agenda 2do comité integrado de sostenibilidad

Horario	Actividad
8:30 – 9:15 a. m.	Presentación caso de éxito: *Máquina de pirólisis para la generación de biocombustibles – Avícola Kakaraka*
9:15 – 9:30 a. m.	Preguntas
9:30 – 11:00 a. m.	Grupo focal: Validación de módulos de consumo de agua en granjas avícolas- ENA 2026

3.3. ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

OBJETIVO.

Fortalecer la articulación gremial a través espacios con entidades relacionadas con el sector y apoyo en convenios de producción más limpia o agendas sectoriales con las corporaciones autónomas ambientales y otras entidades en las regiones, que permitan desarrollar líneas de trabajo, en aras de dar cumplimiento a políticas nacionales en materia ambiental aplicables a la industria avícola y de Sostenibilidad.

VIGENCIA: enero-diciembre 2025

RESULTADOS.

Se mantiene la articulación con las autoridades, entidades, academia, entre otros para lo cual se trabaja en aunar esfuerzos con el propósito de lograr un mejor entendimiento de las normas ambientales y su aplicación y promover el desarrollo de producciones avícolas sostenibles en las diferentes regiones del país con presencia avícola.

DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL

Actualmente se encuentra vigentes las relaciones con las siguientes entidades y espacios:

- Mesa de trabajo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: revisión acuerdo de voluntades 2025.
- Mesa técnica ICONTEC

- Mesa Técnica Nacional Agroclimática

ÁREA DE INFLUENCIA Y POBLACIÓN BENEFICIADA: Departamentos y productores avícolas.

IMPACTO Y CONCLUSIONES:

- Durante el periodo enero – diciembre 2025, los 11 profesionales de campo llevaron a cabo 527 actividades de asistencia técnica en las 8 líneas de acción del programa.
- En el 2025 se realizaron 1745 actividades 161 más de las establecidas en la meta anual y estas actividades estuvieron enfocadas en el fortalecimiento de capacidades en sostenibilidad, distribuidas de la siguiente manera: 996 asesorías puntuales, 143 acompañamientos ambientales y 606 procesos de formación. Estas actividades se llevaron a cabo en 1641 unidades productivas avícolas, distribuidas así: 1339 en granjas, 243 en plantas de beneficio, 39 en plantas de incubación y 29 en otras unidades productivas.
- En el mismo periodo, se atendió a un total de 17.936 beneficiarios mediante actividades de formación y jornadas ambientales, comités de sostenibilidad regionales y 640 en las jornadas de *Fenavi-Fonav a las Aulas*.
- Durante 2025 se realizaron reuniones periódicas en el marco de la agenda conjunta entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Fenavi–Fonav. Como logros se destaca la participación del Ministerio en 3 Horas de la Sostenibilidad Avícola (ver página 20) , donde se resolvieron inquietudes sobre nueva normatividad, así como la actualización de la *Guía para la Reducción de Olores Ofensivos en la Industria Avícola (*ver página 22*)*.

INDICADOR DE GESTIÓN

Indicador (anual):
Meta: # de actividades mayor a 1440
Meta: > al promedio de beneficiarios en el año 2023-2024 (11.440)

- ✓ En Gestión ambiental, social y sostenible se cuenta con dos indicadores: el número de actividades en unidades productivas y el número de beneficiarios.
  - La meta anual por profesional del Programa de Sostenibilidad es 144 actividades en unidades productivas, lo que representa una meta grupal de al menos 1440 actividades con la participación de los 11 profesionales de campo. Durante el 2025, se realizaron un total de actividades en unidades productivas, superando la meta establecida. Estas se distribuyeron de la siguiente manera:
    - 1339 en granjas avícolas
    - 243 en plantas de beneficio
    - 39 en plantas de incubación
    - 29 en otras unidades productivas.

- En cuanto al segundo indicador, se atendieron 17.936 beneficiarios a través de actividades de formación y capacitación ambiental, comités de sostenibilidad regionales, talleres de sostenibilidad y 640 jornadas “Fenavi–Fonav a las Aulas”, superando ampliamente la meta semestral del programa, establecida en 6.536 beneficiarios.