TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LOS COMERCIALES DE NAVIDAD 2026.

PROCESO No:
PROGRAMA: POLLO
PROYECTO PRESUPUESTAL: PROMOCION DE CONSUMO Y EXPORTACIONES - PROMOCION DE CONSUMO

FECHA: 18 NOVIEMBRE DE 2026

I. INTRODUCCIÓN

La **FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI, NIT 860.532.584-2**, entidad sin ánimo de lucro con personería jurídica otorgada por el Ministerio de Agricultura mediante Resolución No. 0431 de fecha 28 de septiembre de 1983, debidamente inscrita bajo el número 00003607 del libro I de entidades sin ánimo de lucro en la Cámara de Comercio de esta ciudad, y quien simultáneamente es el administrador del FONDO NACIONAL AVÍCOLA, FONAV, Fondo parafiscal creado mediante Ley 117 de 1994 declarada exequible mediante sentencia C-132 de 2009, modificada aquella por Ley 1255 de 2008 y reglamentada mediante el Decreto 823 de 1994, pone a disposición de los interesados los términos de referencia para la selección de una productora audiovisual para la producción de los comerciales de navidad 2026.

NOSOTROS:

Fenavi como entidad representativa del sector avícola colombiano, ejerce la representación gremial de los avicultores con el propósito de propender por el desarrollo de la Industria Avícola, proteger y defender los intereses de los avicultores, solicitar la atención necesaria y requerir la protección del estado que la producción Avícola necesite y administrar los recursos del Fondo Nacional Avícola, entre otras.

VISIÓN DE FENAVI:

Ser la entidad líder e influyente del sector agropecuario, que asegure un entorno propicio para la actividad avícola, y el reconocimiento de su contribución a la seguridad alimentaria y al crecimiento económico y social de los colombianos.

1. GENERALIDADES, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROCESO

En el marco de las estrategias de comunicación y promoción del Programa Pollo, se busca fortalecer el posicionamiento de Pollo Colombiano mediante el desarrollo de la campaña audiovisual de Navidad 2026, con el objetivo de promover el consumo de pollo durante la temporada navideña.

Para ello, se requiere la producción de piezas audiovisuales que destaquen al pollo colombiano como protagonista de las celebraciones, resaltando su versatilidad gastronómica y su presencia en los encuentros familiares y de amigos alrededor de la mesa.

Asimismo, se busca desarrollar contenidos audiovisuales de calidad que permitan comunicar el mensaje de la campaña a través de televisión nacional, televisión por cable y medios digitales, fortaleciendo la presencia de Pollo Colombiano durante la temporada navideña.

1.2. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la producción audiovisual de la campaña de Navidad 2026 de Pollo Colombiano, mediante la realización de un comercial principal de sesenta (60) segundos y una reducción de veinte (20) segundos, que resalten el pollo como protagonista de las celebraciones navideñas, promoviendo su consumo y destacando los momentos de unión familiar y encuentro alrededor de la mesa.

1.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Producir un (1) comercial principal de sesenta (60) segundos y una (1) reducción de veinte (20) segundos, de acuerdo con los formatos establecidos.
2. Desarrollar una propuesta audiovisual que represente una celebración navideña entre familiares y amigos, alrededor de una mesa y en espacios del hogar.
3. Destacar el pollo colombiano como protagonista de la producción, mediante la presentación de diferentes preparaciones gastronómicas.
4. Garantizar la calidad técnica y audiovisual de las piezas mediante procesos profesionales de producción, rodaje, edición, postproducción, musicalización y sonorización.

2. OBJETO DEL CONTRATO

Se requiere contratar los servicios de una empresa productora especializada en producción audiovisual para desarrollar, realizar y entregar las piezas comerciales de la campaña de Navidad 2026 de Pollo Colombiano, con el objetivo de promover el consumo de pollo colombiano durante la temporada navideña, mediante una propuesta audiovisual que resalte la unión familiar, la amistad y los momentos de celebración alrededor de la mesa.

3. ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto contempla la producción integral de la campaña audiovisual de Navidad 2026 de Pollo Colombiano, desde la etapa de preproducción hasta la entrega de las piezas finales, incluyendo los siguientes componentes:

- Preproducción: desarrollo del approach audiovisual, casting de ocho (8) modelos principales y cuatro (4) secundarios, selección de locación, vestuario, maquillaje, utilería y ambientación.
- Producción y rodaje: realización de una jornada de rodaje de máximo doce (12) horas en una locación residencial que permita desarrollar escenas en espacios como sala, comedor y cocina, con participación de familias y amigos en una celebración navideña.
- Manejo de producto: preparación y presentación gastronómica de diferentes platos elaborados con pollo colombiano, mediante personal especializado en estilismo gastronómico (Food Stylist).
- Equipo técnico y profesional: disposición del director general, personal de producción y equipo técnico, así como los equipos cinematográficos, de iluminación y monitoreo necesarios para el rodaje.
- Postproducción: edición, montaje, corrección de color, incorporación de créditos y ajustes de las piezas audiovisuales.
- Sonorización y musicalización: composición de una pieza musical original de sesenta (60) segundos, con reducción a veinte (20) segundos, locución en off, diseño, montaje y mezcla de audio.
- Entregables audiovisuales: producción de un (1) comercial principal de sesenta (60) segundos, exclusivo para medios digitales, y una (1) reducción de veinte (20) segundos para televisión nacional, televisión por cable y medios digitales. Las piezas deberán entregarse en formatos 16:9, 9:16 y 4:5.

4. ENTREGABLES

1. Un (1) comercial principal de sesenta (60) segundos, exclusivo para medios digitales.
2. Una (1) reducción de veinte (20) segundos para televisión nacional, televisión por cable y medios digitales.
3. Las dos piezas en formatos horizontal (16:9), vertical (9:16) y (4:5).

5. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

La producción audiovisual deberá cumplir con las siguientes especificaciones técnicas:

- Utilización de equipos profesionales de cámara HD y con óptica.
- Disponibilidad de monitor para el equipo técnico y video assist para el cliente y la agencia.
- Realización de edición, montaje y corrección de color para el comercial principal de sesenta (60) segundos.
- Desarrollo de la reducción de veinte (20) segundos una vez aprobada la pieza principal.

6. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y DE PRODUCCIÓN

La productora deberá garantizar los siguientes requerimientos para el desarrollo de la producción audiovisual:

- **Casting:** selección de ocho (8) modelos principales y cuatro (4) modelos secundarios, con perfiles naturales, que representen una familia y sus amigos. Los adultos deberán tener edades aproximadas entre los 18 y 50 años, y se contemplará la participación de un niños de nueve (9) años.
- **Vestuario y maquillaje:** vestuario natural, diverso y sin marcas comerciales visibles, que represente diferentes regiones de Colombia. Maquillaje y peinado de apariencia natural.
- **Locación:** una (1) casa con espacios amplios y adecuados para realizar el rodaje en sala, comedor y cocina, donde se desarrollará una celebración navideña entre familiares y amigos.
- **Arte y ambientación:** decoración navideña tradicional, con una estética moderna y de calidad. Los espacios deberán encontrarse en buen estado y contar con los elementos necesarios para ambientar las escenas.
- **Manejo de producto:** preparación y presentación de diferentes platos con pollo colombiano, garantizando que el producto sea protagonista de la historia. Se deberá contar con un profesional especializado en estilismo gastronómico (Food Stylist).
- **Equipo técnico y cinematográfico:** disponer del personal profesional y técnico, equipos de cámara, iluminación, baterías, monitor y video assist necesarios para el desarrollo de la producción.
- **Equipo de producción:** contar con director general, el personal profesional y de producción contemplado en la propuesta económica.
- **Jornada de rodaje:** realizar la producción en una jornada de máximo doce (12) horas.

7. CONTENIDO DE LA PROPUESTA ECONÓMICA

La propuesta deberá incluir:

- Valor total del proyecto
- Inclusión de todos los costos (directos e indirectos)
- Impuestos incluidos
- No se aceptarán costos adicionales posteriores.
- Capacidad operativa
- Precio

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Experiencia comprobada
- Calidad de la propuesta técnica
- Capacidad operativa
- Precio

A. Capacidad Jurídica:

- Fenavi – Fonav revisará que los proponentes no se encuentren en causales de inhabilidad o incompatibilidad para celebrar o ejecutar el contrato, para lo cual, revisará el certificado de antecedentes disciplinarios y el certificado de antecedentes judiciales.

II. ASPECTOS GENERALES

A. Comunicaciones

Los documentos relacionados a este proceso de contratación deben hacerse por escrito, por medio físico o electrónico, a cualquiera de las siguientes direcciones:

Correo electrónico: lralvarez@fenavi.org, jsanchez@fenavi.org

- Av. Calle 26 #57-41 Oficina 901 - Torre 7, Bogotá, D.C. Colombia.(Opcional)
- Se comunicará la recepción del mismo dentro de los tres (3) días siguientes al envío de la documentación.
- Los documentos y las comunicaciones enviadas por los proponentes deben ser presentadas en el idioma castellano.

B. Valor para el desarrollo del contrato

El valor para el desarrollo del contrato no será sugerido por la empresa contratante y debe expresarse en millones de pesos, **incluido IVA** y los pagos por costos directos e indirectos necesarios para la ejecución del contrato y todos los impuestos, gravámenes y retenciones a que haya lugar.

Las facturas que por concepto de los pagos que se deban efectuar, deberán allegarse a FENAVI-FONAV, con el cumplimiento de los requisitos legales, con la debida antelación a su pago y con el informe de actividades.

C. Forma de pago

La forma de pago se hará previa presentación de los informes de cada fase a satisfacción del Interventor, y de la correspondiente factura, en los tiempos que se acuerden en el contrato (**no se realizan anticipos**).

D. Plazo y lugar de ejecución del contrato

Tiempo de ejecución es de 15 días desde el inicio del contrato, y los lugares de ejecución del contrato serán los estipulados en Cobertura Geográfica. El domicilio contractual será la ciudad de Bogotá, D.C.

III. GARANTIAS

El contratista deberá constituir a favor de **FENAVI** una garantía consistente en Póliza única de seguro expedida por una Compañía de Seguros autorizada para funcionar en Colombia por la Superintendencia Financiera de Colombia, con los amparos de:

a) Cumplimiento del contrato: El cumplimiento general del contrato en cuantía equivalente al veinte (20%) por ciento del valor del mismo, con una vigencia igual a la del plazo de ejecución y tres (3) meses más.

b) De salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales: Para garantizar el pago de los salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones del personal que haya de utilizarse para la ejecución de este contrato, por el valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato y con una vigencia igual a la de este contrato y tres años más.

Estas garantías deberán constituirse a favor de **FENAVI** y presentársele una vez legalizado el contrato, junto con el recibo de caja original que demuestre el pago de las primas que por dichas expediciones se hayan causado.

Dichas garantías se adicionarán y prorrogarán cada vez que se adicione en valor o se prorrogue el plazo y en los eventos de suspensión del plazo del trabajo o por modificaciones unilaterales del mismo a costa de el contratista.

A. Rechazo de las ofertas:

Fenavi – Fonav rechazará las ofertas presentadas por los proponentes por la siguiente razón:

a) Después de vencido el plazo establecido de acuerdo al cronograma.

b) Por no incluir impuestos en el precio final

c) No incluir los certificados de experiencia mencionados anteriormente

B. Adjudicación:

FENAVI–FONAV adjudicará el contrato e informará vía mail al ganador, adicional publicará en la página web de FENAVI www.fenavi.org las calificaciones obtenidas.

C. Reservas durante el proceso de evaluación:

Las partes se obligan a mantener bajo total y absoluta confidencialidad y reserva todos los datos, informaciones, procedimientos, ideas, que se comuniquen entre sí, en cualquier forma tangible o intangible, comprometiéndose a no utilizar dicha información para el beneficio directo, indirecto o por medio de terceras personas, empresa individual, entidad o compañía o país. Así mismo se obliga a buscar y mantener activo los mecanismos para evitar la divulgación de la información privilegiada y protegida como confidencial, entre sus empleados y contratistas que tengan o puedan llegar a tener la necesidad de conocerla o que la obtengan. Igualmente se obliga a mantener esta información con el mismo grado de cuidado que aplica a su propia información confidencial y que en ningún caso será inferior del que se espera de una persona prudente y diligente en la guarda y custodia de sus asuntos confidenciales. La obligación de mantener la confidencialidad tendrá una vigencia igual a la de este contrato y cinco (5) años más.

IV. INTERVENTORIA

Con el fin de procurar un óptimo resultado en el cumplimiento y ejecución del contrato. FENAVI - FONAV designará como interventor al director del Programa Pollo o quien haga sus veces.

Estos términos de referencia y la solicitud de servicios, de propuesta o de cotización que de ellos se derive, tiene carácter meramente consultivo, y no constituye en ningún caso una oferta, promesa, compromiso u obligación de contratación, ni genera vínculo jurídico alguno para **FENAVI-FONAV**.

FENAVI-FONAV se reserva expresamente el derecho de evaluar, seleccionar o no seleccionar, de manera discrecional, privada y autónoma, al prestador de servicios que considere más idóneo, con fundamento en los criterios que determine internamente tales como experiencia, especialización, pertinencia del servicio con la industria avícola nacional y los objetivos de la entidad, así como condiciones técnicas y económicas, o de abstenerse de contratar, sin que ello dé lugar a reclamación, expectativa alguna, compensación o indemnización de ninguna naturaleza por parte de los interesados que presentaron sus cotizaciones.

La solicitud de cotización o los documentos de referencia contienen de manera íntegra y suficiente la necesidad, alcance, condiciones y características de los servicios requeridos por **FENAVI-FONAV**. En consecuencia, las propuestas que se presenten deberán ceñirse de forma estricta y exclusiva a lo aquí establecido, sin que puedan entenderse incluidos, reconocidos o exigibles servicios, actividades, obligaciones, supuestos o alcances distintos, adicionales o no previstos expresamente en este documento. Cualquier condición, alcance, actividad o servicio adicional propuesto que, modifique o altere lo previsto en la presente solicitud de cotización o términos de referencia, incluido cualquier aparte general de su contenido, no será considerado ni generará obligación alguna para **FENAVI-FONAV**, salvo que exista aceptación previa, expresa y escrita por parte de esta.

Así mismo, la presente solicitud de servicios, la información que en ella se contenga, así como aquella que se conozca o se derive del análisis del caso, tiene carácter estrictamente confidencial y se encuentra destinada exclusivamente a su destinatario. Dicha información no podrá ser divulgada, reproducida, compartida ni puesta a disposición de terceros, total o parcialmente, sin la autorización previa, expresa y escrita de **FENAVI-FONAV**. La información suministrada se encuentra protegida por los principios de reserva profesional y confidencialidad, y su uso deberá limitarse de manera exclusiva a la preparación y presentación de la propuesta solicitada, quedando prohibida cualquier utilización distinta.

V. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR
Publicación de los términos de referencia	18 de noviembre	Email
Envío de la propuesta	21 de noviembre, hasta las 3:00 p.m.	Email

LUIS RODOLFO ALVAREZ
Director Programa Pollo
FENAVI - FONAV